



Universitat Autònoma
de Barcelona

Plantilla per elaborar el pla de comunicació i divulgació científica del projecte

Per a la difusió pública dels resultats de recerca vinculats al projecte, es comptarà amb els següents canals de la Universitat Autònoma de Barcelona:

Canals propis:

- **Portal web de la UAB** (www.uab.cat)

Es farà difusió dels resultats del projecte més destacats que poden ser d'interès per a la societat per mitjà de comunicats publicats al portal web de la UAB. El portal es publica en tres idiomes (català, castellà i anglès) i l'apartat "investigar" recull notícies d'actualitat de la recerca que es desenvolupa a la UAB.

Nombre de beneficiaris: El portal té un impacte de 10 milions de visites (sessions) anuals, amb 4.6 milions de visitants anuals diferents.

- **Revista electrònica UABDIVULGA** (www.uab.cat/uabdivulga)

Es publicarà, com a mínim, un article divulgatiu sobre el projecte, escrit pels mateixos investigadors, a la revista electrònica UABDIVULGA. La revista recull articles de divulgació científica sobre resultats de recerca publicats a revistes de referència, projectes de recerca i d'innovació que comencen, congressos i jornades o llibres. Com a publicació periòdica, compta amb referència ISSN.

Nombre de beneficiaris: La revista compta amb prop de 280.000 visites anuals i 2.500 subscriptors.

- **Xarxes Socials**

Els resultats de recerca més destacats d'interès general es publicaran a les xarxes socials, principalment als comptes de la UAB a twitter, facebook i linkedin. (twitter.com/uab_info, [facebook.com/uabbarcelona](https://www.facebook.com/uabbarcelona), <https://www.linkedin.com/edu/school?id=12251>)

Nombre de beneficiaris: 20.300 a twitter, 33.000 a facebook i 91.505 seguidors a linkedin. Total: 144.805 seguidors.

- **Material audiovisual**

S'elaboraran vídeos divulgatius sobre projectes de recerca, ja sigui en format breu (càpsules NEO, d'entre 3 i 5 minuts de durada), o reportatges a mida, de més extensió, segons les necessitats del projecte. Els vídeos es publicaran al web de la UAB i al canal YouTube de la UAB.

La UAB fomentarà les vocacions científiques amb l'elaboració d'una plataforma de vídeos divulgatius on tindran cabuda vídeos sobre projectes de recerca.

Nombre de beneficiaris: Portal UAB: 4 milions de visitants anuals diferents. Canal YouTube: 1.211 seguidors.

Difusió als mitjans de comunicació estatals

Es farà difusió dels resultats de recerca més destacats que poden ser d'interès per als mitjans de comunicació. S'organitzen rodes de premsa, si s'escau, i s'envien comunicats de premsa als periodistes dels mitjans de tot l'Estat.

Nombre de beneficiaris: El resultat de les campanyes és molt variable, però en promig, cada campanya de difusió als mitjans d'un resultat de recerca es tradueix en aproximadament 10 impactes als mitjans escrits i digitals, i una o dues aparicions a la ràdio i la televisió. Cada mitjà escrit pot tenir una difusió d'entre 3.000 i 150.000 exemplars, i cada aparició en televisió una audiència d'entre 50.000 i 500.000 espectadors.

Difusió als mitjans de comunicació internacionals

Per mitjà de dues agències de comunicació internacional, **Alphagalileo** i **EurekaAlert**, s'envien sistemàticament les notes de premsa de resultats de recerca d'abast internacional als principals periodistes científics d'arreu del món.

Transferència del coneixement a col·lectius socials

- Accions de divulgació científica entre estudiants i professorat de batxillerat.
- Accions de divulgació científica a altres col·lectius (gent gran, municipis, zones rurals, etc.)
- Accions de divulgació a esdeveniments com les nits de la recerca, setmana de la ciència, setmanes temàtiques, etc.

Més informació:

Àrea de Comunicació i de Promoció

A/e. Premsa.ciencia@uab.cat

Universitat Autònoma de Barcelona

Autor: Àrea de Comunicació i de Promoció – Universitat Autònoma de Barcelona

Data: 29/10/2015

CC-BY 2.0