

ACTITUDES ALIMENTARIAS Y VULNERABILIDAD AL MODELO DE DELGADEZ TRANSMITIDO POR LOS MEDIOS DE FUTURAS MAESTRAS DE EDUCACIÓN PRIMARIA

PÉREZ DE EULATE GONZÁLEZ, L. (1) y LLORENTE CÁMARA, E. (2)

(1) Didáctica de las Ciencias Experimentales. Universidad del País Vasco eulatevi@terra.es

(2) Universidad del País Vasco. enrique.llorente@ehu.es

Resumen

RESUMEN La teoría sociocultural señala la importancia del modelo de belleza femenino transmitido por los medios en las actitudes hacia la alimentación. La presente investigación indaga sobre esta relación en una muestra de futuras maestras de primaria. Los resultados muestran una vulnerabilidad elevada hacia el modelo estético difundido por los medios y unas tendencias dietéticas poco saludables en este colectivo, apreciándose, además, una alta correlación entre estas dos variables.

Actitudes alimentarias y vulnerabilidad al modelo de delgadez transmitido por los medios de futuras maestras de educación primaria. OBJETIVO

Esta investigación trata de conocer el grado en que las futuras profesoras de educación primaria se ven afectadas por los medios y la relación que esto tiene con sus actitudes alimentarias. Los objetivos específicos son:

» Averiguar en una muestra no patológica de chicas, estudiantes de magisterio, qué actitudes alimentarias tienen.

» Conocer el grado de vulnerabilidad al ideal femenino delgado promovido por los medios de comunicación y el entorno social inmediato.

» Analizar la relación entre el grado de influencia de los medios y la prevalencia de trastornos alimentarios.

MARCO TEÓRICO

Las influencias socioculturales que idealizan modelos de mujer delgada, difíciles de conseguir, llevan a distorsiones cognitivas respecto al propio peso y a deseos de cambio. La insatisfacción con la propia

imagen trae como consecuencia el deseo de adelgazar, lo que lleva a conductas de control del peso. Es este contexto de presión hacia la delgadez el que, si se dan otros factores, promueve el inicio de trastornos alimentarios. Las investigaciones parecen en-contrar evidencias de la asociación entre los trastornos de la conducta alimentaria, el modelo transmitido por los medios y la insatisfacción corporal que producen (Stice y Shaw, 1994; Field et al., 1999; Thompson y Stice, 2001). Estos problemas se han detectado incluso en niños y preadolescentes de ambos sexos de 8 a 11 años, siempre en mayor grado en niñas (Cusumano y Thompson, 2001).

La escuela es uno de los lugares más apropiados para prevenir TCA (Yager y O'Dea, 2005). Las intervenciones curriculares pueden tener más éxito si son aplicadas por el propio profesorado más que por expertos profesionales (Smolak et. al. 2001). Sin embargo, el modesto éxito de algunos programas (Smolak et al., 2001) puede estar ligado a la falta de atención a las actitudes hacia la alimentación de los docentes encargados de su aplicación, porque pueden ejercer un papel inapropiado en el modelado y transferencia de estas actitudes y conductas. Si el profesorado, especialmente el femenino, sufre problemas alimentarios o es muy influenciado por el modelo estético transmitido por los medios, puede imprimir un sesgo negativo a la obesidad, por ejemplo asociándola con la pereza o la falta de fuerza de voluntad.

La prevención de estos problemas en los enseñantes exige detectarlos cuanto antes, incluso entre el profesorado en formación inicial. Como sucede con los docentes de primaria, la población de estudiantes de magisterio es mayoritariamente femenina, lo que puede considerarse un factor de riesgo ya que los problemas alimentarios afectan de modo especial a mujeres universitarias. Por todo ello es interesante investigar la prevalencia de problemas alimentarios en las maestras en formación inicial y su relación con la vulnerabilidad al modelo de delgadez transmitido por los medios.

DESARROLLO Metodología

La muestra se compone de 53 mujeres estudiantes de la Escuela Universitaria de Magisterio de Vitoria, de 21,98 años de edad media.

Las actitudes hacia la alimentación se midieron por medio del cuestionario EAT-26 "Eating Attitudes Test" (Garner et al.1982).

Para evaluar la influencia de los medios y del entorno social inmediato en la transmisión del modelo estético corporal dominante se usó el CIMEC-26 "Cuestionario de Influencia del Modelo Estético Corporal" (Toro et al. 1995).

El estudio de relaciones entre las dos variables se realiza aplicando las correlaciones de Pearson.

Todo el estudio estadístico se ha realizado con el SPSS-15.

Resultados

Respecto a los problemas alimentarios un 20,8% al iguala o supera el punto de corte del EAT-26, lo que significa que sus conductas y actitudes alimentarias presentan niveles de riesgo. En la tabla 1 se muestran las conductas con una frecuencia más elevada en los diferentes aspectos analizados.

Tabla 1. Porcentaje de respuestas de las actitudes hacia la alimentación

Ítems seleccionados	Entre a menudo y siempre %
Me da mucho miedo pesar demasiado	52,8
Cuando hago ejercicio pienso en quemar caloría	45,3
Me preocupo pensando que tengo grasa en el cuerpo	40,4
Disfruto probando comidas nuevas y nutritivas	39,7*
Estoy preocupada por el deseo de estar más delgada	37,7
Me he propuesto hacer régimen	35,8
En las comidas tardo más tiempo que los demás	26,4

*% entre alguna vez y nunca

Respecto a la influencia sociocultural un 49% de las alumnas supera el punto de corte de 17 puntos, lo que muestra un alto grado de vulnerabilidad. En la tabla 2 se destacan las respuestas con una frecuencia más elevada en los aspectos relacionados con los medios. Como se aprecia, existe una mayor influencia de las películas, seguidas por los artículos o reportajes y las fotografías, siendo algo menor, aunque elevada (mayor del 50%) la de los anuncios.

Tabla 2. Porcentaje de respuestas de las influencias del modelo estético corporal a través de los medios

Ítems seleccionados	Sí, entre siempre o mucho, y algo o a veces
1. Cuando estás viendo una película, ¿miras a las actrices fijándote especialmente en si son gruesas o delgadas?	84,9
18. ¿Te interesan los artículos y reportajes relacionados con el peso, el adelgazamiento o el control de la obesidad?	67,9
24. ¿Te atraen las fotografías y anuncios de muchachas con tejanos, bañador o ropa interior?	64,2
20. ¿Sientes deseos de seguir una dieta adelgazante cuando oyes o ves un anuncio dedicado a esos productos?	50,9
16. ¿Te atraen los libros, artículos de revistas, anuncios etc., que hablan de calorías?	50,9
15. ¿Te angustian los anuncios que invitan a adelgazar?	50,9

Respecto a la relación de las conductas alimentarias con la influencia de los medios, la correlación de Pearson entre los dos cuestionarios utilizados es altamente significativa (0'71), lo que indica una elevada asociación entre los medios y los problemas dietéticos.

CONCLUSIONES

En este estudio hemos analizado las actitudes alimentaria de riesgo y el grado de influencia al modelo estético dominante que tienen las futuras profesoras de primaria. Asimismo, hemos explorado la repercusión del modelo femenino socialmente dominante sobre el desarrollo de los trastornos alimentarios.

Respecto a los problemas alimentarios, el estudio detecta conductas de riesgo especialmente en los aspectos relacionados con la dieta.

El nivel de influencia del modelo estético dominante o del ideal delgado es alto, ya que las alumnas han puntuado en el CIMEC-26, por encima de otros estudios (Toro et al., 1995; Rodríguez y Cruz, 2008). Ello nos puede indicar que nuestra muestra presenta riesgo de parecer trastornos de alimentación ligados a la influencia del modelo estético dominante.

Los resultados afianzan el modelo sociocultural en la medida en que se ha encontrado una relación positiva entre las conductas alimentarias poco saludables y la influencias del modelo delgado transmitido por el entorno social a través de los medios.

Agradecimientos

Esta investigación está financiada por la Universidad del País Vasco (NUPV07/07).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- » Cusumano DL, Thompson JK.(2001). Media influence and body image in 8-11-year-old boys and girls: A preliminary report on the Multidimensional Media Influence Scale. *International Journal of Eating Disorders*, 29: 37-44.
- » Field AE, Cheung L, Wolf AM, Herzog DB, Gortmaker SL, Colditz GA.(1999). Exposure to the mass media and weigh concerns among girls. *Pediatrics*, 103(3):36-40.
- » Garner DM, Olmsted MP, Bohr Y, Garfinkel PE.(1982). The Eating Attitudes Test: Psychometric features and clinical correlates. *Psychological Medicine*, 12: 871-878.
- » Kater KJ, Rohwer J, Londre K. (2002). Evaluation of an upper elementary school program to prevent body image, eating, and weight concerns. *Journal of School Health*, 72(5):199-204
- » Rodríguez S y Cruz S. (2008). Insatisfacción corporal en adolescentes latinoamericanas y españolas. *Psicothema*. 20(1):131-137.
- » Smolak L, Harris B, Levine MP, Shisslak CM. (2001). Teachers: The forgotten influence on the success of prevention programs. *Eating Disorders* 9:261-265.
- » Stice E y Shaw HE. (1994). Adverse effects of the media portrayed thin-ideal on women and linkages to bulimic symptomatology. *Journal of Social Clinical Psychology*, 13(3):288-308
- » Thompson JK y Stice E.(2001). Thin-ideal internalization: Mounting evidence for a new risk factor for body-image disturbance and eating pathology. *Current Directions in Psychological Science*. 10(5);181-183.
- » Toro J, Salamero M, Martínez E. (1995). Evaluación de las influencias socioculturales sobre el modelo estético corporal en la anorexia nerviosa. *Revista de Psiquiatría Facultad de Medicina de Barcelona*, 22(7):205.214.
- » Yager Z y O'Dea J. (2005). The role of teachers and other educators in the prevention of eating disorders and child obesity: What are the issues? *Eating Disorders*, 13:261-278.

CITACIÓN

PÉREZ DE EULATE, L. y LLORENTE, E. (2009). Actitudes alimentarias y vulnerabilidad al modelo de delgadez transmitido por los medios de futuras maestras de educación primaria. *Enseñanza de las Ciencias*, Número Extra VIII Congreso Internacional sobre Investigación en Didáctica de las Ciencias, Barcelona, pp. 1025-1029
<http://ensciencias.uab.es/congreso09/numeroextra/art-1025-1029.pdf>