

ENRA **H**ONAR

QUADERNS DE FILOSOFIA

45

Estètica de la Natura

Coordinadora: Marta Tafalla



DADES CATALOGRÀFIQUES RECOMANADES PEL SERVEI DE BIBLIOTECES
DE LA UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA

Enrahonar

Enrahonar : Quaderns de Filosofia / Universitat Autònoma de Barcelona. Departament de Filosofia. — Núm. 1 (primer semestre de 1981)- Bellaterra [Barcelona] : Universitat Autònoma de Barcelona. Servei de Publicacions, 1981- . — 28 cm

Semestral. — A partir del núm. 13 (1987) canvia de mida: 23 cm. — Indexada per: CSIC.

ISSN 0211-402X

1. Universitat Autònoma de Barcelona. Departament de Filosofia

1. Filosofia — Revistes

1(05)

Directora

Marta Tafalla

Consell de redacció

Victòria Camps Cervera,

Anna Estany Profitós,

Raül Gabás Pallás,

Victor Gómez Pin,

Carl Hoefel,

David Jou Mirabent,

Joan-Carles Melich Sangrà,

Josep Montserrat Torrents,

Daniel Quesada Casajuana,

Josep M. Terricabres Noguera,

Gerard Vilar.

Consell editorial

Paula Casal (ICREA, Universitat Pompeu Fabra),

Jordi Cat (University of Indiana),

Alexander García-Düttmann (University of London),

María Herrera (Universidad Nacional Autónoma de México),

Cristina Lafont (Northwestern University),

Christoph Menke (Goethe-Universität Frankfurt),

Carlos Moya (Universidad de Valencia),

Julián Pachó (Universidad del País Vasco),

Carlos Pereda (Universidad Nacional Autónoma de México),

Francisca Pérez Carreño (Universidad de Murcia),

Manuel Pérez Otero (Universidad de Barcelona),

Mauricio Suárez (Universidad Complutense de Madrid),

Carlos Thiebaut (Universidad Carlos III).

Secretari

David Hernández Abajo

Redacció

Universitat Autònoma de Barcelona

Departament de Filosofia

08193 Bellaterra (Barcelona). Spain

Tel.: 93 581 16 18. Fax: 93 581 20 01

d.filosofia@uab.cat

Subscripció i administració

Universitat Autònoma de Barcelona

Servei de Publicacions

08193 Bellaterra (Barcelona). Spain

Tel.: 93 581 10 22. Fax: 93 581 32 39

sp@uab.cat

Intercanvi

Universitat Autònoma de Barcelona

Servei de Biblioteques

Secció d'Intercanvi de Publicacions

08193 Bellaterra (Barcelona). Spain

Tel.: 93 581 11 93. Fax: 93 581 32 19

sb.intercanvi@uab.cat

Coberta

Loni Geest & Tone Høverstad

Composició

Medusa

Edició i impressió

Universitat Autònoma de Barcelona

Servei de Publicacions

08193 Bellaterra (Barcelona). Spain

Tel.: 93 581 15 96. Fax: 93 581 32 39

sp@uab.cat

ISSN 0211-402X

Dipòsit legal: B. 13.550-1981

Imprès a Espanya. Printed in Spain

Imprès en paper ecològic

Bases de dades en què ENRAHONAR està referenciada

— The Philosopher's Index

— Índice Español de Ciencias Sociales y Humanidades

— (ISOC-CSIC)

— Répertoire Bibliographique de la Philosophie

— Revistes Catalanes amb Accés Obert (RACO)

— Latindex

— Dialnet (Unirioja)

ENRAHONAR és una publicació del Departament de Filosofia de la Universitat Autònoma de Barcelona, fundada l'any 1981. El seu objectiu és servir de mitjà de difusió d'idees i d'investigacions originals, en el camp de la filosofia i altres ciències humanes. La revista publica articles substantius, notes, recensions o crítics de publicacions.

La reproducció total o parcial d'aquesta obra per qualsevol procediment, compresos la reprografia, el tractament informàtic i la distribució d'exemplars mitjançant lloguer és rigorosament prohibida sense l'autorització escrita dels titulars del *copyright*, i estarà sotmesa a les sancions establertes a la llei. S'autoritza la reproducció de l'índex i dels resums sempre que n'aparegui la procedència.

Encara que el català és la llengua oficial d'ENRAHONAR, no traslладem a aquesta llengua ni els índexs analítics, ni les paraules clau, ni els resums dels articles escrits en castellà.

NORMES PER ALS COL·LABORADORS

1. Els articles per sotmetre a consideració al consell de redacció de la revista hauran d'enviar-se per correu electrònic a l'adreça *Enrahonar@gmail.com*, amb l'assumpte «Article per a ENRAHONAR» i dues còpies impreses a:

Revista ENRAHONAR
Departament de Filosofia
Universitat Autònoma de Barcelona
08193 Bellaterra (Barcelona). Spain

2. ENRAHONAR accepta articles escrits en qualsevol de les llengües següents: català, castellà, anglès i francès. La longitud màxima serà d'unes vint-i-cinc pàgines. Tots els articles hauran d'anar acompanyats d'un resum d'entre deu i quinze línies, i entre tres i sis paraules clau, redactats en la mateixa llengua en què estigui escrit l'article. Igualment, es lliurarà la traducció a l'anglès del títol, del resum i de les paraules clau; quan l'original sigui en anglès, es lliurarà la traducció al català o al castellà del títol, del resum i de les paraules clau. Els articles en francès hauran de presentar-se amb les traduccions a l'anglès i al català o al castellà. També seria desitjable que l'autor o l'autora deixés especificada una adreça de contacte (la de la seva universitat, per exemple) i una adreça de correu electrònic, a fi de possibilitar que els lectors i les lectores interessats puguin fer-li arribar les seves opinions i consideracions. El nom i l'adreça haurien de presentar-se a part, per garantir una revisió anònima del text.
3. ENRAHONAR també accepta recensions de llibres, la longitud màxima de les quals serà d'unes cinc pàgines.
4. A l'hora de fer citacions, els autors s'indicanen pel seu cognom i any de publicació, p. e.: Davidson (1984). Al final de l'article, en l'apartat de «Bibliografia», s'hi indicarà la referència completa. Els títols de llibres aniran en cursiva. Example:
DANTO, Arthur C. (2000). *The Madonna of the Future*. Nova York: Farrar, Straus and Giroux.
Els articles de revista, entre cometes, i s'especificarà el títol de la revista en cursiva. Example:
MONTSERRAT TORRENTS, Josep (1992). «L'essència del cristianisme». *Enrahonar*, 18, p. 63-69.
5. Les notes s'indicanen mitjançant números correlatius i aniran a peu de pàgina.
6. Els articles rebuts seran objecte de dos informes realitzats per avaluadors anònims i experts en la matèria, que desconexaran la identitat de l'autor. En cas de discrepància, es recorrerà a efectuar un nou informe per part d'un tercer avaluador. En vista d'aquests informes, el consell de redacció decidirà sobre la publicació de l'article i comunicarà la decisió al seu autor.
7. Un cop acceptat l'article per ser publicat, l'autor o l'autora rebrà (si el calendari de publicacions ho permet) un joc de proves per revisar els possibles errors de la composició. També, un cop publicada la revista, l'autor o l'autora rebrà vint-i-cinc separades sense cap cost per part seva.
8. El *copyright* pertany a l'autor, el qual podrà publicar l'article en qualsevol altra revista, llibre, etc., sempre que s'indiqui que ENRAHONAR va ser el primer lloc on es va publicar. La simple tramesa de l'original per part de l'autor implica l'autorització perquè sigui publicat i difós, tant en suport paper com per mitjans informàtics.
9. ENRAHONAR accepta de bon grat llibres per a la seva possible recensió. Tot llibre rebut aparèixerà en una llista de «llibres arribats a la redacció». Dels més interessants (segons el parer del consell de redacció), se'n farà una recensió. ENRAHONAR no retorna els llibres rebuts.

NORMAS PARA LOS COLABORADORES

1. Los artículos para someter a consideración al consejo de redacción de la revista deberán enviarse por correo electrónico a la dirección *Enrahonar@gmail.com* con el asunto «Artículo para ENRAHONAR» y dos copias impresas a:

Revista ENRAHONAR
Departament de Filosofia
Universitat Autònoma de Barcelona
08193 Bellaterra (Barcelona). Spain

2. ENRAHONAR acepta artículos escritos en cualquiera de las siguientes lenguas: catalán, castellano, inglés y francés. La longitud máxima será de unas veinticinco páginas. Todos los artículos deberán acompañarse de un resumen de entre diez y quince líneas, y entre tres y seis palabras clave, redactados en la misma lengua en que esté escrito el artículo. Igualmente, se entregará la traducción al inglés del título, del resumen y de las palabras clave; cuando el original sea en inglés, se entregará la traducción al catalán o al castellano del título, del resumen y de las palabras clave. Los artículos en francés deberán acompañarse con las traducciones al inglés y al catalán o al castellano. Asimismo, sería interesante que el autor o la autora dejaran especificada una dirección de contacto (la de su universidad, por ejemplo) y una dirección de correo electrónico para posibilitar que los lectores y las lectoras interesados puedan hacerle llegar sus opiniones y consideraciones. El nombre y la dirección deberían presentarse aparte, para garantizar una revisión objetiva del texto.
3. ENRAHONAR también acepta reseñas de libros, cuya longitud máxima será de unas cinco páginas.
4. En las citas, los autores se indicarán por su apellido y año de publicación, p. e.: Davidson (1984). Al final del artículo, en el apartado de «Bibliografía», se indicará la referencia completa. Los títulos de libros irán en cursiva. Ejemplo:
DANTO, Arthur C. (2000). *The Madonna of the Future*. Nueva York: Farrar, Straus and Giroux.
Los artículos de revista, entre comillas, y se especificará el título de la revista en cursiva. Ejemplo:
MONTSERRAT TORRENTS, Josep (1992). «L'essència del cristianisme». *Enrahonar*, 18, p. 63-69.
5. Las notas se indicarán mediante números correlativos e irán a pie de página.
6. Los artículos recibidos serán objeto de dos informes realizados por dos evaluadores anónimos y expertos en la materia, que desconocerán la identidad del autor. En caso de discrepancia, se recurrirá al juicio de un tercer evaluador. A la vista de tales informes, el consejo de redacción decidirá sobre su publicación o no, y comunicará tal decisión a los autores.
7. Una vez aceptado el artículo para su publicación, el autor o la autora recibirá (si el calendario de publicaciones lo permite) un juego de pruebas para revisar posibles errores en la composición. Asimismo, una vez publicada la revista, el autor o la autora recibirá veinticinco separatas sin ningún coste por su parte.
8. El *copyright* pertenece al autor, el cual podrá publicar el artículo en cualquier otra revista, libro, etc., siempre que indique que ENRAHONAR fue el primer lugar donde se publicó. La simple entrega del original por parte del autor implica la autorización para su publicación y difusión, tanto en soporte de papel como por medios informáticos.
9. ENRAHONAR acepta gustosamente libros para su posible reseña. Todo libro recibido aparecerá en una lista de «libros llegados a la redacción». De los más interesantes (a juicio del consejo de redacción), se hará una reseña. ENRAHONAR no devuelve los libros recibidos.

RULES FOR COLLABORATORS

1. Articles to take into consideration for the editorial board should be submitted as attachment to the e-mail address *Enrahonar@gmail.com* with the subject «Article for ENRAHONAR», and two printed copies to:

Revista ENRAHONAR
 Departament de Filosofia
 Universitat Autònoma de Barcelona
 08193 Bellaterra (Barcelona) Spain

2. ENRAHONAR accepts articles written in any of these languages: Catalan, Spanish, English and French. Maximum length will be about 25 pages. All the articles will go with an abstract of 10 lines minimum and 15 maximum, and with from 3 to 6 key words, written in the same language as the article; the translation into English of title, abstract and key words will be given too. If the article is written in English, it should be given the translation into Catalan or Spanish of the title, abstract and key words. French articles will have these translations into English and Catalan or Spanish. It would be interesting as well to specify a mailing address (of the university, for example) and an e-mail address in order to make feasible for the readers to send back their opinions and considerations. Name and address should be given separately in order to guarantee an objective and anonymous review of the text.
3. Book reviews with no more than five pages will be taken into consideration.
4. Quotations will be made giving the author's surname and the publication year, for example: Davidson (1984). At the end of the article, in the «Bibliography», it will be given the complete reference. Book's titles will go in cursive. Example:
 DANTO, Arthur C. (2000). *The Madonna of the Future*. New York: Farrar, Straus and Giroux.
 Articles will go in quotes, specifying the journal's title in cursive. Example:
 MONTSEERAT TORRENTS, Josep (1992). «L'essència del cristianisme». *Enrahonar*, 18, p. 63-69.
5. Footnotes should be consecutively numbered.
6. Articles will be examined by two anonymous experts in its subject, who will be unaware of the author's identity. In case of disagreement, it will be turned to a third evaluation. The editorial board will decide about the article's publication taking into account the evaluation's results and will communicate it to the author.
7. Once the article has been accepted to be published, the author will receive (if it is possible for the publication timetable) a proofs set to review possible mistakes in the layout. The author will receive as well, once the article is published, 25 reprints, free cost.
8. The copyright belongs to the author, who is allowed to publish the article in any other journal, book, etc. Each time, though, it will be necessary to indicate that ENRAHONAR was the first place where it was published. The fact that the author has submitted the original implies the authorization for its publication and diffusion, both in printing or in electronic data.
9. ENRAHONAR willingly accepts books for a review. Each book received will appear in a list of «books arrived to the editorial office». To the most interesting ones (according to the editorial board judgement) will be made a review. ENRAHONAR does not return the books received.

Estètica de la Natura

Tafalla, Marta. Presentación.

Alcaraz León, María José. Positive Aesthetics: claims and problems.

Brady, Emily. Ugliness and Nature.

Español-Echániz, Ignacio. Aesthetic experience of (landscape) nature as a means for environmental awareness.

Heyd, Thomas. Jardines botánicos y conciencia medioambiental.

Iriondo Aranguren, Mikel. El paseo y la concepción del paisaje en Robert Walser.

López Silvestre, Federico. Darwin y el sentido de la belleza.

Medina, Pedro. Paisajes habitables.

Muñoz, Francesc. Los paisajes del transumer. El orden visual del consumo en tránsito.

Nogué, Joan. El retorno al paisaje.

Rubio Marco, Salvador. Mirar el arte como miramos la naturaleza.

Tafalla, Marta. ¿Nos enseña el arte de Richard Long a apreciar estéticamente la naturaleza?

Ressenyes

Tafalla, Marta. *Humans in the land. The ethics and aesthetics of the cultural landscape*, de Sven Arntzen i Emily Brady.

Rosa Martínez, María del Mar. *Nature and Landscape. An introduction to Environmental Aesthetic*, de Allen Carlson.

Muñoz Espinosa, Elena María. *El paisaje. De la percepción a la gestión*, de Linarejos Cruz Pérez i Ignacio Español-Echániz.

Tafalla, Marta. *Encountering Nature. Toward an Environmental Culture*, de Thomas Heyd.

Benítez Valero, Laura. *UrBANALización. Paisajes comunes, lugares globales*, de Francesc Muñoz.

Mizrahi, Alejandra. *La construcción social del paisaje*, de Joan Nogué.

Amieva Montañez, Mónica. *Entre paisajes*, de Joan Nogué.



Sumari

Enrahonar

Núm. 45, p. 1-195, 2010, ISSN 0211-402X

Les paraules clau són en llenguatge lliure

S'autoritza la reproducció dels resums i de les pàgines de l'índex

<http://ddd.uab.cat/record/17>

Estètica de la Natura

7-11 **Tafalla, Marta** (Universitat Autònoma de Barcelona)
Presentación

15-25 **Alcaraz León, María José** (Universidad de Murcia)
Positive Aesthetics: claims and problems. *Enrahonar*, 2010, núm. 45, p. 15-25.

In this paper I present an overview of the doctrine known as Positive Aesthetics regarding aesthetic judgements about nature. According to this view, all pristine nature is always beautiful and, generally, although not necessarily, human intervention tends to introduce ugliness in nature. One of the strong practical motivations behind this claim is an attempt to ground our reasons to preserve natural environments in aesthetic reasons.

Positive Aesthetics has been defended within contrary approaches to nature appreciation such as the cognitivists and the anti-cognitivist. Recently, the possibility of real ugliness in nature has been defended; at the same time, it is argued that the presence of ugly items in nature does not lead necessarily to the idea that they are not aesthetically valuable. Hence, natural ugliness can be a reason to preserve nature. In this sense, the denial of the Positive Aesthetics claim is shown to be compatible with the appeal to aesthetic negative qualities as a source of reasons for preserving natural environments.

Key words: Positive Aesthetics, cognitivism and anti-cognitivism about aesthetic judgments of natural items, nature's preservation, real ugliness.

27-40 **Brady, Emily** (University of Edinburgh)
Ugliness and Nature. *Enrahonar*, 2010, núm. 45, p. 27-40.

In this paper, I object to the view that ugliness is only apparent and that what might seem to be ugly is in fact beautiful. This view holds that ugliness is really just a variety of beauty, and there is no negative aesthetic value in the world. In environmental aesthetics, my focus, this is expressed as the thesis of «positive aesthetics», which has been developed by several philosophers, most notably, Allen Carlson.

As he puts it: «the natural environment, insofar as it is untouched by man, has mainly positive aesthetic qualities; it is, for example, graceful, delicate, intense, unified, and orderly, rather than bland, dull, insipid, incoherent, and chaotic» (Carlson, 2000, p. 5). Against this type of position, I argue that ugliness in nature is real and cannot be explained away by acquiring knowledge of some ugly thing or through some holistic understanding of how apparently ugly things/phenomena function within beautiful ecosystems. Although I ultimately argue that ugliness is a form of negative aesthetic value, I then develop a position to show why we might have other reasons to care about ugliness in nature, and therefore seek to protect it.

Key words: ugliness, positive aesthetics, nature, Carlson, Sibley.

- 41-50 **Español-Echániz, Ignacio** (Universidad Politécnica de Madrid)
Aesthetic experience of (landscape) nature as a means for environmental awareness. *Enrahonar*, 2010, núm. 45, p. 41-50.

Aesthetic experience of nature is seen as a mean to promote environmental awareness. The traditional approach to some classical concepts such as nature, beauty and landscape must be updated incorporating those values which are generally accepted and involve the relationship between humans and their environment. The current cultural context which is biased towards a superficial and formalist approach of aesthetics is also reviewed. Later, stress is put on the sensitive and cognitive sides of aesthetic experience. It is argued that our dependance on environmental processes carries with it the need to hold a responsible approach towards the aesthetic experience of nature and landscape.

Key words: landscape, aesthetics of nature, environment, environmental awareness.

- 51-67 **Heyd, Thomas** (University of Victoria)
Jardines botánicos y conciencia medioambiental. *Enrahonar*, 2010, núm. 45, p. 51-67.

Este ensayo se propone reflexionar sobre varias formas de concebir la función de los jardines botánicos, prestando especial atención a su particularidad de que, aun siendo lugares que existen por diseño humano, se presentan como repositorios de lo natural (representado por las plantas que los constituyen). Se inicia la discusión con un análisis de lo que es un jardín, sigue un repaso de las diferencias entre los jardines botánicos y otros tipos de jardín, y del origen histórico de este tipo de jardín en particular. Después se contrastan tres formas de concebir en nuestra época los jardines botánicos: como sitios de recreación, de conservación, y de encuentro con la naturaleza, respectivamente. A partir de esta discusión se concluye que los jardines botánicos pueden servir de arquetipo de una colaboración, y, en un principio, pueden hacer de modelo de nuevas formas creativas de relación entre los seres humanos y la naturaleza.

Palabras clave: jardines botánicos, jardines, paraíso, conservación, recreación, encuentro con la naturaleza.

- 69-84 **Iriondo Aranguren, Mikel** (Universidad del País Vasco)
El paseo y la concepción del paisaje en Robert Walser. *Enrahonar*, 2010, núm. 45, p. 69-84.

Robert Walser fue un escritor y poeta que llevó una vida itinerante hasta que fue internado en un sanatorio mental. Hizo de la contemplación del entorno y de la

Naturaleza su horizonte vital. Los paseos y las largas caminatas constituyen un referente en su vida y su obra. Obsesionado por la insignificancia, sus textos presentan a personajes anónimos entregados al servicio doméstico y con un afán último de desaparición, negando así cualquier autoafirmación. Recurrió a la escritura de caracteres mínimos, los microgramas, escritos exclusivamente a lápiz, configurando paisajes literarios atiborrados de un texto siempre tendente al circunloquio y con ocultos hallazgos para el lector atento. Crítico con el progreso y desarrollo que destrazan la armonía natural, continuó paseando y dialogando con la Naturaleza hasta el fin de sus días.

Palabras clave: Naturaleza, paseo, paisaje, insignificancia, desaparición, micrograma.

- 85-94 **López Silvestre, Federico** (Universidad de Santiago de Compostela) Darwin y el sentido de la belleza. *Enrahonar*, 2010, núm. 45, p. 85-94.

En *El origen de las especies* (1859) y en *El origen del hombre* (1871) se manejan algunas ideas que ponen de manifiesto lo que Darwin pensó sobre el «gusto» o el «sentido de la belleza». Contra lo que podría esperarse, de sus reflexiones se desprende que ni el uno ni el otro son «innatos» o «inalterables». Más aún, Darwin sugiere que el gusto nuevo de una generación puede convertirse con el paso del tiempo en causa de «especiación». Este planteamiento casi lamarckista se aplica tanto a animales como a seres humanos y pone en entredicho muchas de las afirmaciones de los defensores de la actual «Estética Evolucionista».

Palabras clave: Darwin, sentido de la belleza, standard de la belleza, instinto del arte, teoría contemporánea del arte.

- 95-106 **Medina, Pedro** (Istituto Europeo di Design) Paisajes habitables. *Enrahonar*, 2010, núm. 45, p. 95-106.

Una de las categorías básicas relacionadas con el género del paisaje es la de sublime. Esta experiencia suponía unas condiciones que históricamente han cambiado, siendo diferente la mirada del espectador actual sobre la naturaleza. Esta realidad, junto a la aparición de otro tipo de consideraciones, como la medioambiental, cambia el posicionamiento de un espectador-usuario que ahora se halla entre la nostalgia y la voluntad proyectiva. Este artículo revisa algunas de las últimas exposiciones con el paisaje como leitmotiv para observar las nuevas categorías que pueden aparecer y la actitud que puede adquirir el ciudadano frente a otros tipos de paisaje.

Palabras clave: paisaje, mirada, espectador, sublime, medioambiente, habitar, viaje.

- 107-121 **Muñoz, Francesc** (Universitat Autònoma de Barcelona) Los paisajes del transumer. El orden visual del consumo en tránsito. *Enrahonar*, 2010, núm. 45, p. 107-121.

La progresiva urbanización del territorio ha generado procesos de transformación espacial y la relativa homogeneización y pérdida de singularidad del paisaje, progresivamente desanclado del lugar y sin la obligación de traducir sus características físicas, sociales o culturales. Esta explosión urbana también ha significado la gestación de una experiencia metropolitana caracterizada por el mismo indiferen-

tismo territorial, que multiplica los comportamientos urbanos, fácilmente replicables y portables de un lugar a otro. Los escenarios de la movilidad y el consumo permiten apreciar de cerca estos procesos. Los espacios multicine, o *multiplex*, que permiten un uso del territorio independiente respecto al tiempo e indiferente ante el lugar; o la experiencia cultural que representa el universo del bajo coste (*low cost*), muestran la construcción de un orden visual asociado al consumo en tránsito, y la producción de paisajes en régimen de *take away*. Esta cultura de la movilidad y el desplazamiento entre lugares permite hablar de *territoriantes*, más que de habitantes, y de *transumers*, más que de consumidores (*consumers*) y, por muy paradójico que pueda parecer, se asocia a una mirada nostálgica y romántica que también se proyecta sobre el paisaje. Así, los paisajes, en tanto que objeto de consumo, se vinculan menos a la construcción de un sentido del lugar y más a la recolección de experiencias, emociones e historias que caracteriza la tematización, a partir del uso de prótesis perceptivas que anudan la contemplación del paisaje a un orden visual moldeado por el cultivo intensivo de la nostalgia y el romanticismo.

Palabras clave: urbanización, paisaje, movilidad, consumo, tematización.

123-136 **Nogué, Joan** (Universitat de Girona)

El retorno al paisaje. *Enrahonar*, 2010, núm. 45, p. 123-136.

Hay varias razones que explican por qué nunca como ahora se había hablado tanto de paisaje, y una de ellas es el papel relevante que el paisaje tiene y ha tenido siempre en la formación y consolidación de identidades territoriales. Esta es la razón que explica que el paisaje actúe a modo de catalizador, de elemento vertebrador de la creciente conflictividad de carácter territorial y ambiental palpable en nuestra sociedad. Ante la pérdida de la idiosincrasia territorial local debida a procesos no consensuados y casi siempre mal explicados, la sociedad civil reacciona de manera cada vez más indignada, generando un estado de opinión que, a su vez, conecta perfectamente con una corriente de fondo que reclama, desde hace años, una nueva cultura del territorio.

Palabras clave: paisaje, sentido de lugar, identidad territorial, conflictividad territorial, sociedad civil.

137-154 **Rubio Marco, Salvador** (Universidad de Murcia)

Mirar el arte como miramos la naturaleza. *Enrahonar*, 2010, núm. 45, p. 137-154.

Este artículo empieza atendiendo a la interpretación de las observaciones de Wittgenstein sobre Shakespeare y a las múltiples alusiones a la naturaleza que aparecen en ellas. Una clave para entenderlas se encuentra en la perspectiva que nos ofrecen algunos debates estéticos contemporáneos sobre las relaciones entre estética y moralidad. Defiendo aquí que Wittgenstein, en sintonía con posiciones del autonomismo moderado, nos está proponiendo que miremos el arte como miramos la naturaleza para encontrar la verdadera belleza, esto es, una cierta *naturalidad* en nuestra contemplación del arte. Para ello, me apoyo en la noción de «bien humano integrado» de D. E. Cooper, propongo una inversión complementaria de los argumentos estéticos en favor de una relación no instrumental con la naturaleza, y subrayo, con I. Ground, que nuestra *humanidad* y un sentido básico de lo estético son mutuamente constituyentes.

Palabras clave: Wittgenstein, estética, naturaleza.

- 155-172 **Tafalla, Marta** (Universitat Autònoma de Barcelona)
 ¿Nos enseña el arte de Richard Long a apreciar estéticamente la naturaleza? *Enrahonar*, 2010, núm. 45, p. 155-172.

La cuestión que planteo en este artículo es si algunas obras de arte podrían enseñarnos a apreciar estéticamente la naturaleza. En una primera parte, se presenta el debate actual en estética analítica acerca de la apreciación de la naturaleza, y se examina la tesis de Allen Carlson según la cual sólo las ciencias naturales, y no el arte, nos enseñan a apreciar la belleza natural. En una segunda parte se analiza en detalle el rechazo de Carlson al arte, estudiando concretamente sus razones para rechazar la pintura de paisaje. En una tercera parte se propone la obra de Richard Long como un arte que no puede ser rechazado con los argumentos de Carlson, y se defiende que sí nos enseña a apreciar estéticamente la naturaleza.

Palabras clave: estética de la naturaleza, paisaje, Land Art, Allen Carlson, Richard Long.

Ressenyes

- 173-175 Arntzen, Sven; Brady, Emily. *Humans in the land. The ethics and aesthetics of the cultural landscape* (Marta Tafalla).
- 176-179 Carlson, Allen. *Nature and Landscape. An introduction to Environmental Aesthetics* (María del Mar Rosa Martínez).
- 179-181 Cruz Pérez, Linarejos; Español-Echániz, Ignacio. *El paisaje. De la percepción a la gestión* (Elena María Muñoz Espinosa).
- 181-184 Heyd, Thomas. *Encountering Nature. Toward an Environmental Culture* (Marta Tafalla).
- 184-188 Muñoz, Francesc. *UrBANALización. Paisajes comunes, lugares globales* (Laura Benítez Valero).
- 188-191 Nogué, Joan. *La construcción social del paisaje* (Alejandra Mizrahi).
- 191-193 Nogué, Joan. *Entre paisajes* (Mónica Amieva Montañez).

195 Llibres rebuts

Normes per als col·laboradors
 Normas para los colaboradores
 Rules for collaborators