

Alfabetización cinematográfica en Europa

El caso del British Film Institute (Reino Unido)

Cristina Pujol

Desde el 2011, el British Film Institute es el máximo organismo para el cine en Reino Unido. La misión del BFI es asegurarse de que el cine es un elemento central de la vida cultural del Reino Unido. Su principal atención es apoyar y nutrir a la próxima generación de creadores audiovisuales y públicos. En este sentido, el Instituto mantiene una función pública que cubre los aspectos culturales, creativos y económicos del cine británico. En este informe, presentamos algunas de las principales iniciativas y estrategias llevadas a cabo por el British Film Institute en el campo de la Alfabetización cinematográfica.



GABINETE DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

DIRECCIÓN JOSÉ MANUEL PÉREZ TORNERO

COORDINACIÓN SANTIAGO TEJEDOR

ORGANIZACIÓN GLÒRIA BAENA

INVESTIGACIÓN

Almudena Esteban

Alodia Quesada

Cristina Pujol

Danuta-Assia Othman

Eloisa Hormigo

Fabio Tropea

Gabriel Jaraba

José Manuel Pérez Tornero

José María Perceval

José Martínez Abadía

Juan Francisco Martínez

Judit Calle

Laura Cervi

Lidia Peralta

Ling Tan

Bing Zhang

Mar de Fontcuberta

Marta Portalés

Mireia Pi

Mireia Sanz

Monica Caprino

Núria Fernández

Núria Simelio

Pere-Oriol Costa

Rosario Lacalle

Santiago Giraldo

Tomás Durán

Tomás Peire

Despacho 49

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Edificio I

08193 Bellaterra

Campus UAB, Cerdanyola del Vallès

tel +34 93 581 16 89

tel +34 93 581 30 62

fax +34 93 581 20 05

cg.comunicacion.educacion@uab.cat

REDACCIÓN JOSÉ MANUEL PÉREZ TORNERO, SANTIAGO TEJEDOR, GLÒRIA BAENA, MARTA PORTALES, GEISEL GARCÍA, LING TAN, BING ZHANG Y JUDIT CALLE

EDICIÓN GEISEL GARCÍA

EDICIÓN GRÁFICA JUDIT CALLE

AUTORA CRISTINA PUJOL



Alfabetización cinematográfica en Europa

El caso del British Film Institute (Reino Unido)

Desde el 2011, el British Film Institute es el máximo organismo para el cine en Reino Unido. Es una rama del Gobierno Británico, dependiente del Departamento de Cultura, Medios y Deporte y encargado de la distribución de fondos de la Lottery para cine.

La misión del BFI es asegurarse de que el cine es un elemento central de la vida cultural del Reino Unido. Su principal atención es apoyar y nutrir a la próxima generación de creadores audiovisuales y públicos. En este sentido, el Instituto mantiene una función pública que cubre los aspectos culturales, creativos y económicos del cine británico.

El Instituto mantiene una función pública que cubre los aspectos culturales, creativos y económicos del cine británico.

de que el cine es un elemento central de la vida cultural del Reino Unido. Su principal atención es apoyar y nutrir a la próxima generación de creadores audiovisuales y públicos. En este sentido, el Instituto mantiene una función pública que cubre los aspectos culturales, creativos y económicos del cine británico.

Su origen se remonta a 1933, cuando un grupo de organizaciones educativas, científicas y religiosas empezaron a reconocer que el cine, más allá de su valor como entretenimiento, era un “poderoso instrumento para el bien y el mal en la vida nacional” (la expresión estaba en boga en esos círculos).

Desde entonces, el compromiso del BFI con la educación en cine y a través del cine ha ido más allá de ser un mero instrumento funcional: ha sido un agente activo en la construcción de una visión holística de su función pública.

¿Qué es la Alfabetización cinematográfica (film literacy)?

La visión del BFI de la FILM LITERACY se resume en “las 3 Cs”: ser CRÍTICOS, ser CREATIVOS, tener una visión CULTURALMENTE abierta del cine



Mark Reid, Director of the BFI

¿Cómo se concreta esta visión de la Film Literacy?

El BFI entiende que la educación es importante porque:

- El cine es un poderoso instrumento de transmisión de valores y representaciones del mundo.
- El cine que una persona ve en la infancia supone una enorme influencia en la construcción de su imaginario cultural que le acompañará toda su vida.
- El cine puede aportar nuevos puntos de vista sobre otras culturas y formas de vida
- El cine puede hacer una contribución importante a los actuales debates sobre la identidad nacional



A short film featuring Sir Kenneth Branagh advocating the benefits of using film and moving image in education.

Los Juegos Olímpicos de Londres 2012 marcaron un punto de inflexión importante en la toma de conciencia del poder de la imagen para la identidad nacional de un país: con una ceremonia de apertura dirigida por el director británico Danny Boyle para una audiencia internacional de 27 millones de personas, la celebración fue un recordatorio de la creatividad y la historia del cine británico, una constatación del enorme poder de la industria del cine para implicar e inspirar a grandes audiencias con un proyecto común.

**Film Forever 2013-2017,
un ambicioso plan estratégico de educación con una
visión holística de la Film
Literacy.**

La célebre llegada de la Reina Inglaterra acompañada de Daniel Craig como James Bond, la entrada de la antorcha olímpica en el estadio con David Beckham y Sir Steve Redgrave o la participación en la ceremonia de Rowan Atkinson/Mr. Bean y las Spice Girls, mostraron al mundo el potencial de la cultura popular audiovisual en la construcción del imaginario emocional de las personas.

Con este espíritu y la constatación de que su función es ahora más importante si cabe que nunca, el BFI puso en marcha Film Forever 2013-2017, un ambicioso plan estratégico de educación con una visión holística de la Film Literacy.

Estrategia n.1: Educación y Audiencias

El cine tiene valor como herramienta educativa pero también en sí mismo como forma de arte. Hay que educar a los profesores y abrirse a nuevos públicos y experiencias, como los públicos de multiplex, la animación y las nuevas tecnologías.

Es bastante significativo que en la nueva estrategia, el BFI utilice el término **“Screen Culture”** en lugar del habitual **“Film Culture”**: el objetivo es ampliar su campo de acción para acceder a nuevos públicos a partir de la evidencia de que en el siglo XXI el consumo de cine está en los hogares y el acceso a los contenidos pasa por múltiples pantallas y plataformas. Si se quiere formar a las próximas generaciones de espectadores y creadores audiovisuales, hay que hablar su mismo idioma.

Todos los estudios señalan que los niños que ven cine habitualmente son tres veces más propensos a ir al cine cuando son adultos.

Estrategia n.2: Apoyo a la creación

La inversión en la formación técnica y profesional del cine, al desarrollo de producciones nacionales e internacionales en territorio británico, al acceso de los jóvenes talentos a la profesión es imprescindible si se quiere tener una cultura cinematográfica sólida como país.

Estrategia n.3: patrimonio cinematográfico

Es necesario para una educación en cine hacer accesible para todo el mundo la herencia audiovisual británica. Esto pasa por una importante inversión en digitalización de películas, creación de plataformas de video online y encontrar una solución a los problemas con las licencias y los derechos de autor.

Para ello, el BFI propone integrar a los públicos en la selección de aquellas películas más significativas que muestren la diversidad de la vida en Reino Unido, junto con la selección de expertos curadores.

Film Literacy para las próximas generaciones

En 2012 se puso en marcha Film Nation UK, un organismo dependiente del BFI encargado del plan educativo para las próximas generaciones de jóvenes británicos: el 5-19 Film Education Scheme 2013-2017.

Sus prioridades de cara a la educación de los jóvenes son:

- **Ver** cine
- **Hacer** cine
- Tener un **conocimiento crítico** del cine

Para ello, se van a poner en marcha iniciativas siguiendo estos ejes:

1- Una nueva plataforma digital.

Una “world-class” plataforma para jóvenes, profesores, padres y estudiantes

2- Un único programa integrado de cine.

Un programa de actividades y cineclub con el objetivo de llegar a 27.600 escuelas, cines, organizaciones de jóvenes y grupos comunitarios.

3- Youth Film Academy Network.

Una red de academias y escuelas de cine que permita agrupar el talento de jóvenes de todos los orígenes y territorios



Youth Film Academy

Acerca de...



Cristina Pujol

Miembro del equipo de investigación y responsable de comunicación del Gabinete de Comunicación y Educación.