



Guía de orientación sobre inserción y trayectorias juveniles

JOAN RODRÍGUEZ SOLER
JOAN MIQUEL VERD



Centre d'Estudis Sociològics
sobre la Vida Quotidiana
i el Treball





Guía de orientación sobre inserción y trayectorias juveniles

© Joan Rodríguez Soler

© Joan Miquel Verd Pericàs

© Centre d'Estudis Sociològics sobre la Vida Quotidiana i el Treball (UAB)

Cover photo by Anthony Da Cruz on Unsplash

Universitat Autònoma de Barcelona

Centre d'Estudis Sociològics sobre la Vida Quotidiana i el Treball - QUIT

Edifici B, C/ de la Fortuna

08193 Bellaterra

Spain

T. 93 581 2405

quit@uab.cat

<https://quit.uab.cat/es/>

GUÍA DE ORIENTACIÓN SOBRE INSERCIÓN Y TRAYECTORIAS JUVENILES

Proyecto de investigación: La acumulación y el uso del capital social en jóvenes con trayectorias laborales de inestabilidad. ¿También el efecto Mateo? (2017-2020)

Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia

Convocatoria proyectos I+D 2016

Investigador principal: Joan Miquel Verd Pericàs

Equipo investigador: Oriol Barranco, Joel Martí, Dafne Muntanyola, Joan Rodríguez Soler.

Equipo de trabajo: Víctor Arroyo, Joana Elorduy, Maria Padró-Solanet, Mattia Vacchiano, Lúdia Yepes.

AGRADECIMIENTOS

El proyecto CAPSINES ha contado con la colaboración de diferentes instituciones y entidades sin ánimo de lucro, facilitándonos el acceso a una parte significativa de la muestra de jóvenes entrevistados, y a las que queremos expresar desde aquí nuestro agradecimiento:

Ajuntament de Sant Boi de Llobregat, Barcelona Activa, Associació ProHabitatge, Departament de Joventut de l'Ajuntament de Barcelona, Educaweb, Fundació Formació i Treball, Fundació Mans a les Mans, Fundació Adsis, Oficina Jove de Treball de Barcelona, Programa Làbora de l'Ajuntament de Barcelona, Servei local d'ocupació (POL) de l'Ajuntament de Polinyà, Servei Municipal d'Ocupació de l'Ajuntament de Cerdanyola del Vallès, SaóPrat, T'Acompanyem, Càritas Sant Feliu.

Queremos expresar un especial agradecimiento a la Fundació Barberà Promoció de Barberà del Vallès y al Servei d'Ocupació de Catalunya por ayudarnos en la difusión y captación de jóvenes para el estudio.

Por último, también queremos agradecer la colaboración de las siguientes entidades que, a nivel local y en el marco del estudio “El paper de les polítiques actives d'ocupació en el desenvolupament i mobilització del capital social de joves amb trajectòries laborals vulnerables”, han contribuido a ampliar y enriquecer los contenidos de esta guía:

Consorti per a la promoció dels municipis del Moianès, Fundació Barberà Promoció (Ajuntament de Barberà del Vallès), Observatori Català de la Joventut, Oficina Jove del Bages, OPE-Ajuntament de Manlleu, Servei local d'ocupació de l'Ajuntament de Cornellà, Servei local d'ocupació (POL) de l'Ajuntament de Polinyà.

Índice

INTRODUCCIÓN	5
1. ASPECTOS GENERALES	7
RECOMENDACIONES	7
PROPUESTAS DE INTERVENCIÓN.....	8
2. FASE DE ACOGIDA	9
RECOMENDACIONES	9
PROPUESTAS DE INTERVENCIÓN.....	9
3. FASE DE SEGUIMIENTO O INTERVENCIÓN	10
RECOMENDACIONES	10
PROPUESTAS DE INTERVENCIÓN.....	13

Introducción



El proyecto “La acumulación y uso de capital social en los jóvenes con trayectorias laborales de inestabilidad ¿También el efecto Mateo?” (CAPSINES, CSO2016-77905-P) tiene por objetivo estudiar el proceso mediante el cual los/las jóvenes van adquiriendo capital social relacional y lo utilizan en las sucesivas transiciones que constituyen sus trayectorias laborales. En el proyecto se ha evaluado los entornos en que se adquieren los contactos personales útiles para la búsqueda y acceso al empleo, el tipo de capital social utilizado en las sucesivas transiciones y las características del empleo al que se accede como resultado del diferente tipo de capital social movilizado.

En términos de acceso al empleo, estos contactos pueden ser utilizados de tres formas: aportando información al individuo, mediando para facilitar el acceso, o proporcionando directamente un empleo.

Los diferentes tipos de contactos que un/a joven puede tener se pueden clasificar como *bonding*, *bridging* y *linking*. Los primeros son contactos con características similares a las de los/las jóvenes y se mueven en las mismas esferas de sociabilidad (familia, vecinos, amigos). Los segundos, aunque con características similares, se generan en esferas que van más allá de la familia, el vecindario o los amigos. Entre estas esferas destaca la esfera formativa y la esfera laboral, donde se pueden generar recursos más útiles para la búsqueda y obtención de empleo. Los terceros se refieren a personas con características sociodemográficas diferenciadas y, habitualmente, en posiciones sociales más favorecidas. Cuando hablamos de jóvenes en situación más vulnerable, estos dos últimos tipos de contactos (*bridging* y *linking*) pueden permitir un salto cualitativo en su trayectoria, aportando unos recursos más valiosos en términos de inserción laboral.

Las recomendaciones contenidas en la presente guía son el resultado de cuatro años de trabajo realizado entre enero de 2017 y diciembre de 2020. En el marco de la investigación se han estudiado las trayectorias laborales de jóvenes entre 29 y 34 años residentes en el Área Metropolitana de Barcelona.

A quien va dirigida



Esta guía va dirigida a responsables y personal técnico de las políticas destinadas a jóvenes con mayores dificultades de inserción y con especiales dificultades en sus trayectorias laborales.

Contenidos



La guía incluye una serie de recomendaciones y propuestas de intervención que permiten conocer qué tipo de información relativa a las redes de contactos y de apoyo debe ser tomada en consideración en el diseño y aplicación de las medidas de formación y orientación dirigidas a jóvenes.

Tras un primer apartado de cuestiones generales, las recomendaciones y medidas propuestas se presentan diferenciando aquellas más orientadas a la fase de acogida y diagnóstico de la situación inicial del joven cuando entra en contacto con los servicios de orientación laboral y aquellas que se podrían desarrollar en actuaciones posteriores (fase de intervención o seguimiento).

I. Aspectos generales

Recomendaciones

✓ Atención al capital social individual

Las recomendaciones que aquí se presentan se basan en la concepción individual de capital social frente a la concepción más colectiva o comunitaria de éste. Esta dimensión es también la que refleja más claramente las situaciones desiguales entre personas. Así, las recomendaciones y acciones que se incluyen buscan activar y ampliar la red individual de contactos que los jóvenes pueden utilizar para conseguir un empleo.

Desde el ámbito de las políticas y acciones dirigidas a jóvenes resulta posible incidir en la desigual dotación de capital social entre la población joven

Esta concepción más individual del capital social resulta más fácil de medir que la concepción colectiva o comunitaria de capital social, dado que es fácilmente operativizable en forma de red personal de contactos. Por tanto, desde el ámbito de las políticas y acciones dirigidas a jóvenes resulta posible incidir en esta dimensión individual, atendiendo a la desigual dotación de capital social entre la población joven.

✓ Más sensibilización y atención por parte del personal técnico hacia la red de contactos de los jóvenes como potencial recurso de mejora en la inserción laboral

Para poder valorar el capital social como un recurso para la búsqueda de trabajo, es recomendable que el personal técnico de los servicios locales de empleo esté sensibilizado y formado en este ámbito. Es importante saber cuándo este capital puede favorecer la inserción y cuando no, y también los límites que tiene, dado que el capital social difícilmente permite transformar constricciones provenientes de la situación del mercado de trabajo.

La formación y sensibilización del personal técnico es clave para tener en cuenta el capital social como potencial recurso de inserción laboral

La formación de este colectivo sería un elemento previo necesario para poder incluir la red de contactos dentro del diagnóstico inicial del mapa de recursos de los jóvenes, así como poder identificar y tratar sus contactos en la fase de intervención o seguimiento.

✓ **Formación del personal técnico en herramientas de obtención y análisis de datos de redes sociales**

Para poder hacer un diagnóstico y seguimiento correcto de los contactos como recurso, el personal técnico necesita herramientas de medida de estos contactos. Estas herramientas hacen referencia a instrumentos de recogida estandarizada de la información referida a contactos. El personal técnico, con la formación adecuada, puede identificar y representar la red personal del joven, tanto utilizando plantillas cualitativas que ayudan a identificar los diferentes ámbitos en los que las personas tienen contactos como mediante la utilización de programas informáticos especializados.

Propuestas de intervención

- Acciones formativas y de sensibilización del capital social como recurso de inserción laboral.
- Acciones formativas en la elaboración de cuestionarios generadores de redes (herramientas de diagnóstico).
- Acciones formativas en herramientas cualitativas y software de análisis de redes.

2. Fase de

Recomendaciones acogida

- ✓ Inclusión del capital social del joven como un aspecto a recoger en las entrevistas iniciales de contacto o acogida

Considerar los contactos del joven (volumen y tipo de contactos) como un recurso más a incluir en su mapa de recursos (además de la formación, la experiencia laboral, etc.).

- ✓ Evaluación de la inserción laboral del joven con el capital social como recurso a tener en cuenta

Valorar las posibilidades de activación de los contactos y los posibles efectos que pueden tener en el joven (posibilidades de información sobre ofertas de trabajo, posibilidad de hacer intermediación con empresas, posibilidades de contratación directa).

Propuestas de intervención

- En una segunda entrevista (y posteriores) fomentar o pedir que el joven lleve por escrito la lista de personas que potencialmente pueden ofrecerle apoyo. A partir de este documento se puede representar el mapa de su red personal. En caso de que tenga dificultades para representar la red, el personal técnico puede ayudarlo, aplicando su conocimiento específico sobre este campo.

La red de contactos personales como un recurso más a incluir en el mapa de recursos de los jóvenes

- Con la ayuda del personal técnico, hacer reflexionar al joven sobre la red de contactos de que se dispone como potenciales fuentes de recursos útiles para la inserción laboral.
- En el diagnóstico inicial evaluar los tipos de vínculos (*bonding, bridging, linking*) y ubicarlos en diferentes esferas (esfera familiar, vecindario, esfera formativa, esfera laboral, etc.).
- Hacer una rúbrica para evaluar las redes personales de contactos. Esta rúbrica estandarizada debe poder ser utilizada en la fase de intervención para facilitar el seguimiento de la red de apoyos potenciales del joven.

3. Fase de seguimiento o intervención

Recomendaciones

- ✓ Desarrollo de un modelo de acompañamiento o *mentoring* formal después de realizar la acogida

Implantar una forma de vinculación formal entre el joven y un tutor. En función de las infraestructuras y recursos de los servicios locales de empleos, estos tutores podrían diferir o no de la persona que ha orientado al joven en la fase de acogida. Este acompañamiento debe explicitar una serie de tutorías de seguimiento establecidas con una cierta periodicidad en el tiempo. Sería recomendable que estas figuras tuvieran una continuidad en el tiempo para poder consolidarse como figuras de referencia para los jóvenes.

Es importante que estas figuras sean personas especializadas en diferentes sectores laborales y que dispongan de recursos (conocimiento del sector,

Un mentoring formal y continuado en el tiempo puede permitir un mejor seguimiento y conocimiento de las necesidades de los jóvenes y de su capital social

contactos, etc.) vinculados a los propios sectores laborales. De este modo se posibilita que exista un reconocimiento profesional entre joven y mentor.

Esta especialización del *mentoring* permitiría poder organizar los grupos de jóvenes por sectores, de forma que se podría optimizar el intercambio de información entre los jóvenes participantes.

En esta propuesta se busca ir más allá de un acompañamiento informal, intentando formalizar un *mentoring* que pueda permitir un mejor seguimiento y conocimiento de las necesidades de las personas jóvenes. El *mentoring* formal también permitiría una cierta organización y planificación del seguimiento del capital social adquirido por los jóvenes a su paso por los servicios de formación y orientación laboral.

Es clave potenciar el acceso de los jóvenes a diferentes esferas de sociabilidad y el contacto con personas de tipo *bridging* y *linking*

✓ Desarrollo de acciones de generación de capital social guiadas por los tutores de los jóvenes

Fomentar acciones que permitan, por un lado, tomar conciencia del capital social como un recurso importante a la hora de conseguir un empleo y, por otra parte, facilitar o potenciar el acceso de los jóvenes a diferentes esferas de sociabilidad y el contacto con personas de tipo *bridging* y *linking*.

✓ Concienciación de los jóvenes en relación con el capital social como un recurso a explorar y explotar en la búsqueda de empleo

Desarrollar acciones formativas y de acompañamiento que fomenten la toma de conciencia, por parte de los jóvenes, de su red de potenciales apoyos y de los posibles efectos positivos que esta red puede tener en su inserción laboral. Sería recomendable que el joven entendiera el capital social como un recurso más entre los recursos que pueden facilitar su inserción laboral.

✓ Potenciación de espacios de interacción

Considerar las diferentes actuaciones vinculadas a los servicios locales de empleo como potenciales espacios de generación de capital social. En este sentido, resultan particularmente significativas las prácticas laborales vinculadas con alguna acción formativa. Considerar estas prácticas, además de un recurso que aporta experiencia laboral, como un recurso que puede hacer crecer la red personal contactos.

También sería recomendable potenciar la cooperación o coordinación con otros espacios donde los/las jóvenes pueden estar presentes (centros de orientación e información juvenil y centros de ocio vinculados a jóvenes) que pueden consolidarse como espacios de interacción y desarrollo de la red personal, en la misma intensidad que las prácticas laborales propuestas.

Estos espacios pueden favorecer el contacto de los jóvenes con otras personas que van más allá de la esfera familiar, el vecindario o el grupo de iguales. La adquisición y activación de red personal podría ser útil para su inserción laboral.

✓ Seguimiento de la red personal de contactos en diferentes momentos del seguimiento/acompañamiento del joven

Realizar un seguimiento periódico de la red personal de los jóvenes, particularmente después de la realización por su parte de acciones formativas, prácticas laborales, etc.

Sería recomendable utilizar la rúbrica de registro de la red personal creada en el momento de la acogida en los servicios de formación y orientación laboral para hacer el seguimiento de los contactos adquiridos por el joven. La persona encargada debería ser el tutor que hace el acompañamiento.

✓ Apuesta por proyectos integrales que incluyan acciones en favor del capital social

De forma complementaria, fomentar el diseño y desarrollo de acciones integrales que permitan la adquisición de capital social como un recurso para la inserción laboral de los jóvenes.

En este sentido, sería adecuado que medidas como el uso de mentores formales, la coordinación con otros espacios vinculados a jóvenes, o la creación de espacios de generación de capital social, se contemplen dentro de proyectos integrales que busquen la activación y creación de la red de contactos de los jóvenes participantes. Esta vía permitiría un mayor seguimiento y desarrollo de este recurso por parte de los servicios locales de empleo.

Propuestas de intervención

- Potenciar la creación de tutores formales (*mentoring* formal) y con continuidad en el tiempo vinculados a jóvenes.
- Desarrollar una actividad formativa inicial con el objetivo de que los jóvenes puedan identificar el capital social como un recurso, y puedan aprender a representar y tomar conciencia de su red personal. Estas sesiones formativas pueden contemplar formatos colectivos.
- Tutorías individuales de seguimiento y acompañamiento, donde se trate el capital social como un recurso a potenciar. Contemplar la representación de la red personal con una cierta periodicidad.
- Fomentar las prácticas laborales vinculadas a la formación realizada como espacios potenciales de creación de vínculos o contactos. Fomentar formatos más flexibles de prácticas laborales que permitan a los jóvenes entrar en contacto con empresas, entidades, etc.
- Fomentar la cooperación con otros espacios donde los/las jóvenes pueden estar presentes (centros de orientación e información juvenil) a la hora de impulsar acciones de generación de capital social.

- Identificar, por parte de tutores, los efectos que un programa o actuación ha tenido sobre la red personal de contactos del joven. También, en función de los recursos disponibles en los servicios locales de empleo, se puede valorar hacer este registro de la red en diferentes momentos del seguimiento por parte del tutor.
- Impulsar la realización de proyectos integrales que incluyan el seguimiento y potenciación del capital social como un recurso para la inserción laboral.

