



DISEÑOS DE EXPERIMENTOS

INMERSIÓN PATRIMONIAL



REGRESIÓN DISCONTINUA

INMERSIÓN PATRIMONIAL



ANÁLISIS DE COHORTES

INMERSIÓN PATRIMONIAL



ESTUDIOS TRANSVERSALES

INMERSIÓN PATRIMONIAL



ESTUDIOS LONGITUDINALES

INMERSIÓN PATRIMONIAL



DISEÑOS CUASI- EXPERIMENTALES

INMERSIÓN PATRIMONIAL



CENSOS

INMERSIÓN PATRIMONIAL



ENCUESTAS ESTRUCTURADAS Y SONDEOS DE OPINIÓN

INMERSIÓN PATRIMONIAL



TEST PSICOMÉTRICOS Y ESCALAS ESTANDARIZADAS

INMERSIÓN PATRIMONIAL

METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS PARA EL DISEÑO	METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS PARA EL DISEÑO	METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS PARA EL DISEÑO
Sigue a un grupo de personas que comparten una característica común a lo largo del tiempo. Permite observar cómo cambian ciertos comportamientos o eventos.	Evalúa los efectos de una intervención comparando a quienes están justo por encima o por debajo de un punto de corte. Es muy útil cuando una intervención depende de un umbral de necesidad (ej. Renta).	Diseños en los que se manipula deliberadamente una o más variables independientes (VI) para observar sus efectos sobre una variable dependiente (VD), controlando otras variables externas. Permiten establecer relaciones causales bajo condiciones de validez interna rigurosa.
ANÁLISIS DE COHORTES	REGRESIÓN DISCONTINUA	DISEÑOS DE EXPERIMENTOS
METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS PARA EL DISEÑO	METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS PARA EL DISEÑO	METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS PARA EL DISEÑO
Diseños que permiten inferencias causales sin asignación aleatoria, útiles en contextos educativos reales: Propensity Score Matching (PSM), Diferencia en diferencias (DiD).	Analizan un fenómeno en varios momentos del tiempo. Sirven para observar cambios, trayectorias y posibles efectos asociados a procesos, etapas o intervenciones.	Analizan un fenómeno en un único momento del tiempo. Sirven para describir cómo es una población o explorar relaciones entre variables “en una foto fija”.
DISEÑOS CUASI-EXPERIMENTALES	ESTUDIOS LONGITUDINALES	ESTUDIOS TRANSVERSALES
METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS RECOGIDA DE INFORMACIÓN	METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS RECOGIDA DE INFORMACIÓN	METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS RECOGIDA DE INFORMACIÓN
Instrumentos psicométricos validados que miden constructos como habilidades cognitivas, rendimiento académico, actitudes, valores o rasgos de personalidad, etc. Su fiabilidad, las evidencias de validez que reportan y su estandarización permiten comparaciones inter e intraindividuales.	Instrumentos estructurados aplicados a muestras representativas de una población, diseñados para recolectar datos cuantificables sobre actitudes, percepciones, comportamientos o características sociodemográficas, etc. Su validez depende del diseño muestral, la formulación de ítems y el control de sesgos de respuesta.	Encuestas que recopilan datos de la población en lugar de una muestra, proporcionando un retrato completo de un fenómeno social o demográfico. Suelen utilizarse en políticas públicas.
TEST PSICOMÉTRICOS Y ESCALAS ESTANDARIZADAS	ENCUESTAS ESTRUCTURADAS Y SONDEOS DE OPINIÓN	CENSOS



OBSERVACIÓN SISTEMÁTICA

INMERSIÓN PATRIMONIAL



ANÁLISIS DE DATOS SECUNDARIOS Y REGISTROS INSTITUCIONALES

INMERSIÓN PATRIMONIAL



CUESTIONARIOS DIGITALES AUTOAPLICATIVOS (E-SURVEY)

INMERSIÓN PATRIMONIAL



DIARIOS ESTRUCTURADOS DE AUTORREGISTRO

INMERSIÓN PATRIMONIAL



MUESTREO DE EXPERIENCIAS EN TIEMPO REAL (ESM)

INMERSIÓN PATRIMONIAL



ANÁLISIS DE TRAZAS DIGITALES (LEARNING ANALYTICS)

INMERSIÓN PATRIMONIAL



CUESTIONARIOS DE AUTOEVALUACIÓN Y COEVALUACIÓN FORMATIVA

INMERSIÓN PATRIMONIAL



OBSERVACIÓN BIOMÉTRICA

INMERSIÓN PATRIMONIAL



PRUEBAS COMPUTARIZADAS Y SIMULACIONES INTERACTIVAS

INMERSIÓN PATRIMONIAL

METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS PARA LA RECOGIDA DE INFORMACIÓN	METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS PARA LA RECOGIDA DE INFORMACIÓN	METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS PARA LA RECOGIDA DE INFORMACIÓN
Versión digital de encuestas estructuradas, con ventajas en alcance, rapidez y automatización del análisis. Requieren atención a la tasa de respuesta y al sesgo de acceso digital.	Análisis de datos ya existentes, como registros administrativos, bases de datos oficiales, censos o estadísticas institucionales. Esta estrategia permite estudios longitudinales o comparativos, requiere una evaluación crítica de la calidad, cobertura y pertinencia de los datos.	Técnica estructurada que implica la codificación de conductas observables mediante categorías predefinidas o listas de verificación (checklists). Se utiliza en contextos naturales o controlados, y requiere entrenamiento para asegurar la fiabilidad inter-observador/a.
CUESTIONARIOS DIGITALES AUTOAPLICATIVOS (E-SURVEY)	ANÁLISIS DE DATOS SECUNDARIOS Y REGISTROS INSTITUCIONALES	OBSERVACIÓN SISTEMÁTICA
METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS PARA LA RECOGIDA DE INFORMACIÓN	METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS PARA LA RECOGIDA DE INFORMACIÓN	METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS PARA LA RECOGIDA DE INFORMACIÓN
Recolección y análisis de datos generados por usuarios en entornos digitales (plataformas educativas, LMS), como clics, tiempos de permanencia o rutas de navegación.	Recogen datos en tiempo real sobre estados emocionales, actividades o contextos mediante notificaciones aleatorias, generalmente a través de dispositivos móviles.	Registro sistemático de eventos o comportamientos en intervalos definidos, útil para estudios longitudinales o de seguimiento diario/semanal.
ANÁLISIS DE TRAZAS DIGITALES (LEARNING ANALYTICS)	MUESTREO DE EXPERIENCIAS EN TIEMPO REAL (ESM)	DIARIOS ESTRUCTURADOS DE AUTORREGISTRO
METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS PARA LA RECOGIDA DE INFORMACIÓN	METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS PARA LA RECOGIDA DE INFORMACIÓN	METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS PARA LA RECOGIDA DE INFORMACIÓN
Evaluaciones interactivas que permiten medir habilidades complejas en entornos virtuales controlados, con registro automático de respuestas y tiempos.	Uso de sensores, grabaciones o software para registrar comportamientos observables de forma objetiva y automatizada (por ejemplo, eye-tracking, análisis de voz).	Permiten recoger datos sobre percepciones del propio desempeño o el de otros, útiles en contextos educativos colaborativos. Pueden incluir preguntas cerradas y abiertas.
PRUEBAS COMPUTARIZADAS Y SIMULACIONES INTERACTIVAS	OBSERVACIÓN BIOMÉTRICA	CUESTIONARIOS DE AUTOEVALUACIÓN Y COEVALUACIÓN FORMATIVA



MODELOS
PREDICTIVOS

INMERSIÓN PATRIMONIAL



ANÁLISIS
MULTIVARIANTE

INMERSIÓN PATRIMONIAL



ESTADÍSTICA
DESCRIPTIVA PARA
RESUMEN DE
VARIABLES

INMERSIÓN PATRIMONIAL



CONTRASTE DE
GRUPOS
INDEPENDIENTES O
RELACIONADOS

INMERSIÓN PATRIMONIAL



ANÁLISIS DE
CORRELACIONES Y
ASOCIACIONES

INMERSIÓN PATRIMONIAL



MODELOS DE
REGRESIÓN LINEAL,
LOGÍSTICA O
SEGMENTADA

INMERSIÓN PATRIMONIAL



ANÁLISIS
FACTORIAL
EXPLORATORIO Y
CONFIRMATORIO

INMERSIÓN PATRIMONIAL



MODELOS DE
ECUACIONES
ESTRUCTURALES
(SEM)

INMERSIÓN PATRIMONIAL



ANÁLISIS DE SERIES
TEMPORALES
LONGITUDINALES

INMERSIÓN PATRIMONIAL

METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS PARA EL DISEÑO			METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS PARA EL DISEÑO			METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS PARA EL DISEÑO		
Conjunto de técnicas que resumen y organizan datos mediante medidas como frecuencias, porcentajes, medias, medianas, modas y desviaciones estándar. Permite una primera aproximación al comportamiento de las variables y facilita la visualización de patrones generales.			Examina varias variables a la vez para encontrar relaciones complejas entre ellas. Permite estudiar fenómenos que no se comprenden con análisis simples. La regresión lineal es un tipo de análisis multivariante.			Utilizan información pasada para predecir comportamientos. Permite estudiar fenómenos que no se comprenden con análisis simples.		
ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA PARA RESUMEN DE VARIABLES			ANÁLISIS MULTIVARIANTE			MODELOS PREDICTIVOS		
METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS PARA EL DISEÑO			METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS PARA EL DISEÑO			METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS PARA EL DISEÑO		
Técnicas que permiten predecir o explicar una variable dependiente a partir de una o más independientes: Regresión lineal, Regresión logística, Regresión segmentada o bilineal.			Evalúan la relación entre dos variables: Coeficiente de Pearson, Coeficiente de Spearman, Chi-cuadrado.			Métodos inferenciales que permiten contrastar diferencias entre grupos independientes o relacionados. Incluyen pruebas como: t de Student, ANOVA, MANOVA. La mayoría de estas pruebas requieren supuestos como normalidad y homogeneidad de varianzas.		
MODELOS DE REGRESIÓN LINEAL, LOGÍSTICA O SEGMENTADA			ANÁLISIS DE CORRELACIONES Y ASOCIACIONES			CONTRASTE DE GRUPOS INDEPENDIENTES O RELACIONADOS		
METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS RECOGIDA DE INFORMACIÓN			METODOLOGÍAS CUANTITATIVA RECOGIDA DE INFORMACIÓN			METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS RECOGIDA DE INFORMACIÓN		
Analizan datos recogidos en secuencia cronológica, útiles para estudios longitudinales o predicción de tendencias.			Permiten analizar relaciones complejas entre variables latentes y observadas, integrando regresión y análisis factorial.			Analiza la estructura subyacente y confirma esta estructura relacionándola con el modelo teórico de un conjunto de variables. Útil para validar escalas y construir constructos latentes.		
ANÁLISIS DE SERIES TEMPORALES LONGITUDINALES			MODELOS DE ECUACIONES ESTRUCTURALES (SEM)			ANÁLISIS FACTORIAL EXPLORATORIO Y CONFIRMATORIO		

METODOLOGÍAS CUALITATIVAS
PARA EL DISEÑO

METODOLOGÍAS CUALITATIVAS
PARA EL DISEÑO

METODOLOGÍAS CUALITATIVAS
PARA EL DISEÑO



ESTUDIO DE CASOS



EVALUACIÓN DE PROGRAMAS



ETNOGRAFÍA

INMERSIÓN PATRIMONIAL

INMERSIÓN PATRIMONIAL

INMERSIÓN PATRIMONIAL

METODOLOGÍAS CUALITATIVAS
PARA EL DISEÑO

METODOLOGÍAS CUALITATIVAS
PARA EL DISEÑO

METODOLOGÍAS CUALITATIVAS
PARA EL DISEÑO



ETNOGRAFÍA DIGITAL



FENOMENOLOGÍA



TEORÍA FUNDAMENTADA

INMERSIÓN PATRIMONIAL

INMERSIÓN PATRIMONIAL

INMERSIÓN PATRIMONIAL

METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS
PRODUCCIÓN DE INFORMACIÓN

METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS
PRODUCCIÓN DE INFORMACIÓN

METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS
PRODUCCIÓN DE INFORMACIÓN



ANÁLISIS DOCUMENTAL



REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA NARRATIVA



ANÁLISIS DE REDES SOCIALES

INMERSIÓN PATRIMONIAL

INMERSIÓN PATRIMONIAL

INMERSIÓN PATRIMONIAL

METODOLOGÍAS CUALITATIVAS PARA EL DISEÑO			METODOLOGÍAS CUALITATIVAS PARA EL DISEÑO			METODOLOGÍAS CUALITATIVAS PARA EL DISEÑO		
Se centra en la inmersión del investigador en contextos naturales para comprender significados culturales. Habitualmente utiliza la observación prolongada y participación en un contexto social para comprender sus normas, valores y prácticas desde dentro.			Enfoque evaluativo que define criterios, preguntas y evidencias para valorar diseño, implementación, resultados recopila datos sobre la efectividad, el diseño, la efectividad e impacto de programas, o intervenciones.			Investigación en profundidad de un caso o casos específicos (individuo, organización o fenómeno). Se recopila información detallada a través de métodos mixtos como entrevistas y análisis de documentos para comprender en profundidad ese caso en su contexto.		
ETNOGRAFÍA			EVALUACIÓN DE PROGRAMAS			ESTUDIOS DE CASO		
METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS PARA EL DISEÑO			METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS PARA EL DISEÑO			METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS PARA EL DISEÑO		
Desarrolla teorías a partir de los datos recopilados en la investigación, en lugar de usar teorías previas. Es útil cuando se desea entender algo sin la influencia de suposiciones previas			La fenomenología busca comprender cómo las personas experimentan un fenómeno, describiendo la esencia de sus vivencias.			Analiza cómo las personas interactúan en línea: sus comportamientos, interacciones y formas de expresión en comunidades o espacios virtuales.		
TEORÍA FUNDAMENTADA			FENOMENOLOGÍA			ETNOGRAFÍA DIGITAL		
METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS PRODUCCIÓN DE INFORMACIÓN			METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS PRODUCCIÓN DE INFORMACIÓN			METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS PRODUCCIÓN DE INFORMACIÓN		
Investiga las relaciones sociales y las interacciones entre personas o grupos utilizando herramientas y técnicas de análisis cualitativos y cuantitativos de redes.			Realiza una revisión exhaustiva de la literatura académica y otros materiales para recopilar evidencia y antecedentes sobre el tema de investigación.			Revisión de documentos relevantes como informes, políticas, artículos académicos o archivos históricos para obtener información y contextualizar la investigación.		
ANÁLISIS DE REDES SOCIALES			REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA NARRATIVA			ANÁLISIS DOCUMENTAL		

METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS
PRODUCCIÓN DE INFORMACIÓN

METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS
PRODUCCIÓN DE INFORMACIÓN

METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS
PRODUCCIÓN DE INFORMACIÓN



ENTREVISTAS SEMIESTRUCTURADAS Y ABIERTAS

INMERSIÓN PATRIMONIAL



NARRATIVAS BIOGRÁFICAS Y RELATOS DE VIDA

INMERSIÓN PATRIMONIAL



ANÁLISIS DEL DISCURSO, CONVERSACIONAL Y RETÓRICO

INMERSIÓN PATRIMONIAL

METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS
RODUCCIÓN DE INFORMACIÓN

METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS
PRODUCCIÓN DE INFORMACIÓN

METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS
PRODUCCIÓN DE INFORMACIÓN



OBSERVACIÓN PARTICIPANTE

INMERSIÓN PATRIMONIAL



OBSERVACIÓN NO PARTICIPANTE

INMERSIÓN PATRIMONIAL



INVESTIGACIÓN VISUAL Y SENSORIAL

INMERSIÓN PATRIMONIAL

METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS
CO-PRODUCCIÓN DE INFORMACIÓN

METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS
RECOGIDA DE INFORMACIÓN

METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS
PARA EL ANÁLISIS



GRUPOS DE DISCUSIÓN

INMERSIÓN PATRIMONIAL



INVESTIGACIÓN ACCIÓN PARTICIPATIVA

INMERSIÓN PATRIMONIAL



MAPEO PARTICIPATIVO

INMERSIÓN PATRIMONIAL

METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS PRODUCCIÓN DE INFORMACIÓN Analizan el lenguaje como práctica social y herramienta de construcción de realidad: análisis del discurso, análisis crítico del discurso, análisis conversacional, análisis retórico.	METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS PRODUCCIÓN DE INFORMACIÓN Centran en el análisis de relatos personales como vía para comprender experiencias subjetivas y pueden trabajarse mediante líneas de vida, dinámicas como A Day in the Life, narrativa biográfica, historias de vida, autobiografía crítica, etc.	METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS PRODUCCIÓN DE INFORMACIÓN Realiza entrevistas con un guion de preguntas que puede ampliarse según lo decidas durante la sesión. Puedes incluir contra-preguntas o sumar nuevas.
ANÁLISIS DEL DISCURSO, CONVERSACIONAL Y RETÓRICO	NARRATIVAS BIOGRÁFICAS Y RELATOS DE VIDA	ENTREVISTAS SEMIESTRUCTURADAS Y ABIERTAS
METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS PRODUCCIÓN DE INFORMACIÓN Investiga las relaciones sociales y las interacciones entre personas o grupos utilizando herramientas y técnicas de análisis cualitativos y cuantitativos de redes.	METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS PRODUCCIÓN DE INFORMACIÓN Realiza una revisión exhaustiva de la literatura académica y otros materiales para recopilar evidencia y antecedentes sobre el tema de investigación.	METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS PRODUCCIÓN DE INFORMACIÓN Revisión de documentos relevantes como informes, políticas, artículos académicos o archivos históricos para obtener información y contextualizar la investigación.
INVESTIGACIÓN VISUAL Y SENSORIAL	OBSERVACIÓN NO PARTICIPANTE	OBSERVACIÓN PARTICIPANTE
METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS CO-PRODUCCIÓN DE INFORMACIÓN Crea, junto con la comunidad o las personas beneficiarias, mapas que visualicen aspectos relevantes, como recursos, servicios o desafíos locales. Puede trabajarse con mapeo social, cartografía social, StoryMaps e iniciativas como mapping the invisible.	METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS CO-PRODUCCIÓN DE INFORMACIÓN Promueve una colaboración estrecha entre personas investigadoras y participantes para identificar problemas, diseñar e implementar soluciones y evaluar resultados. Así, las personas implicadas se convierten en co-investigadoras en todas las etapas del proceso.	METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS CO-PRODUCCIÓN DE INFORMACIÓN Sesión grupal en la que las personas participantes exploran y debaten sobre unas cuestiones propuestas por la persona investigadora, generando un discurso nuevo sobre el tema mediante esta interacción grupal.
MAPEO PARTICIPATIVO	INVESTIGACIÓN ACCIÓN PARTICIPATIVA	GRUPOS DE DISCUSIÓN

METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS
CO-PRODUCCIÓN DE INFORMACIÓN

METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS
CO-PRODUCCIÓN DE INFORMACIÓN

METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS
CO-PRODUCCIÓN DE INFORMACIÓN



ENTREVISTAS ETNOGRÁFICAS

INMERSIÓN PATRIMONIAL



DIARIOS O BITÁCORAS

INMERSIÓN PATRIMONIAL



DISEÑO PARTICIPATIVO CENTRADO EN GRUPOS CLAVE

INMERSIÓN PATRIMONIAL

METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS
CO-PRODUCCIÓN DE INFORMACIÓN

METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS
CO-PRODUCCIÓN DE INFORMACIÓN

METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS
CO-PRODUCCIÓN DE INFORMACIÓN



INVESTIGACIÓN PARTICIPATIVA CON BASE COMUNITARIA

INMERSIÓN PATRIMONIAL



CARTOGRAFÍA CORPORAL Y MAPEO VISUAL DEL CUERPO- TERRITORIO

INMERSIÓN PATRIMONIAL



MÉTODOS BASADOS EN LAS ARTES

INMERSIÓN PATRIMONIAL

METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS
CO-PRODUCCIÓN DE INFORMACIÓN

METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS
RECOGIDA DE INFORMACIÓN

METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS
PARA EL ANÁLISIS



ETNOGRAFÍA FEMINISTA CON ENFOQUE DECOLONIAL

INMERSIÓN PATRIMONIAL



PRUEBAS DE RENDIMIENTO Y LOGRO

INMERSIÓN PATRIMONIAL



SIMULACIONES ESTADÍSTICAS

INMERSIÓN PATRIMONIAL

METODOLOGÍAS CUALITATIVAS PARA EL DISEÑO			METODOLOGÍAS CUALITATIVAS PARA EL DISEÑO			METODOLOGÍAS CUALITATIVAS PARA EL DISEÑO		
Enfoque interdisciplinar basado en un proceso iterativo, flexible y horizontal, donde las partes interesadas no solo aportan información, sino que co-diseñan soluciones, influyen en las decisiones clave y validan los resultados.			Pide a los y las participantes que registren sus experiencias, pensamientos o reflexiones a lo largo del tiempo de forma escrita. Esto da una visión detallada de la vida cotidiana y de las subjetividades.			Realiza entrevistas en profundidad con personas o grupos en sus propios espacios para comprender sus experiencias culturales, prácticas y valores.		
DISEÑO PARTICIPATIVO CENTRADO EN GRUPOS CLAVE			DIARIOS O BITÁCORAS			ENTREVISTAS ETNOGRÁFICAS		
METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS PARA EL DISEÑO			METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS PARA EL DISEÑO			METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS PARA EL DISEÑO		
Integran prácticas creativas y artísticas (visuales, performativas, narrativas y poéticas, multimedias) en diversas fases de la investigación social. Permiten explorar, representar y comunicar experiencias desde la estética, la emoción y el contexto cultural de quienes participan.			Proceso visual y reflexivo que explora experiencias corporales desde el arte y el feminismo. Promueve el cuidado colectivo y la expresión de vivencias difíciles como forma de transformación social.			Enfoque que involucra a comunidades, organizaciones e investigadores en igualdad de condiciones, promoviendo aprendizaje mutuo y decisiones compartidas. Su finalidad es generar conocimiento útil para impulsar acciones y transformación social.		
MÉTODOS BASADOS EN LAS ARTES			CARTOGRAFÍA CORPORAL Y MAPEO VISUAL DEL CUERPO-TERRITORIO			INVESTIGACIÓN PARTICIPATIVA CON BASE COMUNITARIA		
METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS PARA EL DISEÑO			METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS PARA EL DISEÑO			METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS PRODUCCIÓN DE INFORMACIÓN		
Modelan escenarios posibles a partir de datos simulados para explorar resultados hipotéticos. Ayudan a tomar decisiones bajo incertidumbre.			Instrumentos para medir lo que una persona sabe o puede hacer en un área concreta. Se usan para valorar niveles de desempeño, progresos y resultados de una intervención educativa.			Se centra las experiencias y saberes de personas marginalizadas, cuestionando las estructuras de poder en la producción de conocimiento. Reconfigura la etnografía crítica desde una ética situada, reconociendo la colonialidad y promoviendo el diálogo entre saberes diversos.		
SIMULACIONES ESTADÍSTICAS			PRUEBAS DE RENDIMIENTO Y LOGRO			ETNOGRAFÍA FEMINISTA CON ENFOQUE DECOLONIAL		