

Llistat de documents de l'exposició *El poder creatiu de la paraula* de la Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General de la UAB.

- 1500806688 **Títol** **La Guerra de los mundos [Enregistrament vídeo] / Sociedad Española de Radio Difusión ; director y realizador: Juan Manuel Soriano ; efectes especials: Luis Castro ; productor: Armand Balsebre ; producción del Centro de Iniciativas y de Experimentación para Jóvenes de la Fundación "Caja de Pensiones"**  
**Publicació** 1988  
**Descripció** 2 videocassetts (U-MATIC) (1 h 25 min) : col., so; 3/4 in
- 1501177899 **Títol** **The War of the worlds [Enregistrament sonor] : an original recording of the 1938 broadcast / starring Orson Welles**  
**Publicació** [London] : Saland Publishing, 2008  
**Descripció** 1 disc sonor (CD) (48 min)
- 1500985897 **Títol** **El Guión radiofónico de la invasión desde Marte sobre la novela "La guerra de los mundos" de H.G. Wells / por Orson Welles y el Mercury Theatre ; con un estudio de H. Cantril sobre la psicología del pánico y una introducción de Julián Jiménez Heffernan**  
**Publicació** Madrid : Abada, 2005
- 1501002085 **Títol** **La Voz humana : monólogo en un acto / de Juan Cocteau**  
**Publicació** [19--?]  
**Descripció** Fulls solts
- 1500983866 **Títol** **The Broadcast voice / Jenni Mills**  
1500983868  
**Publicació** Oxford [etc.] : Focal Press, 2004  
**Descripció** XII, 271 p. : il.; 24 cm + 1 disc òptic (CD-ROM)
- 1501175816 **Títol** **Vocal tracks : performance and sound media / Jacob Smith**  
**Publicació** Berkeley : University of California Press, c2008  
**Descripció** viii, 294 p. : il. ; 23 cm
- 1500445352 **Títol** **El Libro de la voz / Michael McCallion**  
**Publicació** Barcelona [etc.] : Urano, DL 1998  
**Descripció** 324 p. : il.; 22 cm
- 1500871303 **Títol** **La Voz : la técnica y la expresión / Inés Bustos Sánchez (coordinadora)**  
**Publicació** Barcelona : Paidotribo, cop. 2003  
**Descripció** 426 p.; 22 cm
- 1500858344 **Títol** **La Expresión oral / Santiago Alcoba (coordinador)**  
**Publicació** Barcelona : Ariel, 2000  
**Descripció** 203 p.; 22 cm + 1 disc sonor (CD) (37 min)

- 1500916975  
1500916973
- Títol** **La Música, la voz, los efectos y el silencio en publicidad : la creatividad en la producción del sonido / Toni Guijarro, Clara Muela**
- Publicació** Madrid : CIE Dossat 2000, 2003
- Descripció** 206 p. : il.; 24 cm + 1 disc sonor (CD) (47 min)
- 1500855539
- Títol** **Técnicas para leer y escribir en radio y televisión : las noticias en el espejo / J. A. Tirado, M. Ruiz del Árbol, M. I. Albar ; prólogo de Baltasar Magro, Olga Viza**
- Publicació** Barcelona : Bosch, 2003
- Descripció** 252 p. : il.; 22 cm + 1 disc sonor (CD) (14 min)
- 1501211218
- Títol** **El Lenguaje radiofónico / Armand Balsebre**
- Publicació** Madrid : Cátedra, 1996
- Descripció** 250 p.; 20 cm
- 1500768986
- Títol** **La Dimensión sonora del lenguaje audiovisual / Ángel Rodríguez Bravo**
- Publicació** Barcelona [etc.] : Paidós, 1998
- Descripció** 270 p. : il.; 23 cm
- 1500769602
- Títol** **Historia de la radio en España / Armand Balsebre**
- Publicació** Madrid : Cátedra, cop. 2001
- Descripció** vols. : il.; 21 cm
- 1500505506
- Títol** **Pioneers of modern typography / Herbert Spencer**
- Publicació** New York : Hastings House, cop. 1970
- 1500853405
- Títol** **Historia de la radio en España. Archivo sonoro [Enregistrament sonor] / selección de Armand Balsebre**
- Publicació** Madrid : Cátedra (Grupo Anaya), [2002?]
- Descripció** 1 disc sonor (CD) (65 min.); 12 cm + guia d'audició
- 1500742674
- Títol** **Cien años de publicidad española [Enregistrament sonor] / introducción: Paco Marqués**
- Publicació** [Barcelona] : Mediterránea books, [1999?]
- Descripció** 3 discs sonors (CD) (66, 65, 54 min) : so; 12 cm
- 1500855175
- Títol** **Open Radio 1 [Enregistrament sonor] : primer encuentro internacional abierto a la creatividad y a los nuevos formatos radiofónicos, 15-19 julio 2002 : first international meeting open to creativity on the radio and new formats, 15-19 July 2002 / [direcció: Josep Maria Martí]**
- Publicació** Barcelona : Centre de Cultura Contemporània, 2002
- Descripció** 3 discs sonors (CD) (63, 55, 37 min); 12 cm
- 1500806819
- Títol** **Yo soy aquel negrito [Enregistrament vídeo] : los anuncios que marcaron nuestra vida / Guillermo Summers**

1500807866

**Publicació** Barcelona : Martínez Roca, S.A., 2000  
**Descripció** 1 videocasset (VHS) (53 min) : col. i b/n, so; 1/2 in + 1 llibre (109 p. ; 22 cm)

1501094403

**Títol** **Guerrilla media [Enregistrament vídeo] : a citizen's guide to using electronic media for social change : the inside story from Tony Schwartz / written, edited and produced by David Hoffman & Will Duggan**  
**Publicació** [S.l.] : CustomFlix, 2006  
**Descripció** 1 disc òptic (DVD) (113 min) : col., so

1501175799

**Títol** **Persuasive messages : the process of influence / William L. Benoit and Pamela J. Benoit**  
**Publicació** Malden [etc.] : Blackwell, 2008  
**Descripció** 274 p. ; 25 cm

1500803833

**Títol** **Persuasion in the media age / Timothy A. Borchers**  
**Publicació** Boston [etc.] : McGraw-Hill, cop. 2002  
**Descripció** XXIV, 472 p. : il. ; 24 cm

1501177935

**Títol** **El Sol [Enregistrament sonor] : 21 Festival Publicitario Iberoamericano : radio**  
**Publicació** Madrid : Asociación de la Comunicación Publicitaria, [2006?]  
**Descripció** 1 disc sonor (CD) (55 min) ; 12 cm

1501177328

**Títol** **El Sol [Enregistrament sonor] : 20 Festival Publicitario Iberoamericano : cuñas radio**  
**Publicació** Madrid : Asociación de la Comunicación Publicitaria, 2005  
**Descripció** 1 disc sonor (CD) ; 12 cm

1500036872

**Títol** **Successful Television and Radio Advertising / Gene F. Seehafer and Jack W. Laemmar**  
**Publicació** New York : MacGraw-Hill, 1959  
**Descripció** XIII, 648 p. : il. ; 23 cm

1501003478

**Títol** **An Advertiser's guide to better radio advertising : tune in to the power of the brand conversation medium / Andrew Ingram and Mark Barber**  
**Publicació** Chichester : John Wiley, 2005

1500917054 1500917053

**Títol** **La Radio que convence : manual para creativos y locutores publicitarios / Emma Rodero Antón, Carmen María Alonso González, José Ángel Fuentes Abad**  
**Publicació** Barcelona : Ariel, 2004  
**Descripció** 351 p. : il. ; 24 cm + 1 disc sonor (CD) (73 min)

**Títol** **La Publicidad radiofónica en España : análisis creativo de sus mensajes / Clara Muela Molina**

- Publicació** Madrid : Ediciones Internacionales Universitarias, 2001  
**Descripció** 280 p. : il. ; 24 cm  
1500769799
- Títol** **El Poder de la palabra en la publicidad de radio / Ma. Isabel Hernández Toribio**  
**Publicació** Barcelona : Octaedro, 2006  
**Descripció** 285 p.; 23 cm  
1501057366
- Títol** **El Canto de las sirenas : comunicación y persuasión en la publicidad radiofónica / Carmen María Alonso González**  
**Publicació** Salamanca : Publicaciones Universidad Pontificia, 2004  
**Descripció** 422 p.; 24 cm  
1500983724
- Títol** **El Proceso creativo de la elaboración de guiones radiofónicos publicitarios: la cuña / autora: Carmen María Alonso González ; director: José María Ricarte Bescós ; tutor: Enric Marín i Otto**  
**Publicació** 2002  
**Descripció** 1 disc sonor (CD)  
1500856848
- Títol** **Los Mitos de la publicidad radiofónica : estrategias de la comunicación publicitaria en la radio española / Armand Balsebre ... [et al.]**  
**Publicació** Madrid : Cátedra, cop. 2006  
**Descripció** 187 p. : il.; 21 cm  
1501176438
- Títol** **La Llengua de la publicitat / Anna M. Torrent**  
**Publicació** Barcelona : Publicacions de l'Abadia de Montserrat, 1999  
**Descripció** 209 p. ; 20 cm  
1500710540
- Títol** **Palabras para vender, palabras para soñar : introducción a la redacción publicitaria / Juan Rey ; presentación de Mario Herreros Arconada**  
**Publicació** Barcelona [etc.] : Paidós, 1996  
**Descripció** 315 p.; 20 cm  
1500672284
- Títol** **The Art of writing advertising : conversations with William Bernbach, Leo Burnett, George Gribbin, David Ogilvy, Rosser Reeves / interviewed by Dennis Higgins**  
**Publicació** Chicago : Advertsing Publications, 1965  
**Descripció** 125 p. : il.; 27 cm  
1500255531
- Títol** **Publicidad en radio [Enregistrament sonor] : una selección de los mejores anuncios emitidos durante ...**  
**Publicació** [Madrid] : Anuncios : DL 1998-  
**Descripció** disc sonor (CD) + full pleg.  
CDM de 1999, CM de 1999

- 1501179172 **Títol** **El Col·loquial dels mitjans de comunicació / Margarida Bassols i Mila Segarra (ed.)**  
**Publicació** Vic : Eumo : Universitat de Vic, 2009  
**Descripció** 271 p. ; 22 cm
- 1501150657 **Títol** **Sonido envolvente 5.1 : una posible solución a la crisis publicitaria radiofónica en España / Manuel Sánchez Cid**  
**Publicació** Madrid : Universidad Rey Juan Carlos : Dykinson, cop. 2008  
**Descripció** 166 p. : gráf.; 24 cm
- 1500805817 **Títol** **El Sonido de la persuasión : relatos publicitarios en la radio / Kety Betés Rodríguez**  
**Publicació** Valencia : Universidad Cardenal Herrera-CEU, Fundación Universitaria San Pablo-CEU, 2002  
**Descripció** 371 p.; 24 cm
- 1501211773 **Títol** **La Ràdio en essència : els sons de la realitat a la ràdio informativa / Eva Comas Arnal**  
**Publicació** Barcelona : Trípodos : Facultat de Comunicació Blanquerna, 2009  
**Descripció** 178 p. ; 23 cm
- 1500985503 **Títol** **El Lenguaje radiofónico: la comunicación oral / Ignacio Blanco Alfonso & Pilar Fernández Martínez (coordinadores)**  
**Publicació** Madrid : Fragua, 2004  
**Descripció** 404 p.; 22 cm
- 1500917552 **Títol** **La Magia radiofónica de las palabras : aproximación a la lingüística en el mensaje de la radio / Arturo Merayo Pérez, Carmen Pérez Álvarez**  
**Publicació** Salamanca : Librería Cervantes, DL 2001
- 1501212674 **Títol** **La radio : el sonido de la supervivencia / María Jesús González Conde**  
**Publicació** Madrid : Universitas, DL 2009
- 1500858313 **Títol** **La Radio : voz, sonido e información / Vicente Mateos Sainz de Medrano**  
**Publicació** Madrid : Universidad Antonio de Nebrija, cop. 2003  
**Descripció** 370 p.; 22 cm
- 1501150645 **Títol** **Voice interaction design : crafting the new conversational speech systems / Randy Allen Harris**  
**Publicació** San Francisco : Morgan Kaufmann/Elsevier, cop. 2005  
**Descripció** XX, 598 p. : il.; 24 cm
- 1500740723 **Títol** **5.1 surround sound : up and running / Tomlinson Holman**

**Publicació** Boston [etc.] : Focal Press, cop. 2000  
**Descripció** 273 p. : il.; 23 cm

**Títol** **La Radio en la convergencia multimedia / Mariano Cebrián**  
1500768752 **Herreros**

**Publicació** Barcelona : Gedisa, 2001  
**Descripció** 269 p.; 23 cm

**Títol** **Creating powerful radio : getting, keeping & growing**  
1501138540 **audiences : news, talk, information & personality, broadcast,**  
**HD, satellite & internet / Valerie Geller ; edited by Turi Ryder**

**Publicació** Amsterdam; Boston : Focal Press : Elsevier, 2007

**Títol** **Programming for TV, radio, and the internet : strategy,**  
1501001739 **development, and evaluation / Philippe Perebinosoff, Brian**  
**Gross, Lyne S. Gross**

**Publicació** Boston : Elsevier : Focal Press, 2005

**Títol** **Disseny i creativitat sonora : el so al cinema, la televisió, la**  
1501175395 **ràdio i la música : persones i tecnologies que hi intervenen /**  
**Cinto Niqui**

**Publicació** Barcelona : Editorial UOC, 2007  
**Descripció** 310 p. : gráf. ; 24 cm

**Títol** **Fonaments i usos de tecnologia audiovisual digital : com es**  
1501211822 **creen i comuniquen els continguts audiovisuals de la ràdio, la**  
**televisió, el cinema, la telefonia mòbil i Internet a la societat**  
**de la comunicació / Cinto Niqui**

**Publicació** Barcelona : Editorial UOC, 2007

**Títol** **Mastering audio : the art and the science / Bob Katz**  
1500854687

**Publicació** Oxford [etc.] : Focal Press, cop. 2002

**Títol** **Música, narración y medios audiovisuales / Manuel Gértrudix**  
1500855585 **Barrio**

**Publicació** Madrid : Laberinto, cop. 2003  
**Descripció** 221 p. : il.; 24 cm

**Títol** **Desde el otro lado del escaparate / Toni Segarra**  
1501176308

**Publicació** Madrid : Espasa Calpe, 2009

**Títol** **El Regal de la comunicació / Sebastiá Serrano**  
1501058037

**Publicació** Barcelona : Ara Llibres, 2003  
**Descripció** 126 p.; 21 cm

**Títol** **Le bruit / Marie-Claire Botte, René Chocholle**  
1500034839

**Publicació** Paris : PUF, 1984  
**Descripció** 125 p. : il.; 18 cm

**Títol** **Diccionario de la rima de la lengua española : precedido de breves nociones de preceptiva literaria / Domingo G<sup>a</sup> Bellsolá**  
1500387510  
**Publicació** Barcelona : Bellsolá, 1973  
**Descripció** 273 p.; 32 cm

**Títol** **Las palabras en la publicidad : el redactor publicitario y su papel en la comunicación publicitaria / Miguel Baños González, Francisco García García, F. Javier Ramírez Perdiguero**  
1501211868  
**Publicació** [Madrid] : Laberinto, cop. 2009

**Títol** **Lógica y lenguaje / Manuel Garrido (editor) ; L.M. Valdés ...[et al.]**  
1500024433  
**Publicació** Madrid : Tecnos, cop. 1989

**Títol** **The Uses of argument / Stephen Edelston Toulmin**  
1500081063  
**Publicació** Cambridge [etc.] : Cambridge University, 1958

**Títol** **Les Nouveaux dossiers de l'audiovisuel**  
No.3 febrer/març 2005 Son et image: les nouvelles pistes,  
**Publicació** Bry-sur-Marne : Institut national de l'audiovisuel, 2004-2006  
**Descripció** II.; 30 cm