

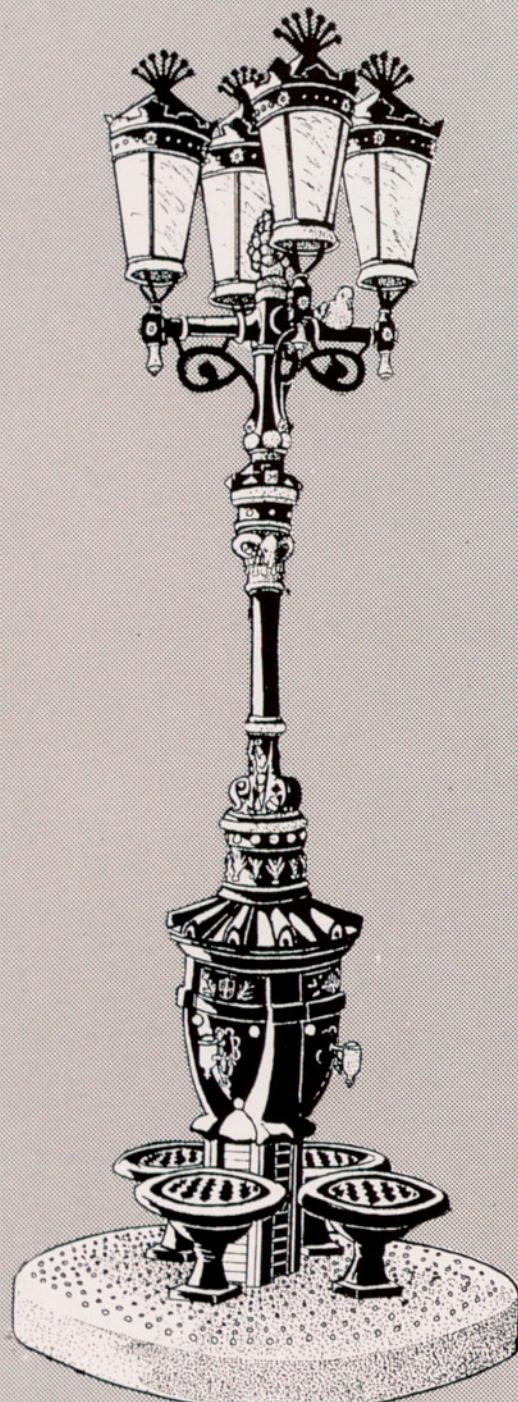
Barzelona



NUM. / 03



INDICE



PORTADA	(Monte-Blanco)	1
INDICE	" "	2
EDITORIAL	" "	3
LUCIFER	" "	4
FRANK STEIN	" "	15
ERASE UNA VEZ	(Tomás Pardo)	16
QUE NO PARE LA MUSICA	" "	17
«EL SALON»	(Monte-Blanco)	18
CONTRA VIENTO Y MAREA	(Tomás Pardo)	20
HISTORIAS ANIMADAS DE AYER Y HOY	" "	21
PACO	(Carles)	22
MR. KRISPROLL	(Xavi Ramiro)	23
PACO	(Carles)	23
NO ES PARA MI	(Xavi Ramiro)	24
MR. KRISPROLL	" "	26
TITUS	(Jogan)	26
MIERDA	(Carles)	26
BLERP	(Mix)	27
«EL COMIC BOOK»	(Joan Parra)	28
TITUS	(Jogan)	30
MR KRISPROLL	(Xavi Ramiro)	30
«CORREO»	(Monte-Blanco)	31
«GALERIA»	(M.ª C. Migallan / Johny)	32
FRANK STEIN	(Monte-Blanco)	33
BLIP	(Joan Parra)	33
URIOL PLANXAT	(Toni)	33
SOMBRA	(Schulz)	34
EL PARAISO	(Monte-Blanco)	36
EL LABERINTO	(Tomás Pardo)	37
«DESPEDIDA FINAL»	(Monte-Blanco)	43
CONTRAPORTADA	(Josep Marfa)	44



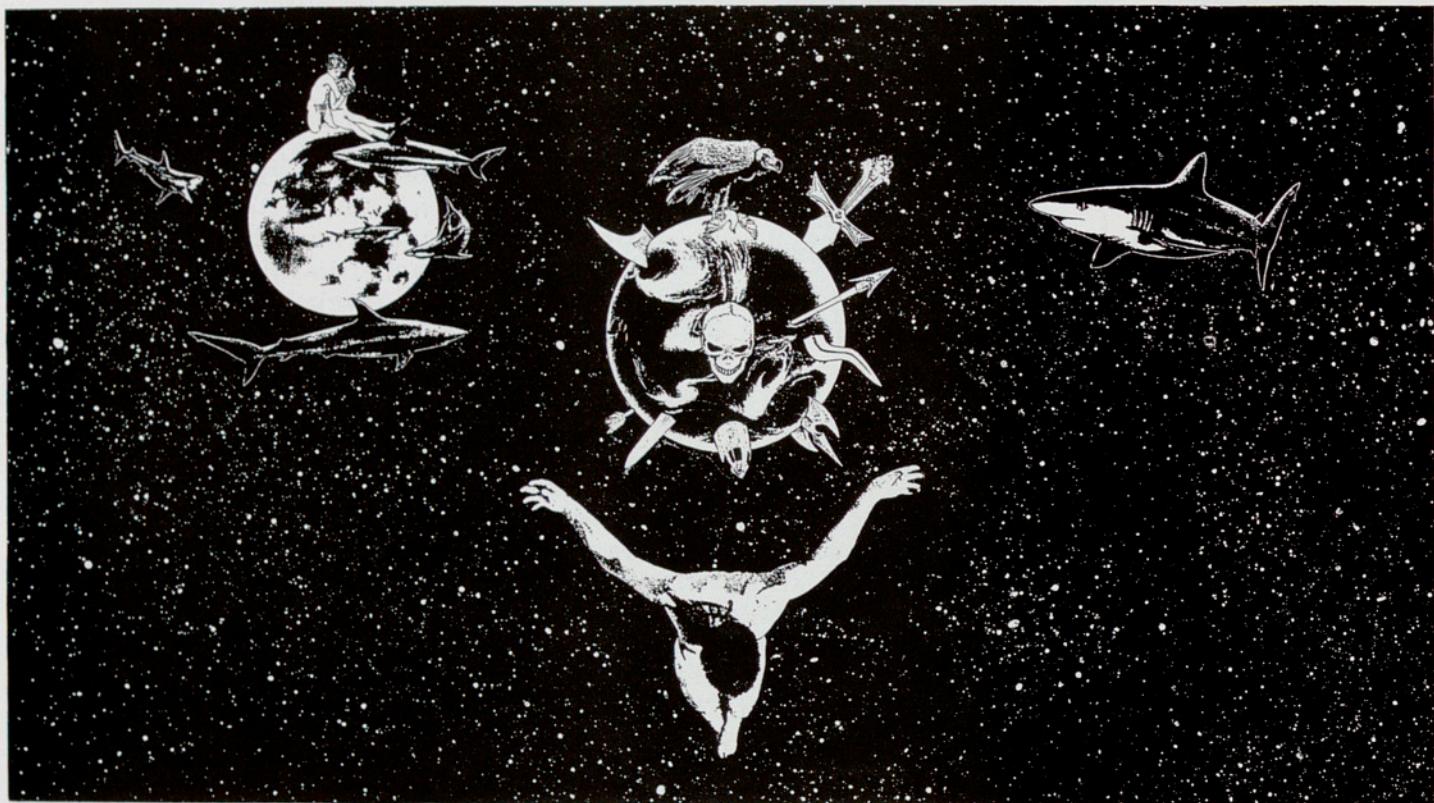
... Y se hizo la LUZ. Poco a poco, con tan sólo la experiencia de tres números aparecidos, nuevamente el proyecto «BARZELONA» va tomando forma, gracias al apoyo de cuantos amigos y aficionados han mostrado, intentando colaborar de una u otra forma, dando opción a una libertad total y absoluta a la hora de realizar los trabajos sin perseguir en ningún momento el calificativo de «comercial» (?) sino más bien el arte por sí mismo. «Barzelona es diferente», tal vez

ni mejor ni peor que otros fanzines, pero lo que sí es cierto es que intentamos seguir nuestras propias pautas y mejorando en lo posible la calidad. Nuevamente hemos vuelto a aumentar el número de páginas gracias a nuevas colaboraciones; y algo increíble, hemos vuelto a bajar el precio, al tiempo que conseguimos una mayor calidad, tanto de trabajos como de impresión (?). Y aún hay más... hemos conseguido aumentar a 1.000 el tiraje del presente número (?). No, no es extraño; en el número anterior (02) hicimos un llamamiento a colaborar y con agrado vimos aumentar el volumen de correspondencia, algunos de cuyos trabajos incluimos en estas páginas, insistiendo en animar a quienes deseen colaborar (y por favor no enviéis originales, nos es suficiente con una fotocopia b/n.). Cada mes efectuaremos el sorteo de un disco entre aquellos amigos que nos escriban, quedando sin efecto en cuanto se edite el próximo número. Sentimos no poder atender las peticiones de los números anteriores (00, 01 y 02), pero los pocos ejemplares que nos quedaban acabaron de agotarse durante la celebración del «8è. Saló Internacional del Còmic de Barcelona» (ver páginas 18 y 19), aunque si seguimos recibiendo más peticiones nos plantearemos la reedición, aunque de momento lo que más nos interesa es seguir adelante, porque nos gusta... y a nuestros amigos también. A todos GRACIAS y hasta el próximo número (BON PROFIT!).

MONTE-BLANCO

Lucifer

— 4 —



RESUMEN CAPÍTULOS ANTERIORES

— 1 —

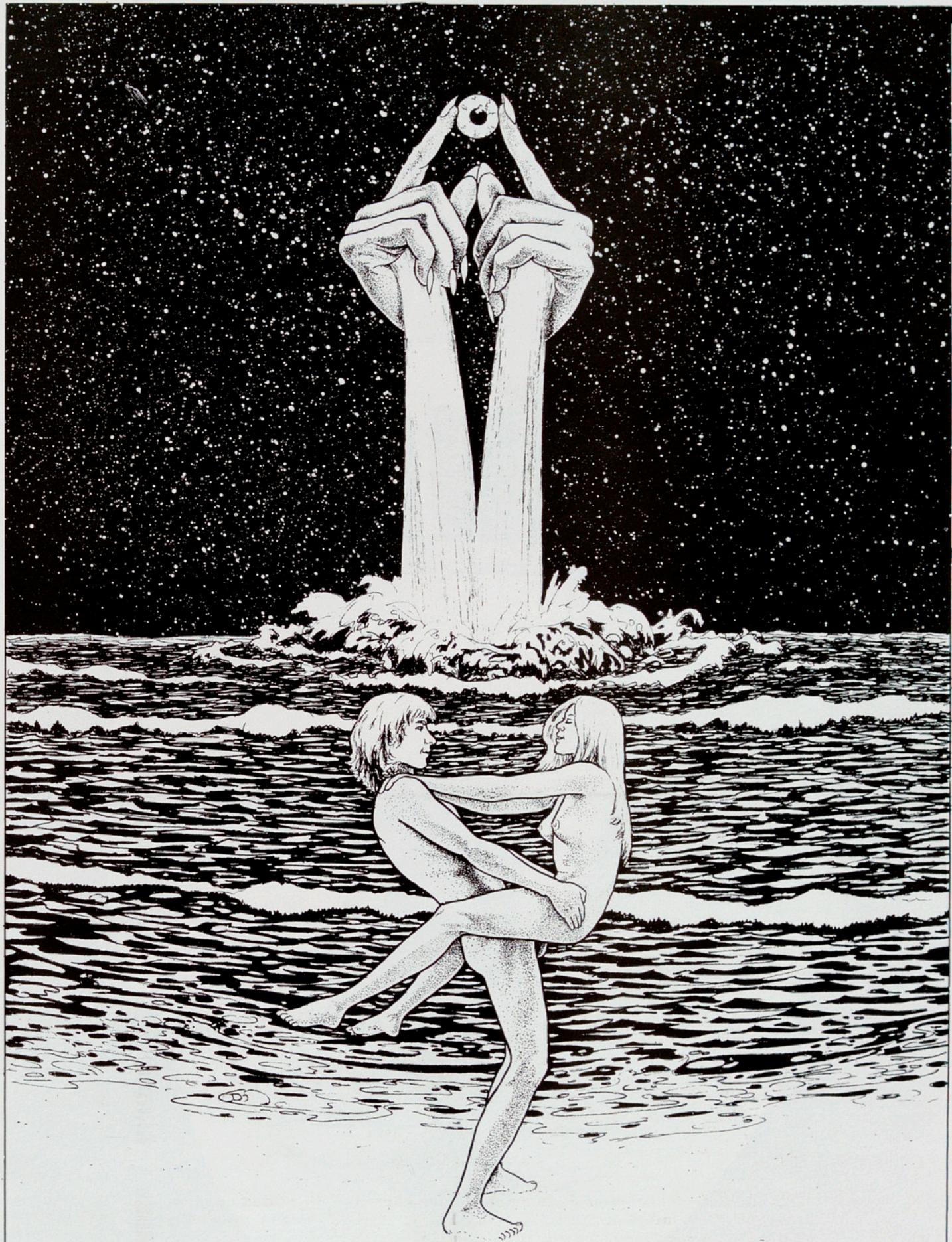
LUZBEL, ángel del paraíso que revelado contra su Señor sufre ahora el castigo de la expulsión del «EDEN», al tiempo que se le entrega un nuevo reino dominado por el mal y el terror. Y desde entonces todos le conocen con el nombre de LUCIFER.

— 2 —

LUCIFER, lleno de ira contra su Señor por su eterno castigo y deseoso de venganza, tan sólo tiene un fin, destruir y corromper la obra creada por su Dios. Para ello crea a los llamados «Cuatro Jinetes del Apocalipsis», los cuales azotaron a la humanidad desde sus orígenes hasta nuestros días.

— 3 —

Los DIOSES, conscientes de la amenaza que sobre la humanidad se cierne, otorgaron al hombre la sensibilidad por las artes y la ciencia. Y dominó los animales y conquistó otros mundos y siguió muriendo a manos de sus semejantes en su loca carrera a la autodestrucción. Quedando siempre un atisbo de esperanza en cada nueva generación, siempre bajo la amenazadora sombra de LUCIFER...

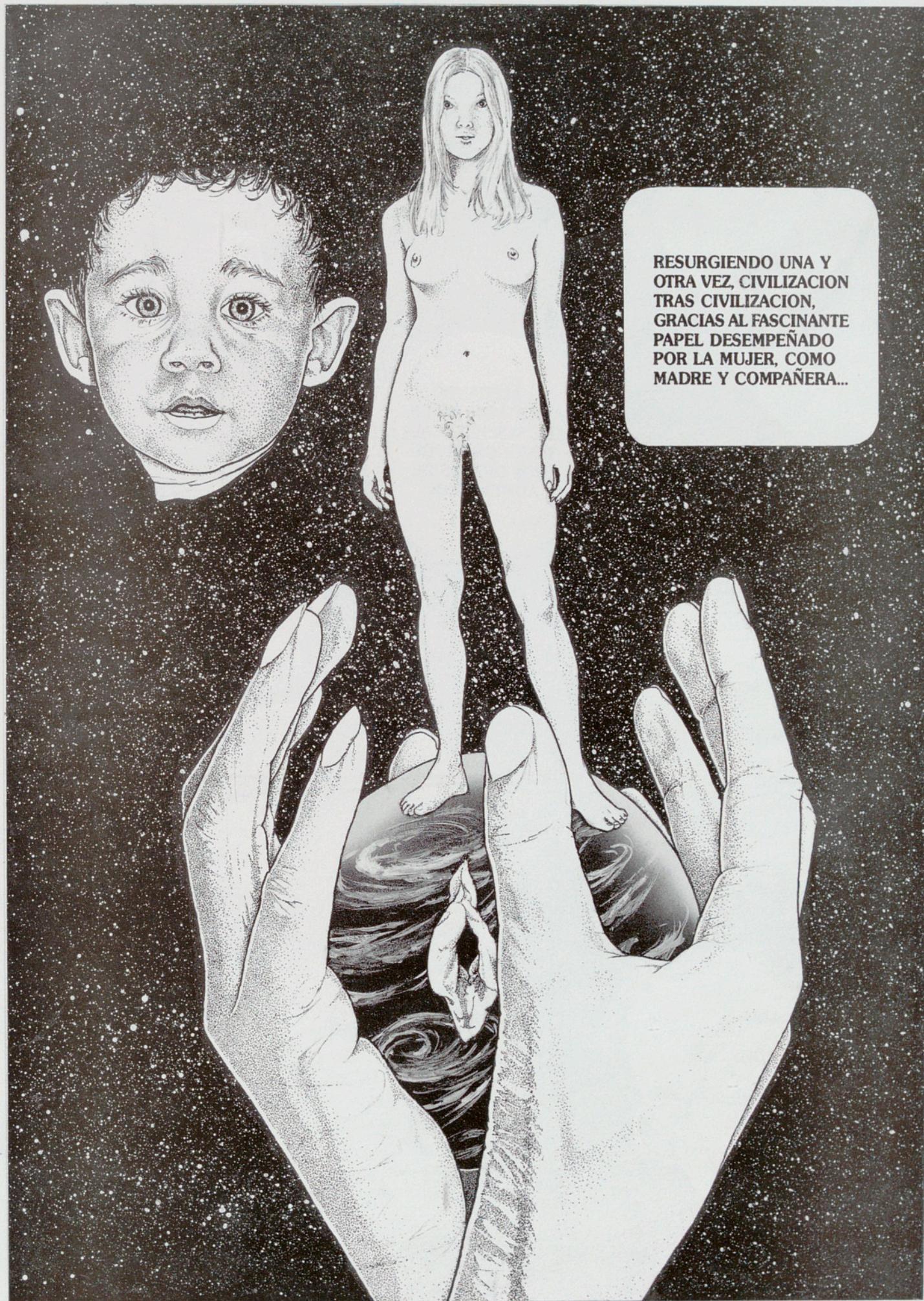


... Y GENERACION TRAS GENERACION, LA HISTORIA SE REPETIA... Y UNA NUEVA
OPORTUNIDAD FUE CONCEDIDA A LA HUMANIDAD, BASADA EN EL AMOR...

...OTORGANDOLE LA CAPACIDAD

DE ESCOGER SU DESTINO...





RESURGIENDO UNA Y
OTRA VEZ, CIVILIZACION
TRAS CIVILIZACION,
GRACIAS AL FASCINANTE
PAPEL DESEMPEÑADO
POR LA MUJER, COMO
MADRE Y COMPAÑERA...



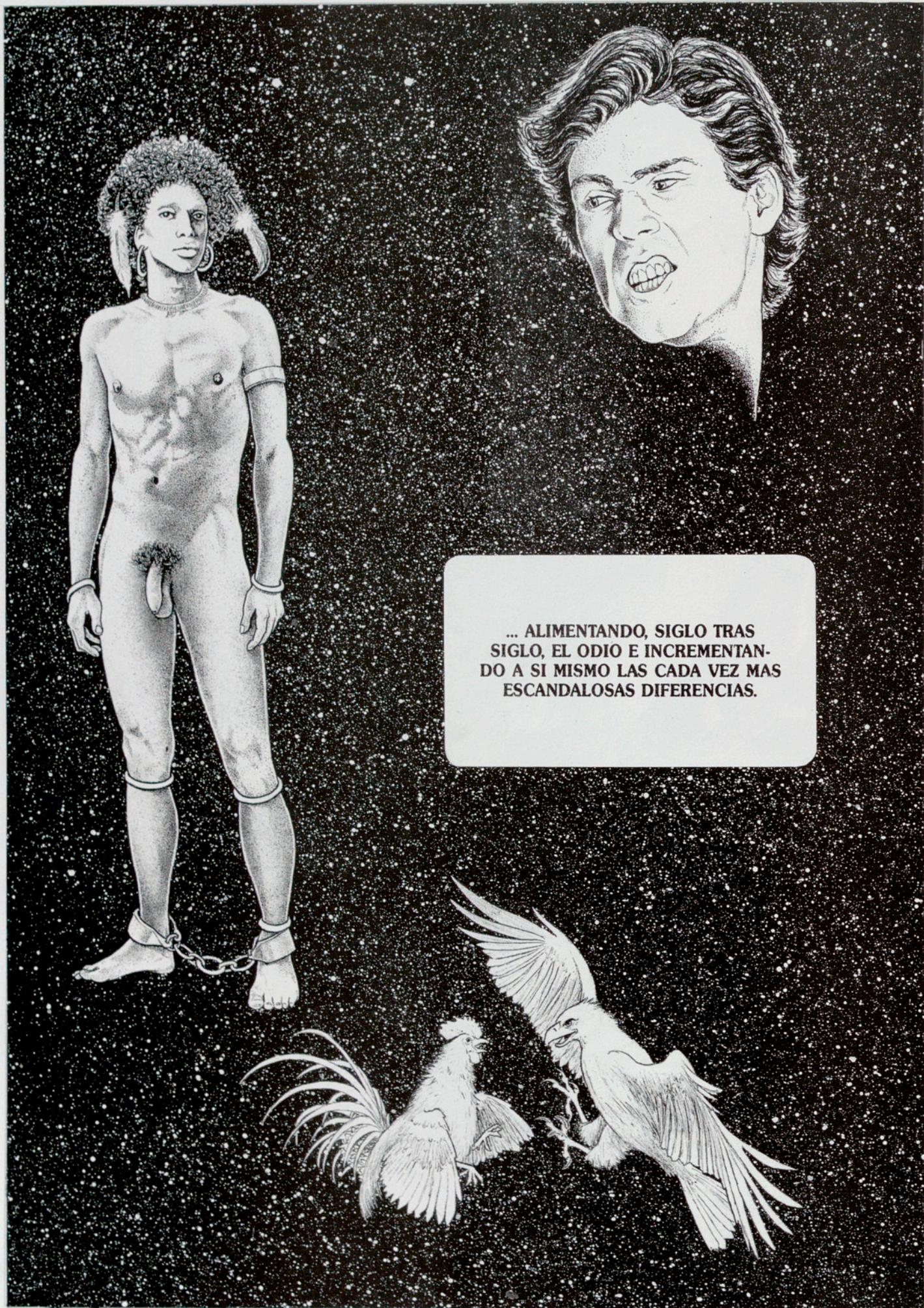
... LLEGANDO
A DESTACAR DE EN-
TRE SUS HIJOS AU-
TENTICOS PRODI-
GIOS DIGNOS DE
ADMIRACION.





PERO EL EGOISMO, TAN
"HUMANO" SE ANTEPONE,
CULTURA TRAS CULTURA
Y RAZA SOBRE RAZA

... Y COMO SIEMPRE
EL BIENESTAR DE
UNOS BASADO EN LA
NECESIDAD DE OTROS...



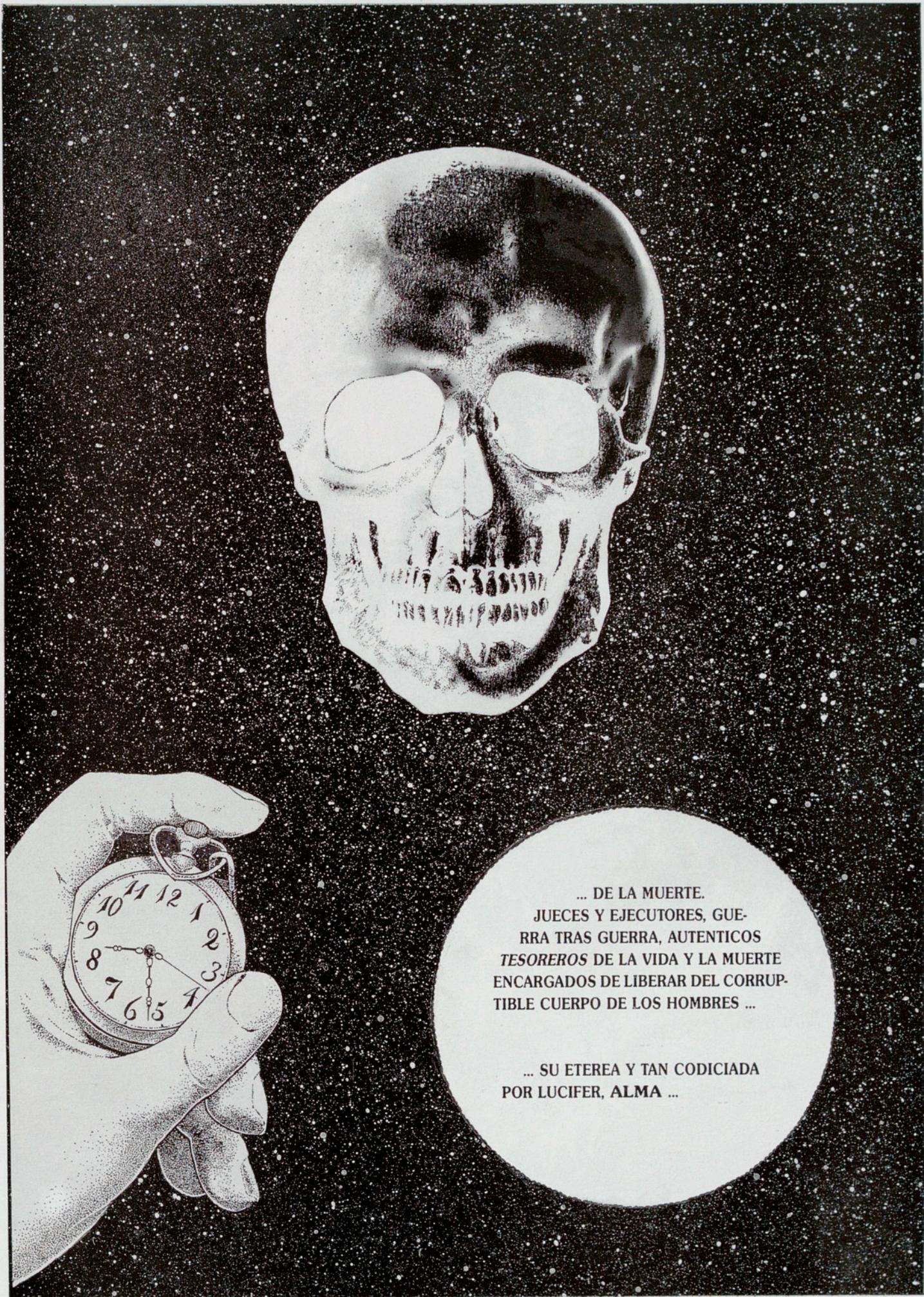


Y EL HOMBRE, DESQUICIADO ANTE
TANTA MALDAD, FUE TERRENO ABONADO PARA
UNA NUEVA PLAGA, BRUTAL Y ARROLLADORA,
QUE CONSTITUYE EL MUNDO DE LAS DROGAS.

EN ESTAS CIRCUNSTANCIAS, QUE CABIA ESPERAR DE SUS DIRIGENTES ...



... ALIADOS INCONDICIONALES ...



... DE LA MUERTE.
JUECES Y EJECUTORES, GUE-
RRA TRAS GUERRA, AUTENTICOS
TESOREROS DE LA VIDA Y LA MUERTE
ENCARGADOS DE LIBERAR DEL CORRUP-
TIBLE CUERPO DE LOS HOMBRES ...

... SU ETEREA Y TAN CODICIDA
POR LUCIFER, ALMA ...

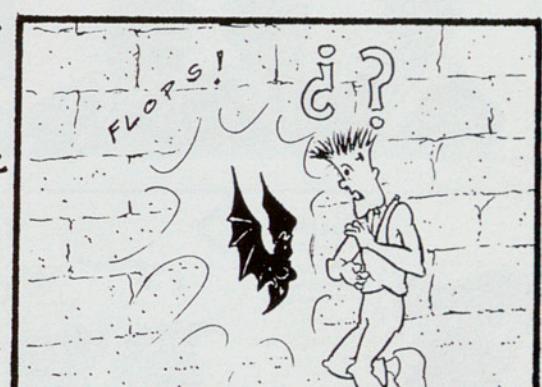
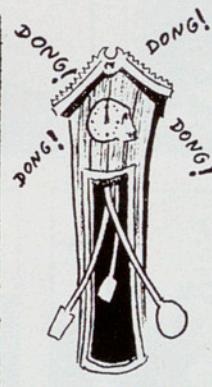


... DANDO COMIENZO TRAS LA MUERTE EL REPARTO DEL "BOTIN" ...

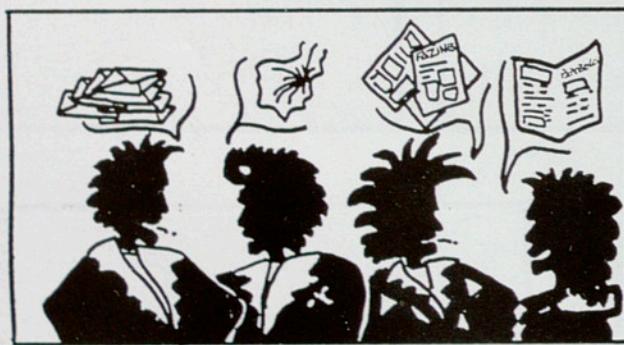
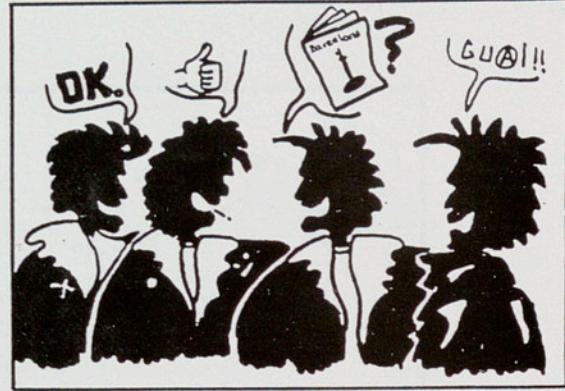
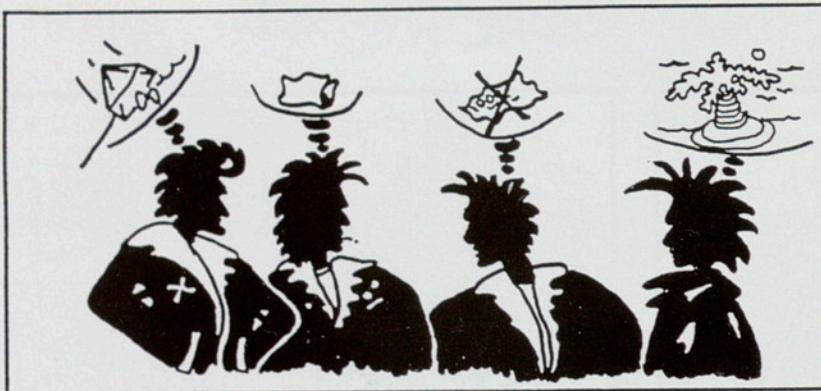
(continuará)

FRANK STEIN

© MONTE BLANCO



ERASE UNA VEZ ...



RAE SPARE A MURDER





FICOMIC



Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura



Ajuntament de Barcelona

MINISTERIO DE CULTURA

BARZELONA COMIC

B4

0 CURRÍO EN MAYO DEL 90 DEL 17 AL 20 EN SU OCTAVA EDICIÓN :

CUANDO
DONDE
COMO
QUIEN
?

Por 3er. año consecutivo Les Drassanes volvieron a ser el escenario del "SALON DEL COMIC" amén de exposiciones en el TEATRE DE LA CASA DE LA CARITAT (**Els 80 en els Còmics, Europa és un poble**, así como originales de **M. PRADO, P. FERRY, AMBROS y MATTOTTI**. Destacando la tan esperada exposición de **WILL EISNER, The Spirit**, conmemorativa del cincuentenario del personaje). Asimismo en el **Col·legi de Llicenciats** se presentó una interesante muestra del comic franco-belga en lengua francófona. Del 14 al 27 de Mayo la **Filmoteca de la Generalitat** incluía la proyección de películas como "CONAN" 1 y 2, "RED SONJA", "FLASH GORDON" (última), "MODESTY BLAISE", "PRINCIPE VALIENTE", "SAD SACK", "CREEPSHOW" 1 y 2, "TARZAN", "EL CLIC", "SUPERMAN" 1 y 2, "CHARLIE CHAN", "BATMAN", "LAS COSAS DE LA VIDA", "LA LEYENDA DEL LLANERO SOLITARIO", "VALENTINA", "MARTE ATACA LA TIERRA"; y de dibujos animados como "POPEYE", "SNOOPY", "ASTERIX", "LUCKY LUKE", "BETTY BOOP", "FELIX EL GATO", "LOS AMOS DEL TIEMPO", "TINTIN", "SUPERMAN" y "TYGRA". En Les Drassanes nuevamente pudimos gozar de la presencia de dibujantes de la talla de **EISNER, SHELTON, UDERZO, MANARA, PRAT, CADELO, BOURGEON, GOETZINGER, MAT**

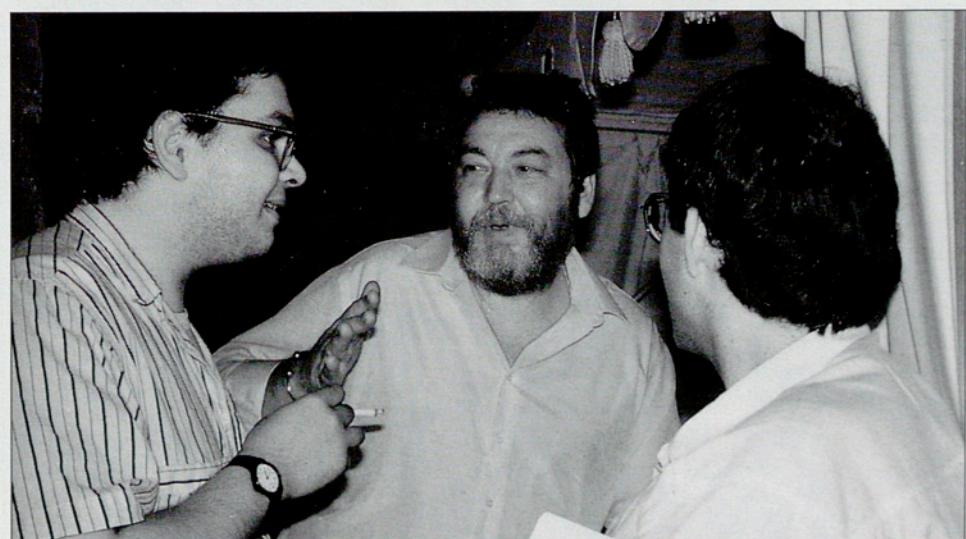
8^º SALÓ
INTERNACIONAL
DEL CÓMIC
DE BARCELONA

TOTI, JUILLARD, MARGERIN, VUILLEMIN, BOB DE MOOR, LEE FALK, KUBERT, HERMAN, CAUVIN, MAX, PRADO, MIQUE, MORA... En el apartado de premios éstos fueron los ganadores: **MANUEL VAZQUEZ** - "Gran premi del Saló", **MARTÍ RIERA** - "Premi a la Millor Obra de l'Any" por "DOCTOR VERTIGO", **ART SPIELGMAN** - "Premi a la Millor Obra Estrangera Editada a Espanya" por "MAUS", **JAIME MARTÍN** - "Prenci a l'autor Revelació" por "SANGRE DE BARRIO"; y por último destacaremos a **"TMEO"**, que con 9 números aparecidos les fue concedido el "Premi al Millor Fanzine".

ok. !

Y no es para menos, por primera vez nos lanzamos a la aventura del "SALON" y con más ganas que medios alquilamos un Stand (B-4), sin experiencia, con tan sólo tres números aparecidos (00, 01 y 02). Y el jueves comenzó la fiesta, pues alegría no faltó al ver como se iban agotando las existencias hasta el domingo en el que ya no quedó nada por vender. Si a esto unimos el hecho del interés que mostraban cuantos curiosos y coleccionistas se acercaron al Stand así como la estimulante presencia de dibujantes "aficionados" (como nosotros) que mostraban sus trabajos, algunos de los cuales publicamos en este número; tan sólo nos cabe reconocer que el sueño se hizo realidad. A todos **GRACIAS** por vuestro ánimo y hasta pronto... (nos vemos en el "SALON").

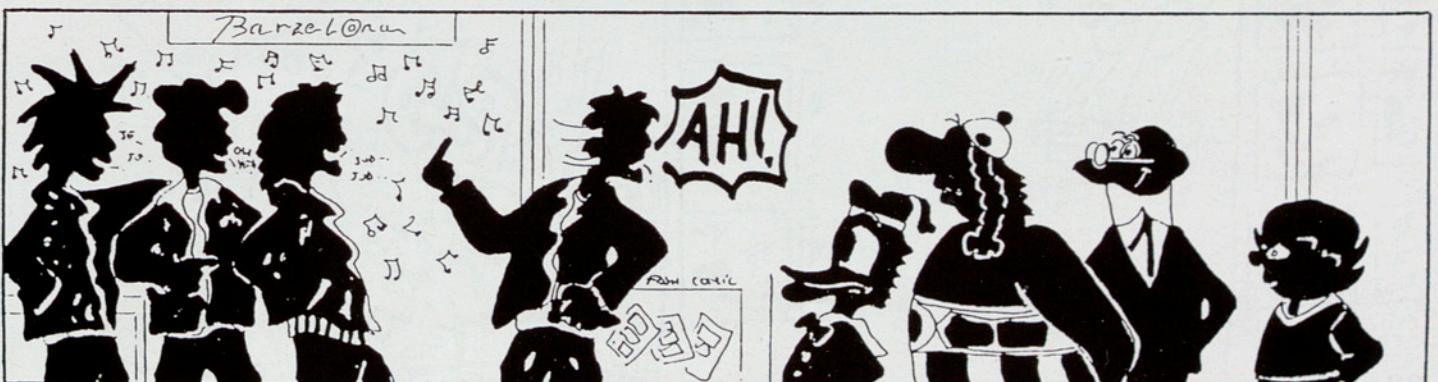
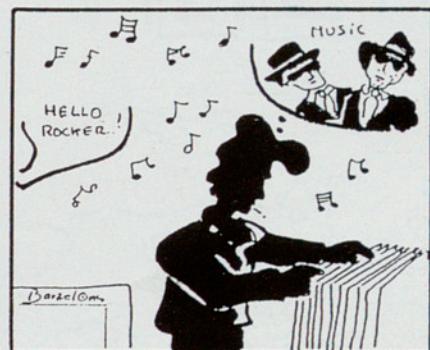
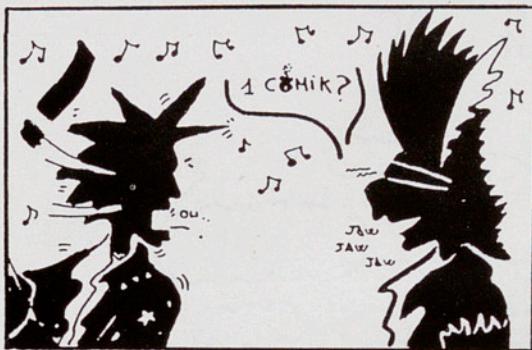
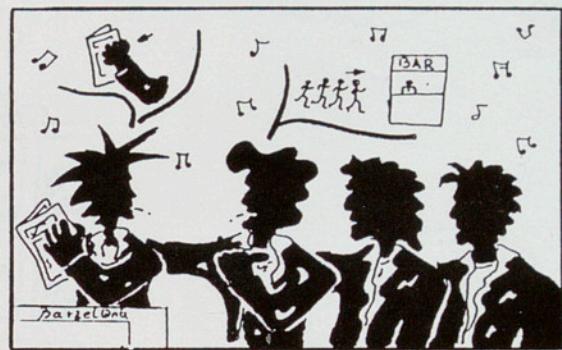
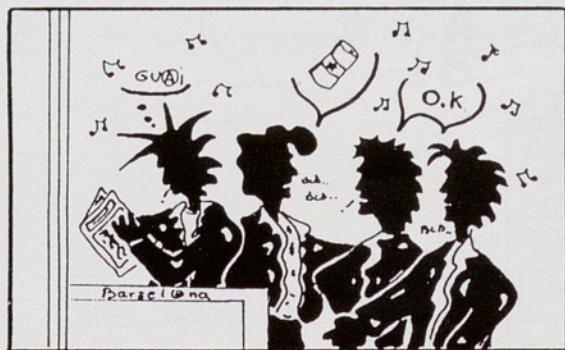
8^è SALÓ INTERNACIONAL DEL CÒMIC DE BARCELONA

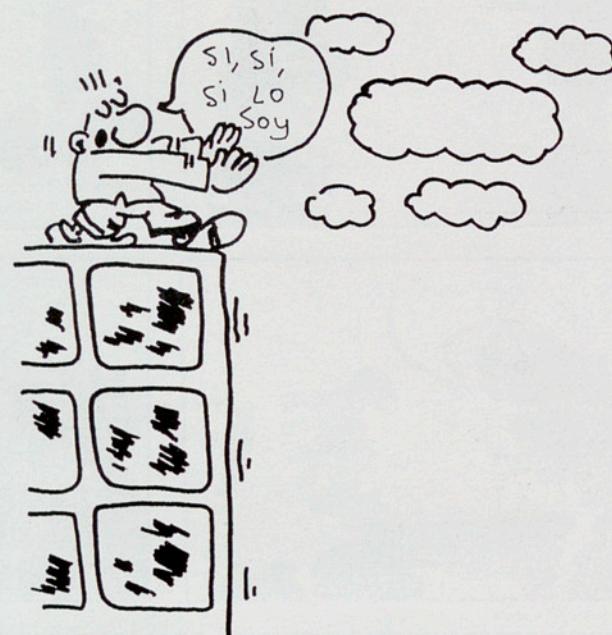
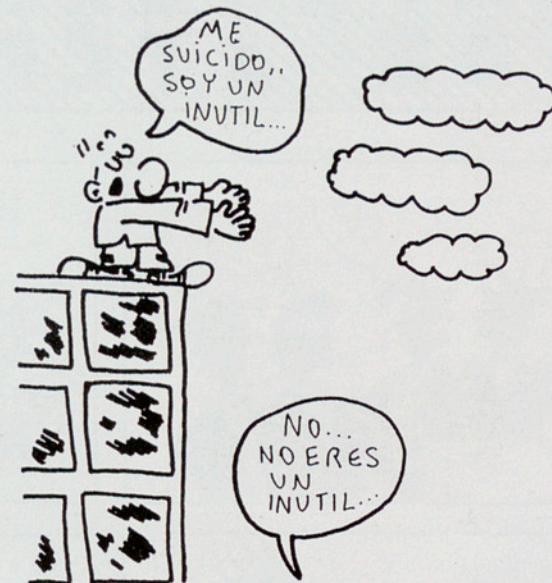


CONTRA VIENTO Y MAREA ...

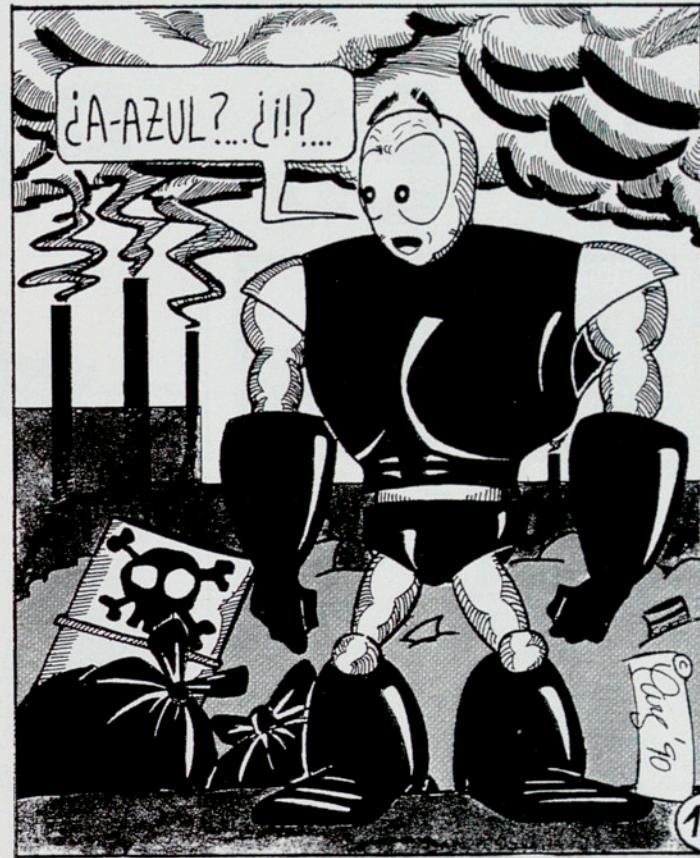


FANTASTAS ANTINADAS DE AYER Y HOY





MR. KRISPROLL



XAVI RAMIRO 10/90'

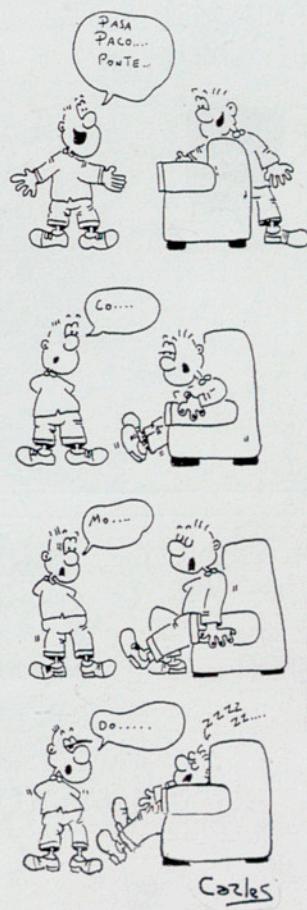
BAR MUSICAL

ARAGON, 381
(Esq. Roger de Flor)
TEL. 207 75 07



BAR MUSICAL

Torrent de les Flors, 36



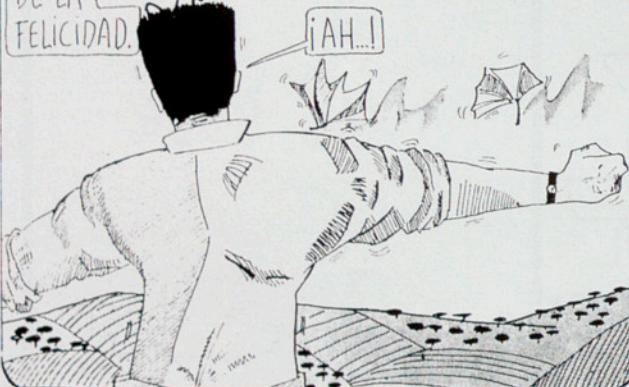
NO ES PARA MI

LA RADIO ESCUPE MÚSICA TRANQUILA Y SUAVE CON TIERNAS LETRAS DE AMOR Y DE DESEO QUE ME HALLEN SENTIR PEOR DE LO QUE ESTOY...

VUELVEN A MÍ, UNA VEZ MÁS, LOS RECUERDOS QUE ME TORTURAN...

NO... OLVIDO...

NOS ENCONTRARIAMOS AQUELLA NOCHE... POR LA TARDE HACÍA MUCHO VIENTO Y YO ME DÉJABA ACARICIAR POR ÉL... EN LAS AFUERAS DE LA CIUDAD... CONTENTO, NERVIOSO, SOÑADOR, ASUSTADO... CREO QUE CONOCÍ EL PRECIO DE LA FELICIDAD.



LA CONOCÍ EN UN LUGAR DE CUYO NOMBRE OLVIDARME... COINCIDIMOS EN EN EL TREN. SU CAÍDA VOZ Y SU BELLEZA LOGRARON HACERME SOÑAR...



LA RADIO INFORMA QUE EN TAL SUPERMERCADO EL AGUA MINERAL ESTÁ A TREINTA... QUE SIGUE LA TENSIÓN EN EL GOLFO... QUE HA MUERTO UN DISTINGUIDO POLÍTICO... QUE YA HA LLEGADO EL INVIERNO...

PERO... NADA ME IMPORTA... VUELVE A MÍ LA SENSACIÓN DE QUE LA VIDA DELANTE MÍ... Y QUE...



ME SENTÍA COMO UN COLEGIAL... ELLA TAN GUAPA, SIEMPRE CON HOMBRES REVOLTEANDO A SU ALREDEDOR...

Y YO... CON MIS COMPLEJOS, MI VOZ IMPERSONAL Y MIS GRANOS EN LA CARA...

ME SORPRENDÍ A MÍ MISMO POR NO SALIR CORRIENDO...

ESTABA PARALIZADO...

A ESTA ME LA FOLLA



NO... MAÑANA ME IRÍA MUY LEJOS DE ALLÍ Y QUIZÁ NO LA VERÍA MÁS... ¿POR QUÉ DECIRLE QUE ME GUSTA TANTO?... ¿DE QUÉ SERVIRÍA?... ¿POR QUÉ LLEVARSE UNA DESILUSIÓN?... MEJOR RECORDARLA SONRIENTE, ABRAZADA A MÍ. MAÑANA... MAÑANA VOLVERÉ A MI OSCURA CIUDAD... MI OSCURA VIDA... ¡ME GUSTA TANTO! LO DIGO?... QUIZÁS DESPUÉS... COBARDE!... EN LA FRÍA CIUDAD...

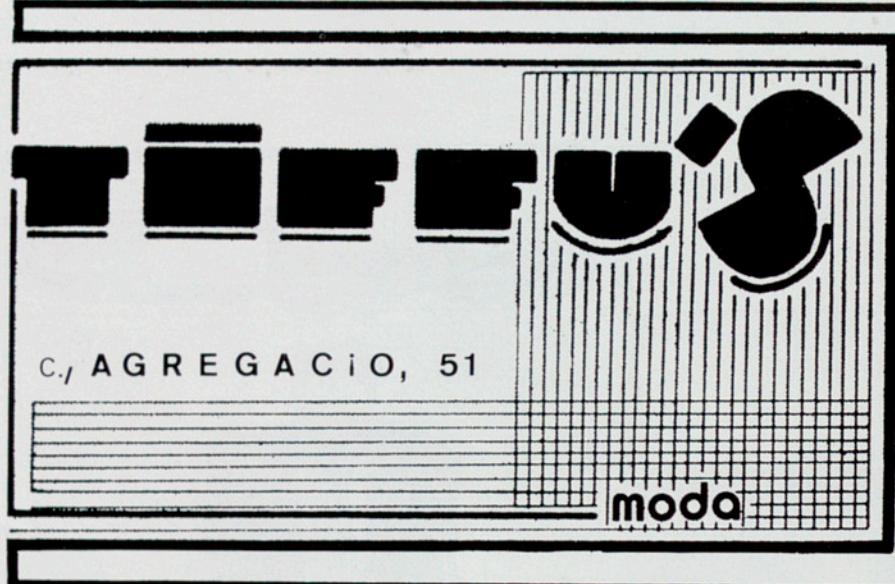


IDIOS! ME ENCERRARÉ EN CASA Y HARÉ VIDA MONÁSTICA. NO QUIERO CONOCER MÁS MUJERES...

SE QUE NO ME OLVIDARÉ DE ELLA...

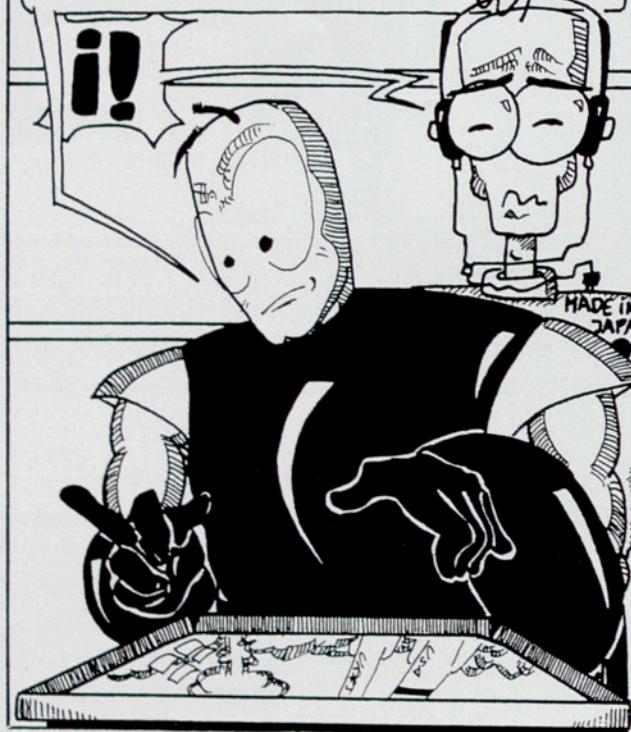
"ET GUARDARE DIN'S EL PIT,
ET SOMIARÉ A LA NIT..."
PADASEU

GUIÓN Y DIBUJO:
XAVIRAMIRO



MR.KRISPROLL

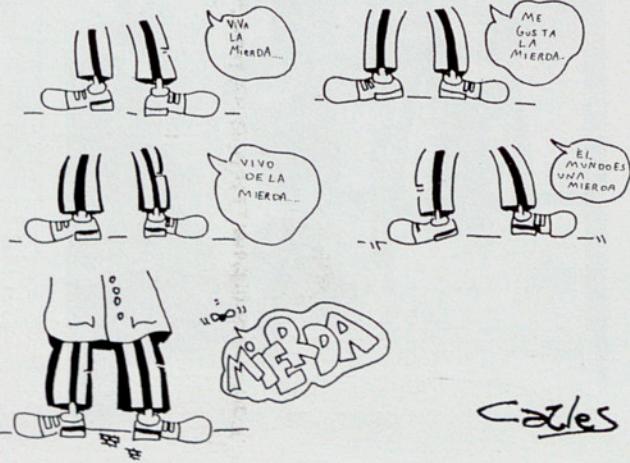
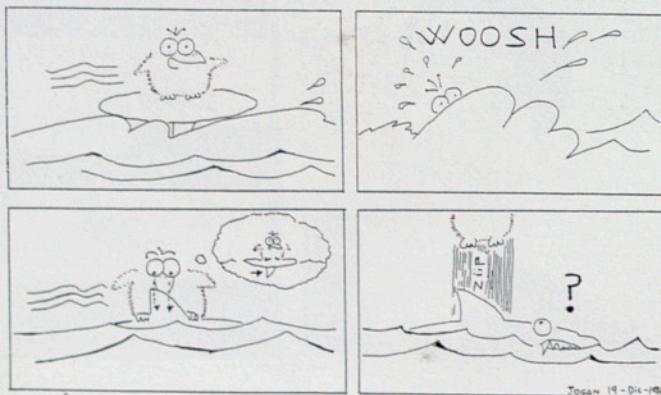
ROBOT X-I 40000, PUEDES EXPLICAR-ME ESTE EXTRAÑO JUEGO DE LOS HUMANOS LLAMADO "GUERRA NUCLEAR"...



ES UN JUEGO MUY EXTRANO, SEÑOR... NO HAY GANADOR... TODOS LOS COMPETIDORES PIERDEN



Titus





El COMIC-BOOK De Super-Héroes

por Joan Parra



INTRODUCCION:

Empezamos hoy y aquí una nueva sección en BARCELONA en la que se intentará abordar de una forma más o menos objetiva el "síndrome" COMIC-BOOK haciendo especial énfasis en el tema de los malamente catalogados Super-héroes.

El enfoque que se va a desarrollar aquí no se va a referir a personajes ni títulos, ni se hablará de las peripecias de tal o cual, ni nos importa lo más mínimo quien vende más o menos. Se trata de, a través de una información bien documentada ya tratada por otros, colocarla en un cierto orden lógico para poder sacar al final una idea clara del efecto sociológico que ha causado el comic-book de Super-héroes en nosotros según la medida en la que nos hayamos sumergido en él.

Nos identificaremos especialmente en el "estilo Marvel", pero teniendo en cuenta los factores externos y cronológicos que dieron pie a su existencia y su espectacular desarrollo. Con ello no queremos desmerecer a nadie o nada que no lleve este sello, pero creemos que se les puede catalogar de "último eslabón" en la trayectoria del comic-book de super-héroes. Y así, conociendo esta actualidad podremos ver más objetivamente el proceso por el que se ha llegado a lo que es hoy este género.

En principio hemos establecido este trabajo en seis partes o capítulos —

que se dividen en los siguientes:

- cap. 1: ¿QUE ES EL COMIC-BOOK?
- cap. 2: METODOS DE PRODUCCION.
- cap. 3: RECURSOS DE EXPRESION GRAFICA.
- cap. 4: STAN LEE, BIOGRAFIA/APORTACIONES.
- cap. 5: LA HISTORIA DEL COMIC POR FECHAS.
- cap. 6: EL HEROE QUE PODIAS HABER SIDO TU.

Si son de vuestra aceptación seguiremos en el próximo número de BARZELONA, y podeis escribirnos para proponernos mayor extensión de capítulos, si este orden os parece bien o lo cambiaríais, o que temas queréis conocer que no estén aquí indicados. Y ahora sin más preámbulos iniciemos el ...

Capítulo 1:

¿Qué es el Comic-Book?

Se entiende por esta definición un formato y manera de publicar un contenido en su totalidad dibujado por secuencias el cual está acompañado por unos diálogos y/o textos dentro de las viñetas.

Si bien los cómics narran sus historias estableciendo una analogía entre dibujos y texto, el valor artístico no es de capital importancia ya que los cómics se hacen (normalmente) para el uso diario y no para exponerlos en museos.

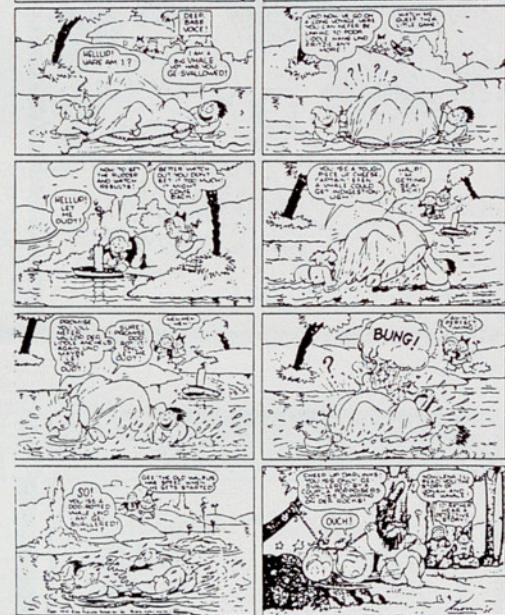
Los comic-books tienen generalmente un formato de aproximadamente medio tabloide (el tamaño de un periódico). La primera fórmula usada en Estados Unidos fue el de sesenta y cuatro páginas, impresas en papel de periódico y encuadradas con una cubierta ligeramente más gruesa y costaban 10 centavos (por los años 30 y - 40). Luego descendían hasta cincuenta y dos y cuarenta páginas, y hoy ofrecen sólo treinta y dos páginas, más la cubierta. El precio se elevó primero hasta doce centavos, luego a quince, veinte, veinticinco, treinta, treinta y cinco, cuarenta, cincuenta, sesenta, setenta y cinco y un dólar en las series "standard" en la actualidad. Los números especiales llamados "anuales", comprendiendo noventa y seis páginas más las cubiertas, se vendían por veinticinco centavos hasta 1962, (hoy dos dólares). En 1971, la DC redujo todos sus títulos a cincuenta y dos páginas, vendiéndolos por veinticinco centavos.

Al contrario de las tiras de los periódicos, los comic-books ofrecen oportunidad para la publicación de historias completas (en realidad muchos comic-books de

los primeros tiempos se realizaban con reediciones de las planchas dominicales de los periódicos), y la distribución de las viñetas dentro del rectángulo de cada página puede planificarse de forma más libre e ingeniosa que en las páginas dominicales (pues en ellas habría que tener en cuenta el utilizar una tira de introducción deseable sin causar daño a la narración, en el caso de que el editor decidiese ocupar parte de la plancha con la tira de otro dibujante). El estilo de los comic-books en los años treinta y cuarenta era mucho más simple y rústico que el de las comic-strip en los periódicos del mismo período, pero esto les otorgaba, en cierto modo, su especial atracción. La llamada al lector (generalmente joven) era más directa, y las viñetas tenían el aspecto de que uno podía dibujarlas por sí mismo a poco talento que poseyera. Desde los lejanos días denominados "La Edad de Oro de los Cómics", las técnicas de reproducción se han perfeccionado considerablemente, y la calidad de los comic-books ha crecido también en mayor grado.

— Plancha dominical de los populares THE KATZENJAMMER KIDS. Obsérvese la primera tira, prescindiendo de ella no se afecta a la trama de la historieta. Basta con colocar el título en una línea más estrecha y ya hay espacio para la tira de otro dibujante al pie de la plancha.

THE KATZENJAMMER KIDS by K.N.E.R.R.



La periodicidad de los comic-books americanos suele oscilar entre mensual y bimensual, siendo trimestral en ocasiones (actualmente se ha llegado a utilizar un lanzamiento quincenal en ciertas épocas del año, las vacaciones escolares —en verano y la navidad, generalmente, con una duración de unos cuatro meses, pero sólo en un reducido número de series en grandes editoriales).

Tras haber hablado sobre el formato del comic-book, pasemos a su forma... la regla más importante de cualquier cómic se basa en que el texto debe de estar contenido dentro del dibujo. Cuando el texto está al pie de la viñeta, o es capaz de volverse por sí mismo —es decir, si no relaciona dibujo y diálogos— entonces será una historia ilustrada o un libro en imágenes,



— Viñeta para SECRET AGENT X-9, de Al Williamson, a su tamaño original. La mayor parte de las daily-strips se dibujaban a este formato.



- Hacia los años cincuenta se reproducían las tiras de periódicos en comic-books de series como KING COMICS. Sin embargo, otro

pero no puede ser descrito como comic-book en su totalidad. El texto de un cómic se basa generalmente en el diálogo. La narración se produce por medio de cortas sentencias colocadas en cuadros aislados cerrados por líneas negras. El diálogo se coloca en globos de varios tamaños y aspectos, que señalan al personaje que emite las palabras. Estos globos deben respetar ciertas reglas adoptadas por todos los cómics, (en una próxima ocasión hablaremos de ello así como de los recursos onomatopéicos).

Muchos recursos y elementos simbólicos se usan en los cómics, pero no son usados rígidamente y pueden variarse de muchas maneras. Su elección depende a menudo del género elegido para un cómic determinado.



como los FLASH COMICS, ya estaban constituidos por material originalmente dibujado para este tipo de publicaciones.

Como todo medio pensado para que tenga continuidad, los cómics poseen sus personajes centrales o temas principales (actualmente y en algunas series suele tener tanta importancia, o más, el tema de fondo y/o los personajes secundarios durante un prolongado tiempo o número de episodios). Las aventuras del personaje central se pueden relatar por fragmentos o en series de historias completas. Los comic-books de aventuras y/o super-héroes, suelen concluir en cada número, pero a su vez pueden contener elementos que originen nuevas aventuras y proporcionen la necesaria continuidad. Los cómics pueden abordar cualquier tema y tratarlo en formas muy diferentes. Existen tantas series en existen-

cia, que resulta difícil catalogarlas a todas ellas.

Hasta ahora, los cómics, en función de su contenido, han sido divididos entre dos y ocho grandes grupos. La división en dos grupos principales parece la más lógica desde el punto de vista de su desarrollo histórico. Este, en síntesis, ha sido el siguiente:

1900 a 1930: Humor.
1930 a 1940: Aventuras.
1940 a 1954: Super-héroes.
Otoño de 1954: Comics Code.
1955 a 1962: Recesión.
1962 a 1970: Nueva expansión de los cómics.
Primavera de 1971: Cambio en el Comics Code Authority.

1972 a 1983: Nuevos temas en los cómics.

A partir de aquí se produce el "boom" del cómic, es la era contemporánea.

El período anterior a la introducción del Comics Code nos indica que las series humorísticas y de aventuras se desarrollaron separadamente. Dentro de estas categorías motivadas históricamente, varios géneros evolucionaron gradualmente. La aparición del super-héroe de aventuras coincide con la introducción de los comic-books, en los que aparece exclusivamente, debiendo ser considerado como un fenómeno aislado y de suficiente importancia para tratarlo por separado. Los otros tipos serán clasificados en el conjunto de las dos grandes categorías del humor y las aventuras. La distinción entre humor o comedia, y aventura o drama, se basa en un criterio de tema y forma. Si la intención de un tema determinado es principalmente entretenedor (con situaciones humorísticas inspiradas en la vida cotidiana, o con las aventuras de un "hombre-círculo"), y si los dibujos ayudan a esta labor por medio de un estilo caricaturesco, entonces la serie debe ser calificada como de humor o comedia.

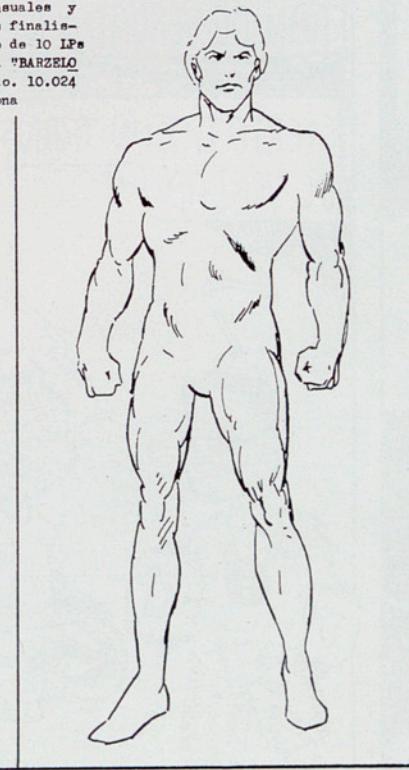
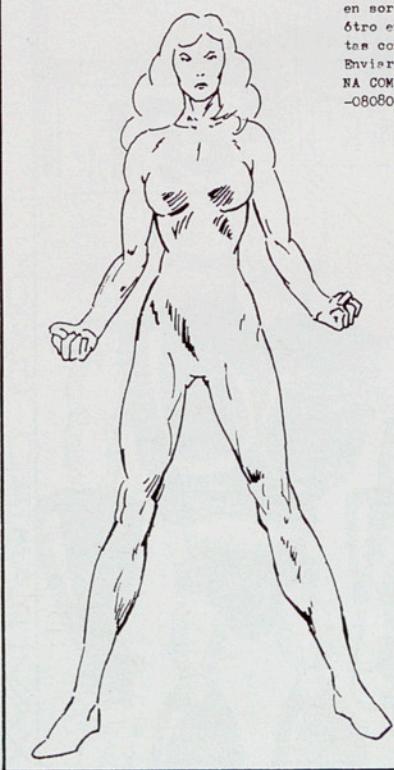
En cambio, si el punto de partida consiste en la aventura (trágicamente seria, melodramática o ligeramente salpicada de humor) y si se mantiene el realismo, sea cual sea el estilo escogido, entonces la serie pertenecerá a la categoría de aventura dramática o melodrama.

(Bibliografía: cap. 2 de "Los Comics". ZEPPELIN nº3, 15-nov.-1973).

El próximo capítulo de esta sección tratará de LOS MÉTODOS DE PRODUCCIÓN DE UN COMIC-BOOK.

CREA A TU PROPIO SUPER-HEROE: TERMINA ESTOS DOS PERSONAJES CON EL TRAJE QUE SE TE OCURRA (PUEDES TAPAR O ALARGAR CUANTO QUIERAS). FOTOCÓPIALO Y MÁNDANOSLO. PARTICIPARÁS EN UN SORTEO...

... de 3 LP's a escoger en sorteos mensuales y otro entre los finalistas con premio de 10 LP's. Enviar datos a "BARZELONA COMIC", Apdo. 10.024 -08080-Barcelona



EL COMIC-BOOK DE SUPER-HEROES, serie ofrecida y patrocinada por el fanzine informativo: Super NOVELES.

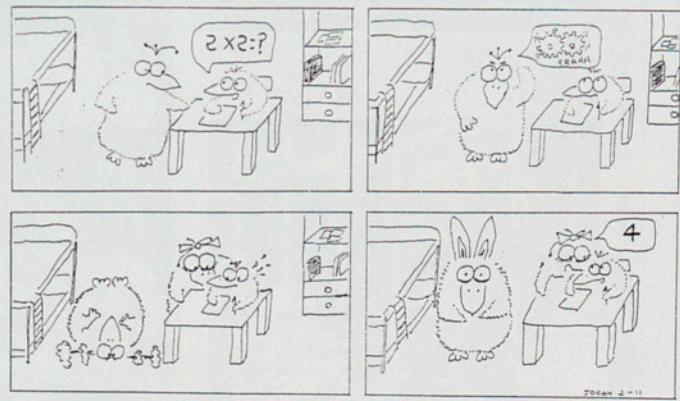


ROS DE OLANO, 17

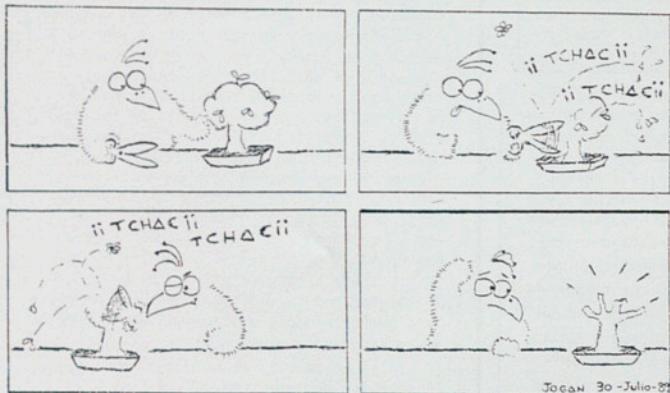
LA GAVINA

PIZZAS
I
COSCORRONES

Titus



Titus



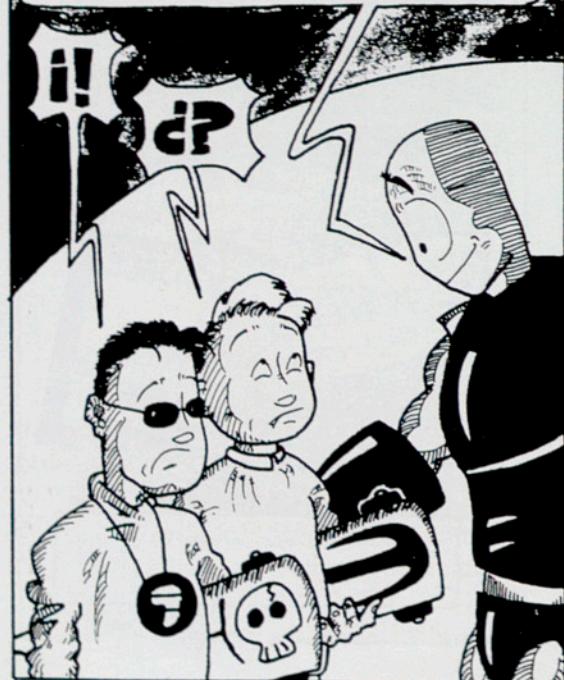
SPEED COPY

REPRODUCCION DE PLANOS
FOTOCOPIAS TODO TAMAÑO
AMPLIACIONES - REDUCCIONES
ENCUADERNACIONES
PROYECTOS
(Solicite información)

PADUA, 103 - 08006 Barcelona
Tels. 212 47 93 - 212 45 54

MR. KRISPROLL

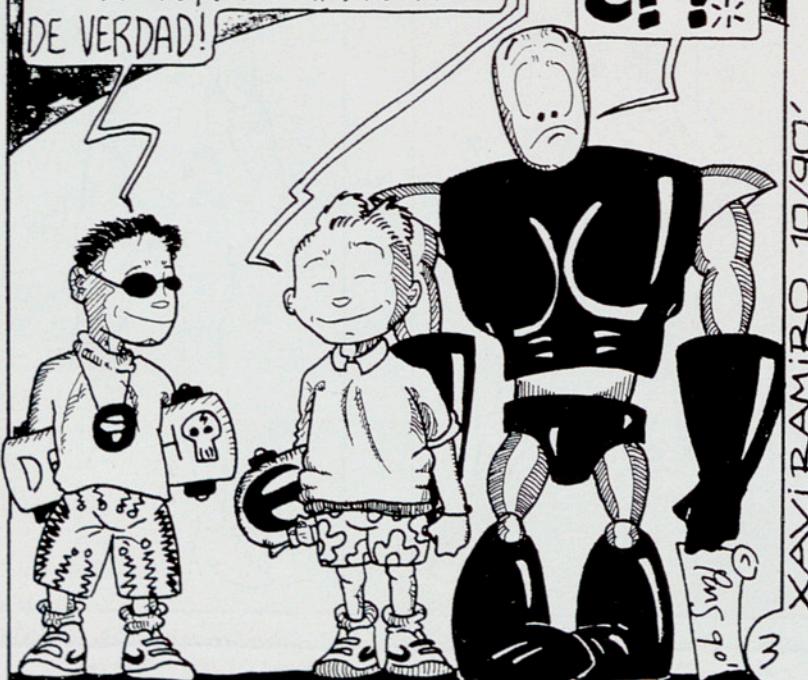
¡HOLA CHICOS! MIRAD...YO SOY UN SER
QUE VIENE DE OTRO PLANETA Y HE
VENIDO A AYUDAR A LA HUMANIDAD
CON MI TECNOLOGIA...



¡UES TÍO, YA TE DIJE QUE LOS TRANSFORMERS® EXIS-
TIAN DE VERDAD Y NO SOLO ERAN JUGUETES...

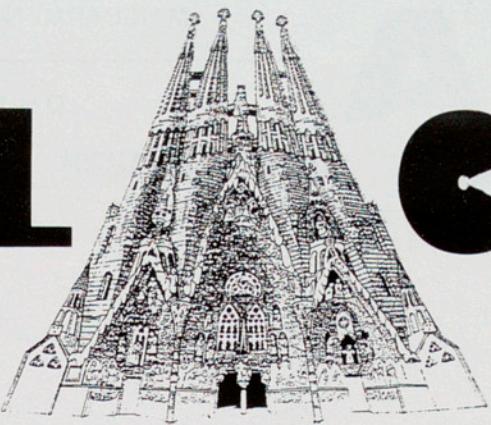
CIERTOTÍO¡UN TRANSFORMER®
DE VERDAD!

¿?!



XAVI RAMIRO 10/90'

EL CORREO



RAFAEL MAYA Vilanova i la Geltrú - B

—Uf! Siempre hemos estado convencidos de que a pesar de la escasez de fanzines realmente existe un enorme grupo de aficionados «activos» al mundillo del cómic. A la recepción de tu carta ya teníamos seleccionado el material para este número, pero contamos con tus historietas para el próximo. También nos agradaría poder contar con tus futuros trabajos. Poco a poco estamos incrementando el número de páginas, gracias a amigos que como tú nos animan a seguir adelante. De momento y hasta que podamos publicar tus historietas, ofrecemos una pequeña muestra...

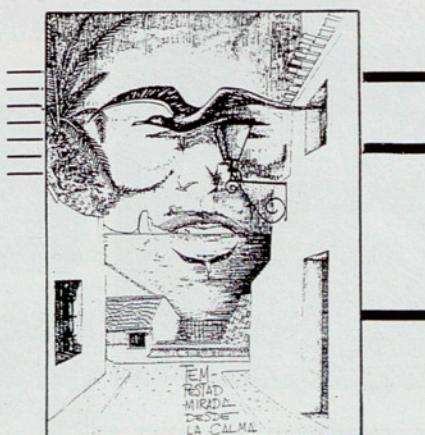


ALTERNATIVA VERDE Mieres - O

... Más quisiéramos que escuchar vuestra emisora (Snif). Nos alegra un montón saber que aún quedan colegas. Te enviamos unos ejemplares y esperamos que las críticas no sean muy duras. Animo «Fanzines», una emisora de radio que solicita material para informar de nuestros rollos puede ser interesante. (Teníamos un colega en otra emisora, pero desgraciadamente les fue «precintada»).

JORDI SABATER I VALLS Barcelona - B

—Agradecemos tu interés en conseguir los números que te faltan, pero de momento es imposible. Los pocos números que nos quedaban se agotaron en mayo durante el Salón, aunque es muy posible que hagamos una reedición muy limitada exclusivamente para aquellos amigos que lo solicitan. En su momento te lo haremos saber. En este número hemos aumentado la edición a 1.000 ejemplares, convencidos de que cada vez os será más fácil su localización. En caso contrario siempre podréis solicitarlos por correo.



JAVIER PEREZ VAQUER Mutxamèl - AL

—Idem de idem. Francamente tus trabajos son de lo mejorcito que hemos recibido. Tuvimos la suerte de contactar en el 8è. Saló del Còmic de Barcelona y nos agradaría repetirlo al tiempo que hacemos un llamamiento a cuantos estén interesados en publicar sea historietas o humor que nos escribáis o contactéis con nosotros en el próximo Salón, al que también, por supuesto, asistiremos. Contando también con tus trabajos para el próximo número, ahí va un anticipo...

GALERiA

MARiCARMEN MiGALLAN

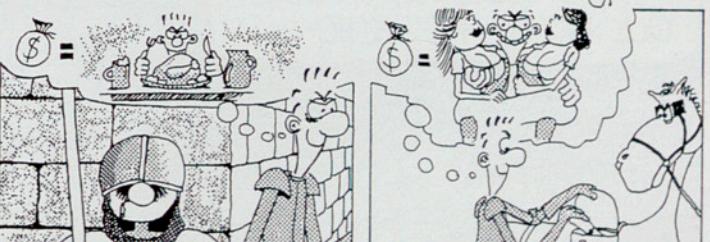
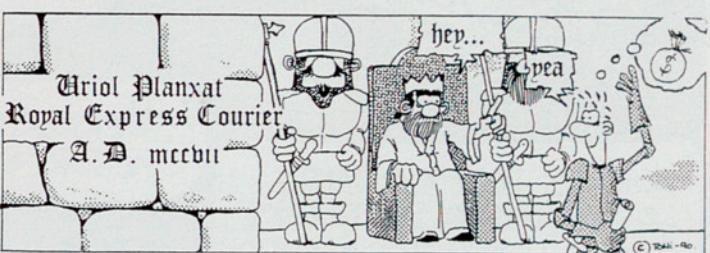
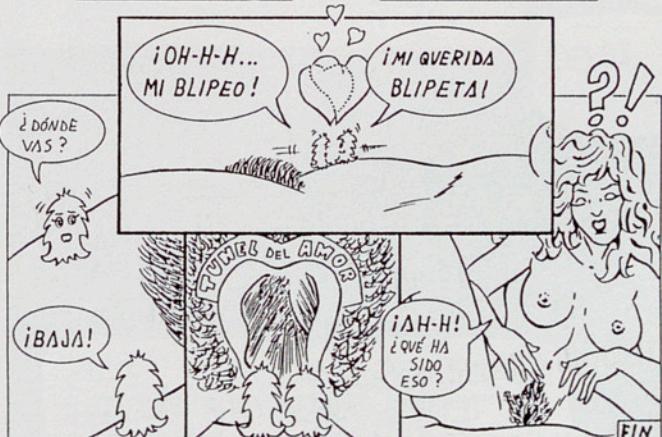
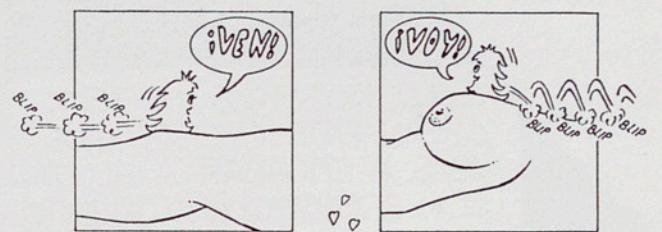
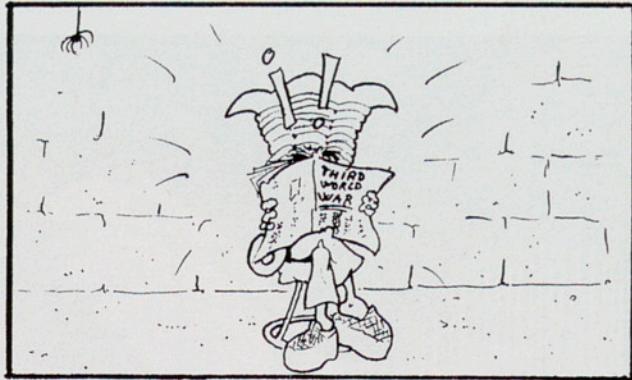
JOHNNY

M
A
R
I
C
A
R
M
E
N

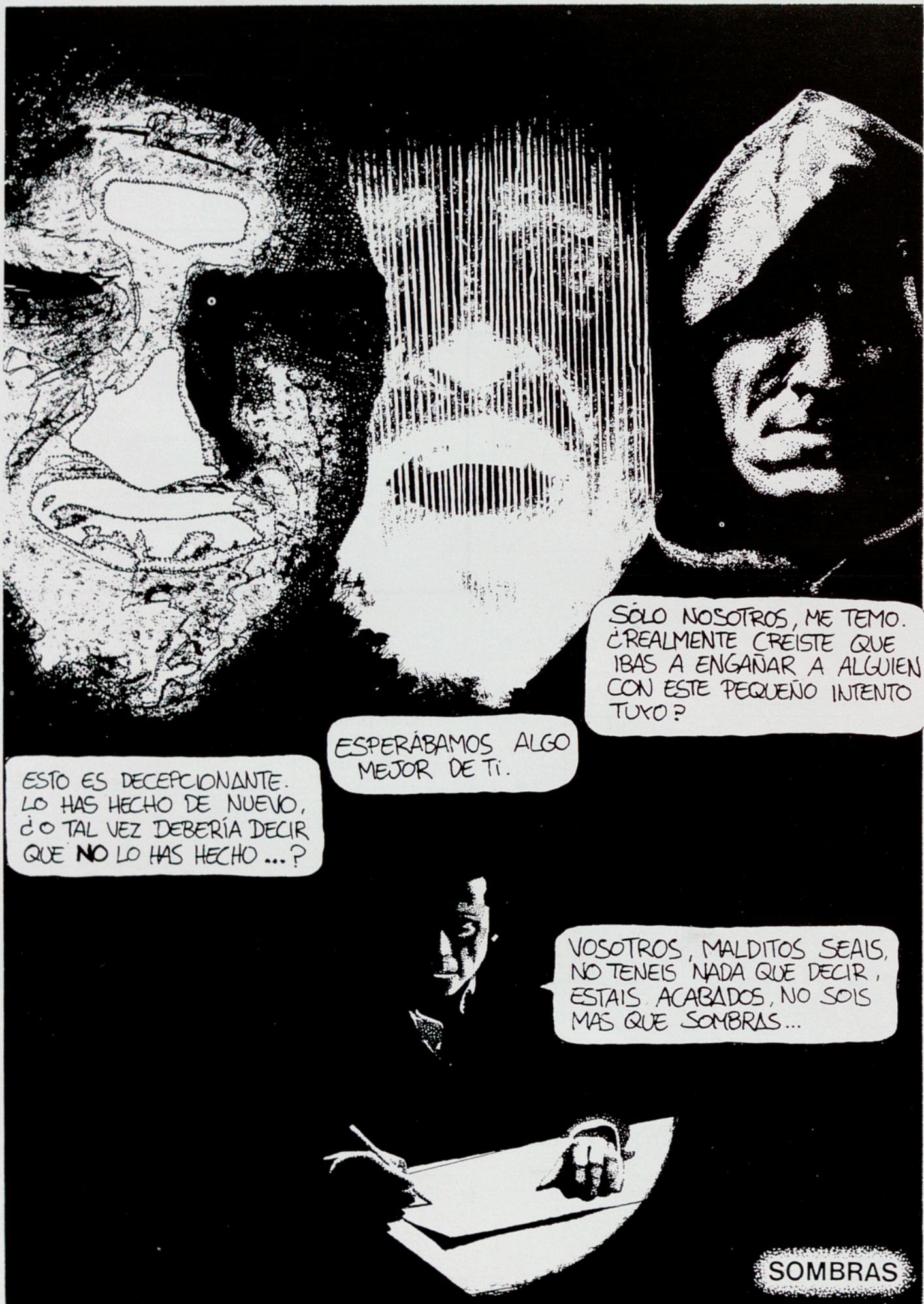
M
I
G
A
L
L
A
N



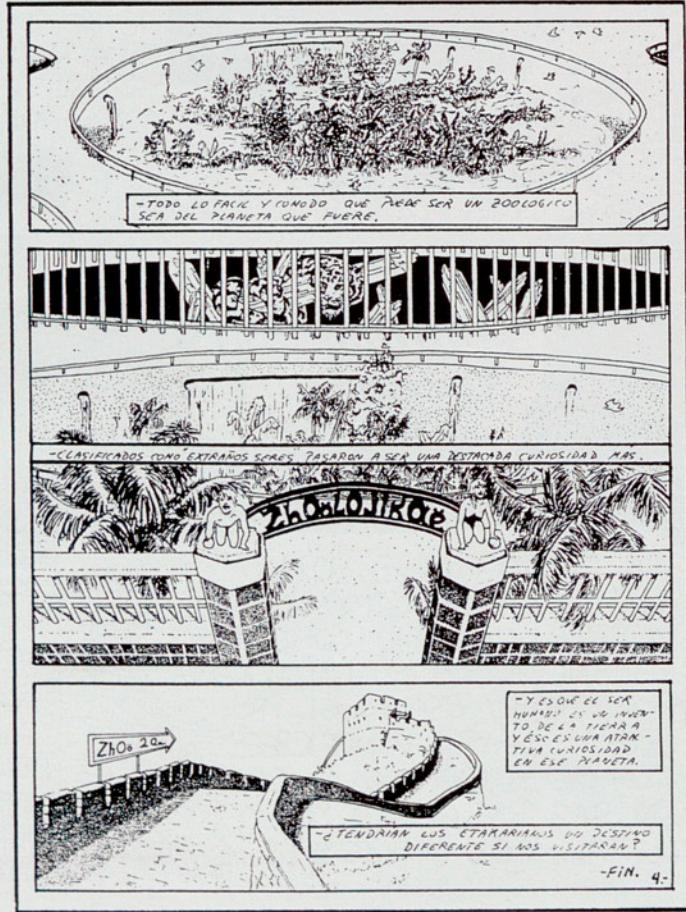
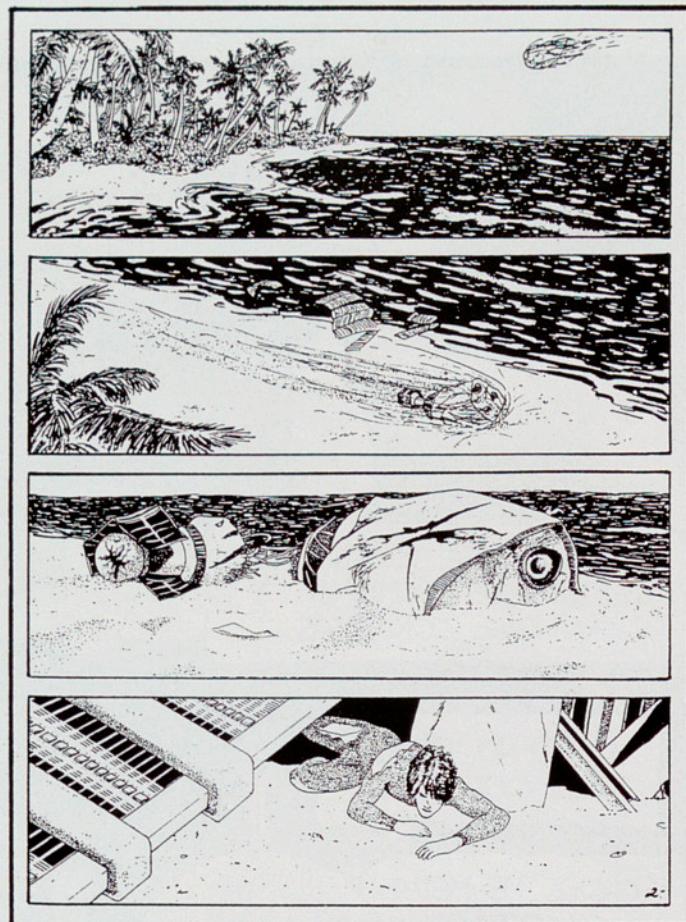
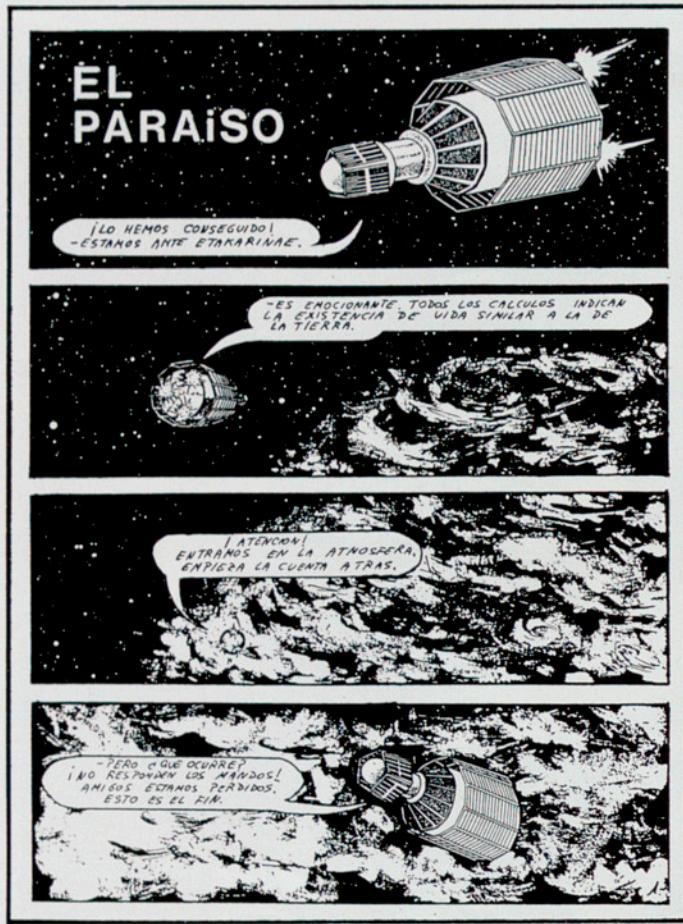
JO
H
N
N
Y



Terol, 29-33 Tel. 210 26 76 08012 Barcelona







EL LABERINTO

INOCENTE MORTAL: ¿NUNCA HAS PENSADO QUE HAY DETRAS DE TU VIDA?
¿TE GUSTARIA SABERLO?

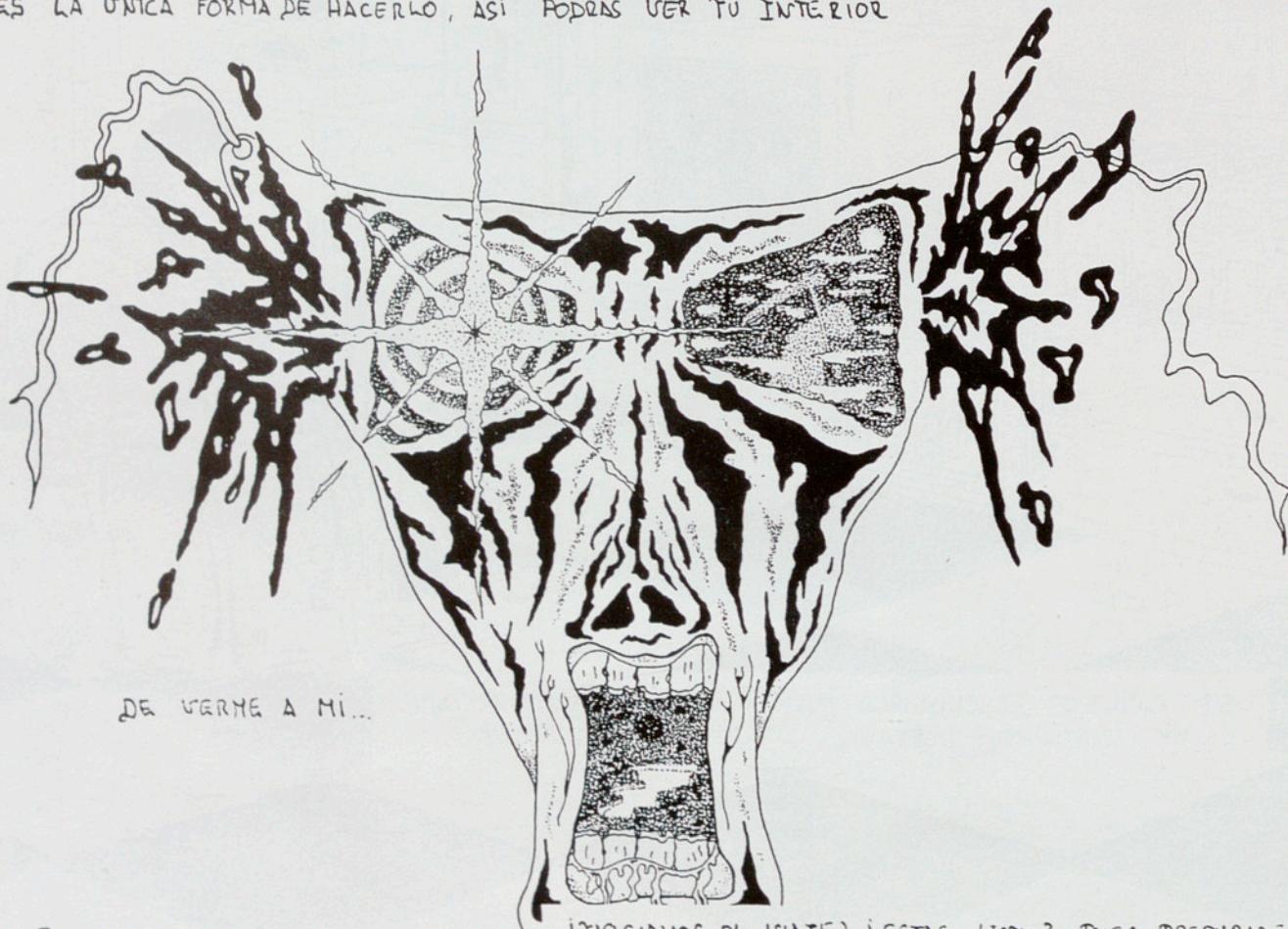


SI QUIERES DESCUBRIRLO, VEN CONMIGO. ESTAS INVITADO
A UN VIAJE MUY ESPECIAL, A TRAVES DE TUS SUEÑOS...

PERO ANTES TENDRAS QUE DEJAR A UN LADO TUS MIEDOS, TUS CREENCIAS O SUPERSTICIONES Y ATRAVESAR LA OSCURIDAD



ES LA ÚNICA FORMA DE HACERLO, ASÍ PODRÁS VER TU INTERIOR

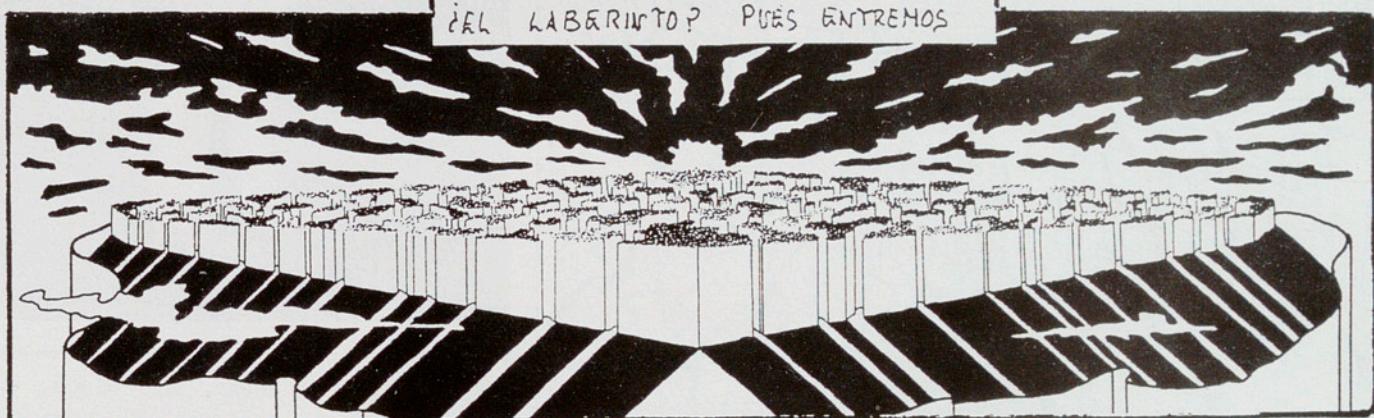
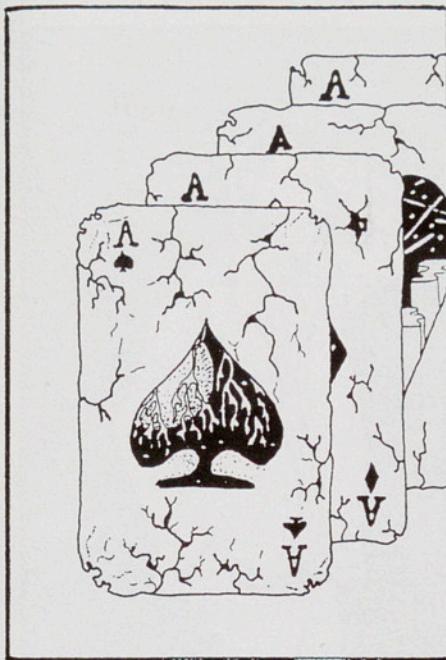


DE VERME A MI...

INICIAMOS EL VIAJE, ¿ESTAS LISTO? PUES PREPÁRATE PARA ENTRAR EN EL LABERINTO...

BIEVENIDO SEAS. ¿CONOCES LAS REGLAS?. ES SENCILLO, SOLO TIENES QUE ESCOGER TU CAMINO. ¿QUIERES LAS CARTAS?

DEL LABERINTO? DO LAS CARETAS?



DEL LABERINTO? PUÉS ENTREMOS.



SIEMPRE

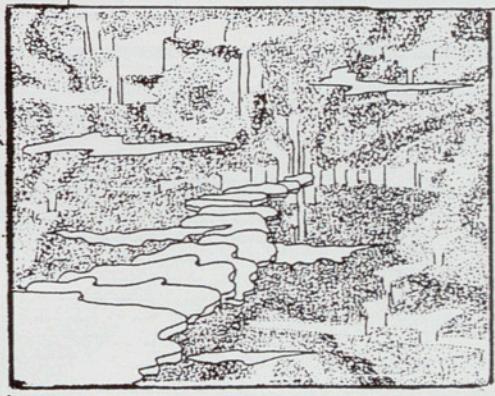
JUEGAS...

PERO

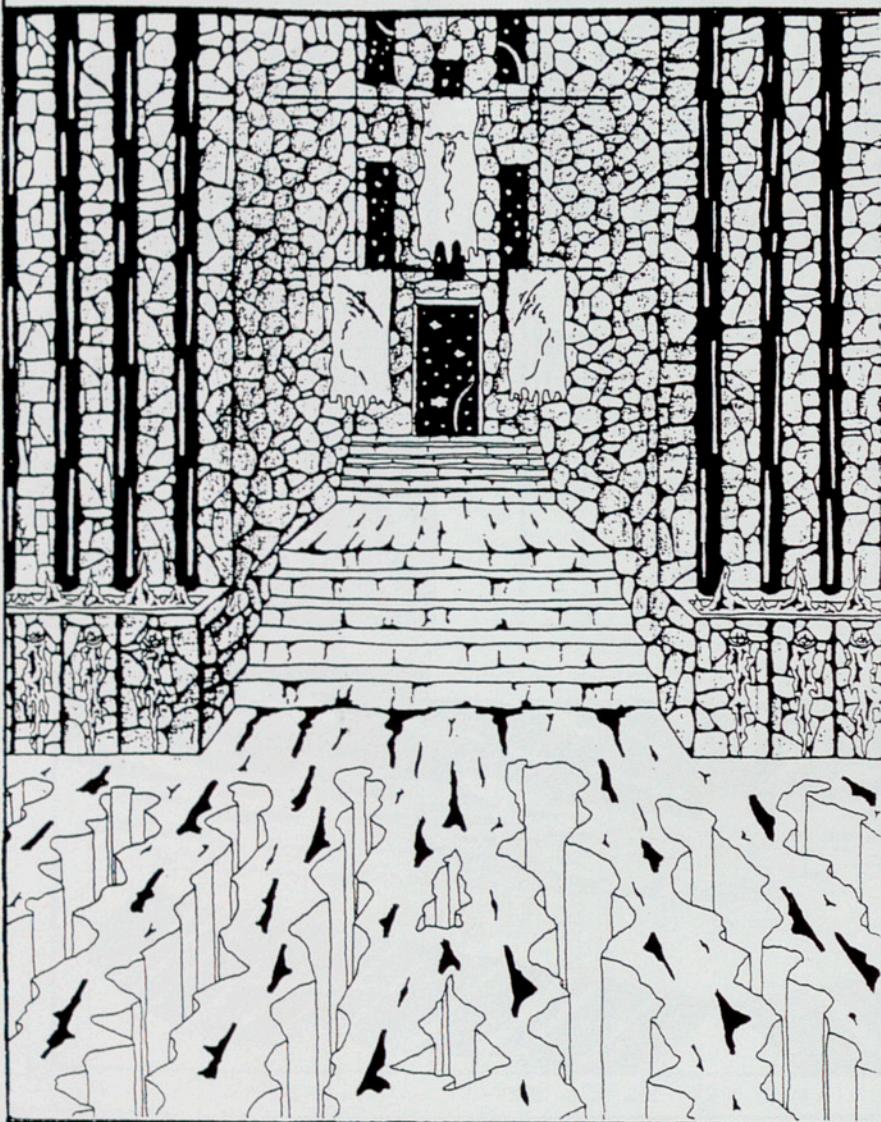
SIEMPRE

DECIDES

TU...



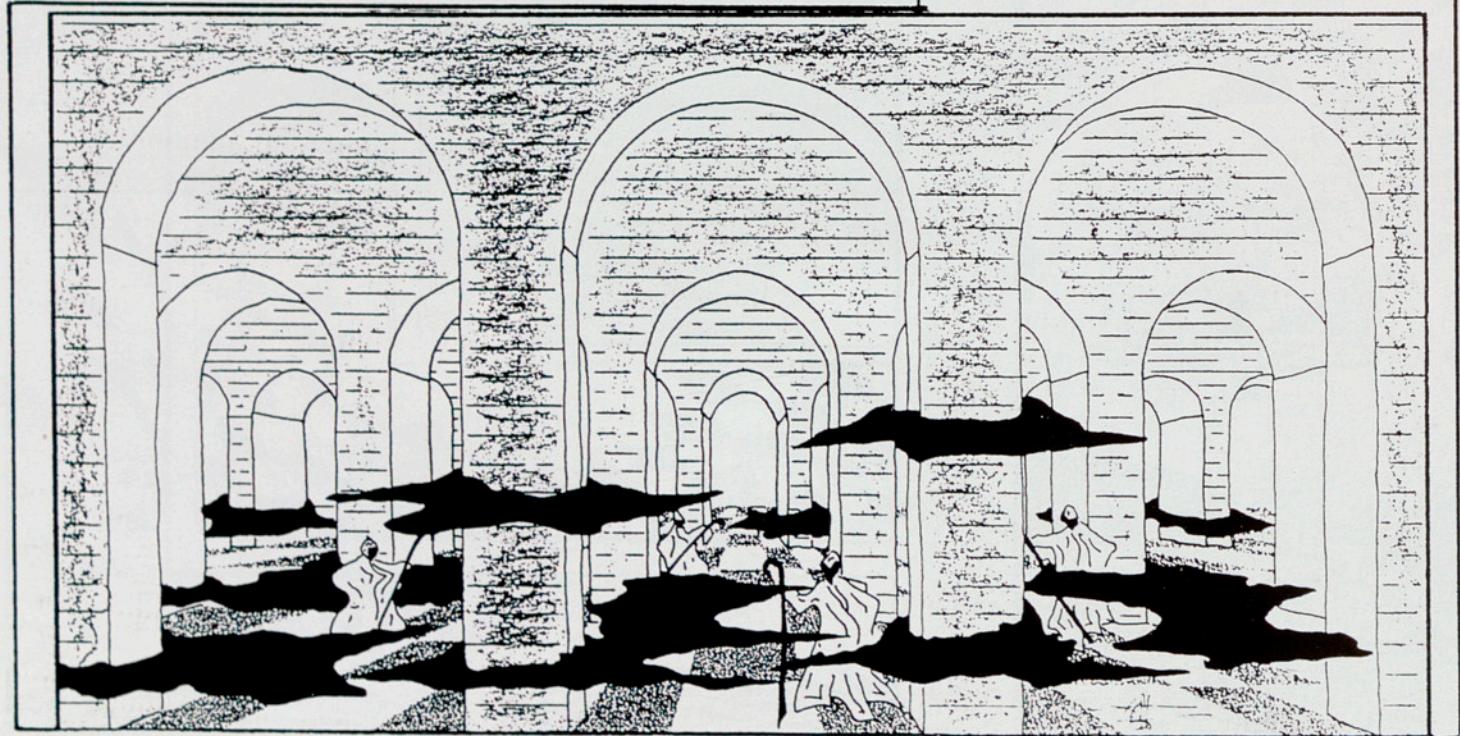
PERO COMO PUEDES COMPROBAR, SIEMPRE VAS A PARAR A UN PUNTO, Y DE ALLÍ PARTES OTRA VEZ. SIEMPRE LO MISMO ¿O TU VIDA NO ES ASÍ? SIEMPRE BUSCANDO...



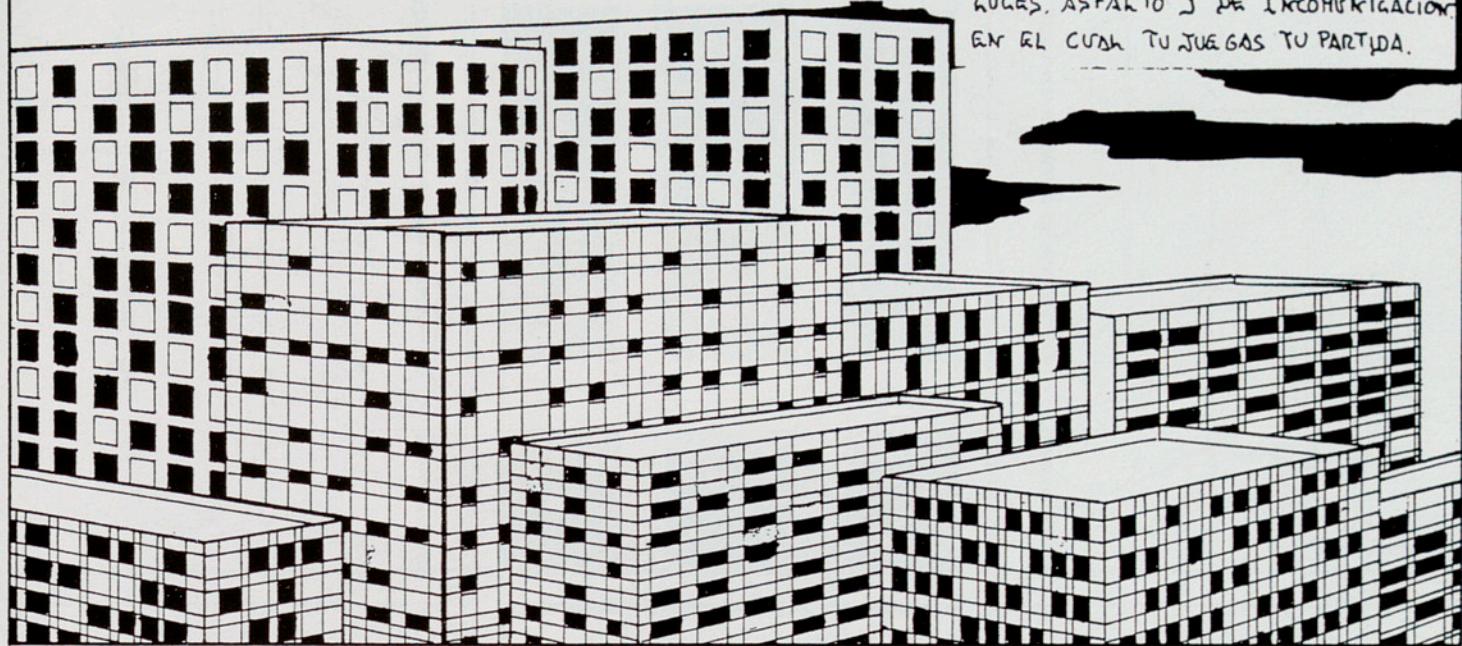
ATURRIDO TAL VEZ, O NUNCA LO HABIAS PENSADO? A LO MEJOR AHORA HAS DECIDIDO DESPERTAR, AHORA QUE SUEÑAS.



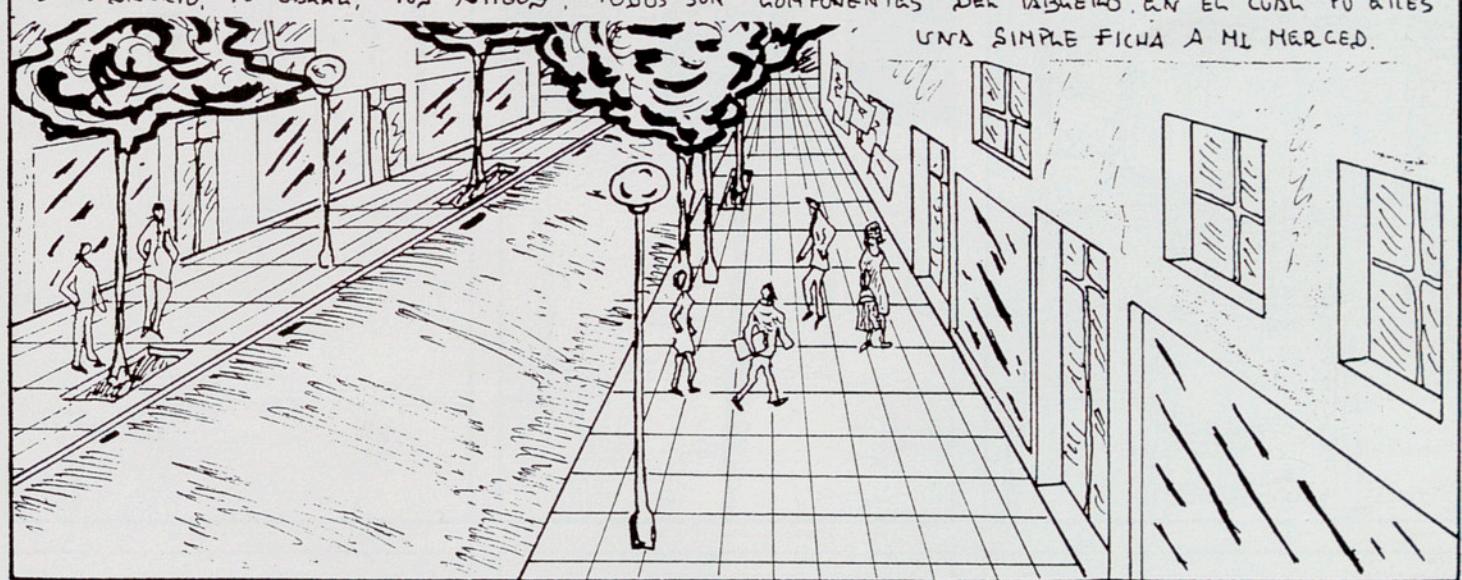
SI, ES COMO UN GRAN JUEGO PERO BUSCANDO ¿QUÉ? EL FINAL DE LA SALA PARA LUEGO, ENCONTRAR LA NADA...



O ACASO QUE ES UNA CIUDAD?
SOLO UN INMENSO LABERINTO, DE PISOS,
LUCES, ASFALTO Y DE INCOMUNICACIÓN.
EN EL CUAL TU JUEGAS TU PARTIDA.

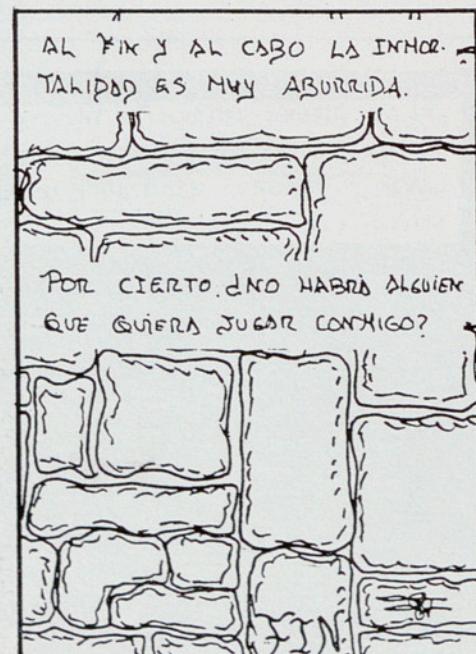
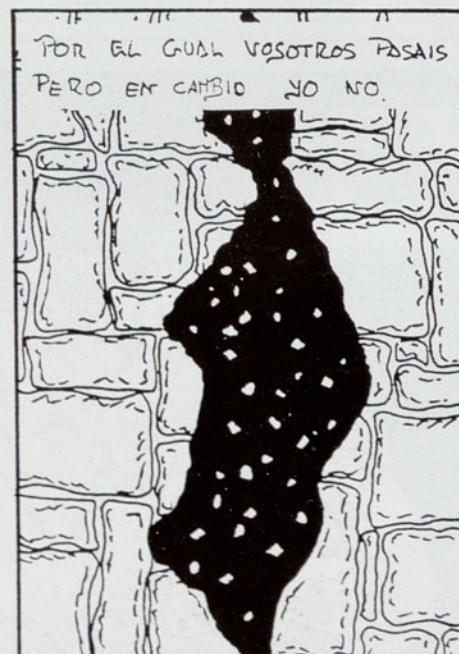
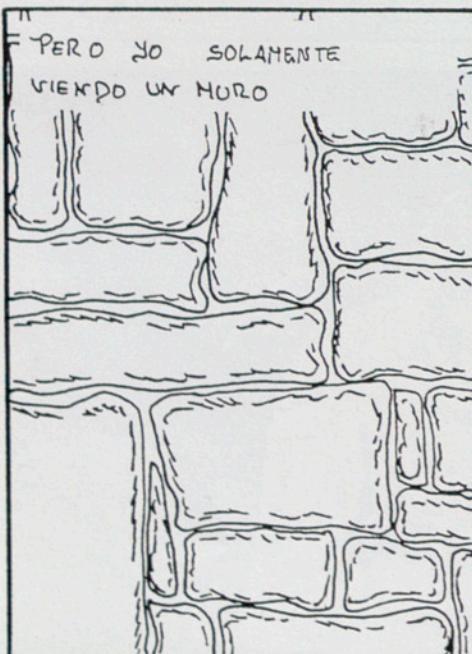
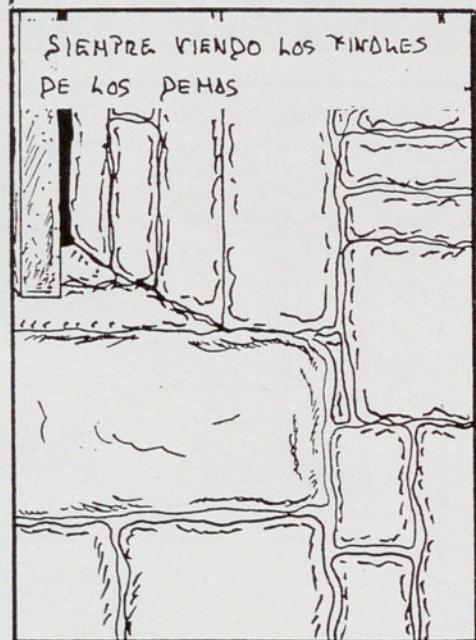
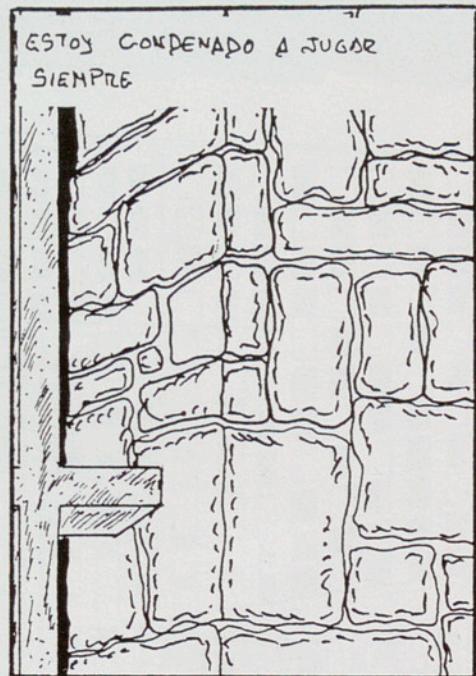
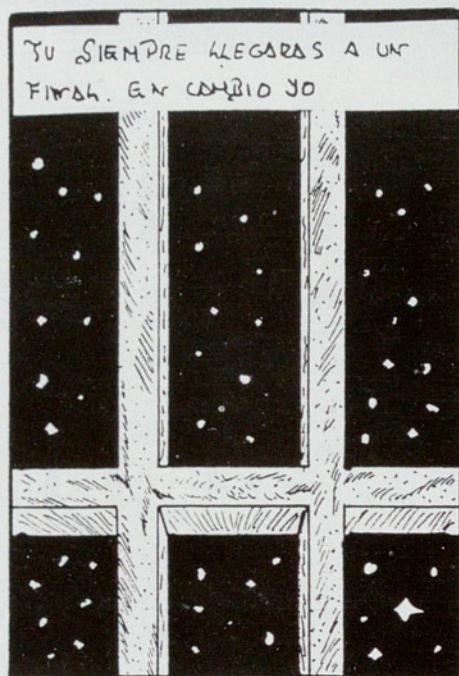
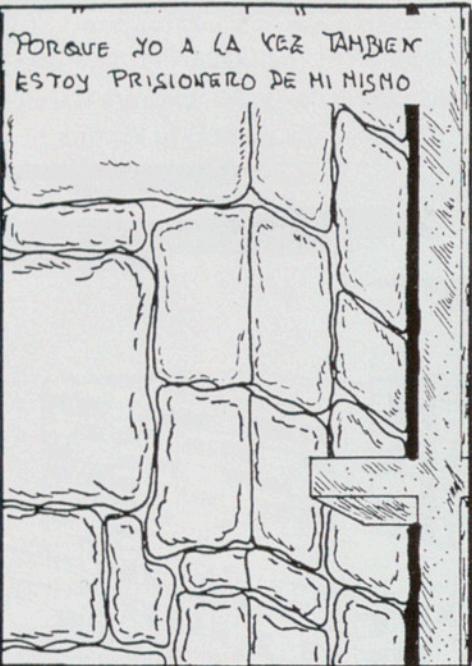


Y TU BARRIO, TU CALLE, TUS AMIGOS, TODOS SON COMPONENTES DEL TABLERO, EN EL CUAL TU ERES
UNA SIMPLE FICHA A MI MERCEDE.



PERO BUENO TANTOLO TA PONGAS DE ESTA
MANERA, TOTAL ES UN JUEGO, Y HAY QUE SABER
GANAR Y PERDER, EN TODO CASO NO ME HAGAS
MUCHO CASO, ¿SABES?





NÚMEROS

ANTERIORES



¡NOS VEMOS EN EL PROXIMO NUMERO!





canal de Sant Trovase

aquarella de JOSEP MARÀ

REPRODUCCIÓ OFFSET
serveis gràfics



SCANGOU

Varsòvia, 53 08026 Barcelona