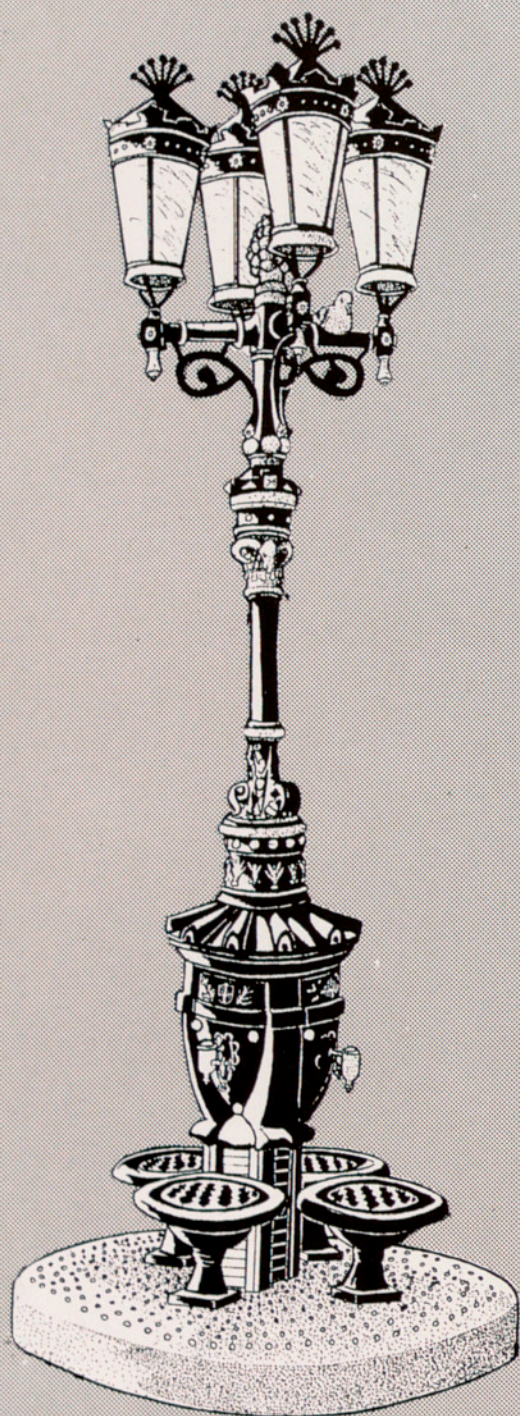


Barzel na

NUM. / 03



INDICE



PORTADA	(Monte-Blanco)	1
INDICE	" "	2
EDITORIAL	" "	3
LUCIFER	" "	4
FRANK STEIN	" "	15
ERASE UNA VEZ	(Tomás Pardo)	16
QUE NO PARE LA MUSICA	" "	17
«EL SALON»	(Monte-Blanco)	18
CONTRA VIENTO Y MAREA	(Tomás Pardo)	20
HISTORIAS ANIMADAS DE AYER Y HOY	" "	21
PACO	(Carles)	22
MR. KRISPROLL	(Xavi Ramiro)	23
PACO	(Carles)	23
NO ES PARA MI	(Xavi Ramiro)	24
MR. KRISPROLL	" "	26
TITUS	(Jogan)	26
MIERDA	(Carles)	26
BLERP	(Mix)	27
«EL COMIC BOOK»	(Joan Parra)	28
TITUS	(Jogan)	30
MR KRISPROLL	(Xavi Ramiro)	30
«CORREO»	(Monte-Blanco)	31
«GALERIA»	(M. ^a C. Migallan / Johny)	32
FRANK STEIN	(Monte-Blanco)	33
BLIP	(Joan Parra)	33
URIOL PLANXAT	(Toni)	33
SOMBRAS	(Schulz)	34
EL PARAISO	(Monte-Blanco)	36
EL LABERINTO	(Tomás Pardo)	37
«DESPEDIDA FINAL»	(Monte-Blanco)	43
CONTRAPORTADA	(Josep Marfà)	44

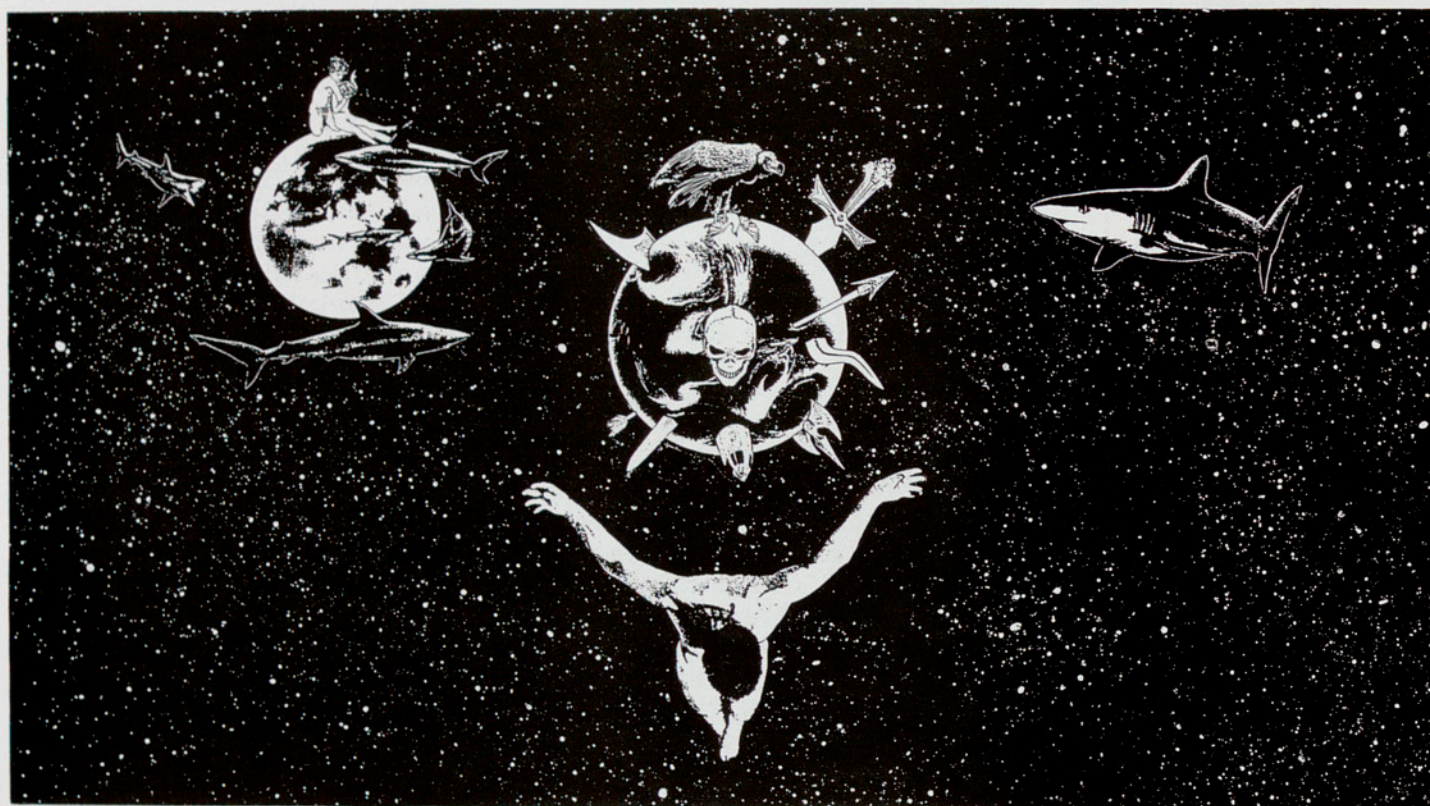


... Y se hizo la LUZ. Poco a poco, con tan sólo la experiencia de tres números aparecidos, nuevamente el proyecto «BARCELONA» va tomando forma, gracias al apoyo de cuantos amigos y aficionados han mostrado, intentando colaborar de una u otra forma, dando opción a una libertad total y absoluta a la hora de realizar los trabajos sin perseguir en ningún momento el calificativo de «comercial» (?) sino más bien el arte por sí mismo. «Barcelona es diferente», tal vez ni mejor ni peor que otros fanzines, pero lo que sí es cierto es que intentamos seguir nuestras propias pautas y mejorando en lo posible la calidad. Nuevamente hemos vuelto a aumentar el número de páginas gracias a nuevas colaboraciones; y algo increíble, hemos vuelto a bajar el precio, al tiempo que conseguimos una mayor calidad, tanto de trabajos como de imprenta (¿?). Y aún hay más... hemos conseguido aumentar a 1.000 el tiraje del presente número (!?). No, no es extraño; en el número anterior (02) hicimos un llamamiento a colaborar y con agrado vimos aumentar el volumen de correspondencia, algunos de cuyos trabajos incluimos en estas páginas, insistiendo en animar a quienes deseen colaborar (y por favor no enviéis originales, nos es suficiente con una fotocopia b/n.). Cada mes efectuaremos el sorteo de un disco entre aquellos amigos que nos escriban, quedando sin efecto en cuanto se edite el próximo número. Sentimos no poder atender las peticiones de los números anteriores (00, 01 y 02), pero los pocos ejemplares que nos quedaban acabaron de agotarse durante la celebración del «8è. Saló Internacional del Còmic de Barcelona» (ver páginas 18 y 19), aunque si seguimos recibiendo más peticiones nos plantearemos la reedición, aunque de momento lo que más nos interesa es seguir adelante, porque nos gusta... y a nuestros amigos también. A todos GRACIAS y hasta el próximo número (BON PROFIT!).

MONTE-BLANCO

Lucifer

— 4 —



RESUMEN CAPÍTULOS ANTERIORES

— 1 —

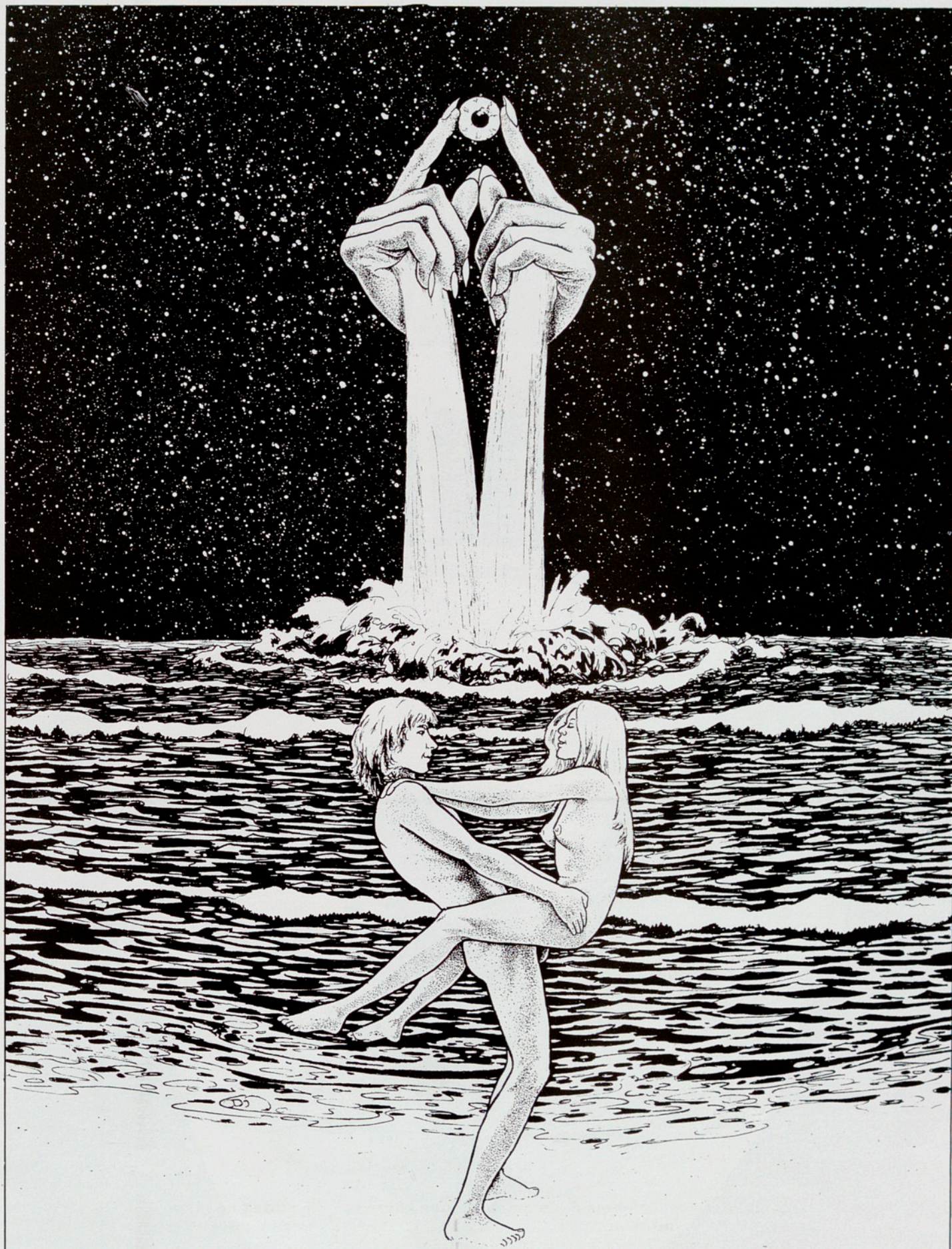
LUZBEL, ángel del paraíso que revelado contra su Señor sufre ahora el castigo de la expulsión del «EDEN», al tiempo que se le entrega un nuevo reino dominado por el mal y el terror. Y desde entonces todos le conocen con el nombre de LUCIFER.

— 2 —

LUCIFER, lleno de ira contra su Señor por su eterno castigo y deseoso de venganza, tan sólo tiene un fin, destruir y corromper la obra creada por su Dios. Para ello crea a los llamados «Cuatro Jinetes del Apocalipsis», los cuales azotaron a la humanidad desde sus orígenes hasta nuestros días.

— 3 —

Los DIOSES, conscientes de la amenaza que sobre la humanidad se cierne, otorgaron al hombre la sensibilidad por las artes y la ciencia. Y dominó los animales y conquistó otros mundos y siguió muriendo a manos de sus semejantes en su loca carrera a la autodestrucción. Quedando siempre un atisbo de esperanza en cada nueva generación, siempre bajo la amenazadora sombra de LUCIFER...



... Y GENERACION TRAS GENERACION, LA HISTORIA SE REPETIA... Y UNA NUEVA OPORTUNIDAD FUE CONCEDIDA A LA HUMANIDAD, BASADA EN EL AMOR...

...OTORGANDOLE LA CAPACIDAD

DE ESCOGER SU DESTINO...





RESURGIENDO UNA Y
OTRA VEZ, CIVILIZACION
TRAS CIVILIZACION,
GRACIAS AL FASCINANTE
PAPEL DESEMPEÑADO
POR LA MUJER, COMO
MADRE Y COMPAÑERA...



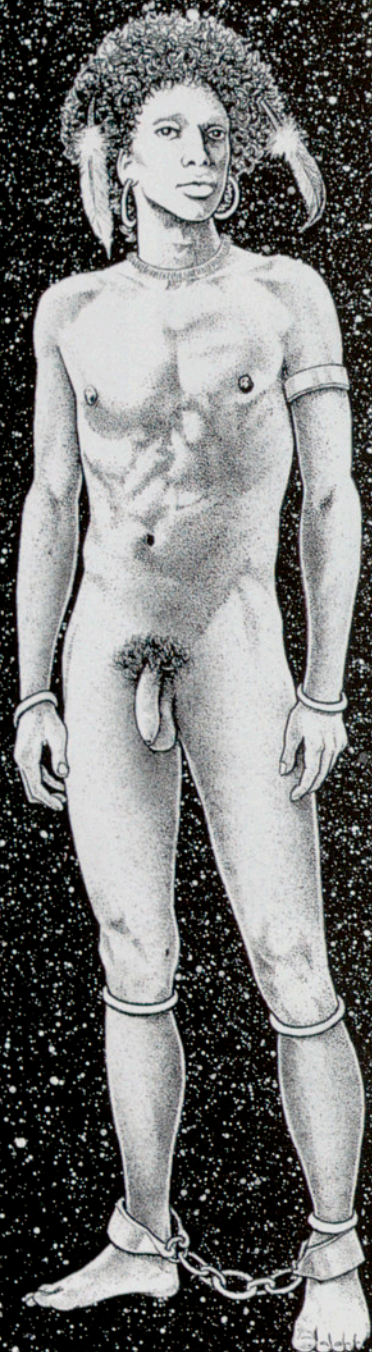


... LLEGANDO
A DESTACAR DE EN-
TRE SUS HIJOS AU-
TENTICOS PRODI-
GIOS DIGNOS DE
ADMIRACION.



PERO EL EGOISMO, TAN
"HUMANO" SE ANTEPONE,
CULTURA TRAS CULTURA
Y RAZA SOBRE RAZA

... Y COMO SIEMPRE
EL BIENESTAR DE
UNOS BASADO EN LA
NECESIDAD DE OTROS...



... ALIMENTANDO, SIGLO TRAS
SIGLO, EL ODIO E INCREMENTAN-
DO A SI MISMO LAS CADA VEZ MAS
ESCANDALOSAS DIFERENCIAS.



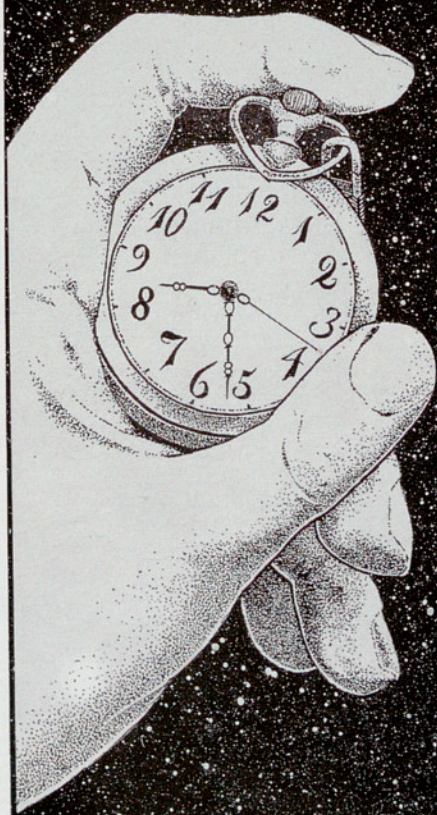


Y EL HOMBRE, DESQUICIADO ANTE
TANTA MALDAD, FUE TERRENO ABONADO PARA
UNA NUEVA PLAGA, BRUTAL Y ARROLLADORA,
QUE CONSTITUYE EL MUNDO DE LAS DROGAS.

EN ESTAS CIRCUNSTANCIAS, QUE CABIA ESPERAR DE SUS DIRIGENTES ...



... ALIADOS INCONDICIONALES ...



... DE LA MUERTE.
JUECES Y EJECUTORES, GUE-
RRA TRAS GUERRA, AUTENTICOS
TESOREROS DE LA VIDA Y LA MUERTE
ENCARGADOS DE LIBERAR DEL CORRUP-
TIBLE CUERPO DE LOS HOMBRES ...

... SU ETEREA Y TAN CODICIADA
POR LUCIFER, ALMA ...

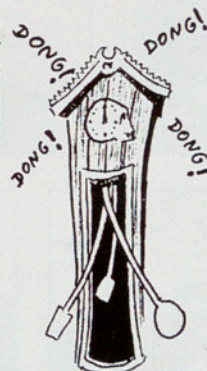
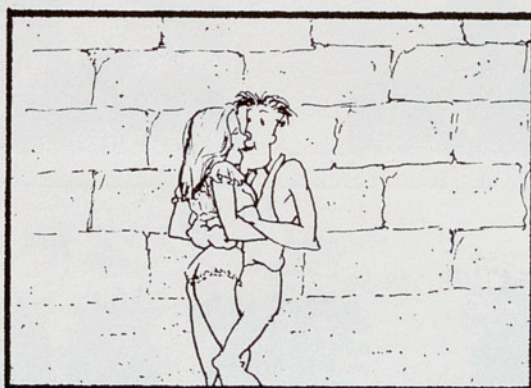
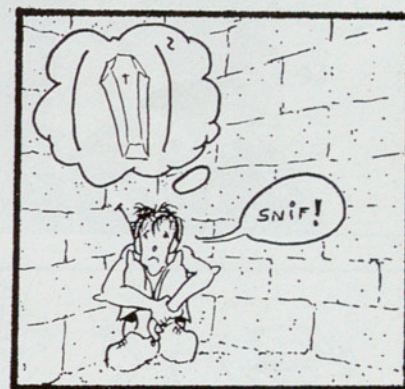
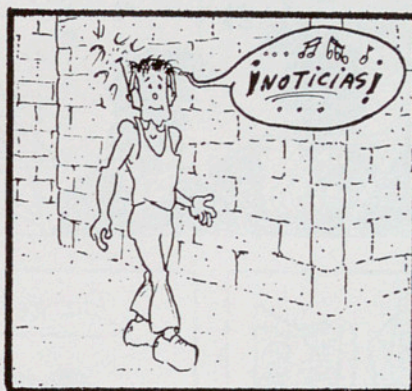
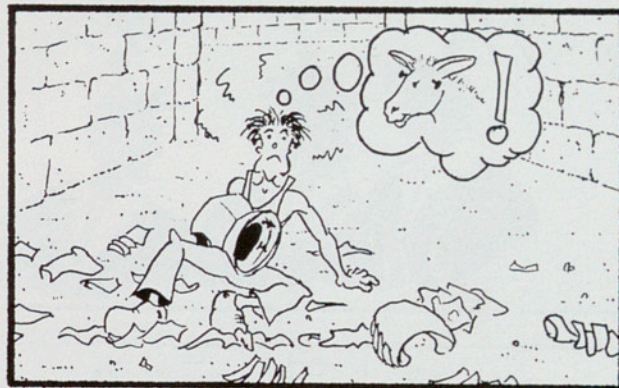
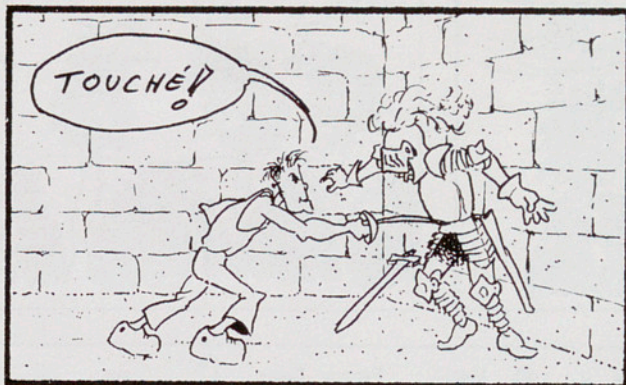


... DANDO COMIENZO TRAS LA MUERTE EL REPARTO DEL "BOTIN" ...

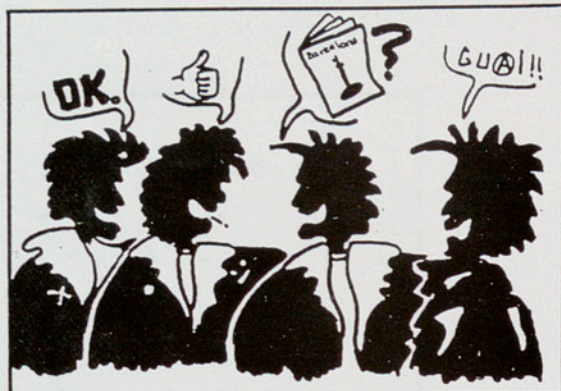
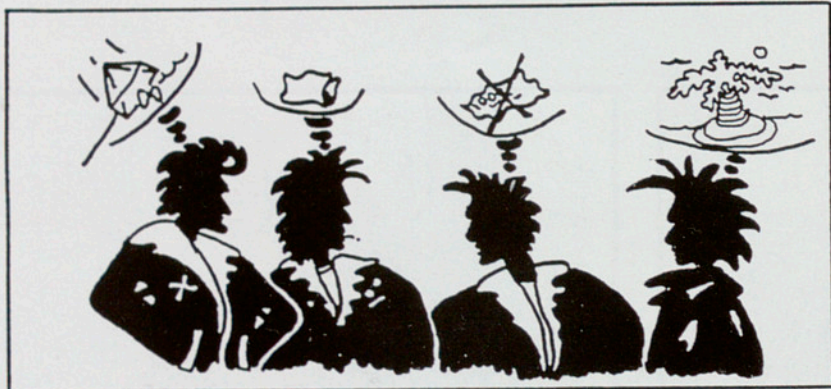
(continuará)

FRANK STEIN

© MONTE BLANCO



ERASE UNA VEZ...



QUE NO PARE LA MISIA



SALÓ INTERNACIONAL
DEL CÒMIC
DE BARCELONA

FICOMIC



Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura



Ajuntament de Barcelona

MINISTERIO DE CULTURA

BARCELONA COMIC

B₄

OCURRIÓ EN MAYO DEL 90 DEL 17 AL 20 EN SU OCTAVA EDICIÓN

CUANDO
DONDE
COMO
QUIEN



? or 3er. año consecutivo Les Drassanes volvieron a ser el escenario del "SALON DEL COMIC" amén de exposiciones en el **TEATRE DE LA CASA DE LA CARITAT (Els 80 en els Còmics, Europa és un poble**, así como originales de **M. PRADO, P. FERRY, AMBROS y MATTOTI**. Destacando la tan esperada exposición de **WILL EISNER, The Spirit**, conmemorativa del cincuentenario del personaje). Asimismo en el **Col·legi de Llicenciats** se presentó una interesante muestra del comic franco-belga en lengua francófona. Del 14 al 27 de Mayo la **Filмотeca de la Generalitat** incluía la proyección de películas como "CONAN" 1 y 2, "RED SONJA", "FLASH GORDON" (última), "MODESTY BLAISE", "PRINCIPE VALIENTE", "SAD SACK", "CREEPSHOW" 1 y 2, "TARZAN", "EL CLIC", "SUPERMAN" 1 y 2, "CHARLIE CHAN", "BATMAN", "LAS COSAS DE LA VIDA", "LA LEYENDA DEL LLANERO SOLITARIO", "VALENTINA", "MARTE ATACA LA TIERRA"; y de dibujos animados como "POPEYE", "SNOOPY", "ASTÉRIX", "LUCKY LUKE", "BETTY BOOP", "FELIX EL GATO", "LOS AMOS DEL TIEMPO", "TINTIN", "SUPERMAN" y "TYGRA". En Les Drassanes nuevamente pudimos gozar de la presencia de dibujantes de la talla de **EISNER, SHELTON, UDERZO, MANARA, PRAT, CADELO, BOURGEON, GOETZINGER, MAT-**

TOTI, JUILLARD, MARGERIN, VUILLEMIN, BOB DE MOOR, LEE FALK, KUBERT, HERMAN, CAUVIN, MAX, PRADO, MIQUE, MORRA... En el apartado de premios éstos fueron los ganadores: **MANUEL VAZQUEZ** - "Gran premi del Saló", **MARTÍ RIERA** - "Premi a la Millor Obra de l'Any" por "**DOCTOR VERTIGO**", **ART SPIELGMAN** - "Premi a la Millor Obra Estrangera Editada a Espanya" por "**MAUS**", **JAIME MARTIN** - "Premi a l'autor Revelació" por "**SANGRE DE BARRIO**"; y por último destacaremos a "**TMEO**", que con 9 números aparecidos les fue concedido el "Premi al Millor Fanzine".

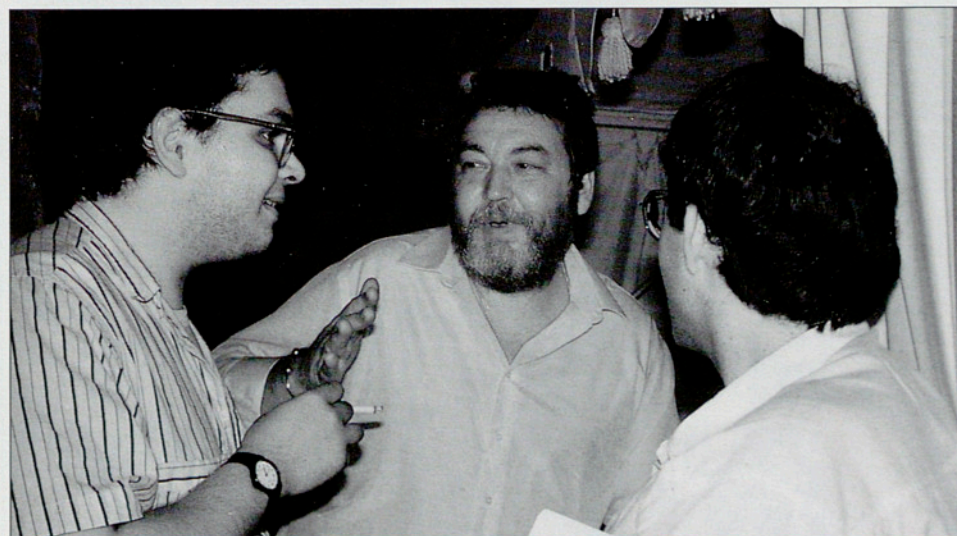
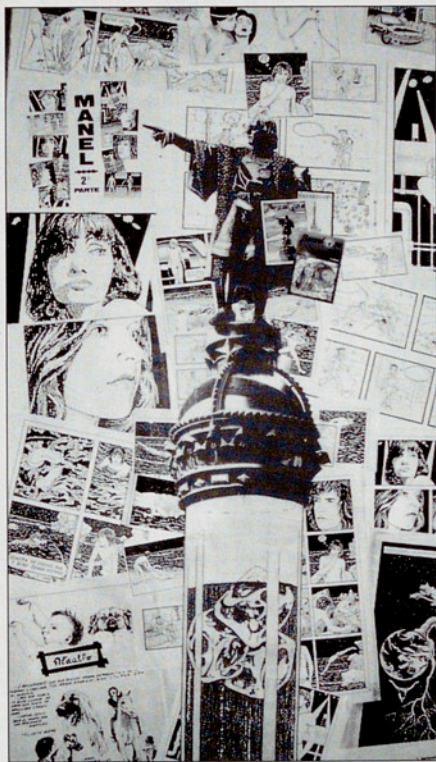
8^È SALÓ
INTERNACIONAL
DEL CÒMIC
DE BARCELONA

ok. **!**

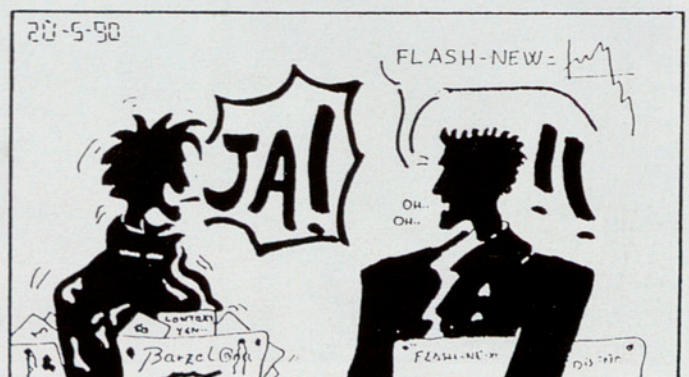
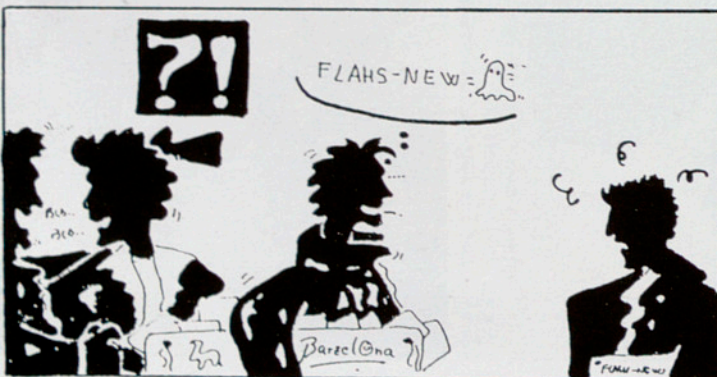
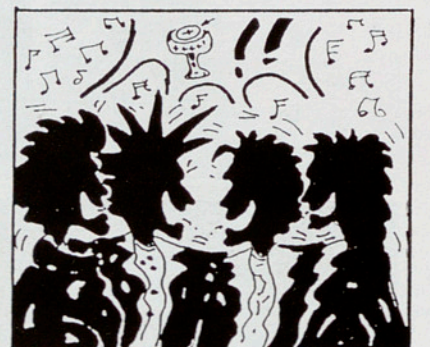
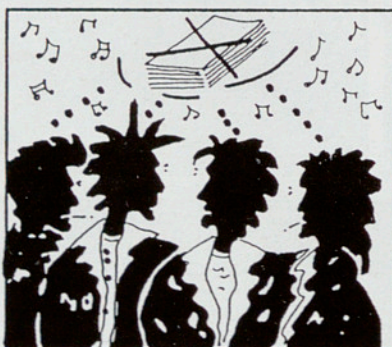
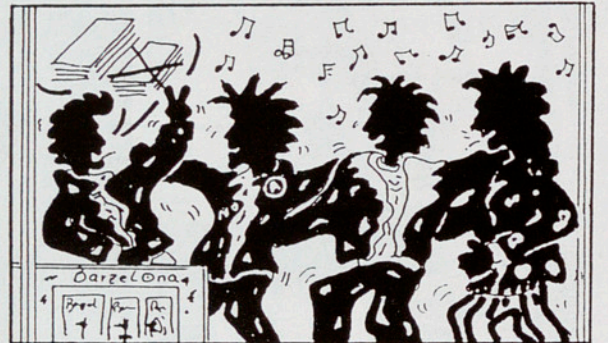
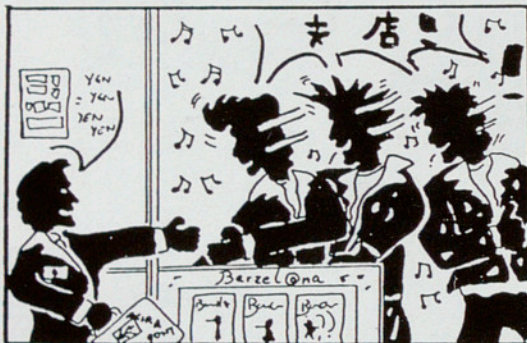
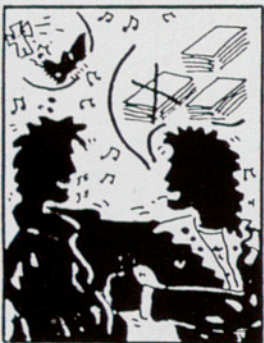
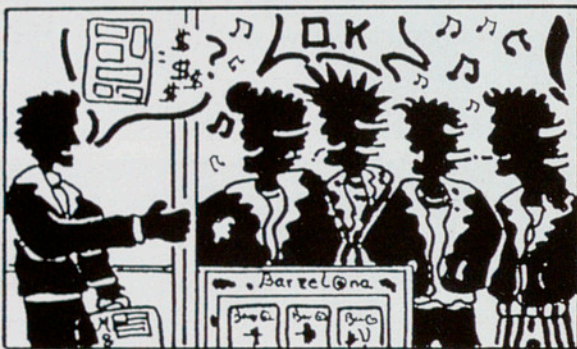
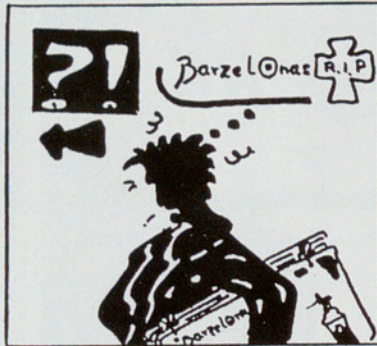
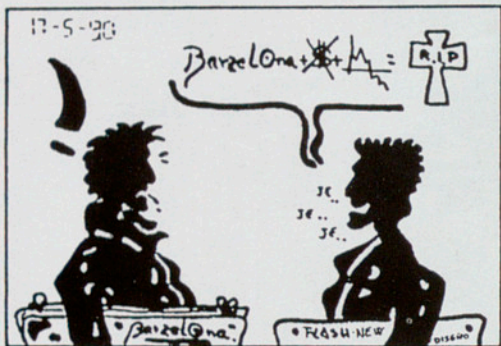
Y no es para menos, por primera vez nos lanzamos a la aventura del "SALON" y con más ganas que medios alquilamos un Stand (B-4), sin experiencia, con tan sólo tres números aparecidos (00, 01 y 02). Y el jueves

comenzó la fiesta, pues alegría no faltó al ver como se iban agotando las existencias hasta el domingo en el que ya no quedó nada por vender. Si a esto unimos el hecho del interés que mostraban cuantos curiosos y coleccionistas se acercaron al Stand así como la estimulante presencia de dibujantes "aficionados" (como nosotros) que mostraban sus trabajos, algunos de los cuales publicamos en este número; tan sólo nos cabe reconocer que el sueño se hizo realidad. A todos **GRACIAS** por vuestro ánimo y hasta pronto... (nos vemos en el "SALON").

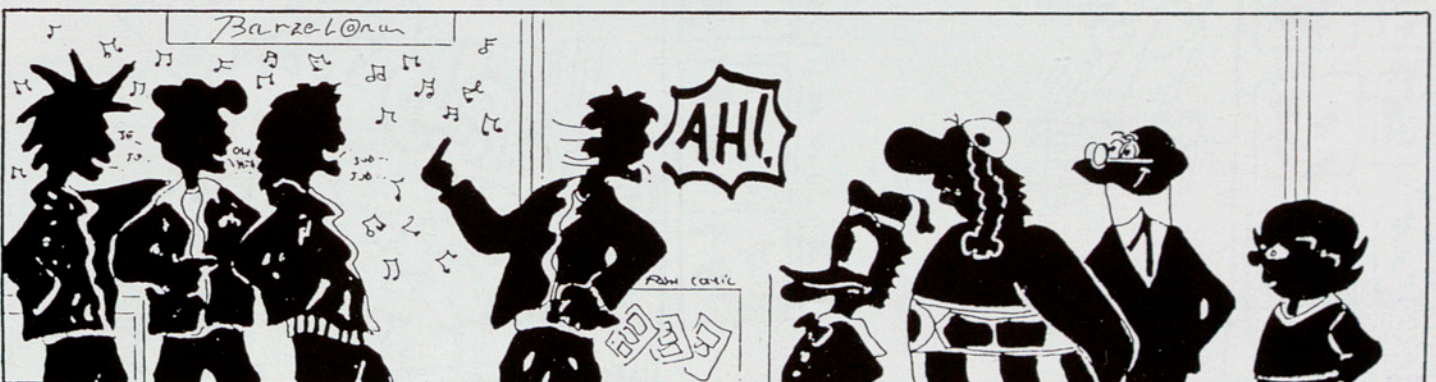
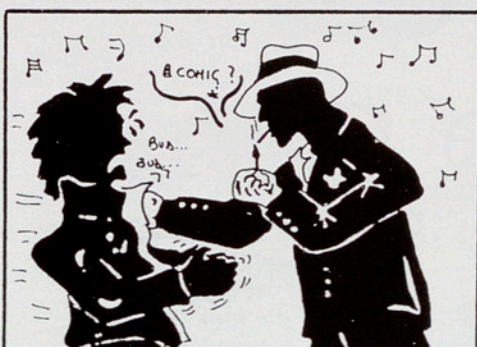
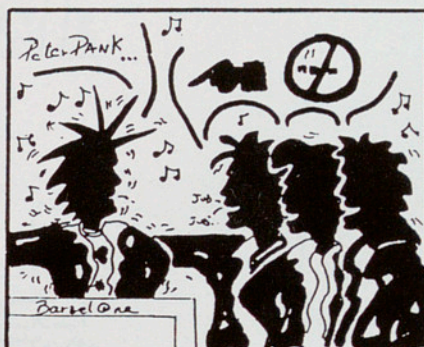
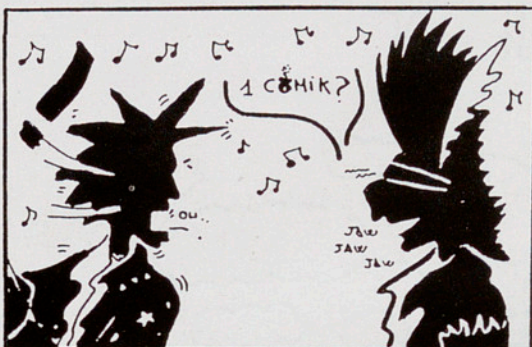
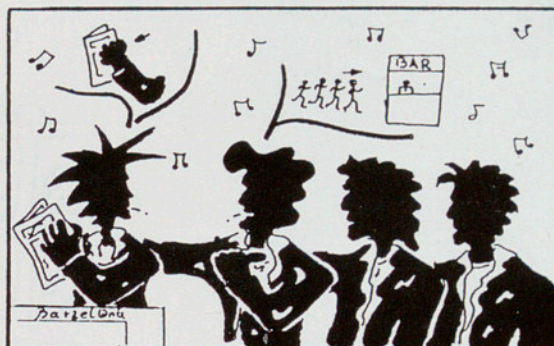
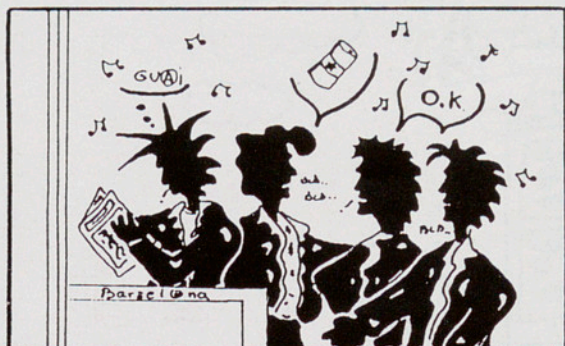
8^È SALÓ INTERNACIONAL DEL CÒMIC DE BARCELONA

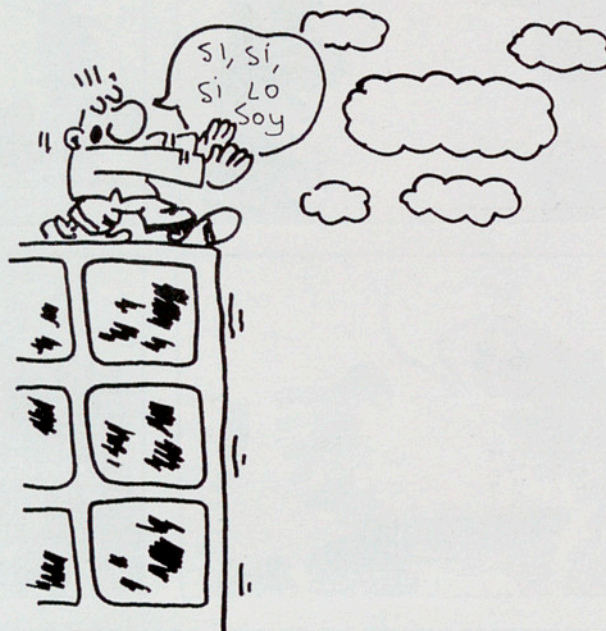
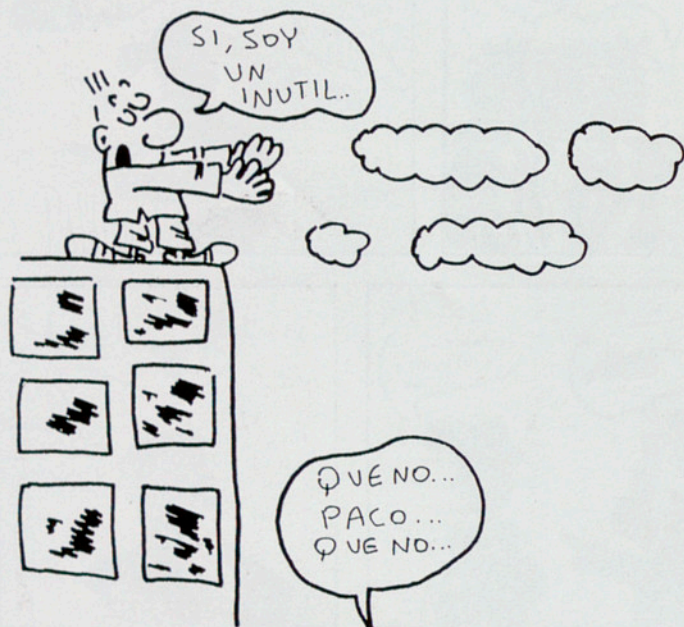
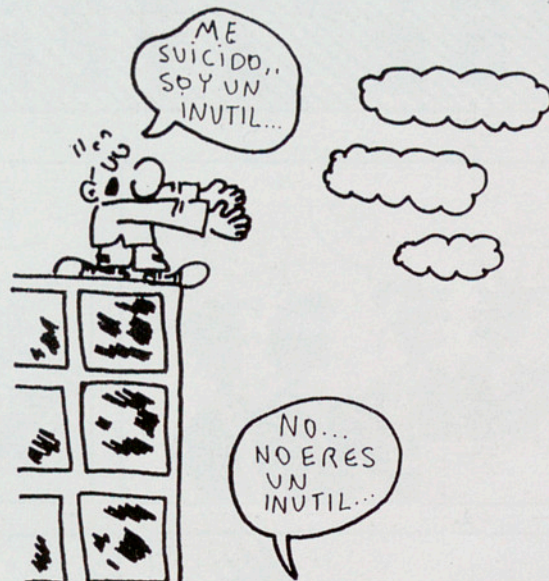
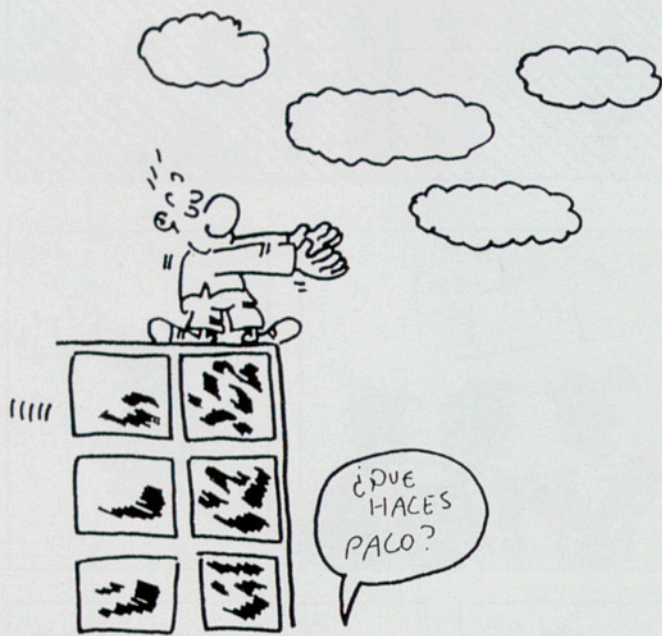


CONTRA VIENTO Y MAREA...

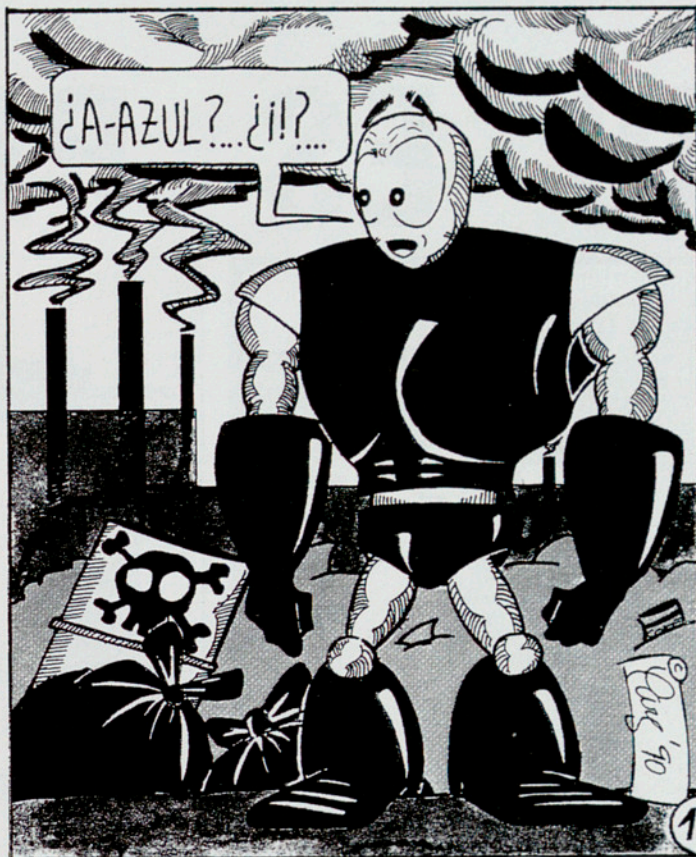


FANTASIAS ANIMADAS DE AYER Y HOY...





MR. KRISPROLL



XAVI RAMIRO 10/90

BAR
MUSICAL

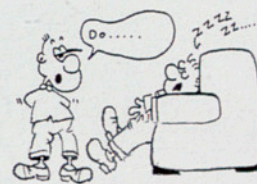


ARAGON, 381
(Esq. Roger de Flor)
TEL. 207 75 07

BAR MUSICAL

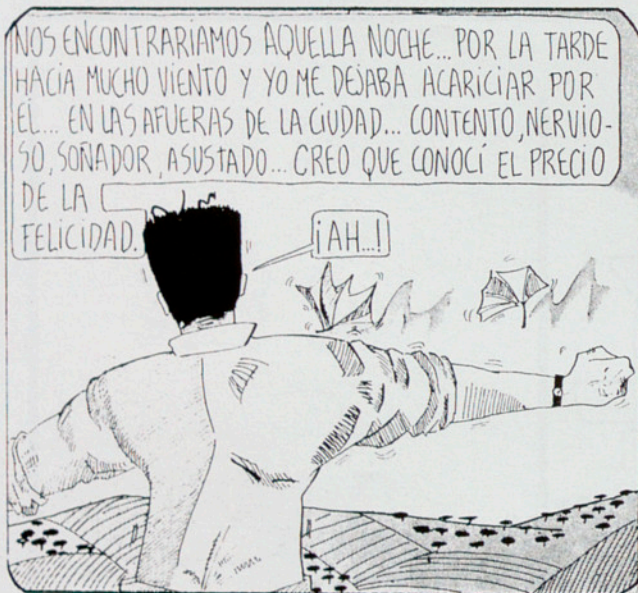
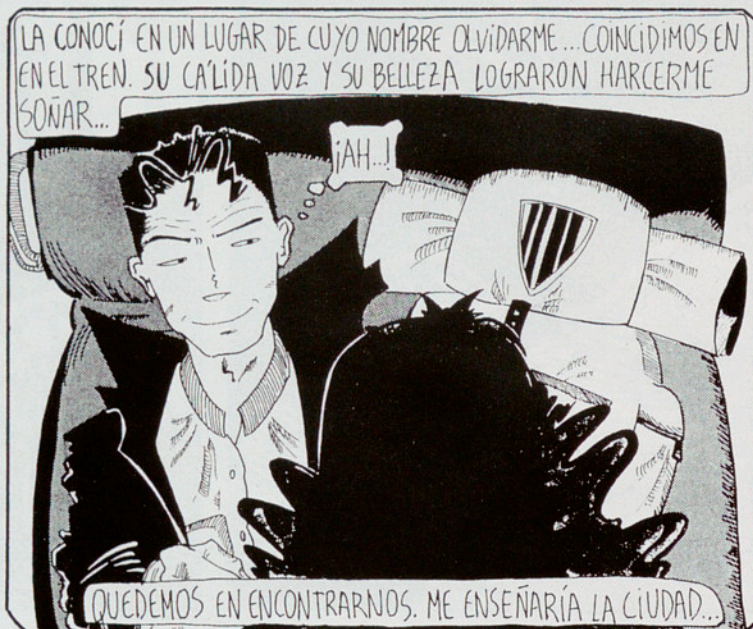
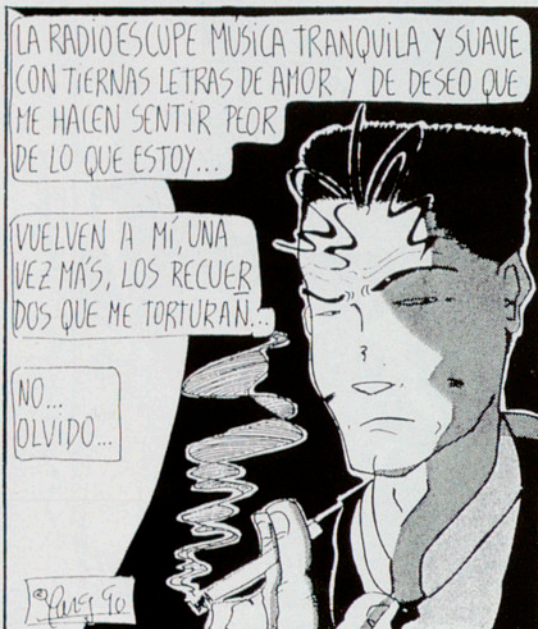
LIMIT

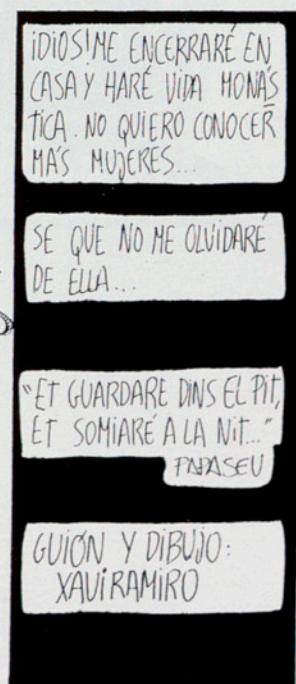
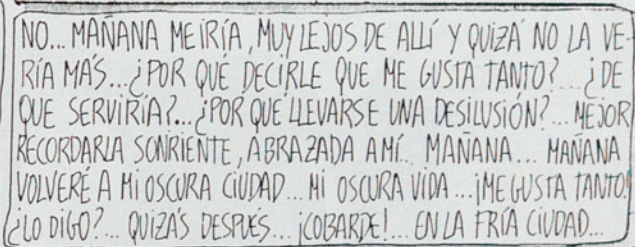
Torrent de les Flors, 36



Carles

NO ES PARA MI





TÖFFUS

C./ AGREGACIO, 51

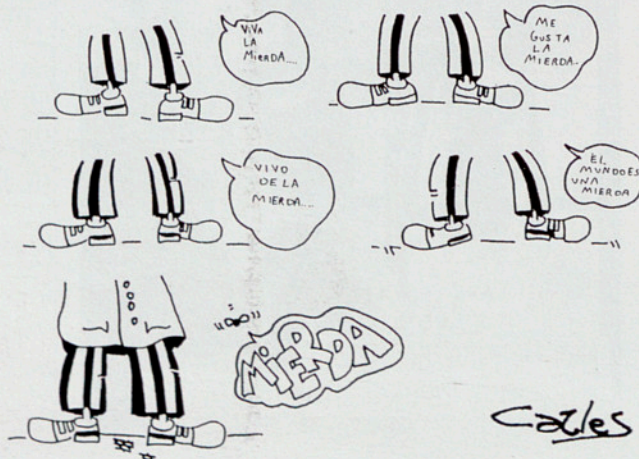
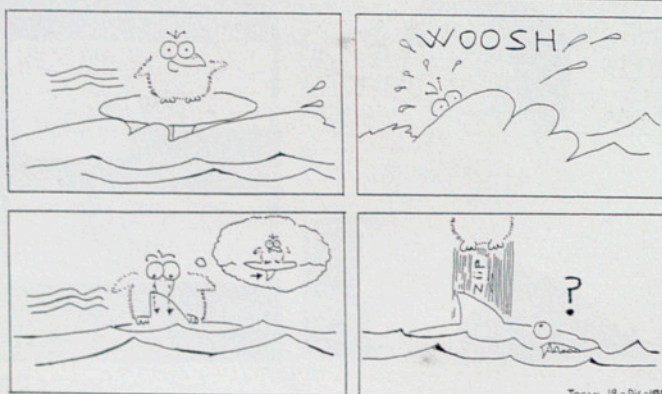
moda



MR. KRISPROLL



Titus



El COMIC-BOOK De Super-Héroes por Joan Parra



INTRODUCCION:

Empezamos hoy y aquí una nueva sección en BARCELONA en la que se intentará abordar de una forma más o menos objetiva el "síndrome" COMIC-BOOK haciendo especial énfasis en el tema de los malamente catalogados Super-héroes.

El enfoque que se va a desarrollar aquí no se va a referir a personajes ni títulos, ni se hablará de las peripecias de tal o cual, ni nos importa lo más mínimo quien vende más o menos. Se trata de, a través de una información bien documentada ya tratada por otros, colocarla en un cierto orden lógico para poder sacar al final una idea clara del efecto sociológico que ha causado el comic-book de Super-héroes en nosotros según la medida en la que nos hayamos sumergido en él.

Nos identificaremos especialmente en el "estilo Marvel", pero teniendo en cuenta los factores externos y cronológicos que dieron pie a su existencia y su espectacular desarrollo. Con ello no queremos desmerecer a nadie o nada que no lleve este sello, pero creemos que se les puede catalogar de "último eslabón" en la trayectoria del comic-book de super-héroes. Y así, conociendo esta actualidad podremos ver más objetivamente el proceso por el que se ha llegado a lo que es hoy este género.

En principio hemos establecido este trabajo en seis partes o capítulos -

que se dividen en los siguientes:

- cap. 1: ¿QUE ES EL COMIC-BOOK?
- cap. 2: METODOS DE PRODUCCION.
- cap. 3: RECURSOS DE EXPRESION GRAFICA.
- cap. 4: STAN LEE, BIOGRAFIA/APORTACIONES.
- cap. 5: LA HISTORIA DEL COMIC POR FECHAS.
- cap. 6: EL HEROE QUE PODIAS HABER SIDO TU.

Si son de vuestra aceptación seguiremos en el próximo número de BARCELONA, y podréis escribirnos para proponernos mayor extensión de capítulos, si este orden os parece bien o lo cambiaríais, o que temas queréis conocer que no estén aquí indicados. Y ahora sin más preámbulos iniciemos el...

Capítulo 1:

¿Qué es el Comic-Book?

Se entiende por esta definición un formato y manera de publicar un contenido en su totalidad dibujado por secuencias el cual está acompañado por unos diálogos y/o textos dentro de las viñetas.

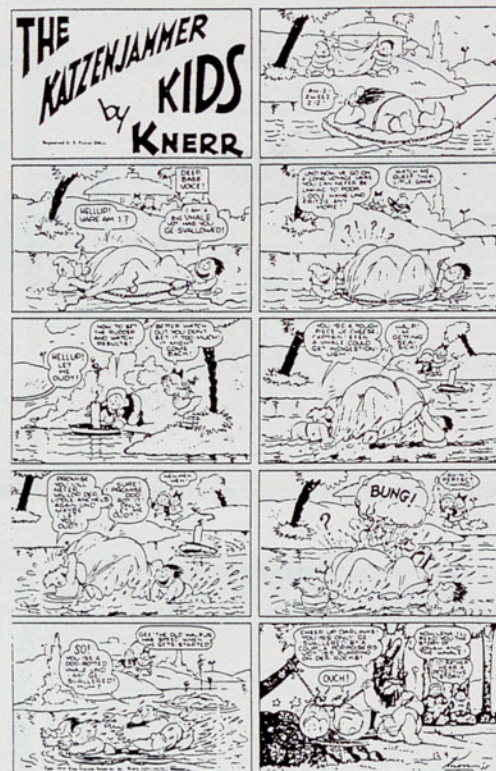
Si bien los cómics narran sus historias estableciendo una analogía entre dibujos y texto, el valor artístico no es de capital importancia ya que los cómics se hacen (normalmente) para el uso diario y no para exponerlos en museos.

Los comic-books tienen generalmente un formato de aproximadamente medio tabloide (el tamaño de un periódico). La primera fórmula usada en Estados Unidos fue el de sesenta y cuatro páginas, impresas en papel de periódico y encuadradas con una cubierta ligeramente más gruesa y costaban 10 centavos (por los años 30 y 40). Luego descenderían hasta cincuenta y dos y cuarenta páginas, y hoy ofrecen sólo treinta y dos páginas, más la cubierta. El precio se elevó primero hasta doce centavos, luego a quince, veinte, veinticinco, treinta, treinta y cinco, cuarenta, cincuenta, sesenta, setenta y cinco y un dólar en las series "standard" en la actualidad. Los números especiales llamados "anuales", comprendiendo noventa y seis páginas más las cubiertas, se vendían por veinticinco centavos hasta 1962, (hoy dos dólares). En 1971, la DC redujo todos sus títulos a cincuenta y dos páginas, vendiéndolos por veinticinco centavos.

Al contrario de las tiras de los periódicos, los comic-books ofrecen oportunidad para la publicación de historias completas (en realidad muchos comic-books de

los primeros tiempos se realizaban con reediciones de las planchas dominicales de los periódicos), y la distribución de las viñetas dentro del rectángulo de cada página puede planificarse de forma más libre e ingeniosa que en las páginas dominicales (pues en ellas había que tener en cuenta el utilizar una tira de introducción deseable sin causar daño a la narración, en el caso de que el editor decidiese ocupar parte de la plancha con la tira de otro dibujante). El estilo de los comic-books en los años treinta y cuarenta era mucho más simple y rústico que el de las comic-strip en los periódicos del mismo período, pero esto les otorgaba, en cierto modo, su especial atracción. La llamada al lector (generalmente joven) era más directa, y las viñetas tenían el aspecto de que uno podía dibujarlas por sí mismo a poco talento que poseyera. Desde los lejanos días denominados "La Edad de Oro de los Cómics", las técnicas de reproducción se han perfeccionado considerablemente, y la calidad de los comic-books ha crecido también en mayor grado.

- Plancha dominical de los populares THE KATZENJAMMER KIDS. Obsérvese la primera tira, prescindiendo de ella no se afecta a la trama de la historieta. Basta con colocar el título en una línea más estrecha y ya hay espacio para la tira de otro dibujante al pie de la plancha.



- Viñeta para SECRET AGENT X-9, de Al Williamson, a su tamaño original. La mayor parte de las daily-strips se dibujaban a este formato.

La periodicidad de los comic-books americanos suele oscilar entre mensual y bimensual, siendo trimestral en ocasiones (actualmente se ha llegado a utilizar un lanzamiento quincenal en ciertas épocas del año, las vacaciones escolares en verano y la navidad, generalmente, con una duración de unos cuatro meses, pero sólo en un reducido número de series en grandes editoriales).

Tras haber hablado sobre el formato del comic-book, pasemos a su forma... la regla más importante de cualquier cómic se basa en que el texto debe de estar contenido dentro del dibujo. Cuando el texto está al pie de la viñeta, o es capaz de valerse por sí mismo -es decir, si no relaciona dibujo y diálogos- entonces será una historia ilustrada o un libro en imágenes,



- Hacia los años cincuenta se reproducían las tiras de periódicos en comic-books de series como KING COMICS. Sin embargo, otro



como los FLASH COMICS, ya estaban constituidos por material originalmente dibujado para este tipo de publicaciones.

pero no puede ser descrito como comic-book en su totalidad. El texto de un cómic se basa generalmente en el diálogo. La narración se produce por medio de cortas sentencias colocadas en cuadros aislados cerrados por líneas negras. El diálogo se coloca en globos de varios tamaños y aspectos, que señalan al personaje que emite las palabras. Estos globos deben respetar ciertas reglas adoptadas por todos los cómics, (en una próxima ocasión hablaremos de ello así como de los recursos onomatopéyicos).

Muchos recursos y elementos simbólicos se usan en los cómics, pero no son usados rígidamente y pueden variarse de muchas maneras. Su elección depende a menudo del género elegido para un cómic determinado.

Como todo medio pensado para que tenga continuidad, los cómics poseen sus personajes centrales o temas principales (actualmente y en algunas series suele tener tanta importancia, o más, el tema de fondo y/o los personajes secundarios durante un prolongado tiempo o número de episodios). Las aventuras del personaje central se pueden relatar por fragmentos o en series de historias completas. Los comic-books de aventuras y/o super-héroes, suelen concluir en cada número, pero a su vez pueden contener elementos que originen nuevas aventuras y proporcionen la necesaria continuidad. Los cómics pueden abordar cualquier tema y tratarlo en formas muy diferentes. Existen tantas series en existen-

cia, que resulta difícil catalogarlas a todas ellas.

Hasta ahora, los cómics, en función de su contenido, han sido divididos entre dos y ocho grandes grupos. La división en dos grupos principales parece la más lógica desde el punto de vista de su desarrollo histórico. Este, en síntesis, ha sido el siguiente:

1900 a 1930: Humor.
1930 a 1940: Aventuras.
1940 a 1954: Super-héroes.
Otoño de 1954: Comics Code.
1955 a 1962: Recesión.
1962 a 1970: Nueva expansión de los cómics.
Primavera de 1971: Cambio en el Comics Code of Authority.
1972 a 1983: Nuevos temas en los cómics.

A partir de aquí se produce el "boom" del cómic, es la era contemporánea.

El período anterior a la introducción del Comics Code nos indica que las series humorísticas y de aventuras se desarrollaron separadamente. Dentro de estas categorías motivadas históricamente, varios géneros evolucionaron gradualmente. La aparición del super-héroe de aventuras coincide con la introducción de los comic-books, en los que aparece exclusivamente, debiendo ser considerado como un fenómeno aislado y de suficiente importancia para tratarlo por separado. Los otros tipos serán clasificados en el conjunto de las dos grandes categorías del humor y las aventuras.

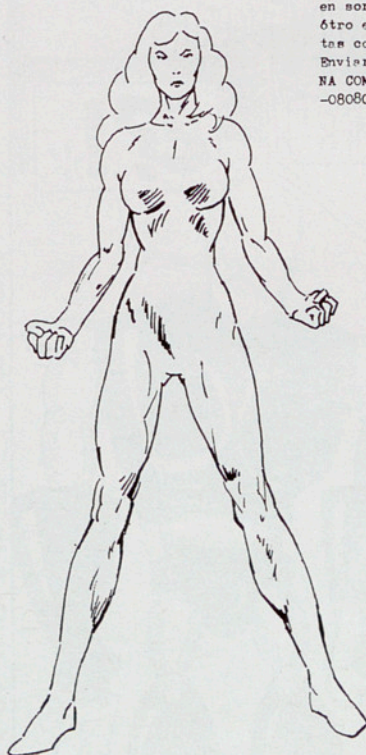
La distinción entre humor o comedia, y aventura o drama, se basa en un criterio de tema y forma. Si la intención de un tema determinado es principalmente entretener (con situaciones humorísticas inspiradas en la vida cotidiana, o con las aventuras de un "hombrecillo"), y si los dibujos ayudan a esta labor por medio de un estilo caricaturesco, entonces la serie debe ser calificada como de humor o comedia.

En cambio, si el punto de partida consiste en la aventura (trágicamente seria, melodramática o ligeramente salpicada de humor) y si se mantiene el realismo, sea cual sea el estilo escogido, entonces la serie pertenecerá a la categoría de aventura dramática o melodrama.

(Bibliografía: cap. 2 de "Los Cómics". ZEPPÉLIN nº3, 15-nov.-1973).

El próximo capítulo de esta sección tratará de LOS MÉTODOS DE PRODUCCIÓN DE UN COMIC-BOOK.

CREA A TU PROPIO SUPER-HEROE: TERMINA ESTOS DOS PERSONAJES CON EL TRAJE QUE SE TE OCURRA (PUEDES TAPAR O ALARGAR CUANTO QUIERAS). FOTOCOPIALO Y MANDANDOSLO PARTICIPARÁS EN UN SORTEO...



... de 3 LP's a escoger en sorteos mensuales y otro entre los finalistas con premio de 10 LP's. Enviar datos a "BARCELONA COMIC", Apdo. 10.024 -08080-Barcelona



EL COMIC-BOOK DE SUPER-HEROES, serie ofrecida y patrocinada por el fanzine informativo: Super NOVELES.

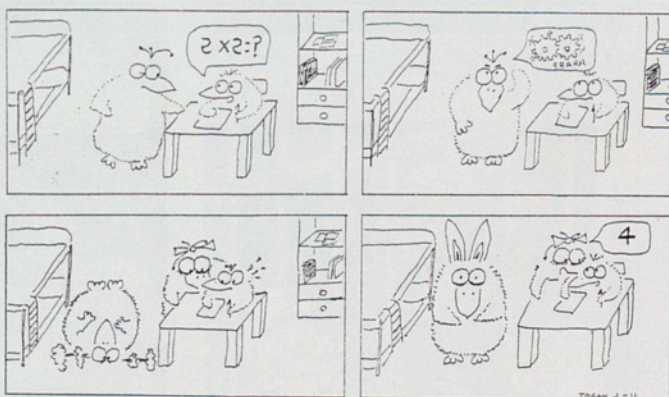


LA GAVINA

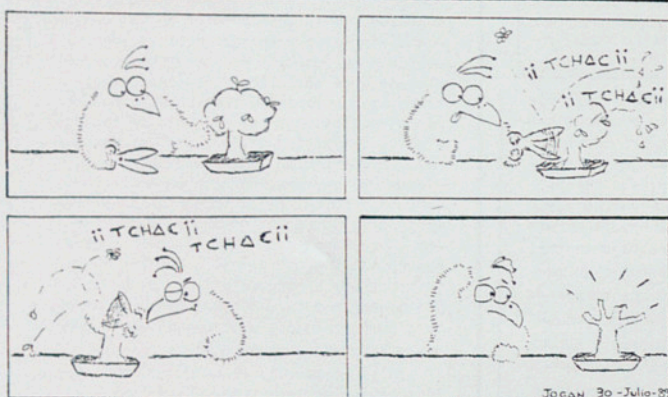
PIZZAS
I
COSCORRONES

ROS DE OLANO, 17

Titus



Tirus



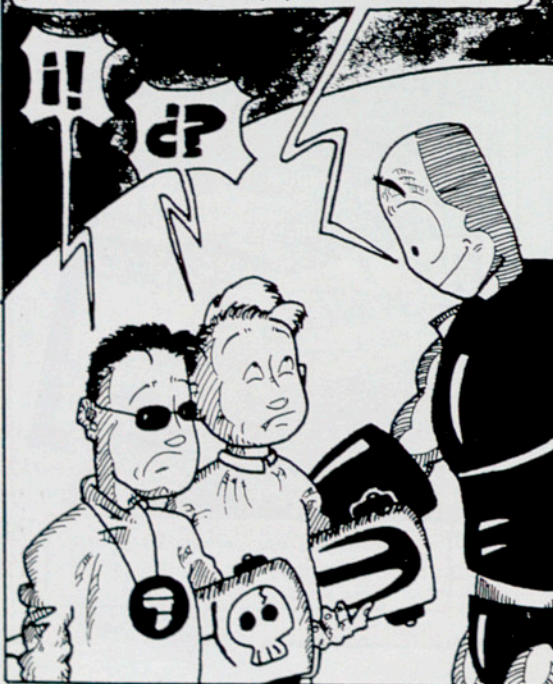
SPEED COPY

REPRODUCCION DE PLANOS
FOTOCOPIAS TODO TAMAÑO
AMPLIACIONES - REDUCCIONES
ENCUADERNACIONES
PROYECTOS
(Solicite información)

PADUA, 103 - 08006 Barcelona
Tels. 212 47 93 - 212 45 54

MR. KRISPROLL

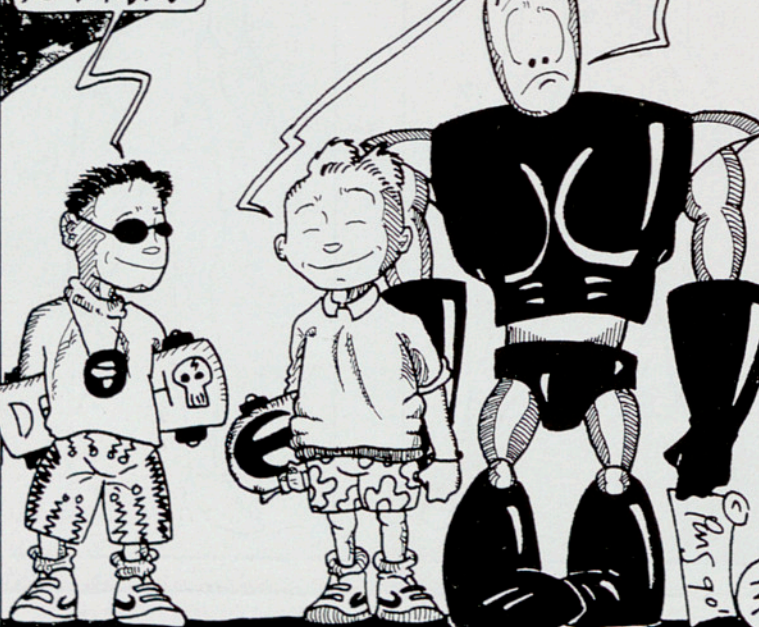
¡HOLA CHICOS! MIRAD...YO SOY UN SER
QUE VIENE DE OTRO PLANETA Y HE
VENIDO A AYUDAR A LA HUMANIDAD
CON MI TECNOLOGIA...



¡VES TÍO, YA TE DIJE QUE LOS TRANSFORMERS® EXIS-
TIAN DE VERDAD Y NO SOLO ERAN JUGUETES...

CIERTO TÍO ¡UN TRANSFORMER®
DE VERDAD!

¿?!*



XAVI RAMIRO 10/90

EL CORREO

RAFAEL MAYA Vilanova i la Geltrú - B

—Uf! Siempre hemos estado convencidos de que a pesar de la escasez de fanzines realmente existe un enorme grupo de aficionados «activos» al mundillo del cómic. A la recepción de tu carta ya teníamos seleccionado el material para este número, pero contamos con tus historietas para el próximo. También nos agradecería poder contar con tus futuros trabajos. Poco a poco estamos incrementando el número de páginas, gracias a amigos que como tú nos animan a seguir adelante. De momento y hasta que podamos publicar tus historietas, ofrecemos una pequeña muestra...

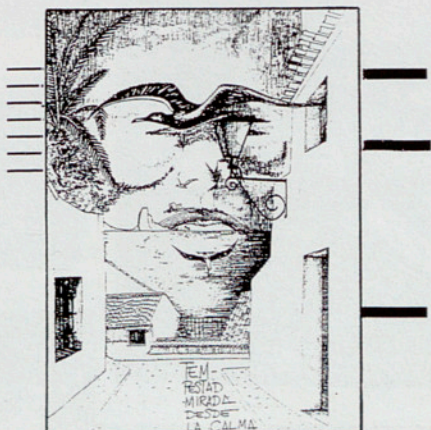


ALTERNATIVA VERDE Mieres - O

... Más quisiéramos que escuchar vuestra emisora (Snif). Nos alegra un montón saber que aún quedan colegas. Te enviamos unos ejemplares y esperamos que las críticas no sean muy duras. Animo «Fanzines», una emisora de radio que solicita material para informar de nuestros rollos puede ser interesante. (Teníamos un colega en otra emisora, pero desgraciadamente les fue «precintada»).

JORDI SABATER I VALLS Barcelona - B

—Agradecemos tu interés en conseguir los números que te faltan, pero de momento es imposible. Los pocos números que nos quedaban se agotaron en mayo durante el Salón, aunque es muy posible que hagamos una reedición muy limitada exclusivamente para aquellos amigos que lo solicitan. En su momento te lo haremos saber. En este número hemos aumentado la edición a 1.000 ejemplares, convencidos de que cada vez os será más fácil su localización. En caso contrario siempre podéis solicitarlos por correo.



JAVIER PEREZ VAQUER Mutxamèl - AL

—Idem de idem. Francamente tus trabajos son de lo mejorcito que hemos recibido. Tuvimos la suerte de contactar en el 8è. Saló del Còmic de Barcelona y nos agradecería repetirlo al tiempo que hacemos un llamamiento a cuantos estén interesados en publicar sea historietas o humor que nos escribáis o contactéis con nosotros en el próximo Salón, al que también, por supuesto, asistiremos. Contando también con tus trabajos para el próximo número, ahí va un anticipo...

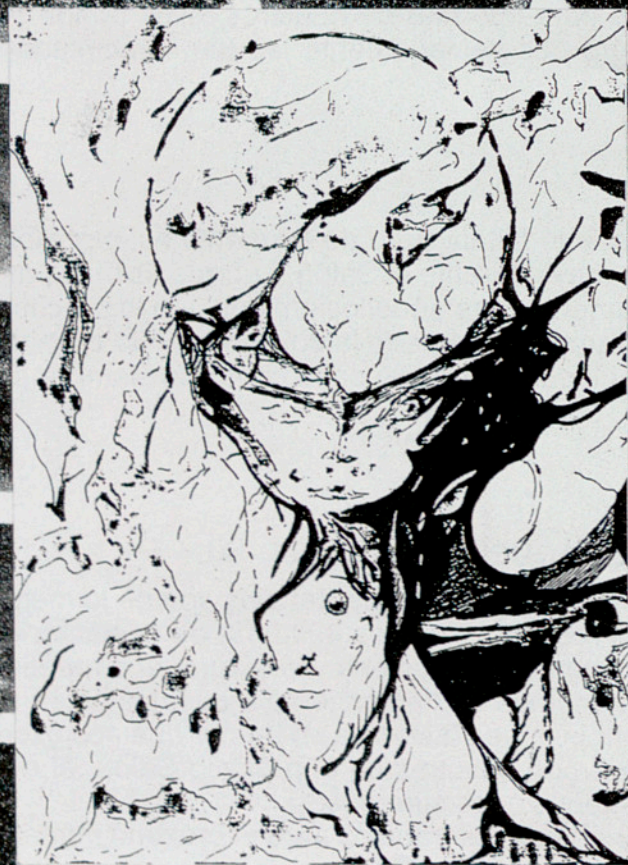
GALERIA

MARICARMEN MIGALLAN

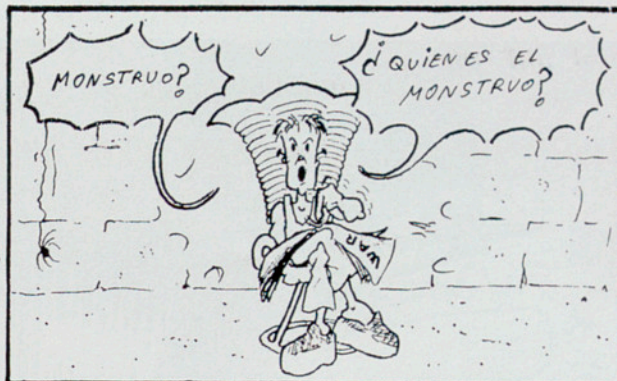
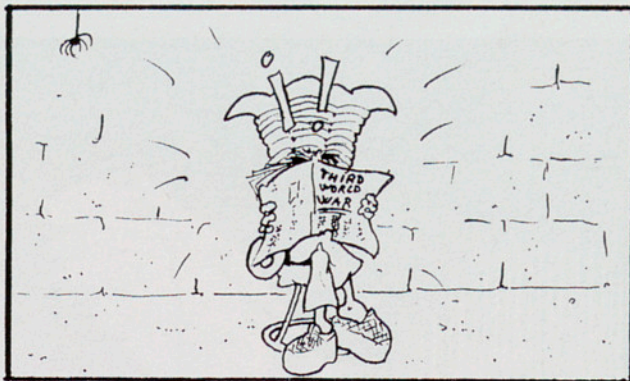
JOHNNY

MARICARMEN

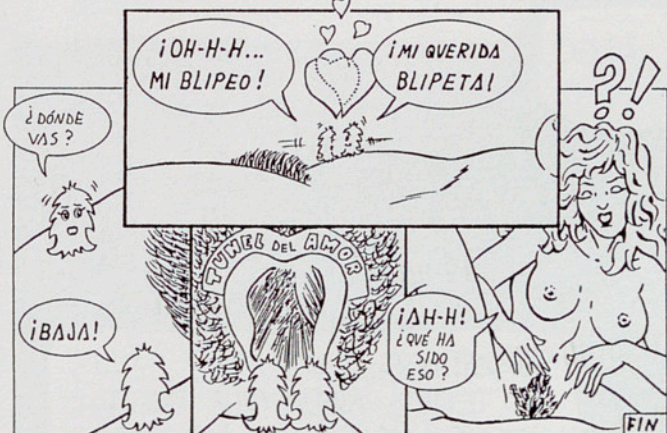
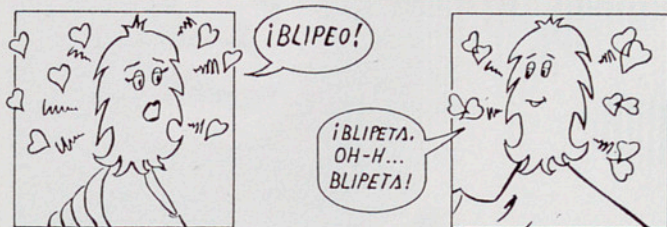
MIGALLAN



JOHNNY



JOAN PARRA PRESENTA **BLIP**™ EN: ROMEO BLIPEO y JULIETA BLIPETA

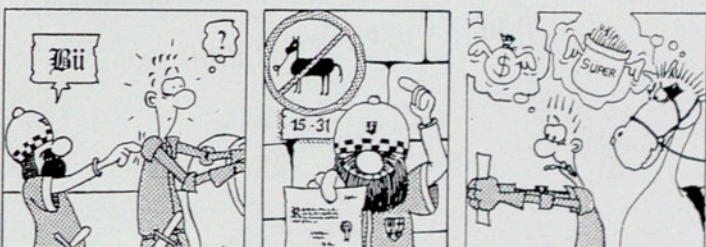
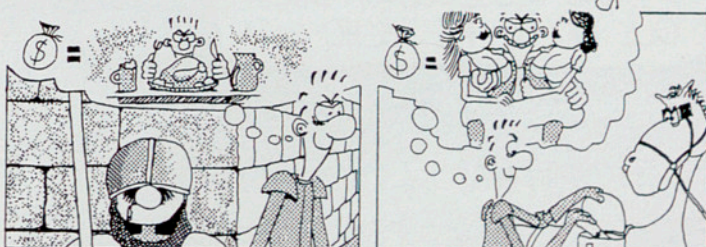
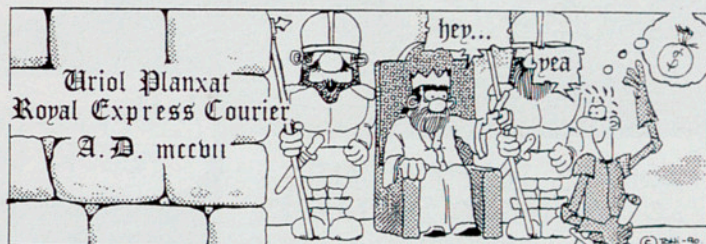


GUINARDO MOTOR, S.A.
AGENCIA OFICIAL

ESTEBAN CARMONA MENAIQUE
Gerente

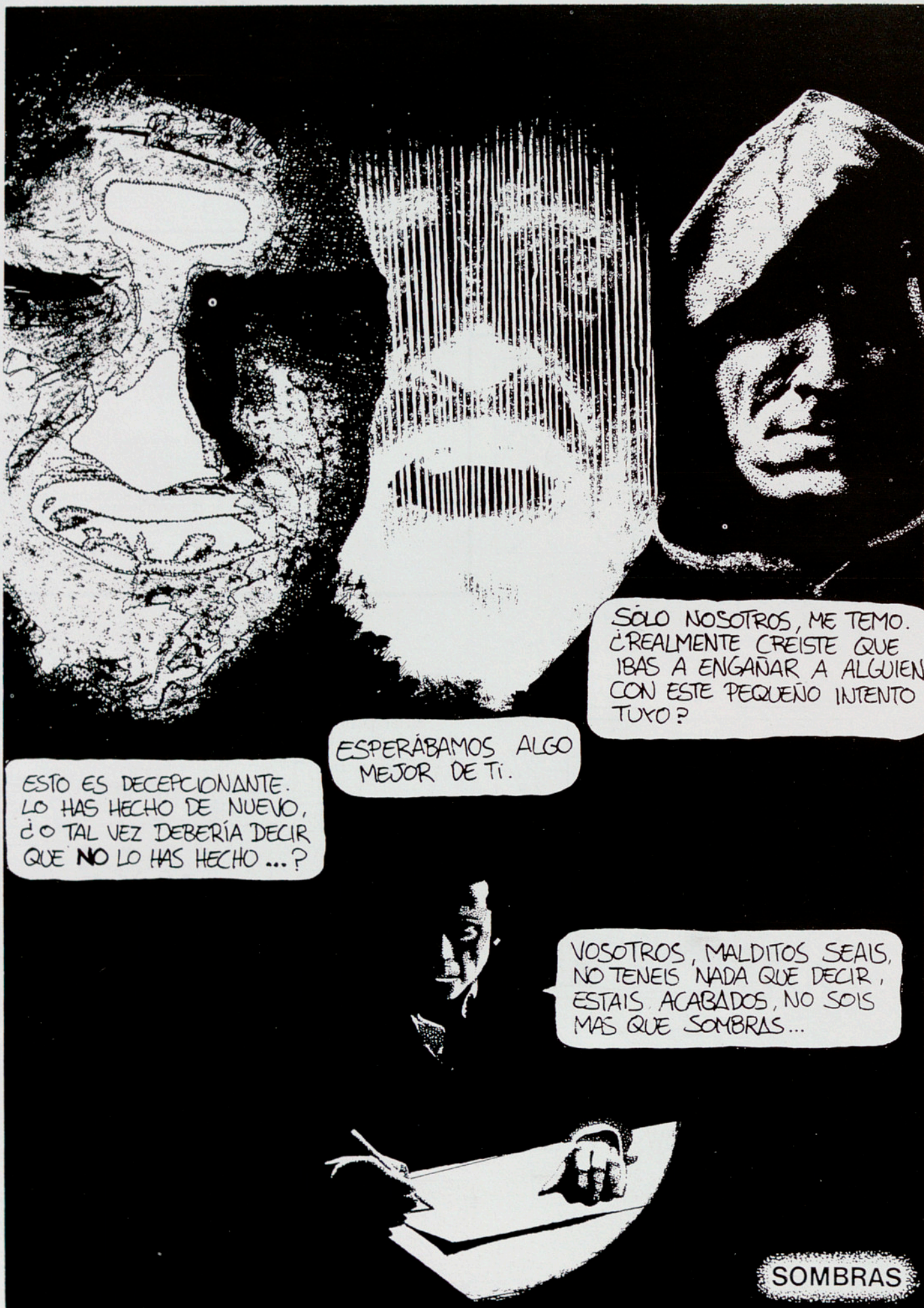
AV. MARE DE DEU DE MONTSERRAT, 179-181
TELEFONO 348 03 24 - FAX 236 65 98
08026 BARCELONA

SERVICIOS: LLOBET Y VALL-LLOSERA, 7
TELEFONO 235 52 16
08032 BARCELONA



PIZZERIA LUCANIA-II

Terol, 29-33 Tel. 210 26 76 08012 Barcelona



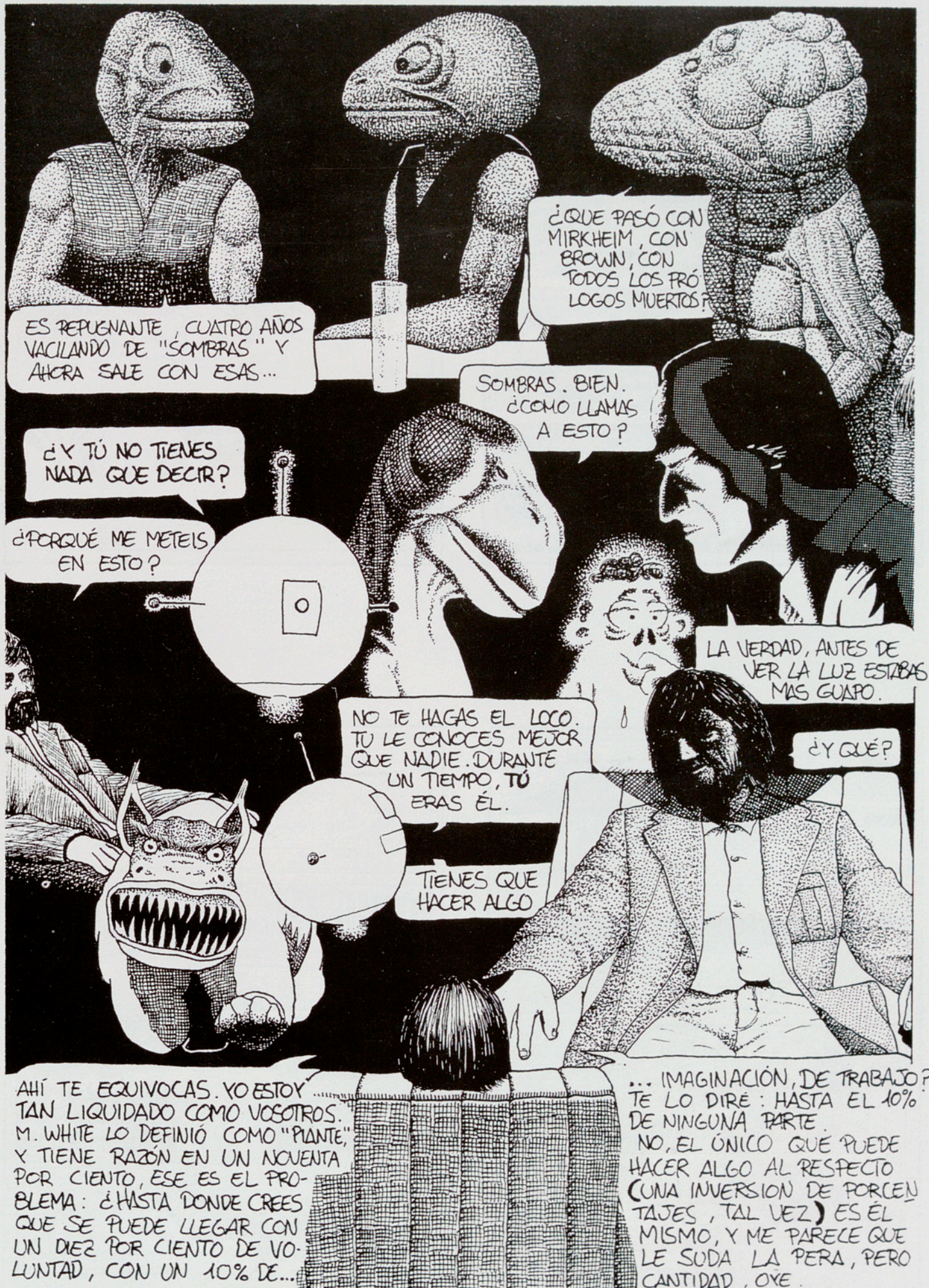
SÓLO NOSOTROS, ME TEMO.
¿REALMENTE CREISTE QUE
IBAS A ENGAÑAR A ALGUIEN
CON ESTE PEQUEÑO INTENTO
TUYO?

ESPERÁBAMOS ALGO
MEJOR DE TI.

ESTO ES DECEPCIONANTE.
LO HAS HECHO DE NUEVO,
¿O TAL VEZ DEBERÍA DECIR
QUE NO LO HAS HECHO ...?

VOSOTROS, MALDITOS SEAIS,
NO TENEIS NADA QUE DECIR,
ESTAIS ACABADOS, NO SOIS
MAS QUE SOMBRAS...

SOMBRAS



ES REPUGNANTE, CUATRO AÑOS
VACILANDO DE "SOMBRAS" Y
AHORA SALE CON ESAS...

¿QUE PASÓ CON
MIRKHEIM, CON
BROWN, CON
TODOS LOS PRÓ-
LOGOS MUERTOS?

¿Y TÚ NO TIENES
NADA QUE DECIR?

SOMBRAS. BIEN.
¿COMO LLAMAS
A ESTO?

¿PORQUÉ ME METELS
EN ESTO?

LA VERDAD, ANTES DE
VER LA LUZ ESTABAS
MÁS GUAYO.

NO TE HAGAS EL LOCO.
TÚ LE CONOCES MEJOR
QUE NADIE. DURANTE
UN TIEMPO, TÚ
ERAS ÉL.

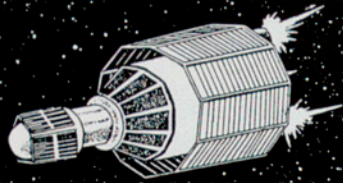
¿Y QUÉ?

TIENES QUE
HACER ALGO

AHÍ TE EQUIVOCAS. YO ESTOY
TAN LIQUIDADO COMO VOSOTROS.
M. WHITE LO DEFINIÓ COMO "PLANTE",
Y TIENE RAZÓN EN UN NOVENTA
POR CIENTO, ESE ES EL PRO-
BLEMA: ¿HASTA DONDE CREES
QUE SE PUEDE LLEGAR CON
UN DIEZ POR CIENTO DE VO-
LUNTAD, CON UN 10% DE...

... IMAGINACIÓN, DE TRABAJO?
TE LO DIRE: HASTA EL 10%
DE NINGUNA PARTE.
NO, EL ÚNICO QUE PUEDE
HACER ALGO AL RESPECTO
(UNA INVERSIÓN DE PORCEN-
TAJES, TAL VEZ) ES EL
MISMO, Y ME PARECE QUE
LE SUDA LA PERA, PERO
CANTIDAD, OYE.

EL PARAISO



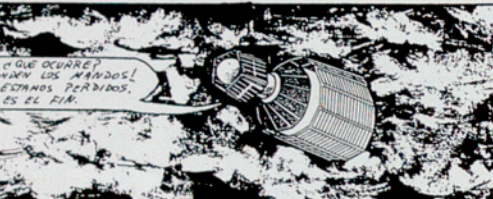
¡LO HEMOS CONSEGUIDO!
-ESTAMOS ANTE ETARARINAE.



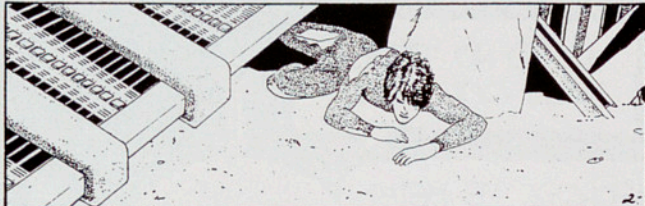
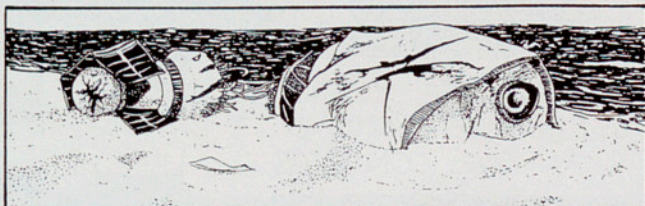
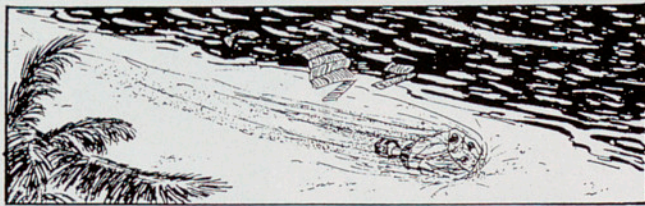
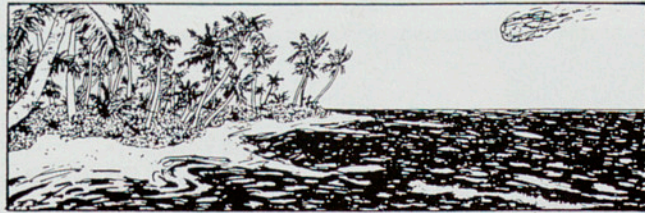
-ES EMOCIONANTE. TODOS LOS CALCULOS INDICAN
LA EXISTENCIA DE VIDA SIMILAR A LA DE
LA TIERRA.



¡ATENCIÓN!
ENTRAMOS EN LA ATMÓSFERA.
EMPIEZA LA CUENTA ATRÁS.



-PERO ¿QUÉ OCURRIRÁ?
¡NO RESPONDEN LOS MANDOS!
AMIGOS, ESTAMOS PERDIDOS.
ESTO ES EL FIN.



¡MUERTOS!
-TODOS HAN MUERTO.
ESTAMOS SOLOS.



¿CREES QUE EXISTIRÁ
ALGUN TIPO DE CULTURA?

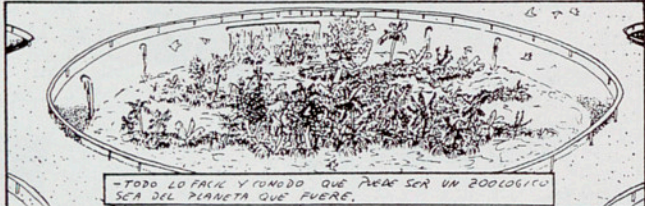
-ES POSIBLE, PERO
EN CUALQUIER CASO LAS POSIBILIDADES
DE SALIR DE ESTE PLANETA SON
MUY ESCASAS.



-AL POCO TIEMPO CONSIGUIERON ADAPTARSE AL MEDIO ENTORNO.



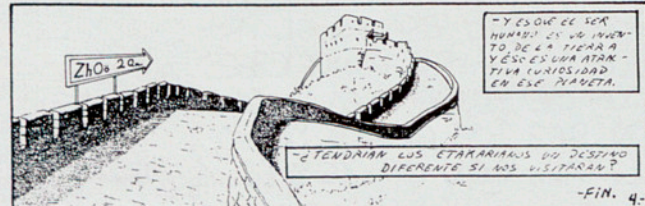
-ALLÍ LA VIDA ES FÁCIL
Y COMODA. AL MENOS
APARENTEMENTE.



-TODO LO FÁCIL Y COMODO QUE PUEDE SER UN ZOOLOGICO
SEA DEL PLANETA QUE FUERE.



-CLASIFICADOS COMO EXTRAÑOS SERES PASARON A SER UNA DESTROBADA CURIOSIDAD. MAS.



-Y ES QUE SE SER
HUMANOS ES UN POCO
DE LA TIERRA A
VÉCELO UNA ATAN-
TIVA CURIOSIDAD
EN ESE PLANETA.

¿TENDRÁN LOS ETARARINAE UN DESTINO
DIFERENTE SI NOS VISITARAN?

-FIN. 4-

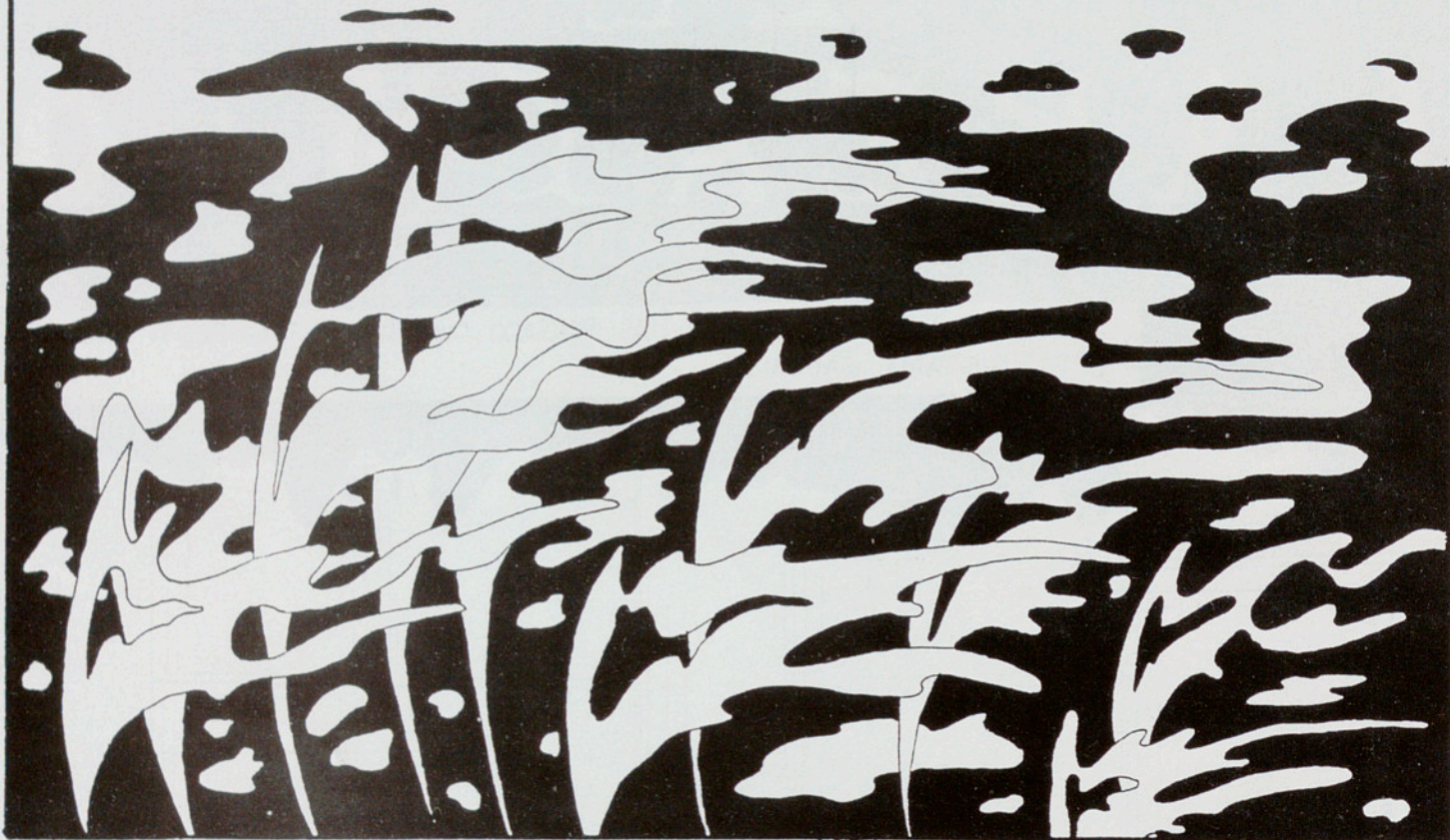
EL LABERINTO

INOCENTE MORTAL: ¿JUNCA HAS PENSADO QUE HAY DETRAS DE TU VIDA?
¿TE GUSTARIA SABERLO?

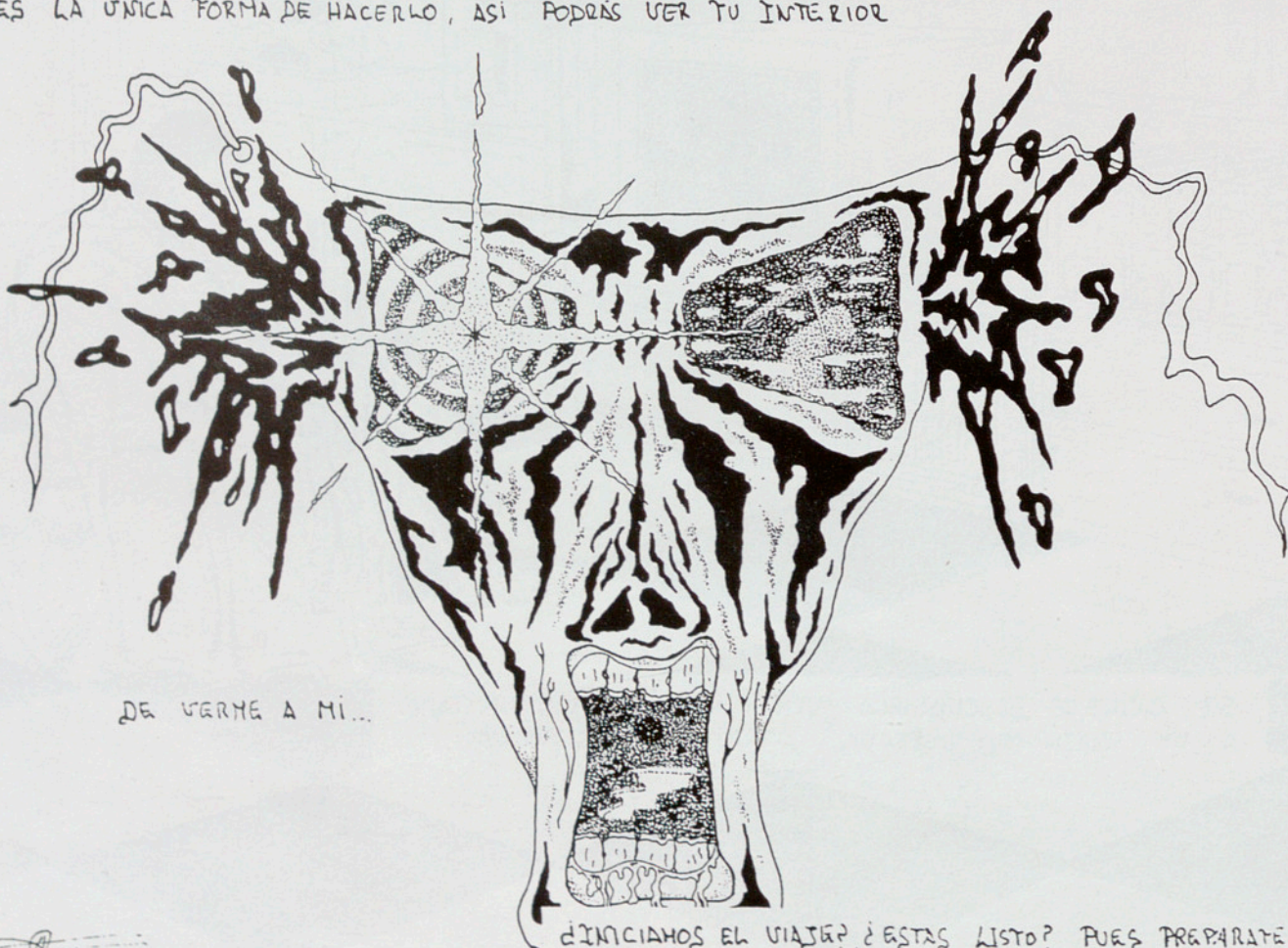


SI QUIERES DESCUBRIRLO, VEN CONMIGO. ESTAS INVITADO
A UN VIAJE MUY ESPECIAL. A TRAVES DE TUS SUEÑOS...

PERO ANTES TENDRAS QUE DEJAR A UN LADO TUS MIEDOS, TUS CREENCIAS O
SUPERSTICIONES Y ATRAVERAR LA OSCURIDAD



ES LA UNICA FORMA DE HACERLO, ASI PODRAS VER TU INTERIOR



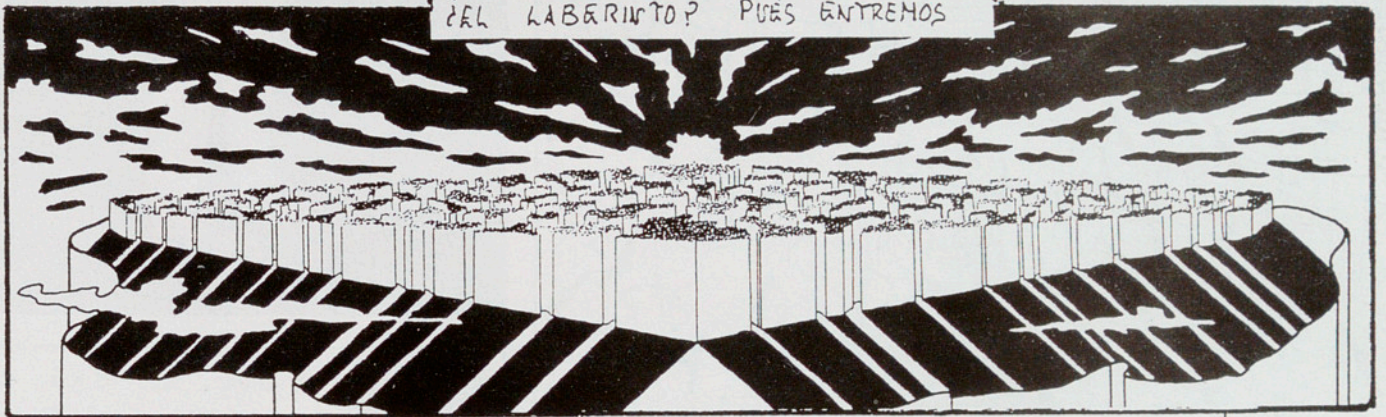
DE VERME A MI...

¿INICIAMOS EL VIAJE? ¿ESTAS LISTO? PUES PREPARATE
PARA ENTRAR EN EL LABERINTO...

BIENVENIDO SEAS. ¿CONOCES LAS REGLAS? ES SENCILLO, SOLO TIENES QUE ESCOGER TU CAMINO.
¿QUIERES LAS CARTAS? ¿EL LABERINTO? ¿O LAS CAJETAS?



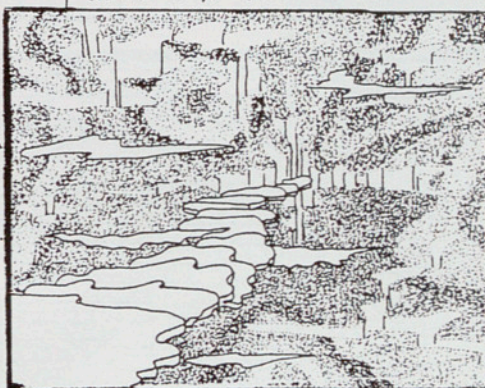
¿EL LABERINTO? PUÉS ENTREMOS



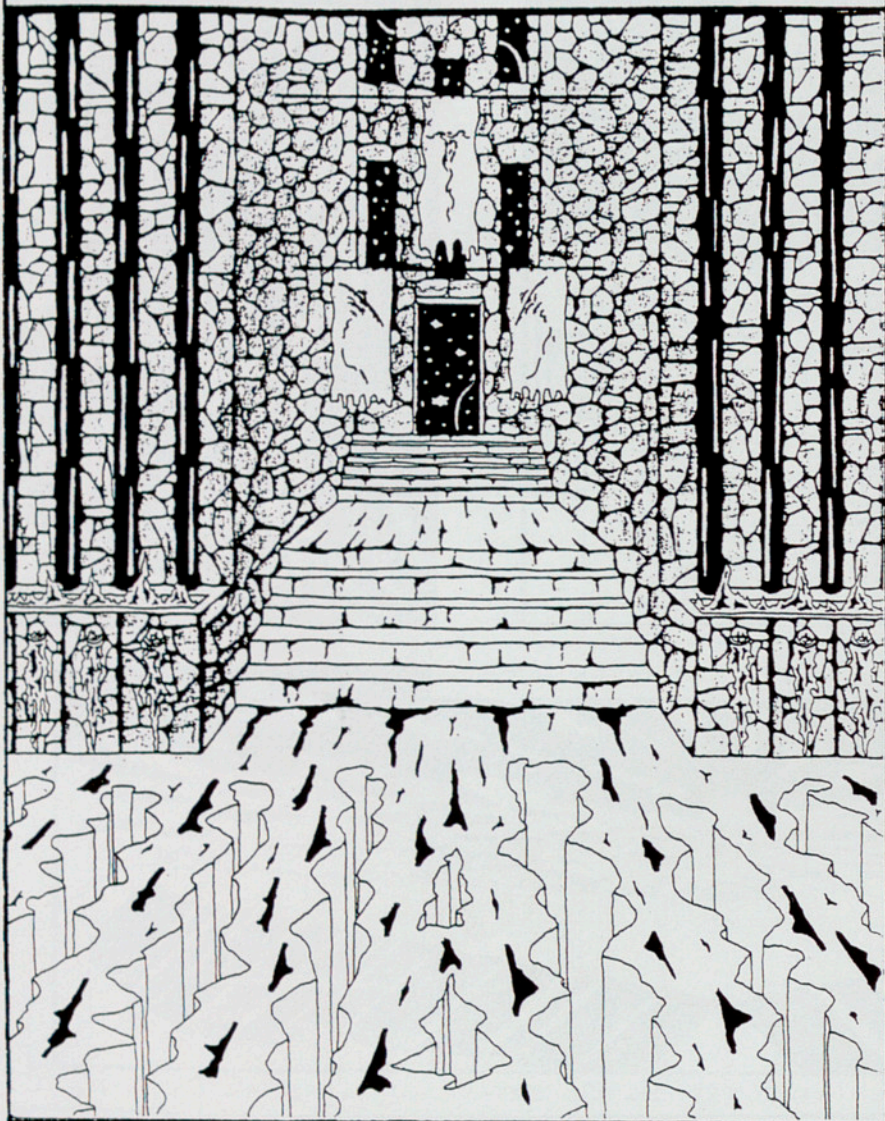
COMO VES SIEMPRE ESCOGES, SIEMPRE AVANZAS...



SIEMPRE
JUEGAS.
PERO
SIEMPRE
DECIDES
TÚ...



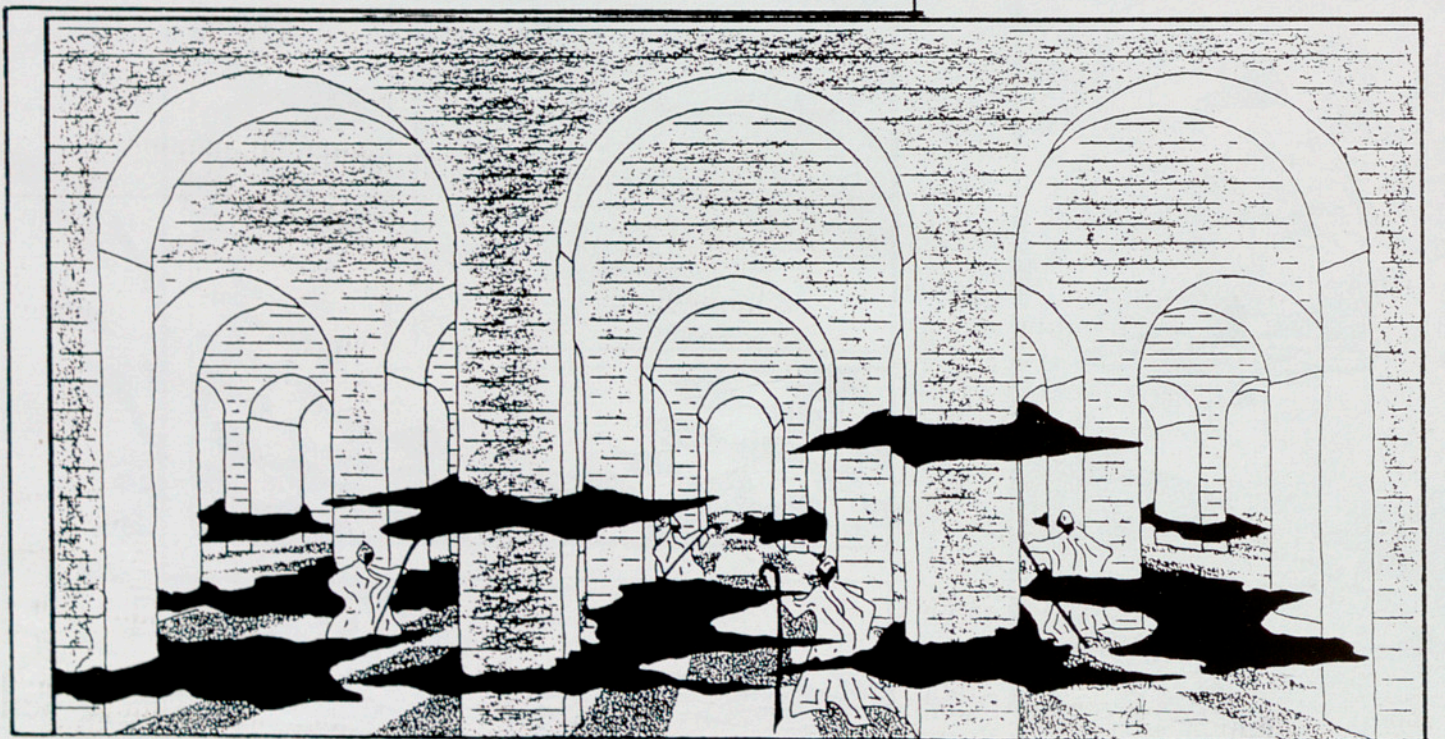
PERO COMO PUEDES COMPROBAR, SIEMPRE VAS A PARAR A UN PUNTO. Y DE ALLI PARTES OTRA VEZ. SIEMPRE LO MISMO ¿O TU VIDA NO ES ASI? SIEMPRE BUSCANDO...



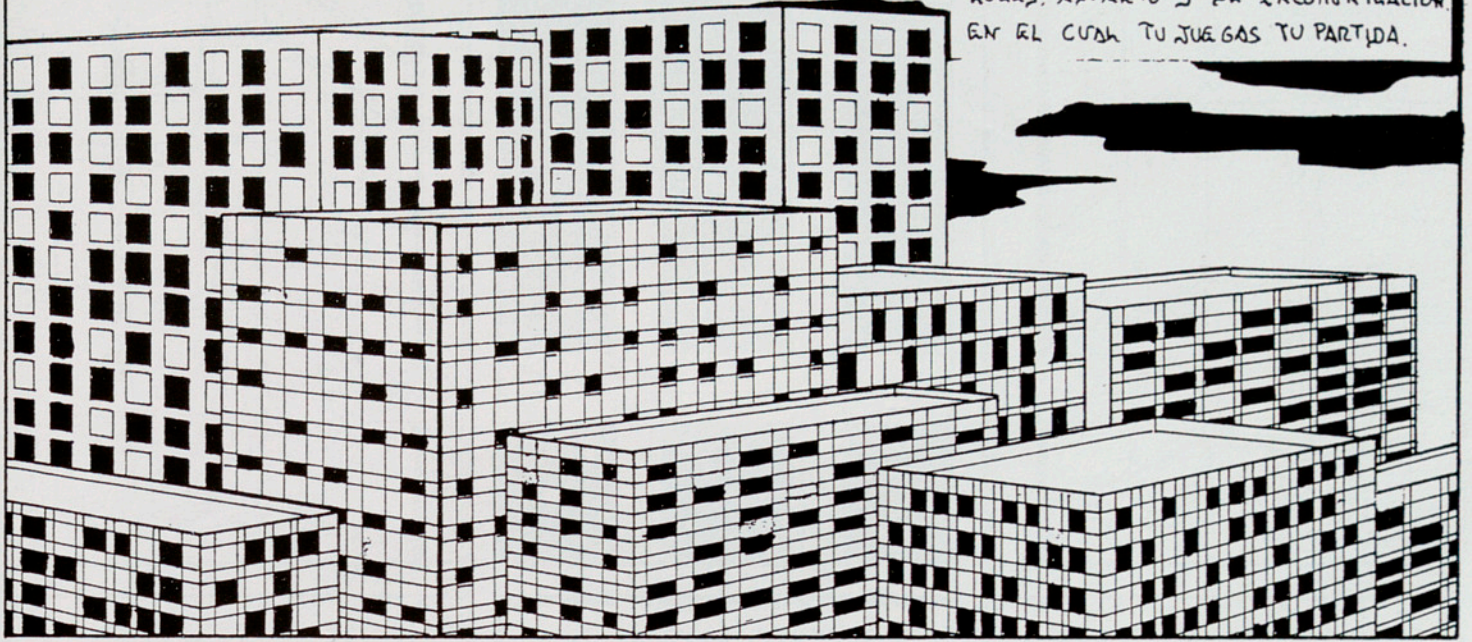
ATURDIDO TAL VEZ ¿O NUNCA LO HABIAS PENSADO? A LO MEJOR AHORA HAS DECIDIDO DESPERTAR, AHORA QUE SUEÑAS.



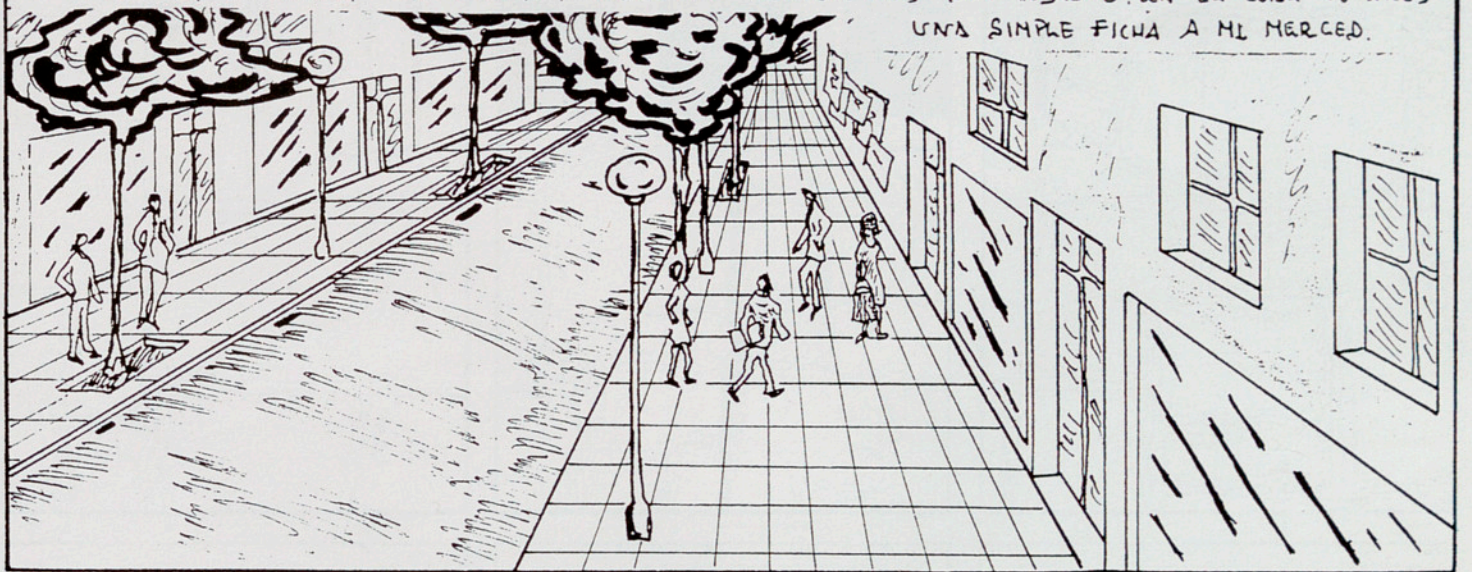
SI, ES COMO UN GRAN JUEGO PERO BUSCANDO ¿QUE? EL FINAL DE LA SALA PARA LUEGO, ENCONTRAR LA NADA...



O ACASO QUE ES UNA CIUDAD?
SOLO UN INMENSO LABERINTO, DE PISOS,
LUGES, ASFALTO Y DE INCOMUNICACIÓN.
EN EL CUAL TU JUEGAS TU PARTIDA.



¡ TU BARRIO, TU CALLE, TUS AMIGOS, TODOS SON COMPONENTES DEL TABUERO. EN EL CUAL TU ERES
UNA SIMPLE FICHA A MI MERCED.



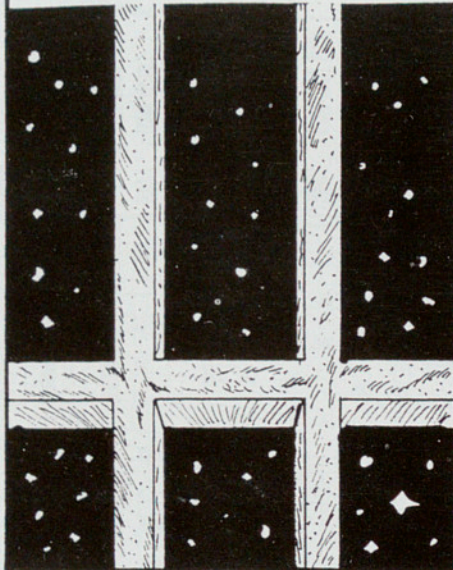
PERO BUENO TAMPOCO TE PONGAS DE ESTA
MAKERA, TOTAL ES UN JUEGO, Y HAY QUE SABER
GANAR Y PERDER, EN TODO CASO NO ME HAGAS
MUCHO CASO. ¿SABES?



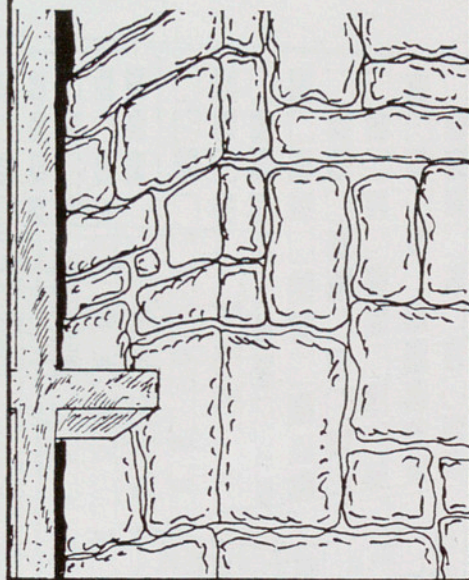
PORQUE YO A LA VEZ TAMBIEN
ESTOY PRISIONERO DE MI MISMO



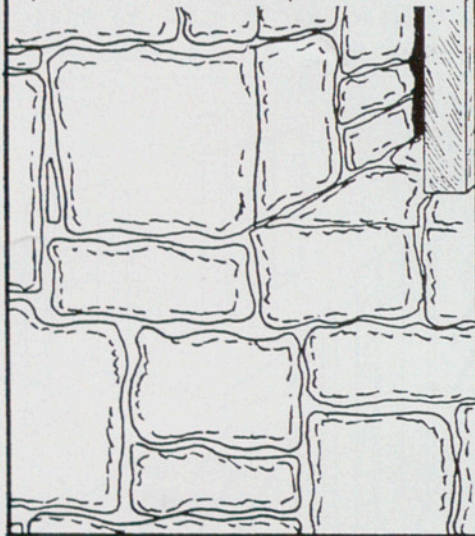
TU SIEMPRE LLEGARAS A UN
FIN. EN CAMBIO YO



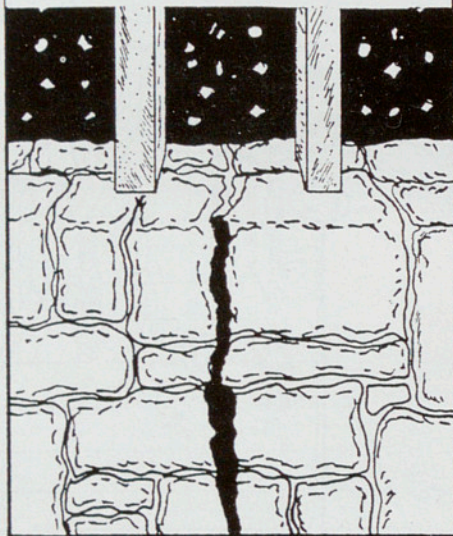
ESTOY CONDENADO A JUGAR
SIEMPRE



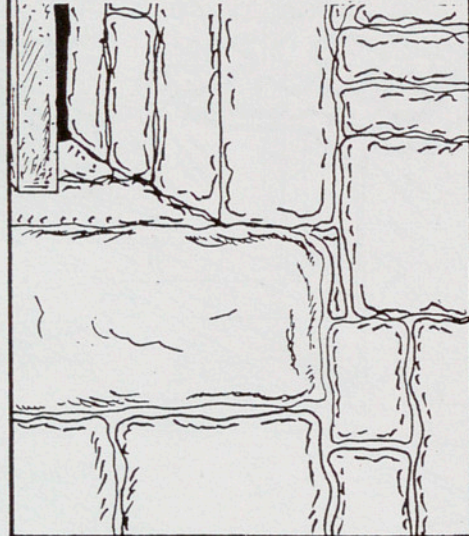
DE VEZ EN CUANDO CAMBIANDO
DE FICHAS. O DE TABLEROS



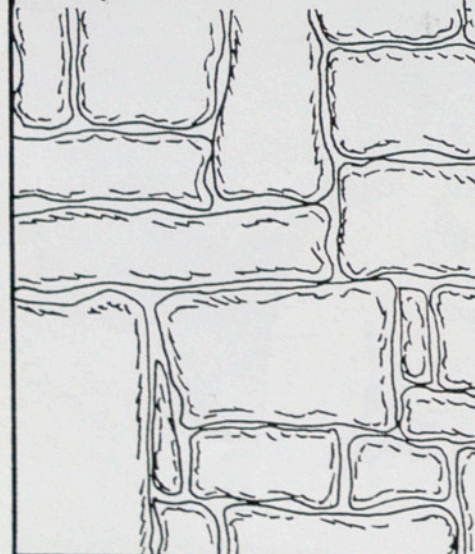
PERO NUNCA CONSIGUIENDO
ACABAR ESTA MALDITA RUEDA



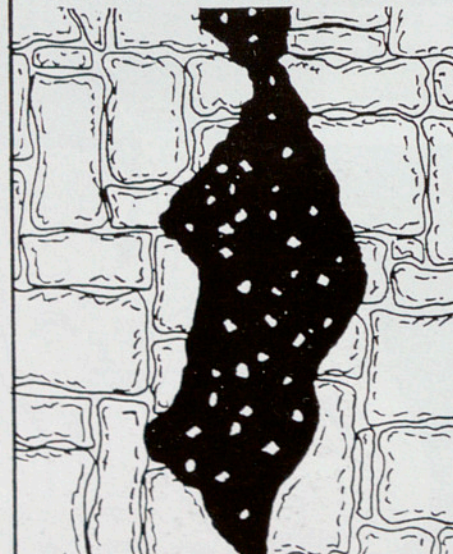
SIEMPRE VIENDO LOS FINQUES
DE LOS DEMAS



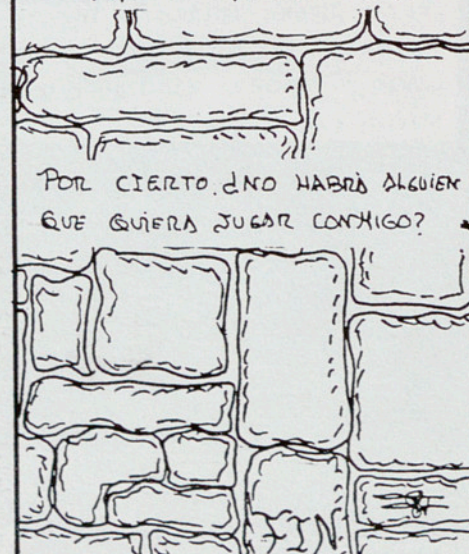
PERO NO SOLAMENTE
VIENDO UN MURO



POR EL GUAY VOSOTROS PASAIS
PERO EN CAMBIO YO NO.



AL FIN Y AL CABO LA INHOL-
TADIDAD ES MUY ABURRIDA.



POR CIERTO ¿NO HABRÁ ALGUIEN
QUE QUIERA JUGAR CONIGO?





Genal de Sant Trovaso

aquarella de JOSEP MARFÀ

REPRODUCCIÓ OFFSET
serveis gràfics



SCANGOU

Varsòvia, 53 08026 Barcelona
