



Feria DEL

FANZINE

9-16 de Marzo 1984

en DISCOPLAY

FANZINES

CINE

en SUPER 8

COLLAGES

fotografía

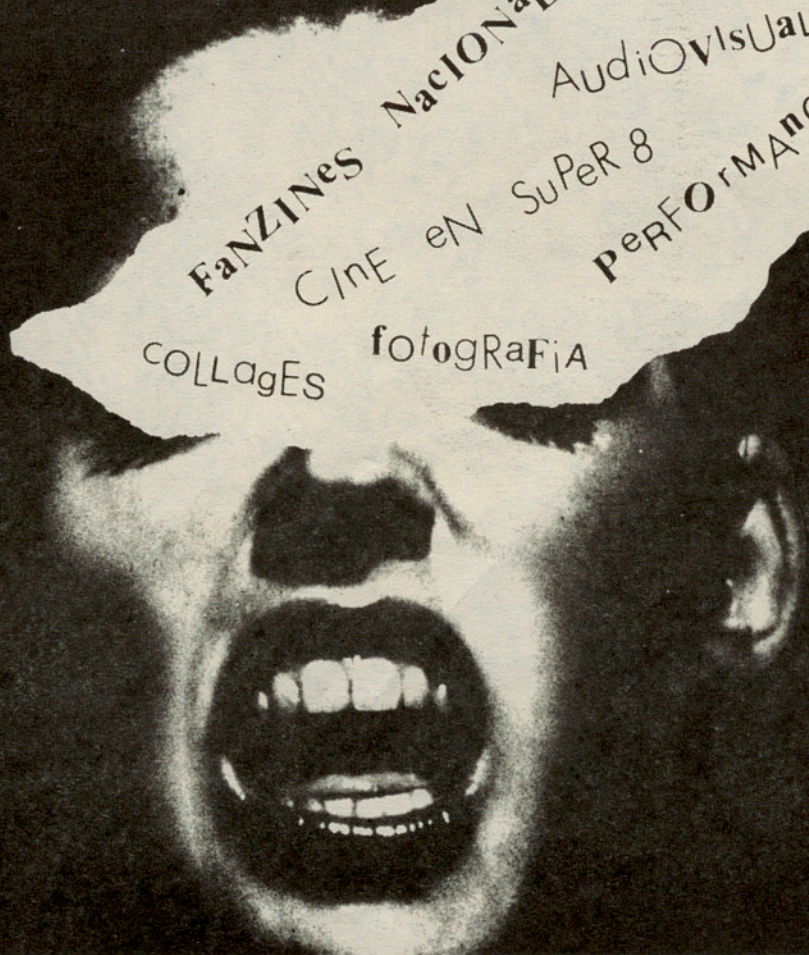
NACIONALES y EXTRANJEROS

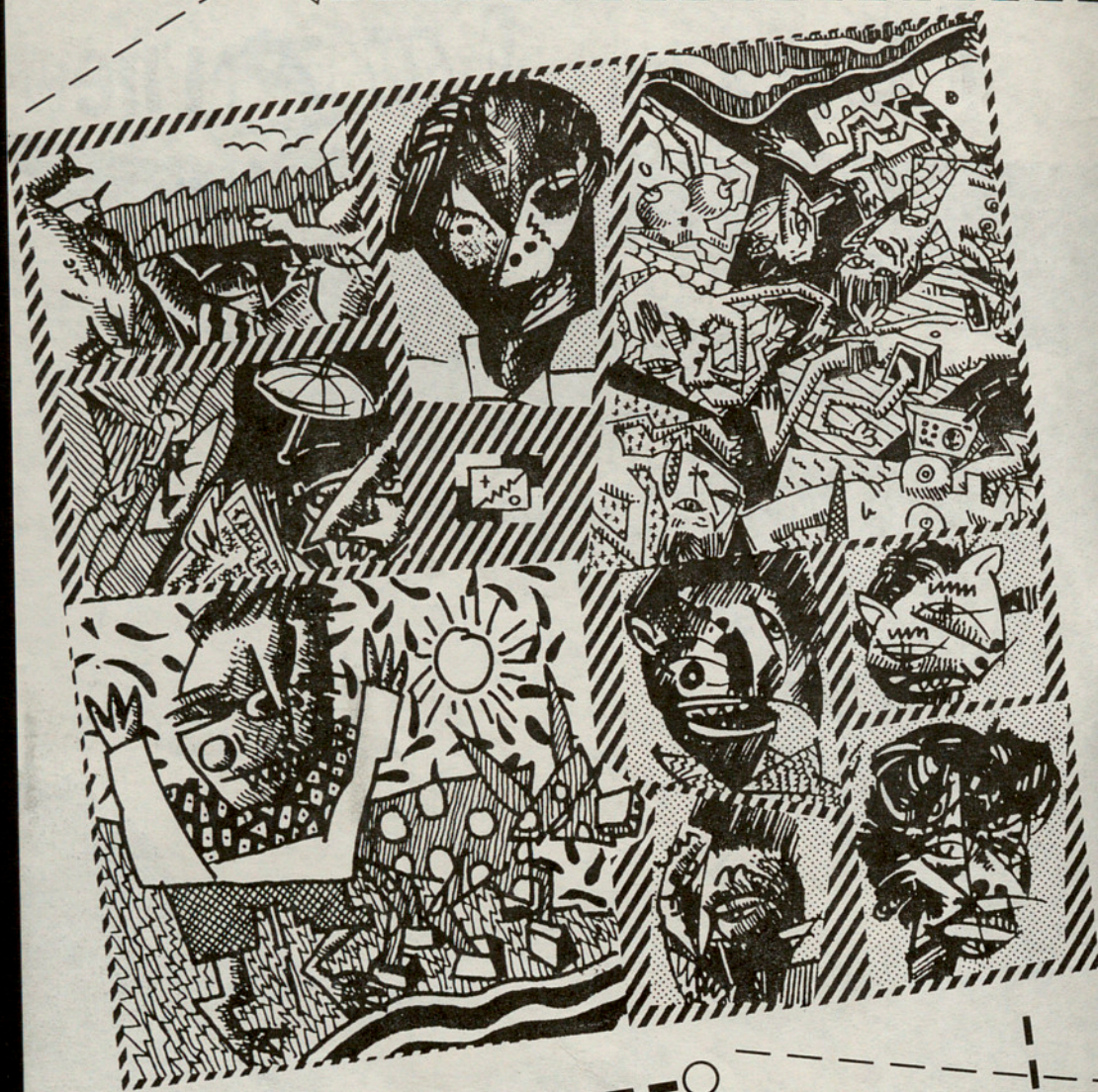
AudioVISUALES

PERFORMANCES

ILUSTRACION

disco. play . gran via 55 . los sótanos . madrid . 13





Estimados/a:

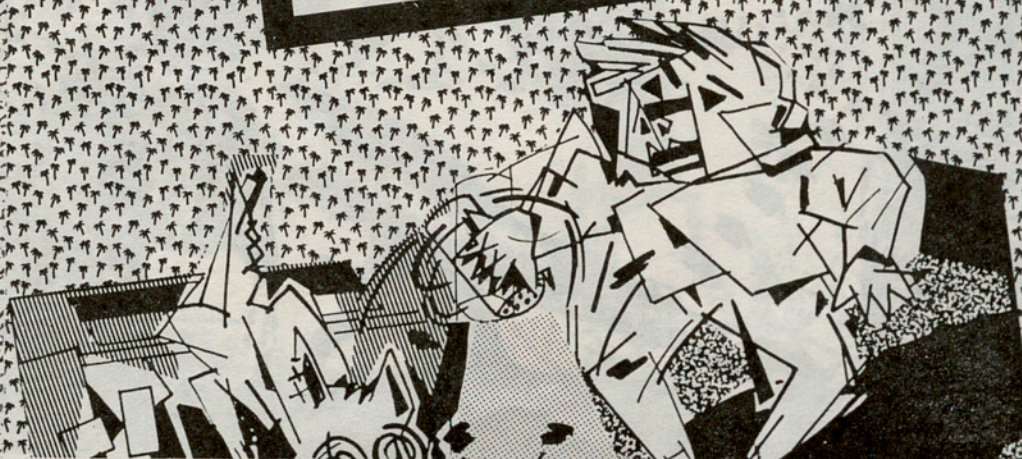
Hace ya unos meses, en Noviembre, nos propusimos organizar la primera Feria del Fanzine en Discoplay, como algunos recordaréis pretendíamos ponerla en marcha en Enero pero surgieron algunos imprevistos... Más lentitud de la que pensábamos a la hora de localizar a los editores de fanzines de fuera de Madrid y por otra la ampliación del proyecto inicial al plantearnos otras actividades que requerían cierta programación (cine en super 8, Audiovisuales, Exposiciones la fotografía y el fanzine, la ilustración y el fanzine, collages...)

En cualquier caso la feria está en marcha y tiene ya fechas fijadas. El local ya lo conocéis -al menos un poco- se trata de nuestro antiguo almacén donde durante el mes de Febrero se repartieron los sobres sorpresa. Esperamos ofrecer una panorámica interesante de esa otra independencia que usa el fanzine como medio de expresión y sobre todo hemos querido abrir una ventana a la comunicación y expresión de los más jóvenes y probablemente los más libres de los que acampan en el asfalto de la información.

Agradecemos a todos los fanzines participantes su entusiasmo y contribución a que esta feria sea lo que es. Sin ellos es fácil que el resultado hubiera sido muy distinto (indudablemente menos vivo, peor...) Con ellos hemos transformado un local feo, de trabajo, en otra cosa, en un local vivo en el que el trabajo y el juego no están, al menos, tan lejos.

...En fin, ya nos veremos.

DISCOPLAY





FANZINES: La Información SuMergida

El fanzine parece ser la más "independiente" de las iniciativas editoriales. Deliberadamente al margen de condicionamientos económicos, recurriendo a cauces de distribución paralelos y renunciando a competir con el periodismo establecido, el fanzine no acepta más dependencia que las propias preferencias gráficas y periodísticas de quien lo hace, una especie de paraíso de la expresión libre...

Discoplay. ¿Por qué, cómo y cuándo decidisteis editar fanzines? ¿Qué diferencias de fondo hay entre vuestra actividad y el periodismo profesional?

Mental. Partimos de otros gustos musicales que los de la prensa establecida, además nos encontramos al margen de cualquier grupo de presión y usamos otro lenguaje, más fácil, con el que nos acercamos a temas olvidados por la prensa musical profesional.

Futuro Método. Desde luego poco tenemos que ver con la prensa establecida, nosotros queremos mantener el control sobre todos los pasos del proceso, los artículos, el diseño, la distribución. Optamos por hablar de los temas que nos interesan, sin renunciar a que nuestras opiniones tengan la máxima repercusión... pero en cualquier caso hay dos mentalidades a la hora de editar fanzines, la de quienes tienen necesidad de comunicarse con alguien más que su grupo de amigos y la de quienes a partir de ese primer paso, evolucionan, consolidándose a medida que crece su repercusión y vigilando cada vez más la calidad de su publicación.

Rockocó. El fanzine habla de la música que consume, mientras que el crítico de revistas hace de intermediario, habla más hacia el gran público que compra la revista, se siente mediatizado por el consumidor... En definitiva el fanzine habla de la música que consume y la prensa de la música que vende.

TBO Doble. Siempre se trata de llegar al máximo de gente posible, con las noticias que tú has elegido y dándolas un tratamiento propio.

Futuro Método. Claro, no hay vocación de automarginalidad y nos interesa ampliar al máximo nuestra influencia, no con el objetivo de ganar dinero... al menos no es una prioridad, pero siempre con el propósito de mantener el control sobre la información que ofrecemos.

Mental. El control nunca lo pierdes y cuando lo pierdes es que has dejado de ser un fanzine y te has convertido en una revista.

TBO Doble. Puedes perder el control o no tanto si eres un fanzine como una revista... depende de como te lo montes.

Discoplay. ¿Cuánta gente se ha planteado y sobre que bases transformar su fanzine en una revista?

Sardi. Hay, efectivamente, dos mentalidades a la hora de hacer un fanzine, la de fanzines como Mental y otros que quieren serlo siempre y otra la de acabar transformando el fanzine en una revista. Mi idea fue siempre la segunda, considerando que si hubiera medios y gente con la que hacerlo y público podría cubrirse un hueco que existe en la prensa musical desde que desapareció DiscoExpress. Con DuDuá me planteé pasar a hacer una cosa periódica, distribuida por toda España y que ocupase, en parte ese espacio pero luego falló la distribución, el planteamiento económico y tampoco había tanto público para una publicación así... en cualquier caso, el reto sigue planteado porque sigue habiendo hueco para otra prensa musical...

Chema. Yo no me creo que fanzines muy buenos, que los hay... pienso por ejemplo en Futuro Método y Mental, no se planteen transformarse en revista y me preocupa y rechaza una actitud del tipo "si lo mío se llega a comercializar como la prensa oficial me bajo del carro". Yo creo que hay que ser más autocríticos y recuerdo el palo que D. Manrique daba a los sellos independientes y de paso a los fanzines en un editorial de Rock Especial en el que concluía que la calidad era baja y que así no iban a salir nuevos músicos ni redactores capaces de desplazar a músicos y redactores de la generación anterior. Yo estoy con actitudes como la de Sardi que aceptan el reto y deciden usar todos los medios para llegar a más gente... me parecen más íntegras... y en todo caso si no hay financiación, hay que buscarla.

Futuro Método. Bueno Mental y nosotros creo que siempre hemos tenido perspectivas distintas en ese tema. Nunca nos hemos planteado eso de "si lo mío llega a comercializarse, yo me bajo del carro" justo al contrario, nosotros pretendemos consolidarnos dentro del campo de los fanzines hasta que podamos dar un hipotético salto y convertirnos en revista, pero siempre conservando el control. En cualquier caso nosotros vamos ampliando nuestra influencia habiendo escogido un campo difícil, al otro lado de la clientela tradicional de las revistas musicales, al otro lado de Rock Especial.

Degalité. Lo que pide Chema es tanto como pedir orden a la anarquía ¿qué integridad se le puede pedir a un fanzine si no es la integridad y coherencia consigo mismo? si yo lo que quiero es divertirme hablo de quien a mí me interesa. La integridad no se busca en una lucha "salvadora", eso es hippy caduco y vacío. El nuevo camino se impone sin cortapisas: o te aceptan o te pisan. La historia demostró el fracaso de otro camino.

Rockocó. Yo no veo mal querer ampliar la audiencia pero se parte de una falta de medios y es difícil encontrar medios cuando quieres seguir siendo independiente. Du Duá fue un intento al ver que el mercado iba a ir por ahí pero como no había capital se vino abajo. La gente de los fanzines es la que tiene información de eso que ahora se va a comercializar: la movida a nivel nacional pero la gente que domina la infraestructura es la que va a vender eso y sacar sus beneficios porque son los que tienen medios.

Santi. A mí me parece que el fanzine es una moda, se editan muchos pero en general son malos, su crítica musical es floja así que es lógico que le falten medios... se apunta a las modas tanto como la prensa musical pero habla solo de cierto tipo de música, en general de los independientes.

Mental. La gente se interesa por ciertas cosas en ciertas fechas y no se puede exigir y menos en los primeros números que se renuncie a hablar de temas que pueden considerarse comerciales. Yo justifico que un fanzine en su primer número hable de Alaska porque es un tema "que vende"... No sería mi caso... yo ya le hice una entrevista a Alaska hace dos años y ahora no la repetiría, porque mis gustos han evolucionado.

Degalité. En cualquier caso el fanzine no tiene porque ser crítica musical. No es tanto hablar de "quienes" sino "como" y esa es otra diferencia con la revista musical comercial. Yo puedo estar interesado en entrevistar a Gabinete Caligari para hablar de sus zapatos o de las relaciones que tienen con su padre... no se busca algo comercial, se busca otra cosa: el propio gusto, la particular expresión musical y periodística.

Rockocó. Los fanzines nacieron con la música en vivo y hablaban de música no plastificada... de acuerdo con que la crítica a veces no es buena, el propio trabajo de los sellos independientes no es bueno en muchos casos, pero no vamos a dar marcha atrás por todo eso y a gritar ¡viva el sistema!

Escala Progresiva de Resistencia. Lo que no es justificable es marginar otro tipo de música aunque estemos más cerca de lo que editen los sellos independientes.

Futuro Método. Yo quiero volver a lo que se decía sobre Manrique que se extrañaba de que no hubiera habido saltos a la profesionalidad... pero es que tampoco hay una sola oferta de "ellos". En la prensa musical hay mucho conservadurismo del puesto y se disfrazan de lo que haga falta para no bajarse del carro ni perder el tren. Hay mucho camaleón con tal de mantener los resortes de poder en sus manos.

Mental. Además la prensa musical nos plagia descaradamente, llega con retraso a la música de la que nosotros ya hemos hablado y nos plagia también el diseño.

Futuro Método. Nosotros somos un laboratorio de pruebas de la prensa profesional, como lo son los programas musicales especializados... aprovecharán nuestros aciertos pero no vamos a competir con ellos... estamos en un campo diferente.

Rockocó. El fanzine es efectivamente un laboratorio, un vivero sectario y generacional. El periodista musical tiene sus gustos... pero en la mayoría de los casos se los guarda mientras que el fanzine vende sus gustos.

Discoplay. Y a que se debe esa atención casi exclusiva a los temas musicales porque, si el fanzinerío solo está sujeto a sus preferencias, supongo que serán muchas ¿Porqué el fanzine no se ocupa de otros temas culturales, de vida cotidiana... todos esos temas que forman parte de la vida de quien lo edita? A mí me parece que hay en eso un cambio grande respecto a la prensa marginal de los 70.

Rockocó. En los 70 había una necesidad de unificar todos los frentes culturales en una misma dirección: la lucha antifranquista. Hoy el proceso es inverso: es en la especialización, en lo concreto que vives donde puedes conocer la realidad. Hay prejuicios e incluso sospechas de que al dedicarse el fanzine solo a un tema se ahonda en la alineación... sin embargo ahora, aquí en Madrid ha sido mi experiencia musical la que me ha podido permitir adquirir un grado de concienciación que no me lo habría dado una actividad política. Son los progres como generación los que están manteniendo actitudes conservadoras frente a lo nuevo. Primero se inventaron el desencanto y ahora la posmodernidad.

Escala Progresiva de Resistencia. Además es que todo está bastante muerto menos la música y las artes plásticas...

TBO Doble. Cualquier fanzine está interesado por otros temas, el comic, la literatura... se trata de tratarlos como a ti te guste, desde tu vivencia de ese tema y con el lenguaje que te interesa.

Escala Progresiva de Resistencia. Pero casi todos están orientados al mercado musical te encuentras con que la infraestructura para vender es la musical (las tiendas de discos) al menos es la más importante y eso te condiciona.

Discoplay. Pero entonces existe una cierta autocensura ¿hay una opción digamos libre por ocuparse prioritariamente y casi exclusivamente de música o condicionada por el cauce de distribución?

Rockocó. Nos movemos en un contexto de imagen y música, la literatura y el teatro suenan a demodé y hay un rechazo generacional.

Golf Club. Nuestra revista está dedicada al cine pero incluimos música para facilitar la distribución. Podemos hablar por ejemplo de los últimos músicos de Ceylán para poder estar en una tienda de discos y penetrar en los círculos de distribución y público. En cualquier caso tocamos la música como un tema más, un tema importante porque es muy directo. Es difícil que después de leer un relato te pongas a dar saltos pero sales de un concierto y sales alucinado. De hechos antes sacábamos un fanzine literario y nos cansamos aunque lo mantuvimos durante 10 números. Además yo creo que el problema es el público, la gente tiene un coco unidimensional y se interesa poco por otros temas... nosotros los incluimos con cierto afán provocador, para pinchar.

Rockocó. La música ha sido más que música, ha sido el elemento de sensibilidad de una generación... la prensa marginal de los 70 desapareció de muerte natural, porque cambió la sensibilidad. Además el diseño avanzado se encuentra en el producto musical, en el fanzine musical también, que ha creado una estética propia... de la que copian las propias revistas musicales.

Mental. Son efectivamente las revistas musicales las que han recuperado la estética del fanzine (aunque lo nieguen, claro)... el fanzine está más cerca de la sensibilidad de la calle...

Chema. Pero copia todo el mundo y vosotros de los fanzines extranjeros y de los que aparecieron en los 60.

Degalité. Claro, pero es que el pirateo forma parte de la estética del fanzine y además no hay tantas cosas que aparezcan por generación espontánea... porque mucho antes de los atrevimientos del fanzine punk ya estaban los dadaístas y un señor como Duchamp y antes los picapiedras.

Rockocó. Es que además no se copia sin más. Te enfrentas a un montón de publicaciones en un escaparate y solo uno o dos te interesan de modo que hay un proceso de selección por tu propia sensibilidad y son solo esos fanzines los que crean estética.

Discoplay. ¿Qué relaciones existen entre fanzines? ¿se intercambian colaboraciones? ¿no pensáis que el proyecto de editar un fanzine colectivo diario durante la feria os va a permitir salir de ese aislamiento mutuo que parece se da?

Mental. Efectivamente no hay demasiado contacto, a veces hay intercambios... nosotros hemos publicado entrevistas hechas para nosotros por algún

fanzine inglés y viceversa... en todo caso durante las reuniones preparatorias de la feria ya han surgido intercambios con gente a la que conocíamos poco o no conocíamos.

Futuro Método. Hay más intercambios con gente concreta que con fanzines y hay casos como Estricnina que mediante contactos personales incorporó colaboraciones de gente de la prensa musical pero en general a lo más que se llega es a acuerdos de intercambio de distribución.

Degalité. El fanzine colaborando entre sí es un gazpacho de gustos musicales y periodísticos. Du Duá, por ejemplo.

Rockocó. La relación más corriente es ignorarse o criticarse.

Discoplay. Y volviendo a la falta de recursos económicos ¿hasta qué punto le interesan al fanzine las subvenciones? ¿buscáis subvenciones municipales o de sellos independientes? ¿aceptáis la publicidad como un medio más de financiación o como algo que enturbia la imagen y tiene repercusiones negativas?

Futuro Método. Hay fanzines que cuentan a veces con cierta subvención municipal (Coín, Campo de Criptana) y creo que algunos de Barcelona pero en Madrid no sé de nada parecido... en cualquier caso las cantidades son tan pequeñas que no justifican siquiera el control, la censura y en cuanto a sellos independientes no creo que estén tan bollantes como para subvencionar.

TBO Doble. No estamos en contra de la inserción de publicidad, porque si hay ofertas de gente que está interesada—más por imagen quizá que por ventas—pero siendo selectivos. Depende de qué publicidad y como esté hecha.

Mental. En cualquier caso hay gente que después quiere cobrarse su ayuda a costa de tu independencia... es el caso de Rockola, por ejemplo, nosotros incorporamos hace tiempo publicidad suya pero cuando les pegamos dos palos se mosqueaban y nos costaba cantidad de visitas el cobrar.

Sardi. Es ese el capítulo más triste. Si recordáis la traiportada de Du Duá iba con un anuncio de la sala Morasol y TDK y aún estamos esperando cobrar la parte de la sala Morasol, que son incapaces de pagar 20.000 ptas.

Mental. Yo añadiría la marginación de que somos objeto por parte de las compañías discográficas y las casas de discos. Nunca suministran información ni facilitan la crónica de sus conciertos. A veces la discriminación se extiende a los propios grupos, grupos que solo tienen maquetas y que ya van de divos. Sin embargo cuando hemos cubierto información en Inglaterra nunca hemos tenido esos problemas, los grupos son más asequibles al reportaje.

(...seguiremos otro día)

Cine en Super-8, bases diarios a las 11 y a las 5.30 tarde

Exposiciones: la Foto y el Fanzine

Collages y Fotoconias.

Fotos inéditas de M. Trillo

De la Prensa marginal al Fanzine de los 80