

■ N T E R ■  
■ L I N E A ■

---

n° 2 —

AUTONOMA D' BARCELONA  
UNIVERSITAT  
HEMEROTECA



C  
O  
M  
I  
C

■ 100 P. ■

# Disfrute con un espectáculo de calidad

Su género favorito: Opera-  
teatro · concierto · danza · humor,...  
en un marco incomparable



Centro Cultural  
Caja de Ahorros de Vigo

# SUMARIO



|    |   |    |  |
|----|---|----|--|
| 1  | <b>PORADA.</b><br>M. Angel Aisa.        | 20 | <b>NOCTURNO.</b><br>Norberto F.<br>Carlos P. |
| 3  | <b>SUMARIO.</b>                         | 27 | <b>PARIS.</b><br>Aisa y Frasko               |
| 4  | <b>EDITORIAL.</b>                       | 28 | <b>MADRID...</b><br>Luis Rios.               |
| 5  | <b>FAÇANES.</b><br>J.A. Rom.            | 30 | <b>LA FORTALEZA.</b><br>Gus. Fdez.           |
| 10 | <b>LA TINTA DE...</b><br>J.A. Rom.      | 33 | <b>ENTREVISTA.</b><br>Milazzo-Berardi.       |
| 13 | <b>SECUENCIA (II)</b><br>Norberto F.    | 37 | <b>SUM.</b><br>F. Moragrega.                 |
| 17 | <b>COLOR CORE.</b><br>Roberto Quintero. | 42 | <b>PORTAFOLIO.</b><br>Pereira,               |

Interlinea es una revista editada y dirigida por el equipo Interlinea-Vigo.

Depósito legal VG-304-1.984.

Toda reproducción total o parcial sin permiso del editor queda absolutamente prohibida.

Composición: TECHNIC SERVICE,sa. Sta Engracia N° 4, 6 Dñ, of 13. -MADRID-

La correspondencia podrá ser dirigida a:

Carlos portela. c/ Pi y Margall 139, 4ºB - Vigo-2

Jose Antonio Rom, c/ Mallorca 96, 1º-4º 08029. BARCELONA.

Luis Rios, c/ Sta. Cruz de Marzo 33, 7º-1. 28015 MADRID.

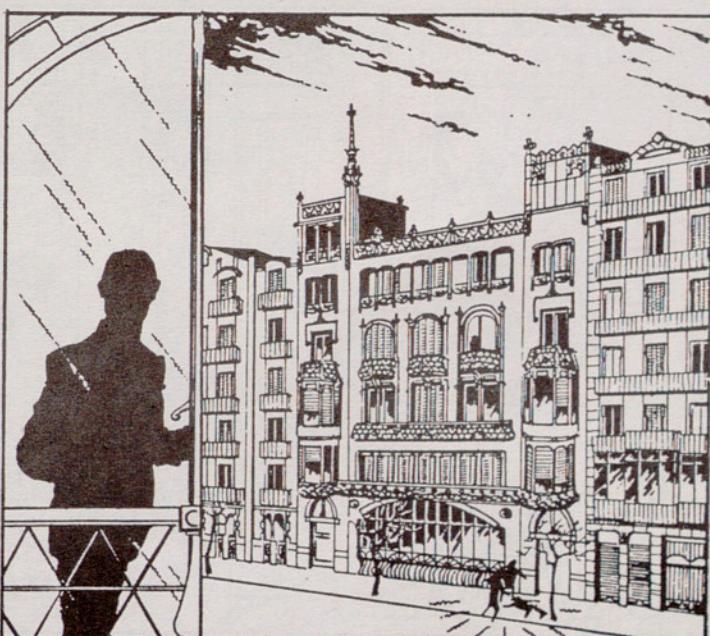
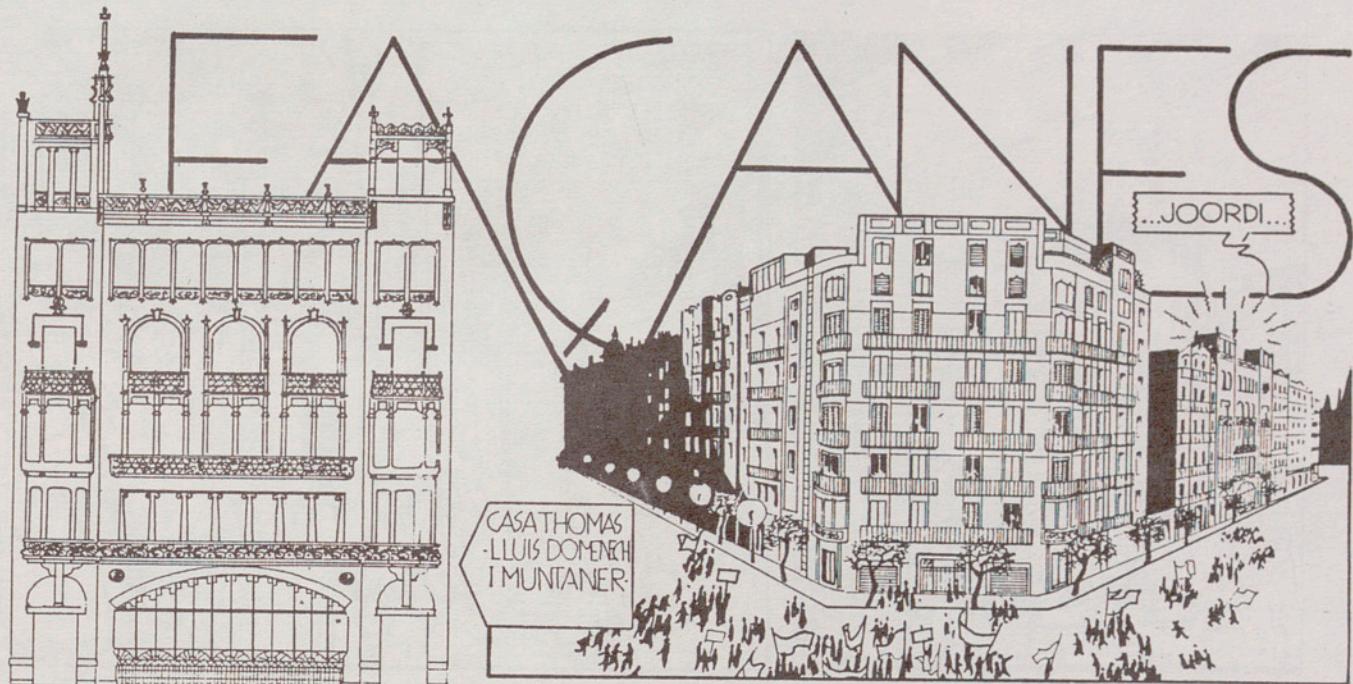
# EDITORIAL

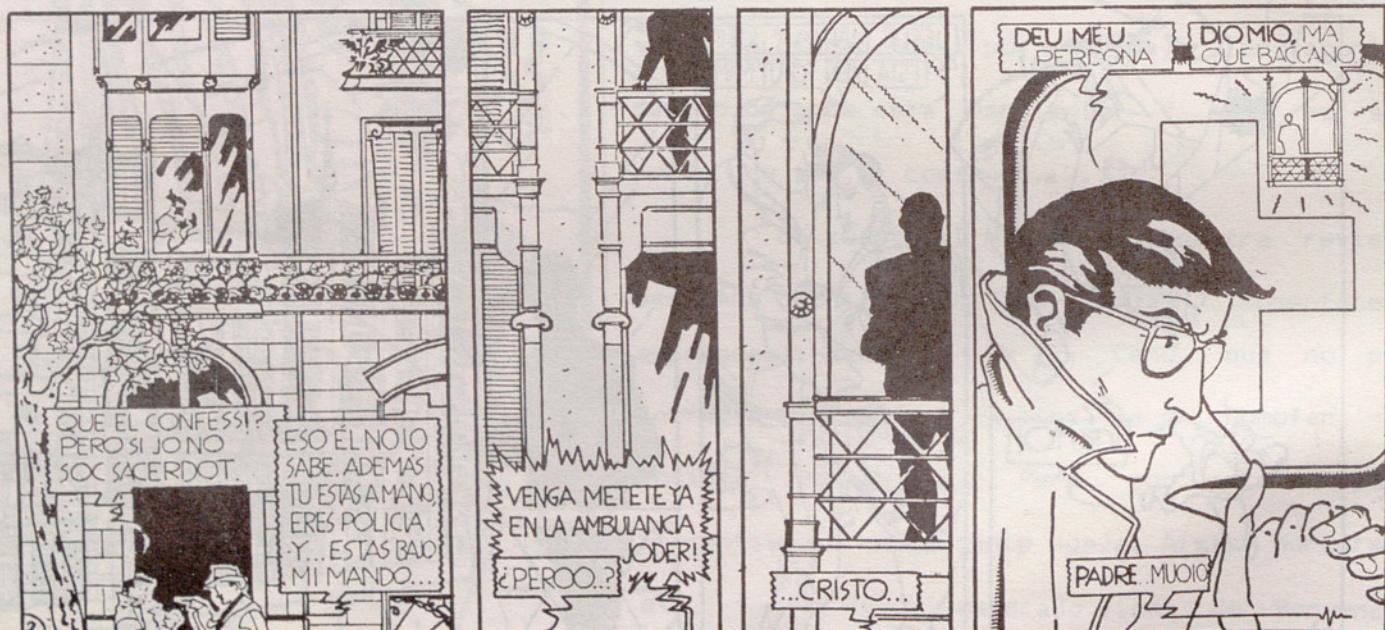


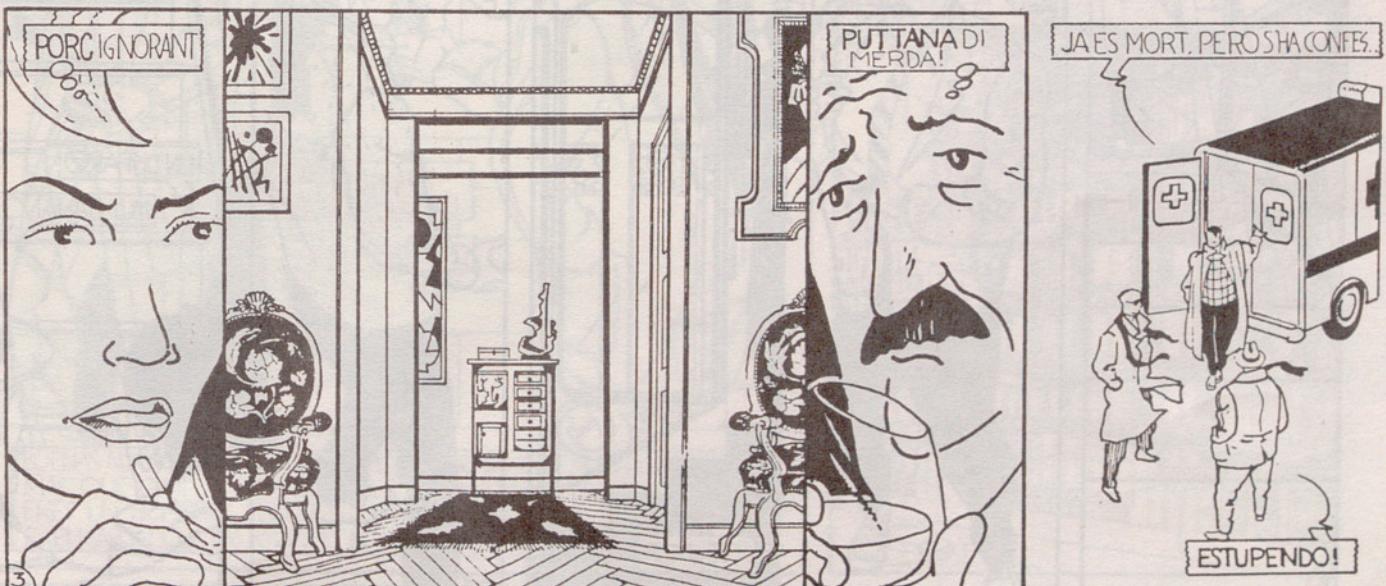
Tintimán, Artello, Golpes Bajos, Menchu Lamas, Galicia Moda... por citar sólo unos cuantos nombres, demuestran que en Galicia se está dando una intensa actividad cultural a la cabeza de la cual se encuentra, desde nuestro punto de vista, el Diseño; ya sea el Diseño de ropa, carteles, portadas de discos o publicaciones se ha convertido en el gran protagonista del momento. ¿Por qué no aprovechar esto para crear por fin una Escuela de Diseño en Galicia?. Una escuela donde aparte de sentar las bases para este movimiento se fortalezca y perdure, dé cabida a todas las alternativas que a diario surgen, y que o bien por problemas de infraestructura, o bien por falta de oportunidades no llegan a ver la luz.

Una Escuela orientada preferentemente al Diseño gráfico y moda, por ser en los que se están dando mayores aportaciones y mejor salida. Como marco, y dejando aparte falsas modestias, Vigo sería la ciudad ideal por su mayor protagonismo dentro de toda esta corriente. Y esto es sólo, puede que sea el comienzo.....

En cuanto al Nº 2 de nuestra revista, sentimos contar con dos bajas (momentáneas, esperamos); una, la de F. Cano, que no pudo entregar a tiempo, y la otra, la del Nomofan, por motivos económicos. Pero por otra parte presentamos a mucha gente nueva: Aisa, Moragrega, etc.,. Y cómo no, el esperado final de Secuencia, de Norberto Fernández.→











# LA TINTA DE...

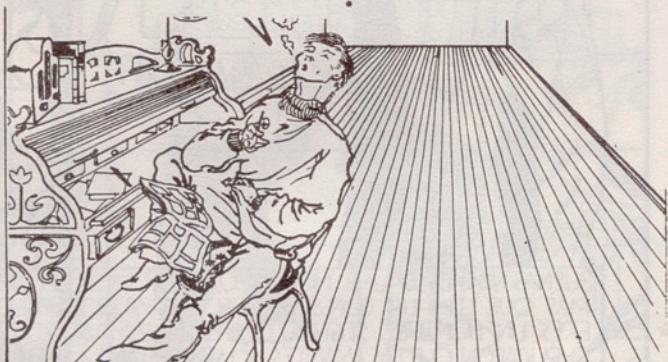
Jose Antonio Rom nació en Barcelona a principios de los sesenta. Su pronta afición por los comics no se manifestó en nada concreto hasta hace unos tres años, cuando tomó contacto con varios aficionados, tanto en Barcelona como en Vigo, desarrollando hasta ahora una intensa actividad.

Hasta la fecha ha publicado en el Full, revista del MUEC (revista universitaria católica catalana), Inter Linea (a la que entre otras cosas dió nombre) y publicará en el próximo nº de Taka de Tinta (fanzine dirigido por Antoni Remesar).

Ha ilustrado también multitud de carteles y panfletos para diversas organizaciones y campañas. Participó en las dos exposiciones para autores noveles de 4º y 5º Salón del Comic de Barcelona y en la exposición que sobre Comic y Tecnología se celebró en marzo del 85.

Pero sin duda su faceta más

EL PLACER QUE  
SEA POR EL EROS  
DE LA...



interesante es la de estudió y divulgador de la Historieta. Ha dado varios cursillos: Sobre Comic y Educación, para maestros en Blanquerra, Iniciación a la lectura de Comics y un Taller de Cómics en un curso de verano organizado por la Caixa Catalana. Organizó en Barcelona una charla sobre Comic Confesional, con la presencia de Antonio Martín (Director de Forum) y Albert Jane (Director de Cavall Fort). Ha publicado artículos en Funnies (Por una historieta de la historia).

Su actitud ante los Comics ha

sido siempre de investigación y estudio del lenguaje, experimentando sobre todo en la composición de la página. Esta es su faceta más acusada, en la que se manifiesta como un verdadero conocedor de la técnica del Comic, por lo que para apreciar realmente su trabajo se necesiten algunos conocimientos para poder desentrañar todo el planteamiento lingüístico que hace en cada una de sus historias. Y aunque anatómicamente aún falte mejorar, creemos que el resultado es más que positivo. De cualquier forma, ahí está su trabajo para que juzgueis por vosotros mismos.



J. A.

R

O

M

**el mancu**

LEPANTO, 15  
**VIGO**  
MUSICA

DISCO BAR

**chiLA**



CERVANTES 35

**Liquido** COPAS  
PADRE  
RUA 9



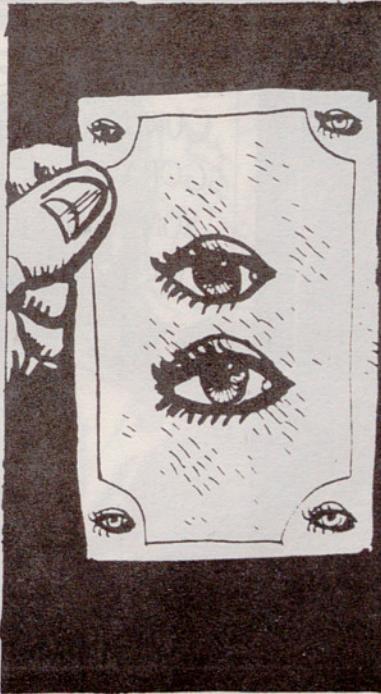
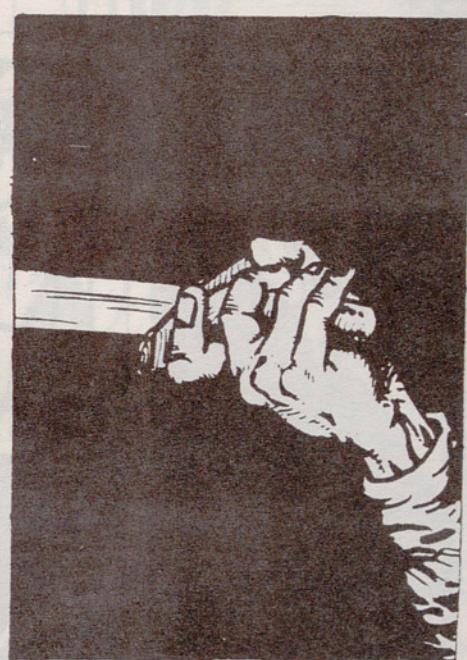
**CAMELIAS**  
III, 1

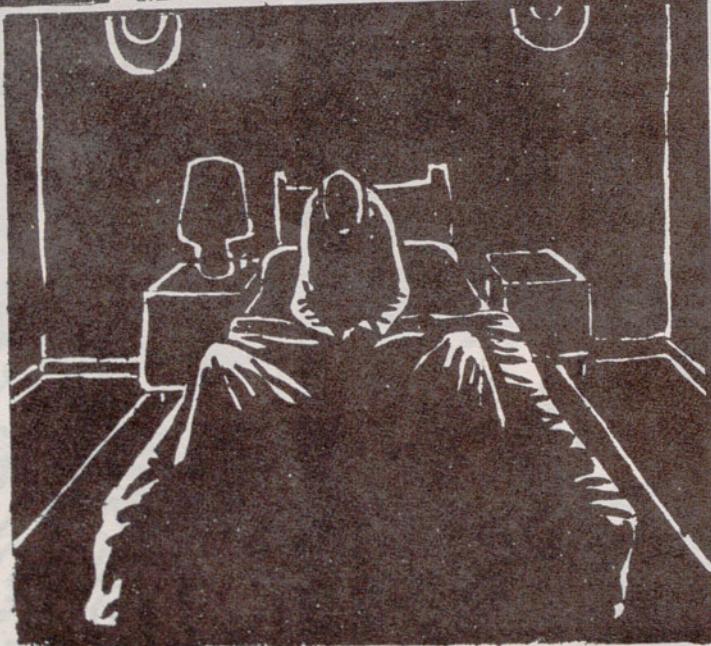


**VIGO-11**

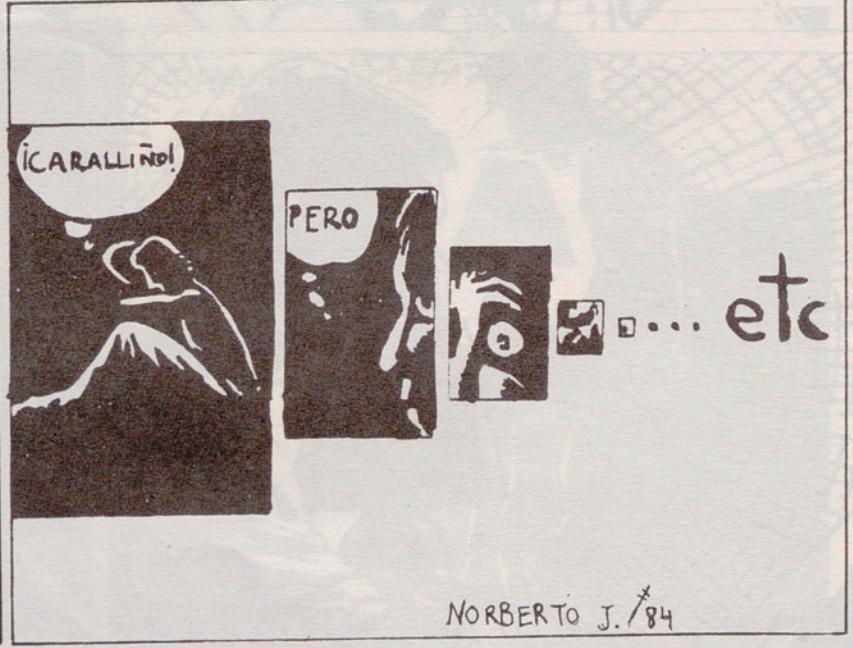
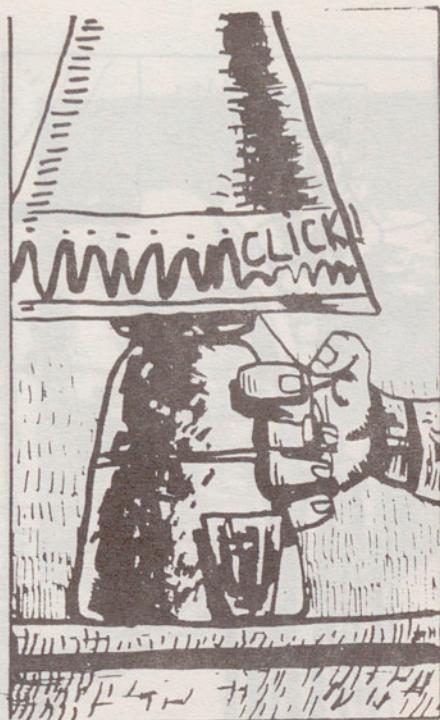
tel. 424606











NORBERTO J. /84

# COLORCORE

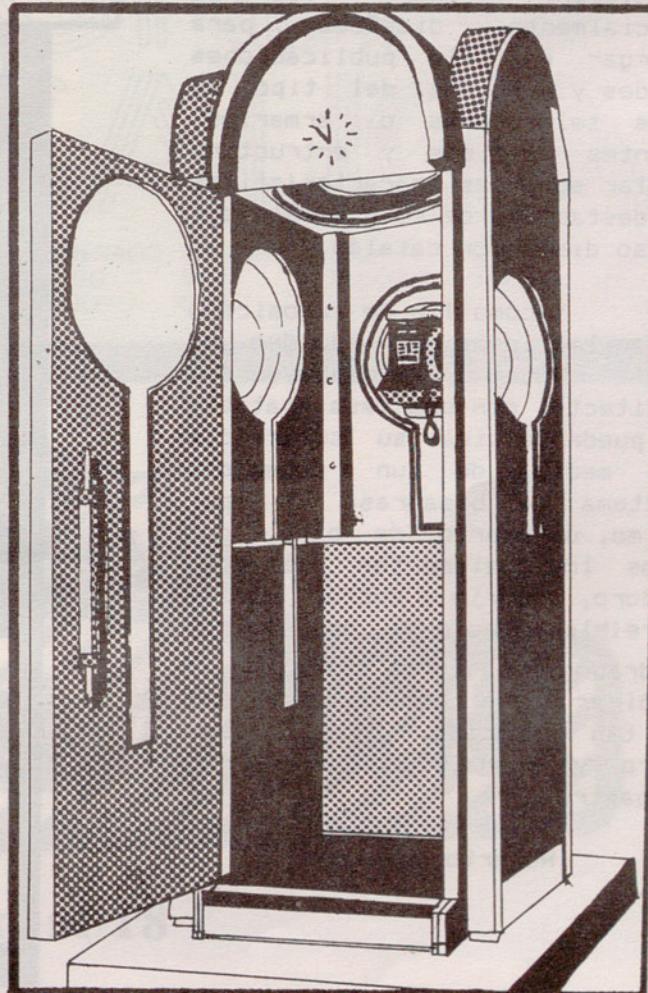
El lanzamiento al mercado de un nuevo material, el Colorcore, sorprendente en sus características, pensado principalmente para el diseñador, decorador o arquitecto, planteó serias dudas a la dirección de Formica Española, la empresa fabricante. Tenían ante sí la disyuntiva de o bien presentarlo en medio de un gran montaje publicitario, como suele ser característico en estos casos, o bien hacerlo de manera tal que fueran los propios profesionales a los que va dirigido los que probaran el producto con sus diseños. Y de esta forma surgió la exposición itinerante "8 Diseñadores en Colorcore", que Roberto Quintero nos describe en este artículo.

En efecto, 8 eran los equipos de arquitectos, dibujantes, diseñadores, etc., reunidos por el FAD (Fomento de las Artes Decorativas) para que plasmaran en Colorcore sus proyectos, formando un total de diez personas. De estas destacan, a primera vista, el dibujante Xavier Mariscal (formando equipo con el diseñador Pepe Cortés), el pintor Guillermo Pérez Villalta, y el arquitecto pontevedrés Alejandro de la Sota.

Pero vayamos con la exposición en sí. Nada más entrar en la sala del Círculo, vemos a mano derecha una preciosa cabina telefónica, de formas redondeadas tanto en su parte superior como en los elementos transparentes, que dan a la pieza una luminosidad nada predecible a primera vista. Su color era un suavecísimo rosa ceniza, y el proyecto iba firmado por los hermanos bilbainos Rufino y Pedro Mari Basáñez, ambos arquitectos. Lástima que no se empiecen a ver cabinas de este tipo por nuestras calles. Serían todo un toque estético en nuestras depauperadas ciudades.

Y después de esta primera alegría visual, nos encontramos ante la metafísica hecha diseño, o viceversa. Una estilizada torre trapezoidal, en negro, coronada por un "templo abierto" (definición del propio autor); rodea a la obra un espacio cerrado, a modo de

pequeño estanque artificial, denominada "mar de Tesis" y rematada al final por una estatua-silueta-esfinge que observa impasible todo el conjunto. Ni decir tiene que este es un punto exclusivo de Guillermo Pérez-Villalta, y naturalmente intentar describirla sin el uso de imágenes es tarea harto difícil. La finalidad del mueble, si es que eso es una finalidad, la de "guardar nuestra memoria alta, cada vez más lejana".



NORBERTO FERNANDEZ

# MARISCAL

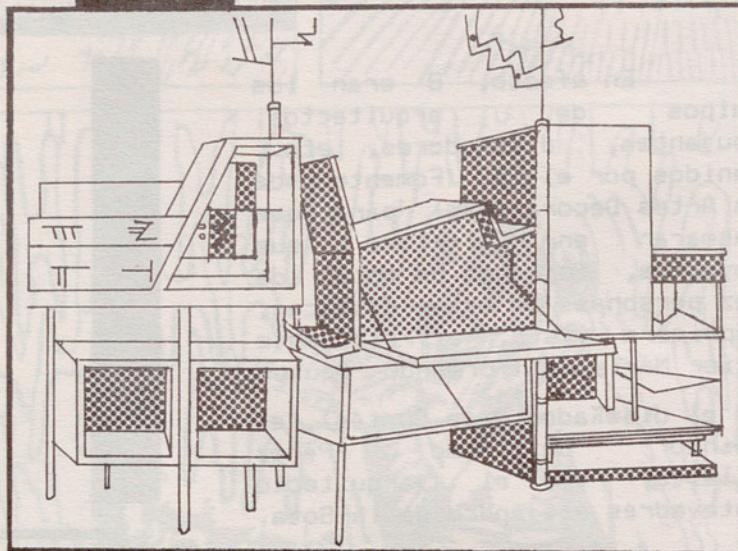
A continuación aparece el poliforme mueble de la pareja X. Mariscal-Pepe Cortés, con planos rectos, inclinados, paralelos, perpendiculares, simétricos, asíméticos, y todo tipo de ángulos posibles e imposibles. Un diseño que haría palidecer a cualquier espíritu tradicionalista y embobar al más moderno. También difícil de explicar sin apoyo del elemento gráfico.

La de Jose Sierra es una mesa sorprendente, como pocas. Sobre una base en madera con forma animal se sustenta el cuerpo superior de la misma, en negro, y sobre todo la mesa vemos una sopera, modelo Lope de Vega, aprovechada de una tulipa de luz del teatro sevillano del mismo nombre. Como he dicho, sorprendente.

Tusquets aportó a la exposición una librería especialmente diseñada para albergar en ella publicaciones grandes y delgadas, del tipo de guías telefónicas o armarios. Estantes corridos y estructura modular son las características más destacados de este mueble del famoso diseñador catalán.

Y como fin de exposición quedan las ideas de Alejandro de la Sota, pontevedrés, arquitecto, con una mesa abatible que puede duplicar su superficie por medio de un ingenioso sistema de bisagras. Y por último, un cuarto de baño, con todos los elementos (lavabo, inodoro, armario y ducha) en el increíble espacio de dos metros cuadrados. Una forma práctica de combinar todos esos componentes en tan reducido. En Colorcore negro y arena, y lavabo de alabastro.

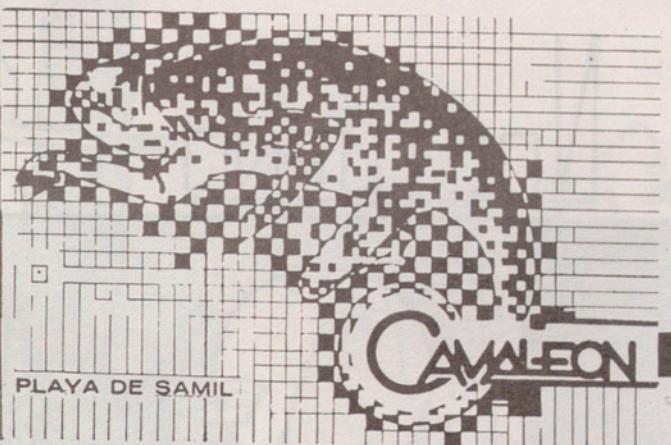
Roberto Quintero.



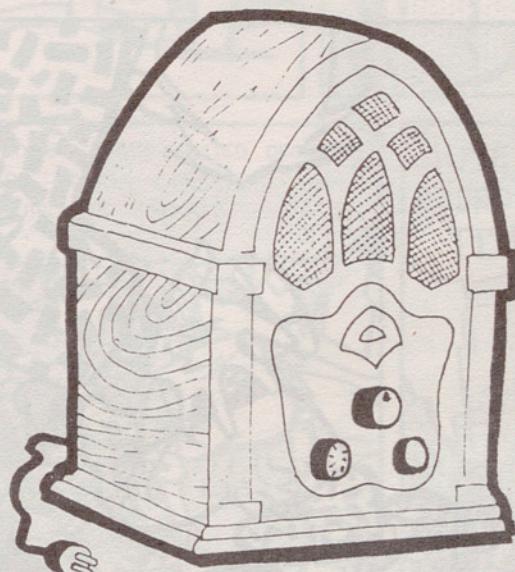
# CORTES



mara costas



# Galicia, Soio Eiquí



G  
ONDAS  
GALICIA

SANTIAGO 90,6 MHZ  
LUGO 90,9 ..  
VIGO 101,2 ..

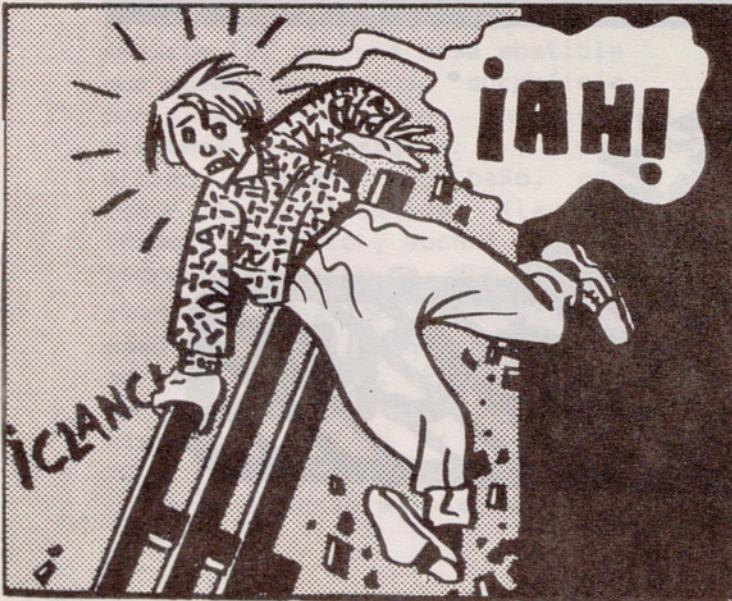
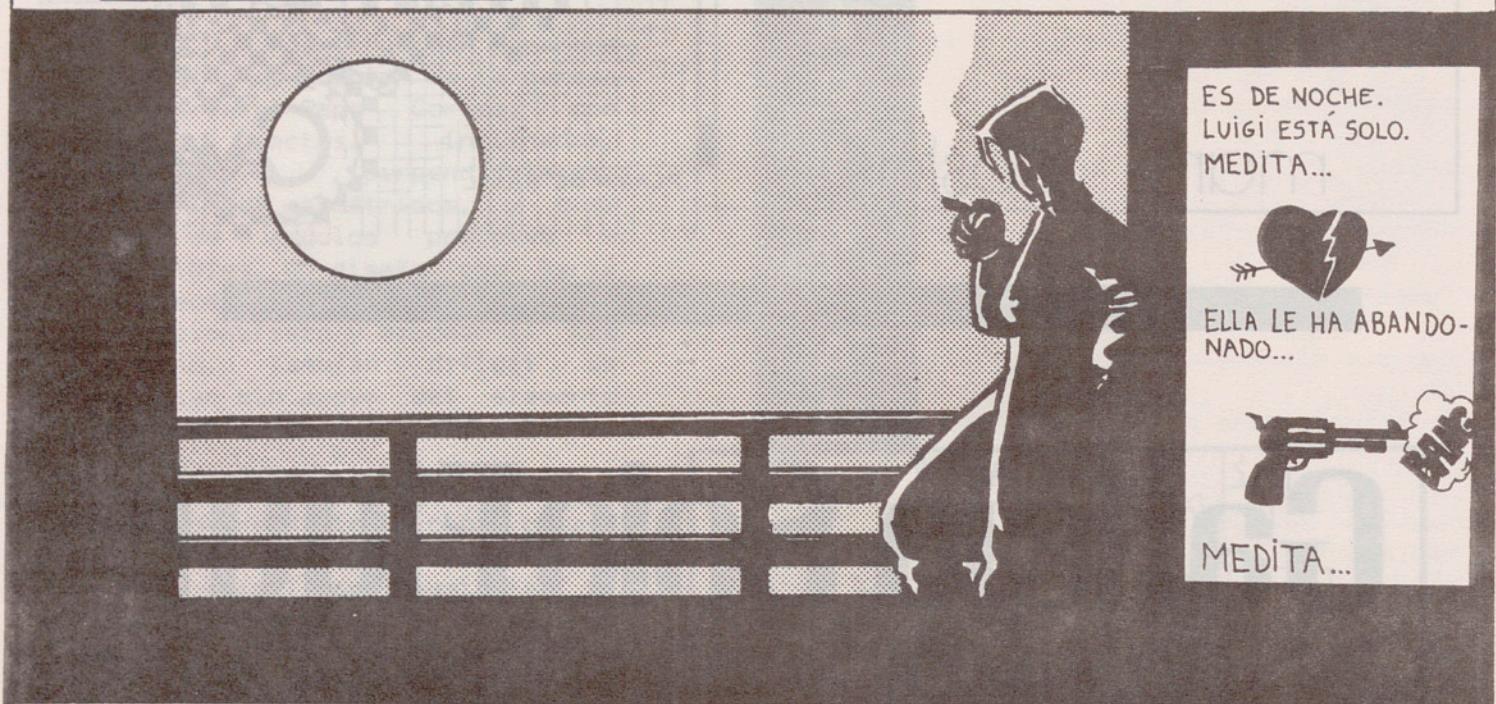
OURENSE 100,8 MHZ  
ACORUNA 97,6 ..

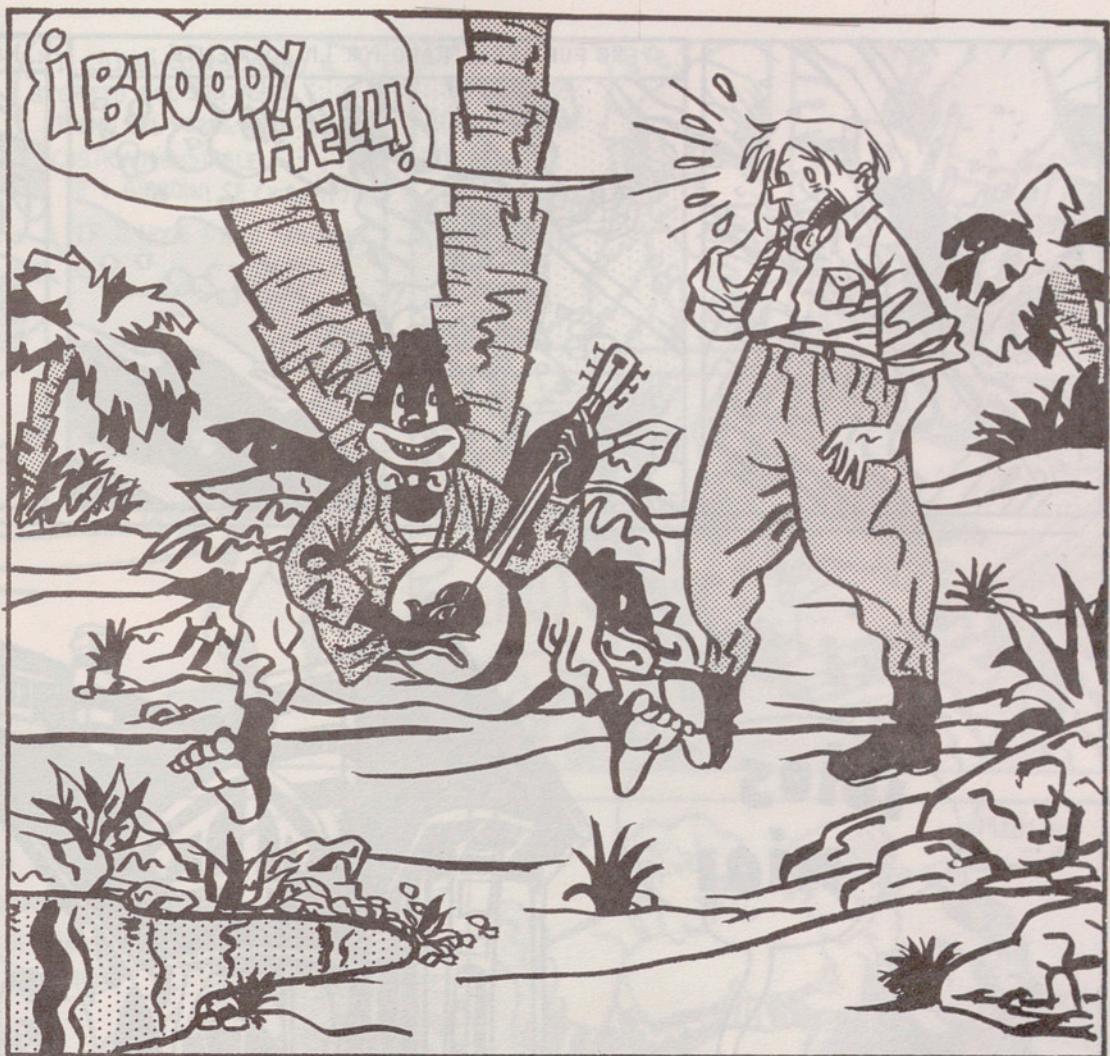


areal 18

# NOCTURNO

•DB\_NORBERTO FDEZ.  
GN\_CARLOS PORTELA•







...PERO FUÉ ARRASTRADO POR LA CORRIENTE...



...HASTA DIOS SABE DÓNDE.

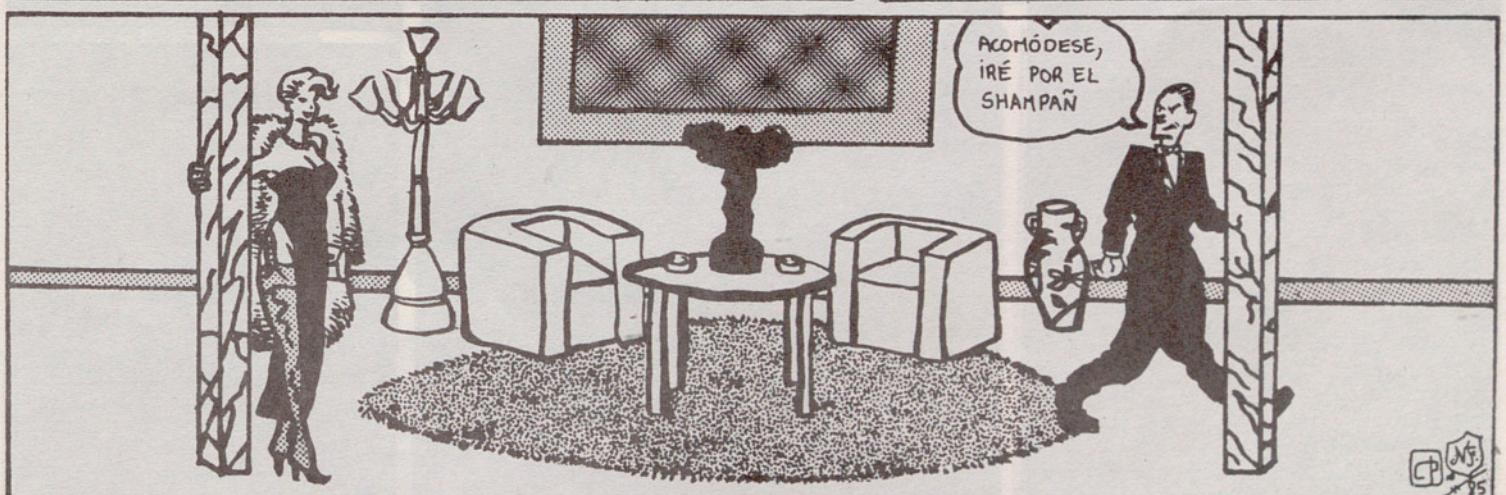


中行

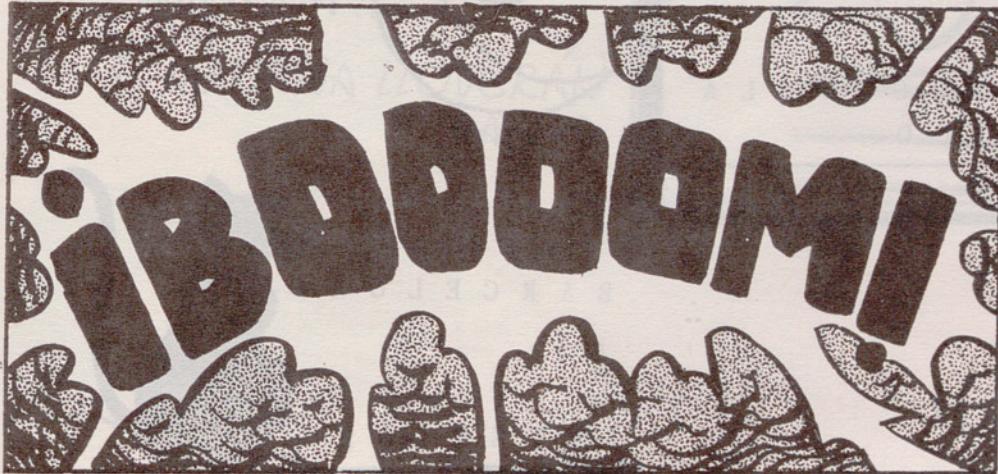
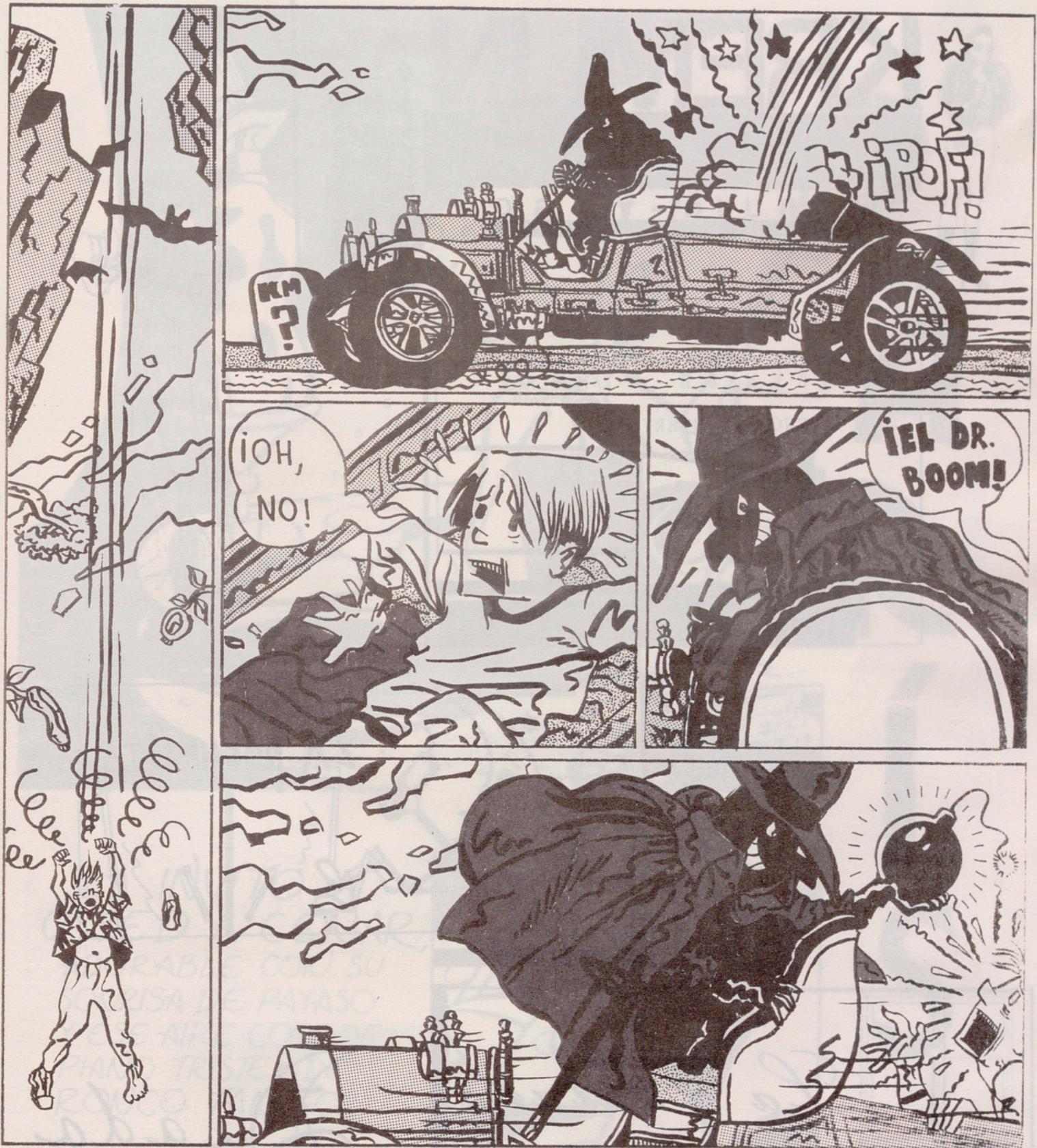


"CUIDADO CON  
EL GUARDIÁN"









25



CPNS



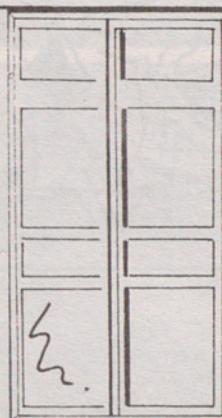
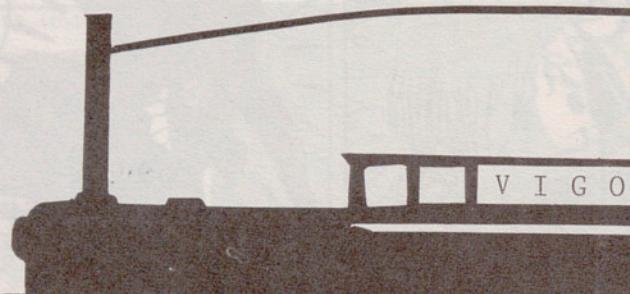
# KREMLIN

CORUJO - VIGO



EL TREN DE MIMBRE

C/ VALENCIA (INTERIOR)



*La Ventana*

P Z A. COMPOSTELA  
V I G O

Duada  
PUB

C/

BARCELONA

51

INTERIOR



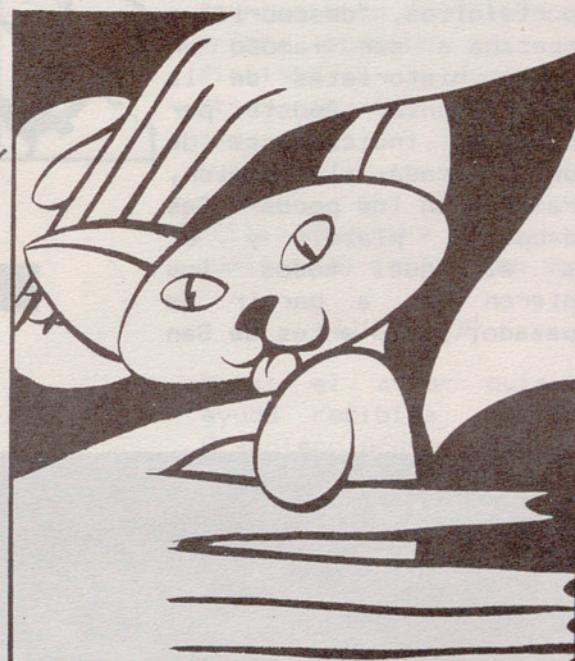


P  
A  
R  
Í  
S

LA INVITO A  
UÑTED A CENAR,  
ADORABLE CON SU  
SONRISA DE PAYASO  
Y ESE AIRE COMO DE  
PIANO TRISTE, DE  
RONCO FANGO.

MAÑANA ...

MAÑANA LLOVERÁN  
SAPOS.

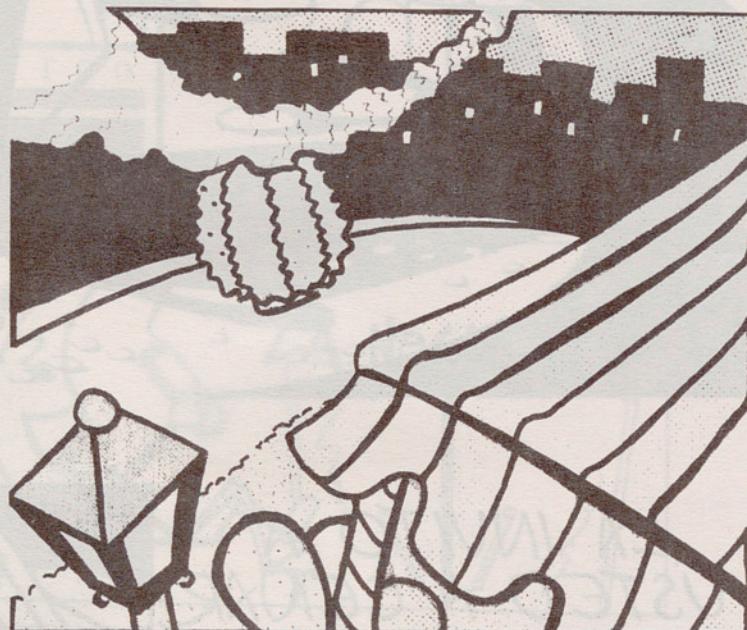


AISI  
+  
Frasko

# MADRID

Cuando el Ayuntamiento de Madrid convocó aquel concurso, tenía muy claro lo que quería: al mismo tiempo que hacia una campaña de imagen tendría que surgir un slogan que le diese de una vez por todas a la ciudad una identidad como lo hizo en su momento el "I love N.Y." para Nueva York.

Y ese concurso lo ganó la agencia Contrapunto, que designó a su director de arte Francisco Acuña como encargado de visualizar la parte gráfica de toda la campaña. Tenía ante sí un trabajo complicado: darle a todo el conjunto un aire moderno, pero sin pasarse, que fuera tan asimilable para una persona madura como para cualquier quinceañero que la leyese.



Pero le faltaba la pieza clave para que sus ideas fueran correctamente plasmadas: el ilustrador. Y después de ver algunos portafolios, "descubrió" a alguien que empezaba a ser famoso en los círculos de historietas de la capital: Fernando Vicente. Apostó por él, le dió todas las indicaciones de cómo tenía que ir cada ilustración, trabajaron duramente en los pocos días que les quedaba de plazo, y el resultado es el que todos los madrileños pudieron ver a partir de Mayo del año pasado, justo antes de San Isidro.

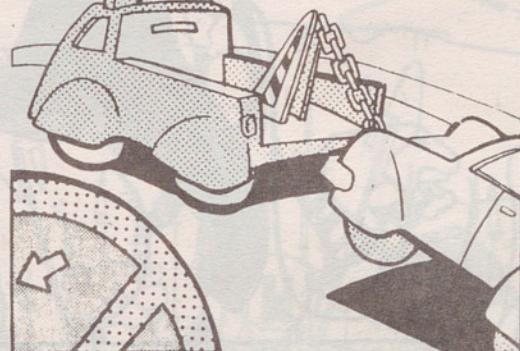
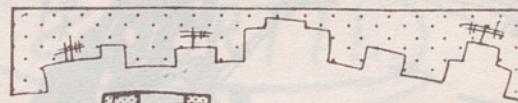
AYUNTAMIENTO DE MADRID



# CLARO QUE SI

De todas formas, la campaña no se centró en piezas para prensa, sino que se completó con seis diseños para vallas, donde el slogan "Madrid, claro que sí" aparece escrito de diferente forma, cada una pensada para cada tipo de persona a quien va dirigido.

AYUNTAMIENTO DE MADRID



AYUNTAMIENTO DE MADRID



SABEMOS QUE A MUCHOS  
MADRILEÑOS NO LES GUSTAN ALGUNAS  
COSAS QUE HACEMOS.

NAL AYUNTAMIENTO  
TENER QUE HACERLAS.

MADRID

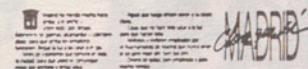
MADRID



LA MULTIPLICACION  
DE LOS PATOS  
Y LOS PECES NO HA  
SIDO UN MILAGRO.



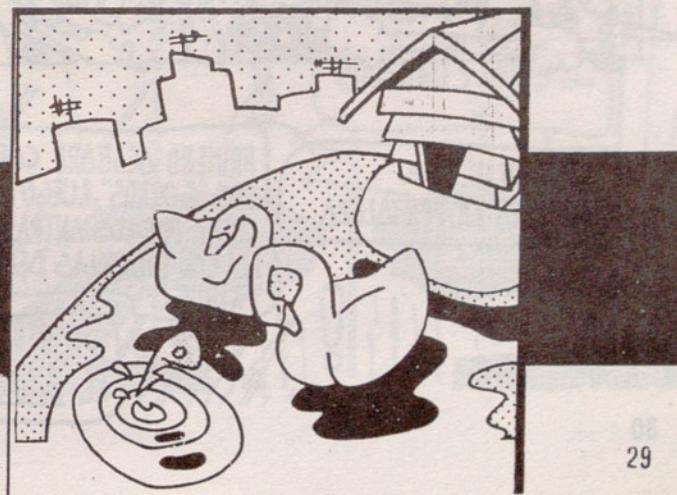
ESTAMOS EMPLEANDO  
MUCHO DINERO  
EN ALGO QUE NUNCA  
VERA LA LUZ.



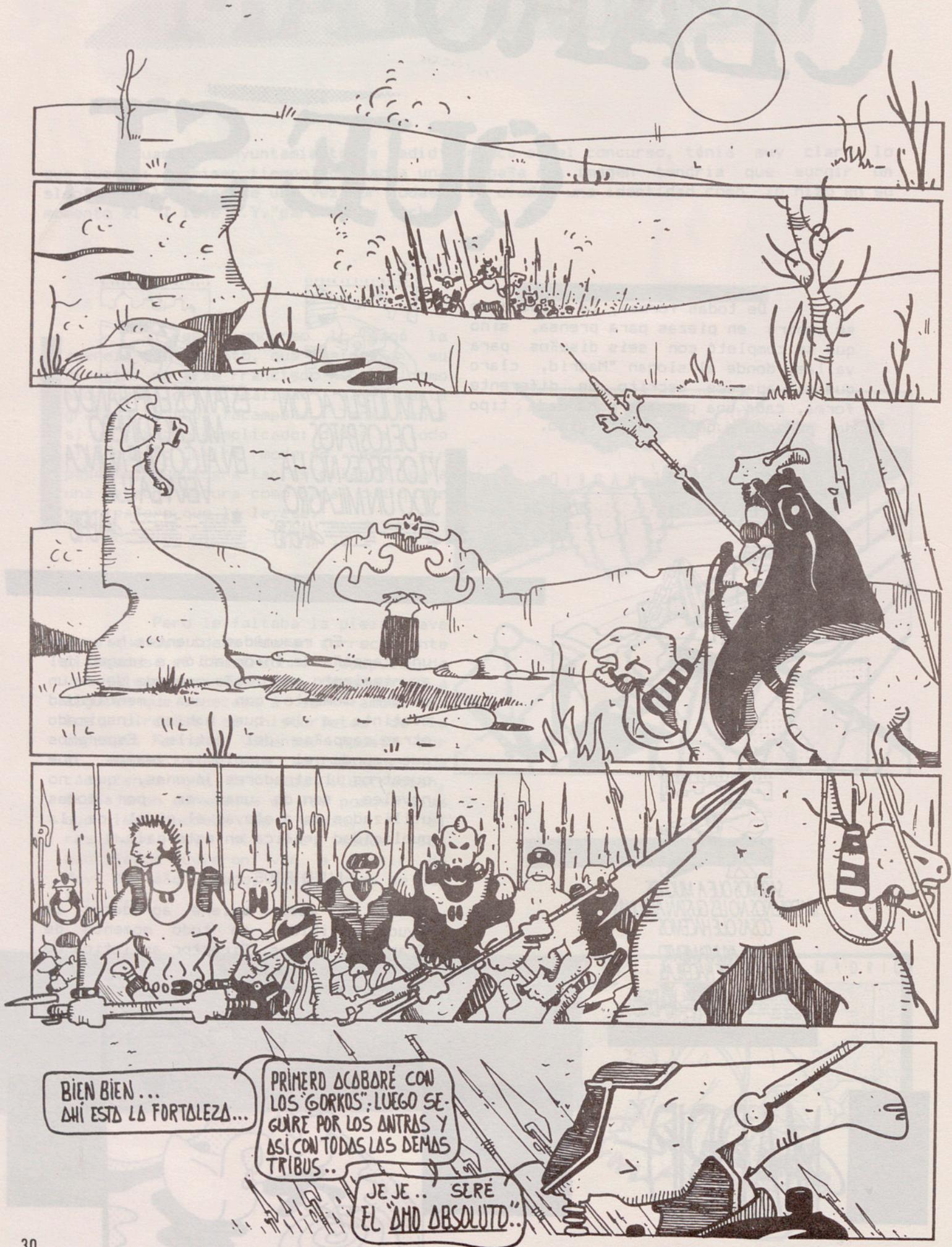
En resumidas cuentas ha sido una campaña de información e imagen del ayuntamiento madrileño pensada desde un primer momento con una mentalidad distinta a la que habían inspirado otras campañas del estilo. Esperemos que cunda el ejemplo y veamos que nuestros ilustradores jóvenes, que no noveles, son de una vez por todas utilizados para elevar el nivel de la publicidad gráfica en este país.

LUIS RIOS

Nota: el autor quiere agradecer la ayuda recibida en todo momento de Francisco Acuses, Director artístico de Contrapunto-Madrid.



# LA FORTALEZA



BIEN BIEN...  
AHÍ ESTÁ LA FORTALEZA...

PRIMERO ACABARÉ CON  
LOS "GORKOS", LUEGO SE-  
GUÍRE POR LOS ANTRAS Y  
ASÍ CON TODAS LAS DEMAS  
TRIBUS...

JE JE... SERÉ  
EL "AMO ABSOLUTO".

DELANTE !  
MIS HORDAS SANGUINARIAS ..

HOURREEE ..

ZÑORTT ! ..

BUENOS DIAS ...



# MILAZZO

Milazzo y Berardi, o lo que es lo mismo, dos de los más firmes valores de la historieta actual italiana, son entrevistados en este artículo de J.A. Rom y C. Portela, donde nos descubren aspectos inéditos de su vida y numerosa obra.

**MILAZZO** ¿Cómo llegasteis a los comics? y ¿cómo os conocisteis?

Nos conocemos desde hace veinte años, en el "Liceo" (estudiando el equivalente al BUP), donde eramos compañeros de banco. Nos convertimos en amigos, a mí me gustaba escribir y a él dibujar. Llegado un tiempo nos unimos en la pasión por narrar. Para nosotros el cómic es narración, formada al 50% de textos y dibujo. El cómic no tiene siempre que narrar una historia, que no puede ser gráfica por sí misma.

**MILAZZO** ¿Como fue vuestro origen?

Empezamos como todos, haciendo un largo camino. Trabajando para otros en revistas populares (Diabolik, Topolino, etc.). Por fin en el año 74 tuvimos la oportunidad de crear nuestro primer personaje: Ken Parker, e inmediatamente Tiki (inédito en España). Desde ese momento nuestra relación ha continuado y continua actualmente con satisfacción.

**MILAZZO** Vosotros soleis utilizar la técnica cinematográfica en la narración de los cómics. ¿A qué se debe esta preferencia?

A nosotros, sea desde el punto de vista de la escenografía o del dibujo, no hacemos historias de lectura difícil. El público está habituado al lenguaje del cine, que es muy claro y lo entiende todo el mundo; por eso lo usamos en nuestro trabajo. Además es el más nuevo y eficaz, más universalmente conocido. A través de este lenguaje sencillo, que es fruto de una gran elaboración, podemos decir entre líneas, decir cosas difíciles, ya sea literatura importante, problemas de la vida social de hoy, problemas políticos, etc.



# BERARDI

¿Qué pensais del cómic actual?

En este periodo estamos observando una crisis generalizada de la historieta que probablemente tenga origen en una vieja estructura de organización y venta de los cómics, y no en la falta de ideas o buenos guiones, o bien en el peligro de la T.V.

La crisis actual que existe en Europa, significa que quienes los hacen editar o vender tienen que considerar a otros medios de comunicación. Tendrá que existir una interacción entre cine, T.V., cómic, revistas, cultura en general. Basta ya con los guettos, basta de sectores cerrados.

¿Quién es Ken Parker?

Es un personaje testigo. Como lo somos todos y en parte protagonista de la vida y sólo en parte, porque la vida no la podemos cambiar con nuestras ideas, con nuestra buena voluntad. Es un personaje que entra en las historias dramáticas, intenta hacer el bien, pero muchas veces pierde, como en la vida.

¿Y Marvin, vuestro otro personaje?

Marvin es muy diferente, no tiene nada en común, es una "persona", cosa que intentamos con Ken Parker, y no un personaje urbano. Son seres opuestos.

¿Qué pasó con Orient Express?

Hubo una invasión de autores franceses que en un primer momento promocionó las revistas y luego las hundió, porque las historias francesas están basadas esencialmente en lo gráfico, y el público italiano, y no italiano, creo quiere sobre todo leer historias. Lo gráfico es bello, pero para las galerías y exposiciones, no para una historieta.

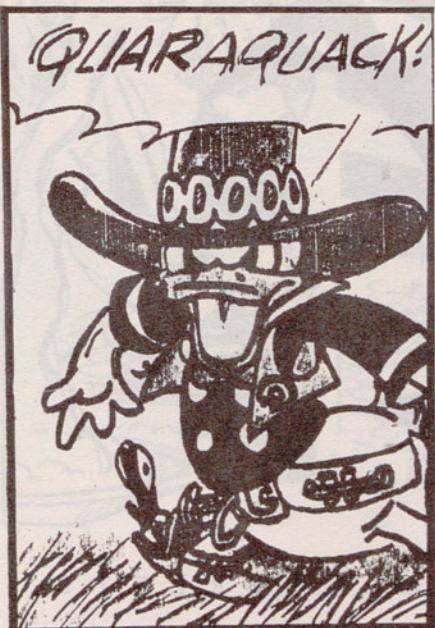
¿Cuál es su situación actual?

De los cuadernos pasó a Orient Express, y ahí cerramos la serie, pues no conseguimos sacarla adelante, a pesar de que



# MICAZZON - 85

los últimos números se han agotado (los últimos tres han vendido una media de 70.000 copias, que es el máximo de ventas de Ken Parker). Pues bien, era muy acusado, era demasiado trabajo y no había posibilidad de encontrar colaboradores. Cuando pasó a Orient Express, que vendía 11.000 copias, alcanzó los 19.000, pero igualmente los costes eran demasiado altos y tuvo que cerrar. Ahora está en cómic Art, y con la primera aparición de K.P. ya ha vendido 4.000 números más.



QUESTION ¿Como lograis sintetizar paralelamente a nivel de texto y dibujo?.

**ANSWER** No es sorprendente, pues somos amigos desde hace años, y esta es la base para trabajar. Así tenemos los mismos gustos para muchas cosas: cine, pintura y literatura. Y también ideológicamente.

QUESTION Os considerais autores a un nivel diferente al de los populares?.

**ANSWER** No, nosotros hemos hecho cómic popular y seguimos trabajando de la misma forma. Es un error pensar que se deba trabajar de forma diversa según lo que se cobre o el tipo de publicaciones.



QUESTION ¿Cuál es el motivo en el cambio de vuestras últimas historias?

ANSWER Las dos últimas historias, realizadas directamente en color y sin dibujos tiene precisamente como objetivo la utilización de..., bueno, a la vez han servido para mostrar como se puede narrar con imágenes sin necesidad de texto. Pero siguen siendo narraciones, y no mero dibujo. Por ello son historias para leer, imágenes para leer en ellas. No finalizan en sí mismas, tienen una secuencia. Y este es el primer objetivo que nos propusimos.

# RASPUTIN



JUEGOS

COPAS

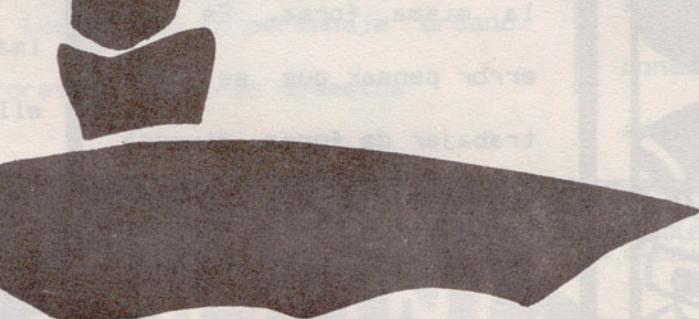
¡en los vinos!

C/TEOFILO LLORENTE

VIGO

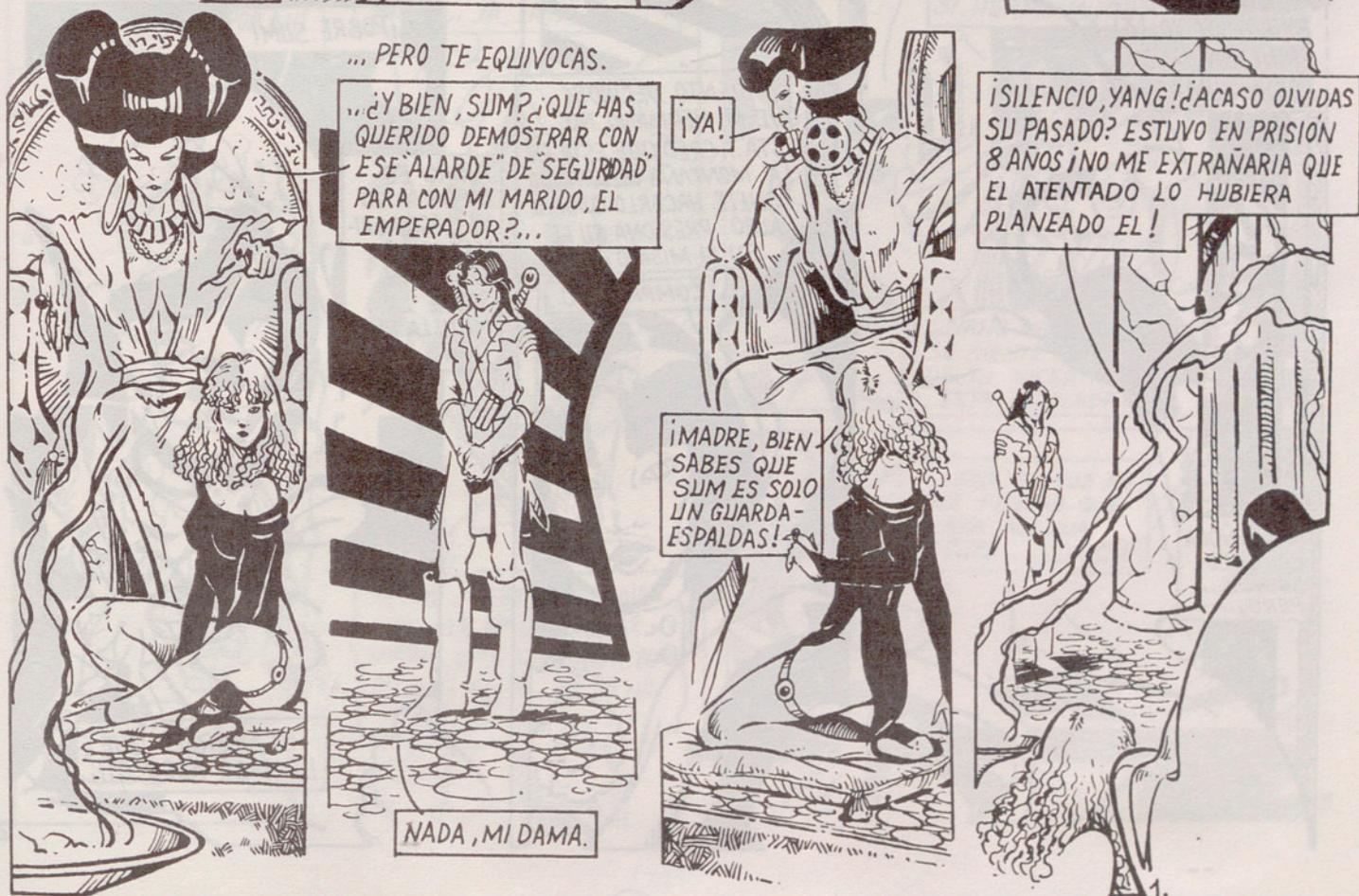
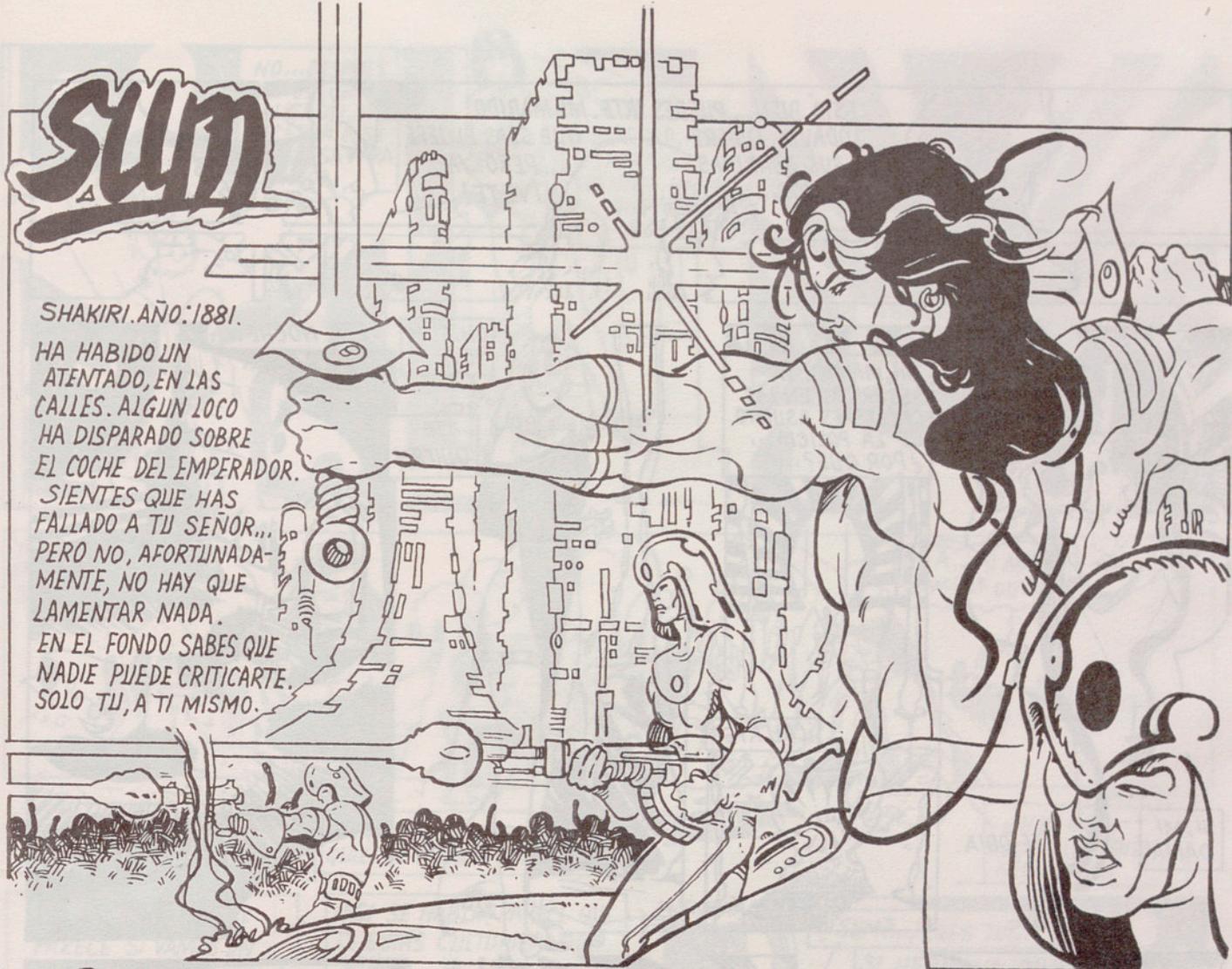
P U B

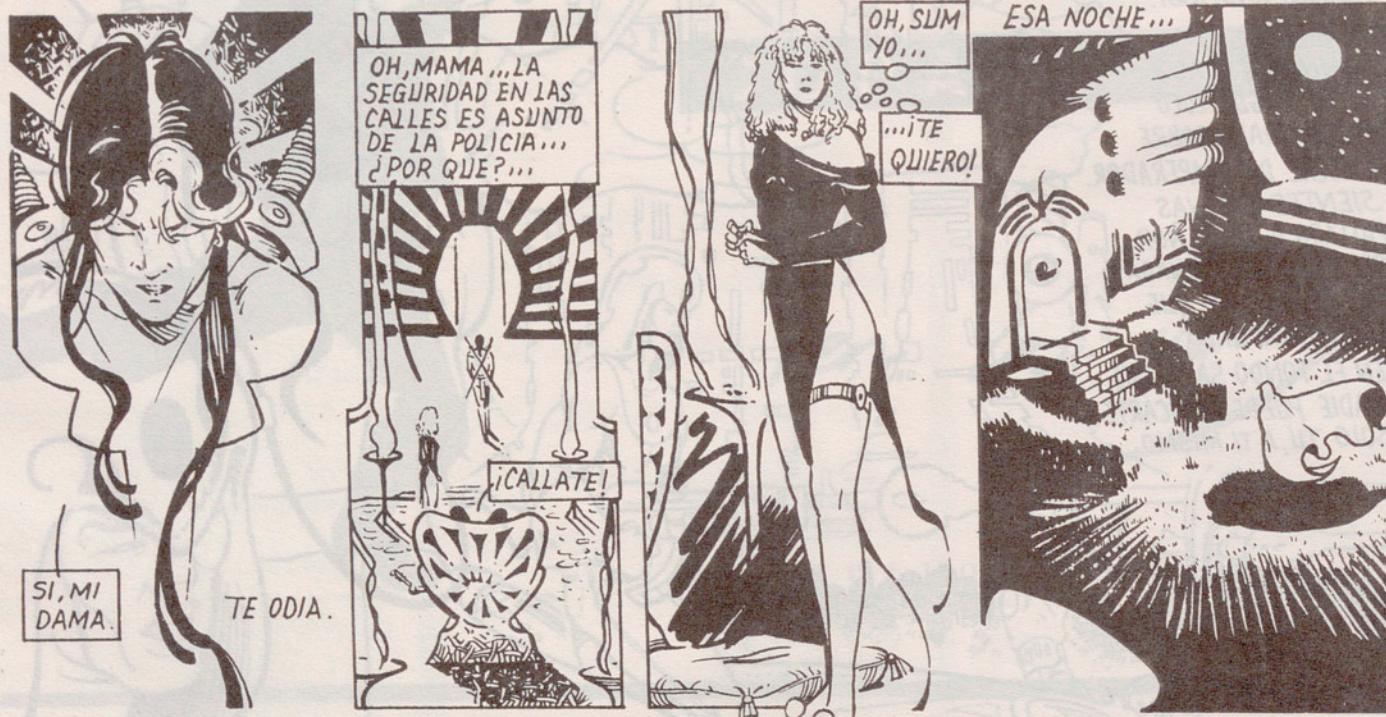
ANGUARA



c/ TE OFILO LLORENTE,

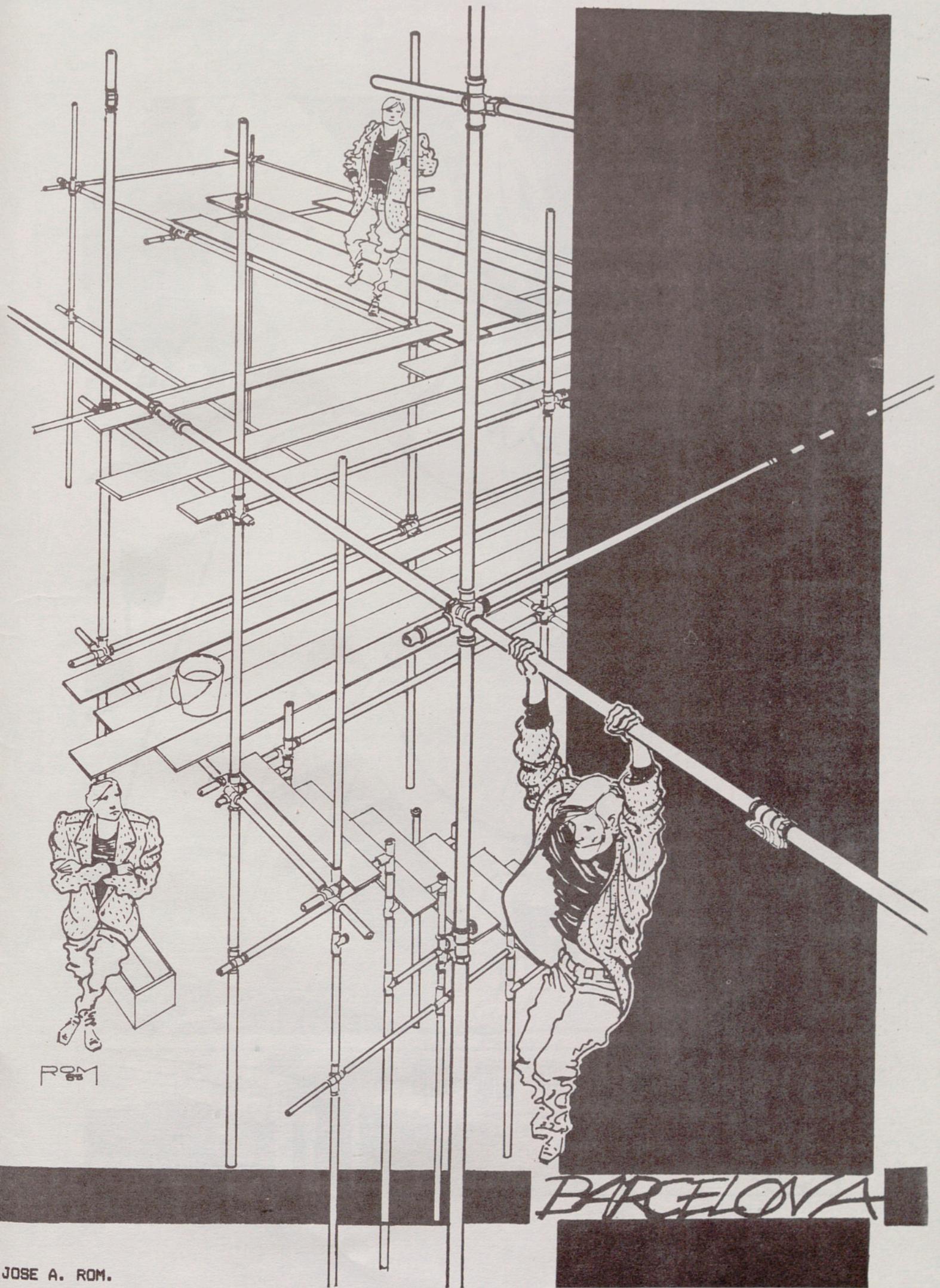
VIGO











- JOSE A. ROM.



EVARISTO PEREIRA 85\*

# INTER LINEA

*Vigo*



INTER  
LINEA

*¡y tú con esos pelos!*



Hombre



**Stylmark**  
Eduardo Iglesias 5.  
Vigo