

1ª SEMANA de  
la HISTORIETA  
en MADRID

(O DEL COMIC,  
QUE TAMBIEN  
SE DICE)

9-16  
JUNIO  
1984



# LA TIRA



Boletín  
Nº 1  
11-VI-84

Sumario: ¿Qué es la historieta?  
¿Qué es un fanzine?  
Historieta y periodismo  
Programa de Cine y Videos

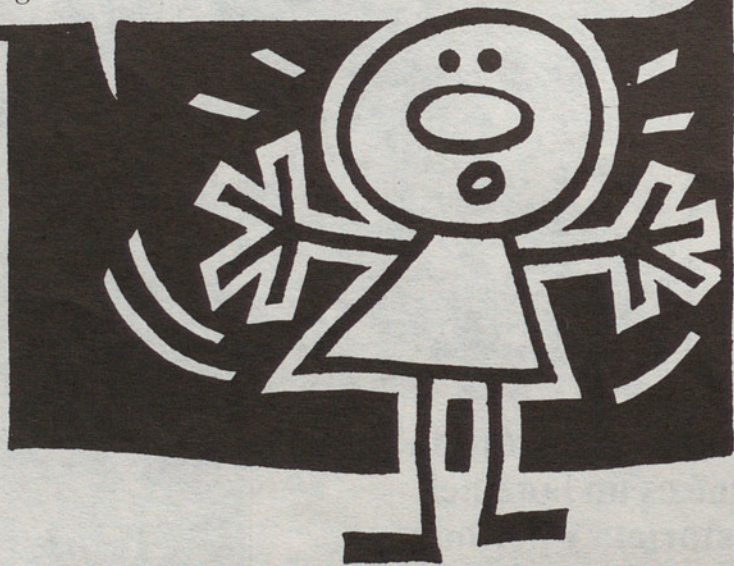
GUZMÁN DE LOBOS Nº 6-84

«Unos le llaman cómic y otros historieta, pero con palabras diversas todos se refieren a lo mismo, a la sucesión de cuadritos dibujados que, publicados en revistas y periódicos, en blanco y negro o color, leen los niños y las personas mayores en todos los países del mundo...

Solamente la historieta y el cine son equiparables como medios de comunicación, pues cada uno de ellos utiliza un lenguaje mixto de imagen y texto.

Ambos juegan además con una imagen encuadrada en diferentes planos. Conocer su técnica y su lenguaje es imprescindible...

tomado de «*El Arte del Cómic*» *Enciclopedia Pala*, pág. 9.



## Y MADRID, SE VISTE DE COMIC

El comic, la historieta, el tebeo, distintas denominaciones para una misma realidad artística, social y cultural, ha alcanzado su mayoría de edad.

Los tebeos, ese viejo producto de nuestra infancia, han evolucionado hasta convertirse en espléndidas creaciones artísticas. Todavía recordamos los fascículos que semana a semana nos prolongaban las hazañas de nuestros héroes hasta el infinito de la aventura. De entonces a hoy, ha llovido mucho.

Un nuevo arte para una generación joven que busca en la literatura de ficción un escapismo diario a sus problemas y en el antihéroe una desmitificación de lo cotidiano.

Los jóvenes han asumido este lenguaje incorporándose activamente a la larga lista de profesionales que han creado escuela, no sólo en España, sino también en otras partes del mundo.

Nuevos dibujantes, nuevos estilos. Más explosivos, más desgarrados, reflejo fiel de los ambientes urbanos que enmarcan la existencia de muchos adolescentes y jóvenes.

Esta 1ª SEMANA DE LA HISTORIETA Y EL COMIC EN MADRID, aparte de su oportunidad –al sintonizar con el pensamiento de nuestros jóvenes– recoge lo más relevante de la creación artística española actual y del pensamiento y reflexión colectiva en torno al fenómeno comunicativo del comic.

Dibujos, tertulias, exposiciones, homenaje. Una pequeña, todavía, pero expresiva muestra del desarrollo cultural de nuestra época, del quehacer de los jóvenes en su búsqueda de nuevas formas expresivas y de comunicación.

La Comunidad de Madrid, a través de su Consejería de Educación y Juventud agradece la presencia a todos –dibujantes, guionistas, críticos, editores, jóvenes fanzineros, jóvenes artistas– y les da la bienvenida a esta 1ª SEMANA, que sin duda tendrá su continuidad en próximas ediciones, que hagan brillar, con su propia luz, el apasionante mundo del comic.

Gracias a todos y bienvenidos a su casa,

**Manuel de la Rocha**  
*Consejero de Educación y Juventud  
Comunidad de Madrid*



# LOS INVITADOS DE HONOR



## Enric Sió

Nacido en Badalona (Barcelona) el 5-IV-1942.

1967 *Lavinia 2016 o la Guerra des Poetes* (en catalán) para **Oriflama** con guión de E. Teixedo.

1967 *Nus y el atleta, Sorang*, para **Vector 1** y **Vector 2** de Salvat.

1969-70 *Aghardi* para **Linus** de Mondadori (Italia). En España **Mundo Joven** 1970 y **Biblioteca Totem** 1981.

*Mis miedos*, para **Drácula** de Buru Lan Ediciones.

*Mara*, para **Linus**. En España **Sunday** y **Biblioteca Totem** 1982.

1974 *Il Casanova* (un episodio) para Mondadori (Italia).

1975 *Mara y Valentina*, para **Laboro** (una página).

1977 **Histoire de France, La Decouverte du Monde**, para Larousse. En España **Grandes Héroes** de Planeta Comics 1982.

1979 *Questio de fe* (en catalán); *Laberynthes, Cadaques, Finisterre, Solstice d'ete, 40 en 80*, etc., para **Pilote** de Ed. Dargaud.

1982 Programa dedicado al comic en TVE circuito catalán.

**Yellow Kid** en Lucca 1969 autor de vanguardia, **Yellow Kid** en 1971 como autor extranjero.

## Antonio Hernández Palacios

Nacido en Madrid el 16-VI-1921.

1943 *Capitán Maravillas* para Ed. Valenciana.

1961 *Doc Savage* para Ed. Rollan, guiones de Miguel G. Casquel.

1970-73 *Manos Kelly* (111 tomos), *El Cid* (2 tomos) para **Trinca** de Ed. Doncel.

1974 *Mc Coy* para **Lucky Luke** y **Pilote** de Ed. Dargaud (Francia), guión de J.P. Gourmelen. En España Ed. Grijalbo.

1979 *Eloy*, para Ikusager.

1980 *Río Manzanares*, para Ikusager. *Roncesvalles*, para Ikusager.

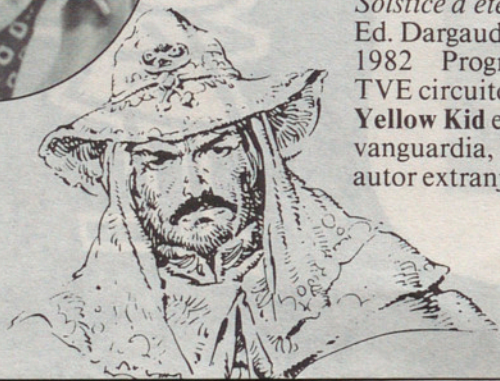
1981 *Euskadi en llamas*, para Ikusager.

1982 *La toma de Coimbra* (3° álbum de El Cid) para Ikusager.

*Les Chants de Maldoror*, para **Metal Hurlant** (8 págs.). En España **Metal Hurlant**, 1983.

*Manos Kelly*, (16 págs.) para **Metal Hurlant**. En España **Saloon** de Hit press 1983.

1984 *La guerra cayuso* (4° de *Manos Kelly*) para Rambla de Bea y García Ed. **Yellow kid** en Lucca 1974, **Premio Phenix** en Angouleme 1974.



## Víctor de la Fuente

Nacido en Asturias el 12-IV-1928.

1960 Trabajos para **War Pictures Library** de Fleetway a través de Selecciones Ilustradas de Barcelona.

1968 *Sunday*, para **S.I.** con guión de Víctor Mora. Doce episodios. Continuado por Ramón de la Fuente. Parcialmente publicado en España.

1970 *Haxtur*, para **Trinca**, de Ed. Doncel, 2 tomos.

1971 *Mathai Dor*, para **Trinca** de Ed. Doncel (incompleta). Integro en **Hachette**, 1974 y en España **Bumerang** de N. Frontera 1981.

1973 *Mortimer*, para Elvipress (Italia).

1974 *Amargo*, para **Hachette**. En España **Bumerang** de N. Frontera 1981. (2 tomos).

1976 *Histoire de France, Decouverte du Monde, Histoire du West*, para Larousse. En España **Grandes Héroes** de Planeta Comics 1980.

*Haggarth*, para **Asuivre** de Casterman. En España 1984 de Toutain Ed.

1978 *Les Gringos*, para **Zack** de la Koralle Verlag con guión de J.M. Charlier. En España Grijalbo Ed. (2 tomos, incompleta).

1983 Un episodio sword-and-sorcery para **Epic Illustrated** de Marvel Comics.

1984 *Angeles de Acero*, para **Pilote** de Dargaud, guiones de Víctor Mora.  
**Yellow Kid** en 1980.

## Jesús Blasco

Nacido en Barcelona el 3-XI-1919.

1935 *Cuto, Gurripato y camarilla* para **Bolicho**.

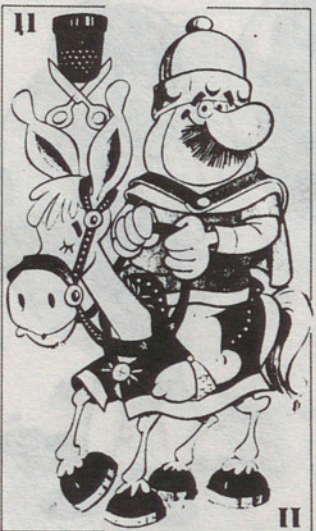
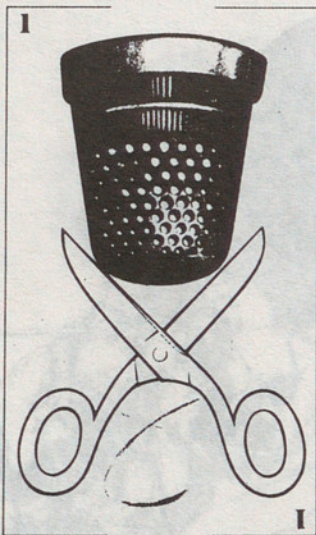
1940 *Cuto pequeño policia*, de **Chicos** para Consuelo Gil.

*Anita Diminuta* para **Mis Chicas**, de Consuelo Gil.

1941-52 Producción nacional con *La escuadrilla de la muerte, Chispita, Kul-Hebra, Dan Jensen, Smiley O'Hara*, para **Chicos, Gran Chicos, Mis chicas, Florita, Alcotán, Boy**.

1952-62 Producción europea con Alejandro y Adriano Blasco, en *Moctezumas Daughter Edward and the Jumble, Miss Tarantula, Alice in Wonderland, Steel Claw* (guión de Tom Tully) para Inglaterra; *Los Guerrilleros*, para **Spirou** de Dupuis, guiones de Larraz y Cusso; *Robin des Bois* para **Pif** de Ed. Vaillante; *Cuto Hampa Mundial Inc.* para **Journal do Cuto. Yellow Kid** en 1982.





# COMISION ORGANIZADORA

## Mariano Ayuso

Nacido en Bilbao en 1928. Fundador de la revista de estudios sobre la historieta **Sunday**, tras su colaboración en otras revistas del mismo tipo como **Cuto**, **Bang!** y **CCCI**. Director de la librería Camelot –antes Totem– de Madrid. Director Artístico de **Planeta Comics** y de la serie **Conan** –tebeos y novelas– de Forum. Participante en Ferias del Cómic tan importantes como Angouleme y Lucca donde ha presentado varios audiovisuales en torno al tema. Participante, asimismo en las más importantes Ferias y Salones celebrados en nuestro país.

## Carlos Giménez

Nacido en Madrid en 1941. Autor de historietas completo inicio de su labor como dibujante en los años 54-55. Entre sus obras se cuentan las de puro divertimento como **Gringo**, **Delta 99**, **Ulises**, **Dani Futuro...** y las de contenido socio-político como **Tequila Bang**, **España Una**, **España Grande** y **España Libre**. Pero su actual renombre se debe, sobre todo a obras como **Paracuellos**, **Auxilio Social**, **Barrio** y **Los profesionales** donde añade a su labor como guionista y dibujante su talento para la narración autobiográfica. Actualmente asesora técnicamente un programa de TVE.

## Ana Salado

Nacida en 1957 en Madrid. Inicia su labor como periodista en 1976 en Radio Intercontinental. Ha trabajado en **Hoja del Lunes** desde el 77 al 83, en la revista **Además** en 1982, colaborando asimismo en las revistas **Totem**, **Metal Hurlant**, **Rambla** –sección Radiografías–, **Cuadernos del Norte**, **Gaceta del Libro**, **Cinema 2001** y en programas de TVE.



## Luis Conde

Periodista y educador, cofundador de **Bang!**, revista especializada. Múltiples trabajos sobre la historieta, tanto en estudios históricos como sociales o de mera crítica e información. Colaborador de la **Enciclopedia Pala** y actualmente de **Metal Hurlant**, reparte su tiempo laboral con estas colaboraciones y la dirección adjunta de un programa sobre la historieta próximo a emitirse por TVE.

## Jorge Rioboo

Periodista. Colaborador en revistas especializadas y de información general, su labor está más centrada en la información televisiva dentro de programas como **Nosotros, Robinson** y actualmente dirigiendo conjuntamente el programa dedicado a la historieta en TVE.

## Moncho Cordero

Nacido en Las Palmas de Gran Canaria en 1950. Colaboraciones en prensa, revistas, radio y televisión sobre el tema y otros. Fundador de **Komix**, revista sobre la historieta (dos números). Redactor coordinador de Editorial Mundis, Editorial Arcusa, Editorial San Román. Colaborador de **Planeta Comics**, **Forum**, **Eurocomics**, **Nueva Frontera**, **Toutain**, etc. Durante dos épocas consecutivas realizador adjunto del programa de radio **Decómic**. Colaborador de programas en TVE.



## UN FENOMENO DE INTERES CULTURAL

*(Historia, a vuela pluma, de los festivales de la historieta en España).*

Si dejáramos aparte —que no olvidados— los veteranos festivales de Lucca (Italia) y Angoulême (Francia), de tipo culturalista, y los de Frankfurt (Alemania) y Bolonia (Italia) con más apetencias comerciales, la siguiente historia de los festivales y salones de la Historieta en nuestro país ha pasado por altibajos y extrañas alianzas.

El primero —sin precisar este dato— del que tenemos noticia es el de Sitges (Barcelona) donde, con motivo del Festival de Terror se celebró en 1969 la 1ª Reunión de dibujantes de Historietas. En 1970 tuvo lugar en Valencia el **1er Salón de la Historieta** y dos años más tarde el **1er Simposio** patrocinado por la revista «Trinca». Entre los años 1973 y 1980, aunque sin pena ni gloria, amparándose en otras manifestaciones artístico/culturales, tuvieron lugar los de Valladolid, Sevilla, Alicante, Barcelona —patrocinado por Bellas Artes— y una manifestación patrocinada por la Fundación Miró en 1976. En Gijón se celebraba el Festival de Cine Infantil y Juvenil, y allí fue a parar otro salón en 1973. Pero ya había surgido el **Salón del Comic y la Ilustración** de Barcelona en 1981. A partir de este año, Barcelona fue el foco y modelo de las variadas

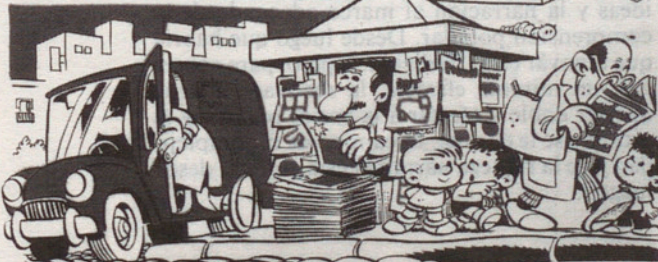
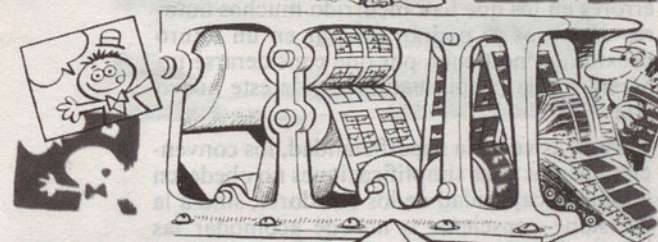
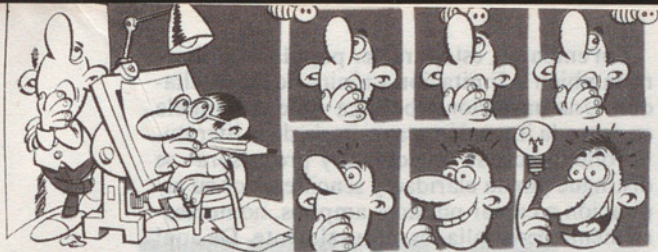
celebraciones de este tipo en todo el país. Tan sólo en el año 1983 se celebraron varias en localidades cercanas a Madrid, más otras en Córdoba, en Almansa, en Ciudad Real, en Zaragoza... Cobra un aire inmoderado esto de los certámenes y en cualquier lugar, con motivo de cualquier exposición sobre el tema se preparan conferencias y mesas redondas, como en Vitoria o en Sonseca (Toledo). Pronto habrá una superproducción de salones al igual que ya la hay de revistas en el mercado. Pero esto es bueno... porque permite a todo el mundo acercarse a este fenómeno y darle así la importancia que durante años le fue negada. Ahora en Madrid, mañana en otra parte.

---

*El TALLER DE HISTORIETAS anunciado en programa, sólo podrá iniciar sus tareas el día 14 por ausencia de uno de sus responsables, el dibujante Fernando Fernández, al que le ha sido imposible trasladarse a Madrid por motivos plenamente justificados ante la comisión organizadora.*







## LA HISTORIETA, EN PRENSA Y COMO PRENSA

Si la historieta, los cómics, tuvieron cuna alguna vez, esta cuna fueron los periódicos. Las tiras diarias, las páginas dominicales, de la prensa norteamericana constituyeron el embrión de la actual industria mundial del tebeo. Pero en nuestro país esta tradición fue falseada, mal interpretada, relegando el papel informativo y educacional de la historieta a un rincón pedestre y torpemente infantil. Mientras en la prensa norteamericana, faro motor del resto de la prensa mundial, eliminaba de sus tiras o páginas de historieta las famosas aleluyas o didascalias —textos a pie de página o de viñeta— en España se siguieron usando durante años.

La utilización de tiras en la prensa nacional ha sido tardía y mal entendida. Se han publicado como un relleno más, junto a crucigramas y jeroglíficos sin preocupación alguna por su origen, contexto o mensaje implícito.

Poco a poco se ha introducido la historieta realizada por autores nacionales —series como *Mariaguirre* de Eguillor, o *Miguelito* de Carlos Romeu— que han conseguido penetrar en el escudo indiferente de los lectores adultos gracias a ese toque irónico y de actualidad. Pero la prensa tiene aún una deuda con la historieta. Una deuda de olvido y desinformación. Pocas veces se lee en

prensa algún artículo largo o corto, algún suelto, algún informe que refleje la realidad de la historieta, su particular mundillo, la auténtica mentalidad y personalidad de sus autores...

Y todo esto sin causa, con el viejo tabu de las lecturas infantiles. No es lógico que una parte —más— de nuestra cultura contemporánea se vea así ignorada por los que detentan el poder, el privilegio y la responsabilidad de enterar al público, necesitado, de noticias, cultura y ocio.

Las historietas deben estar en la prensa, obviamente dentro de su contexto real, pero también deben hacer prensa, no sólo en la página de pasatiempos sino en el capítulo informativo. Experiencias tan interesantes como la del cómic educativo pueden traspasarse al terreno de la información, recuperando para la historieta y la prensa el viejo sistema: *a mil palabras, una imagen*.

Un abrazo agradecido a **Butifarra, Cul-de-Sac, El Papus, El Jueves, Hermano Lobo** y tantas otras revistas que hicieron prensa sin perder aquella gráfica sonrisa.

## ¿QUE ES, COMO SE DEFINE UNA HISTORIETA?

...El nombre con el que los americanos bautizaron las imágenes de colores, con globitos que encerraban las letras, fue *comic strip*, es decir, «tiras cómicas», nombre no demasiado descabellado, porque efectivamente, se presentaban en forma de tiras, y los personajes eran tratados con un cierto tono humorístico y caricaturesco...

...El término *cartoon*, de significar «caricatura» pasó a designar dibujos cómicos, aislados o en serie...

...En 1933, un editor tiene la brillante idea de reunir un número suficiente de tiras diarias, y, con ellas, forma un cuaderno amplio. El resultado se acostumbra a llamar *comic-book*...

...En Francia, los *comic-strip* se llamaron *bandes dessinées*, o sea, «bandas dibujadas». En Italia, la denominación se apartó del modelo americano y, teniendo en cuenta la particular forma de los globos que encerraban el diálogo de los personajes, fueron llamados *fumetti*. (*Fumetto*, en italiano, es «humareda»)...

...Los *comics* llegaron a España un poco tarde. Los periódicos españoles no han sido muy partidarios de la inclusión de tiras diarias o páginas dominicales, y, por esta razón, no tenemos expresiones equivalentes a las americanas o francesas...

...Por esta razón, las revistas infantiles que contenían estas narraciones han sido llamadas de diversas formas, según las regiones y comarcas, pero no se ha adoptado ninguna de las denominaciones que llegaban de fuera...

...Poco a poco, la fama popular de la revista infantil TBO hizo que el nombre individual de ésta fuera ampliando su significado hasta abarcar a toda publicación de características vagamente similares. Al llegar el cincuentenario de esta publicación, en 1967, y a propuesta de la

editorial, la Real Academia Española de la Lengua ha aceptado incluir en la próxima edición de su diccionario la palabra «tebeo», de acuerdo con la siguiente definición: «Tebeo (De TBO, nombre de una revista española, fundada en 1917), m. Revista infantil cuyo asunto se desarrolla en series de dibujos»...

...«Tebeo», en castellano, sirve para llamar a toda publicación, sea cual sea su forma, presentación y tamaño, que incluya en sus páginas narraciones en dibujos.

...Si acudimos a un criterio algo más científico, buscando mayor precisión y ausencia de equívocos, tenemos un vocablo, «historietas» —importado de Hispanoamérica, seguramente de la Argentina—, que es bastante empleado en la jerga profesional, y en los medios oficiales o editoriales, generalmente acompañado de la palabra «infantil»...

...Si el término no estuviera tan desacreditado y no fuera tan extenso, habría que proponer la denominación «literatura gráfica», pero, a mi modo de ver, para muchos, el uso de «literatura» traería muchos equívocos. Algunos avisados editores, para vender mejor su mercancía y darle una categoría suplementaria, llaman a los tebeos —sobre todo a los reunidos en forma de álbum o revista amplia— «novelas gráficas»...

...Quizá, y no pretendo agotar con esto un tema tan espinoso, el nombre que mejor les convenga sea el de «narraciones», «relatos» o «historias» gráficas...

...«Tebeo», pues, significará tanto una revista con narraciones gráficas como una historia en imágenes aislada...

...El arte del tebeo es eminentemente popular, libre y autónomo, no sometido a reglas dudosas ni a pretensiones artísticas exquisitas. Si se logra algún resultado de alta calidad estética, no se debe a razones intelectuales, sino a las posibilidades internas de un sistema artesanal y vivo, libre de apriorismos fatigosos, en el que los aciertos nacen espontáneamente, y no como consecuencia de un fatigoso parto mental.

Sin embargo, este carácter popular condiciona también la limitación y tónica de los resultados. Una narración tebeística —que es paralela en esto a la intención mayoritaria de la literatura folletinesca, su antecesora y precursora— se distingue por su claridad y sencillez, por su aspiración a captar públicos amplios, no necesariamente desarrollados culturalmente. De aquí el desarrollo preferente de guiones muy sencillos —cuando no simples—, de dibujos sin pretensiones culturalistas ni artísticas. En esta sencillez y claridad está su servidumbre y su grandeza, por lo menos hasta estos tiempos de penuria en que el tebeo ha comenzado a desprenderse de su primitiva ingenuidad e inocencia para empezar a recorrer el camino de la sofisticación y la ironía. Cuando se les reprocha a los tebeos el ser portadores de propagandas reaccionarias y alienantes, de esparcir el conformismo, una visión maniquea del mundo y un código de valores basado en el éxito, la fuerza y la violencia, se puede estar de acuerdo con estas acusaciones —habría que matizar e individualizar más, por supuesto—, pero esto no afecta para nada a la calidad intrínseca ni a las posibilidades expresivas del arte del tebeo. Además de esta perspectiva ideológica o ética hay que señalar que muchos de estos defectos y graves errores en los que han incurrido muchos autores de tebeos se podrán superar en un futuro próximo, y no tienen por qué considerarse inherentes a la propia naturaleza de este nuevo arte.

Muchas veces la superficialidad, los convencionalismos y las simplificaciones no obedecen a falta de capacidad de los creadores, sino a la decisión —consciente o no— de acomodar las ideas y la narración al marco adecuado de la comprensión popular. Desde luego que habría que renovar estas tradiciones, pero, para conseguir un mínima eficacia, la renovación tiene que ser doble y afectar a la vez al público y al arte que se le destina. El camino de la complejidad y de la riqueza narrativa está abierto, desde luego...

## LA CANTERA DE LA HISTORIETA: EL FANZINE



Fanzine proviene —como bien saben todos los maestros de escuela— de dos términos anglosajones: *Fan*, que designa al aficionado; y *Zine*, vocablo final de magazine, revista. Así, la palabra a la que da forma podría traducirse como revista de aficionados. Hay fanzines de todo tipo, condición y materia, los hay de ciencia ficción —quizá los primeros en orden cronológico— de música, de cine, y de historietas. Los hay que publican en fotocopia y otros en offset. Los hay que llenan sus páginas con historietas hechas por noveles, otros lo hacen con artículos más o menos sesudos sobre el tema, o con críticas usualmente ácidas. Los hay, en fin, que aunan todas estas formas, junto a la publicación de material «pirateado» a algún profesional. Se suele indicar como fanzine toda aquella publicación hecha sin ánimo de lucro, con la única y sana intención de dar a conocer historias, opiniones e información sobre la materia literario/visual. El campo que puede cubrir el fanzine da opción a este medio de comunicación minoritario para convertirse en la cantera ideal, el terreno de experimentación y análisis para todos aquellos que tienen veleidades de dibujante, escritor, estudioso e incluso editor.

La historia del fanzine podría iniciarse con la revolución técnica de las artes

gráficas. La aparición de las modernas fotocopiadoras y xerocopiadoras dio mayor facilidad a los alevines editoriales para la colección de mejores fanzines, muy diferentes a los primitivos hechos con multicopista, siempre llenos de palabrotas borrosas, manchas de tinta y grapa lateral puesta a mano. Algunos de los actuales fanzines están dejando de serlo por la constancia de los faneditores. Un ejemplo de ello es el catalán *Zero Comics*, de estupenda factura y excelentes dibujantes, que en este caso concreto han subido a la categoría de profesionales en pocos años; su continuidad asegurada es también un punto a destacar. A este tipo de fanzines, según la terminología anglosajona se le denomina prozine o revista de profesionales, para diferenciarla en algo de la revista al uso.

La historia básica de los fanzines nacionales está pasando actualmente por manos de los propios faneditores, algunos de los cuales editan catálogos más o menos completos de sus colegas. Es difícil, por no decir imposible, conseguir una lista completa y cronológica de todos y cada uno de estos folletos pero el intento vale la pena, aun cuando sólo sea para ilustrar una página ignorada —otra— de la cultura popular.

## CINE + HISTORIETAS: DE LA SERIE «B» A LA SUPERPRODUCCION

*«Solamente el cine y los cómics son equiparables como medios de comunicación, pues ambos utilizan un lenguaje mixto de imagen y texto».*

El interés de ambos medios de expresión por sus respectivos lenguajes se puso muy pronto de manifiesto, casi en los inicios. Las viejas películas mudas y las tiras cómicas de la prensa se hermanaban en parecidos «gags» y en parecidas anécdotas.

El cine tomó de las historietas, sobre todo, su ambiente y su mitomanía, explotando esto en alto grado para atraer semana a semana a los alejados espectadores. Así nacieron las viejas películas por jornadas, con héroes tan conocidos y reiteradamente editados como *Flash Gordon*, *Buck Rogers*, *The Phantom (El hombre enmascarado)*, *El Capitán Marvel*, *Superman*, *Dick Tracy...* o las versiones de dibujos animados de *Popeye*, *Little Nemo* y tantos otros. Aquella magia servida en soportes baratos pronto desapareció para ofrecer espectáculos más sofisticados, con estrellas de lujo, que apenas tocaron las historietas salvo en raras, contadas y mal dispuestas ocasiones.

En los dorados años intelectualizados, entre los 60 y los 70, se dieron a conocer las heroínas francesas o italianas llenas de

«glamour», erotismo y aventura. Se volvió a descubrir la magia del cómic, pero esta vez se fundieron el color y los directores de prestigio. Algunos de ellos como Losey o Vadim intentaron la aventura con resultados tristes. Otros menos conocidos como Martinson tomaron el camino de la sátira. Y de nuevo llegó el olvido. La falta de valores suele hacer que la nostalgia cubra el proceso creativo y, en plena floración de los ochenta, surgieron producciones filmicas de corte clásico, recuperando temas ya tocados por el cine de los treinta: los héroes de los tebeos. La probada comercialidad de la nostalgia dio sus frutos con películas como *Conan*, *Superman* o *Flash Gordon...* *Fritz, el gato*, *Spiderman* o *La Masa* probaron fortuna sin más. Entre todos ellos, sin una selección cerrada, podría hacerse un balance no demasiado óptimo de las relaciones actuales cine/comics. Algo de ello podrá verse en estas jornadas con la proyección de algunas de las películas mencionadas. Que el espectador aficionado haga sus propias conclusiones.



## PROGRAMA DE PELICULAS DIA 11-VI-84

### Tarzán de los monos

De Kurt Neumann (1961). Basada en la obra de E.R. Burroughs, «Tarzan of the Apes» que fue llevado al cómic por Hal Foster, Rex Mason, Burne Hogarth.

### Barbarella

De Roger Vadim (1968). Basada en el cómic realizado por Jean Claude Forest. Narra la primera aventura de la heroína espacial. Protagonizada por Jane Fonda como Barbarella y John Phillip Law «en el ángel».

### Modesty Blaise

De Joseph Losey. Basada en la obra de Peter O'Donnell llevada al cómic por Jim Holdaway, Enrique Romero y otros. Narra la primera aventura de la serie de tiras diarias. Protagonizada por Monica Vitti en el papel de Modesty y Dirk Bogarde en el de Gabriel el «malo».

Las películas así indicadas se proyectarán en pantalla de cine, mientras que las no indicadas serán emitidas por el sistema video a través de los monitores instalados en la sala.

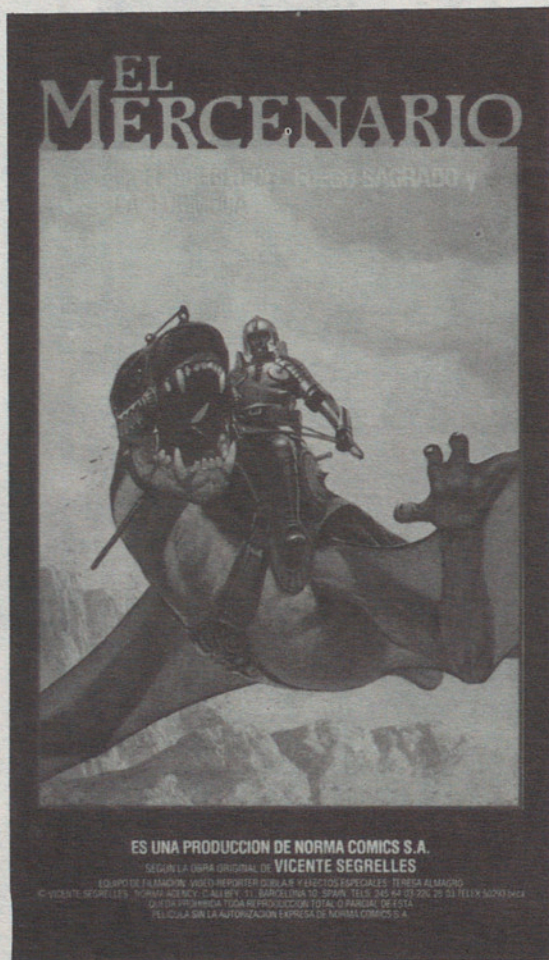
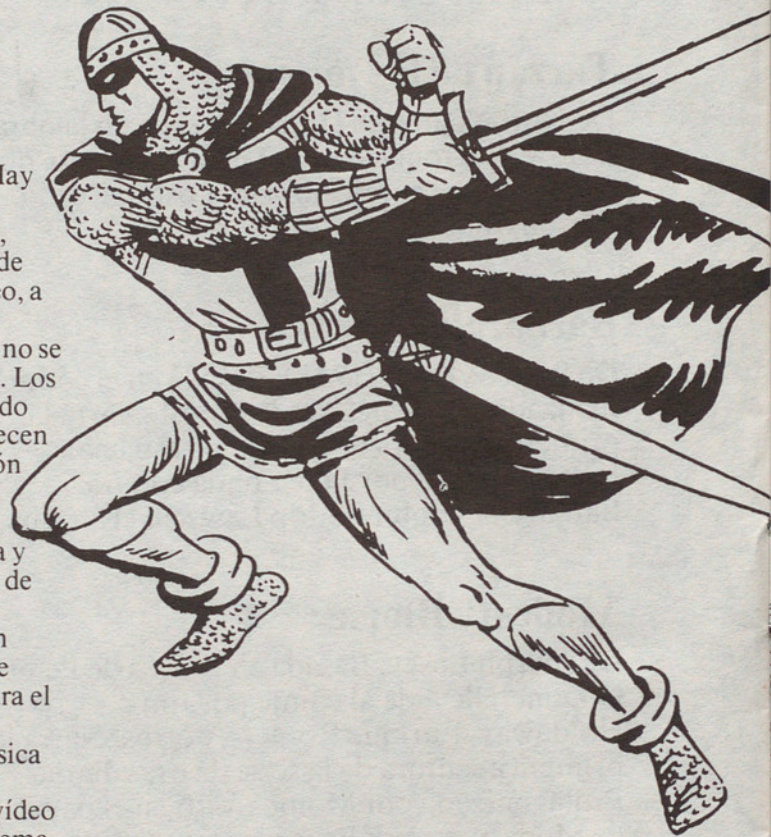


## VIDEO CONTRA HISTORIETA

Es una muy nueva pregunta la que últimamente se establece entre profesionales de la imagen: ¿podrá el video suplantar algún día al cómic? Hay diversidad de opiniones.

Los muy clásicos apuntan el hecho, fetichista, del tacto o el olor peculiar de una publicación impresa. Con el video, a pesar de su comodidad tanto en el visionado como en almacenamiento, no se podría tocar ni husmear esa cualidad. Los ejemplos que hasta ahora se han podido ver en materia de videocomics no ofrecen una aceptable muestra de la utilización del soporte electromagnético para registrar las viñetas.

La historia del videocomics es corta y poco ortodoxa. Apenas unos intentos de entrevista o de narración de un tebeo paseando la cámara por la página, con música. Creo que el tiempo dirá si este moderno soporte es adecuado o no para el registro, conservación y archivo de historietas, con el añadido de una música idónea o un sonido onomatopoyético propio del tema. De todas formas, el video como vehículo de la imagen es un sistema fascinante, con posibilidades aún ignoradas, pero amplias. Esto continuará...



ES UNA PRODUCCION DE NORMA COMICS S.A.

SEGUN LA OBRA ORIGINAL DE VICENTE SEGRELLES

EQUIPO DE TALANGON. VIDEO REPORTER GRAFAS Y EFECTOS ESPECIALES TERESA ALMOROS  
© VICENTE SEGRELLES. TORRENT, ALBANYA, CALLE DE LA BARCELONA 35. SEVILLA. TEL. 345 84 37 224. 20 DIAS DE TIRADA  
QUEDA PROHIBIDA TODA REPRODUCCION TOTAL O PARCIAL DE ESTA  
PELICULA SIN LA AUTORIZACION EXPRESA DE NORMA COMICS S.A.

## PROGRAMA VIDEOCOMICS

DIA 11-VI-84

### **El Mercenario.**

Basado en *El pueblo del fuego sagrado* y *La fórmula* de Vicene Segrelles más una entrevista con el autor.

### **De Roncesvalles a Irún.**

Basado en *Roncesvalles, Eloy, Río Manzanares, Euskadi en llamas* de Antonio Hernández Palacios, más una entrevista con el autor.

### **Canción de Navidad.**

Basado en el cuento del mismo título de Charles Dickens, en la versión dibujada por Chiqui de la Fuente.



## PROGRAMA DE ACTOS PARA EL DIA 12-VI-84

10 **Apertura del local.**  
MAÑANA **Proyección de videos y películas.**  
VIDEOCOMICS:  
*Un día con Carlos Giménez.*  
*Makoki.*  
*El día que muera Bombita.*  
PELICULAS:  
*Buck Rogers (1979).*  
*El Príncipe Valiente (1953).*  
*Popeye (1980).*

6,30 **TERTULIA:**  
TARDE **La censura en la Historieta.**

8 **Los tebeos en España,** por Antonio  
Martín, crítico e historiador.

*La tebeoteca y la exposición funcionará durante todo el día al igual que la proyección de videos y películas.*

*La editorial SARPE presentará, en hora que oportunamente se señalará en el tablón de avisos, sus nuevas revistas y álbumes de tipo juvenil, infantil y para adultos.*

