

TONY TONIC

n.º3

(Oct. 1982)

LA FIN!
LA VIDA DEL
CORDEON EN COMICS.
¡Y UNA HISTORIA
INEDITA DE WALLY WOOD!

¡MUCHA TELA
(MARINERA)
POR MENOS PELES!



edito

Bien, de nuevo estamos aquí y al menos, esta vez hemos salido sin más retraso de lo previsto. Veréis que hemos estrenado formato, en efecto, hemos optado por este formato, más manejable, con más cabida para más cosas, y más barato, pues no queremos ser un producto de minorías. Queremos hacer llegar el comic a todos. Podemos observar que en Terrassa, ciudad donde se edita este fanzine, hay actualmente una gran cantidad de fanzines: TUTTI FRUTTI, BLITZKRIEG BOP, TREPIDACION, MIND... y otros que ya saldrán (claro que casi todos son de música, sólo TONY TONIC es de comics). Y nosotros iniciamos este "boom" fanzinero en Terrassa, de lo que nos enorgullecemos. Pero lamentamos ser los únicos dedicados al comic. ¿Es que no hay mas fans del comic en ésta ciudad?! Un poco más de afición, hombre!

En fin, os dejamos con este número. En el próximo solo se hablará de comics (lo del dibujo animado lo dejamos para un nuevo fanzine que estará dedicado totalmente a este tema: CARTOON. !Atentos a él!) pero además incluiremos, por capítulos, un relato de CONAN original de Robert E. Howard, UÑAS ROJAS (tal vez su mejor aventura) y encima, publicaremos, por primera vez en España, un clásico del comic de los años 30, KRAZY KAT de Herriman, y nuestra nueva sección de cartas y anuncios de los lectores (a escribir tocan, señores!!!) y... y... en fin, ya lo veréis. Así que ya lo sabeis, dejad de vacilar y enrollaos con TONY TONIC, el fanzine que no sigue la moda... la crea!!

Ah! Y en el nº4, además, pondremos las condiciones para suscribirse a nuestro fanzine (que también es el vuestro)

Bye!!

TAMBÍEN EN PROYECTO: NUESTRO FANZINE DEDICADO A LOS BEATLES: **HELP!**

TONY TONIC nº3. Octubre 1982. Publicación amateur.

Coordinador: A. Moliné. Colaboradores: Jordi Gual y Sebastián Roig.
dirigir correspondencia a: Alfonso Moliné. Plaza F. Argemí, 4.
Terrassa (Barcelona)



WHAT'S NEW, U.S.A.?

Hay quien piensa que América ya no es lo que era. Que el "mundo americano" se ha desvanecido. Que ya no es el paraíso del comic, honor éste que le corrigeconde más bien a Francia... Pero lo que pasa es que el lector español tiene poca información de lo que realmente sucede al otro lado del charco. Por eso, en nuestro reciente periódico por New York hemos buscado y rebuscado toda la información que pudiera resultar útil e interesante a los lectores de TONY TONIC. Y hemos observado con satisfacción que el corazón del comic USA todavía late...

LOS COMIC-BOOKS.

¿Quién no conoce el formato típico por excelencia del comic americano, con sus 22 páginas, y su papel y color malos pero que evocan todo un auténtico "sabor USA"? Los principales editores, MARVEL y DC, siguen yendo a la cabecera del pelotón. De MARVEL, los títulos más destacables del momento son FANTASTIC 4 y DAREDEVIL(Dan Defensor), gracias al buen hacer de John Byrne y Frank Miller, respectivamente, quienes han dado últimamente a estos personajes una vitalidad que parecía haber perdido años atrás. También destacaremos MARVEL TALES, quien en estos momentos reedita las primerísimas aventuras de Spider-Man, por Steve Ditko. También han sacado una biografía del Papa en comics, un comic-book dedicado a Indiana Jones, NEW MUTANTS(otra de grupos de Superhéroes), CONAN el film en adaptación del inefable Juanito Buscema, otra reedición especial del Conan de Barry Smith(uno) y una serie de comic extraídos de las series de EPIC, que se iniciará con DREADSTAR de Jim Starlin. ¿Y la DC? La eterna rival de la Marvel, aunque un poquillo más conservadora, también sorprende por sus novedades. El título de mayor éxito de estos momentos es TEEN TITANS(Jóvenes Titanes), ilustrado por una joven promesa: George Pérez. Y sus más recientes creaciones demuestran que realmente no se duerme: ARION, LORD OF ATLANTIS es ilustrado por otro talento prometedor, Jan Duursema, mientras que CAMELOT 3000 lo es por un excelente artista inglés con notable experiencia en su país natal: Brian Bolland. Esta última publicación está impresa en papel de alta calidad y destinada a la "venta directa"(o sea, sólo por correo o mediante tiendas especializadas en comics). También destinadas a la "venta directa" son GEMWORLD y OMEGA MEN. Y, ya no hablando de novedades, díme de resurrecciones, destacaremos el retorno de ADVENTURE COMICS(el título decano de la DC:sale desde 1935) pero en formato de bolsillo(ahí lo llaman "digest" y es demasiado: ofrecen 100 páginas en color por 1,25\$, y en su mayoría se compone de reediciones pero con alguna historia inédita. Ah! y en las reediciones respetan la maqueta pose al cambio de formato. No como esas chapuzas de la Vértice de triste recuerdo...) y el de SUPERGIRL.

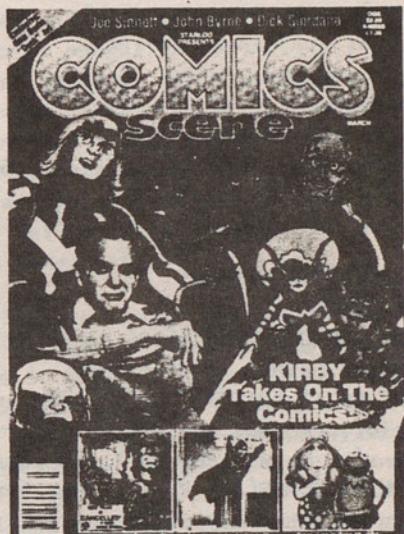
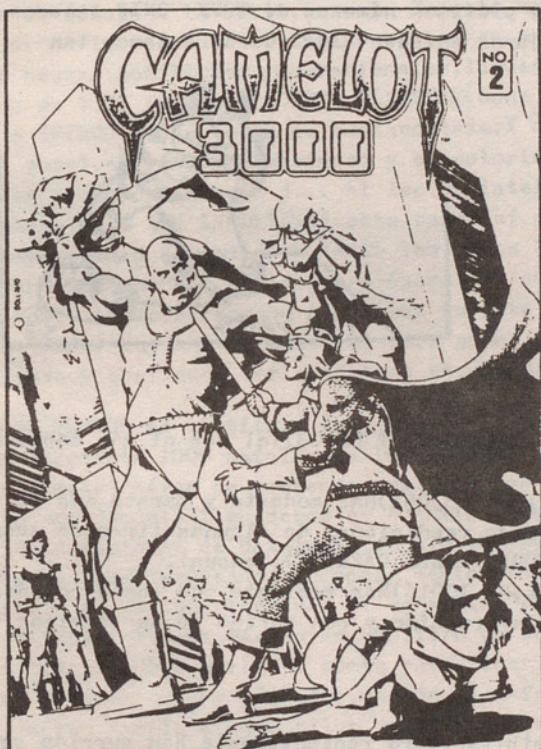
En España apenas si hemos tenido noticia de estas novedades. Bruguera y Vértice tan sólo nos ofrecen un material reeditado mil veces, pésimamente editado y por cierto que estos últimos meses han reducido considerablemente la edición de dicho material. ¿Será que ya han perdido interés en publicarlo? En todo caso, un consejo: mejor será que adquiráis la edición U.S.A. a la espera de que un editor español generoso se ofrezca a editar el material Marvel y DC de manera decente! que buena falta nos hace! ¿Y el formato "álbum"? Pues sí, parece que va introduciéndose poco a poco en América. La Marvel ha iniciado una serie de álbumes en dicho formato, destinada a la "venta directa", e iniciada con "La muerte del Capitán Marvel", por Jim Starlin. Y la DC ha publicado un Álbum de Supermán en este formato. Sin olvidar la paulatina introducción de los héroes franco-belgas en dicho formato: primero fué Tintín, luego Astérix, y ahora Valerian, el Vagabundo de los Limbos(estos dos últimos ya popularizados entre los lectores yanquis en las páginas de HEAVY METAL) y sobre todo, los Pitufos(para ellos, THE SMURFS)cuc

por cierto, son un gran exitazo en este país, ocupando un primer puesto en lo que a "merchandising" se refiere. ¡Jamás un héroe del comic no americano había alcanzado tal éxito en los U.S.A.! Hasta se les ha realizado una serie para la T.V. (ver nuestro nº L)

"DIRECT-SALE": HACIA UNA RENOVACIÓN?

Acabamos de mencionar el método de "direct-sale" (venta directa). ¿Por qué esta desviación de los comic-books americanos hacia esta venta a través exclusivamente de servicios por correo y librerías especializadas, y no a través de los quioscos? Más bien porque ello permite la elaboración de unos productos destinados a un sector determinado de público, a un público "especial", y no al "gran público". Porque si estos productos se destinaran al gran público, no tendrían un gran éxito comercial.

Así, aparte de Marvel y DC, han surgido numerosas pequeñas editoriales destinadas a ofrecer este tipo de comics. Una empresa pionera fue PACIFIC COMICS, quien lanzó hace un año CAPTAIN VICTORY de Jack Kirby. A este título siguieron STARGLAYER, ROG 2000, PACIFIC PRESENTS, TWISTED TALES, SILVER STAR (también de Kirby) y un título humorístico: GROO THE WANDERER,



que va de espadas y brujería en plan cóñero, obra de Sergio Aragónés (el de MAD). Y otras editoriales han venido a hacer compañía a Pacific: ECLIPSE (con DESTROYER DUCK, también de Jack Kirby, un comic a base de ratos), SABRE de Paul Gulacy, el que realizó KUNG-FU para la Marvel), FIRST COMICS, CARBONERO (este además va a sacar una revista tipo Heavy Metal: BASICALLY STRANGE)... y otros que ya irán saliendo. Por fin el público americano ya puede leer los comics que antes no podía porque no eran "comerciales" para un gran público.

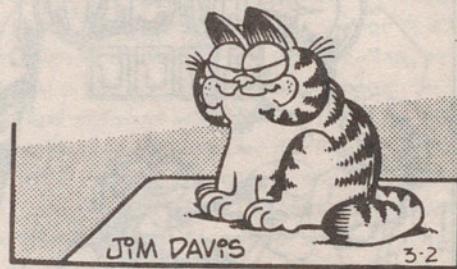
DE TIRAS... LA TIRA

¿Quién de nosotros no ha envidiado los diarios americanos, con todas sus "strips" y sus suplementos dominicales? Aquí, los pocos diarios que ofrecen alguna tira, ofrecen una y basta. Una pena. ¿Cuándo igualaremos en ello a los americanos?

Las "strips" de aventuras siguen su decadencia. De vez en cuando, asoma alguna novedad,

como una tira que recientemente ha salido sobre BRUCE LEE, mientras que en el campo de las tiras humorísticas, el mayor éxito de los últimos tiempos es GARFIELD, el Snoopy gatuno, quien en sólo cuatro años de vida ha llegado a ver sus andanzas reproducidas en más de 1000 diarios. Junto con los Pitufos, ha acaparado el primer puesto en el "merchandising", desbancando al propio Snoopy y los personajes de Disney. (un consejo: comprad los dos tomos que de este simpático felino ha editado Grijalbo en nuestro país). Para cerrar este panorama de las "strips" en USA, señalemos que WINNIE WINKLE es ahora ilustrada por Frank Bolle (ya conocido por su versión comic-book de Flash Gordon), mientras que HENRY, el muchachito calvo creado por Carl Anderson lo es por Jack Tippit. Y tras la muerte de su asistente Jim Raymond, Young (junior) ha hallado otro, Gershner, para continuar BLONDIE. Mientras que DICK TRACY ya no es realizado por Gould, quien lo ha cedido a sus ayudantes Fletcher (dibujo) y Collins (guion). Y nada más por hoy. Tal vez alguno nos tache de conservadores, pero hemos querido hacer ver que en América, el comic está cambiando. Que quiere hacer relaciones con el comic europeo. Que no avanza hacia una decadencia, sino hacia un CAMBIO. Seguiremos informando... pero mientras, para próximos números de TONY FONIC tenemos pensado ofrecer un panorama del comic en otros países a los que no estamos tan familiarizados. Hasta entonces!

GARFIELD



DIRECCIONES UTILES:

-FANZINES.

-THE COMICS JOURNAL (196, West Havilland Lane, Stamford CT 06903) Tal vez el más copioso y extenso. Sale 9 veces al año.

-THE COMIC READER (P.O. Box 255, Menomonee Falls, WI 53051) Más modesto y barato que el anterior, pero muy repleto de información, y ofrece reediciones de algunas tiras de aventuras (es un sucesor de la célebre THE MENOMONEE FALLS GAZETTE). Mensual.

-COMICS SCENE (475 Park Avenue South, New York, NY 10016) Más reciente que los otros dos, pero asimismo muy interesante y repleto de información, y con varias de sus páginas a color. Bimestral.

SERVICIOS DE VENTA:

Una manera de obtener los comics es subscribirse, pero recientemente han surgido servicios de venta por correo que te ponen al tanto de todas las novedades que te salen, y que te ofrecen con notables descuentos, enviándote los comics en embalajes muy protegidos. También sirven a librerías. He aquí algunos:

-STYX INTERNATIONAL.

P.O. BOX 3791, Station B. Winnipeg, Manitoba. Canadá R2W 3R6.

-GEPPI'S SUBSCRIPTION SERVICE

612 1/2 Edmondson Av., Baltimore, MD 21228

-WESTFIELD COMICS

308 N. Westfield Road, Madison, WI 53717

-LONE STAR

511 East Abraham Street, Arlington, TX 76010

BUENA SUERTE!

COMIC EXPRESS

-Grijalbo ha publicado recientemente la aventura de Spirou y Fantasio LA MINA Y EL GORILA. Edición casi perfecta. Y decimos "casi" porque faltó una corta aventura de complemento, "Vacances sans histoires", que figura en la edición francesa y en esta no. En LOS PIRATAS DEL SILENCIO sí publicaron la historia de complemento, "El Super Quick". ¿Por qué aquí no, pues? Y EL NIDO DE LOS MARSUPILAMIS y EL TURISTA DEL MESOZOICO tienen también cada uno una corta aventura de estas de complemento en su edición francesa. Al publicar Grijalbo estos álbumes, los publicara integros o sin esta aventura de relleno?

-Desde hace algún tiempo, Bruguera viene publicando en su revista MORTADELO la serie procedente de SPIROU "Germain et nous" (que ya comentamos en nuestro nº1) de F. Jannin con el título de LOS PASSSOTAS. Se trata de una serie de un grupo de adolescentes (el que da título a la serie, Germain-Ernesto, en esta versión -sólo tiene el papel de "observador" de lo que sucede, situándose así en un plano idéntico al del lector-) y sus diversas neuras: conflictos generacionales, ligues, rock, macrobiología y toda la pesca... Nacida en 1977 en LE TROMOBONE ILLUSTRE (donde Franquin creó sus Ideas Negras) en 1978 pasa a SPIROU, donde ocupa su contaportada. Y de la versión española, mejor ni hablar: el mal papel, el rotulado mecánico y el colorido hecho por un mongólico cegato (que lo ponen a propósito para j... al lector inteligente) hacen que esta serie pueda considerarse como AUN INEDITA en este país. Así que si de veras queréis gozarla, comprad los 3 álbumes -uno editado por Audie, los otros 2 por Druis- que de este descendiente del "Grand Duduche" han salido, la próxima vez que vayáis a Francia. Y por cierto, ¿qué hace un comic tan "progre" como tú en una revista tan ultrareaccionaria como ésta? Bruguera debe andar muy mal de material para poner un producto así. En fin, no perdamos la esperanza y confiemos verla editada en España un día de forma decente....

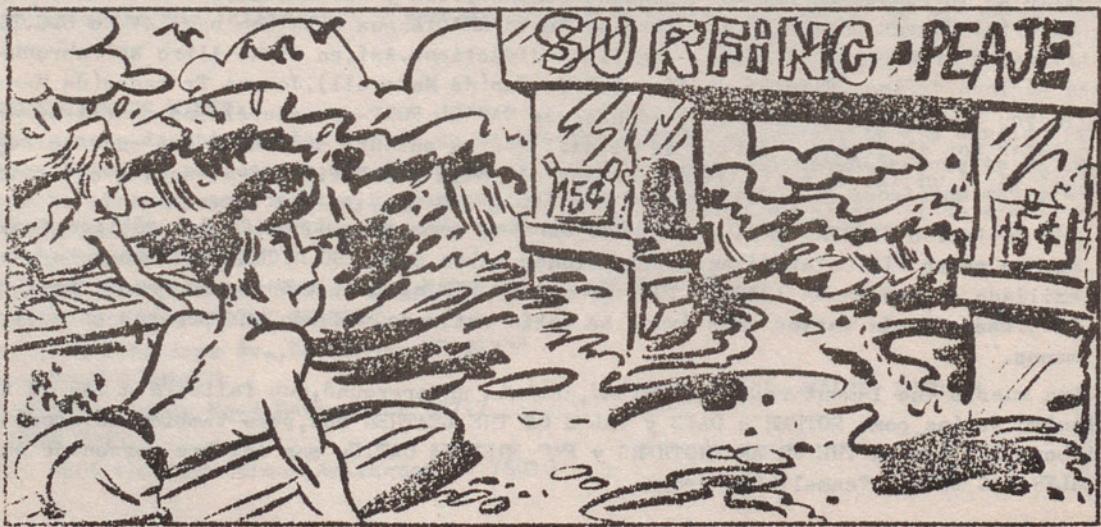
-ROC VENTOS es el título de un cuadernillo apaisado (!ah los viejos tiempos!) que ya de protagonista 100% catalán en lucha contra la LOAPA feros. Así, a través de las hazañas de nuestro héroe se pretende explicar los peligros de la LOAPA (!qué gosada el divertir enseñando!) El cuaderno en cuestión apareció con motivo del "Onze de Setembre", la fiesta nacional de Catalunya, y vale 100 cucas, lo que no es caro teniendo en cuenta que ha sido realizado con pocos medios. Lo firma UTS (seudónimo de August Bernat) y su estilo es influenciado por el argentino Fontanarrosa y por Lauzier.

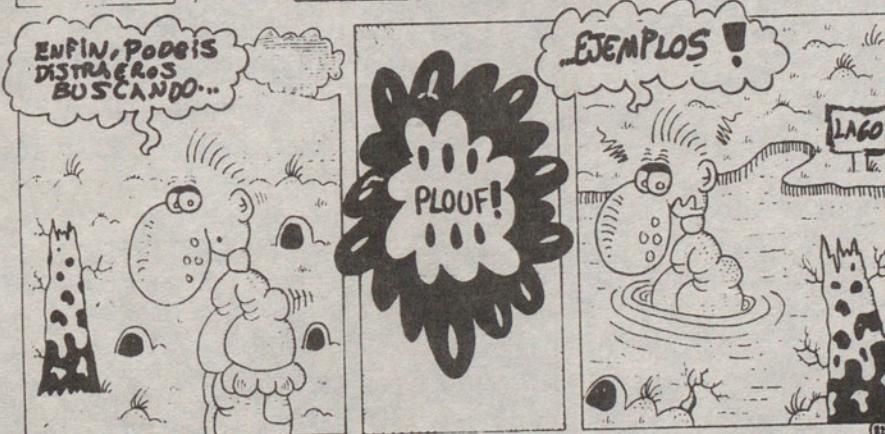
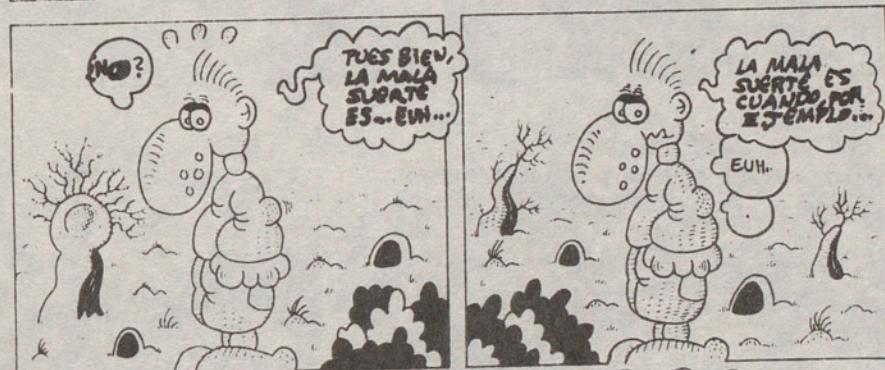
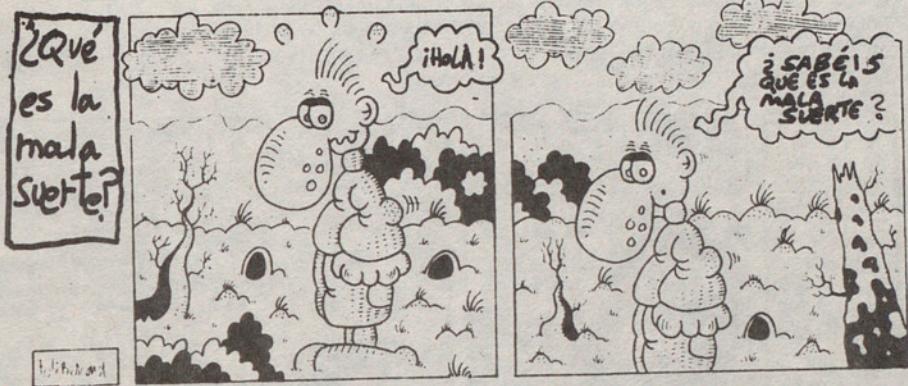
-Editorial Vicens Básica, en su libro de texto ARA (lengua catalana para 4º de E.G.B.) utiliza en gran parte el cómic para fines didácticos. Así, en dicho libro se reproducen páginas de los Pitufos, Gavotón el Gafe, Jep (de Madorell), Joanot Trobador (de Mariel y Andreu Martí) -todas ellas procedentes de GAVALL FORT- con ejercicios prácticos para realizar por el alumno a partir de ellas. Esto es cultura, señores! Y que cunda el ejemplo. Y ojalá un día no muy lejano tengamos el cómic como asignatura escolar obligatoria.

Parte de la muerte de HAL FOWLER, hay otras dos muertes por comentar:

-Ha fallecido CAFFERO ARNAL, dibujante español pero gran conocido del público francés por su perro PIF. Colaboró en publicaciones tales como TBO, MICKEY, POCHOLO antes de ser exiliado a Francia en 1939. En 1946 crearía a PIF, el cual tendría su propia revista en 1969. Desde hacía varios años Arnal se había retirado, pasando sus personajes a otras manos.

-Otra muerte que lamentar: DAVE SHERIDAN, artista underground, que falleció a los 38 años. Ilustró series como MOTHER'S OATS y TALES OF THE LEATHER NUN, pero también colaboró con Gilbert Shelton en THE FREAK BROTHERS y FAT FREDDY'S CAT. Su más célebre personaje es DEALER MAC DOPE, un "camello" de droga.





SUIÓN Y DIBUTAS: FRANÇOIS LE BESCOND

¡ATENCIÓN! IAÚN NOS QUEDAN UNOS POCOS
EJEMPLARES DE LOS NÚMS. 1 Y 2 DE TONY & PI-
TONIC! (TAMAÑO GIGANTE -100 PTS. CADA UNO) DELOS!

BUCKY RUCKUS

¡AL FIN PAQUÍ ESTÁ LA HISTORIETA COMPLETA E INEDITA DE WALLY WOOD QUE OS PROMETIMOS, A MODO DE HOMENAJE (AUNQUE UN POCO TARDIO, CLARO) "BUCKY RUCKUS" VIVIÓ UNA ÚNICA AVENTURA EN DICIEMBRE DEL '67, EN FORMA DE TIERRAS DIARIAS, DISTRIBUIDA POR EL "SYNDICATE" N.E.A. FELIZ LECTURA!



12-4

© 1967 by N.E.A. Inc.

Wood

BUCKY'S CHRISTMAS CAPER

Bucky Ruckus & Co. se preparan para partir.

NORTH POLE
12-5

By Wally Wood

BUCKY'S CHRISTMAS CAPER

¿CUAL ES SEGUÍN ESTOS INS-
NUESTRA TRUMENTOS Y MIS
POSICIÓN PILOTO?
¡SEGUN ESTOS CALCULOS, VOLAMOS
HACIA OMAHA, NEBRASKA A
25 PIES DE
ALTURA!

ODIO HACER DEDUC-
CIONES RAPIDAS.
PERO DIRÍA QUE
LOS HEMOS PERDIDO.

¡BUCKY!
¡LOS MOTO-
RES NO VAN!
¡QUÉ PASA?

¡UNA DE DOS: O SOMOS
VÍCTIMAS DE UN HECHIZO
O NO HAY CAÍ,
SOLINA!



By Wally Wood

LOQUO AGACRISTE JOD STUARTO CHWAWA TIVWCI

BUCKY'S CHRISTMAS CAPER

La nave hace un aterrizaje forzoso...



By Wally Wood

BUCKY'S CHRISTMAS CAPER



By Wally Wood

BUCKY'S CHRISTMAS CAPER



By Wally Wood

BUCKY'S CHRISTMAS CAPER



By Wally Wood
Y pronto, con los dueños,
la fiesta comienza...



BUCKY'S CHRISTMAS CAPER



By Wally Wood
Son llevados ante el rey...

BUCKY'S CHRISTMAS CAPER



By Wally Wood



BUCKY'S CHRISTMAS CAPER



BUCKY'S CHRISTMAS CAPER

Navidad en el país de los duendes...



Pronto todo el reino duerme...

By Wally Wood
Hasta que, al amanecer...

BUCKY'S CHRISTMAS CAPER



By Wally Wood

BUCKY'S CHRISTMAS CAPER



By Wally Wood

BUCKY'S CHRISTMAS CAPER



By Wally Wood



BUCKY'S CHRISTMAS CAPER

By Wally Wood



BUCKY'S CHRISTMAS CAPER

By Wally Wood



Animación



-**LOS SECRETOS DE NIMH** es un largometraje realizado por DON BLUTH, un ex-colaborador de los estudios de Disney. Fue estrenado en USA en julio pasado y quizás lo vemos aquí estas navidades. Tiene la particularidad de resucitar la "animación completa", tal como la utilizaba el propio Disney en sus viejos tiempos. Ello se ha logrado mediante el uso de las técnicas más avanzadas (computadoras y demás). Listo que el tal señor Bluth no se haya librado del todo de la influencia del tío Walt: en efecto, la cosa va de ratoncitos muy monos y muy cuquos, clavados a los de papá Disney, de malos muy malos, mucho lagrimón, pocos gags y demasiado drama (Disney, al menos, él sabía dosificar debidamente lo cómico y lo dramático). En fin, a ver qué nos traerá próximamente este mister Bluth, y a ver si avanza hacia un estilo más personal. Al menos, resulta esperanzador que las computadoras sirvan para algo más que para que los japoneses realicen sus bodrios televisivos.

-**HULK** tiene ahora su serie de dibujos animados en la televisión americana, en la cadena NBC. Está realizada por el reciente estudio de animación de la Marvel, el cual realizó una nueva serie de **SPIDER-MAN** (superior a la realizada en 1967 que vimos en TVE) -**MICKEY MOUSE** volverá a la pantalla grande tras casi 30 años de ausencia. En efecto, las pantallas yanquis ofrecerán en diciembre el estreno de **MICKEY'S CHRISTMAS CAROL**, realizada por un grupo de jóvenes animadores y dirigida por Burny Mattinson. Durará 24 minutos y en ella figurarán además muchos otros personajes disneyanos.

-**PLOMA DAURADA** es un corto de 12 minutos, basado en una leyenda popular catalana, y realizado por Joma y Toni, conocidos por sus historietas en **EL JUVES**. Ambos pretenden seguir en esta línea, adaptando otras leyendas catalanas. El corto ha costado 2 millones de pts. y ha sido producido por Drac Mágic-Rialles. ¡Qué agradable resulta hallar noticias sobre el cine de animación en el país en que uno vive!

-La otra cara de la moneda la forma el infame bodrio de los sábados al mediodía **D'ARTACAN Y LOS TRES MOSQUEPERROS**. Sobre la incesante invasión nipona, **LA VANGUARDIA** ha dedicado un interesante artículo en su número del 15 Septiembre, "EL PELIGRO AMARILLO EN MARCHA". Por lo menos resulta consolador que en otros países como Francia e Italia tengan el coco más comido por los nipones que en España.

-Estos últimos meses hemos tenido ocasión de ver una serie sobre la célebre **KRAZY KAT** (La gata loca) basada en el comic de G. Herriman. Poco tiene que ver esta serie con el original... el cual, como ya os dijimos en el editorial, podreis saborear en el próximo **TONY TONIC**. Como dato diremos que el realizador de la serie, Gene Deitch, es padre del célebre artista underground Kim Deitch.

-El 5º Festival de Cinema de Santí (Barcelona) proyecta celebrar tres jornadas dedicadas al cine de animación catalán. Más información llamando al 204 31 19.

-Y esto es todo por hoy... sólo os recordamos que seguiremos de lo lindo en el primer número de **CARTOON**, primera publicación en España dedicada totalmente al cine de animación, de venta en donde adquiriste este ejemplar... y a un precio de risa. Saldrá posiblemente en diciembre. Todas las personas interesadas en el tema, aficionadas o profesionales, que deseen colaborar, pueden ya escribirnos. OS ESPERAMOS!!



ASÍ ES RICH

© ROIG 'N' ROLL 82'

-EL POLLO ESTE NACIO EN MISSOURI...
(CONCRETAMENTE EN ANDERSON), ESO HAS-
TA QUE SE LES QUÉMO A LA FAMILIA CORBEN
LA GRANJA EN QUE HABITABAN...



EN VISTAS DE ESTO LA DINASTIA DE
LOS CORBEN SE APALANCA EN UN LU-
GAR DE KANSAS LLAMADO SUNFLOWER.
ALLI RICH HALLARA LOS COMICS DEL
SUPERMAN QUE LLEGAN A ALUCINARLE
COMPLETAMENTE ... (OU YEAH)



Y DE AHÍ LE VENDRÍA A RICH LA AFICIÓN AL DIBUJO...;
IMPESO A DIBUJAR EN FANZINES, DESPUES YA EN REVISTAS
MAS GUAFAS Y DIBUJANDO, DIBUJANDO LLEGÓ A SER CORBEN!!

11'30 DE LA MAÑANA, SUENA EL TIMBRE EN CASA DEL CORBEN...



ECHEMOS UNA MIRADA A SU "ESTUDIO" SEÑOR CORBEN...



SEÑOR CORBEN, PARECE SER QUE UD. INVIERTE GRAN TIEMPO EN LA REALIZACION DE SUS MAGISTERIALES OBRAS ...



CORBEN RECIBE EN SU CASA
MUCHAS VISITAS DE "FANS"...



FINALMENTE VEAMOS PORQUE SE LE
LLAMA EL REY DEL AEROGRAFO A CORBEN...



FIN

EPILOGO FINAL:



40 pts.

