

VENEZIA

MUSICAL

FANZINE GUIA



!AH! DE
PARTE DE CONSERJE-
RIA, QUE NO HAY EN-
TRADAS PARA VER A
"LOS REBELDES"



O BÚSCALE TÚ UN TÍTULO
de Joxebar



LA DIFUSION DE LA NOTICIA

Nosotros intentamos estar muy agusto con nuestros lectores, pero nuestra mayor ambición es conseguir un número elevado de consumidores del fanzine, tal vez penseis que no somos más que una banda de chicos con mucho morro, pero la razón por la cual queremos mas gente que vaya a un kiosko y pida un Fanzine, es una fugaz ambición para la postmodernización de nuestros colegas los lectores, a la vez si la venta va mal el perjuicio será para vosotros, y así no volvereis a ver el Fanzine con unos comics y textos tan "gredes" como estos.

-Toñi.



Nos vemos obligados a publicar anuncios publicitarios en nuestro fanzine, por la razón económica del mismo y no tenemos por ahora otro método de subvención.

Anuncios...

A partir del nº1 podremos admitir artículos y comics, pero eso si exclusivamente relacionados con temas musicales.

Haremos una selección de los trabajos mandados y así publicaremos los elegidos. Los trabajos que no sean publicados serán devueltos.

KIOSCO

PRENSA Y

REVISTAS

REDACCION FANZINE "VENEZZIA"

Estación de autobuses
kiosco N° 4

LP o Maxi



DEPECHE MODE

EVERYTHING COUNTS

"todo cuenta" (IN LARGER AMOUNTS)



Aunque viejo este maxi de DEPECHE MODE, tiene marcha y muchos ruidos, por lo tanto le hemos escojido de entre muchos para que ocupe el primer lugar en nuestra lista, (la mejor lista)

FRUTOS SECOS

J. NIETO

PIPAS SOCRATES
"AUTENTICA ETIQUETA NEGRA"

PLAZA MAYOR (Tlf. 40 32 09)



adidas

THE SMITHS

GRUPO REVELACION INVIERNO 84
(NUMERO 2 DE NUESTRA LISTA)

LOS SMITHS, como tantos otros grupo britanicos, surgen a finales de 1982, actuando de forma intermitente ya que eran casi desconocidos en el mercado musical, luego ya parece que van cogiendo su estilo propio que tiene el guitarrista Johnny Marr que se junta con el cantante y letrista Morrissey.

Segun dicen por la imagen que esta gente da en las portadas de sus discos y por las letras de sus canciones, tienden a lo homosexual, pero segun dice el titulo de una de sus canciones: "What difference does it make?", bueno en pocas palabras que pasan de la gente.

Titulos mas importantes: Hatful of hollow, The smiths, Heavenknows Im miserable now, What difference does it make, This chaming man.

UNA ENTREVISTA A TATTOO GOYTISOLO METOCAS-LOS GUEVOS POR PASCUAL DUARTE

Aprovecho que hace unas semanas salieron en la TELE (PUAF!), de manera histórico-gráfica mis adoradas muñequitas THE NEW YORK DOLLS, en el programa de la Echamorro, para dar un pequeño repaso a aquel engendro musical de comienzos de los 70 que se vino a llamar el "GLAM ROCK" o "GAY ROCK" o como cojones lo querais llamar (siempre que no os extralimiteis).

De paso, también aprovecho para dar mi absoluta inconformidad (e incompatibilidad) con todos esos gilipollitas que se dejan comer la cabeza, el resto del cuerpo y el espíritu por cualquier tipo de idea multitudinaria.

Salvado este inciso, creo que es mi deber moral y artístico, avisar a los melómanos bejaranos, que van por mal camino, que no tienen ni puta idea de los que es música (si esto hiere alguna sensibilidad...). A ver.. ¿Cuánta gente ha escuchado de veras a DAVID BOWIE, ROXY MUSIC, T. REX, LOU REED, NEW YORK DOLLS, SPARKS, IGGY POP, COCKNEY REBEL o ALICE COOPER? ¿Cuántos niñatos modernitos que escuchan a ECHO & THE BUNNYMEN o carrozillas que aún no han salido de las sucias bragas de FREDDIE MERCURY, tienen la más mínima idea de que todos los grupos importantes (al menos el 99%) surgidos en los últimos 10 años, no han hecho otra cosa que chuparle el culo a DAVID BOWIE? Si quereis datos los tendréis:

¿Cuáles son las referencias de QUEEN? QUEEN = DAVID BOWIE + ALICE COOPER + LED ZEPPELIN + MONSEERRAT CABALLE.

¿Sabeis de dónde han salido todos los tiernos grupitos pop que tanto os enloquecen? Está bien claro, no han hecho más que prolongar las ideas que atormentaban a RAY DAVIES y los KINKS en los 60, a T. REX o ROXY MUSIC a comienzos de los 70 o suavizar el punkoso pop de los RAMONES.

Al igual que DAVID BOWIE imitó a MICK JAGGER y éste a CHUCK BERRY y éste a MUDDY WATERS y éste a "vete a saber", así los jóvenes grupos no dejan de imitar al rubiales ese. ¿La diferencia?, bien clara, DAVID BOWIE

a pesar de tener sus influencias (en las que hay que mencionar a los *ROLLING*, *PRETTY THINGS*, *SYD BARRET*, *BOB DYLAN* y los *WHO*) supo innovar y ha mantenido un nivel de calidad acojonante durante más de 15 años, mientras que los grupos surgidos en los últimos 10 años, son en su mayoría, bastante sosos y generalmente al tercer o cuarto L.P., ya los han dado por culo. La historia del *ROCK* en los últimos 30 años (la única, por cierto) ha fluctuado bastante, ha habido momentos brillantes y momentos de crisis ideológica y musical. Allá por sus comienzos tuvo un buen momento, cuando todavía era sólo *ROCK'N'ROLL* (y les gustaba) y otro momento mejor aún con la etapa 63-73. En estos diez años, pasó de todo, desde el auge de los *BEATLES* y los *ROLLING STONES* hasta la consumación del *GAY ROCK*.

Hubo un 1967 brillante lleno de grupos nuevos y buenos (*DOORS*, *ZAPPA*, *VELVET UNDERGROUND*, *PROCOL HARUM*, *JEFFERSON AIRPLANE*, *PINK FLOYD*, *SOFT MACHINE*, *COUNTRY JOE & THE FISH* y un largo etc).

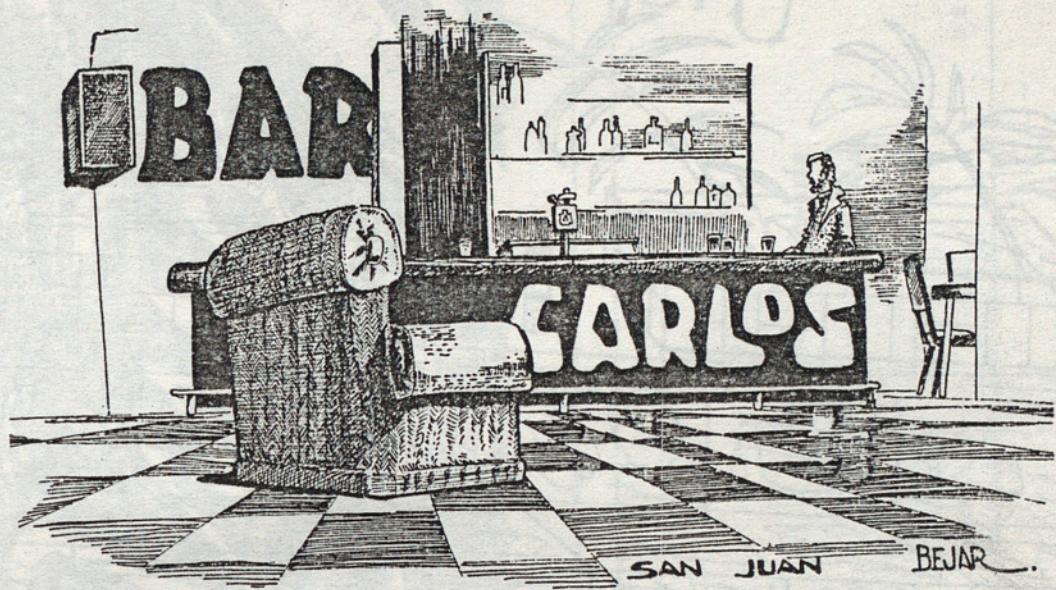
Después vendría la vanguardia del cambio de década (*KING CRIMSON*, *GENESIS*, *LED ZEPPELIN*, *VAN DER GRAAF GENERATOR*, *CREEDENCE CLEARWATER REVIVAL*) y las corrientes del *GAY* y el *REVIVAL* del *ROCK AND ROLL*.

Para acabar una relación muy personal de grupos más o menos contemporáneos y que merecen, creo yo, la pena destacar:

SEX PISTOLS, *RAMONES*, *TALKING HEADS*, *PRETENDERS*, *TELEVISION*, *POLICE*, *SUICIDE*, *CLASH*, *RESIDENTS*, *CRAMPS*, *B'52'S*, *SPECIALS*, *SPLIT ENZ*, *ECHO & THE BUNNYMEN*, *MOTELS*; *BOOMTOWN RATS*, *PSYCHEDELIC FURS*, *CABARET VOLTAIRE*, *SIOUXSIE & THE BANSHEES* y *TUXEDO MOON*.

NOTA: No me responsabilizo de las faltas ortográficas que se puedan cometer y que seguramente se cometerán cuando pasen esto a máquina.

P. Huarte



SAN JUAN

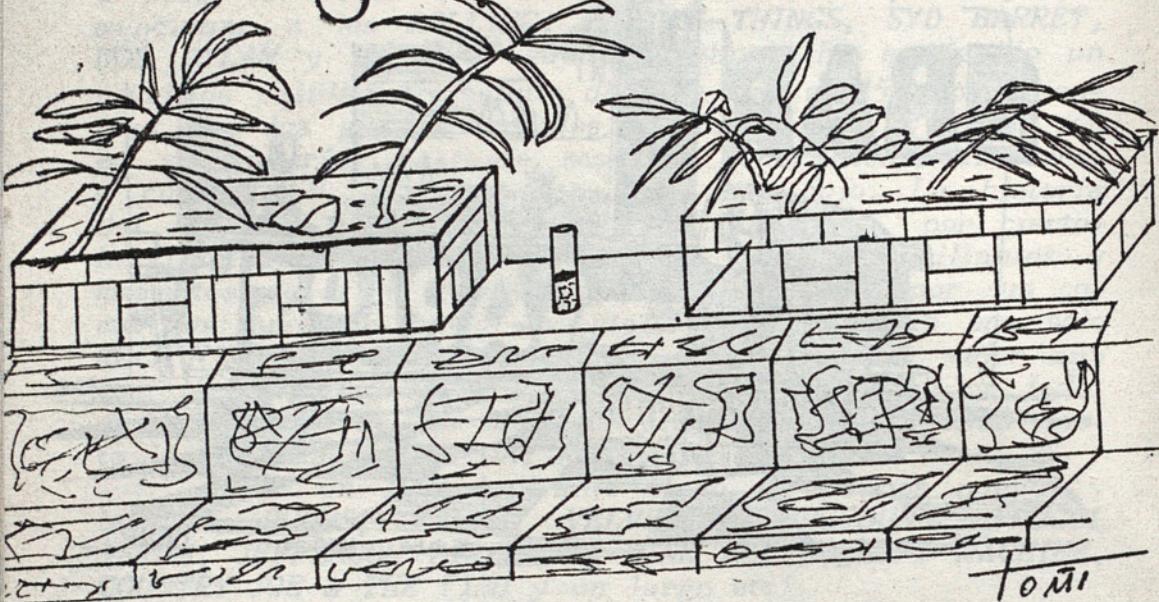
BEJAR.



CALLE MAYOR

Déjate

chapeau



CREA TU PROPIO
AMBIENTE
discoteca "CHAPEAU"["]
la mejor 'marcha'

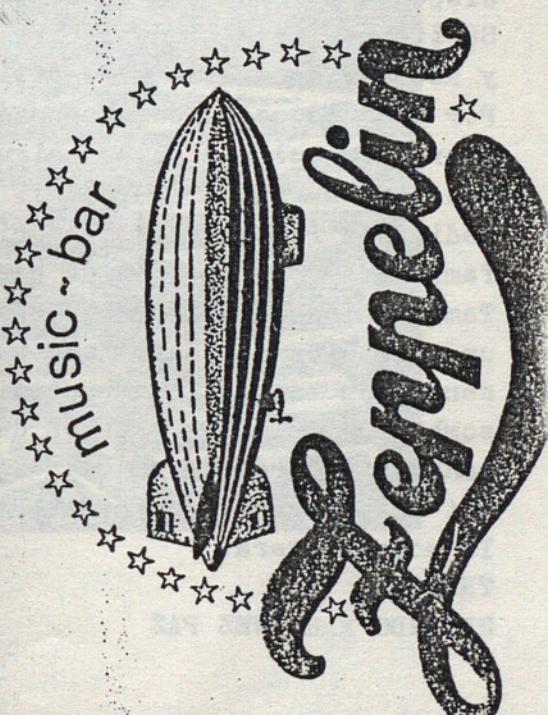


bejar

VÍDEO CLUB

Vídeo Club

VIDEOLIBRERIA
EL CUMBIO
Y VÍDEO
ADULTOS
ASOCIATIVAS
DEL VEL
ANTI



11

regalos Quix

taller de joyería

JOSE L. PERAL

REINOSO, 21
TELÉFONO 40 31 64

B E J A R

LA MODA NACE EN LA CALLE

P A R I S

Solamente unos doscientos pasos se necesitan para trasladarse desde el Cafe "COSTES" hasta "LE PERE TRANQUILE", dos cafeterias en pleno centro del barrio Les Halles.

En este corto recorrido se pueden ver los nuevos estilos de la moda, lo que vendrá, lo que se pondrá todo el año próximo o dentro de dos años.

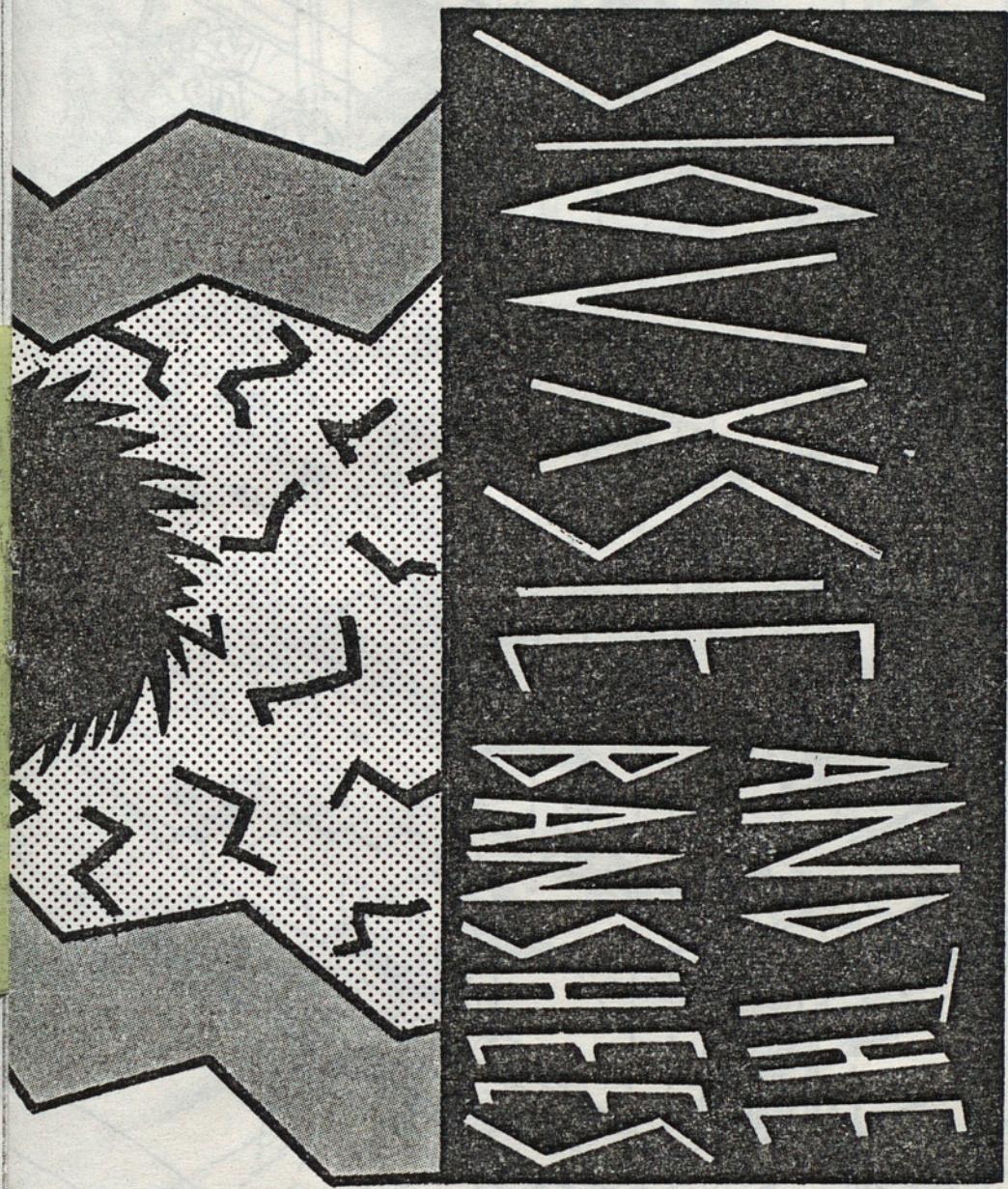
Jóvenes de todas las capas sociales se dan cita en este rincón parisino con la idea de mostrarse, de provocar, de chocar o dejarse fotografiar. Son ellos que dán un clima especial a estas terrazas en donde se consumen cientos de tazas de café, de Kir, de Diabolo Menthe, de panaches, de limonada o de chocolate caliente.

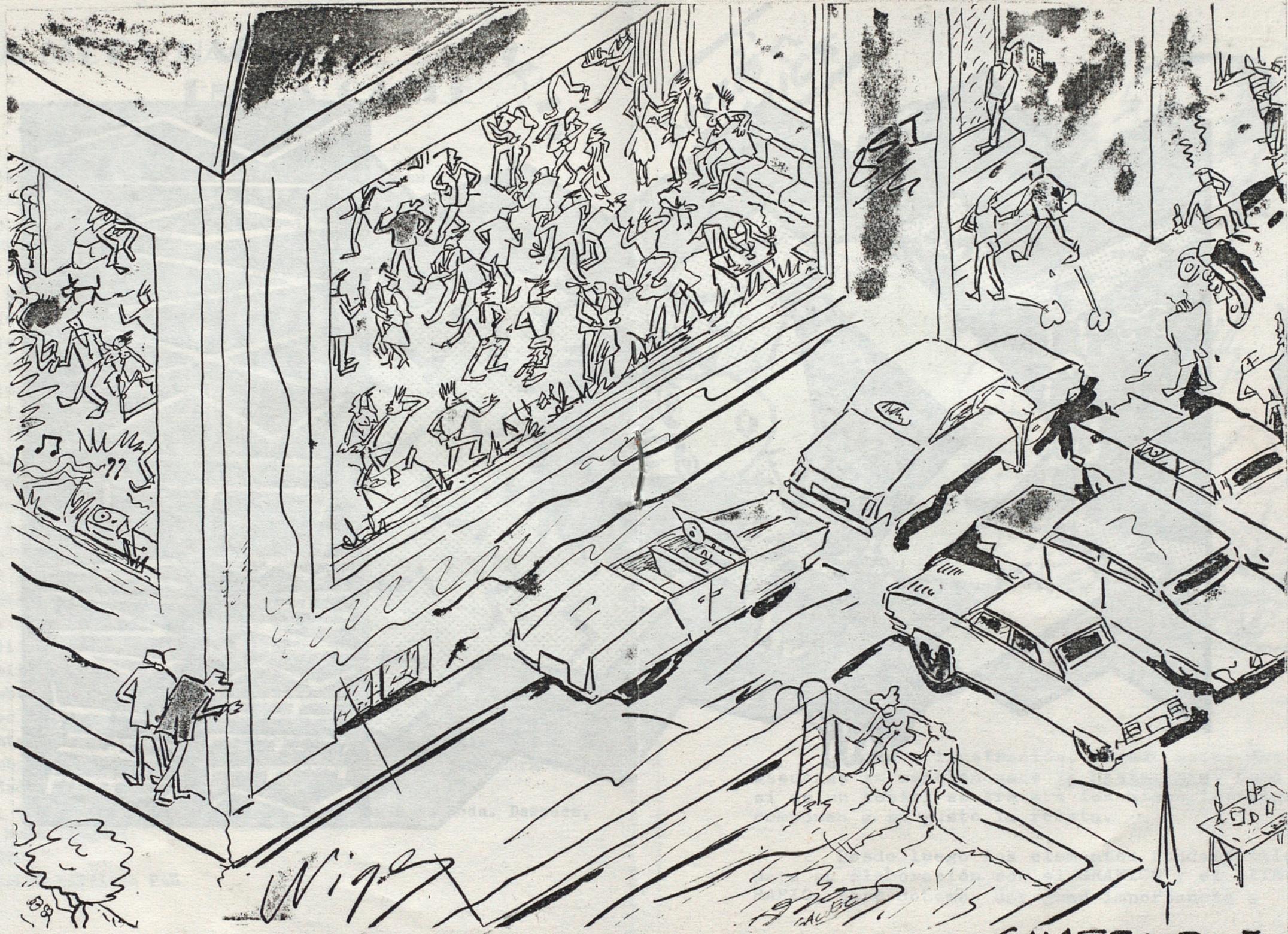
En general esta nueva "fauna" de jóvenes tienen profesiones relacionadas con el arte y la moda, pero como no disponen de casi ningún dinero provocan una contramoda. Su tiempo libre lo usan para buscar cuidadosamente prendas y accesorios en los mercadillos de Clignancourt y Montreuil. Por unas pocas monedas consiguen maravillas que más tarde recrean mezclándolas con alguna prenda de "marca"; eso les dará un "Look" personal. Como los buscadores de oro se dedican a revolver los armarios de abuelas, tíos y otros familiares con la idea de caer sobre algo genial único. También los baules de recuerdos suelen dar muchas sorpresas, unos zapatos de charol que se usaron para alguna representación teatral, unos pendientes de stass, puntillas, sombreros, plumas, botines del ejército, unas condecoraciones bañadas en oro etc.

Así que ahora seamos creativas. Juguemos a la moda. Después, la moda llegará.

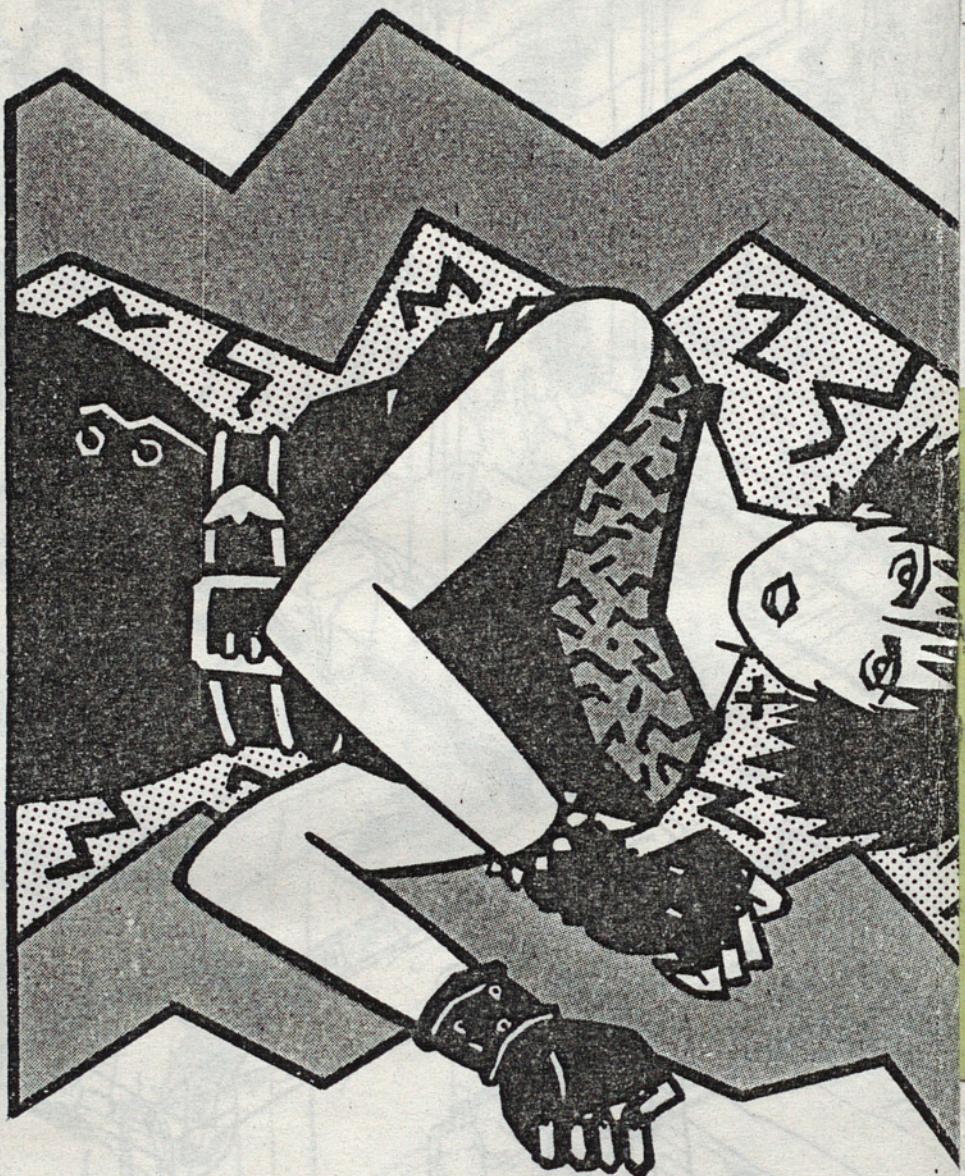
TEXTO:

RICARDO MARTINEZ PAZ





GUATEK-E-I



sección COMICS



Guión e ilustración. Cuando estas dos esencias se mezclan nace la historieta. Como si de un coctel se tratara los historietistas componen a su gusto la receta.

Desde luego los elementos fundamentales para su elaboración son el GRAFICO y el LITERARIO, pero debemos dar gran importancia a

esos elementos secundarios que condicionan la apreciación del trabajo original. Estos son REPRODUCCION, barman, copa, camarera maciza, etc.

Ahora centrémonos en la selección de las principales esencias que compondrán el maravilloso coctel que tanto nos gusta tomar:

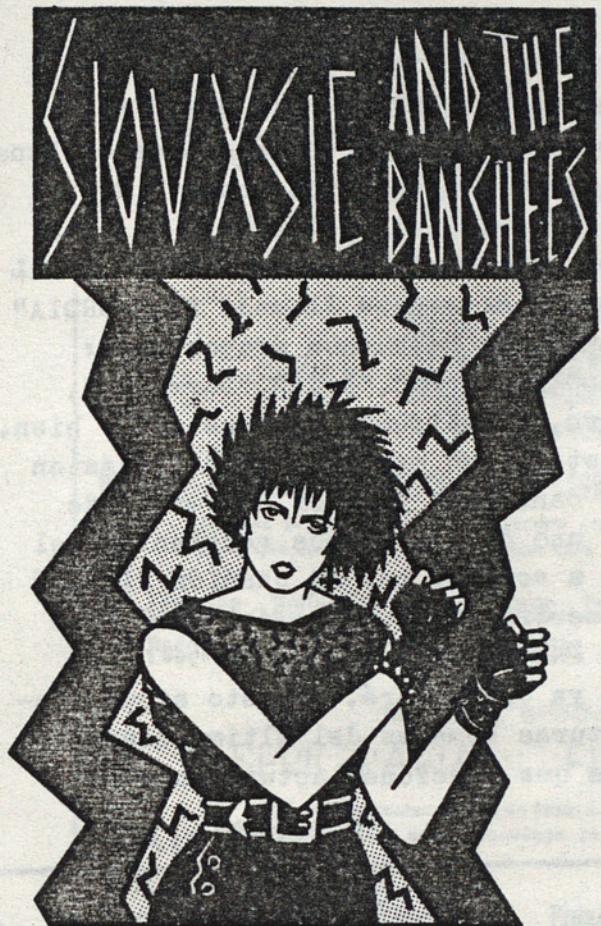
1.- TRABAJO GRAFICO O COMPONENTES ALCOHOLICOS.

Los más relevantes son el dibujo, el color, la geometría (Vifetas y su distribución), y caligrafía o rotulación. Estas son las bebidas con las que contará el historietista para realizar su labor gráfica. El tratamiento o dosificación de cada elemento irá en función del trabajo literario o componentes sin alcohol que seguidamente examinamos.

2.- TRABAJO LITERARIO O C. SIN ALCOHOL

Son infinitas las posibilidades de elección de este tipo de elementos pues en función del personaje se utilizará el lenguaje culto o el argot propio, y en función del género de la historieta se utilizaría el lenguaje adecuado, sea poético, abstracto, épico, etc.

Se hacen cocteles para todos los gustos y en todas las circunstancias, Lo que no se puede admitir son combinados en los que pelean los elementos. El delatar estos cocteles vomitivos es función de la crítica, esa crítica española que se tira los trastos. Señores, no siempre apetece un coctel seco, a veces y a gusto de cada cual se tomará uno dulce "TINTIN" por ejemplo o bien uno seco largo de alcohol o simplemente un vino si se ponen las cosas mal...



El año 1984 ha sido un año perfecto para la música en España. La gente ha comenzado a oír con gusto a las grandes bandas que funcionan más allá de nuestras fronteras, THE CURE y SIOUXSIE AND THE BANSHEES han sido por fin reconocidos (como dice un amigo mío) como unos buenos dinosaurios pese a pesar de haber querido acabar con ellos.

El concierto de SIOUXSIE a finales del pasado año fué, quizás, lo mejor del año. En él vibraron todos los amantes

de la divina desde el comienzo hasta el final, con todas sus buenas canciones, entre ellas: "DEAR PRUDENCE", "PARADISE PLACE", "CHRISTINE" y "BRING ME" de su último LP "HYAENA", entre otras. El culmen final fué "ISRAEL" que nos puso los pelos de punta a todos y nos dejó muy satisfechos.

Respecto a THE CURE todos esperamos que vengan pronto pero mientras tanto nos conformaremos con un buen LP en directo de reciente publicación en España que contiene canciones ya legendarias de esta superbanda como "THE WALK" o "ONE HUNDRED YEARS".

Otro buen concierto fué el de X MAL DEUTSCHLAND, unas chicas alemanas que se lo hacen bastante bien y cuentan con una

voacalista muy en la linea de SIOUXSIE , ANIA HUWE.

El año 1984 también se publicaron muy buenos discos en España gracias a la labor de casas discográficas como D.R.O o Nuevos medios (por medio de su filial la TWINS). La casa DRO nos trajo buenos discos como por ejemplo el LP de X MAL DEUTCHSLAND, una recopilacion de grupos llamado "DISCORDIA" en la que se contienen canciones de buenos grupos como: "Robbing Gristle", "Sex fand drildren", "Data", "Dormannu", y un maxi de un grupo nuevo, "23 SKIDOO", que suena muy bien. LA TWINS, publicó, entre otros, un maxi single de "Passion Fodder" con cuatro buenas canciones y otros dos maxis de POPULAR HISTORY OF SINGS, uno de los grupos revelación del año que se está empezando a conocer por su canción "IF SHE WAS A CAR" en la que se muestran tendencias del estilo de NEW ORDER.

Hay muchas cosas más que ya os contaré, si esto sigue funcionando os hablaré en futuras semanas del ultimo disco de unos de los mejores grupos que funcionan actualmente en España, "LOS REBELDES".

.TINA.



PEÑISTAS

ASOCIACIONES

GRUPOS CULTURALES

COMISIONES DE FESTEJOS

FABRICAS Y COMERCIO EN GENERAL



Ser **JUPMAN** *Flock*

LE OFRECE SUS SERVICIOS EN

Pañuelos - Camisetas - Camisas - Gorras - Fajines - Adhesivos (plástico y papel) - Globos

Además de todo un extenso muestrario en artículos de propaganda
(para que usted elija aquel que mejor vaya con su negocio o actividad)

**Llaveros - Bolígrafos - Encendedores - Carteritas - Espejos - Bolsas
Posavasos - Parasoles - Calendarios - Tacos publicitarios, etc.**

TODO ELLO IMPRESO EN:

SERIGRAFIA - FLOCKADO

(lujosa estampación en relieve aterciopelado)

o TERMOGRABADO, según convenga para cada artículo o cliente

MATEAMOS con su anagrama o distintivo
comercial sus ESCAPARATES-LUNAS.
ESPEJOS - VAJILLAS, etc

Pídanos presupuesto sin compromiso

Si todavía no dispone de anagrama o distintivo comercial

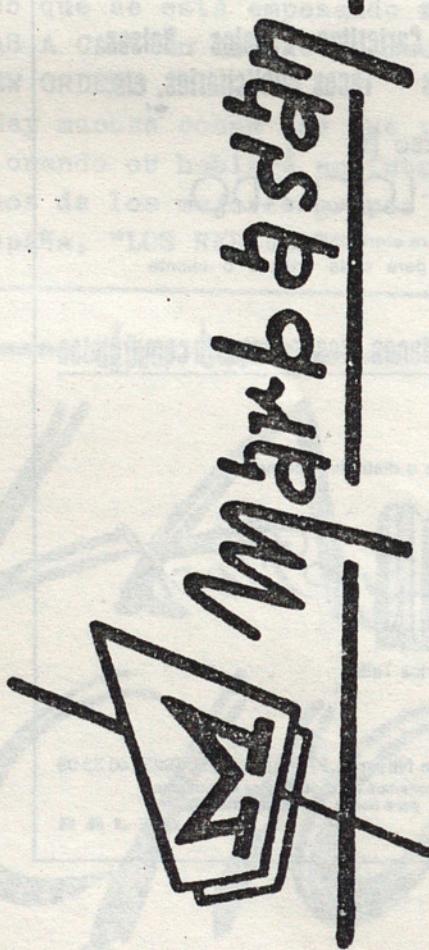
Ser **JUPMAN** *Flock*

se lo realizará en su Fábrica Taller

Confección de ropa de trabajo

En Ronda de Navarra, 27 (bajo) - Tel. (923) 40 33 09
Disponemos de contestador automático
para horas fuera de oficina)

BEJAR



Sánchez Ocaña, 24

Telf. 40 21 70

BLEJAR

ELBE

LHNUSSI SAN YO

-THOMSON

Les ofrece la más amplia gama de ELECTRODOMESTICOS

y las marcas más prestigiosas en el mercado mundial

Si su Cocina quiere amueblar
visitará M A R B A S A N

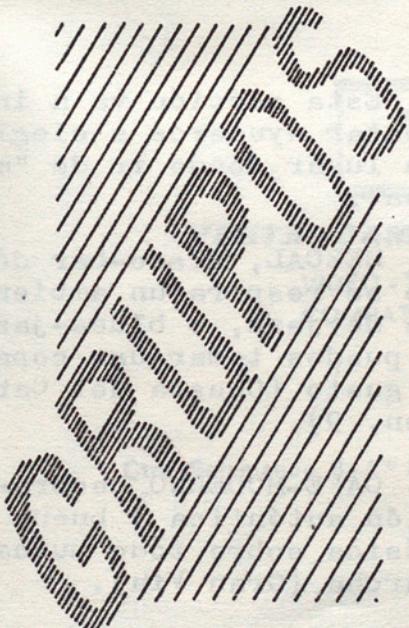


MOVIDA

En esta sección "MOVIDA ROCK", vamos a intentar sobre todo divertiros y a la vez informaros de todo lo que ocurra en la MUSICA ESPAÑOLA, entrevistas con grupos de la región y su presentación.

También hablaremos de lugares donde podreis encontrar "MOVIDA ROCK", tomar una copa, escuchar buenísima música o ver los últimos videos musicales.

Por supuesto informaremos de los CONCIERTOS en directo que se podrán presenciar.



Aquí hablaremos de muchos grupos que intentan abrirse camino (cosa difícil). En primer lugar aludirémos a un grupo de HEAVY llamado KIE 13 que ya actuó en el local de Cipri, Bristot Santa Bárbara. Se les ve con futuro y desean hacer su presentación en Madrid.

Por otro lado, está el Grupo Rock, LETEO. Sus temas tienden al Blues por un lado y a lo Sinfónico por otro. Es un grupo joven que

ROCK

se desenvuelve bien en sus temas. Hace poco tiempo pudimos presenciar su actuación en un Instituto de nuestra ciudad. Convención aunque con problemas de sonido a causa del despotismo del grupo MARCA-ACME.

Y por último hablaremos de la Banda POP ROCK, PLAYAS DE ALEJANDRIA, con mucho futuro cuya presentación se realizará muy pronto en nuestra ciudad.



MARCHA

Esta sección va a intentar ayudaros a elegir un lugar donde ir de "marcha".

MEZCAL, disco-bar donde se respira un ambiente de jazz, o blues-jazz y puedes tomar una copa a gusto (Cuesta del Carmen, 9).

CAFE-MODERNO decoración auténtica y buena música sobre todo mucha marcha (Gran Vía).

SE ACONSEJA IR DESPUES DE MEDIANOCHE.

- JAIME & YOLANDA -

AUTOESCUELA



CASTAÑAR



Ctra. de Salamanca, 8 - 1.^o D
Teléfono 40 38 45

BEJAR

BAZAR DEL VIDEO Y SONIDO

THAIS

VENTA - CAMBIO Y ALQUILER DE PELICULAS

VIDEO - TV - CADENAS HI-FI - MINICADENAS
COMPAT - DISC. - AUTORRADIOS, etc.

Ctra Salamanca, 8 - 1.^o D

BEJAR

Tel. 40 38 45

En Frio Industrial la prestigiosa marca

S.A.

FAENA

toda su
extensa gama

Hielo.
Fabricadores de

Vitrinas
Lavaplatos

FRIGORIFICOS

ARMARIOS

Lavavasos

Botelleros

CAFETERAS

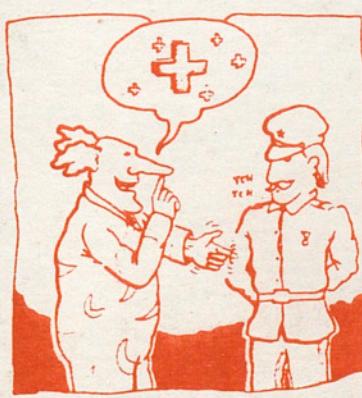
mostrador

bajo mostrador

Alto
mostrador

M A R B A S A N

Sanchez Ocaña, 24 - Teléf. 40 21 70
B E J A R (Salamanca)



"FINIS HISTORIAE."

Joséba -
1993

VENEZIA

MUSICAL

FANZINE GUÍA

nº 0 . CONCIERTOS - comics /



exitos... ips.....etc