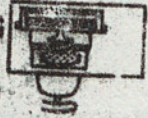


→ SUMARIO ↑ ↑ ↑ LAIROTIDE →

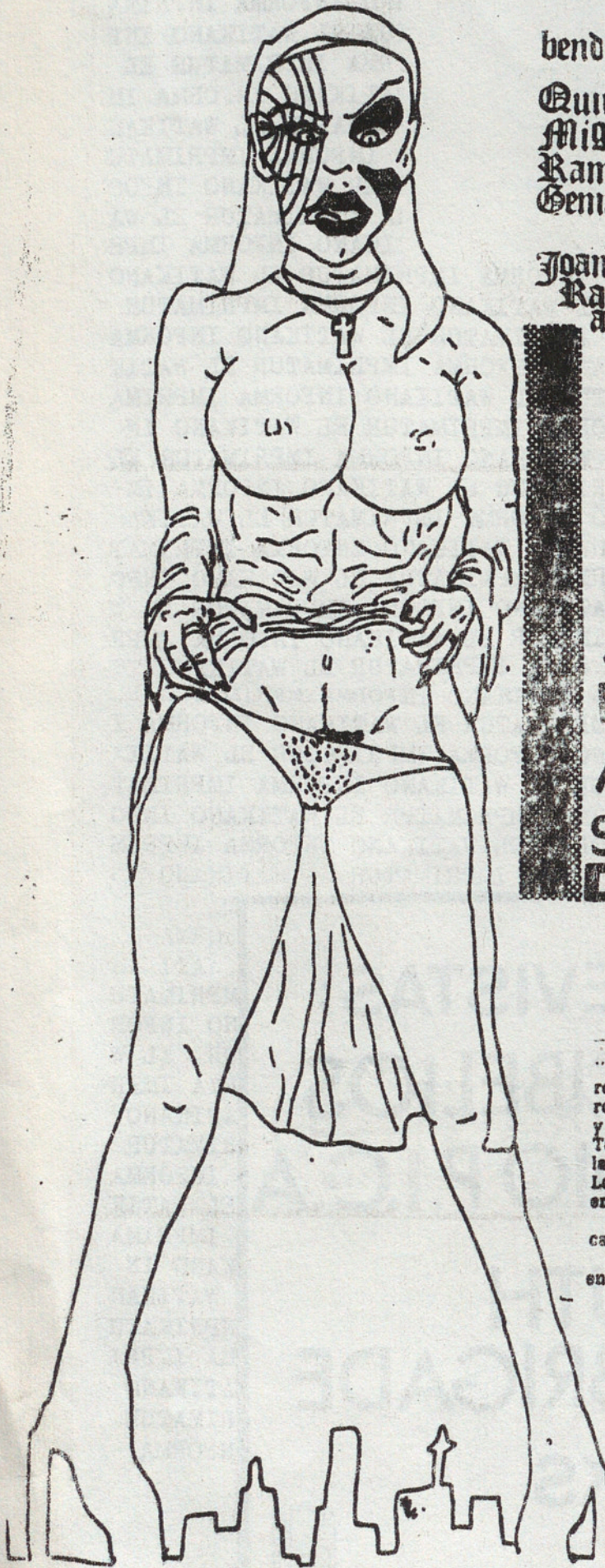
Dios™ presenta:
El Vaticano Informa

bendiciones a

Quim.....FOTOS
Miguel.....DE DECIBELIOS
Ramon.....DE ZIG ZAG
Genia.....



Joan Valentin, Silvia y la gente de Radio p.i.c.a. así como a Carlos por su ayuda desinteresada



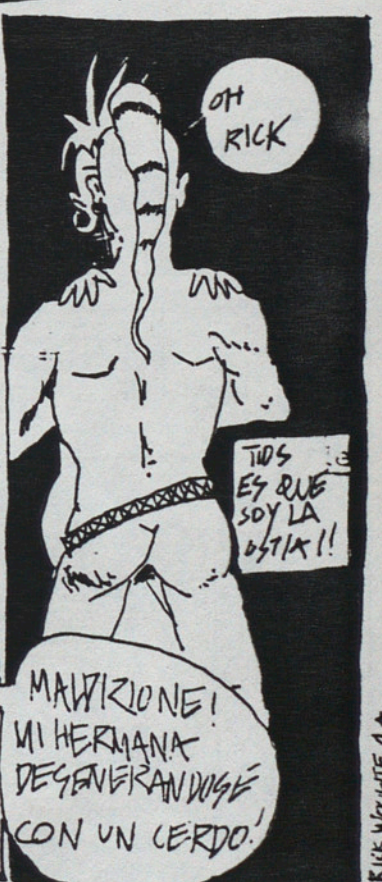
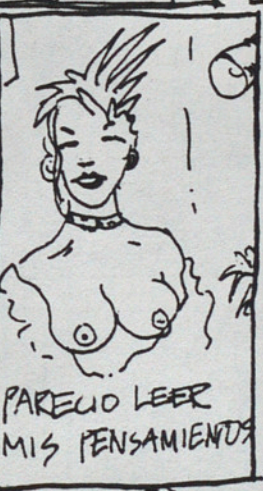
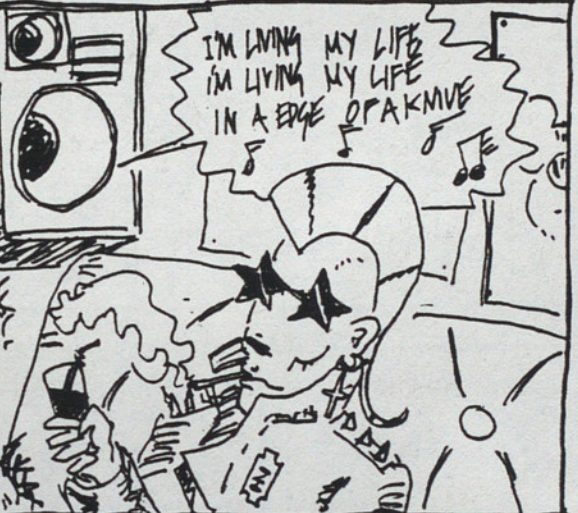
RICK WOOLITÉ
 Y AL FINAL...
 YOUTH BRIGADE°
 MISION IMPOSIBLE
 DECIBELIOS°
 BENNY THE BOUNCER
 RADIO P.I.C.A. .
 SOCIEDAD • 3000 .
 DIEGO AMARIQUE
 PAYASO QUE

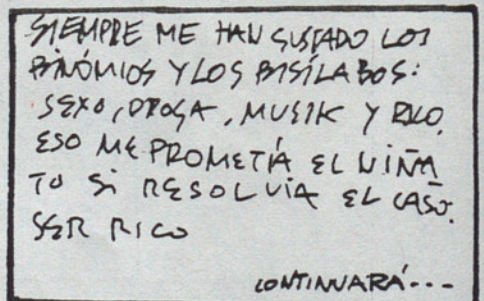
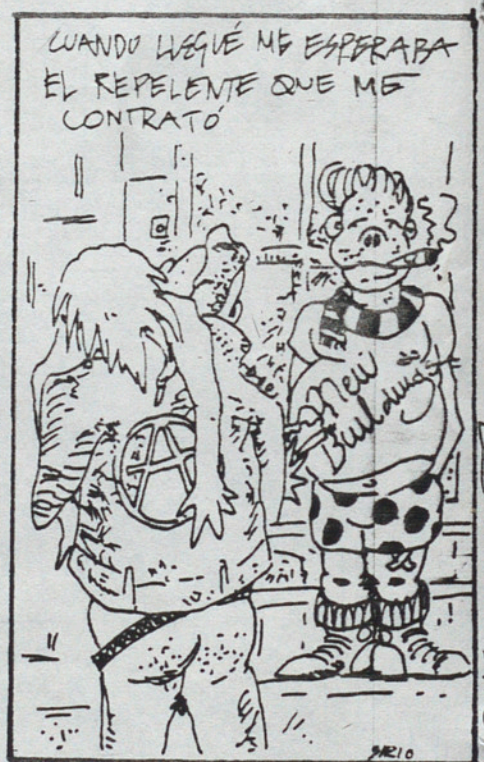
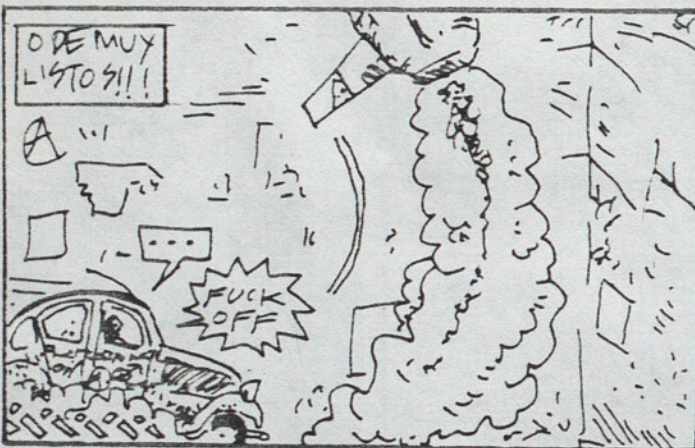
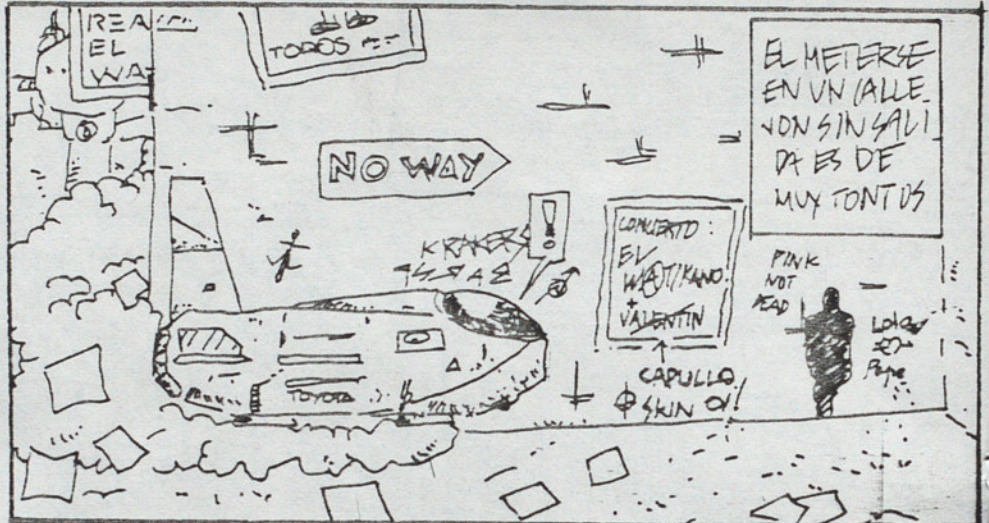
"Recuerdo cuando yo era maletilla,
 recuerdo que en los campos yo robaba,
 robaba para comer cualquier cosilla,
 y en las plazas las barreras yo saltaba.
 Toreando en el ruedo con valentía,
 la gente emocionada aplaudía.
 Los guardias de los brazos me cogían,
 en la cárcel me encerraban noche
 y día;
 carcelero, ábreme la puerta, que esta
 en el ruedo quiero estar.

Carcelero, rompe los cerrojos y dame
 (mi muleta,
 que al toro voy a matar.
 Recuerdo las cornadas de los toros,
 mi sangre derramándose en la arena.
 Hoy contemplo las heridas de mi
 (cuerpo,
 recordando a la Virgen Macarena.
 Toreando en el ruedo con valentía,
 la gente emocionada aplaudía".



RICK WOOLITE

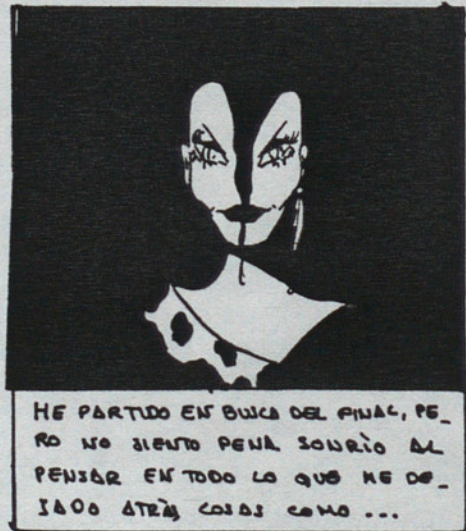
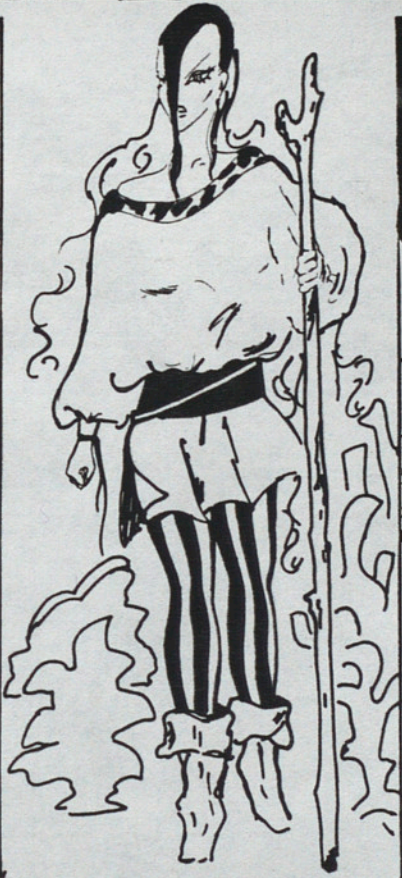




⊗ NOTA PARA LOS PURETAS: EN ESTA VÍNETA RICK LLEVA EL PENDIENTE EN LA OTRA OREJA: X BUNE ? ! ! ! !

CONTINUARÁ...

...Y AL FINAL...





Y MÁS
 ALLA DE CIUDADES
 Y VALLES, BLD, BLD, ...
 Y AL FINAL ... BLD BLD ...
 ESE LIBRE JUNTO
 A EL!!

RECUERDO CUANDO ERA NIÑA
 MI ABUELO NOS HABLABA DE
 UN LUGAR AL FINAL, DE TODO
 PONDE EL NOS ACOGERÍA...



ATRÁS VAN QUEDANDO LAS CIUDADES
 CADA VEZ ESTOY MÁS CERCA DE EL,
 MI DESTINO ES ESTE, LA ANSIADA PAZ.

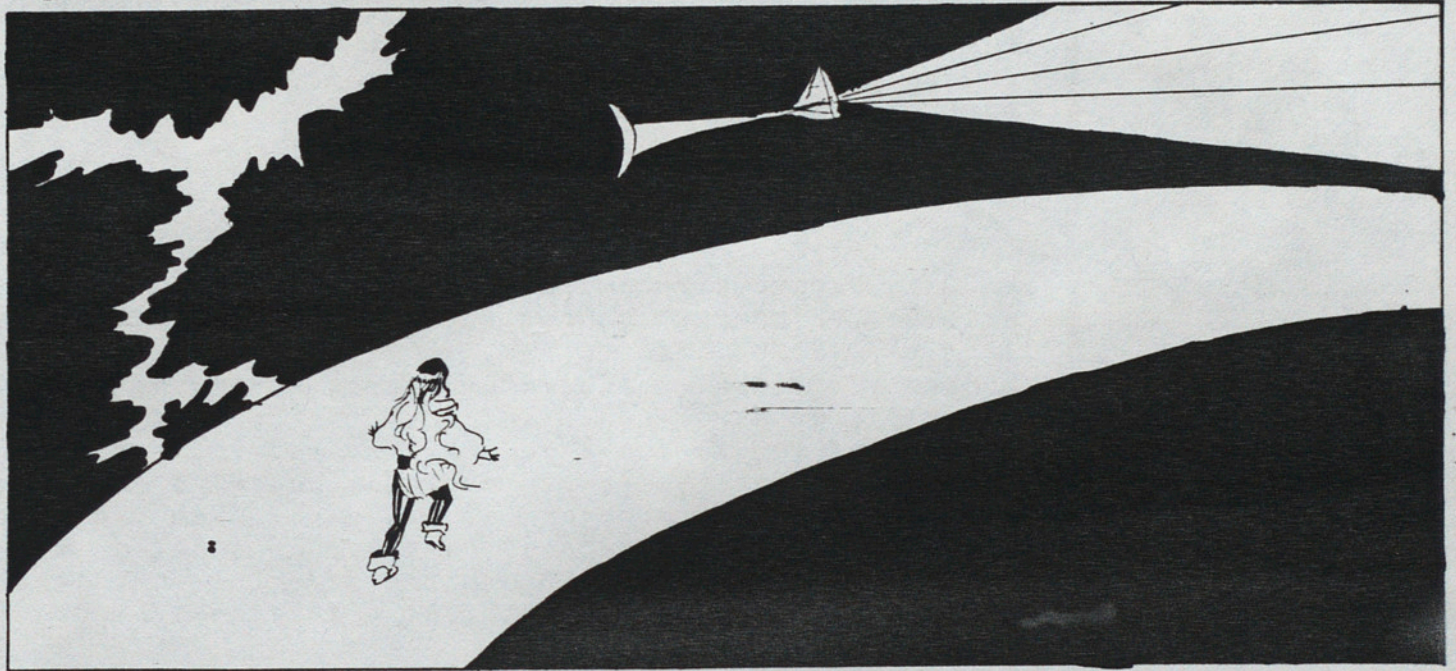
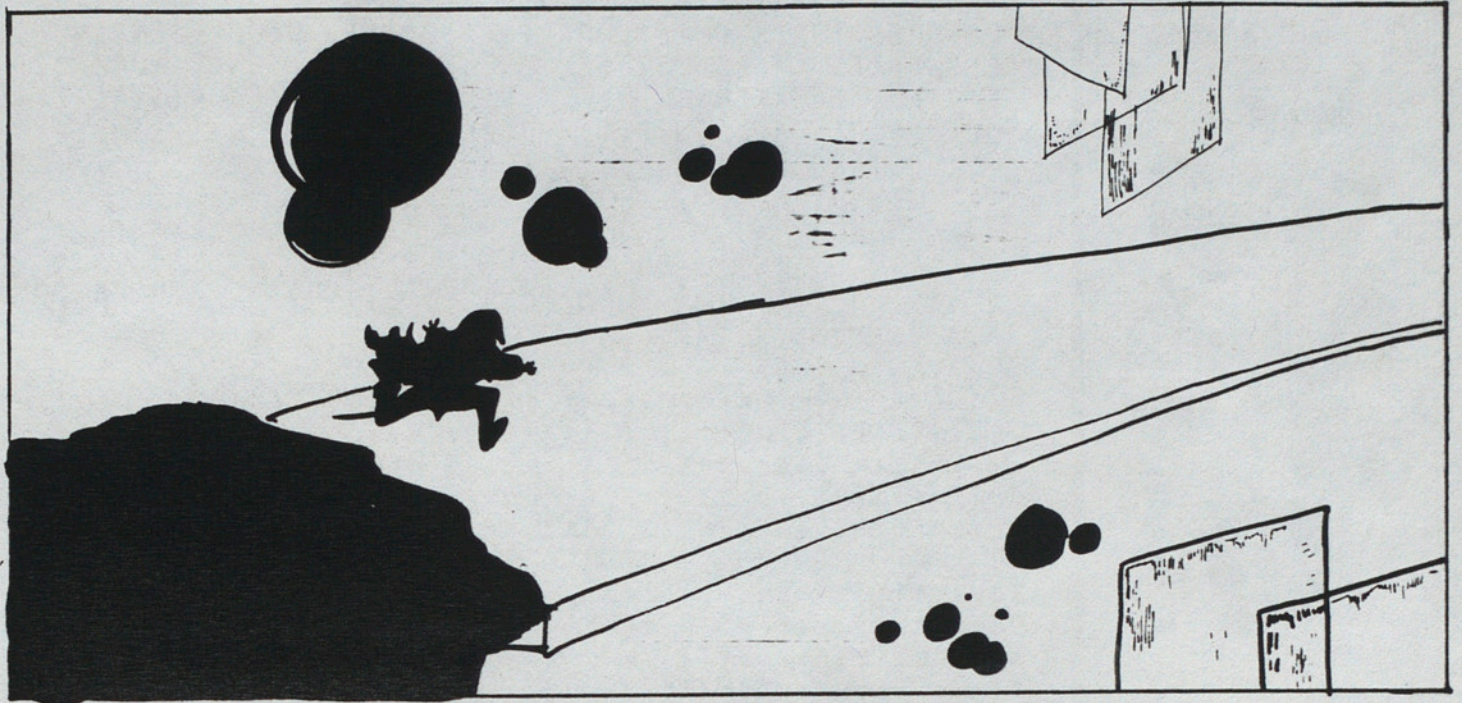


¿Tu pobre
 abuelo (me) si
 es un santo? me
 me lo decía:
 -vete, al
 final!

HE DECIDIDO RESOLVERLA, FUERZOS
 LOS CONTINUOS LAMENTOS DE MI
 MADRE LO QUE ME ACORCIÓ



UN PASO
 MÁS, UNO SOLO, Y
 HABRÉ DESADO ESTE MUN
 DO ASQUEROSO. NO TENGO
 DUDA ALGUNA DE QUE EL OTRO ES
 MEJOR, MUCHO MEJOR...



JA FA PROP DE TRES SETMANES EN GUILLEM (Això no és Mongopop, Os habla el Guiri) I EN XAVIER (Xavier Classic) VAN ACCEDIR MOLT AMABLEMENT A SER ENTREVISTATS PEL WATIKANO? REPRESENTANT A RADIO P.I.C.A.

DE DUES HORES QUASI, D' ENTREVISTA, US PRESTEM ELS RESULTATS TAL I COM VAN SER PARLATS, SENSE NORMALITZAR-HO. EL LLENGUATGE TRANSCRIT S'ACOSTA MÉS AL PARLAT QUE NO PAS A L'ESCRIT. HO PREFERIM. ES MÉS SINCER.

A QUI NO LI AGRADI, QUE NO HO LLEGEIXI.

LA PRIMERA PREGUNTA ES OBVIA : QUAN I COM VA COMENÇAR A FUNCIONAR RADIO P.I.C.A.?

Guillem (G)- Va començar fa tres anys i pico, provenent de Salvatore, l'únic que fa directe a la ràdio, de la Campana de Gràcia que va ser la mare d'alguna forma. Va anant canviant de gent, però fa un any i mig que tenim un equip fixe Actualment emitim 22 hores i el mes vinent farem 24' ja.

Xavier(X) - En realitat, la cosa va començar per mi, quan vaig conèixer el Víctor Nubla. El Salvatore volia fer una cinta que es repetís cada 2 hores de música clàssica. Com jo tenia prou material en vaig oferir. Aquestes cintes començaven a les 12 i es repetien fins a les 18h. Sis hores de música clàssica. Actualment seguim treballant amb cintes que es repeteixen de 1 a 7. El que ho escolta e les 6 és molt probable que no ho fagi a les 4.

COM ES FINANÇA L'EMISORA?

X- Quan vaig veure com funcionava al principi, em vaig emparar. Havien companyies que volien l'anunci, el concert, que si això, que si allò...

Volien que els hi posèssim un anunci durant un mes i eren incapaces de donar-nos 5 entrades per concerts. Després Havia gent que posava l'anunci i no pagava, com el Diari de Barcelona als quals vam anunciar durant 3 mesos sense que ens posesin l'anagrama al seu diari. Vam anar a parlar i els hi vam dir: "Senyors, això val un quart de milió de pessetes, què passa?" Van demanar disculpes (una gent molt maca-) i es va començar a publicar l'anagrama.

G- Això són casos concrets. De fet, la base del finançament, són els anuncis. Una mínima publicitat. El que no farem serà anunciar L'UOMO o El Corte Inglés. Preferim posar cases d'instruments musicals, de revistes, de discs. Coses que hi tinguin relació. La idea és una mínima publicitat.

X- Jo sóc el que en realitat porta els finançaments, i quan vaig a demanar algú publicitat, els hi dic : Vinc a demanar un intercanvi. No volem enfocar-ho en l'aspecte diner, i anunciem botigues a algunes de les quals els estem agrats per ajudar-nos en una època.

G Com el famós anunci de l'enterrament... (Rialles)

X- Si, i molta gent pensava que era broma. De fet prefereixo anunciar sales de música, tendes de discs, etc. Coses que tenen a veure amb la música. No volem dir que aneu a tal lloc on hi han beguda i noies. El que volem és que a tal lloc actuaran tals i allí uns altres, entens? Volem donar a conèixer

WATIKANO? INFORM

RADIO P.I.C.A.

e el que és cultura i en canvi, que ens ajudan amb diners. Si sabéssiu el que estant entrant a la radio... Fa riure : cobrir despeses.

AL PRINCIPI CONSIDERAVEU A RADIO P.I.C.A. COM UN VAIXELL. QUE PASSA AMB AQUESTA HISTORIA ACTUALMENT ?

X- Es continua dient. Jo continuo dient que és un vaixell.

G- Quan va començar la ràdio, era com il.legal. La idea era un vaixell en el record o homenatge a Ràdio Carolina o d'altres angleses i holandeses dels anys 60 o 70. Però quan es va obrir la ràdio, es van presentar els papers i va quedar tot legal. ~~llegal~~ Es va mantenir la H^o del vaixell per allunyar problemes rars. Cadascú parlava la seva història i la majoria de nosaltres gravem a casa nostra, havent una unitat de centralització del treball que és la ràdio. No és una ràdio típica, sinó a l'inrevés : és un treball exterior que repercuteix a la ràdio.

TORNANT A LES FINANCES : PAGAVA ZELESTE PEL SEU PROGRAMA ?

X - Ells així ho van considerar. Jo ho considerava al revés: "Vosotros como uno cualquiera." Els que els hi cobravem en les cunyes, de preu irrisori. Com quedava gravat el passaven 2 cops. I aquestes cunyes podien durar 20 min, mentre que a altres llocs duren 1 minut. El que volem es posar música i ens dona igual el temps o els diners mentre n'hi hagin per tirar endavant.

Actualment hem fet obres (reparacions) importants, per augmentar la potencia d'emissió. Al dial entra tothom. Ens hem reciclat, posat nous aparells, etc. Tenim un repetidor al Tibidabo, ara el posarem més adalt i augmentarem la potencia. No sé quant, no us ho puc dir. Ja que a principi RADIO SALUD, quan erem al 88,8 es van posar per la cara al 90. Quan tothom sap que s'han de posar a sis punts. No vam dir res. Ens vam posar al 88,6 i no passa res. Però es que ara, al 88,8 està RADIO PORT, i al 88,3 RADIO REUS... i

EN ALGUNES PARETS DE GRACIA S'HA VIST ESCRIT : "RADIO XXX DISSIDENTS DE RADIO P.I.C.A." TENIU RES A DIR ?

G- Això va ser una fantasmada de no-sabem-qui-però-ens-ho-imaginem. Era més un problema personal que no pas una cosa a nivell de Ràdio. Dissidents de RADIO P.I.C.A. no n'hi hagut mai. Hi ha gent que ha deixat un programa i punt.

QUI MANA A RADIO P.I.C.A.?

X- Sempre hi ha hagut una veu cantant. En aquest moment et diria que quasi no hi ha ningú

G- A pesar de que hi hagi una organització, la cosa marxa bastant anàrquicament. El pitjor és que ningú no té interès en treure peles amb la radio, sino que fem la radio que volem, i per això tots tenim les propies feines i tal. A nivells de coordinació no poden ser-hi tots.

X- El que passa és que actualment funciona el COL.LECTIU DE RÀDIO P.I.C.A. format per tots els que fem programes. La gent pot venir o no a les reunions, ara, hi ha un petit comitè que són els que ho mouen tot. Abans, el Salvatore deia així així i així, ara en canvi les coses es proposen en reunió.

QUIN TIPUS DE MUSICA NO POSAREU MAI A RADIO P.I.C.A. ?

G- Va molt al criteri de cadascú. Per exemple, el meu programa es diu "Això no és Mongopop" (Breu comentari envers la inspiració del ~~Atol~~) i el que no posaré mai serà NACHA POP o coses així. És una opció personal, el HEAVY també l'odio, no n'he posat mai ni en posaré.

AIXO VOL DIR QUE HI HA CENSURA DE TEMES, O CENSURA PREVIA ?

G- Política és un dels punts en el qual no ens involucrem mai.

X- Si vosaltres escolteu, p.e., el meu programa, sentireu que dic "Ràdio P.I.C.A., la ràdio de l'art, la cultura, i sobre tot: la bona música. És així el que volem, altres coses no, a no ser que la política sigui cultural.

G- En un moment donat, podem criticar a l'Ajuntament si monta un "bodrio". L'única censura que pot haver és que si algú entra de nou a l'emissora i presenta cintes que no es poden escoltar perquè estan mal gravades, o perquè posi música normal o comercial. No ens interessa ser una ràdio com les altres. N'hi han vuit-centes d'aquestes.

X- Precissament una de les coses importants de la nostra ràdio és que estem fent el que ningú no fa. Emitim el que ningú no emet perquè tenim l'audiència que volem i no en necessitem més. A nosaltres ens escolta la gent jove, que és el que busquen les sales i cases de discos.

G- Home, si jo p.e. fes demà un programa dedicat a JULIO IGLESIAS, o MARR TRINI, segur, segur que s'em tiraven ots a sobre. Llavors sí que hi hauria una censura. El que està clar, és que no ho faré.

COM HO FEU PER ACONSEGUIR LA MUSICA QUE PROGRAMEU ? NORMALMENT NO ES TRACTA DE MUSICA FACILMENT CONSEGUIBLE...

G- Cadascú s'ho fa independentment. Ens ho montem a nivell personal, amb contactes que generalment són d'amics. També hi ha material que pots trobar aquí, d'importació. A preus desorbitants, però ho pots trobar.

No sé..., hi ha un programa de música contemporània (que no hi ha cap altre ràdio) i jo no sé com s'ho fa aquest senyor, perquè és completament impossible de trobar a Espanya aquesta música. El "curro" que porta ha de ser brutal. I així molts; "Beatlemania", etc.

X- El mateix noi dels BLUES ha aconseguit que una revista americana citi com única a Espanya a Ràdio P.I.C.A., ens les millors del món en aquesta especialitat.

QUINA ES LA RELACIO AMB ELS GRUPS MUSICALS DE BARCELONA ?

G- Molt bona. D'entrada perquè no són tontos i saben que els hi posarem les maquetes i discos sempre que poguem. Hi han coses que estan bé, i coses malament. Coses a nivell europeu - no anglès - com NEW BUILDINGS, DESECHABLES, DISTRICTO 5, ESPLendor GEOMETRICO, SHIT S.A., TOREROS AFTER-OLE, RADIO FUTURA, VICTOR NUBLA, etc.

Una gamma des del punk primitiu fins el vanguardista.

Això vol dir que hi ha un nivell mínim acceptable.

Lamentablement es desinforma. Podeu nombrar al PERIÓDICO DE CATALUNYA, que s'ha dedicat a confondre tot el que ha pogut tot el que va passar des de la setmana passada fins ara (Setmana del 21 al 27 del X): Tendencias i 666. Només cal veure que l'article del Josep Maria no té cap nom de grup escrit correctament. Aquest és el problema de Barcelona, que pels medis de comunicació, el públic no és informat.

I AMB LES RADIOS LLIURES DE LA CIUTAT ?

G- Al principi havia un col·lectiu de ràdios lliures, al final Ràdio P.I.C.A. va sortir. Hi han relacions personals, més que contacte de ràdio

PER ACABAR? QUE N'OPINEU DE LES SALES QUE NO ANUNCIEU A L'EMISORA ?

G- No hi han opinions a nivell de ràdio, les opinions són a nivell personal. Jo opino de KGB que és un "bòdrio". No li veig la gràcia a un local on no pò escoltar música sinó el run-run de la gent, apart hi han hagut històries de treure gent per l'aspecte (Punks, Mods, etc.) El STUDIO 54 és un altre local CLASSISTA, a on els matons són horrorosos, la beguda es de garrafa, es molt car i maltracten a la gent en plan brutal. 'Jo passo d'anar a aquests llocs, però repeteixo que no hi ha cap postura a nivell de ràdio.

X- I com a home que porta les finances i negocis a Radio P.I.C.A., si queestic en contra d'anunciar sales així. O sigui, dir que aneu a la sala tal que és una meravella i que et fotin a patades fora, no.

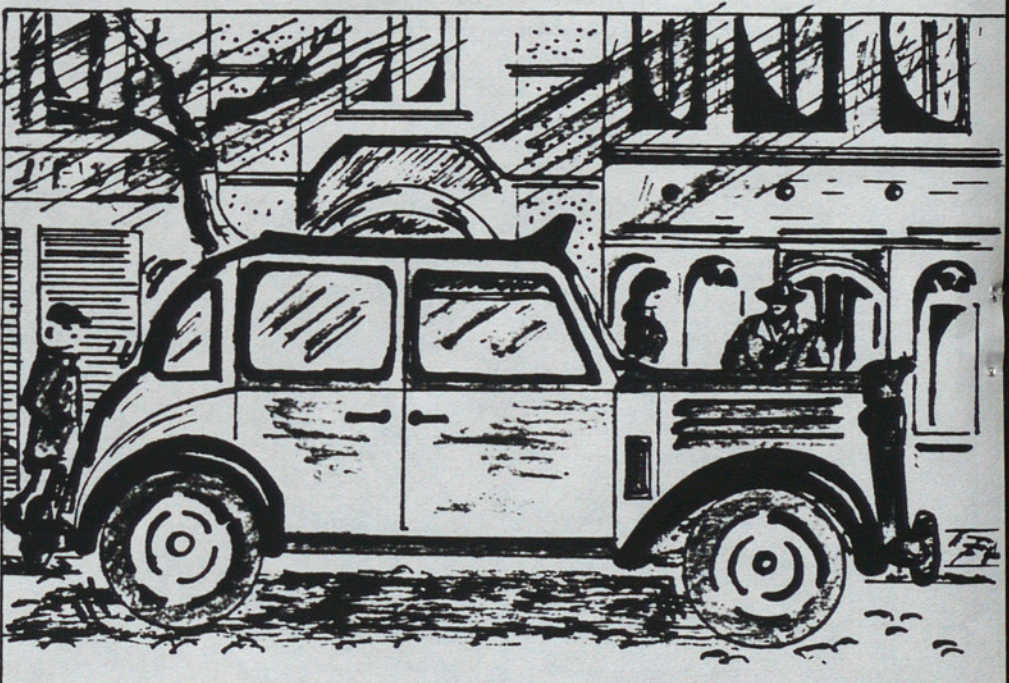
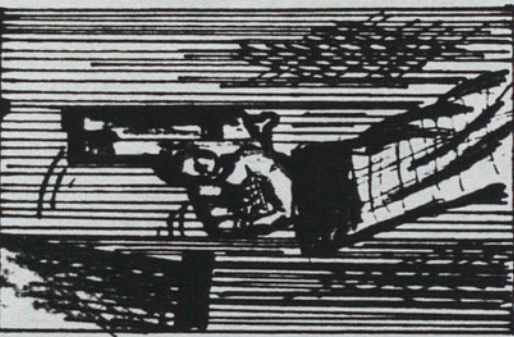
G- Mira, aquest cap de setmana amb Tendencias, al grup francès no el van deixar actuar a STUDIO 54 després de la prova de so. El DAMIAN- (GARCIA PUIG va dir que el grup no tocava perquè feia servir per actuar màquines reñadores. Pel que jo sé, l'Ana Curra va tenir problemes amb un gorilla, el guitarra de Desechables va tenir també un "encontronazo", i això són problemes i casos concrets que sí es poden denunciar

X- A mi, una sala a on foten a un parell de tios fora perquè s'estan donant un petonet a una cartonada... doncs em sembla molt bé que no vulguin maricons, és respectable. El que no és respectable és que al Diumenge següent posin anuncis dient: "Fiesta Gay en 54". A això no hi ha dret. Que el admetin per omplir la sala els dies que tenen buit i que els fò in fora els dies que tenen ple, no esta bé. Mira, no tinc pels a la llengua : ara treballo a 666, i vaig dir que no tornaria a posar mai més els peus a Metro. Li vaig dir a en Kristoff, i ell ho ha arreglat. D'igual forma tornaré a 54 si canvia de direcció i comença a funcionar com al principi.



MISIÓN IMPOSIBLE

GUIÓN Y DIBUJOS: J.M. Palau Ribera y gva



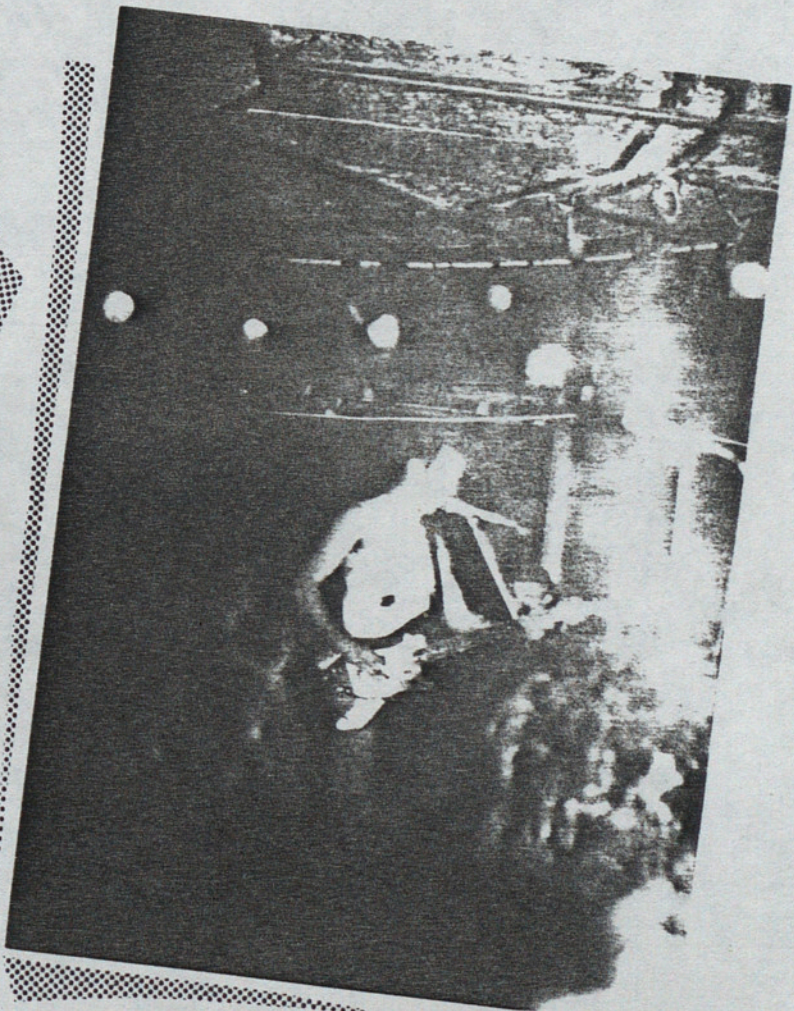


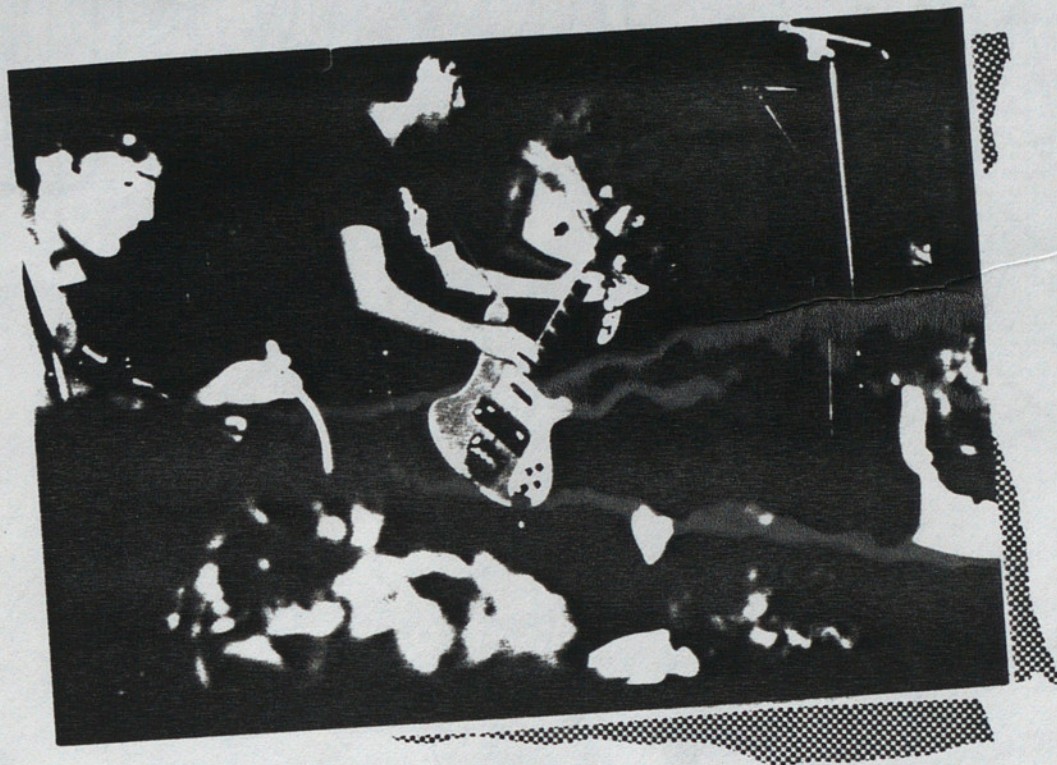
Yo se lo había dado todo, pero
ella quería siempre más...

Cuando me pidis la estatua de EAOS, en Piccadilly, supe que
no se la conseguiría. Y yo no podía hacer el ridículo...



YOUTH BRIGADE





Diego A. Manrique Bayardo

CASAL: DESDE EL VERTICE

La pregunta del millón: ¿Por qué la música pop made in Spain es tan enclenque y provinciana? Olviden las obvias excepciones, la realidad industrial y artística del pop español es la crímona. Naturalmente, hay docenas de razones estructurales y ambientales para explicar este lamentable panorama, pero ¡ea! dejen de amontonar disculpas: la responsabilidad principal tiene que residir en los propios músicos, en su debilidad creadora y su provincianismo estético. Tal vez estemos siendo excesivamente severos, realmente las condiciones de supervivencia son duras, pueden bloquear cualquier visión de futuro, cualquier idea que no contribuya a la resolución de los problemas de subsistencia más inmediatos.

Sea como fuere, no hay nada realmente exculpatorio. La mayor parte de los músicos locales han perdido el contacto con el rico flujo del pop y el rock contemporáneos. En su día se quedaron colgados con algún sonido maravilloso que les venía de tierras extrañas, pero luego han ido desconectándose progresivamente: han dejado de comprar discos, pasan de leer revistas musicales, permiten que sus gustos musicales se conviertan en prejuicios ofuscadores. Y esto es trágico, ya que olvidan que el pop y el rock cambian cada día y que taparse los oídos es ir recto hacia una vía muerta. En Francia, Holanda, Alemania o Italia hay gente (grupos, productores, solistas) que sintoniza con los sonidos dominantes anglosajones y los depuran, reforman o potencian con su propia capacidad artística: Kraftwerk, Giorgio Moroder, Capdevielle, Lucio Battisti, Change, Nina Hagen, Herman Brood y tantos otros demuestran que no es necesario acoquinarse por la arrolladora fuerza de la industria discográfica norteamericana, que hay huecos para la inventiva y el ingenio.

Toda esta filípica contra la estrechez de miras del pop hispano viene a cuento de CASAL. Aclarémoslo desde el principio: CASAL no tiene nada que ver con este prototipo de músico acomodaticio y derrotado. En cualquier momento uno puede hablar con él y compartir su entusiasmo por ese novísimo grupo techno japonés cuyos discos ni siquiera se han empezado a distribuir en Europa. Conserva los oídos abiertos de par en par: sabe que estamos en un tiempo de velocísimas transformaciones y está siempre a la caza de los sonidos insólitos, consciente del reto perpetuo que supone la revolución electrónica iniciada por el señor Moog. También aprecia que el hacer un disco es un arte como otro cualquiera, totalmente separado de la práctica musical sobre un escenario. Igualmente, CASAL está constiente de que el pop es algo más que un sonido: es un negocio (y ¡ay de ti si entras en él como un corderito!), es un juego de imágenes y sugerencias que van más allá de lo meramente sonoro.

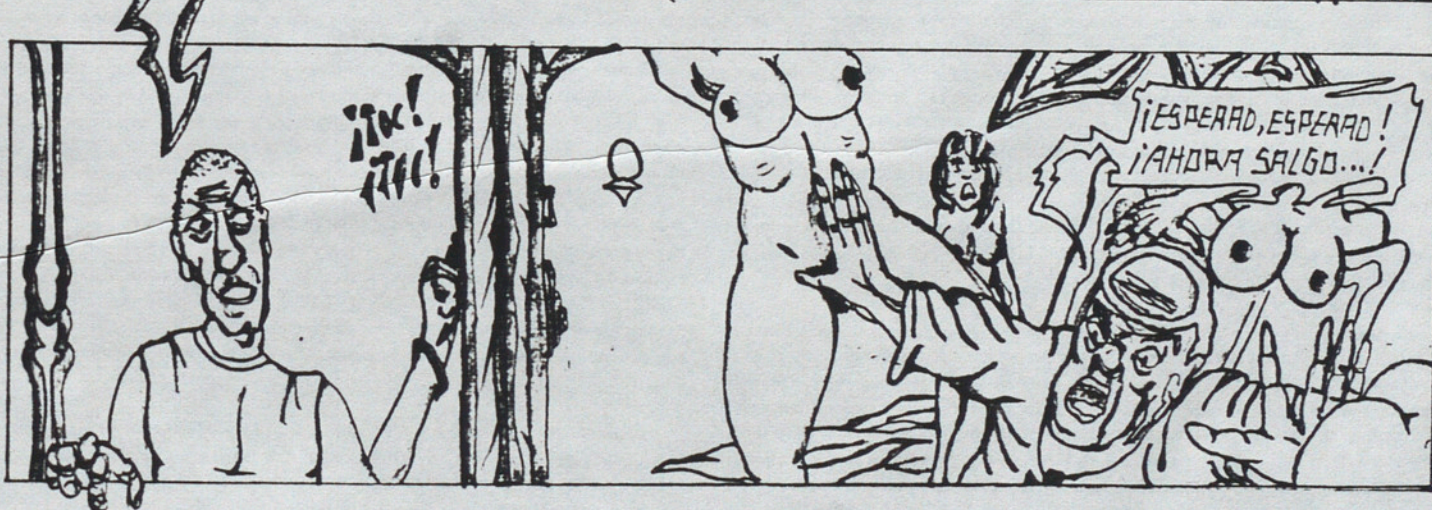
Lo que quiero decir es que CASAL entra dentro de esa reducida cofradía de músicos, técnicos, críticos y productores que quieren sacar al pop nacional de su raquitico agujero, que piensan y crean con sensibilidad europea. CASAL ha tenido la oportunidad de hacer un disco grande que es eminentemente cosmopolita. Y no solo por la mención de urbes de moda —Tokyo, Viena, Hollywood— sino por la concepción general.

¡Oh, sí! habrá gente que se extrañe incluso de que aparezcan algunos temas en inglés, volviendo del revés el viejo tabú hacia el lenguaje; pues bien, no pasa nada, hay canciones cuya historia se ajusta mejor a la fonética británica y tampoco hay razón para traicionar una letra escrita originalmente en inglés por David Bowie. Eso son detalles menores: lo que importa es el trabajo desarrollado a lo largo de muchos meses por CASAL, Julián Ruiz y todos los que figuran en los créditos. Un esfuerzo por crear una envoltura musical sofisticada y moderna al servicio de unas canciones que van desde el rock agresivo al tema de sabor mediterráneo. Naturalmente, no coincido con todos y cada uno de los cortes del álbum. Pero hay muchas cosas que me atraen: la atmósfera sonora de "Aquí en Viena", la potencia de "Stupid boy", el tratamiento espectacular del "White room" de Jack Bruce-Peter Brown, la ingeniosa explicación de la ascensión del pop y la tecnología japonesa que es "Tokyo", el retrato de "Billy Boy", el uso de las voces. Estoy seguro de que este álbum tiene una fascinante historia técnica que CASAL y Julián contarán con placer en cualquier ocasión que se presente: ambos comparten una pasión no disimulada por la mesa de grabación y sus deslumbrantes posibilidades.

Todo esto, que conste, no lo digo porque artista y productor sean amigos míos —que lo son, desde luego— sino porque se lo merecen. Y si tuviéramos muchos más como ellos, no habría necesidad de lloros y pataletas ante el estado actual del pop español. Que ya estamos en los ochenta ¿saben?

SALITANA

UN MUNDO FUERA





¿Y BIEN? ¿QUE ES LO QUE
CORRE TANTA PAISAJA?!

PERDONAD MI
SEÑOR, ¿CREEIS
VOS EN LA
IMPERFELCIÓN?



¡SOEZ! ¡OTALÁ
DIÓS NO HAYA
ESCUCHADO
TU
BLASFEMIA!

¡NO SU SANTIDAD!... SOLO
QUIERO COMUNICARLE QUE
HAY HOMBRES EN EL
PLANETA QUE OPINAN DE
FORMA DISTINTA Y DIVULGAN
SUS PENSAMIENTOS
A LOS DEMÁS!

¡ANTE LO PERFECTO
NO EXISTE COMEN ALGUNA

... DE TODOS MODOS
ESOS HOMBRES EXPLICAN
A LOS DEMÁS UNA SERIE DE
IMPERFELCIONES QUE DICEN
QUE POSEE TODO SER HUMANO Y...



¿QUIERES
PONEAME
DE MAL
HUMOR,
SOEZ?!

¡NO, YO SOLO DESEABA SABER LA VERDAD DE
SUS LABIOS!

BIEN, EEUH... ¡TODO
 SER HUMANO ES
 PERFECTO, PERO
 LAEERÁ DEJAR
 DE SERLO CUANDO
 BUSQUE LA
 IMPERFELLIÓN
 EN EL MISMO

... DE MODO QUE SABIENDO QUE SOMOS
 PERFECTOS, ¡AAAA QUÉ LE VAMOS A
 BUSCAR LAS TAES PATAS AL TAIPODE!



¡ASI ESTÁ ESCRITO EN LAS GAGAÑAS
 ESCRITURAS Y PROHIBIDO ESTÁ BUSCAR
 LA IMPERFELLIÓN Y PAOLLA MALLA!
 (DONDE IRÍAMOS A PARRA)

¡TAÁEME UNA
 LISTA DE ESTOS
 HOMBRES, MAÑANA
 LOS EJECUTAREMOS!



XV/35

DE

CIB

LIPOS

¿POR QUE HAREIS TARDADO TANTO EN ACTUAR EN BARCELONA ?

Miguel (M) - Marketing asqueroso, marqueting. Porque nos dimos cuenta que no molaba tocar antes, o sea, tú aquí te tienes que hacer un planteamiento y decir: ¡Aquí que pasa con el público de Barna? Que no existe, o sea que no está. De hecho sí que está, pero no se entera de como va la movida y no acude a los conciertos. La única manera de que lo haga, en especial a uno de Decibelios, que es lo que nos interesa a nosotros, es crear un clima, una tensión, una expectación, algo para que montes el concierto y la gente diga: "Coño ¡no los he visto, pero he oído, he leído..." y entonces la gente acude.

Hace dos años nosotros nos hicimos este planteamiento: Vale, vamos a pasar de tocar en Earna durante un año. Pero se prolongó y ha sido muy duro, porque nosotros, macho, viviendo en una ciudad donde hay cantidad de salas que nos llamaban a diario para tocar (porque ZELESTE nos daba un coñazo acojonante para que tocáramos, METRO igual, ...) a pesar de esto, lo teníamos claro: Tocar en Francia, Madrid, donde fuera y montar unos pollos acojonantes, que repercutieran en Barcelona.

En un principio queríamos presentarnos en STUDIO 54. Vivimos unas movidas muy raras con el AJUNTAMENT, durante la exposición BARNA-ROCK. Hablamos por primera vez con ellos, ya que siempre lo hemos tenido por un bicho raro que huele mal, y lo hemos querido tener apartado. Pareció con aquello que los tíos tenían inters, y dijeron que el Ajuntament y Decibelios podrían hacer algo juntos

- ¡Die Puta Madre! Pasadnos un quilo-y-medio y montamos la presentación de Decibelios en Studio 54

- (Ajuntament) - Ya hablaremos.

Tiraron el anzuelo y yo fui tan gilipollas de creermelo, y me engancharon como jurado del último CONCURSO-DE-ROCK. Como tengo bastante claro lo que quiero para el grupo, no me importó hacer confesiones, me chupé setenta y cinco maquetas, me chupé la cena y vi que los tíos pasaban de todo y que lo único que querían era tener un tío de Decibelios de cara a la imagen.

Me dije: "Aquí se ha arribado el chollo, hay que coger y meter pasta en 54". Ellos pasaron y se abrieron:

- "Decibelios hace un espectáculo muy fuerte, no hay presupuesto..."

Total, que nos plantamos de cara con 54. Se enteraron de la pirula y nos pedía pasta. Fuimos a CIBELES, pero el tío es un MARRANO (también te alquila la sala), y dijo:

- "Me das cien papeles y te doy un día de semana".

El fin de semana no lo daba, y luego la propaganda era de nuestro bolsillo. Dijimos que no tocábamos.

Recordamos lo hablada con Chema y fuimos a verle. Las conversaciones fueron de lo más tenso, ya que el tío se puso de un pirulón acojonante:

- "Mira, no me comas el coco que yo paso de Decibelios y de organizar

el concierto."

Se le dijo : quiero esto, esto y lo otro, y si no se hace esto, no tocamos. El tío lo tuvo claro y lo hizo.

¿CUAL FUE LA ORGANIZACION PREVIA AL CONCIERTO ?

M- En Zeleste metimos 800 personas, que ya es un palo. El año que viene queremos tocar en el Palacio de los Deportes y meter la entrada a 400 pelás, que ya es un capital, porque 7000 personas por 400-pelás no veas ¡. La historia va por aquí. No íbamos a putear a la basca, y como tenían ganas de vernos, pues cobrar 500 ó 700 pelás como hicieron con GOLPES BAJOS.

Al principio la queríamos poner a 27 ptas., para demostrar que no tocábamos por la pasta, sino porque queríamos tocar. Pero, claro, el Chema no quería y además habían otras historias.

También queríamos meter barra libre, pagando nosotros, pero tampoco fue posible; aunque cuando entró la pasma, a la gente que quedó se le dió barra libre. Pagamos 12.000 pelás de barra libre. También queríamos comprarle a la DAMM dos bidones de 200 litros, y la primera hora del concierto dar barra libre, pero Zeleste no se enrolló bien con nosotros

¿Que opinais de la entreda en la sala de la policia?

M- Que son unos HIJOS DE PUTA. Aparte, me parece bien que intervenga el orden público si la basca de la calle se desmadra con cadenas. Lo que no encuentro bien, es que entren en la sala y echen a la gente que había pagado, que estaban viendo el concierto, y se quería quedar.

¿QUE AMBIENTE HABIA EN LA SALA DURANTE EL CONCIERTO?

M- En la sala fue alucinante. Con la de gente que había haciendo pogo, y no hubieron ni hostias ni nada. La gente se portó de puta madre.

¿CUAL HA SIDO EL APOYO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION?

M- Sobre TV3, yo le hablaba a la ELENA POSA, y la tía me daba largas, así que pasé de ella, no me quiso hacer el vídeo antes del concierto, etc.

En cuanto al ORDOVAS, yo le he visto en Rock-Ola charlando con el de GLUTAMATO, o con el PCH, en plan de colegas diciendo "¿Me vas a poner el disco?" "Ya te lo pondré hoy". Cuando tocamos en Madriz, ya procuraba yo que me pinchara algo antes, pero ESO DE RADIO NACIONAL ES UNA MAFIA.

Además, ¿no tenemos aquí Radio 4?, Pues, coño, se trata de entrar allí con las tanquetas blindadas, cargar, y... yo que séi.

¿QUE OPINAIS DE LAS CASAS DE DISCOS INDEPENDIENTES?

M- Primero me parecen unas OPORTUNISTAS. Coñ, coñi Mierda...

La gente que se ha lanzado aquí a moñar un sello, lo han hecho para SACAR PASTA. Se ve demasiado. Sólo les preocupa sacar un disco, ganar la pasta rápidamente, y no promociona



al grupo. Tienes el ejemplo en WILDE RECORDS, DOMESTICS, FLOR Y NATA, Nunca han estado metidos en la historia, y de pronto, como tienen 150 papeles, montan una casa, ligan un grupo que no saben de que va, putean al grupo, no lo promocionan, etc. En Madriz igual. Pero allí hay un par de sellos en que los tios no van solo por la pasta, se preocupa de lo que quiere el grupo. A partir de ahí, me parece bien que quieran ganar pasta.

Aparte, en Barcelona hoy no hay sellos, porque para mí WILDE RECORDS no es un sello, FLOR Y... ya no están, Domestics igual, y tarde o temprano se ira al garito, porque con los fichajes que tienen... Todos los grupos que han estado con ellos han quedado superarrepentidos, especialmente OLOR INSOPORTABLE de Santa Coloma, que tuvieron movidas muy acojonantes. Oportunista, la palabra ya lo define. No conozco a nadie en Barcelona que haya montado un sello preocupado por la basca.

¿QUE OS PARECEN LOS GRUPOS DE AQUI?

M- Hombre, hay grupos, existen y estan ahí. Pero yo nose si, no se lo saben montar, si no tienen una vision clara de lo que quieren... Lo que está claro es que aqui nacen y aqui se mueren. Lo que creo es que primero un grupo ha de tener las cosas muy claras; a partir de ahí se puede comenzar. Lo que no se puede decir es; tu tocás el bajo, tu la bateria y tu cantas, pues nos juntamos y tenemos un -- un grupo. Lo primero es : yo te conozco a ti, me caes de puta madre y tengo una historia con este y con el otro. De repente me entero de que cada uno toca un instrumento, y miramos de hacer un grupo, pero primero ha habido un relación humana. Y cuando existe el entendimiento miramos de hacer otra cosa. Lo que no se puede hacer es ir de anuncios : a ti te gusta el heavy, a ti el techno, pues a mi me gusta el punk y hacemos lo que salga. Eso no. Un día vi a uno de DISTRITO 5 por ahí, otro de ULTRA TRUITA por allá... Si embargo nosotros estamos siempre juntos por una birra. Porque una cosa es el grupo y otra nuestra historia. En el -- grupo es donde pueden haber las diferencias, pero los grupos de aquí no se forman con una base humana.

NOS PARECE QUE LOS GRUPOS DE AQUI SON MUY LAVETANOS ¿COMO LO VEIS?

M- (Desprecio) Bueno pero eso viene de herencia... No sé, lo que se es que esto no funciona y es que... No se tío, es que me has hecho una pregunta que no he ligado nada. Jazzística, Lavetang ni pollas en vinagre. Lo que hay que hacer es formar un grupo y pensar cuatro años y pasar de salir en revistillas, articulitos, y "somos nosotros los de TACÓN". Cuatro días que están funcionando y están saltando a tope en primera plana.

¿POR QUÉ TIENEN MAS INFLUENCIAS?

M-- No lo se pero tienen unas piernas acojonantes, quizás por eso nosotros no salimos nunca en ningún lado. Van primero de imagen y resulta que luego no saben tocar. Yo tampoco se tocar bien, hago lo que puedo, pero si tengo un tío delante llega ha sentir lo que yo siento. No puedes convencer a un tío de -



algo si tu no crees en ello.

#¿QUE PASA CON ULTIMO RESORTE?

M- No sé, yo estuve con ellos anteayer por el entierro de un colega. Se que se han disueltos, han hecho otro grupo que se llama G.R.B. Les ha pasado lo que les pasó a otros grupos pero han tardado más: hacen una historia paralela con nosotros, pero nosotros frente a lo subversivo intentamos incluirnos en el sistema. Lo que no puedes ir es de me-cago-en-la-puta-que-les-parió-y-no-quiero-salir-en-ra-dío. Se puede decir con cierta gracia de forma que luego te lo pinchen. Joder, ULTIMO RESORTE, uno de los grupos más antiguos de -- Barcelona y han pringado porque no podían vivir del aire. Han tenido un trayectoria nefasta, cantidad de bronca en Madrid, el disco no ha salido como ellos querían, y esto los ha ido hundiendo. Se lo han planteado y han pasado de Ultimo Resorte. Aparte están quemados.

#¿PENSABIS SEPARAROS?

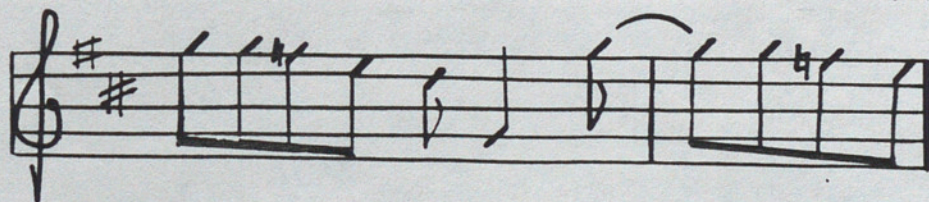
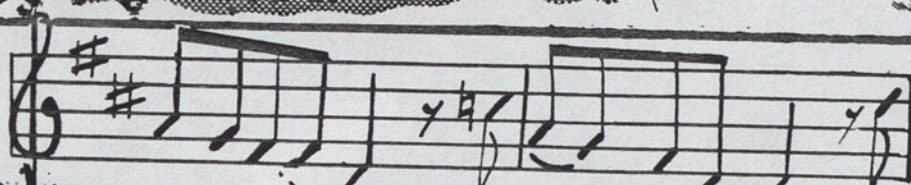
M- Esto es mentira total. En Marzo vamos a grabar el single y el LP. El single saldrá en Junio y llevará un tema inédito y otro del LP. Haremos un gira a nivel estatal de 26 3 semanas para presentar el LP que sale en Septiembre. Y entonces sí, en Septiembre, presentarlo aquí en el Palacio de los Deportes por la puta cara y con la entrada a 400 pelás. Ni nos separamos ni nada. Ayer limpiamos el local: 174 medianas y 50 xibecas, una pasada, no podíamos ni entrar.

#¿NO OS RINDE TOCAR ?

M- Ahora mismo no. Este mes pasado sí, porque me llevé 120.000 pelás en nombre del grupo. Si fuera cada mes vale, porque gano el doble que currando 8 horas diarias, pero yo que sé, si la cosa vale, vale. Lo que es duro es levantarse a las siete, salir a las siete e ir a ensayar a las ocho, y esto jode porque llegas al ensayo hecho polvo y con mala leche. Esa mala leche que no le tiras al jefe, sino que lo haces en los ensayos es la que hace salir los temas que salen...



BEWY THE BLONDER





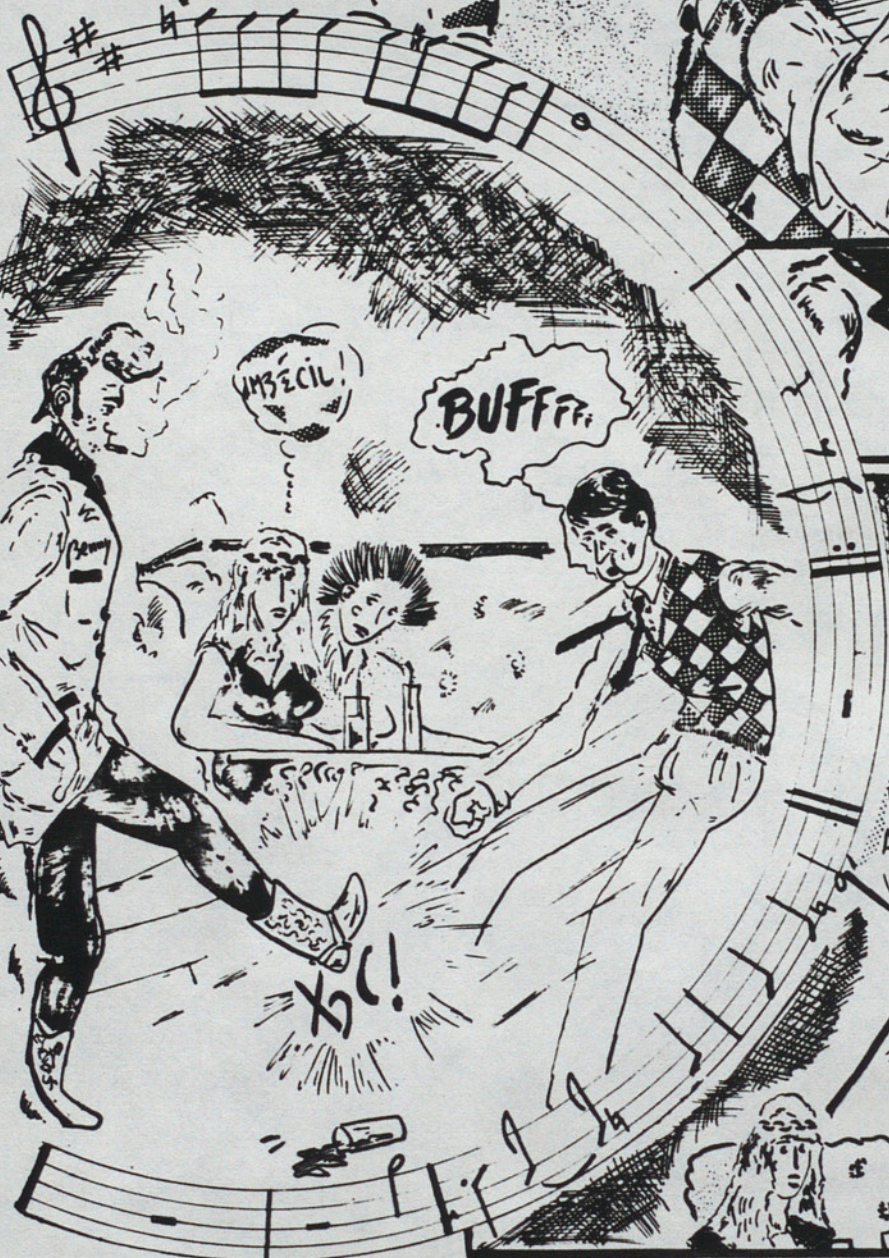
QUIHA
ESTAT EL
PORC QUE
...!!!

VA, QUE DONI
LA CORDA!



Benny!

Ehh...



IMBECIL!

BUFFFF

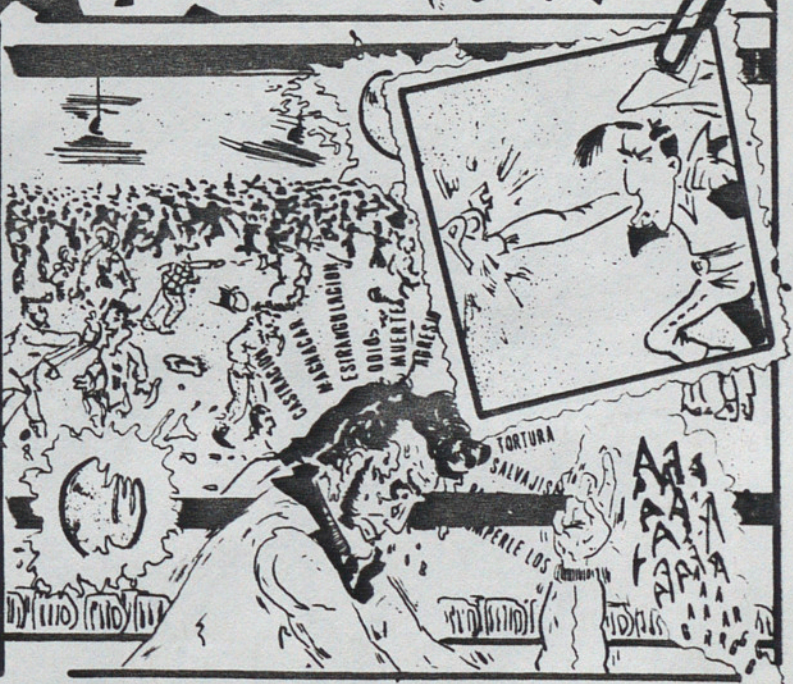
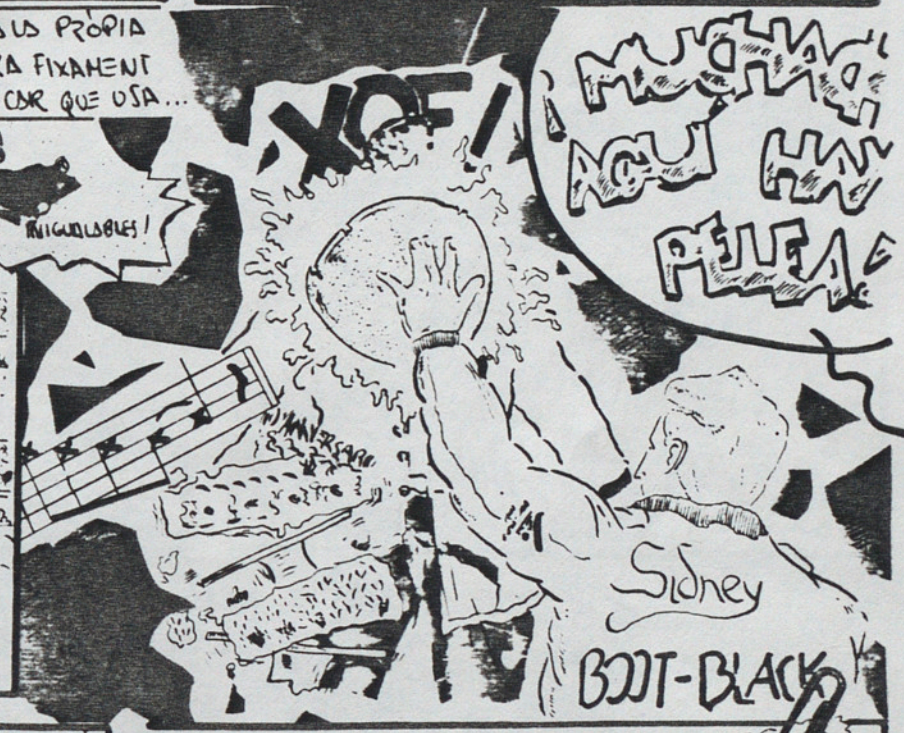
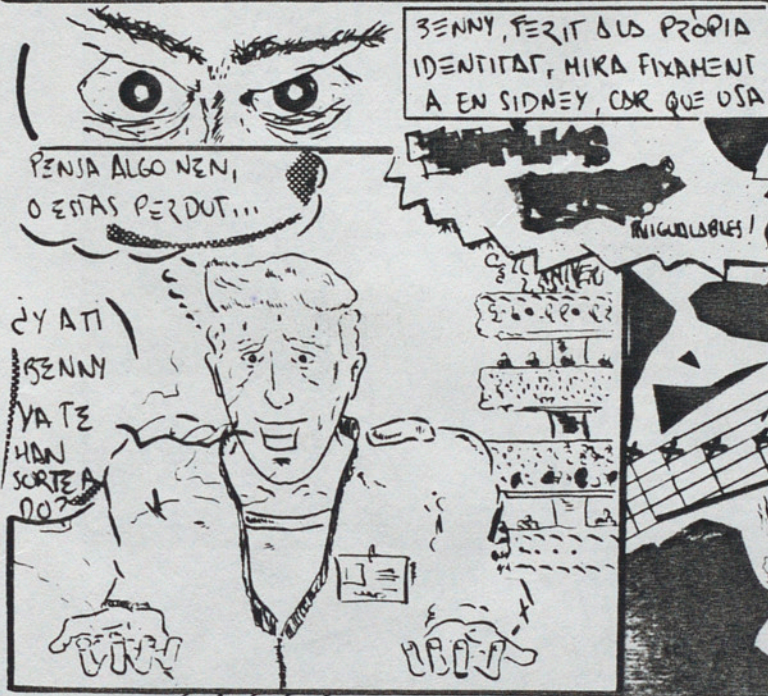
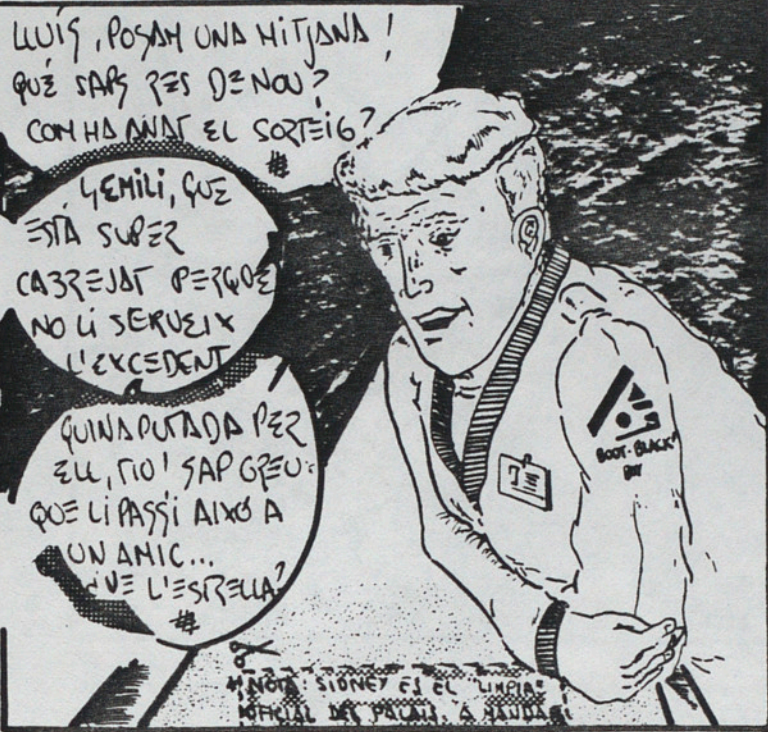
A MI AQUESTS XOLOS EN
PLAN LOQUILLO EN POSSEN
HISTÈRICA.
ALTON MATEIX L'ALTRE DIA EL
VAN CURRAR UNS SKINS
PER LA CARA...

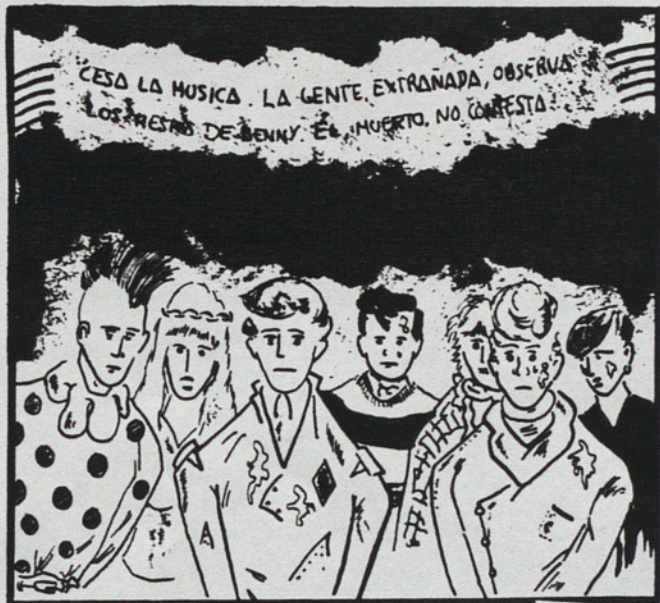
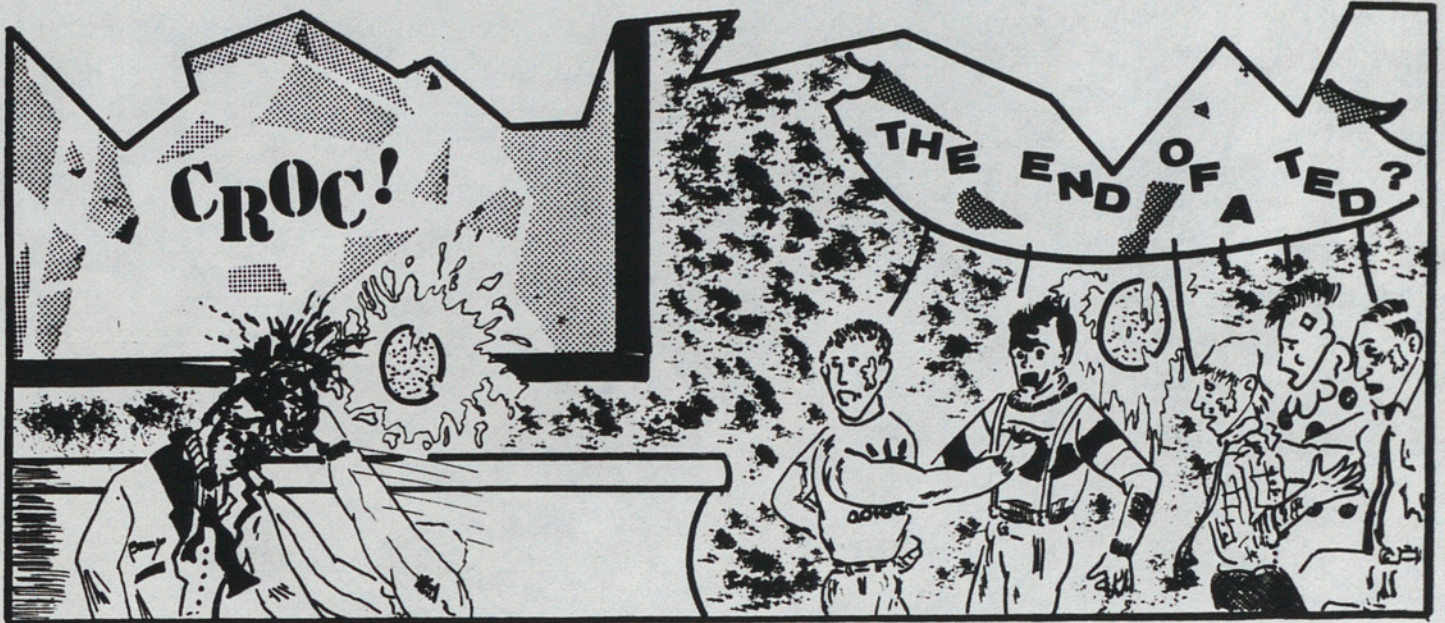
ARA
ESTEM BOSCANT
UN NOU LOCAL
PER COMEN-
GAR A
TOCAR...

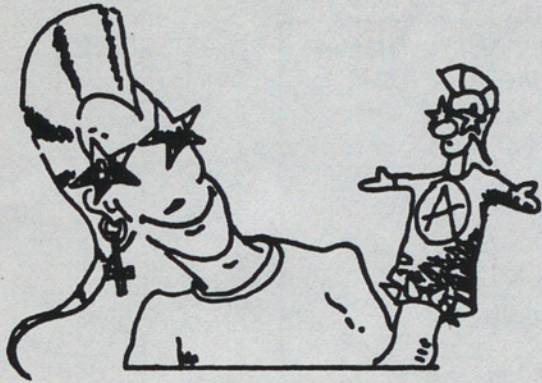


UD SE
ENCUENTRA
AQUI

EL WOTIKANG
111 CONCERT

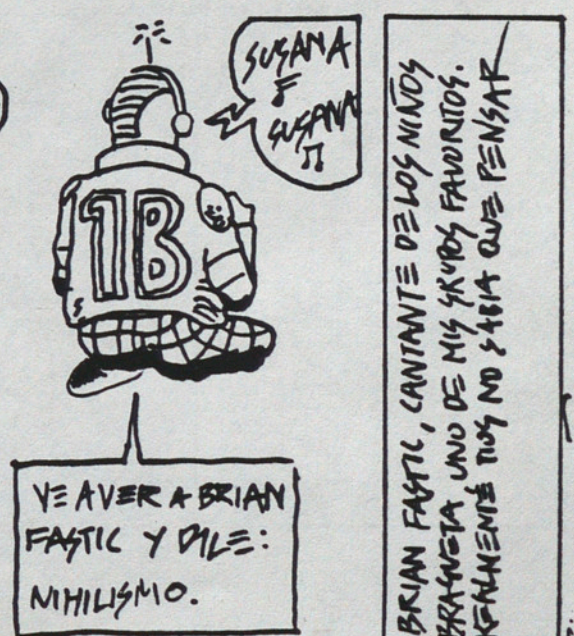
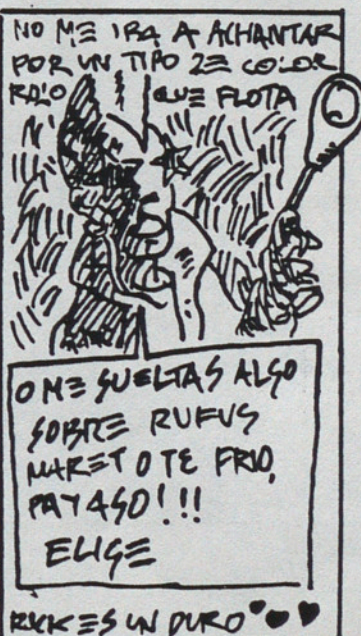
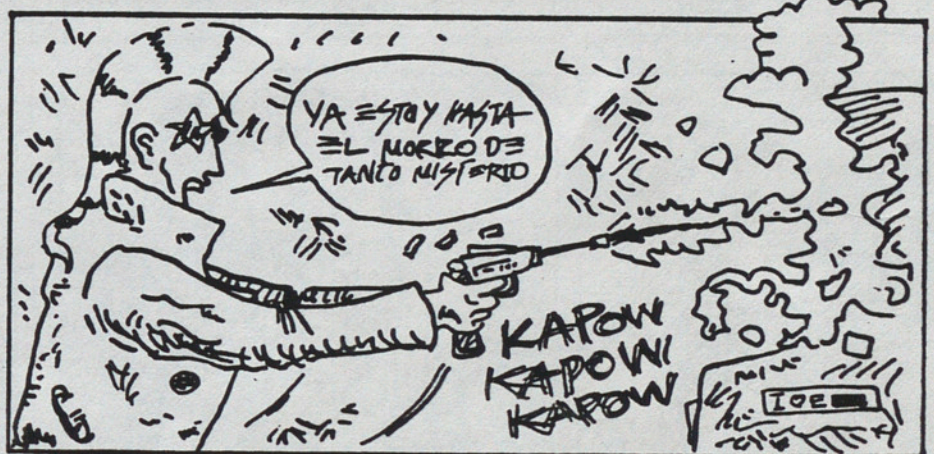
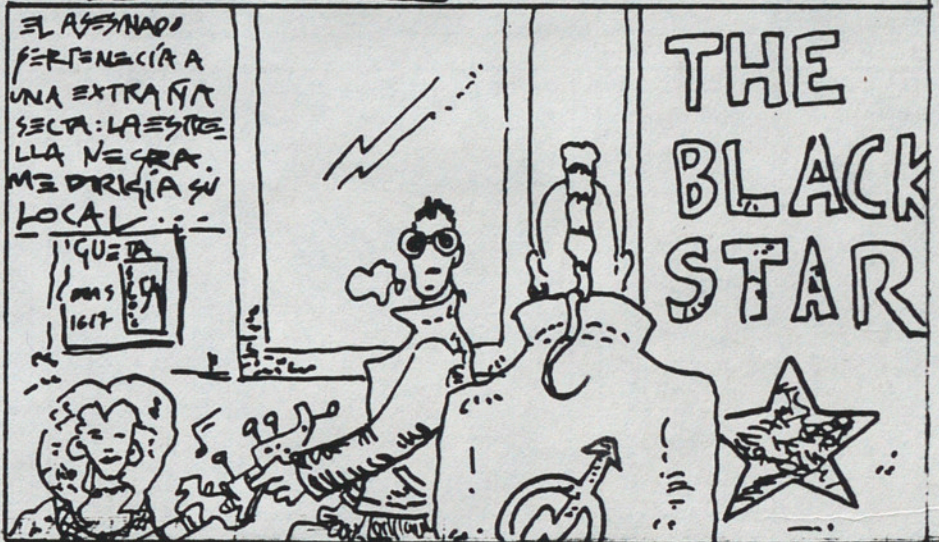


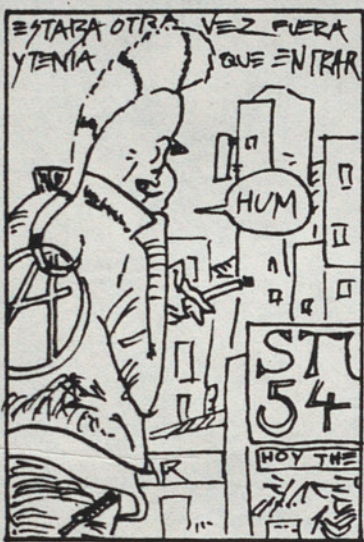




RICK WOOLITE

RESUMEN: RICK WOOLITE, DETECTIVE PRIVADO, RECIBE EL ENCARGO DE INVESTIGAR LA MUERTE DE RUFUS MARET DE MANOS DE SU HIJO DE 10 AÑOS. CUANDO RICK SE DISPONÍA A HABLAR CON ESTE, SU HERMANA MARTA SE LE OFRECE CASUALMENTE A CAMBIO DE DEJAR EL CASO. EN PLENO ACCO OTRO HERMANO DE MARTA DISPARA SOBRE RICK, DESTROZÁNDOLE LA CRESTA. EN LA PERSECUCIÓN DE ESTE MARTA MUERE A LO QUE EL NIVATO DE 10 AÑOS PARECE NO CONCEDER IMPORTANCIA...





KONTINUARA...

3^{er} hombre RECORDS

CINTES EN DIRECTE

NEW BUILDINGS
DERRIBOS ARIAS
BLUE RONDO A LA TURK
DECIBELIOS
RADIO FUTURA
YOUTH BRIGADE
SIOUXIE & THE BANSHEES
DEAD KENNEDYS
ETC.

