

# Les matemàtiques són a les consultories

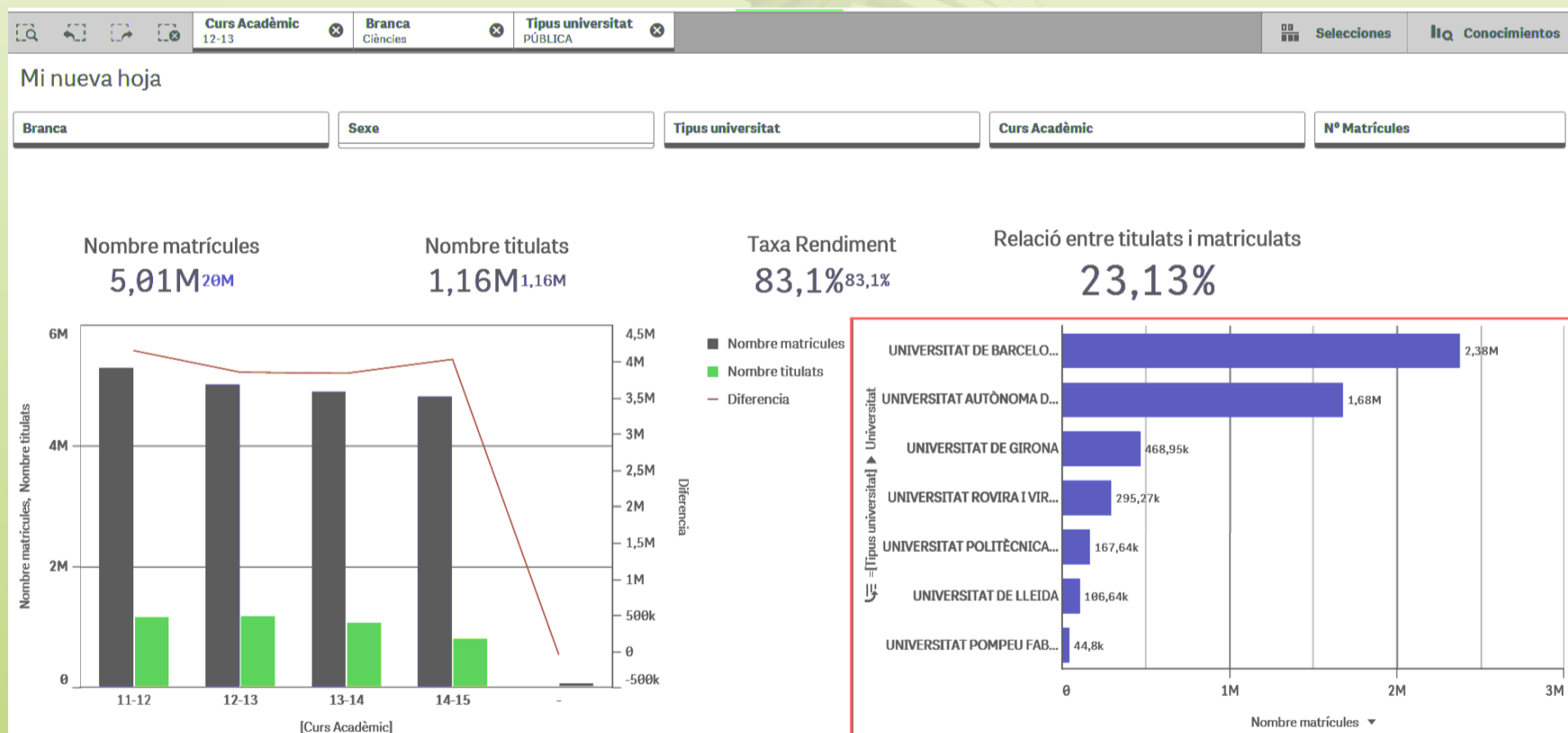
## Assessorament de clients

Lídia Corona Vigueras



Durant els dos mesos fent les pràctiques m'he familiaritzat en com s'estudien les dades i com s'analitzen per poder realitzar projectes per als clients.

He format part de l'equip de Consum de SDG, que ajuda a les organitzacions a **millorar el seu rendiment analitzant oportunitats de negoci i tendències financeres relacionades amb la globalització, consolidació i diversificació**, i millorant el coneixement del client.



La capacitat de predir les tendències futures del mercat és obligatòria per poder oferir productes correctes al preu adequat, aprofitant els comentaris dels consumidors. Així s'optimitza l'oferta de productes i es millora la cadena de subministres al client.