



UNIVERSITAT DE BARCELONA

FACULTAD DE GEOGRAFIA E HISTORIA

Jornada sobre Cuina i Història: el sabor del Mediterrani

Si la cuina d'un país és paisatge, és a dir Geografia, també és tradició i modernitat, és a dir Història. I també és intuïció i creació, és a dir Art. Però, en el sentit més ample del terme, la cuina és Cultura. I entenem aquesta com una oposició, una asimetria, el pas de fet, entre el cru i el cuit, entre l'estabilitat i el canvi, entre l'immobilisme i la transformació. La Facultat de Geografia i Història, com a seu on s'aprenen els sabers bàsics de la cuina (Geografia, Història, Art, Antropologia) vol amb aquestes xerrades contribuir a divulgar a la Universitat la cuina com a cultura.

Rafael Aracil

*Degà de la Facultat
de Geografia i Història*

Josep Vilella

Director del Congrés

Segon Congrés



Català de Cuina

Barcelona, 28 de novembre de 1994

DILLUNS 28 DE NOVEMBRE

16.30 h Introducció a l'acte. *A càrrec de Rafael Aracil, degà de la Facultat de Geografia i Història.*

16.45 h Comentari a l'acte. *Intervenció de Josep Vilella, director del Segon Congrés Català de Cuina.*

17.00 h Els llibres de cuina com a font per a la història. *A càrrec d'Antoni Riera i Melis, catedràtic d'Història Medieval.*

18.00 h Col·loqui

18.30 h Descans (*coffee-break*)

18.45 h Una reflexió entorn a la cuina de Ferran Adrià. *A càrrec de Jaume Coll, professor de la Universitat de Barcelona.*

19.05 h El Bulli, el sabor de la Mediterrània: una lectura antropològica. *A càrrec de Jesús Contreras, catedràtic d'Antropologia Social.*

19.25 h Sentit, cuina i creativitat. *A càrrec de Ferran Adrià, cuiner.*

19.45 h Col·loqui

Jornada organitzada conjuntament per la Facultat de Geografia i Història de la Universitat de Barcelona i el Segon Congrés Català de Cuina.

Saló de Graus de la Facultat de Geografia i Història. C. Baldri Reixac, s/n. Si us plau, confirmeu prèviament l'assistència trucant al telèfon (93) 415 17 19, abans del dia 25 de novembre, divendres.



Generalitat de Catalunya
Departament de Comerç,
Consum i Turisme



Catalunya
Consorci de Promoció Turística