

# Miquel de Moragas i Spà

## Comunicació, esport i olimpisme

Miquel de Moragas i Spà (Barcelona, 1943), catedràtic de comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona, és considerat un dels pioners de la recerca i els estudis de comunicació a Catalunya i a Espanya.

Amb una llarguíssima trajectòria acadèmica vinculada a la UAB, l'any 1971 va participar en el naixement i consolidació de la **Facultat de Ciències de la Comunicació UAB** i de la **Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General**, i fou director de Departament de Teoria de la Comunicació (1976-1978), degà (1978-1980 i 1982-1984) i vicerector de Recerca (1985-1989).

El seu esperit i lideratge el va portar a fundar i ser el director de dos centres de recerca amb projecció internacional: el **Centre d'Estudis Olímpics (CEO-UAB)** (1988-2009) i l'**Institut de la Comunicació (InCom-UAB)** (1997-2009), i a escriure diverses obres de referència en teories de comunicació, polítiques de comunicació, i impacte social i cultural de l'esport i l'olimpisme. També fou assessor semiòtic en projectes d'imatge i comunicació.

Va tenir un paper rellevant en la constitució d'associacions acadèmiques i es convertí en el primer president de la **Societat Catalana de Comunicació**, filial de l'Institut d'Estudis Catalans (1986-1987), i de l'**Associació Espanyola d'Investigació en Comunicació (AE-IC)** (2008-2016), a més de fer possible la creació de la **Càtedra Unesco de Comunicació a la UAB** (1989), la primera d'aquesta disciplina al món, i la Càtedra Internacional d'Olimpisme, a partir d'un acord de col·laboració entre el Comitè Olímpic Internacional i la UAB (1995).

L'any 2019 donà el seu fons personal a la Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General, per tal que fos posat a disposició d'investigadors, estudiants i societat en general.