

Un año de grafica en datos

Oner year of grafica data

R7 **Volumen 2.** TENA PARERA, DANIEL; ENTENZA RODRÍGUEZ, ANA; Daniel.tena@uab.cat; Annaisabel.entenza@uab.cat; *Universidad Autónoma de Barcelona*

Palabras clave: grafica; edición; datos

Keywords: grafica; editing; data

Figura 1. Amenazas/Debilidades/Fortalezas/Oportunidades



Introducción

En el año 2012 iniciábamos el proyecto que ha representado grafica hasta el momento. Después del primer año de editar, en el campo de las revistas científicas, podemos hacer balance de lo que ha sido la publicación de la revista en números en el año 2013 (el primer número salía en enero).

El proyecto sigue motivado por la idea inicial de proporcionar un espacio de debate sobre el diseño gráfico. Conocedores como éramos de las dificultades opusimos la certeza de las potencialidades del proyecto. Dificultades propias de la competencia por publicar en revistas indizadas y también de la poca tradición científica en el ámbito, más motivada por una visión profesional que científica. A estas circunstancias opusimos los aspectos que deben facilitar la viabilidad de la revista. Así, la creación por primera vez en España de los estudios universitarios en diseño gráfico (grado en diseño gráfico), la tradición internacional de la cultura científica en ámbitos afines al diseño gráfico y también la creciente necesidad de disponer de una revista específica de diseño gráfico de carácter científico nos hacen seguir con el proyecto.

Por tanto, seguimos fieles a la misión de grafica, en el sentido de generar un conjunto de materiales que, en forma de documentos científicos, permitan acercar el trabajo del diseño al campo empírico y pretender construir un espacio, espacio gráfico de evidencias científicas que permitan un progreso tanto intelectual como profesional hacia el diseño gráfico.

Por otro lado, la visión que los productos del diseño son formas de comunicación entre las personas, entre las organizaciones y las personas, hace que consideremos al diseño gráfico como un sistema articulado de signos de comunicación intencional que bien requiere una especial atención científica.

Con todo, cualquier inicio no es fácil y este texto presenta lo que ha sido la revista en números durante el primer año de presencia (figura 1).

Desarrollo

La revista grafica es una edición de la Universidad Autónoma de Barcelona editada en Open Journal Systems. Se encuentra accesible en Open Acces en la dirección www.revistes.uab.cat/grafica.

Se han publicado dos (2) números en el año 2013 (enero/julio), lo que ha permitido editar un (1) volumen en formato offline (papel) en el mes de enero de 2014. Durante este primer año de andadura se ha articulado de manera concreta lo que sería el equipo de redacción, revisión y miembros de los consejos editoriales.

Miembros de Dirección y Consejos

La relación completa de los miembros de los equipos de dirección y consejos editoriales representa once (11) académicos representantes de nueve (9) países distintos de diez (10) universidades diferentes. A continuación se indican los nombres y sus filiaciones:

- Consejo de Edición
Dr. Daniel Tena Parera, *Universitat Autònoma de Barcelona*, España
Dra. Ana Entenza Rodríguez, *Universitat Autònoma de Barcelona*, España
Dr. Jesús Del Hoyo Arjona, *Universitat de Barcelona*, España
- Consejo de Redacción
Sra. María Margarita Ramírez Jefferson, *Pontificia Universidad católica del Perú*, Perú;
Dr. Juan Ramón Martín San Román, *Universidad Pontificia de Salamanca*, España;
Sr. Carlos Andres Arango, *Universidad de Medellín*, Colombia;
M. Connie Carolyn Hunter Hurtado, *Universidad Casa Grande*, Ecuador;
Dr. Jesús Pérez Seoane, *Universidad de Vigo*, España;
- Consejo Consultivo
Dr. Jordi Pericot, *Universitat Pompeu Fabra*, España;
Dr. Josep Antoni Rom, *Universitat Ramon Llull*, España;
Dr. Andreu Van Hooff, *Radboud University*, Países Bajos.

Uno de las pretendidas ventajas de la revista es la cobertura de los artículos. En este sentido y siguiendo las normas de presentación de trabajos, se han publicado artículos en los 3 idiomas admitidos por la revista: castellano, catalán e inglés.

Esta circunstancia ha implicado un esfuerzo adicional por encontrar los adecuados revisores que pudieran seguir el proceso establecido en la revisión de los artículos. Artículos que han sido revisados por el

procedimiento de doble ciego. En este proceso han participado doce (12) revisores de cuatro (4) países distintos.

A continuación se relacionan los revisores y el número de artículos revisados durante el periodo 2012 y 2013:

- Juan Ramón Martín San Roman, *Universidad Pontificia de Salamanca*, Spain, un (1) artículo revisado;
- Juan Jose Soane, *Universidad de Vigo*, Spain un (1) artículo revisado.
- Jose Manuel Martínez Bouza, *Universidad Autònoma de Barcelona*, Spain, dos (2) artículos revisados;
- Margarita Ramírez Jefferson, *Universidad Pontificia Católica del Perú*, Perú, dos (2) artículos revisados;
- Josep Rom, *Universidad Ramon Llull*, Spain, un (1) artículo revisado;
- Jesús del Hoyo Arjona, *Universidad de Barcelona*, Spain, un (1) artículo revisado;
- Carlos Andres Arango, *Universidad de Medellín*, Colombia, un (1) artículo revisado;
- Helena Bartomeu, *Universidad Autònoma de Barcelona*, Spain, dos (2) artículos revisados;
- Jose Ayala, *Universidad de Puerto Rico*, Puerto Rico, dos (2) artículos revisados;
- Juan Arrausi, *Universidad Pompeu Fabra*, Spain, un (1) artículo revisado;
- Sabrine Dornelles, *Universidad Autònoma de Barcelona*, Spain un (1) artículo revisado;
- Alfons González, *Universidad Autònoma de Barcelona*, Spain, un (1) artículo revisado.

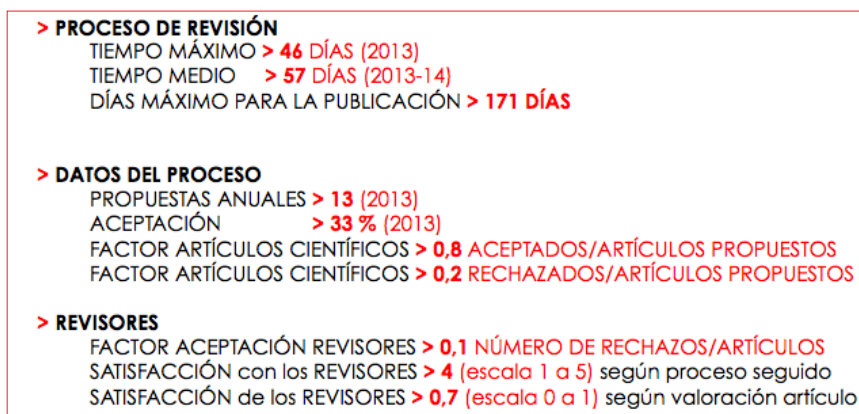
La revista cuenta con distintas secciones. La editorial OPINIÓN dos (2) textos publicados en el año 2013 en la que se aborda un tema de interés sobre el diseño. Por otro lado, la sección de EXPERTIA ha permitido ofrecer la visión experta de algún académico o profesional al que se le ha pedido que nos diera su punto de vista sobre el diseño, un (1) texto publicado en el año 2013.

En la sección ARTÍCULOS CIENTÍFICOS, objeto principal de la revista grafica, se han publicado en el año 2013 un total de cuatro (4) artículos, dos (2) en el ejemplar de enero y dos (2) en el de julio. La admisión para su publicación de artículos en esta sección sigue los criterios de revisión por pares y las normas específicas de la revista y que están publicadas en la web de grafica.

Los títulos de los artículos científicos publicados han sido los siguientes:

- The archetypal brand profile

Figura 3. Datos del proceso



como resultado las propuestas de artículos. En este sentido, se han presentado artículos con: preguntas de investigación, uno (1); hipótesis, siete (7), y de solo de teoría, ninguno (0).

Proceso de Revisión

La revista grafica sigue el proceso de revisión según treinta y un (31) criterios. Éstos están basados en los diecinueve (19) correspondientes a CNAI; veinte (20) a ANECA; treinta y tres (33) a LATINDEX, así como otros criterios, como puede ser el de IN-RECS.

El proceso de revisión de los artículos que han optado a ser publicados en la sección de “artículos científicos” ha comportado (figura 3), en el año 2013, los siguientes índices:

- Tiempo máximo de revisión, cuarenta y seis días (46)
- Tiempo medio de revisión, cincuenta y siete días (57)
- Días máximos para la publicación, ciento setenta y un día (171)

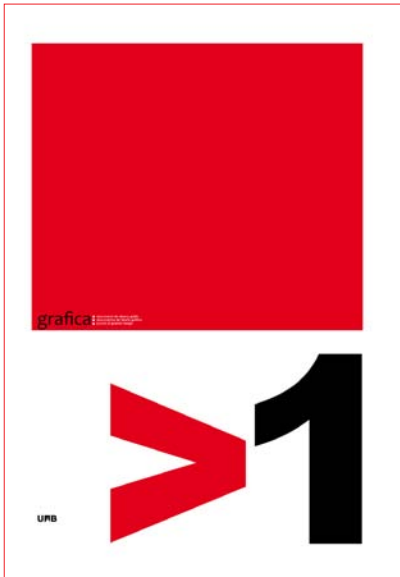
Se han tenido un total de trece (13) propuestas de artículos científicos; de las que se han aceptado el treinta y tres (33) por ciento; que implica un factor para los artículos científicos de cero con ocho (0,8); con un factor de artículos científicos de cero con dos (0,2); y un factor de artículos rechazados de cero con dos (0,2).

Los revisores han indicado el grado de aceptación y satisfacción con el proceso realizado. Los datos al respecto son los siguientes:

- Factor de aceptación de los revisores respecto de los artículos aceptados y rechazados, cero con uno (0,1);
- Factor de satisfacción de los revisores con el proceso seguido, cuatro (4) (en una escala de 1 a 5);
- Factor de satisfacción de los revisores según la valoración del artículo, cero con siete (0,7) (escala de 0 a 1).

Por último, queremos señalar que los datos respecto de los usuarios de grafica, que podemos aportar en el momento de redactar este texto son los siguientes:

Figura 4. Portada del volumen 1



- Usuarios del sistema, veinte (20) (en 2012); cincuenta y uno (51) (en 2013); y sesenta y nueve (69) (en abril 2014).
- Lectores: diecinueve (19) (en 2012); cuarenta y nueve (49) (en 2013); y sesenta y cinco (65) (en abril 2014).

Conclusiones

Después del primer año de edición de la revista, conocedores ya de las dificultades reales y sabedores que la oferta de grafica significa una apuesta a largo plazo, estamos ya trabajando en potenciar las fortalezas y reducir las amenazas. Intentando minimizar las amenazas y sobretodo, aprovechar las oportunidades. Los números presentados son modestos. No obstante, la satisfacción mostrada por las instituciones que pueden estar implicadas (universidades con grado en diseño gráfico o grados afines a los productos del diseño, escuelas de diseño y por supuesto, las organizaciones los colegios profesionales del diseño gráfico), hace pensar la viabilidad del proyecto. No escondemos la utilidad científica de grafica y creemos estar haciendo un servicio público de interés social y científico. Iniciar un proyecto como el de grafica no era fácil, no es fácil continuarlo pero la mejora solo se puede ver persistiendo en el sistema y ofreciendo un producto de calidad. Ésta, solo puede serlo si se mantiene o mejora en el tiempo. Agradecemos el esfuerzo, dedicación y confianza a los colaboradores, autores, lectores de la revista. Especialmente estos inicios son gracias a ellos. Y esperamos poder seguir contando con su apoyo y colaboración para engrandecer ese espacio de debate sobre el diseño gráfico y comunicación. En este sentido, hemos trabajado con la publicación online de dos números en 2013, con su edición en papel en enero de 2014; y seguimos trabajando en las ediciones online y offline de 2014-2015 (figura 4).