

Axiomagrafies2

Joan Costa, joancostasola@gmail.com

recepció: 25-06-2019, acceptació: 03-07-2019, publicació: 15-07-2019

Pla-Narbona / Joan Costa

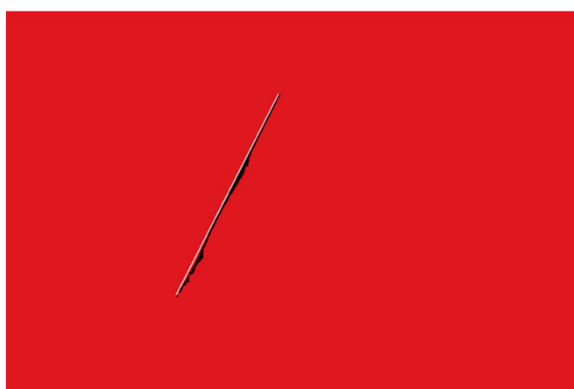


Figura 1. Portada del llibre *Axiomagrafies2*.

Resum

La ressenya és del llibre *Axiomagrafies2*. Un recull de 25 axiomes de Joan Costa, il·lustrats per Pla-Narbona. Partint de la concepció d'axioma com una proposició precisa, clara i sense possible rèplica, el treball d'ambdós és la demostració que l'expressió va més enllà dels sentits i que es presenta com un veritable pensament factual.

Paraules clau

Axiomagrafies; disseny; percepció; comunicació

Axiomagrafies2

Abstract

The description is from the *Axiomagrafies2* book. A collection of 25 axioms by Joan Costa, illustrated by Pla-Narbona. Starting from the conception of axiom as a precise, clear and unambiguous proposition, the work of both is the proof that the expression goes beyond the senses and which is presented as a true factual thought.

Keywords

Axiomagrafies; design; perception; communication

Les axiomagrfies de Pla-Narbona són evidències visuals tan rotundes que no necessiten explicació. Els axiomes procedeixen de l'axiologia, ciència dels valors.

L'edició d'Axiomagrfias2, és un recull de 25 axiomes de Joan Costa, il·lustrats per Pla-Narbona. Un exemple de l'entusiasta vitalitat de Pla-Narbona, dissenyador, dibuixant, pintor, gravador i escultor, que presenta aquest nou projecte editat per l'editorial santcugatenc multistudio BOOKS.

“He demanat al meu amic Joan Costa, persona tan coneguda de les relacions humanes en les diferents facetes i de tot allò que té relació amb la comunicació, que posi el seu savi comentari a aquests dibuixos que em permeto anomenar axiomagrfies. Alguns d'aquests dibuixos són fruit de la indignació i d'altres ho són de la ironia. Sempre han estat realitzats amb intencions pacífiques i de bonhomia però, per sobre de tot, pel plaer de dibuixar lliurement obeint el que em dictava la meua intuïció”. Pla-Narbona dixit.

Axioma: “veritat que admetem sense necessitat de demostració, com a evident per ella mateixa”. L'axioma és una proposició tan precisa, de tan clara evidència, que no té rèplica possible. Partint d'aquesta constatació, Pla-Narbona ha inventat (inventar, etimològicament, vol dir “fer venir” o sigui, fer baixar del propi núvol) aquestes plasmacions gràfiques que són la manifestació

de la seva veritat. Vida i obra, en l'artista, són –religant ull, cervell i mà– actes afirmatius, indissolubles. Oriol Pi de Cabanyes

Joan Costa (Badalona, 1926) és autodidacta, comunicòleg, sociòleg, dissenyador i metòdòleg. Des del 1994 col·labora amb la Facultat de Comunicació de la UAB. Autor de 47 llibres publicats a Argentina, Brasil, Espanya, França, Mèxic, Portugal i Regne Unit. Premis a la Investigació sobre Comunicació de Masses, Generalitat de Catalunya, 1988. Doctor Honoris causa per la Universitat Jaume I, Castelló; Universidad Siglo 21, Argentina i Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima.

Josep Pla-Narbona (Barcelona,1928) pioner del disseny gràfic al nostre país i un dels noms de referència internacional; dibuixant, gravador, pintor i escultor. Soci fundador i primer president de Grafistes FAD (actual ADG FAD). Va promoure la creació dels premis LAUS als quals ell va dotar d'aquest nom. Premio Nacional de Diseño 2004, Premi Il·lustra d'Or 2011, Premi LAUS d'Honor ADG-FAD (2000 i 2011), Medalla d'Or del Cercle Artístic de Sant Lluç 2012. Creu de Sant Jordi, 2019.

Axiomagrfias2 és un document de gran valor afegit tant per qui el realitza, Joan Costa i Josep Pla-Narbona, com pels continguts que en ell s'hi poden trobar.

El llibre de 56 pàgines està editat en català amb traduccions al castellà i anglès.