



V9N17

<https://doi.org/10.5565/rev/grafica.180>

El tratamiento formal de los actos terroristas en la prensa generalista española. El atentado de Barcelona de 2017

Sara Aranda Martínez, sara_aranda.m@hotmail.com;
Universidad Rey Juan Carlos. España

RESUMEN

En este artículo se realiza, a través de la metodología del análisis de contenido, una aproximación al tratamiento formal que los diarios *El País*, *El Mundo*, *La Vanguardia* y *El Periódico* dieron del atentado acaecido en Barcelona el 17 de agosto de 2017. Algunas de las conclusiones indican que se recurre a la manipulación fotográfica de las imágenes publicadas para preservar el derecho a la intimidad de las víctimas y que la relevancia del acontecimiento se manifiesta también a través de los recursos gráficos: noticias y titulares a todo el ancho de la página y la inclusión de elementos conmemorativos (cintillos).

PALABRAS CLAVE

Diseño; comunicación; composición; prensa; terrorismo

The formal treatment of terrorist acts in the spanish generalist press.
The attack in Barcelona 2017

ABSTRACT

In this article, through the methodology of content analysis, we did an approach to the formal treatment that *El País*, *El Mundo*, *La Vanguardia* and *El Periódico* newspapers gave to the attack in Barcelona on August 17, 2017. Conclusions indicate that photographic manipulation of published images is used to preserve the right to privacy of victims and that the relevance of the event is also manifested through graphic resources: news and headlines across the entire width of the page and the inclusion of commemorative elements (headbands).

KEYWORDS

Design; communication; composition; press; terrorism

Introducción

El objetivo general de esta investigación es realizar una aproximación al tratamiento formal que la prensa generalista española da sobre los atentados terroristas cometidos en territorio español. Para ello se ha considerado estudiar el caso concreto de la cobertura periodística del atentado de Barcelona perpetrado el 17 de agosto de 2017. Se analizará el tratamiento que los diarios *El País*, *El Mundo*, *La Vanguardia* y *El Periódico* dieron de los hechos.

Se ha pretendido realizar una comparativa de los diarios anteriormente citados para estudiar las diferencias y similitudes del tratamiento periodístico, según la adscripción de las cabeceras analizadas: catalanas y madrileñas.

Además, con este estudio se ha querido determinar el número de informaciones publicadas durante el periodo de tiempo del 18 al 31 de agosto de 2017 relativas al atentado, así como la tipología de estas. El uso de los componentes textuales, icónicos y plásticos (como el color) y su funcionalidad dentro de las noticias han sido otros de los elementos tenidos en cuenta para el análisis.

El tratamiento del terrorismo por parte de la prensa ha sido objeto de estudio a nivel internacional en numerosas ocasiones. El atentado perpetrado contra las Torres Gemelas de Nueva York, 11 de septiembre 2001, o el ataque contra el semanario *Charlie Hebdo*, 7 de enero de 2015 en París, son algunos de los casos más estudiados.

Sandra Valdettaro (2004) en su tesis doctoral realiza un análisis de las ediciones especiales de la prensa argentina publicadas tras el atentado contra el World Trade Center de Nueva York. A través del estudio de las ediciones especiales publicadas por los diarios *Clarín* y *La Nación* busca determinar cuáles son las estrategias de comunicación de la prensa en relación con la publicación de acontecimientos especiales.

Por su parte, Pablo Gómez-Domínguez, Gabriel Candelaria Rivera, Oliver Pérez Latorre y Lorena Gómez-Puertas (2016) realizaron un estudio sobre la cobertura periodística a nivel internacional del atentado del diario francés *Charlie Hebdo* a través del método de análisis de contenido. Hicieron una comparativa entre diarios franceses, americanos, suecos, turcos y otros de procedencia árabe, para determinar las diferencias en la primera página tanto a nivel de texto como de imagen.

A nivel nacional, la prensa española y su cobertura de los atentados de carácter yihadista, ha sido objeto de estudios de diversa índole. Cabe destacar los estudios sobre el tratamiento informativo que se dieron durante el atentado del 11 de marzo de 2004 en Madrid. Este tratamiento ha

sido analizado desde distintas perspectivas, desde el diseño de las páginas, los colores utilizados, así como los elementos gráficos y las fotografías.

Esther Martínez Pastos y Manuel Montes Vozmediano (2015), en su estudio analizan los mensajes publicitarios de la primera página de varios diarios nacionales tras el atentado del 11 de marzo. Por otra parte, Esperanza Pouso Torres (2016) dedica su investigación al tratamiento de la prensa de actos terroristas teniendo como objeto de estudio las fotografías que se publican en los diarios impresos. Su objetivo es determinar si en ellas se vulnera el derecho a la intimidad.

Objeto de estudio

El objeto de estudio de esta investigación es la prensa generalista española. Concretamente se han seleccionado dos diarios editados en Madrid, *El País* y *El Mundo*, y dos procedentes de Cataluña, *La Vanguardia* y *El Periódico*. En ellos se han analizado desde las fotografías que se publicaron, la tipología informativa y sus componentes, hasta los elementos no textuales e icónicos que componen cada información. El periodo de tiempo seleccionado para realizar este análisis ha sido del 18 al 31 de agosto de 2017.

Hipótesis

Las hipótesis de partida en esta investigación han sido:

Primera hipótesis. La información referente al atentado tendrá mayor protagonismo en las ediciones inmediatamente posteriores al mismo (2-3 días), si bien en las cabeceras catalanas la cobertura informativa se prolongará en el tiempo y será más amplia.

Segunda hipótesis. Los diarios analizados presentarán las novedades sobre el atentado haciendo uso de la noticia, mientras que el resto de las tipologías de la información apenas tendrán representación.

Tercera hipótesis. El tamaño de los elementos icónicos determinará la relevancia de las informaciones de la primera página.

Metodología

La metodología empleada para realizar este trabajo ha sido el análisis de contenido. Este es un método de estudio cuantitativo. Juan José Igartua lo define como “cualquier procedimiento sistemático ideado para examinar el contenido de una información archivada” (2006, p.181). Y aña-

de que el objetivo de quien utiliza esta técnica de investigación es extraer de un conjunto de mensajes sus características comunes, siendo estos de cualquier índole (Igartua 2006).

Esta metodología de estudio pretende “descubrir los componentes básicos de un fenómeno determinado extrayéndolos de un contenido dado” (López Noguero 2002 p. 174). Krippendorff añade a esta definición que el análisis de contenido está destinado “a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto” (1990, p. 28).

Entre las características del análisis de contenido, se destaca su fiabilidad. Permite que otros investigadores obtengan idénticos resultados al aplicar la técnica sobre la misma muestra y universo de estudio (Krippendorff 1990). Bernard Berelson (1952), impulsor de esta técnica aplicada a la investigación en comunicación, señala que el análisis de contenido tiene que describir tendencias en el contenido de la comunicación, develar diferencias, comparar mensajes, niveles y medios y descubrir estilos de comunicación.

La selección de este método de estudio se debe a su “idoneidad como técnica cuya utilización permite evaluar de forma empírica las características del mensaje informativo y a partir de ello obtener datos objetivos y significativos sobre el mismo” (López del Ramo y Humanes 2016, p. 90).

El análisis de contenido “permite descubrir el ADN de los mensajes mediáticos, dado que dicho análisis permite reconstruir su arquitectura, conocer su estructura, sus componentes básicos y el funcionamiento de los mismo” (Igartua 2006), es por esto por lo que “puede considerarse el método por excelencia de investigación en comunicación” (Igartua 2006, p. 181). Se trata de una metodología aplicada en otros estudios que analizan hechos noticiosos (Vizcaíno-Laorga, Montes Vozmediano y De la Torre, 2017).

Desarrollo

El universo de este trabajo es la prensa generalista española. La muestra objeto de análisis es la primera página de los diarios *El País*, *El Mundo*, *La Vanguardia* y *El Periódico* en su versión impresa entre el 18 y el 31 de agosto de 2017, siendo de un total de 56 unidades de estudio las que han usado para el trabajo. En esta ocasión, cada unidad de estudio podía contener diferentes unidades de análisis o informaciones que aparecían en la página, computándose un total de 193.

Para la realización del trabajo se ha elaborado un libro de códigos en el que se han establecido 29 variables de estudio con sus respectivos valores.

Como unidad de estudio se ha definido la página al completo, en la que se contabilizan el número de informaciones, imágenes y publicidades que aparecen, para así poder determinar qué contenidos están relacionados con el atentado. Esta información resulta interesante para realizar una comparativa entre los distintos periódicos objeto de estudio, así como para ver la evolución del tratamiento del hecho noticioso en cada uno de ellos.

Posteriormente se ha establecido como unidad de análisis cada una de las informaciones relacionadas con el acto terrorista en la página. Para ello se ha estudiado la tipología de la información, así como sus componentes y protagonistas; si aparecen imágenes, los protagonistas y el tipo de plano; y la aparición de grafismos. En todas estas variables se ha tenido en cuenta el uso de color y su funcionalidad.

Para la selección de las unidades de estudio se ha tenido en cuenta la relevancia del medio en el ámbito nacional. *El País*, *El Mundo* y *La Vanguardia* están a la cabeza de los diarios de información general con mayor número de lectores diarios, y *El Periódico* se posiciona en sexto puesto detrás de *La Voz de Galicia* y *ABC*, según los datos de la primera ola de 2020 del Estudio General de Medios. Es por esto por lo que se han seleccionado *El País* y *El Mundo* como diarios editados en Madrid, y *La Vanguardia* y *El Periódico* como representación de los diarios de origen catalán.

A continuación, se muestra la tabla con la operacionalización de las variables abstractas que se han tenido en cuenta para realizar el análisis (Tabla 1).

Resultados

El análisis de contenido llevado a cabo, siendo objeto de análisis las informaciones aparecidas en la primera página de los diarios *El País*, *El Mundo*, *La Vanguardia* y *El Periódico*, entre el 18 y el 31 de agosto de 2017, ha permitido recabar los resultados que a continuación se presentan.

Número de informaciones

Se han analizado un total de 56 unidades de estudio, siendo estas la primera página al completo de cada diario en el periodo de tiempo establecido. La selección de las unidades de estudio ha sido igualitaria, se ha tomado la primera página de cada diario desde el 18 al 31 de agosto de 2017, siendo un total de 14 unidades de estudio por periódico.

El número de unidades de análisis, cada una de las informaciones relacionadas con el atentado, ha sido de 193 en total. De estas el 25,9% (50) corresponde al diario *El País*; el 29,5% (57) a *El*

Tabla 1. Operacionalización de variables

VARIABLES	VALORES
Unidad	1. De estudio 2. De análisis
Diario	1. <i>El País</i> 2. <i>El Mundo</i> 3. <i>La Vanguardia</i> 4. <i>El Periódico</i>
Fecha	Del 18 de agosto de 2017 al 31 de agosto de 2017
Nº de informaciones	Un número entero a partir del 1.
Nº de informaciones relativas al atentado	Un número entero a partir del 0.
Contenido de las informaciones relativas al atentado	1. El acto terrorista 2. Los terroristas 3. Las víctimas 4. Acciones de organismos 5. Movilización ciudadana 6. Políticos
Posición de las informaciones relativas al atentado en la página (Eje vertical)	1. Superior 2. Centro 3. Inferior 4. Toda la página
Posición de las informaciones relativas al atentado en la página (Eje horizontal)	1. Margen derecho 2. Margen izquierdo 3. Toda la página 4. Centrado
Componentes textuales de las informaciones relativas al atentado	1. Antetítulo 2. Título 3. Subtítulo 4. Entradilla 5. Cuerpo 6. Ladillo 7. Sumario (Diario <i>El País</i> 2014) 8. Cuadro de apoyo 9. Autor texto 10. Pie de foto 11. Autor fotografía 12. Paginación 13. Sección
Tipología de las informaciones relativas al atentado	1. Noticia 2. Reportaje 3. Crónica 4. Entrevista 5. Editorial 6. Artículo 7. Columna o comentario 8. Crítica (Martínez Albertos 1974) 9. Carta del lector (Córdoba Jiménez 2011)
Nº de columnas y líneas que ocupan los titulares.	Un número a partir del 1 de columnas x un número a partir del 1 de líneas
Aparición de color en el texto	1. Sí 2. No (solo acromáticos)

Mundo; un 28,5% (55) corresponde al diario *La Vanguardia*; y el 16% (31) a *El Periódico*. El análisis de estos datos en el periodo de tiempo establecido indica que el diario que más informaciones ha publicado con referencia al atentado de Barcelona ha sido *El Mundo*, seguido de *La Vanguardia*.

En el gráfico (figura 1) se puede observar la tendencia decreciente del número de informaciones relacionadas con el atentado que ofrece cada diario con el paso de los días. En el caso de *El País* a partir del día 29 la información es nula. Con *La Vanguardia* ocurre lo mismo a partir del día 30, mientras que *El Mundo* y *El Periódico* siguen dedicándole pequeños espacios, aunque en algunos días la información sobre el atentado no tiene cabida en sus páginas.

El análisis de estos datos demuestra que la atención mediática decae a partir del 20 de agosto, desde entonces las informaciones sobre el ataque a Barcelona pierden protagonismo. En las dos primeras jornadas el atentado ocupa el 100% de las primeras páginas, a partir de entonces empiezan a perder relevancia, salvo en *El Periódico*, en el que sucede a partir del tercer día.

A pesar de la tendencia decreciente, se encuentran dos días clave en el periodo de análisis, dos picos en los que los hechos recuperan el protagonismo. El 22 de agosto, las informaciones giran en torno al abatimiento del conductor de la furgoneta, y los diarios *La Vanguardia* y *El Periódico* le dedican todo el espacio de la primera página. Por otra parte, el 27 de agosto se celebra una manifestación en Barcelona en contra del terrorismo. Esta información ocupó el 100% de la primera página tanto en *El País* como en *El Periódico*.

En el estudio se han registrado todas las informaciones, para conocer el peso relativo de las referidas al atentado. Han sido solo las relacionadas con los hechos las que se han estudiado. Durante las fechas de análisis, *El País* publicó un total de 113 informaciones, de las cuales 50 (44,2%) tenían relación con el atentado. El total de publicaciones de *El Mundo* fue de 125, y de estas 57 (45,6%) hacían referencia a los hechos. *La Vanguardia* publicó 99, de las cuales 55 (55,5%) eran del atentado. Y *El Periódico* 57, de las cuales 31 (54,3%) hacían referencia a lo acaecido. Estos datos permiten afirmar que los periódicos que mayor cobertura dieron del atentado perpetrado en Barcelona fueron *La Vanguardia* y *El Periódico*.

Durante el periodo analizado, la media de publicaciones de *El País* fue de 8 informaciones en portada por día, de las cuales 3,5 estarían relacionadas con el atentado. En el caso de *El Mundo*, la media de publicaciones fue de 8,9, de las cuales

4 informaban sobre lo acontecido. La media de *La Vanguardia* fue de 7, de las cuales 4 se relacionan con el atentado. Y en el caso de *El Periódico*, la media de informaciones fue de 4, de estas 2,2 eran sobre los hechos. El análisis de estos datos indica que durante el periodo de cobertura la presencia del evento es moderada, solo en el caso de *La Vanguardia* y *El Periódico* la media de noticias sobre el atentado es superior a la mitad de la media de informaciones publicadas al día.

Tipología de las informaciones

En cuanto a la tipología de las informaciones analizadas, de las 50 relacionadas con el atentado que publicó *El País* en su primera página, el 28% (14) fueron noticias; el 36% (18) reportajes; el 2% (1) entrevistas; un 8% (4) editoriales y un 26% (13) se correspondían con artículos. Con esto podemos determinar que la tipología de la información más usada por *El País* para dar a conocer los acontecimientos relacionados con el atentado fue el reportaje.

En el caso de *El Mundo*, de las 57 informaciones, 63,1% (36) fueron noticias; un 24,5% (14) reportajes; el 1,7% (1) crónicas; 3,5% (2) editoriales; 5,2% (3) artículos y el 1,7% (1) columnas. Con esto podemos determinar que la tipología de la información más usada por *El Mundo* para dar a conocer los acontecimientos relacionados con el atentado fue la noticia.

Respecto a las informaciones de *La Vanguardia*, del total de 55 el porcentaje de noticias fue de un 47,3% (26); el 40% (22) fueron reportajes; 1,8% (1) crónicas; 1,8% (1) entrevistas; 1,8% (1) editoriales y el 7,3% (4) artículos. Con esto podemos determinar que la tipología de la información más usada por *La Vanguardia* para dar a conocer los acontecimientos relacionados con el atentado fue la noticia.

El total de publicaciones relacionadas con el atentado que presentó *El Periódico* fue de 31, de las cuales el 54,8% (17) fueron noticias, el 41,9% (13) reportajes y el 3,2% (1) artículos. Con esto podemos determinar que la tipología de la información más usada por *El Periódico* para dar a conocer los acontecimientos relacionados con el atentado fue la noticia.

De las 193 informaciones analizadas, el 48,1% (93) fueron noticias; el 34,7% (67) fueron reportajes; el 10,8% (21) fueron artículos; el 3,6% (7) se correspondieron con editoriales; un 1% (2) crónicas; otro 1% (2) entrevistas; y un 0,5% (1) fueron columnas. Tras analizar de forma individual cada uno de los diarios, y después de analizarlos en conjunto podemos concluir diciendo que las in-

Tabla 1. Operacionalización de variables/2

VARIABLES	VALORES
Color utilizado en el texto	<ul style="list-style-type: none"> 1. Azul 2. Verde 3. Rojo 4. Negro 5. Amarillo 6. Violeta 7. Naranja 8. Blanco 9. Rosa 10. Marrón 11. Gris <p>(Heller 2004)</p>
Funcionalidad del color en el texto	<ul style="list-style-type: none"> 1. Informativa 2. Compositiva 3. Connotativa 4. Simbólica(<p>Montes Vozmediano y García Jiménez 2015)</p>
Componentes icónicos de las informaciones relativas al atentado	<ul style="list-style-type: none"> 1. Sí 2. No
Tipología icónica (en caso de haber)	<ul style="list-style-type: none"> 1. Fotografía (Munárriz Ortiz 1999) 2. Ilustración 3. Gráfico (López Vizcaíno y Montes Vozmediano, 2018) 4. Infografía
Nº de imágenes	Un número entero a partir del 0.
Nº de imágenes en relación con el atentado	Un número entero a partir del 0.
Tamaño de la imagen	<ul style="list-style-type: none"> 1. Menos de 11 módulos 2. Entre 11 y 25 módulos 3. Entre 26 y 40 módulos 4. Entre 41 y 55 módulos 5. 56 módulos o más
Tipo de plano utilizado en la imagen principal (en caso de ser una fotografía)	<ul style="list-style-type: none"> 1. Plano general 2. Plano americano 3. Plano medio 4. Plano medio corto 5. Primer plano 6. Primerísimo primer plano 7. Plano detalle (Bárcena Días 2013)
Protagonistas de la imagen principal (en caso de ser una fotografía)	<ul style="list-style-type: none"> 1. Población vulnerable 2. Civiles 3. Multitudes 4. Cuerpos de seguridad y sanidad 5. Autores del atentado 6. Personajes públicos 7. Otros casos.
Uso de color en las imágenes	<ul style="list-style-type: none"> 1. Sí 2. No

Tabla 1. Operacionalización de variables/3

VARIABLES	VALORES
Uso de grafismos	1. Sí 2. No
Tipo de grafismos (En caso de que los haya)	1. Filete 2. Subrayado 3. Recuadro 4. Señalizadores 5. Fondo de color <small>(Montes Vozmediano 2015)</small>
Uso de color en los grafismos	1. Sí 2. No

formaciones presentadas durante los días 18 y 31 de agosto de 2017 relacionadas con el atentado de Barcelona fueron en su mayoría noticias.

Los cuatro medios analizados siguen una tendencia común en el uso de noticias para informar sobre los hechos de máxima relevancia en la primera página. Si bien, en el caso de *El País* la tipología más utilizada fue el reportaje.

Titulares

Otro elemento estudiado han sido los titulares. Se ha considerado pertinente analizar el tamaño y la ocupación de estos en la primera página de los diarios. Para ello se ha establecido como método de medición su dimensión por columnas. Esto ha permitido determinar la importancia de las informaciones que encabezan. Por norma general, el titular a cinco columnas se reserva para hechos de máxima relevancia.

En el caso de *El País*, durante el periodo de tiempo analizado, tan solo se presentan tres titulares que ocupan el ancho total de la página. Estos se dan durante los dos días posteriores a la masacre, y el día 27, coincidiendo con la información sobre la manifestación de Barcelona. No aparece ningún titular con estas características relacionado con otra temática.

Por su parte, *El Mundo* hace uso del titular a cinco columnas en dos ocasiones durante el periodo de análisis. Uno el día 18 de agosto y el otro el día 27, coincidiendo con uno de los picos de mayor relevancia informativa. En su caso tampoco aparecen titulares a cinco columnas para informaciones no relacionadas con el atentado.

La Vanguardia es el diario que más titulares a cinco columnas presenta, siendo estos un total de 8. Del 18 al 24 de agosto, ambos incluidos, el titular principal cumple con estas características.

El octavo titular a cinco columnas se corresponde con el del día 27, en el que se da cobertura a una manifestación. No aparecen titulares así con referencia a otras informaciones no relacionadas con el atentado.

Por último, *El Periódico* presenta un total de 7 titulares a cinco columnas. Los dos primeros días tras la catástrofe las fotografías cobran mayor importancia, por lo que los titulares no ocupan todo el ancho de la página. Del 20 al 24 de agosto sí aparecen este tipo de titulares para volver a aparecer los días 26 y 28.

A diferencia del resto de diarios, en *El Periódico* sí se hace uso del titular a cinco columnas para informaciones no relacionadas con el atentado durante el periodo de tiempo analizado. Los días 29 y 30 la política de Cataluña cobra una mayor relevancia. Además, si bien en los otros periódicos utilizan el titular para dotar de más importancia a una información, en el caso de *El Periódico*, es el uso de fotografías y sus dimensiones las que lo denotan, como se observa en los dos días posteriores al atentado y el día de la manifestación.

Con el análisis de los titulares de los cuatro diarios se constata que el titular a cinco columnas se utiliza para noticias de máxima relevancia, en los días más cercanos al acontecimiento. Salvo en el caso de *El Periódico*, que concede mayor importancia a las informaciones a través de las fotografías y su tamaño.

Elementos conmemorativos y publicidad

Tras un evento de máxima relevancia, sobre todo en los que hay víctimas mortales, se establecen unos días de luto. Los periódicos suelen acoger esta situación modificando su primera página, para así mostrar apoyo por lo ocurrido. En el ataque de Cataluña fallecieron un total de 16 personas.

Los diarios analizados se sumaron a esta iniciativa, cada uno siguiendo su línea editorial y sin romper con los elementos característicos de su primera página. *El Mundo* del 18 al 20 de agosto incluyó en su cabecera un crespón, en honor a las víctimas.

Por su parte, *La Vanguardia* mantuvo su primera página sin cambios el día 18, pero, del 19 al 22 de agosto incluye bajo su cabecera un cintillo en el que se lee "Barcelona atacada" en negro. A partir del día 23 hasta el 25 lo modifica, manteniendo el texto, pero cambiando el color a rojo.

El Periódico desde el día 18 hasta el 31 de agosto presenta todas las noticias relacionadas con el atentado sobre un fondo de color negro, como símbolo del luto. *El País* es el único de los diarios que no cambia su primera página. Los días posteriores

al atentado el medio le dedica toda la atención, pero no incluye ningún elemento conmemorativo.

Otro tipo de cambios que se realizan en la primera página de los diarios es la supresión de la publicidad. *El País* no incluye ninguna publicidad en el día posterior a la tragedia. Lo mismo ocurre con *La Vanguardia*, el día 18 la suprime, para volver a incluirla el 19. Por su parte, *El Periódico* la suprime durante los dos días posteriores al ataque. Sin embargo, esta tendencia se ve rota por *El Mundo*, que mantiene su publicidad a pesar de los acontecimientos.

Imágenes

En cuanto a las imágenes, *El País* publicó, durante el periodo analizado, un total de 26 de las cuales 12 (46,1%) estaban relacionadas con el atentado. *El Mundo* publicó 59, de las cuales 26 (44%) tenían relación con los hechos. *La Vanguardia* incluyó en sus páginas un total de 42 fotografías, de las cuales 18 (42,8%) eran del atentado. Y *El Periódico* publicó 44, y de estas, 32 (72,7%) estaban relacionadas con lo ocurrido. Con esto podemos determinar que, durante el periodo de tiempo analizado, *El Periódico* fue el diario que más imágenes publicó en relación con el atentado de Barcelona.

El total de imágenes, relacionadas con el atentado, que han sido analizadas durante el periodo establecido fue de 88. De estas, teniendo en cuenta que en algunas el protagonismo es compartido, el 7,2% (7) estuvieron protagonizadas por población vulnerable; el 26,5% (26) por civiles; el 14,2% (14) por multitudes; el 13,2% (13) por cuerpos de seguridad y sanidad; el 16,3% (16) por los autores del atentado; el 11,2% (11) por personajes públicos, y otro 11,2% (11) fueron protagonizadas por otros casos. Con esto podemos determinar que el protagonismo de las fotografías analizadas durante el periodo de estudio fue principalmente de civiles, seguido de los autores del atentado.

En algunos casos, como es el de *El Periódico*, las fotografías son un elemento que jerarquiza la relevancia de las informaciones. Es por ello, por lo que se ha procedido a estudiar la evolución del tamaño de las fotografías relacionadas con el atentado a lo largo del periodo analizado.

En el gráfico pueden verse reflejados los tamaños de la imagen principal de la primera página de cada diario durante el periodo de tiempo analizado.

A través del tamaño de la imagen ([figura 2](#)) podemos decir que *El País* concede mayor relevancia a la información publicada el día 27, cuya imagen ocupa entre 26 y 40 módulos. Esta se corresponde con la manifestación celebrada en Barcelona. Desde el 18 de agosto hasta el día 26,

las imágenes tienen el mismo tamaño. A partir del día 28, la imagen principal de *El País* deja de tener relación con el atentado.

En el caso de *El Mundo*, los dos primeros días tras la tragedia, la imagen principal tiene un mayor tamaño que el resto, entre 11 y 25 módulos. El día 27 se publica la imagen de mayor tamaño, entre 26 y 40 módulos. Al igual que *El País*, en *El Mundo* la imagen principal deja de tener relación con los hechos a partir del día 28.

La Vanguardia también utiliza una imagen de mayor tamaño como principal los dos días posteriores al atentado, entre 41 y 55 módulo el primer día y entre 26 y 40 el segundo. Del día 20 al 27 reduce su tamaño, y los días 28 y 29 sus medidas pasan a ser inferiores. Los días 30 y 31 no aparece imagen del atentado.

Por último, las imágenes publicadas por *El Periódico* los días 18, 19 y 27 de agosto son las que ocupan mayor número de módulos, entre 26 y 40, coincidiendo con los dos días posteriores a la tragedia y el de la manifestación. El resto de los días el tamaño de los elementos icónicos se sitúa entre los 11 y 25 módulos, para reducirse los días 28 y 29, hasta no aparecer ninguna en los días siguientes.

Con esto podemos concluir diciendo que, *La Vanguardia* y *El Periódico* dedican mayor espacio a las imágenes de los días posteriores a la masacre. Además, *El País*, *El Mundo* y *El Periódico* le dedican también un mayor espacio a la imagen del día 27, coincidiendo con la información de la manifestación. Las imágenes de mayor tamaño son utilizadas para las informaciones de mayor relevancia, ya sea por proximidad a los hechos o por el acontecimiento en sí mismo.

El día 18 de agosto, los cuatro diarios analizados usaron en su primera página la misma imagen. Esta estaba protagonizada por población vulnerable (fallecidos, heridos y niños), civiles y cuerpos de seguridad y sanidad. Todas fueron presentadas con un plano general, aunque cada diario tomó un encuadre distinto. Lo que Roland Barthes (2003) denomina escenario, que en este caso es un espacio exterior, se muestra mediante una vista general, lo que permite contextualizar la tragedia y no centrarse en las víctimas particulares. *La Vanguardia* y *El Periódico* omitieron una de las imágenes más dramáticas, en la que aparece un menor con sangre en la cabeza, mientras que *El País* y *El Mundo* incluyeron esa parte de la fotografía. Entre estos dos últimos se realizó una diferenciación, *El País* pixeló totalmente el rostro de esta víctima, mientras que *El Mundo* simplemente difuminó el rostro para que no fuera reconocible, aun así los detalles eran más explícitos ([figura 3](#)).

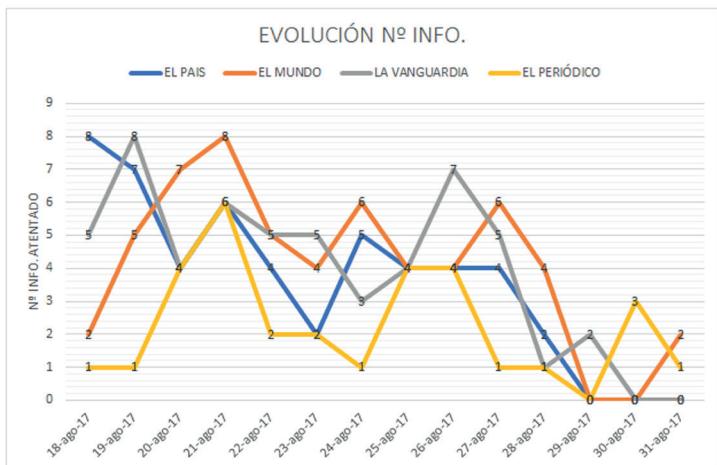


Figura 1. Evolución del número de informaciones durante el periodo analizado.
(Elaboración propia)

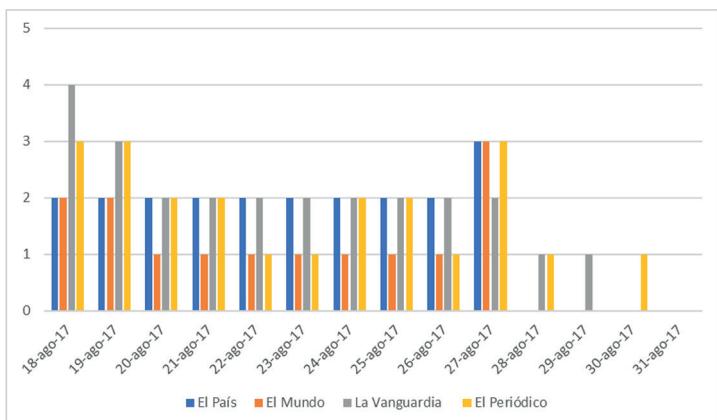


Figura 2. Evolución del tamaño de las imágenes analizadas (Elaboración propia)

En todos los casos los miembros de los cuerpos de seguridad y sanidad aparecieron con el rostro pixelado. No fue así en el caso de los civiles. La publicación de esta imagen muestra que, pese a la dureza de la imagen, se impone el derecho a la información frente al de la intimidad de los protagonistas. El alto carácter noticioso del acontecimiento y su interés general para la población del país hace primar su función informativa.

Grafismos

Los grafismos estructuran las distintas informaciones dentro de la página y permiten dotarlas de mayor o menor relevancia.

En el caso de *El Periódico*, los grafismos son de uso recurrente, debido a que todas las informaciones relacionadas con el atentado aparecen sobre

un fondo de color. Esto hace que el lector las identifique rápidamente, además las dota de una emoción. El uso de color en los grafismos es fundamental, en el caso de *El Periódico*, los fondos de color utilizados son negros, lo que implica una función connotativa, evoca emociones, en este caso de dolor y condoleancia por lo ocurrido. El uso del negro como fondo provoca que el texto sea presentado en blanco y en tonos claros, como el amarillo. Si bien esto evoca una funcionalidad compositiva, de llamar la atención, en el caso de *El Periódico* tiene un doble sentido. Su cabecera de color rojo, junto a la tipografía en amarillo, tiene una función simbólica, representando así la bandera de Cataluña.

El principal uso de los grafismos por parte de *El País* es el del filete y el recuadro. Estos normalmente son presentados en azul, color corporativo, y en negro, con una función meramente compositiva. En el caso de *El Mundo* ocurre lo mismo, el principal uso es el de filetes y recuadros en colores azul, color corporativo, y negro. Sin embargo, en él también aparecen fondos de color azul, para resaltar algunas informaciones. Su uso por parte de *El Mundo* también es compositivo.

Por último, *La Vanguardia* se une al uso de grafismos con una funcionalidad compositiva, aparecen sobre todo el filete y el recuadro. Sin embargo, si algo cabe destacar es el uso del color rojo en sus textos y en algunos grafismos como señalizadores, lo que implica una llamada de atención para que los lectores se fijen en determinadas noticias.

Color

En relación con el uso del color en el texto, de las 193 informaciones analizadas, 84 (43,5%) aparecen con alguna coloración, mientras que 109 (56,5%) de los textos aparecen en color negro. Con esto podemos afirmar que la mayoría de las informaciones publicadas durante el periodo de tiempo analizado se han presentado en una modalidad acromática.

El País y *El Mundo* usan el color azul en sus textos como representación de su color corporativo. Por su parte, el uso de color en los textos de *La Vanguardia* se concentra en aquellos que aparecen sobre un fondo de color. El caso de *El Periódico* con el color es particular. Combina el rojo de la cabecera con el uso del amarillo en sus textos, representando así los colores de la bandera catalana.

Respecto a la funcionalidad del color, predominan la informativa y la compositiva. Salvo en el caso de *El Periódico*, en el que predomina la función connotativa. Todas las publicaciones relacionadas con el atentado aparecen sobre un fondo de color negro, como muestra de luto.

Conclusiones

Una vez presentados todos los resultados extraídos durante el análisis de contenido realizado, se exponen las siguientes conclusiones referidas a las hipótesis generadas al inicio del trabajo:

Se confirma la primera hipótesis. La presencia informativa del atentado durante el periodo de tiempo analizado se concentra, principalmente, en los tres días posteriores al atentado. Si bien, hay un pico de atención inesperado el día 27 debido a la manifestación celebrada para rechazar lo ocurrido. Además, se confirma el hecho de que los dos diarios de origen catalán, *La Vanguardia* y *El Periódico*, han sido los que mayor cobertura dieron del atentado.

Se confirma la segunda hipótesis. El análisis del tratamiento se ha basado en los datos recopilados de la primera página de los diarios seleccionados. En ellos, la principal tipología informativa utilizada para presentar los hechos ha sido la noticia.

Se confirma la tercera hipótesis. La relevancia de las informaciones viene dada como se muestra en los resultados por el tamaño de los titulares, a cinco columnas, en todos los diarios salvo en el caso de *El Periódico* en el que es el tamaño de las imágenes el que determina la relevancia del hecho. La iconicidad de ambos elementos denota su relevancia y potencial visual.

Además, del estudio de los resultados se han podido extraer algunos hallazgos. Las cabeceras analizadas realizan modificaciones en su primera página tras un hecho de máxima relevancia. Todos los periódicos, salvo *El País*, añadieron elementos conmemorativos por las víctimas, y todos ellos, salvo *El Mundo* suprimieron la publicidad los días posteriores al atentado.

Los diarios analizados apenas hacen uso del color con una función connotativa. Salvo *El Periódico*, el uso del color por parte de los periódicos analizados es informativa y compositiva.

Podemos concluir, tras exponer los resultados, con que la atención mediática se limita al periodo del 18 al 20 de agosto de 2017, y excepcionalmente al día 27, ya que durante estos días se dan las siguientes características: las informaciones sobre el atentado ocupan la totalidad de la primera página, las imágenes relacionadas con los acontecimientos

Imagen de portada *El País* el 18 de agosto de 2017



Imagen de portada *El Mundo* el 18 de agosto de 2017



Figura 3.

ocupan una mayor superficie que las del resto de días, se incorporan elementos conmemorativos y se realizan algunas variaciones en la primera página y los titulares ocupan todo el ancho de la página.

Dentro de las limitaciones de este trabajo se encuentra el número de unidades de estudio. Se ha procedido a establecer como periodo de análisis del 18 de agosto de 2017, un día después del atentado, hasta el 31 de agosto de 2017, una vez que la cobertura del atentado decae y se orienta hacia temas políticos.

Sería interesante estudiar, siguiendo con la línea de investigación establecida, la influencia política de cada diario en las noticias presentadas durante el periodo analizado y los días siguientes.

Referencias bibliográficas

- BÁRCENA DÍAS, Leticia (2013): Planos, encuadres y composición fotográfica. *Vida científica*, vol. 1, núm. 2.
- BARTHES, Roland (2003): *El sistema de la moda y otros escritos*. Barcelona: Paidós.
- BERELSON, Bernard (1952): *Content Analysis in Communication Research*. Nueva York: Free Press.
- CÓRDOBA JIMÉNEZ, Alejandro (2011): Las cartas al director como género periodístico. *Zer*, vol. 16, núm. 30, pp. 189-202.
- EL PAÍS (2014): *Libro de Estilo*. 22^a Edición. Madrid, España: Santillana Ediciones Generales.
- GÓMEZ-DOMÍNGUEZ, Pablo; CANDELARIA RIVERA, Gabriel; PÉREZ LATORRE, Oliver y GÓMEZ-PUERTAS, Lorena (29 abril 2016): Las narrativas del ataque contra Charlie Hebdo. Un estudio de la cobertura periodística internacional. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, vol. 23, núm. 1, pp. 417-436.
- HELLER, Eva (2004): *Psicología del color. Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón*. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gil.
- IGARTUA PEROSANZ, Juan José (2006). *Métodos cuantitativos de investigación en comunicación*. Barcelona: Editorial Bosch.
- KRIPPENDORFF, Klaus (1990): *Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica*. Barcelona: Editorial Paidós.
- LÓPEZ DEL RAMO, Joaquín y MONTES VOZMEDIANO, Manuel (2018): Construcción comunicativa del reportaje infográfico online de calidad. Elementos constitutivos. *El profesional de la información*, vol. 27, núm. 2, pp. 322-330.
- LÓPEZ NOGUERO, Fernando (2002): El análisis de contenido como método de investigación. *Revista de Educación Universidad de Huelva*, núm. 4, pp. 167-179.
- MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis (1974): *Redacción periodística. Los estilos y los géneros en la prensa escrita*. Barcelona, España: A.T.E.
- MARTÍNEZ PASTOR, Esther y MONTES VOZMEDIANO, Manuel (2015): Pain in advertising: an análisis of the content and design of the advertisements in press after 11-M terrorist attacks. *Communication and Society*, vol. 28, pp.115-126.
- MONTES VOZMEDIANO, Manuel (2015): Las funcionalidades de los grafismos en los mensajes periodísticos: análisis y propuesta sistematizada. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, vol. 21, núm. 1 (enero-junio), pp. 421-435.
- MONTES VOZMEDIANO, Manuel y GARCÍA JIMÉNEZ, Antonio (2015): El color en las publicaciones periódicas. Funcionalidades en las revistas femeninas de alta gama. *AdComunica*, núm. 10, pp. 117-134.
- MUNÁRRIZ ORTIZ, Jaime (1999): *La fotografía como objeto. La relación entre los aspectos de la fotografía considerada como objeto y como representación*. (Tesis Doctoral). Director: Joaquín Perea González. Universidad Complutense de Madrid. Departamento de Dibujo II (Diseño y Artes de la Imagen).
- POUSO TORRES, Esperanza (2016): El tratamiento de la imagen en los atentados de ETA. Terrorismo y fotografía en la prensa. Sevilla: Egregius, pp. 755-772.
- VALDETTARO, Sandra (2004): *La construcción discursiva de los atentados del 11 de septiembre de 2001 en Estados Unidos. El caso de las ediciones especiales de la prensa argentina* (tesis doctoral). Facultad de Ciencia Política y RR. II. de la Universidad Nacional de Rosario, Argentina.
- VIZCAÍNO-LAORGA, Ricardo; MONTES VOZMEDIANO, Manuel y DE LA TORRE, Patricia (2017): Tocando la realidad en la producción de contenidos informativos, rutinas profesionales y participación en entornos digitales. *Prisma Social*, núm. 19, pp. 192-225.