



Contribución desde la comunicación visual para la implementación de las Ciudades Educadoras. San Juan. Argentina

Eliana Belén García, Universidad Nacional de San Juan, garciaeliana59@gmail.com; <https://orcid.org/0009-0000-8904-4584>; Nancy Verónica Marinero, Universidad Nacional de San Juan, veronicamarinero@gmail.com; <https://orcid.org/0009-0003-3618-6783> // Recepción: 16/9/2024, Aceptación: 24/3/2025, Publicación: 06/06/2025

Resumen

El presente estudio pretende contribuir a la implementación del mensaje que emerge desde las Ciudades Educadoras, principalmente, en su compromiso referido al equilibrio con el entorno natural, tomando como eje a la percepción de los ciudadanos. Particularmente, se desarrolló una propuesta metodológica ante la escasez de insumos en el entorno para la construcción semiótica del mensaje. Realizamos registros visuales *in situ*, confección y ejecución de entrevistas y encuestas. Así, se generó un punto de partida tendiente a guiar las acciones gráficas pretendidas en una Ciudad Educadora ante la realidad local de una determinada comunidad.

Palabras clave

Ciudades educadoras; sustentabilidad; diseño gráfico; percepción

Contribution from visual communication to the implementation of Educating Cities. San Juan. Argentina

Abstract

This study aims to contribute to the implementation of the message emerging from Educating Cities, mainly in their commitment to maintaining a balance with the natural environment, with a focus on citizens' perceptions. Specifically, a methodological proposal was developed in response to the scarcity of resources in the environment for the semiotic construction of the message. We conducted in-situ visual recordings, designed and carried out interviews and surveys. Thus, a starting point was generated to guide the intended graphic actions in an Educating City, considering the local reality of a community.

Keywords

Educating cities; sustainability; graphic design; perception

La percepción ciudadana desempeña un papel fundamental en la participación y el compromiso de la sociedad frente a las iniciativas de gestión pública, ya que la manera en que los ciudadanos interpretan su entorno influye directamente en su disposición a involucrarse (o no) en propuestas que impliquen un desarrollo urbano sostenible. En este sentido, el diseño gráfico se convierte en una herramienta clave en la organización de estímulos visuales de manera estratégica para transmitir mensajes claros y significativos, capaces de generar conciencia y fomentar prácticas sostenibles dentro de la ciudad. El presente estudio, pretende contribuir a la implementación local de una iniciativa internacional de gestión pública, cuando el entorno prácticamente carece de elementos o estímulos visuales a organizar por el receptor y se debe apelar al rescate de elementos semióticos provenientes desde la percepción.

Introducción

Las Ciudades Educadoras surgieron en 1990 durante el I Congreso Internacional en Barcelona; donde se aprobó la Carta de Ciudades Educadoras, constituida por 20 principios que guían a las ciudades que deseen asumir el compromiso de ser educadoras, mediante la adhesión a la Asociación Internacional de Ciudades Educadoras (Jurado, 2003). Específicamente, la carta expresa que una ciudad será realmente educadora cuando reconozca, ejerza y desarrolle una función educadora además de sus funciones tradicionales (e. g. económica, social, política y de prestación de servicios), asumiendo la intencionalidad y responsabilidad de la formación, promoción y desarrollo de todos sus habitantes (Bosch, 2008). Entre los fundamentos más recientes tomados para la revisión de la Carta de Ciudades Educadoras, se encuentran el Acuerdo de París sobre el Clima y, la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible (Naciones Unidas, 2015a; Naciones Unidas, 2015b). Particularmente, es de nuestro interés el principio N° 11 de la Carta de Ciudades Educadoras, el cual establece que la ciudad deberá garantizar la calidad de vida de todos sus habitantes en un equilibrio con el entorno natural, el derecho a un medio ambiente saludable, además del derecho a la vivienda, al trabajo, al espacio público y al transporte público, entre otros (Jurado, 2003).

El entorno en el que se desarrollan las iniciativas de políticas públicas de educación ciudadana, tales como las Ciudades Educadoras; influye directamente en la percepción y receptividad de la población acerca de las mismas. La percepción es el mecanismo individual que realizan los indivi-

duos y consiste en recibir, interpretar y comprender las señales que provienen desde el exterior, codificándolas a partir de la actividad sensitiva. Se trata de una serie de datos que son captados por el cuerpo en el que se proyecta un significado luego de un proceso cognitivo que también es parte de la propia percepción (Gómez, 2024). Por lo tanto, la escasez o acceso limitado a la información de políticas y programas de formación ciudadana condiciona el desarrollo de una ciudadanía informada y empoderada, perpetuando modelos de urbanización que degradan los ecosistemas, intensifican la desigualdad socioambiental y disminuyen la resiliencia de las ciudades frente a desafíos ambientales tales como, el cambio climático y la pérdida de biodiversidad. Por ende, la percepción en general y la percepción visual en particular, no deben ser entendidas como un modo de gozar de la belleza del ambiente sino para entenderlo, en otras palabras, para interpretar los datos de los sentidos en función de construir contextos significativos. Esto implica que, cuanto más organizados son los estímulos más fácil es la interpretación para que los fenómenos inicialmente complejos se vuelven comprensibles cuando se reorganizan o se cambian los códigos utilizados para describirlos o interpretarlos (Frascara, 2000).

En este contexto, el diseño gráfico fundamento en principios de percepción es una herramienta clave para la aplicación de iniciativas de educación ciudadana. Se resalta la función de los elementos tales como, los colores, la forma, las imágenes y la tipografía, los cuales harán que el receptor, aunque sea de manera inconsciente, perciba una pieza comunicacional de una determinada manera y empaticé o no con ella. Si bien, todos los elementos intervenientes a la hora de la creación de una pieza comunicacional afectan directamente a la percepción, es importante conocer cómo hay que tratarlos gráficamente para obtener diversas propuestas formales, las cuales permiten conseguir diferentes rendimientos comunicativos para ofrecer mensajes realmente eficientes desde un inicio (Grecco, 2021). En este sentido, las leyes de Gestalt ofrecen una interesante explicación sobre cómo las personas tenemos a percibir la realidad que nos rodea a través de los estímulos visuales (Wagemans et al., 2012). Estas leyes explican que la percepción visual de las personas sigue el patrón de que el todo es más que la suma de las partes, lo cual da a entender que las asociaciones de nuestra mente al visualizar algo van a estar marcadas siempre por nuestra subjetividad. De este modo, se vislumbra que nuestra mente es capaz de percibir el mundo que

vemos más allá de lo estrictamente representado y siempre va a intentar simplificar y organizar imágenes complejas porque es la manera en la que está configurada para entender el mundo que nos rodea (Altieri, 2022).

Objeto de estudio

El objeto de estudio de la presente investigación está centrado en la propuesta de participación ciudadana que emerge desde las Ciudades Educadoras, principalmente, en la comunicación visual como medio para la creación de un punto de interacción entre las situaciones existentes (municipio o comunidad que adhiere a Asociación Internacional de Ciudades Educadoras), deseadas (propuesta que emerge de la Ciudades Educadoras) y la gente afectada (percepción ciudadana). Particularmente, es de nuestro interés poder desarrollar una propuesta metodológica que facilite la adhesión a las Ciudades Educadoras en territorios con características urbanas y socioambientales distintas a las de Barcelona, ciudad de origen de este movimiento. Se busca así fortalecer los procesos de participación ciudadana a través de una comunicación visual más efectiva, que considere la percepción del receptor no solo como espectador, sino como usuario activo e involucrado en la promoción de iniciativas sociales y ambientales.

Fundamentación teórica

Actualmente, hay 500 ciudades en todo el mundo que integran la Asociación Internacional de Ciudades Educadoras (casi la mitad de ellas en España), que se rigen por la Carta de Ciudades Educadoras al ser tomada como un marco de referencia para que los entornos urbanos fomenten la educación en las dimensiones representadas por la equidad, la inclusión y la sostenibilidad (Cavero, 2021). En Argentina, se localizan 29 Ciudades Educadoras, ocupando el segundo lugar en numerosidad, luego de Brasil con 41 ciudades que adhieren a este movimiento (<https://www.edcities.org/listado-de-las-ciudades-asociadas/>).

En un contexto de urbanización creciente y no planificada donde prevalecen los retos ambientales, tal como se observa en numerosas ciudades de Latinoamérica, toma especial relevancia la dimensión asociada a la sostenibilidad (Jordán et al., 2017). Se considera que la sostenibilidad representa la capacidad que tiene una sociedad para hacer un uso consciente y responsable de sus recursos, sin agotarlos o exceder su capacidad de renovación y, sin comprometer el acceso a estos por parte de las generaciones futuras (Rueda, 2022). Por su parte, Aponte y Soledad

(2022) postula a la sostenibilidad urbana “como un estado de equilibrio entre las dimensiones social, económica y ambiental en el espacio de la ciudad”. Una especificidad mayor a nuestro tema, la provee Bogunovich (2012) quien postula que “una ciudad educadora deberá promover activamente la participación de todos sus habitantes en buenas prácticas de desarrollo sostenible”; así en estas prácticas participativas se incorpora la diversidad de voces dentro de las políticas públicas estatales. En este sentido, es el principio N° 11 de la Carta de Ciudades Educadoras el que denota el compromiso de las Ciudades Educadoras para la sostenibilidad de los territorios. No obstante, el éxito de los diferentes ámbitos urbanos ante la adopción de estas políticas públicas y participativas, debe ser entendido como contextual y temporal, dependiendo de las subjetividades convocadas y escuchadas que tienen las lecturas, representaciones y propuestas (Cavero, 2021).

El potencial transformador de la Carta de Ciudades Educadoras radica en que se adapta a las particularidades socioterritoriales de cada comunidad, promoviendo una ciudadanía más informada y comprometida con la sostenibilidad local. Aquí, las subjetividades son rescatadas en la percepción del entorno y de los propios territorios de vida, integrándose en las estrategias de aplicación de pedagogías territoriales locales, implementadas para el establecimiento y fortalecimiento de los cimientos que sostendrán a los contenidos y metodologías del programa Ciudad Educadora (Muñoz, 2013). A partir de ese reconocimiento de las percepciones, identidad, deseos y realidades; se promueve la inclusión de los distintos miembros de la sociedad identificados como “otredad” para ser re-significados en la Ciudad Educadora (Fernández, 2023). Por todo ello, valoramos a la percepción ciudadana como un medio para optimizar la adhesión y permanencia de los gobiernos locales como Ciudades Educadoras.

Recientemente, a la implementación del modelo de las Ciudades Educadoras se le comenzó a requerir precisiones, problematizando los lineamientos en los que se sustenta, exigiendo respuestas, planteando otros posibles escenarios y cuestionando sus intenciones, requiriendo esclarecimiento del discurso y de la realidad que pretende determinar (Rosero, 2021). En esta línea, la disciplina del Diseño Gráfico, centrada en la intención de transformar una realidad existente en una realidad deseada (Frascara, 2000); posee herramientas teóricas y aplicadas capaces de contribuir al conocimiento mediante la investigación y tendiente a guiar las acciones pretendidas en una

Ciudad Educadora. Más aún, la expresión gráfica como elemento de denuncia y de código regenerador, según Pérez (2023) “establece un elemento para la reflexión, un inicio de debate, que permita nuevos estudios para una semiótica, llamémosle ambiental, conductor a generar conciencias proactivas e instrumentos codificados para establecer alternativas a la situación disruptiva actual”.

Metodología

La dimensión territorial local de análisis está representada por el Municipio de Chimbás (62 km²) localizado en la provincia de San Juan, hacia el centro-oeste de Argentina (31°29'35.3" S 68°31.958' O). Actualmente, este municipio se encuentra interesado en la adhesión a la Carta de Ciudades Educadoras y, principalmente, del principio N° 11 referido a la sostenibilidad de los territorios, ante la persistencia de problemas socioambientales relacionados al cuidado del medio ambiente (García y Marinero, 2024).

Inicialmente, para lograr una aproximación al entorno de los ciudadanos se realizó un trabajo de investigación y documentación de las campañas visuales de difusión en medios virtuales, intervenciones directas en territorio (murales, cartelería, etc.) e impresas, particularmente, de todas aquellas donde la sostenibilidad fuera tomada como eje. Asimismo, se consultó a la Secretaría de Educación y Ambiente del Municipio de Chimbás, por ser gestora de las campañas visuales de difusión. Por último, para identificar elementos y puntos del entorno urbano de interés para la promoción gráfica de actividades relacionadas a la Ciudad Educadora, realizamos el registro visual (fotografías y notas de campo) de comercios, calles, industrias, paraderos de ómnibus, etc. y, también, de otros espacios de gran concurrencia por los ciudadanos (ej. plazas).

En territorio, la percepción de los ciudadanos se abordó mediante entrevistas y encuestas elaboradas en un proceso consecutivo y dependiente, donde las respuestas de las entrevistas, en parte, dieron origen a los insumos utilizados para la construcción de las encuestas. De esta manera, buscamos potenciar la función simbólica del lenguaje que es determinada por el contexto sociocultural local. Primero, las preguntas de la entrevista fueron elaboradas según la triple dimensión de la semiosis. Específicamente, las preguntas fueron: ¿Usted qué enseñanza o aprendizaje le daría al vecino del Municipio de Chimbás para proteger el medio ambiente y que esa protección perdure en el tiempo? (i.e. análisis semántico); ¿Su mensaje sería mejor representado en un dibujo o

fotografía? ¿Qué colores utilizaría? (análisis sintáctico); Para transmitir su mensaje sobre protección del medio ambiente del Municipio de Chimbás ¿Cuál cree que sería el mejor medio? (folletos, redes sociales, WhatsApp, spot tv, intervenciones en paredes, página web, etc.) (análisis pragmático). El análisis semántico fue considerado como aporte para la comprensión de la relación entre los significantes gráficos (la gráfica de la imagen y el texto lingüístico relación) y el significado implícito según la función que realizan (Morris, 1985). Por su parte, el análisis sintáctico para denotar la relación de los significantes entre sí y la relación que guardan con su propia estructura el signo. Por último, el análisis pragmático se empleó para resaltar las funciones comunicativas en relación con el lector en distintos escenarios de lectura. Las entrevistas, de naturaleza cualitativa, se elaboraron con preguntas abiertas que fueron realizadas personalmente a ciudadanos seleccionados aleatoriamente pero mayores de edad (i.e. 18 años) e indistintamente del género. En adición, se recogieron datos básicos de los participantes (edad, género, ocupación y número de teléfono móvil). Para determinar el número de entrevistas, se adoptó el criterio de saturación de respuestas propuesto por Frascara (1997), según el cual la información tiende a repetirse y se torna redundante tras haber realizado aproximadamente 8 entrevistas.

Para el diseño de las encuestas, se realizó una síntesis de las respuestas obtenidas en las entrevistas considerando las variables del análisis semiótico previamente mencionado (Figura 1). Así, considerar atributos de las variables percibidas localmente como afines a la sostenibilidad. Este proceso se complementó con el análisis gráfico de las piezas visuales desarrolladas bajo la filosofía de Ciudades Educadoras de la Ciudad de Rosario, Argentina; para no considerar narrativas alternativas sino de afinidad al territorio en estudio que también está situado en el mismo país (Figura 1). Específicamente, las variables de la encuesta estuvieron representadas por colores y según la preferencia por dibujo o ilustración (análisis sintáctico); también por el mensaje de lectura rápida que contenga la atención del espectador según los objetivos de las Ciudades Educadoras *reflexionar, planificar e impulsar* (análisis semántico) y, por último, según la preferencia por un medio de información según sean piezas impresas, redes sociales, intervenciones en paredes, calles, otros (análisis pragmático) (Figura 1). Es importante señalar que, la tipografía no se utilizó como variable semiótica porque el análisis gráfico de las piezas de la Ciudad Educadora de la Ciudad de Rosario

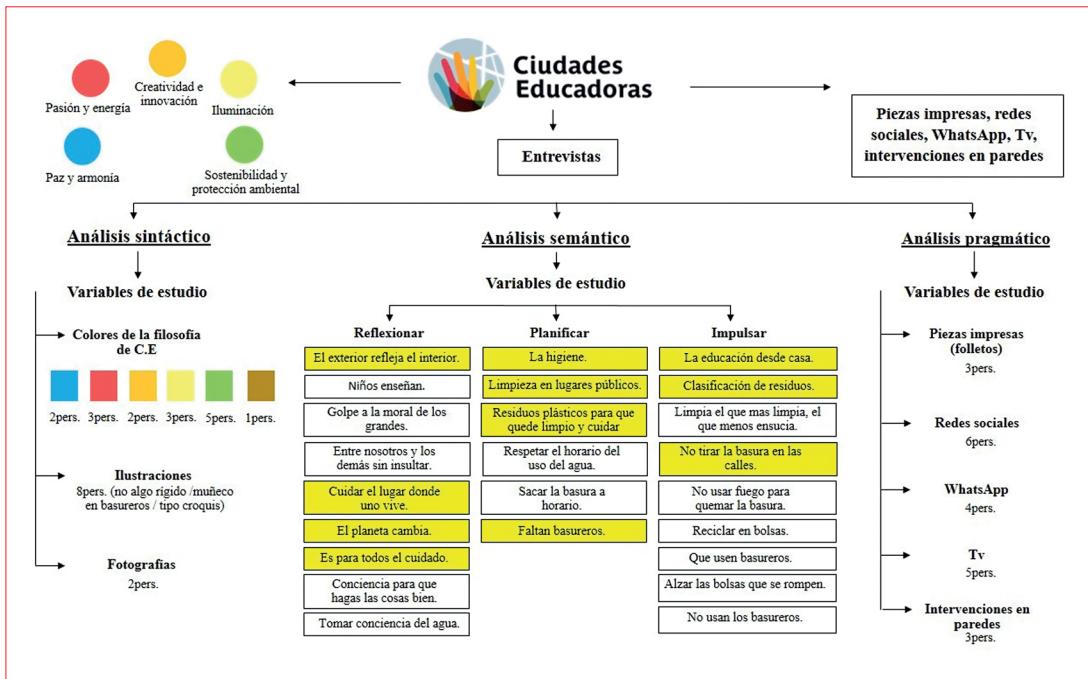


Figura 1. Esquema de análisis sintáctico, semántico y pragmático de las entrevistas según el marco teórico de la Ciudad Educadora.
Fuente: Elaboración propia.

La encuesta incluye las siguientes secciones:

- Imagen:** Ilustración de un paisaje urbano con edificios de colores.
- Título:** COMUNICACIÓN VISUAL APLICADA AL PRINCIPIO DE SUSTENTABILIDAD DE CIUDADES EDUCADORAS. DPTO CHIMBAS
- Textos:**
 - La presente encuesta se plantea desde un proyecto de investigación de la UNSJ que desde la disciplina del Diseño Gráfico propone aplicar y estudiar el principio de sustentabilidad ambiental de las Ciudades Educadoras.
 - Ciudades Educadoras: Movimiento liderado por un grupo de ciudades representadas por sus gobiernos locales para reflexionar, planificar e impulsar proyectos para educar al ciudadano como miembro activo de la ciudad.
 - ¡Gracias por su tiempo!
- Ocupación:**
 - Ama de casa.
 - Empleo público.
 - Empleo privado.
 - Emprendedor.
 - Estudiante.
 - Otra.
- Recordatorio:** Sustentabilidad ambiental "Protección y cuidado del medio ambiente que perduran en el tiempo" Ej: ahorrar energía, reducir residuos, etc.
- Preguntas:**
 - Uno de los principios fundamentales de las Ciudades Educadoras es la sustentabilidad ambiental. Esto implica que
 - Una ciudad debe garantizar la calidad de vida de sus habitantes, lo que implica un medio ambiente saludable.
 - Una ciudad debe promover la participación activa de sus habitantes en prácticas ambientales.
 - Ambas son correctas.
 - Cuál de estas ilustraciones representa mejor a una Ciudad Educadora?
 - Opción A: Ilustración de personas reciclando y cuidando el medio ambiente.
 - Opción B: Ilustración de basureros y contaminación.
 - Qué colores representan una Ciudad Educadora que promueve la sustentabilidad ambiental? Elija 3 colores.
 - Azul
 - Rojo
 - Marrón
 - Amarillo
 - Verde
 - Naranja
 - Qué frase representa una Ciudad que educa para la sustentabilidad ambiental? Elija sólo 1 frase.
 - "El cuidado del planeta es responsabilidad de todos y emplea por el bienestar y cuidado personal"
 - "Para mantener la higiene y limpia de una ciudad se necesitan basureros y la clasificación de residuos"
 - "La educación desde casa es necesaria para mantener un entorno más limpio y sostenible para todos"
 - Cuál sería el mejor medio para transmitirlo? Elija sólo 1 medio:
 - Folletos
 - Redes sociales
 - WhatsApp
 - TV
 - Murales en lugares públicos

Figura 2. Encuestas realizadas según las entrevistas realizadas y el análisis semiótico del mensaje de las Ciudades Educadoras. Fuente: Elaboración propia.

en Argentina, anteriormente citado, evidenció que la selección estilística siempre presenta una única forma que es Sans Serif estilo palo seco. Las encuestas, de naturaleza cuantitativa, fueron realizadas no solamente a los ciudadanos residentes sino también a otros que cotidianamente desarrollan actividades en el territorio (ej. empleados

públicos, emprendedores, etc.). Las preguntas fueron cerradas ofreciendo un número específico de respuestas optativas de las que el encuestado debió elegir un determinado número. En adición, se recogieron datos básicos de los participantes referidos a la edad, género y ocupación (Figura 2). Por último, para configurar la encuesta se uti-

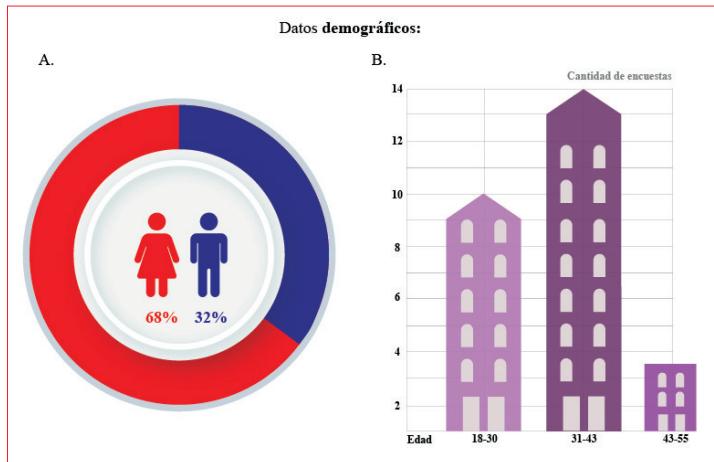


Figura 3. Datos demográficos según las entrevistas realizadas según el género (A.) y edad (B.). Fuente: Elaboración propia.

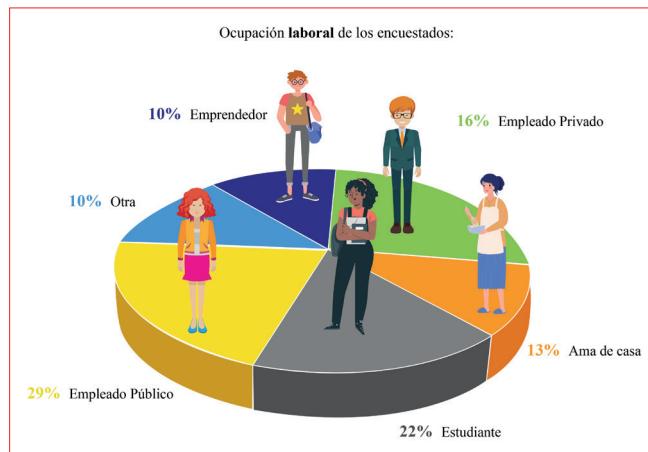


Figura 4. Ocupación laboral de los encuestados según las entrevistas realizadas. Fuente: Elaboración propia.

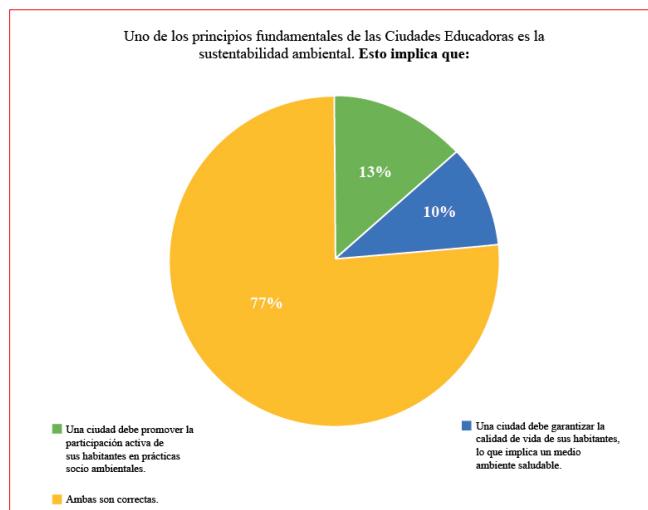


Figura 5. Proporción de respuestas obtenidas según la expresión de los ciudadanos sobre el principio de sustentabilidad de las ciudades educadoras. Fuente: Elaboración propia.

lizó la herramienta Google Form y su difusión fue a través de WhatsApp por ser una red social de interacción simultánea que permite una mayor difusión y alcance en número de encuestados.

Resultados

Se identificó a la plaza central del Municipio de Chimbás y sus calles circundantes, en un radio de hasta 500 metros, como área estratégica para la implementación de iniciativas en el marco de Ciudad Educadora. Este espacio, por su carácter de nodo articulador urbano y su alto flujo peatonal, representa un punto clave para la difusión e integración de estas propuestas. Allí, concurre un gran número de ciudadanos del municipio y de otros, para realizar diversas gestiones en instituciones municipales, sociales, judiciales y policiales. Además, confluyen actividades recreativas, educativas y de ocio. Por otro lado, se observó que el mobiliario urbano es caracterizado por el uso tanto del color naranja (ej. parada autobús) como del color rojo (ej. cestos de residuos). También, hay intervenciones con dibujos estilo mural en paredes de domicilios particulares pero que no hacen referencia a la sostenibilidad. Las campañas gráficas sobre temas como la recolección de residuos, importancia del reciclado, entre otros, relacionadas con la sostenibilidad; tampoco exhiben una difusión gráfica específica en redes sociales. Concretamente, todos los mensajes comparten una paleta de colores en la gama celeste-azul, tipografías uniformes y el uso de ilustraciones en estilo plano.

A partir de diez entrevistas (cinco mujeres y cinco hombres) se observó saturación de respuestas, evidenciada por la redundancia en la información recopilada. Los participantes presentaron una variedad de ocupaciones laborales, entre ellas empleados del sector público y privado, emprendedores, amas de casa y beneficiarios de prestaciones económicas sociales. Por otra parte, se lograron 27 encuestas realizadas principalmente por mujeres (68%) (Figura 3.A). Los participantes entre 31 y 43 años (52%) fueron más propensos a responder en contraposición a los mayores entre 43 y 55 años (7%) (Figura 3.B). Además, los encuestados refirieron diferentes ocupaciones con predominancia de empleados públicos (29%) seguidos por estudiantes (22%), empleados privados (16%), amas de casa (13%) y, en menor proporción, los emprendedores y quienes perciben planes de asistencia social (10%) (Figura 4).

En el contexto de la Ciudad Educadora, la percepción ciudadana sobre el principio de sustentabilidad, revela que la mayoría de los encuestados

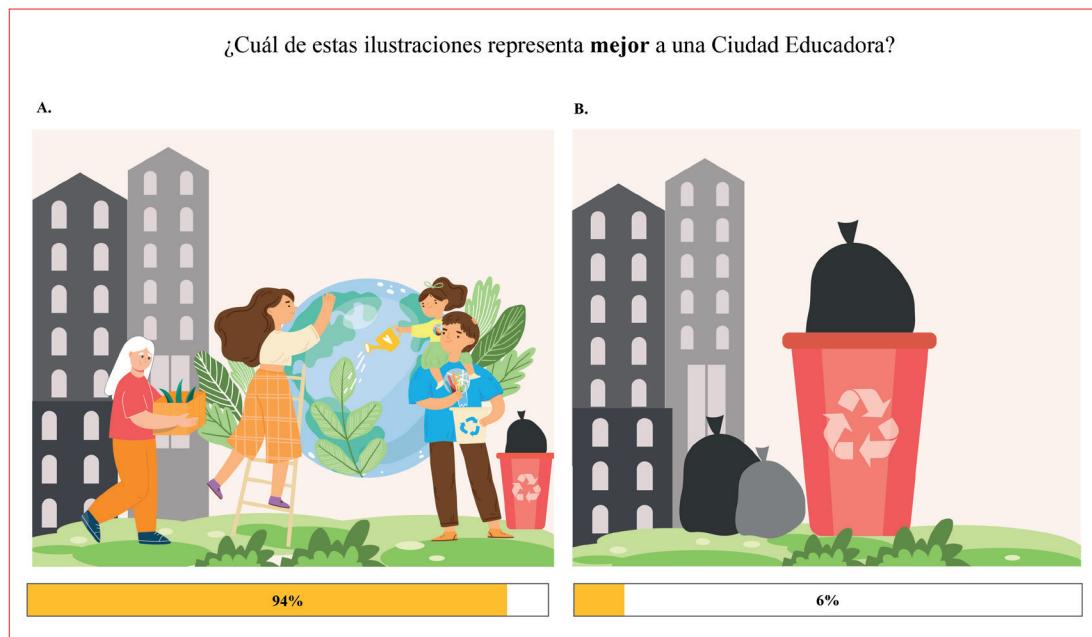


Figura 6. Proporción de respuestas obtenidas según el reconocimiento de los ciudadanos sobre las variables que deben formar parte sintácticamente de la Ciudades Educadora en conjunto (A) o de manera aislada y no resuelta (B). Fuente: Elaboración propia.

(77%) reconoce tanto su propio rol activo como la responsabilidad del Estado en la provisión de medios para asegurar un entorno urbano saludable (Figura 5). Sin embargo, un 13% enfatizó la necesidad de una mayor participación individual y un 10% destacó exclusivamente el papel del Estado.

La mayoría de los encuestados (94%) logró identificar las variables esenciales para que una gráfica se alinee con los objetivos de la Ciudad Educadora (Figura 6 A). Sin embargo, un grupo menor consideró válida una ilustración que no cumplía plenamente con todas las variables sintácticas requeridas (Figura 6 B). En cuanto a la percepción de la sustentabilidad a través del color, el verde fue el más asociado con este concepto (94%), seguido del azul (58%) y el amarillo (48%). En menor proporción, los participantes también relacionaron la sustentabilidad con el rojo (42%), el naranja (26%) y el marrón (10%) (Figura 7).

En relación con el mensaje lingüístico sobre sostenibilidad, la mayoría de las respuestas se orientaron hacia el objetivo de impulsar acciones (48%), seguido por la intención de generar reflexión (36%) y, en menor medida, el propósito de planificar (16%) (Figura 8). Por otro lado, la mayoría de los encuestados identificó las redes sociales como el medio preferido para difundir el mensaje de la Ciudad Educadora (71%), mientras que, otras opciones como los murales (13%), la

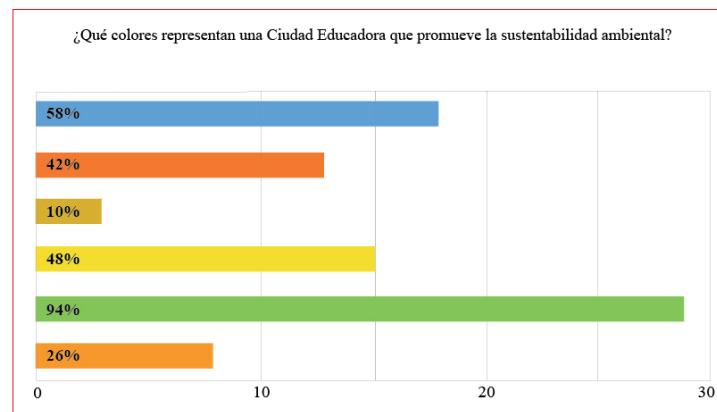


Figura 7. Proporción de respuestas obtenidas según los colores que representan una Ciudad Educadora que promueve la sustentabilidad ambiental. Fuente: Elaboración propia.

televisión (10%) y los folletos (6%), tuvieron una menor preferencia (Figura 9).

Conclusiones

Los resultados de este estudio destacan el valor del diseño gráfico basado en la percepción ciudadana para fortalecer la efectividad del mensaje relacionado a la sostenibilidad al considerar las experiencias y necesidades de los usuarios. Esto resulta especialmente relevante ante la ausencia de información gráfica a escala urbana, como se evidenció en el entorno de nuestro caso de estudio. En este sentido, la combinación de entrevis-

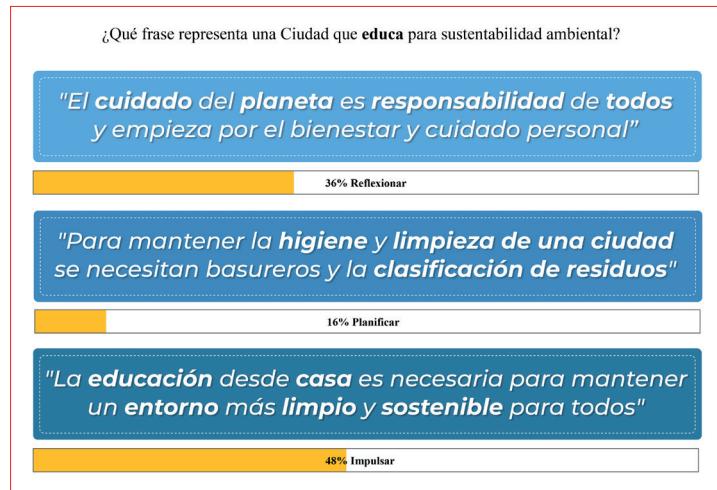


Figura 8. Proporción de respuestas respecto de los objetivos más importantes de sostenibilidad para una Ciudad educadora. Fuente: Elaboración propia.

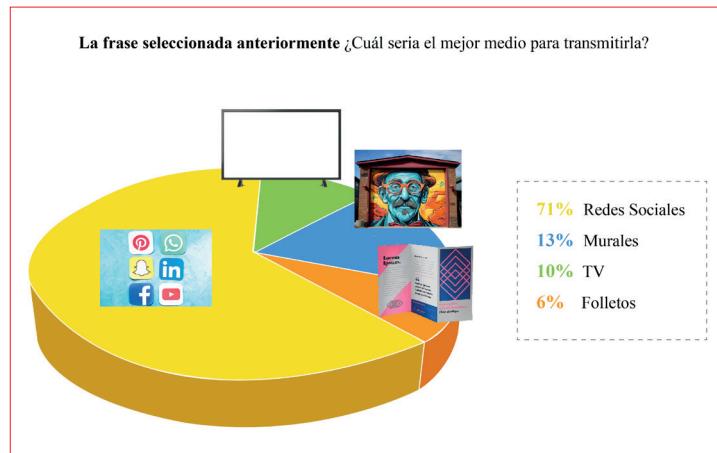


Figura 9. Proporción de respuestas dadas por los ciudadanos respecto al mejor medio para transmitir la frase anteriormente mencionada. Fuente: Elaboración propia.

tas, encuestas y su difusión en cadena permitió recopilar una base sólida de opiniones, reflexiones y referencias cotidianas, proporcionando una importante retroalimentación para la construcción semiótica del mensaje en el marco de la Ciudad Educadora.

Los hallazgos de este estudio evidencian una preferencia por un diseño gráfico de estética simple y minimalista, caracterizado por el uso de colores primarios y una composición bidimensional. En particular, habrían elementos claves para una comunicación efectiva, tales como, la representación de la diversidad ciudadana, la presencia de espacios verdes, junto con la utilización de los cinco colores representativos del logo de las Ciudades Educadoras. Para maximizar el impacto del

mensaje, se recomienda resaltar los colores verde y azul dado que son los más asociados con la naturaleza y la biodiversidad, evocando emociones vinculadas a la sostenibilidad. Además, el azul presenta un antecedente relevante en propuestas gráficas previas del municipio, lo que podría fortalecer la efectividad comunicativa. En contraste, bajo un mensaje de sostenibilidad, no se observó una preferencia por el color rojo, aún cuando es de uso cotidiano en el mobiliario urbano (por ej. cestos de residuos) para referenciar acciones relacionadas con la sostenibilidad.

La elección por los ciudadanos de ilustraciones gráficas con alta pregnancia y rápida interpretación favorece la captación de la atención del usuario, asegurando una comunicación visual clara y eficaz. Esto es una fortaleza para que el tipo de mensaje que se pretende emitir sea entendido más rápidamente. En este sentido, el “Skeumorfismo” pretende minimizar el procesamiento cognitivo del usuario al presentarle algo que le es familiar a la vista y que, por lo tanto, puede comprender como funciona, mientras que, el “Flat design” espera conseguir lo mismo pero a través de elementos simples y estéticos que no distraigan al usuario o entorpezcan la interacción (Suárez-Carballo et al., 2018). Si bien ambos conceptos aluden a la planitud frente a la profundidad (tridimensional) en los diseños, en el presente estudio se sugiere emplear el “Skeumorfismo” debido a que la ausencia de perspectiva contribuye a gestar un planteamiento visual más directo.

La simplicidad es ampliamente reconocida como un principio fundamental del diseño, con múltiples beneficios que inciden en la efectividad del mensaje gráfico. Para van Leeuwen y Djonov (2014), el enfoque de “menos, pero mejor” permite centrar la comunicación en lo esencial, evitando la sobrecarga de elementos innecesarios. Este concepto no solo se aplica al mensaje visual, sino también al textual, como se ha evidenciado en este estudio. Específicamente, la simplicidad se destaca como un factor clave para garantizar que el mensaje sea comprendido de manera clara y efectiva por la ciudadanía local. Además, su estrecha relación con la percepción del usuario y la optimización del impacto comunicativo (Marino-Jiménez et al., 2020); posiciona a la simplicidad como una estrategia valiosa para el desarrollo de iniciativas orientadas a la implementación de macroestrategias sociales, como las promovidas en el marco de las Ciudades Educadoras.

Si bien los tres objetivos de las Ciudades Educadoras deberían ser implementados de manera equilibrada, los resultados de las encuestas indi-

can que los ciudadanos reconocen y muestran una mayor receptividad a impulsar la Ciudad Educadora, mientras que, el interés en la planificación de acciones de sustentabilidad y reflexionar sobre las mismas es significativamente menor. Esta tendencia podría representar una debilidad en la articulación entre el gobierno y la ciudadanía, dificultando la acción conjunta necesaria para el desarrollo sostenible. En este contexto, el enfoque discursivo de la Ciudad Educadora adquiere un rol central, más allá de su aplicación empírica, al posicionarse como una estrategia clave para fortalecer una educación comunitaria crítica con una visión global. Dicho enfoque, más axiológico que estrictamente formativo, busca ampliar la participación de actores no exclusivamente educativos (ej. organizaciones no gubernamentales) en los procesos de transformación urbana (Essomba, 2019), al menos, hasta que la percepción ciudadana evolucione hacia una mayor valoración de la planificación como parte fundamental de la sustentabilidad.

Es importante destacar que los aportes de este estudio provienen, en su mayoría, de ciudadanos en edad más activa en sus roles laborales, familiares y su uso intensivo del espacio municipal, probablemente, por ello mostrarían más interés en expresar sus demandas y expectativas. También, se evidenciaría que los ciudadanos de mayor edad serían menos proclives y más medidos en el uso de tecnología, tanto de telefonía móvil y/o de computadora. Para que este último aspecto no afecte negativamente el éxito en la comunicación del mensaje, sería recomendable que las iniciativas que se quieran implementar también sean comunicadas con anticipación mediante gráfica impresa. Así, sumar medios impresos, tales como folletería, aunque no sean de preferencia para los participantes y, depositarla en lugares estratégicos

que rodean la plaza central del Municipio de Chimbas (iglesia, escuelas, comisarías, etc.); donde puedan acceder los ciudadanos menos familiarizados con la inmediatez de las redes sociales.

Cabe aclarar que el presente artículo pretende exponer un proceso metodológico a partir del análisis proveniente del Diseño Gráfico y no solamente en la validación de los resultados. No obstante, es posible mejorar la representación de todas las voces de la comunidad a través de un mayor financiamiento y consecuente ampliación, principalmente, del número de entrevistas. En conclusión, este estudio destaca la importancia del diseño gráfico basado en la percepción ciudadana para comunicar eficazmente los mensajes relacionados a la sostenibilidad en el marco de las Ciudades Educadoras. En adición, la combinación de medios digitales y tradicionales, puede asegurar que todos los grupos estén representados y participen activamente en la construcción de una Ciudad Educadora más inclusiva y sostenible. Además, se subraya la importancia de incorporar un enfoque discursivo del mensaje para reforzar los objetivos de planificar y reflexionar sobre la sostenibilidad en la Ciudad Educadora que realmente impulse una educación comunitaria crítica y global, capaz de movilizar a diversos actores sociales en los procesos de transformación urbana. La información y reflexión logradas en este estudio, serán de utilidad para implementar un estudio piloto de innovación y referencia en el movimiento de Ciudad Educadora; orientado al desarrollo de una propuesta de sistema gráfico para redes sociales, principalmente, en una serie de publicaciones estáticas pero que sean replicables en folletería. Por último, dicho estudio piloto también proveerá evidencias más sólidas para la validación en la efectividad del mensaje construido en el presente estudio.

Bibliografía

- Altieri, Daniel (2022). El imaginario textil: una interpretación alternativa en los estudios de la comunicación. *History of Media Studie*. Vol. 2., <https://doi.org/10.32376/d895a0ea.a490cc14>
- Aponte, Gloria y Soledad, Beatriz (2022). Bioplásticos: Sustentabilidad Ambiental y Principales Tendencias: Bioplastics: Environmental Sustainability and Main Trends. *Tekhné*, 25(3), 45-60. <https://doi.org/10.62876/tekhn.v25i3.5792>
- Bogunovich, Dushko (2012). *Ciudades eco-inteligentes: hacia una economía urbana verde*. Monográfico Asociación Internacional de Ciudades Educadoras. Ciudad, Medio Ambiente y Educación. <https://www.edcities.org/wp-content/uploads/2012/12/castella-baixa.pdf#page=51>
- Bosch, Eulàlia (2008). *Educación y vida urbana: 20 años de Ciudades Educadoras*. Santillana.
- Cavero, Rebeca (2021). Proyecto de colaboración entre Etopia Centro de Arte y Tecnología y una clase de sexto de primaria (Trabajo de Fin de Grado). Universidad de Zaragoza. Recuperado de <https://zaguán.unizar.es/record/106426/files/TAZ-TFG-2021-2001.pdf>
- Essomba, Miquel Ángel (2019). Educación comunitaria: crear condiciones para la transformación educativa: el reto pedagógico de las Ciudades Educadoras. *Rizoma freireano*, 27, 01-14. https://www.researchgate.net/profile/Miquel-Essomba/publication/356811783_Educacion_comunitaria_crear_condiciones_para_la_transformacion_educativa/links/61ae3181ca2d401f27cdbcc1/Educacion-comunitaria-crear-condiciones-para-la-transformacion-educativa.pdf
- Fernández, Florencia (2023) Estrategias de transformación territorial de una “ciudad educadora”. Los Consejos de niñas y niños de Rosario como instrumentos de participación ciudadana”. *Revista Proyección, Estudios Geográficos y de Ordenamiento Territorial*: 34 (17). <https://doi.org/10.48162/rev.55.046>
- Frascara, Jorge (2000). El aspecto estético. En J. Frascara (Ed.), *Diseño gráfico y comunicación* (pp. 68-74). Editorial: Infinito.
- Frascara, Jorge (1997). *Diseño Gráfico para la gente: Comunicaciones de masa y cambio social*. Editorial: Infinito.
- García, Eliana Belén y Marinero Nancy Verónica (2024). *Comunicación visual aplicada al principio de sustentabilidad de Ciudades Educadoras*. [Virtual]. XIX Foro de Diseño en Palermo. Buenos Aires Argentina.
- Grecco, Andrea (2021). *Desarrollo de elementos gráficos y audiovisuales que funcionan como estrategias de comunicación para diversos medios de la empresa Toro Producciones* [Trabajo de grado, Universidad Pontificia Bolivariana]. Repositorio Institucional UPB. <https://repository.upb.edu.co/handle/20.500.11912/11063>
- Jordán Ricardo, Riffó Luis y Prado Antonio (2017). Desarrollo sostenible, urbanización y desigualdad en América Latina y el Caribe: dinámicas y desafíos para el cambio estructural. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)
- Jurado, Juan Carlos (2003). Ciudad educadora aproximaciones contextuales y conceptuales. *Estudios Pedagógicos*, pp. 127-142. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052003000100009>
- Morris, Charles (1985). *Fundamentos de la teoría de los signos*. Ediciones Paidós. Barcelona.
- Marino-Jiménez, Mauro; Torres-Ravello, Carlos y Valdivia-Llerena, Gonzalo (2020) Educación y medios audiovisuales: una reflexión sistémica para su implementación, fortalecimiento y sostenibilidad. *Propósitos y Representaciones*, 8(1), e438. doi: <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2020.v8n1.438>
- Muñoz, Mauricio (2013). Formación ciudadana a partir de pedagogías del territorio el programa Ciudad Educadora en Sabaneta. *Entorno Geográfico*: 9. <https://doi.org/10.25100/eg.v0i9.3632>
- Naciones Unidas (2015a). *Acuerdo de París*. https://unfccc.int/sites/default/files/spanish_paris_agreement.pdf
- Naciones Unidas (2015b). Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Resolución aprobada por la Asamblea General el 25 de septiembre de 2015. Nueva York: Naciones Unidas, A/RES/70/1, 21 de octubre.
- Pérez, Luis (2023). Territory and sustainability: graphic expressions against a dystopia. *Revista de Expresión Gráfica en la Edificación*, (18), 21-41. <https://doi.org/10.4995/ege.2023.19592>
- Gómez, María Inés (2024). *Percepción*. Argentina. Recuperado de <https://concepto.de/percepcion/>
- Rosero, Carolina (2021). Ciudad Educadora: Una perspectiva de la relación entre ciudad y educación (Trabajo de grado, Universidad Pedagógica Nacional). Recuperado de <http://repository.pedagogica.edu.co/handle/20.500.12209/13564>
- Rueda Rodríguez, Héctor Fernando (2022). Dimensiones culturales y sustentabilidad como factores de convivencia ciudadana. Un estudio

comparativo entre países. *Revista Logos Ciencia & Tecnología*, 14(1), 8-17.

<http://www.redalyc.org/journal/5177/517769762002/>

Suárez-Carballo Fernando, Galindo-Rubio Fernando y Martín-Sanromán Ramón (2018). La simplicidad en el diseño de marcas gráficas: análisis de la preferencia. *Arte, individuo y sociedad*. 30(2)2018:275-293.

<https://doi.org/10.5209/ARIS.56791>

van Leeuwen, T. y Djonov, E. (2014). Kinetic Typography: A Semiotic Exploration. En E. Zan-

tides (Ed.). *Semiotics and Visual Communication: Concepts and Practices* (pp. 150-163). Cambridge Scholars Publishing.

Wagemans, Johan Elder, James H. Kubovy, Michael Palmer, Stephen E. Peterson, Mary A. Singh, Manish y von der Heydt, Rüdiger (2012). A century of Gestalt psychology in visual perception: I. Perceptual grouping and figure-ground organization. *Psychological Bulletin*, 138(6), 1172-1217.
<https://psycnet.apa.org/doi/10.1037/a0029333>

