

Recursos audiovisuales y derechos de autor

SUMARIO:

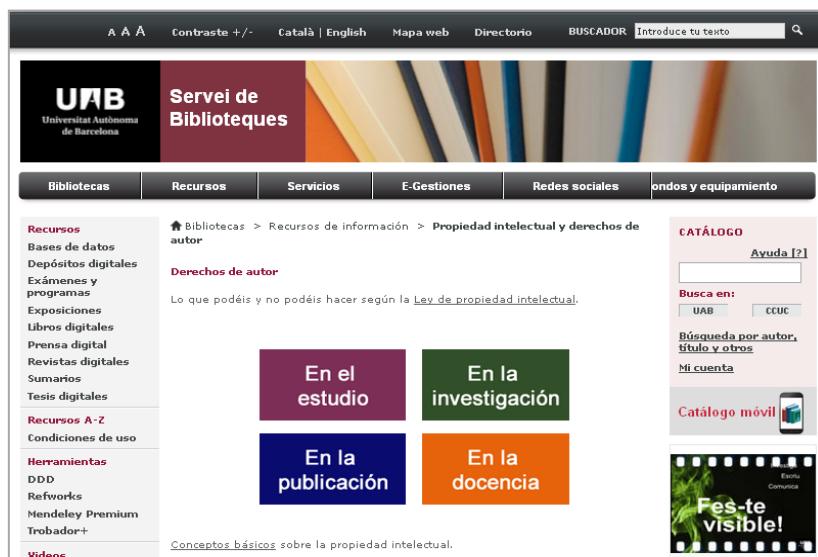
Recursos audiovisuales y derechos de autor

1. *Imágenes*
 - 1.1. *Repositorios de imágenes*
 - 1.2. *Búsqueda inversa: de la imagen a la fuente*
 - 1.3. *Mapas*
 - 1.4. *Imágenes obtenidas de recursos subscriptos*
2. *Sonidos y música*
3. *Otros recursos*

Se consideran recursos audiovisuales aquellos que contienen elementos visuales y/o auditivos. Existen de diferente tipo: imagen (fotografía, dibujo, mapa, diagrama...), sonido (música, pronunciación, etc.) y vídeo.

Cualquier recurso audiovisual que se encuentra a través de Internet TIENE DERECHOS DE AUTOR. Que esté disponible en la web no significa que se haya abandonado ninguno de los derechos que la ley le reconoce al autor de la obra (reproducción, distribución, comunicación pública, etc.).

Para saber más sobre los derechos de autor os recomendamos que consultéis la página **web elaborada por el Servicio de Bibliotecas**: <http://www.uab.cat/servlet/Satellite/recursos-de-informacion/propiedad-intelectual-y-derechos-de-autor-1345650279820.html>



1. Imágenes

Como ya se ha comentado, las imágenes encontradas por Internet tienen derechos de autor y, por tanto, se recomienda no utilizar en ningún caso fotografías de *Google Imágenes* u otros buscadores similares.

Las opciones que existen para poder incluir imágenes en los trabajos sin riesgo de vulnerar los derechos de autor son:

- a) **Utilizar imágenes con derechos cedidos:** actualmente hay imágenes de buena calidad y libres de casi todos los derechos de autor. En este documento encontraréis una [lista de repositorios](#) gratuitos de imágenes que os pueden servir de punto de partida, pero en Internet seguro que encontraréis muchos más. En todo caso, tenéis que tener presente que si os interesa una imagen concreta hay que mirar siempre cuál es su licencia específica.
- b) **Bancos de imágenes:** repositorios de **pago** donde se pueden conseguir imágenes con una gestión correcta de los derechos de autor y de gran calidad. Algunos son iStockPhoto, GettyImages, ShutterStock, BigStock, Fotolia, etc.
- c) **Hacer vosotros mismos las imágenes** (fotografías, por ejemplo).

Hay mucha literatura en Internet sobre este tema; os pasamos un par de explicaciones bastante claras:

¿Existen derechos sobre las imágenes de Internet?

<http://www.pabloburgueno.com/2008/06/%C2%BFexisten-derechos-sobre-las-imagenes-de-internet>

3 opciones para usar fotografías “legales” en tus presentaciones

<http://www.presentable.es/consejos-practicos/3-opciones-para-usar-fotografias-legales-en-tus-presentaciones>

1.1. Repositorios de imágenes

En caso de elegir la opción 1 de las citadas anteriormente, **utilizar imágenes con derechos cedidos (de acceso abierto)**, a continuación os ofrecemos los datos de algunos grandes repositorios de imágenes. Estas fototecas son de consulta gratuita y contienen gran cantidad de imágenes de acceso abierto que podéis incorporar en vuestros trabajos. Eso sí, antes se debe mirar su licencia de uso.

Banco de imágenes y sonidos ITE: del Ministerio de Educación, contiene imágenes, vídeos, sonidos, animaciones e ilustraciones con licencias Creative Commons.

<http://recuistic.educacion.es/bancoimagenes/web>

CC Search: find content you can share, use and remix.

<http://search.creativecommons.org>

Buscador para encontrar imágenes; después se debe verificar su licencia específica.

Cepolina: free photo collection. Se puede hacer un uso [personal o comercial](#).

<http://www.cepolina.com/freephoto>

Everystockphoto: search engine for free photos. Cada fotografía se presenta con su licencia.

<http://www.everystockphoto.com>

Flickr: permite almacenar, ordenar, buscar, vender y compartir fotografías en línea. Permite escoger tamaño. Hay [imágenes con licencia CC](#). Siempre se deben comprobar las licencias de cada imagen.

<http://www.flickr.com>

Más información: FAQ <http://www.flickr.com/help/general/#1>

Foter: free stock photos. Permite buscar, gestionar y añadir fotografías con licencia CC disponibles en otras fuentes dentro de blogs, fórmulas, webs, etc., incorporando también toda la información relativa a la atribución CC de la fotografía.

<http://foter.com>

Foto-Gratis

<http://www.foto-gratis.es>

Free Digital Photos: incluye fotos gratuitas ([la citación es necesaria](#)) y de pago.

<http://www.freedigitalphotos.net>

Freelimages: imágenes que [permiten su uso en proyectos, webs y publicaciones](#) siempre que se citen.

<http://www.freeimages.co.uk>

FreeMediaGoo: free photos, textures, digital backgrounds. Se puede hacer un [uso personal o comercial](#) sin necesidad de citación.

<http://www.freemediagoo.com>

Free Photos Bank: free stock photos. Para un uso no comercial con citación.

<http://www.freephotosbank.com>

FreePixels: permite un uso personal y comercial de las imágenes, pero es necesario leer la [licencia de uso](#), que es complicada.

<http://www.freepixels.com>

FreeRange

<http://freerangestock.com>

Image*After: large online free photo collection.

<http://www.imageafter.com>

Imagebase: free stock photography. Prácticamente permiten [cualquier uso](#) de sus imágenes.

<http://imagebase.davidniblack.com/main.php>

InterArtCenter: fotos y *clipart* con licencias CC.

<http://interartcenter.net>

Kavewall: free stock photos, images and textures from Kave wall.

<http://www.kavewall.com/stock>

MorgueFile: se tiene que escoger la opción *free photos*.

<http://www.morguefile.com>

PD Photo: free public domain photo database.

<http://www.pdphoto.org>

Photo pin: free photos for bloggers & creatives. Busca fotografías con licencia Creative Commons en Flickr. Hay que ir con cuidado porque en la página de resultados primero ofrece imágenes patrocinadas (normalmente de pago).

<http://www.photopin.com>

Pixel Perfect Digital: free stock photography with Creative Commons Licensing. Con licencias CC, sólo piden citación.

<http://pixelperfectdigital.com>

Public Domain Photos: large collection of public domain photos and cliparts.

<http://www.public-domain-photos.com>

Sprixi: buscador de imágenes con licencia CC procedentes de Flickr, OpenClipart y de los propios usuarios del servicio. Incluye un sistema de votación para medir la utilidad de la imagen.

<http://www.sprixi.com>

Stock Vault: free stock photos & images for personal, educational and non-commercial usage. Algunas imágenes son de pago.

<http://www.stockvault.net>

Stock.XCHNG: free stock photo site.

<http://www.sxc.hu>

Unprofound: our photos for your ideas. Dejan las fotografías para [casi cualquier uso](#).

<http://www.unprofound.com>

Veezzle: offers a simple way to search for free high quality stock photos.
<http://www.veezle.com>

Wellcome Images: más de 100.000 imágenes de diferentes épocas y temáticas, donde destaca la historia de la medicina. Con licencia CC, las imágenes históricas sólo piden citación.
<http://wellcomeimages.org>

Wikimedia Commons: imágenes (animaciones, diagramas, dibujos, mapas, fotografías, etc.), vídeos y sonidos (música, discursos, pronunciación...). De cada recurso ofrece la licencia.
<http://commons.wikimedia.org>

Wikipedia imágenes de dominio público: contiene listas de colecciones de imágenes de dominio público. Hace falta comprobar las licencias de cada página.
http://en.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Public_domain_image_resources

Depósito Digital de Documentos de la UAB: repositorio de la producción científica, docente e institucional de la universidad. Reúne una gran diversidad de formatos, temática y tipología de documentos: entre ellos carteles, fotografías, etc. Hay que comprobar la licencia de cada documento.



<http://ddd.uab.cat>

Carteles del Pavellón de la República (UB): se permite la copia con finalidad de estudio o investigación citando la fuente; para un uso diferente se tiene que pedir autorización.
<http://mdc.cbuc.cat/cdm/search/collection/pavellorep>

Además, también podéis encontrar **DIRECTORIOS** de recursos en otros sitios, por ejemplo:

@enlanubetic: lista de recursos audiovisuales. Es un directorio muy amplio que recopila sitios web donde encontrar imágenes, fotografías, sonidos, etc.
<http://enlanubetic.blogspot.com.es/2012/09/recursosaudiovisuales.html>

¡Importante! Recordad que siempre tenéis la opción de **pedir permiso al autor** directamente explicando qué uso queréis darle a la imagen.

Sobre **MATERIAL PUBLICITARIO** también existen recursos interesantes:

Advertising collections: de la Duke University. Incluyen bases de datos de anuncios de prensa con fotografías, vídeos y sonidos: *Ad*Access* (anuncios de EUA y Canadá 1911-1955), *Emergence of Advertising in America: 1850-1920*, *AdViews* (anuncios de televisión de EUA 1950-1980), etc. Aunque cada colección tiene su licencia, se pueden descargar para estudio o investigación.
<http://library.duke.edu/digitalcollections/advertising>

Consume hasta morir: contiene material publicitario (carteles y anuncios en vídeo y audio) dentro del apartado *Contranuncios* para reflexionar sobre la sociedad de consumo. Proyecto de “Ecologistas en acción” con licencia CC de sus materiales.
<http://www.letra.org>

1.2. Búsqueda inversa: de la imagen a la fuente

Puede ocurrir que encontréis una fotografía en Internet sin marca de agua o ningún dato que indique cuál es su autor y, por tanto, no sepáis cuál es su licencia para poder utilizarla. En este caso existe la opción de buscar imágenes a la inversa, es decir, utilizar la imagen como patrón de búsqueda y obtener como resultado su fuente original. Algunos recursos que os permiten hacer este tipo de búsqueda son:

TinEye

<http://www.tineye.com>

A través de la URL de una imagen o subiendo el archivo, el sistema busca en su base de datos comparando todas las imágenes que contiene. Cuando encuentra registros con similitudes indica dónde está alojada originariamente esta imagen.

Google Imágenes

<http://www.google.com/insidesearch/features/images/searchbyimage.html>

Integrado en su sistema clásico de búsqueda de imágenes, incluye la búsqueda inversa como en TinEye: con una URL o subiendo una imagen se obtienen como resultado las diferentes versiones. Sirve para encontrar al autor original de la imagen y también para proteger la propia obra sabiendo si circula por la red de la mano de otras personas.

1.3. Mapas

Si las imágenes que necesitáis corresponden a **mapas o fotografías aéreas** (tanto para ilustrar como para utilizarlas de base y añadir vuestra información), disponéis de una serie de recursos gratuitos interesantes:

ÁMBITO DE CATALUÑA:

Institut Cartogràfic i Geològic de Catalunya

<http://www.icc.cat/esl/Home-ICC/Inici/Inici>

Mapas y fotografía aérea actual y antigua, a baja y alta resolución. Se pueden utilizar gratuitamente, siempre que no sea con finalidad comercial, citando la fuente. Más información: <http://www.icc.cat/esl/Home-ICC/Geoinformacion-digital/Sobre-la-geoinformacion-ICGC/Condiciones-de-uso>

ÁMBITO DE ESPAÑA:

Centro Nacional de Información Geográfica

<http://centrodedescargas.cnig.es/CentroDescargas/catalogo.do>

Series antiguas y modernas de alta resolución. Se puede usar de forma gratuita siempre que no sea con finalidad comercial, pero se debe citar la fuente. Más información:

<http://centrodedescargas.cnig.es/CentroDescargas/cambiarMenu.do?destino=presentacion>

RESTO DEL MUNDO:

Existen varios recursos que reúnen mapas e imágenes antiguas y modernas. Fíjate siempre en las indicaciones de cada página sobre los derechos de autor.

Perry-Castañeda Library Map Collection

http://www.lib.utexas.edu/maps/map_sites/map_sites.html

Información sobre derechos de autor: <http://www.lib.utexas.edu/maps/faq.html#3.html>

David Rumsey Map Collection (mapas históricos)

<http://www.davidrumsey.com>

Se puede utilizar gratuitamente, siempre y cuando no sea con finalidad comercial. Más información: <http://www.davidrumsey.com/about>

Visible Earth (imágenes satélite)

<http://visibleearth.nasa.gov>

Se pueden usar gratuitamente, siempre que no sea con finalidad comercial, pero se debe citar la fuente. Más información: <http://visibleearth.nasa.gov/useterms.php>

1.4. Imágenes obtenidas de recursos subscriptos

Si la imagen se obtiene de un recurso electrónico pagado por la UAB, primero hay que informarse sobre su licencia de uso específica. Podéis consultar las **condiciones de uso de revistas electrónicas y bases de datos** subscriptas por la Universidad desde la página web:

<http://www.uab.es/servlet/Satellite?c=Page&cid=1096483230955&pagename=BibUAB%2FPage%2FTempla tePlanaBibUAB>

2. Sonidos y música

Os ofrecemos a continuación algunos sitios web interesantes con sonidos y música:

Archivo sonoro: los registros sonoros tienen una [licencia CC](#).
<http://www.archivosonoro.org>

Banco de imágenes y sonidos ITE: del Ministerio de Educación, contiene imágenes, vídeos, sonidos, animaciones e ilustraciones con licencias Creative Commons.
<http://recursostic.educacion.es/bancoimagenes/web>

FindSounds: buscador de sonidos gratuitos que [pueden tener \(o no\) copyright](#).
<http://www.findsounds.com>

FMA: Free Music Archive. Si no se especifica otra cosa los sonidos tienen esta [esta](#) licencia CC
<http://freemusicarchive.org>

Free Loops: la mayor parte son recursos con licencias CC; se especifica en cada sonido.
<http://free-loops.com>

Free SFX: sólo pide [citación de la fuente](#).
<http://www.freesfx.co.uk>

Free Sound Effects Archive. [Condiciones de uso](#)
<http://www.grsites.com/archive/sounds>

FreeSound: proyecto de la UPF bajo [licencia CC](#). Cada sonido incluye su licencia específica.
<http://www.freesound.org>

Legal music for videos
<https://creativecommons.org/legalmusicforvideos>

Sound Bible
<http://soundbible.com>

Sound Jay: indica claramente las [condiciones de uso](#).
<http://www.soundjay.com/tos.html>

Soundtransit: con [licencia CC](#).
<http://turbulence.org/soundtransit>

Wikimedia Commons: imágenes (animaciones, diagramas, dibujos, mapas, fotografías, etc.), vídeos y sonidos (música, discursos, pronunciación...). De cada recurso ofrece la licencia concreta.
<http://commons.wikimedia.org>

Wikimedia commons sounds
<http://commons.wikimedia.org/wiki/Category:Sound>

Jamendo: canciones cedidas por los autores bajo [licencia CC](#). Cada álbum incluye su licencia específica.
<http://www.jamendo.com>

Europeana: biblioteca digital de la Unión Europea que incluye archivos de vídeo y audio. En principio todo es de [dominio público](#), y si algún recurso no lo es lo especifica.
<http://www.europeana.eu>

Además, también podéis encontrar **DIRECTORIOS** de recursos como:

@enlanubetic: lista de recursos audiovisuales. Es un directorio muy amplio que recopila sitios web donde encontrar imágenes, fotografías, sonidos, etc.
<http://enlanubetic.blogspot.com.es/2012/09/recursosaudiovisuales.html>

Al final del apartado 1.1. *Repositorios de imágenes* encontraréis webs con **MATERIAL PUBLICITARIO** si os interesa: anuncios vídeo y audio, anuncios de prensa con fotografías y/o carteles.

3. Otros recursos

Además de imágenes y sonidos, hay otros contenidos en acceso abierto a los cuales podéis acceder si estáis interesados, por ejemplo:

Open.Michigan wiki: Open Content Search
https://open.umich.edu/wiki/Open_Content_Search

Lista de recursos que contienen material con licencia CC que permiten su reutilización, respetando sus términos. Incluye imágenes, iconos, audio y música, vídeo, programas informáticos, material didáctico, libros, recursos médicos, etc.

Si tenéis más consultas podéis dirigiros a **Pregunt@**, el servicio virtual de información de las Bibliotecas de la UAB: <http://www.uab.cat/bibliotecas/pregunta>



Biblioteca de Ciencias Sociales
www.uab.cat/bibliotecas/socials

Edición septiembre 2014
Versión digital: ddd.uab.cat/record/108435

