

Recursos audiovisuales y derechos de autor

SUMARIO:

Recursos audiovisuales y derechos de autor

1. Imágenes
 - 1.1. Repositorios de imágenes
 - 1.2. Búsqueda inversa: de la imagen a la fuente
 - 1.3. Mapas
 - 1.4. Imágenes obtenidas de recursos suscritos
2. Sonidos y música
3. Otros recursos

Se consideran recursos audiovisuales aquellos que contienen elementos visuales y/o auditivos. Existen de diferente tipo: imagen (fotografía, dibujo, mapa, diagrama...), sonido (música, pronunciación, etc.) y vídeo.

Cualquier recurso audiovisual que se encuentra a través de Internet TIENE DERECHOS DE AUTOR. Que esté disponible en la web no significa que se haya abandonado ninguno de los derechos que la ley le reconoce al autor de la obra (reproducción, distribución, comunicación pública, etc.).

Para saber más sobre los derechos de autor os recomendamos que consultéis la página **Propietat Intel·lectual i accés obert**: www.uab.cat/propietat-intellectual

UAB INICI OÙ ÈS? MARC LEGAL

Seleccioneu l'idiom:

Tecnologia de Google Traductor

 **PROPIETAT INTEL·LECTUAL I ACCÉS OBERT**
RESOLEU ELS VOSTRES DUBTES

Aquest web conté un recull de preguntes més freqüents (PMF) que aporten informació en matèria de propietat intel·lectual i accés obert, de caràcter orientatiu i sense que es puguin considerar, en cap cas, assessorament jurídic per part de la Universitat Autònoma de Barcelona. Hi podeu accedir fent una cerca a la casella o bé navegant per les carpetes temàtiques. El web ha estat preparat i redactat en Català, tot i que s'ofereix la traducció a l'Espanyol i a l'Anglès, les quals són meres traduccions automàtiques realitzades amb programari de traducció automàtica que podrien contenir imprecisions respecte la versió catalana.

Cerqueu les paraules que defineixen la vostra consulta, en català. Si escriviu una paraula o una frase entre cometes, als resultats només s'inclouen pàgines amb les mateixes paraules en ordre idèntic al contingut de les cometes.

1. Imágenes

Como ya se ha comentado, las imágenes encontradas por Internet tienen derechos de autor y, por tanto, se recomienda no utilizar en ningún caso fotografías de *Google Imágenes* de manera indiscriminada u otros buscadores similares.

En cuanto a Google lo podéis utilizar si, después de hacer una búsqueda de imágenes, filtráis los resultados con la opción **Herramientas de búsqueda** y posteriormente **Derechos de uso**: aquí podéis filtrar por tipo de licencia y obtener sólo imágenes con cesión de derechos.

Las opciones que existen para poder incluir imágenes en los trabajos sin riesgo de vulnerar los derechos de autor son:

- a) **Utilizar imágenes con derechos cedidos:** actualmente hay imágenes de buena calidad y libres de casi todos los derechos de autor. En este documento encontraréis una [lista de repositorios](#) gratuitos de imágenes que os pueden servir de punto de partida, pero en Internet seguro que encontraréis muchos más. En todo caso, tenéis que tener presente que si os interesa una imagen concreta hay que mirar siempre cuál es su licencia específica.
- b) **Bancos de imágenes:** repositorios de **pago** donde se pueden conseguir imágenes con una gestión correcta de los derechos de autor y de gran calidad. Algunos son iStockPhoto, GettyImages, Shutterstock, BigStock, Fotolia, etc.
- c) **Hacer vosotros mismos las imágenes** (fotografías, por ejemplo).

Hay mucha literatura en Internet sobre este tema; os pasamos un par de explicaciones bastante claras:

¿Existen derechos sobre las imágenes de Internet?

www.pablofb.com/existen-derechos-sobre-las-imagenes-de-internet/

3 opciones para usar fotografías “legales” en tus presentaciones

www.presentable.es/consejos-practicos/3-opciones-para-usar-fotografias-legales-en-tus-presentaciones

1.1. Repositorios de imágenes

En caso de elegir la opción 1 de las citadas anteriormente, **utilizar imágenes con derechos cedidos (de acceso abierto)**, a continuación os ofrecemos los datos de algunos grandes repositorios de imágenes. Estas fototecas son de consulta gratuita y contienen gran cantidad de imágenes de acceso abierto que podéis incorporar en vuestros trabajos. Eso sí, antes se debe mirar su licencia de uso.

10 Best Websites For Free Vector Art Downloads. Listado de bancos de imágenes vectoriales. Recordad leer las licencias de cada base de datos.

www.makeuseof.com/tag/10-best-websites-free-vector-art-downloads/

31 free public domain image websites (use with care). Listado de bancos de imágenes en dominio público.

99designs.es/blog/resources/public-domain-image-resources/

Banco de imágenes y sonidos ITE. Del Ministerio de Educación, contiene imágenes, vídeos, sonidos, animaciones e ilustraciones con licencias Creative Commons.

recursostic.educacion.es/bancoimagenes/web

British Library. Más de 1 millón de imágenes de libros del S. XVII-XIX en **dominio público**. A [Álbumes](#) las podéis ver agrupadas por temas

www.flickr.com/photos/britishlibrary

CC Search: find content you can share, use and remix. Buscador para encontrar imágenes; después se debe verificar su licencia específica.

search.creativecommons.org

Fantasy Art Desing. Fantasy, science fiction, and surreal art. Con licencias Creative Commons

fantasyartdesign.com/

Flickr. Permite almacenar, ordenar, buscar, vender y compartir fotografías en línea. Permite escoger tamaño. Hay [imágenes con licencia CC](#). Siempre se deben comprobar las licencias de cada imagen.

www.flickr.com

Foter: free stock photos. Permite buscar, gestionar y añadir fotografías con licencia CC disponibles en otras fuentes dentro de blogs, fóruns, webs, etc., incorporando también toda la información relativa a la atribución CC de la fotografía.

foter.com

Free Digital Photos. Incluye fotos gratuitas ([la citación es necesaria](#)) y de pago.
www.freedigitalphotos.net

Freemages. Imágenes que [permiten su uso en proyectos, webs y publicaciones](#) siempre que se citen.
www.freeimages.co.uk

Freemages. Imágenes gratuitas y de pago. Cada imagen incluye su licencia
www.freeimages.com

FreeRange. Para uso personal o comercial; pero no permite la redistribución. Consultad la [licència](#)
freerangestock.com

FreeStockPhotos.biz. Fotos y clip art con licencias abiertas; algunas de **dominio público**. Consultad las [FAQS](#)
www.freestockphotos.biz/

IconFinder. Gran base de datos de íconos; muchos de pago, otros gratuitos. Al hacer una búsqueda podemos limitarla a los íconos gratuitos; también podemos [navegar por ellos](#). Cada ícono lleva su licencia
www.iconfinder.com/

Imagebase: free stock photography. Prácticamente permiten [cualquier uso](#) de sus imágenes.
www.imagebase.net/

Kavewall: free stock photos, images and textures from Kave wall. Licencia [CC-BY](#)
www.kavewall.com/stock/stock/index.html

Magdeleine. Fotos en [dominio público](#) y otras requieren atribución
magdeleine.co/

MorgueFile. [Licencia](#) y [condiciones de uso](#)
www.morqufile.com

Old book illustrations. La mayor parte son de dominio público. Consultad su [licencia](#)
www.oldbookillustrations.com/

Openclipart. Para [todo tipo de usos](#)
openclipart.org

Pexels. Imágenes de alta calidad en **dominio público**. [Licencia](#)
www.pexels.com/

Photo pin: free photos for bloggers & creatives. Busca fotografías con licencia Creative Commons en Flickr. Hay que ir con cuidado porque en la página de resultados primero ofrece imágenes patrocinadas (normalmente de pago).
www.photopin.com

Pixabay. Fotos de alta calidad con licencia CC0 (**dominio público**). [Pixabay license](#)
pixabay.com/

Public Domain Pictures. Las imágenes (de **domini público**) se pueden descargar en diferentes calidades (algunas de pago).
www.publicdomainpictures.net

Public Domain Photos. Gran colección de fotos y cliparts en **dominio público**.
www.public-domain-photos.com

Public Domain Vectors. Gran colección de imágenes vectoriales en **dominio público**. En formatos eps, .svg, .ai y .cdr
publicdomainvectors.org/

Stock Vault. Cada imagen incluye su licencia. Algunas imágenes son de pago.
www.stockvault.net

StockSnap.io. Fotografías con licencia CC0 (**dominio público**) que permite todo tipo de usos
stocksnap.io/

Unsplash. Imágenes de calidad con licencia CC0 (**dominio público**). [Licencia
unsplash.com/](http://unsplash.com/)

VisualHunt. Buscador muy exhaustivo de imágenes con licencias CC. Indica la licencia específica en cada imagen.
visualhunt.com/

Wellcome Collections. Imágenes sobre historia de la medicina con licencia CC.
wellcomecollection.org/works

Wikimedia Commons. Imágenes (animaciones, diagramas, dibujos, mapas, fotografías, etc.), vídeos y sonidos (música, discursos, pronunciación...). De cada recurso ofrece la licencia.
commons.wikimedia.org

Wikipedia imágenes de dominio públic. Contiene listas de colecciones de imágenes de dominio público. Hace falta comprobar las licencias de cada página.
commons.wikimedia.org/wiki/Commons:Free_media_resources/Photography

Depósito Digital de Documentos de la UAB. Repositorio de la producción científica, docente e institucional de la universidad. Reúne una gran diversidad de formatos, temática y tipología de documentos: entre ellos carteles, fotografías, etc. Hay que comprobar la licencia de cada documento.
ddd.uab.cat



¡Importante! Recordad que siempre tenéis la opción de **pedir permiso al autor** directamente explicando qué uso queréis darle a la imagen.

Sobre **MATERIAL PUBLICITARIO** también existen recursos interesantes:

Advertising collections. De la Duke University. Incluyen bases de datos de anuncios de prensa con fotografías, vídeos y sonidos: *Ad*Access* (anuncios de EUA y Canadá 1911-1955), *Emergence of Advertising in America: 1850-1920*, *AdViews* (anuncios de televisión de EUA 1950-1980), etc. Aunque cada colección tiene su licencia, se pueden descargar para estudio o investigación.
library.duke.edu/digitalcollections/advertising

Europeana. Reúne millones de documentos de bibliotecas nacionales, archivos, museos y organizaciones audiovisuales europeas. Se pueden encontrar anuncios históricos en diferentes formatos (Buscad "advertising"). Podéis restringir la búsqueda por tipo de licencia
www.europeana.eu

Galerías. Página de la guía de comunicación donde encontraréis galerías virtuales de publicidad (con publicidad histórica), propaganda, diseño y carteles. Recordad comprobar siempre los derechos de autor.
www.uab.cat/web/guias-tematicas/comunicacion/publicidad/galerias-1345768714361.html

1.2. Búsqueda inversa: de la imagen a la fuente

Puede ocurrir que encontréis una fotografía en Internet sin marca de agua o ningún dato que indique cuál es su autor y, por tanto, no sepáis cuál es su licencia para poder utilizarla. En este caso existe la opción de buscar imágenes a la inversa, es decir, utilizar la imagen como patrón de búsqueda y obtener como resultado su fuente original. Algunos recursos que os permiten hacer este tipo de búsqueda son:

TinEye

A través de la URL de una imagen o subiendo el archivo, el sistema busca en su base de datos comparando todas las imágenes que contiene. Cuando encuentra registros con similitudes indica dónde está alojada originariamente esta imagen.

www.tineye.com

Google Imágenes

Integrado en su sistema clásico de búsqueda de imágenes, incluye la búsqueda inversa como en TinEye: con una URL o subiendo una imagen se obtienen como resultado las diferentes versiones. Sirve para encontrar al autor original de la imagen y también para proteger la propia obra sabiendo si circula por la red de la mano de otras personas.

images.google.com/

1.3. Mapas

Si las imágenes que necesitáis corresponden a **mapas o fotografías aéreas** (tanto para ilustrar como para utilizarlas de base y añadir vuestra información), disponéis de una serie de recursos gratuitos interesantes:

ÁMBITO DE CATALUÑA:

Institut Cartogràfic i Geològic de Catalunya. Mapas y fotografía aérea actual y antigua, a baja y alta resolución. Se pueden utilizar gratuitamente, siempre que no sea con finalidad comercial, citando la fuente.

www.icgc.cat/

Más información:

www.icgc.cat/Ajuda/Avis-legal

ÁMBITO DE ESPAÑA:

Centro Nacional de Información Geográfica. Series (mapas y imágenes) antiguas y modernas en alta resolución. Se puede utilizar gratuitamente, pero hay que citar la fuente. Toda la información relativa a el uso de esta información, se encuentra en el apartado "*Licencias de uso*" de la página web principal.

centrodedescargas.cnig.es/CentroDescargas/

RESTO DEL MUNDO:

Existen varios recursos que reúnen mapas e imágenes antiguas y modernas. Fijaos siempre en las indicaciones de cada página sobre los derechos de autor.

Perry-Castañeda Library Map Collection

www.lib.utexas.edu/maps/map_sites/map_sites.html

Información sobre derechos de autor: www.lib.utexas.edu/maps/faq.html#3.html

David Rumsey Map Collection (mapas históricos). Se puede utilizar gratuitamente, siempre y cuando no sea con finalidad comercial.

www.davidrumsey.com

Más información:

www.davidrumsey.com/about

Visible Earth (imágenes satélite). Se pueden usar gratuitamente, siempre que no sea con finalidad comercial, pero se debe citar la fuente.

visibleearth.nasa.gov

Más información: visibleearth.nasa.gov/useterms.php

1.4. Imágenes obtenidas de recursos suscritos

Si la imagen se obtiene de un recurso electrónico pagado por la UAB, primero hay que informarse sobre su licencia de uso específica. Podéis consultar las **condiciones de uso de revistas electrónicas y bases de datos** suscritas por la Universidad desde la página web:

www.uab.cat/web/nuestros-fondos/bases-de-datos-y-otros-recursos-electronicos-1345756502970.html

2. Sonidos y música

Os ofrecemos a continuación algunos sitios web interesantes con sonidos y música:

50+ Sites to Download Free Sound Effects for Almost Everything. Recopilación de páginas web de efectos sonoros

www.hongkiat.com/blog/download-free-sound-effects/

Audionautix . Música con licencia CC-BY. Opciones de búsqueda por género, *mood*, tempo

audionautix.com

Banco de imágenes y sonidos ITE. Del Ministerio de Educación, contiene imágenes, vídeos, sonidos, animaciones e ilustraciones con licencias Creative Commons.

recursostic.educacion.es/bancoimagenes/web

CCTRAX. Música con licencia Creative Commons

cctrax.com/

Europeana. Biblioteca digital de la Unión Europea que incluye archivos de vídeo y audio. En principio todo es de [dominio público](#), y si algún recurso no lo es lo especifica.

www.europeana.eu

FindSounds. Buscador de sonidos gratuitos que pueden tener (o no) copyright.

www.findsounds.com

FMA: Free Music Archive. Si no se especifica otra cosa los sonidos tienen [esta](#) licencia CC

freemusicarchive.org

Free Loops. La mayor parte son recursos con licencias CC; se especifica en cada sonido.

free-loops.com

Free Sound Effects Archive. [Condiciones de uso](#)

www.grsites.com/archive/sounds

FreeSound. Proyecto de la UPF bajo [licencia CC](#). Cada sonido incluye su licencia específica.

www.freesound.org

Internet Archive- Audio. Grabaciones, antiguos programas de radio, lectura de libros. Licencias Creative Commons y **dominio público**

archive.org/details/audio

Jamendo. Canciones cedidas por los autores bajo [licencia CC](#). Cada álbum incluye su licencia específica.

www.jamendo.com

Legal music for videos. Para encontrar música con licencia Creative Commons

creativecommons.org/legalmusicforvideos

Sound Bible. Cada sonido incluye su licencia

soundbible.com

Sound Jay. Indica claramente las [condiciones de uso](#).

www.soundjay.com/

Television tunes. Web con más de 32.000 sintonías, ordenadas alfabéticamente o por género, sobretodo de la televisión de EUA; se pueden descargar en MP3, pero antes leed el apartado [Legal](#) ya que el uso que puede hacerse es limitado.

www.televisiontunes.com/

Wikimedia Commons. Imágenes (animaciones, diagramas, dibujos, mapas, fotografías, etc.), vídeos y sonidos (música, discursos, pronunciación...). De cada recurso ofrece la licencia concreta.

commons.wikimedia.org

Wikimedia commons Audio files

commons.wikimedia.org/wiki/Category:Audio_files

Zapsplat. Sonidos y música. Utilizan dos tipos de [licencia](#); una propia y el **dominio público**.
www.zapsplat.com

Al final del apartado 1.1. *Repositorios de imágenes* encontraréis webs con **MATERIAL PUBLICITARIO** si os interesa: anuncios vídeo y audio, anuncios de prensa con fotografías y/o carteles.

3. Otros recursos

Además de imágenes y sonidos, hay otros contenidos en acceso abierto a los cuales podéis acceder si estáis interesados, por ejemplo:

Open.Michigan wiki: Open Content Search

Lista de recursos que contienen material con licencia CC que permiten su reutilización, respetando sus términos. Incluye imágenes, iconos, audio y música, vídeo, programas informáticos, material didáctico, libros, recursos médicos, etc.

webservices.itcs.umich.edu/mediawiki/openmichigan/index.php/Open_Content_Search

Smartcopying: the Official Guide to Copyright Issues for Australian Schools and TAFE

Guías sobre como buscar recursos con licencia CC en diversos entornos (Google, Youtube, CC Search Portal).

www.smartcopying.edu.au/open-education/creative-commons/creative-commons-information-pack

Si tenéis más consultas podéis dirigiros a **Pregunt@**, el servicio virtual de información de las Bibliotecas de la UAB: www.uab.cat/biblioteques/pregunta

Edición julio 2019

Versión digital: ddd.uab.cat/record/108435



[@bibliotequesUAB](https://twitter.com/bibliotequesUAB)
[#bibliotequesUAB](https://hashtag.bibliotequesUAB)



www.uab.cat/biblioteques/pregunta