

Recursos audiovisuales y derechos de autor

SUMARIO:

Recursos audiovisuales y derechos de autor

1. Imágenes
 - 1.1. Repositorios de imágenes
 - 1.2. Búsqueda inversa: de la imagen a la fuente
 - 1.3. Mapas
 - 1.4. Imágenes obtenidas de recursos suscritos
2. Sonidos y música
3. Otros recursos

Se consideran recursos audiovisuales aquellos que contienen elementos visuales y/o auditivos. Existen de diferente tipo: imagen (fotografía, dibujo, mapa, diagrama...), sonido (música, pronunciación, etc.) y vídeo.

Cualquier recurso audiovisual que se encuentra a través de Internet TIENE DERECHOS DE AUTOR. Que esté disponible en la web no significa que se haya abandonado ninguno de los derechos que la ley le reconoce al autor de la obra (reproducción, distribución, comunicación pública, etc.).

Para saber más sobre los derechos de autor os recomendamos que consultéis la página Propietat Intel·lectual i accés obert: www.uab.cat/propietat-intellectual

UAB INICI QUÉ ÉS? MARC LEGAL

Seleccioneu l'idioma
Tecnologia de Google Traductor



PROPIETAT INTEL·LECTUAL I ACCÉS OBERT

RESOLEU ELS VOSTRES DUBTES

Aquest web conté un recull de preguntes més freqüents (PMF) que aporten informació en matèria de propietat intel·lectual i accés obert, de caràcter orientatiu i sense que es puguin considerar, en cap cas, assessorament jurídic per part de la Universitat Autònoma de Barcelona. Hi podeu accedir fent una cerca a la casella o bé navegant per les carpetes temàtiques. El web ha estat preparat i redactat en Català, tot i que s'ofereix la traducció a l'Espanyol i a l'Anglès, les quals són meres traduccions automàtiques realitzades amb programaris de traducció automàtica que podrien contenir imprecisions respecte la versió catalana.

Cerqueu les paraules que defineixen la vostra consulta, en català. Si escriviu una paraula o una frase entre cometes, als resultats només s'inclouen pàgines amb les mateixes paraules en ordre idèntic al contingut de les cometes.



1. Imágenes

Como ya se ha comentado, las imágenes encontradas por Internet tienen derechos de autor y, por tanto, se recomienda no utilizar en ningún caso fotografías de *Google Imágenes* de manera indiscriminada u otros buscadores similares.

En cuanto a Google lo podéis utilizar si, después de hacer una búsqueda de imágenes, filtráis los resultados con la opción *Herramientas de búsqueda* y posteriormente *Derechos de uso*: aquí podéis filtrar por tipo de licencia y obtener sólo imágenes con cesión de derechos.

Las opciones que existen para poder incluir imágenes en los trabajos sin riesgo de vulnerar los derechos de autor son:

- a) **Utilizar imágenes con derechos cedidos:** actualmente hay imágenes de buena calidad y libres de casi todos los derechos de autor. En este documento encontraréis una [lista de repositorios](#) gratuitos de imágenes que os pueden servir de punto de partida, pero en Internet seguro que encontraréis muchos más. En todo caso, tenéis que tener presente que si os interesa una imagen concreta hay que mirar siempre cuál es su licencia específica.
- b) **Bancos de imágenes:** repositorios de pago donde se pueden conseguir imágenes con una gestión correcta de los derechos de autor y de gran calidad. Algunos son iStockPhoto, GettyImages, Shutterstock, BigStock, Fotolia, etc.
- c) Hacer vosotros mismos las imágenes (fotografías, por ejemplo).

Hay mucha literatura en Internet sobre este tema; os pasamos un par de explicaciones bastante claras:

Materiales disponibles en la red. Infografía que explica qué podemos hacer con los recursos que encontramos en Internet

cedec.intef.es/wp-content/uploads/2020/12/infografi%CC%81a-compartir-materiales.png

Cómo usar imágenes en Internet de manera legal

www.ciudadano2cero.com/derechos-imagenes-internet-copyright-copyleft-fair-use/

1.1. Repositorios de imágenes

En caso de elegir la opción 1 de las citadas anteriormente, utilizar imágenes con derechos cedidos (de acceso abierto), a continuación, os ofrecemos los datos de algunos grandes repositorios de imágenes. Estas fototecas son de consulta gratuita y contienen gran cantidad de imágenes de acceso abierto que podéis incorporar en vuestros trabajos. Eso sí, antes se debe mirar su licencia de uso.

Los 16 mejores bancos de imágenes gratis de 2022. De ePyme. Completo y actualizado regularmente epymeonline.com/mejores-bancos-de-imagenes-gratis/

31 free public domain image websites (use with care). Listado de bancos de imágenes en dominio público.

99designs.es/blog/resources/public-domain-image-resources/

Banco de imágenes y sonidos ITE. Del Ministerio de Educación, contiene imágenes, vídeos, sonidos, animaciones e ilustraciones con licencias Creative Commons. Consultad las [condiciones de uso](https://recursostic.educacion.es/bancoimagenes/web) recursostic.educacion.es/bancoimagenes/web

British Library. Más de 1 millón de imágenes de libros del S. XVII-XIX en dominio público. A [Álbumes](#) las podéis ver agrupadas por temas

www.flickr.com/photos/britishlibrary

Europeana. Reúne millones de documentos de bibliotecas nacionales, archivos, museos y organizaciones audiovisuales europeas. Tienen colecciones como [Fotografía](#) o [Fotoperiodismo](#). Véanse los usos permitidos de cada imagen

www.europeana.eu

Flickr. Permite almacenar, ordenar, buscar, vender y compartir fotografías en línea. Permite escoger tamaño. Hay [imágenes con licencia CC](#). Siempre se deben comprobar las licencias de cada imagen.

www.flickr.com

Foter: free stock photos. Permite buscar, gestionar y añadir fotografías con licencia CC disponibles en otras fuentes dentro de blogs, foros, webs, etc., incorporando también toda la información relativa a la atribución CC de la fotografía.

foter.com

FreelImages. Imágenes que [permiten su uso en proyectos, webs y publicaciones](#) siempre que se citen. www.freeimages.co.uk

FreelImages. Imágenes gratuitas y de pago. Cada imagen incluye su licencia www.freeimages.com

Freepik. Gran base de datos de imágenes (vectores, fotos...). Para uso personal o comercial con atribución. Cada imagen lleva su licencia y indica cómo se tiene que atribuir. www.freepik.es/

FreeRange. Para uso personal o comercial; pero no permite la redistribución. Consultad la [licencia](#) freerangestock.com

Getty Images. Base de datos comercial que permite insertar (*embed*) gratuitamente sus imágenes en webs no comerciales. www.gettyimages.es/resources/embed

IconFinder. Gran base de datos de íconos; muchos de pago, otros gratuitos. Al hacer una búsqueda podemos limitarla a los íconos gratuitos; también podemos [navegar por ellos](#). Cada ícono lleva su licencia www.iconfinder.com/

Kaboompics. Permite buscar fotos por color e incluye la paleta de colores de la foto. Leed la [licencia](#); permite todo tipo de usos pero no la distribución kaboompics.com/

Life of pix. Imágenes de dominio público en alta resolución www.lifeofpix.com/

Magdeleine. Fotos en [dominio público](#) y otras que requieren atribución magdeleine.co/

MorgueFile. [Licencia](#) y [condiciones de uso](#) <https://www.morguefile.com/>

Negative space. Imágenes en dominio público negativespace.co/

Noun project. Potente base de datos de iconos y fotos con licencias CC-BY o Dominio público thenounproject.com/

Old book illustrations. La mayor parte son de dominio público. Consultad su [licencia](#) www.oldbookillustrations.com/

Openclipart. Para [todo tipo de usos](#) openclipart.org

Openverse: Buscador que ayuda a encontrar imágenes y audio; después siempre es necesario verificar cuál es la licencia concreta que tienen. wordpress.org/openverse/

Pexels. Imágenes de alta calidad en dominio público. [Licencia](#) www.pexels.com/ca-es/

Pixabay. Fotos de alta calidad con licencia CC0 (dominio público). [Pixabay license](#) pixabay.com/

Public Domain Vectors. Gran colección de imágenes vectoriales en dominio público. En formatos eps, .svg, .ai y .cdr publicdomainvectors.org/

Smithsonian Open Access. Esta institución ha puesto en Dominio público 3 millones de imágenes de sus colecciones digitales. [Condiciones de uso](https://www.si.edu/OpenAccess)
<https://www.si.edu/OpenAccess>

Startup Stock Photos. Fotos de entornos de trabajo en oficinas. Dominio público
startupstockphotos.com/

StockVault. Cada imagen incluye su licencia. Algunas imágenes son de pago.
www.stockvault.net

StockSnap.io. Fotografías con licencia CC0 (dominio público) que permite todo tipo de usos
stocksnap.io/

Unsplash. Imágenes de calidad con licencia CC0 (dominio público). [Licencia](https://unsplash.com/)
unsplash.com/

Urwing. Icones en format PNG i SVG. La seva [llicència](https://uxwing.com/) permet tot tipus d'usos
uxwing.com/

Vecteezy. Extensa base de datos de vectores, fotos y videos. Tienen 3 tipos de licencias y permite limitar la búsqueda por licencia. Cada imagen incorpora su licencia específica. En diversas lenguas, entre ellas el castellano
<http://www.vecteezy.com/>

VisualHunt. Buscador muy exhaustivo de imágenes con licencias CC. Indica la licencia específica en cada imagen.
visualhunt.com/

Wellcome Collections. Imágenes sobre historia de la medicina con licencia CC.
wellcomecollection.org/works

Wikimedia Commons. Imágenes (animaciones, diagramas, dibujos, mapas, fotografías, etc.), vídeos y sonidos (música, discursos, pronunciación...). De cada recurso ofrece la licencia.
commons.wikimedia.org

Wikipedia imágenes de dominio público. Contiene listas de colecciones de imágenes de dominio público. Hace falta comprobar las licencias de cada página.
commons.wikimedia.org/wiki/Commons:Free_media_resources/Photography

Depósito Digital de Documentos de la UAB. Repositorio de la producción científica, docente e institucional de la universidad. Reúne una gran diversidad de formatos, temática y tipología de documentos: entre ellos carteles, fotografías, etc. Hay que comprobar la licencia de cada documento.
ddd.uab.cat



¡Importante! Recordad que siempre tenéis la opción de pedir permiso al autor directamente explicando qué uso queréis darle a la imagen.

Sobre MATERIAL PUBLICITARIO también existen recursos interesantes:

Advertising collections. De la Duke University. Incluyen bases de datos de anuncios de prensa con fotografías, vídeos y sonidos: [Ad*Access](http://adaccess.duke.edu/) (anuncios de EUA y Canadá 1911-1955), [Emergence of Advertising in America: 1850-1920](http://emergenceofadvertising.duke.edu/), [AdViews](http://advideos.duke.edu/) (anuncios de televisión de EUA 1950-1980), etc. Aunque cada colección tiene su licencia, se pueden descargar para estudio o investigación.
repository.duke.edu/dc

Europeana. Reúne millones de documentos de bibliotecas nacionales, archivos, museos y organizaciones audiovisuales europeas. Se pueden encontrar anuncios históricos en diferentes formatos (Buscad "advertising").

www.europeana.eu

Galerías. Página de la guía de comunicación donde encontraréis galerías virtuales de publicidad (con publicidad histórica), propaganda, diseño y carteles. Recordad comprobar siempre los derechos de autor.

www.uab.cat/web/guias-tematicas/comunicacion/publicidad/galerias-1345768714361.html

1.2. Búsqueda inversa: de la imagen a la fuente

Puede ocurrir que encontréis una fotografía en Internet sin marca de agua o ningún dato que indique cuál es su autor y, por tanto, no sepáis cuál es su licencia para poder utilizarla. En este caso existe la opción de buscar imágenes a la inversa, es decir, utilizar la imagen como patrón de búsqueda y obtener como resultado su fuente original. Algunos recursos que os permiten hacer este tipo de búsqueda son:

TinEye. A través de la URL de una imagen o subiendo el archivo, el sistema busca en su base de datos comparando todas las imágenes que contiene. Cuando encuentra registros con similitudes indica dónde está alojada originariamente esta imagen.

www.tineye.com

Google Imágenes. Integrado en su sistema clásico de búsqueda de imágenes, incluye la búsqueda inversa como en TinEye: con una URL o subiendo una imagen se obtienen como resultado las diferentes versiones. Sirve para encontrar al autor original de la imagen y también para proteger la propia obra sabiendo si circula por la red de la mano de otras personas.

images.google.com/

1.3. Mapas

Si las imágenes que necesitáis corresponden a mapas o fotografías aéreas (tanto para ilustrar como para utilizarlas de base y añadir vuestra información), disponéis de una serie de recursos gratuitos interesantes:

ÁMBITO DE CATALUÑA:

Institut Cartogràfic i Geològic de Catalunya. Mapas y fotografía aérea, a baja y alta resolución. Podéis encontrar material antiguo y moderno de diversas partes del mundo.

www.icgc.cat/

Más información:

<https://www.icgc.cat/L-ICGC/Informacio-publica/Transparencia/Reutilitzacio-de-la-informacio>

ÁMBITO DE ESPAÑA:

Centro Nacional de Información Geográfica. Series (mapas e imágenes) antiguas y modernas en alta resolución. Se puede utilizar gratuitamente, pero hay que citar la fuente. Toda la información relativa a el uso de esta información se encuentra en el apartado "*Licencias de uso*" de la página web principal.

centrodedescargas.cnig.es/CentroDescargas/

RESTO DEL MUNDO:

Existen varios recursos que reúnen mapas e imágenes antiguas y modernas. Fijaos siempre en las indicaciones de cada página sobre los derechos de autor.

Perry-Castañeda Library Map Collection

www.lib.utexas.edu/maps/map_sites/map_sites.html

Información sobre derechos de autor: www.lib.utexas.edu/maps/faq.html#3.html

David Rumsey Map Collection (mapas históricos). Se puede utilizar gratuitamente, siempre y cuando no sea con finalidad comercial.

www.davidrumsey.com

Más información:

www.davidrumsey.com/about

Visible Earth (imágenes satélite). Se pueden utilizar gratuitamente, incluso con finalidad comercial en algunos casos. Se ha de ver la casuística de cada documento.

visibleearth.nasa.gov

Más información: <https://visibleearth.nasa.gov/image-use-policy>

1.4. Imágenes obtenidas de recursos suscritos

Si la imagen se obtiene de un recurso electrónico pagado por la UAB, primero hay que informarse sobre su licencia de uso específica. Podéis consultar las condiciones de uso de revistas electrónicas y bases de datos suscritas por la Universidad desde la página web:

www.uab.cat/web/nuestros-fondos/bases-de-datos-y-otros-recursos-electronicos-1345756502970.html

2. Sonidos y música

Os ofrecemos a continuación algunos sitios web interesantes con sonidos y música:

Background Music for Video: Licenses + The Best Music Sites. Recopilación de webs con música de fondo para vídeos, muchas de ellas con dominio público o licencias CC

<https://buffer.com/library/background-music-video/>

50+ Sites to Download Free Sound Effects for Almost Everything. Recopilación de páginas web de efectos sonoros

www.hongkiat.com/blog/download-free-sound-effects/

Audionautix . Música con licencia CC-BY. Opciones de búsqueda por género, *mood*, tempo

audionautix.com

Banco de imágenes y sonidos ITE. Del Ministerio de Educación, contiene imágenes, vídeos, sonidos, animaciones e ilustraciones con licencias Creative Commons.

recursostic.educacion.es/bancoimagenes/web

BBC sound effects. 16.000 efectos sonoros de la BBC que se pueden escuchar descargar en formato WAV. La [licencia](#) permite el uso con finalidades personales, educativas o de investigación

bbcsfx.acropolis.org.uk/

CCMixer. *Remixes and samples* con licencias CC

ccmixter.org/

CCTRAX. Música con licencia Creative Commons

cctrax.com/

Europeana. Biblioteca digital de la Unión Europea que incluye archivos de vídeo y audio. En principio todo es de [dominio público](#), y si algún recurso no lo es lo especifica. Una vez realizada una búsqueda permite seleccionar por tipo de medio

www.europeana.eu

classic.europeana.eu/portal/en/collections/music

FindSounds. Buscador de sonidos gratuitos que pueden tener (o no) copyright.

www.findsounds.com

FMA: Free Music Archive. Si no se especifica otra cosa los sonidos tienen [esta](#) licencia CC

freemusicarchive.org

FreeSound. Proyecto de la UPF bajo [licencia CC](#). Cada sonido incluye su licencia específica.
www.freesound.org

Internet Archive- Audio. Grabaciones, música, antiguos programas de radio, lectura de libros. Licencias Creative Commons y dominio público
archive.org/details/audio

Jamendo. Incluye una parte gratuita (Jamendo music) y otra de pago. En la parte gratuita encontraréis canciones cedidas por los autores bajo [licencia CC](#). Cada álbum incluye su licencia específica.
www.jamendo.com

Openverse: Buscador que ayuda a encontrar imágenes y audio (efectos sonoros, música); después siempre es necesario verificar cuál es la licencia concreta que tienen.
wordpress.org/openverse/

Sound Bible. Cada sonido incluye su licencia
soundbible.com

Sound Jay. Indica claramente las [condiciones de uso](#).
www.soundjay.com/

Television tunes. Web con más de 32.000 sintonías, ordenadas alfabéticamente o por género, sobre todo de la televisión de EUA; se pueden descargar en MP3, pero antes leed el apartado [Legal](#) ya que el uso que puede hacerse es limitado.
www.televisiontunes.com/

Wikimedia Commons. Imágenes (animaciones, diagramas, dibujos, mapas, fotografías, etc.), vídeos y sonidos (música, discursos, pronunciación...). De cada recurso ofrece la licencia concreta.
commons.wikimedia.org

Wikimedia commons Audio files
commons.wikimedia.org/wiki/Category:Audio_files

YouTube Studio. Biblioteca de audio. Música y efectos sonoros, con licencias CC o dominio público, para utilizar exclusivamente en tus vídeos. Amplias opciones de búsqueda. [Más información](#)
<http://www.youtube.com/audiolibrary>

Zapsplat. Sonidos y música. Leed atentamente su [licencia](#), aunque también incluyen algunos sonidos en y el dominio público.
www.zapsplat.com

Al final del apartado 1.1. *Repositorios de imágenes* encontraréis webs con MATERIAL PUBLICITARIO si os interesa: anuncios vídeo y audio, anuncios de prensa con fotografías y/o carteles.

Si tenéis más consultas podéis dirigiros a Pregunt@, el servicio virtual de información de las Bibliotecas de la UAB: www.uab.cat/bibliotecas/pregunta

Edición julio 2022

Versión digital: ddd.uab.cat/record/108435



