

Guía de Communication and Mass Media Complete

Información general

Autoría: Communication and Mass Media Complete (CMMC) se formó a partir de la fusión de la base de datos CommSearch (de la National Communication Association) y Mass Media Articles Index (de la Pennsylvania State University).

Ámbito temático: Comunicación, medios de comunicación de masas y ciencias relacionadas.

Contenido: Referencias bibliográficas de los artículos aparecidos en unas 690 publicaciones periódicas especializadas y algunas monografías de las que más de la mitad están en texto completo. También ofrece las imágenes incluidas en los artículos.

Cobertura cronológica: Variable. Se puede consultar el fondo disponible de cada publicación en: www.ebscohost.com/titleLists/ufh-coverage.htm

Cobertura geográfica: Internacional, con especial incidencia en el mundo anglosajón.

Cobertura lingüística y lengua de trabajo: Tanto las publicaciones incluidas como la base de datos (tesauro, índice, guías) están en inglés. Sin embargo la pantalla de usuario está disponible también en castellano.

Desde dónde se consulta: Desde cualquier ordenador con acceso a Internet conectado a la Red UAB, en: search.epnet.com/login.asp?profile=web&defaultdb=ufh o desde el exterior del campus: <https://xpv.uab.cat>

Perfil de usuario

¿Es necesario registrarse como usuario? No es necesario, pero es útil hacerlo ya que permite guardar información (artículos, estrategias de búsqueda), preferencias de visualización y crear alertas.

Cómo registrarse. En la parte superior derecha de la pantalla hay que seleccionar **Conectar**. Se abre una pestaña de registro donde se rellenan los diversos campos. A partir de ahora, una vez iniciada la sesión, tendréis acceso a una sección personal, vuestra carpeta, donde podéis guardar elementos (registros, búsquedas, alertas) imprimirlos y enviarlos por e-mail.

Preferencias. Desde esta página podéis definir preferencias de visualización como el idioma, diseño de la página, formato de los resultados, etc. Para guardar estas preferencias para futuras sesiones tenéis que haber creado un perfil de usuario.

Búsqueda en la base de datos

Ayuda en línea

En la parte superior derecha de la pantalla el icono **Ayuda** os llevará a la guía completa de Ebscohost en inglés, con índice y ejemplos. El icono **?** os llevará a diferentes partes de esta guía dependiendo de la pantalla donde os encontréis.

Selección de la base de datos

En la parte superior de la pantalla el enlace **Bases de datos »** da la opción de cambiar de base de datos o de hacer una búsqueda simultánea en varias bases de datos de Ebsco.

Opciones de búsqueda

Existen diversas opciones de búsqueda; en la parte inferior de la imagen podéis ver las opciones de búsqueda por palabra clave más usuales y en la parte superior otras opciones.

Al buscar por palabra clave, referencias citadas e imágenes, la búsqueda se hace directamente sobre todos los documentos de la base de datos. En las otras opciones, la búsqueda se realiza sobre una sub-base de datos y a continuación se incorporan los resultados a la búsqueda general.

Estrategias de búsqueda por palabra clave

En todas las opciones de búsqueda por palabra clave el sistema auto-completa las palabras introducidas. También ofrece alternativas (con enlaces) si se comete un error tipográfico.

Operadores booleanos: Permiten combinar términos de búsqueda. Hay tres operadores booleanos: AND (intersección), OR (suma), NOT (negación). El sistema no hace un AND por defecto entre dos términos, sino que los trata como una frase.

Comodines y truncamientos: Usad el comodín (?) si desconocéis cómo se escribe exactamente un término y tenéis que ponerlo tantas veces como letras desconocéis; por ejemplo si buscáis *behavi?r* el sistema os recuperará *behavior*. El truncamiento (*) se usa para buscar un término y sus derivados; si buscáis *behavi** el sistema os recuperará *behavior*, *behaviour*, *behavioural*, etc.

Operadores de proximidad: Se usan para especificar la distancia máxima y el orden entre varios términos. Están compuestos por una letra (N o W) y un número que indica la cantidad de palabras de distancia. Se usa la letra N si los términos pueden estar en cualquier orden y W si los términos han de estar en el orden

Guía de Communication and Mass Media Complete

en que se introducen; por ejemplo si buscáis *children W1 television* recuperaréis registros con *children's television* pero no con *television for children*. Para recuperar también estos últimos tenéis que buscar *children N1 television*.

Opciones de búsqueda: En la parte inferior de la pantalla de la búsqueda básica y avanzada tenéis la posibilidad de refinar la búsqueda. Incluye:

- **Modos de búsqueda.** La opción por defecto es Booleano / Frase que permite buscar usando los diversos operadores booleanos; las dos opciones siguientes corresponden a los operadores AND y OR que el sistema usará automáticamente entre los términos escritos. Búsqueda en *SmartText* permite hacer una búsqueda introduciendo un texto largo (una frase, un párrafo, un artículo entero).
- **Ampliar la búsqueda:** Las opciones de la derecha amplían la búsqueda: a palabras relacionadas con los términos introducidos o al texto completo de los artículos.
- **Limite sus resultados:** Permite limitar la búsqueda por diferentes criterios: sólo publicaciones que tengan texto completo, por título de publicación, tipo de documento, fecha, idioma, etc.

Búsqueda por palabra clave avanzada y básica

La **búsqueda avanzada** aparece por defecto en la pantalla de inicio. Permite combinar términos en diversos campos (autor, título, etc.) mediante operadores booleanos:

television	en	SU Subject Terms	Buscar	Borrar
and		spain	en	GE Geographic Terms

La **búsqueda básica** consta de una sola casilla donde se ha de escribir la palabra o palabras clave que queremos buscar. La búsqueda se efectúa en los campos predeterminados (autor, título, materias, palabras clave y resumen)

television AND spain	Buscar	Borrar
----------------------	--------	--------

Búsqueda visual

EBSCOhost: Búsqueda visual - Mozilla Firefox

Buscar: **Communication & Mass Media Complete** Bases de datos >

spain and television **Búsqueda** **Borrar** ?

Búsqueda avanzada Búsqueda visual Búsqueda en historial o alertas Preferencias >

Limite sus resultados: ☐ Texto completo ☐ Publicaciones académicas (arbitradas) < Opciones de búsqueda

Group Results Sort Results Filter Results by Date Display Style Relevance Key greatest least

SPAIN	TELEVISION	SOCIAL aspects
TELEVISION broadcasting	TELEVISION	IDENTITY (Psychology)
MASS media	MASS media	TELEVISION comedies
WIRELESS communication syst...	RESEARCH	TELEVISION broadcasting
TELEVISION	TELEVISION viewers	CULTURAL values
TELEVISION programs	CATALONIA (Spain)	SOCIAL values
TELECOMMUNICATION	SOCIAL aspects	COMEDY
RESEARCH	TELEVISION in education	WIT & humor
DIGITAL television	DIGITAL television	CULTURAL nationalism
TELEVISION advertising		
250 Results (1 - 3)	20 Results (1 - 3)	2 Results (All)
Conference report: Community media a...	Cientelismo y concentracin en la radio ...	The Production of Television Fiction and ...
Scifo, Salvatore	Arboledas, Luis	Castell, Enric
May 1, 2010 Telematics & Informatics	Dec 1, 2009 Revista Latina de Comunicacin Social	Mar 1, 2007 European Journal of Communication
Full Text: Linked Full Text	Full Text: PDF	Full Text: Linked Full Text
White Snaps: Unused TV Band Channels...		

Collect Articles

To print, email, or save [Add to Folder](#)

Summary

Title: The Production of Television Fiction and...

Date: Mar 2007


Journal: European Journal of Communication

Author: Castell, Enric

Abstract: A nation needs its own fiction. It is for this reason that many countries have used fictional narratives to create a self-image. This article describes the role that fictional television series play in the process of nation building and proposes an analytical model that is based on quantitative and qualitative methods. It is argued that nation

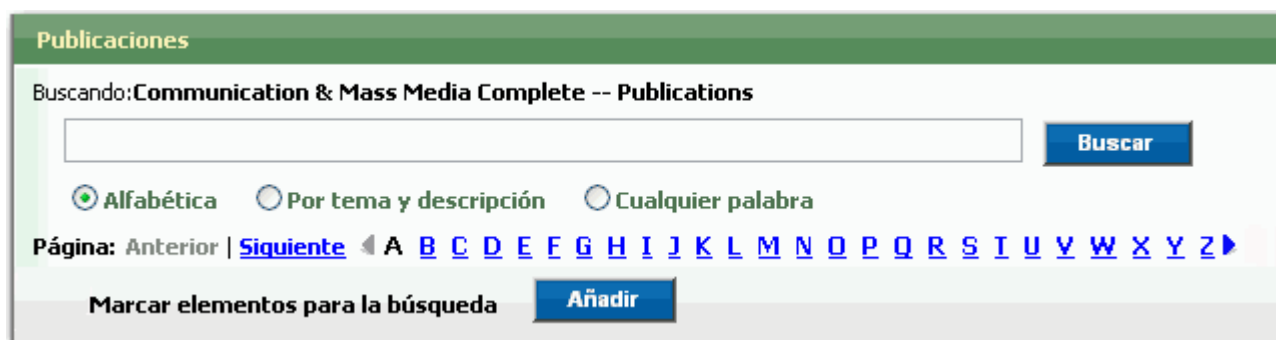
Guía de Communication and Mass Media Complete

El resultado de esta búsqueda será un mapa visual organizado por materias. En la parte superior de los resultados disponéis de opciones para agruparlos (por materia o publicación), ordenarlos (por fecha o relevancia) o filtrarlos por fecha. También podéis cambiar el estilo de visualización de los resultados escogiendo entre bloques y columnas.

En la columna de la derecha podéis añadir artículos a vuestra carpeta, arrastrándolos con el ratón. En la parte inferior se ven los datos del artículo escogido. Si el texto completo está disponible lo podréis ver clicando 

Búsqueda de publicaciones

Permite buscar publicaciones incluidas en la base de datos mediante 3 opciones de búsqueda (alfabéticamente, por tema y descripción o cualquier palabra) y limitar la búsqueda a estas publicaciones. Para ello hay que seleccionarlás con el botón situado a su izquierda y clicar *Añadir*. Si tenéis creado un perfil de usuario podéis hacer alertas de publicación y el sistema os avisará por correo electrónico cuando la base de datos incorpore un nuevo número de la publicación escogida. También podéis obtener una dirección RSS y añadir el enlace a diversos servicios de marcadores sociales.

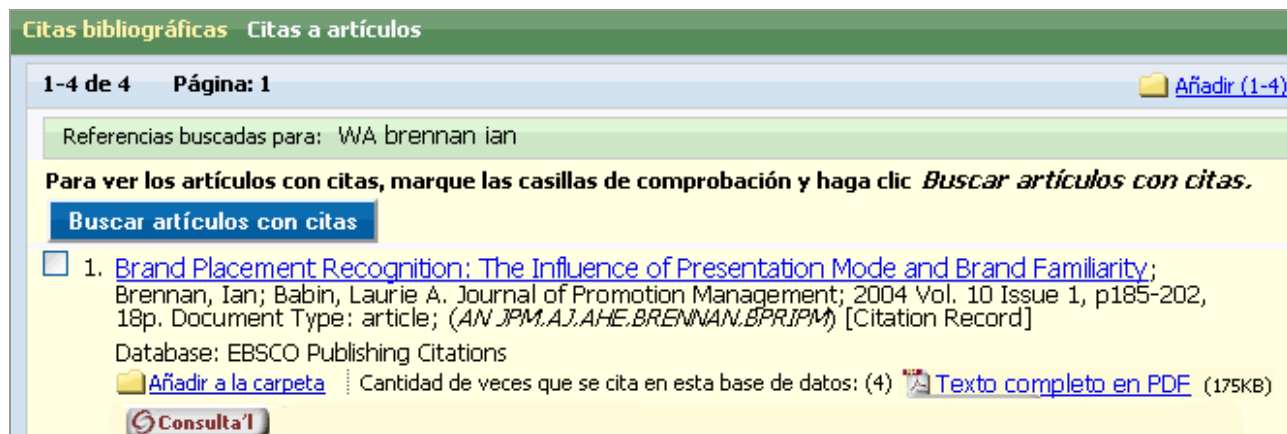


Búsqueda de referencias citadas

Permite buscar referencias citadas por autor, fuente (revista, monografía, etc.), título, año, o por todos ellos a la vez. Por ejemplo si queréis saber cuantas veces se ha citado en la base de datos un autor que se llama Ian Brennan solo tenéis que escribir su nombre invertido en el campo *Cited autor* y hacer la búsqueda.



Obtendréis una lista de referencias donde está citado este autor. Si el artículo de este autor al cual hace referencia la cita se encuentra en la base de datos lo podréis ver:



Cuando tengáis las referencias citadas podéis seleccionarlas y clicando *Buscar artículos con citas* el sistema recupera los artículos que citan este autor.

Búsqueda en el tesauro

Permite hacer una búsqueda por materia a partir de unas materias preestablecidas en inglés, como por ejemplo *radio*. Permite buscar por el principio del término (recupera el índice de materias ordenadas alfabéticamente a partir del término introducido: *radio*, *radio & children*, *radio & copyright*), dentro del término en cualquier posición (recupera las materias que contengan el término introducido: *radio*, *alternative radio broadcasting*) y ordenado por relevancia (recupera primero el término exacto y después los restantes términos relacionados ordenados por relevancia: *radio*, *radio advertising*).

Buscando: **Communications Thesaurus**

Buscar

☒ El término empieza por ☐ El término contiene ☐ Ordenado por relevancia

Página: [Anterior](#) | [Siguiente](#)

Elija el término y añádalo a la búsqueda con: **Añadir**

Una vez encontrado un término podéis saber las relaciones que establece con otros términos (generales, específicos o relacionados) clicando sobre él. Si el término os interesa lo podéis añadir a la búsqueda usando los operadores booleanos (AND, OR, NOT). Escogiendo la opción *Expandir* se incorpora a la búsqueda tanto el término escogido como los términos más específicos.

Búsqueda de perfiles de autores

Los autores más importantes de la base de datos disponen de una ficha o perfil de autor donde aparece la forma aceptada del nombre, titulación, datos de contacto, revistas donde publica, especialidad, etc.; un enlace al nombre permite acceder a los artículos publicados por el autor.

Perfiles de autores

Buscando: **Author Profiles -- Communications & Mass Media**

Buscar

☒ Alfabética ☐ Ordenado por relevancia

Elija uno o más de los elementos y haga clic en **Search**

Esta opción permite buscar por autor si no se está seguro de la forma del nombre (si no se sabe si un autor usa uno o dos apellidos, si solo se sabe el nombre, etc.) o si se necesita más información sobre un autor. Se pueden ordenar los resultados alfabéticamente o por relevancia (aparecen los autores que tienen en su nombre el término buscado)

Búsqueda de imágenes

Los artículos incluidos en la base de datos pueden tener imágenes que se ven cuando se recupera el artículo. Pero también se pueden buscar imágenes en concreto con esta opción.

Searching: **Image Quick View Collection**

Search **Clear**

Búsqueda en el índice

Índices


Buscar en un índice: **Buscar**

Buscar:

Con la búsqueda avanzada se puede buscar por palabra clave en un campo concreto (por ejemplo autor, título, materia, etc.) La búsqueda por índice es similar pero no lleva directamente al resultado de la búsqueda, sino a los índices alfabéticos del campo escogido e informa del número de registros que contienen el término buscado. Por ejemplo si buscáis *catalonia* en el índice *Geographic terms* veréis que 39 documentos contienen este término. Si os interesa añadirlo a la búsqueda lo podéis hacer seleccionándolo, escogiendo el operador booleano que os interese y clicando *Añadir*.

Historial de búsquedas

El enlace *Búsqueda en historial o alertas* os llevará a una pantalla desde donde podéis gestionar vuestras búsquedas. El sistema da la posibilidad de combinar, modificar y eliminar búsquedas; si tenéis definido un perfil de usuario también podéis guardar la búsqueda y crear una alerta; eso implica que el sistema hará esa búsqueda automáticamente cada cierto tiempo (que podéis definir) y os avisará por correo electrónico cuando encuentre registros que cumplan los criterios escogidos.

Búsqueda en historial o alertas				
Imprimir historial de búsqueda Obtener búsquedas Obtener alertas Guardar búsquedas / Alertas				
<input type="checkbox"/> Seleccionar / anular selección de todo				
Buscar con AND Buscar con OR Eliminar búsquedas Actualizar lista de resultados				
	Número de ID de búsqueda	Términos de la búsqueda	Opciones de búsqueda	Acciones
<input type="checkbox"/>	S2	 (ZG "catalonia (spain)") and television	Modos de búsqueda - Booleano/Frase	Ver resultados (7) Modificar búsqueda Ver detalles
<input type="checkbox"/>	S1	 television and spain	Modos de búsqueda - Booleano/Frase	Ver resultados (349) Modificar búsqueda Ver detalles

Presentación de los resultados

Los resultados se presentan por defecto en 3 columnas: la central con todos los resultados, la de la izquierda que los agrupa por diferentes criterios y la de la derecha que permite limitarlos. Desde *Preferencias* podéis cambiar el tipo de presentación.

Especificar resultados por

Todos los resultados

Publicaciones académicas

Revistas

Tema: Término del tesauro

Materia

NAICS/Industria

Publicación

Empresa

Tipo de publicación

Geografía

Resultados: 1-10 de 349 Ordenar por: Relevancia

Página: 1 2 3 4 5 Siguiente

Resultados de: spain and television

Modo de búsqueda: Booleano/Frase

1. [La televisión de proximidad en el análisis de la población y PIB. \(C\)](#) / Proximity **television in Spain.**, analysis of Population and GDP. (English) By: Ortega Moledano, Félix. *Revista Latina de Comunicación Social*, dec2009, Vol. 12 Issue 64, p1-17, 17p, 4 Charts, 3 Graphs; Language: Spanish; DOI: 10.4185/RLCS-64-2009-847-585-601; (AN 48881406) Especialidades: AUDIO-visual materials; SPAIN; DIGITAL television; GROSS domestic product; PROFITABILITY [Mostrar todas las 12 imágenes](#)



[Añadir a la carpeta](#) Relevancy:

[Texto completo en PDF](#) (1.9MB) [Consulta 1](#)

Limite sus resultados

☐ Texto completo

☐ Publicaciones académicas (arbitradas)

☐ Hay referencias disponibles

Filtrar por fecha de publicación:

19682010



19682010


Actualizar resu...

<< Opciones de búsqueda

Formato de los resultados. En la parte inferior de la pantalla el desplegable *Mostrar resultados* permite escoger entre diferentes formatos y el número de registros por página.

Orden de los registros recuperados. Los registros recuperados están, por defecto, ordenados por fecha (del más reciente al más antiguo). El desplegable *Ordenar por* permite ordenar alfabéticamente por revista o autor y también por relevancia.

Consultar un artículo. En la columna central el icono  permite ver los datos básicos de un artículo. Clicando sobre el título se muestra una ficha más completa. Si el artículo se encuentra en texto completo el sistema os lo dirá añadiendo el formato en el que el podéis visualizarlo.  os mostrará todas las opciones de consulta en texto completo.

Guardar registros. Podéis guardar registros en vuestra carpeta personal clicando sobre el ícono . Estos registros almacenados se pueden imprimir, grabar o enviar por correo. Recordad que si queréis que el sistema guarde estos registros para sesiones posteriores tenéis que haber creado un perfil de usuario.

[Alerta / Guardar / Compartir »](#) Este enlace permite crear una alerta de la búsqueda; esto puede hacerse de dos maneras: creando un perfil de usuario o mediante un lector RSS. El sistema proporciona un enlace permanente a la búsqueda que permite enviarla por correo electrónico o incorporarla a diversos servicios de gestión de marcadores como delicias.

Relevancia. La relevancia de un artículo se muestra con la imagen .

Referencias bibliográficas. Algunos artículos disponen de referencias bibliográficas (citan otros artículos y estas citas están registradas en la base de datos) y en este caso el sistema indica el número de citas y proporciona un enlace a éstas; también avisa si un artículo es citado por otros en la base de datos.

Agrupamiento de resultados. En la columna de la izquierda los resultados se agrupan por diferentes criterios (tipo de fuente, términos del tesoro, materia, industria, revistas, compañía, tipo de publicación y, geográfico). Así, por ejemplo, si clicáis sobre una materia veréis los artículos recuperados que tienen esta materia.

Limitar o ampliar la búsqueda. En la columna de la derecha podéis limitar la búsqueda a artículos a texto completo, con referencias bibliográficas, publicaciones arbitradas y por fecha.

Vista y grabación de los resultados

1 de 7 [Volver a la Lista de resultados](#) | [Perfilar búsqueda](#)

 Cita  [Texto completo en PDF \(277KB\)](#)       

Título:	La contribución del humor, de la comedia de situación a la identidad cultural catalana. (Spanish)
Título alternativo:	The Contribution of Humour to Cultural Identity in Sitcoms. (English)
Idioma:	Spanish
Autores:	GARCÍA, LUISA MARTÍNEZ ¹ luisa.martinez@uab.es
Fuente:	Comunicación y Sociedad ; jun2009, Vol. 22 Issue 1, p223-241, 19p
Tipo de documento:	Article
Descriptores:	* WIT & humor * COMEDY * SOCIAL values * TELEVISION programs
Términos geográficos:	CATALONIA (Spain) SPAIN
Palabras clave	audience consumption Cultural identity humour sitcom television
NAICS/Industry Codes	334220 Radio and Television Broadcasting and Wireless Communications Equipment Manufacturing 515120 Television Broadcasting
Abstract (English):	In this article, we intend to set out the results of a study on how humour is received in a locally produced situation comedy...
Afiliaciones del autor:	1Profesora del Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat, Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), Facultat de Ciències de la Comunicació, 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès) Barcelona
ISSN:	0214-0039
Número de acceso:	42835690
Vínculo persistente a este informe	http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&    
Base de datos:	Communication & Mass Media Complete

 Cita  [Texto completo en PDF \(277KB\)](#)       

Información relacionada

Resultados similares

[Buscar resultados similares](#) usando la Búsqueda en SmartText.

Al clicar sobre el título de un artículo se abre la ficha *Cita* que contiene los datos básicos del artículo y desde dónde podéis consultar el texto completo (si está disponible), imprimirlo, enviarlo por e-mail, grabarlo en el ordenador, ver la referencia bibliográfica en varios formatos, exportarlo a diversos gestores de referencias bibliográficas (entre los cuales está Refworks), guardarlo en vuestra carpeta y añadirle notas (que se guardaran para posteriores sesiones si se ha definido un perfil de usuario). En la columna de la derecha podéis clicar sobre *Buscar resultados similares* y el sistema hará una búsqueda a partir de todo el texto del resumen.

Grabar un artículo

Podéis grabar artículos desde la ficha *Cita*, desde el texto completo o desde la carpeta donde habéis almacenado los artículos escogidos.

Al clicar sobre la imagen para grabar un artículo o una cita en formato HTML se abre una nueva pantalla donde podéis escoger cómo guardar el artículo y el formato de la cita que le acompaña.

Artículos

Número de elementos que se guardan: 1

Guardar

Para obtener información sobre cómo guardar el texto completo, consulte [ayuda en línea](#). Para obtener información sobre formatos de citas, consulte [ayuda en línea para citas](#)

Incluir al guardar:

- ☒ HTML en texto completo (si está disponible)
- ☒ Vínculo(s) en HTML al artículo

☒ **Formato de campo estándar**
Cita detallada y resumen

☐ **Formato de citas**
AMA (American Medical Assoc.)

☐ **Formato de campo personalizado**

Para grabar un artículo en formato PDF ha de hacerse desde la barra de herramientas del programa Adobe Acrobat Reader; para guardar la cita se ha de hacer desde la ficha *Cita* siguiendo los pasos descritos en este apartado.

Edición julio 2010



UAB
Servei de
Biblioteques

www.uab.cat/bib/

PREGUNT@



SERVEI D'INFORMACIÓ DE
LES BIBLIOTEQUES - UAB
www.uab.cat/bib/pregunta