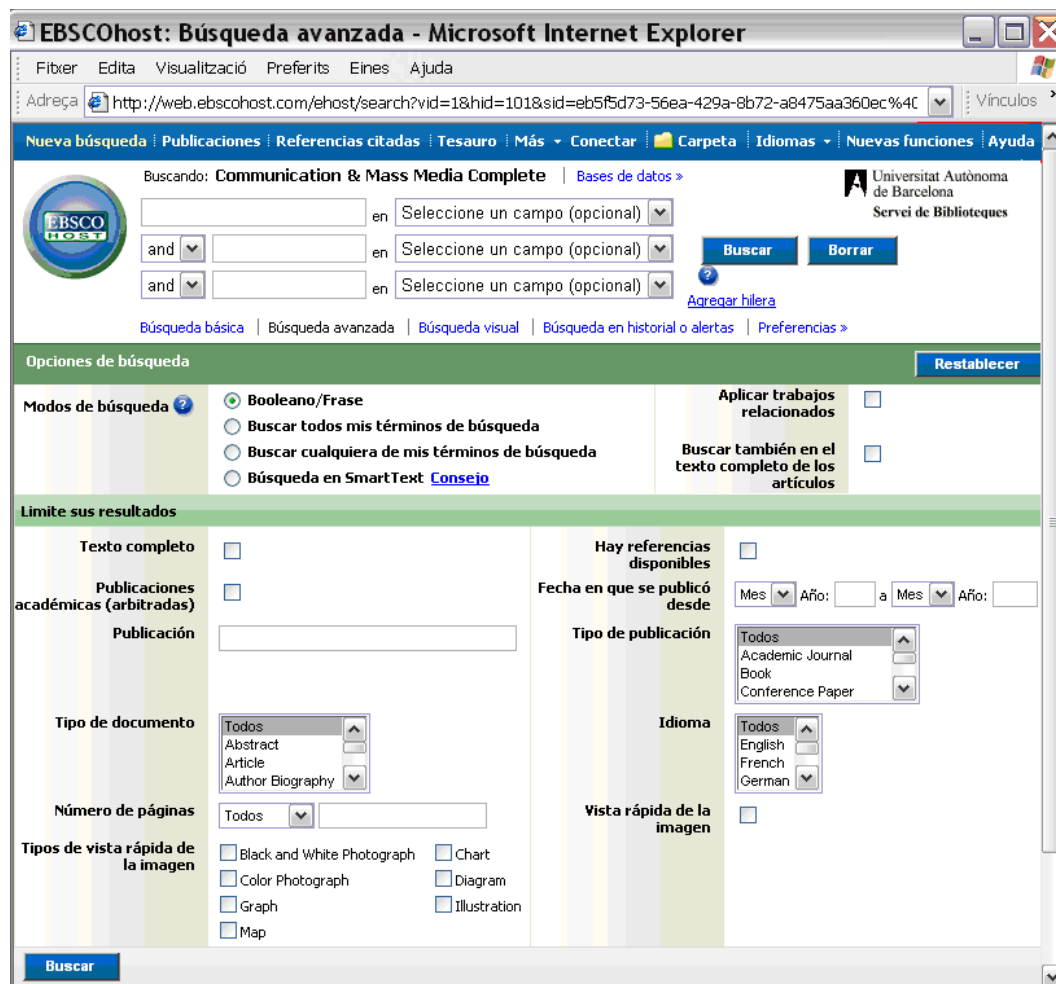


Guia de Communication and Mass Media Complete



EBSCOhost: Búsqueda avanzada - Microsoft Internet Explorer

Filterar Editar Visualització Preferits Eines Ajuda

Adreça: <http://web.ebscohost.com/ehost/search?vid=18&hid=1018&sid=eb5f5d73-56ea-429a-8b72-a8475aa360ec%4C> Vínculos

Nueva búsqueda | Publicaciones | Referencias citadas | Tesauro | Más ▾ | Conectar | Carpeta | Idiomas ▾ | Nuevas funciones | Ayuda

Buscando: **Communication & Mass Media Complete** | Bases de datos ▸

en Seleccione un campo (opcional) ▾
 and en Seleccione un campo (opcional) ▾
 and en Seleccione un campo (opcional) ▾

[Agregar hilera](#)

[Búsqueda básica](#) | [Búsqueda avanzada](#) | [Búsqueda visual](#) | [Búsqueda en historial o alertas](#) | [Preferencias ▸](#)

Opciones de búsqueda

Modos de búsqueda ☒ Booleano/Frase
☐ Buscar todos mis términos de búsqueda
☐ Buscar cualquiera de mis términos de búsqueda
☐ Búsqueda en SmartText [Consejo](#)

Aplicar trabajos relacionados ☐
 Buscar también en el texto completo de los artículos ☐

Limite sus resultados

Texto completo ☐
 Publicaciones académicas (arbitradas) ☐
 Publicación

Tipo de documento
 Todos ▾
 Abstract
 Article
 Author Biography ▾

Número de páginas
 Todos ▾

Tipos de vista rápida de la imagen
☐ Black and White Photograph ☐ Chart
☐ Color Photograph ☐ Diagram
☐ Graph ☐ Illustration
☐ Map

Hay referencias disponibles ☐
Fecha en que se publicó desde
 Mes ▾ Año: a Mes ▾ Año:

Tipo de publicación
 Todos ▾
 Academic Journal
 Book
 Conference Paper ▾

Idioma
 Todos ▾
 English
 French
 German ▾

Vista rápida de la imagen ☐

Informació general

Autoria: Communication and Mass Media Complete (CMMC) es va formar a partir de la fusió de la base de dades CommSearch (de la National Communication Association) i Mass Media Articles Index (de la Pennsylvania State University).

Àmbit temàtic: Comunicació, mitjans de comunicació de massa i ciències relacionades.

Contingut: Referències bibliogràfiques dels articles apareguts en unes 690 publicacions periòdiques especialitzades i algunes monografies de les quals més de la meitat són a text complet. També ofereix les imatges incloses als articles.

Cobertura cronològica: Variable. Podeu consultar el fons disponible de cada publicació a: www.ebscohost.com/titleLists/ufh-coverage.htm

Cobertura geogràfica: Internacional, amb especial incidència al món anglosaxó.

Cobertura lingüística i llengua de treball: Tant les publicacions incloses com la base de dades mateixa (tesaurus, índex, guies) són en anglès. La pantalla de cerca, però, està en diverses llengües, entre elles el castellà.

Des d'on es consulta: Des de qualsevol ordinador amb accés a Internet connectat a la Xarxa UAB, a l'adreça: search.epnet.com/login.asp?profile=web&defaultdb=ufh o des de fora del campus : <https://xpv.uab.cat>

Perfil d'usuari

Cal registrar-se com a usuari? No és necessari però és interessant fer-ho ja que permet guardar informació (articles, estratègies de cerca), preferències de visualització i crear alertes.

Com registrar-se. A la part superior dreta de la pantalla, seleccioneu **Conectar**. S'obrirà una pestanya de registre on heu d'omplir els diferents camps. A partir d'ara, una vegada iniciada la sessió, tindreu accés a una secció personal, la vostra carpeta on podeu guardar elements (registres, cerques, alertes) imprimir-los i enviar-los per e-mail.

Preferències. Des de aquesta pàgina podeu definir preferències de visualització com la llengua, disseny de la pàgina, format dels resultats, etc. Per guardar aquestes preferències per a futures sessions heu de tenir creat un perfil d'usuari.

Cerca a la base de dades

Ajuda en línia

A la part superior dreta de la pantalla la icona **Ayuda** us portarà a la guia completa d'Ebscohost en anglès, amb índex i exemples. La icona **?** us portarà a diferents parts d'aquesta guia depenent de la pantalla on us trobeu.

Selecció de la base de dades

A la part superior de la pantalla l'enllaç **Bases de datos »** us dóna l'opció de canviar de base de dades o de fer una cerca en diverses bases de dades d'Ebsco alhora.

Opcions de cerca

Les opcions de cerca són molt variades: a la part inferior de la imatge podeu veure les opcions de cerca per paraula clau més usades i a la part superior altres opcions de cerca:



En cercar per paraula clau, referències citades i imatges la cerca es fa directament sobre tots els documents de la base de dades. En la resta d'opcions la cerca es fa sobre una subbase de dades i a continuació s'incorporen els resultats a la cerca general.

Estratègies de cerca per paraula clau

A totes les opcions de cerca per paraula clau el sistema autocompleta les paraules introduïdes. També ofereix alternatives (amb enllaços) si es fa un error tipogràfic.

Operadors booleans: Permeten combinar termes de cerca. Hi ha tres operadors booleans: AND (intersecció), OR (suma), NOT (negació). El sistema no fa un AND per defecte entre dos termes sinó que els tracta com una frase.

Comodins i truncaments: Useu el comodí (?) si desconeixeu com s'escriu exactament un terme i l'heu de posar tantes vegades com lletres desconeixeu; per exemple si cerqueu *behavi?r* el sistema us recuperarà *behavior*. El truncament (*) s'usa per cercar un terme i els seus derivats; si cerqueu *behavi** el sistema us recuperarà *behavior*, *behaviour*, *behavioural*, etc.

Operadors de proximitat: S'usen per especificar a quina distància màxima ha d'estar un terme de l'altre i en quin ordre. Estan composts d'una lletra (N o W) i un número que indica el número de paraules de distància. S'usa la lletra N si els termes poden estar en qualsevol ordre i W si els termes han d'estar en l'ordre en que s'introdueixen; per exemple si cerqueu *children W1 television* recuperareu registres amb *children's television* però no amb *television for children*. Per recuperar també aquests últims haureu de cercar *children N1 television*.

Opcions de cerca: A la part inferior de la pantalla de la cerca bàsica i avançada teniu la possibilitat de refinar la cerca. Inclou:

- **Modos de búsqueda.** L'opció per defecte és *Booleano /Frase* que permet cercar usant els diferents operadors booleans; les següents dues opcions corresponen als operadors AND i OR que el sistema usará automàticament entre els termes escollits. *Búsqueda en SmartText* us permetrà fer una cerca introduint un text llarg (una frase, un paràgraf, un article sencer).
- **Ampliar la cerca:** Les opcions de la dreta amplien la cerca: a paraules relacionades amb els termes introduïts o al text complet dels articles.
- **Limite sus resultados:** Permet refinar la cerca limitant-la per diferents criteris: només publicacions que tinguin text complet, per títol de publicació, tipus de document, data, llengua, etc.

Cerca per paraula clau avançada i bàsica

La **cerca avançada** apareix per defecte a la pantalla d'inici. Permet combinar termes en diferents camps (autor, títol, etc.) mitjançant operadors booleans:

television	en	SU Subject Terms	▼	Buscar	Borrar
and ▼	▼	spain	en	GE Geographic Terms	▼ ?

La **cerca bàsica** consta d'una sola casella on s'ha d'introduir la paraula o paraules clau a buscar. La cerca s'efectua als camps predeterminats (autor, títol, matèries, paraules clau i resum)

television AND spain	Buscar	Borrar	?
----------------------	--------	--------	---

Cerca visual

El resultat d'aquesta cerca serà un mapa visual organitzat per matèries. A la part superior dels resultats disposeu d'opcions per agrupar-los (per matèria o publicació), ordenar-los (per data o rellevància) o filtrar-los per data. També podeu canviar l'estil de visualització dels resultats escollint entre blocs i columnes.

The screenshot shows the EBSCOhost visual search interface in Mozilla Firefox. The search query is "Communication & Mass Media Complete" and the results are displayed in a hierarchical tree structure. The tree is organized into three main columns: SPAIN, TELEVISION, and SOCIAL aspects. The SPAIN column includes subcategories like TELEVISION broadcasting, MASS media, WIRELESS communication syst..., TELEVISION, TELEVISION programs, TELECOMMUNICATION, RESEARCH, DIGITAL television, and TELEVISION advertising. The TELEVISION column includes subcategories like TELEVISION, MASS media, RESEARCH, TELEVISION viewers, CATALONIA (Spain), SOCIAL aspects, TELEVISION in education, and DIGITAL television. The SOCIAL aspects column includes subcategories like SOCIAL aspects, IDENTITY (Psychology), TELEVISION comedies, TELEVISION broadcasting, CULTURAL values, SOCIAL values, COMEDY, WIT & humor, and CULTURAL nationalism. The results are displayed in a table with columns for Title, Date, Journal, Author, and Abstract. The table shows 250 results for SPAIN, 20 results for TELEVISION, and 2 results for SOCIAL aspects. The results are sorted by relevance, with the most relevant results at the top. The interface also includes a search bar, a filter bar, and a results summary bar.

Group Results	Sort Results	Filter Results by Date	Display Style
SPAIN	SPAIN	SPAIN	Collect Articles
TELEVISION broadcasting	TELEVISION broadcasting	SOCIAL aspects	To print, email, or save
MASS media	TELEVISION	IDENTITY (Psychology)	Add to Folder
WIRELESS communication syst...	MASS media	TELEVISION comedies	Summary
TELEVISION	RESEARCH	TELEVISION broadcasting	Title: The Production of Television Fiction and...
TELEVISION programs	TELEVISION viewers	CULTURAL values	Date: Mar 2007
TELECOMMUNICATION	CATALONIA (Spain)	SOCIAL values	Journal: European Journal of Communication
RESEARCH	SOCIAL aspects	COMEDY	Author: Castell, Enric
DIGITAL television	TELEVISION in education	WIT & humor	Abstract: A nation needs its own fiction. It is for this reason that many countries have used fictional narratives to create a self-image. This article describes the role that fictional television series play in the process of nation building and proposes an analytical model that is based on quantitative and qualitative methods. It is argued that nation...
TELEVISION advertising	DIGITAL television	CULTURAL nationalism	
250 Results (1 - 3)	20 Results (1 - 3)	2 Results (All)	
Conference report: Community media a...	Cientelismo y concentracin en la radio ...	The Production of Television Fiction and ...	
Scifo, Salvatore	Arboledas, Luis	Castell, Enric	
May 1, 2010 Telematics & Informatics	Dec 1, 2009 Revista Latina de Comunicacin Social	Mar 1, 2007 European Journal of Communication	
Full Text: Linked Full Text	Full Text: PDF	Full Text: Linked Full Text	
White Spaces: Unused TV Band Channels...			

A la columna de la dreta podeu afegir articles a la vostra carpeta, arrossegant-los amb el ratolí. A la part inferior visualitzeu les dades de l'article escollit. Si el text complet és disponible el podreu visualitzar prement



Cerca de publicacions

Permet cercar publicacions incloses a la base de dades mitjançant 3 opcions de cerca (alfabèticament, per tema i descripció o qualsevol paraula) i limitar la cerca a aquestes publicacions. Per això cal seleccionar-les amb el botó situat a la seva esquerra i prémer *Añadir*. Si teniu creat un perfil d'usuari podeu fer alertes per publicació i el sistema us avisarà per correu electrònic quan la base de dades incorpori un nou número de la publicació escollida. També podeu obtenir una adreça RSS i afegir l'enllaç a diferents serveis de marcadors socials.

Cerca de referències citades

Permet cercar referències citades per autor, font (revista, monografia, etc.), títol, any, o per tots quatre alhora. Per exemple si voleu saber quantes vegades s'ha citat a la base de dades un autor que es diu Ian Brennan només cal que introduïu el seu nom invertit al camp *Cited autor* i feu la cerca.

El sistema us proporcionarà un llistat de referències on està citat aquest autor. Si l'article d'aquest autor al què fa referència la cita es troba a la base de dades el podreu visualitzar:

Un cop teniu les referències citades podeu seleccionar-les i prement l'opció *Buscar artículos con citas* el sistema us donarà els articles que citen aquest autor.

Cerca al tesaurus

El tesaurus permet fer una cerca per matèria a partir d'unes matèries preestablertes en anglès, com per exemple *radio*. Permet cercar pel començament del terme (i us donaria l'índex de matèries ordenades alfabèticament a partir del terme introduït: *radio*, *radio & children*, *radio & copyright*), dins del terme en qualsevol posició (i recuperariéu les matèries que continguessin el terme introduït: *radio*, *alternative radio*

broadcasting) i ordenat per rellevància (i recuperaríeu primer el terme exacte i després la resta de termes relacionats ordenats per rellevància: *radio*, *radio advertising*).

Buscando: **Communications Thesaurus**

Buscar

☒ El término empieza por ☐ El término contiene ☐ Ordenado por relevancia

Página: [Anterior](#) | [Siguiente](#)

Elija el término y añádalo a la búsqueda con: **Añadir**

Una vegada trobat un terme podeu saber les relacions que estableix amb altres termes (generals, específics o relacionats) prement a sobre. Si el terme us interessa el podeu afegir a la cerca usant els operadors booleans (AND, OR, NOT). Si escolliu l'opció *Expandir* incorporeu a la cerca tant el terme escollit com els termes més específics.

Cerca de perfils d'autor

Perfiles de autores

Buscando: **Author Profiles -- Communications & Mass Media**

Buscar

☒ Alfabética ☐ Ordenado por relevancia

Elija uno o más de los elementos y haga clic en **Search**

Els autors més importants a la base de dades disposen d'una fitxa o perfil de l'autor on podeu veure la forma acceptada del nom, titulació, dades de contacte, revistes on publica, especialitat, etc; un enllaç al nom us permet accedir als articles publicats per l'autor escollit.

Aquesta opció us permetrà cercar per autor si no esteu segurs de la forma del nom (si no sabeu si un autor fa servir un o dos cognoms, si només sabeu el nom, etc.) o si voleu més informació sobre un autor. Podeu ordenar els resultats alfabèticament o per rellevància (apareixen els autors que tenen al seu nom el terme cercat)

Cerca d'imatges

Els articles inclosos a la base de dades poden tenir imatges que veureu quan recupereu un article. Però també podeu cercar específicament imatges amb aquesta opció.

Buscando: **Image Quick View Collection**

Búsqueda **Borrar**

Cerca a l'índex

Índices

Buscar en un índice: **Buscar**

Buscar:

Amb la cerca avançada podeu cercar per paraula clau en un camp concret (per exemple autor, títol, matèria, etc.) La cerca per índex és similar però us porta no directament al resultat de la cerca, sinó als índexs alfabètics del camp escollit i us informa del número de registres que contenen el terme cercat. Per exemple si cerqueu *catalonia* a l'índex *Geographic terms* us diu que 39 documents contenen aquest terme. Si us interessa afegir-lo a la cerca ho podeu fer seleccionant-lo, escollint l'operador booleà que us interessi i prement *Añadir*.

Historial de cerques

L'enllaç *Búsqueda en historial o alertas* us porta a una pantalla des d'on podeu gestionar les vostres cerques. El sistema us dóna la possibilitat de combinar, modificar i eliminar cerques; si teniu definit un perfil d'usuari també podeu guardar la cerca i crear una alerta; això vol dir que el sistema farà la cerca que heu definit automàticament cada x temps (definit per l'usuari) i us avisarà per correu electrònic quan trobi registres adients.

Búsqueda en historial o alertas				
Imprimir historial de búsqueda Obtener búsquedas Obtener alertas Guardar búsquedas / Alertas				
☐ Seleccionar / anular selección de todo Buscar con AND Buscar con OR Eliminar búsquedas Actualizar lista de resultados				
	Número de ID de búsqueda	Términos de la búsqueda	Opciones de búsqueda	Acciones
☐	S2	(ZG "catalonia (spain)") and television	Modos de búsqueda - Booleano/Frase	Ver resultados (7) Modificar búsqueda Ver detalles
☐	S1	television and spain	Modos de búsqueda - Booleano/Frase	Ver resultados (349) Modificar búsqueda Ver detalles

Presentació dels resultats

La presentació de resultats per defecte és en 3 columnes: la central amb tots els resultats, la de l'esquerra que els agrupa segons diferents criteris i la de la dreta que permet limitar-los. A la pàgina *Preferencias* podeu canviar el tipus de presentació.

Especificar resultados por

- Todos los resultados
- Publicaciones académicas
- Revistas
- Tema: Término del tesoro
- Materia
- NAICS/Industria
- Publicación
- Empresa
- Tipo de publicación
- Geografía

Resultados: 1-10 de 349 Ordenar por: Relevancia

Página: 1 2 3 4 5 Siguiente

Resultados de: spain and television

Modo de búsqueda: Booleano/Frase

1. [La televisión de proximidad en el análisis de la población y PIB. \(s\) / Proximity television in Spain.](#), analysis of Population and GDP. (English) By: Ortega Mohedano, Félix. *Revista Latina de Comunicación Social*, dec2009, Vol. 12 Issue 64, p1-17, 17p, 4 Charts, 3 Graphs; Language: Spanish; DOI: 10.4185/RLCS-64-2009-847-585-601; (AN 48881406) Especialidades: AUDIO-visual materials; SPAIN; DIGITAL television; GROSS domestic product; PROFITABILITY

[Mostrar todas las 12 imágenes](#)

[Añadir a la carpeta](#) Relevancy:

[Texto completo en PDF](#) (1.9MB)

Limite sus resultados

☐ Texto completo

☐ Publicaciones académicas (arbitradas)

☐ Hay referencias disponibles

Filtrar por fecha de publicación:

1968 2010

1968 2010

[« Opciones de búsqueda](#)

Format dels resultats. A la part inferior de la pantalla el desplegable *Mostrar resultados* us permet escollir entre diferents formats i el número de registres per pàgina.

Ordre del registres recuperats. El registres recuperats estan per defecte ordenats per data (de més recent a més antic). Desplegant la pestanya *Ordenar por* els podeu ordenar alfabèticament per font o autor i també per rellevància.

Consultar un article. A la columna central la icona permet veure les dades bàsiques d'un article. Prement sobre del títol de l'article anireu a parar a una fitxa més completa. Si l'article es troba a text complet el sistema us ho dirà afegint el format en el que el podeu visualitzar. A través de la icona accedireu a totes les opcions de consulta a text complet.

Guardar registros. Podeu guardar registres a la vostra carpeta personal prement sobre la icona . Aquests registres emmagatzemats els podeu imprimir, gravar o enviar per correu. Recordeu que si voleu que el sistema us guardi aquests registres per a sessions posteriors heu d'haver creat un perfil d'usuari.

[Alerta / Guardar / Compartir »](#) Aquest enllaç permet crear una alerta de la cerca; això es pot fer de dues maneres: creant un perfil d'usuari o mitjançant un lector RSS. El sistema proporciona un enllaç permanent a la cerca que us permet enviar-la per correu electrònic o incorporar-la a diferents serveis de gestió de marcadors com delicius.

Rellevància. Els sistema us informa de la rellevància d'un article amb la icona .

Referències bibliogràfiques. Alguns articles disposen de referències bibliogràfiques (citen altres articles i aquestes cites estan registrades a la base de dades) i en aquest cas el sistema indica el número de cites i us proporciona un enllaç a aquestes; també us avisa si un article es citat per altres a la base de dades.

Agrupament de resultats. A la columna de l'esquerra els resultats s'agrupen per diferents criteris (tipus de font, termes del thesaurus, matèria, indústria, revistes, empresa, tipus de publicació, i geogràfic). Així, per exemple, si premeu a sobre d'una matèria veureu els articles recuperats que tenen aquesta matèria.

Restringir o ampliar la cerca. A la columna de la dreta podeu limitar la cerca a articles a text complet, amb referències bibliogràfiques, publicacions arbitrades i per data.

Visualització i enregistrament dels resultats

Quan premeu sobre el títol d'un article s'obrirà la fitxa de citació (*Cita*) que conté les dades bàsiques de l'article i des de on podreu consultar el text complet (si està disponible), imprimir-lo, enviar-lo per e-mail, descarregar-lo a l'ordinador, visualitzar la referència bibliogràfica en diferents formats, exportar-lo a diferents gestors de referències bibliogràfiques (entre els quals es troba Refworks), guardar-lo a la vostra carpeta i afegir-li notes (que es guardaran per a posteriors sessions si tenim definit un perfil d'usuari).

A la columna de la dreta podeu prémer *Buscar resultados similares* i el sistema farà una cerca a partir de tot el text del resum.

1 de 7 [Volver a la Lista de resultados](#) | [Perfilar búsqueda](#)

 Cita  [Texto completo en PDF \(277KB\)](#)       

Título:	La contribución del humor, de la comedia de situación a la identidad cultural catalana. (Spanish)
Título alterno:	The Contribution of Humour to Cultural Identity in Sitcoms. (English)
Idioma:	Spanish
Autores:	GARCÍA, LUISA MARTÍNEZ ¹ luisa.martinez@uab.es
Fuente:	Comunicación y Sociedad ; jun2009, Vol. 22 Issue 1, p223-241, 19p
Tipo de documento:	Article
Descriptores:	* WIT & humor * COMEDY * SOCIAL values * TELEVISION programs
Términos geográficos:	CATALONIA (Spain) SPAIN
Palabras clave	audience consumption Cultural identity humour sitcom television
NAICS/Industry Codes	334220 Radio and Television Broadcasting and Wireless Communications Equipment Manufacturing 515120 Television Broadcasting
Abstract (English):	In this article, we intend to set out the results of a study on how humour is received in a locally produced situation comedy...
Afiliaciones del autor:	1Profesora del Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat, Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), Facultat de Ciències de la Comunicació, 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallés) Barcelona
ISSN:	0214-0039
Número de acceso:	42835690
Vínculo persistente a este informe	http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&    
Base de datos:	Communication & Mass Media Complete

 Cita  [Texto completo en PDF \(277KB\)](#)       

Información relacionada

Resultados similares

[Buscar resultados similares](#) usando la Búsqueda en SmartText.

Enregistrament d'un article

Podeu enregistrar articles des de la fitxa *Cita*, des del text complet o des de la carpeta on heu anat emmagatzemant els articles escollits.

Quan premeu sobre la icona per enregistrar un article o una citació en format HTML s'obre una nova pantalla on podeu escollir com voleu guardar l'article i el format de la citació que l'acompanya.

Artículos

Número de elementos que se guardan: 1

Guardar

Para obtener información sobre cómo guardar el texto completo, consulte [ayuda en línea](#). Para obtener información sobre formatos de citas, consulte [ayuda en línea para citas](#)

Incluir al guardar:

- ☒ HTML en texto completo (si está disponible)
- ☒ Vínculo(s) en HTML al artículo

☒ **Formato de campo estándar**
Cita detallada y resumen

☐ **Formato de citas**
AMA (American Medical Assoc.)

☐ **Formato de campo personalizado**

Si voleu enregistrar un article en format PDF ho heu de fer des de la barra d'eines del programa Adobe Acrobat Reader; si voleu guardar la citació d'aquest article ho heu de fer des de la fitxa *Cita* seguint els passos que hem descrit en aquest apartat.

Edició juliol 2010



UAB
Servei de
Biblioteques

www.uab.cat/bib/

PREGUNT@



SERVEI D'INFORMACIÓ DE
LES BIBLIOTEQUES - UAB
www.uab.cat/bib/pregunta