

Guia de Communication and Mass Media Complete

Nueva búsqueda | Publicaciones | Referencias citadas | Tesauro | Más ▾
 Conectar Carpeta Preferencias Idiomas ▾ Nuevas funciones Ayuda


 Buscando: **Communication & Mass Media Complete** | Bases de datos »
 Universitat Autònoma de Barcelona
Servei de Biblioteques

en Seleccione un campo (opcional) Buscar Borrar ?

AND ▾ en Seleccione un campo (opcional) ▾

AND ▾ en Seleccione un campo (opcional) ▾ [Agregar hilera](#)

[Búsqueda básica](#) | [Búsqueda avanzada](#) | [Búsqueda visual](#) | [Historial de búsqueda](#)

Opciones de búsqueda Restablecer

Modos de búsqueda ? ☒ Booleano/Frase ☐ Buscar todos mis términos de búsqueda ☐ Buscar cualquiera de mis términos de búsqueda ☐ Búsqueda en SmartText Sugerencia	Aplicar palabras relacionadas ☐ Buscar también en el texto completo de los artículos ☐
---	---

Limite sus resultados

Texto completo ☐ Publicaciones académicas (arbitradas) ☐ Publicación Tipo de documento Todos Abstract Article Author Biography	Hay referencias disponibles ☐ Fecha en que se publicó desde Mes ▾ Año: to Mes ▾ Año:
Número de páginas Todos ▾	Tipo de publicación Todos Academic Journal Book Conference Paper
Tipos de Vista rápida de imágenes ☐ Black and White Photograph ☐ Chart ☐ Color Photograph ☐ Diagram ☐ Graph ☐ Illustration ☐ Map	Idioma Todos English French German

Vista rápida de imágenes ☐

Buscar

Informació general

Autoria: Communication and Mass Media Complete (CMMC) es va formar a partir de la fusió de la base de dades CommSearch (de la National Communication Association) i Mass Media Articles Index (de la Pennsylvania State University).

Àmbit temàtic: Comunicació, mitjans de comunicació de massa i ciències relacionades.

Contingut: Referències bibliogràfiques dels articles apareguts en unes 730 publicacions periòdiques especialitzades i algunes monografies de les quals més de la meitat són a text complet. També ofereix les imatges incloses als articles.

Cobertura cronològica: Variable. Podeu consultar el fons disponible de cada publicació a: www.ebscohost.com/titleLists/ufh-coverage.htm

Cobertura geogràfica: Internacional, amb especial incidència al món anglosaxó.

Cobertura lingüística i llengua de treball: Tant les publicacions incloses com la base de dades mateixa (tesaurus, índex, guies) són en anglès. La pantalla de cerca, però, està en diverses llengües, entre elles el castellà.

Des d'on es consulta: Des de qualsevol ordinador amb accés a Internet connectat a la Xarxa UAB, a l'adreça: search.epnet.com/login.asp?profile=web&defaultdb=ufh o des de fora del campus : <https://xpv.uab.cat>

Perfil d'usuari

Cal registrar-se com a usuari? No és necessari però és interessant fer-ho ja que permet guardar informació (articles, estratègies de cerca), preferències de visualització i crear alertes.

Com registrar-se. A la part superior dreta de la pantalla, seleccioneu **Conectar**. S'obrirà una pestanya de registre on heu d'omplir els diferents camps. A partir d'ara, una vegada iniciada la sessió, tindreu accés a una secció personal, la vostra carpeta on podeu guardar elements (registres, cerques, alertes) imprimir-los i enviar-los per e-mail.

Preferències. Des de aquesta pàgina podeu definir preferències de visualització com la llengua, disseny de la pàgina, format dels resultats, etc. Per guardar aquestes preferències per a futures sessions heu de tenir creat un perfil d'usuari.

Cerca a la base de dades

Ajuda en línia

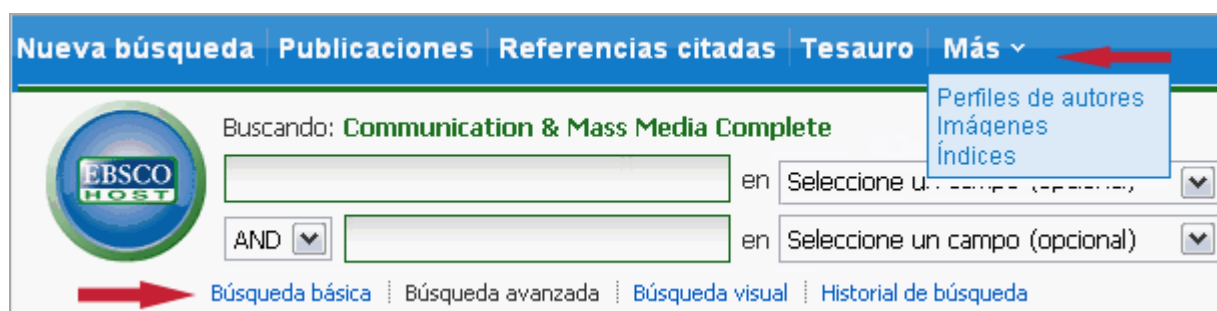
A la part superior dreta de la pantalla la icona **Ayuda** us portarà a la guia completa d'Ebscohost en anglès, amb índex i exemples. La icona  us portarà a diferents parts d'aquesta guia depenent de la pantalla on us trobeu.

Selecció de la base de dades

A la part superior de la pantalla l'enllaç **Bases de datos** us dóna l'opció de canviar de base de dades o de fer una cerca en diverses bases de dades d'Ebsco alhora.

Opcions de cerca

Les opcions de cerca són molt variades: a la part inferior de la imatge podeu veure les opcions de cerca per paraula clau més usades i a la part superior altres opcions de cerca:



En cercar per paraula clau (bàsica, avançada o visual), referències citades i imatges la cerca es fa directament sobre tots els documents de la base de dades. En la resta d'opcions la cerca es fa sobre una subbase de dades i a continuació s'incorporen els resultats a la cerca general.

Estratègies de cerca per paraula clau

A totes les opcions de cerca per paraula clau el sistema autocompleta les paraules introduïdes. També ofereix alternatives (amb enllaços) si es fa un error tipogràfic.

Operadors booleans: Permeten combinar termes de cerca. Hi ha tres operadors booleans: AND (intersecció), OR (suma), NOT (negació). El sistema no fa un AND per defecte entre dos termes sinó que tendeix a tractar-los com una frase.

Comodins i truncaments: Useu el comodí (?) si desconeixeu com s'escriu exactament un terme i l'heu de posar tantes vegades com lletres desconeixeu; per exemple si cerqueu *behavi?r* el sistema us recuperarà *behavior*. El truncament (*) s'usa per cercar un terme i els seus derivats; si cerqueu *behavi** el sistema us recuperarà *behavior*, *behaviour*, *behavioural*, etc.

Operadors de proximitat: S'usen per especificar a quina distància màxima ha d'estar un terme de l'altre i en quin ordre. Estan compostats d'una lletra (N o W) i un número que indica el número de paraules de distància. S'usa la lletra N si els termes poden estar en qualsevol ordre i W si els termes han d'estar en l'ordre en que s'introdueixen; per exemple si cerqueu *children W1 television* recuperareu registres amb *children's television* però no amb *television for children*. Per recuperar també aquests últims haureu de cercar *children N1 television*.

Communication and Mass Media Complete

Opcions de cerca: A la part inferior de la pantalla de la cerca bàsica i avançada teniu la possibilitat de refinar la cerca. Inclou:

- Modos de búsqueda. L'opció per defecte és *Booleano /Frase* que permet cercar usant els diferents operadors booleans; les següents dues opcions corresponen als operadors AND i OR que el sistema usará automàticament entre els termes escollits. *Búsqueda en SmartText* us permetrà fer una cerca introduint un text llarg (una frase, un paràgraf, un article sencer).

- Ampliar la cerca: Les opcions de la dreta amplien la cerca: a paraules relacionades amb els termes introduïts o al text complet dels articles.

- Limite sus resultados: Permet refinar la cerca limitant-la per diferents criteris: només publicacions que tinguin text complet, per títol de publicació, tipus de document, data, llengua, etc.

Cerca per paraula clau avançada i bàsica

La **cerca avançada** apareix per defecte a la pantalla d'inici. Permet combinar termes en diferents camps (autor, títol, etc.) mitjançant operadors booleans:

television	en	SU Subject Terms	▼	Buscar	Borrar
AND ▼		spain	en	GE Geographic Terms	▼

La **cerca bàsica** consta d'una sola casella on s'ha d'introduir la paraula o paraules clau a buscar. La cerca s'efectua als camps predeterminats (autor, títol, matèries, paraules clau i resum)

television AND spain	Buscar	Borrar
----------------------	--------	--------

Cerca visual

El resultat d'aquesta cerca serà un mapa visual organitzat per matèries. A la part superior dels resultats disposeu d'opcions per agrupar-los (per matèria o publicació), ordenar-los (per data o rellevància) o filtrar-los per data. També podeu canviar l'estil de visualització dels resultats escollint entre blocs i columnes.



Buscando: **Communication & Mass Media Complete** [Bases de datos >](#)

spain and television [Buscar](#) [Borrar](#) [?](#)

[Búsqueda avanzada](#) [Búsqueda visual](#) [Historial de búsqueda](#)

Limite sus resultados: ☐ Texto completo ☐ Publicaciones académicas (arbitradas) [« Opciones de búsqueda](#)

Group Results	Sort Results	Filter Results by Date	Display Style	Relevance Key greatest least
SPAIN TELEVISION broadcasting TELEVISION MASS media TELEVISION programs DIGITAL television TELEVISION viewers RESEARCH TELEVISION broadcasting of ne... UNITED States 250 Results (1 - 3) Regional television in Spain: the Andalus... Gutierrez Lozano, Juan Francisco Feb 1, 2010 Media History Full Text: PDF La televisin de proximidad en Espaa. Pro...	SPAIN TELEVISION broadcasting TELEVISION viewers TELEVISION PAIS Vasco (Spain) RESEARCH SOCIAL aspects MUR Oti, Manuel FEDRA (Film) ABSTRACTS 28 Results (1 - 3) Infotainment and citizens' political per... Ferr-Pavia, Carme Mar 1, 2011 Catalan Journal of Communication & Cultural Studies Full Text: PDF	ATTITUDES PERCEIVED quality QUALITY of products TELEVISION viewers CONSUMERS CONSUMER satisfaction PUBLIC opinion TELEVISION 3 Results (All) La calidad de la oferta televisiva en el m... Pablo Artero, Juan May 1, 2010 Zer: Revista de Estudios de Comunicacion Full Text: PDF The Production of Television Fiction and ... Castell, Enric	Collect Articles To print, email, or save Add to Folder Summary Title: La calidad de la oferta televisiva en el merca... Date: May 2010 Journal: Zer: Revista de Estudios de Comunicacion Author: Pablo Artero, Juan Abstract: undefined Full Text: PDF Database: Communication & Mass Media Complete More	

A la columna de la dreta podeu afegir articles a la vostra carpeta, arrossegant-los amb el ratolí. A la part inferior visualitzeu les dades de l'article escollit. Si el text complet és disponible el podreu visualitzar prement



Cerca de publicacions

Publicaciones

Buscando: Communication & Mass Media Complete -- Publications

Buscar

☒ Alfabética ☐ Por tema y descripción ☐ Cualquier palabra

Página: Anterior | Siguiente ◀ A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z ▶

Permet cercar publicacions incloses a la base de dades mitjançant 3 opcions de cerca (alfabèticament, per tema i descripció o qualsevol paraula) i limitar la cerca a aquestes publicacions. Per això cal seleccionar-les amb el botó situat a la seva esquerra i prémer *Añadir*. Si teniu creat un perfil d'usuari podeu fer alertes per publicació i el sistema us avisarà per correu electrònic quan la base de dades incorpori un nou número de la publicació escollida. També podeu obtenir una adreça RSS i afegir l'enllaç a diferents serveis de marcadors socials.

Cerca de referències citades

Permet cercar referències citades per autor, font (revista, monografia, etc.), títol, any, o per tots quatre alhora. Per exemple si voleu saber quantes vegades s'ha citat a la base de dades un autor que es diu Ian Brennan només cal que introduïu el seu nom invertit al camp *Cited autor* i feu la cerca.

Cited Author:	brennan ian	Cited Title:		Buscar
Cited Source:		Cited Year:		
All Citation Fields:				

El sistema us proporcionarà un llistat de referències on està citat aquest autor. Si l'article d'aquest autor al què fa referència la cita es troba a la base de dades el podreu visualitzar:

Citas bibliográficas Citas a artículos 1-4 de 4 Página: 1 Opciones de página ▾ Añadir (1-4)

Referencias buscadas para: WA brennan ian

Para ver los artículos con citas, marque las casillas de comprobación y haga clic Buscar artículos con citas.

Buscar artículos con citas

☐ 1. Brand Placement Recognition: The Influence of Presentation Mode and Brand Familiarity; **Brennan, Ian**; Babin, Laurie A. Handbook of Product Placement in the Mass Media); 2004, Hawthorne, NJ : The Hawthorne Press, Inc. Document Type: book; (AN HPPMM;BRENNAN;THEHAWTHORNEPRESSINC.BJJD) [Citation Record]

Base de datos: EBSCO Publishing Citations

Añadir a la carpeta | Veces citadas en esta base de datos: (1)

Un cop teniu les referències citades podeu seleccionar-les i prement l'opció *Buscar artículos con citas* el sistema us donarà els articles que citen aquest autor.

Cerca al tesaurus

El tesaurus permet fer una cerca per matèria a partir d'unes matèries preestablertes en anglès, com per exemple *radio*. Permet cercar pel començament del terme (i us donaria l'índex de matèries ordenades alfabèticament a partir del terme introduït: *radio*, *radio & children*, *radio & copyright*), dins del terme en qualsevol posició (i recuperariu les matèries que continguessin el terme introduït: *radio*, *alternative radio broadcasting*) i ordenat per rellevància (i recuperariu primer el terme exacte i després la resta de termes relacionats ordenats per rellevància: *radio*, *radio advertising*).

Buscando: Communications Thesaurus

☐ El término empieza por ☐ El término contiene ☒ Ordenado por relevancia

Elija el término y añádalo a la búsqueda con:

Una vegada trobat un terme podeu saber les relacions que estableix amb altres termes (generals, específics o relacionats) prement a sobre. Si el terme us interessa el podeu afegir a la cerca usant els operadors booleans (AND, OR, NOT). Si escolliu l'opció *Expandir* incorporeu a la cerca tant el terme escollit com els termes més específics.

Cerca de perfils d'autor

Perfiles de autores

Buscando: Author Profiles -- Communications & Mass Media

☒ Alfabética ☐ Ordenado por relevancia

Elija uno o más de los elementos y haga clic en

Els autors més importants a la base de dades disposen d'una fitxa o perfil de l'autor on podeu veure la forma acceptada del nom, titulació, dades de contacte, revistes on publica, especialitat, etc.; un enllaç al nom us permet accedir als articles publicats per l'autor escollit.

Aquesta opció us permetrà cercar per autor si no esteu segurs de la forma del nom (si no sabeu si un autor fa servir un o dos cognoms, si només sabeu el nom, etc.) o si voleu més informació sobre un autor. Podeu ordenar els resultats alfabèticament o per rellevància (apareixen els autors que tenen al seu nom el terme cercat)

Cerca d'imatges

Buscando: Image Quick View Collection [Bases de datos >>](#)

Els articles inclosos a la base de dades poden tenir imatges que veureu quan recupereu un article. Però també podeu cercar específicament imatges amb aquesta opció.

Cerca a l'índex

Índices

Buscar en un índice:

Buscar:

Amb la cerca avançada podeu cercar per paraula clau en un camp concret (per exemple autor, títol, matèria, etc.) La cerca per índex és similar però us porta no directament al resultat de la cerca, sinó als índexs alfabètics del camp escollit i us informa del número de registres que contenen el terme cercat. Per exemple si cerqueu *catalonia* a l'índex *Geographic terms* us diu que 50 documents contenen aquest terme. Si us

Communication and Mass Media Complete

interessa afegir-lo a la cerca ho podeu fer seleccionant-lo, escollint l'operador booleà que us interressi i prement **Añadir**.

Historial de cerques

L'enllaç [Historial de búsqueda](#) us porta a una pantalla des d'on podeu gestionar les vostres cerques. El sistema us dona la possibilitat de combinar, modificar i eliminar cerques; si teniu definit un perfil d'usuari també podeu guardar la cerca i crear una alerta; això vol dir que el sistema farà la cerca que heu definit automàticament cada x temps (definit per l'usuari) i us avisarà per correu electrònic quan trobi registres adients.

Búsqueda en historial o alertas				
Imprimir historial de búsqueda Obtener búsquedas Obtener alertas Guardar búsquedas / Alertas				
☐ Seleccionar / anular selección de todo		Buscar con AND	Buscar con OR	Eliminar búsquedas Actualizar lista de resultados
Número ID búsqueda	Términos de la búsqueda	Opciones de búsqueda	Acciones	
☐ S1	(ZG "catalonia (spain)")	Modos de búsqueda - Booleano/Frase	Ver resultados (50)	Ver detalles Modificar
☐ S2	television AND spain	Modos de búsqueda - Booleano/Frase	Ver resultados (438)	Ver detalles Modificar

Presentació dels resultats

La presentació de resultats per defecte és en 3 columnes: la central amb tots els resultats, la de l'esquerra que els agrupa i permet limitar-los i la de la dreta que inclou informació relacionada com articles guardats a la carpeta. A la pàgina *Preferencias* podeu canviar el tipus de presentació.

The screenshot displays the search results page for 'Communication and Mass Media Complete'. On the left, there's a sidebar with 438 results and filters like 'Texto completo', 'Publicaciones académicas', and a date range from 1968 to 2011. The main area shows a search result for 'Regional television' with a dropdown menu for sorting options (Date Descending, Date Ascending, Source, Author, Relevance). The right sidebar shows a folder containing elements like 'Advertising Bans and the'.

Format dels resultats. A la part superior de la llista de resultats el desplegable *Opciones de página* us permet escollir entre diferents formats i el número de registres per pàgina.

Ordre del registres recuperats. El registres recuperats estan per defecte ordenats per rellevància. Desplegant la pestanya *Organizar* els podeu ordenar alfabèticament per font o autor i també per data.

Consultar un article. A la columna central la icona permet veure les dades bàsiques d'un article. Prement sobre del títol de l'article anireu a parar a una fitxa més completa. Si l'article es troba a text complet el sistema us ho dirà afegint el format en el que el podeu visualitzar. A través de la icona accedireu a totes les opcions de consulta a text complet.

Guardar registres. Podeu guardar registres a la vostra carpeta personal prement sobre la icona . Aquests registres emmagatzemats els podeu imprimir, gravar o enviar per correu. Recordeu que si voleu que el sistema us guardi aquests registres per a sessions posteriors heu d'haver creat un perfil d'usuari.

Alerta / Guardar / Compartir Aquest enllaç permet afegir registres a la carpeta o crear una alerta; això últim es pot fer de dues maneres: creant un perfil d'usuari o mitjançant un lector RSS. El sistema també proporciona un enllaç permanent a la cerca que us permet enviar-la per correu electrònic o incorporar-la a diferents serveis de gestió de marcadors com *delicious*.

Rellevància. Els sistema us informa de la rellevància d'un article amb la icona

Referències bibliogràfiques. Alguns articles disposen de referències bibliogràfiques (citen altres articles i aquestes cites estan registrades a la base de dades) i en aquest cas el sistema indica el número de cites i us proporciona un enllaç a aquestes; també us avisa si un article es citat per altres a la base de dades.

Restringir o ampliar la cerca. A la columna de l'esquerra podeu limitar la cerca a articles a text complet, amb referències bibliogràfiques, publicacions arbitrades i per data.

Agrupament de resultats. A la columna de l'esquerra els resultats s'agrupen per diferents criteris (tipus de font, termes del thesaurus, matèria, revista, empresa, tipus de publicació, geogràfic i indústria). Així, per exemple, si premeu a sobre d'una matèria veureu els articles recuperats que tenen aquesta matèria.

Visualització i enregistrament dels resultats

Quan premeu sobre el títol d'un article s'obrirà una fitxa (*Registro detallado*) que conté les dades bàsiques de l'article i des de on podreu consultar el text complet (si està disponible), guardar-lo a la vostra carpeta, imprimir-lo, enviar-lo per e-mail, descarregar-lo a l'ordinador, visualitzar la referència bibliogràfica en diferents formats, exportar-lo a diferents gestors de referències bibliogràfiques (entre els quals es troba Refworks), afegir-li notes (que es guardaran per a posteriors sessions si tenim definit un perfil d'usuari), veure l'enllaç permanent o agregar a serveis de gestió de marcadors.

A la columna de la esquerra podeu prémer *Buscar resultados similares* i el sistema farà una cerca a partir de tot el text del resum.

« [← Lista de resultados](#) | [Restringir búsqueda](#) 1 de 438 »

Regional television in Spain: the Andalusian case.

Autores: Gutierrez Lozano, Juan Francisco

Fuente: Media History; Feb2010, Vol. 16 Issue 1, p115-121, 7p, 2 Color Photographs

Tipo de documento: Article

Descriptores: *TELEVISION broadcasting -- History *NATIVE language REGIONAL broadcasting SPAIN -- Politics & government -- 1939-1975 FRANCOISM

Términos: ANDALUSIA (Spain)

geográficos: SPAIN

Resumen: The article discusses the creation and development of regional television in Spain. The region of Andalusia is focused on. The author looks at this history alongside the political changes which have occurred in Spain since 1960. The article details the creation of Televisión Española (TVE) during the reign of dictator Francisco Francoist. How TVE led to the contemporary regional television structure in Spain is examined. The author talks about the first TVE programs broadcast in the Catalan language. The article also discusses the emergence of regional channels in which programs were broadcast in vernacular.

ISSN: 1368-8804

DOI: 10.1080/13688800903395551

Número de acceso: 49140688

Base de datos: Communication & Mass Media Complete

Información del editor: TAYLOR & FRANCIS

Imágenes:  

FIGURE 1 FIGURE 2

Herramientas

- [Añadir a la carpeta](#)
- [Imprimir](#)
- [Enviar](#)
- [Guardar](#)
- [Citar](#)
- [Exportar](#)
- [Crear nota](#)
- [Enlace permanente](#)
- [Agregar a favoritos](#)

Registro detallado

Texto completo en PDF (157KB)

Citas bibliográficas (2)

Buscar resultados similares usando la Búsqueda en SmartText.

Enregistrament d'un article

Podeu enregistrar articles des de la fitxa *Registro detallado*, des del text complet o des de la carpeta on heu anat emmagatzemant els articles escollits.

Quan premeu sobre la icona per enregistrar un article o una citació en format HTML s'obre una nova pantalla on podeu escollir com voleu guardar l'article i el format de la citació que l'acompanya.

Artículos

Número de elementos que se guardan: 1

Guardar

Para obtener información sobre cómo guardar el texto completo, consulte [ayuda en línea](#). Para obtener información sobre formatos de citas, consulte [ayuda en línea para citas](#)

Incluir al guardar:

- ☒ Vínculo(s) en HTML al artículo
- ☒ **Formato de campo estándar**

Cita detallada y resumen ▾
- ☐ **Formato de citas**

AMA (American Medical Assoc.) ▾
- ☐ **Formato de campo personalizado**

Si voleu enregistrar un article en format PDF ho heu de fer des de la barra d'eines del programa Adobe Acrobat Reader; si voleu guardar la citació d'aquest article ho heu de fer des de la fitxa *Registro detallado* seguint els passos que hem descrit en aquest apartat.

Edició juliol 2011



UAB
Servei de
Biblioteques
www.uab.cat/bib/

PREGUNT@



SERVEI D'INFORMACIÓ DE
LES BIBLIOTEQUES - UAB
www.uab.cat/bib/pregunta