



facu Itat
com unicació

Facultat de Ciències de la Comunicació
UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA

la guia de

L'ESTUDIANT

2001-2002

Fotografia: Antonio Zamora
Façana de la Facultat
de Ciències de la Comunicació

Adreça a Internet

<http://www.uab.es/fac-ciencies-comunicacio>

En aquest web trobareu tota la informació que necessiteu sobre la Facultat.
De segur que us serà una eina útil de consulta.

MAPA DEL WEB:

Informació

Informació institucional i acadèmica, directori electrònic, centres de recerca.

Agenda

Agenda dels actes que se celebren a la Facultat.

Departaments

Informació sobre els departaments que imparteixen docència.

Estudis

Informació dels estudis de primer, segon i tercer cicles.

Serveis

Informació dels diferents serveis que ofereix la Facultat.

Estudiants

Apartat destinat als estudiants.

ALTRES WEBS D'INTERÈS:

Web de la UAB

<http://www.uab.es>

Web de l'Àrea d'Alumnes

<http://www.uab.es/a-alumnes>

Editat per la Universitat Autònoma de Barcelona
08193 Bellaterra (Barcelona)

Imprès pel Servei de Publicacions
de la Universitat Autònoma de Barcelona
Edifici Rectorat
08193 Bellaterra

Dipòsit legal: B-24123-2001

Índex

1. La Facultat	5
1.1. Salutació del degà	7
1.2. Organigrames	8
1.2.1. Equip de Govern	8
1.2.2. Estructura docent	9
1.2.3. Estructura administrativa	9
2. Els estudis	11
2.1. Informació general	13
2.1.1. Pla d'estudis	13
2.1.2. Docència	14
2.1.3. Exàmens	15
2.1.4. Matrícula	16
2.1.5. Beques i ajuts	18
2.1.6. Permanència	19
2.1.7. Programes d'intercanvi	19
2.1.8. Pràctiques externes	19
2.1.9. Informació acadèmica	20
2.1.10. Assegurança escolar	21
2.1.11. Targeta d'estudiant	22
2.2. Llicenciatura de Comunicació Audiovisual	23
2.2.1. Distribució dels crèdits	23
2.2.2. Pla d'estudis	24
2.2.3. Descriptors de les assignatures	26
2.2.4. Accés als estudis	32
2.2.5. Sortides professionals	33
2.2.6. Dates d'exàmens	34
2.3. Llicenciatura de Documentació	38
2.3.1. Distribució dels crèdits	38
2.3.2. Pla d'estudis	39
2.3.3. Descriptors de les assignatures	41
2.3.4. Accés als estudis	45
2.3.5. Sortides professionals	45
2.3.6. Dates d'exàmens	47
2.4. Llicenciatura de Periodisme	50
2.4.1. Distribució dels crèdits	50
2.4.2. Pla d'estudis	51
2.4.3. Descriptors de les assignatures	54
2.4.4. Accés als estudis	62
2.4.5. Sortides professionals	63
2.4.6. Dates d'exàmens	64



2.5. Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques	80
2.5.1. Distribució dels crèdits	80
2.5.2. Pla d'estudis	81
2.5.3. Descriptors de les assignatures	84
2.5.4. Accés als estudis	91
2.5.5. Sortides professionals	92
2.5.6. Dates d'exàmens	93
2.6. Accés al segon cicle	97
2.6.1. Comunicació Audiovisual	98
2.6.2. Periodisme	99
2.6.3. Publicitat i Relacions Públiques	99
2.6.4. Documentació	100
3. Programes d'intercanvi i de cooperació	101
3.1. Programes d'intercanvi	103
3.1.1. Programa Sòcrates	103
3.1.2. El programa de mobilitat	104
3.1.3. Programa Sèneca	104
3.1.4. Programa de Cooperació Interuniversitària (antic Intercampus)	105
3.2. Convenis de pràctiques externes	106
4. Els serveis de la Facultat	109
4.1. Administració del Centre	111
4.2. Gestió Econòmica	112
4.3. Gestió Acadèmica	112
4.4. Suport Logístic i Punt d'Informació (consergeria)	113
4.5. Biblioteca	114
4.6. Hemeroteca general	116
4.7. CeDoc. Fons de documentació política	118
4.8. Institut de la Comunicació (InCom) de la UAB	119
4.9. Laboratoris docents informatitzats	119
4.10. Laboratoris i tallers d'àudio i d'imatge	120
4.11. Laboratoris de fotografia	121
5. L'agenda	123
5.1. Calendari acadèmic del curs 2001-2002	125
5.2. Telèfons i adreces electròniques	128
5.3. Professorat de la Facultat	131
5.4. Plànols	144
5.5. Com s'organitza la Facultat	146
5.5.1. El nostre reglament i els òrgans de govern	146
5.5.2. Els estudiants	159

1. LA FACULTAT



1.1. Salutació del degà

En nom de la Facultat de Ciències de la Comunicació us vull donar la més cordial benvinguda al nou curs 2001/2002, especialment a tots aquells de vosaltres que us incorporeu per primera vegada a la Universitat.

Crec sincerament que us trobeu en una de les facultats de Comunicació més modernes i de més qualitat del nostre entorn, comparable als millors centres d'Europa i Amèrica. Així ho mostren, any rere any, els excel·lents resultats obtinguts pels nostres llicenciats i la favorable opinió compartida pels professionals dels mitjans de comunicació, els professors i els investigadors que ens visiten i els alumnes de post-grau que decideixen culminar la seva carrera amb nosaltres.

Això no vol dir que estiguem en la millor situació i que no calguin importants canvis i millores. Aquest proper curs la Facultat haurà d'assumir reptes inajornables. Ens calen tot un seguit de millores per tal d'adaptar la Facultat a la revolució digital en curs i a l'emergent societat de la informació. Es tracta d'un esforç considerable que haurà de donar respostes concretes a les noves demandes en la docència –nous plans d'estudis per les titulacions impartides–, en la investigació –foment de nous grups de treball i desenvolupament dels actuals–, i en la gestió i els serveis –reestructuració dels espais, d'acord amb les noves necessitats i els nous equipaments que inaugurarem.

D'altra banda, el proper curs celebrarem el XXX aniversari de la creació de la facultat i alhora dels estudis universitaris de Comunicació a Catalunya. Es tracta d'un moment important en la història del centre per valorar el que hem fet en aquests trenta anys i per pensar amb ambició en el futur. Des del mateix inici del curs us convido a participar amb entusiasme crític en el seguit d'actes de commemoració, que finalitzaran el proper mes de juliol amb la participació en la XXIII Conferència General de l'Associació Internacional d'Investigadors de la Comunicació (AIIIC), que tindrà lloc a Barcelona i a Bellaterra, i de la qual la Facultat és membre promotor.

A tots els alumnes us demano, en especial, una gran dosi de perseverança en l'estudi i en la participació en la vida col·lectiva de la Facultat, en la formulació de propostes de millora de la qualitat de la docència, en el debat sobre els nous plans d'estudi i en els diferents actes commemoratius del XXX Aniversari de la creació de la Facultat. La vostra participació és essencial per a nosaltres.

Finalment, voldria dir-vos que aquesta guia està pensada per ajudar-vos en la planificació del vostre curs acadèmic. Si teniu dubtes, recordeu que els coordinadors de la vostra titulació, els professors directament implicats en la vostra docència, la Gestió Acadèmica i l'Equip de Deganat estem a la vostra disposició per atendre-us i orientar-vos.

Us desitjo un molt bon curs.

Cordialment,

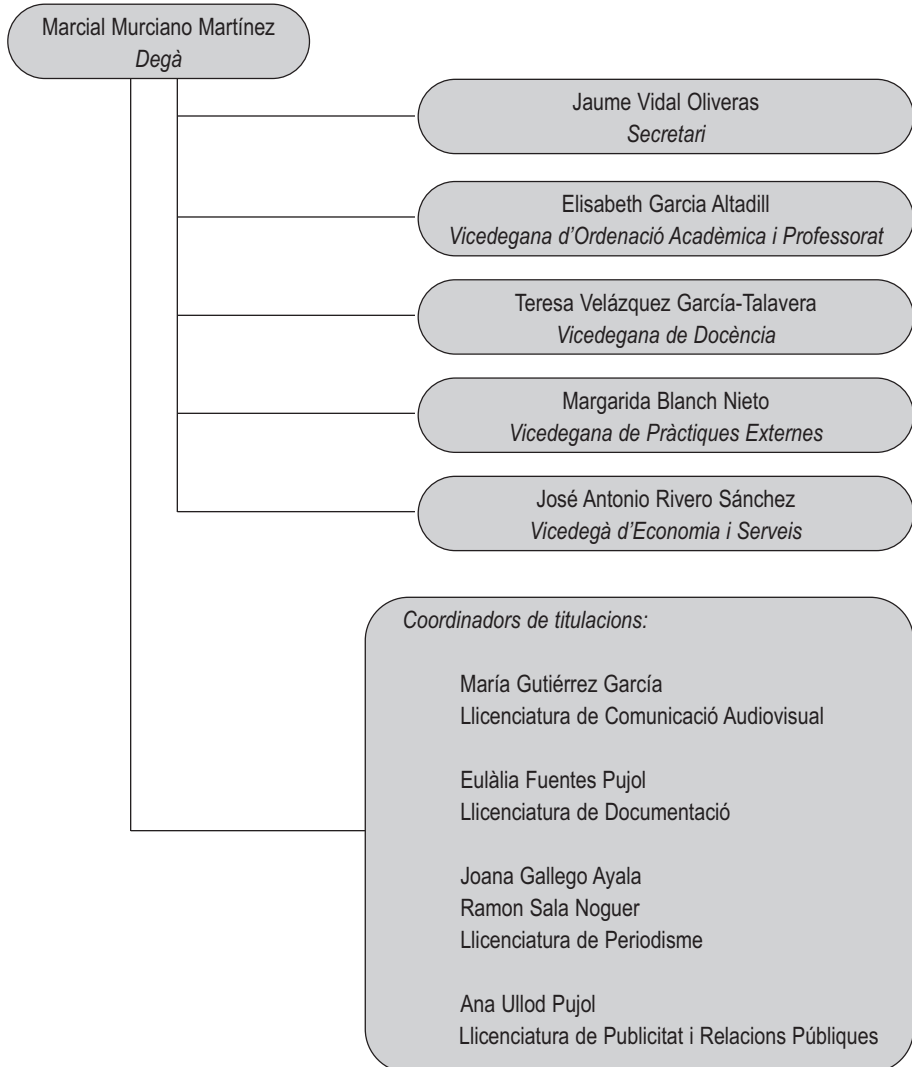
MARCIAL MURCIANO

Degà



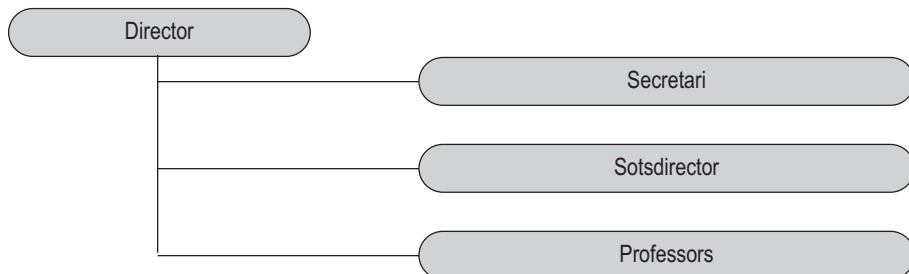
1.2. Organigrames

1.2.1. Equip de Govern

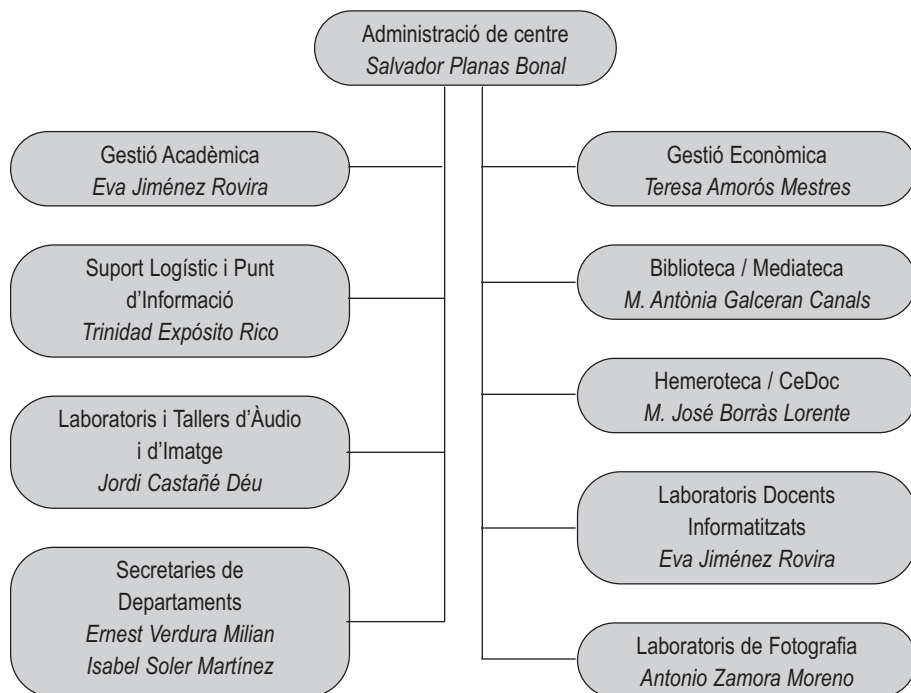


1.2.2. Estructura docent

Departaments:



1.2.3. Estructura administrativa





2. ELS ESTUDIS



The main body of the page is a large, empty white space, indicating that the content of this page is either blank or has been removed.

2.1. Informació general

2.1.1. Pla d'estudis

Què és el Pla d'estudis?

El Pla d'estudis és el conjunt de matèries i assignatures organitzades per una universitat que, una vegada cursades, donen dret a l'obtenció d'un títol.

Què són els cicles?

Els ensenyaments que ofereix la Facultat de Ciències de la Comunicació són de dos cicles, excepte Documentació que és només de segon cicle. Cadascun dels cicles té una durada mínima de dos anys. En el primer s'inclouen coneixements bàsics i generals, en el segon s'orienta l'alumne cap a l'aprofundiment i l'especialització en els ensenyaments corresponents i també cap a formació investigadora i la preparació per a l'exercici d'activitats professionals. Quan s'han cursat tots dos cicles es té opció a obtenir el títol de llicenciat.

Què són els crèdits?

La reforma dels ensenyaments va introduir un nou sistema de valoració de l'estudi: el crèdit acadèmic. Cada assignatura del Pla d'estudis té una equivalència en crèdits. Un crèdit correspon a 10 hores de classe teòrica, pràctica o equivalent. L'obtenció dels crèdits corresponent a cada assignatura estarà condicionada pels sistemes d'avaluació de coneixements que la Universitat estableixi. A la guia, els grups de teoria es reconeixen pel símbol TA i els de pràctiques, pel símbol PR. Quan una assignatura té grups TA i grups PR, l'estudiant ha d'assistir a un grup de teoria (TA) i al grup de pràctiques (PR) corresponent. És molt important tenir això en compte als efectes de confecció de la graella horària de cada estudiant.

Què és el currículum?

És el conjunt d'assignatures concretes superades per l'estudiant en el marc d'un pla d'estudis conduent a l'obtenció d'un títol. Es documenta en l'expedient acadèmic.

Que són les incompatibilitats?

La incompatibilitat estableix que s'ha de tenir superada una o diverses assignatures per poder matricular-se d'una altra. Si B és incompatible amb A, això implica que cal haver aprovat A abans de poder-se matricular de B.

Què són les matèries?

Cada pla d'estudis s'ordena per matèries, que corresponen als continguts temàtics dels seus ensenyaments.

Segons la seva naturalesa es classifiquen de la manera següent:

Troncals: són comunes per a totes les universitats del l'Estat i condueixen a un mateix títol. Les fixa el Ministeri i s'han de cursar obligatòriament.



Obligatòries: són establertes per cada universitat dins el propi pla d'estudis i també s'han de cursar obligatòriament.

Optatives: són determinades per la universitat dins el propi pla d'estudis; l'estudiant tria les que necessita per obtenir el nombre de crèdits conduent al títol.

Lliure elecció: són les que corresponen a un percentatge de crèdits (mínim un 10%) establert, al pla d'estudis que l'estudiant pot matricular lliurement entre tota l'oferta dels diferents centres de la UAB. La matrícula es formalitzarà en el centre on l'estudiant té el seu expedient.

Què són les assignatures?

Són les unitats d'ensenyament i aprenentatge en les quals s'organitzen les matèries. D'aquesta manera les matèries es distribueixen en assignatures que matricula i cursa l'estudiant.

2.1.2. Docència

Com s'organitza la docència?

Normalment els nous plans d'estudis organitzen la docència en cursos semestrals. A la guia, les assignatures que s'ofereixen el primer semestre (octubre-gener) es poden reconèixer amb els dígit 1r. Les corresponents al segon semestre (febrer-maig) s'indiquen mitjançant un 2n.

Quan comencen les classes?

La data d'inici del curs ve fixat pel Calendari Acadèmic de la UAB. Normalment a finals de setembre / començament d'octubre les assignatures de primer semestre i mitjans de febrer les assignatures del segon.

A quines aules he d'anar?

L'aulari es publicarà als taulers d'anuncis i al web de la Facultat amb l'antelació suficient, tant de les classes teòriques com de les pràctiques.

Quant dura cada classe?

Normalment la docència de les assignatures estan estructurades en blocs de 90 minuts, malgrat que a vegades, en funció del nombre de crèdits o de l'existència de classes teòriques i pràctiques, la durada pot variar.

He de justificar quan no pugui assistir a classe?

No, però la no assistència a un elevat nombre de classes suposarà grans dificultats per superar les assignatures, atesa l'estructura teoricopràctica de la docència.

Quants alumnes som per classe?

Depenent que l'assignatura sigui troncal, obligatòria o bé optativa, el nombre d'alumnes variarà. En tot cas, les classes teòriques no tindran més de 120 alumnes per aula i les pràctiques es faran en grups molt més reduïts.

Quins llibres o material he de comprar?

A l'inici de curs, el professor responsable de l'assignatura facilitarà la relació bibliogràfica necessària, així com el programa de l'assignatura, que podràs trobar al servei de fotocòpies de la Facultat.

Quants professors tinc?

Tants com assignatures tinguis matriculades, i en les assignatures amb classes pràctiques, com a mínim un de teoria i un de pràctiques.

Què passa quan no ve el professor?

Si el professor responsable de l'assignatura no pot fer la classe, al costat de l'aula trobaràs una nota "d'avís d'absència" amb les raons de l'absència i la durada. En el cas que sigui substituït per un altre professor, també hi constarà a "l'avís d'absència".

2.1.3. Exàmens**Quan es fan els exàmens?**

Els períodes d'exàmens estan fixats en el Calendari Acadèmic de la UAB. Aquests exàmens finals es realitzen durant el mes posterior al final de cada període de docència, al mes de febrer per les assignatures de primer semestre i al mes de juny per les assignatures del segon. La durada dels exàmens no superarà les tres hores.

Us assabentareu del dia i lloc dels exàmens consultant la Guia de l'Estudiant i amb l'antelació suficient mitjançant la publicació de les dates als taulers d'anuncis i a la pàgina web de la Facultat.

A més d'aquests exàmens, alguns professors poden decidir efectuar exàmens parcials durant el transcurs del semestre.

Què passa si no faig l'examen?

Si no et presentes a un examen final, no cal justificar-ho. La no presentació a un examen final no exhaureix convocatòria, és a dir, no resta convocatòries de las sis amb què comptes per superar l'assignatura, però figurarà la qualificació "no presentat" en el teu expedient a la convocatòria corresponent. Per tant, només el "suspès" fa córrer convocatòria.

Quantes convocatòries d'exàmens tinc?

Els alumnes tenen dues convocatòries d'examen per cada curs acadèmic: febrer i juliol, per les assignatures de primer semestre, i juny i setembre, per les del segon. A la segona convocatòria dels exàmens es presentaran els alumnes que no hagin superat la primera. En el cas de no superar la segona convocatòria, hauràs de tornar a matricular-te de l'assignatura en el curs acadèmic següent.

El nombre màxim de convocatòries per assignatura és de sis. En el cas de no haver superat l'assignatura a la sisena convocatòria, hi ha la possibilitat d'obtenir una setena convocatòria de gràcia, prèvia sol·licitud al Consell Social de la UAB.



On puc consultar les notes?

Un cop feta la correcció, cada professor ha de penjar al costat del seu despatx la llista provisional de qualificacions i fixar un dia per a la revisió d'examen per als alumnes que estiguin en desacord amb la qualificació obtinguda. Posteriorment penjarà la llista definitiva.

El mitjà oficial per conèixer les qualificacions definitives, un cop tancades les actes, és mitjançant la consulta amb la targeta d'estudiant en els caixers de Caixa de Catalunya o a través del web de la UAB.

Què puc fer si la qualificació definitiva no coincideix amb la nota de la llista provisional?

Pot ser una errada del professor en el moment d'introduir les notes a l'ordinador. Per aquest motiu és molt important comprovar que les qualificacions definitives coincideixin amb les notes de les llistes provisionals. En tot cas, posa't en contacte amb el professor responsable perquè, si efectivament és una errada, modifiqui la qualificació a l'acta definitiva.

Què puc fer si estic en desacord amb una nota?

En primer lloc anar a la revisió d'examen el dia fixat. En el cas de continuar en desacord després de les explicacions del professor, pots sol·licitar una revisió extraordinària que has de presentar a secretaria. El degà formarà un tribunal que farà una segona correcció del teu examen, que té potestat per modificar la qualificació, si així procedeix fer-ho.

2.1.4. Matrícula

Com i quan he de formalitzar la matrícula?

Els centres de la UAB estableixen el calendari i els circuits de matriculació, d'acord amb la normativa i el calendari academicoadministratiu aprovat per la Junta de Govern de la UAB.

La matriculació es pot dur a terme mitjançant dues modalitats: matrícula assistida i automatrícula, segons la titulació i segons el curs acadèmic.

S'han de matricular a la gestió acadèmica del seu centre tots aquells alumnes que enguany han estat admesos per preinscripció, més grans de 25 anys, trasllat d'expedient, accessos a segon cicle, i també tots aquells que han cursat estudis a la UAB i que no tenen l'opció d'automatrícula, o bé que, per alguna causa, no la poden utilitzar.

Cada estudiant tindrà un dia i una hora concrets per formalitzar la matrícula al seu centre. Per saber aquesta data la Facultat publicarà llistats amb el dia i hora de matrícula amb l'antelació suficient. Per als alumnes que no facin matrícula per primera vegada (segon curs i posteriors), l'ordre de matrícula s'establirà mitjançant sorteig.

Els centres convoquen els alumnes que es matriculen per primera vegada a assistir a una sessió informativa sobre el procés de matrícula i els estudis. És molt important d'assistir-hi, ja que se'ls fa més fàcil aquest tràmit.

Què és l'automatrícula?

L'automatrícula és un servei que la Universitat Autònoma de Barcelona t'ofereix a partir del segon any de matriculació per tal de facilitar-te la tramitació de la matrícula. És un servei molt pràctic que et permet matricular-te siguis on siguis des de qualsevol caixer automàtic de Caixa Catalunya o mitjançant web, sense necessitat de desplaçar-te fins al campus de la Universitat, i estalviar-te temps.

Quins documents són necessaris?

En el cas de matrícula assistida, els impresos i la documentació s'han d'adquirir a la consergeria de la Facultat, on es detalla la documentació necessària.

En el cas d'automatrícula, rebreu a casa un sobre amb la documentació i les instruccions necessàries.

Com i quan pago l'import de la matrícula?

El pagament de la matrícula es podrà fer de les maneres següents:

A) En un únic pagament:

- Fent un ingrés al número de compte corrent que s'indica en l'abonaré que s'adjuntarà al full de matrícula, dins dels següents set dies naturals a la formalització de la matrícula.
- Per mitjà de domiciliació bancària (l'import es carregarà a partir d'haver formalitzat la matrícula). Cal recollir el document de domiciliació a la Gestió Acadèmica i s'ha de presentar en el moment de la matrícula, segellat per l'entitat bancària.

B) En onze mensualitats, mitjançant la contractació d'un préstec a través d'una de les entitats financeres firmants de l'acord amb el Comissionat per a Universitats i Recerca. No es pot fer pagament domiciliat en aquesta modalitat.

C) En dos terminis:

El 50% es cobrarà a partir d'haver formalitzat la matrícula i el 50% restant en el mes de desembre del curs acadèmic.

En aquest cas, cal domiciliar el pagament de la matrícula.

La matrícula no serà vàlida si no es fa efectiu el pagament de tots els terminis. El no pagament de la matrícula comportarà l'anul·lació d'ofici, sense dret a cap reintegrament.

Amb carnet de família nombrosa, tinc descompte?

Del 50% si és de 1a categoria i del total si és de 2a categoria, sobre les taxes acadèmiques. Has de presentar el carnet en vigor a la Gestió Acadèmica abans o en el moment de la matriculació. Si fas automatrícula, l'has de presentar a la Gestió Acadèmica dies abans de formalitzar la matrícula perquè es pugui donar d'alta. En tot cas, sempre has de portar a la Gestió Acadèmica l'original i una còpia quan el renovis, per tal que les teves dades sempre estiguin actualitzades.



Amb matrícula d'honor de COU o batxillerat, tinc matrícula gratuïta?

Sí, de les taxes acadèmiques, si compleixes amb els requisits establerts a la normativa. Has de presentar en el moment de la matrícula el document acreditatiu corresponent.

Quin és el nombre d'assignatures i crèdits que puc matricular?

Els alumnes que accedeixen a primer curs hauran de matricular-se d'entre 60 i 80 crèdits, escollits entre l'oferta d'assignatures del primer curs.

Per a la resta d'alumnes el límit de matrícula per curs acadèmic és de 90 crèdits, tenint en compte que s'han de matricular les assignatures pendents per poder matricular assignatures noves.

Puc modificar la meva matrícula un cop formalitzada?

El calendari academicoadministratiu de la UAB preveu dos terminis de sol·licitud de modificació de matrícula (canvis, ampliacions i anul·lacions): un al mes d'octubre i un altre al mes de febrer. En aquest segon període no es podran fer ampliacions de matrícula.

2.1.5. Beques i ajuts

Quan he de presentar la meva sol·licitud de beca?

Abans o en el moment de formalitzar la matrícula en els terminis establerts. Normalment existeixen dos períodes: un al mes de juliol i un altre als mesos de setembre/octubre. Has de comprar l'impres corresponent als estancs i lliurar-lo emplenat i amb la documentació requerida a l'Oficina de Beques de la Facultat, oberta durant el període de matrícula.

He de pagar la matrícula?

Si aconpleixes tots els requisits econòmics i acadèmics, només hauràs d'abonar l'import corresponent a les taxes administratives i a l'assegurança escolar mitjançant domiciliació bancària. La resta de l'import de la matrícula, corresponent als crèdits i assignatures matriculats, només els hauries d'abonar en el cas que la teva sol·licitud de beca fos denegada.

En el cas que no compleixis amb els requisits acadèmics, hauràs d'abonar l'import total de la matrícula cautelarment. Si posteriorment se't concedeix la beca, pots sol·licitar a la Gestió Acadèmica la devolució de l'import abonat.

Com em puc assabentar si m'han concedit la beca?

Rebràs una notificació directament en el teu domicili, tant si està acceptada com denegada. De totes maneres, a la Facultat exposarem els llistats de becaris a mesura que vagin arribant.

Quines altres beques o ajuts puc obtenir?

Existeixen altres tipus de beques i ajuts del Ministeri o de la UAB, a les quals pots optar depenent de les teves condicions econòmiques i acadèmiques, i que pots consultar a Secretaria, a l'Àrea de Beques o al web de la UAB.

2.1.6. Permanència

Quants crèdits o assignatures he d'aprovar com a mínim primer curs?

L'estudiant de 1r curs haurà d'aprovar dues o més assignatures semestrals amb un valor total com a mínim de 12 crèdits, per poder continuar els mateixos estudis.

L'estudiant que no superi aquests 12 crèdits podrà sol·licitar, una única vegada, matricular-se el curs vinent. Com a màxim podrà matricular-se de 60 crèdits, autoritzats pel coordinador de titulació que actuarà com a tutor, i, en acabar aquest curs, haurà d'haver aprovat un mínim de 22 crèdits.

Quan un estudiant hagi deixat els estudis per no haver superat aquest mínim de crèdits, podrà tornar a fer la preinscripció per als mateixos estudis al cap de dos cursos acadèmics

Quants crèdits o assignatures he d'aprovar en cursos posteriors?

No existeix cap mínim.

2.1.7. Programes d'intercanvi

Què són els programes d'intercanvi?

Qualsevol alumne pot participar en els programes d'intercanvi que la UAB té signats amb diverses universitats, en estades que normalment són d'un semestre o un any. Depenent del tipus de programa normalment es requereix haver superat el primer curs dels estudis i estar matriculat durant el curs acadèmic en què es realitza l'intercanvi. Els programes abasten àmbits diferents: universitats espanyoles (programes Sèneca i SICUE), universitats de països de la Unió Europea (programa Erasmus) i universitats no europees (programes de Mobilitat i de Cooperació Interuniversitària). Més informació a l'Oficina d'Intercanvis de la Facultat.

2.1.8. Pràctiques externes

Tinc possibilitat de fer pràctiques en algun mitjà o empresa relacionada amb els meus estudis?

Sí, els plans d'estudi de 1992 inclouen la possibilitat d'obtenir un nombre determinat de crèdits per equivalències en pràctiques realitzades en empreses i institucions públiques i privades.

Per a poder accedir a les pràctiques, és condició necessària que hagi superat el primer cicle de la llicenciatura i/o haver superat el 50% dels crèdits necessaris per a l'obtenció del títol i que estiguis matriculat de l'assignatura de taller corresponent. També tens la possibilitat, si ja treballes o col·labores en algun mitjà o empresa relacionada amb els teus estudis, de reconèixer el teu treball per l'assignatura de taller que tinguis matriculada. Consulta amb la gestió acadèmica per ampliar la informació.



2.1.9. Informació acadèmica

On he d'adreçar-me per a consultes acadèmiques o per realitzar algun tràmit administratiu?

Pots adreçar-te a la Gestió Acadèmica del centre per qualsevol consulta sobre els plans d'estudis, accés a la Universitat, tramitació de documents, etc., i qualsevol altra qüestió acadèmica i administrativa. Pots consultar la Gestió Acadèmica personalment, en horari d'atenció al públic; per telèfon en el 93 581 19 94 i 93 581 19 93; per fax en el 93 581 20 05, per correu electrònic en ga.c.comunicació@uab.es i a l'adreça web <http://www.blues.uab/fac.com>.

No acabo d'entendre el tema dels crèdits de lliure elecció, com puc aconseguir aquest crèdits?

Els crèdits de lliure elecció corresponen al 10% del total de crèdits que formen la teva llicenciatura i que s'han de cursar en el segon cicle dels estudis. Aquests crèdits es poden obtenir de diferents maneres:

Per matrícula, que com a mínim haurà de correspondre a un terç del total, i que poden ser:

- Assignatures optatives del pla d'estudis que cursa l'alumne.
- Assignatures troncal, obligatòries i optatives d'altres plans d'estudis de la UAB.
- Assignatures d'universitat ofertades per la UAB. (En cada període de matrícula es publica l'oferta d'assignatures d'universitat o de campus existents.)

Per reconeixement de crèdits, dos terços com a màxim, que es poden obtenir si es tenen superades:

- Assignatures d'altres estudis oficials o estudis propis de la UAB, superades prèviament o simultàniament en una altra universitat o en la UAB.
- Activitats no incloses en la programació acadèmica dels estudis oficials de la UAB, aprovades cada curs acadèmic per la Comissió d'Ordenació Acadèmica. (Es publica la llista d'activitats a començament de cada curs acadèmic.)
- Assignatures d'estudis oficials superades en una altra universitat en el marc d'un programa d'intercanvi i que no tinguin equivalències amb el pla d'estudis que cursa l'alumne.
- Pràctiques en empreses (consulteu l'apartat "Pràctiques externes").

Per reconèixer crèdits s'haurà de sol·licitar per escrit la seva incorporació en el teu expedient adjuntant la documentació acreditativa de la superació de l'assignatura, curs o activitat realitzats.

Què és una convalidació?

S'entén per convalidació l'acte pel qual es dona validesa acadèmica a uns estudis oficials o propis fets amb anterioritat. Per poder acceptar la convalidació ha d'existir una equivalència de continguts i de càrrega lectiva entre l'assignatura cursada i la que es vol convalidar.

Què és una adaptació?

Quan l'alumne hagi estat admès a la UAB per la via de trasllat d'expedient o per la via 7 de l'Oficina de Preinscripció per continuar els mateixos estudis, es procedirà, sense la sol·licitud prèvia de l'alumne, a adaptar les assignatures que s'han fet a la universitat d'origen a l'expedient obert a la UAB.

Quan es faci aquesta adaptació es conservarà la nota que s'ha obtingut en l'assignatura de la universitat d'origen.

S'adaptaran a l'expedient tant les assignatures superades com les no superades, sempre que hi hagi una equivalència en el Pla d'estudis de la UAB, i s'hi faran constar totes les convocatòries de l'assignatura.

Així mateix, es procedirà a l'adaptació d'assignatures quan l'alumne canviï d'estudis o estigui fent diverses titulacions simultàniament dintre de la UAB, sempre que les assignatures superades siguin troncal, obligatòries i optatives, i idèntiques quant al nom, al nombre de crèdits i al codi.

Què és una equiparació?

L'alumne que faci un pla d'estudis que hagi estat modificat totalment o parcialment i que estigui afectat pel seu procés d'extinció, s'haurà d'adaptar al pla d'estudis nou i se n'haurà d'equiparar l'expedient acadèmic.

S'equiparen totes les assignatures del pla d'estudis antic que tinguin equivalència en el pla d'estudis nou, tant si l'alumne/a les ha superades com si no.

Les assignatures que no tinguin equivalència podran ser reconegudes com a crèdits de lliure elecció, d'acord amb el que s'estableix a la Normativa de crèdits de lliure elecció de la UAB.

Es conservarà la nota obtinguda a l'assignatura d'origen i hi constaran totes les convocatòries superades i/o no superades.

2.1.10. Assegurança escolar

Tinc algun tipus d'assegurança pel fet d'estar matriculat?

Sí. En el moment de formalitzar la matrícula quedes cobert amb l'assegurança escolar. L'assegurança escolar és obligatòria tant per als estudiants espanyols com per als estudiants estrangers procedents de països amb conveni de reciprocitat, menors de 28 anys, que cursin estudis universitaris. Aquesta assegurança cobreix un ampli ventall de situacions: assistència mèdica i farmacèutica, accidents escolars, etc.

On he d'adreçar-me en cas de necessitar assistència mèdica?

Al Servei Assistencial de Salut de la UAB, molt a prop de l'entrada principal de la Facultat.

Existeixen altres assegurances complementàries?

Sí, la UAB, mitjançant conveni amb companyies privades, et pot oferir assegurances complementàries amb més prestacions que l'assegurança escolar obligatòria. Informa-te'n a la Gestió Acadèmica.



2.1.11. Targeta d'estudiant

Què és i com obtenir la targeta d'estudiant?

Quan formalitzis la matrícula mitjançant l'aplicació informàtica SIGMA, pel dispositiu de matrícula assistida a la Gestió Acadèmica, o bé pel dispositiu d'automatrícula, obtindràs la targeta d'estudiant, és a dir, sense haver de realitzar cap sol·licitud prèvia. Aquesta targeta serà vigent durant els cursos posteriors (sempre que es torni a formalitzar la matrícula).

Els serveis que t'ofereix la targeta de la UAB són:

- T'identifica com estudiant de la UAB, tant dins de la Universitat com fora.
- L'ús del préstec bibliotecari.
- Accés al Servei Decomate de Biblioteca Digital.
- La consulta de notes i de l'expedient acadèmic complet en autoservei a la xarxa de caixers de Caixa Catalunya.
- L'automatrícula, a partir de segon curs i en les titulacions que tenen aquest servei.
- La possibilitat de fer pagaments mitjançant la targeta de dèbit VISA Electron, en els llocs on aquesta modalitat de pagament sigui acceptada.
- Un moneder electrònic per fer petits pagaments tant fora del Campus com dins a llocs com: gestions acadèmiques, aules informatitzades, bars, restaurants, serveis de reprografia, quioscs, màquines expenedores, etc.
- Accés al campus virtual, si la matrícula que has fet t'ofereix aquesta possibilitat.
- Correu electrònic.

Com activar la meua targeta per tenir accés al campus virtual i al correu electrònic?

Has de passar per la gestió acadèmica amb la teua targeta d'estudiant i et donarem un codi d'usuari i un *password* amb el tindràs accés als diferents serveis que t'ofereix la targeta d'estudiant de la UAB.

2.2. Llicenciatura de Comunicació Audiovisual

ÍNDEX

1. Distribució dels crèdits
2. Pla d'estudis
3. Descriptors de les assignatures
4. Accés als estudis
5. Sortides professionals
6. Dates d'exàmens

2.2.1. Distribució dels crèdits

Cicle	Curs	T	Ob	Op	LE	Total	
1	1	51	30	–	–	81	Total 1r cicle
	2	40	40	–	–	80	161
2	3	35	25	25 / 30	33 / 35	60+Op+LE	Total 2n cicle
	4	33	10			43+Op+LE	
TOTALS		159	105	25 / 30	33 / 35	322 / 329	

T – Matèries troncal **Ob** - Matèries obligatòries **Op** - Matèries optatives **LE** – Crèdits de lliure elecció

Els alumnes que accedeixen a primer curs hauran de matricular-se d'entre 60 i 80 crèdits, escollits entre l'oferta d'assignatures del primer curs.

Per a la resta d'alumnes el límit de matrícula per curs acadèmic és de 90 crèdits, tenint en compte que s'han de matricular les assignatures pendents per poder matricular assignatures noves.

Les matèries optatives i de lliure elecció s'han de cursar en el segon cicle de la llicenciatura, distribuïdes lliurement per l'alumne entre tercer i quart curs, i d'acord amb l'oferta d'assignatures existent, tenint en compte que com a mínim s'han de cursar 5 crèdits optatius i 5 crèdits de lliure elecció a tercer curs.

A quart curs, només es podrà escollir una de les assignatures de taller.



2.2.2. Pla d'estudis

PRIMER CICLE

Primer curs

Primer semestre

Codi	Assignatura	Crèdits	Codi	Assignatura	Crèdits
20655	Estructura de la Comunicació de Masses	Ob	20660	Documentació Informativa	T
20656	Psicologia de la Percepció	Ob	20686	Redacció i Locució en Mitjans Audiovisuals	T
20659	Teoria i Tècnica de la Fotografia	Ob	20687	Diseny, Composició Visual i Tecnologia en Premsa	T
20693	Teoria i Pràctica de la Redacció Periodística	T	20689	Teories de la Comunicació I	T
20694	Estàndard Oral de la Llengua Catalana □ 20712	T	20690	Història General de la Comunicació	T
20698	Història del Món Actual	T	20695	Estàndard Escrit de la Llengua Catalana □ 20713	T
20712	Llengua Espanyola Oral □ 20694	T	20713	Llengua Espanyola I □ 20695	T
20716	Tecnologia dels Mitjans Audiovisuals	Ob	20760	Introducció Teoria i Tècniques Cinematogràfiques	Ob

Segon semestre

Segon curs

Primer semestre

Codi	Assignatura	Crèdits	Codi	Assignatura	Crèdits
20650	Història de la Comunicació Social a Catalunya □ 20690	Ob	20662	Mètodes i Tècniques d'Investigació en Comunicació de Masses I	Ob
20696	Teoria i Estructura de la Publicitat i de les Relacions Públiques	T	20684	Comunicació Corporativa	T
20761	Història de les Idees Estètiques	Ob	20685	Estructura Social	T
20763	Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu □ 20716, 20686	T	20762	Teoria i Tècnica del Llenguatge Radiofònic	T
20764	Història del Cinema ▲ 20760	Ob	20765	Història de la Ràdio i la Televisió	Ob
			20766	Literatura i Mitjans Audiovisuals	Ob
			20767	Dramatúrgia Audiovisual ▲ 20716, 20686	Ob

Segon semestre

□ Cal escollir una opció de llengua i completar-la en semestres posteriors d'acord amb l'opció escollida.

▲ Incompatibilitat: cal superar prèviament les assignatures indicades.

SEGON CICLE
Tercer Curs
Primer semestre
Segon semestre

Codi	Assignatura	Crèdits	Codi	Assignatura	Crèdits
20669	Mètodes i Tècniques d'Investigació en Comunicació de Masses II ▲ 20662	Ob 5	20742	Libertat d'Expressió i Dret de la Informació	T 5
20728	Introducció a l'Ordenament Jurídic	T 5	20777	Teoria i Anàlisi de la Televisió	Ob 5
20768	Art del Segle xx	Op 5	20778	Teoria de l'Expressió Acústica	T 5
20769	Teories de la Comunicació Audiovisual	T 5	20779	Estètica de la Imatge	Op 5
20770	Teoria i Història del Disseny	Op 5	20780	Literatura Comparada del Segle xx	Op 5
20771	Teoria i Estructura del Llenguatge Musical	Op 5	20781	Disseny Gràfic i Direcció d'Art en Comunicació Audiovisual ▲ 20763, 20687	Op 10
20772	Gèneres Fotogràfics ▲ 20659	Ob 5	20782	Gèneres Radiofònics ▲ 20762, 20767	Ob 5
20773	Teoria i Tècnica del Guó Radiofònic ▲ 20762, 20767	T 5	20783	Gèneres Televisius ▲ 20763, 20767	Ob 5
20774	Teoria i Tècnica del Guó Televisiu i Cinematogràfic	T 10			

Quart Curs
Primer semestre
Segon semestre

Codi	Assignatura	Crèdits	Codi	Assignatura	Crèdits
20785	Teoria i Anàlisi del Film	Op 5	20709	Semiòtica de la Comunicació de Masses	Op 5
20786	Cultura de Masses i Societat	Ob 5	20792	Estructura del Sistema Audiovisual	T 8
20787	Projecció i Gestió dels Mitjans Audiovisuals	Op 5	20793	Seminari de Qüestions Actuals de Comunicació	Op 2
20788	Teoria i Tècnica de la Producció i Realització Radiofònica ▲ 20773, 20782	T 5	20794	Llenguatges Específics en Mitjans Audiovisuals en Català	Op 5
20789	Teoria i Tècnica de la Producció, Realització i Direcció Televisiva ▲ 20774, 20783	T 10	20795	Taller de Producció de Programes d'Entreteniment en Ràdio i Televisió ▲ 20773, 20774, 20783	Op 10
20790	Teoria i Tècnica de la Producció i Direcció Cinematogràfica ▲ 20774, 20783	T 10	20796	Taller de Producció de Ficció Cinematogràfica ▲ 20774	Op 10
20791	Teoria i Tècnica de la Postproducció Audiovisual ▲ 20716, 20774, 20783	Op 5	20797	Teoria i Tècnica de la Programació en Ràdio i Televisió ▲ 20783, 20782	Ob 5
			20798	Animació Audiovisual ▲ 20774, 20783	Op 5
			20799	Vídeo i Televisió Interactius ▲ 20774, 20783	Op 5

▲ Incompatibilitat: cal superar prèviament les assignatures indicades.



2.2.3. Descriptors de les assignatures

Animació Audiovisual (20798, *Optativa, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Teoria i tècnica de l'animació audiovisual. Ideació, producció, realització i sonorització.

Art del Segle XX (20768, *Optativa, 5 crèdits –4 teòrics 1 pràctic–, Departament d'Art*)

Les avantguardes artístiques i poètiques de la segona meitat del segle xx.

Comunicació Corporativa (20684, *Troncal, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Estudi dels processos de comunicació de les empreses públiques i privades.

Cultura de Masses i Societat (20786, *Obligatòria, 5 crèdits –4 teòrics i 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació*)

Anàlisi de la indústria de la cultura generada per la comunicació audiovisual.

Disseny, Composició Visual i Tecnologia en Premsa (20687, *Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Estudi de les tècniques i processos de materialització de la informació en mitjans impresos. Fórmules de composició visual.

Disseny Gràfic i Direcció d'Art en Comunicació Audiovisual (20781, *Troncal, 10 crèdits –3 teòrics, 7 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Anàlisi i genealogia del grafisme a la comunicació audiovisual.

Documentació Informativa (20660, *Troncal, 6 crèdits –3 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Filologia Catalana*)

Estudi i anàlisi dels sistemes de documentació utilitzats als mitjans de comunicació.

Dramatúrgia Audiovisual (20767, *Obligatòria, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Estudi dels principis estructurals i psicològics del text literari que serveix de suport del missatge audiovisual.

Estàndard Escrit de la Llengua Catalana (20695, *Troncal, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Filologia Catalana*)

Descripció del català estàndard escrit. Aplicació de la composició, la correcció i la traducció de textos.

Estàndard Oral de la Llengua Catalana (20694, *Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Filologia Catalana*)

Descripció i aplicació pràctica dels criteris de locució del català segons un model estàndard.

Estètica de la Imatge (20779, *Optativa, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Teoria i pràctica de l'estructura i composició de la imatge i del llenguatge dels colors.

Estructura del Sistema Audiovisual (20792, *Troncal, 8 crèdits –4 teòrics, 4 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Sistemes i processos de construcció i anàlisi dels relats audiovisuals.

Estructura de la Comunicació de Masses I (20655, *Obligatòria, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació*)

Fonaments de l'estructura de la comunicació de masses. Anàlisi de l'estructura internacional de la comunicació.

Estructura Social (20685, *Troncal, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Sociologia*)

Anàlisi de les relacions socials i les institucions bàsiques de la societat actual (Catalunya i Espanya).

Gèneres fotogràfics (20772, *Obligatòria, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Teoria i anàlisi de l'expressió fotogràfica a través de l'estudi dels estils, les tècniques i les actituds expressives.

Gèneres Radiofònics (20782, *Obligatòria, 5 crèdits – 2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Teoria i anàlisi de les convencions sonoronnarratives dels diferents gèneres de ficció i entreteniment radiofònics.

Gèneres Televisius (20783, *Obligatòria, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Teoria i anàlisi de les convencions icononarratives dels diferents gèneres de ficció i entreteniment televisius.

Història del Cinema (20764, *Obligatòria, 10 crèdits –5 teòrics, 5 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Estudi de l'evolució de l'expressió cinematogràfica des dels orígens (1895) fins als nostres dies. Teoria i anàlisi de films.

Història del Món Actual (20698, *Troncal, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament d'Història Moderna i Contemporània*)

Anàlisi interpretativa de la dinàmica del món contemporani.



Història de la Comunicació Social a Catalunya (20650, Obligatòria, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Conformació i desenvolupament de l'ecosistema de comunicació de masses català en relació amb l'espanyol.

Història de la Ràdio i la Televisió (20765, Obligatòria, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi de l'evolució de l'expressió radiofònica i televisiva des dels orígens (1920) fins avui.

Història de les Idees Estètiques (20761, Obligatòria, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament d'Art)

L'estètica contemporània. Aplicació a l'art, al disseny i als mitjans de comunicació.

Història General de la Comunicació (20690, Troncal, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Estudi històric de les formes socials de producció comunicativa: segles XIX i XX.

Introducció a l'Ordenament Jurídic (20728, Troncal, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Ciència Política i Dret Públic)

Normes jurídiques i ordenament jurídic. La regulació jurídica dels drets fonamentals.

Introducció a la Teoria i la Tècnica Cinematogràfiques (20760, Obligatòria, 10 crèdits –5 teòrics, 5 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Introducció a la teoria i la tècnica de l'expressió cinematogràfica, i estudi de l'evolució de les principals teories sobre el mitjà.

Literatura Comparada del Segle XX (20780, Optativa, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Filologia Espanyola)

Principis i mètodes de la literatura comparada. Gèneres narratius, dramàtics i poètics en les ficcions escrites o audiovisuals.

Literatura i Mitjans Audiovisuals (20766, Obligatòria, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Estudi comparat de les relacions entre literatura i periodisme.

Llengua Espanyola I (20713, Troncal, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Filologia Espanyola)

Estudi de l'enunciat com a unitat comunicativa.

Llengua Espanyola Oral (20712, Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Filologia Espanyola)

Estudi dels segments fònics de l'espanyol i de l'entonació.

Llenguatges Específics en els Mitjans Audiovisuals en Català (20794, *Optatiu, 5 crèdits –1 teòric, 4 pràctics–, Departament de Filologia Catalana*)

Descripció dels recursos propis del català per a la creació d'obres de ficció audiovisual.

Libertat d'Expressió i Dret de la Informació (20742, *Troncal, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Ciència Política i Dret Públic*)

Regulació dels drets a la lliure expressió i informació als mitjans de comunicació i de l'exercici de la professió periodística a l'Estat de les autonomies.

Mètodes i Tècniques d'Investigació en Comunicació de Masses I (20662, *Obligatòria, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació*)

Fonaments conceptuals de l'anàlisi dels fenòmens comunicatius.

Mètodes i Tècniques d'Investigació en Comunicació de Masses II (20669, *Obligatòria, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació*)

Aplicació de les tècniques de la investigació a l'anàlisi de casos.

Projecció i Gestió de Mitjans Audiovisuals (20787, *Optativa, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Teoria i pràctica de l'organització i la gestió de l'empresa audiovisual. Concepció i disseny del projecte.

Psicologia de la Percepció (20656, *Obligatòria, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Psicologia de l'Educació*)

Fonaments psicològics dels processos cognitius i de les conductes de consum de la informació en la comunicació audiovisual i publicitària.

Redacció i Locució als Mitjans Audiovisuals (20686, *Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Estudi i capacitació en les diferents tècniques i processos de redacció i locució de textos específics de cada mitjà audiovisual.

Seminari de Qüestions Actuals de Comunicació (20793 *Optativa, 2 crèdits, –1 teòric, 1 pràctic–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Seminaris intensius que permetin el seguiment de les principals aportacions d'especialistes destacats.

Semiòtica de la Comunicació de Masses (20709, *Optativa, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació*)

Fonament de les anàlisis semiòtiques i la seva aplicació als discursos de la comunicació de masses.

Tecnologia dels Mitjans Audiovisuals (20716, *Obligatòria, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)



Coneixement de les tecnologies audiovisuals i les tècniques de manipulació i operació dels equips de producció d'imatge i so.

Taller de Producció de Ficció Cinematogràfica (20796, *Optativa, 10 crèdits –2 teòrics, 8 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Materialització i realització cinematogràfica de projectes de guions de ficció de curtmetratges.

Taller de Producció de Programes d'Entreteniment i Ficció en Ràdio i TV (20795, *Optativa, 10 crèdits –2 teòrics, 8 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Materialització i realització audiovisual de projectes de programes radiofònics i televisius. Entreteniment i ficció.

Teoria de l'Expressió Acústica (20778, *Troncal, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Estudi de les teories de l'expressió sonora i anàlisi estructural de la seva presència en productes audiovisuals.

Teoria i Anàlisi de la TV (20777, *Obligatòria, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Revisió de les aproximacions crítiques al fenomen televisiu. Interpretació dels programes contemporanis de TV.

Teoria i Anàlisi del Film (20785, *Optativa, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Estudi de les diferents metodologies d'anàlisi de mecanismes de producció de sentit en el film. Anàlisi i crítica.

Teoria i Estructura del Llenguatge Musical (20771, *Troncal, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Didàctica de l'Expressió Musical*)

Coneixement dels elements constitutius i estructurals del missatge musical.

Teoria i Estructura de la Publicitat i les Relacions Públiques (20696, *Troncal, 10 crèdits –5 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Introducció als principis teòrics de la comunicació publicitària i de les relacions públiques: origen i desenvolupament.

Teoria i Història del Disseny (20770, *Optativa 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament d'Art*)

Anàlisi de l'evolució històrica del disseny gràfic, industrial i arquitectònic.

Teoria i Pràctica de la Redacció Periodística (20693, *Troncal, 10 crèdits –4 teòrics, 6 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació*)

Introducció teoricopràctica a l'escriptura periodística i als elements essencials que configuren l'exercici professional.

Teoria i Tècnica del Guió Radiofònic (20773, Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Teoria i pràctica del guió radiofònic, i anàlisi de la pluralitat dels seus gèneres.

Teoria i Tècnica del Guió Televisiu i Cinematogràfic (20774, Troncal, 10 crèdits –4 teòrics, 6 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Teoria i tècnica del llenguatge televisiu. Dramatúrgia audiovisual. Introducció a la teoria i tècniques cinematogràfiques.

Teoria i Tècnica del Llenguatge Radiofònic (20762, Troncal, 10 crèdits –4 teòrics, 6 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi i capacitació en el sistema i els subsistemes del llenguatge radiofònic. Teoria, anàlisi i producció.

Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu (20763, Troncal, 10 crèdits –4 teòrics, 6 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi i capacitació en el sistema i els subsistemes del llenguatge cinematogràficotelevisiu. Teoria, anàlisi i producció.

Teoria i Tècnica de la Fotografia (20659, Obligatòria, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Coneixement teòric i pràctic de la producció fotogràfica als diferents àmbits.

Teoria i Tècnica de la Postproducció Audiovisual (20791, Optativa, 5 crèdits –1 teòric, 4 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi operacional de diferents tècniques i processos tecnològics que intervenen en el procés de postproducció.

Teoria i Tècnica de la Programació en Ràdio i TV (20797, Obligatòria, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi de les tendències internacionals de programació. Figures de programació. Estratègies de competència.

Teoria i Tècnica de la Producció i la Direcció Cinematogràfica (20790, Troncal, 10 crèdits –4 teòrics, 6 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Teoria i pràctica dels processos creatius de la producció i direcció cinematogràfica. Direcció de la *mise en scène* i muntatge.

Teoria i Tècnica de la Producció i la Realització Radiofònica (20788, Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Teoria i pràctica dels processos creatius de la producció i la realització radiofònica.



Teoria i Tècnica de la Producció, la Realització i la Direcció Televisiva (20789, Troncal, 10 crèdits –4 teòrics, 6 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Teoria i pràctica dels processos creatius de la producció i la realització televisiva. Direcció de la *mise en scène* televisiva.

Teories de la Comunicació I (20689, Troncal, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Descripció de les teories de la comunicació: aspectes bàsics.

Teories de la Comunicació Audiovisual (20769, Troncal, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi i anàlisi de les unitats que defineixen els missatges icònics i sonors, codificats pel llenguatge audiovisual.

Vídeo i TV Interactius (20799, Optativa, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi de les tecnologies interactives. Ideació i planificació dels productes interactius. Tècniques de realització.

2.2.4. Accés als estudis

Des de COU

Qualsevol opció + PAAU

Des de batxillerat

Qualsevol opció + PAAU

Des de CFGS

- Imatge
- Producció d'audiovisuals, ràdio i espectacles
- Realització d'audiovisuals i espectacles
- So
- CFGS d'Arts Plàstiques i Disseny, les especialitats següents:
 - Edició d'art
 - Enquadernació artística
 - Fotografia artística
 - Gràfica publicitària
 - Gravat i tècniques d'estampació
 - Il·lustració

Des de FP2

- Imatge i so-imatge fílmica
- Imatge i so-imatge fotogràfica
- Imatge i so-mitjans audiovisuals
- Imatge i so-operacions en ràdio i televisió
- Imatge i so-producció de programes
- Imatge i so-realització de programes

Altres

- Proves d'accés per a més grans de 25 anys
- Estudis estrangers convalidables

Accés al segon cicle

- Primer cicle de Publicitat i Relacions Públiques + prova
- Primer cicle de Periodisme + prova
- Primer cicle d'una altra titulació universitària o títol universitari + complementos de formació + prova des de COU

2.2.5. Sortides professionals

Els estudis de Comunicació Audiovisual atorguen una formació teòrica i tècnica que permet desenvolupar les tasques següents:

- Concepció, disseny i realització d'obres i programes de qualsevol suport audiovisual.
- Planificació, organització i gestió de les empreses audiovisuals.

Els titulats poden exercir la docència, en centres d'ensenyament secundari i universitari o dedicar-se a tasques d'investigació en el camp de la comunicació.

Els estudis fan especial incidència en l'aprenentatge de les característiques expressives, narratives i tecnològiques dels llenguatges radiofònic, televisiu i cinematogràfic. També es caracteritzen pel seu component interdisciplinari. El so i la imatge es relacionen amb matèries com la fotografia, l'art, l'estètica, la música i la psicologia de la percepció.

Un altre aspecte que destaca en el Pla d'estudis és l'anàlisi profunda dels mitjans de comunicació audiovisuals (la seva història i les teories de la comunicació en general).

Aquesta formació es fonamenta en l'experiència de l'equip de docents i investigadors i en la pràctica diària als laboratoris docents informàtics i audiovisuals.



2.2.6. Dates d'exàmens

Llicenciatura de Comunicació Audiovisual

PRIMER SEMESTRE		PRIMERA CONVOCATÒRIA			SEGONA CONVOCATÒRIA			
Codi	Grup	Assignatura	Dia	Hora	Aules	Dia	Hora	Aules
20650	04	Història Comunicació Social a Catalunya	06/02/02	9.00	7	08/07/02	11.30	2
20655	04	Estructura de la Comunicació de Masses I	28/01/02	9.00	7	01/07/02	9.00	2
20656	04	Psicologia de la Percepció	30/01/02	12.00	7	02/07/02	11.30	2
20659	04	Teoria i Tècnica de la Fotografia	01/02/02	9.00	7	05/07/02	9.00	2
20669	04	Mèt. i Tèc. Investigació en Com. Masses II	30/01/02	9.00	7	01/07/02	9.00	4
20693	04	T. i Pràctica Redacció Periodística	07/02/02	9.00	7	04/07/02	9.00	2
20694	04	E estàndard Oral de la Llengua Catalana	05/02/02	9.00	7	09/07/02	9.00	2
20694	40	E estàndard Oral de la Llengua Catalana	05/02/02	12.00	7	09/07/02	11.30	2
20696	04	T. i Estruc. Publicitat i Relacions Públiques	31/01/02	12.00	7	03/07/02	9.00	2
20698	04	Història del Món Actual	11/02/02	12.00	7	11/07/02	9.00	2
20712	04	Llengua Espanyola Oral	05/02/02	9.00	8	09/07/02	9.00	4
20716	04	Tecnologia dels Mitjans Audiovisuals	13/02/02	9.00	9	12/07/02	9.00	10
20728	04	Introducció a l'Ordenament Jurídic	28/01/02	12.00	7	03/07/02	11.30	2
20761	04	Història de les Idees Estètiques	29/01/02	9.00	7	01/07/02	11.30	2
20763	04	Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu	14/02/02	9.00	9	10/07/02	11.30	2
20764	04	Història del Cinema	12/02/02	12.00	7	12/07/02	9.00	9
20768	04	Art del Segle xx	05/02/02	12.00	8	08/07/02	9.00	2

PRIMER SEMESTRE

PRIMERA CONVOCATÒRIA

SEGONA CONVOCATÒRIA

Codi	Grup	Assignatura	Dia	Hora	Aules	Dia	Hora	Aules
20769	04	Teories de la Comunicació Audiovisual	01/02/02	12.00	7	05/07/02	11.30	2
20770	04	Teoria i Història del Disseny	08/02/02	9.00	7	02/07/02	9.00	2
20771	04	Teoria i Estructura del Llenguatge Musical	11/02/02	9.00	7	11/07/02	11.30	2
20772	04	Gèneres Fotogràfics	13/02/02	12.00	9	10/07/02	9.00	2
20773	04	Teoria i Tècnica del Guió Radiofònic	15/02/02	9.00	3	12/07/02	11.30	7
20774	04	T. i Tèc. Guió Televisiu i Cinematogràfic	06/02/02	12.00	7	09/07/02	11.30	4
20785	04	Teoria i Anàlisi del Film	31/01/02	9.00	7	04/07/02	11.30	2
20786	04	Cultura de Masses i Societat	29/01/02	12.00	7	08/07/02	9.00	4
20787	04	Projecció i Gestió Mitjans Audiovisuals	14/02/02	12.00	9	12/07/02	11.30	10
20788	04	T. i Tèc. Producció i Realització Radiofònic.	12/02/02	9.00	7	11/07/02	9.00	4
20789	04	T. i Tèc. Producc. Realització i Direcció TV	04/02/02	12.00	3	01/07/02	11.30	4
20790	04	T. i Tèc. Producció i Direcció Cinematogràfica	07/02/02	12.00	7	02/07/02	9.00	4
20791	04	T. i Tècnica Postproducció Audiovisual	06/02/02	9.00	9	09/07/02	9.00	8

SEGON SEMESTRE

PRIMERA CONVOCATÒRIA

SEGONA CONVOCATÒRIA

Codi	Grup	Assignatura	Dia	Hora	Aules	Dia	Hora	Aules
20660	04	Documentació Informativa	25/06/02	9.00	9	10/09/02	12.00	3
20662	04	Mèt. i Tèc. Investigació en Com. Masses I	26/06/02	12.00	7	10/09/02	9.00	3
20684	04	Comunicació Corporativa	19/06/02	12.00	3	06/09/02	9.00	1
20685	04	Estructura Social	17/06/02	9.00	7	04/09/02	12.00	4
20686	04	Redacció i Locució Mitjans Audiovisuals	27/06/02	9.00	9	12/09/02	9.00	5
20687	04	Disseny, Comp. Visual i Tecnol. en Premsa	12/06/02	9.00	7	05/09/02	9.00	5
20689	04	Teories de la Comunicació I	18/06/02	9.00	7	13/09/02	12.00	5
20690	04	Història General de la Comunicació	14/06/02	12.00	7	06/09/02	9.00	5
20695	04	Estàndard Escrit de la Llengua Catalana	10/06/02	9.00	5	03/09/02	9.00	1
20695	40	Estàndard Escrit Llengua Catalana	10/06/02	12.00	5	03/09/02	12.00	1
20709	04	Semiótica de la Comunicació	21/06/02	15.00	9	06/09/02	15.00	1
20713	04	Llengua Espanyola I	10/06/02	9.00	7	03/09/02	9.00	5
20742	04	Libertat d'Expressió i Dret Informació	27/06/02	12.00	9	12/09/02	12.00	5
20760	04	Intro. Teoria i Tècnica Cinematogràfica	20/06/02	9.00	7	02/09/02	12.00	4
20762	04	Teoria i Tècnica del Llenguatge Radiofònic	21/06/02	12.00	7	09/09/02	12.00	2
20765	04	Història de la Ràdio i la Televisió	13/06/02	9.00	7	03/09/02	12.00	5
20766	04	Literatura i Mitjans Audiovisuals	11/06/02	12.00	3	02/09/02	9.00	5
20767	04	Dramatúrgia Audiovisual	28/06/02	9.00	9	13/09/02	9.00	5



SEGON SEMESTRE PRIMERA CONVOCATÒRIA SEGONA CONVOCATÒRIA

Codi	Grup	Assignatura	Dia	Hora	Aules	Dia	Hora	Aules
20777	04	Teoria i Anàlisi de la Televisió	25/06/02	12.00	9	10/09/02	9.00	5
20778	04	Teoria de l'Expressió Acústica	17/06/02	12.00	7	06/09/02	12.00	1
20779	04	Estètica de la Imatge	19/06/02	9.00	7	09/09/02	9.00	2
20780	04	Literatura Comparada del Segle xx	28/06/02	12.00	3	13/09/02	12.00	7
20781	04	Disseny Gràfic i Direcció d'Art en Com. Aud.	13/06/02	12.00	7	03/09/02	9.00	7
20782	04	Gèneres Radiofònics	10/06/02	12.00	7	02/09/02	12.00	5
20783	04	Gèneres Televisius	12/06/02	12.00	7	04/09/02	12.00	5
20792	04	Estructura del Sistema Audiovisual	20/06/02	12.00	7	09/09/02	12.00	4
20793	04	Seminari Qüestions Actuals de Comunicació	28/06/02	9.00	5	13/09/02	9.00	7
20794	04	Lleng. Especialitzat Mitj. Aud. en Català	26/06/02	9.00	7	12/09/02	12.00	8
20795	04	Taller Programes d'Entreteniment i Ficció (Ràdio)	27/06/02	12.00	5	12/09/02	9.00	9
20796	04	Taller Producció de Ficció Cinematogràfica	27/06/02	9.00	5	12/09/02	12.00	9
20797	04	Teoria i Tèc. Programació a Ràdio i TV	14/06/02	9.00	9	03/09/02	12.00	7
20798	04	Animació Audiovisual	11/06/02	9.00	7	02/09/02	9.00	7
20799	04	Vídeo i TV Interactius	18/06/02	12.00	7	05/09/02	12.00	5



2.3. Llicenciatura de Documentació

ÍNDEX

1. Distribució dels crèdits
2. Pla d'estudis
3. Descriptors de les assignatures
4. Accés als estudis
5. Sortides professionals
6. Dates d'exàmens

2.3.1. Distribució dels crèdits

Cicle	Any	T	Ob	Op	LE	Total
Complements de Formació		--	--	--	--	40,5
2	1	33	13,5	18	12,5 / 15	46,5+Op+LE
	2	18	28,5			46,5+Op+LE
TOTALS		51	42	18	12,5 / 15	123,5 / 126

T – Matèries troncales Ob - Matèries obligatòries Op - Matèries optatives LE – Crèdits de lliure elecció

La llicenciatura, només de segon cicle, està adreçada a titulats universitaris (licenciats, enginyers i diplomats) i a estudiants que hagin cursat un primer cicle complet de qualsevol estudi universitari.

Els estudis estan estructurats en quatre semestres repartits en dos anys, més un semestre de Complements de formació obligatori per als alumnes que no provinquin de la Diplomatura de Biblioteconomia i Documentació. Aquests Complements es cursaran prèviament al segon cicle de la Llicenciatura de Documentació.

COMPLEMENTS DE FORMACIÓ (octubre-gener)

Codi	Assignatura	Crèdits
27189	Anàlisi i Llenguatges Documentals	CF 4,5
27190	Arxivística General	CF 4,5
27191	Bibliografia i Fonts d'Informació	CF 4,5
27192	Biblioteconomia	CF 4,5
27193	Documentació General	CF 6
27194	Introducció a les Tecnologies de la Informació	CF 6
27687	Documentació Aplicada ▲	CF 10,5

▲ Assignatura anual.

2.3.2. Pla d'estudis

SEGON CICLE

Primer Any Primer semestre (febrer-maig)

Segon semestre (octubre-gener)

Codi		Assignatura		Crèdits		Codi		Assignatura		Crèdits	
27236	Estadística			T	6	27240	Gestió d'Unitats d'Informació			T	4,5
27237	Sistemes Informàtics			T	6	27241	Anàlisi Documental i Sistemes de Recuperació			T	4,5
27238	Planificació i Avaluació de Sistemes d'informació i Documentació: la Societat de la Informació			T	6	27242	Tècniques Documentals Aplicades a la Investigació			T	6
27239	Organització de l'Administració Pública			Ob	4,5	27243	Promoció i Difusió de Productes i Serveis Documentals			Ob	4,5
27254	Comprensió Escrita de Documents Científicotècnics I (Francès) ■			Op	4,5	27244	Edició i Presentació Multimèdia			Ob	4,5
27255	Règim Jurídic de la Informació □			Op	4,5	27256	Comprensió Escrita de Documents Científicotècnics II (Francès) ■ *27254			Op	4,5
27366	Comprensió Escrita de Documents Científicotècnics I (Alemany) ■			Op	4,5	27368	Comprensió Escrita de Documents Científicotècnics II (Alemany) ■ *27366			Op	4,5
27367	Comprensió escrita de Documents Científicotècnics I (Anglès) ■			Op	4,5	27369	Comprensió Escrita de Documents Científicotècnics II (Anglès) ■ *27367			Op	4,5
						27370	Comprensió i Tractament de la Informació en Mitjans de Comunicació □			Op	4,5

* Incompatibilitat: cal superar prèviament les assignatures indicades.

▲ Assignatura anual.

■ Assignatures optatives: s'han de triar dues assignatures d'aquest bloc, tenint en compte les incompatibilitats.

□ Assignatures optatives: s'han de triar dues assignatures d'aquest bloc.

SEGON CICLE

Segon Any Primer semestre (febrer-maig)

Segon semestre (octubre-gener)

Codi	Assignatura	Codi	Assignatura	Crèdits	Codi	Assignatura	Crèdits
27245	Sistemes d'Informació a l'Organització	27249	Teoria i Gestió del Coneixement	4,5	27249	Teoria i Gestió del Coneixement	4,5
27246	Llenguatges Documentals	27250	Sistemes de Representació i Recuperació Automatitzada de la Informació	4,5	27250	Sistemes de Representació i Recuperació Automatitzada de la Informació	4,5
27247	Fonts d'Informació i Terminologia en Ciència i Tecnologia, Ciències de la Salut, Ciències Socials i Humanes i Ciències de la Comunicació	27251	Disseny i Creació de Bases de Dades	9	27251	Disseny i Creació de Bases de Dades	4,5
27248	Internet com a Eina de Transmissió d'Informació	27252	Formació d'Usuaris i Difusió de la Informació	4,5	27252	Formació d'Usuaris i Difusió de la Informació	4,5
27257	Polítiques d'Informació i Documentació □	27258	Tècniques Avançades d'Informació Multimèdia □	4,5	27258	Tècniques Avançades d'Informació Multimèdia □	4,5
27371	Disseny, Composició Visual i Tecnologia Multimèdia □	27259	Preservació i Conservació de Suports Documentals □	4,5	27259	Preservació i Conservació de Suports Documentals □	4,5
		27253	Treball de Fi de Carrera		27253	Treball de Fi de Carrera	6

* Incompatibilitat: cal superar prèviament les assignatures indicades.

▲ Assignatura anual.

■ Assignatures optatives: s'han de triar dues assignatures d'aquest bloc, tenint en compte les incompatibilitats.

□ Assignatures optatives: s'han de triar dues assignatures d'aquest bloc.

2.3.3. Descriptors de les assignatures

Anàlisi Documental i Sistemes de Recuperació (27241, *Troncal*, 4,5 crèdits –3 teòrics, 1,5 pràctics–, *Departament de Filologia Catalana*)

Classificació, indexació i resum del contingut dels documents. Eines de recuperació. Fonaments d'anàlisi.

Anàlisi i Llenguatges Documentals: Fonaments d'Anàlisi de la Informació (27189, *Complements de formació*, 4,5 crèdits –3 teòrics, 1,5 pràctics–, *Departament de Filologia Catalana*)

Anàlisi documental: descripció i catalogació. Normes internacionals de descripció i catalogació ISBD, AACR2, MARC. Descripció de documents textuais audiovisuals, sonors i multimèdia.

Arxivística General (27190, *Complements de formació*, 4,5 crèdits –3 teòrics, 1,5 pràctics–, *Departament de Ciències de l'Antiguitat i l'Edat Mitjana*)

Història dels arxius i l'arxivística. Principis fonamentals de l'arxivística. Tipologia d'arxius. Sistemes de classificació i d'organització dels documents administratius.

Bibliografia i Fonts d'Informació: Fonts d'Informació Generals (27191, *Complements de formació*, 4,5 crèdits –1,5 teòrics, 3 pràctics–, *Departament de Filologia Catalana*)

El document com a font d'informació. Tipologies. Formes de distribució dels documents. Criteris de valoració de fonts d'informació.

Biblioteconomia: la Transmissió del Coneixement al Llarg del Temps (27192, *Complements de formació*, 4,5 crèdits –3 teòrics, 1,5 pràctics–, *Departament de Filologia Catalana*)

Perspectiva històrica de la disciplina. Història de les biblioteques i dels centres de documentació. La transmissió del coneixement al llarg de la història. Institucions relacionades amb l'àmbit de les biblioteques.

Comprensió Escrita de Documents Científicotècnics I (Alemany) (27366, *Optativa*, 4,5 crèdits –1,5 teòrics, 3 pràctics–, *Departament de Traducció i Interpretació*)

Eines necessàries perquè es pugui comprendre un text escrit en alemany i se'n puguin extraure els termes pertinents.

Comprensió Escrita de Documents Científicotècnics I (Anglès) (27367, *Optativa*, 4,5 crèdits –1,5 teòrics, 3 pràctics–, *Departament de Traducció i Interpretació*)

Eines necessàries perquè es pugui comprendre un text escrit en anglès i se'n puguin extraure els termes pertinents.

Comprensió Escrita de Documents Científicotècnics I (Francès) (27254, *Optativa*, 4,5 crèdits –1,5 teòrics, 3 pràctics–, *Departament de Filologia Francesa i Romànica*)

Eines necessàries perquè es pugui comprendre un text escrit en francès i se'n puguin extraure els termes pertinents.



Comprensió Escrita de Documents Científicotècnics II (Alemany) (27368, *Optativa*, 4,5 crèdits –1,5 teòrics, 3 pràctics–, *Departament de Traducció i Interpretació*)

Ampliació de les eines necessàries perquè es pugui comprendre un text escrit en alemany i se'n puguin extraure els termes pertinents.

Comprensió Escrita de Documents Científicotècnics II (Anglès) (27369, *Optativa*, 4,5 crèdits –1,5 teòrics, 3 pràctics–, *Departament de Traducció i Interpretació*)

Ampliació de les eines necessàries perquè es pugui comprendre un text escrit en anglès i se'n puguin extraure els termes pertinents.

Comprensió Escrita de Documents Científicotècnics II (Francès) (27256, *Optativa*, 4,5 crèdits –1,5 teòrics, 3 pràctics–, *Departament de Filologia Francesa i Romànica*)

Ampliació de les eines necessàries perquè es pugui comprendre un text escrit en francès i se'n puguin extraure els termes pertinents.

Comprensió i Tractament de la Informació en els Mitjans de Comunicació (27370, *Optativa*, 4,5 crèdits –3 teòrics, 1,5 pràctics–, *Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació*)

Anàlisi de la informació en els mitjans de comunicació com a font d'informació.

Disseny, Composició Audiovisual i Tecnologia Multimèdia (27371, *Optativa*, 4,5 crèdits –1,5 teòrics, 3 pràctics–, *Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Estudi de les tècniques i els processos de materialització de la informació en mitjans multimèdia i/o interactius. Fórmules de composició visual.

Disseny i Creació de Bases de Dades (27251, *Obligatòria*, 4,5 crèdits –1,5 teòrics, 3 pràctics–, *Departament de Filologia Catalana*)

Estructura i components de les bases de dades. Models racionals i documentals. Disseny i creació. Administració i control de la qualitat.

Documentació Aplicada (27687, *Complements de formació*, 10,5 crèdits –6 teòrics, 4,5 pràctics–, *Departament de Filologia Catalana*)

La documentació aplicada a cada un dels quatre àmbits proposats: Ciència i Tecnologia, Ciències de la Salut, Ciències Socials i Humanes i Ciències de la Comunicació.

Documentació General: Gestió de Sistemes d'Informació (27193, *Complements de formació*, 6 crèdits –4,5 teòrics, 1,5 pràctics–, *Departament de Filologia Catalana*)

El procés documental. Plantejaments previs i pautes metodològiques per a la creació, l'organització i la gestió dels Sistemes d'Informació i de Documentació. Terminologia.

Edició i Presentació Multimèdia (27244, Obligatòria, 4,5 crèdits –1,5 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Edició de documents digitals. Disseny i presentació de la informació multimèdia. Tractament d'imatge i so.

Estadística (27236, Troncal, 6 crèdits –3 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Matemàtiques)

Conceptes fonamentals. Estadística aplicada. Anàlisi multivariant. Aplicacions estadístiques en la documentació.

Fonts d'Informació i de Terminologia en Ciència i Tecnologia, Ciències de la Salut, Ciències Socials i Humanes i Ciències de la Comunicació (27247, Obligatòria, 9 crèdits –3 teòrics, 6 pràctics–, Departament de Filologia Catalana)

Anàlisi de la terminologia i les fonts d'informació bàsiques en els quatre àmbits proposats.

Formació d'Usuaris i Difusió de la Informació (27252, Obligatòria, 4,5 crèdits –3 teòrics, 1,5 pràctics–, Departament de Filologia Catalana)

Estudis d'usuaris. Programes de formació. Serveis i productes per a la difusió de la informació.

Gestió d'Unitats d'Informació (27240, Troncal, 4,5 crèdits –4,5 teòrics–, Departament d'Economia de l'Empresa)

La informació com a recurs en les organitzacions. Informació sobre l'entorn. Informació a l'interior de l'organització. Capital intel·lectual i projecció de la informació. Cadena de valor de la informació.

Internet com a Eina de Transmissió d'Informació (27248, Obligatòria, 4,5 crèdits –1,5 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Internet com a nou mitjà de comunicació i com a eina de transmissió d'informació. Edicions de pàgines web i llenguatges HTML i JAVA.

Llenguatges Documentals (27246, Troncal, 4,5 crèdits –3 teòrics, 1,5 pràctics–, Departament de Filologia Catalana)

Llenguatges d'indexació i de classificació. Thesaurus: construcció, manteniment i utilització.

Organització de l'Administració Pública (27239, Obligatòria, 4,5 crèdits –4,5 teòrics–, Departament de Ciència Política i Dret Públic)

Bases per conèixer el funcionament, les xarxes de transmissió de la informació i l'estructura de l'Administració pública.

Planificació i Avaluació de Sistemes d'Informació i de Documentació (27238, Troncal, 6 crèdits –4,5 teòrics, 1,5 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

La societat de la informació. El sorgiment de la societat de la informació com a recurs econòmic. Les repercussions polítiques, socials, laborals i econòmiques.



Polítiques d'Informació i de Documentació (27257, *Optativa, 4,5 crèdits –3 teòrics, 1,5 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Informació*)

Polítiques d'informació i de documentació nacionals i internacionals, generals i de polítiques bibliotecàries i documentals. Polítiques institucionals. Plans d'informació sectorial. Pla d'informació i de documentació a la Unió Europea.

Preservació i Conservació de Suports Documentals (27259, *Optativa, 4,5 crèdits –3 teòrics, 1,5 pràctics–, Departament de Filologia Catalana*)

Tècniques de preservació, conservació i restauració de suports documentals: pergami, paper, suports fotogràfics, material sonor i audiovisual, suports magnètics i òptics. Tècniques de reprografia: microformes i digitalització. Aspectes de la seguretat de les dades.

Promoció i Difusió de Productes i Serveis Documentals (27243, *Obligatòria, 4,5 crèdits –3 teòrics, 1,5 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Conceptes bàsics de màrqueting. Coneixement del procés de màrqueting operatiu i dels plantejaments estratègics aplicats als serveis d'informació i de documentació.

Règim Jurídic de la Informació (27255, *Optativa, 4,5 crèdits –4,5 teòrics–, Departament de Ciència Política i Dret Públic*)

Propietat intel·lectual i propietat industrial. Dret a la informació. Normatives, lleis i decrets.

Sistemes de Representació i Recuperació Automatitzada de la Informació (27250, *Troncal, 4,5 crèdits –3 teòrics, 1,5 pràctics–, Departament de Filologia Catalana*)

Models de representació de la informació: bases de dades i hipertext. Indexació automàtica, llenguatges d'interrogació i interfícies de consulta. Sistemes experts.

Sistemes d'Informació a l'Organització (27245, *Troncal, 4,5 crèdits –3 teòrics, 1,5 pràctics–, Departament de Filologia Catalana*)

Sistemes d'informació en les organitzacions. Planificació i disseny de sistemes d'informació. Gestió i avaluació de sistemes d'informació.

Sistemes Informàtics (27237, *Troncal, 6 crèdits –4,5 teòrics, 1,5 pràctics–, Departament d'Informàtica*)
Sistemes d'arxius. Bases de dades. Xarxes. Arquitectura d'ordinadors. Comunicacions. Programari (*software*). Gestió d'arxius.

Tècniques Avançades d'Informació Multimèdia (27258, *Optativa, 4,5 crèdits –1,5 teòrics, 3,5 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Tècniques avançades la informació multimèdia utilitzades en els serveis documentals.

Tècniques Documentals Aplicades a la Investigació (27242, *Troncal, 6 crèdits –3 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Filologia Catalana*)

Filosofia de la recerca científica. Metodologia, procediments i eines. Elaboració de treballs intel·lectuals i científics. La producció bibliogràfica en documentació.

Tecnologies de la Informació: Introducció (27194, *Complements de formació, 6 crèdits –3 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Filologia Catalana*)

Serveis d'informàtica electrònica. Tecnologies de la informació aplicades a la gestió documental. Els documents electrònics.

Teoria i Gestió del Coneixement (27249, *Troncal, 4,5 crèdits –4,5 teòrics–, Departament de Filologia Catalana*)

Teoria del coneixement. Models de representació del coneixement. Fonaments de ciència cognitiva. Interacció entre humans i ordinadors. Gestió del coneixement en les organitzacions.

Treball de Fi de Carrera (27253, *Obligatòria, 6 crèdits –2 teòrics, 4 pràctics–, Departament de Filologia Catalana*)

Treball on quedin recollits tots els aspectes tractats en la llicenciatura. Aplicació pràctica.

2.3.4. Accés als estudis

- Directament els diplomats en Biblioteconomia i Documentació.
- Els alumnes que estiguin en possessió d'un títol universitari de caràcter oficial o hagin superat un primer cicle d'estudis universitaris oficials, cursant els complements de formació corresponents.

2.3.5. Sortides professionals

La Documentació com a disciplina científica relacionada amb l'anàlisi, la recuperació i la difusió de la informació s'ha convertit en un instrument indispensable per a la gestió eficient del coneixement i per al progrés científic de qualsevol país.

La producció de la informació científica, tècnica i cultural creix a un ritme accelerat, comparable amb el que experimenta la demanda d'informació. D'aquí prové el notable increment de serveis d'informació i de documentació tant en el sector públic com en el privat. La conseqüència de tot això és la creixent demanda de professionals d'alta qualificació especialitzats en el camp de la informació i la documentació, però amb una notable base de qualsevol altra disciplina del coneixement (Comunicació, Dret, Economia, Humanitats, Informàtica, Medicina, Química...).



Aquesta llicenciatura té l'objectiu de formar professionals en Documentació aplicada a les especialitats següents:

- Ciències humanes i socials
- Ciències de la comunicació
- Ciència i tecnologia
- Ciències de la salut

Els estudis de Documentació ofereixen als seus llicenciats la possibilitat d'afavorir la seva inserció socioprofessional en els terrenys següents:

- Gestió de la informació en mitjans de comunicació, Administració pública, hospitals, indústria química i farmacèutica, centres de recursos culturals, bufets d'advocats i partits polítics.
- Docència i recerca.

El bagatge teòric dels alumnes que han cursat un primer cicle d'una de les especialitats esmentades es complementa amb la formació teoricopràctica en documentació i fonts d'informació.

2.3.6. Dates d'exàmens

Llicenciatura de Documentació

PRIMER SEMESTRE	PRIMERA CONVOCATÒRIA				SEGONA CONVOCATÒRIA				
	Codi	Grup	Assignatura	Dia	Hora	Aules	Dia	Hora	Aules
27189	81	Anàlisi i Llenguatges Documentals (Fonaments d'Anàlisi de la Informació)	14/02/02	15.00	12	12/07/02	17.30	9	
27190	81	Arxivística General	28/01/02	18.00	7	01/07/02	15.00	7	
27191	81	Bibliografia i Fonts d'informació (Fonts d'informació Generals)	11/02/02	18.00	7	10/07/02	15.00	8	
27192	81	Biblioteconomia (La transmissió del coneixement al llarg del temps)	07/02/02	15.00	9	08/07/02	15.00	8	
27193	81	Documentació General (Gestió de Sistemes Informàtics)	04/02/02	18.00	7	03/07/02	15.00	8	
27194	81	Introducció a les Tecnologies de la Informació	31/01/02	15.00	9	05/07/02	15.00	5	
27687	81	Documentació Aplicada	19/06/02	15.00	9	06/09/02	15.00	8	
27240	81	Gestió d'Unitats d'Informació	15/02/02	15.00	7/8	09/07/02	15.00	8	
27241	81	Anàlisi Documental i Sistemes de Recuperació	12/02/02	15.00	9	11/07/02	15.00	8	
27242	81	Tècniques Documentals Aplicades a la Investigació	08/02/02	15.00	9	08/07/02	15.00	10	
27243	81	Promoció i Difusió de Productes i Serveis Documentals	01/02/02	18.00	9	04/07/02	15.00	9	
27244	81	Edició i Presentació Multimèdia	29/01/02	15.00	9	02/07/02	15.00	8	
27256	81	Comprensió Escrita de Documents Científicotècnics II (Francès)	30/01/02	18.00	7	01/07/02	17.30	7	

PRIMER SEMESTRE

PRIMERA CONVOCATÒRIA

SEGONA CONVOCATÒRIA

Codi	Grup	Assignatura	Dia	Hora	Aules	Dia	Hora	Aules
27368	81	Comprensió Escrita de Documents Científicotècnics II (Alemany)	05/02/02	15.00	9	05/07/02	15.00	10
27369	81	Comprensió Escrita de Documents Científicotècnics II (Anglès)	06/02/02	15.00	9	10/07/02	15.00	10
27370	81	Comprensió de Tractament de la Informació en Mitjans de Comunicació	13/02/02	15.00	12	12/07/02	15.00	12
27249	81	Teoria i Gestió del Coneixement	28/01/02	18.00	9	01/07/02	15.00	9
27250	81	Sist. de Repr. i Rec. Automatitzada de la Informació	04/02/02	15.00	9	05/07/02	17.30	9
27251	81	Disseny i Creació de Bases de Dades	07/02/02	18.00	9	08/07/02	15.00	9
27252	81	Formació d'Usuaris i Difusió de la Informació	14/02/02	18.00	12	12/07/02	15.00	13
27258	81	Tècniques Avançades d'Informació Multimèdia	31/01/02	18.00	9	03/07/02	15.00	9
27259	81	Preservació i Conservació de Suports Documentals	11/02/02	15.00	9	10/07/02	18.00	9



SEGON SEMESTRE **PRIMERA CONVOCATÒRIA** **SEGONA CONVOCATÒRIA**

Codi	Grup	Assignatura	Dia	Hora	Aules	Dia	Hora	Aules
27236	81	Estadística	28/06/02	15.00	3	12/09/02	15.00	9
27237	81	Sistemes Informàtics	21/06/02	18.00	9	10/09/02	18.00	3
27238	81	Planificació i Avaluació de Sistemes d'Informàtica i Documentació	17/06/02	15.00	9	04/09/02	15.00	8
27239	81	Organització de l'Administració	10/06/02	15.00	9	02/09/02	15.00	8
27254	81	Comprensió Escrita de Documents Científicotècnics I (Francès)	25/06/02	18.00	9	09/09/02	15.00	8
27255	81	Règim Jurídic de la Informació	26/06/02	15.00	12	13/09/02	15.00	8
27366	81	Comprensió Escrita de Documents Científicotècnics I (Alemany)	12/06/02	15.00	9	03/09/02	15.00	8
27367	81	Comprensió Escrita de Documents Científicotècnics I (Anglès)	13/06/02	15.00	9	05/09/02	15.00	8
27245	81	Sistemes d'informació a l'Organització	27/06/02	18.00	9	13/09/02	18.00	8
27246	81	Llenguatges Documentals	20/06/02	15.00	9	09/09/02	15.00	9
27247	81	Fonts d'informació i Terminologia en Ciència i Tecnologia. Ciències	18/06/02	15.00	9	05/09/02	15.00	9
27248	81	Internet com a Eina de Transmissió d'Informació	11/06/02	15.00	9	03/09/02	18.00	8
27257	81	Polítiques d'Informació i Documentació	25/06/02	15.00	12	02/09/02	15.00	9
27371	81	Disseny. Composició Audiovisual i Tecnologia Multimèdia	14/06/02	15.00	12	12/09/02	18.00	9



2.4. Llicenciatura de Periodisme

ÍNDEX

1. Distribució dels crèdits
2. Pla d'estudis
3. Descriptors de les assignatures
4. Accés als estudis
5. Sortides professionals
6. Dates d'exàmens

2.4.1. Distribució dels crèdits

Cicle	Curs	T	Ob	Op	LE	Total	
1	1	40	40	-	-	80	Total 1r cicle 161
	2	41	40	-	-	81	
2	3	40	15	32 / 35	32 / 35	55+Op+LE	Total 2n cicle 159 / 165
	4	20	20			40+Op+LE	
TOTALS		141	115	32 / 35	32 / 35	320 / 326	

T - Matèries troncal **Ob** - Matèries obligatòries **Op** - Matèries optatives **LE** - Crèdits de lliure elecció

Els alumnes que accedeixen a primer curs hauran de matricular-se d'entre 60 i 80 crèdits, escollits entre l'oferta d'assignatures del primer curs.

Per a la resta d'alumnes el límit de matrícula per curs acadèmic és de 90 crèdits, tenint en compte que s'han de matricular les assignatures pendents per poder matricular assignatures noves.

Les matèries optatives i de lliure elecció s'han de cursar en el segon cicle de la llicenciatura, distribuïdes lliurement per l'alumne entre tercer i quart curs, i d'acord amb l'oferta d'assignatures existent, tenint en compte que com a mínim s'han de cursar 5 crèdits optatius i 5 crèdits de lliure elecció a tercer curs.

A quart curs, només es podrà escollir una de les assignatures de taller.

2.4.2. Pla d'estudis

PRIMER CICLE

Primer curs

Primer semestre

Segon semestre

Primer semestre		Segon semestre	
Codi	Assignatura	Codi	Assignatura
	Crèdits		Crèdits
20655	Estructura de la Comunicació de Masses	20686	Redacció i Locució en Mitjans Audiovisuals
20690	Història General de la Comunicació	20687	Disseny, Composició Visual i Tecnologia en Premsa
20693	Teoria i Pràctica de la Redacció Periodística	20695	Estàndard Escrit de la Llengua Catalana □ 20713
20694	Estàndard Oral de la Llengua Catalana □ 20712	20713	Llengua Espanyola I □ 20695
20698	Història del Món Actual	20718	Història dels Mitjans de Comunicació
20712	Llengua Espanyola Oral □ 20694	20719	Estructura de la Comunicació de Masses II
20716	Tecnologia dels Mitjans Audiovisuals	20722	Gèneres Informatius i Interpretatius en Premsa
20717	Institucions Polítiques Contemporànies	20723	Història de Catalunya – Segle xx
	Ob		T
	5		5
	T		T
	5		5
	T		T
	10		5
	T		T
	5		5
	T		Ob
	5		5
	T		Ob
	5		5
	Ob		Ob
	5		10
	Ob		Ob
	5		5

Segon curs

Primer semestre

Segon semestre

Primer semestre		Segon semestre	
Codi	Assignatura	Codi	Assignatura
	Crèdits		Crèdits
20660	Documentació Informativa	20650	Història de la Comunicació Social a Catalunya ▲ 20690
20665	Teoria i Tècnica del Llenguatge Radiofònic ▲ 20716, 20686	20683	Teories de la Comunicació II
20666	Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu ▲ 20716, 20686	20684	Comunicació Corporativa
20685	Estructura Social	20724	Introducció a l'Economia Actual
20689	Teories de la Comunicació I	20725	Gèneres d'Opinió en Premsa Diària i no Diària
20696	Teoria i Estructura de la Publicitat i les Relacions Públiques	20726	Teoria i Tècnica del Fotoperiodisme
20720	Models d'Ús de la Llengua Catalana □ 20721	20727	Gèneres Informatius i Rutines de Producció en Ràdio i Televisió
20721	Llengua Espanyola II □ 20720		
	T		Ob
	6		5
	T		Ob
	5		5
	T		T
	5		5
	T		Ob
	5		5
	T		Ob
	10		5
	Ob		Ob
	5		10
	Ob		
	5		

□ Cal escollir una opció de llengua i completar-la en semestres posteriors d'acord amb l'opció escollida.

▲ Incompatibilitat: cal superar prèviament les assignatures indicades.

SEGON CICLE

Tercer curs

Primer semestre

Segon semestre

Codi		Assignatura		Crèdits		Codi		Assignatura		Crèdits	
20706	Comunicació Política			Op	5	20662	Mètodes i Tècniques d'Investigació en Comunicació de Masses I	Ob	5		
20709	Semiòtica de la Comunicació de Masses			Op	5	20729	Producció Periodística	T	5		
20728	Introducció a l'Ordenament Jurídic			T	5	20735	Relacions Internacionals	Op	5		
20730	Comunicació i Educació			Op	5	20736	Sistema Politic Espanyol i Català ▲ 20717	Op	5		
20731	Literatura Catalana Contemporània			Op	5	20737	Recepció de la Comunicació i Opinió Pública	Op	5		
20732	Edició en Premsa			T	5	20738	Llenguatge d'Especialitat en Català en Periodisme ▲ 20694, 20695	Op	5		
20733	Projectes i Gestió de l'Empresa Informativa			T	10	20739	Periodisme Especialitzat I	T	10		
20734	L'Entrevista i el Reportatge Radiofònic ▲ 20665, 20727			Ob	5	20741	L'Entrevista i el Reportatge Televisiu ▲ 20666, 20727	Ob	5		
20740	Disseny Gràfic i Direcció d'Art en Premsa ▲ 20687			T	5						

▲ Incompatibilitat: cal superar prèviament les assignatures indicades.

SEGON CICLE

Quart curs

Primer semestre

Segon semestre

Codi		Assignatura		Codi		Assignatura		Crèdits	
20669	Mètodes i Tècniques d'Investigació en Comunicació de Masses II ▲ 20662	Op	5	20702	Economia d'Espanya i Catalunya	Op	5		
20742	Llibertat d'Expressió i Dret de la Informació	T	5	20747	Teoria i Tècnica dels Programes Informatius Radiofònics ▲ 20734	Ob	10		
20743	Història del Periodisme	T	5	20748	Política Internacional Europea	Op	5		
20744	Periodisme Especialitzat II	T	5	20749	Sistemes Polítics Comparats	Op	5		
20745	Informació Especialitzada en Mitjans Audiovisuals ▲ 20734, 20741	Op	5	20750	Polítiques de Comunicació	T	5		
20746	Teoria i Tècnica dels Programes Informatius Televisius ▲ 20741	Ob	10	20751	Estadística Aplicada a la Investigació en Comunicació de Masses	Op	5		
				20752	Seminari de Qüestions d'Actualitat	Op	2		
				20753	Periodisme d'Investigació	Op	5		
				20754	Periodisme de Precisió	Op	5		
				20755	Taller de Redacció de Premsa	Op	10		
				20756	Taller de Redacció de Ràdio ▲ 20734	Op	10		
				20757	Taller de Redacció de Televisió ▲ 20741	Op	10		
				20758	Teoria i Tècnica de les Retransmissions Esportives en Ràdio i Televisió ▲ 20734, 20741	Op	5		

▲ Incompatibilitat: cal superar prèviament les assignatures indicades.



2.4.3. Descriptors de les assignatures

Comunicació Corporativa (20684, Troncal, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi dels processos de comunicació de les empreses públiques i privades.

Comunicació i Educació (20730 Optativa, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Estudi de l'impacte dels mitjans de comunicació a l'educació formal i no formal, amb un èmfasi especial en la relació mitjans-escola.

Comunicació Política (20706 Optativa, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Estudi i anàlisi de l'actual comunicació política dominada per les estratègies de màrqueting social i electoral.

Disseny, Composició Visual i Tecnologia en Premsa (20687 Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi de les tècniques i processos de materialització de la informació en mitjans impresos. Fórmules de composició visual.

Disseny Gràfic i Direcció d'Art en Premsa (20740 Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Anàlisi i genealogia del grafisme als mitjans. Principals moviments creatius. Condició tècnica, social i cultural. Gènesi de la imatge infogràfica.

Documentació Informativa (20660 Troncal, 6 crèdits –3 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Filologia Catalana)

Estudi i anàlisi dels sistemes de documentació utilitzats als mitjans de comunicació.

Economia d'Espanya i Catalunya (20702 Optativa, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament d'Economia Aplicada)

Industrialització, desenvolupamentisme, terciarització i internacionalització de l'economia espanyola.

Edició en Premsa (20732 Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Anàlisi i producció de diferents missatges informatius en periodisme escrit.

Estadística Aplicada a la Investigació en la Comunicació de Masses (20751 Optativa, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Sociologia)

Discerniment dels procediments a través dels quals l'estadística esdevé informació objectiva sobre la realitat social.

Estàndard Escrit de la Llengua Catalana (20695 Troncal, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Filologia Catalana)

Descripció del català estàndard escrit.

Estàndard Oral de la Llengua Catalana (20694 Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Filologia Catalana)

Descripció i aplicació pràctica dels criteris de locució del català segons un model estàndard.

Estructura Social (20685 Troncal, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Sociologia)

Anàlisi de les relacions socials i institucionals bàsiques de la societat actual (Catalunya i Espanya).

Estructura de la Comunicació de Masses I (20655 Obligatòria, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Fonaments de l'estructura de la comunicació de masses. Anàlisi de l'estructura internacional de la comunicació.

Estructura de la Comunicació de Masses II (20719 Obligatòria, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Anàlisi de l'estructura internacional de la comunicació.

Gèneres d'Opinió en Premsa Diària i no Diària (20725 Obligatòria, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Realització de textos periodístics que pertanyin a l'àmbit d'opinió (editorials i articles), dirigits a la premsa diària i no diària.

Gèneres Informatius i Rutines de Producció en Ràdio i TV (20727 Obligatòria, 10 crèdits –3 teòrics, 7 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Introducció a l'estudi de les convencions narratives dels gèneres d'informació i opinió en ràdio i TV.

Gèneres Informatius i Interpretatius en Premsa (20722 Obligatòria, 10 crèdits –3 teòrics, 7 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Teoria i pràctica dels gèneres informatius i interpretatius.

Història de Catalunya (Segle XX) (20723 Obligatòria, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament d'Història Moderna i Contemporània)

Evolució i comportaments de la societat catalana des de 1900. Comprensió de la realitat política, social i econòmica present.



Història de la Comunicació Social a Catalunya (20650 Obligatòria, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Conformació i desenvolupament de l'ecosistema de comunicació de masses català en relació amb l'espanyol.

Història del Món Actual (20698 Troncal, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament d'Història Moderna i Contemporània)

Anàlisi interpretativa de la dinàmica del món contemporani.

Història del Periodisme (20743 Troncal, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Evolució de les tècniques periodístiques i de la professió catalana comparada amb les dels països occidentals.

Història dels Mitjans de Comunicació (20718 Obligatòria, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Aproximació cronològica a la interacció entre mitjans de comunicació informatius i societats occidentals.

Història General de la Comunicació (20690 Troncal, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Estudi històric de les formes socials de producció comunicativa: segles XIX i XX.

Informació Especialitzada en Mitjans Audiovisuals (20745 Optativa, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Processos, teoria i tècniques de la informació especialitzada en ràdio i televisió. Relació entre els continguts especialitzats i les formes de presentació.

Institucions Polítiques Contemporànies (20717 Obligatòria, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Ciència Política i Dret Públic)

Estudi de conceptes bàsics de ciència política. Sistema polític. Actors i representació política. L'Estat i institucions polítiques.

Introducció a l'Economia Actual (20724 Obligatòria, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament d'Economia Aplicada)

Curs elemental d'economia actual. Comprensió dels mecanismes de funcionament de l'economia i de l'actuació dels diversos agents.

Introducció a l'Ordenament Jurídic (20728 Troncal, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Ciència Política i Dret Públic)

Normes jurídiques i ordenament jurídic. La regulació jurídica dels drets fonamentals.

L'Entrevista i el Reportatge Radiofònic (20734 Obligatòria, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi de l'entrevista i el reportatge com a formes d'execució de la comunicació periodística radiofònica, basades en el diàleg i els elements sonors.

L'Entrevista i el Reportatge Televisiu (20741 Obligatòria, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi de l'entrevista i el reportatge com a formes d'execució de la comunicació periodística televisiva basades en el diàleg o la integració dels diferents elements audiovisuals de la realitat.

Llengua Espanyola Oral (20712 Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Filologia Espanyola)

Estudi dels segments fònics de l'espanyol i de l'entonació.

Llengua Espanyola I (20713 Troncal, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Filologia Espanyola)

Estudi de l'enunciat com a unitat comunicativa.

Llengua Espanyola II (20721 Obligatòria, 5 crèdits –1 teòric, 4 pràctics–, Departament de Filologia Espanyola)

Procediments bàsics d'anàlisi i comprensió de la llengua per al domini de les seves manifestacions i condicionaments lingüístics.

Llenguatge d'Especialitat en Català en Periodisme (20738 Optativa, 5 crèdits –1 teòric, 4 pràctics–, Departament de Filologia Catalana)

Anàlisi i pràctica d'elements lingüístics i literaris de textos especialitzats de divulgació als mitjans de comunicació.

Llibertat d'Expressió i Dret de la Informació (20742 Troncal, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Ciència Política i Dret Públic)

Regulació dels drets a la lliure expressió i informació als mitjans de comunicació i de l'exercici de la professió periodística a l'Estat de les autonomies.

Literatura Catalana Contemporània (20731 Optativa, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Filologia Catalana)

Estudi dels moviments literaris del segle xx, especialment a través de la col·laboració d'escriptors professionals en la premsa.

Mètodes i Tècniques d'Investigació en Comunicació de Masses I (20662 Obligatòria, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Fonaments conceptuals de l'anàlisi dels fenòmens comunicatius.



Mètodes i Tècniques d'Investigació en Comunicació de Masses II (20669 Obligatòria, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Aplicació de les tècniques de la investigació a l'anàlisi de casos.

Models d'ús de la Llengua Catalana (20720 Obligatòria, 5 crèdits –1 teòric, 4 pràctics–, Departament de Filologia Catalana)

Estudi dels elements de cohesió i d'estil que configuren les diferents bases textuais.

Periodisme de Precisió (20754 Optativa, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Tècniques d'interpretació i divulgació de dades estadístiques i sondeigs d'opinió aplicats a l'actualitat periodística.

Periodisme d'Investigació (20753 Optativa, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Teoria i evolució històrica del periodisme d'investigació. Experimentació de tècniques específiques.

Periodisme Especialitzat I (20739 Troncal, 10 crèdits –4 teòrics, 6 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Aplicació conjunta i articulada del coneixement del discurs periodístic i de la disciplina objecte de determinació de la informació especialitzada.

Periodisme Especialitzat II (20744 Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Producció d'informació periodística en una àrea d'especialització determinada. Tendències actuals en la matèria objecte d'especialització.

Política Internacional Europea (20748 Optativa, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Dret Públic i Ciències Historicojurídiques)

Cooperació i conflicte en el marc europeu. Seguretat europea; integració europea. Relacions internacionals.

Polítiques de Comunicació (20750 Troncal, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Introducció a les polítiques de comunicació. Polítiques de comunicació a Europa i al continent americà.

Producció Periodística (20729 Troncal, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Tècniques, estratègies i rutines de producció de la informació.

Projectes i Gestió de l'Empresa Informativa (20733 Troncal, 10 crèdits –4 teòrics, 6 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Teoria i pràctica de l'organització i gestió de l'empresa informativa.

Recepció de la Comunicació i Opinió Pública (20737 Optativa, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Espai públic i recepció psicosocial de la comunicació de masses.

Redacció i Locució en Mitjans Audiovisuals (20686 Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi i capacitació en les diferents tècniques i processos de redacció i locució de textos específics de cada mitjà audiovisual.

Relacions Internacionals (20735 Optativa, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Dret Públic i Ciències Historicojurídiques)

Organitzacions internacionals. Anàlisi del sistema internacional i els seus factors. Transformacions des de 1945 fins avui.

Seminari de Qüestions Actuals de Comunicació (20752 Optativa, 2 crèdits –1 teòric, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Seminaris intensius que permeten el seguiment de les principals aportacions de destacats especialistes.

Semiòtica de la Comunicació de Masses (20709 Optativa, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Fonament de les anàlisis semiòtiques i la seva aplicació als discursos de la comunicació de masses.

Sistema Polític Espanyol i Català (20736 Optativa, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Ciència Política i Dret Públic)

Estudi de les normes constitucionals, de les institucions polítiques, dels agents, del sistema electoral i del funcionament del sistema polític espanyol i català.

Sistemes Polítics Comparats (20749 Optativa, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Ciència Política i Dret Públic)

Estudi del marc constitucional, les institucions polítiques, els partits polítics, les eleccions i la vida política en els sistemes dels països més destacats.

Taller de Redacció de Premsa (20755 Optativa, 10 crèdits –2 teòrics, 8 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Producció d'una publicació periodística. Experimentació intensiva de l'exercici professional periodístic.



Taller de Redacció de Ràdio (20756 Optativa, 10 crèdits –2 teòrics, 8 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Experimentació sobre diferents fases del procés de producció periodística i sobre les rutines productives que intervenen en la materialització sonora d'un radiodiari.

Taller de Redacció de Televisió (20757 Optativa, 10 crèdits –2 teòrics, 8 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Experimentació sobre diferents fases del procés de producció periodística i sobre les rutines productives que intervenen en la materialització audiovisual d'un telenotícies.

Tecnologia dels Mitjans Audiovisuais (20716 Obligatòria, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Coneixement de les tecnologies audiovisuals i les tècniques de manipulació i operació dels equips de producció d'imatge i so.

Teoria i Estructura de la Publicitat i les Relacions Públiques (20696 Troncal, 10 crèdits –5 teòrics, 5 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Introducció als principis teòrics de la comunicació publicitària i de les relacions públiques: origen i desenvolupament.

Teoria i Pràctica de la Redacció Periodística (20693 Troncal, 10 crèdits –4 teòrics, 6 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Introducció teoricopràctica a l'escriptura periodística i als elements essencials que configuren l'exercici professional.

Teoria i Tècnica de les Retransmissions Esportives en RTV. (20758 Optativa, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Disseny de tipologia de les retransmissions esportives en ràdio i televisió. Planificació de mitjans tècnics i humans. Tècniques narratives i realització. Producció i crítica.

Teoria i Tècnica del Fotoperiodisme (20726 Obligatòria, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Gènesi, funció i aplicació de la fotografia en la premsa. Establiment de gèneres i actituds narratives en fotoperiodisme.

Teoria i Tècnica del Llenguatge Radiofònic (20665 Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Coneixement bàsic de la teoria del llenguatge radiofònic. Formació tècnica en l'ús dels diferents elements sonors en els diferents contextos específics de gèneres i programes.

Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu (20666 Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi i capacitat en el sistema i subsistemes del llenguatge cinematogràficotelevisiu. Teoria, anàlisi i producció.

Teoria i Tècnica dels Programes Informatius Radiofònics (20747 Obligatori, 10 crèdits –3 teòrics, 7 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Conceptualització dels programes informatius radiofònics. Tipologia i estructures. Tècniques de disseny, direcció i presentació.

Teoria i Tècnica dels Programes Informatius Televisius (20746 Obligatori, 10 crèdits –3 teòrics, 7 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Conceptualització dels programes informatius televisius. Tipologia i estructures. Tècniques de disseny, direcció i presentació.

Teories de la Comunicació I (20689 Troncal, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Descripció de les teories de la comunicació: aspectes bàsics.

Teories de la Comunicació II (20683 Obligatòria, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Estudi de la dimensió social del procés de comunicació.



2.4.4. Accés als estudis

Des de COU

Qualsevol opció + PAAU

Des de Batxillerat

Qualsevol opció + PAAU

Des de CFGS

- Imatge
- Producció d'audiovisuals, ràdio i espectacles
- Realització d'audiovisuals i espectacles
- CFGS d'Arts Plàstiques i Disseny, les especialitats següents:
 - Edició d'art
 - Enquadernació artística
 - Fotografia artística
 - Gràfica publicitària
 - Gravat i tècniques d'estampació
 - Il·lustració

Des de FP2

- Imatge i so-imatge fílmica
- Imatge i so-imatge fotogràfica
- Imatge i so-mitjans audiovisuals
- Imatge i so-operacions en ràdio i televisió
- Imatge i so-producció de programes
- Imatge i so-realització de programes

Altres

- Proves d'accés per a més grans de 25 anys
- Estudis estrangers convalidables

Accés al segon cicle

- Primer cicle de Comunicació Audiovisual o Publicitat i Relacions Públiques + prova
- Primer cicle d'una altra titulació o títol universitari + complements de formació + prova

2.4.5. Sortides professionals

La Llicenciatura de Periodisme forma les persones per treballar en els camps relacionats amb la informació i la comunicació en tot tipus d'empreses.

Els llicenciats en Periodisme poden treballar:

Com a periodistes en qualsevol gabinet de premsa o mitjà de comunicació: premsa, ràdio i televisió.

Com a consultor en comunicació de qualsevol empresa.

Com a professor d'institut o universitat.

La Llicenciatura de Periodisme atorga una formació que és, al mateix temps, generalista i especialitzada. És generalista perquè dóna una base prou sòlida que permet als llicenciats adaptar-se a les diferents i canviants demandes del mercat laboral. I és especialitzada perquè permet, mitjançant les assignatures optatives i de lliure elecció, que cada estudiant construeixi un currículum amb un perfil únic escollint entre les ofertes docents de totes les facultats de la UAB. A més, les pràctiques externes en col·laboració amb diferents mitjans possibiliten el contacte dels futurs llicenciats amb el mercat laboral.



2.4.6. Dates d'exàmens

Llicenciatura de Periodisme

PRIMER SEMESTRE	PRIMERA CONVOCATÒRIA				SEGONA CONVOCATÒRIA				
	Codi	Grup	Assignatura	Dia	Hora	Aules	Dia	Hora	Aules
	20655	01	Estructura de la Comunicació de Masses I	11/02/02	12.00	1	10/07/02	11.30	1
	20655	02	Estructura de la Comunicació de Masses I	11/02/02	9.00	1	10/07/02	9.00	1
	20655	51	Estructura de la Comunicació de Masses I	11/02/02	18.00	1	10/07/02	17.30	1
	20655	52	Estructura de la Comunicació de Masses I	11/02/02	15.00	1	10/07/02	15.00	1
	20660	01	Documentació Informativa	31/01/02	12.00	1	03/07/02	11.30	1
	20660	02	Documentació Informativa	31/01/02	9.00	1	03/07/02	9.00	1
	20660	51	Documentació Informativa	31/01/02	18.00	1	03/07/02	17.30	1
	20660	52	Documentació Informativa	31/01/02	15.00	1	03/07/02	15.00	1
	20665	01	Teoria i Tècnica Llenguatge Radiofònic	29/01/02	9.00	1	02/07/02	9.00	3
	20665	02	Teoria i Tècnica Llenguatge Radiofònic	29/01/02	12.00	1	02/07/02	11.30	3
	20665	51	Teoria i Tècnica Llenguatge Radiofònic	29/01/02	15.00	1	02/07/02	15.00	3
	20665	52	Teoria i Tècnica Llenguatge Radiofònic	29/01/02	18.00	1	02/07/02	17.30	3
	20666	01	Teoria i Tècnica Llenguatge Televisiu	12/02/02	12.00	1	11/07/02	9.00	1
	20666	02	Teoria i Tècnica Llenguatge Televisiu	12/02/02	9.00	1	11/07/02	11.30	1
	20666	51	Teoria i Tècnica Llenguatge Televisiu	12/02/02	18.00	1	11/07/02	15.00	1
	20666	52	Teoria i Tècnica Llenguatge Televisiu	12/02/02	15.00	1	11/07/02	17.30	1

PRIMERA CONVOCATÒRIA

PRIMER SEMESTRE

Codi	Grup	Assignatura	Dia	Hora	Aules	Dia	Hora	Aules
20669	01	Mèt. i Tèc. Investigació en Com. Masses II	04/02/02	9.00	3	05/07/02	9.00	4
20669	51	Mèt. i Tèc. Investigació en Com. Masses II	04/02/02	15.00	3	05/07/02	17.30	5
20685	01	Estructura Social	04/02/02	9.00	1	05/07/02	9.00	3
20685	02	Estructura Social	04/02/02	12.00	1	05/07/02	11.30	3
20685	51	Estructura Social	04/02/02	15.00	1	05/07/02	15.00	3
20685	52	Estructura Social	04/02/02	18.00	1	05/07/02	17.30	3
20689	01	Teories de la Comunicació I	06/02/02	12.00	1	08/07/02	9.00	1
20689	02	Teories de la Comunicació I	06/02/02	9.00	1	08/07/02	11.30	1
20689	51	Teories de la Comunicació I	06/02/02	18.00	1	08/07/02	15.00	1
20689	52	Teories de la Comunicació I	06/02/02	15.00	1	08/07/02	17.30	1
20690	01	Història General de la Comunicació	07/02/02	9.00	1	09/07/02	9.00	1
20690	02	Història General de la Comunicació	07/02/02	12.00	1	09/07/02	11.30	1
20690	51	Història General de la Comunicació	07/02/02	15.00	1	09/07/02	15.00	1
20690	52	Història General de la Comunicació	07/02/02	18.00	1	09/07/02	17.30	1
20693	01	T. i Pràctica Redacció Periodística	28/01/02	9.00	1	01/07/02	9.00	1
20693	02	T. i Pràctica Redacció Periodística	28/01/02	12.00	1	01/07/02	11.30	1



PRIMER SEMESTRE **PRIMERA CONVOCATÒRIA** **SEGONA CONVOCATÒRIA**

Codi	Grup	Assignatura	Dia	Hora	Aules	Dia	Hora	Aules
20693	51	T. i Pràctica Redacció Periodística	28/01/02	15.00	1	01/07/02	15.00	1
20693	52	T. i Pràctica Redacció Periodística	28/01/02	18.00	1	01/07/02	17.30	1
20694	01	Estàndard Oral de la Llengua Catalana	13/02/02	9.00	1	12/07/02	9.00	1
20694	02	Estàndard Oral de la Llengua Catalana	13/02/02	9.00	2	12/07/02	9.00	2
20694	03	Estàndard Oral de la Llengua Catalana	13/02/02	12.00	1	12/07/02	11.30	1
20694	06	Estàndard Oral de la Llengua Catalana	13/02/02	12.00	2	12/07/02	11.30	2
20694	51	Estàndard Oral de la Llengua Catalana	13/02/02	15.00	1	12/07/02	15.00	1
20694	52	Estàndard Oral de la Llengua Catalana	13/02/02	15.00	2	12/07/02	15.00	2
20694	53	Estàndard Oral de la Llengua Catalana	13/02/02	18.00	1	12/07/02	17.30	1
20694	56	Estàndard Oral de la Llengua Catalana	13/02/02	18.00	2	12/07/02	17.30	2
20696	01	T. i Estruct. Publicitat i Relacions Públiques	08/02/02	9.00	1	09/07/02	11.30	3
20696	02	T. i Estruct. Publicitat i Relacions Públiques	08/02/02	12.00	1	09/07/02	9.00	3
20696	51	T. i Estruct. Publicitat i Relacions Públiques	08/02/02	15.00	1	09/07/02	17.30	3
20696	52	T. i Estruct. Publicitat i Relacions Públiques	08/02/02	18.00	1	09/07/02	15.00	3
20698	01	Història del Món Actual	01/02/02	9.00	1	02/07/02	11.30	1
20698	02	Història del Món Actual	01/02/02	12.00	1	02/07/02	9.00	1

PRIMER SEMESTRE **PRIMERA CONVOCATÒRIA** **SEGONA CONVOCATÒRIA**

Codi	Grup	Assignatura	Dia	Hora	Aules	Dia	Hora	Aules
20698	51	Història del Món Actual	01/02/02	15.00	1	02/07/02	17.30	1
20698	52	Història del Món Actual	01/02/02	18.00	1	02/07/02	15.00	1
20706	01	Comunicació Política	30/01/02	12.00	3	02/07/02	11.30	7
20706	02	Comunicació Política	30/01/02	9.00	3	02/07/02	9.00	7
20706	51	Comunicació Política	30/01/02	18.00	3	02/07/02	17.30	7
20706	52	Comunicació Política	30/01/02	15.00	3	02/07/02	15.00	7
20709	01	Semiòtica Comunicació de Masses	07/02/02	9.00	3	04/07/02	9.00	3
20709	51	Semiòtica Comunicació de Masses	07/02/02	15.00	3	04/07/02	15.00	3
20712	01	Llengua Espanyola Oral	13/02/02	9.00	3	12/07/02	9.00	3
20712	02	Llengua Espanyola Oral	13/02/02	12.00	3	12/07/02	11.30	3
20712	51	Llengua Espanyola Oral	13/02/02	15.00	3	12/07/02	15.00	3
20712	52	Llengua Espanyola Oral	13/02/02	18.00	3	12/07/02	17.30	3
20716	01	Tecnologia dels Mitjans Audiovisuals	30/01/02	12.00	1	04/07/02	9.00	1
20716	02	Tecnologia dels Mitjans Audiovisuals	30/01/02	9.00	1	04/07/02	11.30	1
20716	51	Tecnologia dels Mitjans Audiovisuals	30/01/02	18.00	1	04/07/02	15.00	1
20716	52	Tecnologia dels Mitjans Audiovisuals	30/01/02	15.00	1	04/07/02	17.30	1

PRIMER SEMESTRE

PRIMERA CONVOCATÒRIA

SEGONA CONVOCATÒRIA

Codi	Grup	Assignatura	Dia	Hora	Aules	Dia	Hora	Aules
20717	01	Institucions Politiques Contemporànies	05/02/02	12.00	1	05/07/02	11.30	1
20717	02	Institucions Politiques Contemporànies	05/02/02	9.00	1	05/07/02	9.00	1
20717	51	Institucions Politiques Contemporànies	05/02/02	18.00	1	05/07/02	17.30	1
20717	52	Institucions Politiques Contemporànies	05/02/02	15.00	1	05/07/02	15.00	1
20720	01	Models d'Ús de la Llengua Catalana	14/02/02	9.00	1	12/07/02	9.00	4
20720	02	Models d'Ús de la Llengua Catalana	14/02/02	12.00	1	12/07/02	11.30	4
20720	51	Models d'Ús de la Llengua Catalana	14/02/02	15.00	1	12/07/02	15.00	4
20720	52	Models d'Ús de la Llengua Catalana	14/02/02	18.00	1	12/07/02	17.30	4
20721	01	Llengua Espanyola II	14/02/02	9.00	3	12/07/02	9.00	5
20721	02	Llengua Espanyola II	14/02/02	12.00	3	12/07/02	11.30	5
20721	51	Llengua Espanyola II	14/02/02	15.00	3	12/07/02	15.00	5
20721	52	Llengua Espanyola II	14/02/02	18.00	3	12/07/02	17.30	5
20728	01	Introducció a l'Ordenament Jurídic	28/01/02	9.00	3	01/07/02	9.00	3
20728	02	Introducció a l'Ordenament Jurídic	28/01/02	12.00	3	01/07/02	11.30	3
20728	51	Introducció a l'Ordenament Jurídic	28/01/02	15.00	3	01/07/02	15.00	3
20728	52	Introducció a l'Ordenament Jurídic	28/01/02	18.00	3	01/07/02	17.30	3

PRIMERA CONVOCATÒRIA

SEGONA CONVOCATÒRIA

PRIMER SEMESTRE

Codi	Grup	Assignatura	Dia	Hora	Aules	Dia	Hora	Aules
20730	01	Comunicació i Educació	12/02/02	12.00	3	08/07/02	11.30	3
20730	02	Comunicació i Educació	12/02/02	9.00	3	08/07/02	9.00	3
20730	51	Comunicació i Educació	12/02/02	18.00	3	08/07/02	17.30	3
20730	52	Comunicació i Educació	12/02/02	15.00	3	08/07/02	15.00	3
20731	01	Literatura Catalana Contemporània	15/02/02	9.00	1	12/07/02	9.00	7
20731	51	Literatura Catalana Contemporània	15/02/02	15.00	1	12/07/02	15.00	7
20732	01	Edició en Premsa (Català)	05/02/02	12.00	3	05/07/02	9.00	7
20732	02	Edició en Premsa (Castellà)	05/02/02	9.00	3	05/07/02	11.30	7
20732	51	Edició en Premsa (Català)	05/02/02	18.00	3	05/07/02	15.00	7
20732	52	Edició en Premsa (Castellà)	05/02/02	15.00	3	05/07/02	17.30	7
20733	01	Projectes i Gestió de l'Empresa Informativa	13/02/02	9.00	7	11/07/02	11.30	3
20733	02	Projectes i Gestió de l'Empresa Informativa	13/02/02	12.00	7	11/07/02	9.00	3
20733	51	Projectes i Gestió de l'Empresa Informativa	13/02/02	15.00	7	11/07/02	17.30	3
20733	52	Projectes i Gestió de l'Empresa Informativa	13/02/02	18.00	7	11/07/02	15.00	3
20734	01	L'Entrevista i el Reportatge Radiofònic	31/01/02	9.00	3	03/07/02	9.00	3
20734	02	L'Entrevista i el Reportatge Radiofònic	31/01/02	12.00	3	03/07/02	11.30	3



PRIMER SEMESTRE

PRIMERA CONVOCATÒRIA

SEGONA CONVOCATÒRIA

Codi	Grup	Assignatura	Dia	Hora	Aules	Dia	Hora	Aules
20734	51	L'Entrevista i el Reportatge Radiofònic	31/01/02	15.00	3	03/07/02	15.00	3
20734	52	L'Entrevista i el Reportatge Radiofònic	31/01/02	18.00	3	03/07/02	17.30	3
20740	01	Disseny Gràfic i Direcció d'Art en Premsa	08/02/02	9.00	3	09/07/02	9.00	7
20740	02	Disseny Gràfic i Direcció d'Art en Premsa	08/02/02	12.00	3	09/07/02	11.30	7
20740	51	Disseny Gràfic i Direcció d'Art en Premsa	08/02/02	15.00	3	09/07/02	15.00	7
20740	52	Disseny Gràfic i Direcció d'Art en Premsa	08/02/02	18.00	3	09/07/02	17.30	7
20742	01	Libertat d'Expressió i Dret de la Informació	06/02/02	12.00	3	04/07/02	9.00	7
20742	02	Libertat d'Expressió i Dret de la Informació	06/02/02	9.00	3	04/07/02	11.30	7
20742	51	Libertat d'Expressió i Dret de la Informació	06/02/02	18.00	3	04/07/02	15.00	7
20742	52	Libertat d'Expressió i Dret de la Informació	06/02/02	15.00	3	04/07/02	17.30	7
20743	01	Història del Periodisme	11/02/02	9.00	3	10/07/02	11.30	3
20743	02	Història del Periodisme	11/02/02	12.00	3	10/07/02	9.00	3
20743	51	Història del Periodisme	11/02/02	15.00	3	10/07/02	17.30	3
20743	52	Història del Periodisme	11/02/02	18.00	3	10/07/02	15.00	3
20744	01	Periodisme Especialitzat II (Científic)	29/01/02	9.00	3	02/07/02	9.00	9
20744	02	Periodisme Especialitzat II (Literatura)	29/01/02	9.00	4	02/07/02	9.00	10

PRIMER SEMESTRE **PRIMERA CONVOCATÒRIA** **SEGONA CONVOCATÒRIA**

Codi	Grup	Assignatura	Dia	Hora	Aules	Dia	Hora	Aules
20744	03	Periodisme Especialitzat II (Esportiu)	29/01/02	12.00	3	02/07/02	11.30	9
20744	06	Periodisme Especialitzat II (Local i Comarcal)	29/01/02	12.00	4	02/07/02	11.30	10
20744	51	Periodisme Especialitzat II (Científic)	29/01/02	15.00	3	02/07/02	15.00	9
20744	52	Periodisme Especialitzat II (Literatura)	29/01/02	15.00	4	02/07/02	15.00	10
20744	53	Periodisme Especialitzat II (Esportiu)	29/01/02	18.00	3	02/07/02	17.30	9
20744	56	Periodisme Especialitzat II (Local i Comarcal)	29/01/02	18.00	4	02/07/02	17.30	10
20745	01	Inform. Especialitzada Mitjans Audiovisuals(on line)	14/02/02	9.00	7	12/07/02	9.00	8
20745	02	Inform. Especialitzada Mitjans Audiovisuals(cinema)	14/02/02	12.00	7	12/07/02	11.30	8
20745	51	Inform. Especialitzada Mitjans Audiovisuals(on line)	14/02/02	15.00	7	12/07/02	15.00	8
20745	52	Inform. Especialitzada Mitjans Audiovisuals(cinema)	14/02/02	18.00	7	12/07/02	17.30	8
20746	01	T. i Tèc. Programes Inform. Televisius	01/02/02	9.00	3	08/07/02	9.00	7
20746	02	T. i Tèc. Programes Inform. Televisius	01/02/02	12.00	3	08/07/02	11.30	7
20746	51	T. i Tèc. Programes Inform. Televisius	01/02/02	15.00	3	08/07/02	15.00	7
20746	52	T. i Tèc. Programes Inform. Televisius	01/02/02	18.00	3	08/07/02	17.30	7
20755	01	Taller de Redacció de Premsa	15/02/02	12.00	1	12/07/02	11.30	9
20756	01	Taller de Redacció de Ràdio	15/02/02	12.00	2	11/07/02	11.30	4

SEGON SEMESTRE

PRIMERA CONVOCATÒRIA

SEGONA CONVOCATÒRIA

Codi	Grup	Assignatura	Dia	Hora	Aules	Dia	Hora	Aules
20650	01	Història Comunicació Social a Catalunya	11/06/02	9.00	1	02/09/02	9.00	2
20650	02	Història Comunicació Social a Catalunya	11/06/02	12.00	1	02/09/02	12.00	2
20650	51	Història Comunicació Social a Catalunya	11/06/02	15.00	1	02/09/02	15.00	2
20650	52	Història Comunicació Social a Catalunya	11/06/02	18.00	1	02/09/02	18.00	2
20662	01	Mèt. i Tèc. Investigació en Com. Masses I	25/06/02	12.00	3	12/09/02	12.00	3
20662	02	Mèt. i Tèc. Investigació en Com. Masses I	25/06/02	9.00	3	12/09/02	9.00	3
20662	51	Mèt. i Tèc. Investigació en Com. Masses I	25/06/02	18.00	3	12/09/02	18.00	3
20662	52	Mèt. i Tèc. Investigació en Com. Masses I	25/06/02	15.00	3	12/09/02	15.00	3
20683	01	Teories de la Comunicació II	13/06/02	12.00	1	03/09/02	12.00	2
20683	02	Teories de la Comunicació II	13/06/02	9.00	1	03/09/02	9.00	2
20683	51	Teories de la Comunicació II	13/06/02	18.00	1	03/09/02	18.00	2
20683	52	Teories de la Comunicació II	13/06/02	15.00	1	03/09/02	15.00	2
20684	01	Comunicació Corporativa	17/06/02	9.00	1	05/09/02	9.00	2
20684	02	Comunicació Corporativa	17/06/02	12.00	1	05/09/02	12.00	2
20684	51	Comunicació Corporativa	17/06/02	15.00	1	05/09/02	15.00	2
20684	52	Comunicació Corporativa	17/06/02	18.00	1	05/09/02	18.00	2
20686	01	Redacció i Locució Mitjans Audiovisuals	12/06/02	12.00	1	04/09/02	12.00	1



SEGON SEMESTRE **PRIMERA CONVOCATÒRIA** **SEGONA CONVOCATÒRIA**

Codi	Grup	Assignatura	Dia	Hora	Aules	Dia	Hora	Aules
20686	02	Redacció i Locució Mitjans Audiovisuals	12/06/02	9.00	1	04/09/02	9.00	1
20686	51	Redacció i Locució Mitjans Audiovisuals	12/06/02	18.00	1	04/09/02	18.00	1
20686	52	Redacció i Locució Mitjans Audiovisuals	12/06/02	15.00	1	04/09/02	15.00	1
20687	01	Disseny. Comp. Visual i Tecnol. en Premsa	10/06/02	9.00	1	02/09/02	9.00	1
20687	02	Disseny. Comp. Visual i Tecnol. en Premsa	10/06/02	12.00	1	02/09/02	12.00	1
20687	51	Disseny. Comp. Visual i Tecnol. en Premsa	10/06/02	15.00	1	02/09/02	15.00	1
20687	52	Disseny. Comp. Visual i Tecnol. en Premsa	10/06/02	18.00	1	02/09/02	18.00	1
20695	01	Estàndard Escrit Llengua Catalana	27/06/02	9.00	1	13/09/02	9.00	9
20695	02	Estàndard Escrit Llengua Catalana	27/06/02	9.00	2	13/09/02	9.00	10
20695	03	Estàndard Escrit Llengua Catalana	27/06/02	12.00	1	13/09/02	12.00	9
20695	06	Estàndard Escrit Llengua Catalana	27/06/02	12.00	2	13/09/02	12.00	10
20695	51	Estàndard Escrit Llengua Catalana	27/06/02	15.00	1	13/09/02	15.00	9
20695	52	Estàndard Escrit Llengua Catalana	27/06/02	15.00	2	13/09/02	15.00	10
20695	53	Estàndard Escrit Llengua Catalana	27/06/02	18.00	1	13/09/02	18.00	9
20695	56	Estàndard Escrit Llengua Catalana	27/06/02	18.00	2	13/09/02	18.00	10
20702	51	Economia d'Espanya i de Catalunya	26/06/02	15.00	3	13/09/02	15.00	4
20702	01	Economia d'Espanya i de Catalunya	26/06/02	9.00	3	13/09/02	9.00	4

SEGON SEMESTRE

PRIMERA CONVOCATÒRIA

SEGONA CONVOCATÒRIA

Codi	Grup	Assignatura	Dia	Hora	Aules	Dia	Hora	Aules
20713	01	Llengua Espanyola I	27/06/02	9.00	3	13/09/02	9.00	1
20713	02	Llengua Espanyola I	27/06/02	12.00	3	13/09/02	12.00	1
20713	51	Llengua Espanyola I	27/06/02	15.00	3	13/09/02	15.00	1
20713	52	Llengua Espanyola I	27/06/02	18.00	3	13/09/02	18.00	1
20718	01	Història dels Mitjans de Comunicació	14/06/02	9.00	1	05/09/02	9.00	1
20718	02	Història dels Mitjans de Comunicació	14/06/02	12.00	1	05/09/02	12.00	1
20718	51	Història dels Mitjans de Comunicació	14/06/02	15.00	1	05/09/02	15.00	1
20718	52	Història dels Mitjans de Comunicació	14/06/02	18.00	1	05/09/02	18.00	1
20719	01	Estructura de la Comunicació de Masses II	18/06/02	12.00	1	09/09/02	12.00	1
20719	02	Estructura de la Comunicació de Masses II	18/06/02	9.00	1	09/09/02	9.00	1
20719	51	Estructura de la Comunicació de Masses II	18/06/02	18.00	1	09/09/02	18.00	1
20719	52	Estructura de la Comunicació de Masses II	18/06/02	15.00	1	09/09/02	15.00	1
20722	01	Gèneres Informatius i Interpret. en Premsa	20/06/02	9.00	1	10/09/02	9.00	1
20722	02	Gèneres Informatius i Interpret. en Premsa	20/06/02	12.00	1	10/09/02	12.00	1
20722	51	Gèneres Informatius i Interpret. en Premsa	20/06/02	15.00	1	10/09/02	15.00	1
20722	52	Gèneres Informatius i Interpret. en Premsa	20/06/02	18.00	1	10/09/02	18.00	1
20723	01	Història de Catalunya (segle xx)	25/06/02	12.00	1	12/09/02	12.00	1



SEGON SEMESTRE **PRIMERA CONVOCATÒRIA** **SEGONA CONVOCATÒRIA**

Codi	Grup	Assignatura	Dia	Hora	Aules	Dia	Hora	Aules
20723	02	Història de Catalunya (segle xx)	25/06/02	9.00	1	12/09/02	9.00	1
20723	51	Història de Catalunya (segle xx)	25/06/02	18.00	1	12/09/02	18.00	1
20723	52	Història de Catalunya (segle xx)	25/06/02	15.00	1	12/09/02	15.00	1
20724	01	Introducció a l'Economia Actual	19/06/02	12.00	1	10/09/02	9.00	2
20724	02	Introducció a l'Economia Actual	19/06/02	9.00	1	10/09/02	12.00	2
20724	51	Introducció a l'Economia Actual	19/06/02	18.00	1	10/09/02	15.00	2
20724	52	Introducció a l'Economia Actual	19/06/02	15.00	1	10/09/02	18.00	2
20725	01	Gèneres Opinió Premsa Diària i no Diària	21/06/02	9.00	1	06/09/02	12.00	2
20725	02	Gèneres Opinió Premsa Diària i no Diària	21/06/02	12.00	1	06/09/02	9.00	2
20725	51	Gèneres Opinió Premsa Diària i no Diària	21/06/02	15.00	1	06/09/02	18.00	2
20725	52	Gèneres Opinió Premsa Diària i no Diària	21/06/02	18.00	1	06/09/02	15.00	2
20726	01	Teoria i Tècnica del Fotoperiodisme	26/06/02	12.00	1	12/09/02	12.00	2
20726	02	Teoria i Tècnica del Fotoperiodisme	26/06/02	9.00	1	12/09/02	9.00	2
20726	51	Teoria i Tècnica del Fotoperiodisme	26/06/02	18.00	1	12/09/02	18.00	2
20726	52	Teoria i Tècnica del Fotoperiodisme	26/06/02	15.00	1	12/09/02	15.00	2
20727	51	Gèneres Informatius i Rutines en RTV	28/06/02	15.00	1	13/09/02	9.00	2
20727	01	Gèneres Informatius i Rutines en RTV	28/06/02	9.00	1	13/09/02	12.00	2

SEGON SEMESTRE

PRIMERA CONVOCATÒRIA

SEGONA CONVOCATÒRIA

Codi	Grup	Assignatura	Dia	Hora	Aules	Dia	Hora	Aules
20727	02	Gèneres Informatius i Rutines en RTV	28/06/02	12.00	1	13/09/02	15.00	2
20727	52	Gèneres Informatius i Rutines en RTV	28/06/02	18.00	1	13/09/02	18.00	2
20729	01	Producció Periodística	18/06/02	12.00	3	09/09/02	9.00	3
20729	02	Producció Periodística	18/06/02	9.00	3	09/09/02	12.00	3
20729	51	Producció Periodística	18/06/02	18.00	3	09/09/02	15.00	3
20729	52	Producció Periodística	18/06/02	15.00	3	09/09/02	18.00	3
20735	01	Relacions Internacionals	21/06/02	9.00	3	05/09/02	9.00	3
20735	02	Relacions Internacionals	21/06/02	12.00	3	05/09/02	12.00	3
20735	51	Relacions Internacionals	21/06/02	15.00	3	05/09/02	15.00	3
20735	52	Relacions Internacionals	21/06/02	18.00	3	05/09/02	18.00	3
20736	01	Sistema Politic Espanyol i Català	27/06/02	9.00	7	06/09/02	12.00	3
20736	02	Sistema Politic Espanyol i Català	27/06/02	12.00	7	06/09/02	9.00	3
20736	51	Sistema Politic Espanyol i Català	27/06/02	15.00	7	06/09/02	15.00	3
20737	01	Recepció Comunicació i Opinió Pública	14/06/02	12.00	3	03/09/02	12.00	3
20737	02	Recepció Comunicació i Opinió Pública	14/06/02	9.00	3	03/09/02	9.00	3
20737	51	Recepció Comunicació i Opinió Pública	14/06/02	18.00	3	03/09/02	18.00	3
20737	52	Recepció Comunicació i Opinió Pública	14/06/02	15.00	3	03/09/02	15.00	3

SEGON SEMESTRE PRIMERA CONVOCATÒRIA SEGONA CONVOCATÒRIA

Codi	Grup	Assignatura	Dia	Hora	Aules	Dia	Hora	Aules
20738	01	Lleng. Especialitat en Cat. en Period. (Ll.)	28/06/02	9.00	7	13/09/02	9.00	3
20738	02	Lleng. Especialitat en Cat. en Period. (Lit.)	28/06/02	12.00	7	13/09/02	12.00	3
20738	51	Lleng. Especialitat en Cat. en Period. (Ll.)	28/06/02	15.00	7	13/09/02	15.00	3
20738	52	Lleng. Especialitat en Cat. en Period. (Lit.)	28/06/02	18.00	7	13/09/02	18.00	3
20739	01	Periodisme Especialitzat I (Cultura)	13/06/02	9.00	3	04/09/02	9.00	2
20739	02	Periodisme Especialitzat I (Polític)	13/06/02	12.00	3	04/09/02	12.00	2
20739	03	Periodisme Especialitzat I (Economia)	13/06/02	9.00	4	04/09/02	9.00	3
20739	06	Periodisme Especialitzat I (Societat)	13/06/02	12.00	4	04/09/02	12.00	3
20739	51	Periodisme Especialitzat I (Cultura)	13/06/02	15.00	3	04/09/02	15.00	2
20739	52	Periodisme Especialitzat I (Polític)	13/06/02	18.00	3	04/09/02	18.00	2
20739	53	Periodisme Especialitzat I (Economia)	13/06/02	15.00	4	04/09/02	15.00	3
20739	56	Periodisme Especialitzat I (Societat)	13/06/02	18.00	4	04/09/02	18.00	3
20741	01	L'Entrevista i el Reportatge Televisiu	10/06/02	9.00	3	02/09/02	9.00	3
20741	02	L'Entrevista i el Reportatge Televisiu	10/06/02	12.00	3	02/09/02	12.00	3
20741	51	L'Entrevista i el Reportatge Televisiu	10/06/02	15.00	3	02/09/02	15.00	3
20741	52	L'Entrevista i el Reportatge Televisiu	10/06/02	18.00	3	02/09/02	18.00	3
20747	01	T. i Tèc. Programes Informatius Radiofònics	20/06/02	9.00	3	10/09/02	9.00	4

SEGON SEMESTRE

PRIMERA CONVOCATÒRIA

SEGONA CONVOCATÒRIA

Codi	Grup	Assignatura	Dia	Hora	Aules	Dia	Hora	Aules
20747	02	T. i Tèc. Programes Informatius Radiofònics	20/06/02	12.00	3	10/09/02	12.00	4
20747	51	T. i Tèc. Programes Informatius Radiofònics	20/06/02	15.00	3	10/09/02	15.00	4
20747	52	T. i Tèc. Programes Informatius Radiofònics	20/06/02	18.00	3	10/09/02	18.00	4
20748	01	Politica Internacional Europea	25/06/02	9.00	7	12/09/02	12.00	4
20748	02	Politica Internacional Europea	25/06/02	12.00	7	12/09/02	9.00	4
20748	51	Politica Internacional Europea	25/06/02	15.00	7	12/09/02	15.00	4
20749	01	Sistemes Polítics Comparats	21/06/02	9.00	7	09/09/02	9.00	4
20749	51	Sistemes Polítics Comparats	21/06/02	15.00	7	09/09/02	15.00	4
20750	01	Polítiques de Comunicació	12/06/02	9.00	3	03/09/02	9.00	4
20750	02	Polítiques de Comunicació	12/06/02	12.00	3	03/09/02	12.00	4
20750	51	Polítiques de Comunicació	12/06/02	15.00	3	03/09/02	15.00	4
20750	52	Polítiques de Comunicació	12/06/02	18.00	3	03/09/02	18.00	4
20751	01	Estadística Aplicada Inv. Comunic. Masses	19/06/02	9.00	3	06/09/02	9.00	4
20752	51	Seminari Questions Actuals de Comunicació	26/06/02	15.00	9	10/09/02	15.00	5
20752	01	Seminari Questions Actuals de Comunicació	26/06/02	9.00	9	10/09/02	12.00	5
20752	02	Seminari Questions Actuals de Comunicació	26/06/02	12.00	9	10/09/02	9.00	7
20752	03	Seminari Questions Actuals de Comunicació	26/06/02	9.00	10	10/09/02	12.00	7

SEGON SEMESTRE **PRIMERA CONVOCATÒRIA** **SEGONA CONVOCATÒRIA**

Codi	Grup	Assignatura	Dia	Hora	Aules	Dia	Hora	Aules
20752	06	Seminari Qüestions Actuals de Comunicació	26/06/02	12.00	10	10/09/02	9.00	8
20752	07	Seminari Qüestions Actuals de Comunicació	26/06/02	12.00	5	10/09/02	12.00	8
20752	52	Seminari Qüestions Actuals de Comunicació	26/06/02	18.00	9	10/09/02	15.00	7
20752	53	Seminari Qüestions Actuals de Comunicació	26/06/02	15.00	10	10/09/02	18.00	7
20752	56	Seminari Qüestions Actuals de Comunicació	26/06/02	18.00	10	10/09/02	15.00	8
20752	57	Seminari Qüestions Actuals de Comunicació	26/06/02	18.00	5	10/09/02	18.00	8
20753	01	Periodisme d'Investigació	17/06/02	12.00	3	05/09/02	12.00	4
20753	02	Periodisme d'Investigació	17/06/02	9.00	3	05/09/02	9.00	4
20753	51	Periodisme d'Investigació	17/06/02	18.00	3	05/09/02	18.00	4
20753	52	Periodisme d'Investigació	17/06/02	15.00	3	05/09/02	15.00	4
20754	01	Periodisme de Precisió	14/06/02	9.00	7	02/09/02	9.00	4
20754	51	Periodisme de Precisió	14/06/02	15.00	7	02/09/02	15.00	4
20755	51	Taller de Redacció de Premsa (alum. Mati)	28/06/02	12.00	PC1	12/09/02	9.00	7
20756	51	Taller de Redacció de Ràdio (alum. Mati)	27/06/02	12.00	R2	12/09/02	12.00	7
20757	01	Taller de Redacció de Televisió	27/06/02	12.00	TV3	12/09/02	9.00	8
20758	01	T. i Tèc. Retransmissions Esportives RTV	11/06/02	9.00	3	04/09/02	9.00	4
20758	51	T. i Tèc. Retransmissions Esportives RTV	11/06/02	15.00	3	04/09/02	15.00	4



2.5. Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques

ÍNDEX

1. Distribució dels crèdits
2. Pla d'estudis
3. Descriptors de les assignatures
4. Accés als estudis
5. Sortides professionals
6. Dates d'exàmens

2.5.1. Distribució dels crèdits

Cicle	Curs	T	Ob	Op	LE	Total	
1	1	55	25	-	-	80	Total 1r cicle
	2	26	55	-		81	161
2	3	30	35	12 / 15	32 / 35	65+Op+LE	Total 2n cicle
	4	20	30			50+Op+LE	159 / 165
TOTALS		131	145	12 / 15	32 / 35	320 / 326	

T – Matèries troncal **Ob** - Matèries obligatòries **Op** - Matèries optatives **LE** – Crèdits de lliure elecció

Els alumnes que accedeixen a primer curs hauran de matricular-se d'entre 60 i 80 crèdits, escollits entre l'oferta d'assignatures del primer curs.

Per la resta d'alumnes el límit de matrícula per curs acadèmic és de 90 crèdits, tenint en compte que s'han de matricular les assignatures pendents per poder matricular assignatures noves.

Les matèries optatives i de lliure elecció s'han de cursar en el segon cicle de la llicenciatura, distribuïdes lliurement per l'alumne entre tercer i quart curs, i d'acord amb l'oferta d'assignatures existent, tenint en compte que com a mínim s'han de cursar 5 crèdits optatius i 5 crèdits de lliure elecció a tercer curs.

2.5.2. Pla d'estudis

PRIMER CICLE

Primer curs **Primer semestre**

Codi	Assignatura	Crèdits	Codi	Assignatura	Crèdits
20691	Moviments Estètics Moderns i Publicitaris	Ob	20686	Redacció i Locució en Mitjans Audiovisuals	T 5
20693	Teoria i Pràctica de la Redacció Periòdística	T	20687	Disseny, Composició Visual i Tecnologia en Premsa	T 5
20694	Estàndard Oral de la Llengua Catalana □ 20712	T	20688	Introducció a la Creativitat Publicitària	Ob 10
20696	Teoria i Estruct. de la Publicitat i les Relacions Públiques	T	20689	Teories de la Comunicació I	T 5
20697	Introducció a l'Economia Actual	Ob	20690	Història General de la Comunicació	T 5
20698	Història del Món Actual	T	20692	Economia Aplicada i de l'Empresa	Ob 5
20712	Llengua Espanyola Oral □ 20694	T	20695	Estàndard Escrit de la Llengua Catalana □ 20713	T 5
			20713	Llengua Espanyola I □ 20695	T 5

Segon semestre

Segon curs **Primer semestre**

Codi	Assignatura	Crèdits	Codi	Assignatura	Crèdits
20665	Teoria i Tècnica del Llenguatge Radiofònic ▲ 20686	T	20658	Introducció a la Teoria i Tècniques Cinematogràfiques ▲ 20686	Ob 5
20666	Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu ▲ 20686	T	20659	Teoria i Tècnica de la Fotografia	Ob 5
20667	Introducció a la Mercadotècnia	Ob	20660	Documentació Informativa	T 6
20682	Introducció a l'Estadística Aplicada	Ob	20661	Aplicació Estadística a la Investigació Publicitària	Ob 10
20683	Teoria de la Comunicació II ▲ 20686	Ob	20662	Mètodes i Tècniques d'Investigació en Comunicació de Masses I	Ob 5
20684	Comunicació Corporativa ▲ 20696	T	20663	Història de la Publicitat i les Relacions Públiques ▲ 20696	Ob 5
20685	Estructura Social	T	20664	Introducció a la Psicologia	Ob 5

Segon semestre

□ Cal escollir una opció de llengua i completar-la en semestres posteriors d'acord amb l'opció escollida.
 ▲ Incompatibilitat: cal superar prèviament les assignatures indicades.



SEGON CICLE

Tercer Curs

Primer semestre

Segon semestre

Codi		Assignatura		Codi		Assignatura		Crèdits	
20651	Processos i Tècniques Creatives ▲ 20688			20650	Història de la Comunicació Social a Catalunya ▲ 20690	Ob		5	
20652	Tecnologia Audiovisual en Publicitat (Fotografia Publicitària) ▲ 20659			20654	Estratègia i Planificació dels Mitjans Publicitaris	Ob		5	
20653	Introducció a la Investigació dels Mitjans Publicitaris ▲ 20682, 20661			20668	Mercatotècnica Estratègica i Corporativa ▲ 20667	Ob		5	
20655	Estructura de la Comunicació de Masses I			20669	Mètodes i Tècniques d'Investigació en Comunicació de Masses II ▲ 20662	Ob		5	
20656	Psicologia de la Percepció ▲ 20664			20670	Teoria del Consumidor ▲ 20667	Op		5	
20657	Sociologia del Consum			20671	Programació i Tècnica de les Relacions Públiques ▲ 20696	T		5	
20700	Informàtica Documental i Teledocumentació			20672	Estratègia, Conceptualització i Redacció del Missatge Publicitari	T		10	
20701	Redacció Publicitària en Català			20702	Economia d'Espanya i Catalunya	Op		5	
20703	Producció i Disseny Gràfic en Publicitat ▲ 20691, 20687, 20688			20704	Direcció de Comptes ▲ 20696, 20682, 20661, 20667, 20697	Op		5	

▲ Incompatibilitat: cal superar prèviament les assignatures indicades.

SEGON CICLE

Quart Curs

Primer semestre

Segon semestre

Codi	Primer semestre		Segon semestre		Crèdits
	Assignatura	Crèdits	Assignatura	Crèdits	
20673	Estructura de l'Activitat Publicitària a Espanya i Catalunya ▲ 20696, 20663	Ob	20678	Normativa de l'Activitat Publicitària	5
20674	Estructura de l'Activitat de les Relacions Públiques a Espanya i Catalunya	Ob	20681	Conceptualització i Direcció d'Art del Missatge Publicitari ▲ 20703, 20652, 20691	5
20675	Estratègia Creativa ▲ 20651	T	20699	Relacions Públiques en Sectors Especialitzats	5
20676	Mètodes d'investigació en Publicitat i el Consumidor ▲ 20664, 20661, 20682	Ob	20707	Sistemes i Formes de Comunicació Empresarial ▲ 20692, 20684, 20668	5
20677	Tecnologia dels Mitjans Audiovisuals en Publicitat (Televisió i Cinema) ▲ 20652	Ob	20709	Semiòtica de la Comunicació	5
20679	Subjectes de l'Activitat Publicitària	T	20710	Recursos Lingüístics en Publicitat i Relacions Públiques	5
20706	Comunicació Política	Op	20711	Laboratori de Pràctiques de Creativitat Publicitària	5
20708	Sistemes d'Informació de Mercadotècnia ▲ 20668	Op	20714	Propaganda i Publicitat Institucionals ▲ 20696, 20684	5
			20715	Gestió de la Comunicació en l'Empresa Pública i Privada	10

▲ Incompatibilitat: cal superar prèviament les assignatures indicades.



2.5.3. Descriptors de les assignatures

Aplicació Estadística a la Investigació Publicitària (20661, *Obligatòria, 10 crèdits –4 teòrics, 6 pràctics–, Departament de Sociologia*)

La utilització de dades obtingudes a partir dels estudis de mercat i publicitaris. Possibilitats i límits.

Comunicació Corporativa (20684, *Troncal, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Estudi dels processos de comunicació de les empreses públiques i privades.

Comunicació Política (20706, *Optativa, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació*)

Estudi i anàlisi de l'actual comunicació política dominada per les estratègies de màrqueting social i electoral.

Conceptualització i Direcció d'Art del Missatge Publicitari (20681, *Obligatòria, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Coneixement teoricopràctic de les diferents formes estètiques per a la solució dels problemes de comunicació publicitària.

Direcció de Comptes (20704, *Optativa, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació*)

Teoria i pràctica de la direcció de comptes: característiques funcionals i el seu desenvolupament operatiu.

Disseny, Composició Visual i Tecnologia en Premsa (20687, *Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Estudi de les tècniques i els processos de materialització de la informació en mitjans impresos, Fórmules de composició visual.

Documentació Informativa (20660, *Troncal, 6 crèdits –3 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Filologia Catalana*)

Estudi i anàlisi dels sistemes de documentació utilitzats als mitjans de comunicació.

Economia Aplicada i de l'Empresa (20692, *Obligatòria, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament d'Economia Aplicada*)

Teoria de la demanda i de l'oferta, els costos i les seves classes, la productivitat, l'empresa: naturalesa i funcions.

Economia d'Espanya i Catalunya (20702, *Optativa, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament d'Economia Aplicada*)

Industrialització, desenvolupisme, terciarització i internacionalització de l'economia espanyola.

Estàndard Escrit de la Llengua Catalana (20695, *Troncal*, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, *Departament de Filologia Catalana*)

Descripció del català estàndard escrit. Aplicació a la composició, correcció i traducció de textos.

Estàndard Oral de la Llengua Catalana (20694, *Troncal*, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, *Departament de Filologia Catalana*)

Descripció i aplicació pràctica dels criteris de locució del català segons un model estàndard.

Estratègia Creativa (20675, *Troncal*, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, *Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

El procés d'elaboració del missatge publicitari, mètodes d'elaboració i sistemes d'anàlisi creatius i de campanyes.

Estratègia i Planificació de Mitjans Publicitaris (20654, *Obligatòria*, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, *Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Estratègia i Planificació de Mitjans i Suports Publicitaris. Estudis d'audiència. *Rating*. Mètodes de càlcul de cost. Planificació publicitària en el mitjà televisiu.

Estratègia, Conceptualització i Redacció del Missatge Publicitari (20672, *Troncal*, 10 crèdits –4 teòrics, 6 pràctics–, *Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Metodologia del redactor creatiu. Informació prèvia necessària. Creació d'eixos, temes i conceptes.

Estructura de l'Activitat de les Relacions Públiques a Espanya i Catalunya (20674, *Obligatòria*, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, *Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

L'activitat de les relacions públiques a Espanya i Catalunya. La seva història i l'evolució de les empreses que desenvolupen aquest tipus d'activitat.

Estructura de l'Activitat Publicitària a Espanya i Catalunya (20673, *Obligatòria*, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, *Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

L'activitat publicitària a Espanya i Catalunya. La seva història i l'evolució de les empreses que desenvolupen aquest tipus d'activitat.

Estructura de la Comunicació de Masses I (20655, *Obligatòria*, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, *Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació*)

Fonaments de l'estructura de la comunicació de masses. Anàlisi de l'estructura internacional de la comunicació.

Estructura Social (20685, *Troncal*, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, *Departament de Sociologia*)

Anàlisi de les relacions socials i les institucions bàsiques de la societat actual (Catalunya i Espanya).

Gestió de Comunicació a l'Empresa Pública i Privada (20715, *Optativa*, 10 crèdits –6 teòrics, 4 pràctics–, *Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Teoria i pràctica de la gestió de les àrees funcionals de la comunicació en l'empresa pública i privada.



Història de la Comunicació Social a Catalunya (20650, Obligatòria, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Conformació i desenvolupament de l'ecosistema de comunicació de masses català en relació amb l'espanyol.

Història de la Publicitat i les Relacions Públiques (20663, Obligatòria, 5 crèdits –5 teòrics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Coneixement històric de l'evolució de l'expressió publicitària i de les relacions públiques des dels seus orígens: corrents, tendències, manifestacions, escoles, etc.

Història del Món Actual (20698, Troncal, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament d'Història Moderna i Contemporània)

Anàlisi interpretativa de la dinàmica del món contemporani.

Història General de la Comunicació (20690, Troncal, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Estudi històric de les formes socials de producció comunicativa: segles XIX i XX.

Informàtica Documental i Teledocumentació (20700, Optativa, 5 crèdits –1 teòric, 4 pràctics–, Departament de Filologia Catalana)

Introducció a la teledocumentació i a l'ofimàtica aplicades a les empreses publicitàries.

Introducció a la Creativitat Publicitària (20688, Obligatòria, 10 crèdits –6 teòrics, 4 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi de les teories sobre la creativitat.

Introducció a la Investigació de Mitjans Publicitaris (20653, Troncal, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi de l'estructura general dels mitjans publicitaris: característiques, tipologia i problemàtica.

Introducció a la Psicologia (20664, Obligatòria, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Psicologia de l'Educació)

Introducció, des d'una perspectiva publicitària, als fonaments de la psicologia, com a ciència que estudia el comportament humà.

Introducció a la Mercatotècnia (20667, Obligatòria, 10 crèdits –5 teòrics, 5 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Introducció als conceptes bàsics del màrqueting, com a elements descriptors de la realitat empresarial i del procés de comercialització de productes i serveis en les economies de mercat.

Introducció a la Teoria i Tècnica Cinematogràfiques (20658, Obligatòria, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Introducció a la teoria i la tècnica del llenguatge cinematogràfic a través de l'estudi de les diferents teories sobre l'expressió cinematogràfica i la seva traducció en propostes filmiques concretes.

Introducció a l'Economia Actual (20697, *Obligatòria, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament d'Economia Aplicada*)

El procés econòmic, Sistemes econòmics, L'economia de mercat, El paper de l'estat en l'economia, Diner, banca.

Introducció a l'Estadística Aplicada (20682, *Obligatòria, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament d'Economia i Història Econòmica*)

Estudi de les funcions de l'estadística, el lloc de l'estadística en la investigació publicitària i de mercats.

Laboratori de Pràctiques de Creativitat Publicitària (20711, *Obligatòria, 5 crèdits –1 teòric, 4 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Estímul i desenvolupament de la capacitat creativa, mitjançant pràctiques aplicades a la creació de campanyes publicitàries.

Llengua Espanyola I (20713, *Troncal, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Filologia Espanyola*)

Estudi de l'enunciat com a unitat comunicativa.

Llengua Espanyola Oral (20712, *Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Filologia Espanyola*)

Estudi dels segments fònics de l'espanyol i de l'entonació.

Mercadotècnia Estratègica i Corporativa (20668, *Obligatòria, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Coneixement del procés del màrqueting operatiu i dels plantejaments estratègics, en relació amb el nexa producte-mercat, per obtenir avantatges enfront de la competència.

Mètodes d'Investigació de la Publicitat i el Consumidor (20676, *Obligatòria, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Teoria i pràctica dels mètodes d'investigació de la comunicació persuasiva en tots els mitjans i de la conducta consumista.

Mètodes i Tècniques d'Investigació en Comunicació de Masses I (20662, *Obligatòria, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació*)

Fonaments conceptuals de l'anàlisi dels fenòmens comunicatius.

Mètodes i Tècniques d'Investigació en Comunicació de Masses II (20669, *Obligatòria, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació*)

Aplicació de les tècniques de la investigació a l'anàlisi de casos.

Moviments Estètics Moderns i Publicitaris (20691, *Obligatòria, 5 crèdits, Departament d'Art*)

Estudi dels corrents artístics, amb especial deteniment a partir del neoclassicisme del segle XVIII fins avui dia.



Normativa de l'Activitat Publicitària (20678, Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi de la regulació jurídica de la publicitat nacional, comunitària i internacional.

Processos i Tècniques Creatives (20651, Troncal, 10 crèdits –4 teòrics, 6 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Els mètodes del pensament creador i la seva aplicació en el procés de comunicació publicitària. Escoles i tècniques.

Producció i Disseny Gràfic en Publicitat (20703, Obligatòria, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Teoria i pràctica dels processos de creació, disseny i producció de les diferents manifestacions gràfiques en publicitat.

Programació i Tècniques de les Relacions Públiques (20671, Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Coneixement de les tècniques i models de programació de les operacions de relacions públiques, en relació amb els objectius planificats respecte als diferents públics d'acord amb l'activitat empresarial.

Propaganda i Publicitat Institucional (20714, Optativa, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Principis de l'aplicació de les tècniques publicitàries a la comunicació de les organitzacions polítiques.

Psicologia de la Percepció (20656, Obligatòria, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Psicologia de l'Educació)

Fonaments psicològics dels processos cognitius i de les conductes de consum de la informació a la comunicació audiovisual i publicitària.

Recursos Lingüístics de la Publicitat i de les Relacions Públiques en Català (20710, Optativa, 5 crèdits –1 teòric, 4 pràctics–, Departament de Filologia Catalana)

Estudi dels elements retòrics en català i aplicació a la creació de textos publicitaris.

Redacció i Locució als Mitjans Audiovisuals (20686, Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi i capacitació en les diferents tècniques i processos de redacció i locució de textos específics de cada mitjà audiovisual.

Redacció Publicitària en Català (20701, Optativa, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Importància del llenguatge creatiu en la comunicació publicitària, la llengua catalana com a eina de treball del redactor creatiu.

Relacions Públiques en Sectors Especialitzats (20699, Troncal, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Anàlisi i pràctica aplicativa de les relacions públiques als diferents sectors organitzadors de l'activitat social, política i econòmica.

Semiòtica de la Comunicació (20709, Optativa, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Fonament de les anàlisis semiòtiques i la seva aplicació als discursos de la comunicació de masses.

Sistemes d'Informació de Mercadotècnia (20708, Optativa, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Aprofundiment de les modernes tècniques analítiques de recollida i tractament de la informació sobre el mercat.

Sistemes i Formes de Comunicació Empresarial (20707, Optativa, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Teoria de les diverses formes de comunicació comercial no publicitàries, posant èmfasi, especialment, en la tècnica de promoció.

Sociologia del Consum (20657, Obligatòria, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Sociologia)

Anàlisi de la construcció social de les necessitats i de les pautes de consum per grups socials.

Subjectes d'Activitat Publicitària (20679, Troncal, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi dels subjectes que intervenen en el procés de comunicació publicitària, així com els nexes contractuals.

Tecnologia Audiovisual (Fotografia Publicitària) (20652, Obligatòria, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi dels principis i tècniques de la fotografia aplicada a la publicitat.

Tecnologia dels Mitjans Audiovisuais en Publicitat (Cinema i TV) (20677, Obligatòria, 10 crèdits –4 teòrics, 6 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Característiques generals de la TV des del punt de vista de la producció publicitària.

Teoria del Consumidor (20670, Optativa, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Coneixement de les teories del comportament del consumidor formulades des dels diferents camps d'estudi de la mercadotècnia.



Teoria i Estructura de la Publicitat i les Relacions Públiques (20696, Troncal, 10 crèdits –5 teòrics, 5 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Introducció als principis teòrics de la comunicació publicitària i de les relacions públiques: origen i desenvolupament.

Teoria i Pràctica de la Redacció Periodística (20693, Troncal, 10 crèdits –4 teòrics, 6 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Introducció teoricopràctica a l'escriptura periodística i als elements essencials que configuren l'exercici professional.

Teoria i Tècnica del Llenguatge Radiofònic (20665, Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Coneixement bàsic de la teoria del llenguatge radiofònic. Formació tècnica bàsica en l'ús dels diferents elements sonors del llenguatge radiofònic als diferents contextos específics de gèneres i programes.

Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu (20666, Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi i capacitat en el sistema i subsistemes del llenguatge cinematogràficotelevisiu. Teoria, anàlisi i producció.

Teoria i Tècnica de la Fotografia (20659, Obligatòria, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Coneixement teòric i pràctic de la producció fotogràfica en els diferents àmbits.

Teories de la Comunicació I (20689, Troncal, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Descripció de les teories de la comunicació: aspectes bàsics.

Teories de la Comunicació II (20683, Obligatòria, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Estudi de la dimensió social del procés de comunicació.

2.5.4. Accés als estudis

Des de COU

Qualsevol opció + PAAU

Des de batxillerat

Qualsevol opció + PAAU

Des de CFGS

- Imatge
- Producció d'audiovisuals, ràdio i espectacles
- Realització d'audiovisuals i espectacles
- So
- CFGS d'Arts Plàstiques i Disseny, les especialitats següents:
 - Edició d'art
 - Enquadernació artística
 - Fotografia artística
 - Gràfica publicitària
 - Gravat i tècniques d'estampació
 - Il·lustració

Des de FP2

- Imatge i so-imatge fílmica
- Imatge i so-imatge fotogràfica
- Imatge i so-mitjans audiovisuals
- Imatge i so-operacions en ràdio i televisió
- Imatge i so-producció de programes
- Imatge i so-realització de programes

Altres

- Proves d'accés per a més grans de 25 anys
- Estudis estrangers convalidables

Accés al segon cicle

- Primer cicle de Publicitat i Relacions Públiques + prova
- Primer cicle de Periodisme + prova
- Primer cicle d'una altra titulació universitària o títol universitari + complements de formació + prova des de COU



2.5.5. Sortides professionals

La llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques forma els alumnes per a la direcció en comunicació empresarial i institucional. Les sortides professionals a les quals els titulats tenen accés són les següents:

- Agències de publicitat (creativitat, comptes, mitjans, producció, etc.).
- Empreses de relacions públiques, de màrqueting directe, de promocions, etc.
- Centrals de mitjans.
- Director de comunicació en empreses i institucions.

La Facultat de Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona és l'única facultat pública de tot Catalunya que reuneix els estudis de Comunicació Audiovisual, Periodisme i Publicitat i Relacions Públiques. Aquest fet, amb les característiques físiques del campus de Bellaterra, es tradueix en una docència multidisciplinària que es nodreix de l'experiència dels equips docents i investigadors de la Facultat i, per extensió, de la Universitat.

A més, la Facultat disposa dels equipaments necessaris: una biblioteca de les més completes a escala internacional, a més d'una extensa i actualitzada hemeroteca, i uns laboratoris docents informàtics i audiovisuals en sintonia amb el tipus d'ensenyament que s'imparteix.

2.5.6. Dates d'exàmens**Llicenciatura de Publicitat**

PRIMER SEMESTRE		PRIMERA CONVOCATÒRIA			SEGONA CONVOCATÒRIA			
Codi	Grup	Assignatura	Dia	Hora	Aules	Dia	Hora	Aules
20651	54	Processos i Tècniques Creatives	31/01/02	18.00	7	03/07/02	15.00	4
20652	54	Tecnologia Audiovisual (Foto, Publicitària)	28/01/02	15.00	9	01/07/02	17.30	2
20653	54	Intro. Investigació de Mitjans Publicitaris	05/02/02	15.00	7	05/07/02	17.30	8
20655	54	Estructura de la Comunicació de Masses I	11/02/02	15.00	1	10/07/02	15.00	1
20656	54	Psicologia de la Percepció	29/01/02	15.00	7	02/07/02	17.30	2
20657	54	Sociologia del Consum	13/02/02	18.00	9	09/07/02	15.00	4
20665	54	Teoria i Tècnica Llenguatge Radiofònic	28/01/02	15.00	7	01/07/02	15.00	4
20666	54	Teoria i Tècnica Llenguatge Televisiu	31/01/02	15.00	7	02/07/02	15.00	2
20667	54	Introducció a la Mercadotècnica	04/02/02	18.00	3	04/07/02	17.30	3
20673	54	Estructura Activitat Publicitària a Esp. i Cat.	30/01/02	15.00	9	01/07/02	17.30	4
20674	54	Estructura Activitat RRRPP a Esp. i Catalunya	04/02/02	15.00	7	02/07/02	15.00	4
20675	54	Estratègia Creativa	06/02/02	18.00	7	04/07/02	17.30	2
20676	54	Mèt. d'Investigació Publicitat i el Consumidor	08/02/02	18.00	7	08/07/02	17.30	4
20677	54	Tecnol. Mltij. Àudiov. en Publicitat (TV i Cine)	15/02/02	15.00	3	12/07/02	15.00	10
20679	54	Subjectes d'Activitat Publicitària	12/02/02	18.00	7	10/07/02	17.30	4
20682	54	Introducció a l'Estadística Aplicada	06/02/02	15.00	7	05/07/02	15.00	8
20683	54	Teories de la Comunicació II	08/02/02	15.00	7	09/07/02	17.30	4
20684	54	Comunicació Corporativa	12/02/02	15.00	7	11/07/02	17.30	4



PRIMER SEMESTRE

PRIMERA CONVOCATÒRIA

SEGONA CONVOCATÒRIA

Codi	Grup	Assignatura	Dia	Hora	Aules	Dia	Hora	Aules
20685	54	Estructura Social	14/02/02	15.00	9	12/07/02	15.00	9
20691	54	Moviments Estètics Moderns i Publicitaris	30/01/02	15.00	7	03/07/02	15.00	2
20693	54	T. i Pràctica Redacció Periodística	13/02/02	15.00	9	12/07/02	17.30	7
20694	54	Estàndard Oral de la Llengua Catalana	01/02/02	15.00	5	05/07/02	15.00	2
20694	55	Estàndard Oral de la Llengua Catalana	01/02/02	18.00	5	05/07/02	17.30	2
20696	54	T. i Estruct. Publicitat i Relacions Públiques	07/02/02	15.00	7	08/07/02	15.00	4
20697	54	Introducció a l'Economia Actual	11/02/02	15.00	7	10/07/02	15.00	4
20698	54	Història del Món Actual	05/02/02	18.00	7	01/07/02	15.00	2
20700	54	Informàtica Documental i Teledocumentació	14/02/02	18.00	9	11/07/02	15.00	4
20701	54	Redacció Publicitària en Català	01/02/02	15.00	7	04/07/02	15.00	2
20703	54	Producció i Disseny Gràfic en Publicitat	07/02/02	18.00	7	12/07/02	17.30	10
20706	54	Comunicació Política	29/01/02	18.00	7	05/07/02	15.00	9
20708	54	Sistemes d'informació de Mercadotècnia	01/02/02	18.00	7	11/07/02	15.00	7
20712	54	Llengua Espanyola Oral	01/02/02	15.00	9	05/07/02	17.30	4

SEGON SEMESTRE

PRIMERA CONVOCATÒRIA

SEGONA CONVOCATÒRIA

Codi	Grup	Assignatura	PRIMERA CONVOCATÒRIA		SEGONA CONVOCATÒRIA	
			Dia	Hora	Dia	Hora
20650	54	Història Comunicació Social a Catalunya	21/06/02	18.00	06/09/02	18.00
20654	54	Estratègia i Planificació Mitjans Publicitaris	18/06/02	18.00	05/09/02	18.00
20658	54	Intro. Teoria i Tècniques Cinematogràfiques	11/06/02	15.00	02/09/02	18.00
20659	54	Teoria i Tècnica de la Fotografia	13/06/02	15.00	03/09/02	18.00
20660	54	Documentació Informativa	19/06/02	15.00	06/09/02	15.00
20661	54	Aplicació Estadística Invest. Publicitària	21/06/02	15.00	09/09/02	15.00
20661	55	Aplicació Estadística Invest. Publicitària	21/06/02	18.00	09/09/02	18.00
20662	54	Mèt. i Tec. Investigació en Com. Masses I	17/06/02	15.00	04/09/02	18.00
20663	54	Història Publicitat i Relacions Públiques	26/06/02	18.00	10/09/02	15.00
20664	54	Introducció a la Psicologia	28/06/02	15.00	13/09/02	15.00
20668	54	Mercadotècnia Estratègica i Corporativa	10/06/02	18.00	02/09/02	15.00
20669	54	Mèt. i Tec. Investigació en Com. Masses II	13/06/02	18.00	04/09/02	15.00
20670	54	Teoria del Consumidor	11/06/02	18.00	03/09/02	15.00
20671	54	Programació i Tècniques de les RRRP	25/06/02	15.00	10/09/02	18.00
20672	54	Estratègia, Concep. i Redacció Miss. Publi.	28/06/02	18.00	12/09/02	15.00
20678	54	Normativa de l'Activitat Publicitària	12/06/02	18.00	03/09/02	18.00
20681	54	Concep. i Direcció d'Art Missatge Publicitari	27/06/02	15.00	13/09/02	18.00
20686	54	Redacció i Locució Mitjans Audiovisuals	10/06/02	15.00	02/09/02	15.00

SEGON SEMESTRE

PRIMERA CONVOCATÒRIA SEGONA CONVOCATÒRIA

Codi	Grup	Assignatura	Dia	Hora	Aules	Dia	Hora	Aules
20687	54	Disseny. Comp. Visual i Tecnol. en Premsa	12/06/02	15.00	7	03/09/02	15.00	5
20688	54	Introducció Creativitat Publicitària	14/06/02	18.00	7	05/09/02	15.00	5
20689	54	Teories de la Comunicació I	18/06/02	15.00	7	06/09/02	15.00	4
20690	54	Història General de la Comunicació	20/06/02	18.00	7	09/09/02	18.00	4
20692	54	Economia Aplicada i de l'Empresa	25/06/02	18.00	7	12/09/02	18.00	4
20695	54	Estandard Escrit Llengua Catalana	27/06/02	15.00	5	13/09/02	18.00	5
20695	55	Estandard Escrit Llengua Catalana	27/06/02	18.00	5	13/09/02	15.00	5
20699	54	Relacions Públiques en Sectors Espec.	20/06/02	15.00	7	09/09/02	18.00	7
20702	54	Economia d'Espanya i Catalunya	26/06/02	15.00	3	13/09/02	15.00	4
20704	54	Direcció de Comptes	14/06/02	15.00	9	09/09/02	15.00	7
20707	54	Sistemes i Formes Comunic. Empresarial	14/06/02	18.00	9	02/09/02	18.00	5
20709	54	Semiòtica de la Comunicació	21/06/02	15.00	9	06/09/02	15.00	1
20710	54	Recursos Lingüístics en Publicitat i RRRP	26/06/02	15.00	7	12/09/02	18.00	5
20711	54	Laboratori Pràctiques Creativitat Publicitària	11/06/02	18.00	7	04/09/02	18.00	5
20713	54	Llengua Espanyola I	27/06/02	18.00	7	13/09/02	18.00	4
20714	54	Propaganda i Publicitat Institucionals	17/06/02	18.00	7	05/09/02	15.00	7
20715	54	Gestió Comunicació Empresa Púb. i Privada	19/06/02	18.00	7	10/09/02	18.00	5



2.6. Accés a segon cycle

Criteris de selecció

Per poder accedir al segon cycle és requisit indispensable superar una prova específica, de la qual s'informarà convenientment. Aquesta prova específica tindrà caràcter eliminatori.

El tribunal encarregat de fer aquesta prova específica estarà format per:

- El coordinador de la titulació.
- Tres professors de la llicenciatura nomenats per la Junta de Facultat.

Aquest tribunal convocarà la prova (entre l'1 i el 15 de setembre) i s'encarregarà d'avaluar-la.

Per a l'adjudicació de les places es tindrà en compte:

- La nota obtinguda en la prova específica, sempre que hagi estat superada.
- La mitjana de l'expedient acadèmic, tenint en compte només el primer cycle dels estudis d'origen.

L'expedient acadèmic serà valorat d'acord amb el barem següent:

- Suspès 0 punts
- Aprovat 1 punt
- Notable 2 punts
- Excel·lent 3 punts
- Matrícula d'honor 4 punts
- No presentat o convocatòria anul·lada: no es comptabilitza

D'acord amb la normativa de la UAB d'accés a un segon cycle des de titulacions prèvies (aprovada per la Junta de Govern de 28 d'abril de 1998), la mitjana de l'expedient acadèmic s'obté de la manera següent:

- El nombre de crèdits que correspon a cada assignatura es multiplicarà per la qualificació que l'alumne hagi obtingut en la darrera convocatòria.
- Se sumaran tots aquests resultats i es dividirà per la suma total dels crèdits corresponents a aquestes assignatures.

Calendari

Preinscripció: de l'11 de juny al 16 de juliol de 2001.

La relació d'admesos que han de realitzar la prova específica es farà pública als taulers de la Facultat.

Realització de la prova específica: entre el 3 i el 7 de setembre de 2001.



Es farà pública la relació d'admesos per cursar el segon cicle, als taulers de la Facultat, el dia 28 de setembre de 2001. La llista definitiva d'admesos per a la llicenciatura de Documentació es publicarà el 31 de juliol de 2001.

Matrícula: 10 d'octubre de 2001, excepte Documentació, que es farà entre el 19 i el 20 de setembre de 2001.

Documents necessaris

Documents que cal aportar en el moment d'efectuar la preinscripció:

1. Fotocòpia del DNI (només per als alumnes que no tinguin expedient obert a la Facultat).
2. Fotocòpia compulsada de l'expedient acadèmic (només per als alumnes que no siguin de la Facultat).
3. a) Els alumnes que hi accedeixen a través d'un primer cicle hauran d'aportar un certificat que n'acrediti la superació.
b) Els alumnes que hi accedeixen a través d'una diplomatura o una llicenciatura hauran d'aportar un certificat que acrediti que els estudis s'han finalitzat o una fotocòpia compulsada del document acreditatiu d'haver abonat els drets per a l'expedició del títol corresponent.
4. Fotocòpia del pla d'estudis segellada per la secretaria del centre.

2.6.1. Comunicació Audiovisual

Segons l'Ordre de 5 de juny de 1992, per la qual s'estableixen les titulacions i els estudis previs de primer cicle, així com els complements de formació amb els quals es pot accedir als ensenyaments del segon cicle conduents a l'obtenció del títol oficial de llicenciat en Comunicació Audiovisual, podran accedir al segon cicle de Comunicació Audiovisual, a més dels alumnes que cursin el primer cicle d'aquests estudis:

- a) Els alumnes que hagin superat el primer cicle de la llicenciatura de Periodisme o de la llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques.
- b) Els alumnes que estiguin en possessió d'un títol universitari de caràcter oficial o que hagin superat un primer cicle d'estudis universitaris oficials cursant com a complement de formació, si no ho han fet abans: 12 crèdits de Comunicació i Informació Audiovisual (*Redacció i Locució en els Mitjans Audiovisuals, Teoria i Tècnica del Llenguatge Radiofònic, Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu*); 10 crèdits de Teoria de la Comunicació i Teoria de la Informació (*Història General de la Comunicació, Teories de la Comunicació I*); 8 crèdits de Llengua (*Llengua Espanyola Oral / Estàndard Oral Català, Llengua Espanyola I / Estàndard Escrit Català*).

Segons acord de la Junta de Facultat de 14 de maig de 1997, els complements de formació s'hauran de cursar prèviament.

Nombre màxim de places per al curs 2001-2002: 5.

2.6.2. Periodisme

Segons l'Ordre de 5 de juny de 1992, per la qual s'estableixen les titulacions i els estudis previs de primer cicle, així com els complements de formació amb els quals es pot accedir als ensenyaments del segon cicle conduents a l'obtenció del títol oficial de llicenciat en Periodisme, podran accedir al segon cicle de Periodisme, a més dels alumnes que cursin el primer cicle d'aquests estudis:

- a) Els alumnes que hagin superat el primer cicle de la llicenciatura de Comunicació Audiovisual o de la llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques.
- b) Els alumnes que estiguin en possessió d'un títol universitari de caràcter oficial o que hagin superat un primer cicle d'estudis universitaris oficials cursant com a complements de formació, si no ho han fet abans: 12 crèdits de Comunicació i Informació Escrita (*Teoria i Pràctica de la Redacció Periodística; Disseny, Composició Visual i Tecnologia en Premsa*); 10 crèdits de Teoria de la Comunicació i Teoria de la Informació (*Història General de la Comunicació, Teories de la Comunicació I*); 8 crèdits de Llengua (*Llengua Espanyola Oral / Estàndard Oral Català, Llengua Espanyola I / Estàndard Escrit Català*).

Segons acord de la Junta de Facultat de 14 de maig de 1997, els complements de formació s'hauran de cursar prèviament.

Nombre màxim de places per al curs 2001-2002: 20.

2.6.3. Publicitat i Relacions Públiques

Segons l'Ordre de 5 de juny de 1992, per la qual s'estableixen les titulacions i els estudis previs de primer cicle, així com els complements de formació amb els quals es pot accedir als ensenyaments del segon cicle conduents a l'obtenció del títol oficial de llicenciat en Publicitat i Relacions Públiques, podran accedir al segon cicle de la llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques, a més dels alumnes que cursin el primer cicle d'aquests estudis:

- a) Els alumnes que hagin superat el primer cicle de la llicenciatura en Comunicació Audiovisual o de la llicenciatura de Periodisme.
- b) Els alumnes que estiguin en possessió d'un títol universitari de caràcter oficial o que hagin superat un primer cicle d'estudis universitaris oficials cursant com a complements de formació, si no ho han fet abans: 12 crèdits de Publicitat i Relacions Públiques (*Teoria i Estructura de la Publicitat i les Relacions Públiques, Comunicació Corporativa*); 10 crèdits de Teoria de la Comunicació i Teoria de la Informació (*Història General de la Comunicació, Teories de la Comunicació I*); 8 crèdits de Llengua (*Llengua Espanyola Oral / Estàndard Oral Català, Llengua Espanyola I / Estàndard Escrit Català*).

Segons acord de la Junta de Facultat de 14 de maig de 1997, els complements de formació s'hauran de cursar prèviament.

Nombre màxim de places ofertades per al curs 2000-2001: 5.



2.6.4. Documentació

Segons l'Ordre de 13 de juliol de 1993, per la qual s'estableixen les titulacions i els estudis previs de primer cicle, així com els complements de formació amb els quals es pot accedir als ensenyaments de segon cicle conduents a l'obtenció del títol oficial de llicenciat en Documentació, podran accedir als estudis de només segon cicle de Documentació:

- a) Directament els diplomats en Biblioteconomia i Documentació.
- b) Els alumnes que estiguin en possessió d'un títol universitari de caràcter oficial o que hagin superat un primer cicle d'estudis universitaris oficials cursant com a complements de formació:

Anàlisi i Llenguatges Documentals: Fonaments d'Anàlisi de la Informació	4,5 crèdits
Arxivística General	4,5 crèdits
Bibliografia i Fonts d'Informació: Fonts d'Informació Generals	4,5 crèdits
Biblioteconomia: la Transmissió del Coneixement al Llarg del Temps	4,5 crèdits
Documentació General: Gestió de Sistemes d'Informació	6 crèdits
Tecnologies de la Informació: Introducció	6 crèdits
Documentació Aplicada	10,5 crèdits

Nombre màxim de places per al curs 2001-2002: 60.

3. PROGRAMES D'INTERCANVI



3.1. Programes d'intercanvi

Oficina d'Intercanvis

Telèfon: 93 581 17 95

Fax: 93 581 20 05

Correu electrònic: intercanvis.comunicacio@uab.es

3.1.1. Programa Sòcrates

A començaments dels anys noranta les universitats de països que pertanyien a la Unió Europea van plantejar-se la necessitat d'establir un flux d'intercanvi d'estudiants que garantis un millor coneixement de les diferents realitats culturals i acadèmiques d'Europa. D'aquesta forma van néixer els programes ERASMUS i el seu successor, Sòcrates, actualment vigent.

La nostra facultat disposa d'intercanvis amb Itàlia, França, Alemanya, Portugal, Gran Bretanya, Irlanda, Holanda i Dinamarca. La participació en un programa d'intercanvi suposa per a l'alumne una experiència personal valuosa, ja que s'ha d'adaptar a un entorn i una forma de treball diferents als que està avesat. D'altra banda, la concessió de la beca comporta que estudis fets en una universitat estrangera que té intercanvi amb la nostra facultat puguin ser reconeguts i incorporats a l'expedient acadèmic de l'alumne.

Per demanar una beca Sòcrates cal haver superat el primer curs sencer o bé tenir més de 10 crèdits lliures a l'expedient per poder-los fer durant l'estada a l'estranger. La durada habitual de la beca Sòcrates és d'un semestre i cal estar matriculat a la Facultat abans de marxar al país d'acollida. Aquells estudiants que sol·licitin una beca hauran de poder acreditar un coneixement de l'idioma del país on van que els permeti seguir correctament els estudis.

El nostre centre disposa d'una Oficina d'Intercanvis, a Secretaria, que realitza les gestions administratives del programa i facilita als estudiants que ho desitgin informació respecte a aquest tema.



3.1.2. El programa de mobilitat

La Universitat Autònoma de Barcelona ofereix als alumnes de primer, segon i tercer cicles ajuts econòmics per estudiar durant un any acadèmic en universitats no europees. Aquests ajuts es deriven dels acords de cooperació signats amb les institucions respectives per afavorir la mobilitat dels estudiants i inclouen l'exempció dels drets de matrícula a la universitat de destinació. Per gaudir d'aquest ajut es tindran en compte les condicions específiques de cada universitat també el període d'estada.

Per sol·licitar l'ajut del programa de mobilitat cal estar matriculat del curs en què aquell se sol·licita i també caldrà estar-ho l'any que es vol cursar a l'estranger. En el moment de presentar la sol·licitud s'han de tenir aprovats els crèdits equivalents a un primer curs.

Per a més informació podeu adreçar-vos a l'Oficina de Secretaria o bé al Vicerectorat de Relacions Internacionals.

3.1.3. Programa Sèneca

Convocatòria 2001-2002

Sèneca

Sèneca és el nou programa d'intercanvi d'estudiants de primer i segon cicles entre universitats espanyoles creat pel Ministeri d'Educació i Cultura.

La mecànica de funcionament del programa Sèneca és igual a la del programa Sòcrates-ERASMUS de la Unió Europea, amb la particularitat que el procediment d'adjudicació de les beques és únic i centralitzat per a tota Espanya a la Secretaria d'Estat d'Educació, Universitats, Investigació i Desenvolupament. La resolució de les sol·licituds d'ajuts no correspon, doncs, a les universitats.

SICUE (Sistema de Intercambio entre Centros Universitarios de España)

Paral·lelament a la creació del programa Sèneca, la Conferència de Rectors de les Universitats Espanyoles (CRUE) impulsa el SICUE, el *Sistema de Intercambio entre Centros Universitarios de España*, que haurà de facilitar els intercanvis d'estudiants entre universitats espanyoles. En el marc d'aquest sistema d'intercanvi les universitats espanyoles signen acords bilaterals en els quals es determinen les titulacions i el nombre màxim d'estudiants que han d'intercanviar-se reciprocament.

Condicions generals

Els programes Sèneca i SICUE permeten als estudiants matriculats d'estudis oficials en universitats espanyoles realitzar una estada acadèmica en una altra universitat espanyola obtenint un reconeixement automàtic dels resultats obtinguts a la seva universitat d'origen. Aquest reconeixement es farà sempre a la UAB segons un acord acadèmic (taula d'equiparacions) que l'alumne haurà signat prèviament amb el coordinador responsable de l'intercanvi.

Les estades han de tenir una durada d'entre tres i nou mesos en tots dos programes. Per poder aspirar als ajuts del programa Sèneca és necessari, a més, que es produeixi un canvi efectiu de residència de l'alumne, de manera que les universitats d'origen i de destinació han d'estar situades en províncies diferents. Per contra, les mobilitats acollides al marc SICUE no han de complir cap requisit de distància entre les universitats d'origen i de destinació.

L'estudiant participant en qualsevol d'aquests programes manté la condició d'alumne de la seva universitat d'origen, en la qual s'haurà de matricular i haurà d'abonar, si escau, l'import de la matrícula. A la universitat de destinació l'alumne gaudirà de matrícula gratuïta d'aquelles assignatures incloses en l'acord d'equiparació i tindrà dret als mateixos serveis que els alumnes locals, en igualtat de condicions.

3.1.4. Programa de Cooperació Interuniversitària (antic Intercampus)

Convocatòria 2001

Condicions generals

- 1) Tenir nacionalitat espanyola i estar matriculat en una universitat espanyola.
- 2) L'expedient acadèmic ha de ser original o fotocòpia compulsada.
- 3) Tots els documents han d'estar signats i segellats.
- 4) Els estudiants hauran d'haver superat les tres cinquenes parts dels crèdits de llicenciatura, d'enginyeria o de diplomaturat en el moment de la convocatòria o hauran de ser estudiants de doctorat.
- 5) La nota mitjana de l'expedient acadèmic dels estudiants de doctorat es calcularà a partir de les notes de llicenciatura.
- 6) Cada aspirant podrà presentar un màxim de dues sol·licituds.
- 7) Les cartes de recomanació s'hauran d'incloure al final de la documentació que s'ha de presentar.

Característiques dels ajuts

Les estades no seran inferiors a vuit setmanes. El període va des del 17 de juliol fins al 31 d'octubre de 2001 (no es poden modificar en cap cas les dates proposades per la universitat de destinació).

Les despeses del viatge de Barcelona a Madrid seran a càrrec del becari. De Madrid a la ciutat de destinació se'n farà càrrec l'AECI.

Les universitats llatinoamericanes es fan càrrec de les despeses d'allotjament i de manutenció.

L'AECI es fa càrrec de l'assegurança de viatges i d'accidents i de les despeses derivades d'alguna escala de viatge.



3.2. Convenis de pràctiques externes

En el marc de la col·laboració entre les institucions i les empreses compromeses amb la política comunicativa, la Facultat de Ciències de la Comunicació, des del curs 1984-85 i per tal d'afavorir que els alumnes complementin els seus estudis teoricopràctics amb un contacte directe amb el món professional, té establerts diferents convenis de pràctiques, regulats pel Reial decret 1497/1981, de 19 de juny, BOE núm. 175, de 23 de juliol de 1981, sobre programes de cooperació educativa.

Els plans d'estudi de 1992 inclouen la possibilitat d'obtenir un nombre determinat de crèdits per equivalències en pràctiques realitzades en empreses i institucions públiques i privades.

1. Requisits

La convocatòria d'aquestes estades és per a alumnes que **hagin superat el primer cicle i/o el 50% dels crèdits totals de la llicenciatura i es matriculin totalment o parcialment de quart curs**. Aquests requisits són de caràcter general.

2. Sol·licituds

L'alumne haurà de presentar una instància/sol·licitud a la Secretaria durant l'horari d'atenció al públic. En aquesta petició farà constar el seu ordre de preferències, amb totes les opcions que desitgi. L'alumne haurà de triar la pràctica de manera que sigui totalment compatible amb el seu horari lectiu. En cas que durant el procés d'adjudicació totes les opcions assenyalades estiguin esgotades i sempre que sigui possible, el centre posarà a disposició de l'alumne altres destinacions.

El període de presentació de sol·licituds amb vista al curs 1999-2000 es farà públic oportunament a través del rètol lluminós, el tauler d'anuncis, etc.

3. Modalitats

Per tal de poder gaudir de la pràctica, l'alumne haurà d'estar matriculat al taller corresponent, segons les equivalències següents:

4. Normativa de pràctiques externes (aprovada per la Junta de Facultat el 3 de juny de 1998)

1. L'alumne haurà de presentar en una única petició el seu ordre de preferències, amb totes les opcions que desitgi. L'alumne haurà de triar la pràctica de manera que sigui totalment compatible amb el seu horari lectiu. El Deganat facilitarà la informació, tan actualitzada com sigui possible, sobre horaris, especialitats i tasques bàsiques que s'han de desenvolupar en les empreses amb les quals la Facultat ha signat conveni de cooperació educativa amb reconeixement de crèdits.
2. Per poder accedir a les pràctiques és condició necessària que l'alumne hagi superat el primer cicle de la llicenciatura i/o el 50% dels crèdits necessaris per a l'obtenció del títol i totes les assignatures troncal i obligatòries que es relacionin amb la modalitat escollida, sempre que s'hagi produït l'avaluació final d'aquestes.

3. Els criteris de selecció es regiran per la baremació de l'expedient i la baremació de les assignatures específiques segons les equivalències següents:

Matrícula d'honor	4 punts		
Excel·lent	3 punts	Aprovat	1 punt
Notable	2 punts	Suspens	0 punts

4. La nota final de cada alumne estarà composta en un 50 % per la de la baremació de l'expedient i en un 50% per la de les assignatures específiques.
5. Amb la nota obtinguda s'establirà un ordre de prelación dels alumnes que optin a les pràctiques, des de la nota més alta fins a la més baixa. Les assignacions es faran d'acord amb aquesta prelación i tenint en compte les prioritats dels alumnes.
6. Durant tota la carrera, l'alumne només podrà optar a una pràctica reconeguda com a crèdits. Els alumnes que tinguin una qualificació de suspens en una assignatura de tallers no podran optar a cap estada en pràctiques.
7. Les llistes d'admesos es faran públiques als taulers d'anuncis.
8. Per a poder gaudir de la pràctica, l'alumne haurà d'estar matriculat al taller corresponent.
9. Els canvis d'assignatura i de grup hauran de realitzar-se en les dates previstes en el calendari acadèmic de la UAB.
10. L'alumne que no es presenti a les pràctiques o que les abandoni voluntàriament un cop començades rebrà la qualificació de suspens.
11. L'alumne en pràctiques estarà obligat a complir les normes de règim intern de l'empresa. En cas que els tutors a l'empresa i a la Facultat estiguin d'acord que aquestes s'han incomplert, l'alumne haurà d'abandonar la pràctica i rebrà la qualificació de suspens.
12. L'alumne haurà de mantenir almenys dues entrevistes, una al principi i l'altra al final de l'estada en pràctiques, amb el tutor a la Facultat. Si es produeix alguna incidència amb l'empresa en el decurs de l'estada, és dret i obligació de l'alumne posar-la en coneixement del tutor a la Facultat.
13. Un cop acabada l'estada, l'alumne haurà de presentar una memòria al seu tutor acadèmic.
14. Correspondrà al tutor acadèmic avaluar l'estada en pràctiques de l'alumne a partir de l'informe facilitat per les empreses i la memòria elaborada per l'alumne.
15. Per a l'equivalència d'una assignatura de taller amb la pràctica professional són requisits indispensables:
- Contracte de treball (amb retribució) o, si escau, factures del pagament de les col·laboracions o acord escrit de col·laboració sense remuneració, d'una durada mínima de tres mesos i, en el cas de mitjans de periodicitat superior a la setmanal, amb una categoria laboral corresponent a la feina que desenvolupa l'alumne a l'empresa. L'alumne haurà d'haver complert tres o sis mesos d'estada en el mitjà en el moment de presentar la sol·licitud de convalidació.¹
 - Informe del director o responsable de l'empresa on l'alumne presta els seus serveis en el qual s'indiqui la tasca que aquest hi desenvolupa. Si escau, l'alumne haurà de presentar un dossier de treballs realitzats en el curs del seu exercici professional.
 - Presentació de la sol·licitud d'equivalència abans de l'1 de maig de l'any en qüestió.
16. La nota obtinguda per l'equivalència del taller serà la d'**aprovat**.

1. Pel que fa a les col·laboracions, aquest article no entrarà en vigor fins que sigui aprovat per la Junta l'annex que estableixi un marc d'actuació.



4. ELS SERVEIS DE LA FACULTAT



4.1. Administració del Centre

Telèfon:	93 581 11 70 93 581 13 58
Fax:	93 581 25 66
Correu electrònic:	ad.c.comunicació@uab.es
Administrador:	Salvador Planas Bonals
Secretària:	Nuria Ramírez

L'administrador de centre actua com a delegat del gerent i és el responsable de l'administració dels serveis universitaris, del personal d'administració i serveis i de la gestió del pressupost de l'àmbit territorial que li ha estat assignat.

Podeu adreçar-vos a l'administració del centre:

- Per tractar qualsevol tema relatiu al pressupost de la Facultat.
- Per sol·licitar la utilització d'espais i/o tecnologia per a la realització d'activitats diverses, alienes a les titulacions de la facultat.
- Per manifestar qualsevol suggeriment o queixa sobre els diversos serveis i equipaments de la Facultat, sobre l'edifici o sobre l'actuació del personal funcionari i laboral d'administració i serveis d'aquest centre.
- Per rebre informació general sobre el funcionament de la Facultat o de la Universitat.

Secretària del degà:	Pilar Garcia Guimerà Correu electrònic:	Tel. 93 581 19 45 mariapilar.garcia@uab.es
Suport als departaments:	M. Carmen Martín Pascual Correu electrònic	Tel. 93 581 29 44 maricarmen.martin@uab.es
Suport a l'unitat de Filologia Catalana	M. Àngels Giménez Monteys Correu electrònic:	Tel.: 93 581 25 76 mariaangels.gimenez@uab.es

Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació

Horari d'atenció al públic:	de dilluns a divendres de 9.30 a 13.30 h i de 15.30 a 16.30 h
Telèfons:	93 581 15 45 93 581 25 67
Fax:	93 581 20 05
Correu electrònic:	d.periodisme@uab.es
Secretaria del departament:	Isabel Soler Martínez Mercedes Ciruelos Nava



Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat

Horari d'atenció al públic:	de dilluns a divendres de 9.30 a 13.30 h i de 15.30 a 16.30 h.
Telèfons:	93 581 15 88 93 581 30 29
Fax:	93 581 15 40
Correu electrònic:	com.audiovisual@uab.es
Secretaria del departament:	Ernest Verdura Milián M ^a Jesús Gutiérrez García

4.2. Gestió Econòmica

Telèfons:	93 581 31 33 93 581 13 62
Correu electrònic:	teresa.amoros@uab.es
Gestora econòmica:	Teresa Amorós Mestres
Secretària:	M. Carmen Velasco Márquez

Aquest servei s'encarrega de la gestió econòmica del centre, departaments i serveis depenents de l'administració de la facultat, excepte de les qüestions econòmiques que deriven de la Gestió Acadèmica. També es du a terme les gestions de factures i conferenciants corresponents als actes culturals del centre prèviament autoritzats pels òrgans de govern de la facultat de manera descentralitzada mitjançant el programa SIDEC de gestió.

4.3. Gestió Acadèmica

Horari d'atenció al públic:	dilluns de 10.30 a 13.30 h i de 16.30 a 19.30 h dimarts a divendres de 10.30 a 13.30 h i de 15.30 a 18.30 h
Telèfons:	93 581 19 94 93 581 19 93 93 581 13 19
Correu electrònic:	ga.c.comunicacio@uab.es
Adreça Internet:	www.blues.uab.es/fac.com/informacio/infoacademica/infoacademica.html
Gestora Acadèmica	Eva Jiménez Rovira

Gestió Acadèmica

Isabel Fernández Nicieza
 Elena Real Masdeu
 Bartomeu Pi González
 Paco Carreño Mondéjar
 Neus Lozano Fornaguera
 Carme Jané Porta
 Joan Gallisa Soms
 M^a Josep Vallès Molle

La Gestió Acadèmica del Centre té cura de les tasques relatives a les qüestions administratives i acadèmiques que pertanyin a professors i a alumnes.

Adregeu-vos a la Gestió Acadèmica per a les qüestions següents:

- Informació.
- Matriculació.
- Tramitació de títols.
- Compulsa de documents.
- Reconeixement de crèdits.
- Certificacions.
- Convalidació d'estudis.
- Sol·licituds de trasllats d'expedients.
- Rebuts pagament assegurança escolar.
- Programes de cooperació educativa.
- I qualsevol altra qüestió acadèmica o administrativa.

4.4. Suport Logístic i Punt d'Informació (Consergeria)

Horari d'atenció al públic:

Telèfon:

Fax:

Correu electrònic:

dilluns a divendres de 8 a 21 h (juliol de 8 a 20 h i agost de 8 a 14 h)

93 581 16 95

93 581 20 05

trinidad.exposito@uab.es

Cap del servei:

Sotscap:

Ordenances:

Trinidad Expósito Rico

Marc Brun Arasa

Rosa Caparrós Martínez

Núria Jacob Arasa

Jordi Martínez López

Antonia Olalla López-Bueno



Manteniment:

Josep M. Escachx Gil
Juan Lao Lao

Adreceu-vos al suport logístic per a les qüestions següents:

- En cas d'emergència.
- En cas d'averies a les instal·lacions i/o el mobiliari.
- Informació sobre aules i altres dependències de la Facultat.
- Servei de consigna.
- Objectes perduts. Es recomana tenir cura dels objectes personals.
- Lliurament d'impresos de matrícula i de la *Guia de l'Estudiant*.
- Informació dels horaris de despatx del professorat.
- Control d'aules i de seminaris.
- Control de pantalles informatives.
- Lliurament de carnets d'estudiant.
- Lliurament de claus de sales d'edició als usuaris autoritzats.

4.5. Biblioteca

Horari d'atenció al públic:

Sala de Lectura: de 9 a 20.30 h

Préstec de llibres: de 9 a 20 h

Els dissabtes i els diumenges la Biblioteca està tancada. L'horari d'estiu és durant la primera quinzena de juliol de 8.30 a 19.45 h de la segona quinzena de juliol fins al 31 d'agost és de 8.30 a 14 h
93 581 14 92

Telèfon

Correu electrònic:

bib.comunicació@uab.es

Adreça Internet:

www.bib.uab.es/comunica/comunica.htm

Coordinador docent:

Amparo Moreno Sardà

Cap de la Biblioteca:

M. Antònia Galceran Canals

Personal del servei:

Carmen Linares Soler

Joan Morer Errea

Jordina Escala Esteve

Mara Castillo Martínez

Roser Giraldo Vázquez

Rosa M. Cabezas García

Joaquim Lahoz Casulla

Antonio Lozano Fuentes

Rosa Lozano Porcel

La Biblioteca de Ciències de la Comunicació va iniciar la seva activitat el curs 1971-1972, al mateix temps que la Facultat. Al llarg d'aquests anys la nostra Biblioteca ha anat creixent i evolucionant fins a convertir-se en una de les principals biblioteques europees en mitjans de comunicació de masses.

El seu fons documental està format per 61.458 monografies, de les quals 14.427 són documents audiovisuals i gràfics, i 1.474 col·leccions de publicacions periòdiques especialitzades en comunicació (dades de desembre de 2000).

A la nostra pàgina web trobareu informació dels serveis que s'ofereixen i, també, podreu consultar el catàleg del fons documental.

Es una biblioteca de lliure accés, tant per a llibres com per a publicacions periòdiques. Alguns documents, per manca d'espai o per raons de seguretat, es guarden al dipòsit i per consultar-los cal demanar-los al taulell de préstec.

Les publicacions periòdiques de la Biblioteca només es poden consultar a la sala de lectura i estan excloses de préstec.

Préstec de llibres

Poden utilitzar el servei de préstec de la Biblioteca de Ciències de la Comunicació tots els membres de la comunitat universitària.

Usuaris

Els estudiants de 1r i 2n cicles de la UAB, estudiants visitants a la UAB dins d'un programa reglat i PAS de la UAB, poden emportar-se fins a un màxim de 4 obres.

Els estudiants de 3r cicle de la UAB i postgraduats que preparin la tesi a la UAB poden emportar-se fins a un màxim de 10 obres.

Els professors i investigadors de la UAB i de centres propis i adscrits, en actiu o jubilats, professors visitants a la UAB dins d'un programa reglat i becaris de recerca a la UAB poden emportar-se fins a un màxim de 30 obres.

Fotocòpies

Tenim autoservei de fotocòpies.

Compres de llibres

Les adquisicions de documents es cursen a partir de les peticions bibliogràfiques fetes per alumnes i professors; i per les necessitats detectades pel personal de la Biblioteca.



Les peticions d'adquisició de documents fetes pels usuaris amb un formulari especial que es troba al taulell de préstec, són revisades i autoritzades pel coordinador de la Biblioteca si les considera adients.

Els professors han de tramitar les seves peticions documentals a través del seu departament.

La Biblioteca compta amb un expositor de novetats bibliogràfiques que es troba a l'entrada de la sala de lectura, i un altre expositor amb els últims números de les publicacions periòdiques arribades a la Biblioteca.

Sessions informatives

A començament del curs acadèmic, els mesos d'octubre i novembre, s'imparteixen unes sessions informatives sobre el funcionament del nostre servei, amb el títol "Vine a conèixer la Biblioteca" sobre: consulta del catàleg informatitzat, ordenació dels llibres, contingut del fons bibliogràfic, bases de dades, etc. Us podeu apuntar al taulell de préstec o en el formulari d'inscripcions de cursos a la nostra pàgina web.

Mediateca

Horari d'atenció al públic:

de dilluns a divendres de 9.30 a 13.30 h i de 15.30 a 19.30 h
juliol: 8.30 a 14 h, agost: tancat.

Telèfon:

93 581 27 19

Fax:

93 581 23 39

Correu electrònic:

comunicacio@uab.es

Bibliotecaris:

Carne Besson Ribas
Lluís Corominas Bertran

Aquesta secció de la biblioteca funciona des del curs 1992-1993. Està ubicada a la primera planta de la Facultat, davant dels laboratoris de ràdio i televisió.

El fons documental de la mediateca està format per 14.427 documents audiovisuals i gràfics.

Préstec de documents audiovisuals

El préstec de documents audiovisuals és de 3 dies pels CD àudio, cd-rom i cassetes sonors i de 7 dies per a les cintes de vídeo.

4.6. Hemeroteca general

Horari d'atenció al públic:

Consulta: de dilluns a divendres de 9 a 20 h
Sala de lectura: de dilluns a divendres de 9 a 20.30 h
Horari d'estiu: 1 al 15 de juliol: de 8.30 a 19.45 h
resta de juliol i agost: de 8.30 a 13.45 h

Telèfon:	93 581 11 46
Fax:	93 581 20 05
Correu electrònic:	hemeroteca@uab.es
Adreça Internet:	www.bib.uab.es/hemerot.htm
Coordinador docent:	Armand Balsebre Torroja
Cap de l'hemeroteca:	M ^a José Borràs Lorente
Personal del servei:	Ferran Ballester Rodriguez Oriol Castells Prims Joaquín Fortea Herranz Marta Ribas Botanch Àngels López Garcia Montserrat Sierra Hinojosa Montserrat Vicente Blanco
Suport administratiu CEDOC	Antoni Estupiñà Collet

L'Hemeroteca General-UAB va ser creada com a Hemeroteca de la Facultat l'any 1972. En aquests moments el seu fons consta de més de 6.000 títols, dels quals 300 són col·leccions de publicacions diàries i la resta de revistes.

La tipologia del material es concreta en les àrees següents:

- Premsa catalana, que inclou tots els diaris d'aquest àmbit territorial i una gran proporció de revistes d'informació, locals i comarcals, d'entitats i d'associacions, de divulgació i d'entreteniment.
- Premsa espanyola, representada per nombroses col·leccions de diaris, una selecció important de revistes de difusió estatal i revistes variades dintre de l'àmbit de les publicacions de quiosc i d'informació institucional.
- Premsa estrangera, composta per una tria de diaris i setmanaris reconeguts internacionalment i per les aportacions de publicacions informatives de diversos països.

Serveis

Per tal de consultar les publicacions que conservem, cal presentar el carnet de la Facultat o bé el DNI, però no hi ha préstec domiciliari sota cap concepte.

1. *Consulta en sala de lectura dels fons en lliure accés o bé procedents de dipòsit*, es poden consultar lliurement els darrers exemplars arribats, i l'últim any dels diaris més consultats.
2. *Consulta dels fons en microforma, en una saleta equipada amb aparells lectors-reproductors que permeten la visualització i reproducció dels rotllos de pel·lícula i microfita*
Cal reservar hora amb antelació.
3. *Reproducció dels documents*
Es poden fer fotocòpies a les màquines d'autoservei instal·lades a la sala de lectura.
4. *Consulta al catàleg*: la totalitat dels fons forma part del catàleg UAB. Hi ha tres OPAC's reservats per a la seva consulta. També es pot consultar des de qualsevol punt informatitzat de les biblioteques



UAB, aules d'informàtica des de casa o despatx, si teniu una connexió a Internet, a l'adreça <http://www.babel.uab.es>.

Les aplicacions informàtiques permeten també l'accés a d'altres catàlegs, com ara el catàleg col·lectiu del Consorci de Biblioteques Universitàries de Catalunya, la Biblioteca Digital del Servei de Biblioteques, la consulta local de bases de dades de premsa tant referencials com de text complet en cd-rom i la connexió la xarxa Internet, permet des de les pàgines web gestionades per l'Hemeroteca, facilitar els recursos de premsa electrònica en línia.

5. *Préstec interbibliotecari*

6. *Informació bibliogràfica*

7. *Sessions informatives sobre el funcionament del servei.*

A començament del curs s'imparteixen sessions informatives sobre el servei.

A la sala de lectura us preguem silenci, us demanem el màxim de respecte pel material, i no es permet menjar, beure ni fumar.

NOTA:

L'Hemeroteca està especialitzada en premsa comarcal. Es prega a tots els estudiants que col·laborin en revistes d'aquest tipus que es posin en contacte amb el personal de l'Hemeroteca.

4.7. CeDoc. Fons de documentació política

Horari d'atenció al públic:

de dilluns a divendres de 10 a 14 h i de 15.15 a 17 h
juliol, només matí i agost, tancat

Telèfon:

93 581 16 41

Fax:

93 581 20 05

Suport administratiu CeDoc:

Antoni Estupiñà Collet

El CeDoc, situat a l'ala esquerra de l'edifici, recull i conserva documents i materials per a l'anàlisi de la situació política contemporània de Catalunya i Espanya. Especialment conté materials d'unes 500 organitzacions: partits polítics, sindicats, moviments de joves, de veïns, ONG.

També conté materials per analitzar les pràctiques de comunicació política (revistes, cartells, campanyes, vídeos...) i una àmplia mostra de publicitar a premsa i televisió.

Els materials estan agrupats per suports: a) papers solts, b) fulls, c) llibres, d) revistes de contingut polític, e) cartells, f) vídeos, g) propaganda electoral referida a totes les eleccions generals, autonòmiques, locals i europees, i h) documents parlamentaris.

El CeDoc està obert a tota la comunitat universitària i als investigadors externs, si bé un reglament intern precisa les condicions d'accés als documents, sovint limitat per les característiques de raresa o dificultat de maneig d'aquests.

4.8. Institut de la Comunicació (InCom) de la UAB

Telèfon:	93 581 26 96
Fax:	93 581 26 96
Correu electrònic:	incom@blues.uab.es
Adreça Internet:	http://www.uab.es/incom
Director:	Miquel de Moragas Spa

Vint-i-set anys després de la creació de la Facultat de Ciències de la Comunicació, la UAB vol posar tota la seva experiència al servei de la producció científica i el debat públic sobre la comunicació.

Amb aquesta finalitat la UAB ha creat l'InCom, un institut universitari dedicat a l'estudi de la comunicació, que promourà la recerca i la transferència de coneixements en matèria de comunicació dels diferents departaments, instituts i centres de recerca de la UAB, i molt especialment, de la Facultat de Ciències de la Comunicació i dels seus dos departaments bàsics: Comunicació Audiovisual i Publicitat, i Periodisme i Ciències de la Comunicació.

Els seus objectius principals són la recerca (bàsica i aplicada), la formació especialitzada, la divulgació social de coneixements i la prestació de serveis avançats en comunicació, amb una atenció preferent a les innovacions i, en general, als nous reptes que representa la societat de la informació.

L'Incom ha estat creat com a Centre Especial de Recerca (CER), per acord de Junta de Govern de la UAB, el 18 de desembre de 1998, i té la seu principal a la Facultat de Ciències de la Comunicació de la UAB.

4.9. Laboratoris docents informatitzats

Horari d'atenció al públic:	de dilluns a divendres de 9 h a 20.30 h
Telèfon:	93 581 16 39
Fax:	93 581 20 05
Correu electrònic:	iiu1@cc.uab.es
Coordinador docent:	Xavier Giró Martí
Cap de les Aules d'Informàtica:	Txema Zubiri Mendinueta
	Neus Rubinat Tarragona
	Salvador Villacrosa Pla
	Vicenç Miñana Gali



La Facultat disposa en l'actualitat de sis aules informatitzades, connectades en xarxa amb tres servidors Novell (90 PCs i 90 Macintosh), per a la realització de pràctiques de redacció, documentació, publicitat i autoedició i publicació en mitjans web. A més, rebem el senyal de l'agència EFE i Europa Press via satèl·lit, que ens permet emmagatzemar notícies en suport informàtic.

Aquests espais compten amb un equip de personal tècnic en informàtica que dona suport a la docència i assistència a l'usuari.

Aquest servei disposa d'una normativa d'accés i d'ús que ha de ser respectada per tots els usuaris i que pot ser consultada en els mateixos espais per tothom que estigui interessat.

4.10. Laboratoris i tallers d'àudio i d'imatge

Horari de lliurament i de recollida de material:

Telèfon:

Fax:

Correu electrònic:

Coordinador docent:

Cap dels laboratoris:

Cap de manteniment:

Tècnics del servei:

8.05 a 9.00 h

14.05 a 15.00 h

20.00 a 20.55 h

93 581 14 93

93 581 20 05

sdgc29@blues.uab.es

Manel Mateu Evangelista

Jordi Castañé Deu

Manel Martínez Juan

Agustí Camps Sañé

Victor Martín Suriol

Carles Molina Navaes

David Inglés Virgili

Jordi Moreno Callejero

Jordi Guillemot Marcet

Gerard Manel Kilh Colomer

Domènec Martín Gambin

Pere Roca Gassot

Estan situats a l'ala oest de l'edifici. Són laboratoris de televisió (platós, sales d'edició, sala de postproducció no lineal i altres serveis complementaris), laboratoris de cinema (plató i sala de muntatge), laboratoris de ràdio (estudis i locutoris d'informatius, dramtics i magazins i estudis de continuïtat), dues sales de redacció (disposen cada una d'una cabina telefònica per a l'enregistrament d'entrevistes o la recepció de cròniques i d'un teletip connectat amb l'agència de notícies EFE), servei de préstec de material (equips ENG, focus i altre material per a gravació) i sales de projecció i taller tècnic de reparació i manteniment.

Els laboratoris compten amb un equip de tècnics especialitzats en imatge i so que donen suport a la docència i assistència tècnica i assessorament als usuaris d'aquests espais.

Hi ha establert un sistema de lliurament i recollida de material de préstec. Per facilitar l'accés dels usuaris autoritzats als diferents serveis i espais equipats existeix un sistema de reserva.

Cada usuari podrà realitzar la reserva d'un espai quan tingui l'autorització escrita del seu professor. Les reserves es realitzaran amb 24 hores d'antelació en l'horari establert pel servei.

És important que les recomanacions d'accés i ús siguin respectades per tots els usuaris.

4.12. Laboratoris de fotografia

Tel.:	93 581 15 91
Fax:	93 581 20 05
Correu electrònic:	sdgc30@blues.uab.es
Coordinador docent:	Manel Mateu Evangelista
Responsable del laboratori:	Antonio Zamora Moreno Pierre Caufapé Sarramona

Els laboratoris de fotografia consten d'un plató de fotografia, un laboratori pel processament de negatius, dos laboratoris per fer ampliacions fotogràfiques en paper i una aula de projecció de diapositives amb capacitat per a 120 persones repartides en totes les instal·lacions. També disposa d'equipament per a fotografia digital.

A més de la seva dedicació a l'activitat docent els laboratoris de fotografia presten serveis fotogràfics a l'àmbit de la UAB (facultats, departaments, etc.) en el que fa referència a reportatges en blanc i negre o color, fotografies per a catàlegs, guies, etc.

La facturació es fa mitjançant càrrec intern al departament o facultat que hagi utilitzat alguna prestació d'aquest servei.



5. L'AGENDA



5.1. Calendari acadèmic del curs 2001-2002

setembre							octubre							novembre						
Dl.	Dt.	Dc.	Dj.	Dv.	Ds.	Dg.	Dl.	Dt.	Dc.	Dj.	Dv.	Ds.	Dg.	Dl.	Dt.	Dc.	Dj.	Dv.	Ds.	Dg.
							1	2	3	4	5	6	7				1	2	3	4
							8	9	10	11	12	13	14	5	6	7	8	9	10	11
							15	16	17	18	19	20	21	12	13	14	15	16	17	18
17	18	19	20	21	22	23	22	23	24	25	26	27	28	19	20	21	22	23	24	25
24	25	26	27	28	29	30	29	30	31					26	27	28	29	30		
desembre							gener							febrer						
Dl.	Dt.	Dc.	Dj.	Dv.	Ds.	Dg.	Dl.	Dt.	Dc.	Dj.	Dv.	Ds.	Dg.	Dl.	Dt.	Dc.	Dj.	Dv.	Ds.	Dg.
					1	2		1	2	3	4	5	6					1	2	3
3	4	5	6	7	8	9	7	8	9	10	11	12	13	4	5	6	7	8	9	10
10	11	12	13	14	15	16	14	15	16	17	18	19	20	11	12	13	14	15	16	17
17	18	19	20	21	22	23	21	22	23	24	25	26	27	18	19	20	21	22	23	24
24	25	26	27	28	29	30	28	29	30	31				25	26	27	28			
31																				
març							abril							maig						
Dl.	Dt.	Dc.	Dj.	Dv.	Ds.	Dg.	Dl.	Dt.	Dc.	Dj.	Dv.	Ds.	Dg.	Dl.	Dt.	Dc.	Dj.	Dv.	Ds.	Dg.
				1	2	3	1	2	3	4	5	6	7			1	2	3	4	5
4	5	6	7	8	9	10	8	9	10	11	12	13	14	6	7	8	9	10	11	12
11	12	13	14	15	16	17	15	16	17	18	19	20	21	13	14	15	16	17	18	19
18	19	20	21	22	23	24	22	23	24	25	26	27	28	20	21	22	23	24	25	26
25	26	27	28	29	30	31	29	30						27	28	29	30	31		
juny							juliol							agost						
Dl.	Dt.	Dc.	Dj.	Dv.	Ds.	Dg.	Dl.	Dt.	Dc.	Dj.	Dv.	Ds.	Dg.	Dl.	Dt.	Dc.	Dj.	Dv.	Ds.	Dg.
					1	2	1	2	3	4	5	6	7				1	2	3	4
3	4	5	6	7	8	9	8	9	10	11	12	13	14	5	6	7	8	9	10	11
10	11	12	13	14	15	16	15	16	17	18	19	20	21	12	13	14	15	16	17	18
17	18	19	20	21	22	23	22	23	24	25	26	27	28	19	20	21	22	23	24	25
24	25	26	27	28	29	30	29	30	31					26	27	28	29	30	31	
setembre																				
Dl.	Dt.	Dc.	Dj.	Dv.	Ds.	Dg.														
						1														
2	3	4	5	6	7	8														
9	10	11	12	13	14	15														

Dies de classe

- Festa de la Facultat: 2 d'abril del 2002
- Festius i vacances
- Setmana prèvia als exàmens
- Exàmens
- Data d'inici de classes alumnes de primer curs: 17 de setembre
- Data d'inici de classes alumnes de la resta de cursos: 25 de setembre de 2001

El alumnes de 1r curs tenen també, una setmana intrasemestral: del 24 al 30 de setembre



Dates que cal recordar

Accés als segons cicles, preinscripció

De l'11 de juny al 16 de juliol de 2001

Règim de permanència, sol·licitud

- Del 25 de juliol al 5 de setembre de 2001
- Del 25 de setembre al 10 d'octubre de 2001
- Del 15 al 31 d'octubre de 2001

Crèdits de lliure elecció, sol·licitud de reconeixement

- Del 18 de juny al 13 de juliol de 2001:
 - resolució pels alumnes que finalitzen estudis, 31 de juliol de 2001
 - resolució per la resta de sol·licitants, 14 de setembre de 2001
- Del 3 al 14 de setembre de 2001:
 - resolució pels alumnes que finalitzen estudis, 28 de setembre de 2001
 - resolució per la resta de sol·licitants, 31 d'octubre de 2001
- Del 14 al 30 de novembre de 2001:
 - resolució pels alumnes que finalitzen estudis, 15 de gener de 2002
- De l'1 de febrer al 15 de març de 2002:
 - resolució pels alumnes que finalitzen estudis, del 15 de març al 5 d'abril de 2002
 - resolució per la resta de sol·licitants, 26 d'abril de 2002

Convalidacions, data límit per a lliurar sol·licituds

- 22 de juny de 2001
- 31 de juliol de 2001
- 19 d'octubre de 2001
- 10 de desembre de 2001
- 22 de febrer de 2002
- 26 d'abril de 2002
- 21 de juny de 2002

Simultaneïtat d'estudis, sol·licitud

- Del 3 al 25 de setembre de 2001
- De l'1 al 30 d'octubre de 2001

Matrícula

- Ajuts a la matrícula, sol·licitud:
 - del 3 al 30 d'octubre de 2001 i
 - del 3 al 14 de desembre de 2001
- Canvis i anul·lacions de matrícula, sol·licitud: del 15 al 19 d'octubre de 2001

- Canvis d'assignatures i grups, i anul·lacions que no comportin liquidació econòmica, sol·licitud: entre l'11 i el 22 de febrer de 2002, a fixar per cada centre

Alumnes de nou accés, data jornada d'acolliment

- El 20 de juliol de 2001 i
- El 3 de setembre de 2001

Exàmens

- Convocatòria extraordinària de febrer, sol·licitud: del 12 de novembre al 14 de desembre de 2001
- Revisió d'exàmens extraordinària, sol·licitud: 12 dies a partir de la data següent:
 - Primera convocatòria del primer semestre, data límit per entrar notes a les secretaries: l'1 de març de 2002
 - Primera convocatòria del segon semestre i segona convocatòria del primer semestre, data límit per a entrar notes a les secretaries: el 19 de juliol de 2002.
 - Segona convocatòria del segon semestre, data límit per a entrar notes a les secretaries: el 19 de setembre de 2002

Projecte de fi de carrera, matriculació dels alumnes

Del 26 de novembre de 2001 al 24 de maig de 2002

Prova de conjunt per a l'homologació de títols estrangers, convocatòria

- Del 28 de gener al 15 de febrer de 2002
- Del 3 de juny al 5 de juliol de 2002



5.2. Telèfons i adreces electròniques

Administració del Centre

Telèfons: 93 581 11 70 / 93 581 13 58

Fax: 93 581 25 66

Correu electrònic: ad.c.comunicacio@uab.es

Biblioteca

Horari: Sala de lectura - 9 a 20.30 h

Préstec - 9 a 20 h

Telèfon: 93 581 14 92

Fax: 93 581 23 39

Correu electrònic: bib.comunicacio@uab.es

CeDoc. Fons de Documentació Política

Horari: 19 a 14 h

15.15 a 17 h

Telèfon: 93 581 16 41

Fax: 93 581 20 05

Consergeria (Suport Logístic i Punt d'Informació)

Telèfon: 93 581 16 95

Fax: 93 581 20 05

Correu electrònic: trinidad.exposito@uab.es

Deganat

Telèfon: 93 581 19 45

Fax: 93 581 25 66

Correu electrònic: dg.c.comunicacio@uab.es

Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat

Horari: 9.30 a 13.30 h

15.30 a 16.30 h

Telèfons: 93 581 15 88 / 93 581 30 29

Fax: 93 581 15 40

Correu electrònic: d.com.audiovisual@uab.es

Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació

Horari: 9.30 a 13.30 h
15.30 a 16.30 h
Telèfons: 93 581 15 45 / 93 581 25 67
Fax: 93 581 20 05
Correu electrònic: d.periodisme@uab.es

Gestió Acadèmica

Horari: dilluns: 10.30 a 13.30 h
16.30 a 19.30 h
DT a DV: 10.30 a 13.30 h
15.30 a 18.30 h
Telèfons: 93 581 19 93 / 93 581 19 94 / 93 581 13 19
Fax: 93 581 20 05
Correu electrònic: ga.c.comunicacio@uab.es

Gestió Econòmica

Telèfons: 93 581 31 33 / 93 581 13 62
Fax: 93 581 25 66
Correu electrònic: teresa.amoros@uab.es

Hemeroteca General

Horari: consulta, de 9 a 20 h
sala de lectura: 9 a 20.30 h
Telèfon: 93 581 11 46
Fax: 93 581 20 05
Correu electrònic: hemeroteca@uab.es

Laboratoris de fotografia

Telèfon: 93 581 15 91
Fax: 93 581 20 05
Correu electrònic: sdgc30@blues.uab.es

Laboratoris docents informatitzats

Horari: 9 a 20.30 h
Telèfon: 93 581 16 39
Fax: 93 581 20 05
Correu electrònic: iiau1@cc.uab.es



Laboratoris i tallers d'àudio i d'imatge

Horari: de lliurament: recollida de material: 8.05 a 9.00
14.05 a 15.00
20.00 a 20.55

Telèfon: 93 581 14 93
Fax: 93 581 20 05
Correu electrònic: sdgc29@blues.uab.es

Institut de la Comunicació (InCom)

Telèfon: 93 581 26 96
Fax: 93 581 26 96
Correu electrònic: incom@blues.uab.es

Mediateca

Horari: 9.30 a 13.30
15.30 - 19.30
Telèfon: 93 581 27 19
Fax: 93 581 23 39
Correu electrònic: bib.comunicacio@uab.es

Oficina d'Intercanvis

Telèfon: 93 581 17 95
Fax: 93 581 20 05
Correu electrònic: intercanvis.comunicacio@uab.es

5.3. Professorat de la Facultat

Professor / Departament	Despatx	Telèfon	Correu electrònic
Aguilar Cuevas, Lourdes Filologia Espanyola	123	93 581 12 45	lourdes.aguilar@uab.es
Aguilera Quesada, Manuel Comunicació Audiovisual i Publicitat	218	93 581 15 43	manuel.aguilera@uab.es
Ajenso Cosp, Marc Sociologia	224	93 581 15 29	
Albero Andrés, Magdalena Periodisme i Ciències de la Comunicació	313	93 581 29 08	magdalena.albero@uab.es
Alcoba Rueda, Santiago Filologia Espanyola	123	93 581 12 45	santiago.alcoba@uab.es
Altés Rufias, Elvira Periodisme i Ciències de la Comunicació	121	93 581 11 94	elvira.altés@uab.es
Añaños Carrasco, Elena Psicologia de l'Educació	320	93 581 16 44	elena.ananos@uab.es
Aparici Aznar, Melina Psicologia de l'Educació	320	93 581 16 44	
Argelaguet Argemí, Jordi Ciència Política i Dret Públic	206	93 581 13 94	jordi.argelaguet@uab.es
Argimbau Vivo, Llorenç Filologia Catalana	408	93 581 15 41	llorenc.arguimbau@uab.es
Arkotxa Etxániz, Xabier Periodisme i Ciències de la Comunicació	121	93 581 11 94	xabier.arkotxa@uab.es
Badell Serra, Pepa Comunicació Audiovisual i Publicitat	308	93 581 15 89	pepa.badell@uab.es
Badia Avellaneda, Lluís Periodisme i Ciències de la Comunicació	117	93 581 16 90	lluis.badia@uab.es
Baeza Gallur, José Comunicació Audiovisual i Publicitat	212	93 581 14 45	
Balanzó Guerendiain, Félix Filologia Espanyola	123	93 581 12 45	felix.balanzo@uab.es
Balletbó Puig, Anna Comunicació Audiovisual i Publicitat	112	93 581 15 37	anna.balletbo@uab.es
Balsebre Torroja, Armand Comunicació Audiovisual i Publicitat	318	93 581 16 43	
Barenys Pérez, M. Pia Sociologia	224	93 581 15 29	mariapi.barenys@uab.es



Professor / Departament	Despatx	Telèfon	Correu electrònic
Barrabino García Manso, Andreu Comunicació Audiovisual i Publicitat	312	93 581 17 92	
Bassols Puig, Margarida Filologia Catalana	319	93 581 15 94	margarida.bassols@uab.es
Bergés Saura, Laura Periodisme i Ciències de la Comunicació	107	93 581 16 92	laura.berges@uab.es
Bernadas Suñé, Dolors Comunicació Audiovisual i Publicitat	410	93 581 16 38	ippubernadas@cc.uab.es
Berio Serrano, Jordi Periodisme i Ciències de la Comunicació	117	93 581 16 90	jordi.berrio@uab.es
Bertran Alcalde, Francesc Xavier Periodisme i Ciències de la Comunicació	311	93 581 15 92	xavier.bertran@uab.es
Bertran Coppini, Eduard Comunicació Audiovisual i Publicitat	212	93 581 14 45	eduard.bertran@uab.es
Blanch Nieto, Margarida Comunicació Audiovisual i Publicitat	222	93 581 17 90	margarida.blanch@uab.es
Blanco Pont, Josep M. Comunicació Audiovisual i Publicitat	410	93 581 16 38	josepmaria.blanco@uab.es
Blanco Soler, Joan Manuel Periodisme i Ciències de la Comunicació	411	93 581 19 99	joanmanuel.blanco@uab.es
Bonet Bagant, Montserrat Comunicació Audiovisual i Publicitat	218	93 581 15 43	montserrat.bonet@uab.es
Borrell, Joaquim Ciència Política i Dret Públic	206	93 581 13 94	
Bosch Gardella, Agustí Ciència Política i Dret Públic	206	93 581 13 94	agusti.bosch@uab.es
Burguet Ardiaca, Francesc Periodisme i Ciències de la Comunicació	311	93 581 15 92	francesc.burguet@uab.es
Busquets Bragulat, Juli Sociologia	224	93 581 15 29	juli.busquets@uab.es
Cabezas Rodríguez, Roger Comunicació Audiovisual i Publicitat	218	93 581 15 43	
Calmell Piguillem, César Didàctica de l'Expressió Musical	306	93 581 15 93	cesar.calmell@uab.es
Camps Monsech, Juan Ramon Comunicació Audiovisual i Publicitat	214	93 581 16 91	
Carbó Marró, Carne Filologia Espanyola	123	93 581 12 45	

Professor / Departament	Despatx	Telèfon	Correu electrònic
Casamajó Solé, Gemma Periodisme i Ciències de la Comunicació	409	93 581 15 90	gemma.casamajo@uab.es
Castel Tremosa, Antoni Periodisme i Ciències de la Comunicació	307	93 581 19 42	antoni.castel@uab.es
Castellanos Vila, Josep Anton Filologia Catalana	319	93 581 15 94	josepanton.castellanos@uab.es
Castelló Cogollos, Enric Periodisme i Ciències de la Comunicació	407	93 581 19 43	enric.castello@uab.es
Català Domènech, Josep Maria Comunicació Audiovisual i Publicitat	122	93 581 12 92	josepmaria.catala@uab.es
Cerdán Los Arcos, Josetxo Comunicació Audiovisual i Publicitat	412	93 581 15 95	josetxo.cerdan@uab.es
Chillon Asensio, Lluís Albert Periodisme i Ciències de la Comunicació	409	93 581 15 90	albert.chillon@uab.es
Chiva Planas, Joan Antoni Comunicació Audiovisual i Publicitat	214	93 581 16 91	
Cid Leal, Pilar Filologia Catalana	408	93 581 15 41	pilar.cid@uab.es
Cladellas Pros, Ramon Psicologia de l'Educació	320	93 581 16 44	ramon.cladellas@uab.es
Clua Infante, Anna Periodisme i Ciències de la Comunicació	121	93 581 11 94	anna.clua@uab.es
Corominas Piulats, Maria Periodisme i Ciències de la Comunicació	107	93 581 16 92	maria.corominas@uab.es
Costa Badia, Pere-Oriol Periodisme i Ciències de la Comunicació	113	93 581 11 95	pere.costa@uab.es
Costa Bragulat, Esteve Filologia Catalana	408	93 581 15 41	estev.e.costa@uab.es
Crespo Haro, Esteve Comunicació Audiovisual i Publicitat	222	93 581 17 90	estev.e.crespo@blues.uab.es
Culla Clarà, Joan B. Història Moderna i Contemporània	306	93 581 15 93	joan.culla@uab.es
Delgado Reina, Matilde Comunicació Audiovisual i Publicitat	412	93 581 15 95	mati.delgado@uab.es
Dietrich Plaza, Cristina Ciència Política i Dret Públic	206	93 581 13 94	cristina.dietrich@uab.es
Díez Jiménez, Mercè Periodisme i Ciències de la Comunicació	317	93 581 19 41	merce.diez@uab.es



Professor / Departament	Despatx	Telèfon	Correu electrònic
Dolç Gastaldo, Mavi Filologia Catalana	305	93 581 16 42	mavi.dolç@uab.es
Domingo Santamaría, David Periodisme i Ciències de la Comunicació	115	93 581 11 47	david.domingo@uab.es
Eguía Hernández, Óscar Comunicació Audiovisual i Publicitat	212	93 581 14 45	oscaremilio.egua@uab.es
Elvira Huse, Francisco José Comunicació Audiovisual i Publicitat	212	93 581 14 45	
Enrique Jiménez, Ana María Comunicació Audiovisual i Publicitat	108	93 581 17 39	dcecoordina@ticeu.uab.es
Entenza Rodríguez, Ana Isabel Comunicació Audiovisual i Publicitat	308	93 581 15 89	annalsabel.entenza@uab.es
Escribano Royo, Francesc Comunicació Audiovisual i Publicitat	218	93 581 15 43	
Espinet Burunat, Francesc Història Moderna i Contemporània	306	93 581 16 44	francesc.espinet@uab.es
Esteve Pardo, Agustí Comunicació Audiovisual i Publicitat	222	93 581 17 90	
Etherington, John Robert Ciència Política i Dret Públic	206	93 581 13 94	john.robert@uab.es
Fajula Payet, Anna Comunicació Audiovisual i Publicitat	314	93 581 15 36	anna.fajula@uab.es
Farràs Calatayud, Andreu Periodisme i Ciències de la Comunicació	411	93 581 19 99	andreu.farras@uab.es
Faura Pujol, Neus Filologia Catalana	319	93 581 16 42	neus.faura@uab.es
Fernández Cavia, Josep Comunicació Audiovisual i Publicitat	312	93 581 17 92	
Fernández Peña, Emilio Comunicació Audiovisual i Publicitat	410	93 581 16 38	emilio.fernandez@uab.es
Ferrara Torruela, Josep M. Comunicació Audiovisual i Publicitat	312	93 581 17 92	
Ferré Pavia, Carme Periodisme i Ciències de la Comunicació	124	93 581 17 42	carme.ferre@uab.es
Figueres Artigues, Josep M. Periodisme i Ciències de la Comunicació	411	93 581 19 99	josepmaria.figueres@uab.es
Font Borràs, Núria Ciència Política i Dret Públic	206	93 581 13 94	

Professor / Departament	Despatx	Telèfon	Correu electrònic
Font Grasa, Pere Comunicació Audiovisual i Publicitat	116	93 581 17 43	
Fontcuberta Balaguer, Mar Periodisme i Ciències de la Comunicació		93 581 16 94	ippe4@blues.uab.es
Franquet Calvet, Rosa Comunicació Audiovisual i Publicitat	416	93 581 19 95	rosa.franquet@uab.es
Freixes Montes, Jordi Ciència Política i Dret Públic	206	93 581 13 94	jordi.freixes@uab.es
Freixes Sanjuán, Teresa Ciència Política i Dret Públic	206	93 581 13 94	mariateresa.freixes@uab.es
Fuentes Pujol, Maria Eulàlia Filologia Catalana	408	93 581 15 41	eulalia.fuentes@uab.es
Fürst Büttler, Philipp Comunicació Audiovisual i Publicitat	214	93 581 16 91	philipp.furst@uab.es
Gallego Ayala, Joana Periodisme i Ciències de la Comunicació		93 581 15 90	joana.gallego@uab.es
Gallofré Virgili, Maria Josepa Filologia Catalana	319	93 581 15 94	josepa.gallofre@uab.es
Garcia Altadill, Elisabet Comunicació Audiovisual i Publicitat	112	93 581 15 37	elisabet.garcia.altadill@uab.es
García López, María del Mar Filologia Francesa	B11/154	93 581 17 56	
Garcia Muñoz , Núria Comunicació Audiovisual i Publicitat	118	93 581 17 38	ippunuria@cc.uab.es
Gayà Morlà, Caterina Periodisme i Ciències de la Comunicació	317	93 581 19 41	catalina.gaya@uab.es
Giménez de Cisneros, Darío Periodisme i Ciències de la Comunicació	409	93 581 15 90	dario.gimenez@uab.es
Giral Quintana, Eugeni Periodisme i Ciències de la Comunicació	117	93 581 16 90	eugeni.giral@uab.es
Giró Martí, Xavier Periodisme i Ciències de la Comunicació	311	93 581 15 92	xavier.giro@uab.es
Gironés Medina, Ferran Filologia Catalana	408	93 581 15 41	
Gispert Trias, Xavier Comunicació Audiovisual i Publicitat	218	93 581 15 43	
Gómez Mompert, Josep Lluís Periodisme i Ciències de la Comunicació	407	93 581 19 43	josep.gomez@uab.es



Professor / Departament	Despatx	Telèfon	Correu electrònic
Gomis Sanahuja, Llorenç Periodisme i Ciències de la Comunicació	307	93 581 19 42	llorenc.gomis@uab.es
González Quesada, Alfons Filologia Catalana	408	93 581 15 41	alfons.gonzalez@uab.es
Gozálvez Serrano, Francesc Comunicació Audiovisual i Publicitat	314	93 581 15 36	
Gubern Garriga-Nogués, Romà Comunicació Audiovisual i Publicitat	404	93 581 15 44	
Guerrero Cabrera, Federico Dret Públic i Ciències Historicojurídiques	106	93 581 17 41	
Guimerà Orts, Josep Àngel Periodisme i Ciències de la Comunicació	407	93 581 1943	josepangel.guimera@uab.es
Gutiérrez Garcia, Maria Comunicació Audiovisual i Publicitat	216	93 581 17 45	maria.gutierrez@uab.es
Hernández Gómez, Juan Bautista Comunicació Audiovisual i Publicitat	212	93 581 14 45	joanbautista.hernandez@uab.es
Hernández Talavera, Albert Periodisme i Ciències de la Comunicació	317	93 581 19 41	albert.hernandez@uab.es
Herreros Arconada, Mario Comunicació Audiovisual i Publicitat	114	93 581 14 43	mario.herreros@uab.es
Huerta Viñas, Fernando Filologia Espanyola	123	93 581 12 45	fernando.huerta@uab.es
Huertas Bailén, Amparo Comunicació Audiovisual i Publicitat	318	93 581 16 43	amparo.huertas@uab.es
Hunzinger, Sibylle Traducció i Interpretació	K/1025	93 581 33 81	sybille.hunzinger@uab.es
Iglesias, Josep A. Ciències de l'Antiguitat		93 581 11 43	
Iriondo Sanz, Ignasi Comunicació Audiovisual i Publicitat			ignasi.iriondo@uab.es
Izquierdo Brichs, Fernando Dret Públic i Ciències Historicojurídiques	106	93 581 17 41	ferran.izquierdo@uab.es
Jiménez López, Àngels Filologia Catalana	408	93 581 15 41	angels.jimenez@uab.es
Jones Salerno, Daniel E. Periodisme i Ciències de la Comunicació	307	93 581 19 42	daniel.jones@uab.es
Lacalle Zaldueño, Rosario Periodisme i Ciències de la Comunicació	313	93 581 19 39	rosario.lacalle@uab.es

Professor / Departament	Despatx	Telèfon	Correu electrònic
Lalueza Bosch, Ferran Periodisme i Ciències de la Comunicació	121	93 581 11 94	ferran.lalueza@uab.es
Larrègola Bonastre, Gemma Comunicació Audiovisual i Publicitat	218	93 581 15 43	gemma.larregola@uab.es
Lázaro Pernias, Patricia Comunicació Audiovisual i Publicitat	222	93 581 17 90	patricia.lazaro@uab.es
Ley Fancelli, Pablo Periodisme i Ciències de la Comunicació	111	93 581 16 94	pablo.ley@uab.es
Llácer Muñoz, Gracia Ciència Política i Dret Públic	206	93 581 13 94	
Llinés Soler, Montserrat Comunicació Audiovisual i Publicitat	208	93 581 17 44	montse.llines@uab.es
Llorca Alberó, Josep M. Ciència Política i Dret Públic	206	93 581 13 94	
Llorens Maluquer, Carles Comunicació Audiovisual i Publicitat	412	93 581 15 95	carles.llorens@uab.es
Lluch Millan, Joan Carles Comunicació Audiovisual i Publicitat	208	93 581 17 44	
Longui, Ludovico Comunicació Audiovisual i Publicitat	410	93 581 16 38	ludovico.longhi@uab.es
López Borrull, Alexandre Filologia Catalana	408	93 581 15 41	alexandre.lopez@uab.es
López Chaves, Francesc Manuel Filologia Catalana	408	93 581 15 41	franciscomanuel.lopez@uab.es
López López, Bernat Periodisme i Ciències de la Comunicació	111	93 581 26 96	bernat.lopez@uab.es
López López, Manuel Periodisme i Ciències de la Comunicació	411	93 581 19 99	manel.lopez@uab.es
Lorite García, Nicolás Comunicació Audiovisual i Publicitat	216	93 581 17 45	nicolas.lorite@uab.es
Luzón Fernández, Virginia Comunicació Audiovisual i Publicitat	412	93 581 15 95	virginia.luzon@uab.es
Machuca Ayuso, M. Jesús Filologia Espanyola	123	93 581 12 45	
Maldonado López, Juan Comunicació Audiovisual i Publicitat	308	93 581 15 89	
Marín Corbera, Martí Història Moderna i Contemporània	306	93 581 15 93	marti.marin@uab.es



Professor / Departament	Despatx	Telèfon	Correu electrònic
Marín Otto, Enric Periodisme i Ciències de la Comunicació	407	93 581 19 43	enric.marin@uab.es
Martí Martí, Josep M. Comunicació Audiovisual i Publicitat	116	93 581 17 43	josepmaria.marti@uab.es
Martín Pascual, Miguel Ángel Comunicació Audiovisual i Publicitat	112	93 581 15 37	miguelangel.martin@uab.es
Martínez Bouza, Josep Manuel Comunicació Audiovisual i Publicitat	312	93 581 17 92	josemanuel.martinez.bouza@uab.es
Martínez Piñero, Josep Comunicació Audiovisual i Publicitat	112	93 581 15 37	
Martínez Surinyac, Gabriel Comunicació Audiovisual i Publicitat	212	93 581 14 45	gabriel.martinez@uab.es
Mas Parera, Maria Teresa Psicologia de l'Educació	320	93 581 16 44	teresa.mas@uab.es
Massanés Vilaplana, Joan Periodisme i Ciències de la Comunicació	111	93 58116 94	joan.massanes@uab.es
Mateo Pérez, Rosario de Periodisme i Ciències de la Comunicació	107	93 581 16 92	rosario.demateo@uab.es
Mateu Evangelista, Manel Comunicació Audiovisual i Publicitat	208	93 581 17 44	manel.mateu@uab.es
Miret Gamundi, Pau Sociologia	224	93 581 15 29	pau.miret@uab.es
Monclús Blanco, Belén Comunicació Audiovisual i Publicitat	216	93 581 17 45	belen.monclus@uab.es
Montero Sánchez, M. Dolores Periodisme i Ciències de la Comunicació	113	93 581 11 95	mariadolores.montero@uab.es
Montoya Vilar, Norminanda Comunicació Audiovisual i Publicitat	410	93 581 16 38	
Mora Malo, Enrico Sociologia	224	93 581 15 29	enrico.mora@uab.es
Moragas Spà, Miquel Periodisme i Ciències de la Comunicació	415	93 581 17 96	miquel.demoragas@uab.es
Morata Tierra, Francesc Ciència Política i Dret Públic	206	93 581 13 94	francesc.morata@uab.es
Moreno Gómez, Miquel Comunicació Audiovisual i Publicitat	208	93 581 17 44	ippe5@blues.uab.es
Moreno Sardà, Amparo Periodisme i Ciències de la Comunicació	307	93 581 19 42	amparo.moreno@uab.es

Professor / Departament	Despatx	Telèfon	Correu electrònic
Moreno Vilchez, Ana Belén Periodisme i Ciències de la Comunicació	415	93 581 17 96	annabelen.moreno@uab.es
Muntada Balust, Mercè Filologia Catalana			
Muñoz Quintana, Maria Josep Periodisme i Ciències de la Comunicació	124	93 581 17 42	mariajose.munoz@uab.es
Muñoz Ramos, Isidre Filologia Catalana	319	93 581 16 42	isidre.munoz@uab.es
Murciano Martínez, Marcial Periodisme i Ciències de la Comunicació	115	93 581 11 47	marcial.murciano@uab.es
Navarrete Sánchez, Eduardo Psicologia de l'Educació	320	93 581 16 44	eduardo.navarrete@uab.es
Niqui Espinosa, Jacint Comunicació Audiovisual i Publicitat	410	93 581 16 38	ippua@cc.uab.es
Noguero Grau, Antoni Comunicació Audiovisual i Publicitat	114	93 581 14 43	antoni.noguero@uab.es
Oliva Lloveras, Rosa Comunicació Audiovisual i Publicitat	222	93 581 17 90	
Palencia Villa, Rosa M. Comunicació Audiovisual i Publicitat	410	93 581 16 38	rosamaria.palencia@uab.es
Paloma Sanllehí, David Filologia Catalana	305	93 581 16 42	david.paloma@uab.es
Parés Maicas, Manuel Periodisme i Ciències de la Comunicació	117	93 581 16 90	manuel.pares@uab.es
Pearson, Roland Traducció i Interpretació	B3/071	93 581 24 57	roland.pearson@uab.es
Perdiguer Andrés, Agustín Comunicació Audiovisual i Publicitat	108	93 581 17 39	
Pereira Garza, Manuel Comunicació Audiovisual i Publicitat	116	93 581 17 43	pereira.sanchez@blues.uab.es
Pérez Gutiérrez, Mario Filologia Catalana	408	93 581 15 41	mario.perez@uab.es
Pérez Tornero, José Manuel Periodisme i Ciències de la Comunicació	105	93 581 16 89	josepmanuel.perez@uab.es
Perminyà Morera, Remei Filologia Catalana	408	93 581 15 41	remei.perpinya@uab.es
Perona Páez, Juan José Comunicació Audiovisual i Publicitat	412	93 581 15 95	juanjose.perona@uab.es



Professor / Departament	Despatx	Telèfon	Correu electrònic
Pons Pinac, Joan Comunicació Audiovisual i Publicitat	218	93 581 15 43	
Prado Pico, Emili Comunicació Audiovisual i Publicitat	118	93 581 17 38	emili.prado@uab.es
Puig Borràs, Núria Periodisme i Ciències de la Comunicació	107	93 581 16 92	nuria.puig@uab.es
Puig González, Joaquim Comunicació Audiovisual i Publicitat	312	93 581 17 92	
Pujolàs Boix, Jordi Economia i Història Econòmica	106	93 581 17 41	
Quitllet Magriñà, Rosa Comunicació Audiovisual i Publicitat	222	93 581 17 90	
Rabadán Perez, Vicenc Periodisme i Ciències de la Comunicació	409	93 581 15 90	josevicente.rabadan@uab.es
Ramajo Hernández, Natividad Comunicació Audiovisual i Publicitat	410	93 581 16 38	nramajo@kane.uab.es
Ramentol Massana, Santiago Periodisme i Ciències de la Comunicació	111	93 581 16 94	santiago.ramentol@uab.es
Ramírez Zamora, Inmaculada Filologia Espanyola	123	93 581 12 45	
Ramiro Castellblanque, Mariano Comunicació Audiovisual i Publicitat	214	93 581 16 91	mariano.castellblanque@uab.es
Recoder Sellarés, Maria Josep Filologia Catalana	408	93 581 15 41	mariajosep.recoder@uab.es
Reig Malla, Antoni Periodisme i Ciències de la Comunicació	121	93 581 11 94	antoni.reig@uab.es
Remotti Carbonell, José Carlos Ciència Política i Dret Públic	206	93 581 13 94	josecarlos.remotti@uab.es
Riambau Möller, Esteve Comunicació Audiovisual i Publicitat	122	93 581 12 92	
Ribas Mateos, Natalia Sociologia	224	93 581 15 29	natalia.ribas@uab.es
Ribera Fuentes, Marc Filologia Catalana	408	93 581 15 41	
Ribes Guardia, Francesc Xavier Comunicació Audiovisual i Publicitat	216	93 581 17 45	xavier.ribes@uab.es
Ricarte Bescós, José M. Comunicació Audiovisual i Publicitat	314	93 581 15 36	josemaria.ricarte@uab.es

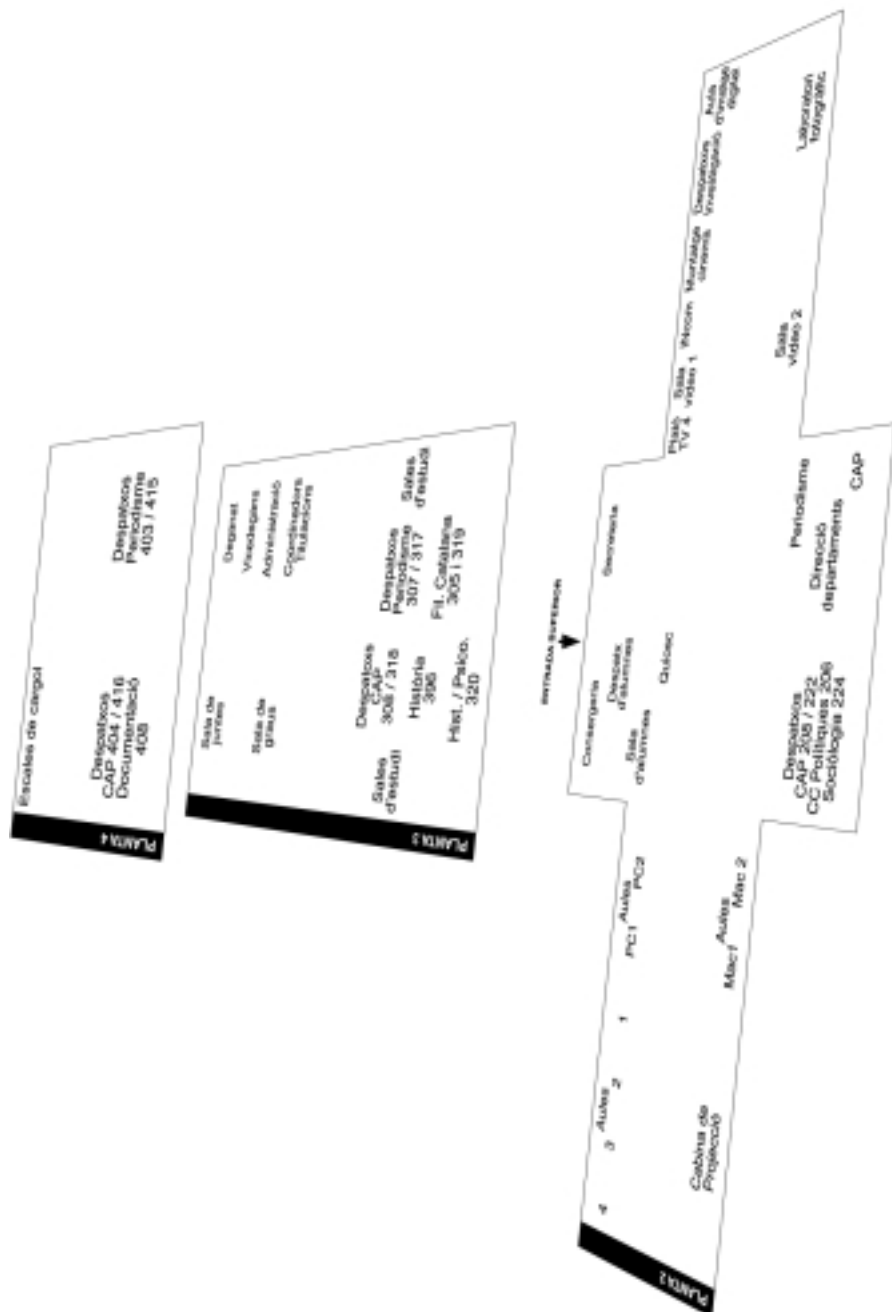
Professor / Departament	Despatx	Telèfon	Correu electrònic
Risquete Sánchez, Jaume Periodisme i Ciències de la Comunicació	411	93 581 19 99	jaume.risquete@uab.es
Rius Baró, Carles Periodisme i Ciències de la Comunicació	121	93 581 11 94	carles.rius@uab.es
Riva Amella, José Luis Comunicació Audiovisual i Publicitat	308	93 581 15 89	joseluis.riva@uab.es
Rivero Sánchez, José Antonio Comunicació Audiovisual i Publicitat	314	93 581 15 36	joseantonio.rivero@uab.es
Rizo García, Marta Periodisme i Ciències de la Comunicació	317	93 581 19 41	marta.rizo@uab.es
Roca Correa, David Comunicació Audiovisual i Publicitat	314	93 581 15 36	david.roca@uab.es
Roca Sagalés, Josep Oriol Economia Aplicada	106	93 581 17 41	oriol.roca@uab.es
Rodés Gràcia, Jesús María Ciència Política i Dret Públic	206	93 581 13 94	jesusmaria.odes@uab.es
Rodrigo Alsina, Miquel Periodisme i Ciències de la Comunicació	113	93 581 11 95	miquel.rodrigo@uab.es
Rodríguez Bravo, Ángel Comunicació Audiovisual i Publicitat	318	93 581 16 43	angel.rodriguez@uab.es
Rodríguez Pi, Lluís Comunicació Audiovisual i Publicitat	218	93 581 15 43	
Rosetti Maffioli, Natalia Ciència Política i Dret Públic	206	93 581 13 94	natalia.rosetti@uab.es
Rueda Gallardo, Francesc Comunicació Audiovisual i Publicitat	112	93 581 15 37	
Sabater Casals, Marta Periodisme i Ciències de la Comunicació	107	93 581 16 92	marta.sabater@uab.es
Sáinz Gsell, Nora Dret Públic i Ciències Historicojurídiques	106	93 581 17 41	nora.sainz@uab.es
Sala Noguera, Ramon Periodisme i Ciències de la Comunicació	307	93 581 19 42	ramon.sala@uab.es
Salom Ges, Josep Filologia Catalana	305	93 581 16 42	
Salvans Borràs, Roger Comunicació Audiovisual i Publicitat	410	93 581 16 38	ippubf@blues.uab.es
Sánchez Rodríguez, Francisco J. Dret Públic i Ciències Historicojurídiques	106	93 581 17 41	

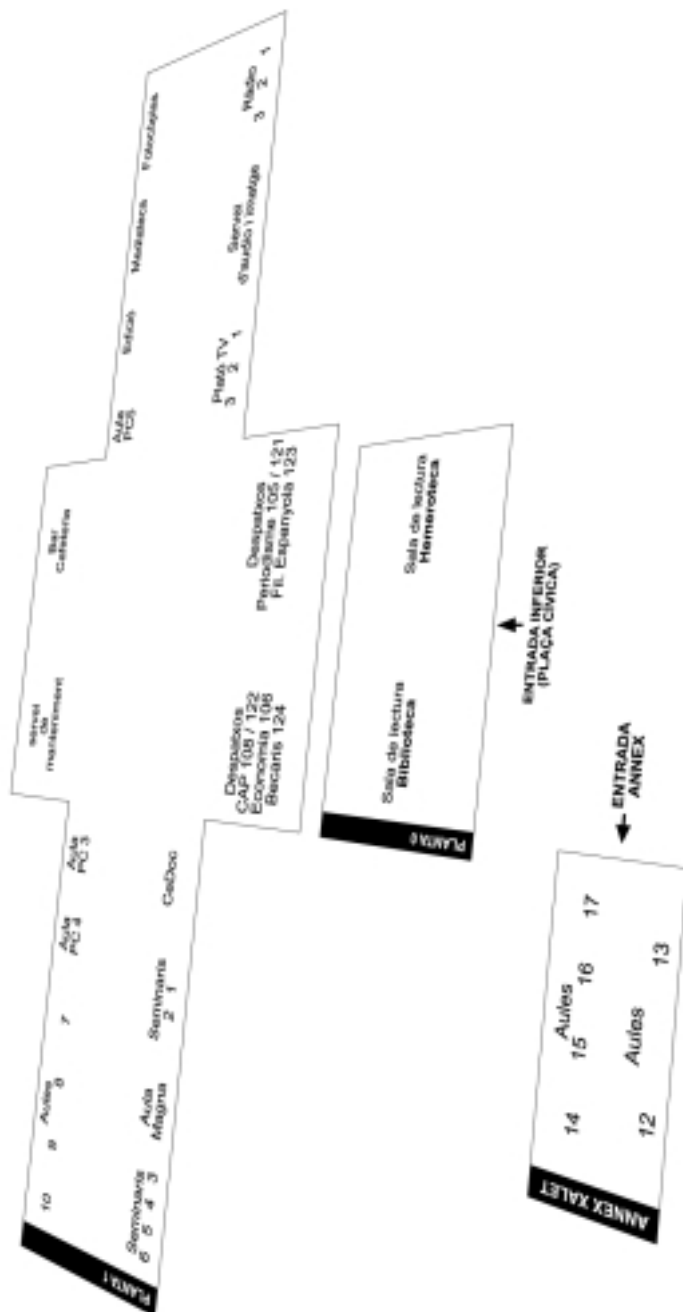


Professor / Departament	Despatx	Telèfon	Correu electrònic
Santamarina Blanco, Montserrat Comunicació Audiovisual i Publicitat	412	93 581 15 95	montse.santamarina@uab.es
Sanz Gadea, Ricardo Ciència Política i Dret Públic	206	93 581 13 94	ricardo.sanz@uab.es
Segura Bonet, Joan Comunicació Audiovisual i Publicitat	312	93 581 17 92	
Selva Masoliver, Marta Comunicació Audiovisual i Publicitat	404	93 581 15 44	
Serra Massansalvador, Francesc Dret Públic i Ciències Historicojurídiques	106	93 581 17 41	francesc.serra@uab.es
Solé Puig, Carlota Sociologia	224	93 581 15 29	carlota.sole@uab.es
Soler Pujals, Pere Comunicació Audiovisual i Publicitat	108	93 581 17 39	ippna@blues.uab.es
Soriano Clemente, Jaume Periodisme i Ciències de la Comunicació	311	93 581 15 92	jaume.soriano@uab.es
Soto Sanfiel, Maite Comunicació Audiovisual i Publicitat	412	93 581 15 95	mariateresa.soto@uab.es
Tamborero Viadiu, Vicenç Comunicació Audiovisual i Publicitat	222	93 581 17 90	vicenc.tamborero@uab.es
Tena Parera, Daniel Comunicació Audiovisual i Publicitat	308	93 581 15 89	daniel.tena@uab.es
Terrón Blanco, José Luis Comunicació Audiovisual i Publicitat	122	93 581 12 92	joseluis.terron@uab.es
Teruel Planas, Elvira Filologia Catalana	305	93 581 16 42	elvira.teruel@uab.es
Tomàs Calvo, Robert Economia Aplicada	106	93 581 17 41	
Torreiro Gómez, Casimiro Comunicació Audiovisual i Publicitat	122	93 581 12 92	
Torrent Badia, Anna Maria Filologia Catalana	319	93 581 15 94	anna.torrent@uab.es
Tresserras Gaju, Joan Manuel Periodisme i Ciències de la Comunicació	407	93 581 19 42	joanmanuel.tresserras@uab.es
Tubau Comamala, Ivan Periodisme i Ciències de la Comunicació	313	93 581 19 39	ivan.tubau@uab.es
Tuñón Sanmartín, Amparo Periodisme i Ciències de la Comunicació	111	93 581 16 94	amparo.tunon@uab.es

Professor / Departament	Despatx	Telèfon	Correu electrònic
Ullod Pujol, Anna Comunicació Audiovisual i Publicitat	214	93 581 16 91	ana.ullod@uab.es
Uyà Puigmartí, Rafael Comunicació Audiovisual i Publicitat	208	93 581 17 44	
Valero Sancho, José Luis Comunicació Audiovisual i Publicitat	308	93 581 15 89	jose Luis.valero@uab.es
Veiga Rodríguez, Francisco Història Moderna i Contemporània	306	93 581 15 93	francesc.veiga@uab.es
Velázquez García-Talavera, Teresa Periodisme i Ciències de la Comunicació	115	93 581 31 60	teresa.velazquez@uab.es
Ventura Boleda, Jordi Comunicació Audiovisual i Publicitat	214	93 581 16 91	
Ventura Drets, Dolors Comunicació Audiovisual i Publicitat	312	93 581 17 92	
Verdaguer Lozano, Josep Sociologia	224	93 581 15 29	josep.verdaguer@uab.es
Vidal Castell, David Periodisme i Ciències de la Comunicació	124	93 581 17 42	david.vidal@uab.es
Vidal Oliveras, Jaume Art	306	93 581 15 93	jaime.vidal@uab.es
Viladomiu Canela, Lourdes Economia Aplicada	106	93 581 17 41	lourdes.viladomiu@uab.es
Vilanova Vila-Abadal, Francesc Història Moderna i Contemporània	306	93 581 15 93	francesc.vilanova@uab.es
Vilar Grèbol, Josep Comunicació Audiovisual i Publicitat	208	93 581 17 44	
Vilches Manterola, Lorenzo Periodisme i Ciències de la Comunicació	105	93 581 14 78	lorenzo.vilches@uab.es
Wakefield Barret, Richard Michael Comunicació Audiovisual i Publicitat	314	93 581 15 36	
Zeller Orellana, Carlos Periodisme i Ciències de la Comunicació	113	93 581 11 95	carlos.zeller@uab.es

5.4. Plànols







5.5. Com s'organitza la Facultat

5.5.1. Reglament

(Aprovat pel Claustre el 6 de novembre de 1996 i per la Junta de Govern el 20 de març de 1997.)

Capítol primer

Naturalesa i finalitats

Article 1

1. La Facultat de Ciències de la Comunicació organitza els estudis amb vista a la formació de professionals, investigadors i ensenyants de la comunicació i la informació en totes les seves modalitats.
2. Imparteix la docència corresponent per a l'obtenció dels títols de Llicenciat en Comunicació Audiovisual, Llicenciat en Periodisme i Llicenciat en Publicitat i Relacions Públiques, així com els d'aquelles altres titulacions superiors que puguin crear-se.

Article 2

La Facultat de Ciències de la Comunicació, creada pel Decret 2478/1971, de 15 de setembre (BOE de 16 d'octubre de 1971), es regula per la Llei de reforma universitària, per les disposicions que la desenvolupen, pels Estatuts de la Universitat Autònoma de Barcelona i per les normes del present reglament.

Article 3

En compliment de les seves finalitats generals, són funcions de la Facultat:

- a) Ordenar i organitzar la docència de les matèries dels seus plans d'estudis.
- b) Coordinar i supervisar l'activitat docent impartida en el si de la Facultat pels diferents departaments.
- c) Conèixer l'activitat investigadora dels departaments que hi imparteixen docència i facilitar-ne la difusió entre les persones i institucions interessades.
- d) Administrar els seus serveis i equipaments.
- e) Realitzar i contribuir a desenvolupar activitats de formació permanent i extensió universitària, en els camps professionals i científics corresponents.
- f) Articular, en els termes previstos pels Estatuts de la Universitat Autònoma de Barcelona, la participació de la comunitat universitària en els òrgans de representació i govern de la Universitat Autònoma de Barcelona.
- g) Elaborar i reformar els plans d'estudis.
- h) Crear o participar en organismes orientats a l'establiment de relacions i connexions amb centres acadèmics, organismes públics o privats, empreses o entitats professionals, per a l'acompliment de les finalitats que li són pròpies.

Article 4

Els òrgans de govern de la Facultat són:

- a) El Claustre de Facultat.
- b) La Junta de Facultat, delegada del Claustre.
- c) El degà i el seu equip.

Capítol segon

Les titulacions

Article 5

1. La Facultat de Ciències de la Comunicació s'estructura en seccions que corresponen a totes les titulacions, cadascuna de les quals té un coordinador.

Article 6

La iniciativa per a la creació, modificació i supressió de seccions es regirà pels articles 22 i 23 dels Estatuts de la Universitat Autònoma de Barcelona.

Article 7

Els coordinadors de titulació seran designats pel degà d'entre els professors catedràtics o titulars de la Facultat i nomenats pel rector.

Article 8

Són funcions del coordinador de titulació:

- a) Tenir cura de la realització dels plans docents de la seva titulació i de la qualitat docent.
- b) Coordinar els continguts dels diferents programes amb la finalitat d'evitar reiteracions i mancances.
- c) sotmetre a la Comissió de Docència les qüestions relatives a la vigència del pla d'estudis pel que fa a la seva titulació.
- d) Escoltar els alumnes en els temes referents al desenvolupament dels continguts dels programes i a la realització dels plans docents de la seva titulació.
- e) Altres que li puguin atorgar la Junta de Facultat i els òrgans competents de la UAB; entre aquestes, les acordades per la Junta de Govern de 26 de gener de 1995.

Capítol tercer

El Claustre de Facultat

Article 9

El Claustre de Facultat és l'òrgan de màxima representació de la Facultat.

Article 10

Són funcions del Claustre de Facultat:

- a) L'elecció del degà i del seu equip de govern.
- b) L'elaboració, l'aprovació i la modificació, si escau, del Reglament de la Facultat.
- c) L'elaboració de les línies generals d'actuació de la Facultat.



- d) La supervisió de la gestió dels òrgans de govern de la Facultat.
- e) L'aprovació dels projectes de plans d'estudis elaborats per la Junta de Facultat.

Article 11

El Claustre està format per:

- a) El degà, que el presideix.
- b) El secretari de la Facultat, que ho serà també del Claustre.
- c) Tots els professors amb dedicació a temps complet i temps parcial que imparteixen docència a la Facultat i tots els professors ajudants i becaris postgraduats.
- d) Un nombre d'estudiants igual al nombre d'integrants que considera el punt de professorat, distribuïts proporcionalment entre les diferents titulacions.
- e) Una representació del personal d'administració i serveis. Aquesta representarà el 15% del total del Claustre.

Article 12

1. Les representacions dels diversos estaments al Claustre de Facultat són elegides per sufragi universal, lliure, directe i secret.
2. Les eleccions seran convocades pel degà. La Junta de Facultat fixarà els mecanismes electorals atenent la proposta dels estaments implicats.
3. Si algun col·legi electoral no pogués triar la totalitat de representants que li corresponen per manca de candidats, el Claustre es constituirà comptabilitzant com a nombre total dels seus membres el dels qui hagin estat elegits efectivament.

Article 13

El Claustre es reunirà, com a mínim, un cop a l'any en sessió ordinària (les sessions es faran al matí i a la tarda, alternativament). Se suspendran les activitats acadèmiques en començar el Claustre i, a partir de llavors, durant tants matins o tantes tardes com duri el Claustre.

Article 14

1. El Claustre de Facultat es podrà reunir en sessió extraordinària, amb un ordre del dia i propostes d'acord, a petició de:
 - a) El degà i l'equip de govern.
 - b) La Junta de Facultat.
 - c) Un 15% dels membres de la Facultat.
 - d) La majoria absoluta d'un estament i, en tot cas, no menys d'un 10% del Claustre.
2. El Claustre de Facultat escollirà el degà en sessió extraordinària.

Article 15

1. El Claustre de Facultat es renovarà cada any durant el primer trimestre del curs.
2. En cada elecció caldrà escollir els membres suplents necessaris.

Article 16

En temes d'interès general per a la marxa de la Facultat i a proposta d'un mínim del 25% dels membres del Claustre, es convocarà una consulta general a tots els membres de la Facultat.

Article 17

1. La Mesa del Claustre de Facultat està formada per:
 - a) El degà.
 - b) El secretari de la Facultat, que ho serà també del Claustre.
 - c) Un professor.
 - d) Tres estudiants.
 - e) Un membre del personal d'administració i serveis.
2. Exceptuant el degà i el secretari de la Facultat, els altres membres de la Mesa i els seus suplents seran escollits pels claustrals dels estaments respectius.
3. Llevat del degà i el secretari de la Facultat, tots els membres de la Mesa del Claustre de Facultat podran ser revocats per majoria absoluta dels membres claustrals presents del seu estament, a proposta d'un 10%, com a mínim. En aquest cas, el substituirà el suplent elegit i es procedirà a l'elecció d'un nou suplent.

Article 18

1. Són funcions de la Mesa del Claustre de Facultat.
 - a) Convocar les sessions del Claustre de Facultat.
 - b) Fixar l'ordre del dia i fer-lo públic.
 - c) Rebre les peticions d'inclusió de punts a l'ordre del dia.
 - d) Organitzar el treball i les discussions del Claustre de Facultat.
 - e) Controlar l'assistència i les altes i baixes dels membres del Claustre de Facultat.
 - f) Rebre les peticions de claustre extraordinari, amb l'ordre del dia i les propostes d'acords, i valorar si són competència del Claustre de Facultat.
 - g) Convocar la consulta considerada en l'article 16, establint-ne els termes i el procediment.
2. La Mesa designarà el moderador de cada sessió del Claustre de Facultat.

Article 19

1. L'ordre del dia de les sessions del Claustre serà fixat per la Mesa del Claustre a proposta de:
 - a) El degà i l'equip de govern.
 - b) La Junta de Facultat.
 - c) Un 10% dels membres del Claustre.
 - d) Un 30% dels membres d'algun dels estaments de la Facultat.
2. Les propostes d'inclusió de punts d'ordre del dia fetes amb una antelació de 24 hores s'acceptaran si així ho decideix la majoria absoluta de membres assistents al Claustre.

**Article 20**

Les convocatòries del Claustre de Facultat seran personals per a tots els claustrals i hauran d'incloure l'ordre del dia, el lloc i l'hora i s'han de fer arribar amb deu dies lectius d'antelació.

1. Es col·locarà la convocatòria del Claustre de Facultat, indicant-ne l'ordre del dia, a aules, despatxos i serveis amb deu dies lectius d'antelació.
2. Per als claustres de Facultat extraordinaris, la Mesa del Claustre farà efectiva la convocatòria en el termini de cinc dies des de la recepció de la seva petició.

Article 21

El Claustre de Facultat quedarà constituït amb la presència de la meitat més un dels seus membres en primera convocatòria i amb la d'un 20% en segona convocatòria. La segona convocatòria s'establirà transcorreguts trenta minuts després de la primera.

Article 22

1. Els acords i les resolucions es prendran per majoria simple, excepte per aprovar els projectes de plans d'estudis, per modificar el Reglament de la Facultat i per elegir el degà, casos en els quals serà necessària la majoria absoluta, tal com es preveu en aquest reglament.
2. Es podran recórrer davant dels òrgans pertinents i segons la legislació vigent.

Article 23

El vot serà a mà alçada, excepte en el cas que impliqui persones o que algun claustral demani vot secret.

Article 24

Les actes de les sessions seran públiques i estaran a disposició de qualsevol membre de la Facultat durant el termini màxim d'un mes després del Claustre de Facultat.

Article 25

Les reunions del Claustre de Facultat seran públiques per a tots els membres de la Facultat, tenint en compte les disponibilitats del local.

Article 26

El degà podrà delegar la presidència del Claustre a algun membre del seu equip en supòsit d'absència o de causa justificada.

Article 27

1. Per procedir a l'elecció del degà, la Mesa del Claustre de Facultat designarà una mesa electoral integrada per representants dels tres estaments. Cap candidat no pot formar part d'aquesta mesa.
2. Les funcions d'aquesta mesa electoral són:
 - a) Supervisar el procés electoral.
 - b) Estar present en la votació.

- c) Fer el recompte de vots.
- d) Interpretar les llacunes del Reglament pel que fa a l'elecció del degà.
- e) Fer públics els resultats.

Article 28

1. La revocació del degà i del seu equip es produirà quan la majoria absoluta dels claustrals aprovi la moció de revocació.
2. La moció de revocació podrà presentar-se amb l'aval d'un 25% dels claustrals, com a mínim.
3. En cas que la moció de revocació sigui aprovada, el degà i el seu equip de govern romandran en funcions amb el mandat d'endegar el procés electoral, que s'obrirà en la mateixa sessió i conclourà en el termini màxim de vint dies.

Capítol quart

La Junta de Facultat delegada del Claustre

Article 29

La Junta de Facultat delegada del Claustre és l'òrgan ordinari de govern i gestió de la Facultat.

Article 30

1. La Junta de Facultat està formada per:
 - a) El degà i els membres del seu equip de govern.
 - b) Els coordinadors de titulació.
 - c) Una representació proporcional dels professors dels departaments que imparteixen docència a la Facultat.
 - d) Una representació proporcional dels estudiants de cada titulació, paritària a la representació total del professorat.
 - e) Una representació del personal d'administració i serveis igual al 10% del total de membres de la Junta.
 - f) L'administrador de centre.
 - g) Un representant, amb veu i sense vot, dels professors de cadascuna de les àrees o unitats que imparteixen docència a la Facultat i que no tenen representació directa en la Junta de Facultat, el nombre dels quals no es comptabilitzarà en el total dels membres de la Junta de Facultat.
2. La convocatòria per a les eleccions de la Junta fixarà el nombre i la distribució de les representacions dels apartats c i d.
3. El total de membres de la Junta de Facultat no serà superior a seixanta.
4. En cada estament, les eleccions es realitzaran per sufragi universal, lliure, directe i secret.



Article 31

Són funcions de la Junta de Facultat:

- a) Vetllar per l'execució de la política de la Facultat, particularment pel que fa a la docència.
- b) Aprovar el pla docent.
- c) Elaborar i reformar els projectes de plans d'estudis.
- d) Coordinar les activitats realitzades en el si de la Facultat.
- e) Elaborar i aprovar el pressupost de la Facultat.
- f) Crear comissions delegades.
- g) Conèixer i aprovar les propostes d'acords de col·laboració, intercanvi i connexió de la Facultat amb altres organismes docents.
- h) Conèixer i supervisar l'actuació dels òrgans de govern de la Facultat.
- i) Conèixer l'activitat investigadora dels departaments que imparteixen docència a la Facultat.
- j) Proposar la incoació d'expedient a aquells professors dels quals s'hagi demostrat que no són adients per a la tasca encomanada, emès prèviament un informe documental de la Comissió de Docència. Aquesta comissió obrirà una investigació i escoltarà els professors i estudiants afectats, així com el coordinador de titulació. Els professors afectats també tindran dret a defensar-se davant la Junta de Facultat.
- k) Elevar propostes d'actuació i de modificació a òrgans superiors de la Universitat.
- l) Administrar els serveis i els equipaments de la Facultat i conèixer l'ús que se'n fa.
- m) Realitzar totes aquelles altres tasques pròpies del seu àmbit de competències i que es creguin necessàries per al funcionament correcte de la Facultat.

Article 32

1. Les eleccions dels membres de la Junta de Facultat seran convocades pel degà.
2. Els representants dels estudiants a la Junta de Facultat cada any.
Els representants dels diferents departaments que imparteixen docència a la Facultat i els del personal d'administració i serveis s'elegeixen cada dos anys.
3. Les representacions dels diversos estaments a la Junta de Facultat s'elegeixen per sufragi universal, lliure, directe i secret.
4. En cada cas caldrà escollir una persona titular i una de suplent.
5. Els membres de la Junta de Facultat seran revocats pel mateix procediment pel qual van ser escollits. Immediatament, el suplent passarà a ser titular de la Junta, ocupant la vacant, i es procedirà a l'elecció d'un nou suplent.

Article 33

Els membres de la Junta de Facultat amb més de dues absències no justificades seran immediatament revocats. El secretari de la Facultat farà pública aquesta revocació en la junta següent i se seguirà el procés indicat en l'article 32.5 d'aquest reglament.

Article 34

La Junta de Facultat es reunirà, com a mínim, dues vegades al semestre en sessió ordinària.

Article 35

1. La Junta de Facultat serà convocada pel degà.
2. Les convocatòries de la Junta seran personals a tots els seus membres i s'hi indicarà l'ordre del dia, el lloc i l'hora. Hauran de ser comunicades amb una setmana d'antelació.
3. La Junta de Facultat quedarà constituïda amb la presència de la majoria absoluta dels seus membres en primera convocatòria i amb la d'un terç en segona convocatòria. La segona convocatòria s'establirà transcorreguts trenta minuts després de la primera.

Article 36

1. L'ordre del dia serà fixat pel degà i acordat pel seu equip.
2. Qualsevol membre de la Facultat podrà proposar que s'incloguin punts en l'ordre del dia i tindran caràcter vinculant les propostes d'ordre del dia presentades per un 20% dels membres de la Junta de Facultat.

Article 37

1. El degà convocarà junta de facultat extraordinària sempre que ho cregui convenient o quan ho demanin:
 - a) Un 25% dels membres de la Junta.
 - b) Un 15% dels membres de la Facultat.
2. La convocatòria de junta extraordinària es farà en el termini dels tres dies hàbils següents a la recepció de la petició escrita, que ha d'incloure l'ordre del dia i les propostes d'acord.

Article 38

1. El secretari de la Facultat aixecarà acta de cada reunió de la Junta de Facultat.
2. A cada junta ordinària s'aprovaran l'acta de la junta ordinària anterior i també les de les juntes extraordinàries.
3. Les actes provisionals restaran a disposició dels membres de la Junta des del moment de la convocatòria d'una de nova.
4. Els acords que es prenguin seran difosos a tota la Facultat i s'adjuntaran a la convocatòria d'una nova junta.

Article 39

1. Per poder prendre acords serà necessària, com a mínim, la presència d'un terç dels membres de la Junta de Facultat.
2. Els acords es prendran per majoria simple, excepte els referents als punts *b*, *c* i *j* de l'article 31 d'aquest reglament, que es prendran per majoria absoluta.

Article 40

1. El vot serà a mà alçada, excepte en el cas que impliqui persones o bé si ho demana un membre de la Junta.
2. En cas d'empat la votació es repetirà.



Article 41

Les reunions de la Junta de Facultat seran públiques per a tots els membres de la Facultat, tenint en compte les disponibilitats físiques del local. El públic, en tot cas, no podrà intervenir si no és per decisió expressa de la majoria de la Junta.

Capítol cinquè

El degà i l'equip de govern

Article 42

El degà és el representant de la Facultat i, en l'exercici de les seves funcions, actua en nom d'aquesta.

Article 43

El degà serà elegit pel Claustre de Facultat d'entre els professors catedràtics o titulars i serà nomenat pel rector.

Article 44

Són funcions del degà:

- a) Representar la Facultat dins i fora de la Universitat.
- b) Dirigir i coordinar el seu equip de govern.
- c) Vetllar perquè es compleixi el Reglament de la Facultat.
- d) Participar en la Comissió de Designació de l'Administrador de Centre.
- e) Convocar i presidir el Claustre de Facultat d'acord amb el reglament establert.
- f) Convocar i presidir la Junta de Facultat d'acord amb allò establert en aquest cas.
- g) Portar a terme els acords del Claustre i de la Junta.
- h) Aquelles altres previstes en la normativa vigent de la Universitat Autònoma de Barcelona.

Article 45

El degà serà elegit per majoria absoluta dels vots emesos. En cas de no haver-hi majoria absoluta, es convocaran noves eleccions tres dies hàbils després. A aquestes noves eleccions, només hi podran córrer els dos candidats més votats en la primera volta. En la segona votació, el degà serà escollit per majoria simple dels vots emesos.

Article 46

1. Els candidats a degà hauran de presentar, en els terminis establerts per a aquest cas, els programes d'actuació, així com la relació de les persones dels equips amb els quals pensen dur-los a terme.
2. Cada equip estarà compost pels vicedegans, de qualsevol dels estaments de la Facultat, i per un secretari.

Article 47

El període del mandat del degà serà de dos anys i aquest no podrà exercir més de dos mandats consecutius.

Article 48

1. En complir-se els 23 mesos d'exercici del càrrec, com a màxim, el degà convocarà Junta de Facultat, la qual obrirà el període d'elecció del nou degà en les dates que consideri necessàries, prorrogant el mandat en funcions de l'equip deganal.
2. A partir del vuitè dia i fins al quinzè, ambdós inclosos, es podran presentar les candidatures, amb l'equip de vicedegans, el secretari i el programa de govern.
3. Del setzè dia fins al trentè es desenvoluparà la campanya electoral. El dia trenta-u serà considerat dia de reflexió. L'endemà es durà a terme la votació d'acord amb allò establert en el Reglament.
4. Els conflictes que puguin sorgir durant la campanya i en relació amb aquesta, els resoldrà la Mesa Electoral, tal com s'explicita en l'article 27 d'aquest reglament.
5. El termini de reclamació serà de dos dies a partir del dia en què s'hagi donat per acabat l'escrutini.
6. La proclamació del nou degà es realitzarà l'endemà de l'últim dia assenyalat per al termini de reclamacions.

Article 49

En el cas que els mecanismes reglamentaris inclosos en aquest mateix capítol (art. 43, 45 i 46) no siguin portats a terme per absència de candidatures, es procedirà a l'elecció d'un degà accidental.

- a) El degà sortint consultarà els catedràtics i professors titulars que imparteixin docència a la Facultat. L'ordre de la consulta s'efectuarà d'acord amb aquests criteris: en primer terme, el grau de dedicació a la Facultat i en segon terme, l'antiguitat.
- b) El primer catedràtic o professor titular que accedeixi a formar equip serà el triat per a aquesta funció.
- c) La funció principal d'aquest serà la convocatòria d'eleccions, seguint el mètode habitual que assenyalava el Reglament.
- d) Si la resposta a la consulta és negativa, la designació del degà accidental serà competència del rector.

Article 50

El cessament del degà implica el del seu equip de govern.

Article 51

L'equip de govern de la Facultat serà responsable de difondre informació sobre les diverses activitats de la Facultat. Utilitzarà amb aquesta finalitat els mecanismes de representació establerts en aquest reglament. Mantindrà almenys semestralment una reunió amb els representants estudiantils i promourà, d'acord amb aquests, la difusió de la informació.

El secretari de la Facultat serà fedatari dels actes i acords dels òrgans de govern de la Facultat i de tots els afers que cregui convenients el degà.

Article 52

Els membres de l'equip de deganat podran tenir rebaixa de docència, segons el que preveu el Reglament de professorat de la UAB.



Capítol sisè

Les Comissions de la Facultat

Article 53

Les comissions permanents de la Facultat són dues:

- a) La Comissió de Docència.
- b) La Comissió d'Economia i Serveis.

Article 54

1. Les comissions permanents de la Facultat es constituiran després de cada elecció de degà i del seu equip, i tindran la mateixa durada.
2. En les eleccions dels membres de les comissions permanents de la Facultat s'escolliran un titular i un suplent per a cada càrrec.
3. La composició d'aquestes comissions es decidirà en la Junta de Facultat.

Article 55

Són funcions de la Comissió de Docència de la Facultat:

- a) Vetllar per l'aplicació correcta dels plans d'estudis.
- b) Elaborar el pla docent d'acord amb els departaments i aplicant les orientacions de la Junta de Facultat.
- c) Vetllar pel compliment correcte de les tasques docents i establir els mecanismes perquè aquestes es realitzin adequadament.
- d) Assegurar l'homogeneïtat i la coordinació a cada curs, a cada titulació i al conjunt de la Facultat, dels programes i les orientacions de les matèries dels plans d'estudis.
- e) Rebre suggeriments i solucionar els problemes i les queixes dels membres de la Facultat sobre qüestions de docència i, si escau, transmetre-les a la Junta de Facultat.
- f) Totes les altres relacionades amb la docència que li atorgui la Junta de Facultat.

Article 56

Són funcions de la Comissió d'Economia i Serveis de la Facultat:

- a) Supervisar la gestió i l'administració del fons per a inversions de què disposi la Facultat.
- b) Supervisar el bon funcionament dels serveis i equipaments i fer les propostes pertinents a la Junta de Facultat.
- c) Estudiar i analitzar la globalitat de les necessitats dels serveis i equipaments i fer les propostes pertinents a la Junta de Facultat.
- d) Totes les altres relacionades amb l'administració i la gestió dels serveis i equipaments que li atorgui la Junta de Facultat.

Article 57

Els diferents serveis generals de la Facultat lligats a la docència tindran un coordinador per a cada grup de serveis, de la manera en què ho decideixi la Junta de Facultat.

Article 58

La junta delegada del Claustre crearà les comissions que cregui convenients i n'assenyalarà l'àmbit de competència, la durada i les persones que les han d'integrar.

Article 59

1. La Facultat promourà convenis de cooperació educativa amb institucions, empreses i mitjans de comunicació.

Article 60

1. La creació de mitjans de comunicació propis de la Facultat requerirà l'acord previ de la Junta de Facultat, que n'establirà les normes de funcionament.
2. El funcionament d'aquests mitjans s'inscriurà en el marc dels plans d'estudis de la Facultat.

Capítol setè

El Consell d'Estudiants

Article 61

El Consell d'Estudiants és l'òrgan executiu de la gestió dels estudiants de la Facultat, tal com preveu l'article 165 dels Estatuts de la UAB.

Article 62

Són funcions del Consell d'Estudiants:

- a) Vetllar pel respecte dels drets dels estudiants de la Facultat.
- b) Coordinar la tasca representativa dels estudiants en tots els òrgans de la Facultat.
- c) Elaborar el pressupost anual del Consell d'Estudiants i la seva aprovació i execució.
- d) Detectar problemes concrets que es puguin presentar en l'activitat docent a la Facultat i resoldre'ls, elevant-los a l'òrgan competent quan escaigui.
- e) Donar suport a grups d'estudiants de la Facultat per a la realització d'activitats puntuals que contribueixin a la dinamització cultural de la Facultat o que canalitzin la participació social en temes d'interès general per als estudiants.
- f) Representar el conjunt dels estudiants fora dels òrgans de govern.
- g) Custodiar i regular l'ús dels béns i de les infraestructures que li siguin assignades.
- h) Qualsevol altra que sobiranament es pugui atribuir dins del marc normatiu dels Estatuts de la UAB i del Reglament de la Facultat.

Article 63

La Junta de Facultat assignarà locals i pressupost al Consell d'Estudiants per al desenvolupament de les seves funcions.

**Article 64**

El funcionament intern del Consell d'Estudiants haurà de quedar establert pel Reglament que elaborin i ratifiquin en referèndum els estudiants.

Capítol vuitè

L'administrador de centre

Article 65

La Facultat comptarà amb un administrador de centre que actuarà com a delegat del gerent de la Universitat Autònoma de Barcelona.

Article 66

L'administrador de centre serà designat d'acord amb el procediment previst en l'article 176 dels Estatuts de la Universitat Autònoma de Barcelona.

Article 67

L'administrador no podrà tenir encomanades funcions docents ni de recerca, com preveu l'article 72 dels Estatuts de la Universitat Autònoma de Barcelona.

Article 68

Són funcions de l'administrador de centre:

- a) La gestió dels serveis economicoadministratius de la Facultat, amb subjecció a les normes establertes en els Estatuts de la Universitat Autònoma de Barcelona.
- b) L'execució de les tasques que li siguin assignades per la Junta de Facultat, sota la supervisió del degà.

Reforma del Reglament

Article 69

La iniciativa de la reforma del Reglament correspon al Claustre. A aquest efecte, la Junta de Facultat nomenarà una comissió, integrada per professors, alumnes i personal d'administració i serveis, en proporció anàloga a la composició del Claustre. Aquesta elaborarà l'avantprojecte de modificació, que serà elevat a la Junta de Facultat. Un cop obtingut el vist-i-plau d'aquest òrgan, la proposta de reglament haurà de ser aprovada pel Claustre de Facultat. La ratificació final correspon a la Junta de Govern de la Universitat Autònoma de Barcelona.

Disposició transitòria

Mentre continuï vigent el pla d'estudis de 1981, seran d'aplicació les normes referides a aquest pla establertes al Reglament de la Facultat de Ciències de la Informació, aprovat pel Claustre de Facultat el dia 18 de maig de 1990 i per la Junta de Govern de la UAB el dia 13 de juliol de 1990.

5.5.2. L'Assemblea d'Estudiants de la Facultat de Ciències de la Comunicació

Correu electrònic: comunicacio10@hotmail.com

L'Assemblea de la nostra Facultat és una reunió d'estudiants que funciona de forma horitzontal i no jerarquitzada on es discuteixen temes que ens són d'interès.

Xerrem fins arribar al consens sobre qüestions que afecten la pròpia Facultat i els nostres estudis, però també d'altres que es tracten en assemblees de diferents facultats i decidim quina pot ser la nostra participació en la moguda.

Com que les nostres preocupacions no es limiten a la universitat, també es poden organitzar des de l'Assemblea mobilitzacions tals com suport als immigrants sense papers, contra el poder del mercat, de suport amb les dones en lluita, etc.

L'Assemblea també disposa d'uns diners amb els que podem fer fotocòpies, pancartes i tot allò que se'ns acudeixi.

Es tracta de participar de la vida estudiantil i de decidir sobre temes que ens afecten directament per tal de fer viable solucions, o simplement debatre temes per ser conscients de les polítiques universitàries o externes que ens afecten.