



30 anys formant
comunicadors

Facultat de Ciències de la Comunicació
UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA

la guia de

L'ESTUDIANT

2002-2003

**Facultat de Ciències
de la Comunicació**

la guia de

L'ESTUDIANT

2002-2003



Universitat Autònoma de Barcelona

Autora portada/contraportada:
M.^a Angeles Vázquez

Adreça a Internet

<http://www.uab.es/fac-ciencies-comunicacio>

La informació publicada en aquesta Guia pot variar durant el curs,
per la qual cosa recomenem consultar la web de la Facultat periòdicament
per obtenir la informació actualitzada.

ALTRES WEBS D'INTERÈS:

Web de la UAB
<http://www.uab.es>

Web de l'Àrea d'Afers Acadèmics
<http://www.uab.es/a-alumnes>

Editat per la Universitat Autònoma de Barcelona
08193 Bellaterra (Barcelona)

Imprès pel Servei de Publicacions
de la Universitat Autònoma de Barcelona
Edifici Rectorat
08193 Bellaterra

Dipòsit legal: B-0000-2002

Índex

1. La Facultat	7
1.1. Salutació del degà	9
1.2. Organigrames	10
1.2.1. Equip de Govern	10
1.2.2. Estructura docent	11
1.2.3. Estructura administrativa	11
2. Els estudis	13
2.1. Preguntes més comuns	15
2.1.1. Pla d'estudis	15
2.1.2. Docència	16
2.1.3. Exàmens	17
2.1.4. Matricula	18
2.1.5. Beques i ajuts	20
2.1.6. Permanència	21
2.1.7. Programes d'intercanvi	21
2.1.8. Pràctiques externes	21
2.1.9. Informació acadèmica	22
2.1.10. Assegurança escolar	23
2.1.11. Targeta d'estudiant	24
2.2. Llicenciatura de Comunicació Audiovisual	25
2.2.1. Distribució dels crèdits	25
2.2.2. Pla d'estudis	26
2.2.3. Descriptors de les assignatures	28
2.2.4. Accés als estudis	34
2.2.5. Sortides professionals	35
2.2.6. Dates d'exàmens	36
2.3. Llicenciatura de Documentació	40
2.3.1. Distribució dels crèdits	40
2.3.2. Pla d'estudis	41
2.3.3. Descriptors de les assignatures	43
2.3.4. Accés als estudis	47
2.3.5. Sortides professionals	47
2.3.6. Treball de Fi de Carrera	48
2.3.6. Dates d'exàmens	51
2.4. Llicenciatura de Periodisme	54
2.4.1. Distribució dels crèdits	54
2.4.2. Pla d'estudis	55
2.4.3. Descriptors de les assignatures	58
2.4.4. Accés als estudis	66
2.4.5. Sortides professionals	67
2.4.6. Dates d'exàmens	68



2.5. Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques	84
2.5.1. Distribució dels crèdits	84
2.5.2. Pla d'estudis	85
2.5.3. Descriptors de les assignatures	88
2.5.4. Accés als estudis	95
2.5.5. Sortides professionals	96
2.5.6. Dates d'exàmens	97
2.6. Accés al segon cicle	101
2.6.1. Comunicació Audiovisual	102
2.6.2. Periodisme	103
2.6.3. Publicitat i Relacions Públiques	103
2.6.4. Documentació	104
2.7. Tallers i pràctiques externes	105
2.7.1. Tallers	105
2.7.2. Convenis de pràctiques externes	106
3. Lliure elecció	113
3.1. Assignatures d'Universitat	115
3.2. Itineraris Campus	123
3.3. Projecte autònoma interactiva docent: projecte intercampus	128
3.4. Projecte autònoma interactiva docent: projecte metacampus	131
3.5. Projecte Campus global	131
3.6. Assignatures específiques de didàctica	132
4. Programes d'intercanvi i de cooperació	135
4.1. Programes d'intercanvi	137
4.1.1. Programa Sòcrates-Erasmus	137
4.1.2. El programa de Mobilitat	138
4.1.3. Programa Sèneca	138
4.1.4. Programa de Cooperació Interuniversitària	139
5. Els serveis de la Facultat	141
5.1. Administració del Centre	143
5.2. Gestió Econòmica	144
5.3. Gestió Acadèmica	144
5.4. Suport Logístic i Punt d'Informació	145
5.5. Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General	145
5.7. CeDoc	147
5.8. Servei d'Informàtica distribuïda	148
5.9. Laboratoris de ràdio i televisió	148
5.10. Laboratoris de fotografia	149

6. L'agenda	151
6.1. Calendari acadèmic del curs 2002-2003	153
6.2. Directori	156
6.3. Professorat de la Facultat	167
6.4. Plànols	182
6.5. Com s'organitza la Facultat	197
6.5.1. Reglament	197



1. LA FACULTAT



1.1. Salutació del degà

En nom de la Facultat de Ciències de la Comunicació us vull donar la més cordial benvinguda al nou curs 2002/2003, especialment a tots aquells de vosaltres que us incorporeu per primera vegada a la Universitat.

Crec sincerament que us trobeu en una de les facultats de comunicació de més qualitat del nostre entorn, comparable als millors centres d'Europa i Amèrica. Així ho mostren, any rera any, els excel·lents resultats obtinguts pels nostres llicenciats i la favorable opinió compartida pels professionals dels mitjans de comunicació, els professors i els investigadors que ens visiten i els alumnes de postgrau que decideixen culminar la seva carrera amb nosaltres.

En aquest curs 2002/2003 tenim la satisfacció de poder ressenyar dues novetats força importants. En primer lloc estem introduint a la Facultat a la tecnologia digital, fet que suposa una posada al dia imprescindible per mantenir i millorar la qualitat de la docència i situar-nos en primera línia dins de l'actual societat de la informació. En segon lloc procedim a la revisió dels plans d'estudis de les diferents titulacions (Periodisme, Comunicació Audiovisual, Publicitat i Relacions Públiques i Documentació) per tal d'adaptar-nos a les perspectives que dibuixa el model europeu d'ensenyament universitari.

D'altra banda, des del curs passat podem beneficiar-nos de les noves i modernes instal·lacions del nou edifici de la Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General, que aplega els diferents serveis que fins ara donaven la Biblioteca de Comunicació, l'Hemeroteca General, la Biblioteca General i el CeDoc (Centre Documental de la Comunicació), que és un dels millors centres documentals de la comunicació de la nostra àrea geogràfica i on hi ha la millor col·lecció de premsa d'informació general. El nou equipament ha permès recuperar a la Facultat uns espais que seran reordenats d'acord amb les noves necessitats de la docència, la investigació, la gestió, els serveis i els nous equipaments.

En el curs anterior hem celebrat el XXX aniversari de la creació de la Facultat i alhora dels estudis universitaris de Comunicació a Catalunya, una data important que ha permès valorar la feina feta en aquests anys i projectar els objectius de futur, amb una àmplia participació en les actes commemoratius.

A tots els alumnes us demano, en especial, una gran dosi de perseverança en l'estudi i en la participació en la vida col·lectiva de la facultat, en la formulació de propostes de millora de la qualitat de la nostra docència, en el debat sobre els nous plans d'estudi i en les diferents activitats. La vostra participació és essencial per a la vida col·lectiva a la facultat.

Finalment voldria dir-vos que aquesta guia està pensada per ajudar-vos en la planificació del vostre curs acadèmic. Si teniu dubtes, recordeu que els coordinadors de la vostra titulació, els professors directament implicats en la vostra docència, la gestió acadèmica i l'equip de deganat estem a la vostra disposició per atendre-us i orientar-vos.

Us desitjo un molt bon curs.

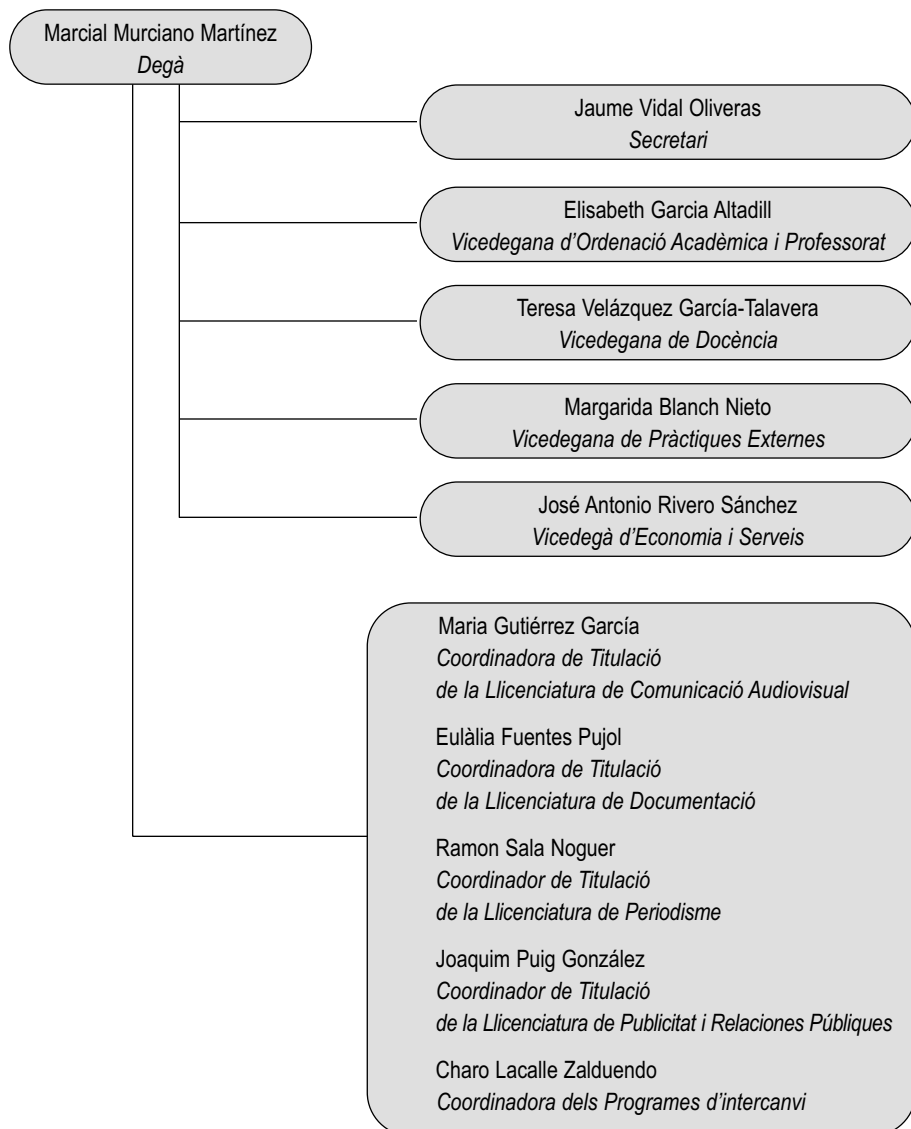
Cordialment,

MARCIAL MURCIANO
Degà



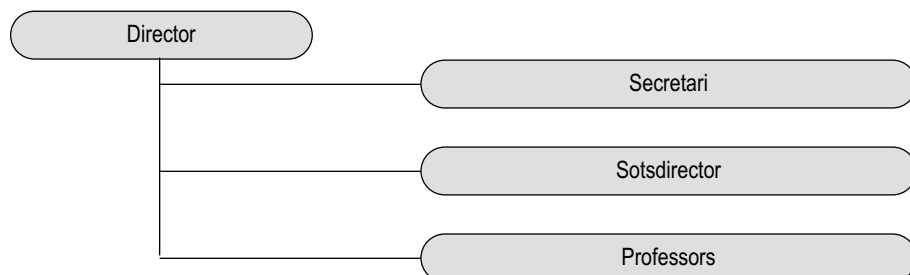
1.2. Organigrames

1.2.1. Equip de Govern

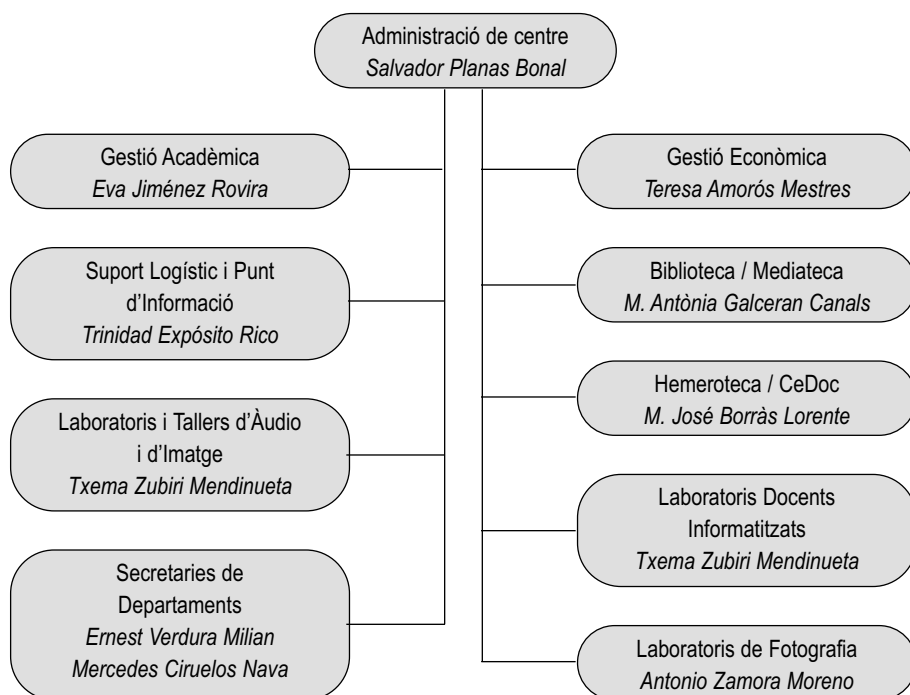


1.2.2. Estructura docent

Departaments:



1.2.3. Estructura administrativa





2. ELS ESTUDIS



2.1. Preguntes més comuns

En aquest apartat trobareu resposta ràpida a les preguntes més comuns sobre l'estructura i funcionament de la facultat i dels estudis que s'imparteixen. Aquesta informació, valuosa per tots els nous estudiants que aquest curs us incorporeu per primera vegada a la Universitat, de ben segur que us serà també d'utilitat per la resta d'alumnes.

2.1.1. Pla d'estudis

Què és el Pla d'estudis?

El Pla d'estudis és el conjunt de matèries i assignatures organitzades per una universitat que, una vegada cursades, donen dret a l'obtenció d'un títol.

Què són els cicles?

Els ensenyaments que ofereix la Facultat de Ciències de la Comunicació són de dos cicles, excepte Documentació que és només de segon cicle. Cadascun dels cicles té una durada mínima de dos anys. En el primer s'inclouen coneixements bàsics i generals, en el segon s'orienta l'alumne cap a l'aprofundiment i l'especialització en els ensenyaments corresponents i també cap a formació investigadora i la preparació per a l'exercici d'activitats professionals. Quan s'han cursat tots dos cicles es té opció a obtenir el títol de llicenciat.

Què són els crèdits?

La reforma dels ensenyaments va introduir un nou sistema de valoració de l'estudi: el crèdit acadèmic. Cada assignatura del Pla d'estudis té una equivalència en crèdits. Un crèdit correspon a 10 hores de classe teòrica, pràctica o equivalent. L'obtenció dels crèdits corresponent a cada assignatura estarà condicionada pels sistemes d'avaluació de coneixements que la Universitat estableixi. A la guia, els grups de teoria es reconeixen pel símbol TA i els de pràctiques, pel símbol PR. Quan una assignatura té grups TA i grups PR, l'estudiant ha d'assistir a un grup de teoria (TA) i al grup de pràctiques (PR) corresponent. És molt important tenir això en compte als efectes de confecció de la graella horària de cada estudiant.

Què és el currículum?

És el conjunt d'assignatures concretes superades per l'estudiant en el marc d'un pla d'estudis conduent a l'obtenció d'un títol. Es documenta en l'expedient acadèmic.

Què són les incompatibilitats?

La incompatibilitat estableix que s'ha de tenir superada una o diverses assignatures per poder matricular-se d'una altra. Si B és incompatible amb A, això implica que cal haver aprovat A abans de poder-se matricular de B.

Què són les matèries?

Cada pla d'estudis s'ordena per matèries, que corresponen als continguts temàtics dels seus ensenyaments.



Segons la seva naturalesa es classifiquen de la manera següent:

Troncals: són comunes per a totes les universitats del l'Estat i condueixen a un mateix títol. Les fixa el Ministeri i s'han de cursar obligatòriament.

Obligatòries: són establertes per cada universitat dins el propi pla d'estudis i també s'han de cursar obligatòriament.

Optatives: són determinades per la universitat dins el propi pla d'estudis; l'estudiant tria les que necessita per obtenir el nombre de crèdits conduent al títol.

Lliure elecció: són les que corresponen a un percentatge de crèdits (mínim un 10%) establert, al pla d'estudis que l'estudiant pot matricular lliurement entre tota l'oferta dels diferents centres de la UAB. La matrícula es formalitzarà en el centre on l'estudiant té el seu expedient.

Què són les assignatures?

Són les unitats d'ensenyament i aprenentatge en les quals s'organitzen les matèries. D'aquesta manera les matèries es distribueixen en assignatures que matricula i cursa l'estudiant.

2.1.2. Docència

Com s'organitza la docència?

Normalment els nous plans d'estudis organitzen la docència en cursos semestrals. A la guia, les assignatures que s'ofereixen el primer semestre (octubre-gener) es poden reconèixer amb els dígits 1r. Les corresponents al segon semestre (febrer-maig) s'indiquen mitjançant un 2n.

Quan comencen les classes?

La data d'inici del curs ve fixat pel Calendari Acadèmic de la UAB. Normalment a finals de setembre / començament d'octubre les assignatures de primer semestre i mitjans de febrer les assignatures del segon.

A quines aules he d'anar?

L'aulari es publicarà als taulers d'anuncis i al web de la Facultat amb l'antelació suficient, tant de les classes teòriques com de les pràctiques.

Quant dura cada classe?

Normalment la docència de les assignatures estan estructurades en blocs de 90 minuts, malgrat que a vegades, en funció del nombre de crèdits o de l'existència de classes teòriques i pràctiques, la durada pot variar.

He de justificar quan no pugui assistir a classe?

No, però la no assistència a un elevat nombre de classes suposarà grans dificultats per superar les assignatures, atesa l'estructura teoricopràctica de la docència.

Quants alumnes som per classe?

Depenent que l'assignatura sigui troncal, obligatòria o bé optativa, el nombre d'alumnes variarà. En tot cas, les classes teòriques no tindran més de 120 alumnes per aula i les pràctiques es faran en grups molt més reduïts.

Quins llibres o material he de comprar?

A l'inici de curs, el professor responsable de l'assignatura facilitarà la relació bibliogràfica necessària, així com el programa de l'assignatura, que podràs trobar al servei de fotocòpies de la Facultat.

Quants professors tinc?

Tants com assignatures tinguis matriculades, i en les assignatures amb classes pràctiques, com a mínim un de teoria i un de pràctiques.

Què passa quan no ve el professor?

Si el professor responsable de l'assignatura no pot fer la classe, al costat de l'aula trobaràs una nota "d'avís d'absència" amb les raons de l'absència i la durada. En el cas que sigui substituït per un altre professor, també hi constarà a "l'avís d'absència".

2.1.3. Exàmens**Quan es fan els exàmens?**

Els períodes d'exàmens estan fixats en el Calendari Acadèmic de la UAB. Aquests exàmens finals es realitzen durant el mes posterior al final de cada període de docència, al mes de febrer per les assignatures de primer semestre i al mes de juny per les assignatures del segon. La durada dels exàmens no superarà les tres hores.

Us assabentareu del dia i lloc dels exàmens consultant la Guia de l'Estudiant i amb l'antelació suficient mitjançant la publicació de les dates als taulers d'anuncis i a la pàgina web de la Facultat.

A més d'aquests exàmens, alguns professors poden decidir efectuar exàmens parcials durant el transcurs del semestre.

Què passa si no faig l'examen?

Si no et presentes a un examen final, no cal justificar-ho. La no presentació a un examen final no exhaureix convocatòria, és a dir, no resta convocatòries de les sis amb què comptes per superar l'assignatura, però figurarà la qualificació "no presentat" en el teu expedient a la convocatòria corresponent. Per tant, només el "suspès" fa córrer convocatòria.

Quantes convocatòries d'exàmens tinc?

Els alumnes tenen dues convocatòries d'examen per cada curs acadèmic: febrer i juliol, per les assignatures de primer semestre, i juny i setembre, per les del segon. A la segona convocatòria dels exàmens es presentaran els alumnes que no hagin superat la primera. En el cas de no superar la segona convocatòria, hauràs de tornar a matricular-te de l'assignatura en el curs acadèmic següent.



El nombre màxim de convocatòries per assignatura és de sis. En el cas de no haver superat l'assignatura a la sisena convocatòria, hi ha la possibilitat d'obtenir una setena convocatòria de gràcia, prèvia sol·licitud al Consell Social de la UAB.

On puc consultar les notes?

Un cop feta la correcció, cada professor ha de penjar al costat del seu despatx la llista provisional de qualificacions i fixar un dia per a la revisió d'examen per als alumnes que estiguin en desacord amb la qualificació obtinguda. Posteriorment penjarà la llista definitiva.

El mitjà oficial per conèixer les qualificacions definitives, un cop tancades les actes, és mitjançant la consulta amb la targeta d'estudiant en els caixers de Caixa de Catalunya o a través del web de la UAB.

Què puc fer si la qualificació definitiva no coincideix amb la nota de la llista provisional?

Pot ser una errada del professor en el moment d'introduir les notes a l'ordinador. Per aquest motiu és molt important comprovar que les qualificacions definitives coincideixin amb les notes de les llistes provisionals. En tot cas, posa't en contacte amb el professor responsable perquè, si efectivament és una errada, modifiqui la qualificació a l'acta definitiva.

Què puc fer si estic en desacord amb una nota?

En primer lloc anar a la revisió d'examen el dia fixat. En el cas de continuar en desacord després de les explicacions del professor, pots sol·licitar una revisió extraordinària que has de presentar a secretaria. El degà formarà un tribunal que farà una segona correcció del teu examen, que té potestat per modificar la qualificació, si així procedeix fer-ho.

2.1.4. Matrícula

Com i quan he de formalitzar la matrícula?

Els centres de la UAB estableixen el calendari i els circuits de matriculació, d'acord amb la normativa i el calendari academicoadministratiu aprovat per la Junta de Govern de la UAB.

La matriculació es pot dur a terme mitjançant dues modalitats: matrícula assistida i automatrícula, segons la titulació i segons el curs acadèmic.

S'han de matricular a la gestió acadèmica del seu centre tots aquells alumnes que enguany han estat admesos per preinscripció, més grans de 25 anys, trasllat d'expedient, accessos a segon cicle, i també tots aquells que han cursat estudis a la UAB i que no tenen l'opció d'automatrícula, o bé que, per alguna causa, no la poden utilitzar.

Cada estudiant tindrà un dia i una hora concrets per formalitzar la matrícula al seu centre. Per saber aquesta data la Facultat publicarà llistats amb el dia i hora de matrícula amb l'antelació suficient. Per als alumnes que no facin matrícula per primera vegada (segon curs i posteriors), l'ordre de matrícula s'establirà mitjançant sorteig.

Els centres convoquen els alumnes que es matriculen per primera vegada a assistir a una sessió informativa sobre el procés de matrícula i els estudis. És molt important d'assistir-hi, ja que se'ls fa més fàcil aquest tràmit.

Què és l'automatrícula?

L'automatrícula és un servei que la Universitat Autònoma de Barcelona t'ofereix a partir del segon any de matriculació per tal de facilitar-te la tramitació de la matrícula. És un servei molt pràctic que et permet matricular-te siguis on siguis des de qualsevol caixer automàtic de Caixa Catalunya o mitjançant web, sense necessitat de desplaçar-te fins al campus de la Universitat, i estalviar-te temps.

Quins documents són necessaris?

En el cas de matrícula assistida, els impresos i la documentació s'han d'adquirir a la consergeria de la Facultat, on es detalla la documentació necessària.

En el cas d'automatrícula, rebreu a casa un sobre amb la documentació i les instruccions necessàries.

Com i quan pago l'import de la matrícula?

El pagament de la matrícula es podrà fer de les maneres següents:

A) En un únic pagament per mitjà de domiciliació bancària.

B) En dos terminis per mitjà de domiciliació bancària.

El 50% es cobrarà a partir d'haver formalitzat la matrícula i el segon termini el dia 1 de desembre de 2002.

Per domiciliar el pagament, en el cas que encara no ho tinguis fet, cal recollir el document corresponent a la gestió acadèmica i retornar-lo segellat per l'entitat bancària. És molt important efectuar aquest tràmit abans de formalitzar la teva matrícula o automatrícula.

La matrícula no serà vàlida si no es fa efectiu el pagament de tots els terminis. El no pagament de la matrícula comportarà l'anul·lació d'ofici, sense dret a cap reintegrament.

Amb carnet de família nombrosa, tinc descompte?

Del 50% si és de 1a categoria i del total si és de 2a categoria, sobre les taxes acadèmiques. Has de presentar el carnet en vigor a la Gestió Acadèmica abans o en el moment de la matriculació. Si fas automatrícula, l'has de presentar a la Gestió Acadèmica dies abans de formalitzar la matrícula perquè es pugui donar d'alta. En tot cas, sempre has de portar a la Gestió Acadèmica l'original i una còpia quan el renovis, per tal que les teves dades sempre estiguin actualitzades.

Amb matrícula d'honor de COU o batxillerat, tinc matrícula gratuïta?

Sí, de les taxes acadèmiques, si compleixes amb els requisits establerts a la normativa. Has de presentar en el moment de la matrícula el document acreditatiu corresponent.



Quin és el nombre d'assignatures i crèdits que puc matricular?

Els alumnes que accedeixen a primer curs hauran de matricular-se d'entre 60 i 80 crèdits, escollits entre l'oferta d'assignatures del primer curs.

Per a la resta d'alumnes el límit de matrícula per curs acadèmic és de 100 crèdits, tenint en compte que s'han de matricular les assignatures pendents per poder matricular assignatures noves.

Puc modificar la meva matrícula un cop formalitzada?

El calendari academicoadministratiu de la UAB preveu dos terminis de sol·licitud de modificació de matrícula (canvis, ampliacions i anul·lacions): un al mes d'octubre i un altre al mes de febrer. En aquest segon període no es podran fer ampliacions de matrícula.

2.1.5. Beques i ajuts

Quan he de presentar la meva sol·licitud de beca?

Abans o en el moment de formalitzar la matrícula en els terminis establerts. Normalment existeixen dos períodes: un al mes de juliol i un altre als mesos de setembre/octubre. Has de comprar l'imprès corresponent als estancs i lliurar-lo emplenat i amb la documentació requerida a l'Oficina de Beques de la Facultat, oberta durant el període de matrícula.

He de pagar la matrícula?

Si compleixes tots els requisits econòmics i acadèmics, només hauràs d'abonar l'import corresponent a les taxes administratives i a l'assegurança escolar mitjançant domiciliació bancària. La resta de l'import de la matrícula, corresponent als crèdits i assignatures matriculats, només els hauries d'abonar en el cas que la teva sol·licitud de beca fos denegada.

En el cas que no compleixis amb els requisits acadèmics, hauràs d'abonar l'import total de la matrícula cautelarment. Si posteriorment se't concedeix la beca, pots sol·licitar a la Gestió Acadèmica la devolució de l'import abonat.

Com em puc assabentar si m'han concedit la beca?

Rebràs una notificació directament en el teu domicili, tant si està acceptada com denegada. De totes maneres, a la Facultat exposarem els llistats de becaris a mesura que vagin arribant.

També pots consultar l'estat de la teva sol·licitud a l'adreça <http://becas.mec.es>

Quines altres beques o ajuts puc obtenir?

Existeixen altres tipus de beques i ajuts del Ministeri o de la UAB, a les quals pots optar depenent de les teves condicions econòmiques i acadèmiques, i que pots consultar a Secretaria, a l'Àrea de Beques o al web de la UAB.

2.1.6. Permanència

Quants crèdits o assignatures he d'aprovar com a mínim primer curs?

L'estudiant de 1r curs haurà d'aprovar dues o més assignatures semestrals amb un valor total com a mínim de 12 crèdits, per poder continuar els mateixos estudis.

L'estudiant que no superi aquests 12 crèdits podrà sol·licitar, una única vegada, matricular-se el curs vinent. Com a màxim podrà matricular-se de 60 crèdits, autoritzats pel coordinador de titulació que actuarà com a tutor, i, en acabar aquest curs, haurà d'haver aprovat un mínim de 22 crèdits.

Quan un estudiant hagi deixat els estudis per no haver superat aquest mínim de crèdits, podrà tornar a fer la preinscripció per als mateixos estudis al cap de dos cursos acadèmics

Quants crèdits o assignatures he d'aprovar en cursos posteriors?

No existeix cap mínim.

2.1.7. Programes d'intercanvi

Què són els programes d'intercanvi?

Qualsevol alumne pot participar en els programes d'intercanvi que la UAB té signats amb diverses universitats, en estades que normalment són d'un semestre o un any. Depenent del tipus de programa normalment es requereix haver superat el primer curs dels estudis i estar matriculat durant el curs acadèmic en què es realitza l'intercanvi. Els programes abasten àmbits diferents: universitats espanyoles (programes Sèneca i SICUE), universitats de països de la Unió Europea (programa Erasmus) i universitats no europees (programes de Mobilitat i de Cooperació Interuniversitària). Més informació a l'Oficina d'Intercanvis de la Facultat.

2.1.8. Pràctiques externes

Tinc possibilitat de fer pràctiques en algun mitjà o empresa relacionada amb els meus estudis?

Sí, els plans d'estudi de 1992 inclouen la possibilitat d'obtenir un nombre determinat de crèdits per equivalències en pràctiques realitzades en empreses i institucions públiques i privades.

Per a poder accedir a les pràctiques, és condició necessària que hagi superat el primer cicle de la llicenciatura i/o haver superat el 50% dels crèdits necessaris per a l'obtenció del títol i que estiguis matriculat de l'assignatura de taller corresponent. També tens la possibilitat, si ja treballes o col·labores en algun mitjà o empresa relacionada amb els teus estudis, de reconèixer el teu treball per l'assignatura de taller que tinguis matriculada. Consulta amb la gestió acadèmica per ampliar la informació.



Els alumnes de la Llicenciatura de Documentació podran realitzar pràctiques externes, segons les disponibilitats, o bé com a substitució del Treball Fi de Carrera o per tal d'aconseguir crèdits de lliure elecció (3 crèdits aprovats per Junta de Facultat)

2.1.9. Informació acadèmica

No he d'adreçar-me per a consultes acadèmiques o per realitzar algun tràmit administratiu?

Pots adreçar-te a la Gestió Acadèmica del centre per qualsevol consulta sobre els plans d'estudis, accés a la Universitat, tramitació de documents, etc., i qualsevol altra qüestió acadèmica i administrativa. Pots consultar la Gestió Acadèmica personalment, en horari d'atenció al públic; per telèfon en el 93 581 19 94 i 93 581 19 93; per fax en el 93 581 20 05, per correu electrònic en ga.c.comunicació@uab.es i a l'adreça web <http://www.blues.uab/fac.com>.

No acabo d'entendre el tema dels crèdits de lliure elecció, com puc aconseguir aquest crèdits?

Els crèdits de lliure elecció corresponen al 10% del total de crèdits que formen la teva llicenciatura i que s'han de cursar en el segon cicle dels estudis. Aquests crèdits es poden obtenir de diferents maneres:

Per matrícula, que com a mínim haurà de correspondre a un terç del total, i que poden ser:

- Assignatures optatives del pla d'estudis que cursa l'alumne.
- Assignatures troncal, obligatòries i optatives d'altres plans d'estudis de la UAB.
- Assignatures d'universitat ofertades per la UAB. (En cada període de matrícula es publica l'oferta d'assignatures d'universitat o de campus existents.)

Per reconeixement de crèdits, dos terços com a màxim, que es poden obtenir si es tenen superades:

- Assignatures d'altres estudis oficials o estudis propis de la UAB, superades prèviament o simultàniament en una altra universitat o en la UAB.
- Activitats no incloses en la programació acadèmica dels estudis oficials de la UAB, aprovades cada curs acadèmic per la Comissió d'Ordenació Acadèmica. (Es publica la llista d'activitats a començament de cada curs acadèmic.)
- Assignatures d'estudis oficials superades en una altra universitat en el marc d'un programa d'intercanvi i que no tinguin equivalències amb el pla d'estudis que cursa l'alumne.
- Pràctiques en empreses (consulteu l'apartat "Pràctiques externes").

A partir d'aquest curs acadèmic els cursos d'idiomes superats al SIM (Servei d'Idiomes Moderns) de la UAB, i les assignatures cursades en el marc d'un programa d'intercanvi, que no tinguin equivalència amb el pla d'estudis que l'alumne està cursant, tindran la mateixa consideració que les assignatures ofertades per la UAB, i, en conseqüència, podran ser incorporades a l'expedient de l'alumne dins del 1/3 dels crèdits de lliure elecció esmentat.

Per reconèixer crèdits s'haurà de sol·licitar per escrit la seva incorporació en el teu expedient adjuntant la documentació acreditativa de la superació de l'assignatura, curs o activitat realitzats.

Què és una convalidació?

S'entén per convalidació l'acte pel qual es dona validesa acadèmica a uns estudis oficials o propis fets amb anterioritat. Per poder acceptar la convalidació ha d'existir una equivalència de continguts i de càrrega lectiva entre l'assignatura cursada i la que es vol convalidar.

Què és una adaptació?

Quan l'alumne hagi estat admès a la UAB per la via de trasllat d'expedient o per la via 7 de l'Oficina de Preinscripció per continuar els mateixos estudis, es procedirà, sense la sol·licitud prèvia de l'alumne, a adaptar les assignatures que s'han fet a la universitat d'origen a l'expedient obert a la UAB.

Quan es faci aquesta adaptació es conservarà la nota que s'ha obtingut en l'assignatura de la universitat d'origen.

S'adaptaran a l'expedient tant les assignatures superades com les no superades, sempre que hi hagi una equivalència en el Pla d'estudis de la UAB, i s'hi faran constar totes les convocatòries de l'assignatura.

Així mateix, es procedirà a l'adaptació d'assignatures quan l'alumne canviï d'estudis o estigui fent diverses titulacions simultàniament dintre de la UAB, sempre que les assignatures superades siguin troncal, obligatòries i optatives, i idèntiques quant al nom, al nombre de crèdits i al codi.

Què és una equiparació?

L'alumne que faci un pla d'estudis que hagi estat modificat totalment o parcialment i que estigui afectat pel seu procés d'extinció, s'haurà d'adaptar al pla d'estudis nou i se n'haurà d'equiparar l'expedient acadèmic.

S'equiparen totes les assignatures del pla d'estudis antic que tinguin equivalència en el pla d'estudis nou, tant si l'alumne/a les ha superades com si no.

Les assignatures que no tinguin equivalència podran ser reconegudes com a crèdits de lliure elecció, d'acord amb el que s'estableix a la Normativa de crèdits de lliure elecció de la UAB.

Es conservarà la nota obtinguda a l'assignatura d'origen i hi constaran totes les convocatòries superades i/o no superades.

2.1.10. Assegurança escolar**Tinc algun tipus d'assegurança pel fet d'estar matriculat?**

Sí. En el moment de formalitzar la matrícula quedés cobert amb l'assegurança escolar. L'assegurança escolar és obligatòria tant per als estudiants espanyols com per als estudiants estrangers procedents de països amb conveni de reciprocitat, menors de 28 anys, que cursin estudis universitaris. Aquesta assegurança cobreix un ampli ventall de situacions: assistència mèdica i farmacèutica, accidents escolars, etc.



On he d'adreçar-me en cas de necessitar assistència mèdica?

Al Servei Assistencial de Salut de la UAB, molt a prop de l'entrada principal de la Facultat.

Existeixen altres assegurances complementàries?

Sí, la UAB, mitjançant conveni amb companyies privades, et pot oferir assegurances complementàries amb més prestacions que l'assegurança escolar obligatòria. Informa-te'n a la Gestió Acadèmica.

2.1.11. Targeta d'estudiant

Què és i com obtenir la targeta d'estudiant?

Quan formalitzis la matrícula mitjançant l'aplicació informàtica SIGMA, pel dispositiu de matrícula assistida a la Gestió Acadèmica, o bé pel dispositiu d'automatrícula, obtindràs la targeta d'estudiant, és a dir, sense haver de realitzar cap sol·licitud prèvia. Aquesta targeta serà vigent durant els cursos posteriors (sempre que es torni a formalitzar la matrícula).

Els serveis que t'ofereix la targeta de la UAB són:

- T'identifica com estudiant de la UAB, tant dins de la Universitat com fora.
- L'ús del préstec bibliotecari.
- Accés al Servei Decomate de Biblioteca Digital.
- La consulta de notes i de l'expedient acadèmic complet en autoservei a la xarxa de caixers de Caixa Catalunya.
- L'automatrícula, a partir de segon curs i en les titulacions que tenen aquest servei.
- La possibilitat de fer pagaments mitjançant la targeta de dèbit VISA Electron, en els llocs on aquesta modalitat de pagament sigui acceptada.
- Un moneder electrònic per fer petits pagaments tant fora del Campus com dins a llocs com: gestions acadèmiques, aules informatitzades, bars, restaurants, serveis de reprografia, quioscs, màquines expenedores, etc.
- Accés al campus virtual, si la matrícula que has fet t'ofereix aquesta possibilitat.
- Correu electrònic.

Com activar la meua targeta per tenir accés al campus virtual i al correu electrònic?

Has de passar per la gestió acadèmica amb la teua targeta d'estudiant i et donarem un codi d'usuari i un *password* amb el tindràs accés als diferents serveis que t'ofereix la targeta d'estudiant de la UAB.

2.2. Llicenciatura de Comunicació Audiovisual

ÍNDEX

1. Distribució dels crèdits
2. Pla d'estudis
3. Descriptors de les assignatures
4. Accés als estudis
5. Sortides professionals
6. Dates d'exàmens

2.2.1. Distribució dels crèdits

Cicle	Curs	T	Ob	Op	LE	Total	
1	1	51	30	–	–	81	Total 1r cicle
	2	40	40	–	–	80	161
2	3	35	25	25 / 30	33 / 35	60+Op+LE	Total 2n cicle
	4	33	10			43+Op+LE	161 / 168
TOTALS		159	105	25 / 30	33 / 35	322 / 329	

T – Matèries troncal **Ob** - Matèries obligatòries **Op** - Matèries optatives **LE** – Crèdits de lliure elecció

Els alumnes que accedeixen a primer curs hauran de matricular-se d'entre 60 i 80 crèdits, escollits entre l'oferta d'assignatures del primer curs.

Per a la resta d'alumnes el límit de matrícula per curs acadèmic és de 100 crèdits, tenint en compte que s'han de matricular les assignatures pendents per poder matricular assignatures noves.

Les matèries optatives i de lliure elecció s'han de cursar en el segon cicle de la llicenciatura, distribuïdes lliurement per l'alumne entre tercer i quart cursos, i d'acord amb l'oferta d'assignatures existent, tenint en compte que com a mínim s'han de matricular 5 crèdits optatius i 5 crèdits de lliure elecció a tercer curs.

PRIMER CICLE

Primer curs

Primer semestre

Segon semestre

Codi	Assignatura	Crèdits	Codi	Assignatura	Crèdits
20655	Estructura de la Comunicació de Masses	Ob 5	20656	Psicologia de la Percepció	Ob 5
20660	Documentació informativa	T 6	20686	Redacció i Locució en Mitjans Audiovisuals	T 5
20659	Teoria i Tècnica de la Fotografia	Ob 5	20687	Disseny, Composició Visual i Tecnologia en Premsa	T 5
20693	Teoria i Pràctica de la Redacció Periodística	T 10	20689	Teories de la Comunicació I	T 5
20694	E estàndard Oral de la Llengua Catalana □	T 5	20690	Història General de la Comunicació	T 5
20698	Història del Món Actual	T 5	20695	E estàndard Escrit de la Llengua Catalana □	T 5
20712	Llengua Espanyola Oral □	T 5	20713	Llengua Espanyola I □	T 5
20716	Tecnologia dels Mitjans Audiovisuals	Ob 5	20760	Introducció Teoria i Tècniques Cinematogràfiques	Ob 10

Segon curs

Primer semestre

Segon semestre

Codi	Assignatura	Crèdits	Codi	Assignatura	Crèdits
20650	Història de la Comunicació Social a Catalunya ▲ 20690	Ob 5	20662	Mètodes i Tècniques d'Investigació en Comunicació de Masses I	Ob 5
20696	Teoria i Estructura de la Publicitat i de les Relacions Públiques	T 10	20684	Comunicació Corporativa	T 5
20761	Història de les Idees Estètiques	Ob 5	20685	Estructura Social	T 5
20763	Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu ▲ 20716, 20686	T 10	20762	Teoria i Tècnica del Llenguatge Radiofònic ▲ 20716, 20686	T 10
20764	Història del Cinema ▲ 20760	Ob 10	20765	Història de la Ràdio i la Televisió	Ob 5
			20766	Literatura i Mitjans Audiovisuals	Ob 5
			20767	Dramatúrgia Audiovisual ▲ 20716, 20686	Ob 5

□ Cal escollir una opció de llengua i completar-la en semestres posteriors d'acord amb l'opció escollida.

▲ Incompatibilitat: cal superar prèviament les assignatures indicades.

SEGON CICLE

Tercer Curs

Primer semestre

Segon semestre

Codi	Assignatura	Crèdits	Codi	Assignatura	Crèdits
20669	Mètodes i Tècniques d'Investigació en Comunicació de Masses II ▲ 20662	Ob 5	20742	Libertat d'Expressió i Dret de la Informació	T 5
20728	Introducció a l'Ordenament Jurídic	T 5	20777	Teoria i Anàlisi de la Televisió	Ob 5
20768	Art del Segle xx	Op 5	20778	Teoria de l'Expressió Acústica	T 5
20769	Teories de la Comunicació Audiovisual	T 5	20779	Estètica de la Imatge	Op 5
20770	Teoria i Història del Disseny	Op 5	20780	Literatura Comparada del Segle xx	Op 5
20771	Teoria i Estructura del Llenguatge Musical	Op 5	20781	Disseny Gràfic i Direcció d'Art en Comunicació Audiovisual ▲ 20763, 20687	Op 10
20772	Gèneres Fotogràfics ▲ 20659	Ob 5	20782	Gèneres Radiofònics ▲ 20762, 20767	Ob 5
20773	Teoria i Tècnica del Guió Radiofònic ▲ 20762, 20767	T 5	20783	Gèneres Televisius ▲ 20763, 20767	Ob 5
20774	Teoria i Tècnica del Guió Televisiu i Cinematogràfic	T 10			

Quart Curs

Primer semestre

Segon semestre

Codi	Assignatura	Crèdits	Codi	Assignatura	Crèdits
20785	Teoria i Anàlisi del Film	Op 5	20709	Semiòtica de la Comunicació de Masses	Op 5
20786	Cultura de Masses i Societat	Ob 5	20792	Estructura del Sistema Audiovisual	T 8
20797	Teoria i Tècnica de la Programació en Ràdio i Televisió ▲ 20783, 20782	Ob 5	20793	Seminari de Qüestions Actuals de Comunicació	Op 2
20788	Teoria i Tècnica de la Producció i Realització Radiofònica ▲ 20773, 20782	T 5	20794	Llenguatges Específics en Mitjans Audiovisuals en Català	Op 5
20789	Teoria i Tècnica de la Producció, Realització i Direcció Televisiva ▲ 20774, 20783	T 10	20795	Taller de Producció de Programes d'Entreteniment en Ràdio i Televisió ▲ 20773, 20774, 20783	Op 10
20790	Teoria i Tècnica de la Producció i Direcció Cinematogràfica ▲ 20774, 20783	T 10	20796	Taller de Producció de Ficció Cinematogràfica ▲ 20774	Op 10
20791	Teoria i Tècnica de la Postproducció Audiovisual ▲ 20774, 20783	Op 5	20787	Projecció i Gestió dels Mitjans Audiovisuals	Op 5
			20798	Animació Audiovisual ▲ 20774, 20783	Op 5
			20799	Vídeo i Televisió Interactius ▲ 20774, 20783	Op 5

▲ Incompatibilitat: cal superar prèviament les assignatures indicades.



2.2.3. Descriptors de les assignatures

Animació Audiovisual (20798, *Optativa, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Teoria i tècnica de l'animació audiovisual. Ideació, producció, realització i sonorització.

Art del Segle XX (20768, *Optativa, 5 crèdits –4 teòrics 1 pràctic–, Departament d'Art*)

Les avantguardes artístiques i poètiques de la segona meitat del segle xx.

Comunicació Corporativa (20684, *Troncal, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Estudi dels processos de comunicació de les empreses públiques i privades.

Cultura de Masses i Societat (20786, *Obligatòria, 5 crèdits –4 teòrics i 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació*)

Anàlisi de la indústria de la cultura generada per la comunicació audiovisual.

Disseny, Composició Visual i Tecnologia en Premsa (20687, *Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Estudi de les tècniques i processos de materialització de la informació en mitjans impresos. Fórmules de composició visual.

Disseny Gràfic i Direcció d'Art en Comunicació Audiovisual (20781, *Troncal, 10 crèdits –3 teòrics, 7 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Anàlisi i genealogia del grafisme a la comunicació audiovisual.

Documentació Informativa (20660, *Troncal, 6 crèdits –3 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Filologia Catalana*)

Estudi i anàlisi dels sistemes de documentació utilitzats als mitjans de comunicació.

Dramatúrgia Audiovisual (20767, *Obligatòria, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Estudi dels principis estructurals i psicològics del text literari que serveix de suport del missatge audiovisual.

Estàndard Escrit de la Llengua Catalana (20695, *Troncal, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Filologia Catalana*)

Descripció del català estàndard escrit. Aplicació de la composició, la correcció i la traducció de textos.

Estàndard Oral de la Llengua Catalana (20694, *Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Filologia Catalana*)

Descripció i aplicació pràctica dels criteris de locució del català segons un model estàndard.

Estètica de la Imatge (20779, *Optativa*, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, *Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Teoria i pràctica de l'estructura i composició de la imatge i del llenguatge dels colors.

Estructura del Sistema Audiovisual (20792, *Troncal*, 8 crèdits –4 teòrics, 4 pràctics–, *Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Sistemes i processos de construcció i anàlisi dels relats audiovisuals.

Estructura de la Comunicació de Masses I (20655, *Obligatòria*, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, *Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació*)

Fonaments de l'estructura de la comunicació de masses. Anàlisi de l'estructura internacional de la comunicació.

Estructura Social (20685, *Troncal*, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, *Departament de Sociologia*)

Anàlisi de les relacions socials i les institucions bàsiques de la societat actual (Catalunya i Espanya).

Gèneres Fotogràfics (20772, *Obligatòria*, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, *Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Teoria i anàlisi de l'expressió fotogràfica a través de l'estudi dels estils, les tècniques i les actituds expressives.

Gèneres Radiofònics (20782, *Obligatòria*, 5 crèdits – 2 teòrics, 3 pràctics–, *Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Teoria i anàlisi de les convencions sonoronarratives dels diferents gèneres de ficció i entreteniment radiofònics.

Gèneres Televisius (20783, *Obligatòria*, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, *Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Teoria i anàlisi de les convencions icononarratives dels diferents gèneres de ficció i entreteniment televisius.

Història del Cinema (20764, *Obligatòria*, 10 crèdits –5 teòrics, 5 pràctics–, *Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Estudi de l'evolució de l'expressió cinematogràfica des dels orígens (1895) fins als nostres dies. Teoria i anàlisi de films.

Història del Món Actual (20698, *Troncal*, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, *Departament d'Història Moderna i Contemporània*)

Anàlisi interpretativa de la dinàmica del món contemporani.



Història de la Comunicació Social a Catalunya (20650, Obligatòria, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Conformació i desenvolupament de l'ecosistema de comunicació de masses català en relació amb l'espanyol.

Història de la Ràdio i la Televisió (20765, Obligatòria, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi de l'evolució de l'expressió radiofònica i televisiva des dels orígens (1920) fins avui.

Història de les Idees Estètiques (20761, Obligatòria, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament d'Art)

L'estètica contemporània. Aplicació a l'art, al disseny i als mitjans de comunicació.

Història General de la Comunicació (20690, Troncal, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Estudi històric de les formes socials de producció comunicativa: segles XIX i XX.

Introducció a l'Ordenament Jurídic (20728, Troncal, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Ciència Política i Dret Públic)

Normes jurídiques i ordenament jurídic. La regulació jurídica dels drets fonamentals.

Introducció a la Teoria i la Tècnica Cinematogràfiques (20760, Obligatòria, 10 crèdits –5 teòrics, 5 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Introducció a la teoria i la tècnica de l'expressió cinematogràfica, i estudi de l'evolució de les principals teories sobre el mitjà.

Literatura Comparada del Segle XX (20780, Optativa, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Filologia Espanyola)

Principis i mètodes de la literatura comparada. Gèneres narratius, dramàtics i poètics en les ficcions escrites o audiovisuals.

Literatura i Mitjans Audiovisuals (20766, Obligatòria, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Estudi comparat de les relacions entre literatura i periodisme.

Llengua Espanyola I (20713, Troncal, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Filologia Espanyola)

Estudi de l'enunciat com a unitat comunicativa.

Llengua Espanyola Oral (20712, Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Filologia Espanyola)

Estudi dels segments fònics de l'espanyol i de l'entonació.

Llenguatges Específics en els Mitjans Audiovisuals en Català (20794, *Optatiu*, 5 crèdits –1 teòric, 4 pràctics–, *Departament de Filologia Catalana*)

Descripció dels recursos propis del català per a la creació d'obres de ficció audiovisual.

Llibertat d'Expressió i Dret de la Informació (20742, *Troncal*, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, *Departament de Ciència Política i Dret Públic*)

Regulació dels drets a la lliure expressió i informació als mitjans de comunicació i de l'exercici de la professió periodística a l'Estat de les autonomies.

Mètodes i Tècniques d'Investigació en Comunicació de Masses I (20662, *Obligatòria*, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, *Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació*)

Fonaments conceptuals de l'anàlisi dels fenòmens comunicatius.

Mètodes i Tècniques d'Investigació en Comunicació de Masses II (20669, *Obligatòria*, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, *Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació*)

Aplicació de les tècniques de la investigació a l'anàlisi de casos.

Projecció i Gestió de Mitjans Audiovisuals (20787, *Optativa*, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, *Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Teoria i pràctica de l'organització i la gestió de l'empresa audiovisual. Concepció i disseny del projecte.

Psicologia de la Percepció (20656, *Obligatòria*, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, *Departament de Psicologia de l'Educació*)

Fonaments psicològics dels processos cognitius i de les conductes de consum de la informació en la comunicació audiovisual i publicitària.

Redacció i Locució als Mitjans Audiovisuals (20686, *Troncal*, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, *Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Estudi i capacitació en les diferents tècniques i processos de redacció i locució de textos específics de cada mitjà audiovisual.

Seminari de Qüestions Actuals de Comunicació (20793 *Optativa*, 2 crèdits, –1 teòric, 1 pràctic–, *Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Seminaris intensius que permetin el seguiment de les principals aportacions d'especialistes destacats.

Semiòtica de la Comunicació de Masses (20709, *Optativa*, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, *Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació*)

Fonament de les anàlisis semiòtiques i la seva aplicació als discursos de la comunicació de masses.

Tecnologia dels Mitjans Audiovisuals (20716, *Obligatòria*, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, *Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)



Coneixement de les tecnologies audiovisuals i les tècniques de manipulació i operació dels equips de producció d'imatge i so.

Taller de Producció de Ficció Cinematogràfica (20796, *Optativa, 10 crèdits –2 teòrics, 8 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Materialització i realització cinematogràfica de projectes de guions de ficció de curtmetratges.

Taller de Producció de Programes d'Entreteniment i Ficció en Ràdio i TV (20795, *Optativa, 10 crèdits –2 teòrics, 8 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Materialització i realització audiovisual de projectes de programes radiofònics i televisius. Entreteniment i ficció.

Teoria de l'Expressió Acústica (20778, *Troncal, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Estudi de les teories de l'expressió sonora i anàlisi estructural de la seva presència en productes audiovisuals.

Teoria i Anàlisi de la TV (20777, *Obligatòria, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Revisió de les aproximacions crítiques al fenomen televisiu. Interpretació dels programes contemporanis de TV.

Teoria i Anàlisi del Film (20785, *Optativa, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Estudi de les diferents metodologies d'anàlisi de mecanismes de producció de sentit en el film. Anàlisi i crítica.

Teoria i Estructura del Llenguatge Musical (20771, *Troncal, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Didàctica de l'Expressió Musical*)

Coneixement dels elements constitutius i estructurals del missatge musical.

Teoria i Estructura de la Publicitat i les Relacions Públiques (20696, *Troncal, 10 crèdits –5 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Introducció als principis teòrics de la comunicació publicitària i de les relacions públiques: origen i desenvolupament.

Teoria i Història del Disseny (20770, *Optativa 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament d'Art*)

Anàlisi de l'evolució històrica del disseny gràfic, industrial i arquitectònic.

Teoria i Pràctica de la Redacció Periodística (20693, *Troncal, 10 crèdits –4 teòrics, 6 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació*)

Introducció teoricopràctica a l'escriptura periodística i als elements essencials que configuren l'exercici professional.

Teoria i Tècnica del Guió Radiofònic (20773, Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Teoria i pràctica del guió radiofònic, i anàlisi de la pluralitat dels seus gèneres.

Teoria i Tècnica del Guió Televisiu i Cinematogràfic (20774, Troncal, 10 crèdits –4 teòrics, 6 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Teoria i tècnica del llenguatge televisiu. Dramatúrgia audiovisual. Introducció a la teoria i tècniques cinematogràfiques.

Teoria i Tècnica del Llenguatge Radiofònic (20762, Troncal, 10 crèdits –4 teòrics, 6 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi i capacitació en el sistema i els subsistemes del llenguatge radiofònic. Teoria, anàlisi i producció.

Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu (20763, Troncal, 10 crèdits –4 teòrics, 6 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi i capacitació en el sistema i els subsistemes del llenguatge cinematogràficotelevisiu. Teoria, anàlisi i producció.

Teoria i Tècnica de la Fotografia (20659, Obligatòria, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Coneixement teòric i pràctic de la producció fotogràfica als diferents àmbits.

Teoria i Tècnica de la Postproducció Audiovisual (20791, Optativa, 5 crèdits –1 teòric, 4 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi operacional de diferents tècniques i processos tecnològics que intervenen en el procés de postproducció.

Teoria i Tècnica de la Programació en Ràdio i TV (20797, Obligatòria, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi de les tendències internacionals de programació. Figures de programació. Estratègies de competència.

Teoria i Tècnica de la Producció i la Direcció Cinematogràfica (20790, Troncal, 10 crèdits –4 teòrics, 6 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Teoria i pràctica dels processos creatius de la producció i direcció cinematogràfica. Direcció de la *mise en scène* i muntatge.

Teoria i Tècnica de la Producció i la Realització Radiofònica (20788, Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Teoria i pràctica dels processos creatius de la producció i la realització radiofònica.



Teoria i Tècnica de la Producció, la Realització i la Direcció Televisiva (20789, Troncal, 10 crèdits –4 teòrics, 6 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Teoria i pràctica dels processos creatius de la producció i la realització televisiva. Direcció de la *mise en scène* televisiva.

Teories de la Comunicació I (20689, Troncal, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Descripció de les teories de la comunicació: aspectes bàsics.

Teories de la Comunicació Audiovisual (20769, Troncal, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi i anàlisi de les unitats que defineixen els missatges icònics i sonors, codificats pel llenguatge audiovisual.

Vídeo i TV Interactius (20799, Optativa, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi de les tecnologies interactives. Ideació i planificació dels productes interactius. Tècniques de realització.

2.2.4. Accés als estudis

Des de COU

Qualsevol opció + PAAU

Des de batxillerat

Qualsevol opció + PAAU

Des de CFGS

- Imatge
- Producció d'audiovisuals, ràdio i espectacles
- Realització d'audiovisuals i espectacles
- So
- CFGS d'Arts Plàstiques i Disseny, les especialitats següents:
 - Edició d'art
 - Enquadernació artística
 - Fotografia artística
 - Gràfica publicitària
 - Gravat i tècniques d'estampació
 - Il·lustració

Des de FP2

- Imatge i so-imatge fílmica
- Imatge i so-imatge fotogràfica
- Imatge i so-mitjans audiovisuals
- Imatge i so-operacions en ràdio i televisió
- Imatge i so-producció de programes
- Imatge i so-realització de programes

Altres

- Proves d'accés per a més grans de 25 anys
- Estudis estrangers convalidables

Accés al segon cicle

- Primer cicle de Publicitat i Relacions Públiques + prova
- Primer cicle de Periodisme + prova
- Primer cicle d'una altra titulació universitària o títol universitari + complements de formació + prova

2.2.5. Sortides professionals

Els estudis de Comunicació Audiovisual atorguen una formació teòrica i tècnica que permet desenvolupar les tasques següents:

- Concepció, disseny i realització d'obres i programes de qualsevol suport audiovisual.
- Planificació, organització i gestió de les empreses audiovisuals.

Els titulats poden exercir la docència, en centres d'ensenyament secundari i universitari o dedicar-se a tasques d'investigació en el camp de la comunicació.

Els estudis fan especial incidència en l'aprenentatge de les característiques expressives, narratives i tecnològiques dels llenguatges radiofònic, televisiu i cinematogràfic. També es caracteritzen pel seu component interdisciplinari. El so i la imatge es relacionen amb matèries com la fotografia, l'art, l'estètica, la música i la psicologia de la percepció.

Un altre aspecte que destaca en el Pla d'estudis és l'anàlisi profunda dels mitjans de comunicació audiovisuals (la seva història i les teories de la comunicació en general).

Aquesta formació es fonamenta en l'experiència de l'equip de docents i investigadors i en la pràctica diària als laboratoris docents informàtics i audiovisuals.



2.2.6. Dates d'exàmens

Llicenciatura de Comunicació Audiovisual

PRIMER SEMESTRE			PRIMERA CONVOCATÒRIA			SEGONA CONVOCATÒRIA		
Codi	Grup	Assignatura	Dia	Hora	Aules	Dia	Hora	Aules
20650	04	Història Comunicació Social a Catalunya	13/02/03	09.00	3	09/07/03	11.30	4
20655	04	Estructura de la Comunicació de Masses I	12/02/03	12.00	7	11/07/03	11.30	4
20659	04	Teoria i Tècnica de la Fotografia	10/02/03	09.00	7	10/07/03	11.30	4
20660	04	Documentació Informativa	06/02/03	09.00	7	08/07/03	09.00	4
20669	04	Mèt. i Tèc. Investigació en Com. Masses II	31/01/03	12.00	7	09/07/03	09.00	4
20693	04	T. i Pràctica Redacció Periodística	31/01/03	09.00	7	03/07/03	09.00	4
20694	04	Estàndard Oral de la Llengua Catalana	04/02/03	09.00	10	04/07/03	09.00	7
20694	40	Estàndard Oral de la Llengua Catalana	04/02/03	12.00	10	04/07/03	11.30	7
20696	04	T. i Estruc. Publicitat i Relacions Públiques	11/02/03	09.00	7	02/07/03	09.00	3
20698	04	Història del Món Actual	29/01/03	12.00	7	01/07/03	09.00	8
20712	04	Llengua Espanyola Oral	04/02/03	12.00	7	04/07/03	11.30	4
20716	04	Tecnologia dels Mitjans Audiovisuals	27/01/03	09.00	7	30/06/03	09.00	8
20728	04	Introducció a l'Ordenament Jurídic	14/02/03	09.00	3	11/07/03	11.30	7
20761	04	Història de les Idees Estètiques	28/01/03	09.00	9	30/06/03	11.30	8
20763	04	Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu	30/01/03	12.00	7	11/07/03	09.00	7
20764	04	Història del Cinema	05/02/03	09.00	7	07/07/03	09.00	4
20768	04	Art del Segle xx	11/02/03	12.00	7	10/07/03	09.00	7

PRIMER SEMESTRE

PRIMERA CONVOCATÒRIA

SEGONA CONVOCATÒRIA

Codi	Grup	Assignatura	PRIMERA CONVOCATÒRIA			SEGONA CONVOCATÒRIA		
			Dia	Hora	Aules	Dia	Hora	Aules
20769	04	Teories de la Comunicació Audiovisual	06/02/03	12.00	7	07/07/03	11.30	4
20770	04	Teoria i Història del Disseny	04/02/03	09.00	7	01/07/03	11.30	8
20771	04	Teoria i Estructura del Llenguatge Musical	07/02/03	09.00	7	08/07/03	11.30	4
20772	04	Gèneres fotogràfics	29/01/03	09.00	7	02/07/03	09.00	4
20773	04	Teoria i Tècnica del Guió Radiofònic	27/01/03	12.00	7	30/06/03	09.00	4
20774	04	T. i Tèc. Guió Televisiu i Cinematogràfic	12/02/03	09.00	7	04/07/03	09.00	8
20785	04	Teoria i Anàlisi del Film	30/01/03	09.00	7	11/07/03	09.00	8
20786	04	Cultura de Masses i Societat	13/02/03	12.00	3	10/07/03	11.30	7
20788	04	T. i Tèc. Producció i Realització Radiofònica.	05/02/03	12.00	7	07/07/03	09.00	7
20789	04	T. i Tèc. Producc. Realització i Direcció TV	28/01/03	12.00	9	01/07/03	11.30	9
20790	04	T. i Tèc. Producció i Direcció Cinematogràf.	03/02/03	09.00	7	03/07/03	11.30	4
20791	04	T. i Tècnica Postproducció Audiovisual	06/02/03	09.00	9	30/06/03	11.30	4
20797	04	Teoria i Tèc. Programació a Ràdio i TV	10/02/03	12.00	7	08/07/03	09.00	7

SEGON SEMESTRE

PRIMERA CONVOCATÒRIA

SEGONA CONVOCATÒRIA

Codi	Grup	Assignatura	Dia		Hora	Aules	Dia		Hora	Aules
20656	04	Psicologia de la Percepció	12/06/03	09.00	7	7	02/09/03	12.00	7	7
20662	04	Mèt. i Tèc. Investigació en Com. Masses I	11/06/03	09.00	7	7	03/09/03	09.00	7	7
20684	04	Comunicació Corporativa	17/06/03	09.00	9	9	05/09/03	12.00	7	7
20685	04	Estructura Social	19/06/03	09.00	7	7	09/09/03	09.00	4	4
20686	04	Redacció i Locució Mitjans Audiovisuals	10/06/03	09.00	9	9	01/09/03	09.00	7	7
20687	04	Disseny, Comp. Visual i Tecnol. en Premsa	20/06/03	09.00	9	9	08/09/03	12.00	3	3
20689	04	Teories de la Comunicació I	18/06/03	09.00	3	3	05/09/03	09.00	7	7
20690	04	Història General de la Comunicació	25/06/03	09.00	7	7	10/09/03	09.00	7	7
20695	04	Estàndard Escrit de la Llengua Catalana	27/06/03	09.00	9	9	12/09/03	09.00	10	10
20695	40	Estàndard Escrit de la Llengua Catalana	27/06/03	09.00	10	10	12/09/03	09.00	10	10
20709	04	Semibòtica de la Comunicació	20/06/03	15.00	10	10	05/09/03	15.00	8	8
20713	04	Llengua Espanyola I	27/06/03	12.00	9	9	12/09/03	12.00	9	9
20742	04	Libertat d'Expressió i Dret de la Informació	10/06/03	09.00	7	7	01/09/03	12.00	7	7
20760	04	Intro. Teoria i Tècnica Cinematogràfica	16/06/03	09.00	9	9	04/09/03	09.00	4	4
20762	04	Teoria i Tècnica del Llenguatge Radiofònic	13/06/03	09.00	3	3	04/09/03	12.00	4	4
20765	04	Història de la Ràdio i la Televisió	23/06/03	12.00	7	7	10/09/03	12.00	7	7
20766	04	Literatura i Mitjans Audiovisuals	26/06/03	09.00	9	9	12/09/03	09.00	9	9
20767	04	Dramatúrgia Audiovisual	10/06/03	12.00	9	9	01/09/03	09.00	8	8

SEGON SEMESTRE

PRIMERA CONVOCATÒRIA

SEGONA CONVOCATÒRIA

Codi	Grup	Assignatura	PRIMERA CONVOCATÒRIA		SEGONA CONVOCATÒRIA	
			Dia	Hora	Aules	Aules
20777	04	Teoria i Anàlisi de la Televisió	13/06/03	12.00	3	03/09/03 12.00 7
20778	04	Teoria de l'Expressió Acústica	17/06/03	09.00	3	05/09/03 09.00 8
20779	04	Estètica de la Imatge	19/06/03	12.00	7	04/09/03 09.00 7
20780	04	Literatura Comparada del Segle xx	12/06/03	12.00	7	02/09/03 09.00 8
20781	04	Disseny Gràfic i Direcció d'Art en Com. Aud.	25/06/03	12.00	7	08/09/03 09.00 4
20782	04	Gèneres Radiofònics	27/06/03	09.00	7	12/09/03 12.00 8
20783	04	Gèneres Televisius	20/06/03	12.00	7	09/09/03 12.00 4
20787	04	Projecció i Gestió Mitjans Audiovisuals	12/06/03	09.00	9	02/09/03 12.00 8
20792	04	Estructura del Sistema Audiovisual	18/06/03	12.00	3	12/09/03 12.00 7
20793	04	Seminari Qüestions Actuals de Comunicació	11/06/03	12.00	7	01/09/03 12.00 8
20794	04	Lleng. Especialitzat Mitj. Aud. en Català	16/06/03	12.00	7	04/09/03 12.00 7
20796	04	Taller Producció de Ficció Cinematogràfica	23/06/03	09.00	9	01/09/03 09.00 4
20798	04	Animació Audiovisual	26/06/03	12.00	7	08/09/03 12.00 4
20799	04	Vídeo i TV Interactius	27/06/03	12.00	7	10/09/03 09.00 8



2.3. Llicenciatura de Documentació

ÍNDEX

1. Distribució dels crèdits
2. Pla d'estudis
3. Descriptors de les assignatures
4. Accés als estudis
5. Sortides professionals
6. Dates d'exàmens

2.3.1. Distribució dels crèdits

Cicle	Any	T	Ob	Op	LE	Total
Complements de Formació		—	—	—	—	40,5
2	1	33	13,5	18	12,5 / 15	46,5+Op+LE
	2	18	28,5			46,5+Op+LE
TOTALS		51	42	18	12,5 / 15	123,5 / 126

T – Matèries troncales Ob - Matèries obligatòries Op - Matèries optatives LE – Crèdits de lliure elecció

La llicenciatura, només de segon cicle, està adreçada a titulats universitaris (licenciats, enginyers i diplomats) i a estudiants que hagin cursat un primer cicle complet de qualsevol estudi universitari.

Els estudis estan estructurats en quatre semestres repartits en dos anys, més un semestre de Complements de Formació obligatori per als alumnes que no provenguin de la Diplomatura de Biblioteconomia i Documentació. Cal matricular-se de tots els crèdits de Complements de Formació per tal d'accedir al segon cicle de la llicenciatura. Totes les assignatures de Complements de Formació s'oferten també com assignatures de lliure elecció

COMPLEMENTS DE FORMACIÓ (octubre-gener)

Codi	Assignatura	Crèdits	
27189	Anàlisi i Llenguatges Documentals (fonaments d'anàlisi de la informació)	CF	4,5
27190	Arxivística General	CF	4,5
27191	Bibliografia i Fonts d'Informació (fonts d'informació generals)	CF	4,5
27192	Biblioteconomia (la transmissió del coneixement al llarg del temps)	CF	4,5
27193	Documentació General: gestió de sistemes d'informació	CF	6
27194	Introducció a les Tecnologies de la Informació	CF	6
27687	Documentació Aplicada ▲	CF	10,5

▲ Assignatura anual i virtual

Itinerari del Campus

Trenta crèdits dels quaranta i mig del Complements de Formació conformen un itinerari de campus, que pot cursar-se simultàneament amb qualsevol curs (1r a 4t) de qualsevol carrera i dóna dret al **Itinerari de Campus: Documentació** (Comissió d'Ordenació Acadèmica UAB del 28 de juny del 1999).

2.3.2. Pla d'estudis

Els alumnes es podran matricular en el mateix curs acadèmic d'assignatures de primer i segon any, en funció de l'oferta existent i respectant les incompatibilitats. Totes les assignatures de la Llicenciatura de Documentació s'oferten també com assignatures de lliure elecció.

SEGON CICLE		Primer semestre (febrer-maig)		Segon semestre (octubre-gener)	
Primer Any		Assignatura		Assignatura	
Codi		Codi	Crèdits	Codi	Crèdits
27236	Estadística	27240	6	Gestió d'Unitats d'Informació	4,5
27237	Sistemes Informàtics	27241	6	Anàlisi Documental i Sistemes de Recuperació	4,5
27238	Planificació i Avaluació de Sistemes d'Informació i Documentació: la Societat de la Informació	27242	6	Tècniques Documentals Aplicades a la Investigació	6
27239	Organització de l'Administració Pública	27243	4,5	Promoció i Difusió de Productes i Serveis Documentals	4,5
27254	Comprensió Escrita de Documents Científicotècnics I (Francès) ■	27244	4,5	Edició i Presentació Multimèdia	4,5
27255	Règim Jurídic de la Informació □	27256	4,5	Comprensió Escrita de Documents Científicotècnics II (Francès) ■ *27254	4,5
27366	Comprensió Escrita de Documents Científicotècnics I (Alemany) ■	27368	4,5	Comprensió Escrita de Documents Científicotècnics II (Alemany) ■ *27366	4,5
27367	Comprensió escrita de Documents Científicotècnics I (Anglès) ■	27369	4,5	Comprensió Escrita de Documents Científicotècnics II (Anglès) ■ *27367	4,5
		27370		Comprensió i Tractament de la Informació en Mitjans de Comunicació □	4,5

* Incompatibilitat: cal superar prèviament les assignatures indicades.

■ Assignatures optatives: al finalitzar la llicenciatura cal tenir aprovades, com a mínim, dues assignatures d'aquest bloc. Les dues assignatures no han de ser necessàriament els nivells I i II d'una mateixa llengua, poden ser totes del nivell I

□ Assignatures optatives: al finalitzar la llicenciatura cal tenir aprovades, com a mínim, dues assignatures d'aquest bloc.

SEGON CICLE

Segon Any Primer semestre (febrer-maig)

Segon semestre (octubre-gener)

Codi	Assignatura	Codi	Assignatura	Crèdits	
27245	Sistemes d'informació a l'Organització	27249	Teoria i Gestió del Coneixement	4,5	T
27246	Llenguatges Documentals	27250	Sistemes de Representació i Recuperació Automatitzada de la Informació	4,5	T
27247	Fonts d'informació i Terminologia en Ciència i Tecnologia, Ciències de la Salut, Ciències Socials i Humanes i Ciències de la Comunicació	27251	Disseny i Creació de Bases de Dades	4,5	Ob
27248	Internet com a Eina de Transmissió d'Informació	27252	Formació d'Usuaris i Difusió de la Informació	4,5	Ob
27257	Polítiques d'informació i Documentació □	27258	Tècniques Avançades d'Informació Multimèdia □ *27244, 27371	4,5	Op
27371	Disseny, Composició Visual i Tecnologia Multimèdia □ *27244,	27259	Preservació i Conservació de Suports Documentals □	4,5	Op
		27253	Treball de Fi de Carrera	6	Ob

* Incompatibilitat: cal superar prèviament les assignatures indicades.

■ Assignatures optatives: al finalitzar la llicenciatura cal tenir aprovades, com a mínim, dues assignatures d'aquest bloc.

□ Assignatures optatives: al finalitzar la llicenciatura cal tenir aprovades, com a mínim, dues assignatures d'aquest bloc.

2.3.3. Descriptors de les assignatures

Anàlisi Documental i Sistemes de Recuperació (27241, *Troncal*, 4,5 crèdits –3 teòrics, 1,5 pràctics–, *Departament de Filologia Catalana*) - Àrea de Documentació

Classificació, indexació i resum del contingut dels documents. Eines de recuperació. Fonaments d'anàlisi.

Anàlisi i Llenguatges Documentals: Fonaments d'Anàlisi de la Informació (27189, *Complements de formació*, 4,5 crèdits –3 teòrics, 1,5 pràctics–, *Departament de Filologia Catalana*) - Àrea de Documentació

Anàlisi documental: descripció i catalogació. Normes internacionals de descripció i catalogació ISBD, AACR2, MARC. Descripció de documents textuais audiovisuals, sonors i multimèdia.

Arxivística General (27190, *Complements de formació*, 4,5 crèdits –3 teòrics, 1,5 pràctics–, *Departament de Ciències de l'Antiguitat i l'Edat Mitjana*)

Història dels arxius i l'arxivística. Principis fonamentals de l'arxivística. Tipologia d'arxius. Sistemes de classificació i d'organització dels documents administratius.

Bibliografia i Fonts d'Informació: Fonts d'Informació Generals (27191, *Complements de formació*, 4,5 crèdits –1,5 teòrics, 3 pràctics–, *Departament de Filologia Catalana*) - Àrea de Documentació

El document com a font d'informació. Tipologies. Formes de distribució dels documents. Criteris de valoració de fonts d'informació.

Biblioteconomia: la Transmissió del Coneixement al Llarg del Temps (27192, *Complements de formació*, 4,5 crèdits –3 teòrics, 1,5 pràctics–, *Departament de Filologia Catalana*) - Àrea de Documentació

Perspectiva històrica de la disciplina. Història de les biblioteques i dels centres de documentació. La transmissió del coneixement al llarg de la història. Institucions relacionades amb l'àmbit de les biblioteques.

Comprensió Escrita de Documents Científicotècnics I (Alemany) (27366, *Optativa*, 4,5 crèdits –1,5 teòrics, 3 pràctics–, *Departament de Traducció i Interpretació*)

Introducció al corpus gramatical de la llengua alemanya a través de textos de caràcter general i de divulgació. Tècniques de lectura i introducció a l'anàlisi textual.

Comprensió Escrita de Documents Científicotècnics I (Anglès) (27367, *Optativa*, 4,5 crèdits –1,5 teòrics, 3 pràctics–, *Departament de Traducció i Interpretació*)

Introducció al corpus gramatical de la llengua anglesa a través de textos de caràcter general i de divulgació. Tècniques de lectura i introducció a l'anàlisi textual.

Comprensió Escrita de Documents Científicotècnics I (Francès) (27254, *Optativa*, 4,5 crèdits –1,5 teòrics, 3 pràctics–, *Departament de Traducció i Interpretació*)

Introducció al corpus gramatical de la llengua francesa a través de textos de caràcter general i de divulgació. Tècniques de lectura i introducció a l'anàlisi textual.



Comprensió Escrita de Documents Cientifictècnics II (Alemany) (27368, *Optativa*, 4,5 crèdits –1,5 teòrics, 3 pràctics–, *Departament de Traducció i Interpretació*)

Identificació, classificació i comprensió de textos científictècnics de divulgació en els àmbits de la documentació, les ciències de la comunicació, l'administració pública, de la salut, de les ciències humanes i socials, de la ciència i la tecnologia. Anàlisi textual i de continguts.

Comprensió Escrita de Documents Cientifictècnics II (Anglès) (27369, *Optativa*, 4,5 crèdits –1,5 teòrics, 3 pràctics–, *Departament de Traducció i Interpretació*)

Identificació, classificació i comprensió de textos científictècnics de divulgació en els àmbits de la documentació, les ciències de la comunicació, l'administració pública, de la salut, de les ciències humanes i socials, de la ciència i la tecnologia. Anàlisi textual i de continguts.

Comprensió Escrita de Documents Cientifictècnics II (Francès) (27256, *Optativa*, 4,5 crèdits –1,5 teòrics, 3 pràctics–, *Departament de Traducció i Interpretació*)

Identificació, classificació i comprensió de textos científictècnics de divulgació en els àmbits de la documentació, les ciències de la comunicació, l'administració pública, de la salut, de les ciències humanes i socials, de la ciència i la tecnologia. Anàlisi textual i de continguts.

Comprensió i Tractament de la Informació en els Mitjans de Comunicació (27370, *Optativa*, 4,5 crèdits –3 teòrics, 1,5 pràctics–, *Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació*)

Anàlisi de la informació en els mitjans de comunicació com a font d'informació.

Disseny, Composició Audiovisual i Tecnologia Multimèdia (27371, *Optativa*, 4,5 crèdits –1,5 teòrics, 3 pràctics–, *Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*) - Àrea de Documentació

Estudi de les tècniques i els processos de materialització de la informació en mitjans multimèdia i/o interactius. Fórmules de composició visual.

Disseny i Creació de Bases de Dades (27251, *Obligatòria*, 4,5 crèdits –1,5 teòrics, 3 pràctics–, *Departament de Filologia Catalana*) - Àrea de Documentació

Estructura i components de les bases de dades. Models racionals i documentals. Disseny i creació. Administració i control de la qualitat.

Documentació Aplicada (27687, *Complements de formació*, 10,5 crèdits –6 teòrics, 4,5 pràctics–, *Departament de Filologia Catalana*) - Àrea de Documentació

La documentació aplicada a cada un dels quatre àmbits proposats: Ciència i Tecnologia, Ciències de la Salut, Ciències Socials i Humanes i Ciències de la Comunicació.

Documentació General: Gestió de Sistemes d'Informació (27193, *Complements de formació*, 6 crèdits –4,5 teòrics, 1,5 pràctics–, *Departament de Filologia Catalana*) - Àrea de Documentació

El procés documental. Plantejaments previs i pautes metodològiques per a la creació, l'organització i la gestió dels Sistemes d'Informació i de Documentació. Terminologia.

Edició i Presentació Multimèdia (27244, Obligatòria, 4,5 crèdits –1,5 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Edició de documents digitals. Disseny i presentació de la informació multimèdia. Tractament d'imatge i so.

Estadística (27236, Troncal, 6 crèdits –3 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Matemàtiques)

Conceptes fonamentals. Estadística aplicada. Anàlisi multivariant. Aplicacions estadístiques en la documentació.

Fonts d'Informació i de Terminologia en Ciència i Tecnologia, Ciències de la Salut, Ciències Socials i Humanes i Ciències de la Comunicació (27247, Obligatòria, 9 crèdits –3 teòrics, 6 pràctics–, Departament de Filologia Catalana) - Àrea de Documentació

Anàlisi de la terminologia i les fonts d'informació bàsiques en els quatre àmbits proposats.

Formació d'Usuaris i Difusió de la Informació (27252, Obligatòria, 4,5 crèdits –3 teòrics, 1,5 pràctics–, Departament de Filologia Catalana) - Àrea de Documentació

Estudis d'usuaris. Programes de formació. Serveis i productes per a la difusió de la informació.

Gestió d'Unitats d'Informació (27240, Troncal, 4,5 crèdits –4,5 teòrics–, Departament d'Economia de l'Empresa)

La informació com a recurs en les organitzacions. Informació sobre l'entorn. Informació a l'interior de l'organització. Capital intel·lectual i projecció de la informació. Cadena de valor de la informació.

Internet com a Eina de Transmissió d'Informació (27248, Obligatòria, 4,5 crèdits –1,5 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Internet com a nou mitjà de comunicació i com a eina de transmissió d'informació. Edicions de pàgines web i llenguatges HTML i JAVA.

Llenguatges Documentals (27246, Troncal, 4,5 crèdits –3 teòrics, 1,5 pràctics–, Departament de Filologia Catalana) - Àrea de Documentació

Llenguatges d'indexació i de classificació. Thesaurus: construcció, manteniment i utilització.

Organització de l'Administració Pública (27239, Obligatòria, 4,5 crèdits –4,5 teòrics–, Departament de Ciència Política i Dret Públic)

Bases per conèixer el funcionament, les xarxes de transmissió de la informació i l'estructura de l'Administració pública.

Planificació i Avaluació de Sistemes d'Informació i de Documentació: la societat de la informació (27238, Troncal, 6 crèdits –4,5 teòrics, 1,5 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació - Departament de Filologia Catalana) - Àrea de Documentació

Aquesta assignatura consta de dues parts:



1. La societat de la informació. El sorgiment de la societat de la informació com a recurs econòmic. Les repercussions polítiques, socials, laborals i econòmiques.
2. La planificació i avaluació dels sistemes d'informació i de Documentació. Metodologia, eines de recerca, estudi, anàlisi i avaluació.

Polítiques d'Informació i de Documentació (27257, *Optativa*, 4,5 crèdits –3 teòrics, 1,5 pràctics–, *Departament de Filologia Catalana*) - Àrea de Documentació

Polítiques d'informació i de documentació nacionals i internacionals, generals i de polítiques bibliotecàries i documentals. Polítiques institucionals. Plans d'informació sectorial. Pla d'informació i de documentació a la Unió Europea.

Preservació i Conservació de Suports Documentals (27259, *Optativa*, 4,5 crèdits –3 teòrics, 1,5 pràctics–, *Departament de Filologia Catalana*) - Àrea de Documentació

Tècniques de preservació, conservació i restauració de suports documentals: pergami, paper, suports fotogràfics, material sonor i audiovisual, suports magnètics i òptics. Tècniques de reprografia: microformes i digitalització. Aspectes de la seguretat de les dades.

Promoció i Difusió de Productes i Serveis Documentals (27243, *Obligatòria*, 4,5 crèdits –3 teòrics, 1,5 pràctics–, *Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Conceptes bàsics de màrqueting. Coneixement del procés de màrqueting operatiu i dels plantejaments estratègics aplicats als serveis d'informació i de documentació.

Règim Jurídic de la Informació (27255, *Optativa*, 4,5 crèdits –4,5 teòrics–, *Departament de Ciència Política i Dret Públic*)

Propietat intel·lectual i propietat industrial. Dret a la informació. Normatives, lleis i decrets.

Sistemes de Representació i Recuperació Automatitzada de la Informació (27250, *Troncal*, 4,5 crèdits –3 teòrics, 1,5 pràctics–, *Departament de Filologia Catalana*) - Àrea de Documentació

Models de representació de la informació: bases de dades i hipertext. Indexació automàtica, llenguatges d'interrogació i interfícies de consulta. Sistemes experts.

Sistemes d'Informació a l'Organització (27245, *Troncal*, 4,5 crèdits –3 teòrics, 1,5 pràctics–, *Departament de Filologia Catalana*) - Àrea de Documentació

Sistemes d'informació en les organitzacions. Planificació i disseny de sistemes d'informació. Gestió i avaluació de sistemes d'informació.

Sistemes Informàtics (27237, *Troncal*, 6 crèdits –4,5 teòrics, 1,5 pràctics–, *Departament d'Informàtica*)

Sistemes d'arxius. Bases de dades. Xarxes. Arquitectura d'ordinadors. Comunicacions. Programari (*software*). Gestió d'arxius.

Tècniques Avançades d'Informació Multimèdia (27258, *Optativa*, 4,5 crèdits –1,5 teòrics, 3,5 pràctics–, *Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Tècniques avançades la informació multimèdia utilitzades en els serveis documentals.

Tècniques Documentals Aplicades a la Investigació (27242, Troncal, 6 crèdits –3 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Filologia Catalana) - Àrea de Documentació

Filosofia de la recerca científica. Metodologia, procediments i eines. Elaboració de treballs intel·lectuals i científics. La producció bibliogràfica en documentació.

Tecnologies de la Informació: Introducció (27194, Complements de formació, 6 crèdits –3 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Filologia Catalana) - Àrea de Documentació

Serveis d'informàtica electrònica. Tecnologies de la informació aplicades a la gestió documental. Els documents electrònics.

Teoria i Gestió del Coneixement (27249, Troncal, 4,5 crèdits –4,5 teòrics–, Departament de Filologia Catalana) - Àrea de Documentació

Teoria del coneixement. Models de representació del coneixement. Fonaments de ciència cognitiva. Interacció entre humans i ordinadors. Gestió del coneixement en les organitzacions.

Treball de Fi de Carrera (27253, Obligatòria, 6 crèdits –2 teòrics, 4 pràctics–, Departament de Filologia Catalana) - Àrea de Documentació

Treball on quedin recollits tots els aspectes tractats en la llicenciatura. Aplicació pràctica.

2.3.4. Accés als estudis

- Directament els diplomats en Biblioteconomia i Documentació.
- Els alumnes que estiguin en possessió d'un títol universitari de caràcter oficial o hagin superat un primer cicle d'estudis universitaris oficials, cursant els complements de formació corresponents.
- Els alumnes que estiguin en possessió d'un títol universitari de caràcter oficial o hagin superat un primer cicle d'estudis universitaris oficials, que hagin cursat l'itinerari de Campus i els 10,5 crèdits restants dels Complements de Formació.

2.3.5. Sortides professionals

La Documentació com a disciplina científica relacionada amb l'anàlisi, la recuperació i la difusió de la informació s'ha convertit en un instrument indispensable per a la gestió eficient del coneixement i per al progrés científic de qualsevol país.

La producció de la informació científica, tècnica i cultural creix a un ritme accelerat, comparable amb el que experimenta la demanda d'informació. D'aquí prové el notable increment de serveis d'informació i de documentació tant en el sector públic com en el privat. La conseqüència de tot això és la creixent demanda de professionals d'alta qualificació especialitzats en el camp de la informació i la documentació, però amb una notable base de qualsevol altra disciplina del coneixement (Comunicació, Dret, Economia, Humanitats, Informàtica, Medicina, Química...).



Aquesta llicenciatura té l'objectiu de formar professionals en Documentació aplicada a les especialitats següents:

- Ciències humanes i socials
- Ciències de la comunicació
- Ciència i tecnologia
- Ciències de la salut

Els estudis de Documentació ofereixen als seus llicenciats la possibilitat d'afavorir la seva inserció socioprofessional en els terrenys següents:

- Gestió de la informació en mitjans de comunicació, Administració pública, hospitals, indústria química i farmacèutica, centres de recursos culturals, bufets d'advocats i partits polítics, biblioteques, arxius, serveis de documentació, empreses de tot tipus, universitats i centres docents entre d'altres.
- Docència i recerca.

El bagatge teòric dels alumnes que han cursat un primer cicle d'una de les especialitats esmentades es complementa amb la formació teoricopràctica en documentació i fonts d'informació.

2.3.6 Normativa del Treball Fi de Carrera (Setembre 1991)

L'objectiu del treball és que l'alumne/a mostri l'assoliment dels coneixements rebuts al llarg dels estudis de la llicenciatura, a partir d'un treball teòric o pràctic.

L'alumne/a podrà escollir entre fer el treball fi de carrera o fer unes pràctiques amb algunes de les empreses i institucions amb les quals la facultat tingui un conveni signat.

Treball fi de carrera

1. L'alumne/a escollirà el tema del treball dins de les línies de recerca marcades prèviament i sempre dins l'àmbit de la Documentació, i depenent d'elles, se li assignarà un/a tutor/a entre els/les professors/res que facin aquesta assignatura.
2. El tutor/a conjuntament amb l'alumne/a acotaran el tema i aquest/a presentarà una petita memòria amb el tema i els objectius del treball (màxim 5 fulls).
3. El treball haurà de constar de:

Introducció amb l'hipòtesi, els objectius i la metodologia,
 Cos o desenvolupament del treball,
 Conclusions o resultats
 Bibliografia
 Annexes (si s'escauen)

4. El treball fi de carrera s'haurà d'exposar davant d'un tribunal format pels /les professors/res tutors/res. En cas que siguin més de cinc, formarà part del tribunal el tutor i els altres quatre membres s'escolliran per sorteig entre la resta.

5. L'alumne/a exposarà el treball en un mínim de 10 minuts i un màxim de mitja hora i a continuació el/les membres del tribunal li podran formular preguntes, que l'alumne/a podrà contestar individualment o en grup. Aquest tribunal és el que avaluarà el treball.

6. L'avaluació del treball tindrà en compte tant el contingut com els aspectes formals i metodològics.

7. L'alumne/a haurà de presentar tantes còpies del treball com membres del tribunal, amb una enquadernació senzilla, deu dies abans de la seva presentació.

8. Les sessions d'avaluació es realitzaran els mesos de febrer i juny.

Normativa metodològica

El treball haurà de tenir una extensió mínima de 75 fulls, DIN A4 mecanografiats a doble espai.

A la portada hi haurà de constar el títol, l'autor, el nom del/de la tutor/a i la data.

És imprescindible el sumari i l'índex bibliogràfic.

Les cites i notes es podran col·locar en el propi text o a peu de pàgina, però sempre seguint un mateix criteri.

La citació bibliogràfica a seguir serà la norma ISO 690.

Pràctiques

L'objectiu de les pràctiques és aconseguir que l'alumne/a tingui un coneixement directe d'alguna de les àrees o àmbits de la llicenciatura, a partir de la seva experiència laboral en un centre de pràctiques.

L'alumne podrà escollir el lloc de la realització de les pràctiques entre la llista existent, tenint en compte la seva disponibilitat horària i els seus interessos.

A l'alumne/a se li assignarà un/a tutor/a de la facultat i un altre de l'empresa o organisme on realitzi les pràctiques.

Cada empresa o organisme on es facin pràctiques tindrà assignat un període de temps i un horari que equivaldrà als 6 crèdits del treball fi de carrera.



Si l'alumne/a fa més crèdits que els que corresponen al treball fi de carrera, se li podran atorgar els tres crèdits de lliure elecció aprovats per la Junta de Facultat.

L'alumne/a haurà de realitzar una memòria explicativa de les pràctiques en finalitzar-les.

La memòria de pràctiques haurà de constar de:

Dades de l'empresa o organisme

Tasques desenvolupades

Valoració de les pràctiques

En aquest darrer punt cal explicitar els aspectes que, el treball pràctic, hagin reforçat els continguts de les principals matèries de les assignatures de la Llicenciatura.

La nota final de les pràctiques serà el resultat de l'avaluació del tutor de l'empresa u organisme, que remetrà al tutor de la facultat, i de la valoració per part d'aquest darrer, de la memòria de pràctiques

Normativa metodològica

La memòria haurà de tenir una extensió mínima de 25 fulls, DIN A4 mecanografiats a doble espai.

A la portada hi haurà de constar el nom de l'empresa o organisme on s'hagin realitzat les pràctiques, l'autor de la memòria, el noms dels/de les dos/dues tutor/a i la data.

És imprescindible el sumari i l'índex bibliogràfic.

Les cites i notes es podran col·locar en el propi text o a peu de pàgina, però sempre seguint un mateix criteri.

La citació bibliogràfica a seguir serà la norma ISO 690.

2.3.6. Dates d'exàmens**Llicenciatura de Documentació**

PRIMER SEMESTRE			PRIMERA CONVOCATÒRIA			SEGONA CONVOCATÒRIA		
Codi	Grup	Assignatura	Dia	Hora	Aules	Dia	Hora	Aules
27189	81	Anàlisi i Llenguatges Documentals (Fonaments d'anàlisi de la Informació)	27/01/03	15.00	14	30/06/03	15.00	10
27190	81	Arxivística General	13/02/03	15.00	3	11/07/03	17.30	4
27191	81	Bibliografia i Fonts d'Informació (Fonts d'Informació Generals)	30/01/03	15.00	9	02/07/03	15.00	4
27192	81	Biblioteconomia (La transmissió del coneixement al llarg del temps)	03/02/03	15.00	9	04/07/03	17.30	4
27193	81	Documentació General (Gestió de Sistemes Informàtics)	06/02/03	15.00	9	07/07/03	15.00	7
27194	81	Introducció a les Tecnologies de la Informació	10/02/03	15.00	9	09/07/03	15.00	9
27240	81	Gestió d'Unitats d'Informació	28/01/03	15.00	16	02/07/03	17.30	4
27241	81	Anàlisi documental i sistemes de recuperació	31/01/03	15.00	9	30/06/03	17.30	10
27242	81	Tècniques Documentals Aplicades a la Investigació	05/02/03	15.00	9	04/07/03	15.00	9
27243	81	Promoció i Difusió de Productes i Serveis Documentals	11/02/03	15.00	9	08/07/03	15.00	7
27244	81	Edició i Presentació Multimedia	14/02/03	15.00	9	11/07/03	17.30	9
27249	81	Teoria i gestió del coneixement	13/02/03	15.00	9	01/07/03	17.30	9
27250	81	Sist. de repr. i rec. automatitzada de la informació	06/02/03	18.00	9	04/07/03	17.30	9
27251	81	Disseny i creació de bases de dades	03/02/03	18.00	9	08/07/03	17.30	7

PRIMER SEMESTRE

PRIMERA CONVOCATÒRIA

SEGONA CONVOCATÒRIA

Codi	Grup	Assignatura	PRIMERA CONVOCATÒRIA			SEGONA CONVOCATÒRIA		
			Dia	Hora	Aules	Dia	Hora	Aules
27252	81	Formació d'usuaris i difusió de la informació	27/01/03	15.00	16	11/07/03	15.00	9
27256	81	Comprensió Escrita de Documents Científicotècnics II (Francès)	12/02/03	15.00	9	10/07/03	15.00	9
27258	81	Tècniques avançades d'informació multimèdia	10/02/03	18.00	9	03/07/03	15.00	8
27259	81	Preservació i conservació de suports documentals	30/01/03	18.00	9	10/07/03	17.30	9
27368	81	Comprensió Escrita de Documents Científicotècnics II (Alemany)	07/02/03	15.00	9	09/07/03	17.30	9
27369	81	Comprensió Escrita de Documents Científicotècnics II (Anglès)	04/02/03	15.00	9	07/07/03	17.30	7
27370	81	Comprensió de tractament de la Informació en Mitjans de Comunicació	29/01/03	18.00	7	01/07/03	15.00	9

SEGON SEMESTRE

PRIMERA CONVOCATÒRIA

SEGONA CONVOCATÒRIA

Codi	Grup	Assignatura	PRIMERA CONVOCATÒRIA			SEGONA CONVOCATÒRIA		
			Dia	Hora	Aules	Dia	Hora	Aules
27236	81	Estadística	26/06/03	18.00	9	12/09/03	15.00	9
27237	81	Sistemes Informàtics	17/06/03	18.00	7	03/09/03	15.00	8
27238	81	Planificació i Avaluació de Sistemes d'Informació i Documentació	20/06/03	15.00	12	05/09/03	15.00	9
27239	81	Organització de l'Administració Pública	10/06/03	18.00	9	01/09/03	15.00	9
27245	81	Sistemes d'Informació a l'Organització	27/06/03	18.00	9	04/09/03	18.00	8
27246	81	Llenguatges Documentals	23/06/02	18.00	7	08/09/03	15.00	7
27247	81	Fonts d'Informació i Terminologia en Ciència i Tecnologia, Ciències de la Salut, Ciències Socials i Humanes i Ciències de la Comunicació	13/06/03	18.00	7	02/09/03	18.00	10
27248	81	Internet com a Eina de Transmissió d'Informació	18/06/03	18.00	7	10/09/03	15.00	10
27254	81	Comprensió Escrita de Documents Científicotècnics I (Francès)	19/06/03	18.00	7	08/09/03	15.00	8
27255	81	Règim jurídic de la Informació	12/06/03	18.00	7	02/09/03	15.00	10
27257	81	Polítiques d'Informació i Documentació	11/06/03	15.00	9	12/09/03	18.00	8
27366	81	Comprensió Escrita de Documents Científicotècnics I (Alemany)	16/06/03	18.00	10	04/09/03	15.00	8
27367	81	Comprensió Escrita de Documents Científicotècnics I (Anglès)	25/06/03	18.00	7	10/09/03	18.00	9
27371	81	Disseny, Composició Audiovisual i Tecnologia Multimèdia	16/06/03	18.00	9	01/09/03	18.00	9
27687	81	Documentació Aplicada	27/06/03	15.00	15	09/09/03	15.00	8



2.4. Llicenciatura de Periodisme

ÍNDEX

1. Distribució dels crèdits
2. Pla d'estudis
3. Descriptors de les assignatures
4. Accés als estudis
5. Sortides professionals
6. Dates d'exàmens

2.4.1. Distribució dels crèdits

Cicle	Curs	T	Ob	Op	LE	Total	
1	1	40	40	-	-	80	Total 1r cicle
	2	41	40	-	-	81	161
2	3	40	15	32 / 35	32 / 35	55+Op+LE	Total 2n cicle
	4	20	20			40+Op+LE	159 / 165
TOTALS		141	115	32 / 35	32 / 35	320 / 326	

T - Matèries troncal **Ob** - Matèries obligatòries **Op** - Matèries optatives **LE** - Crèdits de lliure elecció

Els alumnes que accedeixen a primer curs hauran de matricular-se d'entre 60 i 80 crèdits, escollits entre l'oferta d'assignatures del primer curs.

Per a la resta d'alumnes el límit de matrícula per curs acadèmic és de 100 crèdits, tenint en compte que s'han de matricular les assignatures pendents per poder matricular assignatures noves.

Les matèries optatives i de lliure elecció s'han de cursar en el segon cicle de la llicenciatura, distribuïdes lliurement per l'alumne entre tercer i quart cursos, i d'acord amb l'oferta d'assignatures existent, tenint en compte que com a mínim s'han de matricular 5 crèdits optatius i 5 crèdits de lliure elecció a tercer curs.

2.4.2. Pla d'estudis

PRIMER CICLE

Primer curs

Primer semestre

Segon semestre

Codi	Assignatura	Crèdits	Codi	Assignatura	Crèdits
20655	Estructura de la Comunicació de Masses	Ob	20686	Redacció i Locució en Mitjans Audiovisuals	T
20690	Història General de la Comunicació	T	20687	Disseny, Composició Visual i Tecnologia en Premsa	T
20693	Teoria i Pràctica de la Redacció Periodística	T	20695	Estàndard Escrit de la Llengua Catalana	T
20694	Estàndard Oral de la Llengua Catalana	□	20713	Llengua Espanyola I	T
20698	Història del Món Actual	T	20718	Història dels Mitjans de Comunicació	Ob
20712	Llengua Espanyola Oral	T	20719	Estructura de la Comunicació de Masses II	Ob
20716	Tecnologia dels Mitjans Audiovisuals	Ob	20722	Gèneres Informatius i Interpretatius en Premsa	Ob
20717	Institucions Polítiques Contemporànies	Ob	20723	Història de Catalunya – Segle xx	Ob

Segon curs

Primer semestre

Segon semestre

Codi	Assignatura	Crèdits	Codi	Assignatura	Crèdits
20660	Documentació Informativa	T	20650	Història de la Comunicació Social a Catalunya	Ob
20665	Teoria i Tècnica del Llenguatge Radifònic ▲ 20716, 20686	T	20683	Teories de la Comunicació II	Ob
20666	Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu	T	20684	Comunicació Corporativa	T
20685	Estructura Social	T	20724	Introducció a l'Economia Actual	Ob
20689	Teories de la Comunicació I	T	20725	Gèneres d'Opinió en Premsa Diària i no Diària	Ob
20696	Teoria i Estructura de la Publicitat i les Relacions Públiques	T	20726	Teoria i Tècnica del Fotoperiodisme	Ob
20720	Models d'ús de la Llengua Catalana	Ob	20727	Gèneres Informatius i Rutines de Producció en Ràdio i Televisió	Ob
20721	Llengua Espanyola II	Ob			10

□ Cal escollir una opció de llengua i completar-la en semestres posteriors d'acord amb l'opció escollida.

▲ Incompatibilitat: cal superar prèviament les assignatures indicades.

SEGON CICLE

Tercer Curs

Primer semestre

Segon semestre

Codi		Assignatura		Crèdits		Codi		Assignatura		Crèdits	
20706	Comunicació Política			Op	5	20662	Mètodes i Tècniques d'Investigació en Comunicació de Masses I		Ob	5	
20709	Semiòtica de la Comunicació de Masses			Op	5	20729	Producció Periodística		T	5	
20728	Introducció a l'Ordenament Jurídic			T	5	20735	Relacions Internacionals		Op	5	
20730	Comunicació i Educació			Op	5	20736	Sistema Polític Espanyol i Català ▲ 20717		Op	5	
20731	Literatura Catalana Contemporània			Op	5	20737	Recepció de la Comunicació i Opinió Pública		Op	5	
20732	Edició en Premsa			T	5	20738	Llenguatge d'Especialitat en Català en Periodisme ▲ 20694, 20695		Op	5	
20733	Projectes i Gestió de l'Empresa Informativa			T	10	20739	Periodisme Especialitzat I		T	10	
20734	L'Entrevista i el Reportatge Radiofònic ▲ 20665, 20727			Ob	5	20741	L'Entrevista i el Reportatge Televisiu ▲ 20666, 20727		Ob	5	
20740	Disseny Gràfic i Direcció d'Art en Premsa ▲ 20687			T	5						

▲ Incompatibilitat: cal superar prèviament les assignatures indicades.

SEGON CICLE

Quart Curs

Primer semestre

Segon semestre

Codi	Assignatura	Crèdits	Codi	Assignatura	Crèdits
20669	Mètodes i Tècniques d'Investigació en Comunicació de Masses II ▲ 20662	Op 5	20702	Economia d'Espanya i Catalunya	Op 5
20742	Libertat d'Expressió i Dret de la Informació	T 5	20747	Teoria i Tècnica dels Programes Informatius Radiofònics ▲ 20734	Ob 10
20743	Història del Periodisme	T 5	20748	Política Internacional Europea	Op 5
20744	Periodisme Especialitzat II	T 5	20749	Sistemes Polítics Comparats	Op 5
20745	Informació Especialitzada en Mitjans Audiovisuals ▲ 20734, 20741	Op 5	20750	Polítiques de Comunicació	T 5
20746	Teoria i Tècnica dels Programes Informatius Televisius ▲ 20741	Ob 10	20751	Estadística Aplicada a la Investigació en Comunicació de Masses	Op 5
20752	Seminari de Qüestions d'Actualitat	Op 2	20752	Seminari de Qüestions d'Actualitat	Op 2
			20753	Periodisme d'Investigació	Op 5
			20754	Periodisme de Precisió	Op 5
			20755	Taller de Redacció de Premsa	Op 10
			20756	Taller de Redacció de Ràdio ▲ 20734	Op 10
			20757	Taller de Redacció de Televisió ▲ 20741	Op 10
			20758	Teoria i Tècnica de les Retransmissions Esportives en Ràdio i Televisió ▲ 20734, 20741	Op 5

▲ Incompatibilitat: cal superar prèviament les assignatures indicades.



2.4.3. Descriptors de les assignatures

Comunicació Corporativa (20684, Troncal, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi dels processos de comunicació de les empreses públiques i privades.

Comunicació i Educació (20730 Optativa, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Estudi de l'impacte dels mitjans de comunicació a l'educació formal i no formal, amb un èmfasi especial en la relació mitjans-escola.

Comunicació Política (20706 Optativa, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Estudi i anàlisi de l'actual comunicació política dominada per les estratègies de màrqueting social i electoral.

Disseny, Composició Visual i Tecnologia en Premsa (20687 Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi de les tècniques i processos de materialització de la informació en mitjans impresos. Fórmules de composició visual.

Disseny Gràfic i Direcció d'Art en Premsa (20740 Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Anàlisi i genealogia del grafisme als mitjans. Principals moviments creatius. Condió tècnica, social i cultural. Gènesi de la imatge infogràfica.

Documentació Informativa (20660 Troncal, 6 crèdits –3 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Filologia Catalana)

Estudi i anàlisi dels sistemes de documentació utilitzats als mitjans de comunicació.

Economia d'Espanya i Catalunya (20702 Optativa, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament d'Economia Aplicada)

Industrialització, desenvolupamentisme, terciarització i internacionalització de l'economia espanyola.

Edició en Premsa (20732 Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Anàlisi i producció de diferents missatges informatius en periodisme escrit.

Estadística Aplicada a la Investigació en la Comunicació de Masses (20751 Optativa, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Sociologia)

Discerniment dels procediments a través dels quals l'estadística esdevé informació objectiva sobre la realitat social.

Estàndard Escrit de la Llengua Catalana (20695 Troncal, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Filologia Catalana)

Descripció del català estàndard escrit.

Estàndard Oral de la Llengua Catalana (20694 Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Filologia Catalana)

Descripció i aplicació pràctica dels criteris de locució del català segons un model estàndard.

Estructura Social (20685 Troncal, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Sociologia)

Anàlisi de les relacions socials i institucionals bàsiques de la societat actual (Catalunya i Espanya).

Estructura de la Comunicació de Masses I (20655 Obligatòria, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Fonaments de l'estructura de la comunicació de masses. Anàlisi de l'estructura internacional de la comunicació.

Estructura de la Comunicació de Masses II (20719 Obligatòria, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Anàlisi de l'estructura internacional de la comunicació.

Gèneres d'Opinió en Premsa Diària i no Diària (20725 Obligatòria, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Realització de textos periodístics que pertanyin a l'àmbit d'opinió (editorials i articles), dirigits a la premsa diària i no diària.

Gèneres Informatius i Rutines de Producció en Ràdio i TV (20727 Obligatòria, 10 crèdits –3 teòrics, 7 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Introducció a l'estudi de les convencions narratives dels gèneres d'informació i opinió en ràdio i TV.

Gèneres Informatius i Interpretatius en Premsa (20722 Obligatòria, 10 crèdits –3 teòrics, 7 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Teoria i pràctica dels gèneres informatius i interpretatius.

Història de Catalunya (Segle XX) (20723 Obligatòria, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament d'Història Moderna i Contemporània)

Evolució i comportaments de la societat catalana des de 1900. Comprensió de la realitat política, social i econòmica present.



Història de la Comunicació Social a Catalunya (20650 Obligatòria, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Conformació i desenvolupament de l'ecosistema de comunicació de masses català en relació amb l'espanyol.

Història del Món Actual (20698 Troncal, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament d'Història Moderna i Contemporània)

Anàlisi interpretativa de la dinàmica del món contemporani.

Història del Periodisme (20743 Troncal, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Evolució de les tècniques periodístiques i de la professió catalana comparada amb les dels països occidentals.

Història dels Mitjans de Comunicació (20718 Obligatòria, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Aproximació cronològica a la interacció entre mitjans de comunicació informatius i societats occidentals.

Història General de la Comunicació (20690 Troncal, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Estudi històric de les formes socials de producció comunicativa: segles XIX i XX.

Informació Especialitzada en Mitjans Audiovisuals (20745 Optativa, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Processos, teoria i tècniques de la informació especialitzada en ràdio i televisió. Relació entre els continguts especialitzats i les formes de presentació.

Institucions Polítiques Contemporànies (20717 Obligatòria, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Ciència Política i Dret Públic)

Estudi de conceptes bàsics de ciència política. Sistema polític. Actors i representació política. L'Estat i institucions polítiques.

Introducció a l'Economia Actual (20724 Obligatòria, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament d'Economia Aplicada)

Curs elemental d'economia actual. Comprensió dels mecanismes de funcionament de l'economia i de l'actuació dels diversos agents.

Introducció a l'Ordenament Jurídic (20728 Troncal, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Ciència Política i Dret Públic)

Normes jurídiques i ordenament jurídic. La regulació jurídica dels drets fonamentals.

L'Entrevista i el Reportatge Radiofònic (20734 Obligatòria, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi de l'entrevista i el reportatge com a formes d'execució de la comunicació periodística radiofònica, basades en el diàleg i els elements sonors.

L'Entrevista i el Reportatge Televisiu (20741 Obligatòria, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi de l'entrevista i el reportatge com a formes d'execució de la comunicació periodística televisiva basades en el diàleg o la integració dels diferents elements audiovisuals de la realitat.

Llengua Espanyola Oral (20712 Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Filologia Espanyola)

Estudi dels segments fònics de l'espanyol i de l'entonació.

Llengua Espanyola I (20713 Troncal, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Filologia Espanyola)

Estudi de l'enunciat com a unitat comunicativa.

Llengua Espanyola II (20721 Obligatòria, 5 crèdits –1 teòric, 4 pràctics–, Departament de Filologia Espanyola)

Procediments bàsics d'anàlisi i comprensió de la llengua per al domini de les seves manifestacions i condicionaments lingüístics.

Llenguatge d'Especialitat en Català en Periodisme (20738 Optativa, 5 crèdits –1 teòric, 4 pràctics–, Departament de Filologia Catalana)

Anàlisi i pràctica d'elements lingüístics i literaris de textos especialitzats de divulgació als mitjans de comunicació.

Llibertat d'Expressió i Dret de la Informació (20742 Troncal, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Ciència Política i Dret Públic)

Regulació dels drets a la lliure expressió i informació als mitjans de comunicació i de l'exercici de la professió periodística a l'Estat de les autonomies.

Literatura Catalana Contemporània (20731 Optativa, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Filologia Catalana)

Estudi dels moviments literaris del segle xx, especialment a través de la col·laboració d'escriptors professionals en la premsa.

Mètodes i Tècniques d'Investigació en Comunicació de Masses I (20662 Obligatòria, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Fonaments conceptuals de l'anàlisi dels fenòmens comunicatius.



Mètodes i Tècniques d'Investigació en Comunicació de Masses II (20669 Obligatòria, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)
Aplicació de les tècniques de la investigació a l'anàlisi de casos.

Models d'ús de la Llengua Catalana (20720 Obligatòria, 5 crèdits –1 teòric, 4 pràctics–, Departament de Filologia Catalana)
Estudi dels elements de cohesió i d'estil que configuren les diferents bases textuais.

Periodisme de Precisió (20754 Optativa, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)
Tècniques d'interpretació i divulgació de dades estadístiques i sondeigs d'opinió aplicats a l'actualitat periodística.

Periodisme d'Investigació (20753 Optativa, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)
Teoria i evolució històrica del periodisme d'investigació. Experimentació de tècniques específiques.

Periodisme Especialitzat I (20739 Troncal, 10 crèdits –4 teòrics, 6 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)
Aplicació conjunta i articulada del coneixement del discurs periodístic i de la disciplina objecte de determinació de la informació especialitzada.

Periodisme Especialitzat II (20744 Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)
Producció d'informació periodística en una àrea d'especialització determinada. Tendències actuals en la matèria objecte d'especialització.

Política Internacional Europea (20748 Optativa, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Dret Públic i Ciències Historicojurídiques)
Cooperació i conflicte en el marc europeu. Seguretat europea; integració europea. Relacions internacionals.

Polítiques de Comunicació (20750 Troncal, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)
Introducció a les polítiques de comunicació. Polítiques de comunicació a Europa i al continent americà.

Producció Periodística (20729 Troncal, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)
Tècniques, estratègies i rutines de producció de la informació.

Projectes i Gestió de l'Empresa Informativa (20733 Troncal, 10 crèdits –4 teòrics, 6 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Teoria i pràctica de l'organització i gestió de l'empresa informativa.

Recepció de la Comunicació i Opinió Pública (20737 Optativa, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Espai públic i recepció psicosocial de la comunicació de masses.

Redacció i Locució en Mitjans Audiovisuals (20686 Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi i capacitació en les diferents tècniques i processos de redacció i locució de textos específics de cada mitjà audiovisual.

Relacions Internacionals (20735 Optativa, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Dret Públic i Ciències Historicojurídiques)

Organitzacions internacionals. Anàlisi del sistema internacional i els seus factors. Transformacions des de 1945 fins avui.

Seminari de Qüestions Actuals de Comunicació (20752 Optativa, 2 crèdits –1 teòric, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Seminaris intensius que permeten el seguiment de les principals aportacions de destacats especialistes.

Semiòtica de la Comunicació de Masses (20709 Optativa, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Fonament de les anàlisis semiòtiques i la seva aplicació als discursos de la comunicació de masses.

Sistema Polític Espanyol i Català (20736 Optativa, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Ciència Política i Dret Públic)

Estudi de les normes constitucionals, de les institucions polítiques, dels agents, del sistema electoral i del funcionament del sistema polític espanyol i català.

Sistemes Polítics Comparats (20749 Optativa, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Ciència Política i Dret Públic)

Estudi del marc constitucional, les institucions polítiques, els partits polítics, les eleccions i la vida política en els sistemes dels països més destacats.

Taller de Redacció de Premsa (20755 Optativa, 10 crèdits –2 teòrics, 8 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Producció d'una publicació periodística. Experimentació intensiva de l'exercici professional periodístic.



Taller de Redacció de Ràdio (20756 Optativa, 10 crèdits –2 teòrics, 8 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Experimentació sobre diferents fases del procés de producció periodística i sobre les rutines productives que intervenen en la materialització sonora d'un radiodiari.

Taller de Redacció de Televisió (20757 Optativa, 10 crèdits –2 teòrics, 8 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Experimentació sobre diferents fases del procés de producció periodística i sobre les rutines productives que intervenen en la materialització audiovisual d'un telenotícies.

Tecnologia dels Mitjans Audiovisuals (20716 Obligatòria, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Coneixement de les tecnologies audiovisuals i les tècniques de manipulació i operació dels equips de producció d'imatge i so.

Teoria i Estructura de la Publicitat i les Relacions Públiques (20696 Troncal, 10 crèdits –5 teòrics, 5 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Introducció als principis teòrics de la comunicació publicitària i de les relacions públiques: origen i desenvolupament.

Teoria i Pràctica de la Redacció Periodística (20693 Troncal, 10 crèdits –4 teòrics, 6 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Introducció teoricopràctica a l'escriptura periodística i als elements essencials que configuren l'exercici professional.

Teoria i Tècnica de les Retransmissions Esportives en RTV. (20758 Optativa, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Disseny de tipologia de les retransmissions esportives en ràdio i televisió. Planificació de mitjans tècnics i humans. Tècniques narratives i realització. Producció i crítica.

Teoria i Tècnica del Fotoperiodisme (20726 Obligatòria, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Gènesi, funció i aplicació de la fotografia en la premsa. Establiment de gèneres i actituds narratives en fotoperiodisme.

Teoria i Tècnica del Llenguatge Radiofònic (20665 Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Coneixement bàsic de la teoria del llenguatge radiofònic. Formació tècnica en l'ús dels diferents elements sonors en els diferents contextos específics de gèneres i programes.

Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu (20666 Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi i capacitat en el sistema i subsistemes del llenguatge cinematogràficotelevisiu. Teoria, anàlisi i producció.

Teoria i Tècnica dels Programes Informatius Radiofònics (20747 Obligatori, 10 crèdits –3 teòrics, 7 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Conceptualització dels programes informatius radiofònics. Tipologia i estructures. Tècniques de disseny, direcció i presentació.

Teoria i Tècnica dels Programes Informatius Televisius (20746 Obligatori, 10 crèdits –3 teòrics, 7 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Conceptualització dels programes informatius televisius. Tipologia i estructures. Tècniques de disseny, direcció i presentació.

Teories de la Comunicació I (20689 Troncal, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Descripció de les teories de la comunicació: aspectes bàsics.

Teories de la Comunicació II (20683 Obligatòria, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Estudi de la dimensió social del procés de comunicació.



2.4.4. Accés als estudis

Des de COU

Qualsevol opció + PAAU

Des de Batxillerat

Qualsevol opció + PAAU

Des de CFGS

- Imatge
- Producció d'audiovisuals, ràdio i espectacles
- Realització d'audiovisuals i espectacles
- CFGS d'Arts Plàstiques i Disseny, les especialitats següents:
 - Edició d'art
 - Enquadernació artística
 - Fotografia artística
 - Gràfica publicitària
 - Gravat i tècniques d'estampació
 - Il·lustració

Des de FP2

- Imatge i so-imatge fílmica
- Imatge i so-imatge fotogràfica
- Imatge i so-mitjans audiovisuals
- Imatge i so-operacions en ràdio i televisió
- Imatge i so-producció de programes
- Imatge i so-realització de programes

Altres

- Proves d'accés per a més grans de 25 anys
- Estudis estrangers convalidables

Accés al segon cicle

- Primer cicle de Comunicació Audiovisual o Publicitat i Relacions Públiques + prova
- Primer cicle d'una altra titulació o títol universitari + complements de formació + prova

2.4.5. Sortides professionals

La Llicenciatura de Periodisme forma les persones per treballar en els camps relacionats amb la informació i la comunicació en tot tipus d'empreses.

Els llicenciats en Periodisme poden treballar:

Com a periodistes en qualsevol gabinet de premsa o mitjà de comunicació: premsa, ràdio, televisió i Internet.

Com a consultor en comunicació de qualsevol empresa.

Com a professor d'institut o universitat.

Com a professional independent.

La Llicenciatura de Periodisme atorga una formació que és, al mateix temps, generalista i especialitzada. És generalista perquè dona una base prou sòlida que permet als llicenciats adaptar-se a les diferents i canviants demandes del mercat laboral. I és especialitzada perquè permet, mitjançant les assignatures optatives i de lliure elecció, que cada estudiant construeixi un currículum amb un perfil únic escollint entre les ofertes docents de totes les facultats de la UAB. A més, les pràctiques externes en col·laboració amb diferents mitjans possibiliten el contacte dels futurs llicenciats amb el mercat laboral.



2.4.6. Dates d'exàmens

Llicenciatura de Periodisme

PRIMER SEMESTRE		PRIMERA CONVOCATÒRIA				SEGONA CONVOCATÒRIA			
Codi	Grup	Assignatura	Dia	Hora	Aules	Dia	Hora	Aules	
20655	01	Estructura de la Comunicació de Masses I	29/01/03	12.00	1	01/07/03	09.00	1	
20655	02	Estructura de la Comunicació de Masses I	29/01/03	09.00	1	01/07/03	11.30	1	
20655	51	Estructura de la Comunicació de Masses I	29/01/03	18.00	1	01/07/03	15.00	1	
20655	52	Estructura de la Comunicació de Masses I	29/01/03	15.00	1	01/07/03	17.30	1	
20660	01	Documentació Informativa	11/02/03	12.00	1	10/07/03	09.00	1	
20660	02	Documentació Informativa	11/02/03	09.00	1	10/07/03	11.30	1	
20660	51	Documentació Informativa	11/02/03	18.00	1	10/07/03	15.00	1	
20660	52	Documentació Informativa	11/02/03	15.00	1	10/07/03	17.30	1	
20665	01	Teoria i Tècnica Llenguatge Radiofònic	30/01/03	09.00	1	11/07/03	09.00	2	
20665	02	Teoria i Tècnica Llenguatge Radiofònic	30/01/03	12.00	1	11/07/03	11.30	2	
20665	51	Teoria i Tècnica Llenguatge Radiofònic	30/01/03	15.00	1	11/07/03	15.00	2	
20665	52	Teoria i Tècnica Llenguatge Radiofònic	30/01/03	18.00	1	11/07/03	17.30	2	
20666	01	Teoria i Tècnica Llenguatge Televisiu	13/02/03	12.00	1	02/07/03	09.00	1	
20666	02	Teoria i Tècnica Llenguatge Televisiu	13/02/03	09.00	1	02/07/03	11.30	1	
20666	51	Teoria i Tècnica Llenguatge Televisiu	13/02/03	18.00	1	02/07/03	15.00	1	
20666	52	Teoria i Tècnica Llenguatge Televisiu	13/02/03	15.00	1	02/07/03	17.30	1	

PRIMER SEMESTRE

PRIMERA CONVOCATÒRIA

SEGONA CONVOCATÒRIA

Codi	Grup	Assignatura	Dia		Hora	Aules	Dia		Hora	Aules
20669	01	Mèt. i Tèc. Investigació en Com. Masses II	11/02/03	12.00	3		04/07/03	09.00	4	
20669	51	Mèt. i Tèc. Investigació en Com. Masses II	11/02/03	18.00	3		04/07/03	15.00	4	
20685	01	Estructura Social	07/02/03	09.00	1		08/07/03	09.00	2	
20685	02	Estructura Social	07/02/03	12.00	1		08/07/03	11.30	2	
20685	51	Estructura Social	07/02/03	15.00	1		08/07/03	15.00	2	
20685	52	Estructura Social	07/02/03	18.00	1		08/07/03	17.30	2	
20689	01	Teories de la Comunicació I	03/02/03	09.00	1		07/07/03	09.00	1	
20689	02	Teories de la Comunicació I	03/02/03	12.00	1		07/07/03	11.30	1	
20689	51	Teories de la Comunicació I	03/02/03	15.00	1		07/07/03	15.00	1	
20689	52	Teories de la Comunicació I	03/02/03	18.00	1		07/07/03	17.30	1	
20690	01	Història General de la Comunicació	31/01/03	09.00	1		03/07/03	09.00	1	
20690	02	Història General de la Comunicació	31/01/03	12.00	1		03/07/03	11.30	1	
20690	51	Història General de la Comunicació	31/01/03	15.00	1		03/07/03	15.00	1	
20690	52	Història General de la Comunicació	31/01/03	18.00	1		03/07/03	17.30	1	
20693	01	T. i Pràctica Redacció Periodística	12/02/03	09.00	1		11/07/03	09.00	1	
20693	02	T. i Pràctica Redacció Periodística	12/02/03	12.00	1		11/07/03	11.30	1	
20693	51	T. i Pràctica Redacció Periodística	12/02/03	15.00	1		11/07/03	15.00	1	

PRIMER SEMESTRE

PRIMERA CONVOCATÒRIA

SEGONA CONVOCATÒRIA

Codi	Grup	Assignatura	Dia		Hora	Aules	Dia		Hora	Aules
20693	52	T. i Pràctica Redacció Periodística	12/02/03		18.00	1	11/07/03		17.30	1
20694	01	Estàndard Oral de la Llengua Catalana	27/01/03		09.00	10	30/06/03		09.00	1
20694	02	Estàndard Oral de la Llengua Catalana	27/01/03		12.00	10	30/06/03		11.30	1
20694	03	Estàndard Oral de la Llengua Catalana	27/01/03		09.00	9	30/06/03		09.00	2
20694	06	Estàndard Oral de la Llengua Catalana	27/01/03		12.00	9	30/06/03		11.30	2
20694	51	Estàndard Oral de la Llengua Catalana	27/01/03		15.00	10	30/06/03		15.00	1
20694	52	Estàndard Oral de la Llengua Catalana	27/01/03		18.00	10	30/06/03		17.30	1
20694	53	Estàndard Oral de la Llengua Catalana	27/01/03		15.00	9	30/06/03		15.00	2
20694	56	Estàndard Oral de la Llengua Catalana	27/01/03		18.00	9	30/06/03		17.30	2
20696	01	T. i Estruct. Publicitat i Relacions Públiques	05/02/03		12.00	1	04/07/03		09.00	2
20696	02	T. i Estruct. Publicitat i Relacions Públiques	05/02/03		09.00	1	04/07/03		11.30	2
20696	51	T. i Estruct. Publicitat i Relacions Públiques	05/02/03		18.00	1	04/07/03		15.00	2
20696	52	T. i Estruct. Publicitat i Relacions Públiques	05/02/03		15.00	1	04/07/03		17.30	2
20698	01	Història del Món Actual	06/02/03		09.00	1	08/07/03		09.00	1
20698	02	Història del Món Actual	06/02/03		12.00	1	08/07/03		11.30	1
20698	51	Història del Món Actual	06/02/03		15.00	1	08/07/03		15.00	1
20698	52	Història del Món Actual	06/02/03		18.00	1	08/07/03		17.30	1

PRIMER SEMESTRE

PRIMERA CONVOCATÒRIA

SEGONA CONVOCATÒRIA

Codi	Grup	Assignatura	Dia	Hora	Aules	Dia	Hora	Aules
20706	01	Comunicació Política	14/02/03	12.00	1	11/07/03	09.00	3
20706	02	Comunicació Política	14/02/03	09.00	1	11/07/03	11.30	3
20706	51	Comunicació Política	14/02/03	18.00	1	11/07/03	15.00	3
20706	52	Comunicació Política	14/02/03	15.00	1	11/07/03	17.30	3
20709	01	Semiòtica Comunicació de Masses	11/02/03	09.00	3	07/07/03	09.00	2
20709	51	Semiòtica Comunicació de Masses	11/02/03	15.00	3	07/07/03	15.00	2
20712	01	Llengua Espanyola Oral	27/01/03	09.00	1	30/06/03	09.00	3
20712	02	Llengua Espanyola Oral	27/01/03	12.00	1	30/06/03	11.30	3
20712	51	Llengua Espanyola Oral	27/01/03	15.00	1	30/06/03	15.00	3
20712	52	Llengua Espanyola Oral	27/01/03	18.00	1	30/06/03	17.30	3
20716	01	Tecnologia dels Mitjans Audiovisuals	10/02/03	12.00	1	09/07/03	09.00	1
20716	02	Tecnologia dels Mitjans Audiovisuals	10/02/03	09.00	1	09/07/03	11.30	1
20716	51	Tecnologia dels Mitjans Audiovisuals	10/02/03	18.00	1	09/07/03	15.00	1
20716	52	Tecnologia dels Mitjans Audiovisuals	10/02/03	15.00	1	09/07/03	17.30	1
20717	01	Institucions Polítiques Contemporànies	04/02/03	12.00	1	04/07/03	09.00	1
20717	02	Institucions Polítiques Contemporànies	04/02/03	09.00	1	04/07/03	11.30	1
20717	51	Institucions Polítiques Contemporànies	04/02/03	18.00	1	04/07/03	15.00	1

PRIMER SEMESTRE

PRIMERA CONVOCATÒRIA

SEGONA CONVOCATÒRIA

Codi	Grup	Assignatura	Dia		Hora	Aules	Dia		Hora	Aules
20717	52	Institucions Polítiques Contemporànies	04/02/03	15.00	1		04/07/03	17.30	1	
20720	01	Models d'Ús de la Llengua Catalana	28/01/03	09.00	3		01/07/03	09.00	2	
20720	02	Models d'Ús de la Llengua Catalana	28/01/03	12.00	3		01/07/03	11.30	2	
20720	51	Models d'Ús de la Llengua Catalana	28/01/03	15.00	3		01/07/03	15.00	2	
20720	52	Models d'Ús de la Llengua Catalana	28/01/03	18.00	3		01/07/03	17.30	2	
20721	01	Llengua Espanyola II	28/01/03	09.00	1		01/07/03	09.00	3	
20721	02	Llengua Espanyola II	28/01/03	12.00	1		01/07/03	11.30	3	
20721	51	Llengua Espanyola II	28/01/03	15.00	1		01/07/03	15.00	3	
20721	52	Llengua Espanyola II	28/01/03	18.00	1		01/07/03	17.30	3	
20728	01	Introducció a l'Ordenament Jurídic	12/02/03	09.00	3		10/07/03	09.00	2	
20728	02	Introducció a l'Ordenament Jurídic	12/02/03	12.00	3		10/07/03	11.30	2	
20728	51	Introducció a l'Ordenament Jurídic	12/02/03	15.00	3		10/07/03	15.00	2	
20728	52	Introducció a l'Ordenament Jurídic	12/02/03	18.00	3		10/07/03	17.30	2	
20730	01	Comunicació i Educació	06/02/03	12.00	3		03/07/03	09.00	2	
20730	02	Comunicació i Educació	06/02/03	09.00	3		03/07/03	11.30	2	
20730	51	Comunicació i Educació	06/02/03	18.00	3		03/07/03	15.00	2	
20730	52	Comunicació i Educació	06/02/03	15.00	3		03/07/03	17.30	2	

PRIMER SEMESTRE

PRIMERA CONVOCATÒRIA

SEGONA CONVOCATÒRIA

Codi	Grup	Assignatura	Dia		Hora	Aules		Dia		Hora	Aules	
20731	01	Literatura Catalana Contemporània	29/01/03		09.00	3		01/07/03		09.00	4	
20731	51	Literatura Catalana Contemporània	29/01/03		15.00	3		01/07/03		15.00	4	
20732	01	Edició en Premsa (Català)	04/02/03		09.00	3		04/07/03		09.00	3	
20732	02	Edició en Premsa (Castellà)	04/02/03		12.00	3		04/07/03		11.30	3	
20732	51	Edició en Premsa (Català)	04/02/03		15.00	3		04/07/03		15.00	3	
20732	52	Edició en Premsa (Castellà)	04/02/03		18.00	3		04/07/03		17.30	3	
20733	01	Projectes i Gestió de l'Empresa Informativa	27/01/03		09.00	3		30/06/03		09.00	9	
20733	02	Projectes i Gestió de l'Empresa Informativa	27/01/03		09.00	3		30/06/03		09.00	9	
20733	51	Projectes i Gestió de l'Empresa Informativa	27/01/03		15.00	3		30/06/03		15.00	4	
20733	52	Projectes i Gestió de l'Empresa Informativa	27/01/03		18.00	3		30/06/03		17.30	4	
20734	01	L'Entrevista i el Reportatge Radiofònic	07/02/03		09.00	3		08/07/03		09.00	3	
20734	02	L'Entrevista i el Reportatge Radiofònic	07/02/03		12.00	3		08/07/03		11.30	3	
20734	51	L'Entrevista i el Reportatge Radiofònic	07/02/03		15.00	3		08/07/03		15.00	3	
20734	52	L'Entrevista i el Reportatge Radiofònic	07/02/03		18.00	3		08/07/03		17.30	3	
20740	01	Disseny Gràfic i Direcció d'Art en Premsa	30/01/03		12.00	3		02/07/03		09.00	2	
20740	02	Disseny Gràfic i Direcció d'Art en Premsa	30/01/03		09.00	3		02/07/03		11.30	2	
20740	51	Disseny Gràfic i Direcció d'Art en Premsa	30/01/03		18.00	3		02/07/03		15.00	2	

PRIMER SEMESTRE

PRIMERA CONVOCATÒRIA

SEGONA CONVOCATÒRIA

Codi	Grup	Assignatura	Dia		Hora	Aules	Dia		Hora	Aules
20740	52	Disseny Gràfic i Direcció d'Art en Premsa	30/01/03	15.00	3	02/07/03	17.30	2		
20742	01	Libertat d'Expressió i Dret de la Informació	31/01/03	12.00	3	03/07/03	09.00	3		
20742	02	Libertat d'Expressió i Dret de la Informació	31/01/03	09.00	3	03/07/03	11.30	3		
20742	51	Libertat d'Expressió i Dret de la Informació	31/01/03	18.00	3	03/07/03	15.00	3		
20742	52	Libertat d'Expressió i Dret de la Informació	31/01/03	15.00	3	03/07/03	17.30	3		
20743	01	Història del Periodisme	28/01/03	09.00	7	01/07/03	09.00	7		
20743	02	Història del Periodisme	28/01/03	12.00	7	01/07/03	11.30	7		
20743	51	Història del Periodisme	28/01/03	15.00	7	01/07/03	15.00	7		
20743	52	Història del Periodisme	28/01/03	18.00	7	01/07/03	17.30	7		
20744	01	Periodisme Especialitzat II (Científic)	10/02/03	09.00	3	09/07/03	09.00	2		
20744	02	Periodisme Especialitzat II (Literatura)	10/02/03	09.00	4	09/07/03	09.00	3		
20744	03	Periodisme Especialitzat II (Esportiu)	10/02/03	12.00	3	09/07/03	11.30	2		
20744	06	Periodisme Especialitzat II (Local i Comarcal)	10/02/03	12.00	4	09/07/03	11.30	3		
20744	51	Periodisme Especialitzat II (Científic)	10/02/03	15.00	3	09/07/03	15.00	2		
20744	52	Periodisme Especialitzat II (Literatura)	10/02/03	15.00	4	09/07/03	15.00	3		
20744	53	Periodisme Especialitzat II (Esportiu)	10/02/03	18.00	3	09/07/03	17.30	2		
20744	56	Periodisme Especialitzat II (Local i Comarcal)	10/02/03	18.00	4	09/07/03	17.30	3		

PRIMER SEMESTRE

PRIMERA CONVOCATÒRIA

SEGONA CONVOCATÒRIA

Codi	Grup	Assignatura	Dia	Hora	Aules	Dia	Hora	Aules
20745	01	Inform. Especialitzada Mitjans Audiovisuals(on line)	03/02/03	09.00	3	11/07/03	09.00	4
20745	02	Inform. Especialitzada Mitjans Audiovisuals(cinema)	03/02/03	12.00	3	10/07/03	09.00	4
20745	51	Inform. Especialitzada Mitjans Audiovisuals(on line)	03/02/03	15.00	3	11/07/03	15.00	4
20745	52	Inform. Especialitzada Mitjans Audiovisuals(cinema)	03/02/03	18.00	3	10/07/03	15.00	4
20746	01	T. i Tèc. Programes Inform. Televisius	05/02/03	09.00	3	07/07/03	09.00	3
20746	02	T. i Tèc. Programes Inform. Televisius	05/02/03	12.00	3	07/07/03	11.30	3
20746	51	T. i Tèc. Programes Inform. Televisius	05/02/03	15.00	3	07/07/03	15.00	3
20746	52	T. i Tèc. Programes Inform. Televisius	05/02/03	18.00	3	07/07/03	17.30	3
20752	01	Seminari Qüestions Actuals de Comunicació	13/02/03	09.00	10	30/06/03	09.00	7
20752	02	Seminari Qüestions Actuals de Comunicació	13/02/03	12.00	10	30/06/03	11.30	7
20752	51	Seminari Qüestions Actuals de Comunicació	13/02/03	15.00	10	30/06/03	15.00	7
20752	52	Seminari Qüestions Actuals de Comunicació	13/02/03	18.00	10	30/06/03	17.30	7
20755	01	Taller de Redacció de Premsa (alum. Tarda)	14/02/03	12.00	S. Redac.	10/07/03	11.30	S. Redac.

SEGON SEMESTRE

PRIMERA CONVOCATÒRIA

SEGONA CONVOCATÒRIA

Codi	Grup	Assignatura	Dia		Hora	Aules	Dia		Hora	Aules
20650	01	Història Comunicació Social a Catalunya	26/06/03	09.00	09.00	1	12/09/03	09.00	09.00	2
20650	02	Història Comunicació Social a Catalunya	26/06/03	12.00	12.00	1	12/09/03	12.00	12.00	2
20650	51	Història Comunicació Social a Catalunya	26/06/03	15.00	15.00	1	12/09/03	15.00	15.00	2
20650	52	Història Comunicació Social a Catalunya	26/06/03	18.00	18.00	1	12/09/03	18.00	18.00	2
20662	01	Mèt. i Tèc. Investigació en Com. Masses I	10/06/03	09.00	09.00	13	01/09/03	09.00	09.00	3
20662	02	Mèt. i Tèc. Investigació en Com. Masses I	10/06/03	12.00	12.00	13	01/09/03	12.00	12.00	3
20662	51	Mèt. i Tèc. Investigació en Com. Masses I	10/06/03	15.00	15.00	13	01/09/03	15.00	15.00	3
20662	52	Mèt. i Tèc. Investigació en Com. Masses I	10/06/03	18.00	18.00	13	01/09/03	18.00	18.00	3
20683	01	Teories de la Comunicació II	23/06/03	12.00	12.00	1	10/09/03	09.00	09.00	2
20683	02	Teories de la Comunicació II	23/06/03	09.00	09.00	1	10/09/03	12.00	12.00	2
20683	51	Teories de la Comunicació II	23/06/03	18.00	18.00	1	10/09/03	15.00	15.00	2
20683	52	Teories de la Comunicació II	23/06/03	15.00	15.00	1	10/09/03	18.00	18.00	2
20684	01	Comunicació Corporativa	19/06/03	09.00	09.00	1	09/09/03	09.00	09.00	1
20684	02	Comunicació Corporativa	19/06/03	12.00	12.00	1	09/09/03	12.00	12.00	1
20684	51	Comunicació Corporativa	19/06/03	15.00	15.00	1	09/09/03	15.00	15.00	1
20684	52	Comunicació Corporativa	19/06/03	18.00	18.00	1	09/09/03	18.00	18.00	1
20686	01	Redacció i Locució Mitjans Audiovisuals	12/06/03	12.00	12.00	1	08/09/03	12.00	12.00	1

SEGON SEMESTRE

PRIMERA CONVOCATÒRIA

SEGONA CONVOCATÒRIA

Codi	Grup	Assignatura	Dia	Hora	Aules	Dia	Hora	Aules
20686	02	Redacció i Locució Mitjans Audiovisuals	12/06/03	09.00	1	08/09/03	09.00	1
20686	51	Redacció i Locució Mitjans Audiovisuals	12/06/03	18.00	1	08/09/03	18.00	1
20686	52	Redacció i Locució Mitjans Audiovisuals	12/06/03	15.00	1	08/09/03	15.00	1
20687	01	Disseny, Comp. Visual i Tecnol. en Premsa	27/06/03	09.00	1	12/09/03	09.00	1
20687	02	Disseny, Comp. Visual i Tecnol. en Premsa	27/06/03	12.00	1	12/09/03	12.00	1
20687	51	Disseny, Comp. Visual i Tecnol. en Premsa	27/06/03	15.00	1	12/09/03	15.00	1
20687	52	Disseny, Comp. Visual i Tecnol. en Premsa	27/06/03	18.00	1	12/09/03	18.00	1
20695	01	Estàndard Escrit de la Llengua Catalana	10/06/03	09.00	1	02/09/03	09.00	1
20695	02	Estàndard Escrit de la Llengua Catalana	10/06/03	09.00	2	02/09/03	09.00	2
20695	03	Estàndard Escrit de la Llengua Catalana	10/06/03	12.00	1	02/09/03	12.00	1
20695	06	Estàndard Escrit de la Llengua Catalana	10/06/03	12.00	2	02/09/03	12.00	2
20695	51	Estàndard Escrit de la Llengua Catalana	10/06/03	15.00	1	02/09/03	15.00	1
20695	52	Estàndard Escrit de la Llengua Catalana	10/06/03	15.00	2	02/09/03	15.00	2
20695	53	Estàndard Escrit de la Llengua Catalana	10/06/03	18.00	1	02/09/03	18.00	1
20695	56	Estàndard Escrit de la Llengua Catalana	10/06/03	18.00	2	02/09/03	18.00	2
20702	51	Economia d'Espanya i Catalunya	23/06/03	15.00	7	08/09/03	15.00	3
20702	01	Economia d'Espanya i de Catalunya	23/06/03	09.00	7	08/09/03	09.00	3



Llicenciatura de Periodisme

SEGON SEMESTRE

PRIMERA CONVOCATÒRIA

SEGONA CONVOCATÒRIA

Codi	Grup	Assignatura	PRIMERA CONVOCATÒRIA			SEGONA CONVOCATÒRIA		
			Dia	Hora	Aules	Dia	Hora	Aules
20713	01	Llengua Espanyola I	10/06/03	09.00	12	02/09/03	09.00	3
20713	02	Llengua Espanyola I	10/06/03	12.00	12	02/09/03	12.00	3
20713	51	Llengua Espanyola I	10/06/03	15.00	12	02/09/03	15.00	3
20713	52	Llengua Espanyola I	10/06/03	18.00	12	02/09/03	18.00	3
20718	01	Història dels Mitjans de Comunicació	20/06/03	09.00	1	10/09/03	12.00	1
20718	02	Història dels Mitjans de Comunicació	20/06/03	12.00	1	10/09/03	09.00	1
20718	51	Història dels Mitjans de Comunicació	20/06/03	15.00	1	10/09/03	18.00	1
20718	52	Història dels Mitjans de Comunicació	20/06/03	18.00	1	10/09/03	15.00	1
20719	01	Estructura de la Comunicació de Masses II	16/06/03	09.00	1	04/09/03	12.00	1
20719	02	Estructura de la Comunicació de Masses II	16/06/03	12.00	1	04/09/03	09.00	1
20719	51	Estructura de la Comunicació de Masses II	16/06/03	15.00	1	04/09/03	18.00	1
20719	52	Estructura de la Comunicació de Masses II	16/06/03	18.00	1	04/09/03	15.00	1
20722	01	Gèneres Informatius i Interpret. en Premsa	18/06/03	12.00	1	05/09/03	09.00	1
20722	02	Gèneres Informatius i Interpret. en Premsa	18/06/03	09.00	1	05/09/03	12.00	1
20722	51	Gèneres Informatius i Interpret. en Premsa	18/06/03	18.00	1	05/09/03	15.00	1
20722	52	Gèneres Informatius i Interpret. en Premsa	18/06/03	15.00	1	05/09/03	18.00	1
20723	01	Història de Catalunya (Segle xx)	25/06/03	12.00	1	01/09/03	09.00	1

SEGON SEMESTRE

PRIMERA CONVOCATÒRIA

SEGONA CONVOCATÒRIA

Codi	Grup	Assignatura	Dia	Hora	Aules	Dia	Hora	Aules
20723	02	Història de Catalunya (Segle xx)	25/06/03	09.00	1	01/09/03	12.00	1
20723	51	Història de Catalunya (Segle xx)	25/06/03	18.00	1	01/09/03	15.00	1
20723	52	Història de Catalunya (Segle xx)	25/06/03	15.00	1	01/09/03	18.00	1
20724	01	Introducció a l'Economia Actual	17/06/03	12.00	1	05/09/03	12.00	2
20724	02	Introducció a l'Economia Actual	17/06/03	09.00	1	05/09/03	09.00	2
20724	51	Introducció a l'Economia Actual	17/06/03	18.00	1	05/09/03	18.00	2
20724	52	Introducció a l'Economia Actual	17/06/03	15.00	1	05/09/03	15.00	2
20725	01	Gèneres Opinió Premsa Diària i no Diària	13/06/03	09.00	1	04/09/03	09.00	2
20725	02	Gèneres Opinió Premsa Diària i no Diària	13/06/03	12.00	1	04/09/03	12.00	2
20725	51	Gèneres Opinió Premsa Diària i no Diària	13/06/03	15.00	1	04/09/03	15.00	2
20725	52	Gèneres Opinió Premsa Diària i no Diària	13/06/03	18.00	1	04/09/03	18.00	2
20726	01	Teoria i Tècnica del Fotoperiodisme	10/06/03	09.00	3	01/09/03	09.00	2
20726	02	Teoria i Tècnica del Fotoperiodisme	10/06/03	12.00	3	01/09/03	12.00	2
20726	51	Teoria i Tècnica del Fotoperiodisme	10/06/03	15.00	3	01/09/03	15.00	2
20726	52	Teoria i Tècnica del Fotoperiodisme	10/06/03	18.00	3	01/09/03	18.00	2
20727	01	Gèneres Informatius i Rutines en RTV	11/06/03	09.00	1	03/09/03	12.00	1
20727	02	Gèneres Informatius i Rutines en RTV	11/06/03	12.00	1	03/09/03	09.00	1



SEGON SEMESTRE

PRIMERA CONVOCATÒRIA

SEGONA CONVOCATÒRIA

Codi	Grup	Assignatura	Dia		Hora	Aules	Dia		Hora	Aules
20727	51	Gèneres Informatius i Rutines en RTV	11/06/03	15.00	1	1	03/09/03	18.00	1	
20727	52	Gèneres Informatius i Rutines en RTV	11/06/03	18.00	1	1	03/09/03	15.00	1	
20729	01	Producció Periodística	16/06/03	12.00	3	3	09/09/03	12.00	2	
20729	02	Producció Periodística	16/06/03	09.00	3	3	09/09/03	09.00	2	
20729	51	Producció Periodística	16/06/03	18.00	3	3	09/09/03	18.00	2	
20729	52	Producció Periodística	16/06/03	15.00	3	3	09/09/03	15.00	2	
20735	01	Relacions Internacionals	23/06/03	09.00	12	12	08/09/03	09.00	9	
20735	02	Relacions Internacionals	23/06/03	09.00	12	12	08/09/03	09.00	9	
20735	51	Relacions Internacionals	23/06/03	15.00	12	12	08/09/03	15.00	9	
20735	52	Relacions Internacionals	23/06/03	15.00	12	12	08/09/03	15.00	9	
20736	01	Sistema Politic Espanyol i Català	17/06/03	09.00	7	7	05/09/03	09.00	3	
20736	02	Sistema Politic Espanyol i Català	17/06/03	12.00	7	7	05/09/03	12.00	3	
20736	51	Sistema Politic Espanyol i Català	17/06/03	15.00	7	7	05/09/03	15.00	3	
20737	01	Recepció Comunicació i Opinió Pública	27/06/03	12.00	3	3	10/09/03	09.00	3	
20737	02	Recepció Comunicació i Opinió Pública	27/06/03	09.00	3	3	10/09/03	12.00	3	
20737	51	Recepció Comunicació i Opinió Pública	27/06/03	18.00	3	3	10/09/03	15.00	3	
20737	52	Recepció Comunicació i Opinió Pública	27/06/03	15.00	3	3	10/09/03	18.00	3	

SEGON SEMESTRE

PRIMERA CONVOCATÒRIA SEGONA CONVOCATÒRIA

Codi	Grup	Assignatura	Dia	Hora	Aules	Dia	Hora	Aules
20738	01	Lleng. Especialitat en Cat. en Period. (Ll.)	11/06/03	09.00	3	02/09/03	09.00	4
20738	02	Lleng. Especialitat en Cat. en Period. (Lit.)	11/06/03	12.00	3	02/09/03	12.00	4
20738	51	Lleng. Especialitat en Cat. en Period. (Ll.)	11/06/03	15.00	3	02/09/03	15.00	4
20738	52	Lleng. Especialitat en Cat. en Period. (Lit)	11/06/03	18.00	3	02/09/03	18.00	4
20739	01	Periodisme Especialitzat I (Cultura)	20/06/03	09.00	3	03/09/03	09.00	2
20739	02	Periodisme Especialitzat I (Polític)	20/06/03	12.00	3	03/09/03	12.00	2
20739	03	Periodisme Especialitzat I (Economia)	20/06/03	09.00	4	03/09/03	09.00	4
20739	06	Periodisme Especialitzat I (Societat)	20/06/03	12.00	4	03/09/03	12.00	4
20739	51	Periodisme Especialitzat I (Cultura)	20/06/03	15.00	3	03/09/03	15.00	2
20739	52	Periodisme Especialitzat I (Polític)	20/06/03	18.00	3	03/09/03	18.00	2
20739	53	Periodisme Especialitzat I (Economia)	20/06/03	15.00	4	03/09/03	15.00	4
20739	56	Periodisme Especialitzat I (Societat)	20/06/03	18.00	4	03/09/03	18.00	4
20741	01	L'Entrevista i el Reportatge Televisiu	26/06/03	12.00	3	12/09/03	09.00	3
20741	02	L'Entrevista i el Reportatge Televisiu	26/06/03	09.00	3	12/09/03	12.00	3
20741	51	L'Entrevista i el Reportatge Televisiu	26/06/03	18.00	3	12/09/03	15.00	3
20741	52	L'Entrevista i el Reportatge Televisiu	26/06/03	15.00	3	12/09/03	18.00	3
20747	01	Teoria i Tècnica Programes Informatius Radiofònics	19/06/03	09.00	3	10/09/03	09.00	4

SEGON SEMESTRE

PRIMERA CONVOCATÒRIA

SEGONA CONVOCATÒRIA

Codi	Grup	Assignatura	Dia		Hora	Aules	Dia		Hora	Aules
20747	02	Teoria i Tècnica Programes Informatius Radiofònics	19/06/03		12.00	3	10/09/03		12.00	4
20747	51	Teoria i Tècnica Programes Informatius Radiofònics	19/06/03		15.00	3	10/09/03		15.00	4
20747	52	Teoria i Tècnica Programes Informatius Radiofònics	19/06/03		18.00	3	10/09/03		18.00	4
20748	01	Politica Internacional Europea	11/06/03		09.00	12	01/09/03		09.00	9
20748	02	Politica Internacional Europea	11/06/03		09.00	12	01/09/03		09.00	9
20748	51	Politica Internacional Europea	11/06/03		15.00	15	01/09/03		15.00	4
20749	01	Sistemes Polittics Comparats	16/06/03		09.00	7	02/09/03		09.00	7
20749	51	Sistemes Polittics Comparats	16/06/03		15.00	7	02/09/03		15.00	7
20750	01	Polittiques de Comunicació	12/06/03		09.00	3	04/09/03		09.00	3
20750	02	Polittiques de Comunicació	12/06/03		12.00	3	04/09/03		12.00	3
20750	51	Polittiques de Comunicació	12/06/03		15.00	3	04/09/03		15.00	3
20750	52	Polittiques de Comunicació	12/06/03		18.00	3	04/09/03		18.00	3
20751	01	Estadística Aplicada Inv. Comunic. Masses	17/06/03		12.00	3	03/09/03		09.00	3
20752	03	Seminari Qüestions Actuals de Comunicació	27/06/03		09.00	12	12/09/03		09.00	4
20752	06	Seminari Qüestions Actuals de Comunicació	27/06/03		12.00	12	12/09/03		09.00	8
20752	07	Seminari Qüestions Actuals de Comunicació	27/06/03		09.00	13	12/09/03		09.00	7
20752	53	Seminari Qüestions Actuals de Comunicació	27/06/03		15.00	12	12/09/03		15.00	4

SEGON SEMESTRE

PRIMERA CONVOCATÒRIA

SEGONA CONVOCATÒRIA

Codi	Grup	Assignatura	Dia	Hora	Aules	Dia	Hora	Aules
20752	56	Seminari Qüestions Actuals de Comunicació	27/06/03	18.00	12	12/09/03	15.00	8
20752	57	Seminari Qüestions Actuals de Comunicació	27/06/03	15.00	13	12/09/03	15.00	7
20753	01	Periodisme d'Investigació	25/06/03	09.00	3	09/09/03	09.00	3
20753	02	Periodisme d'Investigació	25/06/03	12.00	3	09/09/03	12.00	3
20753	51	Periodisme d'Investigació	25/06/03	15.00	3	09/09/03	15.00	3
20753	52	Periodisme d'Investigació	25/06/03	18.00	3	09/09/03	18.00	3
20754	01	Periodisme de Precisió	26/06/03	09.00	7	12/09/03	12.00	4
20754	51	Periodisme de Precisió	26/06/03	15.00	7	12/09/03	18.00	4
20755	51	Taller de Redacció de Premsa (alum. Matí)	27/06/03	12.00	S. Redac.	09/09/03	12.00	S. Redac.
20758	01	T. i Tèc. Retransmissions Esportives RTV	20/06/03	09.00	7	05/09/03	09.00	4
20758	51	T. i Tèc. Retransmissions Esportives RTV	20/06/03	15.00	7	05/09/03	15.00	4



2.5. Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques

ÍNDEX

1. Distribució dels crèdits
2. Pla d'estudis
3. Descriptors de les assignatures
4. Accés als estudis
5. Sortides professionals
6. Dates d'exàmens

2.5.1. Distribució dels crèdits

Cicle	Curs	T	Ob	Op	LE	Total	
1	1	55	25	—	—	80	Total 1r cicle
	2	26	55	—		81	161
2	3	30	35	12 / 15	32 / 35	65+Op+LE	Total 2n cicle
	4	20	30			50+Op+LE	159 / 165
TOTALS		131	145	12 / 15	32 / 35	320 / 326	

T - Matèries troncales Ob - Matèries obligatòries Op - Matèries optatives LE - Crèdits de lliure elecció

Els alumnes que accedeixen a primer curs hauran de matricular-se d'entre 60 i 80 crèdits, escollits entre l'oferta d'assignatures del primer curs.

Per la resta d'alumnes el límit de matrícula per curs acadèmic és de 100 crèdits, tenint en compte que s'han de matricular les assignatures pendents per poder matricular assignatures noves.

Les matèries optatives i de lliure elecció s'han de cursar en el segon cicle de la llicenciatura, distribuïdes lliurement per l'alumne entre tercer i quart cursos, i d'acord amb l'oferta d'assignatures existent, tenint en compte que com a mínim s'han de matricular 5 crèdits optatius i 5 crèdits de lliure elecció a tercer curs.

2.5.2. Pla d'estudis

PRIMER CICLE

Primer curs

Primer semestre

Segon semestre

Codi	Assignatura	Crèdits	Codi	Assignatura	Crèdits
20691	Moviments Estètics Moderns i Publicitaris	Ob	20686	Redacció i Locució en Mitjans Audiovisuals	T
20693	Teoria i Pràctica de la Redacció Periodística	T	20687	Disseny, Composició Visual i Tecnologia en Premsa	T
20694	Estàndard Oral de la Llengua Catalana □	T	20688	Introducció a la Creativitat Publicitària	Ob
20696	Teoria i Estruct. de la Publicitat i les Relacions Públiques	T	20689	Teories de la Comunicació I	T
20697	Introducció a l'Economia Actual	Ob	20690	Història General de la Comunicació	T
20698	Història del Món Actual	T	20692	Economia Aplicada i de l'Empresa	Ob
20712	Llengua Espanyola Oral □	T	20695	Estàndard Escrit de la Llengua Catalana □	T
			20713	Llengua Espanyola I □	T

Segon curs

Primer semestre

Segon semestre

Codi	Assignatura	Crèdits	Codi	Assignatura	Crèdits
20665	Teoria i Tècnica del Llenguatge Radiofònic ▲ 20686	T	20658	Introducció a la Teoria i Tècniques Cinematogràfiques ▲ 20686	Ob
20666	Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu ▲ 20686	T	20659	Teoria i Tècnica de la Fotografia	Ob
20667	Introducció a la Mercadotècnia	Ob	20660	Documentació Informativa	T
20682	Introducció a l'Estadística Aplicada	Ob	20661	Aplicació Estadística a la Investigació Publicitària	Ob
20683	Teoria de la Comunicació II ▲ 20689	Ob	20662	Mètodes i Tècniques d'Investigació en Comunicació de Masses I	Ob
20684	Comunicació Corporativa ▲ 20696	T	20663	Història de la Publicitat i les Relacions Públiques ▲ 20696	Ob
20685	Estructura Social	T	20664	Introducció a la Psicologia	Ob

□ Cal escollir una opció de llengua i completar-la en semestres posteriors d'acord amb l'opció escollida.

▲ Incompatibilitat: cal superar prèviament les assignatures indicades.



SEGON CICLE

Tercer Curs

Primer semestre

Segon semestre

Assignatura		Codi		Crèdits		Assignatura		Crèdits	
Codi									
20651	Processos i Tècniques Creatives ▲ 20688		T	10		20650	Història de la Comunicació Social a Catalunya ▲ 20690	Ob	5
20652	Tecnologia Audiovisual en Publicitat (Fotografia Publicitària) ▲ 20659		Ob	5		20654	Estratègia i Planificació dels Mitjans Publicitaris	Ob	5
20653	Introducció a la Investigació dels Mitjans Publicitaris ▲ 20682, 20661		T	5		20668	Mercadotècnia Estratègica i Corporativa ▲ 20667	Ob	5
20655	Estructura de la Comunicació de Masses I		Op	5		20669	Mètodes i Tècniques d'Investigació en Comunicació de Masses II ▲ 20662	Ob	5
20656	Psicologia de la Percepció ▲ 20664		Op	5		20670	Teoria del Consumidor ▲ 20667	Op	5
20657	Sociologia del Consum		Ob	5		20671	Programació i Tècnica de les Relacions Públiques ▲ 20696	T	5
20700	Informàtica Documental i Teledocumentació		Op	5		20672	Estratègia, Conceptualització i Redacció del Missatge Publicitari	T	10
20701	Redacció Publicitària en Català		Op	5		20702	Economia d'Espanya i Catalunya	Op	5
20703	Producció i Disseny Gràfic en Publicitat ▲ 20691, 20687, 20688		Ob	5		20704	Direcció de Comptes ▲ 20696, 20692, 20661, 20667, 20697	Op	5

▲ Incompatibilitat: cal superar prèviament les assignatures indicades.

SEGON CICLE

Quart Curs

Primer semestre

Segon semestre

Codi	Primer semestre			Segon semestre		
	Assignatura	Crèdits	Codi	Assignatura	Crèdits	
20673	Estructura de l'Activitat Publicitària a Espanya i Catalunya ▲ 20696, 20663	Ob	20678	Normativa de l'Activitat Publicitària	T	5
20674	Estructura de l'Activitat de les Relacions Públiques a Espanya i Catalunya	Ob	20681	Conceptualització i Direcció d'Art del Missatge Publicitari ▲ 20703, 20652, 20691	Ob	5
20675	Estratègia Creativa ▲ 20651	T	20699	Relacions Públiques en Sectors Especialitzats	T	5
20676	Mètodes d'Investigació en Publicitat i el Consumidor ▲ 20664, 20661, 20682	Ob	20707	Sistemes i Formes de Comunicació Empresarial ▲ 20692, 20684, 20668	Op	5
20677	Tecnologia dels Mitjans Audiovisuals en Publicitat (Televisió i Cinema) ▲ 20652	Ob	20709	Semiòtica de la Comunicació	Op	5
20679	Subjectes de l'Activitat Publicitària	T	20710	Recursos Lingüístics en Publicitat i Relacions Públiques	Op	5
20706	Comunicació Política	Op	20711	Laboratori de Pràctiques de Creativitat Publicitària	Op	5
20708	Sistemes d'Informació de Mercadotècnia ▲ 20668	Op	20714	Propaganda i Publicitat Institucional ▲ 20696, 20684	Op	5
			20715	Gestió de la Comunicació en l'Empresa Pública i Privada	Op	10

▲ Incompatibilitat: cal superar prèviament les assignatures indicades.



2.5.3. Descriptors de les assignatures

Aplicació Estadística a la Investigació Publicitària (20661, *Obligatòria, 10 crèdits –4 teòrics, 6 pràctics–, Departament de Sociologia*)

La utilització de dades obtingudes a partir dels estudis de mercat i publicitaris. Possibilitats i límits.

Comunicació Corporativa (20684, *Troncal, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Estudi dels processos de comunicació de les empreses públiques i privades.

Comunicació Política (20706, *Optativa, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació*)

Estudi i anàlisi de l'actual comunicació política dominada per les estratègies de màrqueting social i electoral.

Conceptualització i Direcció d'Art del Missatge Publicitari (20681, *Obligatòria, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Coneixement teoricopràctic de les diferents formes estètiques per a la solució dels problemes de comunicació publicitària.

Direcció de Comptes (20704, *Optativa, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació*)

Teoria i pràctica de la direcció de comptes: característiques funcionals i el seu desenvolupament operatiu.

Disseny, Composició Visual i Tecnologia en Premsa (20687, *Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Estudi de les tècniques i els processos de materialització de la informació en mitjans impresos, Fórmules de composició visual.

Documentació Informativa (20660, *Troncal, 6 crèdits –3 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Filologia Catalana*)

Estudi i anàlisi dels sistemes de documentació utilitzats als mitjans de comunicació.

Economia Aplicada i de l'Empresa (20692, *Obligatòria, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament d'Economia Aplicada*)

Teoria de la demanda i de l'oferta, els costos i les seves classes, la productivitat, l'empresa: naturalesa i funcions.

Economia d'Espanya i Catalunya (20702, *Optativa, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament d'Economia Aplicada*)

Industrialització, desenvolupisme, terciarització i internacionalització de l'economia espanyola.

Estàndard Escrit de la Llengua Catalana (20695, Troncal, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Filologia Catalana)

Descripció del català estàndard escrit. Aplicació a la composició, correcció i traducció de textos.

Estàndard Oral de la Llengua Catalana (20694, Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Filologia Catalana)

Descripció i aplicació pràctica dels criteris de locució del català segons un model estàndard.

Estratègia Creativa (20675, Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

El procés d'elaboració del missatge publicitari, mètodes d'elaboració i sistemes d'anàlisi creatius i de campanyes.

Estratègia i Planificació de Mitjans Publicitaris (20654, Obligatòria, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estratègia i Planificació de Mitjans i Suports Publicitaris. Estudis d'audiència. *Rating*. Mètodes de càlcul de cost. Planificació publicitària en el mitjà televisiu.

Estratègia, Conceptualització i Redacció del Missatge Publicitari (20672, Troncal, 10 crèdits –4 teòrics, 6 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Metodologia del redactor creatiu. Informació prèvia necessària. Creació d'eixos, temes i conceptes.

Estructura de l'Activitat de les Relacions Públiques a Espanya i Catalunya (20674, Obligatòria, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

L'activitat de les relacions públiques a Espanya i Catalunya. La seva història i l'evolució de les empreses que desenvolupen aquest tipus d'activitat.

Estructura de l'Activitat Publicitària a Espanya i Catalunya (20673, Obligatòria, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

L'activitat publicitària a Espanya i Catalunya. La seva història i l'evolució de les empreses que desenvolupen aquest tipus d'activitat.

Estructura de la Comunicació de Masses I (20655, Obligatòria, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Fonaments de l'estructura de la comunicació de masses. Anàlisi de l'estructura internacional de la comunicació.

Estructura Social (20685, Troncal, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Sociologia)

Anàlisi de les relacions socials i les institucions bàsiques de la societat actual (Catalunya i Espanya).

Gestió de Comunicació a l'Empresa Pública i Privada (20715, Optativa, 10 crèdits –6 teòrics, 4 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Teoria i pràctica de la gestió de les àrees funcionals de la comunicació en l'empresa pública i privada.



Història de la Comunicació Social a Catalunya (20650, Obligatòria, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Conformació i desenvolupament de l'ecosistema de comunicació de masses català en relació amb l'espanyol.

Història de la Publicitat i les Relacions Públiques (20663, Obligatòria, 5 crèdits –5 teòrics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Coneixement històric de l'evolució de l'expressió publicitària i de les relacions públiques des dels seus orígens: corrents, tendències, manifestacions, escoles, etc.

Història del Món Actual (20698, Troncal, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament d'Història Moderna i Contemporània)

Anàlisi interpretativa de la dinàmica del món contemporani.

Història General de la Comunicació (20690, Troncal, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Estudi històric de les formes socials de producció comunicativa: segles XIX i XX.

Informàtica Documental i Teledocumentació (20700, Optativa, 5 crèdits –1 teòric, 4 pràctics–, Departament de Filologia Catalana)

Introducció a la teledocumentació i a l'ofimàtica aplicades a les empreses publicitàries.

Introducció a la Creativitat Publicitària (20688, Obligatòria, 10 crèdits –6 teòrics, 4 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi de les teories sobre la creativitat.

Introducció a la Investigació de Mitjans Publicitaris (20653, Troncal, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi de l'estructura general dels mitjans publicitaris: característiques, tipologia i problemàtica.

Introducció a la Psicologia (20664, Obligatòria, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Psicologia de l'Educació)

Introducció, des d'una perspectiva publicitària, als fonaments de la psicologia, com a ciència que estudia el comportament humà.

Introducció a la Mercadotècnia (20667, Obligatòria, 10 crèdits –5 teòrics, 5 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Introducció als conceptes bàsics del màrqueting, com a elements descriptors de la realitat empresarial i del procés de comercialització de productes i serveis en les economies de mercat.

Introducció a la Teoria i Tècnica Cinematogràfiques (20658, Obligatòria, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Introducció a la teoria i la tècnica del llenguatge cinematogràfic a través de l'estudi de les diferents teories sobre l'expressió cinematogràfica i la seva traducció en propostes filmiques concretes.

Introducció a l'Economia Actual (20697, Obligatòria, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament d'Economia Aplicada)

El procés econòmic, Sistemes econòmics, L'economia de mercat, El paper de l'estat en l'economia, Dinero, banca.

Introducció a l'Estatística Aplicada (20682, Obligatòria, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament d'Economia i Història Econòmica)

Estudi de les funcions de l'estadística, el lloc de l'estadística en la investigació publicitària i de mercats.

Laboratori de Pràctiques de Creativitat Publicitària (20711, Obligatòria, 5 crèdits –1 teòric, 4 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estímul i desenvolupament de la capacitat creativa, mitjançant pràctiques aplicades a la creació de campanyes publicitàries.

Llengua Espanyola I (20713, Troncal, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Filologia Espanyola)

Estudi de l'enunciat com a unitat comunicativa.

Llengua Espanyola Oral (20712, Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Filologia Espanyola)

Estudi dels segments fònics de l'espanyol i de l'entonació.

Mercadotècnica Estratègica i Corporativa (20668, Obligatòria, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Coneixement del procés del màrqueting operatiu i dels plantejaments estratègics, en relació amb el nexa producte-mercat, per obtenir avantatges enfront de la competència.

Mètodes d'Investigació de la Publicitat i el Consumidor (20676, Obligatòria, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Teoria i pràctica dels mètodes d'investigació de la comunicació persuasiva en tots els mitjans i de la conducta consumista.

Mètodes i Tècniques d'Investigació en Comunicació de Masses I (20662, Obligatòria, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Fonaments conceptuals de l'anàlisi dels fenòmens comunicatius.

Mètodes i Tècniques d'Investigació en Comunicació de Masses II (20669, Obligatòria, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Aplicació de les tècniques de la investigació a l'anàlisi de casos.

Moviments Estètics Moderns i Publicitaris (20691, Obligatòria, 5 crèdits, Departament d'Art)

Estudi dels corrents artístics, amb especial deteniment a partir del neoclassicisme del segle XVIII fins avui dia.



Normativa de l'Activitat Publicitària (20678, Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi de la regulació jurídica de la publicitat nacional, comunitària i internacional.

Processos i Tècniques Creatives (20651, Troncal, 10 crèdits –4 teòrics, 6 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Els mètodes del pensament creador i la seva aplicació en el procés de comunicació publicitària. Escol·les i tècniques.

Producció i Disseny Gràfic en Publicitat (20703, Obligatòria, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Teoria i pràctica dels processos de creació, disseny i producció de les diferents manifestacions gràfiques en publicitat.

Programació i Tècniques de les Relacions Públiques (20671, Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Coneixement de les tècniques i models de programació de les operacions de relacions públiques, en relació amb els objectius planificats respecte als diferents públics d'acord amb l'activitat empresarial.

Propaganda i Publicitat Institucional (20714, Optativa, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Principis de l'aplicació de les tècniques publicitàries a la comunicació de les organitzacions polítiques.

Psicologia de la Percepció (20656, Obligatòria, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Psicologia de l'Educació)

Fonaments psicològics dels processos cognitius i de les conductes de consum de la informació a la comunicació audiovisual i publicitària.

Recursos Lingüístics de la Publicitat i de les Relacions Públiques en Català (20710, Optativa, 5 crèdits –1 teòric, 4 pràctics–, Departament de Filologia Catalana)

Estudi dels elements retòrics en català i aplicació a la creació de textos publicitaris.

Redacció i Locució als Mitjans Audiovisuals (20686, Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi i capacitació en les diferents tècniques i processos de redacció i locució de textos específics de cada mitjà audiovisual.

Redacció Publicitària en Català (20701, Optativa, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Importància del llenguatge creatiu en la comunicació publicitària, la llengua catalana com a eina de treball del redactor creatiu.

Relacions Públiques en Sectors Especialitzats (20699, Troncal, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Anàlisi i pràctica aplicativa de les relacions públiques als diferents sectors organitzadors de l'activitat social, política i econòmica.

Semiòtica de la Comunicació (20709, Optativa, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Fonament de les anàlisis semiòtiques i la seva aplicació als discursos de la comunicació de masses.

Sistemes d'Informació de Mercadotècnia (20708, Optativa, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Aprofundiment de les modernes tècniques analítiques de recollida i tractament de la informació sobre el mercat.

Sistemes i Formes de Comunicació Empresarial (20707, Optativa, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Teoria de les diverses formes de comunicació comercial no publicitàries, posant èmfasi, especialment, en la tècnica de promoció.

Sociologia del Consum (20657, Obligatoria, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Sociologia)

Anàlisi de la construcció social de les necessitats i de les pautes de consum per grups socials.

Subjectes d'Activitat Publicitària (20679, Troncal, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi dels subjectes que intervenen en el procés de comunicació publicitària, així com els nexes contractuals.

Tecnologia Audiovisual (Fotografia Publicitària) (20652, Obligatoria, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi dels principis i tècniques de la fotografia aplicada a la publicitat.

Tecnologia dels Mitjans Audiovisuals en Publicitat (Cinema i TV) (20677, Obligatoria, 10 crèdits –4 teòrics, 6 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Característiques generals de la TV des del punt de vista de la producció publicitària.

Teoria del Consumidor (20670, Optativa, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Coneixement de les teories del comportament del consumidor formulades des dels diferents camps d'estudi de la mercadotècnia.



Teoria i Estructura de la Publicitat i les Relacions Públiques (20696, Troncal, 10 crèdits –5 teòrics, 5 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Introducció als principis teòrics de la comunicació publicitària i de les relacions públiques: origen i desenvolupament.

Teoria i Pràctica de la Redacció Periodística (20693, Troncal, 10 crèdits –4 teòrics, 6 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Introducció teoricopràctica a l'escriptura periodística i als elements essencials que configuren l'exercici professional.

Teoria i Tècnica del Llenguatge Radiofònic (20665, Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Coneixement bàsic de la teoria del llenguatge radiofònic. Formació tècnica bàsica en l'ús dels diferents elements sonors del llenguatge radiofònic als diferents contextos específics de gèneres i programes.

Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu (20666, Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi i capacitació en el sistema i subsistemes del llenguatge cinematogràficotelevisiu. Teoria, anàlisi i producció.

Teoria i Tècnica de la Fotografia (20659, Obligatòria, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Coneixement teòric i pràctic de la producció fotogràfica en els diferents àmbits.

Teories de la Comunicació I (20689, Troncal, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Descripció de les teories de la comunicació: aspectes bàsics.

Teories de la Comunicació II (20683, Obligatòria, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Estudi de la dimensió social del procés de comunicació.

2.5.4. Accés als estudis

Des de COU

Qualsevol opció + PAAU

Des de batxillerat

Qualsevol opció + PAAU

Des de CFGS

- Imatge
- Producció d'audiovisuals, ràdio i espectacles
- Realització d'audiovisuals i espectacles
- So
- CFGS d'Arts Plàstiques i Disseny, les especialitats següents:
 - Edició d'art
 - Enquadernació artística
 - Fotografia artística
 - Gràfica publicitària
 - Gravat i tècniques d'estampació
 - Il·lustració

Des de FP2

- Imatge i so-imatge fílmica
- Imatge i so-imatge fotogràfica
- Imatge i so-mitjans audiovisuals
- Imatge i so-operacions en ràdio i televisió
- Imatge i so-producció de programes
- Imatge i so-realització de programes

Altres

- Proves d'accés per a més grans de 25 anys
- Estudis estrangers convalidables

Accés al segon cicle

- Primer cicle de Publicitat i Relacions Públiques + prova
- Primer cicle de Periodisme + prova
- Primer cicle d'una altra titulació universitària o títol universitari + complements de formació + prova



2.5.5. Sortides professionals

La Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques forma els alumnes per a la direcció en comunicació empresarial i institucional. Les sortides professionals a les quals els titulats tenen accés són les següents:

- Agències de publicitat (creativitat, comptes, mitjans, producció, etc.).
- Empreses de relacions públiques, de màrqueting directe, de promocions, etc.
- Centrals de mitjans.
- Director de comunicació en empreses i institucions.

La Facultat de Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona és l'única facultat pública de tot Catalunya que reuneix els estudis de Comunicació Audiovisual, Periodisme i Publicitat i Relacions Públiques. Aquest fet, amb les característiques físiques del campus de Bellaterra, es tradueix en una docència multidisciplinària que es nodreix de l'experiència dels equips docents i investigadors de la Facultat i, per extensió, de la Universitat.

A més, la Facultat disposa dels equipaments necessaris: una biblioteca de les més completes a escala internacional, a més d'una extensa i actualitzada hemeroteca, i uns laboratoris docents informàtics i audiovisuals en sintonia amb el tipus d'ensenyament que s'imparteix.

2.5.6. Dates d'exàmens**Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques**

PRIMER SEMESTRE		PRIMERA CONVOCATÒRIA				SEGONA CONVOCATÒRIA			
Codi	Grup	Assignatura	Dia	Hora	Aules	Dia	Hora	Aules	Aules
20651	54	Processos i Tècniques Creatives	06/02/03	18.00	7	08/07/03	17.30	4	
20652	54	Tecnologia Audiovisual (Foto. Publicitària)	27/01/03	18.00	7	10/07/03	15.00	7	
20653	54	Intro. Investigació de Mitjans Publicitaris	04/02/03	18.00	7	04/07/03	15.00	8	
20655	54	Estructura de la Comunicació de Masses I	31/01/03	18.00	7	03/07/03	17.30	4	
20656	54	Psicologia de la Percepció	13/02/03	15.00	7	11/07/03	15.00	8	
20657	54	Sociologia del Consum	12/02/03	15.00	7	30/06/03	17.30	9	
20665	54	Teoria i Tècnica Llenguatge Radiofònic	03/02/03	15.00	7	10/07/03	17.30	7	
20666	54	Teoria i Tècnica Llenguatge Televisiu	14/02/03	15.00	7	04/07/03	17.30	7	
20667	54	Introducció a la Mercadotècnia	07/02/03	15.00	7	08/07/03	15.00	4	
20673	54	Estructura Activitat Publicitària a Esp. i Cat.	14/02/03	15.00	3	11/07/03	17.30	8	
20674	54	Estructura Activitat RRPP a Esp. i Catalunya	11/02/03	18.00	7	09/07/03	15.00	8	
20675	54	Estratègia Creativa	07/02/03	18.00	7	07/07/03	17.30	4	
20676	54	Mèt. d'Investigació Publicitat i el Consumidor	05/02/03	18.00	7	03/07/03	15.00	7	
20677	54	Tecnol. Mitj. Audiov. en Publicitat (TV i Cine)	29/01/03	15.00	7	30/06/03	15.00	9	
20679	54	Subjectes d'Activitat Publicitària	03/02/03	18.00	7	01/07/03	17.30	8	
20682	54	Introducció a l'Estadística Aplicada	05/02/03	15.00	7	11/07/03	17.30	7	
20683	54	Teories de la Comunicació II	03/02/03	15.00	7	03/07/03	15.00	4	
20684	54	Comunicació Corporativa	30/01/03	18.00	7	01/07/03	17.30	4	

PRIMER SEMESTRE

PRIMERA CONVOCATÒRIA

SEGONA CONVOCATÒRIA

Codi	Grup	Assignatura	PRIMERA CONVOCATÒRIA			SEGONA CONVOCATÒRIA		
			Dia	Hora	Aules	Dia	Hora	Aules
20685	54	Estructura Social	27/01/03	15.00	7	30/06/03	17.30	8
20691	54	Moviments Estètics Moderns i Publicitaris	06/02/03	15.00	7	07/07/03	15.00	4
20693	54	T. i Pràctica Redacció Periodística	28/01/03	15.00	9	30/06/03	15.00	8
20694	54	Estàndard Oral de la Llengua Catalana	10/02/03	15.00	10	09/07/03	15.00	4
20694	55	Estàndard Oral de la Llengua Catalana	10/02/03	18.00	10	09/07/03	17.30	4
20696	54	T. i Estruct. Publicitat i Relacions Públiques	04/02/03	15.00	7	04/07/03	15.00	7
20697	54	Introducció a l'Economia Actual	31/01/03	15.00	7	02/07/03	15.00	3
20698	54	Història del Món Actual	12/02/03	18.00	7	11/07/03	15.00	7
20700	54	Informàtica Documental i Teledocumentació	28/01/03	18.00	9	01/07/03	15.00	8
20701	54	Redacció Publicitària en Català	10/02/03	18.00	7	09/07/03	17.30	7
20703	54	Producció i Disseny Gràfic en Publicitat	30/01/03	15.00	7	02/07/03	17.30	3
20706	54	Comunicació Política	31/01/03	18.00	9	10/07/03	15.00	8
20708	54	Sistemes d'Informació de Mercadotècnia	28/01/03	15.00	14	04/07/03	17.30	8
20712	54	Llengua Espanyola Oral	10/02/03	15.00	7	09/07/03	15.00	7

SEGON SEMESTRE

PRIMERA CONVOCATÒRIA

SEGONA CONVOCATÒRIA

Codi	Grup	Assignatura	PRIMERA CONVOCATÒRIA			SEGONA CONVOCATÒRIA		
			Dia	Hora	Aules	Dia	Hora	Aules
20650	54	Història Comunicació Social a Catalunya	18/06/03	18.00	3	04/09/03	18.00	7
20654	54	Estratègia i Planificació Mitjans Publicitaris	20/06/03	18.00	7	05/09/03	18.00	7
20658	54	Intro. Teoria i Tècniques Cinematogràfiques	26/06/03	18.00	7	12/09/03	18.00	9
20659	54	Teoria i Tècnica de la Fotografia	11/06/03	15.00	9	05/09/03	15.00	7
20660	54	Documentació Informativa	13/06/03	15.00	3	04/09/03	15.00	4
20661	54	Aplicació Estadística Invest. Publicitària	17/06/03	15.00	10	10/09/03	15.00	8
20661	55	Aplicació Estadística Invest. Publicitària	17/06/03	18.00	10	10/09/03	18.00	8
20662	54	Mèt. i Tèc. Investigació en Com. Masses I	19/06/03	15.00	7	09/09/03	15.00	4
20663	54	Història Publicitat i Relacions Públiques	23/06/03	15.00	7	03/09/03	15.00	3
20664	54	Introducció a la Psicologia	10/06/03	18.00	15	01/09/03	18.00	7
20668	54	Mercadotècnia Estratègica i Corporativa	27/06/03	18.00	7	12/09/03	18.00	10
20669	54	Mèt. i Tèc. Investigació en Com. Masses II	25/06/03	15.00	7	09/09/03	18.00	4
20670	54	Teoria del Consumidor	10/06/03	15.00	7	02/09/03	18.00	8
20671	54	Programació i Tècniques de les RRPP	16/06/03	18.00	7	03/09/03	18.00	3
20672	54	Estratègia, Concep. i Redacció Miss. Publi.	12/06/03	15.00	7	01/09/03	15.00	8
20678	54	Normativa de l'Activitat Publicitària	26/06/03	15.00	9	10/09/03	15.00	9
20681	54	Concep. i Direcció d'Art Missatge Publicitari	11/06/03	18.00	7	02/09/03	18.00	9
20686	54	Redacció i Locució Mitjans Audiovisuals	10/06/03	15.00	7	04/09/03	15.00	7



SEGON SEMESTRE

PRIMERA CONVOCATÒRIA

SEGONA CONVOCATÒRIA

Codi	Grup	Assignatura	PRIMERA CONVOCATÒRIA			SEGONA CONVOCATÒRIA		
			Dia	Hora	Aules	Dia	Hora	Aules
20687	54	Disseny, Comp. Visual i Tecnol. en Premsa	20/06/03	18.00	9	05/09/03	18.00	8
20688	54	Introducció Creativitat Publicitària	25/06/03	18.00	9	10/09/03	15.00	7
20689	54	Teories de la Comunicació I	18/06/03	15.00	3	08/09/03	18.00	3
20690	54	Història General de la Comunicació	16/06/03	15.00	9	12/09/03	15.00	10
20692	54	Economia Aplicada i de l'Empresa	27/06/03	15.00	9	01/09/03	15.00	7
20695	54	Estàndard Escrit de la Llengua Catalana	12/06/03	15.00	9	02/09/03	15.00	9
20695	55	Estàndard Escrit de la Llengua Catalana	12/06/03	15.00	10	02/09/03	15.00	9
20699	54	Relacions Pùbliques en Sectors Espec.	17/06/03	15.00	3	08/09/03	15.00	4
20702	54	Economia d'Espanya i Catalunya	23/06/03	15.00	7	08/09/03	15.00	3
20704	54	Direcció de Comptes	13/06/03	18.00	3	10/09/03	18.00	7
20707	54	Sistemes i Formes Comunic. Empresarial	18/06/03	15.00	7	04/09/03	18.00	4
20709	54	Semiòtica de la Comunicació	20/06/03	15.00	10	05/09/03	15.00	8
20710	54	Recursos Lingüístics en Publicitat i RRRP	10/06/03	18.00	7	01/09/03	18.00	8
20711	54	Laboratori Pràctiques Creativitat Publicitària	27/06/03	15.00	9	09/09/03	15.00	7
20713	54	Llengua Espanyola I	12/06/03	18.00	9	02/09/03	15.00	8
20714	54	Propaganda i Publicitat Institucionals	23/06/03	18.00	9	12/09/03	18.00	7
20715	54	Gestió Comunicació Empresa Pùb. i Privada	13/06/03	15.00	7	03/09/03	15.00	7

2.6. Accés a segon cycle

Criteris de selecció

Per poder accedir al segon cycle és requisit indispensable superar una prova específica, de la qual s'informarà convenientment. Aquesta prova específica tindrà caràcter eliminatori.

El tribunal encarregat de fer aquesta prova específica estarà format per:

- El coordinador de la titulació.
- Professors nomenats per la Junta de Facultat.

Aquest tribunal convocarà la prova i s'encarregarà d'avaluar-la.

Per a l'adjudicació de les places es tindrà en compte:

- La nota obtinguda en la prova específica, sempre que hagi estat superada.
- La mitjana de l'expedient acadèmic, tenint en compte només el primer cycle dels estudis d'origen.

L'expedient acadèmic serà valorat d'acord amb el barem següent:

- | | |
|--|---------|
| – Suspès | 0 punts |
| – Aprovat | 1 punt |
| – Notable | 2 punts |
| – Excel·lent | 3 punts |
| – Matrícula d'honor | 4 punts |
| – No presentat o convocatòria anul·lada: no es comptabilitza | |

D'acord amb la normativa de la UAB d'accés a un segon cycle des de titulacions prèvies (aprovada per la Junta de Govern de 28 d'abril de 1998), la mitjana de l'expedient acadèmic s'obtéindrà de la manera següent:

- El nombre de crèdits que correspon a cada assignatura es multiplicarà per la qualificació que l'alumne hagi obtingut en la darrera convocatòria.
- Se sumaran tots aquests resultats i es dividirà per la suma total dels crèdits corresponents a aquestes assignatures.

Calendari

Preinscripció: del 17 de juny al 12 de juliol de 2002.

La relació d'admesos que han de realitzar la prova específica es farà pública als taulers de la Facultat.

Realització de la prova específica: entre el 2 i el 6 de setembre de 2002.



Es farà pública la relació d'admesos per cursar el segon cicle, als taulers de la Facultat, el dia 27 de setembre de 2002. La llista definitiva d'admesos per a la llicenciatura de Documentació es publicarà el 31 de juliol de 2002.

Matrícula: 7 d'octubre de 2002, excepte Documentació, que es farà els dies 6 i 9 de setembre de 2002.

Documents necessaris

Documents que cal aportar en el moment d'efectuar la preinscripció:

1. Fotocòpia del DNI (només per als alumnes que no tinguin expedient obert a la Facultat).
2. Fotocòpia compulsada de l'expedient acadèmic (només per als alumnes que no siguin de la Facultat).
3. a) Els alumnes que hi accedeixen a través d'un primer cicle hauran d'aportar un certificat que n'acrediti la superació.
b) Els alumnes que hi accedeixen a través d'una diplomatura o una llicenciatura hauran d'aportar un certificat que acrediti que els estudis s'han finalitzat o una fotocòpia compulsada del document acreditatiu d'haver abonat els drets per a l'expedició del títol corresponent.
4. Fotocòpia del pla d'estudis segellada per la secretaria del centre.

2.6.1. Comunicació Audiovisual

Segons l'Ordre de 5 de juny de 1992, per la qual s'estableixen les titulacions i els estudis previs de primer cicle, així com els complements de formació amb els quals es pot accedir als ensenyaments del segon cicle conduents a l'obtenció del títol oficial de llicenciat en Comunicació Audiovisual, podran accedir al segon cicle de Comunicació Audiovisual, a més dels alumnes que cursin el primer cicle d'aquests estudis:

- a) Els alumnes que hagin superat el primer cicle de la llicenciatura de Periodisme o de la llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques.
- b) Els alumnes que estiguin en possessió d'un títol universitari de caràcter oficial o que hagin superat un primer cicle d'estudis universitaris oficials cursant com a complement de formació, si no ho han fet abans: 12 crèdits de Comunicació i Informació Audiovisual (*Redacció i Locució en els Mitjans Audiovisuals, Teoria i Tècnica del Llenguatge Radiofònic, Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu*); 10 crèdits de Teoria de la Comunicació i Teoria de la Informació (*Història General de la Comunicació, Teories de la Comunicació I*); 8 crèdits de Llengua (*Llengua Espanyola Oral / Estàndard Oral Català, Llengua Espanyola I / Estàndard Escrit Català*).

Segons acord de la Junta de Facultat de 14 de maig de 1997, els complements de formació s'hauran de cursar prèviament.

Nombre de places màximes per al curs 2002-2003: 5.

2.6.2. Periodisme

Segons l'Ordre de 5 de juny de 1992, per la qual s'estableixen les titulacions i els estudis previs de primer cicle, així com els complements de formació amb els quals es pot accedir als ensenyaments del segon cicle conduents a l'obtenció del títol oficial de llicenciat en Periodisme, podran accedir al segon cicle de Periodisme, a més dels alumnes que cursin el primer cicle d'aquests estudis:

- a) Els alumnes que hagin superat el primer cicle de la llicenciatura de Comunicació Audiovisual o de la llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques.
- b) Els alumnes que estiguin en possessió d'un títol universitari de caràcter oficial o que hagin superat un primer cicle d'estudis universitaris oficials cursant com a complements de formació, si no ho han fet abans: 12 crèdits de Comunicació i Informació Escrita (*Teoria i Pràctica de la Redacció Periodística; Disseny, Composició Visual i Tecnologia en Premsa*); 10 crèdits de Teoria de la Comunicació i Teoria de la Informació (*Història General de la Comunicació, Teories de la Comunicació I*); 8 crèdits de Llengua (*Llengua Espanyola Oral / Estàndard Oral Català, Llengua Espanyola I / Estàndard Escrit Català*).

Segons acord de la Junta de Facultat de 14 de maig de 1997, els complements de formació s'hauran de cursar prèviament.

Nombre de places màximes per al curs 2002-2003: 20.

2.6.3. Publicitat i Relacions Públiques

Segons l'Ordre de 5 de juny de 1992, per la qual s'estableixen les titulacions i els estudis previs de primer cicle, així com els complements de formació amb els quals es pot accedir als ensenyaments del segon cicle conduents a l'obtenció del títol oficial de llicenciat en Publicitat i Relacions Públiques, podran accedir al segon cicle de la llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques, a més dels alumnes que cursin el primer cicle d'aquests estudis:

- a) Els alumnes que hagin superat el primer cicle de la llicenciatura en Comunicació Audiovisual o de la llicenciatura de Periodisme.
- b) Els alumnes que estiguin en possessió d'un títol universitari de caràcter oficial o que hagin superat un primer cicle d'estudis universitaris oficials cursant com a complements de formació, si no ho han fet abans: 12 crèdits de Publicitat i Relacions Públiques (*Teoria i Estructura de la Publicitat i les Relacions Públiques, Comunicació Corporativa*); 10 crèdits de Teoria de la Comunicació i Teoria de la Informació (*Història General de la Comunicació, Teories de la Comunicació I*); 8 crèdits de Llengua (*Llengua Espanyola Oral / Estàndard Oral Català, Llengua Espanyola I / Estàndard Escrit Català*).

Segons acord de la Junta de Facultat de 14 de maig de 1997, els complements de formació s'hauran de cursar prèviament.

Nombre de places màximes per al curs 2002-2003: 5.



2.6.4. Documentació

Segons l'Ordre de 13 de juliol de 1993, per la qual s'estableixen les titulacions i els estudis previs de primer cicle, així com els complements de formació amb els quals es pot accedir als ensenyaments de segon cicle conduents a l'obtenció del títol oficial de llicenciat en Documentació, podran accedir als estudis de només segon cicle de Documentació:

- a) Directament els diplomats en Biblioteconomia i Documentació.
- b) Els alumnes que estiguin en possessió d'un títol universitari de caràcter oficial o que hagin superat un primer cicle d'estudis universitaris oficials cursant com a complements de formació:

Anàlisi i Llenguatges Documentals	4,5 crèdits
Arxivística General	4,5 crèdits
Bibliografia i Fonts d'Informació	4,5 crèdits
Biblioteconomia	4,5 crèdits
Documentació General	6 crèdits
Introducció a les Tecnologies de la Informació	6 crèdits
Documentació Aplicada	10,5 crèdits

Nombre de places màximes per al curs 2002-2003: 60.

2.7. Tallers i pràctiques externes

2.7.1. Tallers

Les llicenciatures de Comunicació Audiovisual, Periodisme i Publicitat i Relacions Públiques ofereixen en el darrer curs de la llicenciatura assignatures de taller i activitats acadèmiques, en les quals els alumnes porten a la pràctica, en grups de treball reduïts, els coneixements apresos durant la carrera, mitjançant la materialització i realització de projectes concrets relacionats amb l'àmbit específic escollit per l'alumne dintre dels seus estudis.

Aquests tallers s'imparteixen: uns com assignatures optatives, incloses en la programació docent del pla d'estudis corresponent, i altres com activitats acadèmiques, no incloses dintre dels plans d'estudis, però que, pels alumnes de la facultat, poden ser reconegudes per 9 crèdits de lliure elecció.

La relació de tallers és la següent:

Assignatures optatives

Llicenciatura	Assignatura	Grup
Comunicació Audiovisual	20796	
	Taller de Producció de Ficció Cinematogràfica	grup 04 (2n sem)
Periodisme	20755	grup 01 (1r sem)
	Taller de Redacció de Premsa	grup 51 (2n sem)
Publicitat i RP	20711	
	Laboratori de Pràctiques de Creativitat Publicitària	grup 54 (2n sem)

Els alumnes interessats hauran de formalitzar la matrícula d'aquestes assignatures dintre el període ordinari de matriculació.

Activitats acadèmiques

Llicenciatura	Activitat
Comunicació Audiovisual	Laboratori de Produccions Sonores, de Ficció i Entreteniment
Periodisme	Laboratori de Produccions Radiofòniques Informatives
	Laboratori de Produccions Televisives

Els alumnes interessats hauran de formalitzar la inscripció d'aquestes activitats durant el mes d'octubre.



2.7.2. Convenis de pràctiques externes

En el marc de col·laboració entre les institucions i empreses compromeses amb la política comunicativa, la Facultat de Ciències de la Comunicació, des del curs 1984-1985 i per tal d'afavorir que els alumnes complementin els seus estudis teoricopràctics amb un contacte directe amb el món professional, té establerts diferents convenis de pràctiques, regulats pel Reial Decret 1497/1981, de 19 de juny, BOE núm. 175, del 23 de juliol de 1981, sobre programes de cooperació educativa.

Els plans d'estudi de 1992 inclouen la possibilitat d'obtenir un nombre determinat de crèdits per equivalències en pràctiques realitzades en empreses i institucions públiques i privades.

1. Requisits

La convocatòria d'aquestes estades és per a alumnes que hagin superat el primer cicle i/o el 50% dels crèdits totals de la llicenciatura, es matriculin totalment o parcial de quart curs. Aquests requisits són de caràcter general.

2. Sol·licituds

L'alumne haurà de presentar un formulari de sol·licitud a la gestió acadèmica en el que farà constar el seu ordre de preferències amb totes les opcions que desitgi. L'alumne haurà de triar la pràctica de forma que sigui totalment compatible amb el seu horari lectiu. En cas que durant el procés d'adjudicació totes les opcions assenyalades estiguin esgotades i sempre que sigui possible, el centre posarà a disposició de l'alumne altres destinacions.

El període de presentació de sol·licituts es farà públic durant la primera quinzena de març de cada curs i s'informarà oportunament a través del rètol lluminós, taulell d'anuncis, etc.

3. Modalitats

Per poder gaudir de la pràctica, l'alumne haurà d'estar matriculat al taller corresponent, segons les equivalències següents:

Llicenciatura	Taller	Grup
Comunicació Audiovisual	20795 (Ràdio) 20795 (Televisió)	grup 06 (1r sem) o grup 60 (2n sem) grup 07 (1r sem) o grup 70 (2n sem)
Periodisme	20755 (Premsa) 20756 (Ràdio) 20757 (Televisió)	grup 02 (1r sem) o grup 20 (2n sem)
Publicitat i RP	20711	grup 55 (1r sem) o grup 56 (2n sem)

Pel que fa referència als convenis de pràctiques externes de la Llicenciatura de Documentació són els mateixos, en termes generals, que els de la resta de les llicenciatures de la Facultat i seran remunerades.

Donat les pràctiques no estan contemplades en el Pla d'Estudis es tindrà en compte les següents premisses:

- Per poder accedir a les pràctiques externes de la Llicenciatura de Documentació caldrà haver fet la sol·licitud en els terminis previstos.
- Es prioritzarà als alumnes que vulguin substituir el treball fi de carrera per aquestes pràctiques.
- La resta d'alumnes només obtindrà 3 crèdits de lliure elecció (aprobat per Junta de Facultat).
- Es tindrà en compte les preferències de l'alumne i l'expedient acadèmic en cas que hi hagi més d'un alumne que demani les mateixes pràctiques.

4. Normativa de pràctiques externes

(aprovada per Junta de Facultat el 3/VI/98)

1. L'alumne haurà de presentar en una única petició el seu ordre de preferències amb totes les opcions que desitgi. L'alumne haurà de triar la pràctica de forma que sigui totalment compatible amb el seu horari lectiu. El Deganat facilitarà la informació, el més actualitzada possible, sobre horaris, especialitats i tasques bàsiques a desenvolupar en les empreses amb les quals la Facultat ha signat conveni de cooperació educativa amb reconeixement de crèdits.

2. Per a poder accedir a les pràctiques, és condició necessària que l'alumne hagi superat el primer cicle de la Llicenciatura i/o haver superat el 50% dels crèdits necessaris per a l'obtenció del títol i totes les assignatures troncal i obligatòries que es relacionin amb la modalitat escollida, sempre que s'hagi produït l'avaluació final d'aquestes.

3. Els criteris de selecció es regiran per la baremació de l'expedient i de la baremació de les assignatures específiques segons les següents equivalències:

Matrícula d'Honor	4 punts
Excel·lent	3 punts
Notable	2 punts
Aprobat	1 punt
Suspens	0 punts

4. La nota final de cada alumne estarà composta en un 50% per la de la baremació de l'expedient i en un 50% per la de les assignatures específiques.

5. Amb la nota obtinguda, s'establirà un ordre de prelación dels alumnes que optin a les pràctiques, des de la nota més alta a la més baixa. Les assignacions es faran d'acord amb aquesta prelación i tenint en compte les prioritats dels alumnes.



6. Durant tota la carrera, l'alumne només podrà optar a una pràctica reconeguda com a crèdits. Els alumnes que tinguin una qualificació de suspens a una assignatura de tallers no podran optar a cap estada en pràctiques.

7. Als taulers d'anuncis es faran públiques les llistes d'admesos.

8. Per poder gaudir de la pràctica, l'alumne haurà d'estar matriculat al taller corresponent.

9. Els canvis d'assignatura i de grup hauran de realitzar-se en les dates previstes pel calendari acadèmic de la UAB.

10. L'alumne que no es presenti a les pràctiques o les abandoni voluntàriament un cop començades, rebrà la qualificació de suspens.

11. L'alumne en pràctiques estarà obligat a complir amb les normes de règim intern de l'empresa. En cas que els tutors a l'empresa i a la Facultat estiguin d'acord en què aquestes s'han incomplert, l'alumne haurà d'abandonar la pràctica i rebrà la qualificació de suspens.

12. L'alumne haurà de mantenir al menys dues entrevistes, una al principi i l'altre al final de l'estada en pràctiques, amb el tutor a la facultat. Si es produeix alguna incidència amb l'empresa en el decurs de l'estada, és dret i obligació de l'alumne posar-la en coneixement del tutor a la Facultat.

13. Un cop acabada l'estada, l'alumne haurà de presentar una memòria al seu tutor acadèmic.

14. Correspondrà al tutor acadèmic avaluar l'estada en pràctiques de l'alumne a partir de l'informe facilitat per les empreses i la memòria elaborada per l'alumne.

15. Per a l'equivalència d'una assignatura de taller amb la pràctica professional, són requisits indispensables:

a. Contracte de treball (amb retribució), o, en el seu cas, factures del pagament de les col·laboracions o acord escrit de col·laboració sense remuneració, d'una durada mínima de tres mesos i sis en el cas de mitjans de periodicitat superior a la setmanal, amb una categoria laboral corresponent a la feina que desenvolupa l'alumne a l'empresa. L'alumne haurà d'haver complert tres o sis mesos d'estada al mitjà en el moment de presentar la sol·licitud de convalidació .

b. Informe del director o responsable de l'empresa on l'alumne presta els seus serveis en el qual s'indiqui la tasca que aquest hi desenvolupa. Si s'escau, l'alumne haurà de presentar un dossier de treballs realitzats en el curs del seu exercici professional.

c. Presentar la sol·licitud de equivalència abans de l'1 de maig de l'any en curs.

16. La nota obtinguda per l'equivalència del taller serà la d'aprovat.

Assignatures específiques***Llicenciatura de Comunicació Audiovisual****Especialitat Ràdio*

Cal matricular-se de l'assignatura 20795-06 (1r sem) o 20795-60 (2n sem)

20694 o 20712 Estàndard Oral de la Llengua Catalana o Llengua Espanyola
 20695 o 20713 Estàndard Escrit de la Llengua Catalana o Llengua Espanyola I
 20716 Tecnologia dels Mitjans Audiovisuals
 20686 Redacció i Locució en Mitjans Audiovisuals
 20762 Teoria i Tècnica del Llenguatge Radiofònic
 20773 Teoria i Tècnica del Guió Radiofònic
 20782 Gèneres Radiofònics
 20788 Teoria i Tècnica de la Producció i Realització Radiofònica
 20797 Teoria i Tècnica de la Programació a la Ràdio i la Televisió

Especialitat Televisió

Cal matricular-se de l'assignatura 20795-07 (1r sem) o 20795-70 (2n sem)

20694 o 20712 Estàndard Oral de la Llengua Catalana o Llengua Espanyola
 20695 o 20713 Estàndard Escrit de la Llengua Catalana o Llengua Espanyola I
 20716 Tecnologia dels Mitjans Audiovisuals
 20659 Teoria i Tècnica de la Fotografia
 20686 Redacció i Locució en Mitjans Audiovisuals
 20763 Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu
 20772 Gèneres fotogràfics
 20774 Teoria i Tècnica del Guió Televisiu i Cinematogràfic
 20783 Gèneres Televisius
 20789 Teoria i Tècnica de la Producció, Realització i Direcció Televisiva
 20797 Teoria i Tècnica de la Programació a la Ràdio i la Televisió

Llicenciatura de Periodisme*Especialitat Premsa*

Cal matricular-se de l'assignatura 20755-02 (1r sem) o 20755-20 (2n sem)

20694 o 20712 Estàndard Oral de la Llengua Catalana o Llengua Espanyola
 20695 o 20713 Estàndard Escrit de la Llengua Catalana o Llengua Espanyola I
 20693 Teoria i Pràctica de la Redacció Periodística
 20687 Disseny, Composició Visual i Tecnologia en Premsa



20720 o 20721 Models d'Ús de la Llengua Catalana o Llengua Espanyola II
 20725 Gèneres d'Opinió en Premsa Diària i no Diària
 20726 Teoria i Tècnica del Fotoperiodisme
 20732 Edició en Premsa
 20729 Producció Periodística
 20739 Periodisme Especialitzat I
 20740 Disseny Gràfic i Direcció d'Art en Premsa

Especialitat Ràdio

Cal matricular-se de l'assignatura 20756-02 (1r sem) o 20756-20 (2n sem)

20694 o 20712 Estàndard Oral de la Llengua Catalana o Llengua Espanyola
 20695 o 20713 Estàndard Escrit de la Llengua Catalana o Llengua Espanyola I
 20693 Teoria i Pràctica de la Redacció Periodística
 20716 Tecnologia dels Mitjans Audiovisuals
 20686 Redacció i Locució en Mitjans Audiovisuals
 20720 o 20721 Models d'Ús de la Llengua Catalana o Llengua Espanyola II
 20727 Gèneres Informatius en Ràdio i TV
 20734 L'Entrevista i el Reportatge Radiofònic
 20747 Teoria i Tècnica dels Programes Informatius Radiofònics

Especialitat Televisió

Cal matricular-se de l'assignatura 20757-02 (1r sem) o 20757-20 (2n sem)

20694 o 20712 Estàndard Oral de la Llengua Catalana o Llengua Espanyola
 20695 o 20713 Estàndard Escrit de la Llengua Catalana o Llengua Espanyola I
 20716 Tecnologia dels Mitjans Audiovisuals
 20686 Redacció i Locució en Mitjans Audiovisuals
 20720 o 20721 Models d'Ús de la Llengua Catalana o Llengua Espanyola II
 20665 Teoria i Tècnica del Llenguatge Radiofònic
 20727 Gèneres Informatius en Ràdio i TV
 20741 L'Entrevista i el Reportatge Televisiu
 20746 Teoria i Tècnica dels Programes Informatius Televisius

Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques

Cal matricular-se de l'assignatura 20711-55 (1r sem) o 20755-56 (2n sem)

20694 o 20712 Estàndard Oral de la Llengua Catalana o Llengua Espanyola
 20695 o 20713 Estàndard Escrit de la Llengua Catalana o Llengua Espanyola I
 20696 Teoria i Estructura de la Publicitat i les RP

- 20688 Introducció a la Creativitat Publicitària
- 20665 Teoria i Tècnica del Llenguatge Radiofònic
- 20666 Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu
- 20667 Introducció a la Mercadotècnia
- 20684 Comunicació Corporativa
- 20659 Teoria i Tècnica de la Fotografia
- 20651 Processos i Tècniques Creatives
- 20652 Tecnologia Audiovisual (fotografia publicitària)
- 20653 Introducció a la Investigació de Mitjans Publicitaris
- 20654 Estratègia i Planificació de Mitjans Publicitaris
- 20668 Mercadotècnia Estratègica i Corporativa
- 20671 Programació i Tècniques de les RP
- 20672 Estratègia Conceptual i Redacció del Missatge Publicitari
- 20703 Producció i Disseny Gràfic en Publicitat
- 20675 Estratègia Creativa
- 20676 Mètodes d'Investigació de la Publicitat i el Consumidor
- 20677 Tecnologia dels Mitjans Audiovisuals en Publicitat (cinema-TV)
- 20679 Subjectes de l'Activitat Publicitària
- 20681 Conceptualització i Direcció d'Art del Missatge Publicitari



3. LLIURE ELECCIÓ



L'oferta que apareix a continuació la trobareu permanentment actualitzada al web de l'Àrea d'Afers Acadèmics (www.uab.es/a-alumnes). Us recomanem que abans de matricular-vos la consulteu per tal de confirmar els horaris i nombre de crèdits.

3.1. Assignatures d'Universitat

Codi	Assignatura	Crèdits	Semestre	Capacitat	Horari
Professorat	Centre	Departament	Assignatura adreçada a:		
29247	Física i cosmologia actuals per a estudiants de Ciències i Enginyeries	5	1r	100	(dm, dj) 13.30-15.00 h
Albert Bramon	Ciències	Física	Ciències i ETSE		
Josep Antoni Grifols					
26662	Física i cosmologia actuals per a tothom	5	1r	50	(dll, dc) 13.30-15.00 h
Albert Bramon	Ciències	Física	Tots els centres excepte Ciències i ETSE		
Josep Antoni Grifols					
29283	Introducció a la biotecnologia. Aplicacions de la genètica	4,5	2n	60	(dj) 13.30-15.00 h
Noel Xamena	Ciències	Genètica i Microbiologia	Tots els centres excepte Biologia i Biotecnologia		
27835	Radiobiologia	5	2n	40	(dm, dj) 13.30-15.00 h
M. Rosa Caballín	Ciències	Biologia Animal, Biologia Vegetal i Ecologia	Ciències, Medicina Veterinària		
Francesc Barqueró					
27138	Química desmitificada	4,5	1r	50	(dm, dj) 12.30-14.00 h
Josep Font	Ciències	Química	Tots els centres		
29284	La biotecnologia i el seu impacte científic, tecnològic i social	4,5	1r	60	(dll) 13.30-15.30 h
Montserrat Ponsà	Ciències	Biologia Cel·lular, Fisiologia i Immunologia	Tots els centres		
23759	Orígens humans	5	2n	50	(dll, dc, dv) 13.30-14.30 h
Assumpció Malgosa	Ciències	Biologia Animal, Biologia Vegetal i Ecologia	Tots els centres		
27877	Història del medi ambient a Catalunya	4,5	2n	30	(dll, dm) 13.00-15.00 h
Martí Boada	Ciències	Centre d'Estudis Ambientals	Tots els centres		
29248	Camps electromagnètics i societat	4,5	2n	50	(dm, dj) 13.00-14.00 h
Juan Santiago Muñoz	Ciències	Física	Tots els centres excepte Ciències i ETSE		
28387	Computació estadística (Menció en Bioestadística)	6	Annual	25	A determinar
Per determinar	Ciències	Matemàtiques	Tots els centres		
29249	Curs pràctic de Maple: un programari i per fer i aprendre matemàtiques	4,5	2n	25	(dm, dj) 15.30-17.30 h
Gregori Guasp	Ciències	Matemàtiques	Tots els centres		
29250	El paisatge vegetal	6	2n	50	(dm, dj) 14.00-15.30 h
Joan M. Roure	Ciències	Biologia Animal, Biologia Vegetal i Ecologia	Tots els centres excepte Ciències Ambientals i Biologia		
Jordina Belmonte					



Codi	Assignatura Professorat	Centre	Crèdits Departament	Semestre	Capacitat	Horari Assignatura adreçada a:
29251	El sòl dins de l'educació ambiental		4,5	1r	40	(dll, dc) 13.00-14.00 h (dv) 13.00-16.00 h
	Josep M. Alcañiz Oriol Ortiz Isabel Serrasolsas	Ciències	Biologia Animal, Biologia Vegetal i Ecologia			Tots els centres
29252	Medicina, història i societat		4,5	2n	100	(dm, dj) 13.30-14.30 h
	Jorge Molero Álvar Martínez Francisco J. Martínez	Ciències	Centre d'Estudis d'Història de les Ciències			Tots els centres
28385	Planificació de la producció (Menció en Enginyeria Matemàtica)		9	2n	40	(dm) 13.00-15.00 h (dj) 12.00-15.00 h
	M. Àngel Piera	Ciències	Matemàtiques			Ciències i ETSE
28383	Programació avançada (Menció en Enginyeria Matemàtica i en Matemàtiques per l'Economia)		9	1r	40	(dll) 14.00-17.00 h (dc) 15.00-17.00 h
	Vicenç Soler	Ciències	Matemàtiques			Ciències i ETSE
28384	Modelització matemàtica (Menció en Enginyeria Matemàtica)		6	2n	40	(dll, dc, dv) 14.00-15.00 h
	Xavier Mora	Ciències	Matemàtiques			Ciències i ETSE
29253	Introducció a la ciència per a no científics		5	1r	80	(dm, dj) 13.00-14.30 h
	David Jou	Ciències	Física			Tots els centres
29285	Teologia i ciències, avui		4,5	1r	40/20	(dll, dm) 13.30-15.00 h
	Manuel Garcia Doncel	Ciències	Física			CC. i ETSE Resta centres
27838	Barcelona i els grans esdeveniments. Polítiques culturals		5	1r	50	(dll, dc) 13.30-15.00 h
	Ana Belén Moreno	Ciències de la Comunicació	Centre d'Estudis Olímpics i de l'Esport			CC. Comunicació Altres centres
28299	Teoria microeconòmica (Menció en Matemàtiques per l'Economia i en Investigació de Mercats)		6	1r	50	(dc, dj) 13.00-15.00 h
	Pau Olivella	C. Econòmiques i Empresariales	Economia i Història Econòmica			Ciències i ETSE
28300	Teoria macroeconòmica. (Menció en Matemàtiques per l'Economia i en Investigació de Mercats)		6	2n	50	(dm, dj) 13.00-15.00 h
	Valeri Sorolla	C. Econòmiques i Empresariales	Economia i Història Econòmica			Ciències i ETSE
29254	Educació corporal i postura		4,5	Anual	30	(dll, dc) 13.30-15.00 h
	Pere Godall	Ciències de l'Educació	Didàctica de l'Expressió Musical, Plàstica i Corporal			Tots els centres
29255	Educació per la pau		5	1r	30/20	(dll, dc) 13.30-15.30 h
	Carles Vidal	Ciències de l'Educació	Càtedra Unesco sobre pau i drets humans			CC. Educació Altres centres
25370	Cultura de pau i gestió de conflictes		5	2n	80	(dll, dc) 13.30-15.00 h
	Vicenç Fisas	C. Polítiques i Sociologia	Càtedra Unesco sobre pau i drets humans			Tots els centres

Codi	Assignatura Professorat	Centre	Crèdits Departament	Semestre	Capacitat	Horari Assignatura adreçada a:
27839	Dret mèdic M. Rodríguez Pazos R. Rebollo J. Coll	Dret	5 Facultat de Dret Facultat de Medicina	1r	50	(dll, dc) 15.00-17.30 h Dret Medicina
27840	Imatges del dret al cinema Antonio Serrano	Dret	5 Facultat de Dret	2n	75	(dm) 13.30-16.30 h Dret CC. Comunicació
27143	Bioètica i dret Francesca Puigpelat	Dret	4,5 Ciència Política i Dret Públic	2n	40/20	(dll) 17.30-19.30 h (dc) 16.30-17.30 h Dret Altres centres
27841	Dictadura franquista i relacions laborals M. Jesús Espuny	Dret	6 Facultat de Dret - Dipl. de Relacions Laborals	2n	50	(dj, dv) 13.30-15.30 h Tots els centres
28380	Protecció internacional de l'individu Claudia Jiménez	Dret	5 Dret Públic i Ciències Historicojurídiques	2n	50	(dll, dc) 11.30-13.00 h Tots els centres
27147	Nacionalitat i estrangeria: qüestions jurídiques Lidia Santos Josep M. de Dios	Dret	4,5 Dret Privat	2n	50	(dm, dj) 14.00-15.30 h Dret Humanitats Polítiques
27874	Història i descripció de la llengua euskera Jon Elordi	Filosofia i Lletres	5 Filologia Catalana	1r	50	(dm, dj) 15.00-16.30 h Tots els centres
27875	Llengua euskera I Jon Elordi	Filosofia i Lletres	5 Filologia Catalana	1r i 2n	90 (2 g. de 45)	(dll, dc) 13.00-14.30 h Tots els centres
27876	Llengua euskera II Jon Elordi	Filosofia i Lletres	5 Filologia Catalana	2n	60	(dm, dj) 13.30-15.00 h Tots els centres
29259	Llenguatge, espècie i cultura: les bases biològiques del llenguatge Sergio Balari	Filosofia i Lletres	4,5 Filologia Catalana	1r	40	(dm, dj) 13.30-15.00 h Tots els centres
29260	Literatura i òpera al segle romàntic Manuel Jorba	Filosofia i Lletres	4,5 Filologia Catalana	2n	40	(dll, dc) 15.00-16.30 h Tots els centres
29261	Orígens dels Jocs Olímpics Pere Villalba	Filosofia i Lletres	4,5 Ciències de l'Antiguitat i de l'Edat Mitjana	1r	40	(dll, dc) 13.00-14.30 h Tots els centres
27851	Les diverses esglésies cristianes en la història europea del segle xx Ana Yetano	Filosofia i Lletres	5 Història Moderna i Contemporània	1r	40	(dll, dc) 13.00-14.30 h Tots els centres



Codi	Assignatura Professorat	Centre	Crèdits Departament	Semestre	Capacitat	Horari Assignatura adreçada a:
27160	Història de la construcció europea Antoni Moliner	Filosofia i Lletres	Història Moderna i Contemporània	5 2n	50	(dm, dj) 13.30-15.00 h Tots els centres
25375	El món arabomusulmà contemporani Francesc Espinet	Filosofia i Lletres	Història Moderna i Contemporània	5 1r	60	(dll, dc) 15.00-16.30 h Tots els centres
27848	Cultura digital David Casacuberta	Filosofia i Lletres	Filosofia	5 1r	90	(dll, dc) 13.00-14.30 h Tots els centres
29262	Filosofia i feminisme Jesús Adrián	Filosofia i Lletres	Filosofia	5 1r	50	(dll, dc) 13.00-14.30 h Tots els centres
29264	Luis Cernuda Fernando Valls	Filosofia i Lletres	Filologia Espanyola	5 2n	60	(dll, dc) 13.00-14.30 h Tots els centres
29265	Introducció a l'anàlisi antropològica José Luis Molina	Filosofia i Lletres	Antropologia Social i Prehistòria	6 2n/semipresencial	40	semipresencial Tots els centres
29266	Perspectives antropològiques sobre diferència i desigualtat Jordi Grau	Filosofia i Lletres	Antropologia Social i Prehistòria	6 1r/virtual	20	virtual Tots els centres
29267	Orígens de l'agricultura i la ramaderia Raquel Piqué Maria Saña Jordi Estévez Natalia Alonso	Filosofia i Lletres	Antropologia Social i Prehistòria	5 Anual	50	(dc) 13.00-14.30 h Tots els centres
27148	Llengua italiana I (A) Rossend Arqués	Filosofia i Lletres	Filologia Francesa i Romànica	5 1r	60	(dm, dj) 15.00-16.30 h Tots els centres
28316	Literatura i cinema italians Emanuela Fusaro	Filosofia i Lletres	Filologia Francesa i Romànica	5 2n	60	(dll, dc) 16.30-18.00 h Tots els centres
27845	L'italià en els mitjans de comunicació de masses Rossend Arqués	Filosofia i Lletres	Filologia Francesa i Romànica	5 1r	60	(dll, dc) 15.00-16.30 h Tots els centres
27150	Comunicació en llengua francesa I Per determinar	Filosofia i Lletres	Filologia Francesa i Romànica	5 1r	60	(dm, dj) 13.00-14.30 h Tots els centres
27151	Comunicació en llengua francesa II Eric Martín	Filosofia i Lletres	Filologia Francesa i Romànica	5 2n	60	(dm, dj) 15.00-16.30 h Tots els centres

Codi	Assignatura Professorat	Centre	Crèdits Departament	Semestre	Capacitat	Horari Assignatura adreçada a:
27847	Introducció a les tècniques d'expressió oral en llengua francesa M. Rita Rodríguez	Filosofia i Lletres	Filologia Francesa i Romànica	5 1r	60	(dm, dj) 13.30-15.00 h Tots els centres
27154	Fernando Pessoa i els moviments d'avantguarda Jordi Cerdà	Filosofia i Lletres	Filologia Francesa i Romànica	5 2n	80	(dm, dj) 15.00-16.30 h Tots els centres
27153	Literatures africanes d'expressió portuguesa Jordi Cerdà	Filosofia i Lletres	Filologia Francesa i Romànica	5 1r	80	(dm, dj) 15.00-16.30 h Tots els centres
27155	Llengua i cultura portugueses contemporànies Jordi Cerdà	Filosofia i Lletres	Filologia Francesa i Romànica	5 1r i 2n	80	(dm, dj) 16.30-18.00 h Tots els centres
25377	Cultura i societat gallegues A determinar	Filosofia i Lletres	Filologia Francesa i Romànica	5 1r	120	(dll, dc) 15.00-16.30 h Tots els centres
25376	Literatura gallega actual A determinar	Filosofia i Lletres	Filologia Francesa i Romànica	5 2n	60	(dll, dc) 15.00-16.30 h Tots els centres
26673	Història de Galícia A determinar	Filosofia i Lletres	Filologia Francesa i Romànica	5 2n	60	(dll, dc) 15.00-16.30 h Tots els centres
26671	Història de l'escriptura i del seu suport Amadeu Soberanas	Filosofia i Lletres	Filologia Francesa i Romànica	5 1r	80	(dll, dc) 16.30-18.00 h Tots els centres
26670	Introducció a la lingüística romànica Amadeu Soberanas	Filosofia i Lletres	Filologia Francesa i Romànica	5 1r 2n	40 40	(dll, dc) 15.00-16.30 h (dll, dc) 13.00-14.30 h Tots els centres
27157	Llegendes medievals Antoni Rossell	Filosofia i Lletres	Filologia Francesa i Romànica	5 1r	120 (2 grups de 60)	(dm, dj) 16.30-18.00 h (dm, dj) 15.00-16.30 h Tots els centres
27156	Literatura i societat a l'Edat Mitjana Antoni Rossell	Filosofia i Lletres	Filologia Francesa i Romànica	5 2n	60	(dm, dj) 15.00-16.30 h Tots els centres
26674	Catalunya i Occitània Antoni Rossell	Filosofia i Lletres	Filologia Francesa i Romànica	5 2n	60	(dm, dj) 13.30-15.00 h Tots els centres



Codi	Assignatura Professorat	Centre	Crèdits Departament	Semestre	Capacitat	Horari Assignatura adreçada a:
29268	Claus per a interpretar la societat contemporània Joan Rovira, David Casacuberta	Filosofia i Lletres	Filosofia	5 1r	80	(dm, dj) 13.00-14.30 h Ciències
29269	Entorns virtuals d'aprenentatge José Manuel Yabar	Filosofia i Lletres	Didàctica de la Matemàtica i les Ciències Experimentals Geografia	4,5 virtual	40	virtual Geografia en xarxa
25374	Drogues i conductes addictives Raúl Aguilar	Medicina	Psiquiatria i Medicina Legal	5 1r	120 (2 grups de 60)	(dm, dj) 13.30-15.00 h Tots els centres
29270	Envellir bé: de la biologia molecular als hàbits de vida Lydia Giménez	Medicina	Psiquiatria i Medicina Legal	6 2n	80	(dm, dj) 13.30-15.00 h Tots els centres
28340	Emergències mèdiques prehospitalàries en situacions especials Joaquim Coll Agustí Ruiz Antoni Rifà Miquel Vidal Lluís López Colomés	Medicina	Medicina	7 2n	60 (6 grups)	del 5 al 22-V (dll a dv) 15.00-20.00 h Tots els centres
29271	La medicina des de l'humanisme Joaquim Coll Lluís López Colomés Felipe Solsona Albert Clarà	Medicina	Medicina	4,5 1r	30	del 7-X-2002 / 13-I-2003 (dll) 16.00-20.00 h Tots els centres
28320	Àmbits d'intervenció multidisciplinària en l'esport i l'exercici físic Jaume Cruz Miquel Torregrosa	Psicologia	Psicologia de l'Educació	6 2n	60	(dm, dj) 13.30-15.30 h Tots els centres
22972	Habilitats comunicatives i d'interacció Nuria de la Osa	Psicologia	Psicologia de la Salut i Psicologia Social	4,5 1r	30	(dm, dj) 13.30-15.00 h Tots els centres
22973	Ciència, tecnologia i globalització Miquel Domènech Francisco J. Tirado	Psicologia	Psicologia de la Salut i Psicologia Social	6 2n virtual	60	virtual Tots els centres

Codi	Assignatura Professorat	Centre	Crèdits Departament	Semestre	Capacitat	Horari Assignatura adreçada a:
27896	Anàlisi multilingüe de textos especialitzats		6	2n	25	(dc, dv) 11.30-13.30 h
	Anna Aguilar	Traducció i	Traducció i			Traducció i
	Pilar Sánchez	Interpretació	Interpretació			Interpretació
28321	Iniciació a la interpretació del portuguès		10	1r	20	(dc) 12.30-15.30 h (dv) 9.30-12.30 h
	Manuel Adsua	Traducció i	Traducció i			Traducció i
	Wolfgang Josef	Interpretació	Interpretació			Interpretació
	Wegscheider					
28324	Seminari de traducció per a premsa (anglès-castellà)		6	2n	30	(dc) 10.00-13.00 h
	Gabriel López	Traducció i	Traducció i			CC. Comunicació
		Interpretació	Interpretació			Traducció i
						Interpretació
29274	Introducció a la realitat catalana per a estrangers		6	1r i 2n	160	A determinar
	Albert Branchadell	Traducció i	Filologia Catalana			Tots els centres
		Interpretació				
29275	Les traduccions plurals. Curs interdisciplinari sobre traducció		6	2n	30	(dl) 14.30-15.30 h (dj) 14.30-16.30 h
	Ramon Lladó	Traducció i	Traducció i			Tots els centres
	Núria d'Asprer	Interpretació	Interpretació			
	Marta Marín					
29276	Psicoanàlisi i literatura		4,5	1r	40	(dj) 13.30-15.30 h
	Mercè Altimir	Traducció i	Traducció i			Tots els centres
		Interpretació	Interpretació			
28389	Llengua coreana I		9	1r	30	(dl) 10.00-13.00 h (dj) 11.00-14.00 h
	A determinar	Traducció i	Traducció i			Tots els centres
		Interpretació	Interpretació			
28390	Llengua coreana II		9	2n	30	(dm, dv) 10.00-13.00 h
	A determinar	Traducció i	Traducció i			Tots els centres
		Interpretació	Interpretació			
25358	Població, recursos alimentaris i desenvolupament		5	2n	80	(dl, dc) 14.00-15.30 h
	Jordi Bartolomé	Veterinària	Ciència Animal i			Tots els centres
	Arcadi Oliveres		dels Aliments			
	Josefina Pleixats					
	M. José Milán					
	Xavier Such					
	Alfred Ferrer					
	Xavier Manteca					



Codi	Assignatura Professorat	Centre	Crèdits Departament	Semestre	Capacitat	Horari Assignatura adreçada a:
29277	El benestar personal com a millora del procés d'aprenentatge		4,5	1r i 2n	52 (2 grups de 26)	(dll) 11.30-14.30 h
	M. Elvira Torre	Veterinària	Sanitat i Anatomia Animals			Tots els centres
29278	Seguretat alimentària		4,5	1r	25	A determinar
	José Juan Rodríguez Artur Xavier Roig Manuela Hernández	Veterinària	Ciència Animal i dels Aliments			Tots els centres
29279	Agricultura i sostenibilitat		6	2n	60	(dm, dj, dv) Horari a determinar
	E. Albanell Josefina Plaixats M. José Milán Jordi Bartolomé	Veterinària	Ciència Animal i dels Aliments			Tots els centres
29280	Informació, coneixement, ciència, saviesa		4,5	2n	30	1 dia/setmana 13.30-15.30 h
	Josep M. Basart	Escola Tècnica Superior d'Enginyeria	Informàtica			Tots els centres
29282	Defensa, tecnologia i forces armades en el món globalitzat (1991-2002)		4,5	1r	40	(dm, dj) 14.15-15.45 h
	Pedro Fatjó	Escola Universitària d'Estudis Empresarials de Sabadell	Economia i Història Econòmica			EUEE, EUI
28326	Iniciació al francès		9	1r 2n	— —	(dll, dc, dv) 14.15-15.15 h (dm, dc) 14.00-15.00 h
	Matias Mellado Dolors Català	Escola Universitària d'Estudis Empresarials de Sabadell	Filologia Francesa i Romànica			

3.2. Itineraris campus

Les assignatures que formen part dels següents itineraris, també es poden cursar com assignatures d'universitat al marge de l'itinerari.

ITINERARI 1 - Dret

Codi	Assignatura	Crèdits	Semestre	Capacitat	Horari
Professorat	Centre	Departament	Assignatura adreçada a:		
27168	Bases lingüístiques del text jurídic (català)	4,5	2n	30	(dj) 9.00-12.00 h
	Dret	Filologia Catalana			Dret
27169	Bases lingüísticas del texto jurídico (castellano)	4,5	1r	30	(dj) 10.00-13.00 h
	Dret	Filologia Espanyola			Dret
27170	Elements de retòrica aplicada al discurs jurídic	4,5	1r	20	(dl) 12.00-14.00 h (dm) 11.00-12.00 h
	Carlos Varias	Dret	Ciències de l'Antiguitat i de l'Edat Mitjana		Dret
27171	Tècniques de comunicació: persuasió i relacions interpersonals de grup	4,5	2n	20	(dj) 17.00-20.00 h
	Dret	Psicologia de la Salut i Psicologia Social			Dret
27172	Parlar en públic: estratègies i tècniques	4,5	1r	35	(dl) 9.00-12.00 h
	Rosa M. Raich	Dret	Psicologia de la Salut i Psicologia Social		Dret
	David Sánchez				
29286	Pràcticum (simulació de judicis) civil i penal	7,5	1r	20	(dj) 15.30-20.30 h
	A determinar	Dret	Dret Privat		Dret
28327	Pràcticum (simulació de judicis) contenciós administratiu i de lo social	7,5	2n	20	(dj) 15.30-20.30 h
	A determinar	Dret	Dret Públic i Ciències Historicojurídiques		Dret



ITINERARI 2 - Documentació

Codi	Assignatura Professorat	Centre	Crèdits Departament	Semestre	Capacitat	Horari Assignatura adreçada a:
27189	Anàlisi i llenguatges documentals		4,5	1r	60	(dj) 17.00-18.30 h (dv) 15.30-17.00 h
	Pilar Cid	Ciències de la Comunicació	Àrea de Biblioteconomia i Documentació			Tots els centres
27190	Arxivística general		4,5	1r	60	(dc) 15.30-17.00 h (dv) 17.00-18.30 h
	J. Antoni Iglesias	Ciències de la Comunicació	Àrea de Ciència i Tecnologia Historiogràfiques			Tots els centres
27191	Bibliografia i fonts d'informació		4,5	1r	60	(dm) 15.30-16.30 h 16.30-18.30 h
	Lali Fuentes Àngels Jiménez	Ciències de la Comunicació	Àrea de Biblioteconomia i Documentació			Tots els centres
27192	Biblioteconomia		4,5	1r	60	(dl) 19.00-20.30 h (dc) 17.00-18.30 h
	Alfons González	Ciències de la Comunicació	Àrea de Biblioteconomia i Documentació			Tots els centres
27687	Documentació aplicada		10,5	1r i 2n	60	(dl) 15.00-17.00 h
	Lali Fuentes	Ciències de la Comunicació	Àrea de Biblioteconomia i Documentació			Tots els centres
27193	Documentació general		6	1r	60	(dl) 17.00-19.00 h (dv) 18.30-20.00 h
	Mario Pérez Pilar Cid	Ciències de la Comunicació	Àrea de Biblioteconomia i Documentació			Tots els centres
27194	Introducció a les tecnologies de la informació		6	1r	60	(dm) 18.30-20.00 h (dj) 15.00-17.00 h 18.30-20.30 h
	Esteve Costa F. Xavier Vega	Ciències de la Comunicació	Àrea de Biblioteconomia i Documentació			Tots els centres

ITINERARI 3 - Estudis Internacionals i Interculturals: Àsia Oriental (36 crèdits)

Codi	Assignatura	Centre	Crèdits	Semestre	Capacitat	Horari
Professorat	Departament	Assignatura adreçada a:				
27175	Història política de la Xina, des dels seus orígens fins avui		6	1r	80	
Augusto Soto	Traducció i Interpretació	Antropologia Social i Prehistòria				Tots els centres
27173	Introducció a la història i societat contemporànies (s. XIX-XX) d'Àsia-Pacífic: del colonialisme a la globalització		6	1r	80	
Joaquín Beltrán	Traducció i Interpretació	Antropologia Social i Prehistòria				Tots els centres
27861	Els països asiàtics		6	1r	80	
José Manuel Brañas	Traducció i Interpretació	Economia Aplicada				Tots els centres
27176	Introducció al pensament xinès		6	2n	80	
Séan Golden	Traducció i Interpretació	Traducció i Interpretació				Tots els centres
27862	Societat i cultura a la Xina contemporània		6	2n	80	
Joaquín Beltrán	Traducció i Interpretació	Antropologia Social i Prehistòria				Tots els centres
27863	Panorama d'Àsia Oriental contemporània		6	2n	80	
Augusto Soto	Traducció i Interpretació	Traducció i Interpretació				Tots els centres
22572	Literatura xinesa		6			
	Traducció i Interpretació	Traducció i Interpretació				Tots els centres
22571	Literatura japonesa		6			
	Traducció i Interpretació	Traducció i Interpretació				Tots els centres



ITINERARI 4 – Estudis Internacionals i Interculturals: Amèrica Llatina (36 crèdits)

Codi	Assignatura Professorat	Centre	Crèdits Departament	Semestre	Capacitat Assignatura adreçada a:	Horari
28343	Història econòmica d'Amèrica Llatina		6			
	A determinar	Traducció i Interpretació	Economia Aplicada Economia i Història Econòmica		Tots els centres	
28341	Amèrica Llatina. Relacions internacionals, política i desenvolupament		6			
	A determinar	Traducció i Interpretació	Dret Públic i Ciències Historicojurídiques		Tots els centres	
28411	Origen i situació actual de les societats indígenes americanes		6			
	A determinar	Traducció i Interpretació			Tots els centres	
28611	Literatura hispanoamericana I*		6			
	A determinar	Traducció i Interpretació	Filologia Espanyola		Tots els centres	
28614	Literatura hispanoamericana II*		6			
	A determinar	Traducció i Interpretació	Filologia Espanyola		Tots els centres	
28913	Art Precolombí de Mesoamèrica*		6			
	A determinar	Traducció i Interpretació	Art		Tots els centres	
22134	Amèrica I		6			
	A determinar	Traducció i Interpretació	Història Moderna i Contemporània		Tots els centres	
22137	Amèrica II		6			
	A determinar	Traducció i Interpretació	Història Moderna i Contemporània		Tots els centres	
28800	Amèrica III*		6			
	A determinar	Traducció i Interpretació	Història Moderna i Contemporània		Tots els centres	
29228	Conquesta i colonització d'Amèrica		6			
	A determinar	Traducció i Interpretació	Història Moderna i Contemporània		Tots els centres	

*Aquestes assignatures no s'impartiran el curs 2002-2003. En el cas d'haver estat cursades abans, es poden convalidar.

ITINERARI 5 - Estudis Internacionals i Interculturals: Mediterrània (36 crèdits)

Codi	Assignatura	Crèdits	Semestre	Capacitat	Horari
Professorat	Centre	Departament	Assignatura adreçada a:		
28345	Societats agràries tradicionals a la Mediterrània Occidental: treball, parentiu, rituals	6			
A determinar	Traducció i Interpretació	Traducció i Interpretació Ciències de l'Antiguitat i de l'Edat Mitjana Antropologia Social i Prehistòria		Tots els centres	
28342	El Mediterrani. Relacions internacionals, política i desenvolupament ²	6			
A determinar	Traducció i Interpretació	Dret Públic i Ciències Historicourídiques		Tots els centres	
27919	Conèixer l'Islam, conèixer els musulmans: religió, cultura, societat i política	6			
A determinar	Traducció i Interpretació	Ciències de l'Antiguitat i de l'Edat Mitjana		Tots els centres	
28379	Història de les societats i dels estats antics al Mediterrani Occidental: de Roma a la colonització europea moderna	6			
A determinar	Traducció i Interpretació	Economia Aplicada Economia i Història Econòmica		Tots els centres	
28412	Els Balcans: procés històric i realitat actual	6			
A determinar	Traducció i Interpretació			Tots els centres	
22570	Literatura àrab	6			
A determinar	Traducció i Interpretació	Traducció i Interpretació		Tots els centres	
28815	El Mediterrani a la Prehistòria ¹	6			
A determinar	Traducció i Interpretació	Antropologia Social i Prehistòria Ciències de l'Antiguitat i de l'Edat Mitjana		Tots els centres	
28957	El marc polític i administratiu actual ²	6			
A determinar	Traducció i Interpretació	Economia i Història Econòmica Ciència Política i Dret Públic		Tots els centres	
23297	Història d'Espanya i de Catalunya actuals ²	6			
A determinar	Traducció i Interpretació	Història Moderna i Contemporània		Tots els centres	

1. La docència d'aquesta assignatura s'efectuarà de manera alternativa, és a dir, s'impartirà docència de l'assignatura del pla vell.

2. Aquestes assignatures no s'impartiran el curs 2002-2003. En el cas d'haver estat cursades abans, es poden convalidar.

Nota: Per acord de la COA de 25 d'abril de 2002, un alumne tindrà dret a demanar un certificat d'haver cursat un itinerari quan hagi superat el nombre de crèdits mínim especificat per cada itinerari que ha de ser entre 30 i 36 crèdits.



3.3. Projecte Autònoma Interactiva Docent: Projecte Intercampus

Codi	Assignatura Professorat	Centre	Crèdits Departament	Semestre	Capacitat	Horari Assignatura adreçada a:
29287	Nutrició i dietètica: l'excel·lència de la "dieta mediterrània" August Corominas	UAB	6 Biologia Cel·lular, Fisiologia i Immunologia	2n	5 o més	A determinar Tots els centres de forma no presencial
27922	Els inicis del comportament humà Rafael Mora	UAB	6 Antropologia Social i Prehistòria	1r	5 o més	A determinar Tots els centres de forma no presencial
27919	Conèixer l'Islam, conèixer els musulmans. L'Islam: religió, cultura, societat i política Félix Retamero	UAB	6 Ciències de l'Antiguitat i de l'Edat Mitjana	1r	5 o més	A determinar Tots els centres de forma no presencial
29273	Ciència, tecnologia i globalització Miquel Domènech	UAB	6 Psicologia de la Salut i Psicologia Social	2n	5 o més	A determinar Tots els centres
29338	Conflictes armats actuals Jaume Suau	UB	6	1r		
29339	Món global i economia Joan Tugores Elisenda Paluzie	UB	6	1r		
29340	Primers auxilis Dolors Juvinyà Josep Olivet	UdG	4,5	1r		
27705	Territori virtual a la societat de la informació Joan Vicente Irene Compte	UdG	4,5	1r		
29341	Com mirar una obra d'art Anna Pujadas	UPF	6	1r		
29342	Claus per entendre la Xina del segle XXI Dolors Folch Anna Busquets	UPF	6	1r		
27694	Docència de les matemàtiques amb laboratoris virtuals Miquel Grau Miquel Noguera	UPC	6	1r		

Codi	Assignatura Professorat	Centre	Crèdits Departament	Semestre	Capacitat Assignatura adreçada a:	Horari
27923	English for Academic Purposes: Learning English through the Web Clàudia Barahona Elisabet Arnó	UPC	6	1r		
29343	Empresas virtuales: estrategia y diseño Mario Arias	URV	4,5	1r		
29344	Laboratori virtual de tecnologia Ildefonso Cuesta	URV	6	1r		
27927	La creativitat: canvi i innovació Oleguer Camerino Marta Castañer	UdL	4,5	1r		
27703	Orientació professional a la recerca de feina Sofia Isus	UdL	4,5	1r		
29345	Temes actuals de màrqueting Prof. estudis Economia i Empresa	UOC	6	1r		
28417	Interacció d'humans amb ordinadors Prof. estudis de Documentació	UOC	4,5	1r		
27924	Estudi de la reproducció per a no-biòlegs Josep Sánchez	UB	6	2n		
29328	Salut i estils de vida M. Cruz Molina	UB	6	2n		
28416	Laboratori virtual: medi ambient i intervenció en el territori Josepa Bru Mercè Agüera M. Rosa Olivella	UdG	4,5	2n		
27929	Nuevos protocolos en internet Josep Lluís Marzo	UdG	4,5	2n		
29337	Disseny i aplicació dels hipertextos Antoni J. Gómez	UPF	6	2n		
27931	Tècniques d'estudi a la universitat Laia J. Canet	UPF	6	2n		
27930	Taller de modelització medi ambiental Juan Carlos Cañadas Jordi Sellarès	UPC	4,5	2n		
27700	Introducció a internet: fonaments tecnològics i recursos per a usuaris Lluís Casals David Rincón	UPC	6	2n		



Codi	Assignatura Professorat	Centre	Crèdits Departament	Semestre	Capacitat	Horari Assignatura adreçada a:
27921	Dret lingüístic		4,5	2n		
	Jaume Vernet	URV				
	Lourdes Salomón					
27925	Història dels comportaments familiars contemporanis		6	2n		
	Enric Olivé	URV				
	Ester Magriñá					
27926	Història i cultura d'Anglaterra		6	2n		
	Núria Casado	UdL				
	Brian Worsfold					
27695	Economia ecològica		4,5	2n		
	Pere Enciso	UdL				
	Mariona Farré					
29326	Intel·ligència artificial i dret		4,5	2n		
	Prof. dels Estudis de	UOC				
	Dret i Ciència Política					
29327	L'hipertext a les humanitats		4,5	2n		
	Prof. dels Estudis	UOC				
	d'Humanitats i Filologia					

3.4. Projecte Autònoma Interactiva Docent: Projecte Metacampus

Codi	Assignatura Professorat	Centre	Crèdits Departament	Semestre	Capacitat Assignatura adreçada a:
29288	Conèixer l'Islam, conèixer els musulmans Fèlix Retamero		6 Ciències de l'Antiguitat i de l'Edat Mitjana	1r	UOC (25) / UAB (10) Tots els centres de forma no presencial
27176	Introducció al pensament xinès Seán Golden		6 Traducció i Interpretació	2n	UOC (25) / UAB (25) Tots els centres de forma no presencial

3.5. Projecte Campus global

Codi	Assignatura Professorat	Centre	Crèdits Departament	Semestre	Capacitat Assignatura adreçada a:
29287	Nutrició i dietètica August Corominas		6 Biologia Cel·lular, Fisiologia i Immunologia	1r	UPM (25) / UAB (10) Tots els centres de forma no presencial
27702	Introducció a la història de la música Jordi Rifé		6 Art	1r	UPM (25) / UAB (10) Tots els centres de forma no presencial
29265	Introducció a l'anàlisi antropològica José Luis Molina		6 Antropologia Social i Prehistòria	2n	UPM (25) / UAB (10) Tots els centres
29273	Ciència, tecnologia i globalització Miquel Domènech		6 Psicologia de la Salut i Psicologia Social	2n	UPM (25) / UAB (10) Tots els centres

Codi	Assignatura	Centre	Crèdits	Semestre	Capacitat	Horari
Professorat						Assignatura adreçada a:
23928	Didàctica específica de Geografia, Història i Ciències Socials		8	1r	110 (3 grups)	(dj) 9.00-12.00 h (dm) 10.30-13.30 h (dm) 18.00-21.00 h
	Joan Pagès Montserrat Oller A determinar	ICE-CAP				Alumnes de 2n cicle de tots els centres
23929	Didàctica específica de Llengua i Literatura		8	1r	60 (2 grups)	(dc) 16.00-19.00 h (dl) 16.00-19.00 h
	Teresa Colomer Marta Milian Montserrat Morera	ICE-CAP				Alumnes de 2n cicle de tots els centres
23931	Didàctica específica de Física i Química		8	1r	25	(dm) 16.00-19.00 h
	Roser Pintó	ICE-CAP				Alumnes de 2n cicle de tots els centres
23930	Didàctica específica de Ciències Naturals		8	1r	50 (2 grups)	(dm) 18.00-21.00 h (dj) 16.00-19.00 h
	Pilar Sesé Pilar García	ICE-CAP				Alumnes de 2n cicle de tots els centres
25364	Didàctica específica de Matemàtiques		8	1r	25	(dj) 15.30-18.30 h
	Josep M. Fortuny	ICE-CAP				Alumnes de 2n cicle de tots els centres
25365	Didàctica específica de l'Anglès		8	1r	25	(dm) 15.00-18.00 h
	Mercè Bernaus	ICE-CAP				Alumnes de 2n cicle de tots els centres
25366	Didàctica específica del Francès		8	1r	25	(dm) 15.00-18.00 h
	Luci Nussbaum	ICE-CAP				Alumnes de 2n cicle de tots els centres

Codi	Assignatura	Centre	Crèdits	Semestre	Capacitat	Horari
Professorat	Departament	Assignatura adreçada a:				
23773	Formació pedagògica per a l'educació secundària		4	1r i 2n	125 (7 grups)	(dj) 16.00-19.00 h (dm) 18.00-21.00 h (dc) 16.00-19.00 h (dj) 18.00-21.00 h (dl) 18.00-21.00 h (dl) 11.00-14.00 h (dl) 11.00-14.00 h (2n semestre)
Pere Solà Joan Ll. Espinós Joan J. Llansana Francesc Lahosa	ICE-CAP	Pedagogia Aplicada, Pedagogia Sistemàtica i Social, Psicologia	Alumnes de 2n cicle de tots els centres			



4. PROGRAMES D'INTERCANVI



4.1. Programes d'Intercanvi

Coordinadora dels Programes d'Intercanvi

Professora Rosario Lacalle

Telèfon: 93 581 19 39

Correu electrònic: rosario.lacalle@uab.es

Oficina d'Intercanvis

Carolina Claver

Telèfon: 93 581 17 95

Fax: 93 581 20 05

Correu electrònic: intercanvis.comunicacio@uab.es

Web: <http://www.magno.uab.es/of-relinternacionals>

Oficina de Relacions Internacionals de la UAB

Alexandre Serra

Telèfon: 93 581 22 10

Fax: 93 581 20 00

Correu electrònic: ori@magno.uab.es

Web: <http://www.magno.uab.es/of-relinternacionals>

4.1.1. Programa Sòcrates-Erasmus

A començaments dels anys noranta les universitats de països que pertanyien a la Unió Europea van plantejar-se la necessitat d'establir un flux d'intercanvi que garantís un millor coneixement de les diferents realitats culturals i acadèmiques d'Europa. D'aquesta forma van néixer els programes Erasmus i el seu successor, Sòcrates, actualment vigent.

La nostra facultat disposa d'intercanvis amb França, Alemanya, Portugal, Gran Bretanya, Irlanda, Holanda, Dinamarca, Noruega, Bèlgica, Suècia i Suïssa. La participació en un programa d'intercanvi suposa per a l'alumne una experiència personal valuosa, ja que s'ha d'adaptar a un entorn i una forma de treball diferents als que està avesat. D'altra banda, la concessió de la beca comporta que els estudis fets en una universitat estrangera que té intercanvi amb la nostra facultat puguin ser reconeguts i incorporats a l'expedient acadèmic de l'alumne. Aquest reconeixement es farà sempre segons una taula d'equiparació que l'alumna/e ha d'acordar amb el coordinador responsable de l'intercanvi abans de la sortida.



Pe demanar una beca Sòcrates-Erasmus cal haver superat el nombre de crèdits equivalents al primer curs. La durada habitual de la beca Sòcrates-Erasmus és d'un semestre i cal estar matriculat a la facultat abans de marxar al país d'acollida. Aquells estudiants que sol·licitin una beca hauran de poder acreditar un coneixement de l'idioma del país on van que els permeti seguir correctament els estudis.

La convocatòria surt normalment cap a la fi de març. Les proves de llengua al SIM (Servei d'Idiomes Moderns) es realitzen a l'abril i les llistes dels alumnes seleccionats es publiquen al maig. El període de la beca varia segons la universitat de destinació (de 6 a mesos a 9 mesos)

4.1.2. Programa de Mobilitat

El programa de Mobilitat de la UAB facilita als alumnes matriculats a la UAB de primer, segon o tercer cicle l'estada acadèmica d'un curs en una altra universitat no europea, i també el posterior reconeixement dels estudis cursats a l'estranger. Aquest reconeixement es farà sempre segons una taula d'equiparació que l'alumna/e ha d'acordar amb el coordinador responsable de l'intercanvi abans de la sortida.

Actualment la UAB té conveni amb universitats d'Argentina, Brasil, Mèxic, Xile, Colòmbia, Costa Rica, Equador, Canadà, Estats Units, Austràlia, Xina, Japó i Corea.

4.1.3. Programa Sèneca

Sèneca és el programa d'intercanvi d'estudiants de primer i segon cicles entre universitats espanyoles creat pel Ministeri d'Educació, Cultura i Esport.

La mecànica de funcionament del programa Sèneca és igual a la del programa Sòcrates-Erasmus, amb la particularitat que el procediment d'adjudicació de les beques és únic i centralitzat per a tot l'estat espanyol a l'organisme competent del Ministeri. La resolució de les sol·licituds no correspon, doncs, a les universitats.

Paral·lelament al programa Sèneca, la Conferència de Rectors de les Universitats Espanyoles (CRUE) impulsa el SICUE, el *Sistema de Intercambio entre Centros Universitarios de España*, que haurà de facilitar els intercanvis entre universitats espanyoles mitjançant acords bilaterals en els quals es determinen les titulacions i el nombre màxim d'estudiants que han d'intercanviar-se recíprocament.

Aquest programa permet als estudiants matriculats d'estudis oficials en universitats espanyoles realitzar una estada acadèmica en una altra universitat espanyola, obtenint un reconeixement automàtic dels resultats obtinguts a la seva universitat d'origen, respectant la taula d'equiparació acordada amb el coordinador corresponent abans de la sortida.

Per sol·licitar una beca Sèneca cal haver superat el nombre de crèdits equivalents a primer curs. La convocatòria es duu a terme al voltant del mes de maig i la concessió de les beques es realitza cap al juny o el juliol. El període de la beca és normalment de 9 mesos.

Actualment la nostra facultat té intercanvi amb diferents universitats espanyoles: Madrid, Santiago de Compostela, Màlaga, València i La Laguna.

4.1.4. Programa de Cooperació Interuniversitària

Aquest programa d'intercanvi, depenent de la *Agencia Española de Cooperación Internacional* (AECI) permet a estudiants que estiguin realitzant l'últim curs de la carrera o estudis de doctorat a universitats espanyoles, obtenir ajuts per a facilitar la participació dels estudiants universitaris beneficiaris en activitats docents o d'investigació en universitats iberoamericanes.

Més informació a la web: <http://www.aeci.es>



5. ELS SERVEIS DE LA FACULTAT



5.1. Administració del Centre

Responsable:	Salvador Planas
Horari del servei:	de 9 a 17 h (consulteu horaris concrets)
Ubicació:	planta 3, entrada superior
Telèfons:	93 581 11 70 93 581 13 58 93 581 19 45
Fax:	93 581 25 66
Correu electrònic	ad.c.comunicacio@uab.es dg.c.comunicacio@uab.es

L'administrador de centre actua com a delegat del gerent i és el responsable de l'administració dels serveis universitaris, del personal d'administració i serveis i de la distribució del pressupost de l'àmbit de la facultat.

Podeu adreçar-vos a l'administrador de centre:

- Per tractar qualsevol tema relatiu al pressupost de la facultat.
- Per sol·licitar la utilització d'espais i/o tecnologia per a la realització d'activitats diverses, alienes a les titulacions de la facultat
- Per manifestar qualsevol suggeriment o queixa sobre els diversos serveis i equipaments, sobre l'equipament o sobre l'actuació del personal d'administració i serveis d'aquest centre.
- Per rebre informació general sobre el funcionament de la facultat o de la universitat.

Serveis relacionats:

Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació

Horari del servei:	de 9 a 17 h (consulteu horaris concrets)
Ubicació:	planta 2, entrada inferior
Telèfons:	93 581 15 45 93 581 25 67
Fax:	93 581 20 05
Correu electrònic:	d.periodisme@uab.es



Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat

Horari del servei:	de 9 a 17 h (consulteu horaris concrets)
Ubicació:	planta 2, entrada inferior
Telèfons:	93 581 15 88 93 581 30 29
Fax:	93 581 15 40
Correu electrònic:	d.com.audiovisual@uab.es

5.2. Gestió econòmica

Responsable:	Teresa Amorós
Horari del servei:	de 9 a 17 h
Ubicació:	planta 3, entrada superior
Telèfons:	93 581 31 33 93 581 13 62
Fax:	93 581 25 66
Correu electrònic:	ge.c.comunicacio@uab.es

Aquest servei s'encarrega de la gestió econòmica del centre, departaments i serveis depenents de l'administració de la facultat.

5.3. Gestió acadèmica

Responsable:	Eva Jiménez
Horari del servei:	de 9 a 21 h (consulteu horaris concrets)
Ubicació:	planta 2, al costat de l'entrada superior
Telèfons:	93 581 19 94 93 581 19 93
Fax:	93 581 20 05
Correu electrònic:	ga.c.comunicacio@uab.es

Aquest servei té cura de les tasques relatives a les qüestions administratives i acadèmiques que pertanyin a alumnes i professors.

Adregeu-vos a la gestió acadèmica per a qualsevol tràmit acadèmic o administratiu, consulta o demanda d'informació relacionada amb els vostres estudis.

5.4. Suport logístic i Punt d'informació (Consergeria)

Responsable:	Trini Expósito
Horari del servei:	de 8 a 21 h (consulteu horaris concrets)
Ubicació:	planta 2, al costat de l'entrada superior
Telèfon:	93 581 16 95
Fax:	93 581 20 05
Correu electrònic:	consergeria.comunicacio@uab.es

Adreçe'u-vos al suport logístic per a les qüestions següents:

- En cas d'emergència
- En cas d'avaries a les instal·lacions i/o mobiliari
- Informació sobre aules i altres dependències de la facultat
- Objectes perduts
- Lliurament d'impresos de matrícula i de la Guia de l'Estudiant
- Informació dels horaris de despatx del professorat
- Control de pantalles informatives
- Lliurament de carnets d'estudiants
- Lliurament de claus de sales d'edició als usuaris autoritzats

5.5. Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General

Responsable:	M. Antònia Galceran
Horaris en període lectiu:	Obertura al públic: de les 9 a les 21 h Préstec: de les 9 a les 20.30 h
Telèfons:	93 581 40 04 (Préstec) 93 581 40 10 (Direcció)
Correu electrònic:	bib.comunicacio@uab.es
Adreça internet:	www.bib.uab.es/comunica/comhem.htm
Adreça postal:	Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General Edifici N - Campus de la UAB - 08193 Bellaterra (Barcelona)

Guia general

La Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General neix l'abril de 2002 com a resultat de la reunificació dels fons i serveis de la Biblioteca de Ciències de la Comunicació, la Biblioteca General i l'Hemeroteca General.



El CEDOC és el Centre Documental de la Comunicació adscrit a la Biblioteca.

El nou edifici, situat a la Plaça Cívica del Campus de la UAB, ocupa una superfície de 5.700 metres quadrats distribuïts en cinc plantes. Actualment disposa de 360 punts de lectura i 15 cabines de consulta. La seva funció principal és servir de suport a les tasques docents i d'investigació de tota la comunitat universitària, especialment al Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació, al Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat (CAP) i a l'Institut de la Comunicació (INCOM).

Accés i consulta

L'accés és lliure i es fa per les plantes 0 i 4. El fons és de lliure accés excepte certs materials d'accés restringit o que es troben als dipòsits de la Biblioteca. Aquests materials es poden demanar als Taulells d'Informació i de Préstec de totes les plantes.

Seccions

Llibres

A la planta 3 es troben els llibres: un fons de 80.000 monografies de lliure accés ordenades segons la Classificació Decimal Universal (CDU). Les principals matèries són: comunicació, periodisme, publicitat, ràdio i televisió, cinema, documentació i fotografia. També cal destacar l'àmplia col·lecció d'obres de referència i el fons de biblioteconomia. En aquesta mateixa planta, a més, trobareu la col·lecció de fulls, la col·lecció local UAB de monografies, els treballs de recerca, els exàmens i els programes de curs.

Diaris i revistes

A la planta 2 es troba la premsa estrangera, la premsa regional espanyola i les revistes especialitzades en comunicació i documentació.

A la planta 4 hi ha la col·lecció de revistes espanyoles d'informació general i de divulgació de la resta d'àmbits temàtics, les revistes comarcals i locals catalanes més importants, un ampli fons de premsa diària de Barcelona i Madrid, l'any en curs de la premsa diària comarcal i local catalana, els índexs i els anuals, els suplementos de diaris, la col·lecció local de revistes UAB i les tesis doctorals UAB en microfitxa. En total podeu disposar de més de 10.000 títols de revistes.

Microformes

A la planta 4 trobareu la col·lecció de microformes i una sala amb aparells per consultar-les.

Material sonor, audiovisual, gràfic i informàtic

La Mediateca compta amb un fons de 12.000 documents electrònics, audiovisuals i gràfics en múltiples formats (vídeos, CD, DVD, cassetts, cartells, etc.), dels quals destaquen els Premis LAUS. Els podeu consultar a la planta 2, on també trobareu els aparells de reproducció adequats.

Reserva

El fons de reserva UAB està previst que es traslladi a l'edifici de la Biblioteca durant l'any 2003.

CEDOC. Centre documental de la Comunicació

El CEDOC, a la planta 1, és un fons de documentació política contemporània espanyola.

Horari durant el període acadèmic: De les 10 a les 14 h i de les 15.30 a les 17.30 h

Serveis

Podeu consultar els serveis que ofereixen les Biblioteques de la UAB als seus usuaris a la Carta de Serveis: <http://www.bib.uab.es/avaluacio/carta.htm>

Consulta a sala i préstec

Per localitzar el nostre fons podeu consultar el Catàleg UAB, accessible des dels terminals de totes les plantes o des de qualsevol altra Biblioteca del campus i des d'Internet a l'adreça: <http://www.babel.uab.es>

Préstec

Els alumnes de 1r i 2n cicle es poden endur en préstec fins a 4 documents, els de 3r cicle fins a 10 documents, i els professors fins a 30 documents.

Les sancions per retard en la devolució dels documents s'aplicaran segons la Normativa de préstec del Servei de Biblioteques: <http://www.bib.uab.es/prestnor.htm>

Cabines

A les plantes 3 i 4 hi ha 10 cabines individuals per a professors, becaris d'investigació, estudiants de tercer cicle UAB i professors visitants. A planta 2 hi ha 5 cabines per a pràctiques audiovisuals de grup de qualsevol cicle formatiu i professorat. Per fer-ne ús adreceu-vos al Taulell de la planta 0.

Reprografia

A la plantes 3 i 4 hi ha fotocopiadores d'autoservei i a la planta 4 es troba el Servei de Reprografia d'OCE amb l'horari següent: De les 9 a les 14 h i de les 15 a les 18 h

Informació electrònica

El Servei d'Informació Electrònica es troba ubicat a la planta 2. Aquest servei pretén reunir en aquesta planta la consulta de tot el material documental de la Biblioteca en format altre que paper (a excepció de les microformes, que es consulten a la planta 4).

Des dels 20 ordinadors del Servei es pot consultar la totalitat del fons de la Biblioteca que està en format digital: els CD-ROM locals, la xarxa de CD-ROM UAB, el servidor de vídeo i àudio digital, els DVD i els CD.

Préstec interbibliotecari

Si necessiteu documents aliens al fons del Servei de Biblioteques de la UAB els podeu obtenir per mitjà del Servei de Préstec Interbibliotecari: <http://www.bib.uab.es/utp/sodnor.htm>

Adquisicions

Aquest servei s'encarrega de controlar i gestionar l'adquisició del fons documental. Si sou membres de la comunitat universitària vinculats a la Facultat de Ciències de la Comunicació podeu proposar noves adquisicions de material bibliogràfic mitjançant els formularis de petició de documents que trobareu als Taulells d'Informació o bé podeu fer servir la versió electrònica: <http://www.bib.uab.es/comunica/desi-de.htm>



Podeu consultar els llistats de novetats bibliogràfiques a la pàgina del Servei d'Adquisicions: <http://www.bib.uab.es/comunica/adquis.htm>

Formació d'usuaris

A principi de curs la Biblioteca organitza el curs "Vine a conèixer la teva biblioteca", que té com a objectiu presentar la Biblioteca, ensenyar el fons documental de les diferents seccions i informar del seu funcionament i dels serveis que ofereix. Us podeu inscriure en aquesta pàgina: <http://www.bib.uab.es/comunica/curint.htm>

Suggeriments i queixes

Teniu a la vostra disposició als Taulells de Préstec de les plantes 0 i 4 uns fulls per poder manifestar suggeriments i/o queixes sobre els serveis, recursos i prestacions de la Biblioteca.

Per a més informació podeu consultar el Reglament del Servei de Biblioteques:

<http://www.bib.uab.es/reglam.htm>

5.6. CeDoc (Centre Documental de la Comunicació)

Responsable:

Horari del servei:

Telèfon:

Fax:

Correu electrònic:

Antoni Estupiñà

De les 10 a les 14 h i de les 15.30 a les 17.30 Ubicació: planta 1 del nou edifici de *Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General*, a la Plaça Cívica de la UAB

93 581 16 41

93 581 12 27

_sb_cedoc@sb.uab.es

El CeDoc (Centre Documental de la Comunicació) és un fons de documentació política contemporània, especialitzat en la recollida, classificació i conservació de documents i materials (llibres, fullets, papers solts, catells, vídeos, cassetts...) per a l'anàlisi de la situació política contemporània a Catalunya i Espanya.

El CeDoc té uns 15.000 llibres i fullets, manté les col·leccions molt completes de prop de 8.000 revistes, més de 10.000 cartells i més de 400 hores de gravacions de vídeo d'actes polítics, campanyes electorals, espots o entrevistes. Destaca també un complet arxiu de materials de totes les eleccions: referèndums, eleccions europees, generals, autonòmiques o locals.

5.7. Servei d'informàtica distribuïda (SID)

Responsable:	Txema Zubiri
Horari del servei:	de 9 a 21 h (consulteu horaris concrets)
Ubicació:	plantes 1 i 2, ala est de l'edifici
Telèfon:	93 581 16 39 93 581 24 57
Fax:	93 581 20 05
Correu electrònic:	sid.comunicacio@uab.es

La facultat disposa de sis aules informatitzades, connectades amb xarxa amb tres servidors Novell (90 pc's i 90 mcintosh), per a la realització de pràctiques de redacció, documentació, publicitat i autoedició i publicació en mitjans web. A més, rebem el senyal de l'agència EFE i Europa Press via satèl·lit, que ens permet emmagatzemar notícies en suport informàtic. Aquests espais compten amb personal tècnic en informàtica que dóna suport a la docència i a l'usuari.

5.8. Laboratoris de ràdio i televisió

Responsable:	Txema Zubiri
Horari del servei:	de 8 a 21 h (consulteu horaris concrets)
Ubicació:	planta 1, ala oest de l'edifici
Telèfon:	93 581 14 93 93 581 24 57
Fax:	93 581 20 05
Correu electrònic:	labrtv.comunicacio@uab.es

El servei disposa de laboratoris de televisió (platós, sales d'edició, sala de postproducció no lineal i altres serveis complementaris), laboratoris de cinema (plató i sala de muntatge), laboratoris de ràdio (estudis i locutors d'informatius, dramàtics i magazins i estudis de continuïtat), dues sales de redacció (disposen cada una d'una cabina telefònica per a l'enregistrament d'entrevistes o la recepció de cròniques i d'un teletip connectat amb l'agència EFE), servei de préstec de material (equips ENG, focus i altre material per a gravació) i sales de projecció i taller tècnic de reparació i manteniment.



5.9. Laboratoris de fotografia

Responsable:	Antonio Zamora
Horari del servei:	de 8 a 21 h (consulteu horaris concrets)
Ubicació:	planta 2, ala oest de l'edifici
Telèfon:	93 581 15 91
Fax:	93 581 20 05
Correu electrònic:	l.fotografia.comunicacio@uab.es

Aquest servei disposa d'un plató de fotografia, un laboratori de processament de negatius, dos laboratoris per fer ampliacions fotogràfiques en paper i una aula de projecció de diapositives amb capacitat per a 120 persones repartides en totes les instal·lacions, així com equipament per a fotografia digital.

A més de la seva dedicació a l'activitat docent, els laboratoris de fotografia presten serveis fotogràfics a l'àmbit de la UAB, en el que fa referència a reportatges, fotografies per a catàlegs, guies, etc.

6. L'AGENDA



6.1. Calendari acadèmic del curs 2002-2003

setembre

Dl	Dm	Dc	Dj	Dv	Ds	Dm
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

octubre

Dl	Dm	Dc	Dj	Dv	Ds	Dm
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

novembre

Dl	Dm	Dc	Dj	Dv	Ds	Dm
					1	2
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

desembre

Dl	Dm	Dc	Dj	Dv	Ds	Dm
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

gener

Dl	Dm	Dc	Dj	Dv	Ds	Dm
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

febrer

Dl	Dm	Dc	Dj	Dv	Ds	Dm
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28		

març

Dl	Dm	Dc	Dj	Dv	Ds	Dm
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

abril

Dl	Dm	Dc	Dj	Dv	Ds	Dm
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

maig

Dl	Dm	Dc	Dj	Dv	Ds	Dm
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

juny

Dl	Dm	Dc	Dj	Dv	Ds	Dm
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

juliol

Dl	Dm	Dc	Dj	Dv	Ds	Dm
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

agost

Dl	Dm	Dc	Dj	Dv	Ds	Dm
					1	2
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

setembre

Dl	Dm	Dc	Dj	Dv	Ds	Dm
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14

Dies de classe

 Festa de la Facultat: 2 de maig de 2003

 Festius i vacances

 Setmana prèvia als exàmens

 Exàmens

 Inici de classes primer curs i Llicenciatura de Documentació:

Els alumnes de 1r curs tenen també activitats de la setmana intra-semestral els dies 16 i 17 de setembre de 2002.

 Inici de classes altres cursos: 2 d'octubre de 2002



Dates que cal recordar

Accés al segon cicle

Preinscripció del 17 de juny al 12 de juliol de 2002

Alumnes de nou accés, data jornada d'acolliment

- el 19 de juliol de 2002 i
- el 2 de setembre de 2002

Convalidacions

Data límit per que els alumnes lliurin les sol·licituds de convalidacions

- | | |
|--|------------|
| • Comissió de Convalidacions de juliol de 2002 | 21.06.2002 |
| • Comissió de Convalidacions de setembre de 2002 | 21.07.2002 |
| • Comissió de Convalidacions de novembre de 2002 | 18.10.2002 |
| • Comissió de Convalidacions de gener de 2003 | 09.12.2002 |
| • Comissió de Convalidacions de març de 2003 | 21.02.2003 |
| • Comissió de Convalidacions de maig de 2003 | 25.04.2003 |
| • Comissió de Convalidacions de juliol de 2003 | 20.06.2003 |

Exàmens

Convocatòria extraordinària de febrer, sol·licitud:

- de l'11 de novembre al 13 de desembre de 2002

Revisió d'exàmens extraordinària, sol·licitud:

- 12 dies a partir de la data següent:

Primera convocatòria del primer semestre, data límit per a entrar notes a les gestions acadèmiques:

- 28 de febrer de 2003

Primera convocatòria del segon semestre i segona convocatòria del primer semestre, data límit per a entrar notes a les gestions acadèmiques:

- 17 de juliol de 2003

Segona convocatòria del segon semestre, data límit per a entrar notes a les gestions acadèmiques:

- 17 de setembre de 2003

Modificacions de matrícula

- del 14 al 18 d'octubre de 2002
- del 10 al 21 de febrer de 2003

Pràctiques externes

- primera quinzena de març de 2003

Programes d'intercanvi

- març de 2003

Règim de permanència, sol·licitud

- del 15 de juliol al 10 de setembre de 2002,
- del 12 de setembre a l'1 d'octubre de 2002 i
- del 2 d'octubre al 4 de novembre de 2002

Simultaneïtat d'estudis

- del 2 al 25 de setembre de 2002
- de l'1 al 30 d'octubre de 2002

Sol·licitud de reincorporació

- fins el 31 d'agost de 2002

Trasllat d'expedient

- de l'1 al 19 de juliol de 2002



6.2. Directori

Servei	Telèfon	Fax	Adreça electrònica
Administració de centre	93 581 11 70 93 581 13 58	93 581 25 66	ad.c.comunicacio@uab.es
Biblioteca de Comunicació	93 581 14 92	93 581 12 27	bib.comunicacio@uab.es
CeDoc	93 581 16 41	93 581 12 27	_sb_cedoc@sb.uab.es
Deganat	93 581 19 45	93 581 25 66	dg.c.comunicacio@uab.es
Departament de Comunicació	93 581 15 88	93 581 15 40	d.com.audiovisual@uab.es
Audiovisual i de Publicitat	93 581 30 29		
Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació	93 581 15 45 93 581 25 67	93 581 20 05	d.periodisme@uab.es
Gestió acadèmica	93 581 19 94 93 581 20 05	93 581 19 93	ga.c.comunicacio@uab.es
Gestió econòmica	93 581 31 33 93 581 13 62	93 581 25 66	ge.c.comunicacio@uab.es
Hemeroteca general	93 581 11 46	93 581 12 27	hemoroteca@uab.es
Laboratoris de fotografia	93 581 15 91	93 581 20 05	l.fotografia.comunicacio@uab.es
Laboratoris de ràdio i televisió	93 581 14 93 93 581 24 57	93 581 20 05	labrtv.comunicacio@uab.es
Mediateca	93 581 27 19	93 581 12 27	bib.comunicacio@uab.es
Oficina d'intercanvis	93 581 17 95	93 581 20 05	intercanvis.comunicacio@uab.es
Servei d'informàtica distribuïda	93 581 16 39 93 581 24 57	93 581 20 05	sid.comunicacio@uab.es
Suport logístic i Punt d'informació	93 581 16 95	93 581 20 05	consergeria.comunicacio@uab.es

Altres serveis

Bar/Cafeteria	93 691 01 12
Copisteria	93 581 23 37
Kiosc/Llibreria	93 581 20 70

6.3. Professorat de la Facultat

Professor / Departament	Despatx	Telèfon	Correu electrònic
Aguar Martínez, Maria Josep Ciència Política i Dret Públic	B3/161	93 581 24 31	mariajose.aguar@uab.es
Aguilar Cuevas, Lourdes Filologia Espanyola	123	93 581 12 45	lourdes.aguilar@uab.es
Aguilera Quesada, Manuel Audiovisual i Publicitat	218	93 581 15 43	manuel.aguilera@uab.es
Ajenjo Cosp, Marc Sociologia	224	93 581 15 29	
Albero Andrés, Magdalena Periodisme i Ciències de la Comunicació	313	93 581 29 08	magdalena.albero@uab.es
Alcoba Rueda, Santiago Filologia Espanyola	123	93 581 12 45	santiago.alcoba@uab.es
Altés Rufias, Elvira Periodisme i Ciències de la Comunicació	121	93 581 11 94	elvira.altes@uab.es
Añaños Carrasco, Elena Psicologia de l'Educació	320	93 581 16 44	elena.ananos@uab.es
Aparici Aznar, Melina Psicologia de l'Educació	320	93 581 16 44	melina.aparici@uab.es
Argimbau Vivo, Llorenç Filologia Catalana	408	93 581 15 41	llorenc.argimbau@uab.es
Arias Pérez, Susana Periodisme i Ciències de la Comunicació	124	93 581 17 42	susana.arias@uab.es
Arkotxa Etxánix, Xabier Periodisme i Ciències de la Comunicació	121	93 581 11 94	xabier.arkotxa@uab.es
Arranz Griñán, José Manuel Comunicació Audiovisual i Publicitat	112	93 581 15 37	
Badell Serra, Pepa Comunicació Audiovisual i Publicitat	308	93 581 15 89	pepa.badell@uab.es
Badia Avellaneda, Lluís Periodisme i Ciències de la Comunicació	117	93 581 16 90	lluis.badia@uab.es
Baeza Gallur, José Comunicació Audiovisual i Publicitat	212	93 581 14 45	
Balanzó Guereniain, Félix Filologia Espanyola	123	93 581 12 45	felix.balanzo@uab.es



Professor / Departament	Despatx	Telèfon	Correu electrònic
Balletbó Puig, Anna Comunicació Audiovisual i Publicitat	112	93 581 15 37	anna.balletbo@uab.es
Balsebre Torroja, Armand Comunicació Audiovisual i Publicitat	318	93 581 16 43	
Baras Gómez, Montserrat Ciència Política i Dret Públic	B3/149	93 581 24 36	montserrat.baras@uab.es
Barbeito Veloso, M. Luz Comunicació Audiovisual i Publicitat	222	93 581 17 90	mariluz.barbeito@uab.es
Barenys Pérez, M. Pia Sociologia	224	93 581 15 29	mariapia.barenys@uab.es
Barrabino García Manso, Andreu Comunicació Audiovisual i Publicitat	312	93 581 17 92	
Bassols Puig, Margarida Filologia Catalana	319	93 581 15 94	margarida.bassols@uab.es
Bergés Saura, Laura Periodisme i Ciències de la Comunicació	107	93 581 16 92	laura.berges@uab.es
Bernadas Suñé, Dolors Comunicació Audiovisual i Publicitat	410	93 581 16 38	dolors.bernadas@uab.es
Berio Serrano, Jordi Periodisme i Ciències de la Comunicació	117	93 581 16 90	jordi.berrio@uab.es
Bertran Alcalde, Francesc Xavier Periodisme i Ciències de la Comunicació	311	93 581 15 92	xavier.bertran@uab.es
Bertran Coppini, Eduard Comunicació Audiovisual i Publicitat	212	93 581 14 45	eduard.bertran@uab.es
Blanch Nieto, Margarida Comunicació Audiovisual i Publicitat	222	93 581 17 90	margarida.blanch@uab.es
Blanco Pont, Josep M. Comunicació Audiovisual i Publicitat	410	93 581 16 38	josepmaria.blanco@uab.es
Borrell Mestre, Joaquim Ciència Política i Dret Públic	206	93 581 13 94	
Bosch Gardella, Agustí Ciència Política i Dret Públic	206	93 581 13 94	agusti.bosch@uab.es
Burguet Ardiaca, Francesc Periodisme i Ciències de la Comunicació	311	93 581 15 92	francesc.burguet@uab.es
Cabezas Rodríguez, Roger Comunicació Audiovisual i Publicitat	218	93 581 15 43	
Calmell Pigüelles, César Didàctica de l'Expressió Musical	306	93 581 15 93	cesar.calmell@uab.es

Professor / Departament	Despatx	Telèfon	Correu electrònic
Camps Monsech, Juan Ramon Comunicació Audiovisual i Publicitat	214	93 581 16 91	juanramon.camps@uab.es
Carbó Marró, Carme Filologia Espanyola	123	93 581 12 45	carme.carbo@uab.es
Caro Domínguez, Eva Comunicació Audiovisual i Publicitat	216	93 581 17 45	eva.caro@uab.es
Casamajó Solé, Gemma Periodisme i Ciències de la Comunicació	409	93 581 15 90	gemma.casamajo@uab.es
Castel Tremosa, Anton Periodisme i Ciències de la Comunicació	307	93 581 19 42	antoni.castel@uab.es
Castellanos Vila, Josep Anton Filologia Catalana	319	93 581 15 94	josepanton.castellanos@uab.es
Castellblanc Ramiro, Mariano Comunicació Audiovisual i Publicitat	214	93 581 16 91	mariano.castellblanc@uab.es
Castelló Cogollos, Enric Periodisme i Ciències de la Comunicació	407	93 581 19 43	enric.castello@uab.es
Castillo Buil, David Periodisme	313	93 581 19 39	david.castillo@uab.es
Català Domènech, Josep Maria Comunicació Audiovisual i Publicitat	122	93 581 12 92	josepmaria.catala@uab.es
Cerdán Los Arcos, Josetxo Comunicació Audiovisual i Publicitat	412	93 581 15 95	josetxo.cerdan@uab.es
Chillon Asensio, Lluís Albert Periodisme i Ciències de la Comunicació	409	93 581 15 90	albert.chillon@uab.es
Chiva Planas, Joan Antoni Comunicació Audiovisual i Publicitat	214	93 581 16 91	joanantoni.chiva@uab.es
Cid Leal, Pilar Filologia Catalana	408	93 581 15 41	pilar.cid@uab.es
Cladellas Pros, Ramon Psicologia de l'Educació	320	93 581 16 44	ramon.cladellas@uab.es
Clua Infante, Anna Periodisme i Ciències de la Comunicació	121	93 581 11 94	anna.clua@uab.es
Corominas Piulats, Maria Periodisme i Ciències de la Comunicació	107	93 581 16 92	maria.corominas@uab.es
Costa Badia, Pere-Oriol Periodisme i Ciències de la Comunicació	113	93 581 11 95	pere.costa@uab.es
Costa Bragulat, Esteve Filologia Catalana	408	93 581 15 41	esteve.costa@uab.es



Professor / Departament	Despatx	Telèfon	Correu electrònic
Culla Clarà, Joan B. Història Moderna i Contemporània	306	93 581 15 93	joan.culla@uab.es
De la Guardia Gascañana, Carlos Comunicació Audiovisual i Publicitat	108	93 581 17 39	
Del Castillo Díaz, Fidel Comunicació Audiovisual i Publicitat	114	93 581 14 43	
Delgado Reina, Matilde Comunicació Audiovisual i Publicitat	412	93 581 15 95	mati.delgado@uab.es
Dietrich Plaza, Cristina Ciència Política i Dret Públic	206	93 581 13 94	cristina.dietrich@uab.es
Díez Jiménez, Mercè Periodisme i Ciències de la Comunicació	317	93 581 19 41	merce.diez@uab.es
Dolz Gastaldo, Mavi Filologia Catalana	305	93 581 16 42	mavi.dolz@uab.es
Domingo Santamaría, David Periodisme i Ciències de la Comunicació	115	93 581 11 47	david.domingo@uab.es
Duran Rubies, Josep Maria Matemàtiques	C1/152	93 581 27 90	
Elvira Huse, Francisco José Comunicació Audiovisual i Publicitat	212	93 581 14 45	
Enrique Jiménez, Ana María Comunicació Audiovisual i Publicitat	108	93 581 17 39	anamaria.enrique@uab.es
Entenza Rodríguez, Ana Isabel Comunicació Audiovisual i Publicitat	308	93 581 15 89	annaisabel.entenza@uab.es
Escribano Royo, Francesc Comunicació Audiovisual i Publicitat	218	93 581 15 43	
Espinet Burunat, Francesc Història Moderna i Contemporània	306	93 581 16 44	francesc.espinet@uab.es
Etherington, John Robert Ciència Política i Dret Públic	206	93 581 13 94	john.robert@uab.es
Fabre Fornaguera, Jaume Periodisme i Ciències de la Comunicació	117	93 581 16 90	jaume.fabre@uab.es
Fajula Payet, Anna Comunicació Audiovisual i Publicitat	314	93 581 15 36	anna.fajula@uab.es
Farràs Calatayud, Andreu Periodisme i Ciències de la Comunicació	411	93 581 19 99	andreu.farras@uab.es
Faura Pujol, Neus Filologia Catalana	319	93 581 16 42	neus.faura@uab.es

Professor / Departament	Despatx	Telèfon	Correu electrònic
Fernández Cavia, Josep Comunicació Audiovisual i Publicitat	312	93 581 17 92	
Fernández Peña, Emili Comunicació Audiovisual i Publicitat	410	93 581 16 38	emilio.fernandez@uab.es
Figueres Artigues, Josep M. Periodisme i Ciències de la Comunicació	411	93 581 19 99	josepmaria.figueres@uab.es
Fonollosa Guardiet, Juan Bautista Economia d'Empresa	B1/140	93 581 31 55	joan.fonollosa@uab.es
Font Borràs, Núria Ciència Política i Dret Públic	206	93 581 13 94	nuria.font@uab.es
Font Grasa, Pere Comunicació Audiovisual i Publicitat	116	93 581 17 43	
Franquet Calvet, Rosa Comunicació Audiovisual i Publicitat	416	93 581 19 95	rosa.franquet@uab.es
Freixes Montes, Jordi Ciència Política i Dret Públic	206	93 581 13 94	jordi.freixes@uab.es
Freixes Sanjuán, Teresa Ciència Política i Dret Públic	206	93 581 13 94	mariateresa.freixes@uab.es
Fuentes Pujol, Maria Eulàlia Filologia Catalana	408	93 581 15 41	eulalia.fuentes@uab.es
Fürst Büttler, Philipp Comunicació Audiovisual i Publicitat	214	93 581 16 91	philipp.furst@uab.es
Gallego Ayala, Joana Periodisme i Ciències de la Comunicació	409	93 581 15 90	joana.gallego@uab.es
Gallofré Virgili, Maria Josepa Filologia Catalana	319	93 581 15 94	josepa.gallofre@uab.es
Garcia Altadill, Elisabet Comunicació Audiovisual i Publicitat	112	93 581 15 37	elisabet.garcia.altadill@uab.es
Garcia Muñoz, Núria Comunicació Audiovisual i Publicitat	118	93 581 17 38	
Gensana Riera, Àngels Ciència Política i Dret Públic	206	93 581 13 94	
Giménez de Cisneros, Darío Periodisme i Ciències de la Comunicació	409	93 581 15 90	dario.gimenez@uab.es
Giral Quintana, Eugeni Periodisme i Ciències de la Comunicació	117	93 581 16 90	eugeni.giral@uab.es
Giró Martí, Xavier Periodisme i Ciències de la Comunicació	311	93 581 15 92	xavier.giro@uab.es



Professor / Departament	Despatx	Telèfon	Correu electrònic
Gispert Trias, Xavier Comunicació Audiovisual i Publicitat	218	93 581 15 43	
González Quesada, Alfons Filologia Catalana	408	93 581 15 41	alfons.gonzalez@uab.es
Gozálvez Serrano, Francesc Comunicació Audiovisual i Publicitat	314	93 581 15 36	
Gubern Garriga-Nogués, Romà Comunicació Audiovisual i Publicitat	404	93 581 15 44	
Guerrero Cabrera, Federico Dret Públic i Ciències Históricojurídiques	106	93 581 17 41	federico.guerrero@uab.es
Guimerà Orts, Josep Àngel Periodisme i Ciències de la Comunicació	407	93 581 1943	josepangel.guimera@uab.es
Gutiérrez Garcia, Maria Comunicació Audiovisual i Publicitat	216	93 581 17 45	maria.gutierrez@uab.es
Hernández Encuentra, Eulalia Psicologia de l'Educació	B5/140	93 581 23 65	eulalia.hernandez@uab.es
Hernández Gómez, Juan Bautista Comunicació Audiovisual i Publicitat	212	93 581 14 45	joanbautista.hernandez@uab.es
Hernández Talavera, Albert Periodisme i Ciències de la Comunicació	317	93 581 19 41	albert.hernandez@uab.es
Herreros Arconada, Mario Comunicació Audiovisual i Publicitat	114	93 581 14 43	mario.herreros@uab.es
Huerta Viñas, Fernando Filologia Espanyola	123	93 581 12 45	fernando.huerta@uab.es
Huertas Bailén, Amparo Comunicació Audiovisual i Publicitat	318	93 581 16 43	amparo.huertas@uab.es
Hunzinger, Sibylle Traducció i Interpretació	K/1025	93 581 33 81	sybille.hunzinger@uab.es
Ibáñez Calle, M. Eugenia Periodisme i Ciències de la Comunicació	121	93 581 11 94	mariaeugenia.ibanez@uab.es
Iglesias Fonseca, Josep A. Ciències de l'Antiguitat	B7/125	93 581 29 54	toni.iglesias@uab.es
Iriondo Sanz, Ignasi Comunicació Audiovisual i Publicitat	318	93 581 14 63	ignasi.iriondo@uab.es
Jarque Muñoz, José Manuel Periodisme i Ciències de la Comunicació	317	93 581 19 41	josemanuel.jarque@uab.es
Jiménez López, Àngels Filologia Catalana	408	93 581 15 41	angels.jimenez@uab.es

Professor / Departament	Despatx	Telèfon	Correu electrònic
Jones Salerno, Daniel E. Periodisme i Ciències de la Comunicació	307	93 581 19 42	daniel.jones@uab.es
Lacalle Zaldueño, Rosario Periodisme i Ciències de la Comunicació	313	93 581 19 39	rosario.lacalle@uab.es
Lalueza Bosch, Ferran Periodisme i Ciències de la Comunicació	121	93 581 11 94	ferran.lalueza@uab.es
Larrègola Bonastre, Gemma Comunicació Audiovisual i Publicitat	218	93 581 15 43	gemma.larregola@uab.es
Lázaro Pernias, Patricia Comunicació Audiovisual i Publicitat	222	93 581 17 90	patricia.lazaro@uab.es
Llinés Soler, Montserrat Comunicació Audiovisual i Publicitat	208	93 581 17 44	montse.llines@uab.es
Llorca Alberó, Josep M. Ciència Política i Dret Públic	206	93 581 13 94	
Llorens Maluquer, Carles Comunicació Audiovisual i Publicitat	412	93 581 15 95	carles.llorens@uab.es
Lluch Millan, Joan Carles Comunicació Audiovisual i Publicitat	208	93 581 17 44	
Longui, Ludovico Comunicació Audiovisual i Publicitat	410	93 581 16 38	ludovico.longhi@uab.es
López Borrell, Alexandre Filologia Catalana	408	93 581 15 41	alexandre.lopez@uab.es
López Chaves, Francesc Manuel Filologia Catalana	408	93 581 15 41	franciscomanuel.lopez@uab.es
López López, Manuel Periodisme i Ciències de la Comunicació	411	93 581 19 99	manel.lopez@uab.es
Lorite García, Nicolás Comunicació Audiovisual i Publicitat	216	93 581 17 45	nicolas.lorite@uab.es
Luzón Fernández, Virginia Comunicació Audiovisual i Publicitat	412	93 581 15 95	virginia.luzon@uab.es
Machuca Ayuso, M. Jesús Filologia Espanyola	123	93 581 12 45	
Maldonado López, Juan Comunicació Audiovisual i Publicitat	308	93 581 15 89	
Marín Corbera, Martí Història Moderna i Contemporània	306	93 581 15 93	marti.marin@uab.es
Marín Otto, Enric Periodisme i Ciències de la Comunicació	407	93 581 19 43	enric.marin@uab.es



Professor / Departament	Despatx	Telèfon	Correu electrònic
Martí Martí, Josep M. Comunicació Audiovisual i Publicitat	116	93 581 17 43	josepmaria.marti@uab.es
Martín Pascual, Miguel Ángel Comunicació Audiovisual i Publicitat	112	93 581 15 37	miguelangel.martin@uab.es
Martínez Bouza, Josep Manuel Comunicació Audiovisual i Publicitat	312	93 581 17 92	josemanuel.martinez.bouza@uab.es
Martínez Piñero, Josep Comunicació Audiovisual i Publicitat	112	93 581 15 37	josep.martinez.pinero@uab.es
Martínez Surinyac, Gabriel Comunicació Audiovisual i Publicitat	212	93 581 14 45	gabriel.martinez@uab.es
Mas Parera, Maria Teresa Psicologia de l'Educació	320	93 581 16 44	teresa.mas@uab.es
Massanés Vilaplana, Joan Periodisme i Ciències de la Comunicació	111	93 58116 94	joan.massanes@uab.es
Mateo Pérez, Rosario de Periodisme i Ciències de la Comunicació	107	93 581 16 92	rosario.demateo@uab.es
Mateu Evangelista, Manel Comunicació Audiovisual i Publicitat	208	93 581 17 44	manel.mateu@uab.es
Miguel Quesada, Francesc Sociologia	B1/177	93 581 25 08	miguel.quesada@uab.es
Monclús Blanco, Belén Comunicació Audiovisual i Publicitat	216	93 581 17 45	belen.monclus@uab.es
Montero Sánchez, M. Dolores Periodisme i Ciències de la Comunicació	113	93 581 11 95	mariadolores.montero@uab.es
Montoya Vilar, Norminanda Comunicació Audiovisual i Publicitat	410	93 581 16 38	nominanda.montoya@uab.es
Mora Malo, Enrico Sociologia	224	93 581 15 29	enrico.mora@uab.es
Moragas Spà, Miquel de Periodisme i Ciències de la Comunicació	415	93 581 17 96	miquel.demoragas@uab.es
Moreno Gómez, Miquel Comunicació Audiovisual i Publicitat	208	93 581 17 44	
Moreno Sardà, Amparo Periodisme i Ciències de la Comunicació	307	93 581 19 42	amparo.moreno@uab.es
Moreno Vilchez, Ana Belén Periodisme i Ciències de la Comunicació	415	93 581 17 96	annabelen.moreno@uab.es
Muñoz Quintana, Maria Josep Periodisme i Ciències de la Comunicació	124	93 581 17 42	mariajose.munoz@uab.es

Professor / Departament	Despatx	Telèfon	Correu electrònic
Muñoz Ramos, Isidre Filologia Catalana	319	93 581 16 42	isidre.muñoz@uab.es
Murciano Martínez, Marcial Periodisme i Ciències de la Comunicació	115	93 581 11 47	marcial.murciano@uab.es
Niqui Espinosa, Jacint Comunicació Audiovisual i Publicitat	410	93 581 16 38	
Noguero Grau, Antoni Comunicació Audiovisual i Publicitat	114	93 581 14 43	antoni.noguero@uab.es
Oliva Lloveras, Rosa Comunicació Audiovisual i Publicitat	222	93 581 17 90	
Oliveres Boadella, Arcadi Economia Aplicada	B3/044	93 581 24 72	arcadi.oliveres@uab.es
Palencia Villa, Rosa M. Comunicació Audiovisual i Publicitat	410	93 581 16 38	rosamaria.palencia@uab.es
Paloma Sanllehi, David Filologia Catalana	305	93 581 16 42	david.paloma@uab.es
Parés Maicas, Manuel Periodisme i Ciències de la Comunicació	117	93 581 16 90	manuel.pares@uab.es
Pearson, Roland Traducció i Interpretació	B3/071	93 581 24 57	roland.pearson@uab.es
Pereira Garza, Manuel Comunicació Audiovisual i Publicitat	116	93 581 17 43	pereira.sanchez@blues.uab.es
Pérez Gutiérrez, Mario Filologia Catalana	408	93 581 15 41	mario.perez@uab.es
Perona Páez, Juan José Comunicació Audiovisual i Publicitat	412	93 581 15 40	juanjose.perona@uab.es
Perpinyà Morera, Remei Filologia Catalana	408	93 581 15 41	remei.perpinya@uab.es
Pons Pinac, Joan Comunicació Audiovisual i Publicitat	218	93 581 15 43	
Prado Pico, Emili Comunicació Audiovisual i Publicitat	118	93 581 17 38	emili.prado@uab.es
Puig Borràs, Núria Periodisme i Ciències de la Comunicació	107	93 581 16 92	nuria.puig@uab.es
Puig González, Joaquim Comunicació Audiovisual i Publicitat	312	93 581 17 92	
Pujol Vila, Oriol Informàtica	QC-1014	93 581 38 40	



Professor / Departament	Despatx	Telèfon	Correu electrònic
Pujolàs Boix, Jordi Economia i Història Econòmica	106	93 581 17 41	jordi.pujolas@uab.es
Quitllet Magriñà, Rosa Comunicació Audiovisual i Publicitat	222	93 581 17 90	rosamaria.quitllet@uab.es
Rabadán Perez, Vicenç Periodisme i Ciències de la Comunicació	409	93 581 15 90	josevicente.rabadan@uab.es
Ramajo Hernández, Natividad Comunicació Audiovisual i Publicitat	410	93 581 16 38	natividad.ramajo@uab.es
Rambla Marigot, Xavier Sociologia	B3/183	93 581 24 21	xavier.rambla@uab.es
Ramentol Massana, Santiago Periodisme i Ciències de la Comunicació	111	93 581 16 94	santiago.ramentol@uab.es
Ramírez Zamora, Inmaculada Filologia Espanyola	123	93 581 12 45	
Recoder Sellarés, Maria Josep Filologia Catalana	408	93 581 15 41	mariajosep.recoder@uab.es
Reig Malla, Antoni Periodisme i Ciències de la Comunicació	121	93 581 11 94	antoni.reig@uab.es
Remotti Carbonell, José Carlos Ciència Política i Dret Públic	206	93 581 13 94	josecarlos.remotti@uab.es
Riambau Möller, Esteve Comunicació Audiovisual i Publicitat	122	93 581 12 92	estev.e.riambau@uab.es
Ribera Fuentes, Marc Filologia Catalana	408	93 581 15 41	marc.ribera@uab.es
Ribes Guardia, Francesc Xavier Comunicació Audiovisual i Publicitat	216	93 581 17 45	xavier.ribes@uab.es
Ricarte Bescós, José M. Comunicació Audiovisual i Publicitat	314	93 581 15 36	josemaria.ricarte@uab.es
Risquete Sánchez, Jaume Periodisme i Ciències de la Comunicació	411	93 581 19 99	jaume.risquete@uab.es
Rius Baró, Carles Periodisme i Ciències de la Comunicació	121	93 581 11 94	carles.rius@uab.es
Riva Amella, José Luis Comunicació Audiovisual i Publicitat	308	93 581 15 89	joseluis.riva@uab.es
Rivero Sánchez, José Antonio Comunicació Audiovisual i Publicitat	314	93 581 15 36	joseantonio.rivero@uab.es
Roca Correa, David Comunicació Audiovisual i Publicitat	314	93 581 15 36	david.roca@uab.es

Professor / Departament	Despatx	Telèfon	Correu electrònic
Roca Sagalés, Josep Oriol Economia Aplicada	106	93 581 17 41	oriol.roca@uab.es
Rodrigo Alsina, Miquel Periodisme i Ciències de la Comunicació	113	93 581 11 95	miquel.rodrigo@uab.es
Rodríguez Bravo, Ángel Comunicació Audiovisual i Publicitat	318	93 581 16 43	angel.rodriguez@uab.es
Rodríguez Pi, Lluís Comunicació Audiovisual i Publicitat	218	93 581 15 43	
Rosetti Maffioli, Natalia Ciència Política i Dret Públic	206	93 581 13 94	natalia.rosetti@uab.es
Rueda Gallardo, Francesc Comunicació Audiovisual i Publicitat	112	93 581 15 37	
Sabater Casals, Marta Periodisme i Ciències de la Comunicació	107	93 581 16 92	marta.sabater@uab.es
Sáinz Gsell, Nora Dret Públic i Ciències Historicojurídiques	106	93 581 17 41	nora.sainz@uab.es
Sala Noguera, Ramon Periodisme i Ciències de la Comunicació	307	93 581 19 42	ramon.sala@uab.es
Salom Ges, Josep Filologia Catalana	305	93 581 16 42	
Salomón González, Mónica Dret Públic i CC. Historicojurídiques	B3/053	93 581 14 04	monica.salomon@uab.es
Salvans Borràs, Roger Comunicació Audiovisual i Publicitat	410	93 581 16 38	ippubf@blues.uab.es
Santamarina Blanco, Montserrat Comunicació Audiovisual i Publicitat	412	93 581 15 95	montse.santamarina@uab.es
Sanz Gadea, Ricardo Ciència Política i Dret Públic	206	93 581 13 94	ricardo.sanz@uab.es
Segura Bonet, Joan Comunicació Audiovisual i Publicitat	312	93 581 17 92	joan.segura@uab.es
Selva Masoliver, Marta Comunicació Audiovisual i Publicitat	404	93 581 15 44	
Solé Clivilles, Josep Matemàtiques	C1/310	93 581 29 11	
Soler Pujals, Pere Comunicació Audiovisual i Publicitat	108	93 581 17 39	pere.soler@uab.es
Soriano Clemente, Jaume Periodisme i Ciències de la Comunicació	311	93 581 15 92	jaume.soriano@uab.es



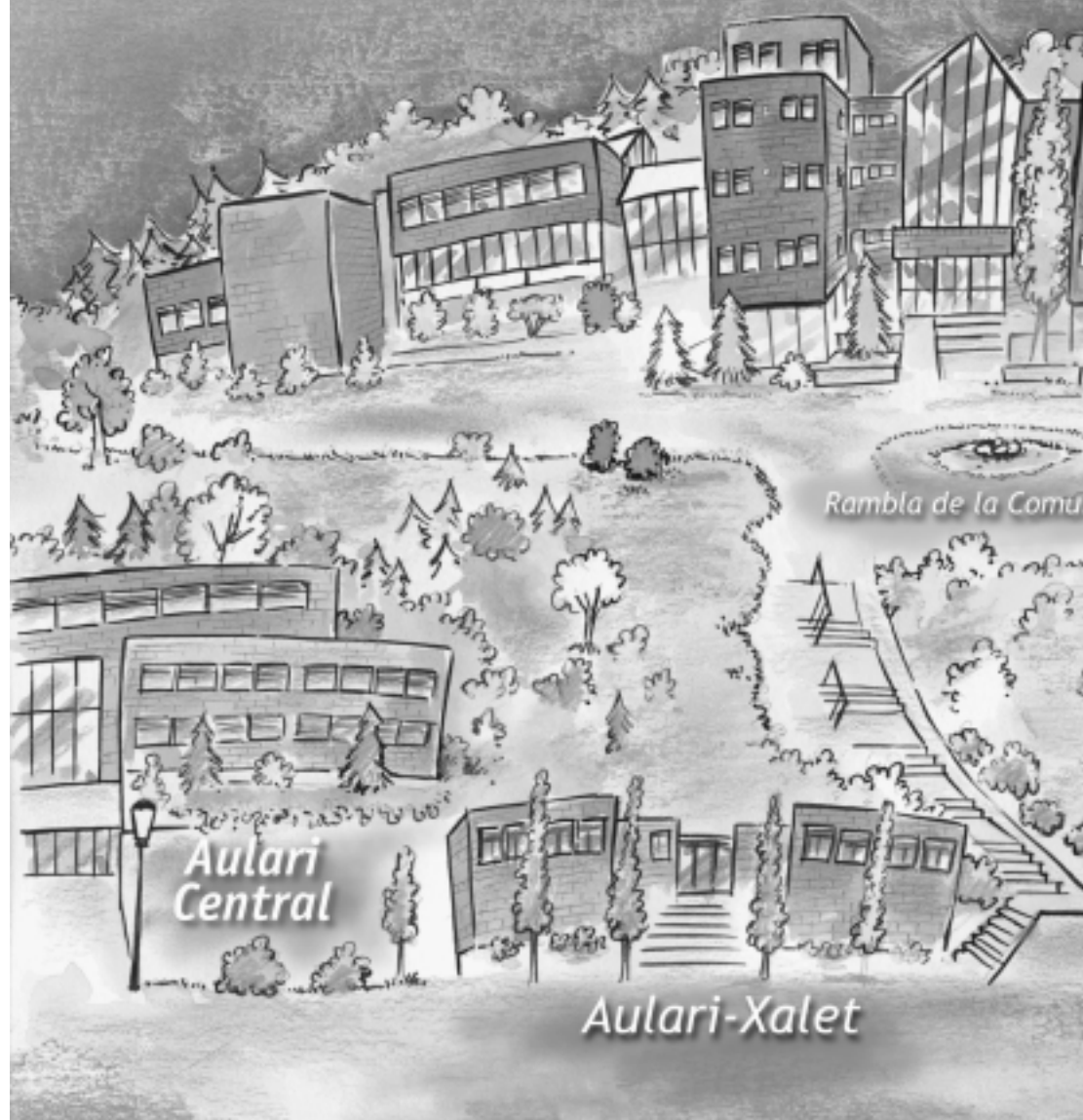
Professor / Departament	Despatx	Telèfon	Correu electrònic
Soto Sanfeli, Maite Comunicació Audiovisual i Publicitat	412	93 581 15 95	mariateresa.soto@uab.es
Tamborero Viadiu, Vicenç Comunicació Audiovisual i Publicitat	222	93 581 17 90	vicenc.tamborero@uab.es
Tena Parera, Daniel Comunicació Audiovisual i Publicitat	308	93 581 15 89	daniel.tena@uab.es
Terrón Blanco, José Luis Comunicació Audiovisual i Publicitat	122	93 581 12 92	joseluis.terror@uab.es
Teruel Planas, Elvira Filologia Catalana	305	93 581 16 42	elvira.teruel@uab.es
Tomàs Calvo, Robert Economia Aplicada	106	93 581 17 41	robert.tomas@uab.es
Torreiro Gómez, Casimiro Comunicació Audiovisual i Publicitat	122	93 581 12 92	
Torrent Badia, Anna Maria Filologia Catalana	319	93 581 15 94	anna.torrent@uab.es
Tous Rovirosa, Anna Periodisme i Ciències de la Comunicació	124	93 581 17 42	anna.tous@uab.es
Tresserras Gaju, Joan Manuel Periodisme i Ciències de la Comunicació	407	93 581 19 42	joanmanuel.tresserras@uab.es
Tubau Comamala, Ivan Periodisme i Ciències de la Comunicació	313	93 581 19 39	ivan.tubau@uab.es
Tuñón Sanmartín, Amparo Periodisme i Ciències de la Comunicació	111	93 581 16 94	amparo.tunon@uab.es
Ullod Pujol, Anna Comunicació Audiovisual i Publicitat	214	93 581 16 91	ana.ullod@uab.es
Uyà Puigmartí, Rafael Comunicació Audiovisual i Publicitat	208	93 581 17 44	rafael.uya@uab.es
Valero Sancho, José Luis Comunicació Audiovisual i Publicitat	308	93 581 15 89	joseluis.valero@uab.es
Veiga Rodríguez, Francisco Història Moderna i Contemporània	306	93 581 15 93	francesc.veiga@uab.es
Velázquez García-Talavera, Teresa Periodisme i Ciències de la Comunicació	115	93 581 31 60	teresa.velazquez@uab.es
Ventura Boleda, Jordi Comunicació Audiovisual i Publicitat	214	93 581 16 91	jordi.ventura@uab.es
Verd Pericas, Joan Miquel Sociologia	B1/177	93 581 15 29	joanmiquel.verd@uab.es

Professor / Departament	Despatx	Telèfon	Correu electrònic
Verdaguer Lozano, Josep Sociologia	224	93 581 15 29	josep.verdaguer@uab.es
Vidal Castell, David Periodisme i Ciències de la Comunicació	124	93 581 17 42	david.vidal@uab.es
Vidal Oliveras, Jaume Art	306	93 581 15 93	jaime.vidal@uab.es
Viladomiu Canela, Lourdes Economia Aplicada	106	93 581 17 41	lourdes.viladomiu@uab.es
Vilar Grèbol, Josep Comunicació Audiovisual i Publicitat	208	93 581 17 44	
Vilches Manterola, Lorenzo Periodisme i Ciències de la Comunicació	105	93 581 14 78	lorenzo.vilches@uab.es
Vinyals Corney, Manel Comunicació Audiovisual i Publicitat	214	93 581 16 91	manel.vinyals@uab.es
Voces Merayo, Ramon Comunicació Audiovisual i Publicitat	318	93 581 16 43	ramon.voces@uab.es
Wakefield Barret, Richard Michael Comunicació Audiovisual i Publicitat	314	93 581 15 36	
Zeller Orellana, Carlos Periodisme i Ciències de la Comunicació	113	93 581 11 95	carlos.zeller@uab.es



Facultat de Ciències

Edifici cent



s de la Comunicació

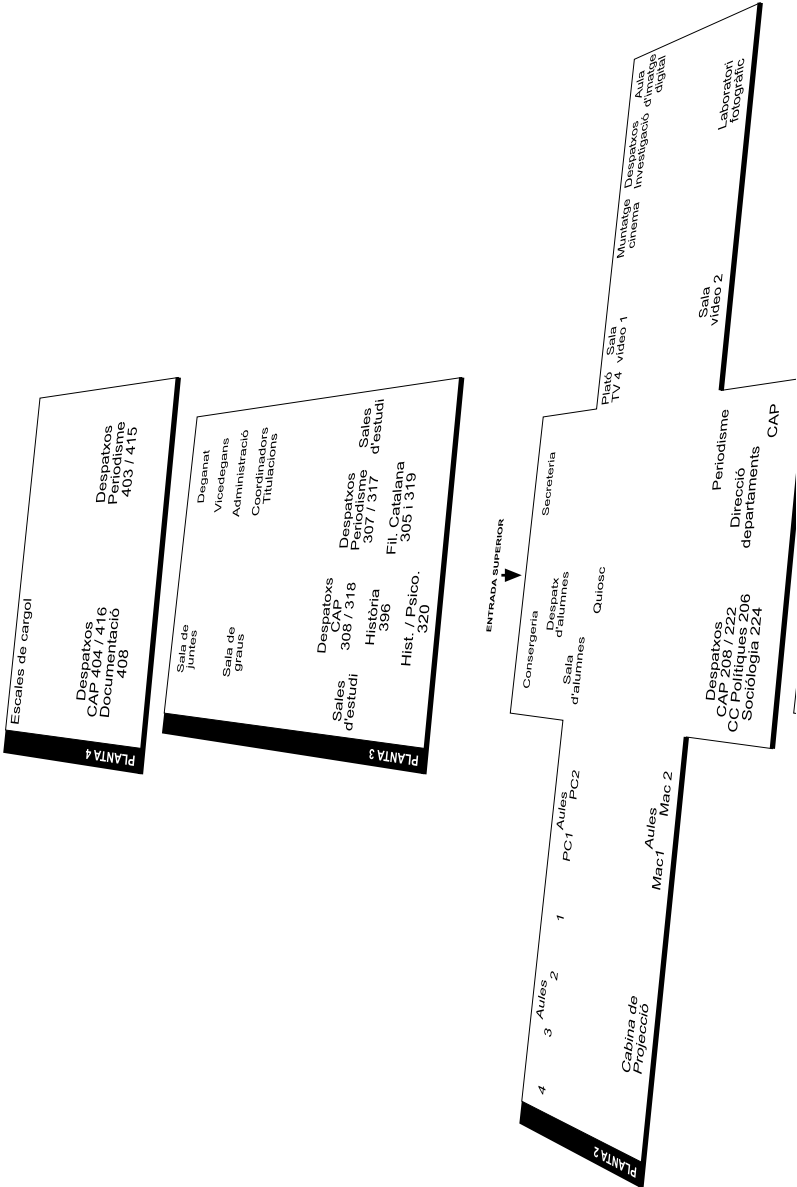
ral

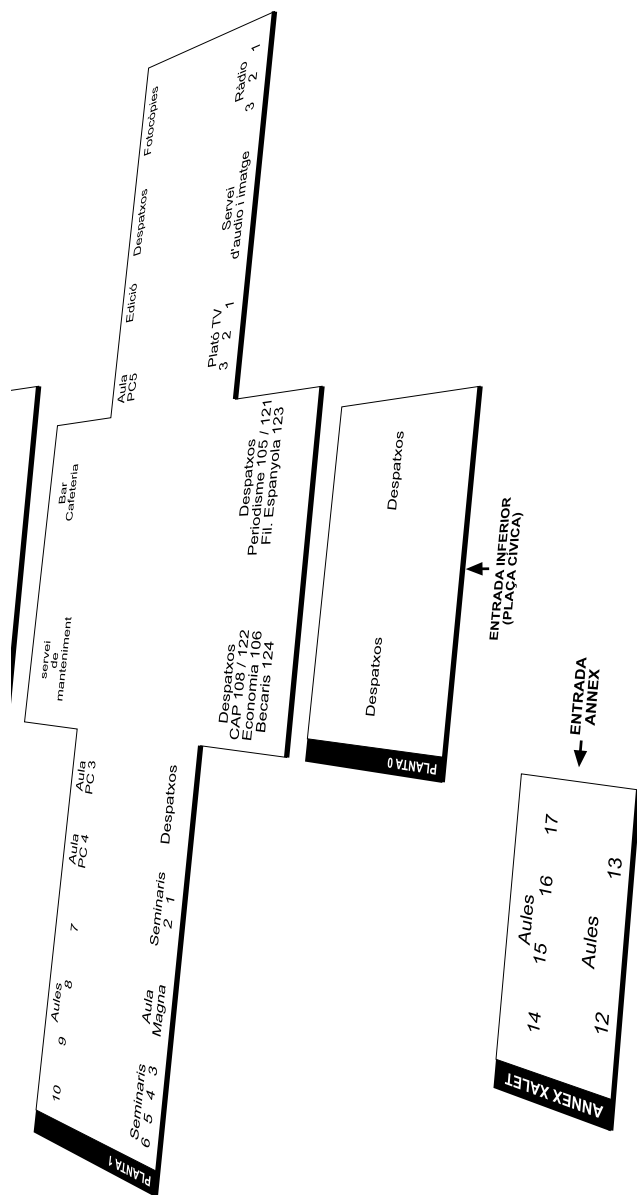


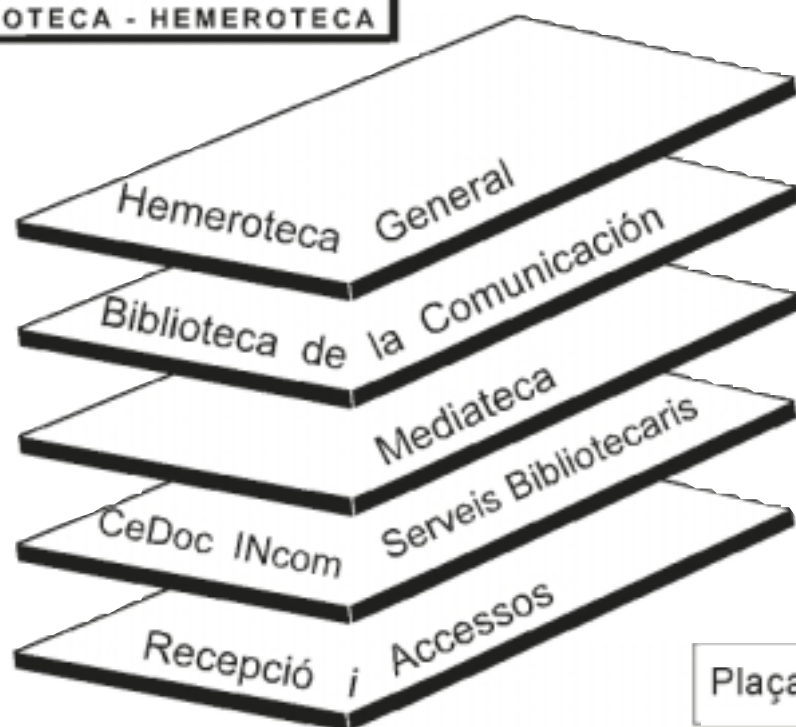
*Biblioteca de Comunicació
i Hemeroteca General*



6.4. Plànols





**BIBLIOTECA - HEMEROTECA**

Plaça Cívica

6.5. Com s'organitza la Facultat

6.5.1. Reglament

(Aprovat pel Claustre el 6 de novembre de 1996 i per la Junta de Govern el 20 de març de 1997.)

Capítol primer

Naturalesa i finalitats

Article 1

1. La Facultat de Ciències de la Comunicació organitza els estudis amb vista a la formació de professionals, investigadors i ensenyants de la comunicació i la informació en totes les seves modalitats.
2. Imparteix la docència corresponent per a l'obtenció dels títols de llicenciat en Comunicació Audiovisual, llicenciat en Periodisme i llicenciat en Publicitat i Relacions Públiques, així com els d'aquelles altres titulacions superiors que puguin crear-se.

Article 2

La Facultat de Ciències de la Comunicació, creada pel Decret 2478/1971, de 15 de setembre (BOE de 16 d'octubre de 1971), es regula per la Llei de reforma universitària, per les disposicions que la desenvolupen, pels Estatuts de la Universitat Autònoma de Barcelona i per les normes del present reglament.

Article 3

En compliment de les seves finalitats generals, són funcions de la Facultat:

- a) Ordenar i organitzar la docència de les matèries dels seus plans d'estudis.
- b) Coordinar i supervisar l'activitat docent impartida en el si de la Facultat pels diferents departaments.
- c) Conèixer l'activitat investigadora dels departaments que hi imparteixen docència i facilitar-ne la difusió entre les persones i institucions interessades.
- d) Administrar els seus serveis i equipaments.
- e) Realitzar i contribuir a desenvolupar activitats de formació permanent i extensió universitària, en els camps professionals i científics corresponents.
- f) Articular, en els termes previstos pels Estatuts de la Universitat Autònoma de Barcelona, la participació de la comunitat universitària en els òrgans de representació i govern de la Universitat Autònoma de Barcelona.
- g) Elaborar i reformar els plans d'estudis.
- h) Crear o participar en organismes orientats a l'establiment de relacions i connexions amb centres acadèmics, organismes públics o privats, empreses o entitats professionals, per a l'acompliment de les finalitats que li són pròpies.

Article 4

Els òrgans de govern de la Facultat són:

- a) El Claustre de Facultat.
- b) La Junta de Facultat, delegada del Claustre.
- c) El degà i el seu equip.



Capítol segon

Les titulacions

Article 5

1. La Facultat de Ciències de la Comunicació s'estructura en seccions que corresponen a totes les titulacions, cadascuna de les quals té un coordinador.

Article 6

La iniciativa per a la creació, modificació i supressió de seccions es regirà pels articles 22 i 23 dels Estatuts de la Universitat Autònoma de Barcelona.

Article 7

Els coordinadors de titulació seran designats pel degà d'entre els professors catedràtics o titulars de la Facultat i nomenats pel rector.

Article 8

Són funcions del coordinador de titulació:

- a) Tenir cura de la realització dels plans docents de la seva titulació i de la qualitat docent.
- b) Coordinar els continguts dels diferents programes amb la finalitat d'evitar reiteracions i mancances.
- c) Sotmetre a la Comissió de Docència les qüestions relatives a la vigència del pla d'estudis pel que fa a la seva titulació.
- d) Escoltar els alumnes en els temes referents al desenvolupament dels continguts dels programes i a la realització dels plans docents de la seva titulació.
- e) Altres que li puguin atorgar la Junta de Facultat i els òrgans competents de la UAB; entre aquestes, les acordades per la Junta de Govern de 26 de gener de 1995.

Capítol tercer

El Claustre de Facultat

Article 9

El Claustre de Facultat és l'òrgan de màxima representació de la Facultat.

Article 10

Són funcions del Claustre de Facultat:

- a) L'elecció del degà i del seu equip de govern.
- b) L'elaboració, l'aprovació i la modificació, si escau, del Reglament de la Facultat.
- c) L'elaboració de les línies generals d'actuació de la Facultat.

- d) La supervisió de la gestió dels òrgans de govern de la Facultat.
- e) L'aprovació dels projectes de plans d'estudis elaborats per la Junta de Facultat.

Article 11

El Claustre està format per:

- a) El degà, que el presideix.
- b) El secretari de la Facultat, que ho serà també del Claustre.
- c) Tots els professors amb dedicació a temps complet i temps parcial que imparteixen docència a la Facultat i tots els professors ajudants i becaris postgraduats.
- d) Un nombre d'estudiants igual al nombre d'integrants que considera el punt de professorat, distribuïts proporcionalment entre les diferents titulacions.
- e) Una representació del personal d'administració i serveis. Aquesta representarà el 15% del total del Claustre.

Article 12

- 1. Les representacions dels diversos estaments al Claustre de Facultat són elegides per sufragi universal, lliure, directe i secret.
- 2. Les eleccions seran convocades pel degà. La Junta de Facultat fixarà els mecanismes electorals atenent la proposta dels estaments implicats.
- 3. Si algun col·legi electoral no pogués triar la totalitat de representants que li corresponen per manca de candidats, el Claustre es constituirà comptabilitzant com a nombre total dels seus membres el dels qui hagin estat elegits efectivament.

Article 13

El Claustre es reunirà, com a mínim, un cop a l'any en sessió ordinària (les sessions es faran al matí i a la tarda, alternativament). Se suspendran les activitats acadèmiques en començar el Claustre i, a partir de llavors, durant tants matins o tantes tardes com duri el Claustre.

Article 14

- 1. El Claustre de Facultat es podrà reunir en sessió extraordinària, amb un ordre del dia i propostes d'acord, a petició de:
 - a) El degà i l'equip de govern.
 - b) La Junta de Facultat.
 - c) Un 15% dels membres de la Facultat.
 - d) La majoria absoluta d'un estament i, en tot cas, no menys d'un 10% del Claustre.
- 2. El Claustre de Facultat escollirà el degà en sessió extraordinària.

Article 15

- 1. El Claustre de Facultat es renovarà cada any durant el primer trimestre del curs.
- 2. En cada elecció caldrà escollir els membres suplents necessaris.

**Article 16**

En temes d'interès general per a la marxa de la Facultat i a proposta d'un mínim del 25% dels membres del Claustre, es convocarà una consulta general a tots els membres de la Facultat.

Article 17

1. La Mesa del Claustre de Facultat està formada per:
 - a) El degà.
 - b) El secretari de la Facultat, que ho serà també del Claustre.
 - c) Un professor.
 - d) Tres estudiants.
 - e) Un membre del personal d'administració i serveis.
2. Exceptuant el degà i el secretari de la Facultat, els altres membres de la Mesa i els seus suplents seran escollits pels claustrals dels estaments respectius.
3. Llevat del degà i el secretari de la Facultat, tots els membres de la Mesa del Claustre de Facultat podran ser revocats per majoria absoluta dels membres claustrals presents del seu estament, a proposta d'un 10%, com a mínim. En aquest cas, el substituirà el suplent elegit i es procedirà a l'elecció d'un nou suplent.

Article 18

1. Són funcions de la Mesa del Claustre de Facultat.
 - a) Convocar les sessions del Claustre de Facultat.
 - b) Fixar l'ordre del dia i fer-lo públic.
 - c) Rebre les peticions d'inclusió de punts a l'ordre del dia.
 - d) Organitzar el treball i les discussions del Claustre de Facultat.
 - e) Controlar l'assistència i les altes i baixes dels membres del Claustre de Facultat.
 - f) Rebre les peticions de claustre extraordinari, amb l'ordre del dia i les propostes d'acords, i valorar si són competència del Claustre de Facultat.
 - g) Convocar la consulta considerada en l'article 16, establint-ne els termes i el procediment.
2. La Mesa designarà el moderador de cada sessió del Claustre de Facultat.

Article 19

1. L'ordre del dia de les sessions del Claustre serà fixat per la Mesa del Claustre a proposta de:
 - a) El degà i l'equip de govern.
 - b) La Junta de Facultat.
 - c) Un 10% dels membres del Claustre.
 - d) Un 30% dels membres d'algun dels estaments de la Facultat.
2. Les propostes d'inclusió de punts d'ordre del dia fetes amb una antelació de 24 hores s'acceptaran si així ho decideix la majoria absoluta de membres assistents al Claustre.

Article 20

Les convocatòries del Claustre de Facultat seran personals per a tots els claustrals i hauran d'incloure l'ordre del dia, el lloc i l'hora i s'han de fer arribar amb deu dies lectius d'antelació.

1. Es col·locarà la convocatòria del Claustre de Facultat, indicant-ne l'ordre del dia, a aules, despatxos i serveis amb deu dies lectius d'antelació.
2. Per als claustres de Facultat extraordinaris, la Mesa del Claustre farà efectiva la convocatòria en el termini de cinc dies des de la recepció de la seva petició.

Article 21

El Claustre de Facultat quedarà constituït amb la presència de la meitat més un dels seus membres en primera convocatòria i amb la d'un 20% en segona convocatòria. La segona convocatòria s'establirà transcorreguts trenta minuts després de la primera.

Article 22

1. Els acords i les resolucions es prendran per majoria simple, excepte per aprovar els projectes de plans d'estudis, per modificar el Reglament de la Facultat i per elegir el degà, casos en els quals serà necessària la majoria absoluta, tal com es preveu en aquest reglament.
2. Es podran recórrer davant dels òrgans pertinents i segons la legislació vigent.

Article 23

El vot serà a mà alçada, excepte en el cas que impliqui persones o que algun claustral demani vot secret.

Article 24

Les actes de les sessions seran públiques i estaran a disposició de qualsevol membre de la Facultat durant el termini màxim d'un mes després del Claustre de Facultat.

Article 25

Les reunions del Claustre de Facultat seran públiques per a tots els membres de la Facultat, tenint en compte les disponibilitats del local.

Article 26

El degà podrà delegar la presidència del Claustre a algun membre del seu equip en supòsit d'absència o de causa justificada.

Article 27

1. Per procedir a l'elecció del degà, la Mesa del Claustre de Facultat designarà una mesa electoral integrada per representants dels tres estaments. Cap candidat no pot formar part d'aquesta mesa.
2. Les funcions d'aquesta mesa electoral són:
 - a) Supervisar el procés electoral.
 - b) Estar present en la votació.



- c) Fer el recompte de vots.
- d) Interpretar les il·lacunes del Reglament pel que fa a l'elecció del degà.
- e) Fer públics els resultats.

Article 28

1. La revocació del degà i del seu equip es produirà quan la majoria absoluta dels claustrals aprovi la moció de revocació.
2. La moció de revocació podrà presentar-se amb l'aval d'un 25% dels claustrals, com a mínim.
3. En cas que la moció de revocació sigui aprovada, el degà i el seu equip de govern romandran en funcions amb el mandat d'endegar el procés electoral, que s'obrirà en la mateixa sessió i conclourà en el termini màxim de vint dies.

Capítol quart

La Junta de Facultat delegada del Claustre

Article 29

La Junta de Facultat delegada del Claustre és l'òrgan ordinari de govern i gestió de la Facultat.

Article 30

1. La Junta de Facultat està formada per:
 - a) El degà i els membres del seu equip de govern.
 - b) Els coordinadors de titulació.
 - c) Una representació proporcional dels professors dels departaments que imparteixen docència a la Facultat.
 - d) Una representació proporcional dels estudiants de cada titulació, paritària a la representació total del professorat.
 - e) Una representació del personal d'administració i serveis igual al 10% del total de membres de la Junta.
 - f) L'administrador de centre.
 - g) Un representant, amb veu i sense vot, dels professors de cadascuna de les àrees o unitats que imparteixen docència a la Facultat i que no tenen representació directa en la Junta de Facultat, el nombre dels quals no es comptabilitzarà en el total dels membres de la Junta de Facultat.
2. La convocatòria per a les eleccions de la Junta fixarà el nombre i la distribució de les representacions dels apartats c i d.
3. El total de membres de la Junta de Facultat no serà superior a seixanta.
4. En cada estament, les eleccions es realitzaran per sufragi universal, lliure, directe i secret.

Article 31

Són funcions de la Junta de Facultat:

- a) Vetllar per l'execució de la política de la Facultat, particularment pel que fa a la docència.
- b) Aprovar el pla docent.
- c) Elaborar i reformar els projectes de plans d'estudis.
- d) Coordinar les activitats realitzades en el si de la Facultat.
- e) Elaborar i aprovar el pressupost de la Facultat.
- f) Crear comissions delegades.
- g) Conèixer i aprovar les propostes d'acords de col·laboració, intercanvi i connexió de la Facultat amb altres organismes docents.
- h) Conèixer i supervisar l'actuació dels òrgans de govern de la Facultat.
- i) Conèixer l'activitat investigadora dels departaments que imparteixen docència a la Facultat.
- j) Proposar la incoació d'expedient a aquells professors dels quals s'hagi demostrat que no són adients per a la tasca encomanada, emès prèviament un informe documental de la Comissió de Docència. Aquesta comissió obrirà una investigació i escoltarà els professors i estudiants afectats, així com el coordinador de titulació. Els professors afectats també tindran dret a defensar-se davant la Junta de Facultat.
- k) Elevar propostes d'actuació i de modificació a òrgans superiors de la Universitat.
- l) Administrar els serveis i els equipaments de la Facultat i conèixer l'ús que se'n fa.
- m) Realitzar totes aquelles altres tasques pròpies del seu àmbit de competències i que es creguin necessàries per al funcionament correcte de la Facultat.

Article 32

1. Les eleccions dels membres de la Junta de Facultat seran convocades pel degà.
2. Els representants dels estudiants a la Junta de Facultat cada any.
Els representants dels diferents departaments que imparteixen docència a la Facultat i els del personal d'administració i serveis s'elegeixen cada dos anys.
3. Les representacions dels diversos estaments a la Junta de Facultat s'elegeixen per sufragi universal, lliure, directe i secret.
4. En cada cas caldrà escollir una persona titular i una de suplent.
5. Els membres de la Junta de Facultat seran revocats pel mateix procediment pel qual van ser escollits. Immediatament, el suplent passarà a ser titular de la Junta, ocupant la vacant, i es procedirà a l'elecció d'un nou suplent.

Article 33

Els membres de la Junta de Facultat amb més de dues absències no justificades seran immediatament revocats. El secretari de la Facultat farà pública aquesta revocació en la junta següent i se seguirà el procés indicat en l'article 32.5 d'aquest reglament.

Article 34

La Junta de Facultat es reunirà, com a mínim, dues vegades al semestre en sessió ordinària.



Article 35

1. La Junta de Facultat serà convocada pel degà.
2. Les convocatòries de la Junta seran personals a tots els seus membres i s'hi indicarà l'ordre del dia, el lloc i l'hora. Hauran de ser comunicades amb una setmana d'antelació.
3. La Junta de Facultat quedarà constituïda amb la presència de la majoria absoluta dels seus membres en primera convocatòria i amb la d'un terç en segona convocatòria. La segona convocatòria s'establirà transcorreguts trenta minuts després de la primera.

Article 36

1. L'ordre del dia serà fixat pel degà i acordat pel seu equip.
2. Qualsevol membre de la Facultat podrà proposar que s'incloguin punts en l'ordre del dia i tindran caràcter vinculant les propostes d'ordre del dia presentades per un 20% dels membres de la Junta de Facultat.

Article 37

1. El degà convocarà junta de facultat extraordinària sempre que ho cregui convenient o quan ho demanin:
 - a) Un 25% dels membres de la Junta.
 - b) Un 15% dels membres de la Facultat.
2. La convocatòria de junta extraordinària es farà en el termini dels tres dies hàbils següents a la recepció de la petició escrita, que ha d'incloure l'ordre del dia i les propostes d'acord.

Article 38

1. El secretari de la Facultat aixecarà acta de cada reunió de la Junta de Facultat.
2. A cada junta ordinària s'aprovaran l'acta de la junta ordinària anterior i també les de les juntes extraordinàries.
3. Les actes provisionals restaran a disposició dels membres de la Junta des del moment de la convocatòria d'una de nova.
4. Els acords que es prenguin seran difosos a tota la Facultat i s'adjuntaran a la convocatòria d'una nova junta.

Article 39

1. Per poder prendre acords serà necessària, com a mínim, la presència d'un terç dels membres de la Junta de Facultat.
2. Els acords es prendran per majoria simple, excepte els referents als punts *b*, *c* i *j* de l'article 31 d'aquest reglament, que es prendran per majoria absoluta.

Article 40

1. El vot serà a mà alçada, excepte en el cas que impliqui persones o bé si ho demana un membre de la Junta.
2. En cas d'empat la votació es repetirà.

Article 41

Les reunions de la Junta de Facultat seran públiques per a tots els membres de la Facultat, tenint en compte les disponibilitats físiques del local. El públic, en tot cas, no podrà intervenir si no és per decisió expressa de la majoria de la Junta.

Capítol cinquè***El degà i l'equip de govern*****Article 42**

El degà és el representant de la Facultat i, en l'exercici de les seves funcions, actua en nom d'aquesta.

Article 43

El degà serà elegit pel Claustre de Facultat d'entre els professors catedràtics o titulars i serà nomenat pel rector.

Article 44

Són funcions del degà:

- a) Representar la Facultat dins i fora de la Universitat.
- b) Dirigir i coordinar el seu equip de govern.
- c) Vetllar perquè es compleixi el Reglament de la Facultat.
- d) Participar en la Comissió de Designació de l'Administrador de Centre.
- e) Convocar i presidir el Claustre de Facultat d'acord amb el reglament establert.
- f) Convocar i presidir la Junta de Facultat d'acord amb allò establert en aquest cas.
- g) Portar a terme els acords del Claustre i de la Junta.
- h) Aquelles altres previstes en la normativa vigent de la Universitat Autònoma de Barcelona.

Article 45

El degà serà elegit per majoria absoluta dels vots emesos. En cas de no haver-hi majoria absoluta, es convocaran noves eleccions tres dies hàbils després. A aquestes noves eleccions, només hi podran córrer els dos candidats més votats en la primera volta. En la segona votació, el degà serà escollit per majoria simple dels vots emesos.

Article 46

1. Els candidats a degà hauran de presentar, en els terminis establerts per a aquest cas, els programes d'actuació, així com la relació de les persones dels equips amb els quals pensen dur-los a terme.
2. Cada equip estarà compost pels vicedegans, de qualsevol dels estaments de la Facultat, i per un secretari.

Article 47

El període del mandat del degà serà de dos anys i aquest no podrà exercir més de dos mandats consecutius.



Article 48

1. En complir-se els 23 mesos d'exercici del càrrec, com a màxim, el degà convocarà Junta de Facultat, la qual obrirà el període d'elecció del nou degà en les dates que consideri necessàries, prorrogant el mandat en funcions de l'equip deganal.
2. A partir del vuitè dia i fins al quinze, ambdós inclosos, es podran presentar les candidatures, amb l'equip de vicedegans, el secretari i el programa de govern.
3. Del setzè dia fins al trentè es desenvoluparà la campanya electoral. El dia trenta-u serà considerat dia de reflexió. L'endemà es durà a terme la votació d'acord amb allò establert en el Reglament.
4. Els conflictes que puguin sorgir durant la campanya i en relació amb aquesta, els resoldrà la Mesa Electoral, tal com s'explicita en l'article 27 d'aquest reglament.
5. El termini de reclamació serà de dos dies a partir del dia en què s'hagi donat per acabat l'escrutini.
6. La proclamació del nou degà es realitzarà l'endemà de l'últim dia assenyalat per al termini de reclamacions.

Article 49

En el cas que els mecanismes reglamentaris inclosos en aquest mateix capítol (art. 43, 45 i 46) no siguin portats a terme per absència de candidatures, es procedirà a l'elecció d'un degà accidental.

- a) El degà sortint consultarà els catedràtics i professors titulars que imparteixin docència a la Facultat. L'ordre de la consulta s'efectuarà d'acord amb aquests criteris: en primer terme, el grau de dedicació a la Facultat i en segon terme, l'antiguitat.
- b) El primer catedràtic o professor titular que accedeixi a formar equip serà el triat per a aquesta funció.
- c) La funció principal d'aquest serà la convocatòria d'eleccions, seguint el mètode habitual que assenyala el Reglament.
- d) Si la resposta a la consulta és negativa, la designació del degà accidental serà competència del rector.

Article 50

El cessament del degà implica el del seu equip de govern.

Article 51

L'equip de govern de la Facultat serà responsable de difondre informació sobre les diverses activitats de la Facultat. Utilitzarà amb aquesta finalitat els mecanismes de representació establerts en aquest reglament. Mantindrà almenys semestralment una reunió amb els representants estudiantils i promourà, d'acord amb aquests, la difusió de la informació.

El secretari de la Facultat serà fedatari dels actes i acords dels òrgans de govern de la Facultat i de tots els afers que cregui convenients el degà.

Article 52

Els membres de l'equip de deganat podran tenir rebaixa de docència, segons el que preveu el Reglament de professorat de la UAB.

Capítol sisè

Les Comissions de la Facultat

Article 53

Les comissions permanents de la Facultat són dues:

- a) La Comissió de Docència.
- b) La Comissió d'Economia i Serveis.

Article 54

1. Les comissions permanents de la Facultat es constituïran després de cada elecció de degà i del seu equip, i tindran la mateixa durada.
2. En les eleccions dels membres de les comissions permanents de la Facultat s'escolliran un titular i un suplent per a cada càrrec.
3. La composició d'aquestes comissions es decidirà en la Junta de Facultat.

Article 55

Són funcions de la Comissió de Docència de la Facultat:

- a) Vetllar per l'aplicació correcta dels plans d'estudis.
- b) Elaborar el pla docent d'acord amb els departaments i aplicant les orientacions de la Junta de Facultat.
- c) Vetllar pel compliment correcte de les tasques docents i establir els mecanismes perquè aquestes es realitzin adequadament.
- d) Assegurar l'homogeneïtat i la coordinació a cada curs, a cada titulació i al conjunt de la Facultat, dels programes i les orientacions de les matèries dels plans d'estudis.
- e) Rebre suggeriments i solucionar els problemes i les queixes dels membres de la Facultat sobre qüestions de docència i, si escau, transmetre-les a la Junta de Facultat.
- f) Totes les altres relacionades amb la docència que li atorgui la Junta de Facultat.

Article 56

Són funcions de la Comissió d'Economia i Serveis de la Facultat:

- a) Supervisar la gestió i l'administració del fons per a inversions de què disposi la Facultat.
- b) Supervisar el bon funcionament dels serveis i equipaments i fer les propostes pertinents a la Junta de Facultat.
- c) Estudiar i analitzar la globalitat de les necessitats dels serveis i equipaments i fer les propostes pertinents a la Junta de Facultat.
- d) Totes les altres relacionades amb l'administració i la gestió dels serveis i equipaments que li atorgui la Junta de Facultat.

Article 57

Els diferents serveis generals de la Facultat lligats a la docència tindran un coordinador per a cada grup de serveis, de la manera en què ho decideixi la Junta de Facultat.

**Article 58**

La junta delegada del Claustre crearà les comissions que cregui convenientes i n'assenyalarà l'àmbit de competència, la durada i les persones que les han d'integrar.

Article 59

1. La Facultat promourà convenis de cooperació educativa amb institucions, empreses i mitjans de comunicació.

Article 60

1. La creació de mitjans de comunicació propis de la Facultat requerirà l'acord previ de la Junta de Facultat, que n'establirà les normes de funcionament.
2. El funcionament d'aquests mitjans s'inscriurà en el marc dels plans d'estudis de la Facultat.

Capítol setè

El Consell d'Estudiants

Article 61

El Consell d'Estudiants és l'òrgan executiu de la gestió dels estudiants de la Facultat, tal com preveu l'article 165 dels Estatuts de la UAB.

Article 62

Són funcions del Consell d'Estudiants:

- a) Vetllar pel respecte dels drets dels estudiants de la Facultat.
- b) Coordinar la tasca representativa dels estudiants en tots els òrgans de la Facultat.
- c) Elaborar el pressupost anual del Consell d'Estudiants i la seva aprovació i execució.
- d) Detectar problemes concrets que es puguin presentar en l'activitat docent a la Facultat i resoldre'ls, elevant-los a l'òrgan competent quan escaigui.
- e) Donar suport a grups d'estudiants de la Facultat per a la realització d'activitats puntuals que contribueixin a la dinamització cultural de la Facultat o que canalitzin la participació social en temes d'interès general per als estudiants.
- f) Representar el conjunt dels estudiants fora dels òrgans de govern.
- g) Custodiar i regular l'ús dels béns i de les infraestructures que li siguin assignades.
- h) Qualsevol altra que sobiranament es pugui atribuir dins del marc normatiu dels Estatuts de la UAB i del Reglament de la Facultat.

Article 63

La Junta de Facultat assignarà locals i pressupost al Consell d'Estudiants per al desenvolupament de les seves funcions.

Article 64

El funcionament intern del Consell d'Estudiants haurà de quedar establert pel Reglament que elaborin i ratifiquin en referèndum els estudiants.

Capítol vuitè

L'administrador de centre

Article 65

La Facultat comptarà amb un administrador de centre que actuarà com a delegat del gerent de la Universitat Autònoma de Barcelona.

Article 66

L'administrador de centre serà designat d'acord amb el procediment previst en l'article 176 dels Estatuts de la Universitat Autònoma de Barcelona.

Article 67

L'administrador no podrà tenir encomanades funcions docents ni de recerca, com preveu l'article 72 dels Estatuts de la Universitat Autònoma de Barcelona.

Article 68

Són funcions de l'administrador de centre:

- a) La gestió dels serveis economicoadministratius de la Facultat, amb subjecció a les normes establertes en els Estatuts de la Universitat Autònoma de Barcelona.
- b) L'execució de les tasques que li siguin assignades per la Junta de Facultat, sota la supervisió del degà.

Reforma del Reglament

Article 69

La iniciativa de la reforma del Reglament correspon al Claustre. A aquest efecte, la Junta de Facultat nomenarà una comissió, integrada per professors, alumnes i personal d'administració i serveis, en proporció anàloga a la composició del Claustre. Aquesta elaborarà l'avantprojecte de modificació, que serà elevat a la Junta de Facultat. Un cop obtingut el vist-i-plau d'aquest òrgan, la proposta de reglament haurà de ser aprovada pel Claustre de Facultat. La ratificació final correspon a la Junta de Govern de la Universitat Autònoma de Barcelona.



Disposició transitòria

Mentre continuï vigent el pla d'estudis de 1981, seran d'aplicació les normes referides a aquest pla establertes al Reglament de la Facultat de Ciències de la Informació, aprovat pel Claustre de Facultat el dia 18 de maig de 1990 i per la Junta de Govern de la UAB el dia 13 de juliol de 1990.