



Facultat de Ciències de la Comunicació
UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA

la guia de

L'ESTUDIANT

2005-2006

**Facultat de Ciències
de la Comunicació**

la guia de
L'ESTUDIANT
2005-2006



Universitat Autònoma de Barcelona

Autores portada/contraportada

Miriam González Comín

Elena Ardid Rubio

Alberto González Tinoco

Adreça a Internet

<http://www.uab.es/fac-ciencies-comunicacio>

**La informació publicada en aquesta Guia pot variar durant el curs,
per la qual cosa recomenem consultar al web de la Facultat periòdicament
per obtenir la informació actualitzada.**

ALTRES WEBS D'INTERÈS:

Web de la UAB

<http://www.uab.es>

Web de l'Àrea d'Afers Acadèmics

<http://www.uab.es/a-alumnes>

Editat per la Universitat Autònoma de Barcelona
08193 Bellaterra (Barcelona)

Imprès pel Servei de Publicacions
de la Universitat Autònoma de Barcelona
Edifici Rectorat
08193 Bellaterra

Dipòsit legal: B-xxxxx-2005

Índex

1. La Facultat	7
1.1. Salutació del degà	9
1.2. Organigrames	10
1.2.1. Equip de Govern	10
1.2.2. Estructura docent	11
1.2.3. Estructura administrativa	12
2. Normativa de permanència	13
2.1. Normativa de permanència dels estudiants de la UAB (Aprovada pel Consell Social del dia 16 de juliol de 2004)	15
2.2. Normativa de permanència dels estudiants de la UAB (Alumnes que hagin accedit a la UAB abans del curs 2004-2005)	18
3. Els estudis	21
3.1. Preguntes més comuns	23
3.1.1. Pla d'estudis	23
3.1.2. Docència	24
3.1.3. Exàmens	25
3.1.4. Matrícula	26
3.1.5. Beques i ajuts	28
3.1.6. Permanència	29
3.1.7. Programes d'intercanvi	29
3.1.8. Pràctiques externes	29
3.1.9. Informació acadèmica	30
3.1.10. Assegurança escolar i assistència mèdica	31
3.1.11. Targeta d'estudiant	32
3.2. Llicenciatura de Comunicació Audiovisual	33
3.2.1. Distribució dels crèdits	33
3.2.2. Pla d'estudis	34
3.2.3. Descriptors de les assignatures	36
3.2.4. Accés als estudis i nota de tall	42
3.2.5. Sortides professionals	43
3.2.6. Dates d'exàmens	44
3.3. Llicenciatura de Documentació	48
3.3.1. Distribució dels crèdits	48
3.3.2. Pla d'estudis	50
3.3.3. Descriptors de les assignatures	52
3.3.4. Accés als estudis	56

3.3.5. Sortides professionals	56
3.3.6. Normativa del Treball Fi de Carrera	56
3.3.7. Dates d'exàmens	60
3.4. Llicenciatura de Periodisme	64
3.4.1. Distribució dels crèdits	64
3.4.2. Pla d'estudis	65
3.4.3. Descriptors de les assignatures	68
3.4.4. Accés als estudis i nota de tall	76
3.4.5. Sortides professionals	77
3.4.6. Dates d'exàmens	78
3.5. Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques	94
3.5.A. Pla Pilot Bolonya (1r i 2n cursos)	94
3.5.B. Pla Docent Homologat	100
3.5.6. Dates d'exàmens	113
3.6. Accés al segon cicle	117
3.7. Tallers i pràctiques externes	121
3.7.1. Tallers	121
3.7.2. Convenis de pràctiques externes	122
4. Lliure elecció	129
Com es pot cursar la lliure elecció	131
4.1. Assignatures d'universitat	133
Assignatures que formen part d'una menció, i no són de cap pla d'estudis, que també es poden cursar com assignatures d'universitat	146
4.2. Assignatures d'universitat en format virtual	147
4.2.1. Estudis compartits	147
Assignatures de lliure elecció a distància ofertes per l'Oficina de l'Autònoma Interactiva Docent (OAID) i realitzades en col·laboració amb altres universitats ...	147
Projecte Metacampus (Assignatures compartides UAB-UOC)	147
Projecte Campus Global (assignatures compartides UAB-UPM)	148
Projecte Intercampus (assignatures compartides amb altres universitats catalanes)	149
4.2.2. Projecte Intracampus.	152
Assignatures de lliure en format virtual destinades als estudiants de la UAB	152
4.3. Assignatures específiques de didàctica	154
5. Programes d'intercanvi i de cooperació	155
5.1. Programa Sòcrates-Erasmus	157
5.2. Programa de Mobilitat	159
5.3. Programa Sèneca/SICUE	159
5.4. Programa de Cooperació Interuniversitària	160

5.5. Presentació de sol·licituds dels programes d'intercanvi	161
5.6. Tràmits i processos a realitzar	161
5.7. Calendari administratiu pels alumnes provinents d'altres universitats	162
6. Els serveis de la Facultat	163
6.1. Administració del Centre	165
6.2. Gestió Econòmica	167
6.3. Gestió Acadèmica	167
6.4. Suport Logístic i Punt d'Informació (Consergeria)	168
6.5. Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General	168
6.6. CeDoc (Centre Documental de la Comunicació)	171
6.7. Serveis de Suport a la Docència i Serveis Tècnics	172
6.8. Laboratoris de fotografia	173
7. L'agenda	175
7.1. Calendari acadèmic del curs 2005-2006	177
7.2. Directori	181
7.3. Professorat de la Facultat	182
7.4. Plànols	200
7.5. Reglament	203

1. LA FACULTAT

1.1. Salutació del degà

En nom de la Facultat de Ciències de la Comunicació us vull donar la més cordial benvinguda al nou curs 2005/2006 especialment a tots aquells que us incorporeu per primera vegada a la Universitat.

Aquesta és una de les facultats de comunicació que ofereix una major qualitat docent en el conjunt del país, comparable als millors centres d'Europa i Amèrica. Any rera any, els nostres llicenciats obtenen excel·lents resultats i els professionals dels mitjans de comunicació en tenen una bona opinió dels nostres agressats així com els professors i investigadors que ens visiten i els alumnes de postgrau que han fet l'opció d'ampliar i completar els seus estudis amb nosaltres.

En aquest curs 2005/2006 afrontem nous reptes ja que la facultat ha entrat plenament en el procés pilot de la Generalitat de Catalunya i el Departament d'Universitats i Recerca i Societat de la Informació (DURSI) per a la transformació docent dels estudis de comunicació. L'objectiu es situar els nostres estudis en sintonia amb el model universitari europeu que es desenvolupa a partir de la Declaració de Bolonya (1999). Aquest repte suposa modificar els continguts, la duració i l'estructura dels estudis, així com la seva valoració a través d'una nova definició dels crèdits docents (ECTS). Els resultats d'aquest canvi serà unes titulacions renovades que tindran validesa en tot l'espai europeu d'ensenyament superior (EEES).

Un altre aspecte a destacar del proper curs és la introducció de les noves tecnologies en els equips del centre i en la docència. El curs passat la facultat va introduir la tecnologia digital en els estudis de ràdio amb la incorporació del software DALET i aquest curs introduïrem el software AVID pel tractament de la imatge als platós de televisió i a la postproducció d'imatge, la renovació de la tecnologia docent a les aules serà complementària d'aquest procés de canvi.

Així mateix, el curs passat vam fer realitat el projecte de Rambla de la Comunicació, que uneix la Biblioteca de la Comunicació i Hemeroteca General amb l'edifici central de la facultat i els aularis annexos. Dins de l'edifici de la facultat aquest curs estaran en funcionament els nous despatxos pels professors i els espais pels grups d'investigació que permetran la millora de l'atenció a l'alumnat i uns serveis més eficients per desenvolupar les línies de treball en el camp de la recerca i la docència de postgrau.

El curs passat la facultat va liderar i consolidar el procés de coordinació entre totes les facultats de comunicació i centres universitaris que donen estudis de comunicació a l'Estat espanyol. En aquest sentit, es va aprovar una normativa comuna a aplicar als estudiants que van a fer les pràctiques externes de segon cicle als centres de treball (diaris, revistes, ràdios, televisions, gabinets de comunicació, premsa digital, etc.) i un Llibre Blanc per la reforma de les Titulacions de Comunicació (ANECA). En el capítol de relació amb el món professional s'ha elaborat un Llibre Blanc de la professió periodística per encàrrec del Col·legi de Periodistes de Catalunya, que ha de servir per dissenyar les polítiques a mitjà i llarg termini d'aquest col·lectiu professional. També es va signar un important conveni amb RTVE per tal de desenvolupar estudis de postgrau en comunicació audiovisual.

A tots els alumnes us demano l'esforç necessari per tirar endavant els vostres estudis, una participació activa a la vida universitària i, en especial, a la del nostre centre. I en el plantejament de les iniciatives que creieu convenientes per ser partícips en la millora de la qualitat de la docència i en la multiplicació i diversificació de les activitats col·lectives que han de servir per obtenir una millor formació humana i professional.

Aquesta guia està destinada a ajudar-vos en la planificació del curs acadèmic i davant de qualsevol eventualitat recordeu que els professors, els coordinadors de titulació, la gestió acadèmica i l'equip de deganat tenen com objectiu principal ajudar-vos a orientar-vos durant el període de la vostra formació a la Facultat.

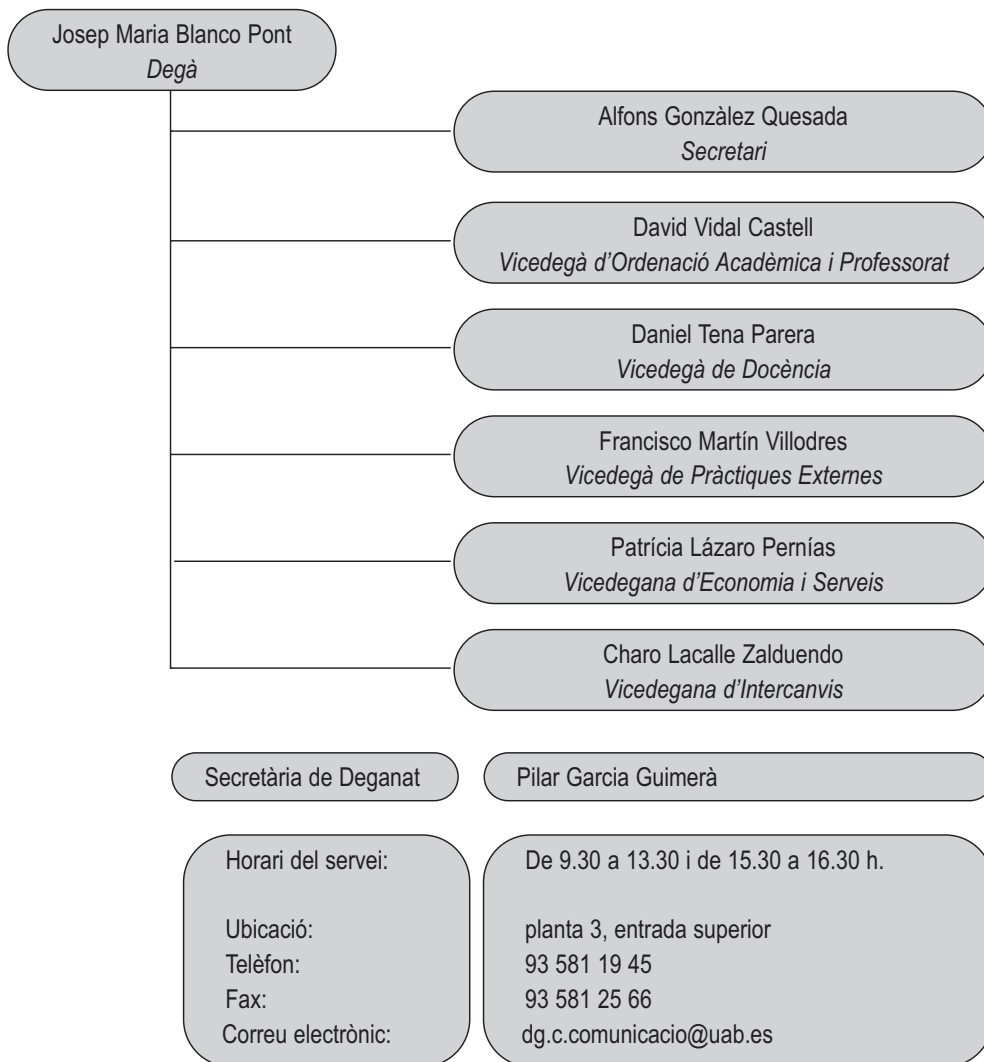
Us desitjo un molt bon curs.

Cordialment,

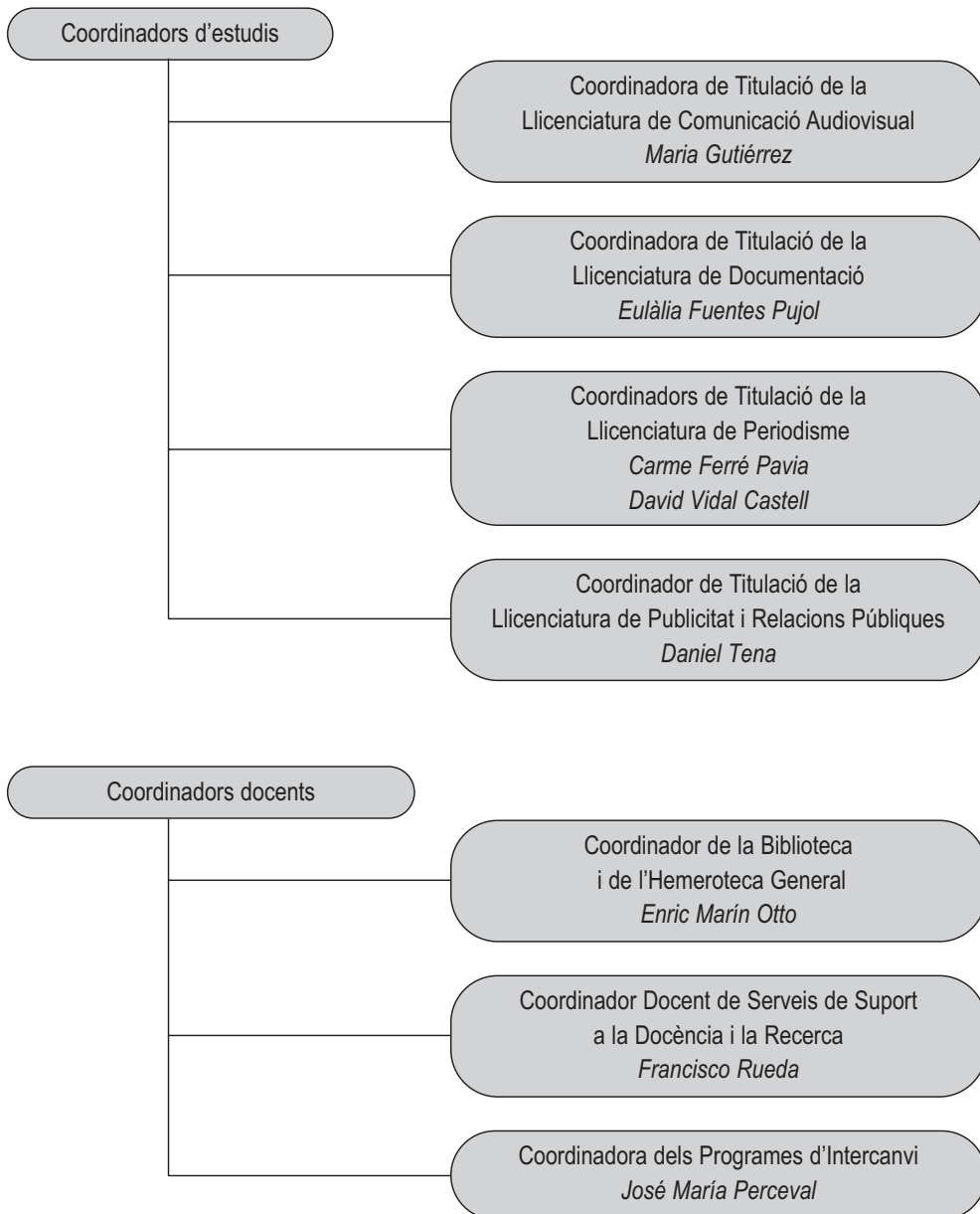
MARCIAL MURCIANO
Degà

1.2. Organigrames

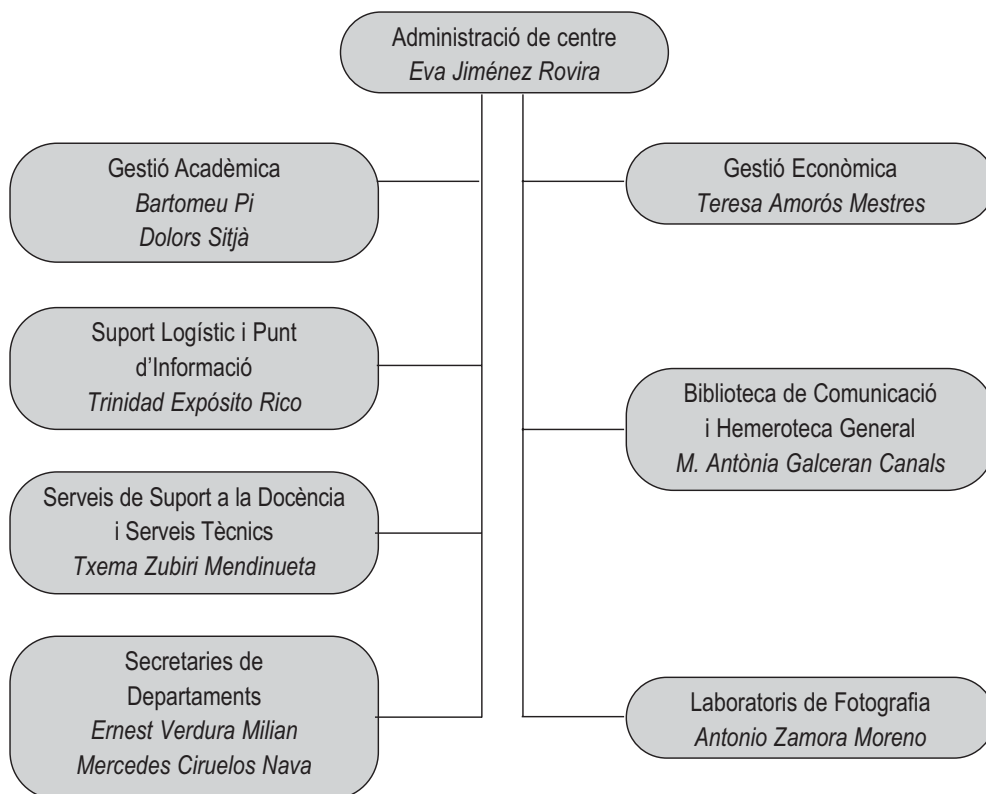
1.2.1. Equip de Govern



1.2.2. Càrrecs docents



1.2.3. Estructura administrativa



2. NORMATIVA DE PERMANÈNCIA

2.1. Normativa de permanència dels estudiants de la UAB

(Aprovada pel Consell Social del dia 16 de juliol de 2004)

Alumnes de primer curs

Els alumnes de primer curs, quan finalitzin el curs acadèmic corresponent a la segona matrícula, hauran d'haver superat un total de 30 crèdits per poder continuar els mateixos estudis (no es computaran els crèdits convalidats, els adaptats d'assignatures idèntiques, els reconeguts i els de CFGS).

Si l'alumne no ha superat aquests 30 crèdits podrà interposar recurs d'alçada per sol·licitar poder matricular-se el curs següent. El recurs s'ha de presentar en el termini màxim d'un mes a partir del dia següent al de la publicació de les qualificacions. Cal adreçar-lo a la Comissió Acadèmica del Consell Social i s'ha de lliurar a la Gestió Acadèmica.

L'estudiant que no pugui continuar els seus estudis per no haver superat el mínim de crèdits podrà tornar a fer la preinscripció per als mateixos estudis al cap de dos cursos acadèmics, per una única vegada.

Límit de matriculació

El nombre màxim de crèdits de què un alumne es pot matricular la primera vegada és de 90.

Alumnes de segon curs i següents

Límit de matriculació

Els estudiants que tinguin assignatures pendents de semestres anteriors, el nombre màxim de crèdits de que es podran matricular serà el que resulti d'aplicar la fórmula següent:

$$(\text{Càrrega total del títol} / \text{Nombre d'anys previstos}) + 20\% = N$$

A partir del segon curs acadèmic, la càrrega de crèdits de cada assignatura troncal i obligatòria no superada s'incrementarà en relació al nombre de vegades que l'alumne s'hagi matriculat d'aquesta assignatura d'acord amb la fórmula següent:

$$\begin{array}{l} \text{Nombre de crèdits assignatura} \\ \text{troncal i obligatòria} \end{array} \times (n + 1)/2 = \begin{array}{l} \text{Càrrega de crèdits assignatura} \\ \text{troncal i obligatòria} \end{array}$$

On n és igual al número de matrícula (1a, 2a...)

De tal manera que

El total de crèdits matriculats ha de ser menor o igual que la càrrega total del títol / Nombre d'anys previstos + 20%

L'alumne s'haurà de matricular obligatòriament de les assignatures troncal i obligatòries no superades. No està obligat a matricular-se de les assignatures optatives i de lliure elecció no superades, les quals poden ser substituïdes per altres assignatures optatives i de lliure elecció.

Alumnes procedents d'una altra universitat

Als alumnes que continuïn els mateixos estudis iniciats en una altra universitat, se'ls comptaran les convocatòries exhaurides.

Els alumnes que abandonin els estudis en una altra universitat per haver esgotat el règim de permanència podran iniciar els mateixos estudis a la UAB, sempre que compleixin les condicions establertes en aquesta normativa.

Si en dos anys l'alumne no ha superat, en la seva universitat d'origen, 30 crèdits adaptables al pla d'estudis de la UAB no podrà ser admès. Podrà interposar recurs d'alçada davant del rector en el termini d'un mes a partir de la data de resolució de l'adaptació del seu expedient.

Si l'alumne només ha estudiat un curs a la universitat d'origen, disposarà d'un altre curs a la UAB per a superar 30 crèdits del pla d'estudis.

Convocatòries per assignatura

Els alumnes disposen, com a màxim, de 6 convocatòries avaluades per superar cada assignatura.

Els alumnes que tinguin 5 convocatòries esgotades d'una assignatura hauran d'examinar-se en la sisena convocatòria davant d'un tribunal format per tres professors nomenats pel degà o director.

Si l'estudiant no supera l'assignatura en la sisena convocatòria podrà sol·licitar la continuïtat dels seus estudis a la Comissió Acadèmica del Consell Social. Si se li concedeix, l'estudiant haurà d'acollir-se a un règim de tutoria amb dret a dues convocatòries extraordinàries consecutives.

En el cas que a l'estudiant li resti una assignatura per finalitzar la carrera i no hagi aprovat les tres primeres convocatòries, podrà acollir-se a l'opció d'examinar-se de la quarta convocatòria davant d'un tribunal.

Anul·lació de matrícula

L'anul·lació de matrícula no requereix cap justificació. S'haurà de presentar una sol·licitud a la Gestió Acadèmica en els terminis fixats al calendari academicoadministratiu. La concessió o denegació correspon als degans o directors i es pot recórrer davant el rector.

Pel que fa a la permanència, l'anul·lació de matrícula té la mateixa consideració que si l'alumne no s'hagués matriculat.

Nota

Els alumnes que hagin accedit a la UAB amb anterioritat a l'entrada en vigor d'aquesta normativa poden optar, voluntàriament, per tal que els sigui d'aplicació la present o bé la Normativa de permanència aprovada el 22 de maig de 1992 i modificada posteriorment el 17 de juny de 1992 i el 17 de setembre de 1999.

2.2. Normativa de permanència dels estudiants de la UAB

(Alumnes que hagin accedit a la UAB abans del curs 2004-2005)

Alumnes de segon curs i següents

Límit de matriculació

Els estudiants que tinguin assignatures pendents de semestres anteriors, el nombre màxim de crèdits de que es podran matricular serà el que resulti d'aplicar la fórmula següent:

$$(\text{Càrrega total del títol} / \text{Nombre d'anys previstos}) + 20\% = N$$

L'alumne s'haurà de matricular obligatòriament de les assignatures troncal i obligatòries no superades.

Alumnes procedents d'una altra universitat

Als alumnes que continuïn els mateixos estudis iniciats en una altra universitat, se'ls comptaran les convocatòries exhaurides.

Els alumnes que abandonin els estudis en una altra universitat per haver esgotat el règim de permanència podran iniciar els mateixos estudis a la UAB sempre que hagin aprovat, entre totes les convocatòries dels dos semestres, dues o més assignatures amb un valor total de com a mínim 12 crèdits. En cas de no ser així, podran sol·licitar la concessió del règim especial de primer curs.

Convocatòries per assignatura

Els alumnes disposen, com a màxim, de 6 convocatòries per superar cada assignatura.

Els alumnes que tinguin 5 convocatòries esgotades d'una assignatura podran demanar examinar-se en la sisena convocatòria davant d'un tribunal format per tres professors nomenats pel degà o director.

Si l'estudiant no supera l'assignatura en la sisena convocatòria podrà sol·licitar a la Comissió Acadèmica del Consell Social, la concessió d'una convocatòria de gràcia sempre i quan tingui aprovat, com a mínim, el 50% de les assignatures troncal i obligatòries de la titulació.

Anul·lació de matrícula i convocatòries

L'anul·lació de matrícula no requereix cap justificació. S'haurà de presentar una sol·licitud a la Gestió Acadèmica en els terminis fixats al calendari academicoadministratiu. La concessió o denegació correspon als degans o directors i es pot recórrer davant el rector.

Pel que fa a la permanència, l'anul·lació de matrícula té la mateixa consideració que si l'alumne no s'hagués matriculat.

L'anul·lació de convocatòria no requereix cap tràmit administratiu i funciona automàticament si l'alumne no es presenta als exàmens. Per tant, el *no presentat* no farà córrer convocatòria.

3. ELS ESTUDIS



3.1. Preguntes més comuns

En aquest apartat trobareu resposta ràpida a les preguntes més comuns sobre l'estructura i funcionament de la facultat i dels estudis que s'imparteixen.

3.1.1. Pla d'estudis

Què és el Pla d'estudis?

El Pla d'estudis és el conjunt de matèries i assignatures organitzades per una universitat que, una vegada cursades, donen dret a l'obtenció d'un títol.

Què són els cicles?

Els ensenyaments que ofereix la Facultat de Ciències de la Comunicació són de dos cicles, excepte Documentació que és només de segon cicle. Cadascun dels cicles té una durada mínima de dos anys. En el primer s'inclouen coneixements bàsics i generals, en el segon s'orienta l'alumne cap a l'aprofundiment i l'especialització en els ensenyaments corresponents i també cap a formació investigadora i la preparació per a l'exercici d'activitats professionals. Quan s'han cursat tots dos cicles es té opció a obtenir el títol de llicenciat.

Què són els crèdits?

La reforma dels ensenyaments va introduir un nou sistema de valoració de l'estudi: el crèdit acadèmic. Cada assignatura del Pla d'estudis té una equivalència en crèdits. Un crèdit correspon a 10 hores de classe teòrica, pràctica o equivalent. L'obtenció dels crèdits corresponent a cada assignatura estarà condicionada pels sistemes d'avaluació de coneixements que la Universitat estableixi. A la guia, els grups de teoria es reconeixen pel símbol TA i els de pràctiques, pel símbol PR. Quan una assignatura té grups TA i grups PR, l'estudiant ha d'assistir a un grup de teoria (TA) i al grup de pràctiques (PR) corresponent. És molt important tenir això en compte als efectes de confecció de la graella horària de cada estudiant.

Què és el currículum?

És el conjunt d'assignatures concretes superades per l'estudiant en el marc d'un pla d'estudis conduent a l'obtenció d'un títol. Es documenta en l'expedient acadèmic.

Què són les incompatibilitats?

La incompatibilitat estableix que s'ha de tenir superada una o diverses assignatures per poder matricular-se d'una altra. Si B és incompatible amb A, això implica que cal haver aprovat A abans de poder-se matricular de B.

Què són les matèries?

Cada pla d'estudis s'ordena per matèries, que corresponen als continguts temàtics dels seus ensenyaments.

Segons la seva naturalesa es classifiquen de la manera següent:

Troncals: són comunes per a totes les universitats del l'Estat i condueixen a un mateix títol. Les fixa el Ministeri i s'han de cursar obligatòriament.

Obligatòries: són establertes per cada universitat dins el propi pla d'estudis i també s'han de cursar obligatòriament.

Optatives: són determinades per la universitat dins el propi pla d'estudis; l'estudiant tria les que necessita per obtenir el nombre de crèdits conduent al títol.

Lliure elecció: són les que corresponen a un percentatge de crèdits (mínim un 10%) establert, al pla d'estudis que l'estudiant pot matricular lliurement entre tota l'oferta dels diferents centres de la UAB. La matrícula es formalitzarà en el centre on l'estudiant té el seu expedient.

Què són les assignatures?

Són les unitats d'ensenyament i aprenentatge en les quals s'organitzen les matèries. D'aquesta manera les matèries es distribueixen en assignatures que matricula i cursa l'estudiant.

3.1.2. Docència

Com s'organitza la docència?

Normalment els nous plans d'estudis organitzen la docència en cursos semestrals. A la guia, les assignatures que s'ofereixen el primer semestre (octubre-gener) es poden reconèixer amb els dígit 1r. Les corresponents al segon semestre (febrer-maig) s'indiquen mitjançant un 2n.

Quan comencen les classes?

La data d'inici del curs ve fixada pel Calendari Acadèmic de la UAB. Normalment a mitjans de setembre (alumnes de primer curs) o a començament d'octubre (alumnes de la resta de cursos) les assignatures de primer semestre i a mitjans de febrer les assignatures del segon.

A quines aules he d'anar?

L'aulari es publicarà als taulers d'anuncis i al web de la Facultat amb l'antelació suficient, tant de les classes teòriques com de les pràctiques.

Quant dura cada classe?

Normalment la docència de les assignatures estan estructurades en blocs de 90 minuts, malgrat que a vegades, en funció del nombre de crèdits o de l'existència de classes teòriques i pràctiques, la durada pot variar.

He de justificar quan no pugui assistir a classe?

No, però la no assistència a un elevat nombre de classes suposarà grans dificultats per superar les assignatures, atesa l'estructura teoricopràctica de la docència.

Quants alumnes som per classe?

Depenent que l'assignatura sigui troncal, obligatòria o bé optativa, el nombre d'alumnes variarà. En tot cas, les classes teòriques no tindran més de 120 alumnes per aula i les pràctiques es faran en grups molt més reduïts.

Quins llibres o material he de comprar?

A l'inici de curs, el professor responsable de l'assignatura facilitarà la relació bibliogràfica necessària, així com el programa de l'assignatura, que podràs trobar al servei de fotocòpies de la Facultat.

Quants professors tinc?

Tants com assignatures tinguis matriculades, i en les assignatures amb classes pràctiques, com a mínim un de teoria i un de pràctiques.

Què passa quan no ve el professor?

Si el professor responsable de l'assignatura no pot fer la classe, al costat de l'aula trobaràs una nota "d'avis d'absència" amb les raons de l'absència i la durada. En el cas que sigui substituït per un altre professor, també hi constarà a "l'avis d'absència".

3.1.3. Exàmens**Quan es fan els exàmens?**

Els períodes d'exàmens estan fixats en el Calendari Acadèmic de la UAB. Aquests exàmens finals es realitzen durant el mes posterior al final de cada període de docència, al mes de febrer per les assignatures de primer semestre i al mes de juny per les assignatures del segon. La durada dels exàmens no superarà les tres hores.

Us assabentareu del dia i lloc dels exàmens consultant la Guia de l'Estudiant i amb l'antelació suficient mitjançant la publicació de les dates als taulers d'anuncis i a la pàgina web de la Facultat.

A més d'aquests exàmens, alguns professors poden decidir efectuar exàmens parcials durant el transcurs del semestre.

Què passa si no faig l'examen?

Si no et presentes a un examen final, no cal justificar-ho. La no presentació a un examen final no exhaureix convocatòria, és a dir, no resta convocatòries de les sis amb què comptes per superar l'assignatura, però figurarà la qualificació "no presentat" en el teu expedient a la convocatòria corresponent i pot baixar la nota mitjana del teu expedient. Per tant, només el "suspès" fa córrer convocatòria.

Quantes convocatòries d'exàmens tinc?

Els alumnes tenen dues convocatòries d'examen per cada curs acadèmic: febrer i juliol, per les assignatures de primer semestre, i juny i setembre, per les del segon. A la segona convocatòria dels exàmens es presentaran els alumnes que no hagin superat la primera. En el cas de no superar la segona convocatòria, hauràs de tornar a matricular-te de l'assignatura en el curs acadèmic següent.

El nombre màxim de convocatòries per assignatura és de sis. En el cas de no haver superat l'assignatura a la sisena convocatòria, hi ha la possibilitat d'obtenir una setena convocatòria de gràcia, prèvia sol·licitud al Consell Social de la UAB.

On puc consultar les notes?

Un cop feta la correcció, cada professor ha de penjar al costat del seu despatx la llista provisional de qualificacions i fixar un dia per a la revisió d'examen per als alumnes que estiguin en desacord amb la qualificació obtinguda. Posteriorment penjarà la llista definitiva.

Un cop tancades les actes pots consultar les qualificacions definitives a través del web de la UAB (L'Autònoma interactiva / Secretaria virtual / Consulta de l'expedient acadèmic) o mitjançant els caixers de Caixa Catalunya.

És molt important que verifiquis per qualsevol d'aquests mitjans que les qualificacions definitives es corresponen amb les que figuraven a les llistes provisionals. També és recomanable la consulta periòdica per tal que puguis conèixer en tot moment el nombre de crèdits i assignatures superades i l'estat del teu expedient.

Què puc fer si la qualificació definitiva no coincideix amb la nota de la llista provisional?

Pot ser una errada del professor en el moment d'introduir les notes a l'ordinador. Per aquest motiu és molt important la consulta de les notes definitives a través del web o dels caixers de Caixa Catalunya. Posa't en contacte el més aviat possible, i en tot cas dintre del període de la mateixa convocatòria d'exàmens, amb el professor responsable de l'assignatura perquè, si efectivament és una errada, modifiqui la qualificació a l'acta definitiva.

Què puc fer si estic en desacord amb una nota?

En primer lloc anar a la revisió d'examen el dia fixat. En el cas de continuar en desacord després de les explicacions del professor, pots sol·licitar una revisió extraordinària que has de presentar a secretaria. El degà formarà un tribunal que farà una segona correcció del teu examen, que té potestat per modificar la qualificació, si així procedeix fer-ho.

3.1.4. Matrícula

Com i quan he de formalitzar la matrícula?

Els centres de la UAB estableixen el calendari i els circuits de matriculació, d'acord amb la normativa i el calendari academicoadministratiu aprovat pel Consell de Govern de la UAB.

La matriculació es durà a terme mitjançant el procés d'automatrícula. Els alumnes de primer seguiran un procés d'automatrícula dirigida a les dependències de la Facultat.

S'han de matricular a la gestió acadèmica del seu centre tots aquells alumnes que enguany han estat admesos per trasllat d'expedient, accessos a segon cicle, i també tots aquells que han cursat estudis a la UAB i que no tenen l'opció d'automatrícula, o bé que, per alguna causa, no la poden utilitzar.

Cada estudiant tindrà un dia i una hora concrets per formalitzar la matrícula al seu centre. Per saber aquesta data la Facultat publicarà llistats amb el dia i hora de matrícula amb l'antelació suficient. Per als alumnes que no facin matrícula per primera vegada (segon curs i posteriors), l'ordre de matrícula s'establirà mitjançant sorteig.

Els centres convoquen els alumnes que es matriculen per primera vegada a assistir a una sessió informativa sobre el procés de matrícula i els estudis. És molt important d'assistir-hi, ja que se'ls fa més fàcil aquest tràmit.

Què és l'automatrícula?

L'automatrícula és un servei que la Universitat Autònoma de Barcelona t'ofereix per tal de facilitar-te la tramitació de la matrícula. És un servei molt pràctic que et permet matricular-te siguis on siguis mitjançant web, sense necessitat de desplaçar-te fins al campus de la Universitat, i estalviar-te temps.

Excepte en el cas dels alumnes de primer on l'automatrícula es fa de forma dirigida a la Facultat.

Quins documents són necessaris?

En el cas de matrícula assistida, els impresos i la documentació s'han d'adquirir a la consergeria de la Facultat, on es detalla la documentació necessària.

Com i quan pago l'import de la matrícula?

El pagament de la matrícula serà per domiciliació bancària. I es podrà fer:

- En un únic termini: l'import de la matrícula es carregarà en el compte corrent de l'alumne a partir d'haver formalitzat la matrícula.
- En dos terminis: només si la matrícula es formalitza abans del dia 1-11-2005. El 50% de l'import dels crèdits matriculats, més les taxes opcionals – Autònoma Solidària, Servei d'Activitat Física, etc. – es carregarà en el compte corrent a partir d'haver formalitzat la matrícula, i l'altre 50% el dia 1-12-05.
- Mitjançant la contractació d'un préstec a través d'una de les entitats financeres signants de l'acord amb el Departament d'Universitats i Recerca i Societat de la Informació (trobareu informació a la documentació de la matrícula). En aquest cas també cal tenir el pagament domiciliat.
- Els alumnes de primer curs nou accés podran sol·licitar el pagament de la matrícula mitjançant la contractació d'un préstec a través de l'AGAUR (Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca) (trobareu informació a la documentació de la matrícula). També podeu consultar la informació al web d'aquesta Entitat (<http://agaur.gencat.net/fraccionament>). En aquest cas també cal tenir el pagament domiciliat.
- Els alumnes que formalitzin la matrícula com a becaris condicionals, només podran fer el pagament en un únic termini.

És important que, ABANS de formalitzar la matrícula, actualitzeu les vostres dades bancàries. Si les vostres dades bancàries són les mateixes que les del curs anterior, no caldrà que realitzeu aquest tràmit.

La matrícula no serà vàlida si no es fa efectiu el pagament de tots els terminis. El no pagament de la matrícula comportarà l'anul·lació d'ofici, sense dret a cap reintegrament.

Amb carnet de família nombrosa, tinc descompte?

Del 50% si és de 1a categoria i del total si és de 2a categoria, sobre les taxes acadèmiques. Has de presentar el carnet en vigor a la Gestió Acadèmica abans o en el moment de la matriculació. Si fas automàtica, l'has de presentar a la Gestió Acadèmica dies abans de formalitzar la matrícula perquè es pugui donar d'alta. En tot cas, sempre has de portar a la Gestió Acadèmica l'original i una còpia quan el renovis, per tal que les teves dades sempre estiguin actualitzades.

Amb matrícula d'honor de COU o batxillerat, tinc matrícula gratuïta?

Sí, de les taxes acadèmiques, si compleixes amb els requisits establerts a la normativa. Has de presentar en el moment de la matrícula la certificació acreditativa i l'original i una còpia del llibre d'ensenyament secundari.

Quin és el nombre d'assignatures i crèdits que puc matricular?

Els alumnes que accedeixen a primer curs hauran de matricular-se d'entre 60 i 80 crèdits, escollits entre l'oferta d'assignatures del primer curs.

Per a la resta d'alumnes el límit de matrícula per curs acadèmic és de 100 crèdits, tenint en compte que s'han de matricular les assignatures pendents per poder matricular assignatures noves.

Puc modificar la meva matrícula un cop formalitzada?

El calendari academicoadministratiu de la UAB preveu dos terminis de sol·licitud de modificació de matrícula (canvis, ampliacions i anul·lacions): un al mes d'octubre i un altre al mes de febrer. En aquest segon període no es podran fer ampliacions de matrícula.

3.1.5. Beques i ajuts**Quan he de presentar la meva sol·licitud de beca?**

Abans o en el moment de formalitzar la matrícula en els terminis establerts. Normalment existeixen dos períodes: un al mes de juliol i un altre als mesos de setembre/octubre. L'imprès de sol·licitud el pots obtenir a l'adreça <http://becas.mec.es> i a qualsevol estanc. Un cop emplenat has de lliurar-lo, juntament amb la documentació requerida, a la Gestió Acadèmica de la Facultat o enviar-lo per correu a l'Àrea d'Afers Acadèmics del Rectorat.

He de pagar la matrícula?

Si aconsegueix tots els requisits econòmics i acadèmics, només hauràs d'abonar l'import corresponent a les taxes administratives i a l'assegurança escolar mitjançant domiciliació bancària. La resta de l'import de la matrícula, corresponent als crèdits i assignatures matriculats, només els hauries d'abonar en el cas que la teva sol·licitud de beca fos denegada.

En el cas que no compleixis amb els requisits acadèmics, hauràs d'abonar l'import total de la matrícula cautelarment. Si posteriorment se't concedeix la beca, pots sol·licitar a la Gestió Acadèmica la devolució de l'import abonat.

Com em puc assabentar si m'han concedit la beca?

Rebràs una notificació directament en el teu domicili, tant si està acceptada com denegada. De totes maneres, a la Facultat exposarem els llistats de becaris a mesura que vagin arribant.

També pots consultar l'estat de la teva sol·licitud a l'adreça <http://becas.mec.es>

Quines altres beques o ajuts puc obtenir?

Existeixen altres tipus de beques i ajuts del Ministeri o de la UAB, a les quals pots optar depenent de les teves condicions econòmiques i acadèmiques, i que pots consultar a Gestió Acadèmica, a l'Àrea de Beques o al web de la UAB.

3.1.6. Permanència**Quants crèdits o assignatures he d'aprovar com a mínim en el primer curs?**

Els alumnes de primer curs hauran d'haver superat un total de 30 crèdits en finalitzar el curs acadèmic corresponent a la segona matrícula. En cas contrari, l'alumne no podrà continuar els mateixos estudis. En aquest darrer supòsit, l'alumne podrà interpolar recurs d'alçada dins el termini màxim d'un mes a partir del dia següent de la publicació de la darrera nota de les assignatures matriculades en el curs acadèmic corresponent a la segona matrícula, d'acord amb el calendari acadèmic administratiu aprovat pel Consell de Govern de la Universitat.

L'alumne que per aplicació de la normativa no pugui continuar els seus estudis podrà tornar a fer la preinscripció, per una única vegada, al cap de dos cursos acadèmics. Aquest estudiant haurà de superar 30 crèdits en finalitzar el curs acadèmic corresponent a la primera matrícula.

3.1.7. Programes d'intercanvi**Què són els programes d'intercanvi?**

Qualsevol alumne pot participar en els programes d'intercanvi que la UAB té signats amb diverses universitats, en estades que normalment són d'un semestre o un any. Depenent del tipus de programa normalment es requereix haver superat el primer curs dels estudis i estar matriculat durant el curs acadèmic en què es realitza l'intercanvi. Els programes abasten àmbits diferents: universitats espanyoles (programes Sèneca i SICUE), universitats de països de la Unió Europea (programa Erasmus) i universitats no europees (programes de Mobilitat i de Cooperació Interuniversitària). Més informació a l'Oficina d'Intercanvis de la Facultat.

3.1.8. Pràctiques externes**Tinc possibilitat de fer pràctiques en algun mitjà o empresa relacionada amb els meus estudis?**

Sí, els plans d'estudi de 1992 inclouen la possibilitat d'obtenir un nombre determinat de crèdits per equivalències en pràctiques realitzades en empreses i institucions públiques i privades.

Per a poder accedir a les pràctiques, és condició necessària que hagi superat el primer cicle de la llicenciatura i/o haver superat el 50% dels crèdits necessaris per a l'obtenció del títol i que estiguis matriculat de l'assignatura de taller corresponent. També tens la possibilitat, si ja treballes o col·labores en algun mitjà o empresa relacionada amb els teus estudis, de reconèixer el teu treball per l'assignatura de taller que tinguis matriculada. Consulta amb la gestió acadèmica per ampliar la informació.

Els alumnes de la Llicenciatura de Documentació podran realitzar pràctiques externes, segons les disponibilitats, o bé com a substitució del Treball Fi de Carrera o per tal d'aconseguir crèdits de lliure elecció (3 crèdits aprovats per Junta de Facultat).

3.1.9. Informació acadèmica

On he d'adreçar-me per a consultes acadèmiques o per realitzar algun tràmit administratiu?

Pots adreçar-te a la Gestió Acadèmica del centre per qualsevol consulta sobre els plans d'estudis, accés a la Universitat, tramitació de documents, etc., i qualsevol altra qüestió acadèmica i administrativa. Pots consultar la Gestió Acadèmica personalment, en horari d'atenció al públic; per telèfon en el 93 581 19 94 i 93 581 19 93; per fax en el 93 581 20 05, per correu electrònic en ga.c.comunicació@uab.es i a l'adreça web <http://www.blues.uab/fac.com>.

No acabo d'entendre el tema dels crèdits de lliure elecció, com puc aconseguir aquest crèdits?

Els crèdits de lliure elecció corresponen al 10% del total de crèdits que formen la teva llicenciatura i que s'han de cursar en el segon cicle dels estudis. Aquests crèdits es poden obtenir de diferents maneres:

Per matrícula, que com a mínim haurà de correspondre a un terç del total, i que poden ser:

- Assignatures optatives del pla d'estudis que cursa l'alumne.
- Assignatures troncal, obligatòries i optatives d'altres plans d'estudis de la UAB.
- Assignatures d'universitat ofertades per la UAB. (En cada període de matrícula es publica l'oferta d'assignatures d'universitat o de campus existents.)

Per reconeixement de crèdits, dos terços com a màxim, que es poden obtenir si es tenen superades:

- Assignatures d'altres estudis oficials o estudis propis de la UAB, superades prèviament o simultàniament en una altra universitat o en la UAB.
- Activitats no incloses en la programació acadèmica dels estudis oficials de la UAB, aprovades cada curs acadèmic per la Comissió d'Ordenació Acadèmica. (Es publica la llista d'activitats a començament de cada curs acadèmic a la web de l'Àrea d'Afers Acadèmics: <http://www.blues.uab.es/alumnes>).
- Assignatures d'estudis oficials superades en una altra universitat en el marc d'un programa d'intercanvi i que no tinguin equivalències amb el pla d'estudis que cursa l'alumne.
- Pràctiques en empreses (consulteu l'apartat "Pràctiques externes").

Els cursos d'idiomes superats al SIM (Servei d'Idiomes Moderns) de la UAB, i les assignatures cursades en el marc d'un programa d'intercanvi, que no tinguin equivalència amb el pla d'estudis que l'alumne està cursant, tindran la mateixa consideració que les assignatures ofertades per la UAB, i, en conseqüència, podran ser incorporades a l'expedient de l'alumne dins del 1/3 dels crèdits de lliure elecció esmentat.

Per reconèixer crèdits s'haurà de sol·licitar per escrit la seva incorporació en el teu expedient adjuntant la documentació acreditativa de la superació de l'assignatura, curs o activitat realitzats.

Què és una convalidació?

S'entén per convalidació l'acte pel qual es dóna validesa acadèmica a uns estudis oficials o propis fets amb anterioritat. Per poder acceptar la convalidació ha d'existir una equivalència de continguts i de càrrega lectiva entre l'assignatura cursada i la que es vol convalidar.

Què és una adaptació?

Quan l'alumne hagi estat admès a la UAB per la via de trasllat d'expedient o per la via 7 de l'Oficina de Preinscripció per continuar els mateixos estudis, es procedirà, sense la sol·licitud prèvia de l'alumne, a adaptar les assignatures que s'han fet a la universitat d'origen a l'expedient obert a la UAB.

Quan es faci aquesta adaptació es conservarà la nota que s'ha obtingut en l'assignatura de la universitat d'origen.

S'adaptaran a l'expedient tant les assignatures superades com les no superades, sempre que hi hagi una equivalència en el Pla d'estudis de la UAB, i s'hi faran constar totes les convocatòries de l'assignatura.

Així mateix, es procedirà a l'adaptació d'assignatures quan l'alumne canviï d'estudis o estigui fent diverses titulacions simultàniament dintre de la UAB, sempre que les assignatures superades siguin troncal, obligatòries i optatives, i idèntiques quant al nom, al nombre de crèdits i al codi.

Què és una equiparació?

L'alumne que faci un pla d'estudis que hagi estat modificat totalment o parcialment i que estigui afectat pel seu procés d'extinció, s'haurà d'adaptar al pla d'estudis nou i se n'haurà d'equiparar l'expedient acadèmic.

S'equiparen totes les assignatures del pla d'estudis antic que tinguin equivalència en el pla d'estudis nou, tant si l'alumne/a les ha superades com si no.

Les assignatures que no tinguin equivalència podran ser reconegudes com a crèdits de lliure elecció, d'acord amb el que s'estableix a la Normativa de crèdits de lliure elecció de la UAB.

Es conservarà la nota obtinguda a l'assignatura d'origen i hi constaran totes les convocatòries superades i/o no superades.

3.1.10. Assegurança escolar i assistència mèdica**Tinc algun tipus d'assegurança pel fet d'estar matriculat?**

Sí. En el moment de formalitzar la matrícula quedés cobert amb l'assegurança escolar. L'assegurança escolar és obligatòria tant per als estudiants espanyols com per als estudiants estrangers procedents de països amb conveni de reciprocitat, menors de 28 anys, que cursin estudis universitaris. Aquesta assegurança cobreix un ampli ventall de situacions: assistència mèdica i farmacèutica, accidents escolars, etc.

On he d'adreçar-me en cas de necessitar assistència mèdica?

Al Servei Assistencial de Salut de la UAB, molt a prop de l'entrada superior de la Facultat.

Què fer en cas d'una urgència?

1. **PROTEGIR** el lloc i les persones.
2. **AVISAR** al Servei Assistencial de Salut (extensions 1800-1900 de 8.15 a 20.45 hores) i els Equips de Primers Auxilis (EPA) de la facultat (extensions 3135-6067 de 9 a 17 hores, extensions 1994-6070 de 14 a 21 hores). Fora d'aquests horaris, aviseu a Seguretat (extensió 2525).
Informe de: el lloc exacte, el nombre d'accidentats, l'estat físic i el telèfon de contacte.
3. **SOCÓRRER** l'accidentat (utilitzeu guants de protecció d'un sol ús; no el moveu, excepte que això sigui imprescindible per a la vida de l'accidentat –aturada cardiorespiratòria i hemorràgies–; si l'heu de mobilitzar, fer-ho com si fos un bloc rígid des del cap fins als malucs).

Existeixen altres assegurances complementàries?

Sí, la UAB, mitjançant conveni amb companyies privades, et pot oferir assegurances complementàries amb més prestacions que l'assegurança escolar obligatòria. Informa-te'n a la Gestió Acadèmica.

3.1.11. Targeta d'estudiant**Què és i com obtenir la targeta d'estudiant?**

Quan formalitzis la matrícula mitjançant l'aplicació informàtica SIGMA, pel dispositiu de matrícula assistida a la Gestió Acadèmica, o bé pel dispositiu d'automatrícula, obtindràs la targeta d'estudiant, és a dir, sense haver de realitzar cap sol·licitud prèvia. Aquesta targeta serà vigent durant els cursos posteriors (sempre que es torni a formalitzar la matrícula).

Els serveis que t'ofereix la targeta de la UAB són:

- T'identifica com estudiant de la UAB, tant dins de la Universitat com fora.
- L'ús del préstec bibliotecari.
- Accés al Servei Decomate de Biblioteca Digital.
- La consulta de notes i de l'expedient acadèmic complet en autoservei a la xarxa de caixers de Caixa Catalunya.
- L'automatrícula, a partir de segon curs.
- La possibilitat de fer pagaments mitjançant la targeta de dèbit VISA Electron, en els llocs on aquesta modalitat de pagament sigui acceptada.
- Un moneder electrònic per fer petits pagaments tant fora del Campus com dins a llocs com: gestions acadèmiques, aules informatitzades, bars, restaurants, serveis de reprografia, quioscs, màquines expedidores, etc.
- Accés al campus virtual, si la matrícula que has fet t'ofereix aquesta possibilitat.
- Correu electrònic.

Com activar la meua targeta per tenir accés al campus virtual i al correu electrònic?

Has de passar per la gestió acadèmica amb la teua targeta d'estudiant i et donarem un codi d'usuari i un *password* amb el tindràs accés als diferents serveis que t'ofereix la targeta d'estudiant de la UAB.

Com saber la paraula clau per accedir al campus virtual i al correu electrònic?

Els alumnes amb targeta d'estudiant de la UAB, podran consultar per Web la seva paraula clau i no caldrà que s'adrecin al seu centre per a obtenir-la.

La consulta cal fer-la a l'adreça: <http://sia.uab.es/>

A l'opció: «Paraula de pas alumnes amb targeta»

3.2. Llicenciatura de Comunicació Audiovisual

ÍNDEX

1. Distribució dels crèdits
2. Pla d'estudis
3. Descriptors de les assignatures
4. Accés als estudis i nota de tall
5. Sortides professionals
6. Dates d'exàmens

3.2.1. Distribució dels crèdits

Cicle	Curs	T	Ob	Op	LE	Total	
1	1	51	30	–	–	81	Total 1r cicle 161
	2	40	40	–	–	80	
2	3	35	25	25 / 30	33 / 35	60+Op+LE	Total 2n cicle 161 / 168
	4	33	10			43+Op+LE	
TOTALS		159	105	25 / 30	33 / 35	322 / 329	

T – Matèries troncalcs Ob – Matèries obligatòries Op – Matèries optatives LE – Crèdits de lliure elecció

Els alumnes que accedeixen a primer curs hauran de matricular-se d'entre 60 i 80 crèdits, escollits entre l'oferta d'assignatures del primer curs.

Per a la resta d'alumnes el límit de matrícula per curs acadèmic és de 100 crèdits, tenint en compte que s'han de matricular les assignatures pendents per poder matricular assignatures noves.

Les matèries optatives i de lliure elecció s'han de cursar en el segon cicle de la llicenciatura, distribuïdes lliurement per l'alumne entre tercer i quart cursos, i d'acord amb l'oferta d'assignatures existent, tenint en compte que com a mínim s'han de matricular 5 crèdits optatius i 5 crèdits de lliure elecció a tercer curs.

* Les assignatures de taller i laboratoris no s'ofertaran als alumnes externs per l'especificitat dels seus continguts.

PRIMER CICLE

Primer Curs

Primer semestre

Segon semestre

Codi	Assignatura	Crèdits	Codi	Assignatura	Crèdits
20655	Estructura de la Comunicació de Masses	Ob	20656	Psicologia de la Percepció	Ob
20660	Documentació informativa	T	20686	Redacció i Locució en Mitjans Audiovisuals	T
20659	Teoria i Tècnica de la Fotografia	Ob	20687	Disseny, Composició Visual i Tecnologia en Premsa	T
20693	Teoria i Pràctica de la Redacció Periodística	T	20689	Teories de la Comunicació I	T
20694	Estàndard Oral de la Llengua Catalana	T	20690	Història General de la Comunicació	T
20698	Història del Món Actual	T	20695	Estàndard Escrit de la Llengua Catalana	T
20712	Llengua Espanyola Oral	T	20713	Llengua Espanyola I	T
20716	Tecnologia dels Mitjans Audiovisuals	Ob	20760	Introducció Teoria i Tècniques Cinematogràfiques	Ob

3.2.2. Pla d'estudis

Segon Curs

Primer semestre

Segon semestre

Codi	Assignatura	Crèdits	Codi	Assignatura	Crèdits
20650	Història de la Comunicació Social a Catalunya ▲ 20690	Ob	20662	Mètodes i Tècniques d'Investigació en Comunicació de Masses I	Ob
20696	Teoria i Estructura de la Publicitat i de les Relacions Públiques	T	20684	Comunicació Corporativa	T
20761	Història de les Idees Estètiques	Ob	20685	Estructura Social	T
20763	Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu ▲ 20716, 20686	T	20762	Teoria i Tècnica del Llenguatge Radiofònic ▲ 20716, 20686	T
20764	Història del Cinema ▲ 20760	Ob	20765	Història de la Ràdio i la Televisió	Ob
			20766	Literatura i Mitjans Audiovisuals	Ob
			20767	Dramatúrgia Audiovisual ▲ 20716, 20686	Ob

□ Cal escollir una opció de llengua i completar-la en semestres posteriors d'acord amb l'opció escollida.

▲ Incompatibilitat: cal superar prèviament les assignatures indicades.

SEGON CICLE
Tercer Curs
Primer semestre
Segon semestre

Codi	Assignatura	Codi	Assignatura	Crèdits
20669	Mètodes i Tècniques d'Investigació en Comunicació de Masses II ▲ 20662	20742	Libertat d'Expressió i Dret de la Informació	5
20728	Introducció a l'Ordenament Jurídic	20777	Teoria i Anàlisi de la Televisió	5
20768	Art del Segle xx	20778	Teoria de l'Expressió Acústica	5
20769	Teories de la Comunicació Audiovisual	20779	Estètica de la Imatge	5
20770	Teoria i Història del Disseny	20780	Literatura Comparada del Segle xx	5
20771	Teoria i Estructura del Llenguatge Musical	20781	Disseny Gràfic i Direcció d'Art en Comunicació Audiovisual ▲ 20763, 20687	10
20772	Gèneres Fotogràfics ▲ 20659	20782	Gèneres Radiofònics ▲ 20762, 20767	5
20773	Teoria i Tècnica del Guió Radiofònic ▲ 20762, 20767	20783	Gèneres Televisius ▲ 20763, 20767	5
20774	Teoria i Tècnica del Guió Televisiu i Cinematogràfic			

Quart Curs
Primer semestre
Segon semestre

Codi	Assignatura	Codi	Assignatura	Crèdits
20785	Teoria i Anàlisi del Film	20709	Semiòtica de la Comunicació de Masses	5
20786	Cultura de Masses i Societat	20792	Estructura del Sistema Audiovisual	8
20797	Teoria i Tècnica de la Programació en Ràdio i Televisió ▲ 20783, 20782	20793	Seminari de Qüestions Actuals de Comunicació	2
20788	Teoria i Tècnica de la Producció i Realització Radiofònica ▲ 20773, 20782	20794	Llenguatges Específics en Mitjans Audiovisuals en Català	5
20789	Teoria i Tècnica de la Producció, Realització i Direcció Televisiva ▲ 20774, 20783	20795	Taller de Producció de Programes d'Entreteniment en Ràdio i Televisió ▲ 20773, 20774, 20783	10
20790	Teoria i Tècnica de la Producció i Direcció Cinematogràfica ▲ 20774, 20783	20796	Taller de Producció de Ficció Cinematogràfica ▲ 20774	10
20791	Teoria i Tècnica de la Postproducció Audiovisual ▲ 20774, 20783	20787	Projecció i Gestió dels Mitjans Audiovisuals	5
		20798	Animació Audiovisual ▲ 20774, 20783	5
		20799	Vídeo i Televisió Interactius ▲ 20774, 20783	5

▲ Incompatibilitat: cal superar prèviament les assignatures indicades.

3.2.3. Descriptors de les assignatures

Animació Audiovisual (20798, *Optativa*, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, *Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Teoria i tècnica de l'animació audiovisual. Ideació, producció, realització i sonorització.

Art del Segle XX (20768, *Optativa*, 5 crèdits –4 teòrics 1 pràctic–, *Departament d'Art*)

Les avantguardes artístiques i poètiques de la segona meitat del segle xx.

Comunicació Corporativa (20684, *Troncal*, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, *Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Estudi dels processos de comunicació de les empreses públiques i privades.

Cultura de Masses i Societat (20786, *Obligatòria*, 5 crèdits –4 teòrics i 1 pràctic–, *Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació*)

Anàlisi de la indústria de la cultura generada per la comunicació audiovisual.

Disseny, Composició Visual i Tecnologia en Premsa (20687, *Troncal*, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, *Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Estudi de les tècniques i processos de materialització de la informació en mitjans impresos. Fòrmules de composició visual.

Disseny Gràfic i Direcció d'Art en Comunicació Audiovisual (20781, *Troncal*, 10 crèdits –3 teòrics, 7 pràctics–, *Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Anàlisi i genealogia del grafisme a la comunicació audiovisual.

Documentació Informativa (20660, *Troncal*, 6 crèdits –3 teòrics, 3 pràctics–, *Departament de Filologia Catalana*)

Estudi i anàlisi dels sistemes de documentació utilitzats als mitjans de comunicació.

Dramatúrgia Audiovisual (20767, *Obligatòria*, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, *Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Estudi dels principis estructurals i psicològics del text literari que serveix de suport del missatge audiovisual.

Estàndard Escrit de la Llengua Catalana (20695, *Troncal*, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, *Departament de Filologia Catalana*)

Descripció del català estàndard escrit. Aplicació de la composició, la correcció i la traducció de textos.

Estàndard Oral de la Llengua Catalana (20694, *Troncal*, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, *Departament de Filologia Catalana*)

Descripció i aplicació pràctica dels criteris de locució del català segons un model estàndard.

Estètica de la Imatge (20779, *Optativa, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Teoria i pràctica de l'estructura i composició de la imatge i del llenguatge dels colors.

Estructura del Sistema Audiovisual (20792, *Troncal, 8 crèdits –4 teòrics, 4 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Sistemes i processos de construcció i anàlisi dels relats audiovisuals.

Estructura de la Comunicació de Masses I (20655, *Obligatòria, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació*)

Fonaments de l'estructura de la comunicació de masses. Anàlisi de l'estructura internacional de la comunicació.

Estructura Social (20685, *Troncal, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Sociologia*)

Anàlisi de les relacions socials i les institucions bàsiques de la societat actual (Catalunya i Espanya).

Gèneres Fotogràfics (20772, *Obligatòria, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Teoria i anàlisi de l'expressió fotogràfica a través de l'estudi dels estils, les tècniques i les actituds expressives.

Gèneres Radiofònics (20782, *Obligatòria, 5 crèdits – 2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Teoria i anàlisi de les convencions sonoronarratives dels diferents gèneres de ficció i entreteniment radiofònics.

Gèneres Televisius (20783, *Obligatòria, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Teoria i anàlisi de les convencions icononarratives dels diferents gèneres de ficció i entreteniment televisius.

Història del Cinema (20764, *Obligatòria, 10 crèdits –5 teòrics, 5 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Estudi de l'evolució de l'expressió cinematogràfica des dels orígens (1895) fins als nostres dies. Teoria i anàlisi de films.

Història del Món Actual (20698, *Troncal, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament d'Història Moderna i Contemporània*)

Anàlisi interpretativa de la dinàmica del món contemporani.

Història de la Comunicació Social a Catalunya (20650, Obligatòria, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Conformació i desenvolupament de l'ecosistema de comunicació de masses català en relació amb l'espanyol.

Història de la Ràdio i la Televisió (20765, Obligatòria, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi de l'evolució de l'expressió radiofònica i televisiva des dels orígens (1920) fins avui.

Història de les Idees Estètiques (20761, Obligatòria, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament d'Art)

L'estètica contemporània. Aplicació a l'art, al disseny i als mitjans de comunicació.

Història General de la Comunicació (20690, Troncal, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Estudi històric de les formes socials de producció comunicativa: segles XIX i XX.

Introducció a l'Ordenament Jurídic (20728, Troncal, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Ciència Política i Dret Públic)

Normes jurídiques i ordenament jurídic. La regulació jurídica dels drets fonamentals.

Introducció a la Teoria i la Tècnica Cinematogràfiques (20760, Obligatòria, 10 crèdits –5 teòrics, 5 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Introducció a la teoria i la tècnica de l'expressió cinematogràfica, i estudi de l'evolució de les principals teories sobre el mitjà.

Literatura Comparada del Segle XX (20780, Optativa, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Filologia Espanyola)

Principis i mètodes de la literatura comparada. Gèneres narratius, dramàtics i poètics en les ficcions escrites o audiovisuals.

Literatura i Mitjans Audiovisuals (20766, Obligatòria, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Estudi comparat de les relacions entre literatura i periodisme.

Llengua Espanyola I (20713, Troncal, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Filologia Espanyola)

Estudi de l'enunciat com a unitat comunicativa.

Llengua Espanyola Oral (20712, Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Filologia Espanyola)

Estudi dels segments fònics de l'espanyol i de l'entonació.

Llenguatges Específics en els Mitjans Audiovisuals en Català (20794, *Optatiu, 5 crèdits –1 teòric, 4 pràctics–*, Departament de Filologia Catalana)

Descripció dels recursos propis del català per a la creació d'obres de ficció audiovisual.

Llibertat d'Expressió i Dret de la Informació (20742, *Troncal, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–*, Departament de Ciència Política i Dret Públic)

Regulació dels drets a la lliure expressió i informació als mitjans de comunicació i de l'exercici de la professió periodística a l'Estat de les autonomies.

Mètodes i Tècniques d'Investigació en Comunicació de Masses I (20662, *Obligatòria, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–*, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Fonaments conceptuals de l'anàlisi dels fenòmens comunicatius.

Mètodes i Tècniques d'Investigació en Comunicació de Masses II (20669, *Obligatòria, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–*, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Aplicació de les tècniques de la investigació a l'anàlisi de casos.

Projecció i Gestió de Mitjans Audiovisuals (20787, *Optativa, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–*, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Teoria i pràctica de l'organització i la gestió de l'empresa audiovisual. Concepció i disseny del projecte.

Psicologia de la Percepció (20656, *Obligatòria, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–*, Departament de Psicologia de l'Educació)

Fonaments psicològics dels processos cognitius i de les conductes de consum de la informació en la comunicació audiovisual i publicitària.

Redacció i Locució als Mitjans Audiovisuals (20686, *Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–*, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi i capacitació en les diferents tècniques i processos de redacció i locució de textos específics de cada mitjà audiovisual.

Seminari de Qüestions Actuals de Comunicació (20793 *Optativa, 2 crèdits –1 teòric, 1 pràctic–*, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Seminaris intensius que permetin el seguiment de les principals aportacions d'especialistes destacats.

Semiòtica de la Comunicació de Masses (20709, *Optativa, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–*, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Fonament de les anàlisis semiòtiques i la seva aplicació als discursos de la comunicació de masses.

Tecnologia dels Mitjans Audiovisuals (20716, *Obligatòria, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–*, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Coneixement de les tecnologies audiovisuals i les tècniques de manipulació i operació dels equips de producció d'imatge i so.

Taller de Producció de Ficció Cinematogràfica (20796, *Optativa*, 10 crèdits –2 teòrics, 8 pràctics–, *Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Materialització i realització cinematogràfica de projectes de guions de ficció de curtmetratges.

Taller de Producció de Programes d'Entreteniment i Ficció en Ràdio i TV (20795, *Optativa*, 10 crèdits –2 teòrics, 8 pràctics–, *Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Materialització i realització audiovisual de projectes de programes radiofònics i televisius. Entreteniment i ficció.

Teoria de l'Expressió Acústica (20778, *Troncal*, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, *Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Estudi de les teories de l'expressió sonora i anàlisi estructural de la seva presència en productes audiovisuals.

Teoria i Anàlisi de la TV (20777, *Obligatòria*, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, *Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Revisió de les aproximacions crítiques al fenomen televisiu. Interpretació dels programes contemporanis de TV.

Teoria i Anàlisi del Film (20785, *Optativa*, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, *Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Estudi de les diferents metodologies d'anàlisi de mecanismes de producció de sentit en el film. Anàlisi i crítica.

Teoria i Estructura del Llenguatge Musical (20771, *Troncal*, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, *Departament de Didàctica de l'Expressió Musical*)

Coneixement dels elements constitutius i estructurals del missatge musical.

Teoria i Estructura de la Publicitat i les Relacions Públiques (20696, *Troncal*, 10 crèdits –5 teòrics, 2 pràctics–, *Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Introducció als principis teòrics de la comunicació publicitària i de les relacions públiques: origen i desenvolupament.

Teoria i Història del Disseny (20770, *Optativa* 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, *Departament d'Art*)

Anàlisi de l'evolució històrica del disseny gràfic, industrial i arquitectònic.

Teoria i Pràctica de la Redacció Periodística (20693, *Troncal*, 10 crèdits –4 teòrics, 6 pràctics–, *Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació*)

Introducció teoricopràctica a l'escriptura periodística i als elements essencials que configuren l'exercici professional.

Teoria i Tècnica del Guió Radiofònic (20773, Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Teoria i pràctica del guió radiofònic, i anàlisi de la pluralitat dels seus gèneres.

Teoria i Tècnica del Guió Televisiu i Cinematogràfic (20774, Troncal, 10 crèdits –4 teòrics, 6 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Teoria i tècnica del llenguatge televisiu. Dramatúrgia audiovisual. Introducció a la teoria i tècniques cinematogràfiques.

Teoria i Tècnica del Llenguatge Radiofònic (20762, Troncal, 10 crèdits –4 teòrics, 6 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi i capacitació en el sistema i els subsistemes del llenguatge radiofònic. Teoria, anàlisi i producció.

Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu (20763, Troncal, 10 crèdits –4 teòrics, 6 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi i capacitació en el sistema i els subsistemes del llenguatge cinematogràficotelevisiu. Teoria, anàlisi i producció.

Teoria i Tècnica de la Fotografia (20659, Obligatòria, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Coneixement teòric i pràctic de la producció fotogràfica als diferents àmbits.

Teoria i Tècnica de la Postproducció Audiovisual (20791, Optativa, 5 crèdits –1 teòric, 4 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi operacional de diferents tècniques i processos tecnològics que intervenen en el procés de postproducció.

Teoria i Tècnica de la Programació en Ràdio i TV (20797, Obligatòria, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi de les tendències internacionals de programació. Figures de programació. Estratègies de competència.

Teoria i Tècnica de la Producció i la Direcció Cinematogràfica (20790, Troncal, 10 crèdits –4 teòrics, 6 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Teoria i pràctica dels processos creatius de la producció i direcció cinematogràfica. Direcció de la *mise en scène* i muntatge.

Teoria i Tècnica de la Producció i la Realització Radiofònica (20788, Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Teoria i pràctica dels processos creatius de la producció i la realització radiofònica.

Teoria i Tècnica de la Producció, la Realització i la Direcció Televisiva (20789, Troncal, 10 crèdits –4 teòrics, 6 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Teoria i pràctica dels processos creatius de la producció i la realització televisiva. Direcció de la *mise en scène* televisiva.

Teories de la Comunicació I (20689, Troncal, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Descripció de les teories de la comunicació: aspectes bàsics.

Teories de la Comunicació Audiovisual (20769, Troncal, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi i anàlisi de les unitats que defineixen els missatges icònics i sonors, codificats pel llenguatge audiovisual.

Vídeo i TV Interactius (20799, Optativa, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi de les tecnologies interactives. Ideació i planificació dels productes interactius. Tècniques de realització.

3.2.4. Accés als estudis i nota de tall

Tipus d'accés	Opció	Nota de tall de curs 04/05
Des de COU	Qualsevol opció + PAAU	8,01
Des de batxillerat	Qualsevol opció + PAU	8,01
Des de FP2	- Imatge i so: - imatge fílmica - imatge fotogràfica - mitjans audiovisuals - operacions en ràdio i televisió - producció de programes - realització de programes	8,22
Des de CFGS	- Imatge - Producció d'audiovisuals, ràdio i espectacles - Realització d'audiovisuals i espectacles - CFGS d'Arts Plàstiques i Disseny, les especialitats següents: - Edició d'art - Enquadernació artística - Fotografia artística	8,22

Tipus d'accés	Opció	Nota de tall de curs 04/05
Des de CFGS	– Gràfica publicitària – Gravat i tècniques d'estampació – Il·lustració	
MÉS GRANS DE 25 ANYS		7,12
ESTUDIS ESTRANGERS CONVALIDABLES		
ACCÉS AL SEGON CICLE	• Primer cicle de Comunicació Audiovisual o Publicitat i Relacions Públiques + prova • Primer cicle d'una altra titulació universitària o títol universitari + complements de formació + prova	

3.2.5. Sortides professionals

Els estudis de Comunicació Audiovisual atorguen als alumnes una formació teòrica i tècnica que els permet desenvolupar la seva tasca professional en diferents suports i àmbits dels mitjans de comunicació audiovisual, tant en el camp de la creació com en el de la gestió. Les principals sortides professionals són:

- * Productor
- * Realitzador
- * Guionista
- * Dissenyador de projectes comunicatius (en suport paper o en edició electrònica)
- * Gestor de comunicació.

Aquestes activitats poden desenvolupar-se en empreses privades o en públiques. També és habitual la creació de productores que ofereixen serveis de comunicació audiovisual.

Altres sortides professionals són:

- * Investigador en el camp de la comunicació (hi ha empreses amb departaments d'investigació)
- * Professor d'ensenyament secundari i universitari.

Els estudis fan especial incidència en l'aprenentatge de les característiques expressives, narratives i tecnològiques dels llenguatges radiofònic, televisiu i cinematogràfic. També es caracteritzen pel seu component interdisciplinari. El so i la imatge es relacionen amb matèries com la fotografia, l'art, l'estètica, la música i la psicologia de la percepció.

Un altre aspecte que destaca en el Pla d'estudis és l'anàlisi profunda dels mitjans de comunicació audiovisuals (la seva història i les teories de la comunicació en general).

Aquesta formació es fonamenta en l'experiència de l'equip de docents i investigadors i en la pràctica diària als laboratoris docents informàtics i audiovisuals.

3.2.6. Dates d'exàmens

Llicenciatura de Comunicació Audiovisual

Exàmens primera convocatòria: Primer semestre

Codi	Assignatura	Grup	Data
20650	Història Comunicació Social a Catalunya	04	31/01/2006
20655	Estructura de la Comunicació de Masses I	04	03/02/2006
20659	Teoria i Tècnica de la Fotografia	04	30/01/2006
20659	Teoria i Tècnica de la Fotografia	40	30/01/2006
20660	Documentació Informativa	04	01/02/2006
20669	Mèt. i Tèc. Investigació en Com. Masses II	04	30/01/2006
20693	T. i Pràctica Redacció Periodística	04	07/02/2006
20694	Estàndard Oral de la Llengua Catalana	40	09/02/2006
20694	Estàndard Oral de la Llengua Catalana	04	09/02/2006
20696	T. i Estruc. Publicitat i Relacions Públiques	04	02/02/2006
20698	Història del Món Actual	04	13/02/2006
20712	Llengua Espanyola Oral	04	09/02/2006
20716	Tecnologia dels Mitjans Audiovisuals	04	15/02/2006
20728	Introducció a l'Ordenament Jurídic	04	03/02/2006
20761	Història de les Idees Estètiques	04	06/02/2006
20763	Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu	04	08/02/2006
20764	Història del Cinema	04	10/02/2006
20768	Art del Segle XX	04	31/01/2006
20769	Teories de la Comunicació Audiovisual	04	06/02/2006
20770	Teoria i Història del Disseny	04	02/02/2006
20771	Teoria i Estructura del Llenguatge Musical	04	07/02/2006
20772	Gèneres fotogràfics	04	09/02/2006
20773	Teoria i Tècnica del Guió Radiofònic	04	13/02/2006
20774	T. i Tèc. Guió Televisiu i Cinematogràfic	04	15/02/2006
20785	Teoria i Anàlisi del Film	04	30/01/2006
20786	Cultura de Masses i Societat	04	01/02/2006
20788	T. i Tèc. Producció i Realització Radiofònica.	04	08/02/2006
20789	T. i Tèc. Producció, Realització i Direcció TV	04	06/02/2006
20790	T. i Tèc. Producció i Direcció Cinematogràfica.	04	14/02/2006
20791	T. i Tècnica Postproducció Audiovisual	04	03/02/2006
20797	Teoria i Tèc. Programació a Ràdio i TV	04	10/02/2006

Exàmens primera convocatòria: Segon semestre

Codi	Assignatura	Grup	Data
20656	Psicologia de la Percepció	04	12/06/2006
20662	Mèt. i Tèc. Investigació en Com. Masses I	04	12/06/2006
20684	Comunicació Corporativa	04	13/06/2006
20685	Estructura Social	04	15/06/2006
20686	Redacció i Locució Mitjans Audiovisuals	04	14/06/2006
20687	Disseny, Comp. Visual i Tecnol. en Premsa	04	22/06/2006
20689	Teories de la Comunicació I	04	16/06/2004
20690	Història General de la Comunicació	04	26/06/2006
20695	Estàndard Escrit de la Llengua Catalana	04	20/06/2006
20695	Estàndard Escrit de la Llengua Catalana	40	20/06/2006
20709	Semiòtica Comunicació de Masses	04	16/06/2006
20713	Llengua Espanyola I	04	20/06/2006
20742	Llibertat d'Expressió i Dret de la Informació	04	12/06/2006
20760	Intro. Teoria i Tècnica Cinematogràfica	04	28/06/2006
20762	Teoria i Tècnica del Llenguatge Radiofònic	04	19/06/2006
20765	Història de la Ràdio i la Televisió	04	21/06/2006
20766	Literatura i Mitjans Audiovisuals	04	23/06/2006
20767	Dramatúrgia Audiovisual	04	27/06/2006
20777	Teoria i Anàlisi de la Televisió	04	19/06/2006
20778	Teoria de l'Expressió Acústica	04	16/06/2006
20779	Estètica de la Imatge	04	14/06/2006
20780	Literatura Comparada del Segle XX	04	20/06/2006
20781	Disseny Gràfic i Direcció d'Art en Com. Aud.	04	27/06/2006
20782	Gèneres Radiofònics	04	22/06/2006
20783	Gèneres Televisius	04	26/06/2006
20787	Projecció i Gestió Mitjans Audiovisuals	04	13/06/2006
20792	Estructura del Sistema Audiovisual	04	21/06/2006
20793	Seminari Qüestions Actuals de Comunicació	04	15/06/2006
20794	Lleng. Especialitzat Mitj. Aud. en Català	04	19/06/2006
20796	Taller Producció de Ficció Cinematogràfica	04	28/06/2006
20798	Animació Audiovisual	04	23/06/2006
20799	Vídeo i TV Interactius	04	26/06/2006

Exàmens segona convocatòria: Primer semestre

Codi	Assignatura	Grup	Data
20650	Història Comunicació Social a Catalunya	04	03/07/2006
20655	Estructura de la Comunicació de Masses I	04	03/07/2006
20659	Teoria i Tècnica de la Fotografia	04	30/06/2006
20659	Teoria i Tècnica de la Fotografia	40	30/06/2006
20660	Documentació Informativa	04	30/06/2006
20669	Mèt. i Tèc. Investigació en Com. Masses II	04	03/04/2006
20693	T. i Pràctica Redacció Periodística	04	04/07/2006
20694	Estàndard Oral de la Llengua Catalana	40	06/07/2006
20694	Estàndard Oral de la Llengua Catalana	04	06/07/2006
20696	T. i Estruct. Publicitat i Relacions Públiques	04	04/07/2006
20698	Història del Món Actual	04	05/07/2006
20712	Llengua Espanyola Oral	04	06/07/2006
20716	Tecnologia dels Mitjans Audiovisuals	04	07/07/2006
20728	Introducció a l'Ordenament Jurídic	04	04/07/2006
20761	Història de les Idees Estètiques	04	05/07/2006
20763	Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu	04	06/07/2006
20764	Història del Cinema	04	07/07/2006
20768	Art del Segle XX	04	30/06/2006
20769	Teories de la Comunicació Audiovisual	04	05/07/2006
20770	Teoria i Història del Disseny	04	30/06/2006
20771	Teoria i Estructura del Llenguatge Musical	04	05/07/2006
20772	Gèneres fotogràfics	04	06/07/2006
20773	Teoria i Tècnica del Guió Radiofònic	04	06/07/2006
20774	T. i Tèc. Guió Televisiu i Cinematogràfic	04	07/07/2006
20785	Teoria i Anàlisi del Film	04	03/07/2006
20786	Cultura de Masses i Societat	04	30/06/2006
20788	T. i Tèc. Producció i Realització Radiofònic.	04	04/07/2006
20789	T. i Tèc. Producció i Realització i Direcció TV	04	06/07/2006
20790	T. i Tèc. Producció i Direcció Cinematogràf.	04	07/07/2006
20791	T. i Tècnica Postproducció Audiovisual	04	05/07/2006
20797	Teoria i Tèc. Programació a Ràdio i TV	04	03/07/2006

Exàmens segona convocatòria: Segon semestre

Codi	Assignatura	Grup	Data
20656	Psicologia de la Percepció	04	01/09/2006
20662	Mèt. i Tèc. Investigació en Com. Masses I	04	01/09/2006
20684	Comunicació Corporativa	04	04/09/2006
20685	Estructura Social	04	04/09/2006
20686	Redacció i Locució Mitjans Audiovisuals	04	01/09/2006
20687	Disseny, Comp. Visual i Tecnol. en Premsa	04	06/09/2006
20689	Teories de la Comunicació I	04	04/09/2006
20690	Història General de la Comunicació	04	06/09/2006
20695	Estàndard Escrit de la Llengua Catalana	04	05/09/2006
20695	Estàndard Escrit de la Llengua Catalana	40	05/09/2006
20709	Semiòtica Comunicació de Masses	04	04/09/2006
20713	Llengua Espanyola I	04	05/09/2006
20742	Llibertat d'Expressió i Dret de la Informació	04	01/09/2006
20760	Intro. Teoria i Tècnica Cinematogràfica	04	07/09/2006
20762	Teoria i Tècnica del Llenguatge Radiofònic	04	05/09/2006
20765	Història de la Ràdio i la Televisió	04	05/09/2006
20766	Literatura i Mitjans Audiovisuals	04	06/09/2006
20767	Dramatúrgia Audiovisual	04	07/09/2006
20777	Teoria i Anàlisi de la Televisió	04	05/09/2006
20778	Teoria de l'Expressió Acústica	04	04/09/2006
20779	Estètica de la Imatge	04	01/09/2006
20780	Literatura Comparada del Segle XX	04	05/09/2006
20781	Disseny Gràfic i Direcció d'Art en Com. Aud.	04	06/09/2006
20782	Gèneres Radiofònics	04	06/09/2006
20783	Gèneres Televisius	04	07/09/2006
20787	Projecció i Gestió Mitjans Audiovisuals	04	01/09/2006
20792	Estructura del Sistema Audiovisual	04	05/09/2006
20793	Seminari Qüestions Actuals de Comunicació	04	04/09/2006
20794	Lleng. Especialitzat Mitj. Aud. en Català	04	06/09/2006
20796	Taller Producció de Ficció Cinematogràfica	04	07/09/2006
20798	Animació Audiovisual	04	06/09/2006
20799	Vídeo i TV Interactius	04	07/09/2006

3.3. Llicenciatura de Documentació

ÍNDEX

1. Distribució dels crèdits
2. Pla d'estudis
3. Descriptors de les assignatures
4. Accés als estudis
5. Sortides professionals
6. Dates d'exàmens

3.3.1. Distribució dels crèdits

Cicle	Any	T	Ob	Op	LE	Total
Complements de Formació		—	—	—	—	40,5
2	1	33	13,5	18	12,5 / 15	46,5+Op+LE
	2	18	28,5			46,5+Op+LE
TOTALS		51	42	18	12,5 / 15	123,5 / 126

T – Matèries troncales Ob – Matèries obligatòries Op – Matèries optatives LE – Crèdits de lliure elecció

La llicenciatura, només de segon cicle, està adreçada a titulats universitaris (licenciats, enginyers i diplomats) i a estudiants que hagin cursat un primer cicle complet de qualsevol estudi universitari.

Els estudis estan estructurats en quatre semestres repartits en dos anys, més els Complements de Formació obligatoris per als alumnes que no provinquin de la Diplomatura de Biblioteconomia i Documentació, que a diferència de cursos anteriors, S'OFERTARAN DURANT TOT L'ANY, UNA PART EL 1r. SEMESTRE I L'ALTRA EL 2n.

Per tant, l'alumne ha de tenir present que cal que tingui totes les assignatures de Complements de Formació matriculades, per poder matricular-se simultàniament d'assignatures de primer i segon cursos.

Abans de la matrícula els alumnes hauran de fer la tutoria. Aquesta serà imprescindible per arreglar qualsevol problema de matriculació.

Les següents assignatures s'impartiran d'acord amb la nova metodologia de convergència amb Europa:

CF 27687 Documentació Aplicada

CF 27191 Bibliografia i Fonts d'Informació (Fonts d'Informació Generals)

CF 27192 Biblioteconomia (La Transmissió del Coneixement al Llarg del Temps)

1r 27242 Tècniques Documentals Aplicades a l'Investigació

2n 27259 Preservació i Conservació de Suports Documentals

COMPLEMENTES DE FORMACIÓ

Codi	Assignatura	Crèdits	
	PRIMER SEMESTRE		
27189	Anàlisi i Llenguatges Documentals (<i>Fonaments d'Anàlisi de l'informació</i>)	CF	6
27193	Documentació General (<i>Gestió de Sistemes d'Informació</i>)	CF	6
27687	Documentació Aplicada*	CF	5,25
27191	Bibliografia i Fonts d'Informació (<i>Fonts d'Informació Generals</i>)	CF	4,5
27192	Biblioteconomia (<i>La Transmissió del Coneixement al Llarg del Temps</i>)	CF	4,5
	SEGON SEMESTRE		
27190	Arxivística General	CF	4,5
27687	Documentació Aplicada*	CF	5,25
27194	Introducció a les tecnologies de la informació	CF	6

*Assignatura anual i virtual

Itinerari del Campus

Trenta crèdits dels quaranta i mig dels Complementes de Formació conformen un itinerari de campus, que pot cursar-se simultàneament amb qualsevol curs (1r a 4t) de qualsevol carrera i dóna dret al certificat **Itinerari de Campus: Documentació** (Comissió d'Ordenació Acadèmica UAB del 28 de juny del 1999).

Es podran cursar també tres assignatures de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) com a crèdits de lliure elecció:

28377 Fonts d'Informació en Economia i Empresa

28378 Auditoria de la Informació

28441 Intel·ligència Competitiva

Ahora la UOC ofertarà per els seus alumnes les següents assignatures:

27257 Formació d'Usuaris i Difusió de la Informació

27243 Promoció i difusió de productes i serveis documentals

27370 Comprensió i tractament de la Informació en mitjans de comunicació

3.3.2. Pla d'estudis

Els alumnes es podran matricular en el mateix curs acadèmic d'assignatures de primer i segon any, en funció de l'oferta existent i respectant les incompatibilitats i les recomanacions. Totes les assignatures de la llicenciatura de Documentació s'oferten també com assignatures de lliure elecció.

SEGON CICLE		Primer semestre		Segon semestre	
Primer Any		Primer semestre		Segon semestre	
Codi	Assignatura	Codi	Assignatura	Codi	Assignatura
27236	Estadística	27237	Sistemes Informàtics	27237	Sistemes Informàtics
27240	Gestió d'Unitats d'Informació	27238	Planificació i Avaluació de Sistemes d'Informació i Documentació (La societat de la informació)	27238	Planificació i Avaluació de Sistemes d'Informació i Documentació (La societat de la informació)
27242	Tècniques Documentals Aplicades a la Investigació	27239	Organització de l'Administració Pública	27239	Organització de l'Administració Pública
27244	Edició i Presentació Multimèdia	27243	Promoció i Difusió de Productes i Serveis Documentals	27243	Promoció i Difusió de Productes i Serveis Documentals
27254	Comprensió Escrita de Documents Científicotècnics I (Francès) ■	27255	Règim Jurídic de la Informació □	27255	Règim Jurídic de la Informació □
27366	Comprensió Escrita de Documents Científicotècnics I (Alemany) ■	27256	Comprensió Escrita de Documents Científicotècnics II (Francès) ■ ▲ 27254	27256	Comprensió Escrita de Documents Científicotècnics II (Francès) ■ ▲ 27254
27367	Comprensió Escrita de Documents Científicotècnics I (Anglès) ■	27368	Comprensió Escrita de Documents Científicotècnics II (Alemany) ■ ▲ 27366	27368	Comprensió Escrita de Documents Científicotècnics II (Alemany) ■ ▲ 27366
27370	Comprensió i Tractament de la Informació en Mitjans de Comunicació (Documentació i Periodisme) □	27369	Comprensió Escrita de Documents Científicotècnics II (Anglès) ■ ▲ 27367	27369	Comprensió Escrita de Documents Científicotècnics II (Anglès) ■ ▲ 27367
		27241	Anàlisi Documental i Sistemes de Recuperació*	27241	Anàlisi Documental i Sistemes de Recuperació*

▲ Incompatibilitat: cal superar prèviament les assignatures indicades.

■ Assignatures optatives: al finalitzar la llicenciatura cal tenir aprovades, com a mínim, dues assignatures d'aquest bloc, el nivell I i el II. No es pot fer el nivell II sense haver fet l'I. Cal fer els dos nivells.

□ Assignatures optatives: al finalitzar la llicenciatura cal tenir aprovades, com a mínim, dues assignatures d'aquest bloc.

* Per fer l'assignatura 27241 cal haver cursat, si s'escau, la 27189 Anàlisi i llenguatge documental de Complements de Formació.

SEGON CICLE

Segon Any Primer semestre

Segon semestre

Codi	Assignatura	Crèdits	Codi	Assignatura	Crèdits
27247	Fonts d'Informació i Terminologia en Ciència i Tecnologia, Ciències de la Salut i Medi Ambient Ciències Socials i Humanes i Ciències de la Comunicació i Jurídiques*	Ob	27245	Sistemes d'Informació a l'Organització	T
27249	Teoria i Gestió del Coneixement	T	27246	Llenguatges Documentals	T
27251	Disseny i Creació de Bases de Dades	Ob	27248	Internet com a Eina de Transmissió d'Informació	Ob
27252	Formació d'Usuaris i Difusió de la Informació	Ob	27257	Polítiques d'Informació i Documentació □	Op
27253	Treball de Fi de Carrera	Ob	27258	Tècniques Avançades d'Informació Multimèdia ♦ □	Op
27371	Disseny, Composició Visual i Tecnologia Multimèdia • □	Op	27259	Preservació i Conservació de Suports Documentals □	Op
			27250	Sistemes de Representació i Recuperació Automatitzada de la Informació	T

• Per fer l'assignatura 27371 cal haver cursat prèviament l'assignatura de primer any 27244 Edició i Presentació Multimèdia.

♦ Per fer l'assignatura 27258 cal haver cursat prèviament les assignatures 27244 Edició i Presentació Multimèdia i Presentació Multimèdia i 27371 Disseny, Composició Visual i Tecnologia Multimèdia.

□ Assignatures optatives: al finalitzar la llicenciatura cal tenir aprovades, com a mínim, dues assignatures d'aquest bloc (veure 1r i 2n any).

* Cal triar una de les dues opcions següents: una entre Ciències de la Comunicació i Ciències Jurídiques o Ciències Socials i Humanes i l'altra entre Ciència i Tecnologia o Ciències de la Salut i Medi Ambient.

Es recomana seguir els següents itineraris d'assignatures:

– CF (Complement de Formació) 27189 Anàlisi i llenguatges documentals (Fonaments d'Anàlisi de l'Informació), si s'escau

– 1r 27241 Anàlisi documental i sistemes de recuperació

– 2n 27246 Llenguatges documentals

– 1r 27240 Gestió d'unitats d'informació

– 2n 27245 Sistemes d'informació a l'organització

– 2n 27249 Teoria i Gestió del Coneixement

– CF 27194 Introducció a les tecnologies de l'informació, si s'escau

– 1r 27237 Sistemes d'informàtics

– 2n 27251 Disseny i creació de bases de dades

– 2n 27250 Sistemes de representació i recuperació automatitzada de la informació

– CF 27687 Bibliografia i Fonts d'Informació (Fonts d'Informació General), si s'escau

– 2n 27247 Fonts d'Informació i terminologia

3.3.3. Descriptors de les assignatures

Anàlisi Documental i Sistemes de Recuperació (27241, *Troncal, 4,5 crèdits –3 teòrics, 1,5 pràctics–, Departament de Filologia Catalana*) - Àrea de Documentació

Classificació, indexació i resum del contingut dels documents. Eines de recuperació. Fonaments d'anàlisi.

Anàlisi i Llenguatges Documentals: Fonaments d'Anàlisi de la Informació (27189, *Complements de formació, 4,5 crèdits –3 teòrics, 1,5 pràctics–, Departament de Filologia Catalana*) - Àrea de Documentació

Anàlisi documental: descripció i catalogació. Normes internacionals de descripció i catalogació ISBD, AACR2, MARC. Descripció de documents textuais audiovisuals, sonors i multimèdia.

Arxivística General (27190, *Complements de formació, 4,5 crèdits –3 teòrics, 1,5 pràctics–, Departament de Ciències de l'Antiguitat i l'Edat Mitjana*)

Història dels arxius i l'arxivística. Principis fonamentals de l'arxivística. Tipologia d'arxius. Sistemes de classificació i d'organització dels documents administratius.

Bibliografia i Fonts d'Informació: Fonts d'Informació Generals (27191, *Complements de formació, 4,5 crèdits –1,5 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Filologia Catalana*) - Àrea de Documentació

La Bibliografia com a disciplina. El document com a font d'informació. Tipologies. Formes de distribució dels documents. Criteris de valoració de fonts d'informació.

Biblioteconomia: la Transmissió del Coneixement al Llarg del Temps (27192, *Complements de formació, 4,5 crèdits –3 teòrics, 1,5 pràctics–, Departament de Filologia Catalana*) - Àrea de Documentació

Perspectiva històrica de la disciplina. Història de les biblioteques i dels centres de documentació. La transmissió del coneixement al llarg de la història. Institucions relacionades amb l'àmbit de les biblioteques.

Comprensió Escrita de Documents Científicotècnics I (Alemany) (27366, *Optativa, 4,5 crèdits –1,5 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Traducció i Interpretació*)

Introducció al corpus gramatical de la llengua alemanya a través de textos de caràcter general i de divulgació. Tècniques de lectura i introducció a l'anàlisi textual.

Comprensió Escrita de Documents Científicotècnics I (Francès) (27254, *Optativa, 4,5 crèdits –1,5 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Traducció i Interpretació*)

Introducció al corpus gramatical de la llengua francesa a través de textos de caràcter general i de divulgació. Tècniques de lectura i introducció a l'anàlisi textual.

Comprensió Escrita de Documents Científicotècnics II (Alemany) (27368, *Optativa, 4,5 crèdits –1,5 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Traducció i Interpretació*)

Identificació, classificació i comprensió de textos científicotècnics de divulgació en els àmbits de la documentació, les ciències de la comunicació, l'administració pública, de la salut, de les ciències humanes i socials, de la ciència i la tecnologia. Anàlisis textual i de continguts.

Comprensió Escrita de Documents Científicotècnics II (Francès) (27256, *Optativa*, 4,5 crèdits –1,5 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Traducció i Interpretació)

Identificació, classificació i comprensió de textos científicotècnics de divulgació en els àmbits de la documentació, les ciències de la comunicació, l'administració pública, de la salut, de les ciències humanes i socials, de la ciència i la tecnologia. Anàlisi textual i de continguts.

Comprensió i Tractament de la Informació en els Mitjans de Comunicació (Documentació i Periodisme) (27370, *Optativa*, 4,5 crèdits –3 teòrics, 1,5 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Anàlisi de la informació en els mitjans de comunicació com a font d'informació.

Disseny, Composició Audiovisual i Tecnologia Multimèdia (27371, *Optativa*, 4,5 crèdits –1,5 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat) - Àrea de Documentació

Estudi de les tècniques i els processos de materialització de la informació en mitjans multimèdia i/o interactius. Fórmules de composició visual.

Disseny i Creació de Bases de Dades (27251, *Obligatòria*, 4,5 crèdits –1,5 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Filologia Catalana) - Àrea de Documentació

Estructura i components de les bases de dades. Models racionals i documentals. Disseny i creació. Administració i control de la qualitat.

Documentació Aplicada (27687, *Complements de formació*, 10,5 crèdits –6 teòrics, 4,5 pràctics–, Departament de Filologia Catalana) - Àrea de Documentació

Assignatura virtual on es tractaran aspectes metodològics i d'organització i gestió de la informació personal, en una primera part. En una segona part s'analitzarà la Documentació en cada un dels grans àmbits proposats: Ciència i Tecnologia, Ciències de la Salut i Medi Ambient, Ciències Socials i Humanes i Ciències de la Comunicació i Ciències Jurídiques, depenent de l'especialitat de l'alumne.

Documentació General: Gestió de Sistemes d'Informació (27193, *Complements de formació*, 6 crèdits –4,5 teòrics, 1,5 pràctics–, Departament de Filologia Catalana) - Àrea de Documentació

El procés documental. Plantejaments previs i pautes metodològiques per a la creació, l'organització i la gestió dels Sistemes d'Informació i de Documentació. Terminologia.

Edició i Presentació Multimèdia (27244, *Obligatòria*, 4,5 crèdits –1,5 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Edició de documents digitals. Disseny i presentació de la informació multimèdia. Tractament d'imatge i so.

Estadística (27236, *Troncal*, 6 crèdits –3 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Matemàtiques)

Conceptes fonamentals. Estadística aplicada. Anàlisi multivariant. Aplicacions estadístiques en la documentació.

Fonts d'Informació i Terminologia en Ciència i Tecnologia, Ciències de la Salut i Medi Ambient, Ciències Socials i Humanes i Ciències de la Comunicació i Jurídiques (27247, *Obligatòria*, 9 crèdits –3 teòrics, 6 pràctics–, Departament de Filologia Catalana) - Àrea de Documentació

Introducció a la disciplina terminològica i anàlisi de les fonts d'informació especialitzades en cada un dels àmbits proposats.

Formació d'Usuaris i Difusió de la Informació (27252, *Obligatòria, 4,5 crèdits –3 teòrics, 1,5 pràctics–, Departament de Filologia Catalana*) - Àrea de Documentació

Estudis d'usuaris. Programes de formació. Serveis i productes per a la difusió de la informació.

Gestió d'Unitats d'Informació (27240, *Troncal, 4,5 crèdits –4,5 teòrics–, Departament d'Economia de l'Empresa*)

La informació com a recurs en les organitzacions. Informació sobre l'entorn. Informació a l'interior de l'organització. Capital intel·lectual i projecció de la informació. Cadena de valor de la informació.

Internet com a Eina de Transmissió d'Informació (27248, *Obligatòria, 4,5 crèdits –1,5 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació*)

Internet com a nou mitjà de comunicació i com a eina de transmissió d'informació. Edicions de pàgines web i llenguatges HTML i JAVA.

Llenguatges Documentals (27246, *Troncal, 4,5 crèdits –3 teòrics, 1,5 pràctics–, Departament de Filologia Catalana*) - Àrea de Documentació

Llenguatges d'indexació i de classificació. Thesaurus: construcció, manteniment i utilització.

Organització de l'Administració Pública (27239, *Obligatòria, 4,5 crèdits –4,5 teòrics–, Departament de Ciència Política i Dret Públic*)

Bases per conèixer el funcionament, les xarxes de transmissió de la informació i l'estructura de l'Administració pública.

Planificació i Avaluació de Sistemes d'Informació i de Documentació: la societat de la informació (27238, *Troncal, 6 crèdits –4,5 teòrics, 1,5 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació - Departament de Filologia Catalana*) - Àrea de Documentació

Aquesta assignatura consta de dues parts:

La societat de la informació. El sorgiment de la societat de la informació com a recurs econòmic. Les repercussions polítiques, socials, laborals i econòmiques.

Polítiques d'Informació i de Documentació (27257, *Optativa, 4,5 crèdits –3 teòrics, 1,5 pràctics–, Departament de Filologia Catalana*) - Àrea de Documentació

Polítiques d'informació i de documentació nacionals i internacionals, generals i de polítiques bibliotecàries i documentals. Polítiques institucionals. Plans d'informació sectorial. Pla d'informació i de documentació a la Unió Europea.

Preservació i Conservació de Suports Documentals (27259, *Optativa, 4,5 crèdits –3 teòrics, 1,5 pràctics–, Departament de Filologia Catalana*) - Àrea de Documentació

Tècniques de preservació, conservació i restauració de suports documentals: pergami, paper, suports fotogràfics, material sonor i audiovisual, suports magnètics i òptics. Tècniques de reprografia: microformes i digitalització. Aspectes de la preservació de la informació digital.

Promoció i Difusió de Productes i Serveis Documentals (27243, Obligatòria, 4,5 crèdits –3 teòrics, 1,5 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Conceptes bàsics de màrqueting. Coneixement del procés de màrqueting operatiu i dels plantejaments estratègics aplicats als serveis d'informació i de documentació.

Sistemes de Representació i Recuperació Automatitzada de la Informació (27250, Troncal, 4,5 crèdits –3 teòrics, 1,5 pràctics–, Departament de Filologia Catalana)– Àrea de Documentació

Sistemes experts. Aplicacions de sistemes intel·ligents en els serveis d'informació, per a la recuperació de la informació a Internet, per a la representació i recuperació automatitzada de continguts textuals, audiovisuals i sonors, en la gestió i direcció d'unitats d'informació. Sistemes de representació del coneixement.

Sistemes d'Informació a l'Organització (27245, Troncal, 4,5 crèdits –3 teòrics, 1,5 pràctics–, Departament de Filologia Catalana) - Àrea de Documentació

Sistemes d'informació en les organitzacions. Planificació i disseny de sistemes d'informació. Gestió i avaluació de sistemes d'informació. La planificació i avaluació dels sistemes d'informació i de Documentació. Metodologia, eines de recerca, estudi, anàlisi i avaluació.

Sistemes Informàtics (27237, Troncal, 6 crèdits –4,5 teòrics, 1,5 pràctics–, Departament d'Informàtica)

Sistemes d'arxius. Bases de dades. Xarxes. Arquitectura d'ordinadors. Comunicacions. Programari (software). Gestió d'arxius.

Tècniques Avançades d'Informació Multimèdia (27258, Optativa, 4,5 crèdits –1,5 teòrics, 3,5 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Tècniques avançades la informació multimèdia utilitzades en els serveis documentals.

Tècniques Documentals Aplicades a la Investigació (27242, Troncal, 6 crèdits –3 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Filologia Catalana) - Àrea de Documentació

Filosofia de la recerca científica. Metodologia, procediments i eines de la recerca científica i aplicable a l'activitat professional. La investigació bibliogràfica en informació i documentació.

Tecnologies de la Informació: Introducció (27194, Complements de formació, 6 crèdits –3 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Filologia Catalana) - Àrea de Documentació

Serveis d'informàtica electrònica. Tecnologies de la informació aplicades a la gestió documental. Els documents electrònics.

Teoria i Gestió del Coneixement (27249, Troncal, 4,5 crèdits –4,5 teòrics–, Departament de Filologia Catalana) - Àrea de Documentació

Aspectes teòrics, pràctics i tecnològics implicats a la implantació d'un programa de Gestió de Coneixement a les organitzacions. Avaluació de casos pràctics. Conceptes bàsics que fonamenten la Teoria de la Informació, la Teoria del Coneixement i la disciplina de la Gestió de Coneixement.

Treball de Fi de Carrera (27253, Obligatòria, 6 crèdits –2 teòrics, 4 pràctics–, Departament de Filologia Catalana) - Àrea de Documentació

Treball on quedin recollits tots els aspectes tractats en la llicenciatura. Aplicació pràctica.

3.3.4. Accés als estudis

- Directament els diplomats en Biblioteconomia i Documentació.
- Els alumnes que estiguin en possessió d'un títol universitari de caràcter oficial o hagin superat un primer cicle d'estudis universitaris oficials, cursant els complements de formació corresponents.
- Els alumnes que estiguin en possessió d'un títol universitari de caràcter oficial o hagin superat un primer cicle d'estudis universitaris oficials, que hagin cursat l'itinerari de Campus i els 10,5 crèdits restants dels Complementes de Formació, o estiguin matriculats de tots els crèdits de formació.

3.3.5. Sortides professionals

La Documentació com a disciplina científica relacionada amb l'anàlisi, la recuperació i la difusió de la informació s'ha convertit en un instrument indispensable per a la gestió eficient del coneixement i per al progrés científic de qualsevol país.

La producció de la informació científica, tècnica i cultural creix a un ritme accelerat, comparable amb el que experimenta la demanda d'informació. D'aquí prové el notable increment de serveis d'informació i de documentació tant en el sector públic com en el privat. La conseqüència de tot això és la creixent demanda de professionals d'alta qualificació especialitzats en el camp de la informació i la documentació, però amb una notable base de qualsevol altra disciplina del coneixement (Comunicació, Dret, Economia, Humanitats, Informàtica, Medicina, Química...).

Aquesta llicenciatura té l'objectiu de formar professionals en Documentació aplicada a les especialitats següents:

- Ciències humanes i socials
- Ciències de la comunicació i ciències jurídiques
- Ciència i tecnologia
- Ciències de la salut i medi ambient

Els estudis de Documentació ofereixen als seus llicenciats la possibilitat d'afavorir la seva inserció socio-professional en els terrenys següents:

- Gestió de la informació en mitjans de comunicació, Administració pública, hospitals, indústria química i farmacèutica, centres de recursos culturals, bufets d'advocats i partits polítics, biblioteques, arxius, serveis de documentació, empreses de tot tipus, universitats i centres docents entre d'altres.
- Docència i recerca.

El bagatge teòric dels alumnes que han cursat un primer cicle d'una de les especialitats esmentades es complementa amb la formació teoricopràctica en documentació i fonts d'informació.

3.3.6. Normativa del Treball Fi de Carrera

L'objectiu del Treball Fi de Carrera és que l'alumne demostrï l'assoliment dels coneixements rebuts al llarg del curs de la llicenciatura, a partir d'un treball teòric o pràctic.

L'alumne podrà escollir entre fer el treball fi de carrera o fer pràctiques en empreses i institucions amb les quals la facultat tingui un conveni signat.

Treball fi de carrera

1. L'alumne escollirà el tema del treball dins de les línies de recerca marcades per a cada curs, sempre dins l'àmbit de la Documentació, i depenent d'elles, se li assignarà un tutor entre els professors que facin aquesta assignatura.

2. El tutor conjuntament amb l'alumne acotaran el tema. Aquest presentarà una petita memòria amb el tema i els objectius del treball (màxim 5 fulls).

3. El treball haurà de constar de:

– **Introducció amb l'hipòtesi, els objectius i la metodologia.**

– Cos o desenvolupament del treball.

– Conclusions o resultats.

– Bibliografia.

– Annexes (si s'escauen).

4. El treball fi de carrera s'haurà d'exposar davant d'un tribunal format per tres professors tutors, un dels quals serà el tutor del treball presentat.

5. L'alumne exposarà el treball en un mínim de 10 minuts i un màxim de mitja hora i a continuació els membres del tribunal li podran formular preguntes, que l'alumne podrà contestar individualment o en grup. Aquest tribunal és el que avaluarà el treball.

6. L'avaluació del treball tindrà en compte tant el contingut com els aspectes formals i metodològics.

7. L'alumne haurà de presentar tres còpies del treball, un per cada membre del tribunal, amb una enquadernació senzilla, deu dies abans de la seva presentació.

8. Les sessions d'avaluació es realitzaran els mesos de febrer i juny-juliol.

Normativa metodològica

- El treball haurà de tenir una extensió mínima de 75 fulls, DIN A4 mecanografiats a doble espai. A la portada hi haurà de constar el títol, l'autor, el nom del tutor i la data.
- Són imprescindibles el sumari i l'índex bibliogràfic.
- Les cites i notes es podran col·locar en el propi text o a peu de pàgina, però sempre seguint un mateix criteri.
- La citació bibliogràfica a seguir serà la norma ISO 690.

Pràctiques

L'objectiu de les pràctiques és aconseguir que l'alumne tingui un coneixement directe d'alguna de les àrees o àmbits de la Llicenciatura, a partir de la seva experiència laboral en un centre de pràctiques.

Els convenis de pràctiques externes de la Llicenciatura de Documentació són els mateixos, en termes generals, que els de la resta de les Llicenciatures de la Facultat i seran pràctiques remunerades.

Donat que les pràctiques no estan contemplades en el Pla d'Estudis es tindrà en compte les següents premisses:

- Per poder accedir a les pràctiques externes de la Llicenciatura de Documentació caldrà haver fet la sol·licitud en els terminis previstos.
- Es prioritzarà als alumnes que vulguin substituir el treball fi de carrera per aquestes pràctiques.
- La resta d'alumnes només obtindrà 3 crèdits de lliure elecció (aprovats per Junta de Facultat).
- Es tindrà en compte les preferències de l'alumne i l'expedient acadèmic en cas que hi hagi més d'un alumne que demani les mateixes pràctiques.

Pràctiques com a treball fi de carrera

1. L'alumne podrà escollir el lloc de la realització de les pràctiques entre la llista existent, tenint en compte la seva disponibilitat horària i els seus interessos.

Es tindrà en compte les preferències de l'alumne i l'expedient acadèmic en cas que hi hagi més d'un alumne que demani les mateixes pràctiques.

A l'alumne se li assignarà un tutor de la facultat i un altre de l'empresa o organisme on realitzi les pràctiques.

Cada empresa o organisme on es facin pràctiques tindrà assignat un període de temps i un horari que equivaldrà als 6 crèdits del treball fi de carrera.

L'alumne fa més crèdits que els que corresponen al treball fi de carrera, se li podran atorgar els 3 crèdits de lliure elecció aprovats per la Junta de Facultat.

L'alumne haurà de realitzar una memòria explicativa de les pràctiques en finalitzar-les.

2. L'alumne presentarà un petit esquema amb el desenvolupament de la memòria de pràctiques, que ha de reflectir el seu desenvolupament, l'aprofitament, la valoració i la pertinència (màxim 5 fulls).

3. La memòria de pràctiques haurà d'explicitar les:

- Dades de l'empresa o organisme.
- Tasques desenvolupades.
- Valoració de les pràctiques.
- L'exposició dels aspectes que, el treball pràctic, hagin reforçat els continguts de les principals matèries de les assignatures de la Llicenciatura.

Amb:

- Introducció.
- Cos o desenvolupament de la memòria.
- Valoració i conclusions o resultats.
- Bibliografia.
- Annexes (si s'escauen).

4. La memòria de pràctiques s'haurà d'exposar davant d'un tribunal formal per tres professors tutors, un dels quals serà el tutor de la memòria presentada i es tindrà en compte l'informe del tutor de l'empresa o organisme, que remetrà al tutor de la facultat.

5. L'alumne exposarà la memòria en un mínim de 10 minuts i un màxim de vint i a continuació els membres del tribunal li podran formular preguntes, que l'alumne podrà contestar individualment o en grup. Aquest tribunal és el que avaluarà el treball.

6. L'avaluació de la memòria tindrà en compte tant el contingut com els aspectes formals i metodològics.

7. L'alumne haurà de presentar tres còpies de la memòria, una per cada membre del tribunal, amb una enquadernació senzilla, deu dies abans de la seva presentació.

8. Les sessions d'avaluació es realitzaran els mesos de febrer i juny-juliol.

Normativa metodològica

- La memòria de pràctiques haurà de tenir una extensió mínima de 30 fulls, DIN A4 mecanografiats a doble espai. A la portada hi haurà de constar el lloc de les pràctiques, l'autor, el nom dels dos tutors i la data.
- Són imprescindibles el sumari i l'índex bibliogràfic.
- Si són necessàries les cites i notes es podran col·locar en el propi text o a peu de pàgina, però sempre seguint un mateix criteri.
- La citació bibliogràfica a seguir serà la norma ISO 690.

Convalidació del treball fi de carrera

1. Per poder demanar la convalidació, l'alumne ha de poder demostrar un mínim d'un any ininterrompudament en un mateix lloc de treball, realitzant tasques de documentalista, o de dos anys en diversos llocs, que demostrin una trajectòria professional.

2. La petició s'ha de fer a la secretaria de la facultat, quan es faci la matrícula, mitjançant una instància específica i adjuntant el/s certificat/s acreditatius de l'empresa o organisme.

3. El/s certificat/s hauran de contenir, el nom de l'alumne, la llista de les tasques desenvolupades i els períodes de temps i horaris, signats pel responsable de l'organisme, empresa o institució.

4. En un termini d'un mes, un cop començat el semestre, la comissió de convalidació donarà el vist-i-plau a la convalidació. Si ho creu convenient podrà fer una entrevista a l'alumne.

5. La comissió de convalidació estarà formada per el coordinador de Titulació i dos professors de la Llicenciatura i de l'Àrea de Documentació.
6. Per què la convalidació sigui efectiva i es pugui valorar a l'alumne amb una nota, aquest haurà de presentar una memòria de convalidació.
7. La memòria haurà de reflectir les tasques realitzades per l'alumne en la/les empresa/ses o en l'/els organisme/s i la valoració de les mateixes.
8. La valoració de la memòria de convalidació la realitzarà el tutor assignat.

Normativa metodològica

- La memòria haurà de tenir una extensió mínima de 25 fulls, DIN A4 mecanografiats a doble espai.
- A la portada hi haurà de constar el nom del lloc o llocs de treball, l'autor de la memòria, el nom del tutor i la data.
- És imprescindible el sumari i l'índex bibliogràfic.
- Si són necessàries, les cites i notes es podrà col·locar en el propi text o a peu de pàgina, però sempre seguint un mateix criteri.
- La citació bibliogràfica a seguir serà la norma ISO 690.

3.3.7. Dates d'exàmens

Llicenciatura de Documentació

Exàmens primera convocatòria: Primer semestre

Codi	Assignatura	Grup	Data
27189	Anàlisi i Llenguatges Documentals (Fonaments d'anàlisi de la Informació)	81	31/01/2006
27191	Bibliografia i Fonts d'Informació (Fonts d'Informació Generals)	81	03/02/2006
27192	Biblioteconomia (La transmissió del coneixement al llarg del temps)	81	07/02/2006
27193	Documentació General (Gestió de Sistemes Informàtics)	81	10/02/2006
27236	Estadística	81	01/02/2006
27240	Gestió d'Unitats d'Informació	81	06/02/2006
27242	Tècniques Documentals Aplicades a la Investigació	81	08/02/2006
27244	Edició i Presentació Multimedia	81	13/02/2006
27247	Fonts d'Informació i Terminologia en Ciència i Tecnologia, Ciències de la Salut, Ciències Socials i Humanes i Ciències de la Comunicació	81	31/01/2006

Codi	Assignatura	Grup	Data
27249	Teoria i gestió del coneixement	81	02/02/2006
27251	Disseny i creació de bases de dades	81	09/02/2006
27252	Formació d'usuaris i difusió de la informació	81	14/02/2006
27254	Comprensió Escrita de Documents Científicotècnics I (Francès)	81	30/01/2006
27366	Comprensió Escrita de Documents Científicotècnics I (Alemany)	81	30/01/2006
27370	Comprensió de tractament de la Informació en Mitjans de Comunicació	81	15/02/2006
27371	Disseny, Composició Audiovisual i Tecnologia Multimedia	81	07/02/2006

Exàmens primera convocatòria: Segon semestre

Codi	Assignatura	Grup	Data
27190	Arxivística General	81	14/06/2006
27194	Introducció a les Tecnologies de la Informació	81	21/06/2006
27237	Sistemes Informàtics	81	13/06/2006
27238	Planificació i Avaluació de Sistemes d'Informació i Documentació	81	16/06/2006
27239	Organització de l'Administració Pública	81	20/06/2006
27241	Anàlisi documental i sistemes de recuperació	81	23/06/2006
27243	Promoció i Difusió de Productes i Serveis Documentals	81	27/06/2006
27245	Sistemes d'Informació a l'Organització	81	12/06/2006
27246	Llenguatges Documentals	81	19/06/2006
27248	Internet com a Eina de Transmissió d'Informació	81	21/06/2006
27250	Sist de repr i rec automatitzada de la informació	81	28/06/2006
27256	Comprensió Escrita de Documents Científicotècnics II (Francès)	81	22/06/2006
27257	Polítiques d'Informació i Documentació	81	14/06/2006
27258	Tècniques avançades d'informació multimèdia	81	15/06/2006
27259	Preservació i conservació de suports documentals	81	26/06/2006
27368	Comprensió Escrita de Documents Científicotècnics II (Alemany)	81	15/06/2006
27687	Documentació Aplicada	81	26/06/2006

Exàmens segona convocatòria: Primer semestre

Codi	Assignatura	Grup	Data
27189	Anàlisi i Llenguatges Documentals (Fonaments d'anàlisi de la Informació)	81	30/06/2006
27191	Bibliografia i Fonts d'Informació (Fonts d'Informació Generals)	81	03/07/2006
27192	Biblioteconomia (La transmissió del coneixement al llarg del temps)	81	05/07/2006
27193	Documentació General (Gestió de Sistemes Informàtics)	81	07/07/2006
27236	Estadística	81	30/06/2006
27240	Gestió d'Unitats d'Informació	81	03/07/2006
27242	Tècniques Documentals Aplicades a la Investigació	81	05/07/2006
27244	Edició i Presentació Multimedia	81	07/07/2006
27247	Fonts d'Informació i Terminologia en Ciència i Tecnologia, Ciències de la Salut, Ciències Socials i Humanes i Ciències de la Comunicació	81	30/06/2006
27249	Teoria i gestió del coneixement	81	03/07/2006
27251	Disseny i creació de bases de dades	81	06/07/2006
27252	Formació d'usuaris i difusió de la informació	81	07/07/2006
27254	Comprensió Escrita de Documents Científicotècnics I (Francès)	81	04/07/2006
27366	Comprensió Escrita de Documents Científicotècnics I (Alemany)	81	04/07/2006
27370	Comprensió de tractament de la Informació en Mitjans de Comunicació	81	06/07/2006
27371	Disseny, Composició Audiovisual i Tecnologia Multimedia	81	04/07/2006

Exàmens segona convocatòria: Segon semestre

Codi	Assignatura	Grup	Data
27190	Arxivística General	81	01/09/2006
27194	Introducció a les Tecnologies de la Informació	81	05/09/2006
27237	Sistemes Informàtics	81	01/09/2006
27238	Planificació i Avaluació de Sistemes d'Informació i Documentació	81	05/09/2006
27239	Organització de l'Administració Pública	81	04/09/2006
27241	Anàlisi documental i sistemes de recuperació	81	06/09/2006
27243	Promoció i Difusió de Productes i Serveis Documentals	81	07/09/2006
27245	Sistemes d'Informació a l'Organització	81	01/09/2006
27246	Llenguatges Documentals	81	04/09/2006
27248	Internet com a Eina de Transmissió d'Informació	81	06/09/2006
27250	Sistemes de reproducció i recuperació automatitzada de la informació	81	07/09/2006
27256	Comprensió Escrita de Documents Científicotècnics II (Francès)	81	06/09/2006
27257	Polítiques d'Informació i Documentació	81	05/09/2006
27258	Tècniques avançades d'informació multimèdia	81	01/09/2006
27259	Preservació i conservació de suports documentals	81	05/09/2006
27368	Comprensió Escrita de Documents Científicotècnics II (Alemany)	81	04/09/2006
27687	Documentació Aplicada	81	07/09/2006

3.4. Llicenciatura de Periodisme

ÍNDEX

1. Distribució dels crèdits
2. Pla d'estudis
3. Descriptors de les assignatures
4. Accés als estudis i nota de tall
5. Sortides professionals
6. Dates d'exàmens

3.4.1. Distribució dels crèdits

Cicle	Curs	T	Ob	Op	LE	Total	
1	1	40	40	-	-	80	Total 1r cicle 161
	2	41	40	-	-	81	
2	3	40	15	32 / 35	32 / 35	55+Op+LE	Total 2n cicle 159 / 165
	4	20	20			40+Op+LE	
TOTALS		141	115	32 / 35	32 / 35	320 / 326	

T - Matèries troncal **Ob** – Matèries obligatòries **Op** – Matèries optatives **LE** – Crèdits de lliure elecció

Els alumnes que accedeixen a primer curs hauran de matricular-se d'entre 60 i 80 crèdits, escollits entre l'oferta d'assignatures del primer curs.

Per a la resta d'alumnes el límit de matrícula per curs acadèmic és de 100 crèdits, tenint en compte que s'han de matricular les assignatures pendents per poder matricular-se en les assignatures noves.

Les matèries optatives i de lliure elecció s'han de cursar en el segon cicle de la llicenciatura, distribuïdes lliurement per l'alumne entre tercer i quart cursos, i d'acord amb l'oferta d'assignatures existent, tenint en compte que com a mínim s'han de matricular 5 crèdits optatius i 5 crèdits de lliure elecció a tercer curs.

* Les assignatures de taller i laboratoris no s'oferiran als alumnes externs per l'especificitat dels seus continguts.

3.4.2. Pla d'estudis

PRIMER CICLE

Primer Curs

Primer semestre

Segon semestre

Codi	Assignatura	Crèdits	Codi	Assignatura	Crèdits
20655	Estructura de la Comunicació de Masses	Ob	20686	Redacció i Locució en Mitjans Audiovisuals	T 5
20690	Història General de la Comunicació	T 5	20687	Disseny, Composició Visual i Tecnologia en Premsa	T 5
20693	Teoria i Pràctica de la Redacció Periodística	T 10	20695	Estàndard Escrit de la Llengua Catalana □	T 5
20694	Estàndard Oral de la Llengua Catalana □	T 5	20713	Llengua Espanyola I □	T 5
20698	Història del Món Actual	T 5	20718	Història dels Mitjans de Comunicació	Ob 5
20712	Llengua Espanyola Oral □	T 5	20719	Estructura de la Comunicació de Masses II	Ob 5
20716	Tecnologia dels Mitjans Audiovisuals	Ob 5	20722	Gèneres Informatius i Interpretatius en Premsa	Ob 10
20717	Institucions Polítiques Contemporànies	Ob 5	20723	Història de Catalunya – Segle xx	Ob 5

Segon Curs

Primer semestre

Segon semestre

Codi	Assignatura	Crèdits	Codi	Assignatura	Crèdits
20660	Documentació Informativa	T 6	20650	Història de la Comunicació Social a Catalunya ▲ 20690	Ob 5
20665	Teoria i Tècnica del Llenguatge Radiofònic ▲ 20716, 20686	T 5	20683	Teories de la Comunicació II	Ob 5
20666	Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu ▲ 20716, 20686	T 5	20684	Comunicació Corporativa	T 5
20685	Estructura Social	T 5	20724	Introducció a l'Economia Actual	Ob 5
20689	Teories de la Comunicació I	T 5	20725	Gèneres d'Opinió en Premsa Diària i no Diària	Ob 5
20696	Teoria i Estructura de la Publicitat i les Relacions Públiques	T 10	20726	Teoria i Tècnica del Fotoperiodisme	Ob 5
20720	Models d'Ús de la Llengua Catalana □	Ob 5	20727	Gèneres Informatius i Rutines de Producció en Ràdio i Televisió	Ob 10
20721	Llengua Espanyola II □	Ob 5			

□ Cal escollir una opció de llengua i completar-la en semestres posteriors d'acord amb l'opció escollida.

▲ Incompatibilitat: cal superar prèviament les assignatures indicades.

SEGON CICLE

Tercer Curs

Primer semestre

Segon semestre

Codi	Assignatura	Crèdits	Codi	Assignatura	Crèdits
20706	Comunicació Política	Op	20662	Mètodes i Tècniques d'Investigació en Comunicació de Masses I	Ob
20709	Semiòtica de la Comunicació de Masses	Op	20729	Producció Periodística	T
20728	Introducció a l'Ordenament Jurídic	T	20735	Relacions Internacionals	Op
20730	Comunicació i Educació	Op	20736	Sistema Polític Espanyol i Català ▲ 20717	Op
20731	Literatura Catalana Contemporània	Op	20737	Recepció de la Comunicació i Opinió Pública	Op
20732	Edició en Premsa	T	20738	Llenguatge d'Especialitat en Català en Periodisme ▲ 20694, 20695	Op
20733	Projectes i Gestió de l'Empresa Informativa	T	20739	Periodisme Especialitzat I	T
20734	L'Entrevista i el Reportatge Radiofònic ▲ 20665, 20727	Ob	20741	L'Entrevista i el Reportatge Televisiu ▲ 20666, 20727	Ob
20740	Disseny Gràfic i Direcció d'Art en Premsa ▲ 20687	T			

▲ Incompatibilitat: cal superar prèviament les assignatures indicades.

SEGON CICLE

Quart Curs

Primer semestre

Segon semestre

Codi	Assignatura	Crèdits	Codi	Assignatura	Crèdits
20669	Mètodes i Tècniques d'Investigació en Comunicació de Masses II ▲ 20662	Op	20702	Economia d'Espanya i Catalunya	Op
20742	Llibertat d'Expressió i Dret de la Informació	T	20747	Teoria i Tècnica dels Programes Informatius Radiofònics ▲ 20734	Ob
20743	Història del Periodisme	T	20748	Política Internacional Europea	Op
20744	Periodisme Especialitzat II	T	20749	Sistemes Polítics Comparats	Op
20745	Informació Especialitzada en Mitjans Audiovisuals ▲ 20734, 20741	Op	20750	Polítiques de Comunicació	T
20746	Teoria i Tècnica dels Programes Informatius Televisius ▲ 20741	Ob	20751	Estadística Aplicada a la Investigació en Comunicació de Masses	Op
20752	Seminari de Qüestions d'Actualitat	Op	20752	Seminari de Qüestions d'Actualitat	Op
			20753	Periodisme d'Investigació	Op
			20754	Periodisme de Precisió	Op
			20755	Taller de Redacció de Premsa	Op
			20756	Taller de Redacció de Ràdio ▲ 20734	Op
			20757	Taller de Redacció de Televisió ▲ 20741	Op
			20758	Teoria i Tècnica de les Retransmissions Esportives en Ràdio i Televisió ▲ 20734, 20741	Op

▲ Incompatibilitat: cal superar prèviament les assignatures indicades.

3.4.3. Descriptors de les assignatures

Comunicació Corporativa (20684, Troncal, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi dels processos de comunicació de les empreses públiques i privades.

Comunicació i Educació (20730 Optativa, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Estudi de l'impacte dels mitjans de comunicació a l'educació formal i no formal, amb un èmfasi especial en la relació mitjans-escola.

Comunicació Política (20706 Optativa, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Estudi i anàlisi de l'actual comunicació política dominada per les estratègies de màrqueting social i electoral.

Disseny, Composició Visual i Tecnologia en Premsa (20687 Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi de les tècniques i processos de materialització de la informació en mitjans impresos. Fórmules de composició visual.

Disseny Gràfic i Direcció d'Art en Premsa (20740 Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Anàlisi i genealogia del grafisme als mitjans. Principals moviments creatius. Condició tècnica, social i cultural. Gènesi de la imatge infogràfica.

Documentació Informativa (20660 Troncal, 6 crèdits –3 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Filologia Catalana)

Estudi i anàlisi dels sistemes de documentació utilitzats als mitjans de comunicació.

Economia d'Espanya i Catalunya (20702 Optativa, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament d'Economia Aplicada)

Industrialització, desenvolupamentisme, terciarització i internacionalització de l'economia espanyola.

Edició en Premsa (20732 Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Anàlisi i producció de diferents missatges informatius en periodisme escrit.

Estadística Aplicada a la Investigació en la Comunicació de Masses (20751 Optativa, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Sociologia)

Discerniment dels procediments a través dels quals l'estadística esdevé informació objectiva sobre la realitat social.

Estàndard Escrit de la Llengua Catalana (20695 Troncal, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Filologia Catalana)

Descripció del català estàndard escrit.

Estàndard Oral de la Llengua Catalana (20694 Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Filologia Catalana)

Descripció i aplicació pràctica dels criteris de locució del català segons un model estàndard.

Estructura Social (20685 Troncal, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Sociologia)

Anàlisi de les relacions socials i institucionals bàsiques de la societat actual (Catalunya i Espanya).

Estructura de la Comunicació de Masses I (20655 Obligatòria, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Fonaments de l'estructura de la comunicació de masses. Anàlisi de l'estructura internacional de la comunicació.

Estructura de la Comunicació de Masses II (20719 Obligatòria, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Anàlisi de l'estructura internacional de la comunicació.

Gèneres d'Opinió en Premsa Diària i no Diària (20725 Obligatòria, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Realització de textos periodístics que pertanyin a l'àmbit d'opinió (editorials i articles), dirigits a la premsa diària i no diària.

Gèneres Informatius i Rutines de Producció en Ràdio i TV (20727 Obligatòria, 10 crèdits –3 teòrics, 7 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Introducció a l'estudi de les convencions narratives dels gèneres d'informació i opinió en ràdio i TV.

Gèneres Informatius i Interpretatius en Premsa (20722 Obligatòria, 10 crèdits –3 teòrics, 7 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Teoria i pràctica dels gèneres informatius i interpretatius.

Història de Catalunya (Segle XX) (20723 Obligatòria, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament d'Història Moderna i Contemporània)

Evolució i comportaments de la societat catalana des de 1900. Comprensió de la realitat política, social i econòmica present.

Història de la Comunicació Social a Catalunya (20650 Obligatòria, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Conformació i desenvolupament de l'ecosistema de comunicació de masses català en relació amb l'espanyol.

Història del Món Actual (20698 Troncal, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament d'Història Moderna i Contemporània)

Anàlisi interpretativa de la dinàmica del món contemporani.

Història del Periodisme (20743 Troncal, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Evolució de les tècniques periodístiques i de la professió catalana comparada amb les dels països occidentals.

Història dels Mitjans de Comunicació (20718 Obligatòria, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Aproximació cronològica a la interacció entre mitjans de comunicació informatius i societats occidentals.

Història General de la Comunicació (20690 Troncal, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Estudi històric de les formes socials de producció comunicativa: segles XIX i XX.

Informació Especialitzada en Mitjans Audiovisuals (20745 Optativa, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Processos, teoria i tècniques de la informació especialitzada en ràdio i televisió. Relació entre els continguts especialitzats i les formes de presentació.

Institucions Polítiques Contemporànies (20717 Obligatòria, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Ciència Política i Dret Públic)

Estudi de conceptes bàsics de ciència política. Sistema polític. Actors i representació política. L'Estat i institucions polítiques.

Introducció a l'Economia Actual (20724 Obligatòria, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament d'Economia Aplicada)

Curs elemental d'economia actual. Comprensió dels mecanismes de funcionament de l'economia i de l'actuació dels diversos agents.

Introducció a l'Ordenament Jurídic (20728 Troncal, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Ciència Política i Dret Públic)

Normes jurídiques i ordenament jurídic. La regulació jurídica dels drets fonamentals.

L'Entrevista i el Reportatge Radiofònic (20734 Obligatòria, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi de l'entrevista i el reportatge com a formes d'execució de la comunicació periodística radiofònica, basades en el diàleg i els elements sonors.

L'Entrevista i el Reportatge Televisiu (20741 Obligatòria, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi de l'entrevista i el reportatge com a formes d'execució de la comunicació periodística televisiva basades en el diàleg o la integració dels diferents elements audiovisuals de la realitat.

Llengua Espanyola Oral (20712 Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Filologia Espanyola)

Estudi dels segments fònics de l'espanyol i de l'entonació.

Llengua Espanyola I (20713 Troncal, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Filologia Espanyola)

Estudi de l'enunciat com a unitat comunicativa.

Llengua Espanyola II (20721 Obligatòria, 5 crèdits –1 teòric, 4 pràctics–, Departament de Filologia Espanyola)

Procediments bàsics d'anàlisi i comprensió de la llengua per al domini de les seves manifestacions i condicionaments lingüístics.

Llenguatge d'Especialitat en Català en Periodisme (20738 Optativa, 5 crèdits –1 teòric, 4 pràctics–, Departament de Filologia Catalana)

Anàlisi i pràctica d'elements lingüístics i literaris de textos especialitzats de divulgació als mitjans de comunicació.

Llibertat d'Expressió i Dret de la Informació (20742 Troncal, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Ciència Política i Dret Públic)

Regulació dels drets a la lliure expressió i informació als mitjans de comunicació i de l'exercici de la professió periodística a l'Estat de les autonomies.

Literatura Catalana Contemporània (20731 Optativa, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Filologia Catalana)

Estudi dels moviments literaris del segle xx, especialment a través de la col·laboració d'escriptors professionals en la premsa.

Mètodes i Tècniques d'Investigació en Comunicació de Masses I (20662 Obligatòria, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Fonaments conceptuals de l'anàlisi dels fenòmens comunicatius.

Mètodes i Tècniques d'Investigació en Comunicació de Masses II (20669 Obligatòria, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Aplicació de les tècniques de la investigació a l'anàlisi de casos.

Models d'ús de la Llengua Catalana (20720 Obligatòria, 5 crèdits –1 teòric, 4 pràctics–, Departament de Filologia Catalana)

Estudi dels elements de cohesió i d'estil que configuren les diferents bases textuais.

Periodisme de Precisió (20754 Optativa, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Tècniques d'interpretació i divulgació de dades estadístiques i sondeigs d'opinió aplicats a l'actualitat periodística.

Periodisme d'Investigació (20753 Optativa, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Teoria i evolució històrica del periodisme d'investigació. Experimentació de tècniques específiques.

Periodisme Especialitzat I (20739 Troncal, 10 crèdits –4 teòrics, 6 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Aplicació conjunta i articulada del coneixement del discurs periodístic i de la disciplina objecte de determinació de la informació especialitzada.

Periodisme Especialitzat II (20744 Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Producció d'informació periodística en una àrea d'especialització determinada. Tendències actuals en la matèria objecte d'especialització.

Política Internacional Europea (20748 Optativa, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Dret Públic i Ciències Historicojurídiques)

Cooperació i conflicte en el marc europeu. Seguretat europea; integració europea. Relacions internacionals.

Polítiques de Comunicació (20750 Troncal, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Introducció a les polítiques de comunicació. Polítiques de comunicació a Europa i al continent americà.

Producció Periodística (20729 Troncal, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Tècniques, estratègies i rutines de producció de la informació.

Projectes i Gestió de l'Empresa Informativa (20733 Troncal, 10 crèdits –4 teòrics, 6 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Teoria i pràctica de l'organització i gestió de l'empresa informativa.

Recepció de la Comunicació i Opinió Pública (20737 Optativa, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Espai públic i recepció psicosocial de la comunicació de masses.

Redacció i Locució en Mitjans Audiovisuals (20686 Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi i capacitació en les diferents tècniques i processos de redacció i locució de textos específics de cada mitjà audiovisual.

Relacions Internacionals (20735 Optativa, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Dret Públic i Ciències Historicojurídiques)

Organitzacions internacionals. Anàlisi del sistema internacional i els seus factors. Tranformacions des de 1945 fins avui.

Seminari de Qüestions Actuals de Comunicació (20752 Optativa, 2 crèdits –1 teòric, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Seminaris intensius que permeten el seguiment de les principals aportacions de destacats especialistes.

Semiòtica de la Comunicació de Masses (20709 Optativa, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Fonament de les anàlisis semiòtiques i la seva aplicació als discursos de la comunicació de masses.

Sistema Polític Espanyol i Català (20736 Optativa, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Ciència Política i Dret Públic)

Estudi de les normes constitucionals, de les institucions polítiques, dels agents, del sistema electoral i del funcionament del sistema polític espanyol i català.

Sistemes Polítics Comparats (20749 Optativa, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Ciència Política i Dret Públic)

Estudi del marc constitucional, les institucions polítiques, els partits polítics, les eleccions i la vida política en els sistemes dels països més destacats.

Taller de Redacció de Premsa (20755 Optativa, 10 crèdits –2 teòrics, 8 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Producció d'una publicació periodística. Experimentació intensiva de l'exercici professional periodístic.

Taller de Redacció de Ràdio (20756 Optativa, 10 crèdits –2 teòrics, 8 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Experimentació sobre diferents fases del procés de producció periodística i sobre les rutines productives que intervenen en la materialització sonora d'un radiodiari.

Taller de Redacció de Televisió (20757 Optativa, 10 crèdits –2 teòrics, 8 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Experimentació sobre diferents fases del procés de producció periodística i sobre les rutines productives que intervenen en la materialització audiovisual d'un telenotícies.

Tecnologia dels Mitjans Audiovisuals (20716 Obligatòria, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Coneixement de les tecnologies audiovisuals i les tècniques de manipulació i operació dels equips de producció d'imatge i so.

Teoria i Estructura de la Publicitat i les Relacions Públiques (20696 Troncal, 10 crèdits –5 teòrics, 5 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Introducció als principis teòrics de la comunicació publicitària i de les relacions públiques: origen i desenvolupament.

Teoria i Pràctica de la Redacció Periodística (20693 Troncal, 10 crèdits –4 teòrics, 6 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Introducció teoricopràctica a l'escriptura periodística i als elements essencials que configuren l'exercici professional.

Teoria i Tècnica de les Retransmissions Esportives en RTV (20758 Optativa, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Disseny de tipologia de les retransmissions esportives en ràdio i televisió. Planificació de mitjans tècnics i humans. Tècniques narratives i realització. Producció i crítica.

Teoria i Tècnica del Fotoperiodisme (20726 Obligatòria, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Gènesi, funció i aplicació de la fotografia en la premsa. Establiment de gèneres i actituds narratives en fotoperiodisme.

Teoria i Tècnica del Llenguatge Radiofònic (20665 Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Coneixement bàsic de la teoria del llenguatge radiofònic. Formació tècnica en l'ús dels diferents elements sonors en els diferents contextos específics de gèneres i programes.

Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu (20666 Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi i capacitat en el sistema i subsistemes del llenguatge cinematogràficotelevisiu. Teoria, anàlisi i producció.

Teoria i Tècnica dels Programes Informatius Radiofònics (20747 Obligatori, 10 crèdits –3 teòrics, 7 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Conceptualització dels programes informatius radiofònics. Tipologia i estructures. Tècniques de disseny, direcció i presentació.

Teoria i Tècnica dels Programes Informatius Televisius (20746 Obligatori, 10 crèdits –3 teòrics, 7 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Conceptualització dels programes informatius televisius. Tipologia i estructures. Tècniques de disseny, direcció i presentació.

Teories de la Comunicació I (20689 Troncal, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Descripció de les teories de la comunicació: aspectes bàsics.

Teories de la Comunicació II (20683 Obligatòria, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Estudi de la dimensió social del procés de comunicació.

3.4.4. Accés als estudis i nota de tall

Tipus d'accés	Opció	Nota de tall de curs 04/05
Des de COU	Qualsevol opció + PAAU	7,38
Des de Batxillerat	Qualsevol opció + PAU	7,38
Des de FP2	• Imatge i so: – imatge fílmica – imatge fotogràfica – mitjans audiovisuals – operacions en ràdio i televisió – producció de programes – realització de programes	7,17
Des de CFGS	• Imatge • Producció d'audiovisuals, ràdio i espectacles • Realització d'audiovisuals i espectacles • CFGS d'Arts Plàstiques i Disseny, les especialitats següents: – Edició d'art – Enquadernació artística – Fotografia artística – Gràfica publicitària – Gravat i tècniques d'estampació – Il·lustració	7,17
MÉS GRANS DE 25 ANYS		6,76
ESTUDIS ESTRANGERS CONVALIDABLES		
ACCÉS AL SEGON CICLE	• Primer cicle de Comunicació Audiovisual o Publicitat i Relacions Públiques + prova • Primer cicle d'una altra titulació universitària o títol universitari + complements de formació + prova	

3.4.5. Sortides professionals

La Llicenciatura de Periodisme forma les persones per treballar en els camps relacionats amb la informació i la comunicació en tot tipus d'empreses.

Els llicenciats en Periodisme poden treballar:

Com a periodistes en qualsevol gabinet de premsa o mitjà de comunicació: premsa, ràdio, televisió i Internet.

Com a consultor en comunicació de qualsevol empresa.

Com a professor d'institut o universitat.

Com a professional independent.

La Llicenciatura de Periodisme atorga una formació que és, al mateix temps, generalista i especialitzada. Dóna una base prou sòlida per adaptar-se a les diferents demandes del mercat i permet als llicenciats construir-se un currículum personal, a través d'assignatures optatives i de lliure elecció en totes les facultats de la UAB. A més, les pràctiques externes en col·laboració amb diferents mitjans possibiliten el contacte dels futurs llicenciats amb el mercat laboral. L'ensenyament busca un aprenentatge que combini les habilitats professionals i unes condicions intel·lectuals adients per a la reflexió sobre el fenomen comunicatiu en la nostra societat.

3.4.6. Dates d'exàmens

Llicenciatura de Periodisme

Exàmens primera convocatòria: Primer semestre

Codi	Assignatura	Grup	Data
20655	Estructura de la Comunicació de Masses I	01	30/01/2006
20655	Estructura de la Comunicació de Masses I	02	30/01/2006
20655	Estructura de la Comunicació de Masses I	51	30/01/2006
20655	Estructura de la Comunicació de Masses I	52	30/01/2006
20660	Documentació Informativa	01	30/01/2006
20660	Documentació Informativa	02	30/01/2006
20660	Documentació Informativa	51	30/01/2006
20660	Documentació Informativa	52	30/01/2006
20665	Teoria i Tècnica Llenguatge Radiofònic	01	06/02/2006
20665	Teoria i Tècnica Llenguatge Radiofònic	02	06/02/2006
20665	Teoria i Tècnica Llenguatge Radiofònic	51	06/02/2006
20665	Teoria i Tècnica Llenguatge Radiofònic	52	06/02/2006
20666	Teoria i Tècnica Llenguatge Televisiu	01	02/02/2006
20666	Teoria i Tècnica Llenguatge Televisiu	02	02/02/2006
20666	Teoria i Tècnica Llenguatge Televisiu	51	02/02/2006
20666	Teoria i Tècnica Llenguatge Televisiu	52	02/02/2006
20669	Mèt. i Tèc. Investigació en Com. Masses II	01	31/01/2006
20669	Mèt. i Tèc. Investigació en Com. Masses II	51	31/01/2006
20685	Estructura Social	01	31/01/2006
20685	Estructura Social	02	31/01/2006
20685	Estructura Social	51	31/01/2006
20685	Estructura Social	52	31/01/2006
20689	Teories de la Comunicació I	01	08/02/2006
20689	Teories de la Comunicació I	02	08/02/2006
20689	Teories de la Comunicació I	51	08/02/2006
20689	Teories de la Comunicació I	52	08/02/2006
20690	Història General de la Comunicació	01	01/02/2006
20690	Història General de la Comunicació	02	01/02/2006
20690	Història General de la Comunicació	51	01/02/2006
20690	Història General de la Comunicació	52	01/02/2006

Codi	Assignatura	Grup	Data
20693	T. i Pràctica Redacció Periodística	01	03/02/2006
20693	T. i Pràctica Redacció Periodística	02	03/02/2006
20693	T. i Pràctica Redacció Periodística	51	03/02/2006
20693	T. i Pràctica Redacció Periodística	52	03/02/2006
20694	Estàndard Oral de la Llengua Catalana	01	07/02/2006
20694	Estàndard Oral de la Llengua Catalana	02	07/02/2006
20694	Estàndard Oral de la Llengua Catalana	03	07/02/2006
20694	Estàndard Oral de la Llengua Catalana	06	07/02/2006
20694	Estàndard Oral de la Llengua Catalana	51	07/02/2006
20694	Estàndard Oral de la Llengua Catalana	52	07/02/2006
20694	Estàndard Oral de la Llengua Catalana	56	07/02/2006
20696	T. i Estruc. Publicitat i Relacions Públiques	01	10/02/2006
20696	T. i Estruc. Publicitat i Relacions Públiques	02	10/02/2006
20696	T. i Estruc. Publicitat i Relacions Públiques	51	10/02/2006
20696	T. i Estruc. Publicitat i Relacions Públiques	52	10/02/2006
20698	Història del Món Actual	01	13/02/2006
20698	Història del Món Actual	02	13/02/2006
20698	Història del Món Actual	51	13/02/2006
20698	Història del Món Actual	52	13/02/2006
20706	Comunicació Política	01	31/01/2006
20706	Comunicació Política	02	31/01/2006
20706	Comunicació Política	51	31/01/2006
20706	Comunicació Política	52	31/01/2006
20709	Semiòtica Comunicació de Masses	01	03/02/2006
20709	Semiòtica Comunicació de Masses	51	03/02/2006
20712	Llengua Espanyola Oral	01	07/02/2006
20712	Llengua Espanyola Oral	02	07/02/2006
20712	Llengua Espanyola Oral	03	07/02/2006
20712	Llengua Espanyola Oral	51	07/02/2006
20712	Llengua Espanyola Oral	52	07/02/2006
20716	Tecnologia dels Mitjans Audiovisuals	01	09/02/2006
20716	Tecnologia dels Mitjans Audiovisuals	02	09/02/2006
20716	Tecnologia dels Mitjans Audiovisuals	51	09/02/2006
20716	Tecnologia dels Mitjans Audiovisuals	52	09/02/2006
20717	Institucions Polítiques Contemporànies	01	15/02/2006

Codi	Assignatura	Grup	Data
20717	Institucions Polítiques Contemporànies	02	15/02/2006
20717	Institucions Polítiques Contemporànies	51	15/02/2006
20717	Institucions Polítiques Contemporànies	52	15/02/2006
20720	Models d'Ús de la Llengua Catalana	01	14/02/2006
20720	Models d'Ús de la Llengua Catalana	02	14/02/2006
20720	Models d'Ús de la Llengua Catalana	51	14/02/2006
20720	Models d'Ús de la Llengua Catalana	52	14/02/2006
20721	Llengua Espanyola II	01	14/02/2006
20721	Llengua Espanyola II	02	14/02/2006
20721	Llengua Espanyola II	51	14/02/2006
20721	Llengua Espanyola II	52	14/02/2006
20728	Introducció a l'Ordenament Jurídic	01	30/01/2006
20728	Introducció a l'Ordenament Jurídic	02	30/01/2006
20728	Introducció a l'Ordenament Jurídic	51	30/01/2006
20728	Introducció a l'Ordenament Jurídic	52	30/01/2006
20730	Comunicació i Educació	01	07/02/2006
20730	Comunicació i Educació	02	07/02/2006
20730	Comunicació i Educació	51	07/02/2006
20730	Comunicació i Educació	52	07/02/2006
20731	Literatura Catalana Contemporània	01	14/02/2006
20731	Literatura Catalana Contemporània	51	14/02/2006
20732	Edició en Premsa (Castellà)	01	02/02/2006
20732	Edició en Premsa (Català)	02	02/02/2006
20732	Edició en Premsa (Castellà)	51	02/02/2006
20732	Edició en Premsa (Català)	52	02/02/2006
20733	Projectes i Gestió de l'Empresa Informativa	01	06/02/2006
20733	Projectes i Gestió de l'Empresa Informativa	02	06/02/2006
20733	Projectes i Gestió de l'Empresa Informativa	51	06/02/2006
20733	Projectes i Gestió de l'Empresa Informativa	52	06/02/2006
20734	L'Entrevista i el Reportatge Radiofònic	01	13/02/2006
20734	L'Entrevista i el Reportatge Radiofònic	02	13/02/2006
20734	L'Entrevista i el Reportatge Radiofònic	51	13/02/2006
20734	L'Entrevista i el Reportatge Radiofònic	52	13/02/2006
20740	Disseny Gràfic i Direcció d'Art en Premsa	01	10/02/2006

Codi	Assignatura	Grup	Data
20740	Disseny Gràfic i Direcció d'Art en Premsa	02	10/02/2006
20740	Disseny Gràfic i Direcció d'Art en Premsa	51	10/02/2006
20740	Disseny Gràfic i Direcció d'Art en Premsa	52	10/02/2006
20742	Llibertat d'Expressió i Dret de la Informació	01	01/02/2006
20742	Llibertat d'Expressió i Dret de la Informació	02	01/02/2006
20742	Llibertat d'Expressió i Dret de la Informació	51	01/02/2006
20742	Llibertat d'Expressió i Dret de la Informació	52	01/02/2006
20743	Història del Periodisme	01	03/02/2006
20743	Història del Periodisme	02	03/02/2006
20743	Història del Periodisme	51	03/02/2006
20743	Història del Periodisme	52	03/02/2006
20744	Periodisme Especialitzat II (Científic)	01	06/02/2006
20744	Periodisme Especialitzat II (Literatura)	02	06/02/2006
20744	Periodisme Especialitzat II (Esportiu)	03	06/02/2006
20744	Periodisme Especialitzat II (Local i Comarcal)	06	06/02/2006
20744	Periodisme Especialitzat II (Científic)	51	06/02/2006
20744	Periodisme Especialitzat II (Literatura)	52	06/02/2006
20744	Periodisme Especialitzat II (Esportiu)	53	06/02/2006
20744	Periodisme Especialitzat II (Local i Comarcal)	56	06/02/2006
20745	Inform. Especialitzada Mitjans Audiovisuals (on line)	01	08/02/2006
20745	Inform. Especialitzada Mitjans Audiovisuals (cinema)	02	08/02/2006
20745	Inform. Especialitzada Mitjans Audiovisuals (on line)	51	08/02/2006
20745	Inform. Especialitzada Mitjans Audiovisuals (cinema)	52	08/02/2006
20746	T. i Tèc. Programes Inform. Televisius	01	10/02/2006
20746	T. i Tèc. Programes Inform. Televisius	02	10/02/2006
20746	T. i Tèc. Programes Inform. Televisius	51	10/02/2006
20746	T. i Tèc. Programes Inform. Televisius	52	10/02/2006
20752	Seminari Qüestions Actuals de Comunicació	01	15/02/2006
20752	Seminari Qüestions Actuals de Comunicació	02	15/02/2006
20752	Seminari Qüestions Actuals de Comunicació	51	15/02/2006
20752	Seminari Qüestions Actuals de Comunicació	52	15/02/2006
20755	Taller de Redacció de Premsa (alum. Tarda)	01	15/02/2006

Exàmens primera convocatòria: Segon semestre

Codi	Assignatura	Grup	Data
20650	Història Comunicació Social a Catalunya	01	12/06/2006
20650	Història Comunicació Social a Catalunya	02	12/06/2006
20650	Història Comunicació Social a Catalunya	51	12/06/2006
20650	Història Comunicació Social a Catalunya	52	12/06/2006
20662	Mèt. i Tèc. Investigació en Com. Masses I	01	12/06/2006
20662	Mèt. i Tèc. Investigació en Com. Masses I	02	12/06/2006
20662	Mèt. i Tèc. Investigació en Com. Masses I	51	12/06/2006
20662	Mèt. i Tèc. Investigació en Com. Masses I	52	12/06/2006
20683	Teories de la Comunicació II	01	13/06/2006
20683	Teories de la Comunicació II	02	13/06/2006
20683	Teories de la Comunicació II	51	13/06/2006
20683	Teories de la Comunicació II	52	13/06/2006
20684	Comunicació Corporativa	01	15/06/2006
20684	Comunicació Corporativa	02	15/06/2006
20684	Comunicació Corporativa	51	15/06/2006
20684	Comunicació Corporativa	52	15/06/2006
20686	Redacció i Locució Mitjans Audiovisuals	01	12/06/2006
20686	Redacció i Locució Mitjans Audiovisuals	02	12/06/2006
20686	Redacció i Locució Mitjans Audiovisuals	51	12/06/2006
20686	Redacció i Locució Mitjans Audiovisuals	52	12/06/2006
20687	Disseny, Comp. Visual i Tecnol. en Premsa	01	16/06/2006
20687	Disseny, Comp. Visual i Tecnol. en Premsa	02	16/06/2006
20687	Disseny, Comp. Visual i Tecnol. en Premsa	51	16/06/2006
20687	Disseny, Comp. Visual i Tecnol. en Premsa	52	16/06/2006
20695	Estàndard Escrit de la Llengua Catalana	01	20/06/2006
20695	Estàndard Escrit de la Llengua Catalana	02	20/06/2006
20695	Estàndard Escrit de la Llengua Catalana	03	20/06/2006
20695	Estàndard Escrit de la Llengua Catalana	06	20/06/2006
20695	Estàndard Escrit de la Llengua Catalana	51	20/06/2006
20695	Estàndard Escrit de la Llengua Catalana	52	20/06/2006
20695	Estàndard Escrit de la Llengua Catalana	56	20/06/2006
20702	Economia d'Espanya i de Catalunya	51	16/06/2006
20702	Economia d'Espanya i de Catalunya	01	16/06/2006
20713	Llengua Espanyola I	01	20/06/2006
20713	Llengua Espanyola I	02	20/06/2006

Codi	Assignatura	Grup	Data
20713	Llengua Espanyola I	51	20/06/2006
20713	Llengua Espanyola I	52	20/06/2006
20718	Història dels Mitjans de Comunicació	01	14/06/2006
20718	Història dels Mitjans de Comunicació	02	14/06/2006
20718	Història dels Mitjans de Comunicació	51	14/06/2006
20718	Història dels Mitjans de Comunicació	52	14/06/2006
20719	Estructura de la Comunicació de Masses II	01	22/06/2006
20719	Estructura de la Comunicació de Masses II	02	22/06/2006
20719	Estructura de la Comunicació de Masses II	51	22/06/2006
20719	Estructura de la Comunicació de Masses II	52	22/06/2006
20722	Gèneres Informatius i Interpret. en Premsa	01	26/06/2006
20722	Gèneres Informatius i Interpret. en Premsa	02	26/06/2006
20722	Gèneres Informatius i Interpret. en Premsa	51	26/06/2006
20722	Gèneres Informatius i Interpret. en Premsa	52	26/06/2006
20723	Història de Catalunya (S. XX)	01	28/06/2006
20723	Història de Catalunya (S. XX)	02	28/06/2006
20723	Història de Catalunya (S. XX)	51	28/06/2006
20723	Història de Catalunya (S. XX)	52	28/06/2006
20724	Introducció a l'Economia Actual	01	21/06/2006
20724	Introducció a l'Economia Actual	02	21/06/2006
20724	Introducció a l'Economia Actual	51	21/06/2006
20724	Introducció a l'Economia Actual	52	21/06/2006
20725	Gèneres Opinió Premsa Diària i no Diària	01	23/06/2006
20725	Gèneres Opinió Premsa Diària i no Diària	02	23/06/2006
20725	Gèneres Opinió Premsa Diària i no Diària	51	23/06/2006
20725	Gèneres Opinió Premsa Diària i no Diària	52	23/06/2006
20726	Teoria i Tècnica del Fotoperiodisme	01	19/06/2006
20726	Teoria i Tècnica del Fotoperiodisme	02	19/06/2006
20726	Teoria i Tècnica del Fotoperiodisme	51	19/06/2006
20726	Teoria i Tècnica del Fotoperiodisme	52	19/06/2006
20727	Gèneres Informatius i Rutines en RTV	01	27/06/2006
20727	Gèneres Informatius i Rutines en RTV	02	27/06/2006
20727	Gèneres Informatius i Rutines en RTV	51	27/06/2006
20727	Gèneres Informatius i Rutines en RTV	52	27/06/2006
20729	Producció Periodística	01	16/06/2006

Codi	Assignatura	Grup	Data
20729	Producció Periodística	02	16/06/2006
20729	Producció Periodística	51	16/06/2006
20729	Producció Periodística	52	16/06/2006
20735	Relacions Internacionals	01	14/06/2006
20735	Relacions Internacionals	02	14/06/2006
20735	Relacions Internacionals	51	14/06/2006
20735	Relacions Internacionals	52	14/06/2006
20736	Sistema Polític Espanyol i Català	01	21/06/2006
20736	Sistema Polític Espanyol i Català	02	21/06/2006
20736	Sistema Polític Espanyol i Català	51	21/06/2006
20737	Recepció Comunicació i Opinió Pública	01	26/06/2006
20737	Recepció Comunicació i Opinió Pública	02	26/06/2006
20737	Recepció Comunicació i Opinió Pública	51	26/06/2006
20737	Recepció Comunicació i Opinió Pública	52	26/06/2006
20738	Lleng. Especialitat en Cat. en Period. (LI.)	01	28/06/2006
20738	Lleng. Especialitat en Cat. en Period. (Lit.)	02	28/06/2006
20738	Lleng. Especialitat en Cat. en Period. (LI.)	51	28/06/2006
20738	Lleng. Especialitat en Cat. en Period. (Lit)	52	28/06/2006
20739	Periodisme Especialitzat I (Cultura)	01	19/06/2006
20739	Periodisme Especialitzat I (Polític)	02	19/06/2006
20739	Periodisme Especialitzat I (Economia)	03	19/06/2006
20739	Periodisme Especialitzat I (Societat)	06	19/06/2006
20739	Periodisme Especialitzat I (Cultura)	51	19/06/2006
20739	Periodisme Especialitzat I (Polític)	52	19/06/2006
20739	Periodisme Especialitzat I (Economia)	53	19/06/2006
20739	Periodisme Especialitzat I (Societat)	56	19/06/2006
20741	L'Entrevista i el Reportatge Televisiu	01	23/06/2006
20741	L'Entrevista i el Reportatge Televisiu	02	23/06/2006
20741	L'Entrevista i el Reportatge Televisiu	51	23/06/2006
20741	L'Entrevista i el Reportatge Televisiu	52	23/06/2006
20747	Teoria i Tècnica Programes Informatius Radiofònics	01	15/06/2006
20747	Teoria i Tècnica Programes Informatius Radiofònics	02	15/06/2006
20747	Teoria i Tècnica Programes Informatius Radiofònics	51	15/06/2006
20747	Teoria i Tècnica Programes Informatius Radiofònics	52	15/06/2006

Codi	Assignatura	Grup	Data
20748	Política Internacional Europea	01	13/06/2006
20748	Política Internacional Europea	02	13/06/2006
20748	Política Internacional Europea	51	13/06/2006
20749	Sistemes Polítics Comparats	01	20/06/2006
20749	Sistemes Polítics Comparats	51	20/06/2006
20750	Polítiques de Comunicació	01	22/06/2006
20750	Polítiques de Comunicació	02	22/06/2006
20750	Polítiques de Comunicació	51	22/06/2006
20750	Polítiques de Comunicació	52	22/06/2006
20751	Estadística Aplicada Inv. Comunic. Masses	01	23/06/2006
20752	Seminari Qüestions Actuals de Comunicació	03	27/06/2006
20752	Seminari Qüestions Actuals de Comunicació	06	27/06/2006
20752	Seminari Qüestions Actuals de Comunicació	07	27/06/2006
20752	Seminari Qüestions Actuals de Comunicació	53	27/06/2006
20752	Seminari Qüestions Actuals de Comunicació	56	27/06/2006
20752	Seminari Qüestions Actuals de Comunicació	57	27/06/2006
20753	Periodisme d'Investigació	01	26/06/2006
20753	Periodisme d'Investigació	02	26/06/2006
20753	Periodisme d'Investigació	51	26/06/2006
20753	Periodisme d'Investigació	52	26/06/2006
20754	Periodisme de Precisió	01	19/06/2006
20754	Periodisme de Precisió	51	19/06/2006
20755	Taller de Redacció de Premsa (alum. Matí)	02	28/06/2006
20758	T. i Tèc. Retransmissions Esportives RTV	01	12/06/2006
20758	T. i Tèc. Retransmissions Esportives RTV	51	12/06/2006

Exàmens segona convocatòria: Primer semestre

Codi	Assignatura	Grup	Data
20655	Estructura de la Comunicació de Masses I	01	30/06/2006
20655	Estructura de la Comunicació de Masses I	02	30/06/2006
20655	Estructura de la Comunicació de Masses I	51	30/06/2006

Codi	Assignatura	Grup	Data
20655	Estructura de la Comunicació de Masses I	52	30/06/2006
20660	Documentació Informativa	01	30/06/2006
20660	Documentació Informativa	02	30/06/2006
20660	Documentació Informativa	51	30/06/2006
20660	Documentació Informativa	52	30/06/2006
20665	Teoria i Tècnica Llenguatge Radiofònic	01	03/07/2006
20665	Teoria i Tècnica Llenguatge Radiofònic	02	03/07/2006
20665	Teoria i Tècnica Llenguatge Radiofònic	51	03/07/2006
20665	Teoria i Tècnica Llenguatge Radiofònic	52	03/07/2006
20666	Teoria i Tècnica Llenguatge Televisiu	01	04/07/2006
20666	Teoria i Tècnica Llenguatge Televisiu	02	04/07/2006
20666	Teoria i Tècnica Llenguatge Televisiu	51	04/07/2006
20666	Teoria i Tècnica Llenguatge Televisiu	52	04/07/2006
20669	Mèt. i Tèc. Investigació en Com. Masses II	01	04/07/2006
20669	Mèt. i Tèc. Investigació en Com. Masses II	51	04/07/2006
20685	Estructura Social	01	05/07/2006
20685	Estructura Social	02	05/07/2006
20685	Estructura Social	51	05/07/2006
20685	Estructura Social	52	05/07/2006
20689	Teories de la Comunicació I	01	05/07/2006
20689	Teories de la Comunicació I	02	05/07/2006
20689	Teories de la Comunicació I	51	05/07/2006
20689	Teories de la Comunicació I	52	05/07/2006
20690	Història General de la Comunicació	01	03/07/2006
20690	Història General de la Comunicació	02	03/07/2006
20690	Història General de la Comunicació	51	03/07/2006
20690	Història General de la Comunicació	52	03/07/2006
20693	T. i Pràctica Redacció Periodística	01	03/07/2006
20693	T. i Pràctica Redacció Periodística	02	03/07/2006
20693	T. i Pràctica Redacció Periodística	51	03/07/2006
20693	T. i Pràctica Redacció Periodística	52	03/07/2006
20694	Estàndard Oral de la Llengua Catalana	01	04/07/2006
20694	Estàndard Oral de la Llengua Catalana	02	04/07/2006
20694	Estàndard Oral de la Llengua Catalana	03	04/07/2006

Codi	Assignatura	Grup	Data
20694	Estàndard Oral de la Llengua Catalana	06	04/07/2006
20694	Estàndard Oral de la Llengua Catalana	51	04/07/2006
20694	Estàndard Oral de la Llengua Catalana	52	04/07/2006
20694	Estàndard Oral de la Llengua Catalana	56	04/07/2006
20696	T. i Estruc. Publicitat i Relacions Públiques	01	06/07/2006
20696	T. i Estruc. Publicitat i Relacions Públiques	02	06/07/2006
20696	T. i Estruc. Publicitat i Relacions Públiques	51	06/07/2006
20696	T. i Estruc. Publicitat i Relacions Públiques	52	06/07/2006
20698	Història del Món Actual	01	05/07/2006
20698	Història del Món Actual	02	05/07/2006
20698	Història del Món Actual	51	05/07/2006
20698	Història del Món Actual	52	05/07/2006
20706	Comunicació Política	01	03/07/2006
20706	Comunicació Política	02	03/07/2006
20706	Comunicació Política	51	03/07/2006
20706	Comunicació Política	52	03/07/2006
20709	Semiòtica Comunicació de Masses	01	03/07/2006
20709	Semiòtica Comunicació de Masses	51	03/07/2006
20712	Llengua Espanyola Oral	01	04/07/2006
20712	Llengua Espanyola Oral	02	04/07/2006
20712	Llengua Espanyola Oral	03	04/07/2006
20712	Llengua Espanyola Oral	51	04/07/2006
20712	Llengua Espanyola Oral	52	04/07/2006
20716	Tecnologia dels Mitjans Audiovisuels	01	06/07/2006
20716	Tecnologia dels Mitjans Audiovisuels	02	06/07/2006
20716	Tecnologia dels Mitjans Audiovisuels	51	06/07/2006
20716	Tecnologia dels Mitjans Audiovisuels	52	06/07/2006
20717	Institucions Polítiques Contemporànies	01	07/07/2006
20717	Institucions Polítiques Contemporànies	02	07/07/2006
20717	Institucions Polítiques Contemporànies	51	07/07/2006
20717	Institucions Polítiques Contemporànies	52	07/07/2006
20720	Models d'Ús de la Llengua Catalana	01	07/07/2006
20720	Models d'Ús de la Llengua Catalana	02	07/07/2006
20720	Models d'Ús de la Llengua Catalana	51	07/07/2006

Codi	Assignatura	Grup	Data
20720	Models d'Ús de la Llengua Catalana	52	07/07/2006
20721	Llengua Espanyola II	01	07/07/2006
20721	Llengua Espanyola II	02	07/07/2006
20721	Llengua Espanyola II	51	07/07/2006
20721	Llengua Espanyola II	52	07/07/2006
20728	Introducció a l'Ordenament Jurídic	01	30/06/2006
20728	Introducció a l'Ordenament Jurídic	02	30/06/2006
20728	Introducció a l'Ordenament Jurídic	51	30/06/2006
20728	Introducció a l'Ordenament Jurídic	52	30/06/2006
20730	Comunicació i Educació	01	05/07/2006
20730	Comunicació i Educació	02	05/07/2006
20730	Comunicació i Educació	51	05/07/2006
20730	Comunicació i Educació	52	05/07/2006
20731	Literatura Catalana Contemporània	01	05/07/2006
20731	Literatura Catalana Contemporània	51	05/07/2006
20732	Edició en Premsa (Castellà)	01	04/07/2006
20732	Edició en Premsa (Català)	02	04/07/2006
20732	Edició en Premsa (Castellà)	51	04/07/2006
20732	Edició en Premsa (Català)	52	04/07/2006
20733	Projectes i Gestió de l'Empresa Informativa	01	06/07/2006
20733	Projectes i Gestió de l'Empresa Informativa	02	06/07/2006
20733	Projectes i Gestió de l'Empresa Informativa	51	06/07/2006
20733	Projectes i Gestió de l'Empresa Informativa	52	06/07/2006
20734	L'Entrevista i el Reportatge Radiofònic	01	06/07/2006
20734	L'Entrevista i el Reportatge Radiofònic	02	06/07/2006
20734	L'Entrevista i el Reportatge Radiofònic	51	06/07/2006
20734	L'Entrevista i el Reportatge Radiofònic	52	06/07/2006
20740	Disseny Gràfic i Direcció d'Art en Premsa	01	07/07/2006
20740	Disseny Gràfic i Direcció d'Art en Premsa	02	07/07/2006
20740	Disseny Gràfic i Direcció d'Art en Premsa	51	07/07/2006
20740	Disseny Gràfic i Direcció d'Art en Premsa	52	07/07/2006
20742	Llibertat d'Expressió i Dret de la Informació	01	30/06/2006
20742	Llibertat d'Expressió i Dret de la Informació	02	30/06/2006
20742	Llibertat d'Expressió i Dret de la Informació	51	30/06/2006

Codi	Assignatura	Grup	Data
20742	Libertat d'Expressió i Dret de la Informació	52	30/06/2006
20743	Història del Periodisme	01	03/07/2006
20743	Història del Periodisme	02	03/07/2006
20743	Història del Periodisme	51	03/07/2006
20743	Història del Periodisme	52	03/07/2006
20744	Periodisme Especialitzat II (Científic)	01	06/07/2006
20744	Periodisme Especialitzat II (Literatura)	02	06/07/2006
20744	Periodisme Especialitzat II (Esportiu)	03	06/07/2006
20744	Periodisme Especialitzat II (Local i Comarcal)	06	06/07/2006
20744	Periodisme Especialitzat II (Científic)	51	06/07/2006
20744	Periodisme Especialitzat II (Literatura)	52	06/07/2006
20744	Periodisme Especialitzat II (Esportiu)	53	06/07/2006
20744	Periodisme Especialitzat II (Local i Comarcal)	56	06/07/2006
20745	Inform. Especialitzada Mitjans Audiovisuals (on line)	01	04/07/2006
20745	Inform. Especialitzada Mitjans Audiovisuals (cinema)	02	04/07/2006
20745	Inform. Especialitzada Mitjans Audiovisuals (on line)	51	04/07/2006
20745	Inform. Especialitzada Mitjans Audiovisuals (cinema)	52	04/07/2006
20746	T. i Tèc. Programes Inform. Televisius	01	05/07/2006
20746	T. i Tèc. Programes Inform. Televisius	02	05/07/2006
20746	T. i Tèc. Programes Inform. Televisius	51	05/07/2006
20746	T. i Tèc. Programes Inform. Televisius	52	05/07/2006
20752	Seminari Qüestions Actuals de Comunicació	01	07/07/2006
20752	Seminari Qüestions Actuals de Comunicació	02	07/07/2006
20752	Seminari Qüestions Actuals de Comunicació	51	07/07/2006
20752	Seminari Qüestions Actuals de Comunicació	52	07/07/2006
20755	Taller de Redacció de Premsa (alum. Tarda)	01	07/07/2006

Exàmens segona convocatòria: Segon semestre

Codi	Assignatura	Grup	Data
20650	Història Comunicació Social a Catalunya	01	01/09/2006
20650	Història Comunicació Social a Catalunya	02	01/09/2006
20650	Història Comunicació Social a Catalunya	51	01/09/2006

Codi	Assignatura	Grup	Data
20650	Història Comunicació Social a Catalunya	52	01/09/2006
20662	Mèt. i Tèc. Investigació en Com. Masses I	01	01/09/2006
20662	Mèt. i Tèc. Investigació en Com. Masses I	02	01/09/2006
20662	Mèt. i Tèc. Investigació en Com. Masses I	51	01/09/2006
20662	Mèt. i Tèc. Investigació en Com. Masses I	52	01/09/2006
20683	Teories de la Comunicació II	01	04/09/2006
20683	Teories de la Comunicació II	02	04/09/2006
20683	Teories de la Comunicació II	51	04/09/2006
20683	Teories de la Comunicació II	52	04/09/2006
20684	Comunicació Corporativa	01	04/09/2006
20684	Comunicació Corporativa	02	04/09/2006
20684	Comunicació Corporativa	51	04/09/2006
20684	Comunicació Corporativa	52	04/09/2006
20686	Redacció i Locució Mitjans Audiovisuals	01	01/09/2006
20686	Redacció i Locució Mitjans Audiovisuals	02	01/09/2006
20686	Redacció i Locució Mitjans Audiovisuals	51	01/09/2006
20686	Redacció i Locució Mitjans Audiovisuals	52	01/09/2006
20687	Disseny, Comp. Visual i Tecnol. en Premsa	01	04/09/2006
20687	Disseny, Comp. Visual i Tecnol. en Premsa	02	04/09/2006
20687	Disseny, Comp. Visual i Tecnol. en Premsa	51	04/09/2006
20687	Disseny, Comp. Visual i Tecnol. en Premsa	52	04/09/2006
20695	Estàndard Escrit de la Llengua Catalana	01	05/09/2006
20695	Estàndard Escrit de la Llengua Catalana	02	05/09/2006
20695	Estàndard Escrit de la Llengua Catalana	03	05/09/2006
20695	Estàndard Escrit de la Llengua Catalana	06	05/09/2006
20695	Estàndard Escrit de la Llengua Catalana	51	05/09/2006
20695	Estàndard Escrit de la Llengua Catalana	52	05/09/2006
20695	Estàndard Escrit de la Llengua Catalana	56	05/09/2006
20702	Economia d'Espanya i de Catalunya	51	04/09/2006
20702	Economia d'Espanya i de Catalunya	01	04/09/2006
20713	Llengua Espanyola I	01	05/09/2006
20713	Llengua Espanyola I	02	05/09/2006
20713	Llengua Espanyola I	51	05/09/2006
20713	Llengua Espanyola I	52	05/09/2006

Codi	Assignatura	Grup	Data
20718	Història dels Mitjans de Comunicació	01	01/09/2006
20718	Història dels Mitjans de Comunicació	02	01/09/2006
20718	Història dels Mitjans de Comunicació	51	01/09/2006
20718	Història dels Mitjans de Comunicació	52	01/09/2006
20719	Estructura de la Comunicació de Masses II	01	06/09/2006
20719	Estructura de la Comunicació de Masses II	02	06/09/2006
20719	Estructura de la Comunicació de Masses II	51	06/09/2006
20719	Estructura de la Comunicació de Masses II	52	06/09/2006
20722	Gèneres Informatius i Interpret. en Premsa	01	06/09/2006
20722	Gèneres Informatius i Interpret. en Premsa	02	06/09/2006
20722	Gèneres Informatius i Interpret. en Premsa	51	06/09/2006
20722	Gèneres Informatius i Interpret. en Premsa	52	06/09/2006
20723	Història de Catalunya (S. XX)	01	07/09/2006
20723	Història de Catalunya (S. XX)	02	07/09/2006
20723	Història de Catalunya (S. XX)	51	07/09/2006
20723	Història de Catalunya (S. XX)	52	07/09/2006
20724	Introducció a l'Economia Actual	01	06/09/2006
20724	Introducció a l'Economia Actual	02	06/09/2006
20724	Introducció a l'Economia Actual	51	06/09/2006
20724	Introducció a l'Economia Actual	52	06/09/2006
20725	Gèneres Opinió Premsa Diària i no Diària	01	06/09/2006
20725	Gèneres Opinió Premsa Diària i no Diària	02	06/09/2006
20725	Gèneres Opinió Premsa Diària i no Diària	51	06/09/2006
20725	Gèneres Opinió Premsa Diària i no Diària	52	06/09/2006
20726	Teoria i Tècnica del Fotoperiodisme	01	05/09/2006
20726	Teoria i Tècnica del Fotoperiodisme	02	05/09/2006
20726	Teoria i Tècnica del Fotoperiodisme	51	05/09/2006
20726	Teoria i Tècnica del Fotoperiodisme	52	05/09/2006
20727	Gèneres Informatius i Rutines en RTV	01	07/09/2006
20727	Gèneres Informatius i Rutines en RTV	02	07/09/2006
20727	Gèneres Informatius i Rutines en RTV	51	07/09/2006
20727	Gèneres Informatius i Rutines en RTV	52	07/09/2006
20729	Producció Periodística	01	05/09/2006
20729	Producció Periodística	02	05/09/2006

Codi	Assignatura	Grup	Data
20729	Producció Periodística	51	05/09/2006
20729	Producció Periodística	52	05/09/2006
20735	Relacions Internacionals	01	01/09/2006
20735	Relacions Internacionals	02	01/09/2006
20735	Relacions Internacionals	51	01/09/2006
20735	Relacions Internacionals	52	01/09/2006
20736	Sistema Polític Espanyol i Català	01	05/09/2006
20736	Sistema Polític Espanyol i Català	02	05/09/2006
20736	Sistema Polític Espanyol i Català	51	05/09/2006
20737	Recepció Comunicació i Opinió Pública	01	06/09/2006
20737	Recepció Comunicació i Opinió Pública	02	06/09/2006
20737	Recepció Comunicació i Opinió Pública	51	06/09/2006
20737	Recepció Comunicació i Opinió Pública	52	06/09/2006
20738	Lleng. Especialitat en Cat. en Period. (LI.)	01	07/09/2006
20738	Lleng. Especialitat en Cat. en Period. (Lit.)	02	07/09/2006
20738	Lleng. Especialitat en Cat. en Period. (LI.)	51	07/09/2006
20738	Lleng. Especialitat en Cat. en Period. (Lit)	52	07/09/2006
20739	Periodisme Especialitzat I (Cultura)	01	04/09/2006
20739	Periodisme Especialitzat I (Polític)	02	04/09/2006
20739	Periodisme Especialitzat I (Economia)	03	04/09/2006
20739	Periodisme Especialitzat I (Societat)	06	04/09/2006
20739	Periodisme Especialitzat I (Cultura)	51	04/09/2006
20739	Periodisme Especialitzat I (Polític)	52	04/09/2006
20739	Periodisme Especialitzat I (Economia)	53	04/09/2006
20739	Periodisme Especialitzat I (Societat)	56	04/09/2006
20741	L'Entrevista i el Reportatge Televisiu	01	06/09/2006
20741	L'Entrevista i el Reportatge Televisiu	02	06/09/2006
20741	L'Entrevista i el Reportatge Televisiu	51	06/09/2006
20741	L'Entrevista i el Reportatge Televisiu	52	06/09/2006
20747	Teoria i Tècnica Programes Informatius Radiofònics	01	01/09/2006
20747	Teoria i Tècnica Programes Informatius Radiofònics	02	01/09/2006
20747	Teoria i Tècnica Programes Informatius Radiofònics	51	01/09/2006
20747	Teoria i Tècnica Programes Informatius Radiofònics	52	01/09/2006
20748	Política Internacional Europea	01	04/09/2006

Codi	Assignatura	Grup	Data
20748	Política Internacional Europea	02	04/09/2006
20748	Política Internacional Europea	51	04/09/2006
20749	Sistemes Polítics Comparats	01	04/09/2006
20749	Sistemes Polítics Comparats	51	04/09/2006
20750	Polítiques de Comunicació	01	05/09/2006
20750	Polítiques de Comunicació	02	05/09/2006
20750	Polítiques de Comunicació	51	05/09/2006
20750	Polítiques de Comunicació	52	05/09/2006
20751	Estadística Aplicada Inv. Comunic. Masses	01	06/09/2006
20752	Seminari Qüestions Actuals de Comunicació	03	07/09/2006
20752	Seminari Qüestions Actuals de Comunicació	06	07/09/2006
20752	Seminari Qüestions Actuals de Comunicació	07	07/09/2006
20752	Seminari Qüestions Actuals de Comunicació	53	07/09/2006
20752	Seminari Qüestions Actuals de Comunicació	56	07/09/2006
20752	Seminari Qüestions Actuals de Comunicació	57	07/09/2006
20753	Periodisme d'Investigació	01	07/09/2006
20753	Periodisme d'Investigació	02	07/09/2006
20753	Periodisme d'Investigació	51	07/09/2006
20753	Periodisme d'Investigació	52	07/09/2006
20754	Periodisme de Precisió	01	06/09/2006
20754	Periodisme de Precisió	51	06/09/2006
20755	Taller de Redacció de Premsa (alum. Matí)	02	07/09/2006
20758	T. i Tèc. Retransmissions Esportives RTV	01	01/09/2006
20758	T. i Tèc. Retransmissions Esportives RTV	51	01/09/2006

3.5. Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques

3.5.A Títol propi de Graduat en Ciències de la Comunicació (Publicitat i Relacions Públiques)

En el marc del procés d'adaptació a l'Espai Europeu d'Educació Superior (EEES), més conegut com a procés de Bolonya, el curs 2004/05 la UAB va començar a impartir alguns dels seus estudis amb una estructura cíclica i de crèdits que garanteixi la convergència amb d'altres països del nostre entorn, i, especialment, que faciliti l'intercanvi d'estudiants i l'equiparació dels títols.

Es tracta d'una prova pilot, impulsada pel Departament d'Universitats, Recerca i Societat de la Informació (DURSI), en la que la nostra Facultat participa amb la titulació de Publicitat i Relacions Públiques.

La posada en marxa d'aquesta experiència permet que, un cop assolits els tres primers cursos, cadascun de 60 crèdits ECTS, l'estudiant obtingui el títol de Graduat en Ciències de la Comunicació (Publicitat i Relacions Públiques), que és un títol propi de la UAB reconegut pel DURSI. Posteriorment, un cop superat el quart curs, l'alumne obtindrà també el títol oficial de la llicenciatura en la que s'hagi matriculat.

Principals característiques dels títols propis de Grau

- Mesura de la càrrega lectiva en crèdits ECTS, que comptabilitza tot el treball de l'estudiant per superar les diferents assignatures (assistència a classe, preparació de treballs, hores d'estudi autònom, hores d'estudi en grup, tutories, preparació de pràctiques, preparació de proves, etc.). De fet, 1 crèdit ECTS equival, a la UAB, a 25 hores de feina.
- Obtenció del títol amb 180 crèdits ECTS, amb una durada dels estudis de 3 anys.
- Model docent basat en l'aprenentatge, amb la incorporació de noves metodologies i estratègies.
- Avaluació continuada.
- Compatibilitat total amb el títol oficial de llicenciatura, segons equivalència de crèdits i assignatures.

Podeu trobar una informació molt més àmplia sobre l'EEES i el procés de Bolonya a, entre d'altres, als web:

<http://laxarxa.uab.es>

<http://magno.uab.es/opq>

<http://www.uab.es/bolonya>

A.2 Descriptors d'assignatures

Estructura del Pla d'Estudis propi
Publicitat i Relacions Públiques - 1r curs

Cicle Curs Quatr.	Tipus	Assignatura	Descriptor
1.1.1	OB	Teoria i pràctica de la redacció periodística i publicitària i de les relacions públiques	Introducció teòricopràctica a l'escriptura periodística i als elements essencials que configuren l'exercici professional.
1.1.1	OB	Història del Món Actual - Mòdul: Història del món i de l'activitat publicitària	Anàlisi interpretativa de la dinàmica del món contemporani
1.1.1	OB	Història de la Publicitat i les Relacions Públiques - Mòdul: Història del món i de l'activitat publicitària	Connexions històriques de l'evolució de l'expressió publicitària i de les relacions públiques des dels seus orígens, corrents, tendències, manifestacions, escoles, etc.
1.1.1	OB	Introducció a l'Economia Actual	El procés econòmic, Sistemes econòmics, L'economia de mercat, El paper de l'estat en l'economia, diner, banca.
1.1.1	OB	Moviments Estètics moderns i Publicitaris	Estudi dels corrents artístics, amb especial deteniment a partir del neoclàssicisme del segle XVIII fins avui.
1.1.1	OB	Teoria i Estructura de la publicitat i les Relacions Públiques	Introducció als principis teòrics de la comunicació publicitària i de les relacions públiques: origen i desenvolupament.
1.1.1	OB	Estàndard oral de la Llengua Catalana / Llengua Espanyola oral	L'alumne escollirà una de les dues assignatures: Descripció i aplicació pràctica dels criteris de locució del català segons un model estàndard. / Estudi dels segments fònics de l'espanyol i de l'entonació.
1.1.2	OB	Teoria de la comunicació II - Mòdul: Teories de la comunicació	Estudi de la dimensió social del procés comunicatiu. Estudi de la dimensió social del procés comunicatiu.

Estructura del Pla d'Estudis propi

Publicitat i Relacions Públiques - 1r curs

Cicle Curs Quatr.	Tipus	Assignatura	Descriptor
1.1.2	OB	Economia Aplicada i de l'Empresa	Teoria de la demanda i de l'oferta, els costos i les seves classes, la productivitat, l'empresa: naturalesa i funcions.
1.1.2	OB	Història General de la Comunicació - Mòdul: Història de la Comunicació	Estudi històric de les formes socials de producció comunicativa: segles XIX i XX
1.1.2	OB	Teoria de la Comunicació I - Mòdul: Teories de la comunicació	Teories de la comunicació: aspectes bàsics.
1.1.2	OB	Introducció a la creativitat publicitària	Estudi de les teories sobre la creativitat.
1.1.2	OB	Disseny, composició visual i Tecnologia en premsa i publicitat	Estudi de les tècniques i els processos de materialització de la informació en mitjans impresos, fórmules de composició visual.
1.1.2	OB	Redacció i Locució en Mitjans audiovisuals	Estudi i capacitació en les diferents tècniques i processos de redacció i locució de textos específics de cada mitjà audiovisual.
1.1.2	OB	Història de la Comunicació Social a Catalunya - Mòdul: Història de la Comunicació	Conformació i desenvolupament de l'ecosistema de comunicació de masses català en relació amb l'espanyol.
1.1.2	OB	Estàndard escrit de la Llengua Catalana / Llengua Espanyola	L'alumne escollirà una de les dues assignatures: Descripció del català estàndard escrit. Aplicació a la composició, correcció i traducció de textos. / Estudi de l'enunciat com a unitat comunicativa

☐ Total 1r curs 60

Estructura del Pla d'Estudis propi
Publicitat i Relacions Públiques - 2n curs

Cicle Curs Quatr.	Tipus	Assignatura	Descriptor
1.2.1	OB	Mètodes i Tècniques d'investigació en Comunicació de masses II - Mòdul: Mètodes i Tècniques d'investigació de les masses a publicitat	Aplicació de les tècniques de la investigació a l'anàlisi de casos.
1.2.1	OB	Mètodes i Tècniques d'investigació en Comunicació de masses I - Mòdul: Mètodes i Tècniques d'investigació de les masses a publicitat	Fonaments conceptuals de l'anàlisi dels fenòmens comunicatius.
1.2.1	OB	Estructura de l'activitat de les relacions públiques a Espanya i Catalunya - Mòdul: Estructura de l'activitat publicitària i de les Relacions Públiques	L'activitat de les Relacions Públiques a Espanya i Catalunya. La seva història i l'evolució de les empreses que desenvolupen aquest tipus d'activitat.
1.2.1	OB	Estructura de l'activitat publicitària a Espanya i Catalunya - Mòdul: Estructura de l'activitat publicitària i de les Relacions Públiques	L'activitat publicitària a Espanya i Catalunya. La seva història i l'evolució de les empreses que desenvolupen aquest tipus d'activitat
1.2.1	OB	Introducció a la Mercadotècnia I	Introducció als conceptes bàsics del màrqueting, com a elements descriptors de la realitat empresarial i del procés de comercialització de productes i serveis en les economies de mercat.
1.2.1	OB	Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu	Estudi i capacitat en els sistemes i subsistemes del llenguatge cinematogràfic televisiu. Teoria, anàlisi i producció.

Estructura del Pla d'Estudis propi

Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques

Publicitat i Relacions Públiques - 2n curs

Cicle	Curs	Quatr.	Típus	Assignatura	Descriptor
1.2.1			OB	Teoria i Tècnica del Llenguatge Radiofònic	Coneixement bàsic de la teoria del llenguatge radiofònic. Formació tècnica bàsica dels diferents elements sonors del llenguatge radiofònic als diferents contextos específics de gèneres i programes.
1.2.1			OB	Sociologia del consum - Mòdul: Sociologia i consum	Anàlisi de la construcció social de les necessitats i de les pautes de consum per grups socials.
1.2.1			OB	Comunicació Corporativa	Estudi dels processos de comunicació de les empreses públiques i privades.
1.2.1			OB	Estructura Social - Mòdul: Sociologia i consum	Anàlisis de les relacions socials i les institucions bàsiques de la societat actual.
1.2.2			OB	Introducció a la Psicologia en publicitat	Introducció, des d'una perspectiva publicitària, als fenòmens de la psicologia, com a ciència que estudia el comportament humà.
1.2.2			OB	Introducció a la Mercadotècnia II	Introducció als conceptes bàsics del màrqueting, com a elements descriptors de la realitat empresarial i del procés de comercialització de productes i serveis en les economies de mercat.
1.2.2			OB	Aplicació Estadística a la investigació publicitària - Mòdul: Estadística	La utilització de dades obtingudes a partir dels estudis de mercat i publicitaris. Possibilitats i límits.
1.2.2			OB	Introducció a l'Estadística aplicada - Mòdul: Estadística	Estudi de les funcions de l'estadística, el lloc de l'estadística en la investigació publicitària i de mercats
1.2.2			OB	Documentació informativa a publicitat	Estudi i anàlisis dels sistemes de documentació utilitzats als mitjans de comunicació
1.2.2			OB	Teoria i Tècnica de la Fotografia publicitària	Coneixement teòric i pràctic de la producció fotogràfica en diferents àmbits
1.2.2			OB	Introducció a la Teoria i Tècniques Cinematogràfiques per la publicitat	Introducció a la teoria i la tècnica del llenguatge cinematogràfic a través de l'estudi de les diferents teories sobre l'expressió cinematogràfica i la seva traducció en propostes filmiques concretes

A.3 Crèdits a cursar

Graduat en Ciències de la Comunicació (Publicitat i Relacions Públiques)

Crèdits ECTS a cursar: 180

Que equivalen a 281 crèdits del pla d'estudis homologat.

L'alumne ha de cursar 39 crèdits per ser Llicenciat.

Abans de cada matrícula és convenient consultar al coordinador de la titulació.

El 1r cicle del pla d'estudis homologat consta de 161 crèdits.

A.4 Perfil del futur titulat

La definició del perfil de formació es fa tenint en compte les seves competències específiques i transversals. La opció de la UAB consisteix en posar èmfasi en la formació personal dels professionals. Es defineixen els següents perfils:

1. Estrateg. Consultor en Comunicació Comercial i en Relacions Públiques
2. Creatiu, Dissenyador i Gestor de Producció en Publicitat i en Relacions Públiques
3. Gestor de Comptes en Publicitat i en Relacions Públiques
4. Planificador de Mitjans
5. Investigador del Consumidor i del Mercat

Aquesta informació correspon a la docència que farà l'alumne, tot i així la matriculació es farà en el Pla d'Estudis Homologat pel Ministeri, o sigui les assignatures i els crèdits indicats a l'apartat B.

Per tant, les certificacions oficials també es faran segons el mateix apartat B.

Un cop superats tots els crèdits fins el tercer curs acadèmic s'obtindrà un títol propi de la Generalitat que acrediti aquests estudis.

3.5.B Pla Docent Homologat

ÍNDEX

1. Distribució dels crèdits
2. Pla d'estudis
3. Descriptors de les assignatures
4. Accés als estudis i nota de tall
5. Sortides professionals
6. Dates d'exàmens

B.1. Distribució dels crèdits

Cicle	Curs	T	Ob	Op	LE	Total	
1	1	55	25	–	–	80	Total 1r cicle
	2	26	55	–		81	161
2	3	30	35	12 / 15	32 / 35	65+Op+LE	Total 2n cicle
	4	20	30			50+Op+LE	159 / 165
TOTALS		131	145	12 / 15	32 / 35	320 / 326	

T - Matèries troncal **Ob** - Matèries obligatòries **Op** – Matèries optatives **LE** – Crèdits de lliure elecció

Els alumnes que accedeixen a primer curs hauran de matricular-se d'entre 60 i 80 crèdits, escollits entre l'oferta d'assignatures del primer curs.

Per la resta d'alumnes el límit de matrícula per curs acadèmic és de 100 crèdits, tenint en compte que s'han de matricular les assignatures pendents per poder matricular assignatures noves.

Les matèries optatives i de lliure elecció s'han de cursar en el segon cicle de la llicenciatura, distribuïdes lliurement per l'alumne entre tercer i quart cursos, i d'acord amb l'oferta d'assignatures existent, tenint en compte que com a mínim s'han de matricular 5 crèdits optatius i 5 crèdits de lliure elecció a tercer curs.

* Les assignatures de taller i laboratoris no s'oferiran als alumnes externs per l'especificitat dels seus continguts.

B.2. Pla d'estudis

PRIMER CICL

Primer curs

Primer semestre

Segon semestre

Codi	Assignatura	Crèdits	Codi	Assignatura	Crèdits
20691	Moviments Estètics Moderns i Publicitaris	Ob	20686	Redacció i Locució en Mitjans Audiovisuals	T 5
20693	Teoria i Pràctica de la Redacció Periodística	T	20687	Disseny, Composició Visual i Tecnologia en Premsa	T 5
20694	Estàndard Oral de la Llengua Catalana □	T	20688	Introducció a la Creativitat Publicitària	Ob 10
20696	Teoria i Estruct. de la Publicitat i les Relacions Públiques	T	20689	Teories de la Comunicació I	T 5
20697	Introducció a l'Economia Actual	Ob	20690	Història General de la Comunicació	T 5
20698	Història del Món Actual	T	20692	Economia Aplicada i de l'Empresa	Ob 5
20712	Llengua Espanyola Oral □	T	20695	Estàndard Escrit de la Llengua Catalana □	T 5
			20713	Llengua Espanyola I □	T 5

Segon curs

Primer semestre

Segon semestre

Codi	Assignatura	Crèdits	Codi	Assignatura	Crèdits
20665	Teoria i Tècnica del Llenguatge Radiofònic ▲ 20686	T	20658	Introducció a la Teoria i Tècniques Cinematogràfiques ▲ 20686	Ob 5
20666	Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu ▲ 20686	T	20659	Teoria i Tècnica de la Fotografia	Ob 5
20667	Introducció a la Mercadotècnica	Ob	20660	Documentació Informativa	T 6
20682	Introducció a l'Estadística Aplicada	Ob	20661	Aplicació Estadística a la Investigació Publicitària*	Ob 10
20683	Teoria de la Comunicació II ▲ 20689	Ob	20662	Mètodes i Tècniques d'Investigació en Comunicació de Masses I	Ob 5
20684	Comunicació Corporativa ▲ 20696	T	20663	Història de la Publicitat i les Relacions Públiques ▲ 20696	Ob 5
20685	Estructura Social	T	20664	Introducció a la Psicologia	Ob 5

□ Cal escollir una opció de llengua i completar-la en semestres posteriors d'acord amb l'opció escollida.

▲ Incompatibilitat: cal superar prèviament les assignatures indicades.

* Per fer l'assignatura 20661 es recomana haver cursat prèviament l'assignatura de primer semestre 20682 Introducció a l'Estadística Aplicada.

SEGON CICLE

Tercer Curs

Primer semestre

Segon semestre

Codi	Assignatura	Crèdits	Codi	Assignatura	Crèdits
20651	Processos i Tècniques Creatives ▲ 20688	T	20650	Història de la Comunicació Social a Catalunya ▲ 20690	Ob
20652	Tecnologia Audiovisual en Publicitat (Fotografia Publicitària) ▲ 20659	Ob	20654	Estratègia i Planificació dels Mitjans Publicitaris	Ob
20653	Introducció a la Investigació dels Mitjans Publicitaris ▲ 20682, 20661	T	20668	Mercadotècnica Estratègica i Corporativa ▲ 20667	Ob
20655	Estructura de la Comunicació de Masses I	Op	20669	Mètodes i Tècniques d'Investigació en Comunicació de Masses II ▲ 20662	Ob
20656	Psicologia de la Percepció ▲ 20664	Op	20670	Teoria del Consumidor ▲ 20667	Op
20657	Sociologia del Consum	Ob	20671	Programació i Tècnica de les Relacions Públiques ▲ 20696	T
20700	Informàtica Documental i Teledocumentació	Op	20672	Estratègia, Conceptualització i Redacció del Missatge Publicitari	T
20701	Redacció Publicitària en Català	Op	20702	Economia d'Espanya i Catalunya	Op
20703	Producció i Disseny Gràfic en Publicitat ▲ 20691, 20687, 20688	Ob	20704	Direcció de Comptes ▲ 20696, 20682, 20661, 20667, 20697	Op

▲ Incompatibilitat: cal superar prèviament les assignatures indicades.

SEGON CICLE

Quart Curs

Primer semestre

Segon semestre

Codi	Assignatura	Crèdits	Codi	Assignatura	Crèdits
20673	Estructura de l'Activitat Publicitària a Espanya i Catalunya ▲ 20696, 20663	Ob	20678	Normativa de l'Activitat Publicitària	T
20674	Estructura de l'Activitat de les Relacions Públiques a Espanya i Catalunya	Ob	20681	Conceptualització i Direcció d'Art del Missatge Publicitari ▲ 20703, 20652, 20691	Ob
20675	Estratègia Creativa ▲ 20651	T	20699	Relacions Públiques en Sectors Especialitzats	T
20676	Mètodes d'Investigació en Publicitat i el Consumidor ▲ 20664, 20661, 20682	Ob	20707	Sistemes i Formes de Comunicació Empresarial ▲ 20692, 20684, 20668	Op
20677	Tecnologia dels Mitjans Audiovisuals en Publicitat (Televisió i Cinema) ▲ 20652	Ob	20709	Semiòtica de la Comunicació	Op
20679	Subjectes de l'Activitat Publicitària	T	20710	Recursos Lingüístics en Publicitat i Relacions Públiques*	Op
20706	Comunicació Política	Op	20711	Laboratori de Pràctiques de Creativitat Publicitària	Op
20708	Sistemes d'Informació de Mercadotècnia ▲ 20668	Op	20714	Propaganda i Publicitat Institucional ▲ 20696, 20684	Op
			20715	Gestió de la Comunicació en l'Empresa Pública i Privada	Op
					10

▲ Incompatibilitat: cal superar prèviament les assignatures indicades.

* Són necessaris coneixements previs de Llengua catalana.

B.3. Descriptors de les assignatures

Aplicació Estadística a la Investigació Publicitària (20661, *Obligatòria, 10 crèdits –4 teòrics, 6 pràctics–, Departament de Sociologia*)

La utilització de dades obtingudes a partir dels estudis de mercat i publicitaris. Possibilitats i límits.

Comunicació Corporativa (20684, *Troncal, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Estudi dels processos de comunicació de les empreses públiques i privades.

Comunicació Política (20706, *Optativa, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació*)

Estudi i anàlisi de l'actual comunicació política dominada per les estratègies de màrqueting social i electoral.

Conceptualització i Direcció d'Art del Missatge Publicitari (20681, *Obligatòria, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Coneixement teoricopràctic de les diferents formes estètiques per a la solució dels problemes de comunicació publicitària.

Direcció de Comptes (20704, *Optativa, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació*)

Teoria i pràctica de la direcció de comptes: característiques funcionals i el seu desenvolupament operatiu.

Disseny, Composició Visual i Tecnologia en Premsa (20687, *Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Estudi de les tècniques i els processos de materialització de la informació en mitjans impresos, Fórmules de composició visual.

Documentació Informativa (20660, *Troncal, 6 crèdits –3 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Filologia Catalana*)

Estudi i anàlisi dels sistemes de documentació utilitzats als mitjans de comunicació.

Economia Aplicada i de l'Empresa (20692, *Obligatòria, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament d'Economia Aplicada*)

Teoria de la demanda i de l'oferta, els costos i les seves classes, la productivitat, l'empresa: naturalesa i funcions.

Economia d'Espanya i Catalunya (20702, *Optativa, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament d'Economia Aplicada*)

Industrialització, desenvolupisme, terciarització i internacionalització de l'economia espanyola.

Estàndard Escrit de la Llengua Catalana (20695, Troncal, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Filologia Catalana)

Descripció del català estàndard escrit. Aplicació a la composició, correcció i traducció de textos.

Estàndard Oral de la Llengua Catalana (20694, Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Filologia Catalana)

Descripció i aplicació pràctica dels criteris de locució del català segons un model estàndard.

Estratègia Creativa (20675, Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

El procés d'elaboració del missatge publicitari, mètodes d'elaboració i sistemes d'anàlisi creatius i de campanyes.

Estratègia i Planificació de Mitjans Publicitaris (20654, Obligatòria, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudis d'audiència. Rating. Mètodes de càlcul de cost. Planificació publicitària en el mitjà televisiu.

Estratègia, Conceptualització i Redacció del Missatge Publicitari (20672, Troncal, 10 crèdits –4 teòrics, 6 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Metodologia del redactor creatiu. Informació prèvia necessària. Creació d'eixos, temes i conceptes.

Estructura de l'Activitat de les Relacions Públiques a Espanya i Catalunya (20674, Obligatòria, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

L'activitat de les relacions públiques a Espanya i Catalunya. La seva història i l'evolució de les empreses que desenvolupen aquest tipus d'activitat.

Estructura de l'Activitat Publicitària a Espanya i Catalunya (20673, Obligatòria, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

L'activitat publicitària a Espanya i Catalunya. La seva història i l'evolució de les empreses que desenvolupen aquest tipus d'activitat.

Estructura de la Comunicació de Masses I (20655, Obligatòria, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Fonaments de l'estructura de la comunicació de masses. Anàlisi de l'estructura internacional de la comunicació.

Estructura Social (20685, Troncal, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Sociologia)

Anàlisi de les relacions socials i les institucions bàsiques de la societat actual (Catalunya i Espanya).

Gestió de Comunicació a l'Empresa Pública i Privada (20715, Optativa, 10 crèdits –6 teòrics, 4 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Teoria i pràctica de la gestió de les àrees funcionals de la comunicació en l'empresa pública i privada.

Història de la Comunicació Social a Catalunya (20650, Obligatòria, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Conformació i desenvolupament de l'ecosistema de comunicació de masses català en relació amb l'espanyol.

Història de la Publicitat i les Relacions Públiques (20663, Obligatòria, 5 crèdits –5 teòrics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Coneixement històric de l'evolució de l'expressió publicitària i de les relacions públiques des dels seus orígens: corrents, tendències, manifestacions, escoles, etc.

Història del Món Actual (20698, Troncal, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament d'Història Moderna i Contemporània)

Anàlisi interpretativa de la dinàmica del món contemporani.

Història General de la Comunicació (20690, Troncal, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Estudi històric de les formes socials de producció comunicativa: segles XIX i XX.

Informàtica Documental i Teledocumentació (20700, Optativa, 5 crèdits –1 teòric, 4 pràctics–, Departament de Filologia Catalana)

Internet com a font d'informació per als professionals de la Publicitat i les Relacions Públiques. Disseny i creació de bases de dades documentals per a la gestió d'informació publicitària.

Introducció a la Creativitat Publicitària (20688, Obligatòria, 10 crèdits –6 teòrics, 4 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi de les teories sobre la creativitat.

Introducció a la Investigació de Mitjans Publicitaris (20653, Troncal, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi de l'estructura general dels mitjans publicitaris: característiques, tipologia i problemàtica.

Introducció a la Psicologia (20664, Obligatòria, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Psicologia de l'Educació)

Introducció, des d'una perspectiva publicitària, als fonaments de la psicologia, com a ciència que estudia el comportament humà.

Introducció a la Mercatotècnia (20667, Obligatòria, 10 crèdits –5 teòrics, 5 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Introducció als conceptes bàsics del màrqueting, com a elements descriptors de la realitat empresarial i del procés de comercialització de productes i serveis en les economies de mercat.

Introducció a la Teoria i Tècnica Cinematogràfiques (20658, Obligatòria, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Introducció a la teoria i la tècnica del llenguatge cinematogràfic a través de l'estudi de les diferents teories sobre l'expressió cinematogràfica i la seva traducció en propostes filmiques concretes.

Introducció a l'Economia Actual (20697, *Obligatòria, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament d'Economia Aplicada*)

El procés econòmic, Sistemes econòmics, L'economia de mercat, El paper de l'estat en l'economia, Diner, banca.

Introducció a l'Estadística Aplicada (20682, *Obligatòria, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament d'Economia i Història Econòmica*)

Estudi de les funcions de l'estadística, el lloc de l'estadística en la investigació publicitària i de mercats.

Laboratori de Pràctiques de Creativitat Publicitària (20711, *Obligatòria, 5 crèdits –1 teòric, 4 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Estímul i desenvolupament de la capacitat creativa, mitjançant pràctiques aplicades a la creació de campanyes publicitàries.

Llengua Espanyola I (20713, *Troncal, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Filologia Espanyola*)

Estudi de l'enunciat com a unitat comunicativa.

Llengua Espanyola Oral (20712, *Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Filologia Espanyola*)

Estudi dels segments fònics de l'espanyol i de l'entonació.

Mercadotècnia Estratègica i Corporativa (20668, *Obligatòria, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Coneixement del procés del màrqueting operatiu i dels plantejaments estratègics, en relació amb el nexa producte-mercat, per obtenir avantatges enfront de la competència.

Mètodes d'Investigació de la Publicitat i el Consumidor (20676, *Obligatòria, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Teoria i pràctica dels mètodes d'investigació de la comunicació persuasiva en tots els mitjans i de la conducta consumista.

Mètodes i Tècniques d'Investigació en Comunicació de Masses I (20662, *Obligatòria, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació*)

Fonaments conceptuals de l'anàlisi dels fenòmens comunicatius.

Mètodes i Tècniques d'Investigació en Comunicació de Masses II (20669, *Obligatòria, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació*)

Aplicació de les tècniques de la investigació a l'anàlisi de casos.

Moviments Estètics Moderns i Publicitaris (20691, *Obligatòria, 5 crèdits, Departament d'Art*)

Estudi dels corrents artístics, amb especial deteniment a partir del neoclassicisme del segle XVIII fins avui dia.

Normativa de l'Activitat Publicitària (20678, Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi de la regulació jurídica de la publicitat nacional, comunitària i internacional.

Processos i Tècniques Creatives (20651, Troncal, 10 crèdits –4 teòrics, 6 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Els mètodes del pensament creador i la seva aplicació en el procés de comunicació publicitària. Escoles i tècniques.

Producció i Disseny Gràfic en Publicitat (20703, Obligatòria, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Teoria i pràctica dels processos de creació, disseny i producció de les diferents manifestacions gràfiques en publicitat.

Programació i Tècniques de les Relacions Públiques (20671, Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Coneixement de les tècniques i models de programació de les operacions de relacions públiques, en relació amb els objectius planificats respecte als diferents públics d'acord amb l'activitat empresarial.

Propaganda i Publicitat Institucional (20714, Optativa, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Principis de l'aplicació de les tècniques publicitàries a la comunicació de les organitzacions polítiques.

Psicologia de la Percepció (20656, Obligatòria, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Psicologia de l'Educació)

Fonaments psicològics dels processos cognitius i de les conductes de consum de la informació a la comunicació audiovisual i publicitària.

Recursos Lingüístics de la Publicitat i de les Relacions Públiques en Català (20710, Optativa, 5 crèdits –1 teòric, 4 pràctics–, Departament de Filologia Catalana)

Estudi dels elements retòrics en català i aplicació a la creació de textos publicitaris.

Redacció i Locució als Mitjans Audiovisuals (20686, Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi i capacitació en les diferents tècniques i processos de redacció i locució de textos específics de cada mitjà audiovisual.

Redacció Publicitària en Català (20701, Optativa, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Importància del llenguatge creatiu en la comunicació publicitària, la llengua catalana com a eina de treball del redactor creatiu.

Relacions Públiques en Sectors Especialitzats (20699, Troncal, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Anàlisi i pràctica aplicativa de les relacions públiques als diferents sectors organitzadors de l'activitat social, política i econòmica.

Semiòtica de la Comunicació (20709, Optativa, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Fonament de les anàlisis semiòtiques i la seva aplicació als discursos de la comunicació de masses.

Sistemes d'Informació de Mercadotècnia (20708, Optativa, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Aprofundiment de les modernes tècniques analítiques de recollida i tractament de la informació sobre el mercat.

Sistemes i Formes de Comunicació Empresarial (20707, Optativa, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Teoria de les diverses formes de comunicació comercial no publicitàries, posant èmfasi, especialment, en la tècnica de promoció.

Sociologia del Consum (20657, Obligatoria, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Sociologia)

Anàlisi de la construcció social de les necessitats i de les pautes de consum per grups socials.

Subjectes d'Activitat Publicitària (20679, Troncal, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi dels subjectes que intervenen en el procés de comunicació publicitària, així com els nexes contractuals.

Tecnologia Audiovisual (Fotografia Publicitària) (20652, Obligatoria, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi dels principis i tècniques de la fotografia aplicada a la publicitat.

Tecnologia dels Mitjans Audiovisuals en Publicitat (Cinema i TV) (20677, Obligatoria, 10 crèdits –4 teòrics, 6 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Característiques generals de la TV des del punt de vista de la producció publicitària.

Teoria del Consumidor (20670, Optativa, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Coneixement de les teories del comportament del consumidor formulades des dels diferents camps d'estudi de la mercadotècnia.

Teoria i Estructura de la Publicitat i les Relacions Públiques (20696, Troncal, 10 crèdits –5 teòrics, 5 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Introducció als principis teòrics de la comunicació publicitària i de les relacions públiques: origen i desenvolupament.

Teoria i Pràctica de la Redacció Periodística (20693, Troncal, 10 crèdits –4 teòrics, 6 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Introducció teoricopràctica a l'escriptura periodística i als elements essencials que configuren l'exercici professional.

Teoria i Tècnica del Llenguatge Radiofònic (20665, Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Coneixement bàsic de la teoria del llenguatge radiofònic. Formació tècnica bàsica en l'ús dels diferents elements sonors del llenguatge radiofònic als diferents contextos específics de gèneres i programes.

Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu (20666, Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi i capacitació en el sistema i subsistemes del llenguatge cinematograficotelevisiu. Teoria, anàlisi i producció.

Teoria i Tècnica de la Fotografia (20659, Obligatòria, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Coneixement teòric i pràctic de la producció fotogràfica en els diferents àmbits.

Teories de la Comunicació I (20689, Troncal, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Descripció de les teories de la comunicació: aspectes bàsics.

Teories de la Comunicació II (20683, Obligatòria, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Estudi de la dimensió social del procés de comunicació.

B.4. Accés als estudis i nota de tall

Tipus d'accés	Opció	Nota de tall de curs 04/05
Des de COU	Qualsevol opció + PAAU	7,53
Des de batxillerat	Qualsevol opció + PAU	7,53
Des de FP2	• Imatge i so – imatge fílmica – imatge fotogràfica – mitjans audiovisuals – operacions en ràdio i televisió – producció de programes – realització de programes	
Des de CFGS	• Imatge • Producció d'audiovisuals, ràdio i espectacles • Realització d'audiovisuals i espectacles • CFGS d'Arts Plàstiques i Disseny, les especialitats següents: – edició d'art – enquadernació artística – fotografia artística – gràfica publicitària – gravat i tècniques d'estampació – il·lustració	7,70
MÉS GRANS DE 25 ANYS		7,17
ESTUDIS ESTRANGERS CONVALIDABLES		
ACCÉS AL SEGON CICLE	• Primer cicle de Comunicació Audiovisual o Publicitat i Relacions Públiques + prova • Primer cicle d'una altra titulació universitària o títol universitari + complements de formació + prova	

B.5. Sortides professionals

La llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques forma els alumnes com comunicadors amb capacitat de desenvolupar la seva tasca professional en qualsevol dels àmbits de l'activitat publicitaria o en el camp de la comunicació empresarial i institucional.

Les sortides professionals a les quals els titulats tenen accés són les següents:

- Agències de publicitat (compres, mitjans, creativitat, direcció d'art, producció...)
- Departaments de comunicació en mitjans de comunicació
- Agències interactives
- Comunicació corporativa i d'empreses
- Comunicació institucional (les ONG, fundacions, organitzacions socials...)
- Empreses d'investigació de mercats
- Consultors de comunicació
- Productores publicitàries
- Departaments de comunicació en empreses i institucions
- Docència

La Facultat de Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona és l'única facultat pública de tot Catalunya que reuneix els estudis de Comunicació Audiovisual, Periodisme i Publicitat i Relacions Públiques. Aquest fet, amb les característiques físiques del campus de Bellaterra, es tradueix en una docència multidisciplinària que es nodreix de l'experiència dels equips docents i investigadors de la Facultat i, per extensió, de la Universitat.

A més, la Facultat disposa dels equipaments necessaris: una biblioteca de les més completes a escala internacional, a més d'una extensa i actualitzada hemeroteca, i uns laboratoris docents informàtics i audiovisuals en sintonia amb el tipus d'ensenyament que s'imparteix.

3.5.6. Dates d'exàmens**Exàmens primera convocatòria. Primer semestre**

Codi	Assignatura	Grup	Data
20651	Processos i Tècniques Creatives	54	31/01/2006
20652	Tecnologia Audiovisual (Foto. Publicitària)	54	02/02/2006
20653	Intro. Investigació de Mitjans Publicitaris	54	07/02/2006
20655	Estructura de la Comunicació de Masses I	54	03/02/2006
20656	Psicologia de la Percepció	54	30/01/2006
20657	Sociologia del Consum	54	09/02/2006
20673	Estructura Activitat Publicitària a Esp. i Cat.	54	30/01/2006
20674	Estructura Activitat RRPP a Esp. i Catalunya	54	01/02/2006
20675	Estratègia Creativa	54	03/02/2006
20675	Estratègia Creativa	55	03/02/2006
20676	Mèt. d'Investigació Publicitat i el Consumidor	54	06/02/2006
20677	Tecnol. Mitj. Àudiov. en Publicitat (TV i Cine)	54	08/02/2006
20679	Subjectes d'Activitat Publicitària	54	10/02/2006
20700	Informàtica Documental i Teledocumentació	54	10/02/2006
20701	Redacció Publicitària en Català	54	06/02/2006
20703	Producció i Disseny Gràfic en Publicitat	54	14/02/2006
20706	Comunicació Política	54	13/02/2006
20708	Sistemes d'Informació de Mercadotècnia	54	15/02/2006

Exàmens primera convocatòria. Segon semestre

Codi	Assignatura	Grup	Data
20650	Història Comunicació Social a Catalunya	54	12/06/2006
20654	Estratègia i Planificació Mitjans Publicitaris	54	15/06/2006
20668	Mercadotècnia Estratègica i Corporativa	54	19/06/2006
20669	Mèt. i Tèc. Investigació en Com. Masses II	54	21/06/2006
20670	Teoria del Consumidor	54	13/06/2006
20671	Programació i Tècniques de les RRPP	54	23/06/2006
20672	Estratègia, Concep. i Redacció Miss. Publi.	54	26/06/2006
20678	Normativa de l'Activitat Publicitària	54	20/06/2006
20681	Concep. i Direcció d'Art Missatge Publicitari	54	14/06/2006
20699	Relacions Públiques en Sectors Espec.	54	26/06/2006
20702	Economia d'Espanya i de Catalunya	54	16/06/2006
20704	Direcció de Comptes	54	28/06/2006
20707	Sistemes i Formes Comunic. Empresarial	54	12/06/2006
20709	Semiòtica Comunicació de Masses	54	16/06/2006
20710	Recursos Lingüístics en Publicitat i RRPP	54	23/06/2006
20711	Laboratori Pràctiques Creativitat Publicitària (Pr Externes)	54	28/06/2006
20714	Propaganda i Publicitat Institucionals	54	22/06/2006
20715	Gestió Comunicació Empresa Púb. i Privada	54	27/06/2006

Exàmens segona convocatòria: Primer semestre

Codi	Assignatura	Grup	Data
20651	Processos i Tècniques Creatives	54	03/07/2006
20652	Tecnologia Audiovisual (Foto. Publicitària)	54	04/07/2006
20653	Intro. Investigació de Mitjans Publicitaris	54	05/07/2006
20655	Estructura de la Comunicació de Masses I	54	04/07/2006
20656	Psicologia de la Percepció	54	30/06/2006
20657	Sociologia del Consum	54	06/07/2006
20700	Informàtica Documental i Teledocumentació	54	30/06/2006
20701	Redacció Publicitària en Català	54	05/07/2006
20703	Producció i Disseny Gràfic en Publicitat	54	07/07/2006
20673	Estructura Activitat Publicitària a Espanya i Catalunya	54	30/06/2006
20674	Estructura Activitat RRPP a Espanya i Catalunya	54	03/07/2006
20675	Estratègia Creativa	54	04/07/2006
20675	Estratègia Creativa	55	04/07/2006
20676	Mèt. d'Investigació Publicitat i el Consumidor	54	05/07/2006
20677	Tecnol. Mitj. Àudiov. en Publicitat (TV i Cine)	54	06/07/2006
20679	Subjectes d'Activitat Publicitària	54	07/07/2006
20706	Comunicació Política	54	03/07/2006
20708	Sistemes d'Informació de Mercadotècnia	54	06/07/2006

Exàmens segona convocatòria: Segon semestre

Codi	Assignatura	Grup	Tipus	Data
20650	Història Comunicació Social a Catalunya	54	Ta.	01/09/2006
20654	Estratègia i Planificació Mitjans Publicitaris	54	Ta.	05/09/2006
20668	Mercadotècnia Estratègica i Corporativa	54	Ta.	06/09/2006
20669	Mèt. i Tèc. Investigació en Com. Masses II	54	Ta.	07/09/2006
20670	Teoria del Consumidor	54	Ta.	04/09/2006
20671	Programació i Tècniques de les RRPP	54	Ta.	01/09/2006
20672	Estratègia, Concep. i Redacció Miss. Publi.	55	Ta.	06/09/2006
20702	Economia d'Espanya i de Catalunya	54	Ta.	04/09/2006
20704	Direcció de Comptes	54	Ta.	07/09/2006
20678	Normativa de l'Activitat Publicitària	54	Ta.	05/09/2006
20681	Concep. i Direcció d'Art Missatge Publicitari	54	Ta.	01/09/2006
20699	Relacions Públiques en Sectors Espec.	54	Ta.	06/09/2006
20707	Sistemes i Formes Comunic. Empresarial	54	Ta.	04/09/2006
20709	Semiòtica Comunicació de Masses	54	Ta.	04/09/2006
20710	Recursos Lingüístics en Publicitat i RRPP	54	Ta.	06/09/2006
20711	Laboratori Pràctiques Creativitat Publicitària (Pr. externes)	54	Ta.	07/09/2006
20714	Propaganda i Publicitat Institucionals	54	Ta.	05/09/2006
20715	Gestió Comunicació Empresa Púb. i Privada	54	Ta.	07/09/2006

3.6. Accés a segon cycle

Informació general

Segons l'Ordre de 5 de juny de 1992, per la qual s'estableixen les titulacions i els estudis previs de primer cycle, així com els complements de formació amb els quals es pot accedir als ensenyaments del segon cycle conduents a l'obtenció dels títols oficials dels estudis d'aquesta facultat, es podrà accedir al segon cycle d'aquests estudis d'acord amb els criteris següents:

Per accedir a:

Nivell d'estudis	Comunicació Audiovisual	Documentació	Periodisme	Publicitat i Relacions Públiques
Títol universitari oficial	prova específica + complements de formació	complements de formació	prova específica + complements de formació	prova específica + complements de formació
Primer cycle d'estudis universitaris oficials	prova específica + complements de formació	complements de formació	prova específica + complements de formació	prova específica + complements de formació
Primer cycle / Títol de Comunicació Audiovisual		complements de formació	prova específica	prova específica
Primer cycle / Títol de Periodisme	prova específica	complements de formació		prova específica
Primer cycle / Títol de Publicitat i Relacions Públiques	prova específica	complements de formació	prova específica	
Diplomatura de Biblioteconomia i Documentació	prova específica + complements de formació	accés directe	prova específica + complements de formació	prova específica + complements de formació
Places disponibles curs 2004-2005	5	60	20	5

Criteris de selecció

Documentació

Per accedir a la Llicenciatura de Documentació és requisit indispensable cursar els complements de formació requerits, excepte els alumnes provinents de la Diplomatura de Biblioteconomia i Documentació.

Per l'adjudicació de les places es tindrà en compte la mitjana de l'expedient acadèmic, tenint en compte només el primer cicle dels estudis d'origen.

Comunicació Audiovisual – Periodisme – Publicitat i Relacions Públiques

Per accedir a les llicenciatures de Comunicació Audiovisual, Periodisme i Publicitat i Relacions Públiques és requisit indispensable superar una prova específica de caràcter eliminatori i cursar, si s'escau, els complements de formació requerits.

Un tribunal nomenat a tal efecte, i format pel coordinador de la titulació corresponent i per professors nomenats per la Junta de Facultat, serà el encarregat de convocar i avaluar la prova.

Per l'adjudicació de les places es tindrà en compte la nota obtinguda a la prova específica, sempre que hagi estat superada, i la mitjana de l'expedient acadèmic, tenint en compte només el primer cicle dels estudis d'origen.

Baremació d'expedients

L'expedient acadèmic serà valorat d'acord amb el barem següent:

- Suspès: 0 punts
- Aprovat: 1 punt
- Notable: 2 punts
- Excel·lent: 3 punts
- Matricula d'Honor: 4 punts
- No presentat o convocatòria anul·lada: no es comptabilitza

D'acord amb la normativa de la UAB d'accés a un segon cicle des de titulacions prèvies, aprovada per la Junta de Govern de 28 d'abril de 1998, la mitjana de l'expedient acadèmic s'obtéindrà de la manera següent:

- El nombre de crèdits que correspon a cada assignatura es multiplicarà per la qualificació que l'alumne hagi obtingut a la darrera convocatòria.
- Se sumaran tots aquests resultats i es dividirà per la suma total de crèdits corresponents a aquestes assignatures.

Documents necessaris

- Fotocòpia del DNI.
- Fotocòpia compulsada de l'expedient acadèmic o certificat acadèmic personal.
 - Els que accedeixen a través d'un primer cicle hauran d'aportar un certificat que acrediti la superació.
 - Els que accedeixen a través d'una diplomatura o llicenciatura hauran d'aportar un certificat que acrediti que els estudis s'han finalitzat o una fotocòpia compulsada del document acreditatiu d'haver abonat els drets per a l'expedició del títol corresponent.
- Fotocòpia del pla d'estudis segellada per la secretaria del centre.
- Els alumnes que hagin cursat estudis a la UAB, només hauran d'aportar una fotocòpia del DNI.

Calendari

- Preinscripció del 13 de juny al 8 de juliol de 2005
- Publicació de la llista definitiva d'admesos (DOC) 29 de juliol de 2005
- Realització de les proves d'accés (CAUD, PER, PUB) 6, 7, 8 de setembre de 2005
- Matriculació (DOC) 6 i 7 de setembre de 2005
- Publicació de la llista definitiva d'admesos (CAUD, PER, PUB) 27 de setembre de 2005
- Matriculació (CAUD, PER, PUB) 30 de setembre de 2005 al 5 d'octubre de 2005

Complements de formació*Comunicació Audiovisual*

Els aspirants que superin la prova d'accés hauran de cursar prèviament i durant tot un curs acadèmic els complements de formació següents, segons acord de Junta de Facultat de 14 de maig de 1997, excepte els alumnes que tinguin un primer cicle o una titulació universitària en Periodisme o en Publicitat i Relacions Públiques, que accediran directament al segon cicle dels estudis, prèvia superació de la prova.

12 crèdits en comunicació i informació audiovisual:

- 20686 Redacció i Locució als Mitjans Audiovisuals
- 20762 Teoria i Tècnica del Llenguatge Radiofònic
- 20763 Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu

10 crèdits en teoria de la comunicació i teoria de la informació:

- 20690 Història General de la Comunicació
- 20689 Teories de la Comunicació I

8 crèdits en llengua:

- 20712 Llengua Espanyola Oral / 20694 Estàndard Oral de la Llengua Catalana
- 20713 Llengua Espanyola I / 20695 Estàndard Escrit de la Llengua Catalana

Documentació

Tots els alumnes hauran de cursar els 40,5 crèdits d'aquests complements excepte els diplomats en Biblioteconomia i Documentació.

- 27189 Anàlisi i Llenguatges Documentals
- 27190 Arxivística General
- 27191 Bibliografia i Fonts d'Informació
- 27192 Biblioteconomia
- 27193 Documentació General
- 27194 Introducció a les Tecnologies de la Informació
- 27687 Documentació Aplicada

Periodisme

Els aspirants que superin la prova d'accés hauran de cursar prèviament i durant tot un curs acadèmic els complements de formació següents, segons acord de Junta de Facultat de 14 de maig de 1997, excepte els alumnes que tinguin un primer cicle o una titulació universitària en Comunicació Audiovisual o en Publicitat i Relacions Públiques, que accediran directament al segon cicle dels estudis, prèvia superació de la prova.

12 crèdits en comunicació i informació escrita:

- 20693 Teoria i Pràctica de la Redacció Periodística
- 20687 Disseny, Composició Visual i Tecnologia en Premsa
- 20665 Teoria i Tècnica del Llenguatge Radiofònic
- 20666 Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu

10 crèdits en teoria de la comunicació i teoria de la informació:

- 20690 Història General de la Comunicació
- 20689 Teories de la Comunicació I

8 crèdits en llengua:

- 20712 Llengua Espanyola Oral / 20694 Estàndard Oral de la Llengua Catalana
- 20713 Llengua Espanyola I / 20695 Estàndard Escrit de la Llengua Catalana

Publicitat i Relacions Públiques

Els aspirants que superin la prova d'accés hauran de cursar prèviament i durant tot un curs acadèmic els complements de formació següents, segons acord de Junta de Facultat de 14 de maig de 1997, excepte els alumnes que tinguin un primer cicle o una titulació universitària en Periodisme o en Comunicació Audiovisual, que accediran directament al segon cicle dels estudis, prèvia superació de la prova.

12 crèdits en publicitat i relacions públiques:

- 20696 Teoria i Estructura de la Publicitat i les RP
- 20684 Comunicació Corporativa

10 crèdits en teoria de la comunicació i teoria de la informació:

- 20690 Història General de la Comunicació
- 20689 Teories de la Comunicació I

8 crèdits en llengua:

- 20712 Llengua Espanyola Oral / 20694 Estàndard Oral de la Llengua Catalana
- 20713 Llengua Espanyola I / 20695 Estàndard Escrit de la Llengua Catalana

3.7. Tallers i pràctiques externes

3.7.1. Tallers

Les llicenciatures de Comunicació Audiovisual, Periodisme i Publicitat i Relacions Públiques ofereixen en el darrer curs de la llicenciatura assignatures de taller i activitats acadèmiques, en les quals els alumnes porten a la pràctica, en grups de treball reduïts, els coneixements apresos durant la carrera, mitjançant la materialització i realització de projectes concrets relacionats amb l'àmbit específic escollit per l'alumne dintre dels seus estudis.

Aquests tallers s'imparteixen: uns com assignatures optatives, incloses en la programació docent del pla d'estudis corresponent, i altres com activitats acadèmiques, no incloses dintre dels plans d'estudis, però que, pels alumnes de la facultat, poden ser reconegudes per 9 crèdits de lliure elecció.

La relació de tallers és la següent:

Assignatures optatives

Llicenciatura	Assignatura	Grup
Comunicació Audiovisual	20796	
	Taller de Producció de Ficció Cinematogràfica	grup 04 (2n sem)
Periodisme	20755	grup 01 (1r sem)
	Taller de Redacció de Premsa	grup 51 (2n sem)
Publicitat i RP	20711	
	Laboratori de Pràctiques de Creativitat Publicitària	grup 54 (2n sem)

Els alumnes interessats hauran de formalitzar la matrícula d'aquestes assignatures dintre el període ordinari de matriculació.

Activitats acadèmiques

Llicenciatura	Activitat
Comunicació Audiovisual	Laboratori de Produccions Sonores, de Ficció i Entreteniment
Periodisme	Laboratori de Produccions Radiofòniques Informatives
	Laboratori de Produccions Televisives

Els alumnes interessats hauran de formalitzar la inscripció d'aquestes activitats durant el mes d'octubre.

3.7.2. Convenis de pràctiques externes

En el marc de col·laboració entre les institucions i empreses compromeses amb la política comunicativa, la Facultat de Ciències de la Comunicació, des del curs 1984-1985 i per tal d'afavorir que els alumnes complementin els seus estudis teoricopràctics amb un contacte directe amb el món professional, té establerts diferents convenis de pràctiques, regulats pel Reial Decret 1497/1981, de 19 de juny, BOE núm. 175, del 23 de juliol de 1981, sobre programes de cooperació educativa.

Els plans d'estudi de 1992 inclouen la possibilitat d'obtenir un nombre determinat de crèdits per equivalències en pràctiques realitzades en empreses i institucions públiques i privades.

1. Requisits

La convocatòria d'aquestes estades és per a alumnes que hagin superat el primer cicle i/o el 50% dels crèdits totals de la llicenciatura, es matriculin totalment o parcial de quart curs. Aquests requisits són de caràcter general.

2. Sol·licituds

L'alumne haurà de presentar un formulari de sol·licitud a la gestió acadèmica en el que farà constar el seu ordre de preferències amb totes les opcions que desitgi. L'alumne haurà de triar la pràctica de forma que sigui totalment compatible amb el seu horari lectiu. En cas que durant el procés d'adjudicació totes les opcions assenyalades estiguin esgotades i sempre que sigui possible, el centre posarà a disposició de l'alumne altres destinacions.

El període de presentació de sol·licituts es farà públic durant el primer trimestre de l'any i s'informarà oportunament a través de la web, taulell d'anuncis, etc.

3. Modalitats

Per poder gaudir de la pràctica, l'alumne haurà d'estar matriculat al taller corresponent, segons les equivalències següents:

Llicenciatura	Taller	Grup
Comunicació Audiovisual	20795 (Ràdio) 20795 (Televisió)	grup 06 (1r sem) o grup 60 (2n sem) grup 07 (1r sem) o grup 70 (2n sem)
Periodisme	20755 (Premsa) 20756 (Ràdio) 20757 (Televisió)	grup 02 (1r sem) o grup 20 (2n sem)
Publicitat i RP	20711	grup 55 (1r sem) o grup 56 (2n sem)

Pel que fa referència als convenis de pràctiques externes de la Llicenciatura de Documentació són els mateixos, en termes generals, que els de la resta de les llicenciatures de la Facultat i seran remunerades.

Donat que les pràctiques no estan contemplades en el Pla d'Estudis es tindrà en compte les següents premisses:

- Per poder accedir a les pràctiques externes de la Llicenciatura de Documentació caldrà haver fet la sol·licitud en els terminis previstos.
- Es prioritzarà als alumnes que vulguin substituir el treball fi de carrera per aquestes pràctiques.
- La resta d'alumnes només obtindrà 3 crèdits de lliure elecció (aprovat per Junta de Facultat).
- Es tindrà en compte les preferències de l'alumne i l'expedient acadèmic en cas que hi hagi més d'un alumne que demani les mateixes pràctiques.

4. Normativa de pràctiques externes

(Aprovada per Junta de Facultat el 3-6-1998)

(Modificada per la Junta de Facultat el 24-4-2003)

(Modificada per la Junta de Facultat el 15-4-2004)

1. L'alumne haurà de presentar en una única petició el seu ordre de preferències amb totes les opcions que desitgi. L'alumne haurà de triar la pràctica de forma que sigui totalment compatible amb el seu horari lectiu. El Deganat facilitarà la informació, el més actualitzada possible, sobre horaris, especialitats i tasques bàsiques a desenvolupar en les empreses amb les quals la Facultat ha signat conveni de cooperació educativa amb reconeixement de crèdits.

2. Per a poder accedir a les pràctiques, és condició necessària que l'alumne hagi superat el primer cicle de la Llicenciatura i/o haver superat el 50% dels crèdits necessaris per a l'obtenció del títol i totes les assignatures troncal i obligatòries que es relacionin amb la modalitat escollida, sempre que s'hagi produït l'avaluació final d'aquestes.

3. Els criteris de selecció es regiran per la baremació de l'expedient segons les següents equivalències:

Matrícula d'Honor	4 punts
Excel·lent	3 punts
Notable	2 punts
Aprobat	1 punt
Suspens	0 punts

4. Amb la nota obtinguda, s'establirà un ordre de prelación dels alumnes que optin a les pràctiques, des de la nota més alta a la més baixa. Les assignacions es faran d'acord amb aquesta prelación i tenint en compte les prioritats dels alumnes.

5. Durant tota la carrera, l'alumne només podrà optar a una pràctica reconeguda com a crèdits. Els alumnes que tinguin una qualificació de suspès a una assignatura de tallers no podran optar a cap estada en pràctiques.
6. Als taulers d'anuncis es faran públiques les llistes d'adjudicacions.
7. Per poder gaudir de la pràctica, l'alumne haurà d'estar matriculat al taller corresponent.
8. Els canvis d'assignatura i de grup hauran de realitzar-se en les dates previstes pel calendari acadèmic de la UAB.
9. L'alumne que no es presenti a les pràctiques o les abandoni voluntàriament un cop començades, rebrà la qualificació de suspès.
10. L'alumne en pràctiques estarà obligat a complir amb les normes de règim intern de l'empresa. En cas que els tutors a l'empresa i a la Facultat estiguin d'acord en què aquestes s'han incomplert, l'alumne haurà d'abandonar la pràctica i rebrà la qualificació de suspès.
11. L'alumne haurà de mantenir al menys dues entrevistes, una al principi i l'altre al final de l'estada en pràctiques, amb el tutor a la facultat. Si es produeix alguna incidència amb l'empresa en el decurs de l'estada, és dret i obligació de l'alumne posar-la en coneixement del tutor a la Facultat.
12. Un cop acabada l'estada, l'alumne haurà de presentar una memòria al seu tutor acadèmic.
13. Correspondrà al tutor acadèmic avaluar l'estada en pràctiques de l'alumne a partir de l'informe facilitat per les empreses i la memòria elaborada per l'alumne.
14. Per a l'equivalència d'una assignatura de taller amb la pràctica professional, són requisits indispensables:
 - a) Contracte de treball (amb retribució), o, en el seu cas, factures del pagament de les col·laboracions, d'una durada mínima de tres mesos i sis en el cas de mitjans de periodicitat superior a la setmanal, amb una categoria laboral corresponent a la feina que desenvolupa l'alumne a l'empresa. L'alumne haurà d'haver complert tres o sis mesos d'estada al mitjà en el moment de presentar la sol·licitud de convalidació.
 - b) Informe del director o responsable de l'empresa on l'alumne presta els seus serveis en el qual s'indiqui la tasca que aquest hi desenvolupa. Si s'escau, l'alumne haurà de presentar un dossier de treballs realitzats en el curs del seu exercici professional.
 - c) Presentar la sol·licitud de equivalència abans de l'1 de maig de l'any en curs.
15. La nota obtinguda per l'equivalència del taller serà la d'aprovat.

Assignatures específiques

Per accedir a la plaça de pràctiques d'una determinada especialitat (premsa, ràdio, televisió, cinema, publicitat) serà indispensable haver superat les assignatures específiques de cada itinerari, corresponents als cinc primers semestres de la llicenciatura.

En l'adjudicació de places, si s'escau, es tindran en compte la resta d'assignatures de l'especialitat.

Llicenciatura de Comunicació Audiovisual***Especialitat Ràdio***

Cal matricular-se de l'assignatura 20795-06 (1r sem) o 20795-60 (2n sem)

20694 o 20712 Estàndard Oral de la Llengua Catalana o Llengua Espanyola
 20695 o 20713 Estàndard Escrit de la Llengua Catalana o Llengua Espanyola I
 20716 Tecnologia dels Mitjans Audiovisuals
 20686 Redacció i Locució en Mitjans Audiovisuals
 20762 Teoria i Tècnica del Llenguatge Radiofònic
 20773 Teoria i Tècnica del Guió Radiofònic
 20782 Gèneres Radiofònics
 20788 Teoria i Tècnica de la Producció i Realització Radiofònica
 20797 Teoria i Tècnica de la Programació a la Ràdio i la Televisió

Especialitat Televisió

Cal matricular-se de l'assignatura 20795-07 (1r sem) o 20795-70 (2n sem)

20694 o 20712 Estàndard Oral de la Llengua Catalana o Llengua Espanyola
 20695 o 20713 Estàndard Escrit de la Llengua Catalana o Llengua Espanyola I
 20716 Tecnologia dels Mitjans Audiovisuals
 20659 Teoria i Tècnica de la Fotografia
 20686 Redacció i Locució en Mitjans Audiovisuals
 20763 Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu
 20772 Gèneres Fotogràfics
 20774 Teoria i Tècnica del Guió Televisiu i Cinematogràfic
 20783 Gèneres Televisius
 20789 Teoria i Tècnica de la Producció, Realització i Direcció Televisiva
 20797 Teoria i Tècnica de la Programació a la Ràdio i la Televisió

Llicenciatura de Periodisme

Especialitat Premsa

Cal matricular-se de l'assignatura 20755-02 (1r sem) o 20755-20 (2n sem)

20694 o 20712 Estàndard Oral de la Llengua Catalana o Llengua Espanyola
 20695 o 20713 Estàndard Escrit de la Llengua Catalana o Llengua Espanyola I
 20693 Teoria i Pràctica de la Redacció Periodística
 20687 Disseny, Composició Visual i Tecnologia en Premsa
 20720 o 20721 Models d'Ús de la Llengua Catalana o Llengua Espanyola II
 20725 Gèneres d'Opinió en Premsa Diària i no Diària
 20726 Teoria i Tècnica del Fotoperiodisme
 20732 Edició en Premsa
 20729 Producció Periodística
 20739 Periodisme Especialitzat I
 20740 Disseny Gràfic i Direcció d'Art en Premsa

Especialitat Ràdio

Cal matricular-se de l'assignatura 20756-02 (1r sem) o 20756-20 (2n sem)

20694 o 20712 Estàndard Oral de la Llengua Catalana o Llengua Espanyola
 20695 o 20713 Estàndard Escrit de la Llengua Catalana o Llengua Espanyola I
 20693 Teoria i Pràctica de la Redacció Periodística
 20716 Tecnologia dels Mitjans Audiovisuals
 20686 Redacció i Locució en Mitjans Audiovisuals
 20720 o 20721 Models d'Ús de la Llengua Catalana o Llengua Espanyola II
 20727 Gèneres Informatius en Ràdio i TV
 20734 L'Entrevista i el Reportatge Radiofònic
 20747 Teoria i Tècnica dels Programes Informatius Radiofònics

Especialitat Televisió

Cal matricular-se de l'assignatura 20757-02 (1r sem) o 20757-20 (2n sem)

20694 o 20712 Estàndard Oral de la Llengua Catalana o Llengua Espanyola
 20695 o 20713 Estàndard Escrit de la Llengua Catalana o Llengua Espanyola I
 20716 Tecnologia dels Mitjans Audiovisuals
 20686 Redacció i Locució en Mitjans Audiovisuals
 20720 o 20721 Models d'Ús de la Llengua Catalana o Llengua Espanyola II
 20665 Teoria i Tècnica del Llenguatge Radiofònic
 20727 Gèneres Informatius en Ràdio i TV
 20741 L'Entrevista i el Reportatge Televisiu
 20746 Teoria i Tècnica dels Programes Informatius Televisius

Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques

Cal matricular-se de l'assignatura 20711-55 (1r sem) o 20755-56 (2n sem)

20694 o 20712 Estàndard Oral de la Llengua Catalana o Llengua Espanyola
20695 o 20713 Estàndard Escrit de la Llengua Catalana o Llengua Espanyola I
20696 Teoria i Estructura de la Publicitat i les RP
20688 Introducció a la Creativitat Publicitària
20665 Teoria i Tècnica del Llenguatge Radiofònic
20666 Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu
20667 Introducció a la Mercadotècnia
20684 Comunicació Corporativa
20659 Teoria i Tècnica de la Fotografia
20651 Processos i Tècniques Creatives
20652 Tecnologia Audiovisual (fotografia publicitària)
20653 Introducció a la Investigació de Mitjans Publicitaris
20654 Estratègia i Planificació de Mitjans Publicitaris
20668 Mercadotècnia Estratègica i Corporativa
20671 Programació i Tècniques de les RP
20672 Estratègia Conceptual i Redacció del Missatge Publicitari
20703 Producció i Disseny Gràfic en Publicitat
20675 Estratègia Creativa
20676 Mètodes d'Investigació de la Publicitat i el Consumidor
20677 Tecnologia dels Mitjans Audiovisuals en Publicitat (cinema-TV)
20679 Subjectes de l'Activitat Publicitària
20681 Conceptualització i Direcció d'Art del Missatge Publicitari



4. LLIURE ELECCIÓ



Com es pot cursar la lliure elecció

En tots els Plans d'Estudis de la UAB hi ha un nombre de crèdits de lliure elecció, que **tot estudiant** pot aconseguir de **diferents maneres**:

1. Cursant les assignatures anomenades «**Assignatures d'Universitat**», que ofereixen els centres integrats o els centres adscrits o vinculats a la UAB i que s'organitzen en eixos.
2. Cursant les **assignatures de caràcter virtual**, organitzades en dos blocs:
 - 2.1 **Assignatures compartides** amb d'altres universitats. Dins d'aquest bloc es troben les assignatures incloses en els projectes següents: *Intercampus*, *Campus Global* i *Metacampus*.
 - 2.2 **Assignatures Intracampus**. Es tracta d'una oferta d'assignatures de lliure elecció impartides en format virtual i destinades, només, als estudiants de la Universitat Autònoma de Barcelona.
3. Cursant les **assignatures específiques de Didàctica**.
4. Cursant qualsevol **assignatura de qualsevol altre Pla d'Estudis** dels que ofereixen els **centres integrats** a la UAB o els centres adscrits o vinculats.
5. Cursant qualsevol **assignatura optativa del propi Pla d'Estudis**, que no hagi estat cursada com a tal.
6. Fent **activitats** organitzades per la mateixa universitat o per ens externs, **que la UAB reconeix explícitament** com a convertibles en crèdits de lliure elecció.

Per a matricular-se de les assignatures del Projecte Intercampus descrites en el punt 2 cal tenir molt en compte que s'ha de fer necessàriament una preinscripció.

La llista de les activitats descrites en el punt 6, la podeu consultar en el web: www.uab.es

El nombre de crèdits que l'estudiant ha de cursar com a «lliure elecció» és una bona manera de **diversificar** el currículum propi, afavorint una **formació multidisciplinària** i clarament transversal, d'**integrar-hi activitats** formatives de caràcter no reglat, de **millorar les competències i habilitats** bàsiques en diferents àmbits, en línia amb les directrius del nou Espai Europeu d'Educació Superior, d'**ampliar horitzons** més enllà dels propis estudis, i fins i tot d'aprofundir aspectes relacionats directament amb ells.



4.1. Assignatures d'universitat

EIX 1. Adquisició de competències en l'àmbit de la comunicació: assignatures adreçades a millorar les habilitats comunicatives, com el domini del llenguatge oral i escrit, de les estratègies i tècniques per parlar en públic, de la gestió de la informació, etc.

Codi	Assignatura	Centre	Crèdits	Semestre	Capacitat	Horari
Professorat	Departament	Aula				
25854	Anàlisi crítica del discurs. Conflictes i ideologia		5	2n	60	(dl, dc) 13.30-15.00 h
Mavi Dolç Gastaldo	Filologia Catalana	Per determinar				
	Ciències de la Comunicació					
25855	Discurs persuasiu. Retòrica i discurs públic		5	2n	25	(dt) 18.00-21.00 h
M. Elvira Teruel Planas	Filologia Catalana	Per determinar				
	Ciències de la Comunicació					
25629	Traducció jurídica castellà-català		6	2n	40-60	(dl, dc) 15.30-17.30 h
Judit Fontcuberta	Traducció i Interpretació	Per determinar				
	Traducció i Interpretació					
25860	Traducció audiovisual (anglès-català); doblatge i subtitulació		6	2n	40-60	(dc) 9.30-12.30 h
Laura Santamaría Guinot	Traducció i Interpretació	D				
	Traducció i Interpretació					
26090	Prensa i traducció (anglès-castellà)		6	1r	40-60	(dt, dj) 11.00-12.30 h
Gabriel López	Traducció i Interpretació	Per determinar				
	Traducció i Interpretació					
25814	Comunicació en llengua francesa I		6	1r	40-60	(dt, dj) 16.30-18.00 h
A determinar	Filosofia i Lletres	Per determinar				
	Filosofia i Lletres					
25815	Comunicació en llengua francesa II		6	2n	40-60	(dt, dj) 13.00-14.30 h
A determinar	Filosofia i Lletres	Per determinar				
	Filosofia i Lletres					
25864	Tècniques de màrqueting i de publicitat en el mercat de llengua alemanya		6	1r	60-80	(dl, dc) 16.30-18 h
Werner Garstenauer	Filosofia i Lletres	Per determinar				
	Filosofia i Lletres					
25863	Iniciació a les estratègies socioculturals de negociació empresarial amb països de llengua alemanya		6	2n	60-80	(dt, dj) 15.00-16.30 h
Bernd Springer	Filosofia i Lletres	Per determinar				
	Filosofia i Lletres					
26080	Bases lingüístiques del text jurídic		6	2n	40-60	(dl) 15.30-18.30 h
Daniel Casals Martorell	Filosofia i Lletres	Per determinar				
	Filosofia i Lletres					
25858	Habilitats comunicatives i d'interacció		6	1r	40-60	(dt, dj) 12.30-14.30 h
Nuria de la Osa	Psicologia	Per determinar				
	Psicologia					
	Psicologia Clínica i de la Salut					

Codi	Assignatura Professorat	Centre	Crèdits Departament	Semestre	Capacitat	Horari Aula
25859	Parlar en públic: estratègies i tècniques D. Sánchez Carracedo Rosa M. Raich Escursell	Psicologia	6 Psicologia Clínica i de la Salut	1r	40-60	(dl, dc) 12.30-14.30 h Per determinar
26040	Taller de tècniques de comunicació A determinar	Psicologia	6 Psicologia Social	1r	40-60	(dl, dt) 12.30-14.30 h Per determinar
28326	Iniciació al francès Dolors Català Guitart Matías Mellado	Escola Universitària d'Estudis Empresarials de Sabadell	9 Filologia Francesa i Romànica	Anual	40-60	1er Sem. (dl, dc, dv) 2n Sem. (dl, dt, dv) 14.15-15.15 h Per determinar
26092	Vida llegida, lectura viscuda Basart, Josep M.	Escola Tècnica Superior d'Enginyeria	6 Eng. de la Inform. i de les Comunic.	1r	40-60	(dt) 13.30-15.30 h Seminari ETSE
25810	Tècniques de redacció científica i de present. de textos escrits i orals Xavier Villaba Nicolás	Ciències	6 Filologia Catalana	2n	40-60	(dl, dc) 15.00-16.30 h C3b005
29289	Català nivell lllendar de Cardona, Eva	EU Inf. i Fis. Gimbernat	4,5	1r	60-80	(dl-dc) 16.30-18 h (Gr 1) (dt-dj) 16.30-18 h (Gr 2) 203 (Grup 1) 207 (Grup 2)
25865	Català tècnic de Cardona, Eva	EU Inf. i Fis. Gimbernat	4,5	2n	60-80	(dl-dc) 15.00-16.30 h (Gr 1) (dt-dj) 15.00-16.30 h (Gr 2) 202 (Grup 1) 208 (Grup 2)
26093	Català bàsic (per a no catalanoparlants) Eva de Cardona	EU Inf. i Fisi. Gimbernat	4,5	1r	40-60 (100)	(dl-dc) 15.00-16.30 h (Gr. 1) (dt-dj) 15.00-16.30 h (Gr. 2) 204 (Grup 1) 206 (Grup 2)
25933	Didàctica en l'enginyeria Bernadàs Tel, Salvador	EU Salesiana de Sarrià	6	2n	40-60	(dt-dj) 15.00-17.00 h A23
25932	Tècniques i habilitats comunicatives i socials Mesa Expósito, Juana Rosa	EU Salesiana de Sarrià	6	1r	40-60	(dt-dj) 8.00-10.00 h A27
26098	Iniciació a la llengua catalana I (per a no catalanoparlants) Ramon Cases Marta Canellas	EU de C. Salut, Manresa	4,5	1r	40-60	(dl-dj) 15.30-17.00 h (Gr. 1) 12.30-14.00 h (Gr. 2) 205

Codi	Assignatura	Centre	Crèdits	Semestre	Capacitat	Horari
Professorat	Departament	Aula				
26099	Iniciació a la llengua catalana II (per a no catalanoparlants)		4,5	2n	40-60	(dl-dj) 15.30-17.00 h (Gr. 1) 12.30-14.00 h (Gr. 2)
	Ramon Cases	EU de C. Salut,				205
	Marta Canellas	Manresa				
26100	Iniciació al francès		4,5	2n	40-60	(dc) 15.00-18.00 h
	Mònica Soler	EU de C. Salut,				202
		Manresa				

EIX 2. Adquisició de competències en l'àmbit intel·lectual i en l'àmbit interpersonal: assignatures destinades a fomentar el raonament i el sentit crític, la solució de problemes, el treball en equip, el lideratge, la gestió de conflictes, etc.

Codi	Assignatura	Centre	Crèdits	Semestre	Capacitat	Horari
Professorat	Departament	Aula				
25624	Drets dels animals i ètiques de la natura		6	1r	60-80	(dt, dj) 15.00-16.30 h
	Marta Tafalla	Filosofia i Lletres				Per determinar
26078	Mitjans de comunicació i grans grups editorials alemanys		6	2n	60-80	(dt, dj) 16.30-18.00 h
	Werner Garstenauer	Filosofia i Lletres				Per determinar
25837	Teologia i ciències, avui		6	1r	40-60	(dl, dt) 13.30-15.00 h
	Manuel García Doncel	Ciències				Per determinar
25840	Jocs i entreteniments matemàtics		6	2n	40-60	(dl, dc) 13.30-15.30 h
	Armengol Gasull Embid	Ciències				C1/-128
26060	Mètodes de votació i elecció. Una anàlisi crítica		6	1r	40-60	(dl, dt, dj, dv) 14.00-15.00 h
	Xavier Mora	Ciències				Per determinar
	Aureli Alabert					
25844	Bioètica, dret i societat		6	2n	40-60	(dl, dc) 16.30-18.30 h
	Núria Casellas	Dret				Per determinar
						Ciència Política i Dret Públic
25861	Dret mèdic		6	1r	40-60	(dl) 16.00-18.00 h (dc) 15.00-17.00 h
	Cristina Urios	Dret				Per determinar
						Ciència Política i Dret Públic

Codi	Assignatura	Centre	Crèdits	Semestre	Capacitat	Horari
Professorat		Departament			Aula	
25849	Població, recursos alimentaris i desenvolupament		6	2n	60-80	(dl, dc) 14.00-15.30 h
	Josefina Plaixats	Veterinària				10
	Jordi Bartolomé					
	Arcadi Oliveras					
	M. José Milán					
	M. Teresa Paramio					
	Xavier Such					
	Alfred Ferret					
	Martí Boada					
25867	Informació, coneixement, ciència, saviesa		6	2n	40-60	(dt) 13.30-15.30 h
	Josep M. Basart Muñoz	Escola Tècnica Superior d'Enginyeria	Eng. de la Inform. i de les Comunic.			Seminari ETSE
26091	Les TI en el món empresarial (BIZ BUSINESS GAME)		6	1r	40-60	(dt-dj) 13.30-15.30 h
	Ramon Grau	Escola Tècnica Superior d'Enginyeria	Arq. de Computad. i Sist. Operat.			Per determinar
26064	Educació per a la sostenibilitat		6	1r i 2n	40-60	(dl-dc) 13.30-15.30 h (Gr. 1-1r sem.) 19.30-21.00 h (Gr. 2-2n sem.)
	Jesús Granados Sánchez	Ciències de l'Educació	Didàct. de la Lleng i Liter.			Per determinar
29255	Educació per la pau		5	1r i 2n	40-60	(dl, dc) 13.30-15.30 h
	Carles Vidal Novellas	Ciències de l'Educació	Escola de Cultura de Pau			Gimnàs Fac. CC. de l'Educació
26109	Comunicació a la Catalunya contempor.		6	2n	40-60	(dc) 14.30-16.30 h
	Antecedents per entendre la realitat					
	Josep M. Figueres Artigues	Ciències de la Comunicació	Periodisme i C. de la Comun.			Per determinar
26110	Ètica de la comunicació		6	2n	40-60	(dc) 13.30-15.30 h
	Manuel Parés Maicas	Ciències de la Comunicació	Periodisme i C. de la Comun.			Per determinar
26062	Les idees de Marx al corrent principal de l'economia moderna		6	2n	40-60	(dl i dc 13.20-14.45 h i dj 13.40-14.55 h)
	Howard Petith	Ciències Econòmiques i Empresarials	Economia i Història Econòmica			Per determinar
25370	Cultura de Pau i gestió de conflictes		5	2n	60-80	(dl, dc) 13.30-15.00 h
	Vicenç Fisas Armengo	Ciències Polítiques i Sociologia	Càt. Unesco s. Pau i Gestió de Conf.			9

Codi	Assignatura Professorat	Centre	Crèdits Departament	Semestre	Capacitat	Horari Aula
25841	La Medicina des de l'Humanisme Joaquim Coll Daroca Albert Clarà Velasco	Medicina U. Docent Hospital del Mar	6 Medicina	1r	40-60	(dl) 16.00-20.00 h Per determinar
26086	Estil d'aprenentatge Mercè Clariana	Psicologia	6 Psicologia Bàsica, Evolut. i de l'Educac.	1r	40-60	(dl) 13.00-15.00 h Per determinar
26087	Resolució de conflictes i mediació A determinar	Psicologia	6 Psicologia Social	1r	40-60	(dt, dj) 12.00-14.00 h Per determinar
26112	Psicoanàlisi, literatura i traducció Mercè Altimir	Traducció i Interpretació	6 Traducció i Interpretació	1r	40-60	(dj) 13.30-15.30 h Per determinar
26096	Ètica professional, psicologia i pensament Domingo Cia Lamana	EU Salesiana de Sarrià	6	1r	40-60	(dt-dv) 17.00-19.00 h A25
29288	Joc de direcció estratègica Corral Marfil, Josep Ant.	EU Est. Empres. Manresa	6	2n	40-60	(dl-dv) 16.00-18.00 h Per determinar

EIX 3. Coneixement de llengües no instrumentals

Codi	Assignatura Professorat	Centre	Crèdits Departament	Semestre	Capacitat	Horari Aula
25808	Llengua euskara I Jon Elordi A.	Filosofia i Lletres	6 Filologia Catalana	1r i 2n	40-60	(dl, dc) 13.00-14.30 h Per determinar
26081	Introducció a la literatura basca Jon Elordi Akordarrementeria	Filosofia i Lletres	6 Filologia Catalana	1r	40-60	(dt, dj) 13.00-14.30 h Per determinar
25809	Llengua euskara II Jon Elordi A.	Filosofia i Lletres	6 Filologia Catalana	2n	40-60	(dt, dj) 13.00-14.30 h Per determinar
26089	Portuguès: llengua de treball Helena Tanqueiro	Traducció i Interpretació	4,5 Traducció i Interpretació	2n	40-60	(dc) 12.30-15.30 h Per determinar

EIX 4. Itinerari d'Humanitats adreçat a estudiants que cursen estudis d'altres àmbits.

Codi	Assignatura Professorat	Centre	Crèdits Departament	Semestre	Capacitat	Horari Aula
25628	Literatura i traducció als Països Catalans: un segle d'importacions culturals (1875-1975)		9	Anual	40-60	(dl, dc) 12.30-14.00 h
	Montserrat Bacardí Tomàs	Traducció i Interpretació	Traducció i Interpretació			Per determinar
26088	Història intel·lectual del pensament polític, social i econòmic de la Xina		6	1r	40-60	(dt, dj) 13.30-15.30 h
	Sean Golden	Traducció i Interpretació	Traducció i Interpretació			1
25811	Amor, lírica i Occident		6	1r	40-60	(dl, dc) 13.00-14.30 h
	Jordi Cerdà	Filosofia i Lletres	Filologia Francesa i Romànica			Per determinar
25812	Catalunya i Occitània		6	1r	60-80	(dt, dj) 13.00-14.30 h (Gr 1) (dt, dj) 15.00-16.30 h (Gr 2)
	Antoni Rossell	Filosofia i Lletres	Filologia Francesa i Romànica			Per determinar
25813	Cinema i literatura italians		6	1r	60-80	(dt, dj) 15.00-17.00 h
	Emanuela Fusaro	Filosofia i Lletres	Filologia Francesa i Romànica			501
25816	Cultura i societat gallega contemporànies		6	1r	60-80	(dt, dj) 16.30-18.00 h
	Sonia Varela Pombo	Filosofia i Lletres	Filologia Francesa i Romànica			Per determinar
25817	L'estudi de la cultura gallega a través dels mites		6	1r	40-60	(dl, dc) 15.00-16.30 h
	Susana Ferreiro García	Filosofia i Lletres	Filologia Francesa i Romànica			Per determinar
25818	Els inicis de l'escriptura		6	1r	60-80	(dl, dc) 16.30-18.00 h
	A. Soberanas Lleó	Filosofia i Lletres	Filologia Francesa i Romànica			Per determinar
25819	Els textos més antics de les llengües romàniques		6	2n	60-80	(dl, dc) 15.00-16.30 h
	A. Soberanas Lleó	Filosofia i Lletres	Filologia Francesa i Romànica			Per determinar
25820	Fernado Pessoa i els moviments d'avantguarda		6	2n	40-60	(dl, dc) 15.00-16.30 h
	Jordi Cerdà	Filosofia i Lletres	Filologia Francesa i Romànica			Per determinar
25821	Història de Galícia a través de la seva llengua		6	2n	60-80	(dt, dj) 16.30-18.00 h
	Sonia Varela	Filosofia i Lletres	Filologia Francesa i Romànica			Per determinar

Codi	Assignatura Professorat	Centre	Crèdits Departament	Semestre	Capacitat	Horari Aula
25823	Literatura gallega actual Susana Ferreiro	Filosofia i Lletres	6 Filologia Francesa i Romànica	2n	40-60	(dl, dc) 15.00-16.30 h Per determinar
25824	Literatura i societat a l'Edat Mitjana Antoni Rossell Mayo	Filosofia i Lletres	6 Filologia Francesa i Romànica	2n	60-80	(dt, dj) 15.00-16.30 h Per determinar
25825	Literatura popular d'arrel tradicional Jordi Cerdà	Filosofia i Lletres	6 Filologia Francesa i Romànica	2n	40-60	(dl, dc) 13.00-14.30 h Per determinar
25826	Literatures africanes d'expressió portuguesa Jordi Cerdà	Filosofia i Lletres	6 Filologia Francesa i Romànica	1r	40-60	(dl, dc) 15.00-16.30 h Per determinar
25827	Llegendes medievals Antoni Rossell Mayo	Filosofia i Lletres	6 Filologia Francesa i Romànica	2n	160	(dt, dj) 13.00-14.30 h Per determinar
25830	Comunicació audiovisual a l'Edat Mitjana Almudena Blasco Vallés	Filosofia i Lletres	6 CC. Antiguitat i E.M./ Institut. Est. Med.	2n	40-60	(dt, dj) 13.00-14.30 h Per determinar
25831	Història de l'Edat Mitjana a través del cinema F. Rodríguez Bernal	Filosofia i Lletres	6 CC. Antiguitat i E.M./ Institut. Estudis Med.	2n	160	(dv) 10.00-13.00 h 501 Fac. Filosofia i Lletres
26076	Introducció al Grec Jordi Pàmias Nereida Villagra	Filosofia i Lletres	4,5 C. de la Antiguit. i de l'Edat Mitj.	1r	40-60	del 5 al 16 de setembre (dl a dv) 9.00-13.00 h Per determinar
26077	Introducció al Llatí José Martínez Gázquez Jaume Medina Casanovas	Filosofia i Lletres	4,5 C. de la Antiguit. i de l'Edat Mitj.	1r	60-80	del 5 al 16 de setembre (dl a dv) 15.00-19.00 h d'Informàtica
26079	Bases biològiques del llenguatge: filogènia i ontogènia Sergio Balari Ravera	Filosofia i Lletres	6 Filologia Catalana	1r	40-60	(dt, dj) 13.30-15.30 h Per determinar
26082	La ciència i la psicologia en la liter. catal. del Romanticisme al Naturalisme Xavier Vall	Filosofia i Lletres	6 Filologia Catalana	1r	40-60	(dl, dc) 15.00-16.30 h Per determinar
26083	Sis novel·les imprescindibles de la literatura espanyola Carme Riera Guilera	Filosofia i Lletres	6 Filologia Espanyola	1r	40-60	(dl, dc) 13.00-14.30 h Per determinar

Codi	Assignatura Professorat	Centre	Crèdits Departament	Semestre	Capacitat	Horari Aula
25822	Intercomprensió entre llengües romàniques Martine Le Besnerais	Filosofia i Lletres	Filologia Franc. i Romànica	6 1r	40-60	(dl, dc) 15.00-16.30 h Per determinar
26084	Cultura i civilitz. a l'Europa Medieval: des dels trobadors fins a Leonardo da Vinci. Chiara Capuccio	Filosofia i Lletres	Inst. d'Est. Mediev./ C. Antig. i E. Mitj.	6 2n	60-80	(dt, dj) 13.00-14.30 h Per determinar
26111	Text i escriptura a l'Edat Mitjana Chiara Capuccio	Filosofia i Lletres	Inst. d'Est. Mediev./ C. Antig. i E. Mitj.	6 1r	60-80	(dt, dj) 13.00-14.30 h Per determinar
26125	Introducció al Grec modern Carlos Varias García	Filosofia i Lletres	Ciències Antiguitat i Edat Mitjana	6 1r	60-80	(dl, dc) 15.00-16.30 h (tutor) 16.30-17.30 h Per determinar
25916	Cinema d'animació Pere Ginard Laura Ginès	Escola Massana		4,5 2n	10(UAB)	(dj) 11.00-14.00 h 226
25928	Color + Toni Azorín	Escola Massana		4,5 2n	10(UAB)	(dl) 11.00-14.00 h 54
25914	Il·lustració científica Eduardo Sáiz Alonso	Escola Massana		4,5 1r	10(UAB)	(dl) 11.00-14.00 h 117
25917	Taller collage Xano Armenter	Escola Massana		4,5 1r	10(UAB)	(dl) 11.00-14.00 h 226
26063	Educació multilingüe a Catalunya Oriol Guasch Luci Nussbaum Artur Noguero	Ciències de l'Educació	Didàct. de la Lleng. i la Liter.	6 1r	40-60	(dl, dc) 13.30-15.30 h Per determinar
26065	Introducció a l'ús del patrimoni cultural: reptes i obstacles Neus González Monfort	Ciències de l'Educació	Didàct. de la Lleng. i la Liter.	6 2n	40-60	(dt, dj) 13.30-15.30 h Per determinar

EIX 5. Itinerari de Ciències Socials adreçat a estudiants que cursen estudis d'altres àmbits.

Codi	Assignatura Professorat	Centre	Crèdits Departament	Semestre	Capacitat	Horari Aula
25616	<i>Prime Time Law: dret i televisió</i>		6	2n	60-80	(dt, dj) 13.30-15.30 h
	Joan Amenós	Dret	Dret Públic i Ciències Historicojurídiques			Magna
	M. Àngels Orriols Sallés					
	Antonio Serrano González					
25845	<i>Nacionalitat i estrangeria: qüestions jurídiques</i>		6	2n	40-60	(dt, dj) 15.00-17.00 h
	Albert Ferrer Gómez	Dret	Dret privat			Per determinar
	Milagros Orozco Hermoso					
25846	<i>Imatges de dret al cinema</i>		6	1r	60-80	(dt) 13.30-16.30 h
	Antonio Serrano González	Dret	Dret Públic i Ciències Historicojurídiques			Magna
27841	<i>Dictadura franquista i relacions laborals</i>		6	2n	40-60	(dj, dv) 13.30-15.30 h
	M. Jesús Espuny Tomàs	Dret	Dret Públic i Ciències Historicojurídiques			10 (aula central)
25847	<i>Protecció internacional de l'individu</i>		6	2n	40-60	(dc, dj) 12.00-14.00 h
	Claudia Jiménez Cortés	Dret	Dret Públic i C. Historicojuríd.			Per determinar
25853	<i>Introducció a les finances</i>		6	1r	40-60	(dl, dc) 14.30-16.00 h
	Silvia Bou Ysas	Ciències	Economia de l'Empresa			Per determinar
	Joan Montllor	Econòmiques i Empresarials				
26061	<i>L'Índia actual</i>		6	2n	60-80	(dl, dc) 13.00-14.30 h
	Joan Martínez Alier	Ciències Econòmiques i Empresarials	Economia i Hist. Económica			Per determinar
26066	<i>Gènere i relacions socials</i>		6	1r	60-80	(dl, dj) 13.30-15.30 h
	Judith Astellarra	Ciències Polítiques i Sociologia	Sociologia			Per determinar
26067	<i>Esport al segle XXI</i>		6	2n	40-60	(dt, dj) 13.30-15.30 h
	Chris Kennett	Ciències Polít. i Sociologia	Centre d'Estudis Olímpics			Per determinar
25829	<i>El món arabomusulmà contemporani</i>		6	1r	60-80	(dl, dc) 13.30-15.00 h
	Francesc Espinet Burunat	Filosofia i Lletres	Història Moderna i Contemporània			Per determinar

Codi	Assignatura Professorat	Centre	Crèdits Departament	Semestre	Capacitat	Horari Aula
25635	Creació d'una empresa		4,5	2n	60-80	(dl-dc) 15.00-16.30 h(Gr 1) (dt-dj) 15.00-16.30 h(Gr 2)
	Taboada González, Manel	EU Inf. i Fis. Gimbernat				902 (Grup 1) 903 (Grup 2)
25915	L'espai escènic: l'espai de representació		4,5	1r	10(UAB)	(dj) 11.00-14.00 h
	Pons, Montserrat	Escola Massana				64
25919	Usos i abusos de la fotografia		4,5	2n	10(UAB)	(dc) 11.00-14.00 h
	Puiggené, Ramon	Escola Massana				227

EIX 6. Itinerari de Ciències de la Salut adreçat a estudiants que cursen estudis d'altres àmbits.

Codi	Assignatura Professorat	Centre	Crèdits Departament	Semestre	Capacitat	Horari Aula
25833	Per què tenim càncer?		6	1r	40-60	(dt, dj) 13.30-15.00 h (te.) (dt, dj) 13.00-15.00 h (pr.)
	G. Armengol Rosell M. Rosa Caballín Fernández	Ciències	Biologia Animal, Biologia Vegetal i Ecologia			Per determinar
26058	Les radiacions i la salut		6	2n	40-60	(dt, dj) 13.30-15.00 h (te.) (dt, dj) 13.00-15.00 h (pr.)
	M. Rosa Caballín Fernández, Joan F. Barquinero	Ciències	Biolog. Anim., Biolog. Veget. i Ecol.			Per determinar
26059	Els microorganismes: el poder invisible		6	2n	40-60	(dt, dj) 13.30-15.30 h
	Jordi Barbé	Ciències	Genètica i Microbiologia			Per determinar
29252	Medicina, història i societat		4,5	2n	60-80	(dl, dc) 13.30-14.30 h
	Jorge Molero Mesa	Ciències	Filosofia			Per determinar
25843	Drogues i conductes addictives		6	1r	40-60	(dt, dj) 13.30-15.00 h
	Yolanda Pardo Cladellas Beatriz Molinuevo A.	Medicina	Psiquiatria i Medicina Legal			M5-005
28340	Emergències mèdiques prehospitalàries en situacions especials		7	Anual	60-80	(Teoria: diària) 15.30-20.30 h (del 17-10 al 28-10)
	Joaquim Coll Daroca J.L. López Colomé A. Ruiz Caballero M. Vidal Domínguez	Medicina	Medicina			(Pràctica) a concretar amb l'alumnat UD H. Mar i Esc. Bombers

Codi	Assignatura	Professora	Centre	Crèdits	Semestre	Capacitat	Horari
				Departament			Aula
26085	La salut en el segle XXI: una responsabilitat a compartir			6	1r	40-60	
			Medicina/altres	Pediat., Obstet., Ginec. i Med. Prev.			
Gr 1	Josefina Caminal Homar	F. Medicina					(dj) 13.30-15.00 h Sem. H: Med.
Gr 2	Teresa Gutiérrez Rosado, Andrés Chamorro	F. Psicologia					(dt) 13.30-15.00 h Per determinar
Gr 3	Alvar Martínez	EU D'Inferm. V. Hebron					(dj) 16.00-17.30 h Per determinar
Gr 4	Teresa Huguet, Maria Cónsul	Hosp. Vall Hebron					(dj) 15.00-16.30 h Per determinar
29270	Envellir bé: de la biologia molecular als hàbits de vida			6	1r	60-80	(dt, dj) 13.00-15.00 h
	Lydia Giménez Lloret	Medicina/ Inst. Neuroc.		Psiquiatria i Medicina Legal			M5-003
25850	Seguretat alimentària			6	1r	40-60	(dt, dj) 13.30-15.00 h
	José Juan Rodríguez Jerez M. Hernández Herrero Artur X. Roig Sagués	Veterinària		Ciència Animal i dels Aliments			Per determinar
29279	Agricultura i sostenibilitat			6	2n	40-60	(dt, dj) 14.00-15.30 h (dv) 14.00-15.00 h
	divers	Veterinària		Ciència Animal i dels Aliments			6
25866	Introducció a la veterinària: història i documentació			5	1r	60-80	(dl, dc, dv) 13.00-14.00 h
	Martí Pumarola Batlle, José Manuel Gutiérrez García, Jorge Molero Mesa, Arvar Martínez Vidal	Veterinària		Med. i Cir. Animals/Filosofia			13
28320	Àmbits d'intervenció multidisciplinària en l'esport i l'exercici físic			6	2n	40-60	(dt, dj) 13.30-15.30 h
	Jaume Cruz Feliu Miquel Torregrosa	Psicologia		Psicologia Bàsica, Evolut. i de l'Educac.			Per determinar
25868	Ergonomia			4,5	2n	60-80	(dl-dc) 15.00-16.30 h (Gr 1) (dt-dj) 15.00-16.30 h (Gr 2)
	Auguet, Lluís	EU Inf. i Fis. Gimbernat					203 (Grup 1) 207 (Grup 2)
25639	Feldenkrais			4,5	2n	60-80	(dl-dc) 15.00-16.30 h (Gr 1) (dt-dj) 15.00-16.30 h (Gr 2)
	Van der Vost, Monique	EU Inf. i Fis. Gimbernat					202 (Grup 1) 208 (Grup 2)

Codi	Assignatura Professorat	Centre	Crèdits Departament	Semestre	Capacitat	Horari Aula
25636	Fisioteràpia pràctica <i>on-mail</i>		4,5	2n	60-80	(dl-dc) 15.00-16.30 h (Gr 1) (dt-dj) 15.00-16.30 h (Gr 2)
	Martí Terradas, Ismael	EU Inf. i Fis. Gimbernat				203 (Grup 1) 207 (Grup 2)
25640	<i>Tai-bi</i>		4,5	1r	60-80	(dl-dc) 15.00-16.30 h (Gr 1) (dt-dj) 15.00-16.30 h (Gr 2)
	Bergel, Esther	EU Inf. i Fis. Gimbernat				202 (Grup 1) 208 (Grup 2)
26094	Mètode <i>Pilates</i> des del punt de vista en fisioteràpia		4,5	2n	40-60	(dl, dc) 9.00-10.30 h
	Noemí García Alfaro	EU Inf. i Fis. Gimbernat				901
26097	Consciència corporal		4,5	1r	40-60	(dt) 18.00-21.00 h
	Eva Vila, Eva Rodríguez Gemma Prat	EU de C. Salut Manresa				108

EIX 7. Itinerari de Ciències Experimentals i Tecnologia adreçat a estudiants que cursen estudis d'altres àmbits.

Codi	Assignatura Professorat	Centre	Crèdits Departament	Semestre	Capacitat	Horari Aula
25630	Introducció a la ciència per a tothom		5	1r	60-80	(dl, dc) 13.00-14.30 h
	David Jou	Ciències o Lletres	Física			Per determinar
25832	Orígens humans		6	2n	40-60	(dl, dc, dv) 13.30-14.40 h
	Assumpció Malgosa Xavier Jordana	Ciències	Biologia Animal, Biologia Vegetal i Ecologia			Per determinar
25834	Coneixements de biologia per entendre el món actual		4,5	2n	40-60	(dl, dc) 13.30-15.00 h
	M. Ponsà Fontanals	Ciències	Biologia Cel., Fisiol. i Immunologia			Per determinar
25838	Introducció a la biotecnologia. Aplicacions de la genètica		6	2n	40-60	(dc-dv) 13.30-15.30 h
	Noel Xamena López	Ciències	Genètica i Microbiologia			Per determinar
25839	Astronomia		6	2n	40-60	(dt-dj) 13.30-15.00 h
	Joan Girbau Badó Agrupació Astronòmica de Sabadell (pràctica)	Ciències	Matemàtiques			Per determinar
26107	Física i cosmologia actuals		6	1r	40-60	(dt-dj) 13.30-15.00 h
	Albert Bramon Josep Ant. Grifols	Ciències	Física			Per determinar

Us recomanem que abans de matricular-vos consulteu el web (www.uab.es)
per tal de confirmar que no s'han produït modificacions

Codi	Assignatura	Centre	Crèdits	Semestre	Capacitat	Horari
Professorat			Departament			Aula
26108	Física i cosmologia actuals per a profans		6	1r	40-60	(dl-dc) 13.30-15.00 h
	Albert Bramon	Ciències	Física			Per determinar
	Josep Ant. Grifols					
27138	Química desmitificada		4,5	1r	40-60	(dt-dj) 12.30-14.00 h
	Josep Font Cierco	Ciències	Química			Per determinar
26095	Edició no linial amb <i>Avid Express DV</i>		6	2n	5 (UAB)	
		EU d'Inform.				
		Tomàs Cerdà				
Gr 1	Jordi Renú Espada					(dv) 17.00-21.00 h
						Lab. Prod. Audiov.
Gr 2	Jordi Renú Espada					(dv) 10.00-14.00 h
						Lab. Prod. Audiov.
Gr 3	Jordi Renú Espada					(ds) 10.00-14.00 h
						Lab. Prod. Audiov.
27196	Realitat virtual aplicada a l'enginyeria		6	1r	40-60	(dj-dv) 15.00-17.00 h
	Yebras, Joan	EU Salesiana de Sarrià				L24

EIX 8. Itinerari de llengua i cultura adreçat a estudiants estrangers.

Codi	Assignatura		Crèdits	Semestre	Capacitat	Horari
Professorat		Centre	Departament			Aula
29274	Introducció a la realitat catalana per a estrangers		6	1r i 2n	60-80	(dl, dc) 11.30-13 h (1r s.) (dt, dj) 11.30-13 h (2n s.)
	Albert Branchadell	Traducció i Interpretació	Filologia Catalana			Per determinar

EIX 9. Assignatures no presencials incloses en els programes interuniversitaris i en el programa Intracampus. (Veure el punt 4.2. Assignatures d'universitat en format virtual).

Assignatures que formen part d'una menció, i no són de cap pla d'estudis, que també es poden cursar com assignatures d'universitat

Codi	Assignatura	Crèdits	Menció
28383	Programació avançada	9	Enginyeria Matemàtica i Matemàtiques per a l'Economia
28384	Taller de modelització matemàtica	6	Enginyeria Matemàtica
28300	Teoria macroeconòmica	7,5	Matemàtiques per a l'Economia
28299	Teoria microeconòmica	7,5	Matemàtiques per a l'Economia
27175	Història política de la Xina	6	Estudis Internacionals i Interculturals: Extrem Orient
27173	Introducció a la història i societat contemporànies (s. XIX-XX): del colonialisme a la globalització	6	Estudis Internacionals i Interculturals: Extrem Orient
27861	Els països asiàtics	6	Estudis Internacionals i Interculturals: Extrem Orient
27862	Societat i cultura a la Xina contemporània	6	Estudis Internacionals i Interculturals: Extrem Orient
27863	Panorama d'Àsia Oriental contemporània	6	Estudis Internacionals i Interculturals: Extrem Orient
26021	Conflictes i resolució de conflictes a l'Àsia Central	6	Estudis Internacionals i Interculturals: Extrem Orient
26022	La dona a Àsia	6	Estudis Internacionals i Interculturals: Extrem Orient
26023	Moviments migratoris dins i fora d'Àsia	6	Estudis Internacionals i Interculturals: Extrem Orient

Us recomanem que abans de matricular-vos consulteu el web (www.uab.es) per tal de confirmar que no s'han produït modificacions

4.2. Assignatures d'universitat en format virtual

4.2.1. Estudis Compartits

Assignatures de lliure elecció a distància ofertes per l'Oficina de l'Autònoma Interactiva Docent (OAID) i realitzades en col·laboració amb altres universitats

Informacions generals per cursar les assignatures: (https://www.interactiva.uab.es/cv/info/e_compartits.htm)

- **Metodologia:** Les assignatures es realitzen a través de la xarxa i, en concret, a través dels campus virtuals de les universitats que les ofereixen. L'accés als campus virtuals es fa a través d'unes claus que proporciona la universitat que ofereix l'assignatura.
- **Requisits:** Les assignatures van adreçades als alumnes de tots els centres de la UAB. Per cursar aquestes assignatures els estudiants han de tenir activat el correu electrònic institucional, és a dir, el que proporciona la UAB, ja que aquest és el mitjà de comunicació entre els estudiants, l'Oficina de l'Autònoma Interactiva Docent (OAID) i els professors de les assignatures. Vegeu els requisits específics per cursar assignatures del programa Intercampus.
- **Matrícula:** La matrícula d'aquestes assignatures es fa conjuntament amb la matrícula de la resta d'assignatures del curs 2005-2006.
- **Convocatòries:** Aquestes assignatures només tenen una convocatòria d'examen.

Projecte Metacampus (assignatures compartides UAB-UOC)

Codi	Assignatura	Universitat	Crèdits	Semestre	Places UAB
Professorat	Departament				
29270	Envellir bé: de la biologia molecular als hàbits de vida	UAB	6	1r	10
	Lydia Giménez Llort	Psiquiatria i Medicina Legal			
26103	Pensament i computació	UAB	6	2n	10
	Jordi Vallverdú	Filosofia			
27202	Dret penitenciari	UOC	6	1r	25
26141	Destinacions turístiques	UOC	6	2n	25

Projecte Campus Global (assignatures compartides UAB-UPM)

Codi	Assignatura Professorat	Departament	Universitat	Crèdits	Semestre	Places UAB
25625	Història de la música: el camí cap als clàssics Jordi Rifé i Santaló	Art	UAB	6	1r	10
29270	Envellir bé: de la biologia molecular als hàbits de vida Lydia Giménez Lloret	Psiquiatria i Medicina Legal	UAB	6	1r	10
25762	Nutrició i dietètica: la dieta mediterrània August Corominas	Biologia Cel·lular, Fisiologia i Immunologia	UAB	6	2n	10
25857	Comunicació de qualitat i prosocialitat R. Roche, A. Pulido, H. Marroquín	Psicologia Bàsica, Evolutiva i de l'Educació	UAB	6	2n	10
25610	Història de les telecomunicacions Juan Blanco Cotano		UPM	4,5	1r	15
29025	Fonaments de gestió del canvi tecnològic Antonio Hidalgo Nuchera		UPM	4	1r	15
26142	Indústria alimentària i la seva repercussió en la salut Rafael Enamorado		UPM	3	1r	15
29040	Introducció a les energies renovables Neftalí Núñez Mendoza Francisco J. Jiménez		UPM	4,5	2n	15
25611	Introducció als sistemes intel·ligents Esther Gago García		UPM	3	2n	15
26135	Negoci electrònic Julián Chaparro Félix Javier Pascual		UPM	4	2n	15

Us recomanem que abans de matricular-vos consulteu el web (www.uab.es)
per tal de confirmar que no s'han produït modificacions

Projecte Intercampus (assignatures compartides amb altres universitats catalanes)

Informació específica:

- Tota la informació d'Intercampus es troba a: <http://www.catcampus.org>
- Per poder-se matricular d'una assignatura Intercampus és obligatori haver fet la **preinscripció** a través del web d'Intercampus i haver obtingut plaça.
- La preinscripció de les assignatures es fa separatament per a cada un dels semestres:
 - Primer semestre: S'inicia aproximadament a començaments de juny.
 - Segon semestre: S'inicia aproximadament a començaments de desembre.
- Matricula de les assignatures d'Intercampus:
 - Primer semestre: La matrícula es fa conjuntament amb la matrícula ordinària.
 - Segon semestre: La matrícula es fa durant el període de modificació de matrícula del mes de febrer.

Codi	Assignatura Professorat	Departament	Universitat	Crèdits	Semestre	Places UAB
27922	Els inicis del comportament humà Rafael Mora	Prehistòria	UAB	6	1r	5 o més
29270	Envellir bé: de la biologia molecular als hàbits de vida Lydia Giménez Llor	Psiquiatria i Medicina Legal	UAB	6	1r	5 o més
26103	Pensament i computació Jordi Vallverdú David Casacuberta	Filosofia	UAB	6	1r	5 o més
29338	Conflictes armats actuals Jaume Suau/Marc Gil		UB	6	1r	5 o més
26037	Món global i economia per a no economistes Joan Tugores Elisenda Paluzie		UB	6	1r	5 o més
26126	Coneguem els planetes, les estrelles i les galaxies Josep Maria Solanes		UB	6	1r	5 o més
27927	Creativitat: canvi i innovació Oleguer Camerino Marta Castanyer		UdL	4,5	1r	5 o més
26006	Economia ecològica Pere Enciso Mariona Farré		UdL	6	1r	5 o més
26007	Identitat, cultura i immigració en la Catalunya del segle xx Dolors Mayoral Paquita Sanvicén		UdL	6	1r	5 o més
25996	Pensament i religió a l'Àsia Oriental		UOC	6	1r	5 o més
28417	Interacció d'humans amb ordinadors		UOC	4,5	1r	5 o més

Us recomanem que abans de matricular-vos consulteu el web (www.uab.es)
per tal de confirmar que no s'han produït modificacions

Codi	Assignatura Professorat	Departament	Universitat	Crèdits	Semestre	Places UAB
26129	Societat del coneixement		UOC	6	1r	5 o més
27694	Docència de les matemàtiques amb laboratoris virtuals		UPC	6	1r	5 o més
	Miquel Grau					
	Miquel Noguera					
27923	<i>English for academic purposes: learning english through the web</i>		UPC	6	1r	5 o més
	Elisabet Arnó					
	Carme Rueda					
26130	Salut visual i desenvolupament		UPC	6	1r	5 o més
	Marisa Vera					
	Laura Visasola					
27931	Tècniques d'estudi a la universitat		UPF	6	1r	5 o més
	Laia Joana Canet					
25757	Publicacions digitals		UPF	6	1r	5 o més
	M. Carmen Marcos					
26004	Intel·ligència competitiva		UPF	6	1r	5 o més
	Joaquín Tena					
	Alessandro Comai					
25998	Activitat física: promoció i educació per a la salut		URV	6	1r	5 o més
	Luis Marqués					
25746	L'home i el planeta Terra: situacions de repte adaptatiu		URV	6	1r	
	Rosa Renoll					
26133	Trencant barreres per al desenvolupament personal i prof.		URV	6	1r	5 o més
	Teresa Torres					
	Mar Souto					
29340	Primers auxilis		UdG	4,5	1r	5 o més
	Josep Olivet Pujol					
	Dolors Juvinyà Canal					
25995	Prevenió de la contaminació en origen de la indústria		UdG	6	1r	5 o més
	M. Rigola					
	M. Martín					
25739	Gènere i medi ambient		UdG	6	1r	5 o més
	Josepa Bru					
	Mercè Agüera					
	M. Rosa Olivella					
29265	Introducció a l'anàlisi antropològica		UAB	6	2n	5 o més
	Per determinar	Antropologia Social i Cultural				
25625	Història de la música: el camí cap als clàssics		UAB	6	2n	5 o més
	Jordi Rifé	Art				
25762	Nutrició i dietètica: la dieta mediterrània		UAB	6	2n	5 o mé
	August Corominas	Biologia Cel·lular, de Fisiologia i d'Immunologia				

Us recomanem que abans de matricular-vos consulteu el web (www.uab.es)
per tal de confirmar que no s'han produït modificacions

Codi	Assignatura Professorat	Departament	Universitat	Crèdits	Semestre	Places UAB
27924	Estudi de la reproducció per a no biòlegs Josep Sànchez / Montserrat Papaceit		UB	6	2n	5 o més
29328	Salut i estils de vida M. Cruz Molina		UB	6	2n	5 o més
25738	La propietat intel·lectual a la societat de la informació M. del Carmen Buganza		UB	6	2n	5 o més
26000	Aprendre a estudiar, estudiar per aprendre Ester Rafel		UdG	6	2n	5 o més
25748	Lletres, <i>bits</i> i pàgines web (curs de tècniques d'expressió escrita) Xavier Renedo Jordi Mascarella		UdG	6	2n	5 o més
25747	Nous protocols a Internet J. L. Marzo		UdG	6	2n	5 o més
25750	Història natural de la conversació Amadeu Viana		UdL	6	2n	5 o més
26001	El monstre humà: introducció a la ficció d'assassins en sèrie Isabel Santaulària		UdL	6	2n	5 o més
27703	Orientació professional en la recerca de feina Sofia Isus		UdL	4,5	2n	5 o més
26002	Imatge i cultura		UOC	6	2n	5 o més
26003	Noves tecnologies de la informació i la comunicació en educació		UOC	4,5	2n	5 o més
29326	Intel·ligència artificial i dret		UOC	4,5	2n	5 o més
25754	Física moderna: exemples i aplicacions Agustí Poch Núria Ferrer		UPC	6	2n	5 o més
25755	Meteorologia: fonaments i aplicacions M. Carme Casas (UPC) Ángel Redaño (UB)		UPC	6	2n	5 o més
26131	Un món de fórmules: descobreix les matemàtiques amagades en problemes de la ciència F. Pozo Montero N. Parés Marín Y. Vidal Seguí		UPC	6	2n	5 o més

Us recomanem que abans de matricular-vos consulteu el web (www.uab.es)
per tal de confirmar que no s'han produït modificacions

Codi	Assignatura Professorat	Departament	Universitat	Crèdits	Semestre	Places UAB
25756	Visualització de la informació Juan Carlos Dürsteler		UPF	6	2n	5 o més
26127	Com mirar una fotografia Mercè Ibarz Anna Pujades		UPF	6	2n	5 o més
26128	Tècniques de redacció acadèmica Daniel Cassany Carmen López		UPF	6	2n	5 o més
26132	De la facultat a la presó; la responsabilitat professional (per a no juristes) Maria Marqués Teresa Torres		URV	6	2n	5 o més
26134	Satèl·lits d'observació de la Terra Jaume Massons		URV	6	2n	5 o més
26009	La revolució d'Internet Robert Rallo		URV	6	2n	5 o més

4.2.2. Projecte Intracampus

Assignatures de lliure elecció en format virtual destinades als estudiants de la UAB

Codi	Assignatura Professorat	Departament	Crèdits	Semestre	Places UAB
25625	Història de la música: el camí cap als clàssics Jordi Rifé	Art	6	1r	40
26102	Llegir i escriure amb TIC Àngels Prat Núria Vilà	Didàctica de la Llengua, la Literatura i les Ciències Socials	6	1r	40
25762	Nutrició i dietètica: la dieta mediterrània August Corominas	Biologia Cel·lular, Fisiolog. i Immunol.	6	1r	40
29266	Perspectives antropològiques sobre diferència i desigualtat Silvia Carrasco	Antropologia Social i Cultural	6	1r	40
26106	Violència en la parella Per determinar	Psicologia Social	6	1r	40
25844	Bioètica, dret i societat Núria Casellas	Ciència Política i Dret Públic	6	2n	40

Us recomanem que abans de matricular-vos consulteu el web (www.uab.es)
per tal de confirmar que no s'han produït modificacions

Codi	Assignatura Professorat	Departament	Crèdits	Semestre	Places UAB
25857	Comunicació de qualitat i de prosocialitat en les relacions interpersonals i col·lectives		6	2n	40
	Robert Roche	Psicologia Bàsica, Evolut. i de l'Educació			
	A. Pulido				
	H. Marroquín				
26101	Història de la cartografia		6	2n	40
	Pau Alegre	Geografia			
26104	<i>Professional writing - Technical texts</i>		6	2n	40
	Ana Fernández	Filologia Anglesa i Germanística			
26105	Surfejar per l'allau informativa d'Internet o... com buscar i organitzar informació en entorns digitals		6	2n	40
	A. Jiménez	Filologia Catalana			
	Àlex López				

4.3. Assignatures específiques de didàctica

El Mòdul d'Introducció del Màster en Formació Inicial del Professorat de Secundària que permet obtenir el Certificat d'Aptitud Pedagògica (CAP) té com a objectiu proporcionar una formació pedagògica i didàctica inicial per a la dedicació a la docència de l'ensenyament secundari. El CAP és obligatori per poder treballar en centres públics i privats d'educació secundària. Aquesta formació d'introducció es pot aprofundir cursant el Màster complet. Per a més informació: <http://dewey.uab.es/>.

Per obtenir el títol del CAP cal superar un total de 12 crèdits que corresponen a Didàctica específica i pràctiques (4 + 4 crèdits) i Formació pedagògica per a l'educació secundària (4 crèdits).

Les pràctiques vinculades a la Didàctica específica de les diferents àrees de coneixement tenen una durada de 10 setmanes i es realitzen en instituts de secundària de la xarxa del CAP de la UAB, amb una estada de quatre hores setmanals al centre en horari escolar (entre les 8 del matí i les 5 de la tarda).

Aquestes assignatures poden cursar-se com assignatures d'universitat pels estudiants de segon cicle i convalidar-les pel títol del CAP a l'ICE de la UAB.

Codi	Assignatura Centre	Departament	Crèdits	Capacitat
23928	Didàctica específica de Geografia, Història i Ciències Socials		8	145 (4 grups)
	C. Educació	Didàctica de la Llengua, de la Literatura i de les Ciències Socials		
23929	Didàctica específica de la Llengua i de la Literatura		8	60 (2 grups)
	C. Educació	Didàctica de la Llengua, de la Literatura i de les Ciències Socials		
23931	Didàctica específica de la Física i Química		8	25
	C. Educació	Didàctica de la Matemàtica i de les Ciències Experimentals		
23930	Didàctica específica de les Ciències Naturals		8	50 (2 grups)
	C. Educació	Didàctica de la Matemàtica i de les Ciències Experimentals		
25364	Didàctica específica de les Matemàtiques		8	25
	C. Educació	Didàctica de la Matemàtica i de les Ciències Experimentals		
25365	Didàctica específica de l'Anglès		8	25
	C. Educació	Didàctica de la Llengua, de la Literatura i de les Ciències Socials		
25366	Didàctica específica del Francès		8	25
	C. Educació	Didàctica de la Llengua, de la Literatura i de les Ciències Socials		
23773	Formació pedagògica per a l'educació secundària		4	225 (8 grups)
	C. Educació	Pedagogia Aplicada		

5. PROGRAMES D'INTERCANVI

5. Programes d'Intercanvi

Coordinador dels Programes d'intercanvi:

Josep Maria Perceval (Tel. 34 93 581 19 42)

e-mail: josepmaria.perceval@uab.es

Oficina d'Intercanvis de la Facultat:

Montserrat Galofré (Tel. 34 93 581 17 95)

e-mail: intercanvis.comunicacio@uab.es

(Fax 34 93 581 20 05)

Gestió Acadèmica de la Facultat

Neus Lozano

e-mail: neus.lozano@uab.es

Tutors del Programa Sòcrates Erasmus:

Comunicació Audiovisual: Elisabet García Altadill

Publicitat i Relacions Públiques: José Antonio Rivero

Periodisme: Maria Corominas, Josep Maria Perceval i Teresa Velázquez

Documentació: Àlex López

Condicions generals

El programes d'intercanvi faciliten als/a les alumnes l'estada acadèmica en una altra universitat per un període que pot oscil·lar des dels sis mesos fins a un curs acadèmic complet, i també el posterior reconeixement dels estudis cursats a l'estranger. Aquest reconeixement d'estudis es farà sempre segons una taula d'equiparacions que l'alumne/a ha d'acordar amb el tutor responsable de l'intercanvi, abans de la seva sortida.

L'alumne/a ha d'abonar l'import de la seva matrícula a la universitat d'origen, i gaudeix de matrícula gratuïta a la institució d'acollida. També té dret als mateixos serveis que reben els alumnes locals, en igualtat de condicions.

Els programes d'intercanvi a la facultat de Ciències de la Comunicació van destinats als alumnes que hagin superat el primer cicle i/o el 50% de crèdits totals de la llicenciatura.

5.1. Programa Sòcrates-Erasmus

A començament dels anys noranta les universitats de països que pertanyien a la Unió Europea van plantejar-se la necessitat d'establir un flux d'intercanvi que garantís un millor coneixement de les diferents

realitats culturals i acadèmiques d'Europa. D'aquesta forma van néixer els programes Erasmus i el seu successor, Sòcrates, actualments vigent.

La nostra facultat disposa d'intercanvis amb França, Alemanya, Portugal, Gran Bretanya, Itàlia, Irlanda, Holanda, Dinamarca, Noruega, Bèlgica, Suècia i Suïssa. La participació en un programa d'intercanvi suposa per a l'alumne una experiència personal i valuosa, ja que s'ha d'adaptar a un entorn i una forma de treball diferents als que està avesat.

Requisits

- Estar matriculat/da a la UAB durant el curs de la convocatòria i matricular-se el curs següent.
- No cursar a la universitat de destí assignatures de les quals s'ha matriculat a la UAB i no han estat superades.
- Tenir nacionalitat d'un Estat membre de la Unió Europea o disposar del permís de residència permanent a Espanya.
- Tenir un coneixement suficient de la llengua acadèmica de la universitat de destinació.

En el cas que el/la alumne/a no pugui acreditar un coneixement suficient de l'idioma, el coordinador/a d'intercanvi podrà requerir la realització d'una prova de nivell, que tindrà lloc al Servei d'Idiomes de la UAB. El llistat dels alumnes que han de realitzar la prova de nivell d'idioma estarà disponible a l'oficina d'intercanvis del centre i és la que es farà arribar al Servei d'Idiomes.

Proves d'idiomes:

Idiomes: alemany, anglès i francès. Cal acreditar el nivell 3 d'anglès i alemany i el nivell 2 de francès.

La inscripció de les proves es farà a la secretaria del Servei d'Idiomes Moderns (SIM), que cap al mes de març, coincidint amb la convocatòria de sol·licitud dels programes d'intercanvi, publicarà les dates i horaris de les proves.

És important inscriure's per fer la prova i també presentar-se puntualment a l'hora d'inici anunciada. El dia de la prova caldrà identificar-se amb el DNI o similar.

Adjudicació dels ajuts

L'adjudicació de les places Sòcrates-Erasmus es farà d'acord amb la baremació de l'expedient acadèmic de l'alumne/a i l'acreditació del nivell d'idioma requerit. S'establirà un ordre de prelació de la nota més alta a la més baixa i s'adjudicaren les places d'acord amb l'ordre establert i les preferències dels alumnes. La llista es farà pública al tauló d'anuncis del centre, i servirà de notificació als sol·licitants, d'acord amb el que preveu la Llei 30/92 de 26 de novembre.

5.2. Programa de Mobilitat

Actualment el programa de Mobilitat de la UAB facilita als alumnes matriculats a la UAB de primer, segon o tercer cicles l'estada acadèmica d'un curs en una altra universitat no europea, i també el posterior reconeixement dels estudis cursats a l'estranger. Aquest reconeixement es farà sempre segons una taula d'equiparacions que l'alumna/e ha d'acordar amb el coordinador responsable de l'intercanvi abans de la sortida.

Actualment la UAB té conveni amb universitats d'Argentina, Brasil, Mèxic, Colòmbia, Costa Rica, Equador, Canadà, Estats Units, Austràlia, Xina, Japó i Corea.

Requisits

- Estar matriculat/da a la UAB durant el curs de la convocatòria i matricular-se el curs següent.
- Tenir un coneixement suficient de la llengua acadèmica de la universitat de destinació.
- No cursar a l'estranger assignatures de les quals l'alumne s'ha matriculat a la UAB i no les ha superades.
- Un cop adjudicada la plaça, l'alumne no podrà, en cap cas, variar la destinació

5.3. Programa Sèneca/SICUE

Sèneca és el programa d'intercanvi d'estudiants de primer i segon cicles entre universitats espanyoles creat pel Ministeri d'Educació, Cultura i Esport.

La mecànica de funcionament del programa Sèneca és igual a la del programa Sòcrates-Erasmus, amb la particularitat que el procediment d'adjudicació de les beques és únic i centralitzat per a tot l'estat espanyol a l'organisme competent del Ministeri. La resolució de les sol·licituds no correspon, doncs, a les universitats.

Paral·lelament al programa Sèneca, la Conferència de Rectors de les Universitats Espanyoles (CRUE) impulsa el SICUE, el *Sistema de Intercambio entre Centros Universitarios de Espanya*, que haurà de facilitar els intercanvis entre universitats espanyoles mitjançant acords bilaterals en els quals es determinen les titulacions i el nombre màxim d'estudiants que han d'intercanviar-se recíprocament.

Actualment la nostra facultat té intercanvi amb diferents universitats espanyoles: Madrid, Santiago de Compostel·la, Màlaga, València, La Laguna, Vigo, Castelló, Sevilla, Bilbao, Salamanca.

Requisits

- El nombre de crèdits superats ha de ser 90 en el moment de la convocatòria i 120 en el moment de la incorporació.

- No cursar a la universitat de destí assignatures de les quals s'ha matriculat a la UAB i no han estat superades.
- Els sol·licitants de la beca del programa Sèneca han de tenir una nota mitjana d'expedient d'1,5 o superior.
- Cal elaborar una memòria en la que es justifiqui l'interès de l'estada. Aquesta memòria, juntament amb una fotocòpia del DNI, s'haurà de lliurar a la Gestió Acadèmica abans del termini de la convocatòria de sol·licitud.

Només poden optar a una beca Sèneca els alumnes de la UAB que han obtingut una plaça SICUE

Procediment d'adjudicació de les places SICUE

Presentades les sol·licituds, la Facultat farà l'assignació de les seves places SICUE tenint en compte la nota mitjana de les qualificacions dels alumnes obtinguda de l'aplicació del barem indicat al RD. 1267/1994 (puntuació entre 0 i 4) i valorant la memòria justificativa que ha de presentar l'alumne (puntuació entre 0 i 1).

Procediment d'adjudicació de les beques Sèneca

Una vegada publicada al BOE la convocatòria de les beques Sèneca, els alumnes que hagin obtingut plaça SICUE i vulguin optar també a una beca Sèneca han de presentar una nova sol·licitud. En aquesta sol·licitud només es podrà confirmar la destinació ja adjudicada per la UAB.

Les sol·licituds, s'hauran de registrar exclusivament al Registre General de la UAB o als Registres de les Gestions Acadèmiques.

La UAB enviarà al Ministerio d'Educación y Cultura la relació d'alumnes que hagin confirmat el seu interès per la beca Sèneca i aquest, entre totes les sol·licituds presentades a tot l'Estat Espanyol, farà l'adjudicació definitiva de les beques.

5.4. Programa de Cooperació Interuniversitària

Aquest programa d'intercanvi, depenent de la Agencia Espanyola de Cooperación Internacional (AECI) permet a estudiants que estiguin realitzant l'últim curs de la carrera o estudis de doctorat a universitats espanyoles, obtenir ajuts per a facilitar la participació dels estudiants universitaris beneficiaris en activitats docents o d'investigació en universitats iberoamericanes.

Mes informació a la web: <http://www.aeci.es>

5.5. Presentació de sol·licituds dels programes d'intercanvi

La convocatòria dels programes d'intercanvi surt en el segon semestre del curs acadèmic, normalment cap a la fi de març. Per demanar participar als programes d'intercanvi cal omplir una sol·licitud electrònica que es troba a <http://sia.uab.es>

Comproveu els requisits i quina és la documentació necessària per a cada programa.

Més informació: <http://magno.uab.es/of-net-internacionals>

Acceptació o renúncia a l'ajut

Els alumnes als que s'hagi adjudicat una plaça dels programes Sòcrates-Erasmus o de Mobilitat, hauran de confirmar-la formalment, emplenant i lliurant a la seva Gestió Acadèmica el document corresponent. Si no es realitza aquest tràmit d'acceptació per escrit de l'ajut, s'entendrà que s'hi renuncia. Tota renúncia que es faci efectiva posteriorment implicarà, a més del retorn dels diners cobrats, la impossibilitat de rebre un altre ajut d'aquest programa en el futur, tret dels casos justificats. Correspondrà, en aquest cas, al respectiu coordinador d'intercanvi fer l'anàlisi de les justificacions, a partir dels criteris que fixi la Comissió d'Intercanvis.

5.6. Tràmits i processos a realitzar

Equiparacions d'assignatures:

- L'alumne acordarà amb el seu tutor d'intercanvi les assignatures que pot equiparar per assignatures de la Facultat.
- És obligatori matricular-se a la UAB de totes les assignatures que figurin a la taula d'equiparacions.
- Les assignatures només podran ser equiparades durant el curs que s'ha cursat l'intercanvi.
- L'equiparació de notes és automàtica un cop l'alumne o la Universitat d'acollida fan arribar el certificat de notes a l'Oficina d'Intercanvis i un cop signada la taula d'equiparacions pel tutor d'intercanvis.

Reconeixement de crèdits de lliure elecció:

- A la taula d'equiparació ha de constar el nombre de crèdits que l'alumne reconeixerà, però no cal que hi figuri el nom de les assignatures que vol fer.
- No cal matricular a la UAB les assignatures que seran reconegudes com a crèdits de lliure elecció, però sí que cal sol·licitar el reconeixement de crèdits a la tornada, atès que no es fa de forma automàtica. Per fer efectiu el reconeixement de crèdits, l'alumne haurà d'abonar l'import corresponent
- En el reconeixement de crèdits es manté la nota original

Qüestions importants a tenir present:

- Per estades que durin tot un curs acadèmic, és obligatori matricular a la UAB un mínim 60 crèdits si l'alumne sol·licita una beca d'ajut i residència previst en la convocatòria general del Ministeri d'Educació, Cultura i Esports.
- S'han de cursar obligatòriament **un mínim de 20 crèdits** que puguin ser reconeguts a la UAB per curs acadèmic complet, **per estades d'un semestre s'aplica la meitat d'aquest nombre de crèdits (10)**.
- També es podran reconèixer el total de 32 crèdits de lliure elecció obligatoris en les Llicenciatures de Periodisme i Publicitat i RR.PP. i 33 crèdits en la Llicenciatura de Comunicació Audiovisual.
- L'estudiant té **6 setmanes** de termini des de la seva incorporació a la Universitat de destí per modificar la taula d'equiparacions inicial, un cop finalitzat aquest termini no es realitzarà cap modificació.
- L'estudiant ha de lliurar la taula d'equiparacions, degudament signada, a l'Oficina d'Intercanvis de la Facultat, abans de marxar, així com haver signat el contracte que l'acredita com estudiant Erasmus.
- **Un crèdit europeu (ECTS) equival a 1,3 crèdits UAB.**
- Els alumnes que sol·licitin en el mateix curs acadèmic un programa d'intercanvi i les pràctiques externes han de tenir en compte que l'estada ha de ser en semestres diferents.

ATENCIÓ

Només es podran reconèixer assignatures d'estudis oficials que s'imparteixin a la universitat d'acollida. No seran vàlids, cursos d'idiomes, seminaris, conferències i similars.



(Programes Sòcrates-Erasmus, Mobilitat, Sèneca-SICUE, matrícula sense validesa acadèmica, freemover)

Alumnes que s'incorporen en el primer semestre

Reunió d'acollida:	01/09/2005
Curs de llengua catalana (gratuït):	Del 05/09/05 al 07/10/05
Inici de classes (1r curs):	19/09/2005
Inici de classes (resta cursos):	03/10/05
Matriculació 1r semestre:	18/10/05

Alumnes que s'incorporen el segon semestre:

Consultar web de la facultat: <http://www.blues.uab.es/fac.com/>

Per a qualsevol altre qüestió podeu consultar el Web de l'Oficina de Relacions Internacionals

6. ELS SERVEIS DE LA FACULTAT

6.1. Administració del Centre

Responsable:

Eva Jiménez Rovira

Secretària de l'administració:

Núria Ramírez Fernández

Horari del servei:

De 9.30 a 13.30 i de 15.30 a 16.30 h

Ubicació:

planta 3, entrada superior

Telèfons:

93 581 11 70

93 581 13 58

Fax:

93 581 25 66

Correu electrònic

ad.c.comunicacio@uab.es

Secretària de Deganat

Pilar García Guimerà

Horari del servei:

De 9.30 a 13.30 i de 15.30 a 16.30 h

Ubicació:

planta 3, entrada superior

Telèfons:

93 581 11 70

Fax:

93 581 25 66

Correu electrònic

dg.c.comunicacio@uab.es

L'administrador de centre actua com a delegat del gerent i és el responsable de l'administració dels serveis universitaris, del personal d'administració i serveis i de la distribució del pressupost de l'àmbit de la facultat.

Podeu adreçar-vos a l'administrador de centre:

- Per tractar qualsevol tema relatiu al pressupost de la facultat.
- Per sol·licitar la utilització d'espais i /o tecnologia per a la realització d'activitats diverses, alienes a les titulacions de la facultat
- Per manifestar qualsevol suggeriment o queixa sobre els diversos serveis i equipaments, sobre l'equipament o sobre l'actuació del personal d'administració i serveis d'aquest centre.
- Per rebre informació general sobre el funcionament de la facultat o de la universitat.

Secretària del Deganat: M. Pilar García

Correu electrònic: dg.c.comunicacio@uab.es

Secretàries de Departaments i Unitats

Departament de Periodisme i
Ciències de la Comunicació

Horari del servei:

Ubicació:

Telèfons:

Fax:

Correu electrònic:

Mercedes Ciruelos Nava

De 9 a 17 h (consulteu horaris concrets)

planta 2, entrada inferior

93 581 15 45

93 581 25 67

93 581 20 05

d.periodisme@uab.es

Departament de Comunicació
Audiovisual i Publicitat

Horari del servei:

Ubicació:

Telèfons:

Fax:

Correu electrònic:

Ernest Verdura Milian

De 9 a 17 h (consulteu horaris concrets)

planta 2, entrada inferior

93 581 15 88

93 581 30 29

93 581 15 40

d.com.audiovisual@uab.es

Gestió Econòmica Departaments

Horari del servei:

Ubicació:

Telèfons:

Fax:

Correu electrònic:

Mari Carmen Martín Pascual

De 9 a 17 h (consulteu horaris concrets)

planta 2, entrada inferior

93 581 29 44

93 581 15 40

maricarmen.martin@uab.es

Unitat de Filologia Catalana

Horari del servei:

Ubicació:

Telèfons:

Fax:

Correu electrònic:

M. Àngels Giménez Monteys

De 9.30 a 13.30 i de 15.30 a 16.30 h

planta 3, entrada superior

93 581 25 76

93 581 25 66

mariaangels.gimenez@uab.es

6.2. Gestió econòmica

Responsable:	Teresa Amorós
Horari del servei:	de 9 a 17 h
Ubicació:	planta 3, entrada superior
Telèfons:	93 581 31 33 93 581 13 62
Fax:	93 581 25 66
Correu electrònic:	ge.c.comunicacio@uab.es

Aquest servei s'encarrega de la gestió econòmica del centre, departaments i serveis dependents de l'administració de la facultat.

6.3. Gestió acadèmica

Responsable:	Bartomeu Pi, Dolors Sitjà
Horari del servei:	de 8 a 21 h
Horari d'atenció al públic:	dilluns de 9.30 a 13.30 h. de dimarts a divendres de 9.30 a 18.30 h.
Ubicació:	planta 2, al costat de l'entrada superior
Telèfons:	93 581 19 94 93 581 19 93
Fax:	93 581 20 05
Correu electrònic:	ga.c.comunicacio@uab.es

Aquest servei té cura de les tasques relatives a les qüestions administratives i acadèmiques que pertanyin a alumnes i professors.

Adregeu-vos a la gestió acadèmica per a qualsevol tràmit acadèmic o administratiu, consulta o demanda d'informació relacionada amb els vostres estudis.

6.4. Suport logístic i Punt d'informació (Consergeria)

Responsable:	Trini Expósito
Horari del servei:	de 8 a 21 h (consulteu horaris concrets)
Ubicació:	planta 2, al costat de l'entrada superior
Telèfon:	93 581 16 95
Fax:	93 581 20 05
Correu electrònic:	consergeria.comunicacio@uab.es

Adregeu-vos al suport logístic per a les qüestions següents:

- En cas d'emergència
- En cas d'avaries a les instal·lacions i/o mobiliari
- Informació sobre aules i altres dependències de la facultat
- Objectes perduts
- Lliurament d'impresos de matrícula i de la Guia de l'Estudiant
- Informació dels horaris de despatx del professorat
- Control de pantalles informatives
- Lliurament de carnets d'estudiants
- Lliurament de claus de sales d'edició als usuaris autoritzats

6.5. Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General

Responsable:	Ma. Antònia Galceran										
Horaris en període lectiu:	de 9 a 21 h (consulteu horaris concrets dels diferents serveis)										
Telèfons:	<table> <tr> <td>Direcció</td><td>93 581 40 10</td></tr> <tr> <td>Informació Hemeroteca</td><td>93 581 40 13</td></tr> <tr> <td>Informació Biblioteca</td><td>93 581 40 11</td></tr> <tr> <td>Informació Mediateca</td><td>93 581 40 08</td></tr> <tr> <td>Préstec</td><td>93 581 40 04</td></tr> </table>	Direcció	93 581 40 10	Informació Hemeroteca	93 581 40 13	Informació Biblioteca	93 581 40 11	Informació Mediateca	93 581 40 08	Préstec	93 581 40 04
Direcció	93 581 40 10										
Informació Hemeroteca	93 581 40 13										
Informació Biblioteca	93 581 40 11										
Informació Mediateca	93 581 40 08										
Préstec	93 581 40 04										
Correu electrònic:	bib.comunicacio@uab.es										
Adreça internet:	www.bib.uab.es/comunica										
Adreça:	Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General Edifici N - Universitat Autònoma de Barcelona 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès)										

La Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General és una unitat del Servei de Biblioteques de la UAB que dona suport a la docència i la recerca de la comunitat universitària i, especialment, als departaments de Periodisme i Ciències de la Comunicació, al de Comunicació Audiovisual i Publicitat i a l'Institut de la Comunicació.

El seu fons està format per més de 83.000 llibres, 13.000 documents audiovisuals, gràfics i informàtics, 10.000 títols de diaris i revistes d'informació general, dels quals 1.500 són revistes especialitzades en comunicació. Destaca, també, el fons UAB, la secció de Reserva i les tesis doctorals llegides en tota la Universitat.

L'horari és de dilluns a divendres de 9 a 21 h. en període lectiu. Per a períodes de vacances els horaris es poden consultar a la pàgina web o informar-se'n a la mateixa biblioteca.

Espais

La Biblioteca ubicada en un edifici independent, al bell mig de la plaça cívica ocupa un espai aproximat de 5.700 metres quadrats distribuïts en 4 plantes:

Planta 0: Accés a l'edifici

- Informació i Préstec
- Sala de repòs
- Consigna
- Sala d'exposicions

Planta 2: Mediateca

- Fons audiovisual, sonor i informàtic
- Revistes de l'àrea de comunicació
- Diaris espanyols (excepte Catalunya i Madrid)
- Diaris i revistes estrangeres

Planta 3: Biblioteca

- Monografies especialitzades en periodisme, mitjans de comunicació de massa, publicitat i relacions públiques, biblioteconomia i documentació i matèries afins
- Col·lecció local UAB de monografies
- Exàmens i programes de curs
- Fotocopiadores d'autoservei

Planta 4: Hemeroteca

- Diaris de Catalunya i Madrid
- Revistes espanyoles
- Col·lecció local UAB de revistes
- Sala de microformes (microfitxes i microfilms)
- Servei de reprografia

Serveis

Consulta a sala

Una part molt important del fons es troba de lliure accés i es pot consultar a les sales de les plantes 2, 3 i 4. Per a consultar el fons que es troba en dipòsits cal omplir una butlleta que trobareu als taulells d'informació de les plantes 3 i 4.

Tots els fons documentals estan introduïts al catàleg UAB. A cada planta hi ha ordinadors per a poder-lo consultar. També hi podeu accedir des de qualsevol ordinador que tingui accés a internet a l'adreça: <http://www.babel.uab.es>

Des de l'ordinadors que tenen accés a internet es pot consultar el Catàleg Col·lectiu de les Universitats de Catalunya (CCUC) a l'adreça: <http://www.cbuc.es/ccuc/>

Préstec

Bona part del nostre fons està disponible per tal que pugui ser consultat fora de la Biblioteca. Per a gaudir d'aquest servei heu de tenir el carnet que acredita la vostra vinculació amb la UAB. El préstec és de fins a 5 documents per a estudiants de 1r i 2n cicles, 10 documents pels de 3r cicle, i 30 documents pels professors.

Els documents poden ser renovats fins a 3 vegades si cap altre usuari no els sol·licita. El retard en la devolució dels documents es sanciona amb dies de bloqueig del carnet d'usuari.

Els documents assenyalats amb un punt vermell i tots els diaris i revistes, estan exclosos de préstec. Alguns llibres poden sortir en préstec només durant el cap de setmana.

Sala de microformes

La Sala de microformes disposa de 6 aparells per a visualitzar microfilms i microfites, amb la possibilitat de fer-ne còpies en paper segons les tarifes vigents del Servei de Biblioteques.

Cabines

La Biblioteca posa a disposició dels seus usuaris 15 cabines tancades: 5 a la planta 2, per a grups de qualsevol cicle formatiu i principalment per a pràctiques audiovisuals; i 10 cabines individuals, 6 a la planta 3, i 4 a la planta 4, pensades per a professors, becaris d'investigació, estudiants de 3r cicle i professors visitants.

Adquisició de documents

Aquest servei s'encarrega de controlar i gestionar l'adquisició de tot el fons documental. Els usuaris de la comunitat universitària UAB poden proposar noves adquisicions de material bibliogràfic mitjançant els formularis de petició de documents que tenim als taulells o a través del formulari que hi ha a la pàgina web.

Informació documental

Als mostradors d'informació de cada planta trobareu personal de la Biblioteca que us pot ajudar en les vostres consultes i treballs i en la cerca de fonts i eines bibliogràfiques

Formació d'usuaris

A principis de curs la Biblioteca organitza el curs «*Vine a conèixer la teva Biblioteca*», que té com a objectiu que els usuaris es familiaritzin amb la Biblioteca. S'expliquen els serveis, el funcionament del catàleg,

els espais, i el fons. Durant el curs s'organitzen altres cursos més específics. A la pàgina web i a la planta baixa trobareu guies sobre serveis i sobre recursos d'informació d'una matèria.

Web: <http://www.bib.uab.es/comunica>

La pàgina web de la Biblioteca informa sobre els nostres serveis i posa a l'abast dels usuaris una selecció de recursos digitals. *L'Hemeroteca digital* recull les edicions en línia de les publicacions periòdiques per àmbits geogràfics i presenta un recull de Serveis de Buidats de Premsa.

Ciències de la Comunicació a Internet, són recursos de les matèries específiques de l'àmbit de la comunicació.

La *Biblioteca digital* dona accés a un ampli ventall de recursos, alguns d'ells només consultables mitjançant equips connectats a la xarxa informàtica de la UAB.

6.6. CeDoc (Centre Documental de la Comunicació)

Encarregat::

Horari en període lectiu:

Telèfon:

Correu electrònic:

Adreça:

Antoni Estupiñà

de 10 a 14 h i de 15.30 a 17.30 h

93 581 16 41

cedoc@uab.es

CeDoc (Centre Documental de la Comunicació)

Planta 1

Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General

Edifici N - Universitat Autònoma de Barcelona

08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès)

El CeDoc és un fons de documentació política contemporània, especialitzat en la recollida, classificació i conservació de documents i materials, en qualsevol suport, per a l'anàlisi de la situació política contemporània a Catalunya i a Espanya.

Té uns 15.000 llibres i fullets, manté les col·leccions molt completes de prop de 8.000 revistes, uns 10.000 cartells i més de 400 hores de gravacions de vídeo d'actes polítics, campanyes electorals, espots i entrevistes. Destaca també un complet arxiu de materials de totes les eleccions, referèndums, eleccions europees, generals, autonòmiques o locals.

6.7. Serveis de Suport a la Docència i Serveis Tècnics

Responsable:	Txema Zubiri Mendinueta
Horari del servei:	de 8 a 21 h (consulteu horaris concrets)
Ubicació:	plantas 1 i 2, ala est i oest
Telèfon:	93 581 41 46
Fax:	93 581 20 05

Servei d'informàtica distribuïda (SID)

Responsable:	Txema Zubiri Mendinueta
Horari del servei:	de 9 a 21 h (consulteu horaris concrets)
Ubicació:	plantas 1 i 2, ala est de l'edifici
Telèfons:	93 581 16 39 93 581 24 57
Fax:	93 581 20 05
Correu electrònic:	sid.comunicacio@uab.es

La facultat disposa de sis aules informatitzades, connectades amb xarxa amb tres servidors Novell (90 pc's i 90 macintosh), per a la realització de pràctiques de redacció, documentació, publicitat i autoedició i publicació en mitjans web. A més, rebem el senyal de l'agència EFE i Europa Press via satèl·lit, que ens permet emmagatzemar notícies en suport informàtic. Aquests espais compten amb personal tècnic en informàtica que dona suport a la docència i a l'usuari.

Laboratoris de ràdio i televisió

Responsable:	Txema Zubiri Mendinueta
Horari del servei:	de 8 a 21 h (consulteu horaris concrets)
Ubicació:	planta 1, ala oest de l'edifici
Telèfon:	93 581 14 93 93 581 24 57
Fax:	93 581 20 05
Correu electrònic:	labrtv.comunicacio@uab.es

El servei disposa de laboratoris de televisió (platós, sales d'edició, sala de postproducció no lineal i altres serveis complementaris), laboratoris de cinema (plató i sala de muntatge), laboratoris de ràdio (estudis i locutoris d'informatius, dramàtics i magazins i estudis de continuïtat), dues sales de redacció

(disposen cada una d'una cabina telefònica per a l'enregistrament d'entrevistes o la recepció de cròniques i d'un teletip connectat amb l'agència EFE), servei de préstec de material (equips ENG, focus i altre material per a gravació) i sales de projecció i taller tècnic de reparació i manteniment.

6.8. Laboratoris de fotografia

Responsable:	Antonio Zamora
Horari del servei:	De 9 a 21 h (consulteu horaris concrets)
Ubicació:	planta 2a, ala oest
Telèfon:	93 581 15 91
Fax:	93 581 20 05
Correu electrònic:	l.fotografia.comunicacio@uab.es

Aquest servei disposa d'un plató de fotografia, un laboratori de processament de negatius, dos laboratoris per fer ampliacions fotogràfiques en paper, una aula de projecció i una aula de fotografia digital amb l'equipament adequat per treballar en grup. La capacitat de les instal·lacions és de 120 alumnes.

A més de la seva dedicació a l'activitat docent, els laboratoris de fotografia presten serveis fotogràfics a l'àmbit de la UAB, en el que fa referència a reportatges, retrats, fotografies per a catàlegs, guies, etc.

7. L'AGENDA

7.1. Calendari Acadèmic del curs 2005-2006

setembre							octubre							novembre							
Dl	Dt	Dc	Dj	Dv	Ds	Dm	Dl	Dt	Dc	Dj	Dv	Ds	Dm	Dl	Dt	Dc	Dj	Dv	Ds	Dm	
			1	2	3	4						1	2		1	2	3	4	5	6	
5	6	7	8	9	10	11	3	4	5	6	7	8	9	7	8	9	10	11	12	13	
12	13	14	15	16	17	18	10	11	12	13	14	15	16	14	15	16	17	18	19	20	
19	20	21	22	23	24	25	17	18	19	20	21	22	23	21	22	23	24	25	26	27	
26	27	28	29	30			24	25	26	27	28	29	30	28	29	30					
							31														
desembre							gener							febrer							
Dl	Dt	Dc	Dj	Dv	Ds	Dm	Dl	Dt	Dc	Dj	Dv	Ds	Dm	Dl	Dt	Dc	Dj	Dv	Ds	Dm	
			1	2	3	4							1				1	2	3	4	5
5	6	7	8	9	10	11	2	3	4	5	6	7	8	6	7	8	9	10	11	12	
12	13	14	15	16	17	18	9	10	11	12	13	14	15	13	14	15	16	17	18	19	
19	20	21	22	23	24	25	16	17	18	19	20	21	22	20	21	22	23	24	25	26	
26	27	28	29	30	31		23	24	25	26	27	28	29	27	28						
							30	31													
març							abril							maig							
Dl	Dt	Dc	Dj	Dv	Ds	Dm	Dl	Dt	Dc	Dj	Dv	Ds	Dm	Dl	Dt	Dc	Dj	Dv	Ds	Dm	
		1	2	3	4	5						1	2	1	2	3	4	5	6	7	
6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9	8	9	10	11	12	13	14	
13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16	15	16	17	18	19	20	21	
20	21	22	23	24	25	26	17	18	19	20	21	22	23	22	23	24	25	26	27	28	
27	28	29	30	31			24	25	26	27	28	29	30	29	30	31					
juny							juliol							setembre							
Dl	Dt	Dc	Dj	Dv	Ds	Dm	Dl	Dt	Dc	Dj	Dv	Ds	Dm	Dl	Dt	Dc	Dj	Dv	Ds	Dm	
			1	2	3	4						1	2					1	2	3	
5	6	7	8	9	10	11	3	4	5	6	7	8	9	4	5	6	7	8	9	10	
12	13	14	15	16	17	18	10	11	12	13	14	15	16	11	12	13	14	15	16	17	
19	20	21	22	23	24	25	17	18	19	20	21	22	23	18	19	20	21	22	23	24	
26	27	28	29	30			24	25	26	27	28	29	30	25	26	27	28	29	30		
							31														

Dies de classe

○ Festa de la Facultat: 2 de maig de 2006

■ Festius i vacances

■ Setmana prèvia als exàmens

■ Exàmens

○ Inici de classes de primer curs: 19 de setembre de 2005

Els alumnes de 1r curs tenen també activitats de la setmana intrasemestral els dies 19, 20 i 21 de setembre de 2005

○ Inici de classes altres cursos: 3 d'octubre de 2005

■ Exàmens setembre: 1 al 8 de setembre de 2006

7.1. Calendari Acadèmic del curs 2005-2006

Publicitat i relacions públiques (1r i 2n curs)

Pla Pilot Bolonia

setembre							octubre							novembre						
Dl	Dt	Dc	Dj	Dv	Ds	Dm	Dl	Dt	Dc	Dj	Dv	Ds	Dm	Dl	Dt	Dc	Dj	Dv	Ds	Dm
			1	2	3	4						1	2		1	2	3	4	5	6
5	6	7	8	9	10	11	3	4	5	6	7	8	9	7	8	9	10	11	12	13
12	13	14	15	16	17	18	10	11	12	13	14	15	16	14	15	16	17	18	19	20
19	20	21	22	23	24	25	17	18	19	20	21	22	23	21	22	23	24	25	26	27
26	27	28	29	30			24	25	26	27	28	29	30	28	29	30				
							31													
desembre							gener							febrer						
Dl	Dt	Dc	Dj	Dv	Ds	Dm	Dl	Dt	Dc	Dj	Dv	Ds	Dm	Dl	Dt	Dc	Dj	Dv	Ds	Dm
			1	2	3	4							1			1	2	3	4	5
5	6	7	8	9	10	11	2	3	4	5	6	7	8	6	7	8	9	10	11	12
12	13	14	15	16	17	18	9	10	11	12	13	14	15	13	14	15	16	17	18	19
19	20	21	22	23	24	25	16	17	18	19	20	21	22	20	21	22	23	24	25	26
26	27	28	29	30	31		23	24	25	26	27	28	29	27	28					
							30	31												
març							abril							maig						
Dl	Dt	Dc	Dj	Dv	Ds	Dm	Dl	Dt	Dc	Dj	Dv	Ds	Dm	Dl	Dt	Dc	Dj	Dv	Ds	Dm
		1	2	3	4	5						1	2	1	2	3	4	5	6	7
6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9	8	9	10	11	12	13	14
13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16	15	16	17	18	19	20	21
20	21	22	23	24	25	26	17	18	19	20	21	22	23	22	23	24	25	26	27	28
27	28	29	30	31			24	25	26	27	28	29	30	29	30	31				
juny							juliol							setembre						
Dl	Dt	Dc	Dj	Dv	Ds	Dm	Dl	Dt	Dc	Dj	Dv	Ds	Dm	Dl	Dt	Dc	Dj	Dv	Ds	Dm
			1	2	3	4						1	2					1	2	3
5	6	7	8	9	10	11	3	4	5	6	7	8	9	4	5	6	7	8	9	10
12	13	14	15	16	17	18	10	11	12	13	14	15	16	11	12	13	14	15	16	17
19	20	21	22	23	24	25	17	18	19	20	21	22	23	18	19	20	21	22	23	24
26	27	28	29	30			24	25	26	27	28	29	30	25	26	27	28	29	30	
							31													

Dies de classe

○ Festa de la Facultat: 2 de maig de 2006

■ Festius i vacances

○ Inici de classes de primer curs: 19 de setembre de 2005

Els alumnes de 1r curs tenen també activitats de la setmana intrasemestral els dies 19, 20 i 21 de setembre de 2005

○ Inici de classes altres cursos: 3 d'octubre de 2005

■ Setmana intersemestral.

■ Exàmens 2a conv. 1er sem.

■ Exàmens 2a conv. 2on sem.

Dates que cal recordar

Accés al segon cicle

Preinscripció del 13 de juny al 8 de juliol de 2005

Alumnes de nou accés, data jornada d'acolliment

- el 20 de juliol de 2005 i
- l'1 de setembre de 2005

Convalidacions

Data límit per a què els alumnes lliurin les sol·licituds als centres:

- Comissió de Convalidacions de novembre de 2004 22.09.2005
- Comissió de Convalidacions de gener de 2006 25.11.2005
- Comissió de Convalidacions d'abril de 2006 27.01.2006
- Comissió de Convalidacions de juny de 2006 31.03.2006
- Comissió de Convalidacions de juliol de 2006 23.06.2006

Exàmens

Convocatòria extraordinària de febrer, sol·licitud:

- del 14 de novembre al 16 de desembre de 2005

Revisió d'exàmens extraordinària, sol·licitud:

- 12 dies a partir del dia que el calendari fixi com a darrer per l'introducció de notes

Primera convocatòria del primer semestre, data límit per a entrar notes a les gestions acadèmiques:

- 20 de febrer de 2006

Primera convocatòria del segon semestre i segona convocatòria del primer semestre, data límit per a entrar notes a les gestions acadèmiques:

- 14 de juliol de 2006
- Pla Pilot Bolonya 13 de juliol de 2006

Segona convocatòria del segon semestre, data límit per a entrar notes a les gestions acadèmiques:

- 13 de setembre de 2005
- Pla Pilot Bolonya 13 de setembre de 2006

Modificacions de matrícula

*Primer període (canvis, ampliacions i anul·lacions d'assignatures dels 1r i 2n semestres) **

Sol·licituds de modificacions

del 3 al 18 octubre de 2005

Publicació programació modificacions	20 d'octubre de 2005
Formalització modificacions (d'acord amb la programació feta)	del 24 al 28 d'octubre de 2005

*Segon període (canvis i anul·lacions que no comportin una nova liquidació econòmica d'assignatures de 2n semestre)**

Sol·licituds de modificacions	del 10 de gener al 7 de febrer de 2006
Publicació programació modificacions	9 de febrer de 2006
Formalització modificacions (d'acord amb la programació feta)	del 13 al 17 de febrer de 2006

* Totes les modificacions de matrícula s'efectuaran d'acord amb els criteris de canvis aprovats per la Junta de Facultat:

- Assignatures i grups amb places lliures
- Contracte laboral amb alta a la Seguretat Social que abasti tot el semestre del qual es demana el canvi i amb un mínim de 20 h. setmanals. El contracte haurà d'estar en vigor el dia que l'alumne estigui citat per fer el canvi.

S'haurà de presentar còpia del contracte i full original de vida laboral segellat per la Seguretat Social.

- Malalties greus

No s'acceptarà cap modificació que no hagi estat prèviament sol·licitada dins del calendari fixat per la Facultat i publicat en aquesta Guia.

Pràctiques externes

- el primer trimestre de l'any

Programes d'intercanvi

- març de 2006

Sol·licitud de reincorporació

- fins el 31 d'agost de 2005

Trasllat d'expedient

- de l'1 al 22 de juliol de 2005

7.2. Directori

Servei	Telèfon	Fax	Adreça electrònica
Administració de centre	93 581 11 70 93 581 13 58	93 581 25 66	ad.c.comunicacio@uab.es
Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General	93 581 40 04	93 581 12 27	bib.comunicacio@uab.es
CeDoc	93 581 16 41	93 581 12 27	cedoc@uab.es
Deganat	93 581 19 45	93 581 25 66	dg.c.comunicacio@uab.es
Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat	93 581 15 88 93 581 30 29	93 581 15 40	d.com.audiovisual@uab.es
Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació	93 581 15 45 93 581 25 67	93 581 20 05	d.periodisme@uab.es
Gestió acadèmica	93 581 19 94 93 581 19 93	93 581 20 05	ga.c.comunicacio@uab.es
Gestió econòmica	93 581 31 33 93 581 13 62	93 581 25 66	ge.c.comunicacio@uab.es
Laboratoris de fotografia	93 581 15 91	93 581 20 05	l.fotografia@uab.es
Laboratoris de ràdio i televisió	93 581 14 93 93 581 24 57	93 581 20 05	l.rtv.comunicacio@uab.es
Oficina d'intercanvis	93 581 17 95	93 581 20 05	intercanvis.comunicacio@uab.es
Servei d'informàtica distribuïda	93 581 16 39 93 581 24 57	93 581 20 05	sid.comunicacio@uab.es
Suport logístic i Punt d'informació	93 581 16 95	93 581 20 05	consergeria.comunicacio@uab.es

Altres serveis

Bar/Cafeteria	93 691 01 12
Copisteria	93 581 23 37
Kiosc/Llibreria	93 581 20 70

7.3. Professorat de la Facultat

Consulteu les actualitzacions al Directori informatitzat de la UAB, adreça electrònica www.uab.es.

Professor / Departament	Despatx	Telèfon	Correu electrònic
Aguilar Cuevas, Lourdes Filologia Espanyola	123	935811245/3159	lourdes.aguilar@uab.es
Aguilera Quesada, Manuel Comunicació Audiovisual i Publicitat	218	935811543	manuel.aguilera@uab.es
Aguiriano, Cristina Filologia Catalana	408	935814528	cristina.aguiriano@uab.es
Ajenjo Cosp, Marc Sociologia	224	935811529	majenjo@ced.uab.es
Albero Andrés, Magdalena Periodisme i Ciències de la Comunicació	313	935812908	magdalena.albero@uab.es
Alcoba Rueda, Santiago Filologia Espanyola	16	935811245	santiago.alcoba@uab.es
Almirón Roig, Nuria Periodisme i Ciències de la Comunicació	111	935811694	nuria.almiron@uab.es
Altés Rufias, Elvira Periodisme i Ciències de la Comunicació	121	935811194	elvira.altes@uab.es
Añaños Carrasco, Elena Psicologia de l'Educació	320	935811644	elena.ananos@uab.es
Arguimbau, Llorenç Filologia Catalana	10/0035	935811541	llorenc.arguimbau@uab.es
Arkotxa Etxániz, Xabier Periodisme i Ciències de la Comunicació	121	935811194	xabier.arkotxa@uab.es
Astelarra Bonomi, Judith Sociologia	224	935811529/2420	judith.astelarra@uab.es
Badell Serra, Pepa Comunicació Audiovisual i Publicitat	012	935814458	pepa.badell@uab.es
Badia Avellaneda, Lluís Periodisme i Ciències de la Comunicació	117	935811690	lluis.badia@uab.es
Baeza Gallur, José Comunicació Audiovisual i Publicitat	014	935814462	jose.baeza@uab.es
Balanzo Guerendiain, Félix Filologia Espanyola	123	935811245	felix.balanzo@uab.es
Ballester Muñoz, David Història Moderna i Contemporània	306	935811593	

Professor / Departament	Despatx	Telèfon	Correu electrònic
Balletbó Puig, Anna Comunicació Audiovisual i Publicitat	112	935811537	anna.balletbo@uab.es
Balsebre Torroja, Armand Comunicació Audiovisual i Publicitat	040	935814465	armand.balsebre@uab.es
Baras Gómez, Montserrat Ciència Política i Dret Públic	206	935811394	montserrat.baras@uab.es
Barba Ronquillo, David Periodisme i Ciències de la Comunicació	317	935811941	david.barba.ronquillo@uab.es
Barbeito Veloso, María Luz Comunicació Audiovisual i Publicitat	040	935814464	mariluz.barbeito@uab.es
Barenys Pérez, Maria Pia Sociologia	224	935811529	mariapia.barenys@uab.es
Barrabino Garcia-Manso, Andreu Comunicació Audiovisual i Publicitat	312	935811792	andreu.barrabino@uab.es
Bassols, Margarida Filologia Catalana	10/0022	935814467	margarida.bassols@uab.es
Batista Viladrich, Antoni Periodisme i Ciències de la Comunicació	111	935811694	
Bergés Saura, Laura Periodisme i Ciències de la Comunicació	025	935814469	laura.berges@uab.es
Bermúdez Arape, Ángel Dret Internacional Públic i de Relacions Internacionals	106	935812245	angel.bermudez@uab.es
Bernadas Suñé, Dolors Comunicació Audiovisual i Publicitat	222	935811790	dolors.bernadas@uab.es
Berio Serran, Jordi Periodisme i Ciències de la Comunicació	117	935811690	jordi.berrio@uab.es
Bertran Alcalde, F. Xavier Periodisme i Ciències de la Comunicació	313	935811939	xavier.bertran@uab.es
Bertran Coppini, Eduard Comunicació Audiovisual i Publicitat	014	935814462	eduard.bertran@uab.es
Blanch Nieto, Margarita Comunicació Audiovisual i Publicitat	222	935811790	margarida.blanch@uab.es
Blanco Pont, Josep M. Comunicació Audiovisual i Publicitat	012	935814459	josepmaria.blanco@uab.es
Bonet Bagant, Montse Comunicació Audiovisual i Publicitat	218	935811543	montserrat.bonet@uab.es
Borrat Mattos, Héctor Periodisme i Ciències de la Comunicació	115	935811147	

Professor / Departament	Despatx	Telefon	Correu electrònic
Borrell Mestre, Joaquim Ciència Política i Dret Públic	206	935811394	
Bosch Gardella, Agustí Ciència política i de l'Administració	206	935811394	agusti.bosch@uab.es
Brichs Izquierdo, Fernando Dret Internacional Públic i de Relacions Internacionals	106	935811741	ferran.izquierdo@uab.es
Burguet Ardiaca, Francesc Periodisme i Ciències de la Comunicació	017	935814474	francesc.burguet@uab.es
Cabeza Gútes, Elisabet Comunicació Audiovisual i Publicitat	014	935814463	elisabet.cabeza@uab.es
Calmell Pigullem, Cèsar Didàctica de l'Expressió Musical	306	935811593	cesar.calmell@uab.es
Camps Monsech, Joan Ramon Comunicació Audiovisual i Publicitat	114	935811443	juanramon.camps@uab.es
Carbó Marró, Carme Filologia Espanyola	123	935811245	carme.carbo@uab.es
Caro Domínguez, Eva Comunicació Audiovisual i Publicitat	012	935814460	eva.caro@uab.es
Carrasco Rocamora, Mavi Periodisme i Ciències de la Comunicació	307	935811942	mavi.carrasco@uab.es
Casals, Daniel Filologia Catalana	305	935811594	daniel.casals@uab.es
Casamajó Solé, Gemma Periodisme i Ciències de la Comunicació	409	935811590	gemma.casamajo@uab.es
Casas Soriano, Just Història Moderna i Contemporània	306		
Castel Tremosa, Antoni Periodisme i Ciències de la Comunicació	311	935811592	antoni.castel@uab.es
Castellanos, Josep Anton Filologia Catalana	319	935811594	josepanton.castellanos@uab.es
Castellblanque Ramiro, Mariano Comunicació Audiovisual i Publicitat	214	935811691	mariano.castellblanque@uab.es
Castillo Díaz, Fidel del Comunicació Audiovisual i Publicitat	040	935814464	fidel.castillo@uab.es
Català Domènech, Josep Maria Comunicació Audiovisual i Publicitat	122	935811292	josepmaria.catala@uab.es

Professor / Departament	Despatx	Telefón	Correu electrònic
Cerdan Los Arcos, Josetxo Comunicació Audiovisual i Publicitat	412	935811595	josexto.cerdan@uab.es
Chillón Asensio, Lluís Albert Periodisme i Ciències de la Comunicació	409	935811590	albert.chillon@uab.es
Chiva Planas, Joan Antoni Comunicació Audiovisual i Publicitat	214	935811691	juanantonio.chiva@uab.es
Cid, Pilar Filologia Catalana	408	935814528	pilar.cid@uab.es
Cisa Bonet, Cristian Comunicació Audiovisual i Publicitat	014	935814463	cristian.cisa@uab.es
Cladellas Pros, Ramon Psicologia de l'Educació	320	935811644	ramon.cladellas@uab.es
Colom Jaén, Artur Economia Aplicada	106	935811741	artur.colom@uab.es
Colomé Garcia, Gabriel Ciència política i de l'Administració	206	935811394	gabriel.colome@uab.es
Colomer Miralbell, Pep Comunicació Audiovisual i Publicitat	314	935811536	
Colominas Ferran, Joaquim Ciència política i de l'Administració	206	935811394	
Corominas Piulats, Maria Periodisme i Ciències de la Comunicació	107	935811692	maria.corominas@uab.es
Costa Badia, Pere Oriol Periodisme i Ciències de la Comunicació	015	935814475	pere.costa@uab.es
Costa, Esteve Filologia Catalana	10/0039	935814479	esteve.costa@uab.es
Costa Fernández, Oriol Dret Internacional Públic i de Relacions Internacionals	106	935811741	oriol.costa@uab.es
Crespo Haro, Esteve Comunicació Audiovisual i Publicitat	040	935814464	esteve.crespo@uab.es
Culla Clarà, Joan B. Història moderna i Contemporània	306	935811593	joan.culla@uab.es
Delgado Reina, Matilde Comunicació Audiovisual i Publicitat	412	935811595	mati.delgado@uab.es
Día del Castillo, Raúl Comunicació Audiovisual i Publicitat	040	935814464	raul.dia@uab.es

Professor / Departament	Despatx	Telefon	Correu electrònic
Dietrich Plaza, Cristina Ciència Política i Dret Públic	206	935811394	cristina.dietrich@uab.es
Díez Jiménez, Mercè Periodisme i Ciències de la Comunicació	317	935811941	merce.diez@uab.es
Dolz, Mavi Filologia Catalana	305	935811642	mavi.dolz@uab.es
Elvira Huse, Francisco José Comunicació Audiovisual i Publicitat	014	935814462	paco.elvira@uab.es
Enrique Jiménez, Ana María Comunicació Audiovisual i Publicitat	108	935814513	anamaria.enrique@uab.es
Entenza Rodríguez, Ana Isabel Comunicació Audiovisual i Publicitat	012	935814458	annaisabel.entenza@uab.es
Espinet Burunat, Francesc Història Contemporània	320	935811644	francesc.espinet@uab.es
Estaun Ferrer, Santiago Psicologia Bàsica	320	935811644	santiago.estaun@uab.es
Esteve Torres, Josep Comunicació Audiovisual i Publicitat	012	935814460	
Etherington, John Robert Ciència Política i Dret Públic	206	935811394	john.etherington@uab.es
Fajula Payet, Anna Comunicació Audiovisual i Publicitat	040	935814464	anna.fajula@uab.es
Farràs Calatayud, Andreu Periodisme i Ciències de la Comunicació	411	935811999	andreu.farras@uab.es
Faura, Neus Filologia Catalana	319	935811594	neus.faura@uab.es
Feldman, Eduardo M. Ciència Política i Dret Públic	206	935811394	eduardo.feldman@cpdp.uab.es
Fernández Alonso, Maribel Periodisme i Ciències de la Comunicació	121	935811194	mariaisabel.fernandez@uab.es
Fernández Frutos, Marta Elena Ciència Política i Dret Públic	206	935811394	marta.fernandez.frutos@uab.es
Fernández Pasarin, Ana Maria Ciència Política i Dret Públic	206	935811394	ana.fernandez.pasarin@uab.es
Fernández Peña, Emilio Comunicació Audiovisual i Publicitat	412	935811595	emilio.fernandez@uab.es

Professor / Departament	Despatx	Telèfon	Correu electrònic
Ferran Ferré, Núria Filologia Catalana	IO/0035	935811541	nuria.ferran@uab.es
Ferré Panisella, Teresa Periodisme i Ciències de la Comunicació	117	935811690	teresa.ferre@uab.es
Ferré Pavia, Carme Periodisme i Ciències de la Comunicació	124	935811742	carme.ferre@uab.es
Figuera Artigues, Josep Maria Periodisme i Ciències de la Comunicació	411	935811999	josepmaria.figuera@uab.es
Font Borrás, Núria Esther Ciència Política i Dret Públic	106	935811741	nuria.font@uab.es
Font Grasa, Pere Comunicació Audiovisual i Publicitat	116	935811743	pere.font@uab.es
Francés Tudel, Gemma Economia Aplicada	106	935811741	
Franquet Calvet, Rosa Comunicació Audiovisual i Publicitat	416	935811995	rosa.franquet@uab.es
Freixes Montes, Jordi Ciència Política i Dret Públic	I-45	935814482	jordi.freixes@uab.es
Freixes Sanjuan, Teresa Ciència Política i Dret Públic	206	935811394	mariateresa.freixes@uab.es
Fuentes, M. Eulàlia Filologia Catalana	IO/0035	935811541	eulalia.fuentes@uab.es
Gallego Ayala, Joana Periodisme i Ciències de la Comunicació	013	935814476	joana.gallego@uab.es
Gallofre, M. Josepa Filologia Catalana	319	935811594	josepa.gallofre@uab.es
Garcia Altadill, Elisabet Comunicació Audiovisual i Publicitat	112	935811537	elisabet.garcia.altadill@uab.es
García Blanco, Iñaki Periodisme i Ciències de la Comunicació	019	935814473	inaki.garcia@uab.es
Garcia Hoyuelos, Àlex Comunicació Audiovisual i Publicitat	014	935814462	alex.garcia@uab.es
García Morales, María Jesús Ciència Política i Dret Públic	206	935811394	mariajesus.garcia@uab.es
Garcia Muñoz, Núria Comunicació Audiovisual i Publicitat	118	935811738	nuria.garcia@uab.es

Professor / Departament	Despatx	Telefon	Correu electrònic
Giménez de Cisneros, Darío Periodisme i Ciències de la Comunicació	013	935814476	dario.gimenez@uab.es
Giral Quintana, Eugeni Periodisme i Ciències de la Comunicació	019	935814473	eugeni.giral@uab.es
Giró Martí, Xavier Periodisme i Ciències de la Comunicació	311	935811592	xavier.giro@uab.es
Gispert Trias, Xavier Comunicació Audiovisual i Publicitat	218	935811543	xavier.gispert@uab.es
Gómez Gonzáles, Ángel Custorio Comunicació Audiovisual i Publicitat	014	935814463	angelcustodio.gomez@uab.es
González, Alfons Filologia Catalana	IO/0035	935811541	alfons.gonzalez@uab.es
Gonzalo Navarro, Eduard Ciència Política i Dret Públic	206	935811394	eduardo.gonzalo@uab.es
Gozalvez Serrano, Francesc Comunicació Audiovisual i Publicitat	314	935811536	francisco.gozalvez@uab.es
Guardia Gascuñana, Carlos de la Comunicació Audiovisual i Publicitat	108	935814513	carlos.delaguardia@uab.es
Gubern Garriga-Nogués, Romà Comunicació Audiovisual i Publicitat	404	935811544	
Guerrero Cabrera, Federico Dret Públic i Ciències Historicojurídiques			federico.guerrero@uab.es
Guimerà Orts, Josep Àngel Periodisme i Ciències de la Comunicació	407	935811943	josepangel.guimera@uab.es
Gutiérrez Garcia, Maria Comunicació Audiovisual i Publicitat	216	935811745	maria.gutierrez@uab.es
Hernández Gómez, Juan Bautista Comunicació Audiovisual i Publicitat	212	935811445	joanbautista.hernandez@uab.es
Herreros Arconada, Mario Comunicació Audiovisual i Publicitat	114	935811443	
Huerta Viñas, Fernando Filologia Espanyola	123	935811245	fernando.huerta@uab.es
Huertas Bailén, Amparo Comunicació Audiovisual i Publicitat	216	935811745	amparo.huertas@uab.es
Ibarz Gelabert, Jordi Periodisme i Ciències de la Comunicació	307	935811942	

Professor / Departament	Despatx	Telèfon	Correu electrònic
Jarque Muñoz, José Manuel Periodisme i Ciències de la Comunicació	317	935811941	josemanuel.jarque@uab.es
Jimenez, Àngels Filologia Catalana	IO/0035	935811541	angels.jimenez@uab.es
Júdez Fuentes, Samanta Comunicació Audiovisual i Publicitat	114	935811443	samanta.judez@uab.es
Junqueras Vies, Oriol Història Moderna i Contemporània	306	935811593	oriol.junqueras@uab.es
Kruglianskas, Monica Comunicació Audiovisual i Publicitat	012	935814460	monica.kruglianskas@uab.es
Lacalle Zalduendo, Rosario Periodisme i Ciències de la Comunicació	021	935814472	rosario.lacalle@uab.es
Lage Fombuena, Ana Comunicació Audiovisual i Publicitat	014	935814461	ana.lage@uab.es
Lalueza Bosch, Ferran Periodisme i Ciències de la Comunicació	023	935814471	ferran.lalueza@uab.es
Larrègola Bonastre, Gemma Comunicació Audiovisual i Publicitat	218	935811543	gemma.larregola@uab.es
Lázaro Pernias, Patricia Comunicació Audiovisual i Publicitat	222	935811790	patricia.lazaro@uab.es
Lemkow Zetterling, Louis Sociologia	224	935811529	louis.lemkow@uab.es
Lizon Ramon, M. Àngels Sociologia	224	935811529	angeles.lizon@uab.es
Llano Camacho, Isabel Periodisme i Ciències de la Comunicació	105	935811478	
Lleonart Muñoz, Marta Psicologia de l'Educació	320	935811644	marta.lleonart@uab.es
Llinés Soler, Montserrat Comunicació Audiovisual i Publicitat	208	935811744	montse.llines@uab.es
Llorens Maluquer, Carles Comunicació Audiovisual i Publicitat	410	935811638	carles.llorens@uab.es
Longhi, Ludovico Comunicació Audiovisual i Publicitat	012	935814460	ludovico.longhi@uab.es
López, Alex Filologia Catalana	IO/0037	935814468	alexandre.lopez@uab.es

Professor / Departament	Despatx	Telèfon	Correu electrònic
López, Francesc Filologia Catalana	10/0039	935814479	franciscomanuel.lopez@uab.es
López López, Manuel Periodisme i Ciències de la Comunicació	411	935811999	manel.lopez@uab.es
Lorite García, Nicolás Comunicació Audiovisual i Publicitat	216	935811745	nicolas.lorite@uab.es
Luzón Fernández, Virginia Comunicació Audiovisual i Publicitat	410	935811638	virginia.luzon@uab.es
Machuca Ayuso, Maria Filologia Espanyola	16	935811245	mariajesus.machuca@uab.es
Maldonado López, Juan Comunicació Audiovisual i Publicitat	308	935811589	juan.maldonado@uab.es
Marhuenda Garcia, Francisco Ciència Política i Dret Públic	206	935811394	
Marín Corbera, Martí Història Moderna i Contemporània	306	935811593	marti.marin@uab.es
Martí Martí, Josep M. Comunicació Audiovisual i Publicitat	116	935811743	josepmaria.marti@uab.es
Martí Olive, Joel Sociologia	224	935811529	joel.marti@uab.es
Martin, Francisco X. Filologia Catalana	10/0039	935814479	franciscojavier.martin@uab.es
Martín Pascual, Miguel Ángel Comunicació Audiovisual i Publicitat	012	935814459	miguelangel.martin@uab.es
Martín Villodres, Paco Comunicació Audiovisual i Publicitat	012	935814460	francisco.martin@uab.es
Martínez Bouza, Josep Manuel Comunicació Audiovisual i Publicitat	012	935814458	josemanuel.martinez.bouza@uab.es
Martínez Fernández, José Reinaldo Psicologia Bàsica	320	935811644	josereinaldo.martinez@uab.es
Martínez Moreno, Alejandro Comunicació Audiovisual i Publicitat	040	935814464	
Martínez Piñero, Josep Comunicació Audiovisual i Publicitat	112	935811537	josep.martinez.pinero@uab.es
Martínez Sanmartí, Roger Sociologia	224	935811529	roger.martinez.sanmarti@uab.es

Professor / Departament	Despatx	Telèfon	Correu electrònic
Martínez Surinyac, Gabriel Comunicació Audiovisual i Publicitat	212	935811445	gabriel.martinez@uab.es
Mas Parera, Teresa Psicologia de l'Educació	320	935811644	teresa.mas@uab.es
Massanell, Mar Filologia Catalana	319	935811594	mar.massanell@uab.es
Mateo Pérez, Rosario de Periodisme i Ciències de la Comunicació	107	935811692	rosario.demateo@uab.es
Mateu Evangelista, Manel Comunicació Audiovisual i Publicitat	208	935811744	manel.mateu@uab.es
Miguel Quesada, Francesc J. Sociologia	224	935811529	miquel.quesada@uab.es
Monclús Blanco, Belén Comunicació Audiovisual i Publicitat	116	935811743	belen.monclus@uab.es
Montero Sánchez, M ^a Dolores Periodisme i Ciències de la Comunicació	113	935811195	mariadolores.montero@uab.es
Montoya Vilar, Norminanda Comunicació Audiovisual i Publicitat	014	935814461	norminanda.montoya@uab.es
Mora Malo, Enrico Sociologia	224	935811529	enrico.mora@uab.es
Moragas Spa, Miquel Periodisme i Ciències de la Comunicació	415	935811796	miquel.demoragas@uab.es
Morales Serrano, Francisca Comunicació Audiovisual i Publicitat	108	935814513	francisca.morales@uab.es
Moreno, Pilar Filologia Catalana	10/0037	935814468	pilar.moreno@uab.es
Moreno Sardà, Amparo Periodisme i Ciències de la Comunicació	307	935811942	amparo.moreno@uab.es
Muñoz, Isidre Filologia Catalana	305	935811642	isidre.munoz@uab.es
Muñoz Quintana, M ^a Josep Periodisme i Ciències de la Comunicació	124	935811742	
Murciano Martínez, Marcial Periodisme i Ciències de la Comunicació	115	935811147	marcial.murciano@uab.es
Niqui Espinosa, Jacint Comunicació Audiovisual i Publicitat	012	935814459	cinto.niqui@uab.es

Professor / Departament	Despatx	Telèfon	Correu electrònic
Noguero Grau, Antoni Comunicació Audiovisual i Publicitat	114	935811443	antoni.noguero@uab.es
Oliva Lloveras, Rosa Comunicació Audiovisual i Publicitat	014	935814461	rosa.oliva@uab.es
Oliveres Boadella, Arcadi Economia Aplicada	106	935811741	arcadi.oliveres@uab.es
Palencia Villa, Rosa Ma. Comunicació Audiovisual i Publicitat	318	935811643	rosamaria.palencia@uab.es
Paloma, David Filologia Catalana	10/0022	935814467	david.paloma@uab.es
Pàmies Jaume, Josep Oriol Periodisme i Ciències de la Comunicació	313	935811939	oriol.pamies@uab.es
Parés Maicas, Manuel Periodisme i Ciències de la Comunicació	117	935811690	manuel.pares@uab.es
Perceval Verde, José María Periodisme i Ciències de la Comunicació	307	935811942	josepmaria.perceval@uab.es
Pereira Garza, Manuel Comunicació Audiovisual i Publicitat	116	935811743	pereira.sanchez@blues.uab.es
Pérez Tornero, José Manuel Periodisme i Ciències de la Comunicació	015	935814475	josepmanuel.perez@uab.es
Pérez-Montoro, Mario Filologia Catalana	10/0039	935814479	mario.perez-montoro@uab.es
Perona Páez, Juan José Comunicació Audiovisual i Publicitat	040	935814464	juanjose.perona@uab.es
Perpinyà, Remei Filologia Catalana	408	935814528	remei.perpinya@uab.es
Pons Pinac, Joan Comunicació Audiovisual i Publicitat	012	935814460	joan.pons@uab.es
Prado Pico, Emili Comunicació Audiovisual i Publicitat	118	935811738	emili.prado@uab.es
Puig Garcia, Jaume Comunicació Audiovisual i Publicitat	208	935811744	jaume.puig@uab.es
Puig González, Joaquim Comunicació Audiovisual i Publicitat	312	935811792	joaquim.puig.gonzalez@uab.es
Puig Lobato, Josep Maria Periodisme i Ciències de la Comunicació	013	935814476	josep.puig@uab.es

Professor / Departament	Despatx	Telèfon	Correu electrònic
Pujolas Boix, Jordi Economia i Història Econòmica	106	935811741	pujolas@mat.uab.es
Quitllet Magriñà, Rosa Comunicació Audiovisual i Publicitat	222	935811790	rosamaria.quitllet@uab.es
Rabadán Pérez, Vicenç Periodisme i Ciències de la Comunicació	409	935811590	josevicente.rabadan@uab.es
Ramajo Hernández, Natividad Comunicació Audiovisual i Publicitat	410	935811638	natividad.ramajo@uab.es
Ramentol Massana, Santiago Periodisme i Ciències de la Comunicació	111	935811694	santiago.ramentol@uab.es
Ramírez Zamora, Inmaculada Filologia Espanyola	123	935811245	inmaculada.ramirez@uab.es
Ramos Orihuela, Isidre Comunicació Audiovisual i Publicitat	012	935814460	isidre.ramos@uab.es
Reales Guisado, Lluís Periodisme i Ciències de la Comunicació	019	935814473	lluis.reales@uab.es
Recoder, M. José Filologia Catalana	10/0037	935814468	mariajose.recoder@uab.es
Reig Malla, Antoni Periodisme i Ciències de la Comunicació	023	935814471	antoni.reig@uab.es
Remotti Carbonell, José Carlos Ciència Política i Dret Públic	206	935811394	josecarlos.remotti@uab.es
Riambau Möller, Esteve Comunicació Audiovisual i Publicitat	122	935811292	esteve.riambau@uab.es
Ribera, Marc Filologia Catalana	10/0037	935814468	marc.ribera@uab.es
Ribes Guàrdia, Francesc Xavier Comunicació Audiovisual i Publicitat	318	935811643	xavier.ribes@uab.es
Ricarte Bescós, José M. Comunicació Audiovisual i Publicitat	040	935814465	josemaria.ricarte@uab.es
Rius Baro, Carles Periodisme i Ciències de la Comunicació	025	935814469	carles.rius@uab.es
Riva Amella, José Luis Comunicació Audiovisual i Publicitat	308	935811589	joseluis.riva@uab.es
Rivero Sánchez, José Antonio Comunicació Audiovisual i Publicitat	314	935811536	joseantonio.rivero@uab.es

Professor / Departament	Despatx	Telefón	Correu electrònic
Roca Correa, David Comunicació Audiovisual i Publicitat	040	935814464	david.roca@uab.es
Roca Sagales, Oriol Economia Aplicada	106	935814583	oriol.roca@uab.es
Rodrigo Alsina, Miquel Periodisme i Ciències de la Comunicació	113	935811195	miquel.rodrigo@uab.es
Rodríguez Bravo, Ángel Comunicació Audiovisual i Publicitat	014	935814461	angel.rodriguez@uab.es
Rodríguez Ortiz, Francesc Llengua Espanyola	123	935811245	francesc.rodriguez.ortiz@uab.es
Rodríguez Pi, Lluís Comunicació Audiovisual i Publicitat	218	935811543	lluis.rodriguez@uab.es
Rodríguez Teruel, Joan Ciència Política i de l'Administració	206	935811394	joan.rodriguez@uab.es
Rossetti Maffioli, Natalia Susana Ciència Política i Dret Públic			natalia.rosetti@uab.es
Rueda Gallardo, Francesc Comunicació Audiovisual i Publicitat	112	935811537	franciscojose.rueda@uab.es
Sabater Casals, Marta Periodisme i Ciències de la Comunicació	025	935814469	marta.sabater@uab.es
Sabes Turmo, Fernando Periodisme i Ciències de la Comunicació	021	935814472	fernando.sabes@uab.es
Sala Noguera, Ramon Periodisme i Ciències de la Comunicació	017	935814474	ramon.sala@uab.es
Sales Jordi, Mercè Dret Constitucional	206	935811394	merce.sales@uab.es
Salla García, Xavier Comunicació Audiovisual i Publicitat	014	935814463	xavier.salla@uab.es
Salomón González, Mónica Dret Internacional Públic i de Relacions Internacionals	106	935811741	monica.salomon@uab.es
Salvans Borràs, Roger Comunicació Audiovisual i Publicitat	012	935814460	roger.salvans@uab.es
Santamaría Lorenzo, Enrique Sociologia	224	935811529	enrique.santamaria@uab.es
Santamarina Blanco, Montserrat Comunicació Audiovisual i Publicitat	012	935814459	montse.santamarina@uab.es

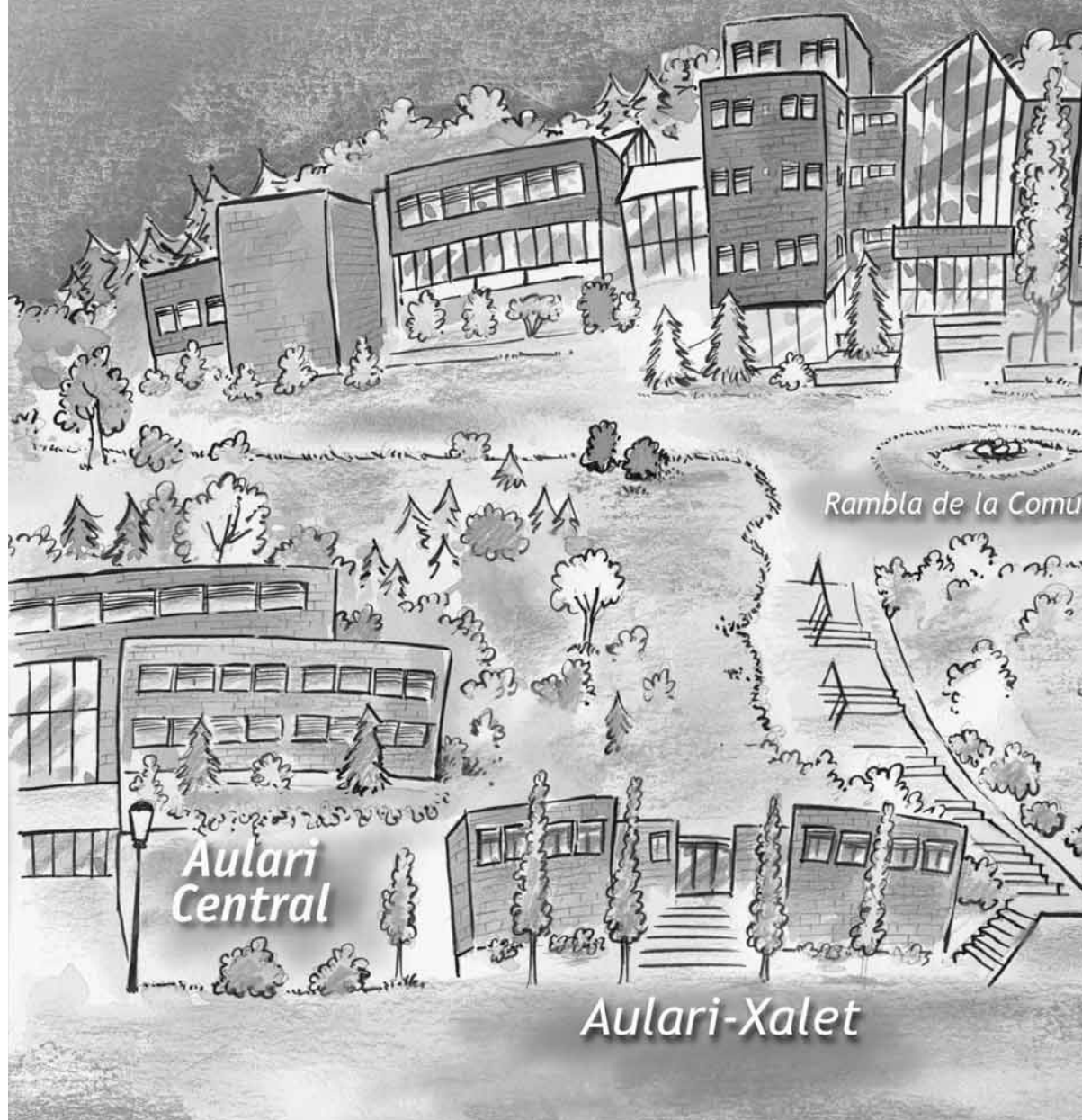
Professor / Departament	Despatx	Telefón	Correu electrònic
Sanz Gadea, Ricardo Ciència Política i Dret Públic	206	935811394	ricardo.sanzgadea@uab.es
Segura Bonet, Joan Comunicació Audiovisual i Publicitat	308	935811589	joan.segura@uab.es
Serra Massansalvador, Francesc Dret Internacional Públic i de Relacions Internacionals	106	935811741	francesc.serra@uab.es
Serra Sellarés, Laia Dret Internacional Públic i de Relacions Internacionals	43	935814481	laia.serra@uab.es
Serrano Mancilla, Alfredo Dret Internacional Públic i de Relacions Internacionals	106	935811741	alfredo.serrano@uab.es
Serrano Núñez, Francesc Xavier Comunicació Audiovisual i Publicitat	312	935811792	
Simelio Sola, Nuria Periodisme i Ciències de la Comunicació	307	935811942	nuria.simelio.sola@uab.es
Soler Pujals, Pere Comunicació Audiovisual i Publicitat	108	935814513	pere.soler@uab.es
Soriano Clemente, Jaume Periodisme i Ciències de la Comunicació	311	935811592	jaume.soriano@uab.es
Soto Sanfiel, Maite Comunicació Audiovisual i Publicitat	318	935811643	mariateresa.soto@uab.es
Tamborero Viadiu, Vicenç Comunicació Audiovisual i Publicitat	012	935814459	vicenc.tamborero@uab.es
Tejedor Calvo, Santiago Periodisme i Ciències de la Comunicació	015	935814475	santiago.tejedor@uab.es
Tena Parera, Daniel Comunicació Audiovisual i Publicitat	012	935814458	daniel.tena@uab.es
Terrón Blanco, José Luis Comunicació Audiovisual i Publicitat	122	935811292	joseluis.terron@uab.es
Teruel, Elvira Filologia Catalana	305	935811642	elvira.teruel@uab.es
Toledano González, Luís Fernando Història Moderna i Contemporània		935811162	lluisferran.toledano@uab.es
Tomás Calvo, Robert Economia Aplicada	106	935811741	robert.tomas@uab.es

Professor / Departament	Despatx	Telefon	Correu electrònic
Torras Frances, Meri Filologia Espanyola	123	935811245/2340	meri.torras@uab.es
Torreiro Gómez, Casimiro Comunicació Audiovisual i Publicitat	122	935811292	casimiro.torreiro@uab.es
Torrent, Anna M. Filologia Catalana	10/0022	935814467	anna.torrent@uab.es
Tous Rovirosa, Ana Periodisme i Ciències de la Comunicació	124	935811742	anna.tous@uab.es
Tresserras Gaju, Joan Manuel Periodisme i Ciències de la Comunicació	407	935811943	joanmanuel.tresserras@uab.es
Tubau Comamala, Ivan Periodisme i Ciències de la Comunicació	023	935814471	ivan.tubau@uab.es
Tuñón Sanmartín, Amparo Periodisme i Ciències de la Comunicació	111	935811694	amparo.tunon@uab.es
Ullod Pujol, Anna Comunicació Audiovisual i Publicitat	214	935811691	ana.ullod@uab.es
Uyà Puigmartí, Rafael Comunicació Audiovisual i Publicitat	208	935811744	rafael.uya@uab.es
Valero Sancho, José Luis Comunicació Audiovisual i Publicitat	308	935811589	joseluis.valero@uab.es
Vega, Xavier Filologia Catalana	10/0039	935814479	franciscojavier.vega@uab.es
Veiga Rodríguez, Francisco Història Moderna i Contemporània	306	935811593	francesc.veiga@uab.es
Velázquez García-Talavera, Teresa Periodisme i Ciències de la Comunicació	115	935813160	teresa.velazquez@uab.es
Ventura Boleda, Jordi Comunicació Audiovisual i Publicitat	214	935811691	jordi.ventura@uab.es
Ventura Drets, Dolors Comunicació Audiovisual i Publicitat	312	935811792	mariadolores.ventura@uab.es
Verdaguer Lozano, Josep Sociologia	224	935811529	josep.verdaguer@uab.es
Vidal Castell, David Periodisme i Ciències de la Comunicació	403	935811253	david.vidal@uab.es
Vidal Oliveres, Jaume Art	306	935811593	jaime.vidal@uab.es

Professor / Departament	Despatx	Telèfon	Correu electrònic
Viladomiu Canela, Lourdes Economia Aplicada	106	935811741	lourdes.viladomiu@uab.es
Vilanova Vila-Abadal, Francesc Història Moderna i Contemporània	306	935811593	francesc.vilanova@uab.es
Vilar Grèbol, Josep Comunicació Audiovisual i Publicitat	208	935811744	josep.vilar@uab.es
Vilches Manterola, Lorenzo Periodisme i Ciències de la Comunicació	105	935811478	lorenzo.vilches@uab.es
Vinyals Corney, Manel Comunicació Audiovisual i Publicitat	214	935811691	manel.vinyals@uab.es
Voces Merayo, Ramon Comunicació Audiovisual i Publicitat	012	935814458	ramon.voces@uab.es
Weikert Garcia, Ernest Sociologia	224	935811529	ernest.weikert@uab.es
Zeller Orellana, Carlos Periodisme i Ciències de la Comunicació	025	935814469	carlos.zeller@uab.es

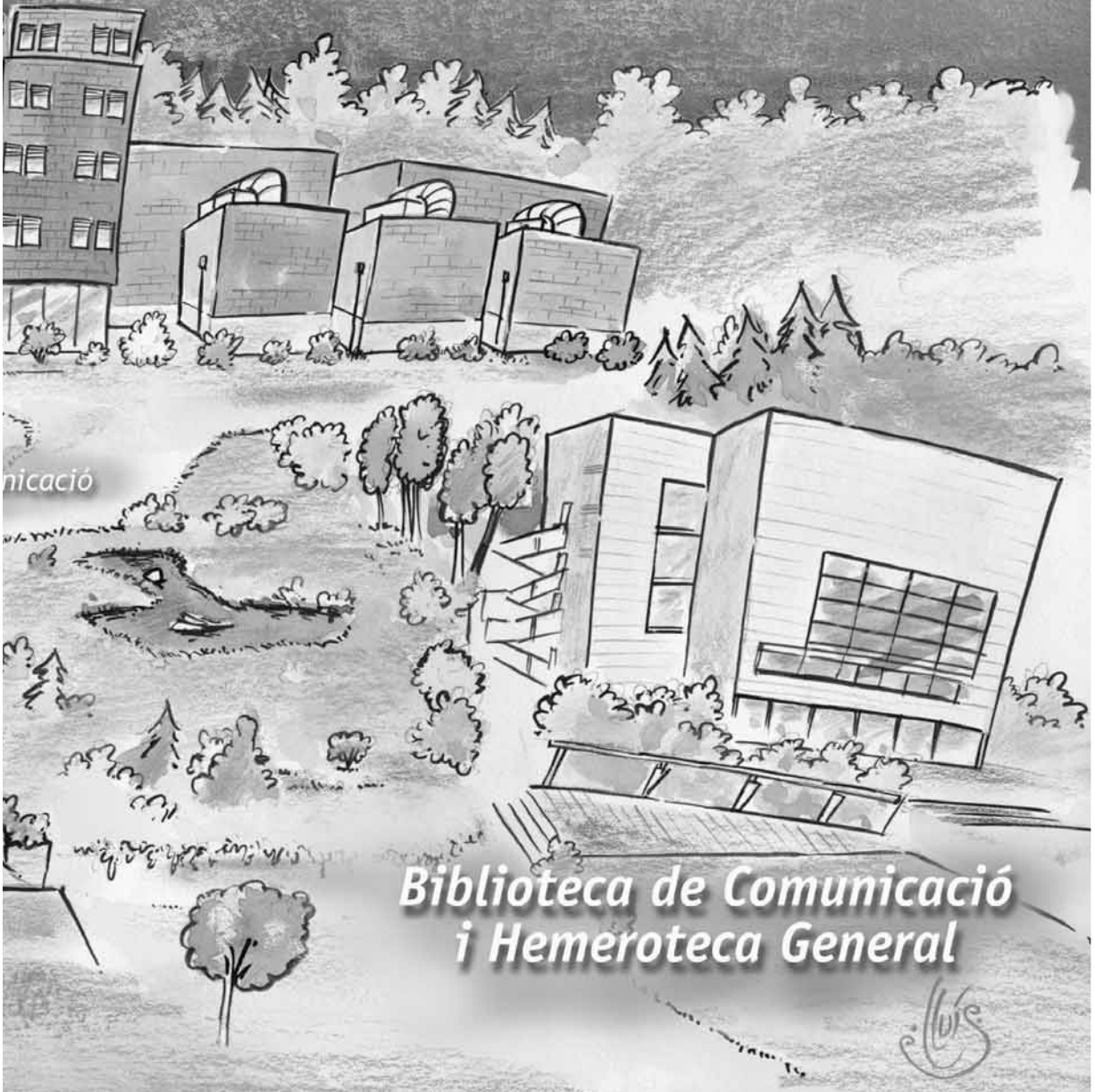
Facultat de Ciències

Edifici cent



s de la Comunicació

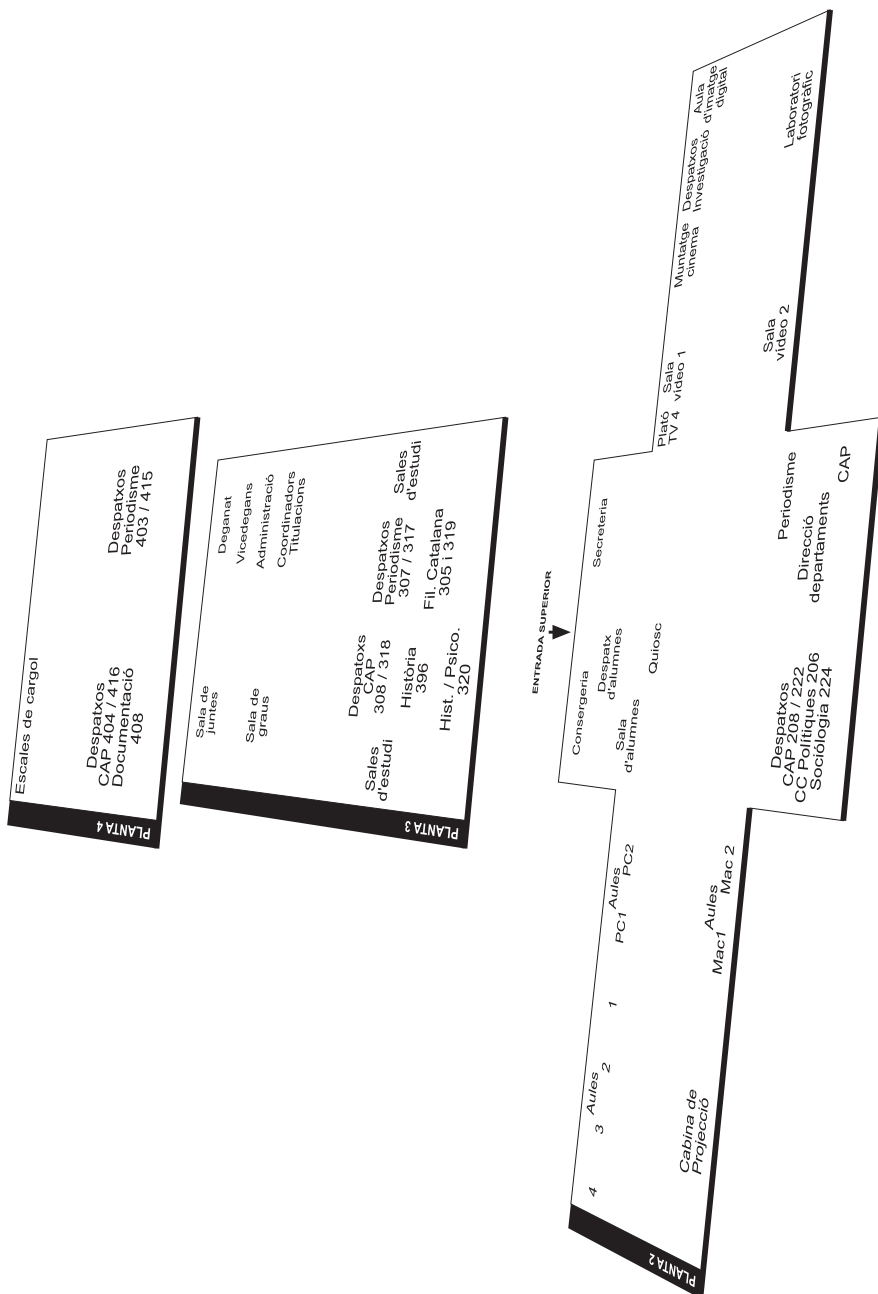
ral

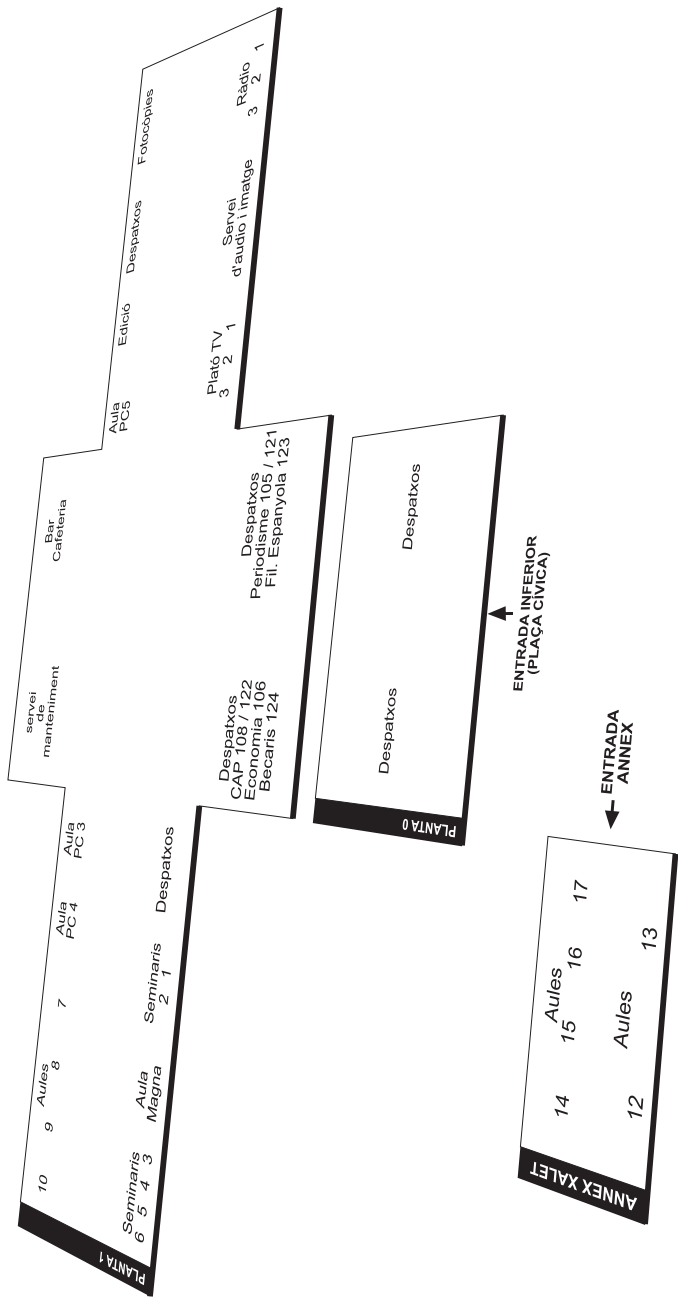


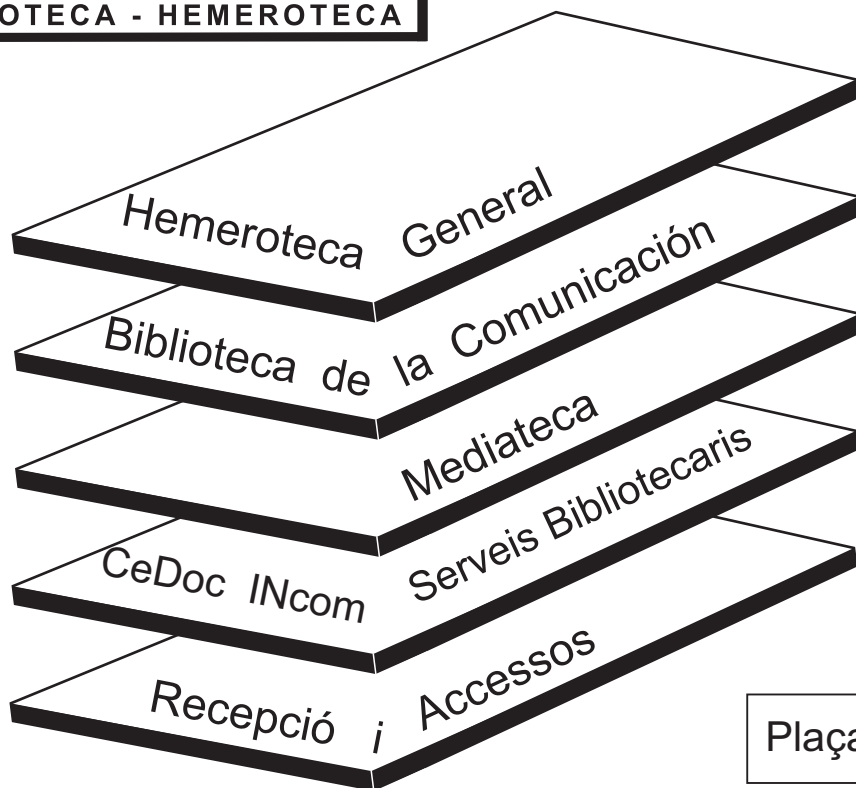
nicació

*Biblioteca de Comunicació
i Hemeroteca General*

7.4. Plànols





BIBLIOTECA - HEMEROTECA

Plaça Cívica

7.5. Reglament

(Aprovat pel Claustre el 6 de novembre de 1996 i per la Junta de Govern el 20 de març de 1997.)

Capítol primer

Naturalesa i finalitats

Article 1

1. La Facultat de Ciències de la Comunicació organitza els estudis amb vista a la formació de professionals, investigadors i ensenyants de la comunicació i la informació en totes les seves modalitats.
2. Imparteix la docència corresponent per a l'obtenció dels títols de Llicenciat en Comunicació Audiovisual, Llicenciat en Periodisme i Llicenciat en Publicitat i Relacions Públiques, així com els d'aquelles altres titulacions superiors que puguin crear-se.

Article 2

La Facultat de Ciències de la Comunicació, creada pel Decret 2478/1971, de 15 de setembre (BOE de 16 d'octubre de 1971), es regula per la Llei de reforma universitària, per les disposicions que la desenvolupen, pels Estatuts de la Universitat Autònoma de Barcelona i per les normes del present reglament.

Article 3

En compliment de les seves finalitats generals, són funcions de la Facultat:

- a) Ordenar i organitzar la docència de les matèries dels seus plans d'estudis.
- b) Coordinar i supervisar l'activitat docent impartida en el si de la Facultat pels diferents departaments.
- c) Conèixer l'activitat investigadora dels departaments que hi imparteixen docència i facilitar-ne la difusió entre les persones i institucions interessades.
- d) Administrar els seus serveis i equipaments.
- e) Realitzar i contribuir a desenvolupar activitats de formació permanent i extensió universitària, en els camps professionals i científics corresponents.
- f) Articular, en els termes previstos pels Estatuts de la Universitat Autònoma de Barcelona, la participació de la comunitat universitària en els òrgans de representació i govern de la Universitat Autònoma de Barcelona.
- g) Elaborar i reformar els plans d'estudis.
- h) Crear o participar en organismes orientats a l'establiment de relacions i connexions amb centres acadèmics, organismes públics o privats, empreses o entitats professionals, per a l'acompliment de les finalitats que li són pròpies.

Article 4

Els òrgans de govern de la Facultat són:

- a) El Claustre de Facultat.
- b) La Junta de Facultat, delegada del Claustre.
- c) El degà i el seu equip.

Capítol segon

Les titulacions

Article 5

1. La Facultat de Ciències de la Comunicació s'estructura en seccions que corresponen a totes les titulacions, cadascuna de les quals té un coordinador.

Article 6

La iniciativa per a la creació, modificació i supressió de seccions es regirà pels articles 22 i 23 dels Estatuts de la Universitat Autònoma de Barcelona.

Article 7

Els coordinadors de titulació seran designats pel degà d'entre els professors catedràtics o titulars de la Facultat i nomenats pel rector.

Article 8

Són funcions del coordinador de titulació:

- a) Tenir cura de la realització dels plans docents de la seva titulació i de la qualitat docent.
- b) Coordinar els continguts dels diferents programes amb la finalitat d'evitar reiteracions i mancances.
- c) Sotmetre a la Comissió de Docència les qüestions relatives a la vigència del pla d'estudis pel que fa a la seva titulació.
- d) Escoltar els alumnes en els temes referents al desenvolupament dels continguts dels programes i a la realització dels plans docents de la seva titulació.
- e) Altres que li puguin atorgar la Junta de Facultat i els òrgans competents de la UAB; entre aquestes, les acordades per la Junta de Govern de 26 de gener de 1995.

Capítol tercer

El Claustre de Facultat

Article 9

El Claustre de Facultat és l'òrgan de màxima representació de la Facultat.

Article 10

Són funcions del Claustre de Facultat:

- a) L'elecció del degà i del seu equip de govern.
- b) L'elaboració, l'aprovació i la modificació, si escau, del Reglament de la Facultat.
- c) L'elaboració de les línies generals d'actuació de la Facultat.

- d) La supervisió de la gestió dels òrgans de govern de la Facultat.
- e) L'aprovació dels projectes de plans d'estudis elaborats per la Junta de Facultat.

Article 11

El Claustre està format per:

- a) El degà, que el presideix.
- b) El secretari de la Facultat, que ho serà també del Claustre.
- c) Tots els professors amb dedicació a temps complet i temps parcial que imparteixen docència a la Facultat i tots els professors ajudants i becaris postgraduats.
- d) Un nombre d'estudiants igual al nombre d'integrants que considera el punt de professorat, distribuïts proporcionalment entre les diferents titulacions.
- e) Una representació del personal d'administració i serveis. Aquesta representarà el 15% del total del Claustre.

Article 12

1. Les representacions dels diversos estaments al Claustre de Facultat són elegides per sufragi universal, lliure, directe i secret.
2. Les eleccions seran convocades pel degà. La Junta de Facultat fixarà els mecanismes electorals atenent la proposta dels estaments implicats.
3. Si algun col·legi electoral no pogués triar la totalitat de representants que li corresponen per manca de candidats, el Claustre es constituirà comptabilitzant com a nombre total dels seus membres el dels qui hagin estat elegits efectivament.

Article 13

El Claustre es reunirà, com a mínim, un cop a l'any en sessió ordinària (les sessions es faran al matí i a la tarda, alternativament). Se suspendran les activitats acadèmiques en començar el Claustre i, a partir de llavors, durant tants matins o tantes tardes com duri el Claustre.

Article 14

1. El Claustre de Facultat es podrà reunir en sessió extraordinària, amb un ordre del dia i propostes d'acord, a petició de:
 - a) El degà i l'equip de govern.
 - b) La Junta de Facultat.
 - c) Un 15% dels membres de la Facultat.
 - d) La majoria absoluta d'un estament i, en tot cas, no menys d'un 10% del Claustre.
2. El Claustre de Facultat escollirà el degà en sessió extraordinària.

Article 15

1. El Claustre de Facultat es renovarà cada any durant el primer trimestre del curs.
2. En cada elecció caldrà escollir els membres suplents necessaris.

Article 16

En temes d'interès general per a la marxa de la Facultat i a proposta d'un mínim del 25% dels membres del Claustre, es convocarà una consulta general a tots els membres de la Facultat.

Article 17

1. La Mesa del Claustre de Facultat està formada per:
 - a) El degà.
 - b) El secretari de la Facultat, que ho serà també del Claustre.
 - c) Un professor.
 - d) Tres estudiants.
 - e) Un membre del personal d'administració i serveis.
2. Exceptuant el degà i el secretari de la Facultat, els altres membres de la Mesa i els seus suplents seran escollits pels claustrals dels estaments respectius.
3. Llevat del degà i el secretari de la Facultat, tots els membres de la Mesa del Claustre de Facultat podran ser revocats per majoria absoluta dels membres claustrals presents del seu estament, a proposta d'un 10%, com a mínim. En aquest cas, el substituirà el suplent elegit i es procedirà a l'elecció d'un nou suplent.

Article 18

1. Són funcions de la Mesa del Claustre de Facultat.
 - a) Convocar les sessions del Claustre de Facultat.
 - b) Fixar l'ordre del dia i fer-lo públic.
 - c) Rebre les peticions d'inclusió de punts a l'ordre del dia.
 - d) Organitzar el treball i les discussions del Claustre de Facultat.
 - e) Controlar l'assistència i les altes i baixes dels membres del Claustre de Facultat.
 - f) Rebre les peticions de claustre extraordinari, amb l'ordre del dia i les propostes d'acords, i valorar si són competència del Claustre de Facultat.
 - g) Convocar la consulta considerada en l'article 16, establint-ne els termes i el procediment.
2. La Mesa designarà el moderador de cada sessió del Claustre de Facultat.

Article 19

1. L'ordre del dia de les sessions del Claustre serà fixat per la Mesa del Claustre a proposta de:
 - a) El degà i l'equip de govern.
 - b) La Junta de Facultat.
 - c) Un 10% dels membres del Claustre.
 - d) Un 30% dels membres d'algun dels estaments de la Facultat.
2. Les propostes d'inclusió de punts d'ordre del dia fetes amb una antelació de 24 hores s'acceptaran si així ho decideix la majoria absoluta de membres assistents al Claustre.

Article 20

Les convocatòries del Claustre de Facultat seran personals per a tots els claustrals i hauran d'incloure l'ordre del dia, el lloc i l'hora i s'han de fer arribar amb deu dies lectius d'antelació.

1. Es col·locarà la convocatòria del Claustre de Facultat, indicant-ne l'ordre del dia, a aules, despatxos i serveis amb deu dies lectius d'antelació.
2. Per als claustres de Facultat extraordinaris, la Mesa del Claustre farà efectiva la convocatòria en el termini de cinc dies des de la recepció de la seva petició.

Article 21

El Claustre de Facultat quedarà constituït amb la presència de la meitat més un dels seus membres en primera convocatòria i amb la d'un 20% en segona convocatòria. La segona convocatòria s'establirà transcorreguts trenta minuts després de la primera.

Article 22

1. Els acords i les resolucions es prendran per majoria simple, excepte per aprovar els projectes de plans d'estudis, per modificar el Reglament de la Facultat i per elegir el degà, casos en els quals serà necessària la majoria absoluta, tal com es preveu en aquest reglament.
2. Es podran recórrer davant dels òrgans pertinents i segons la legislació vigent.

Article 23

El vot serà a mà alçada, excepte en el cas que impliqui persones o que algun claustral demani vot secret.

Article 24

Les actes de les sessions seran públiques i estaran a disposició de qualsevol membre de la Facultat durant el termini màxim d'un mes després del Claustre de Facultat.

Article 25

Les reunions del Claustre de Facultat seran públiques per a tots els membres de la Facultat, tenint en compte les disponibilitats del local.

Article 26

El degà podrà delegar la presidència del Claustre a algun membre del seu equip en supòsit d'absència o de causa justificada.

Article 27

1. Per procedir a l'elecció del degà, la Mesa del Claustre de Facultat designarà una mesa electoral integrada per representants dels tres estaments. Cap candidat no pot formar part d'aquesta mesa.
2. Les funcions d'aquesta mesa electoral són:
 - a) Supervisar el procés electoral.
 - b) Estar present en la votació.

- c) Fer el recompte de vots.
- d) Interpretar les llacunes del Reglament pel que fa a l'elecció del degà.
- e) Fer públics els resultats.

Article 28

1. La revocació del degà i del seu equip es produirà quan la majoria absoluta dels claustrals aprovi la moció de revocació.
2. La moció de revocació podrà presentar-se amb l'aval d'un 25% dels claustrals, com a mínim.
3. En cas que la moció de revocació sigui aprovada, el degà i el seu equip de govern romandran en funcions amb el mandat d'endegar el procés electoral, que s'obrirà en la mateixa sessió i conclourà en el termini màxim de vint dies.

Capítol quart

La Junta de Facultat delegada del Claustre

Article 29

La Junta de Facultat delegada del Claustre és l'òrgan ordinari de govern i gestió de la Facultat.

Article 30

1. La Junta de Facultat està formada per:
 - a) El degà i els membres del seu equip de govern.
 - b) Els coordinadors de titulació.
 - c) Una representació proporcional dels professors dels departaments que imparteixen docència a la Facultat.
 - d) Una representació proporcional dels estudiants de cada titulació, paritària a la representació total del professorat.
 - e) Una representació del personal d'administració i serveis igual al 10% del total de membres de la Junta.
 - f) L'administrador de centre.
 - g) Un representant, amb veu i sense vot, dels professors de cadascuna de les àrees o unitats que imparteixen docència a la Facultat i que no tenen representació directa en la Junta de Facultat, el nombre dels quals no es comptabilitzarà en el total dels membres de la Junta de Facultat.
2. La convocatòria per a les eleccions de la Junta fixarà el nombre i la distribució de les representacions dels apartats c i d.
3. El total de membres de la Junta de Facultat no serà superior a seixanta.
4. En cada estament, les eleccions es realitzaran per sufragi universal, lliure, directe i secret.

Article 31

Són funcions de la Junta de Facultat:

- a) Vetllar per l'execució de la política de la Facultat, particularment pel que fa a la docència.
- b) Aprovar el pla docent.
- c) Elaborar i reformar els projectes de plans d'estudis.
- d) Coordinar les activitats realitzades en el si de la Facultat.
- e) Elaborar i aprovar el pressupost de la Facultat.
- f) Crear comissions delegades.
- g) Conèixer i aprovar les propostes d'acords de col·laboració, intercanvi i connexió de la Facultat amb altres organismes docents.
- h) Conèixer i supervisar l'actuació dels òrgans de govern de la Facultat.
- i) Conèixer l'activitat investigadora dels departaments que imparteixen docència a la Facultat.
- j) Proposar la incoació d'expedient a aquells professors dels quals s'hagi demostrat que no són adients per a la tasca encomanada, emès prèviament un informe documental de la Comissió de Docència. Aquesta comissió obrirà una investigació i escoltarà els professors i estudiants afectats, així com el coordinador de titulació. Els professors afectats també tindran dret a defensar-se davant la Junta de Facultat.
- k) Elevar propostes d'actuació i de modificació a òrgans superiors de la Universitat.
- l) Administrar els serveis i els equipaments de la Facultat i conèixer l'ús que se'n fa.
- m) Realitzar totes aquelles altres tasques pròpies del seu àmbit de competències i que es creguin necessàries per al funcionament correcte de la Facultat.

Article 32

1. Les eleccions dels membres de la Junta de Facultat seran convocades pel degà.
2. Els representants dels estudiants a la Junta de Facultat cada any.
Els representants dels diferents departaments que imparteixen docència a la Facultat i els del personal d'administració i serveis s'elegeixen cada dos anys.
3. Les representacions dels diversos estaments a la Junta de Facultat s'elegeixen per sufragi universal, lliure, directe i secret.
4. En cada cas caldrà escollir una persona titular i una de suplent.
5. Els membres de la Junta de Facultat seran revocats pel mateix procediment pel qual van ser escollits. Immediatament, el suplent passarà a ser titular de la Junta, ocupant la vacant, i es procedirà a l'elecció d'un nou suplent.

Article 33

Els membres de la Junta de Facultat amb més de dues absències no justificades seran immediatament revocats. El secretari de la Facultat farà pública aquesta revocació en la junta següent i se seguirà el procés indicat en l'article 32.5 d'aquest reglament.

Article 34

La Junta de Facultat es reunirà, com a mínim, dues vegades al semestre en sessió ordinària.

Article 35

1. La Junta de Facultat serà convocada pel degà.
2. Les convocatòries de la Junta seran personals a tots els seus membres i s'hi indicarà l'ordre del dia, el lloc i l'hora. Hauran de ser comunicades amb una setmana d'antelació.
3. La Junta de Facultat quedarà constituïda amb la presència de la majoria absoluta dels seus membres en primera convocatòria i amb la d'un terç en segona convocatòria. La segona convocatòria s'establirà transcorreguts trenta minuts després de la primera.

Article 36

1. L'ordre del dia serà fixat pel degà i acordat pel seu equip.
2. Qualsevol membre de la Facultat podrà proposar que s'incloguin punts en l'ordre del dia i tindran caràcter vinculant les propostes d'ordre del dia presentades per un 20 % dels membres de la Junta de Facultat.

Article 37

1. El degà convocarà junta de facultat extraordinària sempre que ho cregui convenient o quan ho demanin:
 - a) Un 25 % dels membres de la Junta.
 - b) Un 15 % dels membres de la Facultat.
2. La convocatòria de junta extraordinària es farà en el termini dels tres dies hàbils següents a la recepció de la petició escrita, que ha d'incloure l'ordre del dia i les propostes d'acord.

Article 38

1. El secretari de la Facultat aixecarà acta de cada reunió de la Junta de Facultat.
2. A cada junta ordinària s'aprovaran l'acta de la junta ordinària anterior i també les de les juntes extraordinàries.
3. Les actes provisionals restaran a disposició dels membres de la Junta des del moment de la convocatòria d'una de nova.
4. Els acords que es prenguin seran difosos a tota la Facultat i s'adjuntaran a la convocatòria d'una nova junta.

Article 39

1. Per poder prendre acords serà necessària, com a mínim, la presència d'un terç dels membres de la Junta de Facultat.
2. Els acords es prendran per majoria simple, excepte els referents als punts *b*, *c* i *j* de l'article 31 d'aquest reglament, que es prendran per majoria absoluta.

Article 40

1. El vot serà a mà alçada, excepte en el cas que impliqui persones o bé si ho demana un membre de la Junta.
2. En cas d'empat la votació es repetirà.

Article 41

Les reunions de la Junta de Facultat seran públiques per a tots els membres de la Facultat, tenint en compte les disponibilitats físiques del local. El públic, en tot cas, no podrà intervenir si no és per decisió expressa de la majoria de la Junta.

Capítol cinquè***El degà i l'equip de govern*****Article 42**

El degà és el representant de la Facultat i, en l'exercici de les seves funcions, actua en nom d'aquesta.

Article 43

El degà serà elegit pel Claustre de Facultat d'entre els professors catedràtics o titulars i serà nomenat pel rector.

Article 44

Són funcions del degà:

- a) Representar la Facultat dins i fora de la Universitat.
- b) Dirigir i coordinar el seu equip de govern.
- c) Vetllar perquè es compleixi el Reglament de la Facultat.
- d) Participar en la Comissió de Designació de l'Administrador de Centre.
- e) Convocar i presidir el Claustre de Facultat d'acord amb el reglament establert.
- f) Convocar i presidir la Junta de Facultat d'acord amb allò establert en aquest cas.
- g) Portar a terme els acords del Claustre i de la Junta.
- h) Aquelles altres previstes en la normativa vigent de la Universitat Autònoma de Barcelona.

Article 45

El degà serà elegit per majoria absoluta dels vots emesos. En cas de no haver-hi majoria absoluta, es convocaran noves eleccions tres dies hàbils després. A aquestes noves eleccions, només hi podran córrer els dos candidats més votats en la primera volta. En la segona votació, el degà serà escollit per majoria simple dels vots emesos.

Article 46

1. Els candidats a degà hauran de presentar, en els terminis establerts per a aquest cas, els programes d'actuació, així com la relació de les persones dels equips amb els quals pensen dur-los a terme.
2. Cada equip estarà compost pels vicedegans, de qualsevol dels estaments de la Facultat, i per un secretari.

Article 47

El període del mandat del degà serà de dos anys i aquest no podrà exercir més de dos mandats consecutius.

Article 48

1. En complir-se els 23 mesos d'exercici del càrrec, com a màxim, el degà convocarà Junta de Facultat, la qual obrirà el període d'elecció del nou degà en les dates que consideri necessàries, prorrogant el mandat en funcions de l'equip deganal.
2. A partir del vuitè dia i fins al quinzè, ambdós inclosos, es podran presentar les candidatures, amb l'equip de vicedegans, el secretari i el programa de govern.
3. Del setzè dia fins al trentè es desenvoluparà la campanya electoral. El dia trenta-u serà considerat dia de reflexió. L'endemà es durà a terme la votació d'acord amb allò establert en el Reglament.
4. Els conflictes que puguin sorgir durant la campanya i en relació amb aquesta, els resoldrà la Mesa Electoral, tal com s'explicita en l'article 27 d'aquest reglament.
5. El termini de reclamació serà de dos dies a partir del dia en què s'hagi donat per acabat l'escrutini.
6. La proclamació del nou degà es realitzarà l'endemà de l'últim dia assenyalat per al termini de reclamacions.

Article 49

En el cas que els mecanismes reglamentaris inclosos en aquest mateix capítol (arts. 43, 45 i 46) no siguin portats a terme per absència de candidatures, es procedirà a l'elecció d'un degà accidental.

- a) El degà sortint consultarà els catedràtics i professors titulars que imparteixin docència a la Facultat. L'ordre de la consulta s'efectuarà d'acord amb aquests criteris: en primer terme, el grau de dedicació a la Facultat i en segon terme, l'antiguitat.
- b) El primer catedràtic o professor titular que accedeixi a formar equip serà el triat per a aquesta funció.
- c) La funció principal d'aquest serà la convocatòria d'eleccions, seguint el mètode habitual que assenyalava el Reglament.
- d) Si la resposta a la consulta és negativa, la designació del degà accidental serà competència del rector.

Article 50

El cessament del degà implica el del seu equip de govern.

Article 51

L'equip de govern de la Facultat serà responsable de difondre informació sobre les diverses activitats de la Facultat. Utilitzarà amb aquesta finalitat els mecanismes de representació establerts en aquest reglament. Mantindrà almenys semestralment una reunió amb els representants estudiantils i promourà, d'acord amb aquests, la difusió de la informació.

El secretari de la Facultat serà fedatari dels actes i acords dels òrgans de govern de la Facultat i de tots els afers que cregui convenient el degà.

Article 52

Els membres de l'equip de deganat podran tenir rebaixa de docència, segons el que preveu el Reglament de professorat de la UAB.

Capítol sisè

Les Comissions de la Facultat

Article 53

Les comissions permanents de la Facultat són dues:

- a) La Comissió de Docència.
- b) La Comissió d'Economia i Serveis.

Article 54

1. Les comissions permanents de la Facultat es constituïran després de cada elecció de degà i del seu equip, i tindran la mateixa durada.
2. En les eleccions dels membres de les comissions permanents de la Facultat s'escolliran un titular i un suplent per a cada càrrec.
3. La composició d'aquestes comissions es decidirà en la Junta de Facultat.

Article 55

Són funcions de la Comissió de Docència de la Facultat:

- a) Vetllar per l'aplicació correcta dels plans d'estudis.
- b) Elaborar el pla docent d'acord amb els departaments i aplicant les orientacions de la Junta de Facultat.
- c) Vetllar pel compliment correcte de les tasques docents i establir els mecanismes perquè aquestes es realitzin adequadament.
- d) Assegurar l'homogeneïtat i la coordinació a cada curs, a cada titulació i al conjunt de la Facultat, dels programes i les orientacions de les matèries dels plans d'estudis.
- e) Rebre suggeriments i solucionar els problemes i les queixes dels membres de la Facultat sobre qüestions de docència i, si escau, transmetre-les a la Junta de Facultat.
- f) Totes les altres relacionades amb la docència que li atorgui la Junta de Facultat.

Article 56

Són funcions de la Comissió d'Economia i Serveis de la Facultat:

- a) Supervisar la gestió i l'administració del fons per a inversions de què disposi la Facultat.
- b) Supervisar el bon funcionament dels serveis i equipaments i fer les propostes pertinents a la Junta de Facultat.
- c) Estudiar i analitzar la globalitat de les necessitats dels serveis i equipaments i fer les propostes pertinents a la Junta de Facultat.
- d) Totes les altres relacionades amb l'administració i la gestió dels serveis i equipaments que li atorgui la Junta de Facultat.

Article 57

Els diferents serveis generals de la Facultat lligats a la docència tindran un coordinador per a cada grup de serveis, de la manera en què ho decideixi la Junta de Facultat.

Article 58

La junta delegada del Claustre crearà les comissions que cregui convenientes i n'assenyalarà l'àmbit de competència, la durada i les persones que les han d'integrar.

Article 59

1. La Facultat promourà convenis de cooperació educativa amb institucions, empreses i mitjans de comunicació.

Article 60

1. La creació de mitjans de comunicació propis de la Facultat requerirà l'acord previ de la Junta de Facultat, que n'establirà les normes de funcionament.
2. El funcionament d'aquests mitjans s'inscriurà en el marc dels plans d'estudis de la Facultat.

Capítol setè

El Consell d'Estudiants

Article 61

El Consell d'Estudiants és l'òrgan executiu de la gestió dels estudiants de la Facultat, tal com preveu l'article 165 dels Estatuts de la UAB.

Article 62

Són funcions del Consell d'Estudiants:

- a) Vetllar pel respecte dels drets dels estudiants de la Facultat.
- b) Coordinar la tasca representativa dels estudiants en tots els òrgans de la Facultat.
- c) Elaborar el pressupost anual del Consell d'Estudiants i la seva aprovació i execució.
- d) Detectar problemes concrets que es puguin presentar en l'activitat docent a la Facultat i resoldre'ls, elevant-los a l'òrgan competent quan escaigui.
- e) Donar suport a grups d'estudiants de la Facultat per a la realització d'activitats puntuals que contribueixin a la dinamització cultural de la Facultat o que canalitzin la participació social en temes d'interès general per als estudiants.
- f) Representar el conjunt dels estudiants fora dels òrgans de govern.
- g) Custodiar i regular l'ús dels béns i de les infraestructures que li siguin assignades.
- h) Qualsevol altra que sobiranament es pugui atribuir dins del marc normatiu dels Estatuts de la UAB i del Reglament de la Facultat.

Article 63

La Junta de Facultat assignarà locals i pressupost al Consell d'Estudiants per al desenvolupament de les seves funcions.

Article 64

El funcionament intern del Consell d'Estudiants haurà de quedar establert pel Reglament que elaborin i ratifiquin en referèndum els estudiants.

Capítol vuitè

L'administrador de centre

Article 65

La Facultat comptarà amb un administrador de centre que actuarà com a delegat del gerent de la Universitat Autònoma de Barcelona.

Article 66

L'administrador de centre serà designat d'acord amb el procediment previst en l'article 176 dels Estatuts de la Universitat Autònoma de Barcelona.

Article 67

L'administrador no podrà tenir encomanades funcions docents ni de recerca, com preveu l'article 72 dels Estatuts de la Universitat Autònoma de Barcelona.

Article 68

Són funcions de l'administrador de centre:

- a) La gestió dels serveis econòmicoadministratius de la Facultat, amb subjecció a les normes establertes en els Estatuts de la Universitat Autònoma de Barcelona.
- b) L'execució de les tasques que li siguin assignades per la Junta de Facultat, sota la supervisió del degà.

Reforma del Reglament

Article 69

La iniciativa de la reforma del Reglament correspon al Claustre. A aquest efecte, la Junta de Facultat nomenarà una comissió, integrada per professors, alumnes i personal d'administració i serveis, en proporció anàloga a la composició del Claustre. Aquesta elaborarà l'avantprojecte de modificació, que serà elevat a la Junta de Facultat. Un cop obtingut el vist-i-plau d'aquest òrgan, la proposta de reglament haurà de ser aprovada pel Claustre de Facultat. La ratificació final correspon a la Junta de Govern de la Universitat Autònoma de Barcelona.

Disposició transitòria

Mentre continuï vigent el pla d'estudis de 1981, seran d'aplicació les normes referides a aquest pla establertes al Reglament de la Facultat de Ciències de la Informació, aprovat pel Claustre de Facultat el dia 18 de maig de 1990 i per la Junta de Govern de la UAB el dia 13 de juliol de 1990.



Universitat Autònoma de Barcelona