



**Facultat de Ciències de la Comunicació**  
UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA

**la guia de**

**L'ESTUDIANT**

**2006-2007**

**Facultat de Ciències  
de la Comunicació**

**la guia de**

**L'ESTUDIANT**

**2006-2007**



**Universitat Autònoma de Barcelona**

Autores portada/contraportada  
Gemma Rovira  
Elisabeth Ruiz  
Susana Ruiz-Ruano  
Lidia Valls

### **Adreça a Internet**

<http://ccc-web.uab.es>

**La informació publicada en aquesta Guia pot variar durant el curs,  
per la qual cosa recomenem consultar al web de la Facultat periòdicament  
per obtenir la informació actualitzada.**

#### ALTRES WEBS D'INTERÈS:

Web de la UAB  
<http://www.uab.es>

Web de l'Àrea d'Afers Acadèmics  
<http://www.uab.es/a-alumnes>

Editat per la Universitat Autònoma de Barcelona  
08193 Bellaterra (Barcelona)

Imprès pel Servei de Publicacions  
de la Universitat Autònoma de Barcelona  
Edifici Rectorat  
08193 Bellaterra

Dipòsit legal: B-30439-2006

# Índex

<b>1. La Facultat</b> .....	7
1.1. Salutació del degà .....	9
1.2. Organigrames .....	10
1.2.1. Equip de Govern .....	10
1.2.2. Càrrecs docents .....	11
1.2.3. Estructura administrativa .....	12
<b>2. Normativa de permanència</b> .....	13
2.1. Normativa de permanència dels estudiants de la UAB (Aprovada pel Consell Social del dia 16 de juliol de 2004) .....	15
2.2. Normativa de permanència dels estudiants de la UAB (Alumnes que hagin accedit a la UAB abans del curs 2004-2005) .....	18
<b>3. Els estudis</b> .....	19
3.1. Preguntes més comuns .....	21
3.1.1. Pla d'estudis .....	21
3.1.2. Docència .....	22
3.1.3. Exàmens .....	23
3.1.4. Matrícula .....	24
3.1.5. Beques i ajuts .....	26
3.1.6. Permanència .....	27
3.1.7. Programes d'intercanvi .....	27
3.1.8. Pràctiques externes .....	27
3.1.9. Informació acadèmica .....	28
3.1.10. Assegurança escolar i assistència mèdica .....	29
3.1.11. Targeta d'estudiant .....	30
3.2. Llicenciatura de Comunicació Audiovisual .....	31
3.2.1. Distribució dels crèdits .....	31
3.2.2. Pla d'estudis .....	32
3.2.3. Descriptors de les assignatures .....	34
3.2.4. Accés als estudis i nota de tall .....	40
3.2.5. Sortides professionals .....	41
3.2.6. Dates d'exàmens .....	42
3.3. Llicenciatura de Documentació .....	46
3.3.1. Distribució dels crèdits .....	46
3.3.2. Pla d'estudis .....	48
3.3.3. Descriptors de les assignatures .....	50
3.3.4. Accés als estudis .....	54

3.3.5. Sortides professionals	54
3.3.6. Normativa del Treball Fi de Carrera	54
3.3.7. Dates d'exàmens	58
3.4. Llicenciatura de Periodisme	62
3.4.1. Distribució dels crèdits	62
3.4.2. Pla d'estudis	63
3.4.3. Descriptors de les assignatures	66
3.4.4. Accés als estudis i nota de tall	74
3.4.5. Sortides professionals	75
3.4.6. Dates d'exàmens	76
3.5. Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques	92
3.5.A. Títol propi de Graduat en Ciències de la Comunicació (Publicitat i Relacions Públiques)	92
3.5.B. Pla Docent Homologat	105
3.5.6. Dates d'exàmens	118
3.6. Accés al segon cicle	120
3.7. Tallers i pràctiques externes	124
3.7.1. Tallers	124
3.7.2. Convenis de pràctiques externes	125
<b>4. Lliure elecció</b>	131
Com es pot cursar la lliure elecció	133
4.1. Assignatures d'universitat	135
Assignatures que formen part d'una menció, i no són de cap pla d'estudis, que també es poden cursar com assignatures d'universitat	147
4.2. Assignatures d'universitat en format virtual	148
4.2.1. Estudis compartits	148
Assignatures de lliure elecció a distància ofertes per l'Oficina de l'Autònoma Interactiva Docent (OAID) i realitzades en col·laboració amb altres universitats	148
Projecte Campus Global (assignatures compartides UAB-UPM)	148
Projecte Inter-campus (assignatures compartides amb altres universitats catalanes)	149
4.2.2. Projecte Intracampus.	153
Assignatures de lliure en format virtual destinades als estudiants de la UAB	153
4.3. Assignatures específiques de didàctica	154
<b>5. Programes d'intercanvi i de cooperació</b>	155
5.1. Programes d'intercanvi i de cooperació	157
5.1.1. Programa Sòcrates-Erasmus	158
5.1.2. Programa de Mobilitat	159
5.1.3. Programa Sèneca/SICUE	159

5.1.4. Programa de Cooperació Interuniversitària . . . . .	160
5.1.5. Presentació de sol·licituds dels programes d'intercanvi . . . . .	161
5.1.6. Tràmits i processos a realitzar . . . . .	161
5.1.7. Calendari administratiu pels alumnes provinents d'altres universitats . . . . .	162
<b>6. Els serveis de la Facultat . . . . .</b>	<b>163</b>
6.1. Administració del Centre . . . . .	165
6.2. Gestió Econòmica . . . . .	167
6.3. Gestió Acadèmica . . . . .	167
6.4. Suport Logístic i Punt d'Informació (Consergeria) . . . . .	168
6.5. Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General . . . . .	168
6.6. CeDoc (Centre Documental de la Comunicació) . . . . .	171
6.7. Serveis de Suport a la Docència i Serveis Tècnics . . . . .	172
6.8. Laboratoris de fotografia . . . . .	173
<b>7. Seguretat i Salut . . . . .</b>	<b>175</b>
7.1. Consells bàsics de seguretat . . . . .	177
7.2. Què us cal saber davant possibles emergències . . . . .	178
7.3. Estructura de salut a la vostra disposició . . . . .	179
El Servei Assistencial de Salut . . . . .	179
Equip de primers auxilis dels edificis . . . . .	179
<b>8. L'agenda . . . . .</b>	<b>181</b>
8.1. Calendari acadèmic del curs 2006-2007 . . . . .	183
Calendari Acadèmic del curs 2005-2006	
• Publicitat i relacions públiques (1r, 2n i 3r curs) Pla Pilot Bolonia	
8.2. Directori . . . . .	187
8.3. Professorat de la Facultat . . . . .	188
8.4. Plànols . . . . .	206
8.5. Reglament . . . . .	209



# 1. LA FACULTAT





## 1.1. Salutació del degà

Els projectes formatius en l'àmbit de les Ciències de la Comunicació han d'estar en continua transformació. És l'única forma possible de donar un bon servei a la societat i, especialment, a aquells que decidiu realitzar alguna de les titulacions que s'imparteixen al centre. Els estudiants, els docents, els membres del personal d'administració i serveis hem de conèixer amb el canvi i integrar-lo com un element consubstancial a la nostra tasca i com a una magnífica possibilitat per millorar. Durant aquest curs, disposarem de moltes oportunitats per fer-ho.

Continuarem, per exemple, en el procés de canvi cap a un model d'aprenentatge que col·loca l'estudiant com a protagonista en l'adquisició de coneixements. L'esforç en l'obtenció d'aquells demana contemplar en el disseny de les matèries el temps que es dedica a realitzar les diferents activitats que estan programades. Cal esforçar-se, per tant, en realitzar propostes sostenibles i compatibles amb totes les activitats acadèmiques que s'hi realitzen. La major autonomia de l'estudiant ha d'anar, també, seguida de tot un canvi en el disseny d'espais i d'infraestructures i dels serveis, que procurem realitzar de la forma més àgil possible.

També arriba el moment de pensar en un nou pla d'estudis. I aquí tots estem involucrats per tal d'oferir una organització dels estudis i la docència versàtil i ajustada a les necessitats i als canvis del nostre entorn. El centre ha d'articular un Programa Oficial de Postgrau de qualitat –ja ha començat a fer-ho amb un primer màster oficial sobre «Innovació i Qualitat Televisiva» que sigui competitiu i coherent amb els estudis de grau. Les experiències adquirides a partir de la posada en marxa de diferents plans pilot ens han de permetre realitzar una transició coherent i tranquil·la, sense que aquest procés hagi de quedar absent d'una pertinent i necessària reflexió.

Tot això no es pot fer sense la dedicació dels docents, del personal d'administració i serveis i, per suposat, dels estudiants. També la participació de tots ells en els diferents òrgans de govern del centre és molt important.

Com a estudiants que sou de les diferents titulacions relacionades amb la Comunicació que es realitzen a la facultat, us demano que no defalliu en el vostre objectiu de superar els estudis i que participeu en totes aquelles iniciatives que ens permetin millorar dia a dia per tal que obtingueu la formació humana i professional més adequada possible.

Espero que aquesta guia us ajudi a conèixer millor el centre i us serveixi d'ajut per a la vostra formació. També us animo a que compteu amb els docents, els coordinadors de titulació, el personal d'administració i serveis i l'equip de deganat per orientar-vos de la manera que millor respongui al nostre objectiu comú de construir bons comunicadors per a la societat durant el vostre període de formació al centre.

Sigueu benvinguts al nou curs 2006/2007.

JOSEP MARIA BLANCO I PONT  
Degà

## 1.2. Organigrames

### 1.2.1. Equip de Govern

Josep Maria Blanco Pont  
*Degà*

Alfons González Quesada  
*Secretari*

David Vidal Castell  
*Vicedegà d'Ordenació Acadèmica i Professorat*

Daniel Tena Parera  
*Vicedegà de Docència*

Francisco Martín Villodres  
*Vicedegà de Pràctiques Externes*

Patricia Lázaro Pernias  
*Vicedegana d'Economia i Serveis*

Charo Lacalle Zalduendo  
*Vicedegana d'Intercanvis*

Secretària de Deganat

Pilar Garcia Guimerà

Horari del servei:

De 9.30 a 13.30 i de 15.30 a 16.30 h.

Ubicació:

planta 3, entrada superior

Telèfon:

93 581 19 45

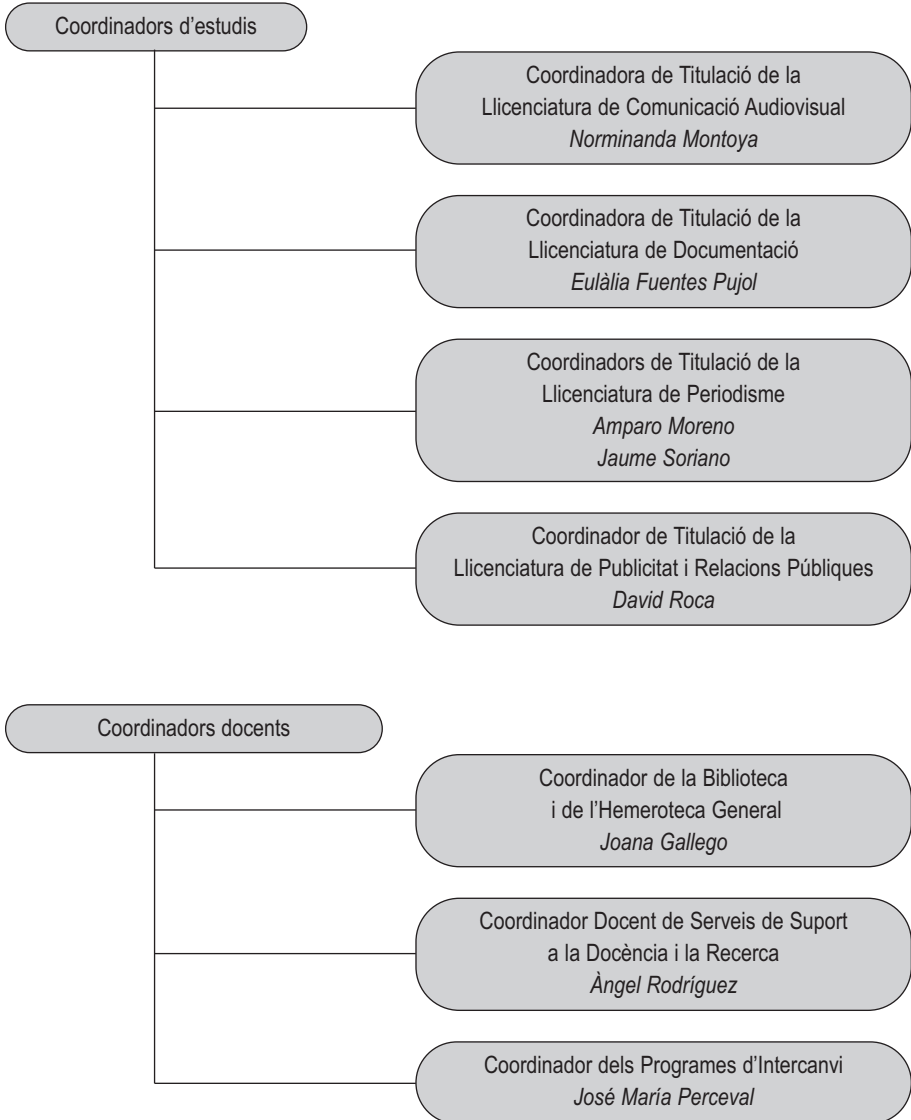
Fax:

93 581 25 66

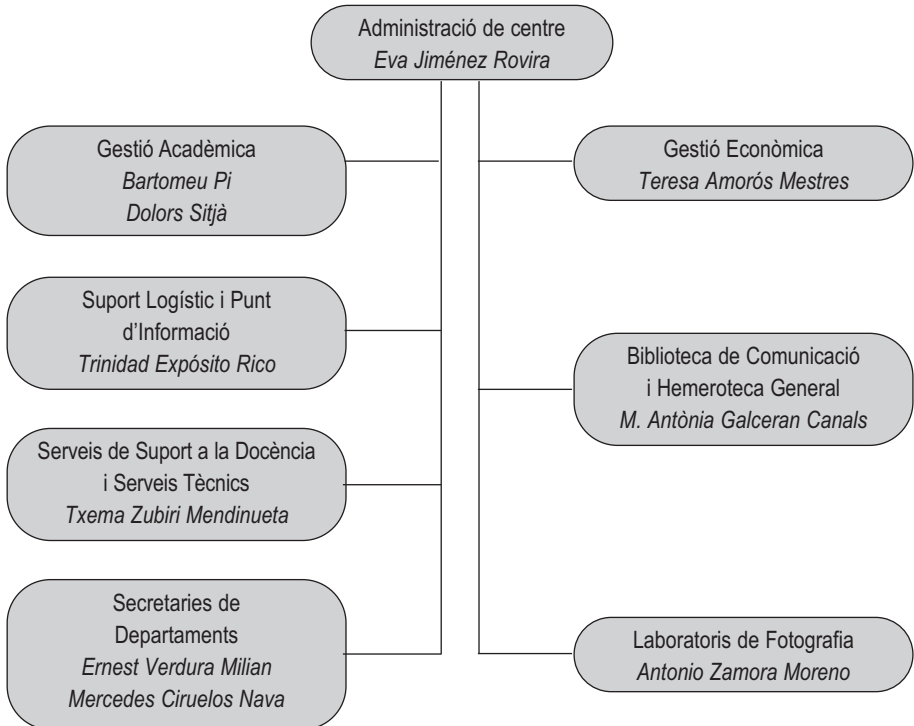
Correu electrònic:

dg.c.comunicacio@uab.es

## 1.2.2. Càrrecs docents



### 1.2.3. Estructura administrativa



## **2. NORMATIVA DE PERMANÈNCIA**



## 2.1. Normativa de permanència dels estudiants de la UAB (Aprovada pel Consell Social del dia 16 de juliol de 2004)

### Alumnes de primer curs

Els alumnes de primer curs, quan finalitzin el curs acadèmic corresponent a la segona matrícula, hauran d'haver superat un total de 30 crèdits per poder continuar els mateixos estudis (no es computaran els crèdits convalidats, els adaptats d'assignatures idèntiques, els reconeguts i els de CFGS).

Si l'alumne no ha superat aquests 30 crèdits podrà interposar recurs d'alçada per sol·licitar poder matricular-se el curs següent. El recurs s'ha de presentar en el termini màxim d'un mes a partir del dia següent al de la publicació de les qualificacions. Cal adreçar-lo a la Comissió Acadèmica del Consell Social i s'ha de lliurar a la Gestió Acadèmica.

L'estudiant que no pugui continuar els seus estudis per no haver superat el mínim de crèdits podrà tornar a fer la preinscripció per als mateixos estudis al cap de dos cursos acadèmics, per una única vegada.

### Límit de matriculació

El nombre màxim de crèdits de què un alumne es pot matricular la primera vegada és de 90.

### Alumnes de segon curs i següents

#### Límit de matriculació

Els estudiants que tinguin assignatures pendents de semestres anteriors, el nombre màxim de crèdits de que es podran matricular serà el que resulti d'aplicar la fórmula següent:

$$(\text{Càrrega total del títol} / \text{Nombre d'anys previstos}) + 20\% = N$$

A partir del segon curs acadèmic, la càrrega de crèdits de cada assignatura troncal i obligatòria no superada s'incrementarà en relació al nombre de vegades que l'alumne s'hagi matriculat d'aquesta assignatura d'acord amb la fórmula següent:

$$\text{Nombre de crèdits assignatura troncal i obligatòria} \times (n + 1)/2 = \text{Càrrega de crèdits assignatura troncal i obligatòria}$$

On  $n$  és igual al número de matrícula (1a, 2a...)



De tal manera que

El total de crèdits matriculats ha de ser menor o igual que la càrrega total del títol / Nombre d'anys previstos + 20%

L'alumne s'haurà de matricular obligatòriament de les assignatures troncal i obligatòries no superades. No està obligat a matricular-se de les assignatures optatives i de lliure elecció no superades, les quals poden ser substituïdes per altres assignatures optatives i de lliure elecció.

### **Alumnes procedents d'una altra universitat**

Als alumnes que continuïn els mateixos estudis iniciats en una altra universitat, se'ls comptaran les convocatòries exhaurides.

Els alumnes que abandonin els estudis en una altra universitat per haver esgotat el règim de permanència podran iniciar els mateixos estudis a la UAB, sempre que compleixin les condicions establertes en aquesta normativa.

Si en dos anys l'alumne no ha superat, en la seva universitat d'origen, 30 crèdits adaptables al pla d'estudis de la UAB no podrà ser admès. Podrà interposar recurs d'alçada davant del rector en el termini d'un mes a partir de la data de resolució de l'adaptació del seu expedient.

Si l'alumne només ha estudiat un curs a la universitat d'origen, disposarà d'un altre curs a la UAB per a superar 30 crèdits del pla d'estudis.

### **Convocatòries per assignatura**

Els alumnes disposen, com a màxim, de 6 convocatòries avaluades per superar cada assignatura.

Els alumnes que tinguin 5 convocatòries esgotades d'una assignatura hauran d'examinar-se en la sisena convocatòria davant d'un tribunal format per tres professors nomenats pel degà o director.

Si l'estudiant no supera l'assignatura en la sisena convocatòria podrà sol·licitar la continuïtat dels seus estudis a la Comissió Acadèmica del Consell Social. Si se li concedeix, l'estudiant haurà d'acollir-se a un règim de tutoria amb dret a dues convocatòries extraordinàries consecutives.

En el cas que a l'estudiant li resti una assignatura per finalitzar la carrera i no hagi aprovat les tres primeres convocatòries, podrà acollir-se a l'opció d'examinar-se de la quarta convocatòria davant d'un tribunal.

### **Anul·lació de matrícula**

L'anul·lació de matrícula no requereix cap justificació. S'haurà de presentar una sol·licitud a la Gestió Acadèmica en els terminis fixats al calendari academicoadministratiu. La concessió o denegació correspon als degans o directors i es pot recórrer davant el rector.

Pel que fa a la permanència, l'anul·lació de matrícula té la mateixa consideració que si l'alumne no s'hagués matriculat.

#### **Nota**

Els alumnes que hagin accedit a la UAB amb anterioritat a l'entrada en vigor d'aquesta normativa poden optar, voluntàriament, per tal que els sigui d'aplicació la present o bé la Normativa de permanència aprovada el 22 de maig de 1992 i modificada posteriorment el 17 de juny de 1992 i el 17 de setembre de 1999.

## 2.2. Normativa de permanència dels estudiants de la UAB (Alumnes que hagin accedit a la UAB abans del curs 2004-2005)

### Alumnes de segon curs i següents

#### Límit de matriculació

Els estudiants que tinguin assignatures pendents de semestres anteriors, el nombre màxim de crèdits de que es podran matricular serà el que resulti d'aplicar la fórmula següent:

$$(\text{Càrrega total del títol} / \text{Nombre d'anys previstos}) + 20\% = N$$

L'alumne s'haurà de matricular obligatòriament de les assignatures troncal i obligatòries no superades.

### Convocatòries per assignatura

Els alumnes disposen, com a màxim, de 6 convocatòries per superar cada assignatura.

Els alumnes que tinguin 5 convocatòries esgotades d'una assignatura podran demanar examinar-se en la sisena convocatòria davant d'un tribunal format per tres professors nomenats pel degà o director.

Si l'estudiant no supera l'assignatura en la sisena convocatòria podrà sol·licitar a la Comissió Acadèmica del Consell Social, la concessió d'una convocatòria de gràcia sempre i quan tingui aprovat, com a mínim, el 50% de les assignatures troncal i obligatòries de la titulació.

### Anul·lació de matrícula i convocatòries

L'anul·lació de matrícula no requereix cap justificació. S'haurà de presentar una sol·licitud a la Gestió Acadèmica en els terminis fixats al calendari academicoadministratiu. La concessió o denegació correspon als degans o directors i es pot recórrer davant el rector.

Pel que fa a la permanència, l'anul·lació de matrícula té la mateixa consideració que si l'alumne no s'hagués matriculat.

L'anul·lació de convocatòria no requereix cap tràmit administratiu i funciona automàticament si l'alumne no es presenta als exàmens. Per tant, el *no presentat* no farà córrer convocatòria.

# **3. ELS ESTUDIS**



## 3.1. Preguntes més comuns

En aquest apartat trobareu resposta ràpida a les preguntes més comuns sobre l'estructura i funcionament de la facultat i dels estudis que s'imparteixen.

### 3.1.1. Pla d'estudis

#### Què és el Pla d'estudis?

El Pla d'estudis és el conjunt de matèries i assignatures organitzades per una universitat que, una vegada cursades, donen dret a l'obtenció d'un títol.

#### Què són els cicles?

Els ensenyaments que ofereix la Facultat de Ciències de la Comunicació són de dos cicles, excepte Documentació que és només de segon cicle. Cadascun dels cicles té una durada mínima de dos anys. En el primer s'inclouen coneixements bàsics i generals, en el segon s'orienta l'alumne cap a l'aprofundiment i l'especialització en els ensenyaments corresponents i també cap a formació investigadora i la preparació per a l'exercici d'activitats professionals. Quan s'han cursat tots dos cicles es té opció a obtenir el títol de llicenciat.

#### Què són els crèdits?

La reforma dels ensenyaments va introduir un nou sistema de valoració de l'estudi: el crèdit acadèmic. Cada assignatura del Pla d'estudis té una equivalència en crèdits. Un crèdit correspon a 10 hores de classe teòrica, pràctica o equivalent. L'obtenció dels crèdits corresponent a cada assignatura estarà condicionada pels sistemes d'avaluació de coneixements que la Universitat estableixi. A la guia, els grups de teoria es reconeixen pel símbol TA i els de pràctiques, pel símbol PR. Quan una assignatura té grups TA i grups PR, l'estudiant ha d'assistir a un grup de teoria (TA) i al grup de pràctiques (PR) corresponent. És molt important tenir això en compte als efectes de confecció de la graella horària de cada estudiant.

#### Què és el currículum?

És el conjunt d'assignatures concretes superades per l'estudiant en el marc d'un pla d'estudis conduent a l'obtenció d'un títol. Es documenta en l'expedient acadèmic.

#### Què són les incompatibilitats?

La incompatibilitat estableix que s'ha de tenir superada una o diverses assignatures per poder matricular-se d'una altra. Si B és incompatible amb A, això implica que cal haver aprovat A abans de poder-se matricular de B.

#### Què són les matèries?

Cada pla d'estudis s'ordena per matèries, que corresponen als continguts temàtics dels seus ensenyaments.

Segons la seva naturalesa es classifiquen de la manera següent:

**Troncals:** són comunes per a totes les universitats del l'Estat i condueixen a un mateix títol. Les fixa el Ministeri i s'han de cursar obligatòriament.

**Obligatòries:** són establertes per cada universitat dins el propi pla d'estudis i també s'han de cursar obligatòriament.

**Optatives:** són determinades per la universitat dins el propi pla d'estudis; l'estudiant tria les que necessita per obtenir el nombre de crèdits conduent al títol.

**Lliure elecció:** són les que corresponen a un percentatge de crèdits (mínim un 10%) establert, al pla d'estudis que l'estudiant pot matricular lliurement entre tota l'oferta dels diferents centres de la UAB. La matrícula es formalitzarà en el centre on l'estudiant té el seu expedient.

### **Què són les assignatures?**

Són les unitats d'ensenyament i aprenentatge en les quals s'organitzen les matèries. D'aquesta manera les matèries es distribueixen en assignatures que matricula i cursa l'estudiant.

## **3.1.2. Docència**

### **Com s'organitza la docència?**

Normalment els nous plans d'estudis organitzen la docència en cursos semestrals. A la guia, les assignatures que s'ofereixen el primer semestre (octubre-gener) es poden reconèixer amb els dígits 1r. Les corresponents al segon semestre (febrer-maig) s'indiquen mitjançant un 2n.

### **Quan comencen les classes?**

La data d'inici del curs ve fixada pel Calendari Acadèmic de la UAB. Normalment a mitjans de setembre (alumnes de primer curs) o a començament d'octubre (alumnes de la resta de cursos) les assignatures de primer semestre i a mitjans de febrer les assignatures del segon.

### **A quines aules he d'anar?**

L'aulari es publicarà als taulers d'anuncis i al web de la Facultat amb l'antelació suficient, tant de les classes teòriques com de les pràctiques.

### **Quant dura cada classe?**

Normalment la docència de les assignatures estan estructurades en blocs de 90 minuts, malgrat que a vegades, en funció del nombre de crèdits o de l'existència de classes teòriques i pràctiques, la durada pot variar.

### **He de justificar quan no pugui assistir a classe?**

No, però la no assistència a un elevat nombre de classes suposarà grans dificultats per superar les assignatures, atesa l'estructura teoricopràctica de la docència.

**Quants alumnes som per classe?**

Depenent que l'assignatura sigui troncal, obligatòria o bé optativa, el nombre d'alumnes variarà. En tot cas, les classes teòriques no tindran més de 120 alumnes per aula i les pràctiques es faran en grups molt més reduïts.

**Quins llibres o material he de comprar?**

A l'inici de curs, el professor responsable de l'assignatura facilitarà la relació bibliogràfica necessària, així com el programa de l'assignatura, que podràs trobar al servei de fotocòpies de la Facultat.

**Quants professors tinc?**

Tants com assignatures tinguis matriculades, i en les assignatures amb classes pràctiques, com a mínim un de teoria i un de pràctiques.

**Què passa quan no ve el professor?**

Si el professor responsable de l'assignatura no pot fer la classe, al costat de l'aula trobaràs una nota "d'avís d'absència" amb les raons de l'absència i la durada. En el cas que sigui substituït per un altre professor, també hi constarà a "l'avís d'absència".

### 3.1.3. Exàmens

**Quan es fan els exàmens?**

Els períodes d'exàmens estan fixats en el Calendari Acadèmic de la UAB. Aquests exàmens finals es realitzen durant el mes posterior al final de cada període de docència, al mes de febrer per les assignatures de primer semestre i al mes de juny per les assignatures del segon. La durada dels exàmens no superarà les tres hores.

Us assabentareu del dia i lloc dels exàmens consultant la Guia de l'Estudiant i amb l'antelació suficient mitjançant la publicació de les dates als taulers d'anuncis i a la pàgina web de la Facultat.

A més d'aquests exàmens, alguns professors poden decidir efectuar exàmens parcials durant el transcurs del semestre.

**Què passa si no faig l'examen?**

Si no et presentes a un examen final, no cal justificar-ho. La no presentació a un examen final no exhaureix convocatòria, és a dir, no resta convocatòries de las sis amb què comptes per superar l'assignatura, però figurarà la qualificació "no presentat" en el teu expedient a la convocatòria corresponent i pot baixar la nota mitjana del teu expedient. Per tant, només el "suspès" fa córrer convocatòria.

**Quantes convocatòries d'exàmens tinc?**

Els alumnes tenen dues convocatòries d'examen per cada curs acadèmic: febrer i juliol, per les assignatures de primer semestre, i juny i setembre, per les del segon. A la segona convocatòria dels exàmens es presentaran els alumnes que no hagin superat la primera. En el cas de no superar la segona convocatòria, hauràs de tornar a matricular-te de l'assignatura en el curs acadèmic següent.



El nombre màxim de convocatòries per assignatura és de sis. En el cas de no haver superat l'assignatura a la sisena convocatòria, hi ha la possibilitat d'obtenir una setena convocatòria de gràcia, prèvia sol·licitud al Consell Social de la UAB.

### **On puc consultar les notes?**

Un cop feta la correcció, cada professor ha de penjar al costat del seu despatx la llista provisional de qualificacions i fixar un dia per a la revisió d'examen per als alumnes que estiguin en desacord amb la qualificació obtinguda. Posteriorment penjarà la llista definitiva.

Un cop tancades les actes pots consultar les qualificacions definitives a través del web de la UAB (L'Autònoma interactiva / Secretaria virtual / Consulta de l'expedient acadèmic) o mitjançant els caixers de Caixa Catalunya.

És molt important que verifiquis per qualsevol d'aquests mitjans que les qualificacions definitives es corresponen amb les que figuraven a les llistes provisionals. També és recomanable la consulta periòdica per tal que puguis conèixer en tot moment el nombre de crèdits i assignatures superades i l'estat del teu expedient.

### **Què puc fer si la qualificació definitiva no coincideix amb la nota de la llista provisional?**

Pot ser una errada del professor en el moment d'introduir les notes a l'ordinador. Per aquest motiu és molt important la consulta de les notes definitives a través del web o dels caixers de Caixa Catalunya. Posa't en contacte el més aviat possible, i en tot cas dintre del període de la mateixa convocatòria d'exàmens, amb el professor responsable de l'assignatura perquè, si efectivament és una errada, modifiqui la qualificació a l'acta definitiva.

### **Què puc fer si estic en desacord amb una nota?**

En primer lloc anar a la revisió d'examen el dia fixat. En el cas de continuar en desacord després de les explicacions del professor, pots sol·licitar una revisió extraordinària que has de presentar a secretaria. El degà formarà un tribunal que farà una segona correcció del teu examen, que té potestat per modificar la qualificació, si així procedeix fer-ho.

## **3.1.4. Matrícula**

### **Com i quan he de formalitzar la matrícula?**

Els centres de la UAB estableixen el calendari i els circuits de matriculació, d'acord amb la normativa i el calendari acadèmicoadministratiu aprovat pel Consell de Govern de la UAB.

La matriculació es durà a terme mitjançant el procés d'automatrícula. Els alumnes de primer seguiran un procés d'automatrícula dirigida a les dependències de la Facultat.

S'han de matricular a la gestió acadèmica del seu centre tots aquells alumnes que enguany han estat admesos per trasllat d'expedient, accessos a segon cicle, i també tots aquells que han cursat estudis a la UAB i que no tenen l'opció d'automatrícula, o bé que, per alguna causa, no la poden utilitzar.

Cada estudiant tindrà un dia i una hora concrets per formalitzar la matrícula al seu centre. Per saber aquesta data la Facultat publicarà llistats amb el dia i hora de matrícula amb l'antelació suficient. Per als alumnes que no facin matrícula per primera vegada (segon curs i posteriors), l'ordre de matrícula s'establirà mitjançant sorteig.

Els centres convoquen els alumnes que es matriculen per primera vegada a assistir a una sessió informativa sobre el procés de matrícula i els estudis. És molt important d'assistir-hi, ja que se'ls fa més fàcil aquest tràmit.

### **Què és l'automatrícula?**

L'automatrícula és un servei que la Universitat Autònoma de Barcelona t'ofereix per tal de facilitar-te la tramitació de la matrícula. És un servei molt pràctic que et permet matricular-te siguis on siguis mitjançant web, sense necessitat de desplaçar-te fins al campus de la Universitat, i estalviar-te temps.

Excepte en el cas dels alumnes de primer on l'automatrícula es fa de forma dirigida a la Facultat.

### **Quins documents són necessaris?**

En el cas de matrícula assistida, els impresos i la documentació s'han d'adquirir a la consergeria de la Facultat, on es detalla la documentació necessària.

### **Com i quan pago l'import de la matrícula?**

El pagament de la matrícula serà per domiciliació bancària. I es podrà fer:

- En un únic termini: l'import de la matrícula es carregarà en el compte corrent de l'alumne a partir d'haver formalitzat la matrícula.
- En dos terminis: només si la matrícula es formalitza abans del dia 1-11-2005. El 50% de l'import dels crèdits matriculats, més les taxes opcionals – Autònoma Solidària, Servei d'Activitat Física, etc.– es carregarà en el compte corrent a partir d'haver formalitzat la matrícula, i l'altre 50% el dia 1-12-05.
- Mitjançant la contractació d'un préstec a través d'una de les entitats financeres signants de l'acord amb el Departament d'Universitats i Recerca i Societat de la Informació (trobareu informació a la documentació de la matrícula). En aquest cas també cal tenir el pagament domiciliat.
- Els alumnes de primer curs nou accés podran sol·licitar el pagament de la matrícula mitjançant la contractació d'un préstec a través de l'AGAUR (Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca) (trobareu informació a la documentació de la matrícula). També podeu consultar la informació al web d'aquesta Entitat (<http://agaur.gencat.net/fraccionament>). En aquest cas també cal tenir el pagament domiciliat.
- Els alumnes que formalitzin la matrícula com a becaris condicionals, només podran fer el pagament en un únic termini.

És important que, ABANS de formalitzar la matrícula, actualitzeu les vostres dades bancàries. Si les vostres dades bancàries són les mateixes que les del curs anterior, no caldrà que realitzeu aquest tràmit.

La matrícula no serà vàlida si no es fa efectiu el pagament de tots els terminis. El no pagament de la matrícula comportarà l'anul·lació d'ofici, sense dret a cap reintegrament.

**Amb carnet de família nombrosa, tinc descompte?**

Del 50% si és de 1a categoria i del total si és de 2a categoria, sobre les taxes acadèmiques. Has de presentar el carnet en vigor a la Gestió Acadèmica abans o en el moment de la matriculació. Si fas automàticament la matrícula, l'has de presentar a la Gestió Acadèmica dies abans de formalitzar la matrícula perquè es pugui donar d'alta. En tot cas, sempre has de portar a la Gestió Acadèmica l'original i una còpia quan el renovis, per tal que les teves dades sempre estiguin actualitzades.

**Amb matrícula d'honor de COU o batxillerat, tinc matrícula gratuïta?**

Sí, de les taxes acadèmiques, si compleixes amb els requisits establerts a la normativa. Has de presentar en el moment de la matrícula la certificació acreditativa i l'original i una còpia del llibre d'ensenyament secundari.

**Quin és el nombre d'assignatures i crèdits que puc matricular?**

Els alumnes que accedeixen a primer curs hauran de matricular-se d'entre 60 i 80 crèdits, escollits entre l'oferta d'assignatures del primer curs.

Per a la resta d'alumnes el límit de matrícula per curs acadèmic és de 100 crèdits, tenint en compte que s'han de matricular les assignatures pendents per poder matricular assignatures noves.

**Puc modificar la meva matrícula un cop formalitzada?**

El calendari academicoadministratiu de la UAB preveu dos terminis de sol·licitud de modificació de matrícula (canvis, ampliacions i anul·lacions): un al mes d'octubre i un altre al mes de febrer. En aquest segon període no es podran fer ampliacions de matrícula.

### 3.1.5. Beques i ajuts

**Quan he de presentar la meva sol·licitud de beca?**

Abans o en el moment de formalitzar la matrícula en els terminis establerts. Normalment existeixen dos períodes: un al mes de juliol i un altre als mesos de setembre/octubre. L'imprès de sol·licitud el pots obtenir a l'adreça <http://becas.mec.es> i a qualsevol estanc. Un cop emplenat has de lliurar-lo, juntament amb la documentació requerida, a la Gestió Acadèmica de la Facultat o enviar-lo per correu a l'Àrea d'Afers Acadèmics del Rectorat.

**He de pagar la matrícula?**

Si compleixes tots els requisits econòmics i acadèmics, només hauràs d'abonar l'import corresponent a les taxes administratives i a l'assegurança escolar mitjançant domiciliació bancària. La resta de l'import de la matrícula, corresponent als crèdits i assignatures matriculats, només els hauries d'abonar en el cas que la teva sol·licitud de beca fos denegada.

En el cas que no compleixis amb els requisits acadèmics, hauràs d'abonar l'import total de la matrícula cautelament. Si posteriorment se't concedeix la beca, pots sol·licitar a la Gestió Acadèmica la devolució de l'import abonat.

**Com em puc assabentar si m'han concedit la beca?**

Rebràs una notificació directament en el teu domicili, tant si està acceptada com denegada. De totes maneres, a la Facultat exposarem els llistats de becaris a mesura que vagin arribant.

També pots consultar l'estat de la teva sol·licitud a l'adreça <http://becas.mec.es>

**Quines altres beques o ajuts puc obtenir?**

Existeixen altres tipus de beques i ajuts del Ministeri o de la UAB, a les quals pots optar depenent de les teves condicions econòmiques i acadèmiques, i que pots consultar a Gestió Acadèmica, a l'Àrea de Beques o al web de la UAB.

**3.1.6. Permanència****Quants crèdits o assignatures he d'aprovar com a mínim en el primer curs?**

Els alumnes de primer curs hauran d'haver superat un total de 30 crèdits en finalitzar el curs acadèmic corresponent a la segona matrícula. En cas contrari, l'alumne no podrà continuar els mateixos estudis. En aquest darrer supòsit, l'alumne podrà interpolar recurs d'alçada dins el termini màxim d'un mes a partir del dia següent de la publicació de la darrera nota de les assignatures matriculades en el curs acadèmic corresponent a la segona matrícula, d'acord amb el calendari acadèmic administratiu aprovat pel Consell de Govern de la Universitat.

L'alumne que per aplicació de la normativa no pugui continuar els seus estudis podrà tornar a fer la preinscripció, per una única vegada, al cap de dos cursos acadèmics. Aquest estudiant haurà de superar 30 crèdits en finalitzar el curs acadèmic corresponent a la primera matrícula.

**3.1.7. Programes d'intercanvi****Què són els programes d'intercanvi?**

Qualsevol alumne pot participar en els programes d'intercanvi que la UAB té signats amb diverses universitats, en estades que normalment són d'un semestre o un any. Depenent del tipus de programa normalment es requereix haver superat el primer curs dels estudis i estar matriculat durant el curs acadèmic en què es realitza l'intercanvi. Els programes abasten àmbits diferents: universitats espanyoles (programes Sèneca i SICUE), universitats de països de la Unió Europea (programa Erasmus) i universitats no europees (programes de Mobilitat i de Cooperació Interuniversitària). Més informació a l'Oficina d'Intercanvis de la Facultat.

**3.1.8. Pràctiques externes****Tinc possibilitat de fer pràctiques en algun mitjà o empresa relacionada amb els meus estudis?**

Sí, els plans d'estudi de 1992 inclouen la possibilitat d'obtenir un nombre determinat de crèdits per equivalències en pràctiques realitzades en empreses i institucions públiques i privades.

Per a poder accedir a les pràctiques, és condició necessària que hagi superat el primer cicle de la llicenciatura i/o haver superat el 50% dels crèdits necessaris per a l'obtenció del títol i que estiguis matriculat de l'assignatura de taller corresponent. També tens la possibilitat, si ja treballes o col·labores en algun mitjà o empresa relacionada amb els teus estudis, de reconèixer el teu treball per l'assignatura de taller que tinguis matriculada. Consulta amb la gestió acadèmica per ampliar la informació.

Els alumnes de la Llicenciatura de Documentació podran realitzar pràctiques externes, segons les disponibilitats, o bé com a substitució del Treball Fi de Carrera o per tal d'aconseguir crèdits de lliure elecció (3 crèdits aprovats per Junta de Facultat).

### 3.1.9. Informació acadèmica

#### **On he d'adreçar-me per a consultes acadèmiques o per realitzar algun tràmit administratiu?**

Pots adreçar-te a la Gestió Acadèmica del centre per qualsevol consulta sobre els plans d'estudis, accés a la Universitat, tramitació de documents, etc., i qualsevol altra qüestió acadèmica i administrativa. Pots consultar la Gestió Acadèmica personalment, en horari d'atenció al públic; per telèfon en el 93 581 19 94 i 93 581 19 93; per fax en el 93 581 20 05, per correu electrònic en [ga.c.comunicació@uab.es](mailto:ga.c.comunicació@uab.es) i a l'adreça web <http://www.blues.uab/fac.com>.

#### **No acabo d'entendre el tema dels crèdits de lliure elecció, com puc aconseguir aquest crèdits?**

Els crèdits de lliure elecció corresponen al 10% del total de crèdits que formen la teva llicenciatura i que s'han de cursar en el segon cicle dels estudis. Aquests crèdits es poden obtenir de diferents maneres:

Per matrícula, que com a mínim haurà de correspondre a un terç del total, i que poden ser:

- Assignatures optatives del pla d'estudis que cursa l'alumne.
- Assignatures troncal, obligatòries i optatives d'altres plans d'estudis de la UAB.
- Assignatures d'universitat ofertades per la UAB. (En cada període de matrícula es publica l'oferta d'assignatures d'universitat o de campus existents.)

Per reconeixement de crèdits, dos terços com a màxim, que es poden obtenir si es tenen superades:

- Assignatures d'altres estudis oficials o estudis propis de la UAB, superades prèviament o simultàniament en una altra universitat o en la UAB.
- Activitats no incloses en la programació acadèmica dels estudis oficials de la UAB, aprovades cada curs acadèmic per la Comissió d'Ordenació Acadèmica. (Es publica la llista d'activitats a començament de cada curs acadèmic a la web de l'Àrea d'Afers Acadèmics: <http://www.blues.uab.es/alumnes>).
- Assignatures d'estudis oficials superades en una altra universitat en el marc d'un programa d'intercanvi i que no tinguin equivalències amb el pla d'estudis que cursa l'alumne.
- Pràctiques en empreses (consulteu l'apartat "Pràctiques externes").

Els cursos d'idiomes superats al SIM (Servei d'Idiomes Moderns) de la UAB, i les assignatures cursades en el marc d'un programa d'intercanvi, que no tinguin equivalència amb el pla d'estudis que l'alumne està cursant, tindran la mateixa consideració que les assignatures ofertades per la UAB, i, en conseqüència, podran ser incorporades a l'expedient de l'alumne dins del 1/3 dels crèdits de lliure elecció esmentat.

Per reconèixer crèdits s'haurà de sol·licitar per escrit la seva incorporació en el teu expedient adjuntant la documentació acreditativa de la superació de l'assignatura, curs o activitat realitzats.

**Què és una convalidació?**

S'entén per convalidació l'acte pel qual es dona validesa acadèmica a uns estudis oficials o propis fets amb anterioritat. Per poder acceptar la convalidació ha d'existir una equivalència de continguts i de càrrega lectiva entre l'assignatura cursada i la que es vol convalidar.

**Què és una adaptació?**

Quan l'alumne hagi estat admès a la UAB per la via de trasllat d'expedient o per la via 7 de l'Oficina de Preinscripció per continuar els mateixos estudis, es procedirà, sense la sol·licitud prèvia de l'alumne, a adaptar les assignatures que s'han fet a la universitat d'origen a l'expedient obert a la UAB.

Quan es faci aquesta adaptació es conservarà la nota que s'ha obtingut en l'assignatura de la universitat d'origen.

S'adaptaran a l'expedient tant les assignatures superades com les no superades, sempre que hi hagi una equivalència en el Pla d'estudis de la UAB, i s'hi faran constar totes les convocatòries de l'assignatura.

Així mateix, es procedirà a l'adaptació d'assignatures quan l'alumne canviï d'estudis o estigui fent diverses titulacions simultàniament dintre de la UAB, sempre que les assignatures superades siguin troncal, obligatòries i optatives, i idèntiques quant al nom, al nombre de crèdits i al codi.

**Què és una equiparació?**

L'alumne que faci un pla d'estudis que hagi estat modificat totalment o parcialment i que estigui afectat pel seu procés d'extinció, s'haurà d'adaptar al pla d'estudis nou i se n'haurà d'equiparar l'expedient acadèmic.

S'equiparen totes les assignatures del pla d'estudis antic que tinguin equivalència en el pla d'estudis nou, tant si l'alumne/a les ha superades com si no.

Les assignatures que no tinguin equivalència podran ser reconegudes com a crèdits de lliure elecció, d'acord amb el que s'estableix a la Normativa de crèdits de lliure elecció de la UAB.

Es conservarà la nota obtinguda a l'assignatura d'origen i hi constaran totes les convocatòries superades i/o no superades.

**3.1.10. Assegurança escolar i assistència mèdica****Tinc algun tipus d'assegurança pel fet d'estar matriculat?**

Sí. En el moment de formalitzar la matrícula quedes cobert amb l'assegurança escolar. L'assegurança escolar és obligatòria tant per als estudiants espanyols com per als estudiants estrangers procedents de països amb conveni de reciprocitat, menors de 28 anys, que cursin estudis universitaris. Aquesta assegurança cobreix un ampli ventall de situacions: assistència mèdica i farmacèutica, accidents escolars, etc.

**On he d'adreçar-me en cas de necessitar assistència mèdica?**

Al Servei Assistencial de Salut de la UAB, molt a prop de l'entrada superior de la Facultat.

### Què fer en cas d'una urgència?

1. PROTEGIR el lloc i les persones.
2. AVISAR al Servei Assistencial de Salut (extensions 1800-1900 de 8.15 a 20.45 hores) i els Equips de Primers Auxilis (EPA) de la facultat (extensions 3135-6067 de 9 a 17 hores, extensions 1994-6070 de 14 a 21 hores). Fora d'aquests horaris, aviseu a Seguretat (extensió 2525).  
Informeu de: el lloc exacte, el nombre d'accidentats, l'estat físic i el telèfon de contacte.
3. SOCÓRRER l'accidentat (utilitzeu guants de protecció d'un sol ús; no el moveu, excepte que això sigui imprescindible per a la vida de l'accidentat –aturada cardiorespiratòria i hemorràgies–; si l'heu de mobilitzar, fer-ho com si fos un bloc rígid des del cap fins als malucs).

### Existeixen altres assegurances complementàries?

Sí, la UAB, mitjançant conveni amb companyies privades, et pot oferir assegurances complementàries amb més prestacions que l'assegurança escolar obligatòria. Informa-te'n a la Gestió Acadèmica.

### 3.1.11. Targeta d'estudiant

#### Què és i com obtenir la targeta d'estudiant?

Quan formalitzis la matrícula mitjançant l'aplicació informàtica SIGMA, pel dispositiu de matrícula assistida a la Gestió Acadèmica, o bé pel dispositiu d'automatrícula, obtindràs la targeta d'estudiant, és a dir, sense haver de realitzar cap sol·licitud prèvia. Aquesta targeta serà vigent durant els cursos posteriors (sempre que es torni a formalitzar la matrícula).

Els serveis que t'ofereix la targeta de la UAB són:

- T'identifica com estudiant de la UAB, tant dins de la Universitat com fora.
- L'ús del préstec bibliotecari.
- Accés al Servei Decomate de Biblioteca Digital.
- La consulta de notes i de l'expedient acadèmic complet en autoservei a la xarxa de caixers de Caixa Catalunya.
- L'automatrícula, a partir de segon curs.
- La possibilitat de fer pagaments mitjançant la targeta de dèbit VISA Electron, en els llocs on aquesta modalitat de pagament sigui acceptada.
- Un moneder electrònic per fer petits pagaments tant fora del Campus com dins a llocs com: gestions acadèmiques, aules informatitzades, bars, restaurants, serveis de reprografia, quioscs, màquines expenedores, etc.
- Accés al campus virtual, si la matrícula que has fet t'ofereix aquesta possibilitat.
- Correu electrònic.

#### Com activar la meua targeta per tenir accés al campus virtual i al correu electrònic?

Has de passar per la gestió acadèmica amb la teua targeta d'estudiant i et donarem un codi d'usuari i un *password* amb el tindràs accés als diferents serveis que t'ofereix la targeta d'estudiant de la UAB.

#### Com saber la paraula clau per accedir al campus virtual i al correu electrònic?

Els alumnes amb targeta d'estudiant de la UAB, podran consultar per Web la seva paraula clau i no caldrà que s'adrecin al seu centre per a obtenir-la.

La consulta cal fer-la a l'adreça: <http://sia.uab.es/>

A l'opció: «Paraula de pas alumnes amb targeta»

## 3.2. Llicenciatura de Comunicació Audiovisual

### ÍNDEX

1. Distribució dels crèdits
2. Pla d'estudis
3. Descriptors de les assignatures
4. Accés als estudis i nota de tall
5. Sortides professionals
6. Dates d'exàmens

### 3.2.1. Distribució dels crèdits

Cicle	Curs	T	Ob	Op	LE	Total	
1	1	51	30	–	–	81	Total 1r cicle
	2	40	40	–	–	80	161
2	3	35	25	25 / 30	33 / 35	60+Op+LE	Total 2n cicle
	4	33	10			43+Op+LE	
<b>TOTALS</b>		<b>159</b>	<b>105</b>	<b>25 / 30</b>	<b>33 / 35</b>	<b>322 / 329</b>	

T – Matèries troncales Ob – Matèries obligatòries Op – Matèries optatives LE – Crèdits de lliure elecció

Els alumnes que accedeixen a primer curs hauran de matricular-se d'entre 60 i 80 crèdits, escollits entre l'oferta d'assignatures del primer curs.

Per a la resta d'alumnes el límit de matrícula per curs acadèmic és de 100 crèdits, tenint en compte que s'han de matricular les assignatures pendents per poder matricular assignatures noves.

Les matèries optatives i de lliure elecció s'han de cursar en el segon cicle de la llicenciatura, distribuïdes lliurement per l'alumne entre tercer i quart cursos, i d'acord amb l'oferta d'assignatures existent, tenint en compte que com a mínim s'han de matricular 5 crèdits optatius i 5 crèdits de lliure elecció a tercer curs.

\* Les assignatures de taller i laboratoris no s'ofertaran als alumnes externs per l'especificitat dels seus continguts.



## 3.2.2. Pla d'estudis

## PRIMER CICLE

## Primer curs

## Primer semestre

Codi	Assignatura	Crèdits	Codi	Assignatura	Crèdits
20655	Estructura de la Comunicació de Masses	Ob	20656	Psicologia de la Percepció	Ob
20660	Documentació informativa	T	20686	Redacció i Locució en Mitjans Audiovisuals	T
20659	Teoria i Tècnica de la Fotografia	Ob	20687	Disseny, Composició Visual i Tecnologia en Premsa	T
20693	Teoria i Pràctica de la Redacció Periòdística	T	20689	Teories de la Comunicació I	T
20694	Estàndard Oral de la Llengua Catalana □	T	20690	Història General de la Comunicació	T
20698	Història del Món Actual	T	20695	Estàndard Escrit de la Llengua Catalana □	T
20712	Llengua Espanyola Oral □	T	20713	Llengua Espanyola I □	T
20716	Tecnologia dels Mitjans Audiovisuals	Ob	20760	Introducció Teoria i Tècniques Cinematogràfiques	Ob

## Segon semestre

## Segon curs

## Primer semestre

Codi	Assignatura	Crèdits	Codi	Assignatura	Crèdits
20650	Història de la Comunicació Social a Catalunya ▲ 20690	Ob	20662	Mètodes i Tècniques d'Investigació en Comunicació de Masses I	Ob
20696	Teoria i Estructura de la Publicitat i de les Relacions Públiques	T	20684	Comunicació Corporativa	T
20761	Història de les Idees Estètiques	Ob	20685	Estructura Social	T
20763	Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu ▲ 20716, 20686	T	20762	Teoria i Tècnica del Llenguatge Radiofònic ▲ 20716, 20686	T
20764	Història del Cinema ▲ 20760	Ob	20765	Història de la Ràdio i la Televisió	Ob
			20766	Literatura i Mitjans Audiovisuals	Ob
			20767	Dramatúrgia Audiovisual ▲ 20716, 20686	Ob

## Segon semestre

□ Cal escollir una opció de llengua i completar-la en semestres posteriors d'acord amb l'opció escollida.

▲ Incompatibilitat: cal superar prèviament les assignatures indicades.

**SEGON CICLE**
**Tercer Curs**
**Segon semestre**

Codi	Assignatura	Codi	Assignatura	Crèdits	Codi	Assignatura	Crèdits
20669	Mètodes i Tècniques d'Investigació en Comunicació de Masses II ▲ 20662	20742	Libertat d'Expressió i Dret de la Informació	5			5
20728	Introducció a l'Ordenament Jurídic	20777	Teoria i Anàlisi de la Televisió	5			5
20768	Art del Segle xx	20778	Teoria de l'Expressió Acústica	5			5
20769	Teories de la Comunicació Audiovisual	20779	Estètica de la Imatge	5			5
20770	Teoria i Història del Disseny	20780	Literatura Comparada del Segle xx	5			5
20771	Teoria i Estructura del Llenguatge Musical	20781	Disseny Gràfic i Direcció d'Art en Comunicació Audiovisual ▲ 20763, 20687	5			10
20772	Gèneres Fotogràfics ▲ 20659	20782	Gèneres Radiofònics ▲ 20762, 20767	5			5
20773	Teoria i Tècnica del Guió Radiofònic ▲ 20762, 20767	20783	Gèneres Televisius ▲ 20763, 20767	5			5
20774	Teoria i Tècnica del Guió Televisiu i Cinematogràfic			10			

**Quart Curs**
**Primer semestre**

Codi	Assignatura	Codi	Assignatura	Crèdits	Codi	Assignatura	Crèdits
20785	Teoria i Anàlisi del Film	20709	Semiòtica de la Comunicació de Masses	5			5
20786	Cultura de Masses i Societat	20792	Estructura del Sistema Audiovisual	5			8
20797	Teoria i Tècnica de la Programació en Ràdio i Televisió ▲ 20783, 20782	20793	Seminari de Qüestions Actuals de Comunicació	5			2
20788	Teoria i Tècnica de la Producció i Realització Radiofònica ▲ 20773, 20782	20794	Llenguatges Específics en Mitjans Audiovisuals en Català	5			5
20789	Teoria i Tècnica de la Producció, Realització i Direcció Televisiva ▲ 20774, 20783	20795	Taller de Producció de Programes d'Entreteniment en Ràdio i Televisió ▲ 20773, 20774, 20783	10			10
20790	Teoria i Tècnica de la Producció i Direcció Cinematogràfica ▲ 20774, 20783	20796	Taller de Producció de Ficció Cinematogràfica ▲ 20774	10			10
20791	Teoria i Tècnica de la Postproducció Audiovisual ▲ 20774, 20783	20787	Projecció i Gestió dels Mitjans Audiovisuals	5			5
		20798	Animació Audiovisual ▲ 20774, 20783				5
		20799	Video i Televisió Interactius ▲ 20774, 20783				5

▲ Incompatibilitat: cal superar prèviament les assignatures indicades.

### 3.2.3. Descriptors de les assignatures

**Animació Audiovisual** (20798, *Optativa, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Teoria i tècnica de l'animació audiovisual. Ideació, producció, realització i sonorització.

**Art del Segle XX** (20768, *Optativa, 5 crèdits –4 teòrics 1 pràctic–, Departament d'Art*)

Les avantguardes artístiques i poètiques de la segona meitat del segle xx.

**Comunicació Corporativa** (20684, *Troncal, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Estudi dels processos de comunicació de les empreses públiques i privades.

**Cultura de Masses i Societat** (20786, *Obligatòria, 5 crèdits –4 teòrics i 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació*)

Anàlisi de la indústria de la cultura generada per la comunicació audiovisual.

**Disseny, Composició Visual i Tecnologia en Premsa** (20687, *Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Estudi de les tècniques i processos de materialització de la informació en mitjans impresos. Fórmules de composició visual.

**Disseny Gràfic i Direcció d'Art en Comunicació Audiovisual** (20781, *Troncal, 10 crèdits –3 teòrics, 7 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Anàlisi i genealogia del grafisme a la comunicació audiovisual.

**Documentació Informativa** (20660, *Troncal, 6 crèdits –3 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Filologia Catalana*)

Estudi i anàlisi dels sistemes de documentació utilitzats als mitjans de comunicació.

**Dramatúrgia Audiovisual** (20767, *Obligatòria, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Estudi dels principis estructurals i psicològics del text literari que serveix de suport del missatge audiovisual.

**Estàndard Escrit de la Llengua Catalana** (20695, *Troncal, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Filologia Catalana*)

Descripció del català estàndard escrit. Aplicació de la composició, la correcció i la traducció de textos.

**Estàndard Oral de la Llengua Catalana** (20694, *Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Filologia Catalana*)

Descripció i aplicació pràctica dels criteris de locució del català segons un model estàndard.

**Estètica de la Imatge** (20779, *Optativa, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Teoria i pràctica de l'estructura i composició de la imatge i del llenguatge dels colors.

**Estructura del Sistema Audiovisual** (20792, *Troncal, 8 crèdits –4 teòrics, 4 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Sistemes i processos de construcció i anàlisi dels relats audiovisuals.

**Estructura de la Comunicació de Masses I** (20655, *Obligatòria, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació*)

Fonaments de l'estructura de la comunicació de masses. Anàlisi de l'estructura internacional de la comunicació.

**Estructura Social** (20685, *Troncal, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Sociologia*)

Anàlisi de les relacions socials i les institucions bàsiques de la societat actual (Catalunya i Espanya).

**Gèneres fotogràfics** (20772, *Obligatòria, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Teoria i anàlisi de l'expressió fotogràfica a través de l'estudi dels estils, les tècniques i les actituds expressives.

**Gèneres Radiofònics** (20782, *Obligatòria, 5 crèdits – 2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Teoria i anàlisi de les convencions sonoronnarratives dels diferents gèneres de ficció i entreteniment radiofònics.

**Gèneres Televisius** (20783, *Obligatòria, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Teoria i anàlisi de les convencions icononarratives dels diferents gèneres de ficció i entreteniment televisius.

**Història del Cinema** (20764, *Obligatòria, 10 crèdits –5 teòrics, 5 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Estudi de l'evolució de l'expressió cinematogràfica des dels orígens (1895) fins als nostres dies. Teoria i anàlisi de films.

**Història del Món Actual** (20698, *Troncal, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament d'Història Moderna i Contemporània*)

Anàlisi interpretativa de la dinàmica del món contemporani.

**Història de la Comunicació Social a Catalunya** (20650, Obligatòria, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Conformació i desenvolupament de l'ecosistema de comunicació de masses català en relació amb l'espanyol.

**Història de la Ràdio i la Televisió** (20765, Obligatòria, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi de l'evolució de l'expressió radiofònica i televisiva des dels orígens (1920) fins avui.

**Història de les Idees Estètiques** (20761, Obligatòria, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament d'Art)

L'estètica contemporània. Aplicació a l'art, al disseny i als mitjans de comunicació.

**Història General de la Comunicació** (20690, Troncal, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Estudi històric de les formes socials de producció comunicativa: segles XIX i XX.

**Introducció a l'Ordenament Jurídic** (20728, Troncal, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Ciència Política i Dret Públic)

Normes jurídiques i ordenament jurídic. La regulació jurídica dels drets fonamentals.

**Introducció a la Teoria i la Tècnica Cinematogràfiques** (20760, Obligatòria, 10 crèdits –5 teòrics, 5 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Introducció a la teoria i la tècnica de l'expressió cinematogràfica, i estudi de l'evolució de les principals teories sobre el mitjà.

**Literatura Comparada del Segle XX** (20780, Optativa, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Filologia Espanyola)

Principis i mètodes de la literatura comparada. Gèneres narratius, dramàtics i poètics en les ficcions escrites o audiovisuals.

**Literatura i Mitjans Audiovisuals** (20766, Obligatòria, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Estudi comparat de les relacions entre literatura i periodisme.

**Llengua Espanyola I** (20713, Troncal, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Filologia Espanyola)

Estudi de l'enunciat com a unitat comunicativa.

**Llengua Espanyola Oral** (20712, Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Filologia Espanyola)

Estudi dels segments fònics de l'espanyol i de l'entonació.

**Llenguatges Específics en els Mitjans Audiovisuals en Català** (20794, *Optatiu*, 5 crèdits –1 teòric, 4 pràctics–, *Departament de Filologia Catalana*)

Creació d'un guió de ficció prèvia descripció i anàlisi dels recursos orals i escrits propis del català.

**Llibertat d'Expressió i Dret de la Informació** (20742, *Troncal*, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, *Departament de Ciència Política i Dret Públic*)

Regulació dels drets a la lliure expressió i informació als mitjans de comunicació i de l'exercici de la professió periodística a l'Estat de les autonomies.

**Mètodes i Tècniques d'Investigació en Comunicació de Masses I** (20662, *Obligatòria*, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, *Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació*)

Fonaments conceptuals de l'anàlisi dels fenòmens comunicatius.

**Mètodes i Tècniques d'Investigació en Comunicació de Masses II** (20669, *Obligatòria*, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, *Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació*)

Aplicació de les tècniques de la investigació a l'anàlisi de casos.

**Projecció i Gestió de Mitjans Audiovisuals** (20787, *Optativa*, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, *Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Teoria i pràctica de l'organització i la gestió de l'empresa audiovisual. Concepció i disseny del projecte.

**Psicologia de la Percepció** (20656, *Obligatòria*, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, *Departament de Psicologia de l'Educació*)

Fonaments psicològics dels processos cognitius i de les conductes de consum de la informació en la comunicació audiovisual i publicitària.

**Redacció i Locució als Mitjans Audiovisuals** (20686, *Troncal*, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, *Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Estudi i capacitació en les diferents tècniques i processos de redacció i locució de textos específics de cada mitjà audiovisual.

**Seminari de Qüestions Actuals de Comunicació** (20793 *Optativa*, 2 crèdits –1 teòric, 1 pràctic–, *Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Seminaris intensius que permetin el seguiment de les principals aportacions d'especialistes destacats.

**Semiòtica de la Comunicació de Masses** (20709, *Optativa*, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, *Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació*)

Fonament de les anàlisis semiòtiques i la seva aplicació als discursos de la comunicació de masses.

**Tecnologia dels Mitjans Audiovisuals** (20716, *Obligatòria*, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, *Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Coneixement de les tecnologies audiovisuals i les tècniques de manipulació i operació dels equips de producció d'imatge i so.

**Taller de Producció de Ficció Cinematogràfica** (20796, *Optativa, 10 crèdits –2 teòrics, 8 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Materialització i realització cinematogràfica de projectes de guions de ficció de curtmetratges.

**Taller de Producció de Programes d'Entreteniment i Ficció en Ràdio i TV** (20795, *Optativa, 10 crèdits –2 teòrics, 8 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Materialització i realització audiovisual de projectes de programes radiofònics i televisius. Entreteniment i ficció.

**Teoria de l'Expressió Acústica** (20778, *Troncal, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Estudi de les teories de l'expressió sonora i anàlisi estructural de la seva presència en productes audiovisuals.

**Teoria i Anàlisi de la TV** (20777, *Obligatòria, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Revisió de les aproximacions crítiques al fenomen televisiu. Interpretació dels programes contemporanis de TV.

**Teoria i Anàlisi del Film** (20785, *Optativa, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Estudi de les diferents metodologies d'anàlisi de mecanismes de producció de sentit en el film. Anàlisi i crítica.

**Teoria i Estructura del Llenguatge Musical** (20771, *Troncal, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Didàctica de l'Expressió Musical*)

Coneixement dels elements constitutius i estructurals del missatge musical.

**Teoria i Estructura de la Publicitat i les Relacions Públiques** (20696, *Troncal, 10 crèdits –5 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Introducció als principis teòrics de la comunicació publicitària i de les relacions públiques: origen i desenvolupament.

**Teoria i Història del Disseny** (20770, *Optativa 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament d'Art*)

Anàlisi de l'evolució històrica del disseny gràfic, industrial i arquitectònic.

**Teoria i Pràctica de la Redacció Periodística** (20693, *Troncal, 10 crèdits –4 teòrics, 6 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació*)

Introducció teoricopràctica a l'escriptura periodística i als elements essencials que configuren l'exercici professional.

**Teoria i Tècnica del Guió Radiofònic** (20773, Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Teoria i pràctica del guió radiofònic, i anàlisi de la pluralitat dels seus gèneres.

**Teoria i Tècnica del Guió Televisiu i Cinematogràfic** (20774, Troncal, 10 crèdits –4 teòrics, 6 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Teoria i tècnica del llenguatge televisiu. Dramatúrgia audiovisual. Introducció a la teoria i tècniques cinematogràfiques.

**Teoria i Tècnica del Llenguatge Radiofònic** (20762, Troncal, 10 crèdits –4 teòrics, 6 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi i capacitació en el sistema i els subsistemes del llenguatge radiofònic. Teoria, anàlisi i producció.

**Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu** (20763, Troncal, 10 crèdits –4 teòrics, 6 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi i capacitació en el sistema i els subsistemes del llenguatge cinematograficotelevisiu. Teoria, anàlisi i producció.

**Teoria i Tècnica de la Fotografia** (20659, Obligatòria, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Coneixement teòric i pràctic de la producció fotogràfica als diferents àmbits.

**Teoria i Tècnica de la Postproducció Audiovisual** (20791, Optativa, 5 crèdits –1 teòric, 4 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi operacional de diferents tècniques i processos tecnològics que intervenen en el procés de postproducció.

**Teoria i Tècnica de la Programació en Ràdio i TV** (20797, Obligatòria, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi de les tendències internacionals de programació. Figures de programació. Estratègies de competència.

**Teoria i Tècnica de la Producció i la Direcció Cinematogràfica** (20790, Troncal, 10 crèdits –4 teòrics, 6 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Teoria i pràctica dels processos creatius de la producció i direcció cinematogràfica. Direcció de la *mise en scène* i muntatge.

**Teoria i Tècnica de la Producció i la Realització Radiofònica** (20788, Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Teoria i pràctica dels processos creatius de la producció i la realització radiofònica.



**Teoria i Tècnica de la Producció, la Realització i la Direcció Televisiva** (20789, Troncal, 10 crèdits –4 teòrics, 6 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Teoria i pràctica dels processos creatius de la producció i la realització televisiva. Direcció de la *mise en scène* televisiva.

**Teories de la Comunicació I** (20689, Troncal, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Descripció de les teories de la comunicació: aspectes bàsics.

**Teories de la Comunicació Audiovisual** (20769, Troncal, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi i anàlisi de les unitats que defineixen els missatges icònics i sonors, codificats pel llenguatge audiovisual.

**Vídeo i TV Interactius** (20799, Optativa, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi de les tecnologies interactives. Ideació i planificació dels productes interactius. Tècniques de realització.

(Oferta de tallers, laboratoris i pràctiques externes. Veure p. 121, apartat 3.7).

### 3.2.4. Accés als estudis i nota de tall

Tipus d'accés	Opció	Nota de tall de curs 05/06
Des de COU	Qualsevol opció + PAAU	7,81
Des de batxillerat	Qualsevol opció + PAU	7,81
Des de FP2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Imatge i so:               <ul style="list-style-type: none"> <li>– imatge filmica</li> <li>– imatge fotogràfica</li> <li>– mitjans audiovisuals</li> <li>– operacions en ràdio i televisió</li> <li>– producció de programes</li> <li>– realització de programes</li> </ul> </li> </ul>	8,30
Des de CFGS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Imatge</li> <li>• Producció d'audiovisuals, ràdio i espectacles</li> <li>• Realització d'audiovisuals i espectacles</li> <li>• CFGS d'Arts Plàstiques i Disseny, les especialitats següents:               <ul style="list-style-type: none"> <li>– Edició d'art</li> <li>– Enquadernació artística</li> <li>– Fotografia artística</li> </ul> </li> </ul>	8,30

Tipus d'accés	Opció	Nota de tall de curs 04/05
Des de CFGS	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gràfica publicitària</li> <li>- Gravats i tècniques d'estampació</li> <li>- Il·lustració</li> </ul>	
MÉS GRANS DE 25 ANYS		6,48
ESTUDIS ESTRANGERS CONVALIDABLES	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Haver obtingut entre 60 i 120 crèdits convalidats del pla d'estudis d'accés.</li> </ul>	
ACCÉS AL SEGON CICLE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Primer cicle de Comunicació Audiovisual o Publicitat i Relacions Públiques + prova</li> <li>• Primer cicle d'una altra titulació universitària o títol universitari + complements de formació + prova</li> </ul>	

### 3.2.5. Sortides professionals

Els estudis de Comunicació Audiovisual atorguen als alumnes una formació teòrica i tècnica que els permet desenvolupar la seva tasca professional en diferents suports i àmbits dels mitjans de comunicació audiovisual, tant en el camp de la creació com en el de la gestió. Les principals sortides professionals són:

- \* Productor
- \* Realitzador
- \* Guionista
- \* Dissenyador de projectes comunicatius (en suport paper o en edició electrònica)
- \* Gestor de comunicació.

Aquestes activitats poden desenvolupar-se en empreses privades o en públiques. També és habitual la creació de productores que ofereixen serveis de comunicació audiovisual.

Altres sortides professionals són:

- \* Investigador en el camp de la comunicació (hi ha empreses amb departaments d'investigació)
- \* Professor d'ensenyament secundari i universitari.

Els estudis fan especial incidència en l'aprenentatge de les característiques expressives, narratives i tecnològiques dels llenguatges radiofònic, televisiu i cinematogràfic. També es caracteritzen pel seu component interdisciplinari. El so i la imatge es relacionen amb matèries com la fotografia, l'art, l'estètica, la música i la psicologia de la percepció.

Un altre aspecte que destaca en el Pla d'estudis és l'anàlisi profunda dels mitjans de comunicació audiovisuals (la seva història i les teories de la comunicació en general).

Aquesta formació es fonamenta en l'experiència de l'equip de docents i investigadors i en la pràctica diària als laboratoris docents informàtics i audiovisuals.

### 3.2.6. Dates d'exàmens

#### Llicenciatura de Comunicació Audiovisual

##### Exàmens primera convocatòria: Primer semestre

Codi	Assignatura	Grup	Data
20655	Estructura de la Comunicació de Masses I	04	08/02/2007
20659	Teoria i Tècnica de la Fotografia	04	12/02/2007
20659	Teoria i Tècnica de la Fotografia	40	12/02/2007
20660	Documentació Informativa	04	14/02/2007
20693	Teoria i Pràctica Redacció Periodística	04	02/02/2007
20694	Estàndard Oral de la Llengua Catalana	04	06/02/2007
20694	Estàndard Oral de la Llengua Catalana	40	06/02/2007
20698	Història del Món Actual	04	31/01/2007
20712	Llengua Espanyola Oral	04	06/02/2007
20716	Tecnologia dels Mitjans Audiovisuals	04	29/01/2007
20655	Estructura de la Comunicació de Masses I	04	06/07/2007
20659	Teoria i Tècnica de la Fotografia	04	09/07/2007
20659	Teoria i Tècnica de la Fotografia	40	09/07/2007
20660	Documentació Informativa	04	10/07/2007
20693	Teoria i Pràctica Redacció Periodística	04	04/07/2007
20694	Estàndard Oral de la Llengua Catalana	04	05/07/2007
20694	Estàndard Oral de la Llengua Catalana	40	05/07/2007
20698	Història del Món Actual	04	03/07/2007
20712	Llengua Espanyola Oral	04	05/07/2007
20716	Tecnologia dels Mitjans Audiovisuals	04	02/07/2007

## Exàmens primera convocatòria: Segon semestre

Codi	Assignatura	Grup	Data
20656	Psicologia de la Percepció	04	25/06/07
20686	Redacció i Locució Mitjans Audiovisuals	04	27/06/07
20687	Disseny, Comp. Visual i Tecnol. en Premsa	04	15/06/07
20689	Teories de la Comunicació I	04	21/06/07
20690	Història General de la Comunicació	04	13/06/07
20695	Estàndard Escrit de la Llengua Catalana	04	19/06/07
20695	Estàndard Escrit de la Llengua Catalana	40	19/06/07
20713	Llengua Espanyola I	04	19/06/07
20760	Intro. Teoria i Tècnica Cinematogràfica	04	11/06/07
20662	Mèt. i Tèc. Investigació en Com. Masses I	04	11/06/07
20684	Comunicació Corporativa	04	26/06/07
20685	Estructura Social	04	20/06/07
20762	Teoria i Tècnica del Llenguatge Radiofònic	04	18/06/07
20765	Història de la Ràdio i la Televisió	04	22/06/07
20766	Literatura i Mitjans Audiovisuals	04	14/06/07
20767	Dramatúrgia Audiovisual	04	12/06/07
20742	Llibertat d'Expressió i Dret de la Informació	04	25/06/07
20777	Teoria i Anàlisi de la Televisió	04	19/06/07
20778	Teoria de l'Expressió Acústica	04	22/06/07
20779	Estètica de la Imatge	04	27/06/07
20780	Literatura Comparada del Segle XX	04	21/06/07
20781	Disseny Gràfic i Direcció d'Art en Com. Aud.	04	13/06/07
20782	Gèneres Radiofònics	04	11/06/07
20783	Gèneres Televisius	04	15/06/07
20709	Semiòtica Comunicació de Masses	04	18/06/07
20787	Projecció i Gestió Mitjans Audiovisuals	04	26/06/07
20792	Estructura del Sistema Audiovisual	04	20/06/07
20793	Seminari Qüestions Actuals de Comunicació	04	22/06/07
20794	Lleng. Especialitzat Mitj. Aud. en Català	04	5/06/07
20796	Taller Producció de Ficció Cinematogràfica	04	26/06/07
20798	Animació Audiovisual	04	12/06/07
20799	Vídeo i TV Interactius	04	14/06/07

## Exàmens segona convocatòria: Primer semestre

Codi	Assignatura	Grup	Data
20655	Estructura de la Comunicació de Masses I	04	06/07/07
20659	Teoria i Tècnica de la Fotografia	04	09/07/07
20659	Teoria i Tècnica de la Fotografia	40	09/07/07
20660	Documentació Informativa	04	10/07/07
20693	T. i Pràctica Redacció Periodística	04	04/07/07
20694	Estàndard Oral de la Llengua Catalana	04	05/07/07
20694	Estàndard Oral de la Llengua Catalana	40	05/07/07
20698	Història del Món Actual	04	03/07/07
20712	Llengua Espanyola Oral	04	05/07/07
20716	Tecnologia dels Mitjans Audiovisuals	04	02/07/07
20650	Història Comunicació Social a Catalunya	04	09/07/07
20696	T. i Estruc. Publicitat i Relacions Públiques	04	02/07/07
20761	Història de les Idees Estètiques	04	05/07/07
20763	Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu	04	03/07/07
20764	Història del Cinema	04	06/07/07
20669	Mèt. i Tèc. Investigació en Com. Masses II	04	09/07/07
20728	Introducció a l'Ordenament Jurídic	04	10/07/07
20768	Art del Segle XX	04	04/07/07
20769	Teories de la Comunicació Audiovisual	04	09/07/07
20770	Teoria i Història del Disseny	04	04/07/07
20771	Teoria i Estructura del Llenguatge Musical	04	06/07/07
20772	Gèneres fotogràfics	04	05/07/07
20773	Teoria i Tècnica del Guió Radiofònic	04	03/07/07
20774	T. i Tèc. Guió Televisiu i Cinematogràfic	04	02/07/07
20785	Teoria i Anàlisi del Film	04	04/07/07
20786	Cultura de Masses i Societat	04	10/07/07
20788	T. i Tèc. Producció i Realització Radiofònic.	04	06/07/07
20789	T. i Tèc. Producc, Realització i Direcció TV	04	09/07/07
20790	T. i Tèc. Producció i Direcció Cinematogràf.	04	02/07/07
20791	T. i Tècnica Postproducció Audiovisual	04	03/07/07
20797	Teoria i Tèc. Programació a Ràdio i TV	04	05/07/07

**Exàmens segona convocatòria: Segon semestre**

Codi	Assignatura	Grup	Data
20656	Psicologia de la Percepció	04	07/09/07
20686	Redacció i Locució Mitjans Audiovisuals	04	05/09/07
20687	Disseny, Comp. Visual i Tecnol. en Premsa	04	04/09/07
20689	Teories de la Comunicació I	04	05/09/07
20690	Història General de la Comunicació	04	03/09/07
20695	Estàndard Escrit de la Llengua Catalana	04	06/09/07
20695	Estàndard Escrit de la Llengua Catalana	40	06/09/07
20713	Llengua Espanyola I	04	06/09/07
20760	Intro. Teoria i Tècnica Cinematogràfica	04	03/09/07
20662	Mèt. i Tèc. Investigació en Com. Masses I	04	03/09/07
20684	Comunicació Corporativa	04	07/09/07
20685	Estructura Social	04	06/09/07
20762	Teoria i Tècnica del Llenguatge Radiofònic	04	07/09/07
20765	Història de la Ràdio i la Televisió	04	05/09/07
20766	Literatura i Mitjans Audiovisuals	04	04/09/07
20767	Dramatúrgia Audiovisual	04	04/09/07
20742	Llibertat d'Expressió i Dret de la Informació	04	07/09/07
20777	Teoria i Anàlisi de la Televisió	04	05/09/07
20778	Teoria de l'Expressió Acústica	04	06/09/07
20779	Estètica de la Imatge	04	06/09/07
20780	Literatura Comparada del Segle XX	04	05/09/07
20781	Disseny Gràfic i Direcció d'Art en Com. Aud.	04	03/09/07
20782	Gèneres Radiofònics	04	03/09/07
20783	Gèneres Televisius	04	04/09/07
20709	Semiòtica Comunicació de Masses	04	06/09/07
20787	Projecció i Gestió Mitjans Audiovisuals	04	07/09/07
20792	Estructura del Sistema Audiovisual	04	05/09/07
20793	Seminari Qüestions Actuals de Comunicació	04	07/09/07
20794	Lleng. Especialitzat Mitj. Aud. en Català	04	04/09/07
20796	Taller Producció de Ficció Cinematogràfica	04	03/09/07
20798	Animació Audiovisual	04	04/09/07
20799	Vídeo i TV Interactius	04	03/09/07

## 3.3. Llicenciatura de Documentació

### ÍNDEX

1. Distribució dels crèdits
2. Pla d'estudis
3. Descriptors de les assignatures
4. Accés als estudis
5. Sortides professionals
6. Dates d'exàmens

### 3.3.1. Distribució dels crèdits

Cicle	Any	T	Ob	Op	LE	Total
Complements de Formació		--	--	--	--	40,5
2	1	33	13,5	18	12,5 / 15	46,5+Op+LE
	2	18	28,5			46,5+Op+LE
TOTALS		51	42	18	12,5 / 15	123,5 / 126

T – Matèries troncal **Ob** – Matèries obligatòries **Op** – Matèries optatives **LE** – Crèdits de lliure elecció

La llicenciatura, només de segon cicle, està adreçada a titulats universitaris (licenciats, enginyers i diplomats) i a estudiants que hagin cursat un primer cicle complet de qualsevol estudi universitari.

Els estudis estan estructurats en quatre semestres repartits en dos anys, més els Complements de Formació obligatoris per als alumnes que no provinquin de la Diplomatura de Biblioteconomia i Documentació, que a diferència de cursos anteriors, S'OFERTARAN DURANT TOT L'ANY, UNA PART EL 1r. SEMESTRE I L'ALTRA EL 2n.

Per tant, l'alumne ha de tenir present que cal que tingui totes les assignatures de Complements de Formació matriculades, per poder matricular-se simultàniament d'assignatures de primer i segon cursos.

Abans de la matrícula els alumnes hauran de fer la tutoria. Aquesta serà imprescindible per arreglar qualsevol problema de matrícula.

Les següents assignatures s'impartiran d'acord amb la nova metodologia de convergència amb Europa:

CF 27687 Documentació Aplicada

CF 27191 Bibliografia i Fonts d'Informació (Fonts d'Informació Generals)

CF 27192 Biblioteconomia (La Transmissió del Coneixement al Llarg del Temps)

1r 27242 Tècniques Documentals Aplicades a l'Investigació

2n 27259 Preservació i Conservació de Suports Documentals

## COMPLEMENTS DE FORMACIÓ

Codi	Assignatura	Crèdits	
PRIMER SEMESTRE			
27189	Anàlisi i Llenguatges Documentals ( <i>Fonaments d'Anàlisi de l'informació</i> )	CF	6
27193	Documentació General ( <i>Gestió de Sistemes d'Informació</i> )	CF	6
27687	Documentació Aplicada*	CF	5,25
27191	Bibliografia i Fonts d'Informació ( <i>Fonts d'Informació Generals</i> )	CF	4,5
27192	Biblioteconomia ( <i>La Transmissió del Coneixement al Llarg del Temps</i> )	CF	4,5
SEGON SEMESTRE			
27190	Arxivística General	CF	4,5
27687	Documentació Aplicada*	CF	5,25
27194	Introducció a les tecnologies de la informació	CF	6

\*Assignatura anual i virtual

**Itinerari del Campus**

Trenta crèdits dels quaranta i mig dels Complementes de Formació conformen un itinerari de campus, que pot cursar-se simultàneament amb qualsevol curs (1r a 4t) de qualsevol carrera i dona dret al certificat **Itinerari de Campus: Documentació** (Comissió d'Ordenació Acadèmica UAB del 28 de juny del 1999).



### 3.3.2. Pla d'estudis

Els alumnes es podran matricular en el mateix curs acadèmic d'assignatures de primer i segon any, en funció de l'oferta existent i respectant les incompatibilitats i les recomanacions. Totes les assignatures de la llicenciatura de Documentació s'oferten també com assignatures de lliure elecció.

SEGON CICLE		Primer semestre		Segon semestre	
Primer Any	Assignatura	Codi	Crèdits	Assignatura	Crèdits
	Estadística	27236	T 6	Sistemes Informàtics	T 6
	Gestió d'Unitats d'Informació	27240	T 4,5	Planificació i Avaluació de Sistemes d'Informació i Documentació (La societat de la informació)	T 6
	Tècniques Documentals Aplicades a la Investigació	27242	T 6	Organització de l'Administració Pública	Ob 4,5
	Edició i Presentació Multimèdia	27244	Ob 4,5	Promoció i Difusió de Productes i Serveis Documentals	Ob 4,5
	Comprensió Escrita de Documents Cientifotècnics I (Francès) ■	27254	Op 4,5	Règim Jurídic de la Informació □	Op 4,5
	Comprensió Escrita de Documents Cientifotècnics I (Alemany) ■	27366	Op 4,5	Comprensió Escrita de Documents Cientifotècnics II (Francès) ■ ▲ 27254	Op 4,5
	Comprensió escrita de Documents Cientifotècnics I (Anglès) ■	27367	Op 4,5	Comprensió Escrita de Documents Cientifotècnics II (Alemany) ■ ▲ 27366	Op 4,5
	Comprensió i Tractament de la Informació en Mitjans de Comunicació (Documentació i Periodisme) □	27370	Op 4,5	Comprensió Escrita de Documents Cientifotècnics II (Anglès) ■ ▲ 27367	Op 4,5
				Anàlisi Documental i Sistemes de Recuperació*	T 4,5
		27241			

▲ Incompatibilitat: cal superar prèviament les assignatures indicades.

■ Assignatures optatives: al finalitzar la llicenciatura cal tenir aprovades, com a mínim, dues assignatures d'aquest bloc, el nivell I i el II.

No es pot fer el nivell II sense haver fet I'. Cal fer els dos nivells.

□ Assignatures optatives: al finalitzar la llicenciatura cal tenir aprovades, com a mínim, dues assignatures d'aquest bloc.

\* Per fer l'assignatura 27241 cal haver cursat, si s'escau, la 27189 Anàlisi i llenguatge documental de Complements de Formació.

SEGON CICLE

Segon Any Primer semestre

Segon semestre

Codi	Assignatura	Credits	Codi	Assignatura	Credits
27247	Fonts d'informació i Terminologia en Ciència i Tecnologia, Ciències de la Salut i Medi Ambient i Ciències Socials i Humanes i Ciències de la Comunicació i Jurídiques*	Ob	27245	Sistemes d'Informació a l'Organització	T 4,5
27249	Teoria i Gestió del Coneixement	T	27246	Llenguatges Documentals	T 4,5
27251	Disseny i Creació de Bases de Dades	Ob	27248	Internet com a Eina de Transmissió d'Informació	Ob 4,5
27252	Formació d'Usuaris i Difusió de la Informació	Ob	27257	Polítiques d'Informació i Documentació □	Op 4,5
27253	Treball de Fi de Carrera	Ob	27258	Tècniques Avançades d'Informació Multimèdia ♦ □	Op 4,5
27371	Disseny, Composició Visual i Tecnologia Multimèdia • □	Op	27259	Preservació i Conservació de Suports Documentals □	Op 4,5
			27250	Sistemes de Representació i Recuperació Automatitzada de la Informació	T 4,5

- Per fer l'assignatura 27371 cal haver cursat prèviament l'assignatura de primer any 27244 Edició i Presentació Multimèdia.
- ♦ Per fer l'assignatura 27258 cal haver cursat prèviament les assignatures 27244 Edició i Presentació Multimèdia i Presentació Multimèdia i 27371 Disseny, Composició Visual i Tecnologia Multimèdia.
- Assignatures optatives: al finalitzar la llicenciatura cal tenir aprovades, com a mínim, dues assignatures d'aquest bloc (veure 1r i 2n any).
- \* Cal triar una de les dues opcions següents: una entre Ciències de la Comunicació i Ciències Jurídiques o Ciències Socials i Humanes i l'altra entre Ciència i Tecnologia de Ciències de la Salut i Medi Ambient.

Es recomana seguir els següents itineraris d'assignatures:

- CF (Complement de Formació) 27189 Anàlisi i llenguatges documentals (Fonaments d'Anàlisi de l'Informació), si s'escau
- 1r 27241 Anàlisi documental i sistemes de recuperació
- 2n 27246 Llenguatges documentals
- 1r 27240 Gestió d'unitats d'informació
- 2n 27245 Sistemes d'informació a l'organització
- 2n 27249 Teoria i Gestió del Coneixement
- CF 27194 Introducció a les tecnologies de l'informació, si s'escau
- 1r 27237 Sistemes d'informàtics
- 2n 27251 Disseny i creació de bases de dades
- 2n 27250 Sistemes de representació i recuperació automatitzada de la informació
- CF 27687 Bibliografia i Fonts d'informació (Fonts d'Informació General), si s'escau
- 2n 27247 Fonts d'informació i terminologia

### 3.3.3. Descriptors de les assignatures

**Anàlisi Documental i Sistemes de Recuperació** (27241, *Troncal, 4,5 crèdits –3 teòrics, 1,5 pràctics–, Departament de Filologia Catalana*) - Àrea de Documentació

Classificació, indexació i resum del contingut dels documents. Eines de recuperació. Fonaments d'anàlisi.

**Anàlisi i Llenguatges Documentals: Fonaments d'Anàlisi de la Informació** (27189, *Complements de formació, 4,5 crèdits –3 teòrics, 1,5 pràctics–, Departament de Filologia Catalana*) - Àrea de Documentació

Anàlisi documental: descripció i catalogació. Normes internacionals de descripció i catalogació ISBD, AACR2, MARC. Descripció de documents textuais audiovisuals, sonors i multimèdia.

**Arxivística General** (27190, *Complements de formació, 4,5 crèdits –3 teòrics, 1,5 pràctics–, Departament de Ciències de l'Antiguitat i l'Edat Mitjana*)

Història dels arxius i l'arxivística. Principis fonamentals de l'arxivística. Tipologia d'arxius. Sistemes de classificació i d'organització dels documents administratius.

**Bibliografia i Fonts d'Informació: Fonts d'Informació Generals** (27191, *Complements de formació, 4,5 crèdits –1,5 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Filologia Catalana*) - Àrea de Documentació

La Bibliografia com a disciplina. El document com a font d'informació. Tipologies. Formes de distribució dels documents. Criteris de valoració de fonts d'informació.

**Biblioteconomia: la Transmissió del Coneixement al Llarg del Temps** (27192, *Complements de formació, 4,5 crèdits –3 teòrics, 1,5 pràctics–, Departament de Filologia Catalana*) - Àrea de Documentació

Perspectiva històrica de la disciplina. Història de les biblioteques i dels centres de documentació. La transmissió del coneixement al llarg de la història. Institucions relacionades amb l'àmbit de les biblioteques.

**Comprensió Escrita de Documents Científicotècnics I (Alemany)** (27366, *Optativa, 4,5 crèdits –1,5 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Traducció i Interpretació*)

Introducció al corpus gramatical de la llengua alemanya a través de textos de caràcter general i de divulgació. Tècniques de lectura i introducció a l'anàlisi textual.

**Comprensió Escrita de Documents Científicotècnics I (Francès)** (27254, *Optativa, 4,5 crèdits –1,5 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Traducció i Interpretació*)

Introducció al corpus gramatical de la llengua francesa a través de textos de caràcter general i de divulgació. Tècniques de lectura i introducció a l'anàlisi textual.

**Comprensió Escrita de Documents Científicotècnics II (Alemany)** (27368, *Optativa, 4,5 crèdits –1,5 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Traducció i Interpretació*)

Identificació, classificació i comprensió de textos científicotècnics de divulgació en els àmbits de la documentació, les ciències de la comunicació, l'administració pública, de la salut, de les ciències humanes i socials, de la ciència i la tecnologia. Anàlisi textual i de continguts.

**Comprensió Escrita de Documents Científicotècnics II (Francès)** (27256, *Optativa*, 4,5 crèdits –1,5 teòrics, 3 pràctics–, *Departament de Traducció i Interpretació*)

Identificació, classificació i comprensió de textos científicotècnics de divulgació en els àmbits de la documentació, les ciències de la comunicació, l'administració pública, de la salut, de les ciències humanes i socials, de la ciència i la tecnologia. Anàlisi textual i de continguts.

**Comprensió i Tractament de la Informació en els Mitjans de Comunicació (Documentació i Periodisme)** (27370, *Optativa*, 4,5 crèdits –3 teòrics, 1,5 pràctics–, *Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació*)

Anàlisi de la informació en els mitjans de comunicació com a font d'informació.

**Disseny, Composició Audiovisual i Tecnologia Multimèdia** (27371, *Optativa*, 4,5 crèdits –1,5 teòrics, 3 pràctics–, *Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*) - Àrea de Documentació

Estudi de les tècniques i els processos de materialització de la informació en mitjans multimèdia i/o interactius. Fórmules de composició visual.

**Disseny i Creació de Bases de Dades** (27251, *Obligatòria*, 4,5 crèdits –1,5 teòrics, 3 pràctics–, *Departament de Filologia Catalana*) - Àrea de Documentació

Estructura i components de les bases de dades. Models racionals i documentals. Disseny i creació. Administració i control de la qualitat.

**Documentació Aplicada** (27687, *Complements de formació*, 10,5 crèdits –6 teòrics, 4,5 pràctics–, *Departament de Filologia Catalana*) - Àrea de Documentació

Assignatura virtual on es tractaran aspectes metodològics i d'organització i gestió de la informació personal, en una primera part. En una segona part s'analitzarà la Documentació en cada un dels grans àmbits proposats: Ciència i Tecnologia, Ciències de la Salut i Medi Ambient, Ciències Socials i Humanes i Ciències de la Comunicació i Ciències Jurídiques, depenent de l'especialitat de l'alumne.

**Documentació General: Gestió de Sistemes d'Informació** (27193, *Complements de formació*, 6 crèdits –4,5 teòrics, 1,5 pràctics–, *Departament de Filologia Catalana*) - Àrea de Documentació

El procés documental. Plantejaments previs i pautes metodològiques per a la creació, l'organització i la gestió dels Sistemes d'Informació i de Documentació. Terminologia.

**Edició i Presentació Multimèdia** (27244, *Obligatòria*, 4,5 crèdits –1,5 teòrics, 3 pràctics–, *Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Edició de documents digitals. Disseny i presentació de la informació multimèdia. Tractament d'imatge i so.

**Estadística** (27236, *Troncal*, 6 crèdits –3 teòrics, 3 pràctics–, *Departament de Matemàtiques*)

Conceptes fonamentals. Estadística aplicada. Anàlisi multivariant. Aplicacions estadístiques en la documentació.

**Fonts d'Informació i Terminologia en Ciència i Tecnologia, Ciències de la Salut i Medi Ambient, Ciències Socials i Humanes i Ciències de la Comunicació i Jurídiques** (27247, *Obligatòria*, 9 crèdits –3 teòrics, 6 pràctics–, *Departament de Filologia Catalana*) - Àrea de Documentació

Introducció a la disciplina terminològica i anàlisi de les fonts d'informació especialitzades en cada un dels àmbits proposats.

**Formació d'Usuaris i Difusió de la Informació** (27252, Obligatòria, 4,5 crèdits –3 teòrics, 1,5 pràctics–, Departament de Filologia Catalana) - Àrea de Documentació

Estudis d'usuari. Programes de formació. Serveis i productes per a la difusió de la informació.

**Gestió d'Unitats d'Informació** (27240, Troncal, 4,5 crèdits –4,5 teòrics–, Departament d'Economia de l'Empresa)

La informació com a recurs en les organitzacions. Informació sobre l'entorn. Informació a l'interior de l'organització. Capital intel·lectual i projecció de la informació. Cadena de valor de la informació.

**Internet com a Eina de Transmissió d'Informació** (27248, Obligatòria, 4,5 crèdits –1,5 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Internet com a nou mitjà de comunicació i com a eina de transmissió d'informació. Edicions de pàgines web i llenguatges HTML i JAVA.

**Llenguatges Documentals** (27246, Troncal, 4,5 crèdits –3 teòrics, 1,5 pràctics–, Departament de Filologia Catalana) - Àrea de Documentació

Llenguatges d'indexació i de classificació. Thesaurus: construcció, manteniment i utilització.

**Organització de l'Administració Pública** (27239, Obligatòria, 4,5 crèdits –4,5 teòrics–, Departament de Ciència Política i Dret Públic)

Bases per conèixer el funcionament, les xarxes de transmissió de la informació i l'estructura de l'Administració pública.

**Planificació i Avaluació de Sistemes d'Informació i de Documentació: la societat de la informació** (27238, Troncal, 6 crèdits –4,5 teòrics, 1,5 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació - Departament de Filologia Catalana) - Àrea de Documentació

Aquesta assignatura consta de dues parts:

La societat de la informació. El sorgiment de la societat de la informació com a recurs econòmic. Les repercussions polítiques, socials, laborals i econòmiques.

**Polítiques d'Informació i de Documentació** (27257, Optativa, 4,5 crèdits –3 teòrics, 1,5 pràctics–, Departament de Filologia Catalana) - Àrea de Documentació

Polítiques d'informació i de documentació nacionals i internacionals, generals i de polítiques bibliotecàries i documentals. Polítiques institucionals. Plans d'informació sectorial. Pla d'informació i de documentació a la Unió Europea.

**Preservació i Conservació de Suports Documentals** (27259, Optativa, 4,5 crèdits –3 teòrics, 1,5 pràctics–, Departament de Filologia Catalana) - Àrea de Documentació

Tècniques de preservació, conservació i restauració de suports documentals: pergami, paper, suports fotogràfics, material sonor i audiovisual, suports magnètics i òptics. Tècniques de reprografia: microformes i digitalització. Aspectes de la preservació de la informació digital.

**Promoció i Difusió de Productes i Serveis Documentals** (27243, Obligatòria, 4,5 crèdits –3 teòrics, 1,5 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Conceptes bàsics de màrqueting. Coneixement del procés de màrqueting operatiu i dels plantejaments estratègics aplicats als serveis d'informació i de documentació.

**Sistemes de Representació i Recuperació Automatitzada de la Informació** (27250, Troncal, 4,5 crèdits –3 teòrics, 1,5 pràctics–, Departament de Filologia Catalana)– Àrea de Documentació)

Sistemes experts. Aplicacions de sistemes intel·ligents en els serveis d'informació, per a la recuperació de la informació a Internet, per a la representació i recuperació automatitzada de continguts textuals, audiovisuals i sonors, en la gestió i direcció d'unitats d'informació. Sistemes de representació del coneixement.

**Sistemes d'Informació a l'Organització** (27245, Troncal, 4,5 crèdits –3 teòrics, 1,5 pràctics–, Departament de Filologia Catalana) - Àrea de Documentació

Sistemes d'informació en les organitzacions. Planificació i disseny de sistemes d'informació. Gestió i avaluació de sistemes d'informació. La planificació i avaluació dels sistemes d'informació i de Documentació. Metodologia, eines de recerca, estudi, anàlisi i avaluació.

**Sistemes Informàtics** (27237, Troncal, 6 crèdits –4,5 teòrics, 1,5 pràctics–, Departament d'Informàtica)

Sistemes d'arxius. Bases de dades. Xarxes. Arquitectura d'ordinadors. Comunicacions. Programari (software). Gestió d'arxius.

**Tècniques Avançades d'Informació Multimèdia** (27258, Optativa, 4,5 crèdits –1,5 teòrics, 3,5 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Tècniques avançades de la informació multimèdia utilitzades en els serveis documentals.

**Tècniques Documentals Aplicades a la Investigació** (27242, Troncal, 6 crèdits –3 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Filologia Catalana) - Àrea de Documentació

Filosofia de la recerca científica. Metodologia, procediments i eines de la recerca científica i aplicable a l'activitat professional. La investigació bibliogràfica en informació i documentació.

**Tecnologies de la Informació: Introducció** (27194, Complement de formació, 6 crèdits –3 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Filologia Catalana) - Àrea de Documentació

Serveis d'informàtica electrònica. Tecnologies de la informació aplicades a la gestió documental. Els documents electrònics.

**Teoria i Gestió del Coneixement** (27249, Troncal, 4,5 crèdits –4,5 teòrics–, Departament de Filologia Catalana) - Àrea de Documentació

Aspectes teòrics, pràctics i tecnològics implicats a la implantació d'un programa de Gestió de Coneixement a les organitzacions. Avaluació de casos pràctics. Conceptes bàsics que fonamenten la Teoria de la Informació, la Teoria del Coneixement i la disciplina de la Gestió de Coneixement.

**Treball de Fi de Carrera** (27253, Obligatòria, 6 crèdits –2 teòrics, 4 pràctics–, Departament de Filologia Catalana) - Àrea de Documentació

Treball on quedin recollits tots els aspectes tractats en la llicenciatura. Aplicació pràctica.

### 3.3.4. Accés als estudis

- Directament els diplomats en Biblioteconomia i Documentació.
- Els alumnes que estiguin en possessió d'un títol universitari de caràcter oficial o hagin superat un primer cicle d'estudis universitaris oficials, cursant els complements de formació corresponents.
- Els alumnes que estiguin en possessió d'un títol universitari de caràcter oficial o hagin superat un primer cicle d'estudis universitaris oficials, que hagin cursat l'itinerari de Campus i els 10,5 crèdits restants dels Complementes de Formació, o estiguin matriculats de tots els crèdits de formació.

### 3.3.5. Sortides professionals

La Documentació com a disciplina científica relacionada amb l'anàlisi, la recuperació i la difusió de la informació s'ha convertit en un instrument indispensable per a la gestió eficient del coneixement i per al progrés científic de qualsevol país.

La producció de la informació científica, tècnica i cultural creix a un ritme accelerat, comparable amb el que experimenta la demanda d'informació. D'aquí prové el notable increment de serveis d'informació i de documentació tant en el sector públic com en el privat. La conseqüència de tot això és la creixent demanda de professionals d'alta qualificació especialitzats en el camp de la informació i la documentació, però amb una notable base de qualsevol altra disciplina del coneixement (Comunicació, Dret, Economia, Humanitats, Informàtica, Medicina, Química...).

Aquesta llicenciatura té l'objectiu de formar professionals en Documentació aplicada a les especialitats següents:

- Ciències humanes i socials
- Ciències de la comunicació i ciències jurídiques
- Ciència i tecnologia
- Ciències de la salut i medi ambient

Els estudis de Documentació ofereixen als seus llicenciats la possibilitat d'afavorir la seva inserció socio-professional en els terrenys següents:

- Gestió de la informació en mitjans de comunicació, Administració pública, hospitals, indústria química i farmacèutica, centres de recursos culturals, bufets d'advocats i partits polítics, biblioteques, arxius, serveis de documentació, empreses de tot tipus, universitats i centres docents entre d'altres.
- Docència i recerca.

El bagatge teòric dels alumnes que han cursat un primer cicle d'una de les especialitats esmentades es complementa amb la formació teoricopràctica en documentació i fonts d'informació.

### 3.3.6. Normativa del Treball Fi de Carrera

L'objectiu del Treball Fi de Carrera és que l'alumne mostri l'assoliment dels coneixements rebuts al llarg del curs de la llicenciatura, a partir d'un treball teòric o pràctic.

L'alumne podrà escollir entre fer el treball fi de carrera o fer pràctiques en empreses i institucions amb les quals la facultat tingui un conveni signat.

### Treball fi de carrera

**1. L'alumne escollirà el tema del treball dins de les línies de recerca marcades per a cada curs, sempre dins l'àmbit de la Documentació, i depenent d'elles, se li assignarà un tutor entre els professors que facin aquesta assignatura.**

2. El tutor conjuntament amb l'alumne acotaran el tema. Aquest presentarà una petita memòria amb el tema i els objectius del treball (màxim 5 fulls).

3. El treball haurà de constar de:

– **Introducció amb l'hipòtesi, els objectius i la metodologia.**

– Cos o desenvolupament del treball.

– Conclusions o resultats.

– Bibliografia.

– Annexes (si s'escauen).

4. El treball fi de carrera s'haurà d'exposar davant d'un tribunal format per tres professors tutors, un dels quals serà el tutor del treball presentat.

5. L'alumne exposarà el treball en un mínim de 10 minuts i un màxim de mitja hora i a continuació els membres del tribunal li podran formular preguntes, que l'alumne podrà contestar individualment o en grup. Aquest tribunal és el que avaluarà el treball.

6. L'avaluació del treball tindrà en compte tant el contingut com els aspectes formals i metodològics.

7. L'alumne haurà de presentar tres còpies del treball, un per cada membre del tribunal, amb una enquadernació senzilla, deu dies abans de la seva presentació.

8. Les sessions d'avaluació es realitzaran els mesos de febrer i juny-juliol.

### Normativa metodològica

- El treball haurà de tenir una extensió mínima de 75 fulls, DIN A4 mecanografiats a doble espai. A la portada hi haurà de constar el títol, l'autor, el nom del tutor i la data.
- Són imprescindibles el sumari i l'índex bibliogràfic.
- Les cites i notes es podran col·locar en el propi text o a peu de pàgina, però sempre seguint un mateix criteri.
- La citació bibliogràfica a seguir serà la norma ISO 690.



## Pràctiques

L'objectiu de les pràctiques és aconseguir que l'alumne tingui un coneixement directe d'alguna de les àrees o àmbits de la llicenciatura, a partir de la seva experiència laboral en un centre de pràctiques.

Els convenis de pràctiques externes de la Llicenciatura de Documentació són els mateixos, en termes generals, que els de la resta de les llicenciatures de la Facultat i seran pràctiques remunerades.

Donat que les pràctiques no estan contemplades en el Pla d'Estudis es tindrà en compte les següents premisses:

- Per poder accedir a les pràctiques externes de la Llicenciatura de Documentació caldrà haver fet la sol·licitud en els terminis previstos.
- Es prioritzarà als alumnes que vulguin substituir el treball fi de carrera per aquestes pràctiques.
- La resta d'alumnes només obtindrà 3 crèdits de lliure elecció (aprovat per Junta de Facultat).
- Es tindrà en compte les preferències de l'alumne i l'expedient acadèmic en cas que hi hagi més d'un alumne que demani les mateixes pràctiques.

### Pràctiques com a treball fi de carrera

1. L'alumne podrà escollir el lloc de la realització de les pràctiques entre la llista existent, tenint en compte la seva disponibilitat horària i els seus interessos.

Es tindrà en compte les preferències de l'alumne i l'expedient acadèmic en cas que hi hagi més d'un alumne que demani les mateixes pràctiques.

A l'alumne se li assignarà un tutor de la facultat i un altre de l'empresa o organisme on realitzi les pràctiques.

Cada empresa o organisme on es facin pràctiques tindrà assignat un període de temps i un horari que equivaldrà als 6 crèdits del treball fi de carrera.

L'alumne fa més crèdits que els que corresponen al treball fi de carrera, se li podran atorgar els 3 crèdits de lliure elecció aprovats per la Junta de Facultat.

L'alumne haurà de realitzar una memòria explicativa de les pràctiques en finalitzar-les.

2. L'alumne presentarà un petit esquema amb el desenvolupament de la memòria de pràctiques, que ha de reflectir el seu desenvolupament, l'aprofitament, la valoració i la pertinència (màxim 5 fulls).

3. La memòria de pràctiques haurà d'explicitar les:

- Dades de l'empresa o organisme.
- Tasques desenvolupades.
- Valoració de les pràctiques.
- L'exposició dels aspectes que, el treball pràctic, hagin reforçat els continguts de les principals matèries de les assignatures de la llicenciatura.

Amb:

- Introducció.
- Cos o desenvolupament de la memòria.
- Valoració i conclusions o resultats.
- Bibliografia.
- Annexes (si s'escauen).

4. La memòria de pràctiques s'haurà d'exposar davant d'un tribunal formal per tres professors tutors, un dels quals serà el tutor de la memòria presentada i es tindrà en compte l'informe del tutor de l'empresa o organisme, que remetrà al tutor de la facultat.

5. L'alumne exposarà la memòria en un mínim de 10 minuts i un màxim de vint i a continuació els membres del tribunal li podran formular preguntes, que l'alumne podrà contestar individualment o en grup. Aquest tribunal és el que avaluarà el treball.

6. L'avaluació de la memòria tindrà en compte tant el contingut com els aspectes formals i metodològics.

7. L'alumne haurà de presentar tres còpies de la memòria, una per cada membre del tribunal, amb una enquadernació senzilla, deu dies abans de la seva presentació.

8. Les sessions d'avaluació es realitzaran els mesos de febrer i juny-juliol.

### Normativa metodològica

- La memòria de pràctiques haurà de tenir una extensió mínima de 30 fulls, DIN A4 mecanografiats a doble espai. A la portada hi haurà de constar el lloc de les pràctiques, l'autor, el nom dels dos tutors i la data.
- Són imprescindibles el sumari i l'índex bibliogràfic.
- Si són necessàries les cites i notes es podran col·locar en el propi text o a peu de pàgina, però sempre seguint un mateix criteri.
- La citació bibliogràfica a seguir serà la norma ISO 690.

### Convalidació del treball fi de carrera

1. Per poder demanar la convalidació, l'alumne ha de poder demostrar un mínim d'un any ininterrompudament en un mateix lloc de treball, realitzant tasques de documentalista, o de dos anys en diversos llocs, que demostrin una trajectòria professional.

2. La petició s'ha de fer a la secretaria de la facultat, quan es faci la matrícula, mitjançant una instància específica i adjuntant el/s certificat/s acreditatius de l'empresa o organisme.

3. El/s certificat/s hauran de contenir, el nom de l'alumne, la llista de les tasques desenvolupades i els períodes de temps i horaris, signats pel responsable de l'organisme, empresa o institució.

4. En un termini d'un mes, un cop començat el semestre, la comissió de convalidació donarà el vist-i-plau a la convalidació. Si ho creu convenient podrà fer una entrevista a l'alumne.

5. La comissió de convalidació estarà formada per el coordinador de Titulació i dos professors de la llicenciatura i de l'Àrea de Documentació.
6. Per què la convalidació sigui efectiva i es pugui valorar a l'alumne amb una nota, aquest haurà de presentar una memòria de convalidació.
7. La memòria haurà de reflectir les tasques realitzades per l'alumne en la/les empresa/ses o en l'els organisme/s i la valoració de les mateixes.
8. La valoració de la memòria de convalidació la realitzarà el tutor assignat.

### Normativa metodològica

- La memòria haurà de tenir una extensió mínima de 25 fulls, DIN A4 mecanografiats a doble espai.
- A la portada hi haurà de constar el nom del lloc o llocs de treball, l'autor de la memòria, el nom del tutor i la data.
- És imprescindible el sumari i l'índex bibliogràfic.
- Si són necessàries, les cites i notes es podrà col·locar en el propi text o a peu de pàgina, però sempre seguint un mateix criteri.
- La citació bibliogràfica a seguir serà la norma ISO 690.

### 3.3.7. Dates d'exàmens

#### Llicenciatura de Documentació

##### Exàmens primera convocatòria: Primer semestre

Codi	Assignatura	Grup	Data
27236	Estadística	81	12/02/07
27240	Gestió d'Unitats d'Informació	81	07/02/07
27242	Tècniques Documentals Aplicades a la Investigació	81	05/02/07
27244	Edició i Presentació Multimedia	81	31/01/07
27254	Comprensió Escrita de Documents Científicotècnics I (Francès)	81	14/02/07
27366	Comprensió Escrita de Documents Científicotècnics I (Alemany)	81	14/02/07
27370	Comprensió de tractament de la Informació en Mitjans de Comunicació	81	29/01/07
27247	Fonts d'Informació i Terminologia en Ciència i Tecnologia, Ciències de la Salut, Ciències Socials i Humanes i Ciències de la Comunicació	81	13/02/07
27249	Teoria i gestió del coneixement	81	08/02/07

Codi	Assignatura	Grup	Data
27251	Disseny i creació de bases de dades	81	01/02/07
27252	Formació d'usuaris i difusió de la informació	81	30/01/07
27371	Disseny, Composició Audiovisual i Tecnologia Multimedia	81	06/02/07
27189	Anàlisi i Llenguatges Documentals (Fonaments d'anàlisi de la Informació)	81	09/02/07
27191	Bibliografia i Fonts d'Informació (Fonts d'Informació Generals)	81	06/02/07
27192	Biblioteconomia (La transmissió del coneixement al llarg del temps)	81	02/02/07
27193	Documentació General (Gestió de Sistemes Informàtics)	81	30/01/07

### Exàmens primera convocatòria: Segon semestre

Codi	Assignatura	Grup	Data
27190	Arxivística General	81	25/06/07
27194	Introducció a les Tecnologies de la Informació	81	20/06/07
27237	Sistemes Informàtics	81	26/06/07
27238	Planificació i Avaluació de Sistemes d'Informació i Documentació	81	21/06/07
27239	Organització de l'Administració Pública	81	19/06/07
27241	Anàlisi documental i sistemes de recuperació	81	15/06/07
27243	Promoció i Difusió de Productes i Serveis Documentals	81	12/06/07
27245	Sistemes d'Informació a l'Organització	81	27/06/07
27246	Llenguatges Documentals	81	20/06/07
27248	Internet com a Eina de Transmissió d'Informació	81	18/06/07
27250	Sist. de repr. i rec. automatitzada de la informació	81	11/06/07
27256	Comprensió Escrita de Documents Científicotècnics II (Francès)	81	14/06/07
27257	Polítiques d'Informació i Documentació	81	25/06/07
27258	Tècniques avançades d'informació multimèdia	81	22/06/07
27259	Preservació i conservació de suports documentals	81	13/06/07
27368	Comprensió Escrita de Documents Científicotècnics II (Alemany)	81	22/06/07
27687	Documentació Aplicada	81	13/06/07

## Exàmens segona convocatòria: Primer semestre

Codi	Assignatura	Grup	Data
27236	Estadística	81	09/07/07
27240	Gestió d'Unitats d'Informació	81	06/07/07
27242	Tècniques Documentals Aplicades a la Investigació	81	05/07/07
27244	Edició i Presentació Multimedia	81	03/07/07
27254	Comprensió Escrita de Documents Científicotècnics I (Francès)	81	10/07/07
27366	Comprensió Escrita de Documents Científicotècnics I (Alemany)	81	10/07/07
27370	Comprensió de tractament de la Informació en Mitjans de Comunicació	81	02/07/07
27247	Fonts d'Informació i Terminologia en Ciència i Tecnologia, Ciències de la Salut, Ciències Socials i Humanes i Ciències de la Comunicació	81	09/07/07
27249	Teoria i gestió del coneixement	81	05/07/07
27251	Disseny i creació de bases de dades	81	04/07/07
27252	Formació d'usuaris i difusió de la informació	81	02/07/07
27371	Disseny, Composició Audiovisual i Tecnologia Multimedia	81	03/07/07
27189	Anàlisi i Llenguatges Documentals (Fonaments d'anàlisi de la Informació)	81	10/07/07
27191	Bibliografia i Fonts d'Informació (Fonts d'Informació Generals)	81	06/07/07
27192	Biblioteconomia (La transmissió del coneixement al llarg del temps)	81	04/07/07
27193	Documentació General (Gestió de Sistemes Informàtics)	81	02/07/07

**Exàmens segona convocatòria: Segon semestre**

Codi	Assignatura	Grup	Data
27190	Arxivística General	81	07/09/07
27194	Introducció a les Tecnologies de la Informació	81	05/09/07
27237	Sistemes Informàtics	81	07/09/07
27238	Planificació i Avaluació de Sistemes d'Informació i Documentació	81	06/09/07
27239	Organització de l'Administració Pública	81	05/09/07
27241	Anàlisi documental i sistemes de recuperació	81	04/09/07
27243	Promoció i Difusió de Productes i Serveis Documentals	81	03/09/07
27245	Sistemes d'Informació a l'Organització	81	07/09/07
27246	Llenguatges Documentals	81	05/09/07
27248	Internet com a Eina de Transmissió d'Informació	81	04/09/07
27250	Sist. de repr. i rec. automatitzada de la informació	81	03/09/07
27256	Comprensió Escrita de Documents Científicotècnics II (Francès)	81	04/09/07
27257	Polítiques d'Informació i Documentació	81	06/09/07
27258	Tècniques avançades d'informació multimèdia	81	05/09/07
27259	Preservació i conservació de suports documentals	81	03/09/07
27368	Comprensió Escrita de Documents Científicotècnics II (Alemany)	81	06/09/07
27687	Documentació Aplicada	81	03/09/07

## 3.4. Llicenciatura de Periodisme

### ÍNDEX

1. Distribució dels crèdits
2. Pla d'estudis
3. Descriptors de les assignatures
4. Accés als estudis i nota de tall
5. Sortides professionals
6. Dates d'exàmens

### 3.4.1. Distribució dels crèdits

Cicle	Curs	T	Ob	Op	LE	Total	
1	1	40	40	-	-	80	Total 1r cicle
	2	41	40	-	-	81	161
2	3	40	15	32 / 35	32 / 35	55+Op+LE	Total 2n cicle
	4	20	20			40+Op+LE	
<b>TOTALS</b>		<b>141</b>	<b>115</b>	<b>32 / 35</b>	<b>32 / 35</b>	<b>320 / 326</b>	

T - Matèries troncal **Ob** - Matèries obligatòries **Op** - Matèries optatives **LE** - Crèdits de lliure elecció

Els alumnes que accedeixen a primer curs hauran de matricular-se d'entre 60 i 80 crèdits, escollits entre l'oferta d'assignatures del primer curs.

Per a la resta d'alumnes el límit de matrícula per curs acadèmic és de 100 crèdits, tenint en compte que s'han de matricular les assignatures pendents per poder matricular-se en les assignatures noves.

Les matèries optatives i de lliure elecció s'han de cursar en el segon cicle de la llicenciatura, distribuïdes lliurement per l'alumne entre tercer i quart cursos, i d'acord amb l'oferta d'assignatures existent, tenint en compte que com a mínim s'han de matricular 5 crèdits optatius i 5 crèdits de lliure elecció a tercer curs.

\* Les assignatures de taller i laboratoris no s'ofertaran als alumnes externs per l'especificitat dels seus continguts.

3.4.2. Pla d'estudis

PRIMER CICLE

Primer curs

Primer semestre

Codi	Assignatura	Crèdits	Codi	Assignatura	Crèdits
20655	Estructura de la Comunicació de Masses	Ob	20686	Redacció i Locució en Mitjans Audiovisuals	T
20690	Història General de la Comunicació	T	20687	Disseny, Composició Visual i Tecnologia en Premsa	T
20693	Teoria i Pràctica de la Redacció Periodística	T	20695	Estàndard Escrit de la Llengua Catalana	T
20694	Estàndard Oral de la Llengua Catalana	T	20713	Llengua Espanyola I	T
20698	Història del Món Actual	T	20718	Història dels Mitjans de Comunicació	Ob
20712	Llengua Espanyola Oral	T	20719	Estructura de la Comunicació de Masses II	Ob
20716	Tecnologia dels Mitjans Audiovisuals	Ob	20722	Gèneres Informatius i Interpretatius en Premsa	Ob
20717	Institucions Polítiques Contemporànies	Ob	20723	Història de Catalunya – Segle XX	Ob

Segon semestre

Segon curs

Primer semestre

Codi	Assignatura	Crèdits	Codi	Assignatura	Crèdits
20660	Documentació Informativa	T	20650	Història de la Comunicació Social a Catalunya	Ob
20665	Teoria i Tècnica del Llenguatge Radiofònic ▲ 20716, 20686	T	20683	Teories de la Comunicació II	Ob
20666	Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu	T	20684	Comunicació Corporativa	T
20685	Estructura Social	T	20724	Introducció a l'Economia Actual	Ob
20689	Teories de la Comunicació I	T	20725	Gèneres d'Opinió en Premsa Diària i no Diària	Ob
20696	Teoria i Estructura de la Publicitat i les Relacions Públiques	T	20726	Teoria i Tècnica del Fotoperiodisme	Ob
20720	Models d'Ús de la Llengua Catalana	Ob	20727	Gèneres Informatius i Rutines de Producció en Ràdio i Televisió	Ob
20721	Llengua Espanyola II	Ob			10

Segon semestre

□ Cal escollir una opció de llengua i completar-la en semestres posteriors d'acord amb l'opció escollida.

▲ Incompatibilitat: cal superar prèviament les assignatures indicades.



## SEGON CICLE

## Tercer Curs

## Primer semestre

## Segon semestre

Codi		Assignatura		Crèdits		Codi		Assignatura		Crèdits	
20706	Comunicació Política			Op	5	20682	Mètodes i Tècniques d'Investigació en Comunicació de Masses I			Ob	5
20709	Semiòtica de la Comunicació de Masses			Op	5	20729	Producció Periodística			T	5
20728	Introducció a l'Ordenament Jurídic			T	5	20735	Relacions Internacionals			Op	5
20730	Comunicació i Educació			Op	5	20736	Sistema Politic Espanyol i Català ▲ 20717			Op	5
20731	Literatura Catalana Contemporània			Op	5	20737	Recepció de la Comunicació i Opinió Pública			Op	5
20732	Edició en Premsa			T	5	20738	Llenguatge d'Especialitat en Català en Periodisme ▲ 20694, 20695			Op	5
20733	Projectes i Gestió de l'Empresa Informativa			T	10	20739	Periodisme Especialitzat I			T	10
20734	L'Entrevista i el Reportatge Radiofònic ▲ 20665, 20727			Ob	5	20741	L'Entrevista i el Reportatge Televisiu ▲ 20666, 20727			Ob	5
20740	Disseny Gràfic i Direcció d'Art en Premsa ▲ 20687			T	5						

▲ Incompatibilitat: cal superar prèviament les assignatures indicades.

**SEGON CICLE**

**Quart Curs**

**Primer semestre**

**Segon semestre**

Codi		Assignatura		Codi		Assignatura		Crèdits	
20669	Mètodes i Tècniques d'Investigació en Comunicació de Masses II ▲ 20662	Op	5	20702	Economia d'Espanya i Catalunya*	Op	5		
20742	Libertat d'Expressió i Dret de la Informació	T	5	20747	Teoria i Tècnica dels Programes Informatius Radiofònics ▲ 20734	Ob	10		
20743	Història del Periodisme	T	5	20748	Política Internacional Europea	Op	5		
20744	Periodisme Especialitzat II	T	5	20749	Sistemes Polítics Comparats	Op	5		
20745	Informació Especialitzada en Mitjans Audiovisuals ▲ 20734, 20741	Op	5	20750	Polítiques de Comunicació	T	5		
20746	Teoria i Tècnica dels Programes Informatius Televisius ▲ 20741	Ob	10	20751	Estadística Aplicada a la Investigació en Comunicació de Masses	Op	5		
20752	Seminari de Qüestions d'Actualitat	Op	2	20752	Seminari de Qüestions d'Actualitat	Op	2		
				20753	Periodisme d'Investigació	Op	5		
				20754	Periodisme de Precisió	Op	5		
				20755	Taller de Redacció de Premsa	Op	10		
				20756	Taller de Redacció de Ràdio ▲ 20734	Op	10		
				20757	Taller de Redacció de Televisió ▲ 20741	Op	10		
				20758	Teoria i Tècnica de les Retransmissions Esportives en Ràdio i Televisió ▲ 20734, 20741	Op	5		

\* Incompatible: cal superar prèviament les assignatures indicades.

\* En el grup 51, aquesta assignatura serà impartida en metodologia Bolonia tot i que seguirà el calendari de les assignatures de 4t curs.

### 3.4.3. Descriptors de les assignatures

**Comunicació Corporativa** (20684, *Troncal, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Estudi dels processos de comunicació de les empreses públiques i privades.

**Comunicació i Educació** (20730 *Optativa, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació*)

Estudi de l'impacte dels mitjans de comunicació a l'educació formal i no formal, amb un èmfasi especial en la relació mitjans-escola.

**Comunicació Política** (20706 *Optativa, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació*)

Estudi i anàlisi de l'actual comunicació política dominada per les estratègies de màrqueting social i electoral.

**Disseny, Composició Visual i Tecnologia en Premsa** (20687 *Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Estudi de les tècniques i processos de materialització de la informació en mitjans impresos. Fórmules de composició visual.

**Disseny Gràfic i Direcció d'Art en Premsa** (20740 *Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Anàlisi i genealogia del grafisme als mitjans. Principals moviments creatius. Condició tècnica, social i cultural. Gènesi de la imatge infogràfica.

**Documentació Informativa** (20660 *Troncal, 6 crèdits –3 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Filologia Catalana*)

Estudi i anàlisi dels sistemes de documentació utilitzats als mitjans de comunicació.

**Economia d'Espanya i Catalunya** (20702 *Optativa, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament d'Economia Aplicada*)

Industrialització, desenvolupamentisme, terciarització i internacionalització de l'economia espanyola.

**Edició en Premsa** (20732 *Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació*)

Anàlisi i producció de diferents missatges informatius en periodisme escrit.

**Estadística Aplicada a la Investigació en la Comunicació de Masses** (20751 Optativa, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Sociologia)

Discerniment dels procediments a través dels quals l'estadística esdevé informació objectiva sobre la realitat social.

**Estàndard Escrit de la Llengua Catalana** (20695 Troncal, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Filologia Catalana)

Descripció del català estàndard escrit.

**Estàndard Oral de la Llengua Catalana** (20694 Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Filologia Catalana)

Descripció i aplicació pràctica dels criteris de locució del català segons un model estàndard.

**Estructura Social** (20685 Troncal, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Sociologia)

Anàlisi de les relacions socials i institucionals bàsiques de la societat actual (Catalunya i Espanya).

**Estructura de la Comunicació de Masses I** (20655 Obligatòria, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Fonaments de l'estructura de la comunicació de masses. Anàlisi de l'estructura internacional de la comunicació.

**Estructura de la Comunicació de Masses II** (20719 Obligatòria, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Anàlisi de l'estructura internacional de la comunicació.

**Gèneres d'Opinió en Premsa Diària i no Diària** (20725 Obligatòria, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Realització de textos periodístics que pertanyin a l'àmbit d'opinió (editorials i articles), dirigits a la premsa diària i no diària.

**Gèneres Informatius i Rutines de Producció en Ràdio i TV** (20727 Obligatòria, 10 crèdits –3 teòrics, 7 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Introducció a l'estudi de les convencions narratives dels gèneres d'informació i opinió en ràdio i TV.

**Gèneres Informatius i Interpretatius en Premsa** (20722 Obligatòria, 10 crèdits –3 teòrics, 7 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Teoria i pràctica dels gèneres informatius i interpretatius.

**Història de Catalunya (Segle XX)** (20723 Obligatòria, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament d'Història Moderna i Contemporània)

Evolució i comportaments de la societat catalana des de 1900. Comprensió de la realitat política, social i econòmica present.

**Història de la Comunicació Social a Catalunya** (20650 Obligatòria, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Conformació i desenvolupament de l'ecosistema de comunicació de masses català en relació amb l'espanyol.

**Història del Món Actual** (20698 Troncal, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament d'Història Moderna i Contemporània)

Anàlisi interpretativa de la dinàmica del món contemporani.

**Història del Periodisme** (20743 Troncal, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Evolució de les tècniques periodístiques i de la professió catalana comparada amb les dels països occidentals.

**Història dels Mitjans de Comunicació** (20718 Obligatòria, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Aproximació cronològica a la interacció entre mitjans de comunicació informatius i societats occidentals.

**Història General de la Comunicació** (20690 Troncal, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Estudi històric de les formes socials de producció comunicativa: segles XIX i XX.

**Informació Especialitzada en Mitjans Audiovisuals** (20745 Optativa, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Processos, teoria i tècniques de la informació especialitzada en ràdio i televisió. Relació entre els continguts especialitzats i les formes de presentació.

**Institucions Polítiques Contemporànies** (20717 Obligatòria, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Ciència Política i Dret Públic)

Estudi de conceptes bàsics de ciència política. Sistema polític. Actors i representació política. L'Estat i institucions polítiques.

**Introducció a l'Economia Actual** (20724 Obligatòria, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament d'Economia Aplicada)

Curs elemental d'economia actual. Comprensió dels mecanismes de funcionament de l'economia i de l'actuació dels diversos agents.

**Introducció a l'Ordenament Jurídic** (20728 Troncal, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Ciència Política i Dret Públic)

Normes jurídiques i ordenament jurídic. La regulació jurídica dels drets fonamentals.

**L'Entrevista i el Reportatge Radiofònic** (20734 Obligatòria, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi de l'entrevista i el reportatge com a formes d'execució de la comunicació periodística radiofònica, basades en el diàleg i els elements sonors.

**L'Entrevista i el Reportatge Televisiu** (20741 Obligatòria, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi de l'entrevista i el reportatge com a formes d'execució de la comunicació periodística televisiva basades en el diàleg o la integració dels diferents elements audiovisuals de la realitat.

**Llengua Espanyola Oral** (20712 Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Filologia Espanyola)

Estudi dels segments fònics de l'espanyol i de l'entonació.

**Llengua Espanyola I** (20713 Troncal, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Filologia Espanyola)

Estudi de l'enunciat com a unitat comunicativa.

**Llengua Espanyola II** (20721 Obligatòria, 5 crèdits –1 teòric, 4 pràctics–, Departament de Filologia Espanyola)

Procediments bàsics d'anàlisi i comprensió de la llengua per al domini de les seves manifestacions i condicionaments lingüístics.

**Llenguatge d'Especialitat en Català en Periodisme** (20738 Optativa, 5 crèdits –1 teòric, 4 pràctics–, Departament de Filologia Catalana)

Anàlisi i pràctica d'elements lingüístics i literaris de textos especialitzats de divulgació als mitjans de comunicació.

**Libertat d'Expressió i Dret de la Informació** (20742 Troncal, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Ciència Política i Dret Públic)

Regulació dels drets a la lliure expressió i informació als mitjans de comunicació i de l'exercici de la professió periodística a l'Estat de les autonomies.

**Literatura Catalana Contemporània** (20731 Optativa, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Filologia Catalana)

Estudi dels moviments literaris del segle xx, especialment a través de la col·laboració d'escriptors professionals en la premsa.

**Mètodes i Tècniques d'Investigació en Comunicació de Masses I** (20662 Obligatòria, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Fonaments conceptuals de l'anàlisi dels fenòmens comunicatius.

**Mètodes i Tècniques d'Investigació en Comunicació de Masses II** (20669 *Obligatòria, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació*)

Aplicació de les tècniques de la investigació a l'anàlisi de casos.

**Models d'ús de la Llengua Catalana** (20720 *Obligatòria, 5 crèdits –1 teòric, 4 pràctics–, Departament de Filologia Catalana*)

Estudi dels elements de cohesió i d'estil que configuren les diferents bases textuais.

**Periodisme de Precisió** (20754 *Optativa, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació*)

Tècniques d'interpretació i divulgació de dades estadístiques i sondeigs d'opinió aplicats a l'actualitat periodística.

**Periodisme d'Investigació** (20753 *Optativa, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació*)

Teoria i evolució històrica del periodisme d'investigació. Experimentació de tècniques específiques.

**Periodisme Especialitzat I** (20739 *Troncal, 10 crèdits –4 teòrics, 6 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació*)

Aplicació conjunta i articulada del coneixement del discurs periodístic i de la disciplina objecte de determinació de la informació especialitzada.

**Periodisme Especialitzat II** (20744 *Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació*)

Producció d'informació periodística en una àrea d'especialització determinada. Tendències actuals en la matèria objecte d'especialització.

**Política Internacional Europea** (20748 *Optativa, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Dret Públic i Ciències Historicojurídiques*)

Cooperació i conflicte en el marc europeu. Seguretat europea; integració europea. Relacions internacionals.

**Polítiques de Comunicació** (20750 *Troncal, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació*)

Introducció a les polítiques de comunicació. Polítiques de comunicació a Europa i al continent americà.

**Producció Periodística** (20729 *Troncal, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació*)

Tècniques, estratègies i rutines de producció de la informació.

**Projectes i Gestió de l'Empresa Informativa** (20733 Troncal, 10 crèdits –4 teòrics, 6 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Teoria i pràctica de l'organització i gestió de l'empresa informativa.

**Recepció de la Comunicació i Opinió Pública** (20737 Optativa, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Espai públic i recepció psicosocial de la comunicació de masses.

**Redacció i Locució en Mitjans Audiovisuals** (20686 Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi i capacitació en les diferents tècniques i processos de redacció i locució de textos específics de cada mitjà audiovisual.

**Relacions Internacionals** (20735 Optativa, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Dret Públic i Ciències Históricojurídiques)

Organitzacions internacionals. Anàlisi del sistema internacional i els seus factors. Transformacions des de 1945 fins avui.

**Seminari de Qüestions Actuals de Comunicació** (20752 Optativa, 2 crèdits –1 teòric, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Seminaris intensius que permeten el seguiment de les principals aportacions de destacats especialistes.

**Semiòtica de la Comunicació de Masses** (20709 Optativa, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Fonament de les anàlisis semiòtiques i la seva aplicació als discursos de la comunicació de masses.

**Sistema Polític Espanyol i Català** (20736 Optativa, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Ciència Política i Dret Públic)

Estudi de les normes constitucionals, de les institucions polítiques, dels agents, del sistema electoral i del funcionament del sistema polític espanyol i català.

**Sistemes Polítics Comparats** (20749 Optativa, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Ciència Política i Dret Públic)

Estudi del marc constitucional, les institucions polítiques, els partits polítics, les eleccions i la vida política en els sistemes dels països més destacats.

**Taller de Redacció de Premsa** (20755 Optativa, 10 crèdits –2 teòrics, 8 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Producció d'una publicació periodística. Experimentació intensiva de l'exercici professional periodístic.



**Taller de Redacció de Ràdio** (20756 Optativa, 10 crèdits –2 teòrics, 8 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Experimentació sobre diferents fases del procés de producció periodística i sobre les rutines productives que intervenen en la materialització sonora d'un radiodiari.

**Taller de Redacció de Televisió** (20757 Optativa, 10 crèdits –2 teòrics, 8 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Experimentació sobre diferents fases del procés de producció periodística i sobre les rutines productives que intervenen en la materialització audiovisual d'un telenotícies.

**Tecnologia dels Mitjans Audiovisuais** (20716 Obligatòria, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Coneixement de les tecnologies audiovisuals i les tècniques de manipulació i operació dels equips de producció d'imatge i so.

**Teoria i Estructura de la Publicitat i les Relacions Públiques** (20696 Troncal, 10 crèdits –5 teòrics, 5 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Introducció als principis teòrics de la comunicació publicitària i de les relacions públiques: origen i desenvolupament.

**Teoria i Pràctica de la Redacció Periodística** (20693 Troncal, 10 crèdits –4 teòrics, 6 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Introducció teoricopràctica a l'escriptura periodística i als elements essencials que configuren l'exercici professional.

**Teoria i Tècnica de les Retransmissions Esportives en RTV** (20758 Optativa, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Disseny de tipologia de les retransmissions esportives en ràdio i televisió. Planificació de mitjans tècnics i humans. Tècniques narratives i realització. Producció i crítica.

**Teoria i Tècnica del Fotoperiodisme** (20726 Obligatòria, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Gènesi, funció i aplicació de la fotografia en la premsa. Establiment de gèneres i actituds narratives en fotoperiodisme.

**Teoria i Tècnica del Llenguatge Radiofònic** (20665 Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Coneixement bàsic de la teoria del llenguatge radiofònic. Formació tècnica en l'ús dels diferents elements sonors en els diferents contextos específics de gèneres i programes.

**Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu** (20666 Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi i capacitació en el sistema i subsistemes del llenguatge cinematogràficotelevisiu. Teoria, anàlisi i producció.

**Teoria i Tècnica dels Programes Informatius Radiofònics** (20747 Obligatori, 10 crèdits –3 teòrics, 7 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Conceptualització dels programes informatius radiofònics. Tipologia i estructures. Tècniques de disseny, direcció i presentació.

**Teoria i Tècnica dels Programes Informatius Televisius** (20746 Obligatori, 10 crèdits –3 teòrics, 7 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Conceptualització dels programes informatius televisius. Tipologia i estructures. Tècniques de disseny, direcció i presentació.

**Teories de la Comunicació I** (20689 Troncal, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Descripció de les teories de la comunicació: aspectes bàsics.

**Teories de la Comunicació II** (20683 Obligatòria, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Estudi de la dimensió social del procés de comunicació.

### 3.4.4. Accés als estudis i nota de tall

Tipus d'accés	Opció	Nota de tall de curs 04/05
Des de COU	Qualsevol opció + PAAU	7,35
Des de Batxillerat	Qualsevol opció + PAU	7,35
Des de FP2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Imatge i so:               <ul style="list-style-type: none"> <li>– imatge filmica</li> <li>– imatge fotogràfica</li> <li>– mitjans audiovisuals</li> <li>– operacions en ràdio i televisió</li> <li>– producció de programes</li> <li>– realització de programes</li> </ul> </li> </ul>	7,44
Des de CFGS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Imatge</li> <li>• Producció d'audiovisuals, ràdio i espectacles</li> <li>• Realització d'audiovisuals i espectacles</li> <li>• CFGS d'Arts Plàstiques i Disseny, les especialitats següents:               <ul style="list-style-type: none"> <li>– Edició d'art</li> <li>– Enquadernació artística</li> <li>– Fotografia artística</li> <li>– Gràfica publicitària</li> <li>– Gravat i tècniques d'estampació</li> <li>– Il·lustració</li> </ul> </li> </ul>	7,44
MÉS GRANS DE 25 ANYS		6,44
ESTUDIS ESTRANGERS CONVALIDABLES	– Haver obtingut entre 60 i 120 crèdits convalidats del pla d'estudis d'accés.	
ACCÉS AL SEGON CICLE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Primer cicle de Comunicació Audiovisual o Publicitat i Relacions Públiques + prova</li> <li>• Primer cicle d'una altra titulació universitària o títol universitari + complements de formació + prova</li> </ul>	

### 3.4.5. Sortides professionals

La Llicenciatura de Periodisme forma les persones per treballar en els camps relacionats amb la informació i la comunicació en tot tipus d'empreses.

Els llicenciats en Periodisme poden treballar:

Com a periodistes en qualsevol gabinet de premsa o mitjà de comunicació: premsa, ràdio, televisió i Internet.

Com a consultor en comunicació de qualsevol empresa.

Com a professor d'institut o universitat.

Com a professional independent.

La llicenciatura de Periodisme atorga una formació que és, al mateix temps, generalista i especialitzada. Dóna una base prou sòlida per adaptar-se a les diferents demandes del mercat i permet als llicenciats construir-se un currículum personal, a través d'assignatures optatives i de lliure elecció en totes les facultats de la UAB. A més, les pràctiques externes en col·laboració amb diferents mitjans possibiliten el contacte dels futurs llicenciats amb el mercat laboral. L'ensenyament busca un aprenentatge que combini les habilitats professionals i unes condicions intel·lectuals adients per a la reflexió sobre el fenomen comunicatiu en la nostra societat.

### 3.4.6. Dates d'exàmens

#### Llicenciatura de Periodisme

##### Exàmens primera convocatòria: Primer semestre

Codi	Assignatura	Grup	Data
20655	Estructura de la Comunicació de Masses I	01	14/02/2007
20655	Estructura de la Comunicació de Masses I	02	14/02/2007
20655	Estructura de la Comunicació de Masses I	51	14/02/2007
20655	Estructura de la Comunicació de Masses I	52	14/02/2007
20690	Història General de la Comunicació	01	12/02/2007
20690	Història General de la Comunicació	02	12/02/2007
20690	Història General de la Comunicació	51	12/02/2007
20690	Història General de la Comunicació	52	12/02/2007
20693	T. i Pràctica Redacció Periodística	01	29/02/2007
20693	T. i Pràctica Redacció Periodística	02	29/02/2007
20693	T. i Pràctica Redacció Periodística	51	29/02/2007
20693	T. i Pràctica Redacció Periodística	52	29/02/2007
20694	Estàndard Oral de la Llengua Catalana	01	06/02/2007
20694	Estàndard Oral de la Llengua Catalana	02	06/02/2007
20694	Estàndard Oral de la Llengua Catalana	03	06/02/2007
20694	Estàndard Oral de la Llengua Catalana	06	06/02/2007
20694	Estàndard Oral de la Llengua Catalana	51	06/02/2007
20694	Estàndard Oral de la Llengua Catalana	52	06/02/2007
20694	Estàndard Oral de la Llengua Catalana	56	06/02/2007
20698	Història del Món Actual	01	31/01/2007
20698	Història del Món Actual	02	31/01/2007
20698	Història del Món Actual	51	31/01/2007
20698	Història del Món Actual	52	31/01/2007
20712	Llengua Espanyola Oral	01	06/02/2007
20712	Llengua Espanyola Oral	02	06/02/2007
20712	Llengua Espanyola Oral	03	06/02/2007
20712	Llengua Espanyola Oral	51	06/02/2007
20712	Llengua Espanyola Oral	52	06/02/2007
20716	Tecnologia dels Mitjans Audiovisuals	01	08/02/2007

Codi	Assignatura	Grup	Data
20716	Tecnologia dels Mitjans Audiovisuals	02	08/02/2007
20716	Tecnologia dels Mitjans Audiovisuals	51	08/02/2007
20716	Tecnologia dels Mitjans Audiovisuals	52	08/02/2007
20717	Institucions Polítiques Contemporànies	01	02/02/2007
20717	Institucions Polítiques Contemporànies	02	02/02/2007
20717	Institucions Polítiques Contemporànies	51	02/02/2007
20717	Institucions Polítiques Contemporànies	52	02/02/2007
20660	Documentació Informativa	01	13/02/2007
20660	Documentació Informativa	02	13/02/2007
20660	Documentació Informativa	51	13/02/2007
20660	Documentació Informativa	52	13/02/2007
20665	Teoria i Tècnica Llenguatge Radiofònic	01	05/02/2007
20665	Teoria i Tècnica Llenguatge Radiofònic	02	05/02/2007
20665	Teoria i Tècnica Llenguatge Radiofònic	51	05/02/2007
20665	Teoria i Tècnica Llenguatge Radiofònic	52	05/02/2007
20666	Teoria i Tècnica Llenguatge Televisiu	01	07/02/2007
20666	Teoria i Tècnica Llenguatge Televisiu	02	07/02/2007
20666	Teoria i Tècnica Llenguatge Televisiu	51	07/02/2007
20666	Teoria i Tècnica Llenguatge Televisiu	52	07/02/2007
20685	Estructura Social	01	09/02/2007
20685	Estructura Social	02	09/02/2007
20685	Estructura Social	51	09/02/2007
20685	Estructura Social	52	09/02/2007
20689	Teories de la Comunicació I	01	01/02/2007
20689	Teories de la Comunicació I	02	01/02/2007
20689	Teories de la Comunicació I	51	01/02/2007
20689	Teories de la Comunicació I	52	01/02/2007
20696	T. i Estruc. Publicitat i Relacions Públiques	01	30/01/2007
20696	T. i Estruc. Publicitat i Relacions Públiques	02	30/01/2007
20696	T. i Estruc. Publicitat i Relacions Públiques	51	30/01/2007
20696	T. i Estruc. Publicitat i Relacions Públiques	52	30/01/2007
20720	Models d'Ús de la Llengua Catalana	01	29/01/2007
20720	Models d'Ús de la Llengua Catalana	02	29/01/2007
20720	Models d'Ús de la Llengua Catalana	51	29/01/2007
20720	Models d'Ús de la Llengua Catalana	52	29/01/2007

Codi	Assignatura	Grup	Data
20721	Llengua Espanyola II	01	29/01/2007
20721	Llengua Espanyola II	02	29/01/2007
20721	Llengua Espanyola II	51	29/01/2007
20721	Llengua Espanyola II	52	29/01/2007
20706	Comunicació Política	01	13/02/2007
20706	Comunicació Política	02	13/02/2007
20706	Comunicació Política	51	13/02/2007
20706	Comunicació Política	52	13/02/2007
20709	Semiòtica Comunicació de Masses	01	08/02/2007
20709	Semiòtica Comunicació de Masses	51	08/02/2007
20728	Introducció a l'Ordenament Jurídic	01	09/02/2007
20728	Introducció a l'Ordenament Jurídic	02	09/02/2007
20728	Introducció a l'Ordenament Jurídic	51	09/02/2007
20728	Introducció a l'Ordenament Jurídic	52	09/02/2007
20730	Comunicació i Educació	01	01/02/2007
20730	Comunicació i Educació	02	01/02/2007
20730	Comunicació i Educació	51	01/02/2007
20730	Comunicació i Educació	52	01/02/2007
20731	Literatura Catalana Contemporània	01	30/01/2007
20731	Literatura Catalana Contemporània	51	30/01/2007
20732	Edició en Premsa (Castellà)	01	06/02/2007
20732	Edició en Premsa (Català)	02	06/02/2007
20732	Edició en Premsa (Castellà)	51	06/02/2007
20732	Edició en Premsa (Català)	52	06/02/2007
20733	Projectes i Gestió de l'Empresa Informativa	01	02/02/2007
20733	Projectes i Gestió de l'Empresa Informativa	02	02/02/2007
20733	Projectes i Gestió de l'Empresa Informativa	51	02/02/2007
20733	Projectes i Gestió de l'Empresa Informativa	52	02/02/2007
20734	L'Entrevista i el Reportatge Radiofònic	01	14/02/2007
20734	L'Entrevista i el Reportatge Radiofònic	02	14/02/2007
20734	L'Entrevista i el Reportatge Radiofònic	51	14/02/2007
20734	L'Entrevista i el Reportatge Radiofònic	52	14/02/2007
20740	Disseny Gràfic i Direcció d'Art en Premsa	01	29/01/2007
20740	Disseny Gràfic i Direcció d'Art en Premsa	02	29/01/2007
20740	Disseny Gràfic i Direcció d'Art en Premsa	51	29/01/2007

Codi	Assignatura	Grup	Data
20740	Disseny Gràfic i Direcció d'Art en Premsa	52	29/01/2007
20669	Mèt. i Tèc. Investigació en Com. Masses II	01	05/02/2007
20669	Mèt. i Tèc. Investigació en Com. Masses II	51	05/02/2007
20742	Llibertat d'Expressió i Dret de la Informació	01	12/02/2007
20742	Llibertat d'Expressió i Dret de la Informació	02	12/02/2007
20742	Llibertat d'Expressió i Dret de la Informació	51	12/02/2007
20742	Llibertat d'Expressió i Dret de la Informació	52	12/02/2007
20743	Història del Periodisme	01	07/02/2007
20743	Història del Periodisme	02	07/02/2007
20743	Història del Periodisme	51	07/02/2007
20743	Història del Periodisme	52	07/02/2007
20744	Periodisme Especialitzat II (Científic)	01	31/01/2007
20744	Periodisme Especialitzat II (Literatura)	02	31/01/2007
20744	Periodisme Especialitzat II (Esportiu)	03	31/01/2007
20744	Periodisme Especialitzat II (Local i Comarcal)	06	31/01/2007
20744	Periodisme Especialitzat II (Científic)	51	31/01/2007
20744	Periodisme Especialitzat II (Literatura)	52	31/01/2007
20744	Periodisme Especialitzat II (Esportiu)	53	31/01/2007
20744	Periodisme Especialitzat II (Local i Comarcal)	56	31/01/2007
20745	Inform. Especialitzada Mitjans Audiovisuals (on line)	01	30/01/2007
20745	Inform. Especialitzada Mitjans Audiovisuals (cinema)	02	30/01/2007
20745	Inform. Especialitzada Mitjans Audiovisuals (on line)	51	30/01/2007
20745	Inform. Especialitzada Mitjans Audiovisuals (cinema)	52	30/01/2007
20746	T. i Tèc. Programes Inform. Televisius	01	02/02/2007
20746	T. i Tèc. Programes Inform. Televisius	02	02/02/2007
20746	T. i Tèc. Programes Inform. Televisius	51	02/02/2007
20746	T. i Tèc. Programes Inform. Televisius	52	02/02/2007
20752	Seminari Qüestions Actuals de Comunicació	01	14/02/2007
20752	Seminari Qüestions Actuals de Comunicació	02	14/02/2007
20752	Seminari Qüestions Actuals de Comunicació	51	14/02/2007
20752	Seminari Qüestions Actuals de Comunicació	52	14/02/2007
20755	Taller de Redacció de Premsa (alum. Tarda)	01	14/02/2007



**Exàmens primera convocatòria: Segon semestre**

Codi	Assignatura	Grup	Data
20686	Redacció i Locució Mitjans Audiovisuals	01	25/06/07
20686	Redacció i Locució Mitjans Audiovisuals	02	25/06/07
20686	Redacció i Locució Mitjans Audiovisuals	51	25/06/07
20686	Redacció i Locució Mitjans Audiovisuals	52	25/06/07
20687	Disseny, Comp. Visual i Tecnol. en Premsa	01	21/06/07
20687	Disseny, Comp. Visual i Tecnol. en Premsa	02	21/06/07
20687	Disseny, Comp. Visual i Tecnol. en Premsa	51	21/06/07
20687	Disseny, Comp. Visual i Tecnol. en Premsa	52	21/06/07
20695	Estàndard Escrit de la Llengua Catalana	01	19/06/07
20695	Estàndard Escrit de la Llengua Catalana	02	19/06/07
20695	Estàndard Escrit de la Llengua Catalana	03	19/06/07
20695	Estàndard Escrit de la Llengua Catalana	06	19/06/07
20695	Estàndard Escrit de la Llengua Catalana	51	19/06/07
20695	Estàndard Escrit de la Llengua Catalana	52	19/06/07
20695	Estàndard Escrit de la Llengua Catalana	56	19/06/07
20713	Llengua Espanyola I	01	19/06/07
20713	Llengua Espanyola I	02	19/06/07
20713	Llengua Espanyola I	51	19/06/07
20713	Llengua Espanyola I	52	19/06/07
20718	Història dels Mitjans de Comunicació	01	27/06/07
20718	Història dels Mitjans de Comunicació	02	27/06/07
20718	Història dels Mitjans de Comunicació	51	27/06/07
20718	Història dels Mitjans de Comunicació	52	27/06/07
20719	Estructura de la Comunicació de Masses II	01	15/06/07
20719	Estructura de la Comunicació de Masses II	02	15/06/07
20719	Estructura de la Comunicació de Masses II	51	15/06/07
20719	Estructura de la Comunicació de Masses II	52	15/06/07
20722	Gèneres Informatius i Interpret. en Premsa	01	11/06/07
20722	Gèneres Informatius i Interpret. en Premsa	02	11/06/07
20722	Gèneres Informatius i Interpret. en Premsa	51	11/06/07
20722	Gèneres Informatius i Interpret. en Premsa	52	11/06/07
20723	Història de Catalunya (S. XX)	01	13/06/07
20723	Història de Catalunya (S. XX)	02	13/06/07
20723	Història de Catalunya (S. XX)	51	13/06/07

Codi	Assignatura	Grup	Data
20723	Història de Catalunya (S. XX)	52	13/06/07
20650	Història Comunicació Social a Catalunya	01	26/06/07
20650	Història Comunicació Social a Catalunya	02	26/06/07
20650	Història Comunicació Social a Catalunya	51	26/06/07
20650	Història Comunicació Social a Catalunya	52	26/06/07
20683	Teories de la Comunicació II	01	22/06/07
20683	Teories de la Comunicació II	02	22/06/07
20683	Teories de la Comunicació II	51	22/06/07
20683	Teories de la Comunicació II	52	22/06/07
20684	Comunicació Corporativa	01	20/06/07
20684	Comunicació Corporativa	02	20/06/07
20684	Comunicació Corporativa	51	20/06/07
20684	Comunicació Corporativa	52	20/06/07
20724	Introducció a l'Economia Actual	01	11/06/07
20724	Introducció a l'Economia Actual	02	11/06/07
20724	Introducció a l'Economia Actual	51	11/06/07
20724	Introducció a l'Economia Actual	52	11/06/07
20725	Gèneres Opinió Premsa Diària i no Diària	01	14/06/07
20725	Gèneres Opinió Premsa Diària i no Diària	02	14/06/07
20725	Gèneres Opinió Premsa Diària i no Diària	51	14/06/07
20725	Gèneres Opinió Premsa Diària i no Diària	52	14/06/07
20726	Teoria i Tècnica del Fotoperiodisme	01	18/06/07
20726	Teoria i Tècnica del Fotoperiodisme	02	18/06/07
20726	Teoria i Tècnica del Fotoperiodisme	51	18/06/07
20726	Teoria i Tècnica del Fotoperiodisme	52	18/06/07
20727	Gèneres Informatius i Rutines en RTV	01	12/06/07
20727	Gèneres Informatius i Rutines en RTV	02	12/06/07
20727	Gèneres Informatius i Rutines en RTV	51	12/06/07
20727	Gèneres Informatius i Rutines en RTV	52	12/06/07
20662	Mèt. i Tèc. Investigació en Com. Masses I	01	25/06/07
20662	Mèt. i Tèc. Investigació en Com. Masses I	02	25/06/07
20662	Mèt. i Tèc. Investigació en Com. Masses I	51	25/06/07
20662	Mèt. i Tèc. Investigació en Com. Masses I	52	25/06/07
20729	Producció Periodística	01	19/06/07
20729	Producció Periodística	02	19/06/07

Codi	Assignatura	Grup	Data
20729	Producció Periodística	51	19/06/07
20729	Producció Periodística	52	19/06/07
20735	Relacions Internacionals	01	27/06/07
20735	Relacions Internacionals	02	27/06/07
20735	Relacions Internacionals	51	27/06/07
20735	Relacions Internacionals	52	27/06/07
20736	Sistema Polític Espanyol i Català	01	22/06/07
20736	Sistema Polític Espanyol i Català	02	22/06/07
20736	Sistema Polític Espanyol i Català	51	22/06/07
20737	Recepció Comunicació i Opinió Pública	01	13/06/07
20737	Recepció Comunicació i Opinió Pública	02	13/06/07
20737	Recepció Comunicació i Opinió Pública	51	13/06/07
20737	Recepció Comunicació i Opinió Pública	52	13/06/07
20738	Lleng. Especialitat en Cat. en Period. (LI.)	01	21/06/07
20738	Lleng. Especialitat en Cat. en Period. (Lit.)	02	21/06/07
20738	Lleng. Especialitat en Cat. en Period. (LI.)	51	21/06/07
20738	Lleng. Especialitat en Cat. en Period. (Lit)	52	21/06/07
20739	Periodisme Especialitzat I (Cultura)	01	15/06/07
20739	Periodisme Especialitzat I (Polític)	02	15/06/07
20739	Periodisme Especialitzat I (Economia)	03	15/06/07
20739	Periodisme Especialitzat I (Societat)	06	15/06/07
20739	Periodisme Especialitzat I (Cultura)	51	15/06/07
20739	Periodisme Especialitzat I (Polític)	52	15/06/07
20739	Periodisme Especialitzat I (Economia)	53	15/06/07
20739	Periodisme Especialitzat I (Societat)	56	15/06/07
20741	L'Entrevista i el Reportatge Televisiu	01	11/06/07
20741	L'Entrevista i el Reportatge Televisiu	02	11/06/07
20741	L'Entrevista i el Reportatge Televisiu	51	11/06/07
20741	L'Entrevista i el Reportatge Televisiu	52	11/06/07
20702	Economia d'Espanya i de Catalunya	01	20/06/07
20747	Teoria i Tècnica Programes Informatius Radiofònics	01	22/06/07
20747	Teoria i Tècnica Programes Informatius Radiofònics	02	22/06/07
20747	Teoria i Tècnica Programes Informatius Radiofònics	51	22/06/07
20747	Teoria i Tècnica Programes Informatius Radiofònics	52	22/06/07
20748	Política Internacional Europea	01	26/06/07

Codi	Assignatura	Grup	Data
20748	Política Internacional Europea	02	26/06/07
20748	Política Internacional Europea	51	26/06/07
20749	Sistemes Polítics Comparats	01	18/06/07
20749	Sistemes Polítics Comparats	51	18/06/07
20750	Polítiques de Comunicació	01	14/06/07
20750	Polítiques de Comunicació	02	14/06/07
20750	Polítiques de Comunicació	51	14/06/07
20750	Polítiques de Comunicació	52	14/06/07
20751	Estadística Aplicada Inv. Comunic. Masses	01	15/06/07
20752	Seminari Qüestions Actuals de Comunicació	03	27/06/07
20752	Seminari Qüestions Actuals de Comunicació	06	27/06/07
20752	Seminari Qüestions Actuals de Comunicació	07	27/06/07
20752	Seminari Qüestions Actuals de Comunicació	53	27/06/07
20752	Seminari Qüestions Actuals de Comunicació	56	27/06/07
20752	Seminari Qüestions Actuals de Comunicació	57	27/06/07
20753	Periodisme d'Investigació	01	12/06/07
20753	Periodisme d'Investigació	02	12/06/07
20753	Periodisme d'Investigació	51	12/06/07
20753	Periodisme d'Investigació	52	12/06/07
20754	Periodisme de Precisió	01	11/06/07
20754	Periodisme de Precisió	51	11/06/07
20755	Taller de Redacció de Premsa (alum. Matí)	02	11/06/07
20758	T. i Tèc. Retransmissions Esportives RTV	01	25/06/07
20758	T. i Tèc. Retransmissions Esportives RTV	51	25/06/07

### Exàmens segona convocatòria: Primer semestre

Codi	Assignatura	Grup	Data
20655	Estructura de la Comunicació de Masses I	01	10/07/07
20655	Estructura de la Comunicació de Masses I	02	10/07/07
20655	Estructura de la Comunicació de Masses I	51	10/07/07
20655	Estructura de la Comunicació de Masses I	52	10/07/07
20690	Història General de la Comunicació	01	09/07/07

Codi	Assignatura	Grup	Data
20690	Història General de la Comunicació	02	09/07/07
20690	Història General de la Comunicació	51	09/07/07
20690	Història General de la Comunicació	52	09/07/07
20693	T. i Pràctica Redacció Periodística	01	02/07/07
20693	T. i Pràctica Redacció Periodística	02	02/07/07
20693	T. i Pràctica Redacció Periodística	51	02/07/07
20693	T. i Pràctica Redacció Periodística	52	02/07/07
20694	Estàndard Oral de la Llengua Catalana	01	05/07/07
20694	Estàndard Oral de la Llengua Catalana	02	05/07/07
20694	Estàndard Oral de la Llengua Catalana	03	05/07/07
20694	Estàndard Oral de la Llengua Catalana	06	05/07/07
20694	Estàndard Oral de la Llengua Catalana	51	05/07/07
20694	Estàndard Oral de la Llengua Catalana	52	05/07/07
20694	Estàndard Oral de la Llengua Catalana	56	05/07/07
20698	Història del Món Actual	01	03/07/07
20698	Història del Món Actual	02	03/07/07
20698	Història del Món Actual	51	03/07/07
20698	Història del Món Actual	52	03/07/07
20712	Llengua Espanyola Oral	01	05/07/07
20712	Llengua Espanyola Oral	02	05/07/07
20712	Llengua Espanyola Oral	03	05/07/07
20712	Llengua Espanyola Oral	51	05/07/07
20712	Llengua Espanyola Oral	52	05/07/07
20716	Tecnologia dels Mitjans Audiovisuals	01	06/07/07
20716	Tecnologia dels Mitjans Audiovisuals	02	06/07/07
20716	Tecnologia dels Mitjans Audiovisuals	51	06/07/07
20716	Tecnologia dels Mitjans Audiovisuals	52	06/07/07
20717	Institucions Polítiques Contemporànies	01	04/07/07
20717	Institucions Polítiques Contemporànies	02	04/07/07
20717	Institucions Polítiques Contemporànies	51	04/07/07
20717	Institucions Polítiques Contemporànies	52	04/07/07
20660	Documentació Informativa	01	10/07/07
20660	Documentació Informativa	02	10/07/07
20660	Documentació Informativa	51	10/07/07
20660	Documentació Informativa	52	10/07/07

Codi	Assignatura	Grup	Data
20665	Teoria i Tècnica Llenguatge Radiofònic	01	05/07/07
20665	Teoria i Tècnica Llenguatge Radiofònic	02	05/07/07
20665	Teoria i Tècnica Llenguatge Radiofònic	51	05/07/07
20665	Teoria i Tècnica Llenguatge Radiofònic	52	05/07/07
20666	Teoria i Tècnica Llenguatge Televisiu	01	06/07/07
20666	Teoria i Tècnica Llenguatge Televisiu	02	06/07/07
20666	Teoria i Tècnica Llenguatge Televisiu	51	06/07/07
20666	Teoria i Tècnica Llenguatge Televisiu	52	06/07/07
20685	Estructura Social	01	09/07/07
20685	Estructura Social	02	09/07/07
20685	Estructura Social	51	09/07/07
20685	Estructura Social	52	09/07/07
20689	Teories de la Comunicació I	01	04/07/07
20689	Teories de la Comunicació I	02	04/07/07
20689	Teories de la Comunicació I	51	04/07/07
20689	Teories de la Comunicació I	52	04/07/07
20696	T. i Estruc. Publicitat i Relacions Públiques	01	03/07/07
20696	T. i Estruc. Publicitat i Relacions Públiques	02	03/07/07
20696	T. i Estruc. Publicitat i Relacions Públiques	51	03/07/07
20696	T. i Estruc. Publicitat i Relacions Públiques	52	03/07/07
20720	Models d'Ús de la Llengua Catalana	01	02/07/07
20720	Models d'Ús de la Llengua Catalana	02	02/07/07
20720	Models d'Ús de la Llengua Catalana	51	02/07/07
20720	Models d'Ús de la Llengua Catalana	52	02/07/07
20721	Llengua Espanyola II	01	02/07/07
20721	Llengua Espanyola II	02	02/07/07
20721	Llengua Espanyola II	51	02/07/07
20721	Llengua Espanyola II	52	02/07/07
20706	Comunicació Política	01	06/07/07
20706	Comunicació Política	02	06/07/07
20706	Comunicació Política	51	06/07/07
20706	Comunicació Política	52	06/07/07
20709	Semiòtica Comunicació de Masses	01	06/07/07
20709	Semiòtica Comunicació de Masses	51	06/07/07
20728	Introducció a l'Ordenament Jurídic	01	10/07/07

Codi	Assignatura	Grup	Data
20728	Introducció a l'Ordenament Jurídic	02	10/07/07
20728	Introducció a l'Ordenament Jurídic	51	10/07/07
20728	Introducció a l'Ordenament Jurídic	52	10/07/07
20730	Comunicació i Educació	01	03/07/07
20730	Comunicació i Educació	02	03/07/07
20730	Comunicació i Educació	51	03/07/07
20730	Comunicació i Educació	52	03/07/07
20731	Literatura Catalana Contemporània	01	03/07/07
20731	Literatura Catalana Contemporània	51	03/07/07
20732	Edició en Premsa (Castellà)	01	05/07/07
20732	Edició en Premsa (Català)	02	05/07/07
20732	Edició en Premsa (Castellà)	51	05/07/07
20732	Edició en Premsa (Català)	52	05/07/07
20733	Projectes i Gestió de l'Empresa Informativa	01	04/07/07
20733	Projectes i Gestió de l'Empresa Informativa	02	04/07/07
20733	Projectes i Gestió de l'Empresa Informativa	51	04/07/07
20733	Projectes i Gestió de l'Empresa Informativa	52	04/07/07
20734	L'Entrevista i el Reportatge Radiofònic	01	09/07/07
20734	L'Entrevista i el Reportatge Radiofònic	02	09/07/07
20734	L'Entrevista i el Reportatge Radiofònic	51	09/07/07
20734	L'Entrevista i el Reportatge Radiofònic	52	09/07/07
20740	Disseny Gràfic i Direcció d'Art en Premsa	01	02/07/07
20740	Disseny Gràfic i Direcció d'Art en Premsa	02	02/07/07
20740	Disseny Gràfic i Direcció d'Art en Premsa	51	02/07/07
20740	Disseny Gràfic i Direcció d'Art en Premsa	52	02/07/07
20669	Mèt. i Tèc. Investigació en Com. Masses II	01	05/07/07
20669	Mèt. i Tèc. Investigació en Com. Masses II	51	05/07/07
20742	Llibertat d'Expressió i Dret de la Informació	01	09/07/07
20742	Llibertat d'Expressió i Dret de la Informació	02	09/07/07
20742	Llibertat d'Expressió i Dret de la Informació	51	09/07/07
20742	Llibertat d'Expressió i Dret de la Informació	52	09/07/07
20743	Història del Periodisme	01	06/07/07
20743	Història del Periodisme	02	06/07/07
20743	Història del Periodisme	51	06/07/07
20743	Història del Periodisme	52	06/07/07

Codi	Assignatura	Grup	Data
20744	Periodisme Especialitzat II (Científic)	01	02/07/07
20744	Periodisme Especialitzat II (Literatura)	02	02/07/07
20744	Periodisme Especialitzat II (Esportiu)	03	02/07/07
20744	Periodisme Especialitzat II (Local i Comarcal)	06	02/07/07
20744	Periodisme Especialitzat II (Científic)	51	02/07/07
20744	Periodisme Especialitzat II (Literatura)	52	02/07/07
20744	Periodisme Especialitzat II (Esportiu)	53	02/07/07
20744	Periodisme Especialitzat II (Local i Comarcal)	56	02/07/07
20745	Inform. Especialitzada Mitjans Audiovisuals(on line)	01	03/07/07
20745	Inform. Especialitzada Mitjans Audiovisuals(cinema)	02	03/07/07
20745	Inform. Especialitzada Mitjans Audiovisuals(on line)	51	03/07/07
20745	Inform. Especialitzada Mitjans Audiovisuals(cinema)	52	03/07/07
20746	T. i Tèc. Programes Inform. Televisius	01	04/07/07
20746	T. i Tèc. Programes Inform. Televisius	02	04/07/07
20746	T. i Tèc. Programes Inform. Televisius	51	04/07/07
20746	T. i Tèc. Programes Inform. Televisius	52	04/07/07
20752	Seminari Qüestions Actuals de Comunicació	01	10/07/07
20752	Seminari Qüestions Actuals de Comunicació	02	10/07/07
20752	Seminari Qüestions Actuals de Comunicació	51	10/07/07
20752	Seminari Qüestions Actuals de Comunicació	52	10/07/07
20755	Taller de Redacció de Premsa (alum. Tarda)	01	10/07/07

### Exàmens segona convocatòria: Segon semestre

Codi	Assignatura	Grup	Data
20686	Redacció i Locució Mitjans Audiovisuals	01	07/09/07
20686	Redacció i Locució Mitjans Audiovisuals	02	07/09/07
20686	Redacció i Locució Mitjans Audiovisuals	51	07/09/07
20686	Redacció i Locució Mitjans Audiovisuals	52	07/09/07
20687	Disseny, Comp. Visual i Tecnol. en Premsa	01	05/09/07
20687	Disseny, Comp. Visual i Tecnol. en Premsa	02	05/09/07
20687	Disseny, Comp. Visual i Tecnol. en Premsa	51	05/09/07
20687	Disseny, Comp. Visual i Tecnol. en Premsa	52	05/09/07



Codi	Assignatura	Grup	Data
20695	Estàndard Escrit de la Llengua Catalana	01	06/09/07
20695	Estàndard Escrit de la Llengua Catalana	02	06/09/07
20695	Estàndard Escrit de la Llengua Catalana	03	06/09/07
20695	Estàndard Escrit de la Llengua Catalana	06	06/09/07
20695	Estàndard Escrit de la Llengua Catalana	51	06/09/07
20695	Estàndard Escrit de la Llengua Catalana	52	06/09/07
20695	Estàndard Escrit de la Llengua Catalana	56	06/09/07
20713	Llengua Espanyola I	01	06/09/07
20713	Llengua Espanyola I	02	06/09/07
20713	Llengua Espanyola I	51	06/09/07
20713	Llengua Espanyola I	52	06/09/07
20718	Història dels Mitjans de Comunicació	01	05/09/07
20718	Història dels Mitjans de Comunicació	02	05/09/07
20718	Història dels Mitjans de Comunicació	51	05/09/07
20718	Història dels Mitjans de Comunicació	52	05/09/07
20719	Estructura de la Comunicació de Masses II	01	03/09/07
20719	Estructura de la Comunicació de Masses II	02	03/09/07
20719	Estructura de la Comunicació de Masses II	51	03/09/07
20719	Estructura de la Comunicació de Masses II	52	03/09/07
20722	Gèneres Informatius i Interpret. en Premsa	01	03/09/07
20722	Gèneres Informatius i Interpret. en Premsa	02	03/09/07
20722	Gèneres Informatius i Interpret. en Premsa	51	03/09/07
20722	Gèneres Informatius i Interpret. en Premsa	52	03/09/07
20723	Història de Catalunya (S. XX)	01	04/09/07
20723	Història de Catalunya (S. XX)	02	04/09/07
20723	Història de Catalunya (S. XX)	51	04/09/07
20723	Història de Catalunya (S. XX)	52	04/09/07
20650	Història Comunicació Social a Catalunya	01	07/09/07
20650	Història Comunicació Social a Catalunya	02	07/09/07
20650	Història Comunicació Social a Catalunya	51	07/09/07
20650	Història Comunicació Social a Catalunya	52	07/09/07
20683	Teories de la Comunicació II	01	07/09/07
20683	Teories de la Comunicació II	02	07/09/07
20683	Teories de la Comunicació II	51	07/09/07
20683	Teories de la Comunicació II	52	07/09/07

Codi	Assignatura	Grup	Data
20684	Comunicació Corporativa	01	06/09/07
20684	Comunicació Corporativa	02	06/09/07
20684	Comunicació Corporativa	51	06/09/07
20684	Comunicació Corporativa	52	06/09/07
20724	Introducció a l'Economia Actual	01	04/09/07
20724	Introducció a l'Economia Actual	02	04/09/07
20724	Introducció a l'Economia Actual	51	04/09/07
20724	Introducció a l'Economia Actual	52	04/09/07
20725	Gèneres Opinió Premsa Diària i no Diària	01	04/09/07
20725	Gèneres Opinió Premsa Diària i no Diària	02	04/09/07
20725	Gèneres Opinió Premsa Diària i no Diària	51	04/09/07
20725	Gèneres Opinió Premsa Diària i no Diària	52	04/09/07
20726	Teoria i Tècnica del Fotoperiodisme	01	05/09/07
20726	Teoria i Tècnica del Fotoperiodisme	02	05/09/07
20726	Teoria i Tècnica del Fotoperiodisme	51	05/09/07
20726	Teoria i Tècnica del Fotoperiodisme	52	05/09/07
20727	Gèneres Informatius i Rutines en RTV	01	03/09/07
20727	Gèneres Informatius i Rutines en RTV	02	03/09/07
20727	Gèneres Informatius i Rutines en RTV	51	03/09/07
20727	Gèneres Informatius i Rutines en RTV	52	03/09/07
20662	Mèt. i Tèc. Investigació en Com. Masses I	01	07/09/07
20662	Mèt. i Tèc. Investigació en Com. Masses I	02	07/09/07
20662	Mèt. i Tèc. Investigació en Com. Masses I	51	07/09/07
20662	Mèt. i Tèc. Investigació en Com. Masses I	52	07/09/07
20729	Producció Periodística	01	05/09/07
20729	Producció Periodística	02	05/09/07
20729	Producció Periodística	51	05/09/07
20729	Producció Periodística	52	05/09/07
20735	Relacions Internacionals	01	06/09/07
20735	Relacions Internacionals	02	06/09/07
20735	Relacions Internacionals	51	06/09/07
20735	Relacions Internacionals	52	06/09/07
20736	Sistema Polític Espanyol i Català	01	06/09/07
20736	Sistema Polític Espanyol i Català	02	06/09/07
20736	Sistema Polític Espanyol i Català	51	06/09/07

Codi	Assignatura	Grup	Data
20737	Recepció Comunicació i Opinió Pública	01	03/09/07
20737	Recepció Comunicació i Opinió Pública	02	03/09/07
20737	Recepció Comunicació i Opinió Pública	51	03/09/07
20737	Recepció Comunicació i Opinió Pública	52	03/09/07
20738	Lleng. Especialitat en Cat. en Period. (LI.)	01	05/09/07
20738	Lleng. Especialitat en Cat. en Period. (Lit.)	02	05/09/07
20738	Lleng. Especialitat en Cat. en Period. (LI.)	51	05/09/07
20738	Lleng. Especialitat en Cat. en Period. (Lit)	52	05/09/07
20739	Periodisme Especialitzat I (Cultura)	01	04/09/07
20739	Periodisme Especialitzat I (Polític)	02	04/09/07
20739	Periodisme Especialitzat I (Economia)	03	04/09/07
20739	Periodisme Especialitzat I (Societat)	06	04/09/07
20739	Periodisme Especialitzat I (Cultura)	51	04/09/07
20739	Periodisme Especialitzat I (Polític)	52	04/09/07
20739	Periodisme Especialitzat I (Economia)	53	04/09/07
20739	Periodisme Especialitzat I (Societat)	56	04/09/07
20741	L'Entrevista i el Reportatge Televisiu	01	03/09/07
20741	L'Entrevista i el Reportatge Televisiu	02	03/09/07
20741	L'Entrevista i el Reportatge Televisiu	51	03/09/07
20741	L'Entrevista i el Reportatge Televisiu	52	03/09/07
20702	Economia d'Espanya i de Catalunya	01	06/09/07
20747	Teoria i Tècnica Programes InformatiusRadiofònics	01	05/09/07
20747	Teoria i Tècnica Programes InformatiusRadiofònics	02	05/09/07
20747	Teoria i Tècnica Programes InformatiusRadiofònics	51	05/09/07
20747	Teoria i Tècnica Programes InformatiusRadiofònics	52	05/09/07
20748	Política Internacional Europea	01	07/09/07
20748	Política Internacional Europea	02	07/09/07
20748	Política Internacional Europea	51	07/09/07
20749	Sistemes Polítics Comparats	01	05/09/07
20749	Sistemes Polítics Comparats	51	05/09/07
20750	Polítiques de Comunicació	01	04/09/07
20750	Polítiques de Comunicació	02	04/09/07
20750	Polítiques de Comunicació	51	04/09/07
20750	Polítiques de Comunicació	52	04/09/07
20751	Estadística Aplicada Inv. Comunic. Masses	01	04/09/07

Codi	Assignatura	Grup	Data
20752	Seminari Qüestions Actuals de Comunicació	03	07/09/07
20752	Seminari Qüestions Actuals de Comunicació	06	07/09/07
20752	Seminari Qüestions Actuals de Comunicació	07	07/09/07
20752	Seminari Qüestions Actuals de Comunicació	53	07/09/07
20752	Seminari Qüestions Actuals de Comunicació	56	07/09/07
20752	Seminari Qüestions Actuals de Comunicació	57	07/09/07
20753	Periodisme d'Investigació	01	03/09/07
20753	Periodisme d'Investigació	02	03/09/07
20753	Periodisme d'Investigació	51	03/09/07
20753	Periodisme d'Investigació	52	03/09/07
20754	Periodisme de Precisió	01	03/09/07
20754	Periodisme de Precisió	51	03/09/07
20755	Taller de Redacció de Premsa (alum. Matí)	02	03/09/07
20758	T. i Tèc. Retransmissions Esportives RTV	01	06/09/07
20758	T. i Tèc. Retransmissions Esportives RTV	51	06/09/07

## 3.5. Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques

### 3.5.A Títol propi de Graduat en Ciències de la Comunicació (Publicitat i Relacions Públiques)

En el marc del procés d'adaptació a l'Espai Europeu d'Educació Superior (EEES), més conegut com a procés de Bolonya, el curs 2004/05 la UAB va començar a impartir alguns dels seus estudis amb una estructura cíclica i de crèdits que garanteixi la convergència amb d'altres països del nostre entorn, i, especialment, que faciliti l'intercanvi d'estudiants i l'equiparació dels títols.

Es tracta d'una prova pilot, impulsada pel Departament d'Universitats, Recerca i Societat de la Informació (DURSI), en la que la nostra Facultat participa amb la titulació de Publicitat i Relacions Públiques.

La posada en marxa d'aquesta experiència permet que, un cop assolits els tres primers cursos, cadascun de 60 crèdits ECTS, l'estudiant obtingui el títol de Graduat en Ciències de la Comunicació (Publicitat i Relacions Públiques), que és un títol propi de la UAB reconegut pel DURSI. Posteriorment, un cop superat el quart curs, l'alumne obtindrà també el títol oficial de la Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques.

#### Principals característiques dels títols propis de Grau

- Mesura de la càrrega lectiva en crèdits ECTS (European Credit Transfer System), que comptabilitza tot el treball de l'estudiant per superar les diferents assignatures (assistència a classe, preparació de treballs, hores d'estudi autònom, hores d'estudi en grup, tutories, preparació de pràctiques, preparació de proves, etc.). De fet, 1 crèdit ECTS equival, a la UAB, a 25 hores de feina de l'alumne.
- Obtenció del títol amb 180 crèdits ECTS, amb una durada dels estudis de 3 anys.
- Model docent basat en l'aprenentatge, amb la incorporació de noves metodologies i estratègies.
- Avaluació continuada.
- Compatibilitat total amb el títol oficial de Llicenciatura, segons equivalència de crèdits i assignatures.

Podeu trobar una informació molt més àmplia sobre l'EEES i el procés de Bolonya a, entre d'altres, als web:

<http://laxarxa.uab.es>

<http://magno.uab.es/opq>

<http://www.uab.es/bolonya>

<http://ccc-web.uab.es>

## A.1 Pla d'estudis de Graduat en Ciències de la Comunicació (Publicitat i Relacions Públiques)

## PRIMER CURS

## Primer semestre

Codi	Assignatures	Crèdits homologats	Tipus	ECTS*	Hores
20691	Moviments Estètics Moderns i Publicitaris	5	OB	3	75
20693	Teoria i Pràctica de la Redacció Periodística i publicitària i de les relacions públiques	10	T	8	200
20694	Estàndard oral de la Llengua Catalana (**)	5	T	3	75
20696	Teoria i Estructura de la Publicitat i les Relacions Públiques	10	T	8	200
20697	Introducció a l'Economia Actual	5	OB	3	75
<b>Mòdul d'Història del món i de l'activitat Publicitària i de les Relacions Públiques</b>				5	125
20698	Història del Món Actual	5	T	2	50
20663	Història de la Publicitat i les Relacions Públiques	5	OB	3	75
20712	Llengua Espanyola Oral (**)	5	T	3	75
				<b>30</b>	<b>750</b>

## Segon semestre

Codi	Assignatures	Crèdits homologats	Tipus	ECTS*	Hores
20686	Redacció i Locució en Mitjans audiovisuals en Publicitat	5	T	5	125
20687	Disseny, composició visual i Tecnologia en premsa i publicitat	5	T	5	125
20688	Introducció a la creativitat publicitària	10	OB	8	200
<b>Mòdul Teories de la Comunicació</b>		10		3	75
20689	Teoria de la Comunicació I	5	T	1,5	37,5
20683	Teories de la Comunicació II	5	OB	1,5	37,5
<b>Mòdul Història de la Comunicació</b>		10		3	75
20690	Història General de la Comunicació	5	T	1,5	37,5
20650	Història de la Comunicació Social a Catalunya	5	OB	1,5	37,5
20692	Economia Aplicada i de l'Empresa	5	OB	3	75
20695	Estàndard escrit de la Llengua Catalana (**)	5	T	3	75
20713	Llengua Espanyola I (**)	5	T	3	75
				<b>30</b>	<b>750</b>

\*European Credit Transfer System

\*\*Cal escollir una opció de llengua i completar-la a primer curs

## SEGON CURS

## Primer semestre

Codi	Assignatures	Crèdits homologats	Tipus	ECTS*	Hores
20665	Teoria i Tècnica del Llenguatge Radiofònic en Publicitat	5	T	4	100
20666	Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu en Publicitat	5	T	4	100
20667	Introducció a la Mercadotècnica I	10	OB	5	125
<b>Mòdul Estructura de la Activitat Publicitària i de les Relacions Públiques</b>					
		10		4	100
20673	Estructura de l'activitat Publicitària a Espanya i Catalunya	5	OB	2	50
20674	Estructura de l'activitat de les relacions Públiques a Espanya i Catalunya	5	OB	2	50
<b>Mòdul de Mètodes i Tècniques D'investigació de masses a publicitat</b>					
		10		4	100
20662	Mètodes i Tècniques d'Investigació en Comunicació de mass+es I	5	OB	2	50
20669	Mètodes i Tècniques d'Investigació de Masses II	5	OB	2	50
20684	Comunicació Corporativa	5	T	5	125
<b>Mòdul de sociologia i Consum</b>					
		10		4	100
20685	Estructura Social	5	T		50
20657	Sociologia del Consum	5	OB		50
				<b>30</b>	<b>750</b>

## Segon semestre

Codi	Assignatures	Crèdits homologats	Tipus	ECTS*	Hores
20658	Introducció a la Teoria i Tècniques Cinematogràfiques per la publicitat	5	OB	3	75
20659	Teoria i Tècnica de la Fotografia publicitària	5	OB	5	125
20660	Documentació Informativa a publicitat	6	T	3	75
<b>Mòdul d'Estadística</b>				11	275
20682	Introducció a l'Estadística Aplicada	5	OB	3	75
20661	Aplicació Estadística a la Investigació Publicitària	10	OB	8	200
20667	Introducció a la Mercadotècnica II	10	OB	5	125
20664	Introducció a la Psicologia en publicitat	5	OB	3	75
				<b>30</b>	<b>750</b>

## TERCER CURS

## Primer semestre

Codi	Assignatures	Crèdits homologats	Tipus	ECTS*	Hores
20651	Processos i Tècniques creatives	10	T	4	100
20652	Tecnologia Audiovisual en Publicitat i relacions Públiques (Fotografia Publicitària)	5	OB	3	75
20653	Introducció a la Investigació dels Mitjans Publicitaris	5	T	5	125
20671	Programació i Tècnica de les Relacions Públiques	5	T	3	75
20703	Producció i Disseny Gràfic en Publicitat	5	OB	5	125
20676	Mètodes d'investigació en Publicitat i el Consumidor	5	OB	4	100
20679	Subjectes de l'activitat Publicitària	5	T	2	50
	<b>Optatives a escollir una assignatura</b>	5	OP	4	100
20708	Sistemes d'informació en mercatotència	5	OP	4	100
20709	Semiòtica de la comunicació	5	OP	4	100
				<b>30</b>	<b>750</b>

## Segon semestre

Codi	Assignatures	Crèdits homologats	Tipus	ECTS*	Hores
20654	Estratègia i Planificació dels Mitjans Publicitaris	5	OB	5	125
20672	Estratègia, Conceptualització i Redacció del Missatge Publicitari	10	T	5	125
20678	Normativa de l'activitat, ètica i deontologia Publicitària	5	T	3	75
20699	Relacions Públiques en Sectors Especialitzats	5	T	4	100
20668	Mercatotècnia Estratègica i Corporativa	5	OB	5	125
	<b>Optatives a escollir dues assignatures</b>	10	OP	8	200
20707	Sistemes i formes de comunicació empresarial	5	OP	4	100
20704	Direcció de Comptes	5	OP	4	100
20655	Estructura de la comunicació de masses I	5	OP	4	100
20702	Economia d'Espanya i de Catalunya	5	OP	4	100
				<b>30</b>	<b>750</b>



## QUART CURS

## Primer semestre

Crèdits	Assignatures	Crèdits homologats	Tipus	ECTS*	Hores
20677	Tecnologia dels Mitjans Audiovisuals en Publicitat (Televisió i Cinema)	10	OB	8	200
20675	Estratègia Creativa	5	T	4	100

## Segon semestre

Crèdits	Assignatures	Crèdits homologats	Tipus	ECTS*	Hores
20681	Conceptualització i Direcció d'Art del Missatge Publicitari	5	OB	5	125

Per assolir el títol de Llicenciat en Publicitat i Relacions Públiques caldrà cursar entre 32 i 35 crèdits de lliure elecció (veure quadre pàgina 105).

Altres assignatures a escollir per completar els 320-325 crèdits homologats del títol de Llicenciat en Publicitat i Relacions Públiques (veure quadre pàg. 105)

Crèdits	Assignatures	Crèdits homologats	Tipus
20664	Psicologia de la percepció	5	OP
20700	Informàtica documental i Teledocumentació	5	OP
20701	Redacció publicitària en català	5	OP
20670	Teoria del consumidor	5	OP
20706	Comunicació política	5	OP
20710	Recursos lingüístics en publicitat i relacions públiques	5	OP
20711	Laboratori de pràctiques de creativitat publicitària	5	OP
20714	Propaganda i Publicitat institucionals	5	OP
20715	Gestió de la Comunicació en l'Empresa Pública i Privada	5	OP

## A.2 Descriptors d'assignatures

### Estructura del Pla d'Estudis propi Grau en Ciències de la Comunicació\*

#### Publicitat i Relacions Públiques - 1r curs - 1r semestre

Cicle	Curs	Quatr.	Tipus	ECTS	Assignatures	Descriptors
1.1.1			OB	8,0	Teoria i pràctica de la redacció periodística i publicitària i de les relacions públiques	Introducció teoricopràctica a l'escriptura periodística i als elements essencials que configuren l'exercici professional.
1.1.1			OB	3,0	Introducció a l'Economia Actual	El procés econòmic, Sistemes econòmics, L'economia de mercat, El paper de l'estat en l'economia, Diner, banca.
1.1.1			OB	3,0	Moviments Estètics moderns i Publicitaris	Estudi dels corrents artístics, amb especial deteniment a partir del neoclassicisme del segle XVIII fins avui.
1.1.1			OB	8,0	Teoria i Estructura de la publicitat i les Relacions Públiques	Introducció als principis teòrics de la comunicació publicitària i de les relacions públiques: origen i desenvolupament.
1.1.1			OB	3,0	Estàndard oral de la Llengua Catalana / Llengua Espanyola oral	L'alumne escollirà una de les dues assignatures: Descripció i aplicació pràctica dels criteris de locució del català segons un model estàndard. / Estudi del segments fònics de l'espanyol i de l'entonació.
<b>Mòdul: Història del món i de l'activitat publicitària</b>						
1.1.1			OB	2,0	Història del Món Actual	Anàlisi interpretativa de la dinàmica del món contemporani
1.1.1			OB	3,0	Història de la Publicitat i les Relacions Públiques	Coneixement històric de l'evolució de l'expressió publicitària i de les relacions públiques des dels seus orígens . corrents, tendències, manifestacions, escoles, etc

\*Aprovat per Junta de Facultat (26/04/05) i Comissió d'Ordenació Acadèmica (Acord 2/25 de 19 de maig de 2005)

## Publicitat i Relacions Públiques - 1r curs - 2n semestre

Cicle	Tipus	ECTS	Assignatures	Descriptors
Curs				
Quatr.				
1.1.2	OB	3,0	Economia Aplicada i de l'Empresa	Teoria de la demanda i de l'oferta, els costos i les seves classes, la productivitat, l'empresa: naturalesa i funcions.
1.1.2	OB	8,0	Introducció a la creativitat publicitària	Estudi de les teories sobre la creativitat.
1.1.2	OB	5,0	Disseny, composició visual I i Tecnologia en premsa i publicitat	Estudi de les tècniques i els processos de materialització de la informació en mitjans impresos, fórmules de composició visual.
1.1.2	OB	5,0	Redacció i Locució en Mitjans audiovisuals	Estudi i capacitació en les diferents tècniques i processos de redacció i locució de textos específics de cada mitjà audiovisual.
1.1.2	OB	3,0	Estàndard escrit de la Llengua Catalana / Llengua Espanyola	L'alumne escollirà una de les dues assignatures: Descripció del català estàndard escrit. Aplicació a la composició, correcció i traducció de textos. / Estudi de l'enunciat com a unitat comunicativa
<b>Mòdul: Teories de la comunicació</b>				
1.1.2	OB	1,5	Teoria de la comunicació I	Teories de la comunicació: aspectes bàsics.
1.1.2	OB	1,5	Teoria de la comunicació II	Estudi de la dimensió social del procés comunicatiu. Estudi de la dimensió social del procés comunicatiu.
<b>Mòdul: Història de la comunicació</b>				
1.1.2	OB	1,5	Història General de la Comunicació	Estudi històric de les formes socials de producció comunicativa: segles XIX i XX.
1.1.2	OB	1,5	Història de la Comunicació Social a Catalunya	Conformació i desenvolupament de l'ecosistema de comunicació de masses català en relació amb l'espanyol.

\*Total 1r curs 60 crèdits ECTS

## Publicitat i Relacions Públiques - 2n curs - 1r semestre

Cicle	Tipus	ECTS	Assignatures	Descriptors
Curs				
Quatr.				
1.2.1	OB	5,0	Introducció a la Mercadotècnia I	Introducció als conceptes bàsics del màrqueting, com a elements descriptors de la realitat empresarial i del procés de comercialització de productes i serveis en les economies de mercat.
1.2.1	OB	4,0	Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu	Estudi i capacitat en els sistemes i subsistemes del llenguatge cinematogràfic/televisiu. Teoria, anàlisi i producció.
1.2.1	OB	4,0	Teoria i Tècnica del Llenguatge Radiofònic	Coneixement bàsic de la teoria del llenguatge radiofònic. Formació tècnica bàsica dels diferents elements sonors del llenguatge radiofònic als diferents contextos específics de gèneres i programes.
1.2.1	OB	5,0	Comunicació Corporativa	Estudi dels processos de comunicació de les empreses públiques i privades.
<b>Mòdul: Mètodes i tècniques d'investigació de la comunicació de masses a publicitat</b>				
1.2.1	OB	2,0	Mètodes i Tècniques d'investigació en Comunicació de masses I	Fonaments conceptuals de l'anàlisi dels fenòmens comunicatius.
1.2.1	OB	2,0	Mètodes i Tècniques d'investigació en Comunicació de masses II	Aplicació de les tècniques de la investigació a l'anàlisi de casos.
<b>Mòdul: Estructura de l'activitat publicitària i de les relacions públiques</b>				
1.2.1	OB	2,0	Estructura de l'activitat de les relacions públiques a Espanya i Catalunya	L'activitat de les Relacions Públiques a Espanya i Catalunya. La seva història i l'evolució de les empreses que desenvolupen aquest tipus d'activitat.
1.2.1	OB	2,0	Estructura de l'activitat publicitària a Espanya i Catalunya	L'activitat publicitària a Espanya i Catalunya. La seva història i l'evolució de les empreses que desenvolupen aquest tipus d'activitat
<b>Mòdul: Sociologia i consum</b>				
1.2.1	OB	2,0	Sociologia del consum	Anàlisi de la construcció social de les necessitats i de les pautes de consum per grups socials.
1.2.1	OB	2,0	Estructura Social	Anàlisi de les relacions socials i les institucions bàsiques de la societat actual.

## Publicitat i Relacions Públiques - 2n curs - 2n semestre

Cicle	Curs	Quatr.	Típus	ECTS	Assignatures	Descriptors
1.2.2			OB	3,0	Documentació informativa a publicitat	Estudi i anàlisis dels sistemes de documentació utilitzats als mitjans de comunicació
1.2.2			OB	5,0	Teoria i Tècnica de la Fotografia publicitària	Coneixement teòric i pràctic de la producció fotogràfica en diferents àmbits
1.2.2			OB	3,0	Introducció a la Teoria i Tècniques Cinematogràfiques per la publicitat	Introducció a la teoria i la tècnica del llenguatge cinematogràfic a través de l'estudi de les diferents teories sobre l'expressió cinematogràfica i la seva traducció en propostes filmiques concretes
<b>Mòdul: Estadística</b>						
1.2.2			OB	8,0	Aplicació Estadística a la investigació publicitària	La utilització de dades obtingudes a partir dels estudis de mercat i publicitaris. Possibilitats i límits.
1.2.2			OB	3,0	Introducció a l'Estadística aplicada	Estudi de les funcions de l'estadística, el lloc de l'estadística en la investigació publicitària i de mercats.
1.2.2			OB	3,0	Introducció a la Psicologia en publicitat	Introducció, des d'una perspectiva publicitària, als fenòmens de la psicologia, com a ciència que estudia el comportament humà.
1.2.2			OB	5,0	Introducció a la Mercadotècnia II	Introducció als conceptes bàsics del màrqueting, com a elements descriptors de la realitat empresarial i del procés de comercialització de productes i serveis en les economies de mercat.

\*Total 2r curs 60 crèdits ECTS

## Publicitat i Relacions Públiques - 3r curs - 1r semestre

Cicle	Tipus	ECTS	Assignatures	Descriptors
1.3.1	OB	3,0	Programació i Tècnica de les Relacions Públiques	Coneixement de les tècniques i modes de programació de les operacions de les relacions públiques, relació amb els objectius planificats respecte als diferents públics d'acord amb l'activitat empresarial.
1.3.1	OB	2,0	Subjectes de l'activitat publicitària	Estudi dels subjectes que intervenen en el procés de comunicació publicitària, així com els nexes contractuals.
1.3.1	OB	5,0	Producció i disseny gràfic en publicitat	Teoria i pràctica dels processos de creació, disseny i producció de les diferents manifestacions gràfiques a publicitat.
1.3.1	OB	5,0	Introducció a la investigació dels mitjans publicitaris	Estudi de l'estructura general dels mitjans publicitaris: característiques, tipologia i problemàtica.
1.3.1	OB	3,0	Tecnologia audiovisual en Publicitat i relacions públiques	Estudi dels principis i tècniques de la fotografia aplicada a la publicitat.
1.3.1	OB	4,0	Processos i Tècniques creatives	Els mètodes del pensament creador i la seva aplicació en els processos de comunicació publicitària. Escoles i tècniques.
1.3.1	OB	4,0	Mètodes d'investigació en Publicitat i el Consumidor	Teoria i pràctica dels mètodes d'investigació de la comunicació persuasiva en tots els mitjans i de la conducta consumista.
1.3.1	OP	4,0	Optatives	(a escollir una de l'oferta de la pàgina 95)

## Publicitat i Relacions Públiques - 3r curs - 2r semestre

Cicle	Curs	Quatr.	Tipus	ECTS	Assignatures	Descriptors
1.3.2			OB	5,0	Mercadotècnia Estratègica i Corporativa	Coneixement del procés de màrqueting operatiu i dels plantejaments estratègics, en relació amb el nexa producte-mercat, per obtenir avantatges enfront de la competència.
1.3.2			OB	4,0	Relacions Públiques en sectors especialitzats	Anàlisi i pràctica aplicada de les relacions públiques als diferents sectors organitzadors de l'activitat social, política i econòmica.
1.3.2			OB	3,0	Normativa de l'activitat, ètica i deontologia publicitària	Estudi de la regulació jurídica de la publicitat nacional, comunitària i internacional.
1.3.2			OB	5,0	Estratègia conceptualització i redacció del missatge publicitari	Metodologia del redactor creatiu. Informació prèvia necessària. Creació d'eixos, temes i conceptes.
1.3.2			OB	5,0	Estratègia i Planificació dels Mitjans Publicitaris	Estratègia i planificació de mitjans i suports publicitaris. Estudi d'audiència. Rating. Mètodes de càlcul de cost. Planificació publicitària en el mitjà televisiu.
1.3.2			OP	8,0	Optatives	(a escollir dues entre l'oferta de la pàgina 95)

\*Total 3r curs 60 crèdits ECTS

Total a cursar 180 crèdits ECTS

## Publicitat i Relacions Públiques - 3r curs - Optatives

Cicle Curs Quatr.	Tipus	ECTS	Assignatures	Descriptors
1.3.1	OP	4,0	Semiòtica de la comunicació	Fonament de les anàlisis semiòtiques i la seva aplicació als discursos de la comunicació de masses.
1.3.1	OP	4,0	Sistemes de comunicació en mercadotècnia	Aprofundiment de les modernes tècniques analítiques de recollida i tractament de la informació sobre el mercat.
1.3.2	OP	4,0	Direcció de comptes	Teoria i Pràctica de la direcció de comptes: característiques funcionals i el seu desenvolupament operatiu.
1.3.2	OP	4,0	Economia d'Espanya i Catalunya	Industrialització, desenvolupisme, terciarització i internacionalització de l'economia espanyola.
1.3.2	OP	4,0	Estructura de la comunicació de masses I	Fonaments e l'estructura de la comunicació de masses. Anàlisi de l'estructura internacional de la comunicació.
1.3.2	OP	4,0	Sistemes i formes de comunicació empresarial	Aprofundiment de les modernes tècniques de comunicació comercial i no publicitàries, posant èmfasi, especialment en la tècnica de promoció.



### A.3 Crèdits a cursar

#### Graduat en Ciències de la Comunicació (Publicitat i Relacions Públiques)

Crèdits ECTS a cursar: 180

Per assolir el títol de Graduat l'alumne haurà de completar els 320-326 crèdits del títol homologat segons el quadre de la pàgina 105 per obtenir el títol de Llicenciat.

### A.4 Perfil del futur titulat

La definició del perfil de formació es fa tenint en compte les seves competències específiques i transversals. La opció de la UAB consisteix en posar èmfasi en la formació personal dels professionals. Es defineixen els següents perfils:

1. Estrateg, Consultor en Comunicació Comercial i en Relacions Públiques
2. Creatiu, Dissenyador i Gestor de Producció en Publicitat i en Relacions Públiques
3. Gestor de Comptes en Publicitat i en Relacions Públiques
4. Planificador de Mitjans
5. Investigador del Consumidor i del Mercat

**Aquesta informació correspon a la docència que farà l'alumne, tot i així la matriculació es farà en el Pla d'Estudis Homologat pel Ministeri, o sigui les assignatures i els crèdits indicats a l'apartat B.**

**Per tant, les certificacions oficials també es faran segons el mateix apartat B.**

**Un cop superats tots els crèdits fins el tercer curs acadèmic s'obtindrà un títol propi de la UAB reconegut per la Generalitat de Catalunya que acrediti aquests estudis.**

### 3.5.B Pla Docent Homologat

#### ÍNDEX

1. Distribució dels crèdits
2. Pla d'estudis
3. Descriptors de les assignatures
4. Accés als estudis i nota de tall
5. Sortides professionals
6. Dates d'exàmens

#### B.1. Distribució dels crèdits

##### OBTENCIÓ DEL TÍTOL HOMOLOGAT (LLICENCIAT)

Cicle	Curs	T	Ob	Op	LE	Total	
1	1	55	25	–	–	80	Total 1r cicle
	2	26	55	–		81	161
2	3	30	35	12 / 15	32 / 35	65+Op+LE	Total 2n cicle
	4	20	30			50+Op+LE	
<b>TOTALS</b>		<b>131</b>	<b>145</b>	<b>12 / 15</b>	<b>32 / 35</b>	<b>320 / 326</b>	

T - Matèries troncales Ob - Matèries obligatòries Op – Matèries optatives LE – Crèdits de lliure elecció

El límit de matrícula per curs acadèmic és de 100 crèdits, tenint en compte que s'han de matricular les assignatures pendents per poder matricular assignatures noves.

Les matèries optatives i de lliure elecció s'han de cursar en el segon cicle de la llicenciatura, distribuïdes lliurement per l'alumne entre tercer i quart cursos, i d'acord amb l'oferta d'assignatures existent, tenint en compte que com a mínim s'han de matricular 5 crèdits optatius i 5 crèdits de lliure elecció a tercer curs.

\* Les assignatures de taller i laboratoris no s'ofertaran als alumnes externs per l'especificitat dels seus continguts.

## B.2. Pla d'estudis homologat

## PRIMER CICLE

## Primer curs

## Primer semestre

## Segon semestre

Codi	Primer semestre		Segon semestre			
	Assignatura	Crèdits	Assignatura	Crèdits		
20691	Moviments Estètics Moderns i Publicitaris	Ob	20686	Redacció i Locució en Mitjans Audiovisuals	T	5
20693	Teoria i Pràctica de la Redacció Periodística	T	20687	Disseny, Composició Visual i Tecnologia en Premsa	T	5
20694	E estàndard Oral de la Llengua Catalana ☐	T	20688	Introducció a la Creativitat Publicitària	Ob	10
20696	Teoria i Estructura de la Publicitat i les Relacions Públiques	T	20689	Teories de la Comunicació I	T	5
20697	Introducció a l'Economia Actual	Ob	20690	Història General de la Comunicació	T	5
20698	Història del Món Actual	T	20692	Economia Aplicada i de l'Empresa	Ob	5
20712	Llengua Espanyola Oral ☐	T	20695	E estàndard Escrit de la Llengua Catalana ☐	T	5
			20713	Llengua Espanyola I ☐	T	5

## Segon curs

## Primer semestre

## Segon semestre

Codi	Primer semestre		Segon semestre			
	Assignatura	Crèdits	Assignatura	Crèdits		
20665	Teoria i Tècnica del Llenguatge Radiofònic	T	20658	Introducció a la Teoria i Tècniques Cinematogràfiques	Ob	5
20666	Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu	T	20659	Teoria i Tècnica de la Fotografia	Ob	5
20667	Introducció a la Mercadotècnia	Ob	20660	Documentació Informativa	T	6
20682	Introducció a l'Estadística Aplicada	Ob	20661	Aplicació Estadística a la Investigació Publicitària*	Ob	10
20683	Teoria de la Comunicació II	Ob	20662	Mètodes i Tècniques d'Investigació en Comunicació de Masses I	Ob	5
20684	Comunicació Corporativa	T	20663	Història de la Publicitat i les Relacions Públiques	Ob	5
20685	Estructura Social	T	20664	Introducció a la Psicologia	Ob	5

☐ Cal escollir una opció de llengua i completarla en semestres posteriors d'acord amb l'opció escollida.

\* Per fer l'assignatura 20661 es recomana haver cursat prèviament l'assignatura de primer semestre 20682. Introducció a l'Estadística Aplicada.

**SEGON CICLE**

**Tercer Curs**

**Primer semestre**

**Segon semestre**

Codi		Assignatura		Codi		Assignatura		Crèdits	
20651	Processos i Tècniques Creatives			20650	Història de la Comunicació Social a Catalunya			Ob	5
20652	Tecnologia Audiovisual en Publicitat (Fotografia Publicitària)			20654	Estratègia i Planificació dels Mitjans Publicitaris			Ob	5
20653	Introducció a la Investigació dels Mitjans Publicitaris			20668	Mercadotècnia Estratègica i Corporativa			Ob	5
20655	Estructura de la Comunicació de Masses I			20669	Mètodes i Tècniques d'Investigació en Comunicació de Masses II			Ob	5
20656	Psicologia de la Percepció			20670	Teoria del Consumidor			Op	5
20657	Sociologia del Consum			20671	Programació i Tècnica de les Relacions Públiques			T	5
20700	Informàtica Documental i Teledocumentació			20672	Estratègia, Conceptualització i Redacció del Missatge Publicitari			T	10
20701	Redacció Publicitària en Català			20702	Economia d'Espanya i Catalunya			Op	5
20703	Producció i Disseny Gràfic en Publicitat			20704	Direcció de Comptes			Op	5

## Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques

## SEGON CICLE

## Quart Curs

## Primer semestre

## Segon semestre

Codi		Assignatura		Crèdits		Codi		Assignatura		Crèdits	
20673	Estructura de l'Activitat Publicitària a Espanya i Catalunya	Ob	5	20678	Normativa de l'Activitat Publicitària	T	5				
20674	Estructura de l'Activitat de les Relacions Públiques a Espanya i Catalunya	Ob	5	20681	Conceptualització i Direcció d'Art del Missatge Publicitari	Ob	5				
20675	Estratègia Creativa	T	5	20699	Relacions Públiques en Sectors Especialitzats	T	5				
20676	Mètodes d'Investigació en Publicitat i el Consumidor	Ob	5	20707	Sistemes i Formes de Comunicació Empresarial**	Op	5				
20677	Tecnologia dels Mitjans Audiovisuals en Publicitat (Televisió i Cinema)	Ob	10	20709	Semiòtica de la Comunicació**	Op	5				
20679	Subjectes de l'Activitat Publicitària	T	5	20710	Recursos Lingüístics en Publicitat i Relacions Públiques*	Op	5				
20706	Comunicació Política	Op	5	20711	Laboratori de Pràctiques de Creativitat Publicitària	Op	5				
20708	Sistemes d'Informació de Mercatolèxia**	Op	5	20714	Propaganda i Publicitat Institucional	Op	5				
				20715	Gestió de la Comunicació en l'Empresa Pública i Privada	Op	10				

\* Són necessaris coneixements previs de Llengua catalana.

\*\* Són assignatures impartides en metodologia Bologna tot i que seguiran el calendari de les assignatures de 4t curs de la Facultat.

### B.3. Descriptors de les assignatures

**Aplicació Estadística a la Investigació Publicitària** (20661, Obligatòria, 10 crèdits –4 teòrics, 6 pràctics–, Departament de Sociologia)

La utilització de dades obtingudes a partir dels estudis de mercat i publicitaris. Possibilitats i límits.

**Comunicació Corporativa** (20684, Troncal, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi dels processos de comunicació de les empreses públiques i privades.

**Comunicació Política** (20706, Optativa, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Estudi i anàlisi de l'actual comunicació política dominada per les estratègies de màrqueting social i electoral.

**Conceptualització i Direcció d'Art del Missatge Publicitari** (20681, Obligatòria, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Coneixement teoricopràctic de les diferents formes estètiques per a la solució dels problemes de comunicació publicitària.

**Direcció de Comptes** (20704, Optativa, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Teoria i pràctica de la direcció de comptes: característiques funcionals i el seu desenvolupament operatiu.

**Disseny, Composició Visual i Tecnologia en Premsa** (20687, Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi de les tècniques i els processos de materialització de la informació en mitjans impresos, Fórmules de composició visual.

**Documentació Informativa** (20660, Troncal, 6 crèdits –3 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Filologia Catalana)

Estudi i anàlisi dels sistemes de documentació utilitzats als mitjans de comunicació.

**Economia Aplicada i de l'Empresa** (20692, Obligatòria, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament d'Economia Aplicada)

Teoria de la demanda i de l'oferta, els costos i les seves classes, la productivitat, l'empresa: naturalesa i funcions.

**Economia d'Espanya i Catalunya** (20702, Optativa, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament d'Economia Aplicada)

Industrialització, desenvolupisme, terciarització i internacionalització de l'economia espanyola.

**Estàndard Escrit de la Llengua Catalana** (20695, *Troncal*, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, *Departament de Filologia Catalana*)

Descripció del català estàndard escrit. Aplicació a la composició, correcció i traducció de textos.

**Estàndard Oral de la Llengua Catalana** (20694, *Troncal*, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, *Departament de Filologia Catalana*)

Descripció i aplicació pràctica dels criteris de locució del català segons un model estàndard.

**Estratègia Creativa** (20675, *Troncal*, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, *Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

El procés d'elaboració del missatge publicitari, mètodes d'elaboració i sistemes d'anàlisi creatius i de campanyes.

**Estratègia i Planificació de Mitjans Publicitaris** (20654, *Obligatòria*, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, *Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Estudis d'audiència. *Rating*. Mètodes de càlcul de cost. Planificació publicitària en el mitjà televisiu.

**Estratègia, Conceptualització i Redacció del Missatge Publicitari** (20672, *Troncal*, 10 crèdits –4 teòrics, 6 pràctics–, *Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Metodologia del redactor creatiu. Informació prèvia necessària. Creació d'eixos, temes i conceptes.

**Estructura de l'Activitat de les Relacions Públiques a Espanya i Catalunya** (20674, *Obligatòria*, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, *Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

L'activitat de les relacions públiques a Espanya i Catalunya. La seva història i l'evolució de les empreses que desenvolupen aquest tipus d'activitat.

**Estructura de l'Activitat Publicitària a Espanya i Catalunya** (20673, *Obligatòria*, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, *Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

L'activitat publicitària a Espanya i Catalunya. La seva història i l'evolució de les empreses que desenvolupen aquest tipus d'activitat.

**Estructura de la Comunicació de Masses I** (20655, *Obligatòria*, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, *Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació*)

Fonaments de l'estructura de la comunicació de masses. Anàlisi de l'estructura internacional de la comunicació.

**Estructura Social** (20685, *Troncal*, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, *Departament de Sociologia*)

Anàlisi de les relacions socials i les institucions bàsiques de la societat actual (Catalunya i Espanya).

**Gestió de Comunicació a l'Empresa Pública i Privada** (20715, *Optativa*, 10 crèdits –6 teòrics, 4 pràctics–, *Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Teoria i pràctica de la gestió de les àrees funcionals de la comunicació en l'empresa pública i privada.

**Història de la Comunicació Social a Catalunya** (20650, Obligatòria, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Conformació i desenvolupament de l'ecosistema de comunicació de masses català en relació amb l'espanyol.

**Història de la Publicitat i les Relacions Públiques** (20663, Obligatòria, 5 crèdits –5 teòrics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Coneixement històric de l'evolució de l'expressió publicitària i de les relacions públiques des dels seus orígens: corrents, tendències, manifestacions, escoles, etc.

**Història del Món Actual** (20698, Troncal, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament d'Història Moderna i Contemporània)

Anàlisi interpretativa de la dinàmica del món contemporani.

**Història General de la Comunicació** (20690, Troncal, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Estudi històric de les formes socials de producció comunicativa: segles XIX i XX.

**Informàtica Documental i Teledocumentació** (20700, Optativa, 5 crèdits –1 teòric, 4 pràctics–, Departament de Filologia Catalana)

Internet com a font d'informació per als professionals de la Publicitat i les Relacions Públiques. Disseny i creació de bases de dades documentals per a la gestió d'informació publicitària.

**Introducció a la Creativitat Publicitària** (20688, Obligatòria, 10 crèdits –6 teòrics, 4 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi de les teories sobre la creativitat.

**Introducció a la Investigació de Mitjans Publicitaris** (20653, Troncal, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi de l'estructura general dels mitjans publicitaris: característiques, tipologia i problemàtica.

**Introducció a la Psicologia** (20664, Obligatòria, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Psicologia de l'Educació)

Introducció, des d'una perspectiva publicitària, als fonaments de la psicologia, com a ciència que estudia el comportament humà.

**Introducció a la Mercatotècnia** (20667, Obligatòria, 10 crèdits –5 teòrics, 5 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Introducció als conceptes bàsics del màrqueting, com a elements descriptors de la realitat empresarial i del procés de comercialització de productes i serveis en les economies de mercat.

**Introducció a la Teoria i Tècnica Cinematogràfiques** (20658, Obligatòria, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Introducció a la teoria i la tècnica del llenguatge cinematogràfic a través de l'estudi de les diferents teories sobre l'expressió cinematogràfica i la seva traducció en propostes filmiques concretes.



**Introducció a l'Economia Actual** (20697, Obligatòria, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament d'Economia Aplicada)

El procés econòmic, Sistemes econòmics, L'economia de mercat, El paper de l'estat en l'economia, Diner, banca.

**Introducció a l'Estadística Aplicada** (20682, Obligatòria, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament d'Economia i Història Econòmica)

Estudi de les funcions de l'estadística, el lloc de l'estadística en la investigació publicitària i de mercats.

**Laboratori de Pràctiques de Creativitat Publicitària** (20711, Obligatòria, 5 crèdits –1 teòric, 4 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estímul i desenvolupament de la capacitat creativa, mitjançant pràctiques aplicades a la creació de campanyes publicitàries.

**Llengua Espanyola I** (20713, Troncal, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Filologia Espanyola)

Estudi de l'enunciat com a unitat comunicativa.

**Llengua Espanyola Oral** (20712, Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Filologia Espanyola)

Estudi dels segments fònics de l'espanyol i de l'entonació.

**Mercadotècnia Estratègica i Corporativa** (20668, Obligatòria, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Coneixement del procés del màrqueting operatiu i dels plantejaments estratègics, en relació amb el nexa producte-mercat, per obtenir avantatges enfront de la competència.

**Mètodes d'Investigació de la Publicitat i el Consumidor** (20676, Obligatòria, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Teoria i pràctica dels mètodes d'investigació de la comunicació persuasiva en tots els mitjans i de la conducta consumista.

**Mètodes i Tècniques d'Investigació en Comunicació de Masses I** (20662, Obligatòria, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Fonaments conceptuals de l'anàlisi dels fenòmens comunicatius.

**Mètodes i Tècniques d'Investigació en Comunicació de Masses II** (20669, Obligatòria, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Aplicació de les tècniques de la investigació a l'anàlisi de casos.

**Moviments Estètics Moderns i Publicitaris** (20691, Obligatòria, 5 crèdits, Departament d'Art)

Estudi dels corrents artístics, amb especial deteniment a partir del neoclassicisme del segle XVIII fins avui dia.

**Normativa de l'Activitat Publicitària** (20678, Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi de la regulació jurídica de la publicitat nacional, comunitària i internacional.

**Processos i Tècniques Creatives** (20651, Troncal, 10 crèdits –4 teòrics, 6 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Els mètodes del pensament creador i la seva aplicació en el procés de comunicació publicitària. Escoles i tècniques.

**Producció i Disseny Gràfic en Publicitat** (20703, Obligatòria, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Teoria i pràctica dels processos de creació, disseny i producció de les diferents manifestacions gràfiques en publicitat.

**Programació i Tècniques de les Relacions Públiques** (20671, Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Coneixement de les tècniques i models de programació de les operacions de relacions públiques, en relació amb els objectius planificats respecte als diferents públics d'acord amb l'activitat empresarial.

**Propaganda i Publicitat Institucional** (20714, Optativa, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Principis de l'aplicació de les tècniques publicitàries a la comunicació de les organitzacions polítiques.

**Psicologia de la Percepció** (20656, Obligatòria, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Psicologia de l'Educació)

Fonaments psicològics dels processos cognitius i de les conductes de consum de la informació a la comunicació audiovisual i publicitària.

**Recursos Lingüístics de la Publicitat i de les Relacions Públiques en Català** (20710, Optativa, 5 crèdits –1 teòric, 4 pràctics–, Departament de Filologia Catalana)

Estudi dels elements retòrics en català i aplicació a la creació de textos publicitaris.

**Redacció i Locució als Mitjans Audiovisuals** (20686, Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi i capacitat en les diferents tècniques i processos de redacció i locució de textos específics de cada mitjà audiovisual.

**Redacció Publicitària en Català** (20701, Optativa, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Importància del llenguatge creatiu en la comunicació publicitària, la llengua catalana com a eina de treball del redactor creatiu.

**Relacions Públiques en Sectors Especialitzats** (20699, Troncal, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Anàlisi i pràctica aplicativa de les relacions públiques als diferents sectors organitzadors de l'activitat social, política i econòmica.

**Semiòtica de la Comunicació** (20709, Optativa, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Fonament de les anàlisis semiòtiques i la seva aplicació als discursos de la comunicació de masses.

**Sistemes d'Informació de Mercadotècnia** (20708, Optativa, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Aprofundiment de les modernes tècniques analítiques de recollida i tractament de la informació sobre el mercat.

**Sistemes i Formes de Comunicació Empresarial** (20707, Optativa, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Teoria de les diverses formes de comunicació comercial no publicitàries, posant èmfasi, especialment, en la tècnica de promoció.

**Sociologia del Consum** (20657, Obligatoria, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Sociologia)

Anàlisi de la construcció social de les necessitats i de les pautes de consum per grups socials.

**Subjectes d'Activitat Publicitària** (20679, Troncal, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi dels subjectes que intervenen en el procés de comunicació publicitària, així com els nexes contractuals.

**Tecnologia Audiovisual (Fotografia Publicitària)** (20652, Obligatoria, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi dels principis i tècniques de la fotografia aplicada a la publicitat.

**Tecnologia dels Mitjans Audiovisuais en Publicitat (Cinema i TV)** (20677, Obligatoria, 10 crèdits –4 teòrics, 6 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Característiques generals de la TV des del punt de vista de la producció publicitària.

**Teoria del Consumidor** (20670, Optativa, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Coneixement de les teories del comportament del consumidor formulades des dels diferents camps d'estudi de la mercadotècnia.

**Teoria i Estructura de la Publicitat i les Relacions Públiques** (20696, Troncal, 10 crèdits –5 teòrics, 5 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Introducció als principis teòrics de la comunicació publicitària i de les relacions públiques: origen i desenvolupament.

**Teoria i Pràctica de la Redacció Periodística** (20693, Troncal, 10 crèdits –4 teòrics, 6 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Introducció teoricopràctica a l'escriptura periodística i als elements essencials que configuren l'exercici professional.

**Teoria i Tècnica del Llenguatge Radiofònic** (20665, Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Coneixement bàsic de la teoria del llenguatge radiofònic. Formació tècnica bàsica en l'ús dels diferents elements sonors del llenguatge radiofònic als diferents contextos específics de gèneres i programes.

**Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu** (20666, Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi i capacitació en el sistema i subsistemes del llenguatge cinematogràficotelevisiu. Teoria, anàlisi i producció.

**Teoria i Tècnica de la Fotografia** (20659, Obligatòria, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Coneixement teòric i pràctic de la producció fotogràfica en els diferents àmbits.

**Teories de la Comunicació I** (20689, Troncal, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Descripció de les teories de la comunicació: aspectes bàsics.

**Teories de la Comunicació II** (20683, Obligatòria, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Estudi de la dimensió social del procés de comunicació.

## B.4. Accés als estudis i nota de tall

Tipus d'accés	Opció	Nota de tall de curs 04/05
Des de COU	Qualsevol opció + PAAU	7,44
Des de batxillerat	Qualsevol opció + PAU	7,44
Des de FP2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Imatge i so               <ul style="list-style-type: none"> <li>– imatge filmica</li> <li>– imatge fotogràfica</li> <li>– mitjans audiovisuals</li> <li>– operacions en ràdio i televisió</li> <li>– producció de programes</li> <li>– realització de programes</li> </ul> </li> </ul>	7,91
Des de CFGS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Imatge</li> <li>• Producció d'audiovisuals, ràdio i espectacles</li> <li>• Realització d'audiovisuals i espectacles</li> <li>• CFGS d'Arts Plàstiques i Disseny, les especialitats següents:               <ul style="list-style-type: none"> <li>– edició d'art</li> <li>– enquadernació artística</li> <li>– fotografia artística</li> <li>– gràfica publicitària</li> <li>– gravat i tècniques d'estampació</li> <li>– il·lustració</li> </ul> </li> </ul>	7,91
MÉS GRANS DE 25 ANYS		7,54
ESTUDIS ESTRANGERS CONVALIDABLES	Haver obtingut entre 60 i 120 crèdits convalidats del pla d'estudis d'accés	
ACCÉS AL SEGON CICLE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Primer cicle de Comunicació Audiovisual o Publicitat i Relacions Públiques + prova</li> <li>• Primer cicle d'una altra titulació universitària o títol universitari + complements de formació + prova</li> </ul>	

## B.5. Sortides professionals

La llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques forma els alumnes com comunicadors amb capacitat de desenvolupar la seva tasca professional en qualsevol dels àmbits de l'activitat publicitària o en el camp de la comunicació empresarial i institucional.

Les sortides professionals a les quals els titulats tenen accés són les següents:

- Agències de publicitat (comptes, mitjans, creativitat, direcció d'art, producció...)
- Departaments de comunicació en mitjans de comunicació
- Agències: interactives, màrqueting directe, organització d'esdeveniments, ...
- Comunicació corporativa i d'empreses
- Comunicació institucional (les ONG, fundacions, organitzacions socials...)
- Empreses d'investigació de mercats
- Consultors de comunicació
- Productores publicitàries
- Departaments de comunicació en empreses i institucions
- Docència

La Facultat de Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona és l'única facultat pública de tot Catalunya que reuneix els estudis de Comunicació Audiovisual, Periodisme i Publicitat i Relacions Públiques. Aquest fet, amb les característiques físiques del campus de Bellaterra, es tradueix en una docència multidisciplinària que es nodreix de l'experiència dels equips docents i investigadors de la Facultat i, per extensió, de la Universitat.

A més, la Facultat disposa dels equipaments necessaris: una biblioteca de les més completes a escala internacional, a més d'una extensa i actualitzada hemeroteca, i uns laboratoris docents informàtics i audiovisuals en sintonia amb el tipus d'ensenyament que s'imparteix.

La llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques de la UAB és pionera a Catalunya, i té més de 30 anys d'experiència docent.

### 3.5.6. Dates d'exàmens

#### Exàmens primera convocatòria. Primer semestre

Codi	Assignatura	Grup	Data
20656	Psicologia de la Percepció	54	08/02/2007
20700	Informàtica Documental i Teledocumentació	54	06/02/2007
20701	Redacció Publicitària en Català	54	02/02/2007
20673	Estructura Activitat Publicitària a Esp. i Cat.	54	14/02/2007
20674	Estructura Activitat RRPP a Esp. i Catalunya	54	12/02/2007
20675	Estratègia Creativa	54	09/02/2007
20675	Estratègia Creativa	055	09/02/2007
20676	Mèt. d'Investigació Publicitat i el Consumidor	54	05/02/2007
20677	Tecnol. Mitj. Àudiov. en Publicitat (TV i Cine)	54	01/02/2007
20679	Subjectes d'Activitat Publicitària	54	29/01/2007
20706	Comunicació Política	54	30/01/2007

#### Exàmens primera convocatòria. Segon semestre

Codi	Assignatura	Grup	Data
20670	Teoria del Consumidor	54	13/06/2007
20678	Normativa de l'Activitat Publicitària	54	11/06/2007
20681	Concep. i Direcció d'Art Missatge Publicitari	54	18/06/2007
20699	Relacions Públiques en Sectors Espec.	54	25/06/2007
20710	Recursos Lingüístics en Publicitat i RRPP	54	15/06/2007
20711	Laboratori Pràctiques Creativitat Publicitària (Pr. Externes)	54	27/06/2007
20714	Propaganda i Publicitat Institucionals	54	20/06/2007
20715	Gestió Comunicació Empresa Púb. i Privada	54	22/06/2007

**Exàmens segona convocatòria: Primer semestre**

Codi	Assignatura	Grup	Data
20656	Psicologia de la Percepció	54	05/07/2007
20700	Informàtica Documental i Teledocumentació	54	05/07/2007
20701	Redacció Publicitària en Català	54	03/07/2007
20673	Estructura Activitat Publicitària a Esp. i Cat.	54	10/07/2007
20674	Estructura Activitat RRPP a Esp. i Catalunya	54	09/07/2007
20675	Estratègia Creativa	54	06/07/2007
20675	Estratègia Creativa	055	06/07/2007
20676	Mèt. d'Investigació Publicitat i el Consumidor	54	04/07/2007
20677	Tecnol. Mitj. Àudiov. en Publicitat (TV i Cine)	54	03/07/2007
20679	Subjectes d'Activitat Publicitària	54	02/07/2007
20706	Comunicació Política	54	02/07/2007

**Exàmens segona convocatòria: Segon semestre**

Codi	Assignatura	Grup	Tipus	Data
20670	Teoria del Consumidor	54		04/09/2007
20678	Normativa de l'Activitat Publicitària	54		03/09/2007
20681	Concep. i Direcció d'Art Missatge Publicitari	54		05/09/2007
20699	Relacions Públiques en Sectors Espec.	54		07/09/2007
20710	Recursos Lingüístics en Publicitat i RRPP	54		04/09/2007
20711	Laboratori Pràctiques Creativitat Publicitària (Pr. Externes)	54		07/09/2007
20714	Propaganda i Publicitat Institucionals	54		06/09/2007
20715	Gestió Comunicació Empresa Púb. i Privada	54		06/09/2007



## 3.6. Accés a segon cycle

### Informació general

Segons l'Ordre de 5 de juny de 1992, per la qual s'estableixen les titulacions i els estudis previs de primer cycle, així com els complements de formació amb els quals es pot accedir als ensenyaments del segon cycle conduents a l'obtenció dels títols oficials dels estudis d'aquesta facultat, es podrà accedir al segon cycle d'aquests estudis d'acord amb els criteris següents:

#### Per accedir a:

Nivell d'estudis	Comunicació Audiovisual	Documentació	Periodisme	Publicitat i Relacions Públiques
Títol universitari oficial	prova específica + complements de formació	complements de formació	prova específica + complements de formació	prova específica + complements de formació
Primer cycle d'estudis universitaris oficials	prova específica + complements de formació	complements de formació	prova específica + complements de formació	prova específica + complements de formació
Primer cycle / Títol de Comunicació Audiovisual		complements de formació	prova específica	prova específica
Primer cycle / Títol de Periodisme	prova específica	complements de formació		prova específica
Primer cycle / Títol de Publicitat i Relacions Públiques	prova específica	complements de formació	prova específica	
Diplomatura de Biblioteconomia i Documentació	prova específica + complements de formació	accés directe	prova específica + complements de formació	prova específica + complements de formació
Places disponibles curs 2004-2005	5	60	20	5

### Criteris de selecció

#### Documentació

Per accedir a la Llicenciatura de Documentació és requisit indispensable cursar els complements de formació requerits, excepte els alumnes provinents de la Diplomatura de Biblioteconomia i Documentació.

Per l'adjudicació de les places es tindrà en compte la mitjana de l'expedient acadèmic, tenint en compte només el primer cicle dels estudis d'origen.

#### *Comunicació Audiovisual – Periodisme – Publicitat i Relacions Públiques*

Per accedir a les llicenciatures de Comunicació Audiovisual, Periodisme i Publicitat i Relacions Públiques és requisit indispensable superar una prova específica de caràcter eliminatori i cursar, si s'escau, els complements de formació requerits.

Un tribunal nomenat a tal efecte, i format pel coordinador de la titulació corresponent i per professors nomenats per la Junta de Facultat, serà el encarregat de convocar i avaluar la prova.

Per l'adjudicació de les places es tindrà en compte la nota obtinguda a la prova específica, sempre que hagi estat superada, i la mitjana de l'expedient acadèmic, tenint en compte només el primer cicle dels estudis d'origen.

### **Baremació d'expedients**

L'expedient acadèmic serà valorat d'acord amb el barem següent:

- Suspès: 0 punts
- Aprovat: 1 punt
- Notable: 2 punts
- Excel·lent: 3 punts
- Matrícula d'Honor: 4 punts
- No presentat o convocatòria anul·lada: no es comptabilitza

D'acord amb la normativa de la UAB d'accés a un segon cicle des de titulacions prèvies, aprovada per la Junta de Govern de 28 d'abril de 1998, la mitjana de l'expedient acadèmic s'obté de la manera següent:

- El nombre de crèdits que correspon a cada assignatura es multiplicarà per la qualificació que l'alumne hagi obtingut a la darrera convocatòria.
- Se sumaran tots aquests resultats i es dividirà per la suma total de crèdits corresponents a aquestes assignatures.

### **Documents necessaris**

- Fotocòpia del DNI.
- Fotocòpia compulsada de l'expedient acadèmic o certificat acadèmic personal.
  - Els que accedeixen a través d'un primer cicle hauran d'aportar un certificat que acrediti la superació.
  - Els que accedeixen a través d'una diplomatura o llicenciatura hauran d'aportar un certificat que acrediti que els estudis s'han finalitzat o una fotocòpia compulsada del document acreditatiu d'haver abonat els drets per a l'expedició del títol corresponent.
- Fotocòpia del pla d'estudis segellada per la secretaria del centre.
- Els alumnes que hagin cursat estudis a la UAB, només hauran d'aportar una fotocòpia del DNI.

## Calendari

- Preinscripció del 12 de juny al 7 de juliol de 2006
- Publicació de la llista definitiva d'admesos (DOC) 31 de juliol de 2006
- Realització de les proves d'accés (CAUD, PER, PUB) 4, 5, 6 de setembre de 2006
- Matriculació (DOC) 7 i 8 de setembre de 2006
- Publicació de la llista definitiva d'admesos (CAUD, PER, PUB) 27 de setembre de 2006
- Matriculació (CAUD, PER, PUB) 27 de setembre de 2006

## Complements de formació

### *Comunicació Audiovisual*

Els aspirants que superin la prova d'accés hauran de cursar prèviament i durant tot un curs acadèmic els complements de formació següents, segons acord de Junta de Facultat de 14 de maig de 1997, excepte els alumnes que tinguin un primer cicle o una titulació universitària en Periodisme o en Publicitat i Relacions Públiques, que accediran directament al segon cicle dels estudis, prèvia superació de la prova.

12 crèdits en comunicació i informació audiovisual:

- 20686 Redacció i Locució als Mitjans Audiovisuals
- 20762 Teoria i Tècnica del Llenguatge Radiofònic
- 20763 Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu

10 crèdits en teoria de la comunicació i teoria de la informació:

- 20690 Història General de la Comunicació
- 20689 Teories de la Comunicació I

8 crèdits en llengua:

- 20712 Llengua Espanyola Oral / 20694 Estàndard Oral de la Llengua Catalana
- 20713 Llengua Espanyola I / 20695 Estàndard Escrit de la Llengua Catalana

### *Documentació*

Tots els alumnes hauran de cursar els 40,5 crèdits d'aquests complements excepte els diplomats en Biblioteconomia i Documentació.

- 27189 Anàlisi i Llenguatges Documentals
- 27190 Arxivística General
- 27191 Bibliografia i Fonts d'Informació
- 27192 Biblioteconomia
- 27193 Documentació General
- 27194 Introducció a les Tecnologies de la Informació
- 27687 Documentació Aplicada

### *Periodisme*

Els aspirants que superin la prova d'accés hauran de cursar prèviament i durant tot un curs acadèmic els complements de formació següents, segons acord de Junta de Facultat de 14 de maig de 1997, excepte els alumnes que tinguin un primer cicle o una titulació universitària en Comunicació Audiovisual o en Publicitat i Relacions Públiques, que accediran directament al segon cicle dels estudis, prèvia superació de la prova.

12 crèdits en comunicació i informació escrita:

- 20693 Teoria i Pràctica de la Redacció Periodística
- 20687 Disseny, Composició Visual i Tecnologia en Premsa
- 20665 Teoria i Tècnica del Llenguatge Radiofònic
- 20666 Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu

10 crèdits en teoria de la comunicació i teoria de la informació:

- 20690 Història General de la Comunicació
- 20689 Teories de la Comunicació I

8 crèdits en llengua:

- 20712 Llengua Espanyola Oral / 20694 Estàndard Oral de la Llengua Catalana
- 20713 Llengua Espanyola I / 20695 Estàndard Escrit de la Llengua Catalana

### *Publicitat i Relacions Públiques*

Els aspirants que superin la prova d'accés hauran de cursar prèviament i durant tot un curs acadèmic els complements de formació següents, segons acord de Junta de Facultat de 14 de maig de 1997, excepte els alumnes que tinguin un primer cicle o una titulació universitària en Periodisme o en Comunicació Audiovisual, que accediran directament al segon cicle dels estudis, prèvia superació de la prova.

12 crèdits en publicitat i relacions públiques:

- 20696 Teoria i Estructura de la Publicitat i les RP
- 20684 Comunicació Corporativa

10 crèdits en teoria de la comunicació i teoria de la informació:

- 20690 Història General de la Comunicació
- 20689 Teories de la Comunicació I

8 crèdits en llengua:

- 20712 Llengua Espanyola Oral / 20694 Estàndard Oral de la Llengua Catalana
- 20713 Llengua Espanyola I / 20695 Estàndard Escrit de la Llengua Catalana

## 3.7. Tallers i pràctiques externes

### 3.7.1. Tallers

Les llicenciatures de Comunicació Audiovisual, Periodisme i Publicitat i Relacions Públiques ofereixen en el darrer curs de la llicenciatura assignatures de taller i activitats acadèmiques, en les quals els alumnes porten a la pràctica, en grups de treball reduïts, els coneixements apresos durant la carrera, mitjançant la materialització i realització de projectes concrets relacionats amb l'àmbit específic escollit per l'alumne dintre dels seus estudis.

Aquests tallers s'imparteixen: uns com assignatures optatives, incloses en la programació docent del pla d'estudis corresponent, i altres com activitats acadèmiques, no incloses dintre dels plans d'estudis, però que, pels alumnes de la facultat, poden ser reconegudes per 9 crèdits de lliure elecció.

La relació de tallers és la següent:

#### Assignatures optatives

Llicenciatura	Assignatura	Grup
Comunicació Audiovisual	20796	
	Taller de Producció de Ficció Cinematogràfica	grup 04 (2n sem)
Periodisme	20755	grup 01 (1r sem)
	Taller de Redacció de Premsa	grup 51 (2n sem)
Publicitat i RP	20711	
	Laboratori de Pràctiques de Creativitat Publicitària	grup 54 (2n sem)

Els alumnes interessats hauran de formalitzar la matrícula d'aquestes assignatures dintre el període ordinari de matriculació.

#### Activitats acadèmiques

Llicenciatura	Activitat
Comunicació Audiovisual	Laboratori de Produccions Sonores, de Ficció i Entreteniment
Periodisme	Laboratori de Produccions Radiofòniques Informatives
	Laboratori de Produccions Televisives

Els alumnes interessats hauran de formalitzar la inscripció d'aquestes activitats durant el mes d'octubre.

### 3.7.2. Convenis de pràctiques externes

En el marc de col·laboració entre les institucions i empreses compromeses amb la política comunicativa, la Facultat de Ciències de la Comunicació, des del curs 1984-1985 i per tal d'afavorir que els alumnes complementin els seus estudis teoricopràctics amb un contacte directe amb el món professional, té establerts diferents convenis de pràctiques, regulats pel Reial Decret 1497/1981, de 19 de juny, BOE núm. 175, del 23 de juliol de 1981, sobre programes de cooperació educativa.

Els plans d'estudi de 1992 inclouen la possibilitat d'obtenir un nombre determinat de crèdits per equivalències en pràctiques realitzades en empreses i institucions públiques i privades.

#### 1. Requisits

La convocatòria d'aquestes estades és per a alumnes que hagin superat el primer cicle i/o el 50% dels crèdits totals de la llicenciatura, es matriculin totalment o parcial de quart curs. Aquests requisits són de caràcter general.

#### 2. Sol·licituds

L'alumne haurà de presentar un formulari de sol·licitud a la gestió acadèmica en el que farà constar el seu ordre de preferències amb totes les opcions que desitgi. L'alumne haurà de triar la pràctica de forma que sigui totalment compatible amb el seu horari lectiu. En cas que durant el procés d'adjudicació totes les opcions assenyalades estiguin esgotades i sempre que sigui possible, el centre posarà a disposició de l'alumne altres destinacions.

El període de presentació de sol·licituds es farà públic durant el primer trimestre de l'any i s'informarà oportunament a través de la web, taulell d'anuncis, etc.

#### 3. Modalitats

Per poder gaudir de la pràctica, l'alumne haurà d'estar matriculat al taller corresponent, segons les equivalències següents:

Llicenciatura	Taller	Grup
Comunicació Audiovisual	20795 (Ràdio) 20795 (Televisió)	grup 06 (1r sem) o grup 60 (2n sem) grup 07 (1r sem) o grup 70 (2n sem)
Periodisme	20755 (Premsa) 20756 (Ràdio) 20757 (Televisió)	grup 02 (1r sem) o grup 20 (2n sem)
Publicitat i RP	20711	grup 55 (1r sem) o grup 56 (2n sem)

Pel que fa referència als convenis de pràctiques externes de la Llicenciatura de Documentació són els mateixos, en termes generals, que els de la resta de les llicenciatures de la Facultat i seran remunerades.

Donat que les pràctiques no estan contemplades en el Pla d'Estudis es tindrà en compte les següents premisses:

- Per poder accedir a les pràctiques externes de la Llicenciatura de Documentació caldrà haver fet la sol·licitud en els terminis previstos.
- Es prioritzarà als alumnes que vulguin substituir el treball fi de carrera per aquestes pràctiques.
- La resta d'alumnes només obtindrà 3 crèdits de lliure elecció (aprovat per Junta de Facultat).
- Es tindrà en compte les preferències de l'alumne i l'expedient acadèmic en cas que hi hagi més d'un alumne que demani les mateixes pràctiques.

#### 4. Normativa de pràctiques externes

(Aprovada per Junta de Facultat el 3-6-1998)

(Modificada per la Junta de Facultat el 24-4-2003)

(Modificada per la Junta de Facultat el 15-4-2004)

1. L'alumne haurà de presentar en una única petició el seu ordre de preferències amb totes les opcions que desitgi. L'alumne haurà de triar la pràctica de forma que sigui totalment compatible amb el seu horari lectiu. El Deganat facilitarà la informació, el més actualitzada possible, sobre horaris, especialitats i tasques bàsiques a desenvolupar en les empreses amb les quals la Facultat ha signat conveni de cooperació educativa amb reconeixement de crèdits.

2. Per a poder accedir a les pràctiques, és condició necessària que l'alumne hagi superat el primer cicle de la Llicenciatura i/o haver superat el 50% dels crèdits necessaris per a l'obtenció del títol i totes les assignatures troncal i obligatòries que es relacionin amb la modalitat escollida, sempre que s'hagi produït l'avaluació final d'aquestes.

3. Els criteris de selecció es regiran per la baremació de l'expedient segons les següents equivalències:

Matrícula d'Honor	4 punts
Excel·lent	3 punts
Notable	2 punts
Aprovat	1 punt
Suspens	0 punts

4. Amb la nota obtinguda, s'establirà un ordre de prelació dels alumnes que optin a les pràctiques, des de la nota més alta a la més baixa. Les assignacions es faran d'acord amb aquesta prelació i tenint en compte les prioritats dels alumnes.

5. Durant tota la carrera, l'alumne només podrà optar a una pràctica reconeguda com a crèdits. Els alumnes que tinguin una qualificació de suspès a una assignatura de tallers no podran optar a cap estada en pràctiques.
6. Als taulers d'anuncis es faran públiques les llistes d'adjudicacions.
7. Per poder gaudir de la pràctica, l'alumne haurà d'estar matriculat al taller corresponent.
8. Els canvis d'assignatura i de grup hauran de realitzar-se en les dates previstes pel calendari acadèmic de la UAB.
9. L'alumne que no es presenti a les pràctiques o les abandoni voluntàriament un cop començades, rebrà la qualificació de suspès.
10. L'alumne en pràctiques estarà obligat a complir amb les normes de règim intern de l'empresa. En cas que els tutors a l'empresa i a la Facultat estiguin d'acord en què aquestes s'han incomplert, l'alumne haurà d'abandonar la pràctica i rebrà la qualificació de suspès.
11. L'alumne haurà de mantenir al menys dues entrevistes, una al principi i l'altre al final de l'estada en pràctiques, amb el tutor a la facultat. Si es produeix alguna incidència amb l'empresa en el decurs de l'estada, és dret i obligació de l'alumne posar-la en coneixement del tutor a la Facultat.
12. Un cop acabada l'estada, l'alumne haurà de presentar una memòria al seu tutor acadèmic.
13. Correspondrà al tutor acadèmic avaluar l'estada en pràctiques de l'alumne a partir de l'informe facilitat per les empreses i la memòria elaborada per l'alumne.
14. Per a l'equivalència d'una assignatura de taller amb la pràctica professional, són requisits indispensables:
  - a) Contracte de treball (amb retribució), o, en el seu cas, factures del pagament de les col·laboracions, d'una durada mínima de tres mesos i sis en el cas de mitjans de periodicitat superior a la setmanal, amb una categoria laboral corresponent a la feina que desenvolupa l'alumne a l'empresa. L'alumne haurà d'haver complert tres o sis mesos d'estada al mitjà en el moment de presentar la sol·licitud de convalidació.
  - b) Informe del director o responsable de l'empresa on l'alumne presta els seus serveis en el qual s'indiqui la tasca que aquest hi desenvolupa. Si s'escau, l'alumne haurà de presentar un dossier de treballs realitzats en el curs del seu exercici professional.
  - c) Presentar la sol·licitud de equivalència abans de l'1 de maig de l'any en curs.
15. La nota obtinguda per l'equivalència del taller serà la d'aprovat.



## Assignatures específiques

Per accedir a la plaça de pràctiques d'una determinada especialitat (premsa, ràdio, televisió, cinema, publicitat) serà indispensable haver superat les assignatures específiques de cada itinerari, corresponents als cinc primers semestres de la llicenciatura.

En l'adjudicació de places, si s'escau, es tindran en compte la resta d'assignatures de l'especialitat.

### ***Llicenciatura de Comunicació Audiovisual***

#### *Especialitat Ràdio*

Cal matricular-se de l'assignatura 20795-06 (1r sem) o 20795-60 (2n sem)

20694 o 20712 Estàndard Oral de la Llengua Catalana o Llengua Espanyola  
 20695 o 20713 Estàndard Escrit de la Llengua Catalana o Llengua Espanyola I  
 20716 Tecnologia dels Mitjans Audiovisuals  
 20686 Redacció i Locució en Mitjans Audiovisuals  
 20762 Teoria i Tècnica del Llenguatge Radiofònic  
 20773 Teoria i Tècnica del Guió Radiofònic  
 20782 Gèneres Radiofònics  
 20788 Teoria i Tècnica de la Producció i Realització Radiofònica  
 20797 Teoria i Tècnica de la Programació a la Ràdio i la Televisió

#### *Especialitat Televisió*

Cal matricular-se de l'assignatura 20795-07 (1r sem) o 20795-70 (2n sem)

20694 o 20712 Estàndard Oral de la Llengua Catalana o Llengua Espanyola  
 20695 o 20713 Estàndard Escrit de la Llengua Catalana o Llengua Espanyola I  
 20716 Tecnologia dels Mitjans Audiovisuals  
 20659 Teoria i Tècnica de la Fotografia  
 20686 Redacció i Locució en Mitjans Audiovisuals  
 20763 Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu  
 20772 Gèneres fotogràfics  
 20774 Teoria i Tècnica del Guió Televisiu i Cinematogràfic  
 20783 Gèneres Televisius  
 20789 Teoria i Tècnica de la Producció, Realització i Direcció Televisiva  
 20797 Teoria i Tècnica de la Programació a la Ràdio i la Televisió

**Llicenciatura de Periodisme***Especialitat Premsa*

Cal matricular-se de l'assignatura 20755-02 (1r sem) o 20755-20 (2n sem)

- 20694 o 20712 Estàndard Oral de la Llengua Catalana o Llengua Espanyola
- 20695 o 20713 Estàndard Escrit de la Llengua Catalana o Llengua Espanyola I
- 20693 Teoria i Pràctica de la Redacció Periodística
- 20687 Disseny, Composició Visual i Tecnologia en Premsa
- 20720 o 20721 Models d'Ús de la Llengua Catalana o Llengua Espanyola II
- 20725 Gèneres d'Opinió en Premsa Diària i no Diària
- 20726 Teoria i Tècnica del Fotoperiodisme
- 20732 Edició en Premsa
- 20729 Producció Periodística
- 20739 Periodisme Especialitzat I
- 20740 Disseny Gràfic i Direcció d'Art en Premsa

*Especialitat Ràdio*

Cal matricular-se de l'assignatura 20756-02 (1r sem) o 20756-20 (2n sem)

- 20694 o 20712 Estàndard Oral de la Llengua Catalana o Llengua Espanyola
- 20695 o 20713 Estàndard Escrit de la Llengua Catalana o Llengua Espanyola I
- 20693 Teoria i Pràctica de la Redacció Periodística
- 20716 Tecnologia dels Mitjans Audiovisuals
- 20686 Redacció i Locució en Mitjans Audiovisuals
- 20720 o 20721 Models d'Ús de la Llengua Catalana o Llengua Espanyola II
- 20727 Gèneres Informatius en Ràdio i TV
- 20734 L'Entrevista i el Reportatge Radiofònic
- 20747 Teoria i Tècnica dels Programes Informatius Radiofònics

*Especialitat Televisió*

Cal matricular-se de l'assignatura 20757-02 (1r sem) o 20757-20 (2n sem)

- 20694 o 20712 Estàndard Oral de la Llengua Catalana o Llengua Espanyola
- 20695 o 20713 Estàndard Escrit de la Llengua Catalana o Llengua Espanyola I
- 20716 Tecnologia dels Mitjans Audiovisuals
- 20686 Redacció i Locució en Mitjans Audiovisuals
- 20720 o 20721 Models d'Ús de la Llengua Catalana o Llengua Espanyola II
- 20665 Teoria i Tècnica del Llenguatge Radiofònic
- 20727 Gèneres Informatius en Ràdio i TV
- 20741 L'Entrevista i el Reportatge Televisiu
- 20746 Teoria i Tècnica dels Programes Informatius Televisius

### ***Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques***

Cal matricular-se de l'assignatura 20711-55 (1r sem) o 20755-56 (2n sem)

- 20694 o 20712 Estàndard Oral de la Llengua Catalana o Llengua Espanyola
- 20695 o 20713 Estàndard Escrit de la Llengua Catalana o Llengua Espanyola I
- 20696 Teoria i Estructura de la Publicitat i les RP
- 20688 Introducció a la Creativitat Publicitària
- 20665 Teoria i Tècnica del Llenguatge Radiofònic
- 20666 Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu
- 20667 Introducció a la Mercadotècnica
- 20684 Comunicació Corporativa
- 20659 Teoria i Tècnica de la Fotografia
- 20651 Processos i Tècniques Creatives
- 20652 Tecnologia Audiovisual (fotografia publicitària)
- 20653 Introducció a la Investigació de Mitjans Publicitaris
- 20654 Estratègia i Planificació de Mitjans Publicitaris
- 20668 Mercadotècnica Estratègica i Corporativa
- 20671 Programació i Tècniques de les RP
- 20672 Estratègia Conceptual i Redacció del Missatge Publicitari
- 20703 Producció i Disseny Gràfic en Publicitat
- 20675 Estratègia Creativa
- 20676 Mètodes d'Investigació de la Publicitat i el Consumidor
- 20677 Tecnologia dels Mitjans Audiovisuais en Publicitat (cinema-TV)
- 20679 Subjectes de l'Activitat Publicitària
- 20681 Conceptualització i Direcció d'Art del Missatge Publicitari

## 4. LLIURE ELECCIÓ



## Com es pot cursar la lliure elecció

En tots els Plans d'Estudis de la UAB hi ha un nombre de crèdits de lliure elecció, que **tot estudiant** pot aconseguir de **diferents maneres**:

1. Cursant les assignatures anomenades «**Assignatures d'Universitat**», que ofereixen els centres integrats o els centres adscrits o vinculats a la UAB i que s'organitzen en eixos.
2. Cursant les **assignatures de caràcter virtual**, organitzades en dos blocs:
  - 2.1 **Assignatures compartides** amb d'altres universitats. Dins d'aquest bloc es troben les assignatures incloses en els projectes següents: *Intercampus* i *Campus Global*.
  - 2.2 **Assignatures Intracampus**. Es tracta d'una oferta d'assignatures de lliure elecció impartides en format virtual i destinades, només, als estudiants de la Universitat Autònoma de Barcelona.
3. Cursant les **assignatures específiques de Didàctica**.
4. Cursant qualsevol **assignatura de qualsevol altre Pla d'Estudis** dels que ofereixen els **centres integrats** a la UAB o **els centres adscrits o vinculats**.
5. Cursant qualsevol **assignatura optativa del propi Pla d'Estudis**, que no hagi estat cursada com a tal.
6. Fent **activitats** organitzades per la mateixa universitat o per ens externs, **que la UAB reconeix explícitament** com a convertibles en crèdits de lliure elecció.

**Per a matricular-se de les assignatures del Projecte Intercampus descrites en el punt 2 cal tenir molt en compte que s'ha de fer necessàriament una preinscripció.**

**La llista de les activitats descrites en el punt 6, la podeu consultar en el web: [www.uab.es](http://www.uab.es)**

El nombre de crèdits que l'estudiant ha de cursar com a «lliure elecció» és una bona manera de **diversificar** el currículum propi, afavorint una **formació multidisciplinària** i clarament transversal, **d'integrar-hi activitats** formatives de caràcter no reglat, de **millorar les competències i habilitats** bàsiques en diferents àmbits, en línia amb les directrius del nou Espai Europeu d'Educació Superior, **d'ampliar horitzons** més enllà dels propis estudis, i fins i tot d'aprofundir aspectes relacionats directament amb ells.



## 4.1. Assignatures d'universitat

**EIX 1.** Adquisició de competències en l'àmbit de la comunicació: assignatures adreçades a millorar les habilitats comunicatives, com el domini del llenguatge oral i escrit, de les estratègies i tècniques per parlar en públic, de la gestió de la informació, etc.

Codi	Assignatura	Centre	Crèdits	Semestre	Capacitat	Horari
	Professorat			Departament		
25854	Anàlisi crítica del discurs. Conflictes i ideologia M. Elvira Teruel Planas	Ciències de la Comunicació	5	2n	25	(dj) 17.00-20.00 h
26167	Discurs persuasiu. Retòrica i discurs públic M. Elvira Teruel Planas	Ciències de la Comunicació	6	1r	25	(dj) 17.00-20.00 h
25814	Comunicació en llengua francesa I A determinar	Filosofia i Lletres	6	1r	40-60	(dl, dc) 13.00-14.30 h
25815	Comunicació en llengua francesa II A determinar	Filosofia i Lletres	6	2n	40-60	(dt, dj) 15.00-16.30 h
25864	Tècniques de màrqueting i de publicitat en el mercat de llengua alemanya Werner Garstenaue	Filosofia i Lletres	6	1r	60-80	(dl, dc) 16.30-18.00 h
26174	Comunicació intercultural amb els països de llengua alemanya Bernd Springer	Filosofia i Lletres	6	1r	40-60	(dt, dj) 15.00-16.30 h
26161	Fonaments de la retòrica clàssica com a art de la comunicació Jaume Medina	Filosofia i Lletres	6	1r	40-60	(dt, dj) 11.30-13.00 h
25859	Parlar en públic: estratègies i tècniques D. Sánchez Carracedo Rosa M. Raich Escursell	Psicologia	6	1r	40-60	(dl, dc) 12.30-14.30 h
28326	Iniciació al francès  Dolors Català Guitart	Escola Universitària d'Estudis Empresarials de Sabadell	9	Anual	40-60	(dl, dj) 14.30-16.00 h (1r s.) (dt, dj) 14.30-16.00 h (2n s.)
25810	Tècniques de redacció científica i de present. de textos escrits i orals Xavier Villalba Nicolás	Ciències	6	2n	40-60	(dl, dc) 15.00-16.30 h
29289	Català nivell l'ndar de Cardona, Eva	EU Inf. i Fis. Gimbernat	4,5	1r	60-80	(dl-dc) 16.30-18 h



Codi	Assignatura Professorat	Centre	Crèdits	Semestre	Capacitat	Horari
				Departament		
25865	Català tècnic de Cardona, Eva	EU Inf. i Fis. Gimbernat	4,5	2n	60-80	(dl-dc) 15.00-16.30 h
26093	Català bàsic (per a no catalanoparlants) Eva de Cardona	EU Inf. i Fisi. Gimbernat	4,5	1r	40-60	(dl-dc) 15.00-16.30 h
26172	Terminologia en ciències de la salut Eva de Cardona J. Sánchez	EU Inf. i Fisi. Gimbernat	4,5	2n	40-60	(dt-dj) 15.00-16.30 h
25933	Didàctica a l'enginyeria Bernadàs Tel, Salvador	EU Salesiana de Sarrià	6	2n	40-60	(dt-dj) 15.00-17.00 h
25932	Tècniques i habilitats comunicatives i socials Mesa Expósito, Juana Rosa	EU Salesiana de Sarrià	6	1r	40-60	(dt-dj) 8.00-10.00 h
25935	Programació visual Latorre, César Fernández, J.C.	EU Salesiana de Sarrià	6	2n	32	(dt-dv) 12.00-14.00 h
26098	Iniciació a la llengua catalana I (per a no catalanoparlants)		4,5	1r	60-80	(dl-dj) 15.30-17.00 h (Gr. 2) 12.30-14.00 h (Gr. 1)
	Ramon Cases Montserrat Torrents	EU de C. Salut, Manresa				
26173	Llenguatge de signes català Noelia Hernández	EU de C. Salut, Manresa	4,5	1r	20	(dt) 18.30-21.30 h
26099	Iniciació a la llengua catalana II (per a no catalanoparlants)		4,5	2n	60-80	(dl-dj) 15.30-17.00 h (Gr. 2) 12.30-14.00 h (Gr. 1)
	Ramon Cases Montserrat Torrents	EU de C. Salut, Manresa				
26100	Iniciació al francès		4,5	2n	60-80	(dl, dj) 12.30-14.00 h (Gr. 1) 15.30-17.00 h (Gr. 2)
	Mònica Soler	EU de C. Salut, Manresa				

EIX 2. Adquisició de competències en l'àmbit intel·lectual i en l'àmbit interpersonal: assignatures destinades a fomentar el raonament i el sentit crític, la solució de problemes, el treball en equip, el lideratge, la gestió de conflictes, etc.

Codi	Assignatura	Centre	Crèdits	Semestre	Capacitat	Horari
	Professorat					
				Departament		
25624	Drets dels animals i ètiques de la natura Marta Tafalla	Filosofia i Lletres	6	2n	60-80	(dl, dc) 13.00-14.30 h
26158	Mètodes de votació i elecció. Podríem fer-ho millor!  Xavier Mora Aureli Alabert	Ciències	6	1r	40-60	(dl, dt, dj, dv) 14.00-15.00 h
26159	Criptografia Enric Nart	Ciències	6	2n	40-60	Per determinar
25844	Bioètica, dret i societat Núria Casellas	Dret	6	2n	40-60	(dl, dc) 16.00-18.00 h
25861	Dret mèdic  Cristina Urios	Dret	6	1r	40-60	(dl) 16.00-18.00 h (dc) 15.00-17.00 h
25849	Població, recursos alimentaris i desenvolupament Josefina Plaixats Arcadi Oliveras Martí Boada i altres	Veterinària	6	2n	40-60	(dl, dc) 14.00-15.30 h
26091	Les TI en el món empresarial (BIZ BUSINESS GAME) Ramon Grau	Escola Tècnica Superior d'Enginyeria	6	1r	40-60	Per determinar
25867	Informació, coneixement, ciència, saviesa Josep M. Basart Muñoz	Escola Tècnica Superior d'Enginyeria	6	2n	40-60	(dt) 13.30-15.30 h
29255	Educació per la pau Carles Vidal Novellas Marina Caireta Sampere	Ciències de l'Educació	5	1r i 2n	40-60	(dl, dc) 13.30-15.30 h
26064	Educació per a la sostenibilitat Jesús Granados Sánchez	Ciències de l'Educació	6	2n	40-60	(dl-dc) 13.30-15.30 h

Codi	Assignatura Professorat	Centre	Crèdits	Semestre	Capacitat	Horari
			Departament			
26062	Les idees de Marx al corrent principal de l'economia moderna Howard Petith	Ciències Econòmiques i Empresariales	6	2n	40-60	Per determinar
			Economia i Història Econòmica			
25370	Cultura de pau i gestió de conflictes Vicenç Fisas	Ciències Polítiques i Sociologia	5	2n	60-80	(dl, dc) 13.30-15.00 h
			Càt. Unesco s. Pau i Drets Humans			
25841	La medicina des de l'Humanisme  Joaquim Coll Daroca Albert Clarà Velasco	Medicina U. Docent Hospital del Mar	6	1r	40-60	(dc) 16.00-19.00 h (del 4-10 al 17-1)
			Medicina			
26164	Gestió de l'estrès i de les emocions Fernández, J. Edo, S. Rovira, T.	Psicologia	6	2n	40-60	(dt, dj) 12.30-14.30 h
			Psicologia Bàsica, Evolut. i de l'Educació			
26096	Ètica professional, psicologia i pensament Domingo Cia Lamana	EU Salesiana de Sarrià	6	1r	40-60	(dt-dv) 17.00-19.00 h

### EIX 3. Coneixement de llengües no instrumentals

Codi	Assignatura Professorat	Centre	Crèdits	Semestre	Capacitat	Horari
			Departament			
25808	Llengua euskara I  Jon Elordi A.	Filosofia i Lletres	6	1r i 2n	40-60	(dl, dc) 13.00-14.30 h (cada grup)
			Filologia Catalana			
25809	Llengua euskara II Jon Elordi A.	Filosofia i Lletres	6	2n	40-60	(dt, dj) 13.00-14.30 h
			Filologia Catalana			
25805	Història i descripció de la llengua euskara Jon Elordi A.	Filosofia i Lletres	6	1r	40-60	(dt, dj) 13.00-14.30 h
			Filologia Catalana			
26162	Llengua i cultura gallegues I Sonia Varela Pombo	Filosofia i Lletres	5	1r	40-60	(dt, dj) 15.00-16.30 h
			Filologia Francesa i Romànica			
26163	Llengua i cultura gallegues II Sonia Varela Pombo	Filosofia i Lletres	5	2n	40-60	(dt, dj) 15.00-16.30 h
			Filologia Francesa i Romànica			

Us recomanem que abans de matricular-vos consulteu el web ([www.uab.es/matricula/](http://www.uab.es/matricula/)) per tal de confirmar que no s'han produït modificacions

EIX 4. Itinerari d'Humanitats adreçat a estudiants que cursen estudis d'altres àmbits.

Codi	Assignatura	Centre	Crèdits	Semestre	Capacitat	Horari
	Professorat		Departament			
25811	Amor, lírica i Occident Jordi Cerdà	Filosofia i Lletres	6	1r	40-60	(dl, dc) 13.00-14.30 h Filologia Francesa i Romànica
25812	Catalunya i Occitània Antoni Rossell	Filosofia i Lletres	6	2n	60-80	(dt, dj) 15.00-16.30 h Filologia Francesa i Romànica
25813	Cinema i literatura italians E. Vilella	Filosofia i Lletres	6	2n	60-80	(dt, dj) 13.00-14.30 h Filologia Francesa i Romànica
25816	Cultura i societat gallega contemporànies Sonia Varela Pombo	Filosofia i Lletres	6	1r	60-80	(dt, dj) 16.30-18.00 h Filologia Francesa i Romànica
25817	L'estudi de la cultura gallega a través dels mites Sonia Varela Pombo	Filosofia i Lletres	6	1r	60-80	(dl, dc) 13.00-14.30 h Filologia Francesa i Romànica
25818	Els inicis de l'escriptura A. Soberanas Lleó	Filosofia i Lletres	6	1r	60-80	(dl, dc) 16.30-18.00 h Filologia Francesa i Romànica
25819	Els textos més antics de les llengües romàniques A. Soberanas Lleó	Filosofia i Lletres	6	2n	60-80	(dl, dc) 15.00-16.30 h Filologia Francesa i Romànica
25820	Fernando Pessoa i els moviments d'avantguarda Jordi Cerdà	Filosofia i Lletres	6	2n	40-60	(dl, dc) 15.00-16.30 h Filologia Francesa i Romànica
25821	Història de Galícia a través de la seva llengua Sonia Varela Pombo	Filosofia i Lletres	6	2n	60-80	(dt, dj) 16.30-18.00 h Filologia Francesa i Romànica
26169	Grec modern I D. Ramon García	Filosofia i Lletres	6	2n	60-80	(dl, dc) 15.00-16.30 h C.C. Antiguitat i Edat Mitjana
26170	Grec modern II D. Ramon García	Filosofia i Lletres	6	2n	60-80	(dl, dc) 16.30-18.00 h C.C. Antiguitat i Edat Mitjana
25823	Literatura gallega actual Sonia Varela Pombo	Filosofia i Lletres	6	2n	60-80	(dl, dc) 13.00-14.30 h Filologia Francesa i Romànica
25824	Literatura i societat a l'Edat Mitjana Antoni Rossell Mayo	Filosofia i Lletres	6	1r	60-80	(dt, dj) 15.00-16.30 h Filologia Francesa i Romànica
25825	Literatura popular d'arrel tradicional Jordi Cerdà	Filosofia i Lletres	6	2n	40-60	(dl, dc) 13.00-14.30 h Filologia Francesa i Romànica
25826	Literatures africanes d'expressió portuguesa Jordi Cerdà	Filosofia i Lletres	6	1r	40-60	(dl, dt) 15.00-16.30 h Filologia Francesa i Romànica
25827	Llegendes medievals Antoni Rossell Mayo	Filosofia i Lletres	6	1r i 2n	60-80	(dt, dj) 13.00-14.30 h (cada grup) Filologia Francesa i Romànica
25831	Història de l'Edat Mitjana a través del cinema F. Rodríguez Bernal	Filosofia i Lletres	6	2n	60-80	(dv) 10.00-13.00 h Instit. Estudis Med.
26076	Introducció al grec Jordi Pàmias Nereida Villagra	Filosofia i Lletres	4,5	1r	40-60	del 4 al 15 de setembre (dl a dv) 9.00-13.00 h C.C. Antiguitat i Edat Mitjana

Codi	Assignatura	Professorat	Centre	Crèdits	Semestre	Capacitat	Horari
26077	Introducció al llatí	José Martínez Gázquez Jaume Medina Casanovas	Filosofia i Lletres	4,5	1r	40-60	del 4 al 15 de setembre (dl a dv) 15.00-19.00 h
25822	Intercomprensió entre llengües romàniques	Martine Le Besnerais	Filosofia i Lletres	6	2n	40-60	(dl, dc) 15.00-16.30 h
26084	Cultura i civilitz. a l'Europa medieval: des dels trobadors fins a Leonardo da Vinci.	Chiara Capuccio	Filosofia i Lletres	6	2n	60-80	(dl, dc) 13.00-14.30 h
26111	Text i escriptura a l'Edat Mitjana	Chiara Capuccio	Filosofia i Lletres	6	1r	60-80	(dl, dc) 13.00-14.30 h
26065	Introducció a l'ús del patrimoni cultural: reptes i obstacles	Neus González Monfort	Ciències de l'Educació	6	2n	40-60	(dt, dj) 13.30-15.30 h
25914	Il·lustració científica	Eduardo Sáiz Alonso	Escola Massana	4,5	1r	20(UAB)	(dl) 11.00-14.00 h
25917	Taller collage	Xano Armenter	Escola Massana	4,5	1r	20(UAB)	(dl) 11.00-14.00 h
25916	Cinema d'animació	Pere Ginard Laura Ginès	Escola Massana	4,5	2n	20(UAB)	(dj) 11.00-14.00 h
25928	Color +	Toni Azorín	Escola Massana	4,5	2n	20(UAB)	(dl) 11.00-14.00 h

EIX 5. Itinerari de Ciències Socials adreçat a estudiants que cursen estudis d'altres àmbits.

Codi	Assignatura	Professorat	Centre	Crèdits	Semestre	Capacitat	Horari
25616	Prime time law: dret i televisió	Joan Amenós M. Àngels Orriols Sallés i Antonio Serrano González	Dret	6	2n	60-80	(dl, dj) 13.30-15.30 h
25845	Nacionalitat i estrangeria: qüestions jurídiques	Albert Ferrer Gómez Milagros Orozco Hermoso	Dret	6	2n	40-60	(dt, dj) 15.00-17.00 h
25846	Imatges de dret al cinema	Antonio Serrano González	Dret	6	1r	60-80	(dl) 13.30-16.30 h

Us recomanem que abans de matricular-vos consulteu el web ([www.uab.es/matricula/](http://www.uab.es/matricula/))  
per tal de confirmar que no s'han produït modificacions

Codi	Assignatura	Centre	Crèdits	Semestre	Capacitat	Horari
	Professorat			Departament		
25847	Protecció internacional de l'individu Claudia Jiménez	Dret	6	1r	40-60	(dc, dj) 12.00-14.00 h Dret Públic i Ciències Historicojurídiques
26165	Dret constitucional europeu Teresa Freixes	Dret	6	2n	40-60	(dt, dj) 13.30-15.30 h Ciència Política i Dret Públic
27841	Dictadura franquista i relacions laborals M. Jesús Espuny Tomàs	Dret	6	2n	40-60	(dj, dv) 13.30-15.30 h Dret Públic i Ciències Historicojurídiques
26160	Política i religió. Teoria i pràctica de les seves formes de relació A. Seglers J.L. Pérez-Francesch	Dret	4,5	1r	40-60	(dt, dj) 13.00-14.30 h Dret Públic i Ciències Historicojurídiques
26168	Educació per a la ciutadania Joan Pagès i altres	C.C. de l'Educació	6	1r	40-60	(dl, dc) 13.30-15.00 h Didàctica de la Llengua i la Literatura
26660	Ciència, tecnologia i societat Daniel López Blanca Callen	Psicologia	5	1r	40-60	(dl, dc) 13.30-15.30 h Psicologia social
25853	Introducció a les finances Magda Cayon Joan Montllor	Ciències Econòmiques i Empresariales	6	1r	40-60	(dl, dc) 14.30-16.00 h Economia de l'Empresa
26061	L'Índia actual Joan Martínez Alier F. Hand	Ciències Econòmiques i Empresariales	6	2n	60-80	(dl, dc) 13.15-14.45 h Economia i Hist. Econòmica
26066	Gènere i relacions socials Judith Astelarra	Ciències Polítiques i Sociologia	6	1r	40-60	(dl, dj) 13.30-15.30 h Sociologia
26067	Esport al segle XXI Chris Kennett	Ciències Polítiques i Sociologia	6	2n	40-60	(dt, dj) 13.30-15.30 h Centre d'Estudis Olímpics
25829	El món arabomusulmà contemporani Francesc Espinet Burunat	Filosofia i Lletres	6	2n	60-80	(dl, dc) 13.00-14.30 h Història Moderna i Contemporània
26175	ISAC (Auditoria i control dels sistemes d'informació) Antoni Bosch	Escola Tècnica Superior d'Enginyeria	9	Anual	40-60	(dt, dv) 13.00-15.00 h Enginy. de la Infor. i de les Comunic.
25635	Creació d'una empresa Taboada González, Manuel	EU Inf. i Fis. Gimbernat	4,5	2n	60-80	(dl-dc) 15.00-16.30 h Fisioteràpia
25915	L'espai escènic. l'espai de la representació Pons, Montserrat	Escola Massana	4,5	1r	20(UAB)	(dj) 11.00-14.00 h
25919	Usos i abusos de la fotografia Puiggener, Ramon	Escola Massana	4,5	2n	20(UAB)	(dc) 11.00-14.00 h

Us recomanem que abans de matricular-vos consulteu el web ([www.uab.es/matricula/](http://www.uab.es/matricula/)) per tal de confirmar que no s'han produït modificacions

## EIX 6. Itinerari de Ciències de la Salut adreçat a estudiants que cursen estudis d'altres àmbits.

Codi	Assignatura	Centre	Crèdits	Semestre	Capacitat	Horari
	Professorat			Departament		
25833	Per què tenim càncer?		6	1r	40-60	(dt, dj) 13.30-15.00 h (te.) (2 setmanes de dl a dv) 13.00-15.00 h (pr.)
	G. Armengol Rosell M. Rosa Caballín Fernández	Ciències				Biologia Animal, Biologia Vegetal i Ecologia
26058	Les radiacions i la salut		6	2n	40-60	(dt, dj) 13.30-15.00 h (te.) (dt, dj) 13.00-15.00 h (pr.)
	M. Rosa Caballín Fernández, Joan F. Barquiner	Ciències				Biolog. Anim., Biolog. Veget. i Ecol.
29252	Medicina, història i societat		4,5	2n	60-80	(dl, dc) 13.30-14.30 h
	Jorge Molero Mesa	Ciències				Filosofia
28340	Emergències mèdiques prehospitalàries en situacions especials		7	Annual	40-60	(Teoria: diària) 15.30-20.30 h (del 16-10 al 27-10) (Pràctica) a concretar amb l'alumnat
	Joaquim Coll Daroca A. Ruiz Caballero i...	Medicina U.D. Hosp. Mar				Medicina
25843	Drogues i conductes addictives		6	1r	40-60	(dt, dj) 13.30-15.00 h
	Yolanda Pardo Cladellas Beatriz Molinuevo A.	Medicina				Psiquiatria i Medicina Legal
26085	La salut en el segle XXI: una responsabilitat a compartir		6	2n	40-60	
	Josefina Caminal Homar	Medicina				Pediat., Obstet., Ginec. i Med. Prev.
Gr 1		F. Medicina				(dj) 13.30-15.00 h Sem.
Gr 2		F. Psicologia				(dj) 13.30-15.00 h
Gr 3		EU d'Inferm. V. Hebron				(dj) 15.30-17.00 h
29270	Envel·lir bé: de la biologia molecular als hàbits de vida		6	2n	60-80	(dt, dj) 13.30-15.30 h
	Lydia Giménez Llord	Medicina/ Inst. Neuroc.				Psiquiatria i Medicina Legal
25850	Seguretat alimentària		6	1r	40-60	(dt, dj) 13.30-15.00 h
	Rodríguez, J.J. Hernández, M.M.	Veterinària				Ciència Animal i dels Aliments

Codi	Assignatura	Centre	Crèdits	Semestre	Capacitat	Horari
	Professorat			Departament		
25866	Introducció a la veterinària: història i documentació Martí Pumarola Batlle, José Manuel Gutiérrez García, Jorge Molero Mesa, Alvar Martínez Vidal	Veterinària	5	1r	60-80	(dl, dc, dv) 13.00-14.30 h
				Med. i Cir. Animals/Filosofia		
29279	Agricultura i sostenibilitat  E. Albanell Jordi Bartolomé M. José Milán Josefina Plaixats	Veterinària	6	2n	40-60	(dt, dj) 14.00-15.30 h (dv) 14.00-15.00 h
				Ciència Animal i dels Aliments		
28320	Àmbits d'intervenció multidisciplinària en l'esport i l'exercici físic Jaume Cruz Feliu Miquel Torregrosa	Psicologia	6	2n	40-60	(dt, dj) 13.30-15.30 h
				Psicologia Bàsica, Evolut. i de l'Educac.		
26166	Ansietat i depressió: la plaga del segle XXI Barrantes, N. Aguilera, M.	Psicologia	4,5	2n	60-80	(dl, dc) 13.30-15.30 h
				Psicologia Clínica i de la Salut		
25868	Ergonomia Auguet, Lluís	EU Inf. i Fis. Gimbernat	4,5	2n	60-80	(dt-dj) 19.00-21.00 h
				Fisioteràpia		
25639	Feldenkrais Van der Vorst, Monique	EU Inf. i Fis. Gimbernat	4,5	2n	60-80	(dl-dc) 15.00-16.30 h
				Fisioteràpia		
26171	Mecanismes lesionals i processos de reparació tissular Marta Benet Blasco	EU Inf. i Fis. Gimbernat	4,5	2n	40-60	(dt, dj) 19.00-21.00 h
				Fisioteràpia		
25636	Fisioteràpia pràctica on-mail Martí Terradas, Ismael	EU Inf. i Fis. Gimbernat	4,5	2n	60-80	(dl-dc) 15.00-16.30 h
				Fisioteràpia		
25640	Tai-txi Bergel, Esther	EU Inf. i Fis. Gimbernat	4,5	1r	60-80	(dl-dc) 15.00-16.30 h
				Fisioteràpia		
26097	Consciència corporal Eva Rodríguez	EU de C. Salut Manresa	4,5	1r	40-60	(dt) 18.30-21.30 h



EIX 7. Itinerari de Ciències Experimentals i Tecnologia adreçat a estudiants que cursen estudis d'altres àmbits.

Codi	Assignatura	Professorat	Centre	Crèdits	Semestre	Capacitat	Horari
					Departament		
26157	Introducció a la ciència per a tothom	David Jou	Ciències	6	1r	40-60	(dl, dc) 13.00-14.30 h
					Física		
25838	Introducció a la biotecnologia. Aplicacions de la genètica	Noel Xamena López	Ciències	6	2n	40-60	(dl-dj) 13.30-15.30 h
					Genètica i Microbiologia		
25835	Comunicació social, educació i participació per al medi ambient	T. Escalas T. Buil N. Güell	Ciències	4,5	2n	40-60	(dt-dj) 14.00-15.30 h
					Didàctica Matemàtica y CC Experim.		
27138	Química desmitificada	Josep Font Cierco	Ciències	4,5	1r	40-60	(dt-dj) 12.30-14.00 h
					Química		
26182	Realitat virtual aplicada a l'enginyeria	Yebras, Joan	EU Salesiana de Sarrià	6	1r	40-60	(dj-dv) 15.00-17.00 h

EIX 8. Itinerari de llengua i cultura adreçat a estudiants estrangers.

Codi	Assignatura	Professorat	Centre	Crèdits	Semestre	Capacitat	Horari
							Aula
29274	Introducció a la realitat catalana per a estrangers	Albert Branchadell	Traducció i Interpretació	6	1r i 2n	60-80	(dl, dc) 11.30-13 h (1r s.) (dt, dj) 11.30-13 h (2n s.)
					Filologia Catalana		
26190	Marketing in Europe and the US	Gabriel Izard Granados	Fundació UAB	4,5	1r i 2n	40	(dl, dc) 16.00-20.00 h
					Economia de l'Empresa		Fac. CC. Econòmiques i Empresariales
26191	International relations-Introduction to world politics	Juan Pablo Soriano Gatica	Fundació UAB	4,5	1r i 2n	40	(dl, dc) 16-20 h
							Fac. CC. Polítiques i Sociologia

Codi	Assignatura Professorat	Centre	Crèdits	Semestre	Capacitat	Horari Aula
26192	Mass communication: una aproximación al cuarto poder en Europa y Norteamérica Pere Oriol Costa, María Corominas, José Manuel Pérez Tornero, Eugeni Giralt, Antoni Reig, Josep Maria Percebal	Fundació UAB	4,5	1r i 2n	40	(dl, dc) 16-20.00 h  Fac. CC. Comunicació
26193	Understanding the European Union Economy Evans Jadotte	Fundació UAB	4,5	1r i 2n	40	(dt, dj) 9.15-11.00 h UAB-Casa Convalescència
26194	Economic integration Evans Jadotte	Fundació UAB	4,5	1r i 2n	40	(dt, dj) 11.15-13.00 h UAB-Casa Convalescència
26195	International economics Evans Jadotte	Fundació UAB	4,5	1r i 2n	40	(dt, dj) 14.30-16.15 h UAB-Casa Convalescència
26196	International marketing  Yancy Vailant Esteban Lafuente Rada Otilia Driga	Fundació UAB	4,5	1r i 2n	40	Grup 1 (dt, dj) 11.15-13.00 h Grup 2 (dt, dj) 9.15-11.00 h UAB-Casa Convalescència
26197	Strategic management of the Firm Yancy Vailant Esteban Lafuente Rada Otilia Driga	Fundació UAB	4,5	1r i 2n	40	(dt, dj) 9.15-11.00 h UAB-Casa Convalescència
26198	International business Jordi Montgay	Fundació UAB	4,5	1r i 2n	40	(dt, dj) 9.15-11.00 h UAB-Casa Convalescència
26199	Society, politics and economy in today's Spain Jordi Montgay	Fundació UAB	4,5	1r i 2n	40	(dt, dj) 14.30-16.15 h UAB-Casa Convalescència
26200	Cross cultural management Jean Philippe Charles	Fundació UAB	4,5	1r i 2n	40	(dt, dj) 16.30-18.15 h UAB-Casa Convalescència
26201	Estrategic behavior in business and economics Ivanna Ferdinandova	Fundació UAB	4,5	1r i 2n	40	(dt, dj) 16.30-18.15 h UAB-Casa Convalescència

Codi	Assignatura	Professorat	Centre	Crèdits	Semestre	Capacitat	Horari
				Departament			Aula
26202	Spanish history	Enric Ucelay Da-Cal Antoni Raja	Fundació UAB	4,5	1r i 2n	40	(dt, dj) 9.15-11.00 h UAB-Casa Convalescència
26203	Spanish civilisation & culture	Enric Ucelay Da-Cal Antoni Raja	Fundació UAB	4,5	1r i 2n	40	(dt, dj) 11.15-13.00 h UAB-Casa Convalescència
26204	Spanish art	Marta Darder	Fundació UAB	4,5	1r i 2n	40	(dt, dj) 14.30-16.15 h UAB-Casa Convalescència
26205	Spanish cultural and art heritage	Marta Darder	Fundació UAB	4,5	1r i 2n	40	(dt, dj) 11.15-13.00 h UAB-Casa Convalescència
26206	Spanish geography	Eva Jiménez	Fundació UAB	4,5	1r i 2n	40	(dt, dj) 14.30-16.15 h UAB-Casa Convalescència
26207	Salud pública	Albert Jovell, M. Dolors Navarro	Fundació UAB	4,5	1r i 2n	40	(dl, dc) 16.00-20.00 h UAB-Casa Convalescència
							Medicina Preventiva

EIX 9. Assignatures no presencials incloses en els programes interuniversitaris i en el programa Intracampus. (Veure el punt 4.2. Assignatures d'universitat en format virtual).

### Assignatures que formen part d'una menció, i no són de cap pla d'estudis, que també es poden cursar com assignatures d'universitat

Codi	Assignatura	Crèdits	Menció
28383	Programació avançada	9	Enginyeria Matemàtica i Matemàtiques per a l'Economia
28384	Taller de modelització matemàtica	6	Enginyeria Matemàtica
28300	Teoria macroeconòmica	7,5	Matemàtiques per a l'Economia
28299	Teoria microeconòmica	7,5	Matemàtiques per a l'Economia
27175	Història política de la Xina	6	Estudis Internacionals i Interculturals: Extrem Orient
27173	Introducció a la història i societat contemporànies (s. XIX-XX): del colonialisme a la globalització	6	Estudis Internacionals i Interculturals: Extrem Orient
27861	Els països asiàtics	6	Estudis Internacionals i Interculturals: Extrem Orient
27862	Societat i cultura a la Xina contemporània	6	Estudis Internacionals i Interculturals: Extrem Orient
27863	Panorama d'Àsia Oriental contemporània	6	Estudis Internacionals i Interculturals: Extrem Orient
26021	Conflictes i resolució de conflictes a l'Àsia Central	6	Estudis Internacionals i Interculturals: Extrem Orient
26022	La dona a Àsia	6	Estudis Internacionals i Interculturals: Extrem Orient
26023	Moviments migratoris dins i fora d'Àsia	6	Estudis Internacionals i Interculturals: Extrem Orient

## 4.2. Assignatures d'universitat en format virtual

### 4.2.1. Estudis Compartits

#### Assignatures de lliure elecció a distància ofertes per l'Oficina de l'Autònoma Interactiva Docent (OAID) i realitzades en col·laboració amb altres universitats

Informacions generals per cursar les assignatures: ([https://www.interactiva.uab.es/cv/info/e\\_compartits.htm](https://www.interactiva.uab.es/cv/info/e_compartits.htm))

- **Metodologia:** Les assignatures es realitzen a través de la xarxa i, en concret, a través dels campus virtuals de les universitats que les ofereixen. L'accés als campus virtuals es fa a través d'unes claus que proporciona la universitat que ofereix l'assignatura.
- **Requisits:** Les assignatures van adreçades als alumnes de tots els centres de la UAB. Per cursar aquestes assignatures els estudiants han de tenir activat el correu electrònic institucional, és a dir, el que proporciona la UAB, ja que aquest és el mitjà de comunicació entre els estudiants, l'Oficina de l'Autònoma Interactiva Docent (OAID) i els professors de les assignatures. Vegeu els requisits específics per cursar assignatures del programa Intercampus.
- **Matrícula:** La matrícula d'aquestes assignatures es fa conjuntament amb la matrícula de la resta d'assignatures del curs 2006-2007.
- **Convocatòries:** Aquestes assignatures només tenen una convocatòria d'examen.

#### Projecte Campus Global (assignatures compartides UAB-UPM)

Codi	Assignatura Professorat	Universitat Departament	Crèdits	Semestre	Places UAB
25625	Història de la música: el camí cap als clàssics Jordi Rifé i Santaló	UAB Art	6	1r	10
29270	Envel·lir bé: de la biologia molecular als hàbits de vida Lydia Giménez Llort	UAB Psiquiatria i Medicina Legal	6	1r	10
25762	Nutrició i dietètica: la dieta mediterrània August Corominas	UAB Biologia Cel·lular, Fisiologia i Immunologia	6	2n	10
25857	Comunicació de qualitat i prosocialitat en les relacions interpersonals i col·lectives R. Roche, A. Pulido, H. Marroquín	UAB Psicologia Bàsica, Evolutiva i de l'Educació	6	2n	10
25610	Història de les telecomunicacions Juan Blanco Cotano	UPM	4,5	1r	15

Us recomanem que abans de matricular-vos consulteu el web ([www.uab.es/matricula/](http://www.uab.es/matricula/))  
per tal de confirmar que no s'han produït modificacions

Codi	Assignatura Professorat	Departament	Universitat	Crèdits	Semestre	Places UAB
26187	Ciència i tècnica en la història Gerardo Balabasquer		UPM	4	1r	15
26142	Indústria alimentària i la seva repercusió en la salut Rafael Enamorado		UPM	3	1r	15
29040	Introducció a les energies renovables Nefalí Núñez Mendoza Francisco J. Jiménez		UPM	4,5	2n	15
25611	Introducció als sistemes intel·ligents Esther Gago García		UPM	3	2n	15
26188	Estudi del sòl José M. Gascó Gabriel Gascó Francisca Guerrero		UPM	6	2n	15

## Projecte Intercampus (assignatures compartides amb altres universitats catalanes)

### Informació específica:

- Tota la informació d'Intercampus es troba a: <http://www.catcampus.org>
- Per poder-se matricular d'una assignatura Intercampus és obligatori haver fet la **preinscripció** a través del web d'Intercampus i haver obtingut plaça.
- La preinscripció de les assignatures es fa separatament per a cada un dels semestres:
  - Primer semestre: S'inicia aproximadament a començaments de juny.
  - Segon semestre: S'inicia aproximadament a començaments de desembre.
- Matricula de les assignatures d'Intercampus:
  - Primer semestre: La matrícula es fa conjuntament amb la matrícula ordinària.
  - Segon semestre: La matrícula es fa durant el període de modificació de matrícula del mes de febrer.

Codi	Assignatura Professorat	Departament	Universitat	Crèdits	Semestre	Places UAB
25762	Nutrició i dietètica: la dieta mediterrània August Corominas	Biologia Cel·lular, Fisiologia i Immunologia	UAB	6	1r	5 o més
26103	Pensament i computació Jordi Vallverdú David Casacuberta	Filosofia	UAB	6	1r	5 o més
25738	La propietat intel·lectual a la societat de la informació M. <sup>a</sup> Carmen Buganza		UB	6	1r	5 o més

Us recomanem que abans de matricular-vos consulteu el web ([www.uab.es/matricula/](http://www.uab.es/matricula/))  
per tal de confirmar que no s'han produït modificacions

Codi	Assignatura Professorat	Departament	Universitat	Crèdits	Semestre	Places UAB
29338	Conflictes armats actuals Jaume Suau; Marc Gil		UB	6	1r	5 o més
26037	Món global i economia per no economistes Juan Tugores Elisenda Paluzie		UB	6	1r	5 o més
25996	Pensament i religió a l'Àsia Oriental Professorat d'Estudis d'Àsia Oriental		UOC	6	1r	5 o més
28417	Interacció d'humans amb ordinadors Professorat de Documentació i Informació		UOC	4,5	1r	5 o més
26129	Societat del coneixement Professorat de Turisme		UOC	6	1r	5 o més
27694	Docència de les matemàtiques amb laboratoris virtuals Miquel Grau Miquel Noguera		UPC	6	1r	5 o més
27923	English for academic purposes: learning english through the web Elisabet Arnó Carme Rueda		UPC	6	1r	5 o més
26130	Salut visual i desenvolupament Marisa Vera Laura Visasola		UPC	6	1r	5 o més
26006	Economia ecològica Pere Enciso Mariona Farré		UdL	6	1r	5 o més
26007	Identitat, cultura i immigració en la Catalunya del segle xx Dolors Mayoral Paquita Sanvicén		UdL	6	1r	5 o més
27703	Orientació professional en la recerca de feina Sofia Isus		UdL	4,5	1r	5 o més
26184	Llenguatge, identitat i comunicació intercultural Mireia Trenchs		UPF	6	1r	5 o més
26186	Anàlisi de mitjans de comunicació digitals Joan Francesc Cànovas Eva Domínguez		UPF	6	1r	5 o més
26185	Intel·ligència competitiva: informació de l'entorn per a la presa de decisió estratègica Alessandro Comai		UPF	6	1r	5 o més
25998	Activitat física: promoció i educació per a la salut Luis Marqués		URV	6	1r	5 o més
25746	L'home i el planeta Terra: situació de repte adaptatiu Rosa Fenoll		URV	6	1r	

Us recomanem que abans de matricular-vos consulteu el web ([www.uab.es/matricula/](http://www.uab.es/matricula/)) per tal de confirmar que no s'han produït modificacions

Codi	Assignatura Professorat	Departament	Universitat	Crèdits	Semestre	Places UAB
26133	Trencant barreres per al desenvolupament personal i prof. Teresa Torres Mar Souto		URV	6	1r	5 o més
29340	Primers auxilis Josep Olivet Pujol Dolors Juvinyà Canal		UdG	4,5	1r	5 o més
25995	Prevençió de la contaminació en origen de la indústria M. Rigola M. Martín		UdG	6	1r	5 o més
25739	Gènere i medi ambient Josepa Bru		UdG	6	1r	5 o més
29270	Envellir bé: de la biologia molecular als hàbits de vida Lydia Giménez Llor	Psiquiatria i Medicina Legal	UAB	6	2n	5 o més
25625	Història de la música: el camí cap als clàssics Jordi Rifé	Art	UAB	6	2n	5 o més
25762	Nutrició i dietètica: la dieta mediterrània August Corominas	Biologia Cel·lular, de Fisiologia i d'Immunologia	UAB	6	2n	5 o més
26165	Dret constitucional europeu Teresa Freixes	Ciència Política i Dret Públic	UAB	6	2n	5 o més
26105	Surfejar per l'allau informativa d'Internet o... com buscar i organitzar informació en entorns digitals A. Jiménez Àlex López	Filologia Catalana	UAB	6	2n	5 o més
27924	Estudi de la reproducció per no-biòlegs Josep Sánchez Montserrat Papaceit		UB	6	2n	5 o més
26126	Coneguem els planetes, les estrelles i les galàxies Josep Maria Solanes		UB	6	2n	5 o més
29328	Salut i estils de vida M.ª Cruz Molina		UB	6	2n	5 o més
26002	Imatge i cultura Professorat d'Humanitats i Filologia		UOC	6	2n	5 o més
26147	Noves tecnologies de la informació i la comunicació en educació Professorat de Psicologia i Ciències de l'Educació		UOC	4,5	2n	5 o més
29326	Intel·ligència artificial i dret Professorat de Dret i Ciència Política		UOC	4,5	2n	5 o més



Codi	Assignatura Professorat	Departament	Universitat	Crèdits	Semestre	Places UAB
25754	Física moderna: exemples i aplicacions Agustí Poch Núria Ferrer		UPC	6	2n	5 o més
25755	Meteorologia: fonaments i aplicacions M.ª Carme Casas (UPC) Àngel Redaño (UB)		UPC	6	2n	5 o més
26131	Un món de fórmules: descobreix les matemàtiques amagades en problemes de la ciència Francesc Pozo Montero Núria Parés Mariné Yolanda Vidal Seguí		UPC	6	2n	5 o més
26000	Aprendre a estudiar, estudiar per aprendre Ester Rafel		UdG	6	2n	5 o més
25748	Lletres, bits i pàgines web (curs de tècniques d'expressió escrita) Xavier Renedo Jordi Mascarella		UdG	6	2n	5 o més
25747	Nous protocols a Internet J. L. Marzo		UdG	6	2n	5 o més
25756	Visualització de la informació Juan Carlos Dürsteler		UPF	6	2n	5 o més
26127	Com mirar una fotografia Mercè Ibarz Anna Pujades		UPF	6	2n	5 o més
26128	Tècniques de redacció acadèmica Daniel Cassany Carmen López		UPF	6	2n	5 o més
26132	De la facultat a la presó: la responsabilitat professional (per a no juristes) Maria Marqués Teresa Torres		URV	6	2n	5 o més
26134	Satèl·lits d'observació de la Terra Jaume Massons		URV	6	2n	5 o més
26009	La revolució d'Internet Robert Rallo		URV	6	2n	5 o més
25750	Història natural de la conversació Amadeu Viana		UdL	6	2n	5 o més
26001	El monstre humà: introducció a la ficció d'assassins en sèrie Isabel Santaulària		UdL	6	2n	5 o més

Us recomanem que abans de matricular-vos consulteu el web ([www.uab.es/matricula/](http://www.uab.es/matricula/))  
per tal de confirmar que no s'han produït modificacions

## 4.2.2. Projecte Intracampus

### Assignatures de lliure elecció en format virtual destinades als estudiants de la UAB

Codi	Assignatura Professorat	Departament	Crèdits	Semestre	Places UAB
25762	Nutrició i dietètica: la dieta mediterrània August Corominas	Biologia Cel·lular, Fisiolog. i Immunol.	6	1r i 2n	40
25625	Història de la música: el camí cap als clàssics Jordi Rifé	Art	6	1r	40
26108	Física i cosmologia actuals per a profans A. Bramon J.A. Grifols	Física	6	1r	40
26183	Ciències i humanitats en la literatura catalana del s. XIX Xavier Vall	Filologia Catalana	6	1r	40
26189	Bioètica, dret i societat Núria Casellas	Ciència Política i Dret Públic	6	2n	40
25857	Comunicació de qualitat i de prosocialitat en les relacions interpersonals i col·lectives Robert Roche A. Pulido H. Marroquín	Psicologia Bàsica, Evolut. i de l'Educació	6	2n	40
26101	Història de la cartografia Pau Alegre	Geografia	6	2n	40
26105	Surfejar per l'allau informativa d'Internet o... com buscar i organitzar informació en entorns digitals A. Jiménez Àlex López	Filologia Catalana	6	2n	40
26079	Bases biològiques del llenguatge: filogènia i ontogènia S. Balari A. Gavarró	Filologia Catalana	6	1r	40

### 4.3. Assignatures específiques de didàctica

El Mòdul d'Introducció del Màster en Formació Inicial del Professorat de Secundària que permet obtenir el Certificat d'Aptitud Pedagògica (CAP) té com a objectiu proporcionar una formació pedagògica i didàctica inicial per a la dedicació a la docència de l'ensenyament secundari. El CAP és obligatori per poder treballar en centres públics i privats d'educació secundària. Aquesta formació d'introducció es pot aprofundir cursant el Màster complet. Per a més informació: <http://dewey.uab.es/>.

Per obtenir el títol del CAP cal superar un total de 12 crèdits que corresponen a Didàctica específica i pràctiques (4 + 4 crèdits) i Formació pedagògica per a l'educació secundària (4 crèdits).

Les pràctiques vinculades a la Didàctica específica de les diferents àrees de coneixement tenen una durada de 10 setmanes i es realitzen en instituts de secundària de la xarxa del CAP de la UAB, amb una estada de quatre hores setmanals al centre en horari escolar (entre les 8 del matí i les 5 de la tarda).

Aquestes assignatures poden cursar-se com assignatures d'universitat pels estudiants de segon cicle i convalidar-les pel títol del CAP a l'ICE de la UAB ([www.uab.es/ice](http://www.uab.es/ice)).

Codi	Assignatura	Crèdits	Capacitat
	Centre	Departament	
23928	Didàctica específica de Geografia, Història i Ciències Socials C. Educació	8 Didàctica de la Llengua, de la Literatura i de les Ciències Socials	145 (4 grups)
23929	Didàctica específica de la Llengua i de la Literatura C. Educació	8 Didàctica de la Llengua, de la Literatura i de les Ciències Socials	60 (2 grups)
23931	Didàctica específica de Física i Química C. Educació	8 Didàctica de la Matemàtica i de les Ciències Experimentals	25
23930	Didàctica específica de les Ciències Naturals C. Educació	8 Didàctica de la Matemàtica i de les Ciències Experimentals	75 (3 grups)
25364	Didàctica específica de les Matemàtiques C. Educació	8 Didàctica de la Matemàtica i de les Ciències Experimentals	25
25365	Didàctica específica de l'Anglès C. Educació	8 Didàctica de la Llengua, de la Literatura i de les Ciències Socials	50 (2 grups)
25366	Didàctica específica del Francès C. Educació	8 Didàctica de la Llengua, de la Literatura i de les Ciències Socials	25
23773	Formació pedagògica per a l'educació secundària C. Educació	4 Pedagogia Aplicada	315 (10 grups)

## **5. PROGRAMES D'INTERCANVI**



## 5.1. Programes d'Intercanvi

Vicedegana dels Programes d'intercanvi:

Charo Lacalle Zalduendo (Tel. 34 93 581 19 45)

e-mail: [rosario.lacalle@uab.es](mailto:rosario.lacalle@uab.es)

Coordinador dels Programes d'intercanvi:

Josep Maria Perceval (Tel. 34 93 581 19 42)

e-mail: [josepmaria.perceval@uab.es](mailto:josepmaria.perceval@uab.es)

Oficina d'Intercanvis de la Facultat:

Montserrat Galofré (Tel. 34 93 581 17 95)

e-mail: [intercanvis.comunicacio@uab.es](mailto:intercanvis.comunicacio@uab.es)

(Fax 34 93 581 20 05)

Gestió Acadèmica de la Facultat

Neus Lozano

e-mail: [neus.lozano@uab.es](mailto:neus.lozano@uab.es)

Tutors del Programa Sòcrates Erasmus:

Comunicació Audiovisual: Xavier Ribes

Publicitat i Relacions Públiques: Anna Ullod

Periodisme: Maria Corominas, Josep Maria Perceval i Teresa Velázquez

Documentació: Àlex López

### Condicions generals

El programes d'intercanvi faciliten als/a les alumnes l'estada acadèmica en una altra universitat per un període que pot oscil·lar des dels sis mesos fins a un curs acadèmic complet, i també el posterior reconeixement dels estudis cursats a l'estranger. Aquest reconeixement d'estudis es farà sempre segons una taula d'equivalències que l'alumne/a ha d'acordar amb el tutor responsable de l'intercanvi, abans de la seva sortida.

L'alumne/a ha d'abonar l'import de la seva matrícula a la universitat d'origen, i gaudeix de matrícula gratuïta a la institució d'acollida. També té dret als mateixos serveis que reben els alumnes locals, en igualtat de condicions.

Els programes d'intercanvi a la facultat de Ciències de la Comunicació van destinats als alumnes que hagin superat el primer cicle i/o el 50% de crèdits totals de la llicenciatura.

### 5.1.1. Programa Sòcrates-Erasmus

A començament dels anys noranta les universitats de països que pertanyien a la Unió Europea van planjar-se la necessitat d'establir un flux d'intercanvi que garantís un millor coneixement de les diferents realitats culturals i acadèmiques d'Europa. D'aquesta forma van néixer els programes Erasmus i el seu successor, Sòcrates, actualments vigent.

La nostra facultat disposa d'intercanvis amb França, Alemanya, Portugal, Gran Bretanya, Itàlia, Irlanda, Holanda, Dinamarca, Noruega, Bèlgica, Suècia i Suïssa. La participació en un programa d'intercanvi suposa per a l'alumne una experiència personal i valuosa, ja que s'ha d'adaptar a un entorn i una forma de treball diferents als que està avesat.

#### Requisits

- Estar matriculat/da a la UAB durant el curs de la convocatòria i matricular-se el curs següent.
- No cursar a la universitat de destí assignatures de les quals s'ha matriculat a la UAB i no han estat superades.
- Tenir nacionalitat d'un Estat membre de la Unió Europea o disposar del permís de residència permanent a Espanya.
- Tenir un coneixement suficient de la llengua acadèmica de la universitat de destinació.

En el cas que el/la alumne/a no pugui acreditar un coneixement suficient de l'idioma, el coordinador/a d'intercanvi podrà requerir la realització d'una prova de nivell, que tindrà lloc al Servei d'Idiomes de la UAB. El llistat dels alumnes que han de realitzar la prova de nivell d'idioma estarà disponible a l'oficina d'intercanvis del centre i és la que es farà arribar al Servei d'Idiomes.

#### Proves d'idiomes:

Idiomes: alemany, anglès i francès. Cal acreditar el nivell 3 d'anglès i el nivell 2 d'alemany i francès.

La inscripció de les proves es farà a la secretaria del Servei d'Idiomes Moderns (SIM), que cap al mes de març, coincidint amb la convocatòria de sol·licitud dels programes d'intercanvi, publicarà les dates i horaris de les proves.

És important inscriure's per fer la prova i també presentar-se puntualment a l'hora d'inici anunciada. El dia de la prova caldrà identificar-se amb el DNI o similar.

#### Adjudicació dels ajuts

L'adjudicació de les places Sòcrates-Erasmus es farà d'acord amb la baremació de l'expedient acadèmic de l'alumne/a i l'acreditació del nivell d'idioma requerit. S'establirà un ordre de prelación de la nota més alta a la més baixa i s'adjudicaren les places d'acord amb l'ordre establert i les preferències dels alumnes. La llista es farà pública al tauló d'anuncis del centre, i servirà de notificació als sol·licitants, d'acord amb el que preveu la Llei 30/92 de 26 de novembre.

### 5.1.2. Programa de Mobilitat

Actualment el programa de Mobilitat de la UAB facilita als alumnes matriculats a la UAB de primer, segon o tercer cicles l'estada acadèmica d'un curs en una altra universitat no europea, i també el posterior reconeixement dels estudis cursats a l'estranger. Aquest reconeixement es farà sempre segons una taula d'equiparacions que l'alumna/e ha d'acordar amb el coordinador responsable de l'intercanvi abans de la sortida.

Actualment la UAB té conveni amb universitats d'Argentina, Brasil, Mèxic, Colòmbia, Costa Rica, Equador, Canadà, Estats Units, Austràlia, Xina, Japó i Corea.

#### Requisits

- Estar matriculat/da a la UAB durant el curs de la convocatòria i matricular-se el curs següent.
- Tenir un coneixement suficient de la llengua acadèmica de la universitat de destinació.
- No cursar a l'estranger assignatures de les quals l'alumne s'ha matriculat a la UAB i no les ha superades.
- Un cop adjudicada la plaça, l'alumne no podrà, en cap cas, variar la destinació

### 5.1.3. Programa Sèneca/SICUE

Sèneca és el programa d'intercanvi d'estudiants de primer i segon cicles entre universitats espanyoles creat pel Ministeri d'Educació, Cultura i Esport.

La mecànica de funcionament del programa Sèneca és igual a la del programa Sòcrates-Erasmus, amb la particularitat que el procediment d'adjudicació de les beques és únic i centralitzat per a tot l'estat espanyol a l'organisme competent del Ministeri. La resolució de les sol·licituds no correspon, doncs, a les universitats.

Paral·lelament al programa Sèneca, la Conferència de Rectors de les Universitats Espanyoles (CRUE) impulsa el SICUE, el *Sistema de Intercambio entre Centros Universitarios de Espanya*, que haurà de facilitar els intercanvis entre universitats espanyoles mitjançant acords bilaterals en els quals es determinen les titulacions i el nombre màxim d'estudiants que han d'intercanviar-se reciprocament.

Actualment la nostra facultat té intercanvi amb diferents universitats espanyoles: Madrid, Santiago de Compostel·la, Màlaga, València, La Laguna, Vigo, Castelló, Sevilla, Bilbao, Salamanca.

#### Requisits

- El nombre de crèdits superats ha de ser 90 en el moment de la convocatòria i 120 en el moment de la incorporació.



- No cursar a la universitat de destí assignatures de les quals s'ha matriculat a la UAB i no han estat superades.
- Els sol·licitants de la beca del programa Sèneca han de tenir una nota mitjana d'expedient d'1,5 o superior.
- Cal elaborar una memòria en la que es justifiqui l'interès de l'estada. Aquesta memòria, juntament amb una fotocòpia del DNI, s'haurà de lliurar a la Gestió Acadèmica abans del termini de la convocatòria de sol·licitud.

**Només poden optar a una beca Sèneca els alumnes de la UAB que han obtingut una plaça SICUE**

### **Procediment d'adjudicació de les places SICUE**

Presentades les sol·licituds, la Facultat farà l'assignació de les seves places SICUE tenint en compte la nota mitjana de les qualificacions dels alumnes obtinguda de l'aplicació del barem indicat al RD. 1267/1994 (puntuació entre 0 i 4) i valorant la memòria justificativa que ha de presentar l'alumne (puntuació entre 0 i 1).

### **Procediment d'adjudicació de les beques Sèneca**

Una vegada publicada al BOE la convocatòria de les beques Sèneca, els alumnes que hagin obtingut plaça SICUE i vulguin optar també a una beca Sèneca han de presentar una nova sol·licitud. En aquesta sol·licitud només es podrà confirmar la destinació ja adjudicada per la UAB.

Les sol·licituds, s'hauran de registrar exclusivament al Registre General de la UAB o als Registres de les Gestions Acadèmiques.

La UAB enviarà al Ministerio d'Educación y Cultura la relació d'alumnes que hagin confirmat el seu interès per la beca Sèneca i aquest, entre totes les sol·licituds presentades a tot l'Estat Espanyol, farà l'adjudicació definitiva de les beques.

#### **5.1.4. Programa de Cooperació Interuniversitària**

Aquest programa d'intercanvi, depenent de la Agència Espanyola de Cooperació Internacional (AECI) permet a estudiants que estiguin realitzant l'últim curs de la carrera o estudis de doctorat a universitats espanyoles, obtenir ajuts per a facilitar la participació dels estudiants universitaris beneficiaris en activitats docents o d'investigació en universitats iberoamericanes.

Mes informació a la web: <http://www.aeci.es>

### 5.1.5. Presentació de sol·licituds dels programes d'intercanvi

La convocatòria dels programes d'intercanvi surt en el segon semestre del curs acadèmic, normalment cap a la fi de març. Per demanar participar als programes d'intercanvi cal omplir una sol·licitud electrònica que es troba a <http://sia.uab.es>

Comproveu els requisits i quina és la documentació necessària per a cada programa.

### Acceptació o renúncia a l'ajut

Els alumnes als que s'hagi adjudicat una plaça dels programes Sòcrates-Erasmus o de Mobilitat, hauran de confirmar-la formalment, emplenant i lliurant a la seva Gestió Acadèmica el document corresponent. Si no es realitza aquest tràmit d'acceptació per escrit de l'ajut, s'entendrà que s'hi renuncia. Tota renúncia que es faci efectiva posteriorment implicarà, a més del retorn dels diners cobrats, la impossibilitat de rebre un altre ajut d'aquest programa en el futur, tret dels casos justificats. Correspondrà, en aquest cas, al respectiu coordinador d'intercanvi fer l'anàlisi de les justificacions, a partir dels criteris que fixi la Comissió d'Intercanvis.

### 5.1.6. Tràmits i processos a realitzar

#### Equiparacions d'assignatures:

- L'alumne acordarà amb el seu tutor d'intercanvi les assignatures que pot equiparar per assignatures de la Facultat.
- És obligatori matricular-se a la UAB de totes les assignatures que figurin a la taula d'equiparacions.
- Les assignatures només podran ser equiparades durant el curs que s'ha cursat l'intercanvi.
- L'equiparació de notes és automàtica un cop l'alumne o la Universitat d'acollida fan arribar el certificat de notes a l'Oficina d'Intercanvis i un cop signada la taula d'equiparacions pel tutor d'intercanvis.

#### Reconeixement de crèdits de lliure elecció:

- A la taula d'equiparació ha de constar el nombre de crèdits que l'alumne reconeixerà, però no cal que hi figuri el nom de les assignatures que vol fer.
- No cal matricular a la UAB les assignatures que seran reconegudes com a crèdits de lliure elecció, però sí que cal sol·licitar el reconeixement de crèdits a la tornada, atès que no es fa de forma automàtica. Per fer efectiu el reconeixement de crèdits, l'alumne haurà d'abonar l'import corresponent
- En el reconeixement de crèdits es manté la nota original

### Qüestions importants a tenir present:

- Per estades que durin tot un curs acadèmic, és obligatori matricular a la UAB un mínim 60 crèdits si l'alumne sol·licita una beca d'ajut i residència previst en la convocatòria general del Ministeri d'Educació, Cultura i Esports.
- S'han de cursar obligatòriament **un mínim de 20 crèdits** que puguin ser reconeguts a la UAB per curs acadèmic complet, **per estades d'un semestre s'aplica la meitat d'aquest nombre de crèdits (10)**.
- També es podran reconèixer el total de 32 crèdits de lliure elecció obligatoris en les Llicenciatures de Periodisme i Publicitat i RR.PP. i 33 crèdits en la Llicenciatura de Comunicació Audiovisual.
- L'estudiant té **6 setmanes** de termini des de la seva incorporació a la Universitat de destí per modificar la taula d'equiparacions inicial, un cop finalitzat aquest termini no es realitzarà cap modificació.
- L'estudiant ha de lliurar la taula d'equiparacions, degudament signada, a l'Oficina d'Intercanvis de la Facultat, abans de marxar, així com haver signat el contracte que l'acredita com estudiant Erasmus.
- **Un crèdit europeu (ECTS) equival a 1,3 crèdits UAB.**
- Els alumnes que sol·licitin en el mateix curs acadèmic un programa d'intercanvi i les pràctiques externes han de tenir en compte que l'estada ha de ser en semestres diferents.

#### ATENCIÓ

Només es podran reconèixer assignatures d'estudis oficials que s'imparteixin a la universitat d'acollida. No seran vàlids, cursos d'idiomes, seminaris, conferències i similars.

### 5.1.7. Calendari administratiu pels alumnes provinents d'altres universitats

*(Programes Sòcrates-Erasmus, Mobilitat, Sèneca-SICUE, matrícula sense validesa acadèmica, freemover)*

#### Alumnes que s'incorporen en el primer semestre

Reunió d'acollida:	04/09/2006
Reunió de benvinguda	02/10/2006
Curs de llengua catalana (gratuït):	04/09/2006 al 07/10/2006
Inici de classes (1r curs):	18/09/2006
Inici de classes (resta cursos):	02/10/2006
Matriculació 1r semestre:	10 i 11/10/2006

#### Alumnes que s'incorporen el segon semestre:

Consultar web de la facultat: <http://www.blues.uab.es/fac.com/>

Per a qualsevol altre qüestió podeu consultar el Web de l'Oficina de Relacions Internacionals

<http://magno.uab.es/of-rel-internacionals/>

## **6. ELS SERVEIS DE LA FACULTAT**



## 6.1. Administració del Centre

Responsable:	Eva Jiménez Rovira
Secretària de l'administració:	Marta Pérez Bernabé
Horari del servei:	De 9.30 a 13.30 i de 15.30 a 16.30 h
Ubicació:	planta 3, entrada superior
Telèfons:	93 581 11 70 93 581 13 58
Fax:	93 581 25 66
Correu electrònic	ad.c.comunicacio@uab.es
Secretària de Deganat	Pilar García Guimerà
Horari del servei:	De 9.30 a 13.30 i de 15.30 a 16.30 h
Ubicació:	planta 3, entrada superior
Telèfons:	93 581 11 70
Fax:	93 581 25 66
Correu electrònic	dg.c.comunicacio@uab.es

L'administrador de centre actua com a delegat del gerent i és el responsable de l'administració dels serveis universitaris, del personal d'administració i serveis i de la distribució del pressupost de l'àmbit de la facultat.

Podeu adreçar-vos a l'administrador de centre:

- Per tractar qualsevol tema relatiu al pressupost de la facultat.
- Per sol·licitar la utilització d'espais i /o tecnologia per a la realització d'activitats diverses, alienes a les titulacions de la facultat
- Per manifestar qualsevol suggeriment o queixa sobre els diversos serveis i equipaments, sobre l'equipament o sobre l'actuació del personal d'administració i serveis d'aquest centre.
- Per rebre informació general sobre el funcionament de la facultat o de la universitat.

Secretària del Deganat: M. Pilar Garcia

Correu electrònic: dg.c.comunicacio@uab.es

## Secretàries de Departaments i Unitats

Departament de Periodisme i  
Ciències de la Comunicació

Horari del servei:

Ubicació:

Telèfons:

Fax:

Correu electrònic:

Mercedes Ciruelos Nava

De 9 a 17 h (consulteu horaris concrets)

planta 2, entrada inferior

93 581 15 45

93 581 25 67

93 581 20 05

d.periodisme@uab.es

Departament de Comunicació  
Audiovisual i Publicitat

Horari del servei:

Ubicació:

Telèfons:

Fax:

Correu electrònic:

Ernest Verdura Milian

De 9 a 17 h (consulteu horaris concrets)

planta 2, entrada inferior

93 581 15 88

93 581 30 29

93 581 15 40

d.com.audiovisual@uab.es

Gestió Econòmica Departaments

Horari del servei:

Ubicació:

Telèfons:

Fax:

Correu electrònic:

Mari Carmen Martín Pascual

De 9 a 17 h (consulteu horaris concrets)

planta 2, entrada inferior

93 581 29 44

93 581 15 40

maricarmen.martin@uab.es

Unitat de Filologia Catalana

Horari del servei:

Ubicació:

Telèfons:

Fax:

Correu electrònic:

Ana Pescador Ventosa

De 9.30 a 13.30 i de 15.30 a 16.30 h

planta 3, entrada superior

93 581 25 76

93 581 25 66

mariaangels.gimenez@uab.es

## 6.2. Gestió econòmica

Responsable:	Teresa Amorós
Horari del servei:	de 9 a 17 h
Ubicació:	planta 3, entrada superior
Telèfons:	93 581 31 33 93 581 13 62
Fax:	93 581 25 66
Correu electrònic:	ge.c.comunicacio@uab.es

Aquest servei s'encarrega de la gestió econòmica del centre, departaments i serveis depenents de l'administració de la facultat.

## 6.3. Gestió acadèmica

Responsable:	Bartomeu Pi, Dolors Sitjà
Horari del servei:	de 8 a 21 h
Horari d'atenció al públic:	dilluns de 9.30 a 13.30 h. de dimarts a divendres de 9.30 a 18.30 h.
Ubicació:	planta 2, al costat de l'entrada superior
Telèfons:	93 581 19 94 93 581 19 93
Fax:	93 581 20 05
Correu electrònic:	ga.c.comunicacio@uab.es

Aquest servei té cura de les tasques relatives a les qüestions administratives i acadèmiques que pertanyin a alumnes i professors.

Adregeu-vos a la gestió acadèmica per a qualsevol tràmit acadèmic o administratiu, consulta o demanda d'informació relacionada amb els vostres estudis.



## 6.4. Suport logístic i Punt d'informació (Consergeria)

Responsable:	Trini Expósito
Horari del servei:	de 8 a 21 h (consulteu horaris concrets)
Ubicació:	planta 2, al costat de l'entrada superior
Telèfon:	93 581 16 95
Fax:	93 581 20 05
Correu electrònic:	consergeria.comunicacio@uab.es

Adreçe'u-vos al suport logístic per a les qüestions següents:

- En cas d'emergència
- En cas d'avaries a les instal·lacions i/o mobiliari
- Informació sobre aules i altres dependències de la facultat
- Objectes perduts
- Lliurament d'impresos de matrícula i de la Guia de l'Estudiant
- Informació dels horaris de despatx del professorat
- Control de pantalles informatives
- Lliurament de carnets d'estudiants
- Lliurament de claus de sales d'edició als usuaris autoritzats

## 6.5. Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General

Responsable:	Ma. Antònia Galceran
Horaris en període lectiu:	de 8.30 a 21 h (consulteu horaris concrets dels diferents serveis)
Telèfons:	Direcció 93 581 40 10 Informació Hemeroteca 93 581 40 13 Informació Biblioteca 93 581 40 11 Informació Mediateca 93 581 40 08 Préstec 93 581 40 04
Correu electrònic:	bib.comunicacio@uab.es
Adreça internet:	<a href="http://www.bib.uab.es">http://www.bib.uab.es</a>
Adreça:	Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General Edifici N - Universitat Autònoma de Barcelona 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès)

La Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General és una unitat del Servei de Biblioteques de la UAB que dona suport a la docència i la recerca de la comunitat universitària i, especialment, als departaments de Periodisme i Ciències de la Comunicació, al de Comunicació Audiovisual i Publicitat i a l'Institut de la Comunicació.

El seu fons està format per més de 83.000 llibres, 13.000 documents audiovisuals, gràfics i informàtics, 10.000 títols de diaris i revistes d'informació general, dels quals 1.500 són revistes especialitzades en comunicació. Destaca, també, el fons UAB, la secció de Reserva i les tesis doctorals llegides en tota la Universitat.

L'horari és de dilluns a divendres de 9 a 21 h. en període lectiu. Per a períodes de vacances els horaris es poden consultar a la pàgina web o informar-se'n a la mateixa biblioteca.

### Espais

La Biblioteca ubicada en un edifici independent, al bell mig de la plaça Cívica, ocupa un espai aproximat de 5.700 metres quadrats distribuïts en 4 plantes:

#### Planta 0: Accés a l'edifici

- Informació i Préstec
- Sala de repòs
- Consigna
- Sala d'exposicions

#### Planta 2: Mediateca

- Fons audiovisual, sonor i informàtic
- Revistes de l'àrea de comunicació
- Diaris espanyols (excepte Catalunya i Madrid)
- Diaris i revistes estrangeres

#### Planta 3: Biblioteca

- Monografies especialitzades en periodisme, mitjans de comunicació de massa, publicitat i relacions públiques, biblioteconomia i documentació i matèries afins
- Col·lecció local UAB de monografies
- Exàmens i programes de curs
- Fotocopiadores d'autoservei

#### Planta 4: Hemeroteca

- Diaris de Catalunya i Madrid
- Revistes espanyoles
- Col·lecció local UAB de revistes
- Sala de microformes (microfitxes i microfilms)
- Servei de reprografia

## Serveis

### *Consulta a sala*

Una part molt important del fons es troba de lliure accés i es pot consultar a les sales de les plantes 2, 3 i 4. Per a consultar el fons que es troba en dipòsits cal omplir una butlleta que trobareu als taulells d'informació de les plantes 3 i 4.

Tots els fons documentals estan introduïts al catàleg UAB. A cada planta hi ha ordinadors per a poder-lo consultar. També hi podeu accedir des de qualsevol ordinador que tingui accés a internet a l'adreça: <http://www.babel.uab.es>

Des de l'ordinadors que tenen accés a internet es pot consultar el Catàleg Col·lectiu de les Universitats de Catalunya (CCUC) a l'adreça: <http://www.cbuc.es/ccuc/>

### *Préstec*

Bona part del nostre fons està disponible per tal que pugui ser consultat fora de la Biblioteca. Per a gaudir d'aquest servei heu de tenir el carnet que acredita la vostra vinculació amb la UAB. El préstec és de fins a 5 documents per a estudiants de 1r i 2n cicles, 10 documents pels de 3r cicle, i 30 documents pels professors. Els documents poden ser renovats fins a 3 vegades si cap altre usuari no els sol·licita. El retard en la devolució dels documents es sanciona amb dies de bloqueig del carnet d'usuari.

Els documents assenyalats amb un punt vermell i tots els diaris i revistes, estan exclosos de préstec. Alguns llibres poden sortir en préstec només durant el cap de setmana.

### *Sala de microformes*

La Sala de microformes disposa de 6 aparells per a visualitzar microfilms i microfites, amb la possibilitat de fer-ne còpies en paper segons les tarifes vigents del Servei de Biblioteques.

### *Cabines*

La Biblioteca posa a disposició dels seus usuaris 15 cabines tancades: 5 a la planta 2, per a grups de qualsevol cicle formatiu i principalment per a pràctiques audiovisuals; i 10 cabines individuals, 6 a la planta 3, i 4 a la planta 4, pensades per a professors, becaris d'investigació, estudiants de 3r cicle i professors visitants.

### *Adquisició de documents*

Aquest servei s'encarrega de controlar i gestionar l'adquisició de tot el fons documental. Els usuaris de la comunitat universitària UAB poden proposar noves adquisicions de material bibliogràfic mitjançant els formularis de petició de documents que tenim als taulells o a través del formulari que hi ha a la pàgina web.

### *Informació documental*

Als mostradors d'informació de cada planta trobareu personal de la Biblioteca que us pot ajudar en les vostres consultes i treballs i en la cerca de fonts i eines bibliogràfiques

### *Formació d'usuaris*

A principis de curs la Biblioteca organitza el curs «Vine a conèixer la teva Biblioteca», que té com a objectiu que els usuaris es familiaritzin amb la Biblioteca. S'expliquen els serveis, el funcionament del

catàleg, els espais, i el fons. Durant el curs s'organitzen altres cursos més específics. A la pàgina web i a la planta baixa trobareu guies sobre serveis i sobre recursos d'informació d'una matèria.

Web: <http://www.bib.uab.es/comunica>

La pàgina web de la Biblioteca informa sobre els nostres serveis i posa a l'abast dels usuaris una selecció de recursos digitals. *L'Hemeroteca digital* recull les edicions en línia de les publicacions periòdiques per àmbits geogràfics i presenta un recull de Serveis de Buidats de Premsa.

*Ciències de la Comunicació a Internet*, són recursos de les matèries específiques de l'àmbit de la comunicació.

La *Biblioteca digital* dona accés a un ampli ventall de recursos, alguns d'ells només consultables mitjançant equips connectats a la xarxa informàtica de la UAB.

## 6.6. CeDoc (Centre Documental de la Comunicació)

Encarregat::

Horari en període lectiu:

Telèfon:

Correu electrònic:

Adreça:

Antoni Estupiñà

de 10 a 14 h i de 15.30 a 17.30 h

93 581 16 41

[cedoc@uab.es](mailto:cedoc@uab.es)

CeDoc (Centre Documental de la Comunicació)

Planta 1

Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General

Edifici N - Universitat Autònoma de Barcelona

08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès)

El CeDoc és un fons de documentació política contemporània, especialitzat en la recollida, classificació i conservació de documents i materials, en qualsevol suport, per a l'anàlisi de la situació política contemporània a Catalunya i a Espanya.

Té uns 15.000 llibres i fullets, manté les col·leccions molt completes de prop de 8.000 revistes, uns 10.000 cartells i més de 400 hores de gravacions de vídeo d'actes polítics, campanyes electorals, espots i entrevistes. Destaca també un complet arxiu de materials de totes les eleccions, referèndums, eleccions europees, generals, autonòmiques o locals.

## 6.7. Serveis de Suport a la Docència i Serveis Tècnics

Responsable:	Txema Zubiri Mendinueta
Horari del servei:	de 8 a 21 h (consulteu horaris concrets)
Ubicació:	plantes 1 i 2, ala est i oest
Telèfon:	93 581 41 46
Fax:	93 581 20 05

### Servei d'informàtica distribuïda (SID)

Responsable:	Txema Zubiri Mendinueta
Horari del servei:	de 9 a 21 h (consulteu horaris concrets)
Ubicació:	plantes 1 i 2, ala est de l'edifici
Telèfons:	93 581 16 39 93 581 24 57
Fax:	93 581 20 05
Correu electrònic:	sid.comunicacio@uab.es

La facultat disposa de sis aules informatitzades, connectades amb xarxa amb tres servidors Novell (90 pc's i 90 macintosh), per a la realització de pràctiques de redacció, documentació, publicitat i autoedició i publicació en mitjans web. A més, rebem el senyal de l'agència EFE i Europa Press via satèl·lit, que ens permet emmagatzemar notícies en suport informàtic. Aquests espais compten amb personal tècnic en informàtica que dona suport a la docència i a l'usuari.

### Laboratoris de ràdio i televisió

Responsable:	Txema Zubiri Mendinueta
Horari del servei:	de 8 a 21 h (consulteu horaris concrets)
Ubicació:	planta 1, ala oest de l'edifici
Telèfon:	93 581 14 93 93 581 24 57
Fax:	93 581 20 05
Correu electrònic:	labrtv.comunicacio@uab.es

El servei disposa de laboratoris de televisió (platós, sales d'edició, sala de postproducció no lineal i altres serveis complementaris), laboratoris de cinema (plató i sala de muntatge), laboratoris de ràdio (estudis i locutoris d'informatius, dramàtics i magazins i estudis de continuïtat), dues sales de redacció

(disposen cada una d'una cabina telefònica per a l'enregistrament d'entrevistes o la recepció de cròniques i d'un teletip connectat amb l'agència EFE), servei de préstec de material (equips ENG, focus i altre material per a gravació) i sales de projecció i taller tècnic de reparació i manteniment.

## 6.8. Laboratoris de fotografia

Responsable:	Antonio Zamora
Horari del servei:	De 9 a 21 h (consulteu horaris concrets)
Ubicació:	planta 2a, ala oest
Telèfon:	93 581 15 91
Fax:	93 581 20 05
Correu electrònic:	<a href="mailto:l.fotografia.comunicacio@uab.es">l.fotografia.comunicacio@uab.es</a>

Aquest servei disposa d'un plató de fotografia, un laboratori de processament de negatius, dos laboratoris per fer ampliacions fotogràfiques en paper, una aula de projecció i una aula de fotografia digital amb l'equipament adequat per treballar en grup. La capacitat de les instal·lacions és de 120 alumnes.

A més de la seva dedicació a l'activitat docent, els laboratoris de fotografia presten serveis fotogràfics a l'àmbit de la UAB, en el que fa referència a reportatges, retrats, fotografies per a catàlegs, guies, etc.



# 7. SEGURETAT I SALUT





La UAB ha desenvolupat un pla de prevenció i salut per a tots els integrants de la comunitat universitària amb l'objectiu de millorar-ne al màxim la seguretat i aconseguir un grau òptim en la prevenció dels riscos inherents a tota l'activitat laboral, docent i investigadora que s'hi duu a terme. A continuació, doncs, teniu informació sobre les estructures de salut que són a la vostra disposició (Servei Assistencial de Salut i equip de primers auxilis), uns consells bàsics que garanteixen la seguretat al campus i pautes de comportament en cas d'una emergència eventual.

## 7.1. Consells bàsics de seguretat

La UAB posa a la vostra disposició un telèfon (93 581 25 25) per a seguretat i emergències, disponible les 24 hores, els 365 dies de l'any. Si truqueu des d'un telèfon de la UAB només cal marcar els quatre dígitos finals (2525) que teniu reflectits a tots els aparells de la xarxa de telefonia fixa del campus. Quan hi truqueu, el personal del Servei de Seguretat i Vigilància us localitzarà i prestarà l'ajuda necessària.

Als camins situats entre la vila universitària i l'estació de FGC-Bellaterra i el campus i l'estació de Renfe s'han instal·lat polsadors d'emergència utilitzables en cas de necessitat per comunicar directament amb el Servei de Seguretat i Vigilància.

El campus de Bellaterra disposa d'unes 100 ha d'espais agroforestals. Per raons de seguretat, i seguint la normativa legal de prevenció d'incendis forestals de Catalunya, està prohibit fer foc a l'exterior dels edificis.

Tots els edificis disposen d'extintors i mànegues per apagar conats d'incendi. En cas que hi observeu desperfectes, aviseu la consergeria més propera. Al vostre edifici hi ha personal entrenat en el seu maneig. Igualment hi ha senyals d'evacuació que indiquen els recorreguts fins a la sortida de l'edifici més propera i són útils, sobretot, per a les persones que no coneixen gaire l'edifici.

Si observeu algun risc o situació perillosa, aviseu la consergeria més propera, el Servei de Seguretat i Vigilància (93 581 25 25) o el Servei de Prevenció i Medi Ambient ([sepma@uab.es](mailto:sepma@uab.es) o al telèfon 19 50).

Si heu patit un accident dins el campus i no heu acudit al Servei Assistencial de Salut, si us plau, comuniqueu-ho al SEPMA perquè es puguin aplicar mesures adequades per tal de reduir el risc.

La circulació dins el campus és molt densa, per tant, no us detingueu ni aparqueu en zones de risc (àrees d'accés, entrades i sortides d'edificis, pas de vianants, rotondes, etc.).

## 7.2. Què us cal saber davant possibles emergències

Davant una possible emergència cal seguir unes determinades pautes de comportament.

Una **emergència** pot suposar **dues alternatives**: l'**evacuació** de les persones a l'exterior o el **confinament** dels ocupants de l'edifici en un lloc preestablert i considerat segur. **Assabenteu-vos dels recorreguts d'evacuació i de les sortides d'emergència** del vostre edifici.

En cas d'evacuació o confinament, el professor que estigui fent classe és el responsable de conduir els seus estudiants fins al lloc exterior o interior segur.

Un senyal acústic de tipus continu és l'ordre d'evacuació de l'edifici. Si el sentiu, seguiu les recomanacions per a cas d'evacuació que trobareu a la part interior de la carpeta que us han donat en el moment de la matriculació. També les teniu a l'Agenda de l'estudiant i penjades a molt llocs dels edificis. Llegiu-les amb deteniment.

Si detecteu foc o fum, aviseu la consergeria més propera o utilitzeu un polsador d'alarma i procureu que no s'hi acosti ningú. En cas del polsador, trenqueu el plàstic i pitgeu-lo. Tots els polsadors d'alarma estan senyalitzats amb el pictograma corresponent.

Hi ha dos tipus de portes d'emergència: amb sistema antipànic i d'obertura electrònica. En les primeres, cal fer pressió sobre la barra. Les segones disposen d'un polsador que cal pitjar per obrir-les.

Tots els centres tenen exposades en diferents indrets les recomanacions següents:

- Actuació en cas d'una emergència (pòster A2 amb pictogrames en colors)
- Actuació en cas d'evacuació (pòster A4 verd i blanc)
- Actuació immediata en cas d'una urgència (pòster A3 verd fosc, amb els noms i els telèfons de l'equip de primers auxilis)

## 7.3. Estructura de salut a la vostra disposició

La UAB posa a disposició dels seus membres dues estructures interrelacionades: el Servei Assistencial de Salut (SAS) i l'equip de primers auxilis (EPA).

### El Servei Assistencial de Salut

El SAS està situat a l'eix de Medicina, a la part superior de Ciències de la Comunicació. Per a urgències, llevat de juliol i de vacances, l'horari és de 9.00 a 21.00 hores ininterrompudament; per a altres serveis, consulteu-los directament.

Ofereix el serveis següents:

- Urgències mèdiques i visites
- Vacunacions
- Assistència psicològica
- Campanyes de deshabituació tabàquica
- Altres campanyes preventives i de promoció de la salut
- Assessorament sanitari (malalties de transmissió sexual, etc.)

Tot l'estudiantat de la UAB té dret a la prestació d'aquests serveis gratuïtament. Per a altres serveis o especialitats, podeu consultar el SAS ([servei.salut@uab.es](mailto:servei.salut@uab.es) o trucant al número 93 581 19 00)

### Equip de primers auxilis dels edificis

La majoria d'edificis disposen d'un equip de primers auxilis que cobreix, normalment, l'horari de 8 a 21 hores els dies feiners.

Aquest equip està format per treballadors voluntaris que atenen en primera instància i de manera immediata els accidentats del seu edifici.

Aquests voluntaris han rebut la formació necessària i estan inclosos en un programa de formació continuada. Per al desenvolupament de les tasques de primers auxilis, se'ls ha dotat d'una armilla identificadora, una farmaciola portàtil i un telèfon mòbil exclusiu.

A tots els edificis (laboratoris, aules, passadissos, etc.) hi ha uns pòsters de color verd fosc amb el nom de les persones que formen l'EPA de l'edifici, l'horari que fan i el número del seu telèfon mòbil. Només cal trucar-los i posaran els protocols d'actuació en marxa de forma immediata.



Fora dels horaris del SAS i de l'equip de primers auxilis, recordeu que, si us cal, heu de trucar al telèfon d'emergències: 93 581 25 25.



## **8. L'AGENDA**



# 8.1. Calendari acadèmic del curs 2006-2007

setembre							octubre							novembre						
Dl	Dt	Dc	Dj	Dv	Ds	Dm	Dl	Dt	Dc	Dj	Dv	Ds	Dm	Dl	Dt	Dc	Dj	Dv	Ds	Dm
				1	2	3							1			1	2	3	4	5
4	5	6	7	8	9	10	 3	4	5	6	7	8	6	7	8	9	10	11	12	
11	12	13	14	15	16	17	9	10	11	12	13	14	15	13	14	15	16	17	18	19
18	19	20	21	22	23	24	16	17	 18	19	20	21	22	20	21	22	23	24	25	26
25	26	27	28	29	30		23	24	25	26	27	28	29	27	28	29	30			
							30	31												








desembre							gener							febrer						
Dl	Dt	Dc	Dj	Dv	Ds	Dm	Dl	Dt	Dc	Dj	Dv	Ds	Dm	Dl	Dt	Dc	Dj	Dv	Ds	Dm
				1	2	3	1	2	3	4	5	6	7				1	2	3	4
4	5	6	7	8	9	10	8	9	10	11	12	13	14	5	6	7	8	9	10	11
11	12	13	14	15	16	17	15	16	17	18	19	20	21	12	13	14	15	16	17	18
18	19	20	21	22	23	24	22	23	24	25	26	27	28	19	20	21	22	23	24	25
25	26	27	28	29	30	31	29	30	31					26	27	28				

març							abril							maig							
Dl	Dt	Dc	Dj	Dv	Ds	Dm	Dl	Dt	Dc	Dj	Dv	Ds	Dm	Dl	Dt	Dc	Dj	Dv	Ds	Dm	
				1	2	3	4							1		1	2	3	4	5	6
5	6	7	8	9	10	11	2	3	4	5	6	7	8	7	8	9	10	11	12	13	
12	13	14	15	16	17	18	9	10	11	12	13	14	15	14	15	16	17	18	19	20	
19	20	21	22	23	24	25	16	17	18	19	20	21	22	21	22	23	24	25	26	27	
26	27	28	29	30	31		23	24	25	26	27	28	29	28	29	30	31				
							30														

juny							juliol							setembre							
Dl	Dt	Dc	Dj	Dv	Ds	Dm	Dl	Dt	Dc	Dj	Dv	Ds	Dm	Dl	Dt	Dc	Dj	Dv	Ds	Dm	
				1	2	3							1							1	2
4	5	6	7	8	9	10	2	3	4	5	6	7	8	3	4	5	6	7	8	9	
11	12	13	14	15	16	17	9	10	11	12	13	14	15	10	11	12	13	14	15	16	
18	19	20	21	22	23	24	16	17	18	19	20	21	22	17	18	19	20	21	22	23	
25	26	27	28	29	30		23	24	25	26	27	28	29	24	25	26	27	28	29	30	
							30	31													

-  Festius i vacances
-  Setmana prèvia als exàmens
-  Exàmens
-  Festa de la Facultat: 18 d'octubre 2006
-  Inici de classes de primer curs: 18 setembre de 2006
- Els alumnes de 1r curs tenen també activitats de la setmana intrasemestral els dies 19, 20 i 21 de setembre de 2006
-  Inici de classes altres cursos: 2 d'octubre de 2006
-  Exàmens setembre: 3 al 7 de setembre de 2007



## 8.1. Calendari Acadèmic del curs 2005–2006

Publicitat i relacions públiques (1r, 2n i 3r curs)

Pla Pilot Bolonia

setembre						
Dl	Dt	Dc	Dj	Dv	Ds	Dm
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

octubre						
Dl	Dt	Dc	Dj	Dv	Ds	Dm
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

novembre						
Dl	Dt	Dc	Dj	Dv	Ds	Dm
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

desembre						
Dl	Dt	Dc	Dj	Dv	Ds	Dm
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

gener						
Dl	Dt	Dc	Dj	Dv	Ds	Dm
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

febrer						
Dl	Dt	Dc	Dj	Dv	Ds	Dm
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28				

març						
Dl	Dt	Dc	Dj	Dv	Ds	Dm
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

abril						
Dl	Dt	Dc	Dj	Dv	Ds	Dm
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

maig						
Dl	Dt	Dc	Dj	Dv	Ds	Dm
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

juny						
Dl	Dt	Dc	Dj	Dv	Ds	Dm
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

juliol						
Dl	Dt	Dc	Dj	Dv	Ds	Dm
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

setembre						
Dl	Dt	Dc	Dj	Dv	Ds	Dm
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

- Festius i vacances
- Setmana intersemestral
- Exàmens 2a convocatòria 1r semestre
- Exàmens 2a convocatòria 2n semestre
- Festa de la Facultat: 18 d'octubre 2006
- Inici de classes de primer curs: 18 setembre de 2006  
Els alumnes de 1r curs tenen també activitats de la setmana intrasemestral els dies 19, 20 i 21 de setembre de 2006
- Inici de classes altres cursos: 26 de setembre de 2006

## Dates que cal recordar

### Accés al segon cicle

Preinscripció del 12 de juny al 7 de juliol de 2006

### Alumnes de nou accés, data jornada d'acolliment

- 21 de juliol de 2006
- 1 de setembre de 2006

### Convalidacions

Data límit per a què els alumnes lliurin les sol·licituds als centres: del 22 de setembre de 2006 al 22 de juny de 2007.

### Exàmens

Convocatòria extraordinària de febrer, sol·licitud:

- del 13 de novembre al 15 de desembre de 2006

Revisió d'exàmens extraordinària, sol·licitud:

- 12 dies a partir del dia que el calendari fixi com a darrer per l'introducció de notes

Primera convocatòria del primer semestre, data límit per a entrar notes a les gestions acadèmiques:

- 22 de febrer de 2007

Primera convocatòria del segon semestre i segona convocatòria del primer semestre, data límit per a entrar notes a les gestions acadèmiques:

- 18 de juliol de 2007
- Pla Pilot Bolonya 18 de juliol de 2007

Segona convocatòria del segon semestre, data límit per a entrar notes a les gestions acadèmiques:

- 12 de setembre de 2007
- Pla Pilot Bolonya 12 de setembre de 2007

### Modificacions de matrícula

*Primer període (canvis, ampliacions i anul·lacions d'assignatures dels 1r i 2n semestres) \**

Sol·licituds de modificacions	del 2 al 10 d'octubre de 2006
Publicació programació modificacions	11 d'octubre de 2006
Formalització modificacions (d'acord amb la programació feta)	del 16 al 20 d'octubre de 2006

*Segon període (canvis i anul·lacions que no comportin una nova liquidació econòmica d'assignatures de 2n semestre)\**

Sol·licituds de modificacions	del 15 de gener al 16 de febrer de 2007
Publicació programació modificacions	9 de febrer de 2007
Formalització modificacions (d'acord amb la programació feta)	del 12 al 16 de febrer de 2007

\* Totes les modificacions de matrícula s'efectuaran d'acord amb els criteris de canvis aprovats per la Junta de Facultat:

- Assignatures i grups amb places lliures
- Contracte laboral amb alta a la Seguretat Social que abasti tot el semestre del qual es demana el canvi i amb un mínim de 20 h. setmanals. El contracte amb una antiguitat mínima de tres mesos haurà d'estar en vigor el dia que l'alumne estigui citat per fer el canvi.

S'haurà de presentar còpia del contracte i full original de vida laboral segellat per la Seguretat Social.

- Malalties greus

No s'acceptarà cap modificació que no hagi estat prèviament sol·licitada dins del calendari fixat per la Facultat i publicat en aquesta Guia.

#### **Pràctiques externes**

- el primer trimestre de l'any

#### **Programes d'intercanvi**

- març de 2007

#### **Sol·licitud de reincorporació**

- fins al 31 d'agost de 2006

#### **Trasllat d'expedient**

- de 3 al 21 de juliol de 2006

## 8.2. Directori

Servei	Telèfon	Fax	Adreça electrònica
Administració de centre	93 581 11 70 93 581 13 58	93 581 25 66	ad.c.comunicacio@uab.es
Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General	93 581 40 04	93 581 12 27	bib.comunicacio@uab.es
CeDoc	93 581 16 41	93 581 12 27	cedoc@uab.es
Deganat	93 581 19 45	93 581 25 66	dg.c.comunicacio@uab.es
Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat	93 581 15 88 93 581 30 29	93 581 15 40	d.com.audiovisual@uab.es
Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació	93 581 15 45 93 581 25 67	93 581 20 05	d.periodisme@uab.es
Gestió acadèmica	93 581 19 94 93 581 19 93	93 581 20 05	ga.c.comunicacio@uab.es
Gestió econòmica	93 581 31 33 93 581 13 62	93 581 25 66	ge.c.comunicacio@uab.es
Laboratoris de fotografia	93 581 15 91	93 581 20 05	l.fotografia@uab.es
Laboratoris de ràdio i televisió	93 581 14 93 93 581 24 57	93 581 20 05	l.rtv.comunicacio@uab.es
Oficina d'intercanvis	93 581 17 95	93 581 20 05	intercanvis.comunicacio@uab.es
Servei d'informàtica distribuïda	93 581 16 39 93 581 24 57	93 581 20 05	sid.comunicacio@uab.es
Suport logístic i Punt d'informació	93 581 16 95	93 581 20 05	consergeria.comunicacio@uab.es

### Altres serveis

Bar/Cafeteria	93 691 01 12
Copisteria	93 581 23 37
Kiosc/Llibreria	93 581 20 70

## 8.3. Professorat de la Facultat

Consulteu les actualitzacions al Directori informatitzat de la UAB, adreça electrònica [www.uab.es](http://www.uab.es).

Professor / Departament	Despatx	Telefòn	Correu electrònic
Aguilar Cuevas, Lourdes Filologia Espanyola	123	935811245/3159	lourdes.aguilar@uab.es
Aguilera Quesada, Manuel Comunicació Audiovisual i Publicitat	218	935811543	Manuel.Aguilera@uab.es
Aguiriano, Cristina Filologia Catalana	408	935814528	cristina.aguiriano@uab.es
Ajenjo Cosp, Marc Sociologia	224	935811529	majenjo@ced.uab.es
Albero Andrés, Magdalena Periodisme i Ciències de la Comunicació	313	935812908	magdalena.albero@uab.es
Alcoba Rueda, Santiago Filologia Espanyola	16	935811245	Santiago.Alcoba@uab.es
Almirón Roig, Nuria Periodisme i Ciències de la Comunicació	111	935811694	nuria.almiron@uab.es
Altés Rufías, Elvira Periodisme i Ciències de la Comunicació	121	935811194	elvira.altes@uab.es
Añaños Carrasco, Elena Psicologia de l'Educació	320	935811644	Elena.Ananos@uab.es
Arguimbau, Llorenç Filologia Catalana	10/0035	935811541	llorenc.arguimbau@uab.es
Arkotxa Etxániz, Xabier Periodisme i Ciències de la Comunicació	121	935811194	xabier.arkotxa@uab.es
Astelarra Bonomi, Judith Sociologia	224	935811529/2420	Judith.Astelarra@uab.es
Badell Serra, Pepa Comunicació Audiovisual i Publicitat	012	935814458	Pepa.Badell@uab.es
Badia Avellaneda, Lluís Periodisme i Ciències de la Comunicació	117	935811690	lluis.badia@uab.es
Baeza Gallur, José Comunicació Audiovisual i Publicitat	014	935814462	Jose.Baeza@uab.es
Balanzo Guerendiain, Felix Filologia Espanyola	123	935811245	Felix.Balanzo@uab.es
Balbuena Palacios, Leonor Comunicació Audiovisual i Publicitat	12	4460	leonor.balbuena@uab.es

Professor / Departament	Despatx	Telèfon	Correu electrònic
Ballester Muñoz, David Història Moderna i Contemporània	306	935811593	
Balletbó Puig, Anna Comunicació Audiovisual i Publicitat	112	935811537	anna.balletbo@uab.es
Balsebre, Torroja, Armand Comunicació Audiovisual i Publicitat	040	935814465	armand.balsebre@uab.es
Baras Gómez, Montserrat Ciència Política i Dret Públic	206	935811394	montserrat.baras@uab.es
Barba Ronquillo, David Periodisme i Ciències de la Comunicació	317	935811941	david.barba.ronquillo@uab.es
Barbeito Veloso, María Luz Comunicació Audiovisual i Publicitat	040	935814464	mariluz.barbeito@uab.es
Barenys Pérez, Maria Pia Sociologia	224	935811529	maripia.barenys@uab.es
Barrabino Garcia-Manso, Andreu Comunicació Audiovisual i Publicitat	312	935811792	andreu.barrabino@uab.es
Bassols, Margarida Filologia Catalana	10/0022	935814467	margarida.bassols@uab.es
Batista Viladrich, Antoni Periodisme i Ciències de la Comunicació	111	935811694	
Bergés Saura, Laura Periodisme i Ciències de la Comunicació	025	935814469	laura.berges@uab.es
Bermudez Arape, Angel Dret Internacional Públic i de Relacions Internacionals	106	935812245	angel.bermudez@uab.es
Bernadas Suñé, Dolors Comunicació Audiovisual i Publicitat	222	935811790	dolors.bernadas@uab.es
Berio Serran, Jordi Periodisme i Ciències de la Comunicació	117	935811690	jordi.berrio@uab.es
Bertran Alcalde, F. Xavier Periodisme i Ciències de la Comunicació	313	935811939	xavier.bertran@uab.es
Bertran Coppini, Eduard Comunicació Audiovisual i Publicitat	014	935814462	eduard.bertran@uab.es
Blanch Nieto, Margarita Comunicació Audiovisual i Publicitat	222	935811790	margarida.blanch@uab.es
Blanco Pont, Josep M. Comunicació Audiovisual i Publicitat	012	935814459	josepmaria.blanco@uab.es

Professor / Departament	Despatx	Telèfon	Correu electrònic
Bonet Bagant, Montse Comunicació Audiovisual i Publicitat	218	935811543	montserrat.bonet@uab.es
Borrat Mattos, Héctor Periodisme i Ciències de la Comunicació	115	935811147	
Borrell Mestre, Joaquim Ciència Política i Dret Públic	206	935811394	
Bosch Gardella, Agustí Ciència política i de l'Administració	206	935811394	agusti.bosch@uab.es
Brichs Izquierdo, Fernando Dret Internacional Públic i de Relacions Internacionals	106	935811741	ferran.izquierdo@uab.es
Burguet Ardíaca, Francesc Periodisme i Ciències de la Comunicació	017	935814474	francesc.burguet@uab.es
Cabeza Gutés, Elisabet Comunicació Audiovisual i Publicitat	014	935814463	elisabet.cabeza@uab.es
Calmell Piguillem, Cesar Didàctica de l'Expressió Musical	306	935811593	cesar.calmell@uab.es
Campmany Muñoz, Miquel Comunicació Audiovisual i Publicitat	14	935814463	
Camps Monsech, Joan Ramon Comunicació Audiovisual i Publicitat	114	935811443	juanramon.camps@uab.es
Carbó Marró, Carme Filologia Espanyola	123	935811245	carme.carbo@uab.es
Caro Domínguez, Eva Comunicació Audiovisual i Publicitat	012	935814460	eva.caro@uab.es
Carrasco Rocamora, Mavi Periodisme i Ciències de la Comunicació	307	935811942	mavi.carrasco@uab.es
Casals, Daniel Filologia Catalana	305	935811594	daniel.casals@uab.es
Casamajó Solé, Gemma Periodisme i Ciències de la Comunicació	409	935811590	gemma.casamajo@uab.es
Casas Soriano, Just Història Moderna i Contemporània	306		
Castel Tremosa, Antoni Periodisme i Ciències de la Comunicació	311	935811592	antoni.castel@uab.es
Castellanos, Josep Anton Filologia Catalana	319	935811594	josepanton.castellanos@uab.es

Professor / Departament	Despatx	Telèfon	Correu electrònic
Castellblanque Ramiro, Mariano Comunicació Audiovisual i Publicitat	214	935811691	mariano.castellblanque@uab.es
Castillo Díaz, Fidel del Comunicació Audiovisual i Publicitat	040	935814464	fidel.castillo@uab.es
Català Domènech, Josep Maria Comunicació Audiovisual i Publicitat	122	935811292	josepmaria.catala@uab.es
Cerdan Los Arcos, Josetxo Comunicació Audiovisual i Publicitat	412	935811595	josetxo.cerdan@uab.es
Chillón Asensio, Lluís Albert Periodisme i Ciències de la Comunicació	409	935811590	albert.chillon@uab.es
Chiva Planas, Joan Antoni Comunicació Audiovisual i Publicitat	214	935811691	juanantonio.chiva@uab.es
Cid, Pilar Filologia Catalana	408	935814528	pilar.cid@uab.es
Cladellas Pros, Ramon Psicologia de l'Educació	320	935811644	ramon.cladellas@uab.es
Colom Jaen, Artur Economia Aplicada	106	935811741	artur.colom@uab.es
Colomé Garcia, Gabriel Ciència política i de l'Administració	206	935811394	gabriel.colome@uab.es
Colomer Miralbell, Pep Comunicació Audiovisual i Publicitat	314	935811536	
Colominas Ferran, Joaquim Ciència política i de l'Administració	206	935811394	
Corominas Piulats, Maria Periodisme i Ciències de la Comunicació	107	935811692	maria.corominas@uab.es
Costa Badia, Pere Oriol Periodisme i Ciències de la Comunicació	015	935814475	pere.costa@uab.es
Costa, Esteve Filologia Catalana	10/0039	935814479	estev.e.costa@uab.es
Costa Fernandez, Oriol Dret Internacional Públic i de Relacions Internacionals	106	935811741	oriol.costa@uab.es
Crespo Haro, Esteve Comunicació Audiovisual i Publicitat	040	935814464	estev.e.crespo@uab.es
Culla Clarà, Joan B. Història moderna i Contemporània	306	935811593	joan.culla@uab.es



Professor / Departament	Despatx	Telèfon	Correu electrònic
Delgado Reina, Matilde Comunicació Audiovisual i Publicitat	412	935811595	mati.delgado@uab.es
Día del Castillo, Raúl Comunicació Audiovisual i Publicitat	040	935814464	raul.dia@uab.es
Dietrich Plaza, Cristina Ciència Política i Dret Públic	206	935811394	cristina.dietrich@uab.es
Díez Jiménez, Mercè Periodisme i Ciències de la Comunicació	317	935811941	merce.diez@uab.es
Dolz, Mavi Filologia Catalana	305	935811642	mavi.dolz@uab.es
Elvira Huse, Francisco José Comunicació Audiovisual i Publicitat	014	935814462	paco.elvira@uab.es
Enrique Jiménez, Ana María Comunicació Audiovisual i Publicitat	108	935814513	anamaria.enrique@uab.es
Entenza Rodríguez, Ana Isabel Comunicació Audiovisual i Publicitat	012	935814458	annaisabel.entenza@uab.es
Espinet Burunat, Francesc Història Contemporània	320	935811644	francesc.espinet@uab.es
Espinosa Mirabet, Silvia Comunicació Audiovisual i Publicitat	14	935814461	silvia.espinosa@uab.es
Estaun Ferrer, Santiago Psicologia Bàsica	320	935811644	santiago.estaun@uab.es
Esteve Pardo, Agustí Comunicació Audiovisual i Publicitat	14	935814462	aguati.esteve@uab.es
Esteve Torres, Josep Comunicació Audiovisual i Publicitat	012	935814460	
Etherington, John Robert Ciència Política i Dret Públic	206	935811394	john.etherington@uab.es
Fajula Payet, Anna Comunicació Audiovisual i Publicitat	040	935814464	anna.fajula@uab.es
Farràs Calatayud, Andreu Periodisme i Ciències de la Comunicació	411	935811999	andreu.farras@uab.es
Faura, Neus Filologia Catalana	319	935811594	neus.faura@uab.es
Feldman, Eduardo M. Ciència Política i Dret Públic	206	935811394	eduardo.feldman@cddp.uab.es

Professor / Departament	Despatx	Telèfon	Correu electrònic
Fernández Alonso, Maribel Periodisme i Ciències de la Comunicació	121	935811194	mariaisabel.fernandez@uab.es
Fernández Cuesta, Jordi Comunicació Audiovisual i Publicitat	014	935814463	jordi.fernandez@uab.es
Fernández Frutos, Marta Elena Ciència Política i Dret Públic	206	935811394	marta.fernandez.frutos@uab.es
Fernández Pasarin, Ana Maria Ciència Política i Dret Públic	206	935811394	ana.fernandez.pasarin@uab.es
Fernández Peña, Emilio Comunicació Audiovisual i Publicitat	412	935811595	emilio.fernandez@uab.es
Fernández-Rodríguez Labayen, Miguel Comunicació Audiovisual i Publicitat	14	935814463	miguel.fernandez-rodriguez@uab.es
Ferran Ferré, Núria Filologia Catalana	10/0035	935811541	nuria.ferran@uab.es
Ferré Panisella, Teresa Periodisme i Ciències de la Comunicació	117	935811690	teresa.ferre@uab.es
Ferré Pavia, Carme Periodisme i Ciències de la Comunicació	124	935811742	carme.ferre@uab.es
Figueres Artigues, Josep Maria Periodisme i Ciències de la Comunicació	411	935811999	josepmaria.figueres@uab.es
Font Borrás, Núria Esther Ciència Política i Dret Públic	106	935811741	nuria.font@uab.es
Font Grasa, Pere Comunicació Audiovisual i Publicitat	116	935811743	pere.font@uab.es
Francés Tudel, Gemma Economia Aplicada	106	935811741	
Franquet Calvet, Rosa Comunicació Audiovisual i Publicitat	416	935811995	rosa.franquet@uab.es
Freixes Montes, Jordi Ciència Política i Dret Públic	I-45	935814482	jordi.freixes@uab.es
Freixes Sanjuan, Teresa Ciència Política i Dret Públic	206	935811394	mariateresa.freixes@uab.es
Fuentes, M. Eulàlia Filologia Catalana	10/0035	935811541	eulalia.fuentes@uab.es
Gallego Ayala, Joana Periodisme i Ciències de la Comunicació	013	935814476	joana.gallego@uab.es

Professor / Departament	Despatx	Telèfon	Correu electrònic
Gallofre, M. Josepa Filologia Catalana	319	935811594	josepa.gallofre@uab.es
Garcia Altadill, Elisabet Comunicació Audiovisual i Publicitat	112	935811537	elisabet.garcia.altadill@uab.es
García Blanco, Iñaki Periodisme i Ciències de la Comunicació	019	935814473	iñaki.garcia@uab.es
Garcia Hoyuelos, Àlex Comunicació Audiovisual i Publicitat	014	935814462	alex.garcia@uab.es
Garcia Morales, Maria Jesús Ciència Política i Dret Públic	206	935811394	mariajesus.garcia@uab.es
Garcia Muñoz, Núria Comunicació Audiovisual i Publicitat	118	935811738	nuria.garcia@uab.es
Giménez de Cisneros, Darío Periodisme i Ciències de la Comunicació	013	935814476	dario.gimenez@uab.es
Giral Quintana, Eugeni Periodisme i Ciències de la Comunicació	019	935814473	eugeni.giral@uab.es
Giró Martí, Xavier Periodisme i Ciències de la Comunicació	311	935811592	xavier.giro@uab.es
Gispert Trias, Xavier Comunicació Audiovisual i Publicitat	218	935811543	xavier.gispert@uab.es
Gómez Gonzáles, Ángel Custodio Comunicació Audiovisual i Publicitat	014	935814463	angelcustodio.gomez@uab.es
Gonzalez, Alfons Filologia Catalana	10/0035	935811541	alfons.gonzalez@uab.es
Gonzalo Navarro, Eduard Ciència Política i Dret Públic	206	935811394	eduardo.gonzalo@uab.es
Gozalvez Serrano, Francesc Comunicació Audiovisual i Publicitat	314	935811536	francisco.gozalvez@uab.es
Guardia Gascañana, Carlos de la Comunicació Audiovisual i Publicitat	108	935814513	carlos.delaguardia@uab.es
Gubern Garriga-Nogués, Romà Comunicació Audiovisual i Publicitat	404	935811544	
Guerrero Cabrera, Federico Dret Públic i Ciències Historicojurídiques			federico.guerrero@uab.es
Guimerà Orts, Josep Angel Periodisme i Ciències de la Comunicació	407	935811943	josepangel.guimera@uab.es

Professor / Departament	Despatx	Telèfon	Correu electrònic
Gutiérrez García, María Comunicació Audiovisual i Publicitat	216	935811745	maria.gutierrez@uab.es
Hernández Gómez, Juan Bautista Comunicació Audiovisual i Publicitat	212	935811445	joanbautista.hernandez@uab.es
Herreros Arconada, Mario Comunicació Audiovisual i Publicitat	114	935811443	
Huerta Viñas, Fernando Filologia Espanyola	123	935811245	fernando.huerta@uab.es
Huertas Bailén, Amparo Comunicació Audiovisual i Publicitat	216	935811745	amparo.huertas@uab.es
Ibarz Gelabert, Jordi Periodisme i Ciències de la Comunicació	307	935811942	
Jarque Muñoz, José Manuel Periodisme i Ciències de la Comunicació	317	935811941	josemanuel.jarque@uab.es
Jimenez, Angels Filologia Catalana	10/0035	935811541	angels.jimenez@uab.es
Júdez Fuentes, Samanta Comunicació Audiovisual i Publicitat	114	935811443	samanta.judez@uab.es
Junqueras Vies, Oriol Història moderna i Contemporània	306	935811593	oriol.junqueras@uab.es
Kruglianskas, Monica Comunicació Audiovisual i Publicitat	012	935814460	monica.kruglianskas@uab.es
Lacalle Zalduendo, Rosario Periodisme i Ciències de la Comunicació	021	935814472	rosario.lacalle@uab.es
Lage Fombuena, Ana Comunicació Audiovisual i Publicitat	014	935814461	ana.lage@uab.es
Lalueza Bosch, Ferran Periodisme i Ciències de la Comunicació	023	935814471	ferran.lalueza@uab.es
Larrègola Bonastre, Gemma Comunicació Audiovisual i Publicitat	218	935811543	gemma.larregola@uab.es
Lázaro Pernias, Patricia Comunicació Audiovisual i Publicitat	222	935811790	patricia.lazaro@uab.es
Lemkow Zetterling, Louis Sociologia	224	935811529	louis.lemkow@uab.es
Lizon Ramon, M.Angels Sociologia	224	935811529	angeles.lizon@uab.es

Professor / Departament	Despatx	Telèfon	Correu electrònic
Llano Camacho, Isabel Periodisme i Ciències de la Comunicació	105	935811478	
Lleonart Muñoz, Marta Psicologia de l'Educació	320	935811644	marta.leonart@uab.es
Llinés Soler, Montserrat Comunicació Audiovisual i Publicitat	208	935811744	montse.llines@uab.es
Llorens Maluquer, Carles Comunicació Audiovisual i Publicitat	410	935811638	carles.llorens@uab.es
Longhi, Ludovico Comunicació Audiovisual i Publicitat	012	935814460	ludovico.longhi@uab.es
López, Alex Filologia Catalana	10/0037	935814468	alexandre.lopez@uab.es
López, Francesc Filologia Catalana	10/0039	935814479	franciscomanuel.lopez@uab.es
López López, Manuel Periodisme i Ciències de la Comunicació	411	935811999	manel.lopez@uab.es
Lorite García, Nicolás Comunicació Audiovisual i Publicitat	216	935811745	nicolas.lorite@uab.es
Luzón Fernández, Virginia Comunicació Audiovisual i Publicitat	410	935811638	virginia.luzon@uab.es
Machuca Ayuso, Maria Filologia Espanyola	16	935811245	mariajesus.machuca@uab.es
Maldonado López, Juan Comunicació Audiovisual i Publicitat	308	935811589	juan.maldonado@uab.es
Marhuenda Garcia, Francisco Ciència Política i Dret Públic	206	935811394	
Marin Corbera, Marti Història Moderna i Contemporània	306	935811593	marti.marin@uab.es
Martí Martí, Josep M. Comunicació Audiovisual i Publicitat	116	935811743	josepmaria.marti@uab.es
Marti Olive, Joel Sociologia	224	935811529	joel.marti@uab.es
Martin, Francisco X. Filologia Catalana	10/0039	935814479	franciscojavier.martin@uab.es
Martín Pascual, Miguel Angel Comunicació Audiovisual i Publicitat	012	935814459	miguelangel.martin@uab.es

Professor / Departament	Despatx	Telèfon	Correu electrònic
Martín Villodres, Paco Comunicació Audiovisual i Publicitat	012	935814460	francisco.martin@uab.es
Martínez Bouza, Josep Manuel Comunicació Audiovisual i Publicitat	012	935814458	josemanuel.martinez.bouza@uab.es
Martínez Fernández, Jose Reinaldo Psicologia Bàsica	320	935811644	josereinaldo.martinez@uab.es
Martínez Piñero, Josep Comunicació Audiovisual i Publicitat	112	935811537	josep.martinez.pinero@uab.es
Martínez Sanmartí, Roger Sociologia	224	935811529	roger.martinez.sanmarti@uab.es
Martínez Surinyac, Gabriel Comunicació Audiovisual i Publicitat	212	935811445	gabriel.martinez@uab.es
Mas Parera, Teresa Psicologia de l'Educació	320	935811644	teresa.mas@uab.es
Massanell, Mar Filologia Catalana	319	935811594	mar.massanell@uab.es
Mateo Pérez, Rosario de Periodisme i Ciències de la Comunicació	107	935811692	rosario.demateo@uab.es
Mateu Evangelista, Manel Comunicació Audiovisual i Publicitat	208	935811744	manel.mateu@uab.es
Miguel Quesada, Francesc J, Sociologia	224	935811529	miquel.quesada@uab.es
Monclús Blanco, Belén Comunicació Audiovisual i Publicitat	116	935811743	belen.monclus@uab.es
Montero Sánchez, M <sup>a</sup> Dolores Periodisme i Ciències de la Comunicació	113	935811195	mariadolores.montero@uab.es
Montoya Vilar, Norminanda Comunicació Audiovisual i Publicitat	014	935814461	norminanda.montoya@uab.es
Mora Malo, Enrico Sociologia	224	935811529	enrico.mora@uab.es
Moragas Spa, Miquel Periodisme i Ciències de la Comunicació	415	935811796	miquel.demoragas@uab.es
Morales Serrano, Francisca Comunicació Audiovisual i Publicitat	108	935814513	francisca.morales@uab.es
Moreno, Pilar Filologia Catalana	10/0037	935814468	pilar.moreno@uab.es

Professor / Departament	Despatx	Telèfon	Correu electrònic
Moreno Sardà, Amparo Periodisme i Ciències de la Comunicació	307	935811942	amparo.moreno@uab.es
Muñoz, Isidre Filologia Catalana	305	935811642	isidre.munoz@uab.es
Muñoz Quintana, M <sup>a</sup> Josep Periodisme i Ciències de la Comunicació	124	935811742	
Murciano Martínez, Marcial Periodisme i Ciències de la Comunicació	115	935811147	marcial.murciano@uab.es
Niqui Espinosa, Jacint Comunicació Audiovisual i Publicitat	012	935814459	cinto.niqui@uab.es
Noguero Grau, Antoni Comunicació Audiovisual i Publicitat	114	935811443	antoni.noguero@uab.es
Oliva Lloveras, Rosa Comunicació Audiovisual i Publicitat	014	935814461	rosa.oliva@uab.es
Oliveres Boadella, Arcadi Economia Aplicada	106	935811741	arcadi.oliveres@uab.es
Palencia Villa, Rosa Ma. Comunicació Audiovisual i Publicitat	318	935811643	rosamaria.palencia@uab.es
Paloma, David Filologia Catalana	10/0022	935814467	david.paloma@uab.es
Pàmies Jaume, Josep Oriol Periodisme i Ciències de la Comunicació	313	935811939	oriol.pamies@uab.es
Parés Maicas, Manuel Periodisme i Ciències de la Comunicació	117	935811690	manuel.pares@uab.es
Perceval Verde, Jose Maria Periodisme i Ciències de la Comunicació	307	935811942	josepmaria.perceval@uab.es
Pereira Garza, Manuel Comunicació Audiovisual i Publicitat	116	935811743	pereira.sanchez@blues.uab.es
Pérez Tornero, José Manuel Periodisme i Ciències de la Comunicació	015	935814475	josemanuel.perez@uab.es
Perez-Montoro, Mario Filologia Catalana	10/0039	935814479	mario.perez-montoro@uab.es
Perona Páez, Juan José Comunicació Audiovisual i Publicitat	040	935814464	juanjose.perona@uab.es
Perpinyà, Remei Filologia Catalana	408	935814528	remei.perpinya@uab.es

Professor / Departament	Despatx	Telèfon	Correu electrònic
Pons Pinac, Joan Comunicació Audiovisual i Publicitat	012	935814460	joan.pons@uab.es
Prado Pico, Emili Comunicació Audiovisual i Publicitat	118	935811738	emili.prado@uab.es
Puig Garcia, Jaume Comunicació Audiovisual i Publicitat	208	935811744	jaume.puig@uab.es
Puig González, Joaquim Comunicació Audiovisual i Publicitat	312	935811792	joaquim.puig.gonzalez@uab.es
Puig Lobato, Josep Maria Periodisme i Ciències de la Comunicació	013	935814476	josep.puig@uab.es
Pujolas Boix, Jordi Economia i Història Econòmica	106	935811741	pujolas@mat.uab.es
Quitllet Magriñà, Rosa Comunicació Audiovisual i Publicitat	222	935811790	rosamaria.quitllet@uab.es
Rabadán Pérez, Vicenç Periodisme i Ciències de la Comunicació	409	935811590	josevicente.rabadan@uab.es
Ramajo Hernandez, Natividad Comunicació Audiovisual i Publicitat	410	935811638	natividad.ramajo@uab.es
Ramentol Massana, Santiago Periodisme i Ciències de la Comunicació	111	935811694	santiago.ramentol@uab.es
Ramirez Zamora, Inmaculada Filologia Espanyola	123	935811245	inmaculada.ramirez@uab.es
Ramos Orihuela, Isidre Comunicació Audiovisual i Publicitat	012	935814460	isidre.ramos@uab.es
Reales Guisado, Lluís Periodisme i Ciències de la Comunicació	019	935814473	lluis.reales@uab.es
Recoder, M. José Filologia Catalana	10/0037	935814468	mariajose.recoder@uab.es
Reig Malla, Antoni Periodisme i Ciències de la Comunicació	023	935814471	antoni.reig@uab.es
Remotti Carbonell, Jose Carlos Ciència Política i Dret Públic	206	935811394	josecarlos.remotti@uab.es
Riambau Möller, Esteve Comunicació Audiovisual i Publicitat	122	935811292	estev.e.riambau@uab.es
Ribera, Marc Filologia Catalana	10/0037	935814468	marc.ribera@uab.es



Professor / Departament	Despatx	Telèfon	Correu electrònic
Ribes Guàrdia, Francesc Xavier Comunicació Audiovisual i Publicitat	318	935811643	xavier.ribes@uab.es
Ricarte Bescós, José M. Comunicació Audiovisual i Publicitat	040	935814465	josemaria.ricarte@uab.es
Rius Baro, Carles Periodisme i Ciències de la Comunicació	025	935814469	carles.rius@uab.es
Riva Amella, José Luis Comunicació Audiovisual i Publicitat	308	935811589	joseluis.riva@uab.es
Rivero Sánchez, José Antonio Comunicació Audiovisual i Publicitat	314	935811536	joseantonio.rivero@uab.es
Roca Correa, David Comunicació Audiovisual i Publicitat	040	935814464	david.roca@uab.es
Roca Sagales, Oriol Economia Aplicada	106	935814583	oriol.roca@uab.es
Rodrigo Alsina, Miquel Periodisme i Ciències de la Comunicació	113	935811195	miquel.rodrigo@uab.es
Rodríguez Bravo, Angel Comunicació Audiovisual i Publicitat	014	935814461	angel.rodriguez@uab.es
Rodríguez Ortiz, Francesc Llengua Espanyola	123	935811245	francesc.rodriguez.ortiz@uab.es
Rodríguez Teruel, Joan Ciència Política i de l'Administració	206	935811394	joan.rodriguez@uab.es
Rossetti Maffioli, Natalia Susana Ciència Política i Dret Públic			natalia.rossetti@uab.es
Rueda Gallardo, Francesc Comunicació Audiovisual i Publicitat	112	935811537	franciscojose.rueda@uab.es
Sabater Casals, Marta Periodisme i Ciències de la Comunicació	025	935814469	marta.sabater@uab.es
Sabes Turmo, Fernando Periodisme i Ciències de la Comunicació	021	935814472	fernando.sabes@uab.es
Sala Noguera, Ramon Periodisme i Ciències de la Comunicació	017	935814474	ramon.sala@uab.es
Sales Jordi, Mercè Dret Constitucional	206	935811394	merce.sales@uab.es
Salla García, Xavier Comunicació Audiovisual i Publicitat	014	935814463	xavier.salla@uab.es

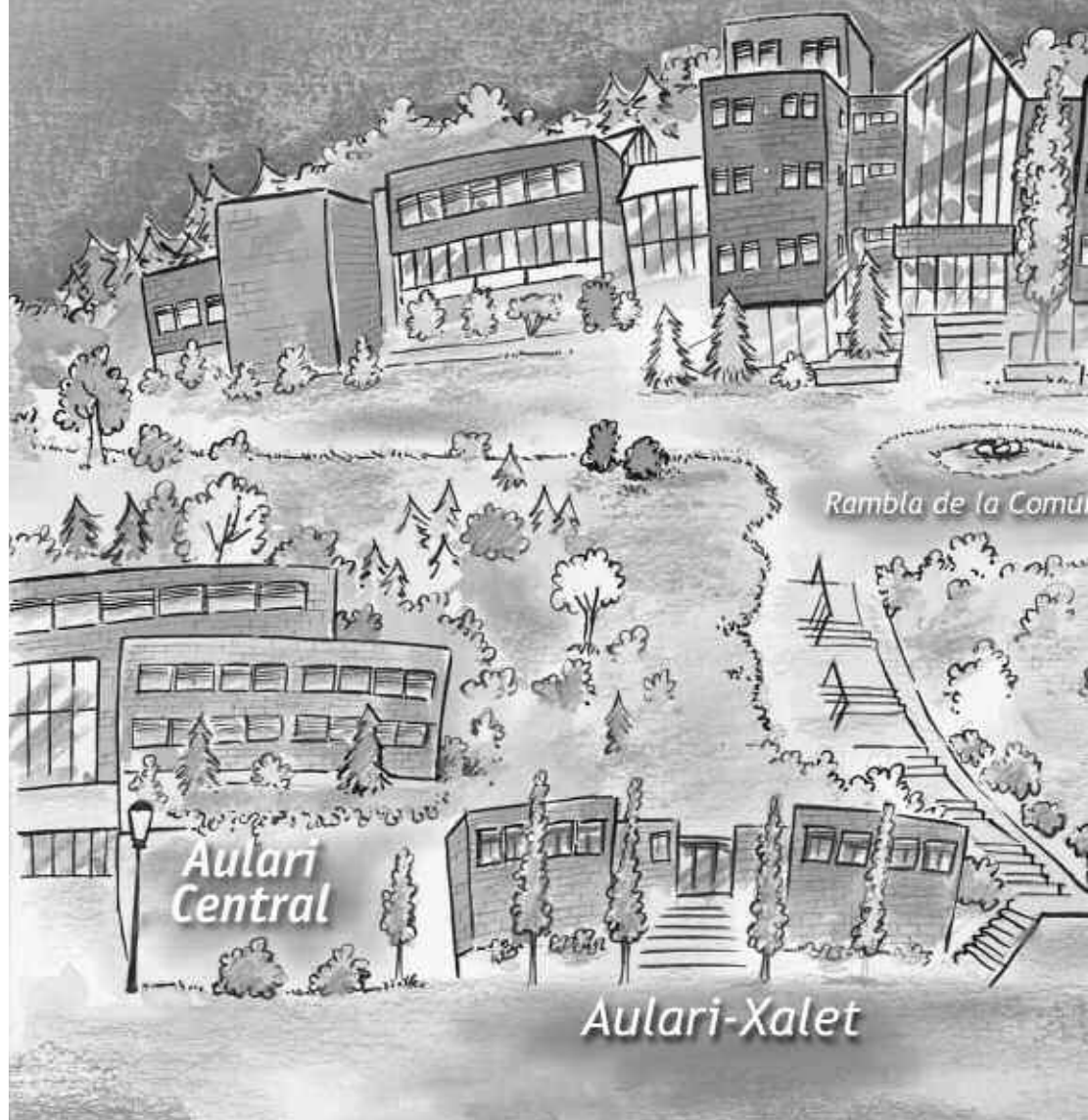
Professor / Departament	Despatx	Telèfon	Correu electrònic
Salomon Gonzalez, Monica Dret Internacional Públic i de Relacions Internacionals	106	935811741	monica.salomon@uab.es
Salvans Borràs, Roger Comunicació Audiovisual i Publicitat	012	935814460	roger.salvans@uab.es
Santamaria Lorenzo, Enrique Sociologia	224	935811529	enrique.santamaria@uab.es
Santamarina Blanco, Montserrat Comunicació Audiovisual i Publicitat	012	935814459	montse.santamarina@uab.es
Sanz Gadea, Ricardo Ciència Política i Dret Públic	206	935811394	ricardo.sanzgadea@uab.es
Segura Bonet, Joan Comunicació Audiovisual i Publicitat	308	935811589	joan.segura@uab.es
Serra Massansalvador , Francesc Dret Internacional Públic i de Relacions Internacionals	106	935811741	francesc.serra@uab.es
Serra Sellarés, Laia Dret Internacional Públic i de Relacions Internacionals	43	935814481	laia.serra@uab.es
Serrano Mancilla, Alfredo Dret Internacional Públic i de Relacions Internacionals	106	935811741	alfredo.serrano@uab.es
Serrano Núñez Francesc Xavier Comunicació Audiovisual i Publicitat	312	935811792	
Serrano Sol, Lope Comunicació Audiovisual i Publicitat	14	935814463	lope.serrano@uab.es
Simelio Sola, Nuria Periodisme i Ciències de la Comunicació	307	935811942	nuria.simelio.sola@uab.es
Soler Pujals, Pere Comunicació Audiovisual i Publicitat	108	935814513	pere.soler@uab.es
Soriano Clemente, Jaume Periodisme i Ciències de la Comunicació	311	935811592	jaume.soriano@uab.es
Soto Sanfiel, Maite Comunicació Audiovisual i Publicitat	318	935811643	mariateresa.soto@uab.es
Tamborero Viadiu, Vicenç Comunicació Audiovisual i Publicitat	012	935814459	vicenc.tamborero@uab.es
Tébar Esteban, Núria Comunicació Audiovisual i Publicitat	14	935814462	nuria.tebar@uab.es

Professor / Departament	Despatx	Telèfon	Correu electrònic
Tejedor Calvo, Santiago Periodisme i Ciències de la Comunicació	015	935814475	santiago.tejedor@uab.es
Tena Parera, Daniel Comunicació Audiovisual i Publicitat	012	935814458	daniel.tena@uab.es
Terrón Blanco, José Luis Comunicació Audiovisual i Publicitat	122	935811292	joseluis.terron@uab.es
Teruel, Elvira Filologia Catalana	305	935811642	elvira.teruel@uab.es
Toledano González, Luís Fernando Història Moderna i Contemporània		935811162	lluisferran.toledano@uab.es
Tomas Calvo, Robert Economia Aplicada	106	935811741	robert.tomas@uab.es
Torras Frances, Meri Filologia Espanyola	123	935811245/2340	meri.torras@uab.es
Torreiro Gómez, Casimiro Comunicació Audiovisual i Publicitat	122	935811292	casimiro.torreiro@uab.es
Torrent, Anna M. Filologia Catalana	I0/0022	935814467	anna.torrent@uab.es
Tous Rovirosa, Ana Periodisme i Ciències de la Comunicació	124	935811742	anna.tous@uab.es
Tresserras Gaju, Joan Manuel Periodisme i Ciències de la Comunicació	4 07	935811943	joanmanuel.tresserras@uab.es
Tubau Comamala, Ivan Periodisme i Ciències de la Comunicació	023	935814471	ivan.tubau@uab.es
Tuñón Sanmartín, Amparo Periodisme i Ciències de la Comunicació	111	935811694	amparo.tunon@uab.es
Ullod Pujol, Anna Comunicació Audiovisual i Publicitat	214	935811691	ana.ullod@uab.es
Uyà Puigmartí, Rafel Comunicació Audiovisual i Publicitat	208	935811744	rafael.uya@uab.es
Valero Sancho, José Luis Comunicació Audiovisual i Publicitat	308	935811589	joseluis.valero@uab.es
Vallet Saavedra, Gemma Comunicació Audiovisual i Publicitat	14	935814463	
Vega, Xavier Filologia Catalana	I0/0039	935814479	franciscojavier.vega@uab.es

Professor / Departament	Despatx	Telèfon	Correu electrònic
Veiga Rodríguez, Francisco Història Moderna i Contemporània	306	935811593	francesc.veiga@uab.es
Velázquez García-Talavera, Teresa Periodisme i Ciències de la Comunicació	115	935813160	teresa.velazquez@uab.es
Ventura Boleda, Jordi Comunicació Audiovisual i Publicitat	214	935811691	jordi.ventura@uab.es
Ventura Drets, Dolors Comunicació Audiovisual i Publicitat	312	935811792	mariadolores.ventura@uab.es
Verdaguer Lozano, Josep Sociologia	224	935811529	josep.verdaguer@uab.es
Vidal Castell, David Periodisme i Ciències de la Comunicació	403	935811253	david.vidal@uab.es
Vidal Oliveres, Jaume Art	306	935811593	jaime.vidal@uab.es
Viladomiu Canela, Lourdes Economia Aplicada	106	935811741	lourdes.viladomiu@uab.es
Vilanova Vila- Abadal, Francesc Història Moderna i Contemporània	306	935811593	francesc.vilanova@uab.es
Vilar Grèbol, Josep Comunicació Audiovisual i Publicitat	208	935811744	josep.vilar@uab.es
Vilches Manterola, Lorenzo Periodisme i Ciències de la Comunicació	105	935811478	lorenzo.vilches@uab.es
Vinyals Corney, Manel Comunicació Audiovisual i Publicitat	214	935811691	manel.vinyals@uab.es
Voces Merayo, Ramon Comunicació Audiovisual i Publicitat	012	935814458	ramon.voces@uab.es
Weikert Garcia, Ernest Sociologia	224	935811529	ernest.weikert@uab.es
Zeller Orellana, Carlos Periodisme i Ciències de la Comunicació	025	935814469	carlos.zeller@uab.es

# Facultat de Ciències

*Edifici cent*



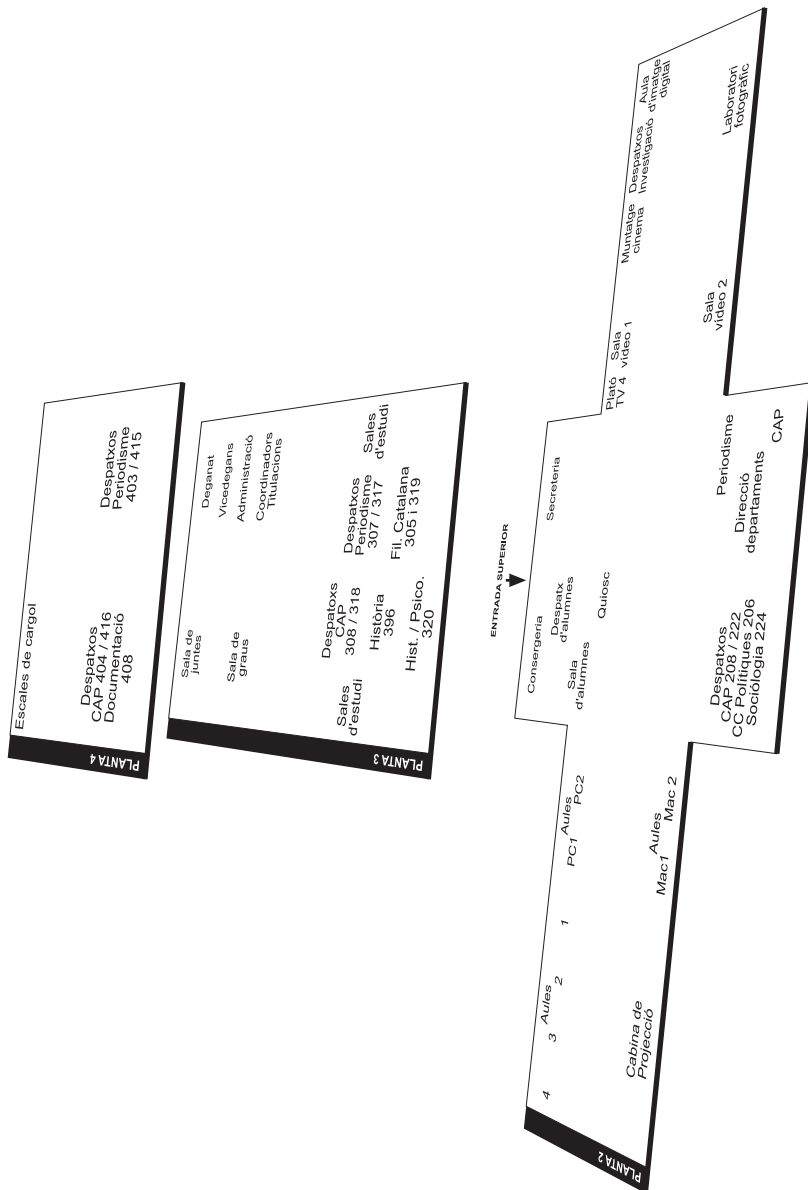
# s de la Comunicació

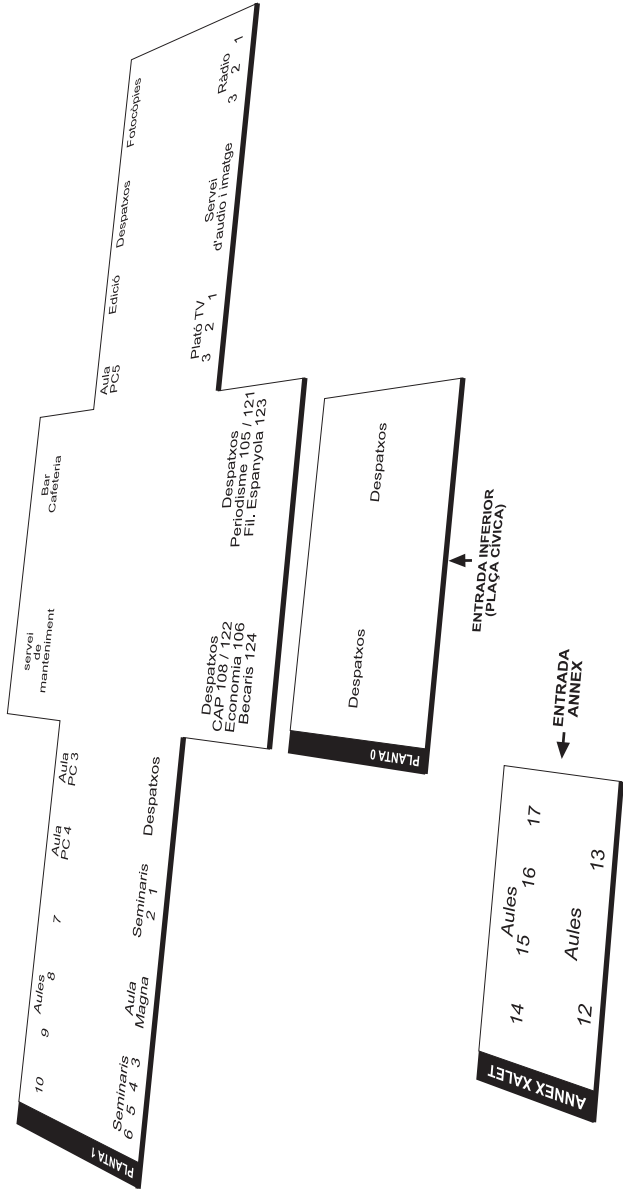
ral



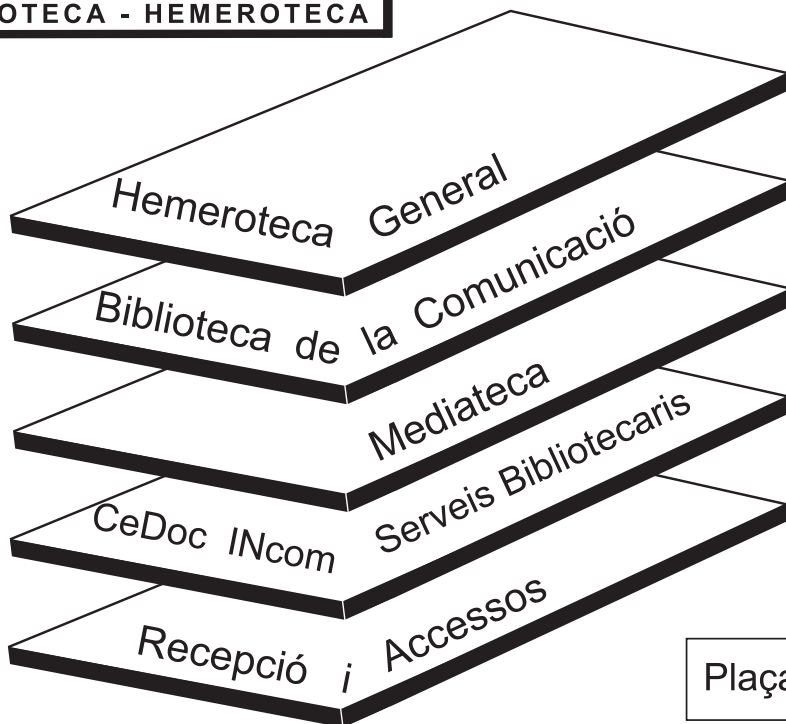
**Biblioteca de Comunicació  
i Hemeroteca General**

## 8.4. Plànols







**BIBLIOTECA - HEMEROTECA**

Plaça Cívica

## 8.5. Reglament

### REGLAMENT DE LA FACULTAT DE CIÈNCIES DE LA COMUNICACIÓ

*Acord del Claustre de la Facultat de 13 de desembre de 2004*

*Acord del Consell de Govern de 27 de gener de 2005*

#### PREÀMBUL

L'elaboració d'aquest Reglament ha estat fruit, una vegada més, de la col·laboració dels col·lectius de la Facultat, professors, estudiants i personal d'administració i serveis, amb un ànim participatiu i de mútua comprensió.

Per a fer front al repte de redacció i aprovació del Reglament ha fet falta, també, posar en comú els valors que han inspirat aquest procés i dels quals se'n vol deixar constància en aquest preàmbul.

La Facultat de Ciències de la Comunicació dedicarà els mitjans humans, econòmics i tecnològics suficients per garantir una educació moderna, pública, laica, catalana i internacional per a formar professionals preparats per a la seva inserció al món laboral; tant en els aspectes tècnics com en els valors necessaris per a administrar amb seny i responsabilitat el paper que se'ls hi atorga, sovint visible o mediàtic. Així mateix, aquests mateixos mitjans i aquest esperit ha de servir per a mantenir un nivell de recerca i investigació digna de la nostra Facultat, i assegurar la permanència de la tasca docent.

Com a espai de convivència, la Facultat ha de garantir la igualtat dins la diferència com una unitat per assolir el benestar dels seus membres, sobrepasant tota qüestió relativa a gènere, mobilitat, edat, orientació sexual o aprovació de llibertat; i defensant com a prioritat el dret bàsic que li dona origen i permet la seva pròpia existència: la llibertat de lliure pensament i d'expressió.

Tot plegat ha d'estar present no solament a les actuacions que es deriven d'aquest Reglament, sinó a la quotidianitat de la Facultat.

#### TÍTOL PRIMER: NATURALESA, COMPOSICIÓ, ESTRUCTURA I FUNCIONS

##### Article 1. Denominació i finalitat

La Facultat de Ciències de la Comunicació és l'encarregada de l'organització dels ensenyaments i dels processos acadèmics, administratius i de gestió que condueixen a l'obtenció dels títols universitaris que li encomani la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) i, en concret, de la formació de professionals, investigadors i docents de la comunicació, la informació i la documentació en totes les seves modalitats.

##### Article 2. Règim jurídic

La Facultat de Ciències de la Comunicació, creada pel Decret 2478/1971, de 15 de setembre (BOE de

16 d'octubre de 1971), es regula per la legislació estatal i autonòmica universitària vigent, per les disposicions que la desenvolupen, pels Estatuts de la Universitat Autònoma de Barcelona i per les normes del present reglament.

#### **Article 3. Membres**

D'acord amb l'article 14 dels Estatuts de la UAB, són membres de la Facultat:

- a) el personal acadèmic amb tasques de docència a la Facultat
- b) els estudiants matriculats en els ensenyaments que s'hi imparteixen
- c) el personal d'administració i serveis adscrit a la Facultat

#### **Article 4. Funcions**

1. D'acord amb l'article 15 dels Estatuts de la UAB, correspon a la Facultat:

- a) Elaborar i revisar els seus plans d'estudis, d'acord amb les directrius dels òrgans de govern de la Universitat.
- b) Elaborar propostes de creació de noves titulacions i nous ensenyaments, i col·laborar en l'organització d'activitats de postgrau i de formació continuada.
- c) Organitzar, coordinar i supervisar les activitats docents, especialment el funcionament dels ensenyaments que s'hi imparteixen i el compliment de les obligacions docents del professorat.
- d) Organitzar, coordinar i supervisar la gestió dels serveis de la seva competència.
- e) Proposar modificacions raonades de la relació de llocs de treball del personal d'administració i serveis de la Facultat, en els termes previstos al títol III dels Estatuts de la UAB.
- f) Gestionar la seva dotació pressupostària i els mitjans personals i materials que tingui assignats.
- g) Establir relacions entre departaments i amb altres facultats o escoles per tal d'assegurar la coordinació de l'ensenyament i la racionalització de la gestió acadèmica i administrativa.
- h) Formular als departaments suggeriments en matèria d'aplicació i desenvolupament dels plans d'estudis.
- i) Proposar al Consell de Govern, per raons d'eficiència docent, la creació de seccions que coordinin els ensenyaments adreçats a obtenir una o diverses titulacions.
- j) Expedir certificats acadèmics; gestionar els processos de matriculació, de trasllat d'expedients, de convalidació, i efectuar altres processos de gestió acadèmica.
- k) Participar en els processos d'avaluació de la qualitat i promoure la millora de la qualitat de les activitats d'ensenyament.
- l) Promoure activitats culturals, formatives i d'extensió universitària.
- m) Servir de canal d'informació, de representació i de participació dels membres de la comunitat universitària en el govern de la Universitat i en la relació de la Universitat amb la societat.
- n) Proposar als òrgans de govern la formalització de convenis amb altres institucions.
- o) Exercir qualsevol altra funció que els Estatuts o els reglaments de la Universitat li atribueixin.

## TITOL SEGON. ÒRGANS DE GOVERN I ALTRES ÒRGANS

### Article 5. Els òrgans de la Facultat

Són òrgans de la Facultat:

- a) De caràcter col·legiat:
  - la Junta de Facultat
  - les comissions permanents
  - l'equip de deganat
  - la Junta Electoral
  
- b) De caràcter unipersonal:
  - el degà, el secretari i els vicedegans
  - els coordinadors d'estudis
  - els coordinadors docents

## Capítol primer. Els òrgans col·legiats

### Article 6. La Junta de Facultat

D'acord amb l'article 85 dels Estatuts de la UAB, la Junta de Facultat és l'òrgan col·legiat de govern de la Facultat i es compon de representants del personal acadèmic, dels estudiants i del personal d'administració i serveis de tots els ensenyaments i titulacions que s'hi imparteixen.

### Article 7. Composició

1. Membres nats:
  - a) el degà, que la presideix, i el secretari de la Facultat, que també ho és de la Junta
  - b) els vicedegans i les vicedeganes de la Facultat, fins a un màxim de cinc
  - c) els directors dels departaments adscrits administrativament a la Facultat
  - d) el coordinador de la unitat departament amb major càrrega docent dels no adscrits administrativament a la Facultat
  - e) els coordinadors d'estudis de les titulacions impartides a la Facultat
  - f) l'administrador de la Facultat

El nombre total de membres nats no pot excedir de setze. En el cas que el nombre de membres nats no arribi a setze, les places vacants s'han de repartir proporcionalment entre els membres electes dels diferents sectors conservant els percentatges reglamentaris.

2. Membres electes:
  - a) els professors dels cossos docents universitaris: 16 membres
  - b) la resta de personal acadèmic i/o personal investigador en formació amb tasques de docència: quatre membres El nombre de membres electes regulats als apartats a) i b) s'ha de repartir pro-

porcionalment entre els departaments a què pertanyen els professors amb docència a la Facultat, tenint en compte que, com a mínim, el 70% dels professors ha de pertànyer als departaments adscrits administrativament a la Facultat i el 30%, a la resta de departaments, segons la pròpia càrrega docent al centre.

En l'acord de convocatòria d'eleccions a la Junta es determinarà el nombre concret de membres electes de cada departament i/o agrupació de departaments.

- c) el personal d'administració i serveis: 5 membres.
- d) els estudiants: 19 membres.

Els membres corresponents a l'apartat d) es distribuiran proporcionalment entre les diferents titulacions segons el nombre d'alumnes matriculats a cada titulació.

#### **Article 8. Durada del mandat i cessament**

D'acord amb l'article 86.1 dels Estatuts de la UAB, el mandat de la Junta de Facultat és de tres cursos acadèmics. No obstant això, els membres que representen el sector dels estudiants s'han de renovar cada curs acadèmic.

Els membres electes de la Junta de Facultat poden ser cessats en cas d'absentar-se de totes les reunions durant un any acadèmic o després de tres absències consecutives sense justificar. En aquest supòsit han de ser substituïts pels suplents corresponents, en l'ordre de proclamació que hagi determinat la Junta Electoral de Facultat. En cap cas els membres electes de la Junta de Facultat poden ser revocats pels seus electors.

Tots els membres electes de la Junta de Facultat han de tenir com a mínim un suplent, que serà un dels candidats no elegits, d'acord amb l'ordre descendent dels vots obtinguts. El nombre de suplents que pugui tenir cada sector depèn del nombre de candidats que s'hi presentin.

#### **Article 9. Competències**

Són competències de la Junta de Facultat:

- a) Elaborar i aprovar el Reglament de la Facultat.
- b) Convocar les eleccions a degà.
- c) Elegir el degà i revocar-lo.
- d) Vetllar per l'execució de les polítiques d'actuació de la Facultat.
- e) Aprovar el pla docent i vetllar per l'organització de la docència.
- f) Elaborar els projectes de plans d'estudis.
- g) Participar en l'elaboració de propostes de creació de noves titulacions o de supressió de les existents.
- h) Aprovar el pressupost anual i la rendició de comptes de l'aplicació d'aquest pressupost al final de cada exercici.
- i) Informar de la creació, modificació o supressió de departaments i de l'adscripció de centres que comparteixin les titulacions assignades a la Facultat.

- j) Establir mecanismes específics de seguiment de la qualitat de la docència a la Facultat, l'execució dels quals correspondrà a les comissions permanents.
- k) Resoldre, a proposta dels coordinadors d'estudis, els conflictes que puguin sorgir amb els departaments i les àrees de coneixement o especialitats relatius a l'adjudicació de docència d'assignatures.
- l) Proposar el nomenament de doctors *honoris causa*.
- m) Crear comissions, a més de les permanents establertes en aquest reglament.
- n) Realitzar una consulta general a tots els membres de la comunitat universitària de la Facultat sobre els aspectes que consideri adients. La convocatòria serà preceptiva quan la consulta s'acordi per majoria.
- o) Aprovar la proposta de creació de seccions.
- p) Qualsevol altra competència que li atribueixin els Estatuts de la UAB i la resta de normes aplicables.

#### Article 10. Funcionament

Les reunions de la Junta de Facultat poden ser ordinàries o extraordinàries, i han de tenir lloc durant els períodes lectius.

La Junta de Facultat s'ha de reunir, com a mínim, un cop cada semestre acadèmic en sessió ordinària, i en sessió extraordinària, quan la convoqui el degà, per iniciativa pròpia, o a petició d'un terç dels seus membres.

La petició de convocatòria a instància d'un terç dels membres de la Junta s'ha d'adreçar per escrit al degà i ha d'estar subscripta per tots els sol·licitants. L'escrit ha de contenir una justificació de la petició i la indicació dels assumptes que es proposen per a ser incorporats a l'ordre del dia. El degà ha de procedir a convocar la sessió en els deu dies següents al de la petició.

Perquè la constitució de la Junta sigui vàlida, és necessària la presència, almenys, del degà i del secretari –o de qui els substitueixin–, i de la meitat dels seus membres en primera convocatòria i, com a mínim, d'un 30% dels seus membres en segona convocatòria, que tindrà lloc mitja hora més tard que la primera. Tant en la primera convocatòria com en la segona, a més dels membres indicats en nombre i/o percentatge, cal que hi estiguin representats, almenys, dos dels tres sectors que componen la Junta: personal acadèmic i investigador en formació, estudiants i personal d'administració i serveis.

La Junta de Facultat compta amb l'assistència d'una comissió coordinadora, formada pel degà, el secretari, quatre representants dels estudiants, dos representants del personal acadèmic i investigador en formació amb tasques de docència, i un representant del personal d'administració i serveis, d'entre els membres representats a la mateixa Junta. Aquesta comissió serà l'encarregada de fer el seguiment dels temes de caràcter urgent quan no sigui possible convocar la Junta de Facultat, a la qual informará dels temes i, si escau, dels acords, en la sessió següent. Es reunirà quan ho sol·liciti el degà o a petició de la meitat més un dels seus membres, i estarà assistida per l'administrador de la Facultat, que hi tindrà veu però no vot.

**Article 11. Convocatòria i adopció d'acords**

La Junta de Facultat s'ha de convocar amb set dies lectius d'antelació respecte el dia en què ha de tenir lloc, i a la convocatòria s'ha d'adjuntar l'ordre del dia, tot indicant hora d'inici i acabament i el lloc de realització, i les actes de les sessions anteriors pendents d'aprovar. Així mateix la documentació que s'hagi de lliurar a la sessió s'haurà de posar a disposició dels seus membres cinc dies lectius abans que tingui lloc, pels mitjans físics i telemàtics que en garanteixin la recepció de manera àgil i alhora segura.

Els acords poden adoptar-se per assentiment o per votació ordinària o secreta, d'acord amb les regles següents:

- a) Es consideren aprovades per assentiment les propostes que no suscitin cap oposició.
  - b) Altrament, s'ha de fer una votació ordinària, que es realitzarà a mà alçada: en primer lloc, els que aprovin la proposta; a continuació, els que la desaprovin i, finalment, els que s'abstinguin.
  - c) La votació ha de ser secreta en tots els assumptes referits a persones, quan així ho decideixi el degà o a sol·licitud del 20% dels membres presents. En tot cas ha de ser secreta l'elecció del degà.
  - d) Perquè l'adopció d'un acord sigui vàlida, han de ser-hi presents, almenys, el degà i el secretari –o les persones que els substitueixin–, a més del 30% dels membres de la Junta, sempre que hi estiguin representats, almenys, dos dels tres sectors que componen la Junta: professors i investigadors, estudiants i personal d'administració i serveis. En el moment d'iniciar la votació no es permetrà l'entrada ni la sortida de persones de la sala on té lloc la sessió.
3. Les normes contingudes en aquests articles s'aplicaran també en les convocatòries i en la presa d'acords de les comissions permanents.

**Article 12. Les comissions permanents**

Són comissions permanents de la Facultat, a banda de les que es puguin crear d'acord amb l'article 9 d'aquest reglament, la Comissió de Docència i Estudis i la Comissió d'Economia i Serveis. En ambdues comissions hi estaran representats tots els col·lectius de la Facultat en paritat a la composició del professorat i de l'alumnat, i alternaran competències de caràcter executiu amb competències de caràcter assessor, d'acord amb l'àmbit d'actuació concret que a continuació s'estableix per a cada una d'elles. Les comissions permanents han de reunir-se almenys dues vegades cada semestre lectiu.

**Article 13. La Comissió de Docència i Estudis**

1. La Comissió de Docència i Estudis és l'encarregada de preparar, debatre i proposar qualsevol assumpte relacionat amb la docència, l'ordenació acadèmica i els estudis, i també acordar o resoldre les qüestions que s'estableixen a continuació:
  - a) Fer el seguiment de la docència i dels programes de qualitat i/o avaluació que la Universitat o la Facultat disposi, d'acord amb l'article 9 d'aquest reglament.
  - b) D'acord amb el marc establert en l'apartat anterior, elaborar un informe de l'activitat acadèmica i docent de cada un dels semestres lectius. Aquest informe es presentarà en la sessió ordinària següent de la Junta de Facultat.

- c) Coordinar el pla docent de cada una de les titulacions del centre. d) Dinamitzar les activitats que li proposin les comissions d'estudis.
  - e) Aprovar, per delegació de la Junta, les activitats que proposin entitats o col·lectius que hagin d'incloure's en l'oferta general de la Facultat com a crèdits de lliure elecció, assignatures campus o fórmules anàlogues.
  - f) Regular el funcionament de les comissions d'estudis.
  - g) Qualsevol altra que la Junta hi delegui expressament i formalment.
2. Composició de la Comissió de Docència i Estudis:
- a) el degà –o el vicedegà que ell delegui–, que la presideix
  - b) els coordinadors d'estudis de les titulacions impartides al centre
  - c) tants membres com departaments adscrits administrativament a la Facultat, cada un designat pel seu director
  - d) dos professors dels cossos docents universitaris, membres de la Junta
  - e) un professor no pertanyent als cossos docents universitaris, membre de la Junta
  - f) una representació dels estudiants membres de la Junta igual al nombre de professors. Com a mínim, un de cada una de les titulacions que s'imparteixen al centre.
  - g) dos membres del personal d'administració i serveis, d'entre els que formen part de la Junta de Facultat.

Com a mínim un dels tres membres assenyalats a les lletres e) i f) ha de pertànyer a alguna de les diferents unitats i departaments amb docència a la Facultat.

El secretari de la Facultat –o la persona que ell delegui– assisteix amb veu però sense vot a les reunions de la Comissió i n'és el secretari.

Poden assistir a les reunions de la Comissió amb veu però sense vot els vicedegans, els coordinadors docents i el gestor acadèmic.

Tots els membres de la Comissió han de tenir com a mínim un suplent designat, que s'elegeix en el mateix moment que el titular.

3. Les comissions d'estudis es constituïran en el si de la Comissió de Docència i Estudis i una per a cada una de les titulacions impartides a la Facultat. Aquestes comissions, que seran les encarregades fer el seguiment de tots i cada un dels temes que afectin la titulació corresponent, estaran formades pel coordinador de la titulació o estudi, per dos professors i per tres estudiants directament implicats en la titulació o estudi, a proposta de la Comissió de Docència i Estudis.

#### **Article 14. La Comissió d'Economia i Serveis**

1. La Comissió d'Economia i Serveis és l'encarregada de preparar, debatre i proposar qualsevol assumpte relacionat amb l'activitat econòmica, els serveis, les infraestructures i els equipaments de la Facultat, i també acordar o resoldre les qüestions que s'estableixen a continuació:



- a) Proposar a la Junta de Facultat el repartiment del pressupost de funcionament.
  - b) Elaborar un informe, en acabar el curs acadèmic, sobre les millores, les ampliacions o qualsevol altre aspecte que contribueixi a poder establir les necessitats d'infraestructura i/o equipament convenient per a la docència.
  - c) Formular a la Junta de Facultat les propostes d'inversió, de repartiment d'espais i d'adquisició d'equipaments.
  - d) Coordinar les activitats dels serveis de la Facultat i proposar plans de millora.
  - e) Aprovar les accions que es derivin de plans i de pressupostos concrets impulsats i/o aprovats per òrgans superiors.
  - f) Qualsevol altra que la Junta hi delegui expressament i formalment.
2. Composició de la Comissió d'Economia i Serveis:
- a) el degà, o el vicedegà que ell delegui, que la presideix
  - b) els coordinadors docents de serveis
  - c) l'administrador del centre
  - d) tants membres com departaments adscrits administrativament a la Facultat, cada un designat pel seu director
  - e) dos professors dels cossos docents universitaris, membres de la Junta
  - f) un professor no pertanyent als cossos docents universitaris, membre de la Junta
  - g) un nombre d'estudiants membres de la Junta igual al nombre de professors, com a mínim un de cada una de les titulacions que s'imparteixen al centre
  - h) dos membres del personal d'administració i serveis, d'entre els que formen part de la Junta de Facultat Com a mínim un dels tres membres assenyalats a les lletres e) i f) ha de pertànyer a alguna de les diferents unitats i departaments amb docència a la Facultat.

El secretari de la Facultat –o la persona que ell delegui– assisteix amb veu però sense vot a les reunions de la Comissió i n'és el secretari.

Poden assistir a les reunions de la Comissió amb veu però sense vot els vicedegans, els coordinadors docents i el gestor acadèmic. Tots els membres de la Comissió han de tenir com a mínim un suplent designat, que s'elegeix en el mateix moment que el titular.

3. En el si de la Comissió d'Economia i Serveis es constitueix la comissió de serveis, que actuarà com a comissió d'usuaris d'aquells serveis que, per voluntat pròpia de la Facultat o per disposició d'ordre superior, hagin de comptar amb aquesta figura. La comissió de serveis estarà formada pel vicedegà amb competències sobre els serveis, els coordinadors docents de serveis, els caps de servei i un nombre d'alumnes delegats de curs igual al de professors, a proposta de la Comissió d'Economia i Serveis.

#### **Article 15. Les comissions d'anàlisi i/o assessorament**

La Junta de Facultat o les comissions permanents podran crear altres comissions d'estudi, anàlisi i/o proposta. En l'acord de creació s'hi farà constar l'objecte, l'abast, la composició –que inclourà membres de

tots els sectors representats a la Junta de Facultat-, i la vigència, que haurà d'ésser en qualsevol cas, temporal i determinada.

## Capítol segon. Les deganes i els degans i els altres òrgans unipersonals

### Article 16. Naturalesa i funcions

El degà exerceix les funcions de direcció i gestió ordinària i té la representació de la Facultat.

### Article 17. Elegibilitat

El degà és elegit per la Junta de Facultat entre el professorat doctor que pertanyi als cossos docents universitaris adscrits al centre.

Per a ésser degà cal, a més, tenir dos anys d'antiguitat a la Universitat Autònoma de Barcelona.

És causa d'incompatibilitat, a més de les d'inelegibilitat, ocupar simultàniament un altre càrrec unipersonal de govern, tal com disposa l'article 50.3 dels Estatuts de la UAB.

### Article 18. Elecció

La convocatòria d'elecció del degà correspon a la Junta de Facultat i s'ha de fer almenys trenta dies abans que expiri el mandat per al qual va ser elegit. La convocatòria ha d'anar acompanyada del calendari electoral, tot respectant les fases del procés electoral, llevat de la publicació i la difusió del cens, i els terminis que s'estableixen en el títol I del Reglament electoral.

La Junta de Facultat ha de reunir-se en sessió extraordinària per a l'elecció del degà, que ha de constituir l'únic punt de l'ordre del dia. En aquesta reunió els candidats a degà han de presentar la proposta d'equip i el programa de treball de la seva candidatura.

Cada membre de la Junta disposa d'un sol vot, que s'ha d'exercir presencialment. L'exercici del vot és indelegable i no es pot efectuar anticipadament.

Les paperetes de vot per a l'elecció del degà han de ser de vot a candidat o de vot en blanc.

En el supòsit de diverses candidatures, es proclama degà el candidat que hagi obtingut la majoria absoluta. En el cas que cap candidat no hagi obtingut la majoria absoluta, s'ha de procedir a una segona votació entre els dos candidats que hagin obtingut més vots. En aquesta segona votació es proclama degà el candidat que obtingui la majoria simple de vots.

En el supòsit d'una sola candidatura, únicament s'ha de fer una votació i es proclama el candidat si obté, almenys, la majoria simple de vots.

**Article 19. Durada del mandat i substitució**

El mandat del degà és de tres anys i renovable per un sol període consecutiu.

Un cop realitzada l'elecció del degà i nomenats els vicedegans i el secretari, el degà ha de resoldre en quin ordre aquests l'han de substituir en cas d'absència o malaltia. La situació d'absència s'ha de comunicar a la Junta de Facultat quan la substitució sigui per períodes llargs i en cap cas no pot perllongar-se més de sis mesos consecutius.

**Article 20. Cessament**

La revocació del degà pot ser proposada per un terç dels membres de la Junta de Facultat. La presentació de la proposta obliga la Junta a reunir-se en un termini màxim de deu dies. Després del debat, es fa la votació de la proposta, que reeixeix si obté el vot favorable de dos terços de la totalitat de membres de la Junta de Facultat. En aquest cas, el secretari de la Facultat ha d'iniciar el procediment d'elecció del degà amb caràcter extraordinari i urgent.

**Article 21. Competències**

Segons l'article 102 dels Estatuts de la UAB, són competències del degà:

- a) Representar la Facultat.
- b) Dirigir, coordinar i supervisar les activitats de la Facultat i, en especial, l'organització de les activitats docents.
- c) Dirigir els serveis de la Facultat i vetllar perquè disposin dels mitjans necessaris.
- d) Acordar la distribució de dotacions pressupostàries entre els departaments i els serveis de la Facultat, i organitzar l'execució de les partides pressupostàries corresponents.
- e) Vetllar perquè es compleixin les disposicions aplicables a la Facultat, especialment les relatives al bon funcionament de la docència i dels serveis.
- f) Proposar al rector el nomenament i el cessament dels vicedegans i del secretari de la Facultat, i també dels coordinadors d'estudis, per a cada titulació.
- g) Convocar i presidir la Junta de Facultat i executar-ne els acords.
- h) Vetllar perquè els membres de la Facultat compleixin els seus deures i se'ls respectin els seus drets, d'acord amb les normes específiques que els regulin.
- i) Resoldre els expedients de convalidació a proposta del coordinador d'estudis de la titulació corresponent.
- j) Assumir qualsevol altra competència establerta en els Estatuts de la UAB i en les seves normes de desenvolupament, les competències que li siguin delegades pel rector i les que no hagin estat assignades expressament a altres òrgans o departaments de la Facultat.

**Article 22. L'equip de deganat**

1. L'equip de deganat, que assisteix el degà en l'exercici de les seves funcions, està format pel degà, el secretari i els vicedegans. Aquests darrers, atès que són nomenats d'acord amb l'article 18.2 d'aquest Reglament, tenen al seu càrrec els àmbits de competència i les atribucions que el degà estableixi.

Així mateix, en la primera sessió de la Junta de Facultat a què assisteixi un nou equip de deganat, el degà ha d'informar de l'abast i les competències de cada un dels vicedegants.

2. L'equip de deganat compta amb la participació de l'administrador, amb les atribucions que fixi el mateix equip.

#### **Article 23. La secretària o el secretari**

El secretari de la Facultat, que ho és també de la Junta de Facultat, es designa entre el personal acadèmic que presta serveis a la Facultat.

El secretari és la persona fedatària dels actes o acords que emanen dels òrgans de la Facultat i, com a tal, estén acta de les sessions i custodia la documentació de la Facultat. Així mateix, correspon al secretari de la Facultat tenir cura de la comunicació entre –i envers– els òrgans establerts en aquest reglament i, en general, de la interrelació entre l'equip de deganat, els òrgans i els sectors de la comunitat universitària de la Facultat.

El secretari és membre nat de la Junta Electoral de Facultat i la presideix.

### **Capítol tercer. Altres òrgans**

#### **Article 24. Els coordinadors d'estudis**

Els coordinadors d'estudis són les persones encarregades de dirigir, organitzar i coordinar els ensenyaments de cada una de les titulacions que s'imparteixen a les facultats, per delegació dels degans. A proposta del degà es pot designar, quan així ho consideri oportú, un sotscoordinador d'estudis.

Els coordinadors d'estudis poden ésser convocats per l'equip de deganat si així ho disposa el degà, i de manera periòdica i estable el vicedegà responsable de la docència n'haurà d'atendre l'activitat i coordinar-la.

Els coordinadors d'estudis tenen les competències següents:

- a) Fer el seguiment de la titulació corresponent a la Facultat.
- b) Presidir i coordinar la Comissió d'Estudis de la titulació corresponent regulada a l'article 13.3 d'aquest reglament.
- c) Ésser la via ordinària d'interrelació de la Facultat i els estudiants de la titulació corresponent.
- d) Emetre informe amb caràcter vinculant per a elevar-lo a la Junta de Facultat en cas de conflicte a l'hora de materialitzar els plans docents anuals.
- e) Informar la Comissió d'Estudis de la marxa de la titulació corresponent en cada sessió de l'esmentada comissió.
- f) Qualsevol altra que la normativa els atribueixi o que altres òrgans hi deleguin.

Els coordinadors d'estudis són nomenats pel rector a proposta dels degans, escoltats els directors dels departaments adscrits administrativament a la Facultat.

El mandat dels coordinadors d'estudis té una durada de tres anys, prorrogable per un màxim de tres mandats.

#### **Article 25. Els coordinadors docents**

El degà pot encomanar a professors de la Facultat la gestió, la direcció o la supervisió de determinats assumptes, sectors d'activitat, programes o serveis. Quan aquesta encomanda es dugui a terme de manera estable i continuada, s'ha de nomenar un coordinador docent, i en el cas que tingui com a objecte específicament la direcció d'un servei o més pren la denominació de *coordinador docent de servei*.

#### **Article 26. L'administrador**

En el marc de l'organització de la Universitat, la Facultat compta amb un administrador o una figura anàloga que, per delegació del degà, assumeix la direcció i la supervisió dels serveis, del personal d'administració i serveis, i del pressupost. A més assessora l'equip i assumeix les funcions que s'hi deleguin o se li encomanin.

#### **Article 27. L'òrgan coordinador dels estudiants**

A l'inici de cada curs acadèmic, el vicedeganat encarregat del seguiment de la docència i els coordinadors d'estudis han de dur terme el procés d'elecció dels delegats de curs i/o grups de cada una de les titulacions. El conjunt de delegats de curs i/o grups més els representants dels estudiants a la Junta de Facultat conformen l'òrgan de coordinació dels estudiants, el qual estableix els seus propis criteris de funcionament. Anualment, el deganat ha de constituir l'òrgan de coordinació, els ha d'exposar les línies generals d'actuació per a aquell curs acadèmic i, si escau, acorda l'agenda de treball conjunta.

#### **Article 28. La Junta Electoral**

Les juntes electorals de facultat estan formades, tal com disposa l'article 202 dels Estatuts de la UAB, per cinc membres i els seus respectius suplents: el secretari de la Facultat –que n'és membre nat–, un professor funcionari, un professor contractat, un estudiant i un membre del personal d'administració i serveis, escollits mitjançant sorteig que té lloc cada dos anys, durant el mes de gener, entre els membres de la Facultat.

El president de la Junta Electoral és el secretari de la Facultat. El secretari de la Junta Electoral és elegit entre els membres d'aquesta.

La seu de la Junta Electoral de Facultat és el Deganat.

Les competències i actuacions de la Junta Electoral de Facultat són les que estableix el Reglament Electoral de la Universitat.

## TÍTOL TERCER: LA REFORMA DEL REGLAMENT

### Article 29.

1. La reforma d'aquest reglament correspon a la Junta de Facultat i s'ha de fer d'acord amb el procediment següent:
  - a) L'inici del procediment correspon a la Junta de Facultat, la qual n'ha d'establir el motiu i l'abast i ha de designar els membres de la comissió que ha de redactar la reforma.
  - b) La comissió de reforma ha d'estar formada pel secretari de la Facultat, per tres professors dels cossos docents universitaris, per un professor de la resta de professorat i personal investigador, per quatre alumnes i per un membre del PAS.
  - c) La comissió de reforma ha de fer una proposta de text en el termini màxim de dos mesos.
  - d) El degà, rebut el text de reforma, ha d'obrir un període de, com a mínim, 15 dies perquè la comunitat universitària hi pugui presentar esmenes i/o comentaris, transcorregut el qual ha de convocar la Junta de Facultat que, en sessió extraordinària i com a punt únic d'ordre del dia, ha de debatre la proposta de reforma.
  - e) Un cop debatuda la proposta de reforma d'acord amb el procediment establert pel degà, s'ha de procedir a la votació del nou text, el resultat de la qual s'ha d'eleva al Consell de Govern de la Universitat perquè el ratifiqui.
2. Poden proposar la reforma del Reglament:
  - a) el degà.
  - b) una tercera part dels membres de la Junta de Facultat, sempre que hi estiguin representats com a mínim dos dels sectors que formen part de la Junta.





**UAB**

Universitat Autònoma de Barcelona