



Facultat de Ciències de la Comunicació
UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA

la guia de

L'ESTUDIANT

2010-2011

Autora portada/contraportada
Marta Solé

Adreça a Internet

<http://ccc-web.uab.cat>

**La informació publicada en aquesta Guia pot variar durant el curs,
per la qual cosa recomenem consultar al web de la Facultat periòdicament
per obtenir la informació actualitzada.**

ALTRES WEBS D'INTERÈS:

Web de la UAB
<http://www.uab.cat>

Web de l'Àrea d'Afers Acadèmics
<http://www.uab.cat/estudiants/>

Editat per la Universitat Autònoma de Barcelona
08193 Bellaterra (Barcelona)

Imprès pel Servei de Publicacions
de la Universitat Autònoma de Barcelona
Edifici Rectorat
08193 Bellaterra

Índex

1. La Facultat	7
1.1. Salutació del Degà	9
1.2. Organigrames	10
1.2.1. Equip de Govern	10
1.2.2. Càrrecs docents	11
1.2.3. Estructura administrativa	12
1.3. L'alumnat	13
2. Normativa de permanència	15
2.1. Normativa de permanència dels estudiants de la UAB (Alumnes que cursin estudis de grau i de màster universitari)	17
2.2. Normativa de permanència dels estudiants de la UAB (Aprovada pel Consell Social del dia 16 de juliol de 2004)	17
2.3. Normativa de permanència dels estudiants de la UAB (Alumnes que hagin accedit a la UAB abans del curs 2004-2005)	20
3. Els estudis	21
3.1. Preguntes més comuns	23
3.1.1. Pla d'estudis	23
3.1.2. Docència	24
3.1.3. Exàmens	25
3.1.4. Matricula	26
3.1.5. Beques i ajuts	28
3.1.6. Permanència	29
3.1.7. Programes d'intercanvi	29
3.1.8. Pràctiques externes	29
3.1.9. Erasmus pràctiques	29
3.1.10. Informació acadèmica	30
3.1.11. Assegurança escolar i assistència mèdica	31
3.1.12. Targeta d'estudiant	32
3.1.13. Tutor d'alumnes amb necessitats especials	32
3.2. Grau de Comunicació Audiovisual	33
3.2.1. Distribució dels crèdits ECTS	33
3.2.2. Grau de Comunicació Audiovisual	33
3.2.3. Dates d'exàmens	37
3.3. Llicenciatura de Comunicació Audiovisual	39
3.3.1. Distribució dels crèdits	39
3.3.2. Pla d'estudis	40

3.3.3. Descriptors de les assignatures	42
3.3.4. Accés als estudis i nota de tall	48
3.3.5. Sortides professionals	49
3.3.6. Dates d'exàmens	50
3.4. Llicenciatura de Documentació	54
3.4.1. Distribució dels crèdits	54
3.4.2. Pla d'estudis	56
3.4.3. Descriptors de les assignatures	58
3.4.4. Sortides professionals	62
3.4.5. Normativa del Treball Fi de Carrera	62
3.4.6. Dates d'exàmens	66
3.5. Grau en Periodisme	68
3.5.1. Distribució dels crèdits ECTS	68
3.5.2. Grau de Periodisme	68
3.5.3. Dates d'exàmens	73
3.6. Llicenciatura de Periodisme	81
3.6.1. Distribució dels crèdits	81
3.6.2. Pla d'estudis	82
3.6.3. Descriptors de les assignatures	85
3.6.4. Accés als estudis i nota de tall	93
3.6.5. Sortides professionals	94
3.6.6. Dates d'exàmens	95
3.7. Grau en Publicitat i Relacions Públiques	107
3.7.1. Distribució dels crèdits ECTS	107
3.7.2. Grau en Publicitat i Relacions Públiques	107
3.7.3. Dates d'exàmens	110
3.8. Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques	111
3.8.1. Títol propi de Graduat en Ciències de la Comunicació (Publicitat i Relacions Públiques)	111
3.8.2. Pla Docent Homologat	126
3.9. Màsters oficials	139
3.9.1. Investigación en Comunicación y Periodismo	139
3.9.2. Investigación en contenidos en la era digital	142
3.9.3. Máster universitario oficial en Publicidad y Relaciones Públicas	145
3.9.4. Màster d'innovació i qualitat televisives	147
3.10. Accés al segon cicle	150
3.11. Tallers, pràctiques externes i laboratoris	154
3.11.1. Tallers	154
3.11.2. Convenis de pràctiques externes	155
3.11.3. Laboratoris	161

4. Lliure elecció	163
Com es pot cursar la lliure elecció	165
4.1. Assignatures d'universitat	167
4.2. Assignatures d'universitat en format virtual	174
4.2.1. Estudis compartits	174
Projecte Metacampus (assignatures compartides UAB-UOC)	174
Projecte Campus Global (assignatures compartides UAB-UPM)	175
Projecte Intercampus (assignatures compartides amb altres universitats catalanes)	176
4.2.2. Projecte Intracampus.	180
5. Programes d'intercanvi	183
5.1. Programes d'intercanvi	185
5.1.1. Programa Sòcrates-Erasmus	185
5.1.2. Erasmus pràctiques	187
5.1.3. Beques Erasmus Màster	188
5.1.4. Programa Propi	189
5.1.5. Programa SICUE/Sèneca	189
5.1.6. Programa de Cooperació Interuniversitària	191
5.1.7. Presentació de sol·licituds dels programes d'intercanvi	191
5.1.8. Tràmits i processos a realitzar	191
5.1.9. Calendari administratiu pels alumnes provinents d'altres universitats	193
6. Els serveis de la Facultat	195
6.1. Administració del Centre	197
6.2. Gestió Econòmica	200
6.3. Gestió Acadèmica	200
6.4. Suport Logístic i Punt d'Informació (Consergeria)	201
6.5. Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General	201
6.6. CeDoc (Centre Documental de la Comunicació)	207
6.7. Serveis de Suport a la Docència i Serveis Tècnics	207
6.8. Laboratoris de fotografia	208
7. Seguretat i Salut	209
7.1. Consells bàsics de seguretat	211
7.2. Què us cal saber davant possibles emergències	212
7.3. Estructura de salut a la vostra disposició	213
El Servei Assistencial de Salut	213
Equip de primers auxilis dels edificis	213

8. L'agenda	215
8.1. Calendari acadèmic del curs 2009-2010	217
8.2. Directori	220
8.3. Professorat de la Facultat	221
8.4. Plànols	238
8.5. Reglament	241

1. LA FACULTAT

1.1. Salutació del Degà

En nom de la Facultat de Ciències de la Comunicació, de les persones que la formen, vull donar-te la benvinguda, a tu que arribes per primera vegada a la nostra casa i que, a través d'ella, t'introdueixes en el món universitari. Els teus companys de cursos anteriors són ja part d'aquesta comunitat i també et saluden junt amb el professorat i el personal d'administració i serveis. Tots plegats, amb l'equip de deganat, formen l'àmbit que ara t'acull.

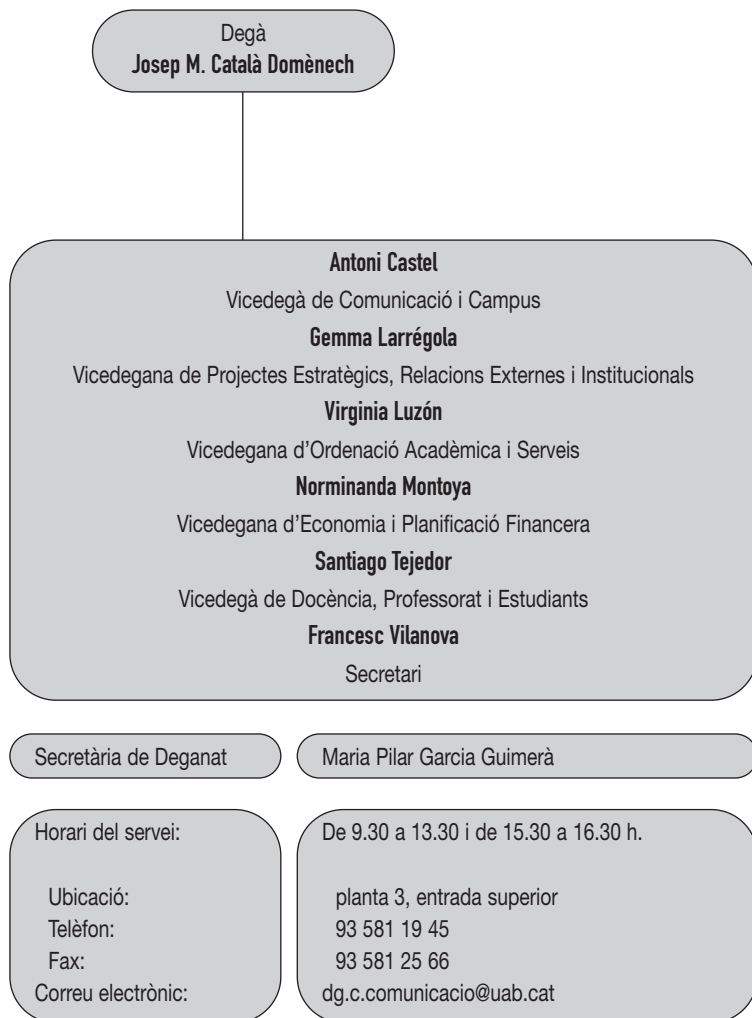
Si et preguntes què hi trobaràs en aquest nou territori, la resposta que vull donar-te és molt clara: hi trobaràs allò que tu vulguis, allò que tu estiguis disposat o disposada a aconseguir. L'espai universitari, compostat com està per fluxos de sabers i coneixements en constant renovació, no és un lloc que s'avingui amb la passivitat. Tampoc és, certament, un lloc neutral que esperi a ser omplert de contingut, sinó que està format per complexes estructures formatives i per persones capaces de gestionar-les. A la nostra Facultat, a més a més, ens hem de fer càrrec del territori especialment protegit del medis contemporani en continua transformació, així com d'uns coneixements i uns aprenentatges en els que hi intervé de manera fonamental i poc usual la tecnologia. Però els protagonistes essencials sou vosaltres, els estudiants, i en concret tu, que arribes per primera vegada a la Facultat ple de il·lusions, idees i esperances. La teva vida canvia ara de manera transcendental: ara, potser per primera vegada, no podràs esperar a que et diguin què has de fer, per on has d'anar. No t'enganyis si et sembla que no hi ha molta diferència entre aquest lloc i els llocs d'estudi que fins avui has freqüentat. No pensis que puix que hi han aules, professors i exàmens, no has de fer altra cosa que esperar a rebre instruccions. A final de cada curs, així com al finalitzar la carrera, un gran percentatge de la satisfacció que tinguis pel que hagi fet es deurà al teu compromís que al llarg d'aquest període hagi mantingut amb els estudis i la institució que els alberga. Aquesta és una de les característiques més destacades de la universitat: si saps invertir en ella els teus esforços, si ets generosa o generós amb els seus requeriments, et compensarà amb escreix. Però si no t'interessa, si te desentens, et decebrà. És clar que això no és molt diferent del que et trobaràs, professional, emocional i socialment, al llarg de la teva vida.

Benvingut, doncs, a la Facultat. Benvingudes siguin les teves il·lusions, idees i esperances. Procurarem acollir-les i cuidar-les per tal que fructifiquin en el nostre ja fèrtil territori. T'espera una Facultat que pensa en el seu futur, que es posiciona davant una societat que, quan acabis els teus estudis, serà completament diferent a la que ara coneixem. Ens hem de preparar per aquest futur, t'hem de preparar per aquest futur. I tu ens has de ajudar a pensar-ho, perquè tu també en seràs, en gran mesura, responsable.

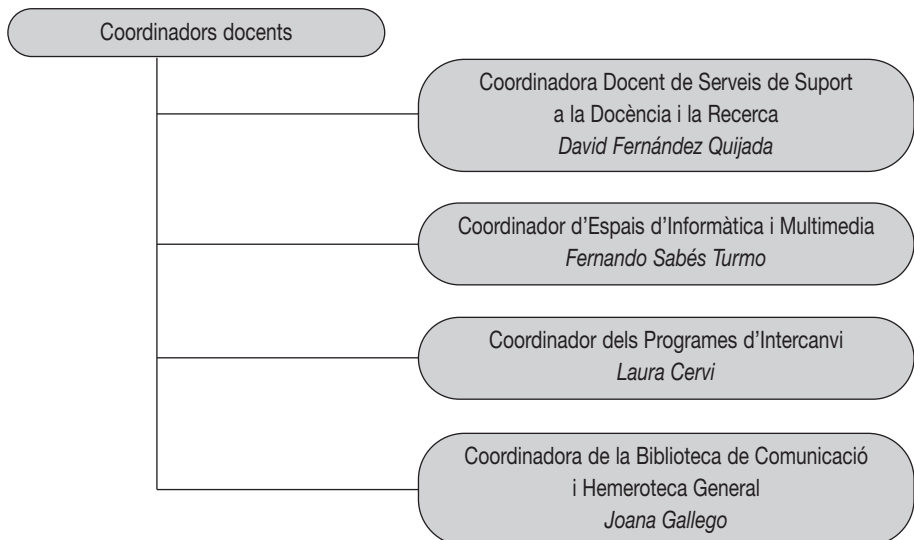
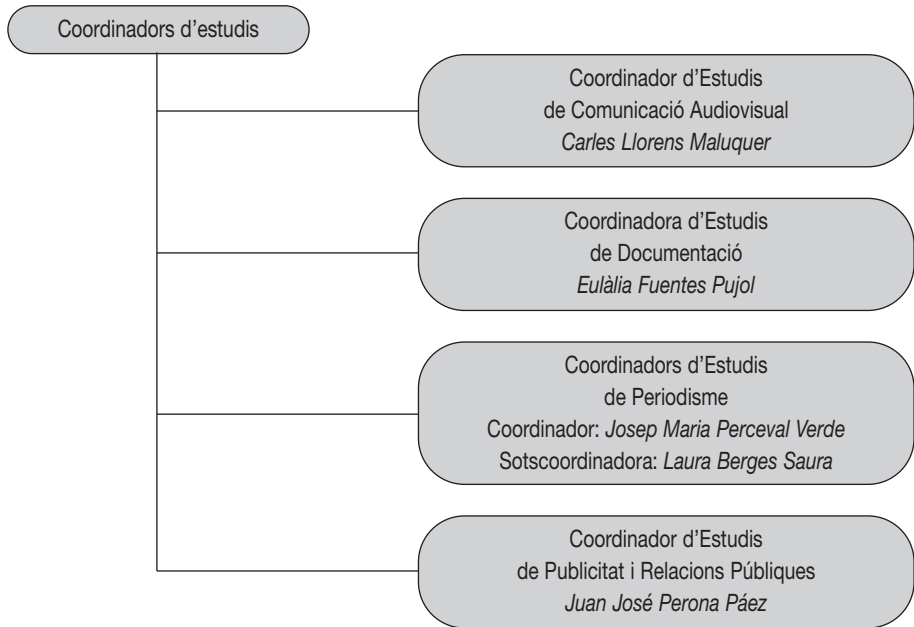
JOSEP M. CATALÀ
Degà

1.2. Organigrames

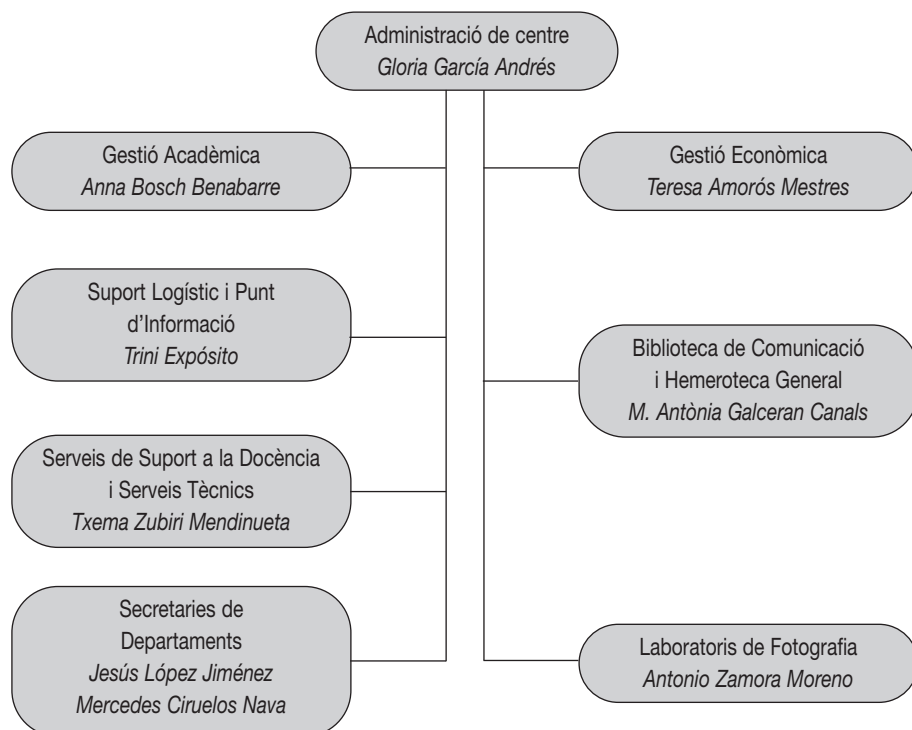
1.2.1. Equip de Govern



1.2.2. Càrrecs docents



1.2.3. Estructura administrativa



1.3. L'alumnat

ASSEMBLEA D'ESTUDIANTS DE LA FACULTAT DE CIÈNCIES DE LA COMUNICACIÓ

Col·lectiu: Assemblea d'estudiants de la facultat de Ciències de la Comunicació.

Lloc de reunió: Local d'estudiants

Naturalesa: Agrupació estudiantil

acomunicacio@mail.moviments.net

<http://acomunicacio.wordpress.com>

Col·lectiu d'estudiants de la Facultat de Ciències de la Comunicació de la UAB interessat en funcionar com a òrgan de participació dels estudiants de la facultat.

Els seus principals objectius són:

1. Dinamitzar el moviment estudiantil.
2. Implicar políticament i activament els estudiants en tots els àmbits.

COMUNICACIÓ I INDEPENDÈNCIA

Col·lectiu: Comunicació i independència

Lloc de reunió: Local d'estudiants

Naturalesa: Política

Col·lectiu d'estudiants de la Facultat de Ciències de la Comunicació de la UAB interessants en el moviment sobiranista català i la seva difusió en el marc de la facultat i l'Autònoma.

El seu principal objectiu és:

Promoure activitats en l'àmbit de la comunicació per a la causa sobiranista: l'Estat Català.

ÒRGAN COORDINADOR DE L'ALUMNAT (OCA)

Col·lectiu: Òrgan Coordinador de l'Alumnat (OCA)

Lloc de reunió: Local d'estudiants

Naturalesa: Coordinació estudiantil

<http://ocafcc.blogspot.com> / oca.fcc@gmail.com

Col·lectiu d'estudiants de la Facultat de Ciències de la Comunicació de la UAB interessats en la dinamització estudiantil en els àmbits acadèmics, culturals i polítics de la facultat.

Els seus principals objectius són:

1. Ser un òrgan transversal d'informació entre els estudiants i els seus representants, així com un pont amb els òrgans de govern de la facultat.
2. Ser un espai de coordinació de projectes estudiantils entre tots els estudiants a nivell facultatiu.
3. Fomentar la participació dels estudiants a tots els àmbits de la facultat mitjançant les reunions periòdiques de l'OCA.
4. Vetllar pels interessos de tots els estudiants i engegar les mesures oportunes a nivells facultatiu per procurar satisfer-los.

REBOTIGA INFORMATIVA

Col·lectiu: Rebotiga Informativa

Lloc reunió: Local d'estudiants

Naturalesa: Mitjà de Comunicació

rebotigainformativa@gmail.com

<http://www.rebotigainformativa.es>

Col·lectiu d'estudiants de la Facultat de Ciències de la Comunicació de la UAB que disposen d'un blog que recull l'actualitat informativa de la facultat.

Els seus principals objectius són:

1. Aconseguir que la facultat tingui un mitjà de comunicació propi i dels estudiants.
2. Ser l'àgora informativa, la referència d'actualitat, de tots aquells que formen la nostra facultat.
3. Aconseguir que la Rebotiga sigui un espai de col·laboració obert a tots els estudiants per iniciar-se en la pràctica de les tasques comunicatives.
4. Oferir l'espai i el suport a tot l'estudiantat per tal de difondre les seves inquietuds periodístiques i artístiques on-line

2. NORMATIVA DE PERMANÈNCIA

2.1. Normativa de permanència dels estudiants de la UAB

(Alumnes que cursin estudis de grau i de màster universitari)

Durant el curs acadèmic 2010-2011 s'aprovarà una nova normativa de permanència per als estudis adaptats a l'Espai Europeu d'Educació Superior de grau i de màster universitari.

2.2. Normativa de permanència dels estudiants de la UAB

(Aprovada pel Consell Social del dia 16 de juliol de 2004)

Alumnes de primer curs

Els alumnes de primer curs, quan finalitzin el curs acadèmic corresponent a la segona matrícula, hauran d'haver superat un total de 30 crèdits per poder continuar els mateixos estudis (no es computaran els crèdits convalidats, els adaptats d'assignatures idèntiques, els reconeguts i els de CFGS).

Si l'alumne no ha superat aquests 30 crèdits podrà interposar recurs d'alçada per sol·licitar poder matricular-se el curs següent. El recurs s'ha de presentar en el termini màxim d'un mes a partir del dia següent al de la publicació de les qualificacions. Cal adreçar-lo a la Comissió Acadèmica del Consell Social i s'ha de lliurar a la Gestió Acadèmica.

L'estudiant que no pugui continuar els seus estudis per no haver superat el mínim de crèdits podrà tornar a fer la preinscripció per als mateixos estudis al cap de dos cursos acadèmics, per una única vegada.

Límit de matriculació

El nombre màxim de crèdits de què un alumne es pot matricular la primera vegada és de 90.

Alumnes de segon curs i següents

Límit de matriculació

Els estudiants que tinguin assignatures pendents de semestres anteriors, el nombre màxim de crèdits de que es podran matricular serà el que resulti d'aplicar la fórmula següent:

$$(\text{Càrrega total del títol} / \text{Nombre d'anys previstos}) + 20\% = N$$

A partir del segon curs acadèmic, la càrrega de crèdits de cada assignatura troncal i obligatòria no superada s'incrementarà en relació al nombre de vegades que l'alumne s'hagi matriculat d'aquesta assignatura d'acord amb la fórmula següent:

$$\begin{array}{l} \text{Nombre de crèdits assignatura} \\ \text{troncal i obligatòria} \end{array} \times (n + 1)/2 = \begin{array}{l} \text{Càrrega de crèdits assignatura} \\ \text{troncal i obligatòria} \end{array}$$

On n és igual al número de matrícula (1a, 2a...)

De tal manera que:

El total de crèdits matriculats ha de ser menor o igual que la càrrega total del títol / Nombre d'anys previstos + 20%

L'alumne s'haurà de matricular obligatòriament de les assignatures troncal i obligatòries no superades. No està obligat a matricular-se de les assignatures optatives i de lliure elecció no superades, les quals poden ser substituïdes per altres assignatures optatives i de lliure elecció.

Alumnes procedents d'una altra universitat

Als alumnes que continuïn els mateixos estudis iniciats en una altra universitat, se'ls comptaran les convocatòries exhaurides.

Els alumnes que abandonin els estudis en una altra universitat per haver esgotat el règim de permanència podran iniciar els mateixos estudis a la UAB, sempre que compleixin les condicions establertes en aquesta normativa.

Si en dos anys l'alumne no ha superat, en la seva universitat d'origen, 30 crèdits adaptables al pla d'estudis de la UAB, no podrà ser admès. Podrà interposar recurs d'alçada davant del rector en el termini d'un mes a partir de la data de resolució de l'adaptació del seu expedient.

Si l'alumne només ha estudiat un curs a la universitat d'origen, disposarà d'un altre curs a la UAB per a superar 30 crèdits del pla d'estudis.

Convocatòries per assignatura

Els alumnes disposen, com a màxim, de 6 convocatòries avaluades per a superar cada assignatura.

Els alumnes que tinguin 5 convocatòries esgotades d'una assignatura hauran d'examinar-se en la sisena convocatòria davant d'un tribunal format per tres professors nomenats pel degà o director.

Si l'estudiant no supera l'assignatura en la sisena convocatòria podrà sol·licitar la continuïtat dels seus estudis a la Comissió Acadèmica del Consell Social. Si se li concedeix, l'estudiant haurà d'acollir-se a un règim de tutoria amb dret a dues convocatòries extraordinàries consecutives.

En el cas que a l'estudiant li resti una assignatura per finalitzar la carrera i no hagi aprovat les tres primeres convocatòries, podrà acollir-se a l'opció d'examinar-se de la quarta convocatòria davant d'un tribunal.

Anul·lació de matrícula

L'anul·lació de matrícula no requereix cap justificació. S'haurà de presentar una sol·licitud a la Gestió Acadèmica en els terminis fixats al calendari academicoadministratiu. La concessió o denegació correspon als degans o directors i es pot recórrer davant el rector/a.

Pel que fa a la permanència, l'anul·lació de matrícula té la mateixa consideració que si l'alumne no s'hagués matriculat.

Nota

Els alumnes que hagin accedit a la UAB amb anterioritat a l'entrada en vigor d'aquesta normativa poden optar, voluntàriament, per tal que els sigui d'aplicació la present o bé la Normativa de permanència aprovada el 22 de maig de 1992 i modificada posteriorment el 17 de juny de 1992 i el 17 de setembre de 1999.

2.3. Normativa de permanència dels estudiants de la UAB

(Alumnes que hagin accedit a la UAB abans del curs 2004-2005)

Alumnes de segon curs i següents

Límit de matriculació

Els estudiants que tinguin assignatures pendents de semestres anteriors, el nombre màxim de crèdits de que es podran matricular serà el que resulti d'aplicar la fórmula següent:

$$(\text{Càrrega total del títol} / \text{Nombre d'anys previstos}) + 20\% = N$$

L'alumne s'haurà de matricular obligatòriament de les assignatures troncal i obligatòries no superades.

Convocatòries per assignatura

Els alumnes disposen, com a màxim, de 6 convocatòries per superar cada assignatura.

Els alumnes que tinguin 5 convocatòries esgotades d'una assignatura podran demanar examinar-se en la sisena convocatòria davant d'un tribunal format per tres professors nomenats pel degà o director.

Si l'estudiant no supera l'assignatura en la sisena convocatòria podrà sol·licitar a la Comissió Acadèmica del Consell Social, la concessió d'una convocatòria de gràcia sempre i quan tingui aprovat, com a mínim, el 50% de les assignatures troncal i obligatòries de la titulació.

Anul·lació de matrícula i convocatòries

L'anul·lació de matrícula no requereix cap justificació. S'haurà de presentar una sol·licitud a la Gestió Acadèmica en els terminis fixats al calendari acadèmicoadministratiu. La concessió o denegació correspon als degans o directors i es pot recórrer davant el rector.

Pel que fa a la permanència, l'anul·lació de matrícula té la mateixa consideració que si l'alumne no s'hagués matriculat.

L'anul·lació de convocatòria no requereix cap tràmit administratiu i funciona automàticament si l'alumne no es presenta als exàmens. Per tant, el no presentat no farà córrer convocatòria.

3. ELS ESTUDIS

3.1. Preguntes més comuns

En aquest apartat trobareu resposta ràpida a les preguntes més comuns sobre l'estructura i funcionament de la facultat i dels estudis que s'imparteixen.

3.1.1. Pla d'estudis

Què és el Pla d'estudis?

El Pla d'estudis és el conjunt de matèries i assignatures organitzades per una universitat que, una vegada cursades, donen dret a l'obtenció d'un títol.

Què són els cicles?

Els ensenyaments que ofereix la Facultat de Ciències de la Comunicació són de dos cicles. Cadascun dels cicles té una durada mínima de dos anys. En el primer s'inclouen coneixements bàsics i generals, en el segon s'orienta l'alumne cap a l'aprofundiment i l'especialització en els ensenyaments corresponents i també cap a formació investigadora i la preparació per a l'exercici d'activitats professionals. Quan s'han cursat tots dos cicles es té opció a obtenir el títol de llicenciat.

Què són els crèdits?

La reforma dels ensenyaments va introduir un nou sistema de valoració de l'estudi: el crèdit acadèmic. Cada assignatura del Pla d'estudis té una equivalència en crèdits. Un crèdit correspon a 10 hores de classe teòrica, pràctica o equivalent. L'obtenció dels crèdits corresponent a cada assignatura estarà condicionada pels sistemes d'avaluació de coneixements que la Universitat estableixi. A la guia, els grups de teoria es reconeixen pel símbol TA i els de pràctiques, pel símbol PR. Quan una assignatura té grups TA i grups PR, l'estudiant ha d'assistir a un grup de teoria (TA) i al grup de pràctiques (PR) corresponent. És molt important tenir això en compte als efectes de confecció de la graella horària de cada estudiant.

Què és el currículum?

És el conjunt d'assignatures concretes superades per l'estudiant en el marc d'un pla d'estudis conduent a l'obtenció d'un títol. Es documenta en l'expedient acadèmic.

Què són les incompatibilitats?

La incompatibilitat estableix que s'ha de tenir superada una o diverses assignatures per poder matricular-se d'una altra. Si B és incompatible amb A, això implica que cal haver aprovat A abans de poder-se matricular de B.

Què són les matèries?

Cada pla d'estudis s'ordena per matèries, que corresponen als continguts temàtics dels seus ensenyaments.

Segons la seva naturalesa es classifiquen de la manera següent:

- *Troncals*: són comunes per a totes les universitats del l'Estat i condueixen a un mateix títol. Les fixa el Ministeri i s'han de cursar obligatòriament.
- *Obligatòries*: són establertes per cada universitat dins el propi pla d'estudis i també s'han de cursar obligatòriament.
- *Optatives*: són determinades per la universitat dins el propi pla d'estudis; l'estudiant tria les que necessita per obtenir el nombre de crèdits conduent al títol.
- *Lliure elecció*: són les que corresponen a un percentatge de crèdits (mínim un 10%) establert, al pla d'estudis que l'estudiant pot matricular lliurement entre tota l'oferta dels diferents centres de la UAB. La matrícula es formalitzarà en el centre on l'estudiant té el seu expedient.

Què són les assignatures?

Són les unitats d'ensenyament i aprenentatge en les quals s'organitzen les matèries. D'aquesta manera les matèries es distribueixen en assignatures que matricula i cursa l'estudiant.

3.1.2. Docència

Com s'organitza la docència?

Normalment els nous plans d'estudis organitzen la docència en cursos semestrals. A la guia, les assignatures que s'ofereixen el primer semestre (octubre-gener) es poden reconèixer amb els dígits 1r. Les corresponents al segon semestre (febrer-maig) s'indiquen mitjançant un 2n.

Quan comencen les classes?

La data d'inici del curs ve fixada pel Calendari Acadèmic de la UAB. Normalment a mitjans de setembre (alumnes de primer curs) o a començament d'octubre (alumnes de la resta de cursos) les assignatures de primer semestre i a mitjans de febrer les assignatures del segon.

A quines aules he d'anar?

L'aulari es publicarà als taulers d'anuncis i al web de la Facultat amb l'antelació suficient, tant de les classes teòriques com de les pràctiques.

Quant dura cada classe?

Normalment la docència de les assignatures estan estructurades en blocs de 90 minuts, malgrat que a vegades, en funció del nombre de crèdits o de l'existència de classes teòriques i pràctiques, la durada pot variar.

He de justificar quan no pugui assistir a classe?

No, però la no assistència a un elevat nombre de classes suposarà grans dificultats per superar les assignatures, atesa l'estructura teoricopràctica de la docència.

Quants alumnes som per classe?

Depenent que l'assignatura sigui troncal, obligatòria o bé optativa, el nombre d'alumnes variarà. En tot cas, les classes teòriques no tindran més de 75 alumnes per aula i les pràctiques es faran en grups molt més reduïts.

Quins llibres o material he de comprar?

A l'inici de curs, el professor responsable de l'assignatura facilitarà la relació bibliogràfica necessària, així com el programa de l'assignatura, que podràs trobar al servei de fotocòpies de la Facultat.

Quants professors tinc?

Tants com assignatures tinguis matriculades, i en les assignatures amb classes pràctiques, com a mínim un de teoria i un de pràctiques.

Què passa quan no ve el professor?

Si el professor responsable de l'assignatura no pot fer la classe, al costat de l'aula trobaràs una nota "d'avís d'absència" amb les raons de l'absència i la durada. En el cas que sigui substituït per un altre professor, també hi constarà a "l'avís d'absència".

3.1.3. Exàmens**Quan es fan els exàmens?**

Els períodes d'exàmens estan fixats en el Calendari Acadèmic de la UAB. Aquests exàmens finals es realitzen durant el mes posterior al final de cada període de docència, al mes de febrer per les assignatures de primer semestre i al mes de juny per les assignatures del segon. La durada dels exàmens no superarà les tres hores.

Us assabentareu del dia i lloc dels exàmens consultant la Guia de l'Estudiant i amb l'antelació suficient mitjançant la publicació de les dates als taulers d'anuncis i a la pàgina web de la Facultat.

A més d'aquests exàmens, alguns professors poden decidir efectuar exàmens parcials durant el transcurs del semestre.

Què passa si no faig l'examen?

Si no et presentes a un examen final, no cal justificar-ho. La no presentació a un examen final no exhaureix convocatòria, és a dir, no resta convocatòries de les sis amb què comptes per superar l'assignatura, però figurarà la qualificació "no presentat" en el teu expedient a la convocatòria corresponent i pot baixar la nota mitjana del teu expedient. Per tant, només el "suspès" fa córrer convocatòria.

Quantes convocatòries d'exàmens tinc?

Els alumnes tenen dues convocatòries d'examen per cada curs acadèmic: febrer i juliol, per les assignatures de primer semestre, i juny i setembre, per les del segon. A la segona convocatòria dels exàmens es presentaran els alumnes que no hagin superat la primera. En el cas de no superar la segona convocatòria, hauràs de tornar a matricular-te de l'assignatura en el curs acadèmic següent.

El nombre màxim de convocatòries per assignatura és de sis. En el cas de no haver superat l'assignatura a la sisena convocatòria, hi ha la possibilitat d'obtenir una setena convocatòria de gràcia, prèvia sol·licitud al Consell Social de la UAB.

On puc consultar les notes?

Un cop feta la correcció, cada professor ha de penjar al costat del seu despatx la llista provisional de qualificacions i fixar un dia per a la revisió d'examen per als alumnes que estiguin en desacord amb la qualificació obtinguda. Posteriorment penjarà la llista definitiva.

Un cop tancades les actes pots consultar les qualificacions definitives a través de l'adreça <http://sia.uab.es/> (Secretaria virtual / Consulta de l'expedient acadèmic) o mitjançant els caixers de Caixa Catalunya.

És molt important que verifiquis per qualsevol d'aquests mitjans que les qualificacions definitives es corresponen amb les que figuraven a les llistes provisionals. També és recomanable la consulta periòdica per tal que puguis conèixer en tot moment el nombre de crèdits i assignatures superades i l'estat del teu expedient.

Què puc fer si la qualificació definitiva no coincideix amb la nota de la llista provisional?

Pot ser una errada del professor en el moment d'introduir les notes a l'ordinador. Per aquest motiu és molt important la consulta de les notes definitives a través del web o dels caixers de Caixa Catalunya. Posa't en contacte el més aviat possible, i en tot cas dintre del període de la mateixa convocatòria d'exàmens, amb el professor responsable de l'assignatura perquè, si efectivament és una errada, modifiqui la qualificació a l'acta definitiva.

Què puc fer si estic en desacord amb una nota?

En primer lloc anar a la revisió d'examen el dia fixat. En el cas de continuar en desacord després de les explicacions del professor, pots sol·licitar una revisió extraordinària que has de presentar a secretaria. El degà formarà un tribunal que farà una segona correcció del teu examen, que té potestat per modificar la qualificació, si així procedeix fer-ho.

3.1.4. Matrícula

Com i quan he de formalitzar la matrícula?

Els centres de la UAB estableixen el calendari i els circuits de matriculació, d'acord amb la normativa i el calendari academicoadministratiu aprovat pel Consell de Govern de la UAB.

La matriculació es durà a terme mitjançant el procés d'automatrícula. Els alumnes de primer seguiran un procés d'automatrícula dirigida a les dependències de la Facultat.

S'han de matricular a la gestió acadèmica del seu centre tots aquells alumnes que enguany han estat admesos per trasllat d'expedient, accessos a segon cicle, i també tots aquells que han cursat estudis a la UAB i que no tenen l'opció d'automatrícula, o bé que, per alguna causa, no la poden utilitzar.

Cada estudiant tindrà un dia i una hora concrets per formalitzar la matrícula al seu centre. Per saber aquesta data la Facultat publicarà llistats amb el dia i hora de matrícula amb l'antelació suficient. Per als alumnes que no facin matrícula per primera vegada (segon curs i posteriors), l'ordre de matrícula s'establirà mitjançant sorteig.

Els centres convoquen els alumnes que es matriculen per primera vegada a assistir a una sessió informativa sobre el procés de matrícula i els estudis. És molt important d'assistir-hi, ja que se'ls fa més fàcil aquest tràmit.

Què és l'automatrícula?

L'automatrícula és un servei que la Universitat Autònoma de Barcelona t'ofereix per tal de facilitar-te la tramitació de la matrícula. És un servei molt pràctic que et permet matricular-te siguis on siguis mitjançant web, sense necessitat de desplaçar-te fins al campus de la Universitat, i estalviar-te temps.

Excepte en el cas dels alumnes de primer on l'automatrícula es fa de forma dirigida a la Facultat.

Quins documents són necessaris?

En el cas de matrícula assistida, els impresos i la documentació s'han d'adquirir a la consergeria de la Facultat, on es detalla la documentació necessària.

Com i quan pago l'import de la matrícula?

El pagament de la matrícula serà per domiciliació bancària. I es podrà fer:

- En un únic termini: l'import de la matrícula es carregarà en el compte corrent de l'alumne a partir d'haver formalitzat la matrícula.
- En dos terminis: només si la matrícula es formalitza abans del dia 1-11-2009. El 50% de l'import dels crèdits matriculats, més les taxes opcionals – Autònoma Solidària, Servei d'Activitat Física, etc.– es carregarà en el compte corrent a partir d'haver formalitzat la matrícula, i l'altre 50% el dia 1-12-2009.
- Mitjançant la contractació d'un préstec a través d'una de les entitats financeres signants de l'acord amb el DIUE (Departament d'Innovació, Universitats i Empresa) (trobareu informació a la documentació de la matrícula). En aquest cas també cal tenir el pagament domiciliat.
- Els alumnes de primer curs nou accés podran sol·licitar el pagament de la matrícula mitjançant la contractació d'un préstec a través de l'AGAUR (Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca) (trobareu informació a la documentació de la matrícula). També podeu consultar la informació al web d'aquesta Entitat (<http://agaur.gencat.net/fraccionament>). En aquest cas també cal tenir el pagament domiciliat.
- Els alumnes que formalitzin la matrícula com a becaris condicionals, només podran fer el pagament en un únic termini.

És important que, ABANS de formalitzar la matrícula, actualitzeu les vostres dades bancàries. Si les vostres dades bancàries són les mateixes que les del curs anterior, no caldrà que realitzeu aquest tràmit.

La matrícula no serà vàlida si no es fa efectiu el pagament de tots els terminis.

Amb carnet de família nombrosa, tinc descompte?

Del 50% si és de 1a categoria i del total si és de 2a categoria, sobre les taxes acadèmiques. Has de presentar el carnet en vigor a la Gestió Acadèmica abans o en el moment de la matriculació. Si fas automatrícula, l'has de presentar a la Gestió Acadèmica dies abans de formalitzar la matrícula perquè es pugui donar d'alta. En tot cas, sempre has de portar a la Gestió Acadèmica l'original i una còpia quan el renovis, per tal que les teves dades sempre estiguin actualitzades.

Amb matrícula d'honor de COU o batxillerat, tinc matrícula gratuïta?

Sí, de les taxes acadèmiques, si compleixes amb els requisits establerts a la normativa. Has de presentar en el moment de la matrícula la certificació acreditativa i l'original i una còpia del llibre d'ensenyament secundari.

Quin és el nombre d'assignatures i crèdits que puc matricular?

Els alumnes que accedeixen a primer curs de la titulació de Periodisme, hauran de matricular-se d'entre 60 i 80 crèdits. Els alumnes de la titulació de Comunicació audiovisual hauran de matricular-se mínim 60 i màxim 81 crèdits. Els alumnes de P i RP mínim 46 ECTS (65 crèdits homologats MEC) i màxim 60 crèdits ECTS (95 crèdits MEC). Aquests crèdits han de ser escollits entre l'oferta d'assignatures del primer curs.

Per a la resta d'alumnes el límit de matrícula per curs acadèmic és el que resulti d'aplicar la fórmula següent:

$$\frac{\text{Càrrega total del títol}}{\text{Nombre d'anys previstos}} + 20\% = N$$

N és el límit de crèdits matriculables.

S'ha de tenir en compte que s'han de matricular les assignatures pendents per poder matricular assignatures noves.

Puc modificar la meva matrícula un cop formalitzada?

El calendari academicoadministratiu de la UAB preveu dos terminis de sol·licitud de modificació de matrícula (canvis, ampliacions i anul·lacions): un al mes d'octubre i un altre al mes de febrer. En aquest segon període no es podran fer ampliacions de matrícula.

3.1.5. Beques i ajuts

Quan he de presentar la meva sol·licitud de beca?

Abans o en el moment de formalitzar la matrícula en els terminis establerts. Normalment existeixen dos períodes: un al mes de juliol i un altre als mesos de setembre/octubre. L'imprès de sol·licitud el pots obtenir a l'adreça <http://www.mepsyd.es/becas>. Un cop emplenat has de lliurar-lo, juntament amb la documentació requerida, a la Gestió Acadèmica de la Facultat o enviar-lo per correu a l'Àrea d'Afers Acadèmics del Rectorat.

He de pagar la matrícula?

Si apleixes tots els requisits econòmics i acadèmics, només hauràs d'abonar l'import corresponent a les taxes administratives i a l'assegurança escolar mitjançant domiciliació bancària. La resta de l'import de la matrícula, corresponent als crèdits i assignatures matriculats, només els hauries d'abonar en el cas que la teva sol·licitud de beca fos denegada.

En el cas que no compleixis amb els requisits acadèmics, hauràs d'abonar l'import total de la matrícula cautelarment. Si posteriorment se't concedeix la beca, pots sol·licitar a la Gestió Acadèmica la devolució de l'import abonat.

Com em puc assabentar si m'han concedit la beca?

Rebràs una notificació directament en el teu domicili, tant si està acceptada com denegada. A l'expedient virtual ho pots consultar.

També pots consultar l'estat de la teva sol·licitud a l'adreça <http://agaur.gencat.net>, <http://www.mec.es/mecd/becas/index.html>.

Quines altres beques o ajuts puc obtenir?

Existeixen altres tipus de beques i ajuts del Ministeri o de la UAB, a les quals pots optar depenent de les teves condicions econòmiques i acadèmiques, i que pots consultar a Gestió Acadèmica, a l'Àrea de Beques o al web de la UAB. També pots fer consultes a l'adreça electrònica: consulta.becas@uab.cat.

3.1.6. Permanència

Quants crèdits o assignatures he d'aprovar com a mínim en el primer curs?

Els alumnes de primer curs hauran d'haver superat un total de 30 crèdits en finalitzar el curs acadèmic corresponent a la segona matrícula. En cas contrari, l'alumne no podrà continuar els mateixos estudis. En aquest darrer supòsit, l'alumne podrà interposar recurs d'alçada dins el termini màxim d'un mes a partir del dia següent de la publicació de la darrera nota de les assignatures matriculades en el curs acadèmic corresponent a la segona matrícula, d'acord amb el calendari acadèmic administratiu aprovat pel Consell de Govern de la Universitat.

L'alumne que per aplicació de la normativa no pugui continuar els seus estudis podrà tornar a fer la preinscripció, per una única vegada, al cap de dos cursos acadèmics. Aquest estudiant haurà de superar 30 crèdits en finalitzar el curs acadèmic corresponent a la primera matrícula.

3.1.7. Programes d'intercanvi

Què són els programes d'intercanvi?

Qualsevol alumne pot participar en els programes d'intercanvi que la UAB té signats amb diverses universitats, en estades que normalment són d'un semestre o un any. Depenent del tipus de programa normalment es requereix haver superat el primer curs dels estudis i estar matriculat durant el curs acadèmic en què es realitza l'intercanvi. Els programes abasten àmbits diferents: universitats espanyoles (programa SICUE-Sèneca), universitats de països de la Unió Europea (programa Erasmus) i universitats no europees (programa propi UAB). Més informació a l'Oficina d'Intercanvis, dins la Gestió Acadèmica de la Facultat.

3.1.8. Pràctiques externes

Tinc possibilitat de fer pràctiques en algun mitjà o empresa relacionada amb els meus estudis?

Sí, els plans d'estudi de 1992 inclouen la possibilitat d'obtenir un nombre determinat de crèdits per equivalències en pràctiques realitzades en empreses i institucions públiques i privades.

Per a poder accedir a les pràctiques, és condició necessària que hagi superat el primer cicle de la llicenciatura i/o haver superat el 50% dels crèdits necessaris per a l'obtenció del títol i que estiguis matriculat de l'assignatura de taller corresponent. També tens la possibilitat, si ja treballes o col·labores en algun mitjà o empresa relacionada amb els teus estudis, de reconèixer el teu treball per l'assignatura de taller que tinguis matriculada. Consulta amb la gestió acadèmica per ampliar la informació.

3.1.9. Erasmus Pràctiques

A partir del curs 2007/08 el programa ERASMUS de la Unió Europea incorpora una nova modalitat perquè els estudiants universitaris no titulats puguin realitzar estades de pràctiques en empreses o institucions d'altres països europeus. Per a més informació consulteu la pàgina 165.

3.1.10. Informació acadèmica

On he d'adreçar-me per a consultes acadèmiques o per realitzar algun tràmit administratiu?

Pots adreçar-te a la Gestió Acadèmica del centre per qualsevol consulta sobre els plans d'estudis, accés a la Universitat, tramitació de documents, etc., i qualsevol altra qüestió acadèmica i administrativa. Pots consultar la Gestió Acadèmica personalment, en horari d'atenció al públic; per telèfon en el 93 581 19 94 i 93 581 19 93; per fax en el 93 581 20 05, per correu electrònic en ga.c.comunicacio@uab.cat i a l'adreça web <http://ccc-web.uab.cat>.

No acabo d'entendre el tema dels crèdits de lliure elecció, com puc aconseguir aquests crèdits?

Els crèdits de lliure elecció corresponen al 10% del total de crèdits que formen la teva llicenciatura i que s'han de cursar en el segon cicle dels estudis. Aquests crèdits es poden obtenir de diferents maneres:

Per matrícula, que com a mínim haurà de correspondre a un terç del total, i que poden ser:

- Assignatures optatives del pla d'estudis que cursa l'alumne.
- Assignatures troncal, obligatòries i optatives d'altres plans d'estudis de la UAB.
- Assignatures d'universitat ofertades per la UAB. (En cada període de matrícula es publica l'oferta d'assignatures d'universitat o de campus existents.)

Per reconeixement de crèdits, dos terços com a màxim, que es poden obtenir si es tenen superades:

- Assignatures d'altres estudis oficials o estudis propis de la UAB, superades prèviament o simultàniament en una altra universitat o en la UAB.
- Activitats no incloses en la programació acadèmica dels estudis oficials de la UAB, aprovades cada curs acadèmic per la Comissió d'Ordenació Acadèmica. (Es publica la llista d'activitats a començament de cada curs acadèmic al web de l'Àrea d'Afers Acadèmics: <http://www.uab.cat/estudiants/>).
- Assignatures d'estudis oficials superades en una altra universitat en el marc d'un programa d'intercanvi i que no tinguin equivalències amb el pla d'estudis que cursa l'alumne.

Els cursos d'idiomes superats al SIM (Servei d'Idiomes Moderns) de la UAB, i les assignatures cursades en el marc d'un programa d'intercanvi, que no tinguin equivalència amb el pla d'estudis que l'alumne està cursant, tindran la mateixa consideració que les assignatures ofertades per la UAB, i, en conseqüència, podran ser incorporades a l'expedient de l'alumne dins del 1/3 dels crèdits de lliure elecció esmentat.

Per reconèixer crèdits s'haurà de sol·licitar per escrit la seva incorporació en el teu expedient adjuntant la documentació acreditativa de la superació de l'assignatura, curs o activitat realitzats.

Què és una convalidació?

S'entén per convalidació l'acte pel qual es dóna validesa acadèmica a uns estudis oficials o propis fets amb anterioritat. Per poder acceptar la convalidació ha d'existir una equivalència de continguts i de càrrega lectiva entre l'assignatura cursada i la que es vol convalidar.

Què és una adaptació?

Quan l'alumne hagi estat admès a la UAB per la via de trasllat d'expedient o per la via 7 de l'Oficina de Preinscripció per continuar els mateixos estudis, es procedirà, sense la sol·licitud prèvia de l'alumne, a adaptar les assignatures que s'han fet a la universitat d'origen a l'expedient obert a la UAB.

Quan es faci aquesta adaptació es conservarà la nota que s'ha obtingut en l'assignatura de la universitat d'origen.

S'adaptaran a l'expedient tant les assignatures superades com les no superades, sempre que hi hagi una equivalència en el Pla d'estudis de la UAB, i s'hi faran constar totes les convocatòries de l'assignatura.

Així mateix, es procedirà a l'adaptació d'assignatures quan l'alumne canviï d'estudis o estigui fent diverses titulacions simultàniament dintre de la UAB, sempre que les assignatures superades siguin troncal, obligatòries i optatives, i idèntiques quant al nom, al nombre de crèdits i al codi.

Què és una equiparació?

L'alumne que faci un pla d'estudis que hagi estat modificat totalment o parcialment i que estigui afectat pel seu procés d'extinció, s'haurà d'adaptar al pla d'estudis nou i se n'haurà d'equiparar l'expedient acadèmic.

S'equiparen totes les assignatures del pla d'estudis antic que tinguin equivalència en el pla d'estudis nou, tant si l'alumne/a les ha superades com si no.

Les assignatures que no tinguin equivalència podran ser reconegudes com a crèdits de lliure elecció, d'acord amb el que s'estableix a la Normativa de crèdits de lliure elecció de la UAB.

Es conservarà la nota obtinguda a l'assignatura d'origen i hi constaran totes les convocatòries superades i/o no superades.

3.1.11. Assegurança escolar i assistència mèdica

Tinc algun tipus d'assegurança pel fet d'estar matriculat?

Sí. En el moment de formalitzar la matrícula quedas cobert amb l'assegurança escolar. L'assegurança escolar és obligatòria tant per als estudiants espanyols com per als estudiants estrangers procedents de països amb conveni de reciprocitat, menors de 28 anys, que cursin estudis universitaris. Aquesta assegurança cobreix un ampli ventall de situacions: assistència mèdica i farmacèutica, accidents escolars, etc.

On he d'adreçar-me en cas de necessitar assistència mèdica?

Al Servei Assistencial de Salut de la UAB, molt a prop de l'entrada superior de la Facultat.

Què fer en cas d'una urgència?

1. PROTEGIR el lloc i les persones.
2. AVISAR al Servei Assistencial de Salut (extensions 1800-1900 de 8.00 a 21.00 hores) i els Equips de Primers Auxilis (EPA) de la facultat (Extensions de 9.00 a 17.00 hores: 4146-6654, 1319-6070, 2576-6067, 2457-6756. Fora d'aquests horaris aviseu a Seguretat (extensió 2525).
Informeu de: el lloc exacte, el nombre d'accidentats, l'estat físic i el telèfon de contacte.
3. SOCÓRRER l'accidentat (utilitzeu guants de protecció d'un sol ús; no el moveu, excepte que això sigui imprescindible per a la vida de l'accidentat –aturada cardiorespiratòria i hemorràgies–; si l'heu de mobilitzar, fer-ho com si fos un bloc rígid des del cap fins als malucs).

Existeixen altres assegurances complementàries?

Sí, la UAB, mitjançant conveni amb companyies privades, et pot oferir assegurances complementàries amb més prestacions que l'assegurança escolar obligatòria. Informa-te'n a la Gestió Acadèmica.

3.1.12. Targeta d'estudiant

Què és i com obtenir la targeta d'estudiant?

Quan formalitzis la matrícula mitjançant l'aplicació informàtica SIGMA, pel dispositiu de matrícula assistida a la Gestió Acadèmica, o bé pel dispositiu d'automatrícula, obtindràs la targeta d'estudiant, és a dir, sense haver de realitzar cap sol·licitud prèvia. Aquesta targeta serà vigent durant els cursos posteriors (sempre que es torni a formalitzar la matrícula).

Els serveis que t'ofereix són:

- a) Et permet utilitzar tots els serveis de les biblioteques de la UAB.
- b) Podràs consultar les teves notes i el teu expedient acadèmic. Disposes de dues vies:
 - Servei CESAR. Al teu Centre et facilitaran la paraula de pas necessària per utilitzar el servei.
 - Caixers de Caixa Catalunya. Per a fer-ho necessites el PIN (Número d'Identificació Personal).
- c) Fer l'automatrícula a partir del segon curs, en les titulacions que tenen aquest servei.
- d) Accedir al «Campus Virtual», si la matrícula que has fet t'ofereix aquesta possibilitat.

I, si tens vinculada financerament la targeta a Caixa Catalunya, també:

- tindràs un moneder electrònic per a fer petits pagaments a dins i fora del campus,
- podràs fer pagaments mitjançant la targeta dèbit VISA Electron.

Com saber la paraula clau per accedir al campus virtual i al correu electrònic?

Els alumnes amb, o sense, targeta d'estudiant de la UAB, podran consultar per Web la seva paraula clau i no caldrà que s'adrecin al seu centre per a obtenir-la.

La consulta cal fer-la a l'adreça: <http://sia.uab.es/>

A l'opció: «Gestió de paraules de pas»

3.1.13. Tutor d'alumnes amb necessitats especials

La Facultat de Ciències de la Comunicació posa a disposició dels alumnes amb necessitats especials el suport d'un tutor per a la seva millor integració i seguiment dels estudis.

Aquest suport consisteix bàsicament en l'assessorament acadèmic, la selecció d'assignatures i la interlocució amb els docents. A més a més, aquest tutor té la missió de vetllar i proposar al deganat accions que millorin la qualitat de la docència dels estudiants amb necessitats especials.

Així mateix, aquest tutor dóna suport a la coordinació de la titulació i actua com a interlocutor i col·laborador del PIUNE (Programa per a la Integració dels Universitaris amb Necessitats Especials) de la Fundació Autònoma Solidària.

Les dades de contacte són les següents:

Prof. Santiago Tejedor

Telèfon: 93 581 1689

Correu electrònic: santiago.tejedor@uab.cat

Despatx: I/0015

Horari d'atenció: Es recomana concertar hora

3.2. Grau de Comunicació Audiovisual

3.2.1. Distribució dels crèdits ECTS

	Formació Bàsica	Obligatori	Optatiu	Treball fi de Grau	TOTALS
1r curs	48	12	–	–	60
2n curs	12	48	–	–	60
3r curs	–	48	12	–	60
4t curs	–	–	48	12	60
Total	60	108	60	12	240 ECTS

3.2.2. Grau de Comunicació Audiovisual

Curs	Semestre	Assignatura	Tipus	ECTS
1	1	Història de la comunicació	FB	6
		Perspectiva Històrica del Món Contemporani	FB	6
		Estàndard oral i escrit de la llengua espanyola	FB	6
		Llenguatges comunicatius escrits i audiovisual	FB	6
		Estructura social i política	FB	6
	2	Llengua catalana estàndard en els mitjans de comunicació	FB	6
		Narrativa Audiovisual	OB	6
		Tecnologies de la Informació i de la Comunicació	FB	6
		Estructura de la comunicació	FB	6
		Art contemporani	OB	6

Curs	Semestre	Assignatura	Tipus	ECTS
2	1	Guió Audiovisual de ficció	OB	6
		Psicologia de la percepció aplicada a la Comunicació Audiovisual	FB	6
		Tecnologies en Comunicació Audiovisual	OB	6
		Teories de la Comunicació	FB	6
		Història del cinema	OB	6
	2	Models de producció i difusió de la indústria audiovisual	OB	6
		Teoria dels gèneres audiovisual	OB	6
		Mètodes d'investigació en comunicació	OB	6
		Estructura del sistema audiovisual	OB	6
		Història de la ràdio i la televisió	OB	6

Curs	Semestre	Assignatura	Tipus	ECTS
3	1	Llenguatge televisiu	OB	6
		Llenguatge cinematogràfic	OB	6
		Llenguatge radiofònic	OB	6
		Optatives		6
		Pràcticum	OB	12
	2	Llenguatge multimèdia	OB	6
		Estudis d'audiència i recepció	OB	6
		Planificació, gestió i realització d'una obra audiovisual	OB	6
		Optatives		6

Oferta d'Assignatures Optatives

Curs	Semestre	Assignatura	Tipus	ECTS
3	1	Guió Audiovisual de ficció	OT	6
		Fotografia contemporània	OT	6
		Locució i presentació	OT	6
	2	Estudis visuals	OT	6
		Animació Audiovisual	OT	6
		Programació en ràdio i televisió	OT	6

Quart curs

Treball final de Grau	OB	12
-----------------------	----	----

OPTATIVES

Assignatura	Tipus	ECTS
Fonts i recursos de informació	OT	6
Disseny i composició visual	OT	6
Cultura mediàtica i societat	OT	6
Semiòtica de la comunicació	OT	6
Dret de la comunicació audiovisual	OT	6

MENCIÓ EN TEORIA, ANÀLISI I CRÍTICA AUDIOVISUAL

Assignatura	Tipus	ECTS
Teoria i anàlisi de la televisió	OT	6
Teoria i anàlisi del film	OT	6
Teoria i anàlisi de la ràdio	OT	6
Teoria i anàlisi de la fotografia	OT	6
Teoria de l'expressió sonora	OT	6
Teoria i història de la comunicació interactiva	OT	6

MENCIÓ EN CREACIÓ AUDIOVISUAL

Assignatura	Tipus	ECTS
Tècniques de guió audiovisual	OT	6
Tècniques de realització televisiva	OT	6
Tècniques de direcció cinematogràfica	OT	6
Tècniques de realització i direcció radiofònica	OT	6
Tècniques de realització interactiva	OT	6
Dramatúrgia i guió cinematogràfic	OT	6

MENCIÓ EN GÈNERES I FORMATS AUDIOVISUALS

Assignatura	Tipus	ECTS
Gèneres televisius	OT	6
Gèneres cinematogràfics	OT	6
Gèneres radiofònics	OT	6
Gèneres interactius	OT	6
Gèneres fotogràfics	OT	6
Gèneres publicitaris	OT	6

MENCIÓ EN CINEMA

Assignatura	Tipus	ECTS
Teoria i anàlisi del film	OT	6
Gèneres cinematogràfics	OT	6
Dramatúrgia i guió cinematogràfic	OT	6
Tècniques de direcció cinematogràfica	OT	6
Teoria i pràctica del documental	OT	6

MENCIÓ EN MULTIMÈDIA

Assignatura	Tipus	ECTS
Teoria i història de la comunicació interactiva	OT	6
Tècniques de guió audiovisual	OT	6
Tècniques de realització interactiva	OT	6
Gèneres interactius	OT	6
Gestió de continguts i usabilitat en mitjans interactius generats pels usuaris	OT	6
Producció i expressió periodística en multimèdia i interactivos	OT	6

(1) Tipus: FB – Formació bàsica OB – Obligatòria OT – Optativa

TREBALL DE FI DE GRAU:

- Desenvolupament d'un treball individual consistent en la ideació i plantejament d'un projecte de una producció audiovisual (ràdio, televisió, cinema, multimèdia). En el desenvolupament de les tasques durant els diferents processos del projecte hauran de demostrar l'adquisició de les habilitats, destreses i actituds que han obtingut al llarg del grau.
- Elaboració d'una investigació individual sobre algun aspecte rellevant de la Comunicació Audiovisual.

3.2.3. Dates d'exàmens**Grau de Comunicació Audiovisual****Exàmens primera convocatòria: Primer semestre**

Codi	Assignatura	Grup	Data
pendent	Perspectiva Històrica del Mon Contemporani	4	07/02/2011
pendent	Estàndard Oral i Escrit de la Llengua Castellana	4	08/02/2011
pendent	Història de la Comunicació	4	09/02/2011
pendent	Llenguatges Comunicatius Escrits i Audiovisuels	4	10/02/2011
pendent	Estructura Social i Política	4	11/02/2011

Exàmens primera convocatòria: Segon semestre

Codi	Assignatura	Grup	Data
pendent	Art Contemporani	4	20/06/2011
pendent	Llengua Catalana Estàndard en els Mitjans de Comunicació	4	21/06/2011
pendent	Estructura de la Comunicació	4	22/06/2011
pendent	Tecnologies de la Informació i de la Comunicació	4	23/06/2011
pendent	Narrativa Audiovisual	4	27/06/2011

Exàmens segona convocatòria: Primer semestre

Codi	Assignatura	Grup	Data
pendent	Perspectiva Històrica del Món Contemporani	4	20/06/2011
pendent	Estàndard Oral i Escrit de la Llengua Castellana	4	21/06/2011
pendent	Història de la Comunicació	4	22/06/2011
pendent	Llenguatges Comunicatius Escrits i Audiovisuels	4	23/06/2011
pendent	Estructura Social i Política	4	27/06/2011

A l'examen de la segona convocatòria únicament tenen dret a presentar-s'hi els estudiants que estiguin cursant el pla d'estudis de la llicenciatura i que durant aquest curs estiguin cursant-la dins d'una assignatura del grau, segons la taula de docència alternativa aprovada.

Exàmens segona convocatòria: Segon semestre

Codi	Assignatura	Grup	Data
pendent	Art Contemporani	4	01/09/2011
pendent	Llengua Catalana Estàndard en els Mitjans de Comunicació	4	02/09/2011
pendent	Estructura de la Comunicació	4	05/09/2011
pendent	Tecnologies de la Informació i de la Comunicació	4	06/09/2011
pendent	Narrativa Audiovisual	4	07/09/2011

A l'examen de la segona convocatòria únicament tenen dret a presentar-s'hi els estudiants que estiguin cursant el pla d'estudis de la llicenciatura i que durant aquest curs estiguin cursant-la dins d'una assignatura del grau, segons la taula de docència alternativa aprovada.

3.3. Llicenciatura de Comunicació Audiovisual (pla d'estudis en procés d'extinció)

ÍNDEX

1. Distribució dels crèdits
2. Pla d'estudis
3. Descriptors de les assignatures
4. Accés als estudis i nota de tall
5. Sortides professionals
6. Dates d'exàmens

3.3.1. Distribució dels crèdits

Cicle	Curs	T	Ob	Op	LE	Total	
1	1	51	30	–	–	81	Total 1r cicle
	2	40	40	–	–	80	161
2	3	35	25			60+Op+LE	Total 2n cicle
	4	33	10	25 / 30	33 / 35	43+Op+LE	161 / 168
TOTALS		159	105	25 / 30	33 / 35	322 / 329	

T – Matèries troncalcs Ob – Matèries obligatòries Op – Matèries optatives LE – Crèdits de lliure elecció

Els alumnes que accedeixen a primer curs hauran de matricular-se d'entre 60 i 81 crèdits, escollits entre l'oferta d'assignatures del primer curs.

Per a la resta d'alumnes el límit de matrícula per curs acadèmic és de 96,5 crèdits, tenint en compte que s'han de matricular les assignatures pendents per poder matricular assignatures noves.

Les matèries optatives i de lliure elecció s'han de cursar en el segon cicle de la llicenciatura, distribuïdes lliurement per l'alumne entre tercer i quart cursos, i d'acord amb l'oferta d'assignatures existent, tenint en compte que com a mínim s'han de matricular 5 crèdits optatius i 5 crèdits de lliure elecció a tercer curs.

* Les assignatures de taller i laboratoris no s'ofertaran als alumnes externs per l'especificitat dels seus continguts

3.3.2. Pla d'estudis

PRIMER CICLE

Primer cursPrimer semestre

Segon semestre

Codi	Assignatura	Crèdits	Codi	Assignatura	Crèdits
20655	Estructura de la Comunicació de Masses	Ob 5	20656	Psicologia de la Percepció	Ob 5
20660	Documentació informativa	T 6	20686	Redacció i Locució en Mitjans Audiovisuals	T 5
20659	Teoria i Tècnica de la Fotografia	Ob 5	20687	Disseny, Composició Visual i Tecnologia en Premsa	T 5
20693	Teoria i Pràctica de la Redacció Periodística	T 10	20689	Teories de la Comunicació I	T 5
20694	Estàndard Oral de la Llengua Catalana ☐	T 5	20690	Història General de la Comunicació	T 5
20698	Història del Món Actual	T 5	20695	Estàndard Escrit de la Llengua Catalana ☐	T 5
20712	Llengua Espanyola Oral ☐	T 5	20713	Llengua Espanyola I ☐	T 5
20716	Tecnologia dels Mitjans Audiovisuals	Ob 5	20760	Introducció Teoria i Tècniques Cinematogràfiques	Ob 10

Segon cursPrimer semestre

Segon semestre

Codi	Assignatura	Crèdits	Codi	Assignatura	Crèdits
20650	Història de la Comunicació Social a Catalunya	Ob 5	20662	Mètodes i Tècniques d'Investigació en Comunicació de Masses I	Ob 5
20696	Teoria i Estructura de la Publicitat i de les Relacions Públiques	T 10	20684	Comunicació Corporativa	T 5
20761	Història de les Idees Estètiques	Ob 5	20685	Estructura Social	T 5
20763	Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu	T 10	20762	Teoria i Tècnica del Llenguatge Radiofònic	T 10
20764	Història del Cinema	Ob 10	20765	Història de la Ràdio i la Televisió	Ob 5
			20766	Literatura i Mitjans Audiovisuals	Ob 5
			20767	Dramàtúrgia Audiovisual	Ob 5

☐ Cal escollir una opció de llengua i completar-la en semestres posteriors d'acord amb l'opció escollida.

* Segons acord de la Comissió d'Estudis de Grau del 15 de juny de 2010 queden anul·lades les incompatibilitats entre assignatures.

SEGON CICLE

Primer semestre

Segon semestre

Tercer curs

Codi	Assignatura	Crèdits	Codi	Assignatura	Crèdits
20669	Mètodes i Tècniques d'Investigació en Comunicació de Masses II	Ob 5	20742	Libertat d'Expressió i Dret de la Informació	T 5
20728	Introducció a l'Ordenament Jurídic	T 5	20777	Teoria i Anàlisi de la Televisió	Ob 5
20768	Art del Segle xx	Op 5	20778	Teoria de l'Expressió Acústica	T 5
20769	Teories de la Comunicació Audiovisual	T 5	20779	Estètica de la Imatge	Op 5
20770	Teoria i Història del Disseny	Op 5	20780	Literatura Comparada del Segle xx	Op 5
20771	Teoria i Estructura del Llenguatge Musical	Op 5	20781	Disseny Gràfic i Direcció d'Art en Comunicació Audiovisual	Op 10
20772	Gèneres Fotogràfics	Ob 5	20782	Gèneres Radiofònics	Ob 5
20773	Teoria i Tècnica del Guió Radiofònic	T 5	20783	Gèneres Televisius	Ob 5
20774	Teoria i Tècnica del Guió Televisiu i Cinematogràfic	T 10			

Quart curs

Primer semestre

Segon semestre

Codi	Assignatura	Crèdits	Codi	Assignatura	Crèdits
20785	Teoria i Anàlisi del Film	Op 5	20709	Semiotica de la Comunicació de Masses	Op 5
20786	Cultura de Masses i Societat	Ob 5	20792	Estructura del Sistema Audiovisual	T 8
20797	Teoria i Tècnica de la Programació en Ràdio i Televisió	Ob 5	20793	Seminari de Qüestions Actuals de Comunicació	Op 2
20788	Teoria i Tècnica de la Producció i Realització Radiofònica	T 5	20794	Llenguatges Específics en Mitjans Audiovisuals en Català	Op 5
20789	Teoria i Tècnica de la Producció, Realització i Direcció Televisiva	T 10	20795	Taller de Producció de Programes d'Entreteniment en Ràdio i Televisió	Op 10
20790	Teoria i Tècnica de la Producció i Direcció Cinematogràfica	T 10	20796	Taller de Producció de Ficció Cinematogràfica	Op 10
20791	Teoria i Tècnica de la Postproducció Audiovisual	Op 5	20787	Projecció i Gestió dels Mitjans Audiovisuals	Op 5
			20798	Animació Audiovisual	Op 5
			20799	Vídeo i Televisió Interactius	Op 5

* Segons acord de la Comissió d'Estudis de Grau del 15 de juny de 2010 queden anul·lades les incompatibilitats entre assignatures.

3.3.3. Descriptors de les assignatures

Animació Audiovisual (20798, *Optativa*, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, *Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Teoria i tècnica de l'animació audiovisual. Ideació, producció, realització i sonorització.

Art del Segle XX (20768, *Optativa*, 5 crèdits –4 teòrics 1 pràctic–, *Departament d'Art*)

Les avantguardes artístiques i poètiques de la segona meitat del segle xx.

Comunicació Corporativa (20684, *Troncal*, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, *Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Estudi dels processos de comunicació de les empreses públiques i privades.

Cultura de Masses i Societat (20786, *Obligatòria*, 5 crèdits –4 teòrics i 1 pràctic–, *Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació*)

Anàlisi de la indústria de la cultura generada per la comunicació audiovisual.

Disseny, Composició Visual i Tecnologia en Premsa (20687, *Troncal*, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, *Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Estudi de les tècniques i processos de materialització de la informació en mitjans impresos. Fórmules de composició visual.

Disseny Gràfic i Direcció d'Art en Comunicació Audiovisual (20781, *Optativa*, 10 crèdits –3 teòrics, 7 pràctics–, *Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Anàlisi i genealogia del grafisme a la comunicació audiovisual.

Documentació Informativa (20660, *Troncal*, 6 crèdits –3 teòrics, 3 pràctics–, *Departament de Filologia Catalana*)

Estudi i anàlisi dels sistemes de documentació utilitzats als mitjans de comunicació.

Dramatúrgia Audiovisual (20767, *Obligatòria*, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, *Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Estudi dels principis estructurals i psicològics del text literari que serveix de suport del missatge audiovisual.

Estàndard Escrit de la Llengua Catalana (20695, *Troncal*, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, *Departament de Filologia Catalana*)

Descripció del català estàndard escrit. Aplicació de la composició, la correcció i la traducció de textos.

Estàndard Oral de la Llengua Catalana (20694, *Troncal*, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, *Departament de Filologia Catalana*)

Descripció i aplicació pràctica dels criteris de locució del català segons un model estàndard.

Estètica de la Imatge (20779, *Optativa*, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, *Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Teoria i pràctica de l'estructura i composició de la imatge i del llenguatge dels colors.

Estructura del Sistema Audiovisual (20792, *Troncal*, 8 crèdits –4 teòrics, 4 pràctics–, *Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Sistemes i processos de construcció i anàlisi dels relats audiovisuals.

Estructura de la Comunicació de Masses I (20655, *Obligatòria*, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, *Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació*)

Fonaments de l'estructura de la comunicació de masses. Anàlisi de l'estructura internacional de la comunicació.

Estructura Social (20685, *Troncal*, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, *Departament de Sociologia*)

Anàlisi de les relacions socials i les institucions bàsiques de la societat actual (Catalunya i Espanya).

Gèneres fotogràfics (20772, *Obligatòria*, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, *Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Teoria i anàlisi de l'expressió fotogràfica a través de l'estudi dels estils, les tècniques i les actituds expressives.

Gèneres Radiofònics (20782, *Obligatòria*, 5 crèdits – 2 teòrics, 3 pràctics–, *Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Teoria i anàlisi de les convencions sonoronnarratives dels diferents gèneres de ficció i entreteniment radiofònics.

Gèneres Televisius (20783, *Obligatòria*, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, *Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Teoria i anàlisi de les convencions icononarratives dels diferents gèneres de ficció i entreteniment televisius.

Història del Cinema (20764, *Obligatòria*, 10 crèdits –5 teòrics, 5 pràctics–, *Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Estudi de l'evolució de l'expressió cinematogràfica des dels orígens (1895) fins als nostres dies. Teoria i anàlisi de films.

Història del Món Actual (20698, *Troncal*, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, *Departament d'Història Moderna i Contemporània*)

Anàlisi interpretativa de la dinàmica del món contemporani.

Història de la Comunicació Social a Catalunya (20650, Obligatòria, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Conformació i desenvolupament de l'ecosistema de comunicació de masses català en relació amb l'espanyol.

Història de la Ràdio i la Televisió (20765, Obligatòria, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi de l'evolució de l'expressió radiofònica i televisiva des dels orígens (1920) fins avui.

Història de les Idees Estètiques (20761, Obligatòria, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament d'Art)

L'estètica contemporània. Aplicació a l'art, al disseny i als mitjans de comunicació.

Història General de la Comunicació (20690, Troncal, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Estudi històric de les formes socials de producció comunicativa: segles XIX i XX.

Introducció a l'Ordenament Jurídic (20728, Troncal, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Ciència Política i Dret Públic)

Normes jurídiques i ordenament jurídic. La regulació jurídica dels drets fonamentals.

Introducció a la Teoria i la Tècnica Cinematogràfiques (20760, Obligatòria, 10 crèdits –5 teòrics, 5 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Introducció a la teoria i la tècnica de l'expressió cinematogràfica, i estudi de l'evolució de les principals teories sobre el mitjà.

Literatura Comparada del Segle XX (20780, Optativa, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Filologia Espanyola)

Principis i mètodes de la literatura comparada. Gèneres narratius, dramàtics i poètics en les ficcions escrites o audiovisuals.

Literatura i Mitjans Audiovisuals (20766, Obligatòria, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Estudi comparat de les relacions entre literatura i periodisme.

Llengua Espanyola I (20713, Troncal, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Filologia Espanyola)

Estudi de l'enunciat com a unitat comunicativa.

Llengua Espanyola Oral (20712, Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Filologia Espanyola)

Estudi dels segments fònics de l'espanyol i de l'entonació.

Llenguatges Específics en els Mitjans Audiovisuals en Català (20794, *Optatiu*, 5 crèdits –1 teòric, 4 pràctics–, *Departament de Filologia Catalana*)

Creació d'un guió de ficció prèvia descripció i anàlisi dels recursos orals i escrits propis del català.

Llibertat d'Expressió i Dret de la Informació (20742, *Troncal*, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, *Departament de Ciència Política i Dret Públic*)

Regulació dels drets a la lliure expressió i informació als mitjans de comunicació i de l'exercici de la professió periodística a l'Estat de les autonomies.

Mètodes i Tècniques d'Investigació en Comunicació de Masses I (20662, *Obligatòria*, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, *Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació*)

Fonaments conceptuals de l'anàlisi dels fenòmens comunicatius.

Mètodes i Tècniques d'Investigació en Comunicació de Masses II (20669, *Obligatòria*, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, *Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació*)

Aplicació de les tècniques de la investigació a l'anàlisi de casos.

Projecció i Gestió de Mitjans Audiovisuals (20787, *Optativa*, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, *Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Teoria i pràctica de l'organització i la gestió de l'empresa audiovisual. Concepció i disseny del projecte.

Psicologia de la Percepció (20656, *Obligatòria*, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, *Departament de Psicologia de l'Educació*)

Fonaments psicològics dels processos cognitius i de les conductes de consum de la informació en la comunicació audiovisual i publicitària.

Redacció i Locució als Mitjans Audiovisuals (20686, *Troncal*, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, *Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Estudi i capacitació en les diferents tècniques i processos de redacció i locució de textos específics de cada mitjà audiovisual.

Seminari de Qüestions Actuals de Comunicació (20793 *Optativa*, 2 crèdits –1 teòric, 1 pràctic–, *Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Seminaris intensius que permetin el seguiment de les principals aportacions d'especialistes destacats.

Semiòtica de la Comunicació de Masses (20709, *Optativa*, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, *Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació*)

Fonament de les anàlisis semiòtiques i la seva aplicació als discursos de la comunicació de masses.

Tecnologia dels Mitjans Audiovisuals (20716, *Obligatòria*, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, *Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Coneixement de les tecnologies audiovisuals i les tècniques de manipulació i operació dels equips de producció d'imatge i so.

Taller de Producció de Ficció Cinematogràfica (20796, *Optativa, 10 crèdits –2 teòrics, 8 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Materialització i realització cinematogràfica de projectes de guions de ficció de curtmetratges.

Taller de Producció de Programes d'Entreteniment i Ficció en Ràdio i TV (20795, *Optativa, 10 crèdits –2 teòrics, 8 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Materialització i realització audiovisual de projectes de programes radiofònics i televisius. Entreteniment i ficció.

Teoria de l'Expressió Acústica (20778, *Troncal, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Estudi de les teories de l'expressió sonora i anàlisi estructural de la seva presència en productes audiovisuals.

Teoria i Anàlisi de la TV (20777, *Obligatòria, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Revisió de les aproximacions crítiques al fenomen televisiu. Interpretació dels programes contemporanis de TV.

Teoria i Anàlisi del Film (20785, *Optativa, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Estudi de les diferents metodologies d'anàlisi de mecanismes de producció de sentit en el film. Anàlisi i crítica.

Teoria i Estructura del Llenguatge Musical (20771, *Optativa, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Didàctica de l'Expressió Musical*)

Coneixement dels elements constitutius i estructurals del missatge musical.

Teoria i Estructura de la Publicitat i les Relacions Públiques (20696, *Troncal, 10 crèdits –5 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Introducció als principis teòrics de la comunicació publicitària i de les relacions públiques: origen i desenvolupament.

Teoria i Història del Disseny (20770, *Optativa 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament d'Art*)

Anàlisi de l'evolució històrica del disseny gràfic, industrial i arquitectònic.

Teoria i Pràctica de la Redacció Periodística (20693, *Troncal, 10 crèdits –4 teòrics, 6 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació*)

Introducció teoricopràctica a l'escriptura periodística i als elements essencials que configuren l'exercici professional.

Teoria i Tècnica del Guió Radiofònic (20773, *Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Teoria i pràctica del guió radiofònic, i anàlisi de la pluralitat dels seus gèneres.

Teoria i Tècnica del Guió Televisiu i Cinematogràfic (20774, Troncal, 10 crèdits –4 teòrics, 6 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Teoria i tècnica del llenguatge televisiu. Dramatúrgia audiovisual. Introducció a la teoria i tècniques cinematogràfiques.

Teoria i Tècnica del Llenguatge Radiofònic (20762, Troncal, 10 crèdits –4 teòrics, 6 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi i capacitació en el sistema i els subsistemes del llenguatge radiofònic. Teoria, anàlisi i producció.

Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu (20763, Troncal, 10 crèdits –4 teòrics, 6 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi i capacitació en el sistema i els subsistemes del llenguatge cinematogràficotelevisiu. Teoria, anàlisi i producció.

Teoria i Tècnica de la Fotografia (20659, Obligatòria, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Coneixement teòric i pràctic de la producció fotogràfica als diferents àmbits.

Teoria i Tècnica de la Postproducció Audiovisual (20791, Optativa, 5 crèdits –1 teòric, 4 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi operacional de diferents tècniques i processos tecnològics que intervenen en el procés de post-producció.

Teoria i Tècnica de la Programació en Ràdio i TV (20797, Obligatòria, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi de les tendències internacionals de programació. Figures de programació. Estratègies de competència.

Teoria i Tècnica de la Producció i la Direcció Cinematogràfica (20790, Troncal, 10 crèdits –4 teòrics, 6 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Teoria i pràctica dels processos creatius de la producció i direcció cinematogràfica. Direcció de la *mise en scène* i muntatge.

Teoria i Tècnica de la Producció i la Realització Radiofònica (20788, Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Teoria i pràctica dels processos creatius de la producció i la realització radiofònica.

Teoria i Tècnica de la Producció, la Realització i la Direcció Televisiva (20789, Troncal, 10 crèdits –4 teòrics, 6 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Teoria i pràctica dels processos creatius de la producció i la realització televisiva. Direcció de la *mise en scène* televisiva.

Teories de la Comunicació I (20689, Troncal, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Descripció de les teories de la comunicació: aspectes bàsics.

Teories de la Comunicació Audiovisual (20769, Troncal, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi i anàlisi de les unitats que defineixen els missatges icònics i sonors, codificats pel llenguatge audiovisual.

Vídeo i TV Interactius (20799, Optativa, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi de les tecnologies interactives. Ideació i planificació dels productes interactius. Tècniques de realització.

Els alumnes de tercer i quart curs de la llicenciatura poden desenvolupar a la Facultat activitats acadèmiques de producció audiovisual, radiofònica i televisiva* reconegudes amb 9 crèdits de lliure elecció. Aquestes activitats són independents dels crèdits de pràctiques externes i poden desenvolupar-se abans, mentrestant o després d'aquestes.

(Oferta de tallers, laboratoris i pràctiques externes. Veure p. 134, apartat 3.8).

Oferta d'activitats de C.A.: «Laboratori de Produccions Sonores, de Ficció i Entreteniment».

* Laboratori de Produccions Radiofòniques Informatives, Laboratori de Produccions sonores de Ficció i Entreteniment; Laboratori de Produccions Televisives (veure p. 141, apartat 3.8.3).

3.3.4. Accés als estudis i nota de tall

Tipus d'accés	Opció	Nota de tall de curs 08/09
DES DE BATXILLERAT	Qualsevol opció + PAU	7,73
DES DE FP2	• Imatge i so: – imatge fílmica – imatge fotogràfica – mitjans audiovisuals – operacions en ràdio i televisió – producció de programes – realització de programes	8,40
DES DE CFGS	• Imatge • Producció d'audiovisuals, ràdio i espectacles • Realització d'audiovisuals i espectacles • CFGS d'Arts Plàstiques i Disseny, les especialitats següents: – Edició d'art – Enquadernació artística – Fotografia artística – Gràfica publicitària	8,40

Típus d'accés	Opció	Nota de tall de curs 07/08
DES DE CFGS	– Gravat i tècniques d'estampació – Il·lustració	
MÉS GRANS DE 25 ANYS		6,85
ESTUDIS ESTRANGERS CONVALIDABLES	– Haver obtingut entre 60 i 120 crèdits convalidats del pla d'estudis d'accés	
ACCÉS AL SEGON CICLE	• Primer cicle de Comunicació Audiovisual o Publicitat i Relacions Públiques + prova • Primer cicle d'una altra titulació universitària o títol universitari + complements de formació + prova	

3.3.5. Sortides professionals

Els estudis de Comunicació Audiovisual atorguen als alumnes una formació teòrica i tècnica que els permet desenvolupar la seva tasca professional en diferents suports i àmbits dels mitjans de comunicació audiovisual, tant en el camp de la creació com en el de la gestió. Les principals sortides professionals són:

- Productor
- Realitzador
- Guionista
- Dissenyador de projectes comunicatius (en suport paper o en edició electrònica)
- Gestor de comunicació.

Aquestes activitats poden desenvolupar-se en empreses privades o en públiques. També és habitual la creació de productores que ofereixen serveis de comunicació audiovisual.

Altres sortides professionals són:

- Investigador en el camp de la comunicació (hi ha empreses amb departaments d'investigació).
- Professor d'ensenyament secundari i universitari.

Els estudis fan especial incidència en l'aprenentatge de les característiques expressives, narratives i tecnològiques dels llenguatges radiofònic, televisiu i cinematogràfic. També es caracteritzen pel seu component interdisciplinari. El so i la imatge es relacionen amb matèries com la fotografia, l'art, l'estètica, la música i la psicologia de la percepció.

Un altre aspecte que destaca en el Pla d'estudis és l'anàlisi profunda dels mitjans de comunicació audiovisuals (la seva història i les teories de la comunicació en general).

Aquesta formació es fonamenta en l'experiència de l'equip de docents i investigadors i en la pràctica diària als laboratoris docents informàtics i audiovisuals.

3.3.6. Dates d'exàmens

Llicenciatura de Comunicació Audiovisual

Exàmens primera convocatòria: Primer semestre

Codi	Assignatura	Grup	Data
20650	Història Comunicació Social a Catalunya	04	02/02/2011
20696	T. i Estruct. Publicitat i Relacions Públiques	04	04/02/2011
20761	Història de les Idees Estètiques	04	10/02/2011
20763	Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu	04	09/02/2011
20764	Història del Cinema	04	07/02/2011
20669	Mèt. i Tèc. Investigació en Com. Masses II	04	02/02/2011
20728	Introducció a l'Ordenament Jurídic	04	04/02/2011
20768	Art del Segle XX	04	07/02/2011
20769	Teories de la Comunicació Audiovisual	04	08/02/2011
20770	Teoria i Història del Disseny	04	09/02/2011
20771	Teoria i Estructura del Llenguatge Musical	04	10/02/2011
20772	Gèneres fotogràfics	04	03/02/2011
20773	Teoria i Tècnica del Guió Radiofònic	04	07/02/2011
20774	T. i Tèc. Guió Televisiu i Cinematogràfic	04	11/02/2011
20785	Teoria i Anàlisi del Film	04	02/02/2011
20786	Cultura de Masses i Societat	04	03/02/2011
20788	T. i Tèc. Producció i Realització Radiofònica.	04	04/02/2011
20789	T. i Tèc. Producció, Realització i Direcció TV	04	07/02/2011
20790	T. i Tèc. Producció i Direcció Cinematogràfica.	04	08/02/2011
20791	T. i Tècnica Postproducció Audiovisual	04	09/02/2011
20797	Teoria i Tèc. Programació a Ràdio i TV	04	10/02/2011

* Els alumnes que estiguin cursant assignatures de primer curs hauran de consultar les dates d'examen indicades a l'apartat de Grau, segons la taula de docència alternativa provada.

Exàmens primera convocatòria: Segon semestre

Codi	Assignatura	Grup	Data
20662	Mèt. i Tèc. Investigació en Com. Masses I	04	20/06/2011
20684	Comunicació Corporativa	04	21/06/2011
20685	Estructura Social	04	22/06/2011
20762	Teoria i Tècnica del Llenguatge Radiofònic	04	23/06/2011
20765	Història de la Ràdio i la Televisió	04	27/06/2011
20766	Literatura i Mitjans Audiovisuals	04	28/06/2011
20767	Dramatúrgia Audiovisual	04	29/06/2011
20742	Llibertat d'Expressió i Dret de la Informació	04	20/06/2011
20777	Teoria i Anàlisi de la Televisió	04	21/06/2011
20778	Teoria de l'Expressió Acústica	04	22/06/2011
20779	Estètica de la Imatge	04	23/06/2011
20780	Literatura Comparada del Segle XX	04	27/06/2011
20781	Disseny Gràfic i Direcció d'Art en Com. Aud.	04	28/06/2011
20782	Gèneres Radiofònics	04	23/06/2011
20783	Gèneres Televisius	04	29/06/2011
20709	Semiòtica Comunicació de Masses	04	20/06/2011
20787	Projecció i Gestió Mitjans Audiovisuals	04	21/06/2011
20792	Estructura del Sistema Audiovisual	04	22/06/2011
20793	Seminari Qüestions Actuals de Comunicació	04	23/06/2011
20794	Lleng. Especialitzat Mitj. Aud. en Català	04	27/06/2011
20796	Taller Producció de Ficció Cinematogràfica	04	29/06/2011
20798	Animació Audiovisual	04	28/06/2011
20799	Vídeo i TV Interactius	04	29/06/2011

* Els alumnes que estiguin cursant assignatures de primer curs hauran de consultar les dates d'examen indicades a l'apartat de Grau, segons la taula de docència alternativa provada.

Exàmens segona convocatòria: Primer semestre

Codi	Assignatura	Grup	Data
20650	Història Comunicació Social a Catalunya	04	30/06/2011
20696	T. i Estruc. Publicitat i Relacions Públiques	04	01/07/2011
20761	Història de les Idees Estètiques	04	07/07/2011
20763	Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu	04	05/07/2011
20764	Història del Cinema	04	04/07/2011
20669	Mèt. i Tèc. Investigació en Com. Masses II	04	30/06/2011
20728	Introducció a l'Ordenament Jurídic	04	01/07/2011
20768	Art del Segle XX	04	04/07/2011
20769	Teories de la Comunicació Audiovisual	04	05/07/2011
20770	Teoria i Història del Disseny	04	06/07/2011
20771	Teoria i Estructura del Llenguatge Musical	04	07/07/2011
20772	Gèneres Fotogràfics	04	06/07/2011
20773	Teoria i Tècnica del Guió Radiofònic	04	04/07/2011
20774	T. i Tèc. Guió Televisiu i Cinematogràfic	04	08/07/2011
20785	Teoria i Anàlisi del Film	04	30/06/2011
20786	Cultura de Masses i Societat	04	01/07/2011
20788	T. i Tèc. Producció i Realització Radiofònic.	04	04/07/2011
20789	T. i Tèc. Producció, Realització i Direcció TV	04	05/07/2011
20790	T. i Tèc. Producció i Direcció Cinematogràf.	04	06/07/2011
20791	T. i Tècnica Postproducció Audiovisual	04	07/07/2011
20797	Teoria i Tèc. Programació a Ràdio i TV	04	08/07/2011

* Els alumnes que estiguin cursant assignatures de primer curs hauran de consultar les dates d'examen indicades a l'apartat de Grau, segons la taula de docència alternativa provada.

Exàmens segona convocatòria: Segon semestre

Codi	Assignatura	Grup	Data
20662	Mèt. i Tèc. Investigació en Com. Masses I	04	01/09/2011
20684	Comunicació Corporativa	04	02/09/2011
20685	Estructura Social	04	05/09/2011
20762	Teoria i Tècnica del Llenguatge Radiofònic	04	06/09/2011
20765	Història de la Ràdio i la Televisió	04	07/09/2011
20766	Literatura i Mitjans Audiovisuals	04	08/09/2011
20767	Dramàtúrgia Audiovisual	04	09/09/2011
20742	Llibertat d'Expressió i Dret de la Informació	04	01/09/2011
20777	Teoria i Anàlisi de la Televisió	04	02/09/2011
20778	Teoria de l'Expressió Acústica	04	05/09/2011
20779	Estètica de la Imatge	04	06/09/2011
20780	Literatura Comparada del Segle XX	04	07/09/2011
20781	Disseny Gràfic i Direcció d'Art en Com. Aud.	04	08/09/2011
20782	Gèneres Radiofònics	04	09/09/2011
20783	Gèneres Televisius	04	07/09/2011
20709	Semiòtica Comunicació de Masses	04	01/09/2011
20787	Projecció i Gestió Mitjans Audiovisuals	04	02/09/2011
20792	Estructura del Sistema Audiovisual	04	05/09/2011
20793	Seminari Qüestions Actuals de Comunicació	04	06/09/2011
20794	Lleng. Especialitzat Mitj. Aud. en Català	04	07/09/2011
20798	Animació Audiovisual	04	08/09/2011
20799	Vídeo i TV Interactius	04	09/09/2011
20796	Taller Producció de Ficció Cinematogràfica	04	01/09/2011

* Els alumnes que estiguin cursant assignatures de primer curs hauran de consultar les dates d'examen indicades a l'apartat de Grau, segons la taula de docència alternativa provada.

3.4. Llicenciatura de Documentació

ÍNDEX

1. Distribució dels crèdits
2. Pla d'estudis
3. Descriptors de les assignatures
4. Sortides professionals
5. Normativa del Treball Fi de Carrera
6. Dates d'exàmens

3.4.1. Distribució dels crèdits

Cicle	Any	T	Ob	Op	LE	Total
Complements de Formació		–	–	–	–	40,5
2	1	33	13,5	18	12,5 / 15	46,5+Op+LE
	2	18	28,5			46,5+Op+LE
TOTALS		51	42	18	12,5 / 15	123,5 / 126

T – Matèries troncales Ob – Matèries obligatòries Op – Matèries optatives LE – Crèdits de lliure elecció

En l'acord 104/2008, de 12 de desembre, la Comissió d'Afers Acadèmics va aprovar iniciar la desprogramació pel curs 2009-10 de la titulació de Documentació.

El límit de matrícula per curs acadèmic és de 74 crèdits, tenint en compte que s'han de matricular les assignatures pendents per poder matricular-se en les assignatures noves.

Els estudis estan estructurats en quatre semestres repartits en dos anys, més els Complements de Formació obligatoris per als alumnes que no provenguin de la Diplomatura de Biblioteconomia i Documentació, que a diferència de cursos anteriors, S'OFERTARAN DURANT TOT L'ANY, UNA PART EL 1r. SEMESTRE I L'ALTRA EL 2n.

Per tant, l'alumne ha de tenir present que cal que tingui totes les assignatures de Complements de Formació MATRICULEDES, per poder matricular-se simultàniament d'assignatures de primer i segon cursos.

Abans de la matrícula els alumnes hauran de fer la tutoria, encara que es faci automàtica. S'anunciarà el dia, lloc i hora per fer-les. Aquesta serà imprescindible per arreglar qualsevol problema de matriculació.

Les següents assignatures s'impartiran d'acord amb la nova metodologia de convergència amb Europa:

CF 27687 Documentació Aplicada

CF 27191 Bibliografia i Fonts d'Informació (Fonts d'Informació Generals)

CF 27192 Biblioteconomia (La Transmissió del Coneixement al Llarg del Temps)

1r 27242 Tècniques Documentals Aplicades a la Investigació

2n 27259 Preservació i Conservació de Suports Documentals

COMPLEMENTES DE FORMACIÓ

Codi	Assignatura	Crèdits	
	PRIMER SEMESTRE		
27189	Anàlisi i Llenguatges Documentals (<i>Fonaments d'Anàlisi de la Informació</i>)	CF	4,5
27193	Documentació General (<i>Gestió de Sistemes d'Informació</i>)	CF	6
27687	Documentació Aplicada*	CF	5,25
27191	Bibliografia i Fonts d'Informació (<i>Fonts d'Informació Generals</i>)	CF	4,5
27192	Biblioteconomia (<i>La Transmissió del Coneixement al Llarg del Temps</i>)	CF	4,5
	SEGON SEMESTRE		
27190	Arxivística General	CF	4,5
27687	Documentació Aplicada*	CF	5,25
27194	Introducció a les tecnologies de la informació	CF	6

*Assignatura anual i virtual

Itinerari del Campus

Trenta crèdits dels quaranta i mig dels Complementes de Formació conformen un itinerari de campus, que pot cursar-se simultàneament amb qualsevol curs (1r a 4t) de qualsevol carrera i dona dret al certificat **Itinerari de Campus: Documentació** (Comissió d'Ordenació Acadèmica UAB del 28 de juny del 1999).

Es podran cursar també tres assignatures de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) com a crèdits de lliure elecció:

Codi	Assignatura
28377	Fonts d'Informació en Economia i Empresa
28378	Auditoria de la Informació
28441	Intel·ligència Competitiva

Ahora la UOC ofertarà pels seus alumnes les següents assignatures:

Codi	Assignatura
27252	Formació d'Usuaris i Difusió de la Informació
27243	Promoció i difusió de productes i serveis documentals
27370	Comprensió i tractament de la Informació en mitjans de comunicació

SEGON CICLE

Primer Any

Primer semestre

Segon semestre

Codi		Assignatura		Crèdits		Codi		Assignatura		Crèdits	
27236	Estadística			T	6	27237	Sistemes Informàtics			T	6
27240	Gestió d'Unitats d'Informació			T	4,5	27238	Planificació i Avaluació de Sistemes d'Informació i Documentació (La societat de la informació)			T	6
27242	Tècniques Documentals Aplicades a la Investigació			T	6	27239	Organització de l'Administració Pública			Ob	4,5
27244	Edició i Presentació Multimèdia			Ob	4,5	27243	Promoció i Difusió de Productes i Serveis Documentals			Ob	4,5
27254	Comprensió Escrita de Documents Científicotècnics I (Frances) ■			Op	4,5	27256	Comprensió Escrita de Documents Científicotècnics II (Frances) ■ ▲ 27254			Op	4,5
27366	Comprensió Escrita de Documents Científicotècnics I (Alemany) ■			Op	4,5	27368	Comprensió Escrita de Documents Científicotècnics II (Alemany) ■ ▲ 27366			Op	4,5
27370	Comprensió i Tractament de la Informació en Milians de Comunicació (Documentació i Periodisme) □			Op	4,5	27241	Anàlisi Documental i Sistemes de Recuperació*			T	4,5

▲ Incompatibilitat: cal superar prèviament les assignatures indicades.

■ Assignatures optatives: al finalitzar la llicenciatura cal tenir aprovades, com a mínim, dues assignatures d'aquest bloc, el nivell I i el II.

No es pot fer el nivell II sense haver fet l'I. Cal fer els dos nivells.

□ Assignatures optatives: al finalitzar la llicenciatura cal tenir aprovades, com a mínim, dues assignatures d'aquest bloc.

* Per fer l'assignatura 27241 cal haver cursat, si s'escau, la 27189 Anàlisi i llenguatges documentals («Fonaments d'anàlisi de la informació» de Complements de Formació.

3.4.2. Pla d'estudis

Els alumnes es podran matricular en el mateix curs acadèmic d'assignatures de primer i segon any, en funció de l'oferta existent i respectant les incompatibilitats i les recomanacions. Totes les assignatures de la llicenciatura de Documentació s'oferten també com assignatures de lliure elecció.

SEGON CICLE

Segon Any

Primer semestre

Segon semestre

Codi	Assignatura	Crèdits	Codi	Assignatura	Crèdits
27247	Fonts d'informació i Terminologia en Ciència i Tecnologia, Ciències de la Salut i Medi Ambient i Ciències Socials i Humanes i Ciències de la Comunicació i Jurídiques*	Ob 9	27245	Sistemes d'informació a l'Organització	T 4,5
27249	Teoria i Gestió del Coneixement	T 4,5	27246	Llenguatges Documentals	T 4,5
27251	Disseny i Creació de Bases de Dades	Ob 4,5	27248	Internet com a Eina de Transmissió d'Informació	Ob 4,5
27252	Formació d'Usuaris i Difusió de la Informació	Ob 4,5	27257	Polítiques d'Informació i Documentació □	Op 4,5
27253	Treball de Fi de Carrera	Ob 6	27258	Tècniques Avançades d'Informació Multimèdia ♦ □	Op 4,5
27371	Disseny, Composició Visual i Tecnologia Multimèdia • □	Op 4,5	27259	Preservació i Conservació de Suports Documentals □	Op 4,5
			27250	Sistemes de Representació i Recuperació Automatitzada de la Informació	T 4,5

- Per fer l'assignatura 27371 cal haver cursat prèviament l'assignatura de primer any 27244 Edició i Presentació Multimèdia.
- ♦ Per fer l'assignatura 27258 cal haver cursat prèviament les assignatures 27244 Edició i Presentació Multimèdia i 27371 Disseny, Composició Visual i Tecnologia Multimèdia.
- Assignatures optatives: al finalitzar la llicenciatura cal tenir aprovades, com a mínim, dues assignatures d'aquest bloc (veure 1r i 2n any).
- * Cal triar una de les dues opcions següents: una entre Ciències de la Comunicació o Ciències Socials i Humanes i l'altra entre Ciència i Tecnologia o Ciències de la Salut i Medi Ambient.

Es recomana seguir els següents itineraris d'assignatures:

- **CF (Complement de Formació)** 27189 Anàlisi i llenguatges documentals (Fonaments d'Anàlisi de l'Informació), si s'escau
- 1r 27241 Anàlisi documental i sistemes de recuperació
- 2n 27246 Llenguatges documentals
- 1r 27240 Gestió d'unitats d'informació
- 2n 27245 Sistemes d'informació a l'organització
- 2n 27249 Teoria i Gestió del Coneixement
- **CF** 27194 Introducció a les tecnologies de l'informació, si s'escau
- 1r 27237 Sistemes d'informàtics
- 2n 27251 Disseny i creació de bases de dades
- 2n 27250 Sistemes de representació i recuperació automatitzada de la informació
- **CF** 27687 Bibliografia i Fonts d'Informació (Fonts d'Informació General), si s'escau
- 2n 27247 Fonts d'Informació i terminologia

3.4.3. Descriptors de les assignatures

Anàlisi Documental i Sistemes de Recuperació (27241, *Troncal, 4,5 crèdits –3 teòrics, 1,5 pràctics–, Departament de Filologia Catalana*) - Àrea de Documentació

Classificació, indexació i resum del contingut dels documents. Eines de recuperació. Fonaments d'anàlisi.

Anàlisi i Llenguatges Documentals: Fonaments d'Anàlisi de la Informació (27189, *Complements de formació, 4,5 crèdits –3 teòrics, 1,5 pràctics–, Departament de Filologia Catalana*) - Àrea de Documentació

Anàlisi documental: descripció i catalogació. Normes internacionals de descripció i catalogació ISBD, AACR2, MARC. Descripció de documents textuais audiovisuals, sonors i multimèdia.

Arxivística General (27190, *Complements de formació, 4,5 crèdits –3 teòrics, 1,5 pràctics–, Departament de Ciències de l'Antiguitat i l'Edat Mitjana*)

Història dels arxius i l'arxivística. Principis fonamentals de l'arxivística. Tipologia d'arxius. Sistemes de classificació i d'organització dels documents administratius.

Bibliografia i Fonts d'Informació: Fonts d'Informació Generals (27191, *Complements de formació, 4,5 crèdits –1,5 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Filologia Catalana*) - Àrea de Documentació

La Bibliografia com a disciplina. El document com a font d'informació. Tipologies. Formes de distribució dels documents. Criteris de valoració de fonts d'informació.

Biblioteconomia: la Transmissió del Coneixement al Llarg del Temps (27192, *Complements de formació, 4,5 crèdits –3 teòrics, 1,5 pràctics–, Departament de Filologia Catalana*) - Àrea de Documentació

Perspectiva històrica de la disciplina. Història de les biblioteques i dels centres de documentació. La transmissió del coneixement al llarg de la història. Institucions relacionades amb l'àmbit de les biblioteques.

Comprensió Escrita de Documents Científicotècnics I (Alemany) (27366, *Optativa, 4,5 crèdits –1,5 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Traducció i Interpretació*)

Introducció al corpus gramatical de la llengua alemanya a través de textos de caràcter general i de divulgació. Tècniques de lectura i introducció a l'anàlisi textual.

Comprensió Escrita de Documents Científicotècnics I (Francès) (27254, *Optativa, 4,5 crèdits –1,5 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Traducció i Interpretació*)

Introducció al corpus gramatical de la llengua francesa a través de textos de caràcter general i de divulgació. Tècniques de lectura i introducció a l'anàlisi textual.

Comprensió Escrita de Documents Científicotècnics II (Alemany) (27368, *Optativa, 4,5 crèdits –1,5 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Traducció i Interpretació*)

Identificació, classificació i comprensió de textos científicotècnics de divulgació en els àmbits de la documentació, les ciències de la comunicació, l'administració pública, de la salut, de les ciències humanes i socials, de la ciència i la tecnologia. Anàlisi textual i de continguts.

Comprensió Escrita de Documents Científicotècnics II (Francès) (27256, *Optativa*, 4,5 crèdits –1,5 teòrics, 3 pràctics–, *Departament de Traducció i Interpretació*)

Identificació, classificació i comprensió de textos científicotècnics de divulgació en els àmbits de la documentació, les ciències de la comunicació, l'administració pública, de la salut, de les ciències humanes i socials, de la ciència i la tecnologia. Anàlisi textual i de continguts.

Comprensió i Tractament de la Informació en els Mitjans de Comunicació (Documentació i Periodisme) (27370, *Optativa*, 4,5 crèdits –3 teòrics, 1,5 pràctics–, *Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació*)

Anàlisi de la informació en els mitjans de comunicació com a font d'informació.

Disseny, Composició Audiovisual i Tecnologia Multimèdia (27371, *Optativa*, 4,5 crèdits –1,5 teòrics, 3 pràctics–, *Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*) - Àrea de Documentació

Estudi de les tècniques i els processos de materialització de la informació en mitjans multimèdia i/o interactius. Fórmules de composició visual.

Disseny i Creació de Bases de Dades (27251, *Obligatòria*, 4,5 crèdits –1,5 teòrics, 3 pràctics–, *Departament de Filologia Catalana*) - Àrea de Documentació

Estructura i components de les bases de dades. Models racionals i documentals. Disseny i creació. Administració i control de la qualitat.

Documentació Aplicada (27687, *Complements de formació*, 10,5 crèdits –6 teòrics, 4,5 pràctics–, *Departament de Filologia Catalana*) - Àrea de Documentació

Assignatura virtual on es tractaran aspectes metodològics i d'organització i gestió de la informació personal, en una primera part. En una segona part s'analitzarà la Documentació en cada un dels grans àmbits proposats: Ciència i Tecnologia, Ciències de la Salut i Medi Ambient, Ciències Socials i Humanes i Ciències de la Comunicació i Ciències Jurídiques, depenent de l'especialitat de l'alumne.

Documentació General: Gestió de Sistemes d'Informació (27193, *Complements de formació*, 6 crèdits –4,5 teòrics, 1,5 pràctics–, *Departament de Filologia Catalana*) - Àrea de Documentació

El procés documental. Plantejaments previs i pautes metodològiques per a la creació, l'organització i la gestió dels Sistemes d'Informació i de Documentació. Terminologia.

Edició i Presentació Multimèdia (27244, *Obligatòria*, 4,5 crèdits –1,5 teòrics, 3 pràctics–, *Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Edició de documents digitals. Disseny i presentació de la informació multimèdia. Tractament d'imatge i so.

Estadística (27236, *Troncal*, 6 crèdits –3 teòrics, 3 pràctics–, *Departament de Matemàtiques*)

Conceptes fonamentals. Estadística aplicada. Anàlisi multivariant. Aplicacions estadístiques en la documentació.

Fonts d'Informació i Terminologia en Ciència i Tecnologia, Ciències de la Salut i Medi Ambient, Ciències Socials i Humanes i Ciències de la Comunicació i Jurídiques (27247, *Obligatòria*, 9 crèdits –3 teòrics, 6 pràctics–, *Departament de Filologia Catalana*) - Àrea de Documentació

Introducció a la disciplina terminològica i anàlisi de les fonts d'informació especialitzades en cada un dels àmbits proposats.

Formació d'Usuaris i Difusió de la Informació (27252, Obligatòria, 4,5 crèdits –3 teòrics, 1,5 pràctics–, Departament de Filologia Catalana) - Àrea de Documentació

Estudis d'usuaris. Programes de formació. Serveis i productes per a la difusió de la informació.

Gestió d'Unitats d'Informació (27240, Troncal, 4,5 crèdits –4,5 teòrics–, Departament d'Economia de l'Empresa)

La informació com a recurs en les organitzacions. Informació sobre l'entorn. Informació a l'interior de l'organització. Capital intel·lectual i projecció de la informació. Cadena de valor de la informació.

Internet com a Eina de Transmissió d'Informació (27248, Obligatòria, 4,5 crèdits –1,5 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Internet com a nou mitjà de comunicació i com a eina de transmissió d'informació. Edicions de pàgines web i llenguatges HTML i JAVA.

Llenguatges Documentals (27246, Troncal, 4,5 crèdits –3 teòrics, 1,5 pràctics–, Departament de Filologia Catalana) - Àrea de Documentació

Llenguatges d'indexació i de classificació. Thesaurus: construcció, manteniment i utilització.

Organització de l'Administració Pública (27239, Obligatòria, 4,5 crèdits –4,5 teòrics–, Departament de Ciència Política i Dret Públic)

Bases per conèixer el funcionament, les xarxes de transmissió de la informació i l'estructura de l'Administració pública.

Planificació i Avaluació de Sistemes d'Informació i de Documentació: la societat de la informació (27238, Troncal, 6 crèdits –4,5 teòrics, 1,5 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació - Departament de Filologia Catalana) - Àrea de Documentació

Aquesta assignatura consta de dues parts:

La societat de la informació. El sorgiment de la societat de la informació com a recurs econòmic. Les repercussions polítiques, socials, laborals i econòmiques.

Polítiques d'Informació i de Documentació (27257, Optativa, 4,5 crèdits –3 teòrics, 1,5 pràctics–, Departament de Filologia Catalana) - Àrea de Documentació

Polítiques d'informació i de documentació nacionals i internacionals, generals i de polítiques bibliotecàries i documentals. Polítiques institucionals. Plans d'informació sectorial. Pla d'informació i de documentació a la Unió Europea.

Preservació i Conservació de Suports Documentals (27259, Optativa, 4,5 crèdits –3 teòrics, 1,5 pràctics–, Departament de Filologia Catalana) - Àrea de Documentació

Tècniques de preservació, conservació i restauració de suports documentals: pergami, paper, suports fotogràfics, material sonor i audiovisual, suports magnètics i òptics. Tècniques de reprografia: microformes i digitalització. Aspectes de la preservació de la informació digital.

Promoció i Difusió de Productes i Serveis Documentals (27243, *Obligatòria, 4,5 crèdits –3 teòrics, 1,5 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Conceptes bàsics de màrqueting. Coneixement del procés de màrqueting operatiu i dels plantejaments estratègics aplicats als serveis d'informació i de documentació.

Règim Jurídic de la Informació (27255, *Optativa, 4,5 crèdits*)

Propietat intel·lectual i propietat industrial. Dret a la informació. Normatives, lleis i decrets.

Sistemes de Representació i Recuperació Automatitzada de la Informació (27250, *Troncal, 4,5 crèdits –3 teòrics, 1,5 pràctics–, Departament de Filologia Catalana– Àrea de Documentació*)

Sistemes experts. Aplicacions de sistemes intel·ligents en els serveis d'informació, per a la recuperació de la informació a Internet, per a la representació i recuperació automatitzada de continguts textuais, audiovisuals i sons, en la gestió i direcció d'unitats d'informació. Sistemes de representació del coneixement.

Sistemes d'Informació a l'Organització (27245, *Troncal, 4,5 crèdits –3 teòrics, 1,5 pràctics–, Departament de Filologia Catalana) - Àrea de Documentació*

Sistemes d'informació en les organitzacions. Planificació i disseny de sistemes d'informació. Gestió i avaluació de sistemes d'informació. La planificació i avaluació dels sistemes d'informació i de Documentació. Metodologia, eines de recerca, estudi, anàlisi i avaluació.

Sistemes Informàtics (27237, *Troncal, 6 crèdits –4,5 teòrics, 1,5 pràctics–, Departament d'Informàtica*)

Sistemes d'arxius. Bases de dades. Xarxes. Arquitectura d'ordinadors. Comunicacions. Programari (software). Gestió d'arxius.

Tècniques Avançades d'Informació Multimèdia (27258, *Optativa, 4,5 crèdits –1,5 teòrics, 3,5 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Tècniques avançades la informació multimèdia utilitzades en els serveis documentals.

Tècniques Documentals Aplicades a la Investigació (27242, *Troncal, 6 crèdits –3 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Filologia Catalana) - Àrea de Documentació*

Filosofia de la recerca científica. Metodologia, procediments i eines de la recerca científica i aplicable a l'activitat professional. La investigació bibliogràfica en informació i documentació.

Tecnologies de la Informació: Introducció (27194, *Complements de formació, 6 crèdits –3 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Filologia Catalana) - Àrea de Documentació*

Serveis d'informàtica electrònica. Tecnologies de la informació aplicades a la gestió documental. Els documents electrònics.

Teoria i Gestió del Coneixement (27249, *Troncal, 4,5 crèdits –4,5 teòrics–, Departament de Filologia Catalana) - Àrea de Documentació*

Aspectes teòrics, pràctics i tecnològics implicats a la implantació d'un programa de Gestió de Coneixement a les organitzacions. Avaluació de casos pràctics. Conceptes bàsics que fonamenten la Teoria de la Informació, la Teoria del Coneixement i la disciplina de la Gestió de Coneixement.

Treball de Fi de Carrera (27253, *Obligatòria, 6 crèdits –2 teòrics, 4 pràctics–, Departament de Filologia Catalana*) - Àrea de Documentació

Treball on quedin recollits tots els aspectes tractats en la llicenciatura. Aplicació pràctica.

3.4.4. Sortides professionals

La Documentació com a disciplina científica relacionada amb l'anàlisi, la recuperació i la difusió de la informació s'ha convertit en un instrument indispensable per a la gestió eficient del coneixement i per al progrés científic de qualsevol país.

La producció de la informació científica, tècnica i cultural creix a un ritme accelerat, comparable amb el que experimenta la demanda d'informació. D'aquí prové el notable increment de serveis d'informació i de documentació tant en el sector públic com en el privat. La conseqüència de tot això és la creixent demanda de professionals d'alta qualificació especialitzats en el camp de la informació i la documentació, però amb una notable base de qualsevol altra disciplina del coneixement (Comunicació, Dret, Economia, Humanitats, Informàtica, Medicina, Química...).

Aquesta llicenciatura té l'objectiu de formar professionals en Documentació aplicada a les especialitats següents:

- Ciències humanes i socials
- Ciències de la comunicació i ciències jurídiques
- Ciència i tecnologia
- Ciències de la salut i medi ambient

Els estudis de Documentació ofereixen als seus llicenciats la possibilitat d'afavorir la seva inserció socio-professional en els terrenys següents:

- Gestió de la informació en mitjans de comunicació, Administració pública, hospitals, indústria química i farmacèutica, centres de recursos culturals, bufets d'advocats i partits polítics, biblioteques, arxius, serveis de documentació, empreses de tot tipus, universitats i centres docents entre d'altres.
- Docència i recerca.

El bagatge teòric dels alumnes que han cursat un primer cicle d'una de les especialitats esmentades es complementa amb la formació teoricopràctica en documentació i fonts d'informació.

3.4.5. Normativa del Treball Fi de Carrera

L'objectiu del Treball Fi de Carrera és que l'alumne demostrï l'assoliment dels coneixements rebuts al llarg del estudis de la llicenciatura, a partir d'un treball teòric o pràctic.

L'alumne podrà escollir entre fer el treball fi de carrera o fer pràctiques en empreses i institucions amb les quals la facultat tingui un conveni signat.

Treball fi de carrera

1. L'alumne escollirà el tema del treball dins de les línies de recerca marcades per a cada curs, sempre dins l'àmbit de la Documentació, i depenent d'elles, se li assignarà un tutor entre els professors que facin aquesta assignatura.
2. El tutor conjuntament amb l'alumne acotaran el tema. Aquest presentarà una petita memòria amb el tema i els objectius del treball (màxim 5 fulls).
3. El treball haurà de constar de:
 - Introducció amb l'hipòtesi, els objectius i la metodologia.
 - Cos o desenvolupament del treball.
 - Conclusions o resultats.
 - Bibliografia.
 - Annexes (si s'escauen).
4. El treball fi de carrera s'haurà d'exposar davant d'un tribunal format per tres professors de l'Àrea de Documentació, un dels quals podrà ser el tutor del treball presentat.
5. L'alumne exposarà el treball en un mínim de 10 minuts i un màxim de mitja hora i a continuació els membres del tribunal li podran formular preguntes, que l'alumne podrà contestar individualment o en grup. Aquest tribunal és el que avaluarà el treball.
6. L'avaluació del treball tindrà en compte tant el contingut com els aspectes formals i metodològics.
7. L'alumne haurà de presentar tres còpies del treball, un per cada membre del tribunal, amb una enquadernació senzilla, deu dies abans de la seva presentació.
8. Les sessions d'avaluació es realitzaran els mesos de febrer i juny-juliol.

Normativa metodològica

- El treball haurà de tenir una extensió mínima de 75 fulls, DIN A4 mecanografiats a doble espai. A la portada hi haurà de constar el títol, l'autor, el nom del tutor i la data.
- Són imprescindibles el sumari i l'índex bibliogràfic.
- Les cites i notes es podran col·locar en el propi text o a peu de pàgina, però sempre seguint un mateix criteri.
- La citació bibliogràfica a seguir serà la norma ISO 690.

Pràctiques

L'objectiu de les pràctiques és aconseguir que l'alumne tingui un coneixement directe d'alguna de les àrees o àmbits de la llicenciatura, a partir de la seva experiència laboral en un centre de pràctiques.

Els convenis de pràctiques externes de la Llicenciatura de Documentació són els mateixos, en termes generals, que els de la resta de les llicenciatures de la Facultat i seran pràctiques remunerades.

Donat que les pràctiques no estan contemplades en el Pla d'Estudis es tindrà en compte les següents premisses:

- Per poder accedir a les pràctiques externes de la Llicenciatura de Documentació caldrà haver fet la sol·licitud en els terminis previstos.
- Es prioritzarà als alumnes que vulguin substituir el treball fi de carrera per aquestes pràctiques.
- La resta d'alumnes només obtindrà 3 crèdits de lliure elecció (aprovats per Junta de Facultat).
- Es tindrà en compte les preferències de l'alumne i l'expedient acadèmic en cas que hi hagi més d'un alumne que demani les mateixes pràctiques.

Pràctiques com a treball fi de carrera

1. L'alumne podrà escollir el lloc de la realització de les pràctiques entre la llista existent, tenint en compte la seva disponibilitat horària i els seus interessos.

Es tindrà en compte les preferències de l'alumne i l'expedient acadèmic en cas que hi hagi més d'un alumne que demani les mateixes pràctiques.

A l'alumne se li assignarà un tutor de la facultat i un altre de l'empresa o organisme on realitzi les pràctiques.

Cada empresa o organisme on es facin pràctiques tindrà assignat un període de temps i un horari que equivaldrà als 6 crèdits del treball fi de carrera.

L'alumne fa més crèdits que els que corresponen al treball fi de carrera, se li podran atorgar els 3 crèdits de lliure elecció aprovats per la Junta de Facultat.

L'alumne haurà de realitzar una memòria explicativa de les pràctiques en finalitzar-les.

2. L'alumne presentarà un petit esquema amb el desenvolupament de la memòria de pràctiques, que ha de reflectir el seu desenvolupament, l'aprofitament, la valoració i la pertinència (màxim 5 fulls).

3. La memòria de pràctiques haurà d'explicitar les:

- Dades de l'empresa o organisme.
- Tasques desenvolupades.
- Valoració de les pràctiques.
- L'exposició dels aspectes que, el treball pràctic, hagin reforçat els continguts de les principals matèries de les assignatures de la llicenciatura.

Amb:

- Introducció.
- Cos o desenvolupament de la memòria.
- Valoració i conclusions o resultats.
- Bibliografia.
- Annexes (si s'escauen).

4. La memòria de pràctiques s'haurà d'exposar davant d'un tribunal formal per tres professors tutors, un dels quals serà el tutor de la memòria presentada i es tindrà en compte l'informe del tutor de l'empresa o organisme, que remetrà al tutor de la facultat.

5. L'alumne exposarà la memòria en un mínim de 10 minuts i un màxim de vint i a continuació els membres del tribunal li podran formular preguntes, que l'alumne podrà contestar individualment o en grup. Aquest tribunal és el que avaluarà el treball.

6. L'avaluació de la memòria tindrà en compte tant el contingut com els aspectes formals i metodològics.

7. L'alumne haurà de presentar tres còpies de la memòria, una per cada membre del tribunal, amb una enquadernació senzilla, deu dies abans de la seva presentació.

8. Les sessions d'avaluació es realitzaran els mesos de febrer i juny-juliol.

Normativa metodològica

- La memòria de pràctiques haurà de tenir una extensió mínima de 30 fulls, DIN A4 mecanografiats a doble espai. A la portada hi haurà de constar el lloc de les pràctiques, l'autor, el nom dels dos tutors i la data.
- Són imprescindibles el sumari i l'índex bibliogràfic.
- Si són necessàries les cites i notes es podran col·locar en el propi text o a peu de pàgina, però sempre seguint un mateix criteri.
- La citació bibliogràfica a seguir serà la norma ISO 690.

Convalidació del treball fi de carrera

1. Per poder demanar la convalidació, l'alumne ha de poder demostrar un mínim d'un any ininterromputament en un mateix lloc de treball, realitzant tasques de documentalista, o de dos anys en diversos llocs, que demostrin una trajectòria professional.

2. La petició s'ha de fer a la secretaria de la facultat, quan es faci la matrícula, mitjançant una instància específica i adjuntant el/s certificat/s acreditatius de l'empresa o organisme.

3. El/s certificat/s hauran de contenir, el nom de l'alumne, la llista de les tasques desenvolupades i els períodes de temps i horaris, signats pel responsable de l'organisme, empresa o institució.

4. En un termini d'un mes, un cop començat el semestre, la comissió de convalidació donarà el vist-i-plau a la convalidació. Si ho creu convenient podrà fer una entrevista a l'alumne.

5. La comissió de convalidació estarà formada per el coordinador de Titulació i dos professors de la llicenciatura i de l'Àrea de Documentació.
6. Per què la convalidació sigui efectiva i es pugui valorar a l'alumne amb una nota, aquest haurà de presentar una memòria de convalidació.
7. La memòria haurà de reflectir les tasques realitzades per l'alumne en la/les empresa/ses o en l'/els organisme/s i la valoració de les mateixes.
8. La valoració de la memòria de convalidació la realitzarà el tutor assignat.

Normativa metodològica

- La memòria haurà de tenir una extensió mínima de 25 fulls, DIN A4 mecanografiats a doble espai.
- A la portada hi haurà de constar el nom del lloc o llocs de treball, l'autor de la memòria, el nom del tutor i la data.
- És imprescindible el sumari i l'índex bibliogràfic.
- Si són necessàries, les cites i notes es podrà col·locar en el propi text o a peu de pàgina, però sempre seguint un mateix criteri.
- La citació bibliogràfica a seguir serà la norma ISO 690.

3.4.6. Dates d'exàmens

Llicenciatura de Documentació

Exàmens primera convocatòria: Primer semestre

Codi	Assignatura	Grup	Data
27371	Disseny, Composició Audiovisual i Tecnologia Multimèdia	81	02/02/2011
27247	Fonts d'Informació i Terminologia en Ciència i Tecnologia, Ciències Socials i Humanes i Ciències de la Comunicació	81	03/02/2011
27249	Teoria i gestió del coneixement	81	04/02/2011
27252	Formació d'usuaris i difusió de la informació	81	07/02/2011
27251	Disseny i creació de bases de dades	81	08/02/2011

Exàmens primera convocatòria: Segon semestre

Codi	Assignatura	Grup	Data
27259	Preservació i conservació de suports documentals	81	20/06/2011
27245	Sistemes d'Informació a l'Organització	81	21/06/2011
27257	Polítiques d'Informació i Documentació	81	22/06/2011
27246	Llenguatges Documentals	81	23/06/2011
27248	Internet com a Eina de Transmissió d'Informació	81	27/06/2011
27250	Sist de repr i rec automatitzada de la informació	81	28/06/2011

Exàmens segona convocatòria: Primer semestre

Codi	Assignatura	Grup	Data
27247	Fonts d'Informació i Terminologia en Ciència i Tecnologia, Ciències de la Salut, Ciències Socials i Humanes i Ciències de la Comunicació	81	30/06/2011
27249	Teoria i gestió del coneixement	81	01/07/2011
27251	Disseny i creació de bases de dades	81	04/07/2011
27252	Formació d'usuaris i difusió de la informació	81	05/07/2011
27371	Disseny, Composició Audiovisual i Tecnologia Multimedia	81	06/07/2011

Exàmens segona convocatòria: Segon semestre

Codi	Assignatura	Grup	Data
27258	Tècniques avançades d'informació multimèdia	81	01/09/2011
27245	Sistemes d'Informació a l'Organització	81	02/09/2011
27250	Sist de repr i rec automatitzada de la informació	81	05/09/2011
27259	Preservació i conservació de suports documentals	81	06/09/2011
27257	Polítiques d'Informació i Documentació	81	07/09/2011
27246	Llenguatges Documentals	81	08/09/2011
27248	Internet com a Eina de Transmissió d'Informació	81	09/09/2011

3.5. Grau en Periodisme

3.5.1. Distribució dels crèdits ECTS

	Formació Bàsica	Obligatori	Optatiu	Treball fi de Grau	TOTALS
1r curs	42	18	–	–	60
2n curs	18	42	–	–	60
3r curs	–	42	18	–	60
4t curs	–	–	48	12	60
Total	60	102	66	12	240 ECTS

3.5.2. Grau de Periodisme

Curs	Semestre	Assignatura	Tipus	ECTS
1	1	Història de la comunicació	FB	6
		Estructura social i política	FB	6
		Llenguatges comunicatius escrits i audiovisuals	FB	6
		Llengua catalana estàndard en els mitjans de comunicació	FB	6
		Esriptura en premsa	OB	6
	2	Teoria i tècnica dels gèneres periodístics	OB	6
		Estructura de la comunicació	FB	6
		Estàndard oral i escrit de la llengua espanyola	FB	6
		Història contemporània de Catalunya i Espanya	FB	6
		Esriptura audiovisual	OB	6

Curs	Semestre	Assignatura	Tipus	ECTS
2	1	Teories de la comunicació	FB	6
		Esriptura periodística en multimèdia interactiva	OB	6
		Mètodes, tècniques, fonts i organització del treball periodístic	OB	6
		Producció, expressió i disseny en premsa	OB	6
		Tecnologies de la informació i la comunicació	FB	6
	2	Deontologia periodística i llibertat de expressió	OB	6
		Producció i expressió periodística en multimèdia e interactius	OB	6
		Teoria i estructura econòmica	FB	6
		Producció i expressió audiovisual	OB	6
		Mètodes de investigació en comunicació	OB	6

Curs	Semestre	Assignatura	Tipus	ECTS
3	1	Teoria i pràctica del Periodisme especialitzat	OB	6
		Història del periodisme en Catalunya i Espanya	OB	6
		Economia de la comunicació	OB	6
		Informatius en radio i televisió	OB	6
		OPTATIVES	OT*	6*
	2	Pràcticum	OB	12
		Polítiques de comunicació	OB	6
		OPTATIVES	OT**	12**

*L' alumna/e escollirà una assignatura optativa de l'oferta del primer semestre

** L' alumna/e escollirà dos assignatures optatives de l'oferta del segon semestre

Oferta d'Optatives (OT) de Tercer Curs

Optatives Primer Semestre*

Assignatura	Tipus	ECTS
Documentació periodística	OT	6
Disseny i composició visual	OT	6
Teoria i pràctica del documental	OT	6
Fotoperiodisme	OT	6
Comunicació, educació i alfabetització mediàtics	OT	6
Perspectiva històrica del món contemporani	OT	6

Quart curs

L'alumna/e haurà de cursar el Treball de final de Grau de 12 ECTS i podrà optar per completar els 48 ECTS restants cursant assignatures ofertades per la titulació.

L'alumna/e podrà obtenir las sigüents mencions sempre i quan faci 30 crèdits dels que donan origen a la menció.

OPTATIVES

Assignatura	Tipus	ECTS
Semiòtica de la comunicació	OT	6
Comunicació i estudis de gènere	OT	6
Comunicació i salut	OT	6
Comunicació política	OT	6
Periodisme de proximitat	OT	6
Periodisme de investigació	OT	6
Llenguatges de especialitat i divulgació periodística	OT	6
Dret de la informació	OT	6

MENCIÓ EN PERIODISME ESPECIALIZAT EN POLÍTICA I ECONOMIA

Assignatura	Tipus	ECTS
Periodisme econòmic	OT	6
Periodisme polític i parlamentari	OT	6
Periodisme internacional	OT	6
Relacions internacionals	OT	6
Sistema polític espanyol i català	OT	6
Política mundial comparada	OT	6
Moviments socials contemporanis	OT	6

MENCIÓ EN PERIODISME ESPECIALIZAT EN CULTURA I SOCIETAT

Assignatura	Tipus	ECTS
Periodisme i societat	OT	6
Periodisme cultural	OT	6
Periodisme medioambiental i de viatges	OT	6
Periodisme científic	OT	6
Periodisme esportiu	OT	6
Documental periodístic	OT	6
Literatura catalana contemporània	OT	6

MENCIÓ EN ANÁLISI I PLANIFICACIÓ DE LA COMUNICACIÓ

Assignatura	Tipus	ECTS
Gabinets de premsa i Comunicació	OT	6
Comunicació empresarial e institucional	OT	6
Comunicació, cooperació i desenvolupament	OT	6
Comunicació i opinió pública	OT	6
Polítiques de comunicació e indústries culturals	OT	6
Comunicació intercultural	OT	6

MENCIO EN CIBERPERIODISME I NOVAS PLATAFORMES DE COMUNICACIÓ

Assignatura	Tipus	ECTS
Producció periodística multiplataforma	OT	6
Tendències de desenvolupament d'Internet	OT	6
Gestió de continguts digitals	OT	6
Infografia, animació i espais virtuals	OT	6
Gèneres i formats audiovisuals multimèdia	OT	6

(1) Tipus: FB – Formació bàsica OB – Obligatòria OT – Optativa

TREBALL DE FI DE GRAU:

- Desenvolupament d'un treball individual consistent en l'ideació i plantejament d'un projecte sobre periodisme i comunicació (premsa, ràdio, televisió, multimèdia). En el desenvolupament de diferents tasques durant els diferents processos del projecte hauran de demostrar l'adquisició de les habilitats, destreses i actituds que han obtingut al llarg del grau.
- Elaboració d'una investigació individual sobre algun aspecte rellevant del Periodisme.

3.5.3. Dates d'exàmens**Grau de Periodisme****Exàmens primera convocatòria: Primer semestre**

Codi	Assignatura	Grup	Data
pendent	Esriptura en Premsa	11	07/02/2011
pendent	Esriptura en Premsa	21	07/02/2011
pendent	Esriptura en Premsa	31	07/02/2011
pendent	Esriptura en Premsa	12	07/02/2011
pendent	Esriptura en Premsa	22	07/02/2011
pendent	Esriptura en Premsa	32	07/02/2011
pendent	Esriptura en Premsa	13	07/02/2011
pendent	Esriptura en Premsa	23	07/02/2011
pendent	Esriptura en Premsa	33	07/02/2011
pendent	Esriptura en Premsa	14	07/02/2011
pendent	Esriptura en Premsa	24	07/02/2011
pendent	Esriptura en Premsa	34	07/02/2011
pendent	Estructura Social i Política	11	08/02/2011
pendent	Estructura Social i Política	21	08/02/2011
pendent	Estructura Social i Política	31	08/02/2011
pendent	Estructura Social i Política	12	08/02/2011
pendent	Estructura Social i Política	22	08/02/2011
pendent	Estructura Social i Política	32	08/02/2011
pendent	Estructura Social i Política	13	08/02/2011
pendent	Estructura Social i Política	23	08/02/2011
pendent	Estructura Social i Política	33	08/02/2011
pendent	Estructura Social i Política	14	08/02/2011
pendent	Estructura Social i Política	24	08/02/2011
pendent	Estructura Social i Política	34	08/02/2011
pendent	Història de la Comunicació	11	09/02/2011
pendent	Història de la Comunicació	21	09/02/2011
pendent	Història de la Comunicació	31	09/02/2011
pendent	Història de la Comunicació	12	09/02/2011
pendent	Història de la Comunicació	22	09/02/2011
pendent	Història de la Comunicació	32	09/02/2011
pendent	Història de la Comunicació	13	09/02/2011

Codi	Assignatura	Grup	Data
pendent	Història de la Comunicació	23	09/02/2011
pendent	Història de la Comunicació	33	09/02/2011
pendent	Història de la Comunicació	14	09/02/2011
pendent	Història de la Comunicació	24	09/02/2011
pendent	Història de la Comunicació	34	09/02/2011
pendent	Llengua Catalana Estàndard en els Mitjans de Comunicació	11	10/02/2011
pendent	Llengua Catalana Estàndard en els Mitjans de Comunicació	21	10/02/2011
pendent	Llengua Catalana Estàndard en els Mitjans de Comunicació	31	10/02/2011
pendent	Llengua Catalana Estàndard en els Mitjans de Comunicació	12	10/02/2011
pendent	Llengua Catalana Estàndard en els Mitjans de Comunicació	22	10/02/2011
pendent	Llengua Catalana Estàndard en els Mitjans de Comunicació	32	10/02/2011
pendent	Llengua Catalana Estàndard en els Mitjans de Comunicació	13	10/02/2011
pendent	Llengua Catalana Estàndard en els Mitjans de Comunicació	23	10/02/2011
pendent	Llengua Catalana Estàndard en els Mitjans de Comunicació	33	10/02/2011
pendent	Llengua Catalana Estàndard en els Mitjans de Comunicació	14	10/02/2011
pendent	Llengua Catalana Estàndard en els Mitjans de Comunicació	24	10/02/2011
pendent	Llengua Catalana Estàndard en els Mitjans de Comunicació	34	10/02/2011
pendent	Llenguatges Comunicatius Escrits i Audiovisuals	11	11/02/2011
pendent	Llenguatges Comunicatius Escrits i Audiovisuals	21	11/02/2011
pendent	Llenguatges Comunicatius Escrits i Audiovisuals	31	11/02/2011
pendent	Llenguatges Comunicatius Escrits i Audiovisuals	12	11/02/2011
pendent	Llenguatges Comunicatius Escrits i Audiovisuals	22	11/02/2011
pendent	Llenguatges Comunicatius Escrits i Audiovisuals	32	11/02/2011
pendent	Llenguatges Comunicatius Escrits i Audiovisuals	13	11/02/2011
pendent	Llenguatges Comunicatius Escrits i Audiovisuals	23	11/02/2011
pendent	Llenguatges Comunicatius Escrits i Audiovisuals	33	11/02/2011
pendent	Llenguatges Comunicatius Escrits i Audiovisuals	14	11/02/2011
pendent	Llenguatges Comunicatius Escrits i Audiovisuals	24	11/02/2011
pendent	Llenguatges Comunicatius Escrits i Audiovisuals	34	11/02/2011

Exàmens primera convocatòria: Segon semestre

Codi	Assignatura	Grup	Data
pendent	Esriptura Audiovisual	11	20/06/2011
pendent	Esriptura Audiovisual	21	20/06/2011
pendent	Esriptura Audiovisual	31	20/06/2011
pendent	Esriptura Audiovisual	12	20/06/2011
pendent	Esriptura Audiovisual	22	20/06/2011
pendent	Esriptura Audiovisual	32	20/06/2011
pendent	Esriptura Audiovisual	13	20/06/2011
pendent	Esriptura Audiovisual	23	20/06/2011
pendent	Esriptura Audiovisual	33	20/06/2011
pendent	Esriptura Audiovisual	14	20/06/2011
pendent	Esriptura Audiovisual	24	20/06/2011
pendent	Esriptura Audiovisual	34	20/06/2011
pendent	Estàndard Oral i Escrit de la Llengua Espanyola	11	21/06/2011
pendent	Estàndard Oral i Escrit de la Llengua Espanyola	21	21/06/2011
pendent	Estàndard Oral i Escrit de la Llengua Espanyola	31	21/06/2011
pendent	Estàndard Oral i Escrit de la Llengua Espanyola	12	21/06/2011
pendent	Estàndard Oral i Escrit de la Llengua Espanyola	22	21/06/2011
pendent	Estàndard Oral i Escrit de la Llengua Espanyola	32	21/06/2011
pendent	Estàndard Oral i Escrit de la Llengua Espanyola	13	21/06/2011
pendent	Estàndard Oral i Escrit de la Llengua Espanyola	23	21/06/2011
pendent	Estàndard Oral i Escrit de la Llengua Espanyola	33	21/06/2011
pendent	Estàndard Oral i Escrit de la Llengua Espanyola	14	21/06/2011
pendent	Estàndard Oral i Escrit de la Llengua Espanyola	24	21/06/2011
pendent	Estàndard Oral i Escrit de la Llengua Espanyola	34	21/06/2011
pendent	Estructura de la Comunicació	11	22/06/2011
pendent	Estructura de la Comunicació	21	22/06/2011
pendent	Estructura de la Comunicació	31	22/06/2011
pendent	Estructura de la Comunicació	12	22/06/2011
pendent	Estructura de la Comunicació	22	22/06/2011
pendent	Estructura de la Comunicació	32	22/06/2011
pendent	Estructura de la Comunicació	13	22/06/2011
pendent	Estructura de la Comunicació	23	22/06/2011
pendent	Estructura de la Comunicació	33	22/06/2011
pendent	Estructura de la Comunicació	14	22/06/2011

Codi	Assignatura	Grup	Data
pendent	Estructura de la Comunicació	24	22/06/2011
pendent	Estructura de la Comunicació	34	22/06/2011
pendent	Història Contemporània de Catalunya i Espanya	11	23/06/2011
pendent	Història Contemporània de Catalunya i Espanya	21	23/06/2011
pendent	Història Contemporània de Catalunya i Espanya	31	23/06/2011
pendent	Història Contemporània de Catalunya i Espanya	12	23/06/2011
pendent	Història Contemporània de Catalunya i Espanya	22	23/06/2011
pendent	Història Contemporània de Catalunya i Espanya	32	23/06/2011
pendent	Història Contemporània de Catalunya i Espanya	13	23/06/2011
pendent	Història Contemporània de Catalunya i Espanya	23	23/06/2011
pendent	Història Contemporània de Catalunya i Espanya	33	23/06/2011
pendent	Història Contemporània de Catalunya i Espanya	14	23/06/2011
pendent	Història Contemporània de Catalunya i Espanya	24	23/06/2011
pendent	Història Contemporània de Catalunya i Espanya	34	23/06/2011
pendent	Teoria i Tècnica dels Gèneres Periodístics	11	27/06/2011
pendent	Teoria i Tècnica dels Gèneres Periodístics	21	27/06/2011
pendent	Teoria i Tècnica dels Gèneres Periodístics	31	27/06/2011
pendent	Teoria i Tècnica dels Gèneres Periodístics	12	27/06/2011
pendent	Teoria i Tècnica dels Gèneres Periodístics	22	27/06/2011
pendent	Teoria i Tècnica dels Gèneres Periodístics	32	27/06/2011
pendent	Teoria i Tècnica dels Gèneres Periodístics	13	27/06/2011
pendent	Teoria i Tècnica dels Gèneres Periodístics	23	27/06/2011
pendent	Teoria i Tècnica dels Gèneres Periodístics	33	27/06/2011
pendent	Teoria i Tècnica dels Gèneres Periodístics	14	27/06/2011
pendent	Teoria i Tècnica dels Gèneres Periodístics	24	27/06/2011
pendent	Teoria i Tècnica dels Gèneres Periodístics	34	27/06/2011

Exàmens segona convocatòria: Primer semestre

Codi	Assignatura	Grup	Data
pendent	Espectura en Premsa	11	20/06/2011
pendent	Espectura en Premsa	21	20/06/2011
pendent	Espectura en Premsa	31	20/06/2011
pendent	Espectura en Premsa	12	20/06/2011
pendent	Espectura en Premsa	22	20/06/2011
pendent	Espectura en Premsa	32	20/06/2011
pendent	Espectura en Premsa	13	20/06/2011
pendent	Espectura en Premsa	23	20/06/2011
pendent	Espectura en Premsa	33	20/06/2011
pendent	Espectura en Premsa	14	20/06/2011
pendent	Espectura en Premsa	24	20/06/2011
pendent	Espectura en Premsa	34	20/06/2011
pendent	Estructura Social i Política	11	21/06/2011
pendent	Estructura Social i Política	21	21/06/2011
pendent	Estructura Social i Política	31	21/06/2011
pendent	Estructura Social i Política	12	21/06/2011
pendent	Estructura Social i Política	22	21/06/2011
pendent	Estructura Social i Política	32	21/06/2011
pendent	Estructura Social i Política	13	21/06/2011
pendent	Estructura Social i Política	23	21/06/2011
pendent	Estructura Social i Política	33	21/06/2011
pendent	Estructura Social i Política	14	21/06/2011
pendent	Estructura Social i Política	24	21/06/2011
pendent	Estructura Social i Política	34	21/06/2011
pendent	Història de la Comunicació	11	22/06/2011
pendent	Història de la Comunicació	21	22/06/2011
pendent	Història de la Comunicació	31	22/06/2011
pendent	Història de la Comunicació	12	22/06/2011
pendent	Història de la Comunicació	22	22/06/2011
pendent	Història de la Comunicació	32	22/06/2011
pendent	Història de la Comunicació	13	22/06/2011
pendent	Història de la Comunicació	23	22/06/2011
pendent	Història de la Comunicació	33	22/06/2011
pendent	Història de la Comunicació	14	22/06/2011

Codi	Assignatura	Grup	Data
pendent	Història de la Comunicació	24	22/06/2011
pendent	Història de la Comunicació	34	22/06/2011
pendent	Llengua Catalana Estàndard en els Mitjans de Comunicació	11	23/06/2011
pendent	Llengua Catalana Estàndard en els Mitjans de Comunicació	21	23/06/2011
pendent	Llengua Catalana Estàndard en els Mitjans de Comunicació	31	23/06/2011
pendent	Llengua Catalana Estàndard en els Mitjans de Comunicació	12	23/06/2011
pendent	Llengua Catalana Estàndard en els Mitjans de Comunicació	22	23/06/2011
pendent	Llengua Catalana Estàndard en els Mitjans de Comunicació	32	23/06/2011
pendent	Llengua Catalana Estàndard en els Mitjans de Comunicació	13	23/06/2011
pendent	Llengua Catalana Estàndard en els Mitjans de Comunicació	23	23/06/2011
pendent	Llengua Catalana Estàndard en els Mitjans de Comunicació	33	23/06/2011
pendent	Llengua Catalana Estàndard en els Mitjans de Comunicació	14	23/06/2011
pendent	Llengua Catalana Estàndard en els Mitjans de Comunicació	24	23/06/2011
pendent	Llengua Catalana Estàndard en els Mitjans de Comunicació	34	23/06/2011
pendent	Llenguatges Comunicatius Escrits i Audiovisuals	11	27/06/2011
pendent	Llenguatges Comunicatius Escrits i Audiovisuals	21	27/06/2011
pendent	Llenguatges Comunicatius Escrits i Audiovisuals	31	27/06/2011
pendent	Llenguatges Comunicatius Escrits i Audiovisuals	12	27/06/2011
pendent	Llenguatges Comunicatius Escrits i Audiovisuals	22	27/06/2011
pendent	Llenguatges Comunicatius Escrits i Audiovisuals	32	27/06/2011
pendent	Llenguatges Comunicatius Escrits i Audiovisuals	13	27/06/2011
pendent	Llenguatges Comunicatius Escrits i Audiovisuals	23	27/06/2011
pendent	Llenguatges Comunicatius Escrits i Audiovisuals	33	27/06/2011
pendent	Llenguatges Comunicatius Escrits i Audiovisuals	14	27/06/2011
pendent	Llenguatges Comunicatius Escrits i Audiovisuals	24	27/06/2011
pendent	Llenguatges Comunicatius Escrits i Audiovisuals	34	27/06/2011

A l'examen de la segona convocatòria únicament tenen dret a presentar-s'hi els estudiants que estiguin cursant el pla d'estudis de la llicenciatura i que durant aquest curs estiguin cursant-la dins d'una assignatura del grau, segons la taula de docència alternativa aprovada.

Exàmens segona convocatòria: Segon semestre

Codi	Assignatura	Grup	Data
pendent	Espectura Audiovisual	11	01/09/2011
pendent	Espectura Audiovisual	21	01/09/2011
pendent	Espectura Audiovisual	31	01/09/2011
pendent	Espectura Audiovisual	12	01/09/2011
pendent	Espectura Audiovisual	22	01/09/2011
pendent	Espectura Audiovisual	32	01/09/2011
pendent	Espectura Audiovisual	13	01/09/2011
pendent	Espectura Audiovisual	23	01/09/2011
pendent	Espectura Audiovisual	33	01/09/2011
pendent	Espectura Audiovisual	14	01/09/2011
pendent	Espectura Audiovisual	24	01/09/2011
pendent	Espectura Audiovisual	34	01/09/2011
pendent	Estàndard Oral i Escrit de la Llengua Espanyola	11	02/09/2011
pendent	Estàndard Oral i Escrit de la Llengua Espanyola	21	02/09/2011
pendent	Estàndard Oral i Escrit de la Llengua Espanyola	31	02/09/2011
pendent	Estàndard Oral i Escrit de la Llengua Espanyola	12	02/09/2011
pendent	Estàndard Oral i Escrit de la Llengua Espanyola	22	02/09/2011
pendent	Estàndard Oral i Escrit de la Llengua Espanyola	32	02/09/2011
pendent	Estàndard Oral i Escrit de la Llengua Espanyola	13	02/09/2011
pendent	Estàndard Oral i Escrit de la Llengua Espanyola	23	02/09/2011
pendent	Estàndard Oral i Escrit de la Llengua Espanyola	33	02/09/2011
pendent	Estàndard Oral i Escrit de la Llengua Espanyola	14	02/09/2011
pendent	Estàndard Oral i Escrit de la Llengua Espanyola	24	02/09/2011
pendent	Estàndard Oral i Escrit de la Llengua Espanyola	34	02/09/2011
pendent	Estructura de la Comunicació	11	05/09/2011
pendent	Estructura de la Comunicació	21	05/09/2011
pendent	Estructura de la Comunicació	31	05/09/2011
pendent	Estructura de la Comunicació	12	05/09/2011
pendent	Estructura de la Comunicació	22	05/09/2011
pendent	Estructura de la Comunicació	32	05/09/2011
pendent	Estructura de la Comunicació	13	05/09/2011
pendent	Estructura de la Comunicació	23	05/09/2011
pendent	Estructura de la Comunicació	33	05/09/2011
pendent	Estructura de la Comunicació	14	05/09/2011

Codi	Assignatura	Grup	Data
pendent	Estructura de la Comunicació	24	05/09/2011
pendent	Estructura de la Comunicació	34	05/09/2011
pendent	Història Contemporània de Catalunya i Espanya	11	06/09/2011
pendent	Història Contemporània de Catalunya i Espanya	21	06/09/2011
pendent	Història Contemporània de Catalunya i Espanya	31	06/09/2011
pendent	Història Contemporània de Catalunya i Espanya	12	06/09/2011
pendent	Història Contemporània de Catalunya i Espanya	22	06/09/2011
pendent	Història Contemporània de Catalunya i Espanya	32	06/09/2011
pendent	Història Contemporània de Catalunya i Espanya	13	06/09/2011
pendent	Història Contemporània de Catalunya i Espanya	23	06/09/2011
pendent	Història Contemporània de Catalunya i Espanya	33	06/09/2011
pendent	Història Contemporània de Catalunya i Espanya	14	06/09/2011
pendent	Història Contemporània de Catalunya i Espanya	24	06/09/2011
pendent	Història Contemporània de Catalunya i Espanya	34	06/09/2011
pendent	Teoria i Tècnica dels Gèneres Periodístics	11	07/09/2011
pendent	Teoria i Tècnica dels Gèneres Periodístics	21	07/09/2011
pendent	Teoria i Tècnica dels Gèneres Periodístics	31	07/09/2011
pendent	Teoria i Tècnica dels Gèneres Periodístics	12	07/09/2011
pendent	Teoria i Tècnica dels Gèneres Periodístics	22	07/09/2011
pendent	Teoria i Tècnica dels Gèneres Periodístics	32	07/09/2011
pendent	Teoria i Tècnica dels Gèneres Periodístics	13	07/09/2011
pendent	Teoria i Tècnica dels Gèneres Periodístics	23	07/09/2011
pendent	Teoria i Tècnica dels Gèneres Periodístics	33	07/09/2011
pendent	Teoria i Tècnica dels Gèneres Periodístics	14	07/09/2011
pendent	Teoria i Tècnica dels Gèneres Periodístics	24	07/09/2011
pendent	Teoria i Tècnica dels Gèneres Periodístics	34	07/09/2011

A l'examen de la segona convocatòria únicament tenen dret a presentar-s'hi els estudiants que estiguin cursant el pla d'estudis de la llicenciatura i que durant aquest curs estiguin cursant-la dins d'una assignatura del grau, segons la taula de docència alternativa aprovada.

3.6. Llicenciatura de Periodisme (pla d'estudis en procés d'extinció)

ÍNDEX

1. Distribució dels crèdits
2. Pla d'estudis
3. Descriptors de les assignatures
4. Accés als estudis i nota de tall
5. Sortides professionals
6. Dates d'exàmens

3.6.1. Distribució dels crèdits

Cicle	Curs	T	Ob	Op	LE	Total	
1	1	40	40	-	-	80	Total 1r cicle
	2	41	40	-	-	81	161
2	3	40	15			55+Op+LE	Total 2n cicle
	4	20	20	32 / 35	32 / 35	40+Op+LE	159 / 165
TOTALS		141	115	32 / 35	32 / 35	320 / 326	

T – Matèries troncal **Ob** – Matèries obligatòries **Op** – Matèries optatives **LE** – Crèdits de lliure elecció

Els alumnes que accedeixen a primer curs hauran de matricular-se d'entre 60 i 80 crèdits, escollits entre l'oferta d'assignatures del primer curs.

Per a la resta d'alumnes el límit de matrícula per curs acadèmic és de 96 crèdits, tenint en compte que s'han de matricular les assignatures pendents per poder matricular-se en les assignatures noves.

Les matèries optatives i de lliure elecció s'han de cursar en el segon cicle de la llicenciatura, distribuïdes lliurement per l'alumne entre tercer i quart cursos, i d'acord amb l'oferta d'assignatures existent, tenint en compte que com a mínim s'han de matricular 5 crèdits optatius i 5 crèdits de lliure elecció a tercer curs.

* Les assignatures de taller i laboratoris no s'oferiran als alumnes externs per l'especificitat dels seus continguts.

3.6.2. Pla d'estudis

PRIMER CICLE

Primer cursPrimer semestre

Segon semestre

Codi	Assignatura	Crèdits	Codi	Assignatura	Crèdits
20655	Estructura de la Comunicació de Masses	Ob 5	20686	Redacció i Locució en Mitjans Audiovisuals	T 5
20690	Història General de la Comunicació	T 5	20687	Disseny, Composició Visual i Tecnologia en Premsa	T 5
20693	Teoria i Pràctica de la Redacció Periodística	T 10	20695	Estàndard Escrit de la Llengua Catalana □	T 5
20694	Estàndard Oral de la Llengua Catalana □	T 5	20713	Llengua Espanyola I □	T 5
20698	Història del Món Actual	T 5	20718	Història dels Mitjans de Comunicació	Ob 5
20712	Llengua Espanyola Oral □	T 5	20719	Estructura de la Comunicació de Masses II	Ob 5
20716	Tecnologia dels Mitjans Audiovisuals	Ob 5	20722	Gèneres Informatius i Interpretatius en Premsa	Ob 10
20717	Institucions Polítiques Contemporànies	Ob 5	20723	Història de Catalunya – Segle xx	Ob 5

Segon cursPrimer semestre

Segon semestre

Codi	Assignatura	Crèdits	Codi	Assignatura	Crèdits
20660	Documentació Informativa	T 6	20650	Història de la Comunicació Social a Catalunya	Ob 5
20665	Teoria i Tècnica del Llenguatge Radiofònic	T 5	20683	Teories de la Comunicació II	Ob 5
20666	Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu	T 5	20684	Comunicació Corporativa	T 5
20685	Estructura Social	T 5	20724	Introducció a l'Economia Actual	Ob 5
20689	Teories de la Comunicació I	T 5	20725	Gèneres d'Opinió en Premsa Diària i no Diària	Ob 5
20696	Teoria i Estructura de la Publicitat i les Relacions Públiques	T 10	20726	Teoria i Tècnica del Fotoperiodisme	Ob 5
20720	Models d'Ús de la Llengua Catalana □	Ob 5	20727	Gèneres Informatius i Rutines de Producció en Ràdio i Televisió	Ob 10
20721	Llengua Espanyola II □	Ob 5			

□ Cal escollir una opció de llengua i completar-la en semestres posteriors d'acord amb l'opció escollida.
Segons acord de la Comissió d'Estudis de Grau del 15 de juny de 2010 queden anul·lades les incompatibilitats entre assignatures.

SEGON CICLE

Tercer Curs

Primer semestre

Segon semestre

Codi	Assignatura	Crèdits	Codi	Assignatura	Crèdits
20706	Comunicació Política	Op	20662	Mètodes i Tècniques d'Investigació en Comunicació de Masses I	Ob 5
20709	Semiòtica de la Comunicació de Masses	Op	20729	Producció Periodística	T 5
20728	Introducció a l'Ordenament Jurídic	T	20735	Relacions Internacionals	Op 5
20730	Comunicació i Educació	Op	20736	Sistema Polític Espanyol i Català	Op 5
20731	Literatura Catalana Contemporània	Op	20737	Recapció de la Comunicació i Opinió Pública	Op 5
20732	Edició en Premsa	T	20738	Llenguatge d'Especialitat en Periodisme	
20733	Projectes i Gestió de l'Empresa Informativa	T	20739	Periodisme Especialitzat I	T 10
20734	L'Entrevista i el Reportatge Radiofònic	Ob	20741	L'Entrevista i el Reportatge Televisiu	Ob 5
20740	Disseny Gràfic i Direcció d'Art en Premsa	T			

Segons acord de la Comissió d'Estudis de Grau del 15 de juny de 2010 queden anul·lades les incompatibilitats entre assignatures.

SEGON CICLE

Quart Curs

Primer semestre

Segon semestre

Codi	Assignatura	Crèdits	Codi	Assignatura	Crèdits	
20669	Mètodes i Tècniques d'Investigació en Comunicació de Masses II	Op	20702	Economia d'Espanya i Catalunya*	Op	5
20742	Libertat d'Expressió i Dret de la Informació	T	20747	Teoria i Tècnica dels Programes Informatius Radiofònics	Ob	10
20743	Història del Periodisme	T	20748	Política Internacional Europea	Op	5
20744	Periodisme Especialitzat II	T	20749	Sistemes Polítics Comparats	Op	5
20745	Informació Especialitzada en Mitjans Audiovisuals	Op	20750	Polítiques de Comunicació	T	5
20746	Teoria i Tècnica dels Programes Informatius Televisius	Ob	20751	Estadística Aplicada a la Investigació en Comunicació de Masses	Op	5
20752	Seminari de Qüestions d'Actualitat	Op	20752	Seminari de Qüestions d'Actualitat	Op	2
			20753	Periodisme d'Investigació	Op	5
			20754	Periodisme de Precisió	Op	5
			20755	Taller de Redacció de Premsa	Op	10
			20756	Taller de Redacció de Ràdio	Op	10
			20757	Taller de Redacció de Televisió	Op	10
			20758	Teoria i Tècnica de les Retransmissions Esportives en Ràdio i Televisió	Op	5

Segons acord de la Comissió d'Estudis de Grau del 15 de juny de 2010 queden anul·lades les incompatibilitats entre assignatures.
 *En el grup 51, aquesta assignatura serà impartida en metodologia Bolonia tot i que seguirà el calendari de les assignatures de 4t curs.

3.6.3. Descriptors de les assignatures

Comunicació Corporativa (20684, Troncal, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi dels processos de comunicació de les empreses públiques i privades.

Comunicació i Educació (20730 Optativa, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Estudi de l'impacte dels mitjans de comunicació a l'educació formal i no formal, amb un èmfasi especial en la relació mitjans-escola.

Comunicació Política (20706 Optativa, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Estudi i anàlisi de l'actual comunicació política dominada per les estratègies de màrqueting social i electoral.

Disseny, Composició Visual i Tecnologia en Premsa (20687 Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi de les tècniques i processos de materialització de la informació en mitjans impresos. Fórmules de composició visual.

Disseny Gràfic i Direcció d'Art en Premsa (20740 Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Anàlisi i genealogia del grafisme als mitjans. Principals moviments creatius. Condició tècnica, social i cultural. Gènesi de la imatge infogràfica.

Documentació Informativa (20660 Troncal, 6 crèdits –3 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Filologia Catalana)

Estudi i anàlisi dels sistemes de documentació utilitzats als mitjans de comunicació.

Economia d'Espanya i Catalunya (20702 Optativa, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament d'Economia Aplicada)

Industrialització, desenvolupamentisme, terciarització i internacionalització de l'economia espanyola.

Edició en Premsa (20732 Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Cura estilística, lingüística, ètica i de coordinació per a vetllar per la qualitat dels escrits periodístics.

Estadística Aplicada a la Investigació en la Comunicació de Masses (20751 Optativa, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Sociologia)

Discerniment dels procediments a través dels quals l'estadística esdevé informació objectiva sobre la realitat social.

Estàndard Escrit de la Llengua Catalana (20695 Troncal, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Filologia Catalana)

Descripció del català estàndard escrit.

Estàndard Oral de la Llengua Catalana (20694 Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Filologia Catalana)

Descripció i aplicació pràctica dels criteris de locució del català segons un model estàndard.

Estructura Social (20685 Troncal, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Sociologia)

Anàlisi de les relacions socials i institucionals bàsiques de la societat actual (Catalunya i Espanya).

Estructura de la Comunicació de Masses I (20655 Obligatòria, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Fonaments de l'estructura de la comunicació de masses. Anàlisi de l'estructura internacional de la comunicació.

Estructura de la Comunicació de Masses II (20719 Obligatòria, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Anàlisi de l'estructura internacional de la comunicació.

Gèneres d'Opinió en Premsa Diària i no Diària (20725 Obligatòria, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Realització de textos periodístics argumentatius que pertanyin a l'àmbit de l'opinió en premsa.

Gèneres Informatius i Rutines de Producció en Ràdio i TV (20727 Obligatòria, 10 crèdits –3 teòrics, 7 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Introducció a l'estudi de les convencions narratives dels gèneres d'informació i opinió en ràdio i TV.

Gèneres Informatius i Interpretatius en Premsa (20722 Obligatòria, 10 crèdits –3 teòrics, 7 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Teoria i pràctica dels gèneres informatius i interpretatius.

Història de Catalunya (Segle XX) (20723 Obligatòria, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament d'Història Moderna i Contemporània)

Evolució i comportaments de la societat catalana des de 1900. Comprensió de la realitat política, social i econòmica present.

Història de la Comunicació Social a Catalunya (20650 Obligatòria, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Conformació i desenvolupament de l'ecosistema de comunicació de masses català en relació amb l'espanyol.

Història del Món Actual (20698 Troncal, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament d'Història Moderna i Contemporània)

Anàlisi interpretativa de la dinàmica històrica del món contemporani.

Història del Periodisme (20743 Troncal, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Evolució de les tècniques periodístiques i de la professió catalana comparada amb les dels països occidentals.

Història dels Mitjans de Comunicació (20718 Obligatòria, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Aproximació cronològica a la interacció entre mitjans de comunicació informatius i societats occidentals.

Història General de la Comunicació (20690 Troncal, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Estudi històric de les formes socials de producció comunicativa: segles XIX i XX.

Informació Especialitzada en Mitjans Audiovisuals (20745 Optativa, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Processos, teoria i tècniques de la informació especialitzada en ràdio i televisió. Relació entre els continguts especialitzats i les formes de presentació.

Institucions Polítiques Contemporànies (20717 Obligatòria, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Ciència Política i Dret Públic)

Estudi de conceptes bàsics de ciència política. Sistema polític. Actors i representació política. L'Estat i institucions polítiques.

Introducció a l'Economia Actual (20724 Obligatòria, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament d'Economia Aplicada)

Curs elemental d'economia actual. Comprensió dels mecanismes de funcionament de l'economia i de l'actuació dels diversos agents.

Introducció a l'Ordenament Jurídic (20728 Troncal, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Ciència Política i Dret Públic)

Normes i ordenaments jurídics. La regulació jurídica dels drets fonamentals.

L'Entrevista i el Reportatge Radiofònic (20734 Obligatòria, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi de l'entrevista i el reportatge com a formes d'execució de la comunicació periodística radiofònica, basades en el diàleg i els elements sonors.

L'Entrevista i el Reportatge Televisiu (20741 Obligatòria, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi de l'entrevista i el reportatge com a formes d'execució de la comunicació periodística televisiva basades en el diàleg o la integració dels diferents elements audiovisuals de la realitat.

Llengua Espanyola Oral (20712 Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Filologia Espanyola)

Estudi dels segments fònics de l'espanyol i de l'entonació.

Llengua Espanyola I (20713 Troncal, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Filologia Espanyola)

Estudi de l'enunciat com a unitat comunicativa.

Llengua Espanyola II (20721 Obligatòria, 5 crèdits –1 teòric, 4 pràctics–, Departament de Filologia Espanyola)

Procediments bàsics d'anàlisi i comprensió de la llengua per al domini de les seves manifestacions i condicionaments lingüístics.

Llenguatge d'Especialitat en Català en Periodisme (20738 Optativa, 5 crèdits –1 teòric, 4 pràctics–, Departament de Filologia Catalana)

Anàlisi i pràctica d'elements lingüístics i literaris de textos especialitzats de divulgació als mitjans de comunicació.

Llibertat d'Expressió i Dret de la Informació (20742 Troncal, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Ciència Política i Dret Públic)

Regulació dels drets a la lliure expressió i informació als mitjans de comunicació i de l'exercici de la professió periodística a l'Estat de les autonomies.

Literatura Catalana Contemporània (20731 Optativa, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Filologia Catalana)

Estudi dels moviments literaris del segle xx, especialment a través de la col·laboració d'escriptors professionals en la premsa.

Mètodes i Tècniques d'Investigació en Comunicació de Masses I (20662 Obligatòria, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Fonaments conceptuals i eines metodològiques de l'anàlisi dels fenòmens comunicatius.

Mètodes i Tècniques d'Investigació en Comunicació de Masses II (20669 *Optativa*, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Aplicació de les tècniques de la investigació a l'anàlisi de casos.

Models d'ús de la Llengua Catalana (20720 *Obligatòria*, 5 crèdits –1 teòric, 4 pràctics–, Departament de Filologia Catalana)

Estudi dels elements de cohesió i d'estil que configuren les diferents bases textuais.

Periodisme de Precisió (20754 *Optativa*, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Tècniques d'interpretació i divulgació de dades estadístiques i sondeigs d'opinió aplicats a l'actualitat periodística.

Periodisme d'Investigació (20753 *Optativa*, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Teoria i evolució històrica del periodisme d'investigació. Experimentació de tècniques específiques.

Periodisme Especialitzat I (20739 *Troncal*, 10 crèdits –4 teòrics, 6 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Aplicació conjunta i articulada del coneixement del discurs periodístic i de la disciplina objecte de determinació de la informació especialitzada.

Periodisme Especialitzat II (20744 *Troncal*, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Producció d'informació periodística en una àrea d'especialització determinada. Tendències actuals en la matèria objecte d'especialització.

Política Internacional Europea (20748 *Optativa*, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Dret Públic i Ciències Historicojurídiques)

Cooperació i conflicte en el marc europeu. Seguretat europea; integració europea. Relacions internacionals.

Polítiques de Comunicació (20750 *Troncal*, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Introducció a les polítiques de comunicació. Polítiques de comunicació a Europa i al continent americà.

Producció Periodística (20729 *Troncal*, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Tècniques, estratègies i rutines de producció de la informació.

Projectes i Gestió de l'Empresa Informativa (20733 Troncal, 10 crèdits –4 teòrics, 6 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Teoria i pràctica de l'organització i gestió de l'empresa informativa.

Recepció de la Comunicació i Opinió Pública (20737 Optativa, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Espai públic i recepció psicosocial de la comunicació de masses.

Redacció i Locució en Mitjans Audiovisuals (20686 Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi i capacitació en les diferents tècniques i processos de redacció i locució de textos específics de cada mitjà audiovisual.

Relacions Internacionals (20735 Optativa, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Dret Públic i Ciències Historicojurídiques)

Organitzacions internacionals. Anàlisi del sistema internacional i els seus factors. Transformacions des de 1945 fins avui.

Seminari de Qüestions Actuals de Comunicació (20752 Optativa, 2 crèdits –1 teòric, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Seminaris intensius que permeten el seguiment de les principals aportacions de destacats especialistes.

Semiòtica de la Comunicació de Masses (20709 Optativa, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Fonament de les anàlisis semiòtiques i la seva aplicació als discursos de la comunicació de masses.

Sistema Polític Espanyol i Català (20736 Optativa, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Ciència Política i Dret Públic)

Estudi de les normes constitucionals, de les institucions polítiques, dels agents, del sistema electoral i del funcionament del sistema polític espanyol i català.

Sistemes Polítics Comparats (20749 Optativa, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Ciència Política i Dret Públic)

Estudi del marc constitucional, les institucions polítiques, els partits polítics, les eleccions i la vida política en els sistemes dels països més destacats.

Taller de Redacció de Premsa (20755 Optativa, 10 crèdits –2 teòrics, 8 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Producció d'una publicació periodística. Experimentació intensiva de l'exercici professional periodístic.

Taller de Redacció de Ràdio (20756 Optativa, 10 crèdits –2 teòrics, 8 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Experimentació sobre diferents fases del procés de producció periodística i sobre les rutines productives que intervenen en la materialització sonora d'un radiodiari.

Taller de Redacció de Televisió (20757 Optativa, 10 crèdits –2 teòrics, 8 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Experimentació sobre diferents fases del procés de producció periodística i sobre les rutines productives que intervenen en la materialització audiovisual d'un telenotícies.

Tecnologia dels Mitjans Audiovisuals (20716 Obligatòria, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Coneixement de les tecnologies audiovisuals i les tècniques de manipulació i operació dels equips de producció d'imatge i so.

Teoria i Estructura de la Publicitat i les Relacions Públiques (20696 Troncal, 10 crèdits –5 teòrics, 5 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Introducció als principis teòrics de la comunicació publicitària i de les relacions públiques: origen i desenvolupament.

Teoria i Pràctica de la Redacció Periodística (20693 Troncal, 10 crèdits –4 teòrics, 6 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Introducció teoricopràctica a l'escriptura periodística i als elements essencials que configuren l'exercici professional.

Teoria i Tècnica de les Retransmissions Esportives en RTV (20758 Optativa, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Disseny de tipologia de les retransmissions esportives en ràdio i televisió. Planificació de mitjans tècnics i humans. Tècniques narratives i realització. Producció i crítica.

Teoria i Tècnica del Fotoperiodisme (20726 Obligatòria, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Gènesi, funció i aplicació de la fotografia en la premsa. Establiment de gèneres i actituds narratives en fotoperiodisme.

Teoria i Tècnica del Llenguatge Radiofònic (20665 Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Coneixement bàsic de la teoria del llenguatge radiofònic. Formació tècnica en l'ús dels diferents elements sonors en els diferents contextos específics de gèneres i programes.

Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu (20666 Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi i capacitació en el sistema i subsistemes del llenguatge cinematogràficotelevisiu. Teoria, anàlisi i producció.

Teoria i Tècnica dels Programes Informatius Radiofònics (20747 Obligatori, 10 crèdits –3 teòrics, 7 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Conceptualització dels programes informatius radiofònics. Tipologia i estructures. Tècniques de disseny, direcció i presentació.

Teoria i Tècnica dels Programes Informatius Televisius (20746 Obligatori, 10 crèdits –3 teòrics, 7 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Conceptualització dels programes informatius televisius. Tipologia i estructures. Tècniques de disseny, direcció i presentació.

Teories de la Comunicació I (20689 Troncal, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Descripció de les teories de la comunicació: aspectes bàsics.

Teories de la Comunicació II (20683 Obligatòria, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Estudi de la dimensió social del procés de comunicació.

3.6.4. Accés als estudis i nota de tall

Tipus d'accés	Opció	Nota de tall de curs 09/10
DES DE BATXILLERAT	Qualsevol opció + PAU	7,15
DES DE FP2	• Imatge i so: – imatge fílmica – imatge fotogràfica – mitjans audiovisuals – operacions en ràdio i televisió – producció de programes – realització de programes	6,89
DES DE CFGS	• Imatge • Producció d'audiovisuals, ràdio i espectacles • Realització d'audiovisuals i espectacles • CFGS d'Arts Plàstiques i Disseny, les especialitats següents: – Edició d'art – Enquadernació artística – Fotografia artística – Gràfica publicitària – Gravat i tècniques d'estampació – Il·lustració	6,89
MÉS GRANS DE 25 ANYS		5,68
ESTUDIS ESTRANGERS CONVALIDABLES	– Haver obtingut entre 60 i 120 crèdits convalidats del pla d'estudis d'accés.	
ACCÉS AL SEGON CICLE	• Primer cicle de Comunicació Audiovisual o Publicitat i Relacions Públiques + prova • Primer cicle d'una altra titulació universitària o títol universitari + complements de formació + prova	

3.6.5. Sortides professionals

La Llicenciatura de Periodisme forma les persones per treballar en els camps relacionats amb la informació i la comunicació en tot tipus d'empreses.

Els llicenciats en Periodisme poden treballar:

- Com a periodistes en qualsevol gabinet de premsa o mitjà de comunicació: premsa, ràdio, televisió i Internet.
- Com a consultor en comunicació de qualsevol empresa.
- Com a professor d'institut o universitat.
- Com a professional independent.

La Llicenciatura de Periodisme atorga una formació que és, al mateix temps, generalista i especialitzada. Dóna una base prou sòlida per adaptar-se a les diferents demandes del mercat i permet als llicenciats construir-se un currículum personal, a través d'assignatures optatives i de lliure elecció en totes les facultats de la UAB. A més, les pràctiques externes en col·laboració amb diferents mitjans possibiliten el contacte dels futurs llicenciats amb el mercat laboral. L'ensenyament busca un aprenentatge que combini les habilitats professionals i unes condicions intel·lectuals adients per a la reflexió sobre el fenomen comunicatiu en la nostra societat.

3.6.6. Dates d'exàmens**Llicenciatura de Periodisme****Exàmens primera convocatòria: Primer semestre**

Codi	Assignatura	Grup	Data
20660	Documentació Informativa	01	02/02/2011
20660	Documentació Informativa	02	02/02/2011
20660	Documentació Informativa	51	02/02/2011
20660	Documentació Informativa	52	02/02/2011
20665	Teoria i Tècnica Llenguatge Radiofònic	01	03/02/2011
20665	Teoria i Tècnica Llenguatge Radiofònic	02	03/02/2011
20665	Teoria i Tècnica Llenguatge Radiofònic	51	03/02/2011
20665	Teoria i Tècnica Llenguatge Radiofònic	52	03/02/2011
20666	Teoria i Tècnica Llenguatge Televisiu	01	04/02/2011
20666	Teoria i Tècnica Llenguatge Televisiu	51	04/02/2011
20666	Teoria i Tècnica Llenguatge Televisiu	52	04/02/2011
20666	Teoria i Tècnica Llenguatge Televisiu	02	04/02/2011
20685	Estructura Social	01	07/02/2011
20685	Estructura Social	02	07/02/2011
20685	Estructura Social	51	07/02/2011
20685	Estructura Social	52	07/02/2011
20689	Teories de la Comunicació I	01	08/02/2011
20689	Teories de la Comunicació I	02	08/02/2011
20689	Teories de la Comunicació I	51	08/02/2011
20689	Teories de la Comunicació I	52	08/02/2011
20696	T. i Estruc. Publicitat i Relacions Públiques	01	09/02/2011
20696	T. i Estruc. Publicitat i Relacions Públiques	02	09/02/2011
20696	T. i Estruc. Publicitat i Relacions Públiques	51	09/02/2011
20696	T. i Estruc. Publicitat i Relacions Públiques	52	09/02/2011
20720	Models d'Ús de la Llengua Catalana	51	10/02/2011
20720	Models d'Ús de la Llengua Catalana	52	10/02/2011
20720	Models d'Ús de la Llengua Catalana	01	10/02/2011
20720	Models d'Ús de la Llengua Catalana	02	10/02/2011
20721	Llengua Espanyola II	01	11/02/2011
20721	Llengua Espanyola II	02	11/02/2011

Codi	Assignatura	Grup	Data
20721	Llengua Espanyola II	51	11/02/2011
20721	Llengua Espanyola II	52	11/02/2011
20706	Comunicació Política	01	03/02/2011
20706	Comunicació Política	02	03/02/2011
20706	Comunicació Política	51	03/02/2011
20706	Comunicació Política	52	03/02/2011
20709	Semiòtica Comunicació de Masses	01	11/02/2011
20709	Semiòtica Comunicació de Masses	51	11/02/2011
20728	Introducció a l'Ordenament Jurídic	01	04/02/2011
20728	Introducció a l'Ordenament Jurídic	02	04/02/2011
20728	Introducció a l'Ordenament Jurídic	51	04/02/2011
20728	Introducció a l'Ordenament Jurídic	52	04/02/2011
20730	Comunicació i Educació	01	10/02/2011
20730	Comunicació i Educació	02	10/02/2011
20730	Comunicació i Educació	51	10/02/2011
20730	Comunicació i Educació	52	10/02/2011
20731	Literatura Catalana Contemporània	01	07/02/2011
20731	Literatura Catalana Contemporània	51	07/02/2011
20732	Edició en Premsa (Castellà)	01	02/02/2011
20732	Edició en Premsa (Català)	02	02/02/2011
20732	Edició en Premsa (Castellà)	51	02/02/2011
20732	Edició en Premsa (Català)	52	02/02/2011
20733	Projectes i Gestió de l'Empresa Informativa	01	08/02/2011
20733	Projectes i Gestió de l'Empresa Informativa	02	08/02/2011
20733	Projectes i Gestió de l'Empresa Informativa	52	08/02/2011
20733	Projectes i Gestió de l'Empresa Informativa	51	08/02/2011
20734	L'Entrevista i el Reportatge Radiofònic	01	09/02/2011
20734	L'Entrevista i el Reportatge Radiofònic	02	09/02/2011
20734	L'Entrevista i el Reportatge Radiofònic	51	09/02/2011
20734	L'Entrevista i el Reportatge Radiofònic	52	09/02/2011
20740	Disseny Gràfic i Direcció d'Art en Premsa	01	11/02/2011
20740	Disseny Gràfic i Direcció d'Art en Premsa	02	11/02/2011
20740	Disseny Gràfic i Direcció d'Art en Premsa	51	11/02/2011
20740	Disseny Gràfic i Direcció d'Art en Premsa	52	11/02/2011
20669	Mèt. i Tèc. Investigació en Com. Masses II	01	03/02/2011

Codi	Assignatura	Grup	Data
20669	Mèt. i Tèc. Investigació en Com. Masses II	51	03/02/2011
20742	Llibertat d'Expressió i Dret de la Informació	02	02/02/2011
20742	Llibertat d'Expressió i Dret de la Informació	01	02/02/2011
20742	Llibertat d'Expressió i Dret de la Informació	51	02/02/2011
20742	Llibertat d'Expressió i Dret de la Informació	52	02/02/2011
20743	Història del Periodisme	01	07/02/2011
20743	Història del Periodisme	02	07/02/2011
20743	Història del Periodisme	51	07/02/2011
20743	Història del Periodisme	52	07/02/2011
20744	Periodisme Especialitzat II (Científic)	01	10/02/2011
20744	Periodisme Especialitzat II (Local i Comarcal)	06	10/02/2011
20744	Periodisme Especialitzat II (Esportiu)	03	10/02/2011
20744	Periodisme Especialitzat II (Literatura)	02	10/02/2011
20744	Periodisme Especialitzat II (Científic)	51	10/02/2011
20744	Periodisme Especialitzat II (Esportiu)	53	10/02/2011
20744	Periodisme Especialitzat II (Literatura)	52	10/02/2011
20744	Periodisme Especialitzat II (Local i Comarcal)	56	10/02/2011
20745	Inform. Especialitzada Mitjans Audiovisuals(on line)	01	08/02/2011
20745	Inform. Especialitzada Mitjans Audiovisuals(cinema)	02	08/02/2011
20745	Inform. Especialitzada Mitjans Audiovisuals(cinema)	52	08/02/2011
20745	Inform. Especialitzada Mitjans Audiovisuals(on line)	51	08/02/2011
20746	T. i Tèc. Programes Inform. Televisius	01	11/02/2011
20746	T. i Tèc. Programes Inform. Televisius	02	11/02/2011
20746	T. i Tèc. Programes Inform. Televisius	51	11/02/2011
20746	T. i Tèc. Programes Inform. Televisius	52	11/02/2011
20752	Seminari Qüestions Actuals de Comunicació	01	04/02/2011
20752	Seminari Qüestions Actuals de Comunicació	51	04/02/2011
20755	Taller de Redacció de Premsa (alum. Tarda)	01	11/02/2011

* Els alumnes que estiguin cursant assignatures de primer curs hauran de consultar les dates d'examen indicades a l'apartat de Grau, segons la taula de docència alternativa aprovada.

Exàmens primera convocatòria: Segon semestre

Codi	Assignatura	Grup	Data
20650	Història Comunicació Social a Catalunya	01	20/06/2011
20650	Història Comunicació Social a Catalunya	02	20/06/2011
20650	Història Comunicació Social a Catalunya	51	20/06/2011
20650	Història Comunicació Social a Catalunya	52	20/06/2011
20683	Teories de la Comunicació II	01	21/06/2011
20683	Teories de la Comunicació II	02	21/06/2011
20683	Teories de la Comunicació II	51	21/06/2011
20683	Teories de la Comunicació II	52	21/06/2011
20684	Comunicació Corporativa	01	22/06/2011
20684	Comunicació Corporativa	02	22/06/2011
20684	Comunicació Corporativa	51	22/06/2011
20684	Comunicació Corporativa	52	22/06/2011
20724	Introducció a l'Economia Actual	01	23/06/2011
20724	Introducció a l'Economia Actual	02	23/06/2011
20724	Introducció a l'Economia Actual	51	23/06/2011
20724	Introducció a l'Economia Actual	52	23/06/2011
20725	Gèneres Opinió Premsa Diària i no Diària	01	27/06/2011
20725	Gèneres Opinió Premsa Diària i no Diària	02	27/06/2011
20725	Gèneres Opinió Premsa Diària i no Diària	51	27/06/2011
20725	Gèneres Opinió Premsa Diària i no Diària	52	27/06/2011
20726	Teoria i Tècnica del Fotoperiodisme	01	28/06/2011
20726	Teoria i Tècnica del Fotoperiodisme	02	28/06/2011
20726	Teoria i Tècnica del Fotoperiodisme	51	28/06/2011
20726	Teoria i Tècnica del Fotoperiodisme	52	28/06/2011
20727	Gèneres Informatius i Rutines en RTV	01	29/06/2011
20727	Gèneres Informatius i Rutines en RTV	02	29/06/2011
20727	Gèneres Informatius i Rutines en RTV	51	29/06/2011
20727	Gèneres Informatius i Rutines en RTV	52	29/06/2011
20662	Mèt. i Tèc. Investigació en Com. Masses I	01	20/06/2011
20662	Mèt. i Tèc. Investigació en Com. Masses I	02	20/06/2011
20662	Mèt. i Tèc. Investigació en Com. Masses I	51	20/06/2011
20662	Mèt. i Tèc. Investigació en Com. Masses I	52	20/06/2011
20729	Producció Periodística	01	21/06/2011
20729	Producció Periodística	02	21/06/2011

Codi	Assignatura	Grup	Data
20729	Producció Periodística	51	21/06/2011
20729	Producció Periodística	52	21/06/2011
20735	Relacions Internacionals	01	22/06/2011
20735	Relacions Internacionals	02	22/06/2011
20735	Relacions Internacionals	51	22/06/2011
20735	Relacions Internacionals	52	22/06/2011
20736	Sistema Polític Espanyol i Català	01	23/06/2011
20736	Sistema Polític Espanyol i Català	02	23/06/2011
20736	Sistema Polític Espanyol i Català	51	23/06/2011
20737	Recepció Comunicació i Opinió Pública	01	28/06/2011
20737	Recepció Comunicació i Opinió Pública	02	28/06/2011
20737	Recepció Comunicació i Opinió Pública	51	28/06/2011
20737	Recepció Comunicació i Opinió Pública	52	28/06/2011
20738	Lleng. Especialitat en Cat. en Period. (LI.)	01	29/06/2011
20738	Lleng. Especialitat en Cat. en Period. (Lit.)	02	29/06/2011
20738	Lleng. Especialitat en Cat. en Period. (LI.)	51	29/06/2011
20738	Lleng. Especialitat en Cat. en Period. (Lit)	52	29/06/2011
20739	Periodisme Especialitzat I (Cultura)	01	22/06/2011
20739	Periodisme Especialitzat I (Polític)	02	22/06/2011
20739	Periodisme Especialitzat I (Economia)	03	22/06/2011
20739	Periodisme Especialitzat I (Societat)	06	22/06/2011
20739	Periodisme Especialitzat I (Cultura)	51	22/06/2011
20739	Periodisme Especialitzat I (Polític)	52	22/06/2011
20739	Periodisme Especialitzat I (Economia)	53	22/06/2011
20739	Periodisme Especialitzat I (Societat)	56	22/06/2011
20741	L'Entrevista i el Reportatge Televisiu	01	27/06/2011
20741	L'Entrevista i el Reportatge Televisiu	02	27/06/2011
20741	L'Entrevista i el Reportatge Televisiu	51	27/06/2011
20741	L'Entrevista i el Reportatge Televisiu	52	27/06/2011
20702	Economia d'Espanya i de Catalunya	01	20/06/2011
20702	Economia d'Espanya i de Catalunya	51	20/06/2011
20747	Teoria i Tècnica Programes InformatiusRadiofònics	01	21/06/2011
20747	Teoria i Tècnica Programes InformatiusRadiofònics	02	21/06/2011
20747	Teoria i Tècnica Programes InformatiusRadiofònics	51	21/06/2011
20747	Teoria i Tècnica Programes InformatiusRadiofònics	52	21/06/2011

Codi	Assignatura	Grup	Data
20748	Política Internacional Europea	01	22/06/2011
20748	Política Internacional Europea	02	22/06/2011
20748	Política Internacional Europea	51	22/06/2011
20749	Sistemes Polítics Comparats	01	23/06/2011
20749	Sistemes Polítics Comparats	51	23/06/2011
20750	Polítiques de Comunicació	01	27/06/2011
20750	Polítiques de Comunicació	02	27/06/2011
20750	Polítiques de Comunicació	51	27/06/2011
20750	Polítiques de Comunicació	52	27/06/2011
20751	Estadística Aplicada Inv. Comunic. Masses	01	27/06/2011
20752	Seminari Qüestions Actuals de Comunicació	03	28/06/2011
20752	Seminari Qüestions Actuals de Comunicació	53	28/06/2011
20752	Seminari Qüestions Actuals de Comunicació	57	28/06/2011
20753	Periodisme d'Investigació	01	29/06/2011
20753	Periodisme d'Investigació	02	29/06/2011
20753	Periodisme d'Investigació	51	29/06/2011
20753	Periodisme d'Investigació	52	29/06/2011
20754	Periodisme de Precisió	01	22/06/2011
20754	Periodisme de Precisió	51	22/06/2011
20755	Taller de Redacció de Premsa (alum. Matl)	51	29/06/2011
20758	T. i Tèc. Retransmissions Esportives RTV	01	23/06/2011
20758	T. i Tèc. Retransmissions Esportives RTV	51	23/06/2011

* Els alumnes que estiguin cursant assignatures de primer curs hauran de consultar les dates d'examen indicades a l'apartat de Grau, segons la taula de docència alternativa aprovada.

Exàmens segona convocatòria: Primer semestre

Codi	Assignatura	Grup	Data
20660	Documentació Informativa	01	30/06/2011
20660	Documentació Informativa	02	30/06/2011
20660	Documentació Informativa	51	30/06/2011
20660	Documentació Informativa	52	30/06/2011
20665	Teoria i Tècnica Llenguatge Radiofònic	51	01/07/2011
20665	Teoria i Tècnica Llenguatge Radiofònic	52	01/07/2011
20665	Teoria i Tècnica Llenguatge Radiofònic	01	01/07/2011
20665	Teoria i Tècnica Llenguatge Radiofònic	02	01/07/2011
20666	Teoria i Tècnica Llenguatge Televisiu	02	04/07/2011
20666	Teoria i Tècnica Llenguatge Televisiu	52	04/07/2011
20666	Teoria i Tècnica Llenguatge Televisiu	51	04/07/2011
20666	Teoria i Tècnica Llenguatge Televisiu	01	04/07/2011
20685	Estructura Social	52	05/07/2011
20685	Estructura Social	51	05/07/2011
20685	Estructura Social	01	05/07/2011
20685	Estructura Social	02	05/07/2011
20689	Teories de la Comunicació I	02	06/07/2011
20689	Teories de la Comunicació I	51	06/07/2011
20689	Teories de la Comunicació I	52	06/07/2011
20689	Teories de la Comunicació I	01	06/07/2011
20696	T. i Estruct. Publicitat i Relacions Públiques	51	07/07/2011
20696	T. i Estruct. Publicitat i Relacions Públiques	52	07/07/2011
20696	T. i Estruct. Publicitat i Relacions Públiques	02	07/07/2011
20696	T. i Estruct. Publicitat i Relacions Públiques	01	07/07/2011
20720	Models d'Ús de la Llengua Catalana	01	08/07/2011
20720	Models d'Ús de la Llengua Catalana	02	08/07/2011
20720	Models d'Ús de la Llengua Catalana	51	08/07/2011
20720	Models d'Ús de la Llengua Catalana	52	08/07/2011
20721	Llengua Espanyola II	01	08/07/2011
20721	Llengua Espanyola II	02	08/07/2011
20721	Llengua Espanyola II	51	08/07/2011
20721	Llengua Espanyola II	52	08/07/2011
20706	Comunicació Política	52	01/07/2011

Codi	Assignatura	Grup	Data
20706	Comunicació Política	51	01/07/2011
20706	Comunicació Política	01	01/07/2011
20706	Comunicació Política	02	01/07/2011
20709	Semiòtica Comunicació de Masses	01	05/07/2011
20709	Semiòtica Comunicació de Masses	51	05/07/2011
20728	Introducció a l'Ordenament Jurídic	51	30/06/2011
20728	Introducció a l'Ordenament Jurídic	52	30/06/2011
20728	Introducció a l'Ordenament Jurídic	02	30/06/2011
20728	Introducció a l'Ordenament Jurídic	01	30/06/2011
20730	Comunicació i Educació	01	04/07/2011
20730	Comunicació i Educació	02	04/07/2011
20730	Comunicació i Educació	51	04/07/2011
20730	Comunicació i Educació	52	04/07/2011
20731	Literatura Catalana Contemporània	01	07/07/2011
20731	Literatura Catalana Contemporània	51	07/07/2011
20732	Edició en Premsa (Castellà)	01	01/07/2011
20732	Edició en Premsa (Castellà)	51	01/07/2011
20732	Edició en Premsa (Català)	02	01/07/2011
20732	Edició en Premsa (Català)	52	01/07/2011
20733	Projectes i Gestió de l'Empresa Informativa	01	06/07/2011
20733	Projectes i Gestió de l'Empresa Informativa	02	06/07/2011
20733	Projectes i Gestió de l'Empresa Informativa	51	06/07/2011
20733	Projectes i Gestió de l'Empresa Informativa	52	06/07/2011
20734	L'Entrevista i el Reportatge Radiofònic	52	07/07/2011
20734	L'Entrevista i el Reportatge Radiofònic	51	07/07/2011
20734	L'Entrevista i el Reportatge Radiofònic	01	07/07/2011
20734	L'Entrevista i el Reportatge Radiofònic	02	07/07/2011
20740	Disseny Gràfic i Direcció d'Art en Premsa	02	08/07/2011
20740	Disseny Gràfic i Direcció d'Art en Premsa	52	08/07/2011
20740	Disseny Gràfic i Direcció d'Art en Premsa	01	08/07/2011
20740	Disseny Gràfic i Direcció d'Art en Premsa	51	08/07/2011
20669	Mèt. i Tèc. Investigació en Com. Masses II	01	30/06/2011
20669	Mèt. i Tèc. Investigació en Com. Masses II	51	30/06/2011
20742	Llibertat d'Expressió i Dret de la Informació	52	01/07/2011
20742	Llibertat d'Expressió i Dret de la Informació	01	01/07/2011

Codi	Assignatura	Grup	Data
20742	Libertat d'Expressió i Dret de la Informació	02	01/07/2011
20742	Libertat d'Expressió i Dret de la Informació	51	01/07/2011
20743	Història del Periodisme	01	04/07/2011
20743	Història del Periodisme	02	04/07/2011
20743	Història del Periodisme	51	04/07/2011
20743	Història del Periodisme	52	04/07/2011
20744	Periodisme Especialitzat II (Local i Comarcal)	06	05/07/2011
20744	Periodisme Especialitzat II (Local i Comarcal)	56	05/07/2011
20744	Periodisme Especialitzat II (Esportiu)	03	05/07/2011
20744	Periodisme Especialitzat II (Esportiu)	53	05/07/2011
20744	Periodisme Especialitzat II (Científic)	01	05/07/2011
20744	Periodisme Especialitzat II (Científic)	51	05/07/2011
20744	Periodisme Especialitzat II (Literatura)	02	05/07/2011
20744	Periodisme Especialitzat II (Literatura)	52	05/07/2011
20745	Inform. Especialitzada Mitjans Audiovisuals(on line)	51	07/07/2011
20745	Inform. Especialitzada Mitjans Audiovisuals(cinema)	02	07/07/2011
20745	Inform. Especialitzada Mitjans Audiovisuals(cinema)	52	07/07/2011
20745	Inform. Especialitzada Mitjans Audiovisuals(on line)	01	07/07/2011
20746	T. i Tèc. Programes Inform. Televisius	02	08/07/2011
20746	T. i Tèc. Programes Inform. Televisius	01	08/07/2011
20746	T. i Tèc. Programes Inform. Televisius	52	08/07/2011
20746	T. i Tèc. Programes Inform. Televisius	51	08/07/2011
20752	Seminari Qüestions Actuals de Comunicació	01	07/07/2011
20752	Seminari Qüestions Actuals de Comunicació	51	07/07/2011
20755	Taller de Redacció de Premsa (alum. Tarda)	01	08/07/2011

* Els alumnes que estiguin cursant assignatures de primer curs hauran de consultar les dates d'examen indicades a l'apartat de Grau, segons la taula de docència alternativa aprovada.

Exàmens segona convocatòria: Segon semestre

Codi	Assignatura	Grup	Data
20650	Història Comunicació Social a Catalunya	01	01/09/2011
20650	Història Comunicació Social a Catalunya	02	01/09/2011
20650	Història Comunicació Social a Catalunya	51	01/09/2011
20650	Història Comunicació Social a Catalunya	52	01/09/2011
20683	Teories de la Comunicació II	01	02/09/2011
20683	Teories de la Comunicació II	02	02/09/2011
20683	Teories de la Comunicació II	51	02/09/2011
20683	Teories de la Comunicació II	52	02/09/2011
20684	Comunicació Corporativa	01	05/09/2011
20684	Comunicació Corporativa	02	05/09/2011
20684	Comunicació Corporativa	51	05/09/2011
20684	Comunicació Corporativa	52	05/09/2011
20724	Introducció a l'Economia Actual	01	06/09/2011
20724	Introducció a l'Economia Actual	02	06/09/2011
20724	Introducció a l'Economia Actual	51	06/09/2011
20724	Introducció a l'Economia Actual	52	06/09/2011
20725	Gèneres Opinió Premsa Diària i no Diària	01	07/09/2011
20725	Gèneres Opinió Premsa Diària i no Diària	02	07/09/2011
20725	Gèneres Opinió Premsa Diària i no Diària	51	07/09/2011
20725	Gèneres Opinió Premsa Diària i no Diària	52	07/09/2011
20726	Teoria i Tècnica del Fotoperiodisme	01	08/09/2011
20726	Teoria i Tècnica del Fotoperiodisme	02	08/09/2011
20726	Teoria i Tècnica del Fotoperiodisme	51	08/09/2011
20726	Teoria i Tècnica del Fotoperiodisme	52	08/09/2011
20727	Gèneres Informatius i Rutines en RTV	01	09/09/2011
20727	Gèneres Informatius i Rutines en RTV	02	09/09/2011
20727	Gèneres Informatius i Rutines en RTV	51	09/09/2011
20727	Gèneres Informatius i Rutines en RTV	52	09/09/2011
20662	Mèt. i Tèc. Investigació en Com. Masses I	01	01/09/2011
20662	Mèt. i Tèc. Investigació en Com. Masses I	02	01/09/2011
20662	Mèt. i Tèc. Investigació en Com. Masses I	51	01/09/2011
20662	Mèt. i Tèc. Investigació en Com. Masses I	52	01/09/2011
20729	Producció Periodística	01	02/09/2011
20729	Producció Periodística	02	02/09/2011

Codi	Assignatura	Grup	Data
20729	Producció Periodística	51	02/09/2011
20729	Producció Periodística	52	02/09/2011
20735	Relacions Internacionals	01	05/09/2011
20735	Relacions Internacionals	02	05/09/2011
20735	Relacions Internacionals	51	05/09/2011
20735	Relacions Internacionals	52	05/09/2011
20736	Sistema Polític Espanyol i Català	01	06/09/2011
20736	Sistema Polític Espanyol i Català	02	06/09/2011
20736	Sistema Polític Espanyol i Català	51	06/09/2011
20737	Recepció Comunicació i Opinió Pública	01	07/09/2011
20737	Recepció Comunicació i Opinió Pública	02	07/09/2011
20737	Recepció Comunicació i Opinió Pública	51	07/09/2011
20737	Recepció Comunicació i Opinió Pública	52	07/09/2011
20738	Lleng. Especialitat en Cat. en Period. (LI.)	01	08/09/2011
20738	Lleng. Especialitat en Cat. en Period. (LI.)	51	08/09/2011
20738	Lleng. Especialitat en Cat. en Period. (Lit.)	02	08/09/2011
20738	Lleng. Especialitat en Cat. en Period. (Lit)	52	08/09/2011
20739	Periodisme Especialitzat I (Societat)	06	09/09/2011
20739	Periodisme Especialitzat I (Societat)	56	09/09/2011
20739	Periodisme Especialitzat I (Polític)	02	09/09/2011
20739	Periodisme Especialitzat I (Polític)	52	09/09/2011
20739	Periodisme Especialitzat I (Economia)	03	09/09/2011
20739	Periodisme Especialitzat I (Economia)	53	09/09/2011
20739	Periodisme Especialitzat I (Cultura)	01	09/09/2011
20739	Periodisme Especialitzat I (Cultura)	51	09/09/2011
20741	L'Entrevista i el Reportatge Televisiu	01	07/09/2011
20741	L'Entrevista i el Reportatge Televisiu	02	07/09/2011
20741	L'Entrevista i el Reportatge Televisiu	51	07/09/2011
20741	L'Entrevista i el Reportatge Televisiu	52	07/09/2011
20702	Economia d'Espanya i de Catalunya	01	01/09/2011
20702	Economia d'Espanya i de Catalunya	51	01/09/2011
20747	Teoria i Tècnica Programes InformatiusRadiofònics	01	02/09/2011
20747	Teoria i Tècnica Programes InformatiusRadiofònics	02	02/09/2011
20747	Teoria i Tècnica Programes InformatiusRadiofònics	51	02/09/2011
20747	Teoria i Tècnica Programes InformatiusRadiofònics	52	02/09/2011

Codi	Assignatura	Grup	Data
20748	Política Internacional Europea	01	05/09/2011
20748	Política Internacional Europea	02	05/09/2011
20748	Política Internacional Europea	51	05/09/2011
20749	Sistemes Polítics Comparats	01	06/09/2011
20749	Sistemes Polítics Comparats	51	06/09/2011
20750	Polítiques de Comunicació	01	07/09/2011
20750	Polítiques de Comunicació	02	07/09/2011
20750	Polítiques de Comunicació	51	07/09/2011
20750	Polítiques de Comunicació	52	07/09/2011
20751	Estadística Aplicada Inv. Comunic. Masses	01	07/09/2011
20752	Seminari Qüestions Actuals de Comunicació	03	08/09/2011
20752	Seminari Qüestions Actuals de Comunicació	53	08/09/2011
20752	Seminari Qüestions Actuals de Comunicació	57	08/09/2011
20753	Periodisme d'Investigació	01	09/09/2011
20753	Periodisme d'Investigació	02	09/09/2011
20753	Periodisme d'Investigació	51	09/09/2011
20753	Periodisme d'Investigació	52	09/09/2011
20754	Periodisme de Precisió	01	02/09/2011
20754	Periodisme de Precisió	51	02/09/2011
20755	Taller de Redacció de Premsa (alum. Matl)	51	09/09/2011
20758	T. i Tèc. Retransmissions Esportives RTV	01	05/09/2011
20758	T. i Tèc. Retransmissions Esportives RTV	51	05/09/2011

* Els alumnes que estiguin cursant assignatures de primer curs hauran de consultar les dates d'examen indicades a l'apartat de Grau, segons la taula de docència alternativa aprovada.

3.7. Grau en Publicitat i Relacions Públiques

3.7.1. Distribució dels crèdits ECTS

	Formació Bàsica	Obligatori	Optatiu	Treball fi de Grau	TOTALS
1r curs	48	12	–	–	60
2n curs	12	48	–	–	60
3r curs	–	60	–	–	60
4t curs	–	–	48	12	60
Total	60	120	48	12	240 ECTS

3.7.2. Grau en Publicitat i Relacions Públiques

Curs	Semestre	Assignatura	Tipus	ECTS
1	1	Història de la comunicació	FB	6
		Estructura social i Sociologia del consum	FB	6
		Estàndard oral i escrit de la llengua espanyola	FB	6
		Economia aplicada i de l'empresa	FB	6
	2	Marketing i Gestió Documental	OB	12
		Tecnologies de l'Informació i la Comunicació	FB	6
		Llengua catalana estàndard en els mitjans de comunicació	FB	6
		Estructura de la comunicació	FB	6
		Llenguatges comunicatius escrits i audiovisuals	FB	6

Curs	Semestre	Assignatura	Tipus	ECTS
2	1	Teoria i Estructura de la Publicitat	OB	6
		Teories de la Comunicació	FB	6
		Creativitat publicitària	OB	6
		Psicologia de la percepció aplicada a la Publicitat i a les Relacions Públiques	FB	6
		Estratègies en Publicitat i Relacions Públiques	OB	12
	2	Disseny en Publicitat i Relacions Públiques	OB	6
		Teoria i Estructura de les Relacions Públiques	OB	6
		Sistemes publicitaris contemporanis	OB	6
		Mètodes de investigació en comunicació	OB	6

Curs	Semestre	Assignatura	Tipus	ECTS
3	1	Processos i Tècniques creatives	OB	6
		Comunicació de les Organitzacions	OB	6
		Direcció de Comptes	OB	6
		Estadística aplicada a la Publicitat i les Relacions Públiques	OB	6
		Creativitat en Publicitat i Relacions Públiques	OB	12
	2	Redacció del missatge publicitari	OB	6
		Marketing estratègic i operatiu	OB	6
		Planificació de Mitjans	OB	6
		Realització Audiovisual Publicitària	OB	6

Quart curs

L'alumna/e ha de cursar el Treball final de Grau de 12 ECTS i podrà optar per completar els 48 ECTS restants cursant les Pràctiques externes de 12 ECTS i les assignatures optatives ofertades per la titulació.

Pràctiques externes	OT	12
Treball final de Grau	OB	12

OPTATIVES

Actualitat en Publicitat i Relacions Públiques	OT	6
--	----	---

L'alumna/e podrà obtenir les següents mencions, sempre quan faci 30 crèdits dels que es troben dins de la menció:

Menció en Direcció Creativa en PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

Assignatura	Tipus	ECTS
Estratègia creativa	OT	6
Creativitat Audiovisual	OT	6
Creativitat Gràfica	OT	6
Direcció d'Art	OT	6
Book Creatiu	OT	6
Investigació de mercats i del consumidor	OT	6

Menció en Direcció Estratègica en PUBLICITAT

Assignatura	Tipus	ECTS
Planificació Estratègica	OT	6
Estratègia de Mitjans Publicitaris	OT	6
Sistemes d'informació en Marketing	OT	6
Tècniques de negociació i lideratge	OT	6
Administració i Direcció d'empreses de Publicitat	OT	6
Investigació de mercats i del consumidor	OT	6

Menció en Direcció Estratègica en RELACIONS PÚBLIQUES

Assignatura	Tipus	ECTS
Tècniques especialitzades de Relacions Públiques	OT	6
Gabinet de Comunicació	OT	6
Comunicació Política	OT	6
Administració i Direcció d'empreses de Relacions Públiques	OT	6
Relacions Públiques en Sectors Específics	OT	6
Investigació de mercats i del consumidor	OT	6

(1) Tipus: FB – Formació bàsica OB – Obligatòria OT – Optativa

Treball de fi de grau:

- Desenvolupament d'un treball relacionat amb l'investigació, programació i execució de campanyes de Publicitat i Relacions Públiques.
- Elaboració d'una investigació sobre algun aspecte rellevant de la Publicitat i de les Relacions Públiques.

3.7.3. Dates d'exàmens

Grau en Publicitat i Relacions Públiques

Exàmens primera convocatòria: Primer semestre

Codi	Assignatura	Grup	Data
pendent	Màrqueting i Gestió Documental	54	07/02/2011
pendent	Estàndard Oral i Escrit de la Llengua Espanyola	54	09/02/2011
pendent	Història de la Comunicació	54	08/02/2011
pendent	Economia Aplicada i de l'Empresa	54	10/02/2011
pendent	Estructura Social i Sociologia del Consum	54	11/02/2011

Exàmens primera convocatòria: Segon semestre

Codi	Assignatura	Grup	Data
pendent	Màrqueting i Gestió Documental	54	21/06/2011
pendent	Llengua Catalana Estàndard en els Mitjans de Comunicació	54	20/06/2011
pendent	Estructura de la Comunicació	54	22/06/2011
pendent	Tecnologies de la Informació i de la Comunicació	54	23/06/2011
pendent	Llenguatges Comunicatius Escrits i Audiovisuals	54	27/06/2011

3.8. Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques

3.8.1. Títol propi de Graduat en Ciències de la Comunicació (Publicitat i Relacions Públiques)

Distribució dels crèdits ECTS

Curs	T	Ob	Op	LE	Total	Total Títol propi 180
1	37	23	–	–	60	
2	18	42	–	–	60	
3	26	22	12	–	60	

Crèdits Homologats de 4t Curs

Per tal d'aconseguir el títol oficial de Llicenciat en Publicitat i Relacions Públiques s'haurà de superar el quart curs. Vegeu la distribució dels Crèdits Homologats per aquest curs:

Curs	T	Ob	Op	LE	Total
4	5	15	–	32/35	52/55

En el marc del procés d'adaptació a l'Espai Europeu d'Educació Superior (EEES), més conegut com a procés de Bolonya, el curs 2004/05 la UAB va començar a impartir alguns dels seus estudis amb una estructura cíclica i de crèdits que garanteixi la convergència amb d'altres països del nostre entorn, i, especialment, que faciliti l'intercanvi d'estudiants i l'equiparació dels títols.

Es tracta d'una prova pilot, impulsada pel DIUE (Departament d'Innovació, Universitats i Empresa), en la qual la nostra Facultat participa amb la titulació de Publicitat i Relacions Públiques.

La posada en marxa d'aquesta experiència permet que, un cop assolits els tres primers cursos, cadascun de 60 crèdits ECTS, l'estudiant obtingui el títol de Graduat en Ciències de la Comunicació (Publicitat i Relacions Públiques), que és un títol propi de la UAB reconegut pel DIUE (Departament d'Innovació, Universitats i Empresa). Posteriorment, un cop superat el quart curs, l'alumne obtindrà també el títol oficial de la llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques.

Principals característiques dels títols propis de Grau

- Mesura de la càrrega lectiva en crèdits ECTS (European Credit Transfer System), que comptabilitza tot el treball de l'estudiant per superar les diferents assignatures (assistència a classe, preparació de treballs, hores d'estudi autònom, hores d'estudi en grup, tutories, preparació de pràctiques, preparació de proves, etc.). De fet, 1 crèdit ECTS equival, a la UAB, a 25 hores de feina de l'alumne.
- Obtenció del títol propi de Graduat amb 180 crèdits ECTS, amb una durada dels estudis de 3 anys.
- Model docent basat en l'aprenentatge, amb la incorporació de noves metodologies i estratègies.
- Avaluació continuada.
- Compatibilitat total amb el títol oficial de Llicenciatura, segons equivalència de crèdits i assignatures.

Podeu trobar una informació molt més àmplia sobre l'EEES i el procés de Bolonya a, entre d'altres, als web:

<http://laxarxa.uab.cat>

<http://magno.uab.cat/opq>

<http://www.uab.cat/bolonya>

<http://ccc-web.uab.cat>

A.1 Pla d'estudis de Graduat en Ciències de la Comunicació (Publicitat i Relacions Públiques)

Els alumnes que accedeixen a primer curs hauran de matricular-se mínim 46 crèdits ECTS (65 crèdits Homologats MEC) i el màxim 60 crèdits ECTS (95 crèdits MEC).

Per a la resta d'alumnes el límit de matrícula per curs acadèmic és de 101 crèdits homologats, tenint en compte que s'han de matricular les assignatures pendents per poder matricular-se en les assignatures noves.

PRIMER CURS

Primer semestre

Codi	Assignatures	Crèdits homologats	Tipus	ECTS*	Hores
20691	Moviments Estètics Moderns i Publicitaris	5	OB	3	75
20693	Teoria i Pràctica de la Redacció Periodística i publicitària i de les relacions públiques	10	T	8	200
20694	Estàndard oral de la Llengua Catalana (**)	5	T	3	75
20696	Teoria i Estructura de la Publicitat i les Relacions Públiques	10	T	8	200
20697	Introducció a l'Economia Actual	5	OB	3	75

Mòdul d'Història del món i de l'activitat Publicitària

i de les Relacions Públiques

20698	Història del Món Actual	5	T	2	50
20663	Història de la Publicitat i les Relacions Públiques	5	OB	3	75
20712	Llengua Espanyola Oral (**)	5	T	3	75
				30	750

Segon semestre

Codi	Assignatures	Crèdits homologats	Tipus	ECTS*	Hores
20686	Redacció i Locució en Mitjans audiovisuals en Publicitat	5	T	5	125
20687	Disseny, composició visual i Tecnologia en premsa i publicitat	5	T	5	125
20688	Introducció a la creativitat publicitària	10	OB	8	200
Mòdul Teories de la Comunicació		10		3	75
20689	Teoria de la Comunicació I	5	T	1,5	37,5
20683	Teories de la Comunicació II	5	OB	1,5	37,5
Mòdul Història de la Comunicació		10		3	75
20690	Història General de la Comunicació	5	T	1,5	37,5
20650	Història de la Comunicació Social a Catalunya	5	OB	1,5	37,5
20692	Economia Aplicada i de l'Empresa	5	OB	3	75
20695	Estàndard escrit de la Llengua Catalana (**)	5	T	3	75
20713	Llengua Espanyola I (**)	5	T	3	75
				30	750

*European Credit Transfer System

**Cal escollir una opció de llengua i completar-la a primer curs

SEGON CURS

Primer semestre

Codi	Assignatures	Crèdits homologats	Tipus	ECTS*	Hores
20665	Teoria i Tècnica del Llenguatge Radiofònic en Publicitat	5	T	4	100
20666	Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu en Publicitat	5	T	4	100
20667	Introducció a la Mercadotècnia I*	10	OB	5	125
Mòdul Estructura de la Activitat Publicitària i de les Relacions Públiques		10		4	100
20673	Estructura de l'activitat Publicitària a Espanya i Catalunya	5	OB	2	50
20674	Estructura de l'activitat de les relacions Públiques a Espanya i Catalunya	5	OB	2	50
Mòdul de Mètodes i Tècniques d'Investigació de masses a publicitat		10		4	100
20662	Mètodes i Tècniques d'Investigació en Comunicació de masses I	5	OB	2	50
20669	Mètodes i Tècniques d'Investigació de Masses II	5	OB	2	50
20684	Comunicació Corporativa	5	T	5	125
Mòdul de sociologia i Consum		10		4	100
20685	Estructura Social	5	T	2	50
20657	Sociologia del Consum	5	OB	2	50
				30	750

Segon semestre

Codi	Assignatures	Crèdits homologats	Tipus	ECTS*	Hores
20658	Introducció a la Teoria i Tècniques Cinematogràfiques per la publicitat	5	OB	3	75
20659	Teoria i Tècnica de la Fotografia publicitària	5	OB	5	125
20660	Documentació Informativa a publicitat	6	T	3	75
20667	Introducció a la Mercadotècnia II*	10	OB	5	125
20664	Introducció a la Psicologia en publicitat	5	OB	3	75
Mòdul d'Estadística		15		11	275
20682	Introducció a l'Estadística Aplicada	5	OB	3	75
20661	Aplicació Estadística a la Investigació Publicitària	10	OB	8	200
				30	750

* Assignatura anual. Els 10 crèdits corresponen a l'assignatura 20667 «Introducció a la Mercadotècnia» del pla d'estudis homologat.

TERCER CURS

Primer semestre

Codi	Assignatures	Crèdits homologats	Tipus	ECTS*	Hores
20651	Processos i Tècniques creatives	10	T	4	100
20652	Tecnologia Audiovisual en Publicitat i relacions Públiques (Fotografia Publicitària)	5	OB	3	75
20653	Introducció a la Investigació dels Mitjans Publicitaris	5	T	5	125
20671	Programació i Tècnica de les Relacions Públiques	5	T	3	75
20703	Producció i Disseny Gràfic en Publicitat	5	OB	5	125
20676	Mètodes d'investigació en Publicitat i el Consumidor	5	OB	4	100
20679	Subjectes de l'activitat Publicitària	5	T	2	50
	Optatives a escollir una assignatura	5	OP	4	100
20708	Sistemes d'informació de mercadotècnia	5	OP	4	100
20709	Semiòtica de la comunicació	5	OP	4	100
				30	750

Segon semestre

Codi	Assignatures	Crèdits homologats	Tipus	ECTS*	Hores
20654	Estratègia i Planificació dels Mitjans Publicitaris	5	OB	5	125
20672	Estratègia, Conceptualització i Redacció del Missatge Publicitari	10	T	5	125
20678	Normativa de l'activitat, ètica i deontologia Publicitària	5	T	3	75
20699	Relacions Públiques en Sectors Especialitzats	5	T	4	100
20668	Mercadotècnia Estratègica i Corporativa	5	OB	5	125
	Optatives a escollir dues assignatures	10	OP	8	200
20707	Sistemes i formes de comunicació empresarial	5	OP	4	100
20704	Direcció de Comptes	5	OP	4	100
20655	Estructura de la comunicació de masses I	5	OP	4	100
20702	Economia d'Espanya i de Catalunya	5	OP	4	100
				30	750

QUART CURS

Primer semestre

Codi	Assignatures	Crèdits homologats	Tipus	ECTS*	Hores
20677	Tecnologia dels Mitjans Audiovisuals en Publicitat (Televisió i Cinema)	10	OB	8	200
20675	Estratègia Creativa	5	T	4	100
20681	Conceptualització i Direcció d'Art del Missatge Publicitari	5	OB	5	125

Per assolir el títol de Llicenciat en Publicitat i Relacions Públiques caldrà cursar entre 32 i 35 crèdits de lliure elecció.

Altres assignatures a escollir per completar els 320-326 crèdits homologats del títol de llicenciat en Publicitat i Relacions Públiques.

Codi	Assignatures	Crèdits homologats	Tipus	ECTS	Hores	Semestre
20656	Psicologia de la percepció	5	LE	4	100	7è
20700	Informàtica documental i Teledocumentació	5	LE	4	100	7è
20701	Redacció publicitària en català	5	LE	4	100	7è
20670	Teoria del consumidor	5	LE	4	100	8è
20706	Comunicació política	5	LE	4	100	7è
20710	Recursos lingüístics en publicitat i relacions públiques	5	LE	4	100	8è
20711	Laboratori de pràctiques de creativitat publicitària	5	LE	6	100	8è
20714	Propaganda i Publicitat institucionals	5	LE	4	100	8è
20715	Gestió de la Comunicació en l'Empresa Pública i Privada	10	LE	4	100	8è

A.2 Descriptors d'assignatures

Estructura del Pla d'Estudis propi Grau en Ciències de la Comunicació* Publicitat i Relacions Públiques - 1r curs - 1r semestre

Cicle Curs Quatr.	Tipus	ECTS	Assignatures	Descriptors
1.1.1	OB	8,0	Teoria i pràctica de la redacció periodística i publicitària i de les relacions públiques	Introducció teòricopràctica a l'escriptura periodística i als elements essencials que configuren l'exercici professional.
1.1.1	OB	3,0	Introducció a l'Economia Actual	El procés econòmic, Sistemes econòmics, L'economia de mercat, El paper de l'estat en l'economia, Diner, banca.
1.1.1	OB	3,0	Moviments Estètics moderns i Publicitaris	Estudi dels corrents artístics, amb especial deteniment a partir del neoclàssicisme del segle XVIII fins avui.
1.1.1	OB	8,0	Teoria i Estructura de la publicitat i les Relacions Públiques	Introducció als principis teòrics de la comunicació publicitària i de les relacions públiques: origen i desenvolupament.
1.1.1	OB	3,0	Estàndard oral de la Llengua Catalana / Llengua Espanyola oral	L'alumne escollirà una de les dues assignatures: Descripció i aplicació pràctica dels criteris de locució del català segons un model estàndard. / Estudi del segments fònics de l'espanyol i de l'entonació.
Mòdul: Història del món i de l'activitat publicitària				
1.1.1	OB	2,0	Història del Món Actual	Anàlisi i interpretativa de la dinàmica del món contemporani
1.1.1	OB	3,0	Història de la Publicitat i les Relacions Públiques	Coneixement històric de l'evolució de l'expressió publicitària i de les relacions públiques des dels seus orígens . corrents, tendències, manifestacions, escoles, etc

*Aprovat per Junta de Facultat (26/04/05) i Comissió d'Ordenació Acadèmica (Acord 2/25 de 19 de maig de 2005)

Publicitat i Relacions Públiques - 1r curs - 2n semestre

Cicle Curs Quatr.	Tipus	ECTS	Assignatures	Descriptors
1.1.2	OB	3,0	Economia Aplicada i de l'Empresa	Teoria de la demanda i de l'oferta, els costos i les seves classes, la productivitat, l'empresa: naturalesa i funcions.
1.1.2	OB	8,0	Introducció a la creativitat publicitària	Estudi de les teories sobre la creativitat.
1.1.2	OB	5,0	Disseny, composició visual i Tecnologia en premsa i publicitat	Estudi de les tècniques i els processos de materialització de la informació en mitjans impresos, fórmules de composició visual.
1.1.2	OB	5,0	Redacció i Locució en Mitjans audiovisuals	Estudi i capacitació en les diferents tècniques i processos de redacció i locució de textos específics de cada mitjà audiovisual.
1.1.2	OB	3,0	Estàndard escrit de la Llengua Catalana / Llengua Espanyola	L'alumne escollirà una de les dues assignatures: Descripció del català estàndard escrit. Aplicació a la composició, correcció i traducció de textos. / Estudi de l'enunciat com a unitat comunicativa
Mòdul: Teories de la comunicació				
1.1.2	OB	1,5	Teoria de la comunicació I	Teories de la comunicació: aspectes bàsics.
1.1.2	OB	1,5	Teoria de la comunicació II	Estudi de la dimensió social del procés comunicatiu. Estudi de la dimensió social del procés comunicatiu.
Mòdul: Història de la comunicació				
1.1.2	OB	1,5	Història General de la Comunicació	Estudi històric de les formes socials de producció comunicativa: segles xx i xx.
1.1.2	OB	1,5	Història de la Comunicació Social a Catalunya	Conformació i desenvolupament de l'ecosistema de comunicació de masses català en relació amb l'espanyol.

*Total 1r curs 60 crèdits ECTS

Publicitat i Relacions Públiques - 2n curs - 1r semestre

Cicle Curs Quatr.	Tipus	ECTS	Assignatures	Descriptors
1.2.1	OB	5,0	Introducció a la Mercadotècnia I*	Introducció als conceptes bàsics del màrqueting, com a elements descriptors de la realitat empresarial i del procés de comercialització de productes i serveis en les eco-nomies de mercat.
1.2.1	OB	4,0	Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu	Estudi i capacitació en els sistemes i sub sistemes del llenguatge cinematogràfic i televisiu. Teoria, anàlisi i producció.
1.2.1	OB	4,0	Teoria i Tècnica del Llenguatge Radiofònic	Coneixement bàsic de la teoria del llenguatge radiofònic. Formació tècnica bàsica dels diferents elements sonors del llenguatge radiofònic als diferents contextos específics de gèneres i programes.
1.2.1	OB	5,0	Comunicació Corporativa	Estudi dels processos de comunicació de les empreses públiques i privades.
Mòdul: Mètodes i tècniques d'investigació de la comunicació de masses a publicitat				
1.2.1	OB	2,0	Mètodes i Tècniques d'investigació en Comunicació de masses I	Fonaments conceptuals de l'anàlisi dels fenòmens comunicatius.
1.2.1	OB	2,0	Mètodes i Tècniques d'investigació en Comunicació de masses II	Aplicació de les tècniques de la investigació a l'anàlisi de casos.
Mòdul: Estructura de l'activitat publicitària i de les relacions públiques				
1.2.1	OB	2,0	Estructura de l'activitat de les relacions públiques a Espanya i Catalunya	L'activitat de les Relacions Públiques a Espanya i Catalunya. La seva història i l'evolució de les empreses que desenvolupen aquest tipus d'activitat.
1.2.1	OB	2,0	Estructura de l'activitat publicitària a Espanya i Catalunya	L'activitat publicitària a Espanya i Catalunya. La seva història i l'evolució de les empreses que desenvolupen aquest tipus d'activitat
Mòdul: Sociologia i consum				
1.2.1	OB	2,0	Sociologia del consum	Anàlisi de la construcció social de les necessitats i de les pautes de consum per grups socials.
1.2.1	OB	2,0	Estructura Social	Anàlisi de les relacions socials i les institucions bàsiques de la societat actual.

* Assignatura anual. Correspon a l'assignatura 20667 «Introducció a la Mercadotècnia» de 10 crèdits del Pla d'estudis homologat

Publicitat i Relacions Públiques - 2n curs - 2n semestre

Cicle Curs Quatr.	Tipus	ECTS	Assignatures	Descriptors
1.2.2	OB	3,0	Documentació informativa a publicitat	Estudi i anàlisis dels sistemes de documentació utilitzats als mitjans de comunicació
1.2.2	OB	5,0	Teoria i Tècnica de la Fotografia publicitària	Coneixement teòric i pràctic de la producció fotogràfica en diferents àmbits
1.2.2	OB	3,0	Introducció a la Teoria i Tècniques Cinematogràfiques per la publicitat	Introducció a la teoria i la tècnica del llenguatge cinematogràfic a través de l'estudi de les diferents teories sobre l'expressió cinematogràfica i la seva traducció en propostes filmiques concretes
1.2.2	OB	3,0	Introducció a la Psicologia en publicitat	Introducció, des d'una perspectiva publicitària, als fenòmens de la psicologia, com a ciència que estudia el comportament humà.
1.2.2	OB	5,0	Introducció a la Mercadotècnica II*	Introducció als conceptes bàsics del màrqueting, com a elements descriptors de la realitat empresarial i del procés de comercialització de productes i serveis en les eco-nomies de mercat.
Mòdul: Estadística				
1.2.2	OB	8,0	Aplicació Estadística a la investigació publicitària	La utilització de dades obtingudes a partir dels estudis de mercat i publicitaris. Possibilitats i límits.
1.2.2	OB	3,0	Introducció a l'Estadística aplicada	Estudi de les funcions de l'estadística, el lloc de l'estadística en la investigació publicitària i de mercats.

Total 2n curs 60 crèdits ECTS

* Assignatura anual. Correspon a l'assignatura 20667 «Introducció a la Mercadotècnica» de 10 crèdits del pla d'estudis homologat

Publicitat i Relacions Públiques - 3r curs - 1r semestre

Cicle Curs Quatr.	Tipus	ECTS	Assignatures	Descriptors
1.3.1	OB	3,0	Programació i Tècnica de les Relacions Públiques	Coneixement de les tècniques i modes de programació de les operacions de les relacions públiques, relació amb els objectius planificats respecte als diferents públics d'acord amb l'activitat empresarial.
1.3.1	OB	2,0	Subjectes de l'activitat publicitària	Estudi dels subjectes que intervenen en el procés de comunicació publicitària, així com els nexes contractuals.
1.3.1	OB	5,0	Producció i disseny gràfic en publicitat	Teoria i pràctica dels processos de creació, disseny i producció de les diferents manifestacions gràfiques a publicitat.
1.3.1	OB	5,0	Introducció a la investigació dels mitjans publicitaris	Estudi de l'estructura general dels mitjans publicitaris: característiques, tipologia i problemàtica.
1.3.1	OB	3,0	Tecnologia audiovisual en Publicitat i relacions públiques	Estudi dels principis i tècniques de la fotografia aplicada a la publicitat.
1.3.1	OB	4,0	Processos i Tècniques creatives	Els mètodes del pensament creador i la seva aplicació en els procés de comunicació publicitària. Escoles i tècniques.
1.3.1	OB	4,0	Mètodes d'investigació en Publicitat i el Consumidor	Teoria i pràctica dels mètodes d'investigació de la comunicació persuasiva en tots els mitjans i de la conducta consumista.
1.3.1	OP	4,0	Optatives	(a escollir una de l'oferta de la pàgina 95)

Publicitat i Relacions Públiques - 3r curs - 2n semestre

Cicle Curs Quatr.	Tipus	ECTS	Assignatures	Descriptors
1.3.2	OB	5,0	Mercadotècnia Estratègica i Corporativa	Coneixement del procés de màrqueting operatiu i dels plantejaments estratègics, en relació amb el nexxe producte-mercat, per obtenir avantatges enfront de la competència.
1.3.2	OB	4,0	Relacions Públiques en sectors especialitzats	Anàlisi i pràctica aplicativa de les relacions públiques als diferents sectors organitzadors de l'activitat social, política i econòmica.
1.3.2	OB	3,0	Normativa de l'activitat, ètica i deontologia publicitària	Estudi de la regulació jurídica de la publicitat nacional, comunitària i internacional.
1.3.2	OB	5,0	Estratègia conceptualització i redacció del missatge publicitari	Metodologia del redactor creatiu. Informació prèvia necessària. Creació d'eixos, temes i conceptes.
1.3.2	OB	5,0	Estratègia i Planificació dels Mitjans Publicitaris	Estratègia i planificació de mitjans i suports publicitaris. Estudi d'audiència. Rating. Mètodes de càlcul de cost. Planificació publicitària en el mitjà televisiu.
1.3.2	OP	8,0	Optatives	(a escollir dues entre l'oferta de la pàgina 95)

*Total 3r curs 60 crèdits ECTS

Total a cursar 180 crèdits ECTS

Publicitat i Relacions Públiques - 3r curs - Optatives

Cicle Curs Quatr.	Tipus	ECTS	Assignatures	Descriptors
1.3.1	OP	4,0	Semiòtica de la comunicació	Fonament de les anàlisis semiòtiques i la seva aplicació als discursos de la comunicació de masses.
1.3.1	OP	4,0	Sistemes de comunicació de mercadotècnia	Aprofundiment de les modernes tècniques analítiques de recollida i tractament de la informació sobre el mercat.
1.3.2	OP	4,0	Direcció de comptes	Teoria i Pràctica de la direcció de comptes: característiques funcionals i el seu desenvolupament operatiu.
1.3.2	OP	4,0	Economia d'Espanya i Catalunya	Industrialització, desenvolupisme, terciarització i internacionalització de l'economia espanyola.
1.3.2	OP	4,0	Estructura de la comunicació de masses I	Fonaments e l'estructura de la comunicació de masses. Anàlisi de l'estructura internacional de la comunicació.
1.3.2	OP	4,0	Sistemes i formes de comunicació empresarial	Aprofundiment de les modernes tècniques de comunicació comercial no publicitàries, posant èmfasi, especialment en la tècnica de promoció.

Publicitat i Relacions Públiques - 4t curs - 1r semestre

Cicle Curs Quatr.	Tipus	ECTS	Crèdits homologats	Assignatures	Descriptors
1.4.1	OB	8,0	10	Tecnologia dels Mitjans Audiovisuals en Publicitat (Televisió i Cinema)	Característiques generals de la TV des del punt de vista de la producció publicitària
1.4.1	OB	4,0	5	Estratègia creativa	El procés d'elaboració del missatge publicitari, mètodes d'elaboració i sistemes d'anàlisi creatius i de campanyes
1.4.1	OB	5,0	5	Conceptualització i Direcció d'Art del Missatge Publicitari	Coneixement teoricopràctic de les diferents formes estètiques per a la solució dels problemes de comunicació publicitària

Per assolir el títol de llicenciat en Publicitat i Relacions Públiques caldrà cursar entre 32 i 35 crèdits de lliure elecció

Oferta d'assignatures de la titulació programades pels curss 2009-2010:

Cicle Curs Quatr.	Tipus	ECTS	Crèdits homologats	Assignatures	Descriptors
1.4.1	LE	4,0	5	Psicologia de la percepció	Fonaments psicològics dels processos cognitius i de les conductes de consum de la informació a la comunicació audiovisual i publicitària
1.4.1	LE	4,0	5	Informàtica documental i teledocumentació	Internet com a font d'informació per als professionals de la Publicitat i les Relacions i Teledocumentació Públiques. Disseny i creació de bases de dades documentals per a la gestió d'informació publicitària
1.4.1	LE	4,0	5	Redacció publicitària en català	Importància del llenguatge creatiu en la comunicació publicitària, la llengua catalana com a eina de treball del redactor creatiu

Cicle Curs Quatr.	Crèdits			Assignatures	Descriptors
	Tipus	ECTS	homologats		
1.4.1	LE	4,0	5	Teoria del consumidor	Coneixement de les teories del comportament del consumidor formulades des dels diferents camps d'estudi de la mercadotècnia
1.4.1	LE	4,0	5	Comunicació política	
1.4.1	LE	4,0	5	Recursos lingüístics en publicitat i relacions públiques	Estudi i anàlisi de l'actual comunicació política dominada per les estratègies de màrqueting social i electoral
1.4.1	LE	6,0	5	Laboratori de pràctiques de creativitat publicitària	Estudi dels elements retòrics en català i aplicació a la creació de textos publicitaris i relacions públiques
1.4.1	LE	4,0	5	Propaganda i Publicitat institucionals	Estímul i desenvolupament de la capacitat creativa, mitjançant pràctiques publicitària aplicades a la creació de campanyes publicitàries
1.4.1	LE	4,0	10	Gestió de la Comunicació en l'Empresa Pública i Privada	Principis de l'aplicació de les tècniques publicitàries a la comunicació de les organitzacions polítiques
1.4.1	LE	4,0			Teoria i pràctica de la gestió de les àrees funcionals de la comunicació l'Empresa Pública i Privada en l'empresa pública i privada

A.3 Crèdits a cursar

Títol propi de Graduat en Ciències de la Comunicació (Publicitat i Relacions Públiques)

Crèdits ECTS a cursar: 180 per assolir el títol de Graduat.

L'alumne haurà de completar els 320-326 crèdits del títol homologat segons el quadre de la pàgina 92 per obtenir el títol de Llicenciat.

A.4 Perfil del futur titulat

La definició del perfil de formació es fa tenint en compte les seves competències específiques i transversals. La opció de la UAB consisteix en posar èmfasi en la formació personal dels professionals. Es defineixen els següents perfils:

1. Estrateg, Consultor en Comunicació Comercial i en Relacions Públiques
2. Creatiu, Dissenyador i Gestor de Producció en Publicitat i en Relacions Públiques
3. Gestor de Comptes en Publicitat i en Relacions Públiques
4. Planificador de Mitjans
5. Investigador del Consumidor i del Mercat

Aquesta informació correspon a la docència que farà l'alumne, tot i així la matriculació es farà en el Pla d'Estudis Homologat pel Ministeri, o sigui les assignatures i els crèdits indicats a l'apartat B.

Per tant, les certificacions oficials també es faran segons el mateix apartat B.

Un cop superats tots els crèdits fins el tercer curs acadèmic s'obtindrà un títol propi de la UAB reconegut per la Generalitat de Catalunya que acrediti aquests estudis.

3.8.2 Pla Docent Homologat (pla d'estudis en procés d'extinció)

ÍNDEX

1. Distribució dels crèdits
2. Pla d'estudis homologat
3. Descriptors de les assignatures
4. Accés als estudis i nota de tall
5. Sortides professionals

B.1. Distribució dels crèdits

OBTENCIÓ DEL TÍTOL HOMOLOGAT (LLICENCIAT)

Cicle	Curs	T	Ob	Op	LE	Total	
1	1	55	25	–	–	80	Total 1r cicle
	2	26	55	–		81	161
2	3	30	35	12 / 15	32 / 35	65+Op+LE	Total 2n cicle
	4	20	30			50+Op+LE	159 / 165
TOTALS		131	145	12 / 15	32 / 35	320 / 326	

T – Matèries troncales Ob – Matèries obligatòries Op – Matèries optatives LE – Crèdits de lliure elecció

Els alumnes que accedeixen a primer curs hauran de matricular-se mínim 46 crèdits ECTS (65 crèdits Homologats MEC) i el màxim 60 crèdits ECTS (95 crèdits MEC).

El límit de matrícula per curs acadèmic és de 96 crèdits, tenint en compte que s'han de matricular les assignatures pendents per poder matricular assignatures noves.

Les matèries optatives i de lliure elecció s'han de cursar en el segon cicle de la llicenciatura, distribuïdes lliurement per l'alumne entre tercer i quart cursos, i d'acord amb l'oferta d'assignatures existent, tenint en compte que com a mínim s'han de matricular 5 crèdits optatius i 5 crèdits de lliure elecció a tercer curs.

B.2. Pla d'estudis homologat

PRIMER CICLE

Primer curs Primer semestre

Codi	Assignatura	Crèdits	Codi	Assignatura	Crèdits
20691	Moviments Estètics Moderns i Publicitaris	Ob 5	20686	Redacció i Locució en Mitjans Audiovisuals	T 5
20693	Teoria i Pràctica de la Redacció Periodística	T 10	20687	Disseny, Composició Visual i Tecnologia en Premsa	T 5
20694	Estàndard Oral de la Llengua Catalana □	T 5	20688	Introducció a la Creativitat Publicitària	Ob 10
20696	Teoria i Estruct. de la Publicitat i les Relacions Públiques	T 10	20689	Teories de la Comunicació I	T 5
20697	Introducció a l'Economia Actual	Ob 5	20690	Història General de la Comunicació	T 5
20698	Història del Món Actual	T 5	20692	Economia Aplicada i de l'Empresa	Ob 5
20712	Llengua Espanyola Oral □	T 5	20695	Estàndard Escrit de la Llengua Catalana □	T 5
			20713	Llengua Espanyola I □	T 5

Segon semestre

Segon curs Primer semestre

Codi	Assignatura	Crèdits	Codi	Assignatura	Crèdits
20665	Teoria i Tècnica del Llenguatge Radiofònic	T 5	20658	Introducció a la Teoria i Tècniques Cinematogràfiques	Ob 5
20666	Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu	T 5	20659	Teoria i Tècnica de la Fotografia	Ob 5
20667	Introducció a la Mercadotènia	Ob 10	20660	Documentació Informativa	T 6
20682	Introducció a l'Estadística Aplicada	Ob 5	20661	Aplicació Estadística a la Investigació Publicitària*	Ob 10
20683	Teoria de la Comunicació II	Ob 5	20662	Mètodes i Tècniques d'Investigació en Comunicació de Masses I	Ob 5
20684	Comunicació Corporativa	T 5	20663	Història de la Publicitat i les Relacions Públiques	Ob 5
20685	Estructura Social	T 5	20664	Introducció a la Psicologia	Ob 5

Segon semestre

□ Cal escollir una opció de llengua i completar-la en semestres posteriors d'acord amb l'opció escollida.

* Per fer l'assignatura 20661 es recomana haver cursat prèviament l'assignatura de primer semestre 20682 Introducció a l'Estadística Aplicada.

SEGON CICLE

Tercer Curs

Primer semestre

Segon semestre

Codi		Assignatura		Crèdits		Codi		Assignatura		Crèdits	
20651	Processos i Tècniques Creatives			T	10	20650	Història de la Comunicació Social a Catalunya			Ob	5
20652	Tecnologia Audiovisual en Publicitat (Fotografia Publicitària)			Ob	5	20654	Estratègia i Planificació dels Mitjans Publicitaris			Ob	5
20653	Introducció a la Investigació dels Mitjans Publicitaris			T	5	20668	Mercadotècnia Estratègica i Corporativa			Ob	5
20655	Estructura de la Comunicació de Masses I			Op	5	20669	Mètodes i Tècniques d'Investigació en Comunicació de Masses II			Ob	5
20656	Psicologia de la Percepció			Op	5	20670	Teoria del Consumidor			Op	5
20657	Sociologia del Consum			Ob	5	20671	Programació i Tècnica de les Relacions Públiques			T	5
20700	Informàtica Documental i Teledocumentació			Op	5	20672	Estratègia, Conceptualització i Redacció del Missatge Publicitari			T	10
20701	Redacció Publicitària en Català			Op	5	20702	Economia d'Espanya i Catalunya			Op	5
20703	Producció i Disseny Gràfic en Publicitat			Ob	5	20704	Direcció de Comptes			Op	5

SEGON CICLE

Quart Curs

Primer semestre

Segon semestre

Codi	Assignatura	Crèdits	Codi	Assignatura	Crèdits
20673	Estructura de l'Activitat Publicitària a Espanya i Catalunya	Ob	20678	Normativa de l'Activitat Publicitària	T
20674	Estructura de l'Activitat de les Relacions Públiques a Espanya i Catalunya	Ob	20681	Conceptualització i Direcció d'Art del Missatge Publicitari	Ob
20675	Estratègia Creativa	T	20699	Relacions Públiques en Sectors Especialitzats	T
20676	Mètodes d'Investigació en Publicitat i el Consumidor	Ob	20707	Sistemes i Formes de Comunicació Empresarial**	Op
20677	Tecnologia dels Mitjans Audiovisuals en Publicitat (Televisió i Cinema)	Ob	20709	Semiòtica de la Comunicació**	Op
20679	Subjectes de l'Activitat Publicitària	T	20710	Recursos Lingüístics en Publicitat i Relacions Públiques*	Op
20706	Comunicació Política	Op	20711	Laboratori de Pràctiques de Creativitat Publicitària***	Op
20708	Sistemes d'Informació de Mercadotècnia**	Op	20714	Propaganda i Publicitat Institucional	Op
			20715	Gestió de la Comunicació en l'Empresa Pública i Privada	Op
					10

* Són necessaris coneixements previs de Llengua catalana.

** Són assignatures impartides en metodologia Bolonia tot i que seguiran el calendari de les assignatures de 4t curs de la Facultat.

*** L'assignatura 20711 podrà ser cursada per alumnes externs prèvia autorització del coordinador de la titulació.

B.3. Descriptors de les assignatures

Aplicació Estadística a la Investigació Publicitària (20661, Obligatòria, 10 crèdits –4 teòrics, 6 pràctics–, Departament de Sociologia)

La utilització de dades obtingudes a partir dels estudis de mercat i publicitaris. Possibilitats i límits.

Comunicació Corporativa (20684, Troncal, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi dels processos de comunicació de les empreses públiques i privades.

Comunicació Política (20706, Optativa, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Estudi i anàlisi de l'actual comunicació política dominada per les estratègies de màrqueting social i electoral.

Conceptualització i Direcció d'Art del Missatge Publicitari (20681, Obligatòria, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Coneixement teoricopràctic de les diferents formes estètiques per a la solució dels problemes de comunicació publicitària.

Direcció de Comptes (20704, Optativa, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Teoria i pràctica de la direcció de comptes: característiques funcionals i el seu desenvolupament operatiu.

Disseny, Composició Visual i Tecnologia en Premsa (20687, Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi de les tècniques i els processos de materialització de la informació en mitjans impresos, Fórmules de composició visual.

Documentació Informativa (20660, Troncal, 6 crèdits –3 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Filologia Catalana)

Estudi i anàlisi dels sistemes de documentació utilitzats als mitjans de comunicació.

Economia Aplicada i de l'Empresa (20692, Obligatòria, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament d'Economia Aplicada)

Teoria de la demanda i de l'oferta, els costos i les seves classes, la productivitat, l'empresa: naturalesa i funcions.

Economia d'Espanya i Catalunya (20702, Optativa, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament d'Economia Aplicada)

Industrialització, desenvolupisme, terciarització i internacionalització de l'economia espanyola.

Estàndard Escrit de la Llengua Catalana (20695, *Troncal*, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, *Departament de Filologia Catalana*)

Descripció del català estàndard escrit. Aplicació a la composició, correcció i traducció de textos.

Estàndard Oral de la Llengua Catalana (20694, *Troncal*, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, *Departament de Filologia Catalana*)

Descripció i aplicació pràctica dels criteris de locució del català segons un model estàndard.

Estratègia Creativa (20675, *Troncal*, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, *Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

El procés d'elaboració del missatge publicitari, mètodes d'elaboració i sistemes d'anàlisi creatius i de campanyes.

Estratègia i Planificació de Mitjans Publicitaris (20654, *Obligatòria*, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, *Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Estudis d'audiència. *Rating*. Mètodes de càlcul de cost. Planificació publicitària en el mitjà televisiu.

Estratègia, Conceptualització i Redacció del Missatge Publicitari (20672, *Troncal*, 10 crèdits –4 teòrics, 6 pràctics–, *Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Metodologia del redactor creatiu. Informació prèvia necessària. Creació d'eixos, temes i conceptes.

Estructura de l'Activitat de les Relacions Públiques a Espanya i Catalunya (20674, *Obligatòria*, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, *Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

L'activitat de les relacions públiques a Espanya i Catalunya. La seva història i l'evolució de les empreses que desenvolupen aquest tipus d'activitat.

Estructura de l'Activitat Publicitària a Espanya i Catalunya (20673, *Obligatòria*, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, *Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

L'activitat publicitària a Espanya i Catalunya. La seva història i l'evolució de les empreses que desenvolupen aquest tipus d'activitat.

Estructura de la Comunicació de Masses I (20655, *Obligatòria*, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, *Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació*)

Fonaments de l'estructura de la comunicació de masses. Anàlisi de l'estructura internacional de la comunicació.

Estructura Social (20685, *Troncal*, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, *Departament de Sociologia*)

Anàlisi de les relacions socials i les institucions bàsiques de la societat actual (Catalunya i Espanya).

Gestió de Comunicació a l'Empresa Pública i Privada (20715, *Optativa*, 10 crèdits –6 teòrics, 4 pràctics–, *Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat*)

Teoria i pràctica de la gestió de les àrees funcionals de la comunicació en l'empresa pública i privada.

Història de la Comunicació Social a Catalunya (20650, Obligatòria, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Conformació i desenvolupament de l'ecosistema de comunicació de masses català en relació amb l'espanyol.

Història de la Publicitat i les Relacions Públiques (20663, Obligatòria, 5 crèdits –5 teòrics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Coneixement històric de l'evolució de l'expressió publicitària i de les relacions públiques des dels seus orígens: corrents, tendències, manifestacions, escoles, etc.

Història del Món Actual (20698, Troncal, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament d'Història Moderna i Contemporània)

Anàlisi interpretativa de la dinàmica del món contemporani.

Història General de la Comunicació (20690, Troncal, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Estudi històric de les formes socials de producció comunicativa: segles XIX i XX.

Informàtica Documental i Teledocumentació (20700, Optativa, 5 crèdits –1 teòric, 4 pràctics–, Departament de Filologia Catalana)

Internet com a font d'informació per als professionals de la Publicitat i les Relacions Públiques. Disseny i creació de bases de dades documentals per a la gestió d'informació publicitària.

Introducció a la Creativitat Publicitària (20688, Obligatòria, 10 crèdits –6 teòrics, 4 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi de les teories sobre la creativitat.

Introducció a la Investigació de Mitjans Publicitaris (20653, Troncal, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi de l'estructura general dels mitjans publicitaris: característiques, tipologia i problemàtica.

Introducció a la Psicologia (20664, Obligatòria, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Psicologia de l'Educació)

Introducció, des d'una perspectiva publicitària, als fonaments de la psicologia, com a ciència que estudia el comportament humà.

Introducció a la Mercatotècnica (20667, Obligatòria, 10 crèdits –5 teòrics, 5 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Introducció als conceptes bàsics del màrqueting, com a elements descriptors de la realitat empresarial i del procés de comercialització de productes i serveis en les economies de mercat.

Introducció a la Teoria i Tècnica Cinematogràfiques (20658, Obligatòria, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Introducció a la teoria i la tècnica del llenguatge cinematogràfic a través de l'estudi de les diferents teories sobre l'expressió cinematogràfica i la seva traducció en propostes filmiques concretes.

Introducció a l'Economia Actual (20697, Obligatòria, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament d'Economia Aplicada)

El procés econòmic, Sistemes econòmics, L'economia de mercat, El paper de l'estat en l'economia, Diner, banca.

Introducció a l'Estadística Aplicada (20682, Obligatòria, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament d'Economia i Història Econòmica)

Estudi de les funcions de l'estadística, el lloc de l'estadística en la investigació publicitària i de mercats.

Laboratori de Pràctiques de Creativitat Publicitària (20711, Obligatòria, 5 crèdits –1 teòric, 4 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estímul i desenvolupament de la capacitat creativa, mitjançant pràctiques aplicades a la creació de campanyes publicitàries.

Llengua Espanyola I (20713, Troncal, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Filologia Espanyola)

Estudi de l'enunciat com a unitat comunicativa.

Llengua Espanyola Oral (20712, Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Filologia Espanyola)

Estudi dels segments fònics de l'espanyol i de l'entonació.

Mercadotècnia Estratègica i Corporativa (20668, Obligatòria, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Coneixement del procés del màrqueting operatiu i dels plantejaments estratègics, en relació amb el nexa producte-mercat, per obtenir avantatges enfront de la competència.

Mètodes d'Investigació de la Publicitat i el Consumidor (20676, Obligatòria, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Teoria i pràctica dels mètodes d'investigació de la comunicació persuasiva en tots els mitjans i de la conducta consumista.

Mètodes i Tècniques d'Investigació en Comunicació de Masses I (20662, Obligatòria, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Fonaments conceptuals de l'anàlisi dels fenòmens comunicatius.

Mètodes i Tècniques d'Investigació en Comunicació de Masses II (20669, Obligatòria, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Aplicació de les tècniques de la investigació a l'anàlisi de casos.

Moviments Estètics Moderns i Publicitaris (20691, Obligatòria, 5 crèdits, Departament d'Art)

Estudi dels corrents artístics, amb especial deteniment a partir del neoclassicisme del segle XVIII fins avui dia.

Normativa de l'Activitat Publicitària (20678, Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi de la regulació jurídica de la publicitat nacional, comunitària i internacional.

Processos i Tècniques Creatives (20651, Troncal, 10 crèdits –4 teòrics, 6 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Els mètodes del pensament creador i la seva aplicació en el procés de comunicació publicitària. Escoles i tècniques.

Producció i Disseny Gràfic en Publicitat (20703, Obligatòria, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Teoria i pràctica dels processos de creació, disseny i producció de les diferents manifestacions gràfiques en publicitat.

Programació i Tècniques de les Relacions Públiques (20671, Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Coneixement de les tècniques i models de programació de les operacions de relacions públiques, en relació amb els objectius planificats respecte als diferents públics d'acord amb l'activitat empresarial.

Propaganda i Publicitat Institucional (20714, Optativa, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Principis de l'aplicació de les tècniques publicitàries a la comunicació de les organitzacions polítiques.

Psicologia de la Percepció (20656, Obligatòria, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Psicologia de l'Educació)

Fonaments psicològics dels processos cognitius i de les conductes de consum de la informació a la comunicació audiovisual i publicitària.

Recursos Lingüístics de la Publicitat i de les Relacions Públiques en Català (20710, Optativa, 5 crèdits –1 teòric, 4 pràctics–, Departament de Filologia Catalana)

Estudi dels elements retòrics en català i aplicació a la creació de textos publicitaris.

Redacció i Locució als Mitjans Audiovisuals (20686, Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi i capacitació en les diferents tècniques i processos de redacció i locució de textos específics de cada mitjà audiovisual.

Redacció Publicitària en Català (20701, Optativa, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Importància del llenguatge creatiu en la comunicació publicitària, la llengua catalana com a eina de treball del redactor creatiu.

Relacions Públiques en Sectors Especialitzats (20699, Troncal, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Anàlisi i pràctica aplicativa de les relacions públiques als diferents sectors organitzadors de l'activitat social, política i econòmica.

Semiòtica de la Comunicació (20709, Optativa, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Fonament de les anàlisis semiòtiques i la seva aplicació als discursos de la comunicació de masses.

Sistemes d'Informació de Mercadotècnia (20708, Optativa, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Aprofundiment de les modernes tècniques analítiques de recollida i tractament de la informació sobre el mercat.

Sistemes i Formes de Comunicació Empresarial (20707, Optativa, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Teoria de les diverses formes de comunicació comercial no publicitàries, posant èmfasi, especialment, en la tècnica de promoció.

Sociologia del Consum (20657, Obligatoria, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Sociologia)

Anàlisi de la construcció social de les necessitats i de les pautes de consum per grups socials.

Subjectes d'Activitat Publicitària (20679, Troncal, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi dels subjectes que intervenen en el procés de comunicació publicitària, així com els nexes contractuals.

Tecnologia Audiovisual (Fotografia Publicitària) (20652, Obligatoria, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi dels principis i tècniques de la fotografia aplicada a la publicitat.

Tecnologia dels Mitjans Audiovisuals en Publicitat (Cinema i TV) (20677, Obligatoria, 10 crèdits –4 teòrics, 6 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Característiques generals de la TV des del punt de vista de la producció publicitària.

Teoria del Consumidor (20670, Optativa, 5 crèdits –3 teòrics, 2 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Coneixement de les teories del comportament del consumidor formulades des dels diferents camps d'estudi de la mercadotècnia.

Teoria i Estructura de la Publicitat i les Relacions Públiques (20696, Troncal, 10 crèdits –5 teòrics, 5 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Introducció als principis teòrics de la comunicació publicitària i de les relacions públiques: origen i desenvolupament.

Teoria i Pràctica de la Redacció Periodística (20693, Troncal, 10 crèdits –4 teòrics, 6 pràctics–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Introducció teoricopràctica a l'escriptura periodística i als elements essencials que configuren l'exercici professional.

Teoria i Tècnica del Llenguatge Radiofònic (20665, Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Coneixement bàsic de la teoria del llenguatge radiofònic. Formació tècnica bàsica en l'ús dels diferents elements sonors del llenguatge radiofònic als diferents contextos específics de gèneres i programes.

Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu (20666, Troncal, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Estudi i capacitació en el sistema i subsistemes del llenguatge cinematogràficotelevisiu. Teoria, anàlisi i producció.

Teoria i Tècnica de la Fotografia (20659, Obligatòria, 5 crèdits –2 teòrics, 3 pràctics–, Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat)

Coneixement teòric i pràctic de la producció fotogràfica en els diferents àmbits.

Teories de la Comunicació I (20689, Troncal, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Descripció de les teories de la comunicació: aspectes bàsics.

Teories de la Comunicació II (20683, Obligatòria, 5 crèdits –4 teòrics, 1 pràctic–, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Estudi de la dimensió social del procés de comunicació.

B.4. Accés als estudis i nota de tall

Tipus d'accés	Opció	Nota de tall de curs 09/10
DES DE BATXILLERAT	Qualsevol opció + PAU	7,46
DES DE FP2	• Imatge i so – imatge fílmica – imatge fotogràfica – mitjans audiovisuals – operacions en ràdio i televisió – producció de programes – realització de programes	8,10
DES DE CFGS	• Imatge • Producció d'audiovisuals, ràdio i espectacles • Realització d'audiovisuals i espectacles • CFGS d'Arts Plàstiques i Disseny, les especialitats següents: – edició d'art – enquadrernació artística – fotografia artística – gràfica publicitària – gravat i tècniques d'estampació – il·lustració	8,10
MÉS GRANS DE 25 ANYS		5,65
ESTUDIS ESTRANGERS CONVALIDABLES	Haver obtingut entre 60 i 120 crèdits convalidats del pla d'estudis d'accés	
ACCÉS AL SEGON CICLE	• Primer cicle de Comunicació Audiovisual o Publicitat i Relacions Públiques + prova • Primer cicle d'una altra titulació universitària o títol universitari + complements de formació + prova	

B.5. Sortides professionals

La Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques forma els alumnes com comunicadors amb capacitat de desenvolupar la seva tasca professional en qualsevol dels àmbits de l'activitat publicitària o en el camp de la comunicació empresarial i institucional.

Les sortides professionals a les quals els titulats tenen accés són les següents:

- Agències de publicitat (comptes, mitjans, creativitat, direcció d'art, producció...)
- Departaments de comunicació en mitjans de comunicació
- Agències: interactives, màrqueting directe, organització d'events, ...
- Comunicació corporativa i d'empreses
- Comunicació institucional (les ONG, fundacions, organitzacions socials...)
- Empreses d'investigació de mercats
- Consultors de comunicació
- Productores publicitàries
- Departaments de comunicació en empreses i institucions
- Docència

Les característiques físiques del campus de Bellaterra, es tradueixen en una docència multidisciplinària que es nodreix de l'experiència dels equips docents i investigadors de la Facultat i, per extensió, de la Universitat.

A més, la Facultat disposa dels equipaments necessaris: una biblioteca de les més completes a escala internacional, a més d'una extensa i actualitzada hemeroteca, i uns laboratoris docents informàtics i audiovisuals en sintonia amb el tipus d'ensenyament que s'imparteix.

La Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques de la UAB és pionera a Catalunya, i té més de 30 anys d'experiència docent.

3.9. Màsters oficials

3.9.1. Investigación en Comunicación y Periodismo

1. NÚMERO DE PLAZAS: 25

2. NÚMERO DE CRÉDITOS: 60 ECTS

3. OBJETIVOS

El Master tiene como objetivo principal formar al estudiante en los aspectos metodológicos para la preparación de investigaciones en el campo del periodismo y las ciencias de la comunicación.

Estos estudios proporcionarán al estudiante los fundamentos teóricos adquiridos, desde las teorías tradicionales hasta las reflexiones derivadas de la sociedad del conocimiento; la capacidad para adaptar las metodologías y los instrumentos de análisis a los cambios tecnológicos para que el empleo de estas técnicas sea operativo y se alcancen resultados innovadores y también la capacidad para diseñar proyectos y desarrollar investigaciones.

4. COMPETENCIAS

- Diseñar, crear y desarrollar proyectos básicos de investigación y de investigación aplicada en Periodismo y Ciencias de la Comunicación.
- Asesorar, orientar y evaluar proyectos de investigación-acción en Periodismo y Ciencias de la Comunicación y proyectos en materia de Ciberperiodismo, Políticas de Comunicación y Comunicación Andrológica.
- Crear y gestionar publicaciones científicas relacionadas con las Ciencias de la Comunicación y el Periodismo.
- Organizar y gestionar actividades científicas tales como congresos, encuentros, jornadas y seminarios en Periodismo y Ciencias de la Comunicación.

Competencias transversales

- Trabajar de forma autónoma, resolviendo problemas y tomando decisiones.
- Analizar, sintetizar, organizar y planificar la información.
- Comunicar de forma oral y escrita conocimientos en castellano, catalán e inglés.
- Trabajar en equipos de forma interdisciplinaria.
- Tener razonamiento crítico, compromiso ético y social y tener respeto a la diversidad y a la multiculturalidad.
- Adaptarse a nuevas situaciones, tener capacidad de liderazgo e iniciativa manteniendo la creatividad.
- Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación.

5. PERFIL DE INGRESO RECOMENDADO

El perfil de estudiante de este master es el de una persona con unas cualidades basadas en tres aspectos: capacidades, conocimientos previos e intereses.

- Capacidad para analizar fenómenos de forma abstracta, para revisar, criticar y sintetizar análisis, ensayos y artículos, para distinguir, relacionar y ordenar conceptos, para organizar el tiempo, para colaborar en equipos y para adaptarse al cambio.
- Conocimientos sobre medios de comunicación, métodos de investigación cualitativa e inglés a nivel usuario avanzado.
- Interés en profundizar en el análisis de los procesos de comunicación de masas, por conocer las metodologías de investigación, las interacciones entre los medios de comunicación y las personas y entre los medios de comunicación y la sociedad.

6. ACCESO Y ADMISIÓN

- Tener una licenciatura o un grado en Ciencias de la Comunicación, Ciencias de la Información, Comunicación Social.
- Tener una licenciatura o un grado del ámbito de las ciencias sociales. Se estudiarán los casos de alumnos con licenciatura en otros campos científicos.
- Tener un título europeo o de otros países en estudios de ámbitos afines.

7. CRITERIOS DE SELECCIÓN

Para priorizar las candidaturas más adecuadas con la orientación del master, se valorará la titulación y el expediente académico, otros títulos de postgrado, dos cartas de recomendación de profesores universitarios, investigadores o, excepcionalmente, profesionales; una carta explicando la motivación del candidato y el interés por cursar el master; actividades académicas adicionales: cursos, seminarios, congresos, trabajos de investigación publicados; la experiencia profesional relacionada con el ámbito de conocimientos del master y el nivel de inglés y otros idiomas.

8. PROGRAMA

El máster se divide en tres especialidades:

- A. Estructura y Políticas de Comunicación
- B. Ciencias de la Comunicación y Sociedad del Conocimiento
- C. Ciberperiodismo, tecnología y lenguajes

Descripción de los contenidos:

Módulos comunes del master

- Metodología para la investigación y la innovación en medios
- Iniciación a la investigación y Trabajo final de Master

Módulos obligatorios

Especialidad A

- Estructura y Políticas de comunicación

Especialidad B

Hay que escoger uno de los módulos siguientes:

- Sociedad del conocimiento y comunicación
- Comunicación y diversidad cultural ante la convergencia tecnológica

Especialidad C

- Ciberperiodismo, tecnología y lenguajes

Módulos optativos

Hay que escoger dos de los módulos siguientes. Como mínimo, uno ha de ser de la especialidad escogida. Pueden ser considerados optativos los módulos obligatorios de otra especialidad.

Especialidad A

- Comunicación y cooperación para el desarrollo
- Comunicación estratégica y aplicada
- Esfera pública, opinión pública y medios de comunicación

Especialidad B

- Aproximación interdisciplinaria a la comunicación de masas
- Formas de representación cultural en la sociedad de la información
- Esfera pública, opinión pública y medios de comunicación

Especialidad C

- Géneros y formatos en televisión y otros medios audiovisuales
- Transformaciones del campo periodístico en el contexto cultural posmoderno

3.9.2. Investigación en contenidos en la era digital

1. NÚMERO DE PLAZAS: 25

2. NÚMERO DE CRÉDITOS: 60 ECTS

3. OBJETIVOS

El master de investigación en Contenidos en la Era Digital proporcionará una formación avanzada orientada a la investigación en el campo de los contenidos audiovisuales y publicitarios en la era digital. El master suministrará al entorno social e industrial personas capacitadas para responder a los nuevos interrogantes producidos por la magnitud de los cambios en curso. Comprender los fundamentos de la investigación en comunicación audiovisual y publicitaria en relación a: las industrias y las políticas de comunicación, los contenidos y el diseño de productos y formatos, las estrategias de programación, la comunicación interactiva y los factores de consumo.

4. COMPETENCIAS

- Identificar y comprender los fenómenos principales que inciden en las industrias, políticas, contenidos y recepción audiovisuales y publicitarios en el contexto digital.
- Demostrar que conoce las distintas técnicas instrumentales de la investigación científica que permitan seleccionar, diseñar y aplicar estrategias metodológicas en el estudio de la comunicación audiovisual.
- Elaborar, planificar, dirigir, coordinar y gestionar proyectos de investigación académicos y/o profesionales en el ámbito de la comunicación audiovisual y publicitaria siguiendo criterios de calidad, igualdad y responsabilidad ética y social.
- Aplicar modelos validados de análisis de contenidos, de evaluación de políticas, de estudios de recepción y análisis de industrias del sector audiovisual y publicitario.
- Demostrar la capacidad crítica en el estudio de teorías y modelos analíticos en comunicación.

Competencias transversales

- Trabajar en equipo.
- Buscar información en el entorno científico-técnico.
- Gestionar de manera correcta el tiempo para aumentar el rendimiento.
- Planificar las tareas de acuerdo a los recursos humanos e instrumentales disponibles.
- Disponer de habilidades operativas en el uso de las TIC.
- Tomar decisiones, asumiendo las responsabilidades que puedan conllevar.
- Capacidad para mejorar el trabajo a partir de la autocrítica.
- Demostrar una actitud despierta, innovadora y analítica en relación con los interrogantes de investigación.
- Esquematizar la estructura de un proyecto de investigación.
- Resolver problemas metodológicos a partir del conocimiento de los instrumentos y herramientas de trabajo.

- Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas.
- Demostrar habilidades de trabajo autónomo.
- Exponer y presentar, oralmente y por escrito, los resultados derivados de una investigación de manera clara.

5. PERFIL DE INGRESO RECOMENDADO

El estudiante de este master deberá tener habilidades concretas en el conocimiento y el manejo de fuentes documentales y bibliográficas de bases de datos relacionadas con la investigación. También deberá tener un conocimiento instrumental de una lengua extranjera como el inglés para poder seguir las clases que se ofrecen en esta lengua y para consultar documentos y textos recomendados.

6. ACCESO Y ADMISIÓN

- Estar en posesión de una titulación universitaria oficial del ámbito de las ciencias sociales, en concreto del ámbito de la comunicación (Comunicación Audiovisual, Publicidad, Periodismo).
- También pueden acceder al master estudiantes procedentes de otras titulaciones de ciencias sociales y jurídicas y de humanidades.
- Estar en posesión de un título europeo o de otro país en estudios de ámbitos afines.

7. SALIDAS PROFESIONALES

- Ocupaciones destinadas a la ideación, planificación y ejecución de contenidos digitales, audiovisuales y publicitarios.
- Investigador en:
 - Instituciones de investigación públicas y privadas
 - Empresas e instituciones de audiometría
 - Agencias de planificación de medios
 - Agencias de publicidad
 - Centrales de compras
 - Departamentos de investigación de medios de comunicación
 - Departamentos d'I+D+ I de:
 - Editoriales, televisiones, radios, medios digitales, productoras, compañías de telecomunicaciones
 - Departamentos de investigación de las empresas y las corporaciones
 - Departamentos de comunicación de las instituciones públicas
 - Autoridades reguladoras
- Consultor en ámbitos de las industrias culturales, les políticas de comunicación, los contenidos y los consumos de comunicación.
- Docente especializado en comunicación audiovisual, publicidad y tecnologías de la información y la comunicación.

8. PROGRAMA

El Plan de estudios del Master es de 60 créditos ECTS a realizar en un año académico.

Tipo de Módulo	Créditos ECTS
Obligatorio	25
Optativo	20 (oferta 50)
Trabajo de final de Master (Obligatorio)	15
Créditos Totales	60

Módulos Obligatorios	Módulos Optativos (escoger 2)
Metodología	Industrias y Políticas
Industrias, Contenidos y Recepción	Contenidos Audiovisuales
Iniciación a la Investigación y	Comunicación Interactiva
Trabajo de Fin de Master	Contenidos Publicitarios
	Recepción y Consumo

Coordinación académica: Rosa Franquet

Información: master.contenidos.eradigital@uab.cat

3.9.3. Master universitario oficial en Publicidad y Relaciones Públicas

1. NÚMERO DE PLAZAS: 25

2. NÚMERO DE CRÉDITOS: 60 ECTS

3. OBJETIVOS

Pretende aportar las herramientas de investigación necesarias para generar innovación y nuevo conocimiento. Sus competencias (conocimientos, habilidades, actitudes y responsabilidades) permiten desarrollar su profesión, con un alto nivel de cualificación, en el **ámbito académico**, en institutos de investigación, en agencias de publicidad o de relaciones públicas, en empresas y organismos o instituciones, tanto públicas como privadas.

Este Master pretende aportar a la sociedad personas con una formación actualizada en el diseño de investigaciones en el campo de la publicidad y las relaciones públicas, que sean capaces de utilizar y seguir la evolución de los sistemas actuales y, además, innovar en metodologías, técnicas y sistemas.

4. COMPETENCIAS

Al finalizar el Master en Publicidad y Relaciones Públicas, el estudiante será capaz, en el campo académico o profesional de:

- 1) Diseñar investigaciones avanzadas en el campo de la Publicidad y las Relaciones Públicas;
- 2) Participar, dirigir, planificar y supervisar equipos multidisciplinares de investigación;
- 3) Utilizar el software relacionado con la estadística y la investigación cualitativa;
- 4) Elaborar, planificar, dirigir, coordinar y gestionar proyectos de investigación;
- 5) Comunicar los conocimientos a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades;
- 6) Evolucionar como investigador/a de manera autónoma.

5. PERFIL DE INGRESO RECOMENDADO

El perfil del estudiante de este Master es el de una persona con las siguientes características:

- Con conocimientos generales de las materias básicas de publicidad y relaciones y, en su defecto, de comunicación (comunicación social, diseño, periodismo, etc).
- Con capacidad analítica e interés por los avances en la investigación en publicidad y relaciones públicas.
- Capaz de comunicar, comprender y transmitir conceptos abstractos en más de un idioma y en particular, en inglés.
- Capaz de trabajar en equipo, persistente, creativo y con iniciativa.

6. ACCESO Y ADMISIÓN

Alumnos que hayan cursado estudios de:

- Publicidad
- Relaciones Públicas
- Periodismo
- Comunicación social o similares.
- Economía, empresa y técnicas de mercado.
- Artes, diseño...
- Otras áreas afines a criterio de la dirección del máster.

7. PROGRAMA

Tipo de Módulo	Créditos ECTS
Obligatorios	30
Optativos	15
Iniciación a la investigación y trabajo de final de Master	15
CRÉDITOS TOTALES	60

El plan de estudio del Master es de 60 ECTS a realizar en un año académico (30 ECTS + 30ECTS). La siguiente tabla proporciona la información sobre la manera en la que se distribuyen los créditos a cursar por los alumnos/as:

Módulo	Tipo de módulo	Créditos ECTS	Año	Semestre
1º Metodologías de investigación en publicidad y relaciones públicas.	Obligatorio	15	1º	1º
2º Herramientas metodológicas de investigación en publicidad y relaciones públicas	Obligatorio	15	1º	1º
3º Iniciación a la investigación y trabajo final de Master	Obligatorio (orientación investigación)	15	1º	2º
4º Innovación en Publicidad y Relaciones Públicas	Optativo	15 (se ofertan 45)	1º	2º
5º Creatividad Audiovisual en publicidad y relaciones públicas				
6º Recepción en publicidad y relaciones públicas				

Si se desea el detalle del contenido de los módulos, se ruega contactar con la dirección del master:
david.roca@uab.es

3.9.4. Màster d'innovació i qualitat televisives

L'orientació d'aquest màster és professional: els alumnes rebran una formació completa basada en el patrimoni de coneixement acumulat per Televisió de Catalunya així com en les aportacions acadèmiques de les universitats implicades.

1. NÚMERO DE PLACES: (12 itinerari Ficció i 18 itinerari Realitat)

2. NÚMERO DE CRÈDITS: 60.

3. OBJETIVOS

La ràpida evolució de la indústria audiovisual requereix alts graus d'especialització, i per això l'objectiu general d'aquest programa és la formació de professionals de la televisió amb un alt nivell de coneixement del medi i de les principals funcions professionals de la televisió.

El màster posa un èmfasi molt especial en dos factors essencials d'excel·lència televisiva: la innovació i la qualitat. Amb aquest objectiu, s'aprofundeix en l'anàlisi de noves tendències i formats i en el coneixement de models de televisió i de programes que destaquen per la seva qualitat.

Els estudiants han de demostrar el nivell de competència aconseguit amb la realització d'un projecte final, que suposa un exercici exhaustiu de creativitat i, al mateix temps, amb una pràctica de producció de continguts guiada per criteris de qualitat, innovació i eficiència.

La dedicació caldrà que sigui exclusiva. Les classes poden ser en horari de matí o tarda. Es tracta d'un màster amb 60 crèdits ECTS, fet que suposa aproximadament unes 35 hores de dedicació a la setmana entre classes teòriques, classes pràctiques i treballs.

4. REQUISITS

Ser llicenciat en Periodisme, Comunicació Audiovisual o Publicitat i RRPP.

5. PREU DE LA MATRÍCULA

El preu és de 3.500 € (curs 2009-10).

6. ACCÉS I ADMISSIÓ

Consulteu el requadre informatiu anomenat "matriculació" de la pàgina <http://www.tv3.cat/master/>

7. CRITERIS DE VALORACIÓ

En el procediment de selecció s'aplicaran els següents criteris de valoració:

- Expedient acadèmic de la formació oficial acreditada d'acord amb la normativa de valoració d'expedients acadèmics de la UPF i ponderat l'expedient acadèmic segons la nota mitjana de la universitat d'origen. (50%)
- Formació acadèmica o professional complementària. Certificats o títols d'altra formació complementària en el camp de la televisió o àmbits afins als Màster. (5%)
- Experiència laboral en televisió i, específicament, en l'àmbit temàtic del Màster. Certificat de l'empresa on hi constin el temps i les tasques desenvolupades. (5%)
- Valoració de la motivació per part del candidat. Els aspirants hauran de redactar una carta de motivació on es manifestin els interessos del candidat i la idoneïtat del seu perfil per participar en el Màster. (15%)
- La candidatura dels aspirants al Màster serà valorada d'acord als mèrits següents: (25%)

Els aspirants a cursar el màster en el mòdul de FICCIÓ hauran de:

- Mostrar un treball audiovisuals realitzat al llarg de la seva llicenciatura, o en d'altres circumstàncies, i que estiguin disponibles a Internet o en qualsevol format de fàcil accés. (25%)
- Editar visualment unes imatges a partir d'unes fotografies. (Prova presencial). (25%)
- Respondre un qüestionari de 10 preguntes sobre temàtica audiovisual. (Prova presencial). (25%)
- Redactar una sinòpsia, màxim 500 caràcters (un foli), d'un relat a partir d'un personatge i una anècdota. (Prova presencial). (25%)

Els aspirants a cursar el màster en el mòdul de REALITAT hauran de:

- Mostrar treballs audiovisuals que han fet al llarg dels seus estudis de llicenciatura, o en d'altres circumstàncies, i que estiguin disponibles a Internet o en qualsevol format de fàcil accés. (30%)
- Editar un vídeo a partir d'unes imatges i un text. (Prova presencial) (35%)
- Respondre un qüestionari sobre actualitat. (Prova presencial) (35%)

Es prioritzaran els estudiants que compleixin els requisits d'accés i admissió el mes de juny anterior a l'inici del curs acadèmic per al qual sol·liciten l'admissió.

8. PROGRAMA

Els estudis s'estructuraran en tres parts: un mòdul comú, un mòdul per especialitat (Formats de programes basats en la realitat i Formats de programes de ficció) i un projecte final.

Mòdul comú

El **mòdul comú** vol aprofundir en aspectes fonamentals de l'estructura i funcionament de la televisió, aplicant-los als programes concrets i a la situació específica del panorama català que articularan els mòduls d'especialització.

Mòdul d'especialització – Formats de programes basats en la realitat

El **mòdul de formats** basats en la realitat se centra en l'estudi de la teoria i les tècniques que intervenen en la creació i producció de programes d'aquestes característiques. Es partirà de la innovació en dos gèneres d'aprofundiment informatiu com són el Reportatge i el Documental.

Mòdul d'especialització – Formats de programes de ficció

El **mòdul de programes** basats en la ficció se centrarà en les tècniques creatives i processos de producció que menen a la realització de programes de ficció televisiva. El mòdul contempla l'estudi aprofundit en dos gèneres –telenovel·la i sit-com– a partir d'un primer tema introductori.

9. MÉS INFORMACIÓ

<http://www.uab.es/postgrau/>

<http://www.tv3.cat/master/>

3.10. Accés a segon cycle

Informació general

Segons l'Ordre de 5 de juny de 1992, per la qual s'estableixen les titulacions i els estudis previs de primer cycle, així com els complements de formació amb els quals es pot accedir als ensenyaments del segon cycle conduents a l'obtenció dels títols oficials dels estudis d'aquesta facultat, es podrà accedir al segon cycle d'aquests estudis d'acord amb els criteris següents:

Per accedir a:

Nivell d'estudis	Comunicació Audiovisual	Periodisme	Publicitat i Relacions Públiques
Títol universitari oficial	prova específica + complements de formació	prova específica + complements de formació	prova específica + complements de formació
Primer cycle d'estudis universitaris oficials	prova específica + complements de formació	prova específica + complements de formació	prova específica + complements de formació
Primer cycle / Títol de Comunicació Audiovisual		prova específica	prova específica
Primer cycle / Títol de Periodisme	prova específica		prova específica
Primer cycle / Títol de Publicitat i Relacions Públiques	prova específica	prova específica	
Places disponibles curs 2009-2010	5	20	5

Criteris de selecció

Comunicació Audiovisual – Periodisme – Publicitat i Relacions Públiques

Per accedir a les llicenciatures de Comunicació Audiovisual, Periodisme i Publicitat i Relacions Públiques és requisit indispensable superar una prova específica de caràcter eliminatori i cursar, si s'escau, els complements de formació requerits.

Un tribunal nomenat a tal efecte, i format pel coordinador de la titulació corresponent i per professors nomenats per la Junta de Facultat, serà el encarregat de convocar i avaluar la prova.

Per l'adjudicació de les places es tindrà en compte la nota obtinguda a la prova específica, sempre que hagi estat superada. En cas d'empat es tindrà en compte la baremació de l'expedient acadèmic dels candidats.

Baremació d'expedients

L'expedient acadèmic serà valorat d'acord amb el barem següent:

- Suspès: 0 punts
- Aprobat: 1 punt
- Notable: 2 punts
- Excel·lent: 3 punts
- Matricula d'Honor: 4 punts
- No presentat o convocatòria anul·lada: no es comptabilitza

D'acord amb la normativa de la UAB d'accés a un segon cicle des de titulacions prèvies, aprovada per la Junta de Govern de 28 d'abril de 1998, la mitjana de l'expedient acadèmic s'obtindrà de la manera següent:

- El nombre de crèdits que correspon a cada assignatura es multiplicarà per la qualificació que l'alumne hagi obtingut a la darrera convocatòria.
- Se sumaran tots aquests resultats i es dividirà per la suma total de crèdits corresponents a aquestes assignatures.

Documents necessaris

- Fotocòpia del DNI.
- Fotocòpia compulsada de l'expedient acadèmic o certificat acadèmic personal.
 - Els que accedeixen a través d'un primer cicle hauran d'aportar un certificat que acrediti la superació.
 - Els que accedeixen a través d'una diplomatura o llicenciatura hauran d'aportar un certificat que acrediti que els estudis s'han finalitzat o una fotocòpia compulsada del document acreditatiu d'haver abonat els drets per a l'expedició del títol corresponent.

- Fotocòpia del pla d'estudis segellada per la secretaria del centre.
- Els alumnes que hagin cursat estudis a la UAB, només hauran d'aportar una fotocòpia del DNI.

Calendari

- | | |
|--|--------------------------------------|
| • Preinscripció | del 7 de juny al 2 de juliol de 2010 |
| • Realització de les proves d'accés | 14, 15 i 16 de juliol de 2010 |
| • Publicació de la llista definitiva d'admesos | 15 de setembre de 2010 |
| • Matriculació | 28 de setembre de 2010 |

Complements de formació

Comunicació Audiovisual

Els aspirants que superin la prova d'accés hauran de cursar prèviament i durant tot un curs acadèmic els complements de formació* següents, segons acord de Junta de Facultat de 14 de maig de 1997, excepte els alumnes que tinguin un primer cicle o una titulació universitària en Periodisme o en Publicitat i Relacions Públiques, que accediran directament al segon cicle dels estudis, prèvia superació de la prova.

12 crèdits en comunicació i informació audiovisual:

- 20686 Redacció i Locució als Mitjans Audiovisuals (23788)*. 4 crèdits
- 20762 Teoria i Tècnica del Llenguatge Radiofònic (23789)*. 4 crèdits
- 20763 Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu (23790)*. 4 crèdits

10 crèdits en teoria de la comunicació i teoria de la informació:

- 20690 Història General de la Comunicació. 5 crèdits
- 20689 Teories de la Comunicació I. 5 crèdits

8 crèdits en llengua:

- 20712 Llengua Espanyola Oral (23784)* / 20694 Estàndard Oral de la Llengua Catalana (23785)*. 4 crèdits
- 20713 Llengua Espanyola I (23786)* / 20695 Estàndard Escrit de la Llengua Catalana (23787)*. 4 crèdits

Periodisme

Els aspirants que superin la prova d'accés hauran de cursar prèviament i durant tot un curs acadèmic els complements de formació següents, segons acord de Junta de Facultat de 14 de maig de 1997, excepte els alumnes que tinguin un primer cicle o una titulació universitària en Comunicació Audiovisual o en Publicitat i Relacions Públiques, que accediran directament al segon cicle dels estudis, prèvia superació de la prova.

22 crèdits en comunicació i informació escrita:

- 20693 Teoria i Pràctica de la Redacció Periodística (23782)*. 8 crèdits
- 20687 Disseny, Composició Visual i Tecnologia en Premsa (23783)*. 4 crèdits
- 20665 Teoria i Tècnica del Llenguatge Radiofònic. 5 crèdits
- 20666 Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu. 5 crèdits

10 crèdits en teoria de la comunicació i teoria de la informació:

- 20690 Història General de la Comunicació. 5 crèdits
- 20689 Teories de la Comunicació I. 5 crèdits

8 crèdits en llengua:

- 20712 Llengua Espanyola Oral (23784)* / 20694 Estàndard Oral de la Llengua Catalana (23785)*. 4 crèdits
- 20713 Llengua Espanyola I (23786)* / 20695 Estàndard Escrit de la Llengua Catalana (23787)*. 4 crèdits

Publicitat i Relacions Públiques

Els aspirants que superin la prova d'accés hauran de cursar prèviament i durant tot un curs acadèmic els complements de formació següents, segons acord de Junta de Facultat de 14 de maig de 1997, excepte els alumnes que tinguin un primer cicle o una titulació universitària en Periodisme o en Comunicació Audiovisual, que accediran directament al segon cicle dels estudis, prèvia superació de la prova.

12 crèdits en publicitat i relacions públiques:

- 20696 Teoria i Estructura de la Publicitat i les RP (23791)*. 8 crèdits
- 20684 Comunicació Corporativa (23792)*. 4 crèdits

10 crèdits en teoria de la comunicació i teoria de la informació:

- 20690 Història General de la Comunicació. 5 crèdits
- 20689 Teories de la Comunicació I. 5 crèdits

8 crèdits en llengua:

- 20712 Llengua Espanyola Oral (23784)* / 20694 Estàndard Oral de la Llengua Catalana (23785)*. 4 crèdits
- 20713 Llengua Espanyola I (23786)* / 20695 Estàndard Escrit de la Llengua Catalana (23787)*. 4 crèdits

3.11. Tallers, pràctiques externes i laboratoris

3.11.1. Tallers

Les llicenciatures de Comunicació Audiovisual, Periodisme i Publicitat i Relacions Públiques ofereixen en el darrer curs de la llicenciatura assignatures de taller i activitats acadèmiques, en les quals els alumnes porten a la pràctica, en grups de treball reduïts, els coneixements apresos durant la carrera, mitjançant la materialització i realització de projectes concrets relacionats amb l'àmbit específic escollit per l'alumne dintre dels seus estudis.

Aquests tallers s'imparteixen: uns com assignatures optatives, incloses en la programació docent del pla d'estudis corresponent, i altres com activitats acadèmiques, no incloses dintre dels plans d'estudis, però que, pels alumnes de la facultat, poden ser reconegudes per 9 crèdits de lliure elecció. Aquests 9 crèdits són independents i complementaris dels crèdits de pràctiques externes, i poden desenvolupar-se abans, mentrestant o després del període de pràctiques.

La relació de tallers és la següent:

Assignatures optatives / Lliure elecció:

Els alumnes interessats hauran de formalitzar la matrícula d'aquestes assignatures dintre el període ordinari de matriculació.

Llicenciatura	Assignatura	Grup
Comunicació Audiovisual	20796	
	Taller de Producció de Ficció Cinematogràfica	grup 04 (2n sem)
Periodisme	20755	grup 01 (1r sem)
	Taller de Redacció de Premsa	grup 51 (2n sem)
Publicitat i RP	20711	
	Laboratori de Pràctiques de Creativitat Publicitària	grup 54 (2n sem)

Laboratoris: (Consulteu pàg. 139)

Els alumnes interessats hauran de formalitzar la inscripció d'aquestes activitats durant el mes d'octubre.

Llicenciatura	Activitat
Comunicació Audiovisual	Laboratori de Produccions Sonores, de Ficció i Entreteniment
Periodisme	Laboratori de Produccions Radiofòniques Informatives
	Laboratori de Produccions Televisives

3.11.2. Convenis de pràctiques externes

En el marc de col·laboració entre les institucions i empreses compromeses amb la política comunicativa, la Facultat de Ciències de la Comunicació, des del curs 1984-1985 i per tal d'afavorir que els alumnes complementin els seus estudis teòricopràctics amb un contacte directe amb el món professional, té establerts diferents convenis de pràctiques, regulats pel Reial Decret 1497/1981, de 19 de juny, BOE núm. 175, del 23 de juliol de 1981, sobre programes de cooperació educativa.

Els plans d'estudi de 1992 inclouen la possibilitat d'obtenir un nombre determinat de crèdits per equivalències en pràctiques realitzades en empreses i institucions públiques i privades.

1. Requisits

La convocatòria d'aquestes estades és per a alumnes que hagin superat el primer cicle i/o el 50% dels crèdits totals de la llicenciatura, es matriculin totalment o parcial de quart curs. Aquests requisits són de caràcter general.

2. Sol·licituds

L'alumne haurà de presentar un formulari de sol·licitud a la gestió acadèmica en el que farà constar el seu ordre de preferències amb totes les opcions que desitgi. L'alumne haurà de triar la pràctica de forma que sigui totalment compatible amb el seu horari lectiu. En cas que durant el procés d'adjudicació totes les opcions assenyalades estiguin esgotades i sempre que sigui possible, el centre posarà a disposició de l'alumne altres destinacions.

El període de presentació de sol·licituts es farà públic durant el primer trimestre de l'any i s'informarà oportunament a través de la web, taulell d'anuncis, etc.

3. Modalitats

Per poder gaudir de la pràctica, l'alumne haurà d'estar matriculat al taller corresponent, segons les equivalències següents:

Llicenciatura	Taller	Grup
Comunicació Audiovisual	20795 (Ràdio) 20795 (Televisió) 20796 (Cinema)	grup 06 (1r sem) o grup 60 (2n sem) grup 07 (1r sem) o grup 70 (2n sem) grup 06 (1r sem) o grup 60 (2n sem)
Periodisme	20755 (Premsa) 20756 (Ràdio) 20757 (Televisió)	grup 02 (1r sem) o grup 20 (2n sem)
Publicitat i RP	20711	grup 55 (1r sem) o grup 56 (2n sem)

Pel que fa referència als convenis de pràctiques externes de la Llicenciatura de Documentació són els mateixos, en termes generals, que els de la resta de les llicenciatures de la Facultat i seran remunerades.

Donat que les pràctiques no estan contemplades en el Pla d'Estudis es tindrà en compte les següents premisses:

- Per poder accedir a les pràctiques externes de la Llicenciatura de Documentació caldrà haver fet la sol·licitud en els terminis previstos.
- Es prioritzarà als alumnes que vulguin substituir el treball fi de carrera per aquestes pràctiques.
- La resta d'alumnes només obtindrà 3 crèdits de lliure elecció (aprobat per Junta de Facultat).
- Es tindrà en compte les preferències de l'alumne i l'expedient acadèmic en cas que hi hagi més d'un alumne que demani les mateixes pràctiques.

4. Normativa de pràctiques externes

(Aprovada per Junta de Facultat el 3-6-1998)

(Modificada per la Junta de Facultat el 24-4-2003)

(Modificada per la Junta de Facultat el 15-4-2004)

(Modificada per la Junta de Facultat el 21-5-2007)

1. L'alumne haurà de presentar en una única petició el seu ordre de preferències amb totes les opcions que desitgi. L'alumne haurà de triar la pràctica de forma que sigui totalment compatible amb el seu horari lectiu. El Deganat facilitarà la informació, el més actualitzada possible, sobre horaris, especialitats i tasques bàsiques a desenvolupar en les empreses amb les quals la Facultat ha signat conveni de cooperació educativa amb reconeixement de crèdits.

2. Per a poder accedir a les pràctiques, és condició necessària que l'alumne hagi superat el primer cicle de la llicenciatura i/o haver superat el 50% dels crèdits necessaris per a l'obtenció del títol i totes les assignatures troncales i obligatòries que es relacionin amb la modalitat escollida, sempre que s'hagi produït l'avaluació final d'aquestes.

3. Els criteris de selecció es regiran per la baremació de l'expedient segons les següents equivalències:

Matrícula d'Honor	4 punts
Excel·lent	3 punts
Notable	2 punts
Aprobat	1 punt
Suspens	0 punts

4. Amb la nota obtinguda, s'establirà un ordre de prelación dels alumnes que optin a les pràctiques, des de la nota més alta a la més baixa. Les assignacions es faran d'acord amb aquesta prelación i tenint en compte les prioritats dels alumnes.

5. Durant tota la carrera, l'alumne només podrà optar a una pràctica reconeguda com a crèdits. Els alumnes que tinguin una qualificació de suspès a una assignatura de tallers no podran optar a cap estada en pràctiques.

6. Als taulers d'anuncis es faran públiques les llistes d'adjudicacions.

7. Per poder gaudir de la pràctica, l'alumne haurà d'estar matriculat al taller corresponent.

8. Els canvis d'assignatura i de grup hauran de realitzar-se en les dates previstes pel calendari acadèmic de la UAB.

9. L'alumne que no es presenti a les pràctiques o les abandoni voluntàriament un cop començades, rebrà la qualificació de suspès.

10. L'alumne en pràctiques estarà obligat a complir amb les normes de règim intern de l'empresa. En cas que els tutors a l'empresa i a la Facultat estiguin d'acord en què aquestes s'han incomplert, l'alumne haurà d'abandonar la pràctica i rebrà la qualificació de suspès.

11. L'alumne haurà de mantenir al menys dues entrevistes, una al principi i l'altre al final de l'estada en pràctiques, amb el tutor a la facultat. Si es produeix alguna incidència amb l'empresa en el decurs de l'estada, és dret i obligació de l'alumne posar-la en coneixement del tutor a la Facultat.

12. Un cop acabada l'estada, l'alumne haurà de presentar una memòria al seu tutor acadèmic.

13. Correspondrà al tutor acadèmic avaluar l'estada en pràctiques de l'alumne a partir de l'informe facilitat per les empreses i la memòria elaborada per l'alumne.

14. Per a l'equivalència d'una assignatura de taller amb la pràctica professional, són requisits indispensables:

a) Contracte de treball (amb retribució), o, en el seu cas, factures del pagament de les col·laboracions, d'una durada mínima de tres mesos i sis en el cas de mitjans de periodicitat superior a la setmanal, amb una categoria laboral corresponent a la feina que desenvolupa l'alumne a l'empresa. L'alumne haurà d'haver complert tres o sis mesos d'estada al mitjà en el moment de presentar la sol·licitud de convalidació.

b) Informe del director o responsable de l'empresa on l'alumne presta els seus serveis en el qual s'indiqui la tasca que aquest hi desenvolupa. Si s'escau, l'alumne haurà de presentar un dossier de treballs realitzats en el curs del seu exercici professional.

c) Presentar la sol·licitud de equivalència abans de l'1 de maig de l'any en curs.

15. La nota obtinguda per l'equivalència del taller serà la d'aprovat.

Assignatures específiques

Per accedir a la plaça de pràctiques d'una determinada especialitat (premsa, ràdio, televisió, cinema, publicitat) serà indispensable haver superat les assignatures específiques de cada itinerari, corresponents als cinc primers semestres de la llicenciatura.

En l'adjudicació de places, si s'escau, es tindràn en compte la resta d'assignatures de l'especialitat.

Llicenciatura de Periodisme

Prensa (Cal matricular-se de l'assignatura 20755 - 02 Taller de Redacció en Premsa)

ASSIGNATURES ESPECÍFIQUES:

- 20694 o 20712 Estàndard Oral de la Llengua Catalana o Llengua Espanyola (T)
- 20695 o 20713 Estàndard Escrita de la Llengua Catalana o Llengua Espanyola I (T)
- 20693 Teoria i Pràctica de la Redacció Periodística (T)
- 20722 Gèneres Informatius i Interpretatius en Premsa (Ob)
- 20687 Disseny, Composició Visual i Tecnologia en Premsa (T)
- 20720 o 20721 Models d'Ús de la Llengua Catalana o Llengua Espanyola II (Ob)
- 20725 Gèneres d'Opinió en Premsa Diària i no Diària (Ob)
- 20726 Teoria i Tècnica del Fotoperiodisme (Ob)
- 20732 Edició en Premsa (T)
- 20740 Disseny Gràfic i Direcció d'Art en Premsa (T)

Ràdio (Cal matricular-se de l'assignatura 20756 - 02 Taller de Redacció de Ràdio)

ASSIGNATURES ESPECÍFIQUES:

- 20694 o 20712 Estàndard Oral de la Llengua Catalana o Llengua Espanyola (T)
- 20695 o 20713 Estàndard Escrita de la Llengua Catalana o Llengua Espanyola I (T)
- 20693 Teoria i Pràctica de la Redacció Periodística (T)
- 20716 Tecnologia dels Mitjans Audiovisuals (Ob)
- 20686 Redacció i Locució en Mitjans Audiovisuals (T)
- 20720 o 20721 Models d'Ús de la Llengua Catalana o Llengua Espanyola II (Ob)
- 20665 Teoria i Tècnica del Llenguatge Radiofònic (T)
- 20727 Gèneres Informatius en Ràdio i TV (Ob)
- 20734 L'Entrevista i el Reportatge Radiofònic (Ob)

Televisió (Cal matricular-se de l'assignatura 20757 - 02 Taller de Redacció de Televisió)

ASSIGNATURES ESPECÍFIQUES:

- 20694 o 20712 Estàndard Oral de la Llengua Catalana o Llengua Espanyola (T)
- 20695 o 20713 Estàndard Escrita de la Llengua Catalana o Llengua Espanyola I (T)
- 20716 Tecnologia dels Mitjans Audiovisuals (Ob)
- 20686 Redacció i Locució en Mitjans Audiovisuals (T)
- 20720 o 20721 Models d'Ús de la Llengua Catalana o Llengua Espanyola II (Ob)
- 20666 Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu (T)
- 20727 Gèneres Informatius en Ràdio i TV (Ob)

Llicenciatura de Comunicació Audiovisual

Ràdio (Cal matricular-se de l'assignatura 20795 - 06 Taller de Producció de Programes d'Entreteniment i Ficció en Ràdio i Televisió)

ASSIGNATURES ESPECÍFIQUES:

- 20694 o 20712 Estàndard Oral de la Llengua Catalana o Llengua Espanyola (T)
- 20695 o 20713 Estàndard Escrita de la Llengua Catalana o Llengua Espanyola I (T)
- 20716 Tecnologia dels Mitjans Audiovisuals (Ob)
- 20762 Teoria i Tècnica del Llenguatge Radiofònic (T)
- 20773 Teoria i Tècnica del Guió Radiofònic (T)
- 20686 Redacció i Locució en Mitjans Audiovisuals (T)

Televisió (Cal matricular-se de l'assignatura 20795 - 07 Taller de Producció de Programes d'Entreteniment i Ficció en Ràdio i Televisió)

ASSIGNATURES ESPECÍFIQUES:

- 20694 o 20712 Estàndard Oral de la Llengua Catalana o Llengua Espanyola (T)
- 20695 o 20713 Estàndard Escrita de la Llengua Catalana o Llengua Espanyola I (T)
- 20716 Tecnologia dels Mitjans Audiovisuals (Ob)
- 20659 Teoria i Tècnica de la Fotografia (T)
- 20686 Redacció i Locució en Mitjans Audiovisuals (T)
- 20763 Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu (T)
- 20772 Gèneres Fotogràfics (Ob)
- 20774 Teoria i Tècnica del Guió Televisiu i Cinematogràfic (T)

Cinema (Cal matricular-se de l'assignatura 20796 - 06 Taller de Producció de Ficció Cinematogràfica)

ASSIGNATURES ESPECÍFIQUES:

- 20694 o 20712 Estàndard Oral de la Llengua Catalana o Llengua Espanyola (T)
- 20695 o 20713 Estàndard Escrita de la Llengua Catalana o Llengua Espanyola I (T)
- 20716 Tecnologia dels Mitjans Audiovisuals (Ob)
- 20659 Teoria i Tècnica de la Fotografia (Ob)
- 20686 Redacció i Locució en Mitjans Audiovisuals (T)
- 20760 Introducció a la Teoria i Tècnica Cinematogràfica (Ob)
- 20763 Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu (T)
- 20767 Dramatúrgia Audiovisual (Ob)
- 20772 Gèneres fotogràfics (Ob)
- 20774 Teoria i Tècnica del Guió Televisiu i Cinematogràfic (T)

Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques

(Cal matricular-se de l'assignatura 20711 - 55 Laboratori de Pràctiques de Creativitat Publicitària)

ASSIGNATURES ESPECÍFIQUES:

- 20694 o 20712 Estàndard Oral de la Llengua Catalana o Llengua Espanyola (T)
- 20695 o 20713 Estàndard Escrita de la Llengua Catalana o Llengua Espanyola I (T)
- 20696 Teoria i Estructura de la Publicitat i les RP (T)
- 20688 Introducció a la Creativitat Publicitària (Ob)
- 20665 Teoria i Tècnica del Llenguatge Radiofònic (T)
- 20666 Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu (T)
- 20667 Introducció a la Mercadotècnia (Ob)
- 20684 Comunicació Corporativa (T)
- 20659 Teoria i Tècnica de la Fotografia (Ob)
- 20651 Processos i Tècniques Creatives (T)
- 20652 Tecnologia Audiovisual (fotografia publicitària) (Ob)
- 20653 Introducció a la Investigació de Mitjans Publicitaris (T)
- 20703 Producció i Disseny Gràfic en Publicitat (Ob)

Les assignatures següents només es tindran en compte pels alumnes matriculats en el pla d'estudis Bolonya:

- 20671 Programació i Tècniques de les RP (T)
- 20676 Mètodes d'Investigació de la Publicitat i el Consumidor (Ob)
- 20679 Subjectes de l'Activitat Publicitària (T)

3.11.3. Laboratoris

Els alumnes de tercer i quart curs de les llicenciatures de Comunicació Audiovisual, Periodisme i Publicitat i Relacions Públiques poden desenvolupar a la Facultat activitats acadèmiques de producció audiovisual, radiofònica i televisiva reconegudes amb 9 crèdits de lliure elecció. Aquestes activitats són independents dels crèdits de pràctiques externes i poden desenvolupar-se abans, mentrestant o després de les pràctiques als mitjans de comunicació.

Aquestes activitats podran ser reconegudes com a crèdits de lliure elecció per alumnes de segon cicle de la Facultat.

■ **Laboratori de Produccions Sonores de Ficció i Entreteniment**

2n semestre, horari: dimarts, 9 a 15 h. Prof. Àngel Rodríguez

■ **Laboratori de Produccions Radiofòniques Informatives**

1r semestre, horari: dilluns i dimecres 18 a 21 h. Susana Torrejón

2n semestre, horari: dimarts, 9 a 15 h. i divendres de 9 a 11 h. Rosa Vendrell

■ **Laboratori de Produccions Televisives**

2n semestre, horari: dimarts, 9 a 15 h. Prof. Nicolás Lorite

Dates preinscripció del **18/10/2010 al 29/10/2010** a la Gestió Acadèmica de la Facultat, en horari d'atenció al públic.

4. LLIURE ELECCIÓ

Com es pot cursar la lliure elecció

En totes les diplomatures, llicenciatures, enginyeries i enginyeries tècniques de la UAB hi ha un nombre de crèdits de lliure elecció, que **tot estudiant** pot aconseguir de **diferents maneres**:

1. Cursant les assignatures anomenades **Assignatures d'Universitat**, que ofereixen els centres integrats o els centres adscrits o vinculats a la UAB i que s'organitzen en eixos.
2. Cursant les **assignatures de caràcter virtual**, organitzades en dos blocs:
 - 2.1 **Assignatures compartides** amb altres universitats. Dins d'aquest bloc es troben les assignatures incloses en els projectes següents: *Intercampus*, *Campus Global* i *Metacampus*.
 - 2.2 **Assignatures Intracampus**. Es tracta d'una oferta d'assignatures de lliure elecció impartides en format virtual i destinades, només, als estudiants de la Universitat Autònoma de Barcelona.
3. Cursant qualsevol **assignatura de qualsevol altre pla d'estudis** no adaptat a l'EEES dels que ofereixen els **centres integrats** a la UAB o els **centres adscrits o vinculats**.
4. Cursant qualsevol **assignatura optativa del propi pla d'estudis** que no hagi estat cursada com a tal.
5. Fent **activitats** organitzades per la Universitat mateix o per ens externs, **que la UAB reconeix explícitament** com a convertibles en crèdits de lliure elecció.

Per a matricular-se de les assignatures del Projecte Intercampus descrites en el punt 2 cal tenir molt en compte que s'ha de fer necessàriament una preinscripció.

La llista de les activitats descrites en el punt 5, la podeu consultar al web: www.uab.cat

El nombre de crèdits que l'estudiant ha de cursar com a lliure elecció és una bona manera de **diversificar** el currículum propi, d'afavorir una **formació multidisciplinària** i clarament transversal, d'**integrar-hi activitats** formatives de caràcter no reglat, de **millorar les competències i habilitats** bàsiques en diferents àmbits, d'**ampliar horitzons** més enllà dels propis estudis i, fins i tot, d'aprofundir aspectes que hi estan relacionats directament.

4.1. Assignatures d'universitat

EIX 1. Adquisició de competències en l'àmbit de la comunicació: assignatures adreçades a millorar les habilitats comunicatives, com ara el domini del llenguatge oral i escrit, de les estratègies i tècniques per parlar en públic, de la gestió de la informació, etc.

Codi	Assignatura Professorat	Centre	Crèdits Departament	Semestre	Capacitat	Horari
26167	Discurs Persuasiu. Retòrica i Discurs Públic Elvira Teruel Planas	Ciències de la Comunicació	6	2n	18	(dj) 17.00-20.00 h
25814	Comunicació en Llengua Francesa I Martin, Jean Cristophe	Filosofia i Lletres	6	1r	40-60	(dl-dc) 13.00-14.30 h
26174	Comunicació Intercultural amb els Països de Llengua Alemanya Bernd Springer	Filosofia i Lletres	6	2n	40-60	(dt-dj) 13.30-15.00 h
25815	Comunicació en Llengua Francesa II Martin, Jean Cristophe	Filosofia i Lletres	6	2n	40-60	(dl-dc) 13.00-14.30 h
26172	Terminologia en Ciències de la Salut Eva de Cardona Josep Sánchez Aldeguer	EU Infermeria i Fisiot. Gimbernat	4,5	2n	40-60 (5-UAB) 40-60 (5-UAB)	(dl) 15.00-16.30 h i (dv) 17.30-19.00 h (dc) 15.00-16.30 h i (dv) 19.00-20.30 h
25932	Tècniques i Habilitats Comunicatives i Socials Juana Rosa Mesa Expósito	EU Salesiana de Sarrià	6	1r	40-60	(dl-dt) 15.00-17.00 h
26182	Realitat Virtual Aplicada a l'Enginyeria Joan Yebras i Cañellas	EU Salesiana de Sarrià	6	1r	40-60	(dc-dv) 15.00-17.00 h

EIX 2. Adquisició de competències en l'àmbit intel·lectual i en l'àmbit interpersonal: assignatures destinades a fomentar el raonament i el sentit crític, la resolució de problemes, el treball en equip, el lideratge, la gestió de conflictes, etc.

Codi	Assignatura	Centre	Crèdits	Semestre	Capacitat	Horari
Professorat			Departament			
29255	Educació per la Pau Marina Caireta Sampere	Ciències de l'Educació	5	2n	40	(dl-dc) 13.30-15.30 h
25370	Cultura de Pau i Gestió de Conflictes Vicenç Fisas	Ciències Polítiques i Sociologia	5	2n	80	(dl-dc) 13.30-15.00 h
25844	Bioètica, Dret i Societat Núria Casellas F. Puigpelat N. Igareda	Dret	6	2n	40	(dl-dc) 15.00-17.00 h
25824	Literatura i Societat a l'Edat Mitjana Antoni Rossell	Filosofia i Lletres	6	1r	60-80	(dt-dj) 13.00-14.30 h
25624	Drets dels Animals i Ètiques de la Natura Marta Tafalla	Filosofia i Lletres	6	2n	80	(dl-dc) 13.00-14.30 h
25827	Llegendes Medievals Antoni Rossell	Filosofia i Lletres	6	1r i 2n	60-80 60-80	(dt-dj) 15.00-16.30 h (dt-dj) 15.00-16.30 h
25865	Català Tècnic Eva de Cardona	EU Infermeria i Fisiot. Gimbernat	4,5	2n	40-60 (5-UAB)	(dt-dj) 15.00-16.00 h i (dv) 16.00-17.00 h
25868	Ergonomia Lluís Auguet	EU Infermeria i Fisiot. Gimbernat	4,5	2n	40-60 (5-UAB)	(dt-dj) 19.00-21.00 h
25636	Fisioteràpia Pràctica <i>on-mail</i> Ismael Martí Terradas	EU Infermeria i Fisiot. Gimbernat	4,5	2n	40-60 (10-UAB)	(dl-dc) 15.00-16.30 h
26352	Ciència i Enginyeria Aplicada a Projectes Creatius per al Desenvolupament Xavier Gallardo	EU Salesiana de Sarrià	6	2n	40-60	(dt-dj) 15.00-17.00 h

EIX 3. Coneixement de llengües no instrumentals.

Codi	Assignatura Professorat	Centre	Crèdits Departament	Semestre	Capacitat	Horari
25805	Història i Descripció de la Llengua Basca Jon Elordi A.	Filosofia i Lletres	6 Filologia Catalana	1r	45	(dl-dc) 13.00-14.30 h
25808	Llengua Euskara I A. Galarraga Jon Elordi A.	Filosofia i Lletres	6 Filologia Catalana	1r (cada grup) 2n	45	(dl-dc) 13.00-14.30 h (dt-dj) 13.00-14.30 h (dt-dj) 13.00-14.30 h
25809	Llengua Euskara II Jon Elordi A.	Filosofia i Lletres	6 Filologia Catalana	2n	45	(dt-dj) 13.00-14.30 h
26225	Llengua i Cultura Coreana I Jo Jeong, Mihwa	Traducció i Interpretació	6 Traducció	1r	40-60	(dt-dj) 13.00-15.00 h
26226	Llengua i Cultura Coreana II Jo Jeong, Mihwa	Traducció i Interpretació	6 Traducció	2n	40-60	(dt-dj) 13.00-15.00 h

EIX 4. Itinerari d'Humanitats.

Codi	Assignatura Professorat	Centre	Crèdits Departament	Semestre	Capacitat	Horari
25811	Amor, Lírica i Occident Jordi Cerdà	Filosofia i Lletres	6 Filologia Francesa i Romànica	1r	40-60	(dl-dc) 13.00-14.30 h
26239	Aventura Artúrica i Novel·la Jordi Cerdà	Filosofia i Lletres	6 Filologia Francesa i Romànica	1r	40-60	(dl-dc) 15.00-16.30 h
26310	Tendències de la Literatura Hispanoamericana Actual B. Ferrús H. Usandizaga	Filosofia i Lletres	6 Filologia Espanyola	1r	40-60	(dt-dj) 13.30-15.00 h
25816	Cultura i Societat Gallega Contemporànies A determinar	Filosofia i Lletres	6 Filologia Francesa i Romànica	1r	60-80	(dl-dc) 13.00-14.30 h
25817	L'Estudi de la Cultura Gallega a través dels Mites Sonia Varela Pombo	Filosofia i Lletres	6 Filologia Francesa i Romànica	1r	40-60	(dt-dj) 13.00-14.30 h
26246	Llengua i Cultura Gallegues I Sonia Varela Professor enviat per la Xunta de Galícia	Filosofia i Lletres	6 Filologia Francesa i Romànica	1r	40-60	(dt-dj) 15.00-16.30 h
26247	Llengua i Cultura Gallegues II Sonia Varela Professor enviat per la Xunta de Galícia	Filosofia i Lletres	6 Filologia Francesa i Romànica	2n	40-60	(dt-dj) 15.00-16.30 h

Codi	Assignatura Professorat	Centre	Crèdits Departament	Semestre	Capacitat	Horari
25813	Cinema i Literatura Italiana Eduard Vilella Rossend Arqués	Filosofia i Lletres	6	2n	60-80	(dt-dj) 13.00-14.30 h Filologia Francesa i Romànica
25820	Fernando Pessoa i els Moviments d'Avantguarda Jordi Cerdà	Filosofia i Lletres	6	2n	40-60	(dl-dc) 15.00-16.30 h Filologia Francesa i Romànica
25821	Història de Galícia a través de la seva Llengua Sonia Varela Pombo	Filosofia i Lletres	6	2n	40-60	(dt-dj) 13.00-14.30 h Filologia Francesa i Romànica
25823	Literatura Gallega Actual Professor enviat per la Xunta de Galícia	Filosofia i Lletres	6	2n	60-80	(dl-dc) 13.00-14.30 h Filologia Francesa i Romànica
25825	Literatura Popular d'Arrel Tradicional Jordi Cerdà	Filosofia i Lletres	6	2n	40-60	(dl-dc) 13.00-14.30 h Filologia Francesa i Romànica
26249	Literatures i Cinemes Postcolonials: Àfrica i Índia Mar García	Filosofia i Lletres	6	2n	40-60	(dt-dj) 13.00-14.30 h Filologia Francesa i Romànica
26307	La Història Antiga a través del Cinema Antela, I. B. Cortadella, J.	Filosofia i Lletres	6	2n	60-80	(dt-dj) 13.30-15.00 h CC. Antiguitat i Edat Mitjana
26242	Relacions entre Arts Plàstiques i Literatura en els Moviments d'Avantguarda Josep M. Balaguer	Filosofia i Lletres	6	2n	40-60	(dt-dj) 13.00-14.30 h Filologia Catalana
26096	Ètica Professional, Psicologia i Pensament Domingo Cia Iamana	EU Salesiana de Sarrià	6	2n	40-60	(dt-dv) 15.00-17.00 h

EIX 5. Itinerari de Ciències Socials.

Codi	Assignatura Professorat	Centre	Crèdits Departament	Semestre	Capacitat	Horari
26351	Dret del Benestar Animal. Perspectiva Comparada Teresa Giménez Candela	Dret	6	1r	50	(dj-dv) 14.30-16.30 h Dret Públic i Ciències Historicojurídiques
25846	Imatges de Dret al Cinema Antonio Serrano González	Dret	6	1r	60-80	(dc) 14.00-17.00 h Dret Públic i Ciències Historicojurídiques
26259	La Participació Democràtica dels Ciutadans a la Unió Europea Gregorio Garzón	Dret	6	1r	40-60	(dt-dj) 13.30-15.30 h Dret Públic i CC. Historicojurídiques
27841	Dictadura Franquista i Relacions Laborals M. Jesús Espuny O. Paz	Dret	6	2n	40-60	(dj-dv) 13.30-15.30 h Dret Públic i Ciències Historicojurídiques

Codi	Assignatura Professorat	Centre	Crèdits Departament	Semestre	Capacitat	Horari
25845	Nacionalitat i Estrangeria: Qüestions Jurídiques Milagros Orozco R. Arenas	Dret	6 Dret privat	2n	50	(dt-dj) 15.00-17.00 h
26262	Protecció Internacional de l'Individu(*) Claudia Jiménez Cortes	Dret	6 Dret Públic i CC. Historicojurídiques	2n	40-60	(dc) 14.00-18.00 h
25853	Introducció a les Finances Silvia Bou J. Trunas	Economia i Empresa	6 Economia de l'Empresa	1r	60-80	(dt-dj) 13.30-15.00 h
26298	Govern de l'Empresa i Dret de Societats Kurt Dessender	Economia i Empresa	6 Economia de l'Empresa	1r	40-60	(dt-dc) 16.00-19.00 h
26361	Història del Pensament Econòmic(*) Lluís Barbé	Economia i Empresa	6 Economia i Història Econòmica	1r	40-60	(dl-dc) 14.00-16.00 h
28326	Iniciació al Francès Dolors Català Guitart	Economia i Empresa	9 Filologia Francesa i Romànica	Annual	40-60	1r Semestre (dt-dj) 14.30-16.00 h 2n Semestre (dt-dj) 14.00-15.30
25933	Didàctica a l'Enginyeria Salvador Bernadàs i Tel	EU Salesiana de Sarrià	6	2n	40-60	(dl-dj) 15.00-17.00 h

EIX 6. Itinerari de Ciències de la Salut.

Codi	Assignatura Professorat	Centre	Crèdits Departament	Semestre	Capacitat	Horari
28340	Emergències Mèdiques Prehospitalàries en Situacions Especials Joaquim Coll Daroca A. Ruiz Caballero M. Vidal	Medicina U.D. Hosp. Mar	7 Medicina	Annual	60	Del 21 al 25 de febrer: diari de 15.30-20.30 h
26303	El Procés de Donació i Trasplantament d'òrgans A. Pahissa R. Deulofeu P. Salameró	Medicina	4,5 Medicina	1r	40	(dj) 15.00-18.00 h
25843	Drogues i Conductes Addictives B. Molinuevo Y. Pardo	Medicina	6 Psiquiatria i Medicina Legal	1r	60	(dl-dc) 13.30-15.00 h

(*) S'imparteix en anglès

Us recomanem que abans de matricular-vos consulteu el web (www.uab.cat/matricula/)
per tal de confirmar que no s'han produït modificacions

Codi	Assignatura Professorat	Centre	Crèdits Departament	Semestre	Capacitat	Horari
29270	Envel·lir Bé. De la Biologia Molecular als Hàbits de Vida Lydia Giménez Llorc	Medicina	6 Psiquiatria i Medicina Legal	2n Per determinar	(dt-dj) 13.00-15.00 h	
26350	Detecció i Identificació de Microorganismes Causants d'Alteracions en Patrimoni Documental M. Angels Calvo i Torras	Veterinària	6 Sanitat i Anatomia Animals	1r	24 (dv) 13.30-15.30 h	
25850	Seguretat Alimentària Rodríguez, J.J. Hernández, M.M. Roig, A.X.	Veterinària	6 Ciència Animal i dels Aliments	2n	40-60 (dt-dj) 13.30-15.00 h	
25849	Població, Recursos Alimentaris i Desenvolupament Josefina Plaixats Arcadi Oliveres Martí Boada i altres	Veterinària	6 Ciència Animal i dels Aliments	2n	40-60 (dl-dc) 14.00-15.30 h	
29279	Agricultura i Sostenibilitat E. Albanell Jordi Bartolomé M. José Milán Josefina Plaixats	Veterinària	6 Ciència Animal i dels Aliments	2n	40-60 (dt-dj) 14.00-15.30 h i (dv) 14.00-15.00 h	

EIX 7. Itinerari de Ciències Experimentals i Tecnologia.

Codi	Assignatura Professorat	Centre	Crèdits Departament	Semestre	Capacitat	Horari
26157	Introducció a la Ciència per a Tothom David Jou	Ciències	6 Física	1r	40-60	(dl-dc) 13.00-14.30 h
27138	Química Desmitificada Rosa Maria Ortuño	Ciències	4,5 Química	1r	40-60	(dt-dj) 12.30-14.00 h

EIX 8. Itinerari de Llengua i Cultura.

Codi	Assignatura Professorat	Centre	Crèdits	Semestre	Capacitat	Horari
			Departament			
26169	Grec Modern I Joan Pagès	Filosofia i Lletres	6	1r	60-80	(dl-dc) 16.30-18.00 h
			C.C. Antiguitat i Edat Mitjana			
26254	Grec modern II Joan Pagès	Filosofia i Lletres	6	2n	60-80	(dl-dc) 16.30-18.00 h
			C.C. Antiguitat i Edat Mitjana			
29274	Introducció a la Realitat Catalana per a Estrangers (*)		6	1r	60-80	(dl-dc) 11.30-13.00 h
				2n	60-80	(dl-dc) 11.30-13.00 h
	Albert Branchadell	Traducció i Interpretació	Filologia Catalana			

EIX 9. Assignatures no presencials incloses en els programes interuniversitaris i en el programa Intracampus. (Consulteu el punt 4.2. Assignatures d'universitat en format virtual).

(*) Assignatura reservada a estudiants estrangers de programes d'intercanvi

4.2. Assignatures d'universitat en format virtual

(Els estudiants de grau no poden matricular-se d'aquestes assignatures)

4.2.1. Estudis compartits

(Assignatures de lliure elecció a distància ofertes per l'Oficina de l'Autònoma Interactiva Docent (OAID) i realitzades en col·laboració amb altres universitats)

Informacions generals per cursar les assignatures: www.uab.cat/oaid (a l'apartat estudis compartits)

- **Metodologia:** les assignatures es realitzen a través de la xarxa i, en concret, a través dels campus virtuals de les universitats que les ofereixen. L'accés als campus virtuals es fa a través d'unes claus que proporciona la universitat que ofereix l'assignatura.
- **Requisits:** les assignatures van adreçades als alumnes de tots els centres de la UAB. Per cursar aquestes assignatures els estudiants han de tenir activat el correu electrònic institucional, és a dir, el que proporciona la UAB, ja que aquest és el mitjà de comunicació entre els estudiants, l'Oficina de l'Autònoma Interactiva Docent (OAID) i els professors de les assignatures. Vegeu els requisits específics per cursar assignatures del programa Intercampus.
- **Matrícula:** la matrícula d'aquestes assignatures es fa conjuntament amb la matrícula de la resta d'assignatures del curs 2010-2011.
- **Convocatòries:** aquestes assignatures només tenen una convocatòria d'examen.

Projecte Metacampus (assignatures compartides UAB-UOC)

Codi	Assignatura Professorat	Departament	Universitat	Crèdits	Semestre	Places UAB
25762	Nutrició i Dietètica: la Dieta Mediterrània August Corominas	Biologia Cel·lular, Fisiologia i Immunologia	UAB	6	1r	10
26235	Fitoteràpia. El Fascinant i Discutit Poder Curatiu de les Plantes. Evidències Científiques August Corominas	Biologia Cel·lular, Fisiologia i Immunologia	UAB	6	2n	10
26374	Antropologia de la Religió Begonya Enguiz	Arts i Humanitats	UOC	6	1r	25
26141	Destinacions Turístiques Josep Oriol Miralbell	Economia i Empresa (Estudis Comunicació)	UOC	6	2n	25
26375	Drets Humans Jordi Garcia Alberó	Dret i Ciència Política	UOC	6	2n	25
26347	Les Organitzacions sense Finalitat de Lucre Enric Serradell	Economia i Empresa	UOC	6	2n	25

Codi	Assignatura Professorat	Departament	Universitat	Crèdits	Semestre	Places UAB
26348	Competències de Treball en Entorns Virtuals Teresa Romeu	Informàtica, Multimèdia i Telecomunicació	UOC	4,5	2n	25
26376	Alfabetització i Exclusió Digital Anna Espasa	Psicologia i CC de l'Educació	UOC	4,5	2n	25

Projecte Campus Global (assignatures compartides UAB-UPM)

Codi	Assignatura Professorat	Departament	Universitat	Crèdits	Semestre	Places UAB
25625	Història de la Música: el Camí cap als Clàssics Germán Gan Quesada	Art	UAB	6	1r	10
29270	Envellir Bé. De la Biologia Molecular als Hàbits de Vida Lydia Giménez Llort	Psiquiatria i Medicina Legal	UAB	6	2n	10
25857	Comunicació de Qualitat i Prosocialitat en les Relacions Interpersonals i Col·lectives R. Roche, A. Pulido, H. Marroquin	Psicologia Bàsica, Evolutiva i de l'Educació	UAB	6	2n	10
26377	Gestió dels Residus Urbans José Vicente López Álvarez José Luis de Pedro Sanz Miguel Aguilar Larrucea	Enginyeria Forestal	UPM	6	1r	15
26187	Ciència i Tècnica en la Història Gerardo Balabasquer	Matemàtica Aplicada a l'Enginyeria Tècnica de Telecomunicació	UPM	4	1r	15
26142	Indústria Alimentària i la seva Repercussió en la Salut Rafael Enamorado	Tecnologia dels Aliments	UPM	3	1r	15
26337	Internet, Cooperació i Gestió del Coneixement Ángel Fidalgo	Matemàtica Aplicada i Mètodes Informàtics	UPM	4	1r	15
26359	Fonaments de l'Enginyeria dels Cultius Marins José Fernando Núñez José de Lara Rey	Sistemes Oceànics i Navals	UPM	3	1r	15
29040	Introducció a les Energies Renovables Neftalí Núñez Mendoza	Electrònica Física	UPM	4,5	2n	15
26339	Anàlisi Instrumental, Estudi del Sòl, Models i Tecnologies Aplicables a Projectes de Cooperació al Desenvolupament en Països de Renda Baixa Luis Gonzaga	Enginyeria Forestal	UPM	6	2n	15

Codi	Assignatura Professorat	Departament	Universitat	Crèdits	Semestre	Places UAB
26341	Ús Industrial de Plantes Aromàtiques i Medicinals M. Paz Arraiza	Enginyeria Forestal	UPM	3	2n	15
26378	La Responsabilitat Social Corporativa Manuel López Quero Carmen Avilés Palacios M. José García López Joaquín García Alfonso	Enginyeria Forestal	UPM	6	2n	15

Projecte Intercampus (assignatures compartides amb altres universitats catalanes)

Informació específica:

- Tota la informació d'Intercampus es troba a: <http://www.intercampus.cat>
- Per a poder-se matricular d'una assignatura Intercampus és obligatori haver fet la **preinscripció** a través del web d'Intercampus i haver obtingut plaça.
- La preinscripció de les assignatures es fa separatament per a cada un dels semestres:
 - Primer semestre: s'inicia aproximadament a començaments de juny.
 - Segon semestre: s'inicia aproximadament a començaments de desembre.
- Matrícula de les assignatures d'Intercampus:
 - Primer semestre: la matrícula es fa conjuntament amb la matrícula ordinària.
 - Segon semestre: la matrícula es fa durant el període de modificació de matrícula del mes de febrer.

Codi	Assignatura Professorat	Departament	Universitat	Crèdits	Semestre	Places UAB
26317	Relativitat d'Einstein per a Profans A. Bramon	Física	UAB	6	1r	5 o més
26255	Dret Global Teresa Giménez Candela	Dret Públic i CC. Historicojurídiques	UAB	6	1r	5 o més
26103	Pensament i Computació Jordi Vallverdú	Filosofia	UAB	6	1r	5 o més
25738	La Propietat Intel·lectual a la Societat de la Informació M. ^a Carmen Buganza	Dret Mercantil, Dret del Treball i de la Seguretat Social	UB	6	1r	5 o més
29338	Conflictes Armats Actuals Jaume Suau	Història Contemporània	UB	6	1r	5 o més
26037	Món Global i Economia per a no-Economistes Juan Tugores Elisenda Paluzie	Teoria Econòmica	UB	6	1r	5 o més

Us recomanem que abans de matricular-vos consulteu el web (www.uab.cat/matricula/)
per tal de confirmar que no s'han produït modificacions

Codi	Assignatura Professorat	Departament	Universitat	Crèdits	Semestre	Places UAB
26331	Economia del Coneixement Daniel Liviano	Economia i Empresa	UOC	6	1r	5 o més
28417	Interacció d'Humans amb Ordinadors Núria Ferran Ferrer	Ciències de la Informació i Comunicació	UOC	4,5	1r	5 o més
26371	Interculturalitat i Educació Eva Bretones	Psicologia i Ciències de l'Educació	UOC	6	1r	5 o més
27694	Docència de les Matemàtiques amb Laboratoris Virtuals Miquel Grau Miquel Noguera	Matemàtica Aplicada II	UPC	6	1r	5 o més
25754	Física Moderna: Exemples i Aplicacions Agustí Poch	Física i Enginyeria	UPC	6	1r	5 o més
27923	Anglès amb Finalitat Acadèmica: Aprendre Anglès a través del Web Elisabet Arnó Clàudia Barahona	Projectes d'Enginyeria	UPC	6	1r	5 o més
26342	Introducció al Programari Lliure Carles Mateu	Informàtica i Enginyeria Industrial	UdL	6	1r	5 o més
26283	Qui es Casa amb Qui? O Sociologia de l'Educació Sentimental Dolors Mayoral	Geografia i Sociologia	UdL	6	1r	5 o més
26001	El Monstre Humà: Introducció a la Ficció d'Assassins en Sèrie Isabel Santaulària	Anglès i Lingüística	UdL	6	1r	5 o més
26354	Identitats, Comunicació i Violència Pilar Medina Miquel Rodrigo	Comunicació	UPF	6	1r	5 o més
26186	Anàlisi de Mitjans de Comunicació Digitals Eva Domínguez	Comunicació	UPF	6	1r	5 o més
26185	Intel·ligència Competitiva: Informació de l'Entorn per a la Presa de Decisió Estratègica Alessandro Comai	Economia i Empresa	UPF	6	1r	5 o més
26336	Aprendre a Treballar en Equip Teresa Franquet	Dret Privat, Processal i Financer	URV	6	1r	5 o més
26134	Satèl·lits d'Observació de la Terra Jaume Massons	Química, Física i Inorgànica	URV	6	1r	5 o més
25998	Activitat Física: Promoció i Educació per a la Salut Luis Marqués	Pedagogia	URV	6	1r	5 o més
26353	Gènere i Medi Ambient Josepa Bru	Geografia	UdG	6	1r	5 o més

Codi	Assignatura Professorat	Departament	Universitat	Crèdits	Semestre	Places UAB
25995	Prevençió de la Contaminació a l'Origen de la Indústria M. Rigola M. Martín	Química, Agrària i Tecnologia Agroalimentària	UdG	6	1r	5 o més
25748	Lletres, Bits i Pàgines Web (Curs de Tècniques d'Expressió Escrita) Xavier Renedo Jordi Mascarella	Filologia	UdG	6	1r	5 o més
26316	Gestió Personal de la Informació, com Treure el Màxim Rendiment dels Documents i del Web 2.0 E. Fuentes Ll. Arguimbau	Filologia Catalana	UAB	6	2n	5 o més
29270	Envellir Bé. De la Biologia Molecular als Hàbits de Vida Lydia Giménez Llort	Psiquiatria i Medicina Legal	UAB	6	2n	5 o més
26105	Surfejar per l'Allau Informativa d'Internet o... com Buscar i Organitzar Informació en Entorns Digitals Àngels Jiménez	Filologia Catalana	UAB	6	2n	5 o més
27924	Estudi de la Reproducció per a no-Biòlegs Josep Sánchez Montserrat Papaceit	Fisiologia/Genètica	UB	6	2n	5 o més
26330	Taller de Lectura: Literatura i Cinema Rosa Sayós Francina Torras Caterina Martínez	Filologia Catalana	UB	6	2n	5 o més
29328	Salut i Estils de Vida M. ^a Cruz Molina Margarita M. Fuentes Cresencia Pastor	Salut Pública/Mètodes d'Investigació i Diagnòstic en Educació	UB	6	2n	5 o més
26372	Avantguardes i Literatura a Europa i a Catalunya Teresa Iribarren	Arts i Humanitats	UOC	6	2n	5 o més
26373	Negociació David Martínez Zorrilla	Dret i Ciència Política	UOC	4,5	2n	5 o més
26348	Competències de Treball en Entorns Virtuals Teresa Romeu Fontanillas	Informàtica, Multimèdia i Telecomunicació	UOC	4,5	2n	5 o més
25755	Meteorologia: Fonaments i Aplicacions M. Carmen Casas Àngel Redaño	Física i Enginyeria	UPC	6	2n	5 o més
26334	Taller de Modelització Mediambiental Per determinar	Física i Enginyeria	UPC	4,5	2n	5 o més

Codi	Assignatura Professorat	Departament	Universitat	Crèdits	Semestre	Places UAB
26131	Un Món de Fórmules: Descobreix les Matemàtiques Amagades en Problemes de la Ciència Francesc Pozo Montero Núria Parés Mariné Yolanda Vidal Seguí	Matemàtica Aplicada III	UPC	6	2n	5 o més
26000	Aprendre a Estudiar, Estudiar per Aprendre Ester Rafel	Psicologia	UdG	6	2n	5 o més
26277	ADN, Entropia i Bits Quàntics: Informació i Ciència D. Juher C. Pla J. Miró	Informàtica i Matemàtiques Aplicades/Química/Biologia	UdG	6	2n	5 o més
25747	Nous Protocols a Internet J. L. Marzo	Electrònica, Informàtica i Automàtica	UdG	6	2n	5 o més
25756	Visualització de la Informació Juan Carlos Dürsteler	Tecnologies de la Informació i Comunicacions	UPF	6	2n	5 o més
26127	Com Mirar una Fotografia Mercè Ibarz Anna Pujadas	Comunicació	UPF	6	2n	5 o més
26340	Tècniques de Redacció Acadèmica Daniel Cassany Carmen López	Traducció i CC del Llenguatge	UPF	4,5	2n	5 o més
26356	Desenvolupament i Apreneatgde de Competències per la Vida Laboral Mar Souto Teresa Torres	Gestió d'Empreses	URV	6	2n	—
26357	Metodologia Comunicativa Crítica Aitor Gómez	Pedagogia	URV	6	2n	—
26358	Història de l'Astronàutica Xavier Ruiz	Química, Física i Inorgànica	URV	6	2n	5 o més
26222	Bioètica i Dret Héctor Silveira	Dret Públic	UdL	6	2n	5 o més
26282	Els Mitjans Dits de Comunicació. Una Aproximació a la seva Essència i Impacte Ricard Saz	Pedagogia i Psicologia	UdL	4,5	2n	5 o més
25750	Història Natural de la Conversació Amadeu Viana	Filologia Catalana i Comunicació	UdL	6	2n	5 o més

4.2.2. Projecte Intracampus

(Assignatures de lliure elecció en format virtual destinades als estudiants de la UAB)

Codi	Assignatura Professorat	Departament	Crèdits	Semestre	Places UAB
26232	Bases Biològiques del Llenguatge S. Balari A. Gavarró	Filologia Catalana	6	1r	40
25822	Intercomprensió entre Llengües Romàniques Cristina Luceron	Filologia Francesa	6	1r	30
26314	Sistemes Constitucionals Comparats a la Unió Europea M. Sales T. Freixes	Ciència Política i Dret Públic	6	1r	40
26183	Ciències i Humanitats en la Literatura Catalana del Segle XIX Xavier Vall	Filologia	6	1r	40
25857	Comunicació de Qualitat i Prosocialitat en les Relacions Interpersonals i Col·lectives Robert Roche A. Pulido H. Marroquin	Psicologia Bàsica, Evolut. i de l'Educació	6	2n	40
26101	Història de la Cartografia Pau Alegre	Geografia	6	2n	40
26105	Surfejar per l'Allau Informativa d'Internet o... com Buscar i Organitzar Informació en Entorns Digitals Àngels Jiménez	Filologia Catalana	6	2n	40
29270	Envellir Bé. De la Biologia Molecular als Hàbits de Vida Lydia Giménez	Psiquiatria i Medicina Legal	6	2n	40
26165	Dret Constitucional Europeu Teresa Freixes M. Sales	Ciència Política i Dret Públic	6	2n	40
26319	Formació per a la Ciutadania A. Santisteban G. A. González	Didàctica de la Llengua, la Literatura i les CC. Socials	6	2n	30

Codi	Assignatura Professorat	Departament	Crèdits	Semestre	Places UAB
26316	Gestió Personal de la Informació, com Treure el Màxim Rendiment dels Documents i del Web 2.0 E. Fuentes Ll. Arguimbau	Filologia Catalana	6	2n	40
25762	Nutrició i Dietètica: la Dieta Mediterrània August Corominas	Biologia Cel·lular, Fisiologia i Immunologia	6	2n	40

5. PROGRAMES D'INTERCANVI

5.1. Programes d'Intercanvi

Docència, Professorat i Estudiants:
Santiago Tejedor (Tel. 34 93 581 19 45)

Coordinador dels Programes d'intercanvi:
Laura Cervi (Tel. 34 93 581 44 73)
e-mail: coord.intercanvis.comunicacio@uab.cat

Oficina d'Intercanvis de la Facultat:
Gestió Acadèmica de la Facultat
Mari Hidalgo
Tel. +00 34 93 581 17 95
Fax +00 34 93 581 20 05
e-mail: intercanvis.comunicacio@uab.cat

Condicions generals

El programes d'intercanvi faciliten als/a les alumnes l'estada acadèmica en una altra universitat per un període que pot oscil·lar des dels sis mesos fins a un curs acadèmic complet, i també el posterior reconeixement dels estudis cursats a l'estranger. Aquest reconeixement d'estudis es farà sempre segons una taula d'equiparacions que l'alumne/a ha d'acordar amb el tutor responsable de l'intercanvi, abans de la seva sortida.

L'alumne/a ha d'abonar l'import de la seva matrícula a la universitat d'origen, i gaudeix de matrícula gratuïta a la institució d'acollida. També té dret als mateixos serveis que reben els alumnes locals, en igualtat de condicions.

5.1.1. Programa Estudi-Erasmus

A començament dels anys noranta les universitats de països que pertanyien a la Unió Europea van plantejar-se la necessitat d'establir un flux d'intercanvi que garantís un millor coneixement de les diferents realitats culturals i acadèmiques d'Europa. D'aquesta forma van néixer els programes Erasmus i el seu successor, Sòcrates, actualments vigent.

La nostra facultat disposa d'intercanvis amb Alemanya, Bèlgica, Dinamarca, Estònia, França, Gran Bretanya, Holanda, Itàlia, Noruega, Polònia, Portugal, República Txeca, Suècia, Suïssa i Turquia. La participació en un programa d'intercanvi suposa per a l'alumne una experiència personal i valuosa, ja que s'ha d'adaptar a un entorn i una forma de treball diferents als que està avesat.

Requisits

- Haver superat, en el moment de la sortida, el nombre equivalent al primer curs de diplomatura d'enginyeria, de llicenciatura o de grau.
- Estar matriculat/da a la UAB durant el curs de la convocatòria i matricular-se el curs següent.
- No cursar a la universitat de destí assignatures de les quals s'ha matriculat a la UAB i no han estat superades.
- Tenir la nacionalitat, residència permanent o l'estatus de refugiat o apàtrida d'un dels estats participants dins el programa Erasmus (els 27 estats membres de la Unió Europea, els tres països de l'Àrea Econòmica Europea – Islàndia, Liechtenstein i Noruega, i Turquia), o un permís de residència temporal, sempre i quan aquest permís estigui en vigor per la totalitat del període en què l'estada d'intercanvi es dugui terme.
- Tenir un coneixement suficient de la llengua acadèmica de la universitat de destinació.
- No haver participat amb anterioritat dins el programa Erasmus, a la modalitat estudi.

En el cas que el/la alumne/a no pugui acreditar un coneixement suficient de l'idioma, el coordinador/a d'intercanvi podrà requerir la realització d'una prova de nivell, que tindrà lloc al Servei d'Idiomes de la UAB. El llistat dels alumnes que han de realitzar la prova de nivell d'idioma estarà disponible a l'oficina d'intercanvis del centre i és la que es farà arribar al Servei d'Idiomes.

Proves d'idiomes

Els requisits generals són el nivell 3 d'anglès, el nivell 2 d'alemany i francès (del Servei de Llengües de la UAB o equivalent). Algunes universitats tenen uns requisits específics. Aquests s'actualitzen en cada convocatòria i es fan públics al taulell d'anuncis de la facultat.

La inscripció de les proves es farà a la web del Servei de Llengües de la UAB, un cop s'hagi fet públic el llistat de les persones que han de fer les proves.

És important inscriure's per fer la prova i també presentar-se puntualment a l'hora d'inici anunciada. El dia de la prova caldrà identificar-se amb el DNI o similar.

Adjudicació dels ajuts

L'adjudicació de les places Erasmus es farà d'acord amb la baremació de l'expedient acadèmic de l'alumne/a i l'acreditació del nivell d'idioma requerit. S'establirà un ordre de prelación de la nota més alta a la més baixa i s'adjudicaren les places d'acord amb l'ordre establert i les preferències dels alumnes. La llista es farà pública al tauló d'anuncis del centre, i servirà de notificació als sol·licitants, d'acord amb el que preveu la Llei 30/92 de 26 de novembre.

5.1.2. Erasmus Pràctiques

A partir del curs 2007/08 el programa ERASMUS de la Unió Europea incorpora una nova modalitat perquè els estudiants universitaris no titulats puguin realitzar estades de pràctiques en empreses o institucions d'altres països europeus.

Les estades han de tenir una durada mínima de **3 mesos** (entenent-se per 3 mesos, 90 dies) i un màxim de **12 mesos**. Han d'estar autoritzades i supervisades per la universitat d'origen. Els ajuts estan finançats per la Unió Europea i es cobren a través de la universitat de l'estudiant.

L'autorització de les estades ERASMUS pràctiques correspon al coordinador/a d'intercanvi de cada centre.

D'altra banda, els alumnes que a títol individual trobin una empresa que els aculli com a estudiants en pràctiques en el marc d'aquest programa, podrien gaudir de la beca a través de la UAB. En aquest cas, l'alumne haurà de posar-se en contacte amb el seu coordinador d'intercanvis per a l'autorització de l'estada i omplir la corresponent sol·licitud que trobarà al capdavant d'aquesta pàgina.

Les estades ERASMUS pràctiques **són compatibles** amb la realització anterior o posterior d'una altra estada **ERASMUS** en la modalitat d'estudi.

Les beques Erasmus pràctiques **són incompatibles** amb una beca dins el programa **Leonardo da Vinci** si ambdues estades es volen fer al llarg dels estudis superiors. No obstant això, **no serà incompatible** haver fet una estada Erasmus pràctiques amb una estada Leonardo si la sol·licitud per a aquest darrer programa es presenta com a titulat, és a dir, **un cop l'interessat/da hagi finalitzat els seus estudis superiors**.

Requisits

- Estar matriculat a la UAB durant el curs en què es sol·licita l'estada i durant el curs en què es realitzin les pràctiques
- Tenir la nacionalitat, residència permanent o estatus de refugiat o apàtrida d'un dels estats participants dins el programa Erasmus (els 27 estats membres de la Unió Europea, els tres països de l'Àrea Econòmica Europea –Islàndia, Liechtenstein i Noruega– i Turquia).
- Les organitzacions d'acollida podran ser empreses, centres de formació, centres de recerca o altres organitzacions. No es consideren entitats d'acollida elegibles les institucions europees, les organitzacions encarregades de gestionar programes de la UE (per evitar possibles conflictes d'interès i/o finançament compartit) ni la representació diplomàtica nacional (ambaixada, etc.) del país de l'estudiant al país d'acollida.
- Les pràctiques s'hauran de dur a terme en una empresa o institució amb seu en un dels estats participants dins el programa Erasmus (els 27 estats membres de la Unió Europea, els tres països de l'Àrea Econòmica Europea –Islàndia, Liechtenstein i Noruega– i Turquia), excepte Espanya.
- Les estades d'intercanvi s'han de dur a terme en la seva totalitat, des de la data de començament fins a la d'acabament, dins d'un mateix any acadèmic. En cap cas es podrà realitzar l'estada en un interval que afecti a dos cursos acadèmics.

La sol·licitud es formalitzarà presentant a l'Àrea de Relacions Internacionals (Oficina de la Plaça Cívica) el corresponent document degudament emplenat i amb la conformitat del tutor de la UAB. Aquesta sol·licitud s'ha de presentar com a mínim 4 setmanes abans de començar el període de pràctiques a l'estranger.

Més informació:

Organismo Autónomo Programas Educativos Europeos (OAPEE)

A les oficines d'intercanvi de cada centre i a l'Àrea de Relacions Internacionals

Erasmus Oficina de la Plaça Cívica (Hemeroteca):

tel. 93 581 3735

fax. 93 581 4357

erasmus@uab.cat

Àrea de Relacions Internacionals: +34 93 581 27 53

5.1.3. Beques Erasmus Màster

Els estudiants de la UAB matriculats en un màster podran sol·licitar un ajut ERASMUS per fer una estada d'intercanvi a una universitat europea.

Els requisits i la normativa a seguir per dur a terme una d'aquestes estades d'intercanvi són exactament els mateixos que per a Erasmus-estudi. Trobareu tota la informació sobre aquests requisits, així com el dossier informatiu i altra documentació important a la web de la UAB, l'enllaç Mobilitat i intercanvi, a l'apartat destinat als ajuts Erasmus-estudi.

Els estudiants matriculats en un màster Erasmus Mundus que ja hagin gaudit d'un ajut Erasmus-estudi amb anterioritat podran beneficiar-se d'un ajut econòmic per a la realització d'una estada d'intercanvi, sota el concepte de beca Erasmus Mundus. En canvi, els estudiant matriculats a màsters, oficials o propis però que no siguin Erasmus-Mundus, que ja hagin gaudit d'un ajut Erasmus-estudi durant la llicenciatura o el grau, no podran tornar a beneficiar-se de l'ajut econòmic per a l'intercanvi.

Per a més informació podeu contactar amb l'Àrea de Relacions Internacionals (erasmus@uab.cat) o bé amb el coordinador/a del màster.

El full de sol·licitud es troba a la web <http://sia.uab.es>

5.1.4. Programa Propi

Actualment el programa de Mobilitat de la UAB facilita als alumnes matriculats a la UAB de primer, segon o tercer cicles l'estada acadèmica d'un curs en una altra universitat no europea, i també el posterior reconeixement dels estudis cursats a l'estranger. Aquest reconeixement es farà sempre segons una taula d'equiparacions que l'alumna/e ha d'acordar amb el coordinador responsable de l'intercanvi abans de la sortida.

Actualment la UAB té conveni amb universitats d'Argentina, Brasil, Canadà, Colòmbia, Corea, Costa Rica, Equador, Estats Units, Israel, Marroc, Mèxic, Nicaragua, Perú, Puerto Rico, Taiwan, Ucraïna, Xile i Xina.

Requisits

- Haver superat en el moment de marxar, el nombre de crèdits equivalents al primer curs de llicenciatura o grau.
- Estar matriculat/da a la UAB durant el curs de la convocatòria i matricular-se el curs següent.
- Tenir un coneixement suficient de la llengua acadèmica de la universitat de destinació.
- No cursar a l'estranger assignatures de les quals l'alumne s'ha matriculat a la UAB i no les ha superades.
- Un cop adjudicada la plaça, l'alumne no podrà, en cap cas, variar la destinació.

5.1.5. Programa SICUE/Sèneca

El Sistema de Intercambio entre Centros Universitarios de España (SICUE) va ser impulsat per la Conferència de Rectors de les Universitats Espanyoles (CRUE), per tal de facilitar els intercanvis d'estudiants de llicenciatura i grau dins de l'Estat Espanyol. Mitjançant aquest sistema, els estudiants poden realitzar part dels seus estudis en una universitat diferent, amb garanties de reconeixement acadèmic i d'aprofitament, així com d'adequació al seu perfil curricular.

Les beques Sèneca van ser creades per l'antic Ministeri d'Educació i Ciència (MEC), i consisteixen en un suport econòmic per a estudiants que han obtingut plaça en el programa de mobilitat SICUE.

Els estudiants han de sol·licitar, primer de tot, una plaça d'intercanvi SICUE, i només aquells que l'obtinguin i que compleixin uns requisits determinats podran optar a la beca Sèneca. En cas que no es concedeixi l'ajut econòmic Sèneca, els estudiants que hagin obtingut una plaça SICUE podran realitzar l'intercanvi, però sense beca.

Actualment la nostra facultat té intercanvi amb diferents universitats espanyoles: Alacant, Bilbao, Castelló, Extremadura, La Laguna, Madrid, Màlaga, Navarra, Salamanca, Santiago de Compostel·la, Sevilla, València i Vigo.

Requisits

- El nombre de crèdits superats ha de ser 90 en el moment de la convocatòria i 120 en el moment de la incorporació.
- No cursar a la universitat de destí assignatures de les quals s'ha matriculat a la UAB i no han estat superades.
- Els sol·licitants de la beca del programa Sèneca han de tenir una nota mitjana d'expedient de 6 o superior.
- Cal elaborar una memòria en la qual es justifiqui l'interès de l'estada. Aquesta memòria, juntament amb una fotocòpia del DNI, s'haurà de lliurar a la Gestió Acadèmica abans del termini de la convocatòria de sol·licitud.

Només poden optar a una beca Sèneca els alumnes de la UAB que han obtingut una plaça SICUE

Procediment d'adjudicació de les places SICUE

Presentades les sol·licituds, la Facultat farà l'assignació de les seves places SICUE tenint en compte la nota mitjana de les qualificacions dels alumnes obtinguda de l'aplicació del barem indicat al RD. 1125/2003 i valorant la memòria justificativa que ha de presentar l'alumne (puntuació entre 0 i 1).

Procediment d'adjudicació de les beques Sèneca

Una vegada publicada al BOE la convocatòria de les beques Sèneca, els alumnes que hagin obtingut plaça SICUE i vulguin optar també a una beca Sèneca han de presentar una nova sol·licitud. En aquesta sol·licitud només es podrà indicar la destinació ja adjudicada per la UAB.

Les sol·licituds, s'hauran de registrar exclusivament al Registre General de la UAB o als Registres de les Gestions Acadèmiques.

La UAB enviarà al Ministerio d'Educación y Cultura la relació d'alumnes que hagin confirmat el seu interès per la beca Sèneca i aquest, entre totes les sol·licituds presentades a tot l'Estat Espanyol, farà l'adjudicació definitiva de les beques.

5.1.6. Programa de Cooperació Interuniversitària

Aquest programa d'intercanvi, depenent de la Agència Espanyola de Cooperación Internacional (AECI), permet a estudiants que estiguin realitzant l'últim curs de la carrera o estudis de doctorat a universitats espanyoles, obtenir ajuts per a facilitar la participació dels estudiants universitaris beneficiaris en activitats docents o d'investigació en universitats iberoamericanes.

Mes informació al web: <http://www.aeci.es>

5.1.7. Presentació de sol·licituds dels programes d'intercanvi

La convocatòria dels programes d'intercanvi surt en el segon semestre del curs acadèmic, normalment a la pàgina web de la UAB. Per demanar participar als programes d'intercanvi cal omplir una sol·licitud electrònica que es troba a <http://sia.uab.es/>

Comproveu les dates, els requisits i quina és la documentació necessària per a cada programa.

Acceptació o renúncia a l'ajut

Els alumnes als que s'hagi adjudicat una plaça dels programes Sòcrates-Erasmus o de Mobilitat, hauran de confirmar-la formalment, emplenant i lliurant a la seva Gestió Acadèmica el document corresponent. Si no es realitza aquest tràmit d'acceptació per escrit de l'ajut, s'entendrà que s'hi renúncia. Tota renúncia que es faci efectiva posteriorment implicarà, a més del retorn dels diners cobrats, la impossibilitat de rebre un altre ajut d'aquest programa en el futur, tret dels casos justificats. Correspondrà, en aquest cas, al respectiu coordinador d'intercanvi fer l'anàlisi de les justificacions, a partir dels criteris que fixi la Comissió d'Intercanvis.

5.1.8. Tràmits i processos a realitzar

Equiparacions d'assignatures

- L'alumne acordarà amb el seu tutor d'intercanvi les assignatures que pot equiparar per assignatures de la Facultat.
- És obligatori matricular-se a la UAB de totes les assignatures que figurin al learning agreement/acord acadèmic.
- Les assignatures només podran ser equiparades durant el curs que s'ha cursat l'intercanvi.
- L'equiparació de notes és automàtica un cop l'alumne o la Universitat d'acollida fan arribar el certificat de notes a l'Oficina d'Intercanvis i un cop signat el learning agreement/acord acadèmic pel tutor d'intercanvis.

Reconeixement de crèdits de lliure elecció

- A la taula d'equiparació ha de constar les assignatures que vol realitzar.
- No cal matricular a la UAB les assignatures que seran reconegudes com a crèdits de lliure elecció, però sí que cal sol·licitar el reconeixement de crèdits a la tornada, atès que no es fa de forma automàtica. Per fer efectiu el reconeixement de crèdits, l'alumne haurà d'abonar l'import corresponent.
- En el reconeixement de crèdits es manté la nota original.

Qüestions importants a tenir present

- S'han de superar obligatòriament **un mínim de 20 crèdits** que puguin ser reconeguts a la UAB per curs acadèmic complet, **per estades d'un semestre s'aplica la meitat d'aquest nombre de crèdits (10)**.
- També es podran reconèixer el total de 32 crèdits de lliure elecció obligatoris en les Llicenciatures de Periodisme i Publicitat i RR.PP i 33 crèdits en la Llicenciatura de Comunicació Audiovisual.
- L'estudiant té **6 setmanes** de termini des de la seva incorporació a la Universitat de destí per modificar el learning agreement/acord acadèmic inicial, un cop finalitzat aquest termini no es realitzarà cap modificació.
- L'estudiant ha de lliurar el learning agreement/acord acadèmic, degudament signada, a l'Oficina d'Intercanvis de la Facultat, abans de marxar, així com haver signat tota la documentació que l'acredita com estudiant d'intercanvi.
- Els estudiants que hagin aconseguit la beca Sèneca hauran de cursar un mínim de 30 crèdits.
- **Un crèdit europeu (ECTS) equival a 1,3 crèdits UAB**
- Els alumnes que sol·licitin en el mateix curs acadèmic un programa d'intercanvi i les pràctiques externes han de tenir en compte que l'estada ha de ser en semestres diferents.

ATENCIÓ

Només es podran reconèixer assignatures d'estudis oficials que s'imparteixin a la universitat d'acollida.

5.1.9. Calendari administratiu pels alumnes provinents d'altres universitats

(Programes Sòcrates-Erasmus, Mobilitat, Sèneca-SICUE, matrícula sense validesa acadèmica, freemover)

Alumnes que s'incorporen en el primer semestre:

Reunió informativa:	13 de setembre de 2010
Inici de classes (1r curs):	13 de setembre de 2010
Inici de classes (resta cursos):	27 de setembre de 2010
Matriculació 1r semestre:	7 i 8 d'octubre de 2010

Alumnes que s'incorporen el segon semestre:

Consultar la web de la facultat: <http://ccc-web.uab.cat> (enllaç: intercanvis)

Per a qualsevol altre qüestió podeu consultar el web de l'Oficina de Relacions Internacionals:

<http://www.uab.cat> (enllaç: Mobilitat i Intercanvi)

6. ELS SERVEIS DE LA FACULTAT

6.1. Administració del Centre

Responsable:

Glòria García Andrés

Secretària de l'administració:

Marta Pérez Bernabé

Horari del servei:

De 9.30 a 13.30 i de 15.30 a 16.30 h

Ubicació:

planta 3, entrada superior

Telèfons:

93 581 11 70

93 581 13 58

Fax:

93 581 25 66

Correu electrònic

ad.c.comunicacio@uab.cat

Secretària de Deganat

Maria Pilar García Guimerà

Horari del servei:

De 9.30 a 13.30 i de 15.30 a 16.30 h

Ubicació:

planta 3, entrada superior

Telèfons:

93 581 19 45

Fax:

93 581 25 66

Correu electrònic

dg.c.comunicacio@uab.cat

L'administradora de centre actua com a delegada del gerent i és el responsable de l'administració dels serveis universitaris, del personal d'administració i serveis i de la distribució del pressupost de l'àmbit de la facultat.

Podeu adreçar-vos a l'administradora de centre:

- Per tractar qualsevol tema relatiu al pressupost de la facultat.
- Per sol·licitar la utilització d'espais i /o tecnologia per a la realització d'activitats diverses, alienes a les titulacions de la facultat
- Per manifestar qualsevol suggeriment o queixa sobre els diversos serveis i equipaments, sobre l'equipament o sobre l'actuació del personal d'administració i serveis d'aquest centre.
- Per rebre informació general sobre el funcionament de la facultat o de la universitat.

Secretària de l'administració: Marta Pérez Bernabé

Correu electrònic: ad.c.comunicacio@uab.cat

Secretaris/es de Departaments i Unitats

Departament de Mitjans,
Comunicació i Cultura

Horari de servei:

Ubicació:

Telèfons:

Fax:

Correu electrònic:

Mercedes Ciruelos Nava
Candi Casademont Ferrer
Vanessa Arias Diaz

De 9.30 a 14 h i de 15.30 a 16.30

Planta 2, entrada inferior

93 581 15 45

93 581 25 67

93 581 82 49

93 581 20 05

d.mitjans@uab.cat

Departament de Periodisme
i Ciències de la Comunicació

Horari de servei:

Ubicació:

Telèfons:

Fax:

Correu electrònic:

Mercedes Ciruelos Nava
Candi Casademont Ferrer
Vanessa Arias Diaz

De 9.30 a 14 h i de 15.30 a 16.30

Planta 2, entrada inferior

93 581 15 45

93 581 25 67

93 581 82 49

93 581 20 05

d.periodisme@uab.cat

Departament de Comunicació
Audiovisual i Publicitat I

Horari de servei:

Ubicació:

Telèfons:

Fax:

Correu electrònic:

Jesús López Jiménez
María Jesús Gutiérrez García
Mari Carmen Martín Pascual

DI a Dj de 9.30 a 14 h.i de 15.30 a 16.30
Dv de 9.30 a 14 h.

Planta 2, entrada inferior

93 581 15 88

93 581 30 29

93 581 29 44

93 581 15 40

d.com.audiovisual1@uab.cat

Departament de Comunicació
Audiovisual i Publicitat II

Horari de servei:

Ubicació:

Telèfons:

Fax:

Correu electrònic:

Jesús López Jiménez
María Jesús Gutiérrez García
Mari Carmen Martín Pascual

DI a Dj de 9.30 a 14 h i de 15.30 a 16.30

Dv de 9.30 a 14 h

Planta 2, entrada inferior

93 581 15 88

93 581 30 29

93 581 29 44

93 581 15 40

d.com.audiovisual2@uab.cat

Unitat de Filologia Catalana
Unitat de Filologia Espanyola
Unitat Interfacultatiu

Horari del servei:

Ubicació:

Telèfons:

Fax:

Correu electrònic:

Sara Torné Casanovas

De 9.30 a 13.30 i de 15.30 a 16.30 h

Planta 3, entrada superior

93 581 25 76

93 581 25 66

d.fil.catalana@uab.cat

d.fil.espanyola@uab.cat

interfacultatiu.comunicacio@uab.cat

6.2. Gestió econòmica

Responsable:	Teresa Amorós
Horari del servei:	de 9 a 17 h (consulteu horaris concrets)
Ubicació:	planta 3, entrada superior
Telèfons:	93 581 31 33 93 581 13 62
Fax:	93 581 25 66
Correu electrònic:	ge.c.comunicacio@uab.cat

Aquest servei s'encarrega de la gestió econòmica del centre, departaments i serveis dependents de l'administració de la facultat.

6.3. Gestió acadèmica

Responsable:	Anna Bosch
Horari del servei:	de 8 a 21 h
Horari d'atenció al públic:	dilluns de 9.30 a 13.30 h. de dimarts a divendres de 9.30 a 18.30 h.
Ubicació:	planta 2, al costat de l'entrada superior
Telèfons:	93 581 19 94 93 581 19 93
Fax:	93 581 20 05
Correu electrònic:	ga.c.comunicacio@uab.cat

Aquest servei té cura de les tasques relatives a les qüestions administratives i acadèmiques per a alumnes i professors.

Adregeu-vos a la gestió acadèmica per a qualsevol tràmit acadèmic o administratiu, consulta o demanda d'informació relacionada amb els vostres estudis.

6.4. Suport logístic i Punt d'informació (Consergeria)

Responsable:
Horari del servei:
Ubicació:
Telèfon:
Fax:
Correu electrònic:

Trini Expósito Rico
de 8.30 a 21 h (consulteu horaris concrets)
planta 2, al costat de l'entrada superior
93 581 16 95
93 581 20 05
slipi.comunicacio@uab.cat

Adregeu-vos al suport logístic per a les qüestions següents:

- En cas d'emergència
- En cas d'avaries a les instal·lacions i/o mobiliari
- Informació sobre aules i altres dependències de la facultat
- Objectes perduts
- Lliurament d'impresos de matrícula i de la Guia de l'Estudiant
- Informació dels horaris de despatx del professorat
- Lliurament de carnets d'estudiants
- Lliurament de claus de sales als usuaris autoritzats

6.5. Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General

Responsable:
Horaris en període lectiu:

Telèfons:

Correu electrònic biblioteca:
Correu electrònic préstec:
Adreça internet:
Bloc de la Biblioteca
Pregunt@: Servei d'Informació
de les Biblioteques UAB
Adreça:

Maria Antònia Galceran
de 8.30 a 21 h
(consulteu horaris concrets dels diferents serveis)
Direcció 93 581 40 10
Informació Hemeroteca 93 581 40 13
Informació Biblioteca 93 581 40 11
Informació Mediateca 93 581 40 08
Préstec 93 581 40 04
bib.comunicacio@uab.cat
prestec.comunicacio@uab.cat
<http://www.uab.cat/biblioteques/comunicacio>
<http://blogs.uab.cat/comunicacio>
<http://www.bib.uab.es/referencia/formssrvuab.htm>
Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General
Edifici N - Universitat Autònoma de Barcelona
08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès)

La Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General és una unitat del Servei de Biblioteques de la UAB que dóna suport a la docència i la recerca de la comunitat universitària i, especialment, a la Facultat de Ciències de la Comunicació, al Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació, als Departaments de Comunicació Audiovisual i Publicitat I i II, al Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura i, a l'Institut de la Comunicació (INCOM).

El seu fons¹ està format per 131.722 llibres i documents audiovisuals i informàtics i, 10.879 Publicacions periòdiques i revistes de comunicació. Destaca, també, el fons UAB, la secció de Reserva i les tesis doctorals llegides en tota la Universitat.

HORARIS

Període lectiu	De 8:30 a 21h
Nadal i Setmana Santa	De 8:30 a 14:45h
Juliol	De 8:30 a 19:45h
Agost	De 8:30 a 14:45h

Festius i Caps de setmana: TANCAT

ESPAIS

La Biblioteca ubicada en un edifici de 7 plantes al bell mig de la plaça Cívica ocupa un espai aproximat de 10.000 metres quadrats:

Planta 0:

- Accés a l'edifici
- Informació i Préstec
- Sala de repòs
- Consigna
- Sala d'exposicions

Planta 1:

- CEDOC

Planta 2:

- Fons audiovisual, sonor i informàtic
- Revistes de l'àrea de comunicació
- Diaris espanyols (excepte Catalunya i Madrid)
- Diaris i revistes estrangeres
- Televisió Digital Terrestre i parabòliques
- Fotocopiadora i impressora d'autoservei
- Xarxa sense fils - Wireless

¹ Dades de fons a 31-12-2009

Planta 3:

- Monografies especialitzades en periodisme, mitjans de comunicació de massa, publicitat i relacions públiques, biblioteconomia i documentació i matèries afins
- Col·lecció local UAB de monografies
- Fotocopiadora i impressora d'autoservei
- Xarxa sense fils - Wireless

Planta 4:

- Diaris de Catalunya i Madrid
- Revistes espanyoles
- Col·lecció local UAB de revistes
- Sala de microformes (microfitxes i microfilms)
- Servei de reprografia
- Fotocopiadora i impressora d'autoservei
- Xarxa sense fils - Wireless

Planta -1:

- Sala d'estudi
- Sala de treball per usuaris del Servei de Biblioteques UAB
- Sales de treball en grup
- Sala de formació d'usuaris
- Dipòsits de documents
- Xarxa sense fils - Wireless

Planta -2:

- Dipòsits de documents

SERVEIS

Podeu consultar la Carta de Serveis de les Biblioteques de la UAB a:

<http://www.uab.cat/Document/570/803/cartaserveis.pdf>

Consulta a sala

Una part molt important del fons es troba de lliure accés i es pot consultar a les sales de les plantes 2, 3 i 4. Per a consultar el fons que es troba en dipòsits cal sol·licitar-ho als taulells d'informació de les plantes 2, 3 o 4.

Catàleg

Tots els fons documentals estan introduïts al catàleg UAB. A cada planta hi ha ordinadors per a poder-lo consultar. També hi podeu accedir des de qualsevol ordinador que tingui accés a internet a l'adreça: <http://www.uab.cat/bib/catalog>.

Podeu consultar el Catàleg Col·lectiu de les Universitats de Catalunya (CCUC) a l'adreça:

<http://www.cbuc.es/ccuc>.

Prèstec

Documents

Bona part del nostre fons està disponible per tal que pugui ser consultat fora de la Biblioteca. Per a gaudir d'aquest servei heu de tenir el carnet que acredita la vostra vinculació amb la UAB. El préstec és de fins a 6 documents per a estudiants de grau i 1r i 2n cicles (pla antic). A la planta baixa hi ha una màquina d'autoprèstec i a l'entrada de la biblioteca per la planta 4 una bústia on podeu retornar documents de la Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General durant les 24 hores.

- *Renovacions*: Es poden fer un màxim de 6 renovacions per telèfon o internet sense portar el document si cap altre usuari l'ha sol·licitat.
- *Reserves*: A la web també podeu veure l'estat dels vostres préstecs i reserves sol·licitades. Les reserves de documents prestats es poden fer des de qualsevol biblioteca de la UAB i a través de la web

Els documents assenyalats amb un punt vermell i tots els diaris i revistes, estan exclosos de préstec. Alguns llibres poden sortir en préstec només durant el cap de setmana.

Portàtils

El préstec d'aquests equips està pensat únicament i exclusiva per a usos i finalitats acadèmiques relacionades amb activitats d'estudi, docència i investigació. Només es poden utilitzar dins del recinte la biblioteca.

Espais

La biblioteca fa préstec de duració diària de les sales de treball, cabines de 2-3 persones i consignes.

El retard en la devolució de documents, portàtils i espais es sanciona amb dies de bloqueig del carnet d'usuari.

Préstec interbibliotecari

A través d'aquest servei es poden demanar documents que no es troben a les biblioteques UAB.

Adquisició de documents

Aquest servei s'encarrega de controlar i gestionar l'adquisició de tot el fons documental. Els usuaris de la comunitat universitària UAB poden proposar noves adquisicions de material bibliogràfic mitjançant els formularis de petició de documents que tenim als taulells o a través del formulari que trobareu a l'apartat Gestions en Línia de la pàgina web.

Informació documental

- Als taulells d'informació de cada planta.
- Al taulell de referència virtual <http://www.bib.uab.es/referencia/formsrvuab.htm>

Més informació sobre els serveis i recursos de la biblioteca a les guies que trobareu a la web.

Formació d'usuaris

A principis de curs la Biblioteca organitza el curs «Vine a conèixer la teva Biblioteca», que té com a objectiu que els usuaris es familiaritzin amb la Biblioteca. S'expliquen els serveis, el funcionament del catàleg, els espais, i el fons. Durant el curs s'organitzen altres cursos més específics. La programació és consultable a través de la pàgina web. Trobareu guies sobre serveis i sobre recursos d'informació d'una matèria a la pàgina web i a la planta baixa.

Web: <http://www.uab.cat/biblioteques/comunicacio>

La pàgina web de la Biblioteca informa sobre els nostres fons i serveis i posa a l'abast dels usuaris una selecció de recursos digitals.

- *Prensa digital* és un recull de més de 1.200 diaris i revistes d'abast internacional. Proporciona informació sobre a quines bases de dades podem trobar els diferents títols i quins fons estan disponibles. Addicionalment, proporciona accés a la versió digital de la publicació i, si s'escau, al catàleg UAB.
- *Trobador* és un portal d'accés als recursos digitals a les biblioteques de la UAB.
- Accés des de fora del campus explica com podeu accedir als recursos electrònics de les biblioteques des de casa.

Bloc Comunicació: <http://blogs.uab.cat/comunicacio>

Consta de 5 apartats:

- *Pàgina principal:* S'hi publiquen les notícies referents a la Biblioteca i a la Facultat de Ciències de la Comunicació així com d'altres d'externes relacionades amb la comunicació i l'àmbit acadèmic.
- *Fons a destacar:* Dóna a conèixer els fons especials de la Biblioteca.
- *Com trobar ...:* Informació elaborada a partir de les consultes i les cerques que fan habitualment els usuaris.
- *Adquisicions:* Accés a les novetats bibliogràfiques.
- *Eines web:* Selecció d'eines i utilitats d'edició 2.0.

Normes d'ús

Els fons documentals i els serveis de la Biblioteca són un patrimoni col·lectiu de tota la comunitat universitària dels quals en podeu disposar i gaudir sempre i quan en feu un ús adequat. Per tant, la conservació no és només tasca del personal de la Biblioteca sinó responsabilitat de tots.

- En tots els espais de la biblioteca és obligatori mantenir silenci. Cal tenir en silenci els telèfons mòbils i no generar cap molèstia que pertorbi el clima d'estudi.
- No es permet ni fumar, ni menjar ni beure.
- No es poden reservar llocs a les sales de consulta.
- Els llibres, revistes i diaris de la Biblioteca s'han de tractar amb molta cura i no subratllar-los de cap manera.
- A qualsevol persona que s'emporti documents de la Biblioteca sense passar pel taulell de préstec li seran aplicades les sancions establertes en el Reglament del Servei de Biblioteques.

CABINES I SALES

Cabines

La Biblioteca posa a disposició dels seus usuaris 20 cabines tancades: 4 a la planta 2, per a grups de qualsevol cicle formatiu; 9 a la planta 3, pensades per a professors, becaris d'investigació, estudiants de 3r cicle i professors visitants i 6 a la planta 4, per estudiants amb alguna minusvalidesa física.

Sala de microformes

La Sala de microformes disposa d'aparells per a visualitzar microfilms i microfítxes, amb la possibilitat de fer-ne còpies en paper segons les tarifes vigents del Servei de Biblioteques.

Sala de formació d'usuaris

Sala dotada amb 14 ordinadors per a fer els cursos introductoris i especialitzats de la biblioteca.

Sales de treball en grup

La biblioteca disposa de 12 sales de treball en grup: 4 amb capacitat per a 3/4 persones i 8 amb capacitat per a 5/6 persones.

Sala d'estudi

La Biblioteca posa a disposició dels seus usuaris una Sala d'estudi amb capacitat per a 90 persones.

Sala de treball per usuaris del Servei de Biblioteques UAB

Sala amb 9 ordinadors per a treball individuals.

6.6. CeDoc (Centre Documental de la Comunicació)

Encarregat:	Antoni Estupiñà
Horari en període lectiu:	de 10 a 14 h i de 15.30 a 17.30 h
Telèfon:	93 581 16 41
Correu electrònic:	cedoc@uab.cat
Adreça:	CeDoc (Centre Documental de la Comunicació) Planta 1 Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General Edifici N - Universitat Autònoma de Barcelona 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès)

El CeDoc és un fons de documentació política contemporània, especialitzat en la recollida, classificació i conservació de documents i materials, en qualsevol suport, per a l'anàlisi de la situació política contemporània a Catalunya i a Espanya.

Té uns 15.000 llibres i fullets, manté les col·leccions molt completes de prop de 8.900 revistes, uns 12.000 cartells (d'aquests, 3.145 estan, a més, digitalitzats dins la web del Dipòsit Digital de Documents de la UAB a <http://ddd.uab.cat>) i més de 400 hores de gravacions de vídeo d'actes polítics, campanyes electorals, espots i entrevistes. Destaca també un complet arxiu de materials de totes les eleccions, referèndums, eleccions europees, generals, autonòmiques o locals.

6.7. Serveis de Suport a la Docència i Serveis Tècnics

Responsable:	Txema Zubiri Mendinueta
Horari del servei:	de 8 a 21 h (consulteu horaris concrets)
Ubicació:	plantes 1 i 2, ala est i oest
Telèfon:	93 581 20 54 - 6654
Fax:	93 581 20 05

Servei d'informàtica distribuïda (SID)

Responsable:	Txema Zubiri Mendinueta
Horari del servei:	de 9 a 21 h (consulteu horaris concrets)
Ubicació:	plantes 1 i 2, ala est de l'edifici
Telèfons:	93 581 16 39 93 581 24 57
Fax:	93 581 20 05
Correu electrònic:	sid.comunicacio@uab.cat

La facultat disposa de 12 aules informatitzades, connectades amb xarxa amb un servidor Novell (240 pc's), per a la realització de pràctiques de redacció, documentació, publicitat i autoedició i publicació en mitjans web. A més, rebem el senyal de l'agència EFE i Europa Press via satèl·lit, que ens permet emmagatzemar notícies en suport informàtic. Aquests espais compten amb personal tècnic en informàtica que dona suport a la docència i a l'usuari. També tenim espais informatitzats a l'ala oest-PC7 i Aula de Foto.

Laboratoris de ràdio i televisió

Responsable:	Txema Zubiri Mendinueta
Horari del servei:	de 8 a 21 h (consulteu horaris concrets)
Ubicació:	planta 1, ala oest de l'edifici
Telèfon:	93 581 14 93
	93 581 20 54
Fax:	93 581 20 05
Correu electrònic:	l.rtv.comunicacio@uab.cat

El servei disposa de laboratoris de televisió (3 platós, 10 sales d'edició no lineal avid, 1 sala d'edició no lineal premiere i altres serveis complementaris), laboratoris de ràdio (3 estudis i locutors d'informatius, dramàtics i magazins), 3 estudis de continuïtat, 2 sales de redacció (amb dues cabines per a l'enregistrament telefònic d'entrevistes o la recepció de cròniques), recepció de senyal de notícies EFE directament al sistema Dalet, servei de préstec de material (equips ENG de vídeo, llums, Mp3 i altre material per a gravació), i taller tècnic de reparació i manteniment.

6.8. Laboratoris de fotografia

Responsable:	Antonio Zamora
Horari del servei:	De 9 a 21 h (consulteu horaris concrets)
Ubicació:	planta 2a, ala oest
Telèfon:	93 581 15 91
Fax:	93 581 20 05
Correu electrònic:	l.fotografia.comunicacio@uab.cat

Aquest servei disposa de plató de fotografia, laboratori de processament de negatius, laboratori d'ampliació, una aula multiús i una aula informàtica pel tractament de fotografia digital dissenyada pel treball en grup. La capacitat de les instal·lacions és de 80 alumnes.

A més de la seva dedicació a l'activitat docent, els laboratoris de fotografia presten serveis fotogràfics a l'àmbit de la UAB, en el que fa referència a reportatges, retrats, fotografies per a catàlegs, guies, etc.

7. SEGURETAT I SALUT

La UAB ha desenvolupat un pla de prevenció i salut per a tots els integrants de la comunitat universitària amb l'objectiu de millorar-ne al màxim la seguretat i aconseguir un grau òptim en la prevenció dels riscos inherents a tota l'activitat laboral, docent i investigadora que s'hi duu a terme. A continuació, doncs, teniu informació sobre les estructures de salut que són a la vostra disposició (Servei Assistencial de Salut i equip de primers auxilis), uns consells bàsics que garanteixen la seguretat al campus, les pautes de comportament en cas d'una emergència eventual i les normes bàsiques de seguretat i higiene als laboratoris.

7.1. Consells bàsics de seguretat

La UAB posa a la vostra disposició un telèfon (93 581 25 25) per a seguretat i emergències, disponible les 24 hores, els 365 dies de l'any. Si truqueu des d'un telèfon de la UAB només cal marcar els quatre dígits finals (2525) que teniu reflectits a tots els aparells de la xarxa de telefonia fixa del campus. Quan hi truqueu, el personal del Servei de Seguretat i Vigilància us localitzarà i prestarà l'ajuda necessària.

Als camins situats entre la vila universitària i l'estació de FGC-Bellaterra i el campus i l'estació de Renfe s'han instal·lat polsadors d'emergència utilitzables en cas de necessitat per comunicar directament amb el Servei de Seguretat i Vigilància.

El campus de Bellaterra disposa d'unes 100 ha d'espais agroforestals. Per raons de seguretat, i seguint la normativa legal de prevenció d'incendis forestals de Catalunya, està prohibit fer foc a l'exterior dels edificis.

Tots els edificis disposen d'extintors i mànegues per apagar conats d'incendi. En cas que hi observeu desperfectes, aviseu la consergeria més propera. Al vostre edifici hi ha personal entrenat en el seu maneig. Igualment hi ha senyals d'evacuació que indiquen els recorreguts fins a la sortida de l'edifici més propera i són útils, sobretot, per a les persones que no coneixen gaire l'edifici.

Si observeu algun risc o situació perillosa, aviseu la consergeria més propera, el Servei de Seguretat i Vigilància (93 581 25 25) o l'Àrea de Prevenció i Assistència (APA) (a.prevencio.assistencia@uab.cat o al telèfon 19 50).

Si heu patit un accident dins el campus i no heu acudit al Servei Assistencial de Salut, si us plau, comuniqueu-ho a l'APA perquè es puguin aplicar mesures adequades per tal de reduir el risc.

La circulació dins el campus és molt densa, per tant, no us detingueu ni aparqueu en zones de risc (àrees d'accés, entrades i sortides d'edificis, pas de vianants, rotondes, etc.).

7.2. Què us cal saber davant possibles emergències

Davant una possible emergència cal seguir unes determinades pautes de comportament.

Una **emergència** pot suposar **dues alternatives**: l'**evacuació** de les persones a l'exterior o el **confinament** dels ocupants de l'edifici en un lloc preestablert i considerat segur. **Assabenteu-vos dels recorreguts d'evacuació i de les sortides d'emergència** del vostre edifici.

En cas d'evacuació o confinament, el professor que estigui fent classe és el responsable de conduir els seus estudiants fins al lloc exterior o interior segur.

Un senyal acústic de tipus continu és l'ordre d'evacuació de l'edifici. Si el sentiu, seguiu les recomanacions per a cas d'evacuació que trobareu a la part interior de la carpeta que us han donat en el moment de la matriculació. També les teniu a l'Agenda de l'estudiant i penjades a molt llocs dels edificis. Llegiu-les amb deteniment.

Si detecteu foc o fum, aviseu la consergeria més propera o utilitzeu un polsador d'alarma i procureu que no s'hi acosti ningú. En cas del polsador, trenqueu el plàstic i pitgeu-lo. Tots els polsadors d'alarma estan senyalitzats amb el pictograma corresponent.

Moltes portes d'emergència estan tancades amb electroimant. Per obrir-les, cal pitjar el polsador situat al costat i, després, accionar la maneta o el sistema antipànic.

Tots els centres tenen exposades en diferents indrets les recomanacions següents:

- Actuació en cas d'una emergència (pòster A2 amb pictogrames en colors)
- Actuació en cas d'evacuació (pòster A4 verd i blanc)
- Actuació immediata en cas d'una urgència (pòster A3 verd fosc, amb els noms i els telèfons de l'equip de primers auxilis)

7.3. Estructura de salut a la vostra disposició

La UAB posa a disposició dels seus membres dues estructures interrelacionades: el Servei Assistencial de Salut (SAS) i l'equip de primers auxilis (EPA).

El Servei Assistencial de Salut

El SAS està situat a l'eix de Medicina, a la part superior de Ciències de la Comunicació. Per a urgències, llevat de juliol i de vacances, l'horari és de 9.00 a 21.00 hores ininterrompudament; per a altres serveis, consulteu-los directament.

Ofereix el serveis següents:

- Urgències mèdiques i visites
- Vacunacions
- Assistència psicològica
- Campanyes de deshabituació tabàquica
- Altres campanyes preventives i de promoció de la salut
- Assessorament sanitari (malalties de transmissió sexual, etc.)

Tot l'estudiantat de la UAB té dret a la prestació d'aquests serveis gratuïtament. Per a altres serveis o especialitats, podeu consultar el SAS (servei.salut@uab.cat o trucant al número 93 581 19 00)

Equip de primers auxilis dels edificis

La majoria d'edificis disposen d'un equip de primers auxilis que cobreix, normalment, l'horari de 8 a 21 hores els dies feiners.

Aquest equip està format per treballadors voluntaris que atenen en primera instància i de manera immediata els accidentats del seu edifici.

Aquests voluntaris han rebut la formació necessària i estan inclosos en un programa de formació continuada. Per al desenvolupament de les tasques de primers auxilis, se'ls ha dotat d'una armilla identificadora, una farmaciola portàtil i un telèfon mòbil exclusiu.

A tots els edificis (laboratoris, aules, passadissos, etc.) hi ha uns pòsters de color verd amb el nom de les persones que formen l'EPA de l'edifici, l'horari que fan i el número del seu telèfon mòbil. Només cal trucar-los i posaran els protocols d'actuació en marxa de forma immediata.

Fora dels horaris del SAS i de l'equip de primers auxilis, recordeu que, si us cal, heu de trucar al telèfon d'emergències: 93 581 25 25.

8. L'AGENDA

8.1. Calendari acadèmic del curs 2010-2011

setembre

Dl	Dt	Dc	Dj	Dv	Ds	Dm
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

octubre

Dl	Dt	Dc	Dj	Dv	Ds	Dm
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21*	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

novembre

Dl	Dt	Dc	Dj	Dv	Ds	Dm
1	2	3	4	5**	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

desembre

Dl	Dt	Dc	Dj	Dv	Ds	Dm
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

gener

Dl	Dt	Dc	Dj	Dv	Ds	Dm
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

febrer

Dl	Dt	Dc	Dj	Dv	Ds	Dm
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28						

març

Dl	Dt	Dc	Dj	Dv	Ds	Dm
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

abril

Dl	Dt	Dc	Dj	Dv	Ds	Dm
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

maig

Dl	Dt	Dc	Dj	Dv	Ds	Dm
					1	
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

juny

Dl	Dt	Dc	Dj	Dv	Ds	Dm
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

juliol

Dl	Dt	Dc	Dj	Dv	Ds	Dm
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

setembre

Dl	Dt	Dc	Dj	Dv	Ds	Dm
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Inici de classes de primer curs: 13 setembre de 2010
 Els alumnes de 1r curs tenen també activitats d'acollida els dies 13, 14 i 15 de setembre de 2010

Inici de classes altres cursos: 27 de setembre de 2010

Dies festius i període no lectiu

Festa Major de la UAB**

Festa de la Facultat: 21 d'octubre 2010

Acabament classes titulacions de Periodisme, Comunicació Audiovisual i Documentació

Darrer dia del primer i segon període d'activitat docent

Període tancament de semestre del grau: del 7 al 11 de febrer 2011

del 20 de juny a l'1 de juliol 2011

Setmana prèvia als exàmens: del 26 de gener al 1 de febrer de 2011 del 13 al 17 de juny de 2011

Setmana intersemestral: del 7 al 11 de febrer de 2011

Inici del segon període d'activitat docent

Exàmens

Exàmens setembre: de l'1 al 9 de setembre de 2011

* La Festa Institucional de la Facultat tindrà un caràcter no lectiu

** La Festa Major de la UAB tindrà un caràcter no lectiu

Dates que cal recordar

Accés al segon cicle

Preinscripció del 7 de juny al 2 de juliol 2010

Alumnes de nou accés, data jornada d'acolliment

- 21 de juliol de 2010
- 1 de setembre de 2010

Convalidacions

Data límit per a què els alumnes lliurin les sol·licituds als centres: del 10 de gener 2011 al 8 d'abril de 2011.

Exàmens

Convocatòria extraordinària de febrer, sol·licitud:

- del 8 de novembre al 10 de desembre de 2010

Revisió d'exàmens extraordinària, sol·licitud:

- 12 dies a partir del dia que el calendari fixi com a darrer per l'introducció de notes

Primera convocatòria del primer semestre, data límit per a entrar notes a les gestions acadèmiques:

- 25 de febrer de 2011
- Pla Pilot Bolonya: 25 de febrer de 2010

Primera convocatòria del segon semestre i segona convocatòria del primer semestre, data límit per a entrar notes a les gestions acadèmiques:

- 14 de juliol de 2011
- Pla Pilot Bolonya: 14 de juliol de 2010

Segona convocatòria del segon semestre, data límit per a entrar notes a les gestions acadèmiques:

- 14 de setembre de 2011
- Pla Pilot Bolonya: 14 de setembre de 2010

Modificacions de matrícula

*Primer període (canvis, ampliacions i anul·lacions d'assignatures dels 1r i 2n semestres)**

Lliurament de sol·licituds per programació del 27 de setembre al 6 d'octubre de 2010

Sol·licituds amb contractes i formalització (sense programació) del 27 de setembre al 6 d'octubre de 2010

Publicació programació 8 d'octubre de 2010

Formalització modificacions (d'acord amb programació) 13, 14, 15 i 18 d'octubre de 2010

* Totes les modificacions de matrícula s'efectuaran d'acord amb els criteris de canvis aprovats per la Junta de Facultat.

*Segon període (canvis i anul·lacions que no comportin una nova liquidació econòmica d'assignatures de 2n semestre)**

Lliurament de sol·licituds per programació del 24 de gener al 4 de febrer de 2011

Sol·licituds amb contractes i formalització (sense programació) del 24 de gener al 4 de febrer de 2011

Publicació programació 8 de febrer de 2011

Formalització modificacions (d'acord amb programació) 9, 10, 11 de febrer de 2011

- Assignatures i grups amb places lliures.
- Contracte laboral amb alta a la Seguretat Social que abasti tot el semestre del qual es demana el canvi i amb un mínim de 20 h. setmanals. El contracte amb una antiguitat mínima de tres mesos haurà d'estar en vigor el dia que l'alumne estigui citat per fer el canvi.
S'haurà de presentar còpia del contracte i full original de vida laboral segellat per la Seguretat Social.
- Malalties Greus.

No s'acceptarà cap modificació que no hagi estat prèviament sol·licitada dins del calendari fixat per la Facultat i publicat en aquesta Guia.

Data límit per sol·licitar l'anul·lació de matrícula

- 12 de novembre de 2010

Pràctiques externes

- el primer trimestre de l'any

Programes d'intercanvi

- febrer de 2011

Sol·licitud de reincorporació

- fins al 31 d'agost de 2011

Trasllat d'expedient

- del 28 de juny al 16 de juliol de 2010

* Totes les modificacions de matrícula s'efectuaran d'acord amb els criteris de canvis aprovats per la Junta de Facultat.

8.2. Directori

Servei	Telèfon	Fax	Adreça electrònica
Administració de centre	93 581 11 70 93 581 13 58	93 581 25 66	ad.c.comunicacio@uab.cat
Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General	93 581 40 03	93 581 12 27	bib.comunicacio@uab.cat
CeDoc	93 581 16 41	93 581 12 27	cedoc@uab.cat
Deganat	93 581 19 45	93 581 25 66	dg.c.comunicacio@uab.cat
Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat	93 581 15 88 93 581 30 29	93 581 15 40	d.com.audiovisual@uab.cat doctorat.cap@uab.cat
Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació	93 581 15 45 93 581 25 67	93 581 20 05	d.periodisme@uab.cat
Gestió acadèmica	93 581 19 94 93 581 19 93	93 581 20 05	ga.c.comunicacio@uab.cat
Gestió econòmica	93 581 31 33 93 581 13 62	93 581 25 66	ge.c.comunicacio@uab.cat
Laboratoris de fotografia	93 581 15 91	93 581 20 05	l.fotografia@uab.cat
Laboratoris de ràdio i televisió	93 581 14 93 93 581 20 54	93 581 20 05	l.rtv.comunicacio@uab.cat
Oficina d'intercanvis	93 581 17 95	93 581 20 05	intercanvis.comunicacio@uab.cat
Servei d'informàtica distribuïda	93 581 16 39 93 581 24 57	93 581 20 05	sid.comunicacio@uab.cat
Suport logístic i Punt d'informació	93 581 16 95	93 581 20 05	slipi.comunicacio@uab.cat

Altres serveis

Bar/Cafeteria	93 581 37 27
Copisteria	93 581 23 37
Kiosc/Llibreria	93 581 20 70

8.3. Professorat de la Facultat

Consulteu les actualitzacions al Directori informatitzat de la UAB, adreça electrònica www.uab.cat

Professor / Departament	Despatx	Telèfon	Correu electrònic
Adelantado Gimeno, José Sociologia	224	935811529	jose.adelantado@uab.cat
Aguiriano López de Armentia, Cristina Àrea de Documentació Filologia Catalana	408	935814528	cristina.aguiriano@uab.cat
Ajenjo Cosp, Marc Sociologia	224	935811529	majenjo@ced.uab.cat
Albero Andrés, Magdalena Periodisme i Ciències de la Comunicació	313	935812908	magdalena.albero@uab.cat
Altés Rufias, Elvira Mitjans, Comunicació i Cultura	121	935811194	elvira.altes@uab.cat
Añaños Carrasco, Elena Psicologia de l'Educació	320	935811644	Elena.Ananos@uab.cat
Aragó Puigventós, Ferran Àrea de Documentació Filologia Catalana	39	935814479	ferran.arago@uab.cat
Arguimbau Vivo, Llorenç Àrea de Documentació Filologia Catalana	35	935811541	llorenc.arguimbau@uab.cat
Arkotxa Etxániz, Xabier Periodisme i Ciències de la Comunicació	121	935811194	xabier.arkotxa@uab.cat
Aymerich Mestre, Berta Filologia Catalana	305	935811642	berta.aymerich@uab.cat
Astelarra Bonomi, Judith Sociologia	224	935811529	judith.astelarra@uab.cat
Badell Serra, Pepa Comunicació Audiovisual i Publicitat I	012	935814458	Pepa.Badell@uab.cat
Baeza Gallur, José Comunicació Audiovisual i Publicitat II	014	935814462	Jose.Baeza@uab.cat
Baiget Sole, Joan Maria Àrea de Documentació Filologia Catalana	39	935814479	joan.baiget.sole@uab.cat
Balanzó Gerendiain, Félix Filologia Espanyola	123	935811213	felix.balanzo@uab.cat

Professor / Departament	Despatx	Telefón	Correu electrònic
Balbuena Palacios, Leonor Comunicació Audiovisual i Publicitat II	12	4460	Leonor.Balbuena@uab.cat
Ballart Hernández, Xavier Ciència Política i Dret Públic	206	935811394	xavier.ballart@uab.cat
Balsebre Torroja, Armand Comunicació Audiovisual i Publicitat II	040	935814465	Armand.Balsebre@uab.cat
Barba Ronquillo, David Periodisme i Ciències de la Comunicació	317	935811941	david.barba.ronquillo@uab.cat
Barbeito Veloso, Maria Luz Comunicació Audiovisual i Publicitat II	040	935814464	MariLuz.Barbeito@uab.cat
Barrabino García-Manso, Andreu Comunicació Audiovisual i Publicitat II	312	935811792	Andreu.Barrabino@uab.cat
Bassols Puig, Margarida Filologia Catalana	22	935814467	margarida.bassols@uab.cat
Bergés Saura, Laura Mitjans, Comunicació i Cultura	107	935811692	laura.berges@uab.cat
Bernadas Suñé, Dolors Comunicació Audiovisual i Publicitat	222	935811790	Dolors.Bernadas@uab.cat
Berio Serran, Jordi Mitjans, Comunicació i Cultura	117	935811690	jordi.berrio@uab.cat
Bertran Coppini, Eduard Comunicació Audiovisual i Publicitat II	014	935814462	Eduard.Bertran@uab.cat
Blanch Nieto, Margarita Comunicació Audiovisual i Publicitat II	222	935811790	Margarida.Blanch@uab.cat
Blanco Pont, Josep M. Comunicació Audiovisual i Publicitat II	012	935814459	JosepMaria.Blanco@uab.cat
Bonet Bagant, Montse Comunicació Audiovisual i Publicitat I	218	935811543	Montserrat.Bonet@uab.cat
Burguet Ardiaca, Francesc Mitjans, Comunicació i Cultura	017	935814474	francesc.burguet@uab.cat
Cabeza Gutés, Elisabet Comunicació Audiovisual i Publicitat I	014	935814463	Elisabet.Cabeza@uab.cat
Cabre Massot, Montserrat Periodisme i Ciències de la Comunicació	313	935811939	montserrat.cabre.massot@uab.cat
Campmany Muñoz, Miquel Comunicació Audiovisual i Publicitat II	14	935814463	

Professor / Departament	Despatx	Telèfon	Correu electrònic
Camps Monsech, Joan Ramon Comunicació Audiovisual i Publicitat II	114	935811443	JuanRamon.Camps@uab.cat
Campuzano Puntí, Joaquim Ciències de la Computació	39	935812767	joaquim.campuzano@uab.cat
Canalda Ribes, Bel Comunicació Audiovisual i Publicitat II	314	935814523	
Caño Garcia, Amelia del Filologia Espanyola	123	935811213	acano7@xtec.cat
Carmona Garcia, Juan Pablo Filologia Espanyola	123	935811213	juanpablo.carmona@uab.cat
Casals Martorell, Daniel Filologia Catalana	305	935811642/1557	daniel.casals@uab.cat
Casamajó Solé, Gemma Mitjans, Comunicació i Cultura	409	935811590	gemma.casamajo@uab.cat
Castel Tremosa, Antoni Mitjans, Comunicació i Cultura	311	935811592	antoni.castel@uab.cat
Castellanos Vila, Josep Anton Filologia Catalana	319	935811594	josepanton.castellanos@uab.cat
Castellblanc Ramiro, Mariano Comunicació Audiovisual i Publicitat II	214	935811691	Mariano.Castellblanc@uab.cat
Català Domènech, Josep Maria Comunicació Audiovisual i Publicitat I	122	935811292	JosepMaria.Catala@uab.cat
Català Freixa, Montserrat Àrea de Documentació Filologia Catalana	39	935814479	montserrat.catala@uab.cat
Cervi, Laura Mitjans, Comunicació i Cultura	19	935814473	laura.cervi@uab.cat
Chillón Asensio, Lluís Albert Mitjans, Comunicació i Cultura	409	935811590	albert.chillon@uab.cat
Cid Leal, Pilar Àrea de Documentació Filologia Catalana	408	935814528	pilar.cid@uab.cat
Cladellas Pros, Ramon Psicologia de l'Educació	320	935811644	Ramon.Cladellas@uab.cat
Clop Aguilar, Violant Periodisme i Ciències de la Comunicació	19	935814473	iolanda.clop@uab.cat

Professor / Departament	Despatx	Telefón	Correu electrònic
Colomer Miralbell, Pep Comunicació Audiovisual i Publicitat II	314	935811536	pep.colomer@uab.cat
Corcoy Rius, Marta Periodisme i Ciències de la Comunicació	307	935811942	marta.corcoy@uab.cat
Costa Badia, Pere Oriol Periodisme i Ciències de la Comunicació	015	935814475	pere.costa@uab.cat
Costa Fernández, Oriol Historicodiridiques	106	935811741	oriol.costa@uab.cat
Crusafan Baques, Carmina Periodisme i Ciències de la Comunicació	117	935811690	carmina.crusafan@uab.cat
Culla Clarà, Joan B. Història moderna i Contemporània	306	935811593	Joan.Culla@uab.cat
Delgado Reina, Matilde Comunicació Audiovisual i Publicitat I	412	935811595	Mati.Delgado@uab.cat
Día del Castillo, Raúl Comunicació Audiovisual i Publicitat II	040	935814464	Raul.Dia@uab.cat
Díez Jiménez, Mercè Mitjans, Comunicació i Cultura	317	935811941	merce.diez@uab.cat
Domènech Sampere, F. Xavier Història moderna i Contemporània	306	935811644	francescxavier.domenech@uab.cat
Elvira Huse, Francisco José Comunicació Audiovisual i Publicitat II	014	935814462	Paco.Elvira@uab.cat
Entenza Rodríguez, Ana Isabel Comunicació Audiovisual i Publicitat II	012	935814458	Annalsabel.Entenza@uab.cat
Espinosa Mirabet, Sílvia Comunicació Audiovisual i Publicitat I	14	935814461	Silvia.Espinosa@uab.cat
Estaun Ferrer, Santiago Psicologia de l'Educació	320	935811644	Santiago.Estaun@uab.cat
Esteve Pardo, Agustí Comunicació Audiovisual i Publicitat I	14	935814462	agusti.esteve@uab.cat
Etherington, John Robert Ciència Política i Dret Públic	206	935811394	John.Etherington@uab.cat
Fajula Payet, Anna Comunicació Audiovisual i Publicitat II	040	935814464	Anna.Fajula@uab.cat
Farràs Calatayud, Andreu Periodisme i Ciències de la Comunicació	411	935811999	andreu.farras@uab.cat

Professor / Departament	Despatx	Telefón	Correu electrònic
Fernández Cuesta, Jordi Comunicació Audiovisual i Publicitat II	014	935814463	Jordi.Fernandez@uab.cat
Fernández Gómez, Betsaida Comunicació Audiovisual i Publicitat II	012	935814458	betsaida.fernandez@uab.cat
Fernández Peña, Emilio Comunicació Audiovisual i Publicitat I	412	935811595	Emilio.Fernandez@uab.cat
Fernández Quijada, David Comunicació Audiovisual i Publicitat I	314	935814523	david.fernandez@uab.cat
Fernández-Rodríguez Labayen, Miguel Comunicació Audiovisual i Publicitat	14	935814463	Miguel.Fernandez-Rodriguez@uab.cat
Ferran Ferré, Núria Àrea de Documentació Filologia Catalana	35	935811541	nuria.ferran@uab.cat
Ferré Pavia, Carme Mitjans, Comunicació i Cultura	124	935811742	carme.ferre@uab.cat
Ferrús Antón, Beatriz Filologia Espanyola	123	935811245	beatriz.ferrus@uab.cat
Figueres Artigues, Josep Maria Periodisme i Ciències de la Comunicació	019	935814473	josepmaria.figueres@uab.cat
Figuerola Casas, Carles Periodisme i Ciències de la Comunicació	313	935811939	carles.figuerola@uab.cat
Fondevila Gascon, Joan Francesc Periodisme i Ciències de la Comunicació	105	935811478	joanfrancesc.fondevila@uab.cat
Fonollosa Guardiet, Joan Economia d'Empresa	106	935813155	joan.fonollosa@uab.cat
Font Grasa, Pere Comunicació Audiovisual i Publicitat I	116	935811743	Pere.Font@uab.cat
Fontanet, Pol Dret Públic i Historicojurídiques	106	935811741	polfontanet@gmail.com
Franquet Calvet, Rosa Comunicació Audiovisual i Publicitat I	416	935811995	Rosa.Franquet@uab.cat
Freixas Alàs, Margarita Filologia Espanyola	123	935811245	margarita.freixas@uab.cat
Fuentes Pujol, M. Eulàlia Àrea de Documentació Filologia Catalana	35	935811541	eulalia.fuentes@uab.cat

Professor / Departament	Despatx	Telèfon	Correu electrònic
Gallego Ayala, Joana Mitjans, Comunicació i Cultura	013	935814476	joana.gallego@uab.cat
Gallofre Virgili, M. Josefa Filologia Catalana	319	935811594	josepa.gallofre@uab.cat
García Altadill, Elisabet Comunicació Audiovisual i Publicitat I	112	935811537	Elisabet.Garcia.Altadill@uab.cat
García-Duran de Lara, Raül Economia Aplicada	106	935811741	rgarcia@ecap.uab.cat
García Hoyuelos, Àlex Comunicació Audiovisual i Publicitat II	014	935814462	Alex.Garcia@uab.cat
García Muñoz, Núria Comunicació Audiovisual i Publicitat I	118	935811738	Nuria.Garcia@uab.cat
Giral Quintana, Eugeni Periodisme i Ciències de la Comunicació	019	935814473	eugeni.giral@uab.cat
Giró Martí, Xavier Mitjans, Comunicació i Cultura	311	935811592	xavier.giro@uab.cat
Gómez González, Ángel Custodio Comunicació Audiovisual i Publicitat I	014	935814463	AngelCustodio.Gomez@uab.cat
González Cuadra, Xavier Àrea de Documentació Filologia Catalana	35	935811541	xavier.gonzalez@uab.cat
González Quesada, Alfons Àrea de Documentació Filologia Catalana	35	935811541	alfons.gonzalez@uab.cat
Guardia Gascañana, Carlos de la Comunicació Audiovisual i Publicitat II	108	935814513	Carlos.DeLaGuardia@uab.cat
Gubern Garriga-Nogués, Romà Comunicació Audiovisual i Publicitat I	404	935811544	
Guerrero Cabrera, Federico Dret Públic i Historicojurídiques	106	935811741	federico.guerrero@uab.cat
Guimerà Orts, Josep Angel Comunicació Audiovisual i Publicitat I	218	935811543	josepangel.guimera@uab.cat
Gutiérrez Garcia, Maria Comunicació Audiovisual i Publicitat I	216	935811745	Maria.Gutierrez@uab.cat
Hernández Gómez, Juan Bautista Comunicació Audiovisual i Publicitat I	212	935811445	JoanBautista.Hernandez@uab.cat

Professor / Departament	Despatx	Telèfon	Correu electrònic
Huertas Bailén, Amparo Comunicació Audiovisual i Publicitat I	216	935811745	Amparo.Huertas@uab.cat
Hunzinger, Sibylle Traducció i Interpretació	39	935814479	sibylle.hunzinger@uab.cat
Ibarz Gelabert, Jordi Periodisme i Ciències de la Comunicació	307	935811942	jordi.ibarz@uab.cat
Izquierdo Brichs, Fernando Històricojurídiques	106	935811741	ferran.izquierdo@uab.cat
Jaraba Molina, Gabriel Periodisme i Ciències de la Comunicació	013	935814476	gabriel.jaraba@uab.cat
Jarque Muñoz, José Manuel Mitjans, Comunicació i Cultura	311	935811592	josemanuel.jarque@uab.cat
Jaume Martorell, Mònica Filologia Catalana	319	935811368	monica.jaume@uab.cat
Jiménez López, Àngels Àrea de Documentació Filologia Catalana	35	935811541	angels.jimenez@uab.cat
Jordán Ávila, Santiago Comunicació Audiovisual i Publicitat I	214	935811691	santiago.jordan@uab.cat
Júdez Fuentes, Samanta Comunicació Audiovisual i Publicitat II	114	935811443	Samanta.Judez@uab.cat
Lacalle Zaldueño, Rosario Periodisme i Ciències de la Comunicació	021	935814472	rosario.lacalle@uab.cat
Lage Fombuena, Ana Comunicació Audiovisual i Publicitat II	014	935814461	Ana.Lage@uab.cat
Larrègola Bonastre, Gemma Comunicació Audiovisual i Publicitat I	218	935811543	Gemma.Larregola@uab.cat
Lázaro Pernias, Patricia Comunicació Audiovisual i Publicitat II	222	935811790	Patricia.Lazaro@uab.cat
Llinés Soler, Montserrat Comunicació Audiovisual i Publicitat I	208	935811744	Montse.Llines@uab.cat
Llorens Maluquer, Carles Comunicació Audiovisual i Publicitat I	410	935811638	Carles.Llorens@uab.cat
Longhi, Ludovico Comunicació Audiovisual i Publicitat I	012	935814460	Ludovico.Longhi@uab.cat
Lopes da Silva, Elaine Comunicació Audiovisual i Publicitat II	312	935811792	elaine.lopes@uab.cat

Professor / Departament	Despatx	Telèfon	Correu electrònic
López Borrull, Alex Àrea de Documentació Filologia Catalana	37	935814468	alexandre.lopez@uab.cat
López Chaves, Francesc Àrea de Documentació Filologia Catalana	39	935814479	francescxavier.lopez@uab.cat
López López, Manuel Periodisme i Ciències de la Comunicació	411	935811999	manel.lopez@uab.cat
Lopez Roldan, Pedro Sociologia	224	935811529	pedro.lopez.rolan@uab.cat
Lorite García, Nicolás Comunicació Audiovisual i Publicitat II	216	935811745	Nicolas.Lorite@uab.cat
Luzón Fernández, Virginia Comunicació Audiovisual i Publicitat I	410	935811638	Virginia.Luzon@uab.cat
Machuca Ayuso, Maria Filologia Espanyola	123	935811245	MariaJesus.Machuca@uab.cat
Maldonado López, Juan Comunicació Audiovisual i Publicitat I	308	935811589	Juan.Maldonado@uab.cat
Marín Otto, Enric Mitjans, Comunicació i Cultura	407	935811943	enric.marin@uab.cat
Martí Martí, Josep M. Comunicació Audiovisual i Publicitat I	116	935811743	JosepMaria.Marti@uab.cat
Martin, Jean-Christophe Filologia Francesa	39	935814479	jeanchristophe.martin@uab.cat
Martín Pascual, Miguel Angel Comunicació Audiovisual i Publicitat I	012	935814459	MiguelAngel.Martin@uab.cat
Martín Villodres, Paco Comunicació Audiovisual i Publicitat II	012	935814460	Francisco.Martin@uab.cat
Martínez Bouza, Josep Manuel Comunicació Audiovisual i Publicitat II	012	935814458	JoseManuel.Martinez.Bouza@uab.cat
Martínez García, Luisa del Carmen Comunicació Audiovisual i Publicitat I	212	935811445	luisa.martinez@uab.cat
Martínez Piñero, Josep Comunicació Audiovisual i Publicitat II	112	935811537	Josep.Martinez.Pinero@uab.cat
Martínez Surinyac, Gabriel Comunicació Audiovisual i Publicitat II	212	935811445	Gabriel.Martinez@uab.cat

Professor / Departament	Despatx	Telèfon	Correu electrònic
Mas de Xaxas Faus, Xavier Periodisme i Ciències de la Comunicació	411	935811999	francescxavier.masdexaxas@uab.cat
Mateo Pérez, Rosario de Mitjans, Comunicació i Cultura	107	935811692	rosario.demateo@uab.cat
Mateu Evangelista, Manel Comunicació Audiovisual i Publicitat I	208	935811744	Manel.Mateu@uab.cat
Miguel Quesada, Francesc J, Sociologia	224	935811529	Miquel.Quesada@uab.cat
Miravittlas Pous, Ramon Periodisme i Ciències de la Comunicació	17	935814479	ramon.miravittla@uab.cat
Molera Jordà, Mònica Filologia Catalana	319	935811594	monica.molera@uab.cat
Molero Yll, Joan Ramon Comunicació Audiovisual i Publicitat II	314	935814523	joanramon.molero@uab.cat
Molina Rodríguez-Navas, Pedro Periodisme i Ciències de la Comunicació	117	935811690	pedro.molina@uab.cat
Monclús Blanco, Belén Comunicació Audiovisual i Publicitat I	116	935811743	Belen.Monclus@uab.cat
Monfort Coll, Aram Història moderna i Contemporània	306	935811593	aram.monfort@uab.cat
Montero Sánchez, M ^a Dolores Mitjans, Comunicació i Cultura	113	935811195	mariadolores.montero@uab.cat
Montoya Vilar, Norminanda Comunicació Audiovisual i Publicitat II	014	935814461	Norminanda.Montoya@uab.cat
Montserrat Grau, Mònica Filologia Catalana	22	935814467	monica.montserrat@uab.cat
Moragas Spa, Miquel Mitjans, Comunicació i Cultura	415	935811796	miquel.demoragas@uab.cat
Morales Morante, Fernando Comunicació Audiovisual i Publicitat II	14	935814463	fernando.morales@uab.cat
Moreno Navarro, Pilar Àrea de Documentació Filologia Catalana	37	935814468	pilar.moreno@uab.cat
Moreno Sardà, Amparo Periodisme i Ciències de la Comunicació	307	935811942	amparo.moreno@uab.cat
Muñoz Quintana, M ^a Josep Mitjans, Comunicació i Cultura	107	935811692	mariajose.muñoz@uab.cat

Professor / Departament	Despatx	Telefón	Correu electrònic
Muñoz Ramos, Isidre Filologia Catalana	305	935811642	imunoz5@xtec.cat
Murciano Martínez, Marcial Periodisme i Ciències de la Comunicació	115	935811147	marcial.murciano@uab.cat
Navalles Villar, Pere Comunicació Audiovisual i Publicitat II	014	935814462	pere.navalles@uab.cat
Niqui Espinosa, Jacint Comunicació Audiovisual i Publicitat I	012	935814459	Cinto.Niqui@uab.cat
Noguero Grau, Antoni Comunicació Audiovisual i Publicitat II	114	935811443	Antoni.Noguero@uab.cat
Olid Baez, Isabel Filologia Catalana	305	935811642	isabel.olid@uab.cat
Oliva Lloveras, Rosa Comunicació Audiovisual i Publicitat I	014	935814461	Rosa.Oliva@uab.cat
Palencia Villa, Rosa Ma. Comunicació Audiovisual i Publicitat I	318	935811643	RosaMaria.Palencia@uab.cat
Paloma Sanllehi, David Filologia Catalana	22	935814467	david.paloma@uab.cat
Panyella Callao, Daniel Comunicació Audiovisual i Publicitat II	314	935814523	daniel.panyella@uab.cat
Perceval Verde, Jose Maria Periodisme i Ciències de la Comunicació	307	935811942	josepmaria.perceval@uab.cat
Pereira Garza, Manuel Comunicació Audiovisual i Publicitat I	116	935811743	manuel.pereira@uab.cat
Pérez Creus, Montse Comunicació Audiovisual i Publicitat I	112	935811537	montserrat.perez.creus@uab.cat
Pérez Quintanilla, Miguel Periodisme i Ciències de la Comunicació	407	935811943	miguelenrique.perez@uab.cat
Pérez Tornero, José Manuel Periodisme i Ciències de la Comunicació	015	935814475	josepmanuel.perez@uab.cat
Perez Vieitez, Helena Economia Aplicada	106	935811741	helena.perez@uab.cat
Perona Pérez, Juan José Comunicació Audiovisual i Publicitat II	040	935814464	JuanJose.Perona@uab.cat
Perpinyà Morera, Remei Àrea de Documentació Filologia Catalana	408	935814528/2784	remei.perpinya@uab.cat

Professor / Departament	Despatx	Telèfon	Correu electrònic
Perramon Ayza, Joaquim Periodisme i Ciències de la Comunicació	411	935811999	joaquim.perramon@uab.cat
Planella Alfonso, Vicenç Periodisme i Ciències de la Comunicació	121	935811194	vicente.planella@uab.cat
Pomés Vives, Jordi Història moderna i Contemporània	306	935811593	jordi.pomes@uab.cat
Poptcheva, Eva Maria Ciència Política i Dret Públic	206	935811394	evamaria.poptcheva@uab.cat
Prado Pico, Emili Comunicació Audiovisual i Publicitat I	118	935811738	Emili.Prado@uab.cat
Puig Garcia, Jaume Comunicació Audiovisual i Publicitat II	208	935811744	Jaume.Puig@uab.cat
Puig Giralt, Enric Psicologia de l'Educació	320	935811644	enric.puig.giralt@uab.cat
Puig González, Joaquim Comunicació Audiovisual i Publicitat I	312	935811792	Joaquim.Puig.Gonzalez@uab.cat
Puig Lobato, Josep Maria Mitjans, Comunicació i Cultura	013	935814476	josep.puig@uab.cat
Puy Juanico, José Jaime Història moderna i Contemporània	306	935811593	josep.puy@uab.cat
Quitllet Magriñà, Rosa Comunicació Audiovisual i Publicitat I	222	935811790	RosaMaria.Quitllet@uab.cat
Rabadán Pérez, Vicenç Mitjans, Comunicació i Cultura	409	935811590	josevicente.rabadan@uab.cat
Ràfols Cabrisses, Rafael Comunicació Audiovisual i Publicitat I	212	935811445	rafael.rafols@uab.cat
Ramajo Hernandez, Natividad Comunicació Audiovisual i Publicitat I	410	935811638	Natividad.Ramajo@uab.cat
Ramentol Massana, Santiago Mitjans, Comunicació i Cultura	111	935811694	santiago.ramentol@uab.cat
Ramos Orihuela, Isidre Comunicació Audiovisual i Publicitat II	012	935814460	Isidre.Ramos@uab.cat
Reales Guisado, Lluís Mitjans, Comunicació i Cultura	023	935814471	lluis.reales@uab.cat
Rebollo Izquierdo, Oscar Sociologia	224	935811529	oscar.rebollo@uab.cat

Professor / Departament	Despatx	Telèfon	Correu electrònic
Reig Malla, Antoni Periodisme i Ciències de la Comunicació	023	935814471	antoni.reig@uab.cat
Riambau Möller, Esteve Comunicació Audiovisual i Publicitat I	122	935811292	Esteve.Riambau@uab.cat
Ribera Fuentes, Marc Àrea de Documentació Filologia Catalana	37	935814468	marc.ribera@uab.cat
Ribes Guàrdia, Francesc Xavier Comunicació Audiovisual i Publicitat I	318	935811643	Xavier.Ribes@uab.cat
Ricarte Bescós, José M. Comunicació Audiovisual i Publicitat II	040	935814465	JoseMaria.Ricarte@uab.cat
Rico Camps, Guillermo Ciència Política i Dret Públic	206	935811394	guillem.rico@uab.cat
Rio González, Jordi Periodisme i Ciències de la Comunicació	23	935814471	jordi.delrio@uab.cat
Rio Sánchez, Olga del Periodisme i Ciències de la Comunicació	23	935814471	olga.delrio@uab.cat
Ríos Mestre, Antonio Filologia Espanyola	123	935811245	antonio.rios@uab.cat
Rius Baro, Carles Periodisme i Ciències de la Comunicació	025	935814469	carles.rius@uab.cat
Robert Agell, Francesc Comunicació Audiovisual i Publicitat I	116	935811743	francesc.robert@uab.cat
Roca Correa, David Comunicació Audiovisual i Publicitat II	040	935811536	David.Roca@uab.cat
Roca Sagales, Oriol Economia Aplicada	106	935811741	oriol.roca@uab.cat
Rodríguez Bravo, Angel Comunicació Audiovisual i Publicitat II	014	935814461	Angel.Rodriguez@uab.cat
Rodríguez Ortiz, Francesc Filologia Espanyola	123	935811245	Francesc.Rodriguez.Ortiz@uab.cat
Rossetti Maffioli, Natalia Susana Ciència Política i Dret Públic			natalia.rosetti@uab.cat
Rueda Gallardo, Francesc Comunicació Audiovisual i Publicitat I	112	935811537	FranciscoJose.Rueda@uab.cat
Sabate Pallares, Xavier Periodisme i Ciències de la Comunicació	015	935814475	xavier.sabate@uab.cat

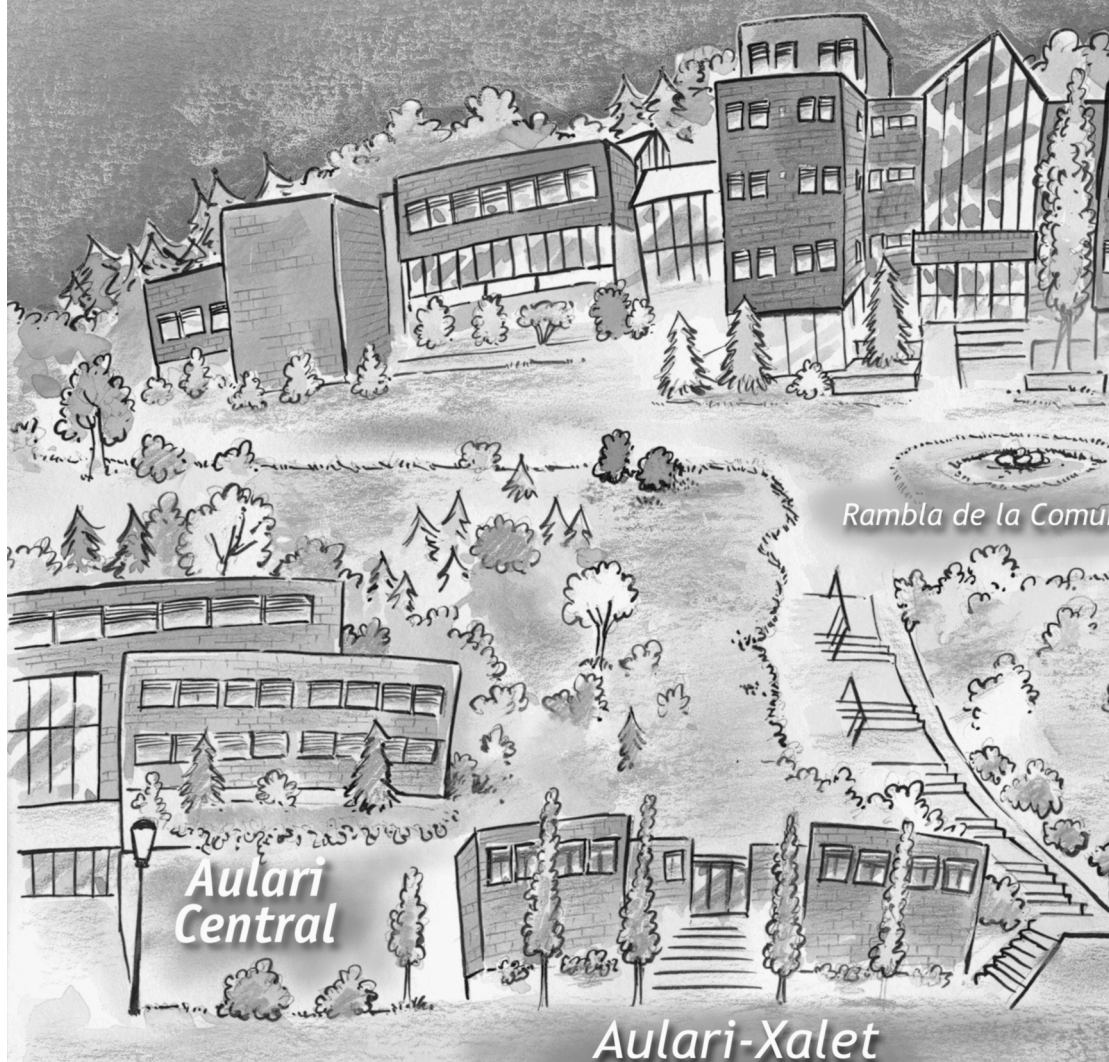
Professor / Departament	Despatx	Telèfon	Correu electrònic
Sabater Casals, Marta Periodisme i Ciències de la Comunicació	015	935814475	marta.sabater@uab.cat
Sabes Turmo, Fernando Periodisme i Ciències de la Comunicació	117	935811690	fernando.sabes@uab.cat
Sainz Gsell, Nora Dret Públic i Historicojurídiques	43	935811741	nora.sainz@uab.cat
Sala Noguera, Ramon Periodisme i Ciències de la Comunicació	017	935814474	ramon.sala@uab.cat
Salla Garcia, Xavier Comunicació Audiovisual i Publicitat I	014	935814463	xavier.salla@uab.cat
Saló Lloveras, Núria Comunicació Audiovisual i Publicitat II	114	935811443	nuria.salo@uab.cat
Salvans Borràs, Roger Comunicació Audiovisual i Publicitat I	012	935814460	Roger.Salvans@uab.cat
Sánchez Casals, Laia Comunicació Audiovisual i Publicitat I	412	935811595	laia.sanchez@uab.cat
Santamaria Lorenzo, Enrique Sociologia	224	935811529	enrique.santamaria@uab.cat
Santamarina Blanco, Montserrat Comunicació Audiovisual i Publicitat I	012	935814459	Montse.Santamarina@uab.cat
Segura Bonet, Joan Comunicació Audiovisual i Publicitat I	308	935811589	Joan.Segura@uab.cat
Serrano Conesa, Roger Àrea de Documentació Filologia Catalana	39	935814479	roger.serrano@uab.cat
Serrano Núñez Francesc Xavier Comunicació Audiovisual i Publicitat II	312	935811792	franciscojavier.serrano@uab.cat
Simelio Sola, Nuria Periodisme i Ciències de la Comunicació	307	935811942	nuria.simelio.sola@uab.cat
Solé Estalella, Laura Comunicació Audiovisual i Publicitat I	208	935811744	laura.sole@uab.cat
Soler Pujals, Pere Comunicació Audiovisual i Publicitat II	108	935814513	Pere.Soler@uab.cat
Soriano Clemente, Jaume Mitjans, Comunicació i Cultura	311	935811592	jaume.soriano@uab.cat
Soriano Gattica, Juan Pablo Històricojurídiques	43		juanpablo.soriano@uab.cat

Professor / Departament	Despatx	Telèfon	Correu electrònic
Soto Sanfiel, Maite Comunicació Audiovisual i Publicitat I	318	935811643	MariaTeresa.Soto@uab.cat
Sunyer Capella, Jordi Comunicació Audiovisual i Publicitat I	208	935811744	jordi.sunyer.capella@uab.cat
Tamborero Viadiu, Vicenç Comunicació Audiovisual i Publicitat I	012	935814459	Vicenc.Tamborero@uab.cat
Tejedor Calvo, Santiago Periodisme i Ciències de la Comunicació	015	935814475	santiago.tejedor@uab.cat
Tena Parera, Daniel Comunicació Audiovisual i Publicitat II	012	935814458	Daniel.Tena@uab.cat
Terrón Blanco, José Luis Comunicació Audiovisual i Publicitat I	122	935811292	JoseLuis.Terron@uab.cat
Teruel Planas, Elvira Filologia Catalana	305	935811642	elvira.teruel@uab.cat
Torras Cortina, Miquel Ciència de l'Antiguetat			miquel.torras@uab.cat
Torrejón Granados, Susana Comunicació Audiovisual i Publicitat I	12	935814460	susana.torreon@uab.cat
Tous Rovirosa, Ana Periodisme i Ciències de la Comunicació	023	935814471	anna.tous@uab.cat
Tropea, Fabio Periodisme i Ciències de la Comunicació	021	935814472	fabio.tropea@uab.cat
Ullod Pujol, Anna Comunicació Audiovisual i Publicitat I	214	935811691	Ana.Ullod@uab.cat
Uyà Puigmartí, Rafel Comunicació Audiovisual i Publicitat I	208	935811744	Rafael.Uya@uab.cat
Valero Sancho, José Luis Comunicació Audiovisual i Publicitat I	308	935811589	JoseLuis.Valero@uab.cat
Vall Karsunke, Antoni Mitjans, Comunicació i Cultura	117	935811690	antoni.vall@uab.cat
Valles Casadevall, Josep Maria Ciència Política i Dret Públic	206	935811394	josep.valles@uab.cat
Vega Cobo, Xavier Àrea de Documentació Filologia Catalana	39	935814479	franciscojavier.vega@uab.cat
Velázquez García-Talavera, Teresa Periodisme i Ciències de la Comunicació	115	935813160	teresa.velazquez@uab.cat

Professor / Departament	Despatx	Telèfon	Correu electrònic
Vidal Castell, David Mitjans, Comunicació i Cultura	403	935811253	david.vidal@uab.cat
Vidal Oliveres, Jaume Art	306	935811593	jaime.vidal@uab.cat
Vila Triadú, Joan Comunicació Audiovisual i Publicitat I	14	935814463	joan.vila@uab.cat
Viladomiu Canela, Lourdes Economia Aplicada	106	935811741	lourdes.viladomiu@uab.cat
Vilanova Vila-Abadal, Francesc Història moderna i Contemporània	306	935811593	francesc.vilanova@uab.cat
Vilches Manterola, Lorenzo Periodisme i Ciències de la Comunicació	105	935811478	lorenzo.vilches@uab.cat
Vinyals Corney, Manel Comunicació Audiovisual i Publicitat II	108	935814513	Manel.Vinyals@uab.cat
Voces Merayo, Ramon Comunicació Audiovisual i Publicitat II	012	935814458	Ramon.Voces@uab.cat
Zeller Orellana, Carlos Mitjans, Comunicació i Cultura	113	935811195	carlos.zeller@uab.cat

Facultat de Ciències

Edifici cent



s de la Comunicació

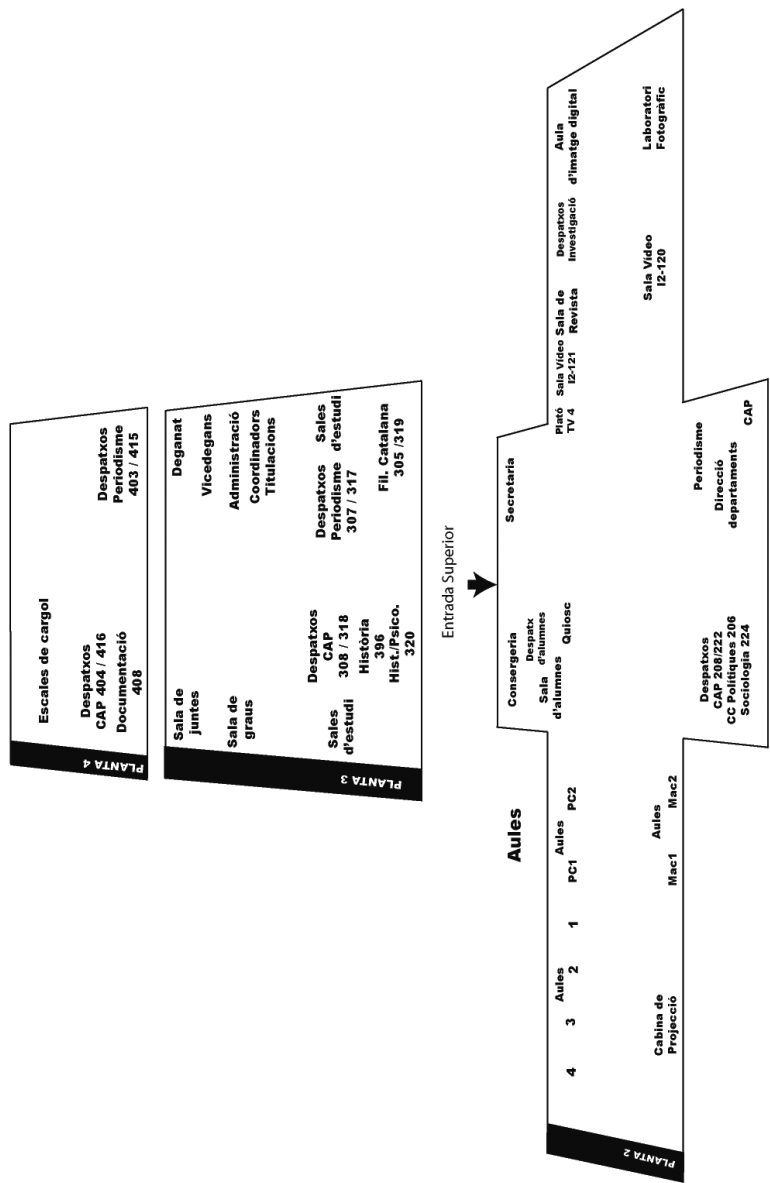
ral

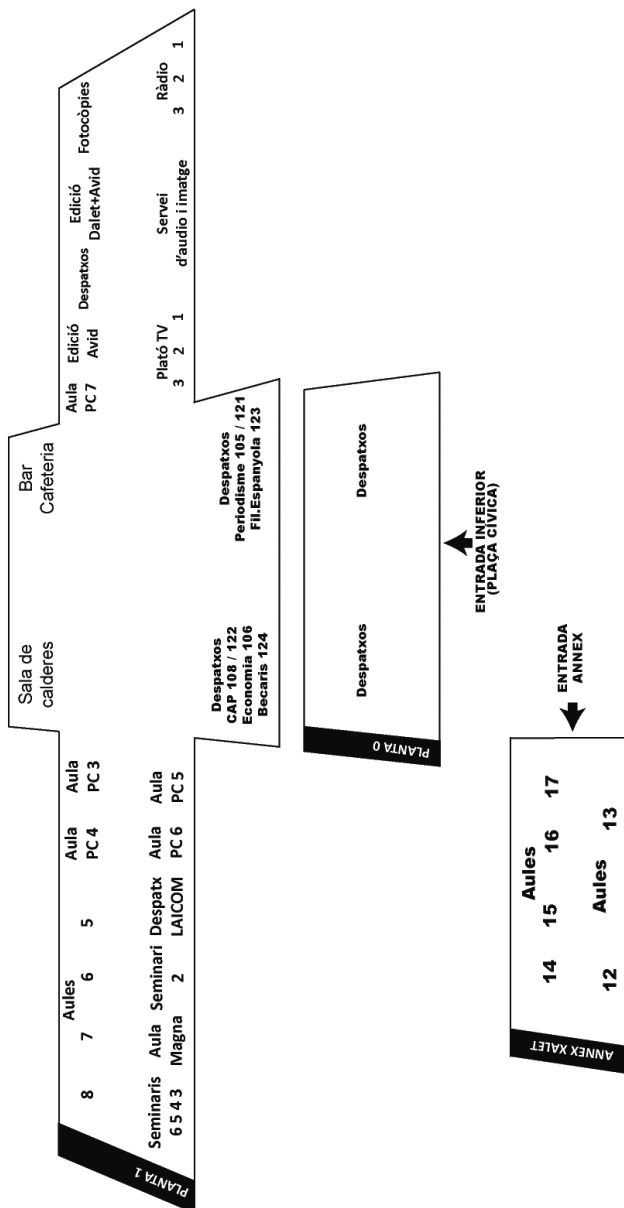


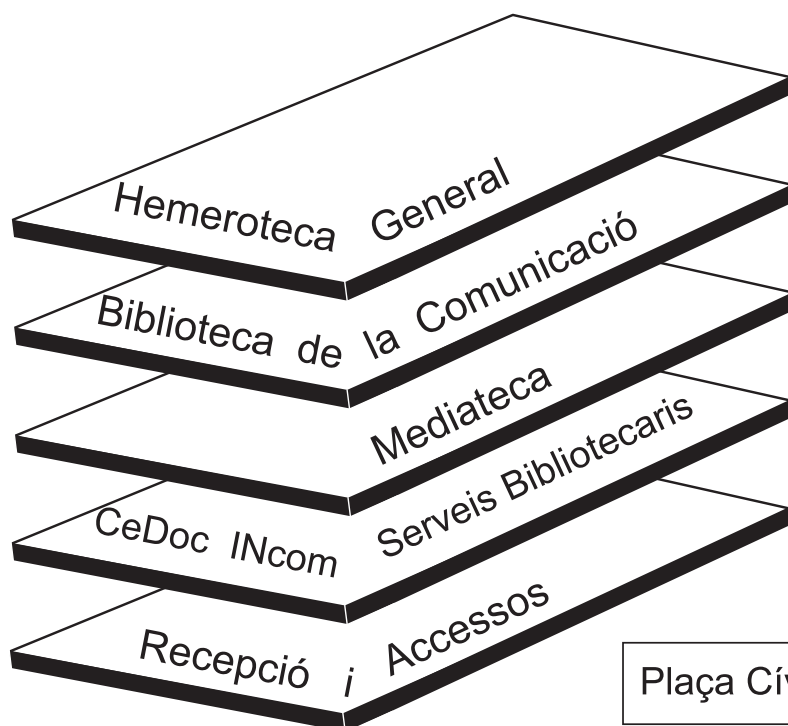
nicació

**Biblioteca de Comunicació
i Hemeroteca General**

8.4. Plànols





BIBLIOTECA - HEMEROTECA

8.5. Reglament

REGLEMENT DE LA FACULTAT DE CIÈNCIES DE LA COMUNICACIÓ

Aprobat en Junta de Facultat amb data 27 de novembre de 2009

Ratificat per un Acord del Consell de Govern de la Universitat amb data 28 de gener de 2010

TÍTOL PRIMER :NATURALES, COMPOSICIÓ, ESTRUCTURA I FUNCIONS

Article 1. Denominació i finalitat

La Facultat de Ciències de la Comunicació és l'encarregada de l'organització dels ensenyaments i dels processos acadèmics, administratius i de gestió que condueixen a l'obtenció dels títols universitaris que li encomana la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) i, en concret, de la formació de professionals, investigadors i docents de la comunicació, la informació i la documentació en totes les seves modalitats.

Article 2. Règim jurídic

La Facultat de Ciències de la Comunicació, creada pel Decret 2478/1971, de 15 de setembre (BOE de 16 d'octubre de 1971), es regula per la legislació estatal i autonòmica universitària vigent, per les disposicions que la desenvolupen, pels Estatuts de la Universitat Autònoma de Barcelona i per les normes d'aquest reglament.

Article 3. Membres

D'acord amb l'article 14 dels Estatuts de la UAB, són membres de la Facultat:

- a) El personal acadèmic amb tasques de docència a la Facultat.
- b) Els estudiants matriculats en els ensenyaments que s'hi imparteixen.
- c) El personal d'administració i serveis adscrit a la Facultat.

Article 4. Funcions

1. D'acord amb l'article 15 dels Estatuts de la UAB, correspon a la Facultat:

- a) Elaborar i revisar els seus plans d'estudis, d'acord amb les directrius dels òrgans de govern de la Universitat.
- b) Elaborar propostes de creació de noves titulacions i nous ensenyaments, i col·laborar en l'organització d'activitats de postgrau i de formació continuada.
- c) Organitzar, coordinar i supervisar les activitats docents, especialment el funcionament dels ensenyaments que s'hi imparteixen i el compliment de les obligacions docents del professorat.
- d) Organitzar, coordinar i supervisar la gestió dels serveis que són competència seva.
- e) Proposar modificacions raonades de la relació de llocs de treball del personal d'administració i serveis de la Facultat, en els termes previstos al títol III dels Estatuts de la UAB.
- f) Gestionar la seva dotació pressupostària i els mitjans personals i materials que tingui assignats.
- g) Establir relacions entre departaments i amb altres facultats o escoles per tal d'assegurar la coordinació de l'ensenyament i la racionalització de la gestió acadèmica i administrativa.

- h) Formular als departaments suggeriments en matèria d'aplicació i desenvolupament dels plans d'estudis.
- i) Proposar al Consell de Govern, per raons d'eficiència docent, la creació de seccions que coordinin els ensenyaments adreçats a obtenir una o diverses titulacions.
- j) Expedir certificats acadèmics, gestionar els processos de matriculació, de trasllat d'expedients, de convalidació, i dur a terme altres processos de gestió acadèmica.
- k) Participar en els processos d'avaluació de la qualitat i promoure la millora de la qualitat de les activitats d'ensenyament.
- l) Promoure activitats culturals, formatives i d'extensió universitària.
- m) Servir de canal d'informació, de representació i de participació dels membres de la comunitat universitària en el govern de la Universitat i en la relació de la Universitat amb la societat.
- n) Proposar als òrgans de govern la formalització de convenis amb altres institucions.
- o) Exercir qualsevol altra funció que els Estatuts o els reglaments de la Universitat li atribueixin.

TÍTOL SEGON: ÒRGANS DE GOVERN I ALTRES ÒRGANS

Article 5. Els òrgans de la Facultat

Són òrgans de la Facultat:

- a) De caràcter col·legiat:
 - la Junta de Facultat
 - les comissions permanents
 - l'equip de Deganat
 - la Junta Electoral
- b) De caràcter unipersonal:
 - el degà o degana, el secretari o la secretària i els vicedegans
 - els coordinadors d'estudis
 - els coordinadors docents

Capítol primer. Els òrgans col·legiats

Article 6. La Junta de Facultat

D'acord amb l'article 85 dels Estatuts de la UAB, la Junta de Facultat és l'òrgan col·legiat de govern de la Facultat i està composta de representants del personal acadèmic, de l'alumnat i del personal d'administració i serveis de tots els ensenyaments i titulacions que s'hi imparteixen a la Facultat.

Article 7. Composició

La representació de la Junta, segons el que estableix l'article 86 dels Estatuts de l'Autònoma, estarà formada per:

1. Membres nats:
 - a) El degà o degana, que la presideix, i el secretari o secretària de la Facultat, que també ho és de la Junta.
 - b) Els vicedegans i les vicedeganes de la Facultat, fins a un màxim de cinc.

- c) Els directors dels departaments adscrits administrativament a la Facultat.
- d) El coordinador o coordinadora de la unitat departament amb més càrrega docent de les persones no adscrites administrativament a la Facultat.
- e) Els coordinadors o coordinadores d'estudis de les titulacions impartides a la Facultat.
- f) L'administrador o administradora de la Facultat.

El nombre total de membres nats no pot excedir de divuit i es comptabilitzen dins de la proporció corresponent als membres electes del seu sector. En el cas que el nombre de membres nats no arribi a divuit, les places vacants s'han de repartir proporcionalment entre els membres electes dels diferents sectors conservant els percentatges reglamentaris.

2. Membres electes:

- a) Una representació del professorat amb vinculació permanent a la Universitat de cadascun dels departaments que imparteixen docència en la Facultat, proporcional a la dedicació docent de cada departament. Aquests representants han d'impartir docència al centre i han de ser el 51% dels membres de la junta.
- b) Una representació de la resta del personal acadèmic i del personal investigador en formació sense vinculació permanent a la Universitat de cadascun dels departaments que imparteixen docència en la Facultat, proporcional a la dedicació docent de cada departament. Aquests representants han d'impartir docència al centre i han de ser el 9% dels membres de la Junta.
- c) Una representació de l'alumnat proporcional entre les diferents titulacions oficials del centre. Com a mínim un representant de cada grau i un de màster. Aquests representants suposaran el 30% dels membres de la junta.
- d) Una representació del personal d'administració i serveis. Aquests representants han de ser un 10% dels membres de la Junta.

El nombre de membres electes regulats als apartats a) i b) s'ha de repartir proporcionalment entre els departaments a què pertany el professorat amb docència a la Facultat, tenint en compte que, com a mínim, el 70% del professorat ha de pertànyer als departaments adscrits administrativament a la Facultat i el 30%, a la resta de departaments, segons la seva càrrega docent al centre.

En l'acord de convocatòria d'eleccions a la Junta s'ha de determinar el nombre concret de membres electes de cada departament o agrupació de departaments i de cada titulació oficial, sabent que el nombre total de membres de la Junta no pot excedir els 70.

Article 8. Durada del mandat i cessament

1. D'acord amb l'article 86.1 dels Estatuts de la UAB, el mandat de la Junta de Facultat és de tres cursos acadèmics. No obstant això, els membres que representen el sector de l'alumnat s'han de renovar cada curs acadèmic.
2. Els membres electes de la Junta de Facultat poden ser cessats en cas d'absentar-se de totes les reunions durant un any acadèmic o després de tres absències consecutives sense justificar. En aquest cas, han de ser substituïts pels suplents corresponents, en l'ordre de proclamació que hagi determinat la Junta Electoral de Facultat. En cap cas els membres electes de la Junta de Facultat poden ser revocats pels seus electors.

3. Tots els membres electes de la Junta de Facultat han de tenir com a mínim un suplent, que ha de ser una de les persones candidates no elegides, d'acord amb l'ordre descendent dels vots obtinguts. El nombre de suplents que pugui tenir cada sector depèn del nombre de candidats que s'hi presentin.

Article 9. Competències

Són competències de la Junta de Facultat:

- a) Elaborar i aprovar el Reglament de la Facultat.
- b) Convocar les eleccions a degà o degana.
- c) Elegir el degà o degana i revocar-lo.
- d) Vetllar per l'execució de les polítiques d'actuació de la Facultat.
- e) Aprovar el pla docent i vetllar per l'organització de la docència.
- f) Elaborar els projectes de plans d'estudis.
- g) Participar en l'elaboració de propostes de creació de noves titulacions o de supressió de les titulacions existents.
- h) Aprovar el pressupost anual i la rendició de comptes de l'aplicació d'aquest pressupost al final de cada exercici.
- i) Informar de la creació, la modificació o la supressió de departaments i de l'adscripció de centres que imparteixin les titulacions assignades a la Facultat.
- j) Establir mecanismes específics de seguiment de la qualitat de la docència a la Facultat, l'execució dels quals correspon a les comissions permanents.
- k) Resoldre, a proposta dels coordinadors d'estudis, els conflictes que puguin sorgir amb els departaments i les àrees de coneixement o especialitats relatius a l'adjudicació de docència d'assignatures.
- l) Proposar el nomenament de doctors *honoris causa*.
- m) Crear comissions, a més de les permanents establertes en aquest reglament.
- n) Aprovar que es dugui a terme una consulta general, no vinculant, a tots els membres de la comunitat universitària de la Facultat sobre els aspectes que consideri adients en l'àmbit de les seves competències.
- o) Aprovar la proposta de creació de seccions.
- p) Qualsevol altra competència que li atribueixin els Estatuts de la UAB i la resta de normes aplicables.

Article 10. Funcionament

1. Les reunions de la Junta de Facultat poden ser ordinàries o extraordinàries, i han de tenir lloc durant els períodes lectius.
2. La Junta de Facultat s'ha de reunir, com a mínim, un cop cada semestre acadèmic en sessió ordinària, i en sessió extraordinària, quan la convoqui el degà o degana, per iniciativa pròpia, o a petició d'un terç dels seus membres.
3. La petició de convocatòria a instància d'un terç dels membres de la Junta s'ha d'adreçar per escrit al degà o degana i ha d'estar subscripta per totes les persones sol·licitants. L'escrit ha de contenir una justificació de la petició i la indicació dels assumptes que es proposen per a l'ordre del dia. El degà o degana ha de procedir a convocar la sessió en els deu dies següents al de la petició.

4. Perquè la constitució de la Junta sigui vàlida, és necessària la presència, com a mínim el degà o degana i del secretari o secretària –o de qui els substitueixi–, i de la meitat dels seus membres en primera convocatòria i, com a mínim, d'un 30% dels seus membres en segona convocatòria, que té lloc mitja hora més tard que la primera. Tant en la primera convocatòria com en la segona, a més dels membres indicats en nombre o percentatge, cal que hi estiguin representats, almenys, dos dels tres sectors que componen la Junta: personal acadèmic i investigador en formació, estudiants i personal d'administració i serveis.
5. La Junta de Facultat té l'assistència d'una comissió coordinadora, formada pel degà o degana, el secretari o secretària, quatre representants de l'alumnat, dos representants del personal acadèmic i investigador en formació amb tasques de docència, i un representant del personal d'administració i serveis, d'entre els membres representats a la mateixa Junta. Aquesta comissió és l'encarregada de fer el seguiment dels temes de caràcter urgent quan no sigui possible convocar la Junta de Facultat, i en la sessió següent informa la Junta d'aquestes temes i, si escau, dels acords presos. Es reunirà quan ho sol·liciti el degà o a petició de la meitat més un dels seus membres, i estarà assistida per l'administrador de la Facultat, que hi tindrà veu però no vot.

Article 11. Convocatòria i adopció d'acords

1. La Junta de Facultat s'ha de convocar amb set dies lectius d'antelació respecte el dia en què ha de tenir lloc, i a la convocatòria s'ha d'adjuntar l'ordre del dia, tot indicant hora d'inici i acabament i el lloc de la reunió, i les actes de les sessions anteriors pendents d'aprovar. Així mateix la documentació que s'hagi de lliurar a la sessió s'ha de posar a disposició dels seus membres cinc dies lectius abans del dia que tingui lloc la Junta, pels mitjans físics i telemàtics que en garanteixin la recepció de manera àgil i alhora segura.
2. Els acords poden adoptar-se per assentiment o per votació ordinària o secreta, d'acord amb les regles següents:
 - a) Es consideren aprovades per assentiment les propostes que no suscitin cap oposició.
 - b) Altrament, s'ha de fer una votació ordinària, que es realitzarà a mà alçada: en primer lloc, qui aprovi la proposta; a continuació, qui la desaprovi i, finalment, qui s'abstingui.
 - c) La votació ha de ser secreta en tots els assumptes que fan referència a persones, quan ho decideixi el degà o degana o quan ho sol·licitin del 20% dels membres presents. En tot cas ha de ser secreta l'elecció del degà.
 - d) Perquè l'adopció d'un acord sigui vàlida, han de ser-hi presents, almenys, el degà i el secretari —o les persones que els substitueixin—, a més del 30% dels membres de la Junta, sempre que hi estiguin representats, almenys, dos dels tres sectors que componen la Junta: professors i investigadors, estudiants i personal d'administració i serveis. En el moment d'iniciar la votació no es permetrà l'entrada ni la sortida de persones de la sala on té lloc la sessió.
3. Les normes contingudes en aquests articles s'aplicaran també en les convocatòries i en la presa d'acords de les comissions permanents.

Article 12. Les comissions permanents

Són comissions permanents de la Facultat, a banda de les que es puguin crear d'acord amb l'article 9 d'aquest reglament, la Comissió de Docència i Estudis i la Comissió d'Economia i Serveis. En les dues comissions hi ha d'estar representats tots els col·lectius de la Facultat i hi ha paritat en la composició del professorat i de l'alumnat, i alternaran competències de caràcter executiu amb competències de caràcter assessor, d'acord amb l'àmbit d'actuació concret que a continuació s'estableix per a cada una d'elles. Les comissions permanents han de reunir-se almenys dues vegades cada semestre lectiu.

Article 13. La Comissió de Docència i Estudis

1. La Comissió de Docència i Estudis és l'encarregada de preparar, debatre i proposar qualsevol assumpte relacionat amb la docència, l'ordenació acadèmica i els estudis, i també d'acordar o resoldre les qüestions que s'estableixen a continuació:
 - a) Fer el seguiment de la docència i dels programes de qualitat i avaluació que la Universitat o la Facultat disposi, d'acord amb l'article 9 d'aquest reglament.
 - b) D'acord amb el marc establert en l'apartat anterior, elaborar un informe de l'activitat acadèmica i docent de cada un dels semestres lectius. Aquest informe es presenta en la sessió ordinària següent de la Junta de Facultat.
 - c) Coordinar el pla docent de cada una de les titulacions del centre.
 - d) Dinamitzar les activitats que li proposin les comissions d'estudis.
 - e) Aprovar, per delegació de la Junta, les activitats que proposin entitats o col·lectius que s'hagin d'incloure en l'oferta general de la Facultat com a crèdits de lliure elecció, assignatures campus o fórmules anàlogues.
 - f) Regular el funcionament de les comissions d'estudis.
 - g) Qualsevol altra que la Junta hi delegui expressament i formalment.
2. Composició de la Comissió de Docència i Estudis:
 - a) El degà o degana o el vicedegà o vicedegana que ell delegui, que la presideix.
 - b) Els coordinadors de grau de les titulacions oficials impartides al centre.
 - c) Tants membres com departaments adscrits administrativament a la Facultat, cada un designat pel seu director o directora del seu departament.
 - d) Dos professors o professores dels cossos docents universitaris, membres de la Junta.
 - e) Un professor o professora no pertanyent als cossos docents universitaris, membre de la Junta..
 - f) Una representació dels estudiants membres de la Junta igual al nombre de professors, proporcional entre les titulacions oficials del centre. Com a mínim, un representant de cada grau i un de màster.
 - g) Dos membres del personal d'administració i serveis, d'entre els que formen part de la Junta de Facultat.

Com a mínim un dels tres membres assenyalats en els apartats e) i d) ha de pertànyer a alguna de les diferents unitats i departaments amb docència a la Facultat. El secretari o secretària de la Facultat –o la persona que aquest delegui– assisteix amb veu però sense vot a les reunions de la Comissió i n'és el secretari. Poden assistir a les reunions de la Comissió amb veu però sense vot els vicedegans, els coordinadors docents, el gestor o gestora acadèmic i els caps de servei. Els coordinadors de màster són convidats tècnics a la Comissió de Docència. Tots els membres de la Comissió han de tenir com a mínim un suplent designat, que s'elegeix en el mateix moment que el titular.

3. Les comissions d'estudis es constituïran en el si de la Comissió de Docència i Estudis i n'hi ha una per a cada titulació impartida a la Facultat. Aquestes comissions, que són les encarregades de fer el seguiment de tots i cada un dels temes que afectin la titulació corresponent, estan formades pel coordinador de la titulació o estudi, per dos professors i per tres estudiants directament implicats en la titulació o estudi, a proposta de la Comissió de Docència i Estudis.

Article 14. La Comissió d'Economia i Serveis

1. La Comissió d'Economia i Serveis és l'encarregada de preparar, debatre i proposar qualsevol assumpte relacionat amb l'activitat econòmica, els serveis, les infraestructures i els equipaments de la Facultat, i també d'acordar o resoldre les qüestions que s'estableixen a continuació:
 - a) Proposar a la Junta de Facultat el repartiment del pressupost de funcionament.
 - b) Elaborar un informe, en acabar el curs acadèmic, sobre les millores, les ampliacions o qualsevol altre aspecte que contribueixi a poder establir les necessitats d'infraestructura i equipament convenients per a la docència.
 - c) Formular a la Junta de Facultat les propostes d'inversió, de repartiment d'espais i d'adquisició d'equipaments.
 - d) Coordinar les activitats dels serveis de la Facultat i proposar plans de millora.
 - e) Aprovar les accions que es derivin de plans i de pressupostos concrets impulsats o aprovats per òrgans superiors.
 - f) Qualsevol altra que la Junta hi delegui expressament i formalment.
2. Composició de la Comissió d'Economia i Serveis:
 - a) El degà o degana, o el vicedegà o vicedegana que aquest delegui, que la presideix.
 - b) Els coordinadors docents de serveis.
 - c) L'administrador o administradora del centre.
 - d) Tants membres com departaments adscrits administrativament a la Facultat, cada un designat pel director o directora del seu departament.
 - e) Dos professors o professores dels cossos docents universitaris, membres de la Junta.
 - f) Un professor o professora no pertanyent als cossos docents universitaris, membre de la Junta.
 - g) Una representació dels estudiants membres de la Junta igual al nombre de professors i proporcional entre les titulacions oficials del centre. Com a mínim, un representant de cada grau i un de màster.
 - h) Dos membres del personal d'administració i serveis, d'entre els que formen part de la Junta de Facultat.

Com a mínim un dels tres membres assenyalats als apartats e) i f) ha de pertànyer a alguna de les diferents unitats i departaments amb docència a la Facultat. El secretari de la Facultat –o la persona que ell delegui– assisteix amb veu però sense vot a les reunions de la Comissió i n'és el secretari. Poden assistir a les reunions de la Comissió amb veu però sense vot els vicedegans, el gestor o gestora econòmic i els caps de servei. Tots els membres de la Comissió han de tenir com a mínim un suplent designat, que s'elegeix en el mateix moment que el titular.

3. En el si de la Comissió d'Economia i Serveis es constitueix la comissió de serveis, que actuarà com a comissió d'usuaris d'aquells serveis que, per voluntat pròpia de la Facultat o per disposició d'ordre superior, hagin de comptar amb aquest òrgan. La comissió de serveis està formada pel vicedegà o vicedegana amb competències sobre els serveis, els coordinadors docents de serveis, els caps de servei i un nombre d'alumnes delegats de curs igual al de professors, a proposta de la Comissió d'Economia i Serveis.

Article 15. Les comissions d'anàlisi i assessorament

La Junta de Facultat o les comissions permanents poden crear altres comissions d'estudi, anàlisi o proposta. En l'acord de creació s'hi ha de fer constar l'objecte, l'abast, la composició –que ha d'incloure membres de tots els sectors representats a la Junta de Facultat– i la vigència, que ha de ser en qualsevol cas, temporal i determinada.

Capítol segon. Les deganes i els degans i els altres òrgans unipersonals

Article 16. Naturalesa i funcions

El degà o degana exerceix les funcions de direcció i gestió ordinària i té la representació de la Facultat.

Article 17. Elegibilitat

1. El degà o degana és elegit per la Junta de Facultat entre el professorat doctor amb vinculació permanent a la Universitat.
2. Per a ser degà o degana cal, a més, tenir dos anys d'antiguitat a la Universitat Autònoma de Barcelona.
3. És causa d'incompatibilitat, a més de les d'inelegibilitat, ocupar simultàniament un altre càrrec unipersonal de govern, tal com disposa l'article 50.3 dels Estatuts de la UAB.

Article 18. Elecció

1. La convocatòria d'elecció del degà correspon a la Junta de Facultat i s'ha de fer almenys trenta dies abans que expiri el mandat per al qual va ser elegit. La convocatòria ha d'anar acompanyada del calendari electoral, tot respectant les fases del procés electoral, llevat de la publicació i la difusió del cens, i els terminis que s'estableixen en el títol I del Reglament electoral.
2. La Junta de Facultat ha de reunir-se en sessió extraordinària per a l'elecció del degà, que ha de constituir l'únic punt de l'ordre del dia. En aquesta reunió els candidats a degà han de presentar la proposta d'equip i el programa de treball de la seva candidatura.
3. Cada membre de la Junta disposa d'un sol vot, que s'ha d'exercir presencialment. L'exercici del vot és indelegable i no es pot efectuar anticipadament.

4. Les paperetes de vot per a l'elecció del degà han de ser de vot a candidat o de vot en blanc.
5. En cas que hi hagi diverses candidatures, es proclama degà o degana la persona candidata que hagi obtingut la majoria absoluta. En cas que cap candidatura no hagi obtingut la majoria absoluta, s'ha de fer una segona votació entre les dues candidatures que hagin obtingut més vots. En aquesta segona votació es proclama degà o degana la persona candidata que obtingui la majoria simple de vots.
6. En cas que hi hagi una sola candidatura, només s'ha de fer una votació i es proclama el candidat si aquest obté, almenys, la majoria simple de vots.

Article 19. Durada del mandat i substitució

1. El mandat del degà o degana és de tres anys i renovable per un sol període consecutiu.
2. Un cop feta l'elecció del degà o degana i nomenats els vicedegans i el secretari o secretària, el degà o degana ha de resoldre en quin ordre aquests l'han de substituir en cas d'absència o malaltia. La situació d'absència s'ha de comunicar a la Junta de Facultat quan la substitució sigui per períodes llargs i en cap cas no pot perllongar-se més de sis mesos consecutius.

Article 20. Cessament

La revocació del degà o degana pot ser proposada per un terç dels membres de la Junta de Facultat. La presentació de la proposta obliga la Junta a reunir-se en un termini màxim de deu dies. Després del debat, es fa la votació de la proposta, que reix si obté el vot favorable de dos terços de la totalitat de membres de la Junta de Facultat. En aquest cas, el secretari o secretària de la Facultat ha d'iniciar el procediment d'elecció del degà o degana amb caràcter extraordinari i urgent.

Article 21. Competències

Segons l'article 102 dels Estatuts de la UAB, són competències del degà:

- a) Representar la Facultat.
- b) Dirigir, coordinar i supervisar les activitats de la Facultat i, en especial, l'organització de les activitats docents.
- c) Dirigir els serveis de la Facultat i vetllar perquè disposin dels mitjans necessaris.
- d) Acordar la distribució de dotacions pressupostàries entre els departaments i els serveis de la Facultat, i organitzar l'execució de les partides pressupostàries corresponents.
- e) Vetllar perquè es compleixin les disposicions aplicables a la Facultat, especialment les relatives al bon funcionament de la docència i dels serveis.
- f) Proposar al rector o rectora el nomenament i el cessament dels vicedegans i del secretari o secretària de la Facultat, i també dels coordinadors d'estudis, per a cada titulació.
- g) Convocar i presidir la Junta de Facultat i executar-ne els acords.
- h) Vetllar perquè els membres de la Facultat compleixin els seus deures i se'ls respectin els seus drets, d'acord amb les normes específiques que els regulin.
- i) Resoldre els expedients de convalidació a proposta del coordinador d'estudis de la titulació corresponent.

- j) Assumir qualsevol altra competència establerta en els Estatuts de la UAB i en les seves normes de desenvolupament, les competències que li siguin delegades pel rector o rectora i les que no hagin estat assignades expressament a altres òrgans o departaments de la Facultat.

Article 22. L'equip de deganat

1. L'equip de deganat, que assisteix el degà o degana en l'exercici de les seves funcions, està format pel degà o degana, el secretari o secretària i els vicedegans. Aquests darrers, atès que són nomenats d'acord amb l'article 18.2 d'aquest reglament, tenen al seu càrrec els àmbits de competència i les atribucions que el degà o degana estableixi. Així mateix, en la primera sessió de la Junta de Facultat a què assisteixi un nou equip de deganat, el degà o degana ha d'informar de l'abast i les competències de cada un dels Vicedegans.
2. L'equip de Deganat compta amb la participació de l'administrador o administradora, amb les atribucions que fixi el mateix equip, d'acord amb la normativa vigent.

Article 23. La secretària o el secretari

1. El secretari o secretària de la Facultat, que ho és també de la Junta de Facultat, es designa entre el personal acadèmic que presta serveis a la Facultat.
2. El secretari o secretària és la persona fedatària dels actes o acords que emanen dels òrgans de la Facultat i, com a tal, estén acta de les sessions i custodia la documentació de la Facultat. Així mateix, correspon al secretari de la Facultat tenir cura de la comunicació entre els òrgans establerts en aquest reglament i, en general, de la relació entre l'equip de Deganat, els òrgans i els sectors de la comunitat universitària de la Facultat.
3. El secretari o secretària és membre nat de la Junta Electoral de Facultat i la presideix.

Capítol tercer. Altres òrgans

Article 24. Els coordinadors i coordinadores d'estudis

1. Els coordinadors d'estudis són les persones encarregades de dirigir, organitzar i coordinar els ensenyaments de cada una de les titulacions que s'imparteixen a les facultats, per delegació dels degans. A proposta del degà es pot designar, quan així ho consideri oportú, un sotscoordinador d'estudis.
2. Els coordinadors d'estudis poden ser convocats per l'equip de Deganat si així ho disposa el degà o degana, i de manera periòdica i estable el vicedegà o vicedegana responsable de la docència n'ha d'atendre l'activitat i coordinar-la.
3. Els coordinadors d'estudis tenen les competències següents:
 - a) Fer el seguiment de la titulació corresponent a la Facultat.
 - b) Presidir i coordinar la Comissió d'Estudis de la titulació corresponent regulada a l'article 13.3 d'aquest reglament.

- c) Ser la via ordinària de relació de la Facultat amb l'alumnat de la titulació corresponent.
 - d) Emetre informes amb caràcter vinculant per a elevar-los a la Junta de Facultat en cas de conflicte a l'hora de materialitzar els plans docents anuals.
 - e) Informar la Comissió d'Estudis del funcionament de la titulació corresponent, en cada sessió d'aquesta comissió.
 - f) Qualsevol altra que la normativa els atribueixi o que altres òrgans els deleguin.
4. Els coordinadors d'estudis són nomenats pel rector o rectora a proposta dels degans, un cop escoltats els directors dels departaments adscrits administrativament a la Facultat.
 5. El mandat dels coordinadors d'estudis té una durada de tres anys, prorrogable per un màxim de tres mandats.

Article 25. Els coordinadors i coordinadores docents

El degà o degana pot encomanar, a professorat de la Facultat, la gestió, la direcció o la supervisió de determinats assumptes, sectors d'activitat, programes o serveis. Quan aquesta encomanda es dugui a terme de manera estable i continuada, s'ha de nomenar un coordinador docent, i en el cas que tingui per objecte específicament la direcció d'un servei o més, pren la denominació de *coordinador docent de servei*.

Article 26. L'administrador o administradora

En el marc de l'organització de la Universitat, la Facultat disposa d'un administrador o una figura anàloga que, per delegació del degà o degana, assumeix la direcció i la supervisió dels serveis, del personal d'administració i serveis, i del pressupost. A més assessora l'equip i assumeix les funcions que se li deleguin o se li encomanin.

Article 27. L'òrgan coordinador de l'alumnat

A l'inici de cada curs acadèmic, el vicedeganat encarregat del seguiment de la docència i els coordinadors d'estudis han de dur terme el procés d'elecció dels delegats i delegades de curs o grup de cada una de les titulacions. El conjunt de delegats i delegades de curs o grup més els representants dels estudiants a la Junta de Facultat configuren l'òrgan de coordinació de l'alumnat, el qual estableix els seus propis criteris de funcionament. Anualment, el Deganat ha de constituir l'òrgan de coordinació, els ha d'exposar les línies generals d'actuació per a aquell curs acadèmic i, si escau, acorda l'agenda de treball conjunta.

Article 28. La Junta Electoral

1. Les juntes electorals de facultat estan formades, tal com disposa l'article 202 dels Estatuts de la UAB, per cinc membres i els seus respectius suplents: el secretari o secretària de la Facultat —que n'és membre nat—, un professor o professora funcionari, un professor o professora contractat, un estudiant i un membre del personal d'administració i serveis, escollits mitjançant un sorteig que té lloc cada dos anys, durant el mes de gener, entre els membres de la Facultat.

2. El president o presidenta de la Junta Electoral és el secretari o secretària de la Facultat. El secretari o secretària de la Junta Electoral és elegit entre els membres d'aquesta.
3. La seu de la Junta Electoral de Facultat és el Deganat.
4. Les competències i les actuacions de la Junta Electoral de Facultat són les que estableix el Reglament electoral de la Universitat.

TÍTOL TERCER: LA REFORMA DEL REGLAMENT

Article 29

1. La reforma d'aquest reglament correspon a la Junta de Facultat i s'ha de fer d'acord amb el procediment següent:
 - a) L'inici del procediment correspon a la Junta de Facultat, la qual n'ha d'establir el motiu i l'abast i ha de designar els membres de la comissió que ha de redactar la reforma.
 - b) La Comissió de Reforma ha d'estar formada pel secretari o secretària de la Facultat, per tres professors dels cossos docents universitaris, per un professor o professora de la resta de professorat i personal investigador, per quatre alumnes i per un membre del PAS.
 - c) La Comissió de Reforma ha de fer una proposta de text en el termini màxim de dos mesos.
 - d) El degà o degana, un cop rebut el text de reforma, ha d'obrir un període de, com a mínim, 15 dies perquè la comunitat universitària hi pugui presentar esmenes o comentaris. Transcorregut aquest temps, ha de convocar la Junta de Facultat que, en sessió extraordinària i com a punt únic d'ordre del dia, ha de debatre la proposta de reforma.
 - e) Un cop debatuda la proposta de reforma d'acord amb el procediment establert pel degà o degana, s'ha de procedir a la votació del nou text, el resultat de la qual s'ha d'eleva al Consell de Govern de la Universitat perquè el ratifiqui.
2. Poden proposar la reforma del Reglament:
 - a) El degà o degana.
 - b) Una tercera part dels membres de la Junta de Facultat, sempre que hi estiguin representats com a mínim dos dels sectors que formen part de la Junta.



Universitat Autònoma de Barcelona