

MASTER UNIVERSITARIO EN MARKETING

CALENDARIO ACADÉMICO – CURSO 2014-15

semana	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo
sep-14							
	1	2	3	4	5	6	7
	8	9	10	11	12	13	14
	15	16	17	18	19	20	21
1	22	23	24	25	26	27	28
2	29	30					
oct-14							
2			1	2	3	4	5
3	6	7	8	9	10	11	12
4	13	14	15	16	17	18	19
5	20	21	22	23	24	25	26
6	27	28	29	30	31		
nov-14							
7	3	4	5	6	7	8	9
8	10	11	12	13	14	15	16
9	17	18	19	20	21	22	23
10	24	25	26	27	28	29	30
dic-14							
11	1	2	3	4	5	6	7
12	8	9	10	11	12	13	14
13	15	16	17	18	19	20	21
Navidad	22	23	24	25	26	27	28
	29	30	31				
ene-15							
14	5	6	7	8	9	10	11
15	12	13	14	15	16	17	18
EXAM	19	20	21	22	23	24	25
intersem.	26	27	28	29	30	31	

semana	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo
feb-15							
							1
1	2	3	4	5	6	7	8
2	9	10	11	12	13	14	15
3	16	17	18	19	20	21	22
4	23	24	25	26	27	28	
mar-15							
							1
5	2	3	4	5	6	7	8
6	9	10	11	12	13	14	15
7	16	17	18	19	20	21	22
8	23/30	24/31	25	26	27	28	29
abr-15							
Pascua			1	2	3	4	5
9	6	7	8	9	10	11	12
10	13	14	15	16	17	18	19
11	20	21	22	23	24	25	26
12	27	28	29	30			
may-15							
					1	2	3
13	4	5	6	7	8	9	10
14	11	12	13	14	15	16	17
15	18	19	20	21	22	23	24
EXAM	25	26	27	28	29	30	31
jun-15							
	1	2	3	4	5	6	7
	8	9	10	11	12	13	14
	15	16	17	18	19	20	21
def.TFM	22	23	24	25	26	27	28
	29	30					

FESTIVO	días sin docencia (festivos, festivos locales o institucionales) según el calendario aprobado por la Facultat d'Economia i Empresa*
EXAM	semana de exámenes y/o actividades evaluativas finales
DEF_TFM	semana dedicada a las defensas de los trabajos fin de máster.

MASTER UNIVERSITARIO EN MARKETING

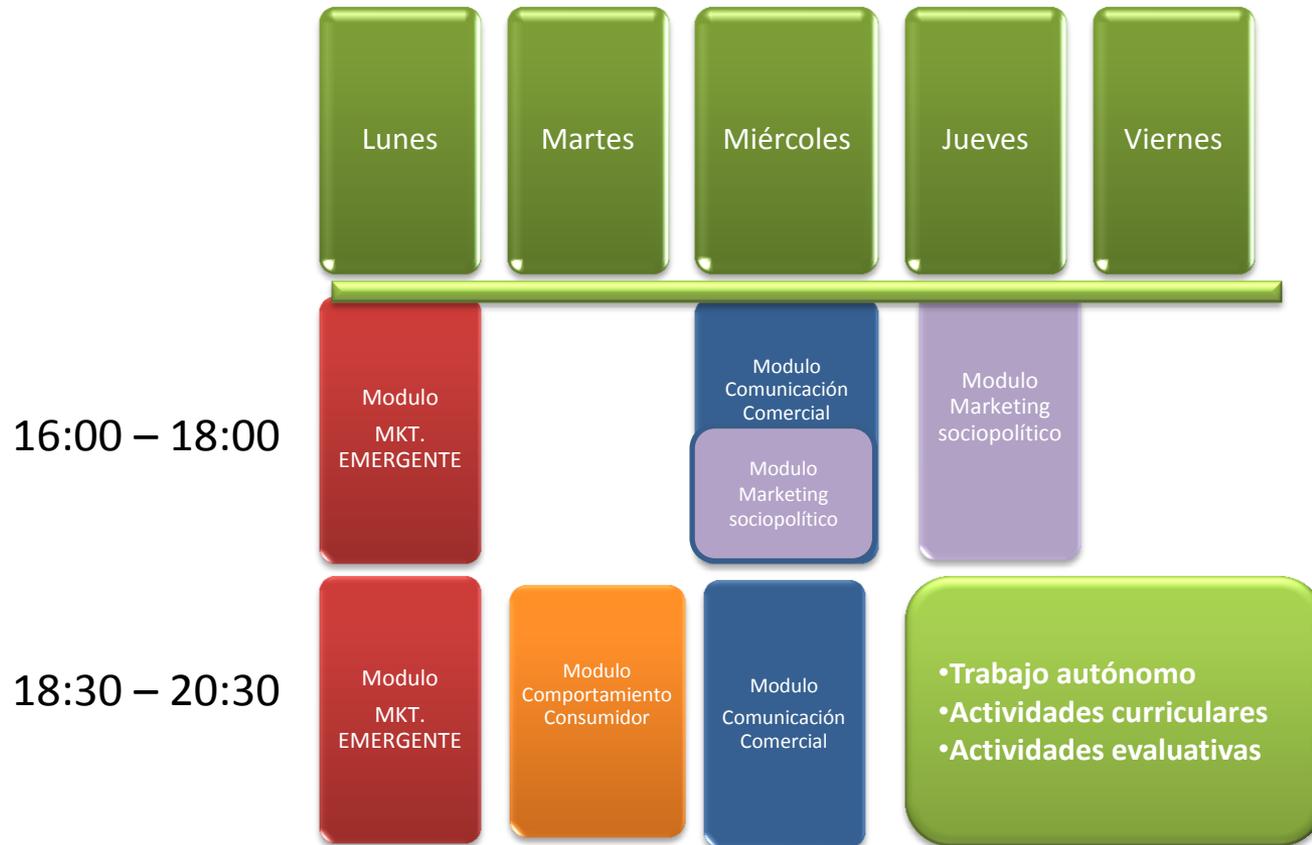
HORARIOS 1er. SEMESTRE (Curso 2014-15)



	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:00 – 18:00	Modulo MKT. AVANZADO	Modulo INV. AVANZADA	Modulo COMP. CONSUM.	<ul style="list-style-type: none">•Trabajo autónomo•Actividades curriculares•Actividades evaluativas	
18:30 – 20:30	Modulo MKT. AVANZADO	Modulo INV. AVANZADA			

MASTER UNIVERSITARIO EN MARKETING

HORARIOS 2on. SEMESTRE (Curso 2014-15)



MASTER UNIVERSITARIO EN MARKETING

Calendario exámenes (Curso 2014-15)

1^{er} semestre

Módulo	Día	Hora
Marketing Avanzado	Lunes 19 enero 2015	16:00
Investigación Avanzada	Martes 20 enero 2015	16:00
Comportamiento Consumidor	Miércoles 21 enero 2015	16:00

2^o semestre

Módulo	Día	Hora
Comunicación Comercial	Miércoles 27 mayo 2015	17:00
Marketing Emergente	Martes 26 mayo 2015	17:00
Marketing sociopolítico	Miércoles 27 mayo 2015	17:00
Prácticas profesionales	Fecha límite : 15 de junio o 11 de septiembre 2015	--
Trabajo Fin de Máster	A concretar calendario	--

