



## INFORME ANUAL 2010



## Índice

1. Carta de los copresidentes
2. Datos síntesis que definen el ejercicio
3. Datos de identificación
4. Órganos de Gobierno
5. Estructura directiva
6. Novacaixagalicia en 2010
7. Informe de Auditoría
8. Informe de Gestión

## **1. Carta de los copresidentes**



Julio Fernández Gayoso



Mauro Varela Pérez

En uno de los momentos históricamente más convulsos de la economía mundial, hemos dado el paso de acometer la creación de Novacaixagalicia con el objetivo de fortalecer el sistema financiero autóctono. Sin duda, esta interpretación es un pilar fundamental para el desarrollo económico de Galicia a través de la directa vinculación con sus empresas, familias y organismos.

Ha sido un proceso laborioso, pero que ha culminado con un planteamiento de futuro común y un consenso por parte de todos los que han intervenido en el mismo.

Como consecuencia, hemos cerrado la mayor operación empresarial de Galicia y constituido una entidad que va a gestionar un volumen de negocio de casi 120.000 millones de euros y que cuenta con más de 3,1 millones de clientes. Líder en todo el territorio gallego, ofreciendo la mejor cobertura -pues alcanzaremos al 99% de su población- donde hemos de subrayar que seguiremos prestando una especial atención a los núcleos de población más pequeños.

Ha nacido una entidad financiera como nunca antes había tenido Galicia. Una caja enraizada en la esencia gallega, comprometida con su tejido empresarial, con sus gentes, pero con una visión global, abierta al mundo, y con un espíritu internacional. La nueva dimensión nos permitirá afrontar retos que antes sería imposible llevar a cabo en solitario.

Pero este nuevo tamaño no será óbice para que sigamos manteniendo el mismo compromiso con nuestra tierra, con nuestro ámbito de influencia y con el territorio que nos ha visto nacer y crecer desde hace más de un siglo. Porque el futuro de la caja depende fundamentalmente de que sepamos mejorar la economía gallega, con crédito, inversión empresarial, e inversión social.

La nueva caja nace también con un consenso social conseguido tras un intenso diálogo en el que se ha implicado a todos los estamentos económicos, políticos y sociales, teniendo como máxima el bien de nuestros clientes.

Es éste un proyecto ilusionante que cuenta con un equipo integrado por los mejores profesionales, desde el primero hasta el último nivel, y que, nunca lo repetiremos demasiado, es el mejor valor de la nueva caja.

Seguiremos cumpliendo nuestro compromiso social destinando fondos a la difusión de la cultura, a promover el empleo, a la formación, al apoyo a nuestro tejido productivo. Y no sólo será una obra social de referencia, sino que también será más eficiente, más diversa y más plural, y especialmente comprometida con la economía de Galicia y con los más necesitados.

Desde la implicación con el entorno, contribuiremos al desarrollo y prosperidad de nuestros clientes, renovando nuestro compromiso de siempre con nuestra tierra, aplicando los más exigentes conceptos de buen gobierno corporativo, desde las esencias y valores fundamentales de una caja de ahorros, referente y líder social de Galicia.

Julio Fernández Gayoso

Mauro Varela Pérez

Copresidentes de Novacaixagalicia

## 2. Datos síntesis

	2010 <sup>(2)</sup>	2009 <sup>(1)</sup>	Variación	
			Absoluta	%
<b>Recursos Propios</b>				
Recursos propios computables	5.795.531	6.918.862	-1.123.331	-16,24%
Coeficiente de solvencia	10,59%	11,82%	-1,24	
Tier I	7,47%	8,43%	-0,97	
Core capital	3,16%	6,03%	-2,87	
Capital principal	5,21%	6,25%	-1,04	
<b>Actividad Financiera</b>				
Crédito a la clientela	50.668.990	54.235.593	-3.546.603	-6,58%
Cartera de títulos	11.483.257	10.905.258	577.999	5,30%
Depósitos de clientes (no incluye otros recursos de clientes en balance)	46.665.135	46.976.382	-311.247	-0,66%
Recursos de clientes (Recursos Ajenos + Captación fuera de Balance)	64.763.158	67.294.352	-2.531.194	-3,76%
Índice de morosidad	7,09%	4,99%	2,10	
Posición neta en el interbancario (tomadora)	-3.355.632	-860.664	-2.494.968	289,89%
Crédito a la clientela / Depósitos de clientes	109%	115%	-6,87	
Volumen de negocio	119.230.952	124.857.662	-5.626.710	-4,51%
Activo total	68.682.470	73.259.681	-4.577.211	-6,25%
<b>Resultados y Rentabilidad</b>				
Margen de intereses	848.087	1.055.612	-207.525	-19,66%
Margen bruto	1.385.498	1.830.043	-444.545	-24,29%
Resultado de la actividad de explotación	81.814	194.664	-112.850	-57,97%
Resultado antes de impuestos	98.712	179.007	-80.295	-44,86%
Resultado del ejercicio	146.381	196.659	-50.278	-25,57%
ROE (BDI / Fondos Propios)	13,19%	6,28%	6,91	
ROA (BAI / Activo Total)	0,14%	0,24%	-0,10	
<b>Productividad y Eficiencia</b>				
Volumen de negocio / empleado	15.278	15.781	-503	-3,18%
Volumen de negocio / oficina	87.864	90.872	-3.008	-3,31%
Gastos de administración / AT	1,21%	1,12%	0,09	
Índice eficiencia (Gatos Explotación / Margen Bruto)	60,03%	44,83%	15,20	
<b>Personas</b>				
Empleados	7.757	7.912	-108	-1,37%
<b>Medios operativos</b>				
Oficinas	1.374	1.385	-11	-0,79%
Cajeros automáticos	1.565	1.552	13	0,84%
TPV	44.913	43.319	1.594	3,67%
Tarjetas operativas en circulación	1.661.634	1.888.813	-227.179	-12,02%
<b>Datos grupo consolidado</b>				
Balance total	73.493.384	78.077.304	-4.583.920	-5,87%
Resultado actividad explotación	27.773	226.281	-198.508	-87,73%
Beneficio Consolidado	112.826	234.662	-121.836	-51,92%
Beneficio atribuido a la entidad dominante	106.753	219.531	-112.778	-51,37%

(miles de euros)

(1) Suma agregada de las dos entidades de origen durante 2009

(2) Suma agregada de las dos entidades de origen para todo el ejercicio 2010

## **3. Datos de identificación**



### DENOMINACIÓN SOCIAL

Caixa de Aforros de Galicia, Vigo, Ourense e Pontevedra (Novacaixagalicia).

### IDENTIFICACIÓN FISCAL

G-70270293

### NATURALEZA

De acuerdo con lo establecido en el artículo 1 de los vigentes estatutos de la entidad: Novacaixagalicia es una entidad financiera privada, de naturaleza fundacional, con carácter benéfico-social, ajena al afán de lucro mercantil y completamente independiente de toda corporación, entidad o empresa, con personalidad propia y funcionamiento autónomo.

### FECHA DE CONSTITUCIÓN

Novacaixagalicia se constituyó el 1 de diciembre del año 2010, en virtud del acuerdo de fusión de Caixa de Aforros de Galicia y Caixanova alcanzado por sus respectivas asambleas generales en el mes de noviembre del mismo año.

### DOMICILIO SOCIAL

Rúa Nueva, nº 30; 15003 - A Coruña

### INSCRIPCIÓN REGISTRAL Y ÁMBITO LEGAL

Novacaixagalicia figura inscrita en los siguientes registros públicos:

- Registro Especial de Cajas Generales de Ahorro Popular del Banco de España, con el número 2.080.
- Registro Especial de Cajas de Ahorros de la Comunidad Autónoma de Galicia.
- Registro Mercantil de la provincia de A Coruña, en el Tomo 3.402, Folio número 1, Hoja C-46.900, inscripción 1ª.

Sus actuales estatutos, aprobados por la Dirección Xeral de Política Financeira e Tesouro de la Consellería de Economía e Facenda de la Xunta de Galicia mediante resolución de 23 de noviembre de 2010, se adaptan a la legislación de la comunidad autónoma gallega en materia de cajas de ahorros.

### ENTIDAD MIEMBRO DE:

- Confederación Española de Cajas de Ahorros (CECA)
- Federación Gallega de Cajas de Ahorros
- Asociación Internacional de Establecimientos de Crédito Pignoraticio.

Asimismo, pertenece al Fondo de Garantía de Depósitos de las Cajas de Ahorros.





## 4. Órganos de Gobierno

- 4.1 Funciones
- 4.2 Asamblea General
- 4.3 Consejo de Administración
- 4.4 Otros Órganos de Gobierno

## 4.1 Funciones

### Asamblea General

La Asamblea General es el órgano supremo de gobierno y decisión de Novacaixagalicia y le corresponde fijar las directrices de actuación de la entidad. Sus miembros deben velar por la integridad del patrimonio, por la salvaguarda de los intereses de los depositantes y clientes y por la consecución de los fines de utilidad social de la caja.

### Consejo de Administración

Gestiona, administra y representa a Novacaixagalicia en todos los asuntos pertenecientes a su giro o tráfico ordinario, así como de su Obra Social. Ejerce sus funciones con plenitud de facultades y sin más limitaciones que las expresamente reservadas a la Asamblea de la entidad y a la Comisión de Control.

### Comisión de Control

Supervisa la gestión del Consejo de Administración, velando por la adecuación de sus acuerdos a las directrices y resoluciones de la Asamblea General, así como a los fines propios de Novacaixagalicia.

### Comisión de Obra Social

Aprueba las actuaciones de la Obra Social que no tengan que ser autorizadas por el Consejo de Administración o por la Asamblea General, así como cualesquiera otras que le sean encomendadas por el Consejo de Administración.

### Comisión de Inversiones

Informa al Consejo de Administración de aquellas inversiones o desinversiones que tengan un carácter estratégico y estable.

### Comisión de Retribuciones y Nombramientos

Informa la política de retribuciones e incentivos para los miembros del Consejo de Administración y de la Comisión de Control y personal directivo y vela por la observancia de dicha política.





## 4.2 Asamblea General (I)

### Copresidentes

Fernández Gayoso, Julio  
(Impositores)  
Varela Pérez, Mauro  
(Entidades)

### Vicepresidente 1º

Fernández Moreda, Salvador  
(Corporaciones locales)

### Vicepresidente 2º

Alonso Jáudenes, Guillermo  
(Entidades)

### Vicepresidente 3º

Paz Andrade Rodríguez, Alfonso  
(Impositores)

### Vicepresidente 4º

Zulueta de Haz, Alfonso  
(Impositores)

### Secretario

Ortíz Amor, Gonzalo  
(Impositores)

### Vicesecretaria

Cibrán Ferraz, Pilar  
(Corporaciones locales)

Allegue Otero, Alberto  
Alonso Agrelo, Jose Antonio  
Álvarez Da Costa, Estrella  
Antelo Cortizas, Jesús  
Añón Rey, Edelmiro Manuel  
Aran Bernal, José Emilio  
Balado Murado, Jaime  
Barbeito Vilariño, Ana Mª  
Barrosa Bernárdez, Celia  
Bellas García, Rosa  
Bugarín Hernández, Margarita  
Caamaño Herbojo, José Antonio

Cabo Vidal, Xosé Manuel  
Cal Cal, Marcelino  
Calderón Sánchez, Jesús María  
Calviño Facal, Natalia  
Calvo Mira, Miguel  
Cancela Ramallo, Juan Roberto  
Capdevila Anfruns, Inmaculada  
Carballedo Fernández, José Manuel  
Castro Faílde, Francisca Dolores  
Castrodeza Porto, Mª Jesús  
Cerdeira López, Álvaro  
Ces Pérez, Arturo  
Cuenco Velasco, José  
Dacruz Dasilva, Fernando  
Dans Fariña, Mª Consolación  
De Castro Lorenzo, Sandra  
Demanuel Fernández, Mª Carmen  
Díaz Blanco, Ana Mª  
Dieguez Taboada, Remigio  
Elissetche Lama, José  
Escuredo Escuredo, Elena  
Fernández Alvariño, José Manuel  
Fernández Bernárdez, Mª Carmen  
Fernández Gayoso, Julio  
Fernández Montero, Rafael  
Fernández Nogueira, Manuel  
Ferreiro Castiñeiras, Carlos  
Forján Gómez, Juan Manuel  
Freire Salgado, Isolino  
Fuentes Monelos, Mª del Carmen  
Gago Conde, Carlos Miguel  
Gallastegui Jaumandreu, Alejandra  
García Martín, Lorenzo  
García Meixide, Adolfo Vicente  
García Sanmartín, Mª Carmen  
Gómez González, Angel  
González Caamaño, José Ismael  
González Matias, Francisco  
González Nuñez, María Aurora  
Grien Díaz, Luis Carlos  
Gutiérrez Salgado, Emilio  
Hervella Vázquez, José

Iglesias Barcón, Mª Magdalena  
Iglesias Fernández, Benigno  
Iglesias Martínez, Marcos  
Jorge Campos, Jesus José María  
Lago Bravo, Natalia  
Lameiro Prol, Manuel  
Lede Fernández, Angel Antonio  
Lema Freire, José  
Lema Lema, Jaime  
Llamas Llamas, Mario  
Lois Bascoy, Mª José  
Longarela Saavedra, Pedro  
López Balboa, José Manuel  
López López, Mª Carmen  
López Nogueira, Jesús  
López Rojo, Francisco  
López Vázquez, Camilo  
Malleiro Teixeira, Peregrina  
Mariño Mariño, Constantino  
Martín Avila, Santos  
Martínez Agra, Mª Pilar  
Martinez Canton, Angela  
Martínez Castell, Magdalena  
Martínez García, Mª del Carmen  
Matia Villarino, Gerardo  
Mato Pose, Martín  
Mendaña Pardo, Luis  
Molares Cabana, Mª Dolores  
Morán Losada, Antonia  
Mouriño Trigo, Alfonso  
Muelas Fraile, Pedro José  
Naveiras Salgado, Antonio  
Nogueira Cardalda, Manuel  
Novoa Garea, José Antonio  
Noya Munín, Manuel  
Ortiz Amor, Gonzalo  
Otero Echart, Manuel Francisco  
Otero Fernández, Lita  
Otero Pérez, José Carlos  
Paz-Andrade Rodríguez, Alfonso  
Pereira García, Jaime  
Pereira Nuñez, Joaquín

Pérez Díaz, Mª Teresa  
Pérez García, José Antonio  
Pérez Gómez, Mª Teresa  
Pérez Novoa, José Antonio  
Pérez Rodríguez, Esperanza  
Pérez Sampayo, Ascensión  
Picos García, Javier  
Pumar Crespo, Laureano  
Ramos García, Dolores  
Raya Rúa, Eloy  
Reija Fernández, José Manuel  
Riveiro Santos, Celsa  
Rodríguez Carballo, Julio  
Rodríguez Conde, Mª Luisa  
Rodríguez Fernández, José  
Rodríguez Fernández, Ricardo  
Rodríguez Lorenzo, Domingo  
Rodríguez Rodríguez, Ignacia  
Rúa Peña, José  
Sangiao Crujeiras, Mª Carmen  
Sanmartín Otero, José Mª  
Santaya Lijo, Gonzalo  
Sieiro Lorenzo, María  
Taboada López, José  
Tato Ramos, Longinos  
Teijeiro Neira, Mª del Carmen  
Torres García, Mª Belen  
Varela Caneda, José  
Varela Torres, Mª Soledad  
Vázquez Alfaya, Lucía  
Vázquez Gómez, Concepción  
Vega Domínguez, José Luis  
Vicente Ordoñez, Paloma  
Vidal Varela, José  
Virgos Lamela, Alejandro  
Zulueta de Haz, Alfonso  
(Impositores)



## 4.2 Asamblea General (II)

Alén Montes, Julio  
 Alonso de León, Manuel Valeriano  
 Alonso Salgueiro, María  
 Álvarez Cobelas, José  
 Álvarez Núñez, Julio  
 Amoeiro Pérez, Marisol  
 Arrechea Silvestre, Luis Jose  
 Blanco Suárez, José Manuel  
 Cainzos Vázquez, Javier Francisco  
 Cardador Canelo, Florencio  
 Cendán Fernández, José Manuel  
 Cibrán Ferraz, Pilar  
 Coello Bufill, Antonio  
 Conde Dávila, José  
 Deira Triñanes, Xosé  
 Díaz Pereira, Francisco Manuel  
 Domínguez Ruíz, Salvador  
 Fariña Cadenas, Andrés Francisco  
 Fernández Martínez, Luciano José  
 Fernández Moreda, Salvador  
 Ferreiro Varela, Alicia  
 Ferrero Rodríguez, Evencio  
 Fumega Piñeiro, Ana  
 García Aguilar, Antonio  
 García Martínez, Xosé Manuel  
 García Pinal, José Manuel  
 García Rodríguez, Alfredo L.  
 García Seoane, Angel  
 González Barcia, José  
 González Bea, Catalina  
 González Dopazo, Benito  
 González Pérez, Juan Antonio  
 Gutiérrez Mediero, Marta  
 Herrero Latorre, Carlos  
 Lagares Pérez, Antonio Salvador  
 Lagarón Vidal, Ernesto

Lage Rodríguez, Emiliano  
 Lamas Guisande, José Luis  
 Lareo Fernández, Esteban  
 López Orozco, José Clemente  
 López Torres, Agustín Augusto  
 Lozano Domínguez, Juan Miguel  
 Maceda Vilariño, José Luis  
 Martínez Álvarez, Cipriano Elías  
 Martínez Martínez, Angel  
 Martínez Rapela, Manuel Jaime  
 Membrives Rojas, José Rafael  
 Muiño Domínguez, José  
 Muiño Espasandín, Manuel  
 Novoa Prol, Manuel  
 Partida Brunete, Luis M.  
 Pazos Varela, Xosé Manuel  
 Pedrosa Silva, Mª Teresa  
 Pérez Reñones, Jesús Ovidio  
 Permui Martínez, Xosé Mª  
 Piñeiro Alonso, Teodoro  
 Regos Boquete, Manuel  
 Riobó Martínez, Diego Manuel  
 Rodríguez Corcoba, Fernando  
 Rodríguez Díaz, Severino  
 Rodríguez Fernández, Francisco  
 Rodríguez Montes, Marcial  
 Rodríguez Pérez, Fernando Carlos  
 Rodríguez Torres, Argimiro Jesús  
 Rodríguez-Carrera Bouza, J. Senén  
 Romay Beccaría, José Manuel  
 Taibo Monelos, Diego A.  
 Timiraos Goas, Francisco Vicente  
 Touris Romero, Javier  
 Varela Vázquez, J. Manuel Alfonso  
 Vázquez Calvo, José Miguel  
 Veiga Lage, José Luis

Veloso Rodríguez, Ramón Eduardo  
 Vigo Sambade, Ramón  
 Villar Ageitos, Maria Luisa  
 Villaverde Rocha, José Angel

### (Corporaciones locales)

Álvarez-Novoa Fernández, Ramón  
 Avendaño Otero, Carmen  
 Barros Martínez, Jesús  
 Costa González, Engracia  
 De Acosta Beiras, Xoaquin Anxel  
 Díaz González, Aser  
 Dopico Aneiros, Mª Dolores  
 Fernández Tapias, Ramón Leopoldo  
 Froiz Planes, Magín Alfredo  
 Iglesias Álvarez, Juan Ramón  
 Lago Mariño, Mª Consuelo  
 López Rodríguez, Rogelio  
 López Soto, Angel  
 López Vázquez, Julia  
 Loureiro Adán, Manuel  
 Marra Domínguez, Angeles  
 Martínez Varela, Angel  
 Martinón Sánchez, Federico  
 Nogueira García, Victor José  
 Pérez Torres, Pedro Miguel  
 Quintás Álvarez, Mª Remedios  
 Rodríguez González, Argimiro  
 Rodríguez Rodríguez, Nuria  
 Sanmartín Gómez, Mª Carmen  
 Suárez Gutiérrez, José Luis  
 Varela Álvarez, José Enrique  
 Varela Vidal, Santiago  
 Veiga Soto, Francisco Andrés

### (Entidades Fundadoras)





## 4.2 Asamblea General (III)

Abelleira Mayor, Luis  
 Alonso Jaúdenes, Guillermo  
 Alonso Párraga, Dionisio  
 Arandía García, Margarita  
 Axeitos Agrelo, Xosé Luis  
 Barcia Diéguez, Ariadna M<sup>a</sup>  
 Barcón Sanchez, M<sup>a</sup> del Mar  
 Barreiro Perez, Juan Bautista  
 Beiro Calvo, Clara  
 Bobillo Morgade, Segismundo  
 Caamaño Suarez, Manuel  
 Camino Copa, Ángel  
 Carril Sánchez, Francisco  
 Carro Otero, José  
 Castro-Rial Schuler, Marcelo  
 Conde Conde, Manuel  
 Couceiro Carro, Manuel J.  
 Domínguez Fernández, M<sup>a</sup> José  
 Faiña Garnelo, José Alfonso  
 Fernández - Albalat y Lois, Andrés  
 Fernández Cabaleiro, M<sup>a</sup> Teresa  
 Ferreiro Rodríguez, Delfín  
 Folgar Hervés, Enrique  
 Freire Seoane, M<sup>a</sup> Jesús Luisa  
 García Costas, José  
 Goicoa Fernández, M<sup>a</sup> Mercedes  
 Gómez Vázquez, Miguel Ángel  
 Graña López, Manuel Angel  
 Janeiro Márquez, Álvaro Miguel  
 Lara Rubido, Luis  
 Loimil Garrido, Francisco  
 López Miranda, Rafael  
 Maceiras Rivas, Isaac Ventura  
 Martínez-Pedrayo García, José Carlos Jesús  
 Medín Guyatt, Juan José  
 Negro Expósito, Antonio

Paz Bernárdez, Antonio  
 Pérez Nieto, Emilio  
 Porteiro Tuñas, Enrique  
 Prego Rajo, Cándido Manuel  
 Rey Majado, Áurea  
 Rico Lago, Javier  
 Sanz Sánchez, Pedro Emilio  
 Senande Méijome, Pedro  
 Souto Jiménez, Xulio  
 Torres París, M<sup>a</sup> Dolores  
 Varela Muíño, José Manuel  
 Varela Pérez, Mauro  
 Vázquez Iglesias, José Jaime  
 Vazquez Taín, Miguel  
 Vidal Andiñón, Antón  
 Vidal Pardo, José Ignacio

### (Entidades)

Miguel Argones Rodríguez  
 Enrique Balsa Durán  
 Manuel Barreiro López  
 José A. Cacabelos Sarraño  
 María Teresa Cordo Coto  
 M<sup>a</sup> Elena Fernández Fraga  
 Ángela R. Fernández Sestelo  
 Gerardo Fuertes Ayerdi  
 Silvia Fungueiriño Barreiro  
 Silvia García Freire  
 Jaime Iglesias Conde  
 María Carmen Novoa López  
 Juan Carlos Pérez Alonso  
 José Luis Rial Pedrido  
 M<sup>a</sup> Pilar Rodríguez Sanmartín  
 María Teresa Sampetro Portas  
 Miguel Anxo Villar Rouco

### (Personal)

### Director General

José Luis Pego Alonso



## 4.3 Consejo de Administración

### Copresidentes

Julio Fernández Gayoso  
(Impositores)  
Mauro Varela Pérez  
(Entidades)

### Vicepresidente 1º

Salvador Fernández Moreda  
(Corporaciones locales)

### Vicepresidente 2º

Guillermo Alonso Jáudenes  
(Entidades)

### Vicepresidente 3º

Alfonso Paz Andrade Rodríguez  
(Impositores)

### Vicepresidente 4º

Alfonso Zulueta de Haz  
(Impositores)

### Secretario

Gonzalo Ortiz Amor  
(Impositores)

### Vicesecretaria

Pilar Cibrán Ferraz  
(Corporaciones locales)

### Vocales

Edelmiro Añón Rey  
José Hervella Vázquez  
José Taboada López  
(Impositores)

Francisco Javier Caínzos Vázquez  
Cipriano Elías Martínez Álvarez  
José Luis Veiga Lage  
(Corporaciones locales)

Juan Ramón Iglesias Álvarez  
Ángeles Marra Domínguez  
Federico Martiñón Sánchez  
(Entidades Fundadoras)

Mª del Mar Barcón Sánchez  
José García Costas  
Enrique Porteiro Tuñas  
(Entidades)

Miguel Argones Rodríguez  
Jose Luis Regueiro Vázquez  
(Personal)

### Director General de la Entidad

José Luis Pego Alonso





## 4.4 Otros Órganos de Gobierno

### COMISIÓN DE CONTROL

#### **Presidente**

María Jesús Freire Seoane  
(Entidades Fundadoras)

#### **Vicepresidente**

Ramón Álvarez-Novoa Fernández  
(Corporaciones locales)

#### **Secretario**

José Jaime Vázquez Iglesias  
(Personal)

#### **Vicesecretario**

Javier Picos García  
(Impositores)

#### **Vocales**

Joaquín Caballero Miranda  
Pedro José Muelas Fraile  
Manuel García Lameiro  
(Impositores)

José Senén Rodríguez-Carrera Bouza  
Enrique Balsa Durán  
(Corporaciones Locales)

Ramón Eduardo Veloso Rodríguez  
Alejandro Virgós Lamela  
(Personal)

### COMISIÓN DE OBRA SOCIAL

#### **Copresidentes**

Julio Fernández Gayoso  
(Impositores)  
Mauro Varela Pérez  
(Entidades)

#### **Vocales**

José García Costas  
(Entidades)  
Ángeles Marra Domínguez  
(Entidad fundadora)  
Francisco Javier Caínzos Vázquez  
(Corporaciones locales)

#### **Secretario**

José Hervella Vázquez  
(Impositores)

### COMISIÓN DE INVERSIONES

#### **Copresidentes**

Julio Fernández Gayoso  
(Impositores)  
Mauro Varela Pérez  
(Entidades)

#### **Secretario**

Alfonso Paz Andrade Rodríguez  
(Impositores)

#### **Vocales**

Guillermo Alonso Jáudenes  
(Entidades)  
Federico Martinón Sánchez  
(Entidad fundadora)  
Gonzalo Ortiz Amor  
(Impositores)

### COMISIÓN DE RETRIBUCIONES Y NOMBRAMIENTOS

#### **Copresidentes**

Julio Fernández Gayoso  
(Impositores)  
Mauro Varela Pérez  
(Entidades)

#### **Secretario**

Enrique Porteiro Tuñas  
(Entidades)

#### **Vocales**

Pilar Cibrán Ferraz  
Salvador Fernández Moreda  
(Corporaciones locales)  
Alfonso Zulueta de Haz  
(Impositores)



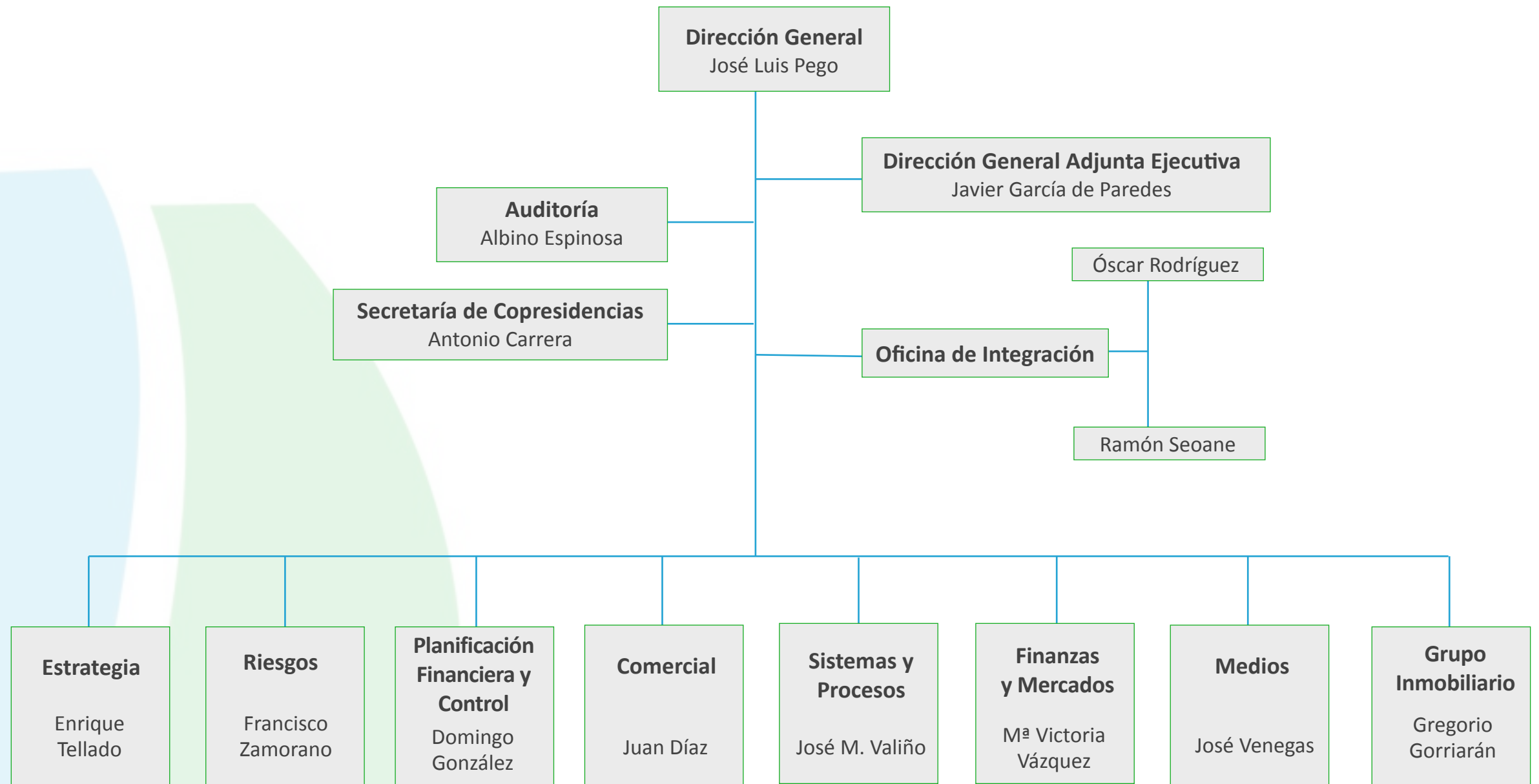


## **5. Estructura Directiva**

5.1 Organigrama

5.2 Estructura

## 5.1 Organigrama



## 5.2 Estructura organizativa

### DIRECTOR GENERAL:

**José Luis Pego**

Auditoría  
Secretaría de Copresidencias

### DIRECTOR GENERAL ADJUNTO EJECUTIVO:

**Javier García de Paredes**

Secretaría General  
Personas  
Administración y Relaciones Laborales  
Comunicación  
Relaciones Institucionales  
Asesoría Jurídica

### DIRECCIONES GENERALES ADJUNTAS:

#### OFICINA DE INTEGRACIÓN:

**Óscar N. Rodríguez**

Patrimonio  
Obra Social  
Secretaría de Dirección

**Ramón Seoane**

Servicio de Estudios  
Control del Gasto  
Compras y Depositaria

#### ESTRATEGIA:

**Enrique Tellado**

Planificación Estratégica  
Secretaría Técnica  
Sistemas de Información Estratégica  
Desarrollo Corporativo  
Prospectiva y Tendencias

### PLANIFICACIÓN FINANCIERA Y CONTROL:

**Domingo González**

Intervención General y Asuntos Fiscales  
Planificación Financiera y Control de Gestión  
Control de Riesgo de Crédito  
Control de Otros Riesgos  
Modelos y Sistemas de Inf. de Riesgo de Crédito

### RIESGOS:

**Francisco Zamorano**

Instrumentación  
Seguimiento  
Admisión de Riesgo de Crédito  
Recuperaciones  
Reestructuración

### GRUPO INMOBILIARIO:

**Gregorio Gorriarán**

Financiera y Control de Gestión  
Negocio Inmobiliario  
Comercial  
Delegaciones y Patrimonial

### MEDIOS:

**José Venegas**

Banca Online  
Servicios a la Red  
Back Office  
Desarrollo Organizativo  
Negocios Especializados

### FINANZAS Y MERCADOS:

**M<sup>a</sup> Victoria Vázquez**

Tesorería y Mercado de Capitales  
Financiación Mayorista  
Participaciones Estratégicas y Organismos  
Participaciones Corporativas

### SISTEMAS Y PROCESOS:

**José Valiño**

Gestión Integración Tecnológica  
Gestión Demanda / Activos Tecnológicos  
Seguridad, Métricas, Servicios y Calidad  
Arquitectura y Soporte Internacional  
Infraestructura Tecnológica Corporativa  
Procesos y Plataforma de Operaciones  
Desarrollo de Aplicaciones de Negocio  
Desarrollo Digital y Nuevos Canales

### COMERCIAL:

**Juan Díaz**

Marketing y Desarrollo de Negocio  
Adjunto a la Dirección Comercial  
Comercial Galicia Norte y Asturias  
Comercial Galicia Sur y León  
Negocio Minorista España  
Negocio Empresas  
Negocio Internacional  
América



## 6. Novacaixagalicia en 2010

- 6.1 Filosofía corporativa
- 6.2 Balance y cuenta de resultados
- 6.3 A qué nos dedicamos
- 6.4 Cómo lo hacemos
- 6.5 Con qué lo hacemos
- 6.6 Para qué lo hacemos

## 6. Novacaixagalicia en 2010

6.1 Filosofía corporativa

6.2 Balance y cuenta de resultados

6.3 A qué nos dedicamos

6.4 Cómo lo hacemos

6.5 Con qué lo hacemos

6.6 Para qué lo hacemos



## 6.1 Filosofía Corporativa

### Misión

- ▶ Contribuir al desarrollo de las áreas en las que estamos presentes, mediante la oferta de unos productos y servicios financieros de alta calidad, con una gestión sostenible y transparente y la reinversión de los excedentes en acciones de utilidad social.

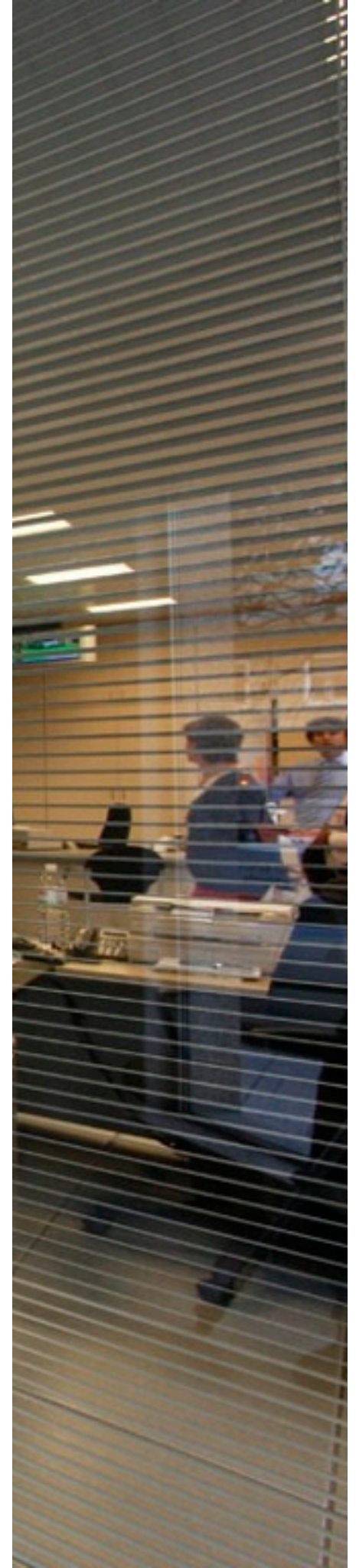
### Visión

- ▶ Ser una entidad rentable, solvente, sostenible, socialmente comprometida y confiable, altamente orientada al cliente desde la calidad y a la realización de las personas que en ella trabajan.

### Cultura y valores corporativos

Podemos resumir los elementos que definen la cultura corporativa de Novacaixagalicia en:

- ▶ **Priorizar el servicio y la calidad:** Consideramos que la calidad, entendida como un atributo que conjuga profesionalidad, responsabilidad, visión global de la entidad, coherencia con el fin perseguido y satisfacción del cliente (interno o externo), es una prioridad a todos los niveles y en todas las funcionalidades.
- ▶ **Impulsar los valores corporativos:** Tanto a los efectos de las relaciones con nuestros clientes, como entre las personas que configuramos Novacaixagalicia, tenemos un modo de hacer característico que se materializa, fundamentalmente, en:
  - Nos dedicamos a favorecer el desarrollo integral de nuestros clientes a través del ejercicio de una actividad financiera y una función social.
  - Enfocamos nuestro negocio y nuestras relaciones con los clientes con una visión de largo plazo.
  - Pretendemos un desarrollo permanente, continuo y equilibrado del posicionamiento en diferentes mercados y sectores económicos, que aporten estabilidad recurrente en la generación de resultados.
  - Somos “corresponsables” con el desarrollo económico de los entornos geográficos en los que trabajamos.
  - Desarrollamos actuaciones y decidimos basados en la no exclusión financiera de los clientes, como elemento esencial para evitar la marginación social de las personas.
  - Asumimos un papel dinamizador de actuaciones sociales en nuestro entorno.
  - Potenciamos el desarrollo integral de las personas que trabajan en la entidad.
  - Disponemos de unos niveles internos de máxima exigencia ética y responsabilidad sobre las consecuencias de las actuaciones y decisiones de los que aquí trabajamos.





## 6. Novacaixagalicia en 2010

6.1 Filosofía corporativa

6.2 Balance y cuenta de resultados

6.3 A qué nos dedicamos

6.4 Cómo lo hacemos

6.5 Con qué lo hacemos

6.6 Para qué lo hacemos

## 6.2 Balance y Cuenta de Resultados

		2010	2009*
<b>ACTIVO</b>			
1.	<b>CAJA Y DEPÓSITOS EN BANCOS CENTRALES</b>	1.164.737	861.496
2.	<b>CARTERA DE NEGOCIACIÓN</b>	471.007	821.283
2.1.	Depósitos en entidades de crédito		
2.2.	Crédito a la clientela		
2.3.	Valores representativos de deuda	20.914	13.637
2.4.	Instrumentos de capital	16.301	312.212
2.5.	Derivados de negociación	433.792	495.434
	Pro-memoria: Prestados o en garantía	12.343	138.540
3.	<b>OTROS ACTIVOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN P Y G</b>		
3.1.	Depósitos en entidades de crédito		
3.2.	Crédito a la clientela		
3.3.	Valores representativos de deuda		
3.4.	Instrumentos de capital		
	Pro-memoria: Prestados o en garantía		
4.	<b>ACTIVOS FINANCIEROS DISPONIBLES PARA LA VENTA</b>	5.411.595	6.763.968
4.1.	Valores representativos de deuda	4.051.466	5.025.727
4.2.	Instrumentos de capital	1.360.129	1.738.241
	Pro-memoria: Prestados o en garantía	1.818.390	1.468.945
5.	<b>INVERSIONES CREDITICIAS</b>	51.463.444	58.193.049
5.1.	Depósitos en entidades de crédito	774.454	3.957.456
5.2.	Crédito a la clientela	50.688.990	54.235.593
5.3.	Valores representativos de deuda		
	Pro-memoria: Prestados o en garantía		
6.	<b>CARTERA DE INVERSIÓN A VENCIMIENTO</b>	3.182.911	1.228.271
	Pro-memoria: Prestados o en garantía	1.925.428	282.522
7.	<b>AJUSTES A ACTIVOS FINANCIEROS POR MACRO-COBERTURAS</b>		
8.	<b>DERIVADOS DE COBERTURA</b>	504.907	384.441
9.	<b>ACTIVOS NO CORRIENTES EN VENTA</b>	344.548	321.441
10.	<b>PARTICIPACIONES</b>	2.417.744	2.091.736
10.1.	Entidades asociadas	431.347	98.950
10.2.	Entidades multigrupo	69.897	73.669
10.3.	Entidades del grupo	1.916.500	1.919.117
11.	<b>CONTRATOS DE SEGUROS VINCULADOS A PENSIONES</b>	136.105	149.131
13.	<b>ACTIVO MATERIAL</b>	1.629.854	1.614.648
13.1.	Inmovilizado material	1.545.296	1.571.436
	13.1.1. De uso propio	1.333.808	1.360.073
	13.1.2. Cedido en arrendamiento operativo		
	13.1.3. Afecto a la Obra Social (sólo Cajas de Ahorros y Cooperativas de Crédito)	211.488	211.363
13.2.	Inversiones inmobiliarias	84.558	43.212
	Pro-memoria: Adquirido en arrendamiento financiero		
14.	<b>ACTIVO INTANGIBLE</b>	23.705	45.974
14.1.	Fondo de comercio		
14.2.	Otro activo intangible	23.705	45.974
15.	<b>ACTIVOS FISCALES</b>	1.646.517	543.368
15.1.	Corrientes	202.201	139.612
15.2.	Diferidos	1.444.316	403.756
16.	<b>RESTO DE ACTIVOS</b>	285.396	237.875
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>68.682.470</b>	<b>73.256.681</b>

(miles de euros)

\* Balance agregado correspondiente al ejercicio 2009

		2010	2009*
<b>PASIVO</b>			
<b>1 CARTERA DE NEGOCIACIÓN</b>		486.069	568.626
1.1.	Depósitos de bancos centrales		
1.2.	Depósitos de entidades de crédito		
1.3.	Depósitos de la clientela		
1.4.	Débitos representados por valores negociables		
1.5.	Derivados de negociación	485.933	568.626
1.6.	Posiciones cortas de valores	136	
1.7.	Otros pasivos financieros		
<b>2 OTROS ACTIVOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN P Y G</b>			
3.1.	Depósitos de bancos centrales		
3.2.	Depósitos de entidades de crédito		
3.3.	Depósitos de la clientela		
3.4.	Débitos representados por valores negociables		
3.5.	Pasivos subordinados		
3.6.	Otros pasivos financieros		
<b>3 PASIVOS FINANCIEROS A COSTE AMORTIZADO</b>		65.702.746	68.584.819
3.1.	Depósitos de bancos centrales	2.400.808	3.309.674
3.2.	Depósitos de entidades de crédito	2.891.845	2.230.354
3.3.	Depósitos de la clientela	46.665.135	46.976.382
3.4.	Débitos representados por valores negociables	9.996.581	13.163.717
3.5.	Pasivos subordinados	3.551.584	2.585.168
3.6.	Otros pasivos financieros	196.793	319.524
<b>4 AJUSTES A PASIVOS FINANCIEROS POR MACRO-COBERTURAS</b>			
<b>5 DERIVADOS DE COBERTURA</b>		117.284	182.231
<b>6 PASIVOS ASOCIADOS CON ACTIVOS NO CORRIENTES EN VENTA</b>			
<b>7 PROVISIONES</b>		584.713	314.248
7.1.	Fondo para pensiones y obligaciones similares	189.737	228.312
7.2.	Provisiones para impuestos y otras contingencias legales		
7.3.	Provisiones para riesgos y compromisos contingentes	34.630	44.937
7.4.	Otras provisiones	360.346	40.999
<b>8 PASIVOS FISCALES</b>		161.058	54.717
8.1.	Corrientes	3.971	
8.2.	Diferidos	157.087	54.717
<b>9 FONDO DE LA OBRA SOCIAL (Solo CC.AA. y Cooperativas de Crédito)</b>		342.093	334.974
<b>10 RESTO DE PASIVOS</b>		234.566	201.940
<b>11 CAPITAL REEMBOLSABLE A LA VISTA</b>			
<b>TOTAL PASIVO</b>		<b>67.628.529</b>	<b>70.241.555</b>
<b>PATRIMONIO NETO</b>			
<b>1 FONDOS PROPIOS</b>		1.109.595	3.130.709
1.1.	Capital/Fondo de dotación (a)	1.102.947	73
1.1.1.	Escriturado	1.102.947	73
1.1.2.	Menos: Capital no exigido		
1.2.	Prima de emisión		
1.3.	Reservas		2.933.977
1.4.	Otros instrumentos de capital		
1.4.1.	De instrumentos financieros compuestos		
1.4.2.	Cuotas participativas y fondos asociados (solo CC.AA.)		
1.4.3.	Resto de instrumentos de capital		
1.5.	Menos: Valores propios		
1.6.	Resultado del ejercicio	6.648	196.659
1.7.	Menos: Dividendos y retribuciones		
<b>2 AJUSTES POR VALORACIÓN</b>		-55.654	-115.583
2.1.	Activos financieros disponibles para la venta	-22.568	-107.063
2.2.	Coberturas de los flujos de efectivo	-31.873	-7.423
2.3.	Coberturas de inversiones netas en negocios en el extranjero	-1.213	
2.4.	Diferencias de cambio		-1.097
2.5.	Activos no corrientes en venta		
2.7.	Resto de ajustes por valoración		
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO</b>		<b>1.053.941</b>	<b>3.015.126</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>		<b>68.682.470</b>	<b>73.256.681</b>
<b>PRO-MEMORIA</b>			
<b>1 RIESGOS CONTINGENTES</b>		3.778.804	3.327.717
<b>2 COMPROMISOS CONTINGENTES</b>		7.466.389	8.166.863

(miles de euros)

\* Balance agregado correspondiente al ejercicio 2009

	2010*	2010**	2009
<b>CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS PÚBLICA</b>			
1. Intereses y rendimientos asimilados	159.037	2.022.290	2.622.649
2. Intereses y cargas asimiladas	98.428	1.174.203	1.567.037
3. Remuneración de capital reembolsable a la vista (solo Cooperativas de crédito)			
<b>A) MARGEN DE INTERESES</b>	<b>60.609</b>	<b>848.087</b>	<b>1.055.612</b>
4. Rendimiento de instrumento de capital	3.117	225.239	164.004
6. Comisiones percibidas	30.174	304.366	303.669
7. Comisiones pagadas	4.951	64.835	56.829
8. Resultado de operaciones financieras (neto)	13.321	95.156	353.839
8.1. Cartera de negociación	7.496	-4.910	15.385
8.2. Otros instrumentos financieros a valor razonable con cambios en P y G	225	4.812	5.687
8.3. Instrumentos financieros no valorados a valor razonable con cambios en P y G	7.817	87.326	245.663
8.4. Otros	-2.217	7.928	87.104
9. Diferencias de cambio (neto)	866	6.845	8.115
10. Otros productos de explotación	1.577	17.902	29.339
11. Otras cargas de explotación	3.209	47.262	27.706
<b>B) MARGEN BRUTO</b>	<b>101.504</b>	<b>1.385.498</b>	<b>1.830.043</b>
12. Gastos de administración	75.083	756.147	741.908
12.1. Gastos de personal	48.988	535.295	507.863
12.2. Otros gastos generales de administración	26.095	220.852	234.045
13. Amortización	5.877	75.544	78.506
14. Dotaciones a provisiones (neto)	3.100	1.729	43.264
15. Pérdidas por deterioro de activos financieros (neto)	13.832	470.264	771.701
15.1. Inversiones crediticias	13.832	472.538	661.487
15.2. Otros instrumentos financieros no valorados a valor razonable con cambios en P y G		-2.274	110.214
<b>C) RESULTADO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>3.612</b>	<b>81.814</b>	<b>194.664</b>
16. Pérdidas por deterioro del resto de activos (neto)	-12	32.346	58.320
16.1. Fondo de comercio y otro activo intangible		13.902	
16.2. Otros activos	-12	18.444	58.320
17. Ganancias (pérdidas) en la baja de activos no clasificados como no corrientes en venta	-16	54.944	56.469
18. Diferencia negativa en combinaciones de negocios			
19. Ganancias (pérdidas) de activos no corrientes en venta no clasificados como operaciones interrumpidas	-663	-5.700	-13.806
<b>D) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>2.945</b>	<b>98.712</b>	<b>179.007</b>
20. Impuesto sobre beneficios	-3.703	-47.669	-17.652
21. Dotación obligatoria a obras y fondos sociales (sólo Cajas de Ahorro y Cooperativas de Crédito)			
<b>E) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS</b>	<b>6.648</b>	<b>146.381</b>	<b>196.659</b>
22. Resultado de operaciones interrumpidas (neto)			
<b>F) RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	<b>6.648</b>	<b>146.381</b>	<b>196.659</b>

\* Solo se computa el mes de diciembre de 2010

\*\* Datos agregados de Caixa Galicia y Caixanova durante 2010

## 6. Novacaixagalicia en 2010

- 6.1 Filosofía corporativa
- 6.2 Balance y cuenta de resultados
- 6.3 A qué nos dedicamos
- 6.4 Cómo lo hacemos
- 6.5 Con qué lo hacemos
- 6.6 Para qué lo hacemos



## 6.3 A qué nos dedicamos

El núcleo fundamental de la actividad de Novacaixagalicia se centra en el ejercicio de actividad financiera de carácter de banca minorista, compaginado con una vocación social, destinando parte de sus beneficios al desarrollo de actividades socioculturales.

La actividad de banca minorista se centra básicamente en la captación de recursos, la concesión de financiación y la prestación de servicios complementarios, teniendo como principales destinatarios a las familias, empresas y administraciones públicas.

Las **familias** componen un segmento de clientela fundamental para el Grupo, suponiendo aproximadamente un 35% de negocio gestionado, constituyendo el pilar sobre el que se asienta el liderazgo del Grupo Novacaixagalicia en el mercado financiero gallego y su notable relevancia dentro del sistema financiero español.

Las **empresas** ocupan igualmente un lugar prioritario en la actividad del Grupo (en este caso muy distribuido por sectores y áreas geográficas), orientada especialmente hacia la cobertura de las necesidades financieras de las pymes y los autónomos; actualmente supera el 60% del total negocio gestionado. Es demostrable la apuesta que Novacaixagalicia realiza por aportar una gama de productos, una estabilidad en los compromisos asumidos con los clientes empresa y, sobre todo, una óptica de mantenimiento de relaciones a largo plazo, que hacen de nuestro grupo una alternativa atractiva de proveedor financiero para cualquier empresa.

Segmentos de clientes	
Gran empresa	0,4%
Sector Público	0,1%
Pymes	1,6%
Micropymes y asociaciones	3,9%
Autónomos	4,4%
Familias	89,6%
Total	100,0%

El **sector público** recibe la atención de la entidad no sólo a través de un portafolio de productos específicamente diseñados para atender las especiales necesidades de estas empresas y entidades (tanto en el ámbito estatal, autonómico como local); también es destinatario de múltiples convenios de servicio que repercuten en una mejora en la percepción por parte de la ciudadanía sobre las misiones que en su responsabilidad pública les corresponden. El abanico de actuaciones y colaboraciones es muy amplio, abriéndose desde ámbitos estrictamente financieros (financiación de los ciclos de cobros y pagos e inversiones de los presupuestos públicos) hasta los de carácter social y cultural, pasando por facilidades en materia de plataformas de servicios y pagos a realizar por los ciudadanos o constitución de fondos de pensiones para los funcionarios públicos.





## 6.3 A qué nos dedicamos

El grupo **Novacaixagalicia** ejerce una **significativa operatoria en mercados financieros y monetarios**, no sólo como complemento de financiación y de cobertura de riesgos de la actividad minorista, sino también con un destacable posicionamiento en una extensa cartera de valores mobiliarios, con **una visión de apoyo al desarrollo económico de sectores o áreas geográficas que se consideran estratégicos** desde la óptica de Novacaixagalicia. Además, a través de diferentes participadas, gestiona un grupo de empresas filiales que actúa en segmentos de negocio complementarios con el financiero como el inmobiliario, las tecnologías de la información, los servicios a empresas, el turismo o los seguros.

4,3 millones de beneficiarios

7.500 actividades realizadas

4.000 colaboraciones concertadas

Presencia en el 90% de los municipios gallegos

Obra Social al servicio de un 93% de la población de Galicia

La **actividad financiera** del grupo Novacaixagalicia es perfectamente **compatible con el desarrollo** de una vocación **social**, que se manifiesta en ámbitos financieros (apuesta por el desarrollo económico de los clientes), en su modelo de distribución (llegando a núcleos de población muy dispersos, favoreciendo la no exclusión financiera) y en los ámbitos sociales. En este sentido, es más que relevante la dotación de parte de sus beneficios para la dinamización económica, social y cultural de su entorno, que se canaliza a través de su Obra Social y de sus fundaciones (Fundación Caixa Galicia - Claudio San Martín y Fundación Caixanova). En 2010 la **inversión social** se aproximó a los **60 millones de euros**, de los cuales más del 60% se destinaron a programas sociales y a promover actividades generadoras de empleo. En las actuaciones desarrolladas prima la universalidad de su alcance. Se valora que el impacto económico de la **Obra Social** desarrollada tanto desde Novacaixagalicia como desde sus fundaciones es **de gran transcendencia en la cohesión social y en la creación de riqueza y empleo en Galicia**.

El **compromiso del grupo** con la sociedad va más allá de esta labor de carácter social, desarrollándose, tanto por parte de la empresa matriz, como por parte de sus fundaciones, un **modelo de Responsabilidad Social Corporativa** que incide en todos los ámbitos de actuación de la entidad en sus relaciones con clientes, empleados, proveedores y órganos de gobierno, desde una triple vertiente económico-financiera, social y medioambiental.



## 6.3 A qué nos dedicamos

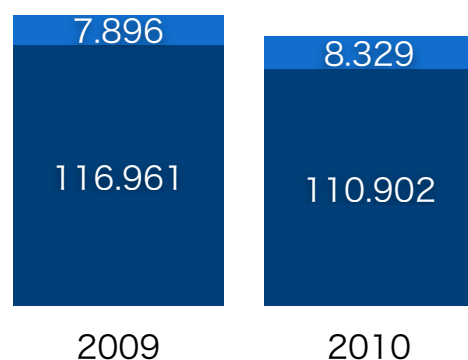
Al cierre del ejercicio 2010, el **volumen de negocio** de Novacaixagalicia, entendido como la suma de los saldos de recursos de clientes y de la inversión crediticia, alcanzaba los 119.231 millones de euros.

El **total de recursos** de la entidad alcanzó la cifra de 64.763 millones de euros, con una disminución del 3,8% en relación con los correspondientes al ejercicio 2009. Los recursos de clientes en balance disminuyeron un 4%, mientras que el saldo fuera de balance prácticamente no ha sufrido variación.

La evolución del **crédito** recoge la contracción de la demanda que esta partida ha sufrido el pasado año como consecuencia de los adversos efectos de la crisis financiera. Así, el crédito total se situó en 54.468 millones de euros, lo que supone un descenso del 5,4% respecto a 2009.

La **cartera de títulos** se ha situado en 11.483 millones de euros, con un crecimiento del 5,3%. La entidad ha optado por una política de refuerzo de su posición en renta fija, que se incrementa un 15,8% en detrimento de la renta variable, que disminuyó un 8,8% durante el pasado ejercicio.

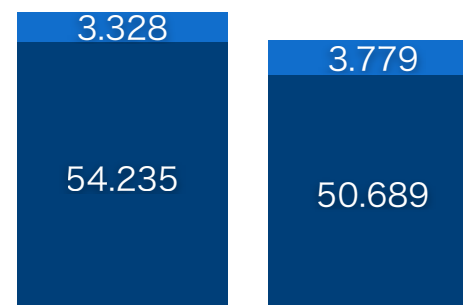
Volumen de Negocio



2009

2010

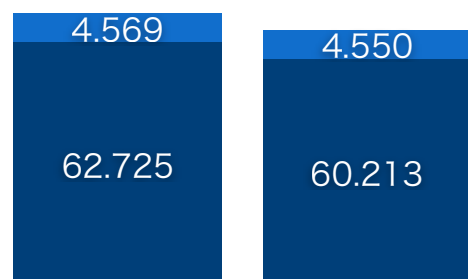
Total Crédito



2009

2010

Total Recursos

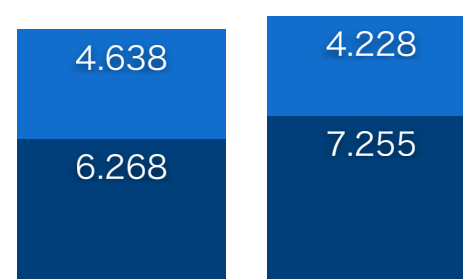


2009

2010

■ Fuera de balance  
■ En balance

Total Cartera de Títulos



2009

2010

■ Renta variable  
■ Renta fija





## 6.3 A qué nos dedicamos

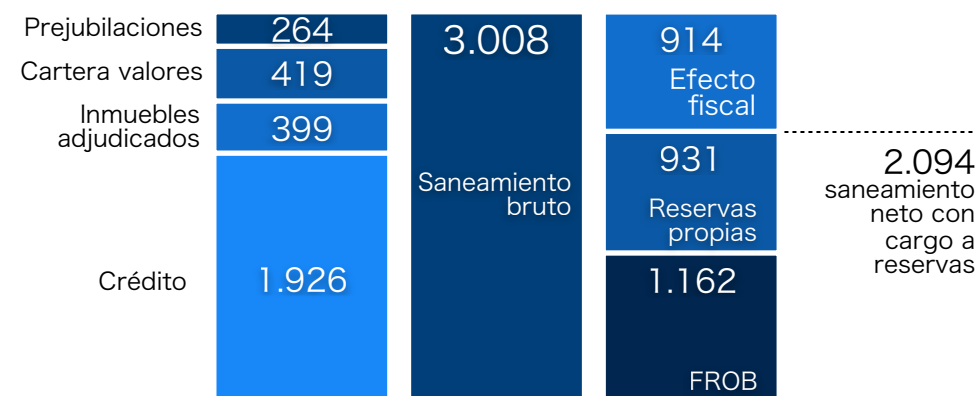
El saldo de los riesgos de crédito calificados como dudosos ascendía, al cierre del ejercicio 2010, a 3.750 millones de euros, de los que 1.775 millones de euros aun no habían entrado en mora, pero la política de extrema prudencia seguida por la caja ha aconsejado calificarlos como dudosos. En consecuencia, el índice de morosidad se ha situado en el 7,09% al final del ejercicio.

Durante el curso del pasado ejercicio, Novacaixagalicia realizó dotaciones por valor de 2.433 millones de euros. Con estas dotaciones, el fondo de insolvencias de la entidad asciende a 2.856 millones de euros, lo que le permite alcanzar una ratio de cobertura sobre morosidad del 76%.

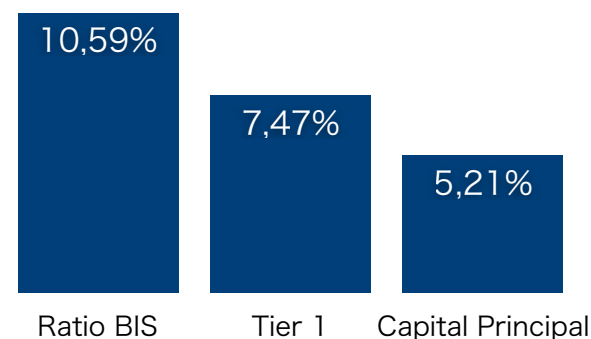
Esta política de prudencia, acorde con una visión de sostenibilidad y posicionamiento a largo plazo, ha llevado a la entidad a acometer, en el momento de la fusión, un saneamiento por valor de 3.008 millones de euros, de los que 246 corresponden con costes derivados de la fusión, 1.926 con saneamientos de la inversión crediticia, 399 de la cartera de inmuebles y 419 de la cartera de títulos. Este saneamiento extraordinario ha supuesto, una vez eliminado el efecto fiscal, minorar las reservas en 2.094 millones de euros.

Como resultado, los recursos propios computables se situaron en 5.795,6 millones de euros, lo que da lugar a que el coeficiente de solvencia (ratio BIS) se sitúe en el 10,59%, el Tier 1 en el 7,47% y el Capital Principal en el 5,21%.

### Saneamiento de Fusión



### Principales Ratios de Solvencia



## 6.3 A qué nos dedicamos

### Cuenta de resultados

El margen de intereses se situó en los 848 millones de euros, con una caída del 19,66% respecto del registrado un año antes. Por su parte, el margen bruto se elevó hasta los 1.385 millones de euros. Los gastos de explotación se situaron en 831 millones de euros, que supone un incremento del 1% sobre el ejercicio precedente. Como consecuencia, el resultado de explotación, previo a dotaciones, se situó en 553,7 millones de euros.

El resultado antes de impuestos alcanzado por Novacaixagalicia en el ejercicio 2010 se sitúa en los 98,7 millones de euros. Finalmente, debido al impacto fiscal de la fusión, el resultado del ejercicio se situó en 146 millones de euros.

Cuenta de Resultados			
	2010	2009	Var.
Margen de Intereses	848.087	1.055.612	-20%
Margen Bruto	1.385.498	1.830.043	-24%
Resultado Explotación	81.814	194.664	-58%
Resultado Antes de Impuestos	98.712	179.007	-45%
Resultado del Ejercicio	146.381	196.659	-26%



## 6. Novacaixagalicia en 2010

- 6.1 Filosofía corporativa
- 6.2 Balance y cuenta de resultados
- 6.3 A qué nos dedicamos
- 6.4 Cómo lo hacemos**
- 6.5 Con qué lo hacemos
- 6.6 Para qué lo hacemos



## 6.4 Cómo lo hacemos

### Gestión del riesgo

Novacaixagalicia tiene definidas unas políticas y unos límites globales, refrendados por el Consejo de Administración de la entidad, para cada una de las tipologías de riesgo derivadas del ejercicio de una actividad de intermediación financiera,. A su vez, dichas políticas, las referencias normativas correspondientes, la normativa contable aplicable, los criterios de aplicación, los procedimientos que al efecto se establezcan y el seguimiento de los límites fijados, configuran los manuales de gestión interna en cada uno de los ámbitos, de aplicación para las diferentes líneas de negocio, segmentos de actividad, mercados, clientes y modalidades.

El Consejo de Administración también ha aprobado un sistema de delegaciones con el objeto de facilitar y agilizar las decisiones que precisa diariamente esta actividad. Así, tanto para determinados órganos de gobierno (Comisión Delegada y Consejos Territoriales), como para diferentes niveles jerárquicos de la estructura organizativa y determinados órganos de gestión interna (Comités de Admisión y de Morosidad), se establecen las atribuciones en materia de aprobación de riesgos crediticios, en materia de suscripción de convenios de colaboración con otras instituciones, en materia de adjudicaciones en pago de deuda y en materia de evaluación de riesgos como fallidos.

En el ámbito de riesgos crediticios para particulares también se dispone de un sistema automático de admisión (scoring) que apoya la toma de decisiones de riesgo, basado en el tratamiento automatizado de información del cliente, información externa sectorial y alertas derivadas de su seguimiento.

Los límites fijados en cada uno de los ámbitos de riesgo obedecen a una orientación en el ejercicio de la actividad financiera hacia negocios con un consumo más reducido de capital, acorde con el perfil minorista objetivo de la entidad.

Los aspectos más relevantes en materia de políticas y límites de cada uno de los tipos de riesgos asumidos son:

- ▶ **Límites globales a la concentración por catalogación de gran riesgo crediticio**

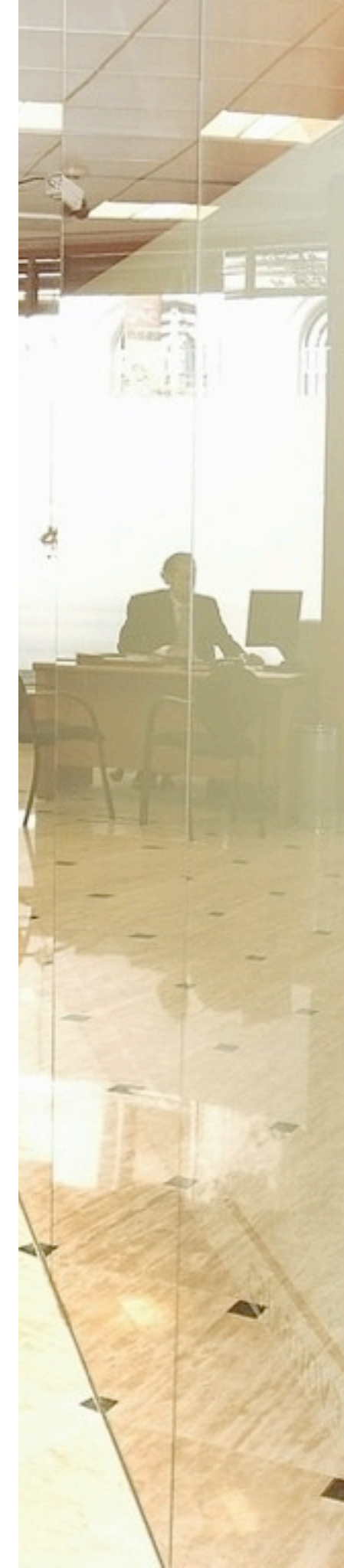
Se establece que el límite máximo de exposición total a grandes riesgos no debe superar el importe resultante de 8 veces el Tier-Core.

- ▶ **Límites generales por segmentos de clientes**

Se marcan actuaciones para que el mercado privado constituya un 90% del total de riesgo crediticio asumido, y dentro de éste, exista un reparto equitativo entre el segmento de particulares y el segmento de empresas. Dentro de este último capítulo se prima especialmente el posicionamiento en las pymes.

- ▶ **Límites generales de acumulación por cartera y cliente**

La gestión del riesgo de crédito se basa en un conjunto de procedimientos que combina el análisis personal e individualizado con el uso de sistemas y modelos estadísticos, lo que permite normalizar, automatizar y simplificar el análisis y concesión de las operaciones así como el seguimiento de su evolución en el tiempo. Los sistemas y modelos estadísticos utilizados permiten una evaluación de las potenciales pérdidas derivadas del incumplimiento de los acreditados, facilitando la incorporación de herramientas de cálculo de rentabilidad ajustada al riesgo y consiguiente gestión de precios.



## 6.4 Cómo lo hacemos

Se establece una matriz de máximo riesgo acumulado por grupo empresarial, en función de su catalogación de riesgo, el sector económico al que pertenece y su ubicación geográfica, fijándose los límites en función de un porcentaje variable de la posición de cada cliente en la información de la CIRBE.

### ► Límites por valoración y tipología de la garantía

En función de la tipología y afección de los inmuebles u otros bienes ofrecidos en garantía real sobre el riesgo crediticio asumido, se determinan los límites máximos de crédito a asumir.

### ► Límites por concentración de riesgo con un país

En función de la catalogación determinada por organismos internacionales para cada país, se establecen los límites máximos de riesgo acumulado, sean de carácter público o privado.

### ► Límites por concentración en sectores económicos

En función de la evolución esperada para los sectores económicos (clasificación CNAE) más relevantes de la economía española, se fijan los pesos máximos recomendables que cada sector ha de suponer sobre el total.

### ► Límites de concentración en empresas participadas

Se establecen límites para cada grupo empresarial, variable en función de su calificación por una agencia de rating externa, o en función de si está participada o no por la entidad.

### ► Límites de concentración de riesgo en entidades financieras

Se establecen límites globales en las posiciones abiertas con entidades financieras en su conjunto y para cada una de ellas.

### ► Límites aplicables por inversión en valores de renta fija

Se dispone de un modelo de evaluación matricial, en el que los límites de concentración por grupo empresarial puede variar en función del país emisor y del nivel de la calificación realizada por agencia externa de rating, tanto del propio país como del emisor (en caso de que sea sector privado).

Límites de riesgo de mercado en carteras de negociación, en carteras de renta fija, en cartera de renta variable y en cartera de inversión a vencimiento.

Se gestionan diferentes límites que acotan el riesgo de pérdidas en las posiciones dentro y fuera de balance derivadas de movimientos en los precios de mercado.

En carteras de negociación se evalúa de manera constante el riesgo de tipo de interés y precio de acciones en renta fija y derivados a corto y largo plazo sobre tipo de interés, así como el riesgo de crédito de negociación de renta variable.

En cartera de renta fija disponible para la venta, se establecen límites en función de sensibilidad a subidas del tipo de interés en comparación con el margen financiero objetivo.

En cartera de renta variable los límites están establecidos en función de impactos por bajada en el Tier Core.

En cartera de inversión a vencimiento los límites están establecidos en función de la capacidad financiera disponible.





## 6.4 Cómo lo hacemos

### ► Límites de riesgo de liquidez

Se dispone de un plan de contingencias para afrontar problemas de liquidez en el marco de una gestión global de este riesgo en particular, tomando como base distintos escenarios y plazos. Se gestiona la capacidad de la entidad para generar o deshacer posiciones en una determinada situación de mercado. La posición de liquidez se establece en base a variados análisis de escenarios y de vencimientos; los análisis de sensibilidad y de escenarios tienen en cuenta no solo situaciones normales de mercado, sino cualquier otra que pudiese llegar a presentarse. Se tiene establecidos límites tanto para la Primera como para Segunda Línea de Liquidez así como las medidas a adoptar en caso de posibles escenarios de alerta de los mercados, de la propia caja o de ambos. La gestión de la liquidez se articula en base al establecimiento y control de una serie de límites internos, que se estructuran en diferentes niveles de atribución.

Se establece un seguimiento diario, semanal, quincenal y mensual de diferentes ratios para los que están fijados diferentes límites. Entre otros están establecidos límites en la disponibilidad de la póliza del BCE, en la financiación mayorista, en el cálculo de la liquidez estructural y en el nivel de dependencia del mercado.

### ► Límites de riesgo de cambio

Están fijados límites a las posiciones globales en las divisas más relevantes de la operatoria internacional de la entidad, fijándose los límites a las pérdidas potenciales en función de técnicas VaR.

### ► Límites de riesgo de interés

Se limitan aquellas situaciones de mercado en las que una variación de los tipos de interés pueda afectar negativamente a la situación financiera de la entidad. Para ello se gestiona la sensibilidad del valor económico de los Recursos Propios y del Margen de Intermediación previsto, ante un desplazamiento de 200 P.B. en los tipos de interés.

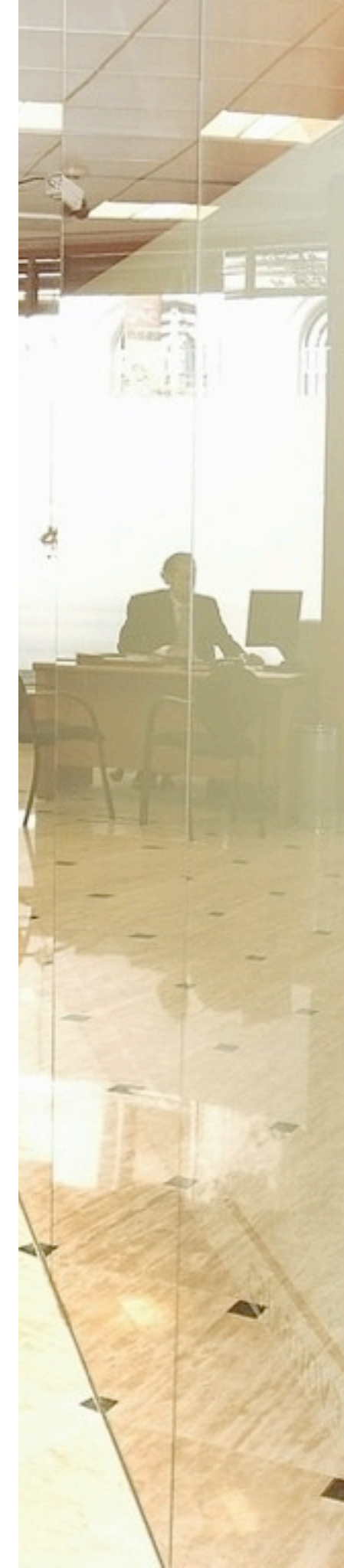
### ► Límites por valoración del riesgo operacional

Se seguirá el método básico establecido por el Banco de España, lo que supondrá cumplir con los requisitos y aplicar los ratios que al efecto determina el regulador.

### Modelos y sistemas de valoración del riesgo

En el ámbito de la Dirección de Planificación Financiera y Control, entre una de las funcionalidades esenciales está el desarrollo y mantenimiento de los modelos de decisión del riesgo de crédito y de la metodología RAROC a utilizar en la gestión del riesgo de crédito. También se contempla su plena integración en la de gestión de riesgo de crédito de la entidad, como herramientas para la toma de decisiones, tanto estratégicas como del día a día.

Los procesos en los que tiene más incidencia són los relacionados con admisión y seguimiento del riesgo crédito, negocio - orientación de la actividad comercial y planificación financiera – gestión de tarifas y precios.





## 6.4 Cómo lo hacemos

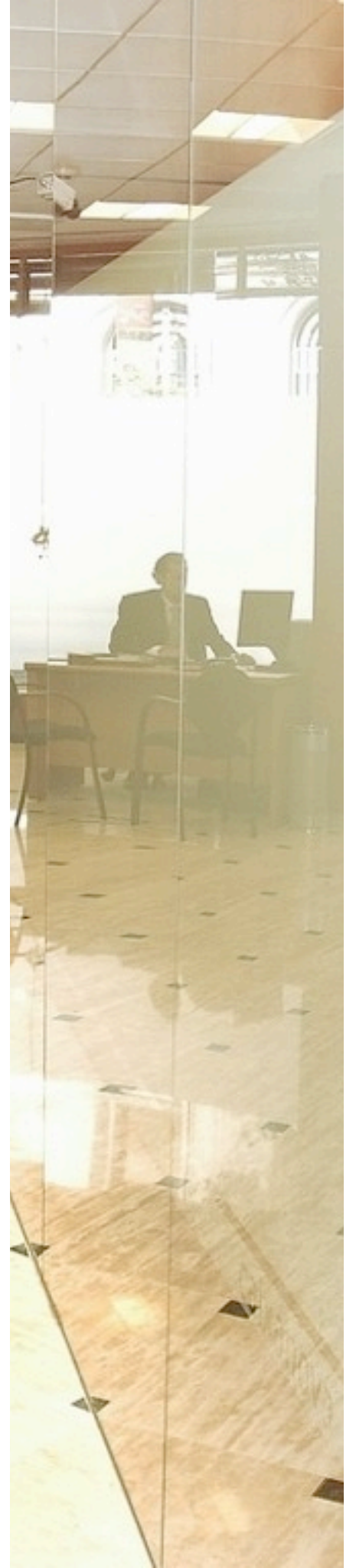
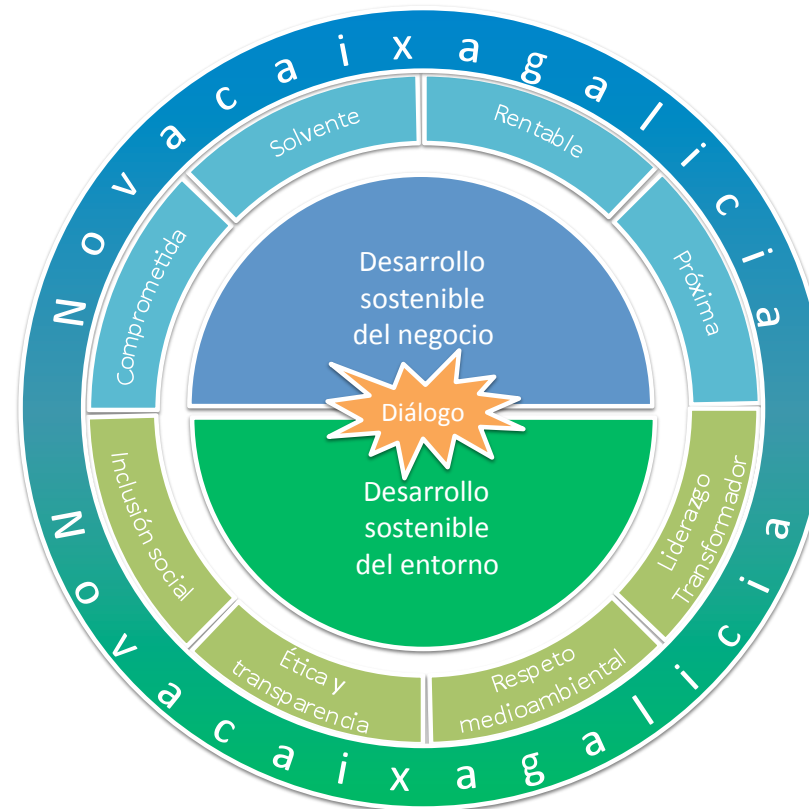
### Responsabilidad Social Corporativa

Novacaixagalicia comprende la RSC como el conjunto de acciones voluntarias, que trascendiendo las exigencias de cumplimiento normativo, se encaminan a mejorar la relación de la entidad con sus grupos de interés a través del fomento de vías de diálogo y transparencia, con el ánimo de valorar y gestionar adecuadamente los impactos sociales y ambientales de la actividad. En última instancia, la estrategia de RSC se orienta a alcanzar el equilibrio deseable entre la evolución solvente y rentable del negocio y el paralelo desarrollo sostenible de la sociedad.

Con ello, la entidad da respuesta a los que identifica como los principales retos en el actual escenario socioeconómico en el ámbito de la gestión socialmente responsable. Novacaixagalicia se enfrenta a los desafíos que representa la conquista de la fidelización, siempre bidireccional entre la entidad y sus grupos de interés; la aceptación de la diversidad y la comprensión de su riqueza; la gestión del talento, con nuevos perfiles y nuevos vínculos de implicación; el riesgo de consolidación de bolsas de exclusión social; la asunción de responsabilidades ante la fragilidad del medio ambiente; el ejercicio del liderazgo transformador, tomando consciencia del papel de las organizaciones como motor de cambio cultural en su entorno; y la reconquista de la credibilidad, esencial como agente involucrado en el desarrollo social.

Desde la concepción de una entidad vocacionalmente comprometida y próxima, y derivados de los principios y aspiraciones que comparte con su entorno, Novacaixagalicia define los cuatro ejes estratégicos sobre los que articula su política de responsabilidad social:

- **Inclusión social:** a través de la accesibilidad a los servicios financieros, la inclusión sociolaboral y la educación financiera.
- **Ética y transparencia:** formalizando, publicando y vigilando la aplicación de sus principios de actuación en el mercado, promoviendo fórmulas de inversión responsable y apoyando iniciativas institucionales de impulso a la gestión responsable.
- **Respeto medioambiental:** analizando y gestionando adecuadamente los impactos directos e indirectos de la actuación de la entidad en el medio, incorporando criterios ambientales en todas las vertientes de su actividad.
- **Liderazgo transformador:** fomentando la cultura socialmente responsable en su ámbito de influencia, mediante la difusión de las mejores prácticas en su relación con los grupos de interés con los que interactúa o en la sociedad en general.





## 6. Novacaixagalicia en 2010

- 6.1 Filosofía corporativa
- 6.2 Balance y cuenta de resultados
- 6.3 A qué nos dedicamos
- 6.4 Cómo lo hacemos
- 6.5 Con qué lo hacemos**
- 6.6 Para qué lo hacemos

## 6.5 Con qué lo hacemos

### Personas

En 2010 Novacaixagalicia tenía un doble reto: el primero, continuar con las políticas de Desarrollo y Formación así como de promoción interna que han caracterizado a las dos entidades de origen, con la vista puesta en la productividad y la eficiencia. El segundo reto consistía en que, dada la actual situación, cualquier acción debía estar alineada con las políticas de austeridad presentes en el día a día.

A pesar de la consigna de “hacer más con menos”, en mayo de 2010 Novacaixagalicia se convierte en un Best Place To Work España, quedando en décimo lugar en la lista de las 50 mejores empresas para trabajar en nuestro país durante el año 2010. Era la culminación a varios años de trabajo sobre aspectos críticos como la credibilidad, trato justo, respeto, orgullo y compañerismo.

El “Proyecto Estrella” del año 2010 por su importancia, por los resultados obtenidos y por el posterior reconocimiento interno y externo fue Óptima 2010, proyecto en el que personas que pertenecían a los SS.CC. de Novacaixagalicia se trasladaron voluntariamente a la red de oficinas en los meses de verano para cubrir a las personas de la Red que disfrutaban las vacaciones. El esfuerzo de todas las personas que participaron en él se vio recompensado con el premio Expansión & Empleo por Óptima 2010. Al igual que en Best Place To Work, Novacaixagalicia fue la única caja de ahorros presente en este premio.

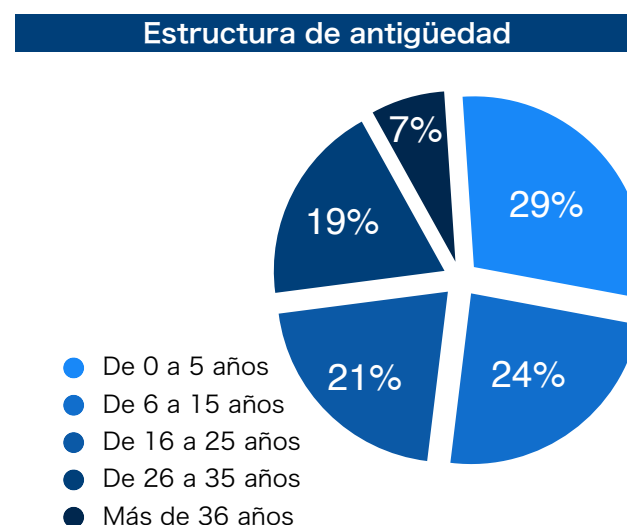
En cuanto al programa formativo, a lo largo del año 2010, se han realizado gran cantidad de acciones en la Universidad Corporativa, dando respuestas a las necesidades detectadas a través de encuestas y entrevistas a empleados y responsables.

### Los principales datos de 2010 son:

A finales del año 2010, la plantilla de Novacaixagalicia era de 7.757 personas. Este dato se descompone en 1.603 en SS.CC., 5.973 personas en la red de oficinas en España y 181 en el extranjero.

La estructura de antigüedad de la plantilla de Novacaixagalicia apenas ha sufrido cambios con respecto a años anteriores.

Formación 2010	
Participantes	23.352
Acciones	650
Horas	326.847
Nº Total Empleados	7.757
Total Horas/Empleado	41,60

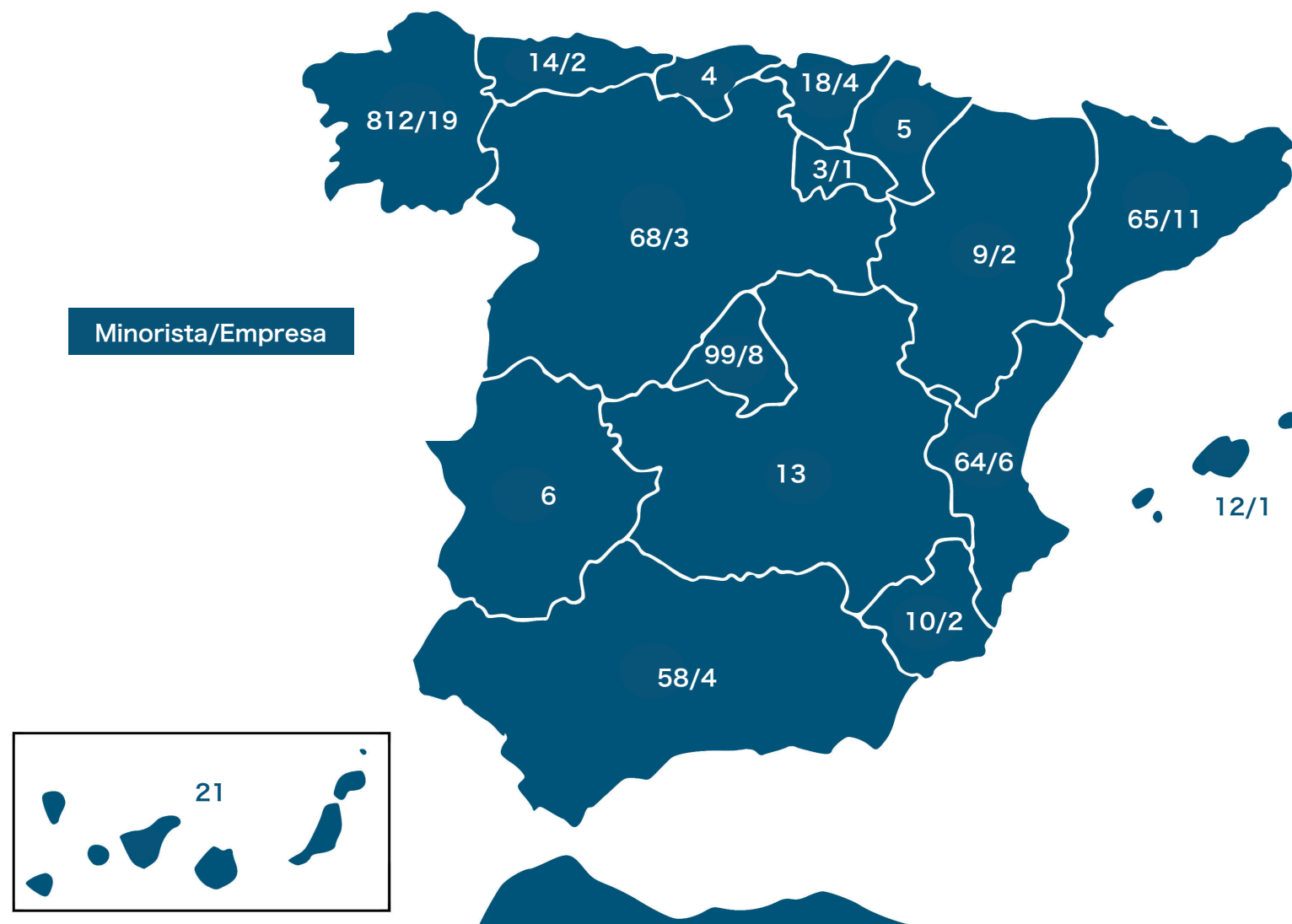




## 6.5 Con qué lo hacemos

### Red de distribución

A finales del ejercicio Novacaixagalicia disponía de un total de 1.358 oficinas operativas, de las que 1.344 se encontraban en territorio nacional. De éstas, 831 estaban situadas en la CC.AA. de Galicia. Adicionalmente dispone de oficinas de representación en Gran Bretaña, Suiza, Alemania, Francia, México, Brasil, Argentina, Venezuela y Panamá. La entidad tiene un contrato de agencia suscrito con la entidad STD-Multiopción SA, como agente de entidad de crédito para la captación de depósitos.





6.5 Con qué lo hacemos

Red de distribución			
Oficinas Operativas	1.357	Oficinas de representación	17
<b>Galicia</b>	<b>831</b>	Alemania (Francfort)	1
Minorista	812	Argentina (Buenos Aires)	2
Empresas	19	Brasil (Sao Paulo)	2
<b>Resto de España</b>	<b>513</b>	Francia (París)	2
Minorista	469	México (México D.F.)	2
Empresas	44	Panamá (Panamá)	1
<b>Total España</b>	<b>1.344</b>	Reino Unido (Londres)	2
<b>Portugal</b>	<b>10</b>	Suiza (Ginebra y Zurich)	3
<b>Suiza (Ginebra)</b>	<b>1</b>	Venezuela (Caracas)	2
<b>EE.UU. (Miami)</b>	<b>2</b>		
<b>Total</b>			<b>1374</b>

Distribución CC.AA. y provincias					
<b>Andalucía</b>	<b>62</b>	<b>Castilla-La Mancha</b>	<b>13</b>	<b>Comunidad Valenciana</b>	<b>70</b>
Almería	9	Albacete	2	Alicante	25
Cádiz	12	Ciudad Real	2	Castellón	15
Córdoba	4	Cuenca	1	Valencia	30
Granada	4	Guadalajara	3	<b>Extremadura</b>	<b>6</b>
Huelva	4	Toledo	5	Badajoz	2
Jaén	3	<b>Castilla y León</b>	<b>71</b>	Cáceres	4
Málaga	13	Ávila	2	<b>Galicia</b>	<b>831</b>
Sevilla	13	Burgos	3	A Coruña	282
<b>Aragón</b>	<b>11</b>	León	54	Lugo	97
Huesca	1	Palencia	1	Ourense	183
Teruel	1	Salamanca	2	Pontevedra	269
Zaragoza	9	Segovia	2	<b>La Rioja</b>	<b>4</b>
<b>Asturias</b>	<b>16</b>	Soria	1	<b>Madrid</b>	<b>107</b>
<b>Baleares</b>	<b>13</b>	Valladolid	5	<b>Navarra</b>	<b>6</b>
<b>Canarias</b>	<b>21</b>	Zamora	1	<b>País Vasco</b>	<b>22</b>
Las Palmas	14	<b>Cataluña</b>	<b>76</b>	Álava	2
Santa Cruz de Tenerife	7	Barcelona	64	Guipúzcoa	6
		Gerona	3	Vizcaya	14
		Lérida	3	<b>Región de Murcia</b>	<b>12</b>
		Tarragona	6		



## 6.5 Con qué lo hacemos

### Banca Online

La Banca Online de Novacaixagalicia se fundamenta en tres líneas básicas de actuación:

- Relación operativa con el 'cliente online'.
- Complemento y apoyo a la red comercial física.
- Canal de comunicación, relacional y comercial.

### Oficina Virtual

La Oficina Virtual de Novacaixagalicia ha cerrado el ejercicio con un volumen de negocio de 1.005,6 millones de euros, lo que supone un incremento respecto al año pasado de un 8%.

Durante este año se han recibido más de 9.000 solicitudes de crédito de clientes (3.415 préstamos personales y 6.033 hipotecas), formalizando más de 100 millones de euros lo que supone un incremento del 13% respecto al ejercicio 2009.

Destacar también el crecimiento en tarjetas de crédito, planes de pensiones y fondos de inversión, con incrementos, respectivamente del 152%, 139% y 25% sobre el ejercicio 2009.

Al cierre del ejercicio 2010, la Oficina Virtual contaba con 49.534 clientes, lo que supone un incremento de un 13% respecto al ejercicio anterior.

Por su parte, los Centros On gestionaron un volumen de negocio adicional a cierre de 2010 de 116 millones de euros, con 13.845 usuarios activos.

### Banca Electrónica, telefónica y móvil

El número de clientes de estos servicios se situó en 1.047.907, con un incremento de un 12% respecto al año 2009,

Así, el servicio dirigido particulares cuenta con 954.795 clientes, y el de empresas, con 93.112 clientes a final de año. Nuestros clientes han realizado, a través de estos medios, 142.258.834 transacciones, aumentando un 17% respecto al año anterior.

La banca electrónica a través de móvil contaba a final de año con 14.672 clientes, un 46% más que en 2009. Las operaciones aumentaron en un 223%.

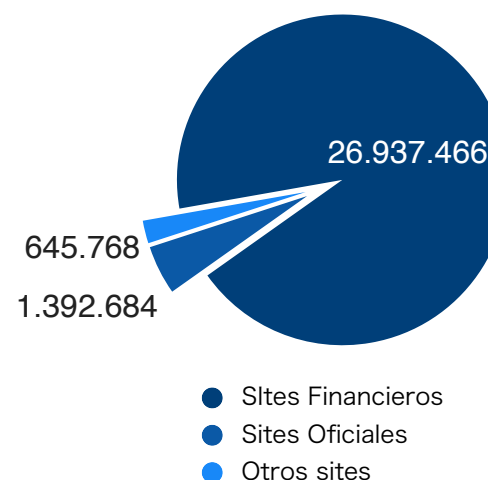
### Sitios Web Corporativos

Durante el año 2010, los websites corporativos de Novacaixagalicia han seguido mejorando para dar respuesta integral y diferenciada a todos sus usuarios, ofreciendo información y herramientas interactivas que facilitan las decisiones y operaciones de sus clientes a partir de una extensa gama de servicios online.

#### Saldo final Oficina Virtual 31.12.10 (miles)

Préstamo consumo	18.690
Hipotecas	572.796
Otros	24
Activo Oficina Virtual	591.510
Cuentas Corrientes	63.075
Depósitos a plazo	330.677
Fuera de Balance	20.370
Captación Oficina Virtual	414.122
<b>Total Negocio Oficina Virtual</b>	<b>1.005.632</b>

#### Visitas a los sites del grupo



## 6.5 Con qué lo hacemos

### Medios de pago

Novacaixagalicia continuó la remodelación de los puntos de venta liberando espacio y tiempo a favor de la acción comercial, potenciando el autoservicio y la optimización de las posibilidades que ofrecen los nuevos canales de comunicación en la relación de la caja con sus clientes y empleados.

La entidad cuenta con un amplio parque de tarjetas, cajeros y dispositivos de cobro. Las tarjetas emitidas por Novacaixagalicia son operativas tanto en la red propia de cajeros y dispositivos como en otras redes ajenas. Así mismo, a través de los cajeros y los TPV de la entidad operan con normalidad tarjetas de otras entidades.

**Potenciación del autoservicio y los medios de pago:** El número de tarjetas emitidas operativas ascendía en 2010 a 1.654.387, al tiempo que el volumen total de las 102.670.668 millones de operaciones correspondientes tanto a actividad emisora como a actividad merchant realizadas durante el año alcanzaba los 6.114.684.284 millones de euros.

En 2010 se continuó con el proyecto de adaptación del parque de tarjetas a la tecnología EMV.

Tarjetas	
Crédito	1.386.006
Débito	492.099
Prepagadas	10.708
Total	1.888.813

Número de TPV	
Total	44.913

Número de cajeros	
Total	1565

Facturación de tarjetas		
	Nº Operaciones	Importe
Cajero - Oficina	36.941.822	3.795.101.493,03
Comercio	65.728.846	2.319.582.790,97
Total general	102.670.668	6.114.684.284

NOTA: Se incluyen operaciones con libreta en cajeros.

Facturación total de dispositivos (cajeros, comercios, TPVs)		
	Nº Operaciones	Importe
Cajero - Oficina	34.017.604	3.569.976.652,5
Comercio	79.647.840	2.177.972.903,5
Total general	113.665.444	5.747.949.556

NOTA: Se incluyen operaciones con libreta en cajeros





## 6. Novacaixagalicia en 2010

- 6.1 Filosofía corporativa
- 6.2 Balance y cuenta de resultados
- 6.3 A qué nos dedicamos
- 6.4 Cómo lo hacemos
- 6.5 Con qué lo hacemos
- 6.6 Para qué lo hacemos

## 6.6 Para qué lo hacemos

### Obra Social Novacaixagalicia

En Novacaixagalicia contribuimos y apoyamos la economía productiva gallega de la siguiente forma:

- ▶ **Creamos empleo a través de la contratación y mantenimiento de contratos laborales**
  - Directo fijo
  - Directo variable, derivada de actos desarrollados en nuestras instalaciones
- ▶ **Contratamos servicios externos**
- ▶ **Compramos bienes y realizamos inversiones**
- ▶ **Aportamos fondos a otras instituciones**
- ▶ **Participamos, apoyamos y aportamos opinión y criterio en múltiples aspectos**

En consideración a la misión a desarrollar por la Obra Social de Novacaixagalicia, los instrumentos anteriormente reflejados se ponen en juego en las líneas estratégicas perseguidas,

- ▶ **1. Difundimos cultura**
  - Actuaciones propias
    - Para la sociedad en general
    - Atención a la infancia
  - Actuaciones en colaboración con terceros
  - Divulgamos su conocimiento
- ▶ **2. Formamos a personas**
  - Instalaciones propias
    - Formación profesional
    - Formación de directivos
    - Formación de funcionarios públicos
    - Formación universitaria
    - Formación en TIC
    - Formación enseñanza primaria
  - Con la colaboración de terceros
    - Formación de directivos

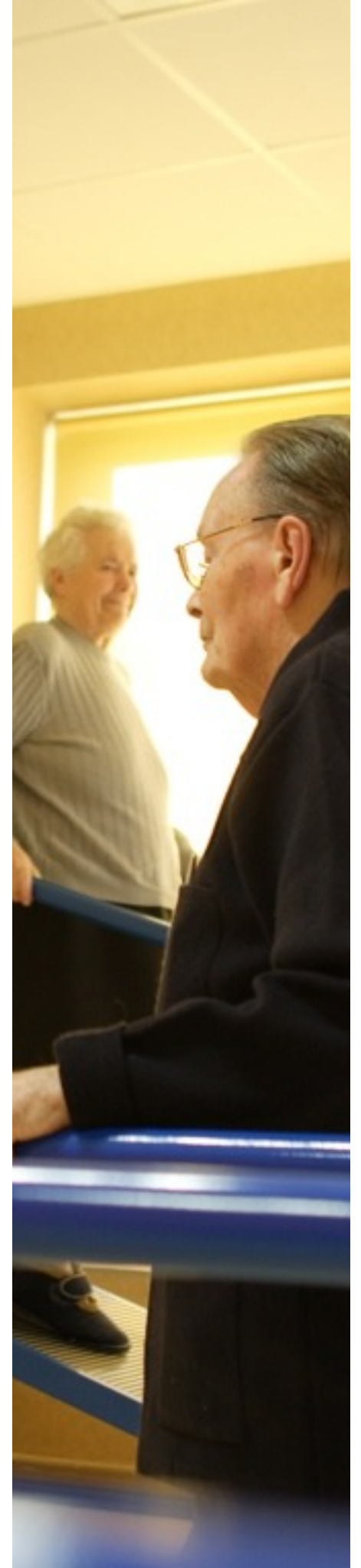




## 6.6 Para qué lo hacemos

### Obra Social Novacaixagalicia

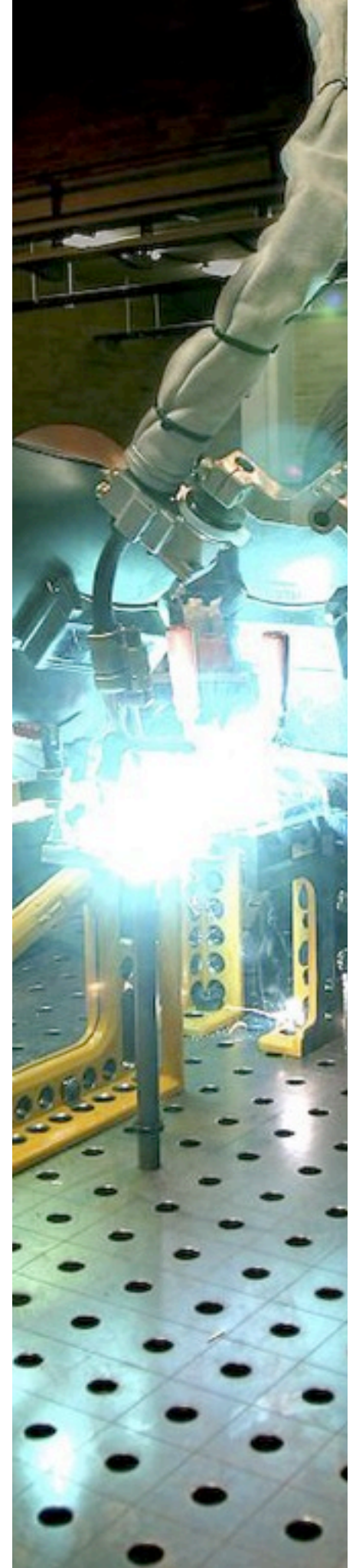
- ▶ **3. Asistimos a personas y a colectivos diferenciales, ayudando a crear un entorno social favorable y poniendo a su disposición unas infraestructuras**
  - Red de centros sociales
  - Red de centros de atención a los mayores
  - Red de bibliotecas
  - Atención a los mayores
  - Atención a la infancia
  - Apoyo al deporte base
  - Concursos y premios
- ▶ **4. Invertimos en la empleabilidad de personas en riesgo de exclusión**
  - Integración socioeconómica de inmigrantes
  - Programa de becas de iniciación profesional
    - Proyectos medioambientales
    - Proyectos con el sector cooperativas de trabajo asociado
    - Empresas del sector pesquero y transformados
  - Otros programas de becas
  - Otras actuaciones en empleabilidad
- ▶ **5. Apoyamos los proyectos emprendedores**
  - Líneas de garantías y de préstamos a emprendedores
  - Constitución de fondos de garantías y fondos de inversión y capital riesgo para proyectos emprendedores
  - Divulgación de conocimiento sobre emprendimiento
- ▶ **6. Desarrollamos proyectos, que con mayor o menor cuota de cofinanciación de ayudas oficiales, suponen contratar servicios externos y comprar bienes, con objetivos de:**
  - Favorecer la empleabilidad de las personas
  - Favorecer la competitividad del tejido productivo
  - Concienciar y potenciar el desarrollo sostenible del entorno
  - Fomentar las iniciativas de economía social



## 6.6 Para qué lo hacemos

### Obra Social Novacaixagalicia

- ▶ **7. Participamos en los consejos directivos y consultivos de determinadas instituciones**
  - En entidades de carácter empresarial
    - Centros tecnológicos
    - Clusters
    - Fundaciones de carácter empresarial
    - Asociaciones y otras instituciones de carácter empresarial
  - En entidades de carácter cultural
  - En entidades de carácter social
- ▶ **8. Divulgamos conocimiento en apoyo a la competitividad empresarial**
  - Proyectos de investigación
  - Publicaciones
  - Eventos, jornadas, seminarios, congresos
  - Espacios web
- ▶ **9. Apoyamos a otras entidades e instituciones, que a su vez, crean empleo, contratan servicios, compran bienes, etc., para que:**
  - Divulguen la cultura
  - Formen a personas
  - Favorezcan la integración de colectivos desfavorecidos
  - Apoyen proyectos emprendedores
  - Favorezcan entornos colaborativos para la mejora de la competitividad empresarial
  - Divulguen conocimiento
  - Faciliten infraestructuras e instalaciones
- ▶ **10. Administramos un patrimonio, un legado para las próximas generaciones:**
  - 5 centros sociales, 6 centros culturales, 2 centros de acogida, 3 centros de atención inmigrantes, 9 aulas de formación informática, 7 bibliotecas, 3 centros de formación profesional, 5 centros de educación infantil, 6 centros de educación superior, 15 centros de mayores. En total, 210 millones de euros de patrimonio sociocultural.
  - Edificios singulares, demostraciones arquitectónicas de relevancia en si mismas
  - Colecciones de arte, de todo tipo, si bien de manera preferente, de origen gallego



## 6.6 Para qué lo hacemos

### Principios y criterios de gestión de la Obra Social de Novacaixagalicia

#### Principios estratégicos

En 2010 la Obra Social de Novacaixagalicia toma como principios estratégicos básicos los siguientes relacionados, que garantizan una contribución relevante al desarrollo global de la sociedad gallega.

- Fomento del desarrollo social, económico y cultural de Galicia.
- Actuación con universalidad como principio rector.
- Permanente exponente de innovación y liderazgo en todas y cada una de las actuaciones.
- Orientación al fortalecimiento de la marca y desarrollo de la entidad.

#### Criterios de gestión

Durante 2010 la gestión estratégica de la Obra Social ha tenido como referencia los siguientes principios y criterios.

##### ▸ De carácter estratégico

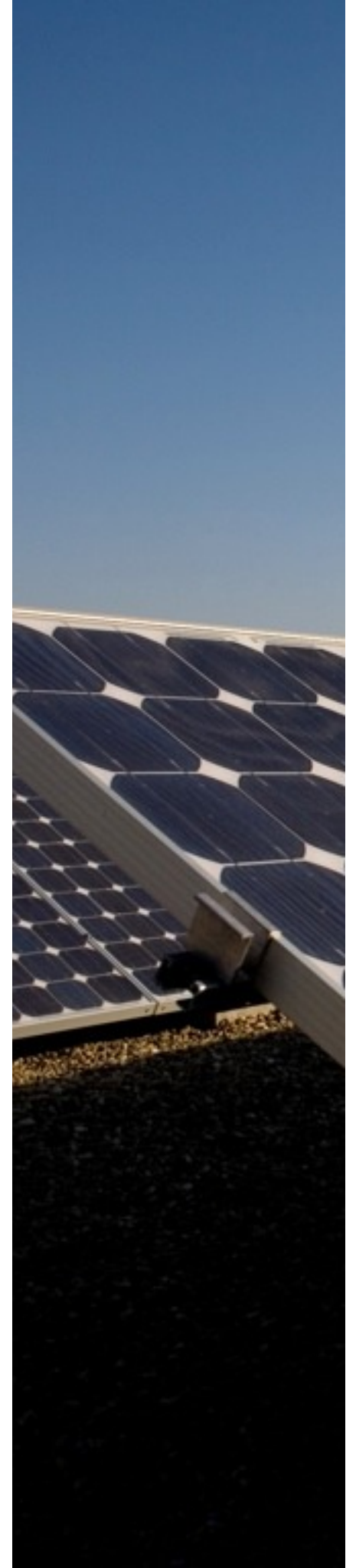
- Dar respuesta a las nuevas necesidades sociales, manteniendo un fuerte compromiso durante el ciclo de duración de los proyectos vigentes, abordando otros nuevos finalizados aquellos.
- Dar prioridad a los proyectos de carácter asistencial, de fomento del empleo y de apoyo a los sectores productivos, sin detrimento de la posición de liderazgo en aquellas otras áreas/iniciativas en las que su actuación es fundamental.
- Equilibrar las acciones, en el conjunto de Galicia, procurando llegar al mayor número de beneficiarios posibles y extendiendo, de una forma medida, las actuaciones fuera de la Comunidad Autónoma, en el marco de las legislaciones autonómicas correspondientes.

##### ▸ De carácter transversal

- Favorecer la identificación con Galicia, proyectando una imagen de entidad realmente comprometida con su desarrollo socioeconómico.
- Reforzar la imagen institucional de la nueva entidad.
- Prestar, en la difusión de la Obra Social, especial atención a los segmentos de clientes y empleados de la entidad, en razón de su vinculación a la misma, reconociéndolos como sus primeros prescriptores.
- Potenciar la notoriedad pública de las actividades y realizaciones y logros de la Obra Social.

##### ▸ De eficiencia

- Evaluar el desarrollo de actuaciones bajo el criterio fundamental de coste - beneficio social.
- Procurar un nivel de autofinanciación razonable y adaptado a las características específicas de cada una de las actividades.
- Buscar una proporcionalidad adecuada entre la obra propia y la realizada en colaboración, procurando, siempre la rentabilidad social.
- En las grandes inversiones (centros sociales y culturales) hacer partícipes al mayor número posible de colectivos, facilitando su participación y libre acceso.
- Utilizar adecuadamente las infraestructuras de inmovilizado, evitando las duplicidades para rentabilizarlas al máximo, primando para ello, la versatilidad en la configuración de las instalaciones.
- Encuadrar las nuevas acciones que haya que afrontar en la realidad de los recursos económicos, humano y técnicos disponibles en cada momento.





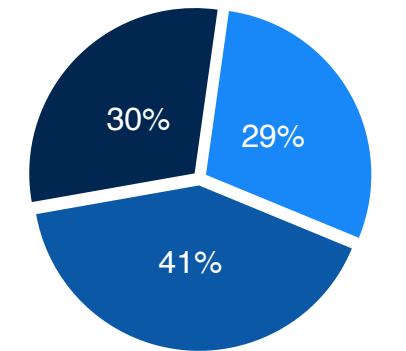
## 6.6 Para qué lo hacemos

### Resultados de la Obra Social Novacaixagalicia en 2010

El conjunto de la actividad desarrollada durante el ejercicio de 2010 por la Obra Social de Novacaixagalicia se sustenta sobre una inversión de 86,03 millones de euros, lo que la configura como el primer agente social privado de Galicia.

#### Se destacan los siguientes aspectos en lo referido a la gestión de la Obra Social en 2010.

- Reorientación de la actividad, en el actual contexto socio-económico, hacia el desarrollo económico y la acción social como ejes prioritarios de actuación.
- Impacto económico de la Obra Social en la creación de riqueza y empleo. Por cada euro invertido se genera un movimiento económico de 1,7 euros y una contribución al PIB de 0,9. Un total de 2.200 empleos son creados y/o mantenidos gracias a la Obra Social de Novacaixagalicia.
- Universalidad como principio fundamental de actuación, reflejado en los 4,3 millones de beneficiarios, las 7.500 actividades realizadas, las más de 4.000 colaboraciones concertadas y la presencia en el 90% de los municipios gallegos, atendiendo al 93% de la población de Galicia.
- Disposición de una amplia red de centros propios, abiertos a la sociedad gallega, en la que se desarrolla un amplio programa de actividades multidisciplinares, con una cuota de cesión de su uso a otras organizaciones de un 55%.

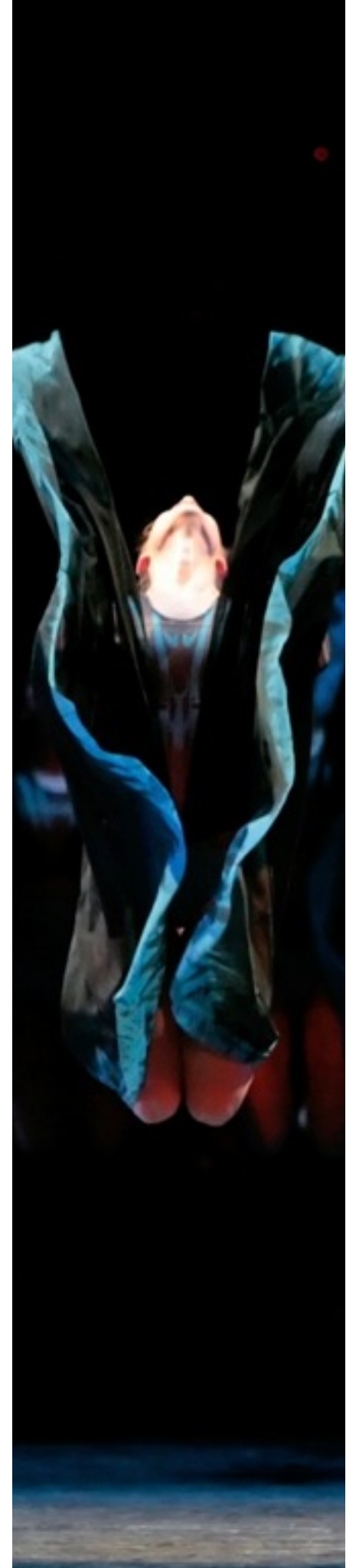


- Desarrollo socioeconómico
- Acción Social
- Acción Cultural

#### Desarrollo socioeconómico:

Las principales líneas de actuación que han estado vinculadas al "Desarrollo Económico" se han centrado en:

- Actividades impulsoras de la mejora de la productividad de la inversión empresarial propia con enfoque social, a través del conocimiento, la mejora del capital humano y la innovación.
  - Escuela de Negocios, ITE, EAP
  - Instituto de Desarrollo y CIEF. Considerados los observatorios privados de referencia de la economía gallega.
  - Colaboración con Universidades. Aproximadamente, un millón de euros en 2010.
  - Colegios de Formación Profesional, donde se han formado más de 900 alumnos.
- Inversión empresarial. Un total de 28,4 millones de euros de inversión acumulada a través de F.C.R.
- Apoyo al tejido asociativo empresarial
  - Clusters
  - Cámaras de Comercio
  - Asociaciones y Confederaciones de empresarios y comerciantes
- Iniciativas relacionadas con el emprendimiento, el autoempleo o la incorporación al mercado laboral.
  - Préstamos sociales para el autoempleo
  - Formación y asesoramiento en la elaboración de planes de empresa
  - Becas de Fomento de Empleo.



## 6.6 Para qué lo hacemos

### Acción social

En el ámbito de la acción social destacan las siguientes iniciativas:

- ▶ Impulsoras de la cohesión social, con finalidades solidarias y el objetivo de ayudar a hacer visible y profesionalizar el tercer sector.
  - Respuesta a la crisis: Lanzamiento de “Fondo Galicia Solidaria”, creación de la Comunidad Solidaria ‘Mil Futuros’, colaboración con Cáritas Galicia, IV convocatoria de Ayudas Sociales.
  - Solidaridad Internacional: Reconstrucción de Haití.
  - Tercer Sector: Lanzamiento de Solidarízate.org, Sociala.org, Socialia Calidad.
  - Inmigración: Creación de Centros de Atención a Inmigrantes.
- ▶ Mayores y dependencia, ofreciendo un enfoque asistencial integral.
  - Programas de Envejecimiento Activo: 15 Centros de Mayores, 41.000 socios, 100.000 participantes en actividades.
  - Atención a la dependencia: 4 centros geroasistenciales, 433 plazas residenciales, 60 plazas de atención diurna, más de 2 millones de euros en ayudas directas para estancias.
- ▶ Infancia y juventud, fomentando la formación y el desarrollo humano.
  - Red de centros educativos: 4 escuelas infantiles, colegios de formación profesional, residencia de estudiantes, ciberaulas.
  - Deporte base: Colaboración con 96 entidades de 15 disciplinas deportivas, apoyo a más de 100 competiciones, más de 50.000 niños participantes.
- ▶ Medioambiente: Naturnova, exposiciones medioambientales, formación, difusión, buenas prácticas y repoblación forestal.

### Acción Cultural

En campo cultural las principales líneas de actuación durante 2010 contemplaron:

- ▶ Actividades en colaboración. En un año marcado por la celebración del Xacobeo 2010 sobresale la ejecución de convenios de colaboración con más de 70 ayuntamientos.
- ▶ Actividades para escolares. Con un total de 250.000 participantes.
- ▶ Artes escénicas y musicales. Presentando en todos los auditorios y teatros de Galicia una programación de calidad amplia y variada, basada principalmente en la música, lírica y teatro.
- ▶ Artes Plásticas. Con exposiciones de dimensión internacional y colección propia como ejes de actuación.
  - Exposiciones de grandes artistas internacionales: Colección Zanchi, Grandes Maestros, Los pintores de Artal, Maruja Mallo, Luis Seoane, etc.
  - Colección propia: Difundida a través de exposiciones permanentes e itinerantes y nueva página web de la colección.
- ▶ Premios y concursos. Premios literarios, Bienal de Grabado, Concurso de Belenes y Villancicos.







[www.novacaixagalicia.es](http://www.novacaixagalicia.es)