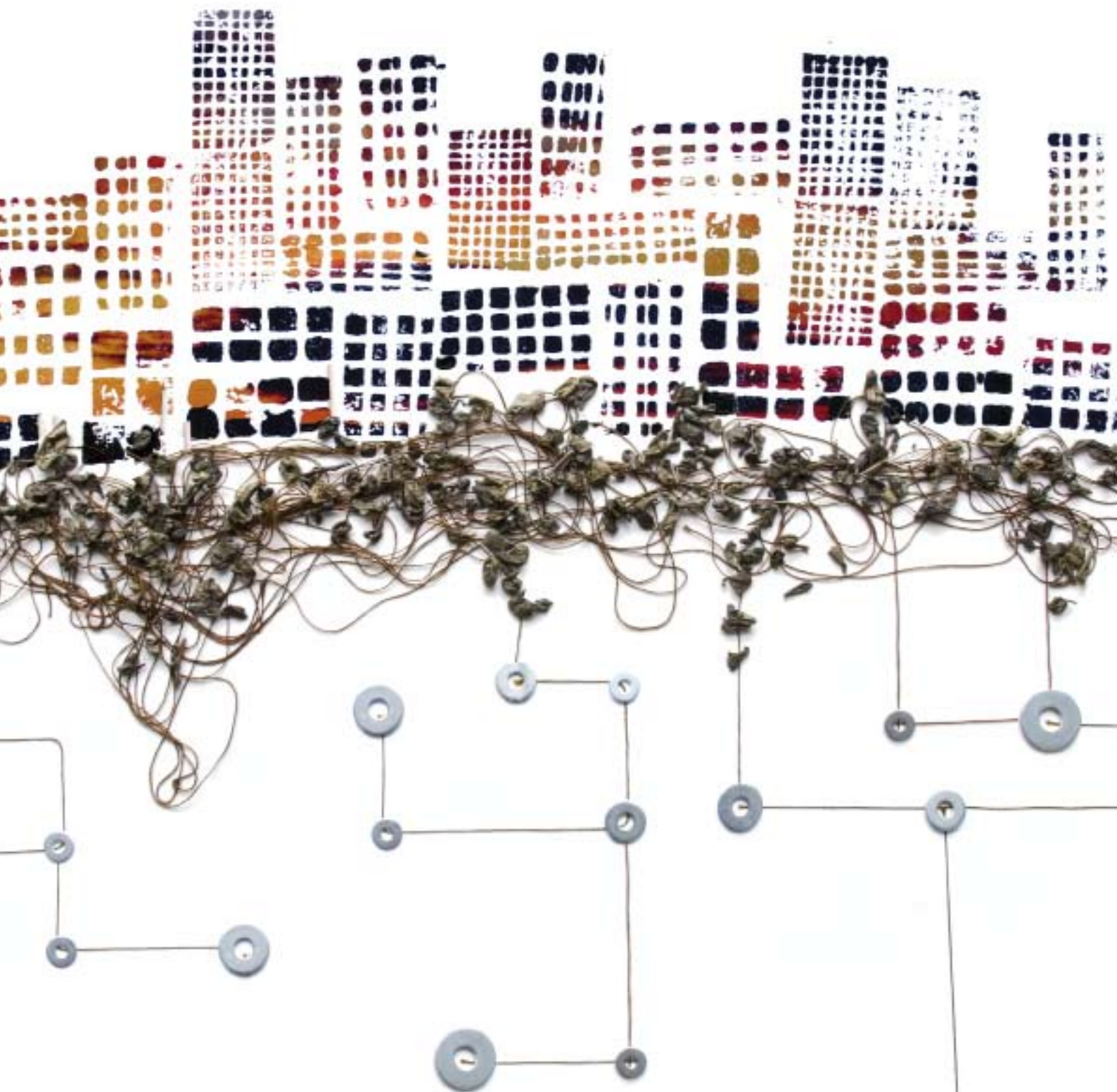
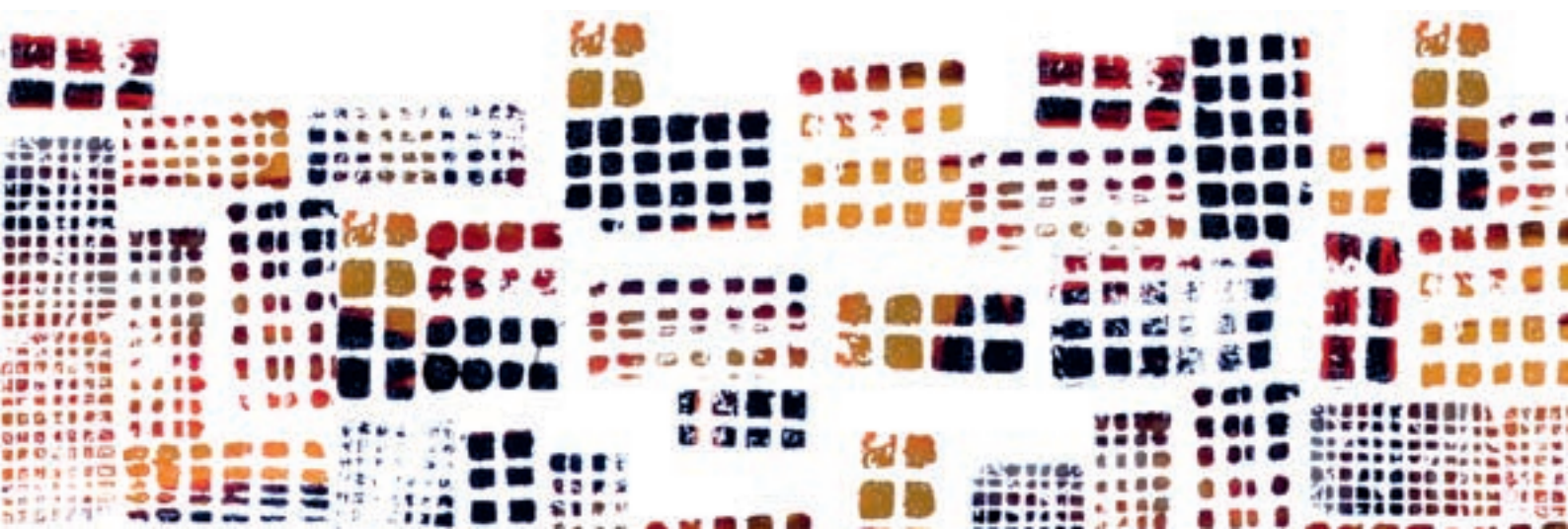


endesa08

INFORME ANUAL INFORME DE ACTIVIDADES



ENDESA FUE CONSTITUIDA EN 1944 CON EL NOMBRE DE EMPRESA NACIONAL DE ELECTRICIDAD, S.A. LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS CELEBRADA EL 25 DE JUNIO DE 1997 CAMBIÓ SU DENOMINACIÓN POR LA ACTUAL DE ENDESA, S.A. **ENDESA, S.A. SE HALLA INSCRITA** EN EL REGISTRO MERCANTIL DE MADRID, TOMO 323, LIBRO 1, FOLIO 143, HOJA M6405. TIENE SU DOMICILIO SOCIAL Y OFICINAS PRINCIPALES EN LA CALLE RIBERA DEL LOIRA N.º 60, 28042 MADRID, Y SU NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN FISCAL (NIF) ES A28023430. **SU CAPITAL SOCIAL** A 31 DE DICIEMBRE DE 2008 ERA DE 1.270.502.540,40 EUROS, REPRESENTADO POR 1.058.752.117 ACCIONES DE 1,2 EUROS DE VALOR NOMINAL UNITARIO. **SUS ACCIONES COTIZAN** EN LAS BOLSAS ESPAÑOLAS Y EN LA BOLSA "OFF SHORE" DE SANTIAGO DE CHILE. **SU NEGOCIO PRINCIPAL ES** LA PRODUCCIÓN, TRANSPORTE, DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ELECTRICIDAD. LA EMPRESA ES TAMBIÉN UN OPERADOR RELEVANTE EN EL SECTOR DE GAS NATURAL Y DESARROLLA OTROS SERVICIOS RELACIONADOS CON LA ENERGÍA. **SUS ACTIVOS TOTALES** ASCENDÍAN A 58.546 MILLONES DE EUROS A 31 DE DICIEMBRE DE 2008. ENDESA ES LA EMPRESA LÍDER DEL SECTOR ELÉCTRICO ESPAÑOL Y LA MAYOR MULTINACIONAL ELÉCTRICA PRIVADA DE LATINOAMÉRICA. **EN EL AÑO 2008, OBTUVO UNOS BENEFICIOS** DESPUÉS DE IMPUESTOS DE 7.169 MILLONES DE EUROS, **UN RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN** DE 6.895 MILLONES, UN **RESULTADO DE EXPLOTACIÓN** DE 5.234 MILLONES Y UNOS **INGRESOS TOTALES** DE 22.836 MILLONES DE EUROS. AL TÉRMINO DEL AÑO 2008, LA EMPRESA DABA **OCUPACIÓN DIRECTA** A 26.587 PERSONAS, DE LAS CUALES 13.590 DESEMPEÑABAN SU TRABAJO EN ESPAÑA Y PORTUGAL, 12.896 EN LATINOAMÉRICA Y 101 EN OTROS PAÍSES.



[Sumario]

VISIÓN, MISIÓN Y VALORES	2
PRESENTACIÓN	4
ÓRGANOS DE GOBIERNO DE LA SOCIEDAD	8
MARCO ECONÓMICO, ENERGÉTICO Y REGULATORIO	10
RESULTADOS DEL EJERCICIO	20
ESTRATEGIA DE ENDESA	46
NEGOCIOS	50
DESARROLLO SOSTENIBLE Y MEDIO AMBIENTE	88
TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	98
RECURSOS HUMANOS	106
ACCIÓN SOCIAL	122
ANEXOS	128
PRINCIPALES EMPRESAS DE ENDESA	128
PRINCIPALES MAGNITUDES ECONÓMICO-FINANCIERAS	130
PRINCIPALES MAGNITUDES OPERATIVAS	132
PARQUE DE GENERACIÓN DE ENDESA EN ESPAÑA	134
PARQUE DE GENERACIÓN DE ENDESA EN LATINOAMÉRICA	136
PARQUE DE GENERACIÓN DE ENDESA EN OTROS PAÍSES	137
ACONTECIMIENTOS SIGNIFICATIVOS DURANTE 2008 Y PRIMER CUATRIMESTRE DE 2009	138
ENDESA DESDE SU CONSTITUCIÓN	141



Visión

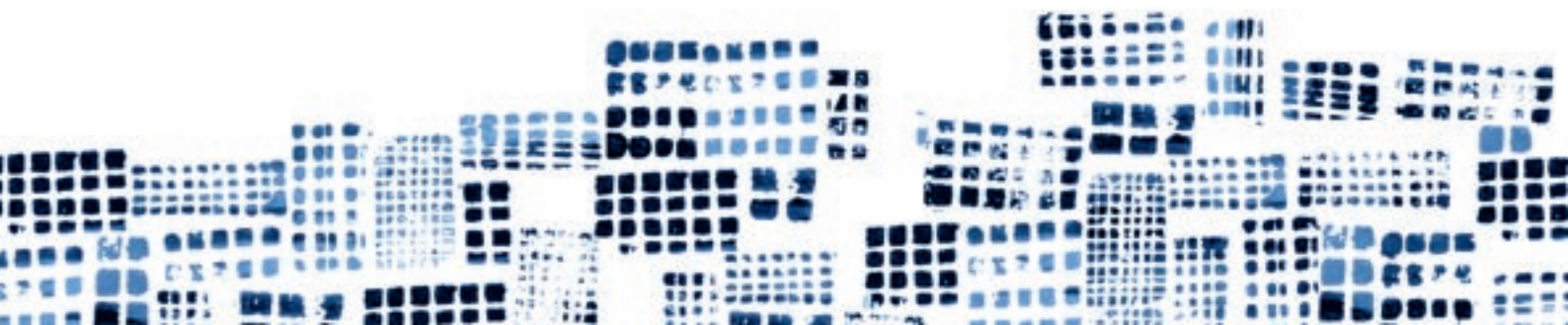
- ❖ Un operador del negocio energético y de servicios conexos, centrado en la electricidad.
- ❖ Una compañía multinacional responsable, eficiente y competitiva, comprometida con la seguridad, la salud y el medio ambiente.
- ❖ Una empresa preparada para competir globalmente.

Misión

- ❖ Maximizar el valor de la inversión de sus accionistas.
- ❖ Servir a sus mercados superando las expectativas de sus clientes.
- ❖ Contribuir al desarrollo de sus empleados.

Valores de ENDESA

- ❖ **Personas:** aseguramos las oportunidades de desarrollo basadas en el mérito y en la aportación profesional.
- ❖ **Seguridad y salud:** nos comprometemos decididamente con la seguridad y salud laboral, promoviendo una cultura preventiva.
- ❖ **Trabajo en equipo:** fomentamos la participación de todos para lograr un objetivo común, compartiendo la información y los conocimientos.
- ❖ **Conducta ética:** actuamos con profesionalidad, integridad moral, lealtad y respeto a las personas.
- ❖ **Orientación al cliente:** centramos nuestro esfuerzo en la satisfacción del cliente, aportando soluciones competitivas y de calidad.
- ❖ **Innovación:** promovemos la mejora continua y la innovación para alcanzar la máxima calidad desde criterios de rentabilidad.
- ❖ **Orientación a resultados:** dirigimos nuestras actuaciones hacia la consecución de los objetivos del proyecto empresarial y de la rentabilidad para nuestros accionistas, tratando de superar sus expectativas.
- ❖ **Comunidad y medio ambiente:** nos comprometemos social y culturalmente con la Comunidad y adaptamos nuestras estrategias empresariales a la preservación del medio ambiente.



Presentación

Nos complace ofrecer a través de este Informe a los accionistas de ENDESA, y a todas las personas interesadas en la evolución de la Compañía, un amplio resumen de las principales actividades realizadas y de los resultados obtenidos en el año 2008.

Ha sido un ejercicio de gran relevancia para toda la comunidad internacional, pues a lo largo del mismo empezaron a manifestarse los primeros síntomas de una grave crisis económica y financiera de carácter global, cuyos efectos aún perduran en el momento de publicar el presente Informe. Sus principales consecuencias, en forma de restricciones crediticias y fuertes caídas de la actividad, condicionaron profundamente la gestión de las empresas, que se vieron forzadas a desarrollar sus negocios en un entorno particularmente desfavorable.

No obstante, hemos de subrayar que nuestra Compañía tuvo un excelente comportamiento en este contexto. A pesar de las perturbaciones financieras y de la moderación de la demanda eléctrica en los principales mercados en los que opera con un crecimiento de sólo un 1,3 por ciento en España, ENDESA obtuvo unos resultados económicos excelentes: el resultado bruto de explotación (EBITDA) fue de 6.895 millones de euros, con un incremento del 8,3 por ciento respecto de 2007.

El beneficio neto de la Compañía ascendió a 7.169 millones de euros, cantidad superior en 4.494 millones de euros a la de 2007. Esa cifra de beneficio neto incluye los resultados de las actividades interrumpidas: la plusvalía originada por la venta de activos a E.On que ya había sido acordada en 2007, así como los resultados generados por estos activos durante el periodo del año en el que habían sido propiedad de ENDESA. Si se descuentan de la misma estos conceptos, el beneficio neto de las actividades continuadas atribuible a los accionistas de ENDESA asciende a 2.371 millones de euros en 2008, lo que supone un incremento del 5,8 por ciento respecto del obtenido en el año anterior.

Además, es importante tener en cuenta que los resultados tuvieron un comportamiento muy positivo tanto en el negocio de España y Portugal, como en el de Latinoamérica. En el primero, el beneficio neto de las actividades continuadas atribuible a los accionistas de ENDESA se incrementó en un 7,8 por ciento respecto del año anterior, situándose en 1.873 millones de euros; en cuanto al segundo, creció un 7,4 por ciento, alcanzando la cifra de 506 millones de euros.

Por lo que se refiere al resto de las principales magnitudes económicas de la empresa, la evolución fue también muy favorable: los ingresos se situaron en 22.836 millones de euros, con un crecimiento del 26,4 por ciento; y el resultado de explotación (EBIT) creció un 13,3 por ciento, cerrando el ejercicio en 5.234 millones de euros.

Cabe subrayar asimismo que los ratios de endeudamiento de la Compañía, que ya se habían situado en niveles favorables al término de 2007, mejoraron sustancialmente a lo largo del ejercicio por la fuerte reducción del endeudamiento financiero. Concretamente, la deuda neta de ENDESA se situó en 14.003 millones de euros a 31 de diciembre de 2008, lo que supone un descenso del 32,8 por ciento respecto de la existente al término del ejercicio anterior. Gran parte de este descenso fue

debido a la operación de venta de activos a E.On antes mencionada. Como consecuencia de ello, el ratio de apalancamiento del Grupo ENDESA era de un 67,4 por ciento a 31 de diciembre de 2008, frente al 125 por ciento que registraba a 31 de diciembre de 2007.

Por otro lado, a pesar de la desfavorable coyuntura económica general, la empresa siguió manteniendo un elevado esfuerzo inversor, vinculado de manera racional y eficaz al desarrollo de sus negocios. Sus inversiones totales, excluyendo las realizadas en activos mantenidos para la venta, se situaron en 4.150 millones de euros, de los cuales 3.613 millones fueron dedicados a inversiones materiales e inmateriales, y 537 millones de euros a inversiones financieras.

Este esfuerzo inversor refleja el fuerte compromiso de ENDESA con los territorios y países en los que está presente, así como el hecho de que la Compañía supo mantener en 2008 un alto ritmo de actividad operativa, a pesar de las dificultades del entorno. Entre las actuaciones realizadas por los negocios de la Compañía que se encuentran descritas con todo detalle en el presente Informe, cabe citar en España la puesta en servicio de 570 MW de nueva potencia instalada; la obtención del mejor TIEPI (tiempo de interrupción equivalente de la potencia instalada) de la historia de la empresa, superando claramente la media de calidad del sector, con sólo 86 minutos en el conjunto del año; o el liderazgo en el mercado liberalizado, con una cuota del 43,1 por ciento.

Por lo que se refiere al negocio en Latinoamérica, además de la mejora del 11,4 por ciento en el nivel de continuidad de suministro, se produjeron importantes avances en el desarrollo del parque generador, con la puesta en servicio de 188 MW de nueva potencia.

A ello hay que añadir que a principios del año 2009 se ha formalizado la adquisición por parte de ENDESA de 1.068 MW operativos en la República de Irlanda, equivalentes al 20 por ciento de los activos de generación de la empresa eléctrica irlandesa ESB, lo que convierte a nuestra Compañía en el segundo operador eléctrico de ese país.

Además, la implementación del Plan de Sinergias se está desarrollando con éxito. El Plan presentado al respecto en 2007 contemplaba alcanzar un objetivo de 680 millones de euros en el año 2012. No obstante, tras un análisis posterior, este objetivo ha sido revisado al alza y ha sido situado en el entorno de los 813 millones de euros para ese mismo horizonte temporal; por añadidura, el objetivo previsto en el Plan para 2008 se ha visto claramente superado.

A pesar de todos estos buenos resultados, la rentabilidad total proporcionada por ENDESA a sus accionistas registró un descenso en 2008 al verse muy afectada por el negativo comportamiento de los mercados bursátiles. El Ibex-35 experimentó un retroceso del 39,43 por ciento en el conjunto del año, lo que indica que la acción de ENDESA, pese a registrar una caída del 21,32 por ciento, tuvo un comportamiento mejor que la media del Ibex-35 y que la de los principales índices de referencia generales y sectoriales, tales como el Eurostoxx 50 (-44,28 por ciento) o el Eurostoxx Utilities (-38,01 por ciento).

Además, si tenemos en cuenta los dividendos percibidos por los accionistas de la Compañía, la rentabilidad total del año 2008 se sitúa en un -17,1 por ciento.

Por otro lado, hay que recordar que el 16 de marzo de 2009, previo acuerdo del Consejo de Administración, ENDESA distribuyó un dividendo a cuenta del resultado del ejercicio 2008 de 5,897 euros por acción, lo que ha supuesto un desembolso total de 6.243 millones de euros. Este dividendo a cuenta supone el reparto del 100 por cien de las plusvalías netas obtenidas por ENDESA en 2008, que ascendieron a 4.556 millones de euros, así como 1.687 millones de euros de dividendo con cargo al resultado ordinario, lo que representa un incremento del 12 por ciento sobre el dividendo total ordinario abonado a los accionistas con cargo a los resultados de 2007.

En definitiva, este dividendo a cuenta, que coincide con el importe total del dividendo que el Consejo de Administración propondrá a la Junta General de Accionistas en el acuerdo de distribución del resultado del ejercicio 2008, confirma la voluntad de la empresa de cumplir su compromiso con el mercado y proporcionare rentabilidad incluso en contextos económicos tan desfavorables como el actual.

Por otro lado, es importante destacar que los accionistas principales de nuestra Compañía, Enel y Acciona, acordaron el 20 de febrero del presente año la compra anticipada de las acciones de ENDESA que estaban en manos de Acciona por parte de Enel, y dar de esta forma por terminado el acuerdo que habían suscrito el 26 de marzo de 2007. Al mismo tiempo, ENDESA convino en vender a Acciona, por un precio total de 2.890 millones de euros, determinados activos de generación eólica e hidráulica en España y Portugal que suman una potencia total instalada de 2.104 MW.

Tras la compra de las acciones de ENDESA que eran propiedad de Acciona por parte de Enel, nuestra Compañía pasará a formar parte muy relevante del Grupo Enel, uno de los grupos eléctricos multinacionales más importantes del mundo, en el seno del cual va a gozar de la autonomía necesaria para gestionar eficazmente sus negocios, beneficiándose del enorme potencial de sinergias e intercambio mejores prácticas que existe como consecuencia de la combinación de actuaciones entre Enel y ENDESA.

Conviene subrayar al respecto que, incluso tras la venta de activos a E.On antes comentada y la prevista a Acciona, ENDESA seguirá siendo una compañía multinacional de gran dimensión, con presencia en 10 países, siendo líder del mercado eléctrico en cinco de ellos, con una potencia instalada de 39.656 MW, una producción de 149.830 GWh y 24,4 millones de clientes.

A todo ello hay que añadir que el Consejo de Administración de la Compañía aprobó el pasado 24 de marzo los principios generales de su Plan Estratégico, a fin de ofrecer a los mercados un avance de los principales contenidos del mismo. Las metas e iniciativas contenidas en él proporcionarán a ENDESA un liderazgo en los mercados que son clave para la Compañía, con altos niveles de calidad de suministro, disminución e la exposición al CO₂ y desarrollo de nueva capacidad en

función de la evolución de los mercados; la profundización en el Plan de Sinergias que se desarrolla con nuestro accionista mayoritario, buscando los máximos niveles de eficiencia; el mantenimiento del elevado nivel de solidez financiera ya conseguido; y el desarrollo de un Plan de Inversiones en el período 2009-2013, plenamente ajustado a los objetivos de esta estrategia y a la realidad de los mercados, y que alcanza una cifra de 13.500 millones de euros; es decir, una cantidad ligeramente por encima de la media del ciclo histórico inversor presentado por la Compañía a los mercados en los cinco Planes Estratégicos que hizo públicos entre 2002 y 2006.

En definitiva, ENDESA sigue y seguirá contando con una dimensión muy relevante, con una posición de liderazgo en la mayoría de los mercados en los que opera, con una importante fortaleza financiera y con una estrategia definida que le permitirá hacer frente con éxito a los retos que se derivan del difícil entorno económico actual.

Asimismo, la Compañía seguirá realizando sus actividades de acuerdo con los principios del desarrollo sostenible, una actitud característica de su comportamiento empresarial que se ha visto potenciada con la elaboración del Plan de Endesa de Sostenibilidad 2008-2012. Un Plan que da un fuerte impulso a la lucha contra el cambio climático y al arraigo con los entornos en los que desarrollamos actividades, y que refuerza nuestro compromiso con todos los grupos sociales con los que mantenemos estrechas relaciones.

Porque algo que ENDESA tiene siempre muy presente es la necesidad de que la gestión de sus negocios se encuentre firmemente vinculada a dar respuesta a las responsabilidades que mantiene respecto de sus accionistas, sus clientes, las personas que trabajan por y para la Compañía, sus empresas colaboradoras y, en definitiva, las sociedades en las que realiza actividades.

Es este enorme capital humano el que da pleno sentido a sus actuaciones y el que merece, por ello, nuestro más profundo respeto y agradecimiento por su constante apoyo al presente y futuro de este gran proyecto empresarial.



Rafael Miranda Robredo
Consejero Delegado



Borja Prado Eulate
Presidente



Andrea Brentan
Vicepresidente Ejecutivo

Órganos de gobierno de la Sociedad

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Presidentes de Honor

D. FELICIANO FUSTER JAUME
D. RODOLFO MARTÍN VILLA
D. MANUEL PIZARRO MORENO

Presidente

D. BORJA PRADO EULATE

Vicepresidente Ejecutivo

D. ANDREA BRENTAN

Consejero Delegado

D. RAFAEL MIRANDA ROBREDO

Vocales

DÑA. CARMEN BECERRIL MARTÍNEZ
D. LUIGI FERRARIS
D. CLAUDIO MACHETTI
D. VALENTÍN MONTOYA MOYA
D. ESTEBAN MORRÁS ANDRÉS
D. FERNANDO D'ORNELLAS SILVA
D. JORGE VEGA-PENICHET LÓPEZ

Secretario no Consejero

D. SALVADOR MONTEJO VELILLA

COMISIÓN EJECUTIVA

Presidente

D. BORJA PRADO EULATE

Vocales

D. ANDREA BRENTAN
D. RAFAEL MIRANDA ROBREDO
D. VALENTÍN MONTOYA MOYA
D. ESTEBAN MORRÁS ANDRÉS
D. JORGE VEGA-PENICHET LÓPEZ

Secretario no Consejero

D. SALVADOR MONTEJO VELILLA

COMITÉ DE AUDITORÍA Y CUMPLIMIENTO

Presidente

D. FERNANDO D'ORNELLAS SILVA

Vocales

D. LUIGI FERRARIS
D. VALENTÍN MONTOYA MOYA
D. BORJA PRADO EULATE

Secretario no Consejero

D. SALVADOR MONTEJO VELILLA

COMITÉ DE NOMBRAMIENTOS Y RETRIBUCIONES

Presidente

D. FERNANDO D'ORNELLAS SILVA

Vocales

D. VALENTÍN MONTOYA MOYA
D. LUIGI FERRARIS
D. BORJA PRADO EULATE

Secretario no Consejero

D. SALVADOR MONTEJO VELILLA

COMITÉ ECONÓMICO-FINANCIERO Y DE INVERSIONES

Vocales

DÑA. CARMEN BECERRIL MARTÍNEZ
D. ANDREA BRENTAN
D. LUIGI FERRARIS
D. CLAUDIO MACHETTI
D. VALENTÍN MONTOYA MOYA
D. ESTEBAN MORRÁS ANDRÉS

Secretario no Consejero

D. SALVADOR MONTEJO VELILLA

COMITÉ DE PLAN INDUSTRIAL, ESTRATEGIA Y SINERGIAS

Vocales

DÑA. CARMEN BECERRIL MARTÍNEZ
D. ANDREA BRENTAN
D. LUIGI FERRARIS
D. RAFAEL MIRANDA ROBREDOS
D. VALENTÍN MONTOYA MOYA
D. ESTEBAN MORRÁS ANDRÉS

Secretario no Consejero

D. SALVADOR MONTEJO VELILLA

COMITÉ EJECUTIVO DE DIRECCIÓN

Vicepresidente Ejecutivo

D. ANDREA BRENTAN

Consejero Delegado

D. RAFAEL MIRANDA ROBREDOS

Director General de Asesoría Jurídica

D. BORJA ACHA BESGA

Director General de España y Portugal

D. JOSÉ DAMIÁN BOGAS GÁLVEZ

Director General Económico-Financiero

D. PAOLO BONDI

Director General de Compras

D. FRANCESCO BURESTI

Director General de Latinoamérica

D. PEDRO LARREA PAGUAGA

Director General de Comunicación

D. ALFONSO LÓPEZ SÁNCHEZ

Director General de Estrategia y Desarrollo

D. HÉCTOR LÓPEZ VILASECO

Director General de Organización y Recursos Humanos

D. GERMÁN MEDINA CARRILLO

Secretario General y del Consejo

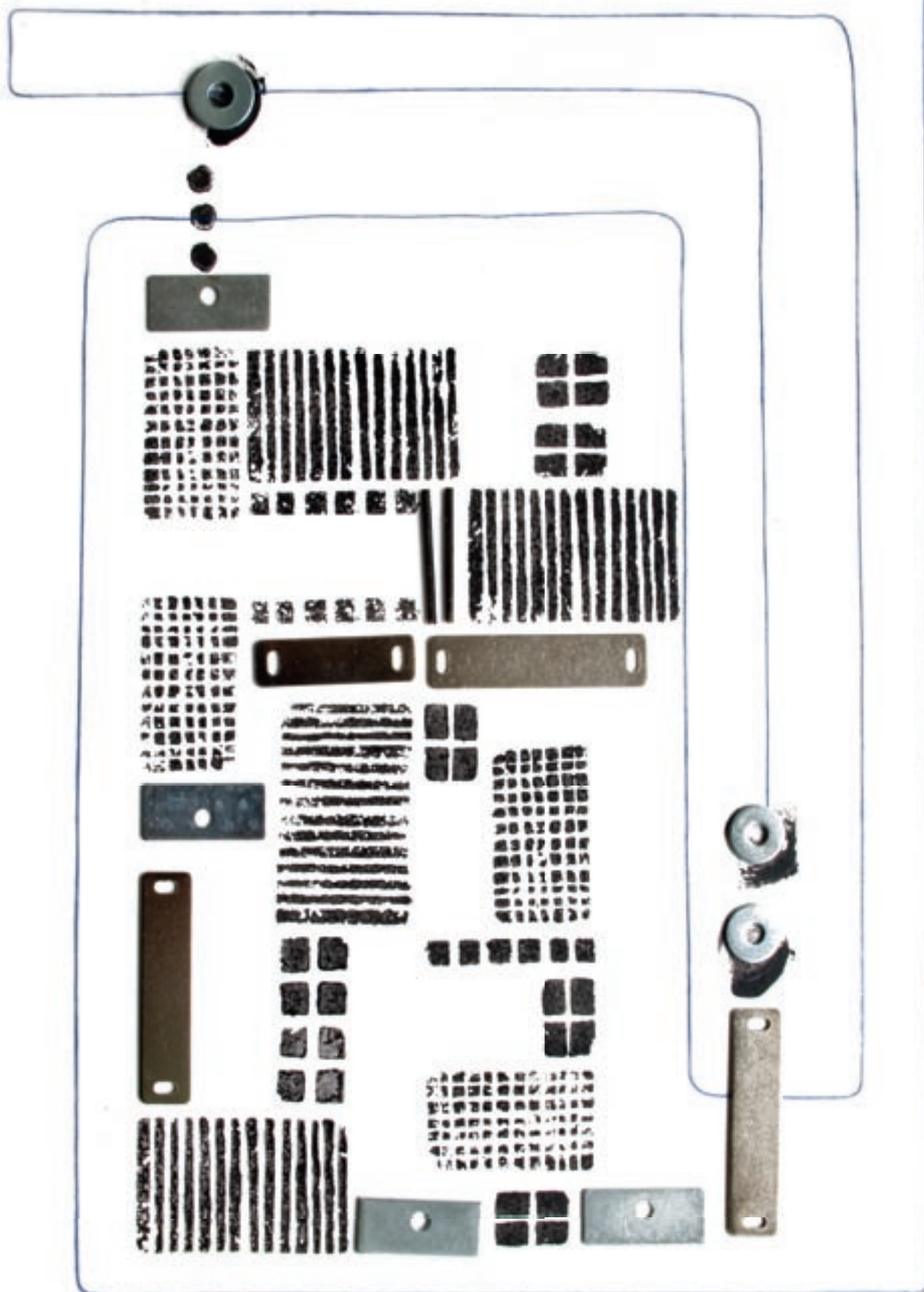
D. SALVADOR MONTEJO VELILLA

Director General de Servicios y Tecnología

D. ANTONIO PAREJA MOLINA



Marco económico, energético y regulatorio



01. PRINCIPALES ASPECTOS MACROECONÓMICOS

01.1. PANORAMA ECONÓMICO INTERNACIONAL

A lo largo de 2008, la economía mundial se vio negativamente afectada por la crisis financiera que estalló en Estados Unidos a finales de 2007, lo que le condujo a cerrar el ejercicio con un crecimiento del 3,2 por ciento, frente al 5,2 por ciento del año anterior.

La extensión de los problemas generados en el mercado de hipotecas de alto riesgo de Estados Unidos a otros mercados de crédito provocó una fuerte desconfianza acerca de la situación patrimonial de las entidades financieras, generando una contracción del crédito y de la circulación del dinero, lo cual, a su vez, estranguló la inversión y el consumo.

Al mismo tiempo, la escalada de los precios de los alimentos y del petróleo avivó las presiones inflacionarias en todo el mundo, produciendo graves consecuencias en muchos países en vías de desarrollo.

Diferentes organismos internacionales prevén que esta crisis económica mundial se mantenga durante 2009 y que la recuperación comience en 2010.

En Estados Unidos, la economía creció un 1,1 por ciento en 2008, lo que supone el registro más bajo desde 2001 y un significativo descenso respecto del crecimiento alcanzado en 2007, que fue del 2 por ciento. En el cuarto trimestre de 2008, el PIB registró una contracción del 6,3 por ciento en tasa trimestral anualizada, con contribuciones muy negativas de la demanda del sector privado y de las exportaciones.

En la zona euro, el crecimiento del PIB experimentó en 2008 una fuerte ralentización que le llevó a cerrar el ejercicio con un incremento de sólo un 0,8 por ciento, frente a un crecimiento del 2,6 por ciento en 2007. Este empeoramiento se debió en gran medida al fuerte retroceso de las exportaciones, que se unió a la contracción del consumo privado y a la leve expansión del consumo público.

Ante este descenso del crecimiento económico, los Estados Unidos y la Unión Europea lanzaron paquetes de medidas para impulsar la economía. La Reserva Federal Americana y el Banco Central Europeo rebajaron los tipos de interés con el objetivo de aportar liquidez a los mercados, y los gobiernos adoptaron medidas de estímulo económico, con fuertes inversiones, recortes y créditos fiscales con el objetivo de reactivar la economía y crear empleo.

01.2. PANORAMA ECONÓMICO EN ESPAÑA

En este escenario internacional de crisis financiera global y recesión económica de las principales economías avanzadas, el crecimiento de la economía española fue del 1,2 por ciento en 2008, porcentaje inferior en 2,5 puntos porcentuales al registrado en 2007 y superior en 0,3 puntos porcentuales al de la zona del euro.

En el primer semestre del año, la actividad todavía mostraba crecimientos intertrimestrales positivos, pero en la segunda mitad del mismo, la contracción de las principales economías mundiales causó una disminución del comercio y de las exportaciones, lo que, unido a un fuerte ajuste en el consumo y en la inversión nacionales, llevó a la economía española a registrar variaciones negativas, encadenándose, por primera vez desde 1993, dos trimestres de caídas consecutivas.

En el conjunto de 2008, se produjo una mejora de la balanza comercial, debido principalmente a la ralentización de las importaciones, mientras que la demanda nacional sufrió una fuerte desaceleración como consecuencia del menor consumo privado y, en mayor medida, de la caída de la construcción de viviendas y de la menor inversión en bienes de equipo.

Tras catorce años de creación ininterrumpida de puestos de trabajo, el número de desempleados se incrementó en el último trimestre de 2008, hasta superar los 3,2 millones de parados. La tasa de paro se situó en un 13,9 por ciento en ese trimestre, nivel que no se observaba desde finales de 1982.

El IPC cerró el año con un incremento del 1,4 por ciento, es decir, 2,8 puntos porcentuales menos que en 2007, debido al fuerte ajuste de los precios por la menor demanda.

01.3. PANORAMA ECONÓMICO EN LATINOAMÉRICA

Latinoamérica se vio también afectada por la crisis financiera, si bien su comportamiento económico fue mejor, en términos generales, que el mundial. El crecimiento económico de la región fue del 4,3 por ciento en 2008, es decir, inferior al 5,7 por ciento del año anterior, pero razonablemente alta, dadas las circunstancias. En gran medida, esta desaceleración vino impulsada por la evolución de la demanda interna, mientras que las exportaciones y las importaciones registraron una disminución similar.

La evolución del PIB y de la inflación en los países en los que opera ENDESA fue la siguiente.

	Crecimiento PIB	Inflación	Dif. año anterior (pp)	
			PIB	Inflación
Chile	3,4 %	8,1 %	-1,7	3,7
Argentina	7,1 %	7,2 %	-1,6	-1,3
Brasil*	5,2 %	5,9 %	-0,2	1,4
Colombia*	3,5 %	7,5 %	-4,0	2
Perú	9,2 %	6,5 %	0,2	4,7

* Consensus Forecast.

02. EVOLUCIÓN DE LOS TIPOS DE INTERÉS Y EFECTOS DE LOS TIPOS DE CAMBIO

En el año 2008, los tipos monetarios del euro mantuvieron una tendencia alcista hasta el mes de octubre. El Euríbor 3 meses alcanzó una cota máxima del 5,39 por ciento en ese mes, produciéndose a continuación un cambio de tendencia que lo llevó a cerrar el ejercicio en 2,89 por ciento.

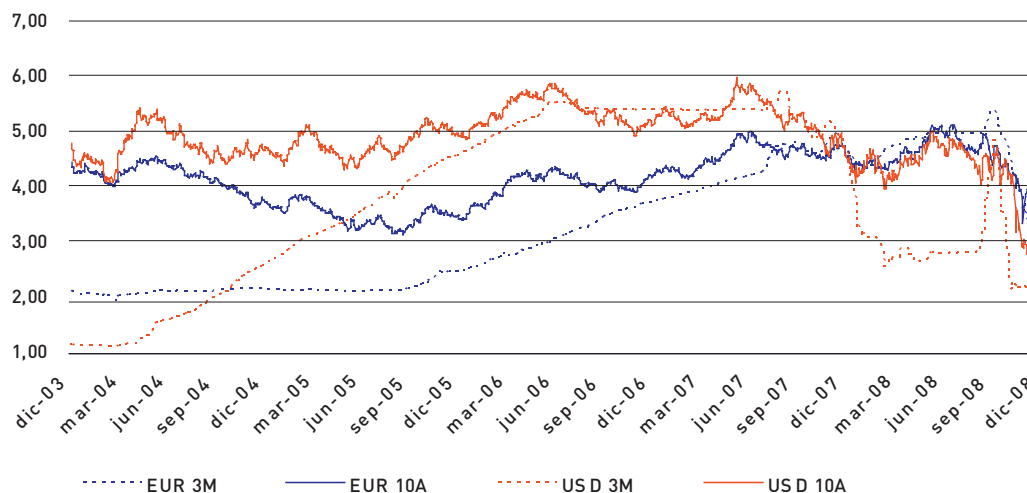
En cuanto a los tipos a largo plazo, el "swap" a diez años pasó de un 4,72 por ciento a finales de 2007, a un 3,74 por ciento al término de 2008.

Esta tendencia a la baja de los tipos de interés monetarios y de los tipos de largo plazo ha tenido continuación en los primeros meses de 2009.

A su vez, los tipos de interés monetarios del dólar, medidos por el Libor USD 3 meses, descendieron significativamente a lo largo de 2008, pasando del 4,70 por ciento de 2007 al 1,43 por ciento de 2008. Por su parte, el tipo de interés "swap" a diez años pasó del 4,67 por ciento al 2,60 por ciento en ese mismo periodo.

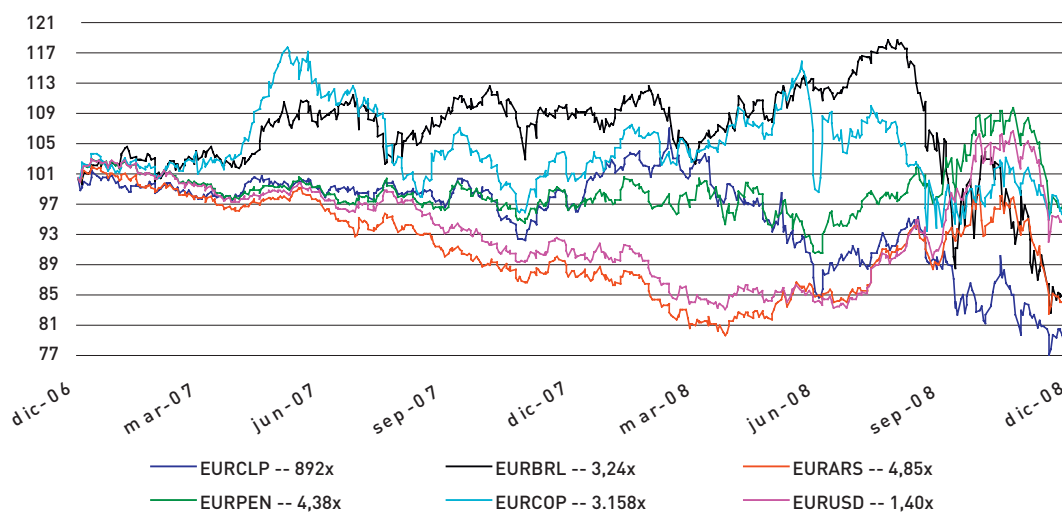
Por lo que se refiere a los tipos de interés oficiales de los Bancos Centrales de los países latinoamericanos en los que ENDESA está presente, se produjeron subidas iguales o superiores a 150 puntos básicos en Chile, Perú, Argentina y Brasil; por el contrario, los tipos de interés oficiales se mantuvieron en Colombia en el 9,50 por ciento.

Evolución de los tipos de interés de los últimos años



En cuanto a la evolución de las paridades frente al euro de las monedas más relevantes en el balance de ENDESA, cabe destacar la apreciación del USD en un 4 por ciento, pasando de 1,46 EUR/USD a cierre de 2007 a un 1,40 EUR/USD en 2008. El euro alcanzó su nivel más alto frente al USD en el mes de julio de 2008, con 1,60 EUR/USD.

Variación del euro frente a divisas latinoamericanas y el USD



Las principales monedas latinoamericanas se depreciaron en 2008 frente al euro: el peso chileno un 24 por ciento, el real brasileño un 23 por ciento, el peso colombiano un 7 por ciento y el peso argentino un 6 por ciento; sólo el sol peruano mantuvo la cotización respecto del euro.

03. MERCADO INTERNACIONAL DE COMBUSTIBLES Y FLETES

PETRÓLEO Y PRODUCTOS DERIVADOS

En 2008, el mercado internacional de petróleo se caracterizó por un incremento continuado de los precios en la primera mitad del año y una fuerte caída en la segunda. El precio del barril de referencia, que llegó a superar los 140 USD, descendió posteriormente hasta situarse en el entorno de los 45 USD en diciembre.

Los precios de los productos petrolíferos derivados se comportaron de forma análoga al del crudo. Tanto el fuelóleo como el gasóleo registraron precios máximos en julio, cerrando el ejercicio en niveles de 276 y 507 USD/t, respectivamente.

GAS NATURAL

El precio del gas a largo plazo ha tenido un comportamiento similar al del petróleo y sus derivados durante 2008, ya que éstos se hallan incluidos como factores de indexación en las fórmulas del precio del gas.

Durante los nueve primeros meses del año, el precio del gas spot en los mercados asiáticos se mantuvo más alto que en el Eje Atlántico, propiciando la mayor parte de los desvíos del gas no consumido en España. Durante los últimos tres meses del año, la demanda de GNL (gas natural licuado) spot se redujo notablemente, dando lugar a una importante caída de los precios, lo que redujo el diferencial entre los mercados asiáticos y europeos, e hizo más atractivos los desvíos al Norte de Europa. Durante la última parte del año, la atonía del mercado de los Estados Unidos impidió cualquier desvío en términos económicamente rentables.

CARBÓN

En el primer semestre de 2008, el carbón alcanzó precios récord, debido, fundamentalmente, a graves problemas en el suministro procedente de los países productores y al dinamismo de la demanda, sobre todo en la zona del Pacífico. En febrero y marzo, el duro invierno que afectó a China, las restricciones ferroviarias y portuarias derivadas de la desfavorable climatología y las limitaciones técnicas que se produjeron en Australia limitaron las exportaciones, lo que hizo que el precio alcanzara en julio un valor máximo anual de 210,39 USD/t.

A partir de entonces, la demanda descendió, contribuyendo a que el precio se situará en diciembre en su nivel mínimo, que fue de 81,02 USD/t.

MERCADO DE FLETES

A comienzos del año 2008, el precio de los fletes se situó por encima de los 40 USD/t para buques Capes (150.000 t) en la ruta RB-Rotterdam, debido a la fuerte demanda de transporte de mineral de hierro entre Brasil y China, así como de mineral en general en otras rutas del Pacífico.

La caída de la demanda que se produjo durante la segunda mitad del año, junto con un exceso de flota derivado de las expectativas de conseguir fletes más altos, dio lugar a una disminución de los precios, que se situaron en el entorno de los 10 USD/t en el mes de diciembre.

El precio de los fletes en el trayecto Indonesia-El Ferrol de buques Panamax (75.000 t), que estuvo por encima de los 55 USD/t en el mes de enero, descendió en la segunda mitad del año, bajando a niveles de 11 USD/t en el mes de diciembre.

04. MARCO REGULATORIO

04.1. PRINCIPALES NOVEDADES REGULATORIAS REGISTRADAS EN 2008 EN ESPAÑA Y PORTUGAL

04.1.1. España

La regulación del sistema eléctrico español está recogida básicamente en la Ley 54/1997, de 27 de noviembre del Sector Eléctrico, que fue modificada, por última vez, por la Ley 17/2007, de 4 de julio.

Los elementos más significativos de la Ley del Sector Eléctrico y de su normativa de desarrollo posterior son los siguientes:

- La producción de energía eléctrica se desarrolla en régimen de libre competencia.
- El transporte, la distribución y la gestión económica y técnica del sistema eléctrico se consideran actividades reguladas y su retribución se fija anualmente.
- Las tarifas, tanto integrales como de acceso, son únicas en todo el territorio nacional. La modificación de la Ley del Sector Eléctrico que tuvo lugar en julio de 2007 establece la supresión del sistema tarifario integral y la creación de las denominadas "tarifas de último recurso".

04.1.2. Mercado de producción

Además de las operaciones de compra-venta de electricidad realizadas mediante el sistema de ofertas gestionado por el Operador del Mercado Eléctrico (OMEL) y por medio de contratos bilaterales, el Real Decreto 1634/2006 estableció que los Operadores Dominantes, entre los cuales se encuentra ENDESA, han de realizar emisiones primarias de energía, consistentes en la venta por subasta de opciones de compra de energía hasta una potencia horaria determinada. Estas opciones pueden ser ejercidas a lo largo de un período de entrega prefijado.

El Real Decreto-Ley 11/2007, de 7 de diciembre, establece que de la retribución de la generación se detraerá el mayor ingreso derivado de la asignación gratuita de derechos de emisión en el Plan Nacional de Asignación (PNA) 2008-2012. Esta minoración sólo se aplicará a los titulares de las instalaciones de régimen ordinario peninsular y será extensible a todas las formas de contratación.

El Real Decreto 324/2008, de 29 de febrero, ha modificado determinados aspectos relativos a las condiciones y el procedimiento de funcionamiento y participación en las emisiones primarias de energía, introduciendo dos nuevas subastas. Durante el ejercicio 2008, se han llevado a cabo tres subastas.

A su vez, la Orden ITC/400/2007, de 26 de febrero, reguló el mecanismo de subastas mediante el cual las sociedades distribuidoras compran energía para su suministro a tarifa en el territorio peninsular. Se han realizado durante el ejercicio 2008 un total de 4 subastas. En la última de ellas, se han subastado, por primera vez, dos productos (base y punta), adelantándose, así, a lo que se espera que sea en el futuro el mecanismo principal de compra de energía de los comercializadores de último recurso.

04.1.3. Sistemas eléctricos extrapeninsulares e insulares

El artículo 12 de la Ley del Sector Eléctrico establece que las actividades para el suministro de energía eléctrica que se desarrollen en los territorios insulares o extrapeninsulares han de ser objeto de una reglamentación singular que atenderá a las especificidades derivadas de su ubicación territorial.

A este respecto, el 19 de diciembre de 2003, se aprobó el Real Decreto 1747/2003, por el que se regulan los sistemas eléctricos insulares y extrapeninsulares; y, el 30 de marzo de 2006, las Órdenes Ministeriales que desarrollan ese Real Decreto.

El elemento principal del ordenamiento regulatorio de los sistemas insulares y extrapeninsulares es que la producción de electricidad se configura como una actividad regulada, a diferencia de lo que ocurre en la Península, mientras que el resto de las actividades (distribución, transporte y comercialización) se regulan de modo muy similar a lo establecido para el sistema peninsular.

A través de sendas Resoluciones de la Dirección General de Política Energética y Minas, aprobadas el 13 de octubre de 2008, se actualizaron diversos parámetros que se han de utilizar para el cálculo de la retribución de los productores según el procedimiento establecido en las Órdenes citadas.

04.1.4. Déficit de las actividades reguladas

El Real Decreto-Ley 5/2005, de 11 de marzo, estableció que, en el caso de que los ingresos regulados del sistema eléctrico no sean suficientes para cubrir los costes de las actividades reguladas, el déficit de tarifa resultante deberá ser financiado por las sociedades que se señalan en la citada norma y en los porcentajes que se indicaban en ella, correspondiendo a ENDESA un porcentaje del 44,16 por ciento.

Déficit tarifario de 2008

La normativa regulatoria del sistema eléctrico reconoció un déficit «ex-ante» de 3.900 millones de euros para el ejercicio 2008 (1.200 millones de euros para el primer trimestre y 2.700 millones de euros para el segundo y tercer trimestre), habiéndose fijado una anualidad en 2008 de 473 millones de euros. No obstante, el déficit realmente originado en el ejercicio 2008 se estima en 5.900 millones de euros.

Considerando otras partidas que han sido utilizadas para financiación del déficit, tales como fondos provenientes de las liquidaciones definitivas de años anteriores, partidas no adjudicadas de los programas de mejora de la calidad, etc., el déficit previsto provisionalmente por las sociedades señaladas en el Real Decreto-Ley 5/2005 asciende a unos 5.500 millones de euros, cifra que no incluye el efecto de aplicar el Real Decreto Ley 11/2007.

El 30 de septiembre de 2008 se celebró una subasta para la adjudicación de este derecho de cobro, que, como consecuencia de la situación de los mercados financieros, fue declarada desierta por la Comisión Nacional de Energía.

En relación con el déficit de tarifa, cabe señalar que el 7 de mayo de 2009 se ha publicado el Real Decreto-Ley 6/2009 que, entre otras modificaciones relevantes del marco regulatorio, establece que los eventuales déficits de 2009, 2010, 2011 y 2012 generarán un derecho de cobro consistente en percibir un importe de la facturación mensual por peaje de acceso de los años sucesivos hasta su satisfacción. También establece que se podrán ceder los derechos de cobro de esos años, así como los de los ejercicios anteriores, a un fondo de titulización cuyo pasivo estará garantizado mediante aval del Estado.

04.1.5. Tarifa eléctrica para 2009

La Orden ITC/3801/2008 estableció un incremento medio del 3,7 por ciento para las tarifas integrales de baja tensión de hasta 15 kW de potencia contratada y un incremento medio del 25 por ciento para las tarifas de acceso.

Además, eliminó las tarifas integrales de grandes consumidores G.4 y de pequeños distribuidores D, manteniendo las tarifas integrales de baja tensión hasta el comienzo del denominado suministro de último recurso.

04.1.6. Distribución

El 18 de marzo de 2008 se publicó el Real Decreto 222/2008, de 15 de febrero, que supone el abandono del mecanismo retributivo vigente hasta la fecha, que hacía evolucionar la retribución en función del Índice de Precios de Consumo y la demanda eléctrica, aplicando una serie de factores correctores, y la introducción del nuevo régimen retributivo de la distribución de energía eléctrica, cuyos elementos principales son los siguientes:

- Períodos regulatorios de cuatro años, siendo el primero de 2009 a 2012, durante los cuales se establece una senda de evolución estable.
- Retribución Base o de Referencia individualizada por empresa, que contempla los costes de inversión, los costes de operación y mantenimiento, y otros costes necesarios para la actividad.
- Herramientas regulatorias aplicables a la información obtenida de las empresas (Modelo de Red de Referencia y Contabilidad Regulatoria de Costes), mediante las cuales el regulador determinará la evolución de la retribución en función de las inversiones previstas.
- Incentivos por calidad y reducción de pérdidas.

Asimismo, el Real Decreto determina la elaboración de Procedimientos de Operación del Gestor de la Red de Distribución, con efectos sobre la retribución básica de carácter estatal, y abre la posibilidad de que las Comunidades Autónomas que apliquen normativas de calidad más exigentes, y que originen mayores costes, puedan firmar convenios con las distribuidoras para su financiación.

Además, el Real Decreto también introduce novedades relevantes en cuanto al tratamiento de los nuevos suministros y su conexión a la red.

Por otro lado, la orden de tarifas para 2009 fijó la retribución de la distribución para ese año, estableciendo para Endesa Distribución Eléctrica un incremento de 158 millones de euros, llegando así a una cifra total de 1.959 millones de euros. También fijó la retribución a los distribuidores por gestión comercial (atención a clientes y gestión de accesos a la red), adjudicando a ENDESA una cifra de 133 millones de euros, muy similar a la de 2008.

04.1.7. Tarifa de último recurso sistema gasista

El 1 de julio de 2008 se puso en marcha el suministro de último recurso para el sector del gas natural. La tarifa de último recurso (TUR) fue creada por la Ley 12/2007, de 2 de julio, que modifica la Ley de Hidrocarburos (Ley 34/1998), con el fin de adaptarla a lo dispuesto en la Directiva 2003/55 de la Unión Europea.

Tal y como establece la Ley 12/2007, la tarifa de último recurso es un precio máximo que ha de incluir el coste de la materia prima, los peajes de acceso, los costes de comercialización y los costes de seguridad de suministro. Pueden acogerse a ella los consumidores conectados a una red de presión de menos de 4 bar y con un consumo anual inferior a 3 GWh.

El Real Decreto 1068/2007, de 27 de julio, definió los comercializadores que pueden desarrollar la actividad de suministrador de último recurso. Éstos son Endesa Energía, Gas Natural Servicios, Iberdrola, Naturgas Energía Comercializadora y Unión Fenosa Comercial. A su vez, la Orden 2309/2007, de 27 de julio, estableció el mecanismo de traspaso de clientes del mercado regulado (o a tarifa) al suministro de último recurso. De acuerdo con esta Orden, a partir del 1 de julio de 2008, los consumidores suministrados por un distribuidor que no hubieran elegido empresa comercializadora pasaron a ser suministrados por el comercializador de último recurso perteneciente al grupo empresarial de la empresa distribuidora.

04.1.8. Normativa europea

Durante 2008 no se aprobaron normas comunitarias que afectasen directamente al sector energético. Continuó la tramitación del denominado "Tercer Paquete Legislativo", que modifica las Directivas de electricidad y gas y los Reglamentos que rigen los intercambios transfronterizos de ambos productos, y crea nuevas organizaciones europeas de reguladores (ACER) y de operadores del sistema (ENTSO). La mayor parte de las novedades que introducirán estas modificaciones se encuentran ya transpuestas al ordenamiento jurídico español.

También prosiguió la tramitación del denominado "Paquete verde", un conjunto de Directivas y otros textos legales que regulan a escala europea las energías renovables, modifican el régimen actual del comercio de derechos de emisión y establecen las bases normativas para los sistemas de captura y almacenamiento de CO₂. Una de las novedades más importantes de este paquete es la introducción a gran escala de la subasta de derechos de emisión para las instalaciones emisoras del sector eléctrico.

04.2. PRINCIPALES NOVEDADES REGULATORIAS REGISTRADAS EN 2008 EN LOS PAÍSES LATINOAMERICANOS EN LOS QUE OPERA ENDESA

Chile

En el mes de abril de 2008, entró en vigor la Ley de Energías Renovables no Convencionales, que establece la obligación de que, en el período 2010-2014, un 5 por ciento de la generación comercializada a clientes finales provenga de este tipo de instalaciones. Esta obligación aumentará un 0,5 por ciento anual a partir del año 2015, hasta alcanzar un valor máximo del 10 por ciento en el año 2024, porcentaje que se mantendrá a partir de entonces.

En el mes de febrero, el Ministerio de Economía aprobó el denominado "Decreto de Racionamiento", que contemplaba medidas preventivas para evitar un posible racionamiento energético y establecía acciones y facultades en el caso de que éste llegara a producirse. Aunque el racionamiento no llegó a declararse, el Decreto estuvo vigente durante gran parte del año.

El proceso de revisión de tarifas de distribución para el período que va desde noviembre de 2008 a noviembre de 2012 tuvo como resultado para Chilectra una reducción en torno al 16 por ciento de su Valor Agregado de Distribución unitario (VAD). Este Decreto se publicó en abril de 2009 y se aplicará de forma retroactiva desde noviembre de 2008.

Asimismo, en enero de 2009 se publicó el Decreto que regula la subtransmisión en Chile y cuyo efecto sobre Chilectra produjo una reducción adicional de su VAD, ajustándose también la remuneración de esta actividad a la tasa regulada fijada para el sector. En este caso, el Decreto no es de aplicación retroactiva al ejercicio 2008.

Brasil

Durante el primer trimestre de 2008, se realizó el reajuste tarifario anual de Coelce, que dio lugar a un incremento del Valor Agregado de Distribución unitario (VAD o Parcela B) del 7,4 por ciento.

En abril de 2009, la Revisión Tarifaria Ordinaria de esta compañía alcanzó una situación definitiva para el período 2007-2011, fijada de forma preliminar en el primer trimestre de 2007, culminando, de esta manera, la metodología de fijación de tarifas que aplicará a todas las distribuidoras.

Asimismo, durante el primer trimestre del año 2008 se produjo el reajuste tarifario de la compañía Ampla, con un incremento de su VAD del 6,5 por ciento. Por otro lado, la Revisión Tarifaria Ordinaria que se realiza de manera quinquenal para esta compañía se cerró en marzo de 2009, abarcando el período 2009-2013.

Con respecto a la interconexión Argentina-Brasil, se fijó una remuneración del sistema de transmisión de la empresa Cien para 2008 equivalente a siete meses de la base de remuneración anual que fijó ANEEL para determinar el peaje de 2007. Esta remuneración quedó prefijada en el Acuerdo Cien-Camessa para la Provisión en el nodo frontera Garabí II desde Brasil.

Colombia

En septiembre de 2008, la Comisión Reguladora de Energía y Gas (CREG) aprobó, mediante la Resolución 093/08, el valor definitivo de la tasa de rentabilidad regulada (WACC) que se aplicará en la revisión tarifaria de Codensa para el período 2009-2013, fijándola en un 13,9 por ciento para la distribución y en un 13 por ciento para el transporte regional.

En el mismo mes, se aprobó la Resolución CREG 097/08, que determina la metodología y valores necesarios para estimar los costes unitarios de distribución en el marco de la revisión de tarifas de Codensa. Se espera que la publicación del Decreto Final aprobatorio de la nueva tarifa se produzca a mediados de 2009 y que tenga lugar su entrada en vigor a partir de esa fecha.

Perú

A lo largo de 2008, se dictaron diversas normativas para resolver el problema de escasez de oferta de electricidad derivado de las congestiones del gasoducto de Camisea y del transporte de electricidad, así como de la sequía.

Entre ellas, cabe destacar el Decreto Legislativo 1041, que limita temporalmente los costes marginales en casos de congestión del gasoducto de Camisea, tratándolos como si dicha congestión no existiese. Esta norma, a su vez, amplía de 15 a 20 años el plazo contractual de suministro de las licitaciones de energía eléctrica para clientes regulados.

En el mes de mayo, se promulgó el Decreto Legislativo que fija las bases para la generación eficiente con recursos energéticos renovables y que establece, entre otras cuestiones, que éstos representen el 5 por ciento del consumo energético total en los próximos cinco años. En octubre, se promulgó el reglamento que desarrolla esta norma.

Por último, el Gobierno aprobó en diciembre el Decreto de Urgencia 049-2008, que define un único precio marginal idealizado, considerando que no existe ningún tipo de restricción. Los costes adicionales ocasionados por la operación en situación de congestión y los derivados de las distribuidoras sin contratos serán cubiertos por la demanda. Se prevé que la aplicación de este Decreto de Urgencia se extienda hasta 2011.

Argentina

En julio de 2008, las autoridades aprobaron un incremento tarifario del 18 por ciento en el VAD de Edesur. Este incremento afecta por primera vez a los clientes residenciales con consumos superiores a 650 kWh bimestrales, quienes tenían la tarifa congelada desde el año 2002.

Además, se facultó a esta compañía a acceder al 100 por cien de los fondos provenientes del Programa de Uso Racional de la Energía Eléctrica (PUREE), con los que se podrá adelantar el cobro de los ajustes tarifarios pendientes por el Mecanismo de Monitoreo de Costos (MMC: tasa equivalente a la inflación, que es utilizada para medir el aumento de costes en las compañías distribuidoras).

Está todavía pendiente la Revisión Tarifaria Integral del Contrato de Concesión de Edesur, prevista para 2009.

Asimismo, en noviembre de 2008, el Gobierno argentino autorizó un incremento del 18 por ciento en el precio del mercado mayorista para los clientes regulados (precio estacional), lo que afecta a los clientes residenciales de gran consumo (más de 1.000 kWh bimestrales), y a grandes comercios e industrias. Este aumento es también el primero que se aprueba desde el año 2002.

En el ámbito de la generación, la Secretaría de Energía declaró en diciembre de 2008 que no se habían alcanzado las condiciones para la correcta readecuación de los contratos de exportación/importación, que estaba prevista para el 31 de diciembre de 2008, por lo que decidió mantener el régimen transitorio sin fijar una fecha definida para el término del mismo. Ello determina que las unidades de generación originalmente destinadas a la exportación a Brasil, y que ahora abastecen al Mercado Eléctrico Mayorista argentino, podrán seguir recibiendo la remuneración de potencia hasta que se ponga fin a ese período transitorio.

Resultados del ejercicio



01. RESULTADOS ECONÓMICOS-FINANCIEROS

01.1. EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES MAGNITUDES

01.1.1. Beneficio neto

ENDESA obtuvo un beneficio neto de 7.169 millones de euros en el ejercicio 2008, cantidad 4.494 millones de euros superior a la obtenida en el ejercicio 2007. Este beneficio incluye los resultados de las actividades interrumpidas; es decir, la plusvalía originada por la venta a E.On de la totalidad de Endesa Europa y de las centrales térmicas de Los Barrios y Tarragona en España, así como los resultados generados por estos activos durante el período del año en el que han sido propiedad de ENDESA.

Sin tener en cuenta las actividades interrumpidas, el resultado de las actividades continuadas atribuible a los accionistas de ENDESA ascendió a 2.371 millones de euros, con un incremento del 5,8 por ciento respecto del obtenido en enero-diciembre de 2007.

A continuación, se presenta la distribución del resultado de las actividades continuadas atribuible a los accionistas de ENDESA, desglosado entre los distintos negocios de la Compañía.

Beneficio neto de las actividades continuadas atribuible a los accionistas de ENDESA

	Millones de euros	% var. 2007	% aport. al rdo. neto atribuible a los acc. de ENDESA de las actividades continuadas
España y Portugal	1.873	7,8	79,0
Latinoamérica	506	7,4	21,3
Resto	(8)	n.a.	(0,3)
TOTAL	2.371	5,8	100,0

01.1.2. Ingresos, EBITDA y resultado de explotación

El ejercicio 2008 se caracterizó por un aumento muy significativo de los costes de generación, como consecuencia del incremento de los precios de los combustibles, lo que produjo, a su vez, un aumento en los precios de venta, tanto en el mercado mayorista español como en Latinoamérica durante ese mismo período. En el caso de España, este incremento de costes se ha visto también afectado por el aumento de los precios de los derechos de emisión de CO₂.

Como consecuencia de ello, los ingresos de ENDESA crecieron un 26,4 por ciento en el ejercicio 2008 y los costes variables lo hicieron en un 47 por ciento, lo que dio lugar a un incremento del 8 por ciento en el margen de contribución.

Los costes fijos crecieron un 7,3 por ciento, lo que contribuyó a que el resultado bruto de explotación (EBITDA) se situara en 6.895 millones de euros, un 8,3 por ciento superior al del ejercicio 2007.

A su vez, el resultado de explotación (EBIT) ascendió a 5.234 millones de euros, con un incremento del 13,3 por ciento, como consecuencia del incremento del EBITDA y de la reducción de la cifra de amortizaciones en un 5 por ciento. Esta reducción fue debida a que las amortizaciones del ejercicio 2007 incluían la dotación de una provisión de 82 millones de euros para reducir, hasta su valor de mercado, el valor contable de los derechos de emisión de CO₂ que el Grupo ENDESA había comprado a terceros para cubrir el déficit que registraba en este concepto (58 millones de euros en 2008), así como 32 millones de euros correspondientes a la dotación para la amortización de los activos de energías renovables, que este año no se amortizan por considerarse activos mantenidos para la venta.

	Ingresos		EBITDA		EBIT	
	Mill. euros	% var. s/ 2007	Mill. euros	% var. s/ 2007	Mill. euros	% var. s/ 2007
España y Portugal	13.489	31,3	3.930	3,7	2.834	6,4
Latinoamérica	8.354	14,3	2.968	16,8	2.408	25,5
Resto	993	101,8	[3]	n.a.	[8]	n.a.
TOTAL	22.836	26,4	6.895	8,3	5.234	13,3

01.1.3. Resultado financiero

Los resultados financieros del ejercicio 2008 fueron negativos por importe de 1.009 millones de euros, lo que supone un incremento del 8,9 por ciento.

En la comparación entre el resultado financiero de ambos períodos hay que tener en cuenta los dos factores siguientes:

- En el ejercicio 2007, el incremento de los tipos de interés produjo un efecto positivo de 76 millones de euros sobre esta cuenta, como consecuencia de la reducción del valor actual de las provisiones registradas en el balance, fundamentalmente las destinadas a cubrir los compromisos por expedientes de reducción de empleo; mientras que, en 2008, este efecto ha tenido un impacto negativo de 28 millones de euros sobre esta cuenta.
- La menor capitalización de gastos financieros en el ejercicio 2008 respecto de 2007 por importe de 60 millones de euros.

Si se descuentan estos efectos sobre los resultados financieros, éstos disminuyen un 8,2 por ciento en 2008, a pesar de la subida de tipos de interés producida durante los nueve primeros meses del año, gracias a la importante reducción del endeudamiento neto en el ejercicio 2008.

01.1.4. Resultado de las actividades interrumpidas

El resultado después de impuestos de las actividades interrumpidas ascendió a 4.884 millones de euros en el año 2008.

De conformidad con lo establecido en el acuerdo de 2 de abril de 2007 entre Acciona, S.A., Enel, S.p.A. y E.On AG, el 26 de junio de 2008 ENDESA vendió a E.On la totalidad de las participaciones sociales en Endesa Europa —una vez excluidas las actividades de *trading* y los activos no localizados en Italia, Francia, Polonia y Turquía—, así como de las centrales térmicas de Los Barrios y Tarragona en España.

El precio de la compra-venta de Endesa Europa ha sido de 7.126 millones de euros, cifra sujeta a posibles ajustes por la variación de la deuda de las sociedades vendidas que se haya producido entre el 31 de mayo de 2008 y el 25 de junio de 2008; junto con esta participación, ENDESA cedió al comprador la posición neta de deuda intra-grupo de Endesa Europa y de sus sociedades participadas con Endesa Financiación Filiales, por un importe de 1.159 millones de euros.

En cuanto a la venta de las centrales de Los Barrios y Tarragona, el precio acordado ha sido de 769 millones de euros.

La plusvalía bruta registrada por ENDESA por el conjunto de esta operación ha ascendido a 4.564 millones de euros.

El resto del resultado de las actividades interrumpidas corresponde al resultado generado por los activos desinvertidos desde el inicio del año hasta el momento de su venta.

01.1.5. Recursos generados

Los recursos generados por las operaciones fueron de 5.214 millones de euros en el ejercicio 2008, con un descenso del 1,9 por ciento respecto de 2007.

Este descenso se debe en su totalidad a la disminución de los recursos generados por las filiales europeas que fueron vendidas a E.On el pasado mes de junio, ya que tanto el negocio de España y Portugal como el de Latinoamérica han alcanzado incrementos.

Recursos generados

	Millones de euros	% var. s/ 2007
España y Portugal	3.007	12,0
Latinoamérica	1.965	9,1
Resto	242	(70,9)
TOTAL	5.214	(1,9)

01.1.6. Inversiones

Las inversiones de ENDESA, excluyendo las realizadas en activos mantenidos para la venta, se situaron en 4.150 millones de euros en 2008. De esta cifra, 3.613 millones de euros han sido inversiones materiales e inmateriales y los 537 millones de euros restantes inversiones financieras, de las que 324 millones de euros corresponden a la adquisición de las participaciones de accionistas minoritarios en las sociedades peruanas Edegel y Edelnor como consecuencia de las OPAs sobrevenidas por la toma de control conjunto de Acciona y Enel sobre ENDESA.

Inversiones (*)

	Millones de euros		
	Materiales e Inmateriales	Financieras	TOTAL
España y Portugal	2.460	168	2.628
Latinoamérica	1.074	368	1.442
Resto	79	1	80
TOTAL	3.613	537	4.150

(*) Sin incluir las correspondientes a los activos en energías renovables que se iban a aportar a una sociedad conjunta con Acciona y cuyo importe es de 595 millones de euros.

Por otra parte, hay que señalar que se han adjudicado a ENDESA el 20 por ciento de los activos de generación de ESB (Irlanda), consistentes en cuatro plantas con 1.068 MW operativos y dos emplazamientos. Estos activos han sido adquiridos en el mes de enero de 2009 por un importe de 440 millones de euros.

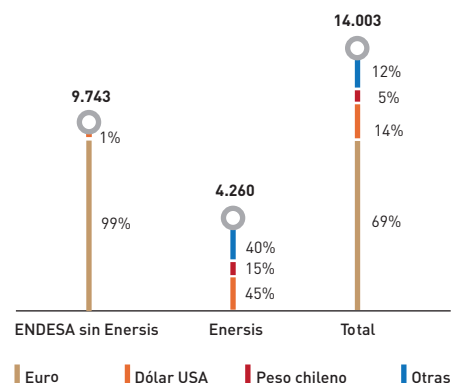
01.1.7. Gestión financiera en 2008

En 2008, tuvo continuación la fuerte inestabilidad que caracterizó el comportamiento de los mercados financieros desde la segunda mitad del ejercicio 2007. Por una parte, se produjo una muy significativa caída de los precios de los activos financieros en un entorno de fuerte volatilidad. Por otro, el volumen de actividad de los mercados de crédito registró una fuerte contracción, especialmente en los mercados globales de titulizaciones y en los mercados bancarios. Por último, las dificultades financieras de importantes agentes de los mercados financieros y la profundidad de la contracción crediticia motivaron la aplicación de programas estatales de apoyo financiero y de expansión fiscal en un buen número de países de la OCDE.

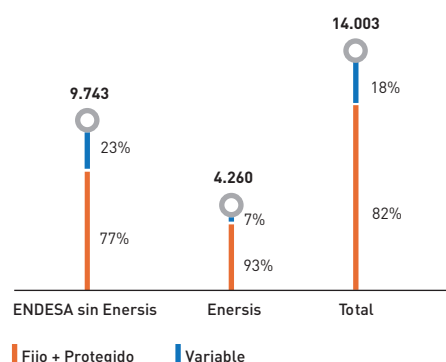
En definitiva, la crisis ha tenido efectos muy importantes en las distintas áreas monetarias, con fuertes correcciones de las expectativas de crecimiento económico; en los niveles de los tipos de interés y en los precios de las materias primas.

En este entorno, Endesa, S.A. y sus filiales, excluido el Grupo Enersis, formalizaron operaciones de financiación a largo plazo por importe de 1.334 millones de euros, así como emisiones en los mercados de capitales de corto plazo por importe de 9.035 millones de euros.

Estructura de la deuda neta por monedas (Millones de euros)



Estructura de la deuda neta por tipos de interés (Millones de euros)



La vida media de la deuda de este conjunto de empresas alcanzó los 4,3 años en diciembre de 2008. Por lo que se refiere a la liquidez, ésta se elevó a un total de 10.781 millones de euros, de los cuales 7.482 millones correspondían a importes disponibles de forma incondicional en líneas de crédito con entidades de primer nivel, lo que equivale a disponer de una cobertura equivalente a 39 meses de vencimientos de la deuda.

En lo que respecta al Grupo Enersis, mantuvo el acceso a los mercados financieros tanto locales como internacionales. La vida media de la deuda de las empresas de este Grupo se situó en 5,1 años al cierre del ejercicio 2008 y la liquidez era de 2.098 millones de euros, de los que 610 millones correspondían a líneas de crédito incondicionales y de largo plazo, y los 1.488 restantes a caja. Estos importes permiten disponer de una cobertura de vencimientos de la deuda por un período de 17 meses.

En cuanto a la vida media de la deuda total del Grupo Endesa, era de 4,6 años al 31 de diciembre de 2008.

El Grupo Endesa tenía un 69 por ciento del total de su deuda denominado en euros y un 14 por ciento en dólares al término del año 2008; el 17 por ciento restante correspondía a monedas latinoamericanas. ENDESA mantiene la política de denominar la deuda de las compañías en la moneda en que se generan sus flujos de caja.

El volumen de la deuda a tipo fijo y protegido suponía un 82 por ciento del total a 31 de diciembre de 2008, siendo el 18 por ciento restante a tipo variable.

01.1.8. Evolución del endeudamiento y coste medio de la deuda

La deuda neta de ENDESA era de 14.003 millones de euros a 31 de diciembre de 2008, lo que supone una disminución de 6.831 millones de euros, es decir, del 33 por ciento con respecto a la del cierre del ejercicio 2007. Este descenso se debe en gran parte a la venta de activos en España y otros países europeos a E.On, por un importe de 9.054 millones de euros.

Distribución por negocios del endeudamiento neto de ENDESA

	Millones de euros			
	31-12-08	31-12-07	Diferencia	% var.
Negocio en España y Portugal	8.395	14.017	(5.622)	(40,1)
Negocio en Latinoamérica	5.271	5.570	(299)	(5,4)
Grupo Enersis	4.260	5.014	(754)	(15,0)
Resto	1.011	556	455	81,8
Resto	337	1.247	(910)	(73,0)
TOTAL	14.003	20.834	(6.831)	(32,8)

Del importe total de deuda neta, 9.743 millones de euros correspondían a Endesa, S.A. y sus participadas directas, excluido el Grupo Enersis, y los 4.260 millones de euros restantes, a deuda de este Grupo y de sus filiales.

Estructura del endeudamiento neto de ENDESA

	ENDESA y filiales directas		Grupo Enersis		Total Grupo Endesa	
	Mill. euros	% s/total	Mill. euros	% s/total	Mill. euros	% s/total
Euro	9.657	99	0	0	9.657	69
Dólar	67	1	1.917	45	1.984	14
Otras monedas	19	0	2.343	55	2.362	17
TOTAL	9.743	100	4.260	100	14.003	100
Fijo	5.951	61	3.826	90	9.777	70
Protegido	1.551	16	122	3	1.673	12
Variable	2.241	23	312	7	2.553	18
TOTAL	9.743	100	4.260	100	14.003	100
Vida media (n.º años)	4,3		5,1		4,6	

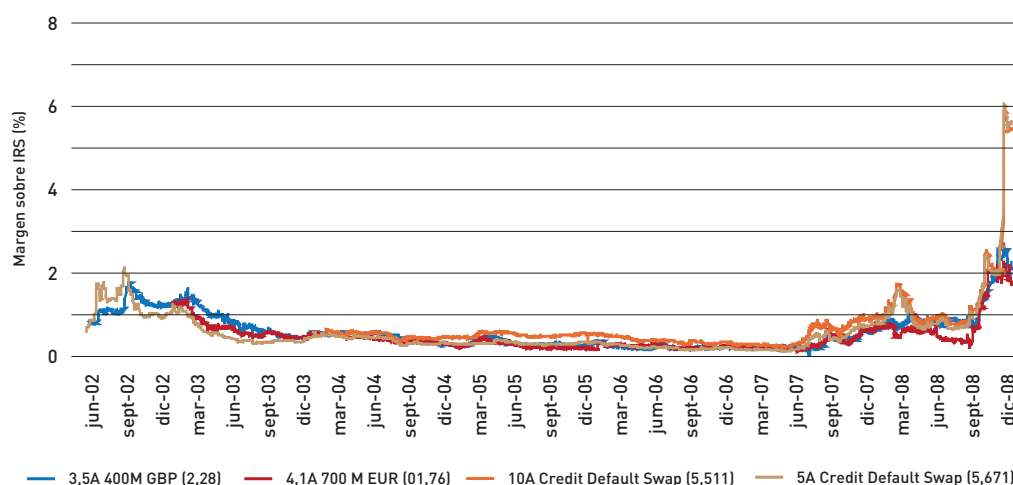
Cabe señalar que a 31 de diciembre de 2008, ENDESA tenía acumulado un derecho de cobro de 5.138 millones de euros por dos partidas reconocidas en la regulación eléctrica española: 3.034 millones de euros por la financiación del déficit de ingresos de las actividades reguladas y 2.104 millones de euros por las compensaciones derivadas de los sobrecostes de la generación extrapeninsular. Si se descuentan estos importes reconocidos, el endeudamiento neto al término del ejercicio 2008 se sitúa en 8.865 millones de euros.

El coste medio de la deuda total de ENDESA fue de un 6,37 por ciento en 2008, frente al 5,93 por ciento registrado en el ejercicio anterior. El coste medio de la deuda de Endesa, S.A. y de sus participadas directas, excluyendo el Grupo Enersis, se situó en un 4,87 por ciento, frente al 4,50 por ciento registrado al cierre del año anterior. El coste medio de la deuda del Grupo Enersis fue de 10,07 por ciento, frente al 9,68 por ciento de diciembre de 2007.

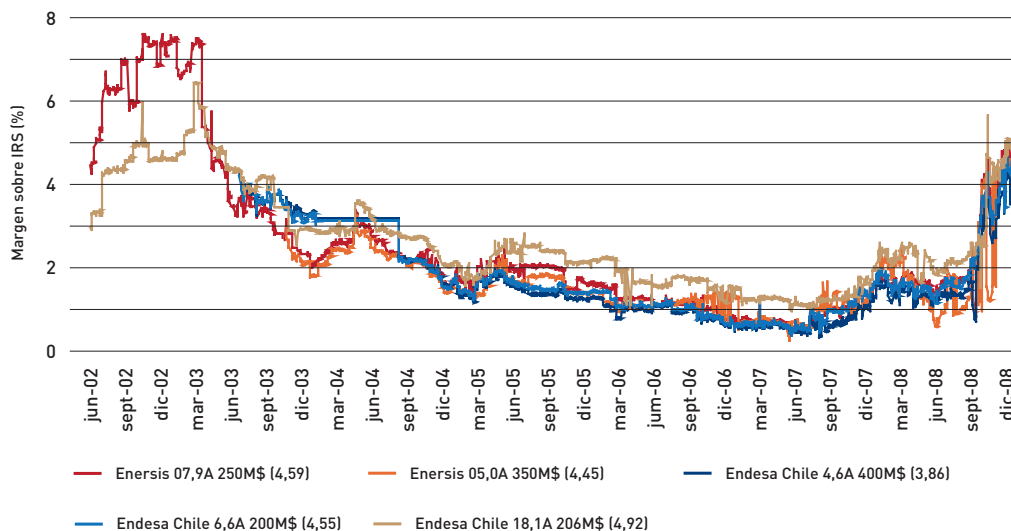
01.1.9. Evolución de ENDESA en el mercado secundario

Durante el año 2008, y sobre todo a partir del mes de septiembre, el riesgo de crédito reflejado por el mercado secundario de los bonos de ENDESA, así como del resto de compañías comparables, se disparó hasta alcanzar máximos históricos como consecuencia de la fuerte falta de liquidez.

Bonos Endesa España (%)



Los bonos más líquidos de Enersis y Endesa Chile se vieron también afectados por el escenario de falta de confianza y de escasa liquidez del mercado, aunque en menor medida.

Bonos Yankees Grupo Enersis (%)


01.1.10. Principales operaciones financieras realizadas en 2008

Entre las operaciones realizadas en el año 2008 en el ámbito de riesgo de Endesa, S.A., y sus filiales, excluido el Grupo Enersis, cabe destacar las siguientes:

- En el mes de junio se renovó, por un año, el programa de "Euro Medium-Term Notes" de Endesa Capital, S.A., con garantía de Endesa, S.A. Este programa está verificado por la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), dirigido al inversor institucional internacional, en idioma inglés, con términos y condiciones sometidos a la ley inglesa y bajo estándares de euromercado.
- En octubre se formalizó una nueva línea de crédito bilateral de largo plazo con una entidad bancaria de primera fila por importe de 200 millones de euros, en las mismas condiciones de coste que las existentes.
- También en el mes de octubre se formalizó la reestructuración para, entre otros aspectos, extender el plazo de vencimiento de la financiación de Proyectos Eólicos Valencianos, sociedad participada al 100 por cien por Endesa, S.A. a través de su filial ECyR, en la que el importe del crédito principal asciende a 331 millones de euros. Endesa, S.A., garantiza el importe de esta deuda hasta la puesta en explotación de los parques eólicos del proyecto.
- En el mes de noviembre se formalizó un préstamo con el Banco Europeo de Inversiones por un importe de 300 millones de euros y vencimiento final a 15 años, destinado a financiar la red de distribución eléctrica.
- Bajo el programa de pagarés domésticos, la filial Endesa Capital, S.A. continuó realizando subastas periódicas a las que acuden las principales entidades financieras nacionales, así como una activa contratación telefónica. Su saldo vivo al final del ejercicio era de 887 millones de euros.
- Continuó la emisión de papel comercial en Europa a través del programa de "Euro Commercial Paper" de International Endesa, B.V. con garantía de Endesa, S.A. Su saldo vivo al final del ejercicio era de 1.151 millones de euros.

A su vez, las principales operaciones financieras realizadas por el Grupo Enersis en 2008 a través de sus compañías participadas fueron las siguientes:

- Enersis inscribió en Chile una línea de bonos locales por 12,5 millones de Unidades de Fomento (UF) (aproximadamente 450 millones de USD) que no ha sido utilizada.
- Endesa Chile formalizó un crédito bancario sindicado entre diversas entidades internacionales por 400 millones de USD a 6 años.
- En diciembre, Endesa Chile colocó un bono en el mercado local por 10 millones de UF (aproximadamente 360 millones de USD) a 21 años.
- Coelce (Brasil) formalizó un crédito bancario para financiar inversiones del período 2008-2009 por 203 millones de USD a través de entidades estatales que le permiten acceder a recursos financieros de largo plazo con un menor coste.
- Codensa (Colombia) emitió bonos de largo plazo en el mercado local por un importe total de 214 millones de USD.
- En Perú, Edelnor colocó bonos en el mercado local por aproximadamente 63 millones de USD y Edegel por aproximadamente 29 millones de USD, con plazos entre 3 y 8 años. Además, Edegel estructuró un *leasing* financiero sobre una de sus centrales por 90 millones de USD a un plazo de 9 años.

01.1.11. Calificación crediticia

En el momento de la formulación de las cuentas consolidadas de ENDESA del ejercicio 2008, los *rating* de calificación crediticia de la Compañía a largo plazo eran de "A-" en Standard & Poor's, en revisión para posible bajada; "A3" en Moody's, y "A" en Fitch, con perspectiva negativa en estos dos últimos casos.

01.1.12. Patrimonio neto

El patrimonio neto consolidado de ENDESA a 31 de diciembre de 2008 ascendía a 20.764 millones de euros, cantidad superior en 3.634 millones de euros al que poseía el 31 de diciembre de 2007.

De este patrimonio neto, 17.082 millones de euros corresponden a los accionistas de Endesa, S.A. y 3.682 millones de euros restantes a los accionistas minoritarios de las demás empresas del Grupo.

El patrimonio neto correspondiente a los accionistas de Endesa, S.A. ha aumentado en 5.093 millones de euros respecto de la cifra que se registraba a 31 de diciembre de 2007, principalmente por el efecto del resultado obtenido en el ejercicio 2008, conformado por el pago del dividendo complementario sobre el resultado del ejercicio 2007 aprobado en la Junta General de Accionistas celebrada el 30 de junio de 2008 por importe de 1.091 millones de euros, las diferencias de conversión negativas por importe de 694 millones de euros registradas en 2008 como consecuencia de la devaluación de las monedas latinoamericanas respecto del euro y el efecto negativo, por importe de 291 millones de euros, de la valoración de las operaciones de coberturas de flujos de caja y las pérdidas y ganancias actuariales de pensiones generadas en 2008.

A su vez, el patrimonio neto correspondiente a los accionistas minoritarios ha disminuido en 1.459 millones de euros, como consecuencia de la parte que corresponde a accionistas minoritarios de filiales consolidadas en los factores señalados en el párrafo anterior y de la reducción del saldo correspondiente a los mismos en el patrimonio neto de las sociedades que han sido vendidas a E.On.

01.1.13. Ratio de apalancamiento

A 31 de diciembre de 2008, el ratio de apalancamiento del Grupo Endesa era de un 67,4 por ciento, lo que supone una reducción de 54 puntos respecto del existente a 31 de diciembre de 2007, como consecuencia fundamentalmente de la venta de activos a E.On.

01.1.14. Dividendo a cuenta del ejercicio 2008

El Consejo de Administración en su reunión celebrada el 20 de febrero de 2009 acordó distribuir a los accionistas de la Sociedad un dividendo a cuenta del resultado del ejercicio 2008 de 5,897 euros por acción, lo que supondrá un desembolso total de 6.243 millones de euros.

El dividendo a cuenta aprobado por el Consejo de Administración coincide con el importe total del dividendo que el Consejo de Administración propondrá a la Junta General de Accionistas en el acuerdo de distribución del resultado del ejercicio 2008.

Este dividendo contempla el reparto del 100 por cien de las plusvalías netas obtenidas por el Grupo en 2008, que han ascendido a 4.556 millones de euros y 1.687 millones de euros de dividendo con cargo al resultado ordinario, lo que representa un incremento del 12 por ciento sobre el dividendo total ordinario abonado a los accionistas con cargo al resultado del ejercicio 2007.

01.1.15. Criterios de presentación de las cuentas

Como antes se ha señalado, el pasado 26 de junio ENDESA vendió a E.On la mayor parte de los activos que posee en Europa, fuera de la Península Ibérica, así como las centrales de Los Barrios y Tarragona en España.

De acuerdo con los compromisos adquiridos por Acciona y Enel en su condición de accionistas de ENDESA, a 31 de diciembre de 2008 Acciona y ENDESA continuaban realizando los trámites necesarios para realizar la aportación de sus respectivos activos de energías renovables a una sociedad conjunta en la que Acciona tendría, al menos, una participación del 51 por ciento.

Los activos de energías renovables que, a 31 de diciembre de 2008, estaban afectados por este acuerdo y los vendidos a E.On se presentan, de acuerdo con lo establecido en la NIIF 5, del modo que se explica a continuación:

- El Balance de Situación Consolidado incluye los activos de energías renovables que se iban a aportar a la sociedad conjunta con Acciona (considerados como activos mantenidos para la venta) en una única línea denominada "Activos mantenidos para la venta y de actividades interrumpidas". Los activos incluidos en este epígrafe no se amortizan. Los pasivos asociados a estos activos también se presentan en una única línea, denominada "Pasivos relacionados con los activos mantenidos para la venta y de actividades interrumpidas". El Balance de Situación Consolidado a 31 de diciembre de 2007 recoge también, en estos epígrafes, los activos y pasivos vendidos a E.On.
- La Cuenta de Resultados Consolidada recoge el resultado después de impuestos generado por los activos vendidos a E.On (considerados como actividades interrumpidas) hasta la fecha de la venta, junto con la plusvalía neta de impuestos generada en esa misma operación, en un único epígrafe denominado "Resultado después de impuestos de las actividades interrumpidas". La Cuenta de Resultados Consolidada del ejercicio 2007, que se presenta a efectos comparativos, recoge también, en dicho epígrafe, el resultado de los activos vendidos a E.On. Los resultados generados por los activos de energías renovables que serán aportados a una sociedad conjuntamente con los de Acciona no se incluyen en este epígrafe de la Cuenta de Resultados Consolidada por no tener la consideración de actividades interrumpidas, sino que se integran en cada uno de los epígrafes que corresponda según su naturaleza.
- El Estado de Flujos de Efectivo recoge en cada epígrafe la totalidad de los flujos de efectivo correspondientes al concepto señalado, incluyendo tanto los generados por las actividades continuadas como por las interrumpidas.

Por otro lado, en el ejercicio 2008 ENDESA ha decidido cambiar el criterio contable de registro de las participaciones sobre las que mantiene control conjunto con otros accionistas. Hasta el 31 de diciembre de 2007, estas participaciones

se registraban mediante el denominado método de participación o puesta en equivalencia; a partir del 1 de enero de 2008, se registran por integración proporcional.

Los Estados Financieros Consolidados correspondientes al año 2007, que se presentan a efectos comparativos, han sido modificados respecto de los que se presentaron en su momento, a fin de que estas participaciones aparezcan registradas en ellos por integración proporcional.

01.2. ANÁLISIS POR NEGOCIOS

01.2.1. Negocio en España y Portugal

01.2.1.1. BENEFICIO NETO DEL NEGOCIO EN ESPAÑA Y PORTUGAL

El beneficio neto del negocio de España y Portugal fue de 2.217 millones de euros en el ejercicio 2008, cantidad superior en 432 millones de euros a la obtenida en el mismo periodo de 2007. Este importe incluye el resultado de las actividades interrumpidas; es decir, la plusvalía obtenida por la venta de las centrales de Los Barrios y Tarragona a E.On, así como los resultados después de impuestos obtenidos por dichas centrales hasta la fecha en la que fueron vendidas.

Descontando el resultado de las actividades interrumpidas, el resultado neto de las actividades continuadas atribuible a los accionistas de ENDESA correspondiente al Negocio de España y Portugal ascendió a 1.873 millones de euros en el ejercicio 2008, con un crecimiento del 7,8 por ciento respecto del mismo período de 2007.

El resultado bruto de explotación (EBITDA) ascendió a 3.930 millones de euros, un 3,7 por ciento más que en 2007; y el resultado de explotación (EBIT), a 2.834 millones de euros, con un incremento del 6,4 por ciento.

01.2.1.2. CLAVES DEL PERIODO

El ejercicio 2008 se caracterizó por un crecimiento general de los costes de combustibles de generación, como consecuencia del mayor precio medio tanto de los combustibles como de los derechos de emisión de CO₂, aunque en el caso de los combustibles se ha iniciado un fuerte descenso del precio en los últimos meses del año. El aumento del coste de generación dio lugar, a su vez, a un incremento del 58,2 por ciento en el precio medio del mercado mayorista.

ENDESA vendió el 67,8 por ciento de su producción peninsular en régimen ordinario a clientes del mercado liberalizado: el 16 por ciento en las subastas establecidas por obligaciones regulatorias y el resto, en el mercado mayorista.

Sin embargo, los ingresos que se facturaron aplicando los correspondientes precios de venta se vieron reducidos en 422 millones de euros, de acuerdo con lo establecido por el Real Decreto Ley 11/2007, por el que se reducen los ingresos de la generación por la internalización del coste de los derechos de emisión de CO₂ en el precio de venta de la generación eléctrica.

ENDESA ha utilizado para el cálculo de esa deducción la misma fórmula que fue aprobada por el Gobierno para el cálculo de la deducción aplicable a los ejercicios 2006 y 2007 en el desarrollo del Real Decreto Ley 3/2006.

No obstante, ENDESA ha recurrido la Orden Ministerial que aprobó este método de cálculo del descuento previsto en el Real Decreto Ley 3/2006, por no estar de acuerdo con el mismo. ENDESA entiende que debería eliminarse el descuento previsto en el Real Decreto Ley 11/2007 y, en especial, que no procede su aplicación sobre las ventas realizadas mediante contratos bilaterales cuyo destino final son los clientes liberalizados, ya que estas ventas no generan déficit al sistema eléctrico.

A pesar del significativo incremento de los costes de generación, el aumento de la tarifa eléctrica fue tan sólo de un 3,3 por ciento a partir del 1 de enero de 2008 y del 5,6 por ciento a partir del 1 de julio de 2008, por lo que se estima que el déficit de ingresos de las actividades reguladas del sector ha ascendido a 4.864 millones de euros en el ejercicio 2008. Del déficit generado en el ejercicio 2008, a ENDESA le corresponde financiar 2.148 millones de euros.

Compra de créditos de carbono

En el marco de la estrategia de adquirir créditos de carbono mediante la participación en los llamados proyectos de Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL) llevados a cabo en países en vías de desarrollo, ENDESA ha acordado la compra del 100 por cien de las reducciones certificadas de emisión de gases de efecto invernadero que se produzcan hasta 2012 en tres proyectos que se ejecutarán en la empresa china Jiangsu Shagang. Estos proyectos supondrán dejar de emitir más de 5 millones de toneladas de CO₂ en este período.

Las reducciones obtenidas gracias a estos proyectos son medidas y verificadas por entidades acreditadas por Naciones Unidas y pueden ser utilizadas para el cumplimiento de los objetivos de reducción de gases de efecto invernadero del Protocolo de Kioto establecidos para las empresas europeas.

Por otra parte, en septiembre de 2008, ENDESA ha adquirido en Estados Unidos la sociedad AHL (Asin Holdings Limited) por 14 millones de euros. AHL es una empresa dedicada a la detección de proyectos de desarrollo limpio, que proporcionan créditos de derechos de emisión de dióxido de carbono (CO₂) a las empresas afectadas por el Protocolo de Kioto. A continuación, ENDESA ha aportado dicha sociedad a Endesa Carbono, sociedad en la que ENDESA posee el 82,5 por ciento del capital y los antiguos socios de AHL, el 17,5 por ciento restante. El objeto social de Endesa Carbono es precisamente la promoción y el desarrollo de proyectos que contribuyen a la reducción de emisiones de CO₂.

01.2.1.3. INGRESOS

Los ingresos del negocio de España y Portugal se situaron en 13.489 millones de euros en el año 2008, con un aumento del 31,3 por ciento. De esta cantidad, 12.632 millones de euros corresponden a la cifra de ventas, importe un 28 por ciento mayor que las del año 2007.

Ventas del negocio de España y Portugal

	Millones de euros			% var.
	2008	2007	Diferencia	
Generación peninsular en Régimen Ordinario	5.072	4.056	1.016	25,0
Ventas a clientes del mercado liberalizado	3.292	2.499	793	31,7
Ventas en subastas	827	252	575	228,2
Ventas en el OMEL	1.375	1.060	315	29,7
Minoración RDL 11/2007 y 3/2006	(422)	(24)	(398)	n.a.
A precio contrato bilateral con EDE	—	269	(269)	n.a.
Generación en Régimen Especial	380	253	127	50,2
Ingreso regulado de distribución	2.115	2.034	81	4,0
Generación y comercialización extrapeninsulares	2.890	2.302	588	25,5
Comercialización a clientes de mercados liberalizados fuera de España	179	305	(126)	(41,3)
Comercialización de gas	1.203	714	489	68,5
Ingreso regulado de distribución de gas	62	59	3	5,1
Otras ventas y prestación de servicios	731	148	583	393,9
TOTAL	12.632	9.871	2.761	28,0

Generación peninsular

El precio medio del *pool* en 2008 ascendió a 70,81 euros/MWh, cifra un 52,7 por ciento superior que la de 2007.

ENDESA vendió 13.985 GWh en las subastas de energía durante 2008. En ellas, el precio medio de venta ascendió a 61,47 euros/MWh.

Los precios señalados anteriormente, junto con el incremento del 14,3 por ciento en el precio aplicado a los clientes del mercado liberalizado, produjo un aumento del 25,0 por ciento en las ventas de la generación peninsular en régimen ordinario respecto de 2007, a pesar de que el importe registrado como ingresos incluye una detracción de 422 millones de euros, como consecuencia de la aplicación del Real Decreto 11/2007, frente a los 24 millones de euros deducidos en el ejercicio 2007 por este mismo concepto.

Comercialización a clientes del mercado liberalizado

En términos económicos, las ventas en el mercado liberalizado español ascendieron a 3.582 millones de euros, con un incremento del 34,8 por ciento respecto de 2007. De este importe, que no incluye los peajes de Endesa Distribución, 3.292 millones de euros corresponden al mercado liberalizado peninsular y 290 millones de euros al extra-peninsular.

A su vez, los ingresos por ventas a clientes de mercados liberalizados europeos fuera de España fueron de 179 millones de euros.

El precio medio de venta equivalente de energía a clientes finales se incrementó en un 14,3 por ciento en 2008, como antes se ha señalado.

Generación de ENDESA en el régimen especial

Los ingresos por las ventas de la electricidad generada en régimen especial correspondientes a las empresas consolidadas ascendieron a 380 millones de euros, cantidad superior en un 50,2 por ciento a la de 2007. El EBITDA de la generación de ENDESA del régimen especial fue de 291 millones de euros, con un crecimiento del 70,2 por ciento.

Generación extrapeninsular

Las ventas de ENDESA en los sistemas extrapeninsulares ascendieron a 2.600 millones de euros, con un aumento del 16,0 por ciento, debido a la incorporación de los mayores costes de generación al precio de venta reconocido.

Distribución de electricidad

El ingreso regulado de la actividad de distribución se situó en 2.115 millones de euros, con un incremento del 4 por ciento.

Distribución y comercialización de gas

En términos económicos, los ingresos por ventas de gas en el mercado liberalizado ascendieron a 1.203 millones de euros, con un aumento del 68,5 por ciento respecto de 2007.

Otros ingresos de explotación

Los otros ingresos de explotación se situaron en 857 millones de euros en 2008, es decir, 455 millones más que en el mismo período de 2007.

Este epígrafe incluye 605 millones de euros por la imputación como ingreso de la parte de los derechos de emisión de CO₂ asignados a ENDESA en el marco del Plan Nacional de Asignación (PNA) por las emisiones realizadas a lo largo del período enero-diciembre de 2008.

Este importe es superior en 603 millones de euros al que fue imputado como ingreso en 2007, como consecuencia fundamentalmente del fuerte aumento del precio de mercado de estos derechos. No obstante, este mayor ingreso ha quedado compensado con el mayor gasto, registrado por el mismo importe, por el consumo de estos derechos asignados en el PNA.

01.2.3. Costes de explotación

La distribución de los costes de explotación del negocio de España y Portugal del ejercicio 2008 fue la siguiente:

Costes de explotación del negocio de España y Portugal

	Millones de euros			% var.
	2008	2007	Diferencia	
Aprovisionamientos y servicios	7.188	4.229	2.959	70,0
Compras de energía	2.044	1.032	1.012	98,1
Consumo de combustibles	3.058	2.206	852	38,6
Gastos de transporte de energía	623	517	106	20,5
Otros aprovisionamientos y servicios	1.463	474	989	208,6
Personal	1.230	1.187	43	3,6
Otros gastos de explotación	1.313	1.239	74	6,0
Amortizaciones	1.096	1.127	(31)	(2,8)
TOTAL	10.827	7.782	3.045	39,1

Compras de energía

Las compras de energía se situaron en 2.044 millones de euros, con un aumento del 98,1 por ciento respecto de 2007.

Este aumento recoge el efecto del incremento del coste de las operaciones en el mercado mayorista de generación, como consecuencia del mayor precio medio del *pool*, y de las mayores compras de gas para comercialización a clientes del mercado liberalizado, tanto por la cantidad de gas adquirida para su comercialización, como por el incremento del precio del gas.

Consumo de combustibles

A pesar de la menor producción térmica del período, el consumo de combustibles ascendió a 3.058 millones de euros en el ejercicio 2008, con un incremento del 38,6 por ciento como consecuencia del aumento del coste medio del año de las materias primas en los mercados internacionales.

Otros aprovisionamientos y servicios

El gasto correspondiente a este epígrafe ascendió a 1.463 millones de euros en el ejercicio 2008, con un aumento de 989 millones de euros.

De este importe, 675 millones de euros corresponden al mayor coste imputado por los derechos que deberán entregarse para cubrir las emisiones de CO₂ realizadas durante el ejercicio 2008, respecto del correspondiente al ejercicio 2007, como consecuencia fundamentalmente del aumento del precio de mercado de los mismos.

Cabe destacar que ENDESA ha comenzado a aplicar CERs procedentes de proyectos de Mecanismos de Desarrollo Limpio (MDL) para la cobertura del déficit de emisiones. Estos derechos se encuentran ya en las cuentas de la Compañía en los organismos internacionales correspondientes y han permitido una reducción significativa del coste de emisiones, en un entorno de aumento de los precios de los derechos de emisión.

Gastos de personal y otros gastos de explotación (costes fijos)

Los costes fijos ascendieron a 2.543 millones de euros en 2008, lo que supone un aumento del 4,8 por ciento respecto de 2007.

Los gastos de personal ascendieron a 1.230 millones de euros, cifra superior en un 3,6 por ciento, habiéndose producido también un aumento del 6 por ciento en los "Otros gastos fijos de explotación", que han ascendido a 1.313 millones de euros.

Amortizaciones

Las amortizaciones se situaron en 1.096 millones de euros, cifra 31 millones de euros inferior a la del ejercicio 2007. Esta reducción ha sido consecuencia, por una parte, de que en el ejercicio 2007 se registraron en este epígrafe 82 millones de euros correspondientes a la corrección del valor de los derechos de emisión de CO₂ que habían sido adquiridos a terceros para situarlos en el valor de mercado vigente (58 millones de euros en 2008) y, por otra, de no amortizar los activos de energías renovables que se habrían aportado a una sociedad conjunta en la que Acciona hubiera tenido una participación de, al menos, un 51 por ciento, importe que en el ejercicio 2007 ascendió a 32 millones de euros.

01.2.4. Resultado financiero

Los resultados financieros del ejercicio 2008 supusieron un coste de 442 millones de euros, un 2 por ciento inferiores a los del año 2007.

Este resultado se compone de unos gastos financieros netos de 488 millones de euros, 71 millones de euros superiores a los del ejercicio 2008 y unas diferencias de cambio positivas de 46 millones de euros frente a los 34 millones de euros negativos de 2007.

Las diferencias de cambio corresponden, fundamentalmente, a la valoración de los derivados contratados por el Grupo para cubrir el riesgo de cambio de las compras de combustibles denominadas en dólares, que no reúnen los requisitos necesarios establecidos por las NIIF para poder realizar contabilidad de cobertura.

Por otra parte, el aumento de 71 millones de euros en los gastos financieros netos se debe al efecto positivo de 76 millones de euros que se registró en este epígrafe en el ejercicio 2007, como consecuencia de la reducción del valor actual de las provisiones registradas en el balance, fundamentalmente las destinadas a cubrir los compromisos por expedientes de reducción de empleo, por el aumento del tipo de interés de actualización que se produjo entre el 31 de diciembre de 2007 y de 2006. Por el contrario, el tipo de actualización de estas provisiones al 31 de diciembre de 2008 ha sido inferior al de 31 de diciembre de 2007, lo que ha supuesto un efecto negativo en los gastos financieros netos de 28 millones de euros. Aislado este efecto, los gastos financieros netos han disminuido en 33 millones de euros, un 6,7 por ciento, a pesar del mayor coste medio de la deuda en 2008, gracias a la significativa reducción de la cifra de endeudamiento neto que se ha producido en este ejercicio.

La deuda financiera neta del negocio de España y Portugal se situó en 8.395 millones de euros a 31 de diciembre de 2008, frente a los 14.015 millones que registraba al final del ejercicio 2007. De ese importe, 5.138 millones de euros están financiando activos regulatorios: 3.034 millones de euros correspondientes al déficit de ingresos de las actividades reguladas y 2.104 a las compensaciones de la generación extrapeninsular.

01.2.5. Recursos generados por las operaciones

Los recursos generados por las operaciones en el negocio de España y Portugal ascendieron a 3.007 millones de euros en 2008, lo que supone un aumento del 12 por ciento.

01.2.6. Inversiones

Las inversiones del negocio de España y Portugal fueron de 2.628 millones de euros en el ejercicio 2008, cantidad un 0,9 por ciento superior a la del ejercicio 2007. El 90,7 por ciento de esa cifra corresponde a inversiones materiales, es decir, a las relativas al desarrollo o mejora de instalaciones de generación y distribución de electricidad. Además, ENDESA invirtió otros 595 millones de euros en activos de energías renovables, que, a 31 de diciembre de 2008, iban a ser aportados a una sociedad conjunta en la que Acciona tendría una participación de, al menos, un 51 por ciento.

Inversiones totales del negocio de España y Portugal

	Millones de euros		% var.
	2008	2007	
Materiales	2.384	2.352	1,4
Inmateriales	76	86	(11,6)
Financieras	168	166	1,2
Total inversiones	2.628	2.604	0,9

Inversiones materiales del negocio de España y Portugal

	Millones de euros		% var.
	2008	2007	
Generación	1.012	1.007	0,5
Distribución	1.296	1.312	(1,2)
Otros	76	33	130,3
Total	2.384	2.352	1,4

(*) Sin incluir las correspondientes a los activos en energías renovables que iban a ser aportados a una sociedad conjunta con Acciona.

El desglose de la inversión material refleja el considerable esfuerzo que la Compañía viene realizando para mantener la calidad del servicio en España y para incrementar la capacidad de generación.

01.2.2. NEGOCIO EN LATINOAMÉRICA

01.2.2.1. BENEFICIO NETO DEL NEGOCIO EN LATINOAMÉRICA

El beneficio neto del negocio latinoamericano de ENDESA se situó en 506 millones de euros en el ejercicio 2008, lo que supone un crecimiento del 7,4 por ciento con respecto al mismo período de 2007.

01.2.2.2. ASPECTOS RELEVANTES DEL PERÍODO

Mejora de los márgenes de generación y distribución

La menor hidráulicidad de parte del año dio lugar a una mayor utilización del parque de generación térmico. Los problemas de abastecimiento de gas y, como consecuencia, un mayor consumo de combustibles líquidos, produjo, a su vez, un incremento en el coste de la generación.

Sin embargo, el favorable *mix* de generación de ENDESA en Latinoamérica y el incremento de los precios de venta registrado en la mayor parte de los mercados en los que operan sus compañías participadas permitieron que el margen unitario de la actividad de generación aumentara un 34,8 por ciento, situándose en 39 USD/MWh, con aumentos muy significativos medidos en dólares en la mayoría de los países: Chile (+53,2 por ciento), Brasil (+24,9 por ciento), Argentina (+19,9 por ciento) y Colombia (+18,8 por ciento). Por el contrario, en Perú, el mayor componente térmico de su producción, los problemas de congestión en el gasoducto de Camisea y el descenso del precio medio de venta, debido al cambio en el *mix* de clientes, dieron lugar a una disminución del 3,1 por ciento en el margen medio de la generación.

Por lo que se refiere al margen unitario de la actividad de distribución, se situó en 46,4 USD/MWh, con un incremento del 13,4 por ciento respecto de 2007. Este incremento es consecuencia de las mejoras alcanzadas en los márgenes unitarios en todos los países, salvo en Argentina, donde la distribuidora Edesur, contabilizó en 2007 el efecto del incremento de tarifas retroactivo.

Ofertas Públicas de Adquisición (OPAs) sobre las filiales peruanas

Como consecuencia de la toma de control de ENDESA por Acciona y Enel en octubre de 2007, de acuerdo con la legislación peruana, ENDESA ha tenido que lanzar Ofertas Públicas de Adquisición (OPAs) sobrevenidas sobre el porcentaje accionarial que no controla en sus tres filiales peruanas que cotizan en bolsa.

La operación se ha realizado a través de Generalima, sociedad participada al 100 por cien por el Grupo ENDESA, que ha adquirido el 23,78 por ciento del capital de Edegel y el 24 por ciento de Edelnor, lo que ha supuesto una inversión de 324 millones de euros.

En el caso de la OPA sobre el 24 por ciento de la Empresa Eléctrica de Piura, en diciembre de 2008 se ha determinado su precio definitivo de forma, que el valor del 24 por ciento del capital de dicha sociedad ascendería aproximadamente 26 millones de euros. En este momento, la Compañía esta valorando las distintas alternativas que en relación con la participación accionarial en dicha compañía ofrece la normativa bursátil peruana.

01.2.3. Resultado bruto de explotación

El resultado bruto de explotación (EBITDA) del negocio latinoamericano de ENDESA ascendió a 2.968 millones de euros en el ejercicio 2008, con un aumento del 16,8 por ciento respecto del año anterior. A su vez, el resultado de explotación (EBIT) fue de 2.408 millones, un 25,5 por ciento superior al obtenido en el mismo período de 2007.

EBITDA y EBIT del negocio latinoamericano

	EBITDA (millones de euros)			EBIT (millones de euros)		
	2008	2007	% var.	2008	2007	% var.
Generación y transporte	1.705	1.359	25,5	1.408	988	42,5
Distribución	1.314	1.236	6,3	1.065	994	7,1
Otros	[51]	[54]	n.a.	[65]	[63]	n.a.
TOTAL	2.968	2.541	16,8	2.408	1.919	25,5

La evolución de los resultados de generación y distribución muestra la excelente evolución de ambos negocios y la reducción del riesgo y la estabilidad de resultados que facilita la cartera de participaciones de ENDESA en Latinoamérica.

EBITDA y EBIT de Endesa en Latinoamérica por negocios

Generación y transporte

	EBITDA (millones de euros)			EBIT (millones de euros)		
	2008	2007	% var.	2008	2007	% var.
Chile	863	592	45,8	742	399	86,0
Colombia	321	260	23,5	281	213	31,9
Brasil	184	163	12,9	165	145	13,8
Perú	134	145	(7,6)	83	96	(13,5)
Argentina	118	120	(1,7)	75	73	2,7
Total generación	1.620	1.280	26,6	1.346	926	45,4
Interconexión Brasil-Argentina	85	79	7,6	62	62	—
Total generación y transporte	1.705	1.359	25,5	1.408	988	42,5

Distribución

	EBITDA (millones de euros)			EBIT (millones de euros)		
	2008	2007	% var.	2008	2007	% var.
Chile	306	191	60,2	281	165	70,3
Colombia	328	295	11,2	258	224	15,2
Brasil	504	531	(5,1)	397	436	(8,9)
Perú	95	88	8,0	70	60	16,7
Argentina	81	131	(38,2)	59	109	(45,9)
Total distribución	1.314	1.236	6,3	1.065	994	7,1

01.2.4. Generación y transporte

Chile

El aumento de los precios de los combustibles dio lugar a un incremento del 52,4 por ciento en estos costes. No obstante, los mayores precios de venta, tanto del precio de crudo, como del precio *spot* y la recuperación de la hidráulicidad en la segunda parte del año, permitieron que el resultado bruto de explotación se situara en 863 millones de euros y el resultado de explotación en 742 millones de euros, con incrementos del 45,8 por ciento y 86 por ciento, respectivamente.

Colombia

El EBITDA de la generación en Colombia ascendió a 321 millones de euros y el EBIT a 281 millones de euros en 2008, con aumentos del 23,5 por ciento y del 31,9 por ciento respectivamente, como consecuencia, fundamentalmente, del mayor margen bruto de las ventas de electricidad derivado del incremento del 8,1 por ciento en la energía generada y de los mayores precios de venta del sistema.

Brasil

Los altos precios del mercado *spot* registrados en los primeros meses del año tuvieron un efecto positivo sobre las ventas de la generación hidráulica de ENDESA, lo que permitió conseguir un resultado bruto de explotación de 184 millones y un resultado de explotación de 165 millones de euros, con incrementos del 12,9 por ciento y del 13,8 por ciento, respectivamente, respecto de 2007.

Perú

La mayor utilización de combustibles líquidos provocada por los problemas de congestión del gasoducto de Camisea, junto con su mayor precio, incrementaron un 44,6 por ciento el coste global de los combustibles, frente a un incremento del 6,2 por ciento en la cifra de ventas, lo que ha dado lugar a una reducción del 7,6 por ciento en el EBITDA, que se situó en 134 millones de euros, y del 13,5 por ciento en el EBIT, que fue de 83 millones.

Argentina

La reducción de las ventas por la menor hidraulicidad, junto con la evolución negativa del peso argentino con el euro, ha producido una disminución del margen bruto, que se ha situado en 151 millones de euros, un 0,7 por ciento menor que el del ejercicio 2007. El EBITDA ha ascendido a 118 millones de euros con un descenso del 1,7 por ciento, y el EBIT a 75 millones de euros, con un aumento del 2,7 por ciento.

Interconexión entre Argentina y Brasil

En el segundo trimestre de 2008, Cien y Cammesa firmaron un acuerdo de exportación de energía desde Brasil a Argentina. La exportación se ha realizado entre los meses de mayo y agosto hasta 1.500 MW/mes, con el compromiso de Argentina de devolver la energía importada entre los meses de septiembre y noviembre hasta 2.000 MW/mes.

En virtud de este acuerdo, el resultado bruto de explotación de la interconexión se situó en 85 millones de euros en 2008, con un incremento del 7,6 por ciento, mientras que el resultado de explotación fue de 62 millones de euros, sin variación respecto de 2007.

01.2.5. Distribución

Chile

El EBITDA de la distribución en Chile en el ejercicio 2008 ha sido de 306 millones de euros lo que supone un incremento del 60,2 por ciento respecto del ejercicio anterior. Por su parte, el EBIT se situó en 281 millones de euros con un crecimiento del 70,3 por ciento.

Una parte significativa de estos crecimientos se debe a la aprobación del Decreto que establece las tarifas de sub-transmisión en Chile sin considerar efectos retroactivos. Este hecho ha supuesto la retrocesión de la provisión que se había dotado para cubrir su posible aplicación a ejercicios anteriores a 2008 por importe de 55 millones de euros. Sin considerar la retrocesión de esta provisión, ni su dotación en 2007, el EBITDA de la distribución en Chile habría aumentado un 2 por ciento y el EBIT un 2,7 por ciento.

La energía vendida en 2008 disminuyó un 3 por ciento. Este descenso fue debido en gran parte a la vigencia entre los meses de marzo y agosto, del decreto de racionamiento para incentivar el ahorro en el consumo energético, cuyo objetivo era paliar las consecuencias de las dificultades por las que atravesaba la producción de energía en este país.

No obstante, el aumento del margen unitario dio lugar a los incrementos de EBITDA y EBIT mencionados anteriormente.

Colombia

El EBITDA y el EBIT de la distribución experimentaron incrementos del 11,2 por ciento y 15,2 por ciento, respectivamente, debido fundamentalmente a las mayores ventas físicas (+3,3 por ciento), a una más favorable indexación de las tarifas a los precios de compra de la energía y a los ingresos de las actividades accesorias.

Brasil

El aumento del precio *spot* de la electricidad y el mayor volumen de energía vendida produjeron un aumento del 17,3 por ciento en el coste de la energía adquirida. Este incremento de coste se trasladó sólo parcialmente a la tarifa aplicada a los clientes, lo que produjo un aumento del 10,4 por ciento en la cifra de ventas. Como consecuencia de ello, el resultado bruto de explotación se situó en 504 millones de euros con una disminución del 5,1 por ciento sobre el año 2007 y el resultado de explotación en 397 millones, con una disminución del 8,9 por ciento.

Perú

El margen unitario de la distribución en Perú se ha mantenido en niveles similares a los del año 2007, por lo que el aumento del 7,7 por ciento en la energía vendida ha producido un incremento del 8,0 por ciento en el EBITDA, que se ha situado en 95 millones de euros. El resultado de explotación fue de 70 millones de euros, un 16,7 por ciento superior al obtenido en ese mismo período del año anterior.

Argentina

Tanto el resultado bruto de explotación como el resultado de explotación descendieron 50 millones de euros en comparación con el ejercicio 2007. Esta disminución fue debida a que, en 2007, se aprobó definitivamente la revisión tarifaria con efectos retroactivos desde noviembre de 2005, lo que supuso el registro de 40 millones de euros de ingresos netos correspondientes a las ventas de electricidad de ejercicios anteriores.

Descontado este efecto, el resultado bruto de explotación y el resultado de explotación del ejercicio 2008 son inferiores en un 11 por ciento y un 14,5 por ciento, respectivamente. Esto se ha debido al incremento de los costes fijos como consecuencia de la inflación existente en el país, que no ha podido ser cubierto con el correspondiente incremento de tarifas.

Resultados financieros

Los resultados financieros del negocio latinoamericano de ENDESA supusieron un coste de 557 millones de euros en el ejercicio 2008, con un aumento de 80 millones de euros. De este incremento, 27 millones de euros corresponden a las mayores diferencias de cambio negativas registradas en 2008 respecto de 2007 y los 53 millones de euros restantes a los mayores gastos financieros netos, como consecuencia del mayor coste medio de la deuda.

El endeudamiento neto del negocio en Latinoamérica era de 5.271 millones de euros a 31 de diciembre de 2008, cantidad menor en 299 millones de euros que la existente al cierre del ejercicio 2007.

Recursos generados

Los recursos generados por las operaciones del negocio latinoamericano de ENDESA en 2008 ascendieron a 1.965 millones de euros, con un aumento del 9,1 por ciento.

Retorno de caja

En el ejercicio 2008, el negocio latinoamericano de ENDESA proporcionó retornos de caja a la empresa matriz por importe de 269 millones de euros.

Inversiones

Las inversiones de este negocio fueron de 1.442 millones de euros en 2008. De este importe, 1.058 millones de euros correspondieron a inversiones materiales.

Inversiones materiales del negocio latinoamericano

	Millones de euros		% var.
	2008	2007	
Generación	361	295	22,4
Distribución y Transporte	599	539	11,1
Otros	98	41	141,5
TOTAL	1.058	875	20,9

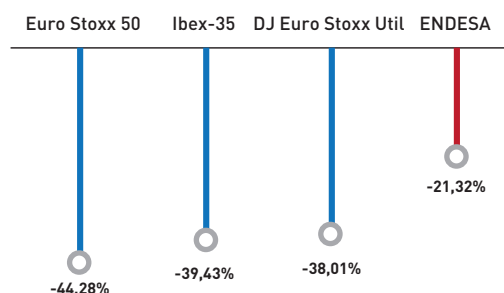
La cifra de inversiones incluye 324 millones de euros correspondientes a la adquisición de los porcentajes de minoritarios en las filiales peruanas como consecuencia de las OPAs sobrevenidas por la toma de control conjunto de Acciona y Enel sobre ENDESA. De este importe, 228 millones de euros corresponden a la adquisición del 23,78 por ciento de Edegel y los otros 96 millones de euros al 24 por ciento de Edelnor.

02. COMPORTAMIENTO EN BOLSA Y RELACIONES CON LOS INVERSORES

02.1. ENDESA EN EL MERCADO DE VALORES

Como consecuencia de la crisis económica que se registra desde mediados de 2007, el año 2008 fue el peor en la historia de la Bolsa española.

Evolución del valor de ENDESA en la Bolsa de Madrid y comparación con los principales índices de referencia. Año 2008

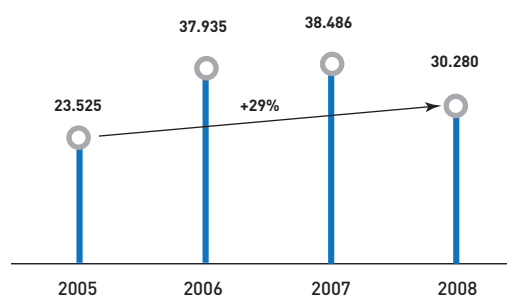


Las bajadas de tipos de interés y los diversos planes de estímulo económico aprobados por la mayor parte de los Gobiernos de los países desarrollados no lograron el objetivo de promover una recuperación de la economía, lo que se vio claramente reflejado en la evolución de los mercados de valores.

El principal índice bursátil español, el Ibex-35, terminó el año 2008 con una pérdida del 39,43 por ciento, en línea con las caídas sufridas por el resto de los indicadores bursátiles europeos. El índice alemán Dax Xetra acumuló en 2008 una pérdida del 40,4 por ciento, el FTSE inglés cayó un 31,3 por ciento y el CAC 40 francés un 42,7 por ciento. A su vez, el índice Dow Jones Eurostoxx 50 cerró el año con una pérdida del 44,28 por ciento.

El comportamiento bursátil de la acción de ENDESA estuvo muy condicionado por el fuerte impacto de la crisis económica mundial sobre España, que se manifestó con especial intensidad

Evolución de la capitalización de ENDESA (millones de euros)



a partir del verano de 2008. Uno de sus efectos más destacados fue una volatilidad bursátil sin precedentes.

Tras un primer semestre levemente bajista, la cotización de la compañía sufrió una fuerte caída en el mes de julio, coincidiendo con las primeras quiebras de empresas relevantes del sector financiero internacional. El valor logró recuperar en septiembre parte de lo perdido, pero en octubre las caídas se acentuaron en todos los sectores, lo que condujo a la acción de ENDESA a cerrar en un mínimo de 18,63 euros el día 10 de ese mes, es decir, en niveles semejantes a los que registraba en septiembre de 2005, poco antes de la primera OPA que Gas Natural formuló sobre la Compañía.

El último trimestre del año 2008 siguió marcado por una elevada volatilidad, si bien la acción logró alejarse de esos valores mínimos, hasta cerrar el ejercicio en 28,6 euros, un 21,32 por ciento por debajo del cierre de 2007.

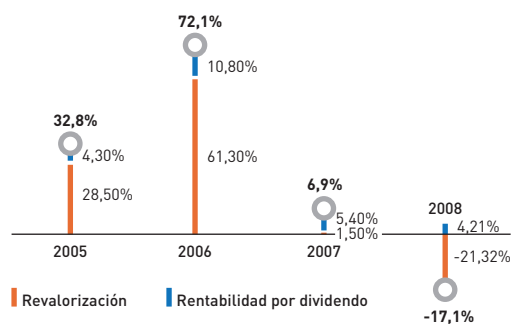
Cabe subrayar que, de los 35 valores que integran el Ibex-35, tan sólo Unión Fenosa logró cerrar con ganancias (+15,13 por ciento), como consecuencia de la OPA que Gas Natural lanzó sobre esta empresa a 18,33 euros por acción en el mes de julio. El resto de las compañías del sector eléctrico español cerró con pérdidas aún mayores que las de ENDESA, en línea con las registradas por el Ibex-35.

Así pues, aunque en este entorno tan desfavorable la evolución bursátil de la acción de ENDESA fue negativa, ésta mostró un comportamiento relativamente mejor que el de los índices de referencia tanto de mercado (Ibex-35, -39,43 por ciento; Eurostoxx 50, -44,28 por ciento), como sectoriales (Eurostoxx Utilities, -38,01 por ciento).

Como consecuencia de la caída bursátil de 2008, el valor de la compañía, medido a través de su capitalización se situó en 30.280 millones de euros al cierre del ejercicio. No obstante, si se amplía el análisis al período 2005-2008, es decir, al conjunto del período en el que se produjeron las sucesivas OPAs sobre la Compañía, su capitalización muestra un incremento del 29 por ciento.

02.2. RENTABILIDAD TOTAL DE ENDESA PARA SUS ACCIONISTAS

Rentabilidad total para el accionista de ENDESA



Como consecuencia del comportamiento bursátil anteriormente expuesto, la rentabilidad total proporcionada por ENDESA a sus accionistas en 2008 fue negativa por primera vez desde 2002.

No obstante, los accionistas de la Compañía pudieron contrarrestar parcialmente las pérdidas bursátiles acumuladas en el año gracias a la percepción de un dividendo de 1,531 euros por acción, lo que supone una rentabilidad del 4,21 por ciento y sitúa la rentabilidad total del año 2008 en un -17,1 por ciento.

Si se amplía el período analizado a los cuatro años durante los cuales se registraron las sucesivas OPAs formuladas sobre la Compañía, la rentabilidad total media para el accionista de ENDESA ha sido del 23,7 por ciento anual.

02.3. ENDESA EN LOS PRINCIPALES ÍNDICES DE REFERENCIA

Tras la liquidación de la OPA de Enel y Acciona en octubre de 2007, ENDESA volvió a formar parte del índice Ibex-35, aunque con un coeficiente aplicable del 5 por ciento sobre su capitalización, como consecuencia del capital flotante (*free-float*) de la compañía, que es de un 7,94 por ciento.

A pesar de este menor coeficiente, ENDESA finalizó el año 2008 en el puesto 29 por capitalización.

02.3.1. Liquidez

Una de las razones por las que el CAT decidió mantener a ENDESA en el Ibex-35 tras la OPA fue la elevada liquidez de su valor. No obstante, dado su capital flotante actual, que es de un 7,94 por ciento (84,1 millones de títulos) como se acaba de señalar, la comparación con los volúmenes negociados en años anteriores no es homogénea.

En términos absolutos, la cifra media diaria de acciones negociadas en el conjunto del año 2008 fue de 927.717 títulos, un 92,6 por ciento inferior a la de 2007, que llegó a los 12,5 millones.

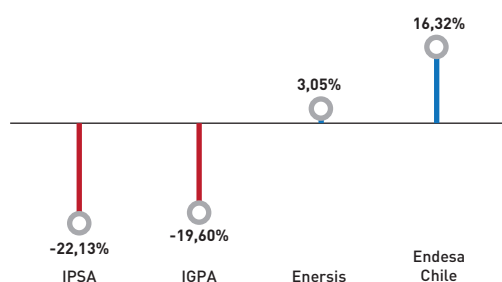
El volumen de negociación de 2008 se traduce en una rotación de 0,22 veces el capital de la Compañía. No obstante, la rotación se sitúa en 2,8 veces si sólo se considera el número de acciones que están realmente en circulación, una cifra que se halla más en línea con la rotación de años anteriores.

En términos económicos, el volumen efectivo negociado en 2008 fue de 6.962 millones de euros, cifra un 94,4 por ciento inferior a la de 2007.

02.4. COMPORTAMIENTO BURSÁTIL DE ENERSIS Y ENDESA CHILE

02.4.1. Bolsa de Chile

Evolución de Enersis y Endesa Chile en la Bolsa de Santiago de Chile y comparación con los principales índices de referencia. Año 2008



La crisis económica mundial produjo también importantes caídas en la Bolsa chilena, que cerró el año 2008 en los niveles más bajos de los últimos 10 años. Esta Bolsa no sólo se vio afectada por los graves problemas financieros internacionales, sino también por el fuerte descenso de los precios de las materias primas, en especial del cobre, que es principal producto de exportación del país.

Los principales indicadores chilenos, el IPSA y el IGPA, registraron episodios de elevada volatilidad, en línea con los mercados mundiales, y acabaron el ejercicio con pérdidas del 22,13 por ciento y del 19,6 por ciento, respectivamente.

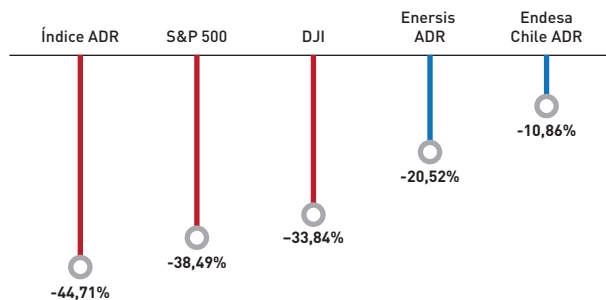
A pesar de este negativo entorno económico, las principales empresas participadas de ENDESA en Chile lograron cerrar el año con saldos positivos. La cotización de Enersis subió un 3,05 por ciento, marcando al cierre los 164,73 pesos por acción, y el comportamiento de los títulos de Endesa Chile fue aún mejor, con una revalorización del 16,32 por ciento, cerrando el año en 733,96 pesos por acción.

Además, Enersis y Endesa Chile volvieron a ser en 2008 dos de las compañías más negociadas en la Bolsa chilena. Medido en dólares, sólo la compañía química SQM las superó en volumen efectivo total. Las acciones de Enersis acumularon un efectivo de 2.563 millones de dólares y las de Endesa Chile, de 1.958 millones.

El volumen medio diario negociado de Enersis fue de 34,84 millones de acciones/día, un 16,4 por ciento menor que el registrado en 2007, que había sido de 41,68 millones. En cambio, el volumen de contratación de Endesa Chile se mantuvo prácticamente estable, al pasar de 6,46 millones de acciones/día en 2007 a 6,56 millones acciones/día en 2008.

02.4.2. Bolsa de Nueva York

Evolución de Enersis y de Endesa Chile en la Bolsa de Nueva York y comparación con los principales índices de referencia. Año 2008

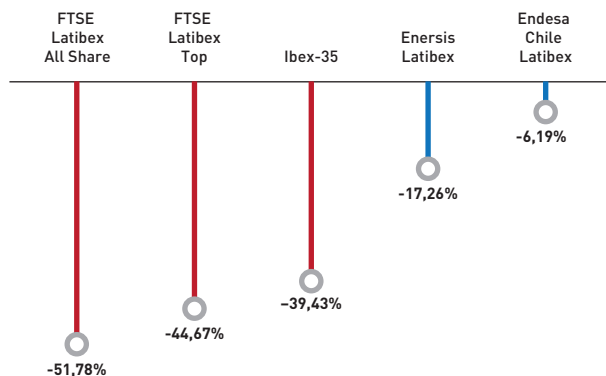


La cotización bursátil de las acciones de Enersis y Endesa Chile en dólares fue muy diferente a la que éstas experimentaron en moneda local. El ADR (American Depositary Receipt) de Enersis cerró el año con un descenso del 20,52 por ciento, hasta situarse en 12,74 USD. A su vez, el ADR de Endesa Chile perdió en 2008 un 10,86 por ciento, finalizando el año en 33,49 USD.

A pesar de estos descensos, ambos valores mostraron un comportamiento relativamente mejor que el de los índices de referencia. Así, el Índice ADR de Standard&Poor's cerró el año con un descenso del 44,7 por ciento, el S&P 500 cayó un 38,49 por ciento y el Dow Jones de Industriales lo hizo en un 33,84 por ciento.

02.4.3. Latibex

Evolución de Enersis y Endesa Chile en el mercado Latibex y comparación con los principales índices de referencia. Año 2008



Por lo que se refiere a la evolución de estos valores en el mercado Latibex, la cotización de Enersis cayó un 17,26 por ciento, hasta situarse en 9,11 euros por acción, y la de Endesa Chile descendió un 6,19 por ciento, cerrando el ejercicio en 24,37 euros por acción.

En este caso, también se aprecia una mejor evolución relativa de ambos valores en comparación con los índices de referencia en este mercado (FTSE Latibex, -51,8 por ciento; FTSE Latibex Top, -44,7 por ciento).

02.4.4. Ratificación del rating

Las principales agencias de *rating* confirmaron en 2008 las calificaciones crediticias otorgadas a Enersis y a Endesa Chile. En julio de 2007, la agencia Standard & Poor's había elevado la calificación de las dos compañías en un nivel, pasándola de "BBB-" a "BBB", en ambos casos con perspectiva "estable". En ese mismo mes, las agencias de calificación Fitch y Feller Rate mejoraron también la calificación de Enersis, pasándola de "A+" a "AA-" para su deuda local.

Estas calificaciones fueron ratificadas a lo largo de 2008. En el caso concreto de S&P, en el mes de diciembre la agencia resaltó el satisfactorio perfil de riesgo de ambas compañías, la sólida posición competitiva que mantienen en los países en los que operan, y las favorables condiciones económicas y la creciente demanda de electricidad que se registran en la región.

Principales datos estadísticos de las acciones de ENDESA, Enersis y Endesa Chile. Año 2008

	Máximo	Mínimo	Medio	Cierre	% Revalorización anual	Volumen títulos negociados
Mercado Continuo						
ENDESA (€/acc.)	37,2	18,63	29,69	28,6	-21,32	235.640.055
Bolsa de Chile						
Enersis (pesos/acc.)	188,48	113	163,87	164,73	3,05	8.709.067.583
Endesa Chile (pesos/acc.)	833,73	500,11	722,61	733,96	16,32	1.639.854.018
NYSE						
Enersis (USD/ADR)	19,93	11,3	15,95	12,74	-20,52	190.301.912
Endesa Chile (USD/acc.)	52,33	30,52	42,06	33,49	-10,86	52.710.219

02.5. DIVIDENDO DE ENDESA

En el ejercicio 2008, ENDESA mantuvo su política de aumentar la retribución a sus accionistas a través del dividendo.

La Junta General de Accionistas celebrada el 30 de junio acordó el pago de un dividendo de 1,531 euros brutos por acción con cargo a los resultados del ejercicio 2007, como antes se ha mencionado, lo que supuso un importe total de 1.621 millones de euros.

Esta cantidad resulta de la suma del dividendo a cuenta pagado el 2 de enero de 2008, que fue de 0,5 euros por acción, y del dividendo complementario de 1,031 euros por acción abonado el 8 de julio.

El dividendo total de 1,531 euros por acción representa un "pay-out" del 60,6 por ciento.

Por otro lado, el Consejo de Administración de ENDESA aprobó el 20 de febrero de 2009 el pago de un dividendo a cuenta de los resultados del ejercicio 2008 de 5,897 euros brutos por acción, dividendo que coincidirá con el total que se propondrá en la Junta General de Accionistas del año 2009 en el acuerdo de distribución de resultados.

Ese dividendo a cuenta, que fue abonado el 16 de marzo de 2009, supuso un desembolso total de 6.243 millones de euros y contempla el reparto del 100 por cien de las plusvalías netas obtenidas por el Grupo en 2008 por la venta de activos a la compañía alemana E.On, cuyo importe ascendió a 4.556 millones de euros, y 1.687 millones de euros con cargo al resultado ordinario.

Este dividendo ordinario, equivalente a una cantidad bruta de 1,5934 euros por acción, supone un incremento del 12 por ciento respecto del dividendo total ordinario abonado a los accionistas con cargo a los resultados del ejercicio 2007.

02.6. RELACIONES CON INVERSORES Y ACTIVIDADES DE LA OFICINA DEL ACCIONISTA

02.6.1. Relaciones con inversores

ENDESA mantiene una relación constante con sus accionistas, con inversores particulares e institucionales, y con los principales analistas bursátiles, a quienes suministra información permanente y pormenorizada. Para ello, dispone de una Dirección de Relación con Inversores y de una Oficina del Accionista en Madrid.

Cabe destacar que un total de 45 instituciones financieras elaboran análisis periódicos sobre ENDESA, lo que hace de ésta una de las empresas eléctricas de ámbito internacional con mayor grado de seguimiento por parte del mercado.

Entre las actividades llevadas a cabo por la Dirección de Relación con Inversores en 2008, cabe destacar la realización de 5 presentaciones públicas a analistas e inversores.

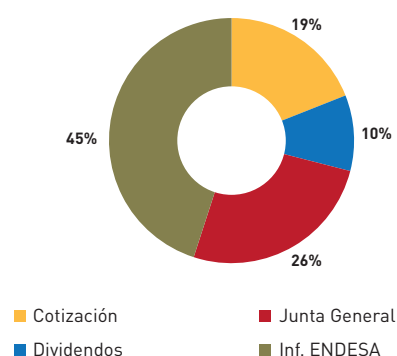
De estas presentaciones, cuatro se centraron en los resultados trimestrales de la Compañía y la quinta estuvo dedicada a dar a conocer los activos de ENDESA que fueron vendidos a la empresa alemana E.On AG en cumplimiento del acuerdo suscrito el 2 de abril de 2007 entre Acciona, S.A., Enel S.p.A. y E.On AG. La operación de venta de los activos

se cerró el 28 de junio con el traspaso a E.On AG de la totalidad de las participaciones sociales en Endesa Europa, una vez excluidas las actividades de trading y los activos no localizados en Italia, Francia, Polonia y Turquía, así como de las centrales térmicas de los Barrios y Tarragona en España.

Por otro lado, la Junta General Ordinaria de Accionistas de ENDESA se celebró el día 30 de junio, alcanzando un quórum histórico del 93,8 por ciento del capital.

02.6.2. Oficina del Accionista

Tipo de información solicitada por los accionistas particulares de ENDESA en 2008



La Oficina del Accionista de ENDESA proporciona gratuitamente un servicio de atención a sus accionistas particulares, bien de manera personal, por teléfono o mediante correo electrónico, a fin de atender sus peticiones y ofrecerles información sobre la Compañía acerca de temas tales como resultados, dividendos, cotizaciones, emisiones de obligaciones y bonos, Juntas Generales de Accionistas, etc.

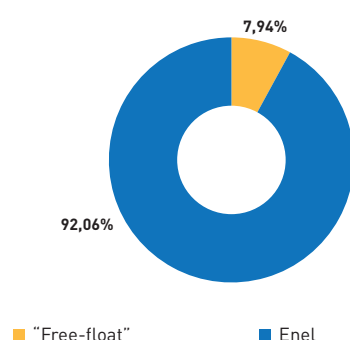
Durante el año 2008, esta Oficina atendió unas 4.500 llamadas telefónicas y unas 260 visitas, la mayor parte de ellas con motivo de la Junta General, y realizó más de 1.025 envíos de documentación por vía postal o electrónica.

Una de las vías más relevantes de información que la compañía pone a disposición de sus accionistas particulares es el canal "Información para Accionistas e Inversores" integrado en su web corporativa (www.endesa.es).

A través de este canal, se facilita acceso a los principales documentos y publicaciones de carácter económico-financiero de la Empresa, resúmenes de los informes emitidos por los principales analistas, bancos de inversión o agencias de calificación, documentos relacionados con las Juntas Generales, información sobre el Gobierno de la Sociedad, etc. Asimismo, se retransmiten a través de este canal, en tiempo real, las multiconferencias que se organizan para la presentación de resultados trimestrales.

Por último, ENDESA envía a la comunidad inversora y a los accionistas que lo solicitan sus notas de prensa, boletines trimestrales de resultados, informes, revistas y otras publicaciones.

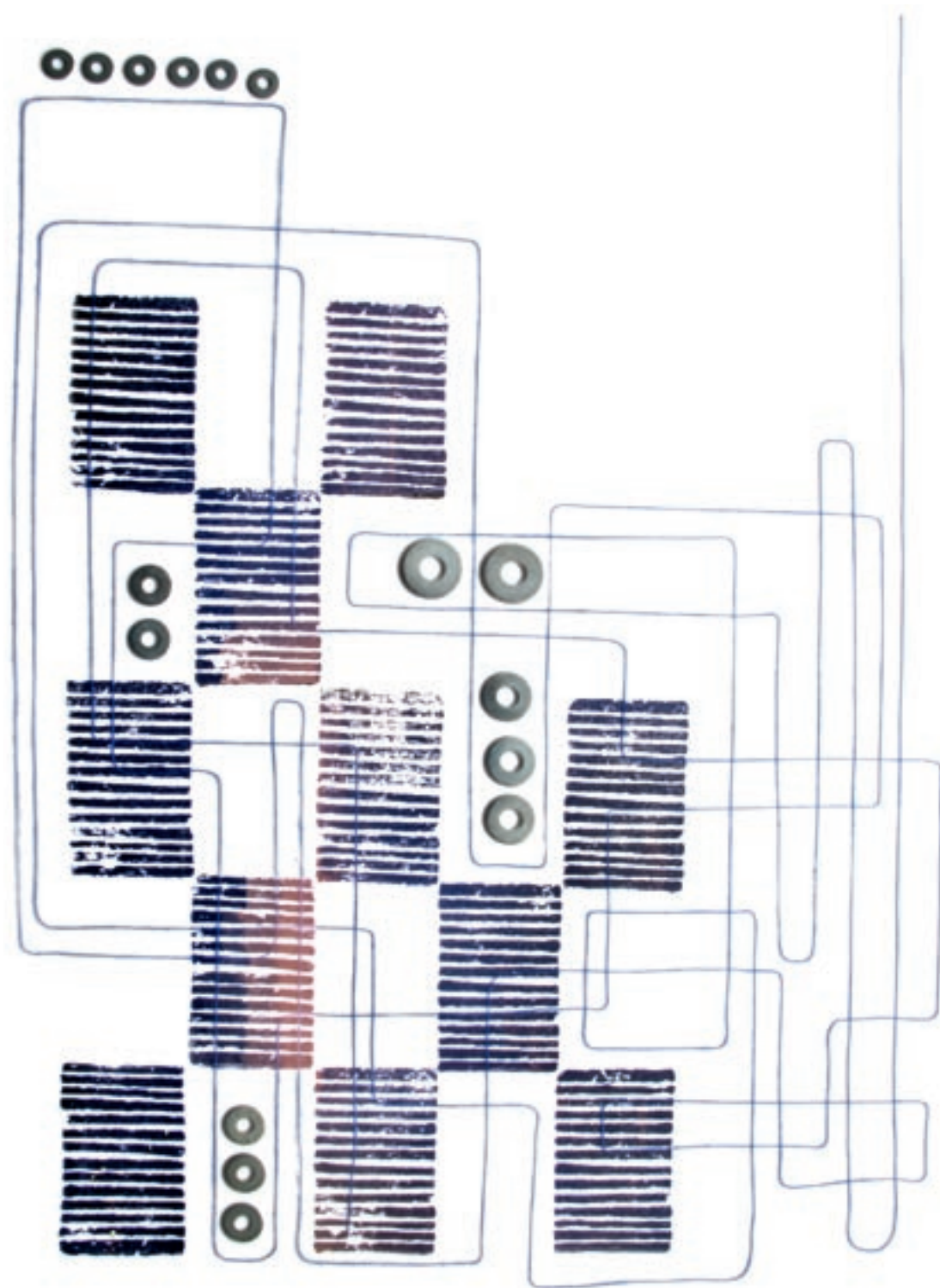
02.6.3. Estructura del accionariado de ENDESA



Tras la OPA lanzada por Acciona y Enel sobre ENDESA, que culminó con éxito en octubre de 2007, la primera se convirtió en propietaria del 25,01 por ciento del capital de la Compañía y la segunda, del 67,05 por ciento.

No obstante, el 20 de febrero de 2009, Enel y Acciona firmaron un acuerdo mediante el cual la primera adquiere la totalidad de las participaciones que la segunda poseía en el capital social de ENDESA. Así, tras la culminación de este acuerdo, que tendrá lugar no más tarde de finales del mes de agosto de 2009, Enel se convertirá en propietaria del 92,06 por ciento de ENDESA y la estructura del accionariado de ésta será la siguiente:

Estrategia de ENDESA



El 12 de marzo de 2009, ENDESA envió a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) el documento "Principios Generales del Plan Estratégico de ENDESA" a fin de ofrecer a los mercados un avance de los principales contenidos del mismo.

El objetivo fundamental de estos Principios es ajustar el Plan Estratégico de ENDESA a la situación de los mercados, fuertemente afectados por la coyuntura económica actual, estableciendo al respecto las prioridades estratégicas que se detallan a continuación.

Cabe añadir que el día 24 de marzo, el Consejo de Administración de la Compañía aprobó el Plan Estratégico-Plan de Negocios de ENDESA, que se ajusta a las líneas estratégicas contenidas en el documento de Principios Generales.

01. LIDERAZGO EN LOS MERCADOS CLAVE

En España y Portugal, el objetivo es disponer de una posición de liderazgo a través de la excelencia operativa y de la adecuación del plan de capacidad a las nuevas condiciones del mercado, en el que se aprecia una fuerte ralentización de la demanda.

En distribución, el objetivo de la Empresa es mantener un nivel de calidad superior a la media del sector eléctrico español, posición que ya posee en estos momentos. Asimismo, se prevé que en 2015 el 100 por cien de los puntos de medida de ENDESA incorporen la tecnología de telegestión. Para ello, ENDESA contará con el *know-how* de su accionista mayoritario, Enel, empresa pionera en la instalación de esta tecnología.

En Latinoamérica, en concreto en Chile, Colombia y Perú, donde ENDESA ya dispone de una posición de liderazgo, la Compañía tiene previsto capturar oportunidades de crecimiento orgánico.

En Chile, además, ENDESA seguirá invirtiendo en el desarrollo de proyectos de maduración a largo plazo, como es el caso del de Aysén. Este proyecto tiene como objetivo la incorporación de cerca de 2.750 MW hidráulicos al sistema eléctrico chileno, permitiendo, al mismo tiempo, la reducción de la dependencia energética exterior del país mediante la utilización de un recurso natural propio.

En Brasil y Argentina, el objetivo prioritario es la optimización de la rentabilidad del portfolio de activos.

Además, ENDESA considera una prioridad estratégica garantizar unos niveles adecuados de calidad de suministro en todos los mercados latinoamericanos en los que opera.

Por lo que se refiere al ámbito europeo, en Irlanda, país en el que ENDESA es actualmente el segundo operador, con 1.068 MW, la Compañía desarrollará un plan industrial de *repowering* y mejora de la eficiencia de las centrales cuya finalización está prevista para el primer semestre de 2012.

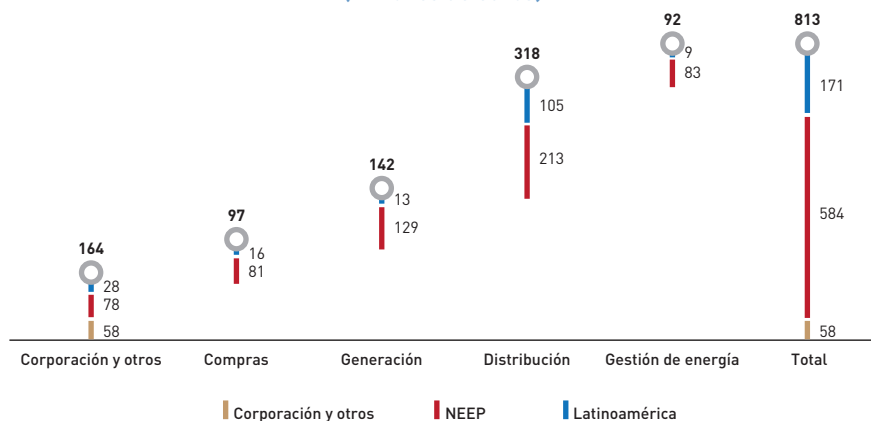
02. BÚSQUEDA DE LA MÁXIMA EFICIENCIA PROFUNDIZANDO EN EL PLAN DE SINERGIAS

En diciembre de 2007, tras la incorporación de Enel como accionista de referencia de la Compañía, ENDESA puso en marcha un Plan de Sinergias y Eficiencias, en el que se preveía alcanzar unas sinergias recurrentes de 630 millones de euros anuales en el año 2012. En junio de 2008, dicha cifra se revisó al alza, hasta situarla en 734 millones.

Cabe destacar que durante el año 2008 se han conseguido sinergias por valor de 266 millones de euros, de las cuales 224 millones son recurrentes, lo que supone sobrepasar en un 43 por ciento el objetivo mejorado establecido para 2008, que ascendía a 157 millones de euros.

Por otro lado, ENDESA ha continuado identificando fuentes adicionales de sinergias con su accionista mayoritario derivadas de una mayor integración de actividades. Tras una primera fase de estudio, se han identificado fuentes adicionales de ahorros, lo que ha permitido situar el nuevo objetivo de sinergias para el año 2012 en 813 millones de euros. Además, ENDESA continuará trabajando para identificar fuentes adicionales de eficiencias a las ya comprometidas.

*Actualización del Plan de sinergias y eficiencias anuales a 2012
(millones de euros)*



03. PLAN DE INVERSIONES

Para cumplir con las prioridades estratégicas que se acaban de exponer, ENDESA tiene previsto invertir 13.500 millones de euros en el período 2009-2013.

De esta cantidad, un 58 por ciento, es decir, 8.000 millones estarán destinados a España y Portugal; el 31 por ciento a Latinoamérica, y el 11 por ciento restante se dedicará fundamentalmente al desarrollo de la plataforma industrial en Irlanda.

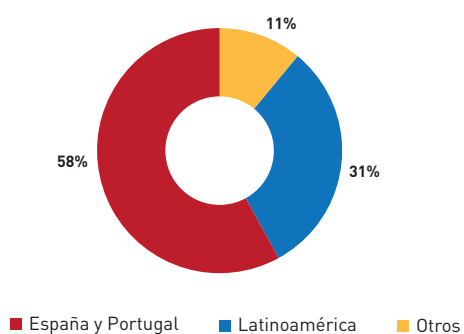
Este plan de inversiones, que estará centrado en inversiones orgánicas y de mantenimiento, permitirá a ENDESA reforzar su posición de liderazgo en los mercados clave en los que opera.

Por otro lado, este plan de inversiones refleja las condiciones de los mercados, fuertemente afectados por la recesión económica actual, que tiene una influencia directa en la evolución de la demanda de la energía y que, por consiguiente, reduce las necesidades de nuevas infraestructuras eléctricas, tanto de generación como de distribución.

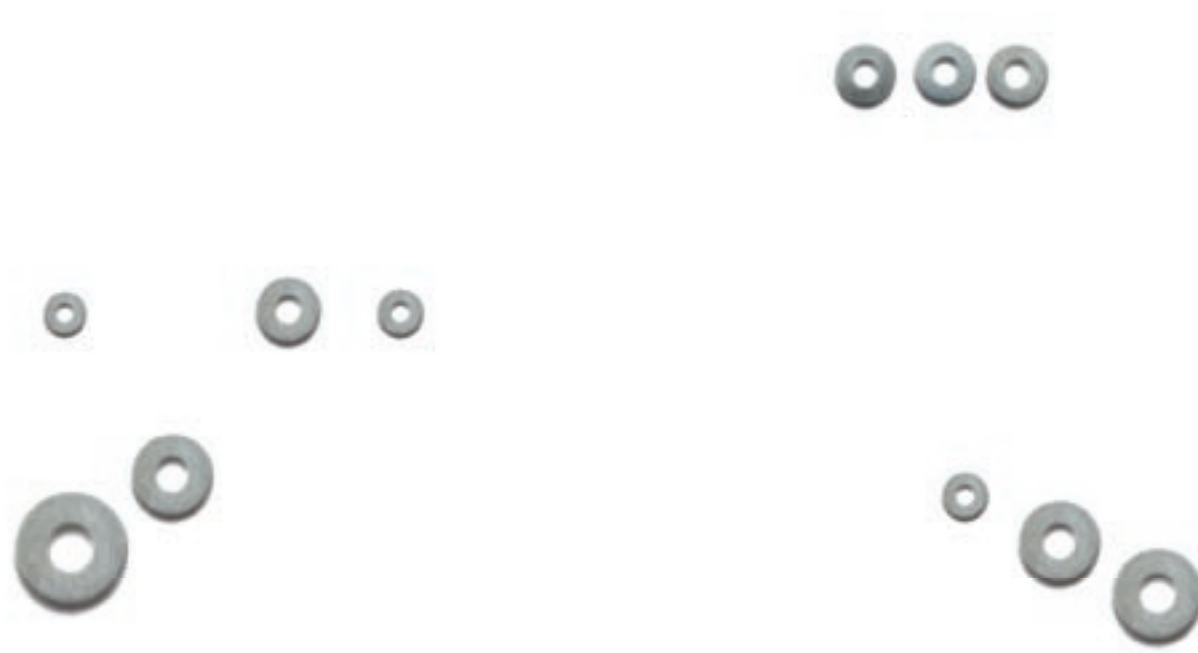
04. MANTENIMIENTO DE LA SOLIDEZ FINANCIERA

Por último, cabe destacar que ENDESA llevará a cabo su Plan Estratégico 2009-2013 sin poner en peligro la fortaleza y flexibilidad financiera que son características de la empresa y asegurando la creación de valor para sus accionistas.

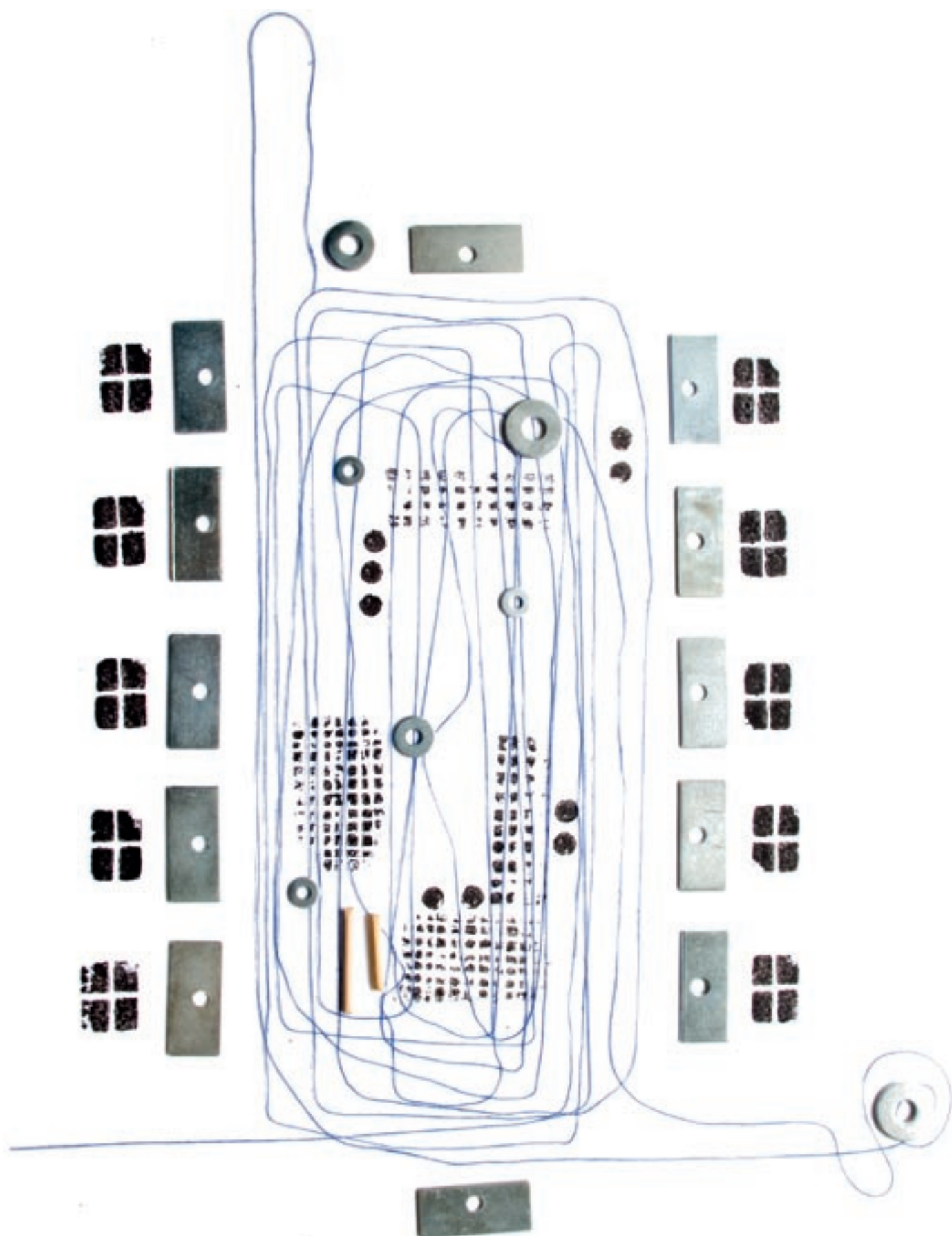
*Desglose geográfico de las inversiones:
13.500 millones de euros*



*Plan de inversiones total 2009-2013:
13.500 millones de euros*



Negocios



01. NEGOCIO EN ESPAÑA Y PORTUGAL

01.1. DATOS FUNDAMENTALES

01.1.1. Presencia en España

Al cierre del año 2008, ENDESA poseía en España una potencia instalada de 21.949 MW en régimen ordinario y consolidaba una potencia de 1.845 MW en Régimen Especial. La producción en régimen ordinario fue de 83.242 GWh, y la producción contable en régimen especial de 3.158 GWh.

La energía comercializada por la Compañía en el mercado liberalizado fue de 45.211 GWh. Al término del ejercicio, ENDESA contaba con un total de 1.353.372 puntos de suministro en el mercado liberalizado español. En cuanto al mercado regulado, es decir, el integrado por los clientes que reciben el suministro de acuerdo con las tarifas establecidas por la Administración, ENDESA vendió en él 61.327 GWh en 2008 y distribuyó 109.096 GWh a clientes finales.

Además, la empresa cuenta con una presencia significativa en el mercado de gas natural. En el mercado regulado, suministró gas a más de 397.000 usuarios a cierre del ejercicio 2008 y distribuyó 7.373 GWh. En el mercado liberalizado, comercializó 40.937 GWh, un 30 por ciento más que en 2007, a más de 846.000 puntos de suministro.

01.1.2. Presencia en Portugal

Al final de 2008, ENDESA tenía en Portugal una potencia instalada de 244 MW en régimen ordinario; en régimen especial consolidaba una potencia de 190 MW. Durante el ejercicio, produjo un total de 1.360 GWh en régimen ordinario y consolidó 428 GWh en régimen especial.

Por otro lado, la Compañía siguió apostando por la comercialización de electricidad en el mercado liberalizado portugués, manteniendo en él su presencia, a pesar de las limitaciones de la interconexión con España y las desfavorables tarifas reguladas aprobadas por la Administración lusa para 2008.

01.2. ACTIVIDADES DE ENDESA EN EL SECTOR ELÉCTRICO ESPAÑOL EN 2008

01.2.1. El mercado eléctrico español en 2008

El sistema eléctrico español se vio afectado en 2008 por una fuerte sequía, aun peor que la del año anterior, y con un reparto de precipitaciones muy desigual a lo largo del mismo, que incluyó fuertes lluvias en los meses de abril y mayo.

La producción hidroeléctrica del conjunto del sector se situó en 20.971 GWh, un 19,4 por ciento menos que en 2007, siendo ampliamente superada por la generación de origen eólico que, con un crecimiento del 15,4 por ciento, ascendió a 31.135 GWh.

Por lo que se refiere al resto de las tecnologías, la producción con carbón descendió un 35 por ciento, en tanto que la de los ciclos combinados creció un 34 por ciento, con lo que la contribución del gas al "mix" peninsular duplicó a la del carbón.

El incremento de precio del CO₂ y las variaciones relativas de los precios de los combustibles penalizaron fuertemente al carbón de importación, a lo que se añadió la entrada en vigor de la transposición de la Directiva de Grandes Instalaciones de Combustión. Esta Directiva limita las emisiones de azufre de las centrales, lo que ha llevado a las empresas a abordar un programa de instalación de desulfuradoras e, incluso, a una cierta contención de la producción con carbón nacional.

La producción con fuel gas siguió siendo residual en el sistema y se redujo un 13,6 por ciento. A su vez, la producción de régimen especial fue mayor que la de 2007, con un incremento del 20,4 por ciento, y cubrió más del 25,3 por ciento de la demanda del sistema.

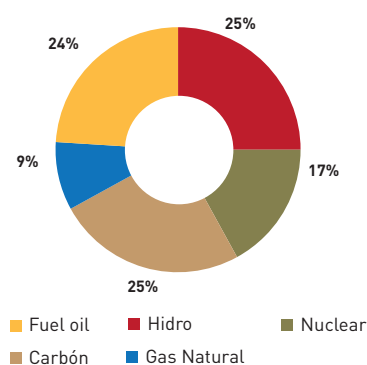
El elevado aumento de la producción en régimen especial y el limitado crecimiento de la demanda (1,3 por ciento), como consecuencia fundamentalmente de la crisis económica, contribuyeron a que la producción del régimen ordinario experimentara un descenso de un 1,5 por ciento respecto de 2007.

01.2.2. Generación de electricidad de ENDESA

01.2.2.1. RÉGIMEN ORDINARIO

Potencia instalada en Régimen Ordinario

Estructura de la potencia instalada en RO España a 31-12-2008



Al término del ejercicio 2008, la potencia total instalada de ENDESA en régimen ordinario en España era de 21.949 MW. De esta cantidad, 17.278 MW se hallaban en el sistema eléctrico peninsular y los 4.671 MW restantes, en los sistemas insulares y extrapeninsulares, es decir, en Baleares, Canarias, Ceuta y Melilla.

El elevado nivel de diversificación de su parque de generación permitió a ENDESA incrementar su producción en un año especialmente difícil, en el que se produjeron fuertes oscilaciones en los precios de los combustibles, efectos derivados de la sequía y limitaciones de emisión de SO₂.

Producción de electricidad en Régimen Ordinario

En 2008, el parque de generación de ENDESA alcanzó una producción neta total de 83.242 GWh en régimen ordinario en España, con una disminución del 0,6 por ciento respecto de 2007.

En la península, el descenso de la generación fue de 618 GWh, como consecuencia de la disminución en 11.344 GWh de la producción con carbón nacional y el aumento de la producción con todas las demás tecnologías. En particular, los ciclos combinados incrementaron su producción un 66 por ciento con respecto a la del año 2007.

La producción extrapeninsular alcanzó los 15.001 GWh, un 0,9 por ciento más que en 2007.

Producción de energía eléctrica en RO de ENDESA en barras de central (GWh)

	2008	2007 proforma	% var.	% s/total
Hidroeléctrica	7.548,4	7.149,3	5,6	9,1
Nuclear	26.112,0	24.651,6	5,9	31,4
Carbón nacional	11.169,9	22.513,9	-50,4	13,4
Carbón importado	13.086,2	8.189,2	59,8	15,7
Fuel-gas	427,2	379,5	12,6	0,5
Ciclos Combinados	9.897,5	5.975,3	65,6	11,9
Total peninsular	68.241,1	68.858,9	-0,9	82,0
Extrapeninsular	15.001,4	14.864,3	0,9	18,0
TOTAL	83.242,5	83.723,2	-0,6	

Nuevas instalaciones, ampliaciones y mejoras operativas

Se describen a continuación los proyectos de infraestructuras eléctricas que fueron terminados, desarrollados o iniciados a lo largo del año 2008 por ENDESA en España.

Sistema peninsular

- Puesta en servicio y entrada en operación comercial del ciclo combinado de As Pontes (La Coruña) de 849 MW.
- Transformación a carbón importado del grupo 1 y finalización de la construcción del nuevo depósito controlado de residuos no peligrosos (RNP) en la central térmica de As Pontes.
- Finalización de las pruebas de operación en carga de las nuevas instalaciones de descarga de carbón, con capacidad para 43.000 t/día, en el Puerto de Ferrol (La Coruña).
- Finalización de montajes y realización de pruebas de puesta en marcha en la planta de desulfuración de gases de combustión de los grupos 4 y 5 de la central térmica Compostilla 2 (León).
- Inicio de las actividades de construcción de la central térmica de ciclo combinado Besòs 5 (Barcelona), de 800 MW de potencia.
- Contratación e inicio del proyecto de los ciclos combinados Compostilla 6 y 7, de 400 MW de potencia cada uno.
- Contratación e inicio del proyecto para la modificación del parque de carbones de la central térmica de Compostilla.
- Contratación e inicio de los proyectos para la instalación de quemadores de bajo nivel de emisión de NO_x en los grupos térmicos Litoral 1 (Almería) y Teruel 1 (Teruel).

Baleares

- Puesta en servicio y entrada en operación comercial de una turbina de gas de 25 MW en la central de Ibiza y otra de 50 MW en la central de Mahón (Menorca).
- Inicio de las actividades de construcción del proyecto de instalación del ciclo combinado Ca's Tresorer 2 (Mallorca) de 234 MW.
- Contratación e inicio del proyecto de instalación de una turbina de gas de 25 MW en la central de Ibiza y otra de 58 MW en la central de Mahón.
- Contratación e inicio de los proyectos de instalación de estaciones de regulación y medida de gas natural para las centrales Son Reus (Mallorca), Ca's Tresorer e Ibiza.
- Continuación de la modificación de las subestaciones de las centrales de Ibiza y Mahón para atender las ampliaciones de capacidad de generación de las mismas.

Canarias

- Puesta en servicio de la turbina de vapor de 75 MW de la central de ciclo combinado Barranco 2 (Gran Canaria).
- Continuación de las actividades de ingeniería y fabricaciones del proyecto de instalación del ciclo combinado de Granadilla 2 (Tenerife) de 224 MW de potencia; adaptación de los tanques de combustible de la central térmica de Jinámar (Gran Canaria), y mejora de dos motores diésel de 3,5 MW de potencia cada uno en la central El Palmar (La Gomera).

Ceuta y Melilla

- Continuación de las actividades de ingeniería y fabricaciones del proyecto de instalación de una turbina de gas de 14 MW en la central de Ceuta; ejecución del proyecto de instalación del nuevo sistema de tuberías de agua de refrigeración de la central de Melilla, e inicio de las actividades de ingeniería y fabricaciones para el proyecto de instalación de un grupo diésel de 12 MW en la central de Ceuta.

01.2.2.2. RÉGIMEN ESPECIAL

ENDESA instaló una potencia bruta de más de 340 MW en energías renovables durante el año 2008 en España, alcanzando una potencia acumulada a cierre de ejercicio de 2.423 MW, con un incremento del 15 por ciento respecto del cierre del año anterior.

Sumando las instalaciones de cogeneración en explotación, ENDESA operaba 2.695 MW en el régimen especial al término del año 2008. La producción neta con cogeneración y energías renovables ascendió a 3.593 GWh en el conjunto del ejercicio.

Situación por tecnología

A lo largo del año 2008, se construyeron nueve nuevos parques eólicos en los que participa ENDESA, con una potencia total de 333,8 MW. Como consecuencia de ello, la potencia eólica total instalada en la que participa la Empresa alcanzó los 2.029 MW al final del ejercicio, lo que supone una cuota de mercado del 10 por ciento.

Otro hecho relevante fue la adquisición por parte de ENDESA de un 45 por ciento adicional de Proyectos Eólicos Valencianos S.A., sociedad en la que ya poseía el 55 por ciento y que es titular de 295 MW en parques eólicos en explotación.

Al término de 2008, ENDESA participaba en 39 minicentrales hidroeléctricas con una potencia total de 251 MW y en las que su participación media era del 82 por ciento.

En el campo solar, puso en servicio 13 MW fotovoltaicos, que quedaron acogidos al régimen retributivo previsto en el Real Decreto 661/2007; y en tecnología termosolar, ENDESA participa en la promoción de cuatro proyectos que suman 200 MW, en los que cuenta con presencia mayoritaria y cuya puesta en marcha se espera para finales del año 2011.

Por otro lado, ENDESA participa en seis centrales de aprovechamiento de biomasa y biogás en funcionamiento, que suman una potencia de 57 MW, y en tres plantas de tratamiento de residuos (Tirme, Tirmadrid y TRM), que poseen una potencia conjunta de 71 MW.

En cogeneración la empresa participaba al cierre de 2008 en diversas instalaciones cuya potencia total bruta ascendía a 272 MW.

Por último, Green Fuel Corporation, sociedad cuyo objeto es construir y explotar plantas de producción de biodiésel y en cuyo accionariado participa ENDESA desde el año 2005, terminó la construcción de una planta de esta tecnología en Extremadura que actualmente se encuentra en período de pruebas.

01.2.3. Minería: extracción de carbón

En el año 2008, la actividad minera de ENDESA se centró en cinco explotaciones de carbón, todas ellas a cielo abierto: dos en la zona de Andorra (Teruel), cortas Barrabasa Oeste y Gargallo Oeste; dos en la cuenca del Guadiato (Córdoba), cortas Cervantes y Ballesta Este, y, por último, una explotación en Puertollano (Ciudad Real), corta Emma.

La producción total fue de 1,9 millones de toneladas de carbón, equivalentes a 6.182 millones de termias, lo que supone un descenso del 57,2 por ciento respecto de 2007 medido en toneladas y del 48,0 por ciento medido en termias. Esa extracción representa aproximadamente el 13 por ciento de la producción nacional de carbón medida en toneladas.

Producción minera de ENDESA por tipos de carbón

Millones de termias P.C.I.				
Sociedad productora	Tipo de carbón	2008	2007	% var.
Endesa Generación	Lignito pardo	0	5.045	-100,0
Endesa Generación	Lignito negro	2.009	2.113	-4,9
Encasur	Hulla	3.347	3.831	-12,6
Encasur	Antracita	826	902	-8,4
TOTAL		6.182	11.891	-48,0

P.C.I. = Poder Calorífico Inferior.

Las ventas de carbón de ENDESA disminuyeron un 48,1 por ciento en el año 2008 respecto de 2007 medidas en termias y fueron levemente inferiores a la producción. De la cifra total de estos suministros, el 39 por ciento se realizó a Endesa Generación, el 10 por ciento a la sociedad participada Elcogas y el 51 por ciento a E.On Generación.

La importante disminución de la producción y de las ventas registrada en 2008 obedeció, al igual que ocurriera en 2007, a la adecuación de la actividad minera de la empresa al marco regulatorio que define el Nuevo Plan 2006/2012 de la Minería del Carbón y al cierre planificado de la actividad de la explotación de lignito pardo de As Pontes (A Coruña), que desde este momento se limitará al desarrollo de las importantes labores de restauración que culminarán en la conformación de un gran lago en el hueco final de mina.

01.2.4. ENDESA en el mercado eléctrico regulado

ENDESA distribuye electricidad en España en un mercado que se extiende por 20 provincias de siete Comunidades Autónomas —Cataluña, Andalucía, Baleares, Canarias, Aragón, Extremadura, y Castilla y León—, con una población total situada en el entorno de los 22 millones de habitantes.

En 2008, el número de clientes de las redes de distribución de la Compañía, incluyendo tanto los que reciben el suministro a tarifa regulada como los que, estando en la zona de distribución de la empresa, se acogieron a la opción de elegir suministrador en el mercado liberalizado de energía, superó los 11,6 millones, con un crecimiento del 1,5 por ciento respecto del año anterior.

La energía total suministrada por ENDESA a clientes finales a través de sus redes de distribución ascendió a 109.096 GWh, con un crecimiento de 1,6 por ciento respecto de 2007.

De la energía total distribuida por ENDESA en 2008, medida en barras de central, el 42,8 por ciento fue suministrada a clientes del mercado liberalizado, frente al 31,7 por ciento de 2007. El fuerte incremento fue debido a que en el curso del año se eliminaron las tarifas reguladas para suministros en alta tensión.

	2008	2007	var. 2008-2007
GWh (barras de central)	%	%	
A clientes de Endesa Red en el mercado regulado	57,20	68,40	-15,30
A clientes de Endesa Energía en el mercado liberalizado	32,80	26,70	24,70
A otras empresas en el mercado liberalizado	10,00	5,00	102,80

En el mercado regulado a tarifa, las ventas de electricidad de ENDESA a clientes finales se situaron en 61.327 GWh en 2008.

01.2.4.1. DESARROLLO DE LAS INFRAESTRUCTURAS DE DISTRIBUCIÓN

La longitud de las líneas de la red de distribución de ENDESA creció un 1 por ciento en el conjunto del año 2008, con lo que al término del mismo se situó en 305.113 km, de los cuales el 36,8 por ciento corresponde a líneas subterráneas.

A lo largo del ejercicio, se pusieron en servicio 36 subestaciones, 4.737 centros de transformación de media a baja tensión y 546 centros de medida a clientes de media tensión. Como consecuencia de ello, el número total de subestaciones de ENDESA al término del año era de 990; el de centros de transformación de 119.880, y el de centros de medida de 37.076. A su vez, la potencia instalada en transformación se incrementó en 783 MVA.

Por otro lado, al desarrollo de estas infraestructuras, hay que añadir numerosas actuaciones orientadas a la mejora de la calidad de suministro, tales como la intensificación de los trabajos de mantenimiento, la renovación de instalaciones o el incremento del grado de automatización de la red de media tensión (MT) es decir, de menos de 36 kV. Durante el año, el Plan de Automatización de la Red de Media Tensión de la Compañía hizo posible la puesta en servicio de 476 telemandos, lo que supone un incremento del 6,6 por ciento respecto del parque anteriormente existente.

Otras actuaciones estuvieron enfocadas a la reducción del impacto medioambiental de las redes y al desarrollo de diferentes planes de electrificación rural que cuentan con el apoyo de las Administraciones respectivas y de los Fondos comunitarios.

Instalaciones de distribución de energía eléctrica de ENDESA¹

	2008	2007	% var.
Líneas aéreas de alta tensión (km)	20.257	20.106	0,7
Líneas subterráneas de alta tensión (km)	958	867	10,6
Líneas aéreas de media tensión (km)	79.893	79.254	0,8
Líneas subterráneas de media tensión (km)	35.225	32.905	7,0
Subestaciones (n.º)	988	947	4,3
Subestaciones (MVA)	79.803	79.021	1,0
Centros de transformación (n.º)	119.880	115.143	4,1

¹ Los datos de 2007 pueden diferir en algún caso de los publicados en la Memoria relativa a ese año, debido a actualizaciones de inventario posteriores a su publicación. El cálculo de la longitud total de las líneas de baja tensión arrojaba una cifra de 168.780 km al cierre del ejercicio 2008.

Las principales actuaciones realizadas por la Empresa en 2008 para el desarrollo de sus infraestructuras de distribución en cada uno de sus mercados territoriales fueron las siguientes:

- En Andalucía y Extremadura se pusieron en servicio 35 transformadores con una potencia instalada de 766 MVA. Además, se ampliaron 3 subestaciones, con la entrada en servicio de tres nuevos transformadores y una potencia instalada de 63 MVA. Se construyeron 339,3 km de nuevos circuitos, entre los que destacan los de 220 kV Cartuja-Puerto de Santa María I y II con un total de 36 km; se repotenciaron 231,5 km de líneas, entre ellas el circuito de 220 kV Torrearenillas-Rocío, con una longitud de 38,54 km; y, en el marco del plan de telemando de la red de MT, se instalaron 245 nuevos puntos telemandados.
- En Aragón, cabe destacar la puesta en servicio de las subestaciones Alfamen 45/15 kV, Huesca Sur 45/10 kV, Expo 132/15 kV, La Paz 132/15 kV, Centrovía 132/15 kV, Platea 132/20 kV, el Portillo 132/45 kV, Aragonia 45/10 kV, Valdepilas 132/25 kV, Valenzuela 45/15 kV, Zuera Oeste 132/45/15 kV y la Loteta 66 kV. Asimismo, se pusieron en servicio 25 transformadores que suman una potencia instalada de 1.052,5 MVA y se llevó a cabo la ampliación adicional de cinco subestaciones, lo que supuso un incremento de 97 MVA.
- Además, se construyeron 6,1 km de nuevos circuitos que posibilitaron la alimentación de las subestaciones construidas para garantizar el suministro a la Expo 2008 y se repotenciaron 76,21 km. El desarrollo del Plan de Telemando de la Red de MT dio lugar a la instalación de 70 nuevos puntos telemandados.
- En Baleares destaca la puesta en servicio de las subestaciones de Santa María 66/MT y Llätzer 66/MT, que han supuesto la incorporación de cuatro nuevos transformadores con una potencia de 100 MVA. Además, se amplió la subestación de Formentera 66/MT, con la entrada en funcionamiento de un transformador de 20 MVA, se repotenciaron 50,75 km de líneas y se instalaron 14 nuevos puntos telemandados en el marco del Plan de Telemando de la Red de MT.
- En Cataluña, se puso en servicio la subestación Empordanet 132/MT, con una potencia total instalada de 40 MVA, y un nuevo transformador en la subestación Pradell de 20 MVA; se ampliaron tres subestaciones, con tres nuevos transformadores 220/25 kV que totalizan una potencia de 100 MVA; se construyeron 83,1 km de nuevos circuitos, de los cuales 8,8 km fueron de 220 kV, y se repotenciaron 74,9 km de líneas. En cuanto al desarrollo del Plan de Telemando de la Red de MT, se instalaron 159 nuevos puntos telemandados.
- En Canarias se amplió la transformación en la subestación Corralejo, lo que supone un incremento de 22 MVA, y se dio conexión parcial al parque eólico de Arico. Asimismo, se repotenciaron 43,3 km de circuitos de líneas de transporte (Buenos Aires-Candelaria 66 kV y primer circuito de San Mateo-Guía 66 kV) que son de gran importancia para garantizar la calidad del servicio de las islas de Tenerife y Gran Canarias. Por último, en el marco del Plan de Telemando de la Red de MT se llevó a cabo la instalación de 22 nuevos puntos telemandados.

01.2.4.2. ACTIVIDAD DE TRANSPORTE

ENDESA está llevando a cabo acciones importantes para mantener sus actividades como empresa transportista, desarrollando y manteniendo la titularidad de activos de transporte.

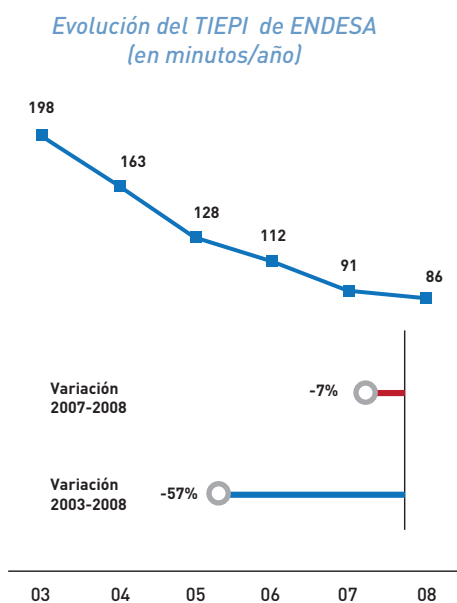
Como consecuencia de la nueva redacción dada por la Ley 17/2007 a la Ley 54/1997 del Sector Eléctrico, se establece en el artículo 35.2 que el gestor de la red de transporte (es decir, Red Eléctrica de España) actuará como transportista único, desarrollando esta actividad en régimen de exclusividad. No obstante, el propio artículo 35.2 prevé la posibilidad de que el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio pueda autorizar que, dependiendo de sus características y funciones, determinadas instalaciones de transporte de hasta 220 kV sean de titularidad de la empresa distribuidora de la zona. Asimismo, la DT 9.^a de la citada Ley 17/2007 prevé que las empresas titulares de instalaciones de transporte que estuvieran en servicio o con tramitación iniciada antes del 1 de enero de 2007 continúen siéndolo durante un período de tres años.

Por todo ello ENDESA, considerando que, para el mantenimiento y mejora de los niveles de calidad del servicio que presta en sus zonas de distribución, es imprescindible el control de la red de transporte más próxima a su mercado, ha mantenido una posición activa en este terreno desde la entrada en vigor de la Ley 17/2007. Por una parte, ha continuado con la explotación y desarrollo de las instalaciones afectadas por la DT 9.^a antes citada; y, por otra, ha solicitado al Ministerio de Industria, Turismo y Comercio la aplicación de la excepcionalidad prevista en la Ley a las instalaciones en desarrollo que tienen un mayor impacto sobre la red de distribución de su propiedad.

01.2.4.3. CONTINUIDAD DEL SUMINISTRO

La misión fundamental de la red de distribución de ENDESA es mantener la continuidad del suministro de energía eléctrica a sus 11,6 millones de clientes.

La continuidad del suministro se mide a través de un indicador denominado TIEPI (tiempo de interrupción equivalente de la potencia instalada), cuyo procedimiento de cálculo está regulado por el Real Decreto 1955/2000 y cuyos resultados son auditados anualmente por una empresa externa e independiente.



En 2008, el TIEPI total de distribución en los mercados servidos por ENDESA se situó en 86 minutos, lo que representa una mejora de 5 minutos, es decir, del 7 por ciento respecto a 2007. Con este TIEPI, la Compañía ha superado su récord histórico de calidad del servicio.

Entre las Comunidades Autónomas en las que ENDESA es el principal distribuidor, el mejor TIEPI de distribución se registró en Canarias (44 minutos), seguida de Baleares (56), Cataluña (68), Aragón (73) y Andalucía (119).

En el caso de Andalucía, esta cifra supone una mejora del 50 por ciento respecto del que se registraba hace cinco años. De esta forma, se ha dado cumplimiento al compromiso adquirido en 2003 al respecto con el Gobierno autonómico.

Cabe recordar que el 13 de noviembre de 2008 se produjo un incidente general en el sistema eléctrico de Mallorca y Menorca. Este incidente, que tuvo su origen en la central térmica de Alcudia, provocó la des-

conexión en cadena del resto de las centrales que estaban en funcionamiento, con la consiguiente interrupción del suministro a la totalidad de los clientes de estas dos islas. La reposición del servicio se inició de inmediato y el 100 por ciento del mercado de Menorca se recuperó 2 horas después. Este incidente afectó en 5 minutos al TIEPI anual de ENDESA.

01.2.5. ENDESA en el mercado liberalizado

El mercado eléctrico español se encuentra plenamente liberalizado desde el 1 de enero de 2003. Cualquier cliente puede elegir un suministrador distinto de su distribuidora local. Los clientes que realmente han ejercido este derecho suponían el 40,4 por ciento del mercado total en términos de energía a finales de 2008.

El 1 de julio de 2008 fue eliminada la mayoría de las tarifas reguladas de MT, por lo que los clientes que estaban acogidos a ellas hubieron de contratar obligatoriamente con un comercializador en el mercado liberalizado. Como consecuencia de ello, a 31 de diciembre de 2008 más del 50 por ciento de la energía total suministrada en las zonas de distribución de ENDESA se destinaba a este mercado.

ENDESA suministró un total de 45.211 GWh en 2008 a clientes del mercado liberalizado, lo que representaba un 43,1 por ciento de este último. Cabe destacar que la cuota de mercado de la Compañía en las zonas no cubiertas por su red de distribución superaba el 18 por ciento.

El número de clientes eléctricos de la Compañía en el mercado liberalizado creció en 206.192 en 2008, alcanzando una cartera de 1.353.372 puntos de suministro.

Con el fin de ofrecer a sus clientes la mejor atención posible, ENDESA dispone de una amplia red de atención comercial presencial, telefónica y por Internet, y de un sólido Plan de Excelencia en la Atención Comercial que año tras año mejora los principales indicadores de satisfacción de los clientes.

01.2.5.1. LOS CANALES DE ATENCIÓN COMERCIAL DE ENDESA EN 2008

En 2008, ENDESA continuó potenciando y mejorando todos sus canales comerciales, e inició un proceso de integración de los mismos con el objetivo de que sus clientes perciban una atención homogénea en todos sus contactos con la Compañía. Esto se ha llevado a cabo respetando una cuidadosa segmentación de clientes, en función de su tamaño, sector económico y territorio.

Los canales de atención personalizada para empresas están atendidos por más de 400 gestores comerciales distribuidos por toda la geografía nacional, y mediante un canal telefónico y por Internet especialmente personalizado.

A su vez, los canales de atención para el segmento doméstico constan de:

- Un canal presencial constituido por 43 Oficinas Comerciales y 420 Puntos de Servicio
- Un canal telefónico que en 2008 atendió más de 12 millones de llamadas
- Una oficina en Internet (www.endesaonline.es) con más de 300.000 usuarios registrados que realizaron más de 3 millones de interacciones con la Compañía en 2008.

01.2.5.2. PLAN DE EXCELENCIA EN LA ATENCIÓN COMERCIAL

El Plan de Excelencia en la Atención Comercial de ENDESA iniciado en 2003 y actualmente en vigor, estuvo enfocado en 2008 en tres ejes: optimización del proceso de contratación en el mercado doméstico, de la atención en el canal telefónico de empresas y de la oficina comercial en Internet.

Entre los resultados obtenidos por este Plan, destacan la reducción en un 30 por ciento del plazo de aceptación de contratos de gas en mercado libre, el incremento en un 10 por ciento de la satisfacción global de las empresas con el canal telefónico y el incremento en un 30 por ciento de los clientes residenciales registrados en la oficina comercial de Internet.

01.2.6. El Defensor del Cliente de ENDESA

El Defensor del Cliente de ENDESA es una figura independiente de la línea de gestión de la Compañía cuyo objetivos son ofrecer a sus clientes una vía adicional de diálogo en relación con los servicios que ésta presta en el mercado, escuchar

a sus interlocutores externos e internos, y proponer a la Empresa nuevas vías de conocimiento de las necesidades y expectativas de sus clientes, así como fórmulas para mejorar sus servicios de atención comercial.

Desde junio de 2005, el Defensor del Cliente de ENDESA es don José Luis Oller Ariño.

Las principales actividades del Defensor del Cliente se desarrollan en tres ámbitos: tratamiento y gestión de reclamaciones, elaboración de recomendaciones y desarrollo de proyectos y actividades.

En 2008, el Defensor planteó recomendaciones a la Compañía orientadas principalmente a mejorar y ampliar la información y el asesoramiento a los clientes en el marco de los cambios registrados en el proceso de liberalización del mercado energético y del nuevo marco legal en ámbitos tales como la contratación, la desaparición de la tarifa nocturna, las instalaciones de los clientes o la gestión de reclamaciones relacionadas con sus equipos de medida.

Para disponer de un mejor conocimiento del mercado energético español y fomentar la información y la defensa de los derechos de los consumidores, el Defensor y su Oficina promovieron la realización de un estudio, basado en una muestra de 1.000 encuestas, sobre el grado de conocimiento, opinión y actitud de los consumidores ante el proceso de liberalización energética en España.

Por otra parte, se han seguido realizando en diferentes territorios diversas jornadas formativas, ya iniciadas en 2007, con el objetivo de impulsar la mejora de la comunicación y la relación de la Compañía con sus clientes, para las que se ha contado con el apoyo de un experto externo.

En el ámbito de las actividades internacionales, el Defensor participó en algunos actos organizados por iniciativa de la Unión Europea:

- El primero se llevó a cabo en el mes de mayo en Bruselas y estuvo relacionado con la creación de una carta de derechos de los consumidores de energía propuesta por la Comisión Europea en julio de 2007. En este acto, el Defensor del Cliente de ENDESA expuso cuáles son su misión y su operativa.
- En octubre, el Defensor participó en el primer European Citizen's Energy Forum en Londres, al que asistieron representantes de las principales asociaciones de consumidores de los países miembros de la UE, de los organismos reguladores nacionales y de las empresas europeas de electricidad y gas para debatir el Tercer Paquete Comunitario de Medidas legislativas, y en cuyas conclusiones se recomendó incentivar la creación de una figura como la del Defensor del Cliente de ENDESA en las empresas energéticas de los países comunitarios.
- Por último, el Defensor asistió a un encuentro del Foro de Defensores del Cliente de Compañías Energéticas de ámbito europeo, celebrado en Suecia, para iniciar un estudio comparativo de las consecuencias que tienen los procesos de liberalización para los clientes.

Como en ejercicios anteriores, el Defensor del Cliente de ENDESA mantuvo en 2008 diversos contactos y relaciones con las Administraciones públicas, las organizaciones de consumidores y los organismos reguladores, así como con diferentes interlocutores internos de la Compañía.

01.2.6.1. GESTIÓN DE RECLAMACIONES

Durante el año 2008, el Defensor del Cliente de ENDESA recibió 919 reclamaciones, de las cuales el 66 por ciento entraba plenamente en el ámbito de las que pueden ser resueltas directamente por él.

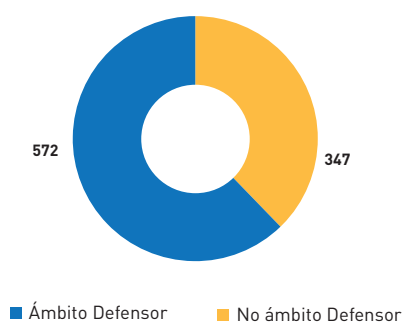
Las restantes, una vez analizadas y realizada una gestión inicial con los respectivos clientes, fueron remitidas para su trámite final a los canales habituales de atención que la Compañía pone a disposición de los mismos.

De las reclamaciones recibidas que cumplían los requisitos establecidos para poder ser atendidas por el Defensor, el 78 por ciento se pudo resolver de forma positiva a través de un proceso de mediación, es decir, llegando a un acuerdo entre la Compañía y el cliente. El 22 por ciento restante fue cerrado mediante una resolución del Defensor, que en un 54 por ciento fue total o parcialmente favorable a las peticiones del cliente.

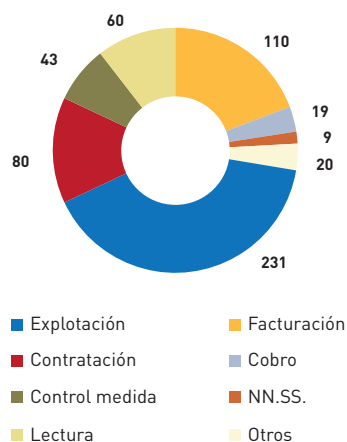
De las reclamaciones que entraban en el ámbito de gestión del Defensor del Cliente, el 40 por ciento se refería a cuestiones relacionadas con la calidad del suministro, el 33 por ciento a temas de lecturas, facturación y cobros, el 14 por ciento a casos de contratación, y el resto a otros temas.

El 90 por ciento de las reclamaciones atendidas por el Defensor procedió de clientes domésticos. Por otro lado, el 84 por ciento de las reclamaciones recibidas estaban relacionadas con el suministro de electricidad, el 13 por ciento con el suministro de gas y el resto con otros servicios.

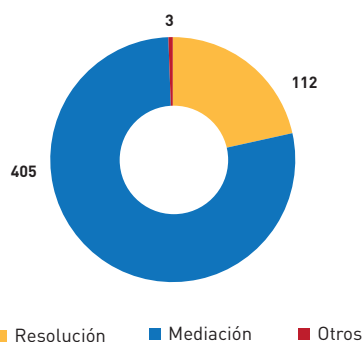
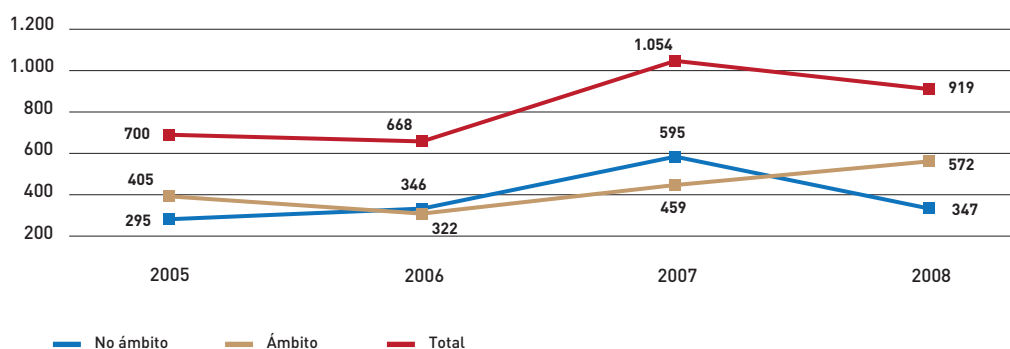
Reclamaciones totales recibidas por el Defensor del Cliente en 2008



Distribución de la reclamaciones recibidas en el ámbito de gestión del Defensor del Cliente en 2008



Evolución de las reclamaciones recibidas por el Defensor del Cliente



	Número	% s/total
Resolución	112	22
Mediación	405	78
Otros	3	1
TOTAL	520	100

01.2.7. ENDESA en los mercados mayoristas

01.2.7.1. EL MERCADO MAYORISTA ESPAÑOL DE ELECTRICIDAD EN 2008

En 2008, se destinaron en España 263.054 GWh a la venta a clientes finales a través de distribuidores y comercializadores, a las exportaciones y a cubrir los consumos propios del sistema; es decir, pérdidas de la red, consumos auxiliares de las centrales y consumos de bombeo. Los consumos de bombeo y el saldo exportador sumaron 15.301 GWh.

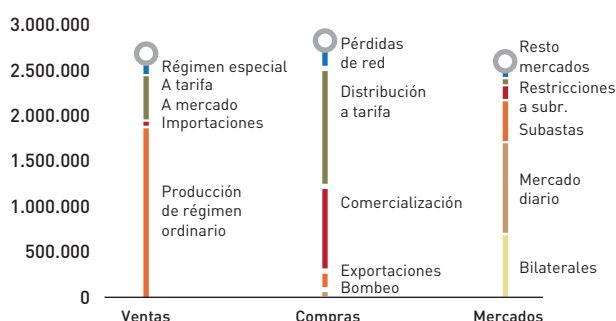
De esa misma cantidad, un 40 por ciento se negoció en el Mercado diario del Operador del Mercado Eléctrico (OMEL), un 27 por ciento correspondió a contratos bilaterales, un 23 por ciento a energía vendida a través de las subastas

(Emisiones Primarias de Energía EPEs con entrega Física y CESUR), un 6 por ciento se negoció en los mercados de operación de Red Eléctrica de España (REE) y el resto, un 4 por ciento, fue adquirido directamente por las distribuidoras al régimen especial a tarifa.

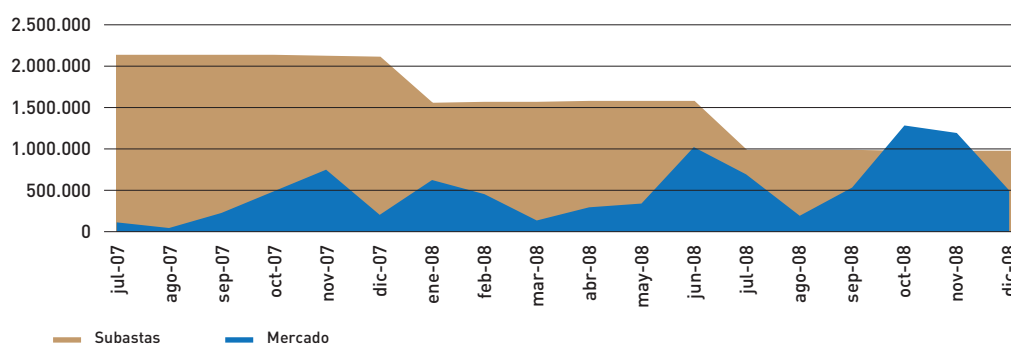
Durante el año 2008, OMIP negoció 31.595 GWh en contratos a plazo; de esta cantidad, un 48 por ciento se debe al resultado de las subastas, y el resto de la negociación es continua.

Además, se contrató energía a plazo OTC mediante contratos financieros, alcanzándose un volumen anual de contratación de 9.152 GWh.

Ventas y compras en el sistema peninsular



Volumen Negociado OMIP (MWh)



01.2.7.2. SUBASTAS DE ELECTRICIDAD EN EL MERCADO MAYORISTA

La obligatoriedad de realizar subastas de Emisiones Primarias de Energía (EPE) por parte de los dos agentes principales del mercado supuso para ENDESA la venta total de 8.689 GWh en las tres subastas celebradas en 2.008 (de los cuales 7.446 con entrega física), con horizontes de hasta 12 meses.

A su vez, las distribuidoras participaron en las subastas CESUR según sus porcentajes de compras para el año 2008, es decir, ENDESA 34 por ciento, Iberdrola 35 por ciento, EDP 12 por ciento, Unión Fenosa 11 por ciento, Hidrocanábico-

EDP 6 por ciento y E.On Viesgo 2 por ciento. Se celebraron cuatro subastas en las que se adjudicaron 12.200 GWh con entrega en 2008 y 4.100 GWh con entrega en 2009. El precio medio fue de 65,56 €/MWh y 62,05 €/MWh, respectivamente.

Por último, en Portugal se realizaron también subastas de potencia similares a la Emisiones Primarias de Energía de España, siendo REN y EDP los vendedores. ENDESA participó en ellas comprando un volumen próximo al 16 por ciento de la energía subastada.

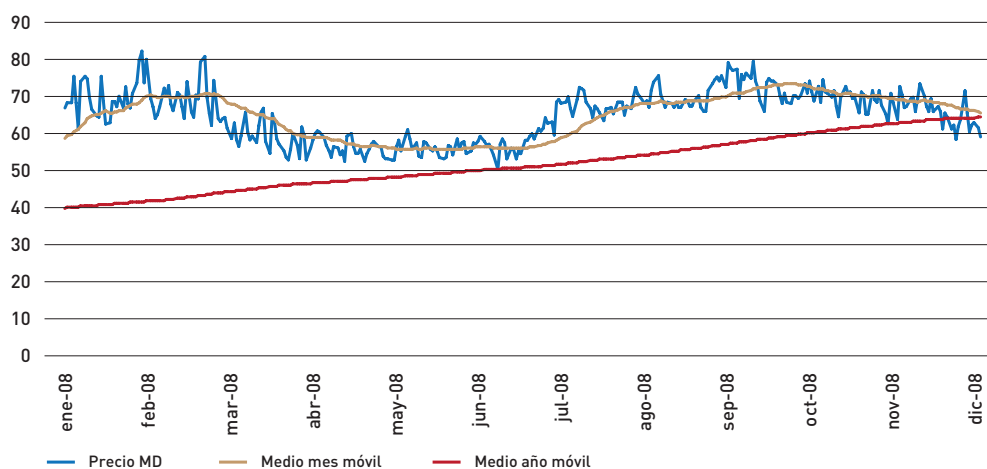
01.2.7.3. EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE LA ELECTRICIDAD EN EL MERCADO MAYORISTA

En 2008, el precio medio ponderado del mercado diario fue de 65,70 €/MWh, frente a los 40,83 €/MWh del año anterior.

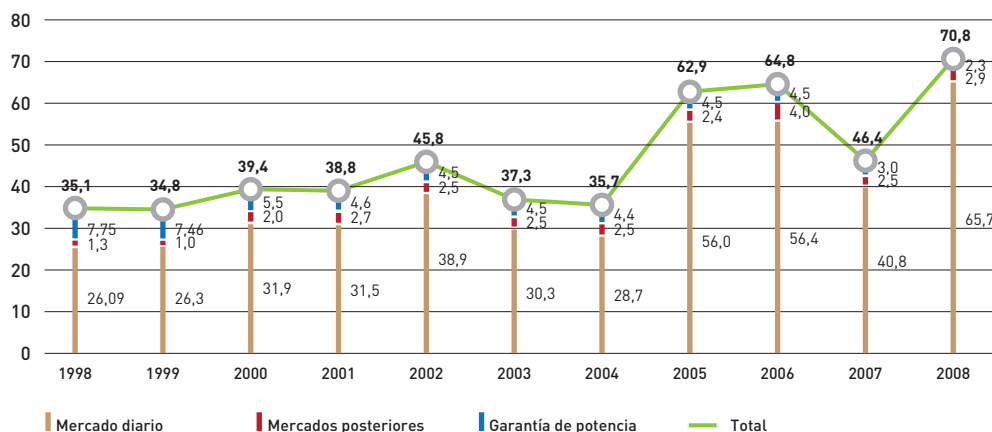
Dado que en 2008 los sobrecostes de los mercados posteriores añadieron 2,85 €/MWh al precio medio y los pagos por capacidad 2,26 €/MWh, el precio final del ejercicio se situó en 70,8 €/MWh, cantidad que representa un incremento del 61 por ciento respecto de 2007.

En este aumento tuvo notable influencia el comportamiento del precio del CO₂, que se situó en 22,31 €/MWh en promedio anual, cuando en 2007 había cerrado el ejercicio a un nivel próximo a cero.

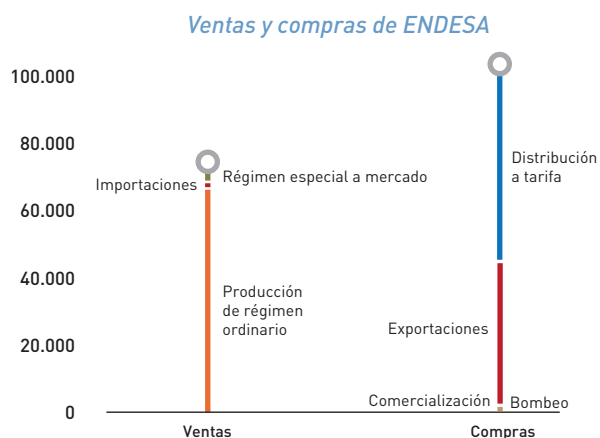
Precio medio diario en 2008 (€/MWh)



Composición del precio (€/MWh)



01.2.7.4. COMPRAS Y VENTAS DE ENDESA EN EL MERCADO MAYORISTA



En 2008, ENDESA vendió 72.089 GWh en el mercado mayorista, lo que representa el 26,4 por ciento de la oferta total al mercado de energía peninsular (producción en régimen ordinario, producción en régimen especial a mercado e importaciones).

En torno a un 78 por ciento de las ventas se efectuó por contratación bilateral —incluidos 11.563 GWh correspondientes a la energía vendida a través de los mecanismos de subasta (EPEs y CESUR)—; y el 22 por ciento restante, en los mercados organizados de OMEL y REE.

La contratación bilateral con la comercializadora creció un 21 por ciento, hasta representar un 43,6 por ciento de las ventas totales. Las ventas a

plazo mediante subastas de capacidad y para compras de las distribuidoras (EPE y CESUR, respectivamente) representaron un 16 por ciento de las ventas.

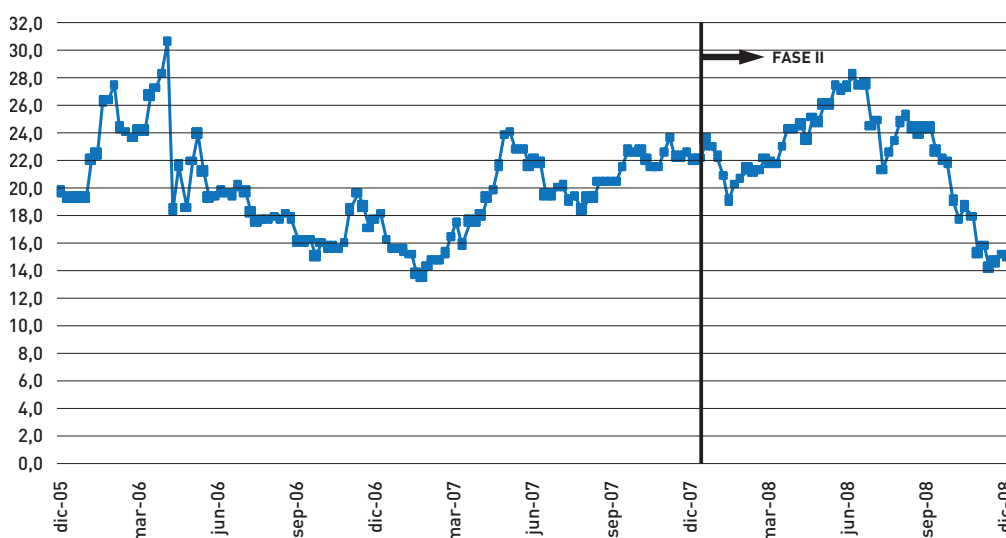
Por lo que se refiere a las compras, ENDESA adquirió en el mercado mayorista 103.557 GWh, de los que un 43 por ciento se destinó a comercialización, un 55 por ciento a distribución y el resto a consumos de bombeo (1 por ciento) y exportaciones (1 por ciento).

01.2.7.5. MERCADO DE CO₂: CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS DE LA ETS

Durante el año 2008, ENDESA mantuvo la aplicación de su política medioambiental en el marco del régimen comunitario de comercio de derechos de emisión —ETS— para el cumplimiento de los objetivos del Protocolo de Kioto.

Para ello, la Compañía participa activamente en los principales mercados europeos (NordPool, Powernext y ECX) y mantiene cuentas abiertas en los registros de Dinamarca, Francia y España —RENADE— a fin de optimizar la gestión de su posición en derechos de emisión.

Evolución de la cotización de los derechos de emisión para la Fase II de la ETS



La cantidad contemplada para ENDESA en el Plan Nacional de Asignación de emisiones (PNA) asciende a 27 millones de toneladas para el ejercicio 2008 (incluidos los sistemas extrapeninsulares y excluidas las centrales de Los Barrios y Tarragona). Esta asignación, de por sí deficitaria, unida a la baja producción hidráulica del año, dio lugar a un exceso en el consumo de derechos sobre la cantidad asignada.

A fin de hacer frente a las necesidades del segundo período de aplicación de la ETS, que va de 2008 a 2012, la Compañía participa en diversos proyectos internacionales de reducción de emisiones, también conocidos como Mecanismos de Desarrollo Limpio (MDL), que permiten cumplir una parte significativa de las obligaciones adquiridas mediante reducciones de las emisiones en terceros países.

01.2.8. **Aprovisionamiento de combustibles**

En 2008, el incremento de precio del CO₂, las variaciones relativas de los precios de los combustibles y la entrada en vigor de la transposición de la Directiva de Grandes Instalaciones de Combustión penalizaron fuertemente al carbón de importación.

La Directiva citada limita las emisiones de azufre de las centrales, lo que ha llevado a las empresas a abordar programas de instalación de desulfuradoras y, en los casos en los que éstos no han sido suficientes, a una contención de la producción con carbón nacional.

En este entorno, ENDESA realizó contrataciones a plazo anual para suministros de determinados orígenes (Colombia, Sudáfrica), junto con contrataciones de más corto plazo y "spot". La utilización de precios referenciados a los índices API2 y API4 fue bastante común, siguiendo la tendencia general del mercado, para favorecer la realización de coberturas en el mercado financiero.

Suministros de Combustibles a ENDESA, incluyendo producción propia

	2008	2007	% var.
Carbón Nacional (miles t)	5.081	7.413	-31,5
Carbón Importado (miles t)	8.801	10.411	-15,5
Coque de Petróleo (miles t)	242	266	-9,1
Combustible Líquido (miles t)	2.897	2.959	-2,1
Gas Natural Bicomcombustible (millones m ³)	151	128	-18,0
Gas Natural Ciclos (millones m ³)	2.165	1.532	-41,3

* Incluye Extrapeninsulares y Activos a la venta.

ENDESA gestionó 14,12 millones de toneladas de carbón, lo que supone una disminución del 21,9 por ciento respecto del año anterior. En combustibles líquidos gestionó 1,73 millones de toneladas de fuel y 1,16 millones de toneladas de gasoil, lo que supone variaciones del +1,5 por ciento y del -7 por ciento en relación con el año anterior, respectivamente. Las disminuciones registradas en carbón y combustibles líquidos fueron debidas al menor consumo derivado de la moderada evolución de la demanda eléctrica. Por otra parte, ENDESA suministró 1,60 millones de toneladas de carbón para terceros.

Por último, el volumen de gas gestionado para Endesa Generación fue de 2,16 bcm para el consumo de ciclos combinados y de 0,15 bcm para el consumo de centrales térmicas biocombustibles. El suministro de gas realizado a Endesa Energía para actividades de comercialización fue de 3,29 bcm y el volumen de comercialización con terceros ascendió a 0,08 bcm.

01.2.9. **Gestión de riesgos en el negocio eléctrico**

Los resultados del Negocio Eléctrico de España y Portugal están sujetos a incertidumbre como consecuencia de su exposición a los mercados de electricidad, combustibles, derechos de emisión de CO₂, etc.

Los límites de riesgo se aplican tanto a medidas de riesgo agregado (Margen en Riesgo o la máxima pérdida permitida de la cartera), como a medidas de riesgo individual (Valor en Riesgo de cartera de negocios o la exposición a crédito de las contrapartes).

En 2008, se consiguió un adecuado balance entre margen y riesgo, en un entorno de precios de grandes movimientos y gran incertidumbre gracias, fundamentalmente, a una adecuada evaluación del riesgo de mercado y a una gestión integrada de la cartera en los mercados de plazo para un horizonte nunca inferior a tres años. La gestión del riesgo de crédito fue especialmente relevante, dado el entorno de crisis crediticia global.

La estrategia de venta de electricidad a través de los diferentes canales de colocación de energía a plazo y venta a cliente final, combinada con el cierre coordinado del coste de las materias primas (combustibles) permitió mantener un bajo nivel de riesgo, dentro siempre de los límites establecidos, al mismo tiempo que se alcanzaban los objetivos de margen.

En cuanto a los mercados de derechos de emisión de CO₂, ENDESA dispone de una amplia cartera de proyectos MDL que generan suficientes CERs a precios competitivos para 2008-2012.

01.3. ACTIVIDADES DE ENDESA EN EL SECTOR ELÉCTRICO PORTUGUÉS EN 2008

La presencia de ENDESA en el sistema eléctrico luso, en el que opera bajo la marca Endesa Portugal, se centra fundamentalmente en actividades de generación y actividades de comercialización de electricidad en el mercado liberalizado.

01.3.1. Generación

ENDESA posee una participación del 38,9 por ciento en Tejo Energía, compañía propietaria de la central térmica de carbón de Pego. Esta instalación, de 628 MW de potencia, es una de las principales del país y tiene vendida su energía a largo plazo al sistema vinculado portugués.

En 2008, la central produjo 3.496 GWh, lo que significó una cuota del 7 por ciento del consumo total de Portugal. Al final del ejercicio, se puso en marcha un nuevo equipamiento de desulfuración y desnitrificación que reducirá las emisiones (SO_x, NO_x y partículas) de la planta en casi un 90 por ciento. La inversión fue de 150 millones de euros.

Además, ENDESA es propietaria del 100 por cien de la sociedad Finerge, que a finales de 2008 tenía una potencia bruta instalada de 184 MW eólicos y 37 MW de cogeneración en explotación, además de 36 MW eólicos en construcción. En 2008, Finerge produjo 348 GWh eólicos y 164 GWh de cogeneración.

Finerge participa con un 38 por ciento en Empreendimentos Eólicos do Vale do Minho (EEVM), empresa que tiene una potencia bruta de 292 MW y produjo 435 GWh en 2008.

Por otro lado, ENDESA y Sonae, uno de los principales grupos industriales portugueses, participan al 50 por ciento en la Sociedade Termica Portuguesa, que posee una potencia de 57 MW en cogeneración y energías renovables, y que produjo 211 GWh durante el año 2008.

01.3.1.1. PROYECTOS EN DESARROLLO

A todo lo anterior, hay que añadir los 1.200 MW eólicos que fueron adjudicados en 2006 por el Gobierno portugués, mediante concurso público, al consorcio Eólicas de Portugal, en el que ENDESA participa con un 30 por ciento a través de su presencia en la Sociedade Termica Portuguesa y Finerge. En 2009, entrarán en explotación los primeros 266 MW y se estima que en 2012 estarán en funcionamiento los 1.200 MW previstos. El proyecto total de Eólicas de Portugal contempla una inversión superior a 1.500 millones de euros en el período 2007-2012 para la instalación de 48 parques eólicos con una potencia unitaria de entre 20 MW y 25 MW, así como la creación de más de 1.500 puestos de trabajo.

Además, ENDESA e International Power obtuvieron en 2007 una licencia para construir y operar una planta de ciclo combinado de 800 MW de potencia en el Tajo, cerca de Abrantes. Este proyecto fue iniciado en 2008 y supondrá una

inversión de 600 millones de euros. La central entrará en funcionamiento en 2011 y se estima que alcanzará una producción equivalente al 8-10 por ciento del consumo total de electricidad de Portugal.

Por último, a finales de 2008, ENDESA resultó adjudicataria de la concesión por 65 años del proyecto hidráulico de Girabolhos, en el Río Mondego, situado en la región centro de Portugal. Será el segundo mayor proyecto del Plan de Presas del Gobierno Portugués y uno de los 10 mayores de Portugal. Contará con una potencia de 355 MW y alcanzará una producción anual estimada en torno a los 450 GWh. El proyecto deberá estar operativo entre 2013 y 2015, y permitirá a ENDESA controlar un 20 por ciento de la producción hidráulica reversible en Portugal.

01.3.2. Comercialización en el mercado liberalizado

ENDESA ha seguido apostando por el negocio de comercialización en Portugal, manteniendo su presencia en él, pese a las limitaciones de la interconexión entre España y Portugal y las desfavorables tarifas reguladas aprobadas para 2008 en el país luso.

Las perspectivas para el desarrollo de este negocio en 2009 son muy positivas, por lo que la Compañía espera reforzar su presencia en él.

01.4. NEGOCIO DE GAS EN ESPAÑA

ENDESA desarrolla actividades en el sector del gas en España, tanto en el mercado regulado como en el liberalizado.

La Compañía ha incrementado su presencia en este negocio de manera muy significativa a lo largo de los últimos años, alcanzando una posición especialmente relevante en las ventas de servicios integrados de electricidad y gas a clientes finales.

01.4.1. El mercado español de gas natural en 2008

En 2008, el consumo de gas natural mantuvo la misma senda alcista de años anteriores, con unas ventas totales de 450 TWh (incluyendo el consumo de las centrales de generación eléctrica, que supone un 41 por ciento del total), lo que representa un crecimiento global del 10 por ciento respecto de 2007.

La demanda total del mercado fue cubierta en un 99,7 por ciento con importaciones, de las que el 36 por ciento provino de Argelia, el 20 por ciento de Nigeria, el 13 por ciento de países del Golfo Pérsico, el 12 por ciento de Egipto, el 11 por ciento de Trinidad y Tobago, el 7 por ciento de Noruega y el 1 por ciento de Libia.

El 1 de julio de 2008 culminó el proceso de eliminación progresiva de las tarifas reguladas, desapareciendo las de Baja Presión (empresas de bajo consumo y sector residencial). Al mismo tiempo, se creó la Tarifa de Último Recurso, una tarifa publicada por el Gobierno que constituye el máximo precio al que un comercializador puede vender gas a sus clientes. Tras la eliminación de las tarifas de Baja Presión, la gran mayoría de los clientes de baja presión que a 30 de junio de 2008 permanecían con una tarifa regulada han pasado a ser suministrados por el Comercializador de Último Recurso de su zona geográfica a través de la Tarifa de Último Recurso.

01.4.2. ENDESA en el mercado español de gas natural

ENDESA está presente en las tres actividades que integran el negocio de gas en España: el suministro a clientes del mercado liberalizado; la distribución y el transporte; y, por último, los proyectos de recepción, almacenamiento, regasificación y transporte de gas natural licuado.

01.4.2.1. VENTAS DE GAS EN EL MERCADO LIBERALIZADO

Mercado convencional liberalizado

A 31 de diciembre de 2008, la cartera de clientes de ENDESA en el mercado liberalizado convencional de gas natural, es decir, excluyendo las ventas destinadas a generación eléctrica, estaba integrada por 846.000 puntos de suministro, con un consumo de 43,8 TWh/año, lo que supone un incremento del 2 por ciento respecto del año anterior.

En el conjunto del ejercicio, ENDESA comercializó en este mercado 37.744 GWh, lo que supone un incremento del 25 por ciento respecto del año anterior.

Mercado de generación eléctrica

Las ventas de gas natural a centrales de generación eléctrica (centrales de bicomcombustible y ciclos combinados) se situaron en 26,5 TWh en 2008.

La cuota de mercado alcanzada por ENDESA en el conjunto del mercado liberalizado español (incluyendo el mercado de generación y el mercado convencional liberalizado) ascendió a un 14,9 por ciento en 2008.

01.4.2.2. ENDESA EN EL MERCADO REGULADO DE GAS

ENDESA está presente en el sector de la distribución de gas en España a través de Endesa Gas, participada al 100 por cien, que agrupa las participaciones de la Compañía en los negocios de distribución y venta a tarifa, esta última hasta el 30 de junio de 2008.

Áreas de distribución y mercados atendidos

Endesa Gas se encuentra presente en nueve Comunidades Autónomas y cuenta con autorización para la distribución de gas canalizado en más de 300 poblaciones.

Al cierre de 2008, suministraba gas a 397.224 consumidores, con un volumen de energía distribuida de 7.373 GWh.

Estas cifras suponen crecimientos de un 6 por ciento en el número de consumidores y de un 4 por ciento en el volumen de energía distribuida respecto de 2007.

Participaciones de Endesa Gas en compañías gasistas

Endesa Gas distribuye gas natural a través de Gas Aragón (Aragón), en la que posee el 60,67 por ciento del capital social; Distribuidora Regional del Gas (Castilla y León), en la que posee el 50 por ciento; D.C. Gas Extremadura, en la que participa con un 47 por ciento; Gasificadora Regional Canaria, con un 65 por ciento y Gesa Gas (Baleares) y Endesa Gas Distribución (Andalucía, Castilla-La Mancha y Comunidad Valenciana), de las que es único accionista.

	Consumidores	GWh
Gas Aragón	193.684	3.850,9
Gesa Gas	92.084	567,7
D. Regional del Gas	23.421	1.457,1
D.C. Gas Extremadura	54.929	1.144,0
Endesa Gas Distribución	33.100	350,3
Gasificadora Reg. Canaria	6	3,0
TOTAL*	397.224	7.373,0

* Datos a diciembre de 2008.

Infraestructuras de transporte y distribución

ENDESA desarrolla actividades en el sector del transporte de gas natural a través de Endesa Gas Transportista, S.L., sociedad participada al 100 por cien; Transportista Regional del Gas, S.A., participada al 50 por ciento; y Gas Extremadura Transportista, S.L., participada al 40 por ciento. Conjuntamente, estas tres compañías suman 554 km de red de transporte en servicio.

En la actualidad, ENDESA tiene en fase de construcción o proyecto diversos gasoductos que le permitirán alcanzar un total de 859 km de red de transporte a finales de 2009. Durante el año 2008, las distribuidoras de Endesa Gas construyeron 416 km de red, hasta alcanzar 4.049 km de distribución, lo que supone un incremento del 7 por ciento con respecto al año anterior.

	km construidos en 2008	km totales acumulados en 2008
Gas Aragón	117	1.524
Gesa Gas	32	736
D. Regional del Gas	80	415
D.C. Gas Extremadura	58	652
Endesa Gas Distribución	128	719
Gasificadora Regional Canaria	1	3
TOTAL	416	4.049

* Datos a diciembre de 2008.

Entre los gasoductos puestos en marcha durante el año 2008, destacan los de Baeza-Úbeda (9 km), Fraga-Mequinenza Fase I (11 km), Medina-Arévalo (31 km) y Conexión a Cáceres (15 km).

01.4.2.3. PROYECTOS DE RECEPCIÓN, ALMACENAMIENTO Y REGASIFICACIÓN

ENDESA participa en dos plantas de recepción, almacenamiento y regasificación de gas natural licuado (GNL) que están actualmente en operación:

- Reganosa, en Mugaros (La Coruña), en la que posee una participación del 21 por ciento. En ella, se han lanzado los trabajos de ampliación, que duplicarán su capacidad de regasificación hasta 825.000 m³(n)/h
- Planta Regasificadora de Sagunto, S.A., en Sagunto (Valencia), en la que cuenta con una participación del 20 por ciento. Está en construcción una ampliación de la capacidad de almacenamiento en 150.000 m³ de GNL (tercer tanque) y se ha puesto en marcha el quinto vaporizador, con una capacidad de regasificación de 200.000 m³(n)/h de gas natural. Asimismo, han comenzado los trabajos de ampliación de un cuarto tanque de almacenamiento de GNL (150.000 m³) y de un nuevo vaporizador (200.000 m³(n)/h).

Además, la Compañía participa en los proyectos de dos plantas de recepción, almacenamiento y regasificación de gas natural licuado (GNL) que se encuentran en fase de desarrollo en Canarias a través de Compañía Transportista de Gas Canarias, S.A. (Gascan), en la que ENDESA cuenta con una participación del 47,18 por ciento.

En la actualidad, se están realizando los estudios y actividades iniciales para el lanzamiento de ambos proyectos, que estarán ubicados en Gran Canaria y en Tenerife, respectivamente. Este último ha obtenido ya la Declaración de Impacto Ambiental favorable por parte del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marítimo (MARM). Cada una de estas dos plantas tiene prevista una capacidad de almacenamiento de 150.000 m³ de GNL y una capacidad de regasificación de 150.000 m³(n)/h (1,31 bcm/año) de gas natural.

Por último, ENDESA participa con un 12 por ciento en el proyecto Medgaz, cuya finalidad es la construcción de un gasoducto que unirá directamente Argelia con España a través de Almería y que transportará 8 bcm/año de gas natural. En 2008, concluyeron los trabajos del tendido submarino. La previsión de puesta en gas está fijada para el mes de octubre de 2009.

02. NEGOCIO EN LATINOAMÉRICA

ENDESA es la primera multinacional eléctrica privada de América Latina y es la mayor compañía eléctrica de Chile, Argentina, Colombia y Perú. Suministra electricidad en cinco de los seis principales núcleos urbanos de la región —Buenos Aires, Bogotá, Santiago de Chile, Lima y Río de Janeiro—, es propietaria de la línea de interconexión entre Argentina y Brasil (CIEN) y participa en el proyecto de interconexión que unirá las redes eléctricas de seis países centroamericanos (SIEPAC).

La estrategia de ENDESA en Latinoamérica es consolidar una amplia plataforma de negocios capaz de aprovechar el gran potencial de crecimiento y rentabilidad que ofrece este mercado. Sus inversiones tienen voluntad de permanencia, en un clima de colaboración con las autoridades nacionales y con los marcos regulatorios existentes, y están orientadas a proporcionar el mejor servicio eléctrico a sus clientes.

02.1. PRINCIPALES DATOS TÉCNICOS

En total, las empresas eléctricas participadas por ENDESA en Latinoamérica poseían 15.284 MW de potencia instalada al cierre de 2008. Durante el ejercicio, produjeron 60.690 GWh, un 2 por ciento por encima de la producción del año anterior, a pesar de las malas condiciones hidrológicas y de los problemas de abastecimiento de gas en diversos países; y vendieron 62.805 GWh, es decir, un 1,9 por ciento más que en 2007, a un total de 12,4 millones de clientes.

La presencia de ENDESA en la región se materializa, por un lado, a través de la participación que posee como propietaria del 60,62 por ciento del capital de la multinacional eléctrica chilena Enersis; y, por otro, de las participaciones que ha adquirido directamente en compañías eléctricas de varios países de la zona.

ENDESA mantiene un firme compromiso con la preservación del medio ambiente en los países latinoamericanos en los que opera. Prueba de ello es que a cierre de 2008, prácticamente la totalidad de su potencia total instalada en Latinoamérica, así como sus seis distribuidoras en la región, estaban certificadas bajo la Norma ISO 14.001 de certificación medioambiental.

ENDESA está también firmemente comprometida en Latinoamérica con la Responsabilidad Social Corporativa. En la vertiente interna está trabajando de manera muy proactiva en la mejora continua de la salud y seguridad de las personas que trabajan en sus compañías participadas. En esta línea, ha llevado a cabo la certificación de los sistemas de gestión de la salud y seguridad en el trabajo conforme a la norma OHSAS 18001 en sus centros de trabajo. A finales de 2008, el 100 por cien de las empresas de generación y distribución que ENDESA posee en la región habían alcanzado esta certificación.

En la vertiente externa, realiza un elevado número de proyectos de acción social de diferente naturaleza, cuyo desarrollo exigió en 2008 una inversión total de 13,4 millones de euros.

02.2. ESTRATEGIA FINANCIERA

Uno de los aspectos más relevantes de la evolución del negocio latinoamericano de ENDESA en los últimos años ha sido el continuo proceso de fortalecimiento financiero de sus compañías y la ejecución de políticas eficientes de endeudamiento y coberturas en todas ellas, con el objetivo de alcanzar estándares financieros propios de compañías clasificadas como "Investment Grade".

Sobre la base de las mejoras obtenidas, el negocio latinoamericano ha contribuido de manera creciente a los resultados de ENDESA, tanto mediante aportaciones significativas procedentes de la mayor liquidez obtenida a través de sus inversiones, como con los positivos resultados económicos alcanzados.

02.2.1. Solvencia

A pesar de la crisis financiera que afectó a los mercados desde el segundo semestre de 2008, las empresas de ENDESA en Latinoamérica accedieron con éxito a los mercados de capitales, lo que les permitió prepagar deuda, refinanciar vencimientos y alargar la vida media de su deuda. En ello tuvo gran influencia la aplicación de prudentes políticas de financiación que han contribuido a que Endesa Latinoamérica mantenga su solidez financiera.

A lo largo del año, y para contar con instrumentos que otorguen liquidez, Enersis inscribió en Chile una línea de bonos local por 12,5 millones de Unidades de Fomento (aproximadamente, 450 millones de dólares) que no ha sido utilizada. Además, gracias a los flujos recibidos desde sus filiales y a la generación de caja de la compañía, Enersis prepagó 200 millones de dólares de una línea *revolving*, quedando éstos disponibles para ser utilizados en cualquier momento.

Endesa Chile contrató un crédito bancario por 400 millones de dólares a seis años, de los que se giraron 200 millones, quedando disponible la otra mitad como crédito *revolving*. Además, se giraron 234 millones de dólares de créditos bancarios para cubrir las necesidades de financiación del año 2008.

Por otra parte, en diciembre, Endesa Chile colocó un bono local por 10 millones de Unidades de Fomento (aproximadamente, 360 millones de dólares) a 21 años. Fue la operación de emisión de deuda más importante y exitosa de este mercado durante el año 2008 por su tamaño y por la demanda obtenida.

Por lo que se refiere al resto de las compañías participadas de ENDESA en Latinoamérica, en 2008 se realizaron operaciones financieras, tanto refinanciaciones como nuevas emisiones y coberturas, por un total aproximado de 2.209 millones de dólares, de los cuales 125 millones de dólares correspondieron a Argentina, 594 millones de dólares a Brasil, 793 millones de dólares a Colombia y 697 millones de dólares a Perú.

02.2.2. Política de cobertura tipo de cambio

La política de cobertura de tipo de cambio del Grupo en Latinoamérica se basa en flujos de caja y tiene como objetivo mantener un equilibrio entre los flujos indexados a moneda extranjera (dólares americanos) y los niveles de activos y pasivos en dicha moneda.

Durante el año 2008, las operaciones financieras realizadas por Enersis le permitieron mantener un nivel de pasivos en dólares, en términos consolidados, ajustado a los flujos esperados en dicha moneda.

En Chile, Brasil, Colombia y Perú, las compañías mantienen sus deudas en equilibrio con la denominación de sus flujos. En el caso de Argentina, se ha ido reemplazando financiación en dólares por deuda en moneda local, en la medida en que las condiciones de plazo y tasas del mercado lo permiten.

02.2.3. Liquidez

El Grupo mantiene en Latinoamérica una política de liquidez consistente en la contratación de facilidades crediticias comprometidas a largo plazo e inversiones financieras temporales por importes suficientes para soportar las necesidades proyectadas para un período que está en función de la situación y expectativas de los mercados de deuda y de capitales.

Al cierre del año 2008, el Grupo Enersis tenía una liquidez a nivel consolidado de 2.045 millones de dólares en caja y 849 millones de dólares en líneas de crédito disponibles de forma incondicional.

02.3. PRESENCIA DE ENDESA EN LATINOAMÉRICA POR PAÍSES

02.3.1. Chile

El 37,5 por ciento de los activos consolidados de ENDESA en Latinoamérica se encuentra en Chile. Su plantilla total en este país es de 3.295 empleados.

ENDESA está presente en el mercado chileno a través de Enersis, del que es accionista de control como propietario del 60,62 por ciento de su capital social.

A través de su participación en Enersis, ENDESA está presente en Endesa Chile, la principal generadora del país, que cuenta directamente, o a través de sus compañías participadas, con un total de 5.283 MW de potencia instalada. La participación de Enersis en Endesa Chile es del 59,98 por ciento.

A su vez, Endesa Chile posee participaciones en otras generadoras chilenas, como San Isidro, Pangué, Celta y Pehuenche y es propietaria del 50 por ciento de la sociedad GasAtacama, que cuenta con 781 MW de potencia térmica instalada. En esta sociedad, Endesa Chile ejerce el control junto con el otro accionista y, por tanto, desde el 1 de enero de 2008, consolida al 50 por ciento en las cifras totales de ENDESA en Latinoamérica.

Por otra parte, ENDESA controla a través de Enersis la compañía distribuidora Chilectra, que atiende a 1,5 millones de clientes y en la que posee una participación del 99,08 por ciento y cuenta con participaciones significativas, tanto en Chile como en otros países latinoamericanos, en sociedades del sector inmobiliario, de ingeniería, de informática y de servicios.

Enersis y Endesa Chile cotizan en las bolsas de Santiago de Chile y Nueva York.

02.3.2. Brasil

El *holding* Endesa Brasil engloba las participaciones del Grupo en Brasil, país que concentra el 23,8 por ciento de los activos consolidados por Endesa en Latinoamérica. La plantilla total de la Empresa en el país es de 3.296 empleados.

En generación, ENDESA cuenta con una participación de control del 99,61 por ciento en la central hidroeléctrica de Cachoeira Dourada, de 665 MW de potencia, y del 100 por cien en la central termoeléctrica de Fortaleza, de 322 MW.

En transporte, ENDESA controla el 100 por cien de la compañía CIEN, que gestiona la interconexión eléctrica entre Argentina y Brasil a través de dos líneas de 500 km de longitud con una capacidad total de intercambio de 2.100 MW.

En distribución, ENDESA gestiona las empresas Ampla y Coelce, en las que posee una participación de control del 91,94 y 58,86 por ciento, respectivamente. Ampla distribuye energía a 2,5 millones de clientes en el Estado de Río de Janeiro. Por lo que se refiere a Coelce, que cotiza en la bolsa de Sao Paulo, vende electricidad a 2,8 millones de clientes en el Estado de Ceará.

02.3.3. Colombia

El 20,8 por ciento de los activos consolidados de ENDESA en Latinoamérica se halla en Colombia, país en el que la plantilla total de la Empresa es de 1.771 empleados.

En generación, ENDESA participa en Emgesa que, con una potencia instalada de 2.895 MW, es la mayor empresa de generación del país. La participación de control de ENDESA en esta compañía es del 48,48 por ciento. Además, ENDESA posee una participación de control del 48,48 por ciento en la distribuidora Codensa, que suministra electricidad a 2,3 millones de clientes.

Tanto en Codensa como en Emgesa, el socio de ENDESA es la Empresa de Energía de Bogotá (EEB), de capital mayoritariamente público propiedad del municipio de Santa Fé de Bogotá, que posee el 51,52 por ciento de ambas compañías.

02.3.4. Perú

En Perú se encuentra el 10,2 por ciento de los activos consolidados de ENDESA en Latinoamérica. La plantilla total de la Empresa en este país es de 1.295 empleados.

ENDESA gestiona 1.597 MW de potencia en Perú. Tiene una participación de control del 83,60 por ciento en la generadora Edegel, con 1.467 MW, y del 60 por ciento de la Empresa Eléctrica de Piura (Eepsa), con 131 MW.

Además, ENDESA posee una participación de control del 84 por ciento en Edelnor, empresa que distribuye energía a más de 1 millón de clientes en la zona norte de Lima.

En el ejercicio 2008, ENDESA incrementó su porcentaje de participación en Edegel y Edelnor, empresas cotizadas en la bolsa de Lima, hasta los porcentajes antes indicados como resultado de sendas Ofertas Públicas de Adquisición.

02.3.5. Argentina

El 7,7 por ciento de los activos consolidados de ENDESA en Latinoamérica se halla en Argentina, país en el que la plantilla total de la Empresa asciende a 3.193 empleados.

En el negocio de generación, ENDESA tiene una participación de control del 69,99 por ciento en la Central Dock Sud, una instalación que posee dos grupos con una potencia conjunta de 870 MW. Además, controla, a través de Enersis y de Endesa Chile, el 69,77 por ciento de la central térmica Costanera, de 2.324 MW de potencia instalada, y el 67,67 por ciento de la central hidráulica El Chocón, de 1.328 MW.

En distribución, las empresas del Grupo poseen un 72,10 por ciento del capital de la empresa Edesur que suministra electricidad a 2,3 millones de clientes en la mitad sur de Buenos Aires.

En transporte, ENDESA posee una participación del 22,22 por ciento en la empresa Yacylec, compañía que opera y mantiene la línea de Yaciretá, de 282 km de longitud, y la estación transformadora de Resistencia.

02.3.6. Centroamérica

ENDESA es el accionista gestor del desarrollo de la infraestructura del Proyecto SIEPAC, consistente en la construcción de una línea troncal de interconexión eléctrica continua de 1.800 km entre seis países centroamericanos (Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá). Se trata de una línea a 230 kV y de doble circuito que incrementará la capacidad de transferencia de potencia entre estos países de 50 MW a 600 MW.

El desarrollo de la infraestructura se hace a través de la Empresa Propietaria de la Red (EPR). ENDESA participa en ella con un 12,5 por ciento y es responsable de su gerencia ejecutiva.

Por otra parte, el SIEPAC supone la puesta en marcha del Mercado Eléctrico Regional (MER) centroamericano y de los órganos responsables de la regulación y el despacho eléctrico: la Comisión Regional de Interconexión Eléctrica (CRIE) y el Ente Operador Regional (EOR).

02.4. GENERACIÓN

02.4.1. Principales magnitudes físicas

A finales de 2008, las compañías generadoras participadas por ENDESA en Latinoamérica tenían una potencia instalada total de 15.284 MW.

Potencia instalada de ENDESA en Latinoamérica

	MW		% var.
	2008	2007	
Chile	5.283*	4.779	10,5
Argentina	4.522	4.513	0,2
Colombia	2.895	2.829	2,3
Perú	1.597	1.599	-0,1
Brasil	987	987	0,0
TOTAL	15.284	14.707	3,9

*Incluye 390 MW de GasAtacama, que desde el 01/01/08 pasa a consolidar por integración proporcional.

Durante el ejercicio, entraron en explotación 187 MW totales de nueva potencia, a los que hay que añadir 390 MW de la central GasAtacama que, desde enero de 2008, se consolida por integración proporcional. Por lo tanto, el aumento neto de potencia fue de 577 MW en el citado ejercicio. En el curso del mismo, se cerró el ciclo en la central San Isidro II, incrementando su capacidad instalada en 105 MW hasta alcanzar una potencia total de 353 MW; entró en operación comercial la central hidroeléctrica fluyente Ojos de Agua, aportando 9 MW; finalizaron las obras de elevación de la cota del embalse de la central Arroyito, aumentando su capacidad en 8 MW, y, por último, se incrementó la potencia de la central Termocartagena en 66 MW.

La generación total de electricidad de ENDESA en Latinoamérica fue de 60.690 GWh en 2008, lo que supone un aumento del 2 por ciento respecto del año anterior. Este incremento se produjo a pesar de las desfavorables condiciones hidrológicas y de los problemas de suministro de gas en Chile, Brasil y Argentina.

Generación de energía eléctrica de ENDESA en América Latina

	GWh		
	2008	2007	% var.
Chile	21.266*	18.773	13,3
Argentina	14.350	16.606	-13,6
Colombia	12.905	11.942	8,1
Perú	8.780	8.237	6,6
Brasil	3.389	3.954	-14,3
TOTAL	60.690	59.512	2,0

*Incluye GasAtacama, que desde el 01/01/08 pasa a consolidar por integración proporcional.

02.4.2. Nuevas centrales y nuevos proyectos

02.4.2.1. CHILE

San Isidro II

La central San Isidro II de Endesa Chile funcionaba como ciclo abierto desde abril de 2007, con una potencia de 248 MW. En enero de 2008, como antes se ha adelantado, inició la operación comercial como ciclo combinado completo con fueloil, alcanzado una potencia instalada de 353 MW. La potencia final de la central será de 377 MW, una vez que empiece a operar con gas procedente de la terminal de regasificación de gas natural licuado (GNL) de Quintero.

Bocamina II

Durante 2008, continuó la construcción de la central de carbón Bocamina II, que, una vez que comience a operar en 2010, contribuirá con una potencia de 370 MW a la seguridad del suministro energético de Chile.

TG Quintero

En 2008, se iniciaron las obras de la central de gas en ciclo abierto TG Quintero, que tendrá una potencia de unos 250 MW y entrará en explotación en 2009.

Terminal de regasificación de Quintero

Endesa Chile participa, junto con las compañías Metrogas, ENAP y British Gas, en la construcción de una planta de regasificación de gas natural licuado (GNL) en la bahía de Quintero.

Esta terminal de regasificación cumplirá un papel clave en el abastecimiento de gas a la zona central del país y suministrará combustible, entre otras instalaciones, a la central de ciclo combinado San Isidro II y a la central TG Quintero de Endesa Chile antes citadas. Su construcción se encuentra bastante avanzada, y se espera que entre en funcionamiento a mediados de 2009. La planta podrá procesar 9,6 millones de m³ de gas por día y tendrá una capacidad de almacenamiento de 320.000 m³ de GNL en dos grandes estanques.

Proyecto Aysén

Durante 2008, continuaron los avances en el proyecto para el aprovechamiento del potencial hidrológico de la zona de Aysén (XI Región de Chile). En agosto, se presentó el Estudio de Impacto Ambiental ante las autoridades chilenas.

Endesa Chile participa con un 51 por ciento en la sociedad Centrales Hidroeléctricas Aysén S.A. (HidroAysén) que desarrolla este proyecto. El 49 por ciento restante es propiedad de la empresa eléctrica chilena Colbún.

La realización de este proyecto supondría la incorporación de 2.750 MW de potencia hidroeléctrica al sistema eléctrico chileno, repartida entre cinco centrales, contribuyendo de forma muy relevante a la seguridad de suministro del país.

El proyecto contempla la construcción de una línea de transporte de alta tensión de unos 2.000 km de longitud, que sería desarrollada por un tercero.

Otros proyectos hidráulicos

Endesa Chile está estudiando el proyecto Los Cóndores, una central hidroeléctrica fluyente de 150 MW que aprovecharía las aguas de la laguna del Maule y que entraría en operación a principios de 2014.

Además, la empresa está estudiando los proyectos hidráulicos de Neltume, con una potencia de 470 MW, y Choshuen-co, en serie hidráulica con Neltume, utilizando el enlace previsto para éste con una potencia de 130 MW. Se estima que estos dos proyectos podrían entrar en operación hacia 2014.

02.4.2.2. PERÚ

En 2008, se iniciaron las obras de ampliación de la central de Santa Rosa, en Perú, que en la actualidad cuenta con una capacidad instalada de 229 MW y posee tres turbinas en ciclo abierto que funcionan con gas natural.

El proyecto de ampliación consiste en la instalación de una nueva turbina de gas con una potencia de 189 MW. Se estima que entrará en operación en 2010.

02.4.2.3. COLOMBIA

Emgesa está desarrollando el proyecto hidroeléctrico El Quimbo, situado en el cauce del río Magdalena, con una capacidad instalada de 400 MW.

En marzo de 2008, Emgesa presentó ante el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial de Colombia el Estudio de Impacto Ambiental relativo a este proyecto.

En junio de 2008, en el proceso de Asignación de Obligaciones de Energía Firme a plantas o unidades GPPS de Colombia, se asignaron 1.650 GWh de energía firme a este proyecto por un plazo de 20 años, el cual deberá iniciar el cumplimiento de sus obligaciones en diciembre de 2014.

02.4.3. Endesa ECO

La sociedad Endesa Eco, participada al 100 por cien por Endesa Chile, administra y gestiona proyectos de energías renovables en Latinoamérica.

En junio de 2008, esta sociedad puso en operación comercial la central hidráulica fluyente Ojos de Agua, en la zona del río Maule (Chile), con una capacidad instalada de 9 MW. Esta central fue registrada como proyecto de Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL) en 2007 y se estima que, con su construcción, se evitará la emisión de 20.870 toneladas de CO₂ al año.

Además, Endesa Eco está desarrollando el proyecto de la central eólica Canela II, que estará situada en los alrededores de la central eólica Canela, que tiene 18 MW de potencia. Canela II tendrá 59 MW, y se estima que entrará en explotación en 2009.

02.5. TRANSPORTE

02.5.1. CIEN

Como antes se ha señalado, ENDESA es propietaria de CIEN, la línea de interconexión eléctrica a alta tensión existente entre Brasil y Argentina, de 2.100 MW de capacidad.

02.5.2. SIEPAC

En relación con el desarrollo de la interconexión eléctrica centroamericana, cabe destacar que en 2008 se llevó a cabo el 98 por ciento de las servidumbres de paso y se cimentó el 70 por ciento de las 4.800 torres que hay que instalar.

Se espera que durante la segunda mitad del año 2009 entren en operación los primeros tramos entre subestaciones.

02.5.3. Otros activos de transporte

Como antes se ha señalado, ENDESA desarrolla también actividades de transporte de energía eléctrica en Argentina como accionista de Yacylec, compañía que opera una línea de 282 km entre la central hidroeléctrica de Yaciretá y la estación transformadora de Resistencia.

02.6. DISTRIBUCIÓN

02.6.1. Principales magnitudes

La energía vendida por las empresas distribuidoras latinoamericanas participadas por ENDESA ascendió a 62.805 GWh en 2008, lo que supone un crecimiento del 1,9 por ciento con respecto al ejercicio anterior.

Distribución de energía eléctrica de ENDESA en Latinoamérica

	GWh		
	2008	2007	% var.
Chile	12.535	12.923	-3,0
Argentina	16.159	15.833	2,1
Colombia	11.822	11.441	3,3
Perú	5.599	5.201	7,7
Brasil	16.690	16.212	2,9
TOTAL	62.805	61.610	1,9

Cabe destacar los incrementos de ventas registrados en 2008 por Edelnor (Perú), con un crecimiento del 7,7 por ciento, y Coelce (Brasil) con un 4,8 por ciento.

02.6.2. Clientes y calidad del servicio

ENDESA contaba al término de 2008 con más de 12,4 millones de clientes en el conjunto de los cinco países latinoamericanos en los que realiza actividades de distribución, lo que supone un incremento del 3,7 por ciento respecto de 2007.

Clientes de ENDESA en Latinoamérica

	Miles de clientes		% var.
	2008	2007	
Chile	1.534	1.483	3,4
Argentina	2.262	2.228	1,5
Colombia	2.285	2.209	3,4
Perú	1.028	986	4,3
Brasil	5.308	5.067	4,8
TOTAL	12.417	11.973	3,7

Durante el año, y siguiendo la tendencia de ejercicios anteriores, la calidad del servicio prestado por las compañías participadas por ENDESA mejoró sustancialmente. Concretamente, el tiempo medio de interrupción anual por cliente mejoró un 11,4 por ciento, situándose en 8,5 horas en el conjunto del año.

02.6.3. Gestión de las pérdidas en distribución

Las pérdidas de energía de las compañías distribuidoras de ENDESA registraron una cifra acumulada del 10,8 por ciento en el conjunto de la región en 2008, lo que supone una mejora de 0,4 puntos respecto del año anterior.

A lo largo del ejercicio, continuó el desarrollo del proyecto de mejora de las pérdidas de energía en la zona de distribución de Río de Janeiro, donde opera la empresa Ampla. Este proyecto, denominado Red Ampla, al que se destinaron 29,8 millones de euros en 2008, consiste en incorporar avances tecnológicos en la red para combatir el hurto de energía eléctrica logrando importantes avances en la gestión de pérdidas. Por ejemplo, al incorporar la Red Ampla con concentrador en zonas que registraban pérdidas de energía superiores al 50 por ciento, se ha pasado a niveles inferiores al 10 por ciento. El número de clientes conectados a esta red durante 2008 fue de casi 54.000, alcanzando, así, un nivel acumulado a diciembre de 2008 de más de 500.000 desde que comenzó el programa.

Estos buenos resultados técnicos y el corto plazo en el que se recupera la inversión (tres años y medio) hacen de este proyecto uno de los más exitosos y novedosos de los que ha emprendido ENDESA en el ámbito de la distribución en la región.

02.7. ESTRATEGIA DE SIMPLIFICACIÓN SOCIETARIA

Desde el inicio de sus actividades en Latinoamérica, ENDESA ha llevado a cabo una política de simplificación societaria. Los objetivos de esta política son, entre otros, facilitar la gestión de sus activos, obtener sinergias cuando sea posible y facilitar el retorno de caja hacia la empresa matriz. Con este fin, a lo largo de 2008 se llevaron a cabo las siguientes operaciones:

02.7.1. CHILE

Disolución de la Compañía Eléctrica Cono Sur, S.A.

El 26 de septiembre de 2008, concluyó el proceso de disolución de la Compañía Eléctrica Cono Sur, S.A., domiciliada en Panamá, propiedad de Endesa Chile, S.A. en un 100 por cien y vehículo de sus inversiones en Brasil, Perú y Colombia. Por consiguiente, como consecuencia de esta disolución, todos sus activos fueron transferidos a Endesa Chile, S.A.

Fusión de GasAtacama Generación, S.A. y Gasoducto Atacama Chile, S.A.

El 28 de noviembre se llevó a cabo la fusión por absorción de Gasoducto Atacama, S.A. por parte de GasAtacama Generación, S.A. Al mismo tiempo, la sociedad resultante pasó a llamarse GasAtacama Chile, S.A.

02.7.2. BRASIL

Disolución de Endesa Brasil Participações, Ltda.

Siguiendo la estrategia de simplificación societaria, Endesa Brasil Participações, cuyos únicos accionistas eran Endesa Chile y Endesa Argentina, fue liquidada el 22 de diciembre de 2008.

Absorción de Luz del Río, Ltda.

El 17 de diciembre de 2008, Luz del Río, Ltda. (participada por Chilectra Agencia, Enersis Agencia y Chilectra Inversud), cuyo único activo era un 3,4 por ciento de Endesa Brasil, S.A., fue absorbida por esta última. En consecuencia, ese 3,4 por ciento fue adquirido por sus accionistas a prorrata en función de sus respectivas participaciones accionariales.

02.7.3. PERÚ

Reorganización de los activos Yanango y Chimay

El 25 de marzo de 2008 se constituyó la sociedad Chinango, S.A.C., a la que está previsto aportar, en el curso del año 2009, todos los activos y pasivos asociados a las centrales Yanango y Chimay.

OPAs sobrevenidas (Edelnor y Edegel)

De acuerdo con la legislación peruana, se han realizado ofertas públicas de adquisición (OPA) sobre ciertas filiales peruanas de Endesa Latinoamérica, S.A. tras la toma de control de Endesa, S.A. por parte de Enel y Acciona.

Esta OPAs fueron ejecutadas a finales de octubre de 2008 por Generalima, S.A.C. (sociedad peruana propiedad de Endesa Latinoamérica, S.A., cuyo único activo era el 6,62 por ciento de Edegel, S.A.A.) sobre el 23,78 por ciento del capital social de Edegel, S.A.A. y el 24 por ciento del de Edelnor, S.A.A. Por tanto, después de esta operación, Generalima, S.A.C. posee el 29,4 por ciento de Edegel, S.A.A. y el 24 por ciento de Edelnor, S.A.A.

Escisión de Generandes

El 30 de mayo de 2008, la Junta General de Accionistas de Generandes (vehículo de inversión de Edegel) aprobó la escisión de esta sociedad para que el Grupo Scotiabank, que tenía un 2,24 por ciento en ella, pasase a poseer un 1,24 por ciento en Edegel.

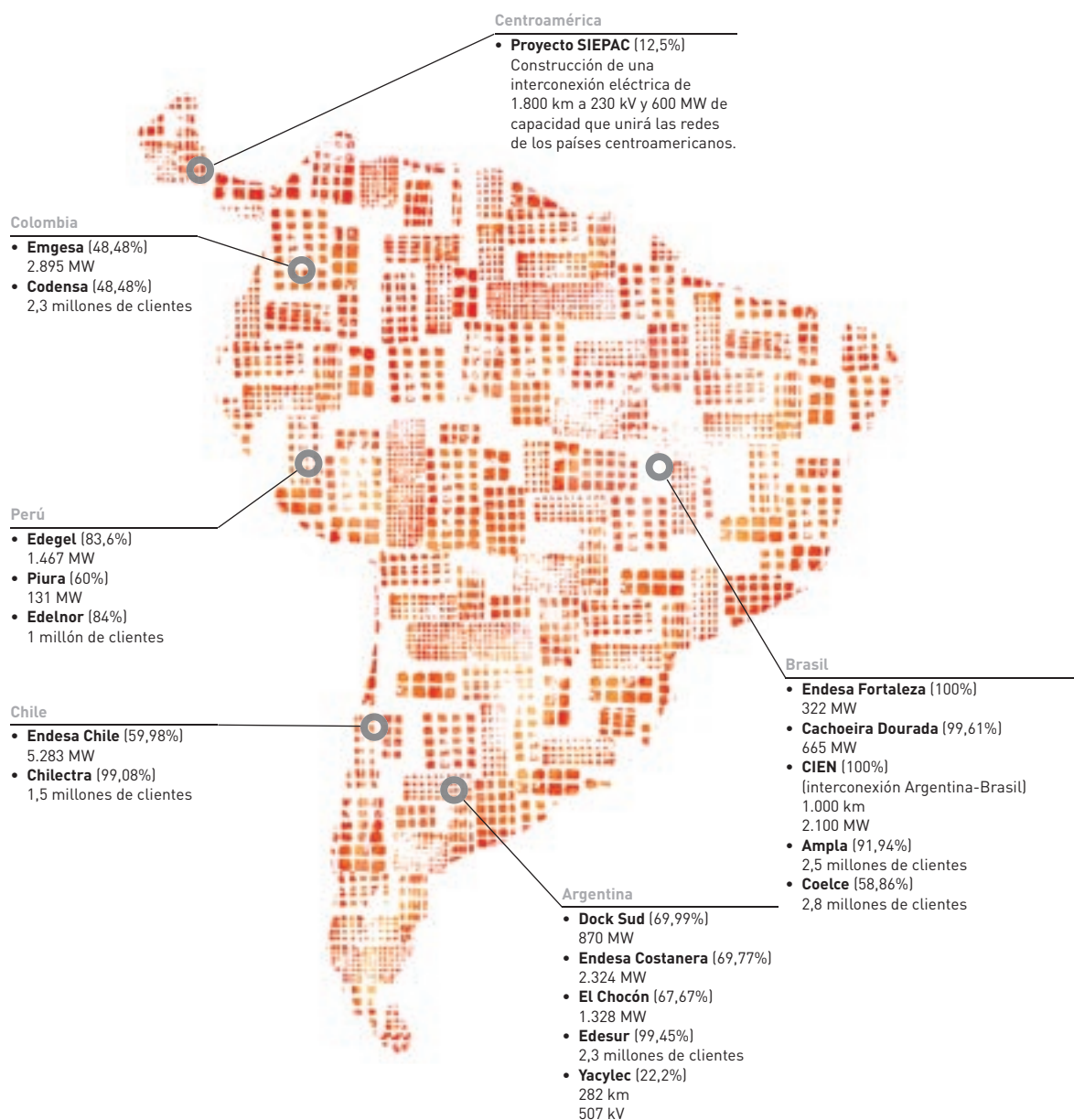
A su vez, el Grupo incrementó su participación en Generandes en un 1,34 por ciento, pero, como consecuencia de la entrada de Scotiabank en Edegel, la participación de Generandes en esta última se ha diluido del 55,44 por ciento al 54,20 por ciento.

02.7.4. Centroamérica

Constitución de REDCA

El 30 de junio de 2008, la Empresa Propietaria de la Red, S.A. (administrada por Endesa Latinoamérica, S.A.), en la perspectiva del futuro desarrollo del negocio de la fibra óptica en el continente centroamericano, constituyó REDCA, S.A. una filial domiciliada en Panamá, propiedad exclusiva de aquélla, y que no tiene operación por el momento.

ENDESA EN LATINOAMÉRICA



04. NEGOCIO EN OTROS PAÍSES

04.1. DATOS FUNDAMENTALES

El 26 de junio de 2008, a raíz del acuerdo alcanzado por Enel, Acciona y E.On en abril de 2007, ENDESA vendió a esta última su participación en Endesa Europa. Con la venta de esta compañía, ENDESA dejó de tener presencia en cuatro países europeos: Italia, Francia, Polonia y Turquía.

En la actualidad, las principales actividades que desarrolla ENDESA fuera del ámbito geográfico del sistema ibérico y de Latinoamérica son las que se describen a continuación.

04.2. IRLANDA

Desde enero de 2009, ENDESA está presente en la República de Irlanda a través de la empresa Endesa Ireland, sociedad adjudicataria del 20 por ciento de los activos que la compañía ESB puso a la venta en el verano de 2008.

Los activos adjudicados incluyen 1.068 MW operativos, distribuidos en cuatro emplazamientos, y dos emplazamientos adicionales, lo que supone en torno a un 16 por ciento de la capacidad total instalada en la República de Irlanda. Estas cifras convierten a ENDESA en el segundo operador eléctrico del país.

04.3. MARRUECOS

ENDESA está presente en Marruecos a través del 32 por ciento que posee en Energie Electrique de Tahaddart, sociedad propietaria de una central de ciclo combinado de 384 MW que se encuentra en la localidad de Tahaddart. Los demás accionistas de esta sociedad son la Office National d'Electricité (ONE), con un 48 por ciento, y Siemens, con el 20 por ciento restante. En 2008, la central produjo 2.868 GWh.

En el mes de mayo de 2008, Energie Electrique de Tahaddart repartió el dividendo correspondiente a los resultados del ejercicio 2007, de los cuales 5,2 millones de euros correspondieron a ENDESA.

Por otro lado, ENDESA ganó en 2007 un concurso internacional para asesorar a la ONE en la creación de su sala de mercado, ONE-Trading. Durante el año 2008 finalizó la primera fase del proyecto, que consistió en establecer el sistema organizativo y asesorar al personal de la ONE para adquirir la formación necesaria en distintos aspectos de gestión.

04.4. GESTIÓN DE ENERGÍA Y PARTICIPACIÓN EN MERCADOS MAYORISTAS

04.4.1. Actividades en los mercados mayoristas europeos

ENDESA actúa en diversos mercados mayoristas de electricidad de Europa para gestionar sus posiciones en generación y comercialización fuera del mercado ibérico. Entre otros objetivos, esta actuación le permite disponer del suministro necesario para cumplir sus contratos con clientes europeos y equilibrar posiciones de riesgo en los mercados en los que opera. Endesa Trading, S.A.U. es la filial de ENDESA que se encarga de estas actividades.

La actividad de Endesa Trading se desarrolla en un contexto eléctrico cada vez más tendente a la eliminación de barreras entre países mediante las interconexiones y la creación de mercados paneuropeos, como el holandés APX, el francés Powernext, y el belga Belpex.

En 2008, se creó una nueva empresa, Capacity Allocation Service Centre for the Central west European Electricity Market (CASC-CWE) para facilitar interconexiones en la zona.

A lo largo del ejercicio, los mercados mayoristas europeos se caracterizaron por el impacto de movimientos muy volátiles en el precio del petróleo. El Brent comenzó el año en 90 USD/bbl, alcanzó un máximo de 150 USD/bbl en verano, y descendió a 40 USD/bbl al final de año como consecuencia de la recesión mundial.

Los precios de electricidad también registraron una gran volatilidad. Por ejemplo, el precio en base para 2009 en Alemania, después de alcanzar máximos de 90 €/MWh, cerró el año en 60 €/MWh. En cambio, los precios "spot" medios de 2008 registraron subidas en Francia y Alemania. El precio medio de base en ambos países se situó en 69,1 €/MWh en Francia y en 65,8 €/MWh en Alemania, frente a los precios medios de aproximadamente 40 €/MWh del año 2007.

En este contexto, Endesa Trading gestionó un volumen total de energía de 34,7 TWh, actividad que estuvo centrada en interconexiones, Tollings y VPP's (Virtual Power Plant) en Francia y Alemania, así como en la cooperación con Endesa Energía para conseguir clientes en Francia, Alemania y Holanda.

04.4.2. Capacidad Gestionada e Intercambios internacionales

Durante el año 2008, Endesa Trading consolidó una cartera de contratos de Activos Virtuales e Interconexiones, gestionando 800 MW de capacidad de Activos Virtuales y 215 MW de capacidad de interconexiones.

Cabe destacar un año más el ejercicio de capacidad virtual a través de las VPPs (Virtual Power Plant) conseguida en las diferentes subastas llevadas a cabo por EDF en Francia (1,1 TWh) y DONG ENERGY en Dinamarca (81 GWh). Esta capacidad le ha permitido a Endesa Trading gestionar de forma más eficiente las distintas capacidades de interconexión.

Por otro lado, la energía transportada en 2008 por Endesa Trading de Francia a Italia como consecuencia de actividades transfronterizas fue de 94 GWh. En cuanto a los intercambios con Francia, las exportaciones ascendieron 446 GWh y no se produjeron importaciones, como consecuencia de la decisión regulatoria que impide que agentes dominantes en el mercado español puedan importar energía desde el país vecino.

04.4.3. Mercado de Emisiones de CO₂

En 2008, Endesa Trading contrató 5,5 millones de toneladas de swaps de CO₂/CER para gestionar las posiciones derivadas de sus contratos de activos virtuales.

A lo largo del ejercicio, el mercado de emisiones de CO₂ experimentó una gran volatilidad. Así, el precio de las emisiones pasó 20 €/t a principios de año a 29 €/t a mediados del mismo, para terminar en alrededor de los 15 €/t. Esta caída fue debida al descenso de la generación, con la consiguiente reducción del uso de derechos de emisión y, por tanto, de las ventas de los excedentes de los mismos por parte de los generadores.

05. SERVICIOS Y OTRAS ACTIVIDADES

ENDESA desarrolla un amplio conjunto de servicios de muy diversa naturaleza para dar apoyo a las actividades de sus negocios. Estas labores son competencia de la Dirección General de Servicios y Tecnología de la Compañía, que integra las funciones de sistemas y telecomunicaciones, gestión del patrimonio corporativo y tecnología e innovación, y de la Dirección General de Compras, que es responsable de las compras y aprovisionamientos.

Su misión convertir estas funciones en palancas de creación de valor, a fin de capturar economías de escala derivadas de la dimensión de la Empresa, orientar el cumplimiento de estas funciones hacia las mejores prácticas en la industria, potenciar la captura de sinergias y la optimización de costes, e impulsar la tecnología y la innovación.

05.1. APROVISIONAMIENTOS

En 2008, ENDESA gestionó la adquisición de materiales, equipos, obras y servicios por un importe total de 4.867 millones de euros, lo que significa una reducción del 2,4 por ciento con respecto al año anterior. Los ahorros alcanzados en la gestión de aprovisionamientos estuvieron en el orden del 6,4 por ciento.

A continuación, se relacionan las principales actuaciones acometidas durante el año.

05.1.1. Actuaciones corporativas

Estas actuaciones son de carácter transversal a los negocios y buscan el aprovechamiento de sinergias. Las principales actuaciones realizadas en 2008 fueron las siguientes:

- *Cambio Organizativo.* Implementación de un nuevo modelo organizacional en el ámbito de los aprovisionamientos para todas las empresas del Grupo, que incluyó la creación de la Dirección General de Compras con el fin de impulsar y potenciar esta función. El objetivo de esta nueva estructura es fortalecer y optimizar los procesos de compra, capturar las sinergias y oportunidades derivadas de la posibilidad de realizar compras conjuntas entre ENDESA y su accionista principal Enel, y contar con procesos comunes e integrados.
- *Sinergias.* En el marco de esta nueva organización, se creó la Dirección de Compras Sinérgicas, cuya misión fundamental es generar y capturar nuevas oportunidades de reducción de precio en los materiales y servicios del Grupo Endesa, poniendo en valor la dimensión de éste a escala mundial. Esta Dirección comenzó su actividad trabajando en la revisión de las especificaciones técnicas de los equipos y proyectos de inversión, la revisión de las estrategias de aprovisionamientos y de proveedores, la transferencia de mejores prácticas entre empresas del Grupo y sus accionistas de referencia, y el fomento de las licitaciones globales.
- *Compras de Sistemas y Telecomunicaciones.* Dentro de la nueva organización se creó asimismo el área de Compras de Sistemas y Telecomunicaciones con objeto de dar servicio a todas las líneas de Negocio de la Compañía y conseguir reducciones de precios aprovechando el mayor volumen de las compras.
- *SAGA.* Para optimizar el funcionamiento de los aprovisionamientos, se implantó en España y Perú el Sistema Corporativo de Apoyo a la Gestión de Aprovisionamientos (SAGA), que permitirá avanzar en la automatización e integración de los procesos de compras y contrataciones de los negocios.
- *Normativa.* Se aprobó una nueva Norma única para todo el Grupo Endesa que regula la adquisición de productos, obras y servicios y deroga los anteriores procedimientos particulares que se seguían en España y Latinoamérica. Supone una simplificación de los procesos, impulsa la colaboración entre las unidades de negocio y el área de compras, y se adapta a la realidad y a los nuevos compromisos de ENDESA.

05.1.2. Principales actuaciones en el negocio de España y Portugal

El volumen total de compras de ENDESA en España y Portugal fue de 3.285 millones de euros en 2008, lo que representa una reducción del 8 por ciento con respecto al año anterior. Entre los principales contratos realizados durante el ejercicio, destacan los siguientes:

- Suministro y construcción de una central de ciclo combinado que se instalará en el emplazamiento de la central térmica de Compostilla II (León) (grupos 6 y 7).
- Acuerdo con Enercon del compromiso de suministro y compra de 390,4 MW para 2008 y 2009, incluidos en el Acuerdo Marco (2007-2010) para el suministro, transporte y montaje de 550 aerogeneradores (1.100 MW).
- Contrato CSA para mantenimiento de la central de ciclo combinado Besós 5.
- Contratación de proyectos de ingeniería eléctrica para Endesa Energía —Tramo 2— para el período 2007-2009.

- Acuerdo con Gamesa Eólica del compromiso de suministro y compra de 166 MW para 2008, incluidos en el Acuerdo plurianual (2008-2010) para el suministro, transporte, montaje y mantenimiento durante el período de garantía de aerogeneradores (500 MW).
- Incorporación de los dos nuevos ciclos combinados de Ca's Tresorer 2 y Granadilla 2 a los contratos CSA de Gesa y Unelco para el mantenimiento de la flota 6FA.
- Prórroga de la contratación de los Servicios de Fuerza de Ventas (Task Force y PdS) para el año 2008.

05.1.3. Principales actuaciones en el negocio de Latinoamérica

El volumen total de compras del negocio latinoamericano de ENDESA fue de 1.412 millones de euros en 2008, lo que representa una reducción del 1 por ciento con respecto al año anterior. Entre las principales actuaciones realizadas durante el año, se encuentran las siguientes:

- Desarrollo de la tercera etapa del Proyecto de Estandarización de Especificaciones Técnicas, incluyendo las familias de medidores, aisladores AT/MT/BT, interruptores termomagnéticos en baja tensión, transformadores de instrumentación y transformadores de potencia, para capturar sinergias en procesos de compra conjunta en la región.
- Desarrollo del proyecto de Aplicación de Mejores Prácticas en los Criterios de Diseños de las Redes de Subestaciones, lo que ha permitido identificar criterios y mejores prácticas exportables entre las empresas de distribución, obtener beneficios económicos y reducir costes.
- Desarrollo de los principales procesos de licitación para la contratación de los servicios necesarios para atender las operaciones técnicas y comerciales de las distribuidoras en Latinoamérica bajo el nuevo modelo de Gestión y Relación con las Empresas colaboradoras (ENLACE).
- Adjudicación de las obras civiles y el equipamiento del parque eólico Canela II (Chile).
- Licitación de cables y conductores de aluminio según los requerimientos de Edelnor (Perú), Chilectra (Chile), Ampla y Coelce (Brasil).

05.1.4. Principales actuaciones en compras de sistemas y telecomunicaciones

El volumen total de compras de Sistemas y Telecomunicaciones de ENDESA fue de 170 millones de euros en 2008, lo que representa una reducción del 2 por ciento con respecto al año anterior. Entre las principales adjudicaciones realizadas durante el año, se encuentran las siguientes:

- Servicios de Explotación Global de Infraestructuras de IT para España, Portugal y Latinoamérica a la empresa IBM por un período de siete años.
- Servicios de Pago por Impresión para todos los edificios y ubicaciones de ENDESA en España a la empresa Hewlett Packard por un período de cinco años.
- Rectificadores y baterías de 125 kV y 48 V para distribución y telecomunicaciones.
- Suministro de 30.000 modems de tecnología GPRS y ADSL para las áreas de Telecontrol y Telemida del Grupo Endesa.
- Renovación de 5.700 ordenadores de sobremesa y 2.000 ordenadores portátiles en España y Latinoamérica.

05.2. SISTEMAS Y TELECOMUNICACIONES

La misión del área de Sistemas y Telecomunicaciones de ENDESA es aportar el máximo valor a los negocios de la empresa, proporcionándoles los sistemas y telecomunicaciones necesarios para el desarrollo de sus funciones con una óptima relación calidad/coste.

Entre las actuaciones que se realizaron en 2008 en esta área, cabe destacar el desarrollo del Proyecto de Globalización, iniciado en 2007, cuyo objetivo es aprovechar importantes sinergias con Enel a lo largo de un período de cinco años, con un objetivo de ahorro de 219 millones de euros, lo que representa una reducción del 22 por ciento del presupuesto para ese mismo período. En el marco de este proyecto, se lanzaron cuatro RFPs en el mercado por 500 millones de euros y se formalizó el contrato de Globalización Operaciones e infraestructuras de HW.

Este contrato de servicios comprende la gestión, por un único proveedor y durante los próximos siete años, de la tecnología de sistemas de información de la Compañía para España y Latinoamérica. Se ha firmado con IBM y está valorado en 360 millones de euros. Con este acuerdo, se implantará un modelo de gestión tecnológica unificado, permitiendo la intensificación de las inversiones en actividades tecnológicas que son clave para el negocio.

05.2.1. Sistemas comerciales

Las grandes líneas de actuación en Sistemas Comerciales desarrolladas en 2008 estuvieron determinadas por los cambios regulatorios y las necesidades derivadas de la evolución del negocio de la Compañía. Las principales actividades fueron las siguientes:

- La puesta en marcha del suministro de gas de último recurso condujo a la implantación del proyecto Gas 2008, a fin de desarrollar las capacidades necesarias para afrontar la desaparición de las tarifas integrales de gas, gestionando la migración completa de contratos al nuevo escenario del mercado.
- La adaptación en un plazo de mes y medio de los Sistemas Comerciales a la Facturación Mensual iniciada el 1 de noviembre de 2008, en cumplimiento de la disposición adicional séptima del R.D. 1578/2008, supuso gestionar la migración de 9,5 millones de contratos.
- Continuó desarrollándose el Programa Electricidad para adaptar los sistemas a la desaparición de la tarifa integral y la aparición de la tarifa de último recurso (TUR) prevista para julio de 2009.
- Finalizó la implantación del proyecto DIANA en todos los territorios, optimizando las capacidades de atención al cliente, trabajo en campo, acceso web de contratistas, reducción de actividades administrativas, automatización del seguimiento, movilidad e integración de aplicaciones y tecnologías.
- Se completó la implantación del proyecto Conocimiento del Cliente poniendo a disposición de la fuerza de ventas y de los departamentos de Marketing de Endesa Energía herramientas como el DataMart Comercial, la nueva Ficha de Cliente e informes específicos para mejorar las interacciones de venta y atención a clientes.
- Entró en producción el proyecto Coordenadas GPS, que supone la introducción de mecanismos de georreferenciación en los Sistemas Comerciales y, por tanto, una correcta localización de fincas y suministros, optimizando rutas de lectura, la trazabilidad de los trabajos en campo y la facturación.
- Se completó la definición funcional del proyecto Nuevos Suministros, para simplificar este proceso.

05.2.2. Sistemas de gestión interna y corporativa

Las actividades del año 2008 estuvieron orientadas a conseguir una gestión común de los servicios corporativos, enfocados hacia arquitecturas de servicios compartidos. Los proyectos más significativos finalizados en el ejercicio fueron los siguientes:

- Se puso en marcha una nueva plataforma de Banca Electrónica basada en la red internacional SWIFT para la integración de los extractos bancarios de entidades nacionales e internacionales.
- Finalizó la adaptación de los sistemas al Nuevo Plan General Contable a fin de presentar los resultados trimestrales con los nuevos estados financieros exigidos en el nuevo plan.
- Continuó en Perú y España el despliegue de SAGA, que, como anteriormente se ha mencionado, es una plataforma común para soportar los procesos de las áreas de aprovisionamiento de todas las empresas de ENDESA y lograr un ciclo de aprovisionamientos más automatizado, integrado y eficiente.
- Se llevó a cabo la implantación de la tecnología RFID en el almacén de Argualas (Aragón), comprobando su capacidad para optimizar la gestión logística de los activos de la Compañía, pues permite realizar de forma automática la identificación y accesos autorizados en las instalaciones, las altas y bajas en los sistemas desde el vehículo del proveedor, la localización en tiempo real de cualquier activo, etc.
- Se implantó la Agenda de la Comunicación, un sistema de coordinación, seguimiento y control de gestión para la Dirección General de Comunicación.
- A comienzos de año, inició su funcionamiento el Nuevo Sistema de Administración de Personal (NOMINA-SAP), que facilita la unificación del proceso de elaboración de las nóminas, la mejora del control de procesos y la integración con otras plataformas corporativas.
- Continuó el despliegue del sistema DELFOS para la gestión de la Prevención de Riesgos Laborales y Medicina Laboral, como modelo de gestión único y corporativo para todas las empresas y negocios de ENDESA.

05.2.3. **Sistemas de distribución**

Uno de los principales hitos alcanzados en el área de Sistemas de Distribución fue la finalización del programa Globaliza IT, que contribuirá a establecer un sistema común para todas las empresas distribuidoras del Grupo Endesa, con una funcionalidad equivalente superior al 70 por ciento de la necesaria y permitiendo reducir costes de mantenimiento.

Entre los demás principales proyectos o actividades finalizados en 2008 en esta área, cabe mencionar los siguientes:

- El proyecto ALTADIS ha dotado al Sistema de Distribución de Endesa (SDE) de prestaciones de alta disponibilidad y de continuidad de negocio ante la eventualidad de desastres. La solución implantada triplica la capacidad de procesamiento del entorno de producción y permite la recuperación de la Base de Datos del CPD principal en situaciones de emergencia.
- Con la puesta en servicio de los últimos desarrollos solicitados, se dio por cerrado el proyecto Planannual, que es imprescindible para la generación anual del plan de inversiones de Endesa Red.
- Culminó el proyecto DEJUEX, que da respuesta a las necesidades reglamentarias de información solicitadas por la norma de calidad de la Junta de Extremadura.
- Finalizó el proyecto SINEA, que permite atender el requisito legal de proporcionar la información relativa a la red eléctrica de Andalucía, así como los datos de incidencias necesarios para el funcionamiento del Sistema de Información Energética de la Junta de esa Comunidad Autónoma.

05.2.4. **Sistemas de generación**

Uno de los principales retos de esta área es la renovación de los Sistemas de Control de las Unidades de Generación. En él se enmarca la sustitución, como proyecto piloto, del sistema de control de la Unidad de Producción Hidráulica del Noroeste (Montearenas), que exigió un gran esfuerzo para superar el fuerte nivel de obsolescencia del anterior sistema y conseguir la implantación de un sistema de tecnología actual y elevada disponibilidad con el necesario rigor que requieren los cambios en sistemas críticos de tiempo real.

Otros proyectos relevantes que culminaron en 2008 en esta área fueron los siguientes:

- Se realizó la reingeniería de la aplicación del Sistema GESCOMBUS para mejorar la trazabilidad de la información, la agilidad de la gestión, la auditoría de informes y la funcionalidad de la aplicación.
- Se implantó el Portal SGE – Web de Producción Hidráulica que permite la presentación en tiempo real del estado de las instalaciones de las tres Unidades de Producción Hidráulica.

05.2.5. Sistemas de gestión de energía

La actuación en los Sistemas de Gestión de Energía durante el año 2008 estuvo determinada por los cambios de normas, procedimientos y protocolos registrados en los mercados. Los principales proyectos terminados en 2008 fueron los siguientes:

- Plan de Continuidad del Negocio (PCN) para el Mercado Diario, que dota al negocio de un sistema de emergencia que garantiza la continuidad del trabajo independientemente de las condiciones externas. Implicó la implantación de sistemas de alta disponibilidad y la puesta en marcha de un Centro de Respaldo para situaciones de emergencia.
- Proyecto de Liquidación extrapeninsular, que permite calcular el saldo de compraventa de energía en los mercados situados fuera del sistema eléctrico peninsular.
- Incorporación a SIEGE del nuevo mecanismo relativo a contratos bilaterales, que regula los compromisos para vender o comprar energía con precios, cantidades y plazos entre agentes del mercado energético.
- Puesta en marcha del nuevo Sistema de Comunicaciones con REE, como consecuencia de los cambios aplicados por Red Eléctrica de España, operador del sistema eléctrico, en los protocolos de comunicación con las empresas eléctricas necesarios para el envío y recepción de información de medidas.
- Finalización del sistema de *reporting* de operación (SIMELEC) relativo a la información de seguimiento con cuadros de mando en tiempo real del mercado eléctrico diario.

05.2.6. Operaciones e infraestructuras corporativas

Telecomunicaciones y telecontrol

Los proyectos más relevantes que culminaron en 2008 en el área de telecomunicaciones y telecontrol fueron los siguientes:

- Incorporación al telecontrol de más de 460 instalaciones remotas de media tensión en el marco del Plan de Mejora Técnica de la Calidad de Suministro Eléctrico.
- Puesta en servicio de las infraestructuras y servicios de telecomunicaciones para el telecontrol de 35 nuevas subestaciones.
- Integración de una nueva plataforma telefónica en el Centro de Operaciones de Atención Telefónica (COAT).

Sistemas de información

Los proyectos más significativos realizados en 2008 en el área de operaciones e infraestructuras corporativas fueron los siguientes:

- Con la firma del contrato con IBM, culminó el proceso de licitación del Servicio de Outsourcing de Operaciones e Infraestructuras a escala global que se había iniciado en 2007. Este contrato engloba los servicios de operaciones

e infraestructuras para el Grupo Endesa en España, Chile, Brasil, Colombia y Perú; y su objetivo es consolidar los servicios de gestión de infraestructuras y operaciones para todos los negocios y geografías en el proveedor tecnológico más adecuado con el fin de:

- Reducir los costes globales de explotación a través de la aplicación de sinergias, mejoras de eficiencia y economías de escala.
 - Optimizar la gestión mediante el despliegue de un catálogo global de servicios de explotación y la gestión óptima de los mismos.
 - Alinear el servicio con las necesidades de los negocios a través de la cooperación con el mejor socio tecnológico, mecanismos innovadores de gestión para conseguir que los intereses del proveedor confluyan con los de ENDESA, mejoras en los niveles de servicio y mejoras en el respaldo de aplicaciones y continuidad del negocio.
- Finalizó con éxito el proyecto “Downsizing” para la explotación del sistema comercial que da servicio a E.ON España.
 - Terminó el despliegue de la plataforma BSM, que permite monitorizar las infraestructuras, desde la óptica de los servicios de negocio que prestan hasta las aplicaciones comprometidas en Acuerdos de Nivel de Servicio.
 - Se realizó el despliegue de más de 800 PCs virtuales para el sistema comercial de ENDESA.
 - Finalizó con éxito de la consolidación de todas las infraestructuras de correo electrónico en Madrid, así como el cambio y homogeneización de todos los dominios de correo.
 - Se realizó el despliegue, para el 80 por ciento de los usuarios y el 70 por ciento de los dispositivos, del nuevo servicio de impresión bajo demanda que permite a ENDESA contar con el más moderno equipamiento multifunción, incrementando sus capacidades, posibilitando a la vez un seguimiento del gasto y siguiendo las políticas medioambientales más estrictas sobre reciclaje de consumibles y equipamiento.

Por último, esta área tuvo una destacada participación en el desarrollo de los proyectos ALTADIS, Plan de Continuidad del Negocio (PCN) del Mercado y ASCPEC, anteriormente citados.

Seguridad informática

Los proyectos más importantes realizados en el año 2008 en esta área fueron:

- Proyecto del Single Sign On, que supone la evolución de la solución actual de seguridad (Accede). Finalizó la fase de gestión de usuarios.
- Securitización de la red de Sistemas de Telecontrol, que tiene como objetivo aumentar el nivel de seguridad de esta red y sus sistemas. Finalizó la revisión del estado de la seguridad y se incorporó la gestión centralizada de los *firewalls*.

05.3. GESTIÓN DE ACTIVOS INMOBILIARIOS: BOLONIA REAL ESTATE

Bolonia Real Estate, S.L., sociedad participada por ENDESA al 100 por ciento, desarrolla directamente la actividad inmobiliaria de la Compañía en España y, por delegación, en Inmobiliaria Manso de Velasco, Ltda., sociedad participada al 100 por ciento por Enersis, en Latinoamérica.

A través de estas sociedades, ENDESA impulsa la regeneración de áreas industriales ocupadas por instalaciones eléctricas que concluyen su vida útil y promueve la puesta en valor de su patrimonio inmobiliario, ya sea mediante actuaciones de transformación urbanística de suelos, gestión patrimonial de inmuebles propios y arrendados, o implantación de modelos de desarrollo cuyo objetivo es la creación de valor sostenible en terrenos con alto valor medioambiental. Esta

última actuación se desarrolla a través del programa Endesa Entornos Naturales, cuyas actividades se exponen en otro capítulo del presente Informe.

Durante el año 2008 tuvo lugar el lanzamiento de proyectos de ámbito corporativo dirigidos a la identificación de suelo gestionable para su puesta en valor. En concreto fueron analizados 78 suelos con potencial urbanístico y de viabilidad económica, de los cuales 48 se incorporaron a la cartera de activos en gestión, incrementando su valor potencial en más de 200 millones de euros. A final del ejercicio, esta cartera estaba integrada por más de 60 activos, cuya potencialidad urbanística es objeto de seguimiento continuo.

En España, la cartera de inmuebles destaca por lo excepcional de sus ubicaciones, ya sea en la costa, en áreas urbanas consolidadas y en crecimiento, o en zonas de montaña con potencial de desarrollo. Para llevar a cabo el mejor proyecto urbanístico en cada inmueble, Bolonia dispone de un equipo especializado en la gestión técnica y urbanística del suelo y cuenta con la colaboración de asesores expertos de ámbito regional y local.

A pesar de la recesión del mercado inmobiliario, la división inmobiliaria de ENDESA gestionó durante 2008 un volumen total de operaciones cerradas por importe de 48 millones de euros, de los que 20,5 millones corresponden a transacciones realizadas en Latinoamérica.

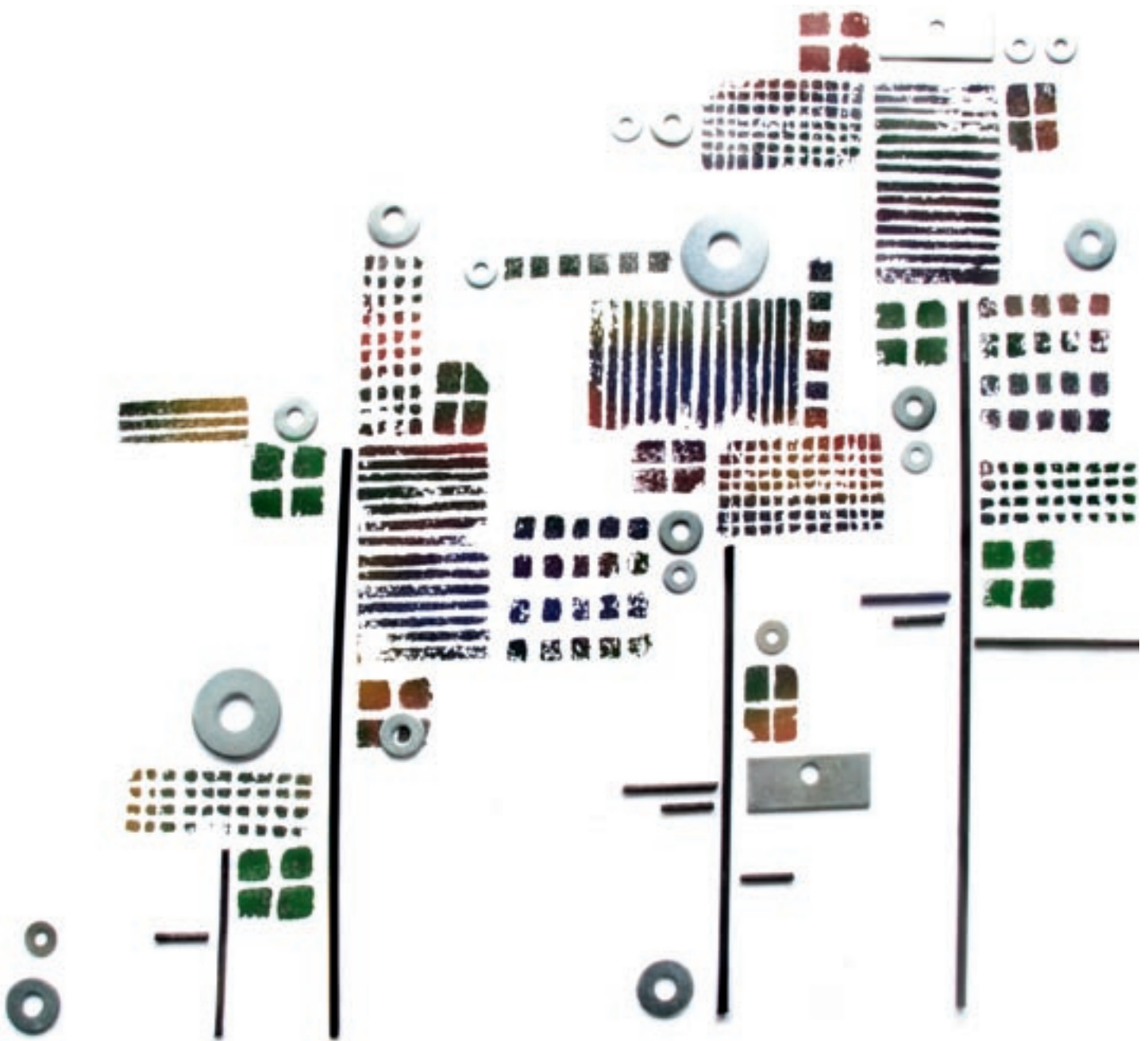
Con respecto a esta región, cabe destacar las operaciones de venta de la antigua Sede de Edelnor en Perú por 8 millones de euros y la venta de parcelas por importe de 12,5 millones de euros en el Parque de Negocios ENEA en Santiago de Chile, que se compone en su totalidad de más de 1.040 ha de suelo y que es propiedad en un 55 por ciento de Inmobiliaria Manso de Velasco. Además, se produjo en ese mismo parque empresarial la recalificación de 407 ha de suelo agrícola a residencial mixto e industrial.

En España, ENDESA cuenta con participaciones en dos sociedades de promoción inmobiliaria. Por un lado, Nueva Marina Real Estate, S.L., sociedad propietaria de los terrenos de la antigua central térmica de la ciudad de Málaga, situados en la Playa de la Misericordia, cuya superficie total asciende a 156.000 m²; y, por otro, Neinver Bolonia, S.L., propietaria de 186.000 m² edificables en la Fachada Marítima Levante de la ciudad de Palma de Mallorca.

En la primera sociedad, ENDESA posee una participación del 60 por ciento junto con dos socios de referencia: Caja Granada y Compañía Europea de Finanzas. En agosto de 2008 se aprobó provisionalmente el Plan General de Ordenación Urbana de Málaga que otorga al suelo de Nueva Marina una edificabilidad de 81.777 m². En Neinver Bolonia, S.L., ENDESA cuenta con una participación del 45 por ciento, correspondiendo el resto a Neinver, una inmobiliaria especializada en el desarrollo de parques comerciales a escala europea.

En el ámbito de la edificación, Bolonia finalizó en 2008 las obras de la nueva sede de ENDESA en Baleares, ubicada en San Juan de Dios, en Palma de Mallorca, obteniendo la calificación energética "B", con un 51 por ciento de ahorro de emisiones y el premio de accesibilidad y movilidad. Asimismo, se inició la construcción del Nuevo Centro Laboral de Palma, como edificio anejo a la sede. Por último, se llevó a cabo la finalización de las demoliciones de la Central 3 y Son Molines Gas, en Palma de Mallorca, lo que permitirá el desarrollo inmobiliario del suelo liberado, actualmente propiedad de Neinver Bolonia.

Desarrollo sostenible y medio ambiente



La estrategia de ENDESA en materia de desarrollo sostenible se halla contenida en el Plan de Endesa de Sostenibilidad (PES) 2008-2012, a través del cual se articula la plena integración entre las tres dimensiones de la sostenibilidad (económica, social y medioambiental) y la generación de valor para la Compañía.

Los programas definidos en el PES son de largo plazo y, por tanto, sus proyectos tendrán resultados en 2011-2012. No obstante, en el primer año de ejecución del Plan se ha podido confirmar el acierto en la selección de los ejes y planteamientos, y su capacidad para posicionar a ENDESA de manera sólida en vectores clave para el futuro del sector eléctrico, en particular la apuesta por los desarrollos tecnológicos que permiten avanzar en la transición hacia economías bajas en carbono y en el impulso a la eficiencia energética.

A continuación, se resumen las actividades de desarrollo sostenible y medio ambiente realizadas por ENDESA durante 2008 en el marco de este Plan. Una descripción más detallada de las mismas puede consultarse en el Informe de Sostenibilidad 2008 de la Compañía.

01. EL PLAN DE ENDESA DE SOSTENIBILIDAD 2008-2012

El Plan de Endesa de Sostenibilidad 2008-2012 ha sido elaborado partiendo de la Política de Sostenibilidad de la Compañía y de sus Siete Compromisos con el Desarrollo Sostenible, y sobre la base de los resultados obtenidos con el Plan Estratégico de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible (PEMADS) 2003-2007. Además, en su diseño se han tenido en cuenta los resultados de un amplio proceso de consulta a los diferentes grupos de interés de la Compañía y de un análisis detallado de las expectativas de los mismos respecto de la actuación de ENDESA.

Este análisis ha permitido determinar dos diferentes niveles de actuación. Por un lado, la necesidad de consolidar los logros ya obtenidos en relación con los Siete Compromisos de ENDESA con el desarrollo sostenible como consecuencia de la ejecución del PEMADS 2003-2007; por otro, la urgencia de prestar atención especial a dos retos esenciales cuya superación determinará decisivamente el éxito de ENDESA a medio y largo plazo: la lucha contra el cambio climático y el enraizamiento local en los territorios y países en los que opera.

Así pues, el PES se halla estructurado en torno a:

- Siete Líneas Básicas, sustentadas en los Siete Compromisos por un Desarrollo Sostenible antes citados, que fueron aprobados por la Dirección de la Compañía en el año 2003. Dado el elevado nivel de desarrollo que han experimentado estas líneas básicas desde entonces, el planteamiento del PES al respecto es la identificación sistemática de oportunidades de mejora y la consolidación de los logros alcanzados.
Para afrontar estas Líneas Básicas, el Plan contiene más de 100 programas de trabajo, cuya aspiración es que, al final del mismo, ENDESA sea líder en la calidad de servicio; posea una cultura claramente basada en la innovación, el compromiso y la excelencia en sus empleados; disponga de los mejores ratios en salud, seguridad, compromiso y gestión del talento; sea referente en prácticas de buen gobierno corporativo; sea la compañía eléctrica de referencia para los inversores preocupados por el cambio climático; sea una empresa excelente en gestión ambiental; sea líder tecnológico de la industria, y extienda con éxito estos principios a toda su cadena de suministros.
- Dos Retos —la lucha contra el cambio climático y el refuerzo del enraizamiento de la empresa en los territorios y países en los que opera— que constituyen cuestiones críticas para ENDESA de cara a los próximos años.

El PES se está desplegando en todas las actividades de la Compañía y en todos los países en los que ésta realiza actividades. Dado que el enraizamiento local constituye uno de sus objetivos prioritarios, se ha hecho un esfuerzo especial para incorporar la perspectiva territorial a las líneas generales del Plan, lo que se desarrolla con mayor detalle a través de Planes País y Planes Territoriales.

Como se desprende de su denominación, la aplicación del PES se extenderá por un período de cinco años. Las acciones anuales serán trasladadas a un Plan de Acción en Desarrollo Sostenible de carácter anual y ENDESA reportará en cada ejercicio acerca de su avance en la ejecución del Plan a través de sus Informes de Sostenibilidad y otros canales.

01.1. EL RETO DEL CAMBIO CLIMÁTICO

Para superar el reto y aprovechar las oportunidades vinculadas al compromiso con el cambio climático, el PES contiene cinco programas estratégicos:

- Participar de manera activa en el desarrollo de las energías renovables.
- Liderar nuevos desarrollos tecnológicos que conduzcan a menores emisiones de CO₂, lo que implica el desarrollo de uno de los 12 proyectos europeos de captura y almacenamiento de carbono (CCS) hasta 2015, el desarrollo de ciclos combinados y la instalación de capacidad de punta, entre otras actuaciones.
- Aprovechar las oportunidades relacionadas con la eficiencia energética y cogeneración en todas las líneas de negocio.
- Liderar el modelo de transporte sostenible, basado en el vehículo eléctrico.
- Desarrollar una cartera de Mecanismos de Desarrollo Limpio (MDL) que le permita reforzar su liderazgo en este mercado, garantizando la cobertura de sus emisiones y generando un excedente.

01.2. EL RETO DEL ENRAIZAMIENTO LOCAL

Para afrontar el reto del enraizamiento local, en el marco del PES se desarrollarán Planes País entre los años 2009 y 2010 con los siguientes objetivos:

- Intensificar el contacto con las sociedades locales, ofreciendo una imagen cohesionada de la Compañía.
- Reforzar la capacidad de respuesta a las necesidades energéticas locales.
- Fortalecer las relaciones de cercanía.
- Impulsar la posición de ENDESA como socio de referencia para la colaboración en proyectos que ayuden a resolver los retos energéticos, ambientales y sociales de cada uno de los países donde está presente.

ENDESA opera básicamente en dos entornos de diferentes características socioeconómicas:

- Por un lado, Europa, donde la apuesta fundamental es reforzar el enraizamiento y la legitimidad social en los territorios y conseguir apoyo social a los proyectos de la Compañía. Específicamente en España, los territorios insulares presentan particularidades respecto de los peninsulares, al ser en aquéllos especialmente importante garantizar las infraestructuras necesarias para el abastecimiento energético.
- Por otra parte, Latinoamérica, donde las cuestiones relacionadas con la seguridad del abastecimiento, la excelencia en las operaciones, la estabilidad regulatoria y la colaboración en la solución de los problemas sociales adquieren una especial relevancia.

02. PRINCIPALES LOGROS EN SOSTENIBILIDAD ALCANZADOS EN 2008

En 2008, ENDESA mantuvo su presencia en los Dow Jones Sustainability Indexes (DJSI), índices bursátiles selectivos que distinguen a las compañías que, ocupando un lugar relevante dentro de sus respectivos sectores de actividad a escala mundial o europea, desarrollan prácticas avanzadas en materia de sostenibilidad.

Otros hitos relevantes de las actuaciones de la Empresa en materia de sostenibilidad alcanzados en el ejercicio fueron los siguientes:

- Lanzamiento del Plan de Eficiencia Energética y Consumo Responsable, cuyo objetivo es posicionar a la Compañía como empresa líder en Ecoeficiencia y contribuir a su compromiso de reducción de emisiones de CO₂.
- Lanzamiento de la empresa Endesa Carbono, creada a partir de la compra de AHL y su integración con el equipo de ENDESA, con dos objetivos principales: por una parte, proveer a Endesa S.A. de los CERS/ERUs necesarios para el cumplimiento de sus objetivos en el período 2008-2020 y, por otra, explotar nuevas oportunidades de negocio en los mercados emergentes de carbono a escala mundial. Endesa Carbono tiene actualmente proyectos en Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Perú, Sudáfrica, Filipinas y China. Su cartera de proyectos incluye MDL de energía eólica, geotérmica e hidráulica, cogeneración, relleno sanitario, tratamiento de aguas, gas natural, "clinker" y cementos; y captura de metano en minas de carbón.
- Consolidación de la sólida posición internacional conseguida en el campo de los MDL, convirtiéndose en la primera compañía eléctrica y una de las cinco empresas mundiales más activas en este campo, y disponiendo del 6 por ciento de los créditos concedidos por Naciones Unidas.
- Diseño del programa de eficiencia energética PE3 (Plan de Endesa de Eficiencia Energética), que incluye un fuerte impulso de los servicios añadidos relacionados con la eficiencia y la energía limpia.
- Presentación de la candidatura de ENDESA, con proyectos de captura y almacenamiento de CO₂, respondiendo a la propuesta de la Comisión de Medio Ambiente del Parlamento Europeo.
- Participación en plataformas de investigación de captura y almacenamiento de CO₂ con empresas españolas y europeas: CENIT CO₂, Cachet, Cenit Openaer, Geocapacity, Dynamis, C3-Capture y Nanoglowa.
- Obtención del Premio al Patrocinio y Mecenazgo Empresarial 2008, en la categoría de Medio Ambiente, de la Asociación Española para el Desarrollo y Mecenazgo Empresarial (AEDME) por el proyecto de recuperación y conservación de la biodiversidad en la central de Termocartagena (Colombia). Este proyecto se centra en la recuperación y conservación de la biodiversidad autóctona de la laguna adyacente a la central y el humedal tropical asociado a la misma, el manglar, que se encuentra tanto dentro como en el entorno del emplazamiento y que alberga importantes especies de fauna y flora.
- Realización del Estudio de Clima-Compromiso 2007-2008 en los países en los que ENDESA desarrolla actividades para conocer las opiniones de las personas que trabajan en la Compañía acerca de los aspectos clave de la gestión, ambiente de trabajo, estilo de dirección y gestión de personas, a fin de elaborar planes específicos de mejora sobre la base de los resultados obtenidos.
- Culminación del proceso de certificación de Sistemas de Gestión Integrados (SIG), bajo las normas ISO 9.001, ISO 14.001 y OHSAS 18.001, iniciado en 2007, con el cofinanciamiento de la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO) para las PYMEs que prestan diversos servicios a Endesa Chile. De este grupo, ocho empresas han alcanzado su certificación y siete firmas contratistas más iniciaron este proceso.
- El indicador de calidad del suministro (TIEPI: tiempo de interrupción equivalente de la potencia instalada) de ENDESA en España fue el mejor de la historia de la Compañía, situándose en 1:26 horas en el conjunto del año, un 16 por ciento por debajo del récord ya alcanzado en 2007. A su vez, el TIEPI de ENDESA en Latinoamérica mejoró sustancialmente en todos los países: Chile (-12,65%), Argentina (-4,23%), Colombia (-10,16%), Perú (-15,42%), Brasil Ampla (-8,78%) y Brasil Coelce (-12,77%).
- Aprobación de la nueva Norma interna que regula la adquisición de productos, obras y servicios para ENDESA y que tiene carácter único para todo el Grupo empresarial, lo que supone la inmediata derogación de los anteriores procedimientos particulares de España y Latinoamérica. Da lugar a una importante simplificación de los procesos y se adapta a la realidad y nuevos compromisos de la Compañía, como son la Ley 31/07, los principios de Responsabilidad Social Empresarial y las obligaciones derivadas de la adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas.

03. ACTUACIONES MEDIOAMBIENTALES

ENDESA es una compañía comprometida con la protección y mejora del medio ambiente en los entornos territoriales en los que desarrolla actividades.

El esfuerzo económico que la Compañía dedica a esas actividades se mantuvo en 2008 en un orden de magnitud similar al de años anteriores: las inversiones medioambientales acumuladas alcanzaron la cifra de 1.158 millones de euros y los gastos medioambientales fueron de 62 millones de euros.

Las inversiones medioambientales de ENDESA se destinan, principalmente, a infraestructuras de gestión de residuos, reducción de impactos visuales de sus instalaciones, compra de certificados de carbono, mejoras ambientales en la calidad del servicio y reducción de las pérdidas internas derivadas de la transformación y distribución de la electricidad.

Por lo que se refiere a los gastos medioambientales, se derivan fundamentalmente de actividades de protección del entorno, regeneración de espacios de alto valor ecológico (escombreras, reforestación, etc.), estudios medioambientales, implantación de sistemas de gestión ambiental y gestión de residuos, emisiones y vertidos industriales.

03.1. CAMBIO CLIMÁTICO

Las emisiones de carbono de ENDESA han pasado de 695 g de CO₂/kWh en 1990, a 352 g de CO₂/kWh en 2008, lo que supone un descenso del 50 por ciento.

Esta mejora es consecuencia, fundamentalmente, de las actuaciones realizadas en los siguientes cinco vectores.

03.1.1. Energías renovables

A finales de 2008, ENDESA operaba un total de 2.423 MW de potencia instalada en energías renovables. Durante el ejercicio la empresa puso en servicio un total de 347 MW de nueva potencia en este tipo de instalaciones: 334 MW en parques eólicos y 13 MW en minicentrales hidroeléctricas.

03.1.2. Comercio de emisiones

Al cierre de 2008, las emisiones producidas por ENDESA eran 54,2 millones de toneladas de CO₂. En España, las emisiones fueron de 39,7 millones de toneladas de CO₂. Dado que la asignación anual del PNA para este período era de 24,3 millones de toneladas, se produjo un déficit de unos 15 millones de toneladas que fue compensado mediante la compra de derechos en los mercados en los que actúa la empresa, así como a través de proyectos de reducción de emisiones.

ENDESA participa activamente en los principales mercados mayoristas europeos que comercian emisiones (NordPool, Powernext y ECX) y mantiene cuentas abiertas en los registros de Dinamarca, Francia y España (Renade) para optimizar la gestión de su posición en derechos de emisión.

La Compañía ha recibido, a través del PNA 2008-2012, una asignación de derechos de emisión para el conjunto de sus centrales térmicas equivalentes a un promedio anual de 24,3 millones de toneladas de CO₂, como ya se ha comentado, lo que supone una reducción del 38 por ciento respecto a la asignación promedio del período 2005-2007. Aplicando el 42 por ciento permitido, las instalaciones de Endesa podrán usar 10 millones de toneladas/año de créditos de proyectos de reducción de emisiones.

03.1.3. Mecanismos de Desarrollo Limpio y proyectos de Acción Conjunta

La reducción de emisiones a través de proyectos es una parte importante en la estrategia de cambio climático de ENDESA. En el desarrollo de esta estrategia, va a jugar un papel muy relevante la empresa Endesa Carbono, anterior-

mente mencionada, que fue creada en 2008 con el objetivo de proveer a ENDESA de los CERS/ERUs necesarios para el cumplimiento de sus objetivos en el período 2008-2020, y explotar nuevas oportunidades de negocio en los emergentes mercados de carbono a escala mundial.

La cartera MDL de ENDESA ascendía a 89 millones de CERS en 2008, de los cuales 78 millones estaban en forma de ERPA y 11 millones en forma de LOIs. Este volumen de cartera corresponde a 46 proyectos, de los cuales 37 están en forma de ERPA y 9 de LOIs. Durante el año 2008, se registraron cinco nuevos proyectos MDL, con lo que el número total de los registrados en Naciones Unidas a final de año era de 20. Estos proyectos registrados emitieron 12 millones de créditos de reducción de emisiones a lo largo del ejercicio, créditos que ya se encuentran en las cuentas de Endesa Generación. Entre los proyectos en curso, cabe contar los de repotenciación de la central hidroeléctrica Callahuanca (Perú), el de la central hidroeléctrica Ojos de Agua (Chile), el parque eólico de Canela (Chile) y la línea de interconexión eléctrica centroamericana SIEPAC.

Además, ENDESA participa en varios fondos de carbono, entre ellos el Fondo de Carbono para el Desarrollo Limpio del Banco Mundial, el Fondo Español de Carbono, el Umbrella Carbon Fund del Banco Mundial, y el Fondo MCCF del Banco Europeo de Inversiones y el Banco para la Reconstrucción y el Desarrollo Económico.

03.1.4. Tecnologías para combatir el cambio climático

ENDESA se ha posicionado entre las compañías que lideran el desarrollo tecnológico en captura y almacenamiento de CO₂. Esta trayectoria la ha llevado a promover y colaborar en proyectos de investigación, proyectos de demostración, actuaciones estratégicas y otras iniciativas de captura y almacenamiento de CO₂. Se resumen a continuación algunas de las principales iniciativas en este terreno, que se encuentra abordado con más detalle en el capítulo de Innovación Tecnológica de este Informe.

A título estrictamente ilustrativo, cabe recordar que ENDESA participa activamente en varios proyectos de captura y almacenamiento de CO₂ de ámbito comunitario, tales como Cenit Openaer, Dynamis, Cachet, C3-Capture, Geocapacity y Nanoglwa.

En España, preside la Asociación Española del CO₂ y lidera el Consorcio Estratégico Nacional para Investigación Técnica sobre de CO₂ (CENIT CO₂), uno de los principales esfuerzos españoles de I+D en la lucha contra el cambio climático.

En el resto de Europa, es miembro del Consejo Asesor y de diferentes grupos de trabajo de la plataforma tecnológica europea "Zero Emissions" (ZEP) y componente del "task force" en captura y almacenamiento de CO₂ de Eurelectric.

Asimismo, participa en Green Fuel Corporation, sociedad cuyo objeto es construir y explotar plantas de producción de biodiésel y, junto con el Centro de Investigación de Recursos y Consumos Energéticos (Circe), lidera la representación española en la investigación para promover una futura generación limpia con carbón.

03.2. GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

03.2.1. Sistemas de Gestión Medioambiental

ENDESA avanzó en 2008 su compromiso de implantar y certificar Sistemas de Gestión Medioambiental (SGM) en sus principales instalaciones: centrales de generación, instalaciones de distribución, instalaciones de aprovechamiento de energías renovables, terminales portuarias, sedes sociales, etc.

Al término del año, el 91,4 por ciento de la energía producida por la Compañía en todo el mundo estaba certificada según la norma ISO 14001: el 85,5 por ciento de la generada en las instalaciones de ENDESA en España y Portugal, y el 99,65 por ciento de la generada en Latinoamérica.

En particular, todas las plantas de producción hidráulica de ENDESA en España y Latinoamérica están certificadas según la norma ISO 14.001.

Durante el año 2008, se certificaron cinco parques de generación eólica y dos terminales portuarias, y se consiguió ampliar la certificación del centro minero de Andorra (Teruel).

Asimismo, a lo largo del ejercicio se completó la certificación de todo el negocio de distribución en España, lo que, sumada a la certificación de la totalidad de las empresas distribuidoras en Latinoamérica, hace que toda la energía distribuida que llega a los 24,4 millones de clientes que ENDESA tiene en todo el mundo esté certificada bajo esta norma internacional.

03.2.2. Calidad del aire

ENDESA realiza una vigilancia exhaustiva de todas sus emisiones, a fin de controlar las características y volúmenes emitidos; asegurar que estén dentro de los parámetros exigidos por la normativa aplicable; implantar tecnologías que los minimicen, y diseñar medidas correctoras de los impactos generados.

En el año 2008, continuó desarrollando proyectos para la instalación de sistemas de desulfuración y desnitrificación en varias centrales térmicas (Compostilla, Los Barrios, Litoral, Alcudia) y siguió aplicando la tecnología Ábaco, que mejora la eficiencia de grandes instalaciones de combustión, en diversos grupos térmicos en España.

En el conjunto del ejercicio, las emisiones totales de SO_2 de ENDESA en el conjunto de los países en los que opera fueron de 0,85 g de SO_2 /kWh; un 73 por ciento menores que las de 2007; las de NO_x se situaron en 1,09 g de NO_x /kWh, con un incremento del 13 por ciento; y las de partículas ascendieron a 0,05 g de PM/kWh, con una mejora del 48 por ciento.

En España y Portugal, las emisiones de SO_2 fueron de 1,11 g/kWh, lo que supone una disminución del 79 por ciento respecto de 2007. A su vez, las emisiones de NO_x fueron de 1,57 g/kWh, con un descenso del 19 por ciento, y las de partículas 0,09 g/ kWh, un 44 por ciento menos que el año anterior.

En las instalaciones de Latinoamérica, las emisiones de SO_2 y NO_x aumentaron ligeramente debido al crecimiento de la demanda y de la producción eléctrica en Chile, Perú y Colombia. Por otro lado, se registró una notable reducción de las emisiones de partículas como consecuencia fundamentalmente de la puesta en marcha del filtro de mangas de la central térmica de Bocamina (Chile).

03.2.3. Gestión de residuos y control de vertidos

La normativa interna de ENDESA sobre gestión y eliminación de residuos en instalaciones establece criterios y procedimientos concretos sobre los tratamientos que se han de aplicar, así como sobre la contratación de gestores adecuados.

El Laboratorio de Aceites Dieléctricos de Endesa Ingeniería realiza el control de calidad de los aceites de los transformadores de ENDESA. Este laboratorio contribuye a la revisión del contenido en PCB en los aceites de los transformadores usados por la Compañía.

Durante 2008, las instalaciones de Latinoamérica continuaron desarrollando el Plan estratégico de eliminación de PCB en Endesa Chile y en sus empresas filiales en Sudamérica. A lo largo del ejercicio, se logró la disposición de seis transformadores contaminados con PCB (16,74 toneladas) desde la central Termocartagena (Colombia). La eliminación de estos equipos contaminados se realizó en instalaciones ubicadas en Francia, cumpliendo todas las disposiciones legales internacionales.

Por otro lado, los procedimientos de ENDESA permiten controlar y disminuir los vertidos al agua, así como mejorar la calidad de los mismos, principalmente mediante instalaciones de tratamiento de aguas residuales. En 2008, no se produjo ningún derrame significativo en instalaciones de la Compañía. En cuanto a las descargas, correspondieron principalmente al tipo industrial, procedentes de los sistemas de refrigeración de las centrales termoeléctricas. Todas las descargas fueron monitoreadas periódicamente, de acuerdo con la legislación local aplicable, y cumplieron los límites máximos establecidos.

03.2.4. Conservación de la biodiversidad

El Programa de Conservación de la Biodiversidad de ENDESA promueve la convergencia de los componentes de la biodiversidad (especies y espacios) con los diferentes ámbitos de actuación de la Compañía.

Los objetivos del programa se centran en la gestión del conocimiento (investigación), la restauración y recuperación, la conservación de espacios y especies, el desarrollo de los aspectos ambientales relacionados con ella, el fomento de colaboraciones y alianzas, y la valoración del retorno.

Entre las principales actuaciones realizadas en este ámbito durante 2008, cabe destacar las siguientes.

En España, la empresa continuó desarrollando el Proyecto As Pontes (La Coruña). A través de este proyecto, se está restaurando la escombrera de la mina del mismo nombre y convirtiendo el hueco de la misma en lo que será un gran lago. Tras varios años de restauración, se ha logrado la reintroducción natural de una fauna ibérica ya desaparecida desde hace tiempo. Actuaciones parecidas se llevan a cabo en las minas Emma en Puertollano (Ciudad Real), Andorra (Teruel), Peñarroya (Córdoba), así como en Es Fangar, en Sineu (Mallorca). Asimismo, finalizó la restauración del entorno de los ibones asociados a saltos hidroeléctricos en los Pirineos Centrales de Aragón. En estos casos, la restauración física del medio, más o menos avanzada, está dando lugar a resultados muy significativos de recuperación de la biodiversidad.

Por otro lado, la Compañía ha seguido realizando actuaciones para la progresiva mejora de los ríos regulados por sus centrales hidráulicas mediante la aplicación de caudales mínimos ambientales, la construcción de pasos de peces y el mantenimiento de convenios con la administración ambiental para la conservación de las poblaciones piscícolas.

También ha llevado a cabo actuaciones para minimizar el impacto de sus instalaciones sobre la avifauna, la vegetación o el paisaje a través de programas LIFE de la Unión Europea. Estas actuaciones se han realizado en los cinco territorios de distribución de electricidad de ENDESA en España.

Por lo que se refiere a Latinoamérica:

- En Chile continuaron las actividades de la Fundación de San Ignacio del Huinay, dedicada a la conservación de las últimas selvas frías del planeta, en el fiordo Comau. Esta Fundación aborda estudios microbiológicos asociados a fuentes termales, inventarios de flora y fauna y estudios limnológicos aplicados a masas de agua nunca antes investigadas, así como el conocimiento de los fiordos marinos y la fauna y flora asociada a ellos. El resultado de todo ello es la obtención de una notable cantidad de especies nuevas para la ciencia y de ecosistemas en condiciones singulares que pueden ofrecer mucha información acerca de la biodiversidad. Asimismo, se están realizando en Chile labores de recuperación del entorno de diversas instalaciones, como es el caso de la Isla Grande de Pilmaiquén, donde se desarrollan programas específicos de investigación, conservación, ecoturismo y educación.
- En Colombia, la iniciativa más destacable en este ámbito es el proyecto de recuperación y conservación de la biodiversidad en el entorno de la central de Termocartagena (Colombia), anteriormente mencionado.
- En Brasil, continuaron los proyectos destinados al estudio de la ictiofauna del río Paranaíba en colaboración con la Universidad Federal de Sao Carlos y las asociaciones de pescadores de la zona. Los objetivos de estas actuaciones son el conocimiento, desarrollo y mejora del ecosistema del río, de sus poblaciones de peces y de la pesca como recurso de la zona; la mejora de hábitats y la generación de biodiversidad en la conservación de la biota de la Serra do Baturité, y la Donación de terrenos para la creación de la reserva natural del Parque Estadual de Mata Atlántica.
- En Perú, las principales actuaciones se centraron en el estudio del hábitat físico para comunidades de peces en el río Tulumayo y en la forestación del río Chillón para crear un área que proteja de posibles desbordamientos a las poblaciones cercanas al cauce.
- En Argentina, destaca la actuación de conservación realizada en la central hidroeléctrica Arroyito en beneficio especialmente de la avifauna nativa.

03.3. ENDESA ENTORNOS NATURALES

Endesa Entornos Naturales es un programa promovido por Bolonia Real Estate, filial de ENDESA responsable de la actividad inmobiliaria de la Compañía, con el fin de potenciar actuaciones singulares en la gestión del entorno. A través de este programa, se coordinan y ejecutan acciones de protección de espacios naturales y se promueve la conservación de la biodiversidad. En él se incluyen actuaciones que están siendo realizadas por las distintas unidades y empresas del Grupo para la recuperación de espacios de alto valor ecológico, restauración de escombreras, mantenimiento de los recursos hídricos, sustratos agrícolas, reforestación, investigación científica o desarrollo de energías renovables de bajo impacto.

03.3.1. Acuerdos

En línea con lo marcado por la ley de Patrimonio Natural y Biodiversidad, ENDESA ha suscrito con la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía y con la Red andaluza de custodia del territorio un acuerdo marco para el desarrollo de actividades de custodia en sus fincas de Andalucía. A través de este acuerdo, se establecen las bases para la firma de acuerdos específicos con entidades especializadas en estas actividades. Durante el año 2008, se ejecutaron las obras derivadas de los planes de prevención de incendios forestales de todas las fincas de ENDESA situadas en terrenos forestales en Andalucía.

Asimismo, se ha firmado un convenio con la Fundación Catalana de l'Esplai que contempla la cesión de terrenos en el pantano de Camarasa para desarrollar proyectos de educación ambiental a través de los cuales los jóvenes participantes adquieren una mayor sensibilidad respecto de los problemas que afectan al medio natural.

Por otro lado, se ha firmado también un acuerdo con el Parque Nacional de Sierra Nevada para la plantación de abedules autóctonos en el Barranco de los Alisos y en la Loma de las Corzas, en fincas de la Compañía situadas en Durcal y Dilar. Cabe destacar que la especie *Betula pendula* subsp. *fontqueri* var. *fontqueri* se encuentra en Andalucía sólo en poblaciones dispersas, con muy pocos individuos, en Sierra de Segura y Sierra Nevada, y está incluida en la lista roja de la flora vascular de la Comunidad Autónoma dentro de la categoría especie en peligro, según los criterios establecidos por la UICN.

Otro acuerdo relevante es el suscrito con el Ayuntamiento de Río Tinto para la cesión de la capilla presbiteriana Bella Vista, a fin de ejecutar obras de rehabilitación y poderla dedicar a usos socioculturales.

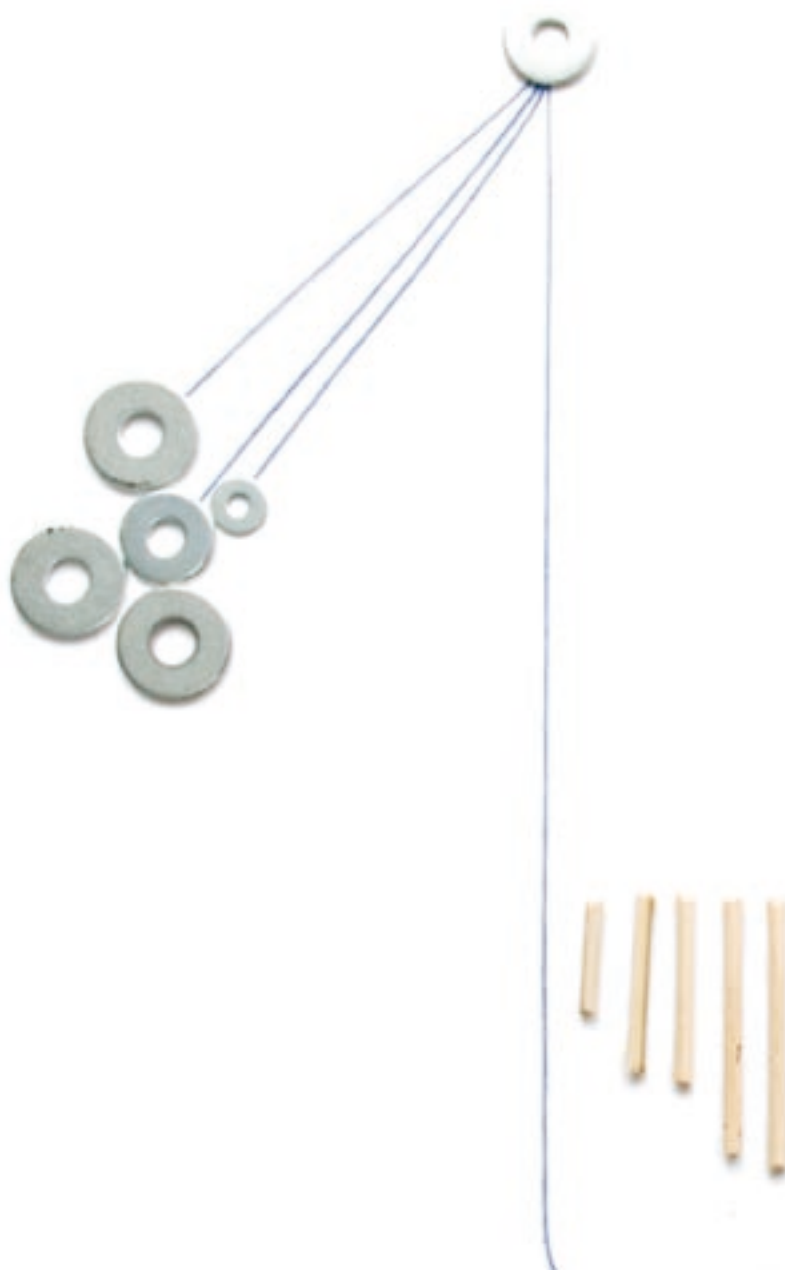
03.3.2. Otras actividades relevantes

En 2008 se lanzó el Plan de Compensación de las emisiones de CO₂ derivadas de los consumos energéticos de la Sede Social de la Compañía. Con él, se conseguirá compensar completamente estas emisiones. Para ello, se prevé la reforestación de unas 600 hectáreas. Se ha desarrollado un Plan Técnico Forestal y se han iniciado los trabajos de preparación de terrenos.

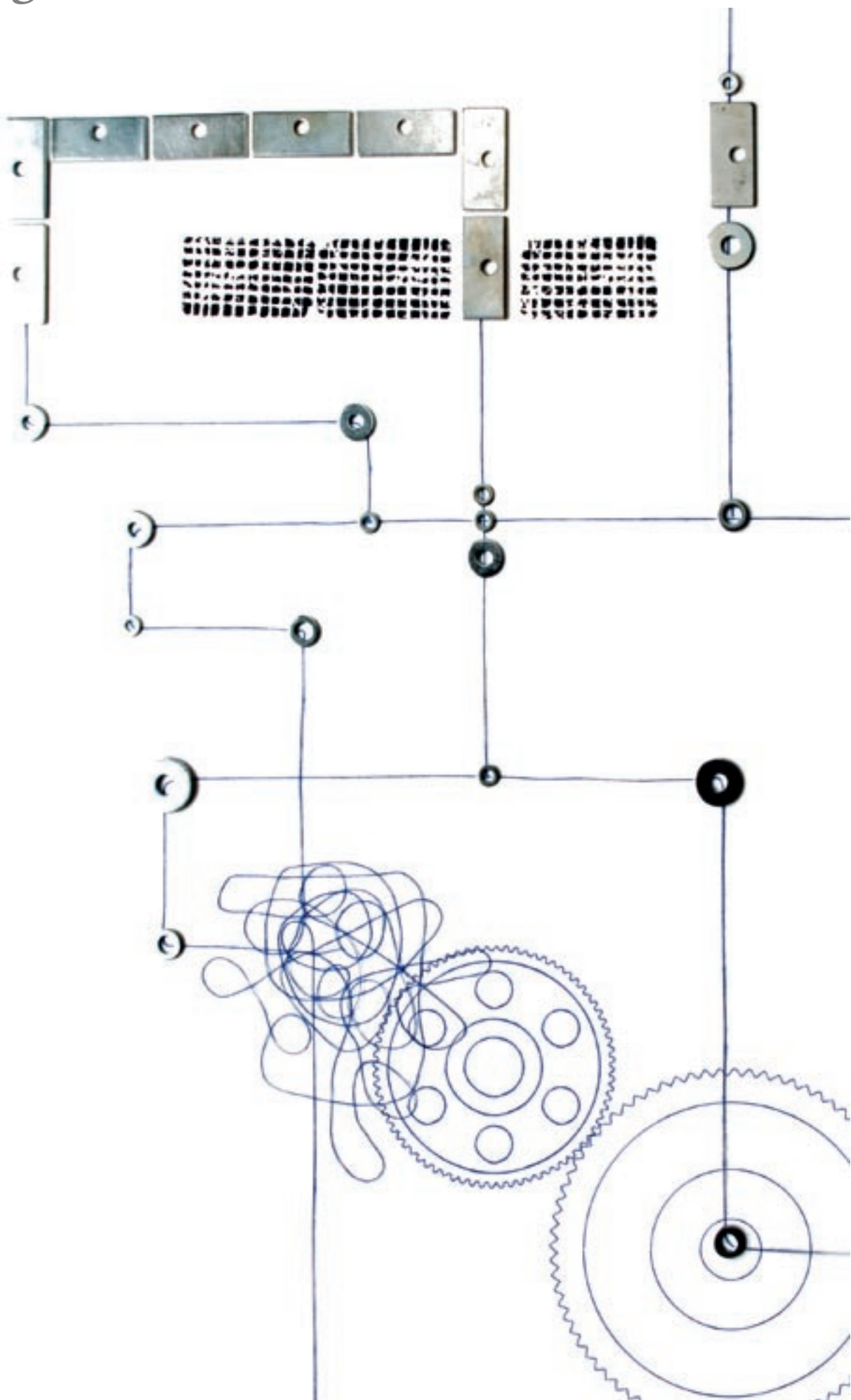
Por otro lado, dentro del Plan de mejora ambiental de Bolonia (Cádiz), se ha desarrollado un Proyecto de mejora de sotos y bosques de galería.

Por último, otras actuaciones realizadas en 2008 en el marco del programa de Endesa Entornos Naturales son:

- Finalización del primer inventario de especies de la antigua escombrera de la central de As Pontes (La Coruña).
- Proyecto de mejora ambiental de la laguna de Sineu (Mallorca).
- Anteproyecto para el desarrollo de un Centro de Investigación sobre Biodiversidad en la Bahía de Bolonia (Cádiz).
- Desarrollo del Programa de Biodiversidad de Endesa Chile.



Tecnología e innovación



01. ENDESA Y LAS ACTIVIDADES DE TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

Durante el año 2008, ENDESA reforzó sus actividades de innovación tecnológica a través del desarrollo de su Plan Tecnológico 2008-2012 que contempla, tanto proyectos de I+D+i de las distintas líneas de negocio de la Compañía, como actuaciones tecnológicas de naturaleza corporativa.

La estrategia tecnológica de ENDESA abarca tres horizontes temporales:

- En el corto plazo, los principales esfuerzos tecnológicos se centran en la superación de retos de sus negocios a través de proyectos de I+D+i orientados a maximizar la eficiencia de sus actividades actuales.
- En el medio plazo, ENDESA trabaja, en colaboración con sus proveedores más innovadores y los principales centros internacionales de investigación, en la búsqueda de mejoras disruptivas, promoviendo proyectos y consorcios enfocados a nuevas soluciones tecnológicas y de negocio en un horizonte de tres a cinco años.
- A largo plazo, se desarrollan actividades de vigilancia e inteligencia tecnológica para la construcción de opciones de futuro que contribuyan a mantener el liderazgo tecnológico de ENDESA y le abran nuevas oportunidades de negocio.

A su vez, los objetivos estratégicos del Plan Tecnológico de ENDESA se resumen en:

- Movilización en I+D+i del 1,2 por ciento del EBITDA de la Compañía, buscando la máxima colaboración y aportación de terceros.
- Obtención de una cartera óptima de proyectos I+D+i dirigida a solucionar retos de los negocios y a la apertura de nuevas opciones de futuro.
- Creación de un entorno óptimo de colaboración con proveedores, universidades y centros tecnológicos para el desarrollo de actuaciones tecnológicas.
- Potenciación del *know-how* tecnológico de la Compañía y su máxima difusión del conocimiento.
- Consolidación del sistema de gestión hacia la mayor eficiencia en los resultados de las actividades de I+D+i.

Las actividades de innovación tecnológica de ENDESA están coordinadas a través de la Dirección General de Servicios y Tecnología, que trabaja junto a las líneas de negocio de la Compañía en cada ámbito geográfico en el que ésta se halla presente, así como a través de la empresa Endesa Network Factory, filial especializada en proyectos y actividades de I+D+i.

El Modelo de Gestión de la Innovación desarrollado por ENDESA viene siendo certificado desde el año 2006 por la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR) según la Norma UNE 166002, la cual establece los requisitos que debe cumplir un sistema integral de gestión de I+D+i en cuanto a herramientas, procedimientos, documentación y relación entre unidades para garantizar su calidad y eficacia. ENDESA fue la primera empresa energética española en conseguir este sello de excelencia.

Durante el año 2008, ENDESA consolidó el Modelo regional de innovación y nuevos negocios para Latinoamérica, que unifica los de gestión, si bien teniendo en cuenta las particularidades regulatorias y de negocio de cada país.

En el conjunto del ejercicio, la Compañía movilizó del orden de 78 millones de euros en proyectos y consorcios de I+D+i liderados por ella. La inversión directa de ENDESA en estos proyectos y consorcios fue de 51 millones de euros, lo que supone un incremento del 19 por ciento respecto de 2007.

02. PRINCIPALES ACTUACIONES DE TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN DE ENDESA EN 2008

02.1. INTERNATIONAL UTILITIES ALLIANCE (IUA)

ENDESA ha promovido la constitución de la International Utilities Alliance (IUA), una alianza establecida con las empresas europeas ENEL, EDF, EDP y RWE, que son líderes tecnológicos en sus respectivos países, como ampliación del modelo de Círculos de Innovación de Endesa (CIDE). Este modelo permite canalizar la demanda de innovación del sector eléctrico hacia los proveedores que participan en la iniciativa, además de constituir un foro privilegiado de intercambio de experiencias y realización de proyectos conjuntos por parte de las empresas que participan en él.

Entre los objetivos de esta alianza cabe mencionar el cumplimiento anticipado de las normativas europeas en materia eléctrica, la colaboración en proyectos de eficiencia energética y el desarrollo de compromisos relacionados con la seguridad del suministro eléctrico y la reducción de emisiones de CO₂.

En el marco de la misma, se han lanzado cinco Grupos de Trabajo en 2008: Telegestión (Smart Metering), Almacenamiento de Energía, Vehículos Eléctricos, Redes Inteligentes y Nuevos diseños bajo IEC 61850.

02.2. PARTICIPACIÓN EN PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS

ENDESA participa activamente en las Plataformas Tecnológicas más representativas y de mayor interés, tanto a escala nacional como internacional:

02.2.1. Captura y confinamiento de CO₂ y combustión limpia de carbón

- *Plataforma tecnológica europea "Zero Emissions Fossil Fuel Power Plants" (ZEP)*, cuyo principal objetivo es promover una futura generación limpia con carbón que facilite la renovación y ampliación del parque térmico actual, para hacer posible la implantación en Europa de plantas de generación sin emisiones de CO₂ a partir del año 2020.
- En el entorno español, ENDESA ostenta la Secretaría Técnica de la Plataforma Tecnológica Española del CO₂ (PTECO₂). Esta iniciativa está promovida por empresas privadas, universidades y organismos públicos, y su objetivo es contribuir al desarrollo de tecnologías de captura, transporte, almacenamiento y uso de CO₂, para su implantación en la industria.

Como marco y soporte jurídico de la PTECO₂, se creó la Asociación española del CO₂, de la cual ENDESA es miembro y gestor de su Secretaría Técnica.

02.2.2. Redes inteligentes y Power Line Communications (PLC)

- ENDESA asume la Secretaría Técnica de la Plataforma Española de Redes Eléctricas (FUTURED), iniciativa centrada en la evolución tecnológica de las redes españolas de transporte y distribución de electricidad.
- A escala europea, ENDESA tiene una participación activa en la plataforma Smartgrids, cuya finalidad es conseguir unas redes eléctricas cada vez más automatizadas, eficientes y seguras, incorporando al máximo las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones, y cambiando su modelo de operación, favoreciendo una mayor descentralización de las decisiones y actuaciones remotas.
- Endesa Network Factory (ENF) participa en los Cuerpos de Estandarización y Regulación responsables de la tecnología PLC de Banda Ancha: CENELEC, ETSI PLT y CISPR/I.

Además es miembro de la PLC Utilities Alliance (PUA), que agrupa a siete grandes empresas eléctricas europeas con un potencial de mercado de más de 100 millones de clientes y que ha presidido desde su fundación.

02.2.3. Eficiencia energética

- ENDESA preside la Plataforma Tecnológica Española de Eficiencia Energética, que agrupa a las principales empresas industriales, centros de investigación, universidades y entidades nacionales y autonómicas relacionadas con el fomento de la investigación y desarrollo en tecnologías de eficiencia energética. Su objetivo es fomentar la colaboración entre los sectores público, industrial y científico para elevar el nivel tecnológico en eficiencia energética de la industria española.
- En el ámbito territorial, ENDESA es patrono fundador y miembro activo del Institut de Recerca de l'Energia de Catalunya (IREC) y del Cluster de Eficiencia; y en Andalucía, de la Corporación Tecnológica Andaluza y del Centro Tecnológico Avanzado de Energías Renovables (CTAER).

02.2.4. Vehículos eléctricos

ENDESA ha lanzado distintas iniciativas en el campo de los vehículos eléctricos orientadas a la búsqueda de soluciones a los retos que plantea el desarrollo y funcionamiento de este tipo de vehículos. Se ha incorporado al grupo de trabajo del Ministerio de Industria y Turismo creado para analizar y acelerar la introducción de los vehículos eléctricos en España y ha iniciado colaboraciones con entidades públicas y departamentos de transportes para potenciar el despliegue de esta tecnología.

02.2.5. Modelo de Inteligencia Tecnológica

A través del Proyecto MINERVA, ENDESA ha consolidado la Célula de Inteligencia creada en años anteriores, dotándose de un sistema avanzado para la toma de decisiones estratégicas con subyacente tecnológico, contando con las más avanzadas herramientas y metodologías de prospección de información y documentación técnica.

En 2008, se generó un elevado número de informes tecnológicos (IT) y elementos esenciales de inteligencia (EEI) que cubren las áreas de mayor interés tecnológico para la toma de decisiones estratégicas de la Compañía.

02.2.6. Endesa Escuela de Energía

La misión de Endesa Escuela de Energía es aumentar la capacidad de compartir y generar conocimiento e innovación en la Compañía, y establecer las mejores relaciones con la comunidad científica internacional, constituyéndose como centro de la excelencia, calidad e inteligencia para la gestión de intangibles de la Compañía.

A lo largo de 2008, los proyectos y actividades más relevantes puestos en marcha por Endesa Escuela de Energía fueron los siguientes:

Master de Tecnología Eléctrica ENDESA-ICAI

El programa de este Master está organizado conjuntamente por ENDESA y la Escuela Técnica Superior de Ingeniería (ICAI) de la Universidad Pontificia de Comillas, y cuenta con la colaboración de distintas universidades españolas e internacionales, como el Massachusetts Institute of Technology (MIT), la Universidad Politécnica de Cataluña, la Universidad de Zaragoza y la Universidad de Sevilla. Se trata del único Master europeo con 60 créditos ECTS (600 horas lectivas) que da una visión global del sector eléctrico.

Está dirigido a titulados superiores y técnicos en Ingeniería, licenciados en titulaciones de Ciencias, Economía o Empresariales, así como a empleados expertos de ENDESA y del sector energético en general.

Durante el ejercicio 2008, se graduó la primera promoción del Master con titulación oficial de la Universidad Pontificia de Comillas, y en el último trimestre del año, comenzó la segunda promoción, cubriéndose la totalidad de plazas ofertadas. El 100 por cien de los alumnos externos inscritos se incorporaron a su finalización a la plantilla de ENDESA.

Semana de la Innovación

En los primeros días de diciembre de 2008, se celebró la Semana de la Innovación en la sede social de ENDESA en Madrid. Este evento giró en torno a una exposición dividida en tres áreas: Proveedores, Vehículos Eléctricos y Negocios de ENDESA. En él, se presentaron los proyectos de investigación más relevantes de la Compañía y de sus principales empresas colaboradoras.

En el marco de esta Semana, se organizó el 4 de diciembre el Día de la Innovación, que incluyó el acto de entrega de la segunda edición de los premios NOVARE para empleados, los premios CIDE a Proveedores y los premios NOVARE dirigidos a la comunidad científica.

Jornadas Tecnológicas

Endesa Escuela de Energía realizó en 2008 dos Jornadas Tecnológicas en las que participaron destacadas personalidades.

La primera tuvo lugar en Sevilla y estuvo dedicada a analizar la trayectoria de la tecnología de los vehículos eléctricos, mixtos e híbridos y sus perspectivas de futuro. La segunda, celebrada en Málaga, trató del “Presente y Futuro de la Generación Distribuida” y fue organizada conjuntamente con la Agencia Municipal de la Energía de esa ciudad.

Por otro lado, se llevó a cabo en Madrid la II Conferencia Endesa-MIT “Retos Estratégicos en el Sector Energético”, que se centró en temas de eficiencia y sostenibilidad, vehículos eléctricos y movilidad, y en sistemas energéticos distribuidos. Esta Conferencia se halla enmarcada en las actividades que ENDESA realiza con el Programa de Relaciones Industriales del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT ILP).

Barcelona Tech Summer Sessions

En 2008, Endesa Escuela de Energía fue, un año más, Patrocinador de Honor de las Jornadas Técnicas Internacionales sobre Energía, Agua y Movilidad, organizadas por la Fundación b_TEC, a las que presentó diversas ponencias.

02.3. PREMIOS NOVARE

Premios Novare Científicos

En 2008, ENDESA convocó una nueva edición de los Premios Novare-Científicos, dirigidos a la comunidad investigadora internacional. En esta convocatoria, se analizaron 40 propuestas de diferentes universidades, laboratorios, científicos particulares y empresas procedentes de 10 países. Las propuestas que resultaron ganadoras en las cuatro modalidades de los Premios fueron las siguientes:

- Proyecto HYDRO de predicción de recursos hidráulicos mediante tecnologías basadas en la observación por satélite, presentado por Starlab y la Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Proyecto CO₂ SOLSORB para la reducción de emisiones de CO₂ en centrales térmicas, presentado por Centro Elettrotecnico Sperimentale Italiano (Cesi Ricerca S.p.A.).
- Proyecto SMARTIE para mejorar la integración de energías renovables en las redes eléctricas, presentado por la Universidad de Sevilla.
- Proyecto SUPERCABLE para el diseño de un nuevo cable superconductor de energía, presentado por el Instituto de Ciencia de Materiales del CSIC y la empresa francesa Nexans.

Implantación del sistema NOVARE de gestión de ideas de empleados en Latinoamérica

En 2008, se extendió al ámbito de Latinoamérica el uso de la herramienta informática de recogida de ideas de empleados. Mediante este sistema, los empleados pueden proponer directamente ideas de mejora. Desde su implantación, se han canalizado 4.500 ideas a través de esta herramienta.

02.4. CÍRCULOS DE INNOVACIÓN DE ENDESA (CIDE)

A lo largo de 2008, los proyectos CIDE, desarrollados por ENDESA a través de Foros participativos con sus proveedores principales, continuaron trabajando con la coordinación de Endesa Network Factory (ENF).

Existen siete Foros, en los que se han desarrollado hasta el momento 29 iniciativas innovadoras. Son los siguientes: Foro de Líneas y Cables de Alta Tensión, Foro de Subestaciones Eléctricas, Foro de Media y Baja Tensión, Foro de Automatización de Red, Foro de Telecomunicaciones, Foro de Comercialización y Foro de Centrales Térmicas e Hidráulicas

03. PROYECTOS DE INNOVACIÓN DE ENDESA: EJES TECNOLÓGICOS

Los principales proyectos de innovación tecnológica de ENDESA se estructuran en torno a los seis ejes tecnológicos y son los que se indican a continuación:

03.1. COMBUSTIÓN LIMPIA

03.1.1. Captura y almacenamiento de CO₂

- *Almacenamiento de CO₂*. El objetivo de este proyecto es la caracterización y confirmación de estructuras geológicas profundas capaces de almacenar CO₂ en condiciones estables y seguras.
- *Cenit CO₂*. ENDESA lidera desde 2006 el proyecto CENIT CO₂ (Consorcio Estratégico Nacional para Investigación Técnica sobre CO₂) que cuenta con la participación de 13 empresas y 16 centros de investigación y que constituye el principal esfuerzo español de I+D en la lucha contra el cambio climático.
- *CIUDEN*. A finales de 2008, ENDESA firmó con CIUDEN (Fundación Ciudad de la Energía) un convenio estratégico para la constitución de un programa global de demostración de tecnologías de captura y almacenamiento de CO₂.

03.1.2. Reducción de contaminantes

- *Novare Plasmacol*. Su objetivo es la búsqueda de una tecnología que permita tratar los gases de combustión procedentes de plantas térmicas de carbón, basándose en la combinación de filtro híbrido con plasma no térmico.
- *Novare CO2SOLSORB*. La finalidad de este proyecto es desarrollar y demostrar un nuevo tipo de sorbente basado en sustratos sólidos con aminas que puedan ser utilizadas para la captura de CO₂ de centrales térmicas convencionales.
- *RFCS NoDioxCom*. Está centrado en el diseño y desarrollo de un sistema de monitorización en continuo de metales pesados, con especial hincapié en el mercurio.

03.1.3. Mejora de eficiencia y procesos

- *CFB500*. Proyecto europeo para el desarrollo de la tecnología de lecho supercrítico. Consiste en la transformación de varias calderas a nuevos tipos de combustible, mejorando la eficiencia y reduciendo las emisiones de CO₂, SO₂ y NO_x.
- *Proyecto CMD*. Sistema de servidores distribuidos, interconectados a través de la red corporativa de Chile, que permite la monitorización, el procesamiento y el almacenamiento de las variables del parque generador latinoamericano de ENDESA, lo que evita fallas y mejora la gestión del mantenimiento y la operación.
- *Proyecto CIDE Mantenimiento Contra Condición*. El objetivo es la definición, alcance e implementación de un sistema de mantenimiento basado en la condición, para las centrales hidráulicas chilenas, que permita determinar el momento más oportuno para el mantenimiento de los equipos.

03.1.4. Combustibles

- *Novare Biohidrógeno*. Proyecto de producción de hidrógeno a partir de la fracción orgánica de distintos residuos. Se están utilizando técnicas biológicas que permiten la producción simultánea de metano y biomasa estabilizada.

03.2. RENOVABLES Y ALMACENAMIENTO DE ENERGÍA

03.2.1. Renovables

- *Novare Hydro*. Proyecto ubicado en Chile cuya finalidad es desarrollar un modelo hidrológico de pronóstico con datos procedentes de observación por satélite que sirva de apoyo a la generación hidroeléctrica del país, teniendo en cuenta mejores predicciones de las reservas navales e hidráulicas.

- *Hidráulica*. Proyecto para la producción optimizada de hidrógeno con energía eólica.
- *GDV 500*. Sistema de generación directa de vapor con energía solar de alta temperatura. Con este proceso se obtiene mayor eficiencia y menor riesgo medioambiental. ENDESA es socio fundador de la asociación PROTERMOSOLAR, que promueve el desarrollo tecnológico e industrial de esta energía en España.

03.2.2. Almacenamiento de energía

- *El Hierro*. ENDESA, en colaboración con el Cabildo Insular de la Isla de El Hierro y el Instituto Tecnológico de Canarias (ITC), trata de conseguir que el suministro energético de la isla se realice con un sistema de producción eólico-hidráulico totalmente renovable, lo que garantizará un desarrollo plenamente sostenible de la misma. Es una experiencia pionera a escala mundial.
- *STORE*. Su objetivo es validar las tecnologías de almacenamiento de energía eléctrica disponibles para un escalado apropiado a la generación insular. La aplicación consiste en almacenar energía en horas valle para verterla en las puntas de demanda, evitando la generación en punta con turbinas de gas o grupos electrógenos.

03.3. EFICIENCIA EN EL USO FINAL DE ENERGÍA

03.3.1. Gestión Activa de la Demanda

- *Novare OPTIGES*. Tiene como objetivo el análisis de las posibilidades de la gestión activa de la demanda a gran escala en el sector de PYMES y el desarrollo de la infraestructura necesaria para su realización práctica. Durante 2008, se desarrollaron los prototipos necesarios para el controlador local OPTIGES y los algoritmos que se ejecutan en el controlador central.

03.3.2. Vehículos eléctricos

- Se diseñó el Working Package de vehículos eléctricos para la propuesta del proyecto Smart City. El objetivo es desplegar una pequeña flota de motocicletas y coches eléctricos para gestionar su carga de manera inteligente y con el uso de renovables. Se prevé el diseño de tomas de corriente urbanas inteligentes, la aplicación de la tecnología V2G de modo demostrativo y la integración de las cargas en la red de baja tensión.
- *G4V*. Este proyecto europeo, presentado dentro del VII Programa Marco de la Unión Europea, está orientado al estudio del impacto de la introducción masiva de EV, de las posibilidades que ofrece la gestión de la demanda y el almacenamiento de energía con el uso de la tecnología V2G, la definición de recomendaciones en el uso de ICT's, servicios auxiliares, integración de renovables, impacto en las tarifas e impacto en la comercialización de la energía.

03.3.3. Urbanismo sostenible

- Proyecto MASH (Málaga Smart House). Tiene como objetivo sentar las bases para un nuevo estándar de vivienda social colectiva desde una perspectiva eco-eficiente.
- Proyecto de Alumbrado Público Eco-Digital. Su objetivo es diseñar y poner en marcha un demostrador de una solución de alumbrado público exterior de alta eficiencia a través de la tecnología LED de luminarias y un sistema de control avanzado. Se conseguirá así una reducción del consumo energético de un 50 por ciento y la correspondiente reducción de emisiones de CO₂ a lo largo de la vida útil de la instalación.

03.4. IT/SMART GRIDS

03.4.1. Telecomunicaciones

- Proyecto "Knowledge is Power-KIP". Agrupa todas las iniciativas de ENDESA que están enfocadas al desarrollo de una red eléctrica inteligente segura, rentable y sostenible. Los trabajos se dividen en dos fases, Smart Grid Base (telegestión, operador virtual básico, "Failure Mode Effects and Analysis") y Smart Grid Avanzado (RCM, CGUM, reposición automática de red).

- **PRÓXIMA.** Es una solución modular, escalable, flexible y fácilmente ampliable que puede llegar a cubrir todas las necesidades de la distribuidora dentro de un centro de transformación de MT/BT, desde un simple detector de paso de falta hasta un telemando completo.
- **Proyecto Telegestión.** Tiene como finalidad la definición, especificación y desarrollo de un sistema que permita controlar y gestionar de forma automática y a distancia el suministro eléctrico a clientes domésticos. Una vez validada su viabilidad técnica, supondrá la transformación progresiva de un parque de unos 10,7 millones de contadores domésticos facilitando una mejora sustancial en la gestión, control, análisis y eficiencia del suministro eléctrico. Asimismo, el sistema permitirá incentivar la eficacia económica y la sostenibilidad del sistema eléctrico, así como una mejora en la gestión de las pérdidas no técnicas.
- **Proyecto CENIT DENISE (Distribución Energética Inteligente Segura y Eficiencia).** Es la principal iniciativa española en redes inteligentes. Se trata de un consorcio nacional de 16 empresas y 9 organismos de investigación liderados por ENDESA que se han unido para llevar a cabo actividades de investigación y desarrollo en tecnologías y sistemas de información para conseguir una nueva generación de la distribución de energía.

03.4.2. Inteligencia de Red

- **Smart City.** Preparación de la Propuesta de Proyecto demostrador de diferentes tecnologías para su aplicación en una Smart Grid, concentradas en un núcleo urbano, incluyendo distribución inteligente, minigeneración y microgeneración, dispositivos para la eficiencia energética y la gestión activa de la demanda en hogares y pymes y vehículos eléctricos.

03.5. REDES

03.5.1. Automatización de la red

- **Proyecto ICONO.** Su finalidad es automatizar, asistir y mejorar el trabajo de los técnicos de operación mediante la previsión de los estados futuros de la red y la aportación de las medidas de control que se han de tomar para garantizar la estabilidad y la seguridad de la red, y para optimizar el balance entre la reducción de las pérdidas y el aumento de los costes de operación.

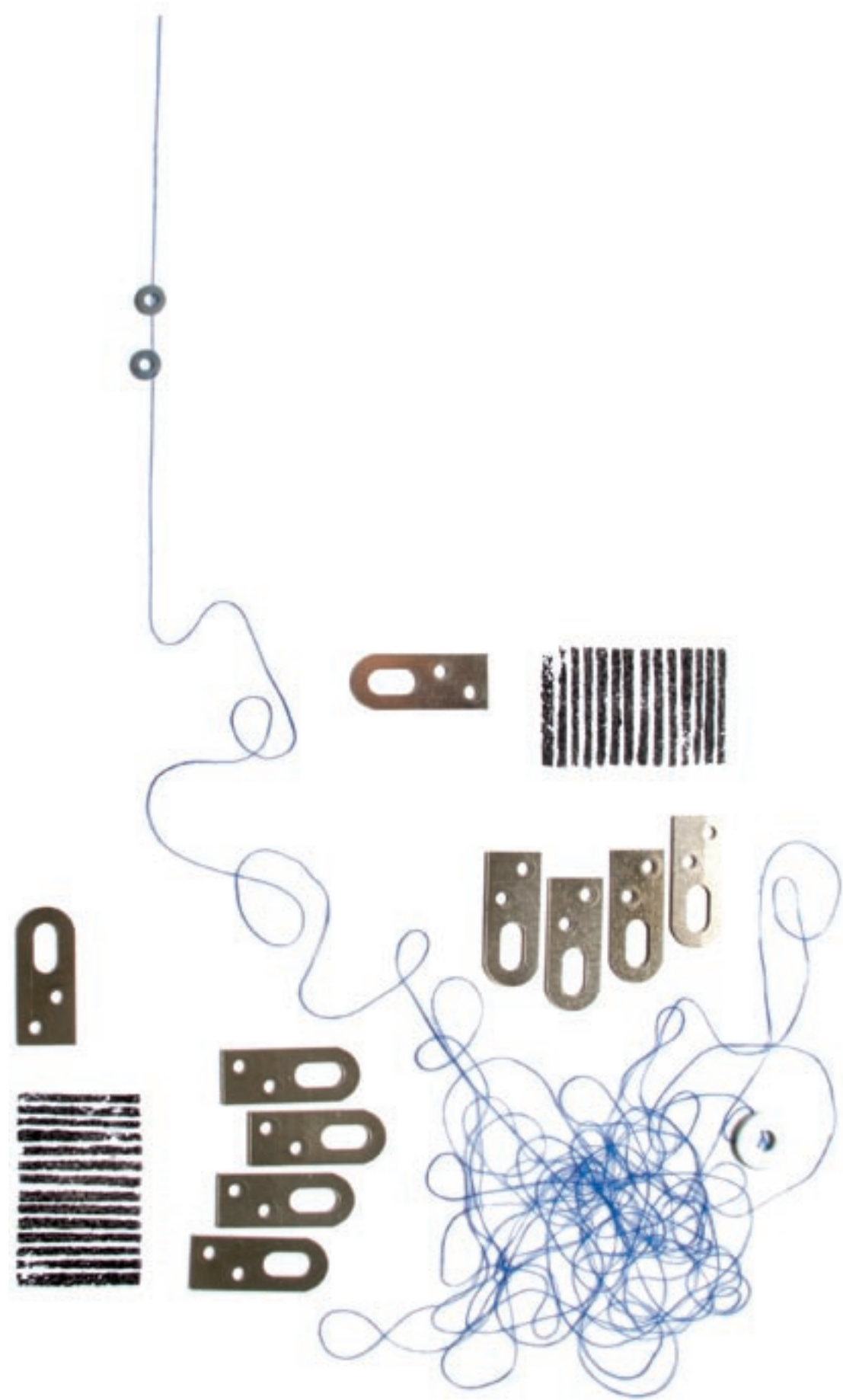
03.5.2. Nuevos materiales

- **Despliegue de nuevos Conductores de Alta Capacidad** en los tramos más relevantes de la red, junto con un nuevo proyecto de Superconductividad: Novare Supercable.

03.5.3. Mejora de procesos

- **Proyecto DIANA.** Consiste en el diseño y desarrollo de un nuevo módulo de Trabajos en el Domicilio del Cliente (TDC) que constituye un avance significativo con respecto al actual Módulo de Órdenes de Servicio (OOSS) del sistema comercial de ENDESA.
- **ALMA.** El objetivo del proyecto es potenciar la gestión de la lectura orientada a la mejora de la calidad y de las comunicaciones con proveedores.
- **Plan de Gestión de Activos estratégicos (Asset Management).** Está orientado a la mejora de la calidad de la distribución eléctrica y del servicio, optimizando las infraestructuras eléctricas más estratégicas.

Recursos humanos



ENDESA considera que las personas que trabajan en y para la Compañía son uno de sus principales activos estratégicos. Esta convicción se halla reflejada en sus Valores Corporativos.

ENDESA asume que tiene la responsabilidad de asegurar oportunidades de desarrollo, basadas en el mérito y en la aportación profesional, a todas las personas que trabajan en la Compañía; y declara su voluntad de fomentar la participación de esas personas para lograr objetivos comunes, compartiendo la información y los conocimientos.

El cumplimiento de este compromiso se materializa en el trabajo diario de ENDESA mediante actuaciones orientadas a promover la gestión óptima del talento, la seguridad y salud laboral, la conciliación de la vida personal y profesional, el valor de la diversidad, la formación continua y el diseño y aplicación de sistemas de evaluación y de retribución equitativos e incentivadores.

Este cumplimiento se encuentra expresamente incorporado a los sistemas de evaluación y de compensación que aplica la Compañía para la retribución de sus colectivos estratégicos.

01. PRINCIPALES ACTUACIONES EN 2008

En el marco de la apuesta de ENDESA por la Gestión Sostenible de los Recursos Humanos, destacan las siguientes actuaciones realizadas durante 2008:

- Avances en la implantación global del Modelo Integrado de Gestión del Talento, que incluye: Evaluación de Competencias Genérico-Gerenciales, Modelo de Liderazgo, Gestión del Rendimiento, Sistema de Identificación, Validación.
- Progreso en la aspiración de alcanzar la excelencia en la gestión de la Seguridad y Salud Laboral, que se ha manifestado en la reducción de la accidentalidad laboral en un 67% entre los años 2004 y 2008.
- Mantenimiento del compromiso de ENDESA con el diálogo social, que en 2008 tuvo como principal exponente la firma del III Convenio Colectivo Marco 2008-2012 en España.

02. PLANTILLA DE ENDESA Y DE SUS EMPRESAS PARTICIPADAS

La plantilla total de ENDESA ascendía a 26.587 personas al cierre del ejercicio 2008, lo que supone un descenso del 1,6 por ciento respecto de la que se registraba al término de 2007. El 18,4 por ciento de esta plantilla está integrado por mujeres.

La plantilla del Negocio en España y Portugal pasó de 12.677 empleados al cierre de 2007 a 13.561 al término de 2008, lo que representa un incremento del 7 por ciento como consecuencia del cambio de perímetro de consolidación; la del Negocio de Latinoamérica se situó en 12.896 personas al cierre de 2008, con un aumento del 6 por ciento, y la de otros países, en 101, con una disminución del 95,3 por ciento, como consecuencia de la venta de activos a E.On que se produjo a lo largo del ejercicio.

Plantilla a final de año	2004	2005	2006	2007	2008	% var. 2008-2007	% var. 2008-2004
España y Portugal*	12.889	12.709	12.625	12.677	13.561	7,0	5,2
Latinoamérica	11.735	12.317	11.962	12.169	12.896	6,0	9,9
Otros países**	2.436	2.153	2.130	2.147	101	-95,3	-95,9
Otros Negocios (Endesa Network Factory y Bolonia Real Estate)	93	25	41	26	29	11,5	-68,8
TOTAL	27.153	27.204	26.758	27.019	26.587	-1,6	-2,1

Plantilla media	2004	2005	2006	2007	2008	% var. 2008-2007	% var. 2008-2004
España y Portugal	13.659	12.833	12.663	12.666	13.646	7,7	-0,1
Latinoamérica	11.703	12.105	12.078	12.111	12.699	4,9	8,5
Otros países	1.523	2.333	2.172	2.172	1.210	-44,3	-20,6
Otros Negocios (Endesa Network Factory y Bolonia Real Estate)	100	23	35	32	26	-18,8	-74,0
TOTAL	26.985	27.294	26.948	26.981	27.581	2,2	2,2

* La plantilla del Negocio de España y Portugal incluye las plantillas de la Corporación y de Servicios (546 y 495 personas, respectivamente).

** Incluye Endesa Hellas (51) y Energie Electrique de Tahaddart (1) personas.

Pirámide de Edad de la plantilla del Negocio de España y Portugal. Año 2008

Rango de edad	%*
< 35	14,0
35-44	26,4
45-54	47,7
55-59	10,8
> 60	1,1
TOTAL	100,0

* Incluye la plantilla de *Corporación, Servicios y otros negocios* (Endesa Network Factory y Bolonia Real Estate). No incluye la información de empresas cuyas plantillas no son gestionadas, aunque se trate de sociedades que consoliden en este Negocio.

Pirámide de Edad de la plantilla del Negocio en Latinoamérica. Año 2008

Rango de edad	%
< 35	33,2
35-44	32,6
45-54	24,7
55-59	6,5
> 60	3,0
TOTAL	100,0

03. GESTIÓN Y DESARROLLO DE DIRECTIVOS

Durante el año 2008, se dio continuidad a la aplicación del Modelo de Gestión de Directivos. Los hechos más destacados fueron los siguientes:

Integridad

Se avanzó de manera significativa en dos líneas de trabajo:

- Difusión de la cultura de la Compañía, con los Códigos de Conducta y la solicitud de datos a personal directivo activo y prejubilado, para la confrontación de los mismos en el Registro Mercantil.
- Aprobación de dos acciones específicas: Medios de difusión de la cultura de Integridad Corporativa y Diseño de un módulo de formación on-line.

Gestión del Talento

Afianzamiento de los procesos relacionados con la Gestión del Talento (Competencias Genérico-Gerenciales, Rendimiento y Potencial).

ENDESA hace un especial esfuerzo por alinear su equipo de gestores con la estrategia de la Compañía y potenciar así su desarrollo. Las siguientes actuaciones estuvieron orientadas a este objetivo:

- Proceso de Evaluación de Gestión del Rendimiento 2007, que afectó a 3.343 personas.
- Concertación de Objetivos 2008.
- Evaluación de Competencias.
- Gestión de Potencial: lanzamiento del proceso a nivel directivo con una participación de 663 personas. Se celebraron 23 mesas de calibración del potencial a escala mundial.

Formación

Se llevaron a cabo las siguientes acciones:

- Programa de Extensión del Liderazgo: basado en el programa inicial Liderazgo Personal y Liderazgo en el Entorno. Participaron 229 directivos.
- Participación selectiva de candidatos (Directivos y No Directivos) en postgrados de Desarrollo Directivo.
- Organización de Talleres, Conferencias y Programas Internacionales.

Planes de Desarrollo Individual

Progreso y perfeccionamiento del proceso de desarrollo individual, en concreto para los nuevos nombramientos.

- Realización de 48 entrevistas de desarrollo individual para orientar y proponer acciones de apoyo de forma personalizada.
- Realización de dos *assessment center*, para un colectivo específico de directivos para asignar a los mejores en los puestos clave.
- Potenciación del Plan de Desarrollo Internacional: se trata de un programa cuyos objetivos son potenciar la cultura multinacional, transmitir las mejores prácticas y contribuir al desarrollo profesional de los empleados del Grupo Endesa.

Procesos de Selección

En 2008, se dio un paso más en la política de selección de personal directivo, aportando valor a los procesos mediante la oferta de candidatos alternativos a escala internacional e incrementando el conocimiento de directivos y predirectivos con potencial.

- Se gestionaron 65 procesos de selección a los que concurrieron 208 candidatos y se realizaron 91 entrevistas, 34 externas y 57 internas.
- El 100 por cien de los nuevos nombramientos de directivos en España procedió del colectivo de Singulares (personal de especial confianza).
- Se incorporaron al colectivo de Directivos 53 personas (41 promociones internas y 12 incorporaciones externas).

Compensación

Ajustes en materia de política retributiva y reactivación de la política de compensación total. En particular, se desarrollaron las siguientes actividades en materia de compensación:

- Constitución de un grupo estratégico de expertos en compensación de empresas líderes en su sector.
- Puesta en marcha de nuevos beneficios sociales para directivos.

Comunicación

Refuerzo de esta actividad a escala mundial, haciendo hincapié en la interrelación a través de la web del Directivo.

- Web del Directivo: lanzamiento del Punto de Encuentro de Management, Novedades Directivos y mejora de la Sección de Management
- Celebración de 12 encuentros, en los que participaron 87 directivos de Latinoamérica con la finalidad de comunicar las políticas de Recursos Humanos.

Cliente Interno

Se realizaron las siguientes acciones:

- Identificación de los factores críticos del servicio al cliente interno, definiendo un plan de mejora centrado en una mayor eficiencia y satisfacción, que será evaluado por una encuesta de calidad.
- Encuesta de Satisfacción 2008 al personal en asignación internacional.

Número de directivos de ENDESA (diciembre 2008)

Nivel	Europa	Latinoamérica	RDM	Total
Alta dirección	32	6	—	38
SD. General	18	—	—	18
Director	111	60	—	171
Subdirector	311	189	1	501
TOTAL	472	255	1	728

04. SEGURIDAD Y SALUD LABORAL (SSL)

04.1. PRINCIPIOS DE LA POLÍTICA DE SEGURIDAD Y SALUD LABORAL DE ENDESA

ENDESA considera que la Seguridad y Salud Laboral (SSL) es un valor esencial que debe ser garantizado de forma homogénea en todo su ámbito de gestión y ha declarado públicamente su compromiso con la salud, la seguridad y el desarrollo personal y profesional de las personas que trabajan en la Compañía, ya sean empleados de su propia plantilla o de empresas colaboradoras.

Como se refleja en el apartado correspondiente del presente Informe, este compromiso se encuentra expresamente reflejado en la Visión de ENDESA y en sus Valores Corporativos.

En 2008, todos los indicadores de accidentabilidad registraron una significativa mejora respecto del año anterior. El índice de frecuencia de personal propio, que mide el número de accidentados con baja por millón de horas trabajadas, disminuyó hasta situarse en 3,02 lo que equivale a una reducción de casi un 66,8 por ciento respecto del año 2004. Ello ha supuesto prácticamente haber adelantado a 2008 los logros previstos para 2012 y sitúa a ENDESA en los primeros puestos del sector eléctrico mundial en este aspecto.

04.2. PRINCIPALES ACTUACIONES EN SEGURIDAD Y SALUD LABORAL EN 2008

ENDESA promueve un amplio conjunto de actividades con la aspiración de alcanzar la excelencia y ser un referente internacional en el terreno de la Seguridad y Salud Laboral, las cuales se desarrollan bajo el paraguas de una iniciativa de ámbito corporativo y de largo plazo (2005-2012) denominada Proyecto Apolo.

Al amparo de dicho Proyecto se ha emprendido un amplio conjunto de actuaciones que en el continente americano se ha desarrollado bajo la denominación genérica de Apolo Latam.

A su vez, el Negocio de España y Portugal, una vez comprobado el éxito que se estaba alcanzando en la aplicación de su Plan Estratégico de Gestión de Riesgos Profesionales (Plan Praevenio 2005-2009), decidió en 2008 adelantar la elaboración de la segunda edición del mismo. El Plan Praevenio 2008-2012 tiene un mayor carácter proactivo que el anterior, integra el enfoque preventivo con el social y adopta como eje esencial de ambos enfoques la salud en el trabajo entendida como "bienestar social" y no sólo como la ausencia de enfermedad.

04.3. ACTUACIONES DEL PROYECTO APOLO

Las actuaciones del Proyecto Apolo se centran en los siguientes ámbitos:

Política Común

El primer ámbito de actuación del Proyecto consiste en la elaboración y difusión de la Política Corporativa de ENDESA en Seguridad y Salud Laboral (SSL), como expresión del compromiso público de la Compañía en esta materia ante sus trabajadores, ante sus contratistas y ante la sociedad en general. Las declaraciones políticas de sus negocios y empresas se hacen de forma congruente con aquella.

Sistemas de Gestión comunes

Su segundo ámbito de actuación está centrado en la puesta a disposición de los negocios y empresas de ENDESA de dos herramientas comunes de gestión: el Modelo ENDESA de Gestión de SSL y el Sistema Corporativo de Información de Gestión de la SSL (Delfos).

El primero describe el marco conceptual y de gestión al que debe adaptarse cualquier sistema de gestión particular de SSL y el segundo proporciona una aplicación informática común para la gestión cotidiana y la gestión de información de SSL.

El objetivo final de estas dos herramientas es que todos los negocios y empresas de ENDESA compartan una filosofía común en SSL y operen en este ámbito de acuerdo con procesos homogéneos de calidad contrastada.

Complementariamente, se mantienen certificadas en OHSAS 18001 todas las instalaciones relevantes en Latinoamérica y la práctica totalidad de las europeas.

Dirección común

A través del tercer ámbito, se establecen criterios para evaluar e incentivar las buenas prácticas en SSL de las unidades de la Compañía y de los empleados, tanto propios como de empresas contratistas, así como indicadores y métricas comunes de gestión.

Existe un sistema de asignación de objetivos de resultados en SSL que afecta principalmente a todos los directivos de la organización de ENDESA y muy especialmente a la Alta Dirección.

En este contexto, en 2008 se convocó la segunda edición de los Premios Apolo a escala internacional para empresas colaboradoras, a fin de promover una gestión excelente en SSL y el desarrollo de nuevas iniciativas en esta materia, y la primera edición de los premios NOVARE-SSL para empleados propios.

Con respecto a la formación en SSL, se celebraron 17 Jornadas de Seguridad y Salud Laboral para directivos de ENDESA en España, Chile, Colombia, Brasil, Perú y Argentina, en las que participaron 553 directivos.

A su vez, en el marco del Plan Praevenio del Negocio de España y Portugal, se realizaron cuatro Jornadas de Concienciación a las que asistieron 480 directivos y responsables de equipos, así como diversos cursos que totalizaron más de 150.000 horas de formación dedicadas a la prevención y la salud, que supusieron el 28,1 por ciento de las horas totales de formación impartidas durante 2008.

En Latinoamérica, la mayor parte de la formación en SSL se efectuó en el marco de los respectivos programas de gestión de las empresas. Algunos países realizaron o participaron en los denominados "rodeos" en SSL mediante los cuales, a través de la competencia, se fortalecen comportamientos seguros en esta materia.

Por último, se celebró en Sevilla el III Encuentro Corporativo de SSL, al que acudieron más de 150 responsables de línea y expertos en prevención y seguridad laboral procedentes de la organización de ENDESA en España y Latinoamérica, de empresas contratistas y de diversos organismos que tienen competencias en estas materias.

Seguimiento y mejora del conjunto de actuaciones emprendidas

El seguimiento del grado de implantación del proyecto Apolo se lleva a cabo mediante revisiones o auditorías. En 2008 quedó aprobado el plan de auditorías corporativas en SSL, que se desarrollará a lo largo de un ciclo plurianual de tres años con el objetivo de monitorear la distancia entre los niveles de excelencia en SSL logrados y los propuestos.

04.4. EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DE SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

En 2008, los indicadores de ENDESA en SSL mantuvieron la tendencia de mejora seguida en años anteriores.

- El índice de frecuencia de accidentes del personal propio, que mide el número de accidentados con baja por cada millón de horas trabajadas, mejoró un 40,2 por ciento respecto del año anterior (3,02 en 2008 frente a 5,05 en 2007).
- El índice de gravedad de accidentes laborales del personal propio, que mide el número de días de incapacidad con baja por accidente laboral por cada millón de horas trabajadas, mejoró un 41,2 por ciento (121,57 en 2008 frente a 206,58 en 2007). El número total de días naturales perdidos por este motivo fue de 5.794 (aproximadamente un 0,1 por ciento del tiempo trabajado).

- El índice de absentismo por enfermedad común y accidente no laboral del personal propio, que mide el porcentaje de días laborables perdidos por estos motivos, redujo sus niveles un 12,7 por ciento respecto de 2007 (2,54 frente a 2,91).
- Por lo que refiere a la accidentalidad mortal, a lo largo de 2008 hubo 12 fallecidos: un trabajador propio, como consecuencia de causas naturales, y 11 de contratistas. Esta cifra se sitúa un 25 por ciento por debajo de la media de los últimos cuatro años.

En cuanto a la evolución de los indicadores por negocios, cabe destacar lo siguiente:

- El índice de frecuencia de la accidentalidad se redujo en un 50,6 por ciento en 2008 respecto de 2007 (3,75 frente a 7,59, respectivamente) en el negocio eléctrico y de minería de ENDESA en España; y un 10,2 por ciento en el negocio de Latinoamérica (2,47 frente a 2,75).
- El índice de gravedad se redujo un 43,2 por ciento en el negocio eléctrico y de minería en España (230,68 frente a 406,13) y un 14,2 por ciento en Latinoamérica (38,84 frente a 45,26).
- El índice de absentismo por enfermedad común y accidente no laboral se redujo en el negocio eléctrico y de minería en España un 7,7 por ciento (2,98 frente a 3,23) mientras que en Latinoamérica la reducción fue de un 19,6 por ciento (2,09 frente a 2,60).

Índice de accidentalidad (Índice de frecuencia) - Empleados

	2004	2005	2006	2007	2008	% var. 2008-2007
España (negocio eléctrico y minería)	14,26	11,94	9,38	7,59	3,75	-50,6
Europa	14,25	9,04	13,85	8,04	—	—
Latinoamérica	3,81	4,76	3,19	2,75	2,47	-10,2
TOTAL	9,13	8,11	6,45	5,05	3,02	-40,2

Número de accidentados con baja de más de una jornada, por cada millón de horas trabajadas.

Índice de gravedad - Empleados

	2004	2005	2006	2007	2008	% var. 2008-2007
España (negocio eléctrico y minería)	771,71	710,22	451,09	406,13	230,68	-43,2
Europa	820,90	630,10	429,20	245,13	—	—
Latinoamérica	79,00	232,10	58,00	45,26	38,84	-14,2
TOTAL	429,72	385,87	245,00	206,58	121,57	-41,2

Número de días de incapacidad debido a accidente de trabajo, por cada millón de horas trabajadas.

N.º Accidentes mortales - Empleados y Contratistas

		2004	2005	2006	2007	2008
España (negocio eléctrico y minería)	Propios	1	0	4	0	1*
	Contratistas	8	6	4	2	1
Europa	Propios	0	0	0	0	—
	Contratistas	1	0	0	0	—
Latinoamérica	Propios	0	0	0	0	0
	Contratistas	4	15	10	7	10
TOTAL	Propios	1	0	4	0	1*
	Contratistas	13	21	14	9	11

(*) Accidente mortal en el lugar de trabajo, debido a causas naturales.

Índice de absentismo por enfermedad común y accidente no laboral - Empleados

	2004	2005	2006	2007	2008
España (negocio eléctrico y minería)	2,97	3,17	3,23	3,23	2,98
Europa	2,68	3,62	3,53	2,81	—
Latinoamérica	2,24	2,48	1,94	2,56	2,09
TOTAL	2,88	3,18	2,92	2,91	2,54

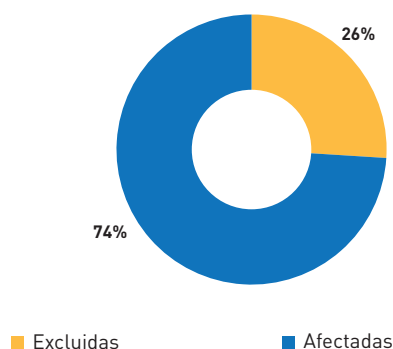
Porcentaje de días laborables perdidos por enfermedad común y accidente no laboral.

05. GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LAS RELACIONES LABORALES

05.1. NEGOCIACIÓN COLECTIVA

ENDESA mantiene una política de diálogo y concertación social en el marco de un respeto permanente a la libertad de asociación.

Porcentaje de personas afectadas por convenio colectivo de ENDESA



En 2008, elaboró su Política de Diálogo Social, que contribuye a consolidar su Modelo de Relaciones Laborales y recoge los cinco principios que se aplican a las relaciones colectivas en la Compañía: legalidad, igualdad, confianza y buena fe, libertad de asociación y consenso.

A 31 de diciembre de 2008, existía un total de 49 convenios colectivos en las empresas participadas de los seis países en los que la Compañía tiene mayor presencia. De esos 49 convenios, 43 se encontraban en el período de vigencia inicialmente pactado y otros seis en fase de negociación. El número total de personas vinculadas a convenios colectivos de ENDESA es de 19.578.

Durante el año, se renegociaron Convenios Colectivos que afectaban a un 51 por ciento de la plantilla total de ENDESA.

En España, existían cinco convenios colectivos al finalizar el ejercicio, de los cuales dos estaban vigentes y tres en período de negociación. El número total de personas afectadas era de 11.683.

Por otro lado, durante el ejercicio se firmó el III Convenio Colectivo Marco de ENDESA en España, que afecta a 20 empresas participadas y extiende su vigencia hasta el 31 de diciembre de 2012. Entre las novedades más importantes, cabe destacar las relativas a la clasificación profesional, movilidad funcional, proceso de cobertura de vacantes, plan de igualdad y conciliación y creación de empleo. Además, se firmaron dos acuerdos sobre los derechos y garantías de los trabajadores afectados por los procesos de desinversión de Endesa Europa y de las centrales térmicas de Los Barrios y Tarragona.

En cuanto al negocio en Latinoamérica, a 31 de diciembre de 2008 existían 44 convenios colectivos, de los cuales 41 estaban vigentes y tres en período de negociación, con un total de 7.895 personas afectadas. Durante el año, se firmaron 20 nuevos convenios colectivos en Brasil, Chile y Perú.

	Latinoamérica		España		Total	
	Convenios	Trabajadores afectados	Convenios	Trabajadores afectados	Convenios	Trabajadores afectados
Convenios	44	7.895	5	11.683	49	19.578
Convenios vigentes	41	7.317	2	11.337	43	18.654
Convenios en fase de negociación	3	578	3	346	6	924

05.2. REPRESENTACIÓN SINDICAL

ENDESA respeta las responsabilidades y labores que son competencia de las representaciones sindicales. Los índices de afiliación sindical de ENDESA y sus compañías participadas en España y Latinoamérica son del 50 por ciento y 62 por ciento, respectivamente. En el conjunto de las empresas que ENDESA controla en los seis países en los que tiene mayor presencia, hay un total de 956 representantes de los trabajadores, de los cuales 713 se encuentran en España y 243 en Latinoamérica.

El porcentaje de afiliación por Federaciones Sindicales internacionales se reparte de la siguiente manera: la Federación Internacional de Sindicatos de la Química, Energía, Minas e Industrias Diversas (ICEM), un 21 por ciento; la Unión Network Internacional (UNI), un 11 por ciento; y la Internacional de Servicios Públicos (ISP), un 4 por ciento. Además, el 21 por ciento de los afiliados se encuentran adscritos de forma conjunta a ICEM e ISP. El 43 por ciento restante corresponde a otros.

Estructura de la afiliación sindical en el conjunto de ENDESA (%)

ICEM	21
ICEM Y ISP	21
UNI	11
ISP	4
Otros	43

05.3. CLIMA DE DIÁLOGO Y CONCERTACIÓN SOCIAL

En el ejercicio 2008, el número de horas perdidas por huelga en los negocios de España fue el equivalente a un 0,03 por ciento de las horas totales trabajadas.

Las actuaciones y acuerdos laborales alcanzados en el seno de la Compañía se lograron en un favorable clima laboral.

05.4. GESTIÓN LABORAL DE EMPRESAS CONTRATISTAS

Por su dimensión e importancia, la seguridad laboral de los empleados de las empresas contratistas de ENDESA requiere un planteamiento integral y transversal. Por ello, sobre la base de los principios generales de su Política para la Gestión Laboral de Empresas contratistas, la Compañía elaboró en 2006 una norma para proporcionar a sus negocios pautas de actuación adaptables a las particularidades de cada entorno local y disponer de información relevante en relación con la contratación de obras y servicios. Esta norma, denominada N.020 para la Gestión Laboral de Empresas Contratistas, fue aprobada por el Comité Ejecutivo de Dirección en 2007.

05.5. NORMATIVA DE INTEGRIDAD CORPORATIVA

ENDESA se ha dotado de un conjunto de Normas de Integridad Corporativa que está integrado por el Estatuto para la Alta Dirección, el Estatuto del Directivo y el Código de Conducta para Empleados, los cuales establecen los principios que han de presidir los comportamientos y actuaciones de los grupos a los que están dirigidos en el marco del cumplimiento de los Valores de ENDESA.

Los criterios generales de aplicación de estas normas son los relativos a prohibición de concurrencia comercial, prohibición de prestación de servicios en sociedades de ENDESA, conflicto de intereses (general, colaboración con proveedores y compra de bienes de ENDESA) y dedicación exclusiva.

En cumplimiento de lo dispuesto en el Estatuto del Directivo y el Código de Conducta para Empleados, en 2004 se constituyó la Comisión de Interpretación y Seguimiento del Estatuto del Directivo y del Código de Conducta para Empleados. Esta Comisión tiene como principal competencia la interpretación de ambas normas, a efectos de consultas, solicitudes de autorización, adopción de medidas en caso de incumplimientos y emisión de informes. La componen los Directores Generales de Auditoría, Asesoría Jurídica y de Recursos Humanos de ENDESA.

Entre las principales actuaciones de la Comisión destacan la aprobación del Reglamento de Aplicación del Estatuto del Directivo, Código de Conducta de Empleados y Pactos de Incompatibilidad y/o No Concurrencia y el análisis de 146 casos sobre compatibilidad de actividades de personal de ENDESA.

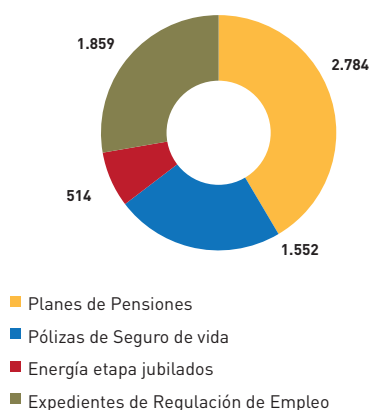
06. GESTIÓN DE LA PREVISIÓN SOCIAL

ENDESA mantiene compromisos por pensiones o similares con un colectivo de unas 62.500 personas, entre activos, prejubilados y pasivos. Los compromisos totales ascendían a 6.709 millones de euros al cierre del ejercicio 2008.

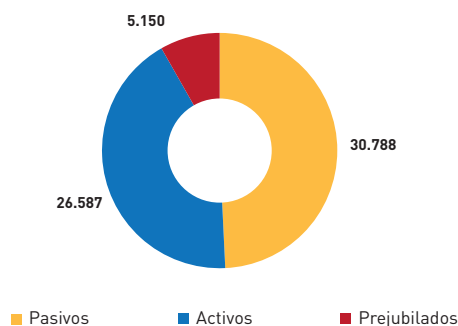
La Compañía tiene exteriorizados todos sus compromisos por pensiones en los países en los que la exteriorización es obligatoria. Su importe total era de 4.219 millones de euros al término de 2008, de los que el Plan de Pensiones de los empleados del Grupo ENDESA supone un compromiso de más de 2.266 millones de euros para un colectivo de 23.470 partícipes y beneficiarios; otros 298 millones de euros corresponden a los planes de pensiones de Brasil y el resto de obligación exteriorizada corresponde a Pólizas de Seguros.

Los compromisos no exteriorizados ascendían a 2.490 millones de euros y su reflejo en el Balance de la Compañía cubre las siguientes obligaciones contraídas: 1.739 millones de euros corresponden a Expedientes de Regulación de Empleo en España, 514 millones a Energía Eléctrica en etapa de jubilación y los 237 millones de euros restantes corresponden mayoritariamente a fondos internos por pensiones en Latinoamérica y, en pequeñas cuantías, a los compromisos por pensiones de prestación definida en España y por crecimientos del IPC en pólizas de pasivos también en España.

*Compromisos asumidos a 31-12-2008
(millones de euros)*



*Plantilla gestionada con la que se mantienen
compromisos por pensiones y ERE a 31-12-2008*



07. GESTIÓN INTEGRADA DEL TALENTO

En 2008, ENDESA continuó intensificando y extendiendo sus sistemas de Gestión del talento. Para ello, un soporte fundamental es el Sistema de Gestión de Recursos Humanos Nostrum, realizado con tecnología SAP y presente actualmente en las empresas filiales de todos los países en los que opera.

Los principales objetivos definidos para la extensión de este sistema fueron los siguientes:

- Gestión integrada y eficacia de los procesos de desarrollo de Recursos Humanos.
- Descentralización de la función de Recursos Humanos hacia los gestores y hacia las personas.

En 2008 los esfuerzos más relevantes en este terreno se han centrado en las funcionalidades relacionadas con los procesos de selección, identificación de potencial y gestión de planes de desarrollo individual.

07.1. ATRACCIÓN DEL TALENTO

ENDESA está impulsando la definición de una Política Global de Atracción del Talento en el marco de su Política de Gestión del Talento para actualizar su propuesta de valor a futuros empleados, y hacerla más diferencial, creíble y consistente con las prácticas internas.

En 2008 se incorporaron a las distintas empresas del Grupo Endesa un total de 2.300 profesionales.

	<35	35-44	45-54	55-59	>= 60
Corporación	61,6%	27,4%	8,2%	1,4%	1,4%
España y Portugal	78,7%	13,4%	5,7%	2,2%	0,0%
Latinoamérica	72,3%	17,7%	5,7%	1,9%	2,3%
Desarrollo Corporativo	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%

Por otro lado, a lo largo del ejercicio causaron baja 1.500 profesionales de manera voluntaria o debido a un despido o jubilación.

	< 35	35-44	45-54	55-59	>= 60
Corporación	53,8%	30,8%	7,7%	0,0%	7,7%
España y Portugal	6,9%	9,8%	48,4%	7,9%	27,0%
Latinoamérica	44,3%	24,6%	14,8%	7,5%	8,8%

En 2008, como efecto de las altas y bajas mencionadas, se incrementó en un 0,7 por ciento el número de mujeres que trabajan en ENDESA y sus empresas, en un 0,5 por ciento los menores de 35 años y en un 1,3 por ciento los mayores de 55 años.

07.2. SISTEMA DE IDENTIFICACIÓN, VALIDACIÓN Y GESTIÓN DE POTENCIAL

En 2008, se desarrollaron los planes de acción derivados de las Políticas de Gestión del Talento. En el marco de esta actuación, se inició en el último trimestre del año el proceso de Identificación y Validación del Potencial. Este proceso ha supuesto la evaluación y validación del potencial de 658 personas directivas de la Compañía. Sus principales *outputs* han sido:

- La segmentación, validada por los respectivos Comités de Dirección, del colectivo de directivos de la Empresa.
- Diversas orientaciones y decisiones en materia de desarrollo, derivadas de las sesiones de calibración de los equipos de dirección.

Para abordar este proceso, se realizó en el sistema SAP-Nostrum el desarrollo de funcionalidades que permiten:

- Realizar la evaluación por parte de los gestores a cada uno de sus colaboradores (Evaluación de Potencial).
- Gestionar las diferentes acciones de desarrollo derivadas de decisiones tomadas por los equipos de dirección (Planes de Desarrollo Individual).
- Integrar en el sistema de Recursos Humanos toda la información segmentada derivada del proceso de Validación del Potencial.

07.3. EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS GENÉRICO-GERENCIALES

El Modelo de Competencias de ENDESA es compartido por todas sus empresas y permite dotar a la organización de un lenguaje común para identificar y gestionar el talento. Un total de 120 competencias técnico-funcionales y 10 compe-

tencias genérico-gerenciales están asociadas a cada ocupación/ puesto de trabajo, lo que permite identificar las competencias necesarias, en términos de comportamientos observables, con el fin de valorar objetivamente la adecuación de las personas a los requisitos del puesto de trabajo. Asimismo, este modelo facilita el establecimiento de estándares de comportamiento que se ajustan a objetivos estratégicos exigentes, así como Planes Individuales de Desarrollo, con visión de crecimiento competencial, y Planes de Sucesión y Movilidad Funcional.

07.4. EXTENSIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN DEL RENDIMIENTO

Durante el año 2008, prosiguió la extensión del Sistema de Gestión del Rendimiento (SGR) a nuevos colectivos de diferentes empresas de ENDESA. En la actualidad, se evalúa según este sistema a un total de 5.684 personas, lo que supone el 22,4 por ciento del número total de empleados de la Compañía.

	Total SGR/Competencias	Plantilla total	% sobre plantilla total
España	2.986	12.765	23,4
Colombia	1.076	1.361	79,1
Perú	870	870	100
Brasil	76	2.754	2,8
Argentina	84	3.012	2,8
Chile	113	2.299	4,9
Latinoamérica Servicios ¹	479	2.268	21,1
	5.684	25.329¹	22,4

¹ Servicios incluye las empresas Synapsis y Cam existentes en todos los países de Latinoamérica en los que opera ENDESA.

08. POLÍTICAS DE DESARROLLO Y FORMACIÓN

ENDESA considera crítico promover el desarrollo de las personas y equipos que integran su organización, así como de la fuerza laboral que le presta servicios a través de terceras empresas. Este desarrollo se implementa a través de dos ejes:

- El *eje del Liderazgo de Personas*, para impulsar el desarrollo del talento en todos los niveles de la organización a partir de la actuación de los líderes de personas.
- El *eje del Liderazgo Experto*, para potenciar el desarrollo y la retención de los conocimientos expertos que son más críticos para el negocio a través de las personas.

08.1. LIDERAZGO DE PERSONAS

ENDESA considera el desarrollo del liderazgo como un proceso que se da en todos los niveles de la organización y que se inicia con la incorporación de cada persona a la Compañía. Ésta facilita y potencia el autoconocimiento de sus empleados a través de procesos de *feed-back*, evaluación 360° y *coaching*, y fomenta el autodesarrollo bajo un esquema de corresponsabilidad entre la persona y la Compañía.

El Liderazgo de Personas abarca tanto el ámbito profesional como el personal del empleado. La seguridad y la salud laboral, la gestión de la diversidad y la conciliación de la vida profesional, familiar y personal son las prioridades de este modelo.

08.2. LIDERAZGO EXPERTO

ENDESA también es consciente de la necesidad de desarrollar y mantener los conocimientos técnicos más críticos de su organización. El modelo de gestión por competencias, el desarrollo de itinerarios profesionales y los procesos de

certificación de competencias en personas y puestos de trabajo están orientados tanto a buscar la empleabilidad de los individuos y la mejora en la calidad y eficiencia de su trabajo, como a asegurar la sostenibilidad de la Compañía a través de la captura y transmisión de los conocimientos que son más críticos para la operación y desarrollo de sus negocios.

08.3. APLICACIÓN

Uno de los ejes estratégicos iniciado en 2008 en el marco del Modelo de Gestión Integrada del Talento es la identificación de las personas que poseen habilidades y conocimientos críticos en el ámbito del Liderazgo de Personas y del Liderazgo Experto. Este proceso se aplicó, en una primera fase, a los primeros niveles de la Compañía en todos los negocios y países en los que está presente. Las acciones desarrolladas fueron las siguientes:

- Formación a directivos sobre Evaluación, Calibración y Desarrollo de Potencial, que fue impartida a 285 personas con un total de 2.300 horas.
- Formación a los miembros de los Comités de Dirección que asumen el rol de calibración y validación de las decisiones. Un total de 23 equipos de dirección, integrados por más de 140 personas, participaron en estas sesiones, con 420 horas de dedicación.
- Formación a unas 30 personas de Recursos Humanos que apoyan y coordinan el proceso en las diferentes líneas y negocios de ENDESA, con 1.200 horas.

El desarrollo de las personas en ENDESA se realiza mediante modelos globales formalizados a través de las plataformas Endesa Escuela de Liderazgo (desarrollo del liderazgo en las personas) y Endesa Escuela de Energía (desarrollo del liderazgo tecnológico y la innovación de ENDESA).

- Endesa Escuela de Liderazgo es un centro de excelencia en materia de liderazgo que se inició en 2008, por medio de tecnología web, con el fin de que todas las unidades de formación de ENDESA:
 - Compartan una visión común sobre el desarrollo del liderazgo.
 - Compartan conocimientos, contenidos, metodologías y mejores prácticas en materia de liderazgo.
 - Accedan a herramientas comunes para el desarrollo del liderazgo en sus distintos ámbitos.

Durante el año 2008, se desarrolló en liderazgo a más de 400 personas, se llevaron a cabo más de 4.000 evaluaciones 360°, y se gestionó el desarrollo de más de 800 sesiones de *coaching*.

- Endesa Escuela de Energía es una plataforma cuyo principal objetivo es conseguir el desarrollo del liderazgo tecnológico de ENDESA en la gestión de capacidades técnicas. Esta Escuela se propone construir una red tecnológica de conocimiento y de talento en la que se suman los esfuerzos de diversas universidades y centros de investigación, las empresas proveedoras que participan en los Círculos de Innovación de ENDESA (CIDE) y los propios empleados de la Compañía.

08.4. RESULTADOS EN LA GESTIÓN DE LA FORMACIÓN

En términos generales, los indicadores de la actividad de formación registraron, en 2008, unos niveles similares a los de 2007 en términos de inversión y valores añadidos, y menores en términos de horas de formación y asistentes.

- La inversión total destinada a formación ascendió a 15,7 millones de euros en 2008, con una inversión media por empleado de 602 euros.

- El volumen de horas se situó en 853,6 miles de horas, con una media de horas de formación por empleado de 32,8.
- El número de asistentes en los eventos de formación ascendió a 73.700, con una participación media de 2,8 eventos por empleado.
- El Valor añadido por empleado medido a partir del margen de contribución ascendió a 396.000 euros.

Formación	España y Portugal	Argentina	Chile	Brasil	Perú	Colombia	Otros
Horas de formación por empleado (presencial y a distancia) (h)	43,6	16,5	24,6	9,6	26,6	48,3	2,97
Total horas de formación (presencial + a distancia) ('000 h)	586,7	53,1	74,2	31,3	32,9	83,0	6,4
Total horas de formación (a distancia) ('000 h) -> considera horas de formación gestionadas corporativamente	87,5	1,3	16,0	0,0	1,1	7,0	0,0
Total horas de formación presencial ('000 h) -> considera horas de formación gestionadas corporativamente	499,2	51,8	58,1	31,3	31,7	75,9	6,4
Coste de la formación (Mil euro) -> considera inversión corporativa realizada en países	9.113,0	701,5	2.363,8	3.352,8	496,3	333,4	2,1

09. CLIMA Y COMPROMISO LABORAL

Durante el primer semestre de 2008, se realizaron más de 30 presentaciones en los diferentes Comités de Dirección de Negocios, Líneas de Negocio y Empresas de los resultados del Estudio de Clima-Compromiso y la propuesta de las posibles líneas críticas de actuación. Los principales focos de mejora identificados, que constituyen el Plan de Acción de Clima-Compromiso a escala global, fueron los siguientes:

- Aumentar y mejorar la comunicación: transmisión de la estrategia dentro de la organización y de las directrices de acción por parte de los jefes.
- Aumentar y mejorar la colaboración transversal dentro de la organización: optimizar el conocimiento de proyectos y funciones, y colaboración entre unidades.
- Mejorar la eficiencia: procesos de gestión interna, asignación de recursos y gestión del tiempo.
- Desarrollo de una cultura de reconocimiento del mérito (económico y no económico).
- Pilotaje del Cuadro de Mando Integrado y Global de Clima-Compromiso: gestión y seguimiento de objetivos, indicadores, metas y planes de acción a todos los niveles en la organización, vinculado con la planificación y la gestión del rendimiento.
- Identificación de los planes de mejora en el ámbito local: (Líneas de Negocio-Territorio/País-Empresa).

Asimismo, se instrumentó el proceso para el despliegue de planes de acción a nivel local:

- Comunicación de los resultados de Clima-Compromiso a todas las personas de la Compañía.
- Metodología para la identificación de acciones (ámbito local):
 - Generación de preguntas fundamentales para ofrecer a los Negocios.
 - Celebración de talleres con empleados de diferentes niveles funcionales para identificar retos, ofrecer soluciones, definir planes de acción a tres niveles: individual, equipo y organizacional.
 - Talleres con el Comité de Dirección (con metodología de *coaching* de equipos).
 - Consolidación de los planes de acción de cada área a través de la herramienta corporativa (Balanced Score Card).

- Seguimiento: Para recoger la información básica para la gestión de objetivos, indicadores, metas y planes de acción relacionados con el Estudio de Clima-Compromiso, se está utilizando la herramienta corporativa Balanced Score Card. Los objetivos del Mapa Estratégico Corporativo 2008-2012 vinculados a Clima-Compromiso son los de la perspectiva de Aprendizaje y Crecimiento.

10. POLÍTICAS DE GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD Y DE CONCILIACIÓN DE LA VIDA LABORAL

ENDESA dispone de una Política Corporativa de Gestión de la Diversidad con el objetivo de integrar la gestión de la diversidad en la cultura empresarial como una de las estrategias clave de negocio, a fin de facilitar la atracción, desarrollo y retención del talento, la innovación y la excelencia operativa, el aprendizaje organizativo y la generación de compromiso con el proyecto empresarial.

En 2008, se crearon los siguientes órganos:

- Comité Estratégico de Diversidad, para liderar el despliegue de la Política y definir las prioridades estratégicas en materia de diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades.
- Observatorio de la Diversidad, creado junto con BBVA y Telefónica, para generar y difundir conocimiento, identificar y difundir mejores prácticas, formar a gestores y profesionales, y apoyar a los equipos directivos en esta materia.
- Cuadro de Mando Global de Diversidad, para conocer su perfil de diversidad y verificar el cumplimiento de la igualdad de oportunidades en la gestión del talento.

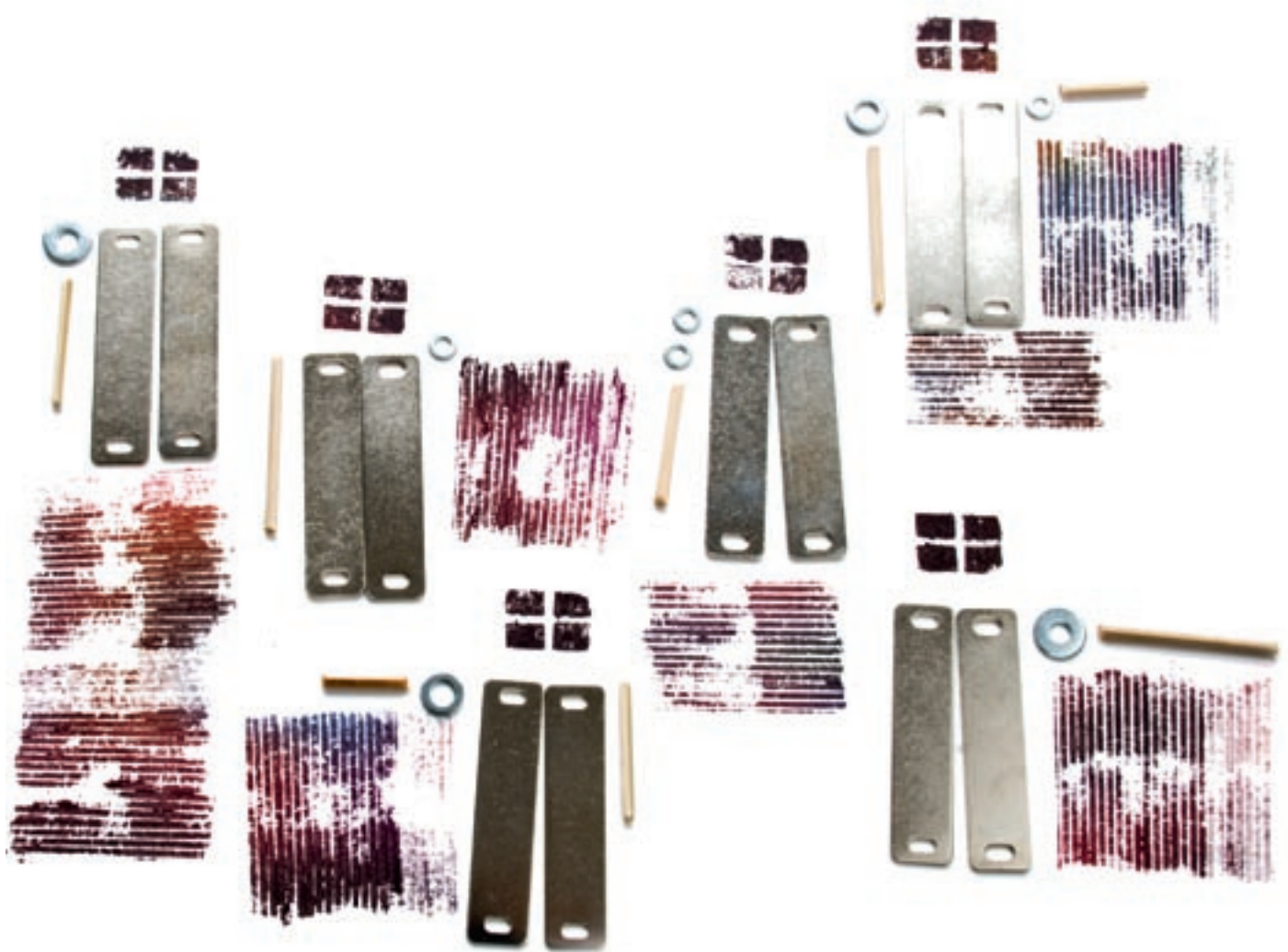
El Negocio de España y Portugal ha desarrollado el Plan para la Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres, y mejora de la conciliación de la vida personal, familiar y laboral. Responde a la voluntad de la Empresa y de la Representación Social de promover la igualdad efectiva de oportunidades de sus empleados. Este Plan incorpora, entre otras medidas, las relativas a protección del embarazo, maternidad, paternidad y protección a las víctimas de violencia de género, con un protocolo específico de actuación para la prevención y erradicación del acoso sexual y por razón de sexo.

Cabe destacar en especial los esfuerzos realizados en 2008 por ENDESA y sus empresas en España, Colombia, Argentina y Chile para que los procesos de selección garanticen la igualdad de oportunidades. Un buen ejemplo es la composición del Comité de Dirección de Endesa Perú, integrado por mujeres en un 50 por ciento.

En Latinoamérica, dentro de las prácticas orientadas a la Igualdad de Oportunidades de la mujer y el compromiso por la calidad de vida, destacan proyectos como los realizados por:

- Edesur (Argentina), a través del Programa Empresa y Familia, que se realiza desde 2003, orientado a estimular el desarrollo de herramientas que facilitan el acceso al mundo del trabajo por parte de la mujer.
- Endesa Brasil, mediante prácticas relativas a facilitar la incorporación y promoción de profesionales en períodos de maternidad y la "licencia de maternidad" de 180 días. Estas prácticas han permitido que la distribuidora Ampla sea reconocida como una de las mejores empresas para trabajar para las mujeres, según el ranking de Great Place to Work.
- En Chile, Enersis, Endesa Chile y Chilectra fueron reconocidas entre las "Las Diez Mejores Empresas para Padres y Madres que Trabajan". Este reconocimiento se fundamenta en prácticas tales como la incorporación, en todo el reglamento interno y el Código de Conducta de la empresa, del principio de igualdad de oportunidades y no discriminación, la firma de un convenio de "Buenas prácticas laborales con equidad de género" con el SERNAM, así como diversas medidas relativas al regreso paulatino post-natal, flexibilidad horaria, salas de lactancia, Escuela de Padres y medidas de apoyo a la familia.

Acción social



ENDESA considera que un elemento inseparable de su labor empresarial es asumir de manera activa las consecuencias de las relaciones que mantiene con las comunidades y entornos territoriales en los que realiza actividades, estando atenta a sus necesidades y contribuyendo a su desarrollo a través de proyectos sociales de muy diverso tipo.

Esta actitud, que es tradicional en la trayectoria empresarial de ENDESA desde su constitución, se encuentra expresamente reflejada en los valores empresariales y en los compromisos con el desarrollo sostenible que la empresa ha hecho públicos, y su cumplimiento es requerido formalmente a los empleados y evaluado permanentemente a través de los sistemas de retribución de la Compañía.

01. POLÍTICA SOCIAL DE ENDESA

En la definición de sus proyectos de acción social, ENDESA aplica los siguientes criterios fundamentales:

- La acción social de la Compañía debe ser un complemento de su concepción del suministro eléctrico como servicio público y básico. Su primer compromiso social es prestar el servicio eléctrico en las mejores condiciones posibles. Por consiguiente, ninguna acción social es concebida como sustitutoria o paliativa de las obligaciones derivadas de este compromiso.
- La acción social está estrechamente vinculada a la naturaleza y características del desarrollo normal de los negocios de la Compañía, a lo que ésta mejor sabe hacer y a las necesidades de los principales públicos con los que se relaciona.
- Sin perjuicio de lo anterior, ENDESA asume, respecto de entornos o colectivos especialmente desfavorecidos, la atención de necesidades sociales perentorias que no pueden ser suficientemente atendidas por otras instituciones.
- La Compañía procura realizar estas acciones en estrecha colaboración con los representantes sociales de los entornos o colectivos que se benefician de ellas.
- ENDESA es consciente de que, por su dimensión económica y el servicio que presta, es una de las principales compañías en un buen número de los mercados en los que opera. Por ello, es sensible a la colaboración en proyectos de esos entornos que tienen un carácter singular y emblemático.
- ENDESA da cuenta de su acción social de manera transparente y sistemática a través de sus diversos canales de comunicación y según los criterios generalmente asumidos a escala nacional e internacional.

Los proyectos que se derivan de la aplicación de estos criterios se desarrollan a través de su centro corporativo, de su organización territorial en España, de diferentes Fundaciones creadas por ENDESA y sus empresas en varios países y de la acción directa de sus propias empresas participadas. Estos proyectos pueden ser agrupados en cuatro categorías: acciones de cooperación, acciones educativas, acciones culturales y acciones de carácter social-medioambiental.

Se recoge a continuación un resumen de los datos más representativos de las actividades de acción social desarrolladas por ENDESA en 2008. La descripción detallada de las mismas se encuentra en el Informe de Sostenibilidad 2008 de la Compañía.

02. INVERSIONES EN ACCIÓN SOCIAL EN 2008

ENDESA destinó 35,3 millones de euros a la realización o promoción de diversos proyectos sociales en 2008. Esta cantidad equivale al 1,49 por ciento del beneficio neto de las actividades continuadas atribuible a los accionistas de la Compañía.

Por otro lado, la cantidad destinada a estos proyectos no incluye la inversión en electrificación rural (69,1 millones de euros) ni la contribución al Fondo de Adaptación de la Framework Convention on Climate Change de Naciones Unidas (4,39 millones de euros) por tratarse de inversiones de carácter social, pero relacionadas directamente con el desarrollo de su negocio.

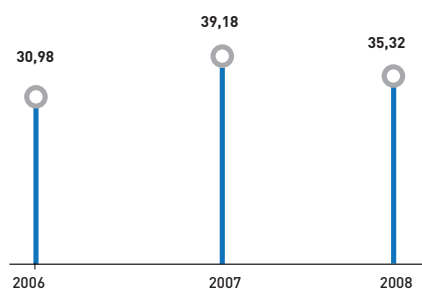
Inversiones de ENDESA en actividades de acción social e interés general en 2008 (miles de euros)

España	21.955
Acciones a través del Centro Corporativo	13.025
Acciones a través de la Fundación Endesa	6.000
Acciones a través de la organización territorial de la Compañía	2.936
Latinoamérica	13.359
TOTAL	35.314

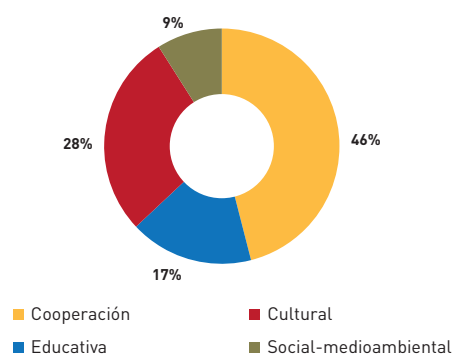
De los 22 millones de euros invertidos en acción social en España, 6 millones lo fueron a través de la Fundación Endesa y 16 millones mediante la acción directa de la Compañía. De esta última cantidad, 3 millones de euros correspondieron a acciones ejecutadas a través de las marcas de su organización territorial en España: Fecsa Endesa (Cataluña), Sevillana Endesa (Andalucía y Badajoz), Gesa Endesa (Balears), Unelco Endesa (Canarias), ERZ Endesa (Aragón) o a través de algunas de sus centrales eléctricas de mayor dimensión, como las de Compostilla, As Pontes, Andorra, Ascó, Vandellós, etc.

Por lo que se refiere a las compañías participadas por ENDESA en Latinoamérica, destinaron a acción social un total de 13,4 millones de euros en 2008.

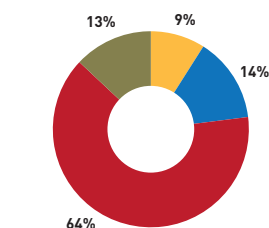
Inversión de ENDESA en desarrollo social (millones de euros)



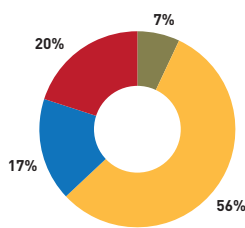
Distribución por categorías de las inversiones en acción social en 2008



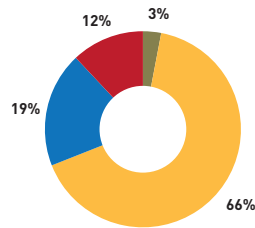
Inversión social de las Fundaciones de ENDESA en España en 2008



Inversión social de ENDESA en España a través de su centro corporativo y de su organización territorial en 2008



Inversión social de ENDESA en Latinoamérica en 2008



Cooperación Cultural Educativa Social-medioambiental

02.1. ACCIONES DE COOPERACIÓN SOCIAL

El mayor esfuerzo de ENDESA en materia de acción social se destina a proyectos de cooperación con las comunidades de los entornos territoriales en los que realiza actividades. El 46 por ciento del número total de proyectos sociales llevados a cabo por la empresa en 2008 fueron de esta naturaleza.

Algunas de las actuaciones más significativas de este tipo realizadas durante el ejercicio fueron las siguientes:

- Aun cuando, siguiendo un criterio de transparencia, la inversión en electrificación rural no se halla incluida en las cifras, es necesario mencionar su alcance por tratarse de iniciativas claramente vinculadas al desarrollo social y económico, ya que su objetivo es dar acceso a un servicio básico, como es la electricidad, a comunidades rurales y barrios marginales. En 2008, las empresas latinoamericanas de ENDESA destinaron 69,1 millones de euros a estas iniciativas.
En particular, cabe destacar las actuaciones de las empresas brasileñas Ampla y Coelce, en el marco del programa "Luz para Todos", que permiten avanzar en el cumplimiento de los objetivos del Programa de Universalización establecido por el Organismo Regulador del país. A su vez, Codensa en Colombia, Edelnor en Perú y Edesur en Argentina, impulsan proyectos de electrificación rural y alumbrado público que benefician año tras año a miles de ciudadanos. Estos proyectos no sólo incluyen programas para extender el suministro, sino también para mejorar y reordenar las líneas de la red eléctrica. Asimismo, están acompañados por acciones de formación sobre el uso eficiente de la energía.
- En 2007, la distribuidora Chilectra lanzó el Programa de Acción Social Comunitaria, orientado a mejorar la calidad del servicio para los hogares y trabajar en este terreno con la comunidad. El éxito inicial de la experiencia le ha motivado a quintuplicar sus esfuerzos en 2008, beneficiando a más de 10.000 habitantes.
A través de una metodología participativa, el Programa trata de generar procesos de comunicación e inclusión que permiten un cambio sociocultural entre los clientes de asentamientos marginados.
- En Brasil, la distribuidora Coelce incentiva a sus clientes para que cuiden el entorno a través de la recolección selectiva de residuos a cambio de una rebaja en el recibo eléctrico equivalente al valor de mercado del material recogido para su reciclado.
Entre los resultados más relevantes de este proyecto, cabe destacar la disminución de las enfermedades causadas por el desecho inadecuado de los residuos en el medio ambiente, la disminución del impacto ambiental causado por las basuras, el fomento y desarrollo de la industria del reciclaje, y la creación de decenas de empleos directos e indirectos.
En 2008, más de 107.000 familias participaron en el programa consiguiendo bonificaciones en sus facturas por un valor aproximado de 220.000 euros y reciclando 4,8 millones de toneladas de residuos a través de 61 puntos de recogida.
Este proyecto resultó premiado en los World Business and Development Awards 2008 de Naciones Unidas, que son los principales galardones del mundo que reconocen el papel de las empresas privadas en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.
- Codensa Hogar es un proyecto de la empresa colombiana Codensa que impulsa un programa de financiación de electrodomésticos y mejoras en el hogar a través de créditos muy accesibles. Los perfiles de los clientes de Codensa Hogar son: más de 100.000 madres cabeza de familia, 83.000 clientes con salario mínimo y 54.000 pensionistas. En 2008, se aprobaron 70.000 nuevos créditos y se amplió la oferta de seguros, incluyendo los de protección de la vivienda y los orientados a proveer a la familia de auxilios económicos en caso de fallecimiento del titular.
- Endesa Energía, la comercializadora de ENDESA en España, realizó en 2008 una campaña solidaria durante la Navidad, comprometiéndose a aportar 5 euros por cada cliente que se diera de alta en el servicio de Factura Digital a un proyecto social elegido por este mismo cliente en una lista de tres que le era presentada. La cantidad total aportada fue de 11.500 euros.
- En 2008, Chilectra inició su servicio de facturas en lenguaje Braille para clientes ciegos. El proyecto se inició con un listado de 75 personas, proporcionado por la Asociación de Ciegos de Chile, y su objetivo es extenderlo a todos los clientes que lo requieran.
Otras empresas latinoamericanas de ENDESA mantienen este servicio desde hace tiempo. Por ejemplo, desde 2003 la brasileña Ampla pone a disposición de todos los clientes con deficiencia visual un boletín en Braille con las principales informaciones de sus respectivas facturas eléctricas.

- En el terreno de las acciones de voluntariado, cabe destacar que durante 2008 se ejecutó en España la segunda edición de "Endesa Solidarios". Esta iniciativa consiste en la implantación de un canal de colaboración para los empleados de ENDESA dedicado a recaudar donaciones para proyectos solidarios liderados y seleccionados por los propios empleados, así como a fomentar y proporcionar formación en acciones de voluntariado. Participaron en Endesa Solidarios 2008 más de 500 empleados y la recaudación total, incluidas aportaciones de la propia empresa, superó los 60.000 euros, beneficiando proyectos sociales relacionados con el cuidado de personas mayores, apoyo a enfermos terminales, ayuda para la educación especial de niños autistas, inserción de jóvenes con riesgo de exclusión social y erradicación del trabajo infantil.
- Los empleados de Edelnor (Perú) aportaron tiempo y dinero para la construcción e inauguración del colegio Fe y Alegría de San Clemente, y para la campaña escolar y navideña en la Hogar Sagrada Familia del distrito de Puente Piedra. Además, se realizaron actividades para electrificar 23 viviendas del Sector "Sarita Colonia" en el distrito de Pariñas, provincia de Talara.
- Compartir Voluntariado es un programa de Ampla creado para estimular la realización de prácticas solidarias de empleados de la empresa. Esta empresa se responsabiliza de donar ocho horas de trabajo de los empleados que participen en las acciones de voluntariado de este programa.
- La Copa Chiletra es una iniciativa en la que participan empleados de Chiletra en colaboración con UNICEF, CONACE y la Fundación Iván Zamorano. Se trata de un campeonato de fútbol infantil y voleibol que cada año reúne a cerca de 6.000 niños y niñas de la Región Metropolitana en las multicanchas que desde 1994 viene iluminando la empresa como parte de su compromiso con la recuperación de espacios públicos para la comunidad.
- La Fundación Pehuén (Chile) contribuye al desarrollo social y económico de las comunidades indígenas pehuenches por medio de programas de fomento productivo e infraestructuras, educación, formación profesional y mantenimiento de sus tradiciones e identidad cultural. El modelo de gestión de la Fundación fomenta la participación de las personas involucradas a todos los niveles, desde la composición de sus órganos directivos hasta la toma de decisiones.
- La empresa generadora argentina Hidroeléctrica de El Chocón participó en 2008 por tercer año consecutivo en el Proyecto Neuquén Voleibol, cuyo objetivo es difundir la práctica de este deporte entre los niños para fomentar valores de sana competencia, integración y esfuerzo personal y colectivo.

02.2. ACCIÓN EDUCATIVA

El 17 por ciento de los proyectos sociales realizados por ENDESA y sus empresas en 2008 fueron de carácter educativo. Estas actividades que desarrollan generalmente a través de convenios de colaboración con instituciones de muy diverso tipo, desde centros de enseñanza básica hasta universidades, y se concretan en actuaciones también muy variadas: organización de cursos, promoción de estudios de temática económica, social o tecnológica, entregas de libros y material escolar a colegios, formación en uso eficiente y seguro de la electricidad, etc.

Una de los proyectos más importantes en este terreno es Endesa Educa, una iniciativa que se lleva a cabo en España en relación con colegios para fomentar el uso eficiente y racional de la electricidad entre los alumnos. El programa facilita al profesorado herramientas para realizar acciones educativas relacionadas con los recursos energéticos, el uso de la electricidad, etc. A lo largo del año 2008, Endesa Educa promovió la realización de 568 actividades en las que participaron más de 20.000 alumnos.

Otra iniciativa educativa de gran alcance es la que se realiza en el Instituto Superior Tecnológico Pachacútec (Perú) gracias a la colaboración entre la empresa distribuidora Edelnor y la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Su objetivo es formar a jóvenes de ambientes socioeconómicos desfavorecidos para convertirlos en profesionales del sector eléctrico y facilitarles experiencia laboral.

02.3. ACCIÓN CULTURAL

ENDESA y sus empresas participadas impulsan la promoción y conservación del patrimonio histórico y cultural de los países en los que realizan actividades, el mantenimiento de expresiones de las culturas autóctonas y la celebración de festivales y otros eventos culturales. En 2008, el 28 por ciento de los proyectos sociales de ENDESA se dedicaron a estas actuaciones.

Una parte muy importante de este esfuerzo se destina a la iluminación de monumentos históricos en España y Latinoamérica. ENDESA y sus empresas aportan a estas iniciativas no sólo recursos económicos, sino también técnicos, a fin de dotar a estos edificios de sistemas eléctricos eficientes y seguros. En 2008, el número total de monumentos iluminados ascendió a 75.

Otra iniciativa cultural de interés es el programa Consciência Ampla SuperAção, una actividad familiar que desde 2004 ha visitado innumerables ciudades y llegado a miles de familias en Brasil. En ella, mientras los niños se divierten en talleres de dibujo y pintura, juegos en grupo, actividades educativas con ordenador, etc., sus padres participan en charlas y talleres acerca del consumo racional de la energía y pueden acceder, entre otras posibilidades, a servicios de utilidad pública ofrecidos en alianza con agentes locales.

A su vez, Coelce, también en Brasil, pone en marcha talleres en barrios periféricos de la ciudad de Fortaleza para que niños y adolescentes puedan desarrollar películas de animación sobre la educación, el reciclaje o el uso seguro y eficiente de energía. Estas películas se exhiben posteriormente en diversos puntos de la ciudad y de la región metropolitana.

02.4. ACCIÓN SOCIAL-MEDIOAMBIENTAL

Por último, el eje social-medioambiental de la acción social de ENDESA agrupa las actuaciones destinadas a fomentar la sensibilidad y los valores vinculados a la protección del entorno natural entre las comunidades, a salvaguardar especies animales o vegetales en peligro de extinción, y a la repoblación o conservación de espacios naturales con valor ecológico. El 9 por ciento de los proyectos sociales de la Compañía estuvieron centrados en este tipo de actuaciones en 2008.

No se incluyen en ellas las acciones directamente relacionadas con la protección del medio ambiente que ENDESA y sus compañías participadas realizan en el marco de la gestión y desarrollo normal de sus actividades industriales.

En 2008 ENDESA aportó 4,4 millones de euros al Fondo de Adaptación de la Nations Framework Convention on Climate Change de la ONU (UNFCCC) para ayudar a países en vías de desarrollo que son partes del Protocolo de Kioto, a fin de que puedan combatir los efectos adversos del cambio climático. El 2 por ciento de los certificados de reducción de emisiones (CERS) emitidos por los proyectos MDL de ENDESA se destinan a financiar este fondo de adaptación.

Por otro lado, el Centro Científico de la Fundación Huinay, institución promovida por Endesa Chile, llevó a cabo 12 proyectos de investigación en 2008. Destacan, entre ellos, la expedición Huinay Fiordos 6 y los estudios de circulación de materia en el fiordo Comau. Asimismo, la Fundación inventarió más de 40 especies nuevas, desarrolló talleres con niños de la Escuela de Huinay y llevó a cabo acciones y programas de asistencia social a los habitantes de esta localidad, situada en el sur de Chile.

Anexos

PRINCIPALES EMPRESAS DE ENDESA

ENDESA GENERACIÓN

Sociedad Anónima Unipersonal

Fecha de constitución: 22 de septiembre de 1999

Domicilio social: Avenida de la Borbolla, 5

41004 Sevilla

N.I.F.: A 82434697

Endesa Generación agrupa los activos de generación y minería de ENDESA en España procedentes de la integración de sus filiales, así como los existentes en Portugal a los que anteriormente estaban adscritos a Endesa Cogeneración y Renovables (ECyR). Por el contrario, no se integran en ella Gas y Electricidad Generación, S.A.U. y Unión Eléctrica de Canarias Generación, S.A.U., participadas al 100 por cien por Endesa Generación, cuya incorporación se decidirá, si se estima conveniente, más adelante, teniendo en cuenta la situación de la actividad de generación en sistemas aislados.

Presidente-Director General

D. Manuel Morán Casero

ENDESA RED

Sociedad Anónima Unipersonal

Fecha de constitución: 22 de septiembre de 1999

Domicilio social: Avenida del Paralelo, 51.

08004 Barcelona

N.I.F.: A 82434663

Endesa Red fue creada como culminación del proceso de integración de las compañías de distribución de ámbito territorial de ENDESA en España. Esta sociedad agrupa, entre otras, a Endesa Distribución Eléctrica, S.L., Endesa Operaciones y Servicios Comerciales, S.L. y Endesa Gas, S.A. La primera asume las actividades reguladas de transporte y distribución de electricidad, así como la comercialización a tarifa; la segunda desarrolla actividades de apoyo comercial a las compañías energéticas de ENDESA y, por último, Endesa Gas, S.A., que agrupa participaciones en compañías operadoras en el mercado regulado de gas natural. Asimismo, controla la sociedad Endesa Ingeniería. Esta organización ha situado a ENDESA en condiciones para aprovechar mejor la estrecha relación existente entre los mercados de electricidad y gas, que quedaron totalmente abiertos a la competencia el 1 de enero de 2003.

Presidente-Director General

D. José Luis Marín López-Otero



ENDESA ENERGÍA

Sociedad Anónima Unipersonal

Fecha de constitución: 3 de febrero de 1998

Domicilio social: C/ Ribera del Loira, 60
28042 Madrid

N.I.F.: B 81948077

Endesa Energía fue creada para realizar actividades de comercialización en el mercado liberalizado, respondiendo, así, a las exigencias derivadas del proceso de liberalización del sector eléctrico español. Su actividad fundamental es el suministro de energías y servicios de valor añadido a los clientes que deciden ejercer su derecho a elegir suministrador y recibir el servicio en el mercado liberalizado. Además, Endesa Energía realiza actividades de comercialización en los mercados liberalizados de diversos países europeos: Portugal, Francia, Italia, Alemania y Bélgica.

Presidente-Director General

D. Javier Uriarte Monereo

ENDESA LATINOAMÉRICA*

Sociedad Anónima Unipersonal

Fecha de constitución: 26 de enero de 1998

Domicilio social: C/ Ribera del Loira, 60
28042 Madrid

N.I.F.: A 81932873

Su objetivo es gestionar la presencia de ENDESA en el mercado latinoamericano, asumiendo la gestión de un amplio número de empresas en las que sus participaciones en el capital social le otorgan una posición de control. Las principales sociedades latinoamericanas que forman parte del Grupo Endesa son las siguientes: Enersis, Endesa Chile y Chilectra (Chile), Edesur, Endesa Costanera, Hidroeléctrica El Chocón, ENDESA CEMSA y Dock Sud (Argentina), Endesa Brasil, Ampla Energia e Serviços, Endesa Cachoeira, CIEN, Endesa Fortaleza y Coelce (Brasil), Emgesa y Codensa (Colombia), Edegel, Edelnor y Empresa Eléctrica de Piura (Perú).

Presidente y Director General

D. Pedro Larrea Paguaga

* El 27 de junio de 2008, la Junta General Extraordinaria de Accionistas de la compañía aprobó el cambio de la antigua denominación social de Endesa Internacional S.A. por la actual de Endesa Latinoamérica S.A.



PRINCIPALES MAGNITUDES ECONÓMICO-FINANCIERAS

MAGNITUDES DEL BALANCE (Millones de euros)	2004	2005	2006	2007	2008
TOTAL ACTIVO	47.182	55.365	54.088	58.522	58.546
Negocio en España y Portugal	24.878	30.204	30.254	32.753	40.652
Negocio en Latinoamérica	14.284	17.136	16.595	17.590	16.878
Resto	8.020	8.025	7.239	8.179	1.016
INMOVILIZADO MATERIAL	28.910	32.313	33.714	30.595	31.528
Negocio en España y Portugal	16.657	18.176	19.758	20.035	21.537
Negocio en Latinoamérica	8.715	10.565	10.084	10.463	9.801
Resto	3.538	3.572	3.872	97	190
PATRIMONIO NETO SOCIEDAD DOMINANTE	8.728	11.590	11.291	11.989	17.082
Negocio en España y Portugal	4.819	5.918	5.936	6.045	14.333
Negocio en Latinoamérica	2.341	3.164	3.022	3.367	2.757
Resto	1.568	2.508	2.333	2.577	[8]
PATRIMONIO NETO ACCIONISTAS MINORITARIOS	3.831*	4.737	4.645	5.141	3.682
Negocio en España y Portugal	116	119	44	51	68
Negocio en Latinoamérica	3.077	3.763	3.642	3.907	3.482
Resto	638	855	959	1.183	132
ENDEUDAMIENTO FINANCIERO	18.698*	18.281	19.840	20.834	14.003
Negocio en España y Portugal	9.586	11.461	12.548	14.017	8.395
Negocio en Latinoamérica	5.350	6.109	5.618	5.570	5.271
Resto	3.762	711	1.674	1.247	337

*Datos a 01/01/2005.

MAGNITUDES DE LA CUENTA DE RESULTADOS (Millones de euros)	2004	2005	2006	2007	2008
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	13.665	18.229	20.580	18.073	22.836
Negocio en España y Portugal	6.719	9.274	10.090	10.273	13.489
Negocio en Latinoamérica	4.357	5.232	6.079	7.308	8.354
Resto	2.589	3.723	4.411	492	993
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (EBIT)	2.846	4.244	5.239	4.619	5.234
Negocio en España y Portugal	1.432	2.264	2.705	2.663	2.834
Negocio en Latinoamérica	1.054	1.376	1.688	1.919	2.408
Resto	360	604	846	37	[8]
BENEFICIOS DESP. IMP. MINORITARIOS	1.253	3.182	2.969	2.675	7.169
Negocio en España y Portugal	888	1.358	1.843	1.785	2.217
Negocio en Latinoamérica	127	262	462	471	506
Resto	238	1.562	664	419	4.446
RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN (EBITDA)	4.521	6.020	7.139	6.368	6.895
Negocio en España y Portugal	2.472	3.266	3.835	3.790	3.930
Negocio en Latinoamérica	1.522	1.878	2.188	2.541	2.968
Resto	527	876	1.116	37	[3]

PRINCIPALES FLUJOS ECONÓMICOS (Millones de euros)	2004	2005	2006	2007	2008
FONDOS GENERADOS EN LAS OPERACIONES	3.418	4.209	4.643	5.317	5.214
Negocio en España y Portugal	1.978	2.669	2.721	2.684	3.007
Negocio en Latinoamérica	942	1.180	1.218	1.801	1.965
Resto	498	360	704	832	242
INVERSIONES TOTALES	3.449	3.640	4.336	4.746*	4.150**
Negocio en España y Portugal	2.030	2.660	2.921	3.079	2.628
Negocio en Latinoamérica	522	670	952	1.047	1.442
Resto	897	310	463	620	80
DIVIDENDOS PAGADOS	782	2.541	1.736	1.621	6.243***

DATOS POR ACCIÓN (Euros)	2004	2005	2006	2007	2008
Beneficio	1,19	3,01	2,80	2,53	6,77
Dividendo	0,74	2,40	1,64	1,53	5,90***
Cash flow	3,25	4,00	4,40	5,02	4,92
Fondos propios	8,11	10,95	10,66	11,32	16,13
Rentabilidad total para el accionista (en %)	18,00	32,80	72,10	6,90	(17,10)***
PER (Precio/Beneficio (veces))	14,53	7,38	12,80	14,37	4,22

* Incluyendo actividades continuadas e interrumpidas.

** Sin incluir importes correspondientes a los activos renovables que se iban a aportar a una sociedad conjunta con Acciona, S.A. (595 millones de euros).

*** Pendiente de aprobación por la Junta General de Accionistas.

PRINCIPALES MAGNITUDES OPERATIVAS

Todas las magnitudes han sido calculadas aplicando Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Los acusados descensos que se observan en algunas cifras de 2008 respecto de 2007 se deben a la venta a E.On de determinados activos como consecuencia del desarrollo del acuerdo suscrito en abril de 2007 por Enel y Acciona con dicha compañía.

	2004	2005	2006	2007	2008
Plantilla	27.153	27.204	26.758	27.019	26.587
España y Portugal (2)	12.889	12.709	12.625	12.677	13.590 (1)
Latinoamérica	11.735	12.317	11.962	12.169	12.896
Europa y otros	2.529	2.178	2.171	2.173	101
Capacidad (MW)	45.850	45.908	47.113	49.187	39.656
España y Portugal	22.503	22.416	23.021	24.490	24.228
Hidroeléctrica	5.368	5.379	5.362	5.363	5.417
Térmica clásica (3)	12.884	12.632	13.089	14.100	13.135
Térmica nuclear (3)	3.393	3.397	3.397	3.397	3.641
Cogeneración y renovables (3)	858	1.007	1.173	1.630	2.035
Latinoamérica (4)	14.053	14.095	14.317	14.707	15.284
Europa (3)	9.294	9.397	9.775	9.990	144
Producción (GWh)	175.838	185.264	186.411	183.946	149.830
España y Portugal (5)	95.679	93.625	88.808	91.058	88.189
Hidroeléctrica	10.311	7.479	7.571	7.149	7.548
Térmica clásica	58.029	61.006	54.372	58.126	50.942
Térmica nuclear (3)	25.567	23.020	24.389	22.906	26.112
Cogeneración y renovables (3)	1.772	2.120	2.476	2.877	3.587
Latinoamérica (4)	55.106	57.890	62.028	59.512	60.690
Europa (3)	25.053	33.749	35.575	33.396	951
Ventas (GWh)	181.217	203.335	220.299	227.502	172.788
España y Portugal	96.731	100.868	109.412	113.375	109.032
Mercado regulado	65.762	64.095	71.599	72.746	61.327
Mercado liberalizado (6)	30.969	36.773	37.813	40.629	47.705
Latinoamérica	52.314	55.246	58.281	61.610	62.805
Europa (3)	32.172	47.221	52.606	52.517	951
N.º de clientes (miles)	21.463	21.936	22.701	23.454	24.428
España y Portugal	10.577	10.714	11.120	11.481	11.649
Mercado regulado (7)	10.023	9.716	10.042	10.326	10.296
Mercado liberalizado	554	998	1.078	1.155	1.353
Latinoamérica	10.886	11.222	11.581	11.973	12.417
Europa	—	—	—	—	—

(1) A diferencia de años anteriores, incluye la plantilla de otros negocios en España.

(2) A diferencia de años anteriores, en los datos de 2008 se incluyen las cifras relativas a Asociación Nuclear Ascó- Vandellòs, Carbopego, Nuclenor, Pegop Energía Eléctrica, Tejo Energía, Endesa Ingeniería, Endesa Gas Distribución y Endesa Gas Transportista por cambio en el criterio de consolidación derivado del control conjunto de los dos principales accionistas de la Compañía en ese ejercicio.

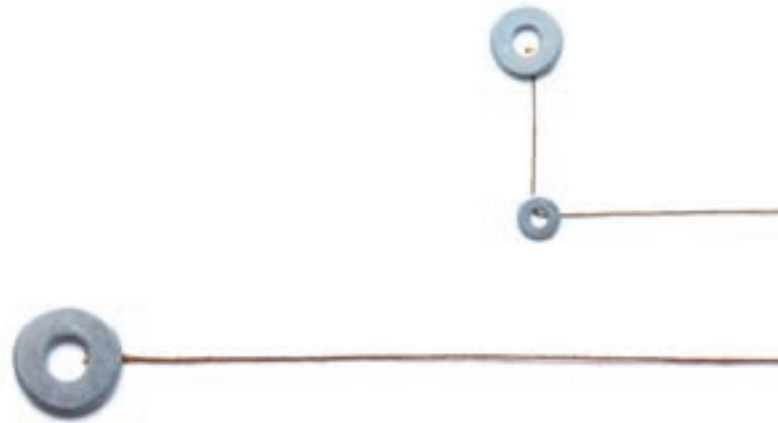
(3) Magnitud que consolida ENDESA.

(4) Incluye la central chilena GasAtacama, que desde el 1 de enero de 2008 pasa a consolidar por integración proporcional.

(5) Datos medidos en barras de central. En 2008, se incluye la producción del CCGT de As Pontes desde junio; las de la CT Los Barrios y el CCGT de Tarragona hasta junio, fecha de su venta a E.On) y Nuclenor; y la de Tejo Energía de todo el ejercicio, por consolidar por integración proporcional.

(6) Por coherencia con los datos económicos referidos a este negocio que se facilitan en este Informe, incluye las ventas realizadas por Endesa Energía en países europeos fuera del mercado ibérico.

(7) Clientes a tarifa. No se incluyen los clientes por peajes.



PARQUE DE GENERACIÓN DE ENDESA EN ESPAÑA A 31/12/2008 (R. Ordinario) MW b.a.

	Localidad	Tipo de combustible	N.º de grupos	Potencia total (MW)	% ENDESA	Potencia correspondiente a ENDESA (MW)
SISTEMA PENINSULAR						
TÉRMICAS CONVENCIONALES						
Carbón						
COMPOSTILLA	Cubillos del Sil-León	H-A	4	1.199,6	100,0	1.199,6
ANLLARES	Anllares-León	H-A	1	365,2	33,3	121,7
AS PONTES	As Pontes-La Coruña	LP	4	1.468,5	100,0	1.468,5
TERUEL	Andorra-Teruel	LN	3	1.101,4	100,0	1.101,4
LITORAL	Carboneras-Almería	CI	2	1.159,0	100,0	1.159,0
Total Carbón			14	5.293,7		5.050,2
Fuel-Gas Convencional						
FOIX	Cubelles-Barcelona	F-GN	1	520,0	100,0	520,0
SAN ADRIÁN 1 y 3	San Adrián-Barcelona	F-GN	2	575,5	100,0	575,5
Gas Ciclo Combinado						
SAN ROQUE 2	San Roque-Cádiz	CCTG	1	408,3	100,0	408,3
BESÓS 3	Besós-Barcelona	CCTG	1	419,3	100,0	419,3
COLÓN 4	Huelva	CCTG	1	397,8	100,0	397,8
AS PONTES	As Pontes-La Coruña	CI	3	849,1	100,0	849,1
Total Fuel-Gas			9	3.169,9		3.169,9
TOTAL TÉRMICA CONVENCIONAL			23	8.463,6		8.220,1
Nucleares						
ASCÓ I	Ascó-Tarragona	N	1	1.032,5	100,0	1.032,5
ASCÓ II	Ascó-Tarragona	N	1	1.027,2	85,0	873,1
VANDELLÓS II	Vandellós-Tarragona	N	1	1.087,1	72,0	782,7
GAROÑA	St.ª M.ª Garoña-Burgos	N	1	466,0	50,0	233,0
ALMARAZ I	Almaraz-Cáceres	N	1	981,6	36,02	353,6
ALMARAZ II	Almaraz-Cáceres	N	1	987,9	36,02	355,8
TRILLO	Trillo-Guadalajara	N	1	1.067,5	1,0	10,7
TOTAL TÉRMICA NUCLEAR			7	6.649,8		3.641,4
Hidroeléctricos						
Hidroeléctrica convencional						
U. de Prod. Hidr. Noroeste		H	31	758,7	100,0	758,7
U. de Prod. Hidr. Ebro-Pirineos						
U. Territorial Pont de Suert		H	51	712,3	100,0	712,3
U. Territorial Zaragoza		H	64	593,3	100,0	593,3
U. Territorial Lleida		H	64	1.250,6	100,0	1.250,6
U. de Prod. Hidr. Sur						
U. Territorial Córdoba		H	48	395,7	100,0	395,7
U. Territorial Antequera		H	52	266,6	100,0	266,6
Generación con bombeo						
Moralets		H	3	221,0	100,0	221,0
Sallente y Montamara		H	6	539,8	100,0	539,8
Ip		H	3	88,9	100,0	88,9
Tajo de la Encantada y Guillena		H	7	589,8	100,0	589,8
TOTAL HIDROELÉCTRICA				5.416,6		5.416,6
TOTAL PENINSULAR				20.530,0		17.278,2

	Localidad	Tipo de combustible	N.º de grupos	Potencia total (MW)	% ENDESA	Potencia correspondiente a ENDESA (MW)
SISTEMAS EXTRAPENINULARES						
BALEARES						
Carbón						
ALCUDIA	Mallorca	CI	4	510,0	100,0	510,0
Fuel-Gas						
ALCUDIA	Mallorca	G	2	75,0	100,0	75,0
SON REUS	Mallorca	G	11	613,0	100,0	613,0
CA'S TRESORER	Mallorca	G	3	239,0	100,0	239,0
MAHÓN	Menorca	F-G	6	218,0	100,0	218,0
IBIZA	Ibiza	F-G	17	291,0	100,0	291,0
FORMENTERA	Formentera	G	1	14,0	100,0	14,0
Total Baleares				1.960,0		1.960,0
CANARIAS						
Fuel-Gas						
JINAMAR	Gran Canaria	F-G	13	415,6	100,0	415,6
BARRANCO DE TIRAJANA	Gran Canaria	F-G	10	697,0	100,0	697,0
CANDELARIA	Tenerife	F-G	10	288,2	100,0	288,2
GUÍA DE ISORA	Tenerife	G	1	48,6	100,0	48,6
GRANADILLA	Tenerife	F-G	9	513,6	100,0	513,6
ARONA	Tenerife	G	2	48,6	100,0	48,6
PUNTA GRANDE	Lanzarote	D-G	12	212,5	100,0	212,5
LAS SALINAS	Fuerteventura	D-G	12	186,6	100,0	186,6
EL PALMAR	La Gomera	D	10	22,9	100,0	22,9
LLANOS BLANCOS	El Hierro	D	9	12,7	100,0	12,7
LOS GUINCHOS	La Palma	D-G	11	108,7	100,0	108,7
Hidroeléctrica	La Palma	H	1	0,8	100,0	0,8
Total Canarias				2.555,9		2.555,9
CEUTA Y MELILLA						
CEUTA	Ceuta	F-D	8	71,1	100,0	71,1
MELILLA	Melilla	F-G	7	84,4	100,0	84,4
Total Ceuta y Melilla				155,5		155,5
TOTAL INSULAR Y EXTRAPENINSULAR				4.671,4		4.671,4
TOTAL NACIONAL GRUPO ENDESA				25.201,4		21.949,6

Combustibles:

H-A (hulla-antracita), LP (lignito pardo), LN (lignito negro), CI (carbón de importación), F (fuelóleo), G (gasóleo), GN (gas natural), CCG (ciclo combinado-turbina de gas), D (diésel), N (nuclear), H (hidráulica).

PARQUE DE GENERACIÓN DE ENDESA EN LATINOAMÉRICA

		Potencia instalada 31/12/08 (MW)	Hidro	Fuel/Gas	Carbón	Ciclo combinado	Eólica	Participación económica Endesa Latinoamérica	Potencia equivalente a la participación económica (MW)
Los Molles	Chile	18,0	18,0					36,36%	6,5
Rapel	Chile	377,0	377,0					36,36%	137,1
Sauzal	Chile	76,8	76,8					36,36%	27,9
Sauzalito	Chile	12,0	12,0					36,36%	4,4
Cipreses	Chile	106,0	106,0					36,36%	38,5
Isla	Chile	68,0	68,0					36,36%	24,7
Pehuenche	Chile	570,0	570,0					33,69%	192,0
Curillínque	Chile	89,0	89,0					33,69%	30,0
Loma Alta	Chile	40,0	40,0					33,69%	13,5
Abanico	Chile	136,0	136,0					36,36%	49,4
El Toro	Chile	450,0	450,0					36,36%	163,6
Antuco	Chile	320,0	320,0					36,36%	116,4
Pangue	Chile	467,0	467,0					39,55%	184,7
Ralco	Chile	690,0	690,0					36,36%	250,9
Tarapacá tg	Chile	24,0		24,0				36,36%	8,7
Tarapacá carbón	Chile	158,0			158,0			36,36%	57,4
Atacama*	Chile	390,3				390,3		18,18%	141,9
Tal Tal	Chile	244,9		244,9				36,36%	89,0
Diego de Almagro	Chile	46,8		46,8				36,36%	17,0
Huasco (turbina a gas)	Chile	64,2		64,2				36,36%	23,3
Huasco (turbina a vapor)	Chile	16,0			16,0			36,36%	5,8
San Isidro	Chile	379,0				379,0		36,36%	137,8
San Isidro II	Chile	353,0				353,0		36,36%	128,4
Bocamina	Chile	128,0			128,0			36,36%	46,5
Palmucho	Chile	32,0	32,0					36,36%	11,6
Canela	Chile	18,2					18,2	27,27%	4,9
Ojos de Agua	Chile	9,0	9,0					36,36%	3,3
Total Chile		5.283,1	3.460,8	379,9	302,0	1.122,3	18,2	—	1.915,5
Costanera (Vapor)	Argentina	1.138,1		1.138,1				25,36%	288,6
Costanera (Ciclo Comb.)	Argentina	859,0				859,0		25,36%	217,8
CBA	Argentina	327,0				327,0		25,36%	82,9
Dock Sud (C.C.)	Argentina	797,5				797,5		39,99%	318,9
Dock Sud (C. Abierto)	Argentina	72,0		72,0				39,99%	28,8
El Chocón	Argentina	1.200,0	1.200,0					23,77%	285,2
Arroyito	Argentina	128,0	128,0					23,77%	30,4
Total Argentina		4.521,6	1.328,0	1.210,1	—	1.983,5	—	—	1.252,77
Cachoeira Dourada	Brasil	665,2	665,2					61,94%	412,0
Fortaleza	Brasil	321,6				321,6		62,18%	200,0

		Potencia instalada 31/12/08 (MW)	Hidro	Fuel/Gas	Carbón	Ciclo combinado	Eólica	Participación económica Endesa Latinoamérica	Potencia equivalente a la participación económica (MW)
Total Brasil		986,8	665,2	—	—	321,6	—	—	612,0
El Guavio	Colombia	1.213,0	1.213,0					34,57%	419,3
Charquito-Limonar- Tinta-Tequendama	Colombia	76,6	76,6					34,57%	26,5
La Junca	Colombia	19,5	19,5					34,57%	6,7
Cadena Pagua (Guaca y Paraíso)	Colombia	601,2	601,2					34,57%	207,8
Termozipa	Colombia	235,5			235,5			34,57%	81,4
Betania	Colombia	540,9	540,9					34,57%	187,0
Cartagena	Colombia	208,0		208,0				34,57%	71,9
Total Colombia		2.894,7	2.451,2	208,0	235,5	—	—	—	1.000,7
Ventanilla	Perú	492,7				492,7		41,42%	204,1
Piura (Malacas)	Perú	130,7		130,7				48,00%	62,7
Huinco	Perú	247,3	247,3					41,42%	102,4
Matucana	Perú	128,6	128,6					41,42%	53,3
Callahuanca	Perú	80,4	80,4					41,42%	33,3
Moyopampa	Perú	64,7	64,7					41,42%	26,8
Huampaní	Perú	30,2	30,2					41,42%	12,5
Santa Rosa	Perú	229,3		229,3				41,42%	95,0
Yanango	Perú	42,6	42,6					41,42%	17,6
Chimay	Perú	150,9	150,9					41,42%	62,5
Total Perú		1.597,5	744,8	360,0	0,0	492,7	—	—	670,3
		15.283,7	8.650,0	2.158,1	537,5	3.920,1	18,2	—	5.451,26

* Incluye 390 MW de GasAtacama, que desde el 01/01/08 pasa a consolidar por integración proporcional.

PARQUE DE GENERACIÓN DE ENDESA EN OTROS PAÍSES

Central	País	Tipo de central	Potencia instalada a 31/12/2008 (MW)*
Tahaddart (integración proporcional 32%)	Marruecos	Ciclo combinado	384
Tarbert	Irlanda**	Fueloil	620
Great Island	Irlanda**	Fueloil	240
Rhode	Irlanda**	Turbina de gas	104
Tawnaghmore	Irlanda**	Turbina de gas	104

* 100 % de la central.

** El cierre de la compra de estos activos se produjo en enero de 2009.

ACONTECIMIENTOS SIGNIFICATIVOS DURANTE 2008 Y PRIMER CUATRIMESTRE DE 2009

AÑO 2008

4 de enero	El proyecto de repotenciación de la central Callahuanca (Perú) logra la acreditación de la Convención de Naciones Unidas para el Cambio Climático para obtener Certificados de Reducción de Emisiones (CERs), reconociendo así su aportación a la reducción de gases de efecto invernadero.
11 de enero	Edegel (Perú) suscribe con Siemens Power Generation, Inc. un contrato "llave en mano" para la ampliación de la central de Santa Rosa, de 189 MW.
16 de enero	ENDESA asume la presidencia de SIEPAC, el proyecto de sistema de interconexión eléctrica entre seis países de América Central.
21 de enero	La central San Isidro II (Chile) entra en operación comercial en ciclo combinado con fuel oil, alcanzado una potencia instalada de 353 MW.
22 de enero	ENDESA abre una oficina de representación en Shanghai (China).
23 de enero	Se inauguran los dos primeros parques eólicos de ENDESA en la Comunidad Valenciana (Alto Palancia I y II), con 74 MW de potencia conjunta.
14 de febrero	Se inauguran las instalaciones de las primeras torres del proyecto SIEPAC en el tramo Nicaragua-Costa Rica.
18 de febrero	ENDESA inicia operaciones comerciales en Holanda dirigidas a grandes consumidores de energía.
19 de febrero	ENDESA y HUNOSA suscriben un acuerdo para la promoción de la energía eólica en el Principado de Asturias.
4 de marzo	ENDESA pone a disposición de todos sus clientes el servicio de factura electrónica.
5, 6 y 14 de marzo	Las participaciones de ENDESA en Endesa Trading, Tahaddart y Endesa Hellas, son traspasadas desde Endesa Europa a Endesa Desarrollo. Estos activos no están afectados por el acuerdo suscrito en abril de 2007 por Enel, Acciona y E.On.
11 de marzo	ENDESA obtiene la licencia para comercializar gas en Portugal.
19 de marzo	Entra en servicio la conversión de la unidad número 1 de la central chilena Tal Tal, propiedad de Endesa Chile, para su operación continuada con diésel.
27 de marzo	Enel y Acciona alcanzan un acuerdo con E.On sobre el valor de los activos que se han de transmitir a esta última como consecuencia del pacto firmado en abril de 2007 por las tres sociedades mencionadas. El valor asciende a 11.500 millones de euros.
18 de abril	ENDESA firma con EDF, EDP y RWE un acuerdo para colaborar en materia de innovación energética.
23 de abril	ENDESA se adjudica el 20 por ciento de la primera subasta de capacidad de almacenamiento de gas natural en España.
24 de abril	Entra en funcionamiento la unidad 2 de la central de Termocartagena (Colombia), con una potencia instalada de 65,9 MW.
9 de mayo	El Consejo de Administración de ENDESA aprueba una serie de nombramientos y cambios funcionales para potenciar su capacidad operativa que incluyen la creación de una Dirección General de Energía Nuclear.
21 de mayo	ENDESA logra una reducción del 80 por ciento en su nivel de accidentabilidad en España con respecto a 2005 gracias al desarrollo de su Plan Praevenio, situándose en niveles mejores que la medida del sector eléctrico europeo.
3 de junio	Entra en operación comercial la central de ciclo combinado de As Pontes (La Coruña).

13 de junio	En el proceso de Asignación de Obligaciones de Energía Firme a plantas o unidades GPPS de Colombia, se asignan 1.650 GWh al proyecto hidroeléctrico El Quimbo de 400 MW de Emgesa.
20 de junio	ENDESA culmina la transformación de la central térmica de As Pontes (La Coruña), mejorando la eficiencia ambiental.
23 de junio	Adjudicación a un consorcio de bancos de la financiación de 1.100 MUSD para la construcción de la terminal de regasificación GNL Quintero (Chile), que tendrá una capacidad de 9,6 millones de m ³ /día.
26 de junio	Se formaliza la venta de Endesa Europa y otros activos de ENDESA a E.On.
27 de junio	Entrada en operación comercial de la central hidráulica Ojos de Agua (Chile) de Endesa Eco, cuya capacidad es de 9 MW.
14 de julio	ENDESA inicia un proyecto de transferencia tecnológica para la eléctrica italiana A2A.
16 de septiembre	ENDESA adquiere en Estados Unidos la sociedad AHL (Asin Holdings Limited), dedicada a la detección de proyectos de desarrollo limpio (MDL), que proporcionan créditos de derechos de emisión de CO ₂ . A continuación, ENDESA aporta dicha sociedad a Endesa Carbono, cuyo objeto es la promoción y el desarrollo de proyectos que contribuyen a la reducción de las emisiones de CO ₂ .
17 de septiembre	La central de As Pontes y la terminal carbonera de Ferrol revalidan el cumplimiento del sistema ambiental EMAS.
25 de septiembre	La ONU premia a la empresa distribuidora Coelce (Brasil) con uno de los galardones de los "World Business and Development Awards" por un proyecto que ofrece descuentos en la factura eléctrica a cambio de reciclar basura.
26 de septiembre	ENDESA lanza una OPA sobre el 24 por ciento del capital de las sociedades peruanas Edegel y Edelnor, que ya controlaba.
29 de septiembre	ENDESA recibe el primer buque en su nueva terminal de carbón de Ferrol para iniciar las pruebas de sus pórticos de descarga.
1 de octubre	ENDESA elabora un Plan para asegurar la disponibilidad de los sistemas de información corporativos que son más críticos en caso de producirse una incidencia en el centro principal de procesamiento de datos.
8 de octubre	ENDESA se adhiere a la iniciativa "Caring for Climate" centrada en la lucha contra el cambio climático.
15 de octubre	Finalización de las obras de elevación de la cota de operación del embalse Arroyito, propiedad de Hidroeléctrica El Chocón, en Argentina, lo que supone un incremento de potencia de 7,84 MW.
27 y 31 de octubre	Finaliza el plazo de suscripción de las Ofertas Públicas de Adquisición de las filiales peruanas Edegel y Edelnor, en las que ENDESA adquiere un 23,78 por ciento adicional de la primera y un 24 por ciento adicional de la segunda.
17 de noviembre	Culmina la primera fase de asesoramiento a la Oficina Nacional de Electricidad marroquí (ONE) para la creación de su sala de mercado.
20 de noviembre	ENDESA lanza al mercado una marca propia de emisores térmicos, productos de calefacción eficientes que ayudan a regular el consumo.
19 de diciembre	ENDESA alcanza los 770.000 clientes en el mercado liberalizado de gas en España.
23 de diciembre	ENDESA y la Fundación Estatal Ciudad de la Energía (CIUDEN) firman un acuerdo para desarrollar tecnologías de captura de CO ₂ .

AÑO 2009

8 de enero	Se formaliza la adquisición por parte de ENDESA del 20 por ciento de los activos de generación de la empresa eléctrica irlandesa ESB tras un proceso público de venta. Los activos ascienden a 1.068 MW operativos en cuatro emplazamientos y dos emplazamientos más con capacidad de evacuación de hasta 300 MW, lo que convierte a ENDESA en el segundo operador eléctrico de la República de Irlanda.
29 de enero	ENDESA unifica la gestión de los servicios de operaciones e infraestructuras de sus sistemas de información en Europa y Latinoamérica.
20 de febrero	El Consejo de Administración de ENDESA acuerda el pago de un dividendo a cuenta del ejercicio 2008 por importe de 5,897 euros brutos por acción.
21 de febrero	Enel llega a un acuerdo con Acciona para comprarle la totalidad de las acciones que ésta poseía en Endesa S.A., con lo cual se convertirá en el principal accionista de la compañía, con un 92,06 por ciento su capital social, una vez culminadas a lo largo de 2009 las operaciones incluidas en el acuerdo. En el marco del acuerdo, ENDESA conviene en vender a Acciona determinados activos de generación eólica e hidráulica por un precio total de 2.890 millones de euros, que podrá ajustarse en función de determinados parámetros.
26 de febrero	A través de un proceso público de venta, la empresa Distribuidora de Energía de Cundinamarca, cuyos accionistas son la Empresa de Energía de Bogotá y Codensa, adquirió el 82,34 por ciento del capital social y el control de la Empresa de Energía de Cundinamarca.
3 de marzo	ENDESA inicia la plantación de 700.000 árboles en España para compensar las emisiones de sus oficinas centrales de los próximos 25 años. ENDESA recibe por segundo año consecutivo el premio AUTELSI en la categoría de Compromiso Social y Medioambiental.
12 de marzo	ENDESA envía a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) el documento que contiene los Principios Generales de su Plan Estratégico.
23 de marzo	ENDESA recibe dos premios de excelencia operativa del Electric Power Research Institute (EPRI) de los Estados Unidos por la aplicación de programas en sus centrales térmicas.
24 de marzo	El Consejo de Administración de ENDESA elige a Borja Prado Eulate como presidente de la Compañía y nombra a Jorge Vega-Penichet López como nuevo consejero. Asimismo, acuerda que las facultades delegadas del Consejo de Administración sean ejercidas mancomunadamente por el vicepresidente ejecutivo, Andrea Brentan, y por el consejero delegado, Rafael Miranda.
17 de abril	Endesa Carbono y AENOR firman un acuerdo para certificar los proyectos de Mecanismos de Desarrollo Limpio (MDL) y Acción Conjunta (AC) para la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.
28 de abril	ENDESA obtiene la mayor puntuación de las empresas eléctricas de todo el mundo en el índice Carbon Disclosure Project (CDP), el más prestigioso en materia de lucha contra el cambio climático.
15 de mayo	El Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial de Colombia concede la Licencia Ambiental al proyecto hidroeléctrico de El Quimbo, de 400 MW.

ENDESA DESDE SU CONSTITUCIÓN

1944

Creación de ENDESA el 18 de noviembre.

1945-1957

Construcción y puesta en marcha de la central térmica Compostilla I en Ponferrada (León).

1961-1972

Construcción y puesta en marcha de los tres primeros grupos de la central térmica Compostilla II, en Ponferrada (León)

1964

Puesta en servicio de la central hidráulica Cornatel (León).

1972

Fusión con Hidrogalicia.

Adquisición de las minas a cielo abierto de As Pontes (La Coruña) y las subterráneas de Andorra (Teruel) a Empresa Nacional Calvo Sotelo.

1972-1979

Construcción y puesta en marcha de la central térmica As Pontes (La Coruña).

1976-1980

Construcción y puesta en marcha de la central térmica Andorra (Teruel).

1979-1984

Construcción y puesta en marcha de nuevos grupos en la central térmica Compostilla II.

1980

Entrada en funcionamiento de grupos diésel en Ceuta y Melilla.

1980-1984

Construcción y puesta en funcionamiento del primer grupo de la central térmica Litoral y del Puerto de Carboneras, ambos en Almería.

1981

Comienzo de la explotación a cielo abierto de la mina Corta Alloza, en Andorra (Teruel).

1983

Constitución del Grupo ENDESA con la adquisición de las acciones propiedad del INI en Enher, Gesa, Unelco y Encasur.

1985

Firma del Acuerdo de Intercambio de Activos Eléctricos con otras empresas del sector que da lugar a un significativo incremento de la potencia instalada de la Compañía.

1986

Puesta en funcionamiento de la central nuclear Ascó II (Tarragona).

Inicio de la explotación de la mina Corta Barrabasa, en Andorra (Teruel).

1987

Acoplamiento de la central nuclear Vandellós II a la red eléctrica.

1988

Oferta Pública de Venta (OPV) de ENDESA, en la que el Estado reduce su participación al 75,6 por ciento de las acciones.

Las acciones de ENDESA comienzan a cotizar en la Bolsa de Nueva York.

1990

Finalización de la central térmica Escatrón (Teruel).

1991

Adquisición del 87,6 por ciento de Electra de Viesgo, del 40 por ciento de Fecsa, del 33,5 por ciento de Sevillana y del 24,9 por ciento de Saltos del Nansa.

1992

Adquisición del 61,9 por ciento de Carboex.

Aumento de la participación en Fecsa hasta el 44,9 por ciento y en Nansa hasta el 37,5 por ciento.

Constitución de Elcogas para la construcción, en Puertollano, de la primera central de gasificación integrada en ciclo combinado.

ENDESA adquiere sus primeras participaciones eléctricas en el extranjero, con la entrada en dos compañías argentinas.

1993

Adquisición del 55 por ciento de Hidroeléctrica de Cataluña.

Toma de participación en la compañía Tejo Energía (Portugal), propietaria de la central térmica de Pego.

1994

OPV de ENDESA, por la que el Estado reduce su participación al 66,89 por ciento de las acciones

Constitución de la Compañía Peruana de Electricidad y de Distrilima, con participación de ENDESA.

Adquisición del 11,78 por ciento de la Sociedad General de Aguas de Barcelona (AGBAR).

1995

Adquisición del 9,7 por ciento de la distribuidora eléctrica argentina Edenor y del 7,2 por ciento de Airtel, segundo operador español de telefonía móvil.

Adquisición de hasta el 100 por cien de Hidroeléctrica de Cataluña por parte de Enher.

1996

Aumento de la participación en Fecsa hasta el 75 por ciento del capital.

Aumento de la participación en Sevillana hasta el 75 por ciento del capital.

Firma del Protocolo para el Establecimiento de una Nueva Regulación del Sistema Eléctrico Nacional.

1997

Desdoblamiento de las acciones de ENDESA en la proporción 1 a 4, quedando establecido el valor nominal en 200 pesetas.

Un Consorcio en el que participa ENDESA se adjudica el concurso de Retevisión, segundo operador español de telefonía.

OPV por un 25 por ciento adicional del capital de ENDESA.

ENDESA adquiere el 31,9 por ciento del grupo latinoamericano Enersis.

1998

OPV por un 33 por ciento adicional del capital de ENDESA.

Reforma de Estatutos y renovación del Consejo de Administración de la Sociedad.

Reducción del 8,19 por ciento del capital de ENDESA.

1999

ENDESA completa su consolidación corporativa mediante la incorporación de los accionistas minoritarios de sus participadas eléctricas en España al capital de Endesa, Sociedad Anónima. Las respectivas Juntas Generales de Accionistas aprueban la fusión el 27 de abril.

ENDESA adquiere un 32 por ciento complementario de Enersis y se convierte en accionista de control.

ENDESA vende su participación en Airtel.

2000

Se constituye el *holding* de telecomunicaciones AUNA, en el que la participación inicial de ENDESA es del 27,8 por ciento del capital.

Adquisición de Smartcom, compañía chilena de telefonía móvil.

Comienza la cotización de las acciones de ENDESA en la Bolsa "Off-Shore" de Santiago de Chile.

2001

ENDESA acuerda la venta de su participación en la distribuidora argentina Edenor.

ENDESA adquiere el 30 por ciento de la generadora eléctrica francesa Snet.

Un Consorcio liderado por ENDESA, en el que participa con el 45 por ciento del capital, se adjudica la generadora italiana Elettrogen.

Adjudicación a la empresa italiana Enel, mediante subasta competitiva, de los activos de generación y distribución integrados en Viesgo.

2002

ENDESA es seleccionada para formar parte del Dow Jones Sustainability World Index (DJSI).

Entran en servicio las primeras centrales de ciclo combinado de ENDESA: Besós, San Roque y Son Reus

La Empresa crea Sodesa al 50 por ciento con el grupo luso Sonae para comercializar energía en Portugal.

Inicia sus actividades la Oficina del Defensor del Cliente de ENDESA.

2003

ENDESA vende su red de transporte de energía eléctrica a Red Eléctrica, S.A.

ENDESA vende su participación del 3,01 por ciento en Repsol YPF, el 7 por ciento del capital social de Red Eléctrica, S.A y el 100 por cien de Made, empresa de aerogeneradores y paneles solares.

El Consejo de Administración de ENDESA modifica su Reglamento y aprueba el Reglamento Interno de Conducta en los Mercados de Valores.

ENDESA traslada las sedes sociales de Endesa Generación a Sevilla y de Endesa Red a Barcelona.

Inicia su funcionamiento la central de Fortaleza (Brasil).

2004

Sincronización a la red de la central de Tahaddart, de 400 MW, primera instalación ciclo combinado de Marruecos, en la que ENDESA posee una participación del 32 por ciento.

Venta de la participación del 11,64 por ciento en Aguas de Barcelona, así como de la participación en NETCO Redes y de las filiales Senda Ambiental y Enditel.

ENDESA se convierte en la primera compañía española que presenta un proyecto de mecanismo de desarrollo limpio a la Oficina Española de Cambio Climático.

2005

ENDESA vende su participación en la empresa marroquí Lydec.

ENDESA se incorpora al Nordpool, el mercado de *trading* de derechos de emisiones más activo de Europa.

Gas Natural lanza una OPA hostil sobre la totalidad del capital de ENDESA.

ENDESA se incorpora a Green Fuel para promover la producción con biodiésel en España.

ENDESA crea Endesa Brasil, *holding* al que aporta todos los activos operativos que posee en el país.

ENDESA vende a France Telecom el 27,7 por ciento del grupo de telecomunicaciones Auna.

ENDESA vende su participación del 40 por ciento en la compañía de generación de la República Dominicana CEPM.

ENDESA vende el 5,01 por ciento que mantenía en Auna a Deutsche Bank.

Endesa Chile adquiere el 25 por ciento de la central de San Isidro, con lo que alcanza el 100 por cien de la propiedad de la instalación.

2006

La empresa alemana E.On presenta una oferta pública de adquisición de acciones (OPA) sobre la totalidad del capital social de ENDESA.

ENDESA vende el 49% de la sociedad portuguesa NQF Gas.

ENDESA firma un acuerdo de aprovisionamiento de gas natural con la compañía argelina Sonatrach, a través del gasoducto MedGaz.

La compañía International Finance Corporation (IFC), afiliada al grupo del Banco Mundial, se incorpora al *holding* Endesa Brasil con una participación del 2,7%.

ENDESA es reconocida como la empresa líder del sector eléctrico en materia de desarrollo sostenible a escala mundial según valoración del Dow Jones Sustainability World Index.

Acciona adquiere el 10% del capital social de ENDESA.

El Consorcio Eólicas de Portugal, en el que participa ENDESA con un 30%, resulta ganador en el concurso para la adjudicación de derechos de construcción y explotación de 1.200 MW eólicos en el país vecino.

2007

Acciona comunica a la CNMV que su participación total en el capital de ENDESA asciende al 23,03 por ciento.

Gas Natural desiste de su OPA por el 100 por cien del capital social de ENDESA.

Enel adquiere una participación del 9,993 por ciento en el capital social de ENDESA.

ENDESA firma un acuerdo con International Power para construir un ciclo combinado de 830 MW junto a la central Pego (Portugal).

ENDESA vende 2.705.400 acciones de Red Eléctrica de España, representativas del 2 por ciento del capital social de esta compañía.

Enel comunica que su participación directa e indirecta en el capital de ENDESA asciende al 24,973 por ciento.

La OPA de E.On sobre ENDESA se cierra con resultado negativo.

Enel y Acciona presentan ante la CNMV la solicitud de autorización de una OPA conjunta por el 100 por cien del capital de ENDESA.

Fusión de las compañías colombianas Emgesa y Betania. La compañía fusionada se convierte en la primera empresa generadora del país.

La Comisión Nacional del Mercado de Valores comunica el resultado final con éxito de la OPA formulada por Enel y Acciona sobre ENDESA.

Endesa Eco inaugura Canela I, primer parque eólico de ENDESA en Latinoamérica.



EDITA: DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN
DISEÑO: DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN / CROMOTEX
MAQUETACIÓN Y PREIMPRESIÓN: CROMOTEX
ILUSTRACIONES: ESTHER ARRIBAS
IMPRESIÓN: TF ARTES GRÁFICAS
DEPÓSITO LEGAL: M-26339-2009

Esta publicación ha sido producida bajo las normas ISO 9001:2000 Sistema de Gestión de la Calidad, e ISO 14001:2004 Sistema de Gestión Medioambiental.

Dichos sistemas verifican que en todo momento el proceso se realiza optimizando tanto la parte productiva como la gestión de residuos de acuerdo a la normativa vigente.

Todos los papeles empleados han sido fabricados libre de cloro elemental (ECF) con pH neutro y están libres de metales pesados.



Certificado
nº ES06/578





RIBERA DEL LOIRA 60 28042 MADRID | TEL. 912131000 | www.endesa.es