



Informe anual 2010 **Actividades**

endesa10



Endesa
Informe de Actividades
2010

ENDESA fue constituida en 1944 con el nombre de Empresa Nacional de Electricidad, S.A. El 25 de junio de 1997 la Junta General Ordinaria cambió su denominación por la actual de Endesa, S.A.

Endesa, S.A. se halla inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 323, Libro 1, Folio 143, Hoja M6405. Tiene su domicilio social y oficinas principales en la calle Ribera del Loira n.º 60, 28042 Madrid, y su número de identificación fiscal (NIF) ES A28023430.

Su capital social era de 1.270.502.540,40 euros a 31 de diciembre de 2010, representado por 1.058.752.117 acciones de 1,2 euros de valor nominal unitario. Sus acciones cotizan en las bolsas españolas y en la bolsa «off shore» de Santiago de Chile.

Su negocio principal es la producción, transporte, distribución y comercialización de electricidad. La empresa es también un operador relevante en el sector de gas natural y desarrolla otros servicios relacionados con la energía.

ENDESA es la empresa líder del sector eléctrico español y la mayor multinacional eléctrica privada de Latinoamérica, con unos **activos totales** de 62.588 millones de euros a 31 de diciembre de 2010.

En el año 2010, obtuvo unos **beneficios después de impuestos** de 4.129 millones de euros, un **resultado bruto de explotación** de 7.474 millones, un **resultado de explotación** de 5.031 millones y unos **ingresos totales** de 31.177 millones de euros.

Al término del año 2010, la empresa daba **ocupación directa** a 24.732 personas, de las cuales 12.151 desempeñaban su trabajo en España y Portugal, 12.462 en Latinoamérica y 119 en otros países y negocios.



Visión

- Un operador del negocio energético y de servicios conexos, centrado en la electricidad.
- Una compañía multinacional responsable, eficiente y competitiva, comprometida con la seguridad, la salud y el medio ambiente.
- Una empresa preparada para competir globalmente.

Misión

- Maximizar el valor de la inversión de sus accionistas.
- Servir a sus mercados superando las expectativas de sus clientes.
- Contribuir al desarrollo de sus empleados.

Valores de Endesa

Personas

Aseguramos las oportunidades de desarrollo basadas en el mérito y en la aportación profesional.

Seguridad y salud

Nos comprometemos decididamente con la seguridad y salud laboral, promoviendo una cultura preventiva.

Trabajo en equipo

Fomentamos la participación de todos para lograr un objetivo común, compartiendo la información y los conocimientos.

Conducta ética

Actuamos con profesionalidad, integridad moral, lealtad y respeto a las personas.

Orientación al cliente

Centramos nuestro esfuerzo en la satisfacción del cliente, aportando soluciones competitivas y de calidad.

Innovación

Promovemos la mejora continua y la innovación para alcanzar la máxima calidad desde criterios de rentabilidad.

Orientación a resultados

Dirigimos nuestras actuaciones hacia la consecución de los objetivos del proyecto empresarial y de la rentabilidad para nuestros accionistas, tratando de superar sus expectativas.

Comunidad y medio ambiente

Nos comprometemos social y culturalmente con la comunidad y adaptamos nuestras estrategias empresariales a la preservación del medio ambiente.

Sumario

8	Presentación
13	Gobierno de la Sociedad
14	Principales magnitudes
16	Marco Económico, Energético y Regulatorio
28	Resultados del Ejercicio
52	Estrategia
58	Negocios
96	Sostenibilidad
106	Innovación Tecnológica
114	Recursos Humanos
126	Acción Social
134	Anexos
136	Parque de Generación de ENDESA en España a 31/12/2010 (R. Ordinario) MW b.a.
138	Parque de Generación de ENDESA en Latinoamérica
139	Parque de Generación de ENDESA en otros países
140	Acontecimientos significativos durante 2010 y primer trimestre de 2011
143	ENDESA desde su constitución



Presentación



Borja Prado Eulate
Presidente

El comportamiento de una compañía y las responsabilidades que asume con respecto a todas las personas que depositan en ella su confianza y sus ahorros no se agota con la exposición de sus resultados económicos, sino que va mucho más allá. No obstante, resulta también innegable que esos resultados son un indicador fundamental —y generalmente fiel—, del uso que la Compañía ha hecho de esa confianza.

Por ello, me complace enormemente estar en condiciones de subrayar, en la presentación de este Informe de Actividades, que el balance económico global de ENDESA en 2010 permite afirmar que nuestra empresa ha conseguido en él los mejores resultados de su historia: las cifras de ingresos y de resultado bruto de explotación (EBITDA) han sido las más altas que ha obtenido hasta ahora en su larga trayectoria empresarial, y la cifra de beneficio ha sido la segunda más elevada de la misma, sólo superada por la alcanzada en 2008 como consecuencia de las excepcionales desinversiones realizadas en aquel año.

Estos excelentes resultados reflejan que ENDESA cuenta hoy con un sólido y consolidado presente que le permite afrontar un futuro prometedor y lleno de justas ambiciones para seguir creando riqueza y valor en beneficio de todos sus grupos de interés.

Las cifras, en efecto, son elocuentes. En 2010, ENDESA consiguió un beneficio neto de 4.129 millones de euros, un 20,4 por ciento mayor que el alcanzado en el ejercicio anterior.

En este elevado resultado tuvieron una significativa y favorable influencia tres importantes factores. En primer lugar, las desinversiones de una serie de activos no estratégicos que proporcionaron unas ganancias netas de capital de 1.975 millones de euros.

Un segundo factor que ha tenido gran influencia en los resultados de 2010 ha sido el importe de las sinergias logradas entre ENDESA y ENEL, que se situó en 740 millones de euros. Si sumamos a esta cantidad los 108 millones de euros conseguidos a través de otros programas de eficiencia, llegamos a unos ahorros totales de 848 millones de euros, que superan en un 24 por ciento el objetivo inicialmente planteado para ese año.

Estas cifras confirman otro de los rasgos más representativos de la trayectoria empresarial de ENDESA: su capacidad para gestionar eficientemente los recursos que se ponen en sus manos, logrando altos niveles de excelencia operativa. Y reflejan, asimismo, que la colaboración con ENEL nos hace más fuertes y aún más eficaces, lo que ilustra a su vez la gran ventaja que supone formar parte de uno de los grupos energéticos multinacionales más importantes del mundo.

No obstante, las desinversiones y las sinergias no habrían hecho posible los excelentes resultados conseguidos si no se hubieran visto acompañadas por la buena marcha de los negocios de la empresa. En efecto, los ingresos de nuestras actividades energéticas crecieron en un 20,3 por ciento, hasta situarse en 31.177 millones de euros, y el EBITDA se elevó a 7.474 millones de euros, con un incremento del 3,4 por ciento respecto del ejercicio 2009. Según he indicado anteriormente, se trata de cifras récord en la historia de nuestra Compañía.

Esta favorable evolución de nuestros negocios cobra aún más valor si se tiene en cuenta el contexto económico en el que tuvo lugar. La economía española siguió acusando en 2010 los efectos de la crisis económica, con un descenso del 0,1 por ciento en el PIB, una caída de la demanda nacional del 1,2 por ciento y una cifra de 4,7 millones de parados, equivalentes al 20,3 por ciento de la población activa.

No obstante, es necesario advertir que, tras el importante descenso de la demanda de electricidad que tuvo lugar en 2009, ésta registró una significativa recuperación en 2010, con un incremento situado en el entorno del 3 por ciento. ENDESA supo aprovechar esta circunstancia, consiguiendo que sus ingresos por venta de electricidad crecieran un 28,2 por ciento, como consecuencia fundamentalmente de su elevada competitividad en el mercado liberalizado.

En cuanto a Latinoamérica, la situación económica es muy diferente. Los cinco países en los que estamos presentes están afrontando con solvencia los efectos de la crisis económica internacional. En el año 2010, su PIB registró incrementos que oscilaron entre un 4,4 por ciento en Colombia y un 8,5 por ciento en Perú, y la demanda de electricidad del conjunto de nuestros mercados creció un 5,5 por ciento. Esto contribuyó a que los ingresos de nuestro negocio en la región alcanzaran un incremento del 18,1 por ciento y a que el EBITDA aumentara un 7,4 por ciento.

Todos estos resultados económicos permiten proponer a la Junta General de Accionistas del presente año la aprobación del pago de un dividendo bruto total de 1,017 euros por acción con cargo a los resultados de 2010. De ser aprobada, esta propuesta supondrá el pago de un total de 1.077 millones de euros en concepto de dividendos, lo que da prueba del compromiso de ENDESA por asegurar a sus accionistas una elevada rentabilidad.

Por otro lado, este compromiso no es menos intenso que su voluntad de asumir plenamente las obligaciones que le competen en relación con sus clientes y con la sociedad en general. Así lo prueba el hecho de que, a pesar del difícil contexto económico y de la necesidad de tener en cuenta la evolución de los mercados, ENDESA invirtió más de 3.400 millones de euros en el año 2010.

De ellos, 1.197 millones se dedicaron a Latinoamérica, una cifra muy semejante a la del año anterior, que se dedicó en buena medida al desarrollo en Chile de la central de carbón de Bocamina II, de 370 MW, y a alcanzar la plena capacidad de la Terminal de gas de Quintero; así como a la terminación de la central hidroeléctrica de San Antonio, de 20 MW, en Colombia.

Estas instalaciones forman parte de un importante plan de nueva capacidad del que forman parte varias centrales en fase de construcción, como las de El Quimbo, en Colombia, de 400 MW, y Talara, en Perú, de 200 MW; y diversos proyectos hidroeléctricos, también de gran envergadura, en fase de desarrollo, como son los de Hidroaysén de 2.750 MW, Neltume de 490 MW y Los Cóndores de 150 MW, en Chile; y Curibamba, de 188 MW, en Perú.

En cuanto a España, las inversiones de 2010 ascendieron a 2.211 millones de euros, una cifra significativamente inferior a la de 2009, pero que sigue siendo muy elevada y ajustada a la situación del mercado. Conviene tener en cuenta al respecto que, aunque la demanda creció el pasado año en España en el entorno del 3 por ciento, apenas ha recuperado en términos absolutos los niveles que tenía en el año 2006.

A pesar de ello, y en previsión de que tenga continuidad esta recuperación de la demanda, ENDESA incrementó en 538 MW netos su capacidad instalada en el mercado ibérico en 2010. Entre las principales instalaciones de generación que entraron en servicio, cabe citar la central de ciclo combinado Besós 5, en Barcelona, de 895 MW; la turbina de vapor del ciclo combinado Ca's Tresorer 2, en Mallorca, completando así los 215 MW de potencia del mismo; y las dos turbinas de gas en ciclo abierto del ciclo combinado Granadilla 2, en Tenerife, que suman 152 MW.

Así pues, ENDESA sabe mirar hacia el futuro sobre la base de su sólido presente. Y esta mirada se extiende a todo cuanto afecta al objetivo de continuar fortaleciendo su proyecto empresarial. En esta línea se inscriben los objetivos que nos planteamos para el período 2011-2015 y que hemos expuesto públicamente en un acto celebrado en Londres el 15 de marzo de 2010.

A mi juicio, hay dos rasgos muy destacables en este Plan Estratégico de ENDESA. El primero es que, a pesar de la continuidad de la crisis, nuestra empresa va a mantener el mismo esfuerzo inversor que ya contemplaba en el Plan Estratégico anterior. En efecto, en 2011-2015 vamos a invertir un total de 10.345 millones de euros, cantidad casi idéntica a la que habíamos previsto para el período 2010-2014 y suficiente para mantener el liderazgo en nuestros mercados.

El segundo es que es un Plan flexible, abierto a posibles incrementos, si las circunstancias de mercado lo permiten, y decididamente orientado a aprovechar las oportunidades de crecimiento. De hecho, un 36 por ciento de la inversión total neta se destinará a operaciones de crecimiento que incluirán la construcción de algo más de 2.000 MW de nueva capacidad.

Este importante esfuerzo inversor, unido a las sinergias y otros avances en eficiencia obtenidos mediante la colaboración con ENEL, y a la gestión de las novedades regulatorias, nos permite incrementar ligeramente nuestro objetivo de EBITDA hasta situarlo en 7.800 millones de euros en el año 2015.

No obstante, como he señalado al principio de esta presentación, nuestras responsabilidades no se limitan a nuestro comportamiento económico; y, por consiguiente, nuestros objetivos estratégicos tampoco son sólo económicos. De hecho, si tuviera que señalar una prioridad entre las metas de nuestra estrategia, no dudaría acerca de cuál es: la seguridad y la salud de las personas que trabajan en y para ENDESA. Una prioridad que se resume en dos palabras: «cero accidentes».

En definitiva, la atención que prestamos a este tema ilustra con claridad que ENDESA no reduce su visión sobre el presente y el futuro de su proyecto empresarial a la obtención de objetivos económicos, sino que la sustenta en principios de responsabilidad social y con la voluntad de construir un modelo sostenible para sus negocios.

Sin duda, esto implica tener siempre presente el objetivo de crear valor para todos nuestros grupos de interés: accionistas, clientes, empleados, proveedores, etc. Y, al mismo tiempo, situar la conservación medioambiental, la innovación tecnológica y las necesidades de nuestros entornos sociales en el centro de nuestras preocupaciones.

Pero exige también asumir el concepto de sostenibilidad en su sentido más literal y directo: asegurar la viabilidad de nuestros negocios en un futuro cambiante e incierto, que ya casi forma parte de nuestro presente.

Los retos que se adivinan al respecto van a transformar de manera radical aspectos muy importantes del negocio eléctrico. Y ENDESA está preparada para hacerles frente y adelantarse a ese futuro: la mayor parte de la nueva capacidad que vamos a construir en los próximos años estará exenta de emisiones de CO₂; potenciaremos nuestra presencia en el sector de las energías renovables a través de nuestra participación en Enel Green Power, una sociedad que hemos sacado a Bolsa hace unos meses; creemos en la libertad de elección de nuestros clientes y, por eso, somos líderes indiscutibles en el impulso del mercado liberalizado español; somos pioneros en la implantación de la telegestión, una tecnología que va a suponer una modificación fundamental en las condiciones del servicio eléctrico y en la capacidad de los clientes para intervenir en su gestión; somos la empresa eléctrica más activa en el desarrollo del vehículo eléctrico, la única alternativa de transporte que nos puede conducir a un mundo más eficiente y sostenible; y estamos presentes de manera activa en una de las iniciativas de «ciudad inteligente» más importantes de Europa: el proyecto SmartCity de Málaga, una excelente prueba piloto del futuro urbano hacia el que debemos caminar.

Éstas y otras iniciativas que estamos protagonizando, unidas a nuestra relación de compromiso y cercanía con nuestros accionistas, clientes y empleados, conforman una actitud que es característica de nuestra Compañía.

Una actitud que se basa en una forma distinta e inteligente de desarrollar nuestros negocios para hacer que las cosas sean posibles y conseguir que la energía haga que la vida de las personas sea cada vez mejor.



Borja Prado Eulate
Presidente



Andrea Brentan
Consejero Delegado

La continuidad de la crisis económica a escala internacional, la persistencia de graves turbulencias en los mercados financieros, la creciente convicción de que alcanzar una nueva fase de recuperación será una tarea muy dura y de largo plazo y, en definitiva, las transformaciones sociales y económicas a las que está dando lugar este difícil entorno han hecho que muchas compañías se planteen la necesidad de llevar a cabo un cambio o una profunda innovación en su modelo de negocio.

Todos estos factores nos han convencido aún más de la necesidad de seguir desarrollando la estrategia que nos hemos marcado en ENDESA. Una estrategia que descansa, por un lado, en los avances en eficiencia, así como en el estricto control y aprovechamiento de los logros en materia de sinergias; y, por otro, en la aplicación de los principios de la Responsabilidad Social Corporativa.

En todo caso, ese cambio de modelo de negocio no puede suponer, en modo alguno, ignorar cuáles son las principales obligaciones que se derivan de nuestro objeto social: suministrar energía eléctrica en las mejores condiciones de calidad y seguridad para nuestros clientes, creando riqueza, generando valor para nuestros accionistas, obteniendo los mejores resultados económicos posibles y haciendo un uso óptimo y competitivo de los recursos que tenemos a nuestro alcance. Estos son objetivos permanentes que ningún cambio en nuestro modelo de negocio nos puede hacer olvidar.

Pero también es cierto que la crisis nos obliga a replantearnos ese modelo y a introducir en él con mucha más intensidad los principios propios del desarrollo sostenible, que tienen para empresas como la nuestra una traducción muy clara: entre otras grandes metas, promover la innovación tecnológica, dar prioridad absoluta a la seguridad y salud de las personas que trabajan en o para la empresa, y asegurar la conservación de los recursos naturales.

Sobre todo, hemos de tener siempre presente que lo que da pleno sentido a la actividad que desarrollamos es que ésta consiste en personas que trabajan para personas con el fin de impulsar el progreso de la sociedad. En efecto, el alma de ENDESA se resume en el talento y la actitud de 25.000 personas que trabajan constantemente para el bienestar de 15 millones de personas y de sus familias.

En definitiva, nuestra actitud es impulsar una forma distinta y más inteligente de hacer las cosas para contribuir al bienestar de las personas y de la sociedad a través de la energía, haciendo posible no sólo el modelo de negocio eléctrico que es capaz de dar respuesta a las necesidades del presente, sino adelantándonos también al que nos exige la construcción del futuro.

En el año 2010, ENDESA ha dado un gran paso para recorrer este apasionante camino, porque ha cumplido eficazmente las responsabilidades tradicionales y permanentes que son propias de su negocio y ha continuado innovándolo en línea con las necesidades futuras.

Por lo que se refiere al primero de estos dos aspectos, la Compañía volvió a dar prueba, una año más, de su capacidad para obtener excelentes resultados, tanto en el desfavorable entorno europeo, marcado por la continuidad de la crisis económica, como en el contexto mucho más favorable que se registra en los países latinoamericanos en los que está presente.

En el conjunto del ejercicio, ENDESA obtuvo un beneficio neto de 4.129 millones de euros en 2010, cantidad superior en un 20,4 por ciento a la alcanzada en el año anterior. A su vez, el resultado bruto de explotación (EBITDA) fue de 7.474 millones de euros, con un incremento del 3,4 por ciento, y los ingresos crecieron un 20,3 por ciento, hasta situarse en 31.177 millones de euros.

Cuatro factores tuvieron una gran influencia en la obtención de estos resultados. En primer lugar, las ganancias de capital netas generadas por las operaciones de desinversión de activos. Entre estas operaciones, cabe destacar en España la integración de los activos de renovables de la Compañía en Enel Green Power, sociedad participada al 60 por ciento y 40 por ciento por ENEL y ENDESA, respectivamente; la venta de los activos de transporte a Red Eléctrica de España, realizada por obligación legal; la del 80 por ciento de las redes de transporte y distribución de gas, manteniendo una opción de recompra, o la de las participaciones en dos plantas de regasificación. El conjunto de las operaciones de desinversión efectuadas durante el ejercicio aportaron al beneficio neto un total de 1.975 millones de euros, es decir, 721 millones más que en 2009.

El segundo factor que tuvo una importancia muy significativa en los resultados de ENDESA de 2010 fue el volumen de sinergias logrado como fruto de la colaboración con ENEL, que alcanzó los 740 millones de euros. Esta cantidad, sumada a los 108 millones conseguidos mediante otros planes de eficiencia, supuso un ahorro total de 848 millones de euros, superando así en un 24 por ciento el objetivo que estaba planteado en este ámbito para el año 2010.

En tercer lugar, es necesario subrayar el excelente comportamiento que tuvo nuestro negocio en Latinoamérica, que supo aprovechar la favorable coyuntura económica de la región para hacer una contribución decisiva a los excelentes resultados totales obtenidos por la Compañía, alcanzando crecimientos del 18,1 por cientos en los ingresos y del 7,2 por ciento en el EBITDA.

Y, en cuarto lugar, cabe destacar la capacidad de nuestra empresa para gestionar adecuadamente el efecto del descenso en un 4,8 por ciento de su producción total de electricidad —especialmente acusado en España y Portugal, donde se redujo en un 8,4 por ciento— y para aprovechar el crecimiento de las ventas, que fue del 3,1 por ciento, consiguiendo un apreciable incremento de los márgenes.

A ello hay que añadir el nuevo impulso dado al fortalecimiento financiero durante el ejercicio. En efecto, la deuda neta de ENDESA se situó en 15.336 millones de euros a 31 de diciembre de 2010, con una disminución de 3.226 millones de euros respecto de la existente a 31 de diciembre de 2009. Si, además, tenemos en cuenta que, al cierre de 2010, la Compañía tenía acumulado un derecho de cobro de 9.186 millones de euros por diversas partidas reconocidas en la regulación eléctrica española, el descuento de este importe situaría proforma el endeudamiento neto en 6.150 millones de euros.

A su vez, el patrimonio neto consolidado de ENDESA ascendía a 23.164 millones de euros a 31 de diciembre de 2010, cantidad superior en 4.204 millones de euros a la del cierre del ejercicio precedente.

Sobre la base de este refuerzo de la posición financiera, ENDESA realizó unas inversiones de 3.408 millones de euros, de los cuales 3.021 millones se dedicaron a inversiones materiales e inmateriales y 387 millones a inversiones financieras. Estas cifras, aun cuando se hallan lógicamente ajustadas a la evolución objetiva de los mercados, siguen constituyendo un esfuerzo inversor muy elevado y, por ello, de especial relevancia en el contexto actual de crisis. Buena parte de este esfuerzo se materializó en la entrada en servicio de diversas instalaciones de generación en España, como es el caso de la central de ciclo combinado Besós 5 (Cataluña), la turbina de vapor del de Ca's Tresorer 2 (Baleares) o las dos turbinas de gas del de Granadilla (Canarias), así como en los avances realizados en la central de Bocamina II (Chile).

Por otro lado, es importante subrayar que los excelentes resultados totales alcanzados por la Compañía en 2010 se asentaron en un buen comportamiento de sus dos grandes negocios geográficos.

El negocio de España y Portugal aportó 3.498 millones de euros al beneficio neto de ENDESA, es decir, 739 millones más que en 2009, y contribuyó con 4.079 millones de euros al EBITDA, con un crecimiento del 0,5 por ciento. Este incremento del EBITDA, aunque modesto, debe ser puesto en relación con el impacto de las ventas de activos realizadas y con el menor volumen de generación antes citado, lo cual pudo ser compensado gracias al incremento de las ventas a los clientes liberalizados, a las sinergias y eficiencias conseguidas con ENEL, a los buenos resultados obtenidos en gestión de la energía y al mejor «mix» de producción debido al aumento de la producción hidráulica y nuclear, que dio lugar a que un 71,4 por ciento de la generación peninsular de la Compañía estuviera libre de emisiones de CO₂.

Al final del ejercicio, ENDESA confirmó su posición de liderazgo en el sistema eléctrico español, con una cuota de mercado del 40,1 por ciento en ventas a clientes del mercado liberalizado, del 42,8 por ciento en distribución y del 28,2 por ciento en generación total en régimen ordinario.

En cuanto a Latinoamérica, nuestra Compañía supo aprovechar el contexto económico de la región, mucho más favorable que el que se registra en Europa. En efecto, aunque la generación de electricidad descendió ligeramente, un 0,8 por ciento, como consecuencia de las negativas condiciones hidrológicas que afectaron a Colombia y Chile, las ventas se incrementaron en un 5,5 por ciento en el conjunto de los mercados de ENDESA, con crecimientos especialmente elevados en Perú (8,8 por ciento) y Brasil (7,2 por ciento).

Sobre la base de esta positiva evolución, este negocio alcanzó resultados récord en el EBITDA, con 3.395 millones de euros y un incremento del 7,2 por ciento respecto de 2009, y en los ingresos de explotación, con 9.986 millones y un crecimiento del 18,1 por ciento. Por lo que se refiere al beneficio neto, ascendió a 631 millones de euros en 2010, lo que supone un descenso del 6 por ciento respecto de 2009, si bien alcanza un crecimiento del 26,1 por ciento una vez descontados de ambos años los efectos de las desinversiones realizadas.

La fortaleza y consistencia de los resultados económicos y operativos obtenidos en el ejercicio 2010 permiten confirmar la estrategia empresarial de la Compañía. Manteniendo el criterio de efectuar actualizaciones anuales de los objetivos incluidos en ella, ENDESA presentó su Plan Estratégico 2011-2015 el día 15 de marzo de 2011, en el marco de la presentación de la estrategia y de los resultados anuales del conjunto del Grupo Enel.

El Plan Estratégico 2011-2015 de ENDESA está centrado en los ejes esenciales ya presentados un año antes, si bien adaptándolos a la evolución de los mercados en los que la Compañía está presente. Por ejemplo, la Compañía mantiene su compromiso de conseguir unos ahorros anuales recurrentes de 1.066 millones de euros en el ejercicio 2012 gracias a las sinergias con ENEL y otros planes de eficiencia. En cuanto al objetivo de EBITDA, se establece en 7.800 millones en 2015, es decir, 400 millones más que la cifra contemplada para 2014 en la versión anterior del Plan. Y, por lo que se refiere a las inversiones, se prevé un importe de 10.300 millones de euros entre 2011 y 2015, prácticamente idéntico al de la versión anterior del Plan, de los cuales el 64 por ciento se destinarán a labores de mantenimiento y el 36 por ciento a la expansión de los negocios; a su vez, el 53 por ciento de la inversión total se materializará en el negocio de España y Portugal y el 47 por ciento restante en el negocio latinoamericano.

Paralelamente a la consecución de estos objetivos económicos, ENDESA va a seguir avanzando en la innovación de su modelo de negocio, de acuerdo con lo que señalaba al principio de estas líneas. Una buena parte de este camino se va a asentar en el desarrollo de actividades de vanguardia en el campo de la tecnología.

Entre los principales proyectos de innovación tecnológica, destaca el proyecto de telegestión en España, que supone la implantación de 13 millones de contadores inteligentes, de los cuales 150.000 ya están instalados, supondrá una transformación radical de las

relaciones de la empresa con los consumidores y una vía no sólo para conseguir nuevas cotas de eficiencia energética y mejora operativa, sino también de facilitar a los clientes un papel más activo en la gestión de su consumo.

Estrechamente vinculado a este proyecto se halla el de la ciudad inteligente (SmartCity) de Málaga, que supone el despliegue de tecnologías de última generación en producción, almacenamiento eléctrico, gestión de la demanda, iluminación eficiente, movilidad eléctrica y eficiencia energética en edificios empresariales y residenciales.

A su vez, ENDESA es incuestionablemente la Compañía española líder en el desarrollo del transporte eléctrico a través de la instalación de puntos de recarga, acuerdos con fabricantes de automóviles eléctricos o su presencia activa en consorcios y proyectos relacionados con la movilidad eléctrica, tales como Movele, Quick, Crave, G4V, Green e-motion, Surtidor, Elvira, etc.

Obviamente, estos proyectos de innovación tecnológica, varios de los cuales están dando sus primeros pasos asimismo en Latinoamérica, tienen un impacto favorable muy importante en la sostenibilidad medioambiental y contribuyen de manera significativa a la estrategia que la empresa desarrolla para luchar contra el cambio climático. Una estrategia que, aparte de las iniciativas ya mencionadas, incluye el impulso a las energías renovables a través de Enel Green Power, la presencia de ocho proyectos de diferente naturaleza relacionados con la captura y almacenamiento de CO₂ —ámbito en el que el liderazgo de ENDESA en España es asimismo indiscutible— o las actividades relativas al aprovechamiento de los Mecanismo de Desarrollo Limpio, terreno en el que ENDESA poseía, al término de 2010, una cartera de 65 proyectos que posibilita la reducción de más de 94 millones de toneladas de CO₂, además de participar en siete fondos de carbono.

No obstante, este esfuerzo tecnológico y medioambiental orientado al perfeccionamiento de nuestro modelo de negocio no está completo ni tiene pleno sentido si no atiende a un eje fundamental que forma parte inseparable del posicionamiento de marca de nuestra Compañía: las personas. Un eje que puede ser considerado en cuatro vertientes: los empleados, los contratistas, los clientes y las personas de los entornos sociales en los que estamos presentes.

Con respecto a los empleados, insistiré una vez más que la preservación de su seguridad y su salud es una prioridad máxima para nuestra Compañía. Tenemos al respecto una aspiración muy clara: «cero accidentes». Y partimos, asimismo, de un concepto muy claro: la salud de nuestros empleados y de las empresas contratistas no consiste sólo en la ausencia de accidentes o de enfermedades, sino en el disfrute de un estado de bienestar físico y psicológico. Los indicadores disponibles muestran avances considerables en el período 2004-2010, con mejoras situadas en el entorno del 70 por ciento en personal propio y del 45 por ciento en personal de empresas contratistas que nos sitúan entre las empresas de referencia de nuestro sector a escala nacional y europea. Pero reflejan también que existe margen de mejora, y estoy seguro de que los Planes Safety y 5+1 recientemente aprobados nos permitirían recorrerlo.

En cuanto a nuestros clientes, las innovaciones tecnológicas antes mencionadas se ven acompañadas por nuevos esfuerzos en la atención comercial que han permitido en España unas mejoras del 14 por ciento en el plazo de alta del suministro, del 7 por ciento de la satisfacción con la atención telefónica y del 2 por ciento en los procesos de lectura y facturación en el curso del ejercicio; a ello hay que añadir que ENDESA sigue teniendo la mayor red de atención personalizada a clientes de España, con cerca de unos 450 puntos y más de 400 gestores comerciales.

Por lo que se refiere a las personas que habitan en las zonas más desfavorecidas de nuestros mercados, el compromiso de ENDESA por contribuir a su desarrollo económico, social, educacional y cultural se ha intensificado en 2010, con la inversión de 47 millones de euros en proyectos de esta naturaleza, es decir, 7 millones más que los contabilizados en 2009. Iniciativas tales como Ecoelce y Ecoampla en Brasil y Ecochilectra en Chile, que ofrecen descuentos en la factura eléctrica a cambio de la entrega y valorización de residuos urbanos; la búsqueda de niños perdidos en Perú y Argentina con la ayuda del recibo eléctrico; el programa de ayuda a la industria local panelera en Colombia, las acciones de la Fundación Pehuén a favor de comunidades indígenas en Chile o de la Fundación Huinay para la conservación de la biodiversidad, también en este país; o los programas de voluntariado y las acciones de educación para niños y jóvenes que ENDESA lleva a cabo en todos los países en los que está presente son algunos de los ejemplos más representativos de este compromiso.

Todas estas actividades y proyectos forman parte del Plan de Endesa de Sostenibilidad (PES) 2008-2012 y están contribuyendo a hacer posible que la Compañía desarrolle un modelo de negocio eléctrico que no sólo da respuesta a las necesidades del presente, sino que hace posibles las soluciones de un futuro que ya está aquí.

Un futuro que, para nosotros, se tiene que construir teniendo en cuenta que nuestro negocio de luz y gas sólo tiene sentido si se enfoca de manera permanente en las personas.

En las personas que invierten en la empresa, que reciben sus servicios, que trabajan en ella, que colaboran con ella, que habitan en las zonas donde se desarrollan sus actividades...; en definitiva, todos los ciudadanos y grupos sociales que se encuentran relacionados de una u otra forma con las iniciativas que llevamos a cabo. Son ellos el alma de este gran proyecto empresarial. Y este proyecto empresarial sólo cobra sentido si se desarrolla en su beneficio.



Andrea Brentan
Consejero Delegado

Órganos de gobierno de la Sociedad

Consejo de Administración

Presidentes de Honor

D. Feliciano Fuster Jaume
D. Rodolfo Martín Villa
D. Manuel Pizarro Moreno

Presidente

D. Borja Prado Eulate

Vicepresidente

D. Fulvio Conti

Consejero Delegado

D. Andrea Brentan

Vocales

D. Luigi Ferraris
D. Claudio Machetti
D. Gianluca Comin
D. Luis de Guindos Jurado
D. Miquel Roca Junyent
D. Alejandro Echevarría Busquet

Secretario no Consejero

D. Salvador Montejo Velilla

Comisión Ejecutiva

Presidente

D. Borja Prado Eulate

Vocales

D. Fulvio Conti
D. Andrea Brentan
D. Luis de Guindos Jurado
D. Luigi Ferraris

Secretario no Consejero

D. Salvador Montejo Velilla

Comité de Auditoría y Cumplimiento

Presidente

D. Alejandro Echevarría Busquet

Vocales

D. Borja Prado Eulate
D. Luigi Ferraris
D. Miquel Roca Junyent

Secretario no Consejero

D. Salvador Montejo Velilla

Comité de Nombramientos y Retribuciones

Presidente

D. Luis de Guindos Jurado

Vocales

D. Claudio Machetti
D. Luigi Ferraris
D. Miquel Roca Junyent

Secretario no Consejero

D. Salvador Montejo Velilla

Comité Ejecutivo de Dirección

Consejero Delegado

D. Andrea Brentan

Director General de Asesoría Jurídica

D. Borja Acha Besga

Director General de Latinoamérica

D. Ignacio Antoñanzas Alvear

Director General de España y Portugal

D. José Damián Bogas Gálvez

Director General Económico Financiero

D. Paolo Bondi

Director General de Compras

D. Francesco Buresti

Director General de Sistemas y Telecomunicaciones

D. Rafael López Rueda

Director General de Comunicación

D. Alfonso López Sánchez

Director General de Estrategia y Desarrollo

D. Héctor López Vilaseco

Director General de Organización y Recursos Humanos

D. José Luis Puche Castillejo

Secretario General y del Consejo

D. Salvador Montejo Velilla

Principales Magnitudes Económico-Financieras

Magnitudes del balance (millones de euros)	2006	2007	2008	2009	2010
Total Activo	54.088	58.522	58.546	59.937	62.588
Negocio en España y Portugal	30.254	32.753	41.668	40.876	40.779
Negocio en Latinoamérica	16.595	17.590	16.878	19.061	21.809
Resto	7.239	8.179	0	0	0
Inmovilizado Material	33.714	30.595	31.528	32.913	32.896
Negocio en España y Portugal	19.758	20.035	21.727	23.404	22.001
Negocio en Latinoamérica	10.084	10.463	9.801	9.509	10.895
Resto	3.872	97	0	0	0
Patrimonio Neto Sociedad Dominante	11.291	11.989	17.082	14.227	17.776
Negocio en España y Portugal	5.936	6.045	14.325	10.218	12.800
Negocio en Latinoamérica	3.022	3.367	2.757	4.009	4.976
Resto	2.333	2.577	0	0	0
Patrimonio Neto Intereses Minoritarios	4.645	5.141	3.682	4.733	5.388
Negocio en España y Portugal	44	51	200	199	(2)
Negocio en Latinoamérica	3.642	3.907	3.482	4.534	5.390
Resto	959	1.183	0	0	0
Endeudamiento Financiero Neto	19.840	20.834	14.003	18.562	15.336
Negocio en España y Portugal	12.548	14.017	8.732	13.865	10.684
Negocio en Latinoamérica	5.618	5.570	5.271	4.697	4.652
Resto	1.674	1.247	0	0	0

Magnitudes de la cuenta de resultados (millones de euros)

Ingresos de Explotación	20.580	18.073	22.836	25.925	31.177
Negocio en España y Portugal	10.090	10.273	14.482	17.473	21.191
Negocio en Latinoamérica	6.079	7.308	8.354	8.452	9.986
Resto	4.411	492	0	0	0
Resultado de Explotación (EBIT)	5.239	4.619	5.234	5.052	5.031
Negocio en España y Portugal	2.705	2.663	2.826	2.555	2.483
Negocio en Latinoamérica	1.688	1.919	2.408	2.497	2.548
Resto	846	37	0	0	0
Beneficios después de impuestos y Minoritarios	2.969	2.675	7.169	3.430	4.129
Negocio en España y Portugal	1.843	1.785	2.209	2.759	3.498
Negocio en Latinoamérica	462	471	506	671	631
Resto	664	419	4.454	0	0
Resultado Bruto de Explotación (EBITDA)	7.139	6.368	6.895	7.228	7.474
Negocio en España y Portugal	3.835	3.790	3.927	4.060	4.079
Negocio en Latinoamérica	2.188	2.541	2.968	3.168	3.395
Resto	1.116	37	0	0	0

Principales flujos económicos (millones de euros)

Flujos Netos procedentes de Actividades de Explotación	3.878	4.584	5.329	4.967	5.905
Negocio en España y Portugal	2.310	2.723	3.056	2.387	3.532
Negocio en Latinoamérica	1.252	1.285	2.273	2.580	2.373
Resto	316	576	0	0	0
Inversiones Totales	4.336	4.746	4.150	4.180	3.408
Negocio en España y Portugal	2.921	3.079	2.628	2.972	2.211
Negocio en Latinoamérica	952	1.047	1.442	1.208	1.197
Resto	463	620	80	0	0
Dividendos	1.736	1.621	6.243	1.088	1.077*

Datos por acción (euros)

Beneficio	2,80	2,53	6,77	3,24	3,90
Dividendo	1,64	1,53	5,90	1,03	1,02*
Fondos propios	10,66	11,32	16,13	13,44	16,79
Rentabilidad total para el accionista (en %)	72,10	6,90	-17,10	4,34	-15,13*
PER (Precio/Beneficio (veces))	12,80	14,37	4,22	7,39	4,95

* Pendiente de aprobación por la Junta General de Accionistas en el momento de publicar el presente Informe.

Principales Magnitudes Operativas

Todas las magnitudes han sido calculadas aplicando Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Los descensos que se observan en algunas cifras de 2009 respecto de 2008 se deben a la venta a Acciona de determinados activos de generación eólica e hidráulica en España y Portugal como consecuencia del desarrollo del acuerdo suscrito en abril de 2007 por Enel y ENDESA con dicha compañía. Igualmente, se registran descensos en 2010 respecto de 2009 en cifras relativas a activos de cogeneración y renovables, como consecuencia de la integración de estos activos en Enel Green Power España.

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Plantilla	27.204	26.758	27.019	26.587	26.305	24.732
España y Portugal (1)	12.709	12.625	12.677	13.590	13.397	12.151
Latinoamérica	12.317	11.962	12.169	12.896	12.676	12.462
Resto	2.178	2.171	2.173	101	232	119
Capacidad (MW)	45.908	47.113	49.187	39.656	39.642	40.141
España y Portugal	22.416	23.021	24.490	24.228	22.577	23.115
Hidroeléctrica	5.379	5.362	5.363	5.417	4.729	4.731
Térmica clásica (2)	12.632	13.089	14.100	13.136	13.375	14.720
Térmica nuclear (2)	3.397	3.397	3.397	3.641	3.670	3.664
Cogeneración y renovables (2)	1.007	1.173	1.630	2.034	803	0
Latinoamérica (3)	14.095	14.317	14.707	15.284	15.853	15.835
Resto (2)	9.397	9.775	9.990	144	1.212	1.191
Producción (GWh)	185.264	186.411	183.946	149.830	137.053	130.484
España y Portugal (4)	93.625	88.808	91.058	88.189	72.707	67.049
Hidroeléctrica	7.479	7.571	7.149	7.548	8.533	9.208
Térmica clásica	61.006	54.372	58.126	50.942	38.506	29.665
Térmica nuclear (2)	23.020	24.389	22.906	26.112	22.630	27.619
Cogeneración y renovables (2)	2.120	2.476	2.877	3.587	3.038	558
Latinoamérica (3)	57.890	62.028	59.512	60.690	62.767	62.416
Resto (2)	33.749	35.575	33.396	951	1.579	1.020
Ventas (GWh)	203.335	220.299	227.502	172.788	169.966	175.217
España y Portugal	100.868	109.412	113.375	109.032	104.618	106.894
Mercado regulado	64.095	71.599	72.746	61.327	23.445	—
Mercado liberalizado (5)	36.773	37.813	40.629	47.705	81.173	106.894
Latinoamérica	55.246	58.281	61.610	62.805	63.745	67.275
Resto (2)	47.221	52.606	52.517	951	1.603	1.048
Número de clientes (miles)	21.936	22.701	23.454	24.066	24.607	25.002
España y Portugal	10.714	11.120	11.481	11.649	11.700	11.729
Mercado regulado (6)	9.716	10.042	10.326	10.296	—	—
Mercado liberalizado (5)	998	1.078	1.155	1.353	11.700	11.729
Latinoamérica	11.222	11.581	11.973	12.417	12.907	13.273
Resto	—	—	—	—	—	—

(1) A diferencia de años anteriores, en los datos de 2008, 2009 y 2010 se incluyen las cifras relativas a la Asociación Nuclear Ascó-Vandellós, Carbopego, Nuclenor, Pegop Energía Eléctrica, Tejo Energía, Endesa Ingeniería, Endesa Gas Distribución y Endesa Gas Transportista por cambios en el criterio de consolidación.

(2) Magnitud que consolida ENDESA.

(3) Incluye la central chilena GasAtacama, que desde el 1 de enero de 2008 pasó a consolidar por integración proporcional.

(4) Datos medidos en barras de central. En 2009, se incluye la producción hasta junio de las centrales hidráulicas vendidas a Acciona, además de la producción de Nuclenor; y de Tejo Energía de todo el ejercicio, por consolidar por integración proporcional.

(5) Por coherencia con los datos económicos referidos a este negocio que se facilitan en este Informe, incluye las ventas realizadas por Endesa Energía y clientes en países europeos fuera del mercado ibérico.

(6) Clientes a tarifa. No se incluyen los clientes por peajes.

A low-angle, upward-looking photograph of several large, cylindrical industrial storage tanks. The tanks are light-colored, possibly white or light grey, and are set against a clear, vibrant blue sky. The perspective creates a sense of height and scale, with the tanks' curved surfaces and horizontal seams visible. A white, speech-bubble-like shape is superimposed in the center of the image, containing the title text.

Marco Económico,
Energético y Regulatorio



01. Principales aspectos macroeconómicos

01.1. Panorama económico internacional

A lo largo del año 2010, la economía mundial continuó afectada de manera muy negativa por la crisis internacional, sobre todo en los países más desarrollados y muy particularmente en Europa. A pesar de que la evolución de los principales indicadores macroeconómicos fue sustancialmente mejor que en 2009, se mantiene la incertidumbre respecto de una superación de la crisis.

Las turbulencias registradas en los mercados financieros europeos durante el ejercicio, en especial en los de Grecia e Irlanda —unidas a las que han afectado en 2011 a Portugal—, han generado serias dudas sobre las posibilidades de una recuperación global, influyendo desfavorablemente sobre la actividad económica y la confianza de empresas y hogares.

A ello hay que añadir, dentro ya del año 2011, que los conflictos que se han registrado en diversos países del mundo islámico han producido, entre otras consecuencias, una mayor incertidumbre en los mercados por el aumento del precio del petróleo y de las materias primas.

Por lo que se refiere a los principales datos macroeconómicos, la economía de los Estados Unidos creció el 2,8 por ciento en el cuarto trimestre de 2010 con respecto al mismo período del año anterior, alcanzando un incremento del 2,9 por ciento en la tasa anualizada. A pesar de encontrarse lejos del ritmo de crecimiento de las economías emergentes (que en promedio se situó en un 7 por ciento en el año 2010), este registro representa una significativa recuperación frente a la caída del 2,6 por ciento sufrida en 2009.

La economía de la zona euro creció un 0,3 por ciento en los últimos tres meses del año 2010, es decir, al mismo ritmo que en el tercer trimestre del mismo. En términos interanuales, la tasa de crecimiento fue del 2 por ciento.

01.2. Panorama económico en España

La crisis económica internacional tuvo consecuencias especialmente graves sobre la economía española en 2010. La demanda interna y la confianza de consumidores y empresas se mantuvo en niveles muy bajos, incompatibles con el retorno a una fase de fuerte y sostenido crecimiento.

El Producto Interior Bruto (PIB) registró una caída de una décima, un dato negativo, pero también lejos de la contracción del 3,6 por ciento registrada en 2009. En el cuarto trimestre del año, el PIB registró un crecimiento real del 0,6 por ciento con respecto al mismo período del año anterior, frente al crecimiento nulo del trimestre anterior.

Esta desfavorable evolución del PIB continuó empeorando la situación del mercado de trabajo, que cerró el año con una tasa de desempleo del 20,3 por ciento.

La tasa de inflación se situó al término del ejercicio en un 3 por ciento, un porcentaje de incremento que genera inquietudes por coincidir con una situación de recesión y que estuvo motivado, entre otros factores, por el encarecimiento de los precios del petróleo y la subida de determinados impuestos, como el IVA.

La demanda nacional retrocedió un 1,2 por ciento en el conjunto del pasado año, aunque mejoró el consumo de los hogares, con un aumento también del 1,2 por ciento, y el de las empresas.

A su vez, la demanda exterior contribuyó positivamente a la marcha de la economía, con la aportación de un punto porcentual al PIB.

Los principales riesgos para conseguir una recuperación estable son la baja tasa del crecimiento económico, la elevada tasa de paro, la evolución de la productividad y la limitada competitividad exterior.

Además, persiste un notable exceso de oferta en el mercado inmobiliario y el sector financiero no ha concluido su proceso de saneamiento, por lo que los recursos financieros no fluyen adecuadamente hacia la actividad productiva.

Por lo que se refiere al comportamiento de la demanda de energía eléctrica, ésta se situó al término del año en 259.940 GWh en el mercado peninsular, con un incremento del 3,3 por ciento respecto de 2009. Una vez corregidos los efectos de laboralidad y temperatura, el crecimiento anual se sitúa en un 2,9 por ciento, un porcentaje que supone una clara mejoría respecto de los descensos registrados en los dos años anteriores, pero que sitúa aún las cifras absolutas de consumo prácticamente en los niveles del año 2006.

01.3. Panorama económico en Latinoamérica

En el ejercicio 2010, la economía latinoamericana continuó mostrando una significativa fortaleza respecto de los efectos de la crisis económica internacional, alcanzando un ritmo de crecimiento mayor del esperado. En los países en los que ENDESA está presente, el PIB registró incrementos de entre el 4,3 por ciento en Colombia y el 8,8 por ciento en Perú.

Entre los factores que tuvieron una influencia importante y duradera sobre esta positiva evolución cabe citar el dinamismo de la demanda interna y el flujo de capitales extranjeros para el desarrollo de proyectos relacionados con el aprovechamiento de recursos naturales, especialmente minerales (Perú y Chile), hidrocarburos (Colombia, Brasil) y agrícolas.

En definitiva, ni las turbulencias derivadas de la crisis fiscal y de la deuda soberana en algunos países del área del euro, ni los temores al riesgo de una nueva fase de desaceleración en Estados Unidos, han tenido un impacto relevante en los mercados latinoamericanos, ni deteriorado sus perspectivas de crecimiento. Antes al contrario, las previsiones continúan al alza, lo que resulta indicativo de la capacidad de resistencia de la región, que, entre otros factores, se ha beneficiado de una reorientación de su actividad comercial hacia Asia, asociada a la fuerte demanda de materias primas procedentes de las economías emergentes de esta zona.

La evolución del PIB y de la inflación en los países en los que opera ENDESA fue la siguiente, según datos reales y estimados:

	%		Dif. año anterior (p.p.)	
	PIB	Inflación	PIB	Inflación
2010				
Chile	5,3	3,0	6,8	4,4
Argentina	8,3	10,9	7,4	3,5
Brasil	7,5	5,9	8,1	1,5
Colombia	4,3	3,2	3,6	0,7
Perú	8,8	2,1	7,6	2,2

Fuente: Latin American Consensus Forecast.

02. Evolución de los tipos de interés y de los tipos de cambio

Los tipos monetarios del euro mantuvieron una tendencia bajista en el primer trimestre de 2010, alcanzando una tasa mínima del 0,63 por ciento. A partir de este momento, el Euribor 3 meses inició una tendencia alcista, cerrando el año en el 1,01 por ciento.

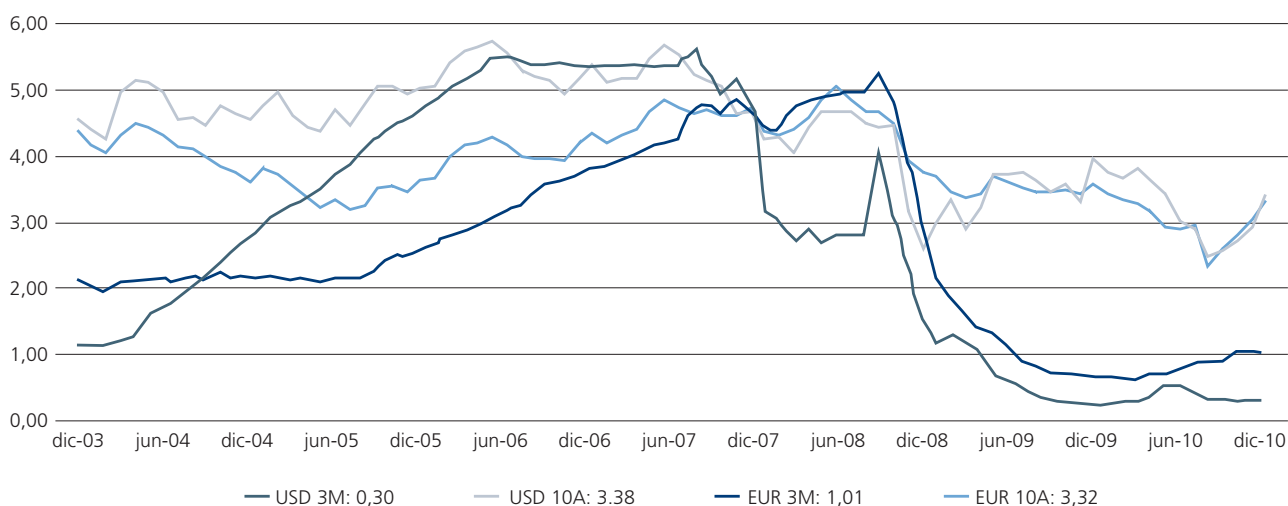
Por lo que se refiere a los tipos a largo plazo del euro, el *swap* a diez años pasó del 3,59 por ciento de finales de 2009, al 3,32 por ciento al cierre de 2010. El tipo mínimo se situó en el mes de agosto en un 2,33 por ciento, que constituye un nivel mínimo histórico.

A su vez, los tipos de interés del dólar tuvieron un comportamiento alcista hasta junio, para posteriormente descender de forma significativa. Así, los tipos de interés monetarios, medidos por el Libor USD 3 meses, comenzaron el año en una tasa del 0,25 por ciento, incrementándose sustancialmente después hasta llegar al 0,54 por ciento y cerrando el ejercicio en el 0,30 por ciento.

Por otra parte, el tipo de interés *swap* a diez años, pasó de un 3,97 por ciento al inicio del ejercicio, a un 3,38 por ciento a cierre del año.

En cuanto a los tipos de interés oficiales de los Bancos Centrales de los países latinoamericanos en los que ENDESA está presente, se produjeron subidas generalizadas superiores a los 150 puntos básicos en Chile, Perú y Brasil; en Argentina aumentaron en 42 puntos básicos y en Colombia disminuyeron en 50 puntos básicos.

Evolución de los tipos de interés de los últimos años



Con respecto a la evolución de las paridades frente al euro de las monedas que son más relevantes en el balance de ENDESA, cabe destacar la depreciación de la moneda europea frente a todas ellas. En el caso del USD, fue del 7 por ciento, pasando de 1,43 EUR/USD a cierre de 2009, a 1,34 EUR/USD al término de 2010. En junio de 2010, el euro registró su nivel más bajo del ejercicio frente al USD (1,19 EUR/USD); y en enero 2010, el nivel más alto (1,45 EUR/USD).

03. Mercado internacional de combustibles y fletes

03.1. Petróleo y productos derivados

En 2010, los precios del crudo de petróleo cotizaron en un rango de entre 70 y 80 USD/barril. El precio medio del Brent fue de 79,5 USD/barril, alcanzando los 93 USD/barril al finalizar el año.

Los precios de los productos petrolíferos derivados se comportaron de forma análoga al del crudo. El fuelóleo y el gasóleo cerraron el ejercicio con precios de 486 USD/t y 763 USD/t, respectivamente.

03.2. Gas natural

Los principales mercados registraron una sobreoferta de gas natural, lo que condujo a que los precios spot en los mercados internacionales se situaran en niveles muy bajos.

En España, la sobreoferta de gas fue especialmente acusada. La demanda cerró el año 2010 con un descenso del 0,3 por ciento con respecto al ejercicio anterior, como consecuencia del efecto combinado de un aumento del 10 por ciento en la demanda convencional, por el mayor consumo industrial, y un descenso del 15,7 por ciento en la demanda para generación eléctrica con ciclo combinado.

El 33,8 por ciento de las ventas de gas natural se canalizaron al mercado de generación de electricidad, frente a un 40 por ciento del año anterior.

03.3. Carbón

A principios del año 2010, se registró un importante incremento en el precio del carbón, que llegó a alcanzar los 86 USD/t, debido a las fuertes compras de los países asiáticos. Sin embargo, la menor demanda europea y la ausencia de compras por parte de China, como consecuencia del plan de reorganización y optimización de su producción, hizo que los precios disminuyeran hasta los 73 USD/t a mediados de año.

El segundo semestre se caracterizó por una disminución de la oferta debida, en parte, a las condiciones climatológicas y a problemas logísticos acontecidos en Sudáfrica y Rusia por la deficiente operación de las redes de ferrocarriles. Estas circunstancias incrementaron el precio, que alcanzó los 122 USD/t al finalizar el año.

03.4. Mercado de fletes

ENDESA contrata la mayor parte de sus cargamentos de carbón en buques grandes, con el fin de aprovechar las economías de escala frente a buques más pequeños.

Durante 2010, el mercado se caracterizó por la contratación de buques a precios bajos y con gran volatilidad. En el mes de julio, el precio disminuyó hasta situarse en 12.000 USD/día, frente a los 30.000 USD/día alcanzados a principios de año y al máximo valor anual, que fue de 51.000 USD/día. No obstante, los precios medios se mantuvieron por debajo de los niveles alcanzados en años anteriores.

Esta disminución de los precios estuvo motivada, entre otros factores, por el incremento del 20 por ciento en la flota neta.

04. El marco regulatorio en 2010

04.1. Principales novedades regulatorias en España

La regulación del sistema eléctrico español está recogida básicamente en la Ley 54/1997, de 27 de noviembre, del Sector Eléctrico, que fue modificada por la Ley 17/2007, de 4 de julio.

Desde el 1 de julio de 2009, todos los clientes adquieren energía eléctrica a través de empresas comercializadoras, habiendo desaparecido la tarifa integral regulada aplicada por los distribuidores. No obstante, clientes con determinadas características pueden adquirir su energía a un precio previamente establecido por el Gobierno —tarifa de último recurso (TUR)—, siendo suministrados por las comercializadoras de último recurso (CUR).

04.1.1. Generación y mercados

El Real Decreto 1221/2010, de 1 de octubre, ha introducido restricciones de garantía de suministro, estableciendo el despacho preferente en el mercado de determinados volúmenes de energía para las centrales que consumen carbón autóctono. Estas centrales están obligadas a ofertar su coste variable en el mercado diario; y, en el caso de que sus ofertas no resulten adjudicadas, el operador del sistema desplaza la energía programada de otras centrales, siguiendo un criterio descendente en cuanto a las emisiones de CO₂.

La producción de las centrales de carbón autóctono se retribuirá en función de los costes auditados, mientras que aquellas que vean reducido su programa de funcionamiento no percibirán compensación económica. La norma citada prevé que las restricciones por garantía de suministro permanezca en vigor hasta finales de 2014.

El Gobierno ha introducido también modificaciones regulatorias y retributivas para la producción en régimen especial, a través de los Reales Decretos 1565/2010 y 1614/2010. Entre estas modificaciones, destacan:

- La reducción de la prima para las instalaciones fotovoltaicas entre un 5 y un 45 por ciento, dependiendo del tipo de instalación.
- La reducción de la prima de referencia de las instalaciones eólicas en un 35 por ciento hasta 31 de diciembre de 2012.
- En tecnología termosolar, acceso a la opción de tarifa regulada durante un año (y no a la opción de precio de mercado + prima) y limitación del número de horas con derecho a prima.

Por su parte, el Real Decreto-Ley 14/2010 ha hecho extensivo a las instalaciones fotovoltaicas el límite máximo de horas con derecho a tarifa regulada.

04.1.2. Déficit de las actividades reguladas

El Real Decreto-Ley 6/2010, de 9 de abril, modificó determinadas disposiciones de la Ley 54/1997 del Sector Eléctrico, estableciendo que, a partir del 1 de enero de 2013,

los peajes de acceso serán suficientes para satisfacer la totalidad de los costes de las actividades reguladas sin que pueda aparecer déficit tarifario «ex ante» y limitando al mismo tiempo el volumen máximo de este déficit para el período que va de 2009 a 2013. Los límites iniciales fueron modificados por el Real Decreto 14/2010, de 23 de diciembre, hasta quedar fijados en 5.500 millones para el ejercicio 2010, 3.000 millones de euros para el ejercicio 2011 y 1.500 millones de euros para el ejercicio 2012.

Por otro lado, y hasta el 1 de enero de 2013, en el supuesto de que se produzcan desajustes temporales entre el déficit de las liquidaciones de actividades reguladas y el reconocido déficit «ex ante» en los peajes de acceso, éstos serían financiados por las sociedades en diversos porcentajes, correspondiendo a ENDESA un 44,16 por ciento.

Déficit tarifario de 2009

El déficit tarifario del ejercicio 2009 ascendió a 4.300 millones de euros, en valor a 31 de diciembre del mismo, una vez considerado el efecto de la aplicación del Real Decreto-Ley 11/2007, de los fondos provenientes de las liquidaciones definitivas de años anteriores, de las partidas no adjudicadas de los programas de mejora de la calidad, etc.

La Orden ITC/3519/2009, de 28 de diciembre, que revisa las tarifas eléctricas a partir del 1 de enero de 2010, contempla una anualidad de 247 millones de euros para la recuperación del déficit «ex ante» reconocido para el ejercicio 2009; por su parte, la Orden ITC 3353/2010, de 28 de diciembre, reconoce una anualidad de 257 millones de euros por el mismo concepto.

De conformidad con lo establecido en el Real Decreto-Ley 6/2010, y dado que se ha superado el límite de 3.500 millones de euros previsto, el exceso junto con los intereses —814 millones de euros— ha quedado reconocido íntegramente en la orden de revisión de peajes para el ejercicio 2011.

Déficit tarifario de 2010

Tras la publicación del Real Decreto-Ley 14/2010, de 23 de diciembre, el déficit reconocido para el ejercicio 2010 asciende a 5.500 millones, importe que no ha sido superado en las liquidaciones de las actividades reguladas.

La Orden ITC/3519/2009, de 28 de diciembre, de revisión de tarifas eléctricas a partir del 1 de enero de 2010, contempla una anualidad de 212 millones de euros para la recuperación del déficit «ex ante» reconocido para el ejercicio 2009; por su parte, la Orden ITC 3353/2010, de 28 de diciembre, reconoce una anualidad de 231 millones de euros por el mismo concepto.

04.1.3. La tarifa eléctrica en 2010

La Orden ITC/3519/2009 de revisión de las tarifas de acceso las incrementó en un 14,5 por ciento por término medio a partir del 1 de enero de 2010. La revisión de los peajes de acceso de clientes con derecho a acogerse a la TUR sin discriminación horaria ha supuesto un incremento medio del 9 por ciento.

El 15 de diciembre, la segunda subasta CESUR de 2009 para establecer la TUR del primer semestre de 2010 se cerró con un incremento medio de la TUR sin discriminación horaria del 2,6 por ciento.

Por su parte, la Orden ITC 1732/2010 para la revisión de peajes de acceso a partir del 1 de julio de 2010, no modificó su tarifa, salvo la reducción efectuada a los clientes con derecho a suministro de último recurso para compensar el incremento de coste reconocido en la TUR. En concreto, los peajes de acceso de clientes con derecho a TUR sin discriminación horaria disminuyeron un 3 por ciento.

La Resolución de 28 de junio de 2010 estableció el coste de producción de energía eléctrica y las tarifas de último recurso a aplicar en el tercer trimestre de 2010, manteniendo los mismos precios de la TUR sin discriminación horaria para el tercer trimestre del año. Asimismo, la Resolución de 29 de septiembre de 2010 estableció las tarifas a aplicar en el cuarto trimestre de 2010, con un incremento medio de la TUR del 4,8 por ciento.

Por otra parte, se aprobó el Real Decreto 1202/2010, de 24 de septiembre, sobre el plazo de revisión de los peajes de acceso a las redes de transporte y distribución de energía eléctrica, que estableció su revisión anual con carácter general, así como su revisión trimestral cuando:

- Se produzcan eventuales desfases temporales por desajustes en las liquidaciones de las actividades reguladas en el sector eléctrico.
- Se produzcan cambios regulatorios que afecten a los costes regulados que se integren en los peajes de acceso.
- Excepcionalmente, cuando se produzcan circunstancias especiales que afecten a los costes regulados o a los parámetros utilizados para su cálculo.

En estos casos, se modificará la TUR con el objeto de asegurar su aditividad.

En resumen, a lo largo del año 2010 han continuado los avances encaminados a la eliminación del déficit tarifario, a la consecución de tarifas de acceso suficientes y a alcanzar la total aditividad de las tarifas de último recurso.

04.1.4. La tarifa eléctrica para 2011

La Orden ITC/3353/2010 ha mantenido los peajes de acceso a partir del 1 de enero de 2011, mientras que los pagos por capacidad imputados a los clientes se han incrementado en un 72 por ciento.

Además, ha prolongado la posibilidad de que los clientes sin derecho de acogida a la TUR y sin contrato de suministro, continúen siendo suministrados por los comercializadores de último recurso hasta el 31 de diciembre de 2011.

El 14 de diciembre se celebró la tercera subasta CESUR de 2010 para el establecimiento de la TUR del primer trimestre de 2011. La Resolución, publicada el 28 de diciembre de 2010, dio como resultado un incremento medio de la TUR sin discriminación horaria del 9,8 por ciento.

04.1.5. La tarifa de último recurso sistema gasista

En febrero de 2010, se publicó el Real Decreto 104/2010 para regular la puesta en marcha del suministro de último recurso. El Real Decreto estableció que la tarifa de último recurso (TUR) será el precio máximo y mínimo que los comercializadores de último recurso podrán cobrar a los consumidores con derecho a la misma. Asimismo, se aceptará la contratación por medio escrito, teléfono o Internet como conformidad

para el cambio de suministrador de un consumidor conectado a una red de presión inferior o igual a 4 bar.

Durante el año 2010, se han introducido modificaciones en la metodología de cálculo de la TUR de gas natural. La Orden ITC/1506/2010, de 8 de junio, ha incrementado el peso de la subasta y el número de subastas anuales establecidos para el cálculo del coste de la materia prima utilizado para la fijación de la misma.

Además, a lo largo del ejercicio se han realizado revisiones trimestrales de la TUR, con un incremento medio del 8,75 por ciento.

04.2. Principales novedades regulatorias en los países latinoamericanos en los que opera ENDESA

04.2.1. Chile

En enero de 2010, entró en vigor el Decreto 1/2010 que reforma el mecanismo de traspaso de los precios de licitación al cliente final previsto en la Ley Corta II de mayo de 2005. Con esta reforma, los contratos a precio de nudo fijados por la Comisión Nacional de la Energía tienden a desaparecer, siendo sustituidos por contratos a largo plazo, de hasta quince años, cuyo precio será el resultado de las subastas realizadas por las distribuidoras desde 2006.

El 26 de noviembre de 2010, el Consejo de Ministros para la Sostenibilidad aprobó un decreto normativo sobre las emisiones de las centrales eléctricas. Entre sus aspectos más relevantes, destaca la referencia a las divergencias de estándares entre las plantas de nueva construcción y las existentes, al reconocimiento de plantas en construcción como plantas existentes y a la extensión del plazo de cumplimiento con la normativa para las centrales en funcionamiento.

Por otro lado, ha continuado el proceso de revisión tarifaria de la actividad de subtransmisión de Chilectra, que entrará en vigor, con carácter retroactivo desde noviembre de 2010, durante un período de cuatro años.

04.2.2. Brasil

En el marco de los ajustes de la tarifa de distribución, el 15 de marzo de 2010 entró en vigor el Índice de Reajuste Tarifario (IRT) para Ampla, que ha supuesto un aumento del 1,3 por ciento del Valor Agregado de Distribución (VAD). Además, el 22 de abril de 2010 se aprobó el IRT anual para Coelce, con un aumento del VAD del 2,98 por ciento.

Desde el 10 de septiembre, el regulador brasileño ANEEL ha convocado reuniones para discutir las bases de determinación del tercer ciclo de las Revisiones Tarifarias Ordinarias (RTO) de las compañías de distribución, cuya finalización está prevista para finales de 2011.

Además, la Ley 12.111 ha posibilitado a la empresa CIEN equiparar sus líneas de interconexión internacional a la red nacional de transmisión, recibiendo una remuneración fija regulada aprobada por ANEEL el 14 de diciembre de 2010. Por su parte, el 28 de diciembre de 2010, el PRT 1.004/2010 ha establecido que sea el Ministerio de Minas y Energía quien apruebe la equiparación, una vez aceptadas las

condiciones que aplicará ANEEL. Se espera que el proceso de equiparación de CIEN concluya y sea efectivo durante el año 2011.

A su vez, el 4 de junio de 2010 se firmó el Acuerdo de Provisión de Energía Eléctrica entre CIEN y CAMMESA, operador argentino del sistema eléctrico, para dicho año.

Por otro lado, el 5 de octubre, fue aprobado el Decreto 7324 por el que se prorroga hasta 31 de diciembre de 2011 el Programa de Universalización Luz Para Todos.

Por último, como parte del desarrollo de la Ley 12.187, el 10 de diciembre de 2010 se publicó el Decreto 7.390 sobre Política Nacional en la Lucha contra el Cambio Climático (PNMC) con objetivos concretos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero hasta 2020 para toda la industria brasileña.

04.2.3. Colombia

El Decreto 2730-2010 del Ministerio de Minas y Energía sobre el funcionamiento del sector del gas natural fue modificado parcialmente por el Decreto 2807-2010, con una nueva regulación sobre el abastecimiento, transporte, seguridad, nivel de servicio, intercambios internacionales y coordinación operativa y comercial.

Además, se encuentra en proceso de discusión el establecimiento de un Cargo de Comercialización, proceso que estará concluido en 2011.

04.2.4. Perú

En enero de 2010, se publicó el Decreto Supremo 01-2010 para el incentivo y la preservación de la disponibilidad del parque de generación peruano y la remuneración de potencia de las centrales. En este marco, se subastó el proyecto de construcción de tres centrales eléctricas de combustible dual (diésel y gas) para su disponibilidad incluso en situaciones de emergencia. La Empresa Eléctrica de Piura resultó adjudicataria de la instalación de 200 MW en Talara (Piura) por un período de veinte años.

El 29 de abril de 2010, se publicó el Decreto de Urgencia 032-2010 que contiene medidas de impulso a la inversión y a la financiación de proyectos. Este Decreto estableció un plan de electrificación rural sobre la base del Programa de Universalización Luz para Todos.

El Ministerio de Energía y Minas aprobó el 5 de agosto el Decreto 046-2010, que incluye el reglamento del mercado secundario de gas. Esta nueva norma permitirá los intercambios de producto y capacidad de transporte entre los usuarios de gas natural. Asimismo, se prevé la creación de un mecanismo para la realización de subastas.

Mediante el Decreto de Urgencia 079-2010 de 16 de diciembre de 2010, fue prorrogado hasta el 31 de diciembre de 2013 el Decreto de Urgencia 049-2008, estableciendo un único Coste Marginal idealizado.

04.2.5. Argentina

En el curso del año, se firmó un acuerdo transitorio entre las compañías generadoras y la Secretaría de Energía que establece las reglas del mercado de generación mayorista y la remuneración de los generadores que se ha de

aplicar durante el período 2010-2011. Mediante este acuerdo, se fijaron mejoras regulatorias que permitirán aumentar la oferta de generación, mediante el proyecto térmico de gas de 800 MW «CT Vuelta de Obligado», e incrementar el precio de la potencia y de la remuneración de los costes de operación y mantenimiento de las centrales térmicas.

El 30 de noviembre, el Gobierno instruyó a CAMMESA para la firma de un Contrato de Compromiso de Disponibilidad de Equipamiento MEM con Endesa Costanera. El contrato, firmado el 12 de diciembre, permitirá la realización de las inversiones para el correcto funcionamiento de la central térmica Costanera.

En distribución, no se produjeron avances significativos en el proceso de Revisión de la Tarifaria Integral (RTI) de Edesur, aunque la compañía entregó la propuesta de los cuadros tarifarios exigidos por el Gobierno.

The background of the slide is a close-up photograph of a brick wall. The bricks are a warm, orange-brown color and are arranged in a traditional running bond pattern. A large, white, speech bubble-shaped graphic is positioned in the upper left quadrant of the image. Inside this bubble, the text "Resultados del ejercicio" is written in a blue, sans-serif font. The bottom edge of the image shows the dark, silhouetted branches of trees against the lower part of the brick wall.

Resultados del ejercicio



01. Resultados económico-financieros

01.1. Evolución de las principales magnitudes

01.1.1. Beneficio Neto

ENDESA obtuvo un beneficio neto de 4.129 millones de euros en el ejercicio 2010, cantidad superior en 699 millones de euros (+20,4 por ciento) a la obtenida en el año anterior. Este resultado incluye 1.975 millones de euros por las operaciones de desinversión realizadas en el año, frente a los 1.254 millones de euros registrados por este mismo concepto en 2009.

Beneficio Neto de ENDESA en el ejercicio 2010

	Millones de euros	% Var. 2009	% Aportación a Beneficio Neto Total
España y Portugal y Resto	3.498	26,8	84,7
Latinoamérica	631	(6,0)	15,3
Total	4.129	20,4	100,0

01.1.2. Ingresos y resultado bruto de explotación (EBITDA)

A pesar del descenso registrado en la generación de electricidad, los aumentos de la energía vendida y de los márgenes obtenidos han permitido que el resultado bruto de explotación (EBITDA) del ejercicio alcanzara los 7.474 millones de euros, un 3,4 por ciento superior al de 2009.

Los ingresos crecieron un 20,3 por ciento, llegando hasta los 31.177 millones de euros. A su vez, el incremento de los costes variables, en un 34,4 por ciento, se vio compensado por la moderada evolución de los costes fijos, que aumentaron un 0,6 por ciento.

El resultado de explotación (EBIT) ascendió a 5.031 millones de euros, con una reducción del 0,4 por ciento respecto de 2009.

	Ingresos		EBITDA		EBIT	
	Millones de euros	% Var. 2009	Millones de euros	% Var. 2009	Millones de euros	% Var. 2009
España y Portugal y Resto	21.191	21,3	4.079	0,5	2.483	(2,8)
Latinoamérica	9.986	18,2	3.395	7,2	2.548	2,0
Total	31.177	20,3	7.474	3,4	5.031	(0,4)

01.1.3. Resultados financieros

Los resultados financieros del ejercicio 2010 fueron negativos por importe de 883 millones de euros, lo que supone un incremento de 135 millones de euros respecto del mismo período de 2009.

Los gastos financieros netos ascendieron a 895 millones de euros, es decir, se contrajeron un 9 por ciento respecto del pasado ejercicio, mientras que las diferencias de cambio netas fueron positivas por importe de 12 millones de euros, frente a los 34 millones negativos del año 2009.

01.1.4. Flujos de efectivo de las actividades de explotación

Los flujos de efectivo procedentes de las actividades de explotación ascendieron a 5.905 millones de euros, cantidad un 18,9 por ciento superior a la generada por este concepto en 2009.

Una vez descontado el efecto de los «Cambios en el capital corriente» sobre estos flujos, dicha cifra se situaría en 5.828 millones de euros, con un crecimiento del 21 por ciento en comparación con el año anterior: 3.217 millones de euros en España y Portugal y Resto (+35,5%), y 2.611 millones de euros en Latinoamérica (+7%).

01.1.5. Resultado en venta de activos

En marzo de 2010, el Grupo Enel procedió a integrar las actividades de ENDESA y Enel Green Power (EGP) en el ámbito de las energías renovables en España y Portugal en una única entidad dentro del perímetro de EGP, sociedad controlada al 100 por cien por Enel. Como consecuencia de esta operación, ENDESA dejó de tener el control sobre la filial de energías renovables Ecyr y su participación se diluyó hasta un 40 por ciento. En el conjunto de la operación, ENDESA obtuvo una ganancia de capital neta de 881 millones de euros.

Por otra parte, se completó la desinversión de la participación del 1 por ciento de Red Eléctrica, por un importe de 51 millones de euros, obteniéndose un beneficio antes de impuestos de 36 millones de euros para la cuenta de resultados, adicional a los 5 millones de euros registrados en el ejercicio 2009.

También se formalizó la venta a Osaka Gas de la participación del 40 por ciento en Iniciativas de Gas, sociedad poseedora de una participación del 50 por ciento en la planta regasificadora de Sagunto. La venta generó unas plusvalías brutas de 34 millones de euros.

Además, se materializó la venta al Grupo Mytilineos de la participación del 50,01 por ciento en Endesa Hellas, por importe de 140 millones de euros. Esta operación de venta no tuvo reflejo en los resultados de la Compañía.

Asimismo, ENDESA cerró el contrato de venta a Red Eléctrica de España de los activos de la red de transporte de energía eléctrica. El precio de la operación ascendió a 1.412 millones de euros, con una plusvalía bruta de 748 millones de euros. Adicionalmente, ENDESA cobró la cantidad de 66 millones de euros por el contrato de disponibilidad de asistencia técnica a Red Eléctrica.

Por último, se llevó a efecto la venta de una participación del 80 por ciento de Nubia 2000, sociedad que integra la mayor parte de los activos de transporte y distribución de gas de ENDESA. La operación supuso una reducción de 742 millones de euros en el endeudamiento del Grupo, con un impacto de 489 millones de euros sobre el resultado consolidado antes de impuestos.

01.1.6. Inversiones

Las inversiones de ENDESA se situaron en 3.408 millones de euros en 2010. De esta cifra, 3.021 millones de euros correspondieron a inversiones materiales e inmateriales, y los 387 millones restantes, a inversiones financieras.

	Millones de euros			
	Materiales e Inmateriales	Financieras	Total	% Var. 2009
España y Portugal y Resto	1.980	231	2.211	(25,6)
Latinoamérica	1.041	156	1.197	(0,9)
Total	3.021	387	3.408	(18,5)

01.1.7. Gestión financiera

En el año 2010, continuó la fuerte volatilidad en los mercados financieros, lo que afectó a la confianza de los inversores y a las entidades financieras de los denominados países periféricos. Esta crisis de confianza tuvo una mayor intensidad en el segundo semestre del año.

Las tensiones originaron incrementos significativos en los distintos indicadores de riesgo que, inevitablemente, generaron mayores márgenes de crédito en la deuda de las empresas industriales.

No obstante, la adversa coyuntura económica de los mercados no condicionó la gestión financiera de ENDESA, debido a su sólida situación y confortable liquidez. Por ello, la Compañía no necesitó captar nueva financiación en los mercados.

En el entorno descrito, únicamente se formalizaron operaciones de extensión en el plazo de las líneas de liquidez comprometidas a largo plazo, por importe de 1.075 millones de euros, así como diversas mejoras en las condiciones sobre operaciones existentes.

A su vez, se mantuvo el programa de emisiones en los mercados de capitales de corto plazo, tanto locales como internacionales, siendo el saldo vivo al final del período de 2.035 millones de euros.

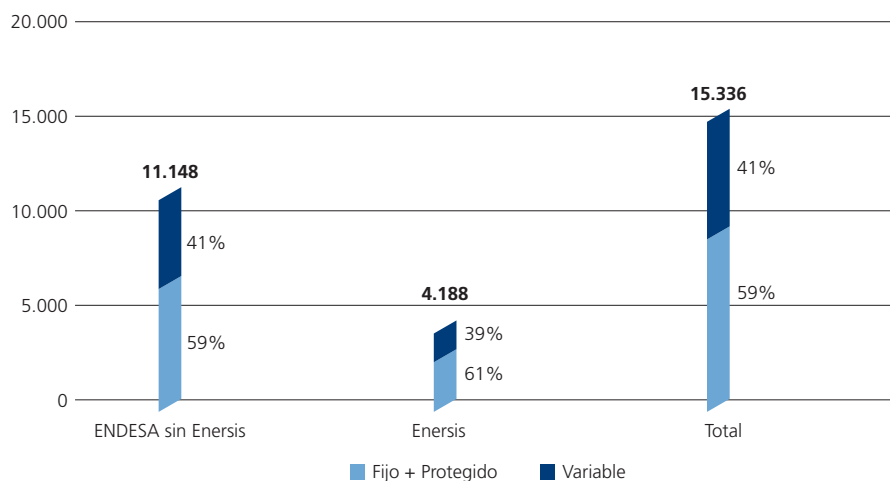
La vida media de la deuda de ENDESA y sus filiales, excluido el Grupo Enersis, alcanzó los 3,5 años en diciembre de 2010. La liquidez se elevó hasta los 6.467 millones de euros, de los cuales 6.176 millones correspondían a importes disponibles en líneas de crédito concedidas por entidades de primer nivel, lo que permitió disponer de una cobertura equivalente a 15 meses en los vencimientos de la deuda.

A su vez, las compañías del Grupo Enersis mantuvieron su acceso a los mercados financieros locales e internacionales. La vida media de su deuda se situó en 5,5 años al cierre del ejercicio y su liquidez se elevó a 2.115 millones de euros, de los que 578 millones de euros eran líneas de crédito incondicionales a largo plazo y 1.537 millones de caja. Estos importes permitieron disponer de una cobertura para los vencimientos de la deuda por un período de 23 meses.

Por lo que se refiere a la vida media de la deuda total del Grupo Endesa, se situó en 4,2 años a 31 de diciembre de 2010.

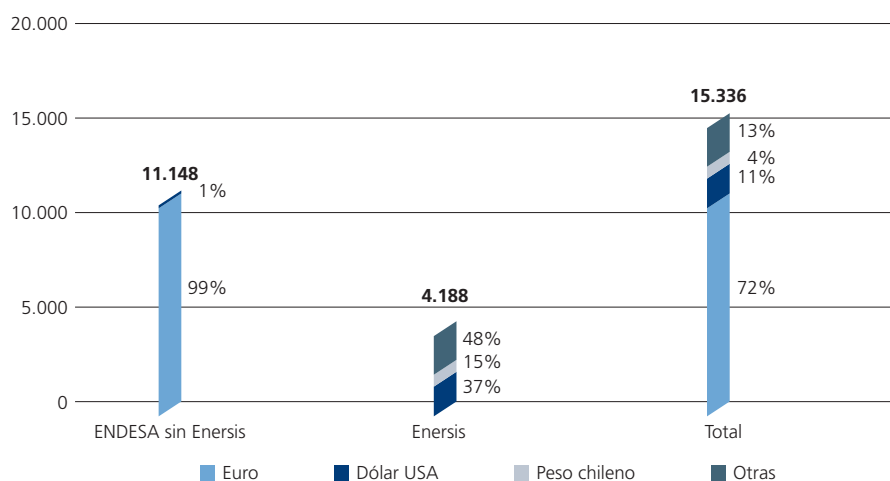
Al término de 2010, esta deuda estaba denominada en euros en un 72 por ciento, en dólares en un 11 por ciento y, en monedas latinoamericanas, en un 17 por ciento. ENDESA continúa manteniendo su política de denominar la deuda de las compañías en la moneda en la que se generan sus flujos de caja.

Estructura de la deuda neta por tipos de interés (millones de euros)



El volumen total de la deuda a tipo fijo y protegido era del 59 por ciento a 31 de diciembre de 2010; el 41 por ciento restante era a tipo variable.

Estructura de la deuda neta por monedas (millones de euros)



01.1.8. Evolución del endeudamiento y coste medio de la deuda

La deuda neta de ENDESA se situó en 15.336 millones de euros a 31 de diciembre de 2010, con una disminución de 3.226 millones de euros respecto de la existente al finalizar el año anterior.

Distribución por Negocios de la Deuda Financiera Neta de ENDESA (*)

	Millones de euros			
	31-12-10	31-12-09	Diferencia	% Var.
Negocio en España y Portugal y Resto	10.684	13.865	(3.181)	(22,9)
Negocio en Latinoamérica	4.652	4.697	(45)	(1,0)
Grupo Enersis	4.188	4.209	(21)	(0,5)
Resto	464	488	(24)	(4,9)
Total	15.336	18.562	(3.226)	(17,4)

(*) Deuda Financiera Neta = Deuda Financiera no Corriente + Deuda Financiera Corriente – Efectivo y otros Medios Líquidos Equivalentes ± Derivados Financieros.

El coste medio de la deuda total de ENDESA fue del 4,5 por ciento en 2010, y la del Grupo Enersis, del 8,3 por ciento. Excluyendo la deuda del Grupo Enersis, el coste medio de la deuda de ENDESA se situó en un 2,9 por ciento.

A 31 de diciembre de 2010, ENDESA tenía acumulado un derecho de cobro por importe de 9.186 millones de euros como consecuencia de dos partidas reconocidas en la regulación eléctrica española: 6.340 millones de euros por la financiación del déficit de ingresos de las actividades reguladas y 2.846 millones de euros por las compensaciones derivadas de los sobrecostes de la generación extrapeninsular. Una vez descontados estos importes, el endeudamiento neto de ENDESA a diciembre de 2010 se sitúa en 6.150 millones de euros.

El pasado 7 de julio de 2010, ENDESA comunicó al Fondo de Titulización del Déficit del Sistema Eléctrico su compromiso irrevocable de cesión de estos derechos de cobro del período 2001-2008. Conforme a lo establecido en el Real Decreto 437/2010, la cesión se realizará en el período máximo de un año desde la mencionada comunicación, siempre que no se produzcan supuestos excepcionales en los mercados.

El 13 de enero de 2011, quedaron registradas en la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) las condiciones finales de la primera emisión del Fondo de Titulización del Déficit del Sistema Eléctrico, por un importe de 1.996 millones de euros. De este importe, corresponden a ENDESA 1.041 millones de euros, que han sido cobrados el 25 de enero de 2011.

Con fecha 15 de febrero de 2011, se ha realizado la segunda emisión del Fondo, por importe de 1.994 millones de euros. De ellos, 1.039 millones de euros han correspondido a ENDESA, los cuales han sido cobrados el 24 de febrero de 2011.

Con fecha 22 de marzo de 2011, se emitió la tercera emisión del Fondo, por importe de 1.987 millones de euros, de los que correspondieron a ENDESA 1.035 millones de euros, que fueron cobrados el 31 de marzo de 2011.

Estructura de la Deuda Financiera Neta de ENDESA

	ENDESA y filiales directas		Grupo Enersis		Total Grupo Endesa	
	Millones de euros	% s/total	Millones de euros	% s/total	Millones de euros	% s/total
Euro	11.083	99	0	0	11.083	72
Dólar	57	1	1.567	37	1.624	11
Otras monedas	8	0	2.621	63	2.629	17
Total	11.148	100	4.188	100	15.336	100
Fijo	4.962	45	2.555	61	7.517	49
Protegido	1.574	14	0	0	1.574	10
Variable	4.612	41	1.633	39	6.245	41
Total	11.148	100	4.188	100	15.336	100
Vida media (n.º años)	3,5		5,5		4,2	

01.1.9. Principales operaciones financieras

Entre las operaciones financieras realizadas en 2010 en el ámbito de riesgo de ENDESA y sus filiales, excluido el Grupo Enersis, destacan las siguientes:

- Amortización anticipada de un préstamo sindicado de 2.000 millones de euros, que originalmente fue firmado por un plazo de dos años.
- Extensión del plazo de créditos bilaterales a largo plazo con cinco entidades financieras de primer nivel, por un importe total de 1.075 millones de euros y con vencimiento en el año 2016.

Por otro lado, las principales operaciones financieras realizadas por el Grupo Enersis a través de sus compañías participadas fueron las siguientes:

- En Chile, enmienda de los Bonos Locales de Enersis y Endesa Chile, con la eliminación en su documentación de toda referencia a las filiales no chilenas en las cláusulas de *cross default* y quiebra/insolvencia. Adaptación de la documentación a los criterios del IFRS tanto en Enersis como en Endesa Chile
- En Brasil, Ampla y Coelce realizaron acuerdos de financiación con el Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) y el Banco do Nordeste do Brasil (BNB) por 230 y 90 millones de dólares, respectivamente, por CAPEX 2010-2011.
- En Colombia, Codensa emitió bonos a largo plazo en el mercado local por importe de 115 millones de dólares
- En Perú, Edegel contrató un préstamo con el Banco Continental por 61 millones de dólares.

01.1.10. Calificación crediticia

En el momento de formular las cuentas consolidadas del ejercicio 2010, los *rating* de calificación crediticia de ENDESA a largo plazo eran de «A3» en *Moody's* y de «A-» en *Standard & Poor's*, ambos en revisión «negativa», y de «A» en *Fitch*, con perspectiva «estable».

01.1.11. Patrimonio neto

El patrimonio neto consolidado de ENDESA a 31 de diciembre de 2010 ascendía a 23.164 millones de euros, cantidad superior en 4.204 millones de euros a la del cierre de 2009. De ese importe, 17.776 millones de euros pertenecían a los accionistas de ENDESA y 5.388 millones de euros a los accionistas minoritarios de las empresas del Grupo.

En 2010, el patrimonio neto de los accionistas de ENDESA aumentó en 3.549 millones de euros respecto de 2009 como consecuencia de los siguientes factores:

- El resultado generado en el período.
- Las diferencias positivas de conversión, por importe de 661 millones de euros, generadas por los activos netos de las sociedades del Grupo en Latinoamérica, como consecuencia de la revaluación de las monedas locales con respecto al euro.
- El registro del dividendo complementario del ejercicio 2009, por importe de 559 millones de euros.
- El registro del dividendo a cuenta del ejercicio 2010, por importe de 529 millones de euros.

01.1.12. Ratio de apalancamiento

La evolución del patrimonio neto del Grupo Endesa y de su deuda financiera neta situó el ratio de apalancamiento en un 66,2 por ciento a 31 de diciembre de 2010, frente al 97,9 por ciento registrado al cierre del año anterior.

01.1.13. Criterios de presentación de las cuentas

A 31 de diciembre de 2010, el Balance Consolidado de ENDESA presentaba determinados activos clasificados como «mantenidos para la venta», como consecuencia de la expectativa de venta en un período inferior a un año.

Los principales activos registrados bajo esta clasificación eran los siguientes:

- Las sociedades chilenas Compañía Americana de Multiservicios Ltda. (CAM) y Synapsis Soluciones y Servicios IT Ltda. (Synapsis). Con fecha 20 de diciembre de 2010, el Directorio de Enersis aceptó la oferta presentada por Graña y Montero S.A.A de 20 millones de dólares para la compra de CAM, y la oferta presentada por Riverwood Capital L.P. para la compra de Synapsis en 52 millones de dólares. Estas dos operaciones se han materializado en 2011.
- Los activos de Endesa Ireland Ltd., al iniciarse las gestiones para la venta del 100 por cien de su participación.

01.2. Análisis por negocios

01.2.1. Negocio en España, Portugal y resto

01.2.1.1. Beneficio neto del negocio en España y Portugal

El beneficio neto del negocio de España, Portugal y Resto (que incluye el resto de los negocios en Europa y Marruecos) ascendió a 3.498 millones de euros en 2010, cantidad superior en 739 millones de euros a la de 2009. Este beneficio, que representa una contribución del 84,7 por ciento al resultado neto total de la Compañía, incluye 1.968 millones de euros del resultado neto generado por las operaciones de desinversión realizadas en 2010, frente a los 1.078 millones de euros registrados por este mismo concepto en 2009.

A su vez, el resultado bruto de explotación (EBITDA) de este negocio ascendió a 4.079 millones de euros, con un incremento del 0,5 por ciento respecto de 2009, y el resultado de explotación (EBIT) se situó en 2.483 millones de euros, con una reducción del 2,8 por ciento.

La evolución positiva del EBITDA fue posible, a pesar del impacto de las ventas de activos renovables y del menor volumen de generación eléctrica, como consecuencia del incremento de las ventas de electricidad y de la mejora del «mix» de producción, derivado del aumento de la producción hidráulica y nuclear, y del descenso de la producción térmica.

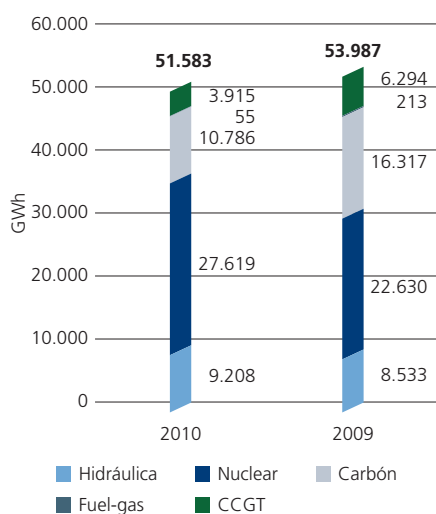
01.2.1.2. Claves del período

La actividad del negocio se vio favorecida por la recuperación de la demanda de electricidad, que creció en un 3,28 por ciento anual (un 2,93 por ciento, una vez corregido por los efectos de laboralidad y temperatura), tras la caída registrada en 2009.

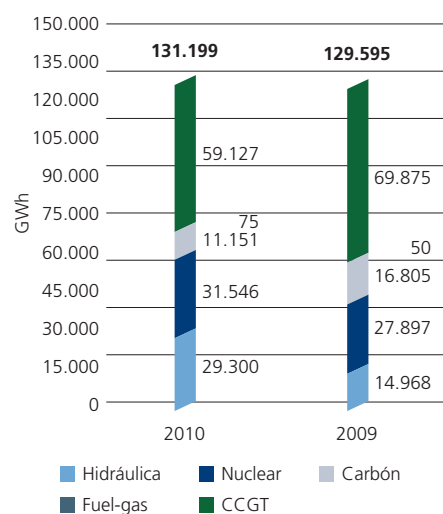
Por otra parte, los precios en los mercados mayoristas de electricidad se mantuvieron bajos durante el año 2010, aunque un 2,7 por ciento por encima de los registrados en el ejercicio anterior.

ENDESA continuó manteniendo su posición de liderazgo en el mercado eléctrico español, alcanzando una cuota de mercado del 28,2 por ciento en la generación total en régimen ordinario, del 42,8 por ciento en distribución y del 40,1 por ciento en ventas a clientes del mercado liberalizado.

Generación peninsular en régimen ordinario de ENDESA. Total: 51.583 GWh (-4,5%)



Generación peninsular en régimen ordinario del resto del sector. Total: 131.199 GWh (+1,2%)



01.2.1.3. Ingresos

Los ingresos del negocio de España y Portugal y Resto de ENDESA se situaron en 21.191 millones de euros en 2010, con un aumento del 21,3 por ciento respecto de 2009. De esta cantidad, 20.186 millones de euros correspondieron a las ventas de electricidad, importe un 22,8 por ciento superior al de 2009.

Ventas del Negocio de España y Portugal y Resto

	Millones de euros			
	2010	2009	Diferencia	% Var.
Ventas de Electricidad	16.098	12.560	3.538	28,2
Ventas Mercado Liberalizado	6.690	5.374	1.316	24,5
Ventas CUR	5.242	2.824	2.418	85,6
Ventas en Subastas	—	87	(87)	Na
Ventas Mercado Mayorista	660	862	(202)	(23,4)
Minoración RDL 11/2007	—	(110)	110	Na
Ventas en Régimen Especial	29	276	(247)	(89,5)
Comercialización a Clientes de Mercados Liberalizados fuera de España	399	278	121	43,5
Compensaciones Extrapeninsulares	1.737	1.393	344	24,7
Trading de Electricidad	1.136	1.312	(176)	(13,4)
Resto de Ventas	205	264	(59)	(22,3)
Ingresos Regulados de Distribución de Electricidad	2.385	2.158	227	10,5
Ingresos Regulados de Distribución de Gas	60	60	—	—
Comercialización de Gas	1.277	975	302	31,0
Otras Ventas y Prestación de Servicios	366	682	(316)	(46,3)
Total	20.186	16.435	3.751	22,8

Ventas de electricidad

A pesar del descenso registrado por la producción eléctrica en 2010, los ingresos por ventas de electricidad del negocio de España y Portugal y Resto aumentaron un 28,2 por ciento, como consecuencia de las mayores ventas a clientes liberalizados (+24,5% en España) y, sobre todo, por el cambio regulatorio aplicado desde el 1 de julio de 2009, con la entrada de la comercialización de último recurso.

Comercialización a clientes del mercado liberalizado

Las ventas de ENDESA en el mercado liberalizado español ascendieron a 6.690 millones de euros en 2010, con un incremento del 24,5 por ciento respecto de 2009. A su vez, los ingresos por ventas a clientes de los mercados liberalizados europeos fuera de España fueron de 399 millones de euros, cantidad un 43,5 por ciento superior a la de 2009.

Ventas de comercializadores de último recurso

En 2010, ENDESA vendió 35.941 GWh a comercializadores de último recurso, obteniendo unos ingresos de 5.242 millones de euros.

Distribución de electricidad

El ingreso regulado de la actividad de distribución se situó en 2.385 millones de euros, cantidad un 10,5 por ciento superior a la registrada en 2009.

Distribución y comercialización de gas

Los ingresos por ventas de gas en el mercado liberalizado ascendieron a 1.277 millones de euros, con un incremento del 31 por ciento respecto de 2009.

Generación de electricidad en el resto del segmento del negocio

Las ventas de electricidad generadas en el resto del segmento del negocio ascendieron a 205 millones de euros, con una disminución del 22,3 por ciento con respecto a las del ejercicio 2009. Este importe se desglosa de la siguiente manera: 120 millones de euros en Irlanda (-17,8%), 63 millones de euros en Portugal (-30,8%), 6 millones de euros en Grecia (-50%) y 16 millones de euros en Marruecos (-4%).

01.2.1.4. Costes de explotación

La distribución de los costes de explotación del negocio de España y Portugal y Resto del ejercicio 2010 fue la siguiente:

Costes de Explotación del Negocio de España y Portugal y Resto

	Millones de euros			
	2010	2009	Diferencia	% Var.
Aprovisionamientos y Servicios	14.380	10.492	3.888	37,1
Compras de Energía	5.125	3.931	1.194	30,4
Consumo de Combustibles	1.929	1.961	(32)	(1,6)
Gastos de Transporte de Energía	5.517	3.243	2.274	70,1
Otros Aprovisionamientos y Servicios	1.809	1.357	452	33,3
Personal	1.279	1.497	(218)	(14,6)
Otros Gastos de Explotación	1.652	1.571	81	5,2
Amortizaciones y Pérdidas por Deterioro	1.596	1.505	91	6,1
Total	18.907	15.065	3.842	25,5

Compras de energía

Las compras de energía se situaron en 5.125 millones de euros, con un incremento del 30,4 por ciento en relación con 2009. Este aumento fue debido al registro en 2010 de las compras de electricidad realizadas para atender los suministros de clientes de la Comercializadora de Último Recurso (CUR) que exceden a la generación propia del Grupo y al aumento de las tarifas de comercialización a clientes liberalizados.

Consumo de combustibles

El consumo de combustibles ascendió a 1.929 millones de euros en 2010, con una disminución del 1,6 por ciento respecto de 2009, motivada por la menor producción térmica del período.

Otros servicios

Los gastos de transporte de energía ascendieron a 5.517 millones de euros, cantidad superior en 2.274 millones de euros a la registrada en 2009. Este aumento se debió fundamentalmente al registro del coste de las tarifas de acceso pagadas por la CUR y al aumento de los peajes pagados por la comercialización, como consecuencia del significativo incremento tanto de la energía vendida como de las propias tarifas.

Gastos de personal y otros gastos de explotación

Los costes fijos ascendieron a 2.931 millones de euros en el ejercicio 2010, con una disminución de 137 millones de euros (-4,5%) respecto de 2009.

Los gastos de personal incluyen 132 millones de euros por el incremento de las provisiones para reestructuración de plantilla como consecuencia de la salida anticipada de algunos colectivos afectados por el expediente de regulación de empleo en vigor.

A su vez, ENDESA dotó una provisión de 233 millones de euros por el coste de las aportaciones a la Financiación de los Planes de Ahorro y Eficiencia Energética, establecida en el Real Decreto Ley 14/2010.

Amortizaciones

Las amortizaciones y pérdidas por el deterioro de activos se situaron en 1.596 millones de euros, cifra 91 millones de euros superior a la registrada en 2009. Esta cifra incluye una dotación de 115 millones de euros por la pérdida de valor de los activos que el Grupo mantiene en Irlanda.

01.2.1.5. Resultado financiero

Los resultados financieros del ejercicio 2010 supusieron un coste de 460 millones de euros, 87 millones de euros menos que en 2009.

Los gastos financieros netos disminuyeron en 70 millones de euros y las diferencias de cambio fueron positivas por importe de 5 millones de euros, frente a los 12 millones negativos de 2009.

Los gastos financieros incluyeron un importe de 77 millones de euros por la regularización de ingresos financieros de ejercicios anteriores, como consecuencia del devengo de intereses del déficit del sistema eléctrico, sobre la base de lo establecido en el Real Decreto Ley 6/2010, de 9 de abril.

La disminución de los tipos de interés a largo plazo supuso un incremento en la provisión para hacer frente a las obligaciones derivadas de los expedientes de regulación de empleo en vigor por importe de 45 millones de euros.

La deuda financiera neta del negocio se situó en 10.684 millones de euros, frente a los 13.865 millones registrados en 2009. De este importe, 9.186 millones de euros financiaban activos regulatorios, 6.340 millones de euros correspondían al déficit de ingresos de las actividades reguladas y 2.846 millones, a las compensaciones de la generación extrapeninsular.

01.2.1.6. Flujos de efectivo de las actividades de explotación

Los flujos de efectivo de las actividades de explotación en el negocio ascendieron a 3.532 millones de euros, con un aumento del 48 por ciento respecto de 2009.

01.2.1.7. Inversiones

Las inversiones del negocio de España y Portugal y Resto fueron de 2.211 millones de euros en el ejercicio 2010, según el siguiente detalle:

Inversiones Totales del Negocio en España y Portugal y Resto

	Millones de euros		% Var.
	2010	2009	
Materiales	1.841	2.255	(18,4)
Inmateriales	139	148	(6,1)
Financieras	231	569	(59,4)
Total	2.211	2.972	(25,6)

Inversiones Materiales del Negocio en España y Portugal y Resto

	Millones de euros		% Var.
	2010	2009	
Generación	939	1.041	(9,8)
Distribución	866	1.172	(26,1)
Otros	36	42	(14,3)
Total	1.841	2.255	(18,4)

Las inversiones materiales en el ámbito de generación recogen, entre otras, las cantidades invertidas en la construcción de los ciclos combinados de Besós 5, Elecgas, S.A., Ca's Tresorer 2 y Granadilla 2, además de las realizadas en la instalación de turbinas de gas en Ibiza y Ceuta, y en los grupos diésel en Ceuta, Lanzarote, La Gomera y El Hierro.

En distribución, se invirtió en mejoras para optimizar el funcionamiento de la red y para extender la misma.

También se incluye en la inversión total de 2010 las cantidades destinadas a la instalación masiva de contadores inteligentes, en el marco del proyecto de telegestión, y de los sistemas para su operación.

01.2.2. Negocio en Latinoamérica**01.2.2.1. Beneficio neto**

El beneficio neto del negocio latinoamericano de ENDESA se situó en 631 millones de euros en el ejercicio 2010, lo que supone una reducción del 6 por ciento con respecto a 2009.

01.2.2.2. Resultado de Explotación

El EBITDA alcanzó los 3.395 millones de euros, lo que supone un incremento del 7,2 por ciento con respecto a 2009. El EBIT fue de 2.548 millones de euros, un 2 por ciento superior al de 2009.

EBITDA y EBIT del Negocio en Latinoamérica

	EBITDA (millones de euros)			EBIT (millones de euros)		
	2010	2009	% Var.	2010	2009	% Var.
Generación y Transporte	1.979	1.932	2,4	1.602	1.573	1,8
Distribución	1.448	1.259	15,0	1.018	979	4,0
Otros	(32)	(23)	Na	(72)	(55)	Na
Total	3.395	3.168	7,2	2.548	2.497	2,0

EBITDA y EBIT del Negocio en Latinoamérica. Generación y Transporte

	EBITDA (millones de euros)			EBIT (millones de euros)		
	2010	2009	% Var.	2010	2009	% Var.
Chile	882	1.010	(12,7)	757	830	(8,8)
Colombia	441	370	19,2	387	323	19,8
Brasil	222	192	15,6	200	173	15,6
Perú	192	164	17,1	129	111	16,2
Argentina	128	110	16,4	93	73	27,4
Total Generación	1.865	1.846	1,0	1.566	1.510	3,7
Interconexión Brasil-Argentina	114	86	32,6	36	63	(42,9)
Total Generación y Transporte	1.979	1.932	2,4	1.602	1.573	1,8

EBITDA y EBIT del Negocio en Latinoamérica. Distribución

	EBITDA (millones de euros)			EBIT (millones de euros)		
	2010	2009	% Var.	2010	2009	% Var.
Chile	203	196	3,6	159	166	(4,2)
Colombia	402	333	20,7	307	257	19,5
Brasil	685	562	21,9	450	435	3,4
Perú	128	106	20,8	96	80	20,0
Argentina	30	62	(51,6)	6	41	(85,4)
Total Distribución	1.448	1.259	15,0	1.018	979	4,0

01.2.2.3. Principales aspectos del período*Evolución de los márgenes unitarios*

El margen unitario de la actividad de generación aumentó un 6,1 por ciento, medido en euros, situándose en 30,9 €/MWh. El aumento de los márgenes de generación de Colombia (+35,8%), Brasil (+15,4%), Argentina (+15,7%) y Perú (+11,0%) compensaron el retroceso del margen unitario de Chile (-7,5%).

Por lo que se refiere al margen unitario de la actividad de distribución, se situó en 33,7 €/MWh, cantidad un 9 por ciento superior que la de 2009. Se produjeron incrementos en los márgenes unitarios de Colombia (+15,9%), Brasil (+8,8%), Perú (+5,8%) y Chile (+4,2%), y un descenso en el de Argentina (-0,8%).

01.2.2.4. Generación y transporte

Chile

El EBITDA de la actividad de generación ascendió a 882 en 2010 y el EBIT, a 757 millones de euros, con una reducción del 12,7 por ciento y del 8,8 por ciento, respectivamente, en relación con 2009. Este descenso estuvo motivado por la menor producción del año (-6%), los menores precios de venta a clientes regulados y los elevados precios de las compras de energía spot.

Colombia

La menor producción (-11%) fue compensada con los mayores precios de venta del sistema y por el efecto del tipo de cambio. En este contexto, el EBITDA y el EBIT en los ámbitos de generación y transporte se incrementaron en un 19,2 y un 19,8 por ciento, respectivamente, en comparación con 2009, alcanzando los 441 y 387 millones de euros, también respectivamente.

Brasil

La producción de la actividad de generación aumentó en un 53,5 por ciento con respecto a 2009 por las mayores disponibilidades de gas en la central de Fortaleza y por la mejora hidrológica de la central de Cachoeira. Estos factores, junto con el incremento de los precios de venta, dieron lugar a un incremento del EBITDA y del EBIT del 15,6 por ciento, con lo cual estas magnitudes se situaron en 222 y 200 millones de euros, respectivamente.

Perú

La producción se incrementó en un 4,6 por ciento con respecto a 2009 por los mayores precios de venta, las exportaciones a Ecuador y la contención de los costes fijos. El EBITDA aumentó un 17,1 por ciento y el EBIT, un 16,2 por ciento. Como consecuencia de ello, alcanzaron los 192 y 129 millones de euros, respectivamente.

Argentina

La producción se incrementó un 1,2 por ciento en 2010 por la mayor disponibilidad de la central de Dock Sud y a pesar de los costes incurridos por el mantenimiento de los ciclos combinados en la central de Costanera. Estos factores, junto con un mayor margen en las ventas, situaron el EBITDA en 128 millones de euros, con un incremento del 16,4 por ciento respecto de 2009; y el EBIT, en 93 millones de euros, con un incremento del 27,4 por ciento.

Interconexión entre Brasil y Argentina

El EBITDA se situó en 114 millones de euros, lo que supone un incremento del 32,6 por ciento con respecto al obtenido el año anterior. Este incremento fue debido a los mayores ingresos por las exportaciones de Brasil a Argentina.

A pesar de este incremento, el EBIT disminuyó un 42,9 por ciento, hasta situarse en 36 millones de euros, como consecuencia de la dotación de la provisión sobre las cuentas a cobrar en Argentina.

01.2.2.5. Distribución

Chile

El EBITDA de esta actividad se incrementó un 3,6 por ciento, hasta alcanzar los 203 millones de euros, como consecuencia de la imperfección del *pass-through* de energía en 2009 y por la aplicación de la nueva tarifa de subtransmisión. Por el contrario, el EBIT se redujo un 4,2 por ciento, situándose en 159 millones de euros.

Colombia

El EBITDA y el EBIT de la actividad de distribución experimentaron incrementos del 20,7 y 19,5 por ciento, situándose en 402 y 307 millones de euros, respectivamente. Estos aumentos estuvieron motivados fundamentalmente por las mayores ventas y por el efecto de las diferencias de cambio.

Brasil

El EBITDA de la actividad de distribución fue de 685 millones de euros, un 21,9 por ciento más que en 2009. A su vez, el EBIT alcanzó los 450 millones de euros, un 3,4 por ciento más que en 2009. Estos incrementos fueron debidos especialmente a las mayores ventas de energía y al mayor consumo, como consecuencia del incremento de la actividad económica.

Perú

El EBITDA de esta actividad se situó en 128 millones de euros, un 20,8 por ciento por encima del de 2009, y el EBIT, en 96 millones de euros, cifra un 20 por ciento superior a la obtenida en 2009. Estos incrementos fueron fundamentalmente resultado de las mayores ventas.

Argentina

El EBITDA de distribución se situó en 30 millones de euros, cantidad un 51,6 por ciento menor que la de 2009, y el EBIT alcanzó los 6 millones de euros, con un descenso del 85,4 por ciento respecto del año anterior. Estos descensos fueron debidos fundamentalmente a los mayores costes fijos como consecuencia de la inflación y al efecto de la provisión dotada para cubrir las posibles indemnizaciones por un grave incidente de suministro acontecido en la ciudad de Buenos Aires.

Resultado financiero

Los resultados financieros del negocio latinoamericano de ENDESA supusieron un coste de 423 millones de euros en el ejercicio 2010, con una reducción del 10,2 por ciento en comparación con 2009.

Los gastos financieros netos fueron de 430 millones de euros, con una disminución de 19 millones de euros, es decir, del 4,2 por ciento respecto del año anterior.

Las diferencias de cambio pasaron de 22 millones de euros negativos en 2009 a 7 millones de euros positivos en 2010.

Por último, el endeudamiento neto del negocio latinoamericano de ENDESA ascendía a 4.652 millones de euros a 31 de diciembre de 2010, con una disminución de 45 millones de euros respecto del cierre de 2009.

Flujos de efectivo de las actividades de explotación

Los flujos de efectivo de las actividades de explotación en el negocio ascendieron a 2.373 millones de euros, cifra un 8 por ciento inferior a 2009.

Inversiones

Las inversiones del negocio se situaron en 1.197 millones de euros en 2010, de los cuales 156 millones de euros correspondieron a inversiones financieras y 1.041 millones a inversiones materiales e inmateriales, según el siguiente detalle:

Inversiones Materiales e Inmateriales del Negocio en Latinoamérica

	Millones de euros		% Var.
	2010	2009	
Generación	279	476	(41,4)
Distribución y Transporte	321	301	6,6
Otros	47	61	(23,0)
Total Material	647	838	(22,8)
Inmaterial (*)	394	252	56,4
Total Material e Inmaterial	1.041	1.090	(4,5)

(*) Incluyen las inversiones realizadas en la distribución en Brasil ya que, como consecuencia de la CINIF 12, dadas las características de la concesión los activos asociados a las mismas, se consideran, en una parte, activos intangibles y, en otra, financieros.

02. Comportamiento en Bolsa y relaciones con los inversores

02.1. Endesa en el mercado de valores

El año 2010 se caracterizó por la grave crisis de la deuda soberana en la Eurozona, especialmente en los países denominados periféricos. Para reconducir esta situación, los Gobiernos europeos establecieron estrictos planes de austeridad a fin de tratar de cumplir los objetivos de déficit y restablecer la confianza de los mercados.

Con todo, las primas de riesgo de algunos países, como España, Grecia o Irlanda, marcaron máximos históricos y los mercados de renta variable reflejaron esta situación.

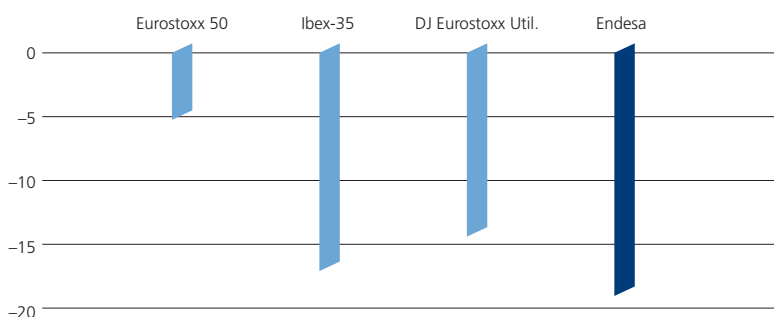
La diferente evolución de la economía de los países periféricos y de los países de la Europa Central reflejó una Europa de dos velocidades, en la que destacó positivamente la economía alemana, al registrar un crecimiento del PIB del 3,6 por ciento. Así lo cotizó su mercado de renta variable, que experimentó un avance del 16,06 por ciento en su índice *Dax Xetra*, el mejor comportamiento de las principales plazas europeas.

El resto de los índices europeos de renta variable más importantes mostraron una evolución anual dispar, pero con predominio del tono negativo. El *FTSE* inglés subió un 9,09 por ciento, mientras que el *CAC 40* francés y el *Dow Jones Eurostoxx 50*, índice de referencia de la bolsa de la Eurozona, cerraron el año con caídas del 3,34 y del 5,35 por ciento, respectivamente. El *IBEX 35* tuvo un descenso del 17,43 por ciento.

Los fundamentales del sector eléctrico europeo en las bolsas se recuperaron frente a la acentuada debilidad mostrada en 2009, pero ello no fue suficiente para animar su cotización, también afectada la posible fijación de nuevos impuestos sobre el sector. Así, el índice *Dow Jones Eurostoxx Utilities* cedió un 14,68 por ciento.

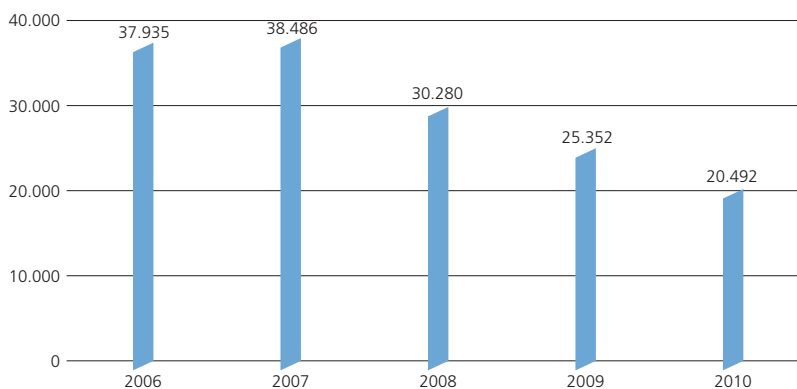
El comportamiento bursátil de la acción de ENDESA no fue ajeno a esta evolución. Ésta experimentó una caída del 19,42 por ciento, cerrando el ejercicio en 19,295 euros por acción. Este valor de cierre fue un 13,9 por ciento superior al mínimo, de 16,93 euros por acción, registrado al término de la sesión del 1 de julio. El valor máximo se registró el 14 de enero, cuando marcó un cambio al cierre de la sesión de 24 euros por acción.

Evolución de ENDESA en la Bolsa de Madrid y comparación con los principales índices de referencia. Año 2010



Como consecuencia de la caída de la cotización, el valor de ENDESA, medido a través de su capitalización bursátil, se situó en 20.492 millones de euros al cierre del ejercicio 2010.

Evolución de la capitalización de ENDESA 2006-2010 (millones de euros)



02.2. Dividendo

En el año 2010, ENDESA abonó a sus accionistas un dividendo bruto de 1,028 euros por acción con cargo a los resultados del ejercicio de 2009, lo que supuso un desembolso total de 1.088 millones de euros, pagado en dos momentos diferentes del año.

El primero de ellos, por un importe de 0,50 euros por acción, se repartió el 4 de enero de 2010, después de que el Consejo de Administración de ENDESA, en su reunión celebrada el 14 de diciembre de 2009, acordara distribuir el pago de un dividendo a cuenta de los resultados del ejercicio 2009. Este pago supuso un desembolso de 529 millones de euros.

El otro dividendo, éste por importe de 0,528 euros por acción, fue distribuido el 1 de julio de 2010, después de que lo ratificara la Junta General de Accionistas celebrada el 21 de junio.

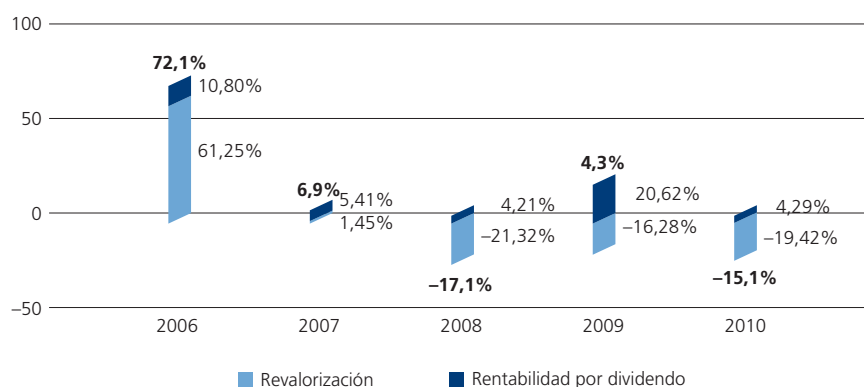
Por otro lado, el Consejo de Administración de ENDESA, en su reunión del pasado 20 de diciembre de 2010, aprobó distribuir entre sus accionistas el pago de un dividendo a cuenta del ejercicio 2010, de 0,50 euros brutos por acción, que fueron abonados el 3 de enero de 2011. El pago de este dividendo supuso un desembolso de 529 millones de euros. Por último, la propuesta de dividendos formulada a la Junta General de Accionistas el día 9 de mayo incluye el pago de un dividendo complementario de 0,517 euros por acción. De ser aprobada, esta cantidad, sumada a la del dividendo a cuenta, daría lugar a un dividendo total de 1,017 euros por acción.

02.3. Endesa en los principales índices de referencia

02.3.1. Rentabilidad total para los accionistas

Como antes se ha señalado, tras descontar de la cotización el dividendo pagado en el mes de julio, el valor de la acción de ENDESA alcanzó un valor mínimo de 16,93 euros el día 1 de ese mes. Desde esa cota, la cotización de la Compañía remontó posiciones, hasta cerrar el ejercicio en 19,295 euros, con una pérdida del 19,42 por ciento respecto del año anterior. No obstante, esta pérdida bursátil se vio parcialmente compensada por una rentabilidad por dividendo del 4,29 por ciento, lo que situó la rentabilidad total del accionista en el año 2010 en un nivel negativo del 15,13 por ciento.

En los últimos cinco años, la rentabilidad total media para el accionista de ENDESA ha sido del 10,20 por ciento anual.



02.3.2. ENDESA en el IBEX 35

Tras la liquidación de la OPA de Enel y Acciona en octubre de 2007, ENDESA volvió a formar parte del índice IBEX 35 con un coeficiente aplicable del 5 por ciento sobre su capitalización, como consecuencia del capital flotante (*free-float*) de la Compañía, que es de un 7,94 por ciento.

ENDESA finalizó el año 2010 en el puesto 33 del IBEX 35 por capitalización. No obstante, el Comité Asesor del IBEX 35, en su sesión celebrada el 9 de diciembre de 2010, decidió incrementar hasta el 10 por ciento el coeficiente aplicable a la

capitalización de ENDESA. Esta modificación, con efectos desde el 3 de enero de 2011, ha supuesto iniciar el ejercicio 2011 en el puesto 27 del ranking de capitalización de valores del IBEX35.

02.3.3. Liquidez

Una de las principales razones por las que ENDESA sigue formando parte del IBEX-35 es su elevada liquidez.

En términos absolutos, teniendo en cuenta tanto lo negociado en el Mercado Continuo, como los bloques y las operaciones especiales, la cifra media diaria de acciones de la empresa negociadas en el conjunto del año 2010 ascendió a 603.864 títulos, cantidad un 68,6 por ciento inferior a la de 2009, que fue de 1.924.981 títulos.

El volumen total de negociación de 2010 se traduce en una rotación de 0,15 veces el capital de la Compañía. No obstante, esta rotación se sitúa en 1,8 veces si sólo se considera el número de acciones que están realmente en circulación, cifra que se halla más en línea con la rotación registrada en años anteriores.

En términos económicos, el volumen efectivo negociado en 2010 fue de 3.079 millones de euros, lo que supone un descenso del 80,3 por ciento respecto de 2009.

02.4. Comportamiento bursátil de Enersis y Endesa Chile

02.4.1. Bolsa de Chile

Los principales índices bursátiles latinoamericanos cerraron el año 2010 con subidas superiores a las registradas por los selectivos europeos.

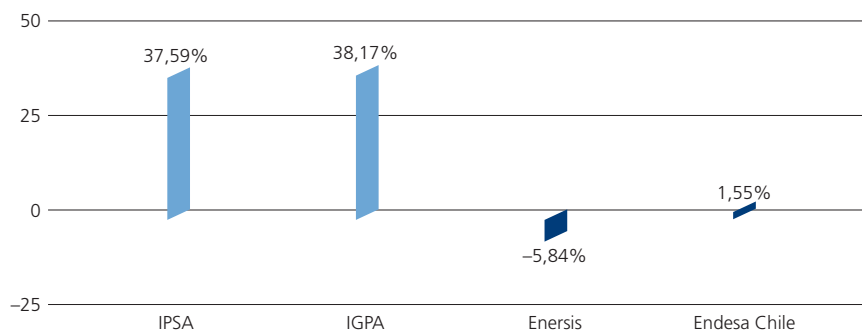
En Chile, la Bolsa de Santiago anotó nuevos niveles máximos históricos. El índice general IGPA subió un 38,17 por ciento, mientras que el índice IPSA, formado por los valores más líquidos del mercado, alcanzó una rentabilidad anual del 37,59 por ciento. El mismo indicador había registrado en 2009 el mejor resultado de los últimos 16 años al apreciarse un 50,71 por ciento.

En cambio, las principales empresas participadas por ENDESA en Chile no se beneficiaron de este favorable panorama bursátil y se vieron afectadas por las desinversiones realizadas por los fondos de pensiones locales, que deshicieron sus posiciones aprovechando los máximos alcanzados por ambos valores el año anterior.

La cotización de Enersis se depreció un 5,84 por ciento, cerrando el año en 217,42 pesos por acción, mientras que la de Endesa Chile registró un leve incremento del 1,55 por ciento, cerrando en 876,70 pesos.

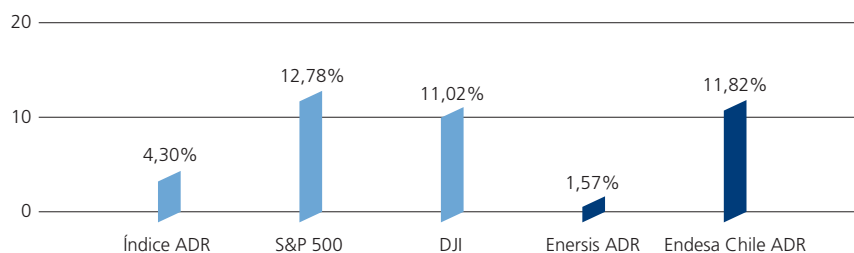
A pesar de esta evolución, Enersis y Endesa Chile continuaron siendo dos de las compañías más negociadas en la Bolsa chilena en 2010. Las acciones de Endesa Chile acumularon un efectivo de 1.578.266 millones de pesos y las de Enersis, de 1.285.735 millones.

El volumen medio diario negociado de Enersis fue de 24,09 millones de acciones, un 15,6 por ciento superior al registrado en 2009, que había sido de 20,84 millones de acciones. El volumen de contratación diario de Endesa Chile se incrementó en un 50 por ciento, al pasar de 5,1 millones a 7,65 millones, superando el volumen registrado en 2008.

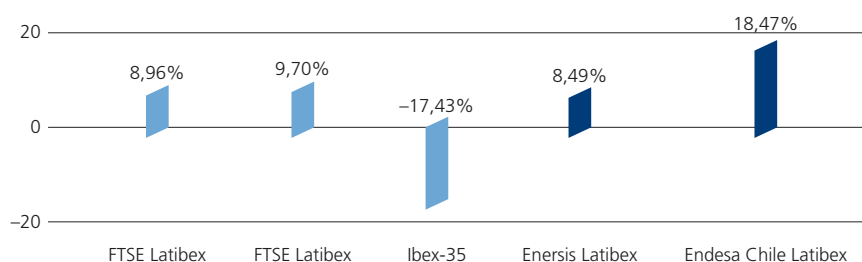
Evolución de Enersis y Endesa Chile en la Bolsa de Santiago de Chile y comparación con los principales índices de referencia. Año 2010**02.4.2. Bolsa de Nueva York**

La evolución de la cotización bursátil de las acciones de Enersis y de Endesa Chile en dólares fue levemente mejor que la que éstas experimentaron en moneda local: el ADR (*American Depositary Receipt*) de Enersis cerró el año con un incremento del 1,57 por ciento, situándose en 23,22 US\$; a su vez, el ADR de Endesa Chile subió un 11,82 por ciento, finalizando el año en 56,21 US\$.

Enersis mostró un comportamiento peor que el de los índices de referencia, mientras que Endesa Chile destacó en especial frente al Índice ADR de *Standard & Poor's*, que cerró el año con una mejora del 4,30 por ciento. El *S&P 500*, por su parte, subió un 12,78 por ciento y el *Dow Jones de Industriales* lo hizo en un 11,02 por ciento.

Evolución de Enersis y de Endesa Chile en la Bolsa de Nueva York y comparación con los principales índices de referencia. Año 2010**02.4.3. Latibex**

Por lo que se refiere a la evolución de los valores de Enersis y de Endesa Chile en el mercado Latibex, la cotización del primero subió un 8,49 por ciento, hasta situarse en 42,47 euros por acción, y la del segundo registró un incremento del 18,49 por ciento, cerrando el ejercicio en 17,50 euros por acción.

Evolución de Enersis y Endesa Chile en el mercado Latibex y comparación con los principales índices de referencia. Año 2010**02.4.4. Rating de Enersis y Endesa Chile**

Las agencias de *rating* mejoraron las calificaciones crediticias otorgadas a Enersis y Endesa Chile en 2010: BBB+ en el de *Standard & Poor's* y *Fitch*, y *Moody's* puso el *rating* Baa3 de ambas compañías en revisión positiva.

A comienzos del año 2010, la agencia *Fitch* mejoró la calificación de Enersis y de Endesa Chile de BBB a BBB+, en ambos casos con perspectiva «estable». Según la agencia, este incremento refleja las mejoras alcanzadas tanto a nivel operativo como financiero por ambas compañías, e incorpora expectativas de que mantengan sólidas medidas de protección crediticia en el medio plazo.

El 16 de febrero, *Standard & Poor's* elevó la calificación de la deuda corporativa y la deuda *senior* de Enersis y su filial Endesa Chile desde BBB a BBB+, en perspectiva «estable», como resultado del fortalecimiento en la generación de caja, acumulación de reservas y mejora en los índices de cobertura de la deuda.

El 29 de septiembre de 2010, *Moody's* calificó a Endesa Chile y a Enersis en Baa3, poniendo este *rating* en revisión positiva.

Principales datos estadísticos de las acciones de ENDESA, Enersis y Endesa Chile. Año 2010

	Máximo	Mínimo	Medio	Cierre	% revalorización anual	Volumen títulos negociados
Mercado continuo						
ENDESA (euros/acción)	29,67	13,96	20,3	19,295	-19,42%	154.984.387
Bolsa de Chile						
Enersis (pesos/acción)	244,36	198,56	221,83	217,42	-5,84%	1.285.735.218.600
Endesa Chile (pesos/acción)	936,64	780,61	862,22	876,70	1,55%	1.578.265.642.000
NYSE						
Enersis (US\$/ADR)	25,29	18,34	21,80	23,22	1,57%	3.262.823.154
Endesa Chile (US\$/ADR)	57,73	43,11	50,86	56,21	11,82%	1.588.389.916

02.5. Relaciones con inversores y actividades de la oficina del accionista

ENDESA mantiene una relación constante con sus accionistas, con inversores particulares e institucionales, y con los principales analistas bursátiles, a quienes suministra información permanente y pormenorizada. Para ello dispone de una Dirección de Relación con Inversores y de una Oficina del Accionista, ubicada en Madrid.

02.5.1. Relaciones con inversores

Entre las actividades llevadas a cabo por la Dirección de Relación con Inversores en 2010, cabe destacar la realización de cuatro presentaciones públicas a analistas e inversores centradas en los resultados trimestrales de la Compañía.

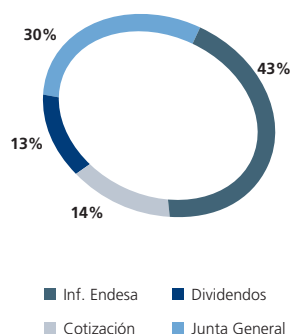
ENDESA celebró su Junta General Ordinaria el pasado 21 de junio de 2010 en su sede social de Madrid, en la que fueron aprobados todos los puntos del orden del día, alcanzando un quórum histórico del 93,995 por ciento del capital.

02.5.2. Oficina del Accionista

La Oficina del Accionista de ENDESA proporciona un servicio de atención permanente a los accionistas particulares de la empresa. Durante el año 2010, se atendieron 2.626 llamadas telefónicas, así como 106 visitas, y se llevó a cabo un elevado número de envíos de documentación.

Uno de los canales más relevantes que la Compañía pone a disposición de sus accionistas particulares es el de «Información para Accionistas e Inversores» integrado en su web corporativa (www.endesa.es).

Tipo de información solicitada por los accionistas particulares de ENDESA en 2010





Estrategia



Plan Estratégico de ENDESA 2011-2015

El 15 de marzo de 2011, ENDESA ha hecho públicas las líneas maestras de su Plan Estratégico 2011-2015, cuyas principales líneas de actuación por negocios se resumen a continuación. Cabe recordar que esta presentación se inscribe en el criterio de la compañía de realizar actualizaciones anuales de su Plan Estratégico.

01. Estrategia en el negocio de España y Portugal

En el negocio de España y Portugal, el objetivo del Plan Estratégico 2011-2015 de ENDESA es consolidar la rentabilidad y la posición liderazgo a través de los siguientes ejes de actuación:

- Consecución de los objetivos planteados en el Plan de Sinergias y Eficiencias. Se continuará con la identificación de fuentes adicionales de sinergias con el accionista mayoritario, Enel, avanzando en la implementación del Plan de Sinergias y del Plan Zenith de eficiencia de costes, así como desarrollando nuevas iniciativas de ahorro derivadas de la integración de actividades.
- Impulso de la excelencia operativa a través de diversas áreas de actuación:
 - Distribución. El objetivo prioritario en este ámbito es mantener los altos niveles de calidad de servicio, optimizando el coste por cliente, hasta situarlo por debajo de los 90 €/cliente. Por otro lado, está prevista la instalación de más de 13 millones de contadores digitales en el marco del proyecto de telegestión de la Compañía (en la actualidad, se encuentran instalados alrededor de 150.000).
 - Nuclear. En este ámbito, ENDESA buscará la excelencia operativa mejorando el factor de disponibilidad de sus centrales, que pasará del 74 por ciento obtenido en 2009 hasta el 91 por ciento que se alcanzará en 2015. Asimismo, se prevé situar los indicadores de seguridad de estos centros de producción a la cabeza del parque mundial.
 - Comercial. El principal objetivo es consolidar el liderazgo rentable de la comercialización en el mercado ibérico, mejorando la oferta de la cartera de productos y servicios de valor añadido, y los índices de satisfacción percibida por parte de los clientes.
- Gestión regulatoria. La futura agenda regulatoria vendrá marcada por el desarrollo de determinados aspectos pendientes de revisión que aportarán mayor estabilidad al negocio. Entre otros, cabe citar el incremento de tarifas adaptadas a los nuevos límites del déficit tarifario, la implementación del nuevo mecanismo de pago por capacidad y disponibilidad para plantas térmicas, y la confirmación del protagonismo de la energía nuclear en el *mix* energético a largo plazo.
- Consolidación de la situación de liderazgo en el negocio liberalizado, actuando en tres ejes fundamentales:
 - Instalación de nuevas capacidades en el régimen ordinario: ciclo combinado de Tejo II, de 800 MW (50% propiedad de ENDESA); central de bombeo Moralets, de 400 MW, y construcción de dos centrales adicionales de bombeo; incremento de la potencia de la central nuclear de Almaraz en 19 MW, y puesta en marcha de 309 nuevos MW en el sistema extrapeninsular, entre otras.

- Liderazgo en comercialización. Se consolidará la cuota actual del 40 por ciento en el mercado de comercialización eléctrica y se fortalecerá la posición en la comercialización de gas para liderar la oferta comercial dual en el mercado liberalizado.
- Estrategia en la gestión de la energía. Se optimizará el aprovisionamiento de energía con una óptima cobertura de riesgos. Las ventas de energía en el mercado liberalizado peninsular en 2015 (unos 81 TWh) se cubrirán en un 67 por ciento con producción propia y en un 33 por ciento con las compras de energía.

02. Estrategia en el negocio de Latinoamérica

Latinoamérica es el segundo mercado mundial por dinamismo de crecimiento en términos de necesidades de energía. Según la Agencia Internacional de la Energía, la demanda de electricidad y gas en la región crecerá a un tasa promedio anual de alrededor del 2,5 por ciento hasta 2020.

ENDESA tiene un posicionamiento excelente en cinco países latinoamericanos de primera fila en términos de crecimiento esperado del PIB, riesgo país y *rating*. Los países en los que ENDESA está presente tienen unas perspectivas de crecimiento de su PIB muy favorables, acercándose a niveles del 5 por ciento de media. Además, el nivel de riesgo-país medido por la agencia de *rating Standard & Poor's* es menor en Chile, Brasil, Colombia y Perú que la media de la región.

El Plan Estratégico 2011-2015 de ENDESA en Latinoamérica se apoya en el crecimiento y la excelencia operativa, a través de los siguientes ejes de actuación:

- Implementación del Plan de Sinergias y del Plan Zenith de eficiencia de costes. En excelencia operativa, se abordarán diversas iniciativas, entre las que destacan la mejora de la cartera de proyectos de generación y la excelencia en el desarrollo de nuevas capacidades.
- Crecimiento en los negocios de generación y distribución: en generación, con un objetivo de crecimiento de alrededor de 1.000 MW de nueva capacidad; y, en distribución, se espera que la Compañía aumente su cartera en 1,9 millones de clientes.
- Regulación, con un foco orientado a la gestión activa del proceso de revisión tarifaria de las distribuidoras de ENDESA. Asimismo, se presenta un potencial de revalorización en Argentina por la gestión de determinados temas regulatorios que son críticos para el negocio.

La implementación de esta estrategia supone un enfoque diferenciado por país:

- Región Andina (Chile, Colombia y Perú). El objetivo es reafirmar el liderazgo en la región mediante un crecimiento orgánico centrado en la eficiencia y en el desarrollo de nuevos proyectos de generación. En estos tres países, el crecimiento previsto de la demanda en el período de vigencia del Plan es, por término medio, del 4,8 por ciento anual, con una caída del margen de reserva en Chile y Colombia.
Desarrollo de nuevos proyectos de generación. En Chile, se desarrollará la construcción de la central de carbón Bocamina II de 370 MW (que entrará en servicio en 2011); en Colombia, la central hidráulica El Quimbo, de 400 MW (2014); en Perú, la central térmica de Talara, de 200 MW (2013). Además, continuará el desarrollo de otros proyectos iniciados: los hidráulicos de Hidroaysén de 2.750 MW, Los Cóndores de 150 MW y Neltume de 490 MW en Chile, y el proyecto hidráulico de Curibamba, de 188 MW, en Perú.

Fuerte crecimiento orgánico en el ámbito de distribución. Se prevé un incremento aproximado de 900.000 clientes y la reducción de las pérdidas en distribución. Las perspectivas por país son las siguientes:

- En Chile, se prevé un crecimiento de las ventas del 5,1 por ciento medio anual y un incremento de la base de clientes en unos 200.000. La reducción de las pérdidas previstas en el período 2010-2015 es del 0,5 por ciento.
- En Colombia, se prevé que las ventas de electricidad tengan un crecimiento superior al 4,2 por ciento medio anual y se estima un aumento de 500.000 en el número de clientes. La reducción de pérdidas de distribución prevista en el período es del 1,2 por ciento.
- En Perú, se estima un crecimiento de las ventas de electricidad del 5,2 por ciento medio anual y un aumento de 200.000 clientes. La reducción de pérdidas de distribución prevista es del 0,1 por ciento.
- Brasil. Las actuaciones se centrarán en la captura del sólido crecimiento orgánico de este mercado, marcado por un aumento medio de la demanda, cercano al 5 por ciento en los próximos cinco años, y por el bajo margen de reserva seco. Se estima un crecimiento de las ventas de electricidad del 4,7 por ciento medio anual y un aumento de 900.000 en el número de clientes. La reducción prevista de las pérdidas de distribución es del 0,4 por ciento. En generación, se prevé desarrollar la cartera de proyectos.
- Argentina. El entorno de mercado viene marcado por un crecimiento de la demanda y por la reducción en el margen de reserva seco. En distribución, se espera aumentar en 100.000 la base de clientes, incrementar las ventas en un 3,7 por ciento de promedio anual y reducir las pérdidas de distribución en un 0,5 por ciento.

03. Magnitudes económico-financieras 2011-2015

Las magnitudes económico-financieras asociadas a la implementación del Plan Estratégico 2011-2015 son las que se señalan a continuación.

03.1. Plan de Sinergias y Eficiencias

Uno de los elementos clave del Plan Estratégico es cumplir los objetivos en materia de sinergias y eficiencias alcanzando el ahorro previsto de 1.066 millones de euros anuales recurrentes en 2012. En cuanto a su reparto geográfico, un 75 por ciento (804 millones de euros) del ahorro procederá de las actuaciones realizadas en España y Portugal y el 25 por ciento restante (262 millones de euros), de las realizadas en Latinoamérica.

En el desarrollo del Plan de Sinergias y Eficiencias, se han obtenido ya muy buenos resultados. Así, en 2010 se ahorraron 848 millones de euros —incluyendo el Plan Zenith—, con una consecución del 124 por ciento del objetivo fijado para ese año. En los tres años de vida del Plan, se ha alcanzado casi un 80 por ciento del objetivo planteado para 2012.

03.2. Plan de Inversiones

El Plan de Inversiones previsto dará respuesta a los distintos niveles previsibles de comportamiento del entorno, aunque se ha optado por una posición prudente y realista ante la crisis económica, que está lógicamente ajustada a las expectativas de evolución de la demanda y es adaptable a las condiciones de mercado.

Aun así, el esfuerzo inversor de ENDESA será considerable y congruente con la posición de liderazgo de la Compañía. Está prevista una inversión de 10.300 millones de euros entre 2011 y 2015, de los cuales el 64 por ciento se destinarán a labores de mantenimiento y el 36 por ciento restante, a la expansión de los negocios. Estas inversiones están ajustadas a las expectativas de evolución de la demanda y serán destinadas en un 59 por ciento a negocios regulados y en un 41 por ciento a negocios liberalizados.

El 53 por ciento de la inversión total, es decir, 5.500 millones de euros se destinarán al negocio de España y Portugal, y el 47 por ciento restante, 4.800 millones de euros, al negocio latinoamericano.

03.3. Resultados económicos

Los resultados económicos contemplados en el Plan Estratégico prevén alcanzar un EBITDA de 7.800 millones de euros en 2015, crecimiento impulsado fundamentalmente por la mayor contribución de los negocios regulados.

De la cifra total de EBITDA, el 53 por ciento se estima que será generado en Latinoamérica y el 47 por ciento, en España y Portugal.

A photograph of a large industrial facility, possibly a power plant or refinery, featuring rows of large, orange-painted machinery with silver cylindrical components and complex piping. The ceiling is high with many small, warm-toned lights. The floor is dark and reflective. A white circular graphic with a wavy bottom edge is overlaid in the lower-left foreground.

Negocios



01. Negocio en España y Portugal

01.1. Datos fundamentales

01.1.1. Presencia en España

Al cierre del año 2010, ENDESA poseía en España una potencia instalada de 22.471 MW en régimen ordinario, con una producción neta de 65.833 GWh.

A su vez, la energía comercializada por la Compañía en el mercado liberalizado fue de 106,9 TWh. Al término del ejercicio, ENDESA contaba con un total de 11.729.319 puntos de suministro. En cuanto al mercado regulado, es decir, el integrado por los clientes que reciben el suministro de acuerdo con las tarifas establecidas por la Administración, ENDESA distribuyó 117.670 GWh a clientes finales.

Además, la Empresa cuenta con una presencia significativa en el mercado de gas natural. En el mercado regulado, a través de las sociedades pertenecientes a Endesa Gas, suministró gas a 425.900 usuarios a cierre del ejercicio 2010 y distribuyó 9.781 GWh. En el mercado liberalizado, comercializó 49,7 TWh, un 7,1 por ciento más que en 2009, a más de 1.083.729 puntos de suministro.

01.1.2. Presencia en Portugal

Al término de 2010, ENDESA tenía en Portugal una potencia instalada de 644 MW (244 MW de Tejo Energía y 400 MW del primer grupo de Electas, ya construido) en régimen ordinario. Durante el ejercicio, produjo un total de 658 GWh netos en régimen ordinario correspondientes, exclusivamente, al 38,9 por ciento de su participación en Tejo Energía.

Por otro lado, la Compañía continuó apostando por la comercialización de electricidad en el mercado liberalizado portugués y finalizó el ejercicio como tercer operador del mismo.

01.2. Actividades en el sector eléctrico español

01.2.1. El mercado eléctrico español

Según Red Eléctrica de España (REE), la demanda peninsular de electricidad, tras la caída experimentada en 2009, se recuperó en 2010, aumentado un 3,28 por ciento (que se convierte en un 2,93 por ciento si se considera el efecto corrector de laboralidad y temperatura) y situándose en 260.230 GWh.

El efecto conjunto del incremento de la demanda, de una mayor producción en el régimen especial (13% superior a la de 2009) de una mayor producción de origen nuclear (17,1% superior a la de 2009) dio lugar a un menor «hueco térmico» y, como consecuencia de ello, a descensos en la producción con carbón (-34,8%), ciclos combinados (-17,4%) y fuel gas (-12,3%).

Por el contrario, la mayor hidráulidad hizo posible que la producción hidroeléctrica del conjunto del sector fuera de 38.738 GWh en 2010, con un incremento del 62,4 por ciento con respecto a 2009, si bien fue ampliamente superada por la generación de origen eólico, que ascendió a 42.702 GWh, con un crecimiento del 18 por ciento.

01.2.2. Generación de electricidad

01.2.2.1. Régimen ordinario

Potencia instalada y energía producida en régimen ordinario

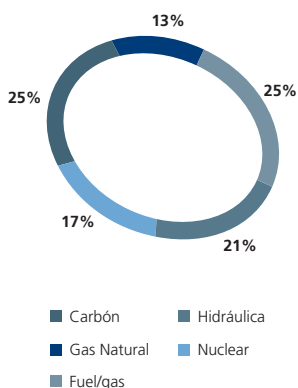
De la potencia total instalada de ENDESA al término del ejercicio 2010, un total de 22.471 MW correspondía a instalaciones en régimen ordinario. De esta cantidad, 17.474 MW se hallaban en el sistema eléctrico peninsular y los 4.998 MW restantes, en los sistemas insulares y extrapeninsulares, es decir, Baleares, Canarias, Ceuta y Melilla.

El parque de generación de ENDESA en España alcanzó en el año una producción neta total de 65.833 GWh entre el régimen ordinario de la península y la producción extrapeninsular, con una disminución del 3,9 por ciento con respecto a 2009.

En la península, en línea con el comportamiento general del sistema eléctrico, el descenso de la generación fue del 4,5 por ciento con respecto a 2009. Se registraron disminuciones en la producción con carbón nacional (-64,4%), ciclos combinados (-37,8%) y carbón importado (-19,7%), mientras que la producción hidráulica creció un 7,9 por ciento y la de origen nuclear, un 22 por ciento.

La producción del sistema eléctrico extrapeninsular alcanzó los 14.250 GWh, cifra un 1,6 por ciento inferior a la de 2009.

Estructura de la Potencia Instalada en RO en España a 31-12-2010



Producción de energía eléctrica de ENDESA en barras central (GWh)*

	2010	2009	% Var	% s/total
Hidroeléctrica	9.208	8.533	7,9	14,0
Nuclear	27.619	22.630	22,0	42,0
Carbón nacional	1.848	5.188	-64,4	2,8
Carbón importado	8.939	11.129	-19,7	13,6
Fuel-gas	55	213	-74,3	0,1
Ciclos combinados	3.915	6.294	-37,8	5,9
Total peninsular	51.583	53.987	-4,5	78,4
Extrapeninsular	14.250	14.488	-1,6	21,6
Total	65.833	68.474	-3,9	100,0

Nuevas instalaciones, ampliaciones y mejoras operativas

Los principales proyectos de infraestructuras eléctricas iniciados, desarrollados o terminados por ENDESA a lo largo del año 2010 en España y Portugal fueron los siguientes:

Sistema peninsular

- Puesta en servicio y entrada en operación comercial de la central térmica de ciclo combinado Besós 5 (Barcelona) de 859 MW.
- Puesta en servicio y entrada en operación comercial de la primera unidad (unidad 30) de la central de ciclo combinado de Pego (Abrantes, Portugal) de 400 MW; fase de finalización de las pruebas en la segunda unidad (unidad 40), de similar potencia.
- Puesta en servicio y entrada en operación de la modificación del parque de carbones de la central térmica Compostilla (León).

- Entrada en operación comercial de la planta de desulfuración de gases de combustión del grupo I en la central térmica Litoral (Almería).
- Instalación de quemadores de bajo nivel de emisiones de NOx en el grupo II de la central térmica Teruel, en el grupo III de la central térmica Compostilla y en el grupo I de la central térmica Litoral (Almería).
- Puesta en servicio de un nuevo transformador de arranque en la central térmica de ciclo combinado Cristóbal Colón (Huelva).
- Inicio de las actividades de ingeniería para la ampliación de las cintas del vertedero de cenizas de la central térmica Litoral (Almería).
- Preparación y presentación de planes de emergencia de presas.

Baleares

- Puesta en servicio y entrada en operación comercial de la turbina de vapor del grupo de ciclo combinado Ca's Tresorer 2 en la central térmica del mismo nombre, en Mallorca, completando así los 215 MW de potencia del mismo.
- Puesta en servicio y entrada en operación de las estaciones de regulación y medida de gas natural en las centrales de Ca's Tresorer y Son Reus (Mallorca).
- Inicio de la instalación de una estación de regulación y medida de gas natural de la central diésel de Ibiza.
- Inicio de las actividades de montaje de adaptación de instalaciones de generación para el uso de gas natural en la central de Ca's Tresorer y preparación de las actividades para su adaptación en la central de Son Reus.
- Puesta en servicio y entrada en operación de una planta de tratamiento de combustible en la central diésel de Mahón (Menorca).
- Puesta en servicio de las cuatro turbinas de gas de los ciclos de Son Reus 2 y Cas Tresorer 2 funcionando con gas natural.

Canarias

- Puesta en servicio y entrada en operación comercial de dos turbinas de gas en ciclo abierto (152 MW) de la central de ciclo combinado Granadilla 2 (Tenerife) y continuación de las actividades de construcción y montaje de la fase de ciclo combinado.
- Inicio de los proyectos para la instalación de sistemas de reducción de emisiones de NOx en las turbinas de gas en las centrales de Candelaria (Tenerife), Jinámar (Gran Canaria), Las Salinas (Fuerteventura), Punta Grande (Lanzarote) y Arona (Tenerife).

Ceuta y Melilla

- Puesta en servicio y entrada en operación de un grupo (12 MW) en la central diésel de Ceuta.
- Puesta en servicio y entrada en operación de la modificación de las tuberías de refrigeración de la central diésel de Melilla.
- Inicio de los proyectos para la construcción de nuevas plantas de tratamiento de efluentes en las centrales de Ceuta y Melilla.

01.2.2.2. Régimen especial

Los Consejos de Administración de ENDESA y Enel SpA aprobaron los días 15 y 17 de marzo de 2010, respectivamente, integrar las actividades de ENDESA y Enel Green Power SpA (EGP) en el ámbito del negocio de las energías renovables en España y Portugal, en una única entidad, dentro del perímetro de EGP, sociedad controlada al 100

por cien por Enel SpA, que tiene como objetivo el desarrollo de las energías renovables en el mundo.

La transacción ha supuesto que la gestión y el desarrollo de todos los activos renovables de ENDESA y Enel en España y Portugal se realice a través de una única plataforma, Enel Green Power España, participada al 40 por ciento por ENDESA y al 60 por ciento por EGP.

01.2.3. Minería: extracción de carbón y restauración de terrenos

La actividad minera de extracción de carbón de ENDESA en España se desarrolló en 2010 en tres explotaciones, todas ellas a cielo abierto: una en la zona de Andorra en Teruel (corta Gargallo Oeste), otra en la cuenca del Guadiato en Córdoba (corta Ballesta Este) y una tercera en Puertollano, provincia de Ciudad Real (corta Emma). El pasado mes de octubre, la corta Ballesta Este finalizó su etapa de explotación, poniendo fin a una andadura de 50 años en ENDESA, a través de su sociedad Encasur.

La producción total anual de carbón fue de 1,8 millones de toneladas, equivalentes a 5.950 millones de termias, lo que supone un incremento del 1 por ciento respecto de 2009. Esta producción representa, aproximadamente, el 20 por ciento de la producción nacional de carbón.

Producción minera de ENDESA por tipos de carbón

		Mill. termias P.C.I.		
Sociedad productora	Tipo de carbón	2010	2009	% var.
Endesa Generación	Lignito negro	1.772	1.739	+1,9
Encasur	Hulla	4.178	3.845	+8,7
Encasur	Antracita	—	307	-100,0
Total		5.950	5.891	+1,0

Las ventas de carbón fueron significativamente inferiores a la producción, disminuyendo un 18 por ciento con respecto a 2009. Este hecho, que se produjo de manera generalizada en el conjunto del sector, se explica por la reducción en los últimos años del «hueco térmico» disponible para la generación convencional con carbón autóctono, circunstancia agravada por el débil comportamiento de la demanda y por la elevada penetración en el mercado de las energías renovables y el gas natural.

A lo largo del año, se registraron importantes retrasos en los suministros de Encasur a E.On y Elcogas, paliados en cierta medida por los acuerdos alcanzados por la Comisión de Seguimiento del Plan del Carbón 2006/2012 (reducción de los suministros térmicos en un 12 por ciento) y con E.On en aplicación de los contratos vigentes.

De la cifra total de suministro de carbón (1,5 millones de toneladas, equivalentes a 4.903 millones de termias P.C.I.), el 44 por ciento se entregó a Endesa Generación, el 1 por ciento a la sociedad participada Elcogas, el 44 por ciento a E.On Generación y el 11 por ciento restante se destinó al Almacenamiento Estratégico Temporal de Carbón gestionado por HUNOSA.

Con respecto a la actividad de restauración de terrenos y ejecución de los planes de fin de actividad, cabe reseñar la actuación de recuperación ambiental que, en paralelo con la fase de explotación, se lleva a cabo en los centros de Andorra, Peñarroya y Puertollano. Asimismo, es destacable el proyecto de fin de actividad del centro minero de As Pontes, que incluye la rehabilitación del hueco de la mina con un lago natural

de alto valor ecológico y paisajístico. A lo largo del presente año, y como consecuencia de las cuantiosas lluvias, el proceso de llenado del lago avanzó notablemente, con una importante mejora en la calidad de las aguas aportadas.

01.2.4. ENDESA en el mercado eléctrico regulado

El 1 de julio de 2009, culminó la liberalización del sector eléctrico español, con la liberalización total del mercado minorista y la separación de las actividades de distribución y de suministro de energía. Desde esa fecha, Endesa Distribución cuenta exclusivamente con contratos de acceso a su red.

ENDESA distribuye electricidad en España en un mercado que se extiende por 20 provincias de nueve Comunidades Autónomas —Cataluña, Andalucía, Baleares, Canarias, Aragón, Extremadura, Castilla y León, Navarra y Comunidad de Valencia—, con una extensión de 208.000 km² y una población total situada en el entorno de los 22 millones de habitantes.

El número de clientes de las redes de distribución de la Compañía en 2010 llegó a los 11,8 millones, con un crecimiento del 0,6 por ciento respecto de 2009.

La energía total distribuida por las redes de ENDESA ascendió a 117.670 GWh, medida en barras de central, lo que supone un aumento del 1,9 por ciento respecto de 2009.

	2010	2009	2010 vs. 2009
N.º de clientes	11.786.168	11.716.824	0,6%
Potencia contratada en Distribución (GW)	80,6	79,4	1,5%
Energía distribuida en barras de central (GWh)	117.670	115.467	1,9%

01.2.4.1. Desarrollo de las infraestructuras de distribución

La longitud de las líneas de la red de distribución de ENDESA creció un 1,6 por ciento en el conjunto del año 2010, con lo que al término del mismo se situó en 317.275 km, de los cuales el 39 por ciento correspondía a líneas subterráneas.

A lo largo del ejercicio, se pusieron en servicio 38 nuevas subestaciones en alta y media tensión, por lo que el número total de subestaciones, al término del mismo, era de 1.242.

Al desarrollo de estas infraestructuras hay que añadir numerosas actuaciones orientadas a la mejora de la calidad de suministro, tales como la intensificación de los trabajos de mantenimiento, la renovación de instalaciones o el incremento del grado de automatización de la red de alta y media tensión. Por lo que se refiere a esta última actividad, durante el año continuó desarrollándose el Plan de Automatización de la Red de Media Tensión de la Compañía, con un total de 23.280 elementos telecontrolados.

Otras actuaciones estuvieron encaminadas a reducir el impacto medioambiental de las redes y al desarrollo de diferentes planes de electrificación rural con el apoyo de las Administraciones respectivas.

Instalaciones de distribución de energía eléctrica de ENDESA

	Cierre 2010	2009
Líneas aéreas de alta tensión (km) ¹	18.200	20.348
Líneas subterráneas de alta tensión (km) ¹	680	1.076
Líneas aéreas de media tensión (km)	80.570	79.318
Líneas subterráneas de media tensión (km)	38.098	37.006
Líneas aéreas de baja tensión (km) ²	94.752	93.902
Líneas subterráneas de baja tensión (km) ²	84.974	80.686
Subestaciones (nº) ¹	1.242	1.234
Subestaciones (MVA) ¹	82.727	83.216
Centros de transformación (n.º)	127.843	123.024

¹ Durante el ejercicio se ha producido la venta de los activos de transporte.

² Red de baja tensión estimada.

Entre las infraestructuras puestas en servicio en 2010, cabe destacar:

- En Aragón, las nuevas subestaciones de Pitarco, PLFraga, Santa Eulalia y Sariñena, y la ampliación de las de Fuendetodos, Los Leones y Espartal.
- En Baleares, las nuevas subestaciones de Bossa y Capdepera.
- En Cataluña, la construcción de las subestaciones de Eixample, Anoia y Els Aubals, y la ampliación de la de Reus.
- En Canarias, la subestación de Tablero.
- En Andalucía, las nuevas subestaciones de Tomillar, Jaralillos, Cubillo y Axarquía; la ampliación de Dos Hermanas, y la línea Jerez-Montealto a 66 kV.
- En Extremadura, las nuevas líneas de 66 kV Cierre Nevero, Mérida-Prado y Las Vaguadas.

01.2.4.2. Actividad de transporte

Como consecuencia de la nueva redacción dada por la Ley 17/2007 a la Ley 54/1997 del Sector Eléctrico, se estableció en su Art. 35.2 que el gestor de la red de transporte, Red Eléctrica de España, actuará como transportista único, desarrollando la actividad en régimen de exclusividad.

Por ello, ENDESA y REE firmaron el 1 de julio de 2010 un contrato de compraventa sobre la totalidad de los activos de transporte. La transacción comprende la venta de 120 subestaciones y más de 2.500 km de redes, la mayor parte en Canarias y Baleares. La operación contribuyó a la consolidación del modelo español de transportista único y operador del sistema eléctrico.

01.2.4.3. Continuidad del suministro

En España, la continuidad del suministro se mide a través de unos indicadores denominados TIEPI (tiempo de interrupción equivalente de la potencia instalada) y NIEPI (número de interrupciones equivalentes de la potencia instalada), cuyo procedimiento de cálculo está regulado por el Real Decreto 1955/2000. Sus resultados son objeto de una auditoría anual por una empresa externa independiente.

En 2010, el TIEPI propio en los mercados abastecidos por ENDESA se situó en 71 minutos, lo que representa 1 minuto más que en 2009. Este resultado supone una disponibilidad del servicio equivalente al 99,98 por ciento de las horas del año. El indicador NIEPI se situó en un valor del 1,6 en 2010, mejorando en una décima respecto de 2009.

Todas las ciudades y zonas urbanas servidas por ENDESA disfrutan de niveles de calidad de servicio similares a los mejores que se registran en las principales ciudades europeas. Así, el TIEPI propio de las principales capitales de provincia en las que ENDESA desarrolla su actividad de distribución se encuentra en el entorno de los 30 minutos/año, y en un tercio de ellas (Teruel, Palma de Mallorca, Almería, Girona, Huesca y Las Palmas de Gran Canaria) se sitúa en los 20 minutos/año o por debajo de esta cifra.

Aparte de las interrupciones atribuibles a la red de distribución, durante el año 2010 se produjeron un alto número de cortes de suministro motivados por episodios meteorológicos catalogados como de «fuerza mayor» en Girona y las Islas Canarias.

01.2.5. ENDESA en el mercado eléctrico liberalizado

El 1 de julio de 2009, culminó el proceso de eliminación progresiva de las tarifas reguladas en el mercado español, desapareciendo las de Baja Tensión (empresas de bajo consumo y segmento residencial), que eran las únicas que seguían en vigor.

A partir de entonces, todos los clientes que seguían acogidos a las tarifas oficiales de una empresa distribuidora fueron traspasados por ley a las Comercializadoras de Último Recurso (CUR) designadas al efecto por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Para el territorio cubierto por Endesa Distribución, se designó como CUR a Endesa Energía XXI, S.L.U., que a 31 de diciembre de 2010 suministra y atiende a 9,8 millones de clientes, de los que 9,5 millones son clientes residenciales

Para los clientes que tienen una potencia contratada igual o inferior a 10 kW y no desean establecer un contrato de suministro negociando con una empresa comercializadora, se creó la denominada Tarifa de Último Recurso (TUR), que constituye el único precio al que la CUR puede suministrar electricidad a esos clientes. Esta tarifa es publicada trimestralmente por el Gobierno y se conforma por un mecanismo aditivo de costes con el fin de garantizar la cobertura de los costes reales de las CUR. Sin embargo, las subastas CESUR (subasta mayorista de contratos bilaterales de energía para el suministro a tarifa) convocadas al efecto no han dado cobertura a toda la energía demandada por las CUR y los costes de gestión comercial reconocidos dentro de la TUR han resultado insuficientes.

ENDESA suministró 106,9 TWh a los clientes del mercado liberalizado en 2010. Esta cantidad representa una cuota del 40,1 por ciento en términos de energía, lo que le sitúa como líder absoluto del sector. Cabe destacar que la cuota media de comercialización de la Compañía en las zonas no cubiertas por su red de distribución supera el 14 por ciento.

01.2.5.1. Los canales de atención comercial de ENDESA

ENDESA dispone de una amplia red de atención comercial y cuenta con un Plan de Excelencia en la Atención Comercial, cuyo objetivo es mejorar los principales indicadores de satisfacción de sus clientes.

En 2010, el número de interacciones de la Compañía con sus clientes se situó al mismo nivel que antes de los últimos cambios regulatorios (facturación mensual y desaparición definitiva de las tarifas reguladas).

Los canales de atención comercial a Grandes Clientes y Empresas de ENDESA están formados por más de 400 Gestores Comerciales personalizados, distribuidos por toda la geografía nacional; por un canal de atención telefónica, y por un canal en Internet.

El segmento doméstico de estos canales lo forman 29 Oficinas Comerciales y 413 Puntos de Servicio distribuidos por todo el país, 7 plataformas de atención telefónica (que en 2010 atendieron 18 millones de llamadas) y una oficina en Internet (www.endesaonline.com) con más de 550.000 usuarios registrados que realizaron más de 8,3 millones de interacciones en el año.

01.2.5.2. Plan de excelencia en la atención comercial

El Plan de Excelencia en la Atención Comercial de ENDESA se centró en 2010 en cuatro aspectos: reducción del plazo de alta de los suministros, mejora del grado de satisfacción del cliente (avances en atención telefónica y reclamaciones), mejoras de los procedimientos de facturación (nuevas funcionalidades para el mercado masivo y factura electrónica para las Administraciones) y perfeccionamiento de las variables comerciales (modelización de variables con impacto en la satisfacción global y mejora de la información de contacto del cliente).

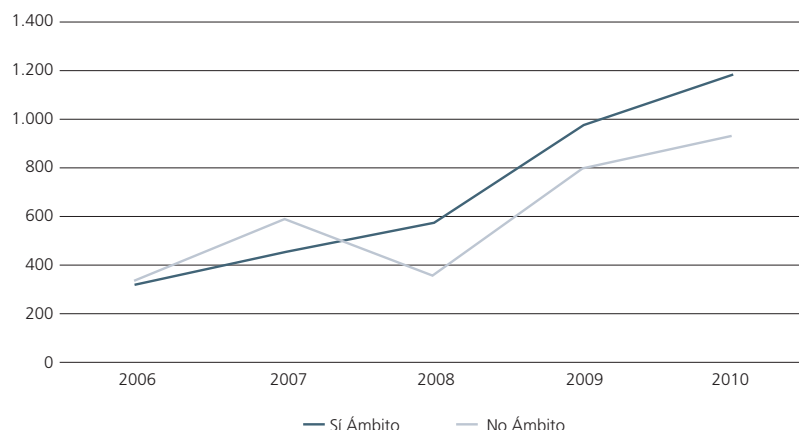
Entre los resultados obtenidos, destacan una reducción del 14 por ciento en el plazo de alta del suministro, la mejora en un 7 por ciento de la satisfacción por la atención telefónica al segmento doméstico y del 2 por ciento en los procesos de lectura y facturación, así como avances en los procedimientos de venta, alta, control de calidad y contratación.

01.2.6. El Defensor del Cliente de ENDESA

El Defensor del Cliente de ENDESA es una figura independiente de la línea de gestión de la Compañía que tiene como objetivo ofrecer a los clientes de ésta una vía adicional de diálogo en relación con los servicios que presta en el mercado. Asimismo, escucha a los interlocutores internos y externos, proponiendo seguidamente a la Compañía nuevas vías de conocimiento de las necesidades y expectativas de los clientes, a fin de mejorar los servicios de atención comercial.

Desde junio de 2005, el Defensor del Cliente de ENDESA es José Luis Oller Ariño.

En 2010, se recibió en la Oficina del Defensor del Cliente de ENDESA un total de 2.104 reclamaciones, un 19 por ciento más que en 2009. De éstas, 1.182 se inscribieron en el ámbito de actuación del Defensor, un 21 por ciento más que el año anterior. Básicamente, estuvieron relacionadas con facturación (36%), calidad del suministro (21%), lecturas (13%), contratación (14%) y cobros y asuntos varios (8%).

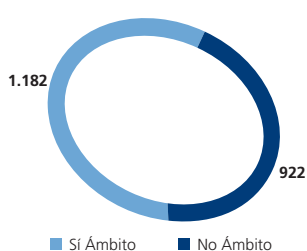
Evolución reclamaciones recibidas

El 89 por ciento de las reclamaciones tramitadas se resolvieron con resultado positivo. De ellas, el 80 por ciento lo fue mediante acuerdo entre cliente y empresa, el 18 por ciento mediante una resolución del Defensor y el 2 por ciento restante se cerró por otros medios.

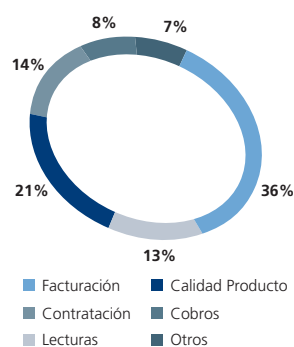
En el año 2010, el Defensor del Cliente planteó una serie de recomendaciones de mejora en relación con los siguientes aspectos:

- Devolución del depósito de garantía en la resolución de contratos.
- Mejora de la información sobre estimación de consumos de las facturas.
- Controles para evitar el corte de suministro a clientes con buen historial de pago.
- Desarrollo diferenciado de reclamaciones sucesivas relacionadas con el ciclo comercial.
- Difusión del estudio de daños en receptores provocados por incidentes acontecidos en la red eléctrica catalana.

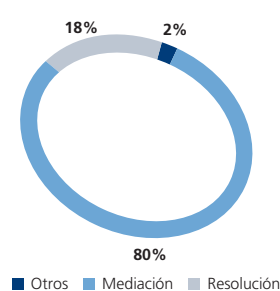
Reclamaciones recibidas en 2010



Reclamaciones recibidas por tipología



Expedientes cerrados en 2010 por tipo de tramitación



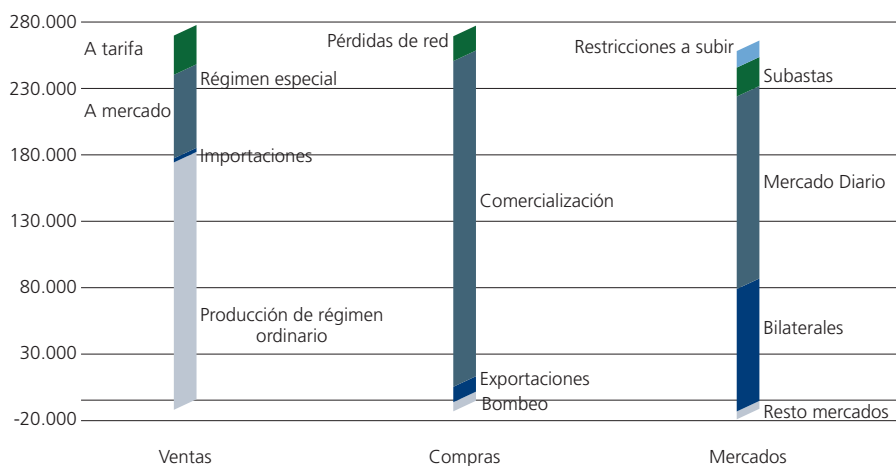
01.2.7. ENDESA en los mercados mayoristas

01.2.7.1. El mercado mayorista español de electricidad

En el año 2010, la energía destinada en España a la venta a clientes finales del mercado eléctrico a través de distribuidores y comercializadores, a las exportaciones y a cubrir los consumos propios del sistema (pérdidas de la red, consumos auxiliares de las centrales y consumos de bombeo) ascendió a 260.230 GWh. Los consumos de bombeo y el saldo exportador sumaron en el año 12.751 GWh.

De esa cantidad de energía total, un 50 por ciento se negoció en el Mercado Diario del Operador del Mercado Eléctrico (OMEL), un 30,9 por ciento correspondió a contratos bilaterales, un 7,5 por ciento a energía vendida a través de las subastas, un 1,8 por ciento se negoció en los mercados de operación de REE y el resto, un 9,8 por ciento, fue adquirido directamente por las distribuidoras al régimen especial a tarifa.

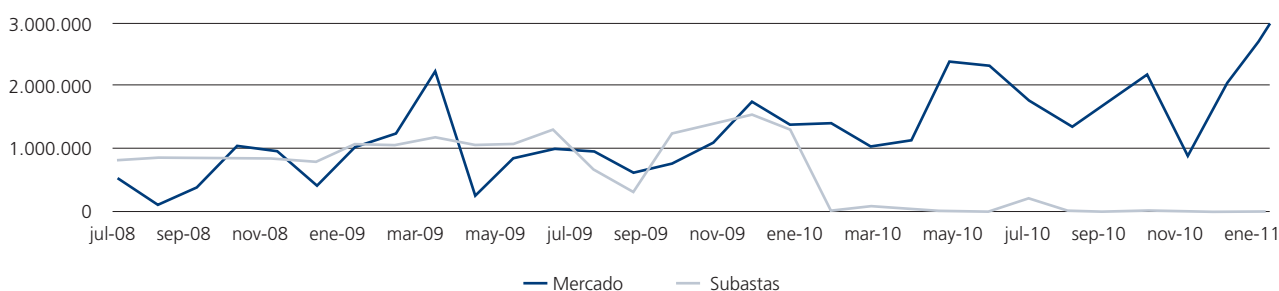
Ventas y compras en el sistema peninsular (GWh)



Durante el año, el Operador del Mercado Ibérico de Energía (OMIP) negoció 55.244 GWh en contratos a plazo. De esta cantidad, un 1 por ciento se debió al resultado de las subastas, el resto de la negociación es continua.

Además, se contrató energía a plazo OTC («*over the counter*») mediante contratos financieros por un volumen anual de 29.458 GWh.

Volumen Negociado OMIP (MWh)



01.2.7.2. Subastas de electricidad en el mercado mayorista

En el primer trimestre del año 2010, finalizó el ejercicio de las opciones subastadas dentro del marco de las Emisiones Primarias de Energía (EPE), que obligaba a los dos agentes principales del mercado eléctrico español. El ejercicio de estas opciones supuso para ENDESA la venta de 209,25 GWh.

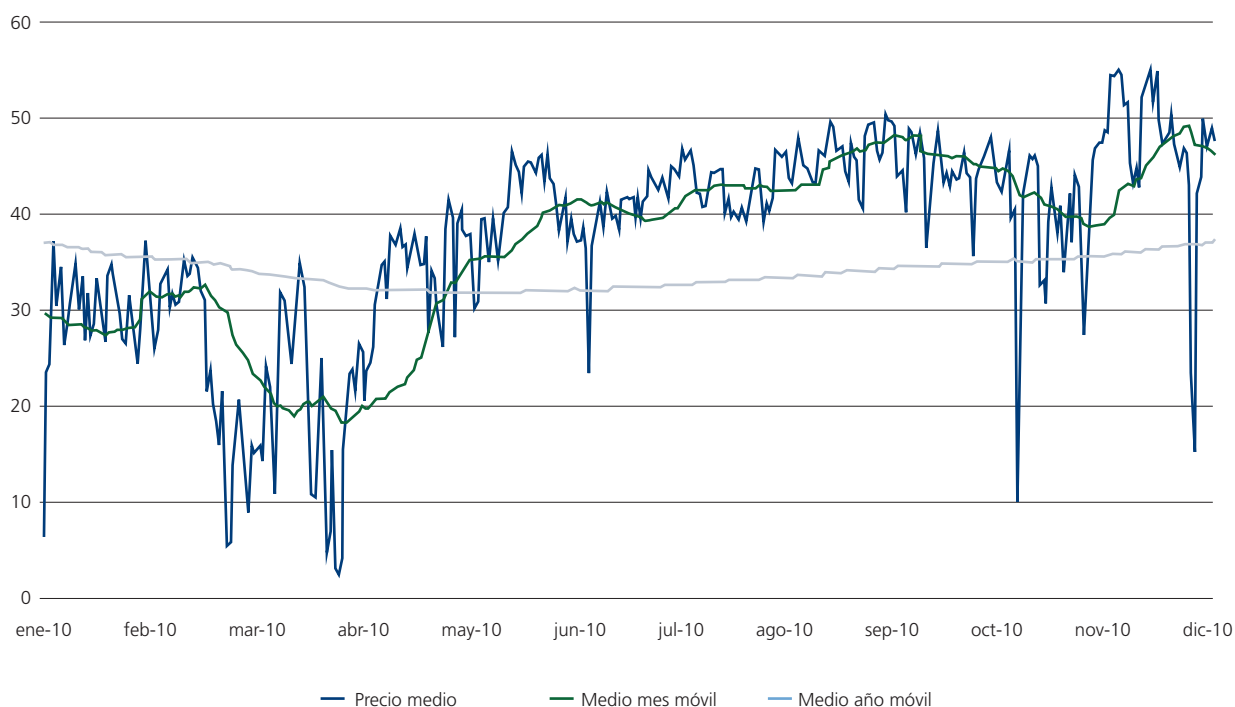
A su vez, las compañías comercializadoras de último recurso (CUR) que operan en el mercado español participaron en las subastas CESUR según sus porcentajes de compra en el año. El porcentaje de compra de la energía subastada correspondiente a ENDESA fue del 40 por ciento aproximadamente.

01.2.7.3. Evolucion de los precios en el mercado mayorista de electricidad

En 2010, el precio medio aritmético del mercado diario fue de 37,01 €/MWh, frente a los 36,96 €/MWh del año anterior. Los precios medios ponderados fueron, respectivamente, de 37,92 €/MWh y 37,68 €/MWh en dichos años.

Dado que en 2010 los sobrecostes de los mercados posteriores añadieron 3,89 €/MWh al precio medio y los pagos por capacidad 1,8 €/MWh, el precio final del ejercicio se situó en 43,6 €/MWh¹, cantidad que representa un incremento del 3 por ciento respecto de 2009. Este incremento fue motivado fundamentalmente por la recuperación de los precios de los combustibles.

Precio medio diario en 2010

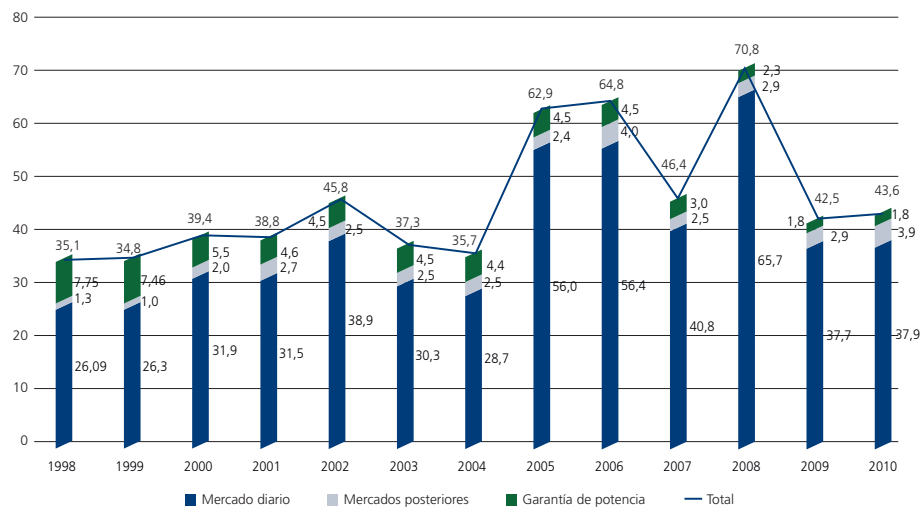


Por lo que se refiere a los precios energéticos, los incrementos en 2010 respecto de 2009 fueron los siguientes: carbón importado (API2) un 41 por ciento, gas (NBP) un 65 por ciento y CO₂ un 10 por ciento.

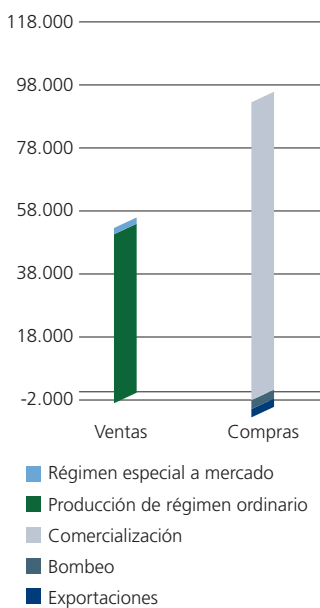
Por otra parte, el incremento de la producción de origen hidráulico y eólico contribuyó a contener el precio del mercado, a pesar del incremento del coste del combustible.

¹ Para el cálculo de unitarios, se han asignado los ingresos del resto de los mercados y garantía de potencia de forma proporcional a la energía contratada en OMEL en mercado diario.

Composición del precio (€/MWh)



Ventas y compras de ENDESA (GWh)



01.2.7.4. Compras y ventas en el mercado mayorista

En 2010, ENDESA vendió 54.266 GWh en el mercado mayorista, lo que representa el 21,8 por ciento de la oferta total al mercado de energía peninsular (suma de la producción en régimen ordinario, especial a mercado e importaciones).

Cerca del 74 por ciento de las ventas de la Compañía se efectuaron por contratación bilateral y el 26 por ciento restante se vendió en los mercados organizados de OMEL y REE.

Por lo que se refiere a las compras de energía, ENDESA adquirió en el mercado mayorista 101.519 GWh, de los que un 94,5 por ciento se destinó a comercialización y el resto, a consumos de bombeo y exportaciones.

01.2.7.5. Mercado CO₂: Cumplimiento de compromisos ETS

ENDESA mantuvo durante el año 2010 la aplicación de su política medioambiental en el marco del régimen comunitario de comercio de derechos de emisión —ETS— para el cumplimiento de los objetivos del Protocolo de Kioto. Para ello, participó activamente en los principales mercados organizados europeos (Bluenext y ECX) y OTC y mantuvo cuentas abiertas en diferentes registros a fin de optimizar la gestión de su posición en derechos de emisión.

Evolución de la cotización derechos de emisión para la Fase II de la ETS

La cantidad contemplada para ENDESA en el Plan Nacional de Asignación de emisiones (PNA) para el ejercicio 2010 asciende a 24,27 millones de toneladas (incluidos los sistemas extrapeninsulares), de los que se han utilizado 19,23 millones.

Con el fin de hacer frente a las necesidades del segundo período de aplicación de la ETS (2008-2012), la Compañía está participando en diversos proyectos internacionales de reducción de emisiones mediante Mecanismos de Desarrollo Limpio (MDL), en cumplimiento de las obligaciones de reducción de emisiones en terceros países.

01.2.8. Aprovisionamiento de combustibles

En el año 2010, la mayor producción del régimen especial y la mayor producción nuclear respecto de 2009 dieron lugar a un menor «hueco térmico» en el mercado, penalizando al carbón, al gas natural y a los combustibles líquidos y obligando a una contratación activa en todos los mercados mayoristas físicos y financieros.

En este entorno, ENDESA potenció su actividad de comercialización de combustibles con terceros, formalizando acuerdos de venta en sus contratos a plazo e incorporando flexibilidad y opcionalidad a su cartera.

Suministros de Combustibles a ENDESA, incluyendo producción propia

	2010	2009	
	Total	Total	Dif. %
Carbón Nacional (kt)	1.320	3.613	-63,5
Carbón importado (kt)	4.991	7.049	-29,2
Coque de Petróleo (kt)	5	413	-98,9
Combustible Líquido (kt)	2.734	2.721	0,5
Gas Natural Bicomb (M. m ³)	29	95	-69,4
Gas Natural Ciclos (M. m ³)	3.607	1.126	220,5

* Incluye Extrapeninsulares. No incluye suministro a terceros.

La Compañía suministró 6,3 millones de toneladas de carbón en el ejercicio, lo que supone una disminución del 43 por ciento con respecto al año anterior. En combustibles líquidos, gestionó 1,6 millones de toneladas de fuel y 1,07 millones de toneladas de gasoil, con un descenso del 7,8 por ciento y un aumento del 1,4 por ciento, respectivamente. Por otra parte, suministró 3,3 millones de toneladas de carbón a terceros, con un incremento del 84 por ciento con respecto al año anterior.

Por último, el volumen de gas gestionado para Endesa Generación fue de 0,9 bcm para el consumo de ciclos combinados y el gestionado para Endesa Energía con destino a comercialización fue de 2,96 bcm, cantidad que incluye 0,23 bcm de gas a terceros.

01.2.9. Gestión de riesgos en el negocio eléctrico

Los resultados del negocio de España y Portugal de ENDESA están sujetos a incertidumbres como consecuencia de su exposición a los mercados de electricidad, combustibles, derechos de emisión de CO₂, etc.

La Política de Gestión de Riesgos interna establece, entre otros conceptos, limitaciones aplicadas sobre el riesgo agregado (Margen en Riesgo) y sobre el riesgo por cartera de negocio (valor en riesgo de la cartera de negocios o la exposición a crédito de las contrapartes). En 2010, se consiguió un adecuado balance entre el margen y el riesgo.

La gestión del riesgo de crédito fue especialmente relevante, debido al entorno de crisis crediticia global.

La estrategia de coberturas aplicada en 2010 tuvo en cuenta la actividad comercial de venta, en la que ENDESA vende electricidad en volúmenes superiores a su producción propia, y la reducción de los *spreads* de las centrales de carbón y de gas.

Esta estrategia combina coberturas dinámicas *delta* para los activos de generación térmica que minimizan el riesgo y capturan el valor opcional de los mismos, junto con programas de compra de energía en los mercados mayoristas para cubrir las posiciones cortas resultantes de la comercialización de electricidad. Las estrategias de cobertura de las posiciones cortas permiten la captura de valores adicionales en un mercado con escenarios de alta eolicidad y baja demanda.

Asimismo, a la cartera de gas se le aplica una estrategia de coberturas que considera de modo simultáneo las posiciones resultantes del aprovisionamiento, la venta al cliente final y el consumo para generación de electricidad.

La aplicación de estas estrategias ha permitido mantener un bajo nivel de riesgo, dentro siempre de los límites establecidos.

En cuanto a los mercados de derechos de emisión de CO₂, cabe señalar que ENDESA dispone de una amplia cartera de proyectos MDL que generan suficientes CERs a precios competitivos para el período 2010-2012, gestionando los excedentes mediante una optimización en los mercados mayoristas.

01.3. Actividades en el sector eléctrico portugués

La presencia de ENDESA en el sistema eléctrico luso, en el que opera bajo la marca Endesa Portugal, se centra fundamentalmente en actividades de generación y de comercialización de electricidad en el mercado liberalizado.

01.3.1. Generación

ENDESA posee una participación del 38,9 por ciento en Tejo Energía, compañía propietaria de la central térmica de carbón de Pego. Esta instalación, de 628 MW de potencia, es una de las principales del país y tiene vendida su energía a largo plazo al sistema vinculado portugués.

En 2010, la central de Pego produjo 1.692 GWh (658 GWh correspondientes al 38,9 por ciento de ENDESA), lo que significó una cuota del 3,2 por ciento del consumo eléctrico total de Portugal.

El mantenimiento de la central está a cargo de PEGOP, compañía en la cual ENDESA tiene una participación del 50 por ciento. También participa con el 50 por ciento en Carbopego, empresa responsable de la compra de carbón para la central.

Por otro lado, Endesa Generación Portugal tiene una participación del 50 por ciento en Elecgas, sociedad que construye una central de ciclo combinado de 800 MW (2 grupos de 400 MW) y que a finales de 2010 realizó la recepción provisional del primer grupo.

01.3.2. Comercialización en el mercado liberalizado

El consumo eléctrico en el mercado liberalizado (ML) portugués se incrementó significativamente durante 2010, hasta alcanzar un 49 por ciento del mismo al finalizar el año.

ENDESA sigue apostando por el negocio de comercialización en Portugal en todos sus segmentos. Al finalizar el año 2010, la cartera de clientes en electricidad superaba los 4.400 GWh/año de consumo, con más de 4.300 puntos de suministro, destacando la comercialización del tramo de entre 10 y 50 GWh/año, en el que la Compañía alcanzó una cuota de mercado superior al 21 por ciento.

El mercado gasista portugués experimentó un importante crecimiento en 2010, por encima del 10 por ciento respecto de 2009. ENDESA posee una cartera de gas conformada por 6 clientes industriales, con 8 puntos de suministro y un consumo anual de 285 GWh.

Aparte de las ventas de electricidad y gas, la empresa continuó trabajando en el desarrollo de productos y servicios de valor añadido en línea para incrementar el valor de

la cartera y la fidelización de los clientes de acuerdo con su estrategia de refuerzo de la estructura comercial para asegurar una correcta atención al cliente doméstico.

01.4. Negocio de gas natural en España

ENDESA está presente en el sector del gas natural en España, tanto en actividades reguladas como liberalizadas, fundamentalmente en la distribución de gas y en la comercialización de gas natural y de servicios integrados al cliente final.

01.4.1. El mercado español de gas natural en 2010

El consumo español de gas natural experimentó una ligera reducción del 0,3 por ciento en 2010 con respecto a 2009. Las ventas totales fueron de 401 TWh, incluyendo el consumo de las centrales de generación eléctrica, lo que supone un 34 por ciento del total. Sin incluir éste, la demanda convencional de los clientes finales registró un aumento del 10 por ciento en comparación con 2009.

La demanda total del mercado fue cubierta en un 99,7 por ciento con las importaciones, procedentes en un 30 por ciento de Argelia, en un 21 por ciento de Nigeria, en un 15 por ciento de Qatar, en un 9 por ciento de Trinidad y Tobago y en un 8 por ciento de Egipto.

01.4.2. ENDESA en el mercado español de gas natural

ENDESA está presente en tres actividades del negocio de gas: suministro a clientes del mercado liberalizado, distribución y transporte. Asimismo, participa en proyectos de recepción, almacenamiento, regasificación y transporte de gas natural licuado (GNL).

Al finalizar el año, ENDESA vendió el 80 por ciento de su participación en las principales distribuidoras de gas, entre las que destacan Endesa Gas Distribución y Gas Aragón. Asimismo, vendió el 20 por ciento de su participación en la regasificadora de Sagunto y el 21 por ciento de Reganosa.

01.4.2.1. Ventas de gas en el mercado liberalizado

Mercado convencional liberalizado

A 31 de diciembre de 2010, la cartera de clientes de ENDESA en el mercado liberalizado convencional de gas natural, excluyendo las ventas destinadas a generación eléctrica, estaba integrada por 1.083.801 puntos de suministro, con un consumo de 49,7 TWh/año, lo que supone un incremento del 7,1 por ciento con respecto al alcanzado el año anterior.

En el conjunto del ejercicio, se comercializaron 41,2 TWh, excluyendo el suministro a las centrales de generación, con un aumento del 21,6 por ciento respecto de 2009, de los que 2,2 TWh corresponden a energía comercializada a clientes de Francia y Portugal.

Mercado de centrales de generación eléctrica

Las ventas de gas natural a las centrales de generación eléctrica (centrales de biocombustible y ciclos combinados) se situaron en 10,7 TWh en 2010.

La cuota de mercado de ENDESA en el conjunto del mercado liberalizado español (incluyendo el mercado de generación y el mercado convencional liberalizado) alcanzó el 12,3 por ciento, superior en un 0,3 por ciento a la registrada en 2009. Esta cuota de mercado consolida a la Compañía como segundo comercializador de gas en España.

01.4.2.2. ENDESA en el mercado regulado de gas

ENDESA está presente en el sector del gas natural en España a través de Endesa Gas, sociedad que agrupa participaciones en diferentes empresas de transporte y distribución.

En 2010, la Compañía acordó la venta de una participación del 80 por ciento de Endesa Gas a fondos de infraestructuras gestionados por Goldman Sachs, manteniendo el 20 por ciento restante y una opción de compra sobre la participación vendida.

Después de esta transacción, continúa distribuyendo gas natural a través de Distribución y Comercialización de Gas Extremadura y Gasificadora Regional Canaria, S.A.

Al cierre de 2010, Endesa Gas suministraba gas natural a 425.900 consumidores de nueve Comunidades Autónomas, con un volumen de energía distribuida de 9.781 GWh, lo que supone un crecimiento del 3 por ciento en el número de clientes y del 19 por ciento en energía distribuida respecto del año anterior.

Las sociedades transportistas de gas (Endesa Gas Transportista, S.L. y Transportista Regional del Gas, S.A.) sumaron 685 km nuevos de red de transporte en servicio en 2010, a los que cabe añadir 1.045 km adicionales en fase de construcción o proyecto. Por lo que se refiere a las sociedades de distribución, en el año se construyeron 143 km de red, hasta alcanzar una longitud total de 4.033 km.

01.4.2.3. Recepción, almacenamiento y regasificación

ENDESA vendió en 2010 sus participaciones en dos plantas de recepción, almacenamiento y regasificación de gas natural licuado (GNL):

- Reganosa, en Mugaros (La Coruña). La venta de la participación del 21 por ciento se efectuó a la Comunidad Autónoma de Galicia y al Grupo Tojeiro (Gallega de Distribuidores de Alimentación S.A. y Forestal del Atlántico, S.A.).
- Planta Regasificadora de Sagunto, S.A. Se vendió la participación del 20 por ciento (integrada por el 40 por ciento de la sociedad Iniciativas del Gas S.L., propietaria, a su vez, del 50 por ciento de la Planta Regasificadora de Sagunto, S.A.) a Osaka Gas UK LTD.

Además, ENDESA posee una participación del 47,18 por ciento en el capital de la Compañía Transportista de Gas Canarias, S.A. (Gascan) que promueve la construcción de dos plantas de recepción, almacenamiento y regasificación de GNL en esta Comunidad. Cada una de ellas tiene prevista una capacidad de almacenamiento de 150.000 m³ de GNL y una capacidad de regasificación de 150.000 m³(n)/h (1,31 bcm/año) de gas natural.

Por último, la Compañía participa con un 12 por ciento en el Proyecto Medgaz, para la construcción del gasoducto que unirá Argelia con España a través de Almería, y que transportará 8 bcm/año de gas natural. En 2010, concluyó la construcción de las terminales terrestres de España y Argelia y en noviembre se iniciaron las pruebas para la puesta en marcha del gasoducto.

02. Negocio en Latinoamérica

ENDESA es la primera multinacional eléctrica privada de América Latina, la mayor compañía eléctrica de Chile, Argentina, Colombia y Perú, y cuenta con una sólida posición en Brasil.

Suministra electricidad en cinco de los seis principales núcleos urbanos de la región —Buenos Aires, Bogotá, Santiago de Chile, Lima y Río de Janeiro—, es propietaria de la línea de interconexión entre Argentina y Brasil (CIEN) y participa en el proyecto de interconexión que unirá las redes eléctricas de seis países centroamericanos (SIEPAC).

02.1. Principales datos técnicos

Las empresas participadas por ENDESA en Latinoamérica poseían un total de 15.835 MW de potencia instalada al cierre de 2010. Durante el ejercicio, generaron 62.416 GWh, un 0,6 por ciento por debajo de la producción del año anterior, y vendieron 67.275 GWh, con un incremento del 5,5 por ciento respecto del mismo, a un total de 13,3 millones de clientes, es decir, 365.000 más que en 2009.

La presencia de ENDESA en la región se materializa, por un lado, a través de la participación que posee como propietaria del 60,62 por ciento del capital de la multinacional eléctrica chilena Enersis, y, por otro, de las participaciones que posee de manera directa en varias compañías eléctricas latinoamericanas.

ENDESA mantiene un firme compromiso con la preservación del medio ambiente en estos países. Prueba de ello es que, a cierre de 2010, la totalidad de su potencia instalada en Latinoamérica y sus seis distribuidoras en la región se encontraban certificadas según la Norma de Certificación Medioambiental ISO 14.001

Las compañías latinoamericanas de ENDESA están firmemente comprometidas con los principios de la Responsabilidad Social Corporativa. En la vertiente interna, trabajan de manera prioritaria y muy proactiva en el ámbito de la salud y seguridad de las personas. En esta línea, ha llevado a cabo la certificación de los sistemas de gestión de seguridad y salud laboral en los centros de trabajo conforme a la norma OHSAS 18.001. A finalizar el ejercicio 2010, todas las empresas en la región habían alcanzado esta certificación y trabajaban para que las empresas contratistas se certificaran bajo la misma norma. En la vertiente externa, las compañías de ENDESA desarrollan un gran número de proyectos solidarios de diferente naturaleza, cuyo desarrollo se refleja en el capítulo de Acción Social del presente Informe.

02.2. Presencia de ENDESA en Latinoamérica por países

02.2.1. Chile

Chile aporta el 32,1 por ciento del Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) de ENDESA en Latinoamérica. La plantilla de las empresas del Grupo en el país asciende a 3.049 empleados.

ENDESA está presente en el mercado chileno a través del Grupo Enersis, del que es accionista de control como propietario del 60,62 por ciento de su capital social.

A través de su participación en Enersis, ENDESA está presente en Endesa Chile, la principal generadora del país, que cuenta directamente o a través de sus compañías participadas con un total de 5.611 MW de potencia instalada. La participación de Enersis en Endesa Chile es del 59,98 por ciento.

A su vez, Endesa Chile posee participaciones en otras generadoras chilenas, como San Isidro, Pangué, Celta y Pehuenche, y es propietaria del 50 por ciento de la sociedad GasAtacama, que cuenta con 781 MW de potencia térmica instalada. Endesa Chile ejerce el control de esta sociedad junto con otro accionista y, desde el 1 de enero de 2008, consolida al 50 por ciento los resultados de la misma en las cifras totales de su negocio en Latinoamérica.

Por otra parte, ENDESA controla a través de Enersis la compañía distribuidora Chilectra, que atiende a 1,6 millones de clientes y en la que posee una participación del 99,08 por ciento. Además, Enersis cuenta con participaciones significativas en sociedades que desarrollan otras actividades tanto en Chile como en otros países latinoamericanos.

Enersis y Endesa Chile cotizan en las Bolsas de Santiago de Chile, Nueva York y Madrid.

02.2.2. Brasil

El *holding* Endesa Brasil engloba las participaciones del Grupo Endesa en este país, en el que se concentra el 29,5 por ciento del EBITDA de la Compañía en Latinoamérica. La plantilla total de ENDESA en Brasil es de 2.946 empleados.

En generación, ENDESA cuenta con una participación de control del 99,61 por ciento en la central hidroeléctrica de Cachoeira Dourada, de 665 MW de potencia, y del 100 por cien en la central termoeléctrica de Fortaleza, de 322 MW.

En transporte, ENDESA controla el 100 por cien de la compañía CIEN, que gestiona la interconexión eléctrica entre Argentina y Brasil a través de dos líneas de 500 km de longitud con una capacidad total de intercambio de 2.100 MW.

En distribución, ENDESA gestiona las empresas Ampla y Coelce, en las que posee una participación de control del 91,94 y 58,86 por ciento, respectivamente. Ampla distribuye energía a 2,6 millones de clientes en el Estado de Río de Janeiro. Por lo que se refiere a Coelce, que cotiza en la Bolsa de Sao Paulo, vende electricidad a 3,1 millones de clientes en el Estado de Ceará.

02.2.3. Colombia

Colombia aporta el 24,5 por ciento del EBITDA de ENDESA en Latinoamérica. La plantilla total de las empresas del Grupo en el país es de 1.971 empleados.

En generación, ENDESA participa en Emgesa que, con una potencia instalada de 2.914 MW, es la mayor empresa de generación de Colombia. La participación de control de ENDESA en esta compañía es del 48,48 por ciento.

En distribución, ENDESA posee una participación de control, también del 48,48 por ciento, en la distribuidora Codensa, que suministra electricidad a 2,5 millones de clientes en Bogotá y en municipios de departamentos colindantes. Además, Codensa participa con control conjunto en la Empresa de Energía de Cundinamarca (EEC), que atiende a más de 230.000 clientes en el departamento del mismo nombre.

02.2.4. Perú

Perú aporta el 9,2 por ciento del EBITDA en Latinoamérica y las empresas participadas en el país suman una plantilla de 1.197 empleados.

ENDESA gestiona en él una capacidad total de 1.801 MW. Tiene una participación de control del 83,6 por ciento en la generadora Edegel, que posee 1.668 MW de potencia instalada, y del 96,5 por ciento de la Empresa Eléctrica de Piura (Eepsa), que cuenta con 133 MW.

Además, ENDESA posee una participación de control del 75,68 por ciento en Edelnor, empresa que distribuye energía a 1,1 millones de clientes en la zona norte de Lima.

02.2.5. Argentina

Argentina aporta el 4,7 por ciento del EBITDA de ENDESA en Latinoamérica. Las empresas del Grupo en este país cuentan con una plantilla total de 3.264 empleados.

En el negocio de generación, ENDESA tiene una participación de control del 69,99 por ciento en la Central Dock Sud, una instalación que posee dos grupos con una potencia conjunta de 870 MW. Además, controla, a través de Enersis y de Endesa Chile, el 69,77 por ciento de la central térmica Costanera, de 2.324 MW de potencia instalada, y el 67,67 por ciento de la central hidráulica El Chocón, de 1.328 MW.

En distribución, las empresas del Grupo poseen un 72,10 por ciento del capital en la empresa Edesur, que suministra electricidad a 2,4 millones de clientes en la zona sur de Buenos Aires.

En transporte, ENDESA posee una participación del 22,22 por ciento en Yacylec, compañía que opera y mantiene la línea de Yacyretá, de 282 km de longitud, y la estación transformadora de Resistencia.

02.2.6. Centroamérica

ENDESA participa en el desarrollo de la infraestructura del Proyecto Siepac, consistente en la construcción de una interconexión eléctrica de 1.800 km entre seis países centroamericanos (Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá). Se trata de una línea troncal de 230 kV y doble circuito que incrementará la capacidad de transferencia de potencia entre estos países de 50 MW a 600 MW.

El desarrollo de la infraestructura la realiza la Empresa Propietaria de la Red (EPR), participada por ENDESA en un 11,1 por ciento y donde se ostenta la gerencia ejecutiva.

El desarrollo del Proyecto supone la puesta en marcha del Mercado Eléctrico Regional (MER) centroamericano y de los órganos responsables de la regulación y el despacho eléctrico: la Comisión Regional de Interconexión Eléctrica (CRIE) y el Ente Operador Regional (EOR).

02.3. Generación

02.3.1. Principales magnitudes físicas

Al cierre de 2010, las compañías generadoras participadas por ENDESA en Latinoamérica tenían una potencia instalada total de 15.835 MW, es decir, un 0,1 por ciento menos que al término del año anterior. El descenso se debe principalmente al cierre de la operación de la segunda unidad de la central Diego de Almagro de 23 MW y de la central Huasco Vapor de 16 MW, ambas en Chile, que quedó compensada parcialmente por la entrada en explotación de la central San Antonio, en Colombia, de 20 MW.

Potencia instalada de ENDESA en Latinoamérica

	MW		Var. (%)
	2010	2009	
Chile	5.611	5.650	-0,7%
Argentina	4.522	4.522	0,0%
Colombia	2.914	2.895	0,7%
Perú	1.801	1.800	0,1%
Brasil	987	987	0,0%
Total	15.835	15.854	-0,1%

La generación total de electricidad de ENDESA en Latinoamérica ascendió a 62.415 GWh en 2010, con una disminución de un 0,6 por ciento respecto del año anterior.

Generación de energía eléctrica de ENDESA en Latinoamérica

	GWh		Var. (%)
	2010	2009	
Chile	20.914	22.239	-6,0%
Argentina	15.991	15.806	1,2%
Colombia	11.283	12.674	-11,0%
Perú	9.133	8.728	4,6%
Brasil	5.095	3.320	53,5%
Total	62.416	62.767	-0,6%

02.3.2. Centrales y proyectos de generación

Las principales actividades desarrolladas por las empresas latinoamericanas de ENDESA durante el año 2010 en el negocio de generación fueron las que se detallan a continuación.

02.3.2.1. Chile

- Continuó la construcción de la central de carbón Bocamina II, que contribuirá con una potencia de 370 MW a la seguridad del suministro de Chile y cuya entrada en operación está prevista para finales de 2011.
- Se trabajó para alcanzar la operación a plena capacidad de la Terminal de gas TG Quintero. Este objetivo se consiguió a principios del año 2011 y supone el procesamiento de hasta 9,6 millones de metros cúbicos de gas natural licuado

por día con una capacidad de almacenamiento de 320.000 metros cúbicos. La Terminal es clave para el abastecimiento de gas a la zona central del país y suministra combustible, entre otras instalaciones, a la central de ciclo combinado San Isidro II y a la central TG Quintero.

- Se presentó el Estudio Ambiental para la Central Hidroeléctrica Neltume, de 490 MW, al Servicio de Evaluación Ambiental de la Región de Los Ríos.
- Continuó la tramitación ambiental del Proyecto HidroAysén, desarrollado por la sociedad Centrales Hidroeléctricas Aysén, participada por Endesa Chile en un 51 por ciento. El proyecto, una vez culminado, supondrá la incorporación de 2.750 MW de potencia hidroeléctrica al sistema eléctrico chileno, repartida entre cinco centrales, y contempla asimismo la construcción de una línea de transporte de alta tensión de unos 2.000 km de longitud. En enero de 2010, la autoridad ambiental (Corema) publicó el segundo informe ICSARA (Informe Consolidado de Solicitud de Aclaraciones, Rectificaciones y/o Ampliaciones), que fue respondido por HidroAysén con las observaciones correspondientes en su adenda de octubre del mismo año. En noviembre, se recibió un tercer informe ICSARA, con un número de observaciones significativamente menor que los de informes previos, al que HidroAysén ha respondido dentro del ejercicio 2011.

02.3.2.2. Colombia

- En mayo de 2010, entró en operación comercial la central hidroeléctrica San Antonio, que aporta 20 MW a la capacidad instalada de Emgesa.
- De conformidad con la solicitud realizada por Emgesa, el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial de Colombia emitió en septiembre de 2010 un acto administrativo de revisión de la licencia ambiental de la central hidroeléctrica de El Quimbo, proyecto desarrollado por dicha compañía en el cauce del río Magdalena y que tendrá una capacidad instalada de 400 MW. La entrada en operación de la central está prevista para el año 2014 y las obras comenzaron en octubre de 2010.

02.3.2.3. Perú

- En septiembre, se presentó ante el Ministerio de Energía y Minas de Perú el Estudio de Impacto Ambiental de la Central Hidroeléctrica Curibamba, de 195 MW.
- La Empresa Eléctrica de Piura resultó adjudicataria de un concurso convocado por la Agencia Estatal Preinversión para construir unidades de reserva de generación en Talara (Piura) con una capacidad de 188 MW, que se instalarán junto a la central Malacas de dicha compañía.

02.4. Transporte

El 3 de diciembre de 2010 entró en operación el primer tramo, de 178 kilómetros, de la línea SIEPAC que interconecta los sistemas eléctricos de Costa Rica y Panamá.

02.5. Distribución

02.5.1. Principales magnitudes físicas

La energía vendida por las empresas distribuidoras latinoamericanas participadas por ENDESA ascendió a 67.275 GWh en 2010, con un incremento del 5,5 por ciento respecto del ejercicio anterior.

Distribución de energía eléctrica de ENDESA en Latinoamérica

	GWh		Var. (%)
	2010	2009	
Chile	13.098	12.585	4,1%
Argentina	16.759	16.026	4,6%
Colombia	12.515	12.164	2,9%
Perú	6.126	5.716	7,2%
Brasil	18.777	17.254	8,8%
Total	67.275	63.745	5,5%

Cabe destacar la evolución de las ventas en Brasil y Perú, con crecimientos del 8,8 y 7,2 por ciento, respectivamente.

Al término del ejercicio, ENDESA contaba con más de 13 millones de clientes en el conjunto de los cinco países latinoamericanos en los que está presente, lo que supone un incremento del 2,8 por ciento con respecto al año 2009.

Cientes de ENDESA en Latinoamérica

	Miles de clientes		Var. (%)
	2010	2009	
Chile	1.610	1.579	2%
Argentina	2.353	2.305	2,1%
Colombia	2.547	2.476	2,8%
Perú	1.098	1.060	3,6%
Brasil	5.665	5.487	3,2%
Total	13.273	12.907	2,8%

02.5.2. Redes de distribución y calidad del servicio

La superficie del área de concesión de las seis compañías distribuidoras participadas por ENDESA en Latinoamérica asciende a 210.165 km², cifra equivalente al 42 por ciento de la superficie total en España.

El conjunto de las líneas de alta tensión alcanzó una longitud total de 11.362 km al término de 2010, con un incremento de 87 km respecto del ejercicio anterior. A su vez, las líneas de media y baja tensión alcanzaron longitudes de 148.458 km y 135.935 km, respectivamente, con aumentos de 7.047 km y 7.740 km en relación con 2009.

La capacidad instalada en las subestaciones de estas compañías se situó en 32.425 MVA a 31 de diciembre de 2010, con un aumento de 4.184 MVA con respecto a la misma fecha del año anterior.

Las pérdidas de energía de las distribuidoras latinoamericanas de ENDESA fueron del 11 por ciento en el conjunto de la región, manteniendo el mismo valor de cierre registrado el año pasado.

La calidad del servicio de estas empresas se vio afectada por diversos factores externos de carácter extraordinario, entre los que cabe destacar el terremoto de Chile, las fuertes lluvias en Río de Janeiro y las olas de frío y de calor en la ciudad de Buenos

Aires. Como consecuencia de ello, el tiempo medio de interrupción por cliente se situó en 11,3 horas en 2010, con un incremento del 26 por ciento con respecto al año anterior.

02.6. Estrategia financiera

Uno de los aspectos más relevantes de la evolución del negocio latinoamericano de ENDESA en los últimos años ha sido el continuo proceso de fortalecimiento financiero y la ejecución de políticas eficientes de liquidez, endeudamiento y coberturas, con el objetivo de alcanzar estándares financieros propios de compañías clasificadas como *Investment Grade*.

Sobre la base de las mejoras obtenidas, este negocio ha contribuido de manera creciente a los resultados de la Compañía, tanto mediante aportaciones significativas procedentes de la mayor liquidez obtenida a través de las inversiones, como a través de los positivos resultados económicos alcanzados.

02.6.1. Solvencia

A pesar de la crisis financiera internacional, las empresas de ENDESA en Latinoamérica accedieron con éxito a los mercados de capitales en 2010, lo que les permitió prepagar deudas, refinanciar vencimientos y alargar la vida media de los préstamos. En ello influyó la aplicación de prudentes políticas de financiación y liquidez que contribuyeron a mantener la solidez financiera.

El programa de bonos locales de Enersis, lanzado en 2008 por 12,5 millones de Unidades de Fomento (UF) —es decir, unos 570 millones de dólares— continuó disponible en 2010. En el año 2009, Enersis y Endesa Chile inscribieron en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros sendas Líneas de Efectos de Comercio, por importe equivalente a 200 millones de dólares cada una, que hasta el momento no se han utilizado.

Por su parte, Endesa Chile amortizó líneas de crédito *revolving* por importe de 450 millones de dólares. El alto nivel de liquidez de Enersis y Endesa Chile permitió la no renovación de líneas de crédito *revolving* por 250 millones de dólares.

Enersis y Endesa Chile han obtenido mejoras en la clasificación de riesgo otorgadas por la agencias Fitch Ratings y Standard & Poor's, desde la calificación BBB a BBB+, tanto sobre la deuda denominada en moneda extranjera y local, como sobre los Bonos Yankee emitidos.

En el ámbito local, Feller Rate subió en Chile la clasificación de solvencia de bonos, líneas de bonos y líneas de efectos de comercio de Enersis y Endesa Chile desde el nivel «AA-» a «AA».

Además, el día 22 de diciembre de 2010, Moody's confirmó la clasificación de riesgo corporativo «Baa3» para deuda denominada en moneda extranjera bajo revisión para un posible *upgrade*.

En el resto de las compañías participadas por ENDESA en Latinoamérica se realizaron refinanciaciones, nuevas emisiones y coberturas por un importe total equivalente a 1.578 millones de dólares, de los cuales 190 millones de dólares provienen de

Argentina, 157 millones de dólares de Brasil, 1.044 millones de dólares de Colombia y 187 millones de dólares de Perú.

02.6.2. Política de cobertura tipo de cambio

La política de cobertura de tipo de cambio de ENDESA en Latinoamérica se basa en flujos de caja y tiene como objetivo mantener un equilibrio entre los flujos indexados respecto de moneda extranjera (dólares americanos) y los niveles de activos y pasivos en dicha moneda.

Durante el año 2010, las operaciones financieras realizadas por Enersis y Endesa Chile permitieron mantener un nivel de pasivos en dólares, en términos consolidados, ajustado a los flujos esperados en dicha moneda. Cabe destacar la realización, por parte de Endesa Chile, de una operación de swap de UF a USD por unos 400 millones de dólares equivalentes.

Las empresas de ENDESA en Chile, Brasil, Colombia y Perú, así como sus distribuidoras en Argentina, mantuvieron sus deudas equilibradas con la denominación de sus flujos. En el caso de las compañías argentinas de generación, se ha ido reemplazando paulatinamente la financiación en dólares por deuda en moneda local, en la medida en que las condiciones de plazo y las tasas del mercado lo han permitido.

02.6.3. Liquidez

El Grupo Endesa mantiene en Latinoamérica una política de liquidez mediante la contratación de facilidades crediticias comprometidas en el largo plazo e inversiones financieras temporales por unos importes suficientes para soportar las necesidades del período en función de las expectativas y de la situación de los mercados de deuda y de capitales.

Al cierre del año 2010, el Grupo Enersis tenía una liquidez consolidada de 2.052 millones de dólares en caja y 773 millones de dólares en líneas de crédito disponibles de forma incondicional.

02.7. Estrategia societaria

ENDESA continuó desarrollando en 2010 su política de simplificación y reordenación societaria en Latinoamérica con el fin de optimizar la gestión de sus activos, continuar aprovechando sinergias y facilitar el retorno de caja.

Además, mantuvo su compromiso de impulsar un crecimiento ordenado, combinando la venta de activos no estratégicos con algunas adquisiciones.

En 2010, se llevaron a cabo las siguientes operaciones en el marco de esta estrategia societaria.

02.7.1. Chile

Se creó la sociedad Aysén Energía S.A., nueva sociedad filial de Centrales Hidroeléctricas de Aysén, S.A. (HidroAysén), compañía participada mayoritariamente por ENDESA que desarrolla el Proyecto HidroAysén. ENDESA, cumpliendo con el compromiso de proveer

de energía económica a los habitantes de la zona, instalará centrales minihidráulicas cerca de las principales poblaciones de la zona. La nueva sociedad mencionada tiene el objeto social de obtener los derechos de aprovechamiento de aguas para el desarrollo de estas instalaciones.

Como parte de la estrategia de ENDESA de centrar las operaciones de Enersis en su negocio principal, se llegó a un acuerdo de venta en diciembre de 2010 de la totalidad del capital social de Synapsis Soluciones y Servicios IT Ltda, empresa de tecnologías de la información, con la compañía Riverwood Capital. La operación ha requerido medidas de reordenación societaria en aquellos países en los que Synapsis tenía filiales, así como la constitución de la nueva sociedad chilena ICT Servicios Informáticos Ltda, a fin de traspasarle todos los contratos que Synapsis tenía con empresas de ENDESA, ya que únicamente se enajenó la cartera de contratos suscritos con terceros. El cierre de la operación se realizó en marzo de 2011.

A su vez, en diciembre de 2010, se llegó a un acuerdo para la venta de la totalidad del capital social de Compañía Americana Multiservicios Ltda. (CAM), dedicada al ofrecimiento de soluciones integrales para la distribución eléctrica. La operación requirió operaciones de reordenación societaria en los países en los que CAM tenía filiales. El cierre de la operación se realizó en febrero de 2011.

Por último, se continuó con el proceso de simplificación societaria mediante la fusión por absorción de la sociedad Agrícola e Inmobiliaria Pastos Verdes Ltda. con la sociedad Construcciones y Proyectos Los Maitenes S.A., y la disolución de las Sociedades Consorcio Ingendesa Minmetal Ltda. y Consorcio Ingendesa Ara Ltda.

02.7.2. Perú

Con el objetivo de reducir la carga fiscal y simplificar la estructura societaria en Perú, en 2010 se llevó a cabo la fusión por absorción de la Compañía Peruana de Electricidad S.A. (CPE) por parte de Inversiones Distrilima S.A. (Distrilima). De esta forma, ENDESA, a través de Distrilima y Enersis, alcanzó la participación del 75,68 por ciento en Edelnor.

Al finalizar el año 2010, culminó la OPA sobre la generadora Empresa Eléctrica del Piura S.A. (Eepsa), lo que ha permitido que, junto con la compra de la Empresa Eléctrica de Cabo Blanco S.A. (ELECSA) efectuada en 2011, ENDESA haya alcanzado el 96,5 por ciento de Eepsa.

02.7.3. ENDESA en Latinoamérica



03. Negocio en otros países

03.1. Datos fundamentales

Las principales actividades desarrolladas por ENDESA en 2010 fuera del ámbito geográfico del sistema ibérico y de Latinoamérica fueron las siguientes.

03.2. Marruecos

ENDESA está presente en Marruecos a través de una participación del 32 por ciento en Energie Electrique de Tahaddart, sociedad propietaria de una central de ciclo combinado de 384 MW ubicada en la localidad de Tahaddart. En 2010, la central alcanzó una producción de 2.153,7 GWh.

En junio del mismo año, Energie Electrique de Tahaddart repartió el dividendo correspondiente a los resultados del ejercicio 2009, de los cuales 4,2 millones de euros netos correspondieron a ENDESA.

En diciembre culminó con resultado satisfactorio la auditoría anual del sistema de certificación medioambiental ISO 14001 de la central.

03.3. Irlanda

Desde enero de 2009, ENDESA está presente en la República de Irlanda a través de Endesa Ireland, propietaria de un total de 1.068 MW operativos distribuidos en cuatro emplazamientos: Tarbert, de *fueloil*, con una potencia total instalada de 620 MW; Great Island, de *fueloil* y una potencia de 240 MW; y Tawnaghmore y Rhode, con una turbina de *gasoil* cada uno, ambas de 104 MW de potencia unitaria. Estas centrales suponen aproximadamente el 16 por ciento de la potencia total instalada del país.

En 2010, Endesa Ireland alcanzó una producción de 299,83 GWh y vendió 328,42 GWh.

03.4. Gestión de la energía y participación en mercados mayoristas

03.4.1. Actividades en los mercados mayoristas europeos

ENDESA actúa en diversos mercados mayoristas de electricidad europeos para gestionar sus posiciones en generación y comercialización fuera del mercado ibérico. Entre otros objetivos, esta actuación le permite disponer del suministro necesario para cumplir sus contratos con clientes europeos y equilibrar posiciones de riesgo en los mercados en los que opera.

La introducción del *market coupling* entre mercados europeos y el consiguiente equilibrio de precios han dado lugar a una menor actividad de *trading*, pero también a una mejor gestión de las posiciones entre los diferentes mercados.

Asimismo, se han optimizado los activos de generación, aprovechando la interconexión España-Francia en sentido exportador.

Durante el año 2010, fue registrada el alta en el mercado del Reino Unido, donde se opera activamente tanto en el propio mercado, como en la interconexión con Irlanda, obteniendo capacidad en la subasta anual de interconexión.

En 2010, los precios *spot* de la electricidad en Francia y Alemania fluctuaron al alza. Francia registró un precio medio de 47,5 €/MWh (43,25 €/MWh durante 2009) y Alemania, de 44,93 €/MWh (39,28 €/MWh en 2009).

En el conjunto de los mercados europeos, Endesa Trading gestionó un volumen total de energía entregada de 48,3 TWh en 2010. Esta actividad estuvo centrada en interconexiones, *Tollings* y *VPP's* (*Virtual Power Plant*) en Francia y Alemania.

04. Otras actividades

04.1. Compras

En 2010, la Dirección General de Compras de ENDESA gestionó la adjudicación de materiales, equipos, obras y servicios por un importe de 5.012 millones de euros. El ahorro alcanzado en la gestión de aprovisionamientos estuvo en el orden del 10 por ciento respecto de 2009.

04.1.1. Actuaciones corporativas

Las actuaciones corporativas son actuaciones de carácter transversal entre los negocios que buscan el aprovechamiento de economías de escala y optimización de procesos.

En materia de seguridad y salud laboral, se desarrolló un plan de auditoría para la calificación de los sistemas de prevención de riesgos laborales de todas las empresas contratistas que realizan actividades de riesgo para ENDESA. Se identificaron más de 1.000 proveedores entre Europa y Latinoamérica y se auditaron en el año 797 empresas que, en su mayor parte, son las que realizan actividades de mayor exposición al riesgo.

Por otro lado, finalizó la licitación global de diversos activos para ENDESA y Enel, entre las que destacan las de Transformadores de Potencia, Módulos Híbridos, Renting y Alquiler de vehículos, Agencia de Medios y Ordenadores Personales.

En abril de 2010, culminó el estudio *Design to Cost* para el proyecto de la central hidroeléctrica de El Quimbo (Colombia). El ahorro obtenido representará el 4 por ciento del total del proyecto.

Por último, continuó en España la implantación del nuevo sistema de calificación de proveedores, que se ha iniciado también en Latinoamérica.

04.1.2. Principales actuaciones en el negocio de España y Portugal

El volumen total de las adjudicaciones de ENDESA gestionadas en España y Portugal ascendió a 2.717 millones de euros en 2010. Entre las principales adjudicaciones, cabe destacar:

- Servicios de obra y mantenimiento en redes de media y baja tensión para un período de seis años por un importe total de 1.295 millones de euros.
- Servicios de telegestión, de operaciones reguladas y pequeños trabajos en redes de baja tensión para un período de seis años, por importe total de 308,6 millones de euros.
- Resolución del contrato, libre de compromisos y reubicando inversiones, realizado tras la decisión de no continuar con el proyecto de instalación de dos nuevos grupos de 800 MW en la CCGT de Compostilla (León).

04.1.3. Principales actuaciones en el negocio de Latinoamérica

El volumen de las adjudicaciones de ENDESA en el negocio latinoamericano fue de 1.898 millones de euros en 2010. Entre las principales actuaciones realizadas, se encuentran:

- Licitación de suministros para las empresas distribuidoras en Latinoamérica, por un importe de 137 millones de euros, aplicando criterios *Design to Cost*. Entre ellos, Transformadores de distribución (52 millones de euros), cables de baja tensión (37 millones de euros) y contadores electrónicos (21 millones de euros).
- Adjudicación de contratos de obra civil y de equipamientos principales para El Quimbo, por un importe de 322 millones de euros.

Asimismo, se han introducido nuevas y más estrictas exigencias en materia de seguridad para reducir el riesgo de accidentabilidad laboral de los trabajadores de empresas contratistas en Latinoamérica.

04.1.4. Principales actuaciones en las compras de sistemas y telecomunicaciones

El volumen de la adjudicación anual para la compra de sistemas y telecomunicaciones fue de 397 millones de euros en 2010.

Entre las principales actuaciones destaca la adjudicación de los servicios de *Software Factory* y Soporte Funcional de los Sistemas Comerciales en España, por un período de seis años y medio y un importe de 111 millones de euros, y en Latinoamérica, por 5 años e importe de 36 millones de dólares.

05. Sistemas y telecomunicaciones

La actuación en el ámbito de las telecomunicaciones estuvo determinada en 2010 por el desarrollo de proyectos para dotar a las empresas del Grupo de un modelo común de servicio con altos niveles de calidad, estándares homogéneos y costes más reducidos.

05.1. Oficina del CIO

Las actividades de la Oficina del CIO (*Chief information officer*) se orientaron en 2010 hacia el apoyo a las áreas operativas de Sistemas Comerciales, Sistemas Técnicos, Sistemas Corporativos y Operaciones, y a la integración operativa con la función ICT de Enel.

Los proyectos más significativos abordados fueron los siguientes:

- Elaboración del Plan Estratégico ICT 2011-2014.
- Elaboración con Enel *ICT de las ICT Strategic Guidelines 2011-2010*.

- Elaboración con Enel *ICT del Piano ICT 2011-2020*.
- Elaboración del Plan de Necesidades ICT 2011.
- Elaboración del Plan de Compras ICT 2011.
- Firma del contrato de servicios ICT entre Enel Servizi-Endesa Servicios.
- Elaboración con Enel del Plan de Monitorización de Proyectos 2011.
- Inicio de las tareas de definición de estándares y revisión de arquitectura para alinear tecnológicamente los sistemas de ENDESA y Enel.
- Definición de directrices tecnológicas para construir aplicaciones en las tres tecnologías básicas del grupo (Java, .Net y SAP, y SOA).

05.2. Sistemas Comerciales

En 2010, las actuaciones en el ámbito de los Sistema Comerciales de ENDESA estuvieron determinadas por las mejoras de adaptación a un mercado cada vez más dinámico y abierto. Las principales fueron las siguientes:

- En comercialización, y en el contexto del proyecto Everest (CRM), se analizaron los procesos de negocio como paso previo a la evolución tecnológica del sistema actual, que se abordará en el 2011. Asimismo, se desarrolló el proyecto TITAN para dotar de capacidad al Sistema Comercial del Mercado Libre (SCE ML) para una mejor gestión de sus clientes e iniciar la separación de las actividades de distribución y comercialización (*Proyecto Unbundling*). También se desarrolló un proyecto de integración para una comunicación eficaz de los sistemas de ENDESA y los del resto de las comercializadoras y distribuidoras del sector.
- En distribución, continuó la ejecución del Proyecto Cervantes (Telegestión) y se trabajó en la integración de la lectura telemedida en el Sistema Comercial, junto con la construcción de un *Datamart* (Proyecto GIGA) que garantice la cobertura de información.
- Finalmente, se proporcionó cobertura a los cambios regulatorios que afectan a los suministros de la Tarifa de Último Recurso (TUR), contratación y facturación del Bono Social, y optimización de los sistemas.

05.3. Sistemas de Gestión Interna y Corporativa

Las actividades realizadas durante el año 2010 en este ámbito estuvieron orientadas a conseguir una gestión común de los servicios corporativos, enfocados hacia arquitecturas de servicios compartidos. Los proyectos más significativos finalizados en el ejercicio fueron los siguientes:

- Desarrollo de la nueva Web corporativa de ENDESA, con mejoras funcionales en capacidad de búsqueda, imagen, integración multimedia, así como accesibilidad para personas discapacitadas alcanzando la Certificación AA.
- Puesta en marcha del *Proyecto Worldwide Group Planning & Reporting* sobre información consolidada contable y de control de todas las empresas del Grupo Endesa en el perímetro de consolidación. El Proyecto permite la realización de un proceso de cierre global más eficiente e integrado en la plataforma Hyperion-EPM de ENEL.
- Implantación de proyectos globales: Nómina de Chile en el Proyecto Pago Latinoamérica; nuevo *reporting* global y extensión del modelo DELFOS, sobre seguridad y salud laboral, a Enel; incorporación en SAGA de los catálogos de proveedores; implantación del sistema de clasificación de artículos de Enel, y firma digital de documentos de compras, entre otros.
- Definición del Modelo de Negocio del sistema SAP HR GLOBAL, conjuntamente con Enel, que es un elemento base para futuros desarrollos integradores.

- Mejoras funcionales en otros sistemas implantados: COLABORA, SIIA o SPRESO con el Registro de Previsión Social Empleados.
- Implantación de la funcionalidad del portal de extractos en la plataforma E2BANK y del Informe de Morosidad.
- En el ámbito Fiscal, desarrollo de nuevas funcionalidades en los Sistemas de Información Fiscal y mejoras en la gestión y control de la información sobre impuestos, litigios, normativa y jurisprudencia, y precios de transferencia.
- En Latinoamérica, se activaron iniciativas para dotar a las compañías de ENDESA de un modelo de control de la segregación de funciones en los accesos a los sistemas y para la implantación de la herramienta asociada SAP GRC-Access Control.
- Consolidación del modelo de *reporting* global de Gestión de Expedientes (SGE), incorporando nuevos indicadores de gestión en los cuadros de mando en la plataforma BW_SAGA.

05.4. Sistemas Técnicos

Una parte significativa de la actividad del equipo de Sistemas Técnicos se orientó en 2010 a la implantación de la nueva función ICT, que permite alinear a la Dirección de Sistemas en el marco del Proyecto Globaliza. En este contexto, se definió una nueva estructura de roles y responsabilidades en el ámbito de los sistemas técnicos.

Por lo que se refiere a Latinoamérica, se estructuraron los contratos para el nuevo proveedor de servicios Capgemini.

Asimismo, se definió una hoja de ruta de aplicaciones técnicas y proyectos en el ámbito de los alineamientos Enel-ENDESA en la busca y captura de sinergias.

05.4.1. Sistemas de Distribución

Entre los proyectos relevantes desarrollados en Sistemas de Distribución en 2010, cabe mencionar los siguientes:

- Proyecto GCORE para la implantación de un sistema común en todas las distribuidoras del Grupo ENDESA. Se analizaron las necesidades de las compañías Codensa y Coelce y se desarrolló la primera versión del Sistema de Distribución Endesa (SDE) Global.
- Dentro del Proyecto Icono (*Intelligent Control Network Operation*), continuó la evolución del módulo de operación SAC a fin de dotarlo de funciones para el control eficiente de las redes inteligentes. Además, se adecuaron los protocolos de comunicación con Red Eléctrica de España.
- Proyecto Cervantes (Telegestión). Puesta en producción de la fase I AMMS, con la monitorización y gestión de 25.000 contadores, y finalización de las pruebas de integración con los sistemas DIANA, ALMA y SDE dentro de la fase II.
- Proyecto I+D+I S2G, financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación para el diseño y puesta en servicio de un sistema de monitorización, supervisión y mantenimiento de subestaciones de la red de distribución eléctrica.
- Dentro del Proyecto Smartcity (Málaga), puesta en marcha el Centro de Control y Monitorización.

05.4.2. Sistemas de Generación

En el área de generación, las actuaciones del año 2010 se centraron en la evolución de aplicaciones hacia sistemas más comunes, con el fin de reducir los costes de desarrollo y mantenimiento.

Entre estas actuaciones, que se enmarcaron dentro del Plan Director de Sistemas de Generación, destacan el desarrollo de mejoras en los sistemas para permitir su utilización en todas las instalaciones y la incorporación de nuevas tecnologías probadas en la explotación de instalaciones industriales.

Las actividades se desarrollaron fundamentalmente en:

- Dentro del Proyecto Acspec, iniciativa estratégica para la actualización tecnológica de los sistemas de control, se avanzó en la implantación de los Sistemas de Control de la Unidad de Producción Térmica de Baleares y en la Hidráulica de la Zona Ebro-Pirineos.
- Dentro del Sistema de Monitorización de Plantas (SIP-CMD), se desplegó una nueva aplicación de Control Químico, así como distintas mejoras en el aplicativo.
- Portal SGE y la Automatización de Reservas. Continuó la evolución tecnológica de las aplicaciones de gestión de la producción mediante la incorporación de nuevas funcionalidades.
- Se desplegaron los Sistemas de Monitorización Predictiva de Equipos Rotativos (MPER) en centrales.
- Por último, se desarrolló la licitación global para la implementación del SCADA Corporativo en Latinoamérica.

05.4.3. Sistemas de Gestión de Energía

Las actividades se focalizaron principalmente en los sistemas de *Trading* y de Combustibles para la consecución de sinergias entre ENDESA y Enel mediante las siguientes actuaciones:

- Desarrollo de un nuevo modelo para el análisis del mercado de consumo de gas, utilizable también en el mercado eléctrico.
- Implantación del sistema EDX, a fin de facilitar el alta automática de los contratos de operaciones mayoristas en el sistema Ulises (Sistema Corporativo de Mercados Mayoristas), desde las plataformas de comunicación en los mercados internacionales.
- Implantación del sistema NETA, que permite la operación en el mercado físico de electricidad del Reino Unido.
- Implantación del sistema EFET.net para la confirmación electrónica de operaciones entre las compañías de la *European Federation of Energy Traders*.
- Adaptación del sistema Ulises para agilizar y flexibilizar la operación entre ENDESA y Enel.

05.5. Operaciones e Infraestructuras Corporativas

05.5.1. Telecomunicaciones y Telecontrol

En el ámbito de las telecomunicaciones, se abordaron planes de transición de los servicios de operación para dotar a las empresas del Grupo Endesa de un modelo común de servicio.

A tal fin, se desarrollaron iniciativas de mejora tecnológica en los soportes de comunicaciones (migración de la red troncal de telecomunicaciones de ENDESA en España a una red MPLS y migración de la red de soporte SDH/PDH de Codensa a una red IP con importantes ventajas funcionales).

En línea con la introducción de iniciativas pioneras, se diseñó e inició la instalación del soporte de telecomunicaciones para el proyecto Smartcity.

En este marco de mejora tecnológica y aseguramiento de la disponibilidad y calidad de los servicios, se desarrolló una iniciativa para migrar la infraestructura de operación del Centro de Gestión de las Telecomunicaciones (CGO) de Sevilla a los *Datacenters* de alta disponibilidad utilizados por el Grupo, al objeto de conferir un nivel de seguridad adecuado ante cualquier contingencia.

Asimismo, se abordó el Proyecto Plataforma de Monitorización de Teleservicios, que permitirá la supervisión de los soportes de transmisión con una importante aportación a la explotación del servicio.

En línea con los proyectos del negocio, se abordó la solución de conectividad para el proyecto *CAT Off Shore*, haciendo viable la deslocalización del servicio de atención telefónica en Colombia.

Otras actuaciones y proyectos relevantes realizados en 2010 fueron los siguientes:

- Migración de Operadores de los enlaces de datos, servicios de telefonía fija y móvil con los operadores de Telefónica y OI en Latinoamérica.
- Plan de Telefonía de Movilidad Total, con la transformación del sistema de telefonía corporativa en España hacia un modelo de servicio sobre la base de la tecnología «full mobile» e IP.
- Migración a la red MPLS, para la convergencia de redes paralelas en una única infraestructura de red.
- Plataforma de Supervisión Teleservicios (ATLAS), para la supervisión de dispositivos y canales de comunicación de los servicios de telemedición, telecontrol y televigilancia, entre otros.
- Red MetroLan Codensa, solución puesta en marcha para la renovación de la red por obsolescencia tecnológica.
- Redes de alta capacidad en Brasil. Se realizó el diseño y adquisición de suministros para habilitar una red IP que aumente el ancho de banda entre las sedes de AMPLA.
- Mejoras en las infraestructuras de telecomunicaciones de Chilectra.
- Proyectos relacionados con el crecimiento vegetativo del negocio e incorporación de un mayor nivel de automatismo en las redes de ENDESA en España y Latinoamérica.

05.5.2. Sistemas de Información y Sistemas de Control

El principal proyecto abordado en el año 2010 fue la Transformación de las Operaciones de Sistemas, proyecto enmarcado dentro del nuevo contrato de Outsourcing Global de Operaciones e Infraestructuras firmado con IBM en diciembre de 2008. Este proyecto transformará las infraestructuras, procesos, organización y herramientas que soporta la operación de los sistemas en todos los países en los que ENDESA está presente.

Otras iniciativas y proyectos realizados durante el año 2010 fueron los siguientes:

- Finalización en España y Latinoamérica del programa piloto e inicio del despliegue del nuevo entorno productivo EGlobal7, basado en el sistema operativo Microsoft Windows 7.
- Finalización en los países latinoamericanos del análisis de las infraestructuras electrónicas de red para su homogeneización.
- Migración tecnológica de los sistemas antivirus y de las infraestructuras que soportan el acceso desde Internet de los ordenadores y servidores en España y Latinoamérica.
- Renovación de las infraestructuras de *networking* y electrónica de red que soportan la comunicación de datos y accesos a los sistemas en el edificio de San Miguel (Zaragoza).
- Despliegue de una nueva Plataforma Global de Comunicaciones Unificadas.
- Iniciada la extensión de la plataforma de monitorización de servicios de negocio (BSM) a los sistemas de Latinoamérica y al Proyecto de Telegestión.
- Comienzo del desarrollo de la migración y consolidación de las infraestructuras soporte de las operaciones del Centro de Gestión de las Telecomunicaciones (CGO) de Sevilla en los *Datacenters* de IBM.
- Introducción de tecnologías de virtualización y consolidación de las infraestructuras para una mayor eficiencia en costes.

06. Gestión de activos inmobiliarios: Bolonia Real Estate

Bolonia Real Estate S.L., sociedad participada por ENDESA al 100 por cien, desarrolla la actividad inmobiliaria de la Compañía en España y, por delegación, en la Inmobiliaria Manso de Velasco Ltda., sociedad participada al 100 por cien por Enersis, en Latinoamérica.

Por medio de estas sociedades, ENDESA impulsa la regeneración de áreas industriales ocupadas por instalaciones eléctricas que concluyen su vida útil y promueve la puesta en valor de su patrimonio inmobiliario mediante la transformación urbanística de los suelos, la gestión patrimonial de inmuebles propios y arrendados, o la implantación de modelos de desarrollo sostenible en terrenos con alto valor medioambiental. Esta última actuación se desarrolla a través del programa Endesa Entornos Naturales.

La cartera de activos en gestión incluye más de 100 terrenos sobre los que se están promoviendo actuaciones de transformación urbanística y/o regularización para su eventual puesta en valor en el mercado.

A pesar de la situación de recesión del mercado inmobiliario, en 2010 se cerraron operaciones de venta por importe de 20,6 millones de euros, de los que 13 millones correspondieron a transacciones realizadas en Latinoamérica.

En cuanto a la regeneración de áreas industriales, continuó el avance de los trabajos de transformación de los terrenos de la central térmica de Sant Adrià en Barcelona, cuyo cierre operativo está previsto para 2011. Se trata de un inmueble singular de 120 mil metros cuadrados, ubicado en el frente marítimo de Barcelona y con un gran potencial de desarrollo.

El proyecto Espacio, iniciado en 2009 para racionalizar los espacios de las oficinas del Grupo, continuó generando ahorros importantes. Durante 2010, se cerraron operaciones sobre alquileres con ahorros anuales de 15 millones de euros para los próximos años.

En relación con el capítulo de construcciones, se iniciaron las obras de adecuación del edificio Vilanova en Barcelona, que se convertirá en la nueva sede de ENDESA en esta ciudad, y finalizaron las obras del edificio de oficinas de Almería. Por último, cabe destacar el inicio de los trabajos de adecuación del edificio modernista «La Catalana» en la población de Manresa (Barcelona).

The background of the image is a dark, atmospheric photograph of a rainy night. Heavy rain is falling, creating a dense pattern of white streaks against a deep blue and black background. On the right side, a vertical wooden post or pole is visible, partially obscured by the rain. In the center-left, there is a large, white, irregular speech bubble shape. Inside this bubble, the word "Sostenibilidad" is written in a clean, light blue, sans-serif font.

Sostenibilidad



La estrategia de ENDESA en materia de Desarrollo Sostenible se halla contenida en el Plan de ENDESA de Sostenibilidad (PES) 2008-2012. A lo largo del tercer año de aplicación del mismo, se avanzó sustancialmente en el nivel de cumplimiento de los objetivos definidos para 2012.

01. El plan de ENDESA de sostenibilidad 2008-2012

El PES 2008-2012 se elaboró partiendo de la Política de Sostenibilidad de la Compañía, de sus Siete Compromisos con el Desarrollo Sostenible y de los resultados obtenidos en la ejecución del Plan Estratégico de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible (PEMADS) 2003-2007.

El análisis de estos fundamentos determinó dos niveles de actuación. Por un lado, la necesidad de consolidar los logros ya obtenidos en relación con los compromisos citados a través del desarrollo de Siete Líneas Básicas contenidas en el Plan, y, por otro, la urgencia de prestar atención especial a dos retos esenciales: la lucha contra el cambio climático y el refuerzo del enraizamiento en los territorios y países en los que ENDESA está presente.

A continuación, se indican las principales actividades realizadas durante 2010 en el marco del PES. Una descripción más detallada de las mismas se puede consultar en el Informe de Sostenibilidad 2010 de la Compañía.

01.1. Compromiso con nuestros clientes

En 2010, ENDESA siguió reforzando su compromiso con sus clientes a través de diversas acciones, como la mejora de sus servicios de atención al cliente y la consolidación de los canales de comunicación creados en 2009 para estrechar su relación con este grupo de interés.

En España, ENDESA amplió sus infraestructuras de distribución, incrementando la longitud de las líneas de su red y aumentando el número de nuevas subestaciones en alta y media tensión. También puso en marcha un Plan de Acción para prevenir y atenuar los grandes episodios de interrupción del suministro, articulado a través de tres ejes principales: previsión, prevención y gestión del incidente.

A su vez, el Plan de Excelencia en la Atención Comercial de ENDESA, iniciado en 2003, obtuvo unos excelentes resultados en 2010, entre ellos la reducción en un 14 por ciento del plazo para el alta del suministro gestionado por los canales de atención y el aumento en un 17 por ciento de la satisfacción del cliente en la atención telefónica.

Por otro lado, la Compañía consolidó y reforzó en 2010 su línea de Productos y Servicios de Valor Añadido (PSVAs) con nuevas ofertas relacionadas con la eficiencia energética para fomentar un consumo energético racional y responsable.

Entre los objetivos alcanzados en relación con el refuerzo de los canales de comunicación con los clientes, cabe destacar que la plataforma *Twenergy* se convirtió en la mayor comunidad en Internet de particulares y profesionales interesados en la sostenibilidad y la eficiencia energética, con más de 1.800 usuarios registrados.

Además, a través de la oficina virtual «Endesa online», se implantó la contratación online, permitiendo al usuario realizar toda la operativa de contratación desde este canal.

01.2. Compromiso con nuestra gente

Entre las actuaciones en el ámbito de la seguridad y salud laboral, cabe destacar el diseño y puesta en marcha del Plan 5+1, integrado por seis equipos de trabajo liderados por miembros del Comité de Dirección de la Compañía para impulsar nuevas mejoras en este terreno, y del Plan Safety, que integra en un único plan los anteriormente existentes en España y Latinoamérica en materia de prevención.

Cabe destacar que, en 2010, los indicadores de seguridad y salud laboral mantuvieron la tendencia de mejora de los últimos años. El índice de frecuencia combinado (empleados propios y contratistas) disminuyó un 6,8 por ciento con respecto al año anterior (del 4,96 al 4,62) y el índice de gravedad combinado se mantuvo en un nivel similar al de 2009 (0,10).

Por otro lado, en línea con los objetivos del Plan Estratégico de Sostenibilidad, se elaboró el Plan 2010-2012 de Responsabilidad Social Corporativa en materia de recursos humanos (Plan Senda), cuyo objetivo es el desarrollo de una cultura de responsabilidad social en la gestión de personas.

La apuesta de la Compañía por los principios de igualdad de género y no discriminación, se consolidó con la adhesión de ENDESA a los Principios de la Mujer del Pacto Mundial de Naciones Unidas *Women's Empowerment Principles*.

Asimismo, durante el ejercicio, ENDESA renovó por tercer año consecutivo el Certificado EFR como empresa familiarmente responsable en el plano de la conciliación de la vida profesional, personal y familiar en España.

Por último, se desarrolló un nuevo modelo de gestión del talento que pretende garantizar el desarrollo de las personas, basándose en el mérito y el esfuerzo, y que propicia el establecimiento de un liderazgo de calidad.

01.3. Compromiso con el buen gobierno: comportamiento ético y transparencia

ENDESA tiene varios programas orientados a reforzar el comportamiento ético y transparente como máximo valor de la Compañía para afrontar un contexto empresarial en constante transformación.

En 2010, incorporó a sus criterios de comportamiento en este terreno el Código Ético y el Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción del Grupo Enel, reforzando así sus propias normas de integridad corporativa, que recogen los compromisos y las responsabilidades éticas asumidas por las personas de la Compañía en la gestión del negocio y la actividad empresarial.

Con motivo de esta incorporación, se desarrolló una intensa campaña de comunicación interna para dar a conocer ambos documentos a todos los empleados.

01.4. Compromiso con nuestros inversores

En 2010, ENDESA se consolidó dentro del grupo de empresas líderes en sostenibilidad a escala mundial mediante su presencia, por décimo año consecutivo, en el *Dow Jones Sustainability Index* y a través de su participación en el *Carbon Disclosure Project*.

Asimismo, continuó trabajando para situarse como un referente para sus inversores en sostenibilidad y, especialmente, en la vanguardia en materia de cambio climático.

01.5. Compromiso con el medio ambiente

El compromiso de ENDESA con el medio ambiente se articula fundamentalmente a través de la lucha contra el cambio climático, de la excelencia en la gestión ambiental y de la conservación de la biodiversidad.

El segundo eje citado incluye la gestión integral del agua, el avance en los sistemas de gestión ambiental y la certificación de los mismos, la gestión de riesgos y pasivos ambientales y la gestión de la regulación sobre emisiones.

Entre las actividades realizadas en este ámbito en 2010, cabe destacar las siguientes:

- En el terreno de la gestión del agua, ENDESA se adhirió al *CDP Water Disclosure*, iniciativa de divulgación cuya finalidad es informar al mercado para direccionar las inversiones hacia el uso sostenible del agua, identificando oportunidades comerciales y los riesgos por el uso irresponsable de la misma.

Durante los últimos años, se ha llevado a cabo el vaciado de un buen número de embalses en España, en unos casos para la reparación de tomas o desagües de fondo, y en otros, para reparaciones en el paramento de las presas. Las afectaciones ambientales potencialmente significativas derivadas de estas actividades han conducido a ENDESA al desarrollo de un protocolo de vaciado de embalses que forma parte de su Sistema de Gestión Ambiental. La retirada de sedimentos contribuye siempre, en mayor o menor grado, al mantenimiento de un estado trófico aceptable de los mismos y a la mejora de la calidad del agua y de sus capacidades bióticas. En esta línea, se cuantificó el estado trófico de los embalses en la cuenca del Ebro y en las cuencas internas de Cataluña.

- Entre las acciones en materia de biodiversidad y conservación de los ecosistemas naturales, ENDESA desarrolló proyectos de investigación y seguimiento dentro del Plan de Conservación de la Biodiversidad con el objetivo de integrar la conservación en todas las actividades de la empresa, consolidar la cultura interna relativa a su conservación y poner en valor el patrimonio natural.
- Finalizaron las obras de la planta de desulfuración del grupo I de la central térmica Litoral de Almería, concluyendo así el plan de actuaciones medioambientales que la compañía ha desarrollado para reducir las emisiones de azufre, óxido de nitrógeno y partículas de sus centrales térmicas en España.
- Continuó la implantación y certificación de sistemas de gestión ambiental en las principales instalaciones de la empresa, según la Norma Internacional ISO 14001 y el Reglamento Europeo EMAS.

En España y Portugal, se dispone de certificación en el 91 por ciento de la potencia térmica instalada y se encuentran rubricadas por la norma internacional ISO 14001 todas las centrales hidráulicas y nucleares, así como las terminales portuarias, las explotaciones mineras y las instalaciones de distribución.

Endesa Ireland ha mantenido las certificaciones ambientales en dos de sus centrales y ha comenzado el proceso de certificación de las otras dos que posee.

También culminó con éxito la implantación del Sistema de Gestión Medioambiental de la central de ciclo combinado de Tahaddart (Marruecos).

En Latinoamérica, la práctica totalidad de las instalaciones de generación y distribución se hallaban certificadas en 2010 por la norma internacional ISO14001 de gestión medioambiental y por la norma OHSAS 18001 de prevención de riesgos laborales.

- Dentro del Plan de Conservación de la Biodiversidad, se elaboró un curso sobre Biodiversidad y Aprovechamiento Hidráulico para ser impartido en 2011 en todos los territorios de España en los que la compañía posee instalaciones hidroeléctricas. También se inició una serie editorial de cuatro volúmenes sobre la biodiversidad que será publicada anualmente a lo largo del período 2011-2014.

En Latinoamérica, la empresa continuó avanzando en el establecimiento de una cultura de conservación de la biodiversidad en la explotación industrial de las instalaciones. Asimismo, se realizó la III expedición científica para la investigación y protección de los fiordos de los lagos patagónicos a través de las actividades de la Fundación de San Ignacio del Huinay (Chile).

- En el ámbito de riesgos medioambientales, finalizó el análisis de las instalaciones de distribución y generación planificadas para 2010, bajo una metodología global y común.

01.6. Compromiso con la innovación y la tecnología

En 2010, ENDESA consolidó las funciones y la nueva organización del área de I+D+i con el objetivo de maximizar el valor de su cartera de proyectos a medio y largo plazo. La inversión directa en estas iniciativas ascendió a 48 millones de euros, movilizando otros 16 millones de euros de otros socios tecnológicos mediante su participación en los proyectos y consorcios liderados por la Compañía.

A lo largo del año, se solicitaron seis nuevas patentes propias de soluciones tecnológicas relacionadas con las líneas de interés prioritario para la Compañía.

A su vez, dentro de la estrategia de innovación, se dotó de recursos corporativos y de organización específica a dos líneas de actuación de especial relevancia: Movilidad Eléctrica y Eficiencia Energética.

01.6.1. Iniciativas de Movilidad Eléctrica

ENDESA mantuvo en 2010 su firme compromiso de liderazgo en materia de iniciativas de movilidad eléctrica en los mercados en los que opera. Destacan al respecto tres tipos de actuaciones:

- Estandarización y normalización. Se participó activamente en las asociaciones CHAdeMO, Consorcio G4V (*Grids for Vehicles*) y Consorcio Cenit Verde que promueven la instalación y homogenización de estándares en los puntos de recarga, así como la integración de los vehículos en el sistema eléctrico.
- Promoción y demostración de la movilidad. Se firmaron acuerdos de colaboración con fabricantes y distribuidores de vehículos eléctricos y otros agentes interesados en la promoción de la movilidad eléctrica; se lanzó el Proyecto QUICK, dentro del Plan Movele en España, para el despliegue de una red de 14 puntos de recarga rápida; se trabajó en el Proyecto CRAVE, solución tecnológica para la carga rápida de vehículos eléctricos en colaboración con CIRCE (Zaragoza) y en el proyecto V2M, desarrollado en colaboración con IREC (Cataluña); se participó en el proyecto SURTIDOR, un consorcio creado para el diseño de un sistema ultra-rápido de recarga mediante la Transferencia Inteligente de corriente continua por contacto directo y sistema opcional de almacenamiento energético de respaldo; por último, se participó en otras iniciativas de ámbito europeo, como el *Consorcio Green e-Motion* para el liderazgo en la demostración de carga rápida.
- Diseño de nuevos modelos de negocio. ENDESA es la única *utility* europea elegida por el Consorcio ELVIRE, dentro del VII Programa Marco de la Unión Europea, para mostrar futuros modelos de negocio y fomentar nuevos usos y soluciones alrededor de la movilidad eléctrica.

01.6.2. Iniciativas de Eficiencia Energética

En 2010, ENDESA continuó desarrollando su Plan Global de Eficiencia Energética mediante iniciativas en los ámbitos de generación, distribución y comercialización, y la materialización de acciones de ahorro energético en sus instalaciones.

En Latinoamérica, se constituyó un Comité de Eficiencia Energética con representantes de las empresas del Grupo y de las áreas corporativas de eficiencia energética.

En el Proyecto Málaga *Smartcity*, se realizaron las actuaciones previstas para el desarrollo de las redes inteligentes y urbanismo sostenible en un concepto de «Ciudad inteligente».

Asimismo, ENDESA mantuvo su participación en plataformas tecnológicas que son clave para el sector, entre las que destacan la Plataforma Tecnológica de Eficiencia Energética y la Plataforma de Redes Eléctricas del Futuro (FUTURED).

01.6.3. Mapa Tecnológico.

La cartera de proyectos tecnológicos de ENDESA se estructura en torno a los objetivos estratégicos de la Compañía en el medio y largo plazo, a la optimización de los recursos empleados y a la garantía de creación de valor futuro. Entre las acciones llevadas a cabo en el año 2010, cabe destacar las que se desarrollaron en los siguientes ámbitos:

- Captura y almacenamiento de CO₂. Se realizaron actividades en el proyecto Ciuden, en la Planta de demostración CAC OXY-300 y en la Planta Piloto de Almería para la captura de CO₂ con microalgas y obtención de *biofuel*.

- Energías renovables. Se participó en el Proyecto CDV-500 de aprovechamiento de energía solar térmica con cogeneración directa de vapor y en el Proyecto-Novare Hydro de gestión remota de la energía hidráulica en Chile.
- Eficiencia Energética. La empresa participó en el Proyecto ENERGRID de mejora de la gestión energética de los edificios.
- Distribución. Destaca la intervención en el Proyecto Cervantes (Telegestión) para la implantación de un sistema de control y gestión automática y a distancia del suministro eléctrico a clientes domésticos, así como el Proyecto CENIT DENISE (Consortios Estratégicos Nacionales en Investigación Técnica) para la investigación y desarrollo de tecnologías y sistemas de información que satisfagan los retos de la distribución energética en las sociedades emergentes.
- Energía nuclear. ENDESA es responsable de la secretaría de la Plataforma Tecnológica de Fisión Nuclear Española (CEIDEN), que coordina las actividades de I+D+i en el sector nuclear. Asimismo, a través de la asociación empresarial del sector eléctrico (UNESA), se abordaron a lo largo del año diversos proyectos de investigación de interés para todas las centrales nucleares.

01.7. Compromiso con la sociedad: nuestros colaboradores

Con la finalidad de extender sus compromisos de sostenibilidad a su cadena de aprovisionamientos, ENDESA continuó con el Sistema de Certificación de Proveedores e inició la implantación del Sistema de Evaluación *Vendo Rating* que permite monitorizar en materia de sostenibilidad a los proveedores que trabajan con la Compañía.

01.8. El reto del cambio climático

Como antes se ha indicado, la lucha contra el cambio climático es uno de los ejes principales del Plan de ENDESA de Sostenibilidad 2008-2012 y, en particular, de su Programa de Cambio Climático.

En 2010, ENDESA consiguió una reducción de 12,5 millones de toneladas en las emisiones de CO₂ de sus instalaciones eléctricas respecto de los niveles de 2005, lo que supuso una reducción anual aproximadamente de 2,5 millones de toneladas, equivalente al 5,5 por ciento del total de emisiones anuales de la Compañía.

Por lo que se refiere al Programa de Cambio Climático, incluye cinco líneas estratégicas centradas en otras tantas líneas prioritarias: las energías renovables, el desarrollo tecnológico, la eficiencia energética, el transporte sostenible y los Mecanismos de Desarrollo Limpio (MDL). Los principales avances conseguidos durante el ejercicio 2010 fueron los siguientes:

- En marzo de 2010, se procedió a integrar las actividades de ENDESA y de Enel Green Power (EGP) en el ámbito de las energías renovables en España y Portugal en una única entidad dentro del perímetro de EGP, sociedad controlada al 100 por cien por Enel, que es uno de los principales operadores a escala internacional en este mercado.
- Se llevaron a cabo nuevos desarrollos tecnológicos para la menor emisión de CO₂ mediante proyectos europeos de captura y almacenamiento (CCS), ciclos combinados

e instalación de capacidad de punta, entre otras actuaciones. Cabe citar al respecto la construcción de la planta CIUDEN y el estudio de la planta CAMNET dentro del proyecto Endesa-CIUDEN; la obtención de financiación para fase I del Proyecto OXY 300; el inicio de la construcción en Asturias de una planta experimental que captura CO₂ con calizas en colaboración con Hunosa y el CSIC; el inicio de la instalación en La Pereda (Mieres-Asturias) de un proyecto experimental para captura de CO₂ mediante la separación del dióxido de carbono procedente de la combustión de carbón, transformándolo en estado líquido; la puesta en marcha de la primera planta en España para capturar CO₂ por absorción química, en Compostilla (León); el desarrollo de membranas para la captura de CO₂ en centrales térmicas (Proyecto Nanoglowa); y la investigación de la captura de CO₂ en centrales de ciclo combinado (*Proyecto CENIT Openaer*).

- Captura de oportunidades relacionadas con la eficiencia energética y cogeneración en las líneas de negocio, entre las que destacan: la instalación en Málaga del primer telecontador inteligente para viviendas de España y de 5.000 contadores inteligentes en Málaga, Sevilla y Barcelona conectados a la red; la creación de la asociación *Meters and More* para la implantación de soluciones globales de medición inteligente; el Proyecto INTEGRIS (*Intelligent Electrical Grid Sensor Communications*) para desarrollar infraestructuras de telecomunicaciones y canalizar de forma eficiente la información que requerirán las nuevas redes inteligentes; la reducción en más del 24 por ciento del consumo energético de la sede social de la Compañía; la puesta en marcha del Plan Ilumina para el fomento de la eficiencia y el consumo responsable de energía mediante la renovación del alumbrado interior; la instalación, por primera vez en España, de un sistema de alumbrado público con tecnología *led* que ahorrará un 60 por ciento del consumo; la sensibilización de 17.000 alumnos españoles en el ahorro de energía a través del Programa Endesa Educa, con un incremento de participación del 40 por ciento respecto del año anterior; el desarrollo de un cable superconductor que podría reducir en un 50 por ciento las pérdidas eléctricas en tramos de la red.
- En materia de transporte sostenible, como ya se ha adelantado anteriormente, se llevaron a cabo actuaciones tales como la participación en el CENIT «VERDE», un proyecto financiado por el programa Cenit (Consortios Estratégicos Nacionales en Investigación Técnica) del Ministerio de Ciencia e Innovación que promueve la investigación de tecnologías para introducir vehículos eléctricos en el mercado español; los acuerdos suscritos con empresas para la implantación del vehículo eléctrico a gran escala (Cepsa, Telefónica, Mitsubishi, Bergé y Renault-Nissan); la presencia en proyectos de investigación y demostración de vehículos eléctricos de ámbito europeo, como G4V y ELVIRE; la alianza con la compañía japonesa Chademo para el desarrollo de electrolineras de carga rápida para vehículos eléctricos; la inauguración de la primera gasolinera para autobuses urbanos ecológicos en Palma de Mallorca, basada en Gas Natural Vehicular; la firma con el Ayuntamiento de Sevilla de un convenio para potenciar el transporte eléctrico en la ciudad; la instalación en IBM del primer punto de recarga de vehículos eléctricos en una sede corporativa en España; el diseño en colaboración con la Universidad de Zaragoza de un punto de recarga rápida para el vehículo eléctrico que almacena energía, o el acuerdo de colaboración con BYD para el almacenamiento de energía en baterías.
- Por lo que se refiere a los Mecanismos de Desarrollo Limpio (MDL), esta actividad ha quedado integrada en la unidad internacional de Enel denominada *Carbon Strategy Unit*; al finalizar el año 2010, ENDESA poseía una cartera de 65 proyectos MDL/AC, lo que posibilita la reducción de más de 94 millones de toneladas de CO₂, participando adicionalmente en siete fondos de carbono diferentes.

01.9. El reto del enraizamiento local

La respuesta al reto del enraizamiento local que forma parte del PES se articula a través del desarrollo de planes locales que permiten ajustar las líneas estratégicas corporativas a las realidades locales. En 2010, se desarrollaron los Planes País y Planes Territorios en esta materia, que dieron lugar a la creación de Comités de Sostenibilidad en todos los países y territorios en los que la Compañía está presente.

En 2010, ENDESA destinó 46,9 millones de euros a la realización o promoción de diversos proyectos sociales, cantidad que equivale al 2,2 por ciento del beneficio neto de las actividades continuadas atribuibles a los accionistas de la Compañía. De este importe total, un 68 por ciento se invirtió en Latinoamérica, y el 29 por ciento restante en España y Portugal.

Una gran parte del esfuerzo de enraizamiento local de ENDESA se lleva a cabo a través de estos proyectos de acción social, pues en su mayor parte se realizan en beneficio de los entornos sociales en los que la Compañía está presente, abordando objetivos de ámbito social, educacional, cultural y de sensibilización medioambiental. El 55 por ciento de la inversión en acción social se dedicó a proyectos de cooperación con el desarrollo social y económico de las comunidades, entre los que destacan los siguientes:

- Donación inmediata de 800.000 euros para los damnificados de las zonas afectadas por el terremoto de Chile y entrega adicional de una aportación de 10 millones de dólares al fondo de ayuda para la reconstrucción del país tras la catástrofe.
- Ayuda de 1,2 millones de euros para las víctimas del temporal de Río de Janeiro.
- Mantenimiento de Ecoelce y Ecoampla (Brasil), programas de desarrollo social y concienciación medioambiental que proporcionan descuentos en la factura eléctrica a los clientes con bajos recursos económicos a cambio de la recogida y entrega selectiva de residuos urbanos, y lanzamiento en Chile de un programa de las mismas características, denominado Ecochilectra.
- Desarrollo de un programa para colaborar en la búsqueda de niños desaparecidos en Argentina y Perú a través de un espacio cedido en la factura eléctrica de manera gratuita por las compañías Edesur y Edelnor, respectivamente.
- Mantenimiento del Programa de Paneleros, desarrollado en la provincia de Gualivá (Colombia) para mejorar la productividad de la cadena panelera de la región, producir panela (edulcorante) de calidad para el consumo humano y mejorar la infraestructura productiva.
- Continuidad del patrocinio y nuevas donaciones al Instituto Superior Tecnológico Nuevo Pachacútec (Perú).
- Celebración de la III edición de ENDESA Solidarios en España con la aportación de 40.000 € a 5 proyectos sociales.
- Aportación solidaria de la empresa y de sus empleados para contribuir a paliar los efectos de la catástrofe producida por el terremoto de Haití



Investigación,
desarrollo tecnológico
e innovación



01. ENDESA y las actividades de investigación, tecnología e innovación

Durante el año 2010, ENDESA reforzó de manera significativa sus actividades de investigación, desarrollo tecnológico e innovación. Asimismo, consolidó su nueva organización en este ámbito y coordinó su cartera estratégica de proyectos de I+D+i con Enel, con el fin de maximizar el valor añadido a medio y largo plazo. En este sentido, ambas compañías han procedido a optimizar sus esfuerzos en este terreno para reforzar el aprovechamiento de las áreas de interés común en los mercados en los que operan.

Las actuaciones de ENDESA en materia de I+D+i forman parte del compromiso de la Compañía en materia de Sostenibilidad, que se halla especialmente reflejado en su Plan de Sostenibilidad 2008-2012. Una de las aspiraciones de este Plan es que la Compañía sea reconocida como líder de la innovación industrial por los mercados, los clientes, la comunidad científica y la sociedad en general. De hecho, una parte significativa de las actuaciones desarrolladas en I+D+i ya han sido expuestas en el capítulo relativo a Sostenibilidad del presente Informe, si bien serán de nuevo consignadas en éste para proporcionar en él una información global y completa sobre este tipo de actividades.

En el año 2010, la inversión directa de la Compañía en actividades de I+D+i fue de 32 millones de euros. Además, se movilizaron otros 11 millones, procedentes de los socios tecnológicos, en los proyectos y consorcios de I+D+i liderados por la Compañía. Cabe destacar que, en el curso del año, se solicitaron 6 nuevas patentes de soluciones tecnológicas propias relacionadas con las líneas de actuación prioritaria de la Compañía.

Todas las actuaciones de I+D+i de ENDESA se impulsan y coordinan a través de una Unidad Corporativa que trabaja con las distintas líneas de negocio en cada uno de los mercados de la Compañía, unificando criterios de selección de los proyectos, los modelos de gestión y captura del conocimiento tecnológico, y su puesta en valor, teniendo en cuenta las particularidades regulatorias y de negocio de cada país. Igualmente, se gestiona de forma común y centralizada la obtención y optimización de las subvenciones, las deducciones fiscales y las ayudas financieras a estas iniciativas.

Dentro de la estrategia de innovación de la Compañía, se ha dotado de recursos corporativos y de una organización *ad-hoc* a dos líneas de actuación que son de especial relevancia: movilidad eléctrica y eficiencia energética.

02. Principales actuaciones en tecnología e innovación

02.1. Movilidad eléctrica

ENDESA está firmemente comprometida con el desarrollo de iniciativas de movilidad eléctrica en sus mercados, tanto en España como en Latinoamérica, y desempeña un rol activo en este ámbito con el fin de posicionarse como el líder sectorial en movilidad eléctrica a escala internacional. Entre las principales actuaciones desarrolladas en 2010, cabe citar las siguientes:

- *Estandarización y normalización.* ENDESA ha sido uno de los primeros agentes en incorporarse a grupos internacionales de estandarización y normalización de equipos, sistemas y soluciones de movilidad eléctrica. Destaca especialmente su participación en la asociación CHAdeMO, con la finalidad de incrementar la instalación de puntos de recarga rápida a escala mundial y homogeneizar los estándares de recarga rápida de vehículos. Durante el mes de diciembre de 2010, ENDESA acogió en su sede la primera reunión que la asociación ha realizado en Europa.
- *Desarrollo de proyectos de I+D+i.* ENDESA ha liderado paquetes de trabajos críticos en el consorcio G4V (*Grids for Vehicles*), dentro del VII Programa Marco comunitario, a fin de establecer soluciones de medio y largo plazo para la integración óptima de los vehículos en las redes eléctricas.

En el ámbito español, ENDESA es socio de referencia en el consorcio CENIT VERDE, proyecto con un presupuesto cercano a los 40 millones de euros en cuatro años y en el que será el responsable de los conceptos más avanzados de interacción entre el vehículo y el sistema eléctrico.

- *Iniciativas de promoción y demostración para el despegue de la movilidad.* ENDESA firmó importantes acuerdos de colaboración con fabricantes y distribuidores de vehículos eléctricos, como Bergé Automoción, Marubeni, Renault, Nissan, Mitsubishi, Peugeot, Toyota, Piaggio o Daimler.

Asimismo, mantuvo su compromiso de participación en el Plan MOVELE que impulsa en España el Ministerio de Industria para la instalación de 550 puntos de recarga en Madrid, Barcelona y Sevilla.

Con apoyo de la Agencia para la Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA), promovió el proyecto QUICK para el despliegue de una red de 14 puntos de recarga rápida, incluyendo 6 puntos de recarga bidireccional, para el desarrollo del concepto V2G.

Por otro lado, está desarrollando una solución tecnológica propia para la carga rápida de vehículos eléctricos a través del proyecto CRAVE, en colaboración con CIRCE (Zaragoza), y el proyecto V2M, en colaboración con IREC (Cataluña).

Además, participa en el consorcio del proyecto SURTIDOR para el desarrollo de un sistema ultra-rápido de recarga mediante transferencia inteligente de corriente continua por contacto directo y sistema opcional de almacenamiento.

Por último, está implicada en otras importantes iniciativas, como el consorcio *Green e-Motion*, para conseguir el liderazgo europeo en la demostración de carga rápida.

- *Diseño de los nuevos modelos de negocio en movilidad eléctrica.* ENDESA es la única *utility* europea elegida por el consorcio ELVIRE, integrada en el VII Programa Marco comunitario, para definir y mostrar futuros modelos de negocio y fomentar nuevos usos en movilidad eléctrica. El objetivo del consorcio es encontrar soluciones para dotar a los vehículos de capacidad de gestión del flujo energético de carga y descarga frente a la red, así como proporcionar datos y servicios de valor añadido entre el coche y las diferentes tipologías de proveedores.

02.2. Eficiencia energética

El Plan Global de Eficiencia Energética de ENDESA está integrado por un amplio conjunto de iniciativas en esta materia en el ámbito de la generación, distribución y comercialización, así como por acciones para maximizar el ahorro energético en sus propias instalaciones.

Con el fin de desarrollar y coordinar estas actuaciones en el ámbito latinoamericano, se constituyó en 2010 el Comité de Eficiencia Energética, compuesto por representantes de sus empresas en la región y del área corporativa de eficiencia energética.

En el curso del año 2010, la Compañía llevó a cabo las actuaciones anuales previstas en el Proyecto Málaga *SmartCity* 2011. En el marco de este Proyecto, ENDESA fomenta el desarrollo de redes inteligentes y de un urbanismo sostenible bajo el concepto de «Ciudad inteligente». Junto a estas iniciativas despliega las últimas tecnologías en generación, almacenamiento eléctrico, gestión de la demanda, iluminación eficiente, movilidad eléctrica y eficiencia energética en edificios empresariales y residenciales, en las que cuenta con la implicación activa de los consumidores finales, aspecto en el que este Proyecto es pionero.

En el primer año de desarrollo del Proyecto, finalizó el diseño completo de arquitectura y comenzó el despliegue de actividades de campo, como la instalación de los primeros 2.500 contadores inteligentes, la entrega de los primeros vehículos eléctricos, la instalación de los primeros postes de recarga, el inicio de la instalación de la red PLC para proveer servicios de automatización de red, la instalación de farolas con iluminación *led* de bajo consumo y la finalización del Centro de Monitorización y Control del Proyecto.

02.3. Participación en plataformas tecnológicas

ENDESA continúa colaborando con diversas plataformas tecnológicas, entre ellas la Plataforma Tecnológica de Eficiencia Energética, cuya presidencia ostenta, y la Plataforma de Redes Eléctricas del Futuro (FUTURED), en la que es responsable de la Secretaría Técnica.

Asimismo, mantiene líneas activas de investigación en los mercados en los que opera, entre las que destaca la presencia en las Fundaciones IREC (*Institut de Recerca en Energia de Catalunya*) y CTA (Corporación Tecnológica de Andalucía).

03. Proyectos de innovación: ejes tecnológicos

La cartera de proyectos de innovación de ENDESA se estructura en torno a cinco ejes tecnológicos contemplados en sus objetivos estratégicos en el medio y largo plazo, la optimización de recursos y la generación de valor añadido futuro. Entre los proyectos más relevantes, cabe destacar:

03.1. Generación fósil

- *Proyecto-Ciuden y Planta de Demostración CAC OXY-300*. Es un programa global orientado a potenciar tecnologías de captura y almacenamiento de CO₂ aunando los esfuerzos de la iniciativa pública de investigación en la lucha contra el cambio climático con la iniciativa privada, representada por ENDESA, para desarrollar tecnologías comercialmente viables que permitan una significativa reducción de emisiones en la producción de electricidad. El proyecto, único entre los de su naturaleza, es el único seleccionado por la Unión Europea que desarrollará la tecnología de oxidación-combustión-CC con almacenamiento de CO₂ en acuíferos salinos profundos.
- *Proyecto La Pereda*. Proyecto para la construcción y experimentación de una planta piloto de captura de CO₂ en postcombustión mediante ciclos de carbonatación-calcinación en la localidad asturiana del mismo nombre.
- *Proyecto «Menos CO₂ en Compostilla»*. Diseño, desarrollo y construcción de una planta de absorción química para captura de CO₂ mediante el uso y evaluación de nuevos absorbentes químicos basados en aminas.
- *Planta piloto de captura de CO₂ con microalgas*. Planta piloto situada en la central térmica Litoral de Almería que está destinada a la valorización mediante microalgas del CO₂ procedente de gases de combustión, con el fin de obtener productos comerciales, como *biofuel*. El proyecto cuenta con el apoyo científico y financiero por parte de la Administración Pública a través de su integración en los programas del PlanE y CDTI.

03.2. Energías renovables

- *Proyecto GDV-500*. Su objetivo es desarrollar nuevos sistemas de aprovechamiento de energía solar térmica y generar vapor con mayor eficiencia, reduciendo al mismo tiempo los riesgos medioambientales.
- *Mapa Energía Marina Chile*. Proyecto para la elaboración de un mapa de recursos undimotriz y maremotriz en la costa chilena, destinado a identificar los mejores emplazamientos para la posible instalación de plantas de generación.

- *Proyecto Novare Hydro*. Proyecto realizado en Chile, en colaboración con *Starlab* y la Pontificia Universidad Católica de Chile, que trata de introducir nuevas tecnologías de percepción remota, mediante sistemas satélites, en la gestión de la energía renovable hidráulica.

03.3. Eficiencia energética, almacenamiento y redes inteligentes

- *Proyecto Novare Energrid*. El reto de este proyecto es mostrar la viabilidad de un sistema distribuido de infraestructuras inteligentes para la gestión de la oferta y demanda de la red eléctrica. Sus resultados permitirán gestionar la producción y el consumo de energía a partir de pequeños nodos (vivienda, empresas) creando un sistema descentralizado. Además, el proyecto pretende potenciar la mejora de la gestión energética de edificios, mediante el diálogo entre consumidores, generadores y usuarios.
- *Proyecto STORE*. Proyecto de almacenamiento energético para probar, en un entorno real, tecnologías de almacenamiento de aplicación directa a los sistemas eléctricos de potencia. Está orientado a la mejora de los desequilibrios temporales entre producción y consumo.
- *Proyecto Cervantes (Telegestión)*. Proyecto de red inteligente que tiene como finalidad la implantación de un sistema de control automático y a distancia del suministro eléctrico a clientes domésticos.
- *Proyecto INTEGRi*. Proyecto europeo, liderado por ENDESA, cuya finalidad es el desarrollo de una infraestructura ICT para *Smart Grids* que permita la integración y la interoperabilidad de las tecnologías de comunicación PLC y *wireless*.
- *Proyecto ICONO*. Automatización, asistencia y mejora del trabajo de los técnicos de operación mediante elementos que permitan prever los estados futuros de la red y la aportación de las medidas de control, a fin de garantizar su estabilidad y seguridad.
- *Proyecto S2G*. Su objetivo es el diseño y puesta en servicio de un sistema avanzado de seguimiento, supervisión y mantenimiento de la red de distribución eléctrica, desde las subestaciones hasta los centros de transformación.
- *Proyecto CENIT DENISE* (Distribución Energética Inteligente Segura y Eficiencia). Consorcio liderado por ENDESA para investigar y desarrollar tecnologías y sistemas de información que satisfagan los retos que las sociedades emergentes demandan en la distribución de energía. El proyecto, que abarca el período 2007-2010, tiene un presupuesto de 24 millones de euros.

03.4. Energía nuclear

ENDESA desarrolla sus actividades de I+D en el ámbito nuclear a través de su participación en distintos programas. Asimismo, ostenta la secretaría de la plataforma tecnológica de fisión nuclear española CEIDEN, que coordina las actividades de I+D+i del sector.

Además, a través del Comité de Energía Nuclear de UNESA (Asociación de la Industria Eléctrica Española), la Compañía promueve proyectos de investigación que son de interés para sus centrales nucleares.

Algunos programas de especial relevancia son los siguientes:

- *Programa nuclear del EPRI*, que tiene como objetivo alcanzar la excelencia operativa de las centrales nucleares.
- *Programa coordinado de investigación PCI*, que se lleva a cabo con la participación de las empresas del sector y del CSN (Consejo de Seguridad Nuclear) y cuya finalidad es analizar la seguridad de las plantas nucleares, tanto para los explotadores como para el organismo regulador.
- *Programa conjunto PIC* de las compañías eléctricas y ENUSA, que coordina las actividades de I+D+i relacionadas con el combustible nuclear, definiendo proyectos de interés común.



Recursos humanos



01. Principales hitos y actividades

Los hitos y actividades más destacables realizados en el ámbito de los recursos humanos y la organización de ENDESA durante el año 2010 fueron los siguientes:

- Implantación del denominado Plan 5+1 de Prevención y Salud Laboral, que integra un amplio conjunto de medidas para conseguir una gran mejora en el nivel de Seguridad y Salud Laboral de la Compañía.
- Elaboración del Plan Global de Responsabilidad Social Corporativa de Recursos Humanos 2011-2012 (Plan Senda), cuyo objetivo es avanzar en el desarrollo de una cultura de responsabilidad social en la gestión de las personas.
- Plan de Acción de Mejora de Clima Laboral. Diseño y aplicación de planes específicos vinculados a los resultados de la Encuesta de Clima 2009 y realización de la Encuesta de Clima Laboral 2010 del conjunto del Grupo Enel.
- Proceso de evaluación de comportamientos «BARS» (*Behaviorally Anchored Rating Scales*), cuyo objetivo es identificar capacidades y dotes de liderazgo.

02. Las personas de ENDESA

02.1. Plantilla total

ENDESA tenía empleadas de manera directa a 24.732 personas a 31 de diciembre de 2010, lo que supone un descenso del 6 por ciento con respecto a la plantilla del año anterior. En el Negocio de España y Portugal, prestaban servicio 12.305 personas, y en el Negocio de Latinoamérica, 12.427. Durante el año 2010, se realizaron 1.585 nuevas contrataciones.

	2010	2009	% Var. 2010/09
Plantilla final			
España y Portugal*	12.305	13.629	-9,7%
Latinoamérica	12.427	12.676	-2,0%
Total	24.732	26.305	-6,0%
Plantilla media			
España y Portugal*	13.156	13.807	-4,7%
Latinoamérica	12.423	12.963	-4,1%
Total	25.579	26.770	-4,4%

* La plantilla del Negocio de España y Portugal incluye las plantillas de Corporación, Servicios y No Iberia.

A su vez, al cierre de 2010, el número de empleados de las empresas contratistas y subcontratistas que prestan servicios para ENDESA ascendía a 57.584 personas a tiempo completo y 3.624 personas a tiempo parcial.

02.2. Plantilla por edad, género y tipo de contrato

ENDESA cuenta con una plantilla que combina la juventud y la experiencia. Por edades, la mayor parte de la plantilla se concentra en el intervalo de entre 35 y 54 años.

Edades	% Plantilla final
Menos de 35	23%
Entre 35 y 44	29%
Entre 45 y 54	36%
Entre 55 y 59	8%
Más de 60	4%

La plantilla está conformada en un 80 por ciento por hombres y en un 20 por ciento por mujeres. En materia de género, ENDESA continuó realizando en 2010 importantes esfuerzos para incrementar el número de mujeres contratadas.

ENDESA facilita a sus empleados unas condiciones laborales dignas y competitivas que superan la media que se ofrecen en los mercados en los que está presente. El 96 por ciento de los contratos de trabajo son fijos o por tiempo indefinido.

03. Seguridad y salud laboral

03.1. Indicadores

En 2010, los indicadores de seguridad y salud laboral mantuvieron los niveles de los últimos años.

El índice de frecuencia combinado (empleados propios y contratistas) disminuyó un 6,8 por ciento respecto de 2009 (del 4,96 al 4,62), mientras que el índice de gravedad combinado (0,10) se situó en un nivel similar.

	Accidentes mortales		Índice frecuencia			Índice gravedad		
	2010	2009	2010	2009	% Var.	2010	2009	% Var.
España y Portugal *								
Propios	0	0	2,75	4,15	-33,7%	0,20	0,24	-14,2%
Contratistas	5	1	6,35	7,51	-15,4%	0,07	0,09	-21,5%
Combinado	5	1	5,16	6,32	-18,4%	0,11	0,14	-19,3%
Latinoamérica								
Propios	0	0	2,46	2,75	-10,7%	0,07	0,06	23,0%
Contratistas	4	9	4,89	4,73	3,4%	0,11	0,09	23,5%
Combinado	4	9	4,34	4,30	1,0%	0,10	0,08	23,1%
Totales								
Propios	0	0	2,58	3,37	-23,3%	0,13	0,14	-6,1%
Contratistas	9	10	5,34	5,52	-3,3%	0,10	0,09	9,5%
Combinado	9	10	4,62	4,96	-6,8%	0,10	0,10	3,9%

* El Negocio de España y Portugal incluye los datos de Corporación, Servicios y países fuera del mercado ibérico.

03.2. Principales actuaciones en 2010

Entre las actividades desarrolladas en 2010 en materia de Seguridad y Salud Laboral, destaca la implantación del Plan 5+1, un conjunto de medidas que trata de dar un nuevo impulso a la mejora de los niveles de Seguridad y Salud Laboral. Los objetivos del Plan son:

- Implantar una cultura de seguridad en toda la organización e influir en su implantación en las empresas colaboradoras.
- Implantar mecanismos de mejora del nivel de seguridad en las empresas colaboradoras.
- Desarrollar acciones de comunicación para mejorar la seguridad y la reputación de ENDESA en este ámbito.
- Diagnosticar las situaciones de riesgo y definir propuestas de mejora (seguridad estructural y organizativa).
- Homogeneizar los procesos internos de gestión de la prevención y sus herramientas tecnológicas.
- Definir y desarrollar un Plan de Seguridad y Salud Laboral para su aplicación en la realización de grandes obras.

Además, se realizaron, entre otras, las siguientes actuaciones:

- Elaboración del Plan Safety 2011-2015, que integra los anteriores planes de prevención existentes en España y Latinoamérica, y cuyo objetivo es convertir a ENDESA en referente de esta materia en todos los ámbitos productivos en los que está presente.
- Actualización de la Política de Seguridad, Salud y Condiciones de Trabajo y adaptación a las exigencias del estándar OHSAS 18.001.
- Implantación de los programas de certificación internacional OHSAS 18.001.
- Puesta en marcha de *e-movility* para realización de inspecciones de seguridad con PDA.
- Actividades del Observatorio Preventivo de Seguridad en España, con la participación de representantes sociales, de la Administración y de asociaciones profesionales, preventivas y sanitarias.
- Desarrollo en noviembre de la *Internacional Safety Week* de Enel en España y Latinoamérica, con la realización de 126 actividades en las que participaron de manera presencial más de 6.000 empleados.

03.3. Reconocimientos

En el marco de la *Internacional Safety Week* de Enel, tres instalaciones productivas de ENDESA resultaron premiadas por su desempeño en materia de seguridad:

- UPH Ebro-Pirineo (España), Premio cero accidentes.
- Central Térmica de Alcudia (España). Premio al mejor proyecto por el acuerdo alcanzado con contratistas.
- Cachoeira Dourada (Brasil). Premio innovación en soporte mecánico en postes.

04. Diálogo social y empresas colaboradoras

04.1. Diálogo social

La relación laboral de ENDESA con sus trabajadores se reguló en 2010, como es tradicional, a través los convenios colectivos de sus empresas y sobre la base del respeto absoluto de la normativa laboral.

A 31 de diciembre de 2010, existían en el conjunto de su grupo empresarial 57 convenios colectivos vigentes que afectaban al 86 por ciento de la plantilla total.

País	N.º de convenios
Argentina	7
Brasil	12
Chile	21
Colombia	3
España	5
Irlanda	1
Perú	8

Las principales negociaciones colectivas desarrolladas durante 2010 fueron:

- Latinoamérica: firma de 9 convenios colectivos (4 en Brasil, 2 en Perú, 2 en Argentina y 1 en Chile).
- España: firma de acuerdos sobre derechos y garantías de los trabajadores afectados por la transmisión de activos a Red Eléctrica de España.

Las horas perdidas durante el año por huelgas equivalieron al 0,03 por ciento del total de las horas trabajadas, lo que refleja, por consiguiente, un escaso grado de conflictividad laboral.

04.2. Empresas colaboradoras

En 2010, se impulsó de manera decidida y proactiva la igualdad en materia de seguridad y salud laboral de todas las personas que trabajan para ENDESA a través de las empresas colaboradoras. Las principales actividades desarrolladas en este campo fueron:

- Actualización de las exigencias contractuales en materia de Seguridad y Salud Laboral.
- Auditorías a empresas contratistas.
- Programa para la mejora de las competencias laborales de los trabajadores de las empresas contratistas.
- Seguimiento continuo de la gestión de contratistas en materia de Seguridad y Salud Laboral.

05. Relación con las personas

ENDESA aspira a disponer de profesionales adecuados y de personas altamente comprometidas y motivadas, que aporten lo mejor de sí mismas a la consecución de los resultados empresariales.

Para ello, trata de proporcionar un saludable y equilibrado entorno de trabajo, en el que primen el respeto y la consideración personal y se ofrezcan oportunidades de desarrollo profesional basadas en el mérito y la capacidad.

ENDESA dispone desde hace años de Políticas de Recursos Humanos que reflejan el compromiso de ENDESA con sus personas.

Políticas de recursos humanos

Selección e integración	Conciliación de la vida personal, profesional y familiar
Seguridad, Salud y Condiciones de Trabajo	Prevención del acoso laboral
Identificación y desarrollo del talento	Asignaciones internacionales
Gestión de la diversidad	Gestión laboral de empresas contratistas
Compensación y beneficios	Diálogo social

En el año 2010, se procedió a la revisión de todas ellas con la finalidad de:

- Simplificar el modelo, elaborando y aprobando una única e integrada Política de Personas.
- Alcanzar un diseño actualizado, sencillo, comprensible y coherente con la nueva realidad de la Compañía.
- Orientar la nueva Política de Personas como elemento que contribuya a la obtención de rendimientos profesionales diferenciales y que garantice un elevado índice de compromiso entre los empleados.

Además, en línea con los objetivos del Plan de Sostenibilidad de ENDESA 2008-2012 y de su Política de Recursos Humanos, ENDESA diseñó y aprobó un Plan Global en Responsabilidad Social Corporativa en materia de Recursos Humanos, denominado Plan Senda. Este Plan tiene como objetivo avanzar en el desarrollo de una cultura de responsabilidad social en la gestión de las personas.

05.1. Diversidad, igualdad y conciliación

05.1.1. Igualdad

ENDESA mantiene un firme compromiso en materia de diversidad, igualdad y conciliación, y apuesta por los principios de igualdad de género y no discriminación. Este compromiso se ha consolidado en el año 2010 a través de las siguientes iniciativas:



- Firma de los Principios de la Mujer del Pacto Mundial de Naciones Unidas (*Women's Empowerment Principles*), con el objetivo de fortalecer la participación de las mismas en todos los niveles y sectores de la vida económica, como condición esencial para construir economías más fuertes, conseguir una sociedad equilibrada y justa, y alcanzar los objetivos mundiales de desarrollo, sostenibilidad y derechos humanos, entre otros.
- Establecimiento de objetivos cuantificables en el incremento del porcentaje de contratación de mujeres, así como potenciar su mayor presencia en colectivos de responsabilidad y personal directivo. Como consecuencia de estas actuaciones, el porcentaje de mujeres contratadas en 2010 se elevó en un 3,13 por ciento en 2010, situándose en el 20,44 por ciento de la plantilla. En cuanto al número de mujeres directivas, su porcentaje se situó en el 11,8 por ciento, frente al 10,8 del año anterior.
- En España, se desarrollaron y consolidaron las medidas previstas en el Plan de Igualdad que se halla incorporado al III Convenio Colectivo Marco. Además, el Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad concedió a ENDESA el distintivo «Igualdad en la Empresa», que reconoce a las empresas que destacan en la aplicación de políticas de igualdad de trato y oportunidades con sus trabajadoras y trabajadores.
- En Chile, se firmó el Acuerdo Iguala con el Servicio Nacional de la Mujer (SERNAM) para incorporar mejores prácticas y fomentar una cultura laboral que incluya de igual manera a mujeres y hombres.



05.1.2. Conciliación de la vida profesional, personal y familiar.

ENDESA continúa impulsando varias líneas de actuación para consolidar la cultura del trabajo flexible y facilitar el equilibrio personal, familiar y profesional de los empleados de la Compañía. En este terreno, se realizaron en el año 2010 las siguientes actuaciones:



- En España, se renovó el Certificado EFR de Empresa Familiarmente Responsable, que en sus dos años de vigencia ha evolucionado desde la calificación inicial como empresa «comprometida», a la de empresa «proactiva». Además, se inició un programa piloto de teletrabajo de seis meses de duración con la participación de 41 personas.
- En Latinoamérica, continuó la aplicación de iniciativas encaminadas a la mejora de la conciliación de la vida personal, familiar y profesional. Ejemplos destacados son, entre otros, el Plan de Calidad de Vida implantado en Colombia y el reconocimiento otorgado a ENDESA en Chile, a través de Chilectra y Enersis, como las empresas chilenas mejor valoradas por padres trabajadores y madres trabajadoras.



05.3. Talento y liderazgo

En el año 2010, ENDESA implantó un nuevo modelo de gestión del talento, para garantizar el desarrollo de las personas, basado en el reconocimiento del mérito y en el liderazgo de calidad.

Con este modelo, se pretende identificar a las personas o equipos que hacen posible el crecimiento de la empresa, apoyar su desarrollo y gestionar adecuadamente su compromiso, lo que constituye en su conjunto uno de los retos más importantes que tiene la Compañía.

05.3.1. Principales iniciativas

Las principales iniciativas en materia de gestión del talento y liderazgo de 2010 fueron las siguientes:

- Puesta en marcha del proceso de evaluación de comportamientos BARS, que valora una serie de comportamientos observables a fin de que el gestor pueda identificar las características de liderazgo de las personas de su equipo. La evaluación tiene en cuenta 7 factores específicos: «se siente y actúa como un ciudadano del grupo», «asume responsabilidades y riesgos», «hace crecer a sus colaboradores», «domina su trabajo», «dirige el cambio», «da prioridad a la seguridad y salud laboral» y «se enfoca a resultados». En el curso del año, se realizaron 9.561 evaluaciones BARS.
- Programas de movilidad internacional de intercambio de profesionales, como el *Twin Exchange Program*, para el desempeño de funciones en los distintos países en los que están presentes las empresas del Grupo. Sus principales objetivos son promover el desarrollo profesional, crear un grupo de profesionales con capacidad para trabajar en entornos internacionales y compartir *know-how*.

05.3.2. Formación

ENDESA apuesta por el desarrollo profesional de sus empleados como garantía de éxito de su proyecto empresarial. Cabe destacar al respecto la realización de los siguientes programas de ámbito corporativo:

- *Leadership for Energy Management Programme*. Programa de formación dirigido a personas no directivas, identificadas como poseedoras de talento y potencial, desarrollado en colaboración con las escuelas de negocio IESE y SDA Bocconi. Su objetivo es desarrollar el pensamiento estratégico, reforzar las habilidades gerenciales a través del Modelo de Liderazgo de ENEL, y promover la transformación de «agentes de cambio» y el desarrollo de *network*. En 2010, se desarrollaron 3 ediciones del programa con la participación de 44 personas del ámbito de Endesa.
- *Junior Enel International Progre*. Programa formativo dirigido a personas de reciente incorporación al Grupo Enel, con titulación superior o similar y con un máximo de dos años de experiencia profesional anterior. Su objetivo es reforzar el desarrollo de una identidad multicultural e internacional en el seno del Grupo, sentando las bases para la comprensión de las dinámicas culturales, organizativas y económicas de una empresa multinacional. En 2010, se desarrollaron 4 ediciones del programa con la participación de 12 personas del ámbito de ENDESA.

Además, se desarrolló un amplio conjunto de programas formativos, entre los que destacan los siguientes: Formación en Telegestión, Plan de Idiomas, Plan de Formación Medioambiental, Formación en la Atención al Cliente, Concienciación en la Prevención de Riesgos Laborales, Programa de Liderazgo «De la Reflexión a la Acción», Plan de Formación Endesa Irlanda y Plan de Formación de Directivos de Latinoamérica, en los que participaron más de 5.100 empleados.

Como elemento formativo complementario, cabe destacar las actividades de Endesa Escuela de Energía, cuya misión es aumentar la capacidad de compartir y generar conocimiento e innovación en toda la organización de la empresa.

05.3.3. Retribución

ENDESA dispone de un sistema de compensación en materia retributiva que, partiendo del respeto de la legislación laboral local y en cumplimiento de los correspondientes procesos de negociación colectiva, se encuentra vinculado a la estrategia, la cultura y los valores de la Compañía, y orientado a generar valor.

En el año 2010, se retribuyó a un determinado grupo de directivos, seleccionados por su alto rendimiento, con un complemento medio adicional del 15 por ciento de su salario a través del denominado «Plan 15x15». El Plan pretende reconocer el mérito y las actuaciones individuales destacadas, así como afianzar el compromiso directivo con la Compañía.

Además, se puso en marcha el Plan de Fidelización (retribución diferida a largo plazo). El primer programa 2010-2012 está condicionado al cumplimiento de unos exigentes objetivos económicos y de resultados por parte de ENDESA y del Grupo Enel. El Plan afecta a un colectivo de unas 1.200 personas.

Respecto de la Previsión Social, se mantienen los compromisos por pensiones con el personal activo, prejubilado y pasivo. Los compromisos totales ascendían a 8.131 millones de euros al cierre del ejercicio 2010.

Compromisos asumidos a 31-12-2010

Conceptos	Total	%
Planes de Pensiones:	3.689	45%
España y Portugal	2.601	32%
Ascó Vandellós-Nuclenor	233	3%
Latinoamérica	854	10%
Irlanda	1	0%
Pólizas de Seguros de Vida	1.527	19%
Otros compromisos con Pasivos	59	0,7%
Expedientes de Regulación de Empleo	1.903	23%
Provisión Energía Jubilación	795	10%
Provisión Premios Vinculación	65	1%
Provisión Salud	93	1%
	8.131	100%

Además, en materia de previsión social, se puso en marcha en España el Registro de Previsión Social, una aplicación que facilita el conocimiento por parte de los empleados del conjunto de derechos o compromisos de que disfrutan.

Por último, cabe destacar que el Plan de Pensiones de ENDESA resultó premiado con el galardón de la IPE (*Investment & Pensions Europe*), líder en información y divulgación en materia de planes y fondos de pensiones.

06. Organización y seguridad de la información

En 2010, se realizó un importante esfuerzo en materia de organización para adecuarla a las necesidades de la Compañía. Los retos principales eran optimizar la organización y los procesos, incrementar su proximidad a los negocios y su orientación al cliente y contribuir al cumplimiento de los objetivos estratégicos de ENDESA. Cabe destacar al respecto los siguientes proyectos:

- En España, la implantación del Plan de Eficiencia Operativa de Endesa Red y de su filial Endesa Distribución Eléctrica, orientado a mejorar la eficacia y eficiencia organizativa en la forma de operar y a apoyar la implantación de la nueva estructura territorial y del modelo de oficinas comerciales.
- En Latinoamérica, se realizó un análisis organizativo de las Líneas de Negocio de Generación y Distribución, y se definieron nuevas estructuras organizativas. Además, se aplicó la metodología LEAN, en particular al proceso de mantenimiento en empresas distribuidoras de Brasil y Argentina, y a la gestión de obras de nuevos suministros en Brasil.

Las actividades más relevantes desarrolladas en el ámbito de la seguridad de la información fueron la revisión de la propiedad y accesos a los discos de red y la mejora de la protección de la confidencialidad en el envío de correos y documentación a través del sistema de e-mail.

A close-up photograph of a child's hands painting a colorful abstract artwork on a canvas. The child is using a yellow paintbrush to apply blue paint to a white surface. In the foreground, there is a jar of yellow paint and a palette with various colors. The background is filled with other colorful abstract paintings, creating a vibrant and artistic atmosphere.

Acción social



ENDESA considera que un elemento inseparable de su labor empresarial es asumir de manera activa las consecuencias de sus relaciones con las comunidades y entornos en los que realiza actividades, contribuyendo a su desarrollo a través de proyectos sociales de muy diverso tipo. Para ello, pone en marcha acciones específicamente dirigidas a mejorar en ellas el entorno social, las condiciones de vida o la inserción laboral de colectivos desfavorecidos.

Además, estas acciones contribuyen de manera significativa al reforzamiento del arraigo territorial, que es uno de los objetivos principales del Plan de Sostenibilidad 2008-2012 (PES) de la Compañía.

01. Política social

El cumplimiento equilibrado de las responsabilidades empresariales en materia económica, social y medioambiental, sobre la base de criterios de sostenibilidad, es un criterio básico del comportamiento empresarial de ENDESA. En particular, el arraigo territorial es un elemento esencial de su cultura.

La Compañía es consciente de que el suministro energético es básico para el desarrollo y bienestar de la comunidad. Por ello, está firmemente comprometida en atender a las obligaciones derivadas de la naturaleza de este servicio, a fin de prestarlo en las mejores condiciones de calidad, seguridad y respeto al medio ambiente. A su vez, sus actividades en materia de acción social están concebidas como una prolongación de este compromiso, que se aplica de manera prioritaria respecto de colectivos o entornos desfavorecidos.

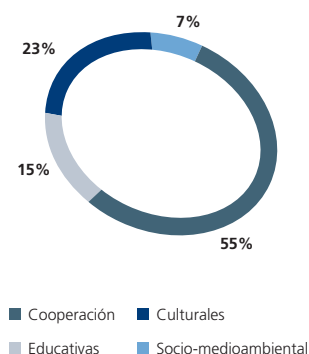
En la definición de los proyectos sociales en los que participa, ENDESA aplica los siguientes criterios:

- Complementar la función de la Compañía como empresa que presta un servicio básico.
- Relación con la naturaleza y características del desarrollo de los negocios de la Compañía.
- Dar oportunidades de acceso a bienes y servicios relacionados con la electricidad.
- Dar respuesta a las necesidades de los públicos con los que se relaciona.
- Contribuir a la generación de riqueza y empleo y a la integración social.
- Atender a colectivos desfavorecidos.
- Tener continuidad en el tiempo y potencial para replicar las actuaciones de mayor éxito.
- Tratar de colaborar con representantes sociales de las respectivas comunidades en el desarrollo de los diferentes proyectos.
- Dar cuenta públicamente de estas actividades de manera sistemática, transparente y a través de criterios de *reporting* consensuados a escala internacional.

02. Inversión en desarrollo social

La acción social de ENDESA se desarrolla a través de proyectos impulsados por su centro corporativo, por sus organizaciones territoriales y por sus empresas participadas. Estos proyectos pueden ser distribuidos en cuatro ámbitos:

Desempeño global en desarrollo social por ejes



ACCIONES DE COOPERACIÓN

Orientadas a cubrir necesidades básicas individuales o colectivas de los mercados en los que la Compañía está presente, así como aquellas centradas en el fomento del desarrollo de las comunidades.

Estas actividades están divididas en dos subcategorías:

- Necesidades básicas.
- Cooperación en el desarrollo local.

ACCIONES CULTURALES

Centradas en la preservación de la identidad cultural local, apoyo al estudio e investigación histórica de las comunidades, conservación de bienes culturales, fomento de premios culturales, etc.

ACCIONES EDUCATIVAS

Orientadas a la alfabetización básica, formación y educación general de las comunidades y colectivos locales, tanto para la infancia como para los adultos.

ACCIONES SOCIOAMBIENTALES

Orientadas al fomento y promoción de los valores vinculados a la protección del entorno natural entre las comunidades. No incluyen las directamente relacionadas con la protección del entorno que ENDESA lleva a cabo en el marco del desarrollo normal de sus negocios.

En 2010, la Compañía destinó 46,9 millones de euros a la realización o promoción de proyectos sociales. Esta cantidad equivale al 2,2 por ciento del beneficio neto de las actividades continuadas atribuibles a los accionistas de la Compañía.

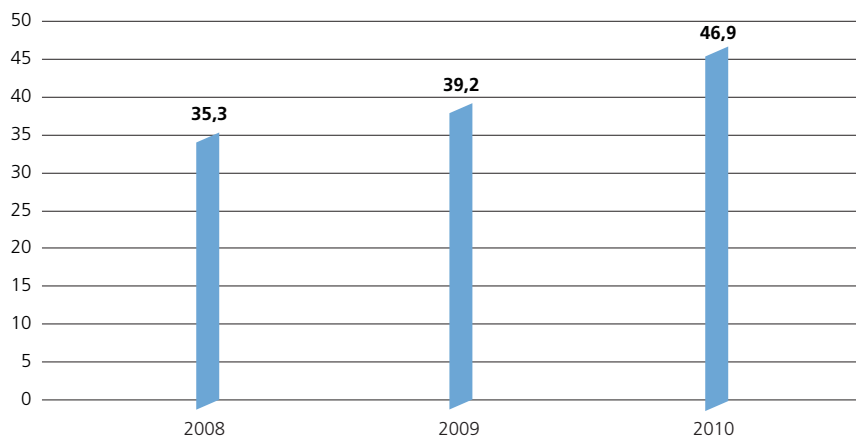
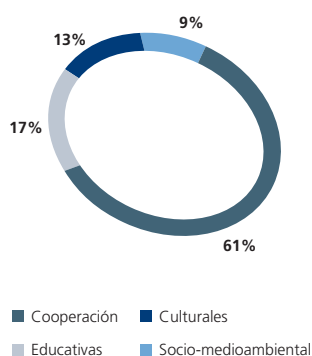
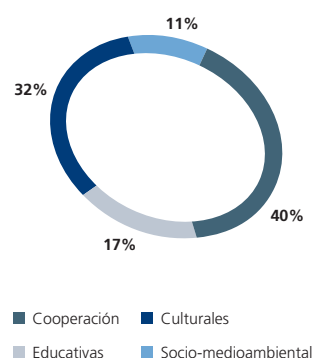
Del gasto total realizado, un 71 por ciento se invirtió en Latinoamérica, y el 29 por ciento restante, en España y Portugal.

Inversiones de ENDESA en actividades de desarrollo social de interés general en 2010¹

	Miles de euros
España y Portugal	14.881
Centro Corporativo	7.637
Fundación Endesa	6.000
Portugal y España	1.244
Latinoamérica	32.000
Total	46.881

¹ No se incluye la inversión en electrificación rural (4,66 millones de euros) ni la contribución al Fondo de Adaptación de la United Nations Framework Convention on Climate Change (1.37 millones de euros) por tratarse en ambos casos de inversiones relacionadas muy directamente con el desarrollo de negocio de ENDESA.

Inversión ENDESA en desarrollo social (millones de euros)

Inversión social 2010 de ENDESA
en España y Portugal
a través de su centro corporativo
y de su organización territorialInversión social 2010 de ENDESA
en Latinoamérica

03. Principales ejes de actuación

03.1. Acciones de cooperación

El principal eje de desarrollo social de ENDESA es la cooperación social, que se desarrolla partiendo del conocimiento de las necesidades en las comunidades en las que la Compañía está presente.

Buena parte de estas actuaciones están orientadas a la cobertura de las necesidades básicas de la comunidad en general o de algún colectivo desfavorecido en particular. Por consiguiente, se realizan tanto en relación con las comunidades que sufren carencias básicas, como en comunidades más desarrolladas, pero en la que existen colectivos en situación de vulnerabilidad o con algún déficit asistencial relevante.

Las organizaciones territoriales y compañías participadas de ENDESA disponen de personal específico para la identificación, selección y promoción de proyectos de desarrollo social. A su vez, el centro corporativo de la Compañía invierte también de manera directa en proyectos de cooperación, bien por la dimensión del esfuerzo económico requerido, o bien porque su alcance involucra de forma simultánea a varios territorios.

Entre estas actuaciones, se encuentran los proyectos de electrificación rural, programas de voluntariado, donaciones, construcción y dotación de colegios, etc. Algunos ejemplos son los siguientes:

- En 2010, las empresas latinoamericanas de ENDESA destinaron 4,66 millones de euros a proyectos de electrificación que hacen posible el primer acceso de comunidades rurales desfavorecidas a este servicio básico.
- Productos y servicios responsables:
 - Ecoelce y Ecoampla (Brasil), programa de desarrollo social y concienciación medioambiental con descuentos a los clientes en la energía consumida a cambio de una recogida y entrega selectiva de los residuos urbanos. Este programa se ha extendido en 2010 a Chile mediante el proyecto Ecochilectra.
 - Programa de donación de alimentos a comedores infantiles comunitarios en Argentina.
 - Programa de sustitución de frigoríficos por otros más eficientes destinado a clientes residenciales de baja renta en Brasil.
 - Facturas Braille en Chile y Brasil (Ampla y Chilectra).
 - Servicio de Teléfonos Hipoacústicos en Chile (Chilectra).
- Voluntariado:
 - Los empleados de las empresas de ENDESA en Chile, Brasil, Argentina, Colombia y Perú continuaron desarrollando programas de voluntariado corporativo con el apoyo de las mismas.
 - En 2010, finalizó la III edición del Programa de Voluntariado Corporativo Endesa Solidarios en España. Desde su primera edición, este programa ha recaudado más de 130.000 euros y en él han colaborado con sus aportaciones más de 1.900 empleados.
- Cooperación y desarrollo social:
 - Copa de Fútbol Chilectra, una iniciativa de la empresa distribuidora Chilectra en alianza con UNICEF, Conace y la Fundación Iván Zamorano para fomentar la práctica del deporte y combatir el sedentarismo, alcoholismo y drogadicción en la juventud.
 - Fundación Pehuén (Chile), que promueve programas para mejorar la calidad de vida de seis comunidades pehuenches.
 - Iluminación de recintos deportivos en Perú, una iniciativa de Edelnor que apoya la creación de espacios recreativos y sociales durante la noche, promoviendo comunidades sanas y alejadas de las drogas.
 - Campaña de Búsqueda de Chicos Perdidos a través de la difusión de sus fotos en facturas y oficinas comerciales (Chile, Brasil y Perú).
 - Programa de Paneleros (Colombia), desarrollado en la provincia de Gualivá para mejorar la productividad de la cadena panelera de la región, producir panela (edulcorante) de calidad para el consumo humano y mejorar la infraestructura productiva.
 - Twenergy, comunidad *online* creada para favorecer y fomentar el consumo responsable de energía.
 - Programa ADO en España, que proporciona financiación complementaria a los programas deportivos de alta competición para la preparación olímpica de deportistas españoles.

03.2. Acciones educativas

ENDESA colabora intensamente con la comunidad educativa. Para ello, firma acuerdos, participa o impulsa directamente programas que cubren diversas fases de la trayectoria formativa, desde el nivel básico hasta la universidad o la capacitación profesional. Una buena parte de ellos está orientada a promover el uso seguro y eficiente de la energía, tanto en España como en Latinoamérica, especialmente entre niños y jóvenes.

Algunos de los proyectos más relevantes son los siguientes:

- Endesa Educa, programa dirigido a estudiantes españoles para la formación en el uso eficiente y racional de la energía. Se desarrolla facilitando, a los centros docentes, actividades educativas relacionadas con los recursos energéticos, haciendo que el alumno tome conciencia de su valor y de su incidencia en la calidad de vida. El programa establece desde actividades básicas de introducción en esta temática, hasta visitas guiadas a las instalaciones. En 2010, participaron 16.249 niños y jóvenes en las más de 600 actividades propuestas en el marco del programa.
- Instituto Tecnológico Pachacútec (Perú), proyecto de colaboración desarrollado entre Edelnor y el Obispado de El Callao, a través de la Fundación Desarrollo Integral Nuevo Pachacútec. Su objetivo es formar profesionales del sector eléctrico en un barrio especialmente desfavorecido de la ciudad de Lima. Edelnor participa en el proyecto desde hace cinco años y existen dos promociones de técnicos especialistas trabajando ya en el sector.
- Paseo Itinerante de la Electricidad (Colombia), exposición itinerante y explicativa, realizada en la región de Cundinamarca, sobre el proceso de transformación de la electricidad a través de 10 módulos lúdicos, pedagógicos e interactivos.
- El Viaje de la Energía (Argentina), programa que difunde, entre alumnos de las escuelas primarias del área de concesión de Edesur, conocimientos básicos sobre la energía eléctrica y su uso seguro y eficiente. Cumple su quinto año de desarrollo.

03.3. Acciones culturales

ENDESA colabora en la conservación y promoción del patrimonio y la cultura autóctonos de los países y territorios en los que está presente.

Buena parte de ellas están relacionadas con la iluminación de monumentos o la organización de eventos artísticos o culturales. En este último aspecto, destacó el patrocinio de la Fundación Endesa de una exposición de códices procedentes de la Capilla Sixtina organizada en la Biblioteca Nacional de España.

En 2010, estas actividades culturales supusieron el 23 por ciento de la acción social de la Compañía.

03.4. Acciones socio-medioambientales

En el marco de su acción social, ENDESA fomenta la sensibilidad y los valores vinculados a la protección del entorno natural, la salvaguardia de especies animales y vegetales en peligro de extinción y la repoblación y conservación de espacios naturales con alto valor ecológico. Asimismo, participa en el patrocinio de foros y congresos sobre el medio ambiente.

Destacan al respecto las actividades de la Fundación Huinay, un centro de investigación sobre la biodiversidad cuyo objetivo es preservar el patrimonio natural de la localidad de Huinay (Chile) y de la región chilena de los fiordos. En 2010, se publicó la Guía de Identificación de los Animales Bentónicos de la Patagonia Chilena, que recoge los resultados de más de una década de estudios de campo.

04. London Benchmarking Group

ENDESA forma parte del grupo de trabajo del *London Benchmarking Group* en España. Esta iniciativa desarrolla una propuesta metodológica para medir y valorar la contribución de la actuación social de la empresa en términos de su impacto para la sociedad.

De manera adicional a los resultados del *reporting* de la acción social que han sido expuestos anteriormente en este capítulo, y que proceden de la metodología de cálculo que ENDESA viene aplicando desde hace varios años, se ofrecen a continuación las cifras resultantes de la aplicación de la metodología LBG, que arroja importes significativamente semejantes a los del *reporting* tradicional de ENDESA.

Contribución de ENDESA en 2010 a la actuación social, según LBG		Miles de euros
Contribuciones España y Portugal		13.574
Contribuciones Latinoamérica		35.786
Total		49.360



Anexos



Parque de Generación de ENDESA en España a 31/12/2010 (R. Ordinario) MW b.a.

	Empresa de origen	Localidad	Tipo de Combust.	N.º de Grupos	Potencia total (MW)	% Endesa	Potencia correspondiente a Endesa (MW)
Sistema Peninsular							
Térmicas Convencionales							
Carbón							
Compostilla	ENDESA	Cubillos del Sil-León	H-A	4	1.199,6	100,0	1.199,6
Anllares	33,33% ENDESA	Anllares-León	H-A	1	365,2	33,33	121,7
As Pontes	ENDESA	As Pontes-La Coruña	LP	4	1.468,5	100,0	1.468,5
Teruel	ENDESA	Andorra-Teruel	LN	3	1.101,4	100,0	1.101,4
Litoral	66,66% END- 33,33% SEV	Carboneras-Almería	CI	2	1.158,9	100,0	1.158,9
Total Carbón				14	5.293,6		5.050,1
Fuel-Gas Convencional							
Foix	TERBESA (G. ENHER)	Cubelles-Barcelona	F-GN	1	519,7	100,0	519,7
San Adrián 1 y 3	FECSA	San Adrián-Barcelona	F-GN	2	575,5	100,0	575,5
Gas Ciclo Combinado							
San Roque 2		San Roque-Cádiz	CCTG	1	408,3	100,0	408,3
Besós 3		Besós-Barcelona	CCTG	1	419,3	100,0	419,3
Besós 5		Besós-Barcelona	CCTG	3	859,0	100,0	859,0
Colón 4		Huelva	CCTG	1	397,8	100,0	397,8
As Pontes		As Pontes-La Coruña	CI	3	849,1	100,0	849,1
Total Fuel-Gas				12	4.028,6		4.028,6
Total Térmica Convencional				26	9.322,2		9.078,7
Nucleares							
Ascó I	40% END-60% FEC	Ascó-Tarragona	N	1	1.032,5	100,0	1.032,5
Ascó II	40% END-45% FEC	Ascó-Tarragona	N	1	1.027,2	85,0	873,1
Vandellós II	72% ENDESA	Vandellós-Tarragona	N	1	1.087,1	72,0	782,7
Garoña	NUCLENOR	Stª Mª Garoña-Burgos	N	1	466,0	50,0	233,0
Almaraz I	36% SEVILLANA	Almaraz-Cáceres	N	1	1.045,0	36,0	376,4
Almaraz II	36% SEVILLANA	Almaraz-Cáceres	N	1	987,9	36,0	355,8
Trillo	2% NUCLENOR	Trillo-Guadalajara	N	1	1.067,5	1,0	10,7
Total Térmica Nuclear				7	6.713,2		3.664,3
Hidroeléctricos							
Hidroeléctrica convencional							
U. de Prod. Hidr. Noroeste			H	31	749,4	100,0	749,4
U. de Prod. Hidr. Ebro-Pirineos			H		1.966,3	100,0	1.966,3
U. de Prod. Hidr. Sur			H		683,9	100,0	683,9
Generación con bombeo							
U. de Prod. Hidr. Ebro-Pirineos			H		760,9	100,0	760,9
U. de Prod. Hidr. Sur			H		570,0	100,0	570,0
Total Hidroeléctrica					4.730,5		4.730,5
Total Peninsular					20.765,9		17.474

	Empresa de origen	Localidad	Tipo de Combust.	N.º de Grupos	Potencia total (MW)	% Endesa	Potencia correspondiente a Endesa (MW)
Sistemas Extrapeninsulares							
Baleares							
Carbón							
Alcudia	GESA	Mallorca	CI	4	510,0	100,0	510,0
Fuel-Gas							
Alcudia	GESA	Mallorca	G	2	75,0	100,0	75,0
Son Reus		Mallorca	G	14	611,6	100,0	611,6
Ca's Tresorer		Mallorca	G	6	477,4	100,0	477,4
Mahón	GESA	Menorca	F-G	6	271,6	100,0	271,6
Ibiza	GESA	Ibiza	F-G	17	309,3	100,0	309,3
Formentera	GESA	Formentera	G	1	14,0	100,0	14,0
Total Baleares					2.268,9		2.268,9
Canarias							
Fuel-Gas							
Jinamar	UNELCO	Gran Canaria	F-G	11	335,6	100,0	335,6
Barranco de Tirajana	UNELCO	Gran Canaria	F-G	10	697,0	100,0	697,0
Candelaria (1)	UNELCO	Tenerife	F-G	9	256,8	100,0	256,8
Granadilla (2)	UNELCO	Tenerife	F-G	13	714,2	100,0	714,2
Punta Grande	UNELCO	Lanzarote	D-G	12	212,5	100,0	212,5
Las Salinas	UNELCO	Fuerteventura	D-G	12	186,6	100,0	186,6
El Palmar		La Gomera	D	10	22,9	100,0	22,9
Llanos Blancos		El Hierro	D	9	12,7	100,0	12,7
Los Guinchos		La Palma	D-G	11	107,7	100,0	107,7
Hidroeléctrica	UNELCO	La Palma	H	1	0,8	100,0	0,8
Total Canarias					2.546,9		2.546,9
Ceuta y Melilla							
Ceuta	ENDESA	Ceuta	F-D	8	97,70	100,0	97,7
Melilla	ENDESA	Melilla	F-G	7	84,42	100,0	84,4
Total Ceuta y Melilla					182,1		182,1
Total Insular y Extrapeninsular					4.997,9		4.997,9
Total Nacional Grupo Endesa					25.763,8		22.471,4

(1) Candelaria incluye la instalación de Guía de Isora (TG: 48,6 MW)

(2) Granadilla incluye la instalación de Arona (TG: 2*24,3 MW)

Combustibles:

H-A (hulla-antracita), LP (lignito pardo), LN (lignito negro), CI (carbón de importación),

F (fuelóleo), G (gasóleo), GN (gas natural), CCTG (ciclo combinado-turbina de gas) D (diésel), N (nuclear), H (hidráulica).

Parque de Generación de ENDESA en Latinoamérica

	País	Potencia instalada 31/12/10 (MW)	Hidro	Fuel/Gas	Carbón	Ciclo Combinado	Eólica	Participación económica ENDESA LATAM.	Potencia equivalente a la participación económica (MW)
Los Molles	Chile	18,0	18,0					36,36%	6,5
Rapel	Chile	377,0	377,0					36,36%	137,1
Sauzal	Chile	76,8	76,8					36,36%	27,9
Sauzalito	Chile	12,0	12,0					36,36%	4,4
Cipreses	Chile	106,0	106,0					36,36%	38,5
Isla	Chile	70,0	70,0					36,36%	25,5
Pehuenche	Chile	570,0	570,0					33,69%	192,0
Curillinque	Chile	89,0	89,0					33,69%	30,0
Loma Alta	Chile	40,0	40,0					33,69%	13,5
Abanico	Chile	136,0	136,0					36,36%	49,4
El Toro	Chile	450,0	450,0					36,36%	163,6
Antuco	Chile	320,0	320,0					36,36%	116,4
Pangue	Chile	467,0	467,0					39,55%	184,7
Ralco	Chile	690,0	690,0					36,36%	250,9
Tarapacá tg	Chile	24,0		24,0				36,36%	8,7
Tarapacá carbón	Chile	158,0			158,0			36,36%	57,4
Atacama	Chile	390,3				390,3		18,18%	141,9
Tal Tal	Chile	244,9		244,9				36,36%	89,0
Diego de Almagro	Chile	23,8		23,8				36,36%	8,7
Huasco	Chile	64,2		64,2				36,36%	23,4
San Isidro	Chile	379,0				379,0		36,36%	137,8
San Isidro II	Chile	399,0				399,0		36,36%	145,1
TG Quintero	Chile	257,0		257,0				36,36%	93,4
Bocamina	Chile	128,0			128,0			36,36%	46,5
Palmucho	Chile	34,0	34,0					36,36%	12,4
Canela	Chile	18,2					18,2	27,27%	4,9
Canela II	Chile	60,0					60,0	27,27%	16,4
Ojos de Agua	Chile	9,0	9,0					36,36%	3,3
Total Chile		5.611,2	3.464,8	613,9	286,0	1.168,3	78,2	—	2.029,4
Costanera (Vapor)	Argentina	1.138,1		1.138,1				25,37%	288,7
Costanera (C. Combinado)	Argentina	859,0				859,0		25,37%	217,9
Central Buenos Aires	Argentina	327,0				327,0		25,37%	83,0
Dock Sud (C. Combinado)	Argentina	797,5				797,5		39,99%	318,9
Dock Sud (C. Abierto)	Argentina	72,0		72,0				39,99%	28,8
El Chocón	Argentina	1.200,0	1.200,0					23,77%	285,2
Arroyito	Argentina	128,0	128,0					23,77%	30,4
Total Argentina		4.521,6	1.328,0	1.210,1	—	1.983,5	—	—	1.253,0
Cachoeira Dourada	Brasil	665,2	665,2					61,16%	406,8
Fortaleza	Brasil	321,6				321,6		61,40%	197,4
Total Brasil		986,8	665,2	—	—	321,6	—	—	604,3

	País	Potencia instalada 31/12/10 (MW)	Hidro	Fuel/Gas	Carbón	Ciclo Combinado	Eólica	Participación económica ENDESA LATAM.	Potencia equivalente a la participación económica (MW)
El Guavio	Colombia	1.213,0	1.213,0					31,37%	380,5
Charquito-Limonar-Tinta-Tequendama	Colombia	76,6	76,6					31,37%	24,0
La Junca	Colombia	19,5	19,5					31,37%	6,1
San Antonio	Colombia	19,5	19,5					31,37%	6,1
Cadena Pagua (Guaca y Paraíso)	Colombia	601,2	601,2					31,37%	188,6
Termozipa	Colombia	235,5			235,5			31,37%	73,9
Betania	Colombia	540,9	540,9					31,37%	169,7
Cartagena	Colombia	208,0		208,0				31,37%	65,2
Total Colombia		2.914,2	2.470,7	208,0	235,5	—	—	—	914,2
Ventanilla	Perú	492,7				492,7		22,71%	111,9
Piura (Malacas)	Perú	132,8		132,8				84,50%	112,2
Huinco	Perú	247,3	247,3					22,71%	56,2
Matucana	Perú	128,6	128,6					22,71%	29,2
Callahuanca	Perú	80,4	80,4					22,71%	18,3
Moyopampa	Perú	66,1	66,1					22,71%	15,0
Huampaní	Perú	30,2	30,2					22,71%	6,9
Santa Rosa	Perú	429,4		429,4				22,71%	97,5
Yanango	Perú	42,6	42,6					18,17%	7,7
Chimay	Perú	150,9	150,9					18,17%	27,4
Total Perú		1.801,1	746,2	562,2	0,0	492,7	—	—	482,3
Totales		15.834,8	8.674,9	2.594,3	521,5	3.966,1	78,2	—	5.283,11

Parque de Generación de ENDESA en otros países

Central	País	Tipo de central	Potencia instalada a 31/12/2010 (MW) (*)
Tahaddart (integración proporcional: 32%)	Marruecos	Ciclo combinado	384
Tarbert	Irlanda	Térmica	620
Great Island	Irlanda	Térmica	240
Rhode	Irlanda	Térmica	104
Tawnaghmore	Irlanda	Térmica	104

(*) Potencia total de la central.

Acontecimientos significativos durante 2010 y primer trimestre de 2011

Año 2010

- 8 de enero** *Fitch Ratings* eleva la categoría de la deuda de Enersis y Endesa Chile de BBB a BBB+.
- 14 de enero** Se inicia el Cenit Verde, consorcio español para el desarrollo del vehículo eléctrico al que pertenece ENDESA.
- 21 de enero** ENDESA, única empresa española que participa en el proyecto europeo G4V sobre el impacto a gran escala del vehículo eléctrico.
- 3 de febrero** El alcalde de Madrid hace entrega al presidente de ENDESA de los dos primeros distintivos de estacionamiento gratuito y sin limitación horaria para vehículos eléctricos en las zonas reguladas de la capital.

La Fundación Endesa es la más transparente en el suministro de información económica a través de Internet, según el informe «Construir Confianza» de la Fundación Compromiso Empresarial.
- 16 de febrero** *Standard & Poor's* eleva la categoría de Enersis y Endesa Chile de BBB a BBB+.
- 17 de febrero** ENDESA y Cepsa llegan a un acuerdo para instalar puntos de recarga de vehículos eléctricos en las estaciones de servicio de esta última.
- 22 de febrero** Se inicia en la central de Carboneras (Almería) la instalación de la primera planta de ensayos europea de cultivo de microalgas para captura de emisiones de CO₂.
- 3 de marzo** ENDESA obtiene uno de los galardones de la fase española de los Premios Europeos de Medio Ambiente 2009/2010 por Ecolce, un proyecto social promovido por la distribuidora Coelce, filial de Endesa en Brasil.
- 17 de marzo** Los Consejos de Administración de ENDESA y Enel SpA aprueban integrar las actividades de Endesa y Enel Green Power SpA (EGP) en el ámbito de las energías renovables en España y Portugal en una única entidad, dentro del perímetro de EGP, sociedad controlada al 100 por ciento por Enel SpA.
- 18 de marzo** ENDESA anuncia una inversión de 10 millones de dólares en un fondo de ayuda para la reconstrucción de Chile tras el terremoto del 27 de febrero de 2010.
- 25 de marzo** La central de Thaddart (Marruecos) se convierte en la primera planta de generación de electricidad de África que logra la certificación medioambiental ISO 14001.
- 7 de abril** ENDESA y Enel se unen a la asociación japonesa CHAdemo para impulsar la implantación de puntos de recarga rápida de vehículos eléctricos a escala mundial.
- 8 de abril** ENDESA y Bergé Automoción firman un acuerdo para el desarrollo del vehículo eléctrico en España.
- 9 de abril** ENDESA, Enel y la alianza Renault-Nissan suscriben un acuerdo de entendimiento para desarrollar la movilidad eléctrica en varias áreas geográficas de manera simultánea.
- 30 de abril** ENDESA desarrolla un cable superconductor para reducir las pérdidas eléctricas en tramos de la red hasta en un 5 por ciento.
- 12 de mayo** El Consejo de Administración acuerda modificar el Reglamento del Consejo de Administración y aprobar su texto refundido.
- 25 de mayo** Coelce resulta elegida como una de las 100 mejores empresas para trabajar en Latinoamérica, según *Great Place to Work*.

30 de mayo	ENDESA cierra su primer año de presencia en el mercado residencial portugués de electricidad con 18.000 clientes.
14 de junio	ENDESA instala en Málaga el primer contador inteligente para viviendas de España.
17 de junio	ENDESA se adhiere a los <i>Women's Empowerment Principles</i> , iniciativa de Naciones Unidas para fortalecer la participación de la mujer en todos los niveles y sectores de la vida económica.
29 de junio	ENDESA renueva su certificado de empresa familiarmente responsable y mejora su clasificación en él.
1 de julio	Se cierra la venta de las redes de transporte eléctrico de ENDESA a Red Eléctrica de España por 1.412 millones de euros.
2 de julio	ENDESA vende a Mytilineos de su participación del 50,01 por ciento en Endesa Hellas por 140 millones de euros.
8 de agosto	Endesa Operaciones y Servicios Comerciales se escinde de Endesa Red y se traspasa a Endesa Energía.
12 de agosto	ENDESA mantiene su liderazgo en el mercado liberalizado español de servicios combinados de luz y gas con 3,3 millones de clientes.
13 de agosto	Edegel y Edelnor son reconocidas con el Premio a la «Ecoeficiencia Empresarial 2010» por el Ministerio del Medio Ambiente de Perú.
20 de agosto	Chilectra consigue el segundo lugar del VI Ranking RSE 2010, como una de las mejores empresas de Chile en materia de Responsabilidad Social Empresarial (RSE).
20 de agosto	Coelce, elegida como la mejor distribuidora eléctrica en Brasil por la Asociación Brasileña de Distribuidores de Energía.
24 de agosto	El proyecto Ecoelce recibe el Premio Socioambiental Chico Mendes 2010, el más importante en dicho ámbito en Brasil.
27 de agosto	ENDESA inicia en Asturias la construcción de una planta de captura de CO ₂ con calizas.
31 de agosto	Endesa Educa enseña a 17.000 estudiantes a ahorrar energía.
9 de septiembre	ENDESA se consolida como uno de los líderes mundiales en desarrollo sostenible, a través de su presencia, por décimo año consecutivo, en el <i>Dow Jones Sustainability World Index</i> .
23 de septiembre	ENDESA anuncia que invertirá 837 millones de dólares en la construcción de la central hidroeléctrica de El Quimbo, de 400 MW, en Colombia.
24 de septiembre	ENDESA acuerda la venta del 80 por ciento de su participación en la filial que agrupa sus activos de transporte y distribución de gas, manteniendo una opción de compra sobre la participación vendida.
13 de octubre	ENDESA y la Fundación Real Madrid firman un acuerdo para impulsar el deporte entre jóvenes de barrios desfavorecidos de Perú.
26 de octubre	Los Príncipes de Asturias presiden en la sede social de ENDESA el 10.º aniversario de la Cátedra Príncipe de Asturias de la Universidad de Georgetown, patrocinada por la Compañía.
28 de octubre	Ampla y Coelce resultan galardonadas en el Premio Nacional de la Calidad 2010, que acredita la excelencia en la gestión de las organizaciones en Brasil.
11 de noviembre	ENDESA recibe el Premio a la Integración de la Confederación Nacional de Centros Especiales de Empleo (CONACEE) por potenciar la inserción laboral de las personas con discapacidad.

- 25 de noviembre** ENDESA se adjudica el proyecto de ampliación de la central térmica Malacas, en Piura, para la instalación de 200 MW de capacidad.
- 10 de diciembre** La central Bocamina I, de Endesa Chile, entra de nuevo en operación comercial tras los daños sufridos en el terremoto del 27 de febrero.
- Standard & Poor's* sitúa la calificación crediticia de ENDESA a largo plazo de «A-» en revisión negativa, mantiene la calificación crediticia a corto plazo en «A-2», y revisa el perfil de crédito individual de «a-» a «bbb+».
- 13 de diciembre** Emgesa y Codensa donan 500 millones de pesos al fondo de recuperación establecido por el gobierno colombiano para restablecer la normalidad tras las inundaciones sufridas por el país.
- 16 de diciembre** Moody's sitúa la calificación crediticia de ENDESA a largo plazo de «A3» en revisión negativa y mantiene la calificación crediticia a corto plazo en «P-2».
- 20 de diciembre** ENDESA acuerda aceptar ofertas de venta de sus filiales chilenas CAM y Synapsis.
- 30 de diciembre** Chilectra alcanza el primer lugar en el índice de calidad técnica del ranking de Calidad de Servicio elaborado por la Superintendencia de Electricidad y Combustibles de Chile.

Año 2011

- 19 de enero** Enel Green Power, empresa participada por ENDESA en un 40 por ciento, pone en marcha tres parques eólicos con un total de 96 MW en España.
- 21 de enero** ENDESA recibe el distintivo «Igualdad en la empresa» como reconocimiento a su labor en la aplicación de políticas de igualdad de trato y de oportunidades en las condiciones de trabajo.
- 25 de enero** Enel Green Power inaugura una planta eólica de 10 MW en Portugal.
- 28 de enero** Endesa y Enel se unen al Global Compact LEAD, iniciativa creada por la Organización de Naciones Unidas que agrupa a la mejores 54 compañías del mundo en materia de sostenibilidad.
- 4 de febrero** El Proyecto Smartcity (Málaga), ganador de dos premios en el *Congreso Smart Metering Europe 2011*.
- 28 de febrero** ENDESA, primera compañía eléctrica española cuyo proceso de captación de clientes recibe el certificado de cartas de servicios de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR).
- 2 de marzo** Acuerdo entre ENDESA, Enel y el Port de Barcelona para desarrollar un modelo de puerto verde pionero en España.
- 7 de marzo** ENDESA y la Universitat Politècnica de Catalunya lanzan el primer Máster oficial de Ingeniería Nuclear de España.
- 15 de marzo** ENDESA presenta su Plan Estratégico 2011-2015.
- 29 de marzo** ENDESA alcanza un acuerdo con Faconauto (Federación de Asociaciones de Concesionarios de la Automoción) para la instalación de puntos de recarga de vehículos eléctricos en los concesionarios españoles asociados en esta organización.
- 30 de marzo** ENDESA inaugura la primera planta de generación de vapor de España.

ENDESA desde su constitución

- 1944** Creación de ENDESA el 18 de noviembre.
- 1945/1957** Construcción y puesta en marcha de la central térmica Compostilla I en Ponferrada (León).
- 1961/1972** Construcción y puesta en marcha de los tres primeros grupos de la central térmica Compostilla II, en Ponferrada (León).
- 1964** Puesta en servicio de la central hidráulica Cornatel (León).
- 1972** Fusión con Hidrogalicia.

Adquisición de las minas a cielo abierto de As Pontes (A Coruña) y las subterráneas de Andorra (Teruel) a Empresa Nacional Calvo Sotelo.
- 1972/1979** Construcción y puesta en marcha de la central térmica As Pontes (A Coruña).
- 1976/1980** Construcción y puesta en marcha de la central térmica Andorra (Teruel).
- 1979/1984** Construcción y puesta en marcha de nuevos grupos en la central térmica Compostilla II.
- 1980** Entrada en funcionamiento de grupos diésel en Ceuta y Melilla.
- 1980/1984** Construcción y puesta en funcionamiento del primer grupo de la central térmica Litoral y del Puerto de Carboneras, ambos en Almería.
- 1981** Comienzo de la explotación a cielo abierto de la mina Corta Alloza, en Andorra (Teruel).
- 1983** Constitución del Grupo ENDESA con la adquisición de las acciones propiedad del INI en Enher, Gesa, Unelco y Encasur.
- 1985** Firma del Acuerdo de Intercambio de Activos Eléctricos con otras empresas del sector que da lugar a un significativo incremento de la potencia instalada de la Compañía.
- 1986** Puesta en funcionamiento de la central nuclear Ascó II (Tarragona).

Inicio de la explotación de la mina Corta Barrabasa, en Andorra (Teruel).
- 1987** Acoplamiento de la central nuclear Vandellós II a la red eléctrica.
- 1988** Oferta Pública de Venta (OPV) de ENDESA, en la que el Estado reduce su participación al 75,6 por ciento de las acciones.

Las acciones de ENDESA comienzan a cotizar en la Bolsa de Nueva York.
- 1990** Finalización de la central térmica Escatrón (Teruel).
- 1991** Adquisición del 87,6 por ciento de Electra de Viesgo, del 40 por ciento de Fecsa, del 33,5 por ciento de Sevillana y del 24,9 por ciento de Saltos del Nansa.
- 1992** Adquisición del 61,9 por ciento de Carboex.

Aumento de la participación en Fecsa hasta el 44,9 por ciento y en Nansa hasta el 37,5 por ciento.

Constitución de Elcogas para la construcción en Puertollano de la primera central de gasificación integrada en ciclo combinado.

ENDESA adquiere sus primeras participaciones eléctricas en el extranjero con la entrada en dos compañías argentinas.
- 1993** Adquisición del 55 por ciento de Hidroeléctrica de Cataluña.

Toma de participación en la compañía Tejo Energía (Portugal), propietaria de la central térmica de Pego.

1994 OPV de ENDESA, por la que el Estado reduce su participación al 66,89 por ciento de las acciones.

Constitución de la Compañía Peruana de Electricidad y de Distrilima, con participación de ENDESA.

Adquisición del 11,78 por ciento de la Sociedad General de Aguas de Barcelona (AGBAR).

1995 Adquisición del 9,7 por ciento de la distribuidora eléctrica argentina Edenor y del 7,2 por ciento de Airtel, segundo operador español de telefonía móvil.

Adquisición de hasta el 100 por cien de Hidroeléctrica de Cataluña por parte de Enher.

1996 Aumento de la participación en Fecsa hasta el 75 por ciento del capital.

Aumento de la participación en Sevillana hasta el 75 por ciento del capital.

Firma del Protocolo para el Establecimiento de una Nueva Regulación del Sistema Eléctrico Nacional.

1997 Un Consorcio en el que participa ENDESA se adjudica el concurso de Retevisión, segundo operador español de telefonía.

OPV por un 25 por ciento adicional del capital de ENDESA.

ENDESA adquiere el 31,9 por ciento de Enersis.

1998 OPV por un 33 por ciento adicional del capital de ENDESA.

Reducción del 8,19 por ciento del capital de ENDESA.

1999 ENDESA completa su consolidación corporativa mediante la incorporación de los accionistas minoritarios de sus participadas eléctricas en España al capital de ENDESA. Las respectivas Juntas Generales de Accionistas aprueban la fusión el 27 de abril.

ENDESA adquiere un 32 por ciento complementario de Enersis y se convierte en accionista de control.

ENDESA vende su participación en Airtel.

2000 Se constituye el «holding» de telecomunicaciones AUNA, en el que la participación inicial de ENDESA es del 27,8 por ciento del capital.

Adquisición de Smartcom, compañía chilena de telefonía móvil.

Comienza la cotización de las acciones de ENDESA en la Bolsa «Off-Shore» de Santiago de Chile.

2001 ENDESA acuerda la venta de su participación en la distribuidora argentina Edenor.

ENDESA adquiere el 30 por ciento de la generadora eléctrica francesa Snet.

Un Consorcio liderado por ENDESA, en el que participa con el 45 por ciento del capital, se adjudica la generadora italiana Elettrogen.

Adjudicación, mediante subasta competitiva, de los activos de generación y distribución integrados en Viesgo.

2002 ENDESA es seleccionada para formar parte del *Dow Jones Sustainability World Index (DJSI)*.

Entran en servicio las primeras centrales de ciclo combinado de ENDESA: Besós, San Roque y Son Reus.

La Empresa crea Sodesa al 50 por ciento con el grupo luso Sonae para comercializar energía en Portugal.

Inicia sus actividades la Oficina del Defensor del Cliente de ENDESA.

2003 ENDESA vende su red de transporte de energía eléctrica a Red Eléctrica, S.A.

ENDESA vende su participación del 3,01 por ciento en Repsol YPF, el 7 por ciento del capital de Red Eléctrica, S.A y el 100 por cien de Made.

El Consejo de Administración de ENDESA modifica su Reglamento y aprueba el Reglamento Interno de Conducta en los Mercados de Valores.

ENDESA traslada las sedes sociales de Endesa Generación a Sevilla y de Endesa Red a Barcelona.

2004 Sincronización a la red de la central de Tahaddart, de 400 MW, primera instalación ciclo combinado de Marruecos.

Venta de la participación del 11,64 por ciento en Aguas de Barcelona, así como de la participación en NETCO Redes y de las filiales Senda Ambiental y Enditel.

2005 ENDESA vende su participación en la empresa marroquí Lydec

Gas Natural lanza una OPA hostil sobre la totalidad del capital de ENDESA.

ENDESA crea Endesa Brasil, «holding» al que aporta todos los activos operativos que posee en el país.

ENDESA vende a France Telecom el 27,7 por ciento del grupo Auna.

ENDESA vende su participación del 40 por ciento en la compañía de generación de la República Dominicana CEPM.

ENDESA vende el 5,01 por ciento que mantenía en Auna a Deutsche Bank.

2006 E.On presenta una oferta pública de adquisición de acciones (OPA) sobre la totalidad del capital social de ENDESA.

ENDESA firma un acuerdo de aprovisionamiento de gas natural con la compañía argelina Sonatrach, a través del gasoducto MedGaz.

ENDESA es reconocida como la empresa líder del sector eléctrico en materia de desarrollo sostenible a escala mundial según valoración del *Dow Jones Sustainability World Index*.

Acciona adquiere el 10 por ciento del capital social de ENDESA.

2007 Acciona comunica a la CNMV que su participación total en el capital de ENDESA asciende al 23, 01 por ciento.

Gas Natural desiste de su OPA por el 100 por cien del capital social de ENDESA.

Enel comunica que su participación, directa e indirecta en el capital de ENDESA, asciende al 24,973 por ciento.

La OPA de E.On sobre ENDESA se cierra con resultado negativo.

Enel y Acciona presentan ante la CNMV la solicitud de autorización de una OPA conjunta por el 100 por cien del capital de ENDESA.

Fusión de las compañías colombianas Emgesa y Betania que la convierten en la primera empresa generadora del país.

La CNMV comunica el resultado final con éxito de la OPA formulada por Enel y Acciona sobre ENDESA.

Endesa Eco inaugura Canela I, primer parque eólico de Endesa en Latinoamérica.

2008 ENDESA asume la presidencia de SIEPAC, el proyecto de interconexión eléctrica entre seis países de América Central.

La central San Isidro II (Chile) entra en operación comercial en ciclo combinado con fuel oil, alcanzando una potencia instalada de 353 MW.

ENDESA obtiene la licencia para comercializar gas en Portugal.

Enel y Acciona alcanzan un acuerdo con E.On sobre el valor de los activos que se han de transmitir a esta última como consecuencia del pacto firmado en abril de 2007. El valor de la transmisión asciende a 11.500 millones de euros.

Entra en operación comercial la central de ciclo combinado de As Pontes (A Coruña).

Se formaliza la venta de Endesa Europa y de otros activos de ENDESA a E.On.

ENDESA adquiere un 23,78 por ciento adicional de Edegel y un 24 por ciento adicional de Edelnor, en Perú.

2009 Enel adquiere a Acciona las acciones que ésta poseía de ENDESA y se convierte en el principal accionista de la Compañía, con un 92,06 por ciento de su capital social. En el marco del acuerdo, ENDESA vende a Acciona determinados activos de generación eólica e hidráulica.

La empresa Distribuidora de Energía de Cundinamarca, participada por Codensa, adquiere el 82,34 por ciento del capital social de la Empresa de Energía de Cundinamarca.

ENDESA y la Junta de Andalucía presentan Smartcity, un proyecto pionero en ahorro energético que promueve un nuevo modelo de gestión energética de las ciudades.

Entran en servicio la primera y segunda unidad de la central de Quintero (Chile), de 129 y 128 MW.

Enersis y Endesa Chile, respectivamente, adquieren las participaciones de Endesa Latinoamérica, a través de Generalima, en el 24 por ciento del capital social de Edelnor y en el 24,9 por ciento de Edegel.

Entra en operación comercial Canela II, dando lugar al mayor parque eólico de Chile.

Edita:
Dirección General de Comunicación

Diseño:
Dirección General de Comunicación / Cromotex

Maquetación y Preimpresión:
Cromotex

Impresión:
Tf Artes Gráficas
Comprometidos con el Medio Ambiente

Depósito legal:
M-17807-2011

Este libro ha sido producido bajo las normas ISO 9001:2008 Sistema de Gestión de la Calidad, e ISO 14001:2004 Sistema de Gestión Medioambiental y verificada según el EMAS. Dichos sistemas verifican que en todo momento el proceso se realiza optimizando tanto la parte productiva como la gestión de residuos de acuerdo a la normativa vigente. Todos los papeles empleados proceden de bosques gestionados de manera responsable y han sido fabricados libre de cloro elemental (ECF) con pH neutro y están libres de metales pesados. Papel adecuado para archivo según la norma ISO 9076



Impreso en papel certificado FSC®





Ribera del Loira 60
28042 Madrid
Tel 912131000
www.endesa.es

endesa [P] PUBLICACIONES