

endesa11

Informe anual 2011 **Actividades**

*"hacer que las cosas
sean posibles..."*



Endesa
Informe de Actividades 2011



Central térmica Litoral (Almería)

ENDESA fue constituida en 1944 con el nombre de Empresa Nacional de Electricidad, S.A. El 25 de junio de 1997 la Junta General Ordinaria cambió su denominación por la actual de ENDESA, S.A.

ENDESA, S.A. se halla inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 323, Libro 1, Folio 143, Hoja M6405. Tiene su domicilio social y oficinas principales en la calle Ribera del Loira, n.º 60, 28042 Madrid, y su número de identificación fiscal (NIF) es A28023430.

Su capital social era de 1.270.502.540,40 euros a 31 de diciembre de 2011, representado por 1.058.752.117 acciones de 1,2 euros de valor nominal unitario. Sus acciones cotizan en las bolsas españolas y en la bolsa «off shore» de Santiago de Chile.

Su negocio principal es la producción, transporte, distribución y comercialización de electricidad. La empresa es también un operador relevante en el sector de gas natural y desarrolla otros servicios relacionados con la energía.

ENDESA es la empresa líder del sector eléctrico español y la mayor multinacional eléctrica privada de Latinoamérica, con unos **activos totales de 58.721 millones de euros** a 31 de diciembre de 2011.

En el año 2011, ENDESA obtuvo un **beneficio neto** de 2.212 millones de euros, un **resultado bruto de explotación** de 7.265 millones, un **resultado de explotación** de 4.653 millones y unos **ingresos totales** de 32.686 millones de euros.

Al término del año 2011, la Empresa daba **ocupación directa** a 22.877 personas, de las cuales 11.670 desempeñaban su trabajo en España y Portugal, 11.092 en Latinoamérica y 115 en otros países y negocios.





Visión

Un operador del negocio energético y de servicios conexos, centrado en la electricidad.

Una compañía multinacional responsable, eficiente y competitiva, comprometida con la seguridad, la salud y el medio ambiente.

Una empresa preparada para competir globalmente.

Misión

Maximizar el valor de la inversión de sus accionistas.

Servir a sus mercados superando las expectativas de sus clientes.

Contribuir al desarrollo de sus empleados.

Valores

Personas

Aseguramos las oportunidades de desarrollo basadas en el mérito y en la aportación profesional.

Seguridad y salud

Nos comprometemos decididamente con la seguridad y salud laboral, promoviendo una cultura preventiva.

Trabajo en equipo

Fomentamos la participación de todos para lograr un objetivo común, compartiendo la información y los conocimientos.

Conducta ética

Actuamos con profesionalidad, integridad moral, lealtad y respeto a las personas.

Orientación al cliente

Centramos nuestro esfuerzo en la satisfacción del cliente, aportando soluciones competitivas y de calidad.

Innovación

Promovemos la mejora continua y la innovación para alcanzar la máxima calidad desde criterios de rentabilidad.

Orientación a resultados

Dirigimos nuestras actuaciones hacia la consecución de los objetivos del proyecto empresarial y de la rentabilidad para nuestros accionistas, tratando de superar sus expectativas.

Comunidad y medio ambiente

Nos comprometemos social y culturalmente con la comunidad y adaptamos nuestras estrategias empresariales a la preservación del medio ambiente.





Sumario

8	Presentación
15	Órganos de gobierno de la Sociedad
16	Principales magnitudes
18	Marco económico, energético y regulatorio
28	Resultados del ejercicio
44	Estrategia
48	Negocios
70	Otras actividades
78	Sostenibilidad y medio ambiente
88	Investigación, desarrollo tecnológico e innovación
98	Personas
112	Acción social
120	Anexo. Parque de Generación de ENDESA



Central hidráulica Camarasa

Presentación



Borja Prado Eulate
Presidente

La Memoria que las empresas presentamos cada año a nuestros accionistas constituye el medio adecuado no sólo para dar cuenta exacta y precisa de los resultados obtenidos en él, en un ejercicio de responsabilidad y transparencia tan obligado como lógico, sino también para exponer una reflexión abierta sobre el marco en el que se han alcanzado. Se trata, obvio es decirlo, de algo por demás sabido; pero creo que conviene subrayarlo de manera particular en esta ocasión, por la relevancia del contexto en el que nuestra compañía desarrolla sus actividades y por el papel que ésta desempeña en él.

ENDESA consiguió en el año 2011 un beneficio neto de 2.212 millones de euros, una cifra suficientemente expresiva en términos absolutos y que se halla en línea, comparada en términos homogéneos, con las obtenidas en ejercicios anteriores, dando así continuidad a un larga trayectoria de rentabilidad respecto de la cual todos los que estamos implicados en este gran proyecto empresarial podemos tener un legítimo sentimiento de orgullo. Sin embargo, con ser elo-cuente, el auténtico alcance de esa cantidad sólo puede ser percibido si se la pone en relación con el entorno en el que ha sido conseguida.

En efecto, sin pretender en modo alguno magnificar el alcance e incidencia de nuestras actividades, es evidente que la dimensión de ENDESA, su peso en los sectores eléctricos de los países en los que está presente y la propia naturaleza de esas actividades —con su importante incidencia no sólo en el ámbito económico, sino también lo que afecta a la calidad de vida de los ciudadanos—, hacen que la interacción de nuestra empresa con el entorno tenga una especial significación. Y, por otro lado, jamás se insistirá demasiado en que este entorno, fuertemente marcado por la crisis económica y financiera internacional, es un condicionante que tiene efectos insoslayables no ya sobre los resultados conseguidos por las empresas, sino incluso sobre la manera con las que éstas deciden asumir sus responsabilidades ante los diferentes grupos de interés y la sociedad en general.

En este sentido, es necesario recordar que las perspectivas económicas han empeorado sensiblemente desde el último semestre de 2011, tanto a escala nacional como internacio-

nal. Las previsiones de crecimiento del PIB en el ámbito de la OCDE para el año 2011 apenas superan el 1%, con un exiguuo 0,2% de incremento en el último trimestre del año por la debilidad de la demanda; las estimaciones para la Unión Europea apenas son mejores, con un 1,5% de crecimiento para el conjunto del año 2011; y, por lo que se refiere a España, el último trimestre de 2011 y el primero de 2012 han arrojado variaciones negativas del -0,3%.

A estos datos macroeconómicos hay que añadir, en el ámbito internacional, fenómenos tales como el agravamiento de la crisis de la deuda pública europea, el mantenimiento de las perturbaciones e incertidumbres en el mercado financiero o la implantación de duros planes de ajuste fiscal a ambos lados del Atlántico, que están añadiendo aún más dificultades a la recuperación de la actividad económica. Y, en el ámbito nacional, fuerte caída de la demanda interna, con variaciones negativas en todos los trimestres de 2011; y, por encima de todo, una tasa de paro que afecta ya a más del 24% de la población activa: más de 5,6 millones de trabajadores.

Obviamente, conseguir en este contexto los resultados que ENDESA presenta ahora a sus accionistas y demás grupos de interés no es empresa fácil. Hace falta una sólida posición de partida, unas fortalezas probadas y una actitud firme a la hora de adoptar iniciativas que exigen un gran esfuerzo.

Nuestra compañía las ha aplicado; y, entre ellas, deseo subrayar especialmente cuatro: una marcada focalización en el corazón de nuestro negocio, a fin de que los resultados se encuentren sostenidos en lo esencial por nuestra «economía real»; un rigurosa disciplina de costes, buscando sinergias y ganancias de eficiencia en estrecha y eficaz colaboración con nuestro socio de referencia; un inteligente aprovechamiento de las mejores condiciones macroeconómicas y de mercado que se registran comparativamente en Latinoamérica; y una clara visión de la responsabilidad social que se encuentra indisolublemente ligada al servicio básico que suministramos en los países en los que estamos presentes.

Por lo que se refiere al primer aspecto que acabo de señalar, es importante destacar que los ingresos de nuestras acti-

vidades energéticas crecieron en un 4,8% en el año 2011 en comparación con el ejercicio anterior, hasta situarse en 32.686 millones de euros; y que el EBITDA se elevó a 7.265 millones de euros, cantidad que representa alrededor del 41% del EBITDA total del Grupo Enel.

Estos resultados se asentaron en una evolución positiva de las cifras físicas que reflejan la evolución de dichas actividades: la generación total de electricidad de la empresa ascendió a 138.714 GWh, un 6,3% superior a la 2010, y las ventas de electricidad se situaron en 175.701 GWh, con un incremento del 0,3% respecto de ese mismo ejercicio. Es verdad que este último porcentaje resulta francamente modesto tomado de manera aislada, pero no si se tiene en cuenta que ha sido logrado en el contexto de desfavorable evolución de la demanda que se registró en el mercado español. En efecto, durante el ejercicio 2011, la variación de la demanda eléctrica peninsular fue del -1,2%, porcentaje que se sitúa en un -2,1% sin corregir el impacto de la laboralidad y de la temperatura.

El segundo factor que ha tenido una influencia muy significativa en los resultados alcanzados en 2011 por ENDESA ha sido, un año más, el importe de las sinergias logradas mediante la colaboración con nuestro accionista principal, que se situó en 1.029 millones de euros. Además, si se suma a esta cantidad los 181 millones de euros conseguidos a través de otros programas de eficiencia, se llega a una cifra de ahorros totales de 1.210 millones de euros, que pone de manifiesto dos cuestiones relevantes: el beneficio que reporta a nuestra empresa la incorporación a uno de los grupos energéticos multinacionales más importantes del mundo y la capacidad conjunta de Enel y de ENDESA para reforzar sus niveles de eficiencia, dando así respuesta a uno de los principales retos que se imponen al tejido empresarial a escala nacional e internacional en el actual contexto de crisis.

Con respecto al tercer factor que he mencionado anteriormente, cabe destacar que los países latinoamericanos en los que ENDESA está presente mantuvieron en 2011 un mejor comportamiento frente a la crisis, en términos generales, que los países de la Unión Europea, impulsados fundamentalmente por la demanda interna y por las exporta-

ciones de materias primas. No obstante, las variaciones del PIB del conjunto del ejercicio, aun situándose en niveles positivos en todos ellos, registraron valores menores en algunos casos que los alcanzados en el año anterior, si bien se situaron, en cualquier caso, dentro de un abanico de niveles elevados, de entre el 3% y el 8,5%. ENDESA supo aprovechar una vez más este favorable contexto, logrando que el EBITDA del negocio latinoamericano fuera de 3.241 millones de euros, y una contribución del 44,61% al EBITDA total de ENDESA.

En cuarto lugar, creo justo resaltar que ENDESA ha dado pruebas en el año 2011, también una vez más, de su voluntad de asumir sus responsabilidades respecto de la sociedad en medio de la crisis. Se trata de una actitud permanente, propia de una compañía que considera el arraigo social como una de sus principales señas de identidad, pero que cobra un sentido aún mayor en el difícil contexto actual. No podemos ignorar que uno de los aspectos que la crisis está poniendo sobre la mesa en los dos lados del Atlántico es la necesidad de garantizar que la búsqueda del beneficio a la que debe responder legítimamente todo proyecto empresarial debe ser no sólo compatible con la consecución de un beneficio social, sino que ha de estar estrechamente ligada a él.

ENDESA así lo ha hecho en el año 2011. Ante todo, cumpliendo de manera eficaz el objeto social que le es propio: el suministro de un servicio social básico. Así lo prueba la evolución de los índices de calidad y continuidad del suministro proporcionado a sus clientes en los mercados en los que está presente, con mejoras del 20% en España y del 6,7% en Latinoamérica. Unas mejoras que, como es el caso español, se han alcanzado a pesar de que las tarifas, según reconoce la práctica totalidad de los agentes del sector, están lejos de cubrir la totalidad de los costes del suministro.

Lo ha hecho asimismo dando continuidad a su tradicional compromiso en materia de acción social, promoviendo centenares de proyectos sobre desarrollo comunitario, educación, cultura, conciencia medioambiental, etc. en los países en los que está presente, hasta sumar una inversión total de 46,4 millones de euros, equivalentes al 2,1% de su resultado neto.

Lo ha hecho también prestando una especial atención a todas las personas que trabajan en o para la compañía, que son las que, en definitiva, hacen posible el desarrollo de este proyecto empresarial y sus excelentes resultados. De nuevo, los temas de prevención han sido objetivo prioritario, logrando una reducción del nivel de accidentabilidad de accidentes graves y mortales del 42% respecto de 2010 y desarrollando nuevas iniciativas encaminadas a asentar un concepto integral de la salud laboral, entendida no como la ausencia de accidentes o enfermedades, sino como una meta de bienestar personal y social para cuantos desarrollan su trabajo en la compañía.

Y lo ha hecho, sobre todo, realizando un elevado esfuerzo inversor en medio de la crisis, lo que le ha permitido seguir creando riqueza para el conjunto de la sociedad y, en especial, hacer una significativa contribución a la generación directa e indirecta de puestos de trabajo y al mantenimiento de un elevado número de empresas colaboradoras, entre las que tienen un significativo peso específico las de pequeña o mediana dimensión.

De ello da prueba que, a pesar del difícil contexto económico y de la necesidad de tener en cuenta la evolución de los mercados, ENDESA invirtió más de 2.826 millones de euros en el año 2011, con un reparto equilibrado entre sus dos principales mercados geográficos: 1.495 millones de euros en España y Portugal, y 1.331 millones en Latinoamérica. Se trata, además, de un esfuerzo inversor que, siguiendo los mismos criterios de rigor en materia de disciplina financiera y de consideración del estado de los mercados, va a tener continuidad en los próximos ejercicios. Así ha quedado reflejado en la información transmitida al mercado el pasado 8 de marzo en el marco del acto de presentación del Plan Estratégico 2012-2016 del conjunto del Grupo Enel.

De acuerdo con dicha información, ENDESA invertirá 10.700 millones de euros a lo largo del período indicado, de los cuales el 71% se destinará a mantenimiento y el 29% restante, a la expansión de los negocios. Este importante esfuerzo inversor, unido a las sinergias y otros avances en eficiencia, permitirá incrementar ligeramente nuestro objetivo de EBITDA hasta situarlo en 8.300 millones de euros en el año 2016.

Por otro lado, el impulso de nuestras actividades que refleja este esfuerzo inversor seguirá estando acompañado por una permanente dedicación a las iniciativas de innovación tecnológica, a fin de asegurar que nuestra compañía ocupe una incuestionable posición de liderazgo en el desarrollo futuro de nuestro sector. En este sentido, nuestros proyectos relativos al vehículo eléctrico, a los contadores inteligentes, a la captura y almacenamiento de CO₂, a los sistemas de almacenamiento de energía o al desarrollo de ciudades inteligentes, como prueban los proyectos SmartCity de Málaga y Barcelona en España y el de Buzios en Brasil, unas excelentes pruebas piloto del futuro urbano hacia el que debemos caminar.

En definitiva, éstos son algunos de los hechos y cifras fundamentales que resumen los resultados alcanzados por ENDESA en 2011 y cuyo análisis detallado se ofrece en este Informe de Actividades. Unos resultados económicos sólidos y muy positivos que permiten proponer a la Junta General de Accionistas del presente año la aprobación del pago de un dividendo bruto total de 0,606 euros por acción con cargo a dicho ejercicio. De ser aprobada, esta propuesta supondrá el pago de un total de 641,6 millones de euros en concepto de dividendos, volviendo así a dar cumplimiento al compromiso de ENDESA por asegurar la rentabilidad de su inversión a sus accionistas.

Este compromiso ha sido nuevamente asumido y confirmado teniendo muy presentes cuáles son nuestras responsabilidades en todo contexto, pero muy especialmente en el actual entorno de crisis. Estamos convencidos de la necesidad

de que la lógica de nuestra actividad empresarial esté en perfecta consonancia con el objetivo de dar respuesta a los intereses y expectativas de todos los grupos de interés con los que nos relacionamos y, muy en especial, con la firme voluntad de contribuir a hacer posible una salida favorable a la crisis económica actual.

Para ello, contamos con una probada trayectoria de compromiso con todos y cada uno de los países en los que estamos presentes, sin distinción de orígenes ni fronteras, que se ha demostrado un año más en el ejercicio cuyo balance ahora presentamos. Y, para ello, no solicitamos otra cosa que marcos jurídicos y regulatorios equilibrados, justos y seguros que nos permitan hacer realidad ese compromiso con toda eficacia.

Estoy convencido de que, en el cumplimiento de esta empresa común, contaremos siempre con el apoyo que nos proporcionan los accionistas, empleados y empresas colaboradoras que se implican día a día en su desarrollo. Un apoyo de valor inestimable por el que les estaremos siempre sincera y profundamente agradecidos.



Borja Prado Eulate
Presidente

Presentación



Andrea Brentan
Consejero Delegado

La larga crisis mundial en la que estamos inmersos, y que está afectando de manera drástica al empleo y a la viabilidad de muchas empresas, ha generado una mayor exigencia respecto al uso responsable, eficaz y eficiente de los recursos materiales, tecnológicos y financieros por parte de todas ellas.

La crisis, al mismo tiempo, ha revalorizado lo que se conoce como la «economía real», la que crea riqueza y valores tangibles.

En ENDESA no nos hemos desviado en ningún momento de nuestro compromiso con la «economía real», cumpliendo con rigor nuestro objeto social, que es suministrar energía eléctrica a nuestros clientes en las mejores condiciones de calidad, accesibilidad y seguridad; generando valor para nuestros accionistas y riqueza para la sociedad; promoviendo la innovación tecnológica; poniendo en primera línea la seguridad y salud de las personas que trabajan en o para la empresa; manteniendo un comportamiento responsable en materia medioambiental y, en definitiva, haciendo un uso eficiente de los recursos a nuestro alcance.

Este uso eficiente de los recursos exige una mayor responsabilidad ética en la gestión empresarial, situando en primer plano de la atención pública requisitos imprescindibles de responsabilidad social corporativa, como son, entre otros, la transparencia, el buen gobierno, la atención al cliente, las relaciones leales con inversores, proveedores y otros «stakeholders», y la optimización de costes, cuestiones a las que ENDESA dedica un especial esfuerzo.

Ello nos viene permitiendo, año tras año, presentar a nuestros accionistas y a los demás grupos de interés unos resultados acordes con esta actitud. Y el año 2011, a pesar del desfavorable contexto económico y sectorial, no ha sido una excepción.

En el 2011, ENDESA obtuvo un beneficio neto de 2.212 millones de euros, que contrasta con los 4.129 millones registrados en 2010, lo que representa un descenso del 46 por ciento; no obstante, si realizamos una comparación en términos homogéneos, el beneficio neto de 2011 experimenta una reducción de sólo un 0,7 por ciento, lo que equivale a mantener la rentabilidad en un contexto mucho más desfavorable. Hay que destacar que en el resultado de 2010 se incluían 1.975 millones de euros generados por plusvalías obtenidas por desinversiones de activos, mientras que en el ejercicio 2011 la única plusvalía obtenida por este tipo de operaciones —la venta de la rama de sistemas y comunicaciones— tuvo un efecto sobre el resultado neto de 123 millones de euros.

Además, en 2011 se produjo una actualización del valor patrimonial en balance de las participaciones de Endesa Irlanda, así como de Endesa Costanera y Edesur en Argentina.

A su vez, el resultado bruto de explotación (EBITDA) fue de 7.265 millones de euros, que representa una reducción del 3 por ciento. Si bien considerando, la reducción del períme-

tro debida a la focalización en el «core business»; el devengo del impuesto sobre el patrimonio en Colombia, cuyo pago se realizará a lo largo del período 2011-2014 y el impacto negativo del tipo de cambio, el EBITDA hubiese tenido un crecimiento del 2 por ciento medido en términos homogéneos.

Este es un resultado brillante, logrado en un contexto de reducción de la demanda de electricidad y de gas en España, con un importante descenso de la producción de origen nuclear debido a la concurrencia de recargas y operaciones de mantenimiento de las centrales nucleares españolas, y a una menor hidraulicidad en España y Chile.

En la obtención de estos resultados, tuvo también una influencia decisiva nuestra clara orientación al uso eficiente de los recursos. Esta orientación se materializó un año más en un elevado volumen de sinergias gracias al trabajo conjunto y a la pertenencia al Grupo Enel. En 2011, las sinergias alcanzaron los 1.029 millones de euros que, sumados a los 181 millones conseguidos mediante otros planes de eficiencia, supuso un ahorro total de 1.210 millones de euros, superando en un 24 por ciento el objetivo planteado inicialmente para ese mismo ejercicio.

Este mismo rigor y disciplina se vieron reflejados en el año 2011 en el fortalecimiento de la posición financiera de la Compañía. La deuda neta de ENDESA se situó en 11.002 millones de euros al término del ejercicio, con una disminución de 4.334 millones de euros respecto de la existente a 31 de diciembre de 2010. Si, además, tenemos en cuenta que, al cierre de 2011, la Compañía tenía acumulado un derecho de cobro de 5.380 millones de euros por diversas partidas reconocidas en la regulación eléctrica española, el descuento de este importe situaría proforma el endeudamiento neto en 5.622 millones de euros.

Para tener una idea completa de la fortaleza financiera de la Compañía, la cifra de endeudamiento debe ser puesta en relación con su patrimonio neto consolidado, que ascendía a 24.679 millones de euros a 31 de diciembre de 2011, cantidad superior en 1.515 millones de euros a la del cierre del ejercicio precedente. Una fortaleza financiera que sitúa a la Empresa en niveles de elevada solvencia.

Esta sólida posición financiera ha permitido a ENDESA actuar como uno de los principales motores de la economía en los territorios en los que está presente. ENDESA ha mantenido un importante esfuerzo inversor en medio de la crisis, centrado mayoritariamente en inversiones en infraestructuras, haciendo así una importante contribución a la creación de riqueza, a la conservación de un alto número de puestos de trabajo y a la viabilidad de un gran número de empresas colaboradoras.

Concretamente, las inversiones realizadas por la Compañía en 2011 ascendieron a 2.826 millones de euros, de los cuales 2.558 millones se dedicaron a inversiones en infraestructuras y 268 millones a inversiones financieras. Además, estas inver-

siones estuvieron repartidas de forma equilibrada entre los dos grandes mercados geográficos en los que opera: 1.495 millones de euros en España y Portugal, y 1.331 millones en Latinoamérica. En definitiva, aunque estas inversiones han tenido lógicamente que ajustarse a la situación objetiva de los mercados y, en especial, a la desfavorable evolución de la demanda en España y Portugal, constituyen un esfuerzo inversor inusual, por lo elevado, en el contexto actual de crisis.

Un difícil contexto en el que los dos principales negocios geográficos de ENDESA supieron desenvolverse con éxito y con óptimos resultados de gestión.

El negocio de España y Portugal tuvo un beneficio neto ajustado por perímetro de 1.533 millones de euros y 4.024 millones de euros de EBITDA. Este último importe supuso un ligero descenso del 1 por ciento respecto de 2010; no obstante, realizando una comparación en términos homogéneos con el año 2010 debido a la reducción del perímetro por la focalización en el «core business», el negocio de España y Portugal tuvo un crecimiento del 5 por ciento. Un resultado excelente máxime si se considera que se obtuvo en un contexto de disminución de la producción hidráulica y nuclear debido, respectivamente, a peores condiciones de hidraulicidad en comparación con el año 2010 y a las paradas planificadas; además, hay que tener en cuenta el efecto del mayor precio medio del mercado mayorista de electricidad.

En cuanto a Latinoamérica, nuestra Compañía aprovechó el contexto económico de la región, mucho más favorable que el que se registra en Europa. El beneficio neto de este negocio ascendió a 619 millones de euros y el EBITDA se situó en 3.241 millones. Esta cantidad supone, un descenso del 5 por ciento con respecto a 2010, pero si descontamos los efectos del devengo, el 1 de enero de 2011 del impuesto al Patrimonio en Colombia, cuyo pago se realizará a lo largo del período 2011-2014 y el impacto negativo del tipo de cambio; el EBITDA medido en términos homogéneos hubiese tenido un ligero descenso del 1 por ciento. Un buen resultado teniendo en cuenta la baja hidraulicidad fruto de la fuerte sequía.

Los datos expuestos prueban que ENDESA está afrontando con éxito la crisis global y aprovechando el crecimiento en Latinoamérica. En consecuencia, el Plan Estratégico 2012-2016 presentado a los mercados el 8 de marzo de 2012 contempla un mantenimiento del importante plan de inversiones, estimado en 10.700 millones de euros en el periodo indicado, con un reparto al 50 por ciento entre los dos principales mercados geográficos de la Empresa, y un crecimiento medio anual acumulativo del EBITDA del 2,6 por ciento hasta alcanzar los 8.300 millones de euros en el año 2016, de los cuales 4.600 millones de euros serían aportados por el negocio latinoamericano y los 3.700 millones restantes, por el negocio de España y Portugal.

Por otro lado, ENDESA seguirá apostando por la innovación tecnológica para mantener su posición de liderazgo gracias a un amplio programa de proyectos de I+D+i que representan una inversión total de 320 millones de euros. En este sentido, el año 2011 fue escenario de nuevos avances en las líneas fundamentales en las que se basa este esfuerzo.

Por ejemplo, ENDESA es líder en movilidad eléctrica y reforzó su posición en 2011 con la instalación de 329 puntos de recarga tanto en España como en Latinoamérica; ha impulsado el desarrollo de la carga rápida, entrando a formar parte de CHAdeMO, asociación japonesa que promueve el desarrollo de un estándar de carga rápida, y de la que ENDESA preside el capítulo europeo; ha firmado acuerdos con fabricantes de automóviles eléctricos, y tiene una presencia activa en consorcios y proyectos de alcance internacional.

En telegestión, dentro del proyecto que supone la implantación de 13 millones de contadores inteligentes en el mercado español, el despliegue continuó en 2011 a un ritmo muy elevado, con un millón de equipos ya instalados a cierre de año; además, se inició el proceso en Latinoamérica, mediante un proyecto piloto en Brasil en colaboración con Enel.

En cuanto a la captura y almacenamiento de CO₂, se siguieron desarrollando los proyectos de demostración de la tecnología de oxidación en Compostilla, la planta piloto en postcombustión mediante ciclos de carbonatación-calcinación en La Pereda y el proyecto de fijación de CO₂ mediante microalgas de la central térmica Litoral de Almería, todos ellos en España.

Por último, es obligado citar los avances conseguidos en los proyectos de ciudades inteligentes de Málaga y Barcelona en España y de Buzios en Brasil, que suponen el despliegue de tecnologías de última generación en producción, almacenamiento eléctrico, gestión de la demanda, iluminación eficiente, movilidad eléctrica y eficiencia energética en edificios empresariales y residenciales.

Este amplio y diverso esfuerzo tecnológico y medioambiental está orientado a proporcionar una serie de productos y servicios que aseguren el bienestar de millones de personas. En ENDESA trabajan más de 22.000 empleados para satisfacer las necesidades energéticas de más de 25 millones de clientes y del conjunto de las sociedades en las que la Compañía está presente.

Las personas son el objeto de nuestra atención prioritaria. Desde luego, lo son cuantas trabajan en y para ENDESA, respecto de las cuales ponemos un especial acento en su seguridad y en su salud que se resume en nuestro objetivo irrenunciable de conseguir «cero accidentes». Una aspiración aún no conseguida, pero hacia la que damos nuevos e importantes pasos todos los años. Así lo prueba la constante mejoría de nuestros índices de accidentabilidad: en 2011, los accidentes graves se redujeron en un 42 por ciento con respecto a 2010 y un 78 por ciento con respecto a 2009.

En cuanto a nuestros clientes, ya ha quedado anteriormente manifiesta su importante presencia en los datos económicos, en la estrategia y en el esfuerzo tecnológico de nuestra Empresa. Las mejoras de eficiencia, los avances en la calidad del servicio, la modernización de las redes y, en especial, el desarrollo de los contadores inteligentes no tienen otra finalidad u otro sentido que ofrecerles un servicio seguro en las mejores condiciones posibles. Unas iniciativas que han de verse complementadas con un especial cuidado en lo que se refiere a la atención que se les ofrece a través de los cientos de miles de interacciones que tenemos con ellos cada año. El ejercicio 2011 ha contemplado avances sustanciales en este terreno. Por ejemplo, en España se han conseguido mejoras del 48 por ciento en el tiempo de espera en oficinas comerciales, del 24 por ciento en los procedimientos de venta, contratación y alta en mercado masivo, o del 8 por ciento en la calidad percibida de los procesos de lectura y facturación.

En 2011, el compromiso de ENDESA con la responsabilidad social corporativa se vio reforzado con su inclusión en el Global Compact LEAD, iniciativa creada por la Organización de Naciones Unidas que agrupa a las mejores 54 compañías del mundo en materia de sostenibilidad.

En este ámbito, cabe destacar en España los trabajos de rehabilitación de la antigua mina de As Pontes y su escombrera para convertirlas en el espacio de mayor biodiversidad de Galicia, con la creación del mayor lago artificial de Europa y la plantación de 600.000 árboles.

En Latinoamérica, destaca el programa Enabling Electricity, que agrupa los proyectos sociales de ENDESA destinados a dar acceso a la electricidad a través de la creación de nuevas capacidades; garantizando la accesibilidad tecnológica y de infraestructuras, y con proyectos que eliminan barreras económicas para capas de población de bajo nivel de ingresos.

En definitiva, la confianza que depositan año tras año accionistas e inversores en esta compañía, y que merecen todo nuestro respeto y agradecimiento, tiene su mejor materialización en el esfuerzo que más de 22.000 personas hacen todos los días por suministrar luz y gas a más de 25 millones de personas y a sus familias. Es éste un incentivo que no debemos olvidar jamás y que debe acompañarnos siempre, en toda circunstancia y en cualquier entorno, porque es lo que da auténtico sentido a este gran proyecto empresarial.

Andrea Brentan
Consejero Delegado

Órganos de gobierno de la Sociedad

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Presidentes de Honor

D. Feliciano Fuster Jaume (*)
D. Rodolfo Martín Villa
D. Manuel Pizarro Moreno

Presidente

D. Borja Prado Eulate

Vicepresidente

D. Fulvio Conti

Consejero Delegado

D. Andrea Brentan

Vocales

D. Luigi Ferraris
D. Claudio Machetti
D. Gianluca Comin
D. Luis de Guindos Jurado (**)
D. Miquel Roca Junyent
D. Alejandro Echevarría Busquet

Secretario no Consejero

D. Salvador Montejo Velilla

COMISIÓN EJECUTIVA

Presidente

D. Borja Prado Eulate

Vocales

D. Fulvio Conti
D. Andrea Brentan
D. Luis de Guindos Jurado (**)
D. Luigi Ferraris

Secretario no Consejero

D. Salvador Montejo Velilla

COMITÉ DE AUDITORÍA Y CUMPLIMIENTO

Presidente

D. Alejandro Echevarría Busquet

Vocales

D. Borja Prado Eulate
D. Luigi Ferraris
D. Miquel Roca Junyent

Secretario no Consejero

D. Salvador Montejo Velilla

COMITÉ DE NOMBRAMIENTOS Y RETRIBUCIONES

Presidente

D. Luis de Guindos Jurado (**)

Vocales

D. Claudio Machetti
D. Luigi Ferraris
D. Miquel Roca Junyent

Secretario no Consejero

D. Salvador Montejo Velilla

COMITÉ EJECUTIVO DE DIRECCIÓN

Consejero Delegado

D. Andrea Brentan

Director General de Asesoría Jurídica

D. Borja Acha Besga

Director General de Latinoamérica

D. Ignacio Antoñanzas Alvear

Director General de España y Portugal

D. José Damián Bogas Gálvez

Director General Económico Financiero

D. Paolo Bondi

Director General de Compras

D. Francesco Buresti

Director General de Sistemas y Telecomunicaciones

D. Rafael López Rueda

Director General de Comunicación

D. Alfonso López Sánchez

Director General de Estrategia y Desarrollo

D. Héctor López Vilaseco

Director General de Recursos Humanos y Organización

D. José Luis Puche Castillejo

Secretario General y del Consejo

D. Salvador Montejo Velilla

(*) D. Feliciano Fuster Jaume falleció el pasado mes de marzo a los 87 años de edad.

(**) El 21 de diciembre de 2011 D. Luis de Guindos Jurado presentó su dimisión como vocal del Consejo de Administración de Endesa, S.A. y, como consecuencia, su cese como vocal de la Comisión Ejecutiva del Consejo de Administración de ENDESA, S.A. y como vocal y Presidente del Comité de Nombramientos y Retribuciones de ENDESA, S.A., con motivo de su nombramiento como Ministro de Economía y Competitividad del Gobierno de España.

Principales magnitudes económico-financieras

Magnitudes del estado de situación financiera

(millones de euros)

	2007	2008	2009	2010	2011
Total activo	58.522	58.546	59.937	62.588	58.721
Negocio en España y Portugal	32.753	41.668	40.876	40.779	37.477
Negocio en Latinoamérica	17.590	16.878	19.061	21.809	21.244
Resto	8.179	0	0	0	0
Inmovilizado material	30.595	31.528	32.913	32.896	32.904
Negocio en España y Portugal	20.035	21.727	23.404	22.001	21.978
Negocio en Latinoamérica	10.463	9.801	9.509	10.895	10.926
Resto	97	0	0	0	0
Patrimonio neto sociedad dominante	11.989	17.082	14.227	17.776	19.291
Negocio en España y Portugal	6.045	14.325	10.218	12.800	14.416
Negocio en Latinoamérica	3.367	2.757	4.009	4.976	4.875
Resto	2.577	0	0	0	0
Patrimonio neto intereses minoritarios	5.141	3.682	4.733	5.388	5.388
Negocio en España y Portugal	51	200	199	-2	15
Negocio en Latinoamérica	3.907	3.482	4.534	5.390	5.373
Resto	1.183	0	0	0	0
Endeudamiento financiero neto	20.834	14.003	18.562	15.336	11.002
Negocio en España y Portugal	14.017	8.732	13.865	10.684	6.841
Negocio en Latinoamérica	5.570	5.271	4.697	4.652	4.161
Resto	1.247	0	0	0	0

Magnitudes del estado del resultado

(millones de euros)

	2007	2008	2009	2010	2011
Ingresos de explotación	18.073	22.836	25.925	31.177	32.686
Negocio en España y Portugal	10.273	14.482	17.473	21.191	22.650
Negocio en Latinoamérica	7.308	8.354	8.452	9.986	10.036
Resto	492	0	0	0	0
Resultado de explotación (EBIT)	4.619	5.234	5.052	5.031	4.653
Negocio en España y Portugal	2.663	2.826	2.555	2.483	2.244
Negocio en Latinoamérica	1.919	2.408	2.497	2.548	2.409
Resto	37	0	0	0	0
Resultado después de impuestos y minoritarios	2.675	7.169	3.430	4.129	2.212
Negocio en España y Portugal	1.785	2.209	2.759	3.498	1.593
Negocio en Latinoamérica	471	506	671	631	619
Resto	419	4.454	0	0	0
Resultado bruto de explotación (EBITDA)	6.368	6.895	7.228	7.474	7.265
Negocio en España y Portugal	3.790	3.927	4.060	4.079	4.024
Negocio en Latinoamérica	2.541	2.968	3.168	3.395	3.241
Resto	37	0	0	0	0

Principales flujos económicos

(millones de euros)

	2007	2008	2009	2010	2011
Flujos netos procedentes actividades explotación	4.584	5.329	4.967	5.905	5.838
Negocio en España y Portugal	2.723	3.056	2.387	3.532	3.407
Negocio en Latinoamérica	1.285	2.273	2.580	2.373	2.431
Resto	576	0	0	0	0
Inversiones totales	4.746	4.150	4.180	3.408	2.826
Negocio en España y Portugal	3.079	2.628	2.972	2.211	1.495
Negocio en Latinoamérica	1.047	1.442	1.208	1.197	1.331
Resto	620	80	0	0	0
Dividendos	1.621	6.243	1.088	1.077	642*

Datos por acción

(Euros)

	2007	2008	2009	2010	2011
Resultado	2,53	6,77	3,24	3,9	2,09
Dividendo	1,53	5,9	1,03	1,02	0,61*
Patrimonio neto sociedad dominante	11,32	16,13	13,44	16,79	18,22
Rentabilidad total para el accionista (en %)	6,9	-17,1	4,34	-15,13	-12,58
PER (precio/resultado) (veces)	14,37	4,22	7,39	4,95	7,59

* Dividendo pendiente de aprobación por la Junta General de Accionistas.

Principales magnitudes operativas

	2007	2008	2009	2010	2011
Plantilla	27.019	26.587	26.305	24.732	22.877
España y Portugal (1)	12.677	13.590	13.397	12.151	11.670
Latinoamérica	12.169	12.896	12.676	12.462	11.092
Resto	2.173	101	232	119	115
Capacidad (MW)	49.187	39.656	39.642	40.142	40.095
España y Portugal	24.490	24.228	22.577	23.116	23.072
Hidroeléctrica	5.363	5.417	4.729	4.731	4.716
Térmica clásica (2)	14.100	13.136	13.375	14.720	14.675
Térmica nuclear (2)	3.397	3.641	3.670	3.665	3.681
Cogeneración y renovables (2)	1.630	2.034	803	0	0
Latinoamérica (3)	14.707	15.284	15.853	15.835	15.832
Resto (2)	9.990	144	1.212	1.191	1.191
Producción (GWh)	183.966	149.830	137.053	130.485	138.714
España y Portugal (4)	91.058	88.189	72.707	67.049	75.132
Hidroeléctrica	7.149	7.548	8.533	9.208	6.179
Térmica clásica	58.126	50.942	38.506	29.664	43.776
Térmica nuclear (2)	22.906	26.112	22.630	27.619	25.177
Cogeneración y renovables (2)	2.877	3.587	3.038	558	0
Latinoamérica (3)	59.512	60.690	62.767	62.416	62.767
Resto (2)	33.396	951	1.579	1.020	815
Ventas a cliente final (GWh)	164.431	160.661	157.254	162.465	162.336
España y Portugal	113.375	109.032	104.618	106.894	105.241
Mercado regulado	72.746	61.327	23.445	0	
Mercado liberalizado (5)	40.629	47.705	81.173	106.894	105.241
Latinoamérica (6)	51.056	51.629	52.636	55.571	57.095
Energía distribuida (GWh) (7)	187.448	189.914	186.883	193.223	193.527
España y Portugal	118.098	119.529	115.265	117.670	115.727
Latinoamérica	69.350	70.385	71.618	75.553	77.800
Nº. de clientes (miles)	23.454	24.066	24.607	25.001	25.192
España y Portugal	11.481	11.649	11.700	11.729	11.537
Mercado regulado (8)	10.326	10.296	0	0	
Mercado liberalizado (5)	1.155	1.353	11.700	11.729	11.537
Latinoamérica	11.973	12.417	12.907	13.272	13.655

(1) A diferencia de años anteriores, en los datos de 2008, 2009, 2010 y 2011 se incluyen las cifras relativas a la Asociación Nuclear Ascó-Vandellós, Carbopego, Nuclenor, Pegop Energía Eléctrica, Tejo Energía y Endesa Ingeniería por cambios en el criterio de consolidación.

(2) Magnitud que consolida ENDESA.

(3) Incluye la central chilena GasAtacama, que desde el 1 de enero de 2008 pasó a consolidar por integración proporcional.

(4) Datos medidos en barra de central. En 2009, se incluye la producción hasta junio de las centrales hidráulicas vendidas a Acciona, además de la producción de Nuclenor y de Tejo Energía de todo el ejercicio, por consolidar por integración proporcional.

(5) Por coherencia con los datos económicos referidos a este negocio que se facilitan en este informe, incluye las ventas realizadas por Endesa Energía a clientes en países europeos fuera del mercado ibérico.

(6) No incluye peajes ni consumos no facturables

(7) Medida en barras de central.

(8) Clientes a tarifa. No se incluyen los clientes por peajes.

Marco económico, energético y regulatorio

nientas Ayuda Super

36271

49,99

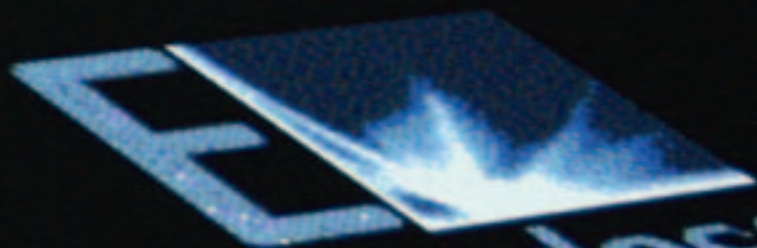
5038

ario (Eu

cundari

orario

Generacion (MW): 10042
Programa (MW): 10115
Desvio (MW):
Demanda Prog (MWh):



endesa

r/MWh):
la (Eur/MW):
(Eur/MWh):

Ultimo mercado: Des

1. Principales aspectos macroeconómicos

1.1. Panorama económico internacional

En el año 2011 la economía continuó afectada de manera negativa por la crisis económica y financiera mundial iniciada el año 2007. La significativa desaceleración de la economía de los Estados Unidos en la primera mitad del ejercicio, el agravamiento de la crisis soberana en la zona Euro y la ralentización en Asia por las perturbaciones en los suministros causadas por el terremoto y el posterior «tsunami» que afectaron a Japón, fueron los factores determinantes en el período en la evolución de la economía mundial.

«En 2011, la economía continuó afectada de manera negativa por la crisis económica y financiera»

Las perspectivas económicas mundiales empeoraron sensiblemente en el último semestre de 2011, tras el agravamiento de la crisis de la deuda pública europea. Al mismo tiempo, la implantación de duros planes de ajuste fiscal a ambos lados del Atlántico añadió más dificultad a la recuperación y perjudicó la evolución del consumo público y privado, contribuyendo a ensombrecer aún más las perspectivas económicas mundiales y acrecentando el nivel de incertidumbre, el desfavorable comportamiento de la demanda interna, la inversión y los mercados financieros.

La actividad económica de Estados Unidos creció un 3 por ciento en el último trimestre de 2011, situando su tasa anualizada en el 1,7 por ciento.

En Europa, se intensificaron los riesgos de contagio derivados de los problemas económicos y financieros de los países periféricos de la zona del euro y las perturbaciones financieras fueron especialmente desfavorables en el entorno comunitario, dando lugar a una negativa evolución de los mercados y a que las primas de riesgo de los países más perjudicados, entre ellos Italia y España, alcanzaran niveles récord.

Por otro lado, el crecimiento en las restantes regiones evolucionó de manera más sólida, aunque la posible pérdida de dinamismo en EEUU y en la zona del euro podría afectar negativamente en el inmediato futuro al mantenimiento de esta tendencia.

Las perspectivas económicas disponibles para 2012 no apuntan en absoluto a una mejora radical de la situación y sí, por el contrario, a que la economía mundial podría verse amenazada por un nuevo proceso de desaceleración económica.

Según las proyecciones del Fondo Monetario Internacional (FMI) disponibles, el PIB mundial crecerá alrededor de un 4 por ciento tanto en 2011 como en 2012, lo cual representa en torno a un punto porcentual menos que el 5,1 por ciento obtenido en 2010. Las previsiones apuntan hacia un crecimiento mundial a dos velocidades: por un lado, los países emergentes, cuyo PIB avanzará un 5,4 por ciento de media, entre los que destacan China o India; y los países en vías de desarrollo de la zona de Latinoamérica, como Brasil o México, que crecerán menos de lo previsto inicialmente, aunque lo seguirán haciendo con tasas cercanas al 3 por ciento.

En la zona euro, única región del mundo que entrará en recesión este año, se prevé una caída del PIB del 0,5 por ciento, con dos bloques bien diferenciados: de un lado, Alemania y Francia, que crecerán mucho menos de lo previsto, y, por el otro, España e Italia, con caídas del PIB del 1,7 y del 2,2 por ciento, respectivamente.

En el lado de los países desarrollados, la previsión en EEUU, Japón o Reino Unido registrará avances del PIB del 1,8, 1,7 y del 0,6 por ciento, respectivamente.

En resumen, las perspectivas económicas para 2012 apuntan más a una prolongación o incluso empeoramiento de la situación de incertidumbre, con importantes riesgos de desaceleración económica, que a una sustancial recuperación de la senda de crecimiento económico.

1.2. Panorama económico en España

La economía española comenzó el año 2011 con una muy lenta recuperación, pero con unos niveles de crecimiento bajos y, a este ritmo, la recuperación económica global del país se presentó lenta y complicada.

La recaída del consumo de los hogares, que registró un retroceso interanual del 1,1 por ciento, y la mayor contracción del gasto público (3,6%) y de la inversión empresarial (6,2%), provocó la desaceleración de la economía española en el último trimestre de 2011, situando el PIB interanual en el 0,7 por ciento.

En estas circunstancias, el empleo aceleró su caída durante el año 2011 con una reducción neta anual de casi 570.000 puestos de trabajo a tiempo completo hasta marcar una nueva cifra récord. El número total de desempleados se aproximó a los 5 millones, situándose así en un 21,52 por ciento de la población activa y, por consiguiente, en el peor nivel desde finales de 1996. Además,

la tasa de paro en España fue la más alta de los países que integran la Unión Europea y duplica la media que se registra en ellos.

Por lo que se refiere a la inflación, tras un incremento en los primeros meses del año 2011, inició una senda descendente hasta situarse al cerrar el año en el 2,4 por ciento, seis décimas menos que el año anterior.

En definitiva, la tendencia seguida por la economía española y, sobre todo, la elevada vulnerabilidad económica y financiera que presenta la eurozona y el empeoramiento de las perspectivas respecto de una recuperación generalizada a escala mundial sitúan las previsiones macroeconómicas en un contexto de riesgo y de acentuada incertidumbre.

1.3. El mercado eléctrico español

Durante el ejercicio 2011 la demanda eléctrica peninsular disminuyó un 1,2 por ciento con respecto al mismo período del año anterior (–2,1% sin corregir el efecto de laboralidad y temperatura).

ENDESA mantuvo su posición de liderazgo en el mercado eléctrico español, alcanzando una cuota de mercado del 34,5 por ciento en la generación total en régimen ordinario, del 42,9 por ciento en distribución y del 34,6 por ciento en ventas a clientes del mercado liberalizado.

Por otra parte, los precios en los mercados mayoristas de electricidad mantuvieron una tendencia alcista durante el año 2011, un 34 por ciento por encima de los registrados en el ejercicio anterior.

Las energías renovables en 2011, según datos provisionales, cubrieron el 33 por ciento de la demanda, tres puntos menos que el año anterior, debido al descenso significativo de la producción hidráulica que cubrió el 11 por ciento de la demanda, cinco puntos por debajo de la del 2010.

La energía eólica cubrió el 16 por ciento de la demanda, situándose como tercera fuente de energía eléctrica tras la nuclear y los ciclos combinados.

El incremento de la generación con carbón y la menor producción con otras fuentes de energía limpias hicieron

«La demanda eléctrica peninsular disminuyó un 1,2% (–2,1% sin corregir el efecto de laboralidad y temperatura)»

aumentar un 25 por ciento las emisiones de CO₂ del sector eléctrico con respecto al año anterior.

1.4. Panorama económico en Latinoamérica

Los países latinoamericanos en los que ENDESA opera presentaron un mejor comportamiento frente a la crisis, en términos generales, que los países de la Unión Europea, impulsados fundamentalmente por la demanda interna y por las exportaciones de materias primas.

«Los países latinoamericanos en los que ENDESA opera presentaron un mejor comportamiento frente a la crisis, impulsados fundamentalmente por la demanda interna y por la exportación de materias primas»

Sin embargo, en el segundo semestre de 2011 se experimentó en ellos una cierta desaceleración económica, debido en gran parte al endurecimiento de las políticas monetarias y, sobre todo, a la peor evolución de la economía mundial, que situó las variaciones del PIB del conjunto del ejercicio, aun situándose de manera generalizada en niveles positivos y bastante elevados, en valores menores en algunos casos a los registrados en el año anterior.

Por países, las previsiones para el cierre de 2011 oscilaron entre el 3 por ciento de Brasil y el 8,5 por ciento de Argentina.

Por otro lado, los países latinoamericanos que presentaron tasas de crecimiento más robustas se enfrentan al riesgo de sobrecalentamiento de su economía ligado a un posible incremento de la inflación, que ya se situó en cotas elevadas en 2011 en casos como los de Argentina o Brasil.

La evolución estimada en 2011 del PIB y de la inflación en los países en los que opera ENDESA es la siguiente:

Previsión 2011

	Crecimiento		Dif. año anterior (p.p.)	
	PIB%	Inflación %	PIB	Inflación
Chile	6,3	3,3	1,1	1,9
Argentina	8,5	9,9	–0,7	–0,6
Brasil	3,0	6,6	–4,5	1,6
Colombia	5,1	3,4	0,8	1,1
Perú	6,2	3,3	–2,6	1,8

Fuente: Economist Intelligence Unit (diciembre 2011).

2. Evolución de los tipos de interés y de cambio

La evolución de los tipos de interés en Europa y USA se vio influenciada por las políticas de sus Bancos Centrales destinadas a fortalecer los mercados internos ante el temor de un enfriamiento de la economía global.

La necesidad de mantener unos tipos de interés bajos para estimular el crecimiento económico afectó a la evolución de la curva de tipos. En este sentido, se acordó un descenso generalizado de los tipos de interés a largo plazo ante el escenario de recesión del segundo semestre del año.

Los tipos monetarios del euro mantuvieron la tendencia alcista durante el año 2011: 1,50 por ciento al inicio del ejercicio, alcanzaron el máximo de 2,20 por ciento en el mes de julio, y cerraron el año en niveles de 1,95 por ciento como consecuencia de la bajada de tipos oficiales realizada por el BCE en los meses de noviembre y diciembre, que llevaron el tipo de intervención desde el 1,50 al 1 por ciento.

Por lo que respecta a los tipos a largo plazo del euro, el swap a 10 años, inició el año en el 3,23 por ciento, manteniendo la tendencia inicial alcista hasta alcanzar un máximo del 3,77 por ciento en el mes de abril, a partir de entonces mantuvo un importante descenso hasta cerrar el año en el mínimo anual del 2,38 por ciento.

Un comportamiento similar experimentaron los tipos a largo plazo del dólar con unas subidas iniciales en la primera parte del año que alcanzaron niveles del 3,85 por ciento, continuando con una tendencia correctora que alcanzó niveles del 2 por ciento al finalizar el mismo.

Los tipos de interés oficiales de los Bancos Centrales de los países latinoamericanos en los que ENDESA está presente se comportaron con subidas generalizadas al inicio del año en Brasil, Colombia, Chile y Perú. Ante los temores de recesión registrados en la segunda mitad del año, los Bancos Centrales mantuvieron los tipos como estímulo para el consumo interno, con la excepción de Colombia, que incrementó ligeramente su tasa, y de Argentina, con un comportamiento más volátil y sin una clara tendencia.

Con respecto a la evolución de la paridad frente al euro de las monedas más relevantes en el balance de ENDESA, cabe destacar que el dólar mostró un comportamiento muy volátil en el año 2011 (inició el ejercicio en niveles de 1,33 EUR/USD, alcanzó en mayo su máximo de 1,48 EUR/USD y cerró el año en niveles de 1,29 EUR/USD).

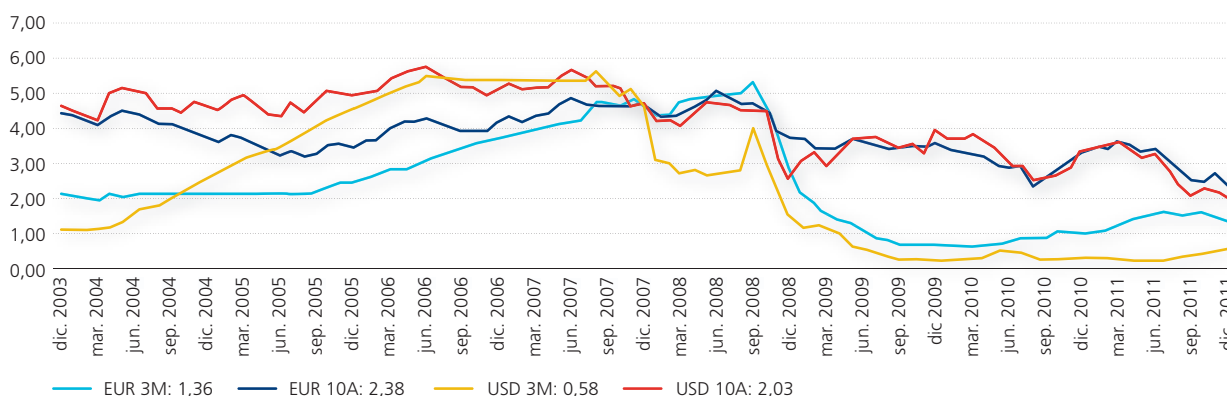
Por otro lado, las divisas latinoamericanas mantuvieron un comportamiento mixto frente al euro, depreciándose el Real Brasileño (BRL), el Peso Chileno (CLP) y el Peso Argentino (ARS), y apreciándose el Sol Peruano (PEN) y el Peso Colombiano (COP). Durante todo el ejercicio la volatilidad fue máxima.

3. Mercado internacional de combustibles y fletes

3.1. Petróleo y productos derivados

Los precios del crudo de petróleo cotizaron prácticamente todo el año 2011 por encima de los 100 USD/barril. El precio medio del barril tipo brent fue de 111,26 USD/barril, cerrando el año a 106,5 USD/barril.

Evolución de los tipos de interés de los últimos años



Los precios de los productos petrolíferos derivados se comportaron de forma análoga al precio del crudo. El fuelóleo y el gasóleo cerraron el ejercicio con precios de 664,7 USD/t y 924 USD/t, respectivamente.

3.2. Gas natural

Los precios spot en Europa se situaron en niveles bajos, a pesar de que el terremoto y tsunami de Japón corrigió, en parte, la situación de sobreoferta de gas natural en 2011.

En España, la demanda cerró el año con un descenso del 7 por ciento con respecto al ejercicio anterior, como consecuencia del descenso del 19 por ciento en la demanda para generación eléctrica. La demanda de gas en el sector convencional fue similar a la del año 2010.

El 29 por ciento de las ventas de gas natural se canalizaron al mercado de generación de electricidad, frente a un 34 por ciento del año anterior.

3.3. Carbón

Durante el 2011 se mantuvieron los elevados precios registrados en el año 2010, con un precio medio para el carbón FOB de Sudáfrica de 116,30 UDS/t, un 27 por ciento más que en 2010. El precio cerró el año en 105,66 UDS/t en mínimos anuales.

En el mercado doméstico, cabe mencionar la entrada en vigor del Real Decreto 134/2010 (modificado por el 1221/2010), en virtud del cual se contrató el suministro de más de 5 millones de toneladas en 2011 con productores nacionales para las centrales de Teruel y Compostilla. Durante el año, se consumieron el 85 por ciento de dichos compromisos, estando previsto por la legislación consumir el 15 por ciento restante en 2012.

3.4. Mercado de fletes

Los precios del mercado de fletes mantuvieron en 2011 los niveles mínimos de los últimos cinco años. El precio medio de la ruta Sudáfrica-Europa para buques de tipo cape (150.000 t) ascendió a 10,64 USD/t, un 15 por ciento inferior al del año anterior. El Time Charter (precio de contratación diaria de un buque) se situó de media en los 16.143 USD/día, un 55 por ciento menos que el año anterior.

El año se caracterizó por la sobreoferta del mercado debido al incremento de alrededor del 15 por ciento de la flota.

4. El marco regulatorio en 2011

4.1. Principales novedades regulatorias en España

La regulación del sistema eléctrico español está recogida básicamente en la Ley 54/1997, de 27 de noviembre, del Sector Eléctrico, que fue modificada por la Ley 17/2007, de 4 de julio.

Desde el 1 de julio de 2009, todos los clientes adquieren energía eléctrica a través de las empresas comercializadoras. No obstante, clientes con determinadas características pueden adquirir su energía a un precio previamente establecido por el Gobierno —tarifa de último recurso (TUR)—, siendo suministrados por las comercializadoras de último recurso (CUR).

La regulación del sistema gasista español está recogida básicamente en la Ley 34/1998, de 7 de octubre, del Sector de Hidrocarburos, que fue modificada por la Ley 12/2007, de 2 de julio.

Desde el 1 de julio de 2008, también todos los clientes adquieren gas natural a través de empresas comercializadoras, aunque, como en el caso anterior, clientes con determinadas características pueden adquirir el gas al precio previamente establecido por el Gobierno —tarifa de último recurso (TUR)—, siendo suministrados por las comercializadoras de último recurso (CUR).

4.1.1. Generación y mercados

Como garantía de suministro el Real Decreto 1221/2010 ha introducido como restricción el despacho preferente en el mercado de determinados volúmenes de energía para ciertas centrales que consumen carbón autóctono. Estas centrales están obligadas a ofertar su coste variable en el mercado diario; y, en el caso de que sus ofertas no resulten adjudicadas, el operador del sistema las programa al mercado diario y desplaza la energía casada siguiendo un criterio descendente en cuanto a las emisiones de CO₂.

La norma citada prevé que el procedimiento de resolución de restricciones por garantía de suministro permanezca en vigor hasta finales de 2014.

Con fecha 10 de febrero de 2011 se publicó la Resolución con las cantidades de carbón a consumir en 2011, el volumen máximo de producción afecto a este mecanismo y los precios de retribución de la energía aplicables en este proceso.

La Orden ITC/3127/2011 estableció un servicio de disponibilidad de determinadas instalaciones, en concreto, para centrales de carbón, ciclos combinados, centrales de fuel oil y centrales hidráulicas de bombeo puro, mixto y embalse. La contraprestación por este servicio se fijó en un importe único de 5.150 euros/MW, aunque afectado por un factor de disponibilidad distinto para cada tecnología. La Orden modificó igualmente el incentivo de inversión para instalaciones posteriores a 1998, que pasó de 20.000 a 26.000 euros/MW. Igualmente, se contempló un incentivo de inversión (8.750 euros/MW) para las instalaciones que realicen inversiones medioambientales o en activos que reduzcan sustancialmente las emisiones de óxidos de azufre.

El Gobierno estableció modificaciones regulatorias y retributivas para la producción en régimen especial mediante el Real Decreto 1/2012 por el que suspendió el procedimiento de preasignación de retribución y los incentivos económicos de las nuevas instalaciones de producción de energía eléctrica a partir de la cogeneración, fuentes de energía renovable y residuos. La suspensión afecta a las tecnologías acogidas al régimen especial, esto es, eólica, solar fotovoltaica, termosolar, cogeneración, biomasa, biogás, minihidráulica y de residuos, al igual que a las instalaciones de régimen ordinario de tecnologías asimilables a las incluidas en el régimen especial. La norma no tiene carácter retroactivo.

4.1.2. Déficit de las actividades reguladas

Los Reales Decretos 6/2009 y 6/2010 modificaron determinadas disposiciones de la Ley 54/1997 estableciendo que, a partir del año 2013, los peajes de acceso deberán ser suficientes para cubrir los costes de las actividades reguladas sin que pueda aparecer déficit tarifario «ex ante» y limitando el volumen máximo del déficit para el período 2009-2012. El primer decreto estableció un límite máximo de déficit para cada año, límite que fue modificado por el Real Decreto Ley 14/2010 que los fijó finalmente en 5.500 millones de euros para 2010, 3.000 millones de euros para 2011 y 1.500 millones de euros para el ejercicio 2012.

Por otro lado, y hasta 1 de enero de 2013, si se produjeran desajustes temporales entre las liquidaciones de actividades reguladas y el reconocido déficit «ex ante» en los peajes de acceso, se establece que serán financiados por las sociedades en diversos porcentajes, correspondiendo a ENDESA un 44,16 por ciento.

Déficit tarifario de 2010

El déficit tarifario del ejercicio 2010 ascendió a 5.554 millones de euros. La diferencia entre el importe resultante de las liquidaciones y el déficit máximo previsto, de 5.500 millones de euros, se consideró como un coste con cargo a los peajes de acceso del ejercicio 2011, conforme con lo establecido en el Real Decreto Ley 6/2010.

Déficit tarifario de 2011

La insuficiente recaudación de tarifas de acceso para hacer frente a los costes del Sistema en 2011 generó un déficit de ingresos de las actividades reguladas en el sector eléctrico estimado en 3.446 millones de euros en el año.

«El déficit de ingresos de las actividades reguladas en el sector se estima en 3.446 millones de euros en el año»

4.1.3. La tarifa eléctrica para 2011

La Orden ITC/3353/2010 ha mantenido la tarifa de los peajes de acceso a partir de 1 de enero de 2011, mientras que los pagos por capacidad imputados a clientes aumentaron un 72 por ciento.

La Resolución de 28 de diciembre de 2010 fijó la TUR del primer trimestre de 2011 con un incremento medio del 9,8 por ciento.

La Orden ITC/688/2011 incrementó un 7,6 por ciento el precio medio del peaje de acceso eléctrico a partir de 1 de abril de 2011, mientras que la Resolución de 30 de marzo los mantuvo para el segundo trimestre del año.

Por otro lado, se estableció un tipo de interés provisional del 2 por ciento aplicable al déficit del ejercicio 2010 hasta su cesión.

La Resolución de 30 de junio de 2011 fijó la TUR del período julio-septiembre con un incremento medio del 1,5 por ciento, mientras que los peajes de acceso se mantuvieron sin cambios.

Con fecha 16 de septiembre de 2011 se publicó la Orden ITC/2452/2011 con la revisión de determinadas tarifas y pri-

mas de las instalaciones del régimen especial que incluyó, entre otros aspectos, el precio de alquiler de los contadores con posibilidad de adaptación de la telegestión.

La Orden ITC/2585/2011 disminuyó el precio de los peajes de acceso a partir del 1 de octubre de 2011 en un 12 por ciento y, mediante Resolución de 29 de septiembre, mantuvo sin cambios la TUR a partir de dicha fecha. Para el resto de tarifas de baja tensión los precios del peaje se mantuvieron sin cambios. Igualmente, se incorporó un nuevo peaje de acceso y una TUR con discriminación horaria supervalve para el cuarto trimestre de 2011.

Por otra parte, el Tribunal Supremo dictó, el pasado 20 de diciembre de 2011, un auto de medidas cautelares sobre los artículos 1.2 y 5 de la Orden ITC/2585/2011, procediendo a la suspensión de la eficacia de la reducción de los peajes.

4.1.4. La tarifa eléctrica para 2012

La Orden IET/3586/2011, que incluye la revisión de los peajes de acceso a partir de 1 de enero de 2012, estableció los siguientes incrementos: 12,8 por ciento para los peajes de acceso de la TUR, 6,3 por ciento el resto de los peajes de acceso de baja tensión y un 2 por ciento los peajes de alta tensión, con un incremento medio de los peajes de acceso nominales del 8,2 por ciento. Esta Orden contempla una previsión de déficit de ingresos en las liquidaciones de las actividades reguladas del período enero-diciembre de 2012 de 1.500 millones de euros.

La Resolución de 30 de diciembre de 2011 fijó la TUR del primer trimestre de 2012 en el mismo nivel tarifario que el trimestre anterior.

4.1.5. Sistemas extrapeninsulares

El Real Decreto 1623/2011, de 14 de noviembre, ha adaptado la regulación de los sistemas insulares y extrapeninsulares teniendo en cuenta la incorporación de la energía del enlace o interconexión entre la Península y Baleares.

Por otro lado, la Ley 39/2010, de 22 de diciembre, de Presupuestos Generales del Estado para 2011, y el Real Decreto Ley 20/2011, de 30 de diciembre, modificaron los porcentajes establecidos en el Real Decreto Ley 6/2009 de financiación con cargo a los Presupuestos Generales de la compensación de estos sistemas de los ejercicios 2010 y 2011, teniendo el sistema de liquidaciones gestionado por la CNE carácter subsidiario.

4.1.6. Distribución

El Real Decreto 222/2008, de 15 de febrero, que incluye el régimen retributivo de la actividad de distribución eléctrica, estableció un nuevo régimen económico de períodos regulatorios cuatrienales, siendo el primero el 2009-2012. La retribución provisional de 2011 fue calculada de acuerdo a la metodología desarrollada por la CNE en aplicación de dicho Real Decreto.

Muy relevante para el negocio de distribución fue el Real Decreto 1699/2011, de 18 de noviembre, que reguló la conexión a la red de las instalaciones de producción de energía eléctrica de pequeña potencia, permitiendo la conexión de la instalación, bien directamente, o a través de la instalación interior del cliente.

Por último, el Real Decreto 647/2011, de 9 de mayo, que reguló la actividad de gestor de cargas en la realización de servicios de recarga energética, desarrolló la figura del Gestor de Cargas creado por el Real Decreto-Ley 6/2010.

4.2. Principales novedades regulatorias en Europa

El 28 de diciembre de 2011 entró en vigor el Reglamento sobre transparencia e integridad del mercado energético REMIT, con una regulación específica para el sector energético (gas y electricidad) que fomenta el desarrollo de los mecanismos de mercado y la transparencia informativa para facilitar la competencia en los mercados.

4.3. Principales novedades regulatorias en los países latinoamericanos en los que opera ENDESA

4.3.1. Chile

En enero, se firmó el Decreto Supremo 13/2011 con normativa sobre las emisiones de las centrales eléctricas, destacando la confluencia en 2020 de las emisiones de las centrales eléctricas actuales y las nuevas, el reconocimiento de las plantas en construcción como plantas existentes y la ampliación del plazo para el ajuste de las instalaciones activas.

En febrero, ante la sequía imperante, la Comisión Nacional de Energía de Chile (CNE) promulgó el Decreto de Raciona-

miento para garantizar el suministro, prorrogado hasta abril de 2012, con medidas como la reducción del voltaje y el mantenimiento de las reservas hídricas.

En noviembre de 2011, la Comisión Asesora para el Desarrollo Eléctrico (CADE) presentó su informe para la reforma del sector eléctrico chileno que definirá la nueva política energética para el desarrollo del país en los próximos años. El informe que promueve el desarrollo de la red de transporte mediante la figura de la carretera eléctrica, recomienda el establecimiento de una cuota del 15 por ciento para 2024 de energías renovables no convencionales (ERNC) y su apoyo al desarrollo hidroeléctrico del sur como fuente de desarrollo del país.

4.3.2. Brasil

En marzo finalizó en Ampla el reajuste anual del índice tarifario (IRT) con un aumento del 10,04 por ciento en la Parcela B (Valor Agregado de Distribución, VAD).

En abril se publicó en el Diario Oficial de Ministerio la equiparación de la Compañía de Interconexión Energética (Cien) a una línea de interconexión con peaje regulado.

En julio, el Gobierno publicó el Decreto 7.520 que supuso la puesta en marcha de un nuevo programa de electrificación, Luz Para Todos, para el período 2011-2014. El Programa estima la captación de quince mil nuevos clientes para Coelce y dos mil para Ampla en el próximo trienio.

En distribución, se aprobó el Decreto 7.583 con la regulación de la Tarifa Social de Eléctrica y la ANEEL (Agencia Nacional de Energía) aprobó la metodología de cálculo del tercer ciclo de la revisión tarifaria con aplicación desde abril de 2011 en Coelce y desde marzo de 2014 en Ampla.

4.3.3. Colombia

La Comisión Reguladora de Electricidad y Gas (CREG) publicó en 2011 el modelo definitivo para la cuantificación de las inversiones necesarias para reducir las pérdidas de la red de distribución.

En el marco de la interconexión Colombia-Panamá, la CREG y la autoridad reguladora panameña, aprobaron la Resolución 55/2011 para regular los Intercambios Internacionales de Energía y Confiabilidad entre los dos países.



Central térmica ciclo combinado Fortaleza (Brasil)

También la CREG emitió la Resolución 118/11 para la comercialización de gas natural en el período 2012-2013, diferenciando el tratamiento del gas natural en firme y el interrumpible.

4.3.4. Perú

En marzo, el Decreto Supremo N° 012-2011 aprobó el nuevo Reglamento para la Generación de Electricidad con Energías Renovables que mejora el funcionamiento de las subastas.

En junio, el Decreto Supremo N° 027-2011-EM aprobó el Reglamento del Mercado de Corto Plazo de Electricidad, que entrará en vigor en enero de 2014. El Reglamento incluye las reglas de funcionamiento del mercado a corto plazo y de comercio en el precio marginal de la energía, así como los requisitos y garantías para la participación en el mercado de las empresas de generación y distribución y los grandes clientes.

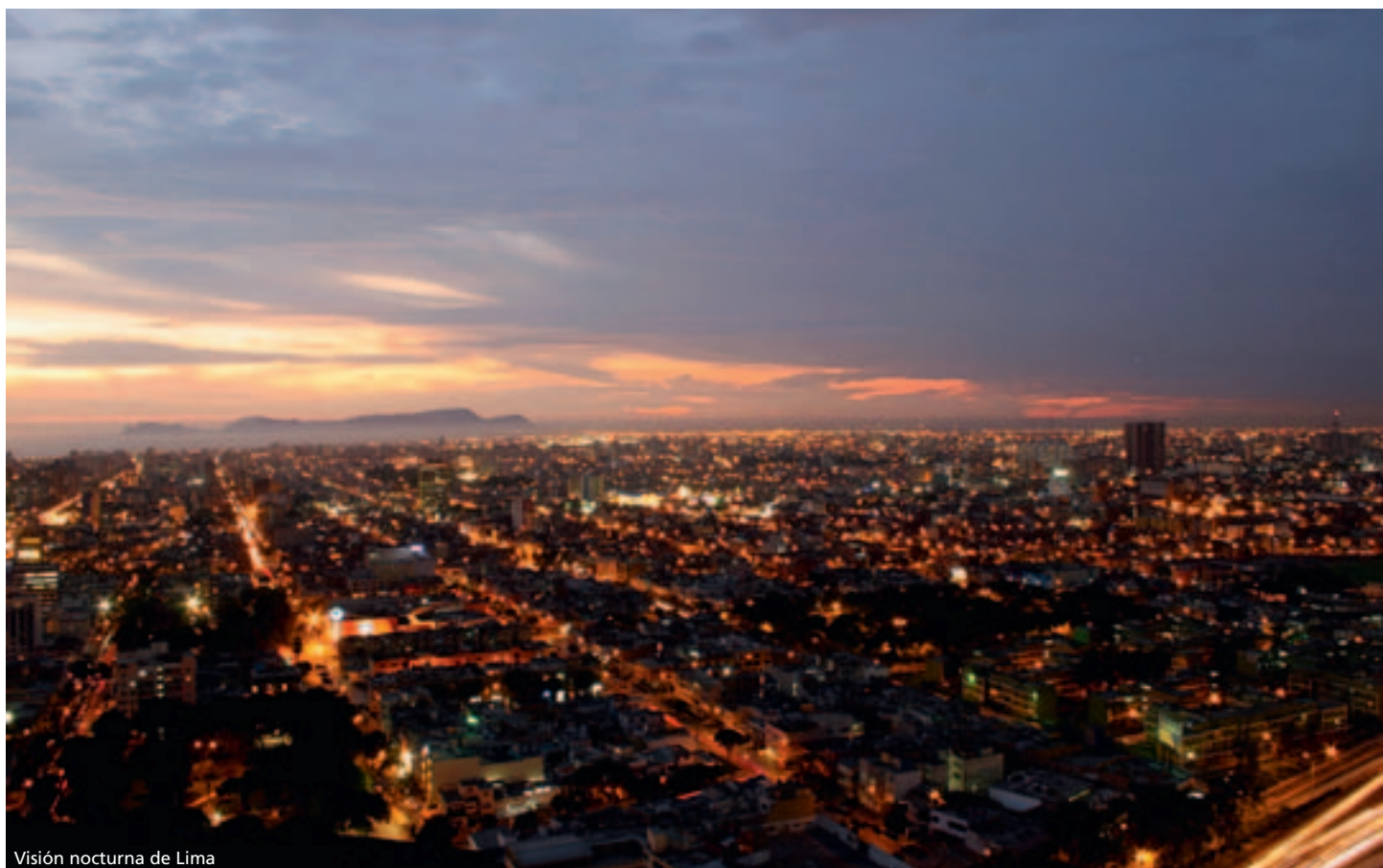
En agosto, se aprobó la Ley 27.985 el Derecho de la Consulta Previa de los Pueblos Indígenas u Originarios. Esta Ley faculta a pueblos indígenas a participar en las grandes obras de desarrollo que puedan afectar a su comunidad.

4.3.5. Argentina

En cumplimiento del Acuerdo de Generación 2008-2011, suscrito entre las compañías generadoras y el Gobierno del país, se presentó el proyecto de construcción de un ciclo combinado de Vuelta de Obligado (VOSA) de hasta 800 MW de potencia.

En mayo, Edesur solicitó al Ente Regulador de Electricidad (ENRE) el ajuste semestral de tarifas correspondiente al período noviembre de 2010-abril de 2011, estimado en un 6,34 por ciento. Posteriormente, se solicitó un nuevo aumento de tarifas del 7,69 por ciento para el período comprendido entre mayo y octubre de 2011. Estos incrementos se encuentran pendientes de aplicación en la tarifa, a falta de la aprobación del ENRE.

En noviembre, el Gobierno aprobó la reducción de subsidios a las tarifas de electricidad. En una primera etapa, esta medida representa un ahorro fiscal de 600 millones de pesos argentinos (< 1% del total de lo aportado por el Gobierno para el funcionamiento del sector). La reducción comenzó a aplicarse en determinados sectores y empresas como bancos, financieras, entidades de seguros, puertos y aeropuertos, etc.



Visión nocturna de Lima

Resultados del ejercicio

Resultados

Millones de Euros)

ANTE

ORITARIOS

NETO

Resultado (Millones de Euros)

CIÓN

ugal

2007	2008	2009	2010
58.522	58.546	59.937	40.779
32.753	41.668	40.876	21.809
17.590	16.878	19.061	0
8.179	0	0	32.896
30.595	31.528	32.913	22.001
20.035	21.727	23.404	10.895
10.463	9.801	9.509	0
97	0	0	17.776
11.989	17.082	14.227	12.800
6.045	14.325	10.218	4.976
3.367	2.757	4.009	0
2.577	0	0	5.388
5.141	3.682	4.733	-2
51	200	199	5.390
3.907	3.482	4.534	0
1.183	0	0	15.336
20.834	14.003	18.562	10.684
14.017	8.732	13.865	4.652
5.570	5.271	4.697	0
1.247	0	0	0
2007	2008	2009	2010
18.073	22.836	25.925	31.177
10.273	14.482	17.473	21.191
7.308	8.354	8.452	9.98
492	0	0	5.
4.619	5.234	5.052	2
2.663	2.826	2.555	
	2.408	2.497	
	0	0	
		3.430	

1. Resultados económico-financieros

1.1. Principales magnitudes consolidadas

1.1.1. Beneficio neto

ENDESA obtuvo un beneficio neto de 2.212 millones de euros en el ejercicio 2011, cantidad inferior en 1.917 millones de euros respecto a la obtenida en el año anterior. La reducción del beneficio neto se debe a que el resultado del ejercicio 2010 incluía la cantidad de 1.975 millones de euros de resultado neto de impuestos y minoritarios generados por las operaciones de desinversión realizadas en 2010. Sin embargo, durante el ejercicio 2011 la única plusvalía significativa registrada fue la obtenida por la venta de la rama de actividad de sistemas y telecomunicaciones a ENEL Energy Europe, S.L.U. (EEE) cuyo importe después de impuestos ascendió a 123 millones de euros.

Sin tener en cuenta en ambos períodos los resultados obtenidos en la venta de activos, el resultado neto disminuyó un 0,7 por ciento.

Beneficio Neto de ENDESA en el ejercicio 2011

	Millones euros	% var. 2010	% aportación a beneficio neto total
España y Portugal y Resto	1.593	(54,5)	72,0
Latinoamérica	619	(1,9)	28,0
Total	2.212	(46,4)	100,0

1.1.2. Ingresos y resultado bruto de explotación (EBITDA)

El resultado bruto de explotación (EBITDA) y el resultado de explotación (EBIT) del ejercicio 2011 experimentaron una reducción con respecto a 2010 del 2,8 y del 7,5 por ciento, respectivamente, situándose en 7.265 millones de euros y 4.653 millones de euros.

En la disminución de 209 millones de euros en el EBITDA y de 378 millones de euros en el EBIT incidieron diversos factores:

«ENDESA obtuvo un beneficio neto de 2.212 millones de euros, un EBITDA de 7.265 millones de euros y un EBIT y 4.653 millones de euros»

- El registro en el ejercicio de un gasto de 109 millones de euros en las filiales colombianas por el devengo el 1 de enero de 2011 del Impuesto al Patrimonio, cuyo pago se realizará a lo largo del período 2011-2014.
- La disminución de 154 millones de euros en el EBITDA del negocio de generación en Chile debido fundamentalmente a la extrema situación de sequía vivida por el país durante el año que supuso la disminución del 5,6 por ciento en la generación hidráulica de las filiales de ENDESA.
- Las ventas de activos, que generaron un EBITDA de 248 millones de euros.
- El saneamiento de 261 millones de euros realizado sobre los activos del Grupo en Irlanda y Argentina debido al deterioro de la situación económica atravesada por ambos países.

Los ingresos crecieron un 4,8 por ciento, llegando hasta los 32.686 millones de euros como consecuencia de los mayores precios de venta. A su vez, el incremento de los costes variables, en un 9,7 por ciento, se vio compensado con la reducción de los costes fijos, que decrecieron en un 6,1 por ciento (257 millones de euros) como resultado de la aplicación del Plan de Sinergias y Eficiencias en curso (tabla 1).

1.1.3. Resultados financieros

Los resultados financieros del ejercicio 2011 fueron negativos por importe de 622 millones de euros, lo que representa una mejora de 261 millones de euros respecto del ejercicio 2010.

Los gastos financieros netos ascendieron a 640 millones de euros, es decir, se contrajeron un 28,5 por ciento respecto del pasado ejercicio, mientras que las diferencias de cambio netas fueron positivas por importe de 18 millones de euros frente a los 12 millones de euros, también positivos, del ejercicio 2010.

Tabla 1

	Ingresos		EBITDA		EBIT	
	Millones euros	% var. 2010	Millones euros	% var. 2010	Millones euros	% var. 2010
España y Portugal y Resto	22.650	6,9	4.024	(1,3)	2.244	(9,6)
Latinoamérica	10.036	0,5	3.241	(4,5)	2.409	(5,5)
Total	32.686	4,8	7.265	(2,8)	4.653	(7,5)

1.1.4. Flujos de efectivo de las actividades de explotación

Los flujos de efectivo procedentes de las actividades de explotación en el ejercicio 2011 ascendieron a 5.838 millones de euros, cantidad un 1,1 por ciento inferior a la generada en 2010.

1.1.5. Inversiones

Las inversiones de ENDESA se situaron en 2.826 millones de euros en 2011. De esta cifra, 2.558 millones de euros correspondieron a inversiones materiales e inmateriales, y los 268 millones restantes, a inversiones financieras (tabla 2).

1.2. Gestión financiera

En el año 2011, continuó la fuerte volatilidad en los mercados financieros como consecuencia del débil crecimiento europeo, las bajas expectativas de mejora para el año 2012 y las dificultades para cumplir con los objetivos de consolidación fiscal.

Las tensiones en los mercados originaron incrementos significativos en los distintos indicadores de riesgo que, inevitablemente, generaron mayores márgenes de crédito en la deuda de las empresas industriales.

No obstante, la adversa coyuntura económica de los mercados no condicionó la gestión financiera de ENDESA, debido a su sólida situación y confortable liquidez que ha permitido no captar nueva financiación en los mercados y reducir su deuda de forma sustancial.

En el entorno descrito se formalizaron operaciones de extensión en el plazo de las líneas de liquidez comprometidas a largo plazo, con un importe formalizado a fin de año de 6.742 millones de euros, así como diversas mejoras en las condiciones sobre operaciones existentes.

A su vez, se mantuvo el programa de emisiones en los mercados de capitales de corto plazo, tanto locales como inter-

nacionales, siendo el saldo vivo al final del período de 1.188 millones de euros.

La vida media de la deuda de ENDESA y sus filiales, excluido el Grupo Enersis, alcanzó los 3,4 años en diciembre de 2011. La liquidez se elevó hasta los 9.246 millones de euros, de los cuales 8.273 millones correspondían a importes disponibles en líneas de crédito concedidas por entidades de primer nivel, lo que permitió disponer de una cobertura equivalente a 50 meses en los vencimientos de la deuda.

A su vez, las compañías del Grupo Enersis mantuvieron su acceso a los mercados financieros locales e internacionales. La vida media de su deuda se situó en 5,5 años al cierre del ejercicio y su liquidez se elevó a 2.447 millones de euros, de los que 632 millones de euros eran líneas de crédito incondicionales a largo plazo y 1.815 millones de caja. Estos importes permitieron disponer de una cobertura para los vencimientos de la deuda por un período de 29 meses.

Por lo que se refiere a la vida media de la deuda total del Grupo Endesa, se situó en 4,3 años a 31 de diciembre de 2011.

Al finalizar el año, esta deuda estaba denominada en euros en un 64 por ciento, en dólares en un 16 por ciento y en monedas latinoamericanas en un 20 por ciento. ENDESA continúa manteniendo su política de denominar la deuda de sus compañías en la moneda en la que se generan sus flujos de caja.

Estructura de la deuda neta por tipos de interés

Millones de euros

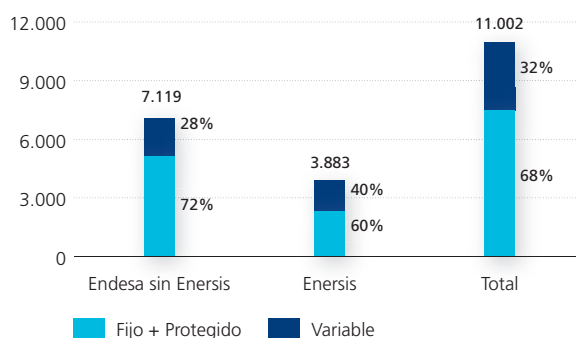


Tabla 2. Inversiones

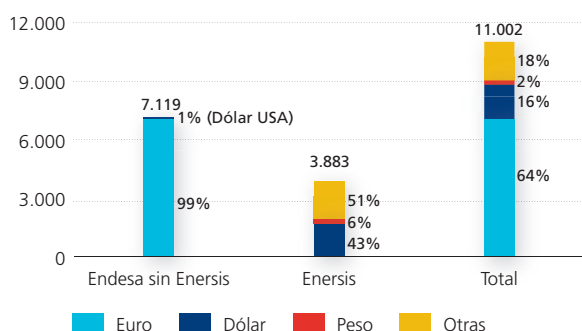
	Millones de euros			% var.
	Materiales e inmateriales	Financieras	Total	
España y Portugal y Resto	1.399	96	1.495	(32,4)
Latinoamérica	1.159	172	1.331	11,2
Total (*)	2.558	268	2.826	(17,1)

(*) No incluye inversiones en activos no corrientes mantenidos para la venta y de actividades interrumpidas por importe de 101 millones de euros.

El volumen total de la deuda a tipo fijo y protegido era del 68 por ciento a 31 de diciembre de 2011; el 32 por ciento restante era a tipo variable.

Estructura de la deuda neta por monedas

Millones de euros



1.2.1. Evolución del endeudamiento y coste medio de la deuda

La deuda neta de ENDESA se situó en 11.002 millones de euros a 31 de diciembre de 2011, lo que supone una disminución de 4.334 millones de euros con respecto del cierre del ejercicio anterior (tabla 3).

El coste medio de la deuda total de ENDESA fue de un 6 por ciento en 2011, frente al 4,5 por ciento del ejercicio anterior. El coste medio, excluyendo la deuda del Grupo Enersis, se situó en un 4 por ciento, frente al 2,9 por ciento del año anterior. Por su parte, el coste medio de la deuda del Grupo Enersis se situó en un 9,5 por ciento, frente al 8,3 por ciento de 2010.

A 31 de diciembre de 2011, ENDESA tenía acumulado un derecho de cobro de 5.380 millones de euros como consecuencia de dos partidas reconocidas en la regulación

eléctrica española: 3.281 millones por la financiación del déficit de ingresos de las actividades reguladas y 2.099 millones por la compensación derivada de los sobrecostes de la generación extrapeninsular. Una vez descontados estos importes, el endeudamiento neto de ENDESA a diciembre de 2011 se situó en 5.622 millones de euros, 528 millones de euros inferior a la de 2010.

El pasado 7 de julio de 2010, ENDESA comunicó al Fondo de Titulización del Déficit del Sistema Eléctrico (FADE) su compromiso irrevocable de cesión de estos derechos de cobro del período 2001-2008. Conforme a lo establecido en el Real Decreto 437/2010, la cesión se debería realizar en el período máximo de un año, siempre que no se produjeran supuestos excepcionales en los mercados. Al no haberse materializado antes del 7 de julio de 2011 la cesión al FADE, la Comisión Interministerial emitió una resolución declarando condiciones excepcionales en los mercados que habían impedido al FADE adquirir los derechos en el plazo previsto. ENDESA decidió prorrogar el plazo, es decir, hasta el 7 de julio de 2012.

El grupo ENDESA en 2011 realizó cesiones de derechos de crédito de déficit de tarifa al fondo de titulización FADE por un importe de 5.115 millones de euros hasta el 31 de diciembre de 2011.

En los meses de enero y febrero de 2012, y hasta la fecha de presentación del Informe de gestión de la Compañía, se realizaron once nuevas cesiones de derechos de crédito de déficit de tarifa de ENDESA al fondo de titulización FADE por un importe de 1.705 millones de euros, habiéndose hecho efectivos 1.266 millones de euros en el mes de febrero. El importe restante, 439 millones de euros, se hará efectivo en el mes de marzo.

Por otro lado, durante el año 2011 ENDESA recuperó 513 millones de euros correspondientes a los importes pendientes de cobro por los sobrecostes de la generación extrapeninsular pagados con cargo a los Presupuestos Gene-

Tabla 3. Distribución por Negocios de la Deuda Financiera Neta de ENDESA (*)

	Millones de euros			
	31 de diciembre de 2011	31 de diciembre de 2010	Diferencia	% var.
Negocio en España y Portugal y Resto	6.841	10.684	(3.843)	(36,0)
Negocio en Latinoamérica:	4.161	4.652	(491)	(10,6)
Grupo Enersis	3.883	4.188	(305)	(7,3)
Resto	278	464	(186)	(40,1)
Total	11.002	15.336	(4.334)	(28,3)

(*) Deuda Financiera Neta = Deuda Financiera no Corriente + Deuda Financiera Corriente – Efectivo y otros Medios Líquidos Equivalentes – Derivados Financieros registrados en el Activo.

rales del Estado, mediante el mecanismo de recuperación establecido en el Real Decreto Ley 6/2009, de 30 de abril (tabla 4).

1.2.2. Principales operaciones financieras

Entre las operaciones financieras realizadas en 2011 en el ámbito de riesgo de ENDESA y sus filiales, excluido el Grupo Enersis, destacaron las siguientes:

- Formalización y/o renegociación de distintas operaciones de crédito comprometido a largo plazo por un importe de 3.242 millones de euros y vencimiento en el año 2016.
- Formalización de un préstamo a largo plazo con el Banco Europeo de inversiones por importe de 150 millones de euros, con un período de disponibilidad que finaliza en diciembre de 2012.
- Formalización, renovación y/o renegociación de distintas líneas de avales y garantías por un importe total de 2.673 millones de euros.
- Formalización de una línea de crédito intercompañía con Enel Finance International SpA por importe de 3.500 millones de euros.
- Prepago anticipado de distintos préstamos bancarios por un importe total de 700 millones de euros.
- Prepago anticipado parcial de las «Participaciones Preferentes», emitidas en el 2003 por Endesa Capital Finance, por importe de 1.319 millones de euros. El importe original emitido ascendía a 1.500 millones de euros.

- Cancelación anticipada de una línea de crédito sindicada por un importe de 1.410 millones de euros.
- En 2011 se realizaron once cesiones de los derechos de créditos del Déficit de Tarifa correspondientes a la emisión de bonos de titulización del FADE por importe total, para todo el sector eléctrico, de 9.906 millones de euros. De éstos, 5.115 millones de euros fueron recibidos por el Grupo Enersis.

Por otro lado, las principales operaciones financieras realizadas por el Grupo Enersis a través de sus compañías participadas fueron las siguientes:

- En Colombia, Emgesa emitió bonos internacionales en pesos colombianos por importe de 400 millones de dólares a 10 años para cubrir las necesidades del proyecto El Quimbo.
- En Brasil, Ampla y Coelce emitieron bonos locales (debentures) en reales brasileños por importe de 405 millones de dólares a plazo largo (entre los 5 y 7 años). Además, Ampla recibió un nuevo préstamo a largo plazo (entre 7 y 10 años) del Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) por importe de 140 millones de dólares para financiación de sus necesidades de inversión.

1.2.3. Calificación crediticia

En el momento de formular las cuentas consolidadas del ejercicio 2011, los rating de calificación crediticia de ENDESA a largo plazo eran de «A3» en Moody's y de «A-» en Standard & Poor's, ambos en revisión negativa, y de «A-» en Fitch, con perspectiva estable.

Tabla 4. Estructura de la Deuda Financiera Neta de ENDESA a 31 de diciembre de 2011

(Millones de euros)

	ENDESA y filiales directas		Grupo Enersis		Total Grupo ENDESA	
	Millones euros	% s/total	Millones euros	% s/total	Millones euros	% s/total
Euro	7.040	99	—	—	7.040	64
Dólar	76	1	1.670	43	1.746	16
Peso chileno /UF	—	—	228	6	228	2
Real brasileño	—	—	709	18	709	6
Otras monedas	3	—	1.276	33	1.279	12
Total	7.119	100	3.883	100	11.002	100
Fijo	4.942	69	2.312	60	7.254	66
Protegido	179	3	—	—	179	2
Variable	1.998	28	1.571	40	3.569	32
Total	7.119	100	3.883	100	11.002	100
Vida media (nº años)	3,4		5,5		4,3	

1.2.4. Ratio de apalancamiento

El patrimonio neto consolidado de ENDESA a 31 de diciembre de 2011 ascendía a 24.679 millones de euros, cantidad superior en 1.515 millones de euros a la de 31 de diciembre de 2010. De este importe, 19.291 millones de euros corresponden a los accionistas de ENDESA y 5.388 millones de euros a los accionistas minoritarios de empresas del Grupo Endesa.

La evolución del patrimonio neto del Grupo Endesa y de la deuda financiera neta, situó el ratio de apalancamiento (deuda financiera neta/patrimonio neto) en un 44,6 por ciento a 31 de diciembre de 2011, frente al 66,2 por ciento registrado al cierre del año anterior.

1.3. Venta de activos

A finales de 2010, ENDESA inició las gestiones para proceder a la venta del 100 por cien de su participación en Endesa Irlanda. Se espera que la desinversión pueda culminarse en los primeros meses de 2012.

El resultado de la venta de activos de ENDESA del ejercicio 2011 ascendió a 113 millones de euros. De dicho importe, 93 millones de euros correspondieron al Negocio en España y Portugal y Resto y 20 millones de euros al Negocio en Latinoamérica.

Las principales operaciones de desinversión formalizadas durante el ejercicio 2011 fueron las siguientes:

- Rama de actividad de sistemas y telecomunicaciones: ENDESA formalizó un acuerdo con EEE para la cesión a este último de su actividad de sistemas y telecomunicaciones por un precio de 250 millones de euros. Esta operación se materializó en el mes de julio de 2011 habiendo generado un resultado bruto de 176 millones de euros.
- Compañía Americana de Multiservicios Ltda.: Se formalizó la operación de venta por parte de Enersis a Graña y Montero S.A.A. de los activos integrados en el Grupo cuya cabecera es la sociedad chilena Compañía Americana de Multiservicios Ltda. (CAM). El precio de venta ascendió a 10 millones de euros, habiéndose materializado un resultado bruto de 8 millones de euros.
- Synapsis Soluciones y Servicios IT Ltda.: Se formalizó la venta por parte de Enersis a Riverwood Capital L.P. de los activos integrados en el Grupo cuya cabecera es la sociedad chilena Synapsis Soluciones y Servicios IT Ltda. (Synapsis). El importe de la transacción ascendió a 37 millones de euros, obteniéndose un resultado bruto de 5 millones de euros.

2. Análisis por negocios

2.1. Negocio en España y Portugal y Resto

2.1.1. Beneficio neto

El beneficio neto del negocio de España y Portugal y Resto (que incluye el resto de los negocios en Europa y Marruecos) ascendió a 1.593 millones de euros en 2011, cantidad inferior en 1.905 millones de euros a la de 2010. Este beneficio representa una contribución del 72 por ciento al resultado neto total de la Compañía. Sin considerar en ambos períodos los resultados obtenidos por la venta de activos, el beneficio neto de este Negocio habría aumentado en un 0,2 por ciento.

A su vez, el resultado bruto de explotación (EBITDA) de este negocio ascendió a 4.024 millones de euros, un 1,3 por ciento inferior al de 2010, y el resultado de explotación (EBIT) se situó en 2.244 millones de euros, con una reducción del 9,6 por ciento.

La reducción del EBITDA se debió fundamentalmente a los siguientes factores: Ventas de activos (236 millones de euros), peor mix de generación eléctrica (reducción hidráulica y nuclear y aumento generación térmica convencional que aumentó el coste del combustible), el mayor precio medio del mercado mayorista de electricidad.

2.1.2. Claves del período

La actividad del negocio se vio afectada por la disminución de la demanda de electricidad, que bajó en un 1,2 por ciento anual respecto del mismo período del año anterior (-2,1 por ciento, sin corregir los efectos de laboralidad y temperatura).

Por otra parte, los precios en los mercados mayoristas de electricidad mantuvieron la tendencia alcista durante el año 2011, un 34 por ciento por encima de los registrados en el ejercicio anterior.

«El beneficio neto del negocio de España y Portugal y Resto ascendió a 1.593 millones de euros, con una contribución del 72 por ciento al resultado neto total de la Compañía y el EBITDA ascendió a 4.024 millones de euros»

ENDESA mantuvo su posición de liderazgo en el mercado eléctrico español, alcanzando una cuota de mercado del 34,5 por ciento en la generación total en régimen ordinario, del 42,9 por ciento en distribución y del 34,6 por ciento en ventas a clientes del mercado liberalizado.

2.1.3. Ingresos

Los ingresos del negocio de España y Portugal y Resto de ENDESA se situaron en 22.650 millones de euros en 2011, con un aumento del 6,9 por ciento respecto de 2010. De esta cantidad, 21.234 millones de euros correspondieron a las ventas de electricidad, importe un 5,2 por ciento superior al de 2010 (tabla 5).

Comercialización a clientes mercado liberalizado

Las ventas de ENDESA en el mercado liberalizado español ascendieron a 7.172 millones de euros en 2011, con un incremento del 7,2 por ciento respecto de 2010. A su vez, los ingresos por ventas a clientes de los mercados liberalizados europeos fuera de España fueron de 626 millones de euros, cantidad un 56,9 por ciento superior a la de 2010.

Ventas comercializadora último recurso

En 2011, ENDESA por sus ventas a comercializadores de último recurso obtuvo unos ingresos de 4.973 millones de euros, un 5,1 por ciento inferior al pasado ejercicio.

Distribución de electricidad

El ingreso regulado de la actividad de distribución se situó en 2.241 millones de euros, cantidad un 6 por ciento inferior a la registrada en 2010.

Comercialización de gas

Los ingresos por ventas de gas en el mercado liberalizado ascendieron a 1.525 millones de euros, con un incremento del 19,4 por ciento respecto de 2010.

2.1.4. Costes de explotación

La distribución de los costes de explotación del negocio de España y Portugal y Resto del ejercicio 2011 se muestra en la tabla 6.

Tabla 5. Ventas del Negocio en España y Portugal y Resto

	Millones de euros			
	2011	2010	Diferencia	% var.
Ventas de electricidad	16.666	16.098	568	3,5
Ventas mercado liberalizado	7.172	6.690	482	7,2
Ventas CUR	4.973	5.242	(269)	(5,1)
Ventas mercado mayorista	1.333	660	673	102,0
Ventas en régimen especial	—	29	(29)	Na
Comercialización a clientes de mercados liberalizados fuera de España	626	399	227	56,9
Compensaciones extrapeninsulares	1.762	1.737	25	1,4
Trading de electricidad	626	1.136	(510)	(44,9)
Resto de ventas	174	205	(31)	(15,1)
Ingresos regulados de distribución de electricidad	2.241	2.385	(144)	(6,0)
Comercialización de gas	1.525	1.277	248	19,4
Otras ventas y prestación de servicios	802	426	376	88,3
Total	21.234	20.186	1.048	5,2

Tabla 6. Costes de Explotación del Negocio en España y Portugal y Resto

	Millones de euros			
	2011	2010	Diferencia	% var.
Aprovisionamientos y servicios	16.192	14.380	1.812	12,6
Compras de energía	6.321	5.125	1.196	23,3
Consumo de combustibles	2.647	1.929	718	37,2
Gastos de transporte de energía	5.659	5.517	142	2,6
Otros aprovisionamientos y servicios	1.565	1.809	(244)	(13,5)
Personal	1.050	1.279	(229)	(17,9)
Otros gastos de explotación	1.513	1.652	(139)	(8,4)
Amortizaciones y pérdidas por deterioro	1.780	1.596	184	11,5
Total	20.535	18.907	1.628	8,6



Central térmica Mahón (Menorca)

Aprovisionamientos y servicios (costes variables)

Las compras de energía se situaron en 6.321 millones de euros, con un incremento del 23,3 por ciento en relación con 2010 debido fundamentalmente al aumento del coste unitario de las adquisiciones.

El consumo de combustibles ascendió a 2.647 millones de euros en 2011, con un aumento del 37,2 por ciento respecto de 2010, motivado por la mayor producción térmica del período.

Gastos de personal y otros gastos de explotación (costes fijos)

Los costes fijos ascendieron a 2.563 millones de euros en el ejercicio 2011, con una disminución de 368 millones de euros (-12,6%) respecto de 2010, debido fundamentalmente a la aplicación del Plan de Sinergias y Eficiencias en curso.

Los gastos de personal en 2010 incluyeron la cantidad de 132 millones de euros por el incremento de las provisiones

para reestructuración de plantilla como consecuencia de la salida anticipada formalizada en el expediente de regulación de empleo. Sin considerar esta provisión extraordinaria la reducción de los gastos de personal se situó en 2011 en el 8,5 por ciento.

A su vez, ENDESA dotó una provisión de 233 millones de euros por el coste de las aportaciones a la Financiación de los Planes de Ahorro y Eficiencia Energética, establecida en el Real Decreto Ley 14/2010.

2.1.5. Resultado financiero

Los resultados financieros del ejercicio 2011 supusieron un coste de 295 millones de euros, 165 millones de euros menos que en 2010.

Los gastos financieros netos disminuyeron en 178 millones de euros y las diferencias de cambio fueron negativas por importe de 8 millones de euros, frente a los 5 millones positivos de 2010.

Los gastos financieros de 2010 incluyeron el efecto negativo de la regularización de 77 millones en los ingresos financieros de ejercicios anteriores, como consecuencia del devengo de intereses del déficit del sistema eléctrico, sobre la base de lo establecido en el Real Decreto Ley 6/2010, de 9 de abril. En el ejercicio 2011 se registró un ingreso financiero por importe de 27 millones de euros correspondiente a los intereses reconocidos en las sentencias dictadas por la Audiencia Nacional en relación con el Impuesto sobre Sociedades del Grupo Fiscal Endesa de los años 1998 y 1999.

La deuda financiera neta del Negocio se situó en 6.841 millones de euros, frente a los 10.684 millones registrados en 2010. De este importe, 5.380 millones de euros financiaban activos regulatorios, 3.281 millones de euros correspondían al déficit de ingresos de las actividades reguladas y 2.099 millones, a las compensaciones de la generación extrapeninsular.

2.1.6. Flujos de efectivo de las actividades de explotación

Los flujos de efectivo de las actividades de explotación en el negocio ascendieron a 3.407 millones de euros, con una reducción del 3,5 por ciento respecto de 2010.

2.1.7. Inversiones

Las inversiones del negocio de España y Portugal y Resto fueron de 1.495 millones de euros en el ejercicio 2011, según el siguiente detalle:

Inversiones totales del negocio en España y Portugal y Resto

	Millones de euros		% var.
	2011	2010	
Materiales	1.284	1.841	(30,3)
Inmateriales	115	139	(17,3)
Financieras	96	231	(58,4)
Total (*)	1.495	2.211	(32,4)

(*) No incluye inversiones en activos no corrientes mantenidos para la venta y de actividades interrumpidas por importe de 101 millones de euros.

Inversiones materiales del negocio en España y Portugal y Resto

	Millones de euros		% var.
	2011	2010	
Generación	474	939	(49,5)
Distribución	806	866	(6,9)
Otros	4	36	(88,9)
Total	1.284	1.841	(30,3)

Las inversiones materiales en el ámbito de generación recogen la finalización de los ciclos combinados de Besós 5, Ca's Tresorer II y Granadilla 2, así como la ampliación de capacidad de la central nuclear de Almaraz.

En distribución, se invirtió en mejoras para optimizar el funcionamiento y la extensión de la red. También se incluye la inversión destinada a la instalación masiva de contadores inteligentes, en el marco del proyecto de telegestión, y de los sistemas para su operación.

3. Negocio en Latinoamérica

3.1. Beneficio neto

El beneficio neto del negocio latinoamericano de ENDESA se situó en 619 millones de euros en el ejercicio 2011, lo que supone una disminución del 1,9 por ciento con respecto a 2010.

3.2. Resultado de Explotación

El EBITDA alcanzó los 3.241 millones de euros, lo que supone una reducción del 4,5 por ciento con respecto a 2010. El EBIT fue de 2.409 millones de euros, un 5,5 por ciento inferior al de 2010 (tabla 7).

Tabla 7. EBITDA y EBIT del Negocio en Latinoamérica

	EBITDA			EBIT		
	Millones de euros			Millones de euros		
	2011	2010	% var.	2011	2010	% var.
Generación y transporte	1.875	1.979	(5,3)	1.549	1.602	(3,3)
Distribución	1.402	1.448	(3,2)	893	1.018	(12,3)
Otros	(36)	(32)	Na	(33)	(72)	Na
Total	3.241	3.395	(4,5)	2.409	2.548	(5,5)

La distribución de estos resultados entre los países en los que ENDESA desarrolla actividades se indica en las **tablas 8 y 9**.

3.3. Evolución de los márgenes unitarios

El margen unitario de la actividad de generación descendió un 4,4 por ciento, medido en euros, situándose en 29,6 euros/MWh. El aumento del margen de generación en Colombia (+7,9%), Argentina (+0,7%) y Perú (+7,7%) compensaron el retroceso del margen unitario de Chile (-15,1%) y Brasil (-0,3%).

Por lo que se refiere al margen unitario de la actividad de distribución, se situó en 33,1 euros/MWh, cantidad un 1,9 por ciento inferior que la de 2010. Se incrementó el margen unitario de Chile (+1,4%) que no compensó los descensos registrados en Argentina (-12%). Colombia (-0,7%), Brasil (-1%), y Perú (-1,5%).

3.4. Generación y Transporte

Chile

En 2011, Chile sufrió uno de los períodos históricos de mayor sequía, lo cual motivó una disminución significativa de la producción hidráulica y la sustitución parcial de la misma por generación térmica, cuyo margen es sensiblemente inferior. En su conjunto, la generación de electricidad de ENDESA en Chile disminuyó un 0,9 por ciento y los márgenes unitarios un 15,1 por ciento.

El EBITDA de la actividad de generación ascendió a 728 en 2011 y el EBIT, a 595 millones de euros, con una reducción del 17,5 por ciento y del 21,4 por ciento, respectivamente, en relación al 2010.

Colombia

En Colombia, la evolución del EBITDA (-1,8%) y del EBIT (-2,6%) se vio afectada por el efecto del Impuesto al Patrimonio.

Aislado dicho efecto, el EBITDA y el EBIT aumentaron en el ejercicio 2011 un 12,9 y un 14,2 por ciento, respectivamente, como consecuencia de la mayor producción del período (+7,2%), las buenas condiciones hidrológicas derivadas del fenómeno «Niña», las menores compras de energía para cubrir los compromisos comerciales, y el impacto favorable de los mayores ingresos de regulación de frecuencia.

Brasil

La producción de la actividad de generación disminuyó un 18,4 por ciento con respecto a 2010 por la menor disponibilidad de la central de Fortaleza y por la peor hidrología en la central de Cachoeira. Estos factores dieron lugar a un incremento del EBITDA (+0,9%) y del EBIT (+3,5%), situando estas magnitudes en 224 y 207 millones de euros, respectivamente.

Tabla 8. EBITDA y EBIT del Negocio en Latinoamérica-Generación y Transporte

	EBITDA			EBIT		
	Millones de euros			Millones de euros		
	2011	2010	% var.	2011	2010	% var.
Chile	728	882	(17,5)	595	757	(21,4)
Colombia	433	441	(1,8)	377	387	(2,6)
Brasil	224	222	0,9	207	200	3,5
Perú	245	192	27,6	186	129	44,2
Argentina	118	128	(7,8)	80	93	(14,0)
Total generación	1.748	1.865	(6,3)	1.445	1.566	(7,7)
Interconexión Brasil-Argentina	127	114	11,4	104	36	188,9
Total generación y transporte	1.875	1.979	(5,3)	1.549	1.602	(3,3)

Tabla 9. EBITDA y EBIT del Negocio en Latinoamérica-Distribución

	EBITDA			EBIT		
	Millones de euros			Millones de euros		
	2011	2010	% var.	2011	2010	% var.
Chile	233	203	14,8	188	159	18,2
Colombia	371	402	(7,7)	276	307	(10,1)
Brasil	684	685	(0,1)	529	450	17,6
Perú	137	128	7,0	104	96	8,3
Argentina	(23)	30	Na	(204)	6	Na
Total distribución	1.402	1.448	(3,2)	893	1.018	(12,3)

Perú

La producción se incrementó en un 7,7 por ciento con respecto a 2010 por los mejores precios de venta y las mayores ventas a clientes regulados, se alcanzó un aumento del 27,6 por ciento en el EBITDA, que se situó en 245 millones de euros, y del 44,2 por ciento en el EBIT, que ascendió a 186 millones de euros.

Argentina

Aunque la producción se mantuvo estable (-0,2%) en 2011, el cambio de mix de generación con aumento de la producción térmica y disminución de la hidráulica, junto con el efecto del tipo de cambio por la devaluación del peso con respecto al euro, situaron el EBITDA en un porcentaje 7,8 por ciento inferior al del ejercicio 2010 que alcanzó los 118 millones de euros.

Interconexión entre Brasil y Argentina

El EBITDA se situó en 127 millones de euros, lo que supone un incremento del 11,4 por ciento con respecto al obtenido el año anterior.

El EBIT se incrementó hasta situarse en 104 millones de euros, como consecuencia de la reversión de las provisiones sobre las cuentas a cobrar en Argentina.

3.5. Distribución

Chile

El EBITDA de esta actividad se incrementó un 14,8 por ciento, hasta alcanzar los 233 millones de euros, como consecuencia de la evolución de la demanda y los mejores precios. Por el contrario, el EBIT se incrementó un 18,2 por ciento, situándose en 188 millones de euros.

Colombia

El EBITDA y el EBIT de la actividad de distribución experimentaron reducciones del 7,7 y 10,1 por ciento, situándose en 371 y 276 millones de euros, respectivamente.

Aislando el efecto del Impuesto del Patrimonio, la evolución de ambas magnitudes sería positiva (+3,2% y +4,2%, respectivamente) por efecto demanda y precio.

Brasil

El EBITDA de la actividad de distribución fue de 684 millones de euros, un 0,1 por ciento menos que en 2010, como consecuencia de la reducción en el margen eléctrico de Ampla compensada parcialmente por unas mayores ventas.

Central térmica Cartagena (Colombia)



A su vez, el EBIT alcanzó los 529 millones de euros, un 17,6 por ciento más que en 2010, debido fundamentalmente a la dotación de la cartera de clientes realizada en 2010.

Perú

El EBITDA de esta actividad se situó en 137 millones de euros, un 7 por ciento por encima del de 2010; y el EBIT, en 104 millones de euros, cifra un 8,3 por ciento superior a la obtenida en 2010. Estos incrementos fueron consecuencia de la favorable evolución de las ventas.

Argentina

El EBITDA de distribución se situó en 23 millones de euros negativos, frente a los 30 millones de euros positivos del ejercicio anterior, por los mayores costes fijos consecuencia de la inflación que no pudieron ser repercutidos a los clientes. Por su parte, el EBIT alcanzó los 204 millones de euros negativos, con una reducción de 210 millones de euros respecto al ejercicio anterior como consecuencia de la caída del EBITDA y por la provisión dotada sobre los activos de Edesur.

3.6. Resultado financiero

Los resultados financieros del negocio latinoamericano de ENDESA supusieron un coste de 327 millones de euros en el ejercicio 2011, con una reducción del 22,7 por ciento en comparación con 2010.

Los gastos financieros netos fueron de 353 millones de euros, con una disminución de 77 millones de euros, es decir, del 17,9 por ciento, respecto del año anterior.

Las diferencias de cambio pasaron de 7 millones de euros positivos en 2010 a 26 millones de euros también positivos en 2011.

Por último, el endeudamiento neto del negocio latinoamericano de ENDESA ascendía a 4.161 millones de euros a 31 de diciembre de 2011, con una disminución de 491 millones de euros respecto del cierre de 2010.

3.7. Flujos de efectivo de las actividades de explotación

Los flujos netos de efectivo de las actividades de explotación en el Negocio en Latinoamérica ascendieron a 2.431 millones de euros en el ejercicio 2011, cifra un 2,4 por ciento superior a la de 2010.

3.8. Inversiones

Las inversiones del negocio se situaron en 1.331 millones de euros en 2011, de los cuales 172 millones de euros correspondieron a inversiones financieras y 1.159 millones a inversiones materiales e inmateriales, según el siguiente detalle:

Inversiones materiales e inmateriales del negocio en Latinoamérica

	Millones de euros		% var.
	2011	2010	
Generación	508	279	82,1
Distribución y transporte	360	321	12,1
Otros	7	47	(85,1)
Total material	875	647	35,2
Inmaterial (*)	284	394	(27,9)
Total material e inmaterial	1.159	1.041	11,3

(*) Incluyen las inversiones realizadas en la distribución en Brasil ya que, como consecuencia de la CINIIF 12, dadas las características de la concesión los activos asociados a las mismas, se consideran, en una parte, activos intangibles y, en otra, financieros.

4. Comportamiento en Bolsa y relaciones con los inversores

4.1. Endesa en el mercado de valores

El empeoramiento de la situación macroeconómica en la zona euro es el aspecto más significativo para explicar la evolución de los mercados bursátiles en el ejercicio 2011. La crisis de la deuda soberana y del sector financiero se recrudeció en el último cuatrimestre del año llegando a temerse incluso por la estabilidad de la zona euro. En dicho período, las primas de riesgo de la deuda de los países periféricos alcanzaron sus niveles máximos históricos.

Este convulso entorno de los mercados tuvo su reflejo en las pérdidas con las que cerraron el año los principales índices europeos de renta variable. El Ibex-35 terminó con un descenso del 13,1 por ciento, relativamente mejor que el índice francés CAC 40 (-17%), el alemán Dax (-14,7%) y el Eurostoxx 50 (-17,5%), índice de referencia de la bolsa de la Eurozona.

Por el contrario, el comportamiento de la Bolsa estadounidense fue mucho más moderado (Dow Jones: 5,5%, S&P: 0%, Nasdaq: -1,8%), gracias a su relativa inmunidad frente a la crisis europea y a la fuerte recuperación mostrada por los fundamentales de sus empresas.

Las compañías eléctricas europeas tampoco consiguieron quedarse al margen de los sucesivos episodios de la crisis del euro y de la tensión en los mercados de deuda. Además, acusaron problemas específicos del sector, como fueron los descensos

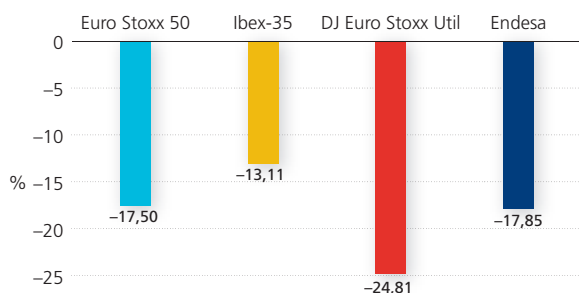
«La acción de ENDESA cerró el ejercicio a 15,85 euros la acción»

de demanda, el encarecimiento del precio del petróleo y de sus derivados por las tensiones en el Oriente Próximo y los efectos de la reapertura del debate nuclear mundial tras el incidente en la central japonesa de Fukushima. Todos estos acontecimientos llevaron al índice sectorial Dow Jones Eurostoxx Utilities a cerrar el año con una pérdida del 24,81 por ciento.

En España, el sector eléctrico estuvo además condicionado por algunos aspectos regulatorios que deberá abordar en 2012 el nuevo Gobierno, principalmente en lo que respecta a la resolución del déficit tarifario acumulado.

En este contexto, la acción de ENDESA experimentó en 2011 una caída del 17,85 por ciento, cerrando el ejercicio a 15,85 euros por acción. Este valor de cierre fue un 4,9 por ciento superior al mínimo, de 15,115 euros por acción, registrado al término de la sesión del día 24 de noviembre. El valor máximo se registró el 10 de mayo, cuando marcó un cambio al cierre de la sesión de 24,05 euros por acción.

Evolución de ENDESA en la Bolsa de Madrid y comparación con los principales índices de referencia. Año 2011



Como consecuencia de la caída de la cotización, el valor de ENDESA, medido a través de su capitalización bursátil, se situó en 16.781 millones de euros al cierre del ejercicio 2011.

4.2. Dividendo

En el año 2011, ENDESA abonó a sus accionistas un dividendo bruto de 1,017 euros por acción con cargo a los resultados del ejercicio de 2010, lo que supuso un desembolso de 1.077 millones de euros, pagado en dos momentos diferentes del año.

El primero de ellos, por un importe de 0,50 euros por acción, se repartió el 3 de enero de 2011, y supuso un desembolso de 529 millones de euros.

«ENDESA abonó a sus accionistas un dividendo bruto de 1,017 euros por acción con cargo a los resultados del ejercicio de 2010»

El dividendo complementario, por importe de 0,517 euros por acción y 547 millones de euros, fue distribuido el 1 de julio de 2011, una vez realizada la ratificación por la Junta General de Accionistas.

4.3. Endesa en los principales índices de referencia

4.3.1. Rentabilidad total para los accionistas

La pérdida de la valoración bursátil registrada por las acciones de ENDESA en 2011, un 17,9 por ciento, se vio parcialmente compensada por una rentabilidad por dividendo del 5,3 por ciento, lo que situó la rentabilidad total del accionista en el año en un nivel negativo del 12,6 por ciento.

4.3.2. ENDESA en el IBEX 35

ENDESA forma parte del índice IBEX 35 con un coeficiente aplicable del 5 por ciento sobre su capitalización, como consecuencia del capital flotante (free-float) de la compañía, que es de un 7,94 por ciento.

No obstante, el Comité Asesor del IBEX 35, en su sesión celebrada el 9 de diciembre de 2010, decidió incrementar hasta el 10 por ciento el coeficiente aplicable a la capitalización de ENDESA. Esta modificación, con efecto desde el 3 de enero de 2011, permitió a ENDESA finalizar el año 2011 en el puesto 27 del IBEX 35 por nivel de capitalización.

4.3.3. Liquidez

La cifra media diaria de acciones de ENDESA negociadas en el año 2011, teniendo en cuenta lo negociado en el Mercado Continuo y los bloques y operaciones especiales, ascendió a 623.635 acciones, cantidad un 3,2 por ciento superior a la de 2010, que fue de 603.865 títulos.

El volumen total de negociación de 2011 supone una rotación de 0,15 veces el capital de la Compañía. No obstante, esta rotación se situó en 1,9 veces sólo considerando el número de acciones reales en circulación, cifra en línea con la rotación registrada en años anteriores.

En términos económicos, el volumen negociado en 2011 fue de 3.225 millones de euros, lo que supone un incremento del 4,74 por ciento respecto de 2010.

4.3.4. Rating de Endesa

En su nota de 21 de septiembre de 2011, la agencia de calificación crediticia Standard & Poor's modificó al alza el rating a largo plazo de la entidad hasta colocarlo en el nivel «A-», con perspectiva «negativa». Sin embargo, y tras recortar los rating soberanos de 15 países europeos, el 8 de diciembre la agencia colocó el rating de Endesa a largo plazo en revisión «negativa», estando en la actualidad esta revisión pendiente de resolución.

La agencia Moody's, por su parte, en una nota publicada el 5 de octubre, confirmó la calificación crediticia a largo plazo de Endesa en «A3», pero modificó la perspectiva a «negativa», en línea con la otorgada al grupo Enel.

Por último, la agencia Fitch confirmó el 16 de noviembre la calificación crediticia a largo plazo de Endesa en «A-», con perspectiva «estable».

4.4. Comportamiento bursátil de Enersis y Endesa Chile

4.4.1. Bolsa de Chile

Los principales índices bursátiles latinoamericanos cerraron el año 2011 con descensos similares a los registrados por los selectivos europeos.

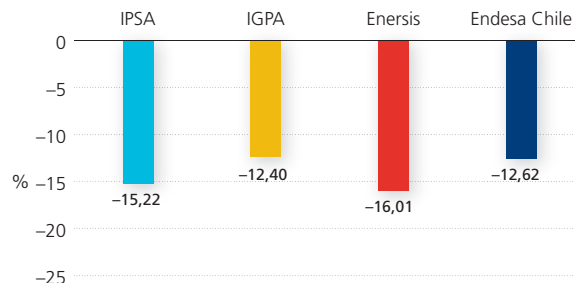
El principal indicador de la Bolsa de Comercio de Santiago, el índice IPSA, después de haber alcanzado en 2010 niveles máximos históricos, finalizó 2011 con un descenso del 15,2 por ciento, en línea con la evolución del resto de índices de la región en los que el Grupo está presente: BOVESPA (Brasil): -18,1 por ciento; IGB (Colombia): -18,3 por ciento e ISBVL (Perú): -16,3 por ciento. El peor indicador fue el Merval argentino, con una pérdida acumulada en el año del 30,1 por ciento.

Las principales empresas participadas por ENDESA en Chile registraron descensos en 2011 afectadas por el negativo contexto global de la crisis y por la extrema sequía del país, que incidió en los resultados de las filiales de generación. La cotización de Enersis se depreció un 16,01 por ciento, cerrando el año en 182,62 pesos por acción, mientras que Endesa Chile cedió un 12,6 por ciento, cerrando en 766,07 pesos.

A pesar de esta negativa evolución, Enersis y Endesa Chile continuaron siendo dos de las compañías más negociadas en la Bolsa chilena en 2011. Las acciones de Endesa Chile acumularon un efectivo de 923.130 millones de pesos y las de Enersis, de 732.235 millones.

El volumen medio diario negociado de Enersis fue de 16,33 millones de acciones, un 16,8 por ciento inferior al registrado en 2010, que había sido de 19,63 millones de acciones. El volumen de contratación diario de Endesa Chile descendió un 25,4 por ciento, al pasar de 6,7 millones en 2010 a 5 millones en 2011.

Evolución de Enersis y Endesa Chile en la Bolsa de Santiago de Chile y comparación con los principales índices de referencia. Año 2011



4.4.2. Bolsa de Nueva York

La evolución de la cotización bursátil de las acciones de Enersis y de Endesa Chile en dólares fue negativa. El ADR (American Depositary Receipt) de Enersis cerró el año con un descenso del 24,07 por ciento, situándose en 17,63

Resumen de los principales datos estadísticos de las acciones de ENDESA, Enersis y Endesa Chile. Año 2011

	Máximo	Mínimo	Medio	Cierre	% revalorización anual	Volumen títulos negociados
Mercado continuo						
Endesa (euros/acción)	24,05	14,115	19,77	15,95	-17,05	16.274.194
Bolsa de Chile						
Enersis (pesos/acción)	220,99	169,20	194,32	182,62	-16,01	4.099.858.904
Endesa Chile (pesos/acción)	899,92	700,52	820,22	766,07	-12,62	1.261.968.087
NYSE						
Enersis (US\$/ADR)	23,28	16,37	20,13	17,63	-24,07	144.163.139
Endesa Chile (US\$/ADR)	57,59	40,60	51,00	44,35	-21,10	30.490.459

US\$; a su vez, el ADR de Endesa Chile disminuyó un 21,10 por ciento, finalizando el año en 44,35 US\$.

4.4.3. Latibex

Por lo que se refiere a la evolución de los valores de Enersis y Endesa Chile en el mercado Latibex, la cotización del primero cedió un 23,7 por ciento, hasta situarse en 13,35 euros por acción, y la del segundo registró un descenso del 20,3 por ciento, cerrando el ejercicio en 33,69 euros por acción.

4.4.4. Rating de Enersis y Endesa Chile

Las agencias de rating Standard & Poors y Fitch mantuvieron en 2011 las calificaciones crediticias que otorgaron a Enersis y Endesa Chile en 2010, en «BBB+». Por su parte, Moody's elevó en abril la calificación de las dos compañías a «Baa2» desde «Baa3».

4.5. Relaciones con inversores y actividades de la Oficina del Accionista

ENDESA mantiene una relación constante con sus accionistas, con inversores particulares e institucionales, y con los principales analistas bursátiles, a quienes suministra información permanente y pormenorizada. Para ello dispone de una Dirección de Relación con Inversores y una Oficina del Accionista, ubicada en Madrid.

4.5.1. Relaciones con inversores

Entre las actividades llevadas a cabo por la Dirección de Relación con Inversores en 2011, cabe destacar la realización

de presentaciones públicas a analistas e inversores sobre los resultados trimestrales de la Compañía, y la presentación a analistas del Plan Estratégico 2011-2015.

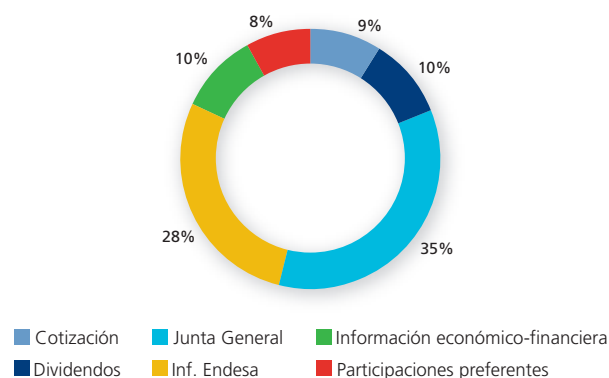
ENDESA celebró su Junta General Ordinaria el 9 de mayo de 2011, en su sede social de Madrid, en la que fueron aprobados todos los puntos del orden del día, alcanzándose un quórum de asistencia del 93,87 por ciento del capital.

4.5.2. Oficina del Accionista

En 2011 se atendieron 2.509 llamadas telefónicas y se recibieron unas 60 visitas, además de realizar un elevado número de envíos de documentación.

Uno de los canales más relevantes que la compañía pone a disposición de sus accionistas particulares es el de «Información para Accionistas e Inversores» integrado en su web corporativa (www.endesa.com).

Tipo de información solicitada por los accionistas particulares de ENDESA en 2011



Junta General de Accionistas de 2011



Estrategia





endesa

luz · gas · personas

renovable

limpia

respetuosa

con el medio ambiente...

... por un
desarrollo
sostenible

inagotable

energética
su empresa

K

energía
sostenible



energía sostenible
para su empresa

energía
sostenible

energía
sostenible

energía
sostenible

Plan estratégico de Endesa 2012-2016

El 8 de marzo de 2012, ENDESA ha hecho públicas las líneas maestras de su Plan Estratégico 2012-2016, cuyas principales líneas de actuación por negocios se detalla a continuación. Cabe recordar que esta presentación se inscribe en el criterio establecido por la Compañía de realizar actualizaciones anuales de su Plan Estratégico.

1. Estrategia en el negocio de España y Portugal

El entorno macroeconómico en el negocio de España y Portugal se presenta complicado para 2012, como consecuencia del debilitamiento de la demanda eléctrica con respecto a la de 2011. El Plan Estratégico prevé que el nivel de demanda de 2008 no se recuperará antes de 2014 y sus previsiones macroeconómicas apuntan a un crecimiento promedio anual para el período 2012-2016 del PIB en España del 1 por ciento y de la demanda eléctrica del 1,5 por ciento.

Teniendo en cuenta este contexto, el Plan Estratégico 2012-2016 para el negocio de España y Portugal se centrará en consolidar la rentabilidad y la posición de liderazgo a través de las siguientes líneas estratégicas: la búsqueda de la excelencia operativa, el control estricto en las inversiones, el liderazgo en los negocios liberalizados y el mantenimiento de los márgenes.

Estas prioridades estratégicas se articularán a través de las siguientes actuaciones prioritarias:

- Gestión proactiva de aspectos regulatorios. Los esfuerzos se centrarán especialmente en encontrar una solución positiva y sostenible al problema del déficit de tarifa en España.
- Mantenimiento del foco en la maximización de sinergias y en la ejecución del Plan Zenith de eficiencia de costes.
- Enfoque de optimización de caja a través de la realización de inversiones selectivas «just in time».
- Estrategia en la gestión de la energía basada en la optimización del aprovisionamiento de energía con una óptima cobertura de riesgos.

«Las inversiones en España y Portugal alcanzarán los 5.300 millones de euros y se pretende alcanzar en 2016 un EBITDA del orden de los 3.700 millones de euros»

- Culminación del programa de reorganización interna del negocio de Distribución que ayudará a mejorar la eficiencia de las operaciones.
- Mantener los altos niveles de calidad de servicio y la modernización de las redes.

En el período 2012-2016, las inversiones del negocio de España y Portugal alcanzarán más de 5.300 millones de euros que se destinarán a los negocios regulados y a la adición de capacidad en los sistemas extrapeninsulares. Con este esfuerzo inversor se pretende alcanzar en 2016 un EBITDA de 3.700 millones de euros aproximadamente.

2. Estrategia en el negocio de Latinoamérica

ENDESA se beneficiará del buen entorno macroeconómico en la región y del favorable marco regulatorio, mejorando su desempeño operativo. Las previsiones macroeconómicas en la zona apuntan a un crecimiento promedio anual de PIB en los países en los que ENDESA está presente del 4,4 por ciento y de un 5,1 por ciento de la demanda eléctrica en el período 2011-2016.

Teniendo en cuenta este contexto, el Plan Estratégico 2012-2016 para el negocio de Latinoamérica centrará sus objetivos en consolidar la posición de liderazgo de la Compañía a través de las siguientes líneas de actuación: captura de oportunidades de crecimiento orgánico, optimización de caja, excelencia operativa y optimización de la estructura societaria.

Estas prioridades estratégicas se articularán en las siguientes actuaciones:

- En Generación, con un objetivo de crecimiento de 1,1 GW de nueva capacidad (Bocamina II 370 MW, Quimbo 400 MW, Talara 183 MW y Casalaco 144 MW) y se incrementará la cartera de proyectos.
- En Distribución, se espera que la Compañía aumente su cartera de clientes en 1,8 millones. Además, se aspirará a optimizar las revisiones tarifarias.

«En Latinoamérica se invertirán en el período 5.400 millones de euros y se pretende consolidar un EBITDA del orden de los 4.600 millones de euros»

- Se presenta un potencial de revalorización en la gestión de determinados temas regulatorios en Argentina críticos para el Negocio.
- Capturar las oportunidades de optimización de la actual estructura societaria.
- Maximizar las sinergias, el plan Zenith de eficiencia de costes, así como la excelencia operativa.
- Optimizar los flujos de caja a través de una política de inversión selectiva «just in time».

Las inversiones destinadas al negocio de Latinoamérica en el período de aplicación del Plan ascienden a más de 5.400 millones de euros, un 47 por ciento con destino a la expansión del Negocio. Con este esfuerzo inversor el negocio de Latinoamérica consolidará en el período un EBITDA de 4.600 millones de euros aproximadamente.

3. Magnitudes económico-financieras

Las magnitudes económico-financieras asociadas a la implementación del Plan Estratégico 2012-2016 son las que se señalan a continuación.

3.1. Plan Sinergias y Eficiencias

En el desarrollo del Plan de Sinergias y Eficiencias, se han obtenido ya muy buenos resultados. Así, en 2011 se ahorraron 1.210 millones de euros, superando en un 24 por ciento el objetivo para ese año, así como el objetivo previamente fijado para 2012.

Para 2012 y años sucesivos el objetivo del ahorro estará en línea con la cifra alcanzada en el año 2011.

En la búsqueda de eficiencias operativas cabe destacar la participación de ENDESA en el proyecto global del Grupo Enel «One Company», que tiene como objetivo redefinir el

modelo operativo y de governance del Grupo, a través de la revisión de los procesos, mejora de la eficacia de las áreas funcionales, asegurando el soporte rápido y eficiente de la actividad operativa.

3.2. Plan de Inversiones

El Plan de Inversiones previsto dará respuesta a los distintos niveles previsibles de comportamiento del entorno, aunque se ha optado por una posición prudente y realista ante la crisis económica, que está lógicamente ajustada a las expectativas de evolución de la demanda y es adaptable a las condiciones de mercado.

Aun así, el esfuerzo inversor de ENDESA será considerable y congruente con la posición de liderazgo de la Compañía. Está prevista una inversión 10.700 millones de euros entre 2012 y 2016, de los cuales el 71 por ciento se destinará a labores de mantenimiento y el 29 por ciento restante, a la expansión de los negocios.

3.3. Resultados económicos

Los resultados económicos contemplados en el Plan Estratégico prevén alcanzar un EBITDA de 7.000 millones en 2012, 7.400 millones en 2014 y 8.300 millones de euros en 2016.

De la cifra total del EBITDA destaca la creciente contribución del negocio de Latinoamérica, que pasará a representar en 2016 el 55 por ciento del EBITDA total de ENDESA, comparado con el 45 por ciento que representaba en 2011. El crecimiento promedio anual del EBITDA total en el período 2012-2016 será del 2,6 por ciento.

3.4. Política de dividendos

El Consejo de Administración de ENDESA ha decidido proponer a la Junta General de Accionistas la distribución de un dividendo, de 0,606 euros por acción, con cargo a los resultados del ejercicio 2011 en un pago único que representa el reparto del 30 por ciento del resultado ordinario.

Esta decisión se adopta con un enfoque de prudencia para optimizar la liquidez de la Compañía en el actual contexto de inestabilidad e incertidumbre en los mercados. En los próximos ejercicios, la decisión sobre la distribución del dividendo se adoptará en coherencia con el enfoque de prudencia que exige la situación de incertidumbre actual.

Negocios





Central térmica ciclo combinado Atacama (Chile)

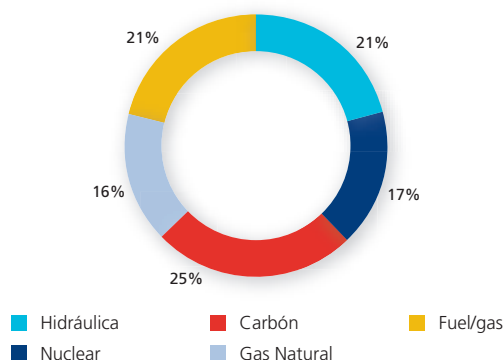
1. Negocio en España y Portugal

1.1. Negocio en España

1.1.1. Generación electricidad

La potencia total instalada de ENDESA al término de 2011 ascendía a 21.976 MW en régimen ordinario. De esta cantidad, 16.914 MW se hallaban en el sistema eléctrico peninsular y los 5.062 MW restantes, en los sistemas insulares y extrapeninsulares, es decir, Baleares, Canarias, Ceuta y Melilla.

Estructura de la potencia instalada en RO en España a 31 de diciembre de 2011



El parque de generación de ENDESA en España alcanzó en el año una producción neta total de 72.678 GWh entre el régimen ordinario de la península y la producción extrapeninsular, con un incremento del 10,4 por ciento con respecto a 2010.

La variación experimentada fue debida al fuerte incremento de la producción térmica (+85,4%) motivada por la entra-

«La potencia total instalada ascendía a 21.976 MW en régimen ordinario, la producción neta total en España alcanzó los 72.678 GWh»

da en vigor del Real Decreto del Carbón Nacional y por el aumento en la producción de los ciclos combinados (+9,3%: puesta en explotación comercial de Besós 5), que compensó la menor producción hidráulica (-32,9%) y nuclear (-8,8%).

La producción del sistema eléctrico extrapeninsular alcanzó los 13.962 GWh, cifra un 2 por ciento inferior a la de 2010 (tabla 10).

1.1.2. Nuevas instalaciones y mejoras operativas

Los principales proyectos de infraestructuras eléctricas iniciados, desarrollados o terminados a lo largo de 2011 en España fueron los siguientes:

1.1.2.1. Sistema peninsular

- Puesta en servicio de la modificación del parque de carbones de la central térmica Compostilla.
- Puesta en servicio de la Fase I del proyecto de nuevo vertedero de la central térmica Compostilla.
- Ingeniería y suministros para la ampliación de las cintas del vertedero de cenizas de la central térmica Litoral (Almería), previo al inicio de las actividades de montaje.
- Ingeniería y suministros para la instalación de quemadores de bajo nivel de emisiones de NOx en el grupo III de la central térmica Teruel.

Tabla 10. Producción de energía eléctrica de ENDESA en barras central (GWh)

	2011	2010	% var	% s/total
Hidroeléctrica	6.179	9.208	-32,90	8,50
Nuclear	25.177	27.619	-8,80	34,60
Carbón nacional	11.178	1.847	505,20	15,40
Carbón importado	11.902	8.939	33,10	16,40
Fuel-gas	0	55	-100,00	0,00
Ciclos combinados	4.281	3.915	9,30	5,90
Total peninsular	58.716	51.583	13,80	80,80
Extrapeninsular	13.962	14.250	-2,00	19,20
Total	72.678	65.833	10,40	100,00



Central térmica Las Salinas (Fuerteventura)

- Inicio del proyecto de la central hidráulica de bombeo reversible Moralets II (400 MW).
- Inicio del proyecto de adaptación para la utilización de carbones subbituminosos en la central térmica de Teruel.
- Inicio de los trabajos de construcción del proyecto de toma de muestras de carbón en cintas en la central térmica Compostilla.
- Inicio del proyecto para la realización de modificaciones del sistema de cenizas de los grupos 2 y 3 de la central térmica de Puentes.
- Inicio del proyecto para las actividades de desmantelamiento de la central térmica de Sant Adrià.
- Inicio de los proyectos para la instalación de equipos de telemedida en las centrales hidráulicas de bombeo de Sallente, Moralets I, Guillena y Tajo de la Encantada.

1.1.2.2. Baleares

- Puesta en servicio y entrada en operación de una estación de regulación y medida de gas natural en la central diesel de Ibiza.
- Adaptación y puesta en servicio de las instalaciones de generación de Cas Tresorer 1 y Son Reus 1 para el uso de gas natural.
- Finalización de trabajos de montaje para el proyecto de instalación de una nueva planta desmineralizadora en la central diesel de Ibiza.
- Inicio del proyecto de instalación de dos turbinas de gas (25 MW + 50 MW) en ciclo abierto en la central diesel de Ibiza.

1.1.2.3. Canarias

- Puesta en servicio de la turbina de vapor (75 MW) del grupo de ciclo combinado Granadilla 2 (Tenerife), completando así los (227 MW) de potencia del mismo.
- Puesta en servicio de los sistemas de reducción de emisiones de NOx en las turbinas de gas de las centrales de Candelaria (Tenerife) y Jinámar (Gran Canaria); y continuación de los trabajos en la instalación de los sistemas en las centrales de Punta Grande (Lanzarote), Las Salinas (Fuerteventura) y Arona (Tenerife).

- Obtenida la concesión administrativa para la construcción de la central hidráulica de bombeo reversible de Soria-Chira (200 MW).

1.1.2.4. Ceuta y Melilla

- Finalización de los proyectos: nueva casa de bombas de refrigeración de agua de mar, reforma de ventilación de la nave de motores y nuevo cerramiento de la central diésel de Melilla.
- Continuación de los proyectos para la construcción de nuevas plantas de tratamiento de efluentes en la central diésel de Ceuta y de Melilla.
- Inicio de los proyectos de instalación de servicios auxiliares en la central diésel de Ceuta.
- Inicio de trabajos de reubicación de instalaciones comunes en la central diésel de Melilla.

1.1.3. Minería

La actividad minera de carbón de Endesa en España se desarrolla en cuatro centros mineros: As Pontes (A Coruña), Andorra (Teruel), Puertollano (Ciudad Real) y Peñarroya (Córdoba). La extracción de carbón sólo se desarrolla en dos explotaciones a cielo abierto: centro minero de Andorra (corta Gargallo Oeste) y centro Minero de Puertollano (corta Emma). Los otros Centros no tienen actividad extractiva.

La producción anual de carbón fue de 850.000 t, equivalentes a 2.836 millones de termias, lo que supone casi un millón de toneladas menos y un 52,3 por ciento menos de termias que en 2010. Esta disminución estuvo motivada por el final de la explotación en la cuenca del Guadiato (Peñarroya) y por la reducción planificada de la extracción de carbón en Andorra. Esta producción representa, aproximadamente, el 10 por ciento de la producción nacional de carbón.

Producción minera de ENDESA por tipos de carbón

Mill. termias P.C.I.

Sociedad productora	Tipo de carbón	2011	2010	% var.
Endesa Generación	Lignito negro	1.173	1.772	-33,8
Encasur	Hulla	1.663	4.178	-60,2
Total		2.836	5.950	-52,3

P.C.I.: Poder Calorífico Inferior.

La venta de carbón fue un 22 por ciento superior a la producción, disminuyendo un 30 por ciento con respecto a 2010 como consecuencia de la resolución de la Secretaría de Estado

«La producción anual de carbón fue de 850.000 t, equivalentes a 2.836 millones de termias»

de la Energía en el proceso de restricciones por garantía de suministro amparadas por el Real Decreto 134/2010.

De la cifra total de suministro de carbón (1,035 millones de t/ 3.502 millones de termias P.C.I.), el 42 por ciento se entregó para consumo propio, el 19 por ciento a Elcogás y el 39 por ciento a E.ON Generación.

Con respecto a las actividades de restauración de terrenos y ejecución de los planes de fin de actividad de las explotaciones mineras, cabe destacar la actuación de recuperación ambiental que, en paralelo con la fase de explotación, se lleva a cabo en los centros de Andorra y Puertollano. En 2011, se restauraron 283 hectáreas de terreno.

Por último, es destacable la próxima finalización del proyecto de rehabilitación del hueco de la mina de As Pontes con la conclusión del proceso de llenado del lago con agua de óptima calidad y el alto valor ecológico y paisajístico del proyecto.

1.1.4. Mercado regulado

ENDESA distribuye electricidad en 20 provincias españolas de nueve comunidades autónomas —Cataluña, Andalucía, Baleares, Canarias, Aragón, Extremadura, Castilla y León, Navarra y Comunidad de Valencia—, cubriendo una extensión de 192.790 km² y una población de 22 millones de habitantes, aproximadamente.

El número de clientes con contratos de acceso a las redes de distribución de la Compañía en 2011 llegó a los 11,9 millones, con un crecimiento del 0,3 por ciento respecto de 2010. La potencia contratada por éstos se situó en 81,1 GW, un incremento del 0,7 por ciento más que el año anterior.

ENDESA suministró 105,1 TWh a los clientes de sus redes de distribución. Esta cantidad representa una cuota del 42,9 por ciento en términos de energía, lo que le sitúa como líder del sector.

La energía distribuida por las redes de ENDESA en 2011, alcanzó los 115,7 TWh, medida en barras de central, lo que supone una caída del 1,7 por ciento respecto de 2010.

	2011	2010	2011 vs. 2010
Energía suministrada en barras de central (GWh)	115.727	117.670	-1,7 %
Potencia contratada en distribución (GW)	81,1	80,6	0,7 %
Longitud de líneas de la red de distribución (km)	321.463	317.275	1,3 %

1.1.4.1. Desarrollo de las infraestructuras de distribución

La longitud de las líneas de la red de distribución de ENDESA en España creció un 1,3 por ciento en el conjunto de 2011, con lo que al término del mismo se situó en 321.463 km, de los cuales el 40 por ciento correspondía a líneas subterráneas.

A lo largo del ejercicio, se pusieron en servicio 12 nuevas subestaciones en alta y media tensión, por lo que el número total de subestaciones, al término del mismo, era de 1.240.

Durante el año se continuó con el desarrollo del Plan de Automatización de la Red de Media Tensión de la Compañía, con la instalación de un total de 25.098 elementos telecontrolados.

Otras actuaciones estuvieron encaminadas a reducir el impacto medioambiental de las redes y al desarrollo de diferentes planes de electrificación rural con el apoyo de las Administraciones respectivas.

Instalaciones de distribución de energía eléctrica de ENDESA

	2011	2010
Líneas aéreas de alta tensión (km)	18.311	18.200
Líneas subterráneas de alta tensión (km)	711	680
Líneas aéreas de media tensión (km)	79.539	80.570
Líneas subterráneas de media tensión (km)	39.261	38.098
Líneas aéreas de baja tensión (km)*	95.921	94.752
Líneas subterráneas de baja tensión (km)*	87.721	84.974
Subestaciones (n.º)	1.240	1.242
Subestaciones (MVA)	82.526	82.727
Centros de transformación	130.858	127.843

* Red de baja tensión estimada.

1.1.4.2. Continuidad del suministro

En España, la continuidad del suministro se mide a través de los indicadores TIEPI (Tiempo de interrupción equivalente de la potencia instalada) y NIEPI (Número de interrupciones equivalentes de la potencia instalada), cuyo procedimiento de cálculo está regulado por el Real Decreto 1955/2000. Sus resultados son objeto de una auditoría anual por una empresa externa independiente.

En 2011, el TIEPI propio en los mercados abastecidos por ENDESA en España se situó en 60 minutos, lo que representa una mejora de 15 minutos con respecto a 2010. Este resultado supone un récord histórico en la disponibilidad del servicio equivalente al 99,99 por ciento de las horas del año.

El NIEPI se situó en un valor del 1,4 en 2011, mejorando en dos décimas el valor del año anterior.

«La disponibilidad del servicio eléctrico prestado por ENDESA equivale al 99,99 por ciento de las horas del año»

Dos Comunidades Autónomas (Andalucía y Extremadura) superaron en una hora el TIEPI propio, aunque, en su evolución anual, presentaron sus mejores valores históricos con una reducción de más del 25 por ciento. En Cataluña y Aragón las interrupciones anuales se situaron por debajo de la hora, y en Baleares y Canarias se aproximaron a la media hora.

Prácticamente todas las ciudades y zonas rurales servidas por ENDESA disfrutaban de una similar calidad de servicio, la mitad de ellas por debajo de los 25 minutos de TIEPI. En este aspecto destacan Las Palmas de Gran Canaria con 14 minutos, Girona con 16 y Palma de Mallorca y Santa Cruz de Tenerife con 18.

1.1.5. Mercado liberalizado

ENDESA suministró 97,6 TWh a los clientes del mercado liberalizado en 2011 a un total de 11,5 millones de puntos de suministro. Esta cantidad representa una cuota del 39,6 por ciento en términos de energía, lo que le mantiene como líder absoluto del sector. Cabe destacar que la cuota media de comercialización de la Compañía en las zonas no cubiertas por su red de distribución ascendió al 18 por ciento.

1.1.5.1. Excelencia operacional y en la atención comercial

El Plan de Excelencia Comercial de ENDESA centró sus actividades en 2011 en la calidad de la atención comercial (atención telefónica y presencial y gestión de reclamaciones) y de las operaciones (automatización y optimización de los procesos de facturación).

Entre los resultados obtenidos, destaca la reducción del 22 por ciento en la tasa de abandono del canal telefónico del segmento doméstico, la reducción del 48 por ciento del tiempo de espera en oficinas comerciales, del 24 por ciento en los procedimientos de venta, contratación y alta en mercado masivo, así como el 8 por ciento en la calidad percibida de los procesos de lectura y facturación.

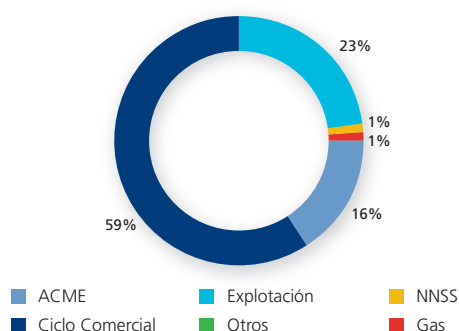
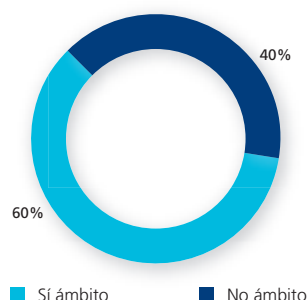
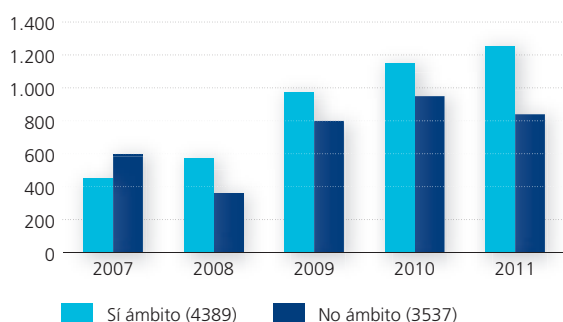
1.1.6. El Defensor del Cliente de ENDESA

El Defensor del Cliente de ENDESA es una figura independiente de la línea de gestión de la Compañía que tiene

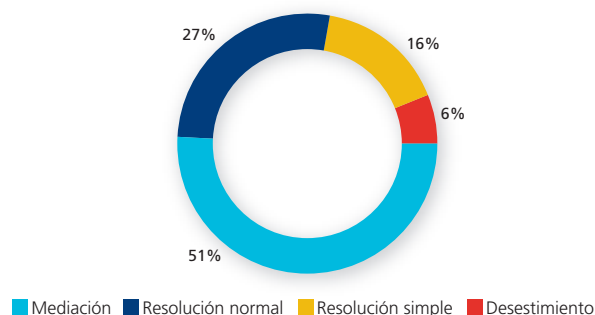
como objetivo ofrecer a los clientes una vía adicional de diálogo en relación con los servicios que presta en el mercado. Asimismo, escucha a los interlocutores internos y externos, proponiendo seguidamente a la Compañía nuevas vías de conocimiento de las necesidades y expectativas de los clientes, a fin de mejorar los servicios de atención comercial. Desde junio de 2005, el Defensor del Cliente de ENDESA es José Luis Oller Ariño.

En 2011, se recibieron en la Oficina del Defensor del Cliente un total de 2.089 reclamaciones, prácticamente las mismas que en 2010. De éstas, 1.245 se inscribieron en el ámbito de actuación del Defensor, un 5,2 por ciento más que el año anterior. Básicamente, estuvieron relacionadas con el ciclo comercial (59%), calidad del suministro (23%), acceso y control de la medida (16%) y asuntos varios (2%).

Reclamaciones recibidas por ámbito



El 72 por ciento de las reclamaciones tramitadas se resolvieron con resultado positivo. De ellas, el 51 por ciento lo fue mediante acuerdo entre cliente y empresa, el 43 por ciento mediante una resolución del Defensor y el 6 por ciento restante se cerraron por otros medios.



En el año 2011, el Defensor del Cliente planteó sus recomendaciones en relación con los siguientes aspectos:

- Mejora de la información facilitada en la documentación de venta de servicios de valor añadido.
- Mejora de la información sobre modificaciones de precio por cambios regulatorios.
- Comunicación de la suspensión de suministro y resolución de contrato en mercado libre.
- Información detallada de las refacturaciones.
- Elaboración de documentos de actuación técnica en las instalaciones particulares.
- Creación de un «buzón eléctrico» para la recepción de avisos asociado al contrato de suministro del cliente.

1.1.7. Endesa en los mercados mayoristas

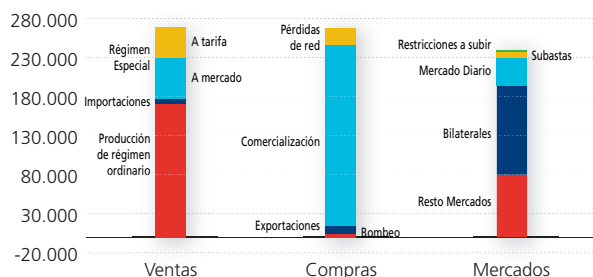
1.1.7.1. El mercado mayorista español de electricidad

En el año 2011, la energía destinada en España a la venta a clientes finales del mercado eléctrico a través de distribuidores y comercializadores, a las exportaciones y a cubrir los consumos propios del sistema (pérdidas de la red, consumos auxiliares de las centrales y consumos de bombeo) ascendió a 255.179 GWh. Los consumos de bombeo y el saldo exportador sumaron en el año 9.350 GWh.

De esa cantidad de energía total, un 40,6 por ciento se negoció en el Mercado Diario del Operador del Mercado Eléctrico (OMEL), un 29 por ciento correspondió a contratos bilaterales, un 12,5 por ciento a energía vendida a través de las subastas,

un 4,2 por ciento se negoció en los mercados de operación de REE y el resto, un 13,7 por ciento, fue adquirida directamente por las distribuidoras al régimen especial a tarifa.

Ventas y compras en el sistema peninsular (GWh)



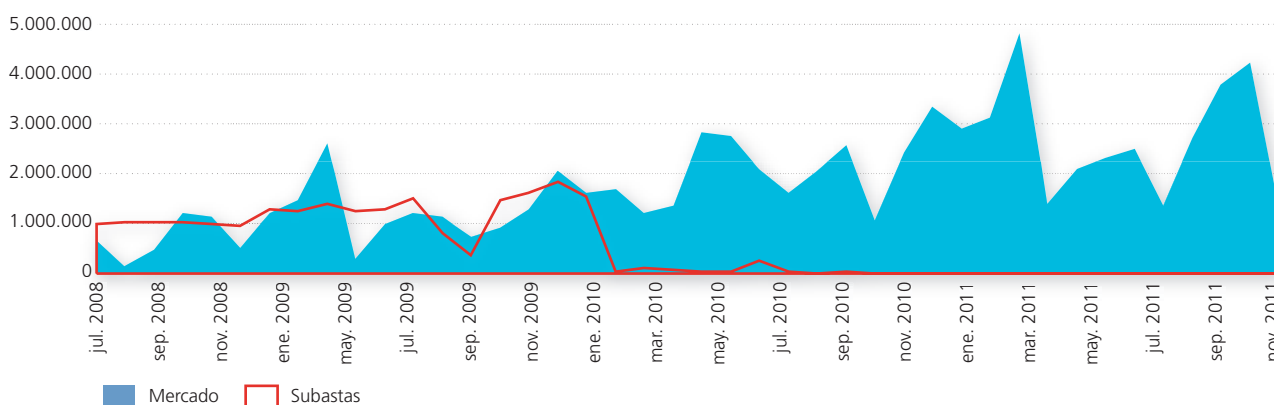
Durante el año, el Operador del Mercado Ibérico de Energía (OMIP) negoció 59.954 GWh en contratos a plazo.

Además, se contrató energía a plazo OTC (*over the counter*) mediante contratos financieros por un volumen anual de 27.084 GWh.

1.1.7.2. Subastas de electricidad en el mercado mayorista

Las compañías comercializadoras de último recurso (CUR) que operan en el mercado español participaron en las subastas CESUR según sus porcentajes de compra en el año. El porcentaje de compra de la energía subastada correspondiente a ENDESA fue del 43 por ciento aproximadamente.

Volumen negociado OMIP MWh



La energía subastada, volumen objeto de la subasta (VOS), alcanzó en el año el 58 por ciento de la energía total de último recurso. Con la entrada en vigor del Real Decreto 302/2011, el resto de la energía de último recurso queda cubierta por las CUR mediante productos financieros adquiridos a las instalaciones de Régimen Especial acogidas a tarifa regulada.

1.1.7.3. Evolución de los precios en el mercado mayorista

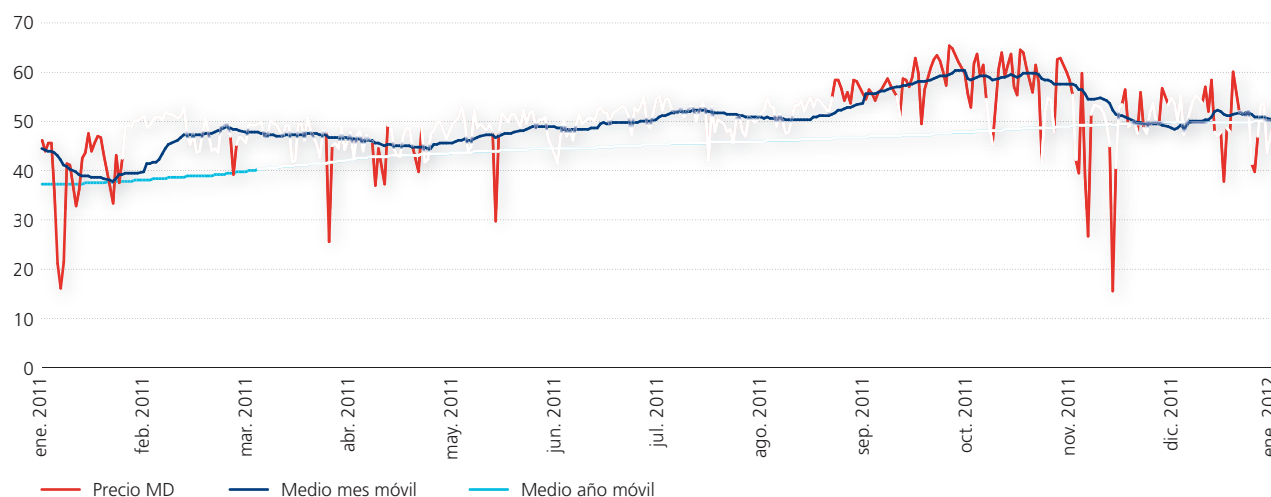
En 2011, el precio medio aritmético del mercado diario fue de 49,92 euros/MWh, frente a los 37,01 euros/MWh del año anterior (+35%). Los precios medios ponderados fueron, respectivamente, de 50,79 euros/MWh y 37,92 euros/MWh en dichos años.

Dado que en 2011 los sobrecostos de los mercados posteriores añadieron 3,29 euros/MWh al precio medio y los pagos por capacidad 2,19 euros/MWh, el precio final del ejercicio se situó en 56,3 euros/MWh¹, cantidad que representa un incremento del 29 por ciento respecto de 2010. Este incremento fue motivado fundamentalmente por el incremento de los precios del petróleo unido al incremento del hueco térmico (energía que debe suministrarse mediante centrales térmicas convencionales).

1.1.7.4. Precio medio diario

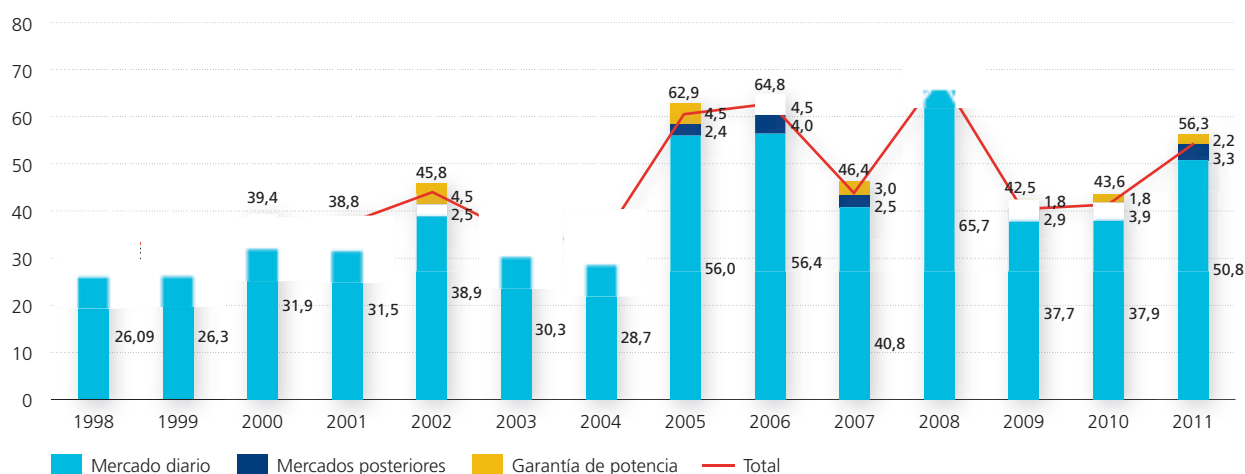
El precio medio del año fue superior al del 2010 debido fundamentalmente a la subida de los precios energéticos, especialmente el gas por su correlación con el petróleo. Adi-

Evolución de los precios



Composición del precio

Euros/MWh



¹ Para el cálculo de unitarios, se han asignado los ingresos del resto de los mercados y garantía de potencia de forma proporcional a la energía contratada en OMEL en mercado diario.

cionalmente, el hueco térmico en el primer trimestre resultó superior al de 2010, año con una producción hidráulica y eólica en este período superior a la media.

En el segundo semestre del año, la reducción de las aportaciones hidráulicas y la reducida producción eólica originó un incremento de los precios del mercado. En los últimos meses del año, la reducción de la demanda junto con períodos de elevada producción eólica moderó los precios. En el último trimestre, un período de contención de precios, es relevante señalar la reducción de los costes de los derechos de emisión de CO₂.

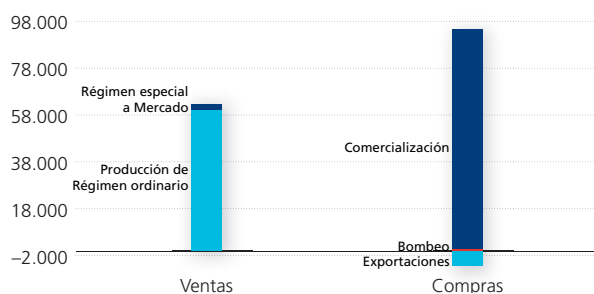
1.1.7.5. Compras y ventas en el mercado mayorista

En 2011, ENDESA vendió 61.922 GWh en el mercado mayorista, lo que representa el 26,5 por ciento de la oferta total al mercado de energía peninsular (suma de la producción en régimen ordinario, especial a mercado e importaciones).

Cerca del 57 por ciento de las ventas de la Compañía se efectuaron por contratación bilateral y el 43 por ciento restante se vendió en los mercados organizados de OMEL y REE.

Ventas y compras de Endesa

Euros/MWh



Por lo que se refiere a las compras de energía, ENDESA adquirió en el mercado mayorista 100.445 GWh, de los que un 92,9 por ciento se destinaron a comercialización y el resto, a consumos de bombeo y exportaciones.

1.1.7.6. Mercado CO₂: Cumplimiento compromisos ETS

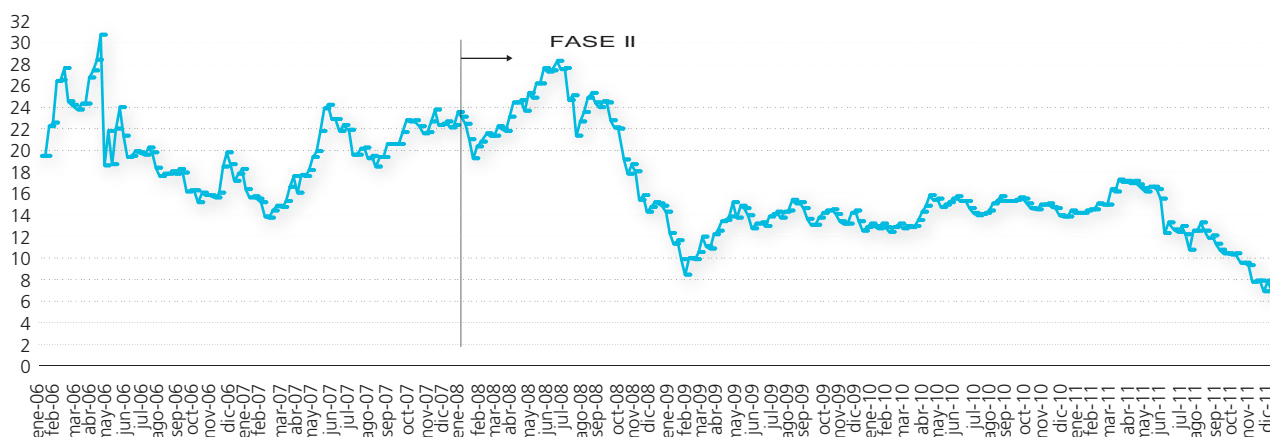
En el año 2011, los precios del CO₂ se incrementaron durante el primer semestre del año para experimentar una caída durante el segundo semestre como consecuencia del excedente a corto plazo de derechos, de la consolidación del escenario de crisis, de la ausencia de un acuerdo internacional ambicioso y de la desconfianza del mercado.

ENDESA mantuvo durante el año 2011 la aplicación de su política medioambiental en el marco del régimen comunitario de comercio de derechos de emisión —ETS— para el cumplimiento de los objetivos del Protocolo de Kioto.

La cantidad contemplada para ENDESA en el Plan Nacional de Asignación de emisiones (PNA) para el ejercicio 2011 ascendió a 24,4 millones de toneladas (incluidos los sistemas extrapeninsulares). Las emisiones se incrementaron hasta los 29,9 millones de toneladas por lo que se utilizaron derechos de la cartera.

Con el fin de hacer frente a las necesidades del segundo período de aplicación de la ETS (2008-2012), la Compañía posee un portfolio de CO₂ constituido por derechos adquiridos en los mercados y por aquellos obtenidos en diversos proyectos internacionales de reducción de emisiones mediante Mecanismos de Desarrollo Limpio (MDL), en cumplimiento de las obligaciones de reducción de emisiones en terceros países.

Evolución de la cotización derechos de emisión para la Fase II de la ETS



1.1.8. Aprovechamiento de combustibles

El año 2011 se caracterizó por la mayor producción de carbón tanto nacional como importado, el primero de ellos favorecido por la entrada en vigor del Real Decreto del Carbón Nacional. También es reseñable la mayor producción con ciclos combinados por la puesta en explotación comercial de los grupos 3 y 4 de Tejo y el 5 de Besós, hecho que, favorecido por el mayor hueco térmico en el mercado, obligó a una contratación activa en todos los mercados mayoristas físicos y financieros.

Suministros de Combustibles a ENDESA, incluyendo producción propia

	Total 2011	Total 2010	Dif. %
Carbón nacional (kt)	4.724	1.320	258,0
Carbón importado (kt)	8.504	4.991	70,4
Coque de petróleo (kt)	213	5	4.436,3
Combustible líquido (kt)	2.395	2.734	-12,4
Gas natural ciclos (mill. m ³)	1.402	915	53,2
Gas natural comercialización (mill. m ³)	3.830	2.722	40,7

Nota: Incluye extrapeninsulares. No incluye suministro a terceros.

La Compañía suministró 13,4 millones de toneladas de carbón en el ejercicio, lo que supone un incremento del 112,8 por ciento con respecto al año anterior. En combustibles líquidos, gestionó 1,5 millones de toneladas de fuel y 0,9 millones de toneladas de gasoil, con un descenso del 8,9 por ciento y un aumento del 17,8 por ciento, respectivamente. Por otra parte, suministró 2,3 millones de toneladas de carbón a terceros, lo que supone un descenso del 33 por ciento con respecto al año anterior.

Por último, el volumen de gas gestionado para consumo propio fue de 1,4 bcm, el gestionado con destino a comercialización fue de 3,8 bcm y para ventas mayorista de 0,4 bcm.

1.1.9. Gestión de riesgos en el negocio eléctrico

Los resultados del negocio de España y Portugal de ENDESA están sujetos a los movimientos de precio de los mercados de electricidad, gas, carbón, derechos de emisión de CO₂, y tipo de cambio euro/dólar.

La Política de Gestión de Riesgos interna establece, entre otros conceptos, limitaciones aplicadas sobre el riesgo agregado (Margen en Riesgo) y sobre el riesgo por cartera de

negocio (valor en riesgo de la cartera de negocios o la exposición a crédito de las contrapartes). En 2011, se consiguió un adecuado balance entre el margen y el riesgo.

La gestión del riesgo de crédito fue especialmente relevante, debido al entorno de crisis crediticia global.

La estrategia de coberturas aplicada en 2011 tuvo en cuenta la actividad comercial de venta, en la que ENDESA vende electricidad en volúmenes superiores a su producción propia, y la reducción de los spreads de las centrales de carbón y de gas.

Esta estrategia combina coberturas dinámicas delta para los activos de generación térmica que minimizan el riesgo y capturan el valor opcional de los mismos, junto con programas de compra de energía en los mercados mayoristas para cubrir las posiciones cortas resultantes de la comercialización de electricidad. Las estrategias de cobertura de las posiciones cortas permiten la captura de valores adicionales en un mercado con escenarios de alta volatilidad y baja demanda.

Asimismo, a la cartera de gas se le aplica una estrategia de coberturas que considera de modo simultáneo las posiciones resultantes del aprovisionamiento, la venta al cliente final y el consumo para generación de electricidad.

La aplicación de estas estrategias ha permitido mantener un nivel de riesgo adecuado dentro de los límites establecidos.

En cuanto a los mercados de derechos de emisión de CO₂, la drástica caída de precios de finales de 2011 y las restricciones en el uso de los Créditos CER llevó a ENDESA a reducir su exposición a estos créditos.

1.2. Actividades en el sector eléctrico portugués

La presencia de ENDESA en el sistema eléctrico luso, se centra fundamentalmente en actividades de generación y de comercialización de electricidad en el mercado liberalizado.

1.2.1. Generación

ENDESA posee una participación del 38,9 por ciento en Tejo Energía, compañía propietaria de la central térmica de carbón de Pego de 628 MW de potencia bruta.

En 2011, ENDESA tenía en Portugal 1.095 MW de potencia instalada en régimen ordinario (244 MW de Tejo Energía y

«ENDESA tenía en Portugal 1.095 MW de potencia instalada en régimen ordinario. La central de Pego produjo 2.271 GWh (883 GWh correspondientes al 38,9 por ciento de la participación)»

851 MW de Elecgas). La central de Pego con una producción de 2.271 GWh (883 GWh correspondientes al 38,9 por ciento de ENDESA), significó una cuota del 4,5 por ciento del consumo eléctrico total de Portugal.

Por otro lado, ENDESA recibió por sus participaciones 7,8 millones de euros en concepto de dividendo del año 2010.

El mantenimiento de la central de Pego está a cargo de PE-GOP, compañía en la que ENDESA participa en un 50 por ciento. También tiene un 50 por ciento de participación en Carbopego, empresa responsable de la compra de carbón para la central.

ENDESA participa en el 50 por ciento en Elecgas, sociedad que construye una central de ciclo combinado de 851 MW (2 grupos de 425 MW). En marzo de 2011 entró en operación comercial el segundo grupo.

ENDESA posee, asimismo, el 100 por cien del contrato de Tolling de Elecgas, por el que obtiene 1.570 GWh de la energía producida por Elecgas GWh (lo que supone un 3,1 por ciento de cuota del consumo eléctrico portugués).

Por último, cabe destacar que durante el año 2011 se iniciaron los trabajos del proyecto de la central hidráulica de bombeo de Girabolhos (364 MW).

1.2.2. Comercialización mercado liberalizado

Durante 2011, el proceso de liberalización efectiva continuó avanzando en Portugal en los segmentos de Grandes Clientes (Media Tensión) y Empresas (Baja Tensión Especial), hasta el punto que la energía suministrada en el mercado liberalizado alcanzó el 50 por ciento del consumo total del país vecino.

ENDESA se mantiene como segundo operador del mercado liberalizado portugués de energía eléctrica con una cuota superior al 26 por ciento. Al finalizar el año, la cartera de clientes en electricidad registraba 5.884 GWh/año de consumo, con 3.350 puntos de suministro en Media Tensión y 3.021 en Baja Tensión Especial.

«ENDESA se mantiene como segundo operador del mercado liberalizado portugués de energía eléctrica con una cuota superior al 26 por ciento»

En el mercado gasista portugués, ENDESA suministró 3.674 GWh/año alcanzando el consumo de la cartera de clientes convencionales los 454 GWh/año.

Además de la venta de electricidad y gas, la empresa continuó su trabajo en el desarrollo de productos y servicios de valor añadido para incrementar el valor de su cartera y la fidelización de sus clientes de acuerdo con su estrategia de refuerzo de la estructura comercial.

1.3. Negocio de gas natural en España

ENDESA está presente en el sector del gas natural en España, tanto en actividades reguladas como liberalizadas, fundamentalmente en la distribución de gas y en la comercialización de gas natural y de servicios integrados al cliente.

1.3.1. El mercado español de gas natural

El consumo español de gas natural ascendió a 373 TWh, experimentando una reducción del 7 por ciento con respecto a 2010. Sin embargo, excluyendo el consumo de las centrales de generación eléctrica (un 29,5 por ciento del total), la demanda convencional de los clientes finales tan sólo registró una reducción inferior al 1 por ciento en comparación con 2010.

1.3.2. Endesa en el mercado español de gas natural

ENDESA está presente en tres actividades del negocio de gas: comercialización, distribución y transporte. Asimismo, participa en proyectos de recepción, almacenamiento, regasificación y transporte de gas natural licuado (GNL).

En 2011, ENDESA formalizó un contrato con Gas Natural S.D.G., S.A. para la adquisición de una cartera aproximada de 245.000 clientes de gas y otros contratos asociados en la Comunidad de Madrid. Tras las pertinentes autorizaciones regulatorias se prevé el traspaso de contratos a la comercializadora de ENDESA en el primer trimestre de 2012.

«ENDESA continuó su crecimiento en la comercialización de gas natural consolidándose como el segundo comercializador de gas en España con una cuota global del 15 por ciento (mercado convencional)»

1.3.3. Comercialización de gas

El volumen de gas total comercializado en España en 2011 ascendió a 55,6 TWh, un 12 por ciento superior a 2010.

ENDESA continuó su crecimiento en la comercialización de gas natural en España, Francia y Portugal, consolidándose como el segundo comercializador de gas en España con una cuota global del 15 por ciento (mercado convencional).

En Francia y Portugal, el volumen comercializado alcanzó los 7,0 TWh más de tres veces el volumen comercializado el ejercicio anterior.

1.3.1.1. Mercado Convencional

A 31 de diciembre de 2011, la cartera de clientes de ENDESA en el mercado convencional de gas natural, excluyendo las ventas destinadas a generación eléctrica, estaba integrada por 1 millón de puntos de suministro, con un consumo de 48,7 TWh/año, lo que supone un incremento del 18,3 por ciento con respecto al año anterior.

1.3.1.2. Centrales de generación eléctrica

Las ventas de gas natural a las centrales de generación eléctrica (ciclos combinados y centrales bicomcombustible) alcanzaron los 13,9 TWh en 2011, lo que supone un incremento del 29,6 por ciento respecto a 2010.

1.3.4. Endesa en el mercado regulado de gas

ENDESA está presente en el sector del gas natural en España a través de Endesa Gas, sociedad que agrupa participaciones en diferentes empresas de transporte y distribución. En 2010, la Compañía acordó la venta de una participación del 80 por ciento de Endesa Gas a fondos de infraestructuras gestionados por Goldman Sachs, manteniendo el 20 por ciento restante y una opción de compra sobre la participación vendida.

Después de esta transacción, Endesa Gas mantiene, además, participaciones en Distribución y Comercialización de Gas Extremadura, Gasificadora Regional Canaria y Gas Extremadura Transportista.

1.3.4.1. Recepción, almacenamiento y regasificación

ENDESA posee una participación del 47,18 por ciento en el capital de la Compañía Transportista de Gas Canarias, S.A. (Gascan) que promueve la construcción de dos plantas de recepción, almacenamiento y regasificación de GNL en esta Comunidad. Cada una de ellas tiene prevista una capacidad de almacenamiento de 150.000 m³ de GNL y una capacidad de regasificación de 150.000 m³(n)/h (1,31 bcm/año) de gas natural.

Por último, ENDESA participa en un 12 por ciento en el proyecto Medgaz, para la construcción del gasoducto submarino que unirá Argelia con España, y que transportará 8 bcm/año de gas natural.

2. Negocio en Latinoamérica

ENDESA es la primera multinacional eléctrica privada de América Latina, la mayor compañía eléctrica de Chile, Argentina, Colombia y Perú, y cuenta con una sólida posición en Brasil.

Suministra electricidad en cinco de los seis principales núcleos urbanos de la región —Buenos Aires, Bogotá, Santiago de Chile, Lima y Río de Janeiro—, es propietaria de la línea de interconexión entre Argentina y Brasil (CIEN) y participa en el proyecto de interconexión que unirá las redes eléctricas de seis países centroamericanos (SIEPAC).

2.1. Principales datos

Las empresas participadas por ENDESA en Latinoamérica poseían un total de 15.832 MW de potencia instalada al cierre de 2011. En el año, se generaron 62.767 GWh, un 0,6 por ciento más que la producción del año anterior, y vendieron 69.553 GWh, un 3,4 por ciento más respecto del mismo año, con un total de 13,7 millones de clientes, es decir, 382.000 más que en 2010.

La presencia de ENDESA en la región se materializa, por un lado, a través de la participación que posee como propietaria del 60,62 por ciento del capital de la multinacional eléctrica chilena Enersis; y, por otro, de la participación que

«ENDESA es la primera multinacional eléctrica privada de América Latina, la mayor compañía eléctrica de Chile, Argentina, Colombia y Perú, y cuenta con una sólida posición en Brasil»

posee de manera directa en varias compañías eléctricas latinoamericanas.

ENDESA mantiene un firme compromiso con la preservación del medio ambiente en estos países. Prueba de ello es que, a cierre de 2011, la totalidad de la capacidad instalada en Latinoamérica y sus seis distribuidoras se encontraban certificadas según la norma ISO 14.001.

Las compañías latinoamericanas de ENDESA están firmemente comprometidas con los principios de la Responsabilidad Social Corporativa. En la vertiente interna, trabajan de manera prioritaria y proactiva en el ámbito de la salud y la seguridad de las personas. En esta línea, se han certificado los sistemas de gestión de seguridad y salud laboral en los centros de trabajo conforme a la norma OHSAS 18.001. Al finalizar el ejercicio 2011, todas las empresas en la región habían alcanzado esta certificación y se trabajaba en su adopción por parte de las empresas contratistas. Gracias al esfuerzo y compromiso de todos, se consiguió en el negocio latinoamericano la reducción del Índice de Frecuencia Global en cerca del 20 por ciento en relación al año 2010.

2.2. Presencia en Latinoamérica por países

2.2.1. Chile

Chile aporta el 29,2 por ciento del EBITDA de ENDESA en Latinoamérica.

«Las empresas chilenas aportaron el 29,2 por ciento del EBITDA de ENDESA en Latinoamérica»

ENDESA está presente en el mercado chileno a través del Grupo Enersis, del que es accionista de control con el 60,62 por ciento de su capital social.

A través de su participación en Enersis, ENDESA controla Endesa Chile, la principal generadora del país, que cuenta

directamente o mediante sus compañías participadas con un total de 5.611 MW de potencia instalada. La participación de Enersis en Endesa Chile es del 59,98 por ciento.

A su vez, Endesa Chile posee participaciones en otras generadoras chilenas, como San Isidro, Pangué, Celta y Pehuenche, y es propietaria del 50 por ciento de la sociedad GasAtacama, que cuenta con 781 MW de potencia térmica instalada. Endesa Chile ejerce el control de esta sociedad junto con otro accionista.

Por otra parte, ENDESA controla a través de Enersis la compañía distribuidora Chilectra, que atiende a 1,6 millones de clientes y en la que posee una participación del 99,08 por ciento. Además, Enersis cuenta con participaciones significativas en otras sociedades que desarrollan actividades tanto en Chile como en otros países latinoamericanos

2.2.2. Brasil

El holding Endesa Brasil engloba las participaciones del Grupo Endesa en este país, en el que se concentra el 31,4 por ciento del EBITDA de la Compañía en Latinoamérica.

«El holding en Brasil concentró el 31,4 por ciento del EBITDA de la Compañía en Latinoamérica»

En generación, ENDESA cuenta con una participación del 99,61 por ciento en la central hidroeléctrica de Cachoeira Dourada, de 665 MW de potencia, y del 100 por cien en la central termoeléctrica de Fortaleza, de 322 MW.

En transporte, ENDESA controla el 100 por cien de la compañía CIEN, que gestiona la interconexión eléctrica entre Argentina y Brasil mediante dos líneas de 500 km de longitud con una capacidad total de intercambio de 2.100 MW.

En distribución, ENDESA gestiona las empresas Ampla y Coelce, en las que posee una participación del 99,64 y 58,87 por ciento, respectivamente. Ampla distribuye energía a 2,6 millones de clientes en el Estado de Río de Janeiro. Por lo que se refiere a Coelce, que cotiza en la Bolsa de Sao Paulo, vende electricidad a 3,2 millones de clientes en el Estado de Ceará.

2.2.3. Colombia

Colombia aporta el 24,7 por ciento del EBITDA de ENDESA en Latinoamérica.

«Las empresas de Colombia aportaron el 24,7 por ciento del EBITDA de ENDESA en Latinoamérica»

En generación, ENDESA participa en Emgesa, que, con una potencia instalada de 2.914 MW, es la mayor generadora de Colombia. La participación de control de ENDESA en esta compañía es del 48,48 por ciento.

En distribución, ENDESA posee una participación de control, también del 48,48 por ciento, en la distribuidora Codensa, que suministra electricidad a 2,5 millones de clientes en Bogotá y en municipios colindantes. Además, Codensa participa minoritariamente en la Empresa de Energía de Cundinamarca (EEC), que atiende a más de 242.000 clientes en el departamento del mismo nombre.

2.2.4. Perú

Perú aporta el 11,7 por ciento del EBITDA de ENDESA en Latinoamérica.

ENDESA gestiona en Perú una capacidad total de 1.799 MW. Tiene una participación de control del 83,6 por ciento en la

«Las empresas peruanas aportaron el 11,7 por ciento del EBITDA de ENDESA en Latinoamérica»

generadora Edegel, que posee 1.668 MW de potencia instalada, y del 96,5 por ciento en la Empresa Eléctrica de Piura (Eepsa), que cuenta con 131 MW.

Además, ENDESA posee una participación de control del 75,68 por ciento en Edelnor, empresa que distribuye energía a 1,1 millones de clientes en la zona norte de Lima.

2.2.5. Argentina

Argentina aporta el 3 por ciento del EBITDA de ENDESA en Latinoamérica.

En generación, ENDESA tiene una participación de control del 69,99 por ciento en la Central Dock Sud, una instalación térmica con una potencia instalada de 870 MW. Además, controla a través de Enersis y de Endesa Chile, el 69,76 por ciento de la central térmica Costanera de 2.324 MW de



Central térmica ciclo combinado Dock Sud (Argentina)

«Argentina aportó el 3 por ciento del EBITDA de ENDESA en Latinoamérica»

potencia instalada, y el 67,67 por ciento de la central hidráulica El Chocón de 1.328 MW.

En distribución, las empresas del Grupo poseen un 99,45 por ciento del capital de Edesur, que suministra electricidad a 2,4 millones de clientes en la zona sur de Buenos Aires.

En transporte, ENDESA participa con el 22,22 por ciento en Yacylec, compañía que opera la línea de Yacyretá, de 282 Km de longitud, y la estación transformadora de Resistencia.

2.2.6. Centroamérica

ENDESA participa en el desarrollo de la infraestructura del Proyecto Siepac, para la construcción de una interconexión eléctrica de 1.800 km entre seis países centroamericanos (Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá). Se trata de una línea troncal de 230 kV y doble circuito que incrementará la capacidad de transferencia de potencia entre estos países de 50 MW a 600 MW.

El desarrollo de la infraestructura la realiza la Empresa Propietaria de la Red (EPR), participada por ENDESA en un 11,1 por ciento, ostentando la gerencia ejecutiva.

El desarrollo del Proyecto supone la puesta en marcha del Mercado Eléctrico Regional (MER) centroamericano y de los órganos responsables de la regulación y el despacho eléctrico: La Comisión Regional de Interconexión Eléctrica (CRIE) y el Ente Operador Regional (EOR).

2.3. Generación

2.3.1. Principales magnitudes físicas

Las compañías generadoras participadas por ENDESA en Latinoamérica tenían una potencia instalada total de 15.832 MW a cierre de 2011, prácticamente la misma que la registrada al término del año anterior.

Potencia instalada de ENDESA en Latinoamérica

	MW		Var. (%)
	2011	2010	
Chile	5.611	5.611	0,0
Argentina	4.522	4.522	0,0
Colombia	2.914	2.914	0,0
Perú	1.798	1.801	-0,2
Brasil	987	987	0,0
Total	15.832	15.835	0,0

La generación total de electricidad de ENDESA en Latinoamérica ascendió a 62.767 GWh en 2011, un 0,6 por ciento más que el año anterior.

Generación de energía eléctrica de ENDESA en Latinoamérica

	GWh		Var. (%)
	2011	2010	
Chile	20.722	20.914	-0,9
Argentina	15.960	15.991	-0,2
Colombia	12.090	11.283	7,2
Perú	9.840	9.133	7,7
Brasil	4.155	5.095	-18,4
Total	62.767	62.416	0,6

2.3.2. Centrales en construcción y proyectos en estudio

La Compañía mantiene una activa cartera de proyectos para hacer frente a los mayores requerimientos de demanda energética en la región y mantener su posición de liderazgo.

Con la futura puesta en servicio en 2014 de la central de Bocamina II en Chile, el proyecto Talara en Perú y El Quimbo en Colombia, se incrementará la potencia instalada hasta los 16.790 MW. Además, ENDESA desarrolla una amplia cartera de proyectos con diferentes grados de avance que entrarán en operación en dicho período.

La evolución registrada por los principales proyectos del negocio de generación en 2011 se detalla a continuación:

2.3.2.1. Chile

- Continuó la construcción de la central de carbón Bocamina II, que contribuirá con una potencia de 370 MW, con el montaje de determinados elementos de la calde-

ra y la turbina. Su puesta en servicio, se ha visto retrasada como consecuencia del sismo registrado en 2010 que afectó severamente a la región de Coronel aunque se estima que se pueda llevar a cabo en 2012.

- El proyecto hidroeléctrico Los Cóndores, con una potencia de 150 MW, recibió la aprobación del EIA (Estudio de Impacto Ambiental) y avanza según lo programado.
- El proyecto térmico con carbón de Punta Alcalde, con 370 MW de capacidad, recibirá su licencia ambiental durante 2012.
- El proyecto hidroeléctrico Neltume, de 490 MW, continuó la tramitación de su licencia ambiental con la elaboración de la adenda número dos del EIA del proyecto de generación y primer tramo de la línea de transmisión.
- El proyecto hidroeléctrico Hidroaysén, participado en un 51 por ciento por Endesa Chile y que supondrá la incorporación de 2.750 MW, obtuvo en mayo la licencia ambiental para las centrales de generación y continuó con la tramitación ambiental de la línea de transmisión.

2.3.2.2. Colombia

- En relación con la construcción de la central hidráulica de El Quimbo, de 400 MW de capacidad, se desarrollaron actividades de movimiento de tierras y revestimiento del túnel para el desvío del río Magdalena.

2.3.2.3. Perú

- Continuó la construcción de la central térmica de Talara, de 188 MW, avanzando en la fabricación de la turbina cuyo montaje en terreno se iniciará en 2012. La puesta en marcha de esta central de ciclo abierto dual (diésel/gas natural) se prevé para el primer semestre de 2013.
- El proyecto hidroeléctrico de Curibamba, de 190 MW, se encuentra en proceso de evaluación ambiental los ámbitos de generación y transporte, cuya licencia se espera obtener en la segunda mitad del 2012.

2.4. Transporte

Durante el año 2011, se finalizaron dos tramos más de la interconexión SIEPAC entre los sistemas eléctricos de Costa Rica con Nicaragua y de Honduras con El Salvador, comple-

«ENDESA tiene más de 13 millones de clientes en Latinoamérica, un 2,9 por ciento más que el año anterior»

tando 575 km de línea en servicio. En total se han construido 1.575 km de línea, lo que representa el 87 por ciento de la longitud total del proyecto.

2.5. Distribución

2.5.1. Principales magnitudes físicas

La energía vendida en 2011 por las empresas distribuidoras latinoamericanas participadas por ENDESA ascendió a 69.553 GWh, con un incremento del 3,4 por ciento respecto del ejercicio anterior

Distribución de energía eléctrica de ENDESA en Latinoamérica

	GWh		Var. (%)
	2011	2010	
Chile	13.697	13.098	4,6
Argentina	17.233	16.759	2,8
Colombia	12.857	12.515	2,7
Perú	6.572	6.126	7,3
Brasil	19.194	18.777	2,2
Total	69.553	67.275	3,4

Al término del ejercicio, ENDESA contaba con más de 13,6 millones de clientes en el conjunto de los cinco países latinoamericanos en los que está presente, lo que supone un incremento del 2,9 por ciento con respecto al año 2010.

Clientes de ENDESA en Latinoamérica

	Miles de clientes		Var. (%)
	2011	2010	
Chile	1.638	1.610	1,7
Argentina	2.389	2.353	1,5
Colombia	2.617	2.547	2,7
Perú	1.144	1.098	4,2
Brasil	5.868	5.665	3,6
Total	13.656	13.273	2,9

2.5.2. Redes de distribución y calidad del servicio

La superficie del área de concesión de las compañías distribuidoras participadas por ENDESA en Latinoamérica asciende a 213.057 km², cifra equivalente al 42 por ciento de la superficie total de España.

Durante el año 2011, las empresas distribuidoras en la región realizaron importantes inversiones para atender a las nuevas demandas de suministro como consecuencia del crecimiento demográfico y el incremento de clientes.

El conjunto de las líneas de alta tensión alcanzaron una longitud total de 11.512 km al término de 2011, con un incremento de 150 km respecto del ejercicio anterior. A su vez, las líneas de media y baja tensión alcanzaron longitudes de 152.033 km y 138.921 km, respectivamente, con aumentos de 3.575 km y 2.986 km en relación con 2010.

La capacidad instalada en las subestaciones de estas compañías se situó en 35.660 MVA a 31 de diciembre de 2011, con un aumento de 3.235 MVA con respecto a la misma fecha del año anterior.

Las pérdidas de energía de las distribuidoras latinoamericanas de ENDESA fueron del 10,6 por ciento, mejorando en 0,3 puntos respecto del año pasado.

En calidad de servicio, el tiempo medio de interrupción anual por cliente para el conjunto de distribuidoras, incluyendo en 2010 a la Empresa Eléctrica de Cundinamarca a efectos de comparación en términos homogéneos, se redujo de 13,2 horas en 2010 a 12,5 horas en 2011. Por su parte, el número medio de interrupciones al año por cliente, disminuyó de 7,7 veces en 2010 a 7,1 veces en 2011.

A pesar de los buenos resultados obtenidos, los indicadores de calidad se vieron afectados por diversos factores de carácter extraordinario acontecidos en 2011, como el terremoto de Chile, las fuertes lluvias en Río de Janeiro y las extremas olas de calor y frío en Buenos Aires.

2.5.3. Innovación y Redes Inteligentes

ENDESA está incorporando en Latinoamérica la telemedida o redes inteligentes para integrar la infraestructura eléctrica con las nuevas tecnologías, y con los sistemas de información y comunicación.

Destacan las iniciativas llevadas a cabo en Brasil, Chile o Colombia, iniciativas pioneras en Latinoamérica y a nivel mundial, entre la que destacamos el proyecto de red inteligente de SmartCity Búzios.

«La superficie del área de concesión de las compañías distribuidoras participadas por ENDESA en Latinoamérica asciende a 213.057 km²»

2.6. Estrategia financiera

Uno de los aspectos más relevantes de la evolución del negocio latinoamericano de ENDESA ha sido el continuo fortalecimiento financiero y la ejecución de políticas eficientes de liquidez, endeudamiento y coberturas, con el objetivo de alcanzar los estándares financieros propios de las compañías clasificadas como Investment Grade.

Sobre la base de estas mejoras, este negocio ha contribuido de manera creciente a los resultados de la Compañía, tanto mediante aportaciones significativas procedente de sus inversiones y los positivos resultados económicos alcanzados.

2.6.1. Solvencia

A pesar de la delicada situación económica, las empresas de ENDESA en Latinoamérica accedieron con éxito a los mercados de capitales en 2011, lo que les permitió prepagar deudas, refinanciar vencimientos y alargar la vida media de los préstamos. En ello, influyó la aplicación de prudentes políticas de financiación y liquidez que contribuyeron a mantener la solidez financiera.

Entre las operaciones realizadas destacamos, entre otras: la emisión del bono internacional de Emgesa, por aproximadamente 400 millones de dólares, para la financiación del proyecto El Quimbo; las emisiones de bonos locales en Ampla y Coelce, por aproximadamente 160 y 210 millones de dólares, para la refinanciación de vencimientos a corto plazo y distribución de dividendos; se contrató un crédito sindicado local y un préstamo sindicado offshore, por importe aproximado de 25 y 40 millones de dólares, respectivamente, para refinanciación de sus vencimientos a corto plazo del proyecto el Chocón.

Por otro lado, continuó disponible en 2011 el programa de bonos locales de Enersis, lanzado en 2008 por unos 570 millones de dólares y continúan sin ser utilizadas las Líneas de Efectos de Comercio inscritas por Enersis y Endesa Chile en 2009, por importe equivalente a 200 millones de dólares cada una.

Enersis y Endesa Chile han obtenido en 2011 mejoras en la clasificación de riesgo otorgadas por parte de la agen-

cia Moody's, subiendo desde Baa3 a Baa2. Actualmente las agencias Fitch Ratings y Standard & Poor's mantienen a ambas compañías en BBB+, tanto sobre la deuda denominada en moneda extranjera y local, como sobre los Bonos Yankee emitidos.

En el ámbito local, las agencias Fitch y Feller Rate mantuvieron a Enersis y Endesa Chile con nivel «AA» en su clasificación de solvencia en bonos, líneas de bonos y líneas de efectos de comercio.

En el resto de las compañías participadas por ENDESA en Latinoamérica se realizaron refinanciaciones, nuevas emisiones y coberturas por un importe total equivalente a 1.615 millones de dólares, de los cuales 247 millones de dólares provienen de Argentina, 709 millones de dólares de Brasil, 529 millones de dólares de Colombia y 130 millones de dólares de Perú.

2.6.2. Política de cobertura tipo de cambio

La política de cobertura de tipo de cambio de ENDESA en Latinoamérica se basa en flujos de caja y tiene como objetivo mantener un equilibrio entre los flujos indexados respecto de la moneda extranjera (dólares americanos) y los niveles de activos y pasivos en dicha moneda.

Durante el año 2011, las operaciones financieras realizadas por Enersis y Endesa Chile permitieron mantener un nivel de pasivos en dólares, en términos consolidados, ajustado a los flujos esperados en dicha moneda. Cabe destacar la realización de operaciones de cobertura de dividendos provenientes de las filiales por 375 millones de dólares, y coberturas de desembolsos en proyectos en Chile y Colombia por 280 millones de dólares.

Las empresas de ENDESA en Chile, Brasil, Colombia y Perú, así como sus distribuidoras en Argentina, mantuvieron sus deudas equilibradas con la denominación de sus flujos. En el caso de las compañías argentinas de generación, se ha ido reemplazando paulatinamente la financiación en dólares por deuda en moneda local, en la medida en que las condiciones de plazo y las tasas del mercado lo han permitido.

2.6.3. Liquidez

El Grupo Endesa mantiene en Latinoamérica una política de liquidez mediante la contratación de facilidades crediticias comprometidas en el largo plazo e inversiones financieras temporales por unos importes suficientes para

soportar las necesidades del período en función de las expectativas y de la situación de los mercados de deuda y de capitales.

Al cierre del año 2011, el Grupo Enersis tenía una liquidez consolidada de 2.346 millones de dólares en caja y 818 millones de dólares en líneas de crédito disponibles de forma incondicional.

2.7. Estrategia societaria

ENDESA continuó desarrollando en 2011 su política de simplificación y reordenación societaria en Latinoamérica con el fin de optimizar la gestión de sus activos, continuar aprovechando sinergias y facilitar el retorno de caja. Además, se mantuvo el compromiso de impulsar un crecimiento ordenado, combinando la venta de activos no estratégicos con algunas adquisiciones. En 2011, se llevaron a cabo las siguientes operaciones en el marco de esta estrategia societaria.

2.7.1. Chile

Como parte de la estrategia de ENDESA de centrar las operaciones de Enersis en su negocio principal, en febrero se llevó a cabo la venta de las participaciones que ésta y Chilectra tenían en la Compañía Americana de Multiservicios Limitada (CAM), dedicada al desarrollo de soluciones integrales para la distribución eléctrica, y de sus filiales en Argentina, Brasil, Colombia y Perú. Además, se procedió con la venta de Synapsis Soluciones y Servicios IT Limitada y sus respectivas filiales en Argentina, Brasil, Colombia y Perú.

La venta de CAM y Synapsis llevaron aparejada la liquidación de las participaciones accionariales que éstas tenían en las sociedades chilenas Sistemas SEC y Konecta Chile, respectivamente.

Otras operaciones destacadas, fueron la fusión por incorporación de Inversiones Electrogas S.A. por parte de su filial Electrogas S.A. o la disolución del Consorcio Ara-Ingendesa-Sener.

2.7.2. Argentina

Se constituyó la nueva sociedad de generación Central Vuelta de Obligado S.A. (VOSA) donde la Hidroeléctrica El Chocón S.A., Central Dock Sud y Endesa Argentina S.A. son accionistas con el 40,9 por ciento del capital, siendo el resto propiedad de sociedades vinculadas al Grupo SADESA.

ENDESA en Latinoamérica



2.7.3. Brasil

Endesa Latinoamérica S.A. adquirió de EDP Energías de Portugal S.A. su participación del 7,70 por ciento en las filiales de Endesa en Brasil Ampla Energia e Serviços S.A. y Ampla Investimentos e Serviços S.A.; con esta operación ENDESA alcanzó en ambas compañías una participación del 99,64 por ciento.

Además, se crearon dos nuevas sociedades en Brasil, los consorcios Enel Green Power Modelo I Eólica S.A. y Enel Green Power Modelo II Eólica S.A., participados por Enel Green Power (60%) y Endesa Latinoamérica (40%).

3. Negocio en otros países

Las principales actividades desarrolladas por ENDESA en 2011 fuera del ámbito geográfico del sistema ibérico y latinoamericano fueron las siguientes.

3.1. Marruecos

ENDESA está presente en Marruecos a través de una participación del 32 por ciento en Energie Electrique de Tahaddart, sociedad propietaria de una central de ciclo combinado de

«En Marruecos, se participa en el 32 por ciento en Energie Electrique de Tahaddart, sociedad propietaria de un ciclo combinado de 380 MW»

380 MW ubicada en la localidad de Tahaddart. En 2011, la central alcanzó una producción de 2.329 GWh.

Energie Electrique de Tahaddart repartió en 2011 el dividendo correspondiente a los resultados del ejercicio 2010, de los cuales 4,5 millones de euros netos correspondieron a ENDESA.

3.2. Irlanda

ENDESA está presente en la República de Irlanda con un total de 1.068 MW operativos distribuidos en cuatro emplazamientos: Tarbert, de fueloil, con una potencia total instalada de 620 MW; Great Island, de fueloil y una potencia de 240 MW; y Tawnaghmore y Rhode, con una turbina de gasoil cada uno, ambas de 104 MW de potencia unitaria. Estas centrales suponen aproximadamente el 10 por ciento de la potencia total instalada del país.

En 2011, Endesa Ireland alcanzó una producción de 69,7 GWh y vendió 162,48 GWh.

Central térmica de ciclo combinado Tahaddart (Marruecos)





Central térmica de Tarbert (Irlanda)

3.3. Gestión de la energía y participación en los mercados mayoristas europeos

ENDESA actúa en diversos mercados mayoristas de electricidad europeos para optimizar sus posiciones fuera del mercado ibérico. Entre otros objetivos, esta actuación le permite disponer del suministro necesario para dar cobertura a los contratos con sus clientes europeos, optimizar la gestión de la cartera de generación a través de la interconexión Francia-España en sentido exportador y equilibrar posiciones de riesgo en los mercados en los que opera. Asimismo, se ha desarrollado la exportación de certificados verdes y de otros productos de energía renovable a diferentes países europeos, mejorando la gestión de los activos renovables.

Durante el año 2011, continuaron las operaciones en el mercado del Reino Unido, donde se opera activamente tanto en el propio mercado como en la interconexión con Irlanda. Este año comenzó a operar la interconexión Reino Unido-Holanda (BritNed), obteniendo capacidades en las subastas anuales, trimestrales y mensuales.

Asimismo, comenzó el proceso de calificación para poder operar en la frontera Francia-Reino Unido, con la idea de disponer de mayor flexibilidad en la gestión y aumentar las operaciones.

Se realizaron coberturas para las compras de combustible de Endesa Irlanda y la cobertura activa de la actividad de comercialización en ese país.

En Portugal, se colaboró con ERSE en el diseño de las subastas de venta de energía de Régimen Especial y se participó en todas las subastas de interconexión y venta de energía realizadas en dicho país.

En 2011, los precios spot de la electricidad en Francia y Alemania fluctuaron al alza. Francia registró un precio medio de 48,96 euros/MWh (47,5 euros/MWh durante 2010) y Alemania, de 51,1 euros/MWh (44,93 euros/MWh en 2010).

En el conjunto de los mercados europeos, Endesa Trading gestionó en 2011 un volumen total de energía entregada de 34,3 TWh. Esta actividad estuvo centrada en interconexiones, Tollings y VPP's (Virtual Power Plant) en Francia y Alemania.

Otras actividades





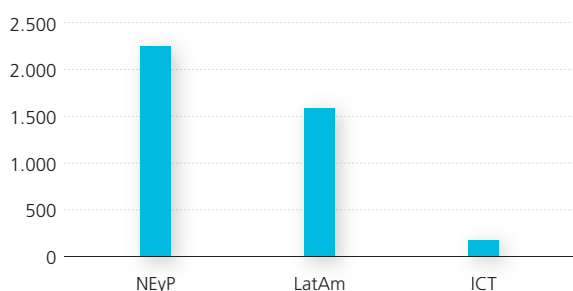
Restauración del entorno natural en As Pontes (A Coruña)

1. Compras

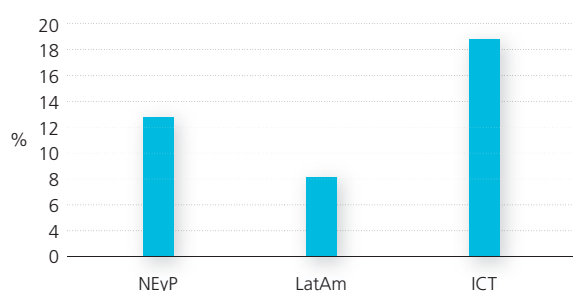
En 2011, la Dirección General de Compras de ENDESA gestionó la adjudicación de materiales, equipos, obras y servicios por un importe de 3.947 millones de euros. El ahorro alcanzado en la gestión de aprovisionamientos fue del orden del 10,3 por ciento.

Volumen adjudicado

MM Eur.



% de ahorro



1.1. Actuaciones corporativas

Las actuaciones corporativas son actuaciones de carácter transversal entre los negocios que buscan el aprovechamiento de economías de escala y optimización de procesos.

Durante 2011 se trabajó en la redacción de unas nuevas Condiciones Generales de Contratación Globales (2ª Edición), que entraron en vigor el pasado 1 de febrero de 2012, en las que se reforzó el compromiso de ENDESA con el Medio Ambiente, exigiendo a nuestros proveedores el aseguramiento de los daños que pudieran producir al mismo. Asimismo, y dentro de la responsabilidad social exigida al proveedor, se incorporaron los Principios Generales para la Prevención de Riesgos Penales, que deberán ser asumidos y aplicados por todos nuestros colaboradores, así como la obligación por parte de éstos de prevenir, evi-

«ENDESA adjudicó de materiales, equipos, obras y servicios por un importe de 3.947 millones de euros, con un ahorro en la gestión de aprovisionamientos del orden del 10,3 por ciento»

tar y comunicar a ENDESA cualquier situación que pudiese generar un conflicto de interés.

En materia de seguridad y salud laboral, se desarrolló un plan de auditoría para la calificación de los sistemas de prevención de riesgos laborales de todas las empresas contratistas que realizan actividades de riesgo para ENDESA. Se auditaron 731 proveedores entre Europa y Latinoamérica.

Se consolidó el establecimiento de los procesos conjuntos de compra para diversos activos de ENDESA y ENEL, destacando este año en la compra de bienes: las licitaciones conjuntas de cables de media tensión, cable de baja tensión, celdas de distribución secundaria e interruptores de alta tensión y, en servicios, la contratación global para todo el Grupo Enel de una única agencia de medios y una agencia de viajes.

En España y Latinoamérica continuó la implantación del nuevo sistema de calificación de proveedores para 39 familias de bienes y servicios en 5 países.

Se inició la implantación de la Evaluación de Desempeño de Proveedores (Vendor Rating) donde se evaluaron: la seguridad, calidad y puntualidad de la familia de Obras y Mantenimiento de MT/BT en España, la seguridad de esta misma familia en Colombia, Chile y Perú, la puntualidad de las entregas de los materiales de distribución en España y Latinoamérica y la calidad, seguridad y puntualidad de los contratos de mayor importe de ingeniería de generación en España.

1.2. Actuaciones en España y Portugal

El volumen total de las adjudicaciones de ENDESA gestionadas en España y Portugal ascendió a 2.218 millones de euros en 2011. Entre las principales adjudicaciones, cabe destacar:

- Contratación de los paquetes principales del Proyecto CCGT de 450 MW en Great Island (Irlanda) por un importe aproximado de 175 millones de euros, completado con el acuerdo final con Mitsubishi para la adaptación y utilización en dicho proyecto de una de las islas

«El volumen total de las adjudicaciones gestionadas en España y Portugal ascendió a 2.218 millones de euros»

de potencia provenientes del contrato anulado en Compostilla, y la recompra de los equipos de la otra.

- Adjudicación del suministro de celdas de distribución primaria por un período de tres años y con un importe estimado de 50 millones de euros, con una mejora frente a los precios anteriores de más de un 18 por ciento.
- Contratación del acuerdo marco para obras y mantenimiento en instalaciones y redes de alta tensión por un período de 3 años, más otros 3 prorrogables, por un importe total de 266 millones de euros.
- Contratación de los servicios de back-office asociados al Centro de Facturación y Cobro de Endesa, por un período de 5 años y un importe global de 126 millones de euros.
- Adjudicación de la gestión integral de los edificios de Endesa en España, incluyendo limpieza y mantenimiento, por un importe global de 37 millones de euros en los próximos 3 años.

1.3. Actuaciones en Latinoamérica

El volumen de las adjudicaciones de ENDESA en el negocio latinoamericano fue de 1.558 millones de euros en 2011. Entre las principales actuaciones realizadas, se encuentran:

- Licitación de cables desnudos de media y baja tensión para las empresas distribuidoras en Latinoamérica (licitación global Endesa-Enel), por un importe total de 143 millones de euros.
- Adjudicación del servicio de obras y mantenimiento en redes de media y baja tensión para las zonas de Niteroi y Lagos de Ampla (Brasil), por un período de cinco años e importe total de 83 millones de euros.
- Adjudicación de un contrato EPC para la construcción de una nueva unidad térmica de generación en ciclo abierto de aproximadamente 180 MW en Talara (Perú), por un importe de 67 millones de euros.
- Asimismo, se desarrollaron otras iniciativas como: diseño y aplicación del módulo de seguridad en los proce-

«El volumen de las adjudicaciones en el negocio latinoamericano fue de 1.558 millones de euros»

dimientos de calificación de proveedores de las actividades de alto riesgo, inicio de la implementación del modelo global de homologación de productos e implementación del proyecto de desarrollo de proveedores.

1.4. Compras de sistemas y comunicaciones

El volumen de la adjudicación anual para la compra de sistemas y telecomunicaciones ascendió a 170 millones de euros en 2011. Entre las principales actuaciones realizadas, se encuentran:

- Firma de los contratos para la renovación de los Sistemas SCADA en Latinoamérica con Siemens para Chilectra, Endesa, Ampla, Coelce, Codensa y Emgesa.
- Acuerdo conjunto con Enel, para la adquisición y mantenimiento del software Osisoft para los próximos 5 años, por importe de 16 millones de dólares.

2. Sistemas y telecomunicaciones

La actuación en el ámbito de sistemas y telecomunicaciones estuvo determinada en 2011 por el desarrollo de proyectos encaminados a dotar a las empresas del Grupo de un modelo común de servicio con altos niveles de calidad, estándares homogéneos y costes más reducidos.

2.1. Oficina del CIO

En el ámbito de *ICT Governance* las actividades se focalizaron principalmente en desarrollos en el ámbito de la arquitectura y tecnología, procesos e *ICT Planning y Relationship Management*, mediante las siguientes actuaciones:

2.1.1. Arquitectura y Tecnología

Se elaboró un documento *Trends* sobre la evolución de la arquitectura tecnológica conjunta de Enel y ENDESA.

Dentro del proyecto *Software Lifecycle*, se desarrolló de modo conjunto por las áreas de ICT de Enel y ENDESA la definición de metodologías y estándares técnicos para el desarrollo de las aplicaciones y se aprobaron las 7 *Guide Lines* de las diferentes iniciativas del Proyecto.

2.1.2. ICT Planning

Se elaboró la *Strategic Guidelines ICT 2012-2021* de modo conjunto con Enel, con las principales actuaciones de desarrollo en materia de Sistemas y Telecomunicaciones.

A partir de las líneas estratégicas de ICT, aprobadas en julio de 2011, se elaboró el *Piano ICT* con las principales iniciativas de ICT para todo el Grupo Enel.

Además, se elaboró el Plan Estratégico ICT de ENDESA para el período 2011-2015.

2.1.3. Relationship Management

En 2011 se celebraron los Comités de Gobierno ICT-Negocio en el marco del modelo de relación ICT-Negocio, donde se presentaron las siguientes actuaciones: Plan Director ICT 2011-2012 negocio/área corporativa, presupuestos anuales, seguimiento económico de la función ICT y avance de los proyectos, Plan Director ICT 2011-2015 con las actuaciones estratégicas del período.

2.1.4. Procesos ICT

Se implantó el mapa de procesos PROCEDE con las principales actividades y relaciones de la función.

Por otro lado, se implantó un nuevo Sistema Global de Control Interno para ENDESA (SCIFF, SOX y L262) y se inició el proyecto de Redes Colaborativas ICT con el análisis y definición de requerimientos para la obtención de un programa piloto que permita valorar viabilidad de un nuevo canal de comunicación para el equipo ICT.

2.2. Sistemas comerciales

Las actuaciones en el ámbito de los Sistemas Comerciales estuvieron marcadas por las mejoras introducidas para la adaptación a un mercado cada vez más dinámico y abierto. Las principales actuaciones fueron las siguientes:

- Proyecto Cervantes (Telegestión) en distribución, se continuó la implantación de la III fase del programa que permitirá la ejecución por control remoto de 6 millones de programaciones y 130 millones de lecturas.
- Proyecto MetroLAN, se completó la instalación de equipos en 14 subestaciones del anillo principal, proyectando la entrega de los canales SCADA al centro de control por medio de la red IP.
- Plataforma COAT, plataforma que aumentará la capacidad de gestión en la atención al cliente de Endesa NEEP mediante deslocalización de las llamadas, y que reducirá el coste de operación.
- Proyecto Syntegra para grandes clientes, se migraron a la nueva plataforma los primeros clientes Ampla, lo que permitirá gestionar la telemedida en el segmento de grandes clientes y masivos.
- Proyecto de *Business Intelligence*, se buscó la incorporación de nuevas capacidades de *datamining* a los procesos de morosidad y pérdidas.
- Proyecto Everest de implantación de CRM de Oracle en todas las áreas de mercado,
- Proyecto TITAN que evolucionará los sistemas de *backoffice* de gestión del ciclo de clientes del negocio.

Además, se coordinó el proceso de segregación de los sistemas comerciales de distribución (*ATR Unbuilding*) con los proyectos de transformación de los sistemas comerciales del mercado liberalizado de la comercialización en NEEP.

Atendiendo a la demanda realizada por la Oficina de Cambio de Suministrador, las comercializadoras implantaron la primera versión del formato de intercambio de ficheros para la gestión de solicitudes de contratación de ATR (Acceso de Terceros a la Red). Con esta adaptación se gestionarán alrededor de 700.000 solicitudes anuales.

Por último, se realizaron mejoras en el sistema de calidad individual del suministro de clientes (TUR) que permitirá la generación de hasta 800.000 facturas a la semana.

2.3. Sistemas de gestión interna y corporativa

Las actividades realizadas durante el año 2011 en este ámbito estuvieron orientadas a conseguir una gestión común

de los servicios corporativos, enfocadas hacia las arquitecturas de servicios compartidos. Los proyectos más significativos fueron los siguientes:

- *Proyecto HR Roadmap*, continuó la implantación del sistema de gestión de recursos humanos para todas las empresas del Grupo Enel.
- *Proyecto SAP Four Seasons*, desarrollo de las fases preliminares de un modelo SAP económico-financiero global para el Grupo Enel.
- Proyecto Global In Enel, se procedió al rediseño de la intranet como paso previo a la construcción de una intranet Global con Enel.
- *Proyecto Governance, Risk and Compliance*, puesta en producción de este proyecto de gestión de procesos económicos-financieros, logísticos y de recursos humanos.
- Endesa.com se implementó la nueva web con mejoras funcionales en los ámbitos de capacidad de búsqueda, imagen, integración multimedia, así como accesibilidad para personas discapacitadas donde se alcanzó la certificación AA.
- Proyecto Pago en Perú y Argentina y Modelo Corporativo de Administración de Personal en Brasil, Chile y Colombia.
- Proyecto Quimbo, sistema de gestión de las inversiones y gastos de la construcción la hidroeléctrica colombiana del mismo nombre.

2.4. Sistemas técnicos

Una parte significativa de la actividad del equipo de sistemas técnicos se orientó en 2011 al desarrollo de sinergias con Enel en los proyectos corporativos globales, y en la consolidación del modelo ICT en los negocios de Latinoamérica.

2.4.1. Sistemas de Distribución

Entre los proyectos más relevantes desarrollados en 2011 en el ámbito de sistemas de distribución, cabe mencionar los siguientes:

- Proyecto Icono, continuó la evolución del módulo de operación SAC para dotarlo de funciones para el control eficiente de las redes inteligentes.

- Proyecto Cervantes, se implantó la Fase III de AMMS (*Automatic Metering Management System*) con la puesta en producción de todas las funcionalidades de lectura (Puntuales/de Ciclo), órdenes de trabajo y obtención de curvas de carga. En la actualidad, se presta servicio a 1 millón de contadores y a 7.000 concentradores.
- Proyecto S2G, presentación pública de resultados a Organismos Públicos de Investigación. Este proyecto tiene como objetivo la puesta en servicio de un prototipo de avanzado de monitorización, supervisión y mantenimiento predictivo de subestaciones de la red de distribución eléctrica mediante tecnología inalámbrica.
- Proyecto Smartcity, puesta en servicio de la red de comunicaciones, instalación de contadores inteligentes y soluciones de almacenamiento, microgeneración y alumbrado público y equipamiento de telemando y supervisión de baja tensión, además, de soluciones de eficiencia energética en el ámbito residencial y de las Pymes.
- Proyecto B281, se inició el proyecto que contempla el desarrollo de procesos y sistemas que den soporte a las iniciativas estratégicas de desarrollo de proyectos de gestión de activos y trabajos en la red de distribución.
- Proyecto CGUM, se desarrolló un portal corporativo asociado al recubrimiento funcional del proceso de mantenimiento de subestaciones.
- Proyecto GCORE (SDE GLOBAL), proyecto para la implantación de sistemas comunes en todas las distribuidoras del Grupo Endesa.
- Proyecto SCADA LATAM, iniciado el proyecto para la construcción de un producto corporativo basado en la tecnología *Siemens Spectrum*.

2.4.2. Sistemas de Generación

En el área de generación, las actuaciones del año 2011 se centraron en la evolución de las aplicaciones hacia sistemas más comunes, con el fin de reducir los costes de desarrollo y mantenimiento. Entre las actuaciones más relevantes, se encuentran las siguientes:

- Proyecto ACSPEC de actualización de sistemas de control, entraron en explotación los sistemas de control de Baleares y Canarias.

- Proyecto GESCOMBUS, en explotación la nueva versión que mejora la gestión de los combustibles en las centrales de generación.
- Proyecto de vigilancia SIVI/SAVO, implantado en Endesa Irlanda e iniciado el despliegue en Latinoamérica.

2.4.3. Sistemas de Gestión de Energía

Entre los principales proyectos o actividades de 2011, cabe mencionar los siguientes:

- Proyecto Allegro, finalizado el proyecto de Enel y ENDESA para la definición de un sistema común de combustibles. En Latinoamérica, se desarrollaron las líneas prioritarias de este sistema y la implementación de un portal documental inteligente.
- Proyecto Atenea, se implantó el sistema de gestión documental que incorpora la firma electrónica y custodia de documentos.
- Puesta en producción de la línea de comunicaciones entre el centro de control de gestión de energía de España y el sistema de control de régimen especial Brisa de Enel Green Power.
- Puesta en producción de la adaptación del sistema Apolo para los sistemas eléctricos insulares y extrapeninsulares de ENDESA.
- Incorporación de información del mercado portugués a los sistemas de operación en el mercado.
- Implantación del sistema MirrorREE, sistema que permite disponer de un repositorio con los ficheros intercambiados con REE, asociados al circuito de medidas de Endesa (CME).
- Puesta en marcha del producto *Internal Market de Trayport* en la mesa de operaciones físicas y financieras de Endesa, que permitirá la gestión global de las órdenes del mercado mayorista en los mercados internacionales a través de la mesa de operaciones de Enel.

2.5. Operación e infraestructuras corporativas

2.5.1. Telecomunicaciones y Telecontrol

En el ámbito de las telecomunicaciones, se abordaron en 2011 las siguientes actividades:

- Entrada en servicio de la plataforma de teleservicios, para la supervisión centralizada desde el Centro de Control de Telecomunicaciones.
- Finalizada la instalación de la infraestructura de telecomunicación del Centro de Atención Telefónica CAT off-Shore Bogotá y Manizales.
- Migración del 80 por ciento de las extensiones del parque telefónico de ENDESA, dentro del proyecto *Full Mobile*, realizado en colaboración con Vodafone España.
- Incorporación del servicio de Telepresencia en la sede social de Madrid.
- Desarrollo del plan de recuperación del servicio eléctrico en Chilectra, plan encuadrado en la iniciativa ZENITH de distribución.

2.5.2. Sistemas de Información y Sistemas de Control

En el ámbito de las operaciones de los sistemas de información y los sistemas de control, cabe destacar las siguientes actividades en 2011:

- Plan de transformación y concentración de la explotación de sistemas, se ejecutaron los traslados al *outsourcer (IBM)* en España del 100 por ciento de los sistemas de Perú y Colombia, el 92 por ciento de los de Chile y de varios sistemas técnicos y corporativos de Brasil.
- Se desarrollaron pruebas de operación y aseguramiento de disponibilidad de diferentes aplicaciones corporativas (SIE 2000, Nostrum, Genera, Ventanilla Única, SAP BW Global).
- Se instaló la plataforma *Windows 7* en el 80 y 25 por ciento, respectivamente, de estaciones de trabajo de España y Latinoamérica.
- Se incorporaron a las operaciones del *outsourcer* las aplicaciones de Enel Green Power: WEN y GIS.
- Se expandió la herramienta de comunicación (*OCS Communicator*) que permite el desarrollo de mensajería instantánea, videoconferencia personal, compartir escritorio, llamadas internas de teléfono a través del ordenador y contactar con usuarios de otros dominios.

3. Gestión de bienes inmuebles

La función de Gestión Patrimonial del Grupo ENDESA impulsa la regeneración de áreas industriales ocupadas por instalaciones eléctricas que concluyen su vida útil y promueve la puesta en valor de su patrimonio inmobiliario mediante la transformación urbanística de los suelos, la gestión patrimonial de inmuebles propios y arrendados, o la implantación de modelos de desarrollo sostenible en terrenos con alto valor medioambiental. Esta última actuación se desarrolla a través del programa Endesa Entornos Naturales.

En este último ámbito, es especialmente destacable el llenado del hueco minero de As Pontes (A Coruña) para la creación de un gran lago y la restauración del entorno natural de la antigua mina de carbón, y los trabajos de transformación de los terrenos de la central térmica de Sant Adrià ubicada en el frente marítimo de Barcelona para la construcción de un inmueble singular de 120.000 metros cuadrados.

La cartera de activos en gestión patrimonial incluye los terrenos sobre los que se están promoviendo actuaciones de transformación urbanística y/o regularización para su eventual puesta en valor en el mercado.

Dentro del proyecto Espacio, iniciado en 2009 para racionalizar los espacios de las oficinas del Grupo, se espera obte-

«La función de Gestión Patrimonial cerró operaciones inmobiliarias de venta por importe de 9,6 millones de euros, de los que 6 millones correspondieron a transacciones realizadas en Latinoamérica»

ner ahorros de más de 15 millones de euros anuales en los próximos años.

A pesar de la situación de recesión del mercado inmobiliario, en 2011 se cerraron operaciones de venta por importe de 9,6 millones de euros, de los que 6 millones correspondieron a transacciones realizadas en Latinoamérica.

En el capítulo de construcciones, continúan las obras de adecuación del edificio Vilanova en Barcelona, que se convertirá en la nueva sede de ENDESA en esta ciudad; y los trabajos de adecuación del edificio modernista «La Catalana» en Manresa, y del centro laboral de «La Dragonera» en Menorca.

La mayoría de estas actuaciones se canalizan a través de Bolonia Real Estate S.L., sociedad participada por ENDESA al 100 por ciento que desarrolla la actividad inmobiliaria de la Compañía en España y, por delegación, en la Inmobiliaria Manso de Velasco Ltda., sociedad participada al 100 por ciento por Enersis, en Latinoamérica.



Recreación de nueva sede de ENDESA en Barcelona

Sostenibilidad y medio ambiente

sosteni-
bilidad





La estrategia de ENDESA en materia de Desarrollo Sostenible se halla contenida en el Plan de ENDESA de Sostenibilidad (PES) 2008-2012. A lo largo del cuarto año de desarrollo del mismo, se avanzó sustancialmente en el nivel de cumplimiento de los objetivos definidos para 2012.

1. El Plan de ENDESA de Sostenibilidad 2008-2012

El PES 2008-2012 se elaboró partiendo de la Política de Sostenibilidad de la Compañía, de sus Siete Compromisos con el Desarrollo Sostenible y de los resultados obtenidos en la ejecución del Plan Estratégico de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible (PEMADS) 2003-2007.

El análisis de estos fundamentos determinó dos niveles de actuación. Por un lado, la necesidad de consolidar los logros ya obtenidos en relación con los compromisos citados a través del desarrollo de Siete Líneas Básicas contenidas en el Plan; y, por otro, la urgencia de prestar atención especial a dos retos esenciales: la lucha contra el cambio climático y el refuerzo del enraizamiento en los territorios y países en los que ENDESA está presente.

A continuación, se indican las principales actividades realizadas durante 2011 en el marco del PES. Una descripción más detallada de las mismas se puede consultar en el Informe de Sostenibilidad 2011 de la Compañía y en la página web, www.endesa.com.

1.1. Compromiso con nuestros clientes

En 2011, ENDESA siguió reforzando el compromiso con sus clientes a través de diversas acciones, como la mejora de sus servicios de atención y la consolidación de los canales de comunicación creados en 2009 para estrechar su relación con este grupo de interés.

En España, se ampliaron las infraestructuras de distribución, incrementando la longitud de las líneas de la red y aumentando el número de nuevas subestaciones en alta y media tensión. También se puso en marcha un Plan de Acción para prevenir y atenuar los episodios de interrupción del suministro, articulado a través de tres ejes principales: previsión, prevención y gestión del incidente.

A su vez, el Plan de Excelencia en la Atención Comercial de ENDESA, iniciado en 2003, obtuvo en 2011 unos excelentes resultados. Entre ellos, cabe destacar la reducción en un 24

«ENDESA reforzó el compromiso con sus clientes a través de la mejora de sus servicios de atención y la consolidación de los canales de comunicación»

por ciento del plazo para el alta del suministro gestionado por los canales de atención, la reducción de un 48 por ciento en el tiempo medio de espera en las oficinas comerciales, así como el incremento del 8 por ciento en el grado de satisfacción del cliente por la atención telefónica.

Por otro lado, la Compañía consolidó y reforzó en 2011 su línea de Productos y Servicios de Valor Añadido (PSVAs) con nuevas ofertas relacionadas con la eficiencia energética y el fomento del consumo energético racional y responsable.

Entre los resultados alcanzados en el reforzamiento de los canales de comunicación con los clientes, cabe destacar que la plataforma *Twenergy* se convirtió en la comunidad online en el ámbito de la sostenibilidad y la eficiencia energética más importante del mundo, con más de 30.000 usuarios registrados y casi 2 millones de visitas.

Además, la oficina virtual «*Endesa online*», registró 160.000 nuevos usuarios, y la facturación electrónica se incrementó en un 90 por ciento.

1.2. Compromiso con nuestra gente

Entre las actuaciones en el ámbito de la seguridad y salud laboral, cabe destacar el Plan 5+1, así como el Plan Safety, que integra en un único plan de prevención los anteriormente existentes en España y Latinoamérica.

En 2011, los indicadores de seguridad y salud laboral mantuvieron la tendencia de mejora de los últimos años. El índice de frecuencia combinado (empleados propios y contratistas) disminuyó un 16,9 por ciento con respecto al año anterior (del 4,62 al 3,84) y el índice de gravedad combinado aumentó ligeramente (de 0,10 a 0,13). Del mismo modo, el número de accidentes disminuyó un 16,51 por ciento.

Por otro lado, en línea con los objetivos del Plan Estratégico de Sostenibilidad de ENDESA y sus Políticas de Recursos Humanos, la Compañía diseñó y aprobó en 2010 el Plan Senda, plan de responsabilidad social corporativa en materia de recursos humanos desarrollado en parte durante 2011. Las actuaciones del Plan Senda 2011-

«Los indicadores de seguridad y salud laboral mantuvieron la tendencia de mejora de los últimos años. El número de accidentes disminuyó un 16,51 por ciento»

2012 se enmarcan en los siguientes ámbitos: Gestión de la diversidad e igualdad de oportunidades, conciliación y flexibilidad, integración de personas con discapacidad y riesgo de exclusión social, promoción del voluntariado e inversión socialmente responsable. El Plan Senda prevé expresamente actuaciones para la extensión de sus políticas y prácticas de gestión en materia de personas a toda la cadena de suministro.

ENDESA mantiene desde hace años un firme compromiso y apuesta con los principios de igualdad de género y no discriminación. Así, destacamos el incremento en el año del 3,5 por ciento (del 26,5% de 2010 al 30%) en el índice de altas femeninas sobre el total de altas en ENDESA. En España, el porcentaje de mujeres empleadas en 2011 pasó del 34 al 39,5 por ciento y en Latinoamérica se situó en el 24,6 por ciento.

El número de mujeres directivas y en puestos de mandos intermedios respecto al total de directivos y mandos intermedios ascendió al 25,9 por ciento.

ENDESA consolidó y trasladó a Latinoamérica su modelo de empresa Familiarmente Responsable con nuevas acciones de flexibilidad laboral en el ámbito de la gestión del tiempo y del espacio adaptados a la realidad de cada país y a su regulación laboral.

En 2011, también quedó consolidado el Modelo de Gestión del Talento, modelo de desarrollo de las personas basado en el mérito y en la consecución de un liderazgo de calidad. Se identificaron los *Talent Pool*, colectivo de empleados con elevado compromiso, rendimiento y aspiraciones que contribuyen al crecimiento de la empresa.

1.3. Compromiso con el buen gobierno: comportamiento ético y transparencia

ENDESA tiene varios programas orientados a reforzar el comportamiento ético y transparente como un valor máximo dentro de la Compañía. En 2011, se incorporaron a los criterios de comportamiento establecidos los desarrollos del Código Ético y del Plan de Tolerancia Cero con la Co-

«Se incorporaron a los criterios de comportamiento ya establecidos los desarrollos del Código Ético y del Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción»

rrupción del Grupo Enel, reforzando así las normas de integridad corporativa en materia de responsabilidad ética del personal en el desarrollo de sus actividades.

1.4. Compromiso con nuestros inversores

ENDESA se consolidó dentro del grupo de empresas líderes en Sostenibilidad a escala mundial mediante su presencia, por undécimo año consecutivo, en el *Dow Jones Sustainability Index* y a través de su participación en el *Carbon Disclosure Project*.

«ENDESA se consolidó dentro del grupo de empresas líderes en Sostenibilidad a escala mundial mediante su presencia, por undécimo año consecutivo, en el Dow Jones Sustainability Index»

En 2011 continuaron los trabajos en este ámbito para poder ser reconocidos por nuestros inversores como referente en materia de Sostenibilidad y lucha contra el cambio climático.

1.5. Compromiso con el medio ambiente

El compromiso de ENDESA con el medio ambiente se fundamenta en tres aspectos: Lucha contra el cambio climático, excelencia en la gestión ambiental y conservación de la biodiversidad.

«El compromiso de ENDESA con el medio ambiente se fundamenta en la lucha contra el cambio climático, excelencia en la gestión ambiental y conservación de la biodiversidad»

En el ámbito de una gestión ambiental excelente, que incluye la gestión integral del agua, los sistemas de gestión y certificación, la gestión de riesgos y pasivos ambientales y la gestión de la regulación sobre emisiones, ENDESA desarrolló en 2011 las siguientes actuaciones:

- Gestión integral del agua, adhesión al *CDP Water Disclosure*, iniciativa de divulgación para dirigir inversiones hacia el uso sostenible del agua.
- Como consecuencia de las afectaciones ambientales derivadas de la reparación de tomas de agua, desagües de fondo y paramentos de los embalses, ENDESA desarrolló para España un protocolo de vaciado que incluye la retirada de sedimentos para el mantenimiento de un estado trófico aceptable y la mejora de la calidad del agua y sus capacidades bióticas.
- En el ámbito de la certificación medioambiental, continuó la certificación de los sistemas de gestión ambiental Norma ISO 14001 y Reglamento Europeo EMAS en las principales instalaciones. En España, se certificaron la central térmica Cas Tresorer y el Grupo 5 del ciclo combinado Besós según la norma ISO 14001. Con ello, se encuentra certificado el 94,6 por ciento de la potencia térmica instalada, y el 100 por cien de las centrales hidráulicas y nucleares, terminales portuarias, explotaciones mineras e instalaciones de distribución. De igual modo, las centrales diésel de Ceuta y Melilla y el ciclo combinado de San Roque ampliaron el número de instalaciones registradas en el EMAS (Sistema Europeo de Eco gestión y Eco auditoría).
- Asimismo, Endesa Ireland y la central de Tahaddart mantuvieron sus certificaciones medioambientales en 2011; en Latinoamérica, la práctica totalidad de instalaciones de generación y distribución se encontraban certificadas por la norma ISO14001 de gestión medioambiental y OHSAS 18001 de prevención de riesgos laborales.
- En biodiversidad y conservación de los ecosistemas naturales, ENDESA continuó desarrollando proyectos de investigación y seguimiento dentro de su Plan de Conservación de la Biodiversidad que persigue integrar la cultura de la conservación en todas las actividades de la empresa y poner en valor el patrimonio natural.

Bajo el lema de «conocer la biodiversidad es empezar a conservarla», finalizó la formación interna en el negocio hidroeléctrico.

También se editó en 2011 el primer volumen de la publicación «Biodiversidad y ENDESA» con los principales hitos, planes y programas de conservación desarrollados.

En Latinoamérica, se avanzó en el establecimiento de la cultura de conservación de la biodiversidad en la explotación industrial de las instalaciones. Además, se realizaron expediciones científicas a Isla Navarino, fiordo Renihue y Archipiélago de los Chonos, donde se investigaron medidas de protección para los fiordos de los lagos patagónicos a través de las actividades de la Fundación de San Ignacio del Huinay (Chile).

- En lo relativo a la evaluación de los riesgos medioambientales, se implementaron con éxito en 2011 las evaluaciones previstas, tanto las ya analizadas en 2010 y otras 22 nuevas instalaciones.

1.6. Compromiso con la innovación y la tecnología

En 2011, ENDESA realizó una inversión directa en estas iniciativas que ascendió a 41 millones de euros, apalancando inversiones de terceros en los consorcios y proyectos colaborativos que ENDESA lidera.

A lo largo del año, se solicitaron seis nuevas patentes propias de soluciones tecnológicas relacionadas con las líneas de interés prioritario de la Compañía. Las dos líneas de actuación prioritaria son la movilidad eléctrica y la eficiencia energética.

1.6.1. Iniciativas de movilidad eléctrica

ENDESA mantuvo en 2011 su firme compromiso de liderazgo en materia de iniciativas de movilidad eléctrica en los mercados en los que opera, destacando las actuaciones en:

- Estandarización y normalización, se participó en la asociación CHAdEMO para incrementar a escala mundial los puntos de recarga rápida y homogeneizar los estándares de recarga rápida de vehículos.
- Proyectos de I+D+i, ENDESA colaboró en el ámbito europeo en el VII Programa Marco de la CE (con participación en los proyectos Grid For Vehicles —G4V—, ELVIRE, Green eMotion y eDash). En España, ENDESA es socio de referencia en el consorcio CENIT VERDE de interacciones

«Las dos líneas de actuación tecnológica prioritaria de ENDESA se centran en la movilidad eléctrica y la eficiencia energética»



Punto de recarga de vehículos eléctricos en Málaga

entre los vehículos y el sistema eléctrico, así como, en otros proyectos de movilidad eléctrica como DER 22@, IREC MICROGRID y el proyecto CHARGE&RIDE.

- Se firmaron acuerdos de colaboración con fabricantes y distribuidores de vehículos eléctricos y otros agentes interesados en la promoción de la movilidad eléctrica. Se mantuvo el compromiso de participación en el Plan Movele en España para la instalación de 550 puntos de recarga rápida; soluciones tecnológicas para la carga rápida de vehículos eléctricos a través del Proyecto CRAVE y el proyecto V2M que llevó la instalación del primer punto de carga rápida público en España (Barcelona) y Latinoamérica (Santiago de Chile). Se participó en el proyecto SURTIDOR, consorcio creado para el diseño de un sistema ultra-rápido de recarga mediante la transferencia inteligente de corriente continua por contacto directo y sistema opcional de almacenamiento.

1.6.2. Iniciativas de eficiencia energética

En 2011, ENDESA continuó el desarrollo del Plan Global de Eficiencia Energética mediante iniciativas en el ámbito de generación, distribución y comercialización, y de acciones de ahorro energético en las instalaciones.

En la Sede Social de Madrid, se implantó un Sistema Integrado de Gestión Ambiental, Energética y de Calidad Ambiental de Interiores, siendo el primer edificio de estas características en obtener la triple certificación ISO 14.001, UNE-EN 16.001 y UNE-EN 171330-3.

Todas las acciones en el ámbito latinoamericano fueron coordinadas por un Comité de Eficiencia Energética conformado por representantes de todas las empresas de la región y del área corporativa de eficiencia energética.

Asimismo, ENDESA mantuvo su participación en determinadas plataformas tecnológicas claves para el sector, entre las que destacan la Plataforma Tecnológica de Eficiencia Energética (PTE-EE), Plataforma de Redes Eléctricas del Futuro (FUTURED) y Plataforma de Fisión Nuclear (CEIDEN).

1.6.3. Mapa Tecnológico

La cartera de proyectos tecnológicos de ENDESA continuó su desarrollo en torno a: los cinco ejes definidos en los objetivos estratégicos para el medio y largo plazo, la optimización de los recursos y la creación de valor futuro. Entre las acciones llevadas a cabo en el año 2011 cabe destacar las siguientes:

- Generación fósil, se realizaron actividades en el proyecto Ciuden, en la Planta de demostración CAC OXY-300, Planta de captura de CO₂ de La Pereda, Proyecto «Menos CO₂ Compostilla» y en la Planta Piloto de Almería para la captura de CO₂ con microalgas.
- Energías renovables, se participó en el Proyecto GDV-500 de aprovechamiento de energía solar térmica con cogeneración directa de vapor y en el Proyecto Undimotriz en Chile para la instalación de un parque undimotriz.
- Eficiencia Energética, se participó en el Proyecto ENER-GRID para mejorar la gestión energética de los edificios y en el Proyecto STORE de almacenamiento energético.
- Redes Inteligente destacó el desarrollo del Proyecto Málaga Smartcity que integra el desarrollo de redes inteligentes y urbanismo sostenible en un concepto de «Ciudad inteligente»; el Proyecto Cidade Inteligente Buzios, primera iniciativa SmartCity en Latinoamérica y el inicio del Proyecto SmartCity Barcelona.
- Energía nuclear, ENDESA ostenta la secretaría de la Plataforma Tecnológica de Fisión Nuclear Española

«ENDESA está comprometida en trasladar sus compromisos de Sostenibilidad a la cadena de aprovisionamientos»

(CEIDEN) que coordina las actividades de I+D+i en el sector nuclear. Asimismo, a través del Comité de Energía Nuclear de UNESA, se abordaron a lo largo del año diversos proyectos de investigación de interés para las centrales nucleares.

1.7. Compromiso con la sociedad: nuestros colaboradores

Con la finalidad de extender sus compromisos de Sostenibilidad a la cadena de aprovisionamientos, ENDESA continuó con el Sistema de Calificación de Proveedores, ampliando las familias de compras de 9 a 39 (20 en España y 19 en Latinoamérica), culminó el Plan de Choque de Seguridad para el control de las actividades de riesgo de los contratistas en las instalaciones de ENDESA. Además, se identificaron 418 proveedores y contratistas estratégicos, 25 más que en 2010.



Casa solar ENDESA Smartcity Barcelona

1.8. El reto del cambio climático

La lucha contra el cambio climático es uno de los ejes principales del Plan de Endesa de Sostenibilidad 2008-2012 y, en particular, de su Programa de Cambio Climático.

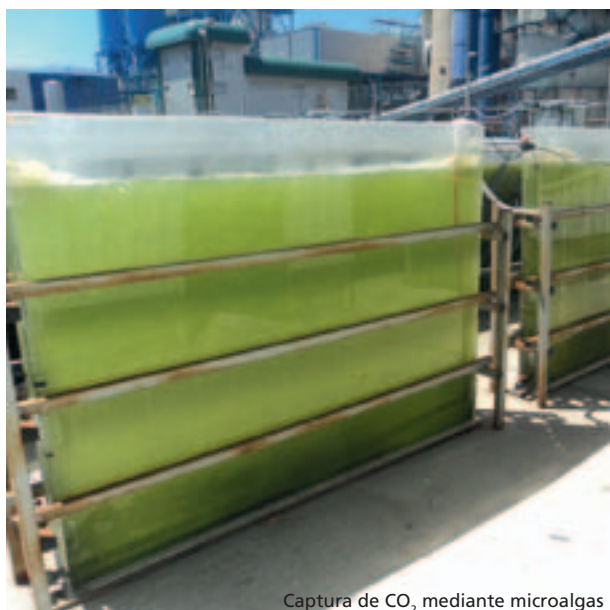
En 2011, ENDESA obtuvo 88 puntos sobre 100 en el Informe del CDP Global 500, ocupando el cuarto puesto de las eléctricas incluidas en la lucha contra el cambio climático. Dicho informe evaluó a las 500 empresas públicas más grandes del mundo incluidas en el FTSE Global Equity Index Series (Global 500).

ENDESA consiguió una reducción en el año de 12,5 millones de toneladas en las emisiones de CO₂ de sus instalaciones eléctricas respecto a los niveles de 2005, lo que supuso una reducción anual aproximada de 2,5 millones de toneladas, equivalente al 5,5 por ciento del total de emisiones anuales de la compañía.

El Programa de Cambio Climático incluye cinco líneas estratégicas centradas en otras tantas líneas prioritarias: las energías renovables, el desarrollo tecnológico, la eficiencia energética, el transporte sostenible y los Mecanismos de Desarrollo Limpio (MDL).

ENDESA continuó llevando con el desarrollo de diversas iniciativas en el campo de la Captura y Almacenamiento de Carbono (CCS) entre las que desatacamos:

- La construcción de la ampliación (Fase II) de la primera planta europea de ensayos de cultivo de microalgas para la captura de CO₂, situada en la central térmica Litoral de Almería.



Captura de CO₂ mediante microalgas

«ENDESA consiguió una reducción en el año de 12,5 millones de toneladas en las emisiones de CO₂ de sus instalaciones eléctricas respecto de los niveles de 2005, lo que supuso una reducción anual aproximadamente de 2,5 millones de toneladas, equivalente al 5,5 por ciento del total de emisiones anuales de la compañía»

- La primera planta en España de captura de CO₂ por absorción química, situada en su central de Compostilla (León).

En materia de eficiencia energética, ENDESA continuó desarrollando su Plan Global de Eficiencia Energética 2010-2014 (PGE3) centrado en tres líneas de actuación: La eficiencia de las infraestructuras de la empresa y la gestión activa del consumo energético, la puesta en valor de las actividades desarrolladas en este terreno, la concienciación de los empleados de la empresa en hábitos responsables de consumo.

ENDESA también está firmemente comprometida con el desarrollo de iniciativas de movilidad eléctrica en sus mercados de España y Latinoamérica, liderando grupos de trabajo de Estandarización y normalización, Desarrollo de proyectos de I+D+i, Proyecto Zem2All (*Zero Emissions Mobility to All*), CENIT VERDE.

ENDESA tiene firmados importantes acuerdos de colaboración con fabricantes y distribuidores de vehículos eléctricos y mantiene su compromiso de participación en el Plan MOVELE además de desarrollar soluciones tecnológicas propias para la carga rápida de vehículos eléctricos (proyecto CRAVE).

Por lo que se refiere a los Mecanismos de Desarrollo Limpio (MDL), la actividad quedó integrada en la unidad internacional de Enel denominada Carbon Strategy Unit; La cartera MDL/AC de ENDESA en 2011 es de 86,54 millones de RCEs/UREs y cuenta con una cartera conjunta con Enel de 114 proyectos MDL. Además, se participó en otros siete fondos de carbono diferentes. Por otro lado, se presentaron los resultados de la Huella de Carbono, herramienta corporativa única para el cálculo de las emisiones de GEI de ENDESA.



Alumnos del Instituto Nuevo Pachacútec de Perú

1.9. El reto del enraizamiento local

La respuesta al reto del enraizamiento local que forma parte del PES se articula a través del desarrollo de planes locales que permiten ajustar las líneas estratégicas corporativas a las realidades locales. En 2011, se desarrollaron los Planes país y territorio en esta materia, que dieron lugar a la creación de Comités de Sostenibilidad en todos los países y territorios en los que la Compañía está presente.

En 2011, ENDESA destinó 46,4 millones de euros a la realización o promoción de diversos proyectos sociales, cantidad equivalente al 2,1 por ciento del beneficio neto de las actividades continuadas atribuibles a los accionistas de la Compañía. De este importe total, un 75 por ciento se invirtió en Latinoamérica, y el 24 por ciento restante en España y Portugal.

Una gran parte del esfuerzo de enraizamiento local de ENDESA se llevó a cabo a través de proyectos de acción social en beneficio de los entornos sociales en los que la Compañía está presente, abordando objetivos de ámbito social, educacional, cultural y de sensibilización medioambiental. El 50 por ciento de la inversión en acción social se dedicó a proyectos de cooperación con el desarrollo social y económico de las comunidades, entre los que destacan los siguientes:

«ENDESA destinó 46,4 millones de euros a la realización o promoción de diversos proyectos sociales»

- Ecoelce y Ecoampla en Brasil, y Ecochilectra en Chile, continuaron los programas de desarrollo social y concienciación medioambiental mediante descuentos en la factura eléctrica a los clientes con bajos recursos económicos a cambio de la recogida y entrega selectiva de residuos urbanos.
- Desarrollo de una campaña de Solidaridad para ayudar a 14.000 clientes afectados por las inundaciones causadas por las intensas lluvias de 2011 en Brasil (donación de agua potable, alimentos, sangre, ropa, artículos de tocador y limpieza y refrigeradores, etc.).
- Patrocinio de la Cátedra Chilectra en Chile, proyecto de formación para estudiantes como futuros operadores de redes eléctricas.
- Desarrollo del programa de colaboración en la búsqueda de niños desaparecidos en Argentina y Perú, mediante espacios gratuitos cedidos en las facturas eléctricas de Edesur y Edelnor.

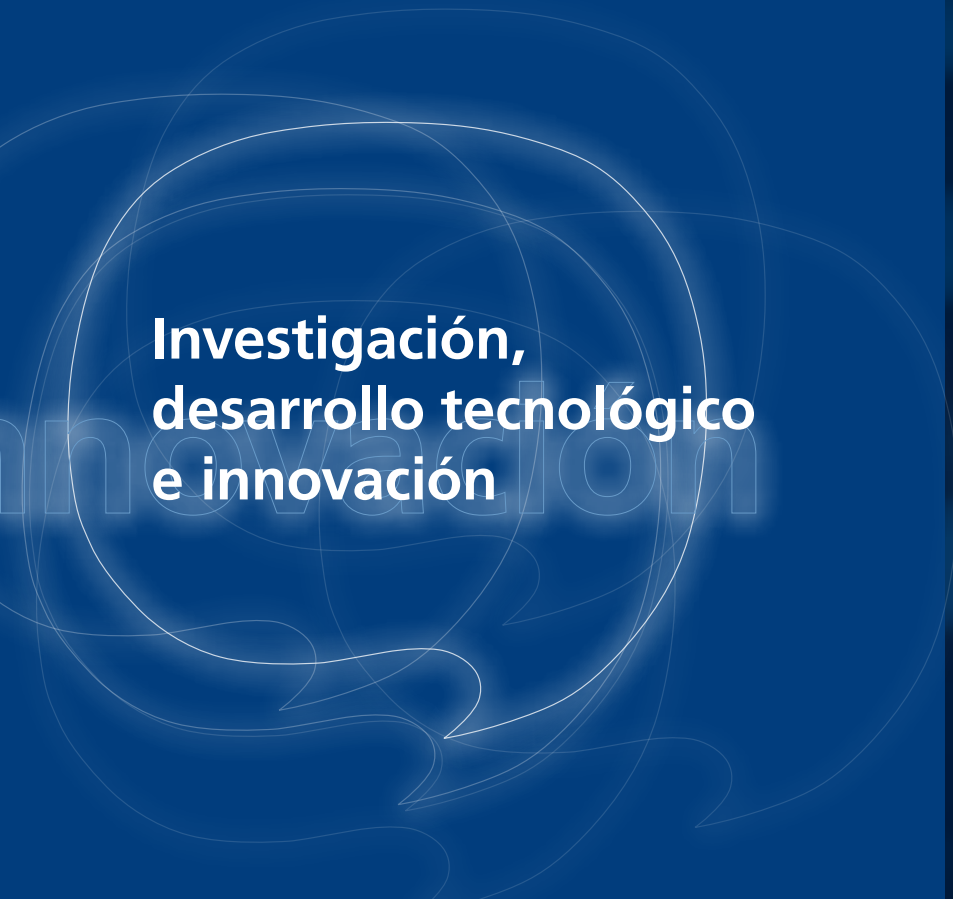


Orquesta Sinfónica de Jóvenes de Goiás

- Colaboración con comedores infantiles de las zonas más humildes de Buenos Aires (Argentina).
- Inversión, a través de la Fundación Pehuén, en programas de mejora de la calidad de vida de seis comunidades pehuenches del Alto Biobío, en Chile.
- Continuó el patrocinio y aportación de nuevas donaciones al «Instituto Nuevo Pachacútec» de Perú que persigue la obtención de un certificado oficial técnico de electricidad a personas jóvenes con recursos económicos muy bajos.
- Promoción de conciertos solidarios de la Orquesta Sinfónica de Jóvenes de Goiás (proyecto social de Brasil) a favor de los Bancos de Alimentos de Catalunya (España) para ayudar a personas en situación de pobreza. Se recogieron 4.562 kilos de alimentos entre donaciones y aportaciones de empleados.
- Se celebró la IV edición de Endesa Solidarios en España con la donación por parte de los empleados de 26.177 euros a cinco proyectos sociales y uno de voluntariado. Como viene siendo habitual, la Compañía realizará una aportación igual a la cantidad donada por los empleados.



Sembrando vida en el día mundial del medio ambiente



Investigación, desarrollo tecnológico e innovación



E 
endesa

**CONÉCTATE
AQUÍ**

**UNTO DE RECARGA
VÉHICULO ELÉCTRICO**

1. Endesa y las actividades de investigación, tecnología e innovación

ENDESA continuó en 2011 con la explotación de su Modelo de Innovación orientado a la obtención de valor en todas las actividades de Investigación y Desarrollo Tecnológico, sustentando la alineación de la estrategia en su modelo de liderazgo, en las personas, en los procesos, las estructuras y los incentivos para inculcar una cultura de innovación en la compañía y crear ventajas competitivas sostenibles.

Las actuaciones de ENDESA en materia de I+D+i forman parte del compromiso de la compañía en materia de Sostenibilidad, que se halla reflejado en su Plan de Sostenibilidad. Una de las aspiraciones del Plan es que la Compañía sea reconocida como líder de la innovación industrial en los mercados, por los clientes, la comunidad científica y por la sociedad en general. De hecho, una parte significativa de las actuaciones desarrolladas en I+D+i ya se han expuesto en el capítulo relativo a Sostenibilidad del presente Informe, si bien serán de nuevo consignadas en éste para proporcionar en él una información global y completa sobre este tipo de actividades.

Durante el año 2011, ENDESA reforzó la coordinación con ENEL de todas sus actividades de investigación, desarrollo tecnológico e innovación, gestionando conjuntamente una cartera estratégica de proyectos de I+D+i en las áreas de interés común y en los mercados en los que ambas operan.

La inversión directa de ENDESA en actividades de I+D+i en 2011 fue de 41 millones de euros. Además, se movilizaron otras inversiones procedentes de los socios tecnológicos en los proyectos y consorcios de I+D+i liderados por la Compañía. Cabe destacar que en el año se solicitaron 6 nuevas patentes de soluciones tecnológicas propias relacionadas con las líneas tecnológicas de actuación prioritaria de la Compañía.

Todas las actuaciones de ENDESA en Innovación se impulsan y coordinan a través de la dirección corporativa de I+D+i, bajo un modelo global de gestión, criterios comunes de selección de proyectos, captura del conocimiento tecnológico y puesta en valor considerando las particularidades regulatorias y de negocio de cada país. Igualmente, se gestiona de forma centralizada la obtención y optimización de las subvenciones, deducciones fiscales y ayudas financieras a estas actividades.

En la mejora continua de su Modelo de Innovación, ENDESA está haciendo uso de las metodologías más avanzadas,

«Las actuaciones en materia de I+D+i forman parte del compromiso de la compañía en materia de Sostenibilidad»

como son la filosofía de «Crowdsourcing» o las técnicas de «Mercados predictivos» en la captación de ideas para maximizar el potencial innovador aprovechando la inteligencia colectiva de la red social de trabajadores.

Asimismo, se dotó a la unidad de recursos corporativos y de una organización *ad hoc* en sus dos líneas de especial relevancia tecnológica en el desarrollo de nuevos negocios: movilidad eléctrica y eficiencia energética.

2. Principales actuaciones en tecnología e innovación

2.1. Movilidad eléctrica

ENDESA continuó en 2011 comprometida con el desarrollo de iniciativas de movilidad eléctrica en sus mercados, tanto en España como en Latinoamérica, desempeñando un rol activo para su posicionamiento como líder sectorial internacional en movilidad eléctrica. Entre las principales actuaciones desarrolladas, cabe citar las siguientes:

- Estandarización y normalización: ENDESA continuó su incorporación a grupos internacionales de estandarización y normalización de equipos, sistemas y soluciones de movilidad eléctrica. Destaca especialmente su participación en la asociación CHAdEMO, para el incremento en la instalación de puntos de recarga rápida a escala mundial y homogeneización de los estándares de recarga rápida de vehículos. Actualmente, ENDESA ostenta la presidencia del capítulo europeo de esta organización.
- Desarrollo de proyectos de I+D+i de ámbito nacional e internacional: En el ámbito europeo, ENDESA colaboró activamente en el VII Programa Marco de la Comunidad Europea con participación en cuatro proyectos clave (Grid For Vehicles —G4V—, ELVIRE, Green eMotion y eDash), que cubren desde los estudios básicos de impacto hasta el desarrollo de tecnologías de carga bidireccional, conjuntamente con la demostración y la unificación del marco europeo.

En el proyecto G4V, finalizado en junio de 2011, se lideró el grupo de trabajo de las ICTs (Instalación Científica Técnica

Singular), establecido para desarrollar soluciones de integración masiva de los vehículos en las redes eléctricas en el medio y largo plazo.

Dentro del proyecto ELVIRE, se trabajó con fabricantes de vehículos eléctricos y proveedores de servicios y tecnología para tratar de vencer la incertidumbre de los usuarios sobre la autonomía de los vehículos en largos recorridos. ENDESA la única *utility* europea participante en dicho proyecto.

En el proyecto eDash, realizado conjuntamente con la eléctrica RWE y algunos fabricantes europeos, se desarrollaron aspectos de interacción entre la tecnología de los vehículos, las redes eléctricas y las tecnologías de comunicación. El conjunto de estas tecnologías formarán parte de la demostración, incluida en el proyecto Green eMotion, que tiene como objetivo crear las bases tecnológicas para acelerar el despliegue de la movilidad eléctrica a nivel europeo.

Fuera del marco comunitario, se diseñó el proyecto Zem2All (Zero Emissions Mobility to All), desarrollado conjuntamente por empresas japonesas y españolas, conforme al acuerdo bilateral firmado (JSIP, Japan Spain Innovation Program). Dicho proyecto incorporará al parque de vehículos de la ciudad de Málaga 200 vehículos eléctricos de carga normal y rápida, así como novedades tecnológicas de información y comunicación para los usuarios.

En España, ENDESA continúa sus trabajos como socio de referencia en el consorcio CENIT VERDE, proyecto en el que es responsable de los conceptos más avanzados de interacción entre el vehículo y el sistema eléctrico. Además, ENDESA es socio de referencia en proyectos de colaboración relacionados con aplicaciones específicas de movilidad eléctrica como el proyecto DER 22@, IREC MICROGRID y el proyecto CHARGE&RIDE financiados por la iniciativa catalana ACC10.

Además, se realizaron iniciativas de promoción y demostración para el despegue de la movilidad con importantes acuerdos de colaboración con fabricantes y distribuidores de vehículos eléctricos (General Motors, Sofasa Renault Colombia, Citroen, Mitsubishi, Nissan, Seat, Motorysa y Auteco en Colombia) y con diversas Administraciones Públicas: (Ayuntamientos de Madrid, Barcelona, Sevilla y Palma, Junta de Extremadura y Cabildo de El Hierro).

Asimismo, se continuó con el compromiso de participación en el Plan MOVELE, impulsado en España por el Ministerio de Industria, para la instalación de 550 puntos de recarga en las ciudades de Madrid, Barcelona y Sevilla.

Por otro lado, se participó en más de 15 eventos relacionados con el vehículo eléctrico, a destacar: Expoelectric BCN 2011, EV battery Forum, Smart City & World Congress, etc.



Vehículo eléctrico

«ENDESA continuó comprometida con el desarrollo de iniciativas de movilidad eléctrica en España y Latinoamérica manteniendo un posicionamiento como líder sectorial internacional»

ENDESA también está desarrollando soluciones tecnológicas propias para la carga rápida de vehículos eléctricos, entre las que destaca el proyecto CRAVE, para la integración de baterías y energías renovables con la carga rápida, y el proyecto V2M, para el desarrollo y estudio de la descarga de la batería de los vehículos eléctricos y ofrecer servicios auxiliares a la red y a los usuarios. El proyecto V2M instaló en Barcelona y Santiago de Chile los primeros puntos de carga rápida público en España y Latinoamérica.

Por último, ENDESA continúa participando en el consorcio español del proyecto SURTIDOR para el desarrollo de un sistema ultra-rápido de recarga mediante transferencia inteligente de corriente continua por contacto directo y sistema opcional de almacenamiento.

2.2. Eficiencia energética

Las actuaciones de ENDESA en materia de eficiencia energética se orientaron hacia la transformación y el uso de la energía de la manera más inteligente y óptima posible a lo largo de su cadena de valor, y al mantenimiento de la calidad y confort de los servicios suministrados al cliente. Entre las principales actuaciones realizadas en el 2011 cabe destacar:

- Plan Global de Eficiencia Energética de Endesa (PGE3): El Plan se enmarca dentro del Plan de Endesa de Sostenibilidad en la apuesta encaminada a alcanzar los objetivos del Plan 20-20-20 (aumentar la Eficiencia Energética en un 20 por ciento, conseguir una cuota del 20 por ciento de energía procedente de las fuentes renovables y reducir el 20 por ciento de emisiones de CO₂ para el año 2020). El Plan contiene iniciativas en el ámbito de la generación, distribución y comercialización para la Península Ibérica y Latinoamérica, en el terreno de la eficiencia operativa de las líneas de negocio, generación de nuevos negocios y en la gestión eficiente de la energía. El Plan consiguió reducir las emisiones de CO₂ en 12,5 millones de toneladas durante los últimos 5 años en todos los procesos de la compañía.
- Iniciativas de comunicación y concienciación: ENDESA participó en más de 10 eventos de promoción y con-

«Las actuaciones en materia de eficiencia energética se orientaron hacia la transformación y el uso óptimo de la energía a lo largo de su cadena de valor y al mantenimiento de la calidad»

cienciación relacionados con la eficiencia energética a nivel nacional e internacional.

- Certificación: ENDESA, a través de su Comité de Medio Ambiente, implantó en su sede social de Madrid un Sistema Integrado de Gestión Ambiental, Energética y de Calidad Ambiental de Interiores siendo el primer edificio de estas características en obtener la triple certificación ISO 14.001, UNE-EN 16.001 y UNE 171330-3.

2.3. Participación en plataformas tecnológicas

ENDESA continúa colaborando con diversas plataformas tecnológicas, entre las que destacamos: Plataforma Tecnológica de Eficiencia Energética, cuya presidencia se ostenta, Plataforma de Redes Eléctricas del Futuro (FUTURED), donde es miembro del grupo rector, y Plataforma de Fisión Nuclear (CEIDEN), donde es responsable de la Secretaría Técnica. Asimismo, se presta colaboración en otras áreas, como la Plataforma Tecnológica Española del CO₂, Plataforma Tecnológica Española del Hidrógeno y de las Pilas de Combustible, Plataforma Tecnológica Española para la Seguridad Industrial (PLATI) y Plataforma Española de Biomasa (BIOPLAT).

Asimismo, se mantienen líneas activas de participación en otras instituciones, entre las que destaca la presencia como patrono fundador en las Fundaciones IREC (Institut de la Recerca en Energia de Catalunya), CTA (Corporación Tecnológica de Andalucía) y Fundación Pro Rebus de la Real Academia de Ingeniería de España. En Latinoamérica, destaca la participación en Colciencias (Colombia).

3. Proyectos de innovación: ejes tecnológicos

La cartera de proyectos de innovación de ENDESA se estructura en torno a cinco ejes tecnológicos contemplados en sus objetivos estratégicos en el medio y largo plazo, la optimización de recursos y la generación de valor añadido futuro. Entre los proyectos más relevantes, cabe destacar:

3.1. Generación fósil

- Proyecto-CIUDEN y Planta de Demostración CAC OXY-300: Programa global orientado a potenciar tecnologías de captura y almacenamiento de CO₂ aunando los esfuerzos de la iniciativa pública y privada en la lucha contra el cambio climático, mediante el desarrollo de tecnologías que permitan una significativa reducción de emisiones en la producción de electricidad. El proyecto, único en su naturaleza seleccionado por la Unión Europea, desarrollará la tecnología de oxidación-CFB con almacenamiento de CO₂ en acuíferos salinos profundos.



- Planta de captura de CO₂ de La Pereda: Proyecto para la construcción y experimentación de una planta piloto de captura de CO₂ en postcombustión mediante ciclos de carbonatación-calcinación en la central térmica de localidad asturiana del mismo nombre. En 2011 se inició la fase de puesta en marcha.
- Proyecto «Menos CO₂ en Compostilla»: Diseño, desarrollo, construcción y operación de una planta experimental de absorción química para captura de CO₂ mediante el uso y evaluación de nuevos absorbentes químicos basados en aminas. Es la primera planta experimental de su género instalada en España.
- Planta piloto de captura CO₂ con microalgas: Planta piloto situada en la central térmica Litoral de Almería destinada a la valorización, mediante microalgas, del CO₂ procedente de gases de combustión con el fin de obtener productos comerciales, como el biofuel.

«Los proyectos de innovación se estructuraron en torno a los ejes tecnológicos contemplados en los objetivos estratégicos, la optimización de recursos y la generación de valor añadido futuro»

3.2. Energías renovables

- Proyecto GDV-500: Su objetivo es el desarrollo de nuevos sistemas de aprovechamiento de energía solar térmica y generación de vapor eficiente, reduciendo los riesgos medioambientales.
- Proyecto Undimotriz en Chile: Tras la elaboración en 2010 del mapa undimotriz de la costa chilena, en 2011 se avanzó en la revisión de la normativa ambiental, estado de las concesiones de los proyectos de energía marítima y en la búsqueda de nuevos emplazamientos para otras instalaciones.
- Proyecto Capim Elefante: Desarrollado en Brasil persigue la optimización en una granja experimental del ciclo vital de dicho pasto mejorando la disponibilidad de biomasa en el mercado brasileño y en otros países sudamericanos.
- Proyecto Mantenimiento Basado en Condición: Proyecto desarrollado en Chile que contempla la instalación y desarrollo de sistemas de última generación para almacenar el conocimiento de los expertos de mantenimiento y operación de centrales hidráulicas.

3.3. Eficiencia energética y almacenamiento

- *Proyecto Novare Energrid*: El reto del proyecto es mostrar la viabilidad de un sistema distribuido de infraestructuras inteligentes para la gestión de la oferta y demanda de la red eléctrica. Sus resultados permitirán gestionar la producción y el consumo de energía a partir de pequeños nodos (vivienda, empresas) creando un sistema descentralizado. Además, el proyecto pretende potenciar la gestión energética de los edificios, mediante el diálogo entre consumidores, generadores y usuarios. En este primer año se han realizado las especificaciones funcionales.
- *Proyecto STORE*: Proyecto de almacenamiento energético mediante tecnologías de almacenamiento de

aplicación directa a los sistemas eléctricos de potencia orientados a la mejora de los desequilibrios temporales de producción y consumo.

- *Smart Metering* y automatización de redes e iluminación pública eficiente: Proyecto desarrollado en Perú con gran impacto tanto en la red como en el servicio al cliente.
- Automatización de la Red de MT y Localizador Óhmico de Fases: Proyecto desarrollado en Argentina para limitar las pérdidas de la red y aumentar la eficiencia global del sistema.

3.4. Redes inteligentes

- *Proyecto Málaga Smartcity*: Proyecto para el desarrollo de redes inteligentes y urbanismo sostenible en un concepto de «Ciudad inteligente». El proyecto despliega tecnologías de última generación en materia de generación distribuida, almacenamiento energético, gestión de la demanda, iluminación eficiente, movilidad eléctrica y eficiencia energética de edificios de uso empresarial y residencial. Entre otras acciones en 2011,

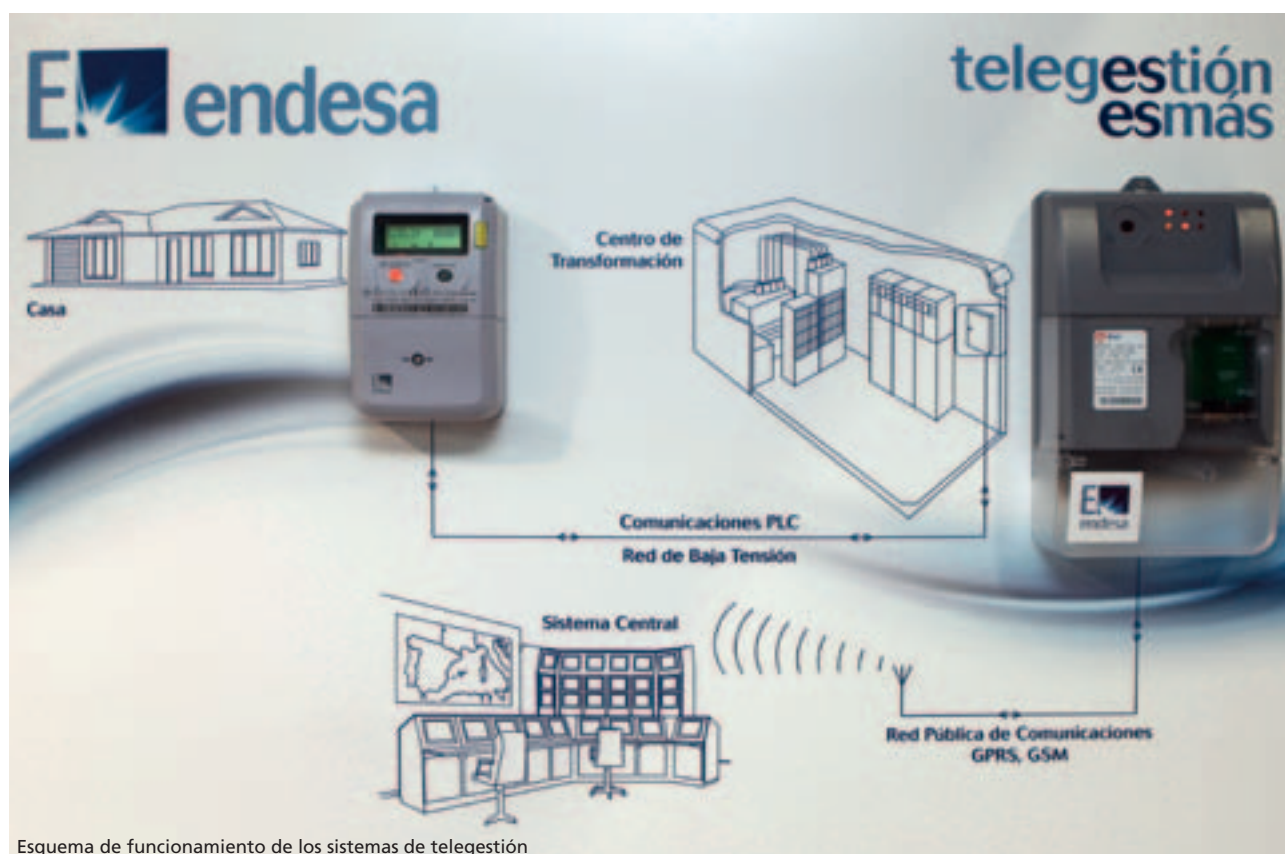
«Los proyectos Smartcity desarrollan redes inteligentes y el urbanismo sostenible en un concepto de “Ciudad inteligente”»

se pusieron en servicio soluciones de comunicaciones PLC y WiMAX en todas las zonas del proyecto, se instalaron equipamientos para el telemando en los centros de Distribución y Supervisión de Baja Tensión (puesta en servicio de los primeros cuatro telemandos integrados en el Centro de Control de Red y la instalación de 7.000 contadores inteligentes). Asimismo, en la integración de soluciones, se trabajó en el desarrollo de determinados dispositivos inteligentes denominados iNode e iSocket.

En sistemas de información, se implementó el Sistema de Supervisión de Baja Tensión y se preparó la infraestructura para la recogida de información de explotación que servirá para la monitorización de la red y para el cálculo de indicadores del negocio. Asimismo, se instalaron soluciones de eficiencia energética en el área residencial, Pymes y edificios representativos de la ciu-

Planta GDV para el aprovechamiento de la energía solar térmica





dad y soluciones de almacenamiento, microgeneración y alumbrado público LED.

- *Proyecto Cidade Inteligente Buzios*: Primera iniciativa SmartCity de Latinoamérica con el objetivo de desplegar y probar las tecnologías energéticas de red más avanzadas en los campos del servicio al cliente, automatización de la red e integración de ICTs.
- *Proyecto Smartcity Barcelona*: En 2011, se inició el proyecto SmartCity Barcelona con el objetivo de incorporar un nuevo modelo energético beneficioso para el progreso económico y social de la ciudad, mediante la utilización de tecnologías avanzadas en telegestión de contadores, automatización, iluminación eficiente, integración de energías renovables y movilidad eléctrica.
- *Proyecto INTEGRIS*: Proyecto europeo liderado por ENDESA, cuya finalidad es el desarrollo de una infraestructura ICT para Smart Grids que permita la integración y la interoperabilidad de las tecnologías PLC y wireless.
- *Proyecto ICONO*: Proyecto de automatización, asistencia y mejora del trabajo de los técnicos de operación mediante elementos que permitan prever los estados futuros de la red.

Urbanismo sostenible Málaga Smartcity



- *Proyecto S2G*: Diseño y puesta en servicio en dos subestaciones de alta y media tensión de un programa piloto que incorpora un sistema avanzado de seguimiento, supervisión y mantenimiento de la red de distribución eléctrica.
- *Proyecto Smartie*: Desarrollo de un nuevo dispositivo electrónico de potencia para la mejor utilización de los activos de red en los sistemas actuales.
- *Proyecto Future Grid for Electric Energy Distribution*: Instalación en Barcelona de un sistema de telemandos y automatismos de reposición para la optimización y localización de averías y una gestión más automatizada de la red.
- *Proyecto Orion-Smart Grids en zonas de difícil acceso*: Proyecto desarrollado en Colombia mediante la instalación de tecnología punta y de automatización en la red de distribución para la mejora de la calidad del servicio en zonas rurales de difícil acceso y con alto índice de interrupción en el suministro.
- *Poste de Distribución de Energía Eléctrica con Sistema de Puesta a Tierra Incorporado*, proyecto tecnológico desarrollado en Colombia.



«ENDESA ostenta la secretaría de la plataforma tecnológica de fisión nuclear española CEIDEN»

2.5. Energía nuclear

ENDESA ostenta la secretaría de la plataforma tecnológica de fisión nuclear española CEIDEN, que coordina las actividades de I+D+i del sector. Asimismo, a través del Comité de Energía Nuclear de UNESA (Asociación de la Industria Eléctrica Española), la Compañía promueve proyectos de investigación de interés para sus centrales nucleares. Algunos programas de especial relevancia son los siguientes:

- *Programa nuclear del EPRI*, que tiene como objetivo alcanzar la excelencia operativa de las centrales nucleares.
- *Programa coordinado de investigación PCI*, llevado a cabo con la participación de las empresas del sector y del CSN (Consejo de Seguridad Nuclear) y cuya finalidad es analizar la seguridad de las plantas nucleares, tanto para los explotadores como para el organismo regulador.
- *Programa conjunto PIC de las compañías eléctricas y ENUSA*, que coordina las actividades de I+D+i relacionadas con el combustible nuclear, definiendo proyectos de interés común.



Central nuclear de Vandellós

Personas





1. Las personas de ENDESA

ENDESA tenía empleadas de manera directa a 22.877 personas a 31 de diciembre de 2011, lo que supone un descenso del 8 por ciento con respecto a la plantilla del año anterior. En el Negocio de España y Portugal y Resto, prestaban servicio 11.785 personas; y en el Negocio de Latinoamérica 11.092. Durante el año 2011, se realizaron 1.504 nuevas contrataciones.

	2010	2011	% Variación 2010/11
Plantilla final			
España y Portugal*	12.270	11.785	-4,0
Latinoamérica	12.462	11.092	-11,0
Total	24.732	22.877	-7,5
Plantilla media			
España y Portugal*	13.156	12.125	-7,8
Latinoamérica	12.423	11.240	-9,5
Total	25.579	23.365	-8,7

* La plantilla del negocio España Portugal incluye las plantillas de Corporación, Servicios y otros países (no Iberia)

ENDESA cuenta con una plantilla que combina juventud y experiencia. Por edades, la mayor parte de la plantilla se concentra en el intervalo de entre 35 y 54 años.

Edades	% plantilla final
Menos de 35	19
Entre 35 y 44	28
Entre 45 y 54	39
Entre 55 y 59	10
Más de 60	4

«ENDESA tenía empleadas de manera directa a 22.877 personas al finalizar el año, un 8 por ciento menos que la plantilla del año anterior»

La plantilla está conformada en un 79 por ciento por hombres y en un 21 por ciento por mujeres.

ENDESA facilita a sus empleados unas condiciones laborales dignas y competitivas que superan la media que se ofrece en los mercados en los que se está presente. El 98 por ciento de los contratos de trabajo son fijos o por tiempo indefinido. Por otra parte, como medida de fomento del empleo y para facilitar el acceso al mercado de trabajo a los jóvenes, en 2011, un total de 1.239 personas se beneficiaron de un contrato de trabajo en prácticas o de una beca.

2. Seguridad y salud laboral

En 2011, los indicadores de seguridad y salud laboral se redujeron respecto a los dos últimos ejercicios. El índice de frecuencia combinado (empleados propios y contratistas) disminuyó un 16,9 por ciento respecto a 2010 (del 4,62 al 3,83), afectando la reducción tanto a trabajadores propios como a contratistas, mientras que el índice de gravedad combinado (de 0,10 a 0,13) aumentó durante el 2011.

La suma de accidentes graves y mortales se redujo un 42 por ciento con respecto a 2010 y un 78 por ciento con respecto a 2009.

Tabla 11

	Accidentes mortales		Índice frecuencia			Índice gravedad		
	2010	2011	2010	2011	% variac.	2010	2011	% variac.
España y Portugal*								
Propios	0	0	2,75	1,94	-29,2	0,20	0,14	-32,2
Contratistas	5	1	6,35	5,86	-7,6	0,07	0,21	207,1
Combinado	5	1	5,16	4,53	-12,0	0,11	0,19	65,5
Latinoamérica								
Propios	0	0	2,46	2,04	-16,9	0,07	0,12	62,7
Contratistas	4	3	4,89	3,84	-21,3	0,11	0,09	-13,1
Combinado	4	3	4,34	3,52	-19,0	0,10	0,10	-1,6
Total								
Propios	0	0	2,58	1,99	-22,6	0,13	0,13	-0,7
Contratistas	9	4	5,34	4,38	-17,8	0,10	0,12	31,3
Combinado	9	4	4,62	3,83	-16,9	0,10	0,13	20,8

* El Negocio de España y Portugal incluye los datos de Corporación, Servicios y países fuera del mercado ibérico.



POLÍTICA DE SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

- Protegemos a nuestros empleados y promovemos su autocuidado para que trabajen de forma segura y saludable
- Compartimos con nuestros trabajadores y sus representantes la política de seguridad y salud laboral
- Ofrecemos productos y servicios seguros y de calidad a nuestros clientes
- Promovemos entre nuestras empresas contratistas los mismos niveles de seguridad y salud laboral de Endesa
- Tenemos en cuenta las preocupaciones de la sociedad en asuntos de seguridad y salud
- Aplicamos los principios de integración y de mejora continua a nuestros procesos de gestión de seguridad y salud laboral
- Ajustamos nuestra actuación preventiva a los criterios legales, contractuales y de nuestro sistema de seguridad y salud laboral

Por lo que de verdad importa
La seguridad laboral no es sólo por ti,
también es por los tuyos.

Organización y Recursos Humanos

Las principales actuaciones realizadas en 2011 en este ámbito fueron las siguientes:

- Implantación del Plan Safety 2011-2015 (Plan Estratégico de Seguridad y Salud Laboral de ENDESA) que integra todos los planes de prevención existentes en España y Latinoamérica. El Plan optimiza los esfuerzos de todos los agentes y genera las sinergias necesarias para convertir a ENDESA en referente en esta materia en los ámbitos en los que opera.
- Obtención de los datos oficiales de accidentalidad a través del *Business Warehouse de Delfos* que simplifica el proceso de reporte global.
- Desarrollo del Proyecto de Movilidad IPAL, que permitirá la carga en tiempo real en el sistema Delfos de las inspecciones IPAL. En 2011, se realizaron con éxito en España y Latinoamérica las pruebas piloto de esta tecnología, que permite a través de una aplicación en

Proyecto de movilidad IPAL



«La suma de accidentes graves y mortales se redujo un 42 por ciento con respecto a 2010 y un 78 por ciento con respecto a 2009»

el teléfono móvil, realizar inspecciones de seguridad y transmitir los resultados al sistema de gestión online.

- Certificación de los procesos en todas las empresas de Latinoamérica en el estándar OHSAS18001. En España y Portugal, se encuentran certificadas las Líneas de Negocio de distribución y generación y los servicios generales. 19.246 empleados trabajan en el entorno de esta certificación, lo que representa el 82,4 por ciento de la plantilla.
- Aprobación de la política y procedimientos técnicos para trabajos en altura de personal propio y contratado por parte de la Dirección General de Distribución en Latinoamérica.
- Impartidas 211.235 horas de formación al personal propio en materia de Control de Riesgos Laborales (91.193 horas en Latinoamérica y 120.042 en España y Portugal). En Latinoamérica, también se impartió formación a los contratistas. La inversión en esta materia ascendió a 10.950 miles euros.
- Realización de 266.491 inspecciones de seguridad en terreno a personal propio y contratista.
- Desarrollo de diversas iniciativas de seguridad y salud laboral: «El Mando y la Seguridad», Programa SOL (Seguridad, Orden y Limpieza), campaña de prevención contra la gripe, jornadas y reuniones del Observatorio Preventivo...
- Desarrollo de programas dirigidos a mejorar el comportamiento del personal propio y contratado en materia de seguridad: MASS (Distribución España), «Saber Vivir» (Brasil), «Safe STAR» (Perú), «Protección de la Vida y la Salud» (Colombia), «Campaña de Comunicación Cultura en Seguridad» (Chile), «Abrió los ojos» (Argentina), «24/7».
- Desarrollo de la *International Safety Week* de Enel con dos temáticas principales: Alimentación saludable y bienestar mental. Se realizaron 350 actividades en las que participaron más de 30 mil empleados.

En 2011, recibieron el reconocimiento por su desempeño en materia de seguridad y salud laboral:

- Edesur por su programa «Abrió los Ojos», reconocido en el marco de la *International Safety Week* de Enel.
- Las empresas de Endesa Brasil, cinco distinciones por sus resultados en esta materia, destacando el otorgado por DUPONT.
- Endesa Chile, recibió el reconocimiento del Consejo Nacional de Seguridad por sus bajos índices de frecuencia de accidentes en personal propio.
- Edelnor recibió, por su Programa de Prevención de Riesgos, la condecoración del Organismo Fiscalizador del Sector Eléctrico.

3. Diálogo social y empresas colaboradoras

3.1. Diálogo social

Las condiciones colectivas de trabajo se regulan en ENDESA a través de los distintos Convenios Colectivos que, con carácter general, mejoran la normativa laboral de cada ámbito en donde opera la Compañía.

En España se encontraban vigentes al finalizar el año, cuatro Convenios Colectivos que afectaba a 10.873 empleados.

Los principales acuerdos obtenidos en el año en el ámbito de la negociación colectiva fueron:

- Inclusión de Enel Energy Europe, S.R.L en el ámbito funcional del III Convenio Colectivo Marco de ENDESA y en el Acuerdo Marco de Garantías de ENDESA y sus filiales eléctricas domiciliadas en España.
- Adecuación y reorganización operativa de los Centros de Control en los territorios canario, aragonés y balear.

En Latinoamérica, para el conjunto del grupo empresarial existen 45 convenios colectivos: 8 en Argentina, 10 en Brasil, 17 en Chile, 3 en Colombia y 6 en Perú y 1 que, aunque suscrito en España, afecta al personal de cabecera del negocio de Latinoamérica. Todos ellos regulan las condiciones de trabajo de 8.769 trabajadores.

Durante 2011, se firmaron 22 nuevos Convenios (3 Argentina, 9 Brasil, 8 Chile y 2 Colombia) que afectaron a 4.722 trabajadores latinoamericanos, equivalente al 42,01 por ciento de la plantilla.

3.2. Empresas colaboradoras

En 2011, se impulsó de manera decidida y proactiva la igualdad en materia de seguridad y salud laboral de todas las personas que trabajan para ENDESA a través de las empresas colaboradoras. Las principales actividades desarrolladas fueron:

- Se realizaron 257 auditorías de verificación de la norma interna N020, Gestión Laboral de Empresas Contratistas.
- Ampliación del sistema de gestión laboral de empresas contratistas «Colabora» a todo el ámbito ENDESA.
- Formalización de un contrato con una empresa externa para la realización de inspecciones de seguridad, gestión documental y control de calidad y del medio ambiente de las empresas colaboradoras.
- Elaboración del mapa de requerimientos formativos del personal técnico propio y contratado que presta servicios en el ámbito de distribución.

4. Relación con las personas de ENDESA

Como estrategia de comunicación interna en materia de recursos humanos, se ha creado un espacio presencial de diálogo con las personas (InterHactúa). Su objetivo es interactuar de un modo cercano, transparente y oportuno haciendo a las personas de ENDESA partícipes de los proyectos y actividades de la función de Recursos Humanos.

ENDESA dispone desde hace años de Políticas de Recursos Humanos que reflejan el compromiso de ENDESA con sus Personas. En este sentido, comenzó la elaboración del documento «Compromisos con las Personas» con los pilares de fundamentales en los que se basa la relación de ENDESA con sus Personas.

También, y en línea con los objetivos del Plan de Sostenibilidad de ENDESA 2008-2012 y del Compromiso de ENDESA con las personas, se puso en marcha el Plan Global en Responsabilidad Social Corporativa en materia de recursos humanos (Plan Senda) para el desarrollo de la cultura de responsabilidad social en la gestión de las personas.

«ENDESA mantiene desde hace años un firme compromiso y apuesta con los principios de igualdad de género y no discriminación»

4.1. Igualdad, conciliación y diversidad

El compromiso de ENDESA en este ámbito se consolidó en el año 2011 bajo el amparo de diversas iniciativas del Plan Senda entre las que cabe destacar: Implantación del Teletrabajo en el ámbito de generación de las empresas de Colombia, Brasil y Argentina, identificación de las acciones distintivas de Empresa Familiarmente Responsable, establecimiento de objetivos de incremento de la contratación externa de mujeres.

Por otro lado, en materia de Inversión Socialmente Responsable, la gestora del Plan de Pensiones de Empleados de ENDESA, suscribió los Principios para la Inversión Responsable de Naciones Unidas (UNPRI).

4.1.1. Igualdad

ENDESA mantiene desde hace años un firme compromiso y apuesta con los principios de igualdad de género y no discriminación. En este sentido, se incrementó el porcentaje de mujeres contratadas pasando el porcentaje de altas femeninas sobre el total de altas, del 26,5 por ciento de 2010 al 28 por ciento del 2011. En España, el porcentaje anual se incrementó del 34,9 al 39,5 por ciento y en Latinoamérica creció el 22,07 por ciento.

Este compromiso se consolidó en 2011 a través de las siguientes iniciativas:

- En España, se desarrollaron los aspectos contemplados en el Plan de Igualdad que fueron incorporados en el III Convenio Colectivo Marco de ENDESA. Por otro lado, la Comisión de Control de Plan de Pensiones de los Empleados ENDESA, firmó un acuerdo por el cual se pierde la condición de beneficiario de la prestación derivada del fallecimiento de los partícipes, de quienes hayan sido condenados por la comisión de delitos relacionados con la violencia de género.
- En Latinoamérica, continuaron los trabajos del acuerdo IGUALA con el Servicio Nacional de la Mujer (SERNAM). A su vez las empresas latinoamericanas adheridas al Pacto Mundial de Naciones Unidas suscribieron los Principios de la Mujer del Pacto Mundial de Naciones Unidas (*Women's Empowerment Principles*), firmados por ENDESA en 2010, con el objetivo de fortalecer la parti-



cipación de la mujer en todos los niveles y sectores de la vida económica.

- Se participó en el tercer evento anual de naciones unidas y ONU mujeres, «*Equality Means Business: Putting Principles into Practice*».

4.1.2. Conciliación de la vida profesional, personal y familiar

ENDESA continúa impulsando varias líneas de actuación para consolidar la cultura del trabajo flexible y facilitar el equilibrio personal, familiar y profesional de los empleados. En este terreno, se realizaron en el año 2011 las siguientes actuaciones:

- Identificación de acciones de flexibilidad laboral adaptadas a la regulación legal y a la realidad de los países.
- Impulso del «Programa Entrénate», para el mantenimiento de un hábito de vida saludable que contribuya al aumento de la productividad.
- Rediseño del Canal Ofertas, servicio de valor añadido para los empleados y su entorno familiar.

En el ámbito latinoamericano se desarrollaron las siguientes iniciativas:

- Las empresas de ENDESA en Brasil, Colombia y Argentina en el ámbito de generación implementaron sus programas de Teletrabajo. En el ámbito de distribución en Argentina se implementaron los programas piloto.
- En Argentina, se desarrollaron programas de visitas a los centros de trabajo dentro del período vacacional dirigido a los hijos de trabajadores.
- En Colombia, se impulsó la segunda fase del Plan de Calidad de Vida, con iniciativas como el Plan de Preparación Jubilación.
- En Brasil se desarrolló el Programa Bien Vivir, plan de ayuda a los empleados en el cuidado de su salud.
- En Chile, se impartieron charlas y talleres orientados a padres con niños hasta 9 años bajo el título de «Mejores padres, mejores colaboradores: Programa de desarrollo de habilidades parentales».

En España, además se desarrollaron las siguientes iniciativas:

- Creación de un Buzón de Conciliación, canal interno de comunicación para propuestas, sugerencias e incidencias en materia de conciliación.
- Cuestionario de evaluación sobre el programa piloto de Teletrabajo, que arrojó resultados muy satisfactorios.

«ENDESA para la integración de personas con discapacidad cuenta en su plantilla con 177 personas con capacidades diferentes»

4.1.3. Diversidad

ENDESA desarrolló en 2011 diversas acciones de integración dirigidas a personas con discapacidad. Su plantilla cuenta con 177 personas con capacidades diferentes de las cuales 98 trabajan en España, 71 en Brasil y 8 en Chile.

En materia de exclusión social, se firmó con la Fundación Adecco un Plan de Formación Laboral para jóvenes de bajos recursos que recibirán una orientación integral en la búsqueda de empleo acompañada de acciones transversales de integración laboral (coaching, voluntariado corporativo). El programa se desarrollará en todos los países donde ENDESA opera.

En España, ENDESA dispone de un Plan de Integración de Personas con Diversidad Funcional, dentro del cual se realizaron las siguientes acciones:

- 123 nuevas incorporaciones laborales, directas o a través de centros especiales de empleo.
- Contratación indirecta, mediante la compra de bienes y servicios a centros especiales de empleo, por importe superior a los 3 millones de euros, un 17 por ciento más que en 2010.
- Realización de la I Jornada de Ocio dirigida a los hijos con discapacidad de los empleados.
- Firma del acuerdo con la Fundación Prevent, para potenciar la integración laboral de personas con discapacidad.
- Continuación del Plan Familia, suscrito con la Fundación Adecco y en colaboración con la Fundación Universia para el incremento de la presencia del colectivo de discapacitados en la Universidad.

En Latinoamérica, las acciones en materia de integración fueron las siguientes:

- En Argentina, continuó la emisión del Newsletter Braille Integrado y el programa «EDESUR y la Cultura» de promoción del arte y la cultura en personas con capacidades diferentes.

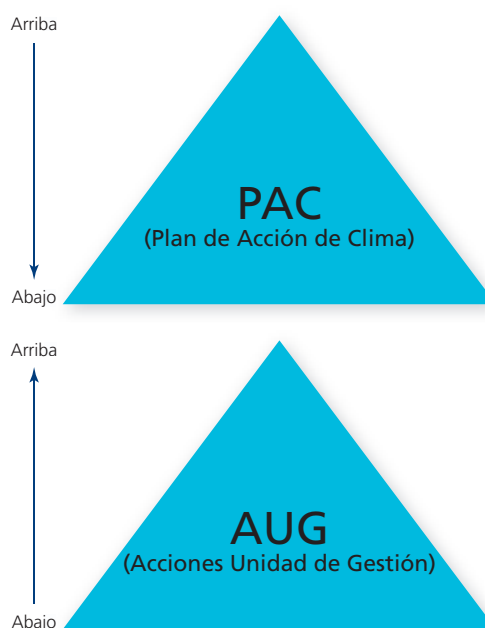
- En Brasil, se llevó a cabo un trabajo de sensibilización para directivos y empleados, con el apoyo del Instituto Brasileño de los Derechos de la Persona con Discapacidad (IBDD), sobre la importancia y los beneficios de la diversidad en el trabajo.

4.2. Clima laboral

Tras los resultados de la Encuesta de Clima y Compromiso de ENDESA 2009, se elaboró el Plan de Acción de Mejora de Clima Laboral 2011-2012. El Plan de Acción de Mejora de Clima Laboral 2011-2012 fue comunicado a todas las personas de ENDESA y se habilitó un *Minisitio* en la Intranet Corporativa para poner a disposición de la plantilla de toda la información relativa a su contenido y a su grado de ejecución y cumplimiento.

La encuesta de clima identificó diversas áreas de mejora para los que se elaboraron Planes de Acción específicos en cinco áreas de actuación global (Transmisión de la estrategia; Información acerca de clientes, competidores y mercado; Información sobre responsabilidades, funciones y objetivos; Ritmo y gestión del cambio, y Diversidad y respeto de la diferencia de las personas), para las que se diseñaron 53 acciones de mejora cuyo grado de avance al finalizar el año era del 82,44 por ciento.

Se identificaron Planes de Acción de dos tipos: Planes Globales (en diciembre se avanzó en el 45% de las acciones previstas) y Acciones por Unidad de Gestión (se definieron 1.368 acciones, de las cuales se iniciaron el 84%, el 11% se finalizaron y 5% se encontraban pendientes).



4.3. Talento y liderazgo

ENDESA trabaja para identificar a las personas o equipos que hacen posible su crecimiento.

Con este fin se consolidó el Modelo de Liderazgo que define el conjunto de comportamientos derivados de los siete factores de liderazgo. A lo largo del 2011, se realizaron acciones de difusión de Modelo como la publicación del Cuaderno «El Modelo de Liderazgo» y una guía con la descripción de los comportamientos para cada colectivo de ENDESA.

Los comportamientos descritos en el Modelo son la base de la evaluación BARS (*Behaviorally Anchored Rating*) y 360°.

Asimismo, se implantó el Modelo de Management que estableció los criterios comunes para la definición del «puesto directivo» en todas las empresas del Grupo Enel y se realizó una valoración a escala mundial de los puestos directivos mediante la metodología Hay. Como resultado quedó establecida una estructura directiva de cinco niveles: *Executive Vice President*, *Senior Vice President*, *Vice President*, *Senior Director* y *Director*.

En base al Modelo de Liderazgo y al Modelo Management, se identificaron en 2011 los *Talent Pool*, personas con elevado compromiso, rendimiento y aspiraciones que contribuyen al crecimiento de la empresa. Dentro del *Pool* se identificaron dos colectivos: TP1, colectivo formado por personas incluidas dentro del Modelo de Management con potencial para ocupar posiciones de Alta Dirección, y el TP2, formado por personas que ocupan posiciones directivas y personal singular con potencial para ocupar posiciones en el *Modelo de Management*.

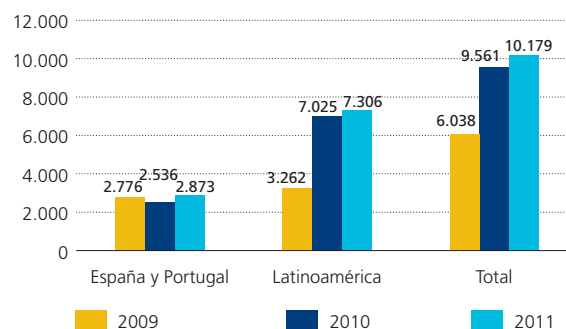


Las principales iniciativas en materia de gestión del talento y liderazgo en 2011 fueron las siguientes:

- Evaluación 360°, ampliado a 96 evaluados de la Alta Dirección. La participación total fue de 1.483 personas entre evaluadores y evaluados.

- Evaluación BARS, se realizaron evaluaciones en unos 10.000 empleados del grupo y se introdujeron nuevas actividades, como la autoevaluación y la extensión de la evaluación al colectivo de la Alta Dirección.

Número de evaluaciones de desempeño y desarrollo profesional en 2011



- Gestión del Potencial, se analizaron 1.500 personas no directivas.
- Gestión del Rendimiento, se evaluaron 8.520 personas.
- Entrevistas Individuales de Desarrollo para identificar la motivación y posibilidades de movilidad internacional y funcional de las personas. Se entrevistaron a 66 personas.
- Implementación de la Red de *Coaching*, con la impartición de talleres de «*Feedback* para el desarrollo», dirigidos a 1.700 Gestores y de talleres de Diagnóstico de Meritocracia (Negocio de Generación en España)

En 2011, se pusieron las bases de la nueva Política de Movilidad Internacional del Grupo Enel, que tiene como principal eje promover el desarrollo profesional de los Recursos Humanos, potenciando la cultura multinacional del Grupo. Esta apuesta significó un incremento de movimientos internacionales en 2011 (sobre todo expatriaciones entre Italia y España, movimientos entre países latinoamericanos y de Latinoamérica a España e Italia). Se realizaron un total de 119 asignaciones internacionales y 30 repatriaciones.

Se amplió el Programa de Movilidad Internacional *Twin Exchange Program*, inicialmente desarrollado en el área de distribución, y que se extendió en 2011 a las áreas de recursos humanos, fianzas, regulación, generación, aprovisionamiento y gestión de la energía. El programa tiene como principales objetivos el desarrollo profesional, creación de un grupo profesional con capacidad de trabajo en entornos internacionales, compartir el *know-how* y las mejores prácticas, y fomentar la innovación.

Además, se inició un programa de formación y desarrollo en el Área de Ingeniería Nuclear con la creación de un centro de excelencia de I+D+i.

4.4. Formación

Para ENDESA, la formación es uno de los pilares básicos para garantizar el desarrollo profesional continuado de sus empleados y la garantía del éxito de su proyecto empresarial.

En el año 2011 se impartieron 1.091.304 horas de formación, el 14,75 por ciento online y el 85,25 por ciento presencial.

El número total de empleados que recibió formación ascendió a 19.022, equivalente al 83,14 por ciento de la plantilla. La inversión total en formación, sin considerar el lucro cesante, ascendió a 11.072.758 euros.

Se desarrollaron amplios programas formativos, entre los que destacaron los siguientes:

- Plan de Idiomas, con un total de 83.270 horas y 1.568 asistentes.
- Formación en materia de Medio Ambiente, 19.243 horas impartidas a un total de 2.369 empleados.

«Se impartieron 1.091.304 horas de formación, el número total de empleados que recibió formación ascendió a 19.022. La inversión total en formación, sin considerar el lucro cesante, ascendió a 11,07 millones de euros»

- Áreas Genérico Gerenciales, se contabilizaron 36.520 horas y 1.724 personas.
- Programa Nuevos Retos para el Personal Singular, con participación de 106 personas con un total de 1.330 horas.
- Proyecto Telegestión, se formaron 1.106 trabajadores con un total de 10.848 horas. En la parte técnica se formaron 7.971 empleados con un total de 116.154 horas.
- En el ámbito de generación, además de las 51.831 horas de formación técnica impartidas a 2.619 participantes, cabe destacar la impartición del Programa de Cultura de Seguridad.
- En el Negocio de comercialización se impartieron 51.226 horas con intervención de 3.541 participantes.



4.4.1. Formación internacional

En el ámbito internacional se desarrollaron los siguientes programas:

- Programa de liderazgo «De la Reflexión a la Acción», formación dirigida a directivos de España y Latinoamérica fundamentada en el Modelo de Liderazgo.
- *Leadership for Energy Management Programme*, con la participación de 24 personas no directivas, desarrollado junto a IESE y SDA Bocconi.
- *Leadership for Energy Executive Programme*, con la participación de 20 directivos, desarrollado junto al Harvard Business School.
- *Junior Enel International Program*, con la participación de 43 personas de reciente incorporación, titulados superiores y con un máximo de dos años de experiencia profesional.

4.4.2. Formación ligada a la excelencia en seguridad

ENDESA dedica especial atención a la formación en materia de Seguridad y Salud Laboral. Prueba de ello, en 2011, se realizaron 211.235 horas de formación.

Siguiendo la estrategia marcada por el Grupo Enel se formaron a 745 personas en el Proyecto 24x7 de seguridad.



Finalizaron los diseños pedagógicos y de contenido de los cursos on-line de riesgos profesionales existentes en ENDESA, así como la impartición de 53 horas básicas de prevención necesarias para ser acreditado como Recurso Preventivo o Delegado de Prevención.

En el Sistema Delfos, se diseñaron los manuales y guías para monitores y usuarios necesarios para poder impartir cursos al personal del Servicio de Prevención Mancomunado del ámbito de España y Portugal. Se realizaron 10 cursos con la intervención de 105 participantes.

En Riesgos Psicosociales, y como consecuencia del Plan de Acción puesto en marcha a raíz del informe de resultados de la evaluación de factores de riesgo, se realizaron a lo largo del año diferentes eventos.

4.4.3. Escuela de Energía

Dentro del compromiso con las Personas, la Escuela de Energía de ENDESA continuó su objetivo de formar a profesionales de excelencia, construyendo una red de conocimiento y talento que contribuye al desarrollo del liderazgo tecnológico de la Compañía.

Se realizaron a lo largo del año 27 conferencias y jornadas de tecnología energética, y se emprendieron otras actividades, entre las que destacamos los Premios Novare, cursos técnicos para personal no experto, colaboración con ONG's, la coedición de publicaciones o el patrocinio de la Escuela de Verano, entre otras.

Dentro de las actividades de la Escuela de Energía, destacan:

- El Máster en Tecnología Eléctrica ENDESA-ICAI (V Edición).
- El Proyecto de Máster en Gestión de Proyectos, Regulación, Mercados y Legal con la Universidad Loyola de Sevilla.
- La colaboración con el Primer Máster en Vehículo eléctrico de la EOI en Madrid.
- Máster en eficiencia energética, en colaboración con el instituto La Salle.
- I Máster en Ingeniería de Vehículos Híbridos y Eléctricos, en colaboración con la Universidad Politécnica de Madrid.
- Conferencia tecnológica sobre energías renovables marinas.
- Conferencia magistral sobre la tecnología de los reactores de última generación AP-1000, impartida por Westinghouse.
- II Conferencia sobre vehículos eléctricos: conclusiones del proyecto G4V.

4.5. Atracción y retención del talento

ENDESA participó en 2011 en diferentes ferias de empleo en España, muchas de ellas vinculadas a las principales fuentes de formación de profesionales cualificados, con presencia en stands informativos, y participación en coloquios, presentaciones y dinámicas grupales, entre otras actividades.



En Latinoamérica se participó en diferentes foros de empleo en Argentina, Chile, Colombia, Perú y Brasil y, asimismo, se recibieron visitas en nuestros centros de trabajo de los alumnos de las universidades de Brasil y Perú.

Ferias de Empleo 2011 Latinoamérica

Argentina	UADE-UCA-UBA-UTN, Universidad Ditella
Chile	Universidad Técnica Federico Santa María, Universidad Adolfo Ibáñez, Universidad Católica de Chile, Universidad Facultad de Ingeniería y Economía
Colombia	Feria Avanza 2011, Universidad los Andes MBA, Universidad Nacional, Universidad de la Sabana, Universidad Colombiana de Ingeniería
Perú	Feria INCAE, Feria PUCP, Escuela de Negocio, Universidad de Lima, Universidad de Esan, Pontificia Universidad Católica de Perú, Universidad Nacional de Ingeniería, Universidad Nacional del Callao

Para atraer el talento joven a ENDESA se realizó un Plan de Becas para colaborar en la formación e incorporación al mundo de la empresa de jóvenes profesionales recientemente titulados.

El Plan de Becas 2011 contó con la participación de 1.239 personas (111 en España, 16 en Argentina, 512 en Brasil, 271 en Chile, 133 en Colombia y 196 en Perú).

«Todos los procesos de compensación en materia retributiva se basan en el mérito, la actuación y la consecución de logros y resultados concretos y tangibles»

4.6. Retribución y previsión social

ENDESA dispone de un sistema de compensación en materia retributiva que, partiendo del respeto de las legislaciones laborales locales y, en su caso, en cumplimiento de los correspondientes procesos de negociación colectiva, se encuentra vinculado a la estrategia, cultura y valores de la Compañía, y Orientado a generar valor.

Todos los procesos de compensación se basan en el mérito, la actuación y la consecución de logros y resultados concretos y tangibles. Tras la revisión salarial de 2011, la retribución —por ejemplo— de Directivos y Personal Singular (personas de especial confianza en la compañía), en términos medios, se ajustó al mercado de cada país.

En el año comenzó la aplicación de la nueva política retributiva en materia de beneficios sociales para los directivos Grupo Enel, derivada de la implantación del Modelo de Management, homogeneizando la situación de dicho colectivo a nivel mundial.

Además, se puso en marcha el II Plan de Fidelización 2011-2013 (retribución diferida a largo plazo), incentivo condicionado a la consecución de objetivos de la Compañía. El Plan está dirigido a unas 1.300 personas entre personal Directivo y Singular.

En materia de Previsión Social, se mantuvieron los compromisos por pensiones con el personal activo, prejubilado y pasivo. Los compromisos totales ascendían a 7.805 millones de euros al cierre del ejercicio 2011. Al finalizar el año el importe total externalizado ascendía a 5.408 millones de euros, de los cuales más de 2.400 millones correspondían al Plan de Pensiones de los Empleados de ENDESA (23.061 partícipes y beneficiarios). Los planes de pensiones gestionados en Latinoamérica ascendían a 697 millones de euros.

El resto de obligaciones externalizadas son consecuencia de Expedientes de Regulación de Empleo instrumentados a través de pólizas de seguros en España. Estos compromisos ascendían a 2.397 millones de euros.



5. Eficiencia organizativa

Durante el año 2011, continuaron las acciones encaminadas a incrementar la eficiencia en diversas áreas y unidades bajo una filosofía de mejora continua. Han sido numerosos los proyectos iniciados o continuados a lo largo del ejercicio. Como iniciativas especialmente relevantes cabe destacar:

- En España, puesta en marcha del Proyecto CREO (Coordinación de Recursos, Eficiencia y Organización), de carácter transversal en el negocio de generación que ha permitido la optimización y rejuvenecimiento de la plantilla. En el ámbito comercial, se reorganizó el canal de atención telefónica para dar una respuesta de mayor calidad y más personalizada. La implantación de estas iniciativas permitieron la captura de ahorros recurrentes anuales por importe de 17.727 millones de euros.
- Asimismo se ha reorientado el modelo organizativo de la actividad de ingeniería en el ámbito de generación, bajo un planteamiento de mayor integración en el negocio, mejora de la eficiencia e incremento de la flexibilidad.
- Se inició la ejecución del Proyecto Overhead, iniciativa común para todo el Grupo Enel, bajo cuyo marco se están diseñando mejoras operativas y de optimización de medios y recursos en las áreas de soporte, especialmente en recursos humanos y organización, aprovisionamientos, servicios generales y servicios económico-financieros.

6. Seguridad de la información y seguridad patrimonial

Las actuaciones realizadas en el año en los distintos ámbitos fueron las siguientes:

Seguridad de la Información

- Programa de formación y sensibilización en cuanto a la seguridad de la información.
- Creación de un nuevo *Minisitio* de Seguridad para la prevención de riesgos informáticos.
- Elaboración del Plan para cumplimiento de la ley peruana de Protección de Datos sobre las personas.

- Incorporación de cláusulas de seguridad en contratos con terceros en los que existe intercambio de información.
- Implantación de un procedimiento de clasificación y manejo de la información sensible y una herramienta informatizada que permite la gestión de los «derechos de acceso».
- Puesta en marcha del sistema de gestión de incidentes y de reputación de la empresa por presuntos fraudes cometidos por terceros contra clientes de ENDESA mediante el uso de la información.
- Puesta en práctica de los principios de Enel «*need to know*» y «*need to do*», para el control de los usuarios con elevados privilegios de acceso a la información crítica y confidencial.
- Implantación de un proyecto sobre la protección de los datos de las personas y de los procesos de negocio relacionados con los nuevos sistemas de Telegestión (*Smart Meters*).
- Participación activa en el Modelo de Prevención de Riesgos Penales.
- Elaboración de la Política de Seguridad (*Master Policy*), en coordinación con Seguridad de Enel, ayudando así a la creación de *One Company*.

- Definición del proceso y reorganización de Seguridad de la Información y su dimensionamiento a nivel global.

Seguridad Patrimonial

Con el fin de aumentar los niveles de protección actual de los distintos tipos de activos que componen el patrimonio de la compañía (instalaciones, personas, información, imagen y procesos de negocio), en 2011, se puso en marcha una labor informativa y de divulgación del Plan Director de Seguridad de ENDESA, el cual contempla como principales proyectos: la creación por país de centros de gestión de seguridad, la gestión del control de acceso a las instalaciones, el análisis de riesgos de las diferentes instalaciones, la elaboración de planes de gestión de crisis y continuidad de negocio, la estandarización de sistemas de seguridad, servicio de atención al viajero y al expatriado, y la articulación de los servicios de inteligencia e información.

En Latinoamérica, durante el año 2011 se pusieron en marcha diferentes iniciativas encaminadas a lograr una gestión más cohesionada y eficaz de la seguridad, compartiendo al mismo tiempo las mejores prácticas existentes en los diferentes países. En este sentido se elaboró un primer diagnóstico de los aspectos que configuran la seguridad patrimonial en cada país y se establecieron Planes de Acción conjuntos.

Acción social





ENDESA considera que un elemento inseparable de su labor empresarial es asumir de manera activa las consecuencias de sus relaciones con las comunidades y entornos en los que realiza actividades, contribuyendo a su desarrollo a través de proyectos de sociales de muy diverso tipo. Para ello, pone en marcha acciones específicamente dirigidas a mejorar en ellas el entorno social, las condiciones de vida o la inserción laboral de colectivos desfavorecidos.

Además, estas acciones contribuyen de manera significativa al reforzamiento del arraigo territorial, que es uno de los objetivos principales del Plan de Sostenibilidad 2008-2012 (PES) de la Compañía.

1. Política social de ENDESA

El cumplimiento equilibrado de las responsabilidades empresariales en materia económica, social y medioambiental, sobre la base de criterios de sostenibilidad, es un criterio básico del comportamiento empresarial de ENDESA. En particular, el arraigo territorial es un elemento esencial de su cultura.

La Compañía es consciente de que el suministro energético es básico para el desarrollo y bienestar de la comunidad. Por ello, está firmemente comprometida en atender a las obligaciones derivadas de la naturaleza de este servicio, a fin de prestarlo en las mejores condiciones de calidad, seguridad y respeto al medio ambiente. A su vez, sus actividades en materia de acción social están concebidas como una prolongación de este compromiso, que se aplica de manera prioritaria respecto de colectivos o entornos desfavorecidos.

En la definición de los proyectos sociales en los que participa, ENDESA aplica los siguientes criterios:

- Complementar la función de la Compañía como empresa que presta de un servicio básico.
- Relación con la naturaleza y características del desarrollo de los negocios de la Compañía.
- Dar oportunidades de acceso a bienes y servicios relacionados con la electricidad.
- Dar respuesta a las necesidades de los públicos con los que se relaciona.
- Contribuir a la generación de riqueza y empleo, y a la integración social.

«Se destinaron 46,4 millones de euros a la realización o promoción de proyectos sociales, cantidad equivalente al 2,1 por ciento del beneficio neto de las actividades continuadas atribuibles a los accionistas»

- Atender a colectivos desfavorecidos.
- Tener continuidad en el tiempo y potencial para replicar las actuaciones de mayor éxito.
- Tratar de colaborar con representantes sociales de las respectivas comunidades en el desarrollo de los diferentes proyectos.
- Dar cuenta públicamente de estas actividades de manera sistemática, transparente y a través de criterios de reporting consensuados a escala internacional.

2. Inversión en desarrollo social

La acción social de ENDESA se desarrolla a través de proyectos impulsados por su centro corporativo, por sus organizaciones territoriales y por sus empresas participadas. Estos proyectos pueden ser distribuidos en 4 tipos de acciones:

Acciones de cooperación

Orientadas a cubrir necesidades básicas individuales o colectivas de los mercados en los que la Compañía está presente, así como aquellas centradas en el fomento del desarrollo de las comunidades.

Estas actividades están divididas en dos subcategorías:

- Necesidades básicas.
- Cooperación en el desarrollo local.

Acciones culturales

Centradas en la preservación de la identidad cultural local, apoyo al estudio e investigación histórica de las comunidades, conservación de bienes culturales, fomento de premios culturales, etc.

Acciones educativas

Orientadas a la alfabetización básica, formación y educación general de las comunidades y colectivos locales, tanto para la infancia como para los adultos.

Acciones socio-medioambientales

Orientadas al fomento y promoción de los valores vinculados a la protección del entorno natural entre las comunidades.

No incluyen las directamente relacionadas con la protección del entorno que ENDESA lleva a cabo en el marco del desarrollo normal de sus negocios.

En 2011, la Compañía destinó 46,4 millones de euros a la realización o promoción de proyectos sociales. Esta cantidad equivale al 2,1 por ciento del beneficio neto de las actividades continuadas atribuibles a los accionistas de la Compañía.

Del gasto total realizado, un 76 por ciento se invirtió en Latinoamérica, y el 24 por ciento restante, en España y Portugal.

Inversiones de ENDESA en actividades de desarrollo social de interés general en 2011*

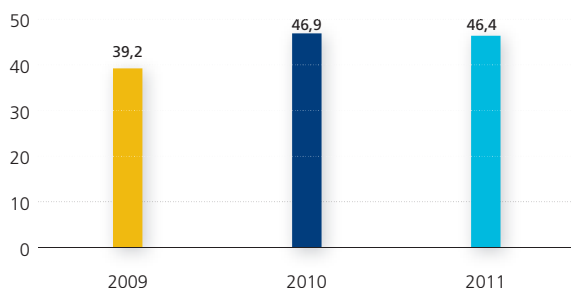
Miles de euros

España y Portugal	11.263
Centro Corporativo	6.183
Fundaciones de Endesa	3.936
Centros territoriales de España y Portugal	1.145
Latinoamérica	35.157
Total	46.420

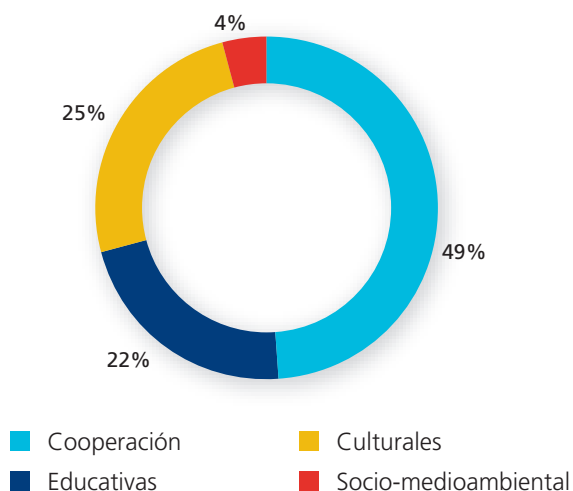
* No se incluye la inversión en electrificación rural que fue de 5,9 millones de euros al tratarse de inversiones relacionadas directamente con el desarrollo de negocio de ENDESA.

Inversión de ENDESA en desarrollo social

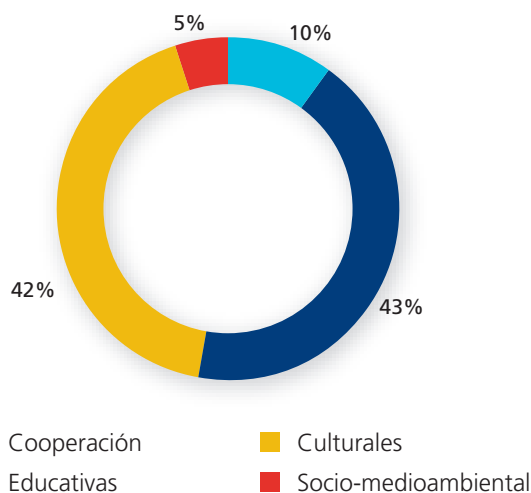
Millones de euros



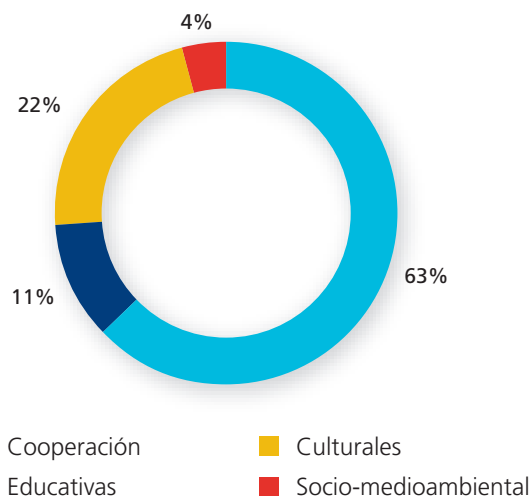
Desempeño global en desarrollo social por ejes



Inversión social 2011 de ENDESA en España y Portugal



Inversión social 2011 de ENDESA en Latinoamérica



3. Principales ejes de actuación

3.1. Acciones de cooperación

La cooperación es el eje de la acción social de ENDESA sobre el que se articulan las iniciativas orientadas a cubrir necesidades básicas y/o a fomentar el desarrollo de las comunidades, en base al conocimiento y sensibilidad de la realidad local de los entornos en los que la Compañía está presente.

ENDESA desarrolla este tipo de actuaciones en colaboración con las principales organizaciones sociales del entorno local y a través de las unidades territoriales y compañías participadas



Comedores sociales

que disponen del personal específico para la identificación, selección y promoción de proyectos de desarrollo social.

El Centro Corporativo de ENDESA también invierte en los proyectos de cooperación, bien por el tamaño de la contribución económica requerida o bien porque su alcance involucra de forma simultánea a varios territorios.

Entre estas actuaciones, se encuentran los programas de cooperación en necesidades sociales básicas, voluntariado, donaciones, desarrollo social, construcción y dotación de colegios, etc. Algunos ejemplos son los siguientes:

- Productos y servicios responsables:
 - Ecoelce (Colombia), Ecoampla (Brasil) y Ecochilectra (Chile), programa de desarrollo social y concienciación medioambiental con descuentos a los clientes en la energía consumida a cambio de una recogida y entrega selectiva de los residuos urbanos.
 - Programa de donación de alimentos a comedores infantiles comunitarios en Argentina.
- Programa de sustitución de frigoríficos por otros más eficientes destinado a clientes residenciales de baja renta en Brasil.
- Programa Siembra energía en Colombia con el objetivo de fortalecer hábitos de consumo y uso responsable de la energía eléctrica y los electrodomésticos con el fin de promover el desarrollo de una cultura de aprovechamiento sostenible de la energía.
- Voluntariado:
 - Los empleados de las empresas de ENDESA en Chile, Brasil, Argentina, Colombia y Perú continuaron desarrollando programas de voluntariado corporativo con el apoyo de las mismas.
 - En 2011, finalizó la IV edición del Programa de voluntariado corporativo Endesa Solidarios en España. Desde su primera edición, este programa ha recaudado más de 180.000 euros y en él han colaborado con sus aportaciones más de 2.900 empleados.

- Cooperación y desarrollo social:
 - Copa de Fútbol Chilectra, una iniciativa de la empresa distribuidora Chilectra en alianza con UNICEF, Conace y la Fundación Iván Zamorano para fomentar la práctica del deporte y combatir el sedentarismo, alcoholismo y drogadicción en la juventud. Han participado más de 6.000 niños y niñas de hasta 14 años.
 - Fundación Pehuén (Chile), que promueve programas para mejorar la calidad de vida de seis comunidades pehuenches.
 - Iluminación de recintos deportivos en Perú, una iniciativa de Edelnor que apoya la creación de espacios recreativos y sociales durante la noche, promoviendo comunidades sanas y alejadas de las drogas.
 - Campaña de Búsqueda de Chicos Perdidos a través de la difusión de sus fotos en facturas y oficinas comerciales (Chile, Brasil y Perú).
 - Alianza Comité Cafeteros. Renovación del Programa de Cafetales en la región de Cundinamarca en Colombia, que afecta a seis municipios. De este modo, se renuevan 500 hectáreas de cultivos de café para incrementar la producción de más de 600 familias campesinas.
 - Twenergy, comunidad online creada para favorecer y fomentar el consumo responsable de energía.
 - Programa ADO en España, que proporciona financiación complementaria a los programas deportivos de alta competición para la preparación olímpica de deportistas españoles.

3.2. Acciones educativas

ENDESA colabora intensamente con la comunidad educativa. Para ello, firma acuerdos, participa o impulsa directamente programas que cubren diversas fases de la trayectoria formativa, desde el nivel básico hasta la universidad o la capacitación profesional. Una buena parte de ellos está orientada a promover el uso seguro y eficiente de la energía, tanto en España como en Latinoamérica, especialmente entre niños y jóvenes.

Algunos de los proyectos que se desarrollan más relevantes son los siguientes:



Programa Endesa Educa



- Endesa Educa, programa dirigido a estudiantes españoles para la formación en el uso eficiente y racional de la energía. Se desarrolla facilitando a los centros docentes actividades educativas relacionadas con los recursos energéticos, haciendo que el alumno tome conciencia de su valor y de su incidencia en la calidad de vida. El programa establece desde actividades básicas de introducción en esta temática, hasta visitas guiadas a las instalaciones. En 2011, participaron 16.894 niños y jóvenes pertenecientes a 294 centros educativos.
- Instituto Tecnológico Pachacútec (Perú), proyecto de colaboración desarrollado entre Edelnor y el Obispado de El Callao, a través de la Fundación Desarrollo Integral Nuevo Pachacútec. Su objetivo es formar profesionales del sector eléctrico en un barrio especialmente desfavorecido de la ciudad de Lima. Edelnor participa en el proyecto desde hace cinco años y existen dos promociones de técnicos especialistas trabajando ya en el sector.
- Programa de formación técnica en distribución y comercialización, por el cual la Fundación Endesa Colombia capacitó a 100 jóvenes en competencias laborales para el sector eléctrico.
- El Viaje de la Energía (Argentina), programa que difunde entre alumnos de las escuelas primarias del área de concesión de Edesur conocimientos básicos sobre la energía eléctrica y su uso seguro y eficiente. Cumple su sexto año de desarrollo.

3.3. Acciones culturales

ENDESA colabora en la conservación y promoción del patrimonio y la cultura autóctona de los países y territorios en los que está presente.

Buena parte de las acciones culturales están relacionadas con la iluminación de monumentos o la organización de eventos artísticos o culturales. La fundación Endesa y la fundación Sevillana Endesa, durante 2011, iluminaron entre ambas 12 monumentos religiosos y civiles y colaboraron en otras acciones culturales, como patrocinio de exposiciones, ciclos de cine o libros.

Asimismo, en Latinoamérica se apoyaron diferentes proyectos relacionados con la identidad cultural de las sociedades en las que se opera así como en exposiciones, conciertos,



Recogida y entrega selectiva de residuos en Brasil

teatro, danza, fotografía, artesanía o cine y conservación de monumentos históricos.

3.4. Acciones Socio-Medioambientales

En el marco de su acción social, ENDESA fomenta la sensibilidad y los valores vinculados a la protección del entorno natural, la salvaguarda de especies animales y vegetales en peligro de extinción y la repoblación y conservación de espacios naturales con alto valor ecológico. Asimismo, participa en el patrocinio de foros y congresos sobre el medioambiente.

Destacan al respecto las actividades de la Fundación Hui-nay, un centro de investigación sobre la biodiversidad cuyo objetivo es preservar el patrimonio natural de la localidad de Huinay (Chile) y de la región chilena de los fiordos. En el 2011, se llevaron a cabo 16 proyectos y reuniones sobre medio ambiente y diversidad, así como dos expediciones científicas. Asimismo, la Fundación fue la anfitriona en 2011 de la comisión sobre la biodiversidad de ENDESA.

4. London Benchmarking Group

ENDESA forma parte del grupo de trabajo del *London Benchmarking Group* en España. Esta iniciativa desarrolla una propuesta metodológica para medir y valorar la contribución de la actuación social de la empresa en términos de su impacto para la sociedad.

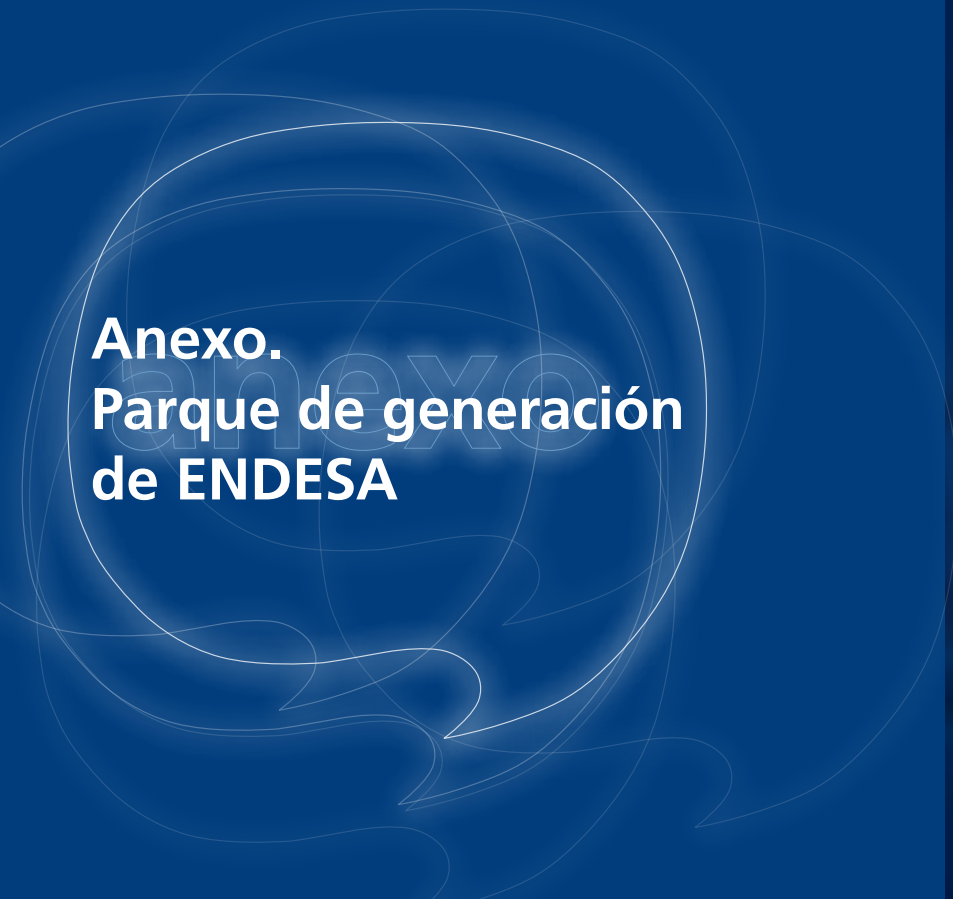
Por tercer año consecutivo se presenta, de forma adicional al reporte de la acción social externa de la Compañía, el balance de la acción social de ENDESA según esta metodología británica líder mundial en este campo, que ayuda a las empresas a plantear estrategias de actuación en la comunidad para crear un beneficio para la comunidad y para la empresa.

Contribución de ENDESA en 2011 a la actuación social, según LBG*

(miles de euros)

Contribuciones España y Portugal	11.913
Contribuciones Latinoamérica	38.121
Total	50.034

* La principal diferencia en el resultado total entre ambos sistemas de reporting reside en la consideración del tiempo de los empleados dedicados a la acción social para cada acción y convertido en euros.



Anexo. Parque de generación de ENDESA





Central térmica Andorra

Parque de generación de ENDESA en España A 31/12/2011 (R. Ordinario) MW b.a.

	Empresa de origen	Localidad	Tipo de combust.	Nº de grupos	Potencia total (MW)	% Endesa	Potencia correspondiente a Endesa (MW)
SISTEMA PENINSULAR							
TÉRMICAS CONVENCIONALES							
Carbón							
COMPOSTILLA	ENDESA	Cubillos del Sil-León	H-A	4	1.199,6	100,0	1.199,6
ANLLARES	33,33% ENDESA	Anllares-León	H-A	1	365,2	33,33	121,7
AS PONTES	ENDESA	As Pontes-La Coruña	LP	4	1.468,5	100,0	1.468,5
TERUEL	ENDESA	Andorra-Teruel	LN	3	1.101,4	100,0	1.101,4
LITORAL	66,66% END-33,33% SEV	Carboneras-Almería	CI	2	1.158,9	100,0	1.158,9
Total carbón				14	5.293,6		5.050,1
Fuel-Gas convencional							
FOIX	TERBESA (G. ENHER)	Cubelles-Barcelona	F-GN	1	519,7	100,0	519,7
Gas ciclo combinado							
SAN ROQUE 2		San Roque-Cádiz	CCTG	1	408,3	100,0	408,3
BESÓS 3		Besós-Barcelona	CCTG	1	419,3	100,0	419,3
BESÓS 5		Besós-Barcelona	CCTG	3	873,2	100,0	873,2
COLÓN 4		Huelva	CCTG	1	397,8	100,0	397,8
AS PONTES		As Pontes-La Coruña	CI	3	849,1	100,0	849,1
Total fuel-gas				10	3.467,4		3.467,4
Total térmica convencional				24	8.761,0		8.517,5
NUCLEARES							
ASCÓ I	40% END - 60% FEC	Ascó-Tarragona	N	1	1.032,5	100,0	1.032,5
ASCÓ II	40% END - 45% FEC	Ascó-Tarragona	N	1	1.027,2	85,0	873,1
VANDELLOS II	72% ENDESA	Vandellós-Tarragona	N	1	1.087,1	72,0	782,7
GAROÑA	NUCLENOR	Stª Mª Garoña-Burgos	N	1	466,0	50,0	233,0
ALMARAZ I	36% SEVILLANA	Almaraz-Cáceres	N	1	1.035,3	36,0	372,9
ALMARAZ II	36% SEVILLANA	Almaraz-Cáceres	N	1	1.045,0	36,0	376,4
TRILLO	2% NUCLENOR	Trillo-Guadalajara	N	1	1.067,5	1,0	10,7
Total térmica nuclear				7	6.760,6		3.681,3
HIDROELÉCTRICOS							
Hidroeléctrica convencional							
U. de Prod. Hidr. Noroeste			H	31	749,4	100,0	749,4
U. de Prod. Hidr. Ebro-Pirineos			H		1.956,6	100,0	1.956,6
U. de Prod. Hidr. Sur			H		683,9	100,0	683,9
Generación con bombeo							
U. de Prod. Hidr. Ebro-Pirineos			H		755,4	100,0	755,4
U. de Prod. Hidr. Sur			H		570,0	100,0	570,0
Total hidroeléctrica					4.715,3		4.715,3
Total peninsular					20.236,8		16.914

Parque de generación de ENDESA en España A 31/12/2011 (R. Ordinario) MW b.a.

	Empresa de origen	Localidad	Tipo de combust.	Nº de grupos	Potencia total (MW)	% Endesa	Potencia correspondiente a Endesa (MW)
SISTEMAS EXTRAPENINSULARES							
BALEARES							
Carbón							
ALCUDIA	GESA	Mallorca	CI	4	510,0	100,0	510,0
Fuel-Gas							
ALCUDIA	GESA	Mallorca	G	2	75,0	100,0	75,0
SON REUS		Mallorca	G	14	611,6	100,0	611,6
CA'S TRESORER		Mallorca	G	6	477,4	100,0	477,4
MAHÓN	GESA	Menorca	F-G	6	270,0	100,0	270,0
IBIZA	GESA	Ibiza	F-G	15	291,9	100,0	291,9
FORMENTERA	GESA	Formentera	G	1	14,0	100,0	14,0
Total Baleares					2.249,9		2.249,9
CANARIAS							
Fuel-Gas							
JINAMAR	UNELCO	Gran Canaria	F-G	11	335,6	100,0	335,6
BARRANCO DE TIRAJANA	UNELCO	Gran Canaria	F-G	10	697,0	100,0	697,0
CANDELARIA (1)	UNELCO	Tenerife	F-G	9	256,8	100,0	256,8
GRANADILLA (2)	UNELCO	Tenerife	F-G	14	797,4	100,0	797,4
PUNTA GRANDE	UNELCO	Lanzarote	D-G	12	212,5	100,0	212,5
LAS SALINAS	UNELCO	Fuerteventura	D-G	12	186,6	100,0	186,6
EL PALMAR		La Gomera	D	10	22,9	100,0	22,9
LLANOS BLANCOS		El Hierro	D	9	12,7	100,0	12,7
LOS GUINCHOS		La Palma	D-G	11	107,7	100,0	107,7
Hidroeléctrica	UNELCO	La Palma	H	1	0,8	100,0	0,8
Total Canarias					2.630,1		2.630,1
CEUTA Y MELILLA							
CEUTA	ENDESA	Ceuta	F-D	10,0	97,7	100,0	97,7
MELILLA	ENDESA	Melilla	F-G	8,0	84,4	100,0	84,4
Total Ceuta y Melilla					182,1		182,1
Total insular y extrapeninsular					5.062,1		5.062,1
Total España Grupo Endesa					25.298,9		21.976,2

(1) Candelaria incluye la instalación de Guía de Isora (TG1: 48,6 MW).

(2) Granadilla incluye la instalación de Arona (2TG: 2*24,3 MW)

Combustibles:

H-A (hulla-antracita), LP (lignito pardo), LN (lignito negro), CI (carbón de importación), F (fuelóleo), G (gasóleo), GN (gas natural), CCTG (ciclo combinado -turbina de gas) D (diésel), N (nuclear), H (hidráulica).

Parque de generación de ENDESA en Portugal a 31/12/2011 (R. Ordinario) MW b.a.

	Empresa de origen	Localidad	Tipo de combust.	Nº de grupos	Potencia total (MW)	% Endesa	Potencia correspondiente a Endesa (MW)
PORTUGAL							
Carbón							
TEJO	ENDESA	Pego, Abrantes	CI	2	628,0	38,9	244,2
Total carbón				2	628,0		244,2
Gas ciclo combinado							
ELECGAS (3)	ENDESA	Pego, Abrantes	CCTG	2	851,0	100,0	851,0
Total gas ciclo combinado				2	851,0		851,0
Total Portugal				4	1.479,0		1.095,2
TOTAL ESPAÑA Y PORTUGAL GRUPO ENDESA					26.777,9		23.071,4

(3) Endesa tiene una participación del 50 por ciento en Elecgas, pero posee el 100 por cien del contrato de Tolling.

Parque de generación de ENDESA en Latinoamérica

		Potencia instalada 31/12/2011 (MW)	Hidro	Fuel / Gas	Carbón	Ciclo combinado	Eólica	Participación económica ENDESA LATAM.	Pot. equivalente a la participación económica (MW)
Los Molles	Chile	18,0	18,0					36,36%	6,5
Rapel	Chile	377,0	377,0					36,36%	137,1
Sauzal	Chile	76,8	76,8					36,36%	27,9
Sauzalito	Chile	12,0	12,0					36,36%	4,4
Cipreses	Chile	106,0	106,0					36,36%	38,5
Isla	Chile	70,0	70,0					36,36%	25,5
Pehuénche	Chile	570,0	570,0					33,69%	192,0
Curillínque	Chile	89,0	89,0					33,69%	30,0
Loma Alta	Chile	40,0	40,0					33,69%	13,5
Abanico	Chile	136,0	136,0					36,36%	49,4
El Toro	Chile	450,0	450,0					36,36%	163,6
Antuco	Chile	320,0	320,0					36,36%	116,4
Pangue	Chile	467,0	467,0					39,55%	184,7
Ralco	Chile	690,0	690,0					36,36%	250,9
Tarapacá tg	Chile	24,0		24,0				36,36%	8,7
Tarapacá carbón	Chile	158,0			158,0			36,36%	57,4
Atacama (capacidad total: 780,6 MW)	Chile	390,3				390,3		18,18%	141,9
Tal Tal	Chile	244,9		244,9				36,36%	89,0
Diego de Almagro	Chile	23,8		23,8				36,36%	8,7
Huasco	Chile	64,2		64,2				36,36%	23,3
San Isidro	Chile	379,0				379,0		36,36%	137,8
San Isidro II	Chile	399,0				399,0		36,36%	145,1
TG Quintero	Chile	257,0		257,0				36,36%	93,4
Bocamina	Chile	128,0			128,0			36,36%	46,5
Palmucho	Chile	34,0	34,0					36,36%	12,4
Canela	Chile	18,2					18,2	27,27%	5,0
Canela II	Chile	60,0					60,0	27,27%	16,4
Ojos de Agua	Chile	9,0	9,0					36,36%	3,3
Total Chile		5.611,2	3.464,8	613,9	286,0	1.168,3	78,2	—	2.029,4
Costanera (vapor)	Argentina	1.138,1		1138,1				25,37%	288,7
Costanera (c. combinado)	Argentina	859,0				859,0		25,37%	217,9
Central Buenos Aires	Argentina	327,0				327,0		25,37%	83,0
Dock Sud (c. combinado)	Argentina	797,5				797,5		39,99%	318,9
Dock Sud (c. abierto)	Argentina	72,0		72,0				39,99%	28,8
El Chocón	Argentina	1.200,0	1.200,0					23,77%	285,2
Arroyito	Argentina	128,0	128,0					23,77%	30,4
Total Argentina		4.521,6	1.328,0	1210,1	—	1.983,5	—	—	1.253,00
Cachoeira Dourada	Brasil	665,2	665,2					61,16%	413,8
Fortaleza	Brasil	321,6				321,6		61,40%	200,8
Total Brasil		986,8	665,2	—	—	321,6	—	—	614,6
El Guavio	Colombia	1.213,0	1.213,0					31,38%	380,6
Charquito-Limonar-Tinta- Tequendama	Colombia	76,6	76,6					31,38%	24,0
La Junca	Colombia	19,5	19,5					31,38%	6,1
San Antonio	Colombia	19,5	19,5					31,38%	6,1
Cadena Pagua (Guaca y Paraíso)	Colombia	601,2	601,2					31,38%	188,7

Parque de generación de ENDESA en Latinoamérica

		Potencia instalada 31/12/2011 (MW)	Hidro	Fuel / Gas	Carbón	Ciclo combinado	Eólica	Participación económica ENDESA LATAM.	Pot. equivalente a la participación económica (MW)
Termozipa	Colombia	235,5			235,5			31,38%	73,9
Betania	Colombia	540,9	540,9					31,38%	169,7
Cartagena	Colombia	208,0		208,0				31,38%	65,3
Total Colombia		2.914,2	2.470,7	208,0	235,5	—	—	—	914,5
Ventanilla	Perú	492,7				492,7		22,71%	111,9
Piura (Malacas)	Perú	130,9		130,9				96,50%	126,3
Huinco	Perú	247,3	247,3					22,71%	56,2
Matucana	Perú	128,6	128,6					22,71%	29,2
Callahuanca	Perú	80,4	80,4					22,71%	18,3
Moyopampa	Perú	66,1	66,1					22,71%	15,0
Huampaní	Perú	30,2	30,2					22,71%	6,9
Santa Rosa	Perú	428,8		428,8				22,71%	97,4
Yanango	Perú	42,6	42,6					18,17%	7,7
Chimay	Perú	150,9	150,9					18,17%	27,4
Total Perú		1.798,5	746,1	559,7	0,0	492,7	—	—	496,2
Total Latinoamérica		15.832,3	8.674,8	2.591,7	521,5	3.966,0	78,2	—	5.307,66

Parque de generación de ENDESA en otros países

Central	País	Tipo de central	Potencia instalada a 31/12/2011 (MW) (*)
Tahaddart (integración proporcional: 32%)	Marruecos	Ciclo combinado	379,7
Tarbert	Irlanda	Térmica	620
Great Island	Irlanda	Térmica	240
Rhode	Irlanda	Térmica	104
Tawnaghmore	Irlanda	Térmica	104

(*) Potencia total de la central.

Edita:

Dirección General de Comunicación

Diseño:

Dirección General de Comunicación / Cromotex

Maquetación y Preimpresión:

Cromotex

Impresión:

Tf Artes Gráficas

Comprometidos con el Medio Ambiente

Depósito legal:

M-18615-2012

Este libro ha sido producido bajo las normas ISO 9001:2008 Sistema de Gestión de la Calidad, e ISO 14001:2004 Sistema de Gestión Medioambiental y verificada según el EMAS. Dichos sistemas verifican que en todo momento el proceso se realiza optimizando tanto la parte productiva como la gestión de residuos de acuerdo a la normativa vigente. Todos los papeles empleados proceden de bosques gestionados de manera responsable y han sido fabricados libre de cloro elemental (ECF) con pH neutro y están libres de metales pesados. Papel adecuado para archivo según la norma ISO 9076



Impreso en papel certificado FSC®





luz · gas · personas

Ribera del Loira 60
28042 Madrid
Tel 912131000
www.endesa.com

endesapublicaciones