

endesa12

luz, gas, personas

Informe anual 2012 **Informe de actividades**



ENDESA es una empresa del

Grupo Enel.

Enel es una de las principales compañías del mundo. El Grupo produce, distribuye y comercializa energía sostenible, respetando a las personas y al medio ambiente. Enel cuenta con más de 60 millones de clientes residenciales y comerciales en 40 países y crea valor para 1,3 millones de inversores.







ENDESA fue constituida en 1944 con el nombre de Empresa Nacional de Electricidad, S.A. El 25 de junio de 1997, la Junta General Ordinaria cambió su denominación por la actual de Endesa, S.A.

Endesa, S.A. se halla inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, tomo 323, libro 1, folio 143, hoja m6405. Tiene su domicilio social y oficinas principales en la calle Ribera del Loira nº 60, 28042 Madrid, y su número de identificación fiscal (NIF) es A28023430.

Su capital social era de 1.270.502.540,40 euros a 31 de diciembre de 2012, representado por 1.058.752.117 acciones de 1,2 euros de valor nominal unitario. Sus acciones cotizan en las bolsas españolas y en la bolsa «off shore» de Santiago de Chile.

Su negocio principal es la producción, transporte, distribución y comercialización de electricidad. La empresa es también un operador relevante en el sector de gas natural y desarrolla otros servicios relacionados con la energía.

ENDESA es la empresa líder del sector eléctrico español y la mayor multinacional eléctrica privada de Latinoamérica, con unos **activos totales de 58.778 millones de euros** a 31 de diciembre de 2012.

En el año 2012, ENDESA obtuvo un **beneficio neto** de 2.034 millones de euros, un **resultado bruto de explotación** de 7.005 millones, un **resultado de explotación** de 4.418 millones y unos **ingresos totales** de 33.933 millones de euros.

Al término del año 2012, la empresa daba **ocupación directa** a 22.807 personas, de las cuales 11.504 desempeñaban su trabajo en España y Portugal y 11.303 en Latinoamérica y en otros países y negocios.

MISIÓN

Nuestra misión es crear y distribuir valor en el mercado internacional de la energía para el beneficio de nuestros clientes e inversores, de la competitividad de los países en los que operamos y cumplir con las expectativas de todos los que trabajan con nosotros. Actuamos al servicio de la comunidad, respetando el entorno y la seguridad de las personas, con el compromiso de crear un mundo mejor para las futuras generaciones.

VALORES

- Respeto
- Atención a las personas
- Orientación a los resultados
- Rigor ético
- Responsabilidad social





La misión, visión y valores de ENDESA están inscritos, como es lógico, en la línea de contribuir, mediante las actuaciones propias, al cumplimiento de los objetivos estratégicos del Grupo Enel en su conjunto y consolidar nuestra posición como referente en el mercado de la energía, pensando siempre en el beneficio de nuestros grupos de interés y en el valor de nuestros accionistas.

VISIÓN

- Un operador del negocio energético y de servicios conexos, centrado en la electricidad.
- Una compañía multinacional responsable, eficiente y competitiva, comprometida con la seguridad, la salud y el medio ambiente.
- Una empresa preparada para competir globalmente.

MISIÓN

- Maximizar el valor de la inversión de sus accionistas.
- Servir a sus mercados superando las expectativas de sus clientes.
- Contribuir al desarrollo de sus empleados.

VALORES

- Personas: aseguramos las oportunidades de desarrollo basadas en el mérito y en la aportación profesional.
- Seguridad y salud: nos comprometemos decididamente con la seguridad y salud laboral, promoviendo una cultura preventiva.
- Trabajo en equipo: fomentamos la participación de todos para lograr un objetivo común, compartiendo la información y los conocimientos.
- Conducta ética: actuamos con profesionalidad, integridad moral, lealtad y respeto a las personas.
- Orientación al cliente: centramos nuestro esfuerzo en la satisfacción del cliente, aportando soluciones competitivas y de calidad.
- Innovación: promovemos la mejora continua y la innovación para alcanzar la máxima calidad desde criterios de rentabilidad.
- Orientación a resultados: dirigimos nuestras actuaciones hacia la consecución de los objetivos del proyecto empresarial y de la rentabilidad para nuestros accionistas, tratando de superar sus expectativas.
- Comunidad y medio ambiente: nos comprometemos social y culturalmente con la comunidad y adaptamos nuestras estrategias empresariales a la preservación del medio ambiente.



Central hidráulica A-P Senterada, La Pobla de Segur, Bajo Pallaresa



PRESENTACIÓN	8	NEGOCIOS	51
ÓRGANOS DE GOBIERNO DE LA SOCIEDAD	15	OTRAS ACTIVIDADES	69
PRINCIPALES MAGNITUDES	16	SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE	77
EL GRUPO ENEL	19	INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN	83
MARCO ECONÓMICO, ENERGÉTICO Y REGULATORIO	23	PERSONAS	89
RESULTADOS DEL EJERCICIO	33	ACCIÓN SOCIAL	97
ESTRATEGIA	47	ANEXO. PARQUE DE GENERACIÓN DE ENDESA	103



Presentación

Borja Prado Eulate
Presidente



ENDESA ha afrontado en el año 2012 uno de los ejercicios más exigentes y complicados de su historia reciente. Lo ha hecho, como es de tradición en su historia empresarial, con decisión, con firmeza y, por qué no decirlo, con resultados mucho más positivos que los que las difíciles circunstancias podían inicialmente hacer pensar.

Dos factores, externos en principio a la gestión de la compañía, han tenido una incidencia decisiva en este contexto. El primero, aunque suficientemente sabido, no puede dejar de ser mencionado. Se trata, obviamente, de la crisis que, un año más, ha afectado negativamente al desarrollo de las actividades económicas en España. Una de sus consecuencias más directas sobre el sector eléctrico está siendo el desfavorable comportamiento de la demanda de electricidad, que en el año 2012 descendió un 1,7%, una vez corregidos los efectos por los diferentes niveles de laboralidad y temperatura. Por el contrario, podemos decir con satisfacción que otras de las consecuencias más notables de la crisis —los efectos negativos sobre la situación financiera de las empresas— están siendo solventadas por ENDESA con éxito más que apreciable, por lo que la compañía presenta en estos momentos una posición de notable solidez financiera y bajo endeudamiento.

Frente a este contexto de grave crisis económica y desfavorable evolución de la demanda energética que afecta a Europa, en general, y a España, en particular, es necesario subrayar el panorama muy diferente que presentan las economías

y los mercados eléctricos de los cinco países latinoamericanos —Chile, Colombia, Perú, Argentina y Brasil— en los que ENDESA está presente. En el ejercicio 2012, la economía del conjunto de la región volvió a mostrar una mayor fortaleza frente a la crisis que los países más desarrollados y, como consecuencia de ello, la demanda de electricidad en los mercados citados se incrementó en un 4,5% por término medio en comparación con el año precedente.

Sin lugar a dudas, la capacidad de ENDESA para aprovechar las oportunidades del mejor contexto económico y energético que presentan estos cinco países ha vuelto a demostrar en 2012 el gran acierto que tuvo la compañía no sólo al efectuar importantes inversiones para alcanzar en ellos una posición de liderazgo sectorial, sino también a la hora de probar su incuestionable compromiso de mantener esa presencia incluso en las circunstancias más desfavorables. En efecto, ENDESA ha dado siempre pruebas de que su apuesta por Latinoamérica es leal y se halla firmemente asentada en la convicción del enorme recorrido a largo plazo que la región tiene por delante.

En este sentido, la ampliación de capital de Enersis, aprobada por la abrumadora mayoría de las acciones en la Junta General de Accionistas celebrada en diciembre de 2012, se halla claramente en línea con este compromiso; y la aceptación de la operación por parte de los accionistas prueba, a su vez, la confianza de los inversores en esa apuesta.

He citado uno de los principales factores externos que han condicionado la marcha de la compañía en 2012 —la crisis económica y sus negativos efectos sobre la demanda eléctrica en España—; sin embargo, no han sido precisamente menores las consecuencias del segundo. Me refiero a los cambios regulatorios que han afectado al sector eléctrico español en el año 2012 y que han tenido prolongación en los primeros meses del ejercicio 2013.

Para hacer de ellos una valoración ecuánime y equilibrada, es preciso situarlos en el marco general de las decisiones que el Gobierno español está teniendo que adoptar para hacer frente a la crisis. Con toda lógica, están siendo decisiones duras, difíciles, de gran alcance social y económico. Algunas podrán ser discutidas o discutibles; pero no cabe duda de que hay, al menos, dos aspectos que es obligado reconocer: el Ejecutivo español está gobernando y legislando; y gobernar y legislar no son tareas precisamente fáciles en el momento actual.

En efecto, no podemos olvidar que, de acuerdo con los datos actualmente disponibles, nos encontramos ante una economía cuyo PIB a precios corrientes ha descendido un 1,1% en 2012, con una caída del índice de producción industrial del 8,6%, una tasa de desempleo superior al 26% que afecta ya a más de 5,9 millones de trabajadores, y con el 21% de la población viviendo por debajo del nivel de pobreza.

En términos generales, las iniciativas adoptadas por el Gobierno para afrontar esta grave situación y para poner al país en situación de remontar de nuevo el vuelo parecen situarse en la dirección justa, y así lo están reconociendo los mercados y nuestros socios comunitarios. Quizá por ello puedan sorprendernos lealmente, a quienes desarrollamos nuestras actividades en el sector eléctrico, que la mayor parte de las decisiones regulatorias que se están adoptando no se hallen realmente alineadas con un objetivo que debería resultar lógico e insoslayable para todos: convertir al sector eléctrico —uno de los pocos que hasta ahora ha mostrado fortalezas y capacidades reales frente a la crisis— en una palanca fundamental para promover una próxima fase de reactivación económica.

Sin embargo, por decepcionante y doloroso que resulte reconocerlo, lo cierto es que la sucesión de normas legales de muy diverso tipo que se han producido o anunciado desde principios del año 2012 y durante los primeros meses de 2013 están teniendo como consecuencia, con alguna notable excepción, un efecto de debilitamiento sobre la capacidad del sector para cumplir la misión que acabo de mencionar. En el caso concreto de ENDESA, sólo la entrada en vigor del Real Decreto 13/2012 ha supuesto un impacto negativo de 313 millones de euros sobre nuestros resultados del año 2012; y a ellos habrá que añadir el importante impacto negativo que tendrá, sobre nuestras cuentas de 2013, el resto de medidas y la batería de nuevos impuestos sobre las actividades eléctricas que se han aprobado o anunciado en el primer trimestre de este año.

En este sentido, la mera matemática confirma la exactitud de los argumentos que acabo de exponer: el resultado bruto de explotación (EBITDA) de ENDESA ascendió a 7.005 millones de euros en el año 2012, es decir, 260 millones menos que el del año anterior; si tenemos en cuenta que el impacto de las medidas regulatorias fue de 313 millones de euros, esto quiere decir que, si no se hubieran aplicado tales medidas, los resultados operativos de la compañía habrían estado, como mínimo, estabilizados, lo cual resulta más que satisfactorio en el contexto de crisis en el que nos hallamos.

Aún así, la compañía fue capaz de acabar el ejercicio con un beneficio neto atribuible de 2.034 millones de euros que, si bien supone un descenso del 8% en relación con el conseguido en el año 2011, resulta significativo de la capacidad de la empresa para hacer frente a condiciones muy adversas. Es importante destacar también que los dos grandes negocios geográficos de ENDESA contribuyeron notablemente a esa cifra: el negocio de España y Portugal, aunque vio disminuir su beneficio neto en 183 millones de euros, lo situó en 1.410 millones; y el de Latinoamérica fue de 624 millones, con un incremento del 0,5% respecto de 2011, superando así, gracias al buen comportamiento general de la actividad de distribución, los efectos de la grave sequía que afectó a Chile y algunas dificultades en el negocio de generación de Argentina.

Estos resultados, que cobran una significación especial, he de insistir en ello, si se sitúan correctamente en el complicado contexto en el que se alcanzaron, fueron posibles en gran medida gracias a los nuevos esfuerzos realizados en materia de obtención de sinergias, optimización de costes y ganancias de eficiencia. En su conjunto, estas iniciativas permitieron unos ahorros de 1.307 millones de euros en 2012, muy por encima del objetivo previsto para el año, y en su consecución tuvieron una importancia capital las sinergias conseguidas con Enel, que sumaron más de 1.000 millones de euros.

Esto pone una vez más de manifiesto las grandes ventajas que representa para ENDESA la pertenencia a uno de los Grupos multinacionales más importantes del mundo y los beneficios que ello proporciona a todos los «stakeholders» a través de economías de escala, transferencias de mejores prácticas, homogeneización de procesos, optimización de costes y firme compromiso con unos mismos valores empresariales.

Creo importante subrayar que estos importantes esfuerzos en materia de eficiencia y optimización se están llevando a cabo sin que ENDESA abdique de su condición como empresa fuertemente inversora. A pesar del desfavorable contexto regulatorio y de la negativa evolución de la demanda, la compañía invirtió en el año 2012 un total de 2.727 millones de euros, cantidad sólo un 3,5% menor que la del año anterior; y planea invertir en el entorno de los 2.000 millones de euros en 2013, con la perspectiva de incrementar esta cantidad en años sucesivos.

Se trata de cantidades menores que en ejercicios anteriores, como no puede ser de otra manera, dadas las menores necesidades de nueva potencia que se derivan de la atonía de la demanda; pero siguen siendo considerables, muy superiores a las que actualmente se registran en el panorama empresarial español y fundamentales para el mantenimiento del empleo directo e indirecto, así como para la viabilidad económica de un elevado número de empresas colaboradoras de muy diversa dimensión.

Este gran esfuerzo inversor es sólo una de las pruebas de que, en toda circunstancia, ENDESA está dispuesta a dar cuenta de la responsabilidad que voluntariamente ha deseado contraer con las sociedades a las que presta servicio. Una responsabilidad que se traduce en iniciativas de muy diverso tipo, estrechamente vinculadas a su convicción de estar suministrando un servicio básico a los ciudadanos.

Esta responsabilidad se manifiesta, por ejemplo, en su decidida apuesta por promover el desarrollo de un nuevo modelo energético mucho más sostenible, a través de iniciativas tales como la instalación de más de 600 puntos de recarga para vehículos eléctricos en los dos últimos años; la implantación de tres millones de contadores inteligentes en España; la promoción de proyectos pilotos de ciudades inteligentes en España (Málaga, Barcelona), Brasil (Buzios) y Chile (Santiago); la mejora de los índices de calidad y seguridad del servicio eléctrico en España y Latinoamérica; el importante descenso de los índices de accidentabilidad, tanto de personal de plantilla como de empresas contratistas; el mantenimiento de un elevado número de proyectos que facilitan el acceso al servicio eléctrico de comunidades desfavorecidas mediante la aplicación de avances tecnológicos o la eliminación de barreras económicas, etc.

Todo ello forma parte de nuestro compromiso con el desarrollo sostenible. Un compromiso del que damos cuenta con transparencia y rigor a los organismos e instituciones nacionales e internacionales que son más activos en este campo, y que se ve ampliamente reconocido a través de nuestra destacada presencia en diversos «rankings» e indicadores. Así, en el año 2012 conseguimos mantenernos, por duodécimo año consecutivo, en el índice de sostenibilidad más importante del mundo: el Dow Jones Sustainability Index (DJSI), logrando, además, nuestra mejor puntuación histórica, con 81 puntos sobre 100. Asimismo, alcanzamos 92 puntos sobre 100, con una mejora de 4 puntos respecto del año 2011, en el Carbon Disclosure Project, un índice que evalúa los esfuerzos que hacen las empresas para combatir el cambio climático.

ENDESA lleva a cabo éstas y otras iniciativas por estricto sentido de la responsabilidad y no reclama por ello ningún reconocimiento especial o trato de favor. Pero sí cree que es imprescindible que se fijen reglas del juego estables, seguras, equitativas y no discriminatorias que le permitan desarrollar estos esfuerzos de manera adecuada en beneficio de todos los ciudadanos y de la sociedad en su conjunto. En caso contrario, no serán sólo los resultados económicos de una gran compañía española los que se verán comprometidos, sino también un amplio abanico de actuaciones que son insustituibles para favorecer el empleo, la competitividad, la sostenibilidad, la supervivencia del tejido empresarial, la calidad de vida y, en definitiva, el bienestar social; es decir, metas sin las cuales jamás será posible superar la actual crisis económica.

ENDESA es muy consciente de la gravedad de la situación y de la necesidad de que todos hagamos los sacrificios que sean necesarios para salir de ella. No creemos que haya dudas acerca de nuestra mejor disponibilidad para afrontarlos con nuestro mejor saber y entender. Prueba de ello es la decisión que ha adoptado el Consejo de Administración de la compañía de proponer a la Junta General de Accionistas de 2013 la aprobación de que no se realice pago alguno de dividendo contra los resultados del ejercicio anterior, a fin de contribuir así al fortalecimiento financiero de la empresa y situarla en mejores condiciones para afrontar los retos del inmediato futuro.

Por ello, de la misma manera que damos pruebas leales de nuestra voluntad de contribuir al interés general de los ciudadanos, pensamos que las decisiones legales y regulatorias que afectan a nuestras actividades han de estar teñidas por un lógico sentido de la reciprocidad, a fin de que esa voluntad de colaboración pueda expresarse con el mayor alcance y la mayor eficacia.

ENDESA no es un concepto abstracto, una entidad imaginaria, un conjunto de instalaciones o un abanico de fríos datos estadísticos. ENDESA son miles de personas —empleados, accionistas, proveedores, colaboradores de todo tipo— que no tienen otro objetivo que servir de la mejor manera posible a millones de clientes y de ciudadanos; y que no piden otra cosa que contar con el contexto adecuado para lograrlo.



Borja Prado Eulate
Presidente

Presentación

Andrea Brentan
Consejero Delegado



En 2012, ENDESA ha tenido que seguir enfrentándose un año más a factores que vienen afectando a la escena económica y energética internacional desde hace tiempo y que, en el caso concreto de alguno de los mercados en los que opera, acentuaron su incidencia durante el ejercicio.

Los efectos de la crisis económica sobre la demanda de electricidad volvieron a ponerse de manifiesto en España, descendiendo un 1,7% en 2012 corregido el efecto de laboralidad y temperatura. Por el contrario, en los cinco mercados latinoamericanos en los que está presente la compañía, la demanda eléctrica creció por término medio un 4,5%, reflejando así de nuevo el mejor comportamiento que están teniendo sus respectivas economías.

A ello hay que añadir la relevancia de las medidas regulatorias aprobadas en 2012 por el Gobierno español en relación con el sector eléctrico, que tuvieron un impacto negativo importante sobre los resultados de la compañía.

ENDESA hizo frente a este desfavorable contexto a través de una rigurosa gestión de sus negocios, optimizando el equilibrado perfil de su «mix» de generación y mercados, y realizando nuevos esfuerzos de eficiencia que se vieron reflejados positivamente en los resultados obtenidos.

El buen comportamiento operativo de los negocios de la empresa se reflejó claramente en la evolución de los ingresos, que se situaron en 33.933 millones de euros, con un incre-

mento del 3,8% respecto de 2011. En esta evolución tuvieron una incidencia significativa el crecimiento en un 2% de la generación total de electricidad, que ascendió a 141.434 GWh, y en un 0,1% de las ventas de energía, que fueron de 162.490 GWh. Se trata de incrementos relativamente modestos, pero que adquieren especial relevancia si se tiene en cuenta que se registraron en un contexto de crisis económica y de negativa evolución de la demanda en España.

El EBITDA (resultado bruto de explotación) fue de 7.005 millones, con un descenso del 3,6%, debido a las circunstancias económicas y regulatorias ya señaladas, a lo que se añadieron los efectos negativos de la sequía registrada en Chile y de la evolución de las operaciones en Argentina. Cabe destacar que esta cifra de EBITDA es sólo 260 millones de euros menor que la de 2011, lo que permite afirmar que, sin el impacto negativo que tuvieron sobre el mismo las medidas regulatorias que antes se han mencionado, y que ascendió a 313 millones de euros, el resultado operativo de la compañía se habría mantenido prácticamente estable. En cuanto al beneficio neto atribuible, fue de 2.034 millones de euros, con una disminución del 8% en comparación con el año anterior debido al impacto de las medidas regulatorias en España y a que en 2011 se registraron 123 millones de euros de plusvalías por la venta de la rama de actividad de sistemas y comunicaciones.

Entre los principales factores que han permitido hacer frente al adverso contexto económico y regulatorio, hay que desta-

car las sinergias obtenidas entre Enel y ENDESA, que alcanzaron los 1.048 millones de euros en el conjunto del ejercicio. Si a esta cantidad se añaden los 259 millones de euros derivados de otros planes de eficiencia, como es el caso del «Zenith», se llega a unos ahorros totales de 1.307 millones de euros, que superan en un 17% los objetivos previstos.

Por lo que se refiere a los datos financieros más significativos, cabe destacar que la deuda financiera neta de ENDESA se situó en 8.778 millones de euros a 31 de diciembre de 2012, lo que supone una reducción de 2.224 millones de euros en comparación con la que se registraba al cierre del año anterior y una confirmación del rigor que ENDESA viene aplicando para fortalecer su posición financiera. Este importante fortalecimiento se pone aún más de manifiesto si se tiene en cuenta que el patrimonio neto consolidado de ENDESA ascendía a 26.369 millones de euros a 31 de diciembre de 2012, cantidad superior en 1.690 millones de euros a la existente al término del año precedente.

Además, hay que tener en cuenta que, al final del año 2012, ENDESA tenía acumulado un derecho de cobro de 4.839 millones de euros por diversas partidas reconocidas por la regulación eléctrica española: 2.958 millones de euros por la financiación del déficit de ingresos de las actividades reguladas y 1.881 millones de euros por las compensaciones derivadas de los sobrecostes de la generación extrapeninsular. Por consiguiente, si se descuentan estos importes, la deuda financiera neta de ENDESA a 31 de diciembre de 2012 sería de 3.939 millones de euros.

Respecto a la titulización del déficit de tarifa eléctrica, durante el año 2012, ENDESA cobró 2.674 millones de euros pero tuvo que financiar 1.331 millones de euros. Adicionalmente, durante este período se ha generado un déficit extrapeninsular de 1.403 millones de euros, que deberá incorporarse al déficit del Sistema Eléctrico y que, a 31 de diciembre de 2012, era financiado en su totalidad por ENDESA.

ENDESA invirtió en 2012 un total de 2.727 millones de euros. Es necesario subrayar la relevancia de este esfuerzo inversor, que fue sólo 99 millones de euros inferior al del año anterior, por cuanto que se ha realizado en un entorno marcado por el desfavorable comportamiento del mercado y por la sucesión de medidas regulatorias negativas en España que introducen un notable grado de incertidumbre en el desarrollo de las actividades eléctricas. Por consiguiente, este esfuerzo inversor da prueba de que, incluso en este contexto, ENDESA continúa realizando una importante contribución a la creación de riqueza, al mantenimiento de un elevado número de empleos y a la viabilidad de un elevado número de empresas proveedoras.

Atendiendo a los datos más representativos de los dos principales negocios geográficos de ENDESA, cabe señalar que los ingresos se incrementaron un 2,2% en el de España y Portugal, situándose en 23.146 millones de euros, a pesar del impac-

to negativo de 313 millones que tuvieron las medidas regulatorias antes comentadas. Este impacto, así como los mayores costes de combustibles —derivados del incremento de la generación térmica que fue necesario para compensar la caída de la producción hidroeléctrica—, dio lugar a que el EBITDA fuera de 3.796 millones de euros, lo que supone una disminución del 5,7% respecto del año 2011. A su vez, los resultados financieros netos mejoraron un 11%, debido a la reducción de la deuda y a los menores tipos de interés. Finalmente, el beneficio neto de este negocio se situó en 1.410 millones de euros, es decir, 183 millones menos que el del año anterior.

Por lo que se refiere a los datos energéticos, la generación de electricidad de ENDESA en España creció en un 2,5%, como consecuencia sobre todo de los importantes incrementos respecto al año anterior de la producción con carbón importado, que aumentó un 34,6%, y energía nuclear, que lo hizo en un 7,1%. De esta forma, ENDESA mantuvo su condición de líder del sector eléctrico español en producción en régimen ordinario, con una cuota de mercado del 36,7%, en distribución, con un 43,3%, y en ventas de electricidad en el mercado liberalizado, con un 39,1%; asimismo, confirmó su posición como segundo suministrador en el mercado de gas, con un 16% de cuota.

En cuanto a Latinoamérica, nuestra compañía supo aprovechar una año más la mayor fortaleza que la región está mostrando. Los ingresos se incrementaron en un 7,5%, alcanzando una cifra total de 10.787 millones de euros en el conjunto de los cinco países en los que opera ENDESA, como consecuencia fundamentalmente del incremento en un 4,6% de las ventas de electricidad y de los mayores precios medios de distribución.

La desfavorable evolución del negocio de generación en Argentina y Chile —este último, por efecto del empeoramiento de la sequía que afecta al país desde hace tres años— se vio prácticamente compensada por el positivo comportamiento de las actividades de generación en Brasil, de distribución en Perú y de ambos negocios en Colombia. De esta forma, el EBITDA alcanzó la cifra de 3.209 millones de euros, con un descenso del 1% respecto del año anterior, y el beneficio neto atribuible fue de 624 millones de euros, con un incremento del 0,8%.

Un hecho especialmente relevante que tuvo lugar en relación con el negocio de Latinoamérica es que en la Junta General Extraordinaria de Accionistas de Enersis, que se celebró en Santiago de Chile el 20 de diciembre de 2012, el 82% del número total de acciones aprobó la ampliación de capital de hasta 6.000 millones de dólares que había sido planteada meses antes, confirmando así la idoneidad de la operación.

Esta ampliación de capital permitirá consolidar la posición como principal multinacional eléctrica privada de la región y dará lugar a un importante refuerzo del balance de Enersis, con lo cual se situará en una excelente posición para aprove-

char de manera sólida y rentable las oportunidades de crecimiento que puedan surgir.

Por otra parte, dentro de su política de venta de participaciones consideradas no estratégicas, hay que destacar que, en octubre de 2012, ENDESA materializó la venta del 100% de Endesa Ireland a Scottish and Southern Energy por un importe de 286 millones de euros y en diciembre de 2012, ENDESA alcanzó un acuerdo para la venta de la participación del 12% que ostenta sobre Medgaz, S.A.. Dicha participación, junto con el préstamo otorgado, cuyo valor conjunto asciende a 88 millones de euros serán adquiridos por dos de los accionistas de Medgaz, S.A, Cepsa y Sonatrach, que ejercieron su derecho de adquisición preferente. También a lo largo de 2012 se produjo la venta de Euskaltel, S.A. por 47 millones de euros y de las sociedades Gas Extremadura Transportista, S.L. y Distribución y Comercialización de Gas Extremadura, S.A. por 38 millones de euros.

En definitiva, los datos económicos y financieros señalan que ENDESA ha logrado superar el difícil reto del año 2012 mediante un esfuerzo muy riguroso y disciplinado en la gestión de sus negocios. Estos mismos criterios de rigor y disciplina han llevado a su Consejo de Administración a tomar la decisión de proponer a sus accionistas que no se reparta dividendos con cargo a los resultados de ese año; se trata de una medida que responde al objetivo de continuar fortaleciendo la posición financiera de la compañía y a la prudencia que exige la complicada gestión del contexto económico, energético y regulatorio.

Por otro lado, ENDESA ha continuado trabajando intensamente en el año 2012 para seguir contribuyendo a la construcción de un nuevo modelo energético más competitivo, eficiente y sostenible.

Un ejemplo muy significativo es el impulso dado al desarrollo de la movilidad eléctrica. ENDESA cuenta con más de 600 puntos de recarga para vehículos eléctricos en España y 40 en Latinoamérica y ha puesto en marcha 11 puntos de recarga rápida en España y 3 en Latinoamérica.

En telegestión, gracias a la colaboración con Enel, que es un líder mundial en este ámbito, es otro de los campos de innovación en los que Enel y ENDESA han alcanzado posiciones de liderazgo. En España, el número de contadores inteligentes instalados a clientes domésticos ha superado ya la cifra de 3 millones, en línea con el objetivo de llegar a los 13 millones en el año 2018. A su vez, el desarrollo de proyectos de ciudades inteligentes (Smartcities) es otro terreno de innovación tecnológica en el que el trabajo conjunto de Enel y ENDESA está dando frutos importantes a través de las experiencias de Málaga (el primer proyecto europeo a escala real) y Barcelona en España, de Buzios en Brasil y de Santiago en Chile.

El 98% de la generación de electricidad de ENDESA, tanto en España como en Latinoamérica, cuenta con certificación medioambiental. En cuanto a la gestión y regulación de emi-

siones, las actuaciones realizadas durante el período 2008-2012 han permitido una reducción del 89% de emisiones de SO₂, del 49% de NOx y del 74% de partículas en suspensión en las grandes instalaciones de combustión.

Sin embargo, la compañía está convencida de que no es posible ni honesto ningún proyecto empresarial de futuro que no esté basado de manera prioritaria en el bienestar de las personas; y la base de ese bienestar no puede ser otra que su salud y su seguridad. ENDESA, como miembro del Grupo Enel, considera que su deber prioritario es situar en primer plano, y por delante de cualquier otra consideración, la salud y la seguridad de cuantos trabajan en y para la empresa. Nuestra aspiración común es firme y no admite atajos: conseguir «cero accidentes». Una voluntad aún no alcanzada, pero hacia la que damos pasos adelante año tras año.

Así lo prueban los datos del año 2012. Como consecuencia del positivo trabajo conjunto de Enel y ENDESA, esta última ha conseguido los mejores índices de siniestralidad de su historia. El índice de frecuencia combinado (es decir, teniendo en cuenta tanto los empleados de la plantilla propia, como los de las empresas colaboradoras) mejoró un 24% con respecto al año anterior. Así pues, los resultados son positivos y muy esperanzadores, pero no descansaremos hasta reducirlos a «cero».

Este firme compromiso con las personas incluye, como es lógico, a nuestros clientes. Ellos son los destinatarios finales no sólo de nuestros esfuerzos en materia de generación y distribución de electricidad, sino también de nuestros avances tecnológicos y de nuestra atención comercial. También aquí los pasos adelante son sustanciales: el indicador TIEPI (tiempo de interrupción equivalente de la potencia instalada) mejoró en España en 8 minutos, situándose en 52 minutos, lo que equivale a una seguridad plena de suministro en el 99,99% de las horas del año. Además en el plano operacional, se redujo en un 9% el tiempo de espera en oficinas comerciales.

En definitiva, las personas —accionistas, inversores, clientes, empleados...— son el faro que da sentido a nuestras actividades y que guía nuestros esfuerzos. Para las 22.000 personas que trabajan en ENDESA, no hay mejor recompensa que contar con la confianza de esos millones de personas que pueden disfrutar de una vida mejor gracias a la electricidad, al gas, a la luz... a la luz que les suministramos. Así lo hemos hecho a lo largo de nuestra historia y así lo seguiremos haciendo.

Andrea Brentan
Consejero Delegado



Órganos de gobierno de la Sociedad

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Presidentes de Honor

D. RODOLFO MARTÍN VILLA
D. MANUEL PIZARRO MORENO

Presidente

D. BORJA PRADO EULATE

Vicepresidente

D. FULVIO CONTI

Consejero Delegado

D. ANDREA BRENTAN

Vocales

D. MASSIMO CIOFFI
D. GIANLUCA COMIN
D. ALEJANDRO ECHEVARRÍA BUSQUET
D. LUIGI FERRARIS
D. MIQUEL ROCA JUNYENT

Secretario Consejero

D. SALVADOR MONTEJO VELILLA

COMISIÓN EJECUTIVA

Presidente

D. BORJA PRADO EULATE

Vocales

D. FULVIO CONTI
D. ANDREA BRENTAN
D. LUIGI FERRARIS

Secretario

D. SALVADOR MONTEJO VELILLA

COMITÉ DE AUDITORÍA Y CUMPLIMIENTO

Presidente

D. MIQUEL ROCA JUNYENT

Vocales

D. BORJA PRADO EULATE
D. LUIGI FERRARIS
D. ALEJANDRO ECHEVARRÍA BUSQUET

Secretario

D. SALVADOR MONTEJO VELILLA

COMITÉ DE NOMBRAMIENTOS Y RETRIBUCIONES

Presidente

D. ALEJANDRO ECHEVARRÍA BUSQUET

Vocales

D. MASSIMO CIOFFI
D. LUIGI FERRARIS
D. MIQUEL ROCA JUNYENT

Secretario

D. SALVADOR MONTEJO VELILLA

COMITÉ EJECUTIVO DE DIRECCIÓN (*)

Consejero Delegado

D. ANDREA BRENTAN

Director General de Asesoría Jurídica y Secretaría General

D. BORJA ACHA BESGA

Director General de Latinoamérica

D. IGNACIO ANTOÑANZAS ALVEAR

Director General de España y Portugal

D. JOSÉ DAMIÁN BOGAS GÁLVEZ

Director General Económico Financiero

D. PAOLO BONDI

Director General de Compras

D. FRANCESCO BURESTI

Director General de Sistemas y Telecomunicaciones

D. RAFAEL LÓPEZ RUEDA

Director General de Comunicación

D. ALBERTO FERNÁNDEZ TORRES

Director General de Estrategia y Desarrollo

D. HÉCTOR LÓPEZ VILASECO

Director General de Recursos Humanos y Organización

D. JOSÉ LUIS PUCHE CASTILLEJO

Director General de Innovación

D. FEDERICO FEA

(*) Actualizado a la fecha de edición de este informe.

Principales magnitudes económico-financieras

Magnitudes del Estado de Situación Financiera	Millones de Euros				
	2008	2009	2010	2011	2012
TOTAL ACTIVO	58.546	59.937	62.588	58.721	58.778
Negocio en España y Portugal	41.668	40.876	40.779	37.477	36.063
Negocio en Latinoamérica	16.878	19.061	21.809	21.244	22.715
Resto	0	0	0	0	0
INMOVILIZADO MATERIAL	31.528	32.913	32.896	32.904	34.106
Negocio en España y Portugal	21.727	23.404	22.001	21.978	22.457
Negocio en Latinoamérica	9.801	9.509	10.895	10.926	11.649
Resto	0	0	0	0	0
PATRIMONIO NETO SOCIEDAD DOMINANTE	17.082	14.227	17.776	19.291	20.653
Negocio en España y Portugal	14.325	10.218	12.800	14.416	15.642
Negocio en Latinoamérica	2.757	4.009	4.976	4.875	5.011
Resto	0	0	0	0	0
PATRIMONIO NETO INTERESES MINORITARIOS	3.682	4.733	5.388	5.388	5.716
Negocio en España y Portugal	200	199	-2	15	-7
Negocio en Latinoamérica	3.482	4.534	5.390	5.373	5.723
Resto	0	0	0	0	0
ENDEUDAMIENTO FINANCIERO NETO	14.003	18.562	15.336	11.002	8.778
Negocio en España y Portugal	8.732	13.865	10.684	6.841	5.059
Negocio en Latinoamérica	5.271	4.697	4.652	4.161	3.719
Resto	0	0	0	0	0

Magnitudes del Estado del Resultado	Millones de Euros				
	2008	2009	2010	2011	2012
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	22.836	25.925	31.177	32.686	33.933
Negocio en España y Portugal	14.482	17.473	21.191	22.650	23.146
Negocio en Latinoamérica	8.354	8.452	9.986	10.036	10.787
Resto	0	0	0	0	0
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (EBIT)	5.234	5.052	5.031	4.653	4.418
Negocio en España y Portugal	2.826	2.555	2.483	2.244	1.998
Negocio en Latinoamérica	2.408	2.497	2.548	2.409	2.420
Resto	0	0	0	0	0
RESULTADO DESPUÉS IMP. Y MINORITARIOS	7.169	3.430	4.129	2.212	2.034
Negocio en España y Portugal	2.209	2.759	3.498	1.593	1.410
Negocio en Latinoamérica	506	671	631	619	624
Resto	4.454	0	0	0	0
RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN (EBITDA)	6.895	7.228	7.474	7.265	7.005
Negocio en España y Portugal	3.927	4.060	4.079	4.024	3.796
Negocio en Latinoamérica	2.968	3.168	3.395	3.241	3.209
Resto	0	0	0	0	0

Principales Flujos Económicos	Millones de Euros				
	2008	2009	2010	2011	2012
FLUJOS NETOS PROCEDENTES ACTIVIDADES EXPLOTACIÓN	5.329	4.967	5.905	5.838	5.247
Negocio en España y Portugal	3.056	2.387	3.532	3.407	3.114
Negocio en Latinoamérica	2.273	2.580	2.373	2.431	2.133
Resto	0	0	0	0	0
INVERSIONES TOTALES	4.150	4.180	3.408	2.826	2.727
Negocio en España y Portugal	2.628	2.972	2.211	1.495	1.413
Negocio en Latinoamérica	1.442	1.208	1.197	1.331	1.314
Resto	80	0	0	0	0
DIVIDENDOS	6.243	1.088	1.077	642	—

Datos por acción	Euros				
	2008	2009	2010	2011	2012
Resultado	6,77	3,24	3,9	2,09	1,92
Dividendo	5,9	1,03	1,02	0,61	—
Patrimonio Neto Sociedad Dominante	16,13	13,44	16,79	18,22	19,51
Rentabilidad Total para el Accionista (en %)	-17,1	4,34	-15,13	-12,58	10,26
PER (Precio/Resultado) (veces)	4,22	7,39	4,95	7,59	8,78

Principales magnitudes operativas

	2008	2009	2010	2011	2012
Plantilla	26.587	26.305	24.732	22.877	22.807
España y Portugal (1)	13.590	13.397	12.151	11.670	11.504
Latinoamérica	12.896	12.676	12.462	11.092	11.301
Resto	101	232	119	115	2
Capacidad (MW)	39.656	39.642	40.142	40.095	39.403
España y Portugal	24.228	22.577	23.116	23.072	23.122
Hidroeléctrica	5.417	4.729	4.731	4.716	4.716
Térmica clásica (2)	13.136	13.375	14.720	14.675	14.720
Térmica nuclear (2)	3.641	3.670	3.665	3.681	3.686
Cogeneración y renovables (2)	2.034	803	0	0	0
Latinoamérica (3)	15.284	15.853	15.835	15.832	16.158
Resto (2)	144	1.212	1.191	1.191	123
Producción (GWh)	149.830	137.053	130.485	138.714	141.434
España y Portugal (4)	88.189	72.707	67.049	75.132	77.386
Hidroeléctrica	7.548	8.533	9.208	6.179	5.350
Térmica clásica	50.942	38.506	29.664	43.776	45.069
Térmica nuclear (2)	26.112	22.630	27.619	25.177	26.967
Cogeneración y renovables (2)	3.587	3.038	558	0	0
Latinoamérica (3)	60.690	62.767	62.416	62.767	63.118
Resto (2)	951	1.579	1.020	815	930
Ventas a cliente final (GWh)	160.661	157.254	162.465	162.336	162.490
España y Portugal	109.032	104.618	106.894	105.241	102.766
Mercado regulado	61.327	23.445	0		
Mercado liberalizado (5)	47.705	81.173	106.894	105.241	102.766
Latinoamérica (6)	51.629	52.636	55.571	57.095	59.724
Energía distribuida (GWh) (7)	189.914	186.883	193.223	193.527	197.176
España y Portugal	119.529	115.265	117.670	115.727	115.390
Latinoamérica	70.385	71.618	75.553	77.800	81.786
Nº. de clientes (miles)	24.066	24.607	25.001	25.192	25.443
España y Portugal	11.649	11.700	11.729	11.537	11.431
Mercado regulado (8)	10.296	0	0		
Mercado liberalizado (5)	1.353	11.700	11.729	11.537	11.431
Latinoamérica	12.417	12.907	13.272	13.655	14.012

(1) A diferencia de años anteriores, en los datos de 2008 al 2012 se incluyen las cifras relativas a la Asociación Nuclear Ascó-Vandellós, Carbopego, Nuclenor; Pegop Energía Eléctrica, Tejo Energía y Endesa Ingeniería por cambios en el criterio de consolidación.

(2) Magnitud que consolida ENDESA.

(3) Incluye la central chilena GasAtacama, que desde el 1 de enero de 2008 pasó a consolidar por integración proporcional.

(4) Datos medidos en barra de central. En 2009, se incluye la producción hasta junio de las centrales hidráulicas vendidas a Acciona, además de la producción de Nuclenor y de Tejo Energía de todo el ejercicio, por consolidar por integración proporcional.

(5) Por coherencia con los datos económicos referidos a este negocio que se facilitan en este informe, incluye las ventas realizadas por Endesa Energía a clientes en países europeos fuera del mercado ibérico.

(6) No incluye peajes ni consumos no facturables.

(7) Medida en barras de central.

(8) Clientes a tarifa. No se incluyen los clientes por peajes.



A photograph of a sun shining through bare trees in a park, with a large yellow semi-transparent overlay on the right side.

El Grupo Enel

1. Enel, líder internacional

Enel es la empresa de electricidad más grande de Italia, posee la mayor parte de la red de distribución de energía eléctrica del país y es un operador activo en la producción, distribución y venta de electricidad y gas.

Enel cotiza en la Bolsa de Milán desde 1999, su accionista principal es el Ministerio de Economía y Finanzas de Italia con el 31,24% del Capital y cuenta con el mayor número de accionistas de una empresa italiana, alrededor de 1,3 millones de inversores minoristas e institucionales.

El Grupo Enel está presente en 40 países de 4 continentes, con una capacidad total instalada de 98 GW, y distribuye electricidad y gas a más de 60,5 millones de clientes.

Tras haber completado la fase de crecimiento internacional, Enel trabaja de forma activa en la consolidación de las actividades adquiridas y seguir el proceso de integración del negocio.

Gracias a nuestro Código Ético, al balance de sostenibilidad, a la política de respeto del medio ambiente y de adopción de las mejores prácticas internacionales en cuanto a transparencia y gobierno corporativo, entre los accionistas de Enel figuran los mayores fondos de inversión internacionales, compañías de seguros, fondos de pensiones y fondos éticos, junto con más de un millón de pequeños ahorradores.



2. ENDESA, la integración de un gran socio

Enel posee el 92,06% del capital social de ENDESA, que es la compañía eléctrica más grande de España y la principal compañía eléctrica privada de Latinoamérica.

A través de ENDESA, el Grupo Enel tiene en España y Portugal una potencia instalada de 23 GW, cuenta con fuerte presencia en la distribución y venta de gas y electricidad y atiende a 11,4 millones de clientes en el ámbito eléctrico y a 1,2 millones de clientes en el del gas. En Latinoamérica, es la mayor compañía privada, con una capacidad instalada de 16 GW, está presente en el sector de la distribución en las cinco ciudades más grandes de América del Sur y cuenta con cerca de 14 millones de clientes.

También, a través de ENDESA, Enel participa en el ámbito del gas y opera una planta de energía térmica en Marruecos.

3. Energía sin fronteras

El Grupo Enel cuenta también con presencia en otros países europeos. En Rusia, es un operador integral en el ciclo del gas, en la generación y venta de electricidad a través de SeverEnergia (consorcio participado por Enel con un 19,6%) y gestiona activos en el sector del gas natural. Además, Enel posee el 56,43% del capital de Genco (empresa de generación eléctrica) «Enel OGK-5», que tiene cuatro plantas de energía térmica ubicadas en las zonas con mayor crecimiento del país. En el sector minorista, Enel posee el 49,5% de RusEnergSbyt, la empresa comercializadora de electricidad más grande de Rusia.

En Eslovaquia, Enel posee el 66% de Slovenské Elektrárne (SE), el mayor productor de electricidad del país con una capacidad de 5,4 GW y el segundo en Europa Central y Oriental, así como un mix de generación equilibrado de origen térmico, nuclear e hidráulico.

En Rumania, con 2,7 millones de clientes, Enel está presente en la venta de electricidad a través de Enel Energie y Enel Energie Muntenia y en la distribución de electricidad a través de Enel Distribuție Banat y Dobrogea Distribuție Enel, Enel Muntenia Distribuție. Además, en Rumania, Enel Green Power opera en el sector de las renovables.

En Francia, Enel está presente en el sector nuclear y en el sector de las energías renovables a través de Enel Green Power.

Enel posee el 68,3% de Enel Green Power, empresa de energías renovables del Grupo, con una capacidad de 8 GW en Europa y América. Enel Green Power opera aproximadamente 1,9 GW de las centrales renovables de España y Portugal y más



de 1,2 GW hidroeléctrica, geotérmica, eólica, solar y biomasa en América del Norte.

Además, el Grupo Enel trabaja en otros países en la extracción de combustibles o en actividades de investigación, de red, comerciales y de representación (Argelia, Arabia Saudita, Bélgica, China, Egipto, Filipinas, Alemania, Honduras, Indonesia, Nicaragua, Holanda, Polonia, Turquía, Hungría, Sudáfrica, República Checa, Croacia y Reino Unido).

4. Innovación y calidad de servicio

El Grupo Enel impulsa la innovación tecnológica para generar energía eléctrica de manera más eficiente y responsable y ofrece nuevas soluciones a los clientes (desde la eficiencia energética a las smart grids) bajo un denominador común: la energía eléctrica, el vector energético más limpio y eficiente.

Enel, primera empresa en el mundo que ha instalado 38 millones de contadores inteligentes en Italia e implementará otros 13 millones de contadores a su base de clientes en Es-

paña. Esta innovadora herramienta es clave para el desarrollo de las redes inteligentes, las ciudades inteligentes y la movilidad eléctrica.

Todo ello prestando la máxima atención a la calidad de servicio y a la relación con nuestros interlocutores con una política transparente de responsabilidad social, que garantiza, tanto a día de hoy como en el futuro, la creación de valor para todos nuestros grupos de interés.

5. Resultados Grupo Enel 2012

En el año 2012, el Grupo Enel alcanzó los objetivos comunicados al mercado y obtuvo un EBITDA de 16.738 millones de euros, frente a los 17.605 de 2011. Asimismo, redujo su deuda financiera neta en casi 1.700 millones de euros, la cual se situó en 42.948 millones de euros al cierre del año. El resultado neto después de impuestos fue de 3.455 millones de euros. Si se incluye el efecto de los resultados extraordinarios (entre los cuales destaca el ajuste de valor de la participación en ENDESA) éste descendió hasta los 865 millones de euros.

Ma

Tue

ed as ra

in a

*Marco económico,
energético y regulatorio*

rk

uesday, March 20, 2012

lly fades

precedented move
U.S. recovery is flagging - again - st
"If it were easy to do, if w
"Evans said "B

des

bought a total o
flagging - again - st
"If it were easy to do, if w
"Evans said "B

1. Principales aspectos macroeconómicos

1.1. Panorama económico internacional

En el panorama global, la economía mundial continuó con su deterioro a lo largo del ejercicio 2012 y las proyecciones de crecimiento futuro se están revisando a la baja. Los indicadores de actividad, en particular el de crecimiento y desempleo, denotaron una creciente y generalizada atonía económica en el último semestre de 2012, y no están mejorando de modo significativo en su evolución a lo largo del presente año.

La actividad económica no evolucionó en 2012 de manera positiva en las economías avanzadas —especialmente las de Estados Unidos, Alemania y Reino Unido—.

Por otro lado, el efecto contagio proveniente de las economías con problemas financieros y dificultades internas frenaron la actividad en las economías de mercados emergentes y en desarrollo. Este efecto contagio redujo el precio de las materias primas y fueron un lastre para la actividad en muchos países exportadores.

Además, el menor crecimiento en las economías de mercados emergentes y en desarrollo obedeció en forma significativa a factores internos, en particular limitaciones con respecto a la sostenibilidad del fuerte ritmo de crecimiento en esas economías y la acumulación de desequilibrios fiscales.

La economía estadounidense, según los datos del FMI, comenzó el 2012 con un impulso mayor que el inicialmente estimado, sin embargo, el crecimiento del PIB real se desaceleró posteriormente hasta llegar al 1,7% en el segundo trimestre. El mercado laboral y el consumo no se recobraron dando lugar a nuevas políticas de estímulo por parte de la Reserva Federal. En el lado positivo, el mercado inmobiliario se estabilizó y el crédito privado creció moderadamente.

La periferia de la zona euro fue el epicentro de una renovada escalada de tensiones en los mercados financieros en 2012, causada principalmente por el recrudecimiento de la incertidumbre política y financiera en Grecia, los problemas del sector bancario en España y las dudas en torno a la capacidad de los gobiernos para cumplir con las reformas y el ajuste fiscal. La eurozona se constituyó en el principal foco de desestabilización financiera y el bloque que menos creció en 2012.

La economía de la zona euro entró en recesión, según la oficina comunitaria de estadística Eurostat, al registrar en el tercer trimestre de 2012 una caída de la actividad del 0,1% con respecto a los tres meses anteriores, cuando ya había retrocedido un 0,2%. El producto interior bruto (PIB) de la zona euro acumuló cuatro trimestres consecutivos sin crecimiento alguno.

En términos interanuales, el PIB de la zona euro en el tercer trimestre acumuló una caída del 0,6%, mientras que en el conjunto de los veintisiete el descenso fue del 0,4%. Por países, los

Países Bajos registraron la mayor caída trimestral de la actividad (-1,1%), por delante de Portugal (-0,8%), Chipre (-0,5%), España (-0,3%), Italia (-0,2%) y Austria (-0,1%), mientras que países como Estonia (+1,7%), Eslovaquia (+0,6%), Finlandia (+0,3%) y Francia y Alemania (+0,2%) mostraban algún crecimiento. Las últimas previsiones de la Comisión Europea prevén un recorte generalizado en las estimaciones de crecimiento en la zona Euro del -0,4% en 2012 y el +0,1% en 2013 (desde +1,0%), sobre todo, por el previsible peor escenario en Alemania, con un descenso el año que viene (desde el +1,7% hasta un +0,8%).

Además, las economías emergentes de Europa después de experimentar un fuerte repunte tras las crisis de crédito, se vieron afectadas por la desaceleración de las exportaciones a la zona del euro, con el consiguiente efecto en sus PIB. A su vez, la actividad en Rusia, que ha beneficiado a varias economías de la región, también perdió a lo largo del año el dinamismo inicial.

Por otro lado, en las economías en desarrollo del continente asiático, según datos del FMI, el crecimiento se debilitó por la desaceleración de la actividad en China debido al endurecimiento de las condiciones crediticias, al retorno a un ritmo más sostenible de inversión pública y al debilitamiento de la demanda externa. En India, la economía se vio afectada por la merma de la confianza de las empresas por la desaceleración en la aprobación de nuevos proyectos, la lentitud de las reformas estructurales, el aumento de los tipos de interés para contener la inflación y por el decaimiento de la demanda externa.

1.2. Panorama económico en España

En el año 2012, la economía española continuó con su proceso de ajuste, con una contracción sustancial del gasto privado y público aunque experimentó una leve mejora en el déficit exterior.

En el panorama político, se produjeron en 2012 fuertes críticas al Gobierno como consecuencia de las reformas y ajustes adoptados para reducir el déficit del estado. Los recortes presupuestarios, en prestaciones sociales y las reformas económicas aprobadas generaron un clima de marcada oposición social dirigida hacia el poder ejecutivo y legislativo.

Durante los últimos meses del año 2012, y especialmente a partir del segundo trimestre del año, la economía española se vio afectada por el recrudecimiento de las tensiones financieras de la Zona Euro debido al agravamiento de la crisis de la deuda soberana y las dudas en torno a la economía española, en particular, sobre las necesidades de recapitalización del sistema financiero y capacidad de completar el proceso de consolidación fiscal.

La incertidumbre motivó en los mercados un aumento de la prima de riesgo de la deuda soberana, retrocesos en los índices bursátiles y rebajas en las calificaciones crediticias de la deuda pública y privada.

En este contexto, según datos del Banco de España, la economía española se contrajo en 2012 menos de lo previsto, un 1,37% frente al 1,5% estimado por el Gobierno. Detrás de este descenso del PIB se encuentra una contracción de la deman-

da nacional de 3,9%, superior a la del año precedente. Por el contrario, la demanda exterior neta atenuó, un año más, el impacto de la contracción del gasto interno sobre la actividad, con una aportación positiva de 2,6 puntos porcentuales en el promedio del ejercicio, apoyada tanto en el avance de las exportaciones como en el descenso de las importaciones.

Por el lado de la oferta, según el Banco de España, todas las ramas productivas empeoraron sus registros respecto a 2011, con descensos del valor añadido en la industria, en los servicios de no mercado y, sobre todo, en la construcción, y un crecimiento prácticamente nulo en los servicios de mercado.

Por su parte, el empleo disminuyó a un ritmo superior al del año anterior, estimándose un descenso del número de ocupados del 4,3%, en parte como resultado del retroceso del empleo público, que cayó por primera vez desde que se iniciara la crisis. La tasa de paro se situó en el entorno del 26% en el cuarto trimestre de 2012.

Por otro lado, la subida del precio de los productos, como consecuencia de la subida del IVA, situó la tasa interanual del Índice de Precios de Consumo (IPC) en el 3,5%, la más alta del año.

1.3. El mercado eléctrico español

El desfavorable panorama económico descrito en los apartados anteriores está teniendo una influencia negativa en la evolución del consumo eléctrico en España. Tras el descenso de la demanda eléctrica en el ejercicio 2011, la demanda eléctrica nacional fue en 2012 un 1,7% inferior a la de 2011, una vez tenidos en cuenta los efectos laborales y climáticos.

La demanda eléctrica de la industria registró un retroceso del 5,3% en 2012, mientras que la correspondiente a la actividad de servicios cayó un 3,3%, según el índice de seguimiento de los grandes consumidores de electricidad de Red Eléctrica de España (REE). En términos agregados, este segmento de grandes consumidores recortó en conjunto un 4,2% la demanda eléctrica durante el ejercicio.

A nivel nacional, la producción nuclear se mantuvo en el primer puesto al aportar entre el 21% y el 22% del total y la producción con carbón desbancó a la energía eólica en el segundo puesto. La aportación del carbón repuntó del 15% al 20%, mientras que la cuota de la eólica repuntó del 16% al 18%.

La generación hidráulica y los ciclos combinados redujeron su participación en la demanda al 7% y al 14%, respectivamente, y el resto de tecnologías mantuvieron una contribución similar al año anterior.

En el ámbito regulatorio, el Sector Eléctrico Español estuvo marcado en 2012 por la aprobación del anteproyecto de ley que prevé la implantación de siete nuevos impuestos a la generación que recortarán de modo significativo los ingresos de las compañías eléctricas.

Según el anteproyecto, pendiente de los recursos y la tramitación parlamentaria correspondiente, las tasas impositivas

recaerán exclusivamente en la generación, con especial incidencia en las instalaciones más eficientes, que son las que aportan energía más barata para el consumidor y cuyo precio es totalmente homologable con el resto de la Unión Europea.

1.4. Panorama económico en Latinoamérica

Los países latinoamericanos en los que ENDESA está presente tuvieron un mejor comportamiento frente a la crisis, en términos generales, que los países de la Unión Europea, impulsados fundamentalmente por la demanda interna y por las exportaciones de materias primas.

Sin embargo, a partir del segundo semestre de 2012, la economía experimentó en ellos una cierta desaceleración, debido en gran parte al endurecimiento de las políticas monetarias y, sobre todo, a la peor evolución de la economía mundial, que impactó en variaciones del PIB, aun situándose de manera generalizada en niveles positivos y bastante elevados, aunque en menor medida en algunos casos que en el año anterior.

La evolución estimada en 2012 del PIB y de la inflación en los países en los que opera ENDESA es la siguiente:

	Crecimiento PIB %	Inflación %	Dif. Año anterior (p.p.)	
			PIB	Inflación
Chile	5,5	1,9	-0,5	-2,5
Argentina	1,5	10,3	-7,4	-0,8
Brasil	1,1	5,5	-1,6	-1,0
Colombia	4,4	2,9	-1,5	-0,8
Perú	6,1	2,9	-0,8	-1,8

Fuente: Proyección Anual 2012, según Consensus (diciembre 2012).

1.5. Mercado eléctrico latinoamericano

En el plano energético, los países latinoamericanos constituyen el segundo mercado mundial más dinámico en lo que se refiere al crecimiento de las necesidades energéticas. Según la Agencia Internacional de la Energía, la demanda de electricidad y gas en la región crecerá a una tasa promedio anual de alrededor del 2,5 % hasta 2020.

En 2013, la previsión de crecimiento de la demanda de electricidad en el entorno latinoamericano donde ENDESA está presente es del 4,7% anual, con un comportamiento muy diferente frente a la crisis, en términos generales, que los países de la Unión Europea.

2. Evolución de los tipos de interés y de los tipos de cambio

Los tipos de interés del euro y del dólar han tenido una tendencia bajista a lo largo del ejercicio 2012, llegando a tocar

niveles mínimos históricos tanto en el corto como en el largo plazo; en el corto plazo, como consecuencia de las políticas monetarias aplicadas por los bancos centrales respectivos y, en el largo plazo, como resultado de la aversión al riesgo de los inversores y el efecto refugio plasmado en la adquisición de deuda pública norteamericana y alemana de bajo riesgo.

El Euribor a 3 meses registró su nivel mínimo (0,181%) en diciembre de 2012. Por lo que se refiere a los tipos a largo plazo del euro, el swap a diez años pasó del 2,38% de finales de 2011, al 1,565% al cierre de 2012 (siendo éste el tipo mínimo de 2012, que a su vez constituye un nivel mínimo histórico).

En el caso del dólar estadounidense, el Libor USD 3 meses comenzó el año 2012 en una tasa del 0,58%, y continuó con una senda bajista hasta situarse a niveles del 0,30%.

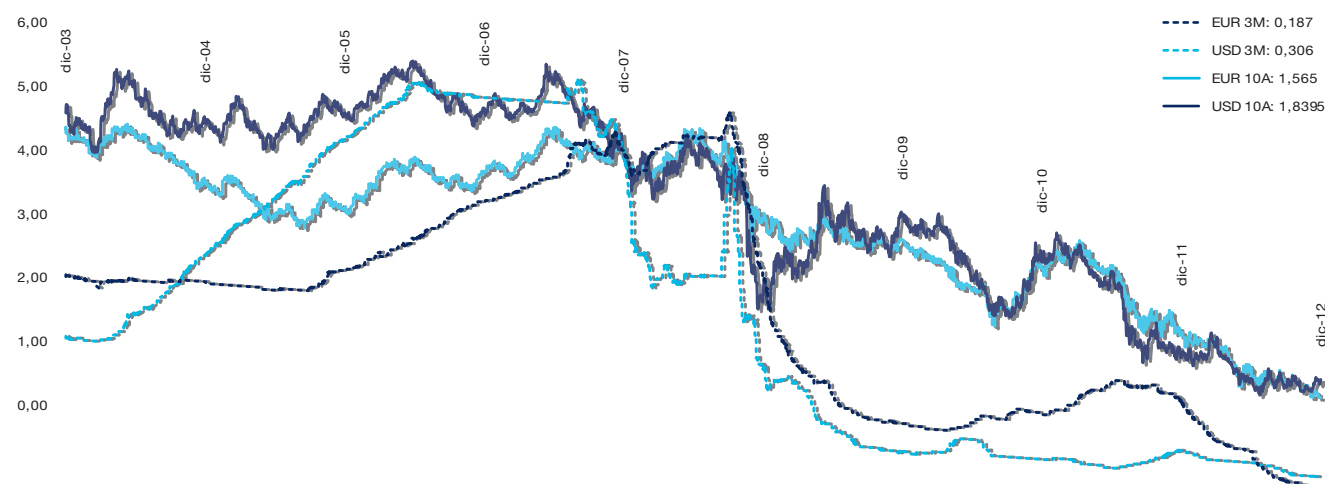
En el tramo largo de la curva, el swap a diez años del dólar pasó de un 2,04% al inicio del ejercicio 2012 a un 1,04% a final de año. En el mes de julio se situó en el mínimo de su cotización anual, el 1,53%.

El cambio EUR/USD experimentó una gran volatilidad a lo largo de 2012, llegando a tocar máximos en 1,3458 y mínimos en 1,2061. Cerró el año en niveles de 1,3193.

En cuanto al tipo de cambio de las divisas latinoamericanas, el peso chileno, el peso colombiano y el nuevo sol peruano se apreciaron frente al dólar, mientras que el real brasileño se depreció.

En países como Chile y Perú, los datos económicos más relevantes fueron el crecimiento positivo del producto interior bruto y la contenida inflación. En Colombia la situación se caracterizó por la estabilidad de los indicadores macroeconómicos, así como por la entrada de considerables flujos de inversión extranjera directa. En Brasil, la mayor economía latinoamericana, el ejercicio estuvo marcado por el dilema entre crecimiento e inflación. El Banco Central de Brasil realizó bajadas históricas de la tasa Selic, de 375pb en 2012, situándola en la actualidad en el 7,25%. El resto de bancos centrales mantuvieron estables los tipos de referencia.

Evolución de los tipos de interés de los últimos años



3. Mercado internacional de combustibles y fletes

3.1. Petróleo y productos derivados

Los precios del crudo de petróleo cotizaron en línea con los alcanzados en el año 2011. Durante prácticamente todo el año 2012 se mantuvieron por encima de los 100 USD/barril salvo en los meses de junio y julio. El precio medio del barril tipo Brent fue de 111,68 USD/barril, cerrando el año a 109,99 USD/barril.

Los precios de los productos petrolíferos derivados se comportaron ligeramente mejor que el precio del crudo. El gasóleo FOB ARA 0,1% azufre y el fuelóleo FOB NWE 1% azufre cerraron el ejercicio con precios medios de 953,4 USD/t (+2% vs. 2011) y 666,9 USD/t (+5% vs. 2011), respectivamente.

3.2. Gas natural

Los precios spot en Europa se mantuvieron en niveles bajos y similares a los del año anterior y desajustados con respecto a los precios del GNL en Extremo Oriente.

En España, la demanda cerró el año con un descenso del 2,8% con respecto al año precedente, motivado principalmente por del descenso del 23% en la demanda para generación eléctrica. La demanda de gas en el sector convencional se mantuvo en niveles similares a la de 2011.

El 23% del consumo de gas natural fue utilizado para la generación de electricidad, frente al 29% del año anterior.

3.3. Carbón

El precio del carbón en 2012 cayó de modo sustancial en comparación con el año anterior. El precio medio para el carbón FOB de Sudáfrica en 2012 fue de 92,92 USD/t frente a 116,30 USD/t de 2011, lo que representa una caída del 20%. El des-

censo fue motivado, principalmente, por el incremento en la oferta de carbón mundial, especialmente del carbón americano en el Océano Atlántico e indonesio y australiano en el Pacífico. Las toneladas de carbón comercializadas a nivel mundial se incrementaron un 10,5%, pasando de 818 Millones de toneladas en 2011 a 904 Millones de toneladas en 2012.

Las centrales térmicas de ENDESA en España consumieron en 2012 un total de 9,6 millones de toneladas, un 30% más que el año anterior (7,2 Millones de toneladas).

3.4. Mercado de fletes

El exceso de oferta de barcos continuó siendo en 2012 la causa principal del desplome del mercado de fletes, a pesar del leve aumento de la demanda de cargas. El precio medio de la ruta Sudáfrica-Europa para buques de *tipo cape* (150 kt) cerró a 8,34 USD/t, un 22% inferior a 2011. El mercado de *Time Charter* cerró a 9.148 USD/día, un 43% por debajo del 2011.

ENDESA exploró nuevas fórmulas para la cobertura física de los fletes, contratando buques en *Time Charter* y *Coa* indexados al Bunker (Fuel).

4. El marco regulatorio en 2012

4.1. Principales novedades regulatorias en España

La regulación del sistema eléctrico español se recoge básicamente en la Ley 54/199, de 27 de noviembre, del Sector Eléctrico, modificada por la Ley 17/2007, de 4 de julio.

Desde 1 julio de 2009, todos los clientes adquieren energía eléctrica a través de comercializadoras. No obstante, algunos clientes con determinadas características pueden adquirir su energía a un precio previamente establecido por el Gobierno —tarifa de último recurso (TUR)—, suministrados por las comercializadoras de último recurso (CUR).

La regulación del sistema gasista español se recoge básicamente en la Ley 34/1998, de 7 de octubre, del Sector de Hidrocarburos, modificada por la Ley 12/2007, de 2 de julio.

Desde el 1 julio de 2008, también los clientes adquieren gas natural a través de comercializadoras aunque, como en el caso anterior, algunos con determinadas características pueden adquirir el gas al precio establecido por el Gobierno —Tarifa de Último Recurso (TUR)—, siendo suministrados por las comercializadoras de último recurso (CUR).

4.1.1. Proceso de Reforma Energética

El Gobierno Español adoptó en 2012 determinadas decisiones para reducir el déficit de ingresos del sistema de liquidaciones de actividades reguladas. Estas medidas fueron las siguientes:

- Real Decreto Ley 1/2012, de 27 de enero, que suprimió los incentivos económicos y el procedimiento de pre-registro para instalaciones de producción del régimen especial no inscritas.
- Real Decreto Ley 13/2012, de 30 de marzo, que por un lado transpuso las directivas europeas del mercado de gas y electricidad y, por otro, incluyó determinadas medidas para reducir el déficit del sistema eléctrico y gasista que afectaron a las actividades de distribución y transporte de energía eléctrica, a la generación en régimen ordinario de los Sistemas Eléctricos Insulares y Extrapeninsulares, al mecanismo de pagos por capacidad y al mecanismo de restricciones por garantía de suministro (fomento del consumo de carbón autóctono), entre otros.
- Real Decreto Ley 20/2012, de 13 de julio, que estableció medidas específicas sobre la actividad de generación en régimen ordinario en los Sistemas Eléctricos Insular y Extrapeninsular y sobre la actividad de transporte eléctrico. También contempló la incorporación de un suplemento a abonar por los consumidores a los peajes de acceso y a la Tarifa de Último Recurso en el caso de tributos autonómicos o recargos autonómicos sobre tributos estatales, habilitando al Ministerio de Industria Energía y Turismo para establecer los criterios de progresividad en los peajes de acceso. La revisión de peajes se realizará con carácter anual.
- La Ley 15/2012, de 27 de diciembre, que modificó determinados tributos que afectaban a la actividad de generación eléctrica: impuesto general a la producción en régimen ordinario y especial del 7% del ingreso, impuesto sobre la producción de combustible nuclear gastado y residuos radiactivos y sobre su almacenamiento en instalaciones centralizadas, canon a la generación hidroeléctrica equivalente al 22% del ingreso (con ciertos supuestos de reducción), e introducción de un céntimo verde al consumo para la generación eléctrica con gas natural, carbón, fuel y gasóleo. Los ingresos de estos tributos serán destinados a financiar los costes del sistema eléctrico, junto con una parte de los ingresos de las subastas de derechos de emisión.
- El Real Decreto Ley 29/2012, de 28 de diciembre, que incorporó modificaciones en relación con los límites del déficit de los ejercicios 2012 y 2013.
- El Real Decreto Ley 2/2013, de 1 de febrero, que sustituyó el sistema de actualización de la retribución de las actividades reguladas vinculadas al Índice de Precios al Consumo, por el Índice de Precios al Consumo a Impuestos Constantes, es decir, sin alimentos no elaborados ni productos energéticos. Adicionalmente, se modificaron las opciones de venta de energía para las instalaciones de régimen especial.

Por último, el Consejo de Ministros del 15 de febrero de 2013 aprobó, para su remisión a las Cortes Generales, un Proyecto de Ley para concesión de un crédito extraordinario por parte del Ministerio de Hacienda al Ministerio de Industria Energía y Turismo para financiar, si fuera necesario, las primas al

régimen especial de 2013, por un importe máximo de 2.200 millones de euros.

En los siguientes apartados se detallan algunas de estas medidas con más detalle.

4.1.2. Generación y mercados

Como garantía de suministro, el Real Decreto 1221/2010 introdujo como restricción el despacho preferente en el mercado de determinados volúmenes de energía para ciertas centrales que consumen carbón autóctono. Estas centrales quedan obligadas a ofertar su coste variable en el mercado diario y, en el caso de que sus ofertas no resulten adjudicadas, el operador del sistema las programa al mercado diario y desplaza la energía casada siguiendo un criterio descendente en cuanto a las emisiones de CO₂. La norma también prevé que el procedimiento de resolución de restricciones por garantía de suministro permanezca en vigor hasta finales de 2014.

De modo excepcional para el año 2012, el Real Decreto Ley 20/2011, de 30 de diciembre, de medidas urgentes en materia presupuestaria, tributaria y financiera para corrección del déficit público, habilitó al Ministerio a la aprobación trimestral de las cantidades de carbón a consumir, el volumen máximo de producción afecto a este mecanismo y los precios de retribución de la energía aplicable en este proceso. Adicionalmente, en virtud del Real Decreto Ley 13/2012, redujo el volumen máximo anual programable por este mecanismo en un 10%. Durante el ejercicio 2012 se publicaron las resoluciones trimestrales en cumplimiento de estas disposiciones.

La Orden ITC/3127/2011 estableció un servicio de disponibilidad de instalaciones, en concreto para centrales de carbón, ciclos combinados, centrales de fuel oil y centrales hidráulicas de bombeo puro, mixto y embalse. La contraprestación del servicio se fijó en un importe único de 5.150 euros/MW, aunque sometido a un factor de disponibilidad distinto para cada tecnología. La Orden modificó igualmente el incentivo de inversión para instalaciones posteriores a 1998, que pasó de 20.000 a 26.000 euros/MW. Igualmente, contempló un incentivo de inversión (8.750 euros/MW) para instalaciones que realicen inversiones medioambientales o en activos que reduzcan sustancialmente las emisiones de óxido de azufre.

El Gobierno Español también realizó modificaciones regulatorias y retributivas para la producción en régimen especial. Mediante el Real Decreto 1/2012, suspendió el procedimiento de preasignación de retribución y los incentivos económicos de las nuevas instalaciones de producción de energía eléctrica a partir de la cogeneración, fuentes de energía renovable y residuos. Dicha suspensión afectó a las tecnologías acogidas a dicho régimen, esto es, eólica, solar fotovoltaica, termosolar, cogeneración, biomasa, biogás, minihidráulica y de residuos, al igual que a instalaciones de régimen ordinario de tecnologías asimilables a las incluidas en el régimen especial. La norma no tiene carácter retroactivo.

Igualmente, el Real Decreto Ley 29/2012 estableció que el régimen económico primado de las instalaciones de régimen especial no será de aplicación para las instalaciones inscritas en el Registro de Preasignación de Retribución para las que se constate que no están totalmente finalizadas en el plazo fijado.

Finalmente, el Real Decreto 2/2013 modificó el sistema de actualización anual de las tarifas de las instalaciones en régimen especial y eliminó la posibilidad del cobro de una prima en el caso de instalaciones de este régimen que quisieran acogerse a la opción de venta a mercado, contemplándose que todas las instalaciones acogidas a dicha opción quedan automáticamente acogidas, con efectos desde 1 de enero de 2013, a la opción de venta a tarifa (salvo manifestación expresa en contrario, en cuyo caso no podrán volver a la opción de venta a tarifa).

4.1.3. Déficit de las actividades reguladas

Los Reales Decretos 6/2009 y 6/2010 modificaron determinadas disposiciones de la Ley 54/1997. A partir del año 2013, los peajes de acceso deberán ser suficientes para cubrir los costes de las actividades reguladas sin que pueda aparecer déficit tarifario «ex ante» y limitando el volumen máximo del déficit para el periodo 2009-2012. El primero de los decretos estableció un límite máximo de déficit para cada año, límite que fue modificado por el Real Decreto Ley 14/2010 que los fijó finalmente en 5.500 millones de euros para 2010, 3.000 millones de euros para 2011 y 1.500 millones de euros para el ejercicio 2012.

Por otro lado, y hasta 1 de enero de 2013, los desajustes temporales entre las liquidaciones de actividades reguladas y el reconocido déficit «ex ante» en los peajes de acceso, serían financiados por las sociedades en diversos porcentajes, correspondiendo a ENDESA un 44,16%.

No obstante lo anterior, como consecuencia del déficit estructural del Sistema Eléctrico Español, y con la finalidad de proceder a su reducción o eliminación, el Gobierno adoptó en 2012 las medidas ya indicadas con anterioridad. Adicionalmente, el Real Decreto Ley 29/2012 modificó los límites del déficit, en concreto, incrementó el déficit de 2012, que podrá ser cedido al FADE, hasta la cuantía resultante de la liquidación definitiva de dicho ejercicio. Además, se eliminó el apartado primero de la disposición adicional vigésimo primera de la citada Ley, que contemplaba que el déficit de 2013 sería nulo.

Déficit tarifario de 2011

El déficit tarifario del ejercicio 2011 ascendió a 3.850 millones de euros. La diferencia entre el importe resultante de las liquidaciones y el déficit máximo previsto, de 3.000 millones de euros, se consideró como un coste con cargo a los peajes de acceso del ejercicio 2012, conforme con lo establecido en el Real Decreto Ley 6/2010.

Déficit tarifario de 2012

La insuficiente recaudación por las tarifas de acceso para hacer frente a los costes del Sistema en 2012 generó un déficit

estimado de ingresos de las actividades reguladas de 3.014 millones de euros para el Sector (importe que no incluye el exceso del déficit de 2011 incorporado al déficit de 2012, que asciende a 867 millones de euros). De este importe, a ENDESA le corresponde financiar el 44,16%. Además, durante el período, el déficit extrapeninsular ascendió 1.403 millones de euros, que se incorpora al déficit del Sistema Eléctrico y que a 31 de diciembre de 2012 era financiado en su totalidad por ENDESA. En resumen, el déficit del sistema en el año 2012 se estima que alcanzará los 5.284 millones de euros.

4.1.4. La tarifa eléctrica para 2012

La Orden IET/3586/2011 revisó los peajes de acceso a partir de 1 de enero de 2012 con un incremento medio del 8,2% y contemplando una previsión de déficit de ingresos en las liquidaciones de las actividades reguladas en 2012 de 1.500 millones de euros.

La Resolución de 30 de diciembre de 2011 fijó la Tarifa de Último Recurso para el primer trimestre de 2012, manteniendo el mismo nivel que el trimestre anterior, gracias a la reducción del coste de la energía tras la subasta CESUR.

Asimismo, y en aplicación del Auto del Tribunal Supremo suspendiendo la reducción de peajes de acceso establecida por la Orden ITC/2585/2011, el Ministerio de Industria, Energía y Turismo fijó nuevos valores para la Tarifa de Último Recurso del período comprendido entre el día 23 (fecha de la notificación del auto a la Abogacía del Estado) y el 31 de diciembre de 2011. Con posterioridad, el Tribunal Supremo dictó diversos autos con medidas de suspensión cautelar de la Orden IET/3586/2011 antes mencionada, instando al Ministerio de Industria Energía y Turismo a asegurarse de la suficiencia de los peajes.

En este sentido, la Orden IET/843/2012 fijó los nuevos valores de los peajes de acceso para el primer trimestre de 2012, así como para el resto del cuarto trimestre de 2011 (entre 1 de octubre y el 22 de diciembre). Adicionalmente, la Orden incrementó los peajes de acceso, desde el 1 de abril, una media del 6,3% respecto a los previamente vigentes.

La Resolución de la Dirección General de Política Energética y Minas, de 25 de abril de 2012, aprobó un incremento medio de la Tarifa de Último Recurso del 7% con respecto a la tarifa vigente, como consecuencia del resultado de la subasta CESUR y las modificaciones antes indicadas de los peajes de acceso de la Orden IET/843/2012, introduciendo modificaciones a la Tarifa de Último Recurso de los períodos afectados por las sentencias mencionadas del Tribunal Supremo.

Mediante Resolución de 28 de junio de 2012, se aprobaron las Tarifas de Último Recurso desde el 1 de julio de 2012, con un incremento medio del 3,9%, tras la subida del coste de la energía resultante de la subasta CESUR y el mantenimiento de los peajes de acceso.

Igualmente, y tras la celebración de la correspondiente subasta, la Resolución de 27 de septiembre de 2012 de la Direc-

ción General de Política Energética y Minas, revisó la Tarifa de Último Recurso del cuarto trimestre, con una reducción del 2,29%.

4.1.5. La tarifa eléctrica para 2013

La Resolución de 27 de diciembre de 2012 fijó la TUR para el primer trimestre de 2013, con un incremento de un 2% con respecto al trimestre anterior, como consecuencia del aumento del coste de energía tras la subasta CESUR y el mantenimiento de los peajes de acceso.

La Orden IET/221/2013 estableció los peajes de acceso desde 1 de enero de 2013, manteniendo los vigentes sin cambios.

4.1.6. Sistemas extrapeninsulares

El Real Decreto 1623/2011, de 14 de noviembre, adaptó la regulación de los sistemas insulares y extrapeninsulares considerando la incorporación de la energía del enlace o interconexión entre la Península y Baleares.

La Ley 2/2012, de 29 de junio, de Presupuestos Generales del Estado para 2012 y la Ley 17/2012, de 27 de diciembre, para los presupuestos de 2013, modificó los porcentajes previstos en el Real Decreto Ley 6/2009 de financiación con cargo a los Presupuestos Generales de la compensación de estos sistemas de los ejercicios 2011 y 2012, teniendo el sistema de liquidaciones gestionado por la CNE carácter subsidiario. A este respecto, la Orden IET/221/2013, que fijó los peajes de acceso a partir de 1 de enero, estableció las instrucciones para que la Comisión Nacional de Energía incluyera estas partidas en las liquidaciones de 2012.

Además, y dentro del proceso de reforma antes indicado, se adoptaron diversas medidas con incidencia sobre estos sistemas. En concreto, el Real Decreto Ley 13/2012, de 30 de marzo, estableció que fuera el Ministerio de Industria Energía y Turismo el que propusiera una revisión del modelo retributivo de la generación en los sistemas insulares y extrapeninsulares.

Por su parte, el Real Decreto Ley 20/2012 modificó determinados aspectos de los costes reconocidos de la generación extrapeninsular con efectos desde el 1 de enero de 2012. En concreto:

- El diferencial sobre el Bono del Estado a efectos de retribución financiera de la inversión se estableció en el 2%.
- Se redujeron en un 10% las anualidades de costes de operación y mantenimiento de naturaleza fija.
- Se eliminó la retribución de los gastos de naturaleza recurrente.

Por otro lado, el citado Real Decreto Ley 20/2012, también estableció que la revisión que en su caso resulte de lo establecido en el Real Decreto Ley 13/2012 será de aplicación desde 1 de enero de 2012.

4.1.7. Distribución

El Real Decreto 222/2008, de 15 de febrero, sobre el régimen retributivo de la actividad de distribución eléctrica, implantó un nuevo régimen económico basado en períodos regulatorios cuatrienales, siendo el primero el 2009-2012. La retribución definitiva de 2011 se calculó de acuerdo con la metodología desarrollada por la CNE en aplicación de dicho Real Decreto.

Muy relevante para el negocio de distribución fue el Real Decreto 1699/2011, de 18 de noviembre, que reguló la conexión a la red de las instalaciones de producción de energía eléctrica de pequeña potencia, permitiendo la conexión directa o a través de la instalación interior del cliente.

Por último, el Real Decreto 647/2011, de 9 de mayo, sobre la actividad en la realización de servicios de recarga energética, desarrolló la figura del Gestor de Cargas creado por el Real Decreto-ley 6/2010.

El Real Decreto ley 13/2012 bajó la retribución para 2012 de los distribuidores de energía eléctrica incluida la actividad comercial en 689 millones de euros, de los que a ENDESA le corresponden 278 millones de euros en base anual. De acuerdo con el texto del Real Decreto Ley, los criterios de retribución a partir de 1 de enero de 2012 serán los siguientes:

- Se retribuirá en concepto de inversión los activos en servicio no amortizados, tomando como base para su retribución financiera el valor neto.
- El devengo de la retribución generada por instalaciones puestas en servicio en el año «n» se iniciará desde el 1 de enero del año «n + 2».

El Real Decreto establece también que el Ministerio de Industria Energía y Turismo elevará una propuesta que vincule la retribución por inversión a los activos en servicio no amortizados.

4.2. Principales novedades regulatorias en Europa

4.2.1. Directiva de Eficiencia Energética

Con fecha 14 de noviembre se publicó la Directiva de Eficiencia Energética, con un objetivo de ahorro en el consumo de energía primaria del 20% para el año 2020 (respecto a un escenario «business as usual»). Los elementos principales de la propuesta son los siguientes:

- Flexibilidad de autoridades y empresas para el logro del objetivo no vinculante del 20% en 2020.
- Fijación de un objetivo indicativo nacional de cada estado miembro basado en energía primaria o final consumida, en energía primaria o final ahorrada o en intensidad energética, y presentar un Plan Nacional cada tres años (2014, 2017 y 2020).

- Las empresas energéticas (distribuidoras y/o comercializadoras/ESCOs) deberán lograr un objetivo acumulativo anual de eficiencia energética de al menos un 1,5% de las ventas de energía, tomando como período de referencia los tres últimos años. Los estados miembro podrán diseñar modelos nacionales flexibles con medidas alternativas que aseguren el resultado, como: alcanzar el objetivo de forma gradual en tres etapas, excluir del cálculo las ventas de energía a los sectores del ETS o contabilizar medidas ya realizadas desde 2009. El uso de estas medidas alternativas no deberían suponer más del 25% en el cálculo del ya mencionado 1,5%.
- Los estados miembros deberán adoptar y notificar a la Comisión Europea, antes de enero de 2015, estudios de impacto para el desarrollo de la cogeneración de alta eficiencia, así como de uso eficiente de redes para «heating and cooling». Estos estudios se basan en un análisis de coste-beneficio en el que se tenga en cuenta las particularidades de cada estado o región.

4.2.2. Reglamento sobre derivados OTC, cámaras de compensación y registros de operaciones

El 27 de julio se publicó el Reglamento sobre derivados OTC, cámaras de compensación y registros de operaciones (conocido como EMIR), con los requisitos de información para operaciones de derivados OTC, así como la liquidación obligatoria a través de cámaras de compensación de todos los contratos de derivados OTC.

Las empresas no financieras que utilicen estos derivados OTC con fines de cobertura comercial estarán exentas de la obligación de compensación hasta un determinado umbral. Traspasado el cual, todas las operaciones, sean o no de cobertura de riesgos, deberán ser liquidadas a través de la cámara de compensación.

4.3. Principales novedades regulatorias en los países latinoamericanos en los que opera ENDESA

4.3.1. Chile

En febrero, el Presidente de la República lanzó el Programa «Estrategia Nacional de Energía 2012-2030» (ENE) fruto de las propuestas contenidas en el Informe que sobre el particular elaboró en 2011 la Comisión Asesora para el Desarrollo Eléctrico (CADE).

En marzo, se publicó en el Diario Oficial la Ley 20.571 de Medición Neta (*Net Metering*), que permitirá a los clientes que instalen en sus domicilios medios de generación de energías renovables no convencionales vender sus excedentes a la red.

En junio, se publicó la Ley 20.600, para la creación de los tribunales ambientales. En concreto, se forman tres nuevos

órganos jurisdiccionales especiales con la función de resolver las controversias medioambientales. El Tribunal con sede en Santiago comenzó a funcionar en diciembre de 2012 y el resto comenzarán en junio de 2013.

En agosto, el Presidente de la República presentó ante el Parlamento una iniciativa para la celebración de una subasta para construir la interconexión entre los dos principales Sistemas Eléctricos SIC y SING. También presentó un proyecto de Ley de Carretera Eléctrica, que establecerá los criterios para desarrollar las nuevas redes de transmisión.

Por último, en diciembre de 2012, se publicó el Decreto 130 con el Reglamento de Servicios Complementarios. El Reglamento entrará en vigor en abril de 2013 y establece la remuneración de estos servicios.

4.3.2. Brasil

Se terminó la revisión de la metodología del tercer ciclo de revisiones, siendo Coelce la primera concesionaria de distribución en aplicar los cálculos con la nueva metodología.

En abril, ANEEL aprobó las reglas de generación distribuida de la microgeneración (hasta 100 kW) y la minigeneración (hasta 1 MW), permitiendo que la electricidad generada por estos consumidores sea descontada de su factura. Además, los consumidores podrán obtener créditos por el volumen del excedente generado que podrá ser utilizado en el plazo de tres años. En este mismo ámbito, en el mes de septiembre, ANEEL publicó la Resolución núm. 502/12 para regular los sistemas de medición electrónica de consumo de electricidad de los consumidores residenciales que opten por la tarifa con discriminación horaria.

En septiembre, y para reducir el precio final de la tarifa eléctrica y relanzar la actividad económica brasileña, el Gobierno aprobó la Medida Provisoria 579 con las condiciones para renovar las concesiones del sector eléctrico con vencimiento entre 2015 y 2017, además de reducir los gravámenes en la tarifa de energía eléctrica. Esta medida no afectará a las concesiones de las filiales de ENDESA en Brasil.

4.3.3. Colombia

Continuó el avance para la aprobación de regulación de detalle de la interconexión Colombia-Panamá y la apuesta por la integración andina.

En mayo, la CREG publicó la Resolución 043 de 2012 con el nuevo Reglamento de Comercialización, que entró en vigor en el mes de julio 2012.

Asimismo, fue definida la nueva senda de pérdidas para las compañías distribuidoras hasta el año 2018, con un resultado satisfactorio para Codensa.

4.3.4. Perú

Se llevaron a cabo iniciativas para garantizar el desarrollo de nuevas infraestructuras. En este sentido se aprobó, por un lado, la Ley para la Creación del Sistema de Seguridad Energética en Hidrocarburos y el Fondo de Inclusión Social Energético (FISE) a favor de sectores más vulnerables de la población y, por otro, la Ley de Seguridad Energética que creó un mecanismo de subsidios cruzados entre los consumidores de electricidad y los propietarios de futuros gasoductos y otras infraestructuras a fin de fortalecer la seguridad del abastecimiento energético.

Además, en abril fue publicado el Reglamento de la Ley de Consulta Previa, norma que regula el acceso de los pueblos indígenas a la consulta de normas jurídicas o actos administrativos que les afecten. Estas consultas no son consideradas como vinculantes ni supone un derecho de veto a la política energética del Gobierno.

4.3.5. Argentina

En Argentina se concentró gran parte del esfuerzo regulatorio del Grupo en Latinoamérica.

En el mes de agosto, el Presidente de la Comisión Interministerial de Planificación y Coordinación Estratégica del Plan Nacional de Inversiones Hidrocarburíferas anunció la decisión del Gobierno de implantar un nuevo modelo regulatorio basado en costes medios, manteniendo una segmentación por actividades que asegure el equilibrio entre remuneración, nivel de inversión y rentabilidad. Hasta su implantación (en 2014) y durante el período transitorio, Endesa Costanera y Edesur alcanzaron diferentes acuerdos con la Secretaría de Energía para solventar la difícil situación.

En octubre, Endesa Costanera suscribió un acuerdo para la implementación de un plan de inversiones en las unidades de generación de la Central Costanera que optimice su equipamiento por un importe total de ~304 MUSD, en un plazo de 7 años. El acuerdo también contempló el pago del contrato de mantenimiento (*Long Term Service Agreement –LTSA–*) de los ciclos combinados de la central.

En el ámbito de la distribución, en noviembre, el ENRE (Ente Regulador del Sector Eléctrico) aprobó la Resolución 347, que autorizó la aplicación de un cargo por parte de las distribuidoras para financiar inversiones y mantenimiento correctivo por valor de 1.000 millones de pesos/año a través de un fideicomiso, firmado el 30 de noviembre. El cargo supone el aumento de las tarifas de distribución que fueron facturadas desde noviembre de 2012.

Asimismo, en julio, el ENRE designó por un período de 45 días un «veedor» en Edesur, cuyo cargo fue sucesivamente prorrogado durante todo el año 2012. La designación de esta figura no supone la pérdida del control de la Compañía.



Resultados del ejercicio

1. Resultados económico-financieros

1.1. Principales magnitudes consolidadas

1.1.1. Beneficio neto

ENDESA obtuvo un beneficio neto de 2.034 millones de euros en el ejercicio 2012, lo que supone una reducción del 8% respecto del obtenido en el ejercicio anterior, debido fundamentalmente al efecto de la reducción de la remuneración de determinadas actividades reguladas en España, al menor margen de la generación en Chile por las desfavorables condiciones hidrológicas y al registro en 2011 de la plusvalía por la venta de la rama de actividad de sistemas y comunicaciones a ENEL Energy Europe, S.L.U., cuyo importe después de impuestos ascendió a 123 millones de euros.

Beneficio Neto de ENDESA en el ejercicio 2012

	Millones Euros	% Var. 2011	% Aportación a Beneficio Neto Total
España y Portugal y Resto	1.410	(11,5)	69,3
Latinoamérica	624	0,8	30,7
TOTAL	2.034	(8,0)	100,0

1.1.2. Ingresos y resultado bruto de explotación (EBITDA)

El resultado bruto de explotación (EBITDA) y el resultado de explotación (EBIT) de 2012 experimentaron una reducción del 3,6% y del 5,1%, respectivamente, situándose en 7.005 millones de euros y 4.418 millones de euros.

La disminución del EBITDA estuvo motivada por la caída en el negocio en España y Portugal y Resto (-5,7%) por el impacto de las medidas de reducción de las retribuciones reguladas aplicadas desde el inicio de 2012, y por la reducción experimentada en el negocio en latinoamericano (-1%), afectado fundamentalmente por la sequía en Chile y sus consecuencias sobre la actividad de generación.

Los ingresos crecieron un 3,8%, alcanzando los 33.933 millones de euros, debido fundamentalmente a los mayores precios de venta.

Los costes variables se incrementaron en un 6,6% por el peor mix de generación, por la mayor producción térmica conven-

cional y la menor producción hidráulica que incrementó el coste de los combustibles, y por el mayor precio de la energía adquirida para su venta.

El resultado de explotación experimentó una reducción del 5,1%, situándose en 4.418 millones de euros, que incluye el saneamiento de determinados activos, entre otros, los de la Central Nuclear Santa María de Garoña, los activos de la actividad de minería en España y la central de Tarapacá en Chile, por importe total de 146 millones de euros.

1.1.3. Resultados financieros

Los resultados financieros netos del ejercicio 2012 fueron negativos por importe de 641 millones de euros, lo que representó una mejora de 19 millones de euros respecto del ejercicio 2011.

Los gastos financieros netos ascendieron a 599 millones de euros, 41 millones menos que en el 2011, mientras que las diferencias de cambio netas fueron negativas por importe de 42 millones de euros, frente a 18 millones de euros positivos en el ejercicio anterior.

1.1.4. Flujos de efectivo de las actividades de explotación

Los flujos netos de efectivo procedentes de las actividades de explotación en el ejercicio 2012 ascendieron a 5.247 millones de euros, frente a los 5.838 millones de euros generados en el ejercicio 2011, lo que representa una disminución del 10,1%.

1.1.5. Activos mantenidos para la venta

A finales de 2010, ENDESA inició las gestiones para la venta de la participación del 100% de ENDESA Ireland Limited, que se materializó en octubre de 2012 a favor de SSE Generation Ltd. por importe de 286 millones de euros. En 2012 se registró una provisión de 67 millones de euros al objeto de adecuar el valor contable de los activos de Endesa Ireland Limited al precio de venta estimado.

El 18 de diciembre de 2012, ENDESA alcanzó un acuerdo para la venta de la participación del 12% que ostenta en Medgaz, S.A. y la cesión al comprador del préstamo concedido a dicha sociedad. En 2013, los accionistas de Medgaz, S.A., Compañía Española de Petróleos, S.A.U. («CEPSA») y Sonatrach ejercieron, dentro del plazo previsto, su derecho de adquisición preferente sobre la participación vendida. El cierre de la operación está previsto para el primer semestre de 2013, una vez

	Ingresos		EBITDA		EBIT	
	Millones Euros	% Var. 2011	Millones Euros	% Var. 2011	Millones Euros	% Var. 2011
España y Portugal y Resto	23.146	2,2	3.796	(5,7)	1.998	(11,0)
Latinoamérica	10.787	7,5	3.209	(1,0)	2.420	0,5
TOTAL	33.933	3,8	7.005	(3,6)	4.418	(5,1)

obtenidos los consentimientos necesarios para la sustitución del vendedor en las garantías otorgadas en relación con la financiación del proyecto Medgaz. A 31 de diciembre de 2012, dicha participación, junto con el préstamo otorgado, se registró como activo no corriente mantenido para la venta por valor de 88 millones de euros.

1.1.6. Inversiones

Las inversiones de ENDESA se situaron en 2.727 millones de euros en el ejercicio 2012. De esta cifra, 2.558 millones de euros correspondieron a inversiones materiales e inmateriales, y los 169 millones de euros restantes, a inversiones financieras.

Inversiones

	Millones de Euros			% Var. 2011
	Materiales e Inmateriales	Financieras	TOTAL	
España y Portugal y Resto	1.367	46	1.413	(5,5)
Latinoamérica	1.191	123	1.314	(1,3)
TOTAL (*)	2.558	169	2.727	(3,5)

(*) No incluye inversiones en activos no corrientes mantenidos para la venta y de actividades interrumpidas por importe de 73 millones de euros, ni la adquisición de la cartera de clientes de gas en la Comunidad de Madrid por importe de 34 millones de euros.

1.2. Gestión financiera

El año 2012 se caracterizó por el impacto de la crisis en las economías desarrolladas, por débil crecimiento, en ocasiones negativo, por los recortes en el gasto público y por las medidas para la contención de la deuda. El ejercicio estuvo dominado por el riesgo de una posible salida de Grecia de la Eurozona (con las consiguientes tensiones sobre el euro), así como por el agudizamiento de la crisis de deuda soberana. El último trimestre del año observó una cierta mejora en los mercados financieros como consecuencia del compromiso del Banco Central Europeo en apoyo de la estabilidad del euro.

Uno de los efectos de la crisis fue la rebaja de las calificaciones crediticias, particularmente la de los países más endeudados de la Eurozona. En el caso de España, la calificación sufrió sucesivas bajadas dificultando y encareciendo el acceso al mercado de capitales. En este entorno, la actuación del Banco Central Europeo, aplicando políticas monetarias expansivas y su firme compromiso con la estabilidad de la moneda única, tuvo como contrapartida la exigencia de adopción de medidas de disciplina presupuestaria a los estados miembros.

Para hacer frente a esta situación, el Gobierno Español realizó aportaciones significativas, entre otras, la reforma del sistema financiero, solicitud de rescate bancario al Eurogrupo por un máximo de 100.000 millones de euros, la creación del Banco Sareb para los activos inmobiliarios tóxicos, la reforma laboral y manifiestos esfuerzos de contención del déficit público en la administración central, autonómica y municipal.

Los tipos de interés del euro y del dólar alcanzaron mínimos históricos en 2012, tanto en el corto plazo como en el largo plazo, como consecuencia de las políticas monetarias expansivas de los principales bancos centrales, incluyendo medidas no ortodoxas e incluso intenciones verbales para paliar la debilidad del consumo y de las perspectivas de crecimiento e inversión.

El tipo de cambio EUR/USD registró una gran volatilidad con valores extremos de 1,3458 y 1,2061. Cerró el año en 1,3193, con un euro fortalecido por la mejor percepción sobre las perspectivas de la crisis de deuda soberana en los mercados.

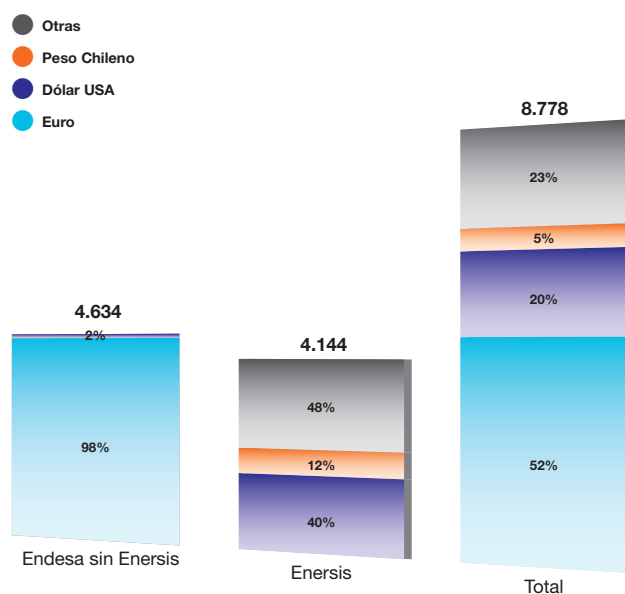
La mayor parte de las divisas latinoamericanas se apreciaron frente al dólar, particularmente, el peso chileno y colombiano y el nuevo sol peruano. Como excepción a la tónica general, el real brasileño se depreció como consecuencia de la presión inflacionista y la ralentización del crecimiento.

Las economías emergentes lograron mantenerse en la senda del crecimiento, a pesar de que la crisis impactó en sus exportaciones. En general, mantuvieron sus calificaciones crediticias, con alguna subida destacable como la de Chile, cuya deuda soberana vio revisada su calificación un escalón al alza.

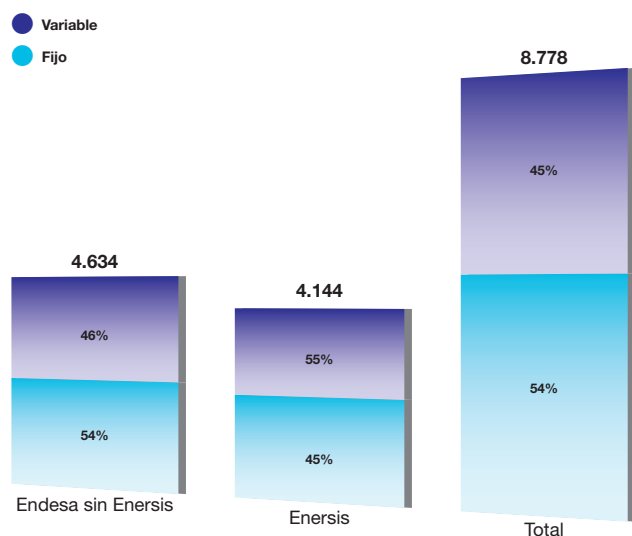
Países como Chile y Perú destacaron por su crecimiento positivo e inflación controlada, Colombia registró buenos datos macroeconómicos, Brasil mantuvo el dilema entre crecimiento e inflación (con bajadas históricas de la tasa Selic de 375 pb) mientras que el resto de bancos centrales de los países mantuvieron estables sus tasas de referencia.

En el entorno descrito, ENDESA mantuvo una sólida situación financiera y un confortable nivel de liquidez que le permitió captar nueva financiación y reducir la deuda de forma sustancial. Así, el año finalizó con 6.694 millones de euros for-

Estructura de la deuda neta por monedas (Mill. €)



Estructura de la deuda neta por tipos de interés (Mill. €)



malizados en líneas de liquidez comprometidas en ENDESA y sus filiales, excluido el Grupo Enersis

La vida media de la deuda de ENDESA y sus filiales, excluido el Grupo Enersis, alcanzó los 4,7 años a diciembre de 2012. La liquidez se elevó hasta los 6.418 millones de euros, de los cuales, 5.790 millones eran importes disponibles en líneas de crédito que permitieron disponer de una cobertura equivalente a 46 meses en los vencimientos de la deuda.

A su vez, ENDESA mantuvo el programa de emisiones en los mercados de capitales de corto plazo internacionales, siendo el saldo vivo al final del período de 359 millones de euros.

Por su parte, las compañías del Grupo Enersis mantuvieron su acceso a los mercados financieros locales e internacionales. La vida media de su deuda se situó en 5,5 años al cierre del ejercicio y su liquidez se elevó a 1.793 millones de euros, de los que 435 millones de euros correspondieron a líneas de crédito incondicionales y 1.358 millones a caja. Estos importes permitieron disponer de una cobertura para los vencimientos de deuda por un período de 18 meses.

Por lo que se refiere a la vida media de la deuda total del Grupo Endesa, ésta se situó en 5,1 años a 31 de diciembre de 2012.

Al finalizar el año, la deuda estaba denominada en euros en un 52%, en dólares en un 20% y en otras monedas, fundamentalmente latinoamericanas, en un 28%. ENDESA continuó manteniendo su política de denominar la deuda de las compañías en la moneda en la que se generan sus flujos de caja.

El volumen total de deuda que figuraba a tipo fijo era del 54% a 31 de diciembre de 2012, mientras que el 46% restante figuraba a tipo variable.

1.2.1. Evolución del endeudamiento y coste medio de la deuda

La deuda financiera neta de ENDESA se situó en 8.778 millones de euros a 31 de diciembre de 2012, con una disminución de 2.224 millones de euros con respecto del cierre del ejercicio anterior.

Distribución por Negocios de la Deuda Financiera Neta de ENDESA (*)

	Millones de Euros			% Var.
	31 de diciembre de 2012	31 de diciembre de 2011	Diferencia	
Negocio en España y Portugal y Resto	5.059	6.841	(1.782)	(26,0)
Negocio en Latinoamérica:	3.719	4.161	(442)	(10,6)
Enersis	4.144	3.883	261	6,7
Resto	(425)	278	(703)	(252,9)
TOTAL	8.778	11.002	(2.224)	(20,2)

(*) Deuda Financiera Neta = Deuda Financiera no Corriente + Deuda Financiera Corriente – Efectivo y otros Medios Líquidos Equivalentes – Derivados Financieros registrados en el Activo.

El coste medio de la deuda de ENDESA ascendió a un 5,7% en el ejercicio 2012. El coste medio de la deuda de Enersis fue del 8,6%. Si se excluye la deuda de Enersis, el coste medio de la deuda de ENDESA fue del 3,5%.

A 31 de diciembre de 2012, ENDESA tenía acumulado un derecho de cobro de 4.839 millones de euros por diversas partidas reconocidas en la regulación eléctrica española: 2.958 millones de euros por la financiación del déficit de ingresos de las actividades reguladas y 1.881 millones de euros por las compensaciones derivadas de los sobrecostes de la generación extrapeninsular. Una vez descontados estos importes, el endeudamiento neto de ENDESA alcanzó los 3.939 millones de euros, 1.683 millones de euros menos que a 31 de diciembre de 2011.

El 1 de diciembre de 2011 y el 19 de enero de 2012, ENDESA comunicó al Fondo de Titulización del Déficit del Sistema Eléctrico (FADE) su compromiso irrevocable de cesión de estos derechos de cobro por la totalidad del llamado desajuste de «Derechos de Cobro Déficit 2010», de los «Derechos de Cobro Déficit 2011» y de los «Derechos de Cobro Déficit 2012», quedando, tras una extensión del plazo en diciembre de 2012, dicho compromiso vigente hasta el 1 de diciembre de 2013.

En el año 2012, se cedieron derechos de crédito de déficit de tarifa de ENDESA al Fondo de Titulización FADE por importe de 2.674 millones de euros. Desde el 1 de enero de 2013, y hasta la fecha de formulación de las cuentas anuales, se realizaron nuevas cesiones al Fondo de Titulización por importe de 568 millones de euros.

Al finalizar 2012, la liquidez de ENDESA en España ascendía a 6.418 millones de euros, con una cobertura en los vencimientos de deuda para los próximos 46 meses. De esta cantidad, 5.790 millones de euros correspondían a importes disponibles de forma incondicional en líneas de crédito, de los que 3.000 millones correspondían a una línea de crédito con

Estructura de la Deuda Financiera Neta de ENDESA a 31 de diciembre de 2012 (Millones de Euros)

	ENDESA y filiales directas		Enersis		Total ENDESA	
	Millones Euros	% S/total	Millones Euros	% S/total	Millones Euros	% S/total
Euro	4.558	98	—	—	4.558	52
Dólar Estadounidense	80	2	1.673	40	1.753	20
Peso Chileno / Unidad de Fomento	—	—	479	12	479	5
Real Brasileño	—	—	549	13	549	6
Otras monedas	(4)	—	1.443	35	1.439	17
TOTAL	4.634	100	4.144	100	8.778	100
Tipo Fijo	2.504	54	2.263	55	4.767	54
Tipo Variable	2.130	46	1.881	45	4.011	46
TOTAL	4.634	100	4.144	100	8.778	100
Vida media (nº años)	4,7		5,5		5,1	

ENEL Finance International, N.V. A su vez, Enersis tenía una posición de tesorería disponible de 1.358 millones de euros e importes disponibles de forma incondicional en líneas de crédito por 435 millones de euros, con una cobertura en los vencimientos de su deuda para los próximos 18 meses.

1.2.2. Calificación crediticia

En el momento de formular las cuentas consolidadas del ejercicio 2012, los ratings de calificación crediticia de ENDESA a largo plazo eran de «Baa2», según Moody's, y de «BBB+», según Standard & Poor's y Fitch, todos ellos en perspectiva negativa.

1.2.3. Ratio de apalancamiento

El patrimonio neto consolidado de ENDESA a 31 de diciembre de 2012 ascendía a 26.369 millones de euros, cantidad superior en 1.690 millones de euros a la de 31 de diciembre de 2011.

De este patrimonio neto, 20.653 millones de euros corresponden a los accionistas de ENDESA, S.A. y 5.716 millones de euros a los accionistas minoritarios.

La evolución del patrimonio neto y de la deuda financiera neta situaron el ratio de apalancamiento (deuda financiera neta / patrimonio neto) en el 33,3% a 31 de diciembre de 2012, frente al 44,6% que se registraba el año anterior.

1.2.4. Principales operaciones financieras

Entre las operaciones realizadas en el año 2012 destacaron las siguientes:

- Negociación de líneas de avales (extensión de las líneas existentes, nuevos contratos y cancelaciones) por importe de 2.028 millones de euros.
- Formalización de líneas de crédito y préstamos a largo plazo por importe de 785 millones de euros para uso general.
- Dieciséis cesiones de los derechos de crédito del Déficit de Tarifa correspondientes a la emisión de bonos de titulización del FADE por importe total, para todo el sector eléc-

trico, de 5.400 millones de euros. De estos, 2.674 millones de euros fueron recibidos por el Grupo Endesa.

Principales operaciones financieras realizadas por el Grupo Enersis a través de sus compañías participadas:

- En Colombia, Emgesa suscribió contratos de crédito con entidades financieras locales por un importe total de 305.000 millones de pesos colombianos (equivalente a 130 millones de euros) a diez años. A su vez, emitió un bono local en pesos colombianos por importe total de 500.000 millones de pesos colombianos (equivalente a 213 millones de euros) a 10 y 15 años para la cobertura de las necesidades financieras del proyecto El Quimbo.
- En Brasil, Ampla emitió bonos locales («debentures») en reales brasileños por importe total de 400 millones de reales brasileños (equivalente a 155 millones de euros) a un plazo de entre cinco y siete años.

2. Análisis por negocios**2.1. Negocio en España Portugal y resto****2.1.1. Beneficio neto**

El beneficio neto del negocio de España, Portugal y Resto ascendió a 1.410 millones de euros en 2012, cantidad inferior en 183 millones de euros a la registrada en 2011.

El EBITDA ascendió a 3.796 millones de euros y el EBIT a 1.998 millones de euros, con reducciones del 5,7% y del 11%, respectivamente.

La reducción del EBITDA fue consecuencia, fundamentalmente, del impacto que sobre los ingresos de la actividad de distribución tuvieron las medidas de reducción del déficit eléctrico aprobadas en los Reales Decretos Ley 13/2012, de 30 de marzo, y 20/2012, de 13 de julio. Por su parte, la mayor caída del EBIT respecto de la experimentada por el EBITDA estuvo motivada, fundamentalmente, por el reconocimiento del deterioro de los activos de la Central Nuclear Santa María de Garoña y de la actividad de minería.

2.1.2. Claves del período

La actividad del negocio se vio afectada por la disminución de la demanda de electricidad, que disminuyó un 1,3% anual con respecto al mismo período del año anterior (-1,7%, una vez corregido por los efectos de laboralidad y temperatura).

Por otra parte, durante el período, el precio en el mercado diario de electricidad se situó en los 49,2 €/MWh, un 3,1% inferior al del ejercicio anterior (50,8 €/MWh).

ENDESA alcanzó en 2012 una cuota de mercado del 36,7% en la generación total en régimen ordinario, del 43,3% en distribución y del 39,1% en las ventas a clientes del mercado liberalizado.

2.1.3. Ingresos

Los ingresos del negocio de ENDESA en España y Portugal y Resto se situaron en 23.146 millones de euros en 2012, con un aumento del 2,2% respecto de 2011. De esta cantidad, 22.028 millones de euros correspondieron a las ventas de electricidad, importe un 3,7% superior al de 2011:

Ventas del Negocio en España y Portugal y Resto

	Millones de Euros			% Var.
	2012	2011	Diferencia	
Ventas de Electricidad	17.019	16.666	353	2,1
Ventas Mercado Liberalizado	7.881	7.172	709	9,9
Ventas CUR	4.841	4.973	(132)	(2,7)
Ventas Mercado Mayorista	1.283	1.333	(50)	(3,8)
Comercialización a Clientes de Mercados Liberalizados fuera de España	822	626	196	31,3
Compensaciones Extrapeninsulares	1.954	1.762	192	10,9
Trading de Electricidad	76	626	(550)	(87,9)
Resto de Ventas	162	174	(12)	(6,9)
Ingresos Regulados de Distribución de Electricidad	2.025	2.241	(216)	(9,6)
Comercialización de Gas	1.929	1.525	404	26,5
Otras Ventas y Prestación de Servicios	1.055	802	253	31,5
TOTAL	22.028	21.234	794	3,7

Comercialización a clientes mercado liberalizado

Las ventas en el mercado liberalizado español ascendieron a 7.881 millones de euros, con un incremento del 9,9% respecto de 2011. A su vez, los ingresos por ventas a los clientes de los mercados liberalizados europeos fuera de España alcanzaron los 822 millones de euros, un 31,3% más que en 2011.

Ventas comercializadora último recurso

En 2012, ENDESA por sus ventas a comercializadores de último recurso obtuvo unos ingresos de 4.841 millones de euros, un 2,7% inferior al ejercicio 2011.

Distribución de electricidad

El ingreso regulado de la actividad de distribución se situó en 2.025 millones de euros, un 9,6% inferior al registrado en el ejercicio 2011, debido a la aplicación de la reducción en la

retribución de la actividad de distribución establecida por el Real Decreto Ley 13/2012, de 30 de marzo, con efectos desde el 1 de enero de 2012.

Comercialización de gas

Los ingresos por ventas de gas en el mercado liberalizado fueron de 1.929 millones de euros, un 26,5% más que en 2011.

2.1.4. Costes de explotación

Los costes de explotación del negocio de España y Portugal y Resto del ejercicio 2012 fueron los siguientes:

Aprovisionamientos y servicios (costes variables)

Las compras de energía se situaron en 5.848 millones de euros en el ejercicio 2012, con una disminución de 473 millones de euros (-7,5%) en relación con el ejercicio 2011 debido, fundamentalmente, al menor volumen de electricidad adquirido en el mercado para su comercialización dado el incremento en la generación propia de electricidad.

Por el contrario, el coste por el consumo de combustibles aumentó un 15,3%, hasta alcanzar los 3.052 millones de euros por la mayor producción térmica del ejercicio.

Gastos de personal y otros gastos de explotación (costes fijos)

Los costes fijos ascendieron a 2.528 millones de euros en el ejercicio 2012, 35 millones de euros menos que en 2011 (-1,4%), debido, fundamentalmente, al aumento en los gastos de personal en 28 millones de euros (+2,7%), que alcanzaron los 1.078 millones de euros, y a la reducción de 63 millones de euros (-4,2%) de otros gastos de explotación, que se situaron en 1.450 millones de euros.

Amortizaciones y pérdidas por deterioro

Las amortizaciones y pérdidas por el deterioro de activos ascendieron a 1.798 millones de euros en 2012, con un incremento de 18 millones de euros (+1%) respecto al ejercicio anterior. Esta cantidad incluye los saneamientos realizados sobre los activos de la Central Nuclear Santa María de Garoña y los de la Empresa Carbonífera del Sur, S.A.U., por importes de 60 y 66 millones de euros, respectivamente. Además, de los 67 millones de euros de dotación por el deterioro de los activos de Irlanda.

2.1.5. Resultado financiero

Los resultados financieros netos del ejercicio 2012 supusieron un coste de 261 millones de euros, 34 millones de euros menos que en 2011 (31 millones menos de gastos financieros netos y 3 millones de variación en las diferencias de cambio netas, de 8 millones negativos en 2011 a los 5 millones negativos en 2012).

Para poder comparar los gastos financieros netos de 2012 y los de 2011 hay que considerar, por un lado, que los gastos financieros de 2011 registraron un ingreso financiero de 27 mi-

lones de euros correspondiente a los intereses reconocidos en las sentencias dictadas por la Audiencia Nacional en relación con el Impuesto sobre Sociedades del Grupo Fiscal Endesa de los años 1998 y 1999 y, por otro, el impacto de la actualización del tipo de descuento aplicable a las obligaciones por los expedientes de regulación de empleo, que supuso un gasto de 76 millones de euros en 2012 y un ingreso de 26 millones de euros en 2011.

Descontados estos impactos, los gastos financieros netos disminuyeron en 160 millones de euros como consecuencia, tanto por la reducción del volumen de deuda financiera neta como por la reducción de su coste medio.

La deuda financiera neta del negocio en España y Portugal y Resto se situó en 5.059 millones de euros a 31 de diciembre de 2012, frente a los 6.841 millones registrados al finalizar el ejercicio 2011.

De este importe, 4.839 millones de euros financiaron activos regulatorios: 2.958 millones de euros al déficit de ingresos de las actividades reguladas y 1.881 millones de euros a las compensaciones de la generación extrapeninsular.

2.1.6. Flujos de efectivo de las actividades de explotación

Los flujos netos de efectivo de las actividades de explotación ascendieron a 3.114 millones de euros en 2012 frente a los 3.407 millones de euros de 2011, con una reducción del 8,6%.

2.1.7. Inversiones

Las inversiones del negocio de España y Portugal y Resto ascendieron a 1.413 millones de euros en el ejercicio 2012:

Inversiones Totales del Negocio en España y Portugal y Resto

	Millones de Euros		% Var.
	2012	2011	
Materiales	1.265	1.284	(1,5)
Inmateriales	102	115	(11,3)
Financieras	46	96	(52,1)
TOTAL (*)	1.413	1.495	(5,5)

(*) No incluye inversiones en activos no corrientes mantenidos para la venta y de actividades interrumpidas por importe de 73 millones de euros en 2012 y 101 millones de euros en 2011 ni la adquisición en el ejercicio 2012 de la cartera de clientes de gas en la Comunidad de Madrid por importe de 34 millones de euros.

Inversiones Materiales del Negocio en España y Portugal y Resto

	Millones de Euros		% Var.
	2012	2011	
Generación	420	474	(11,4)
Distribución	840	806	4,2
Otros	5	4	25,0
TOTAL	1.265	1.284	(1,5)

2.2. Negocio en Latinoamérica

2.2.1. Beneficio neto

El beneficio neto del negocio en Latinoamérica de ENDESA en el ejercicio 2012 se situó en 624 millones de euros, lo que supone un aumento del 0,8% con respecto al ejercicio 2011.

2.2.2. Resultado de Explotación

El EBITDA del negocio latinoamericano alcanzó los 3.209 millones de euros, lo que supone una disminución del 1% con respecto del ejercicio 2011, debido al impacto negativo en la actividad de generación de Chile por la fuerte sequía padecida en el país. El EBIT se situó en 2.420 millones de euros, un 0,5% superior al de 2011.

EBITDA y EBIT del Negocio en Latinoamérica

	EBITDA (Millones de Euros)			EBIT (Millones de Euros)		
	2012	2011	% Var.	2012	2011	% Var.
Generación y Transporte	1.695	1.875	(9,6)	1.317	1.549	(15,0)
Distribución	1.544	1.402	10,1	1.125	893	26,0
Otros	(30)	(36)	Na	(22)	(33)	Na
TOTAL	3.209	3.241	(1,0)	2.420	2.409	0,5

EBITDA y EBIT del Negocio en Latinoamérica - Generación y Transporte

	EBITDA (Millones de Euros)			EBIT (Millones de Euros)		
	2012	2011	% Var.	2012	2011	% Var.
Chile	457	728	(37,2)	296	595	(50,3)
Colombia	602	433	39,0	541	377	43,5
Brasil	256	224	14,3	235	207	13,5
Perú	249	245	1,6	182	186	(2,2)
Argentina	49	118	(58,5)	4	80	(95,0)
TOTAL GENERACIÓN	1.613	1.748	(7,7)	1.258	1.445	(12,9)
Interconexión Brasil-Argentina	82	127	(35,4)	59	104	(43,3)
TOTAL GENERACIÓN Y TRANSPORTE	1.695	1.875	(9,6)	1.317	1.549	(15,0)

EBITDA y EBIT del Negocio en Latinoamérica - Distribución

	EBITDA (Millones de Euros)			EBIT (Millones de Euros)		
	2012	2011	% Var.	2012	2011	% Var.
Chile	272	233	16,7	217	188	15,4
Colombia	503	371	35,6	392	276	42,0
Brasil	678	684	(0,9)	491	529	(7,2)
Perú	152	137	10,9	112	104	7,7
Argentina	(61)	(23)	(165,2)	(87)	(204)	57,4
TOTAL DISTRIBUCIÓN	1.544	1.402	10,1	1.125	893	26,0

El incremento del EBIT, a pesar de la disminución en el EBITDA, se debió al saneamiento realizado en 2011 de los activos de distribución de Argentina.

2.2.2.1. Generación y transporte

Chile

La situación de sequía en el país provocó una reducción del 2,5% en la generación eléctrica de las compañías participadas y un incremento de los costes variables del Negocio que, unido a la reducción del 1,8% en los precios medios de venta (fundamentalmente por la reducción de los contratos con indexación a coste marginal, las mayores compras de energía y gastos de transporte), provocaron una fuerte reducción del margen de la actividad que se vio en parte compensado con un ingreso de 88 millones de euros en concepto de indemnización del seguro por la pérdida de beneficios por los efectos del terremoto producido en 2010 en las Centrales Bocamina I y II. Todo ello provocó una reducción del EBITDA del 37,2% en 2012, hasta situarse en 457 millones de euros.

El EBIT del período ascendió a 296 millones de euros, un 50,3% inferior al del año anterior.

Colombia

El EBITDA de la actividad de generación ascendió a 602 millones de euros y el EBIT a 541 millones de euros en 2012, con un aumento del 39% y del 43,5%, respectivamente, con respecto del ejercicio anterior.

Sin considerar el efecto no recurrente del Impuesto al Patrimonio registrado en 2011, que supuso el registro de un gasto de 65 millones de euros, el EBITDA y el EBIT de la generación en Colombia habrían aumentado un 20,9% y un 22,4%, respectivamente, como consecuencia principalmente de la mayor producción hidrológica del período (+10%) y al impacto favorable de los mayores precios de venta e ingresos por potencia.

Brasil

La mayor actividad de generación del período permitió una mejora en el EBITDA (+14,3%) y en el EBIT registrado (+13,5%), con importes que ascendieron a 256 millones y 235 millones de euros, respectivamente.

Perú

El EBITDA aumentó un 1,6% hasta situarse en 249 millones de euros como consecuencia del incremento del 11,6% en el margen.

El EBIT se situó en los 182 millones de euros, un 2,2% menos que el año anterior.

Argentina

El EBITDA registrado ascendió a 49 millones de euros, un 58,5% inferior al del ejercicio 2011, debido a la reducción del 4,6% de la generación eléctrica, los menores márgenes en ventas como consecuencia de la no renovación de las mejoras pactadas por las compañías generadoras el ejercicio anterior y por los mayores gastos fijos.

El EBIT del ejercicio ascendió a 4 millones de euros, con una disminución del 95,0% respecto del ejercicio anterior.

Interconexión entre Brasil y Argentina

El EBITDA obtenido por la Compañía de Interconexión Energética, S.A. en 2012 ascendió a 82 millones de euros, 45 millones de euros menos que en 2011, como consecuencia del registro no recurrente en 2011 de ingresos por la resolución de litigios fiscales por importe 58 millones de euros.

El EBIT ascendió a 59 millones de euros, 45 millones de euros menos que en 2011.

2.2.2.2. Distribución

Chile

El incremento de las ventas físicas (+4,4%) derivado de la evolución positiva de la demanda, junto con los mejores precios medios, tuvieron un impacto positivo en el EBITDA y el EBIT de la distribución en Chile, que experimentó incrementos del 16,7% y 15,4%, alcanzando los 272 millones y 217 millones de euros, respectivamente.

Colombia

El EBITDA y el EBIT de la distribución en Colombia experimentaron incrementos de 132 y 116 millones de euros, respectivamente, 44 millones de euros por el efecto no recurrente registrado en 2011 del gasto por el Impuesto sobre el Patrimonio. Descontado este efecto, el EBITDA y el EBIT se incrementaron un 21,2% y un 22,5%, respectivamente, por las mayores ventas de electricidad (+1,9%) y el mayor margen unitario (+15,9%).

Brasil

El EBITDA se situó en 678 millones de euros, similar al registrado en 2011 (-0,9%) y el EBIT alcanzó los 491 millones de euros, un 7,2% menos que en 2011.

Perú

Las magnitudes económicas de la distribución en Perú evolucionaron de modo favorable en 2012 debido al aumento del 4,5% de las ventas físicas y del 14% del margen unitario, alcanzando el EBITDA los 152 millones de euros, un 10,9% superior al del ejercicio anterior.

El EBIT alcanzó los 112 millones de euros, un 7,7% superior al del ejercicio 2011.

Argentina

El EBITDA de la distribución de Argentina alcanzó los 61 millones de euros negativos, frente a los 23 millones de euros también negativos en el ejercicio 2011, a pesar del aumento de las ventas físicas (+3,3%) y la mayor demanda (+4,2%). Esta disminución estuvo motivada por los mayores costes fijos soportados por la mayor inflación del país, que no pudieron ser repercutidos en la tarifa aplicada a los clientes.

Por su parte, el EBIT se situó en los 87 millones de euros negativos, disminuyendo en 117 millones de euros los registrados en el ejercicio anterior, debido fundamentalmente al saneamiento de los activos por importe de 158 millones de euros realizado en el ejercicio 2011.

2.2.3. Resultado financiero neto

Los resultados financieros netos del negocio en Latinoamérica de ENDESA supusieron un coste de 380 millones de euros en el ejercicio 2012, lo que supuso un aumento de 53 millones de euros con respecto a los de 2011.

Esta variación incluye una disminución de 10 millones de euros en los gastos financieros netos y de 63 millones de euros de variación en las diferencias de cambio netas, que pasaron de 26 millones de euros de ingresos en el ejercicio 2011 a 37 millones de euros de gasto en 2012.

Los gastos financieros netos del ejercicio 2012 incluyeron el reconocimiento de un importe de 180 millones de euros por la actualización del activo financiero asociado a las concesiones de distribución en Brasil de acuerdo con la Ley Federal 12.783/13.

Por su parte, los gastos financieros netos de 2011 incluyeron un ingreso de 36 millones de euros por el efecto positivo de las sentencias de la Audiencia Nacional en relación con el Impuesto sobre Sociedades del Grupo Fiscal, y los 51 millones de euros correspondientes a los intereses financieros en relación con la cuenta por cobrar con la empresa estatal de distribución eléctrica de Brasil (CELG Distribuição, S.A.).

El endeudamiento neto del negocio en Latinoamérica ascendía a 3.719 millones de euros a 31 de diciembre de 2012, cifra inferior en 442 millones de euros a la existente el año anterior.

2.2.4. Flujos netos de efectivo de las actividades de explotación

Los flujos netos de efectivo de las actividades de explotación en el negocio en Latinoamérica ascendieron a 2.133 millones de euros en el ejercicio 2012, 2.431 millones de euros menos que en 2011 (-12,3%).

2.2.5. Inversiones

Las inversiones en 2012 ascendieron a 1.314 millones de euros en el ejercicio 2012, de los cuales 123 millones de euros correspondieron a inversiones financieras y 1.191 millones a inversiones materiales e inmateriales:

Inversiones Materiales e Inmateriales del Negocio en Latinoamérica

	Millones de Euros		% Var.
	2012	2011	
Generación	530	508	4,3
Distribución y Transporte	360	360	—
Otros	11	7	57,1
TOTAL MATERIAL	901	875	3,0
Inmaterial (*)	290	284	2,1
TOTAL MATERIAL E INMATERIAL	1.191	1.159	2,8

(*) Incluye las inversiones realizadas en la distribución en Brasil, ya que, como consecuencia de la CINIIF 12, dadas las características de la concesión los activos asociados a las mismas se consideran, en una parte, activos intangibles y, en otra, financieros.

3. Comportamiento en Bolsa y relaciones con los inversores

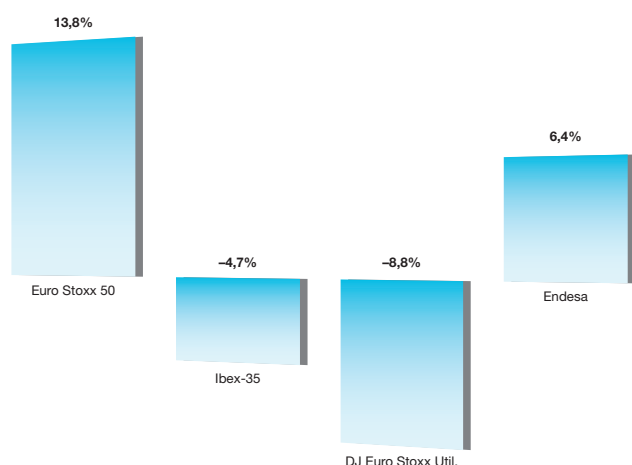
3.1. ENDESA en el mercado de valores

Los mercados de valores en 2012 se vieron influenciados, en la primera mitad del año, por las malas previsiones económicas y por la crisis de la deuda en los países periféricos europeos. Ello supuso que en la mayoría de las plazas internacionales se registraran pérdidas en este período.

La segunda mitad del año deparó un panorama bursátil más alentador. En ello influyeron la actitud del Banco Central Europeo por preservar el euro, la mejora de las expectativas económicas para 2013, la favorable evolución del PIB estadounidense del tercer trimestre del año y la política monetaria expansiva de los grandes bancos centrales.

El año 2012 fue especialmente positivo para algunas plazas como la Bolsa de Fráncfort, que se apreció un 29%, Tokio, un 23%, y Hong Kong, con una revalorización del 23%.

Evolución de ENDESA en la Bolsa de Madrid y comparación con los principales índices de referencia. Año 2012



En Europa, las principales Bolsas cerraron en positivo, salvo la de Madrid, cuyo índice IBEX 35 se dejó casi un 5%. Tras el ascenso de la Bolsa de Fráncfort se situaron la bolsa de París con una subida del 15%, Milán con un 8% y Londres con un 6%.

En cuanto a la principal bolsa del mundo, la norteamericana, sus principales índices terminaron el ejercicio con subidas considerables. Así, el *Nasdaq* se apreció un 16%, le siguió el Standard & Poors (S&P) 500 con una subida del 13% y el Dow Jones que subió un 7%.

El sector eléctrico europeo volvió a sufrir las consecuencias del actual contexto económico, caracterizado por la sobrecapacidad de los sistemas eléctricos tras el boom de las energías renovables y el deterioro de la demanda eléctrica. Este contexto desfavorable se tradujo en la evolución negativa del rating de las *utilities* europeas y en la caída del índice bursátil sectorial *Dow Jones Eurostoxx Utilities* que se depreció un 9% durante el año 2012.

En España, la evolución del sector eléctrico estuvo marcada por los recortes en los ingresos regulados objeto de los RDL 13/2012 y 20/2012 y por el establecimiento de medidas fiscales, con efectos desde enero de 2013, para atajar el déficit de tarifa.

Este contexto desfavorable no impidió que la acción de ENDESA —que ya cotizaba a valoraciones atractivas al cierre del año 2011— se apreciara en el año 2012 un 6,44% hasta alcanzar los 16,87 euros por acción. No obstante, la acción de ENDESA registró en el año un rango amplio de evolución; mínimo de cierre en 11,63 euros por acción el 24 de julio y máximo de 17,67 euros por acción el día 27 de diciembre.

Al cierre del ejercicio, la capitalización bursátil de ENDESA se situó en los 17.861 millones de euros.

3.2. Dividendo

En el año 2012, ENDESA abonó a sus accionistas un dividendo bruto de 0,606 euros por acción con cargo a los resultados del ejercicio de 2011, con un desembolso de 642 millones de euros.

El dividendo con cargo a los resultados de 2011 se satisfizo a través de un único pago que tuvo lugar el 2 de julio de 2012, después de que la Junta General de Accionistas lo ratificara.

3.3. ENDESA en los principales índices de referencia

3.3.1. Rentabilidad total para los accionistas

La apreciación bursátil del 6,44% registrada durante 2012, sumada a la rentabilidad por dividendo del 3,82%, situó la rentabilidad total para el accionista de ENDESA en el 10,26%.

3.3.2. Endesa en el IBEX 35

ENDESA forma parte del índice IBEX 35 con un coeficiente aplicable del 5% sobre su capitalización, como consecuencia del capital flotante (*free-float*) de la compañía, que es de un 7,94%. No obstante, el Comité Asesor del IBEX 35, en su sesión celebrada el 9 de diciembre de 2010, decidió incrementar hasta el 10% el coeficiente aplicable a la capitalización de ENDESA. Esta modificación, con efecto desde enero de 2011, permitió a ENDESA finalizar el año 2012 en el puesto 24 del IBEX 35 por nivel de capitalización ajustada por *free-float*.

3.3.3. Liquidez

La cifra media diaria de acciones de ENDESA negociadas en el año 2012, considerando lo negociado en el Mercado Continuo y los bloques y operaciones especiales, ascendió a 637.007 acciones, cantidad un 2,2% superior a la de 2011, que fue de 623.352 títulos.

El volumen total de negociación de 2012 supuso una rotación de 0,15 veces el capital de la Compañía. No obstante, esta rotación se situó en 1,9 veces considerando sólo el número de acciones reales en circulación, cifra en línea con la rotación registrada en años anteriores.

En términos económicos, el volumen negociado en 2012 fue de 2.350 millones de euros, lo que supone —como consecuencia de precios diarios de cotización más bajos que en el año 2011— una caída del 27%.

3.3.4. Rating de Endesa

La recesión económica en nuestro país y el mayor riesgo regulatorio del sector eléctrico deterioraron la calificación crediticia de las principales empresas eléctricas españolas, entre ellas la de ENDESA.

Tanto *S&P* como *Fitch* bajaron en un escalón el rating de ENDESA durante el año 2012. *S&P* la situó al cierre del ejercicio en BBB+ con «perspectiva negativa» y *Fitch* en «revisión negativa» (perspectiva que *Fitch* situó en «negativa» en los primeros días del año 2013).

La agencia *Moody's*, por su parte, rebajó el rating de ENDESA en dos escalones para situarle al cierre de 2012 en Baa2, con «perspectiva negativa».

No obstante lo anterior, ENDESA mantuvo a cierre del ejercicio 2012 una calificación crediticia que se sitúa dentro de la categoría de *Investment Grade* según todas las agencias crediticias.

3.4. Comportamiento bursátil de Enersis y Endesa Chile

3.4.1. Bolsa de Chile

Los principales índices bursátiles latinoamericanos cerraron el año 2012 con variaciones positivas, muy en sintonía con la tendencia mostrada por la mayoría de los principales índices europeos.

El principal indicador de la Bolsa de Comercio de Santiago, el índice IPSA, finalizó el año 2012 con un leve ascenso del 2,96%, siguiendo la tendencia alcista del resto de índices de la región en los que el Grupo está presente: Colcap (Colombia)+16,6%, Merval (Argentina)+15,9%, Bovespa (Brasil) +7,4% e IGBVL (Perú) +5,9%.

Las principales empresas participadas por ENDESA en Chile, Enersis y Endesa Chile, registraron retornos mixtos al cierre del ejercicio 2012.

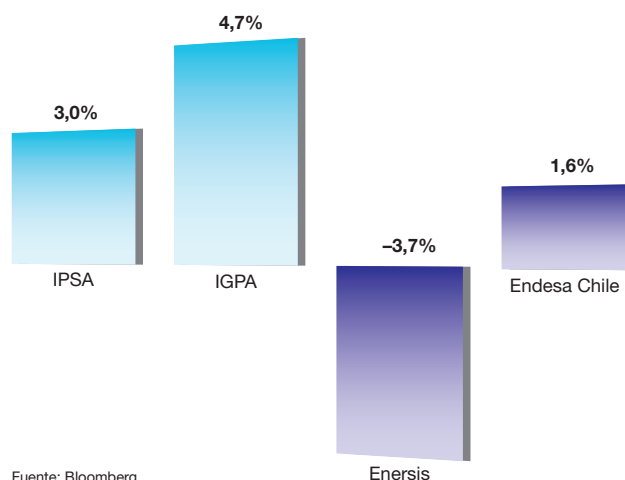
La cotización de Enersis se depreció un 3,7%, cerrando el año en 175,82 pesos chilenos por acción, influida fundamentalmente por la persistente acción de la sequía sufrida durante los últimos años en el país, el incierto escenario económico a nivel mundial y el anuncio del aumento de capital de Enersis.

Por otro lado, Endesa Chile registró un aumento en el valor de su acción de 1,6%, cerrando el año 2012 en 778,11 pesos chilenos a pesar de la sequía y la volatilidad de los mercados financieros.

Como en años anteriores, Enersis y Endesa Chile continuaron perteneciendo al grupo de compañías más negociadas en la Bolsa chilena. Las acciones de Enersis se situaron en el quinto lugar de las acciones más negociadas, acumulando un importe total negociado de 975.971 millones de pesos chilenos. Endesa Chile, por su lado, ocupó la sexta posición, con un efectivo negociado de 972.204 millones de pesos chilenos.

Durante 2012, el volumen medio diario negociado de Enersis ascendió a 24,95 millones de acciones, un 25% más que en 2011, con 19,96 millones de acciones. El volumen de contratación diario de Endesa Chile descendió un 5,1%, pasando de 5,74 millones de acciones en 2011 a 5,45 millones en 2012.

Evolución del precio de Enersis y Endesa Chile en la Bolsa de Santiago de Chile y comparación con los principales índices de referencia. Año 2012



Fuente: Bloomberg

3.4.2. Bolsa de Nueva York

La evolución de la cotización bursátil de las acciones de Enersis y de Endesa Chile en el mercado norteamericano fue positiva. El ADR (*American Depositary Receipt*) de Enersis («ENI») cerró el año con un ascenso del 3,35%, en 18,22 US\$. A su vez, el ADR de Endesa Chile («EOC») aumentó un 10,06%, finalizando el año en 48,81 US\$.

3.4.3. Latibex

Por lo que se refiere a la evolución de los valores de Enersis («XENI») y Endesa Chile («XEOC») en *Latibex*, la cotización del primero se incrementó en un 4,12%, hasta situarse en 0,278 euros por acción, y la del segundo registró un aumento del 7,66%, cerrando el ejercicio en 1,209 euros por acción¹.

3.4.4. Rating de Enersis y Endesa Chile

Las agencias de rating *S&P* y *Fitch* ratificaron durante 2012 las calificaciones crediticias otorgadas a Enersis y Endesa Chile en «BBB+», con perspectiva «estable». Por su parte, *Moody's* mantuvo en junio la calificación de las dos compañías en «Baa2», con perspectiva «estable».

¹ Las acciones de Enersis y ENDESA Chile comenzaron a negociarse en el Mercado de Valores Latinoamericanos de la Bolsa de Madrid (*Latibex*) el 17 de diciembre de 2001. Hasta el mes de abril del año 2011, la unidad de contratación para Enersis era de 50 acciones y para ENDESA Chile era de 30 acciones. Desde el 2 mayo de 2011, la unidad de contratación es unitaria.

Principales datos estadísticos de las acciones de ENDESA, Enersis y Endesa Chile. Año 2012

	Máximo	Mínimo	Promedio	Cierre	% Revalorización anual	Volumen títulos negociados
Mercado Continuo						
Endesa (€/acc)	17,67	11,63	14,66	16,87	6,4%	163.073.313
Bolsa de Santiago						
Enersis (CLP/acc)	201,56	151,81	176,59	175,82	-3,7%	6.163.083.554
Endesa Chile (CLP/acc)	894,00	713,88	805,30	778,11	1,6%	1.345.179.539
NYSE						
Enersis (US\$/ADR)	20,78	16,15	18,12	18,22	3,3%	135.263.018
Endesa Chile (US\$/ADR)	55,41	44,56	49,69	48,81	10,1%	31.265.962

Fuente: Bloomberg

3.5. Relaciones con inversores y actividades de la oficina del accionista

ENDESA mantiene una relación constante con sus accionistas, con inversores particulares e institucionales y con los principales analistas bursátiles, a quienes proporcionan información permanente y pormenorizada a través de la Dirección de Relación con Inversores y la Oficina del Accionista, ubicada en Madrid.

3.5.1. Relaciones con inversores

Entre las actividades llevadas a cabo en 2012, cabe destacar la realización de presentaciones públicas a analistas e inversores sobre los resultados trimestrales de la Compañía.

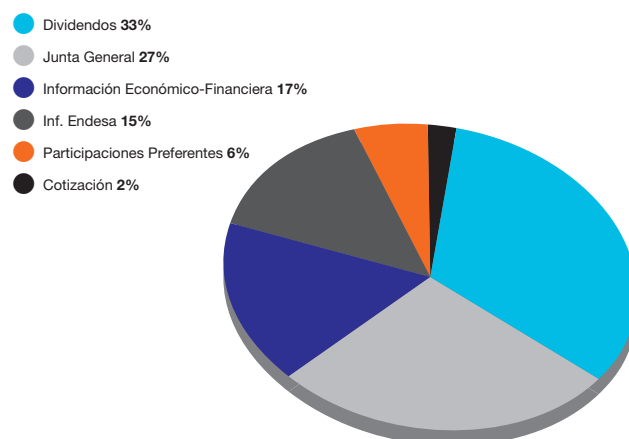
ENDESA celebró su Junta General Ordinaria el 26 de junio de 2012, en su sede social de Madrid, en la que fueron aprobados todos los puntos del orden del día, alcanzándose un quórum de asistencia del 93,50% del capital.

3.5.2. Oficina del Accionista

En 2012 se atendieron 2.417 llamadas telefónicas y se recibieron unas 70 visitas, además de la realización de un elevado número de envíos de documentación.

Uno de los canales más relevantes que la compañía pone a disposición de sus accionistas particulares es el de «Información para Accionistas e Inversores» integrado en su web corporativa (www.endesa.com).

Tipo de información solicitada por los accionistas particulares de ENDESA en 2012



Vista general de la central térmica Lanzarote



rio

posteriores

potencia

2000 31,9 / 2,0 / 5,5 / 39,4

2001 31,5 / 2,7 / 4,6 / 38,8

2002 38,9 / 2,5 / 4,5 / 45,8

2003 30,3 / 2,5 / 4,5 / 37,3

2004 28,7 / 2,5 / 4,4 / 35,7





Estrategia

2005 56,0 / 2,4 / 4,5 / 62,9

2006 56,4 / 4,0 / 4,5 / 64,8

2007 40,8 / 2,5 / 3,0 / 46,4

2008 65,7 / 2,9 / 2,9 / 65,7

2009 37,7 / 2,3 / 1,8 / 42,5

2010 37,9 / 3,9 / 1,8 / 43,6

Presentación de resultados 2012 y Plan Estratégico 2013-2017



Plan estratégico de Endesa 2013-2017

El 13 de marzo de 2013, ENDESA ha hecho públicas las líneas maestras de su Plan Estratégico 2013-2017, cuyas principales líneas de actuación por negocios se detallan a continuación. Cabe recordar que esta presentación se inscribe en el criterio establecido por la Compañía de realizar actualizaciones anuales de su Plan Estratégico.

1. Estrategia en el negocio de España y Portugal

El entorno macroeconómico en el negocio de España y Portugal se presenta complicado para 2013, como consecuencia del debilitamiento de la demanda eléctrica con respecto a la de 2012 y a las medidas regulatorias establecidas con el fin de paliar el déficit tarifario.

Teniendo en cuenta este contexto, el Plan Estratégico 2013-2017 para el negocio de España y Portugal se centrará en afrontar la rigurosa regulación a través del redimensionamiento de las inversiones y de la reducción del gasto.

Estas prioridades estratégicas se articularán a través de las siguientes actuaciones prioritarias:

- Actividades de Generación y Suministro:
 - Optimización de las inversiones, reduciendo un 20% su nivel con respecto al plan estratégico anterior (2012-2016).
 - Foco en las actividades de suministro para preservar márgenes, donde se espera incrementar un 7% las ventas de electricidad y un 2% el número de clientes libres a 2017.

- Actividades de Distribución:
 - Foco en mejoras de eficiencia operativa, reduciendo el gasto de operación y mantenimiento un 14%.
 - Desarrollo de nuevos proyectos y servicios de valor añadido, tales como la implantación de contadores digitales.
- Gestión activa de la regulatoria, llevando a cabo nuevas propuestas a los reguladores.

2. Estrategia en el negocio de Latinoamérica

ENDESA se beneficiará del buen entorno macroeconómico en la región y del favorable marco regulatorio, mejorando su desempeño operativo. Las previsiones macroeconómicas en la zona apuntan a un crecimiento promedio anual del PIB en los países en los que ENDESA está presente del 4,5% y un incremento del 4,4% de la demanda eléctrica en el período 2013-2017.

Teniendo en cuenta este contexto, el Plan Estratégico 2013-2017 para el negocio de Latinoamérica centrará sus objetivos en consolidar la posición de liderazgo de la Compañía a través de la captura de oportunidades de crecimiento.

Estas prioridades estratégicas se articularán en las siguientes actuaciones:

- Actividades de Generación y Suministro:
 - Aumento de la capacidad instalada basada en una cartera de proyectos que supera los 11 GW.
 - Incremento de la eficiencia en las plantas existentes a través de la mejora de los factores de carga de las mismas durante el período del Plan.

- Lanzamiento de nuevos negocios tales como el suministro de gas.
- Actividades de Distribución:
 - Crecimiento a través de nuevas conexiones de clientes. Se estima 400 mil nuevos clientes por año.
 - Desarrollo de nuevos proyectos tecnológicos tales como la implantación de contadores digitales.
 - Reducción de pérdidas de energía, campo en el que hay un espacio para la mejora, sobre todo en Brasil.
 - Gestión regulatoria para preservar los márgenes en Argentina.

3. Magnitudes económico-financieras

Las magnitudes económico-financieras asociadas a la implementación del Plan Estratégico 2013-2017 son las siguientes:

3.1. Plan sinergias y eficiencias

Los programas originales de sinergias y eficiencias con Enel se completaron con éxito con respecto a las metas establecidas desde 2007. Así, en 2012, se ahorraron 1.307 millones de euros, superando en un 17% el objetivo para ese año.

ENDESA, en su compromiso por alcanzar la excelencia en sus procesos y operaciones, contribuirá en el programa de ahorros de costes anunciado para el período 2013-2017.

3.2. Plan de inversiones

El Plan previsto dará respuesta a los distintos niveles previsibles de comportamiento del entorno, aunque se ha optado por una posición prudente y realista ante la crisis económica, que está lógicamente ajustada a las expectativas de evolución de la demanda y es adaptable a las condiciones de mercado.

Aun así, el esfuerzo inversor de ENDESA será considerable y congruente con la posición de liderazgo de la Compañía. Está prevista una inversión en 2013 de 2.000 millones de euros, llegando en 2015 a los 2.400 millones de euros.

3.3. Resultados económicos

Los resultados económicos contemplados en el Plan Estratégico prevén alcanzar un EBITDA de 6.700 millones en 2013, manteniéndose este nivel hasta 2015.

De la cifra total del EBITDA, habrá una contribución equitativa del negocio regulado y liberalizado.





Central térmica Litoral de Almería



Negocios



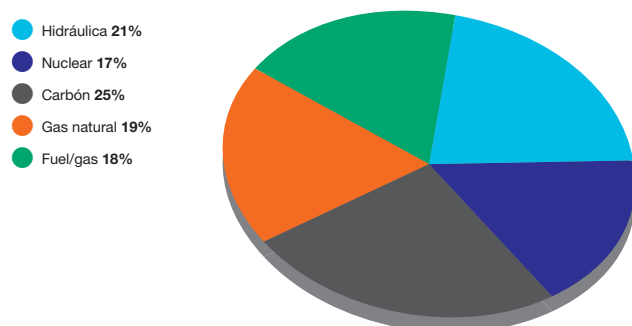
1. Negocios

1.1. Negocio en España

1.1.1. Generación electricidad

La potencia total instalada de ENDESA en España al término de 2012 ascendía a 22.027 MW en régimen ordinario. De esta cantidad, 16.940 MW se hallaban en el sistema eléctrico peninsular y 5.087 MW en los sistemas insulares y extrapeninsulares, es decir, Baleares, Canarias, Ceuta y Melilla.

Estructura de la Potencia Instalada en ENDESA en RO en España a 31/12/2012



El parque de generación de ENDESA en España alcanzó en el año una producción neta total de 74.484 GWh entre el régimen ordinario de la península y la producción extrapeninsular, con un incremento del 2,5% con respecto a 2011.

La producción de ENDESA en la península fue superior (+4,0%) a la del año anterior. La producción con carbón nacional registró valores inferiores al registrado en 2011 (-10,2%) que se compensó con la mayor producción de las centrales de carbón importado (+34,6%) y nuclear (+7,1%). La producción de ciclos combinados e hidráulica disminuyeron (-36,7% y -13,4%, respectivamente).

La producción del sistema eléctrico extrapeninsular alcanzó los 13.395 GWh, cifra un 4,1% inferior a la de 2011.

Producción de energía eléctrica de ENDESA en barras central (GWh)

	2012	2011	%var	% s/Total
Hidroeléctrica	5.350	6.179	-13,4%	7,2%
Nuclear	26.967	25.177	7,1%	36,2%
Carbón nacional	10.040	11.178	-10,2%	13,5%
Carbón importado	16.024	11.902	34,6%	21,5%
Ciclos combinados	2.709	4.281	-36,7%	3,6%
Total peninsular	61.089	58.716	4,0%	82,0%
Extrapeninsular	13.395	13.962	-4,1%	18,0%
TOTAL	74.484	72.678	2,5%	100,0%

1.1.2. Nuevas instalaciones y mejoras operativas

Los principales proyectos de infraestructuras eléctricas iniciados, desarrollados o terminados a lo largo de 2012 en España fueron los siguientes:

Sistema peninsular

- Inicio de las obras previas de construcción de la central hidráulica de bombeo reversible Moralets II (400 MW).
- Instalación y puesta en servicio de un nuevo sistema de toma de muestras de carbón en cintas en la central térmica Compostilla.
- Ingeniería y preparación de la Fase II del proyecto del nuevo vertedero de la central térmica Compostilla.
- Realización de pruebas en el proyecto de adaptación para la utilización de carbones sub-bituminosos en la central térmica de Teruel.
- Puesta en servicio de nuevos quemadores de bajo nivel de emisiones de NOx en el grupo 3 de la central térmica Teruel.
- Instalación y puesta en servicio de un nuevo tanque de emergencia en la planta de desulfuración de gases de combustión de la central térmica de Teruel.
- Construcción del proyecto de adecuación y mejora de vertidos de la central térmica de Teruel.
- Puesta en servicio de la ampliación de las cintas del vertedero de cenizas de la central térmica Litoral (Almería).
- Inicio del proyecto de carga de carbón desde Muelle de Ribera 2 (Almería).
- Inicio del proyecto para la adecuación del parque de carbones de Saa en la central térmica de Puentes.
- Mejoras operativas en las torres de refrigeración del grupo 4 de la central térmica de Puentes y del grupo 3 de la central térmica de Teruel.
- Inicio de las obras de desmantelamiento de la central térmica de Sant Adrià.

Baleares

- Puesta en servicio de una nueva turbina de gas en ciclo abierto (25 MW) y realización de obras para la instalación de una turbina de gas en ciclo abierto (50 MW), ambas en la central diésel de Ibiza.
- Puesta en servicio de una nueva planta desmineralizadora en la central diésel de Ibiza.
- Realización de actuaciones de mejora de fiabilidad eléctrica en las centrales de Ca's Tresorer e Ibiza.

Canarias

- Puesta en servicio de los sistemas de reducción de emisiones de NOx en las turbinas de gas de las centrales de Punta Grande (Lanzarote) y Las Salinas (Fuerteventura); y continuación de los trabajos para la instalación de los sistemas en la central de Arona (Tenerife).

- Inicio de la ampliación del parque de combustible en la central diésel de Los Guinchos (La Palma).
- Actuaciones de mejora de fiabilidad eléctrica en las centrales de Punta Grande (Lanzarote), Las Salinas (Fuerteventura) y Los Guinchos (La Palma).

Ceuta y Melilla

- Puesta en servicio de la nueva planta de tratamiento de efluentes de la central diésel de Ceuta.
- Instalación e inicio de la puesta en marcha de la nueva planta de tratamiento de efluentes en la central diésel de Melilla.
- Continuación del proyecto de instalación de servicios auxiliares en la central diésel de Ceuta.
- Continuación del proyecto de reubicación de instalaciones comunes en la central diésel de Melilla.
- Puesta en servicio del proyecto de mejora de fiabilidad eléctrica en las centrales diésel de Ceuta y Melilla.

1.1.3. Minería

La actividad minera de carbón de ENDESA en España se desarrolla en cuatro centros mineros: As Pontes (A Coruña), Andorra (Teruel), Puertollano (Ciudad Real) y Peñarroya (Córdoba). La extracción de carbón se desarrolla sólo en dos explotaciones a cielo abierto: centro minero de Andorra (corta Gargallo Oeste) y centro Minero de Puertollano, (corta Emma). Los otros centros no tienen actividad extractiva.

La producción anual de carbón fue de 810.000 t, equivalentes a 2.787 millones de termias, lo que supone una pequeña reducción en 40.000 t, un 1,7% menos que en 2011. El descenso estuvo motivado por el cese de la actividad extractiva en el centro minero de Andorra que fue parcialmente compensada por una mayor producción del Centro de Puertollano. La producción de ENDESA representa, aproximadamente, el 11% de la producción nacional de carbón.

Producción minera de ENDESA por tipos de carbón

Sociedad productora	Tipo de carbón	Mill. termias P.C.I.		% var.
		2012	2011	
Endesa Generación	Lignito negro	754	1.173	-35,7
Encasur	Hulla	2.033	1.663	22,2
Total		2.787	2.836	-1,7

P.C.I. = Poder Calorífico Inferior

Se vendieron 880.000 toneladas de carbón equivalentes a 3.026 millones de termias, un 8,6% superior a la producción, y un 15% inferior a la del año anterior conforme con las resoluciones de la Secretaría de Estado de la Energía con la cantidad de carbón a comprar en el proceso de restricciones por garantía de suministro amparadas por el Real Decreto 134/2010.

De la cifra total de suministro, el 35% fue para consumo propio en la UPT Teruel, el 19% para Elcogas y el 46% para E.ON Generación.

En la restauración de terrenos y ejecución de los planes de fin de actividad de las explotaciones mineras destacaron las actuaciones de recuperación ambiental que, en paralelo con la fase de explotación, se llevaron a cabo en los centros de Andorra y Puertollano. En 2012, se restauraron 292 hectáreas de terreno minero.

En el mes de abril de 2012, finalizó la rehabilitación del hueco de la mina de As Pontes, de alto valor ecológico y paisajístico, con la conclusión del proceso de llenado del lago con agua de óptima calidad y la inauguración de la playa de 30.000 m². En el plano ambiental destacó la reducción temporal del Plan de Vigilancia Ambiental en 6 años, hasta 2016, recogido en el pacto firmado con la Xunta. La reducción es consecuencia de la satisfactoria evolución de los parámetros técnicos sometidos a vigilancia por la Administración y que afectan a: la calidad del agua del lago, control geotécnico e hidrogeológico de taludes, calidad de aguas superficiales y subterráneas, evolución de la restauración y eliminación de construcciones e instalaciones sin uso.

1.1.4. Mercado regulado

ENDESA distribuye electricidad en 20 provincias españolas de nueve comunidades autónomas —Cataluña, Andalucía, Baleares, Canarias, Aragón, Extremadura, Castilla y León, Navarra y Comunidad de Valencia—, cubriendo una extensión de 192.790 km² y una población aproximada de 22 millones de habitantes.

El número de clientes con contratos de acceso a las redes de distribución de la Compañía creció durante 2012 un 0,2%, alcanzándose los 11,85 millones de clientes. El total de la potencia contratada fue de 81,4 GW, un 0,4% superior a la del año anterior.

ENDESA distribuyó 115.390 GWh en 2012, un 0,3% menos que el año anterior. Esta cantidad representa el 43% de la demanda total española.

1.1.4.1. Desarrollo de las infraestructuras de distribución

La longitud de las líneas de la red de distribución de ENDESA en España aumentó en 2012 un 1,2%, alcanzando los 325.295 kilómetros. El 40% corresponde a líneas subterráneas.

En el transcurso del ejercicio se pusieron en servicio 15 nuevas subestaciones de alta y media tensión, ascendiendo el número total al cierre del ejercicio a 1.255 subestaciones.

Al desarrollo de infraestructuras se añadieron otras actuaciones orientadas a la mejora de la calidad de suministro: Trabajos de

mantenimiento, renovación de las instalaciones o incremento del grado de automatización de la red de alta y media tensión. Dentro de esta última actividad, durante 2012, se continuó con el Plan de Automatización de la Red de Media Tensión de la Compañía, con un total de 27.836 elementos telecontrolados.

Otras actuaciones se centraron en la reducción del impacto medioambiental de las redes y en el desarrollo de planes específicos acordados con las administraciones.

El proyecto de Telegestión avanzó según el ritmo programado, con 3 millones de contadores y más de 15.000 concentradores instalados a diciembre de 2012.

1.1.4.2. Continuidad del suministro

La continuidad del suministro en España se mide a través de los indicadores TIEPI (Tiempo de interrupción equivalente de la potencia instalada) y NIEPI (Número de interrupciones equivalentes de la potencia instalada), cuyo procedimiento de cálculo está regulado por el Real Decreto 1955/2000. Los niveles de TIEPI y NIEPI son auditados anualmente por una empresa externa independiente.

Durante 2012, el TIEPI propio en los mercados abastecidos por ENDESA en España se situó en 52 minutos, con 8 minutos de mejora con respecto a los valores de 2011, nuevo récord en la disponibilidad ofrecida al cliente y fiabilidad del servicio en el 99,99% de las horas del año.

El NIEPI propio se situó en 2012 en el 1,3, mejorando una décima el valor del año pasado.

La mejora en los indicadores de continuidad del suministro se extendió a la mitad de las comunidades autónomas en las que ENDESA presta servicio. Extremadura, Cataluña y Andalucía obtuvieron sus mejores valores históricos de TIEPI con 42, 47 y 60 minutos, respectivamente, mientras que Canarias, Baleares y Aragón, a pesar de no mejorar los registros del año pasado, obtuvieron excelentes índices de interrupción anual con 43, 44 y 55 minutos, respectivamente.

De la misma forma, ciudades abastecidas por ENDESA disfrutaron de excelentes niveles de calidad de servicio; algunas por debajo de los 30 minutos de TIEPI propio (Teruel, 13 minutos, Las Palmas de Gran Canaria con 15, Zaragoza con 16 y Almería con 17 minutos).

1.1.5. Mercado liberalizado

ENDESA, en 2012, suministró a los clientes del mercado eléctrico liberalizado 94,3 TWh, a 11,3 millones de puntos de suministro, alcanzando una cuota del 39,1% en términos de energía y manteniendo el liderato absoluto del sector. La cuota media de comercialización de la Compañía en las zonas no cubiertas por su red de distribución superó el 19%. Estas ventas incluyen 25,6 TWh vendidos por la Comercializadora de Último Recurso a 8,6 millones de punto de suministro.

Adicionalmente, en 2012, se vendieron 8,4 TWh a clientes internacionales (Portugal, Alemania, Holanda y Andorra).

1.1.5.1. Excelencia operacional y en la atención comercial

El Plan de Excelencia Comercial de ENDESA centró sus actividades de 2012 en la calidad de la atención comercial (telefónica, online y presencial, así como gestión de reclamaciones) y de las operaciones (automatización y optimización de los procesos de facturación y cobro).

Entre sus resultados más significativos destacaron: la consolidación de la tasa de abandono del canal telefónico del segmento residencial por debajo del 3,5%, la reducción del 9% del tiempo de espera en oficinas comerciales, del 11% en los procesos de venta, contratación y alta en el mercado masivo, así como el aumento de un 8% en la satisfacción percibida por las empresas con el canal telefónico.

1.1.6. El Defensor del Cliente de ENDESA

El Defensor del Cliente de ENDESA, único en el sector eléctrico español, es una figura independiente de la línea de gestión de la Compañía cuyo objetivo es ofrecer una vía adicional de diálogo a los clientes en relación con los servicios que ésta presta en el mercado: Escuchar a interlocutores externos e internos, proponer a la empresa nuevas vías de conocimiento de las necesidades y expectativas del cliente y de fórmulas para mejorar los servicios de atención comercial.

En 2012 se cumplieron diez años desde la creación de la figura del Defensor. En este período se recibieron aproximadamente 12.000 reclamaciones, de las cuales 6.582 fueron gestionadas en su ámbito de competencia.

1.1.6.1. España y Portugal

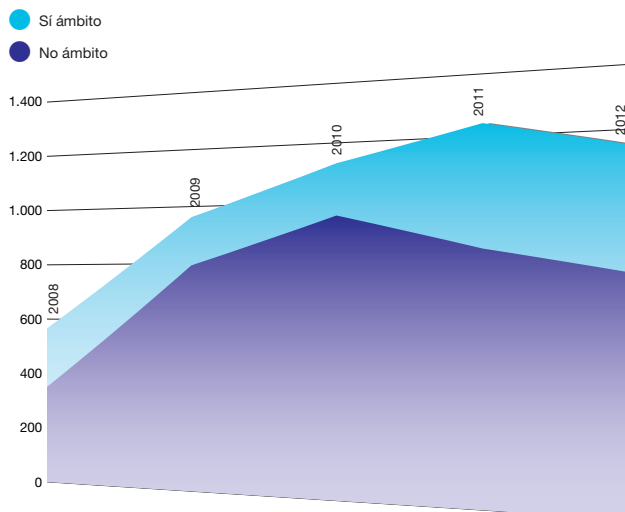
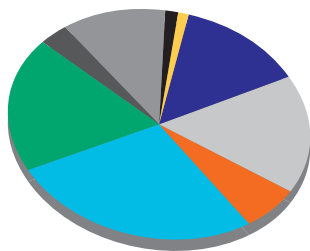
El Defensor del Cliente de ENDESA es, desde 2005, José Luis Oller Ariño. El número de reclamaciones recibidas por la Oficina del Defensor del Cliente en 2012 fue de 1.920, un 8% menos que el año anterior. El Índice de Satisfacción del Cliente se situó en el 7,6.

De las reclamaciones presentadas, 1.157 afectaron al ámbito de actuación del Defensor: relacionadas con el ciclo comercial (55%), calidad del suministro (23%), acceso y control de la medida (16%) y asuntos varios (6%).

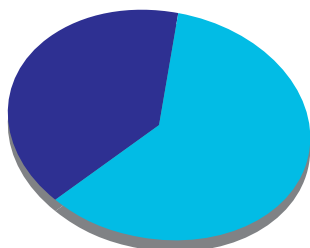
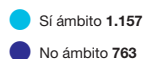
El 76% de reclamaciones tramitadas fueron resueltas con resultado total o parcialmente favorable a la pretensión del cliente. De ellas, el 59% se resolvieron mediante acuerdo entre cliente y empresa y el 41% mediante resolución del Defensor.

En 2012, el Defensor del Cliente planteó una serie de recomendaciones de mejora a la Compañía con referencia a los siguientes aspectos:

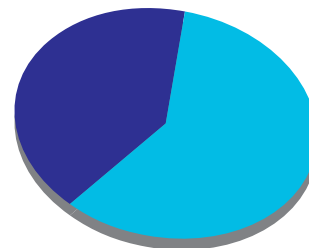
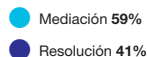
Tipologías de Reclamaciones



Reclamaciones recibidas



Reclamaciones cerradas



- Documentación comercial relacionada con el contrato de Servicio de Mantenimiento de Gas y con los efectos de la rescisión del mismo antes de que finalice su vigencia.
- Información a los clientes de mercado libre sobre las condiciones generales del contrato y, específicamente, sobre el procedimiento de suspensión de suministro por impago.
- Información que se facilita a los clientes en la gestión de incidencias en equipos de medida que afectan a la facturación.
- Consideraciones generales respecto a la repercusión de la eliminación de la Tarifa de Último Recurso para clientes domésticos.

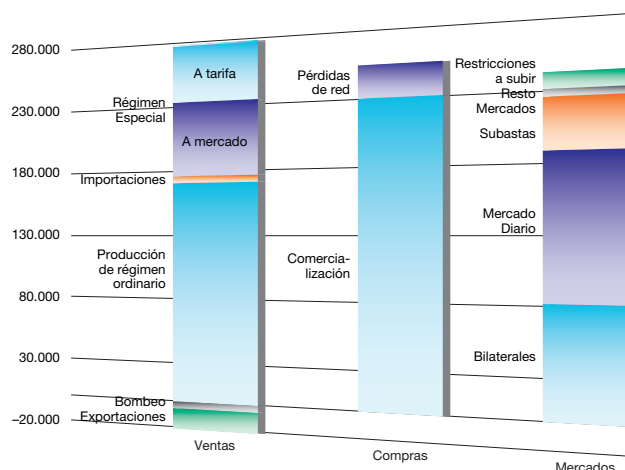
Un 37,4% de la energía total se negoció en el Mercado Diario del Operador del Mercado Eléctrico (OMEL), un 28,6% correspondió a contratos bilaterales, un 12,8% a energía vendida a través de subastas, un 5,9% se negoció en los mercados de operación de REE y el resto, un 15,3%, fue adquirida directamente por las distribuidoras al régimen especial a tarifa.

1.1.7. Endesa en los mercados mayoristas

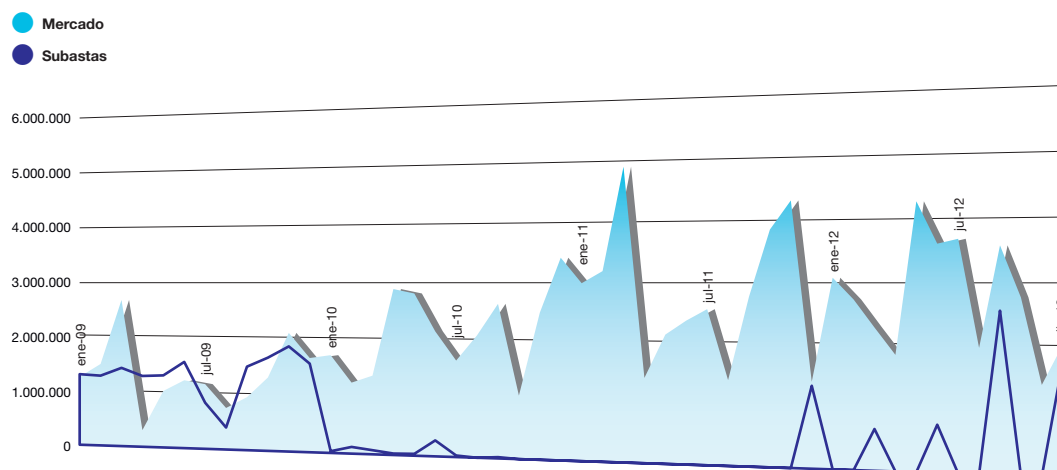
1.1.7.1. El mercado mayorista español de electricidad

La energía destinada en España durante 2012 a la venta a clientes finales del mercado eléctrico a través de distribuidores y comercializadores, a las exportaciones y a la cobertura de los consumos propios del sistema (pérdidas de la red, consumos auxiliares de las centrales y consumos de bombeo) ascendió a 251.986 GWh en la península. Los consumos de bombeo y el saldo exportador sumaron en el año 16.793 GWh.

Ventas y compras en el sistema peninsular (GWh)



Volumen negociado OMIP (MWh)



Durante el año 2012, el Operador del Mercado Ibérico de Energía (OMIP) negoció un volumen de 66.751 GWh, un 9% más que en 2011.

Además, se contrató energía a plazo OTC (*over the counter*) mediante contratos financieros por un volumen anual de 28.270 GWh.

1.1.7.2. Subastas de electricidad en el mercado mayorista

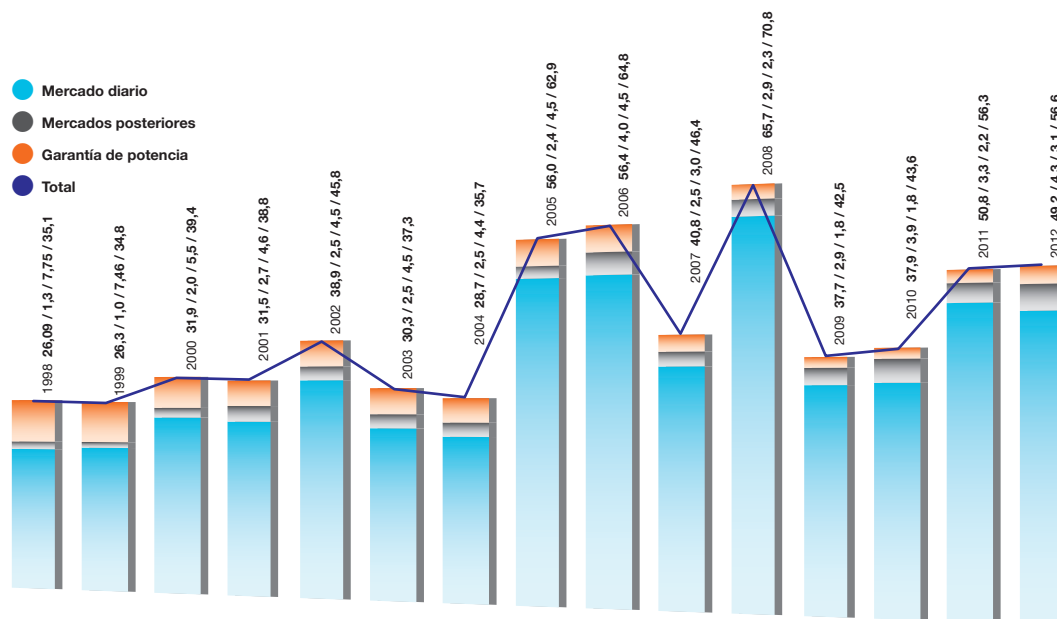
Las compañías comercializadoras de último recurso (CUR) que operan en el mercado español participaron en las subastas CESUR según sus porcentajes de compra en el año. El porcentaje de compra de la energía subastada correspondiente a ENDESA fue del 45%, aproximadamente.

La energía subastada, volumen objeto de la subasta (VOS), alcanzó en el año el 57% de la Energía Total de Último Recurso. Con la entrada en vigor del Real Decreto 302/2011, el resto de la Energía de Último Recurso quedó cubierta por las CUR mediante productos financieros adquiridos a las instalaciones de Régimen Especial acogidas a tarifa regulada.

1.1.7.3. Evolución de los precios en el mercado mayorista

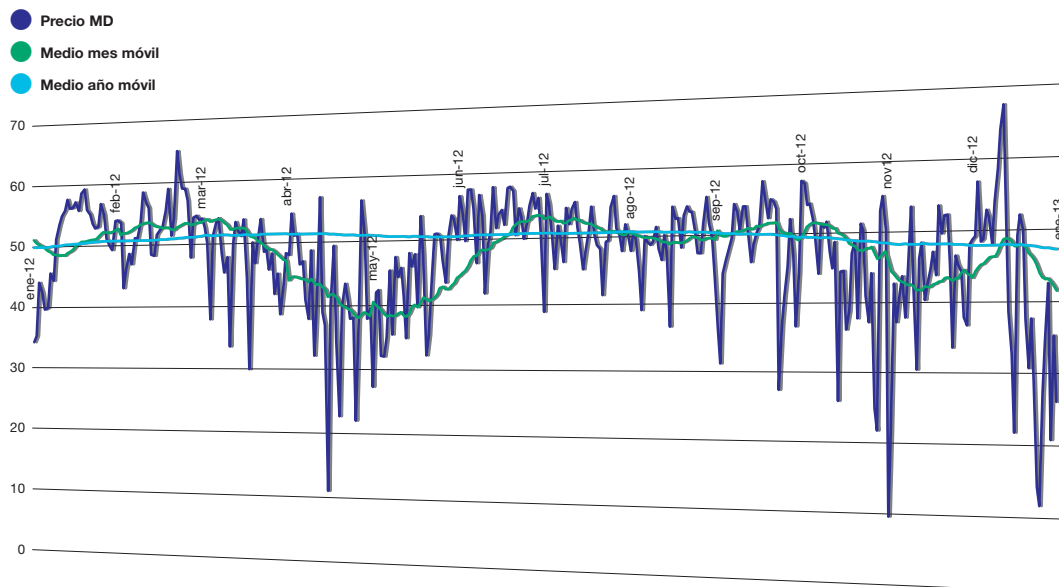
En 2012, el precio medio aritmético del mercado diario fue de 47,24 €/MWh, frente a los 49,92 €/MWh del año anterior (-5,4%). Los precios medios ponderados fueron de 49,23 €/MWh y 50,79 €/MWh en dichos años.

Composición del precio (€/MWh)



Nota: Para el cálculo de unitarios de la gráfica se han asignado los ingresos del resto de mercados y garantía de potencia de forma proporcional a la energía contratada en OMEL en mercado diario.

Ingresos unitarios netos de las unidades de generación calculados sobre energía contratada sin incluir compras de bombeo



Dado que en 2012 los sobrecostos de los mercados posteriores añadieron 4,27 €/MWh al precio medio y los pagos por capacidad 3,06 €/MWh, el precio al final del ejercicio se situó en 56,6 €/MWh.

1.1.7.4. Precio medio diario

El precio medio del año fue inferior al del año 2011 debido, fundamentalmente, a la reducción de los precios energéticos, especialmente el carbón y el CO₂.

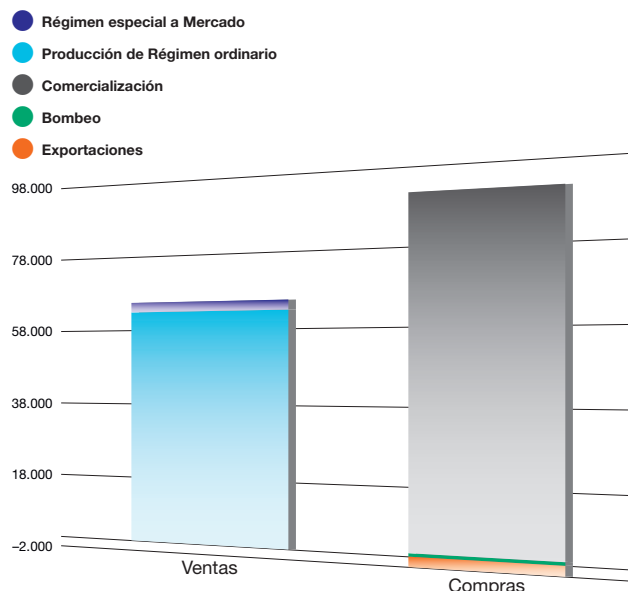
El hueco térmico en el año (energía que debe suministrarse mediante centrales térmicas convencionales) fue prácticamente el mismo que en 2011, la reducción de la demanda y el aumento de producción del régimen especial se compensó con la baja hidráulica, en especial en el primer trimestre, y con el aumento de las exportaciones.

Los precios del primer semestre fueron superiores a la media por la citada baja hidráulica que originó precios elevados en enero y febrero. En el segundo semestre se registraron precios elevados en los meses de verano, descendiendo en el último trimestre debido al aumento de la producción eólica y a la recuperación de las aportaciones hidráulicas en valores próximos a la media.

1.1.7.5. Compras y ventas en el mercado mayorista

En 2012, ENDESA vendió 65.017 GWh en el mercado mayorista, un 27,6% de la oferta total al mercado de energía peninsular (sumada la producción en régimen ordinario, régimen especial a mercado e importaciones).

Cerca del 60% de las ventas de la Compañía se efectuaron por contratación bilateral y el 40% restante se vendió en los mercados organizados de OMEL y REE.

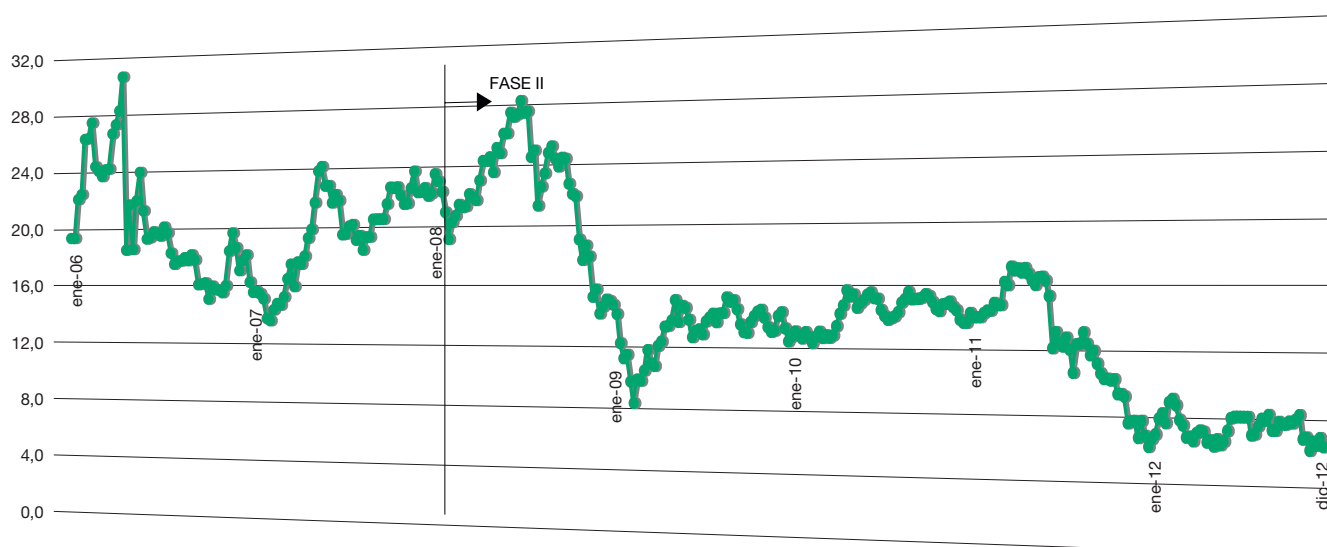


Por lo que se refiere a las compras de energía, ENDESA adquirió en el mercado mayorista 98.253 GWh, de los que un 91,7% se destinaron a comercialización y el resto a consumos de bombeo y exportaciones.

1.1.7.6. Mercado CO₂: Cumplimiento compromisos ETS

En el año 2012, los precios del CO₂ oscilaron entre 9,27 €/t y 5,72 €/t, cerrando el año a 6,43 €/t. Los precios bajos fueron consecuencia del escenario actual de crisis que descendió la actividad industrial y, por consiguiente, las emisiones, aunque se haya incrementado la oferta de derechos de emisión asignados a empresas que no van a utilizarlos. A final del mes de noviembre, la Comisión Europea retrasaba hasta 2013 la retirada de los derechos del mercado para subir el precio, haciéndolos caer hasta 5,72 €/t a principios del mes de diciembre.

Evolución de la cotización derechos de emisión para la Fase II de la ETS



ENDESA mantuvo durante el año 2012 su política medioambiental en el marco del régimen comunitario de comercio de derechos de emisión —ETS— para el cumplimiento de los objetivos del Protocolo de Kioto.

La cantidad contemplada para ENDESA en el Plan Nacional de Asignación de emisiones (PNA) en 2012 ascendió a 24,3 millones de toneladas (incluidos los sistemas extrapeninsulares). Las emisiones se incrementaron hasta los 37,1 millones de toneladas, utilizándose derechos de la cartera.

Para hacer frente a las necesidades del segundo período de aplicación de la ETS (2008-2012), la Compañía dispone de un portfolio de CO₂ constituido por derechos adquiridos en los mercados y los obtenidos en proyectos internacionales de reducción de emisiones mediante Mecanismos de Desarrollo Limpio (MDL), en cumplimiento de las obligaciones de reducción de emisiones en terceros países.

1.1.8. Aprovisionamiento de combustibles

El año 2012 se caracterizó por una menor producción de carbón nacional respecto al año anterior y una mayor utilización de las centrales de carbón importado. La producción con ciclos combinados fue inferior en el año 2012. Por todo ello, ENDESA participa con una contratación activa en los mercados mayoristas físicos y financieros.

La Compañía suministró 13,2 millones de toneladas de carbón en el ejercicio, con un descenso del -1,6% con respecto al año anterior. En combustibles líquidos, gestionó 1,4 millones de toneladas de fuel y 0,9 millones de toneladas de gasoil, con un descenso del 4,3% y del 4,1%, respectivamente, con respecto al año anterior, por el menor crecimiento de la demanda eléctrica de los sistemas extrapeninsulares y, en menor medida, por la entrada de la interconexión eléctrica entre la Península y Baleares. Por otra parte, se suministraron 2 millones de toneladas de carbón a terceros, lo que supone un descenso del 10% con respecto al año anterior.

Por último, el volumen de gas gestionado fue de 5.018 millones de m³.

1.1.9. Gestión de riesgos en el negocio eléctrico

Los resultados del negocio de España y Portugal de ENDESA están sometidos a diversos factores de riesgo: movimientos del precio de la electricidad, gas, carbón, derechos de emisión de CO₂ y tipo de cambio euro/dólar (riesgo de mercado), por potenciales incumplimientos contractuales de las contrapartes (riesgo de crédito) o por la regulación y otros asociados a la operación del negocio (riesgo operativo).

La Política de Control de Riesgos del Grupo Enel establece, entre otros conceptos, límites al riesgo agregado (Margen en

Suministros de Combustibles a ENDESA, incluyendo producción propia

	2012	2011	Dif.
	Total	Total	
Carbón Nacional (kt.)	3.487	4.724	-26,2%
Carbón Importado (kt.)	9.390	8.504	10,4%
Coque de Petróleo (kt.)	353	213	65,5%
Combustible Líquido (kt.)	2.293	2.395	-4,3%
Gas Natural (Mill m ³)	5.018	5.232	-4,1%

NOTA: Incluye Extrapeninsulares. No incluye suministro a terceros.

Riesgo), al riesgo por cartera de trading (Valor en Riesgo de la cartera) y límite a la exposición a crédito de las contrapartes. Además, existen procedimientos de control de riesgos asociados a otras tipologías de riesgos operativos.

En 2012, se consiguió un adecuado balance entre el margen y el riesgo de las actividades de negocio. La gestión del riesgo de crédito de contrapartes mayoristas y de clientes siguió siendo relevante debido al entorno de crisis crediticia.

La estrategia de coberturas de mercado aplicada en 2012 tuvo en cuenta la actividad comercial de venta, en la que ENDESA vende volúmenes de electricidad superiores a su producción propia y la mejora de los *spreads* de las centrales de carbón.

Esta estrategia combina coberturas dinámicas para los activos de generación térmica que minimizan el riesgo y capturan el valor opcional de los mismos, junto con programas de compra de energía en los mercados mayoristas para cubrir las posiciones cortas resultantes de la comercialización de electricidad. Estas estrategias reducen el riesgo mediante actuaciones en los mercados a plazo de las diferentes *commodities*.

Asimismo, a la cartera de gas se le aplica una estrategia de coberturas que considera de modo simultáneo las posiciones resultantes del aprovisionamiento, las ventas a clientes y el consumo para generación de electricidad.

En cuanto a los mercados de derechos de emisión de CO₂, la evolución bajista de los precios durante 2012 y la restricción en el uso de los Créditos CER llevó a reducir la exposición de ENDESA a estos créditos.

La aplicación de estas estrategias permitió mantener un nivel de riesgo adecuado dentro de los límites establecidos.

1.2. Actividades en el sector eléctrico portugués

La presencia de ENDESA en el sistema eléctrico luso se concentra, fundamentalmente, en las actividades de generación y comercialización de electricidad en el mercado liberalizado.

12.1. Generación

En 2012, ENDESA tenía en Portugal 1.095 MW de potencia instalada en régimen ordinario (244 MW de Tejo Energía y 851 MW de Elecgas).

ENDESA posee el 38,9% en Tejo Energía, compañía propietaria de la central térmica de carbón de Pego, de 628 MW de potencia bruta.

La central de carbón de Pego generó 3.497 GWh (1.360 GWh correspondientes al 38,9% de ENDESA), que significó una cuota del 7,1% del consumo eléctrico total de Portugal.

Por otro lado, ENDESA recibió 8,5 millones de euros en concepto de dividendo del año 2011.

ENDESA también participa en el 50% de Elecgas, sociedad propietaria de una central de ciclo combinado de 851 MW (2 grupos de 425 MW).

Asimismo, posee un contrato de Tolling con Elecgas, por el que obtiene el 100% de la energía producida, 1.542 GWh en 2012 (un 3,1% de cuota del consumo eléctrico portugués).

El mantenimiento de la central de carbón y ciclo combinado de Pego está a cargo de PEGOP, compañía participada por ENDESA en un 50%. También participa en el 50% de Carbopego, empresa que compra carbón para la central.

El principal proyecto de infraestructura eléctrica finalizado en 2012 en Portugal fue el proyecto de presas y centrales hidráulicas de bombeo reversible de Girabolhos-Bogueira (Portugal) (335MW+29MW).

1.2.2. Comercialización mercado liberalizado

El proceso de liberalización efectiva continuó avanzando en Portugal en el año 2012 en los segmentos de Grandes Clientes (Media Tensión) y Empresas (Baja Tensión Especial). La energía suministrada en el mercado liberalizado alcanzó el 53% del consumo total del país vecino.

ENDESA se mantiene como segundo operador del mercado liberalizado portugués de energía eléctrica con una cuota cercana al 25%. Al finalizar el año, ENDESA había suministrado 6.163 GWh a 3.687 puntos de suministro en media tensión, 3.545 en baja tensión especial y 115.490 en baja tensión.

En el mercado gasista portugués, ENDESA suministró 4.358 GWh.

ENDESA siguió apostando por la comercialización de Productos y Servicios de Valor Añadido, es decir, productos y servicios que complementan y enriquecen la oferta de electricidad y/o gas a los clientes. De esta manera, se logró incrementar el valor de la base de clientes, mejorar la relación con ellos y agregar más experiencia en soluciones y proyectos energéticos y no energéticos.

1.3. Negocio de gas natural en España

1.3.1. El mercado español de gas natural

El consumo de gas natural en España, que ascendió a 363 TWh, experimentó una reducción del 2,8% con respecto a 2011.

1.3.2. ENDESA en el mercado español de gas natural

ENDESA está presente en España en tres actividades del negocio de gas: Comercialización, distribución y transporte. A

su vez, participa en proyectos de recepción, almacenamiento, regasificación y transporte de gas natural licuado (GNL).

1.3.2.1. Comercialización de gas

El volumen de gas total comercializado en 2012 por ENDESA en España ascendió a 53,5 TWh, un 3,8% menos que en 2011.

El 29 de febrero de 2012, ENDESA formalizó la compraventa a Gas Natural SDG, S.A. de una cartera de aproximadamente 224.000 clientes de gas y otros contratos de servicio asociados en la Comunidad de Madrid.

Esta operación se materializó mediante la compra del 100% y posterior fusión por absorción por parte de ENDESA Energía, S.A.U. y ENDESA Energía XXI, S.L.U. de las sociedades GEM Suministro de Gas 3, S.L.U. y GEM Suministro de Gas Sur 3, S.L.U., respectivamente, titulares de la actividad de suministro de gas natural y electricidad en determinados distritos y municipios de la Comunidad de Madrid.

1.3.2.2. Mercado convencional

La cartera de clientes de ENDESA en el mercado convencional de gas natural a 31 de diciembre de 2012 estaba integrada por 1,3 millones de puntos de suministro. El consumo se incrementó un 5,3% con respecto al año anterior.

ENDESA continuó su crecimiento en comercialización de gas natural, consolidándose como el segundo comercializador de gas en España.

1.3.2.3. Mercado internacional

En Francia, Portugal y Holanda, el volumen comercializado creció casi un 50% con respecto a 2011.

1.3.3. ENDESA en el mercado regulado de gas

ENDESA, presente en el sector del gas natural en España a través de Endesa Gas, agrupa en ella sus participaciones en empresas de transporte y distribución.

Durante el ejercicio 2012, Endesa Gas vendió su participación en las empresas DICOEXSA y Gas Extremadura Transportista, manteniendo el resto de participaciones

1.3.3.1. Recepción, almacenamiento y regasificación

ENDESA posee una participación del 47,18% de la Compañía Transportista de Gas Canarias, S.A. (Gascan) que promueve la construcción de dos plantas de recepción, almacenamiento y regasificación de GNL en la comunidad canaria. Cada una de ellas tiene prevista una capacidad de almacenamiento de 150.000 m³ de GNL y una capacidad de regasificación de 150.000 m³(n)/h (1,31 bcm/año) de gas natural. En marzo de 2012, ENAGAS entró en el capital social de GASCAN mediante la compra de la participación de Regional Canaria de Ener-

gía S.L. (41,94%). En mayo de 2012, GASCAN obtuvo la autorización administrativa para la construcción de una planta regasificadora en la isla de Tenerife.

Por último, Endesa Generación, S.A. alcanzó un acuerdo con la sociedad belga Fluxys SA/NV para la venta a esta última de su participación del 12% en el capital de Medgaz, S.A. Medgaz es la operadora del gasoducto submarino Argelia-Europa, que conecta Beni Saf con la costa de Almería, con capacidad inicial de 8 bcm/año. CEPSA y Sonatrach ejercieron su derecho de adquisición preferente de la totalidad de la participación de ENDESA en Medgaz, S.A. Esta venta conlleva la cesión del crédito que ENDESA tiene frente a Medgaz en concepto de préstamo por importe aproximado de 9,5 millones de euros. El precio de la operación (compraventa y cesión préstamo) asciende a 87,5 millones de euros aproximadamente. El cierre de la operación está previsto para el primer semestre de 2013, una vez obtenidos los consentimientos necesarios para la sustitución del vendedor, dentro de las garantías otorgadas en relación con la financiación del proyecto Medgaz.

2. Negocio en Latinoamérica

ENDESA es la primera multinacional eléctrica privada de América Latina, la mayor compañía eléctrica de Chile, Argentina, Colombia y Perú, y cuenta con una sólida posición en Brasil.

Suministra electricidad en cinco de los seis principales núcleos urbanos de la región —Buenos Aires, Bogotá, Santiago de Chile, Lima y Río de Janeiro—, es propietaria de la línea de interconexión entre Argentina y Brasil (CIEN) y participa en el proyecto de interconexión que unirá las redes eléctricas de seis países centroamericanos (SIEPAC).

2.1. Principales datos

Las empresas participadas por ENDESA en Latinoamérica poseían un total de 16.158 MW de potencia instalada al cierre de 2012. En el año, se generaron 63.118 GWh, un 0,6% más que la producción del año anterior y se vendieron 59.724 GWh, un 6% más respecto del mismo año, sobrepasando los 14 millones de clientes, al sumar 359.000 más que en 2011.

La presencia de ENDESA en la región se materializa, por un lado, a través de la participación que posee como propietaria del 60,62% del capital de la multinacional eléctrica chilena Enersis y, por otro, por la participación que posee de manera directa en varias compañías eléctricas latinoamericanas.

En julio, ENDESA propuso un aumento de capital en Enersis y destinar estos fondos para adquirir cuotas adicionales

en sociedades ya participadas para aumentar sus intereses económicos y aprovechar oportunidades en los mercados latinoamericanos con perspectivas de crecimiento. ENDESA suscribirá el aumento de capital por medio de la aportación de las participaciones directas en la región, agrupadas en la empresa Cono Sur Participaciones (100% propiedad de ENDESA), mientras que el resto de los accionistas acudirán a la ampliación mediante la aportación de fondos.

ENDESA continúa manteniendo un firme compromiso con la preservación del medio ambiente en los países latinoamericanos en donde opera. Así, del total de instalaciones de generación eléctrica en Sudamérica, el 98% pasaron con éxito sus auditorías de seguimiento o recertificación en la Norma ISO 14.001. Conforme a la política de la Compañía, el 97,8% de la potencia instalada se encuentra certificado en esta norma (con excepción de la central térmica Bocamina II en Chile, que ingresó en parque de generación en octubre de 2012). Las seis distribuidoras latinoamericanas también han pasado con éxito sus auditorías y, por tanto, mantienen sus certificaciones en la norma ISO 14.001.

ENDESA en Latinoamérica está firmemente comprometida con los principios de la Responsabilidad Social Corporativa. En el ámbito interno de las Compañías se trabaja de manera prioritaria y proactiva en la salud y la seguridad de las personas. En esta línea, se ha conseguido el certificado de los sistemas de gestión de seguridad y salud laboral de los centros de trabajo conforme a la norma OHSAS 18001. A finalizar el ejercicio 2012, todas las empresas están certificadas o recibieron auditorías de seguimiento y recertificación. Gracias al esfuerzo y compromiso de todos, se consiguió en el negocio latinoamericano la reducción del Índice de Frecuencia Global de Accidentes en cerca del 31% con respecto a 2011.

2.2. Presencia de ENDESA en Latinoamérica por países

2.2.1. Chile

Chile aporta el 22,6% del EBITDA de ENDESA en Latinoamérica. La plantilla de las empresas del Grupo en el país asciende a 2.461 empleados.

ENDESA está presente en el mercado chileno a través del Grupo Enersis, donde es accionista de control con el 60,62% de su capital social.

A través de su participación en Enersis, ENDESA controla Endesa Chile, la principal generadora del país, que cuenta directamente o mediante sus compañías participadas con un total de 5.961 MW de potencia instalada. La participación de Enersis en Endesa Chile es del 59,98 %.

A su vez, Endesa Chile posee participaciones en otras generadoras chilenas, como San Isidro, Pehuenche y la Central Eólica Canela, y es propietaria del 50% de la sociedad Gas Atacama, que cuenta con 781 MW de potencia térmica instalada. Endesa Chile ejerce el control de esta sociedad junto con otro accionista.

Por otra parte, ENDESA controla a través de Enersis la compañía distribuidora Chilectra, que atiende a 1,7 millones de clientes y en la que posee una participación del 99,09%. Además, Enersis cuenta con participaciones significativas en otras sociedades que desarrollan actividades tanto en Chile como en otros países latinoamericanos.

Enersis y Endesa Chile cotizan en las Bolsas de Santiago de Chile, Nueva York y Madrid.

2.2.2. Brasil

El holding Endesa Brasil engloba las participaciones del Grupo Endesa en este país, en el que se concentra el 31,3% del EBITDA de la Compañía en Latinoamérica. La plantilla total de ENDESA en Brasil es de 2.658 empleados.

En generación, ENDESA cuenta con una participación del 99,61% en la central hidroeléctrica de Cachoeira Dourada, de 665 MW de potencia, y del 100% en la central termoeléctrica de Fortaleza, de 322 MW.

En el ámbito del transporte de electricidad, ENDESA controla el 100% de CIEN, compañía que gestiona la interconexión eléctrica entre Argentina y Brasil mediante dos líneas de 500 Km de longitud, con una capacidad total de intercambio de 2.100 MW.

En distribución, ENDESA gestiona las compañías Ampla y Coelce, en las que posee una participación del 99,64 y 58,87%, respectivamente. Ampla distribuye energía a 2,7 millones de clientes en el Estado de Río de Janeiro y Coelce, que cotiza en la Bolsa de Sao Paulo, vende electricidad a 3,3 millones de clientes del Estado de Ceará.

2.2.3. Colombia

Colombia aporta el 34,5% del EBITDA de ENDESA en Latinoamérica. La plantilla total de las empresas del Grupo en el país es de 1.644 empleados.

En generación eléctrica, ENDESA participa en Emgesa que, con una potencia instalada de 2.914 MW, es la mayor generadora de Colombia. La participación de control de ENDESA en esta compañía es del 48,48%.

En distribución, ENDESA posee una participación de control, también del 48,48%, en la distribuidora Codensa que suministra electricidad a 2,6 millones de clientes en Bogotá.

y municipios colindantes. Además, Codensa tiene una participación minoritaria en la Empresa de Energía de Cundinamarca (EEC), que atiende a más de 258.000 clientes en el departamento del mismo nombre.

2.2.4. Perú

Perú aporta el 12,5% del EBITDA en Latinoamérica. Las empresas participadas en el país suman una plantilla de 938 empleados.

ENDESA gestiona en Perú una capacidad total de 1.774 MW. Tiene una participación de control del 83,6% en la generadora eléctrica Edegel, de 1.658 MW de potencia, y del 96,5% en la Empresa Eléctrica de Piura (Eepsa), de 116 MW.

Además, ENDESA posee una participación de control del 75,68% en Edelnor, que distribuye energía a 1,2 millones de clientes en la zona norte de Lima.

2.2.5. Argentina

Argentina no realizó aportación al EBITDA de ENDESA en Latinoamérica en 2012 por las pérdidas registradas en el ejercicio. Las empresas del Grupo en el país cuentan con una plantilla de 3.569 empleados.

En generación, ENDESA tiene una participación de control del 69,99% en la Central Dock Sud, una instalación térmica con potencia instalada de 870 MW. Además, controla a través de Enersis y de Endesa Chile el 69,76% de la central térmica Costanera, de 2.324 MW de potencia, y el 67,67% de la central hidráulica El Chocón, de 1.328 MW.

En distribución, las empresas del Grupo poseen un 72,10% del capital de Edesur que suministra electricidad a 2,4 millones de clientes en la zona sur de Buenos Aires.

En transporte, ENDESA participa con el 22,22% en Yacylec, compañía que opera la línea de Yacyretá, de 282 Km de longitud, y la estación transformadora de Resistencia.

2.2.6. Centroamérica

ENDESA participa en el desarrollo de la infraestructura del proyecto SIEPAC, para la construcción de una interconexión eléctrica de 1.800 Km entre seis países centroamericanos (Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá). Se trata de una línea troncal de 230 KV y doble circuito que incrementará la capacidad de transferencia de potencia entre los países desde 50 a 600 MW, y que permitirá transacciones de unos 5.000 GWh/año en el Mercado Eléctrico Regional.

El desarrollo de esta infraestructura la realiza la Empresa Propietaria de la Red (EPR), que comenzó su operación co-

mercial en 2012, donde ENDESA participa en un 11,1% ostentando la gerencia ejecutiva. El resto de los accionistas son las empresas eléctricas públicas de los países por los que pasa la línea, ISA de Colombia y CFE de México.

El desarrollo del Proyecto supone la puesta en marcha del Mercado Eléctrico Regional (MER) centroamericano y de los órganos responsables de la regulación y el despacho eléctrico: La Comisión Regional de Interconexión Eléctrica (CRIE) y el Ente Operador Regional (EOR).

2.3. Generación

2.3.1. Principales magnitudes físicas

Las compañías generadoras participadas por ENDESA en Latinoamérica tenían una potencia instalada total de 16.157 MW a cierre de 2012, un 2% más que la registrada al término del año anterior.

Potencia instalada de ENDESA en Latinoamérica

	MW		Var. (%)
	2012	2011	
Chile	5.961	5.611	6,2%
Argentina	4.522	4.522	0,0%
Colombia	2.914	2.914	0,0%
Perú	1.774	1.798	-1,4%
Brasil	987	987	0,0%
TOTAL	16.158	15.832	2,0%

La generación total de electricidad de ENDESA en Latinoamérica ascendió a 63.188 GWh en 2012, un 0,6% más que el año anterior.

Generación de energía eléctrica de ENDESA en Latinoamérica

	GWh		Var. (%)
	2012	2011	
Chile	20.194	20.722	-2,5%
Argentina	15.222	15.960	-4,6%
Colombia	13.294	12.090	10,0%
Perú	9.231	9.840	-6,2%
Brasil	5.177	4.155	24,6%
TOTAL	63.118	62.767	0,6%

2.3.2. Centrales en construcción y proyectos en estudio

ENDESA mantiene una activa cartera de proyectos para hacer frente a los mayores requerimientos de demanda energética en la región y para mantener su posición de liderazgo.

Con la puesta en servicio del proyecto de la ampliación de la central térmica de Malacas, en Perú, y El Quimbo, en Colombia, y con la Optimización de la central Bocamina II, en Chile,

en el año 2014 la potencia instalada se incrementará hasta los 16.790 MW. Además, ENDESA desarrolla una amplia cartera de otros proyectos con diferentes grados de avance.

Evolución registrada por los principales proyectos del negocio de generación en 2012:

2.3.2.1. Brasil

- Endesa Brasil firmó acuerdos de cooperación con Eletronorte, Furnas (ambas filiales de Eletrobras) y Queiroz Galvao para realizar estudios técnicos de viabilidad e impacto ambiental del proyecto hidroeléctrico Tabajara de 350 MW, y se integró en el consorcio para realizar estudios de factibilidad y ambientales de las cinco centrales del Complejo Tapajós, de 12,4 GW. Asimismo, participará en el estudio de tres proyectos de interconexión regional entre distintos países de Latinoamérica.

2.3.2.2. Chile

- La Comisión de Evaluación Ambiental de la región del Maule aprobó el Estudio de Impacto Ambiental (EIA) de transmisión del proyecto hidroeléctrico Los Cóndores de 169 MW de potencia. Con ello, el proyecto cuenta con su licencia de Generación y Transmisión y avanza, según lo planificado, hacia la obtención de los permisos de obras hidráulicas y servidumbres.
- En octubre entró en operación la central de carbón Bocamina II, de 350 MW. En 2013 se presentará el EIA del proyecto de Optimización de la Central con el que se espera conseguir 20 MW adicionales.
- La Comisión de Evaluación Ambiental de la Región de La Araucanía aprobó los proyectos de generación y transmisión del Parque Eólico Renaico que tendrá una potencia instalada de 88 MW.
- El Comité de Ministros aprobó el EIA del proyecto térmico Punta Alcalde, de 740 MW de capacidad.
- El proyecto hidroeléctrico HidroAysén, participado en un 51% por Endesa Chile y que supondrá la incorporación de 2.750 MW, cuenta desde el 2011 con la licencia ambiental para centrales de generación y, en 2012, continuaron los trámites medioambientales de la línea de transmisión.

2.3.2.3. Colombia

- En relación con la construcción de la central hidráulica de El Quimbo, de 400 MW de capacidad, en 2012 se realizaron, entre otras actuaciones, el desvío del Río Magdalena, actividades de relleno de la presa y de tramitación del plan de gestión socio ambiental.
- Continuó la elaboración de los EIA de los proyectos hidroeléctricos Sumapaz, de 156 MW, y Guaicaramo, de 467 MW, que se espera sean presentados en 2013.

2.3.2.4. Perú

- En octubre de 2012, el Ministerio de Energía y Minas aprobó el EIA del proyecto de generación de la central hidroeléctrica Curibamba, de 188 MW de potencia.
- Continuó la construcción de la Unidad N°5 de la central térmica de Malacas, de 188 MW, con la llegada y montaje de los equipos en la obra. La puesta en marcha de esta nueva unidad de ciclo abierto dual (diésel/gas natural) está prevista para el primer semestre de 2013.

2.4. Transporte

Se finalizaron en 2012 trece de los catorce tramos de que consta la línea SIEPAC, completando 1.664 Km de línea en servicio, lo que representa el 93% del proyecto. Se está trabajando en el último tramo de 130 Km del cual se ha completado el 50%.

2.5. Distribución

2.5.1. Principales magnitudes físicas

La energía distribuida en 2012 por las empresas distribuidoras latinoamericanas participadas por ENDESA ascendió a 73.104 GWh, con un incremento del 5,1% respecto del ejercicio anterior.

Distribución de energía eléctrica de ENDESA en Latinoamérica

	GWh		Var. (%)
	2012	2011	
Chile	14.445	13.697	5,5%
Argentina	17.738	17.233	2,9%
Colombia	13.364	12.857	3,9%
Perú	6.863	6.572	4,4%
Brasil	20.694	19.194	7,8%
TOTAL	73.104	69.553	5,1%

Al término del ejercicio, ENDESA contaba con poco más de 14 millones de clientes en el conjunto de los cinco países latinoamericanos en los que está presente, lo que supone un incremento del 2,6% con respecto al año 2011.

Clientes de ENDESA en Latinoamérica

	Miles de clientes		Var. (%)
	2012	2011	
Chile	1.659	1.638	1,7%
Argentina	2.389	2.389	1,5%
Colombia	2.713	2.617	2,7%
Perú	1.203	1.144	4,2%
Brasil	6.051	5.868	3,6%
Total	14.015	13.656	2,9%

2.5.2. Redes de distribución y calidad del servicio

La superficie del área de concesión de las compañías distribuidoras participadas por ENDESA en Latinoamérica asciende a 213.057 Km², cifra equivalente al 42% de la superficie total de España.

Durante el año 2012 se incrementó la infraestructura de las empresas distribuidoras en la región, debido a las importantes inversiones realizadas para atender el incremento de la demanda como consecuencia del crecimiento demográfico y de nuevos clientes. Además, en este año cambió el criterio de consolidación de las redes en Colombia y de las subestaciones eléctricas de las distribuidoras del Grupo Endesa en Latinoamérica.

El conjunto de líneas de alta tensión alcanzó, como consecuencia del cambio de criterio, la longitud total de 11.652 km al término de 2012. A su vez, las líneas de media y baja tensión alcanzaron longitudes de 155.030 Km y 146.024 Km, respectivamente. Asimismo, la capacidad instalada de las subestaciones se situó en los 63.598 MVA.

Las pérdidas de energía de las distribuidoras latinoamericanas de ENDESA fueron del 10,6%, en la misma línea de las pérdidas del año anterior.

En calidad de servicio, la duración de las interrupciones para el conjunto de las distribuidoras aumentó en un 6%, llegando a 15,2 horas. Por su parte, las interrupciones disminuyeron un 4%, alcanzando las 7,2 veces. Por el contrario, y excluyendo a Edesur, la duración se redujo en un 10%, llegando a 11,2 horas, y la frecuencia un 6%, llegando a 7,1 veces.

Estos resultados se vieron afectados por factores de carácter extraordinario acontecidos en el año, como el fuerte temporal que afectó la región metropolitana de Buenos Aires en el mes de abril y el empeoramiento de las condiciones climáticas en la región de centro y sur de Río de Janeiro durante el mes de diciembre.

2.5.3. Innovación y Redes Inteligentes

ENDESA está incorporando en Latinoamérica infraestructuras de telemedida o redes inteligentes para integrar las nuevas tecnologías con los sistemas de información y comunicación.

Como las iniciativas llevadas a cabo en Brasil, Chile o Colombia, pioneras en Latinoamérica y a nivel mundial, entre la que destacamos la inauguración del proyecto de red inteligente de SmartCity Búzios, así como el lanzamiento de SmartCity Santiago.

2.6. Estrategia financiera

Uno de los aspectos más relevantes de la evolución del negocio latinoamericano de ENDESA ha sido el continuo fortalecimiento financiero, a excepción de en Argentina, y la

ejecución de políticas eficientes de liquidez, endeudamiento y gestión de riesgo con el objetivo de alcanzar los estándares financieros propios de las compañías clasificadas como *Investment Grade*.

Sobre la base de estas mejoras, el negocio latinoamericano contribuyó de manera creciente a los resultados de ENDESA mediante la aportación significativa de sus inversiones y los resultados económicos positivos alcanzados.

En Argentina, la compleja situación operacional generó inestabilidad en los flujos de caja de las compañías, sin embargo, mediante distintas actuaciones operativas y financieras se trabaja para conseguir el equilibrio financiero.

ENDESA propuso en 2012 una ampliación de capital en Enersis. El 20 de diciembre, la Junta Extraordinaria de Accionistas de Enersis la aprobó por amplia mayoría hasta los 2.844.397.889.381 pesos chilenos de capital, dividido en 16.441.606.297 nuevas acciones. ENDESA suscribiría 9.967.630.058 acciones mediante la aportación de sus activos latinoamericanos a la empresa Cono Sur, que agrupará las participaciones directas de ENDESA en Latinoamérica, transformando a Enersis en el único vehículo de inversión en la región. El precio de suscripción de las nuevas acciones se fijó en 173 pesos chilenos/acción.

2.6.1. Solvencia

A pesar de la delicada situación económica en Europa, en 2012 las empresas de ENDESA en Latinoamérica accedieron con éxito a los mercados de crédito, lo que permitió prepagar obligaciones y refinanciar vencimientos. En ello, influyó la aplicación de prudentes políticas de financiación y liquidez que contribuyeron a mantener la solidez financiera.

Entre las operaciones realizadas destacamos:

- Emisión de bono local, por aproximadamente 283 millones de dólares, para la financiación del proyecto El Quimbo y refinanciación de crédito sindicado por 173 millones de dólares en Emgesa
- Emisión de bono local en Ampla, por aproximadamente 218 millones de dólares, para la refinanciación de vencimientos de corto plazo
- Emisión de bonos locales en Edelnor, por 68 millones de dólares, para refinanciar vencimientos de corto plazo
- Refinanciación del préstamo offshore por 10 millones de dólares en Costanera
- Prepago de los bonos K y F de Endesa Chile por 187 y 63 millones de dólares, respectivamente.

Por otro lado, continuó disponible en 2012 el programa de bonos locales de Enersis, lanzado en 2008 por unos 595 millones de dólares, y continuaron sin ser utilizadas las Líneas

de Efectos de Comercio inscritas por Enersis y Endesa Chile en 2009, por importe equivalente a 200 millones de dólares cada una.

Actualmente, las agencias *Fitch Ratings* y *Standard & Poor's* clasifican a Enersis y Endesa Chile en BBB+, y *Moody's* las mantiene en Baa2, tanto sobre la deuda denominada en moneda extranjera y local, como sobre los *Bonos Yankee* emitidos. En el ámbito local, las agencias *Feller Rate* y *Fitch* mantuvieron ambas compañías en el nivel «AA» en relación a su solvencia en bonos, líneas de bonos y líneas de efectos de comercio.

En las compañías participadas por ENDESA en Latinoamérica se realizaron refinanciaciones, nuevas emisiones y coberturas por un importe total equivalente a 1.645 millones de dólares (244 millones en Chile, 117 millones en Argentina, 533 millones en Brasil, 623 millones en Colombia y 128 millones en Perú).

2.6.2. Política de cobertura tipo de cambio

La política de cobertura de tipo de cambio de ENDESA en Latinoamérica se basa en flujos de caja y tiene como objetivo mantener un equilibrio entre los flujos indexados respecto de la moneda extranjera (dólares americanos) y los niveles de activos y pasivos en dicha moneda.

Durante el año 2012, las operaciones financieras realizadas por Enersis y Endesa Chile permitieron mantener un nivel de pasivos en dólares, a excepción de Argentina, ajustado a los flujos esperados en dicha moneda. Cabe destacar la realización de operaciones de cobertura de dividendos provenientes de las filiales por 244 millones de dólares.

Las empresas de ENDESA en Chile, Brasil, Colombia y Perú, así como su distribuidora en Argentina, mantuvieron sus deudas equilibradas con la denominación de sus flujos. En el caso de las compañías argentinas de generación, se intenta red denominar la financiación en dólares por deuda en moneda local, en la medida que las condiciones del mercado local lo permitan.

2.6.3. Liquidez

ENDESA mantiene en Latinoamérica una política de liquidez mediante la contratación de facilidades crediticias comprometidas en el largo plazo e inversiones financieras temporales por unos importes suficientes para soportar las necesidades del período en función de las expectativas y situación de los mercados de deuda y de capitales.

A cierre de 2012, el Grupo Enersis tenía una liquidez consolidada de 2.196 millones de dólares en caja y de 573 millones de dólares en líneas de crédito disponibles de forma incondicional.

2.7. Estrategia societaria

ENDESA continuó desarrollando en 2012 su política de simplificación y reordenación societaria en Latinoamérica, iniciada en 1999 para optimizar la gestión de sus activos, aprovechar las sinergias y facilitar el retorno de caja. Además, se mantuvo el compromiso de impulsar un crecimiento ordenado combinando la venta de activos no estratégicos con algunas adquisiciones. Se llevaron a cabo las siguientes operaciones en el marco de esta estrategia societaria.

2.7.1. Chile

Como parte de la estrategia de centrar las operaciones de Enersis en su negocio principal, se han realizado sucesivas fusiones por absorción de las sociedades de generación chilenas. En mayo de 2012, destacó la fusión por absorción de la Empresa Eléctrica Pangué S.A. por la Compañía Eléctrica San Isidro S.A., desapareciendo la primera y subsistiendo la segunda, y la fusión por absorción de las sociedades Endesa Inversiones Generales S.A. y de Empresa de Ingeniería Ingendesa S.A. por parte de Endesa Norte S.A. En julio, se realizó la fusión por absorción de la empresa Inversiones Endesa Norte S.A. por parte de Endesa Eco S.A.

En el marco del aumento de capital de Enersis aprobado por la Junta Extraordinaria de Accionistas de Enersis, el 26 de diciembre se materializó la escisión parcial de Endesa Latinoamérica S.A. a favor de Cono Sur Participaciones S.L. En consecuencia, quedaron en la cartera de dicha compañía las siguientes participaciones: el 27,71% del capital social de Endesa Brasil S.A., el 4,39% del capital social de Empresa Eléctrica de San Isidro S.A., el 21,60% del capital social de Emgesa S.A. E.S.P., el 22,22% del capital social de Yacylec S.A., el 57,14% del capital social de la Inversora Dock Sud S.A., el 7,70% del capital social de Ampla Energía e Serviços S.A., y el 7,71% del capital social de Ampla Investimentos e Serviços S.A.

Además, el 28 de diciembre, Endesa Latinoamérica S.A. suscribió contratos de compraventas con Cono Sur Participaciones S.L., en virtud de los cuales esta última adquirió el 6,23% del capital social de la Empresa Distribuidora Sur S.A. (Edesur), el 55% del capital social de Endesa Camsa S.A. (Camsa) y el 26,66% del capital social de Codensa S.A. ESP.

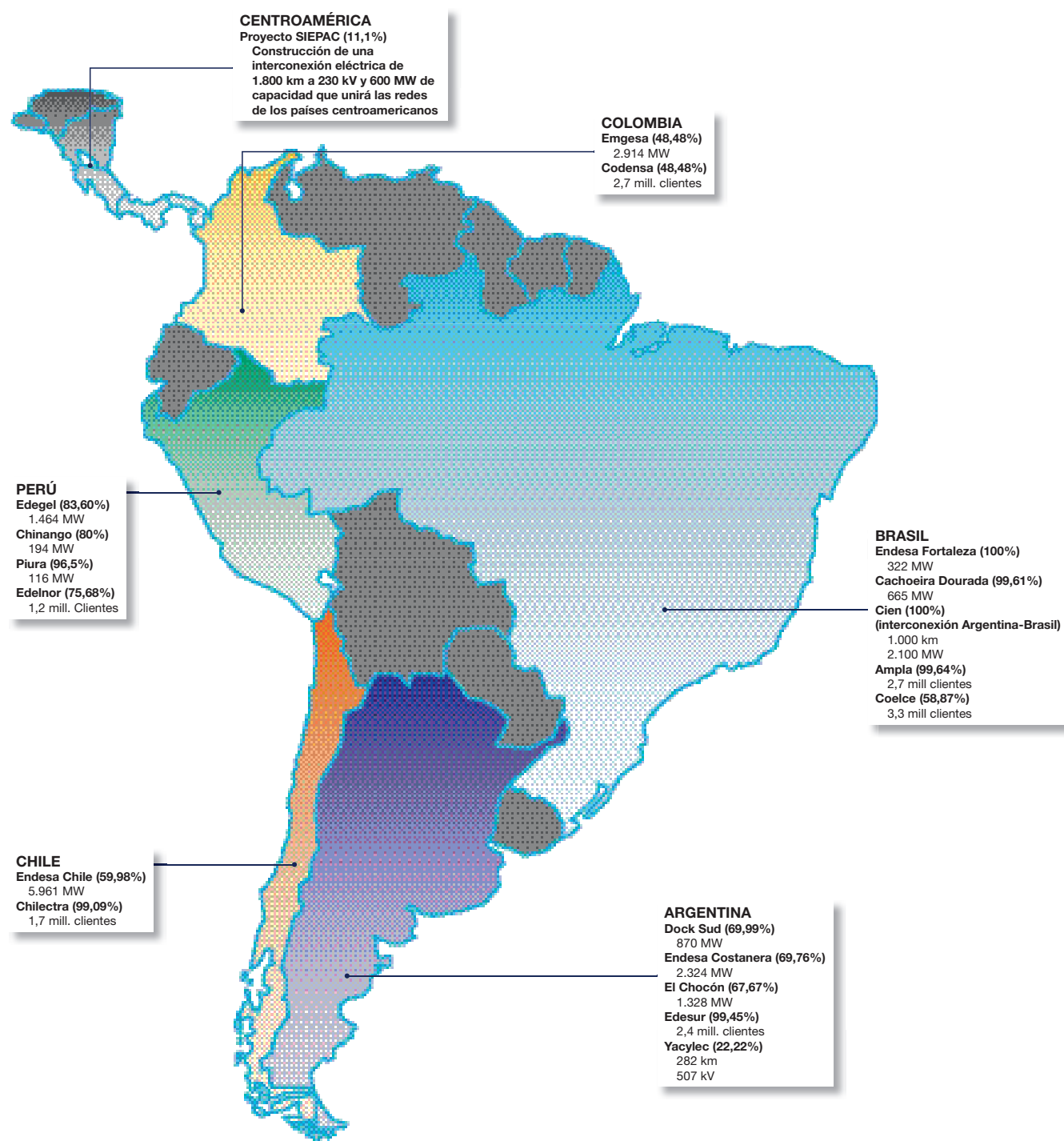
2.7.2. Brasil

En abril de 2012, Endesa Latinoamérica S.A. adquirió, mediante una OPA obligatoria, un porcentaje inferior al 0,01% del capital social de las empresas Ampla Energía e Serviços S.A. y Ampla Investimentos e Serviços S.A., conforme con la legislación brasileña y como consecuencia de la adquisición realizada el año pasado del 7,7% de cada una a EDP.

2.7.3. Centroamérica

En el marco del proyecto del Enlace de Interconexión Colombia-Panamá, en agosto de 2012, Emgesa S.A. ESP constituyó en Panamá la sociedad Emgesa Panamá S.A., participada en un 100%, cuyo objeto social es la compraventa,

importación y exportación de electricidad para la industria y el comercio en general. La sociedad se constituyó como Agente de Interconexión Internacional y para cumplir con los requisitos regulatorios para poder participar en la subasta que realizará la sociedad Interconexión Eléctrica Colombia-Panamá-ICP S.A.



3. Negocio en otros países

Las principales actividades desarrolladas por ENDESA en 2012 fuera del ámbito geográfico del sistema ibérico y latinoamericano fueron las siguientes.

3.1. Marruecos

ENDESA está presente en Marruecos a través de una participación del 32% en Energie Electrique de Tahaddart, sociedad propietaria de una central de ciclo combinado de 384 MW ubicada en la localidad de Tahaddart. En 2012, la central alcanzó una producción de 2.830 GWh (906 GWh correspondientes al 32% de ENDESA).

Energie Electrique de Tahaddart repartió en 2012 el dividendo correspondiente a los resultados del ejercicio 2011, de los cuales 4,3 millones de euros correspondieron a ENDESA.

Central térmica de ciclo combinado Tahaddart (Marruecos)



3.2. Irlanda

A finales de 2010, ENDESA inició las gestiones para vender la participación del 100% en ENDESA Ireland Limited. La venta se materializó a SSE Generation Ltd. en octubre de 2012 por importe de 286 millones de euros.

Endesa Ireland Limited era una sociedad con 1.068 MW operativos distribuidos en cuatro emplazamientos: Tarbert de fueloil, con una potencia total instalada de 620 MW, Great Island de

fueloil y una potencia de 240 MW, y Tawnaghmore y Rhode con turbina de gasoil, ambas de 104 MW de potencia unitaria. Hasta el momento de la venta, alcanzó una producción de 24,1 GWh.

3.3. Gestión de la energía y participación en los mercados mayoristas europeos

ENDESA actúa en diversos mercados mayoristas de electricidad europeos para optimizar sus posiciones fuera del mercado ibérico. Entre otros objetivos, esta actuación le permite disponer del suministro necesario para dar cobertura a los contratos con sus clientes europeos y optimizar la gestión de la cartera de generación a través de la interconexión Francia-España en sentido exportador. Asimismo, se ha desarrollado la exportación de certificados verdes y de otros productos de energía renovable a diferentes países europeos, optimizando la gestión de los activos renovables.

Durante el año 2012, continuaron las operaciones en el mercado del Reino Unido donde se opera activamente tanto en el propio mercado como en las interconexiones con Irlanda y Holanda. Este año comenzó a operar la interconexión Reino Unido-Francia, obteniendo capacidades en las subastas anuales y trimestrales.

En Portugal, ERSE, a través de EDP Servicio Universal, lanzó diversas convocatorias de subasta *clock ascending* en plataforma OMIP, donde los compradores tuvieron la oportunidad de comprar trimestres y calendar con entrega en Portugal. ENDESA participó en todas ellas obteniendo asignación en tres de los productos subastados.

ENDESA ha tomado posiciones en el CFD (Contratos por Diferencia) que se subasta semestralmente con *subyacente spread* Portugal-España en plataforma OMEL, donde se asegura el diferencial de precios entre los dos sistemas del mercado ibérico consecuencia de la saturación de la interconexión en el *mercado spot*.

En 2012, los precios spot de la electricidad en Francia y Alemania cayeron significativamente, debido a la menor demanda (-1% descontadas condiciones meteorológicas) y un incremento en la generación eólica y fotovoltaica en Alemania (Capacidad Instalada de fotovoltaica 30 GW, un incremento de 21% Vs 2011, Capacidad Instalada de Eólica 29 GW, un incremento de 8% Vs 2011). Francia registró un precio medio de 46,93 €/MWh (48,96 €/MWh durante 2011) y Alemania, de 43,02 €/MWh (51,1 €/MWh en 2011).

En el conjunto de los mercados europeos, ENDESA gestionó en 2012 un volumen total de energía entregada de 36,4 TWh. Esta actividad estuvo centrada en interconexiones, productos *Cross Commodity* y Opciones en Francia y Alemania.





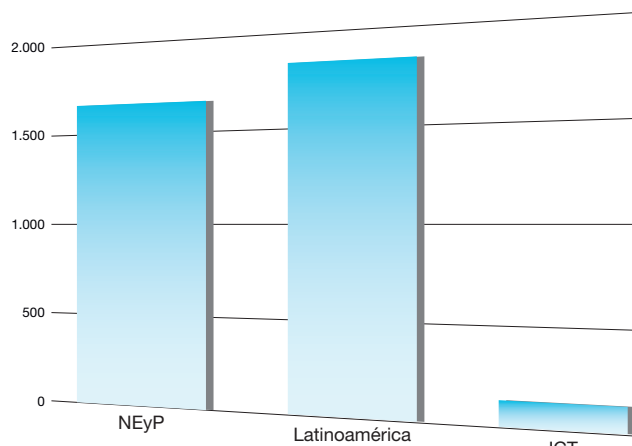
Otras actividades



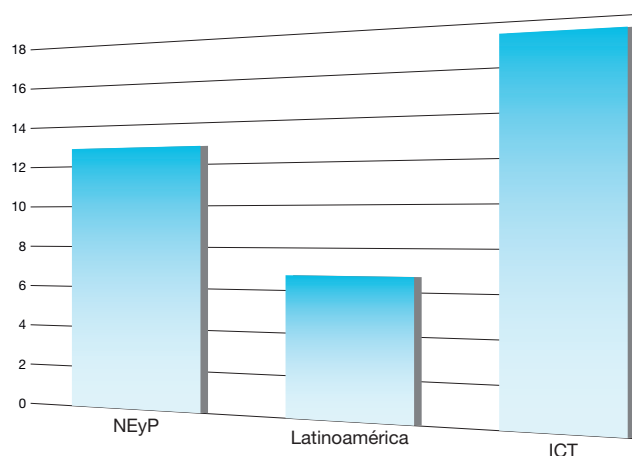
1. Compras

En 2012, la Dirección General de Compras de ENDESA gestionó la adjudicación de materiales, equipos, obras y servicios por un importe de 3.676 millones de euros. El ahorro alcanzado en la gestión de aprovisionamientos estuvo en el orden del 10,2%.

Volumen adjudicado (MM Eur.)



% Ahorro



1.1. Actuaciones corporativas

Las actuaciones corporativas son actuaciones de carácter transversal, entre los negocios que buscan el aprovechamiento de las economías de escala y la optimización de los procesos. En 2012 se trabajó en los siguientes ámbitos:

- Aprobación y divulgación de la 2ª Edición de las Condiciones Generales de Contratación. Se reforzará la responsabilidad social, los Principios Generales para la Prevención de Riesgos Penales y las sanciones en materia de seguridad y salud laboral, y en cuyos anexos recogerán las particularidades de cada país. Se pretende que la revisión entre en vigor el 1 de julio de 2013.

- Simplificación del proceso de compra, mejora en el tiempo empleado en el proceso, homogeneización del tratamiento en España y Latinoamérica, mejora en el *workflow* de las adjudicaciones, simplificación de la documentación soporte y agilización del proceso de firma de contratos.
- Planificación de compras en España y Latinoamérica, utilización de la herramienta Appia, utilizada por Enel, integrada en los sistemas de ENDESA.
- Implementación de actividades de adecuación y potenciación de los recursos humanos existentes al perfil requerido para la gestión.
- Búsqueda de contratistas de calidad para actividades críticas del negocio de Distribución en Perú y Brasil.
- Puesta en marcha de un Procedimiento Único de Homologación de Producto en España y Portugal y Latinoamérica.
- En materia de seguridad y salud laboral, se desarrolló la calificación de requisitos técnicos en seguridad para la evaluación de los sistemas de prevención de riesgos laborales de las empresas contratistas.
- Continuó la implantación del sistema de calificación de proveedores en España y Latinoamérica.
- Continuó la Evaluación de Desempeño de Proveedores (*Vendor Rating*) a través de la evaluación de la seguridad, calidad y puntualidad.

1.2. Actuaciones en España y Portugal

El volumen total de las adjudicaciones de ENDESA en España ascendió a 1.670 millones de euros en 2012. Entre las principales adjudicaciones destacamos:

- Contratación del Mantenimiento a Largo Plazo (LTSA) del Ciclo Combinado de *Great Island*.
- Adjudicación de la licitación conjunta de celdas para centros de transformación para un período de veinticuatro meses por importe estimado de 35 millones de euros.
- Contratación de los servicios de *back office* de canales presenciales por un período de cinco años y 52 millones de euros.
- Adjudicación del servicio de asistencia técnica para la red media y baja tensión por un período de tres años y, aproximadamente, 57 millones de euros.

1.3. Actuaciones en Latinoamérica

El volumen de las adjudicaciones de ENDESA en el negocio latinoamericano fue de 1.852 millones de euros en 2012. Entre las que destacamos:

- Negociación de operaciones técnicas y Comerciales en Perú, por importe de 158 millones de euros.
- Servicios de operaciones comerciales en Brasil, por importe de 86 millones de euros
- Licitación de la instalación y suministro de concentradores en Brasil, con un importe de 42 millones de euros.
- Construcción de las obras principales del Proyecto El Quimbo, por importe estimado de 34 millones de euros
- Licitación de bobinados para centrales latinoamericanas, por importe de 30 millones de euros.
- Licitación conjunta de las celdas secundarias en SF6, por importe aproximado de 12 millones de euros.

1.4. Compras de sistemas y comunicaciones

El volumen de la adjudicación anual para la compra de sistemas y telecomunicaciones ascendió a 153 millones de euros en 2012. Entre las que destacamos:

- Adjudicación a Oracle de la adquisición y mantenimiento del software de bases para cubrir las necesidades de *Enel servizi* y *Enel Energy Europe* para un período de 30 meses e importe estimado de 7 millones de euros.
- Adjudicación de los servicios para la puesta en marcha del nuevo modelo de CAU de aplicaciones informáticas de ENDESA, para un período de seis años y un importe máximo de 10 millones de euros.
- Adjudicación de los servicios de la red propia de telecomunicación en Latinoamérica, para un período de cuatro años más uno opcional y un importe estimado de 25 millones de euros.
- Adjudicación de la operación y mantenimiento de los Sistemas de Control en Latinoamérica y la gestión del dato de remotas, para un período de cuatro años y por un importe estimado de 11,8 millones de euros.

2. Sistemas y telecomunicaciones

Las actuaciones en el ámbito de sistemas y telecomunicaciones estuvo determinada en 2012 por las líneas de trabajo del *One Company Project*, proyecto que persigue la integración de las empresas del Grupo Enel en un modelo común de servicio con altos niveles de calidad, estándares homogéneos y costes más reducidos.

La descripción de las actividades desarrolladas están clasificadas en función de las Áreas y Unidades de Negocio definidas en la nueva organización de Global ICT:

2.1. ICT Governance

En el ámbito de ICT Governance, las actividades en 2012 se focalizaron principalmente en las siguientes actuaciones:

- *Architecture and Technologies*. Se elaboró un documento *Trends* sobre la evolución de la arquitectura tecnológica en el Grupo Enel. Además, dentro del proyecto *One Company*, se homogeneizaron los *frameworks* de desarrollo y las tecnologías que conforman las infraestructuras de base que permitirán la explotación de los nuevos sistemas desde cualquier centro de proceso de datos del Grupo.
- *Strategy, Portfolio and Planning*. Se actualizaron las *Strategic Guidelines* de ICT con las actuaciones en materia de Sistemas y Telecomunicaciones para el período 2013-2022. Se celebraron las reuniones del Comité de Gobierno ICT-Negocio donde fueron presentados el Plan Director ICT 2012-2013 negocio/área corporativa, los presupuestos anuales, el seguimiento económico de la función y el avance de los proyectos. Se definió para Latinoamérica el Plan de Mejora y Estabilización de la *Operativa Diaria*, tanto para gestión interna, infraestructuras, outsourcing y ANS (Acuerdo de Nivel de Servicios), estableciendo un seguimiento mensual de los diferentes Planes de Acción.
- *Processes, Procedures, Standards & Compliance*. Se realizó la definición e implantación del Mapa de Procesos de Sistemas y Telecomunicaciones enfocado a la reducción de entregables y adaptación a las metodologías estándar de trabajo.
- *Performance Management*. Se realizaron campañas sobre los servicios disponibles para empleados y su buen uso (uso responsable del servicio de impresión o de los servicios de movilidad, como videoconferencias, chat, telepresencia). Para aplicaciones SAGA o eContact (Sistemas de alto impacto) se realizaron acciones específicas de Gestión del Cambio.

2.2. Market Iberia & Latam

Las actuaciones estuvieron marcadas por las mejoras introducidas para la adaptación a un mercado cada vez más dinámico y abierto. Las principales actuaciones fueron las siguientes:

- Proyecto Cervantes (Telegestión). Continuó la campaña de sustitución masiva del parque de contadores que culminará en 2018.

- Proyecto Everest. Se realizaron las pruebas internas previas del proyecto que modificará de modo estructural los procesos de negocio de Ventas/Atención al Cliente y Contratación.
- Plataforma COATD. Despliegue y ampliación de las funcionalidades de la plataforma de gestión deslocalizada de Atención Telefónica al Cliente.
- Proyecto *Datamining* (SAS). Visión estratégica de las empresas con incidencia en el análisis predictivo de los procesos de pérdida y morosidad.
- Proyecto Génesis (SAP IS-U). Estandarización del Proceso Comercial en Colombia
- Proyecto Mapa de Procesos Comerciales para distribuidoras Latinoamericanas, adjudicado a IBM, y plan de Proyecto para abril de 2013.
- Proyecto Órdenes de Trabajo en terreno, orientado al aumento de la productividad de las cuadrillas utilizando la tecnología móvil.
- Proyecto Portal Comercial, orientado a potenciar con nuevas capacidades el Canal Comercial Internet en una única Plataforma *Web*
- Proyecto Facturación In Situ. En funcionamiento en Brasil y Chile los sistemas *Invoice* y *Cockpit* de optimización del proceso de facturación.
- Proyecto Titán. Desarrollado al 95% para mejorar los sistemas de *back office* de gestión del ciclo.
- Proyecto Coral. Finalizó el proyecto de compra de 250.000 contratos a Gas Natural y efectuada con éxito la migración de la información a las herramientas de gestión comercial de ENDESA.
- Proyecto *Unbundling*. Presentado el mapa de sistemas para la separación de las actividades de distribución y comercialización en el mercado liberalizado.

2.3. Holding & Global Service Function

Las actividades realizadas durante el año 2012 en este ámbito estuvieron orientadas a conseguir una gestión común de los servicios corporativos y enfocados hacia la arquitectura de servicios compartidos. Los proyectos más significativos fueron los siguientes:

- Proyecto Colabora. Implantación en Chile y Colombia de la plataforma global para la Gestión de Empresas Colaboradoras, ya implantado en España e iniciado el proyecto en Argentina, Perú y Brasil.
- Proyecto *Governance, Risk and Compliance*. Puesta en producción de la segunda fase del modelo de gestión de

procesos económico-financieros, logísticos y de recursos humanos.

- Proyecto SAP Global de Recursos Humanos. En la primera fase se implantaron los datos maestros de empleados, datos organizativos y diseños del organigrama global del nuevo sistema de evaluación y del sistema de *reporting* consolidado.
- Proyecto Pago. Cierre del *roll out* en Perú y mejora del Modelo Corporativo de Administración de Personal en Chile y Brasil.
- Proyecto Sifre. Finalizado el diseño funcional y, en desarrollo técnico, la herramienta del modelo de gestión de deudas, inversiones y derivados.
- Proyecto SAGA7. Implantación y migración al nuevo Portal de Compras bajo un mismo sistema (SAP/SRM7).
- Proyecto Visioning (SAP *Four Seasons*). Comenzó el análisis de potencialidades de la consolidación del sistema SAP para el área de Administración, Finanzas y Controlling del grupo ENEL.
- eContact. Puesta en marcha de la nueva herramienta que sustituirá al sistema de Ventanilla Única para la gestión de los servicios globales de los empleados.
- Nuevo portal corporativo de información para los empleados, implantado en Chile, Colombia y Perú.

2.4. Infrastructures and Networks

Una parte significativa de las actividades del equipo de sistemas técnicos se orientaron, en 2012, al desarrollo de sinergias con el Grupo Enel en proyectos corporativos globales y en la consolidación del modelo ICT en los negocios latinoamericanos.

Entre los proyectos más relevantes destacaron:

- Proyecto Cervantes (Telegestión). Medición de los puntos frontera para la mejora y disponibilidad de la telemedición en los puntos de entrega de energía.
- Proyecto GCore (Sistema Distribución Endesa - SDE Global). Unificación de los sistemas de las distribuidoras latinoamericanas. Puesta en producción del módulo MAN-SUB (Mantenimiento de Subestaciones) en España.
- Proyecto Smartcity. Conexión a la nueva red para obtención de servicios de alta calidad en las 26 subestaciones de distribución y plantas de generación, utilizando una única infraestructura de comunicaciones.
- Proyecto Smartcity (Buzios). Puesta en servicio de internet gratuito con siete puntos de acceso y con capacidad, cada uno, de 400 accesos simultáneos.

- Proyecto SCADA en Latinoamérica. Se avanzó en la actualización del proyecto corporativo basado en la tecnología *Siemens Spectrum*. En explotación en Colombia, avanzó la actividad hasta un 60% en Brasil, se inició el proyecto en Chile y se licitó en Argentina.
- Proyecto B281. Implementación del alcance necesario para la Planificación de los planes Alta Tensión / Media Tensión / Baja Tensión y ejecución de los Planes Singulares Alta Tensión.
- Proyecto CGUM (Centro de Gestión Unificado de Mantenimiento). Culminada la puesta en producción del módulo MANSUB en SDE para todas las divisiones de distribución de ENDESA.
- Proyecto Icono (*Intelligent Control Network Operation*). Continúa la evolución del módulo SAC para dotarlo de funciones para el control eficiente de las redes inteligentes.
- Informe *Briefing*. Puesta a disposición de la línea regional de negocio de un informe con el grado de avance de los proyectos, indicadores de indisponibilidad de aplicaciones e incidencias críticas, presupuestos y otros temas relevantes en la explotación.

2.5. Generation & Trading

Las actuaciones del año 2012, dentro del área de generación, se centraron en la realización de múltiples mejoras en los sistemas y en la incorporación de la nueva información para monitorizar los equipos de las centrales térmicas e hidráulicas:

- Proyecto ACSPEC (Actualización Spectrum). Puesta en explotación del Sistema de Control en la Unidad de Producción Hidráulica de Ebro Pirineos y del Sistema de Control de Generación de Baleares y Canarias.
- Proyecto SIVI/SAVO. Proyecto de vigilancia operativa de centrales e integración con el sistema de gestión de mantenimiento de plantas GEMA. Continuó *el roll out* en Chile y Colombia y se incorporó la primera central en Perú.
- Proyecto SCADA Latinoamérica. Proyecto tanto para distribución como para generación.

Con respecto a los Sistemas de Gestión de Energía, en la memoria de 2011 se informó de la presentación en toda la región del Plan de Sistemas de Gestión de Energía:

- Proyecto Allegro. Iniciado en Argentina, Colombia y Perú el Sistema para Gestión de Contratos de Combustibles.
- Proyecto de Gestor Documental. Lanzado en Perú, Colombia, Chile y Argentina bajo la misma plataforma del sistema corporativo existente en la Dirección General de Gestión de Energía en España.

- Implantación de la primera fase del modelo DEIGAR. Modelo para el análisis de las políticas de planificación energética que se puedan presentar en el mercado.

2.6. Infrastructure and Operations

Una de las actividades más relevantes del año 2012 fue la finalización de los trabajos de migración de los servicios e infraestructuras de sistemas y telecomunicaciones en Barcelona.

En el ámbito de las telecomunicaciones y el telecontrol, se abordaron en 2012 las siguientes actividades:

- Proyecto Láser. Contrato para los servicios de red propia de telecomunicaciones en Latinoamérica para homologación de un catálogo de servicios, establecimiento de un modelo de contratación con baremos específicos y establecimiento de los niveles de servicio.
- Plan Director de Telecomunicaciones. Desarrollo de las recomendaciones del Plan Director para Brasil y en Endesa Generación de Chile hasta 2016. Lanzamiento de acciones para promoción del Plan en Colombia.
- Aprobado el Plan General de Contingencia de Telecomunicaciones en España y Portugal.
- Comunicaciones internacionales. Integración de una sala de telepresencia en Santiago de Chile, similar a las disponibles en Roma y Madrid.
- Proyecto Metrolan. Renovación tecnológica de los equipos de transmisión y conmutación de la red en tiempo real para el telecontrol de Codensa y Emgesa (Colombia), migración del servicio de telecontrol de las SSEE de Alta Tensión a la nueva red IP.
- Integris (*Intelligent Electrical Grid Sensor Communications*). Finalizado el proyecto de diseño y desarrollo de una infraestructura de telecomunicación capaz de obtener y canalizar en tiempo real la información de las nuevas redes inteligentes de distribución eléctrica.
- *Voice interconnection*. Utilización de circuitos internacionales para transmisión de los datos entre Italia, España y Latinoamérica e interconectar las redes internas de telefonía de todas las sedes. Operativo desde junio de 2012.
- Proyecto *Callback*. Implantación de un sistema de devolución de llamadas telefónicas desde los teléfonos móviles a los Centros de Atención Telefónica en Brasil.

En el ámbito de servicios distribuidos (*Distributed Services*) se abordaron las siguientes actividades:

- Proyecto SAC. Finalizada la segunda fase de la migración a la plataforma de teleservicios para la supervisión centralizada desde el Centro de Control de Telecomunicaciones.

- Plan de Mejora con IBM. Realizadas diversas intervenciones sobre sistemas e implantadas las mejores prácticas para optimización del rendimiento de las aplicaciones en España y Latinoamérica.
- Plataforma Microinformática Global EGlobal7. Implantado el 90% en España, y el 56% en Latinoamérica.
- *Managed Printing Service*. Realizado un contrato de ámbito global para la reducción de los costes e impacto medioambiental en la impresión de documentos,
- *Microsoft Enterprise Agreement*. Renegociado el contrato de adquisición y mantenimiento de las licencias de *software*.

En el ámbito de Centro de Operación de Datos (*Data Centers Operations*) se abordaron las siguientes actividades:

- Transformación y consolidación de sistemas de información de Latinoamérica. Finalizó la transformación y consolidación en los *Datacenters* de España de los sistemas de información chilenos con los Sistemas Técnicos de Endesa Chile y el DTE de Chilectra. En Brasil, se realizó la transformación del Sistema Comercial de Ampla.
- Plan de Mejora Continua de Operaciones. Plan de revisión y mejora de infraestructuras, procesos y herramientas que soportan los servicios de *Datacenter*.
- *Pruebas Business Continuity y Disaster Recovery*. Consolidación de infraestructuras, procesos y pruebas de *Business Continuity y Disaster Recovery* de los sistemas de negocio en Latinoamérica.
- Proyecto piloto de *Infrastructure Cloud Services*. Proyecto implementado por la importancia de la tecnología y modelo de servicio Cloud.
- Nuevos contratos de Operación del Sistema de Control en Latinoamérica. Formalización con Synapsis de los nuevos contratos de operación y mantenimiento de los sistemas de control de las empresas.

En el ámbito de la seguridad (*Security and Continuity Management*) se abordaron las siguientes actuaciones:

- Proyecto Gestión de Identidades Brasil. Iniciado el diseño e implantación de la gestión de la identidad y control de accesos para los usuarios de las empresas del Grupo Enel ubicadas en Rio y Fortaleza.
- Seguridad en los Sistemas de Control. Actuaciones realizadas para el cumplimiento de las medidas de seguridad requeridas por el órgano regulador para la protección de las infraestructuras críticas.
- Implantado el servicio de protección contra ataques de denegación de servicio distribuido, para detección y bloqueo de los ataques en Internet antes de alcanzar la red de ENDESA.

- Segmentación de las redes de control en Perú; realizado con equipos de seguridad perimetral monitorizados en tiempo real asegurando la integridad y disponibilidad de los Sistemas de Control (Edelnor, Edegel y Eepsa).

3. Gestión de bienes inmuebles

La función de Gestión Patrimonial del Grupo Endesa impulsa la regeneración de áreas industriales ocupadas por instalaciones eléctricas que concluyen su vida útil y promueve la puesta en valor de su patrimonio inmobiliario mediante la transformación urbanística de los suelos, la gestión patrimonial de inmuebles propios y arrendados o la implantación de modelos de desarrollo sostenible en terrenos con alto valor medioambiental, esta última actividad desarrollada a través del Programa Endesa Entornos Naturales.

En este último ámbito, destacan como principales proyectos de recuperación de áreas industriales llevados a cabo durante el año 2012: La finalización del llenado del hueco minero de As Pontes (A Coruña) y creación de un gran lago, la restauración del entorno natural de la antigua mina de carbón y el estudio de transformación en Vía Verde de los antiguos trazados ferroviarios de trenes mineros en Aragón.

La cartera de activos en gestión patrimonial incluye terrenos sobre los que se promueven actuaciones de transformación urbanística o de regularización para su eventual puesta en valor en el mercado.

A pesar de la situación de recesión del mercado inmobiliario en Europa, en 2012 se cerraron operaciones de venta de inmuebles por importe de 23,7 millones de euros en todo el Grupo Endesa, mayoritariamente en transacciones realizadas en Latinoamérica.

La consecución de importantes ahorros en diferentes actuaciones de renegociación de alquileres reportaron un valor de más de 15 millones de euros recurrentes para los próximos años. La disminución del 33% en el coste de la sede social de ENDESA en Madrid y la cancelación del contrato de alquiler de una de las sedes de Barcelona fueron también operaciones relevantes.

En el capítulo de construcción, continuaron los trabajos de adecuación del edificio modernista «La Catalana», en Manresa, y finalizaron las obras de ampliación del edificio Vilanova, en Barcelona, permitiendo la centralización del personal en una sede única.

La mayor parte de las actuaciones se canalizaron a través de Bolonia Real Estate S.L., sociedad participada por ENDESA al 100%, que desarrolla la actividad inmobiliaria de la Compañía en España y, por delegación, en la sociedad Inmobiliaria Manso de Velasco Ltda., sociedad participada al 100% por Enersis, en Latinoamérica.



Central térmica y lago de As Pontes



*Sostenibilidad
y medio ambiente*

La estrategia de ENDESA en materia de Desarrollo Sostenible se halla contenida en el Plan de ENDESA de Sostenibilidad (PES) 2008-2012. A lo largo de su cuarto año de desarrollo, se avanzó sustancialmente en el nivel de cumplimiento de los objetivos definidos para 2012.

1. El Plan de Endesa de Sostenibilidad 2008-2012

El PES 2008-2012 se elaboró partiendo de la Política de Sostenibilidad de la Compañía, de sus Siete Compromisos con el Desarrollo Sostenible y de los resultados obtenidos en la ejecución del Plan Estratégico de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible (PEMADS) 2003-2007.

El análisis de estos fundamentos determinó dos niveles de actuación. Por un lado, la necesidad de consolidar los logros ya obtenidos en relación con los compromisos citados a través del desarrollo de Siete Líneas Básicas contenidas en el Plan, y, por otro, la urgencia de prestar atención especial a dos retos esenciales: la lucha contra el cambio climático y el refuerzo del enraizamiento en los territorios y países en los que ENDESA está presente.

A continuación, se indican las principales actividades realizadas durante 2012 en el marco del PES. Una descripción más detallada de las mismas se puede consultar en el Informe de Sostenibilidad 2012 y en la página web, www.endesa.com.

1.1. Compromiso con nuestros clientes

Garantizar el acceso a la electricidad al más amplio número de personas con elevados estándares de calidad, seguridad y eficiencia es una de las máximas de ENDESA.

Con el objetivo de progresar en estos ámbitos y de incrementar la percepción positiva del servicio que ofrece, la Compañía trabajó durante 2012 en garantizar la continuidad del suministro y en proyectos de desarrollo de la red.

En España, se ampliaron las infraestructuras de distribución y el número de subestaciones, así como la longitud de las líneas de la red en un 1,2% y se distribuyeron un total de 115.390 GWh, lo que representa el 43% de la demanda total en el país.

A su vez, el Plan de Excelencia en la Atención Comercial de ENDESA, iniciado en 2003, centró sus actividades en 2012 en la calidad de la atención al cliente y en la calidad de las operaciones, reduciendo el tiempo medio de espera en las oficinas comerciales y aumentando el grado de satisfacción por la atención telefónica, especialmente en el ámbito del asesoramiento recibido.

Además, la oficina «Endesa online» continuó con tasas de crecimiento muy importantes durante el año 2012, con más de 220.000 nuevos clientes registrados. Actualmente, es ya un canal relevante

en el que se potencia tanto la venta y contratación de productos y servicios, como la excelencia en la atención a clientes.

Asimismo, la factura electrónica recibió también un gran impulso, contando con casi 50.000 contratos en vigor con e-factura al finalizar el año, un 68% más que el año anterior.

ENDESA continuó con el desarrollo de su política de mejora y mantenimiento del acceso a la electricidad y a los servicios de atención a los clientes de diferentes colectivos sociales de baja renta o desfavorecidos, a través del bono social en España y mediante programas especiales de tarificación y modalidades de pago en Latinoamérica, como el Acuerdo Marco en Argentina.

1.2. Compromiso con nuestra gente

En 2012, la Compañía continuó con sus esfuerzos en materia de salud y seguridad laboral, consolidando el Plan Safety, ofreciendo un entorno de trabajo óptimo para el bienestar de todos sus empleados. La igualdad, la conciliación y el respeto de los derechos humanos es objeto de atención permanente por parte de ENDESA.

El Plan Safety 2011-2015 integra los esfuerzos y las líneas de actuación desarrolladas hasta ahora para fomentar el intercambio de las mejores prácticas y la generación de sinergias. Su objetivo prioritario es la reducción progresiva de la accidentalidad hasta conseguir el «Cero Accidentes».

En 2012, los indicadores de seguridad y salud laboral mantuvieron la tendencia de mejora de los últimos años. El índice de frecuencia combinado (empleados propios y contratistas) disminuyó un 23,9% con respecto al año anterior (del 3,80 al 2,89), y el índice de gravedad combinado se mantuvo en 0,12, igual que el año anterior. Del mismo modo, el número total de accidentes combinados disminuyó en un 31%.

La función de Formación desarrolló una gran variedad de actividades en los diferentes ámbitos de gestión del Grupo Endesa, actividades diseñadas e impartidas con el objetivo de contribuir a la implementación y cumplimiento del Plan Estratégico de Endesa 2011-2015. Con esta meta se elaboró el Plan Global de Formación, a través del cual se priorizaron los contenidos de Prevención y Salud Laboral, Formación Internacional de Grupo, Inglés y Formación del Personal Técnico, además de incrementar la formación en el ámbito Online.

Durante el año 2012, se impartieron en las empresas del Grupo Endesa 985.792 horas de formación, ascendiendo la media de horas de formación por empleado a 43,38 horas. De éstas, un total de 103.119 horas, 11 horas de media por empleado, fueron actividades de formación en Prevención de Riesgos Laborales.

Por otro lado, en línea con los objetivos de su Plan Estratégico de Sostenibilidad y de sus Políticas de Recursos Humanos, ENDESA aglutina todas las iniciativas de responsabilidad social para las personas en el plan de responsabilidad social corporativa de recursos humanos, Plan Senda, cuyo objetivo es avanzar

en la gestión de las personas de una manera responsable, con especial atención en la integración de los diversos colectivos y la satisfacción, desarrollo y respeto hacia las personas.

El Plan Senda, desarrollado a nivel local a través de planes país, parte del esquema general del Plan Global, incorporando las especificidades de los distintos países. El avance del Plan se logra mediante la definición anual de objetivos globales y de país, con indicadores de seguimiento para medir la consecución de los resultados obtenidos.

Durante el año 2012, no se registraron incidentes motivados por actos de discriminación en la Compañía y, como en ejercicios anteriores, el objetivo establecido para el incremento del porcentaje de contratación de mujeres reflejó una tendencia positiva. El número de mujeres directivas y en puestos de mandos intermedios respecto al total ascendió al 26,3%. En total, el porcentaje de trabajadoras representó un 21%. ENDESA comenzó con la elaboración de un Diagnóstico Global Cuantitativo en materia de diversidad de género, diagnóstico que conlleva la elaboración de un plan de acción específico, tanto para aspectos de diversidad vertical y horizontal.

Un año más, la Compañía se certificó como Empresa Familiarmente Responsable (EFR), impulsando líneas de actuación encaminadas a extender el concepto de conciliación en todos los países donde se opera. En 2012, se certificaron como EFR las empresas de Chile y Colombia. Bajo este modelo se trabajó a nivel global en acciones sobre la gestión eficaz del tiempo y realización de reuniones eficaces, que serán objeto de una campaña de comunicación en 2013.

Asimismo, se continuó trabajando en la identificación del banco de talentos, que contribuirá decisivamente al crecimiento de la empresa y servirá como cantera para las distintas posiciones del Modelo de Management, implantado en 2011.

1.3. Compromiso con el buen gobierno: comportamiento ético y la transparencia

ENDESA cuenta con un Código de Conducta para Empleados, un Estatuto para la Alta Dirección y el Estatuto del Directivo, que recoge los compromisos y responsabilidad éticas en la gestión de los negocios y las actividades empresariales de empleados y colaboradores. También dispone de un Código Ético y un Plan de Tolerancia Cero contra la Corrupción.

1.4. Compromiso con nuestros inversores

ENDESA mantiene una relación constante con sus accionistas, inversores particulares e institucionales y con los principales analistas bursátiles, a quienes suministra información permanente y pormenorizada.

Para ello se dispone de una Dirección de Relación con Inversores, entre cuyas actividades destaca las presentaciones públicas a analistas e inversores de los resultados trimestrales de la Compañía. Asimismo, la Oficina del Accionista proporciona un servicio permanente de atención al accionista, de modo presencial, telefónico o por medios electrónicos, para atender sus peticiones. En 2012, se atendieron 2.881 solicitudes de accionistas.

1.5. Compromiso con el medio ambiente

El compromiso de ENDESA con el medio ambiente se fundamenta en tres aspectos: Lucha contra el cambio climático, excelencia en la gestión ambiental y conservación de la biodiversidad.

En el ámbito de la gestión ambiental excelente, que incluye la gestión integral del agua, los sistemas de gestión y certificación, la gestión de riesgos y pasivos ambientales y la gestión de la regulación sobre emisiones, ENDESA desarrolló en 2012 las siguientes actuaciones:

- Gestión integral del agua. Adhesión al CDP *Water Disclosure*, iniciativa de divulgación para dirigir inversiones hacia el uso sostenible del agua.
- En el ámbito medioambiental, continuó la certificación de los sistemas de gestión ambiental Norma ISO 14001 y Reglamento Europeo EMAS en las principales instalaciones. En España, se encuentra certificada el 97,97% de la energía producida y el 93,95% de las centrales hidráulicas y nucleares, terminales portuarias, explotaciones mineras e instalaciones de distribución.

Asimismo, Endesa Ireland y la central de Tahaddart mantuvieron sus certificaciones medioambientales en 2012. En Latinoamérica, se realizaron inspecciones ambientales en 45 instalaciones, lo que representa 76% del total, estando certificada bajo la norma ISO 14.001 de gestión medioambiental el 97,8% de la potencia instalada de la Compañía.

Además, en el año se realizó una exhaustiva revisión de los distintos SGA en las instalaciones con miras a la homologación e implantación de un único SGA. También se realizaron autoevaluaciones ambientales en 57 instalaciones de la Compañía en Latinoamérica, se elaboraron los borradores de los planes de acción actualizados para todas las categorías evaluadas con el calificativo «Mejorar» y se desarrolló una herramienta de control y análisis gráfico de resultados de las autoevaluaciones con datos actualizados a 2012.

En biodiversidad y conservación de los ecosistemas naturales continuaron los proyectos de investigación y seguimiento dentro del Plan de Conservación de la Biodiversidad, que persigue integrar la cultura de la conservación en las actividades de la empresa y poner en valor el patrimonio natural. En Latinoa-

mérica, se avanzó en el establecimiento de la cultura de conservación de la biodiversidad en la explotación industrial de las instalaciones y se recalificó el registro de pasivos medioambientales en base a su potencial impacto en el medio ambiente, riesgos a las personas, magnitud y superficie abarcada.

1.6. Compromiso con la innovación y la tecnología

En su firme compromiso con el ahorro y la eficiencia energética, ENDESA continuó con el desarrollo de su Plan Global de Eficiencia Energética (PGE3), enmarcado dentro del Plan Estratégico de Sostenibilidad 2008-2012. Apuesta que desde la Compañía se realiza para alcanzar los objetivos del Plan 20-20-20, diseñado por la UE, para aumentar la eficiencia energética en un 20%, conseguir una cuota del 20% de energía procedente de fuentes renovables en el consumo total de energía y reducir el 20% de emisiones de CO₂ para el año 2020.

1.6.1. I+D+i y Modelo de Liderazgo Tecnológico

La actuación de ENDESA en materia de I+D+i forma parte del compromiso de la Compañía en materia de Sostenibilidad reflejado en su Plan de Sostenibilidad 2008-2012. Una de las aspiraciones de la Compañía es que sea reconocida como líder de la innovación industrial por los mercados, los clientes, la comunidad científica y la sociedad en general.

Se desarrollan proyectos de I+D+i en todas las líneas de negocio y actuaciones tecnológicas corporativas que se incluyen en el Plan Tecnológico 2012-2016, integrado en el Plan Estratégico de Sostenibilidad 2008-2012.

La inversión directa en actividades de I+D+i ascendió en 2012 a 84 millones de euros, a través de la ejecución de 90 proyectos. Esto supone un incremento de más del 100% sobre la cifra de gasto de 2011. Además, se movilizaron otras inversiones procedentes de los socios tecnológicos en los proyectos y consorcios de I+D+i liderados por la Compañía y se solicitaron 5 nuevas patentes de soluciones tecnológicas propias.

1.6.2. Respuesta tecnológica a los retos energéticos

ENDESA continuó con su apuesta por la innovación en 2012, desarrollando modelos energéticos sostenibles de baja emisión de CO₂, manteniendo el compromiso con el desarrollo de la movilidad eléctrica y con nuevos servicios eco-energéticos que convierten a los clientes en agentes activos de la red de distribución, aportando capacidades distribuidas de generación, almacenamiento, gestión energética, etc.

Estas iniciativas llevadas a cabo por ENDESA en el 2012 se encuentran desarrolladas en el Informe de Sostenibilidad 2012.

1.6.3. Gestión del conocimiento y colaboraciones

En el año 2012 se lanzó la aplicación global de gestión de ideas de empleados (EIDOS MARKET), iniciativa pionera que ha conseguido recoger más de 1.400 ideas en todo el Grupo. La plataforma hace uso de las metodologías más avanzadas, como son la filosofía de «Crowdsourcing» o las técnicas de «Mercados predictivos» para maximizar el potencial innovador aprovechando la inteligencia colectiva de la red social de trabajadores.

Además, se continuó la colaboración con diversas plataformas tecnológicas, entre las que desatacamos: la Plataforma Tecnológica de Eficiencia Energética, que logró en su primer año de actividad un ahorro de emisiones de 686.000 toneladas de CO₂, la Plataforma de Redes Eléctricas del Futuro (FUTURED), donde se forma parte del grupo rector, y la Plataforma de Fisión Nuclear (CEIDEN), donde se ostenta la Secretaría Técnica. Asimismo, se presta colaboración en otras áreas como la Plataforma Tecnológica Española del CO₂, Plataforma Tecnológica Española del Hidrógeno y de las Pilas de Combustible, Plataforma Tecnológica Española para la Seguridad Industrial (PLATI) y Plataforma Española de Biomasa (BIOPLAT).

En el año 2012 se consolidó el Comité Regional de Innovación en Latinoamérica, en donde se compartieron los principales proyectos de innovación con aplicabilidad y apalancamiento en otros países del Grupo, tanto a nivel técnico como comercial.

1.7. Compromiso con la sociedad: nuestros colaboradores

ENDESA continuó en el año con el Sistema de Calificación de Proveedores, ampliando las familias de compras de 39 a 83 (47 en España y 36 en Latinoamérica), con un incremento del 53% con respecto a 2011.

Se incorporó la calificación técnica en seguridad, en el sistema de calificación iniciado en 2010 con el Plan de Choque de Seguridad, para verificar el grado de cumplimiento de la normativa legal, laboral, de seguridad y de protección del medio ambiente de los contratistas que realizan actividad de riesgo en las instalaciones de ENDESA. Además, la Compañía identificó a 540 proveedores y contratistas estratégicos, 122 más que en 2011.

1.8. El reto del cambio climático

La lucha contra el cambio climático es uno de los ejes principales del Plan de Endesa de Sostenibilidad 2008-2012 y, en particular, de su Programa de Cambio Climático que incluye cinco líneas estratégicas centradas en: las energías renovables, el desarrollo tecnológico, la eficiencia energética, el transporte sostenible y los Mecanismos de Desarrollo Limpio (MDL).

ENDESA continuó consolidando y avanzando en el gran esfuerzo realizado por desarrollar un inventario de emisiones de

GEI desde una visión más amplia, extendiéndolo a todo el ciclo de vida de cada uno de los elementos, negocios y ubicaciones de la compañía, considerando las emisiones indirectas, además de las directas, que no siendo generadas en fuentes controladas por la Compañía, son consecuencia de las actividades de ésta. Así, tras el cálculo de su Huella de Carbono en 2011, ENDESA decidió certificar estos resultados conforme a los requisitos de la Norma UNE ISO 14.064.

En materia de eficiencia energética, ENDESA continuó desarrollando su Plan Global de Eficiencia Energética 2010-2014 (PGE3) centradas en tres líneas de actuación: La eficiencia de las infraestructuras de la empresa y la gestión activa del consumo energético, la puesta en valor de las actividades desarrolladas en este terreno, la concienciación de los empleados de la empresa en hábitos responsables de consumo.

Asimismo, ENDESA está firmemente comprometida con el desarrollo de iniciativas de movilidad eléctrica en sus mercados de España y Latinoamérica, liderando grupos de trabajo de estandarización y normalización, desarrollo de proyectos de I+D+i, Proyecto Zem2All (Zero Emissions Mobility to All), CENIT VERDE.

Por lo que se refiere a los Mecanismos de Desarrollo Limpio (MDL), esta actividad quedó integrada en la unidad internacional de ENEL denominada *Carbon Strategy Unit*. La cartera de *Certified Emission Reductions* (CERs) y de *Emission Reduction Units* (ERUs) del Grupo Enel-Endesa ocupa el primer lugar en el ranking mundial del mercado de carbono. Así, a finales de 2012, se contaba con una cartera conjunta de 118 proyectos MDL, con aproximadamente 175 millones de toneladas de reducción de CO₂, disponiendo a final del ejercicio del 8% de los créditos concedidos por Naciones Unidas.

ENDESA obtuvo 92 puntos sobre 100 en el Informe del CDP Global 500, que evalúa las actividades de reducción de carbono de las 405 empresas más relevantes del mundo. Esto supone una consolidación del liderazgo de ENDESA en la calidad y nitidez de la divulgación que hace sobre sus objetivos y acciones en la lucha contra el cambio climático, así como en la transparencia de los datos aportados sobre sus emisiones de carbono.

1.9. El reto del enraizamiento local

La respuesta al reto del enraizamiento local que forma parte del PES se articula a través del desarrollo de planes locales que permiten ajustar los objetivos y líneas estratégicas corporativas a las realidades y necesidades locales. Durante 2012, se finalizó la implantación de los cinco Planes Territorio de Sostenibilidad de España y Portugal, así como de los cinco Planes País de Sostenibilidad de los países Latinoamericanos. La Compañía continuó ejecutando diferentes acciones de contribución al desarrollo social, segmentadas en cuatro ámbitos: cooperación, cultural, educativo y socio-medioambiental.

En 2012, ENDESA destinó 35,2 millones de euros a la realización o promoción de más de 560 proyectos sociales. De este importe, un 62% se invirtió en Latinoamérica y el 38% restante en España y Portugal.

Una gran parte del esfuerzo de enraizamiento local de ENDESA se llevó a cabo a través de estos proyectos de acción social, pues en su mayor parte se realizan en beneficio de los entornos sociales en los que la Compañía está presente, abordando objetivos de ámbito social, educacional, cultural y de sensibilización medioambiental. El 46% de la inversión en acción social se dedicó a proyectos de cooperación con el desarrollo social y económico de las comunidades, entre las que destacaron las siguientes:

- Ecoelce y Ecoampla, en Brasil, y Ecochiletra, en Chile, programas de desarrollo social y concienciación medioambiental mediante la realización de descuentos en la factura eléctrica a los clientes con bajos recursos económicos a cambio de la recogida y entrega selectiva de residuos urbanos.
- En Colombia, se implementó «La Escuela EFHECTO» en las inspecciones de San Carlos y San Pablo del municipio de Caparrapí y en el Casco Urbano del municipio de Yacopí, departamento de Cundinamarca, a través del cual se capacitó a cerca de 100 líderes comunales. Asimismo, en alianza con la Escuela Superior de Administración Pública y la Diócesis de Zipaquirá, se desarrolló una capacitación para Concejales y se fortalecieron los Grupos Gestores del Huila.
- En Brasil, se instauró el proyecto Banco Comunitario, con el fin de promover el desarrollo de regiones con bajos recursos económicos a través del fomento y la creación de redes locales de producción y consumo, del cual se beneficiaron 1.754 personas de modo directo y 6.139 de modo indirecto.
- Biblioteca Popular, en las proximidades de la Central Dock Sud, que brinda apoyo comunitario a los habitantes de las zonas aledañas con grandes volúmenes de libros disponibles y material didáctico de libre acceso (Argentina).
- Twenergy, comunidad online creada en España para facilitar a los usuarios soluciones y herramientas que permiten ser más eficientes en el consumo energético.

El Instituto Superior Tecnológico Privado Nuevo Pachacútec, principal programa educativo de ENDESA en Perú, con seis promociones finalizadas y con 9 de cada 10 alumnos trabajando. En el año 2012, los trabajos se dirigieron a convertir el Instituto en el mejor instituto de electricidad y en un referente para las empresas eléctricas.

Asimismo, ENDESA realiza, en todos los países en los que opera, proyectos e iniciativas de concienciación acerca del consumo consciente de la energía eléctrica y demás recursos naturales, con el objetivo de promover un desarrollo equilibrado y sostenible.





*Investigación,
desarrollo
tecnológico e
innovación*

1. ENDESA y las actividades de investigación, tecnología e innovación

ENDESA continuó en 2012 con el desarrollo de proyectos orientados a la obtención de valor, promoviendo la cultura de innovación en la compañía y la creación de ventajas competitivas sostenibles con resultados concretos.

Las actuaciones de ENDESA en materia de I+D+i forman parte de su compromiso en materia de Sostenibilidad, reflejado en su Plan de Sostenibilidad 2008-2012. Una de las aspiraciones del Plan es que ENDESA sea reconocida como líder de la innovación industrial por los mercados, los clientes, la comunidad científica y la sociedad en general.

Durante el 2012, ENDESA solicitó cinco nuevas patentes de soluciones tecnológicas propias:

- Sistema y procedimiento de recarga de vehículos eléctricos, una solución de recarga rápida, eficaz e intuitiva tanto para usuarios como para gestores de la explotación de infraestructuras.
- Dispositivo para la carga y descarga de baterías de vehículos eléctricos, basado en la tecnología V2G, que permite al usuario del vehículo eléctrico la venta o el envío a la red eléctrica de la energía almacenada en la batería de un vehículo eléctrico cuando éste está conectado a la red.
- Sistema y procedimiento de diagnóstico del estado de motores diésel lentos, de aplicación en el mantenimiento de grupos diésel de generación.
- Procedimiento de captura de CO₂ en un circuito de tratamiento de gases en reactores de lecho fijo con soportes de alúmina impregnada con aminoalcoholes, de mayor eficiencia con respecto a otros métodos convencionales.
- Nuevo sistema de compensación de potencia reactiva, de especial aplicación en viviendas particulares.

La inversión directa de ENDESA en actividades de I+D+i en 2012 fue de 84 millones de euros mediante la ejecución de 90 proyectos y con un incremento de más del 100% con respecto al año anterior. Además, se movilizaron otras inversiones procedentes de los socios tecnológicos en los proyectos y consorcios de I+D+i liderados por la Compañía.

Las actuaciones de ENDESA en Innovación se impulsan y coordinan a través de la dirección corporativa de I+D+i, bajo un modelo estructurado, con criterios comunes de selección de proyectos, captura del conocimiento tecnológico y puesta en valor, considerando las particularidades regulatorias y de negocio de cada uno de los países.

Asimismo, se gestiona de forma centralizada la obtención y optimización de las subvenciones, deducciones fiscales y ayudas financieras a estas actividades.

En cuanto a la gestión interna de la innovación, destaca el lanzamiento de la aplicación global de gestión de ideas de empleados denominada EIDOS MARKET, iniciativa pionera que consiguió recoger más de 1.400 ideas de los empleados de todo el grupo durante el período. La plataforma hace uso de las metodologías más avanzadas, como son la filosofía de «Crowdsourcing» o las técnicas de «Mercados predictivos» en la captación de ideas para maximizar el potencial innovador, aprovechando la inteligencia colectiva de la red social de trabajadores.

Dentro de los numerosos proyectos realizados a lo largo del 2012 destacaron los desarrollados dentro del ámbito de la movilidad eléctrica y las Smartcities.

2. Movilidad eléctrica

ENDESA está firmemente comprometida con el desarrollo de tecnologías de movilidad eléctrica y desempeña un rol activo en este ámbito para posicionarse como líder sectorial en movilidad eléctrica a escala internacional.

Los esfuerzos realizados en este contexto permitieron el desarrollo de nuevas tecnologías y la materialización de acuerdos. En el año 2012, ENDESA instaló más de trescientos puntos de recarga para vehículos eléctricos en España y más de cuarenta en Latinoamérica, destacando la puesta en servicio de los primeros tres cargadores rápidos de Latinoamérica.

Entre las principales actuaciones desarrolladas en proyectos relativos al desarrollo de tecnologías de carga rápida de vehículos eléctricos destacaron los siguientes:

- Proyecto Crave: Diseño y construcción de un dispositivo de control de los equipos de carga rápida con capacidad de conexión con los sistemas de control del grupo para la gestión del punto. Este dispositivo integra un sistema de almacenamiento gestionable que mejora las funcionalidades de los equipos de carga rápida.
- Proyecto Fasto: Definición, desarrollo, producción y validación a nivel precomercial de un catálogo de equipos de carga rápida común para todo el Grupo Enel. El proyecto crea nuevas oportunidades comerciales gracias a su integración dentro del sistema de gestión EMMS (Electric Mobility Management System).
- Proyecto Surtidor: Diseño y puesta en marcha de un equipo de carga rápida conductiva que incluye como activo un sistema de almacenamiento con nuevas funcionalidades.
- Proyecto Unplugged: Proyecto desarrollado dentro de un consorcio internacional para desarrollar una estación de carga rápida por inducción e investigar su uso en entornos urbanos. ENDESA presentó esta tecnología participando en la elaboración de un punto de recarga.

- Desarrollo de los sistemas *vehicle to grid* (V2G) e implementación de dicha tecnología en Smartcity Málaga, dónde se realizó el despliegue de una infraestructura de recarga de vehículos eléctricos con capacidad V2G.
- Proyecto V2M (*Vehicle to Microgrid*): Estudio del impacto del vehículo eléctrico en la red y de las posibilidades del uso de V2G en España. Con esta tecnología, los vehículos eléctricos pueden suministrar energía a la red y ofrecer servicios para el usuario o para el sistema eléctrico.

Otro grupo de acciones se orientaron a la promoción de la movilidad eléctrica en entornos reales, desarrollando proyectos a escala de demostración:

- Plan Movele: Desarrollado en ciudades como Madrid, Barcelona y Sevilla, entre otras, ha supuesto la introducción, dentro de entornos urbanos, de vehículos eléctricos de diversas categorías, prestaciones y tecnologías, así como la instalación de puntos de recarga normal en dichos emplazamientos.
- Acuerdos con fabricantes de automóviles: Se firmaron acuerdos para el desarrollo conjunto de la movilidad sostenible, potenciando el crecimiento y desarrollo de la movilidad eléctrica. En esta línea, durante el año, ENDESA participó en Madrid y Barcelona en la realización de un test de vehículos eléctricos desarrollado por SEAT.
- Proyecto ZEM2ALL (*Zero Emissions Mobility to All*): Proyecto demostrativo de movilidad eléctrica que contempla el despliegue de una flota de 200 vehículos eléctricos en la ciudad de Málaga, así como el establecimiento de la infraestructura necesaria para su recarga, incluyendo, entre otros, sistemas de recarga V2G y una plataforma de gestión de datos para que los usuarios interactúen y optimicen sus necesidades.
- Proyecto *Green eMotion*: Desarrollado en Barcelona, en donde ENDESA participa en el desarrollo de un modelo de plan director de una infraestructura de recarga para vehículos eléctricos en superficies de alta densidad de estacionamiento. Aplicado e implantado en el parking de la sede social de ENDESA.
- En Colombia, Codensa recibió 50 taxis eléctricos que operarán en un programa piloto en la ciudad de Bogotá.
- En Chile, Chilectra desarrolló un proyecto para la futura puesta en servicio de un autobús eléctrico en un recorrido de transporte público, conectando las instalaciones de Smartcity Santiago y la red del Metro. Esta experiencia demuestra la aplicabilidad de esta tecnología en el sistema de transporte público de las grandes urbes Latinoamericanas.

Otra de las áreas tecnológicas con más relevancia durante el año 2012 fue la de las Smart Cities, con proyectos tanto en Es-

paña (Málaga y Barcelona) como en Latinoamérica (Santiago de Chile y Buzios):

- Málaga Smartcity: Se llevaron a cabo las actuaciones previstas para concluir este proyecto, financiado por CDTI bajo la modalidad de Consorcio, y que engloba a once empresas bajo el liderazgo de ENDESA. Las acciones desarrolladas se orientaron a la integración de las Smart Grids y el urbanismo sostenible en un nuevo concepto de «Ciudad inteligente». Las más destacables fueron el desarrollo e instalación de tecnologías de última generación en materia de producción y almacenamiento distribuidos de energía, infraestructuras de recarga para la movilidad eléctrica y soluciones pioneras de eficiencia energética en edificios, sector empresarial y residencial, con involucración activa de los consumidores finales.
- Smartcity Barcelona: Continuaron las iniciativas de demostración de un nuevo modelo energético para el progreso económico y social de la ciudad. Se desplegaron y probaron las tecnologías más avanzadas de telegestión de contadores, automatización de la red, iluminación eficiente, integración de renovables y movilidad eléctrica. También se desarrollaron sistemas de información para la gestión y automatización, sistemas de control para el alumbrado eficiente, la telegestión y los sistemas de recarga de vehículos eléctricos, así como las redes de telecomunicaciones necesarias para su correcto funcionamiento.
- Cidade Inteligente Buzios: Primer proyecto Smartcity llevado a cabo en Latinoamérica, en la ciudad de Buzios del estado de Río de Janeiro. Sus principales objetivos son la integración de tecnologías como el Smart metering, automatización de red, movilidad eléctrica, iluminación pública inteligente y generación distribuida para evaluar su viabilidad económica, técnica y social.
- Smartcity Santiago: Proyecto desplegado en el distrito Ciudad Empresarial de Santiago de Chile para la prueba de la integración de tecnologías como el Smart metering, automatización de la red, vehículos eléctricos, iluminación pública y generación distribuida, evaluando sus aspectos económicos, técnicos y sociales. Se pretende el desarrollo de un plan de trabajo en el área de operación de Chilectra, en base a los resultados de la experimentación a escala real de estas tecnologías.

ENDESA continuó colaborando con diversas plataformas tecnológicas, entre las que destacamos la Plataforma Tecnológica de Eficiencia Energética, la Plataforma de Redes Eléctricas del Futuro (Futured) —donde se es miembro del grupo rector— y la Plataforma de Fisión Nuclear (Ceiden) —donde es responsable de la Secretaría Técnica—. Asimismo, se pres-
tó colaboración en otras áreas como la Plataforma Tecnológica Española del CO₂, Plataforma Tecnológica Española del Hidrógeno y de las Pilas de Combustible, Plataforma Tecno-

lógica Española para la Seguridad Industrial (Plati) y Plataforma Española de Biomasa (Bioplat).

Asimismo, se mantuvieron líneas activas de participación en otras instituciones, entre las que destaca la presencia como patrono fundador en las Fundaciones IREC (Institut de la Recerca en Energia de Catalunya), CTA (Corporación Tecnológica de Andalucía) y Fundación Pro Rebus de la Real Academia de Ingeniería de España. En Latinoamérica, destacó la participación en Colciencias (Colombia).

En 2012, se consolidó el Comité Regional de Innovación en Latinoamérica para compartir los principales proyectos de innovación aplicables en otros países del Grupo, tanto a nivel técnico como comercial.

3. Proyectos de innovación

La cartera de proyectos de innovación de ENDESA se estructura en torno a ejes definidos en función de sus objetivos estratégicos en el medio y largo plazo, los cuales se orientan a la optimización de recursos y la generación de valor añadido, a través de los siguientes proyectos relevantes:

3.1. Tecnologías de generación

- Ciuden y Planta demostración CAC OXY-300-: Programa global orientado a potenciar tecnologías de captura y almacenamiento de CO₂, aunando los esfuerzos de las iniciativas pública y privada en la lucha contra el cambio climático, mediante el desarrollo de tecnologías que permitan una significativa reducción de emisiones en la producción de electricidad. El proyecto es el único en su naturaleza seleccionado por la Unión Europea que desarrollará la tecnología de oxidación-CFB con almacenamiento de CO₂ en acuíferos salinos profundos.
- Planta de Captura de CO₂ de La Pereda: Proyecto para la construcción y experimentación de una planta piloto de captura de CO₂ en postcombustión mediante ciclos de carbonatación-calcinación en la central térmica de localidad asturiana del mismo nombre
- Proyecto Menos CO₂: Diseño, desarrollo, construcción y operación de una planta experimental de absorción química para captura de CO₂ mediante el uso y evaluación de nuevos absorbentes químicos basados en aminas. Es la primera planta experimental de su género instalada en España.
- Planta Piloto de Captura de CO₂ con Microalgas: Planta piloto situada en la central térmica Litoral de Almería destinada a la valorización, mediante microalgas, del CO₂

procedente de gases de combustión con el fin de obtener productos comerciales, como el biofuel.

- O2GEN: Proyecto orientado al estudio de la segunda generación de la tecnología OxyCFB con altos ratios de O₂/CO₂, en calderas pequeñas y con menores costes.
- Recal: Validación de la viabilidad del proceso patentado de recarbonatación orientado a incrementar la eficiencia de los sorbentes utilizados.
- Undimotriz: Proyecto desarrollado en Chile para el estudio del uso de la energía undimotriz en generación eléctrica. Para ello, en colaboración con ENEL, se ha realizado el seguimiento de las tecnologías y analizado la normativa de otorgamiento de concesiones marinas y de evaluación del impacto ambiental, aplicables a este tipo de proyectos.
- Proyecto Capim Elefante: Desarrollado en Brasil para la optimización en una granja experimental del ciclo vital de esta especie herbácea, mejorando la disponibilidad de biomasa en el mercado brasileño y en otros países sudamericanos.
- Laguna de Enfriamiento: Desarrollado en Chile, el Proyecto pretende evaluar la aplicabilidad de lagunas cristalinas como sistema alternativo de enfriamiento para centrales térmicas, realizando una en terreno de la central San Isidro. Se contempla la construcción de una laguna de 5.000 m² (10.000 m³) conectada térmicamente al sistema de enfriamiento de la central.
- Telesivi: Proyecto para el desarrollo de tecnologías de visión artificial orientadas a la monitorización y optimización de los sistemas de mantenimiento en centrales hidráulicas.
- Intogener: Sistema para la predicción de caudales de deshielo utilizando información de los satélites con la perspectiva de mejorar los pronósticos en la operación del sistema eléctrico. Endesa Chile participa como usuario del sistema durante la fase preoperacional.

3.2. Eficiencia energética y almacenamiento

- Proyecto Europeo Energytic: Soluciones innovadoras para los clientes de viviendas sociales para alcanzar los objetivos de ahorro de agua y energía. Se contará con 1.000 viviendas en Francia y 700 viviendas en España. ENDESA participa como socio tecnológico, liderando en España su contribución, con la Telegestión a clientes.
- Proyecto Novare Energrid: Proyecto de viabilidad de un sistema distribuido de infraestructuras inteligentes para la gestión de la oferta y demanda de la red eléctrica. Sus resultados permitirán gestionar la producción y el consu-

mo de energía a partir de pequeños nodos (vivienda, empresas) creando un sistema descentralizado. Además, el proyecto potenciará la mejora de la gestión energética de los edificios, mediante el diálogo entre consumidores, generadores y usuarios. En este primer año se han realizado las especificaciones funcionales.

- Proyecto Store: Proyecto de almacenamiento energético mediante tecnologías de almacenamiento de aplicación directa a los sistemas eléctricos de potencia orientado hacia la mejora de los desequilibrios temporales de producción y consumo.
- Caes: Estudios de desarrollo de sistemas de almacenamiento energético a través de tecnologías de aire comprimido en el subsuelo.
- Ecoflow: Instalación, en Baleares, de un prototipo limitador de corriente de cortocircuito en subestación AT/MT, con tecnología basada en superconductividad.

3.3. Distribución y redes inteligentes

- Telegestión: Implantación de un sistema de control y gestión automático y remoto del suministro eléctrico de clientes domésticos. Sistema pionero en España, que se implantará en el domicilio de los más de 13 millones de clientes de la Compañía para sustituir los contadores eléctricos tradicionales. En 2012 se llegó a los tres millones de contadores inteligentes instalados en España.
- Icono: En 2012 finalizó este proyecto de automatización y mejora funcional de la Operación de la Red de Distribución mediante desarrollos para prever los estados de la red y desarrollo de medidas de control para garantizar la estabilidad y seguridad de la red eléctrica.
- Smartie Plus: Desarrollo de un nuevo dispositivo de electrónica de potencia que mejora la utilización de los activos de red en los sistemas actuales. El dispositivo posibilita la máxima distribución de cargas, mejorando la calidad de suministro y permitiendo una mayor y mejor penetración de las energías renovables en la red de distribución.
- Future Grids for Electric Energy Distribution: Instalación, en Barcelona, de un sistema tecnológico avanzado que combina los telemandos y la teleseñalización del paso de falta. El sistema permite optimizar la localización de averías y una gestión más automatizada de la red. Este proyecto contribuyó a la mejora de la calidad de suministro de los clientes de la ciudad con menores costes de O&M (equipos de intervención).

- Detección y Reconocimiento de Anomalías en LAT mediante UAV: Proyecto de investigación destinado al estudio de técnicas de visión por computador para el reconocimiento y clasificación de los defectos en las líneas aéreas de alta tensión, y el desarrollo de un equipo de navegación y posicionamiento mediante helicópteros no tripulados.
- Radiografía del Subsuelo: Sistema de detección de servicios subterráneos, basado en técnicas combinadas de georradar y campos electromagnéticos, que mejoran la cartografía y optimizan el coste mejorando la calidad de la captura de los datos.
- Transformadores no convencionales (NCIT): Prueba de transformadores no convencionales de fibra óptica con respecto a los que contienen conductores eléctricos. Además de su menor peso y tamaño, la supresión de aceites han supuesto un calentamiento prácticamente nulo con la consiguiente ventaja en el mantenimiento.
- Sistema Cooperativo de Protección IEC61850: Plan piloto para conseguir la reducción del cableado de cobre, una mayor flexibilidad del sistema, así como mejoras en la configuración y puesta en servicio.

3.4. Energía nuclear

Las actividades de I+D en el ámbito nuclear se desarrollan a través de la participación en distintos programas. Además, ENDESA ostenta la secretaría de la plataforma tecnológica de fisión nuclear española CEIDEN, que coordina las actividades de I+D+i del sector. Asimismo, a través del Comité de Energía Nuclear de UNESA (Asociación de la Industria Eléctrica Española), la Compañía promueve proyectos de investigación de interés para sus centrales nucleares. Algunos programas de especial relevancia son los siguientes:

- Programa nuclear del EPRI, que tiene como objetivo alcanzar la excelencia operativa de las centrales nucleares.
- Programa coordinado de investigación PCI, llevado a cabo con la participación de las empresas del sector y del CSN (Consejo de Seguridad Nuclear) y cuya finalidad es analizar la seguridad de las plantas nucleares, tanto para los explotadores como para el organismo regulador.
- Programa conjunto PIC de las compañías eléctricas y ENUSA, que coordina las actividades de I+D+i relacionadas con el combustible nuclear, definiendo proyectos de interés común.





Personas

1. Plantilla de ENDESA

ENDESA tenía empleadas de manera directa a 22.807 personas a 31 de diciembre de 2012, lo que supone un descenso del 0,3% con respecto a la plantilla del ejercicio anterior. En el negocio de España y Portugal trabajaba el 50,4% de la plantilla y en el negocio latinoamericano el 49,6% restante. Durante el año 2012 se realizaron 1.353 nuevas contrataciones.

	2012	2011	% variación 2011/12
Plantilla final			
España y Portugal*	11.537	11.785	-2,1%
Latinoamérica	11.270	11.092	1,6%
TOTAL	22.807	22.877	-0,3%
Plantilla media			
España y Portugal*	11.754	12.125	-3,1%
Latinoamérica	11.241	11.240	0,0%
TOTAL	22.995	23.365	-1,6%

*La plantilla del negocio España y Portugal incluye las plantillas de otros países no Iberia (Irlanda y Marruecos)

ENDESA cuenta con una plantilla diversa, que combinaba juventud y experiencia. Por edades, la mayoría de la plantilla se concentra en el intervalo entre 35 y 54 años y una antigüedad superior a los 10 años. En cuanto a su composición por género, los hombres representaban el 79% y las mujeres el 21%.

Edad		Antigüedad	
Edad	% plantilla	Años	% plantilla
Menos de 28 años	5	Menos de 10 años	36
De 28 a 34 años	16	Entre 10 y 19 años	21
De 35 a 44 años	29	Entre 20 y 29 años	29
De 45 a 54 años	34	Entre 30 y 34 años	9
De 55 a 59 años	12	Más de 35 años	5
Más de 60 años	4		

ENDESA ofrece a sus empleados unas condiciones laborales competitivas que superan a la media de los mercados donde está presente. El 98,5% de los contratos son indefinidos, un 0,1% más que en 2011, y la mayor parte de la plantilla trabaja a jornada completa. Por otra parte, como medida de fomento del empleo y acceso de los jóvenes al mercado laboral, un total de 1.556 personas se beneficiaron en 2012 de un contrato de trabajo en prácticas o de una beca.

Asimismo, en ENDESA prestaban servicios a través de empresas contratistas 55.865 personas a 31 de diciembre de 2012, un 69,3% en el negocio latinoamericano y el 30,7% restante en el negocio de España y Portugal.

2. Seguridad y salud laboral

2012 mantuvo la tendencia a la baja de los indicadores de seguridad y salud laboral de los últimos años:

- El índice de frecuencia combinado (empleados propios y empleados de empresas contratistas) disminuyó un 23,9% con respecto al año anterior (del 3,80 al 2,89) y el índice de gravedad combinado se situó en los bajos niveles del año 2011.
- La tasa de absentismo se redujo un 16%, hasta situarse en 4.072 días perdidos por ausencia en el año.
- El número total de accidentes combinado disminuyó un 30%, hasta los 508,8. El número de accidentes graves se situó en 17, un 45% menos, y los accidentes sin gravedad disminuyeron un 34%, con un total de 485,8. Se registraron seis accidentes mortales, dos más que en 2011.

	N.º accidentes de trabajo ¹		Índice frecuencia ²		Índice gravedad ³	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011
España	164,6	266,1	3,01	4,52	0,17	0,18
Propios	22,9	38,4	1,15	1,93	0,07	0,13
Contratistas	141,8	227,7	4,07	5,85	0,22	0,21
Argentina	71	66	3,96	3,58	0,20	0,12
Propios	47	36	6,68	5,35	0,28	0,21
Contratistas	24	30	2,20	2,56	0,41	0,06
Brasil	55,0	73	1,49	1,80	0,10	0,10
Propios	2,0	9	0,36	1,29	0,01	0,07
Contratistas	53,0	64	1,60	1,91	0,11	0,11
Chile	64	101	3,14	3,68	0,08	0,09
Propios	4	1	0,72	0,18	0,01	0
Contratistas	100,0	60	4,03	4,58	0,10	0,12
Colombia	137,2	201,1	4,19	5,98	0,07	0,06
Propios	6,0	3	1,73	0,88	0,04	0,07
Contratistas	131,2	198,1	4,48	6,56	0,08	0,08
Perú	17,0	21,0	1,26	1,64	0,05	0,07
Propios	1	0	0,53	0	0,01	0
Contratistas	16,0	21,0	1,38	1,93	0,05	0,08
Total	508,8	729,1	2,89	3,80	0,12	0,12
Propios	82,8	88,4	1,99	1,97	0,08	0,11
Contratistas	426	640,7	3,21	4,35	0,13	0,12

(1) Incluye accidentes mortales.

(2) Número total de accidentes, excluidos los in itinere, respecto al total de horas trabajadas, multiplicado por 1.000.000.

(3) Número total de días perdidos por accidente, excluyendo los in itinere, respecto al total de horas trabajadas multiplicado por 1.000.

Las principales actuaciones en 2012 en este ámbito fueron las siguientes:

- Implantación del programa «One Safety», plan de seguridad del Grupo Enel que potencia el liderazgo en seguridad de los managers, así como la promoción de comportamientos seguros y responsables por parte de todos.

- Continuación del «Plan Safety 2011-2015», que integra todos los planes de prevención con el objetivo de mejorar los índices de accidentalidad y conseguir ser un referente en materia de Prevención de Riesgos Laborales.
- Desarrollo del Plan 5+1, conjunto de iniciativas estratégicas a largo plazo orientadas a conseguir una mejora radical del nivel de seguridad y salud laboral con la implicación de todos los miembros de la Alta Dirección.
- Consolidación del proceso de extracción de datos sobre accidentalidad a través del sistema automático de reporte Delfos, e implantación de la aplicación Delfos Mobile para realización de inspecciones de seguridad sobre el terreno en tiempo real.
- Certificación OHSAS18001 de los procesos en empresas de España y Latinoamérica. El 83% de la plantilla trabaja en centros de trabajo bajo el entorno de esta certificación.
- Impartidas un total de 161.778 horas de formación en materia de prevención de riesgos laborales para personal propio en Iberia y Latinoamérica.
- Realizadas 42.821 inspecciones de seguridad en terreno a trabajadores propios y contratistas. Asimismo, se realizaron más de 32.361 chequeos médicos al personal para el cuidado de su salud y la prevención de enfermedades.
- Celebración de la V International *Safety Week* de Enel. La iniciativa en España y Latinoamérica acogió casi 300 actividades (talleres, conferencias, sesiones informativas, etc.) con más de 17.000 participantes.

En 2012, recibieron el reconocimiento por su desempeño en materia de seguridad y salud laboral:

- Brasil: Ampla (1º) y Coelce (3º) ganaron la medalla Eloy Chaves 2012, concedida por la Asociación Brasileña de Concesionarias de Energía Eléctrica (ABCE), por los excelentes resultados en seguridad laboral alcanzados en 2011.
- Chile: Endesa Chile recibió tres premios, entregados por el Consejo Nacional de Seguridad de Chile, por su baja de frecuencia de accidentes, por la excelencia en prevención de riesgos y por superar los 2 millones de horas trabajadas sin accidentes laborales.
- España: en el X Congreso Internacional de Prevención de Riesgos Laborales celebrado en Bilbao, ENDESA fue galardonada con el reconocimiento AENOR a la «excelencia en la implantación del sistema de gestión OHSAS 18001:2007 en el sector industrial español».
- Durante la 5ª edición de la International *Safety Week* de Enel, ENDESA recibió tres premios: dos dentro de la categoría «One Safety», otorgados a Endesa Generación (España) y a la distribuidora colombiana Codensa, y el tercero, en la Categoría de Salud, lo recibió el plan de prevención y gestión del estrés de ENDESA (España).

3. Gestión del liderazgo y del talento

ENDESA trabaja constantemente en la identificación y desarrollo del potencial de las personas, con el fin de que su desempeño contribuya a hacer de la Compañía un referente en el sector.

Bajo esta perspectiva, la compañía dispone de diversas herramientas que garantizan el desarrollo de las personas en base al mérito y al liderazgo de calidad.

3.1. Modelo liderazgo

El Modelo de Liderazgo es un conjunto de comportamientos que la Compañía aspira a que cumplan la totalidad de sus empleados. Estos comportamientos giran en torno a siete factores orientados a la mejora continua, al fomento del cambio y la innovación, dando prioridad a la seguridad.

Los 7 valores del modelo de liderazgo

Da prioridad a la seguridad.

Se siente y actúa como ciudadano del Grupo.

Dirige el cambio.

Asume responsabilidades y riesgos.

Domina su trabajo.

Hace crecer a sus colaboradores.

Está enfocado a los resultados.

A lo largo de 2012, se realizaron diferentes acciones para aplicar a todas las personas de ENDESA en el conocimiento del modelo. Se elaboraron y difundieron siete videos, protagonizados por empleados, que mostraban de manera práctica la aplicación de los factores de liderazgo en la labor diaria.

Asimismo, finalizó la implantación y consolidación del sistema de gestión del Modelo de Management, puesto en funcionamiento en 2011, para el establecimiento de una estructura directiva de carácter global en todas las empresas del Grupo Enel.

A partir de los Modelos de Liderazgo y Management, en 2012 continuaron los trabajos de identificación, desarrollo y formación del banco de talentos —*Talent Pool*— (cantera de talentos para las posiciones de mayor responsabilidad) definiendo tres escalas: Pool 1 (colectivo del Modelo de Management, con potencial para ocupar posiciones de alta dirección), Pool 2 (colectivo de candidatos potenciales a ocupar posiciones del Modelo de Management), Pool 3 (colectivo de jóvenes titulados incorporados en la compañía en los 5 últimos años y candidatos a ocupar posiciones de supervisores).

Asimismo, se iniciaron las actividades de definición del *Global Professional System*, o catálogo de perfiles profesionales del Grupo Enel, con el objetivo de identificar habilidades y competencias requeridas por las áreas profesionales del negocio.

Además, se identificaron los *Key Profesional Roles*, o perfiles profesionales clave, con impacto significativo en la cadena de

valor por los conocimientos técnicos obtenidos a través de la experiencia.

En cuanto a las actividades en materia de evaluación del talento destacaron:

- Evaluación de Comportamientos (BARS): se evaluó a 10.617 empleados.
- Gestión del Rendimiento: se analizó a 9.013 personas, 493 más que en 2011.
- Gestión del Potencial: se evaluó a 2.437 personas.
- Evaluación 360º: participaron en el proceso 1.500 evaluadores y 86 evaluados.
- Entrevistas individuales de desarrollo: 71 personas entrevistadas.
- *Coaching*: 91 personas se beneficiaron del programa.

3.2. Formación

Para ENDESA, la formación es uno de los pilares básicos para garantizar el desarrollo profesional de sus empleados y garantía de éxito de su proyecto empresarial.

En materia de formación se desarrollaron una gran variedad de actividades en cumplimiento del Plan Estratégico. Con esta meta, se elaboró el Plan Global de Formación, donde se priorizaron los contenidos en prevención y salud laboral, formación internacional, inglés, se potenció la formación técnica del personal de las áreas de Negocio y *Staff* y se incrementó la formación online, principalmente en el ámbito de la salud y seguridad laboral.

En el año 2012 se impartieron un total de 985.792 horas de formación. El promedio de horas de formación por empleado se situó en las 43,38 horas.

Tipo de formación	Horas
Técnicas de negocio	300.640
Técnicas de staff	153.835
Técnicas transversales	344.761
Habilidades directivas y liderazgo	24.799
Prevención y seguridad laboral	161.757
TOTAL	985.792

3.2.1. Formación internacional

Principales programas de formación internacional dirigidos en 2012 a las personas de ENDESA:

- *Leadership for Energy Management Programme*: programa dirigido a personas no directivas, identificadas con talento y potencial. Desarrollado con el IESE y SDA Bocconi. Participaron 34 personas.
- *Leadership for Energy Executive Programme*: programa dirigido a managers, con talento y potencial desarrollado con el *Harvard Business School*. Participaron 20 personas.

- *Junior Enel Training International Program*: programa dirigido a personas de reciente incorporación, titulados superiores con un máximo de dos años de experiencia profesional anterior. Participaron 112 personas.

3.2.2. Escuela de Energía

La Escuela de Energía de ENDESA continuó en 2012 con su objetivo de formar a profesionales de excelencia, construyendo una red de conocimiento y talento y contribuyendo al desarrollo del liderazgo tecnológico de la Compañía. Entre los programas desarrollados destacaron:

- Máster en Tecnología Eléctrica ENDESA-ICAI.
- Máster en Energía Nuclear con la Universidad Politécnica de Cataluña.
- Curso Superior de Energía en el Colegio de Ingenieros de Caminos de Madrid.
- Máster en Gestión de Proyectos, Regulación, Mercados y Legal con la Universidad San Pablo CEU.
- Máster TICS y Tele medida con la Universidad de Sevilla.
- Máster en vehículo eléctrico de la EOI en Madrid.
- Máster en eficiencia energética de La Salle en Barcelona.
- Máster en ingeniería de vehículos híbridos y eléctricos de la Universidad Politécnica de Madrid.
- Posgrados dirigidos a la formación de empleados de ENDESA: gestión de proyectos, economía y mercados y regulación energética en España y Latinoamérica.
- 27 Conferencias sobre Tecnología.

3.2.3. Formación en Prevención y Salud Laboral

Se realizaron un gran número de cursos en materia de prevención y salud laboral en 2012, cubriendo las necesidades básicas en esta materia: prevención a nivel básico, sistema de gestión de la prevención, riesgos específicos, primeros auxilios, riesgos profesionales, riesgos psicosociales y ergonomía.

Además, se desarrolló a nivel global el programa «*One Safety Enel*», centrado en el fortalecimiento del liderazgo y en la promoción de comportamientos seguros y responsables. En España, se realizaron 25 ediciones del curso en el que participaron más de 200 responsables de la observación y seguimiento de estos comportamientos.

3.2.4. Otras actividades formativas

En 2012 se desarrollaron otro gran número de programas formativos:

- España y Portugal: se realizaron 3.231 eventos formativos del negocio y de áreas trasversales con participación de 9.347 personas.
- Latinoamérica: se desarrollaron 3.026 eventos formativos del negocio y de áreas trasversales con participación de 8.345 personas.

4. Atracción y retención del talento

Para atraer las mejores potencialidades, se llevaron a cabo en 2012 acciones para posicionar a la Compañía como un lugar atractivo para trabajar, especialmente orientado hacia los perfiles más demandados. Se participó en ferias de empleo presencial y virtual, se colaboró con instituciones para la potenciación del Plan de Becas y Prácticas y se participó en ferias sectoriales.

En 2012, se realizaron 826 procesos de selección interna (632 en España, 7 en Argentina, 89 en Brasil, 74 en Chile, 22 en Colombia y 2 en Perú), en los que participaron 4.707 empleados.

A su vez, se incrementaron los países y áreas de negocio que realizan intercambio de profesionales a través del Programa Twin y se inició el programa de desarrollo internacional de 30 personas.

Asimismo, se formalizaron procesos de selección de ámbito internacional, con 107 procesos abiertos a la participación de los empleados del Grupo Enel.

ENDESA dispone de un sistema de compensación en materia retributiva que, partiendo del respeto de las legislaciones laborales locales y, en su caso, en cumplimiento de los correspondientes procesos de negociación colectiva, se encuentra vinculado a la estrategia, cultura y valores de la Compañía, y orientado a generar valor.

En el año 2012, se fijó un marco de actuación para el colectivo de gestión individualizada (Managers, Directivos ENDESA y Responsables Senior), avanzando en la homogeneización de los sistemas de compensación entre Enel y ENDESA como herramienta fundamental en el desarrollo de las personas del Grupo Enel.

A su vez, se lanzó el tercer programa del Plan de Fidelización de ENDESA, incentivo a largo plazo para los años 2012-2014, condicionado a la consecución de los objetivos de la Compañía. El programa está destinado a Managers, Directivos y Responsables Senior (1.300 personas, aproximadamente).

5. Relación con las personas

5.1. La satisfacción de las personas

ENDESA se preocupa por la máxima satisfacción de sus empleados, proporcionándoles oportunidades en condiciones de igualdad, respetando el equilibrio de su vida personal y laboral y favoreciendo el diálogo como método de resolución de conflictos y de mejora permanente.

Durante el año 2012 se desarrolló el Proyecto Cliente, con el objetivo de orientar la función de Recursos Humanos al cliente (todas las personas de ENDESA) a través del cambio de comportamientos, su interiorización y mejora en los procesos de trabajo.

Dentro de este proyecto se pusieron en marcha dos iniciativas concretas que se implantarán en 2013: Reorganizar, actualizar y completar la información en materia de Recursos Humanos

disponible en la Intranet y elaborar un catálogo de servicios para el cliente.

Bajo el Plan de Responsabilidad Social para las Personas de ENDESA, denominado Plan Senda, se desarrollaron diversas actividades en el año 2012 en las distintas dimensiones que lo integran: Gestión de la diversidad e igualdad de oportunidades, Conciliación y flexibilidad, Integración de personas con discapacidad y riesgo de exclusión social, Promoción del voluntariado, Inversión Socialmente Responsable.

5.1.1. Igualdad

El compromiso de ENDESA con los principios de igualdad de género y no discriminación se consolidó durante 2012 a través de las siguientes iniciativas:

- Concertación de objetivos de desempeño relativos al incremento del porcentaje de contratación de mujeres. Los resultados reflejaron una tendencia positiva al pasar el número de altas femeninas del 26,5% del total en 2010 al 28% en 2012.
- Adhesión a la iniciativa del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad de España «Empresas por una sociedad libre de violencia de género» para contribuir a erradicar el problema de la violencia de género como complemento de las medidas previstas en esta materia en el Convenio Colectivo.
- Desarrollo y consolidación de las medidas previstas en el Plan de Igualdad del III Convenio Colectivo Marco de ENDESA de España.
- Mantenimiento del distintivo «Igualdad en la Empresa», concedido por del Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad a ENDESA en España en 2010.
- Certificación en el Sello Iguala del Servicio Nacional de la Mujer de Chile (Sernam) en Enersis, Endesa Chile y Chilectra.
- Participación en el cuarto evento anual, auspiciado por Naciones Unidas y ONU Mujeres, sobre los Principios de Empoderamiento de la Mujer, de la que ENDESA es empresa firmante desde el año 2010.

5.1.2. Conciliación de la vida profesional, personal y familiar

ENDESA continúa impulsando líneas de actuación que consoliden la cultura de trabajo flexible y que faciliten el equilibrio personal, familiar y profesional de los empleados. En este terreno se realizaron en 2012 las siguientes iniciativas:

- Extensión del modelo Empresa Familiarmente Responsable, ya implantado en España, a las empresas en Latinoamérica de Chile y Colombia.
- Consolidación del Programa Entrénate, para que las personas de ENDESA, a través de la actividad deportiva, obtengan altas cotas de salud física, psíquica y social, con una mayor eficiencia en su actividad diaria.

- Renovación del Canal Ofertas, Canal que ofrece una prestación de valor añadido en productos y servicios relacionados con el bienestar, ocio y consumo para los empleados de ENDESA y sus familiares.
- Mantenimiento de los programas de «Día sin cole» en España y campamentos, con alternativas de ocio saludable para los hijos de los empleados.
- Encuesta de conciliación en España con un nivel de participación del 51,2%, lo que supone un incremento de 24,5 puntos con respecto al 2010.
- Creación de la sala de lactancia en España, que se suma a las ya existentes en Colombia, Perú y Chile.
- Implantación del teletrabajo en Argentina, Brasil, Colombia y Perú y realización de un proyecto piloto en Chile.

5.1.3. Personas con capacidades diferentes

ENDESA desarrolló en 2012 acciones en el ámbito de la integración de personas con discapacidad que se concretaron en: 99 personas con discapacidad en la plantilla de España, 68 en Brasil, 29 en Argentina y 16 en Chile. En España se realizaron las siguientes acciones:

- Suscripción de un convenio de colaboración con la Fundación Prodis, para realización de prácticas de personas con discapacidad en España.
- Participación en la VI Convocatoria de Becas Fundación Universia, 146 becas a estudiantes con discapacidad de las universidades españolas.
- Realización de jornadas de ocio dirigidas a hijos de empleados con discapacidad en colaboración con la Fundación Randstad.
- Compra de bienes y servicios a centros especiales de empleo por valor superior a 3 millones de euros, un 30% más con respecto a 2009.
- Continuación del Plan Familia, desarrollado por la Fundación Adecco.

A su vez, en Latinoamérica se desarrollaron en 2012 acciones relevantes en el ámbito de la integración de personas con discapacidad, destacando la promoción del arte y la cultura e integración de personas con capacidades diferentes en Argentina, el «Programa de Entrada» para alumnos discapacitados en Chile, la suscripción de un contrato con el Instituto Brasileño de los Derechos de la Persona con Discapacidad, en Endesa Brasil, la realización de talleres sobre la inclusión de personas con discapacidad con el apoyo de la Institución CONADIS, en Perú, y el apoyo al Servicio Nacional de Aprendizaje para la formación de personas con discapacidad visual, en Colombia.

Además, en el ámbito latinoamericano se formaron 600 jóvenes en el Marco del Programa de Promoción por el Empleo Juvenil, firmado en 2011 entre la Fundación Adecco y ENDESA, para el impulso del empleo en jóvenes menores de 24 años y con riesgo de exclusión social.

5.1.4. Apoyo al voluntariado

ENDESA aspira a ser una empresa que apoya firmemente el voluntariado corporativo entre sus empleados, comprometida con el desarrollo de las comunidades en las que opera y contribuidora del desarrollo social, medioambiental, educativo y cultural de la comunidad. Las principales iniciativas desarrolladas en 2012 fueron, entre otras:

- Campaña de acompañamiento de personas mayores, realizado en colaboración con la Fundación Amigos de los Mayores, con participación de 49 empleados.
- Campaña de recogida de alimentos «Juntos Podemos Más», realizada en todas las sedes de ENDESA en España para ayudar a personas desfavorecidas. Los empleados donaron más de 10.200 kilos de alimentos que se destinaron a Cáritas, Bancos de Alimentos y ONG Cooperación Internacional.
- Participación en el Día Solidario de las Empresas a través de la realización de actividades de voluntariado con más de 20 empleados en Sevilla y Zaragoza.
- Lanzamiento en Brasil del Programa de Voluntariado «*Rede do Bem*» (Red del Bien). Hasta noviembre habían participado más de 1.500 personas.
- Acción de voluntariado «Solidaridad con damnificados de Chosica», de Perú, participó el 32% de la plantilla.
- Programa «Manos con Energía», realizado en Colombia, con la aportación por parte de los empleados de 4.636 kilos de material reciclable para apoyar a 400 niños con cáncer.
- Programa «Sensibilízate y Capacítate», con participación de 34 trabajadores y con actividades a favor de 185 pacientes adultos con cáncer y con escasos recursos.
- Programa «Adopta un Angelito en esta Navidad», en el cual se entregaron 411 regalos a niños, niñas y abuelos de fundaciones con escasos recursos.

5.1.5. Clima laboral

En 2012, finalizó el Plan de Acción elaborado como consecuencia del resultado de la Encuesta de Clima Laboral del Grupo Enel 2010, con dos tipos de iniciativas y siguiente grado de avance:

- Plan de Acción de Clima: implantado el 87% de las acciones globales previstas en el ámbito de dimensión de conocimiento de Enel, *feedback* y reconocimiento individual. Implantado el 98% de las 218 acciones específicas de las direcciones generales.
- Acciones por Unidades de Gestión: finalizado el 71% de las 1.368 acciones definidas por los gestores para dar respuesta a las áreas críticas identificadas en la Encuesta de Clima.

En noviembre de 2012, se lanzó una nueva Encuesta de Clima y Seguridad del Grupo Enel, con un alto porcentaje de participación por parte de los trabajadores de ENDESA del 76%.

5.1.6. Diálogo Social

En España y Portugal existían cinco convenios colectivos en vigor al finalizar el año 2012, que afectaban a 10.965 personas, el 92,4% de la plantilla. El índice de afiliación sindical de ENDESA en España era del 47,41%.

Los principales contactos mantenidos en 2012 en el ámbito de la negociación colectiva versaron sobre: Implantación *del Proyecto One Company* e implantación del Proyecto Río Tajo (externalización de actividades del área de Contabilidad).

Por otro lado, en 2012, la Compañía denunció el III Convenio Colectivo Marco de ENDESA, iniciando un nuevo proceso negociador para la firma del IV Convenio Colectivo de ENDESA en España.

En Latinoamérica existen 43 convenios colectivos: 8 en Argentina, 10 en Brasil, 15 en Chile, 3 en Colombia y 6 en Perú y uno que, aunque suscrito en España, afecta al personal que presta sus servicios en la cabecera de negocio de Latinoamérica. Todos ellos regulan las condiciones de trabajo de 8.680 trabajadores.

Durante el año, se suscribieron 13 convenios colectivos en el ámbito Latinoamericano —4 en Argentina, 1 en Brasil, 7 en Chile y 1 en Perú— que cubre a 1.021 trabajadores de Latinoamérica, lo que supone el 9,05% de la plantilla.

6. Seguridad de la información y patrimonial

La función de seguridad tiene la misión de proteger a las personas y los activos materiales e inmateriales de las empresas, siendo estos últimos, la información, la imagen, los procesos de negocio y el conocimiento. A lo largo de 2012, las principales actividades realizadas en este ámbito se centraron en:

- Formación y sensibilización de las personas en buenas prácticas en materia de protección de la información.
- Puesta en marcha de un Plan de Concienciación sobre los riesgos que afectan a los activos de información de los procesos industriales y de un proyecto para el cumplimiento de la legislación española en materia de Protección de Infraestructuras Críticas.
- Participación en ejercicio de ciberseguridad CYBEX 2012, en colaboración con la Administración española y otras empresas.
- Realización de la auditoría sobre el cumplimiento de la legislación en materia de Protección de Datos de Carácter Personal.
- Profundización en los procesos de aseguramiento y cumplimiento de la protección de datos en España y Latinoamérica.

- Continuación del Plan de Acción conjunto contra el robo de cobre. El coste global de robos de cobre disminuyó en 1,1 millones de euros con respecto a 2011.
- Intensificación de las acciones contempladas en el Plan de Calidad para la optimización de los servicios de vigilancia.
- Desarrollos operativos en el sistema de control de accesos y autoevaluaciones de seguridad encaminados a mejorar el control de acceso de personas y vehículos dentro de las instalaciones.
- Realización de numerosos proyectos de ingeniería de seguridad en instalaciones industriales, incrementando notablemente el nivel de protección en centros de producción, así como en infraestructuras de distribución eléctrica.
- Implantación de mejoras tecnológicas de gestión de comunicaciones de seguridad a través de diversos medios de telecomunicación.
- En Latinoamérica se realizó una revisión completa y se rediseñaron los procesos de seguridad, desde la seguridad física y patrimonial hasta aspectos de seguridad de la información, gobierno de la seguridad, protección de infraestructuras críticas, lucha contra el robo de cobre y fraude de energía y gestión de crisis.

7. Eficiencia organizativa

ENDESA continuó en 2012 emprendiendo acciones encaminadas a obtener la mejora operativa bajo una filosofía de mejora continua. Dentro del marco del proyecto *One Company* del grupo Enel, se acometieron diversos proyectos de mejora de los procesos operativos de las áreas de soporte, con el objetivo de simplificarlos y optimizarlos.

Además, en el negocio de España, se realizaron otras acciones relevantes para alcanzar la excelencia y la eficacia operativa, como fue el proyecto de Coordinación de Recursos, Eficiencia y Organización (CREO) para la optimización y racionalización de estructuras organizativas y recursos.

En el negocio de distribución de Latinoamérica se continuó avanzando en el desarrollo de iniciativas de mejora, con base a las metodologías LEAN y SIX SIGMA en Edesur, Coelce y Codensa, con foco en los procesos de «mantenimiento y emergencia en red de media y baja tensión (MT/BT)». Gran parte de las iniciativas se ejecutaron en el contexto del proyecto Zenith del Grupo Enel, que permitieron alcanzar unos ahorros en 2012 por valor de 54,85 millones de euros, además de otros como parte de otros proyectos singulares.

En el negocio de generación de Latinoamérica se avanzó en la ejecución de proyectos de mejora continua en San Isidro (Chile), Ventanilla (Perú), Termozipa (Colombia) y Fortaleza (Brasil), con foco en la optimización de tiempos y costes.





Acción social

ENDESA considera, como elemento inseparable de su labor empresarial, asumir de manera activa las consecuencias de sus relaciones con las comunidades y entornos en los que realiza actividades, contribuyendo a su desarrollo a través de proyectos sociales de muy diverso tipo. Para ello, pone en marcha acciones dirigidas a mejorar en ellas el entorno social, las condiciones de vida, el desarrollo económico o la educación.

Además, estas acciones contribuyen de manera significativa al reforzamiento del arraigo territorial, que es uno de los objetivos principales del Plan de Sostenibilidad 2008-2012 (PES) de la Compañía.

1. Política social de Endesa

El cumplimiento equilibrado de las responsabilidades empresariales en materia económica, social y medioambiental, sobre la base de criterios de sostenibilidad, es un criterio básico del comportamiento empresarial de ENDESA. En particular, el arraigo territorial es un elemento esencial de su cultura.

La Compañía, consciente de que el suministro energético es básico para el desarrollo y bienestar de la comunidad, está firmemente comprometida en atender las obligaciones derivadas de la naturaleza de este servicio, a fin de prestarlo en las mejores condiciones de calidad, seguridad y respeto al medio ambiente. A su vez, las actividades en materia de acción social están concebidas como una prolongación de este compromiso que se aplica de manera prioritaria a colectivos o entornos desfavorecidos.

En la definición de los proyectos sociales, ENDESA aplica los siguientes criterios:

- Complementar la función como empresa que presta de un servicio básico.
- Buscar una relación con la naturaleza y características del desarrollo de los negocios.
- Dar oportunidades de acceso a bienes y servicios relacionados con la electricidad.
- Dar respuesta a las necesidades de los públicos con los que se relaciona.
- Contribuir a la generación de riqueza y empleo y a la integración social.
- Atender a colectivos desfavorecidos.
- Tener continuidad en el tiempo y potencial para replicar las actuaciones de mayor éxito.
- Tratar de colaborar con representantes sociales de las respectivas comunidades en el desarrollo de los diferentes proyectos.

Informar públicamente de estas actividades de manera sistemática, transparente y a través de los criterios de reporting consensuados a escala internacional.

2. Inversión en desarrollo social

La acción social de ENDESA se desarrolla a través de proyectos impulsados por su centro corporativo, organizaciones territoriales y empresas participadas. Estos proyectos pueden ser distribuidos en cuatro tipos de acciones:

Acciones de cooperación	Acciones culturales
Orientadas a cubrir necesidades básicas individuales o colectivas de los mercados en los que la Compañía está presente, así como aquellas centradas en el fomento del desarrollo de las comunidades. Estas actividades están divididas en dos subcategorías: • Necesidades básicas • Cooperación en el desarrollo local	Centradas en la preservación de la identidad cultural local, apoyo al estudio e investigación histórica de las comunidades, conservación de bienes culturales, fomento de premios culturales, etc.
Acciones educativas	Acciones socio-medioambientales
Orientadas a la alfabetización básica, formación y educación general de las comunidades y colectivos locales, tanto para la infancia como para los adultos.	Orientadas al fomento y promoción de los valores vinculados a la protección del entorno natural entre las comunidades. No incluyen las directamente relacionadas con la protección del entorno que ENDESA lleva a cabo en el marco del desarrollo normal de sus negocios.

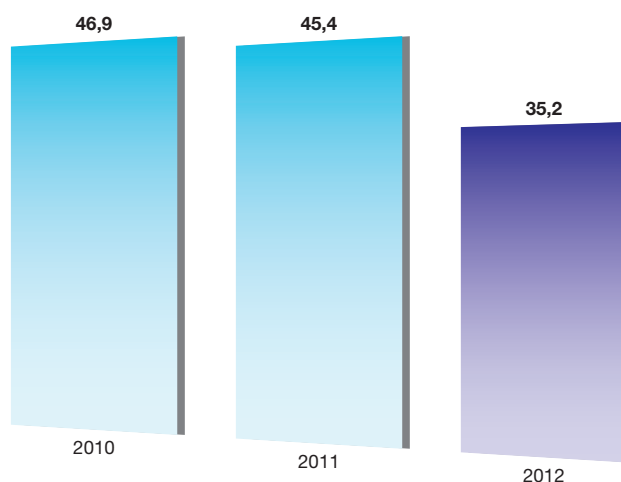
En 2012, ENDESA destinó 35,2 millones de euros a la realización y promoción de 560 proyectos sociales. Esta cantidad equivale al 2,1% del beneficio neto de las actividades continuadas atribuibles a los accionistas de la Compañía.

Del gasto total realizado, un 62% se invirtió en Latinoamérica y el 38% restante en España y Portugal.

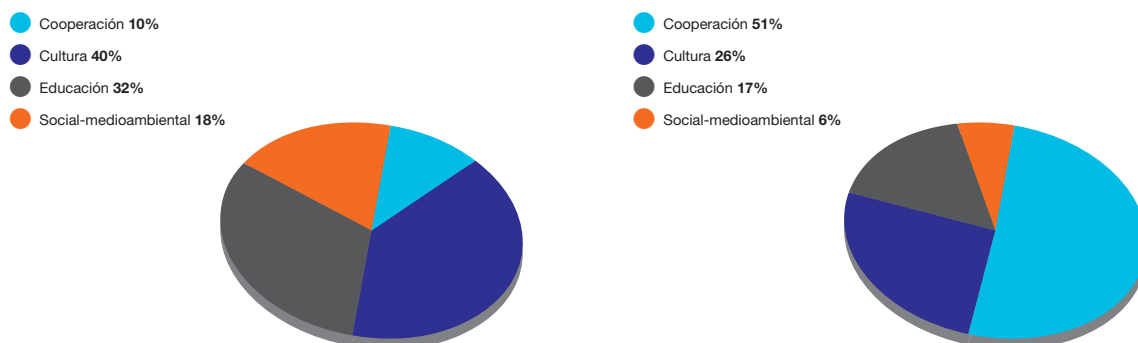
Inversiones de ENDESA en actividades de desarrollo social de interés general en 2012

	Miles de euros
España y Portugal	13.365
Centro Corporativo	8.670
Fundaciones de Endesa	3.788
Centros territoriales de España y Portugal	907
Latinoamérica	21.862
TOTAL	35.227

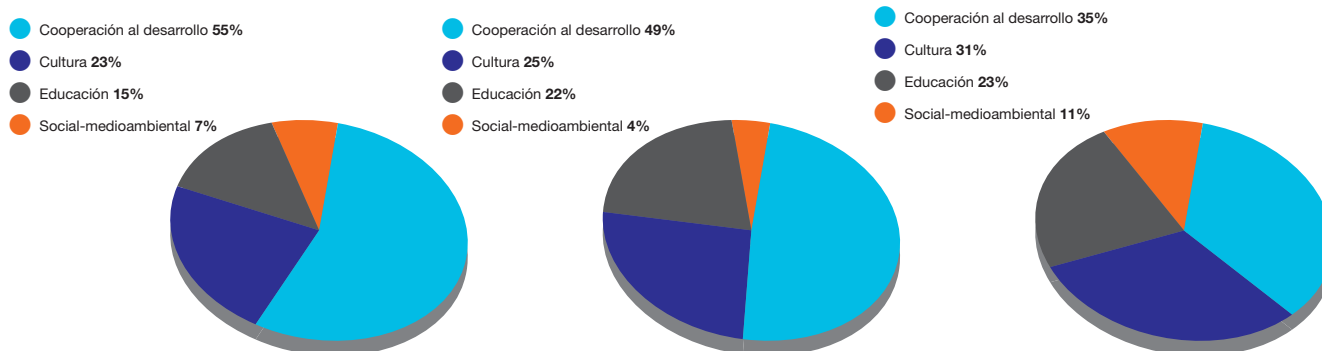
Inversión de Endesa en desarrollo social (millones de euros)



Reparto de las acciones sociales de ENDESA en España y Portugal y Latinoamérica en 2012



Desempeño global histórico en desarrollo social por ejercicio (% sobre número total de proyectos sociales de cada ejercicio)



3. Principales ejes de actuación

3.1. Acciones de cooperación

La cooperación es el eje de la acción social de ENDESA sobre el que se articulan las iniciativas orientadas a cubrir necesidades básicas y/o a fomentar el desarrollo de las comunidades, sobre la base del conocimiento y sensibilidad de la realidad local de los entornos en los que la Compañía está presente.

ENDESA desarrolla sus actuaciones en colaboración con las principales organizaciones sociales del entorno local, a través de las unidades territoriales y de las compañías participadas, disponiendo de personal específico para la identificación, selección y promoción de proyectos de desarrollo social.

El Centro Corporativo de ENDESA invierte en los proyectos de cooperación, en función de la contribución económica requerida o porque su alcance involucra de forma simultánea a varios territorios.

Entre dichas actuaciones, se encuentran los programas de cooperación en necesidades sociales básicas, voluntariado, donaciones, desarrollo social, construcción y dotación de colegios, etc. Algunos ejemplos de las actuaciones en 2012 fueron las siguientes:

- Productos y servicios responsables:
 - Ecoelce (Colombia), Ecoampla (Brasil) y Ecochilectra (Chile), programa de desarrollo social y concienciación medioambiental con descuentos a los clientes en la energía consumida a cambio de una recogida y entrega selectiva de los residuos urbanos.
 - Programa de sustitución de frigoríficos y reforma de instalaciones eléctricas, destinado a clientes residenciales de baja renta en Brasil para aumentar su eficiencia energética.
 - Programa Siembra Energía en Colombia sobre hábitos de consumo, uso responsable de la energía eléctrica y de los electrodomésticos para el desarrollo de una cultura de aprovechamiento sostenible de la energía eléctrica.
- Voluntariado:
 - Programas de Voluntariado Corporativo realizado por los empleados de las empresas de ENDESA en Chile, Brasil, Argentina, Colombia y Perú.
 - Voluntariado Corporativo en España con actuaciones como la participación en el Día Solidario de las Empresas, colaboración con la Fundación Amigos de los

Mayores, campaña de Recogida de Alimentos o la implicación en programa Voluntare, primera iniciativa de carácter internacional para la promoción del voluntariado corporativo.

- Cooperación y desarrollo social:

- Copa de Fútbol Chiletra, iniciativa de la distribuidora Chiletra —en alianza con UNICEF, Senda (ex Conace), la Fundación Iván Zamorano y Carabineros de Chile— para el fomento de la práctica del deporte y combatir el sedentarismo, el alcoholismo y la drogadicción en la juventud. Participaron más de 6.000 niños y niñas de hasta 14 años.
- Fundación Pehuén (Chile), programas para la promoción y mejora de la calidad de vida en seis comunidades pehuenches.
- Iluminación de recintos deportivos en Perú, iniciativa de Edelnor para la creación de espacios recreativos y sociales durante la noche, promoviendo comunidades sanas y alejadas de las drogas.
- Campaña de Búsqueda de Chicos Perdidos mediante de la difusión de sus fotos en facturas y en Oficinas Comerciales (Chile, Brasil y Perú).

- Alianza Comité Cafeteros, renovación del Programa de Cafetales en la región de Cundinamarca, en Colombia, para incrementar la producción de café de más de 600 familias campesinas.
- Twenergy, comunidad online para favorecer y fomentar el consumo responsable de energía.
- Programa ADO en España, financiación complementaria a los programas deportivos de alta competición para la preparación olímpica de los deportistas españoles.

3.2. Acciones educativas

ENDESA colabora intensamente con la comunidad educativa. Para ello, firma acuerdos, participa o impulsa directamente programas que cubren diversas fases de la trayectoria formativa, desde el nivel básico hasta la universidad o la capacitación profesional. Una buena parte de ellos están orientados a promover el uso seguro y eficiente de la energía, especialmente entre los niños y jóvenes de España y Latinoamérica.

Algunos de los proyectos más relevantes desarrollados fueron los siguientes:

Fundación Huinay



- Endesa Educa: programa de formación dirigido a estudiantes españoles para el uso eficiente y racional de la energía. En su desarrollo se facilita a los centros docentes actividades educativas relacionadas con los recursos energéticos para que los alumnos tomen conciencia de su valor y su incidencia en la calidad de vida. El programa abarca desde actividades básicas de introducción en la temática hasta visitas guiadas a las instalaciones. En 2012, participaron 30.773 niños y jóvenes pertenecientes a 518 centros educativos.
- Instituto Tecnológico Pachacútec (Perú): proyecto de colaboración desarrollado entre Edelnor y el Obispado de El Callao, a través de la Fundación Desarrollo Integral Nuevo Pachacútec, con el objetivo de formar profesionales del sector eléctrico en un barrio especialmente desfavorecido de la ciudad de Lima. Se participa en el proyecto desde hace seis años y existen varias promociones de técnicos especialistas trabajando en el sector.
- Programa de formación técnica en distribución y comercialización, mediante el cual la Fundación Endesa Colombia capacitó a 62 jóvenes en estas competencias.

3.3. Acciones culturales

ENDESA colabora en la conservación y promoción del patrimonio y la cultura autóctona de los países y territorios en los que está presente.

Buena parte de las acciones culturales están relacionadas con la iluminación de monumentos o la organización de eventos artísticos o culturales. La Fundación Endesa y la Fundación Sevillana Endesa, durante 2012, iluminaron entre ambas 26 monumentos religiosos y civiles y colaboraron en otras acciones culturales, como el patrocinio de exposiciones, ciclos de cine o libros.

Asimismo, en Latinoamérica se apoyaron proyectos relacionados con la identidad cultural de las sociedades en las que se opera, así como exposiciones, conciertos, teatro, danza, fotografía, artesanía o cine y conservación de monumentos históricos.

3.4. Acciones socio-medioambientales

En el marco de su acción social, ENDESA fomenta la sensibilidad y los valores vinculados a la protección del entorno natural, la salvaguardia de especies animales y vegetales en peligro de extinción y la repoblación y conservación de espacios naturales con alto valor ecológico. Asimismo, se participa en el patrocinio de foros y congresos sobre el medioambiente.

Destacaron al respecto las actividades de la Fundación Huinay, centro de investigación sobre la biodiversidad, cuyo objetivo es preservar el patrimonio natural de la localidad de Huinay (Chile) y de la región chilena de los fiordos. En 2012, se llevaron a cabo 26 nuevos proyectos, se publicaron 11 nuevos artículos en revistas científicas de ámbito mundial y se realizaron cuatro expediciones a los fiordos patagónicos, recolectándose 500 especímenes marinos para su identificación.

4. London Benchmarking Group

ENDESA forma parte del grupo de trabajo del London Benchmarking Group en España. Esta iniciativa desarrolla una propuesta metodológica para medir y valorar la contribución de la actuación social de la empresa en términos de su impacto para la sociedad.

Por cuarto año consecutivo se presenta, de forma adicional al reporte de la acción social externa de la Compañía, el balance de la Acción Social de ENDESA según esta metodología británica líder mundial en este campo, que ayuda a las empresas a plantear estrategias de actuación en la comunidad para crear un beneficio para la comunidad y para la empresa.

Contribución de ENDESA en 2012 a la actuación social, según LBG*

	Miles de euros
Contribuciones España y Portugal	14.266
Contribuciones Latinoamérica	29.637
TOTAL	43.903

(*) Nota: La diferencia en el resultado total entre ambos sistemas de reporting reside en la consideración del tiempo de los empleados dedicados a la acción social para cada acción, convertido en euros, y la valorización de las aportaciones en especie.



Central Quintero (Chile)



*Anexo.
Parque de generación
de ENDESA*



Parque de generacion de ENDESA en España a 31/12/2012 (R. Ordinario) MW b.a.

	Empresa de origen	Localidad	Tipo de Combust.	Nº de Grupos	Potencia total (MW)	% Endesa	Potencia correspondiente a Endesa (MW)
Sistema Peninsular							
Térmicas Convencionales							
Carbón							
COMPOSTILLA	ENDESA	Cubillos del Sil-León	H-A	4	1.199,60	100,0	1.199,60
ANLLARES	33,33% ENDESA	Anllares-León	H-A	1	365,20	33,33	121,72
AS PONTES	ENDESA	As Pontes-La Coruña	LP	4	1.468,50	100,0	1.468,50
TERUEL	ENDESA	Andorra-Teruel	LN	3	1.101,40	100,0	1.101,40
LITORAL	66,66% END-33,33% SEV	Carboneras-Almería	CI	2	1.158,90	100,0	1.158,90
Total Carbón				14	5.293,60		5.050,12
Fuel-Gas Convencional							
FOIX	TERBESA (G. ENHER)	Cubelles-Barcelona	F-GN	1	519,65	100,0	519,65
Gas Ciclo Combinado							
SAN ROQUE 2		San Roque-Cádiz	CCTG	1	408,26	100,0	408,26
BESÓS 3		Besós-Barcelona	CCTG	1	419,32	100,0	419,32
BESÓS 5		Besós-Barcelona	CCTG	3	873,23	100,0	873,23
COLÓN 4		Huelva	CCTG	1	397,77	100,0	397,77
AS PONTES		As Pontes-La Coruña	CI	3	870,43	100,0	870,43
Total Fuel-Gas				10	3.488,66		3.488,66
Total Térmica Convencional				24	8.782,26		8.538,78
Nucleares							
ASCÓ I	40% END - 60% FEC	Ascó-Tarragona	N	1	1.032,50	100,0	1.032,50
ASCÓ II	40% END - 45% FEC	Ascó-Tarragona	N	1	1.027,20	85,0	873,12
VANDELLÓS II	72% ENDESA	Vandellós-Tarragona	N	1	1.087,10	72,0	782,71
GAROÑA	NUCLENOR	Stº Mª Garoña-Burgos	N	1	466,00	50,0	233,00
ALMARAZ I	36% SEVILLANA	Almaraz-Cáceres	N	1	1.049,43	36,0	378,02
ALMARAZ II	36% SEVILLANA	Almaraz-Cáceres	N	1	1.044,45	36,0	376,22
TRILLO	2% NUCLENOR	Trillo-Guadalajara	N	1	1.066,00	1,0	10,66
Total Térmica Nuclear				7	6.772,68		3.686,23
Hidroeléctricos							
Hidroeléctrica convencional							
U. de Prod. Hidr. Noroeste			H		749,35	100,0	749,35
U. de Prod. Hidr. Ebro-Pirineos			H		1.956,60	100,0	1.956,60
U. de Prod. Hidr. Sur			H		683,90	100,0	683,90
Generación con bombeo							
U. de Prod. Hidr. Ebro-Pirineos			H		755,40	100,0	755,40
U. de Prod. Hidr. Sur			H		570,00	100,0	570,00
Total Hidroeléctrica					4.715,25		4.715,25
Total Peninsular					20.270,19		16.940,26

Parque de generación de ENDESA en España a 31/12/2012 (R. Ordinario) MW b.a.

	Empresa de origen	Localidad	Tipo de Combust.	Nº de Grupos	Potencia total (MW)	% Endesa	Potencia correspondiente a Endesa (MW)
Sistemas Extrapeninsulares							
BALEARES							
Carbón							
ALCUDIA	GESA	Mallorca	CI	4	510,00	100,0	510,00
Fuel-Gas							
ALCUDIA	GESA	Mallorca	G	2	75,00	100,0	75,00
SON REUS		Mallorca	G	14	611,55	100,0	611,55
CA'S TRESORER		Mallorca	G	6	477,40	100,0	477,40
MAHÓN	GESA	Menorca	F-G	6	270,00	100,0	270,00
IBIZA	GESA	Ibiza	F-G	15	316,90	100,0	316,90
FORMENTERA	GESA	Formentera	G	1	14,00	100,0	14,00
Total Baleares					2.274,85		2.274,85
CANARIAS							
Fuel-Gas							
JINAMAR	UNELCO	Gran Canaria	F-G	11	335,60	100,0	335,60
BARRANCO DE TIRAJANA	UNELCO	Gran Canaria	F-G	10	697,00	100,0	697,00
CANDELARIA (1)	UNELCO	Tenerife	F-G	9	256,80	100,0	256,80
GRANADILLA (2)	UNELCO	Tenerife	F-G	14	797,40	100,0	797,40
PUNTA GRANDE	UNELCO	Lanzarote	D-G	12	212,51	100,0	212,51
LAS SALINAS	UNELCO	Fuerteventura	D-G	12	186,58	100,0	186,58
EL PALMAR		La Gomera	D	10	22,90	100,0	22,90
LLANOS BLANCOS		El Hierro	D	9	12,74	100,0	12,74
LOS GUINCHOS		La Palma	D-G	11	107,74	100,0	107,74
Hidroeléctrica	UNELCO	La Palma	H	1	0,80	100,0	0,80
Total Canarias					2.630,07		2.630,07
CEUTA Y MELILLA							
CEUTA	ENDESA	Ceuta	F-D	10	97,66	100,0	97,66
MELILLA	ENDESA	Melilla	F-G	8	84,40	100,0	84,40
Total Ceuta y Melilla					182,06		182,06
Total Insular y Extrapeninsular					5.086,98		5.086,98
Total España Grupo Endesa					25.357,17		22.027,24

(1) Candelaria incluye la instalación de Guía de Isora (TG1: 48,6 MW)

(2) Granadilla incluye la instalación de Arona (2TG: 2*24,3 MW)

Combustibles:

H-A (hulla-antracita), LP (lignito pardo), LN (lignito negro), CI (carbón de importación),

F (fuelóleo), G (gasóleo), GN (gas natural), CCTG (ciclo combinado-turbina de gas) D (diésel), N (nuclear), H (hidráulica).

Parque de generación de ENDESA en Portugal a 31/12/2011 (R. Ordinario) MW b.a.

	Empresa de origen	Localidad	Tipo de Combust.	Nº de Grupos	Potencia total (MW)	% Endesa	Potencia correspondiente a Endesa (MW)
Portugal							
Carbón							
TEJO	ENDESA	Pego, Abrantes	CI	2	628,00	38,9	244,2
Total Carbón				2	628,00		244,2
Gas Ciclo Combinado							
ELECGAS (3)	ENDESA	Pego, Abrantes	CCTG	2	851,00	100,0	851,0
Total Gas Ciclo Combinado				2	851,00		851,0
Total Portugal				4	1.479,00		1.095,2

(3) Endesa tiene una participación del 50% en Elecgas, pero posee el 100% del contrato de Tolling

Total España y Portugal Grupo Endesa					26.836,17		23.122,5
---	--	--	--	--	------------------	--	-----------------

Parque de generación de ENDESA en Latinoamérica

		Potencia instalada 31/12/12 (MW)	Hidro	Fuel / Gas	Carbón	Ciclo Combinado	Eólica	Participación económica ENDESA LATAM.	Pot. equivalente a la participación económica (MW)
Los Molles	Chile	18,00	18,00					36,36%	6,5
Rapel	Chile	377,00	377,00					36,36%	137,1
Sauzal	Chile	76,80	76,80					36,36%	27,9
Sauzalito	Chile	12,00	12,00					36,36%	4,4
Cipreses	Chile	106,00	106,00					36,36%	38,5
Isla	Chile	70,00	70,00					36,36%	25,5
Pehuenche	Chile	570,00	570,00					33,69%	192,0
Curillínque	Chile	89,00	89,00					33,69%	30,0
Loma Alta	Chile	40,00	40,00					33,69%	13,5
Abanico	Chile	136,00	136,00					36,36%	49,5
El Toro	Chile	450,00	450,00					36,36%	163,6
Antuco	Chile	320,00	320,00					36,36%	116,4
Pangue	Chile	467,00	467,00					36,36%	169,8
Ralco	Chile	690,00	690,00					36,36%	250,9
Tarapacá TG	Chile	24,00		24,00				36,36%	8,7
Tarapacá TV	Chile	158,00			158,00			36,36%	57,5
Atacama (Capacidad total: 780,6 MW)	Chile	390,29				390,29		18,18%	141,9
Tal Tal	Chile	244,90		244,90				36,36%	89,1
Diego De Almagro	Chile	23,80		23,80				36,36%	8,7
Huasco TG	Chile	64,23		64,23				36,36%	23,4
San Isidro	Chile	379,00				379,00		36,36%	137,8
San Isidro II	Chile	399,00				399,00		36,36%	145,1
Quintero TG	Chile	257,00		257,00				36,36%	93,5
Bocamina	Chile	478,00			478,00			36,36%	173,8
Palmucho	Chile	34,00	34,00					36,36%	12,4
Canela	Chile	18,15					18,15	27,27%	4,9
Canela II	Chile	60,00					60,00	27,27%	16,4
Ojos de Agua	Chile	9,00	9,00					36,36%	3,3
Total Chile		5.961,17	3.464,80	613,93	636,00	1.168,29	78,15	-	2.141,9
Costanera (Vapor)	Argentina	1.138,14		1.138,14				25,37%	288,7
Costanera (C. Combinado)	Argentina	858,95				858,95		25,37%	217,9
Central Buenos Aires	Argentina	327,00				327,00		25,37%	83,0
Dock Sud (C. Combinado)	Argentina	797,50				797,50		39,99%	319,0
Dock Sud (C. Abierto)	Argentina	72,00		72,00				39,99%	28,8
El Chocón	Argentina	1.200,00	1.200,00					23,77%	285,2
Arroyito	Argentina	128,00	128,00					23,77%	30,4
Total Argentina		4.521,59	1.328,00	1.210,14	0,00	1.983,45	0,00	-	1.253,00

Parque de generación de ENDESA en Latinoamérica

		Potencia instalada 31/12/12 (MW)	Hidro	Fuel / Gas	Carbón	Ciclo Combinado	Eólica	Participación económica ENDESA LATAM.	Pot. equivalente a la participación económica (MW)
Cachoeira Dourada	Brasil	665,20	665,20					61,16%	406,9
Fortaleza	Brasil	321,57				321,57		61,40%	197,5
Total Brasil		986,77	665,20	0,00	0,00	321,57	0,00	-	604,3
El Guavio	Colombia	1.213,00	1.213,00					31,38%	380,6
Charquito-Limonar-Tinta-Tequendama	Colombia	76,60	76,60					31,38%	24,0
La Junca	Colombia	19,50	19,50					31,38%	6,1
San Antonio	Colombia	19,50	19,50					31,38%	6,1
Cadena Pagua (Guaca y Paraíso)	Colombia	601,20	601,20					31,38%	188,7
Termozipa	Colombia	235,50			235,50			31,38%	73,9
Betania	Colombia	540,90	540,90					31,38%	169,7
Cartagena	Colombia	208,00		208,00				31,38%	65,3
Total Colombia		2.914,20	2.470,70	208,00	235,50	0,00	0,00	-	914,5
Ventanilla	Perú	485,00				485,00		22,71%	110,2
Piura (Malacas)	Perú	115,88		115,88				96,50%	111,8
Huinco	Perú	247,34	247,34					22,71%	56,2
Matucana	Perú	128,58	128,58					22,71%	29,2
Callahuanca	Perú	80,43	80,43					22,71%	18,3
Moyopampa	Perú	66,12	66,12					22,71%	15,0
Huampaní	Perú	30,17	30,17					22,71%	6,9
Santa Rosa	Perú	425,91		425,91				22,71%	96,7
Yanango	Perú	42,61	42,61					18,17%	7,7
Chimay	Perú	150,90	150,90					18,17%	27,4
Total Perú		1.772,94	746,15	541,79	0,00	485,00	0,00	-	479,4
		16.156,67	8.674,85	2.573,86	871,50	3.958,31	78,15	-	5.393,02

Parque de generación de ENDESA en otros países

Central	País	Tipo de central	Potencia instalada a 31/12/2012 (MW) (*)
Tahaddart (integración proporcional: 32%)	Marruecos	Ciclo combinado	379,7

(*) Potencia total de la central

Edita:

Dirección General de Comunicación

Diseño:

Dirección General de Comunicación / Cromotex

Maquetación y Preimpresión:

Cromotex

Impresión:

Tf Artes Gráficas

Comprometidos con el Medio Ambiente

Depósito legal:

M-8054-2013

Este libro ha sido producido bajo las normas ISO 9001:2008 Sistema de Gestión de la Calidad, e ISO 14001:2004 Sistema de Gestión Medioambiental y verificada según el EMAS. Dichos sistemas verifican que en todo momento el proceso se realiza optimizando tanto la parte productiva como la gestión de residuos de acuerdo a la normativa vigente. Todos los papeles empleados proceden de bosques gestionados de manera responsable y han sido fabricados libre de cloro elemental (ECF) con pH neutro y están libres de metales pesados. Papel adecuado para archivo según la norma ISO 9076



Impreso en papel certificado FSC®



the 1990s, the number of people in the world who are under 15 years of age is expected to increase from 1.1 billion to 1.4 billion.

As the world's population grows, the demand for food and other resources will increase. This will put pressure on the environment and on the world's food supply.

One way to meet this demand is to increase the amount of land that is used for agriculture. This can be done by clearing more land for farming or by using more land for grazing.

Another way to meet this demand is to increase the amount of food that is produced on the land that is already being used. This can be done by using more fertilizers and pesticides or by using more advanced farming techniques.

There are many ways to meet the world's growing demand for food and other resources. It is up to us to decide which way is best for the world and for the future.

One of the most important things we can do is to make sure that we are using the land and resources that we have in a responsible way. This means taking care of the environment and making sure that we are not using more than we need.

By doing this, we can help to make sure that there is enough food and other resources for everyone in the world. This is the only way to make sure that the world is a better place for everyone.

So, let's all do our part to make sure that the world is a better place for everyone. We can do this by taking care of the environment and by making sure that we are not using more than we need.

By doing this, we can help to make sure that there is enough food and other resources for everyone in the world. This is the only way to make sure that the world is a better place for everyone.

So, let's all do our part to make sure that the world is a better place for everyone. We can do this by taking care of the environment and by making sure that we are not using more than we need.

By doing this, we can help to make sure that there is enough food and other resources for everyone in the world. This is the only way to make sure that the world is a better place for everyone.

So, let's all do our part to make sure that the world is a better place for everyone. We can do this by taking care of the environment and by making sure that we are not using more than we need.

By doing this, we can help to make sure that there is enough food and other resources for everyone in the world. This is the only way to make sure that the world is a better place for everyone.

So, let's all do our part to make sure that the world is a better place for everyone. We can do this by taking care of the environment and by making sure that we are not using more than we need.

By doing this, we can help to make sure that there is enough food and other resources for everyone in the world. This is the only way to make sure that the world is a better place for everyone.

So, let's all do our part to make sure that the world is a better place for everyone. We can do this by taking care of the environment and by making sure that we are not using more than we need.

By doing this, we can help to make sure that there is enough food and other resources for everyone in the world. This is the only way to make sure that the world is a better place for everyone.

So, let's all do our part to make sure that the world is a better place for everyone. We can do this by taking care of the environment and by making sure that we are not using more than we need.



Ribera del Loira 60
28042 Madrid
Tel 912 131 000
www.endesa.com

endesapublicaciones