

LO MÁS RELEVANTE 2015

Grupo OHL Memoria anual



Intercambiador de autopistas 826/836, en Florida. EE UU

GRUPO OHL

DATOS MÁS RELEVANTES 2015

Millones de euros

	2015	% s/Ventas	2014*	% s/Ventas	Var. (%)
Datos económicos					
Cifra de negocio	4.368,9	100,0	3.634,1	100,0	20,2
Beneficio bruto de explotación (EBITDA)	967,0	22,1	1.040,2	28,6	-7,0
Beneficio neto de explotación (EBIT)	684,8	15,7	614,1	16,9	11,5
Beneficio antes de impuestos	434,0	9,9	409,1	11,3	6,1
Beneficio neto atribuible	55,6	1,3	23,2	0,6	139,7

	2015	%	2014*	%	Var. (%)
Datos operativos					
Composición de las ventas					
Concesiones	444,9	10,2	369,3	10,2	20,5
Ingeniería y Construcción	3.799,5	87,0	3.166,9	87,1	20,0
Construcción	3.248,2	74,3	2.788,0	76,7	16,5
Industrial	352,1	8,1	234,2	6,4	50,3
Servicios	199,2	4,6	144,7	4,0	37,7
Desarrollos	124,5	2,8	97,9	2,7	27,2
Ventas totales	4.368,9	100,0	3.634,1	100,0	20,2
Composición del EBITDA					
Concesiones	819,8	84,8	828,3	79,6	-1,0
Ingeniería y Construcción	139,5	14,4	198,0	19,0	-29,5
Construcción	150,0	15,5	206,3	19,8	-27,3
Industrial	-20,8	-2,2	-19,7	-1,9	-5,6
Servicios	10,3	1,1	11,5	1,1	-10,4
Desarrollos	7,7	0,8	13,9	1,3	-44,6
EBITDA total	967,0	100,0	1.040,2	100,0	-7,0
Composición de la cartera					
Cartera a corto plazo	7.151,6	11,0	7.984,2	12,0	-10,4
Cartera a largo plazo	57.818,6	89,0	58.781,8	88,0	-1,6
Cartera total	64.970,2	100,0	66.766,0	100,0	-2,7
Concesiones	57.509,8	88,5	58.445,9	87,5	-1,6
Ingeniería y Construcción	7.460,4	11,5	8.320,1	12,5	-10,3
Construcción	6.895,3	10,6	7.638,6	11,4	-9,7
Industrial	224,3	0,3	487,2	0,7	-54,0
Servicios	340,8	0,5	194,3	0,3	75,4
Cartera total	64.970,2	100,0	66.766,0	100,0	-2,7

(*) Datos de 2014 reexpresados.

Contenidos

Carta del Presidente	2
----------------------	---

Un grupo global comprometido con el desarrollo sostenible

1.	Perfil del Grupo	4
2.	Compromiso con la sostenibilidad	8
3.	Buen Gobierno	10
4.	Creación de valor económico y social	12
5.	Prácticas laborales	14
6.	Medio ambiente	18
7.	Innovación y excelencia	20
8.	Cadena de suministro	22

Cinco divisiones, cinco visiones de la sostenibilidad

9.	OHL Concesiones	24
10.	OHL Construcción	30
11.	OHL Industrial	36
12.	OHL Servicios	40
13.	OHL Desarrollos	44
	Directorio	48

Dirección y edición:

Grupo OHL
Servicio de Responsabilidad Social Corporativa
Dirección de Innovación y Sostenibilidad
Paseo de la Castellana, 259 D
Torre Espacio
28046 Madrid
Tfno.: +34 91 348 41 00
www.ohl.es

Coordinación y producción:

IPPI Comunicación
Diseño: C.A.M.
Paseo de la Castellana, 154
28046 Madrid
Tfno.: +34 91 314 81 78
www.ippi.es

Algunas de las fotografías de este informe han participado en el II Concurso de Fotografía del Grupo OHL, Focus, para sus empleados.

Este informe está impreso en papel suministrado por un proveedor con certificado FSC, que garantiza su procedencia de una gestión forestal responsable.

Depósito Legal: M-18861-2016

Este documento es un resumen de la Memoria anual 2015 del Grupo OHL con la información más relevante del ejercicio. Es el único ejemplar que se distribuye en formato impreso. Los documentos de las Cuentas Anuales Consolidadas, Informe de Sostenibilidad e Informe de Actividades están disponibles en la Memoria *online* 2015, accesible desde el enlace directo <http://memoria.ohl.es/> y a través de la web corporativa del Grupo OHL, www.ohl.es.

Con el fin de ofrecer una comunicación más completa, transparente y rigurosa, el Grupo OHL somete a procesos de control y verificación externos los contenidos de su Informe de Sostenibilidad y su adecuación a la Guía de Global Reporting Initiative (GRI) en su versión G4, nivel *comprehensive*, así como al suplemento sectorial de Construcción. La información financiera y no financiera que constituye la Memoria anual 2015 del Grupo OHL ha sido auditada por Deloitte.



Carta del Presidente



Señoras y señores:

Tengo la satisfacción de dirigirme a todos ustedes para presentarles los principales hechos que han marcado la marcha del Grupo OHL.

El ejercicio 2015 contempla dos hitos relevantes. En primer lugar, la ampliación de capital por importe de 999,1 millones de euros completada el 30 de octubre de 2015, y, en segundo lugar, la presentación, en marzo de 2015, del Plan Estratégico 2020. Estos hechos abren una nueva etapa para OHL centrada en la generación de caja sostenible en cada una de sus divisiones mediante el refuerzo de los mecanismos de control de riesgos y el fortalecimiento de la estructura de capital para afrontar el crecimiento futuro.

El Grupo OHL ha presentado unos resultados muy destacados a nivel operativo. Así, las ventas se situaron en 4.368,9 millones de euros, un 20,2% más que el ejercicio anterior; el resultado de explotación (EBIT) creció un 11,5% hasta los 684,8 millones de euros y el beneficio neto atribuible experimentó un notable avance cercano al 140% y se situó en 55,6 millones de euros.

Dentro del proceso de globalización del Grupo y en el ámbito de sus líneas de negocio, quiero resaltar lo siguiente:

- Concesiones sumó una nueva concesión bajo la modalidad de iniciativa privada (IP) en enero de 2016. Aprobada por el Consejo Metropolitano de Lima (Perú) y denominada Conexión La Molina-Angamos, integrará las principales zonas de servicio de la capital peruana mediante una autopista de 12 km de longitud y supondrá una inversión aproximada de 460 millones de euros.

Con esta nueva adjudicación, la división gestiona una cartera directa de 19 concesiones principales que incluye 14 autopistas de peaje (con un total de 962 kilómetros), 1 aeropuerto, 3 puertos y 1 ferrocarril.

Por su parte, y dentro de su estrategia de rotación de activos, OHL México cerró con éxito la venta del 24,99% del capital social del Circuito Exterior Mexiquense a IFM Global Infrastructure Fund, por un importe de 546

millones de euros, fondos que serán utilizados por OHL México para completar su inversión en los nuevos proyectos ya adjudicados.

- En Ingeniería y Construcción destaca el buen comportamiento de la actividad internacional de su principal línea de negocio, Construcción, gracias a las nuevas adjudicaciones en EE UU, donde ya ejecuta proyectos de infraestructuras en 10 estados, a lo que hay que sumar la mayor actividad en México y la entrada en nuevos mercados como el noruego con el contrato EPC (*Engineering, Procurement and Construction*) del proyecto Ski por un importe de 290 millones de euros. La obra se enmarca dentro del Follo Line, la infraestructura de transportes más importante de Noruega actualmente. La cartera a corto plazo de la división alcanzó los 6.586,5 millones de euros, alrededor de dos años de ventas. Dicha cartera presenta un equilibrado perfil, tanto geográfico como por tamaño de obra, con el 82,3% generado en sus *home markets* (Canadá, EE UU, México, Perú, Chile, Colombia, España y República Checa).

Ámbito financiero

Dentro de nuestra política de continua optimización financiera, destacan los siguientes hechos:

- La deuda neta con recurso se situó en mínimos históricos de 379,4 millones de euros, lo que supone una ratio deuda neta con recurso/EBITDA con recurso de 1,3 veces.
- Generación de caja neta orgánica del negocio de Construcción por importe de 46,3 millones de euros.
- Mejoras del coste medio y del perfil de vencimiento de los Eurobonos. En el mes de marzo de 2015 se completó una nueva emisión de Eurobonos por importe de 325 millones de euros con vencimiento en 2023 y cupón fijo del 5,50%, cuyos fondos se aplicaron en el mes de abril de 2015 a la amortización anticipada íntegra de la emisión de 425 millones de euros que vencían en 2018 y con cupón fijo del 8,75%.

- Dentro de la política de rotación de activos maduros, se puso en marcha la venta de un serie de activos no estratégicos pertenecientes, en su mayor parte, a Ingeniería y Construcción. A finales del primer trimestre de 2016, se ha ejecutado y cobrado cerca del 75% de dichos activos. Está previsto que los fondos obtenidos de la venta se destinen íntegramente a reducir deuda con recurso.
- Finalmente, es importante señalar que el ejercicio 2015 ha estado marcado por un hito de especial relevancia como fue la ampliación de capital de OHL. La operación se realizó con derecho de suscripción preferente y por importe de 999,1 millones de euros, con puesta en circulación de 199.018.056 acciones nuevas (dos por cada acción antigua) a un precio de emisión de 5,02 euros. El destino de los fondos ha sido el siguiente:
 - Reducir el endeudamiento neto con recurso por un importe aproximado de 632 millones de euros.
 - Destinar a OHL Concesiones cerca de 340 millones de euros para compromisos de capital de las nuevas concesiones adjudicadas en Perú, Chile y Colombia.

El 29 de octubre de 2015 se comunicaron los resultados finales de la ampliación de capital, que fue suscrita durante el periodo de suscripción preferente, y que registró un nivel de demanda adicional de 6,2 veces, lo que demuestra el fuerte apoyo recibido por parte de los accionistas a esta nueva etapa de OHL.

Crisis reputacional en OHL México

Desde mayo de 2015 OHL ha estado sometida a una campaña de difamación, que fue respondida con acciones legales para el necesario esclarecimiento de los hechos.

El 28 de marzo de 2016, la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) de México determinó la inexistencia de dolo, fraude o impacto alguno contra el sistema financiero mexicano o contra terceros en las actuaciones de OHL México y sus filiales Organización de Proyectos de Infraestructura (OPI) y Concesionaria Mexiquense (Conmex).

Estas conclusiones del máximo regulador financiero mexicano corroboran las ya alcanzadas en el mismo sentido por EY, PwC y KPMG que, junto con Deloitte, auditor de cuentas de OHL México, forman parte del elenco de máximo prestigio mundial de la auditoría. Todos los informes coinciden en que las imputaciones presentadas en la campaña de desprestigio eran falsas.

Desarrollo sostenible

OHL mantiene, desde 2003, un compromiso público y voluntario con el desarrollo sostenible que es impulsado por su Consejo de Administración, a través de la Comisión

de Auditoría, Cumplimiento y Responsabilidad Social Corporativa.

Como hechos destacados del ejercicio en este ámbito, quiero señalar los siguientes:

- Elaboración de la Política de RSC del Grupo conforme a las recomendaciones del nuevo Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas.
- Lanzamiento del Plan Estratégico de RSC 2015-2020 del Grupo. El Plan, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, tiene como grandes objetivos fortalecer la contribución de OHL al desarrollo sostenible y conseguir que las actuaciones de RSC sean un factor de competitividad para las líneas de negocio.
- Renovación, por séptimo año consecutivo, de nuestra presencia en el FTSE4Good Ibex, uno de los índices relevantes en el ámbito de la sostenibilidad, al que nos incorporamos en 2008 y que nos distingue como un valor comprometido y de especial interés para los inversores que unen a sus objetivos de rentabilidad su preocupación por los aspectos éticos, sociales, ambientales y de buen gobierno en la gestión empresarial.
- Inclusión de OHL en el exclusivo grupo Climate A-List del CDP, donde se selecciona el 5% de las mejores empresas del mundo en la lucha contra el cambio climático.
- Presencia del Grupo OHL en el *ranking* de las 1.000 compañías europeas que más recursos destinan a la inversión en I+D+i, según datos recogidos en el *EU Industrial R&D Investment Scoreboard 2015*, que anualmente publica la Comisión Europea. Según este informe, el Grupo se sitúa en el decimosegundo lugar de las constructoras europeas y ocupa el puesto decimoséptimo entre las empresas españolas de todos los sectores.

Me es grato destacar que los resultados del Grupo no hubieran podido ser alcanzados sin el apoyo continuado y la confianza que nuestros accionistas nos han prestado. Por ello, debo expresar a todos ellos el mejor agradecimiento, en mi nombre y en el del Consejo de Administración. Agradecimiento que extiendo a nuestros grupos de interés, y al excepcional equipo humano de OHL, por su esfuerzo, dedicación y espíritu continuado de superación, que han sido claves en la consecución de los objetivos que nos marcamos para el ejercicio 2015.

El Presidente del Consejo de Administración
Juan-Miguel Villar Mir

1

Perfil del Grupo en 2015

Ampliación del Metro de York-Spadina. Toronto. Canadá.

Obrascón Huarte Lain (OHL) es uno de los mayores grupos internacionales de concesiones e ingeniería y construcción, con más de 100 años de experiencia y destacada presencia en 31 países de los cinco continentes.

En la actualidad es:

- Promotor estratégico de proyectos de colaboración público-privada.
- Trigésimo primer mayor contratista internacional y octavo en Latinoamérica*.
- Socio de referencia de Abertis, líder mundial en autopistas de peaje.
- Líder mundial en construcción de hospitales y ferrocarriles.

El Grupo OHL desarrolla su negocio en tres grandes áreas de actividad: Concesiones, Ingeniería y Construcción (OHL Construcción, OHL Industrial y OHL Servicios) y Desarrollos.

Principales magnitudes 2015 (Millones de euros)

	2015	Variación anual
Ventas	4.369	20,2%
EBITDA	967	-7,0%
Cash EBITDA Concesiones	285	33,6%
Beneficio neto atribuible	56	139,7%
Deuda neta total	4.007	-28,8%
Deuda neta con recurso	379	-54,2%

HITOS EN 2015

- Implementación del Plan Estratégico 2015-2020.
- Mejora significativa de la situación financiera por la ampliación de capital y la reducción de deuda.

IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO 2015-2020

El Plan Estratégico se basa en las siguientes líneas maestras de actuación:

- Centro de gravedad y motor de crecimiento futuro en los ocho *home markets* del Grupo: Canadá, EE UU, los cuatro países de la Alianza del Pacífico (México, Colombia, Perú y Chile), España y República Checa.
- Fortalecer los mecanismos de gestión y control de riesgos.
- Cartera equilibrada y diversificada por: tamaño de proyecto, geografía y tipología/especialización.

(*) *Ranking Engineering News Record (ENR) 2015.*

- **Disciplina financiera** y mejora del ratio de conversión de EBITDA en caja.
- Apuesta por el **capital humano**, la **I+D+i** y la **Responsabilidad Social Corporativa** como generadores de valor.

El Grupo OHL prevé en su Plan Estratégico concentrar el 85% de los ingresos en sus ocho mercados prioritarios (*home markets*).

Esta estrategia reforzará, por tanto, la presencia del Grupo en el continente americano mientras mantiene su apuesta por sus mercados europeos tradicionales, España y República Checa. Además, OHL analizará otros mercados con el propósito de que lleguen a convertirse en *home markets*, como podrían ser los países nórdicos, Arabia Saudí y el área del Sudeste Asiático.

ESTRATEGIA POR ÁREAS DE ACTIVIDAD

- La división de **Concesiones** tiene como principal objetivo estratégico la consolidación de su presencia actual en México y Chile y el crecimiento a corto plazo en Colombia y Perú. Contempla una posible expansión de su actividad a Estados Unidos y Canadá, con foco principal en el desarrollo de infraestructuras de transporte.
- **Ingeniería y Construcción:**
 - OHL **Construcción** mantiene la puesta en valor de sus extraordinarias capacidades técnicas, de innovación y de calidad de ejecución, que le han permitido llevar a cabo proyectos de alta complejidad en los sectores de infraestructuras de obra civil y edificación singular.
 - OHL **Industrial** continúa impulsando el desarrollo integral de proyectos llave en mano (EPC, por sus siglas en inglés), focalizando su actividad en los sectores de generación eléctrica, minería y Oil&Gas.
 - OHL **Servicios** pretende el inicio de su expansión internacional aprovechando las sinergias con el resto de divisiones del Grupo en los *home markets* americanos.
- La división de **Desarrollos** continúa con tres grandes proyectos, que son referentes internacionales y que se encuentran en distintas fases de ejecución: Mayakoba, proyecto turístico de alto nivel en la Riviera Maya (México); Centro Canalejas Madrid (España), revitalización urbana en el centro histórico de Madrid, y Old War Office, proyecto de restauración y renovación del emblemático Ministerio de Guerra británico, en Londres.



■ ■ ■ Viaducto Bicentenario. México.

La ampliación de capital, por 999,1 millones de euros, ha sido uno de los hitos más relevantes de OHL en 2015

MEJORA SIGNIFICATIVA DE LA SITUACIÓN FINANCIERA

El ejercicio 2015 estuvo marcado por otro importante acontecimiento, la **ampliación de capital**, por importe de 999,1 millones de euros. El destino de la misma está centrado en:

- Reducir el endeudamiento neto con recurso por un importe aproximado de 632 millones de euros.
- Proveer a OHL Concesiones de los fondos necesarios para poder acometer los compromisos de capital derivados de las nuevas concesiones adjudicadas en Perú, Chile y Colombia, por un importe aproximado de 340 millones de euros.

Por otro lado, en el ámbito financiero se han producido otra serie de acontecimientos relevantes:

- Importe de la **deuda neta con recurso** en mínimos históricos, 379,4 millones de euros, lo que supone una ratio de deuda neta con recurso/EBITDA con recurso de 1,3 veces.
- Generación de **caja neta orgánica** por importe de 46,3 millones de euros.
- Mejora tanto del coste medio como del perfil de vencimiento de los Eurobonos.
- Aumento de la plataforma de financiación con recurso, y la mayor flexibilidad financiera a largo plazo.
- Importante posición de liquidez con recurso, con 1.918,3 millones de euros.

RESULTADOS 2015 POR ACTIVIDAD

El año 2015 ha estado marcado, a nivel operativo, por un aumento de las ventas en las tres áreas de actividad del Grupo OHL, con un crecimiento del 20,2% de la cifra de negocio total, según el siguiente detalle:

Concesiones: fuerte avance de su negocio con ventas y EBITDA por peajes aumentando un 20,5% y un 33,6%, respectivamente, gracias al buen comportamiento de las concesiones en México, que crecen un 26,2% y un 42,3%, respectivamente, en moneda local.

Millones de euros					
Ventas	Variación anual	EBITDA	Variación anual	EBITDA por peaje	Variación anual
445	20,5%	820	-1,0%	285	33,6%

Ingeniería y Construcción: registra un crecimiento en sus ventas del 20,0% y un EBITDA de 139,5 millones de euros.

Construcción:

Millones de euros			
Ventas	Variación anual	EBITDA	Variación anual
3.248	16,5%	150	-27,3%

Industrial:

Millones de euros			
Ventas	Variación anual	EBITDA	Variación anual
352	50,3%	-21	-5,6%

Servicios:

Millones de euros			
Ventas	Variación anual	EBITDA	Variación anual
199	37,7%	10	-10,4%

Desarrollos: crece un 27,2% en ventas y obtiene 7,7 millones de euros de EBITDA.

Millones de euros				
Ventas	Variación anual	EBITDA	Variación anual	Variación like-for-like
125	27,2%	8	-44,6%	18,5%

Principales resultados de la implantación del Plan Estratégico en 2015

Comprometidos con los principios del Plan Estratégico...

1	Optimizar la generación sostenible de flujo de caja y la autofinanciación para todas las divisiones	Recuperación del capital circulante	✓
2	Maximizar la rentabilidad de los proyectos y el fortalecimiento de los mecanismos de control de riesgos	Creación de un Comité de Seguimiento de Riesgos	✓
3	Nuevo enfoque de la actividad en mercados y sectores prioritarios	83% de las ventas totales provienen de <i>home markets</i>	✓
4	20% de los ingresos totales generados por OHL Industrial y OHL Servicios	+50,3% y +37,7% de crecimiento en ventas en las divisiones de Industrial y Servicios, respectivamente	✓
5	Mantener una ratio de deuda neta con recurso/EBITDA con recurso por debajo de 2,0x	Apalancamiento con recurso en 1,3x	✓

... teniendo un impacto positivo en los resultados 2015

2

Compromiso con la sostenibilidad



■ ■ ■ Acto de Ban Ki Moon, secretario general de las Naciones Unidas, en Madrid con motivo de la presentación de los ODS a las principales empresas españolas miembros del Pacto Mundial.

La misión del Grupo OHL es la creación de valor en condiciones de sostenibilidad económica, social y ambiental, atendiendo a los intereses concretos de los grupos de interés.

LO MÁS RELEVANTE EN 2015

El Grupo OHL mantiene, desde el año 2003, un **compromiso público y voluntario** con el desarrollo sostenible que es impulsado por el Consejo de Administración, a través de la **Comisión de Auditoría, Cumplimiento y RSC**, y es compartido por todos los empleados de la organización. Un compromiso que se materializa a través de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y se transmite a las terceras partes que interactúan con el Grupo.

“En OHL queremos ser reconocidos como una empresa responsable que crea infraestructuras y servicios que mejoran la calidad de vida de las personas e impulsan el desarrollo sostenible de las zonas donde actuamos. Para ello, empleamos el mejor talento y trabajamos con socios que comparten nuestros compromisos”. PE de RSC ()*

El año 2015 ha sido muy relevante en el ámbito de la RSC, el Buen Gobierno de las empresas y el desarrollo sostenible, gracias al impulso de las Naciones Unidas, el World Economic Forum, la Unión Europea y la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), que han profundizado y ampliado sus marcos de trabajo en estas materias con las actuaciones siguientes:

- Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS).
- COP21 de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático.
- Riesgos globales del World Economic Forum.
- Medidas sobre economía circular de la Comisión Europea.
- Nuevo Código de Buen Gobierno de la CNMV.



El Consejo de Administración de OHL ha aprobado la nueva Política de RSC, conforme a las recomendaciones de Buen Gobierno de la CNMV

Ante estos nuevos retos surgidos a nivel internacional y nacional, el Grupo OHL ha empezado a trabajar para incorporar y dar respuesta a estos desafíos a través de diferentes vías de actuación ligadas a su visión estratégica y compromiso con la sostenibilidad. En este sentido, el año 2015 marca un hito en el compromiso del Grupo OHL con el desarrollo sostenible con el lanzamiento de su nuevo Plan Estratégico de RSC 2015-2020.

(*) Plan Estratégico de RSC 2015-2020.

Este plan establece las líneas de actuación que en materia de RSC guiarán la estrategia del Grupo OHL en los próximos años. Cuenta con nueve planes, un plan corporativo y ocho planes correspondientes a cada uno de los *home markets* del Grupo. Los planes están estructurados conforme a la norma ISO 26000 de RSC.

En total, 758 medidas para implantar en cinco años en ocho países. En concreto, se ha dado inicio a todas las medidas programadas para el ejercicio 2015 del plan corporativo, el 36% del total de las 106 medidas que contiene este plan.

Además del Plan Estratégico de RSC, el Comité de Sostenibilidad aprobó el proyecto vertebrador de la RSC del Grupo OHL: Empleabilidad para el desarrollo, dirigido a colectivos en condiciones de vulnerabilidad.

En el primer trimestre de 2016, el Consejo de Administración de OHL ha aprobado la nueva Política de RSC del Grupo, reformulada conforme a las recomendaciones de Buen Gobierno de la CNMV.

En el ámbito de la gestión de la RSC, en 2015 se ha trabajado en la elaboración de una Norma de Gestión de la RSC y tres mapas de procesos relativos a su gestión. Esta norma aplica a todo el Grupo y tiene como fin regular el sistema de gestión de la RSC en el Grupo OHL.

Finalmente, destacar que durante 2015 se ha lanzado la campaña de Autoevaluación de los derechos humanos del Grupo OHL. Los resultados obtenidos ponen de manifiesto un alto grado de cumplimiento de las cuestiones abordadas y han permitido a su vez detectar oportunidades de mejora que han sido incluidas en el Plan Estratégico de RSC.

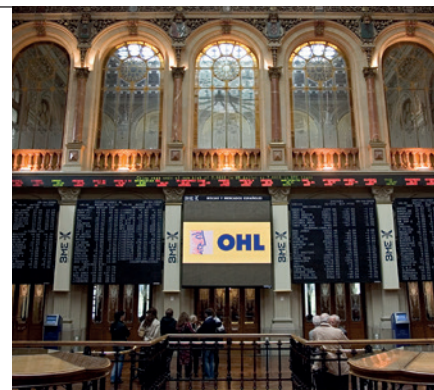
Formación en RSC a empleados del Grupo

5.037 empleados formados en Derechos Humanos (desde 2013), 379 en 2015.

4.732 en Código Ético entre 2013 y 2014, y 4.195 en 2015 en un curso sobre Código Ético y Política Anticorrupción.

3.666 en la gestión de RSC en OHL (desde 2014), 435 en 2015.

El Grupo OHL forma parte del índice bursátil de sostenibilidad FTSE4Good Ibex desde su creación en 2008. La presencia en este índice acredita al Grupo como uno de los valores del sector de la Inversión Socialmente Responsable (ISR) y es una referencia para inversores y gestores de activos interesados por las empresas que cumplen los criterios internacionales de medio ambiente, social y gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés).



■ ■ ■ OHL forma parte del índice de sostenibilidad FTSE4Good Ibex desde su creación en 2008.

El Plan Estratégico de RSC 2015-2020 tiene como objeto actuar como guía para el cumplimiento de los compromisos en materia de RSC y aunar esfuerzos para hacer de la RSC un pilar transversal e integrado en todas las actividades del Grupo.

Más de 5.000 empleados han recibido desde 2013 los cursos de formación en materia de derechos humanos, disponibles en español, inglés, checo, francés y polaco



FTSE4Good

ALIANZAS DESTACADAS DE OHL CON ORGANISMOS DE SOSTENIBILIDAD

- Socio fundador de la Red Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde 2004.
- Socio promotor de Forética, 2015. A través del cual es partícipe de CSR Europe, la red Forum Empresa en Latinoamérica y el World Business Council for Sustainable Development.
- Miembro del Foro de Integridad de Transparencia Internacional España.
- Otras alianzas destacadas: CDP, London Benchmarking Group (LBG), Rainforest Alliance, Asociación Española de Calidad, Universidad Rey Juan Carlos, Fundación WATU Acción Indígena y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).



Network Spain
WE SUPPORT




➔ Más información:

Informe de Sostenibilidad 2015_A1 Compromiso con la sostenibilidad

3

Buen Gobierno



■ ■ ■ El presidente de OHL, Juan-Miguel Villar Mir, en la Junta General de Accionistas de 2015.

Los principios básicos que presiden la actuación del Grupo OHL en materia de Buen Gobierno son la responsabilidad, la eficacia, la transparencia y la anticipación. Este planteamiento combina el cumplimiento estricto de las normas con un desarrollo equilibrado de los mecanismos de autorregulación.

LO MÁS RELEVANTE EN 2015

- Creación de un Comité de Seguimiento de Riesgos.
- Mejora y formalización del proceso integrado de diligencia debida sobre terceras partes.
- Actualización del Modelo de Organización y Gestión para la Prevención de Delitos (MPD) para su adaptación a los requerimientos establecidos en el reformado Código Penal.
- Revisión del Código Ético, aprobado por el Consejo de Administración en 2010, y revisado anteriormente en 2012.
- Aprobación de la Política Anticorrupción del Grupo OHL, a través de la cual refleja su posición de tolerancia cero respecto a cualquier forma de corrupción.

En 2015, las vacantes por vencimiento de plazo de dos consejeros fueron cubiertas por **dos consejeras** de acuerdo con el procedimiento de selección del Reglamento del Consejo de Administración. De esta forma, un tercio de los miembros del Consejo son mujeres.

Con la entrada en vigor de la Ley 31/2014, de 3 de diciembre, por la que se modifica la Ley de Sociedades de Capital para la mejora del gobierno corporativo, y el Código Unificado de buen gobierno de las sociedades cotizadas de la CNMV, el Consejo de Administración de OHL aprobó un nuevo texto refundido del Reglamento del Consejo de Administración de la sociedad. Además, se aprobó por la Junta General la modificación del Reglamento de la Junta y los Estatutos Sociales para adaptarlos a las nuevas referencias legales y recoger, en la redacción de determinados artículos, la literalidad de los vigentes textos legales en lo que se refiere a la Junta General de Accionistas y al Consejo de Administración y su remuneración.

RIESGOS Y CONTROL INTERNO

Se ha llevado a cabo la revisión y mejora de los procesos de gestión de riesgos de los proyectos durante las fases de oferta y ejecución. Unido a esto se ha desarrollado una solución tecnológica que integra los modelos de Control Interno y Gestión de Riesgos en un repositorio compartido, así como la implementación de otra para la información de riesgos en la fase de oferta y en la de proyecto.

Durante 2015 se ha continuado con la actualización del Mapa de Procesos, para lo cual se han revisado los procesos y subprocesos, permitiendo comprender cómo los resultados y la interacción entre las distintas fases afectan al funcionamiento global de la organización y, en último término, conseguir el control sobre sus resultados a través de cada uno de los procesos.

Con el objetivo de facilitar internamente el conocimiento del grado de cumplimiento del Sistema de Control Interno de Información Financiera (SCIIF), el Grupo cuenta con un procedimiento de reporte con periodicidad semestral.

Para fortalecer la integración de la gestión de los riesgos en las decisiones de los negocios, el Grupo sigue impulsando el sistema de control global de los riesgos en todas las divisiones:

- **OHL Construcción:** asignación de nuevas funciones relacionadas con la gestión de riesgos a la Dirección de Control de Gestión, que ha pasado a denominarse Dirección de Control de Gestión y Riesgos de Negocio.
- **OHL Concesiones:** incorporación de un responsable de Riesgos y Control Interno.
- **OHL Industrial:** fortalecimiento del equipo de la Dirección de Control de Gestión y Riesgos.
- **OHL Servicios y OHL Desarrollos:** organización de reuniones periódicas con sus directores generales y equipo directivo para conocer y analizar los riesgos significativos.

CUMPLIMIENTO

La Comisión de Auditoría, Cumplimiento y RSC arbitra, a través de la Dirección de Cumplimiento, el Canal Ético de Comunicación del Grupo OHL.

Durante 2015 se han recibido **29 denuncias** a través del Canal Ético de Comunicación, de las que diez se realizaron a través de la línea telefónica existente en EE UU y el resto por el Canal Ético de Comunicación. De ellas, 20 fueron investigadas y nueve se desestimaron por no representar ninguna violación del Código Ético.

AUDITORÍA INTERNA

Durante 2015 se han realizado auditorías en todas las divisiones del Grupo y en la práctica totalidad de los países donde opera. El alcance de las mismas aplica, principalmente, a los siguientes procesos:

- Proyectos de obra/concesión, analizando aspectos contable/financieros, operativos y de cumplimiento tanto legislativo externo como normativo interno.
- Obtención regular de indicadores/alertas sobre parámetros específicos para auditoría preventiva.
- Seguridad de la información.
- Ciclo de gastos de viaje y representación.
- Sistema de Control Interno de la Información Financiera.
- Ciclo de estudios y ofertas.
- Revisión de implantación del sistema ERP (*Enterprise Resource Planning*) en diversas geografías.
- Seguimiento y difusión del Código Ético.

Las debilidades detectadas han generado un conjunto de recomendaciones, adoptando las medidas correctoras oportunas. Para las recomendaciones más relevantes se efectúa un seguimiento regular en el Comité de Dirección.

Auditoría Interna también supervisa la implantación de cualquier nueva normativa interna, así como las modificaciones a las existentes.

Durante el ejercicio 2015 se ha iniciado la verificación de aspectos relacionados con el cumplimiento de los derechos humanos.



■ Torre Espacio, sede de OHL en Madrid, España.

Actualización del curso *online* sobre el Código Ético y la Política Anticorrupción para todos los empleados del Grupo OHL

En 2015 han realizado el curso 4.195 personas, con una dedicación de 41.950 horas lectivas

4

Creación de valor económico y social

La creación de empleo local por OHL contribuye al progreso de las comunidades en las que trabaja. En la imagen, trabajadores de la empresa filial checa OHL ŽS.

OHL genera un importante valor compartido con sus grupos de interés. Por un lado, un valor que se concreta en la generación y distribución de recursos que revierten en el tejido económico de los países donde el Grupo actúa. Por otro, un valor social que se manifiesta en la contribución al progreso y bienestar de las comunidades locales, a través de la creación de empleo, la activación del tejido empresarial y las actuaciones de acción social, patrocinio y mecenazgo.

GENERACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

Matriz de creación de valor económico generado y distribuido por el Grupo OHL (Miles de euros)

Valor económico generado	2015	2014*	Valor económico distribuido	2015	2014*
a) Ingresos:			b) Costes operativos		
Importe neto de la cifra de negocio	4.368.866	3.634.087	Aprovisionamientos	2.552.616	2.049.636
Otros ingresos de explotación	849.477	901.976	Otros gastos de explotación	803.556	723.063
Ingresos financieros y otros ingresos	257.674	370.869	c) Salarios y beneficios a empleados		
Ingresos financieros	46.096	68.541	Gastos de personal	891.391	720.275
Resultado de entidades valoradas por el método de la participación	226.972	98.093	d) Pagos a proveedores de capital		
Deterioro y resultado por enajenación de instrumentos financieros	-15.384	204.235	Dividendos (1)	13.892	35.039
	5.476.017	4.906.932	Gastos financieros y diferencias de cambio	494.317	560.259
			e) Impuestos		
			Impuesto sobre sociedades	175.460	223.717
			f) Recursos destinados a la sociedad		
			Inversión en la sociedad conforme a la metodología LBG (2)	3.746	2.907
				4.934.978	4.314.896
Diferencia entre el valor generado y el distribuido				541.039	592.036

(*) Cifras reexpresadas.

(1) Pago de dividendos estimado y pendiente de aprobación en Junta General de Accionistas 2016.

(2) LBG: London Benchmarking Group.

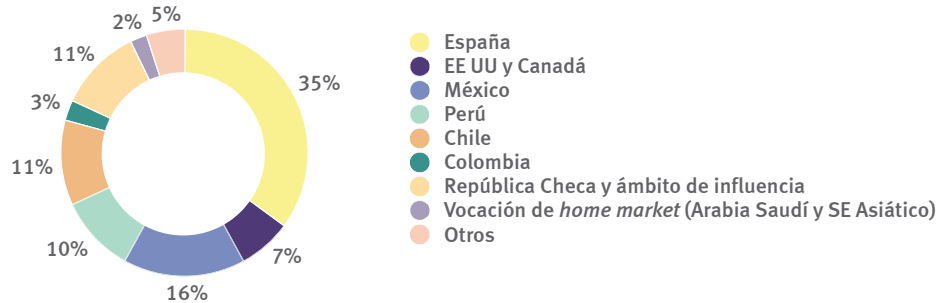
El Consejo de Administración de OHL aprobó, en mayo de 2015, la Política Fiscal del Grupo. Además, con el objeto de avanzar en transparencia y seguridad jurídica, en febrero de 2016, el Grupo OHL se ha adherido al Código de Buenas Prácticas Tributarias de la Agencia Tributaria española.

En el ámbito de los mercados, el ejercicio 2015 ha estado marcado por dos hitos: la presentación del nuevo Plan Estratégico 2015-2020 y la ampliación de capital de 999,1 millones de euros, que dotará al Grupo OHL de una estructura de capital más sólida y sostenible, para reforzar la implementación del Plan Estratégico y reducir sustancialmente el endeudamiento con recurso de la compañía y crear valor reduciendo sus costes de financiación.

CONTRIBUCIÓN A LA RIQUEZA Y EL BIENESTAR SOCIAL

CREACIÓN DE EMPLEO Y ACTIVACIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL

Empleo directo. Distribución por *home markets* (Total: 25.978)

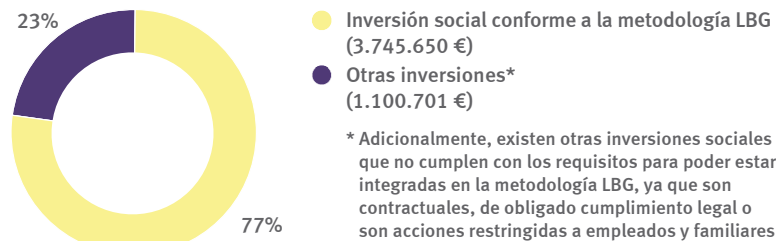


■ Empleados de OHL Canadá participan en un proyecto de acción social.

- Empleo directo: el 97,9% de los empleados fuera de España son naturales del país en el que trabajan.
- Empleo inducido directo: creció un 45% en 2015, hasta 25.519 empleados.
- Compras locales: 3.529 millones de euros, el 88,7% del total de compras en 2015.

INVERSIÓN EN LA COMUNIDAD

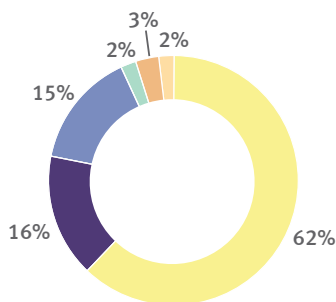
Inversión social del Grupo OHL en 2015 (Total: 4.846.351 euros)



Logros para la comunidad

- Beneficiarios directos e indirectos: 198.062 personas.
- Entidades colaboradoras y beneficiarias: 780 organizaciones.

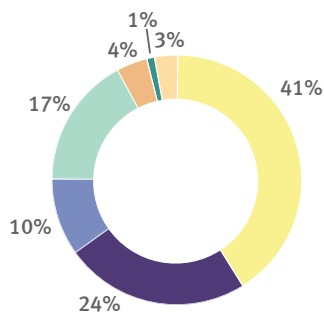
Inversión LBG del Grupo OHL por países



- España
- EE UU y Canadá
- México
- Perú
- Chile
- Otros países*

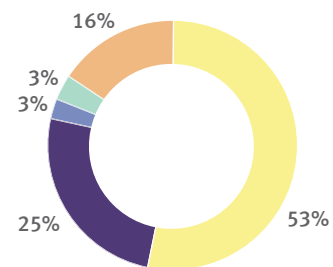
* República Checa, Colombia, Guatemala, Polonia, Uruguay, Kuwait, Qatar

Inversión LBG del Grupo OHL por ámbito de actuación



- Arte y cultura
- Desarrollo económico
- Bienestar social
- Educación
- Salud
- Medio ambiente
- Ayuda humanitaria
- Otros

Efecto multiplicador de las acciones de inversión social: 118.560 €



- Clientes
- Otros colaboradores externos
- Otras fuentes
- Empleados-payroll giving
- Empleados-aportaciones dinerarias y en especie

➔ Más información:

Informe de Sostenibilidad 2015_A3 Creación de valor económico y social

5

Prácticas laborales

El 65% de los empleados del Grupo OHL trabaja fuera de España. En la imagen, obras en la autopista Red Vial 4, que gestiona la sociedad concesionaria Autopista del Norte, en Perú.

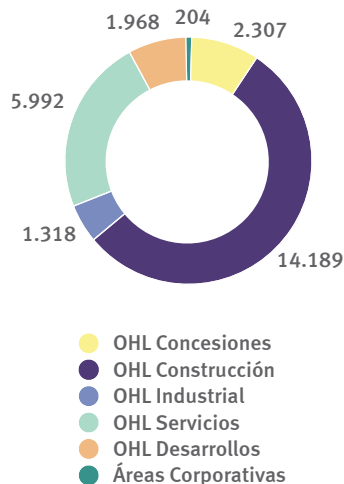
El Grupo propicia un ambiente íntegro y seguro para el desarrollo personal y profesional en un entorno de respeto a la diversidad e igualdad de oportunidades. Asimismo, adopta cada año nuevas iniciativas para desarrollar y gestionar el talento, y promueve políticas retributivas competitivas cuyo eje es la equidad.

LO MÁS RELEVANTE EN 2015

RECURSOS HUMANOS DEL GRUPO OHL EN 2015

En 2015, el Consejo de Administración aprobó los Principios Reguladores de RR HH del Grupo OHL, orientados a conseguir una formación adecuada y continua para que sus empresas puedan asumir retos futuros, fomentar un ambiente de confianza, atender los aspectos humanos, creer en las personas y darles responsabilidad.

Empleo por divisiones
(Total: 25.978 empleados)



Algunas cifras 2015

- 25.978 empleados presentes en 31 países. España, México, Chile y Perú son los países con un mayor peso en la plantilla, acumulando más del 72% del total de empleados.
- 4,2% de incremento de la plantilla respecto a 2014.
- El 65,0% de los empleados del Grupo trabaja en la actividad internacional.
- La antigüedad media de los empleados es de cinco años y la media de edad es de 41 años.
- El 62,4% de los empleados cuenta con contrato indefinido.
- El 76% de los trabajadores del Grupo están cubiertos por seguro de vida y accidentes.
- El 62,2% de los empleados tiene condiciones laborales reguladas por convenio colectivo.
- El 89,1% de los directivos del Grupo en el exterior son naturales del país de las empresas que gestionan.

El Grupo OHL fundamenta su éxito en su capital humano, y apuesta por la gestión del talento como factor de competitividad

La gestión de RR HH busca consolidar una cultura basada en el respeto, la integración, la confianza y la seguridad

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

- Al finalizar 2015, el 31,6% de la plantilla del Grupo lo formaban mujeres.
- Durante el año se ha dado continuidad a los principios y áreas de actuación de los planes de igualdad de OHL Construcción España y OHL Servicios, y se ha trabajado en su renovación para el periodo 2016-2019.
- Contribución de OHL Servicios-Ingosan a la campaña de sensibilización *Hay salida a la violencia de género*, en el marco de la Red de Empresas por una Sociedad Libre de Violencia de Género, impulsada por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad de España y formada por 88 empresas privadas y públicas.
- 160 contrataciones a personas con discapacidad y/o en riesgo de exclusión social en España.
- Un 3,8% de los trabajadores de las empresas con más de 50 empleados en España pertenece a colectivos con algún grado de discapacidad.
- Adhesión al **Compromiso Integra**, red de empresas comprometidas y socialmente responsables promovida por la Fundación Integra.



■ ■ Charla informativa en el inicio de la jornada en el proyecto noruego Ski de alta velocidad.

GESTIÓN DEL TALENTO

OHL ha desarrollado un Sistema de Gestión del Desempeño para la mejora de los objetivos de la compañía a través del incremento del rendimiento individual y de los equipos, y focalizado en la mejora de los comportamientos y competencias de las personas. Este proceso se inició en 2014. Durante 2015 se ha aplicado al 86% del perímetro previsto, completándose su aplicación en 2016.

FORMACIÓN Y DESARROLLO

En 2015, el Grupo OHL ha continuado con la formación para adquirir la cultura y filosofía de trabajo de la certificación *Project Management Professional* (PMP). Más de 50 profesionales han sido certificados por el Project Management Institute (PMI).

También ha seguido la formación en LEED (*Leadership in Energy and Environmental Design*), para que los profesionales puedan certificarse por el U.S. Green Building Council.

Asimismo, en 2015 se ha incrementado la formación en el área de Integración en el Grupo OHL, con el fin de difundir sus políticas, valores y cultura.

Datos globales del Plan de Formación en 2015*

Participantes	Número de cursos	Número de horas
117.690	302	526.839

* Sin incluir la formación en PRL, que se imparte a personal propio y subcontratistas.

SEGURIDAD Y SALUD

La seguridad y salud, tanto física como psicológica, de los empleados y subcontratistas es un aspecto prioritario para el Grupo OHL. Así se recoge en la **Declaración de prevención de**

El Grupo OHL aspira a los más altos estándares de calidad en el ámbito de la seguridad, protección y salud de los trabajadores

Hitos de PRL en 2015

- Reducción del índice de incidencia a nivel global del Grupo en un 12% con respecto a 2014.
- Porcentaje de ventas del Grupo OHL realizadas con certificación OHSAS o similar: 74%.
- 344.750 horas de formación en prevención de riesgos laborales y 281.143 participantes, empleados propios y subcontratistas.
- 158.755 horas de acciones informativas en los centros de trabajo a 518.189 operarios propios y externos (*Tool Box Meeting*)

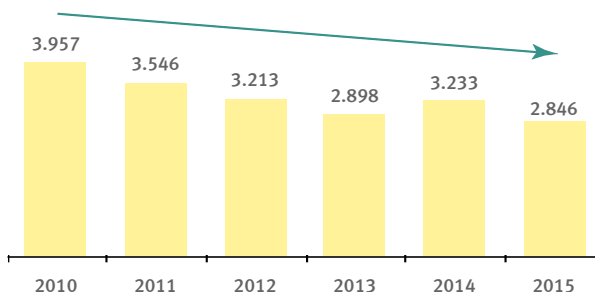


■ Empleados de OHL Industrial Chile realizan trabajos en la planta de chancado de riolita de Minera Escondida.

riesgos laborales, medio ambiente y calidad del Grupo, revisada en 2013, y en las distintas políticas de cada una de las divisiones.

El objetivo es alcanzar cero accidentes laborales, y esto sólo es posible a partir de una fuerte cultura preventiva, impulsada desde la alta dirección.

**Evolución de la siniestralidad laboral en el Grupo OHL
(Índice de incidencia 2010-2015)**



El porcentaje de ventas del Grupo OHL realizadas en 2015 con certificación OHSAS o similar se situó en el 74%

Reducción del índice de incidencia a nivel global del Grupo en un 12% con respecto a 2014

OHL Construcción

Desarrollo de herramientas y proyectos para la mejora de la gestión y control de la implantación y desempeño de los sistemas de prevención de riesgos laborales en sus proyectos:

- Herramienta de gestión Integra, con el objetivo de simplificar la gestión, aumentar el control de la obra y mejorar el tratamiento de la información.
- Proyecto RADAR (*Result-Approach-Deployment-Assess-Review*), orientado a definir y establecer criterios de valoración homogéneos en materia de seguridad y salud laboral, medio ambiente y calidad, que permitan evaluar el progreso de la organización en estos ámbitos.
- Desarrollo de estándares de seguridad y programas de puntos en inspección de seguridad para distintos tipos de obra, que permitan definir e implantar condiciones idóneas de seguridad en las distintas fases y con el personal cualificado y los medios adecuados.

OHL Concesiones

- Importante reducción del índice de incidencia: 40,8%.
- Integración de la prevención de acuerdo con el estándar OHSAS 18001 en el Sistema de Calidad y Medio Ambiente de Terminal de Contenedores de Tenerife (España).
- Implantación del sistema de gestión integrado en Tráfico y Transporte Sistemas y en Terminal Cerros de Valparaíso (Chile), con el objetivo de obtener la certificación en 2016.

OHL Industrial

- Fuerte reducción del índice de incidencia: 44,6%.
- Implementación de dos nuevas herramientas de gestión: consideración del concepto de riesgo de carácter latente y realización de evaluaciones trimestrales de seguimiento para la mejora y fortalecimiento de los puntos débiles.
- Creación y actualización de formación en función de los puestos de trabajo.

OHL Servicios

- Reducción del índice de incidencia: 11,1%.
- Proyecto de gestión del absentismo en aquellos contratos con niveles por encima de la media del sector.
- Programa de concienciación en materia preventiva para directivos y mandos intermedios.

OHL Desarrollos

- Los hoteles de Mayakoba gestionan su sistema de prevención de riesgos a través del programa de atención y prevención de contingencias que, en 2015, ha renovado su certificación por la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (Profepa).



■ ■ ■ Empleada en las obras del Hospital CHUM, en Montreal.

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

- Desarrollo de 11 actuaciones de voluntariado en España y 10 en México (Mayakoba).
- Lanzamiento de encuestas de satisfacción para cada una de las actividades y recogida de sugerencias y propuestas. El nivel de satisfacción es muy elevado.
- Participación de empleados en los proyectos enmarcados en el Plan de Acción Social de OHL Industrial en Guatemala.
- Primer estudio de opinión a empleados sobre acción social y voluntariado en España (todas las divisiones) y en México (OHL Desarrollos). El 89% valoró de forma positiva o muy positiva la labor que desempeña el Grupo en esta materia.

La formación, la igualdad de oportunidades y la conciliación laboral son factores clave en la gestión de RR HH en OHL

Voluntariado corporativo*

- Participación en horario laboral: 2.408 empleados y 30.106 horas.

Efecto multiplicador*

- Participación fuera del horario laboral: 1.148 empleados y 6.788 horas.

* Incluye los proyectos London Benchmarking Group (LBG) y otras actuaciones sociales.



■ ■ ■ Actividades de voluntariado en México (Mayakoba), España (Camino de Santiago) y Colombia (Autopista Río Magdalena), de izquierda a derecha.

6

Medio ambiente



OHL ha ejecutado las obras civiles del tranvía de Medellín, Colombia, referente como sistema de transporte urbano limpio y moderno en Latinoamérica.

OHL apuesta por la prevención de la contaminación y la protección del entorno para hacer frente a los riesgos que se plantean y responder a unos requerimientos ambientales cada vez más exigentes y a una sociedad más sensible.

LO MÁS RELEVANTE EN 2015

El Grupo se ha adherido a nuevos compromisos e iniciativas en materia de cambio climático: *Commit to responsible corporate engagement in climate policy* de *Caring for Climate**, *Business Leadership Criteria on Carbon Pricing* de *Caring for Climate*, Declaración de Barcelona del Grupo de Crecimiento Verde (GCVE), y Pacto por la Biodiversidad de Fundación Biodiversidad en España, que se suman a los ya preexistentes.

Además, ha elaborado su primer Protocolo de Huella de Agua de Escasez, que, junto con el Protocolo del Carbono, permite progresar en el cálculo de la huella ambiental.

LA GESTIÓN AMBIENTAL Y DE LA ENERGÍA

En 2015, el 98% del negocio se realizó con un control ambiental sistemático, con el 65% bajo un sistema de gestión ambiental certificado. La actividad de seguimiento y control se ha mantenido en el rango de las 530 jornadas de auditoría interna y externa.



LA CONSTRUCCIÓN Y LOS SERVICIOS SOSTENIBLES Y VERDES

Actualmente se encuentran en proceso de construcción 16 proyectos conforme al estándar *Leadership in Energy and Environmental Design* (LEED) en EE UU, España, Qatar y República Eslovaca. En 2015, el Grupo contaba con 23 proyectos con certificación LEED, 13 de ellos con categoría *gold* y seis, *silver*.

Por su parte, OHL Servicios cuenta con cuatro contratos relacionados con la eficiencia energética en edificios y servicios urbanos por valor de 41,7 millones de euros, con una duración de 15 años el contrato más prolongado.

OHL invitado en la COP 21

El Grupo OHL estuvo presente en el panel CDM Forum organizado por el Clean Development Mechanism Executive Board de la 21ª Conferencia de las Partes (COP21) celebrada en París, en diciembre de 2015. Se aportó una visión empresarial en la que se destacaba la relevancia de la compensación de emisiones de gases de efecto invernadero mediante mecanismos de desarrollo limpio, proyectos que cuentan con el respaldo de Naciones Unidas y que aportan otros beneficios para la sociedad y el desarrollo económico.

(*) Caring for Climate: The UN's Initiative for Business Leadership on Climate Change.

OHL ENTRE LOS LÍDERES MUNDIALES EN GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO

En la edición 2015 del programa CDP Climate Change, OHL ha obtenido la máxima calificación (100A) y se posiciona como líder entre las empresas del Ibex 35, formando parte del Climate Performance Leadership Index-CPLI (también conocido como Climate A List), al que acceden tan solo el 5% de las empresas con mayor puntuación y mejor desempeño del mundo.



Asimismo, OHL ha conseguido el reconocimiento mundial como empresa proveedora de productos y servicios sostenibles comprometida con la economía baja en carbono, al haber obtenido la máxima calificación (A) en el índice CDP Supply Climate A-List 2015, que incluye a 71 compañías líderes a escala mundial en la aplicación de estrategias para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.

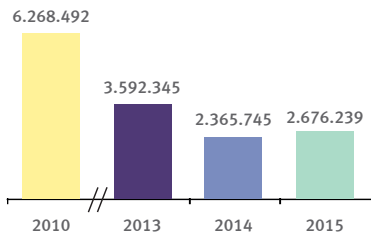


■ Cubierta verde del edificio Ecotower 93, sede de OHL en Colombia.

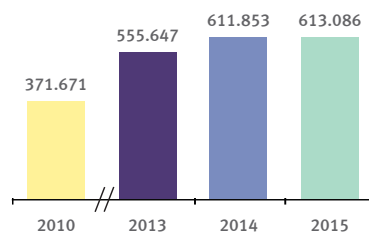
Resultados del Plan Director de Medio Ambiente y Energía 2011-2015

(Año base: 2010)

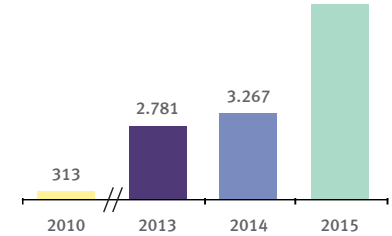
Consumo de energía directa:
Combustibles (Gj)



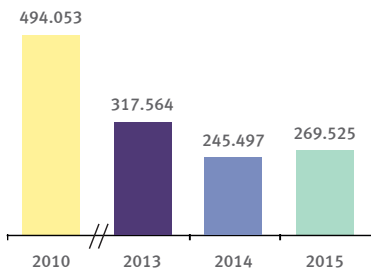
Consumo de energía indirecta:
Electricidad comprada (Gj)



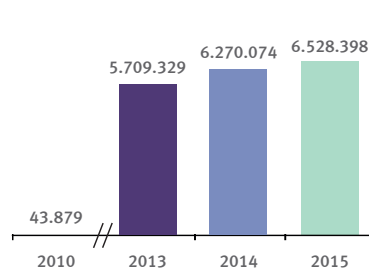
Energía solar autogenerada
y consumida (Gj)



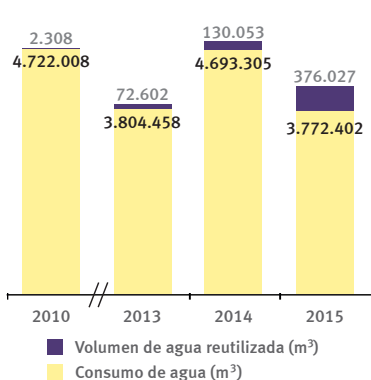
Emisiones GEI Alcance 1+Alcance 2
(t CO₂e)



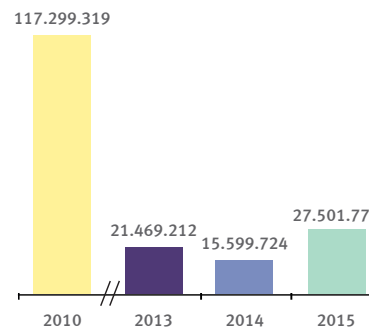
Emisiones GEI totales Alcance 3
(t CO₂e contabilizadas)



Evolución del consumo de agua del
Grupo OHL (m³)



Generación de residuos del Grupo OHL
(t)



4,6 millones de euros de inversión ambiental

9,7 millones de euros de gastos ambientales

7

Innovación y excelencia

■ ■ ■ Instalación del proyecto *Futuro Solar*, impulsado por OHL Industrial como programa de I+D especializado en tecnología termosolar.

La I+D+i es uno de los pilares básicos de la estrategia del Grupo OHL por su contribución al desarrollo y a la mejora de la productividad y la competitividad. Prueba de ello son los cerca de 87 millones de euros invertidos en el periodo 2000-2015 en el desarrollo de más de 150 proyectos innovadores.

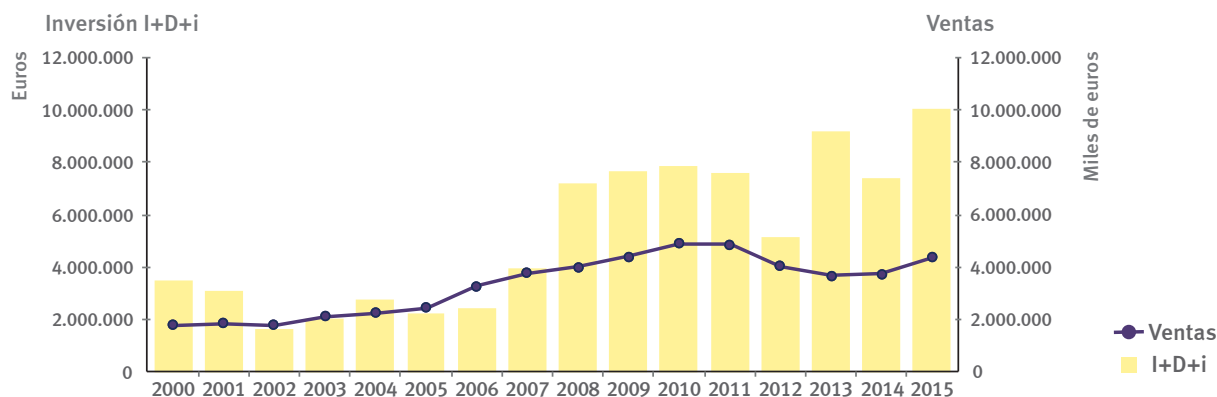
LO MÁS RELEVANTE EN 2015

INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN (I+D+i)

El Grupo OHL ha desarrollado en los últimos cinco años una estrategia innovadora formalizada en el Plan Director de I+D+i 2010-2015. Esta herramienta estratégica recoge las líneas generales de la política de I+D+i del Grupo, establece la estructura organizativa y la metodología de trabajo y prioriza la actividad en seis líneas de investigación de alto impacto para el negocio del Grupo: infraestructuras de transporte, edificación singular, obras marítimas, energía, tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), y mejora de procesos y operaciones.

En 2015 ha ascendido a seis el número de sociedades certificadas conforme a la norma UNE 166002: Obrascón Huarte Lain, OHL Concesiones, OHL Industrial, Asfaltos y Construcciones Elsan, Sociedad Anónima Trabajos y Obras (SATO) y Agrupación Guinovart Obras y Servicios Hispania (G&O).

Inversión en I+D+i y ventas del Grupo OHL en 2000-2015



GESTIÓN DE LA I+D+i EN LAS DIVISIONES DEL GRUPO OHL. HITOS EN 2015

OHL Concesiones

- Tráfico y Transporte Sistemas (TTS), filial tecnológica de OHL Concesiones, se ha convertido en la sociedad desarrolladora de las iniciativas innovadoras impulsadas por OHL Concesiones.
- Elaboración de un catálogo con las tecnologías y procesos innovadores desarrollados por OHL Concesiones y sus empresas filiales para la difusión del conocimiento.

- Finalización del proyecto FOTsis (*Field Operational Test on Safe Intelligent and Sustainable Road Operation*), iniciativa europea para el desarrollo de nuevas tecnologías de transporte por carretera en el campo de los servicios cooperativos entre el vehículo y la infraestructura, que ha recibido en 2015 el premio al *Proyecto más innovador* que otorga la Smart Transportation Alliance, plataforma global sin ánimo de lucro para el impulso de la innovación en infraestructuras de transporte.

OHL Construcción

- En 2015 ha trabajado en 46 proyectos de I+D+i en los *home markets*, con participación de más de 80 personas.
- Se han presentado tres nuevas solicitudes de patentes de alcance internacional.
- Puesta en marcha de planes de explotación e implantación de tecnologías propias:
 - Primera aplicación del Cubípedo fuera de España y primer contrato de OHL con terceros para la licencia de esta tecnología y su *know-how* asociado.
 - Ejecución del proyecto *Refuerzos ultradelgados para condiciones de tráfico pesado y bajo ruido de rodadura* de la Autoridad Portuaria de Huelva, primera aplicación en España de la fórmula de compra pública de tecnología innovadora con concurrencia de fondos europeos de innovación para construir una infraestructura lineal.

OHL Industrial

- Participación en la 7th International Conference on Applied Energy (ICAE 2015) a través del proyecto de investigación y desarrollo Futuro Solar. ICAE 15 es un congreso internacional celebrado en Emiratos Árabes Unidos y organizado por *Applied Energy*, una de las revistas más prestigiosas en el campo de la energía.
- Avance en la implantación del proyecto Core. Apuesta firme por la integración en una única plataforma de todos los sistemas inteligentes que soportan el diseño y gestión de proyectos industriales. En producción desde 2014 en España y México, y despliegue en 2015 en las sedes de Chile y Omán.
- Aplicación de la metodología de ejecución de proyectos BIM en la terminal de almacenamiento de hidrocarburos de Jordania.

CULTURA INNOVADORA

- Creatividad:
 - V edición del Premio OHL a la Idea + Innovadora.
 - III edición del Programa LIDERA! de OHL Construcción.
 - II edición del Programa Innova de OHL Concesiones.
- Servicio de Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva.

En 2015, el Grupo ha colaborado con 38 universidades y 23 organismos de investigación de 17 países.

EXCELENCIA EN EL SERVICIO

El Grupo OHL impulsa el desarrollo de soluciones innovadoras enfocadas a la eficiencia, la mejora de los procesos y la obtención de nuevos productos y servicios que contribuyen a generar valor para el cliente y la sociedad.

- 79% del volumen de negocio en 2015 realizado bajo sistema de gestión de calidad certificado.
- El valor medio del índice de satisfacción del cliente del Grupo OHL ha ascendido en 2015 a 7,7 sobre 10. El país con mayor valor es México (8,4), seguido de Perú (8,3) y Australia y Chile (8,0).



■ ■ ■ Proyecto de innovación de TTS, filial tecnológica de OHL Concesiones.

REFERENTE SECTORIAL EN I+D+i

Principales iniciativas con participación de OHL

European Construction Technology Platform (ECTP).

European Network of Construction Companies for Research and Development (ENCORD).

Smart Transportation Alliance (STA).

Fundación Cotec para la innovación tecnológica.

Plataforma Tecnológica Española de Construcción (PTEC).

Comisión de I+D+i de SEOPAN.

8

Cadena de suministro



■ ■ Proyecto Pilgrimage. California, Estados Unidos.

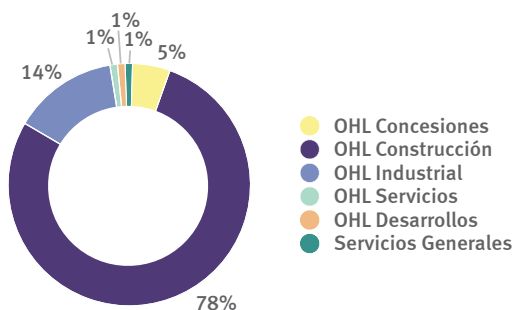
OHL cuenta con una cadena de suministro global y diversificada que representa una fuente de valor y competitividad para el negocio, unos aliados fundamentales en su estrategia de rentabilidad y crecimiento. Por ello, la compañía establece con sus proveedores y subcontratistas relaciones de beneficio mutuo, basadas en el principio de valor compartido y la gestión empresarial responsable.

LO MÁS RELEVANTE EN 2015

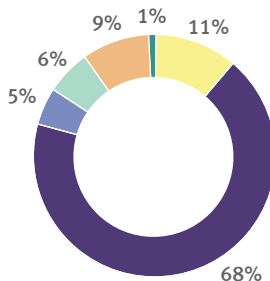
Distribución de las compras y proveedores en 2015

	Nº total de proveedores	Volumen total de compras contratadas (miles de euros)	Volumen de compras locales -del país- (miles de euros)	Porcentaje de compras locales
OHL Construcción	17.536	3.119.019	2.781.223	89,17%
OHL Concesiones	2.782	197.264	169.301	85,82%
OHL Industrial	1.238	548.728	470.229	85,69%
OHL Servicios	1.638	25.487	25.443	99,83%
OHL Desarrollos	2.234	44.947	38.667	86,03%
Servicios Generales	197	43.900	43.900	100,00%
Total Grupo OHL	25.625	3.979.345	3.528.763	88,68%

Distribución del volumen de compras por centros de compras



Distribución del número de proveedores y subcontratistas por centros de compras



El Código Ético y las Políticas Anticorrupción y de Compras Responsables, junto con la nueva Norma de Compras, establecen los principios y pautas que regulan las relaciones entre el Grupo y su cadena de suministro para evitar riesgos sociales, económicos y ambientales, y garantizar la creación de valor en el medio y largo plazo.

Todas las divisiones y áreas corporativas de OHL gestionan de manera autónoma sus compras y configuran su cadena de suministro según sus necesidades específicas. No obstante, el Grupo OHL cuenta con una serie de herramientas internas destinadas a realizar una gestión de compras conforme a unos principios y pautas compartidos, que en 2015 se ha fortalecido con la nueva Norma de Compras.

Entre los aspectos más relevantes, la nueva norma incluye las bases para la toma de decisiones, la gestión y seguimiento en el ámbito del aprovisionamiento y los principios establecidos en el Código Ético del Grupo, la Política de Compras Responsables y la Política Anticorrupción, que deben observar todas las personas que intervengan en las distintas fases del proceso de compra. Estos principios garantizan la prevención del fraude y que la selección de proveedores se desarrolle en términos de imparcialidad y objetividad, evitando comportamientos contrarios a los principios éticos del Grupo OHL.

También en 2015 se han establecido los requisitos comunes de homologación de proveedores/subcontratistas en todas las unidades de compras del Grupo OHL. Además, los proveedores de determinadas compras deberán ser analizados conforme al Proceso de Diligencia Debida de Terceras Partes.

Con respecto a los **contratos**, todas las divisiones del Grupo han incluido en sus modelos de contrato una cláusula que hace referencia al conocimiento y cumplimiento de los 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas y del Código Ético del Grupo.



■ Metro York, Toronto, Canadá.

OTROS AVANCES IMPORTANTES EN EL AÑO

OHL Construcción

- Inclusión del formulario de homologación de proveedores en el Sistema Informático de Compras.
- Lanzamiento de la Norma de Inversiones en Bienes de Equipo.
- Elaboración de una base de datos con información de proveedores locales y las experiencias adquiridas.

OHL Industrial

- Desarrollo de una base de datos de proveedores centralizada.

OHL Concesiones

- Elaboración de una **norma específica de la división** vinculada a compras y subcontratación de servicios conforme a los criterios de mejora y políticas compartidas con el Grupo OHL en esta materia.

OHL Servicios

- **Seguimiento y evaluación de proveedores** en materia de gestión ambiental, prevención, calidad, responsabilidad social corporativa y eficiencia energética.

OHL Desarrollos

- Aplicación de los criterios de **compras sostenibles** en los hoteles siguiendo el Programa de Liderazgo Ambiental para la Competitividad de la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA).
- Selección de **proveedores locales** conforme a los criterios globales de turismo sostenible de Rainforest Alliance.

Dirección de Servicios Generales

- En 2015, el catálogo de compras contaba con **269 productos catalogados como ambientalmente respetuosos** (39,5% del total). El consumo de papel blanco en las oficinas en España dispone de **etiqueta ecológica** en el 86% y el 14% restante es libre de cloro.

El Sistema Informático de Compras (SIC) garantiza la transparencia del proceso de compras y la igualdad de oportunidades de todos los proveedores del Grupo OHL

9

OHL Concesiones



Las autopistas de peaje constituyen la principal línea de negocio de OHL Concesiones, con 14 autopistas y 1.005,8 km. Plaza de peaje del Circuito Exterior Mexiquense.

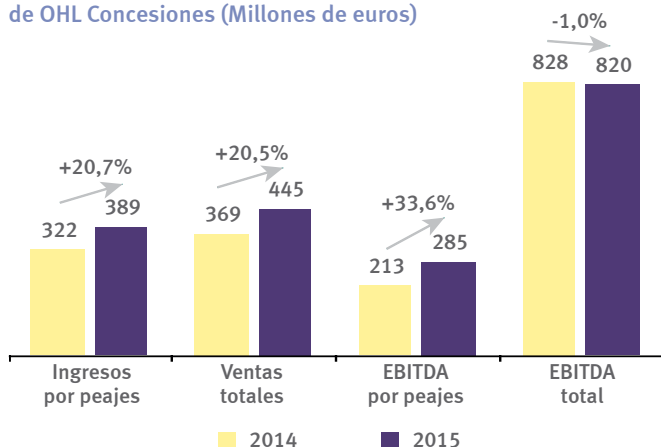
OHL Concesiones ha registrado un constante crecimiento como resultado de la promoción y desarrollo de nuevas concesiones, su explotación y la rotación de activos maduros. Administra 14 autopistas, tres puertos comerciales, un ferrocarril y un aeropuerto en cinco países, con unas ventas de 444,9 millones de euros (+20% sobre 2014). Con el 10% de la facturación aporta el 85% del EBITDA del Grupo OHL.

EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO EN 2015

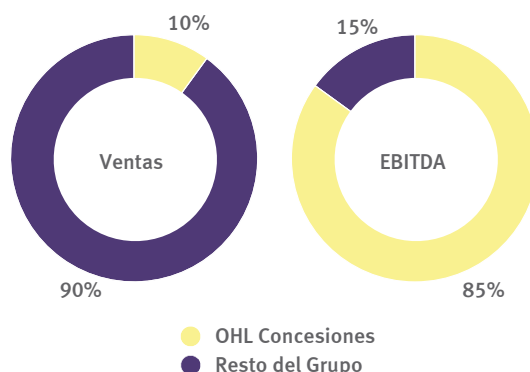
Durante el ejercicio de 2015 se presentaron, en el contexto del Plan Estratégico 2015-2020, los objetivos específicos para la división, confirmando el modelo de negocio que ha venido desarrollando con éxito durante los últimos años, complementando la promoción de proyectos *greenfield* con el flujo de caja recurrente que aportan los dividendos de las participaciones en Abertis (13,9%) y en OHL México (56,9%).

A corto plazo, el crecimiento de OHL Concesiones se concentrará en los países de la Alianza del Pacífico, sin descartar, a medio plazo, la reinversión en Brasil y la entrada en EE UU y Canadá. Se dará atención prioritaria a los sectores correlativos con el PIB, se mantendrá la financiación de las concesiones en la moneda del proyecto y sin recurso al accionista, con una rentabilidad mínima para nuevas inversiones del 15% sobre el *equity* en euros y se proseguirá con la venta parcial o total de los activos maduros.

Evolución de ingresos por peajes, ventas y EBITDA de OHL Concesiones (Millones de euros)



OHL Concesiones y el Grupo OHL en 2015



La cifra de negocio de OHL Concesiones, 444,9 millones de euros en 2015, tuvo un crecimiento del 20,5% sobre el año anterior, con un resultado neto de explotación (EBIT) de 775,0 millones de euros (-1,4%). Las autopistas son su principal activo y aportan el 76,4% de la facturación. Durante 2015 y primeros meses de 2016, OHL México ha estado sujeta a una campaña de desprestigio que fue afrontada con acciones legales para esclarecer los hechos. Además, un proceso de auditoría que involucró la participación de 25 auditores a tiempo completo, pertenecientes a las firmas más reconocidas a escala mundial –EY, PwC, Deloitte, KPMG, Jones Day, FTI Consulting y Ritch Mueller–, concluyó que todas las imputaciones eran falsas.

El 28 de marzo de 2016, la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) de México determinó la inexistencia de dolo, fraude o impacto alguno contra el sistema financiero mexicano o contra terceros en las actuaciones de OHL México y sus filiales Organización de Proyectos de Infraestructura (OPI) y Concesionaria Mexiquense (Conmex).

La empresa subió un 10% en la sesión en que se conoció la resolución, reflejando la confianza de los inversores en la compañía.

Para cumplir los objetivos trazados, OHL Concesiones mantendrá las siguientes pautas: participaciones mayoritarias que faciliten el control de los activos durante la fase de inversión, rotación periódica de concesiones maduras, y desarrollo de herramientas y tecnologías innovadoras para fortalecer la prestación del servicio.

Posición de OHL Concesiones

Cartera joven: 27 años de vida media residual de las concesiones.

Riesgo de ejecución muy bajo: 11 concesiones en operación, 2 en operación-construcción y 6 en construcción.

Actividad en:

- México: 7 autopistas y 1 aeropuerto.
- España: 2 autopistas, 2 puertos comerciales y 1 concesión ferroviaria.
- Perú: 2 autopistas.
- Colombia: 1 autopista.
- Chile: 2 autopistas y 1 puerto comercial.

18 proyectos en estudio.

Criterios de gestión

Financieramente independiente de OHL.

Accionista de referencia de Abertis, con una participación del 13,9%.

Experta en la promoción y desarrollo de concesiones de nueva creación, *greenfield*.

Concesiones financiadas sin recurso y en moneda local.

Preferencia por participaciones mayoritarias.

Materialización del valor generado en sus concesiones (salidas a Bolsa, venta de concesiones maduras o intercambio de activos).



■ ■ ■ Tramo de la Autovía A-2 en la Comunidad de Madrid.

El crecimiento de OHL Concesiones se concentrará, a corto plazo, en los cuatro países de la Alianza del Pacífico: México, Colombia, Perú y Chile

HITOS DEL EJERCICIO

NUEVAS ADJUDICACIONES

En enero de 2016, el Concejo Metropolitano de Lima adjudicó por unanimidad la iniciativa privada de OHL Concesiones La Molina-Angamos, autopista urbana de 12 km y una inversión prevista de 460 millones de euros, destinada a integrar las principales zonas de servicio y de negocio de la capital peruana.

OPERACIONES FINANCIERAS

En marzo, Organización de Proyectos de Infraestructura (OPI), matriz de Concesionaria Mexiquense (Conmex), que explota la autopista Circuito Exterior Mexiquense, canceló anticipadamente un préstamo de 300 millones de dólares al culminar una emisión de bonos por importe de 4.100 millones de pesos con vencimiento en 2035. Posteriormente, en abril, un 24,99% de OPI fue adquirido por el fondo IFM Investor por 546 millones de euros.

Al cierre de 2015, OHL Concesiones mantenía más de 18 proyectos en estudio, con una inversión prevista superior a 9.500 millones de euros

También en el mes de abril se refinanció a largo plazo una parte del *margin loan* garantizado con acciones de Abertis mediante un préstamo sin recurso por 273 millones de euros a tres años y con garantía del 2,5% del capital de Abertis, protegida a su vez por un derivado financiero.

En el mes de junio, OHL Concesiones Chile obtuvo una línea de crédito por 56 millones de euros para afrontar los compromisos concesionales chilenos: Autopista Vespucio Oriente, Puente Industrial y Terminal Cerros de Valparaíso.

En septiembre, Terminales Marítimas del Sureste (TMS) amplió por 12 años un crédito destinado a mejorar y ampliar las instalaciones del Puerto de Alicante (España), mientras que Autopista Río Magdalena (Colombia) firmó otro préstamo de 36 millones de euros para financiar los compromisos de inversión vinculados al desarrollo del proyecto.



■ ■ Actividades en las concesiones ferroviaria, portuaria y aeroportuaria de Metro Ligero Oeste (Madrid), Puerto de Valparaíso (Chile) y Aeropuerto Internacional de Toluca (México).

OBRAS Y MEJORAS OPERATIVAS

MÉXICO

Con el 77% de la obra finalizada en diciembre de 2015, está previsto que el **Libramiento Elevado de Puebla** esté operativo en el segundo semestre de 2016. Se trata de una autopista de 13,3 km que salva en viaducto la capital poblana en la autopista México-Veracruz.

En la autopista **Atizapán-Atlacomulco**, si la Administración Pública libera el derecho de vía correspondiente, se confía en finalizar los pertinentes estudios técnicos, la exploración antropológica y la Manifestación de Impacto Ambiental del proyecto en 2016.

En la **Supervía Poetas** se puso en servicio un carril reversible de 1.800 m que redujo un 80% los tiempos de recorrido en las horas de mayor afluencia de tráfico del poniente de la capital mexicana, con la correspondiente reducción de emisiones contaminantes.

TeleVía, la marca de telepeaje con la que opera OHL México, administraba 1,33 millones de dispositivos electrónicos (TAG) al cierre del ejercicio, en el que alcanzó una actividad media diaria de 360.000 cobros de peajes y 18.700 recargas de TAG. Impulsó en 2015 dos proyectos para afrontar situaciones críticas: el *Disaster Recovery Center* (DRC) y el *Commercial BackOffice* (CBO).

COLOMBIA

Autopista Río Magdalena inició la operación y mejora de los 70 km de vía existente entre Alto de Dolores y la conexión con la Ruta del Sol. Las obras de construcción comenzarán en el primer semestre de 2016, una vez concluidas las actividades de diseño del proyecto y obtenidos los permisos y licencias ambientales.

PERÚ

A 31 de diciembre de 2015, las obras de duplicación de la calzada de la **Red Vial 4**, tramo concesionado de la carretera Panamericana Norte que conecta las ciudades de Pativilca y Trujillo, alcanzó un 82% de avance en la obra comprometida.

La construcción de la segunda calzada en el tramo 1 (Santa-Trujillo), así como los últimos 10 km del tramo 4 (Pativilca-Huarmey), finalizó en el mes de diciembre. En relación con las obras del tramo 2 (Casma-Santa), terminaron el año con un grado de avance del 49%. Se espera que el Ministerio de Transportes y Comunicaciones libere en 2016 los terrenos referidos a tres propiedades privadas (gasolineras) para culminar con la duplicación de la calzada.

Con posterioridad al cierre del ejercicio, en el mes de enero, el Concejo Metropolitano de Lima aprobó la adjudicación de la iniciativa privada **Conexión La Molina-Angamos**.

CHILE

En la **Autopista Vespucio Oriente** está previsto iniciar las obras durante el segundo semestre de 2016. En 2015 continuaron los trámites del proyecto constructivo de esta autopista urbana, así como los trabajos de mantenimiento de la infraestructura preexistente. El Ministerio de Obras Públicas aprobó la variante propuesta como alternativa al sector 1 y el proyecto vial del sector 2.

La sociedad concesionaria **Puente Industrial** culminó el desarrollo de los proyectos viales, obtuvo la aprobación de los dos primeros proyectos de expropiaciones y remitió la declaración de impacto ambiental. Está previsto iniciar la fase de obras en 2016.

Terminal Cerros de Valparaíso, responsable de la construcción y operación de la terminal 2 del Puerto de Valparaíso, incrementó en 2015 la explotación de las instalaciones actuales en un 20%, habiendo ejecutado cerca del 15% de la inversión comprometida.

ESPAÑA

Terminales Marítimas del Sureste (TMS) acordó con la Autoridad Portuaria de Alicante una prolongación del plazo de la concesión por 12 años, habiendo programado en ese periodo una ampliación del muelle 19 y de la terminal ferroviaria y la implantación del *Terminal Operating System (TOS)* para mejorar los sistemas productivos. Por su parte, la **Terminal de Contenedores de Tenerife** instaló en Santa Cruz tres nuevas grúas *super post-panamax* de 22 filas de alcance y una capacidad de carga de 80 toneladas.



■ ■ ■ Red Vial 4, tramo en concesión de la Panamericana Norte en Perú.

En enero de 2016, el Concejo Metropolitano de Lima adjudicó a OHL Concesiones la autopista urbana La Molina-Angamos, promovida por la compañía como iniciativa privada



■ ■ ■ Tramo de Autopista Río Magdalena, en Colombia.

AUTOPISTA DEL NORTE. PERÚ

COMPROMISO Y GESTIÓN RESPONSABLE

Datos del proyecto	
Año de inicio	2009
Empresa	Autopista del Norte
Cliente	Ministerio de Transportes y Comunicaciones de Perú
Inversión	317 millones €
Ubicación	Departamentos de Lima, La Libertad y Ancash
Participación de OHL Concesiones	100%
Km gestionados	356 km
Tráfico medio diario 2015	35.954 vehículos equivalentes
Tiempo de explotación restante	18 años

Autopista del Norte ha culminado en 2015 las obras de duplicación de la calzada de la Red Vial 4. El crecimiento anual acumulado del 21% en los ingresos de explotación en el periodo 2009-2015 refleja la evolución positiva de esta concesión, que se sustenta en un modelo de negocio marcado por la incorporación de tecnología innovadora, la gestión responsable y la inversión social, con las acciones siguientes:

- **Transferencia tecnológica:** implantación de los más modernos sistemas para la gestión del cobro, control centralizado y global de la operación y mantenimiento de infraestructura, y análisis económico del ciclo de vida de la obra o rehabilitación del pavimento para la planificación de las intervenciones.
- **Gestión responsable:** estímulo a la innovación y mejora continua en los procesos operativos, eficiencia energética y excelencia en la gestión de residuos sólidos y peligrosos, y formación e implantación de programas destinados a fortalecer las condiciones de salud y seguridad en el trabajo.
- **Compromiso social:** programas y actividades con escolares para la sensibilización en seguridad vial, medio ambiente y patrimonio cultural; campañas de salud en carretera para los usuarios de la autopista; iniciativas para mejorar las condiciones de vida de los empleados y el clima laboral, y apoyo a la investigación y difusión del patrimonio arqueológico.



Reconocimientos 2009-2015

Año	Entidad	Reconocimiento
2016	Organismo Supervisor de la Inversión en Infraestructura de Transporte Público de Perú (OSITRAN)	Reconocimiento a la labor para facilitar el desarrollo de infraestructura y bienestar de los usuarios.
2016	Banco Interamericano de Desarrollo	Incorporación como caso ejemplar en la <i>Guía de Buenas Prácticas Ambientales y de Salud y Seguridad</i> .
2014/2015	Ministerio de Educación	Galardones al proyecto educativo <i>Ciudad ando</i> .
2013	Centro de Desarrollo Industrial de la Sociedad Nacional de Industrias del Perú	Reconocimiento al sistema de gestión integrado.

TELEVÍA. MÉXICO

CENTRO DE RECUPERACIÓN DE DESASTRES

Datos del proyecto	
Año de inicio	2008
Empresa	Opcom
Ubicación	Red nacional de autopistas de peaje de México
Participación de OHL Concesiones	100%
Extensión de la red	4.000 km
Número de operaciones de cobro/día	360.000

TeleVía es la operadora de telepeaje de OHL México. Ofrece a los usuarios de la red nacional mexicana, con 4.000 km de autopistas de peaje, uno de los sistemas de telepeaje de alta velocidad más avanzados del país.

Con una actividad que gestiona más de 360.000 transacciones de cobro al día, en 2015 ha impulsado un proyecto destinado a garantizar la continuidad del servicio frente a potenciales contingencias, como pueden ser acciones de vandalismo, sismos u otros desastres naturales.

El Centro de Recuperación de Desastres consiste en:

- Desarrollo de un Centro de Datos Alterno y de una infraestructura similar a la actual para replicar todos los servicios. El centro elimina el riesgo de interrupción de los sistemas de comunicación que validan los dispositivos de telepeaje y tramitan las recargas y la gestión de cobros.

Además, desarrolla la infraestructura de seguridad y de redundancia de la alimentación y comunicaciones y optimiza el tiempo de respuesta, el coste de inversión y el mantenimiento, frente a la probabilidad de ocurrencia de un incidente.

- Elaboración de un plan de continuidad de negocio que considera los diferentes aspectos técnicos y comerciales que puedan impactar a la operadora, asegurando la disponibilidad de las actividades críticas para la prestación del servicio.



El Centro de Recuperación de Desastres garantiza el servicio frente a actos vandálicos, desastres naturales u otras contingencias



El 21 de noviembre de 2015 se puso en operación el Centro de Datos Alterno y, en diciembre de 2015, recibió el premio Innova, programa de OHL Concesiones dirigido al estímulo de la innovación.



10

OHL Construcción

■ ■ ■ Viaducto Elevado Jamal Abdul Nasser, en Kuwait.

La actividad constructora del Grupo OHL cuenta con más de cien años de historia. En la actualidad, OHL Construcción es un referente internacional en la construcción de infraestructuras de obra civil y edificación singular.

EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO EN 2015

Construcción es la principal actividad por ventas del área de Ingeniería y Construcción y del Grupo OHL, con el 85,5% y el 65,0% del negocio total de ambos, respectivamente. En 2015 logró unas ventas de 3.248 millones de euros, con un crecimiento del 16,5%. Este incremento se debió al buen comportamiento de la actividad internacional, especialmente en EE UU, por los nuevos proyectos en Texas, California, Nueva York y Florida, así como por la mayor actividad en México y la aceleración del ritmo de ejecución de obra en el proyecto La Meca-Medina, en Arabia Saudí.

En el desarrollo de la actividad de esta división destaca, también, la importante mejora en la gestión del circulante y la mayor tasa de conversión del EBITDA en caja, con una generación de caja neta orgánica por importe de 46,4 millones de euros.

La cartera a corto plazo al cierre del ejercicio ascendía a 6.586,5 millones de euros, y suponía 24,3 meses de ventas, garantizando el crecimiento de esta actividad. Está compuesta por contratos de elevada calidad técnica, vinculados en su mayoría a nichos de especialización en los que OHL es principalmente fuerte, como carreteras, ferrocarriles y hospitales. Presenta un equilibrado perfil, tanto geográfico como por tamaño de obra, con el 82,3% en los *home markets* y sólo el 21% en obras de tamaño superior a los 300 millones de euros.

Proyectos más destacados adjudicados en 2015*

Línea de alta velocidad Oslo-Ski, Noruega, por 261,7 millones de euros.

Rehabilitación del túnel Midtown Queens, en Nueva York, por 213,1 millones.

Viaducto Elevado Puebla-México, por 171,8 millones.

Rehabilitación de la estación del metro de Nueva York Cortlandt Street, por 91,1 millones.

Optimización de infraestructuras CP5 y CP35, EE UU, por 66,5 millones.

Parques del Río Medellín, tramo Estación Industriales, Colombia, por 58,6 millones.

Plataforma LAV Vitoria-San Sebastián, España, por 56,8 millones.

I-90 Jane Addams Tollway-Oakton a Manheim, Illinois, EE UU, por 52,9 millones.

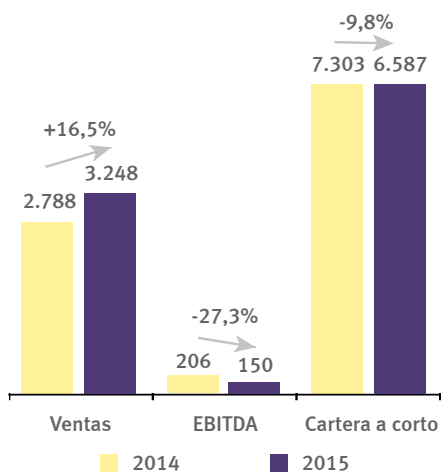
Complejo Hospitalario Universitario de Toledo, España, por 52,3 millones.

Will County 159th St-Will Cook a Ravina, Illinois, EE UU, por 51,4 millones.

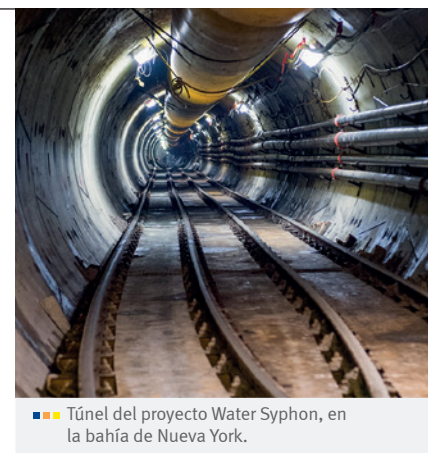
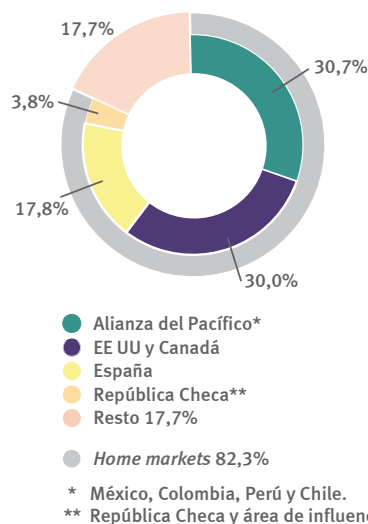
En 2015, la
contratación ha
ascendido a
2.220,6 millones
de euros, el 43,6%
en Estados Unidos
y Canadá

(*) Presupuesto correspondiente a OHL.

Evolución de ventas, EBITDA y cartera a corto (Millones de euros)



Cartera a corto 2015 por mercados (Total: 6.587 millones de euros)



■ ■ Túnel del proyecto Water Syphon, en la bahía de Nueva York.

Durante 2015, OHL Construcción logró unas ventas de 3.248 millones de euros, con un crecimiento del 16,5%, y alcanzó un EBITDA de 150 millones de euros

Posición de OHL Construcción

Ventajas competitivas derivadas de su posicionamiento geográfico y especialización en segmentos de alto valor tecnológico.

Foco en infraestructuras de transporte y edificación no residencial.

Mercados atendidos

Home markets

- Canadá, EE UU, México, Colombia, Perú y Chile, España y República Checa.
- OHL posicionada como empresa local con estructura propia.
- Recurrencia y mayor capilaridad de proyectos.

Mercados por proyectos

- Dos tipos de mercados: con estructura local reducida (actuación activa) y satélites (actuación con apoyo desde algún país con estructura propia).
- Actuación selectiva en proyectos singulares y de gran tamaño.
- Apoyo ocasional en socios locales.

HITOS DEL EJERCICIO

NORTEAMÉRICA

OHL ha ampliado de forma muy importante su actividad constructora en Estados Unidos, en 2005, en el Estado de Florida. En la actualidad, está presente, también, en Nueva York, Connecticut, Washington D.C., Maryland, Virginia, Illinois, California, Texas y, desde 2015, en Massachusetts.

La filial neoyorquina Judlau ha logrado proyectos significativos en 2015. Entre ellos, las obras del túnel Queens Midtown, por 213 millones de euros, y el diseño y construcción de las mejoras de energía, comunicación y señalización de la línea Hudson de Metro-North, un proyecto de 170 millones de euros. Ambas estructuras resultaron dañadas por el huracán Sandy. Asimismo, logró el contrato de la segunda fase de rehabilitación de la estación de metro Cortlandt Street, en el World Trade Center.



■ ■ ■ Obras del puente sobre el ferrocarril BNSF en la Av. Magnolia de la ciudad de Riverside, en California, y del hospital CHUM, en Montreal, Canadá.

En Florida, Community Asphalt ha logrado, por 100 millones de euros, la ampliación de la SR-821 entre Bird Road y el norte de la SR 836, una de las zonas de mayor congestión de Miami. También ha conseguido un contrato de 36 millones de euros en el All Aboard Florida Railway.

Destaca, asimismo, el progreso en Illinois, con dos de las mayores adjudicaciones de OHL Construcción en 2015, los nuevos contratos por más de 190 millones de euros en Texas y la entrada en el estado de Massachusetts.

En Canadá siguen adelante las obras del Centro Hospitalario de la Universidad de Montreal (CHUM), cuya segunda fase se ha comenzado a planificar, y en el metro de Toronto.

LATINOAMÉRICA

OHL Construcción mantiene una robusta cartera en México. Actualmente, construye el primer tramo del tren interurbano México-Toluca, dos contratos en la línea 3 del tren ligero de Guadalajara y el viaducto elevado México-Puebla, autopista de 7 km concesionada al Grupo.

En Colombia, el presidente del país, Juan Manuel Santos Calderón, inauguró el 20 de octubre el tramo de 4,3 km del tranvía de Medellín construido por OHL. Asimismo, finalizaron las obras del proyecto hidroeléctrico El Quimbo y de la fase 1.1 del sistema viario del proyecto Parques del Río Medellín, y se contrató el proyecto de mejora de la carretera Málaga-Los Curos, por 30 millones de euros.

OHL ha consolidado su posición en Perú como constructor vial. Ha culminado 261 km de los 285 de la segunda calzada de la Red Vial 4, autopista concesionada al Grupo, y se ha adjudicado un tramo de 20 km de la carretera Andahuaylas-Huancabamba, por 30 millones de euros, y proyectos en el sector minero por 21 millones.

En Chile, OHL ha finalizado en 2015 tres importantes proyectos: el embalse de Chacrillas, la plataforma de estacionamiento de aviones del aeropuerto de Santiago de Chile y la Ruta T-85. En curso continúan el hospital Gustavo Fricke y las obras de los tramos 5 y 6 de la línea 3 del metro de Santiago. Ha arrancado también el último tramo del camino internacional Ruta 60, de 24 km, y se espera el inicio de obras en la terminal 2 de contenedores del Puerto de Valparaíso.

ESPAÑA

En 2015, OHL ha logrado en España, entre otras adjudicaciones: Complejo Hospitalario Universitario de Toledo, tramo Atxondo-Abadiño de la línea de alta velocidad Vitoria-Bilbao-San Sebastián, nuevos hoteles Hard Rock (Tenerife) y Playa Real (Ibiza), rehabilitación del edificio Castellana 81, en Madrid, antigua sede del banco BBVA y ampliación del Canal

Award 2015 Major Infrastructure Project of the Year, otorgado por The Tunnelling Association of Canadá, por su obra The Toronto-York Spadina Subway Extension Twin Tunnels.

En 2015, la contratación en Latinoamérica ha sido, principalmente, en carreteras e infraestructuras del sector minero, para clientes públicos y privados

de Navarra. Entre las obras en marcha destacan el túnel del Espiño, en Orense, para el AVE a Galicia, y el de Zumárraga, en Guipúzcoa, para el AVE al País Vasco; el Centro de Arte Botín, en Santander, y la depuradora de Lagares, en Vigo, que será la mayor de España.

EUROPA

Entre las obras que OHL ejecuta en **Polonia** destaca el proyecto de la autovía de conexión del aeropuerto con el puerto en Gdansk, que incluye dos túneles gemelos, de 1.072 m cada uno, bajo la desembocadura del río Vístula en el mar Báltico.

En **Europa Central y del Este**, a través de OHL ŽS, el Grupo está presente en República Checa y Eslovaquia, además de los países de su zona de influencia: Polonia, Eslovenia, Croacia, Bosnia y Herzegovina, Rumanía, Kazajistán y Moldavia.

Por su parte, el Grupo OHL ha alcanzado un destacado éxito con la adjudicación en **Noruega** del primer proyecto de OHL en la zona. Se trata del contrato llave en mano para la reconstrucción de la estación de ferrocarril de Ski, a 25 km al sur de Oslo, integrada en la línea de alta velocidad Follo Line, la mayor infraestructura desarrollada en el país nórdico hasta la fecha.

ORIENTE MEDIO

En **Arabia Saudí**, las obras de OHL en la línea de alta velocidad Meca-Medina han alcanzado en 2015 un grado de ejecución del 75%. En el primer trimestre se finalizó y equipó un taller para trenes en un tiempo récord de cinco meses. Esta actuación y la puesta en servicio de la subestación eléctrica 4 permitieron a Talgo iniciar las pruebas de homologación de los trenes en un tramo de 100 km de doble vía, de los cuales 64 son en balasto y 36 de vía en placa.

Asimismo, continúan las obras en **Turquía** (proyecto ferroviario Marmaray CR3), **Kuwait** (viaducto urbano Jamal Abdul Nasser) y **Argelia** (ferrocarril Annaba-Ramdame Djamel).

ASIA PACÍFICO

El Sudeste Asiático es un mercado con un gran potencial económico y un importante déficit en infraestructuras. En esta área geográfica, OHL ha abierto una oficina de representación en Hanói y continúan a buen ritmo las obras de dos contratos en **Vietnam**, donde es la única empresa constructora española y una de las pocas europeas con proyectos.

Por su parte, en **Australia** continúa la ejecución de tres tramos de autopista para la Roads and Maritime Services en el estado de New South Wales, con un importe de 217 millones de euros.



■ ■ ■ Obras de construcción de la autopista Libramiento Elevado de Puebla, en México.



■ ■ ■ Viaducto de Ricobayo sobre el río Esla, en el tramo Zamora-Lubián del AVE a Galicia, España, y pruebas del tren Talgo en la vía en placa construida por OHL en la línea de alta velocidad La Meca-Medina, Arabia Saudí.

PROYECTO HARAMAIN. CAMPAMENTO WORK BASE 2. ARABIA SAUDÍ

UN HOGAR EN EL DESIERTO PARA UN EQUIPO MULTICULTURAL

Datos del proyecto

Nombre	Haramain High Speed Railways
Localización	Arabia Saudí
Cliente	Saudi Railways Organization (SRO)
Fecha inicio	2012
Presupuesto	6.736 millones €
Contratista	OHL Arabia, en un consorcio de 12 empresas españolas y 2 saudíes

Impactos sociales

- Gestión responsable de recursos humanos.

Los trabajos de construcción del ferrocarril de alta velocidad que unirá las ciudades de Meca y Medina, en Arabia Saudí, han continuado a buen ritmo en 2015. La obra constituye un gran reto. Su valor simbólico, complejidad técnica y las condiciones climáticas son ya conocidos, pero es importante destacar también la dimensión humana del proyecto, en el que, durante el año, han participado 639 trabajadores de 22 nacionalidades. La mayoría de ellos, 523, residen en el campamento de la obra, que recibe diariamente a otras 230 personas más.

Campamento Work Base 2 es una pequeña ciudad de 89.468 m² compuesta por alojamientos, edificios comunes, instalaciones comerciales, deportivas, ocio y culto, además de servicios médicos, seguridad y de limpieza. Crear esta infraestructura y dotarla del confort necesario ha sido un desafío para el equipo de Servicios Generales:

- El **agua** es suministrada en camiones y la **electricidad** se genera mediante dos generadores autónomos de gasoil.
- Existen dos comedores que sirven **1.563 comidas diarias**. La seguridad alimentaria es un aspecto estratégico.
- Para garantizar la **seguridad del campamento** se excavó un foso alrededor del mismo, con doble vallado, iluminación exterior y cinco garitas para controles de acceso con seguridad privada y barreras antiterroristas.
- Para fomentar la **comunicación y convivencia** en un contexto de diversidad cultural, lingüística y religiosa, OHL organiza torneos, viajes, comidas, sesiones de cine y otras **actividades** que contribuyen al bienestar de los empleados y favorecen su integración.



Campamento Work Base 2 es una pequeña ciudad de 89.468 m². Crear esta infraestructura y dotarla del confort necesario ha sido un desafío

Servicios e infraestructuras del campamento

- Casetas prefabricadas, individuales y con un máximo de seis personas por dormitorio, equipadas y con aire acondicionado.
- Supermercado.
- Dos comedores, con capacidades de 200 y 450 comensales, que ofrecen comida española, internacional, filipina, pakistání/india y de países de Oriente Medio, además de dietas especiales para alérgicos a la lactosa, celíacos y vegetarianos.
- Servicio de *catering* para personal en diferentes tajos de trabajo.
- Clínica médica equipada, con atención 24 horas (médico y dos ATS) y dos ambulancias.
- Lavandería, hangares para tendido de ropa y lavaderos manuales.
- Servicio de wifi gratuito para todo el personal, antena de 30 m, repetidores y amplificadores.
- Gimnasio, canchas de baloncesto, pádel, críquet, fútbol y vóley playa.
- Mezquita con *lavapiés*.
- Cuatro salas de televisión, una para cada lengua (inglés, urdu, filipino y árabe), con canales de los respectivos países.

PROYECTO MARMARAY: RENOVACIÓN Y AMPLIACIÓN DE LA LÍNEA DE FERROCARRIL GEBZE-HALKALI. TURQUÍA

UNA INFRAESTRUCTURA PARA MÁS DE CIENTO AÑOS

Datos del proyecto

Nombre	Línea de ferrocarril Gebze-Halkali
Localización	Estambul, Turquía
Cliente	DLH. Ministerio de Transportes de la República de Turquía
Fecha inicio	Noviembre 2011
Presupuesto	Total: 1.042 millones € OHL: 728 millones €
Contratistas	OHL y Siemens (UTE)

Generación de valor

- Desarrollo de infraestructura estratégica.
- Movilidad sostenible.
- Fomento de la economía local.
- Protección ambiental y del patrimonio histórico.

OHL trabaja desde noviembre de 2011 en el **proyecto Marmaray**, obra ferroviaria que permitirá cruzar Estambul de norte (Europa) a sur (Asia) y prolongar la alta velocidad para conectar el norte de Estambul (Halkali) con Ankara.

Este ferrocarril urbano, que se estima llegará a transportar 75.000 viajeros por hora en cada sentido, aliviará la congestión del tráfico en la ciudad y mejorará la comunicación entre ambas localidades, separadas por el Bósforo.

En concreto, OHL lidera el proyecto de mejora de la línea de tren Gebze-Halkali, que contempla la **demolición** de 38 estaciones, la retirada de la infraestructura y superestructura de las dos vías existentes en **76 km de línea en superficie**, y la posterior **construcción** de tres vías, 41 estaciones, estructuras intermedias y cinco terminales.

El contrato incluye el **diseño, ejecución, puesta en operación y mantenimiento** durante dos años.

El diseño del proyecto se ha planteado para una vida útil de al menos cien años, y la obra está siendo gestionada considerando aspectos sociales y ambientales mediante las siguientes medidas:

- Se han considerado aspectos como el impacto del **calentamiento global** (tomando como referencia la subida del nivel del agua en un metro) y el **riesgo sísmico**



Estación de Osmangazi.

Este ferrocarril urbano llegará a transportar 75.000 viajeros por hora en cada sentido y aliviará el tráfico en la ciudad

(las estructuras y superestructuras deben resistir un posible terremoto de 9,5 en la escala Richter).

- Alineación con el **Plan Estratégico** del Ministerio de Transportes y las autoridades locales de Estambul para la protección de los bienes históricos, arqueológicos y ambientales.
- Colaboración con la inspección, evaluación, construcción, mantenimiento y vigilancia de los **asentamientos** producidos en el terreno y las posibles afecciones por **ruido y vibraciones** en las estructuras existentes a lo largo de las obras.
- Contratación de **330 empresas locales**, compra del **93%** del material a empresas locales y **formación específica a los subcontratistas** participantes en materias de seguridad, calidad y medio ambiente.
- Optimización del control de la **documentación** mediante un innovador sistema propio para compartir la documentación relativa al proyecto.

11

OHL Industrial



■ ■ ■ Planta solar fotovoltaica La Jacinta Solar, Uruguay.

OHL Industrial, división creada en 2008, está especializada en el desarrollo de la ingeniería y construcción de grandes plantas industriales llave en mano.

EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO EN 2015

Durante 2015, OHL Industrial ha mantenido su apuesta por convertirse en una de las compañías de referencia en el sector de proyectos llave en mano (*Engineering, Procurement and Construction, EPC*), complementando su actividad con la prestación de servicios de operación y mantenimiento de plantas industriales, la ingeniería y construcción de equipos para los sectores de minería y cemento, y el desarrollo de sistemas contra incendios y seguridad.

Las ventas de esta división han ascendido en 2015 a 352 millones de euros, con un incremento del 50,3% con respecto al año anterior. En los mercados de Oil&Gas y minería, la drástica caída del precio del petróleo y el estancamiento en el precio de los minerales han reducido las inversiones y aumentado la competencia.

En línea con el Plan Estratégico 2015-2020, OHL Industrial ha enfocado su desarrollo internacional en los *home markets* del Grupo OHL, logrando importantes contratos en México y Chile.

Posición de OHL Industrial

Clara vocación internacional.

Desarrollo integral de proyectos EPC y proveedor de servicios de operación y mantenimiento (O&M).

Concentración de la actividad en los sectores de generación eléctrica, minería, cemento y Oil&Gas, manteniendo las actividades de instalaciones y transporte de sólidos y de protección contra incendios y seguridad.

Mercados de OHL Industrial

América: Estados Unidos, México, Colombia, Perú, Chile, Guatemala, Uruguay y Honduras.

Europa: España.

Oriente Medio: Jordania, Omán, Emiratos Árabes Unidos y Arabia Saudí.

Sudeste Asiático: Vietnam.

OHL Industrial ha enfocado su desarrollo internacional en los *home markets* del Grupo, con importantes contratos en México y Chile

La cifra de negocio de OHL Industrial en 2015 ha ascendido a 352 millones de euros, con un incremento del 50,3%

HITOS DEL EJERCICIO

PROYECTOS EPC

En el ámbito de los contratos EPC, el hito más relevante en 2015 ha sido la adjudicación en **México**, por la Comisión Federal de Electricidad (CFE), de la central de ciclo combinado Empalme I, de 770 MW, en el estado de Sonora. Es la primera central de este tipo que OHL Industrial realiza en la modalidad llave en mano.

Asimismo, en México ha continuado la ejecución de importantes proyectos EPC de energía y Oil&Gas:

- La planta de cogeneración de 60 MW en Coatzacoalcos (Veracruz) y la de 30 MW en la refinería Francisco Madero I (Tamaulipas).
- La planta de hidrógeno de la refinería Ing. Héctor R. Lara Sosa (Nuevo León), la planta solidificadora de azufre (Veracruz) y la estación de rebombeo de Degollado (Jalisco).

En **Guatemala**, OHL Industrial ejecuta uno de los principales proyectos de energía renovable del país: la central hidroeléctrica de Xacbal Delta, de 57,7 MW.

En **Honduras** está en funcionamiento, desde junio de 2015, el circuito de almacenamiento y transporte de esquisto y caliza, así como la nueva instalación de trituración de 900 toneladas/hora de la fábrica de Cementos del Norte.

Por su parte, en **Uruguay** se ha entregado la planta fotovoltaica La Jacinta Solar, de 64,8 MWp (potencia instalada pico), la primera central solar a gran escala de este país y una de las mayores de Latinoamérica. Abastece a cerca de 35.000 hogares y reducirá alrededor de 74.142 toneladas de emisiones de CO₂ al año.

En **Omán** se encuentra en ejecución un contrato de modernización de dos plantas de hidrocarburos, la central de gas de Saih Nihayda y la de procesos de Saih Rawl.

Finalmente, en **Jordania**, OHL Industrial desarrolla una terminal de almacenamiento estratégico con capacidad para 340.000 toneladas de productos derivados del petróleo y 10.000 de gas licuado de petróleo.

INGENIERÍA Y SUMINISTROS DE EQUIPOS

MINERÍA Y CEMENTO

En 2015, OHL Industrial ha logrado el contrato de suministro de 30 equipos nuevos y modernización de cuatro existentes para la fábrica de Cementos Fortaleza en Tula de Allende, **México**. Asimismo, ha sido adjudicataria de la ampliación de la línea de tratamiento de mineral de plomo, cobre y zinc de la Mina Colquijirca, en Pasco, **Perú**, propiedad de Sociedad Minera El Brocal. Este proyecto surgió de la relación con el cliente, afianzada tras la realización con éxito de dos proyectos EPC en la misma mina.

Por otro lado, ha finalizado el suministro de 36 cintas transportadoras y 16 tambores de proceso para la planta de fertilizantes de la minera Ma'aden en Ras Al Khair, **Arabia Saudí**.

SISTEMAS CONTRA INCENDIOS, SEGURIDAD Y TELECOMUNICACIONES

En **España** se han adjudicado nuevos contratos de diseño, suministro e instalación de protecciones pasivas en la mayoría de las centrales nucleares, entre ellos los de los conductos de HVAC (Heating, Ventilating, and Air Conditioning) en las centrales de Ascó y Almaraz. Destacan también los trabajos en el periodo de recarga de combustible en la nuclear de Cofrentes y las instalaciones en los nuevos centros alternativos de gestión de emergencias.

En el ámbito de protecciones activas se han incrementado las adjudicaciones en refinerías (Cepsa) y en los sectores industrial, alimentación y minería, con proyectos para los almacenes robotizados de Mayoral y Mango, OSI Foods y EMED Tartessus, entre otros.



■ ■ Hidroeléctrica de Xacbal Delta, en Guatemala, de 57,7 MW.

La adjudicación en México del ciclo combinado Empalme I ha sido el hito más relevante en el ámbito de los proyectos EPC en 2015

La evolución de los contratos O&M en 2015 ha sido muy positiva. En todos ellos se han conseguido altos rendimientos y valores de producción

En construcción e infraestructuras, se han ejecutado los sistemas de comunicación, seguridad y protección contra incendios en las estaciones de Terrassa de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya.

En el mercado internacional, Chepro ha abierto oficina en México –Chepro MEX– y ha logrado el contrato de instalaciones para el hospital Gustavo Adolfo Fricke, en Chile. También ha puesto en marcha los sistemas de extinción en una planta térmica en Suez (Egipto).

CONTRATOS DE SERVICIOS

La evolución de los contratos de servicios de operación y mantenimiento (O&M) ha sido muy positiva en 2015, ya que en todos ellos se han conseguido altos rendimientos y valores de producción.

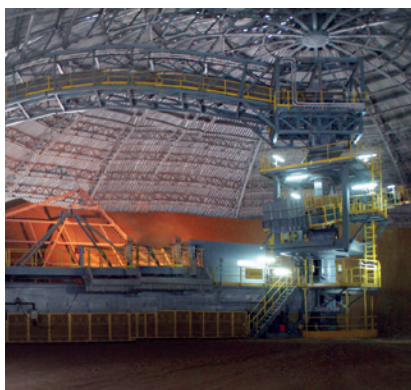
Destaca la planta chancadora de riolita para Minera Escondida (BHP Billiton), en Chile, en cuya operación se ha alcanzado el 100% de los valores garantizados y objetivos del contrato.

En este mismo país se han consolidado los servicios O&M que se desarrollan en la planta de tratamiento de cobre para Codelco, alcanzando valores de producción superiores a 610.000 toneladas por mes. Gracias a este trabajo, OHL Industrial fue nombrado contratista preferente por Codelco en la División Ministro Hales, otorgándole el contrato de lixiviación de la planta de óxidos.

En Uruguay, desde octubre de 2015 se realiza la operación y mantenimiento de la planta fotovoltaica La Jacinta Solar, donde los valores de disponibilidad alcanzados superan el 99,5%.

También la planta termosolar Arenales, de 50 MW, en Morón de la Frontera (Sevilla), y la de biomasa de 50 MW en San Juan del Puerto (Huelva), ambas en España, han superado los valores esperados.

En México, la planta de cogeneración del complejo Pajaritos en Coatzacoalcos se ha desarrollado con éxito, al igual que el *project management* para el EPC del gasoducto de 42 pulgadas Los Ramones 2, norte y sur.



■ ■ De izquierda a derecha, central termosolar de Arenales, en España; planta para Cementos del Norte, en Honduras, y central de cogeneración en la refinería Francisco Madero I, en México.

CENTRAL HIDROELÉCTRICA XACBAL DELTA. GUATEMALA

ALFABETIZACIÓN, FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN DE LA COMUNIDAD LOCAL

Datos del proyecto

Nombre	Central hidroeléctrica Xacbal Delta
Localización	Guatemala
Cliente	Grupo Terra
Inicio	2014
Contratista	OHL Industrial

Generación de valor

- Desarrollo de infraestructura estratégica.
- Apoyo a las comunidades locales.
- Fomento de la economía local.

OHL Industrial está construyendo en Guatemala la central hidroeléctrica Xacbal Delta, en el municipio de Chanjul, departamento de Quiché. Las comunidades ubicadas en su área de influencia son Júa, Sotzil, Visich y Visiquichum.

OHL Industrial ha diseñado para este proyecto un Plan de Acción Social que responde a algunas de las necesidades de las comunidades locales y a los requerimientos contractuales del cliente, y un Plan de Comunicación y Diálogo que establece mecanismos para mantener una comunicación abierta y fluida con estas comunidades.

El Plan de Acción Social cuenta con tres ejes centrales:

- **Alfabetización bilingüe en ixil y castellano.** Dirigido a la población mayor de 16 años analfabeta y, especialmente, a mujeres. En colaboración con el Comité Nacional de Alfabetización (Conalfa), se imparte por maestros locales contratados por OHL. 163 personas fueron alfabetizadas en 2015.
- **Fortalecimiento de la salud e higiene en el hogar.** Colaboración entre las autoridades sanitarias guatemaltecas y los servicios médicos de OHL Industrial para celebrar jornadas dirigidas a la población local, especialmente dedicadas a las enfermedades más comunes en la zona.
- **Capacitación técnica.** Realización de tres cursos en colaboración con el Instituto de Capacitación Técnica (Intecap), dirigidos a mayores de 16 años con titulación de 6º de primaria, cuyos participantes recibieron una certificación oficial y lograron un trabajo en OHL Industrial o en alguna de sus contratadas. Además, se realizaron cursos específicos para mujeres.



■ ■ Formación y capacitación de brigadas.

Programa de capacitación técnica

Curso de soldadura SEA
(400 horas)

Curso de armaduras y
formaletas (230 horas)

Curso de mecánica básica de
vehículos diésel (230 horas)

Taller de elaboración
de jabón

Cursos desarrollados en 2015

Participaron 10 alumnos.

Cinco alumnos participantes.

Participaron 18 alumnos.

Cuatro talleres, uno por aldea. Han participado 90 mujeres indígenas, que han aprendido a elaborar jabón, champú, suavizante y otros productos de limpieza e higiene personal.

En 2016, OHL diseñará un programa para la creación de cooperativas para la elaboración y venta de estos productos.

12

OHL Servicios



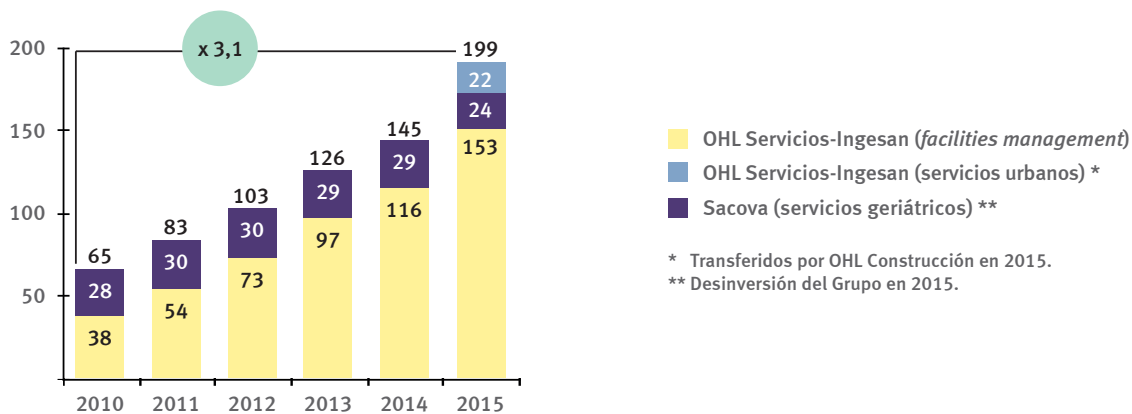
■ ■ ■ El área de *facilities management* de OHL Servicios-Ingesan creció un 33% en 2015. En la imagen, prestación de servicios de esta actividad en una estación de la red de Metro de Madrid.

OHL Servicios nace con el fin de sistematizar, fomentar y crear sinergias entre las actividades de servicios prestadas por el Grupo. La nueva división incluye la filial OHL Servicios-Ingesan, referente en el sector de *facilities management*.

EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO EN 2015

El mercado en el que opera OHL Servicios ha mantenido en 2015 la tendencia de leve recuperación iniciada el año anterior. La división de OHL especializada en *facilities management* ha iniciado en este ejercicio la internacionalización prevista en el Plan Estratégico 2015-2020 del Grupo, con implantaciones en México y Chile y el comienzo de la prospección del mercado de EE UU. Asimismo, las actividades de servicios urbanos, transferidas desde OHL Construcción, se han consolidado e integrado en su estructura de gestión.

Evolución de las ventas de OHL Servicios (Millones de euros)



OHL Servicios-Ingesan ha obtenido un incremento de la facturación en el área de *facilities management* superior a la de los líderes del sector, pasando de 115,5 millones de euros a 153 millones, un crecimiento del 33% que multiplica por 10 el 3,3% del sector. La facturación en servicios urbanos, de 22 millones de euros, ha crecido un 10% respecto a 2014. Por su parte, Sacova ingresó 24 millones.

De esta forma, las ventas totales de OHL Servicios en 2015 han ascendido a 199,2 millones de euros, un 37,7% superiores a las de 2014 y 3,1 veces las de 2010.

OHL Servicios-Ingesan ha iniciado su internacionalización en México y Chile, junto con el inicio de la prospección del mercado de EE UU

Posición de OHL Servicios-Ingesan

Tres sectores prioritarios: servicios de limpieza y sociosanitarios, mantenimiento y eficiencia energética, y servicios urbanos.

Estrategia: consolidación en España, su mercado principal, e inicio de la expansión internacional en tres *home markets*: México, Florida (EE UU) y Chile.

Criterios de gestión

Incremento de la rentabilidad obtenida en 2015 por mejoras en la gestión, en la selección de clientes y mercados.



■ ■ ■ Camión recolector para la prestación de servicios urbanos.

HITOS DEL EJERCICIO

SERVICIOS DE LIMPIEZA Y SOCIOSANITARIOS

El objetivo de esta área es consolidar su cartera comercial y alcanzar un crecimiento orgánico muy superior a sus competidores, por encima del 35% en los últimos años, cumpliendo los máximos estándares de calidad y rentabilidad.

PRINCIPALES CONTRATOS EN 2015

- Servicio de limpieza en el aeropuerto de Alicante-Elche.
- Servicios generales de limpieza y prestaciones relacionadas en todas las instalaciones del Ministerio de Defensa de España.
- Limpieza y recogida de residuos de los centros sanitarios del Área de Salud de la provincia de Huelva.

MANTENIMIENTO Y EFICIENCIA ENERGÉTICA

Esta línea de actividad ha enfocado sus esfuerzos a incrementar los contratos con clientes privados y consolidar los proyectos de servicios energéticos para la Administración Pública, tanto en edificación como en alumbrado público.

PRINCIPALES CONTRATOS EN 2015

- Gestión energética en el Hospital Universitario de la Princesa, Centro de Especialidades García Noblejas y Centro de Salud Mental de Chamartín.
- Servicio de mantenimiento preventivo, correctivo y normativo de las instalaciones de electricidad y climatización del Hospital Clínico de Barcelona.
- Obras de reforma, conservación y reparación de los edificios de dominio público y patrimoniales de los distritos de Barajas, Tetuán y Retiro, en Madrid.

SERVICIOS URBANOS

La población atendida ha sido superior al millón de habitantes, con una cifra de negocio de 22 millones de euros y una cartera de más de 100 millones. Durante 2015 se ha trabajado en la preparación de las referencias técnicas y la clasificación para optar a nuevos contratos.

PRINCIPALES CONTRATOS EN 2015

- Gestión integral de limpieza viaria y mantenimiento de zonas verdes, mobiliario urbano, fuentes e hidrantes en cuatro distritos de Madrid.
- Servicio de conservación y mantenimiento de parques, zonas verdes, ajardinadas y arboladas de Jerez de La Frontera (Cádiz).

La actividad de servicios urbanos atendió en 2015 a una población superior a un millón de personas

EFICIENCIA ENERGÉTICA EN TRES CENTROS SANITARIOS

MENOS GASTO E IMPACTO AMBIENTAL EN LA SANIDAD DE MADRID

Datos del proyecto

Nombre	Contrato mixto de suministro y de obras para la gestión eficiente de las energías primarias
Localización	Madrid, España
Cliente	Comunidad de Madrid
Inicio	2015
Presupuesto	34,14 millones €
Contratista	OHL Servicios-Ingosan

Generación de valor

- Ahorro de gasto público.
- Reducción del impacto ambiental.

El Hospital Universitario de la Princesa, el Centro de Especialidades García Noblejas y el Centro de Salud Mental de Chamartín pertenecen a la red sanitaria pública de la Comunidad Autónoma de Madrid (CAM), que ha emprendido un proceso de mejora de sus instalaciones orientado a conseguir una mayor eficiencia en los consumos energéticos.

OHL Servicios-Ingosan, que cuenta con la certificación ISO 50001 en materia de eficiencia energética, es la empresa adjudicataria de un contrato cuyos trabajos reportarán a la CAM un ahorro estimado por encima del 30%, al menos 15 millones de euros, respecto al gasto real que se produciría en los próximos 15 años sin dichos trabajos.

Rasgos del proyecto

- Energía térmica suministrada: 8.502 MWh/año.
- Energía eléctrica gestionada: 8.654 MWh/año.
- Ingeniería de diseño: 3.500 horas.
- Ingeniería energética y de mantenimiento: 2.500 horas/año.
- Mantenimiento técnico y operación de instalaciones: 50.000 horas/año.

Las actuaciones que contempla este contrato representan una reducción del consumo eléctrico y térmico, en términos de energía (kWh), del 32% y el 17%, respectivamente, lo que supone una reducción de emisiones de CO₂ de 2.250 t/año.



Los requisitos del contrato mixto de suministros y obras son los siguientes:

- Suministro de energía útil.
- Conducción de las instalaciones.
- Garantía sobre los equipos e instalaciones relacionados con la obra de mejora de instalaciones.
- Obras de reforma y mejora de las instalaciones.

Contribuciones del proyecto

Ahorro del gasto público: las mejoras introducidas permitirán que estos centros ahorden en torno a 15 millones de euros.

Reducción del impacto ambiental: reducción de emisiones de CO₂ estimada en 2.250 t/año.

Obras y mejoras de las instalaciones

Sustitución de la producción de calor y vapor del Hospital Universitario de la Princesa.

Sustitución parcial de la producción de agua fría para climatización en zonas comunes y hospitalización, y redistribución del circuito primario del sistema.

Sustitución del sistema de producción de agua fría para climatización de quirófanos y del sistema de climatización asociado.

Sustitución de climatizadores de hospitalización para temperatura, junto con el sistema asociado de regulación de caudal variable por zonas.

Sustitución de equipos de suministro eléctrico de emergencia.

Sistema de regulación y control de instalaciones.

OHL SERVICIOS-INGESAN. ESPAÑA

UNA EMPRESA COMPROMETIDA CON LA INSERCIÓN LABORAL

OHL Servicios-Ingesan ha asumido la inserción laboral de personas en riesgo de exclusión social como uno de los criterios de su política de recursos humanos.

La empresa cumple este compromiso mediante la contratación y el apoyo a personas que, por sus circunstancias personales, sociales o económicas, tienen dificultades para conseguir un puesto de trabajo.

Sus principales logros en este ámbito en 2015 han sido los siguientes:

- El 3,67% de los nuevos contratos se hicieron a personas en riesgo de exclusión, mejorando en 0,43 puntos el porcentaje de 2014. Estos resultados elevan a 300 el número de contrataciones relacionadas con la inserción laboral realizadas en los últimos 14 años.
- Como parte de la Red de Empresas por una Sociedad Libre de Violencia de Género, OHL Servicios-Ingesan ha contribuido a la campaña de sensibilización Hay salida a la violencia de género.
- Colaboración con el Programa Làbora, promovido por el Ayuntamiento de Barcelona, que ofrece una bolsa de candidaturas de personas en riesgo de exclusión social, así como apoyo en la selección y acompañamiento en la adaptación de la persona al puesto de trabajo.
- Participación en las sesiones de motivación y búsqueda activa de empleo de las Escuelas de Fortalecimiento de Fundación Integra, dirigidas a víctimas de violencia de género y otros colectivos vulnerables.
- Firma de un acuerdo marco con el Centro de Iniciativas para la Reinserción (CIRE) de Barcelona, para la prestación de servicios de soporte técnico, logístico y humano en la realización de obras y servicios mediante la contratación de internos de centros penitenciarios o personas sujetas a medidas judiciales.



En los últimos 14 años, OHL Servicios-Ingesan ha realizado 300 contratos a personas en riesgo de exclusión laboral

Principales reconocimientos recibidos en 2015

Premio Integra y distinción Compromiso Integra, otorgados por la Fundación Integra.

Premio Stela 2015, concedido por la Fundación Down Madrid.

Entidades colaboradoras

Fundación Integra
(OHL Servicios forma parte de su Patronato)

Fundación Adecco

Fundación Down Madrid

Asociación Alamedillas

Fundación Randstad

Femarec

Barcelona Activa

Grameimpuls (Inserción laboral del Ayuntamiento de Santa Coloma de Gramanet)

Departamento de Promoción Económica del Ayuntamiento de Sant Joan Despí, Valls, Reus, Girona

Cruz Roja

Formació i Treball

Impulsem

Cáritas

13

OHL Desarrollos

■ ■ ■ Desarrollo Turístico Mayakoba. Riviera Maya. México.

Creada en el año 2001 para identificar oportunidades de diversificación para el Grupo OHL en el sector turístico y hotelero, la división OHL Desarrollos cuenta entre sus activos en 2015 con tres proyectos: Mayakoba, en la Riviera Maya (México), Centro Canalejas Madrid (España) y el edificio Old War Office, en Londres (Reino Unido).

EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO EN 2015

OHL Desarrollos ha finalizado 2015 con varios hitos relevantes en relación con su actividad y los tres proyectos que lleva a cabo en el sector turístico y hotelero: Mayakoba, en la Riviera Maya mexicana; Centro Canalejas Madrid y Old War Office, en Londres.

Las ventas de la división han ascendido a 125 millones de euros, un 27,2% superiores a las de 2014. El sólido desempeño del negocio corporativo se refleja en el crecimiento del EBITDA del 18,5% (excluida la venta de activos inmobiliarios), derivado de la buena marcha de los hoteles de Mayakoba.

Posición de OHL Desarrollos

Desarrollo de proyectos singulares de uso mixto y máxima calidad, operados por las más prestigiosas cadenas hoteleras a escala mundial.

Estrategia de expansión y desarrollo de negocio en el mercado internacional, capitalizando la experiencia y el *know how* adquiridos como desarrollador global de proyectos de alto nivel en su actividad.

Mercados

Actividades en México, España y Reino Unido.

Estudio de proyectos como desarrollador en otros mercados.

Mayakoba ha registrado en 2015 una ocupación media ponderada en sus tres hoteles, Fairmont, Rosewood y Banyan Tree, del 62,6%, porcentaje superior al 60,2% del año anterior

OHL Desarrollos ha incrementado un 27,2% su cifra de negocio en 2015. El buen ejercicio de los hoteles de Mayakoba ha impulsado un 18,5% el EBITDA, excluidas ventas de activos inmobiliarios

DESARROLLO TURÍSTICO MAYAKOBA

En 2015 se ha consolidado y potenciado el crecimiento del turismo en México, en particular en la Riviera Maya, donde OHL Desarrollos tiene un protagonismo muy relevante con el complejo Mayakoba, uno de los más exclusivos del mundo y germen de la división. A 6 km de Playa del Carmen, cuenta con tres hoteles 5 estrellas Gran Lujo explotados por tres de las más prestigiosas cadenas internacionales: Fairmont, Rosewood y Banyan Tree, así como con el campo de golf El Camaleón, diseñado por Greg Norman.

Mayakoba ha registrado en 2015 una ocupación media ponderada en sus tres hoteles del 62,6%, superior al 60,2% de 2014. Con ello, los ingresos de Mayakoba han aumentado un 7,1%, desde 112 hasta 120 millones de dólares.

CIUDAD MAYAKOBA

Ciudad Mayakoba contempla el desarrollo de 408 hectáreas (ha) con productos inmobiliarios específicos para tres segmentos de mercado: el área residencial social y de nivel medio **Parques de Mayakoba**, con 221 ha; el residencial de lujo **Mayakoba Country Club**, de 165 ha, y el área comercial **Mayakoba Village**, con 23 ha. En Playa del Carmen y el estado de Quintana Roo, se ha convertido en un referente como proyecto inmobiliario sostenible.

CENTRO CANALEJAS MADRID

Centro Canalejas Madrid en España, con una inversión próxima a 500 millones de euros, se prevé que esté operativo a finales de 2018, una vez recuperado el ritmo de desarrollo tras los acuerdos institucionales alcanzados en 2015. Fieles al compromiso de máximo respeto en la intervención en los edificios, el proyecto ha continuado con la restauración de los elementos interiores con valor patrimonial.

Este proyecto ha supuesto un gran revulsivo para la ciudad de Madrid, no solo porque recuperará un rico patrimonio histórico cultural, sino porque, con su desarrollo, ha comenzado a revalorizarse su entorno: el eje turístico y comercial que forman la Plaza de Cibeles, Puerta del Sol y el Palacio Real, y la Gran Vía madrileña.

OLD WAR OFFICE

OHL Desarrollos y el Grupo Hinduja han completado en marzo de 2016 la adquisición del edificio Old War Office al Ministerio de Defensa británico. Con una superficie aproximada de 54.000 m², el inmueble está situado en el centro histórico de Londres, en el número 57 de la emblemática calle Whitehall. La operación se ha estructurado en el formato de arrendamiento o *lease* por 250 años. Las dos compañías restaurarán la estructura del Old War Office y revitalizarán esta privilegiada localización en Londres, que ocupa un puesto relevante en la historia política y social del Reino Unido. El edificio albergará un hotel de cinco estrellas y viviendas residenciales y contará con salones privados, *spa* y gimnasio.

HITOS DEL EJERCICIO

DESARROLLO TURÍSTICO MAYAKOBA

- Ha continuado el desarrollo del hotel Andaz (marca *lifestyle* de Hyatt), que se espera inaugurar a finales de 2016 con 213 habitaciones.
- Los hoteles Fairmont, Rosewood y Banyan Tree han obtenido, un año más, la *Five Diamond Award*, máxima calificación de la estadounidense American Automobile Association (AAA), el Rainforest Alliance Verified y la Re-Certificación de Calidad Ambiental de la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (Profepa).
- El campo de golf El Camaleón albergó una nueva edición del torneo OHL Classic at Mayakoba, único del PGA Tour al que da nombre y patrocina una empresa española, y el primero que se celebró fuera de EE UU y Canadá.



■ ■ Detalle del pináculo de Alcalá 14, Centro Canalejas Madrid.

Tras los acuerdos institucionales de 2015, Centro Canalejas Madrid ha recuperado el ritmo de las obras y estará operativo a finales de 2018

CIUDAD MAYAKOBA

- Se han formado con coinversores y codesarrolladores las sociedades vehículo de los tres proyectos de viviendas formalizados en 2014 y 2015: Senderos de Mayakoba, Lagunas de Mayakoba y Jardines de Mayakoba.
- Convenio con el Municipio de Solidaridad para la donación y desarrollo de un gran parque urbano central.

CENTRO CANALEJAS MADRID

- Acuerdo institucional, en octubre de 2015, de apoyo al proyecto con la Dirección General de Patrimonio Cultural de la Comunidad Autónoma de Madrid, el Ayuntamiento de Madrid y el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid.
- Finalización de los trabajos de construcción de la fase 1 de la licencia: excavación, cimentación y losa de transición.
- Presentación del Proyecto Básico que, previa aprobación por la Comisión Local de Patrimonio Histórico en el mes de diciembre, permitió obtener la licencia 2A (estructura).

OLD WAR OFFICE

- En 2015 se han constituido las sociedades filiales de propiedad y desarrollo del proyecto, y abierto una oficina en Londres con un equipo de alta experiencia.
- Se han iniciado los trabajos técnicos del proyecto para la obtención de licencia, así como la selección del operador hotelero y la obtención de fondos para la financiación.
- El 1 de marzo de 2016 se concluyó la adquisición formal y plena del *lease* a 250 años del edificio, que se cerrará con una financiación del 75% del valor de adquisición del inmueble.



■ ■ ■ Edificio Old War Office, en Londres.



■ ■ ■ OHL es la única empresa española que patrocina y da nombre a un torneo del PGA Tour. En la foto, imagen de la edición 2015 del OHL Classic at Mayakoba en el campo de golf El Camaleón.

DESARROLLO TURÍSTICO MAYAKOBA. MÉXICO

UN COMPROMISO AMBIENTAL CERTIFICADO

Datos del proyecto	
Nombre	Desarrollo Turístico Mayakoba
Localización	Riviera Maya (México)
Inicio	1998
Desarrollo Turístico Mayakoba (En operación y construcción)	Hotel Fairmont Mayakoba Hotel Rosewood Mayakoba Hotel Banyan Tree Mayakoba Hotel Andaz Mayakoba Campo de golf El Camaleón El Pueblito

Generación de valor

- Protección ambiental.
- Apoyo a la comunidad local.

Mayakoba es un desarrollo turístico que contará con cinco hoteles de lujo y un campo de golf. Además, a partir de 2015, incluye El Pueblito, el corazón cultural del desarrollo, con instalaciones dedicadas al arte, la cultura y la convivencia, no sólo para los huéspedes de Mayakoba, sino también para la comunidad de Playa del Carmen.

Mayakoba está situado en la Riviera Maya, en una ubicación excepcional por su valioso entorno natural. La preservación del patrimonio ambiental y el respeto y apoyo a las comunidades que viven en la zona han sido elementos esenciales del desarrollo del proyecto Mayakoba desde su inicio.

Este compromiso se articula mediante **ocho programas** creados para que el día a día de la operación se realice con el máximo cuidado, garantizando el cumplimiento de las obligaciones en materia ambiental y el ejercicio de buenas prácticas que permitan enriquecer los recursos naturales y llevar a cabo acciones sociales que favorezcan la integración con la comunidad.

Por su compromiso público y voluntario de implementar una gestión socialmente innovadora, Mayakoba ha obtenido el distintivo ESR® 2016 del Centro Mexicano para la Filantropía, A.C., y de la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial en México (AliaRSE). El distintivo reconoce la gestión económica innovadora y sustentable de las operaciones, con programas de fomento del desarrollo de las comunidades mayas, tanto en lo social, con un plan de acción del grupo de Voluntarios OHL, como en lo ambiental, buscando la preservación del medio ambiente y la sustentabilidad de las generaciones futuras.



■ Vista de la plaza de El Pueblito (arriba) y proyecto de restauración del arrecife.

En 2015, Mayakoba ha renovado tres de las certificaciones que ostenta como desarrollo turístico comprometido con la sostenibilidad:

- Certificación en Calidad Ambiental Turística de la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (Profepa).
- Certificación de Adubon International, reconoce el campo de golf El Camaleón como un santuario para la naturaleza.
- Máxima calificación *Five Diamond Award* de la American Automobile Association (AAA) a los hoteles Fairmont Mayakoba, Rosewood Mayakoba y Banyan Tree Mayakoba.
- La organización Rainforest Alliance calificó a los tres hoteles como *Eco Líderes*, tras aprobar con alta puntuación el proceso de auditoría para su certificación.

Mayakoba se consolida como un modelo de gestión turística sostenible, no sólo según los parámetros empresariales, sino conforme a los establecidos por entidades expertas en la protección ambiental. Este compromiso le hizo merecedor en 2011 del *Sustainable Standard-Setter Award*, otorgado por Rainforest Alliance, y el *Premio Ullyses* a la innovación en el Turismo, por la Organización Mundial de Turismo.

**OBRASCÓN HUARTE LAIN, S.A.**

Paseo de la Castellana, 259 D, Torre Espacio
28046 Madrid – ESPAÑA
Teléfono: +34 91 348 41 00
www.ohl.es

OHL CONCESIONES**BRASIL**

OHL Concessões Brasil, LTDA.
Avenida Angélica 2491, 19º Andar 01227-200
Consolação. São Paulo
Tel.: +55 11 3151 4998

CHILE

OHL Concesiones Chile, S.A.
Edificios Alto el Plomo, Torre Norte,
Cerro El Plomo # 5855, piso 16.
Oficinas 1607-1608
7561160 Las Condes, Santiago de Chile
Tel.: +56 2 2871 8500

COLOMBIA

OHL Concesiones Colombia, S.A.
Calle 17, N° 93-09 Edificio Ecotower
Oficinas 703-704 Bogotá
Tel.: +57 1 518 87 00

ESPAÑA

OHL Concesiones, S.A.
Paseo de la Castellana, 259 D, Torre Espacio
28046 Madrid
Tel.: +34 91 348 41 00

Tráfico y Transporte Sistemas, S.A.

Paseo de la Castellana, 259 D, Torre Espacio
28046 Madrid
Tel.: +34 91 348 41 00

ESTADOS UNIDOS

OHL Infrastructure, Inc.
555 Theodore Fremd Avenue, Suite B-201
New York 10580
Tel.: +1 91 42 19 45 75

MÉXICO

OHL México, S.A.B. de C.V.
Avenida Paseo de la Reforma, 222, piso 25
06600 México, D.F.
Tel.: +52 55 52 555 250

PERÚ

OHL Concesiones Perú, S.A.
Avenida 28 de Julio, 150, piso 4
Miraflores, Lima 18 - 15074
Tel.: +51 16 25 45 00

OHL CONSTRUCCIÓN**ARABIA SAUDÍ**

OHL Arabia LLC
Level 3 Jameel Square, Office 309
Corner of Thalia Street and Al Andalus Street
P.O. Box: 8909 Jeddah 23326
Tel.: +966 12 610 36 06

ARGELIA

Lotissement Mimosas, Villa 7
Ben Aknoun, Argel
Tel.: +213 21 91 28 19

AUSTRALIA

Level 11, 40 Creek Street
Brisbane 4000
Tel.: +61 07 3238 0000

CANADÁ

OHL Construction Canada, Inc.
5915 Airport Road, Suite 425
Mississauga, ON L4V 1T1
Tel.: +1 647 260 4880

CHILE

Rosario Norte 407, Oficina 1401
7561210 Las Condes, Santiago de Chile
Tel.: +56 2 27 31 94 00

COLOMBIA

OHL Colombia SAS
Calle 93, No. 17-09, Piso 8
Edificio Ecotower
Bogotá D.C.
Tel.: +57 1 518 8500

ESPAÑA

Paseo de la Castellana, 259 D, Torre Espacio
28046 Madrid
Tel.: +34 91 348 41 00

ESTADOS UNIDOS

OHL USA, Inc.
Corporate Headquarters
26-15 Ulmer Street
College Point, New York 11354
Tel.: +1 718 554 2320

Judlau Contracting, Inc.
Corporate Headquarters
26-15 Ulmer Street
College Point, New York 11354
Tel.: +1 718 554 2320

Community Asphalt, Inc.
Corporate Office
9675 NW 117th Avenue, Suite 108
Miami, Florida 33178
Tel.: +1 305 884 9444

OHL-Arellano Construction Co.
Headquarters
7051 SW. 12th Street
Miami, Florida 33144
Tel.: +1 305 994 9901

OHL Building, Inc.
Palm Beach
8461 Lake Worth Road, suite 227
Lake Worth, Florida 33467
Tel.: +1 561 340 1455

FILIPINAS

22/F Zuellig Building, Makati Avenue
Paseo de Roxas Corner
Makati City 1225 Manila
Tel.: +632 317 2900

INDIA

Unit 701, 7th Floor, Tower 4^a
DLF Corporate Park, Phase III
Gurgaon, Haryana
Tel.: +91 124 409 6630

KUWAIT

JV Nassar Site Office
Sulaibikhat, Block 1, Street 100
(Behind Sulaibikhat Fire Station)
Tel.: +965 248 62942

MÉXICO

Constructora de Proyectos Viales de México,
S.A. de C.V.
Avenida Paseo de la Reforma, 222, piso 22
Colonia Juárez, México D.F.
06600, Delegación Cuauhtémoc
Tel.: +52 55 52 03 1312

PERÚ

Avenida 28 de Julio, 150, piso 8
Miraflores, Lima 18 - 15074
Tel.: +51 16 25 72 00

POLONIA

Ul. Zurawia 6/12 lok. 525
00-503 Warszawa
Tel.: +48 22 420 33 13

QATAR

6th Floor, Al Jazeera Tower
Conference Center Street 850
P.O. Box: 30249
West Bay, Doha
Tel.: +974 4431 1831

REPÚBLICA CHECA

OHL ŽS, a.s.
Burešova 938/17
CZ – 602 00 Brno, Veveří
Tel.: +420 296 761 133

RUMANÍA

Str. Negustori nr. 12, et. 3, sect. 2
023953 Bucuresti
Tel.: +40 213 102 092

SINGAPUR

133 Cecil Street
Keck Seng Tower, 09-01 B
Singapore 069535
Tel.: +65 6805 0840

TURQUÍA

Bağlarbaşı Mahallesi
ikinci ilkokul Caddesi No. 44
34844 Maltepe/Istanbul
Tel.: +90 216 562 12 20

URUGUAY

Río Negro 1354. Piso 3, Oficina 16
Montevideo
Tel.: +59 8 2901 9626

VIETNAM

42 Tu Hoa Street
Quang An ward, Tay Ho Distric
Hanoi
Tel.: +84 435 551 314

OHL INDUSTRIAL**CHILE**

Los Militares No. 6191, Oficina 83, piso 8
Las Condes, Santiago de Chile
Tel.: +56 2 2871 8600

COLOMBIA

Carrera 17 N° 93-09 Edificio Ecotower
Tel.: +57 151 88 500

EMIRATOS ÁRABES UNIDOS

P.O. Box: 130427 Abu Dhabi
Tel.: +971 2 671 1291

ESPAÑA

OHL Industrial, S.L.
Paseo de la Castellana, 259 D, Torre Espacio
28046 Madrid
Tel.: +34 91 348 41 00

Calle de Arturo Soria, 343
28033 Madrid
Tel.: +34 91 268 30 00

Calle de Caleruega, 102-104
28033 Madrid
Tel.: +34 91 268 30 00

GUATEMALA

13 calle 3-40 zona 10, Edificio Atlantis
Nivel 13, Oficina 1304
Ciudad de Guatemala
Tel.: +502 2379 0660

JORDANIA

28, Moussa Abdulsalam Haneyah Street
Um Essummaq-Amman 11821
Tel.: +962 0 6 200 97 51 ext. 500

MÉXICO

OHL Industrial México, S.A. de C.V.
Hamburgo 213, piso 8
Colonia Juárez, Delegación Cuauhtémoc
06600 México D.F.
Tel.: +52 55 6636 5700

OMÁN

AlQurum, Busher
Al-Qurum Street, way 2237, building 1845
P.O. Box: 264, Box: 118
Tel.: +968 24 572 223

PERÚ

OHL Industrial Perú, S.A.C.
Avenida 28 de Julio, 150, piso 8
Miraflores, Lima 18 - 15074
Tel.: +51 1 61 25300

OHL SERVICIOS**CHILE**

Rosario Norte 407, Oficina 1401, piso 14
7561210 Las Condes, Santiago de Chile
Tel.: +56 273 194 000

ESPAÑA

Ingesan, S.A.U.
Calle de Caleruega, 102-104, planta 11
28033 Madrid
Tel.: +34 91 774 70 00

MÉXICO

Ingesan Servicios México
Hamburgo 213, planta 7
Colonia Juárez, México D.F.
06600, Delegación Cuauhtémoc
Te.: +52 55 66 36 58 09

OHL DESARROLLOS**ESPAÑA**

OHL Desarrollos, S.L.
Paseo de la Castellana, 259 D, Torre Espacio
28046 Madrid
Tel.: +34 91 348 42 95

MÉXICO

Mayakoba
Carretera Federal Chetumal-Puerto Juárez,
km. 298
Playa del Carmen, Solidaridad, Quintana Roo
Riviera Maya 77710
Tel.: +52 984 873 4900

REINO UNIDO

Old War Office
Westminster Developments Services, Ltd.
33 St. James's Square, SW1Y 4JS, London
Tel.: +44 203 709 5150



OHL

www.ohl.es