



**Memoria sobre Desarrollo Sostenible  
del Grupo OHL  
2005**

## Indicadores clave de sostenibilidad 2005 de OHL

### INDICADORES CLAVE DE GESTIÓN ECONÓMICA\*

Indicador	2005	% Var. 2005-2004	2004
Cifra de negocio	2.442,7	9,8	2.224,8
Resultado bruto de explotación (EBITDA)	285,4	15,0	248,2
Beneficio neto atribuible (1)	102,3	151,4	40,7
Cartera total	22.622,2	37,4	16.466,6
Patrimonio neto de la sociedad dominante	563,8	28,9	437,4
Capitalización bursátil	1.207,1	114,0	564,1

\* Aplicando, a efectos comparativos, los criterios NIIF también a 2004. Millones de euros

(1) Se incluye la salida a Bolsa de la filial de Brasil

### INDICADORES CLAVE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL \*

Indicador	2005	% Var. 2005-2004	2004
Creación neta de empleo (nº de empleados al cierre)	12.652	14,7	11.033
Eventualidad (% de empleados eventuales respecto al total de trabajadores)	41%	-	37,3%
Formación (horas totales sobre nº medio de empleados del Grupo OHL)	21,33	-	n.d.
Siniestralidad laboral. Índice de incidencia	4.988	(4,45)	5.303
Recursos destinados a actividades de interés general en España y en el exterior (miles de euros)	3.066,7	-	n.d.
Beneficiarios de actuaciones de carácter social en España y en el exterior (número de personas)	49.449	-	n.d.

\* Ver páginas 51, 59 y 67 de esta Memoria

### INDICADORES CLAVE DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL (1)

Indicador	2005	% Var. 2005-2004	2004
Actividades desarrolladas bajo un SGMA certificado según ISO 14001			
• Ventas de empresas certificadas en ISO 14001 sobre el total de ventas (*)	74,12%	-	n.d.
• Ventas de empresas con actividades de construcción certificadas en ISO 14001 sobre el total de empresas de construcción (****)	83,37%	-	n.d.
Formación y sensibilización ambiental impartida (**)			
• Técnicos que reciben formación inicial en el SCMA sobre total de los incorporados a la empresa o al sistema	100,00%	-	n.d.
Notificaciones formales medioambientales (*)			
• Importe de las sanciones ambientales abonadas (euros)	12.787	-	n.d.
Auditorías ambientales realizadas (***)			
• Número de auditorías realizadas en el año	372	-	n.d.
• Número de auditorías realizadas sobre facturación anual (en M€) de las empresas certificadas en ISO 14001	0,21	-	n.d.

(1) Estos indicadores han sido revisados y adecuados al nuevo perímetro de aplicación establecido en esta Memoria 2005 (ver página 71), por lo que no se dispone de datos de 2004

(\*) Grupo OHL (\*\*) Grupo OHL en España

(\*\*\*) Grupo OHL en España, Chile y República Checa

(\*\*\*\*) Actividad con mayor impacto ambiental

### INDICADORES CLAVE DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN

Indicador	2005	% Var. 2005-2004	2004
Inversión neta en I+D+I (miles de euros)	2.233	(20)	2.785

Carta del Presidente 2

Un apunte acerca de la elaboración de la Memoria sobre Desarrollo Sostenible 4

[1] / Perfil de OHL 7

[2] / La responsabilidad para OHL 19

[3] / El Gobierno de la compañía 31

[4] / Compromiso con las personas del Grupo 43

[5] / Compromiso con la sociedad 61

[6] / Compromiso con el medio ambiente 69

[7] / Informe de verificación 81

Anexo: Índice de contenidos e indicadores GRI

# Carta del Presidente



**Juan-Miguel Villar Mir**  
Presidente del Grupo OHL

P

or tercer año consecutivo, OHL presenta una Memoria sobre Desarrollo Sostenible que da continuidad y consolida el compromiso del Grupo con la creación de valor y el crecimiento a largo plazo.

Esta Memoria pretende informar, con rigor y transparencia, a todos los colectivos con los que se relaciona el Grupo. En OHL creemos que responder equilibradamente a las expectativas de los grupos de interés es lo que nos conecta con nuestro entorno y nos permite una mejora permanente de la calidad, la profesionalidad y la ética en nuestra actividad, aportando al mismo tiempo el mayor valor posible a nuestros accionistas y a la sociedad en su conjunto. Este documento, en definitiva, refleja nuestra forma de entender la actividad empresarial.

Como en los anteriores ejercicios, en 2005 hemos continuado avanzando en la mejora de nuestras políticas de desarrollo sostenible. Pero, sobre todo, hemos incrementado mucho la calidad, la cantidad y la representatividad de la información ofrecida, que ahora se extiende a todas las líneas de negocio y a la mayor parte de la actividad internacional. Estos logros se encuentran recogidos en esta Memoria, elaborada en conformidad con la Guía 2002 de Global Reporting Initiative (GRI) y constituye una presentación equilibrada y razonable del desempeño económico, ambiental y social del Grupo OHL.

En el año 2005, en el que se ha producido la mejora de la mayor parte de los indicadores sociales y medioambientales, hemos ordenado y racionalizado las políticas de responsabilidad social, obteniendo como fruto el Plan “Organizando Hábitats Accesibles”, que alineará durante los próximos años la acción social del Grupo para mejorar cuantitativa y cualitativamente los impactos generados.

También en este ejercicio han sido definidas las “Líneas directrices del Grupo OHL”, una colección de planteamientos que compendian con claridad el conjunto de prácticas y códigos de conducta del Grupo y representan el núcleo de la dimensión ética de nuestra actividad.

Es importante resaltar el compromiso del Grupo OHL con los diez principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas cuyo cumplimiento, mediante la definición, formalización e integración en las políticas del Grupo, es visible en los diferentes capítulos que componen esta Memoria.

En definitiva, esta Memoria 2005, que cuenta con el valor añadido de haber sido sometida por primera vez a una verificación externa, constituye un informe claro, completo, coherente y representativo de las actuaciones del Grupo OHL en materia de sostenibilidad. Actuaciones que no hubieran resultado tan satisfactorias sin la colaboración de todos cuantos trabajan en el Grupo OHL, a quienes agradezco muy sinceramente su esfuerzo, receptividad y capacidad de adaptación para conformar e incorporar en el Grupo la apuesta por el desarrollo sostenible.

El Presidente del Grupo OHL



Juan-Miguel Villar Mir

# Un apunte acerca de la elaboración de la Memoria sobre Desarrollo Sostenible

El Grupo OHL realiza este año por primera vez una verificación externa de su Memoria sobre Desarrollo Sostenible que, desde el año 2002, edita y distribuye a sus grupos de interés. Por este motivo, la Memoria ha adquirido un nuevo empuje, cumpliendo los criterios de Global Reporting Initiative (GRI) necesarios para dar respuesta a todos los indicadores que son aplicables a la organización o, en su caso, justificar su exclusión.

## Objetivos

La calidad de los contenidos de la Memoria sobre Desarrollo Sostenible del Grupo se ha reforzado y consolidado progresivamente desde su primera edición de 2002, cuando todavía aparecía incluida en el Informe Anual de Resultados. A partir de 2003 se trató ya como documento independiente, por la amplitud e importancia de los temas tratados y, significativamente, por el valor de las actuaciones realizadas en materia de Responsabilidad Social Corporativa.

Para la edición de la Memoria 2005, se ha contado con el valor añadido de una verificación independiente. Por este motivo, se ha dado un nuevo empuje a la Memoria, analizando todos los criterios GRI con el fin de dar respuesta a todos los indicadores que son aplicables o, en su caso, justificar su exclusión. Esto supone el alcance de una meta que el Grupo se había marcado desde que comenzó a informar en materia de Desarrollo Sostenible.

Por otra parte, se incorpora más información sobre las actividades realizadas fuera de España, debido al explosivo crecimiento de la presencia internacional del Grupo.

En definitiva, la Memoria 2005 supone un documento más completo y más representativo de la actividad total del Grupo OHL.

## Proceso de elaboración

Para fijar los contenidos de la Memoria 2005 se ha adoptado el criterio de dar respuesta a las necesidades de información de las partes interesadas. Para ello, se han analizado previamente los contenidos, cuyas fases se indican a continuación, que el Comité de Sostenibilidad ha estudiado y aprobado:

- Evaluación previa de la representatividad, pertinencia y fiabilidad de cada uno de los indicadores GRI en las actividades realizadas por el Grupo.

- Fijación del perímetro del que se podían obtener datos actualmente y establecimiento de las perspectivas futuras de ampliación de los perímetros de aplicación.

- Revisión de las unidades de formulación de los indicadores ya considerados en las ediciones anteriores y establecimiento de las unidades más adecuadas para los nuevos indicadores seleccionados.

- Consideración de los procedimientos y fuentes más adecuadas para el suministro de la información.

**El Grupo mantiene su compromiso de máximo esfuerzo para optimizar el alcance y la profundidad de la información que proporciona en la Memoria sobre Desarrollo Sostenible, siguiendo atentamente las tendencias en materia de comunicación transparente a los grupos de interés.**

### Alcance y limitaciones

La información incluida en esta Memoria sobre Desarrollo Sostenible se refiere a la totalidad del Grupo OHL, es decir, engloba a todas las líneas de negocio y a las actuaciones realizadas, tanto en España como en el exterior, en aquellos países donde el Grupo realiza importantes actividades y dispone de filiales o establecimientos permanentes, especialmente en México, Brasil, Chile, Argentina y República Checa.

La información recopilada en esta Memoria 2005 corresponde a los datos aportados por 57 fuentes en España y en los 5 países indicados anteriormente.

En el Anexo, Índice de contenidos e indicadores GRI, se relacionan las limitaciones de esta Memoria.

### Cambios respecto a años anteriores y previsiones de futuro

La presente Memoria 2005 introduce algunos cambios significativos:

– Los datos financieros se presentan según Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), tanto para 2005 y 2004 cuando es aplicable. Para evitar problemas de comparabilidad, no se presentan datos de 2003, al no disponer de la información preparada bajo NIIF en dicho ejercicio.

– La edición 2005 proporciona más información sobre las actuaciones en prevención de riesgos laborales, dada la especial prioridad que confiere OHL a esta importantísima cuestión.

– Dentro del capítulo de la Responsabilidad Social en OHL, se define y materializa un novedoso Plan de Acción Social para el Grupo.

– Se han reforzado los contenidos relativos al compromiso con la calidad y la excelencia, por su importancia en cuanto a las relaciones con el cliente y con la sociedad en general.

Respecto al futuro, OHL mantendrá el compromiso con los grupos de interés para perfeccionar esta Memoria sobre Desarrollo Sostenible, optimizando el alcance y la profundidad de la información ofrecida, prestando especial atención y respeto a las exigencias de la máxima transparencia informativa.

### CONTACTOS

Para cualquier aclaración o sugerencia sobre esta Memoria, contactar con:

Higinio González-Mayo Barajas  
Director de Innovación y Desarrollo  
[desarrollo.sostenible@ohl.es](mailto:desarrollo.sostenible@ohl.es)

Carmelo Ferrández Bueno  
Director de Recursos Humanos  
[recursos.humanos@ohl.es](mailto:recursos.humanos@ohl.es)

Cecilia Siquot Bertotto  
Directora de Calidad y Medio Ambiente  
[desarrollo.sostenible@ohl.es](mailto:desarrollo.sostenible@ohl.es)

Francisco J. Meliá Fullana  
Director de Relaciones con Inversores  
[relacion.accionistas@ohl.es](mailto:relacion.accionistas@ohl.es)

María Ruspoli Solís-Beaumont  
[accion.social@ohl.es](mailto:accion.social@ohl.es)

#### Grupo OHL

C/ Gobelos, 35 - 37  
El Plantío (28023 - Madrid)  
Tfno.: +34 91 348 41 00  
[www.ohl.es](http://www.ohl.es)







Misión y visión 8

Estrategias de negocio y corporativas 8

Magnitudes básicas del Grupo OHL 10

Resumen de la gestión económica 12

Logros de 2005 16



# Perfil de OHL

## Misión y visión

La misión última de OHL es la creación de valor en condiciones de sostenibilidad económica, social y medioambiental, atendiendo a los intereses concretos de nuestros clientes, del equipo humano que compone el Grupo, de los inversores y del conjunto de personas y entidades interesadas en su buena marcha.

Para cumplir esta misión, en OHL construimos, organizamos y gestionamos entornos para mejorar el bienestar de los ciudadanos.

Somos conscientes de que esta propuesta es ambiciosa, pues la sociedad humana busca permanentemente el mayor grado de bienestar.

La calidad humana de los empleados, la excelencia organizativa y el desarrollo sostenible son los atributos que constituyen el núcleo fundamental de los valores de OHL, y permiten construir y sostener la visión de la compañía, generando en el entorno un impacto positivo.

## Estrategias de negocio y corporativas

En el Grupo OHL han sido definidas unas políticas a largo plazo que se materializan en estrategias de negocio y corporativas y que han tenido fiel cumplimiento en el ejercicio 2005.

### Estrategias de negocio

- Continuidad en el crecimiento de la construcción en España, sobre todo de la obra civil.
- Potente impulso de la construcción internacional, afianzando el firme compromiso con los criterios de prudencia en cuanto a certidumbre de cobro y minimización del riesgo en los resultados.
- Desarrollo de las concesiones, segunda línea principal del Grupo, en la que se concentra el esfuerzo inversor.
- Mantenimiento de la presencia en los negocios de servicios de medio ambiente y equipamientos sociales.





## En 2005, el Grupo OHL recibió el “Best of European Business Awards”, otorgado por Roland Berger y Financial Times por su expansión en Europa del Este.

### Estrategias corporativas

- Continuar con el principio de anticipación en el diseño y la organización del Gobierno de la empresa, y en el cumplimiento de las normas y recomendaciones para generar más seguridad, más control y más transparencia.
- Progresar en condiciones de sostenibilidad como garantía para el crecimiento.
- Compromiso de mantener una estructura financiera sólida, basada en la utilización de recursos financieros a largo plazo y en el empleo, para las concesiones, de financiación sin recurso y en la misma moneda que los ingresos.

El Grupo OHL está presente en 18 países de cuatro continentes, con actividad en cinco grandes áreas de negocio:

- Construcción nacional.
- Construcción internacional.
- Concesiones de infraestructuras.
- Servicios de medio ambiente.
- Desarrollos.

Alguna de las empresas hoy integradas en OHL han tenido presencia continuada en el exterior desde el año 1912. OHL es pionera en el campo de la construcción internacional en Europa, así como en África, desde 1918, y América, desde los años 50.

El Grupo ha tejido en el exterior una importante red de sucursales y filiales que emplean a 7.416 personas, que representan el 58,6% de los 12.652 empleados que forman su plantilla total.

Una importante línea de expansión internacional del Grupo ha estado protagonizada en 2005 por OHL Central Europe, que ha incrementado su presencia en los mercados de construcción de Europa Central y Oriental a través de sus filiales en la República Checa: ZS Brno (OHL ZS desde el 20 de marzo de 2006) y ZPSV.

En Latinoamérica, el Grupo mantiene su intensa actividad, principalmente en México, Brasil y Chile. En 2005, OHL se ha situado como el primer grupo extranjero en gestión de autopistas en Brasil y su filial OHL Brasil cotiza, desde el mes de julio, en el Novo Mercado de la Bolsa de Sao Paulo-Bovespa.

En 2005 ha sido muy relevante la fuerte entrada del Grupo en el norte de África a través de importantes adjudicaciones en Argelia, tanto en actividades de construcción de infraestructuras como de servicios de medio ambiente, con la construcción, explotación y mantenimiento de dos de las mayores plantas desalinizadoras del mundo.



## Magnitudes básicas del Grupo OHL

## DATOS BÁSICOS 2005

	Millones de euros
Ventas	2.442,7
EBITDA	285,4
Total cartera	22.622
Cartera a corto plazo	4.224
Cartera a largo plazo	18.398

## EMPLEO TOTAL

	2005		2004		% Var. interanual
Nacional	5.236	41%	4.771	43%	10
Internacional	7.416	59%	6.262	57%	18
Total	12.652		11.033		15

## INDICADORES DE LA GESTIÓN ECONÓMICA\*

	Millones de euros				
Indicadores clave	2005	%	2004	%	% Var. 2005-2004
Cifra de negocio	2.442,7	100,0	2.224,8	100,0	9,8
EBITDA	285,4	11,7	248,2	11,2	15,0
EBIT	160,7	6,6	147,1	6,6	9,2
Resultado consolidado antes de impuestos	117,1	4,8	58,1	2,6	101,5
Beneficio neto atribuible (1)	102,3	4,2	40,7	1,8	151,4
Beneficio neto atribuible (2)	55,8	2,3	40,7	1,8	37,1
Cartera a corto plazo	4.223,8		3.716,7		13,6
Cartera a largo plazo	18.398,4		12.749,9		44,3
Cartera total	22.622,2		16.466,6		37,4
Patrimonio neto de la sociedad dominante	563,8		437,4		28,9

\*Aplicando, a efectos comparativos, los criterios NIIF también a 2004

(1) Se incluye la salida a bolsa de la filial de Brasil. (2) Sin incluir la salida a bolsa de la filial de Brasil

## RATIOS \*

Bº bruto de explotación (EBITDA) / Ventas (%)	11,68	11,15
Bº neto de explotación (EBIT) / Ventas (%)	6,58	6,61
Bº neto atribuible / Ventas (%) (1)	4,19	1,83

\*Aplicando, a efectos comparativos, los criterios NIIF también a 2004

(1) Con salida a Bolsa en Brasil

## CAPITALIZACIÓN BURSÁTIL

Capitalización bursátil (M€)	1.207,05	564,13	113,97
------------------------------	----------	--------	--------

## VOLUMEN NEGOCIADO

Nº de títulos negociados	132.319.290
Nº de títulos medio diario	516.872
Efectivo medio diario (M€)	4,46

**DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS DEL GRUPO OHL EN 2005 POR ÁREAS DE NEGOCIO**

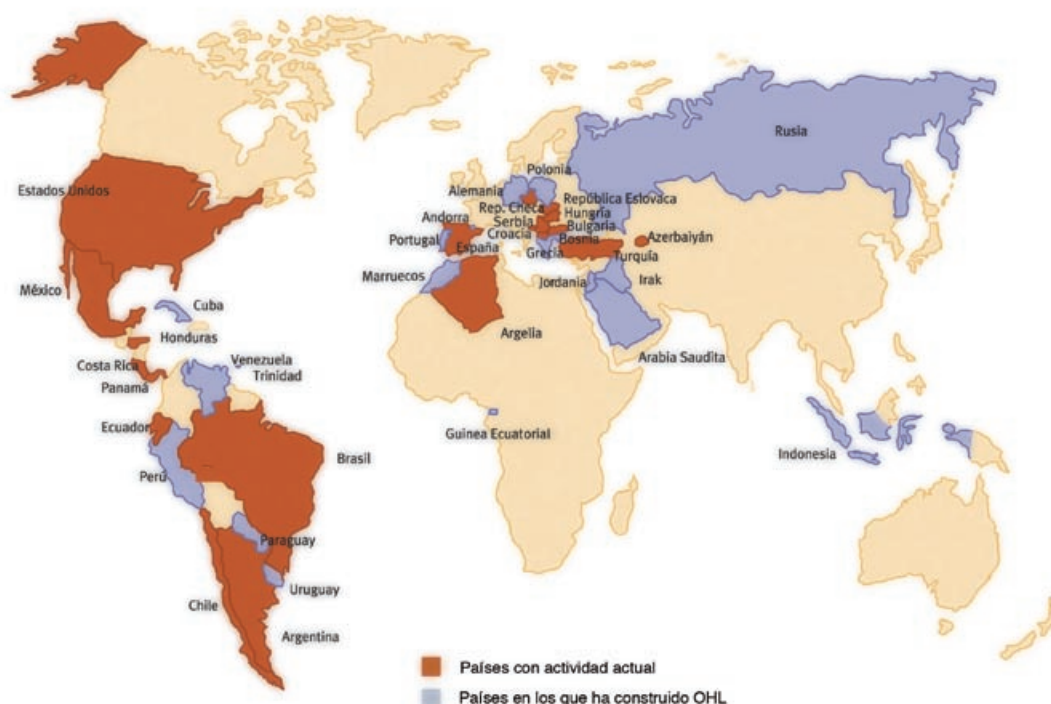
**Ventas del Grupo OHL en 2005:** **2.442,7** millones de euros

<b>Construcción</b> 79,66%	1.945,9 millones de euros	
	Obra civil nacional	Carreteras Ferrocarriles Obras hidráulicas Obras marítimas
	Edificación nacional	Grandes edificaciones Viviendas y urbanizaciones Rehabilitación y conservación de edificios
	Construcción internacional	Latinoamérica EE.UU. Europa Central y del Este Norte de África
<b>Concesiones</b> 10,22%	249,7 millones de euros	
		Aeropuertos Puertos Autopistas
<b>Servicios</b> 10,12%	247,1 millones de euros	
	Servicios de Medio Ambiente (Inima)	Desalinización Depuración y gestión de agua
	Servicios Urbanos y a las Infraestructuras (Elsan-Pacsa)	Servicios urbanos Servicios viarios Servicios a las infraestructuras
	Equipamientos sociales	Complejos turísticos Centros comerciales Centros de la 3ª edad



**Ventas nacionales: 1.455,9 millones de euros**

**Ventas internacionales: 986,8 millones de euros**



Rep. Checa	26,9%
México	26,2%
Brasil	17,0%
Chile	16,4%
Turquía	8,4%
Rep. Eslovaca	2,4%
Argentina	2,0%
Otros	0,7%

2.442,7 millones de €

## Total ventas del Grupo OHL en 2005

## Resumen de la gestión económica

El Grupo OHL ha cerrado el ejercicio 2005 con un beneficio neto de 102,3 millones de euros, 2,5 veces más que el obtenido en el ejercicio 2004. Esto ha sido posible por los buenos resultados operativos del Grupo y el importante beneficio obtenido en la salida a bolsa de la filial concesionaria brasileña.

La cifra de negocio del Grupo OHL en el ejercicio 2005 ha ascendido a 2.442,7 millones de euros.

Desde el punto de vista operativo, se han logrado los siguientes crecimientos con respecto al ejercicio anterior:

Ventas:	9,8%
EBITDA:	15,0%
EBIT:	9,2%

Los motores de estos crecimientos han sido las actividades de construcción internacional y de concesiones, donde se han obtenido unos incrementos muy significativos en todos los

parámetros. De hecho, las ventas en construcción internacional han crecido un 44,9% sobre 2004 y las de concesiones, un 50,1%.

La composición de las ventas por actividades ha tenido una muy sensible variación en sólo un año, propiciando una distribución más equilibrada entre las líneas de negocio. En efecto, el porcentaje de la actividad de construcción internacional se ha visto incrementado en 7 puntos porcentuales y el de concesiones ha crecido 3 puntos; mientras que el porcentaje de construcción nacional se ha reducido en 10 puntos porcentuales, pasando del 61% al 51% de las ventas totales del Grupo.

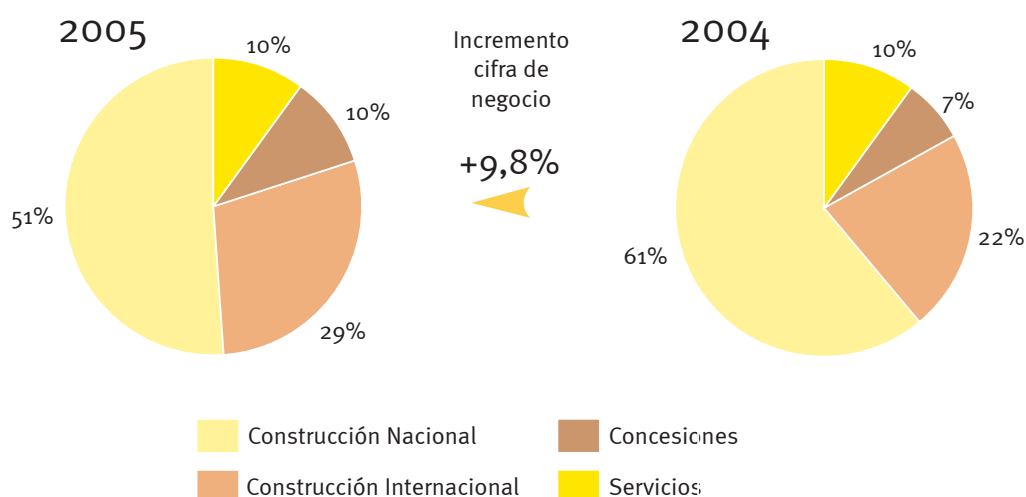
La facturación internacional ha crecido un 48,7% durante 2005 y representado el 40% de las ventas totales del Grupo, 10 puntos porcentuales más que en 2004.

**VARIACIÓN DE LA CIFRA DE NEGOCIO POR ACTIVIDAD\***

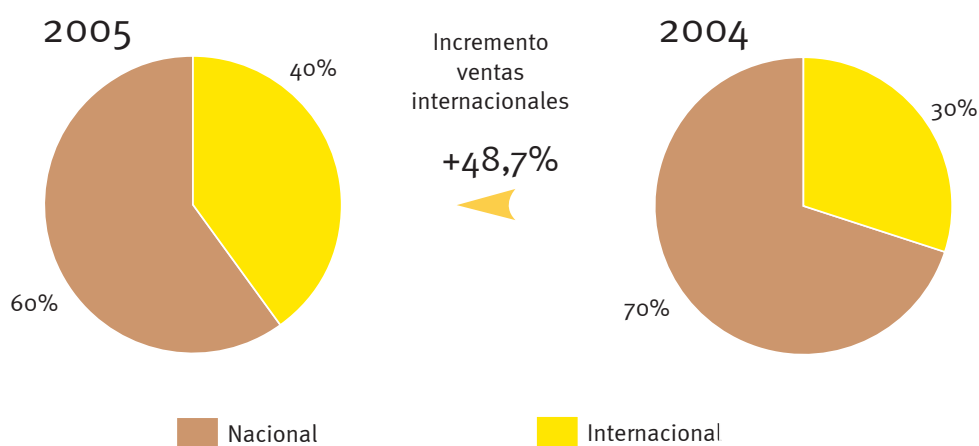
Actividad	Millones de euros				
	2005	%	2004	%	% Var. 2005/2004
Construcción nacional	1.237,41	50,7	1.357,29	61,0	(8,8)
Construcción internacional	708,47	29,0	488,97	22,0	44,9
Concesiones	249,66	10,2	166,39	7,5	50,1
Servicios	247,12	10,1	212,10	9,5	16,5
<b>TOTAL</b>	<b>2.442,66</b>	<b>100,0</b>	<b>2.224,75</b>	<b>100,0</b>	<b>9,8</b>

\* Aplicando, a efectos comparativos, criterios NIIF también a 2004

**Composición de las ventas por actividad**



**Composición de las ventas por origen geográfico**



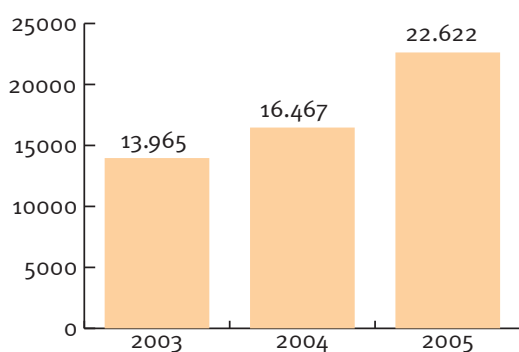
#### BENEFICIO BRUTO DE EXPLOTACIÓN (EBITDA)

Actividad	Millones de euros				
	2005	%	2004	%	% Var. 2005/2004
Construcción nacional	76,6	26,8	111,6	45,0	(31,4)
Construcción internacional	48,1	16,9	34,5	13,9	39,5
Concesiones	152,1	53,3	91,3	36,8	66,6
Servicios medio ambiente y desarrollos	8,6	3,0	10,8	4,3	(20,4)
<b>TOTAL</b>	<b>285,4</b>	<b>100,0</b>	<b>248,2</b>	<b>100,0</b>	<b>15,0</b>

Es importante destacar que, en el ejercicio 2005, un 56,3% del EBITDA del Grupo se ha generado por actividades distintas a la construcción, frente al 41,1% del ejercicio anterior.

Al cierre del ejercicio, la cartera de pedidos del Grupo ha alcanzado los 22.622,2 millones de euros, lo que supone un incremento del 37,4% respecto a la de 31/12/04.

#### Evolución de la cartera total (Millones de euros)



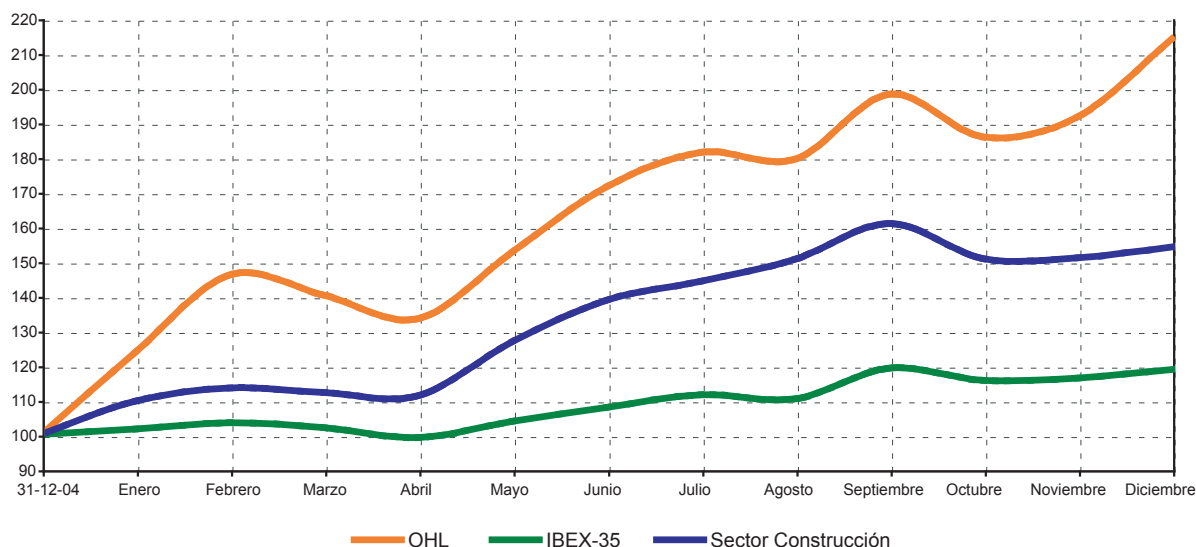
#### Un año en Bolsa

Durante el año 2005 se han negociado en los mercados bursátiles un total de 132.319.290 acciones de OHL, con un promedio diario de 516.872 títulos. La revalorización bursátil en el ejercicio ha sido del 113,97%, siendo OHL el cuarto valor bursátil con mejor comportamiento de todo el mercado.

Al cierre del ejercicio, el capital social ascendía a 53.726.339 euros, representado por 89.543.898 acciones ordinarias, de 0,60 euros de valor nominal cada una, con una cotización, al 31/12/05, de 13,48 euros por acción.

La revalorización bursátil de OHL durante 2005 ha sido del 113,97%, siendo el cuarto valor con mejor comportamiento de todo el mercado español.

Cotizaciones mensuales de OHL, IBEX-35 y sector construcción en 2005



#### LAS ACCIONES DE OHL BRASIL COTIZAN EN LA BOLSA DE SAO PAULO-BOVESPA DESDE JULIO DE 2005

El 15 de julio de 2005, las acciones de OHL Brasil comenzaron a cotizar en el Novo Mercado de la Bolsa de Sao Paulo-Bovespa (Brasil).

Esta operación, que incluyó una ampliación de capital y una oferta pública de venta, culminó con la colocación en los mercados financieros del 40% de las acciones de la sociedad (11% de la ampliación de capital y 29% por venta de acciones antiguas), manteniendo el Grupo OHL el 60% restante y, por tanto, el control de la sociedad.

### Logros de 2005

2005 ha sido para el Grupo OHL un buen año de progreso en muchos aspectos relacionados con la Responsabilidad Social Corporativa y el Desarrollo Sostenible.

– OHL ha elaborado sus “Líneas Directrices de Actuación” dirigidas a la totalidad del Grupo. Planteadas como el núcleo central del entramado ético de la organización, afectarán también a la relación de OHL con sus grupos de interés.

– Siguiendo los criterios de desarrollo sostenible, el Grupo ha crecido durante 2005 en volumen de negocio y en rentabilidad de las operaciones y, además, ha aumentado de forma considerable su presencia en todo el mundo.

– En el ejercicio ha sido estructurado y puesto en marcha el nuevo Plan de Acción Social del Grupo, “Organizando Hábitats Accesibles”, para armonizar su estrategia con los objetivos de acción social, constituyendo el marco de referencia para el conjunto de las actuaciones de carácter social de OHL.

### OBJETIVOS DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE INDICADORES DE DESARROLLO SOSTENIBLE

- Fomentar el desarrollo de actuaciones empresariales relacionadas con la política de sostenibilidad de OHL, en particular en la línea de producción.
- Disponer de las herramientas e información necesarias para la toma de decisiones que puedan afectar, global o individualmente, a los elementos del desarrollo sostenible (económico, social y medioambiental) del Grupo OHL.
- Facilitar a los grupos de interés el conocimiento de información representativa, pertinente y fiable que permita evaluar la gestión del desarrollo sostenible que realiza el Grupo.
- Agilizar el proceso de verificación de la Memoria por un organismo externo.

– OHL ha obtenido en 2005 la marca de certificación OHSAS 18001:1999, emitida por la entidad certificadora SGS para el Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales, convirtiéndose así en el primer grupo español de construcción y servicios en posesión de esta marca.

– En 2005 se ha incrementado la cobertura de la herramienta de gestión de indicadores de desarrollo sostenible, permitiendo la recolección y análisis de la información procedente de más de 350 centros de trabajo.

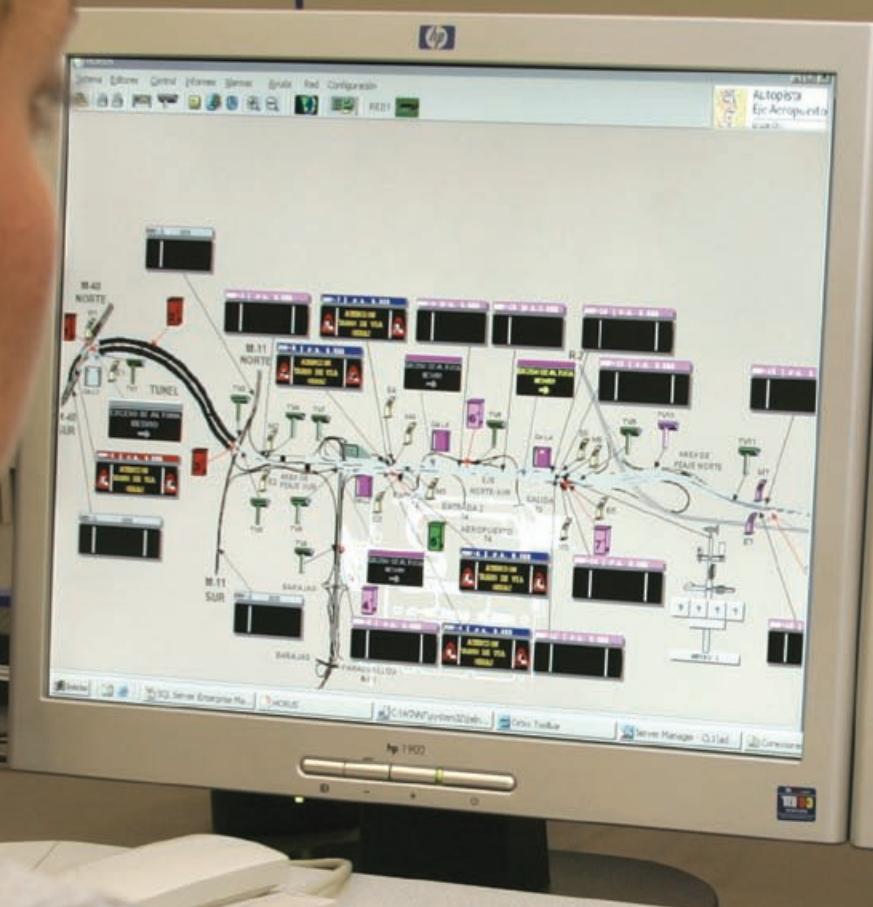
– Se ha consolidado el “Código de Buena Vecindad” como iniciativa pionera de OHL que permite la integración amable de las obras del Grupo en el entorno en que se desarrollan, sirviendo también como mecanismo de comunicación con las partes afectadas.

– El crecimiento espectacular del Grupo OHL en los últimos años, tanto de filiales y sociedades como del número de trabajadores, que se ha visto duplicado en los últimos tres años, ha dado lugar a la puesta en marcha, a finales de 2005, del llamado “Proyecto de Integración”, que ha supuesto el establecimiento de unas directrices básicas y mínimas que se deben cumplir en cualquier centro de trabajo de OHL. Este proyecto permite obtener información sobre la gestión realizada en las distintas filiales del Grupo y sobre sus necesidades de colaboración. Coordinará las actuaciones en gestión de recursos humanos, prevención de riesgos laborales, formación, asesoría jurídica, gestión ambiental y acción social.

– El desarrollo tecnológico es indispensable para incrementar la competitividad y, en definitiva, seguir creando valor a largo plazo. Durante 2005, OHL ha seguido considerando prioritaria la incorporación de tecnología a toda su actividad e impulsado el desarrollo de tecnología propia.









Planteamiento general de la responsabilidad para OHL 20

Compromiso con las partes interesadas 20

Compromiso con iniciativas externas 22

Compromiso con la calidad y la excelencia 23

Compromiso con la innovación y el desarrollo tecnológico 27



# La responsabilidad para OHL

## Planteamiento general de la responsabilidad para OHL

La responsabilidad de OHL como grupo empresarial se sintetiza en la creación de valor a largo plazo. Para ello, junto a la correcta gestión económica, se considera indispensable la incorporación equilibrada de criterios éticos, sociales y medioambientales que posibiliten, en condiciones de diálogo con los grupos de interés, la sostenibilidad de la empresa.

Este planteamiento se lleva a la práctica mediante el compromiso de mejora continua, la innovación y la anticipación, la transparencia en la información y una integración racional y equilibrada de la diversidad de los espacios en los que actúa.

El Buen Gobierno implica responsabilidad, eficacia y transparencia por parte de los órganos directivos de una empresa, pero además, para el Grupo OHL también supone anticipación, adelantando soluciones viables, adoptando nuevas fórmulas organizativas y renovando esquemas de comportamiento.

La responsabilidad social en OHL significa ser consecuentes con el papel del Grupo como organismo que forma parte de su entorno. Las actuaciones sociales de OHL se orientan hacia el interior, dirigidas al equipo humano del Grupo, y hacia el exterior, a través de la colaboración con el resto de las partes interesadas, la acción social y las actuaciones de patrocinio y mecenazgo.

La responsabilidad ambiental y la conservación del entorno natural son una constante en todas las actividades del Grupo OHL, y se consideran indispensables para que el desarrollo económico y social pueda mantenerse a largo plazo. Para prevenir la contaminación y minimizar el impacto medioambiental, el Grupo OHL identifica y evalúa los aspectos que puedan afectar significativamente al medio ambiente, y establece las medidas preventivas y correctivas necesarias que garanticen una actuación responsable.

En cuanto a la prevención de riesgos laborales en el trabajo, OHL desarrolla su política de manera moderna y eficaz. Fomentar y mantener una cultura de prevención es un compromiso constante con los trabajadores del Grupo y con la sociedad en general.

La apuesta permanente por la **calidad y la excelencia** en todas las actividades del Grupo permite a OHL mantener siempre su grado de exigencia interno por encima de las expectativas de los clientes.

OHL, como miembro adscrito al **Pacto Mundial** de Naciones Unidas y miembro activo de la Asociación Española del Pacto Mundial (ASEPAM), está comprometido con sus diez principios. Incorpora, además, sus propios principios internos en cuanto al compromiso ético adquirido con la sociedad, formalizados en diversos códigos de conducta centrados en el respeto a la legalidad, la transparencia y la responsabilidad individual y corporativa.

Según la información disponible en la Asesoría Jurídica del Grupo OHL, durante el ejercicio 2005 no han existido juicios o litigios relativos a prácticas antimonopolio.

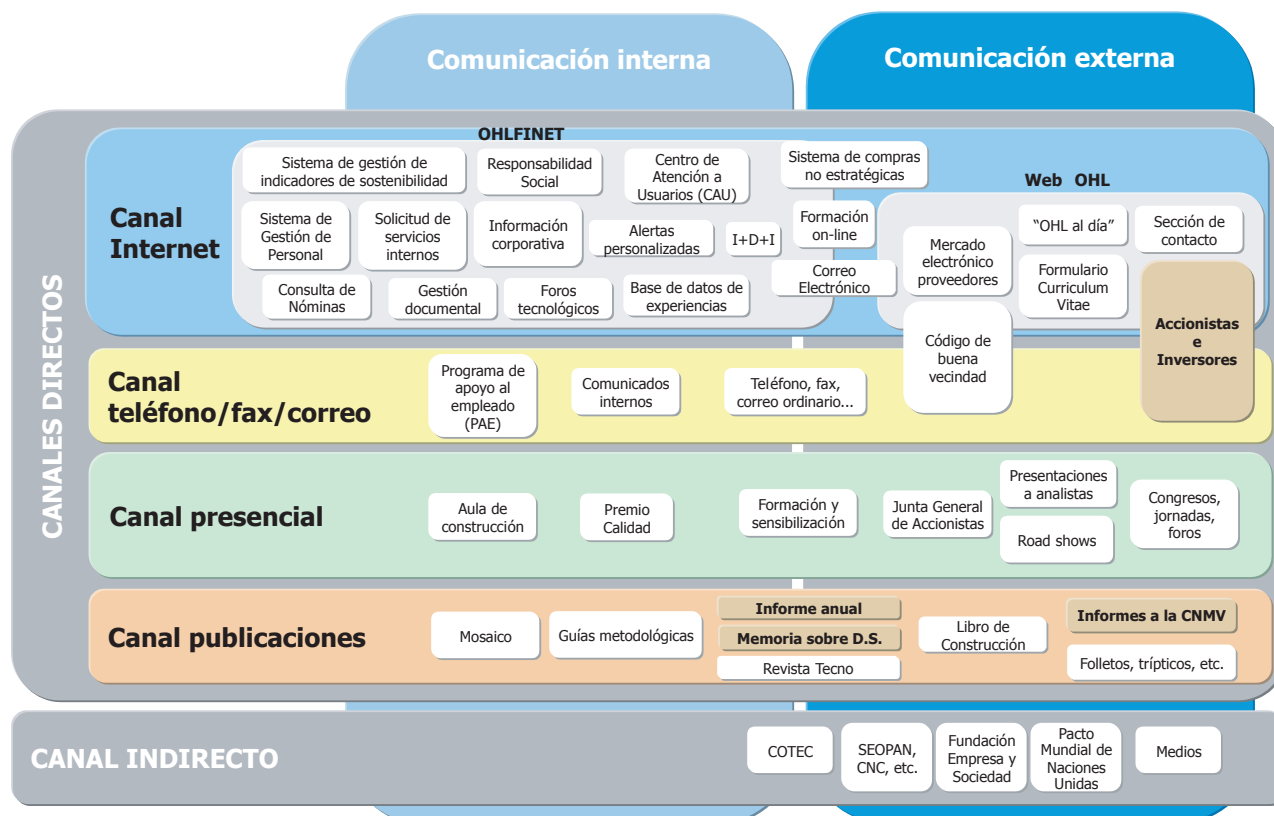
## Compromiso con las partes interesadas

Conocer las necesidades de los grupos de interés y establecer los canales de diálogo necesarios, permite a OHL estar conectado permanentemente con la realidad, facilitando la labor de planificación y anticipación de sus estrategias de negocio y corporativas.

El reto fundamental de OHL es el de integrar a los grupos de interés y sus necesidades y expectativas en la estructura de toma de decisiones del Grupo, mediante un modelo basado en el diálogo permanente.

El mapa de la política de comunicación de OHL, que se presenta a continuación, muestra los diferentes canales de

Política de comunicación de OHL



comunicación empleados y las acciones y contenidos que se encauzan a través de ellos.

Algunos de estos canales de comunicación se describen con más detalles en otros apartados de esta Memoria:

- *Trabajadores:*

Capítulo 4. El equipo humano de OHL.

- *Accionistas e inversores:*

Capítulo 3. Relación con inversores.

- *Clientes:*

Capítulo 2. Compromiso con la calidad y la excelencia.

En 2005, el Grupo ha profundizado en sus iniciativas de mejora de la relación con las partes interesadas, con objeto de perfeccionar y agilizar el acercamiento progresivo a las mismas. Las iniciativas más importantes son las siguientes:

- La comunicación con el entorno social más cercano a las obras que lleva a cabo OHL se realiza a través del **Código de Buena Vecindad**, iniciativa pionera en España en el sector de la construcción y que trata de transmitir la voluntad de OHL de minimizar los impactos negativos que genera inevitablemente una obra en su entorno más próximo. En 2005, se han adherido al Código nueve obras, lo que eleva a un total de trece las que aplican esta iniciativa.

- Las **entrevistas para evaluar la satisfacción de clientes**, realizadas por una entidad externa, ha sido una iniciativa llevada a cabo por primera vez durante 2005. Lanzada desde el Servicio de Calidad y Medio Ambiente de OHL, sus resultados han sido tenidos en cuenta por OHL en sus decisiones, una muestra más del esfuerzo del Grupo por situar a sus clientes y sus expectativas en el centro del negocio.



### CÓDIGO DE BUENA VECINDAD DE OHL

Estimada ciudadana, estimado ciudadano:

En el Grupo OHL somos conscientes de que la ejecución de una obra puede suponer un trastorno para su vida cotidiana. Por eso, en esta obra pretendemos realizar todos los trabajos con el máximo respeto hacia los vecinos, viandantes y automovilistas, trabajadores de la zona, comerciantes y sus clientes, personal de la obra y visitantes, y hacia el medio ambiente que nos rodea.

Para ello, nos comprometemos a cumplir el siguiente *Código de Buena Vecindad*:

- 1) Haremos un esfuerzo especial para comunicar a todas las partes interesadas los objetivos y el progreso de la obra.
- 2) Mantendremos la obra y su entorno limpios y ordenados. Reduciremos al mínimo las molestias medioambientales que podamos ocasionarle.
- 3) Gestionaremos adecuadamente los residuos, reciclaremos todo lo posible y reduciremos la contaminación al mínimo
- 4) Procuraremos no obstaculizar, sino facilitar, el tránsito de las personas y vehículos, poniendo especial atención a las necesidades de ancianos, niños y de aquellos que tienen dificultades de movilidad, visión o audición.
- 5) Procuraremos utilizar recursos locales en la medida de lo posible.
- 6) Señalizaremos adecuadamente las zonas de obra: barreras, accesos y perímetros, mediante carteles de advertencia e iluminación, en buen estado de limpieza, funcionamiento y seguridad.
- 7) Nuestro personal mantendrá en todo momento un comportamiento correcto y trabajará siempre con el máximo respeto hacia los demás.
- 8) Para los asuntos relacionados con este Código de Buena Vecindad ponemos a su disposición un teléfono.

EN EL GRUPO OHL ESTAMOS ORGULLOSOS DE LO QUE HACEMOS. QUEREMOS QUE USTED TAMBIÉN LO ESTÉ DE NOSOTROS.

### Compromiso con iniciativas externas

Además de comprometerse con el cumplimiento de sus principios y códigos internos, OHL apoya y colabora de forma voluntaria con iniciativas externas, estableciendo un diálogo con otras empresas y agentes sociales relevantes para el Grupo.

El Grupo OHL se encuentra firmemente comprometido con los principios establecidos en el **Pacto Mundial de Naciones Unidas**, compromiso reforzado en 2004 con la incorporación del Grupo OHL a la **Asociación Española del Pacto Mundial (ASEPAM)** como miembro fundador.

Durante 2005, OHL ha participado activamente en distintas iniciativas y foros organizados por ASEPAM, compartiendo experiencias con otras empresas y organizaciones con objeto de comunicar y contrastar las mejores prácticas para promover la implantación de los principios del Pacto, entre los que destacan la defensa de los derechos humanos y laborales, el respeto al medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

Por la especial importancia de la investigación y el desarrollo tecnológico en su actividad, el Grupo OHL trabaja en sintonía con organismos del Sistema de I+D+I nacional, como el Ministerio de Educación y Ciencia, el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI). Algunos de los proyectos de I+D+I en estudio o desarrollo se están llevando a cabo en estrecha colaboración con empresas líderes en sus respectivos sectores, así como con universidades y centros de investigación de reconocido prestigio.

El Grupo OHL también es miembro fundador de la **Plataforma Tecnológica Española de la Construcción “Hacia el 2030: Innovación y Cambio Eficiente en el Sector de la Construcción”**, nacida con la misión de conducir al sector español hasta un alto nivel tecnológico, identificando y analizando sus principales retos en relación

**OHL considera indispensable la incorporación equilibrada a la gestión empresarial de criterios éticos, sociales y medioambientales que aseguren la sostenibilidad de la empresa.**



con la sociedad, la sostenibilidad y la tecnología, y desarrollando las estrategias necesarias para acometerlos en las próximas décadas.

Dentro de la Plataforma, el Grupo OHL lidera la **Línea Estratégica de Construcción Sostenible**. En esta Línea, a 31 de diciembre de 2005, participaban más de 45 entidades, trabajando con el objetivo de lograr en 2030 un sector de la construcción más competitivo y capaz de crear espacios de vida de calidad adaptados a las necesidades de los ciudadanos y respetuosos con el entorno.

OHL es patrono de la **Fundación COTEC** para el fomento de la innovación tecnológica y ha participado como experto en diversas comisiones técnicas. En 2003, colaboró en la elaboración del Libro Blanco del Sistema Español de Innovación.

El Grupo OHL preside desde 2003 la **Comisión de I+D+i de SEOPAN**, asociación de empresas constructoras de ámbito nacional.

En el ámbito de la acción social, OHL es patrono de la **Fundación Empresa y Sociedad**. Las acciones emprendidas están encaminadas, principalmente, a la

dedicación de recursos empresariales, en sintonía con el Plan de Acción Social del Grupo.

### **Compromiso con la calidad y la excelencia**

Los sistemas de gestión interpretan un papel fundamental en el logro de la misión de OHL: la creación de valor en condiciones de sostenibilidad. El Sistema de Gestión de la Calidad es pieza imprescindible para obtener los resultados económicos esperados, propiciando un entorno en la ejecución de los contratos que supera las expectativas del cliente.

El Sistema de Calidad de las distintas líneas de negocio del Grupo OHL cumple con los requisitos exigidos por la norma ISO 9001:2000 y está centrado en la satisfacción del cliente y en la mejora continua, siempre en sintonía con la normativa vigente.

### EMPRESAS DEL GRUPO CERTIFICADAS \*

		Registro de empresa
<b>En España</b>		
Obrascón Huarte Lain (OHL)		ER-0197/94
Sociedad Anónima de Trabajos y Obras (SATO)		ER-0199/95
Elsan-Pacsa, S.A.		ER-0239/96
Construcciones Adolfo Sobrino, S.A.		ER-0947/99
Agrupación Guinovart Obras y Servicios Hispania, S.A. (G&O)		ER-0344/95
Electrificaciones y Montajes Guinovart, S.A.		ER-0343/95
José Malvar Construcciones, S.A.		ER-1780/01
Inima Servicios Europeos de Medio Ambiente, S.A.		ER-0365/00
<b>En el exterior</b>		
OHL Chile	Chile	ER-1503/04
ZPSV, a.s.	República Checa	SJ-830/2004
ZPSV, a.s.: Planta Borohrádek y sus centros	República Checa	SJ-856/2004
ZPSV, a.s.: Planta Uherský y sus centros	República Checa	SJ-857/2004
ZS Brno, a.s.	República Checa	SJ-1080/2003
ZS Brno, a.s.: Ferrocarriles	República Checa	SJ-739/2002
ZS Brno, a.s.: MOSAN	República Checa	SJ-902/2003
ZS Brno, a.s.: Edificación	República Checa	SJ-792/2002 SJ-1092/2003
Ambient Serviços Ambientais de Riberao Preto, S/A	Brasil	BVQI 179616

(\*) Alcance según se detalla en el certificado correspondiente.

### OTRAS CERTIFICACIONES DE CALIDAD Y EXCELENCIA

Empresa	Marca de garantía	Licencia
ZS Brno (División Ferroviaria)	EFQM	R4E2004037
OHL Concesiones, S.L.	Madrid Excelente	165.S/42/122//02

**El Servicio de Calidad y Medio Ambiente ha realizado durante 2005 cerca de 300 auditorías internas y dedicado más de 250 jornadas a la asistencia para la implantación, el seguimiento del Sistema de Calidad y la formación en los distintos centros de trabajo.**

Las concesiones de autopistas de peaje constituyen la actividad más importante de OHL Concesiones. Muchas de estas concesionarias gestionan la calidad del servicio apoyándose en un sistema que cumple los requisitos exigidos por la norma ISO 9001 y que está debidamente certificado por un organismo acreditado.

Empresa concesionaria	Entidad de acreditación	Nº registro
Autovías	Fundação Vanzolini	SQ-3163
Centrovías	Fundação Vanzolini	SQ-3855
Intervías	Fundação Vanzolini	SQ-4053

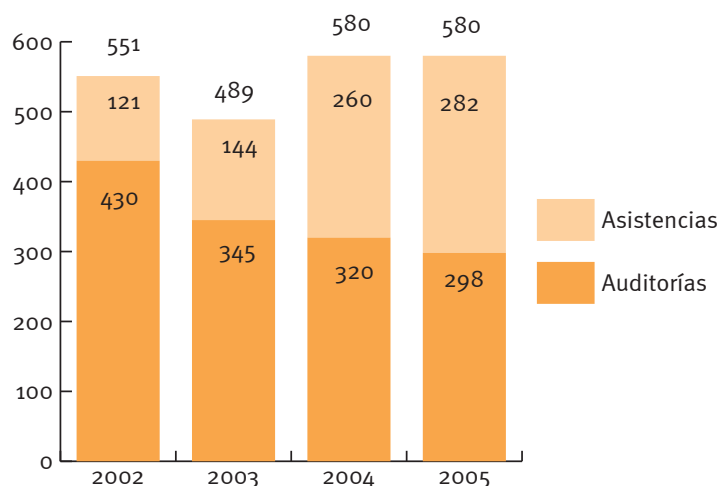
Novaire, marca con la que la filial SACOVA, S.A. construye y gestiona centros residenciales para la 3ª edad en la Comunidad Valenciana, también cuenta con un sistema de gestión de la calidad compatible con ISO 9001, que es de aplicación en la totalidad de los centros que están en funcionamiento. En 2005, Novaire ha pasado muy satisfactoriamente la evaluación de los indicadores establecidos por la Generalitat Valenciana para la mejora de la calidad asistencial en los tres centros de tercera edad en que se ha realizado.

#### Servicio de Calidad y Medio Ambiente

El Servicio de Calidad y Medio Ambiente pertenece a la Dirección General Corporativa y es independiente de la línea de producción.

Cuenta con más de 10 técnicos cualificados (titulados superiores y medios) que dan asistencia específica a las obras en la implantación del Sistema de Calidad, imparten la formación necesaria y auditan el cumplimiento de los requisitos exigidos. Además, la propia línea de producción cuenta con técnicos especializados que, desde la propia obra (jefes de unidad de calidad) o desde los servicios de las delegaciones, desarrollan funciones directas de calidad o de apoyo a las obras.

Asistencias y auditorías a obras



#### Satisfacción del cliente

Para conocer las necesidades presentes y futuras del cliente, en las líneas de negocio de Construcción nacional y Servicios de Medio Ambiente se hace anualmente un seguimiento de la percepción que existe en cuanto al cumplimiento de las especificaciones contractuales.

La información sobre la percepción de la satisfacción del cliente, obtenida por encuestas realizadas a la línea de producción, se refiere a los productos y servicios, los recursos humanos, la tecnología, el medio ambiente, los servicios postventa y la imagen general de la empresa. De esta forma, OHL consigue identificar puntos fuertes y débiles, amenazas y oportunidades que pueden afectar al Grupo en un futuro. En el siguiente cuadro se muestra la evolución de este grado de percepción global de los clientes sobre OHL.

	2003	2004	2005
Índice de satisfacción del cliente *	74	78	78

\* En base a 100

En 2005 se ha comenzado la realización de entrevistas directas a clientes de OHL, tanto promotores privados de edificación como de las administraciones públicas de toda España. El estudio lo realiza una empresa especializada e independiente de OHL.

El análisis cualitativo muestra la “valoración del servicio prestado por OHL” en las distintas etapas de la obra: antes y durante la ejecución y en la postventa. Las conclusiones muestran que los clientes tienen de OHL la imagen de una empresa que, dotada de un equipo humano atento y muy tecnificado, tiene las “competencias” de las grandes compañías del sector y la “cercanía” al cliente propio de empresas mucho más pequeñas.

En OHL Concesiones, el Grupo orienta sus actuaciones a conseguir el máximo nivel de satisfacción de los clientes que usan las autopistas de peaje.

Como canales directos de comunicación, todas las autopistas cuentan con centros de atención al cliente y gran parte de las concesionarias incorporan la figura del Defensor del Cliente, que recibe y gestiona las reclamaciones y sugerencias de los usuarios. A

partir del análisis de toda la información, propone actuaciones a la dirección para mejorar la calidad del servicio y la relación con las partes interesadas.

Según la información disponible en la Asesoría Jurídica del Grupo OHL, durante el ejercicio 2005 no han existido juicios o litigios relativos a marketing, información y publicidad, salud y seguridad del cliente, seguridad de productos y servicios, protección de datos e intimidad del cliente.

### LA CALIDAD DEL SERVICIO EN CONCESIONES

País	Concesionaria	Datos destacados
Brasil	Autovias	En 2005 se ha puesto en servicio el KCOR (Kria Controle Operacional para Rodovia), sistema de gestión para las comunicaciones de los usuarios, facilitando su posterior análisis.
	Centrovias	
	Intervias	
	Autovias	De 900 usuarios entrevistados en 2005, más del 90 % consideraron el estado de la calzada “bueno u óptimo”; la atención “rápida” y la calidad en la atención al usuario, “buena u óptima”.
	Centrovias	Recibidas 1700 comunicaciones de usuarios. Sólo el 8,5% están relacionadas con el sistema de peaje y un 5,5%, con el S.A.U. (Servicio de Atención al Usuario)
Argentina	AESA	Media de vehículos por día, 188.500. Destaca el bajo número de reclamaciones que se reciben, 816 en 2005.
Chile	ASSA	Atendidas 2.905 (ASSA) y 955 (ALSA) llamadas de usuarios a través de los postes S.O.S. Más del 80 % correspondían a averías de vehículos.
	ALSA	



Con el fin de evaluar la satisfacción del cliente en las residencias Novaire para la 3ª edad, de la línea de negocio de Equipamientos

Sociales, se realizan dos modalidades distintas de encuestas: una, dirigida a una muestra representativa de los residentes y la misma encuesta, vía telefónica, a los familiares. Los resultados de la última encuesta realizada han otorgado al servicio una calificación global de 4,22 puntos en la encuesta directa

a residentes y de 4,38 puntos en la realizada a familiares, sobre una óptima de 5 puntos. En cuanto a la percepción “mejor-igual-peor que lo esperado” del funcionamiento de las distintas áreas, en la mayoría la percepción resultó “mejor de lo esperado”.



## Compromiso con la innovación y el desarrollo tecnológico

Innovar para perdurar: Las políticas de Desarrollo Sostenible, que abarcan los aspectos sociales, económicos y medioambientales, son entendidas, en sí mismas, como una forma de innovación en procesos y productos.

La innovación debe ir enfocada a lograr mayor eficiencia económica de las actividades y, en

definitiva, al aumento de la competitividad en el marco del respeto al medio ambiente y de la responsabilidad social.

Durante los últimos dos años, el Grupo OHL ha invertido en proyectos de I+D+I centrados en la mejora de su desarrollo sostenible más de 5 millones de euros. Las iniciativas más significativas se resumen a continuación.

### PROYECTOS DE I+D+I PARA LA MEJORA DE LA SOSTENIBILIDAD DE OHL

Proyecto	Beneficio para la sostenibilidad
Implantación de un proceso discontinuo de tratamiento biológico por fangos activos, conocido como SBR (Sequencing Batch Reactor), desarrollado para el tratamiento de aguas de origen industrial	Obtención de un prototipo para el tratamiento de aguas residuales con muy bajo coste de explotación
Creación de un nuevo sistema de gestión del desarrollo sostenible que permite la toma de datos, medición, análisis y presentación de las obras	Gestión on-line y en tiempo real de indicadores de sostenibilidad
Estudio de la fabricación y empleo de hormigones con microsílíce en la construcción de edificios de gran altura, en el gunitado de túneles y en la prefabricación de hormigón	Valorización de un residuo contaminante optimizando alternativas como aditivo del hormigón
Desarrollo de una metodología para evaluar la estabilidad a largo plazo de cubiertas vegetales hidrosebradas	Disminución del impacto ambiental y reducción de costes de mantenimiento y explotación de los taludes hidrosebrados, especialmente en carreteras, autovías o tramos ferroviarios. Adecuación paisajista de los taludes a su entorno natural
Carreteras Inteligentes: Nueva tecnología para el control dinámico de peajes	Desarrollo de un sistema de peaje sin barreras, y multicarril que permite una mayor afluencia de vehículos, mejora la calidad del servicio, reduce el impacto ambiental y la contaminación atmosférica
Investigación sobre diques de abrigo flotantes. Desarrollo de un canal de ensayos dinámicos y diseño y ensayos de un prototipo de dique flotante	Obtención de un novedoso prototipo de dique flotante para su utilización en muelles de gran calado (mayor de 50 metros) fondeado mediante cadenas, minimizando la incidencia en flora y fauna marina
Creación de un avanzado sistema de gestión de compras para el Grupo OHL basado en el desarrollo de un lenguaje de codificación y su aplicación en el proceso integral de compras	Mejora estratégica en la gestión técnica y económica de los procesos de compras. Reducción de costes y optimización de la calidad de productos
Optimización de la energía solar en la construcción de edificios. Arquitectura bioclimática	Reducción del consumo de energía convencional al 20% de los valores actuales
Gestión informatizada de documentos	Reducción drástica del consumo de papel y del volumen de almacenamiento

**El Grupo OHL ha invertido, durante los últimos dos años, más de cinco millones de euros en proyectos de I+D+I centrados en la mejora de su desarrollo sostenible.**

Consciente de la importancia que reviste la implicación de la empresa en las iniciativas que impulsan la I+D+I desde el lado de la demanda, el Grupo OHL ha participado activamente dentro de los entornos nacional e internacional relacionados con la innovación, destacando:

- La Plataforma Tecnológica Española de la Construcción (PTEC). OHL es miembro fundador de la plataforma que tiene como objetivo la innovación y un cambio eficiente en el sector de la construcción en el horizonte 2030. Para alcanzar este reto se han creado las Líneas Estratégicas de Investigación. OHL lidera la Línea Estratégica de Construcción Sostenible (LECS).

- La Fundación COTEC para el fomento de la innovación tecnológica. OHL es patrono de esta Fundación y participa como experto en diversas comisiones técnicas que diagnostican situaciones y recomiendan actuaciones dentro del sistema nacional de innovación, teniendo muy en cuenta los criterios de desarrollo sostenible.

**INDICADORES CLAVE DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN**

	2005	% Var. 2005-2004	2004	% Var. 2004-2003	2003
Inversión neta en I+D+I (*)	2.233	(20)	2.785	41,2	1.972

(\*) Miles de euros







Estructura de la propiedad 32

Consejo de Administración 33

Comisiones del Consejo 34

Equipo Directivo 35

Conflictos de interés y códigos de conducta 38

Sistemas de control de riesgos 40

Relación con inversores 40





# El Gobierno de la Compañía

El modelo de gobierno del Grupo OHL está basado en los criterios de transparencia y anticipación, necesarios en un grupo empresarial donde la diversificación del negocio y la internacionalización ocupan un lugar tan destacado como lo hacen en OHL.

Los diferentes órganos que constituyen el sistema de gobierno del Grupo actúan conforme a las normas que son de aplicación y a las recomendaciones nacionales e internacionales en materia de gobierno corporativo. Los reglamentos internos de conducta y los mecanismos de comunicación que regulan las relaciones entre el Consejo de Administración, el equipo directivo de la compañía y los accionistas completan el sistema de gobierno corporativo en el que la política de sostenibilidad ocupa un lugar clave.

Además de consultar la presente Memoria anual, para obtener más información acerca del sistema de gobierno corporativo del Grupo y para examinar la normativa reguladora, se puede ver el Informe anual de Gobierno Corporativo del Grupo OHL 2005 o acceder a la página web [www.ohl.es](http://www.ohl.es).

## Estructura de la propiedad

### PARTICIPACIONES SIGNIFICATIVAS EN EL ACCIONARIADO DE OHL A 31/12/05

	Acciones directas	Acciones indirectas	Nº total de acciones	%
<b>Consejo de Administración</b>				
D. Luis Solera Gutiérrez	0	346.802	346.802	0,39
D. Jaime Vega de Seoane Azpilicueta	12.000	53.990	65.990	0,07
D. José Luis García-Villalba González	58.115	0	58.115	0,06
D. Javier López Madrid	0	50.000	50.000	0,06
D. Baltasar Aymerich Corominas	200	0	200	0,00
D. Rafael Martín de Nicolás	100	0	100	0,00
<b>Suma Consejo de Administración</b>	<b>70.415</b>	<b>450.792</b>	<b>521.207</b>	<b>0,58</b>
<b>Grupo Villar Mir, S.L.</b>	<b>44.379.747</b>	<b>0</b>	<b>44.379.747</b>	<b>49,56</b>
<b>Otros accionistas</b>				
Hidafa, S.A.	12.000.000	0	12.000.000	13,40
Otros accionistas	32.642.944	0	32.642.944	36,46
<b>Suma otros accionistas</b>	<b>44.642.944</b>	<b>0</b>	<b>44.642.944</b>	<b>49,86</b>
<b>Total acciones</b>	<b>89.093.106</b>	<b>450.792</b>	<b>89.543.898</b>	<b>100,00</b>

## Consejo de Administración

Consejo de Administración a 31 de diciembre de 2005 (1)

<b>Presidente del Consejo de Administración</b>	<b>D. Juan-Miguel Villar Mir</b> Consejero dominical * Miembro de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones
<b>Vicepresidente primero</b>	<b>D. José Luis García- Villalba González</b> Consejero independiente Presidente de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones
<b>Vicepresidente segundo</b>	<b>D. Mariano Aísa Gómez</b>
<b>Vocales</b>	<b>D. Rafael Martín de Nicolás Cañas</b>  <b>D. Tomás García Madrid</b> Consejero dominical * Presidente de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento <b>SAAREMA Inversiones, S.A., representada por D. Joaquín García-Quirós Rodríguez</b> Consejero dominical ** Miembro de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento <b>D. Javier López Madrid</b> Consejero dominical * Miembro de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones <b>D. Juan Mato Rodríguez</b> Consejero independiente Miembro de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones <b>D. Luis Solera Gutiérrez</b> Consejero independiente Miembro de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento <b>D. Jaime Vega de Seoane Azpilicueta</b> Consejero independiente Miembro de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento <b>D. Juan Villar-Mir de Fuentes</b> Consejero dominical * Miembro de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento <b>D. Baltasar Aymerich Corominas</b> Consejero dominical *
<b>Secretario no consejero</b>	<b>D. Daniel García-Pita Pemán</b>
<b>Vicesecretario no consejero</b>	<b>D. José M<sup>a</sup> del Cuvillo Pemán</b>

\* Designado a propuesta del Grupo Villar Mir, S.L.

\*\* Designado a propuesta de SAAREMA Inversiones, S.A.

(1) Con posterioridad al cierre del ejercicio, se ha producido el nombramiento de D. Juan Villar-Mir de Fuentes como Vicepresidente segundo, en sustitución de D. Mariano Aísa Gómez, que permanece como vocal.

### Comisiones del Consejo

#### A. Comisión de Auditoría

Esta comisión se reúne al menos cuatro veces al año. Una de las sesiones está destinada necesariamente a evaluar la eficiencia y el cumplimiento de las reglas y procedimientos de gobierno de la sociedad y a preparar la información que el Consejo de Administración ha de aprobar e incluir dentro de su documentación pública anual. Entre sus funciones principales se encuentran, además, las de evaluar los resultados de las auditorías de cuentas de la sociedad (internas y externas) y revisar los folletos de emisión y la información financiera periódica que debe suministrar el Consejo a los mercados. Su composición es la siguiente:

<b>Presidente</b>	D. Tomás García Madrid
<b>Vocales</b>	D. Jaime Vega de Seoane y Azpilicueta SAAREMA Inversiones, S.A., representada por D. Joaquín García-Quirós Rodríguez D. Luis Solera Gutiérrez D. Juan Villar-Mir de Fuentes

#### B. Comisión de Nombramientos y Retribuciones

La Comisión de Nombramientos y Retribuciones es la encargada de establecer los criterios que deben seguirse para la composición del Consejo de Administración. Además, eleva al Consejo sus propuestas para el nombramiento de los consejeros y los miembros de cada una de las comisiones, y propone al mismo tiempo el sistema de retribución y la cuantía de las retribuciones anuales de los consejeros y de los miembros del Comité de Dirección, entre otras funciones.

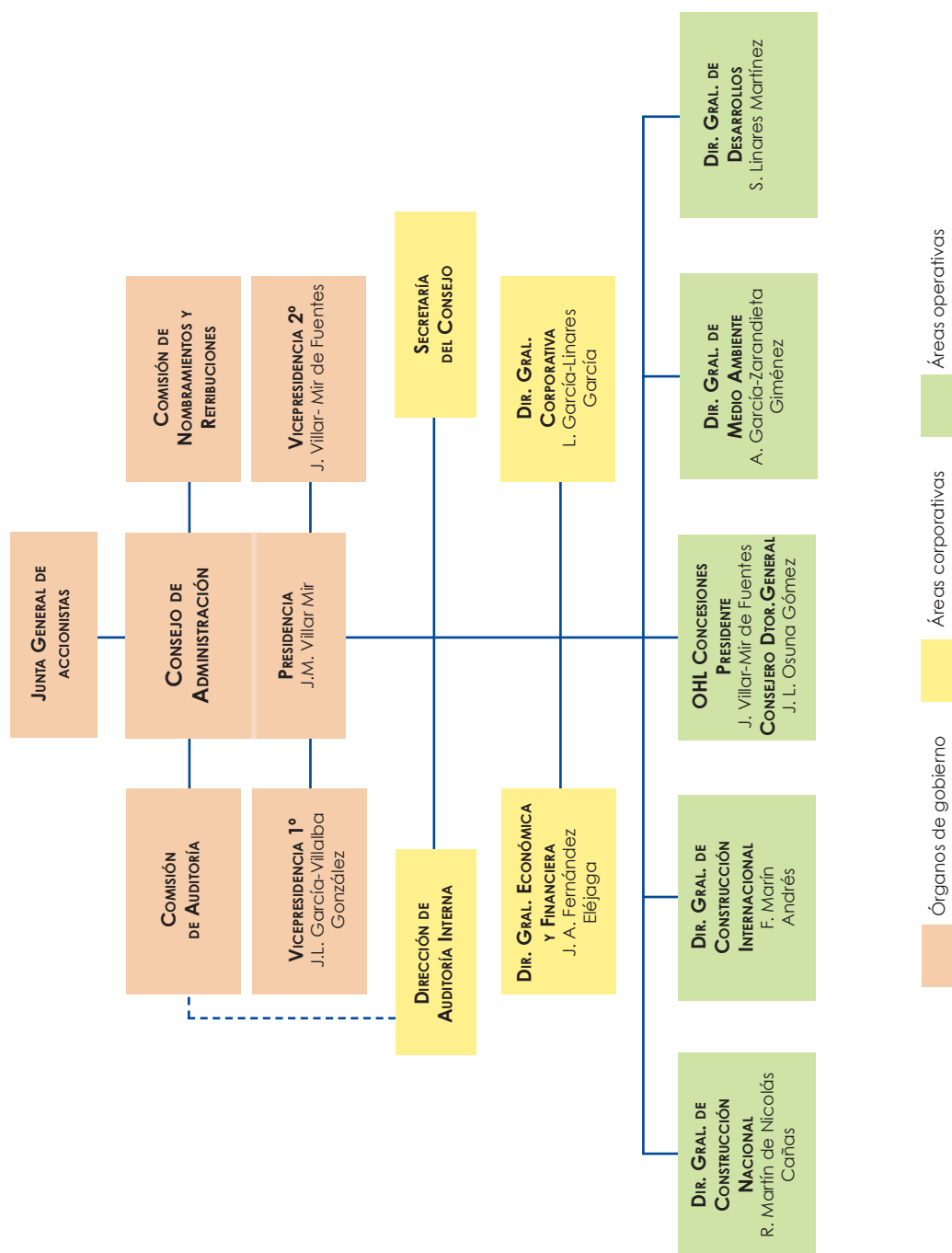
Esta comisión se reúne cada vez que el Consejo o su Presidente solicita la emisión de un informe o la adopción de propuestas y, en cualquier caso, siempre que resulte conveniente para el buen desarrollo de sus funciones, reuniéndose al menos tres veces al año. Una de sus reuniones la dedica a preparar la información sobre las

retribuciones de los consejeros que el Consejo de Administración ha de aprobar e incluir dentro de su documentación pública anual.

Su composición se detalla a continuación:

<b>Presidente</b>	D. José Luis García-Villalba González
<b>Vocales</b>	D. Javier López Madrid D. Juan Mato Rodríguez D. Juan-Miguel Villar Mir

**Equipo Directivo a 1 de abril de 2006**  
Organigrama funcional





El equipo directivo se complementa con los comités de Estrategia y de Dirección.

### Comité de Estrategia

<b>Presidente</b>	D. Juan-Miguel Villar Mir
<b>Vocales</b>	D. Juan Villar-Mir de Fuentes
	D. Rafael Martín de Nicolás Cañas
	D. José Antonio Fernández Eléjaga
	D. Luis García-Linares García
	D. Francisco Marín Andrés
	D. Antonio García-Zarandieta Giménez
	D. Salvador Linares Martínez

### Comité de Dirección

<b>Presidente</b>	<b>D. Juan-Miguel Villar Mir</b> Presidente del Consejo de Administración Miembro de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones
<b>Vocales</b>	<b>D. Rafael Martín de Nicolás Cañas</b> Consejero Director General de Construcción Nacional
	<b>D. José Antonio Fernández Eléjaga</b> Director General Económico Financiero
	<b>D. Luis García-Linares García</b> Director General Corporativo
	<b>D. Francisco Marín Andrés</b> Director General de Construcción Internacional
	<b>D. Juan Luis Osuna Gómez</b> Director General de OHL Concesiones, S.L.
	<b>D. Antonio García-Zarandieta Giménez</b> Director General de Servicios de Medio Ambiente
	<b>D. Salvador Linares Martínez</b> Director General de Desarrollos
	<b>D. Joaquín Jiménez López</b> Director General de Obra Civil Nacional
	<b>D. Joaquín Gonzalo Gonzalo</b> Director General de Edificación Nacional
	<b>D. Angel Puente de Lucas</b> Director General Técnico
	<b>D. Francisco Garrote de Marcos</b> Director General de Servicios Urbanos y a las Infraestructuras

## El Grupo OHL basa su modelo de gobierno en los criterios de transparencia y anticipación, necesarios en un grupo en el que la diversificación y la internacionalización son tan importantes.

Las funciones y responsabilidades de estos comités consisten en:

- Controlar la marcha general del Grupo y sus actividades, y definir, si procede, medidas correctoras.
- Estudiar y proponer las líneas estratégicas del Grupo a medio y largo plazo.
- Analizar y definir políticas de expansión y desarrollo, así como actuaciones en nuevas líneas de negocio o nuevos ámbitos geográficos.
- Asistir al Presidente en la definición y elaboración de propuestas al Consejo de Administración sobre planes a largo plazo, presupuestos anuales, programas de inversión y estructura orgánica básica.
- Vigilar el mantenimiento de las mejores relaciones del Grupo con clientes y accionistas.
- Establecer directrices encaminadas a potenciar los valores de la organización y el cumplimiento de Normas de Buena Conducta Empresarial.

En materia de desarrollo sostenible y prevención de riesgos laborales, los máximos órganos de representación son el Comité de Sostenibilidad y el Comité de Seguridad y Salud.

### Comité de Sostenibilidad (1)

<b>Presidente</b>	<b>D. Luis García-Linares García</b> Director General Corporativo
<b>Vocales</b>	<b>D. Rafael Martín de Nicolás Cañas</b> Consejero Director General de Construcción Nacional
	<b>D. Francisco Marín Andrés</b> Director General de Construcción Internacional
	<b>D. Antonio García-Zarandieta Giménez</b> Director General de Servicios de Medio Ambiente
	<b>D. Joaquín Jiménez López</b> Director General de Obra Civil Nacional
	<b>D. Joaquín Gonzalo Gonzalo</b> Director General de Edificación Nacional
	<b>D. Angel Puente de Lucas</b> Director General Técnico
	<b>D. Francisco Meliá Fullana</b> Director de Relaciones con Inversores
	<b>D. Higinio González-Mayo Barajas</b> Director de Innovación y Desarrollo
	<b>D. Carmelo Ferrández Bueno</b> Director de Recursos Humanos
	<b>D. Juan Lorenzo Martín Fernández</b> Director de Organización y Sistemas
	<b>Dña. Cecilia Siquot Bertotto</b> Directora del Servicio de Calidad y Medio Ambiente

(1) Todos los miembros del Comité de Sostenibilidad, excepto D. Francisco J. Meliá Fullana, son los componentes del Consejo de Calidad y Medio Ambiente.

### Comité de Seguridad y Salud

<b>Presidente</b>	<b>D. Rafael Martín de Nicolás Cañas</b> Consejero Director General de Construcción Nacional
<b>Vocales</b>	<b>D. Luis García-Linares García</b> Director General Corporativo
	<b>D. Francisco Marín Andrés</b> Director General de Construcción Internacional
	<b>D. Joaquín Jiménez López</b> Director General de Obra Civil Nacional
	<b>D. Joaquín Gonzalo Gonzalo</b> Director General de Edificación Nacional
	<b>D. Angel Puente de Lucas</b> Director General Técnico
	<b>D. Gregorio Nieto García</b> Director de Prevención

### Conflictos de interés y códigos de conducta

El Reglamento del Consejo de Administración establece los mecanismos para detectar y regular los posibles conflictos de interés entre el Grupo y sus consejeros, directivos o accionistas significativos. Como complemento de estos mecanismos, OHL cuenta además con tres códigos de conducta:

#### a) Código de conducta del personal ejecutivo de OHL.

Mediante este Código, aprobado por el Consejo de Administración del Grupo el 11 de septiembre de 2002, OHL se asegura de que todos los responsables de la compañía tengan en cuenta ciertos principios en sus actuaciones, de manera que el compromiso social, de integridad y de transparencia hacia las comunidades en que actúa OHL quede materializado.

### PRINCIPIOS INCLUIDOS EN EL CÓDIGO DE CONDUCTA DEL PERSONAL EJECUTIVO DE OHL

- Cumplimiento absoluto de las leyes, las reglamentaciones y normativas vigentes en los ámbitos en que desarrollen su actividad, así como de las regulaciones de carácter corporativo que les afecten.
- Calidad y eficacia en el desarrollo de sus cometidos.
- Comportamiento honesto y merecedor de confianza en su relación con las comunidades afectadas por los negocios: clientes, proveedores, colaboradores y accionistas.
- Actitud rigurosa para evitar todo conflicto de intereses entre el Grupo y el propio empleado, sus familiares o cualquier persona relacionada.
- Relación considerada y ejemplarizante con sus subordinados.
- Responsabilidad ante las consecuencias de sus acciones.

### b) Código de conducta en materias relativas a los mercados de valores.

Este código, que entró en vigor el 1 de julio de 1998, somete el comportamiento de los administradores y directivos del Grupo, de los asesores externos y del personal integrado en los servicios de Bolsa de OHL a ciertas normas de conducta relacionadas con:

- Los valores.
- La información privilegiada.
- El tratamiento de documentos confidenciales.
- Las transacciones de valores.

### c) Líneas directrices de actuación ética de OHL.

Durante 2005, el Grupo ha llevado a cabo un proceso de reflexión en cuanto a la funcionalidad y estructura de sus fundamentos éticos. El producto final de esa reflexión han sido las Líneas directrices de actuación ética del Grupo. Concebidas como el núcleo central de todo el entramado ético de la organización, y pensadas para ser completadas con los dispositivos de control y seguimiento necesarios, se han diseñado a finales de 2005 con el fin de servir de base a las actuaciones de los empleados de todas las empresas que forman el Grupo OHL, independientemente de su sector de actividad o localización geográfica.

### LÍNEAS DIRECTRICES DE ACTUACIÓN DEL GRUPO OHL

1. Las personas que trabajan para el Grupo OHL mantendrán un estricto respeto a la legalidad vigente en el desarrollo de sus actividades profesionales y en todos los territorios en los que actúa el Grupo y, de manera especial, a los valores, derechos y principios reconocidos en la Constitución Española, en la Declaración Universal de los Derechos humanos, así como en las convenciones internacionales y códigos de conducta suscritos por el Grupo.

2. Las personas que trabajan para el Grupo OHL ajustarán sus actuaciones a los siguientes principios: Calidad, lealtad, profesionalidad, objetividad, integridad, responsabilidad, credibilidad, confidencialidad, transparencia, eficacia y honradez.

3. Las personas que trabajan para el Grupo OHL velarán por la sostenibilidad de la compañía, protegiendo sus intereses y contribuyendo a la creación de valor para la misma.

4. El compromiso de las personas del Grupo OHL con sus clientes es alcanzar las mayores cotas de calidad exigibles, para lo cual, los responsables del Grupo pondrán a su disposición las herramientas y medios necesarios.

5. Con los accionistas, analistas y el mercado en general, los responsables del Grupo OHL se comprometen a transmitir una información sobre la compañía completa y veraz que permita a estos agentes formarse juicios objetivos.

6. El personal de OHL se abstendrá de realizar toda actividad privada o de mero interés personal que pueda plantear conflictos de interés con su puesto en la compañía.

7. El Grupo OHL perseguirá y sancionará, en su ámbito de responsabilidad, la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno. Las personas que trabajan para el Grupo OHL no darán ni obtendrán pagos ni favores que, por su valor o trascendencia, pudieran alterar la naturaleza

de las relaciones comerciales o profesionales.

8. El personal de OHL velará activamente por la creación de un entorno seguro de trabajo, respetando escrupulosamente la legislación vigente allí donde se desarrollen sus actividades y anticipando las medidas preventivas que generen las mejores condiciones posibles.

9. Las personas que trabajan en OHL se comprometen a respetar y proteger el medio ambiente en el desarrollo de sus actividades, a promover las condiciones necesarias para la igualdad de oportunidades y la no discriminación y a fomentar la diversidad en el entorno de trabajo.

10. El personal de OHL deberá informar a la dirección del Grupo sobre aquellas situaciones que puedan generar un comportamiento ilegal o que contravenga los principios y compromisos éticos adquiridos por la organización.



### Sistemas de control de riesgos

El Grupo OHL tiene establecidos una serie de dispositivos para evaluar, mitigar y reducir los principales riesgos que le atañen como consecuencia del desempeño de su actividad. Estos dispositivos van desde la política de contratación con los diferentes clientes y el control de los riesgos que pueden darse durante la ejecución de proyectos, hasta el control de las inversiones de la totalidad de las filiales del Grupo, para lo cual se ha creado un comité de inversiones. Con el mismo fin, OHL cuenta con un cuerpo normativo de obligado cumplimiento tendente a salvaguardar a la compañía de posibles riesgos.

Asimismo, se han establecido una serie de facultades indelegables para el Consejo de Administración relacionadas con el control de riesgos y consistentes fundamentalmente en:

- La aprobación de las estrategias generales y de los criterios básicos de organización de la sociedad.
- El nombramiento, retribución y, en su caso, destitución de los más altos directivos de la sociedad.
- La aprobación de la política en materia de autocartera.
- El control de la actividad de gestión y evaluación de los directivos.
- La identificación de los principales riesgos de la sociedad, en especial los que procedan de operaciones con derivados, e implantación y seguimiento de los sistemas de control interno y de información adecuados.
- La determinación de la política de información y comunicación con los accionistas, los mercados y la opinión pública.
- En general, las operaciones que entrañen la disposición de activos sustanciales de la compañía y las grandes operaciones societarias, entendiendo por tales los acuerdos previos y proyectos de fusión y escisión y la compraventa de participaciones de control en compañías.

Por último, el Servicio de Auditoría Interna del Grupo está encargado de auditar los distintos servicios y unidades de producción de la compañía y vigilar el cumplimiento de las normas. Este Servicio emite un informe para la Comisión de Auditoría, la cual a su vez da cuenta al Consejo de Administración para que éste establezca las medidas correctoras oportunas.

### Relación con inversores

A través del departamento de Relaciones con Inversores, OHL materializa su compromiso con la transparencia, difundiendo la información relevante para accionistas e inversores, tanto individuales como institucionales, mediante la edición trimestral de un documento que resume las cifras y hechos más relevantes referidos al Grupo, de acuerdo con la información presentada a la Comisión Nacional del Mercado de Valores, y mediante la publicación del Informe Anual de Gobierno Corporativo. Por otra parte, la página web de OHL contiene toda la información requerida por la CNMV y por la Ley de Transparencia respecto al gobierno de la compañía.

Además, OHL tiene habilitados varios canales que los inversores y accionistas utilizan para sus demandas de información. En el apartado de inversores de la página web de la Sociedad, y dentro del epígrafe contacto, se especifica cómo contactar con el departamento de Relaciones con Inversores del Grupo OHL a través de los siguientes canales:

- Por e-mail: [relacion.accionistas@ohl.es](mailto:relacion.accionistas@ohl.es)
- Por teléfono: +34 91 348 44 71
- Por correo: Obrascón Huarte Lain, S.A.  
Relaciones con Inversores  
C/ Gobelás, 35-37, El Plantío  
28023 Madrid

Las preguntas más corrientes que se reciben en el departamento de Relaciones con Inversores son:

- Con la publicación de los resultados trimestrales, las preguntas están relacionadas con la evolución de la Sociedad y las variaciones sufridas respecto al ejercicio anterior.
  - Estando próxima la celebración de la Junta de Accionistas, las preguntas suelen referirse al dividiendo a repartir y a la fecha en que se va a hacer efectivo.
  - Ante una variación significativa de la cotización de las acciones, los accionistas suelen llamar para conocer si existe alguna circunstancia que sea la causa de dicha variación.
  - Ante la publicación de notas de prensa relacionadas con la Sociedad, los accionistas llaman para ampliar la información que ha aparecido en los medios de comunicación.











El equipo humano de OHL

44

Formación

46

Información y comunicación

49

Beneficios sociales para los trabajadores

50

Prevención de riesgos laborales

52



# Compromiso con las personas del Grupo

## El equipo humano de OHL

Los recursos humanos del Grupo OHL constituyen el principal activo de la organización. La estrategia en esta materia está enfocada a crear lugares de trabajo estables y seguros que favorezcan el desarrollo profesional y personal de los trabajadores, alcanzando a todos los niveles de la organización, mediante el establecimiento de los canales de comunicación e información necesarios y el desarrollo de planes de formación acordes con las necesidades detectadas.

Esta estrategia, alineada con el inequívoco compromiso con la Responsabilidad Social Corporativa, se cimienta en la gestión de la diversidad y en la apuesta por el desarrollo profesional y personal continuo de todos los trabajadores.

La presencia y desarrollo de actividades en nuevas zonas geográficas estimula las políticas que favorecen la movilidad internacional de las personas que trabajan en el Grupo OHL, tanto en España como en el resto de los países donde actúa.

## Características de la plantilla

Es muy destacable la consolidación de las estructuras internacionales en el conjunto de los recursos humanos de OHL. Al cierre del ejercicio 2005, el porcentaje de trabajadores en el exterior constituía el 59% del total de empleados del Grupo.

Los cuadros y gráficos siguientes reflejan la distribución de los empleados del Grupo OHL al cierre de los ejercicios 2004 y 2005.

### DISTRIBUCIÓN POR TITULACIÓN

	2005		2004		% Var. interanual
Directivos y titulados superiores	1.510	12%	1.258	11%	20
Titulados medios	1.277	10%	819	8%	56
Técnicos no titulados	1.357	11%	1.218	11%	11
Administrativos	1.331	11%	1.334	12%	0
Resto de personal	7.177	56%	6.404	58%	12
<b>Total</b>	<b>12.652</b>	<b>100%</b>	<b>11.033</b>	<b>100%</b>	<b>15</b>

Durante 2005, el equipo humano del Grupo OHL ha estado constituido por personas de más de veinte nacionalidades.

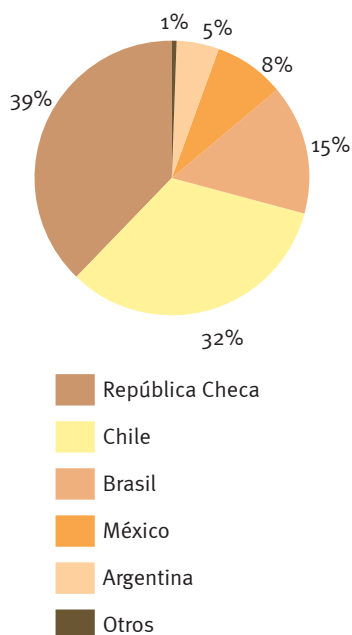
#### DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE EMPLEO

	2005		2004		% Var. interanual
Personal fijo	7.409	59%	6.699	61%	11
Personal eventual	5.243	41%	4.334	39%	21
<b>Total</b>	<b>12.652</b>	<b>100%</b>	<b>11.033</b>	<b>100%</b>	<b>15</b>

#### Empleo fijo y eventual



#### Personal en el exterior por países Total: 7.416



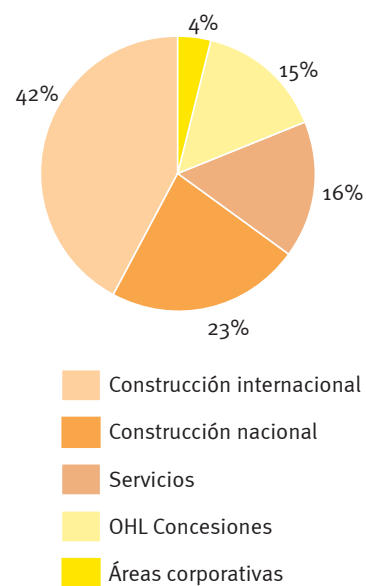
#### DISTRIBUCIÓN SEGÚN DESTINO

	2005		2004		% Var. interanual
Nacional	5.236	41%	4.771	43%	10
Internacional	7.416	59%	6.262	57%	18

#### PERSONAS DEL GRUPO OHL TRABAJANDO FUERA DE SU PAÍS DE ORIGEN

Argentina	0
Brasil	0
República Checa	5
Chile	6
México	21
Turquía	39
EE.UU.	1
Otros	0
<b>Total</b>	<b>72</b>

#### Distribución por línea de negocio Total: 12.652



#### MEDIA DE EDAD Y ANTIGÜEDAD AL CIERRE DEL EJERCICIO

	2005	2004
Media de edad	38 años	37 años
Antigüedad media	7 años	8 años

#### EMPLEO INDUCIDO EN 2005

	Número de empresas subcontratadas	Empleo inducido
<b>OHL, S.A.</b>	<b>1.432</b>	<b>8.035</b>
Filiales consolidadas		
Construcciones	496	5.844
Concesiones	129	2.306
Servicios de medio ambiente	2	11
<b>Total filiales consolidadas</b>	<b>627</b>	<b>8.161</b>
<b>Total Grupo OHL</b>	<b>2.059</b>	<b>16.196</b>

### Formación

La apuesta del Grupo OHL por la capacitación y formación continua de sus trabajadores, como estrategia empresarial que asegura su posición en el mercado, queda materializada, entre otras actuaciones, por el desarrollo y actualización anual del Plan de Formación, que recoge las necesidades detectadas en las distintas áreas de trabajo de la totalidad del Grupo.

#### Formación en España

En 2005, el servicio de formación atendió 3.140 solicitudes de participación en cursos, procedentes de empleados de 14 empresas del Grupo.

Las materias impartidas abarcan un amplio catálogo, en el que destaca, por número de horas impartidas, la formación en calidad y medio ambiente y en prevención de riesgos laborales.

En todo caso, la flexibilidad del Plan de Formación Continua permite la adaptación a las acciones formativas prioritarias en cada momento.

En España, durante 2005, se han impartido 85 cursos, con un total de 101.878 horas lectivas, equivalentes a 19,45 horas por empleado y 32,45 horas por participante.

#### Formación en el exterior

La formación impartida en el exterior durante 2005 se ha distribuido entre aquellos países que aportan una cifra representativa de empleados, es decir, la República Checa, México, Chile, Argentina y Brasil.

Durante 2005, se han impartido en el exterior cursos de formación que han supuesto 167.933 horas lectivas, equivalentes a 22,86 horas por empleado y 15,97 horas por participante.

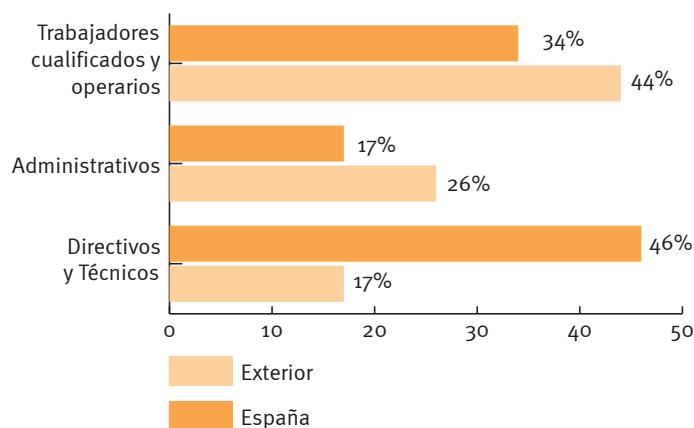
**FORMACIÓN EN ESPAÑA POR MATERIAS, PARTICIPANTES Y MODALIDAD EN 2005**

Materias	Participantes	Horas presenciales	Horas a distancia	Horas on-line	Total horas
Integración en el Grupo	7	0	0	42	42
Aula de construcción OHL	60	2.220	0	0	2.220
Calidad y medio ambiente	236	1.284	8.871	738	10.893
Ofimática	421	2.461	1.180	5.600	9.241
Informática técnica	218	764	0	4.700	5.464
Prevención laboral	1.077	6.453	33.856	0	40.309
Maquinaria / prevención	12	280	0	0	280
Gestión administrativa	175	2.800	0	0	2.800
Recursos humanos	26	457	0	0	457
Gestión económica / financiera	37	476	0	1.008	1.484
Producción / planificación	267	4.113	264	0	4.377
Habilidades	315	4.656	420	70	5.146
Legislación / contratación	98	588	0	3.572	4.160
Programas desarrollo directivos	54	3.402	4.398	0	7.800
Idiomas	126	6.930	0	0	6.930
Otros cursos	11	275	0	0	275
<b>Total</b>	<b>3.140</b>	<b>37.159</b>	<b>48.989</b>	<b>15.730</b>	<b>101.878</b>

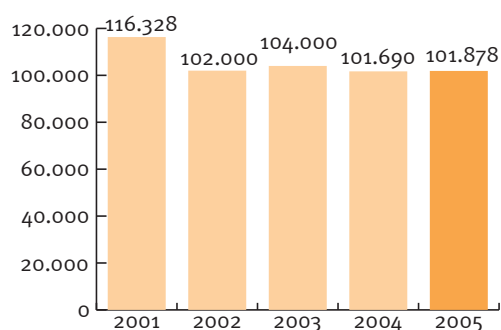
**FORMACIÓN EN EL EXTERIOR POR PAÍSES, MATERIAS Y PARTICIPANTES EN 2005**

País	Plantilla	Nº participantes formación	Total horas formación	Horas formación	
				Calidad y medio ambiente	Prevención de riesgos laborales
República Checa	2.951	8.076	104.778	2.662,5	16.157
México	602	25	811	-	-
Chile	2.361	734	16.355	1.219	10.905
Argentina	351	98	944	-	27
Brasil	1.081	1.580	45.045	-	-
<b>Total</b>	<b>7.346</b>	<b>10.513</b>	<b>167.933</b>	<b>3.881</b>	<b>27.089</b>

Formación 2005 por colectivos participantes



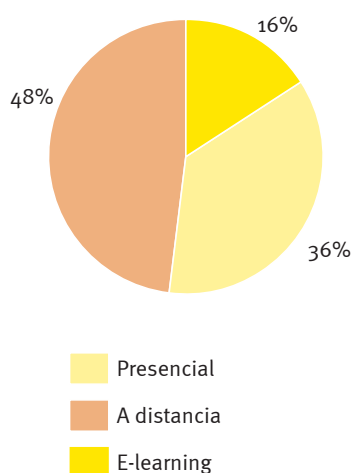
Desarrollo de los planes de formación en España de 2001 a 2005: Nº de horas lectivas



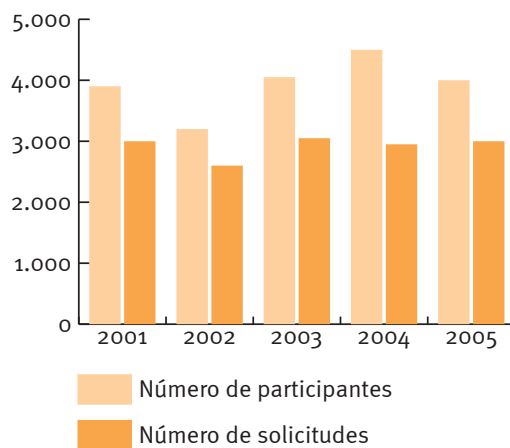
Formación por modalidad didáctica

Según la modalidad didáctica, en España, la proporción de formación a través de e-learning en 2005 ha descendido con respecto a 2004, por haberse considerado más oportuno el desarrollo de los cursos de Seguridad y Salud de forma presencial.

En el exterior, prácticamente el 100% de la formación impartida es de carácter presencial.



Desarrollo de los planes de formación en España de 2001 a 2005: Solicitudes y participantes





El “Aula de Construcción de OHL” tiene como finalidad la integración de los jefes de obra de nueva incorporación en la cultura empresarial, los procedimientos, la normativa y las técnicas habituales de trabajo, para lograr una eficiente y rápida adaptación a su entorno profesional.

#### INDICADORES DE MEDICIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PROCESO DE FORMACIÓN CORRESPONDIENTES A 2005

- **Indicador de Participación:**

(Nº de alumnos participantes en Plan de Formación / Nº de solicitudes recibidas) x 100= **77** (valor estándar: 50)

- **Indicador de Enseñanza *e-learning*:**

(Nº de alumnos que terminan / Nº de alumnos que inician acción formativa) x 100= **85,10** (valor estándar: 70)

- **Indicador de Satisfacción:**

Media obtenida en las encuestas registradas = **4,08** (valor estándar 3,5)

Además de las anteriores, el Grupo dispone de otras herramientas e iniciativas en formación, como el “Aula de Construcción de OHL”. En 2005, se han cumplido los objetivos marcados respecto a esta iniciativa de formación, realizando cuatro grupos para esta acción formativa, de una semana de duración cada uno, y que han contado con un gran nivel de satisfacción, expresado por los asistentes en la correspondiente evaluación.

OHL cuenta, además, con un programa de becas de formación para alumnos de instituciones docentes, especialmente universidades, consistente en la realización de prácticas profesionales de una duración de 2 a 6 meses en los distintos centros de trabajo.

#### Información y comunicación

El principal sistema de comunicación interna y externa, OHLFINET, se mantiene en permanente estado de evolución, ofreciendo una mayor gama de información y servicios. OHLFINET ha estado disponible en 2005 para un total 2.500 usuarios, entre los que se encuentran tanto el personal propio del Grupo como sus colaboradores externos.

#### UTILIZACIÓN DE OHLFINET

##### Datos generales 2005

Números de accesos	327.333
Promedio mensual	27.314
Promedio diario	993

##### Datos por usuario

Núm. total de usuarios con acceso a OHLFINET	2.500
Número de usuarios que accedieron	2.340
% de usuarios que accedieron	93,6%
Promedio de accesos por usuario	140
Día con mayor número de accesos:	
Miércoles, 2 de noviembre de 2005 (2.247)	

Con motivo de la salida a bolsa de OHL Brasil, se editó un monográfico especial de “Mosaico” dedicado a este país, que además contó con una edición en portugués.



Durante 2005 se han seguido editando y distribuyendo las dos revistas principales del Grupo:

#### DISTRIBUCIÓN 2005

Mosaico	33.000
Mosaico (Edic. especial)	
Monográfico Brasil	3.000
Edición en portugués	1.500
Tecno	14.000

#### Centro de Atención a Usuarios

El Centro de Atención a Usuarios (CAU), que actúa como central de recepción de llamadas de los empleados para problemas relacionados con las aplicaciones y medios informáticos, ha continuado en 2005 experimentando una progresiva y notable mejora en la calidad del servicio prestado.

#### Beneficios sociales para los trabajadores

Uno de los propósitos principales de OHL en la gestión de recursos humanos es el de atender a las necesidades de todos sus trabajadores, tanto en España como en el resto del mundo. Entre los compromisos que el Grupo mantiene con su equipo humano se encuentran:

- El compromiso de proporcionar un seguro de vida a todas las personas del Grupo, independientemente de las prácticas que sobre esta materia sean habituales en los distintos países, como respuesta clara e inequívoca a la integración y homogeneización de las condiciones sociales de todo el equipo humano de OHL.

#### • Conciliación del entorno familiar y laboral.

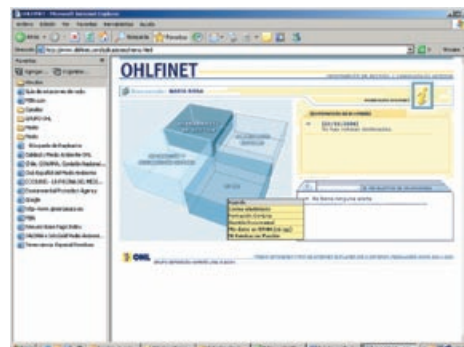
El Grupo OHL es consciente de que uno de los recursos más valorado por sus empleados es el tiempo. Es por ello que la iniciativa del Programa de Apoyo al Empleado (PAE), que pretende dar solución a cuestiones prácticas y personales y que ha sido evaluado como altamente positivo por los empleados, es la principal apuesta estratégica del Grupo en este ámbito.

Nº de personas con acceso al PAE en 2005:  
703 (Madrid y Barcelona)

% de utilización, consultas realizadas: 14,2%

#### • Fomento del uso de las nuevas tecnologías y formación on-line.

La Dirección de Recursos Humanos, conocedora de la movilidad de las personas del Grupo, así como del alto grado de dispersión geográfica, ha integrado en OHLFINET el canal “Mis datos”, que permite mantener actualizados las referencias personales y bancarias de los trabajadores y habilita, con la opción “Recibos de nómina”, la posibilidad de que el propio empleado acceda e imprima directamente tanto el recibo mensual como la ficha económica anual.



### • Salud laboral.

Durante 2005, se han llevado a cabo distintas campañas preventivas por el servicio médico del Grupo, tanto ginecológicas como urológicas y de vacunación. En este último apartado, destaca la realizada contra la gripe en Turquía. Asimismo, se han llevado a cabo acciones encaminadas a facilitar el abandono del hábito del tabaco, como preludio a la prohibición legal de fumar en los centros de trabajo en España, que entró en vigor el 1 de enero de 2006.

#### CAMPAÑAS PREVENTIVAS DE SALUD EN EL CENTRO DE GOBELAS EN MADRID. 2005

Reconocimientos médicos	335
Campaña antitabaco	15
Reconocimientos ginecológicos	142
Reconocimientos urológicos	114
Vacunaciones	75

### • Actividades deportivas.

Un año más, desde la Dirección de RRHH se han promovido acciones encaminadas a fomentar el deporte en una doble vertiente: la interna, incentivando y patrocinando campeonatos entre los empleados del Grupo, como el de pádel organizado por OHL Central; y la externa, esponsorizando equipos integrados por personal de OHL para que compitan en campeonatos organizados por federaciones deportivas.

### • Otros beneficios.

Hay que destacar el diseño y desarrollo del Plan de Retribución Flexible, que ha pretendido adecuar,

en la medida de lo posible, el paquete retributivo a las necesidades personales, logrando la optimización fiscal.

### Convenios colectivos y representantes sindicales

La práctica totalidad de las empresas del Grupo están reguladas por más de ochenta convenios colectivos en cada uno de los diferentes ámbitos en que desarrolla sus actividades.

Los principales convenios sectoriales que amparan a los trabajadores de OHL están relacionados con:

- Construcción y obras públicas.
- Tratamiento de aguas, captación, elevación y conducción.
- Oficinas y despachos.
- Consultoría.
- Aparcamientos y garajes.
- Jardinería.
- Actividades forestales.
- Residencias de la tercera edad.

Los representantes sindicales en España pertenecen a las siguientes organizaciones:

CCOO	71
UGT	53
Independientes	5
ELA-STV	2
C.I.G.	3
<b>Total</b>	<b>134</b>

#### INDICADORES CLAVE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL: RECURSOS HUMANOS

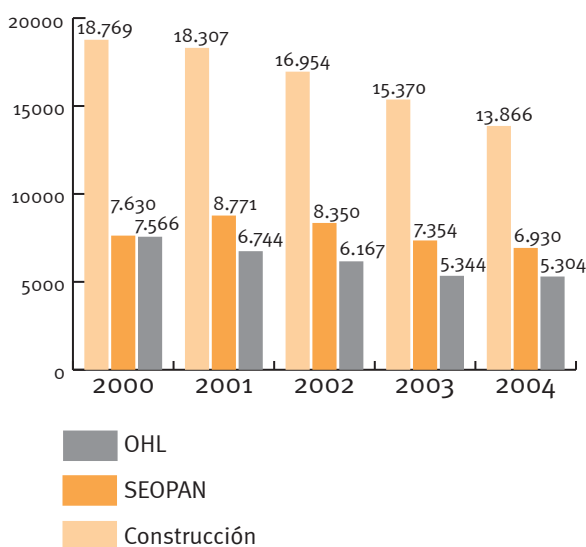
	2005	% Var. 2005-2004	2004	% Var. 2004-2003	2003
Creación de empleo (nº de empleados al cierre del ejercicio)	12.652	14,7	11.033	13,5	9.721
Eventualidad (% de empleados eventuales respecto al total de trabajadores)	41%		37,3%		40,0%
<b>Formación</b>					
Horas totales en España	101.878	0,2	101.690	(2,2)	104.000
Horas totales en el exterior (*)	167.933		n.d.		n.d.
Horas de formación 2005 Grupo OHL	269.811		n.d.		n.d.
Horas/trabajador en España	19,45	9,9	17,7	26,4	14,0
Horas/trabajador en el exterior (*)	22,86		n.d.		n.d.
Horas/trabajador total Grupo (**)	21,33		n.d.		n.d.

(\*) Rep. Checa, Brasil, Chile, Argentina y México. (\*\*) Total plantilla Grupo OHL

### Prevención de riesgos laborales

Tras los buenos resultados del ejercicio anterior, el Grupo OHL ha seguido progresando en el año 2005 con el permanente fin de reducir la siniestralidad laboral. De esta forma se ha avanzado en la realización práctica del Plan Estratégico de Prevención anunciado el pasado año que, de acuerdo con el compromiso asumido en la política de responsabilidad social del Grupo, otorga una prioridad especial a la prevención de riesgos laborales.

Índices de incidencia de accidentes en OHL, SEOPAN y sector de construcción. Evolución comparada en el período 2000-2004



#### Contenido de la Memoria de Prevención de Riesgos Laborales

1. Siniestralidad laboral en OHL.
2. Documentos de Seguridad y Salud del Grupo OHL, elaborados.
3. Sanciones de Inspección de Trabajo.
4. Auditoría interna de informes de Seguridad y Salud.
5. Empresas filiales mancomunadas. Datos estadísticos.
6. Conclusiones.
7. Planificación de actividades.
8. Objetivo.

### La prevención de riesgos laborales en OHL

El Grupo OHL mantiene como principio que “la cultura preventiva sostenible evita la siniestralidad laboral”. Este principio, que es apoyado, exigido y promovido desde los máximos órganos de dirección, permite que, en cada proyecto, las personas dotadas con los recursos adecuados consigan la mayor productividad con el mínimo riesgo. Además, la anticipación al cambio constituye un elemento clave de la rentabilidad económica y social que garantiza el futuro de las personas que trabajan en la empresa.

La cultura preventiva no sólo se dirige a los empleados sino que también incluye a las partes interesadas relacionadas, a quienes también afecta y se aplica el sistema de gestión de prevención de riesgos laborales (SGPRL), auditado anualmente por empresas de reconocido prestigio acreditadas por la autoridad laboral.

El desarrollo de la política preventiva se implanta mediante dos acciones:

1. Planificación anual de la actividad preventiva.
2. Plan Estratégico de Prevención a largo plazo.

La política preventiva se mantiene a través del Servicio de Prevención Mancomunado (SPM) que actúa de manera descentralizada con el control de los técnicos del Servicio.

Los resultados de la política preventiva se trasladan al Comité de Seguridad y Salud de dirección que se reúne con una periodicidad mínima de seis meses, aumentando la frecuencia cuando las circunstancias así lo requieren. La composición de este comité figura en el capítulo 3 de esta Memoria.

Utilizando técnicas de prospectiva, se realiza en cada ejercicio la planificación preventiva que se recoge en la Memoria anual del Servicio de Prevención.

Esta memoria, también auditada por las entidades externas ya indicadas, se elabora en el Servicio de Prevención y se remite a los miembros del Comité de Seguridad y Salud, cumpliendo así los procedimientos internos que marca el SGPRL.

## Los 59 técnicos contratados, coordinados y controlados por el Servicio de Prevención, constituyen la mayor garantía del Grupo OHL para alcanzar los niveles de calidad preventiva demandados.

### Planificación anual de la actividad preventiva

La planificación realizada para el ejercicio 2005 se ha desarrollado satisfactoriamente y se han alcanzado los objetivos previstos con la realización de las siguientes actividades:

#### 1. Plan de Prevención

Se ha efectuado una nueva revisión del SGPR con la:

- Actualización de dos procedimientos generales.
- Elaboración de nuevas Instrucciones Preventivas de Trabajo.
- Elaboración de nuevas Instrucciones de Seguridad e Higiene para las actividades de:
  - Gaseoductos y oleoductos.
  - Maquinaria ferroviaria y de obra civil.
- Revisión de las Instrucciones de Seguridad e Higiene para vías y gas.

#### 2. Técnicos de Prevención

Se ha mantenido un crecimiento sostenido de técnicos incorporados de acuerdo con las necesidades. Junto a los 55 técnicos de prevención existentes -que trabajan con dedicación exclusiva para dar cumplimiento a la legislación vigente, RD 39/1997, de Reglamento de los Servicios de Prevención-, se han incorporado 4 nuevos técnicos al Servicio de Prevención Mancomunado, y también otros técnicos que, sin pertenecer al SPM, atienden las necesidades puntuales en las obras y servicios del Grupo.

#### 3. Formación

Para desarrollar la formación preventiva, durante 2005 se han impartido a trabajadores propios los siguientes cursos:

Curso	Responsable	Horas de duración	Nº de alumnos
Prevención de Riesgos Laborales II. Técnicos (Jefes de Obra)	Servicio de Prevención Mancomunado de OHL	60	107
Prevención de Riesgos Laborales II (encargados, capataces, delegados de Prevención y trabajadores asignados)	FREMAP y Servicio de Prevención Mancomunado de OHL	60	264
Riesgos y medidas preventivas en obras al inicio de la actividad (Equipos de Obra)	FREMAP	4	34
Nivel básico de prevención. La seguridad en obras ferroviarias (vías y electrificaciones)	RENFE y Servicio de Prevención Mancomunado de OHL	60	153
Nivel básico de prevención. La prevención de riesgos laborales en infraestructuras para gas	Servicio de Prevención Mancomunado de OHL	60	118
Nivel medio. Curso teórico práctico para equipos de emergencia. Formación teórica de incendios	FREMAP	4	15
Nivel medio. Curso teórico práctico para equipos de emergencia. Formación práctica en colaboración con Protección Civil de Parla	Protección Civil y FREMAP	4	12
Nivel avanzado. Curso teórico práctico en emergencias	FREMAP	4	93
Curso de Plan de emergencias. Equipos de primeros auxilios	FREMAP	4	8
Nivel avanzado. Curso teórico práctico para equipos de emergencia. Primeros auxilios	FREMAP	5	26
Curso de primeros auxilios	FREMAP	2	66
Curso de riesgos y medidas preventivas en obras	FREMAP y Servicio de Prevención de OHL	5	147
Curso básico de protección radiológica	PROINSA	5	8
Curso básico de uso y manejo del amianto	FREMAP	4	76

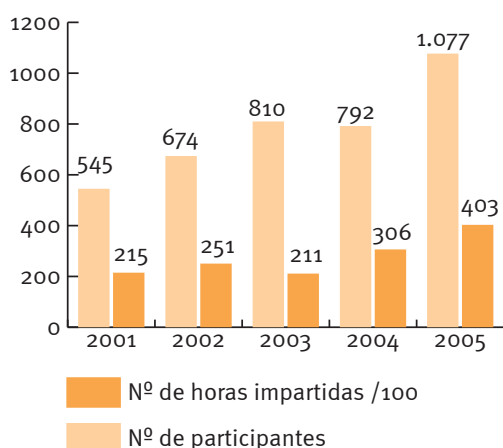


### Formación en el Área de Prevención de Riesgos Laborales

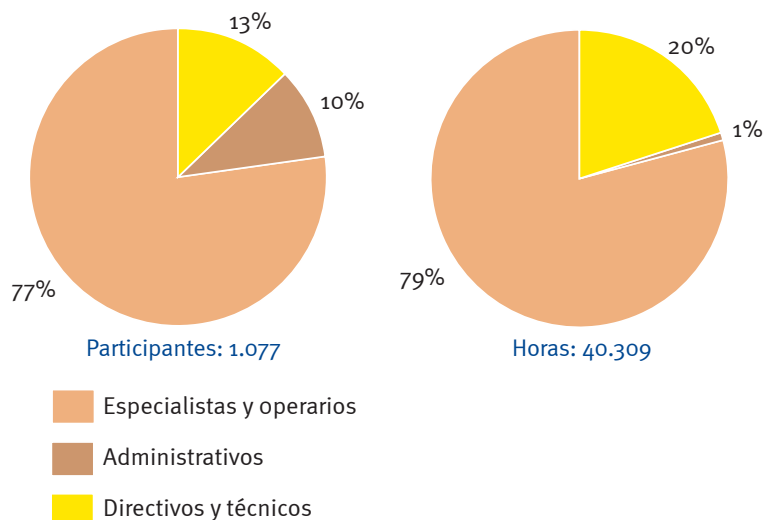
Horas impartidas en 2005:  
40.309 en España, 16.157 en la República Checa, 10.905 en Chile.

El Programa de Formación del Grupo ha impartido un total de 40.309 horas de formación preventiva en España, dirigidas a 1.077 participantes en el Área de Prevención de Riesgos Laborales (PRL).

Formación en prevención de riesgos laborales en España: Horas y participantes



Formación en prevención de riesgos laborales en España: Distribución por colectivos



#### 4. Información preventiva a operarios

Durante el ejercicio se han efectuado dos nuevas publicaciones de manuales de prevención, elaboradas por el Servicio de Prevención:

- Reedición del Manual de Prevención de Riesgos, con 40.000 ejemplares.
- Edición del Manual de Prevención para Obras de Ferrocarriles, con una tirada de 10.000 ejemplares.

De esta forma, OHL complementa la información contenida en la documentación que se entrega en cada obra a los empleados del Grupo y a los colaboradores.

#### 5. Actuaciones preventivas

Se han llevado a efecto mediante las cinco actuaciones que a continuación se indican:

- **Elaboración de planes de Seguridad y Salud y su seguimiento.** De acuerdo con la política

preventiva, el Servicio de Prevención Mancomunado ha elaborado todos los planes de Seguridad y Salud de las empresas del Grupo para las obras adjudicadas y ha efectuado el seguimiento de su implantación, emitiendo informes técnicos para registrar este seguimiento preventivo de acuerdo con lo que establece la nueva legislación.

Del análisis de los informes internos de Seguridad y Salud, así como del informe anual de auditoría externa realizado por la firma Crossber Audit, se extraen las mejoras para la aplicación del Plan de Prevención del Grupo, garantizándose la política de mejora continua.

Se ha aumentado el control sobre las empresas colaboradoras para el cumplimiento del Plan de Seguridad y Salud a que por contrato se obligan. En este sentido, y dando cumplimiento a la Ley 54/2003, de reforma del marco normativo de la prevención de riesgos laborales, y al decreto RD 171/2004,

de coordinación de actividades empresariales, se continuará exigiendo a los colaboradores del Grupo, según criterio ya implantado en 2004, la presencia de al menos un trabajador asignado que, con una formación mínima de nivel básico, vigile el cumplimiento preventivo de la unidad de obra subcontratada.

Estas actuaciones se llevan a cabo sin perjuicio del mantenimiento de la presencia de los recursos preventivos obligatorios especificados en cada Plan de Seguridad y Salud en función del tamaño y peligrosidad de las obras y servicios.

• **Auditorías legal y voluntaria.** En el año 2005, el Grupo OHL ha formalizado los contratos -por un periodo de 5 años- para la realización anual de auditoría continua con la empresa Crossber Audit, y de certificación OSHAS con la empresa SGS ICS.

Como resultado, el Grupo OHL ha obtenido la marca de certificación voluntaria OHSAS 18001:1999, emitida por la entidad certificadora SGS para el Sistema de Prevención de Riesgos Laborales. De esta forma, el Grupo OHL se convierte en el primer grupo español de construcción y servicios en posesión de esta marca. Esta certificación se ha conseguido además de pasar la preceptiva auditoría legal que, a través de Crossber Audit, evalúa anualmente la implantación preventiva en las actuaciones dentro del territorio nacional y que incluyen las actividades de construcción –obra civil y edificación– y de servicios en las empresas OHL, Sato, Elsan-Pacsa, Celsa, Sobrino, Malvar, G&O, Electrificaciones y Montajes y Guinovart.



• **Participación de los trabajadores.** La participación de los trabajadores está garantizada por la permanente comunicación con los técnicos del Servicio de Prevención, con los delegados de prevención, con los representantes sindicales y entre ellos mismos. Los registros legalmente establecidos se efectúan en los comités de Seguridad y Salud reglamentarios y en los comités Intercentros que se indican en el cuadro al margen.

### Comités Intercentros formalizados - 2005

- Sobrino
- OHL en Levante
- OHL en Barcelona
- G&O
- OHL en Madrid
- Elsan-Pacsa
- Parque maquinaria Grupo OHL
- Malvar
- Inima
- Electrificaciones y Montajes Guinovart

Los restantes comités de Seguridad y Salud se formalizan y documentan en las obras donde se precisen.

• **Campaña preventiva.** Como viene siendo tradicional, durante el mes de octubre se desarrolló la campaña “MES DE ORO DE LA PREVENCIÓN”, con el fin de fomentar la cultura preventiva del Grupo. Se realizaron jornadas de formación, difusión de información a través de un tríptico y la distinción con tres premios dirigidos a los Jefes de Obra que han colaborado en la mejora de los objetivos de OHL en materia de prevención de riesgos laborales.



### MES DE ORO DE LA PREVENCIÓN - PREMIOS 2005

Estos premios suponen un reconocimiento a la buena gestión, a la innovación y la cultura de prevención.

Los premiados en la edición de 2005 han sido:

*–Premio a la Gestión Preventiva:*

D. Francisco Javier Bermúdez Moreno, por su eficaz actuación en las obras de construcción del complejo turístico Parque Tropical, en Vera, Almería.

*–Premio a la Innovación Preventiva:*

D. Juan José Pueyo Gutiérrez, Jefe del Parque de Maquinaria de CELSA.

*–Premio a la Cultura Preventiva:*

D. Ismael Mora Lobato, Jefe de Obra del Hospital Espíritu Santo de Barcelona, por su excelente trayectoria preventiva

• **Vigilancia de la Salud.** El Grupo OHL, a través del Servicio de Prevención Mancomunado, tiene concertado con FREMAP la vigilancia de la salud de los trabajadores del Grupo, para dar cumplimiento a la Ley 31/1995 y al RD 39/1997 con los siguientes objetivos:

– Controlar y prevenir, mediante exploraciones médicas a los trabajadores de los efectos que, sobre la salud de los mismos, puedan tener los riesgos a que estén sometidos en los distintos puestos de trabajo.

– Valorar la aptitud del trabajador para desarrollar las labores propias de su puesto de trabajo o actividad, en función de los reconocimientos médicos efectuados.

### 6. Recursos económicos

La gestión de toda la actividad preventiva que se desarrolla cada año en el Grupo OHL precisa movilizar los recursos económicos necesarios. La inversión realizada en el ejercicio 2005 ha ascendido a 25 millones de euros.

#### Recursos económicos 2005. Partidas de gasto.

- Gastos de Estructura
- Formación
- Manuales
- Auditorías
- Comités de Seguridad y Salud
- Mes de Oro de la Prevención
- Vigilancia de la Salud
- Recursos para obras
- Recursos humanos (técnicos)

### 7. Siniestralidad laboral

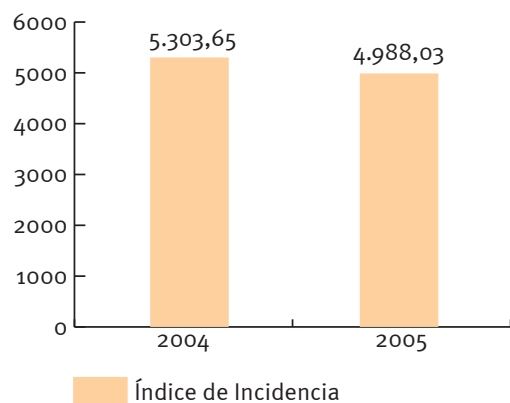
Al cierre del ejercicio se confirma la tendencia continuada a la baja, registrándose una disminución de la siniestralidad laboral del 5,95%, en términos de índice de incidencia, pasando el valor de este índice de 5.303,65 en 2004 a 4.988,03 en el año 2005. Esta tendencia también se confirma en la totalidad de las empresas del Grupo que atiende el SPM, con una reducción del índice de incidencia del

### Turquía. Recursos invertidos en prevención 2005

Medios materiales para protecciones colectivas e individuales: 300.000 €  
Mano de obra para su implantación: 450.000 €

4,45% con respecto al año anterior. En todos los casos, los valores se sitúan en niveles muy bajos si se comparan con los registrados en el sector de la construcción en España.

### Índice de incidencia de accidentes en OHL. Evolución comparada 2004 y 2005



### 8. Construcción internacional

Durante el ejercicio 2005, el SPM del Grupo OHL ha ampliado su ámbito de actuación a la Dirección General de Construcción Internacional.

Se han valorado los aspectos sociales, económicos, legales y culturales de los principales países en que está presente OHL, y se han tenido en cuenta los siguientes criterios:

**1. Actuaciones tipo A.** Países con presencia permanente (México, Chile, Brasil y Argentina). La política preventiva en estos países será similar a la establecida en una delegación del Grupo en España. Sin embargo, en Chile ha sido aconsejable una prudente inversión preventiva, más ponderada que en los restantes países.

**2. Actuaciones tipo B.** Países con presencia puntual (Turquía). La política y sistema preventivo implantados consideran los cuatro elementos siguientes:

a) Plan de Seguridad y Salud, contemplando y previendo en presupuesto los medios y las medidas preventivas a utilizar en cada construcción.

b) Jefe de Seguridad, español, formando equipo con técnicos de prevención nativos, y mano de obra local para ejecución de la seguridad.

c) Aprovechamientos de medios materiales preventivos españoles hasta que sea posible su suministro en el país con estándares de calidad.

d) Asesoramiento, seguimiento y control por técnicos del Servicio de Prevención.

**3. Actuaciones tipo C.** Empresas filiales en el exterior (OHL ŽS, República Checa). La política preventiva es similar a la que se desarrolla en las filiales españolas de construcción.

Hay que hacer notar que debido precisamente a las características sociales, culturales y legislativas de los entornos en que se desarrolla la actividad de OHL, la aplicación del sistema preventivo al ámbito internacional afecta sólo a determinados proyectos y a clientes muy específicos, manteniendo el Grupo una prudente política de adaptación progresiva del sistema a lo largo del tiempo.

Por este motivo, y al no ser homogéneos los criterios, los datos estadísticos de las actuaciones preventivas en el exterior no se reflejan en este apartado.

### Plan Estratégico de Prevención a largo plazo

El Plan Estratégico de Prevención permite integrar la prevención de riesgos laborales en todas las líneas de negocio, involucrando a todas las personas del Grupo OHL para lograr el objetivo de “cero accidentes”.

Este modelo, que cumple su segundo año, se desarrolla a través de siete acciones y persigue satisfacer a empleados y colaboradores, en una práctica de ética profesional que ofrece beneficios sociales y económicos al Grupo.

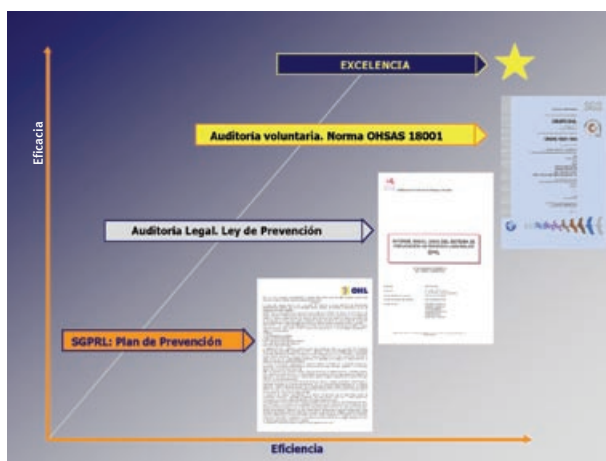
### Aseguramiento del Plan de Prevención.

Manteniendo permanentemente activos a todos los responsables de la prevención en obras y servicios, de forma que el cumplimiento del sistema de gestión de la prevención se garantice con entidades externas a la empresa que, utilizando criterios y estándares internacionales, verifiquen periódicamente el



cumplimiento de los objetivos previstos, por encima incluso de las normas legales vigentes, hasta conseguir niveles de excelencia. El método conjuga comportamientos y soluciones de eficacia y de eficiencia:

- Valora la eficacia del sistema preventivo con arreglo a metas y objetivos.
- Valora la eficiencia de las actuaciones preventivas que se están llevando a cabo.



**Actualización de conocimientos a directivos.** El Servicio de Prevención mantiene permanentemente activadas sus responsabilidades, dotando a todos los directivos de la actualización de conocimientos, poniendo en competencia las actuaciones de estas personas al servicio de los equipos técnicos que dirigen. Se trata de combinar técnicas de aprendizaje y acción, generando compromisos y conciencia preventiva.

**Formación e información preventiva.** En el ejercicio 2005, la formación preventiva, se ha impartido fundamentalmente en cursos presenciales. Se ha realizado una formación a medida para operarios y especialistas, según las características de los oficios, de los puestos de trabajo y de la peligrosidad de su actividad. La formación ha alcanzado en España a más de 1.000 empleados del Grupo, incluyendo a directivos, técnicos, mandos intermedios y operarios. En el exterior,

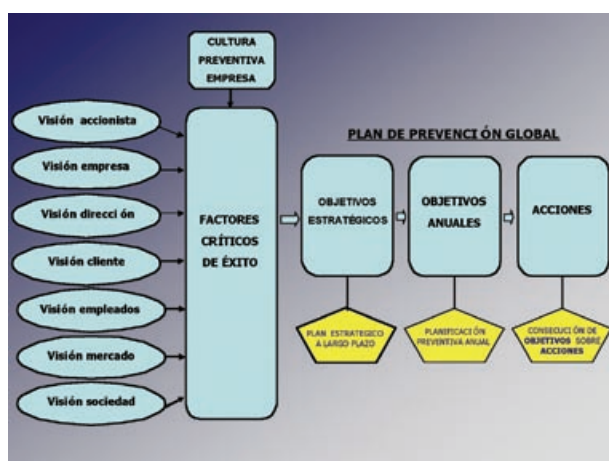
principalmente en Turquía y Chile, han recibido formación 500 operarios, mandos intermedios y técnicos.

**Excelencia preventiva.** El liderazgo preventivo en todos los países donde el Grupo desarrolla sus actividades ha sido reconocido por SGS con la certificación de acuerdo con la norma OHSAS 18001:1999, convirtiendo así a OHL y sus empresas filiales mancomunadas en el primer grupo español que obtiene esta acreditación para las actividades de construcción de obra civil, edificación y servicios.

**Relaciones institucionales preventivas.** En el año 2005, entre otras muchas participaciones del Grupo, cabe destacar la presencia e intervención en:

- El IV Congreso de la Comunidad Valenciana, dentro del Congreso Europeo de Seguridad y Salud en el Trabajo.
- Encuentro en Madrid, dentro del foro organizado por la Asociación para el Progreso de la Dirección y la Asociación Nacional de Entidades de Implantación para la Prevención (ANEIP) con el lema de “La implantación de Medidas de Prevención”.
- II Jornadas Técnicas Bienales de Buenas Prácticas en la PRL para la construcción, en Málaga
- Conferencia Europea sobre Políticas de Seguridad y Salud en la empresa, en Madrid
- Encuentro promovido en Bilbao por la Agencia Europea para la Seguridad y Salud en el Trabajo sobre la prevención del ruido en el trabajo.

**Sostenibilidad del Servicio de Prevención.** Las personas constituyen el activo más importante de OHL. La sólida y fluida relación con los grupos de interés complementa la labor de los técnicos del Servicio de Prevención, aportando conocimiento y experiencia. De esta forma, se ha conseguido un fuerte compromiso con los objetivos previstos en cada ejercicio, como resultado de un análisis en el que han participado todos los mandos del grupo empresarial y también un gran número de colaboradores.



La prevención de riesgos laborales está asociada con la creación de valor que se consigue movilizandolos valores internos como la transparencia, el compromiso, la coherencia o el buen hacer. Y, además, conociendo y atendiendo las demandas y necesidades de las partes interesadas a las que afectan las decisiones y políticas de la empresa.

**Política interna.** El Servicio de Prevención orienta su política de recursos humanos de acuerdo con los siguientes objetivos:

- Captar personal con talento.
- Fomentar entre los técnicos el trabajo en equipo.
- Reducir hasta donde sea posible la burocracia.
- Fomentar las responsabilidades personales de los técnicos integrantes del Servicio.
- Invertir en el aprendizaje de cada técnico y fomentar la permanente actualización de conocimientos preventivos acorde al desarrollo de la ciencia.
- Premiar la innovación de sistemas, métodos e ideas preventivas.

#### INDICADORES CLAVE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL - PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

	2005	% Var. 2005-2004	2004	% Var. 2004-2003	2003
Índice de siniestralidad laboral (incidencia)	4.988	(4,45)	5.303	(0,8)	5.344





“Organizando Hábitats Accesibles”

62

La acción social de OHL en 2005

62

Compromiso con la cultura

64

Recursos destinados a la sociedad en 2005

66





# Compromiso con la sociedad

## “Organizando Hábitats Accesibles”

En el entorno en el que desarrolla su actividad, OHL impulsa la generación de tejido empresarial y la creación de empleo. Además, como parte fundamental de su compromiso con la sociedad, OHL promueve y apoya iniciativas cuyo objetivo último es mejorar la calidad de vida de las personas en las comunidades con las que se relaciona.

El compromiso social de OHL se ha visto reforzado en 2005 con la reorientación de esas iniciativas, recogidas en el nuevo Plan de Acción Social: “Organizando Hábitats Accesibles”, que se ha implantado a partir de 2006, y que supone un punto de partida para la convergencia futura del conjunto de la acción social del Grupo.

Con un horizonte de tres años para la ejecución de su primera fase, el Plan estará enfocado hacia la creación de empleo para colectivos con discapacidad y en riesgo de exclusión social y hacia la generación de entornos accesibles.

Para su desarrollo, este Plan consta de tres líneas de actuación diferenciadas:

**Plan Externo, dirigido hacia el entorno social en el que actúa el Grupo OHL:**

- Plan de infoaccesibilidad.
- Plan de accesibilidad general.
- Plan de formación orientado a personas con discapacidad.

**Plan Interno, orientado hacia las personas de OHL:**

- Plan de inserción laboral de personas con discapacidad y en riesgo de exclusión social.
- Plan de accesibilidad en oficinas e instalaciones del Grupo.
- Plan de sensibilización y comunicación interna.
- Plan de voluntariado corporativo.

**Medidas complementarias:**

- Colaboración con foros, seminarios o

encuentros especializados en materia de accesibilidad.

- Becas a personas con discapacidad.
- Compras a centros especiales de empleo.
- Apoyo a estudios e investigaciones.

Para su primera fase, el Plan dispone de un conjunto de objetivos cuantitativos y cualitativos que permitirán evaluar periódicamente sus resultados.

OHL participa en el programa “Empresa y Discapacidad” de la Fundación Empresa y Sociedad, con el objetivo de intercambiar experiencias con otras empresas y reforzar su Plan de Acción Social.

## La acción social de OHL en 2005

El Grupo OHL ha seguido colaborando con diversas entidades sin ánimo de lucro, apoyando iniciativas y actividades de acción social, así como participando en campañas humanitarias promovidas tanto desde el plano corporativo del Grupo como desde la línea de producción, a través de sus delegaciones y filiales en España y también en el exterior. A través de estas colaboraciones, 17.382 personas se han beneficiado de los programas de acción social en los que participa el Grupo OHL.

Algunas fundaciones con las que OHL colabora a nivel corporativo:

Fundación Empresa y Sociedad.  
Fundación Lealtad.  
Fundación Cruz Roja Española.  
Fundación Integra.  
Fundación Síndrome de Down.  
Fundación Konecta.  
Fundación Entreculturas.  
Fundación Nantik Lum.  
Solidaridad Internacional.

Además, desde la línea de producción se ha colaborado con aportaciones económicas o en especie, con las siguientes organizaciones: Fundación FEMAREC y

# 366.760 €

## Recursos destinados a acción social por el Grupo OHL

Cassiá Just, Asociación Nuevo Futuro, Aldeas Infantiles SOS, Proyecto Hombre, DIA (Servicio Sanitario Vasco), Fundación Canaria para el Sordo y Fundación Alejandro

Da Silva contra la Leucemia Infantil, y apoyo al Convento del Santo Sacramento y Santa Teresa de Jesús.

### PRINCIPALES PROYECTOS SOCIALES APOYADOS POR EL GRUPO OHL DURANTE 2005

País	Objetivos	Colectivo	Nº de beneficiarios
Angola	Proyectos de mejora de la infraestructura sanitaria básica en colaboración con Solidaridad Internacional	Comunidad local	7.500
Brasil	Apoyo a la lucha contra el cáncer	La comunidad en general	2.630
	Financiación de escuelas y donación de material y alimentos	Población infantil vulnerable	3.200
Chile	Proyectos de reasentamiento habitacional	Familias desfavorecidas	140
	Financiación de Centro Diurno de Salud Mental	Población juvenil vulnerable	70
España	Alquiler de pisos de acogida en colaboración con la Asociación Mancha-Acoge	Inmigrantes	100
	Creación de talleres alternativos en colaboración con la Asociación "Atiempo"	Personas en riesgo de exclusión social, Vallecas, Madrid	12
	Formación <i>on-line</i> para promocionar el voluntariado en colaboración con la Fundación Entreculturas	Empleados del Grupo en España	n.d.
México	Promoción de la microempresa y los microcréditos en colaboración con la Fundación Nantik Lum.	Mujeres indígenas de Chiapas	3.730
	Colaboración con la Fundación "Sólo por Ayudar" para el desarrollo de programas sociales	Personas en riesgo de exclusión social	n.d.
República Checa	Financiación de sistemas de transporte y centros especializados	Personas con discapacidad	n.d.
	Fomento de la salud e investigación médica	La comunidad en general	n.d.

Programa de apoyo a la formación de la microempresa e impulso a los microcréditos, en Chiapas (México), en colaboración con Nantik Lum.



### Compromiso con la cultura

El compromiso del Grupo OHL con la cultura se expresa a través de actuaciones de fomento de las artes plásticas y escénicas, así como de otras actividades de desarrollo de la cultura empresarial y económica y mediante la participación en diversas iniciativas educativas y deportivas.

#### Fomento de la cultura

En **España**, el Grupo OHL ha colaborado en 2005 con fundaciones y museos en la puesta en marcha de eventos específicos. Las principales colaboraciones se señalan a continuación:

- Fundación de la Zarzuela Española
- Fundación Canaria, Festival de la Ópera
- Asociación Bilbaína de Amigos de la Ópera
- Palau de la Música
- Liceo de Barcelona
- “Nits de Beamtont”
- 4º encuentro de Teatro Mediterráneo
- XXXIII Ciclo de Grandes Autores e Intérpretes de la Música
- Fundación MACBA (Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona)
- Museo Marítimo de Bilbao
- Museo Guggenheim
- Pintura chilena contemporánea
- Real Academia Española de la Lengua
- Real Academia de Ingeniería
- Fundación Isaac Albéniz
- Fundación Cultural San Benito de Alcántara
- Fundación Camilo José Cela
- Fundación Emilio Barbón

Se han promovido también actuaciones musicales de otro género, como por ejemplo los conciertos de Juanes y de Juan Luis Guerra.

En el exterior, a través de sus filiales en la **República Checa**, el Grupo ha apoyado y patrocinado importantes iniciativas culturales, como cursos de español en la Universidad de Masaryk, de Brno; “Verano de la cultura” en el castillo del municipio de Uherský Ostroh; Festival Internacional de Cinematografía de Bratislava; proyectos escénicos en el Teatro Municipal de Brno; premios de actividades creadoras en la Galería Miro Trebbia, y promoción de la República Checa en el exterior a través de la obra del artista Jaromir Gargulák. Entre

las actuaciones más destacables, se encuentran el festival musical de Petr Dvrosky, la puesta en escena de óperas por la cantante Magdalena Kozená, el festival internacional de música “Otoño moldavo” y el festival de música religiosa.

#### Fomento de la educación, la salud y el desarrollo sostenible

En **España**, OHL mantiene acuerdos de colaboración con universidades, centros de investigación y de formación. Destacan, un año más, los siguientes: con la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Caminos Canales y Puertos de Madrid para la organización de CIVILFOR y el patrocinio del Premio OHL Fin de Carrera al mejor expediente académico en la cátedra de Procedimientos Generales de Construcción y Organización de Obras; con la Cátedra de Infraestructuras de la Universidad Politécnica de Cataluña en el Master de la Construcción, y con el II Curso de Tecnología del Cemento, en la Universidad de la Laguna.

El Grupo también mantiene relaciones de colaboración con el Instituto de Logística Iberoamericano.

Otras colaboraciones y patrocinios destacables:

- Iniciativas y apoyos a instituciones para el fomento del desarrollo tecnológico: Fundación Agustín de Betancourt; Comité Español de Grandes Presas; Fundación Antonio Camuñas; Fundación de Ingeniería Civil de Galicia; Fundación San Benito de Alcántara; FICON; III Congreso de ACHE “Puentes y Estructuras de Edificación” y “Premio Internacional a la Investigación en Carreteras Juan Antonio Fernández del Campo”, de la Asociación Española de la Carretera.

- Campañas sobre desarrollo sostenible: “Uso responsable del Agua” de Castilla La Mancha; Fundación Doñana 21; Festival de Energías Renovables, y Feria Ecológica de Tenerife.

- Campaña “El Bus de la Droga”, organizado por la Consellería de Sanidad de la Generalitat Valenciana, que informa y sensibiliza a la sociedad en general y jóvenes en particular sobre las consecuencias de la drogodependencia.

**República Checa:** Patrocinio de las Jornadas de Construcción organizadas por la Universidad Técnica de Brno.

## “Escola Intervias” ha recibido el Premio IBTTA Toll Excelence 2005, de la Asociación Internacional de Puentes, Túneles y Autopistas de Peaje, en la categoría Responsabilidad Social.

**Brasil:** A través de OHL Concesiones, el Grupo mantiene programas de educación y colabora en campañas y planes de actuación preventivos de seguridad y salud, dirigidos específicamente al transporte por carretera. Los principales son los siguientes:

- Proyecto “Amigos da Estrada”, “Escola Centrovias” y “Escola Intervias”, esta última en marcha desde hace cuatro años.
- Proyectos en fomento de la salud y seguridad: “Saúde na Boléia”, “Saúde na Estrada” y “Mais Saúde na Estrada”, campañas sanitarias y de atención a los camioneros.
- Campaña de prevención de accidentes para los ciclistas.
- Colaboraciones con ABRASPE (Asociación Brasileña de Peatones) en el trabajo “Educación y Ciudadanía en el Tránsito” y con VOLVO en el Programa de Seguridad en el Tránsito.

Además, a través de los Servicios de Medio Ambiente en Brasil, Ambient (filial de Inima) ha participado en el II Seminario de Salud Ambiental, ha editado publicaciones sobre medio ambiente, y ha organizado visitas de escolares a su depuradora de Ribeirão Preto.

**Chile:** También desde la actividad de Concesiones, OHL ha prestado su apoyo a campañas de educación vial y prevención de accidentes en centros educativos, con la colaboración de las autoridades comunales y educativas.

### Fomento de la cultura económica y social

El Grupo OHL colabora con distintas entidades e instituciones en el apoyo del desarrollo de la cultura empresarial y económica, como son el Foro de la Nueva Economía, el Foro ABC, la Fundación Euroamérica o la Asociación Hispano-Francesa “Diálogo”. También ha participado en el Foro de liderazgo empresarial del Instituto de Empresa y en la iniciativa “Diálogos de Ciudadanía”, organizada por Philanthropos Consultores.

### Fomento del deporte y otros patrocinios

Tradicionalmente, el Grupo ha fomentado las actividades deportivas. Este apoyo se ha traducido en 2005 en colaboraciones con diversas asociaciones



Proyecto Escola, en Brasil (izquierda) y campaña de educación vial en un centro educativo de Chile.



y clubes, así como en el patrocinio de numerosos eventos deportivos.

En **España**, destaca el patrocinio por parte del Grupo, junto con el Puerto de Alicante, del Club de Atletismo Benacantil, así como el apoyo a la Fundación Madrid 2012, la Copa América en Valencia, a la Ciudad Deportiva de Tafalla y a la Fundación Bizkaia.

Otras colaboraciones y apoyos para promocionar el deporte han ido dirigidas a las siguientes entidades y eventos: Asociación Deportiva del Colegio de El Pilar, en Madrid; Club Deportivo Maristas, de Valencia; Club de Ciclismo “El Retorturio”, en Asturias; Club de Fútbol Femenino Oviedo Moderno Universidad; Club Deportivo de Galapagar, en Madrid; Club Deportivo de Málaga; Club Esportiu Camins; Equipo de Balonmano de Aragón; barco de vela clase Star del Torneo Internacional de Pesca de Altura; Torneo Internacional de Pádel de Marbella; IV Torneo de Golf del Colegio de Ingenieros Técnicos de Obras Públicas de Madrid, las competiciones populares Jean Bouin, de atletismo, y Pirena, de ski.



Club de baloncesto Brno



En la **República Checa**, las actuaciones más destacadas han sido destinadas al patrocinio del Open IDSF de Brno, el apoyo al equipo de patinaje artístico de Brno, el patrocinio del equipo de gimnasia de la escuela Uherský Ostroh, el patrocinio del Tour de Golf, del Club de Baloncesto de Brno, de la copa mundial de ski y del campeonato de baile Open Brno.

En **México**, concretamente en Puebla, se facilita el acceso de los alumnos de la escuela primaria oficial

vespertina “José María Arteaga” a las instalaciones del “Jardín de las Trinitarias” para fines recreativos.

En **Chile**, la colaboración se materializa en el apoyo al cuerpo voluntario de bomberos de la localidad de Peñaflor.

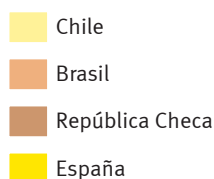
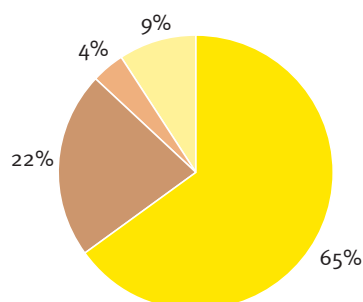
En **Brasil**, OHL patrocina el deporte a través de la Sociedade Recreativa de Esportes y la Escola do Clube Atlético Paulintinha.

## Recursos destinados a la sociedad en 2005

### APORTACIONES DEL GRUPO OHL EN 2005

	TOTAL (miles de €)	Patrocinio y mecenazgo	Acción Social	Total %
Aportaciones desde España	1.997,15	92,40%	7,60%	100,00
Aportaciones desde el exterior	1.069,50	79,91%	20,09%	100,00
<b>TOTAL</b>	<b>3.066,65</b>	<b>88,04%</b>	<b>11,96%</b>	<b>100,00</b>

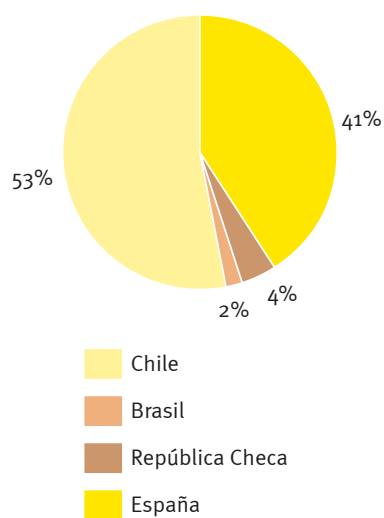
### Distribución geográfica del gasto dedicado a la Sociedad



### ACTIVIDADES DE INTERÉS GENERAL

<b>TOTAL</b>	<b>3.066.647,40 €</b>
España	1.997.151,26 €
Exterior	1.069.496,14 €

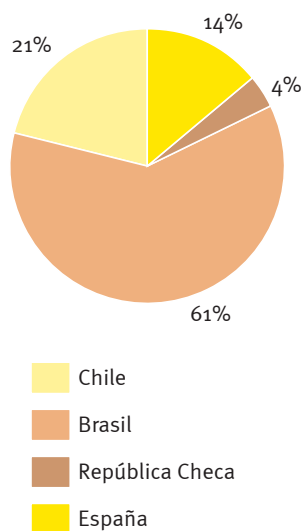
## Distribución de los recursos destinados a Acción Social



### GASTO EN ACCIÓN SOCIAL

<b>TOTAL</b>	<b>366.760,61 €</b>
España	151.894,00 €
Exterior	214.866,61 €

## Distribución de los recursos destinados a formación y sensibilización



### GASTO EN FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

<b>TOTAL</b>	<b>96.246,68 €</b>
España	13.200,00 €
Exterior	83.046,68 €

### INDICADORES CLAVE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL – ACCIÓN SOCIAL HACIA LA SOCIEDAD

	2005	% Var. 2005-2004	2004	% Var. 2004-2003	2003
Recursos destinados a actividades de interés general en España y en el exterior (*)	3.066,65		n.d.		n.d.
Recursos destinados a actividades de interés general en España(*)	1.997,15	5,8	1.887,8	136,5	798,1
Nº de beneficiarios de actuaciones de carácter social en España y en el exterior	49.449		n.d.		n.d.

(\*) Miles de euros





El compromiso medioambiental **70**

Gestión ambiental **72**

Realizaciones ambientales relevantes **78**





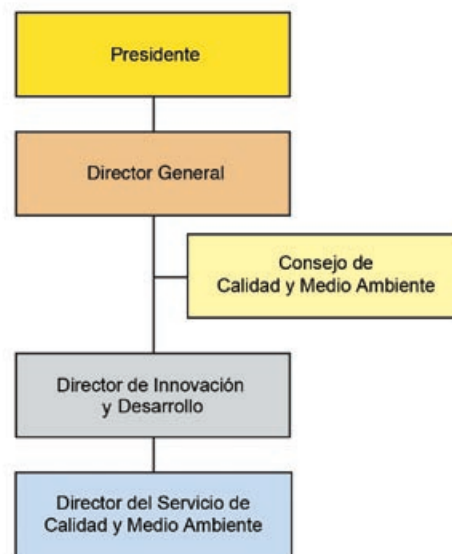
# Compromiso con el medio ambiente

## El compromiso medioambiental

El respeto al medio ambiente y la conservación del entorno natural representan una constante en todas las actividades de OHL.

Como parte de su compromiso con el Desarrollo Sostenible, el Grupo procura extender la conciencia y sensibilización ambiental a sus colectivos de interés, y dar respuesta a sus necesidades y expectativas en materia medioambiental mediante las siguientes pautas:

- **Trabajadores**, impartiendo acciones formativas y de sensibilización medioambiental.
- **Clientes**, a través del riguroso cumplimiento de los requisitos contractuales y de la legislación ambiental vigente, así como aplicando las medidas preventivas y correctivas necesarias para minimizar el impacto ambiental en el entorno.
- **Accionistas**, mediante la realización de esta Memoria sobre Desarrollo Sostenible, que informa de modo transparente sobre las políticas y actuaciones medioambientales.
- **Proveedores**, estableciendo criterios medioambientales para su selección y evaluación continuada y propiciando su formación en medio ambiente.
- **Sociedad**, materializando múltiples convenios de colaboración con organismos e instituciones, y patrocinando y participando activamente en congresos, foros y encuentros, al tiempo que fomentando la investigación de tecnologías medioambientales.
- **Gobiernos y administraciones**, a través del cumplimiento de la legislación vigente en materia medioambiental en todos los países en los que actúa OHL.



El compromiso medioambiental de OHL se encuentra integrado plenamente en su estructura de gobierno mediante el Consejo de Calidad y Medio Ambiente, en el que están representadas las distintas áreas y direcciones corporativas implicadas. En el capítulo 3 de esta Memoria se define la composición del Consejo de Calidad y Medio Ambiente que, como allí se indica, coincide con la del Comité de Sostenibilidad, con la excepción de D. Francisco J. Meliá.

## El compromiso medioambiental de OHL se encuentra integrado plenamente en su estructura de gobierno mediante el Consejo de Calidad y Medio Ambiente.

### INDICADORES CLAVE DE LA GESTIÓN AMBIENTAL

Los indicadores clave utilizados para medir el desempeño ambiental del Grupo han sido revisados y adecuados al nuevo perímetro de aplicación establecido en esta Memoria 2005, que incluye todas las actividades realizadas por el Grupo y en todos los países en los que opera. Los indicadores seleccionados como significativos para OHL son en su totalidad o bien nuevos para este año o bien con su formulación modificada para establecer una referencia que facilite y permita el posterior análisis de su seguimiento. Ambos motivos imposibilitan la evaluación del seguimiento 2003-2005.

	2005
<b>Actividades desarrolladas bajo un SGMA certificado según ISO 14001 (*)</b>	
Ventas de empresas certificadas en ISO 14001 sobre el total de ventas.	74,12%
Ventas de empresas con actividades de construcción certificadas en ISO 14001 sobre el total de empresas de construcción. (****)	83,37%
<b>Formación y sensibilización ambiental impartida (**)</b>	
Técnicos que reciben formación inicial en el SCMA sobre total de los incorporados a la empresa o al sistema.	100%
<b>Notificaciones formales medioambientales (*)</b>	
Importe de las sanciones ambientales abonadas.	12.787€
<b>Auditorías ambientales realizadas (***)</b>	
Número de auditorías realizadas en el año.	372
Número de auditorías realizadas sobre facturación anual (millones de €) de las empresas certificadas en ISO 14001	0,21

(\*) Grupo OHL

(\*\*) Grupo OHL en España

(\*\*\*) Grupo OHL España, Chile y Chequia

(\*\*\*\*) Actividad con mayor impacto ambiental

### INDICADORES CLAVE DE 2004 OMITIDOS EN 2005

#### Gasto medioambiental:

Los valores absolutos aportados en años anteriores no ofrecían una información representativa de las actividades ambientales realizadas, debido en gran parte a no disponer del necesario soporte documental de muchas de las actuaciones.

#### Empresas colaboradoras certificadas en ISO 14000:

No se dispone de la herramienta necesaria para controlar las certificaciones en ISO 14001 de las empresas proveedoras (alcance y vigencia de la certificación) en todo el ámbito de actuación de OHL.

#### Obras de edificación adheridas al Código de Buena Vecindad:

En la actualidad, se ha decidido implantar este código exclusivamente en obras seleccionadas por la Dirección, por lo que el indicador ya no aporta una información relevante.

## El trabajo ambiental de la concesionaria Autovías ha sido reconocido en 2005 con el Premio “Von Martios”, otorgado por la Cámara de Comercio e Industria Brasil-Alemania

### La gestión ambiental

OHL asume la responsabilidad ambiental de sus actuaciones a través del Sistema de Gestión Ambiental, implantado desde 1998, que garantiza el cumplimiento de la legislación específica y de la mejora continua en el desempeño medioambiental. La coordinación general de la gestión medioambiental de OHL se realiza con el apoyo de un servicio especializado, el Servicio de Calidad y Medio Ambiente del Grupo.

Los proveedores y colaboradores también tienen un papel fundamental en la gestión ambiental. Por este motivo, en el proceso de selección se discrimina positivamente disponer de certificados en ISO 9001 e ISO 14001 y, en el seguimiento continuo, se evalúa el comportamiento ambiental de los proveedores durante la prestación del servicio.

El actual Sistema de Gestión Ambiental está perfectamente adaptado a las distintas áreas de negocio de OHL: Construcción, Servicios de Medio Ambiente, y Urbanos y a las Infraestructuras.

En el área de **Concesiones**, algunas de las sociedades concesionarias realizan ya un control medioambiental.

El área de **Equipamientos Sociales** ha iniciado en 2005 la implantación de un sistema de gestión ambiental de acuerdo con la norma ISO 14001.

La mejora continua en la aplicación del Sistema de Gestión Ambiental está apoyada por la política de formación y sensibilización medioambiental que realiza el Grupo OHL. Durante 2005, en las líneas de **Construcción y Servicios en España**, esta formación se centró en los profesionales de obra (jefes, encargados y capataces), con un total de 5.935 horas impartidas y un aumento del 23% respecto a 2004 en el número de personas formadas.

Se realizaron reuniones intensivas de formación ambiental en cada obra, dirigidas a los empleados propios y a los subcontratistas colaboradores, en las que se distribuyeron 950 ejemplares del folleto “Sensibilización Ambiental en el Sector de la Construcción”.

### EMPRESAS CON CERTIFICACIÓN MEDIOAMBIENTAL EN 2005

Obrascón Huarte Laín, S.A. (OHL)  
Sociedad Anónima de Trabajos y Obras (SATO)  
Elsan-Pacsa, S.A.  
Construcciones Adolfo Sobrino, S.A.  
Agrupación Guinovart Obras y Servicios Hispania S.A. (G&O)  
Electrificaciones y Montajes Guinovart, S.A.  
José Malvar Construcciones, S.A.  
Inima Servicios Europeos de Medio Ambiente, S.A.  
OHL S.A - Agencia en Chile  
ZS Brno, a.s.  
Ferrocarriles  
MOSAN  
Edificación

### CONCESIONARIAS CON CONTROL MEDIOAMBIENTAL EN 2005

AECSA (Argentina)  
Autopista del Sol (Chile)  
Autopista Los Libertadores (Chile)  
Autovías (Brasil)  
Autovía M-45, Euroglosa (España)

### Materias de formación en medio ambiente impartidas durante 2005 en España

- Aplicación práctica de gestión medioambiental:
  - Gestión medioambiental al inicio de la actividad.
  - Gestión de residuos.
  - Control de situaciones de emergencia medioambiental.
  - Gestión medioambiental en plantas.
- Implantación y seguimiento práctico del sistema de calidad y medio ambiente de OHL para técnicos (jefes de obra).
- Implantación y seguimiento práctico del sistema de calidad y medio ambiente de OHL para mandos intermedios (encargados de obra y capataces).
- Mejora en la gestión de calidad y medio ambiente en obra.

- Sistema de gestión de la calidad y medio ambiente. Funciones y responsabilidades de los jefes de grupo de obras.

- Módulo de sensibilización medioambiental en el sector de la construcción.

En el área de **Construcción Internacional** se han impartido 526 horas de formación sobre Calidad y Medio Ambiente en Chile y 2.662 en la República Checa.

En el área de **Concesiones**, con el objetivo de informar e implicar a los trabajadores en la estrategia medioambiental del Grupo, se distribuye semanalmente a colaboradores y usuarios un informativo, vía correo electrónico, sobre aspectos ambientales relacionados con su actividad. En esta línea, OHL apuesta por la formación y sensibilización de las poblaciones limítrofes a las vías en explotación a través del reparto de material escolar relacionado

con el medio ambiente. En las sociedades concesionarias de OHL en Chile se han impartido 693 horas de formación sobre calidad y medio ambiente.

Las actividades residenciales del área de **Equipamientos Sociales** desarrollan, a su vez, un plan específico de formación, en el que ha participado el 90% de los empleados, con una media de 25 horas por persona. El plan recoge los contenidos ambientales relacionados con su actividad, como la gestión de residuos biosanitarios y el manejo de productos de limpieza y lavandería.

## Control de aspectos relevantes

El Sistema de Gestión Ambiental del Grupo se completa con la herramienta de control de aspectos ambientales. Estos se identifican y evalúan en cada contrato, centro o servicio, aplicando los criterios específicos previamente establecidos para las distintas actividades.

## ASPECTOS SIGNIFICATIVOS POR LÍNEA DE NEGOCIO Y ACTIVIDAD EN 2005

Área	Aspectos significativos
Construcción y Servicios Urbanos y a las Infraestructuras	Generación de residuos. Emisión de polvo y partículas. Generación de ruidos y vibraciones.
Servicios de Medio Ambiente	Consumo de energía y materiales utilizados en los tratamientos aplicados. Generación de residuos por el servicio ofrecido.
Concesiones	Afección a la fauna de gran tamaño y a la flora. Emisión de ruido, vibraciones y luz. Vertido de sustancias peligrosas por situaciones de emergencia.
Equipamientos Sociales	Generación de residuos biosanitarios, de envases y productos químicos. Consumo de recursos: agua, gas natural, propano.
Parque de maquinaria	Consumo de energía y agua. Generación de residuos peligrosos y chatarra.
Oficinas	Consumo de energía y agua. Generación de residuos (papel)

### CONSUMO DE RECURSOS NATURALES DEL GRUPO OHL DURANTE 2005

	Construcción	Servicios Medio Ambiente	Servicios Urbanos	Concesiones	Equipamientos Sociales	Parque maquinaria	Oficinas (2)
<b>En España</b>							
Electricidad (GJ)	159.058	34.519	6.883	14.443	5.817	3.786	18.658
Agua (m³)	875.576	120.234	65.576	13.560	24.394	2.407	9.733
Gasóleo (l)	2.587.211	588	248.484	46.730	NA	145.897	44.252
Gas (m³)	NA	NA	1.674.847	NA	197.243	36.922	14.072
Perímetro (1)	51%	2%	6%	1%	1%	NA	NA
<b>En el exterior</b>							
Electricidad (GJ)	86.237	83.010	NA	73.599	7.000	NA	(*)
Agua (m³)	85.626	40.226	NA	178.977	156.729	NA	(*)
Gasóleo (l)	3.837.841	13.546	NA	445.940	800.464	NA	(*)
Gas (m³)	248.374	720	NA	10.831.121	14	NA	(*)
Otros combustibles	384.392	15.606	NA	185.453	NA	NA	(*)
Perímetro (1)	29%	1%	NA	10%	1%	NA	NA

NA: no aplica. (\*) Los consumos de las oficinas en el exterior están incluidos y repartidos entre las líneas de actividad.

(1) Dimensión del área respecto al total del grupo, expresada como la participación porcentual sobre el total de la cifra de negocio 2005.

(2) En los centros fijos de oficinas en España, se realiza un control del consumo de recursos naturales y se aplican objetivos para su optimización. Las series anuales que se aportaban en esta Memoria en años anteriores, no se incluyen en la edición 2005 ya que el rango de medición se ha ampliado hasta el 100% del total de la superficie de oficinas existente y, por tanto, no son comparables.

### CONSUMO TOTAL DE RECURSOS NATURALES DEL GRUPO OHL EN 2005

Electricidad (GJ)	Consumo indirecto de energía (GJ) (*)	Agua (m³)	Gasóleo (litros)	Gas (m³)	Otros combustibles (litros)
493.010	1.343.754	1.573.038	8.170.953	13.003.313	585.451

(\*) Metodología: Global Reporting Initiative/Technical Protocols/Energy Balance Sheet

### PROYECTO SINGULAR ESTRATÉGICO SOBRE ARQUITECTURA BIOCLIMÁTICA Y FRÍO SOLAR (ARFRISOL)

OHL participa en un proyecto que, promovido por el Ministerio de Educación y Ciencia y coordinado por el CIEMAT, estudia la energía solar y fotovoltaica con fines térmicos (calefacción y refrigeración) y de producción de energía eléctrica. Las nuevas técnicas propuestas prevén un descenso del uso de energía de hasta un 80% en comparación con las técnicas convencionales de construcción, así como la disminución de emisiones de CO<sub>2</sub> a la atmósfera.



**El Grupo OHL dispone de un equipo de técnicos cualificados para asesorar a las obras en la mejora del rendimiento energético de instalaciones, aprovechamiento de agua, etc.**

#### Consumo de materias primas y materiales

El consumo de materias primas dentro del Grupo OHL depende del tipo de actividad considerada:

- En **Construcción, Concesiones y Servicios Urbanos y a las Infraestructuras**, los principales son hormigón, acero, áridos, materiales cerámicos y mezclas bituminosas.
- En **Servicios de Medio Ambiente**, los productos químicos de laboratorio.
- En **Equipamientos Sociales**, los productos químicos de limpieza y el material sanitario, relacionados con las residencias de la 3ª edad.
- En **Oficinas**, el consumo de papel, del que en 2005 se han utilizado 140 toneladas; el 86%, consumido durante la licitación de ofertas en las áreas de construcción y servicios.

#### Residuos

En todas las áreas del Grupo se realiza la gestión de residuos conforme a la normativa ambiental aplicable. OHL identifica dos fuentes de producción de residuos:

- Los generados por la propia actividad de gestión, construcción y servicios.
- Los derivados de la actividad subcontratada.

La gestión descrita a continuación abarca las dos procedencias y, como consecuencia, la evolución de los datos aportados en los diferentes años no es totalmente representativa del comportamiento ambiental del Grupo OHL, pues existen múltiples factores que condicionan estos resultados: volumen contratado, tipología de obra o servicio, subcontratistas o calidades del proyecto

#### Residuos inertes

En las áreas de **Construcción y Servicios Urbanos y a las Infraestructuras**, que totalizan un 85,33% del negocio, se genera el 99,2% del total de residuos inertes del Grupo.

Durante 2005 se ha continuado realizando en **España** un gran esfuerzo para reducir el volumen de residuos inertes generados, mediante la implantación de objetivos específicos. El volumen de tierras reutilizadas en 2005 ha ascendido a 13 millones de m<sup>3</sup> y el volumen de escombros gestionados ha sido de 40.768 m<sup>3</sup>, sólo el 48% del volumen previsto inicialmente, porcentaje que refleja

Cuando el cliente lo autoriza, el Grupo OHL promueve la compra de materiales que son residuos procedentes de otras fuentes ajenas a la obra. Un ejemplo es el Anillo Verde de Madrid (España), que ha utilizado 13.500 m<sup>3</sup> de zahorras provenientes de reciclajes externos.

En 2005, El Grupo OHL gestionó un total de 6,62 millones de toneladas de residuos inertes.

(Izq.) Trabajos de la primera máquina de generación de explanada en el Nuevo Acceso al Puerto de San Antonio, de la Autopista Santiago – San Antonio, Chile. (Der.) Instalación de una planta de machaqueo, en la obra de Ampliación del Aeropuerto de la Palma, para reutilizar 527.863 m<sup>3</sup> de roca de excavación en la fabricación de hormigón hidráulico.



los esfuerzos realizados para reducir la generación de este tipo de residuos.

En el área de **Concesiones**, OHL está empleando por primera vez en Chile una máquina para la reutilización de residuos inertes en la regeneración de explanadas de autopistas. En la obra Nuevo Acceso al Puerto de San Antonio, de la Autopista Santiago – San Antonio, han sido aprovechados 7.700 m<sup>3</sup> de escombros triturados de firmes de hormigón como nueva explanada. Esta actuación ha supuesto disminuir en un 33% el asfalto aplicable y sustituir el consumo de 13.000 m<sup>3</sup> de áridos de cantera (materia prima) por los indicados residuos.

#### Residuos peligrosos

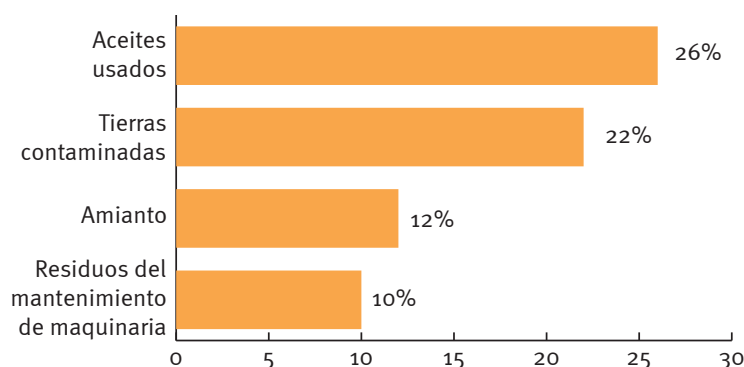
La gestión de residuos peligrosos se realiza conforme a la normativa ambiental vigente del país

En 2005, El Grupo OHL gestionó 169 toneladas de residuos peligrosos.

donde se producen, con un especial control de los colaboradores externos.

El mayor porcentaje de producción y gestión de estos residuos, 95%, se concentra también en el área de Construcción, que representa un 80% del total del negocio.

### Principales residuos peligrosos generados en obra en España



En 2005, el Grupo OHL gestionó 2.649 toneladas de chatarra, 934 toneladas de madera y 330 toneladas de plástico, producidas, principalmente, en el área de Construcción

Es de destacar que Construcción ha gestionado 100 toneladas(\*) de residuos peligrosos en España y Construcción Internacional, un total de 60 toneladas.

En 2005, la gestión de residuos peligrosos del área de Servicios de Medio Ambiente en España ha sido de 1.300 kg de aceites usados (11 kg/p-eq.\*\*) y 22 kg de residuos de laboratorio (0,19 kg/p-eq.).

### Otros residuos generados

- El área de Servicios de Medio Ambiente ha gestionado el 91% de las 2.992 toneladas de lodos de aguas residuales generadas por todo el Grupo.
- Equipamientos Sociales ha gestionado 3 toneladas de residuos derivados de la atención sanitaria.
- En las oficinas centrales y en el parque de maquinaria de España se han gestionado 13 toneladas de papel y cartón y 100 toneladas de residuos orgánicos.

### GESTIÓN DE RESIDUOS NO PELIGROSOS EN DEPURADORAS DE AGUAS. 2005

Tipo de residuo	2004	2005
Arenas (t)	147	195
Grasas (m³)	121	61
Detritus (t)	129	146
Fangos deshidratados (t)	272	3.650

### REUTILIZACIÓN DE FANGOS DESHIDRATADOS EN AGRICULTURA

(Área de Servicios de Medio Ambiente en España)

El objetivo del programa es revalorizar el residuo, empleándolo como materia orgánica, y reducir la cantidad llevada a vertedero. En 2005 han sido reutilizados 3.623 toneladas, lo cual representa el 99% del total de fangos gestionados.

(\*) Dato no comparable con series históricas. En 2005, el perímetro de medición ha sido del 100% de OHL España.

(\*\*) p-eq.: población equivalente total, en miles.

## La sociedades concesionarias han continuado con los programas de control de emisiones de ruidos y vibraciones y la optimización de la iluminación de las calzadas.

### Emisiones a la atmósfera

En algunas operaciones realizadas por el Grupo OHL, como el transporte o los procesos industriales de fabricación de aglomerado asfáltico, se produce una emisión de gases de efecto invernadero y de otros tipos.

Las emisiones de CO<sub>2</sub>, CO, NO<sub>x</sub> y CH<sub>4</sub> asociadas al consumo energético del Grupo OHL en 2005 se detallan en el siguiente cuadro:

#### EMISIONES ASOCIADAS AL CONSUMO DE ENERGÍA

Energía directa	CO <sub>2</sub> (g/ud)	CO	NO <sub>x</sub>	CH <sub>4</sub>
Electricidad España	25.779.686.253,42			
Electricidad Internacional	36.184.533.804,50			
Gasoleo (total)	22.545.359.270,69	85.657.851,05	147.512.447,25	1.161.134,38
Gas (total)	28.413.071.127,28			
	112.922.650.455,89	85.657.851,05	147.512.447,25	1.161.134,38

Las emisiones de ruido, vibraciones, luz y gases contaminantes son aspectos importantes en las actividades de explotación de autopistas (Concesiones) y de depuración de aguas residuales (Servicios de Medio Ambiente).

En las sociedades concesionarias se ha continuado con los programas de control de emisiones de ruidos y vibraciones y la optimización de la iluminación de las calzadas.

En los centros de Servicios de Medio Ambiente, donde se produce la emisión de gases contaminantes (COV), se realizan los controles precisos que aseguran el cumplimiento de la normativa aplicable.

### Otros aspectos ambientales

Durante 2005 se han realizado también actuaciones dirigidas al control y seguimiento de otros aspectos ambientales, como han sido la afección al suelo y a la fauna y flora, aguas procedentes del nivel freático, y vertidos y residuos líquidos.



### Realizaciones ambientales relevantes

Además del control ambiental de todas las actividades del Grupo OHL, es también destacada la participación en diferentes proyectos, de obras y/o de servicios, para la protección, conservación y recuperación del entorno.

#### Empleo de hormigones con microsílíce

Durante 2005 se ha trabajado en la optimización del proceso de fabricación del humo de sílice, minimizando su emisión a la atmósfera y estableciendo las pautas para una nueva utilización en construcción:

- Hormigones en la construcción de edificios de gran altura.
- Gunitado de túneles.
- Elaboración de elementos prefabricados.

#### Proyecto de I+D+I de desarrollo de criterios y métodos para evaluar el éxito de la restauración de taludes mediante hidrosiembra

Tiene como objetivo establecer una metodología de evaluación de la estabilidad de cubiertas vegetales en terraplenes. El estudio se basa en las siguientes premisas: fiabilidad de la hidrosiembra, rapidez de ejecución y máxima rentabilidad económica; reduciendo al mismo tiempo la incertidumbre del comportamiento de la cubierta a largo plazo.

#### Desarrollo turístico Mayakoba

Mayakoba es un proyecto de desarrollo turístico sostenible ubicado en el estado mexicano de Quintana Roo, situado a 64 kilómetros al sur de



Funcionamiento integrado de los ecosistemas presentes en Mayakoba. La estabilidad de cada uno de ellos depende directamente de la articulación del conjunto

Cancún, en el municipio de Solidaridad, en la región conocida como Riviera Maya. Se trata de un predio de 650 hectáreas en una región por desarrollar, que destaca por sus playas cristalinas, su exuberante vegetación y la cercanía de las ruinas mayas. El proyecto pretende ofrecer un tipo de turismo de alta calidad, muy respetuoso con la naturaleza, cuya demanda aún no estaba atendida en la costa caribeña de México.

En la región donde se ubica Mayakoba existen ecosistemas de gran valor ecológico, social y económico como son arrecifes, pastos marinos, dunas, manglares y selva. Estos ecosistemas se encuentran en excelente estado de conservación y desempeñan funciones ecológicas de gran valor ambiental, que son mantenidas por el proyecto.

La innovadora distribución del complejo, comprobada técnicamente, mantiene el equilibrio de las unidades ambientales. La infraestructura pesada, los alojamientos, los servicios, los comercios, etc, se ubican a más de 500 metros de la línea de costa, en la parte posterior de los ecosistemas más críticos, como el manglar, la duna y la playa, cuyo funcionamiento natural queda salvaguardado. Por su parte, las infraestructuras localizadas en el manglar facilitan los movimientos de agua, mareas y flujos superficiales, por medio de tuberías, puentes y pasos elevados.

### USO DEL MANGLAR PARA ABSORBER NUTRIENTES DE VERTIDOS EFLUENTES

Tras numerosos estudios científicos realizados por investigadores y expertos internacionales, se ha puesto en marcha, como proyecto innovador, el uso de los manglares existentes en el terreno de Mayakoba como medio para la asimilación de nutrientes de los drenajes procedentes del campo de golf y del agua residual tratada. Se minimiza así cualquier alteración en la calidad del agua del sistema de canales y lagos del complejo y de la zona marino-arrecifal adyacente.

Geomembrana para contención de sedimentos, colocada en un canal del sistema hidrológico de Mayakoba.



Además, un sistema de humedales de agua dulce de 11 Ha, integrado en el paisaje, complementa la planta de tratamiento de aguas residuales para la recuperación de calidad de las aguas y la disminución del riesgo de contaminación al manto freático y zona marina adyacente.

Para el control ecológico de la obra y la gestión ambiental del terreno se ha contado con un equipo de especialistas en ecología costera, geohidrología y gestión integral de ecosistemas y recursos naturales.

Este equipo de profesionales ha planificado las medidas para la eliminación, minimización y/o corrección de impactos negativos del proyecto como pueden ser la degradación de la biodiversidad del ecosistema arrecifal, la degradación de la vegetación, de la fauna y de la calidad del agua, así como la contaminación por los residuos generados.

El proyecto dispone de un sistema de gestión ambiental específico, que permite el control y seguimiento de cada una de las etapas que lo conforman: preparación, construcción, operación y mantenimiento. Se compone de programas específicos en la gestión integral de la vegetación, de la fauna, de los canales y lagos y de los residuos, así como para el seguimiento ambiental y la seguridad y atención a emergencias ambientales.

### Colaboración para la rehabilitación ambiental

En OHL Concesiones, la concesionaria brasileña Autovias realiza una importante labor ambiental fuera del ámbito de sus actividades, consistente en la permanente recomposición de la vegetación de ribera del río Canoas, principal fuente de abastecimiento de agua de la ciudad de Franca (Brasil). Autovias colabora en este proyecto con la Sabesp (Compañía de Saneamiento Básico del Estado de São Paulo) y el Jardín Zoobotánico del Ayuntamiento de Franca. El objetivo es revertir el proceso de degradación en que se encuentra el río Canoas y devolver el equilibrio biológico esencial para la continuidad del abastecimiento. La acción también forma parte del Programa Verde Vida, creado por la Sabesp en 2003.

### Desalinización y control ambiental

La explotación de plantas desalinizadoras conlleva el vertido de salmuera al sistema acuático costero adyacente, lo que, eventualmente, puede producir un impacto sobre el medio marino. Por este motivo, en estas plantas se realizan controles con objeto de detectar posibles impactos ambientales en el medio marino.

Este es el caso de la planta desalinizadora de Antofagasta, en Chile, operada por Desalant, que realiza controles periódicos de salinidad, de temperatura y de concentración de determinados parámetros químicos indicadores de la calidad del agua, así como de sedimentos y de biota submarina. Anualmente, se realiza un estudio de las comunidades bentónicas en términos de cobertura, abundancia e índices comunitarios.







Informe de verificación 82

Índice de contenidos GRI 83

Indicadores GRI 84







Plaza Pablo Ruiz Picasso, 1  
Torre Picasso  
28020 Madrid  
España

Tel.: +34 915 14 50 00  
Fax: +34 915 14 51 80  
+34 915 56 74 30  
www.deloitte.es

## INFORME DE VERIFICACION INDEPENDIENTE DE LA MEMORIA SOBRE DESARROLLO SOSTENIBLE 2005 DEL GRUPO OHL

A la Dirección del Grupo OHL:

Hemos realizado los procedimientos de revisión limitada acordados con ustedes relativos a la información incluida en el alcance de la Memoria sobre Desarrollo Sostenible 2005 del Grupo OHL:

La preparación de la Memoria sobre Desarrollo Sostenible así como el contenido de la misma es responsabilidad exclusiva de la Dirección de Innovación y Desarrollo del Grupo OHL, la cual también es responsable de definir y mantener los sistemas de gestión y de control interno de los que se obtiene la información. Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en la revisión limitada.

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con la *International Standard on Assurance Engagements 3000* (ISAE3000) de International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) para realizar auditorías de información no financiera.

La revisión limitada ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección y al personal del Grupo OHL y a la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de verificación por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal del Grupo OHL para obtener la información necesaria para la verificación externa.
- Análisis de los procesos para obtener y validar los datos presentados en la Memoria sobre Desarrollo Sostenible 2005.
- Revisión del grado de avance y cumplimiento de las líneas de actuación para el ejercicio 2005 planteadas en la Memoria sobre Desarrollo Sostenible correspondiente al ejercicio 2004.
- Revisión de las actuaciones realizadas en relación con la identificación y consideración de las partes interesadas a lo largo del ejercicio.
- Contraste de que el contenido de la Memoria sobre Desarrollo Sostenible no contradice ninguna información relevante suministrada por Grupo OHL en su Informe Anual y en su Informe de Gobierno Corporativo.

- Análisis de la adaptación de los contenidos de la Memoria sobre Desarrollo Sostenible a lo señalado en el estándar GRI (Guía 2002) y comprobación de que los indicadores y contenidos del informe se corresponden con los recomendados por dicho estándar.
- Comprobación, mediante pruebas de verificación en base a la selección de una muestra, del cálculo de la información cuantitativa correspondiente a 2005 incluida en la Memoria sobre Desarrollo Sostenible y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información del Grupo OHL.
- Comprobación de la información de carácter cualitativo de los indicadores GRI incluida en la Memoria sobre Desarrollo Sostenible.

El alcance de una revisión limitada es substancialmente inferior al de una auditoría. Por lo tanto, no proporcionamos opinión de auditoría sobre la Memoria sobre Desarrollo Sostenible 2005 de Grupo OHL.

En el Índice de Contenidos e Indicadores GRI adjunto se detallan los indicadores revisados y se identifican aquellos que no cubren todos los aspectos señalados por GRI y los que sólo incluyen datos de determinadas unidades. Como resultado de nuestra revisión limitada no se ha puesto de manifiesto ningún otro hecho que nos haga creer que los aspectos revisados descritos contienen errores significativos.

Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de Grupo OHL.

Madrid, 11 de mayo de 2006

DELOITTE, S.L.



Helena Redondo

CONTENIDOS GRI		Páginas de la Memoria
<b>1. VISIÓN Y ESTRATEGIA</b>		
1.1	Visión y estrategia de sostenibilidad	8 y 9
1.2	Declaración del Presidente	3
<b>2. PERFIL</b>		
<b>Perfil de la Organización</b>		
2.1	Nombre de la organización informante	5
2.2	Principales productos y/o servicios	11-13
2.3	Estructura operativa de la organización	32-38
2.4	Divisiones, filiales y alianzas	11-12, IA(102-106, 130)
2.5	Países en los que opera la organización	12
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	IA(96)
2.7	Naturaleza de los mercados a los que se sirve	9,11-12
2.8	Magnitud de la organización informante	10-15
2.9	Lista de partes interesadas/ características principales y relación con la organización informante	20-28
<b>Alcance del Informe Anual de Responsabilidad Corporativa</b>		
2.10	Persona/s de contacto para temas relacionados con la Memoria sobre Desarrollo Sostenible	5
2.11	Período cubierto por la Memoria	4-5
2.12	Fecha de la Memoria previa más reciente	4-5
2.13	Cobertura y limitaciones de la Memoria	5
2.14	Cambios significativos en la compañía y su entorno desde la Memoria anterior	16
2.15	Bases para elaborar memorias conjuntas	5, IA(99-101)
2.16	Reformulación de información ya presentada en años anteriores	5
<b>Perfil del Informe Anual de Responsabilidad Corporativa</b>		
2.17	Decisiones de no aplicar principios y protocolos GRI en la elaboración de la Memoria	4-5
2.18	Criterios y definiciones contables	5
2.19	Cambios significativos en métodos de cálculo respecto al año anterior	5
2.20	Políticas y medidas para garantizar la precisión y la veracidad de la información	4-5
2.21	Medidas para verificar independientemente la Memoria	4-5
2.22	Fuentes de información adicionales	5
<b>3. ESTRUCTURA DE GOBIERNO Y SISTEMAS DE GESTIÓN</b>		
<b>Estructura y Gobierno</b>		
3.1	Estructura de gobierno y principales comités del Consejo	32-39
3.2	% del Consejo formado por consejeros independientes	33
3.3	Necesidad de los miembros del grupo de expertos de guiar las estrategias de la organización en temas ambientales y sociales	37-38
3.4	Procesos directivos para supervisar oportunidades y riesgos económicos, ambientales y sociales	37-40
3.5	Relación entre la remuneración directiva y la consecución de los objetivos financieros y no financieros	IGC(22)
3.6	Estructura y miembros responsables de supervisión y auditoría de políticas económicas, ambientales y sociales	37
3.7	Misión y valores, principios y códigos de conducta	8, 38-40
3.8	Mecanismos que permiten a accionistas dar sugerencias	40
<b>Compromiso con las partes interesadas</b>		
3.9	Bases para la identificación de partes interesadas	20-21
3.10	Métodos de consulta a las partes interesadas	21
3.11	Información generada por consultas de partes interesadas	21-28
3.12	Empleo de la información obtenida como contraste con las partes	21-28
<b>Políticas globales y sistemas de gestión</b>		
3.13	Aplicación del principio de precaución	20-23, 40
3.14	Compromisos públicos e iniciativas voluntarias suscritas	22-23
3.15	Pertenencia a asociaciones nacionales / internacionales	20, 22-23, 28
3.16	Gestión de impactos ocasionados por procesos anteriores/posteriores	16-23
3.17	Enfoque de la organización acerca de la gestión de los impactos económicos, ambientales y sociales indirectos	37-40
3.18	Principales decisiones tomadas durante el año respecto al lugar donde se desempeñan las operaciones	16
3.19	Programas y políticas de desempeño económico, ambiental, social	62-79
3.20	Certificación de sistemas de gestión económica, ambiental y social	24-25, 55, 58, 71-72

IA Informe Anual 2005 del Grupo OHL.

IGC Informe de Gobierno Corporativo 2005 del Grupo OHL.



INDICADORES GRI			
	Descripción del Indicador	Página	Verificación
<b>INDICADORES DE DESEMPEÑO ECONÓMICO</b>			
<b>Clientes</b>			
c	EC1 Ventas netas	10	Verificado
c	EC2 Desglose geográfico de los mercados	11-14	Verificado
<b>Proveedores</b>			
c	EC3 Costos de todas las materias primas y servicios contratados	IA (92)	Verificado
c	EC4 % de contratos pagados en conformidad con los términos acordados	n.d.	
a	EC11 Desglose de los proveedores por organizaciones y países	n.d.	
<b>Empleados</b>			
c	EC5 Gastos salariales totales (sueldos, pensiones y otras prestaciones, e indemnizaciones por despido)	IA (92)	Verificado
<b>Proveedores de capital</b>			
c	EC6 Distribución entre los proveedores de capital, desglosada por interés sobre deudas y préstamos, y dividendos	IA (94)	Verificado
c	EC7 Aumento / disminución de las ganancias retenidas al final del periodo	IA (93)	Verificado
<b>Sector Público</b>			
c	EC8 Suma total de todo tipo de impuestos pagados	IA (147-148)	(1)
c	EC9 Subsidios recibidos, desglosados por países o regiones	n.d.	
c	EC10 Donaciones a la comunidad, sociedad civil u otros grupos, en metálico y en especie	63, 66-67	Verificado
a	EC12 Desarrollo de infraestructura empresarial externa	n.d.	
<b>Impactos económicos indirectos</b>			
a	EC13 Impactos económicos indirectos de la organización, señalando las principales externalidades asociadas a los productos y servicios	n.d.	
<b>INDICADORES DE DESEMPEÑO AMBIENTAL</b>			
<b>Materias primas</b>			
c	EN1 Consumo total de materias primas excepto agua, por tipos	75	(2)
c	EN2 % de materias primas que son residuos procedentes de fuentes externas	75	(3)
<b>Energía</b>			
c	EN3 Consumo directo de energía	74	Verificado
c	EN4 Consumo indirecto de energía	74	Verificado
a	EN17 Iniciativas para emplear energías renovables e incrementar el rendimiento energético	74	Verificado
a	EN18 Huella del consumo de energía	n.a.	
a	EN19 Otros usos indirectos de la energía y sus implicaciones	n.d.	
<b>Agua</b>			
c	EN5 Consumo total de agua	74	Verificado
a	EN20 Fuentes de agua y ecosistemas afectados de manera significativa	77-79	Verificado
a	EN21 Extracción anual de aguas subterráneas y superficiales.	79	(4)
a	EN22 Cómputo total de reciclaje y reutilización de agua	79	(4)
<b>Biodiversidad</b>			
a	EN6 Ubicación y extensión de suelo en los hábitat ricos en biodiversidad	78	Verificado
c	EN7 Análisis de los principales impactos en la biodiversidad	77-79	Verificado
a	EN23 Extensión total de suelo dedicado a actividades de producción o a la extracción	n.a.	
a	EN24 Porcentaje de superficie impermeable en relación con el suelo adquirido	n.a.	
a	EN25 Impactos causados por las actividades en áreas protegidas y sensibles	77-79	Verificado
a	EN26 Cambios ocasionados en los hábitat naturales y % de hábitat restaurado	77-79	(4)
a	EN27 Programas y objetivos para restaurar ecosistemas y especies autóctonas	79	Verificado
a	EN28 Número de especies incluidas en la Lista Roja de la UICN cuyos hábitats se encuentran en las zonas afectadas por las operaciones	n.a.	
a	EN29 Unidades empresariales que operan en áreas protegidas o sensibles	78-79	Verificado
<b>Emisiones, vertidos y residuos</b>			
c	EN8 Emisiones de gases de efecto invernadero	77	Verificado
c	EN9 Utilización y emisiones de sustancias reductoras del ozono	n.a.	
c	EN10 NOx, SOx y otra emisiones atmosféricas de importancia	77	Verificado
c	EN11 Cantidad total de residuos, desglosados por tipos y destinos	75-76	Verificado
c	EN12 Vertidos al agua de importancia, por tipo	79	(5)
c	EN13 Vertidos de sustancias químicas, aceites y combustibles de importancia	n.a.	
a	EN30 Otras emisiones indirectas relevantes de gases efecto invernadero	n.d.	
a	EN31 Producción, transporte de residuos peligrosos	76	(6)
a	EN32 Ecosistemas/hábitats afectados por los vertidos de agua y residuos líquidos	78-79	Verificado

	Descripción del Indicador	Página	Verificación
<b>Proveedores</b>			
a	EN33 Actuación de los proveedores en relación a los aspectos ambientales	72	Verificado
<b>Cumplimiento</b>			
c	EN14 Impactos ambientales significativos de productos y servicios	73	Verificado
c	EN15 % de los productos susceptible de ser recuperado al final de la vida útil	n.d.	
<b>Cumplimiento</b>			
c	EN16 Episodios y multas asociados al incumplimiento de los convenios de aplicación internacional/normativas locales	71	Verificado
<b>Transporte</b>			
a	EN34 Impactos ambientales significativos vinculados al transporte con fines logísticos	n.d.	
<b>General</b>			
a	EN35 Gastos totales en materia de medio ambiente por tipo	n.d.	
<b>INDICADORES DE DESEMPEÑO SOCIAL</b>			
<b>PRÁCTICAS LABORALES</b>			
<b>Empleo</b>			
c	LA1 Desglose del colectivo de trabajadores	45	Verificado
c	LA2 Creación de empleo neta vs. facturación por países	12, 45	Verificado
a	LA12 Prestaciones sociales a los empleados no exigidas por ley	50, 51	Verificado
<b>Relaciones empresa / trabajadores</b>			
c	LA3 % de empleados representados por organizaciones sindicales independientes	51	(7)
c	LA4 Política y procedimientos de información, consulta y negociación con los empleados sobre los cambios en las operaciones	21, 37-39	Verificado
a	LA13 Disposiciones sobre la representación formal de los trabajadores en la toma de decisiones o la gestión	n.d.	
<b>Salud y seguridad de los trabajadores</b>			
c	LA5 Métodos de registro y notificación de los accidentes de trabajo y las enfermedades profesionales	52, 56	Verificado
c	LA6 Descripción de las comisiones conjuntas sobre salud y seguridad compuestas por la dirección y los representantes de los trabajadores	55	Verificado
c	LA7 Tasas de absentismo, accidentes y daños laborales	57	(8)
c	LA8 Políticas o programas (en el trabajo y otros ámbitos) sobre el VIH/SIDA	n.d.	
a	LA14 Datos evidentes que certifiquen el cumplimiento de las recomendaciones de la OIT en sus Directrices relativas a los sistemas de gestión de la salud en el trabajo	52-59	Verificado
a	LA15 Descripción de los acuerdos formales con los sindicatos u otros representantes sobre seguridad y salud en el trabajo,	55-58	Verificado
<b>Formación y educación</b>			
c	LA9 Promedio de horas de formación por año y empleado	47	Verificado
a	LA16 Descripción de los procedimientos que fomentan la contratación continua de empleados y gestionan los programas de jubilación	46-50	(9)
a	LA17 Políticas de gestión de los conocimientos prácticos o formación continuada	46-49	Verificado
<b>Diversidad e igualdad de oportunidades</b>			
c	LA10 Descripción de políticas y programas de igualdad de oportunidades	39	Verificado
c	LA11 Composición de los departamentos superiores de gestión (diversidad)	32-38	Verificado
<b>DERECHOS HUMANOS</b>			
<b>Estrategia y gestión</b>			
c	HR1 Relación pormenorizada de políticas, directrices, estructura corporativa y procedimientos en torno a los derechos humanos vinculados a las operaciones	38-39	Verificado
c	HR2 Muestras de que se tienen en consideración los derechos humanos a la hora de tomar decisiones sobre procedimientos, inversiones o elección de proveedores	38-39	Verificado
c	HR3 Políticas y procedimientos para valorar la actuación de los contratistas y proveedores en los derechos humanos	n.d.	
a	HR8 Formación a empleados en cuanto a las prácticas relativas a los derechos humanos	n.d.	
<b>No discriminación</b>			
c	HR4 Políticas y procedimientos / programas globales dedicados a evitar todo tipo de discriminación en las operaciones	38-39	Verificado
<b>Libertad de asociación y negociación colectiva</b>			
c	HR5 Política de libertad de asociación y su grado de aplicación	39, 51	Verificado
<b>Trabajo infantil</b>			
c	HR6 Exposición de la política de rechazo del trabajo infantil	22-23, 39	Verificado
<b>Trabajo forzoso</b>			
c	HR7 Exposición de la política de rechazo del trabajo forzoso y obligatorio	22-23, 39	Verificado

	Descripción del Indicador	Página	Verificación
<b>Otros aspectos en relación con los derechos humanos</b>			
a	HR9 Prácticas de apelación relacionadas a los derechos humanos	50	Verificado
a	HR10 Análisis de las políticas de “no represalia” y de los sistemas confidenciales de queja	50	Verificado
a	HR11 Formación del personal de seguridad en derechos humanos	n.d.	
a	HR12 Descripción de políticas, directrices y procedimientos diseñados para abordar las necesidades de los pueblos indígenas	n.d.	
a	HR13 Descripción de mecanismos de reclamación para la comunidad gestionados conjuntamente por la organización y las autoridades	n.d.	
a	HR14 % de los ingresos resultantes de las operaciones que se redistribuyen a las comunidades locales	63, 66-67	(10)
<b>SOCIEDAD</b>			
<b>Comunidad</b>			
c	SO1 Políticas de gestión de impactos causados a las comunidades	21, 22	(6)
a	SO4 Distinciones recibidas en relación con la actuación social, ambiental y ética	65, 72	Verificado
<b>Corrupción</b>			
c	SO2 Descripción de política, sistemas de gestión y mecanismos de cumplimiento en torno a la corrupción y al soborno	38-40	Verificado
<b>Contribuciones políticas</b>			
c	SO3 Política y mecanismos de cumplimiento dedicados a las contribuciones y los instrumentos de presión política	38-40	Verificado
a	SO5 Cantidad de dinero donado a instituciones y partidos políticos	n.d.	
<b>Competencia y precios</b>			
a	SO6 Resoluciones relativas a causas judiciales sobre las normativas antimonopolio	20	Verificado
a	SO7 Políticas y mecanismos de cumplimiento enfocados a prevenir las conductas contrarias a la libre competencia	n.d.	
<b>RESPONSABILIDAD DE PRODUCTO</b>			
<b>Salud y seguridad de los clientes</b>			
c	PR1 Descripción de política sobre la salud y seguridad del cliente durante la utilización de productos y servicios	25-26	(11)
a	PR4 Número y tipo de incumplimientos de las normativas referentes a la salud y seguridad del cliente, así como sanciones y multas impuestas	26	Verificado
a	PR5 Número de demandas ratificadas por organismos reguladores oficiales sobre la salubridad y seguridad de los productos y servicios	26	Verificado
a	PR6 Etiquetado de productos y cumplimiento de códigos no obligatorios, o distinciones relacionadas con la responsabilidad social y/o ambiental recibidas	21-23, 65, 72	Verificado
<b>Productos y servicios</b>			
c	PR2 Políticas referentes al etiquetado y a la información sobre los productos	n.d.	
a	PR7 Incumplimientos de las normativas sobre información y etiquetado de productos, así como las sanciones y multas impuestas	26	Verificado
a	PR8 Políticas y mecanismos de gestión y cumplimiento respecto a la satisfacción del cliente, así como de los resultados de los estudios que evalúen esa satisfacción	21, 25-26	Verificado
<b>Respeto a la intimidad</b>			
c	PR3 Políticas y mecanismos de cumplimiento concernientes a la intimidad del cliente	25-26	(11)
a	PR11 Número de demandas probadas con respecto a las violaciones de la intimidad del cliente	26	Verificado
<b>Publicidad</b>			
a	PR9 Políticas y mecanismos de cumplimiento de las normativas legales y códigos no obligatorios referentes a la publicidad	n.d.	
a	PR10 Número y tipos de infracciones cometidas en el marco de las normativas sobre el marketing y la publicidad	26	Verificado

c Indicador GRI central.

a Indicador GRI adicional

IA Informe Anual 2005 del Grupo OHL.

n.d. Indicador no disponible. El Grupo no puede determinar el plazo en que podrá disponer de dicha información.

n.a. Indicador no aplicable por el tipo de actividades desarrolladas por el Grupo OHL.

(1) Sólo se incluye información referente al Impuesto sobre Sociedades. No incluye impuestos indirectos.

(2) Se incluye información cualitativa relativa a consumo de materias primas y materiales.

(3) No se dispone del indicador expresado en % sobre materias primas. Se informa sobre la reutilización de residuos.

(4) Indicador cuantitativo para el que sólo se da información cualitativa.

(5) Sólo se incluye información cualitativa sobre los vertidos de las plantas desalinizadoras.

(6) Sólo se incluye información para el ámbito de la actividad de construcción en España.

(7) Se informa sobre los representantes sindicales en España por organizaciones.

(8) Se informa sobre el índice de siniestralidad en España.

(9) No se informa sobre programas de jubilación.

(10) El indicador no está expresado en % sobre los ingresos.

(11) Sólo se incluye información sobre satisfacción del cliente.





Edita:

**Grupo OHL**

c/ Gobelos, 35 - 37 El Plantío (28023 - Madrid)

Tfno.: +34 91 348 41 00

[www.ohl.es](http://www.ohl.es)

Dirección y realización:

IPPI Comunicación

Diseño: Carlos Alvarez Mesas

Paseo de la Castellana, 154 28046-Madrid

Tfno.: +34 91 314 81 78

[www.ippi.es](http://www.ippi.es)

Depósito Legal: