



**INFORME
DE
SOSTENIBILIDAD**
del Grupo OHL

2013



INFORME DE SOSTENIBILIDAD DEL GRUPO OHL 2013



El Grupo OHL declara que este informe ha sido elaborado siguiendo la *Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad* de Global Reporting Initiative (GRI), en su versión G3.1, y su suplemento sectorial *Construction and Real Estate*, con un nivel de aplicación A+ acreditado por GRI (GRI Checked) y con la verificación de Deloitte.

Carta del Presidente	▶	4
----------------------	---	----------

UN GRUPO GLOBAL COMPROMETIDO CON LA SOSTENIBILIDAD

Introducción	▶	8
A1 Integridad y transparencia	▶	20
A2 Políticas y estrategias con alcance social y ambiental	▶	36
A3 Creación de valor económico en 2013	▶	66
A4 Prácticas laborales	▶	100
A5 Medio ambiente	▶	130
A6 Innovación y excelencia	▶	166

CINCO DIVISIONES, CINCO VISIONES DE LA SOSTENIBILIDAD

B1 Concesiones	▶	194
B2 Construcción	▶	210
B3 Industrial	▶	232
B4 Servicios	▶	242
B5 Desarrollos	▶	252

Sobre el Informe de Sostenibilidad	▶	264
------------------------------------	---	------------

Informe de verificación

Tablas de correlación con contenidos e indicadores GRI G3.1

Tabla de correlación con Pacto Mundial de las Naciones Unidas





Carta del Presidente



Juan-Miguel Villar Mir,
Presidente del Consejo de Administración
del Grupo OHL.



● Señoras y señores:

Otro año más tengo la satisfacción de dirigirme a todos ustedes para presentarles los hechos que, en mi opinión, han marcado especialmente el curso del ejercicio 2013.

Si 2012 fue un año de gran transformación para OHL, en el que el Grupo se incorporó a la empresa Abertis como accionista de referencia, 2013 ha sido un ejercicio de consolidación, que contempla como hechos relevantes la incorporación de D. Josep Piqué Camps como Vicepresidente Segundo y Consejero Delegado y el aumento de nuestra participación en Abertis hasta el 18,93% de su capital, hecho que consolida a nuestra empresa como socio industrial y accionista de referencia.

En 2013, la economía mundial presentó un crecimiento con perfiles diversos del 3,0% de media para el conjunto del mundo, crecimiento impulsado por las economías de los países emergentes, que progresaron a un ritmo del 4,7%, pero que se ha visto frenado por el ligero aumento del PIB del 1,3% en los países desarrollados, entre los que destaca Estados Unidos con un 1,9%, sin que este progreso del PIB en las economías desarrolladas haya sido secundado por el comportamiento de la zona Euro, cuyos datos reflejan una caída del 0,5%, correspondiendo a España un decrecimiento del 1,2%⁽¹⁾.

En ese escenario económico, el Grupo OHL ha obtenido unos resultados satisfactorios en 2013. Así el EBITDA y el beneficio neto atribuible recurrente crecieron a ritmos del 15,4% y del 4,0%, respectivamente, a pesar de la caída registrada del 8,6% de su cifra de negocio.

El 1 de octubre de 2013, el Consejo de Administración de OHL acordó el nombramiento de D. Josep Piqué Camps como Vicepresidente Segundo y Consejero Delegado. El Sr. Piqué se incorpora al Grupo tras una dilatada trayectoria como economista, empresario y político, con cargos de máxima responsabilidad en prestigiosas instituciones, grandes empresas y en el Gobierno de España, y con una amplia experiencia acumulada, especialmente en el campo internacional y en el ámbito de la I+D+i, factores estos últimos en perfecta sintonía con los dos grandes ejes de la estrategia del Grupo OHL: la internacionalización y la innovación.

Otro de los hechos significativos del ejercicio ha sido el incremento de la participación en el accionariado de Abertis. En el mes de marzo, OHL Emisiones, filial 100% de OHL Concesiones, compró a La Caixa un 3% adicional, que unido a otras pequeñas compras realizadas en el mercado, han elevado dicha participación al 18,93%. A través de este incremento, OHL refuerza su presencia en el accionariado de Abertis y pasa a consolidarse como su gran socio industrial y segundo accionista de referencia, lo que subraya su clara vocación de permanencia.

El Grupo ha finalizado el ejercicio 2013 con una cartera de Construcción de 8.059,7 millones de euros, con importantes contratos en ejecución a nivel internacional, entre los que destacan el Centro Hospitalario Universitario de Montreal, en Canadá, el enlace ferroviario entre Asia y Europa a través de los túneles del Mármara en Estambul (Turquía) o el ferrocarril de alta velocidad La Meca-Medina, en Arabia Saudí. Esa cartera de construcción en el exterior supone ya el 81,5% del total de esta división.

Entre las adjudicaciones significativas obtenidas en 2013 figuran las obras de las estaciones de Metro de Mushaireb y Education City, en Catar; la estación de Metro de la calle 72, en Nueva York; una autopista entre Hubová e Ivachnová, en la República Eslovaca, y las obras en la Línea 3 del Metro de Santiago, el Hospital Gustavo Frické, en Viña del Mar, y el Puerto de Valparaíso, en Chile. Son adjudicaciones que suman en conjunto 1.047,3 millones de euros y que, junto a otras de menor tamaño, añaden a la cartera 3.048,6 millones de euros, cifra que supera el importe de la producción de OHL Construcción en el ejercicio pasado.

Por su parte, la división de Concesiones volvió a ser el principal motor del Grupo, con un crecimiento del 8,7% en las ventas a perímetro constante y un importante aumento del 27,0% en su EBITDA respecto de 2012.

Las otras tres divisiones del Grupo (OHL Industrial, OHL Desarrollos y la de reciente creación en 2013, OHL Servicios) aportaron el 13,6% de la cifra de negocio y su EBITDA fue de 12,2 millones de euros.



Estos buenos resultados del Grupo han tenido el reconocimiento de los mercados de valores. Si contemplamos la evolución de la cotización de OHL desde finales de 2002, año en el que se puso en vigor la estrategia actual, hasta el 31 de diciembre de 2013, el valor de la acción de OHL creció a una tasa acumulativa del 23,1%, mientras que el Ibex 35 lo hizo al 4,6% y la media de las constructoras cotizadas al 5,2%.

Todo ello confirma lo acertado de la estrategia publicada en 2002 y basada en:

- la internacionalización,
- la diversificación en concesiones de infraestructuras de transporte, y
- la innovación tecnológica.

Esta estrategia ha sustentado el sólido y continuado crecimiento de OHL y su adelanto en el sector. Al incluir entre sus prioridades el abandono de la realización de promociones inmobiliarias residenciales y su construcción, la citada estrategia ha evitado que OHL se haya visto implicada en la crisis inmobiliaria española que se produjo años más tarde.

Como hechos relevantes del Grupo en el ámbito financiero debo destacar los siguientes:

- La transformación de OHL México en términos de su estructura financiera, basada en dos importantes operaciones:
 - En primer lugar, su ampliación de capital, para la cual ha emitido 239.397.167 acciones nuevas por un importe total de 6.942,5 millones de pesos mexicanos –cerca de 415 millones de euros- completada con éxito durante el mes de junio de 2013. Con esta operación, OHL México ha reforzado su balance y dotado de flexibilidad a su estructura financiera, y lo ha hecho en un momento clave del sector, por las buenas perspectivas de inversión en infraestructuras de transporte que existen en México.
 - Y, en segundo lugar, la refinanciación integral de Concesionaria Mexiquense S.A. de C.V. -su activo más importante- por un valor aproximado de 17.300 millones de pesos mexicanos –unos 968 millones de euros- mediante una combinación de varios instrumentos financieros a través del mercado de capitales y la financiación bancaria.
- La primera operación en los mercados de capitales de OHL Concesiones, a través de su filial 100% OHL Investments y realizada en el mes de abril de 2013, mediante una emisión de bonos canjeables por acciones de OHL México por importe de 300 millones de euros, con vencimiento a 5 años y cotizada en Frankfurt. Esta emisión de bonos se amplió en el mes de octubre mediante otra de 100 millones de euros adicionales.
- Finalmente, en el ámbito de la deuda del Grupo, debo destacar:
 - el ligero incremento del 10% de la deuda bruta con recurso, de la que el 91% del total corresponde a mercados de capitales;
 - que del endeudamiento bruto total, el 86% es a largo plazo, y
 - que la deuda neta con recurso sobre EBITDA con recurso es de 2,8 veces.

Desarrollo sostenible

El Grupo OHL fundamenta su modelo de negocio bajo criterios de responsabilidad y sostenibilidad, lo que le ha permitido alcanzar, en el ejercicio 2013, importantes logros al amparo de su Plan Director de Responsabilidad Social Corporativa, y poner de manifiesto su compromiso con la mejora continua, con la innovación, con el impulso a la sostenibilidad y con la generación de valor.

Un año más, el Grupo ha renovado la presencia en el FTSE4Good Ibex, un índice que nos distingue como un valor comprometido y de especial interés para los inversores que, cada vez más presentes, unen a sus objetivos de rentabilidad su preocupación por los aspectos éticos, sociales, ambientales y de buen gobierno en la gestión empresarial.

En 2013, OHL ha trabajado especialmente en uno de los aspectos más importantes de la gestión de la Responsabilidad Social Corporativa como es el cumplimiento de los Derechos Humanos. Y, en este sentido, más de 4.000 empleados del Grupo han recibido formación en esa materia y también en el Código Ético de OHL. Asimismo, se ha diseñado y planificado para 2014 la puesta en marcha de actividades de autoevaluación y auditoría interna en el ámbito del cumplimiento de los Derechos Humanos, con el objetivo de detectar y prevenir posibles situaciones de riesgo en esa materia. El proceso de autoevaluación, el protocolo de actuación y las herramientas que se utilizarán fueron aprobados por el Comité de Dirección del Grupo en marzo de 2014.

El Grupo continuó con su clara apuesta por una gestión exigente de los principios y valores en el ámbito de Buen Gobierno. Una apuesta que se ha traducido, entre otros aspectos reseñables, en la creación, en octubre de 2013, de la Dirección de Cumplimiento, cuya función primordial es supervisar y contribuir a que la actividad del Grupo se desarrolle bajo los mayores niveles de integridad y de cumplimiento del Código Ético. En este sentido, me es muy grato señalar que el informe anual de Gobierno Corporativo 2012 de la Comisión Nacional del Mercado de Valores, publicado en julio de 2013, destaca al Grupo OHL como una de las cinco compañías del Ibex 35 con un seguimiento del 100% de las recomendaciones del Código Unificado de Buen Gobierno.

En cuanto al compromiso del Grupo con sus empleados, queda de manifiesto la apuesta por la creación de empleo, con un crecimiento del 20,0% respecto a 2012, y por la formación, con especial mención a lo realizado en materia de prevención de riesgos laborales, aspecto en el que se ha registrado una importante reducción del índice de incidencia de siniestralidad laboral a nivel global, que descendió un 10,1% en 2013 respecto a 2012.

Me complace resaltar los importantes logros alcanzados en el ámbito de la I+D+i, que han permitido que el Grupo se convierta en un referente en Europa dentro del sector concesionario y constructor. OHL figura en el *ranking* de las 1.000 compañías europeas que más recursos destinan a la inversión en I+D, según datos recogidos en el *EU Industrial R&D Investment Scoreboard 2013*, que anualmente publica la Comisión Europea. Según este informe, el Grupo mejora en dos posiciones y se sitúa en el tercer puesto entre las constructoras españolas, en el decimotercero del *ranking* de las constructoras europeas y en el decimosexto entre las empresas españolas de todos los sectores.

Por último, el esfuerzo y compromiso del Grupo OHL para progresar hacia una economía baja en carbono le ha permitido alcanzar, en la clasificación elaborada por el *Carbon Disclosure Project (CDP) 2013*, una puntuación calificada como “Alta”. Los resultados de 2013 sitúan a OHL en la décima posición en el ranking de empresas españolas, y, en el sector industrial, donde se incluye el de la construcción, el Grupo ocupó la cuarta posición.

Quiero invitar desde estas líneas a todos los interesados en la marcha del Grupo a visitar nuestra Memoria 2013 en formato *on line*, <http://memoria2013.ohl.es/>, donde podrán acceder y descargar los textos completos de los tres informes que la constituyen: Informe de Actividades, Cuentas Anuales consolidadas e Informe de Sostenibilidad.

Para finalizar quiero expresar, en mi nombre y en el del Consejo de Administración, mi mayor agradecimiento a nuestros accionistas, sin cuyo apoyo continuado no hubiera sido posible conseguir estos excelentes logros y resultados. Un agradecimiento que extiendo a nuestros clientes por la confianza con la que nos vienen distinguiendo, junto con mi mayor felicitación al excelente equipo humano del Grupo, cuyo esfuerzo, profesionalidad, dedicación y espíritu de superación han hecho posible alcanzar los objetivos económicos y de compromiso con el desarrollo sostenible que nos habíamos marcado para el ejercicio 2013.

El Presidente del Consejo de Administración

Juan-Miguel Villar Mir

OHL, un grupo global
comprometido con la
sostenibilidad

Introducción

La misión del Grupo OHL es la creación de valor en condiciones de sostenibilidad económica, social y ambiental, atendiendo a los intereses concretos de los inversores, de sus clientes, del equipo humano que compone el Grupo y del conjunto de personas y entidades interesadas en su buena marcha. El modelo de empresa de OHL incorpora de forma equilibrada en la gestión empresarial los criterios éticos, sociales y ambientales.

En la foto, vista aérea de la autopista Circuito Exterior Mexiquense.

75%

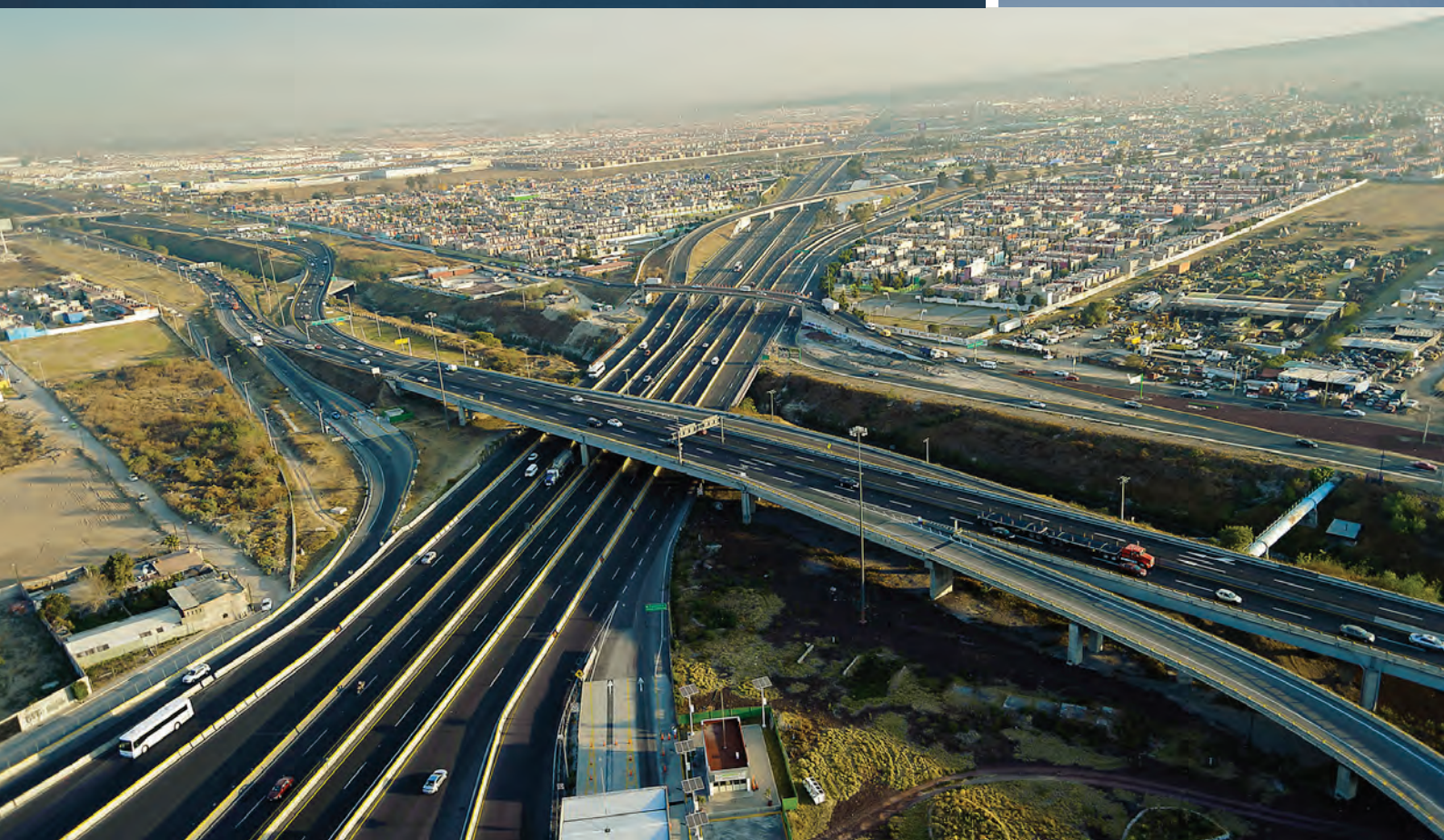
Ventas internacionales

92%

EBITDA generado en
mercados exteriores

85%

Cartera internacional





► Descripción general del Grupo OHL

Obrascón Huarte Lain (OHL) es un gran grupo internacional de concesiones y construcción. Con una experiencia centenaria, tanto en el ámbito nacional como en el internacional, finalizó el año 2013 con presencia en 27 países de los cinco continentes y una plantilla de 23.795 empleados.

El perfil internacional del Grupo OHL se refleja en el importante peso de su actividad fuera de España, que en 2103 representó el 75% de las ventas, el 92% del EBITDA y el 85% de la cartera.

Actualmente, el Grupo OHL es:

- Líder mundial en construcción de hospitales y ferrocarriles.
- Décimo mayor constructor de infraestructuras de transporte y vigesimotercero mayor contratista internacional (*ranking ENR 2013*).
- Cuarto mayor contratista en Latinoamérica (*ranking ENR 2013*).
- Socio de referencia de Abertis, líder mundial en la gestión de autopistas.

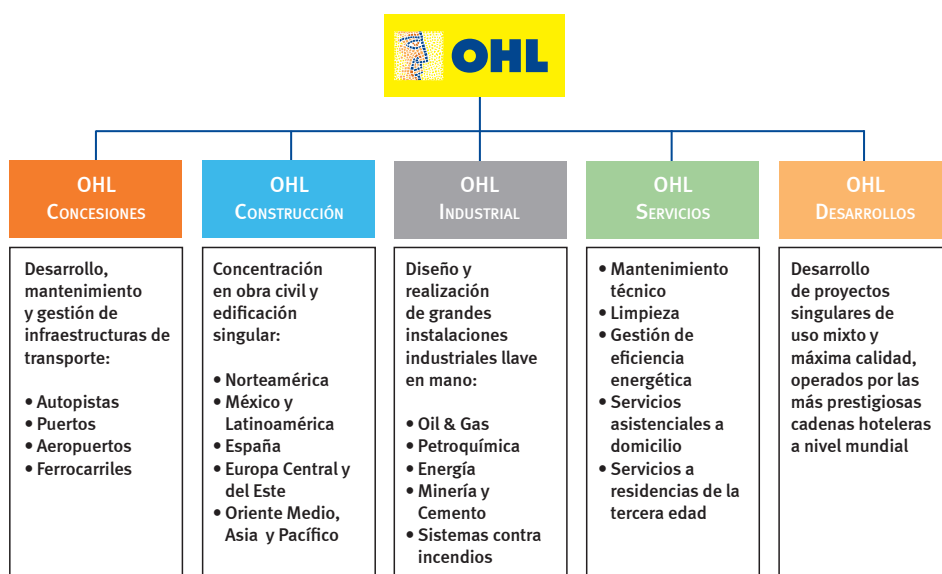
El **gobierno de la compañía**, dirigido por el Consejo de Administración, con el apoyo de las comisiones de Nombramientos y Retribuciones y de Auditoría, Cumplimiento y Responsabilidad Social Corporativa, tiene como prioridad la transparencia empresarial y el comportamiento ético de sus empleados y colaboradores.

En este aspecto, el Informe anual de Gobierno Corporativo de las compañías del Ibex 35 correspondiente al ejercicio 2012, publicado por la Comisión Nacional del Mercado de Valores el 25 de julio de 2013, refleja que OHL era una de las cinco compañías con un seguimiento del 100% de las recomendaciones del Código unificado de buen gobierno, y la única que cumplía ese requisito en el trienio 2010-2012.

La **internacionalización**, selectiva y con criterios de prudencia, y la **I+D+i**, como motor de productividad, son los dos ejes estratégicos del crecimiento del Grupo OHL, que desarrolla su actividad a través de cinco divisiones operativas: OHL Concesiones, OHL Construcción, OHL Servicios, OHL Industrial y OHL Desarrollos.

La compañía OHL cotiza en el **Ibex 35**, el índice selectivo de la Bolsa de Madrid, y forma parte del FTSE4Good Ibex desde su creación en 2008. La filial OHL México cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores, en su selectivo IPC.

Cinco divisiones operativas



► El Grupo Villar Mir, con un 61% del capital, es el accionista mayoritario del Grupo OHL.

► Grupo internacional de concesiones y construcción con cinco divisiones independientes.



La división OHL Concesiones ha situado al Grupo OHL en una posición de liderazgo en el mercado internacional de proyectos de colaboración público-privada en infraestructuras de transporte, con una doble presencia en este mercado: como promotor y gestor directo de concesiones *greenfield*, con participaciones de control en las mismas, y como accionista de referencia y socio industrial de Abertis, líder mundial en la gestión de autopistas.

El 2 de abril de 2013, esta división se adjudicó la concesión de la terminal 2 del Puerto de Valparaíso. Al cierre de 2013, gestionaba de forma directa 16 concesiones principales, con 10 autopistas de peaje y 790 km, su principal línea de actividad, tres puertos comerciales, dos concesiones ferroviarias y un aeropuerto. Entre los activos gestionados, destacan el Circuito Exterior Mexiquense y las autopistas urbanas Viaducto Bicentenario, Autopista Urbana Norte y Supervía Poetas, en la zona metropolitana del Valle de México, donde es líder.

En el ámbito constructor, OHL ha centrado su actividad en infraestructuras de obra civil y edificaciones singulares, con una gran especialización en segmentos de alto valor añadido, como la construcción de hospitales y de ferrocarriles, donde OHL es uno de los líderes mundiales.

En el sector de hospitales, OHL Construcción ejecuta actualmente dos de los mayores y más avanzados hospitales del mundo en construcción: el Centro Médico y de Investigación de Sidra, en Doha (Catar), y el Centro Hospitalario de la Universidad de Montreal (CHUM), en Canadá.

Por su parte, en el ferroviario, OHL ejecutó en Turquía el primer proyecto de alta velocidad de una empresa española en el exterior, un tramo de la línea Ankara-Estambul. Actualmente, participa en la línea de alta velocidad La Meca-Medina, en Arabia Saudí, y en el proyecto Marmaray, en Turquía. Además, tiene una actividad muy relevante en las redes de metro de Nueva York, Toronto, Santiago de Chile y Doha.

Resultados 2013

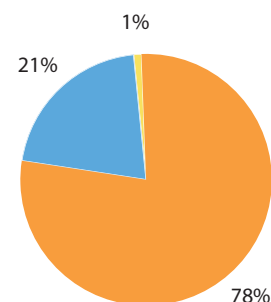
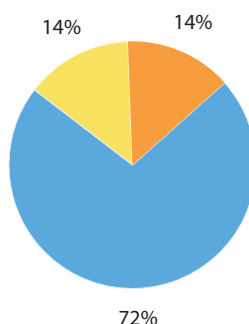
► Crecimiento sólido y consistente en base a sus dos negocios principales: Concesiones y Construcción.

► Concesiones es el principal motor del Grupo. En 2013, su EBITDA creció un 27,0% y aportó al Grupo el 78% del mismo.

► Las ventas de Construcción disminuyeron un 2,5% en conjunto, como resultado de un crecimiento del +9,0% en el exterior y una caída del -34,2% en España.

CUENTA DE RESULTADOS POR ACTIVIDAD (€Mn)

	Ventas	% Var.	EBITDA	% Var.
● Concesiones	513,8	-20,0%	951,5	+27,0%
● Construcción	2.669,9	-2,5%	251,4	-0,4%
● Otras actividades	500,5	-22,9%	12,2	-76,3%
Total	3.684,2	-8,6%	1.215,1	+15,4%

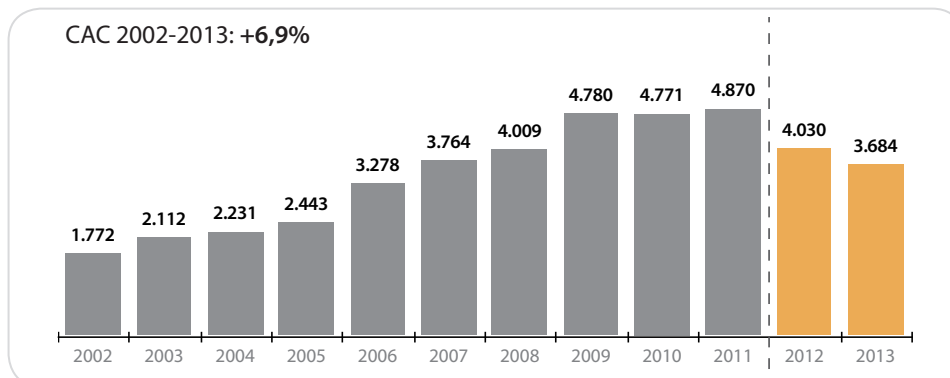


Posición de OHL

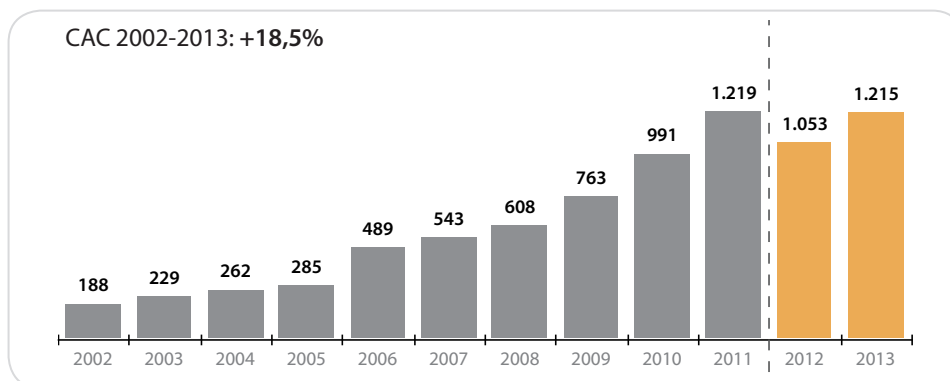
2012-2013: Crecimiento importante y sostenido (*)

(*) A partir de 2012 cambió la escala por los efectos de la operación Abertis (Brasil y Chile).

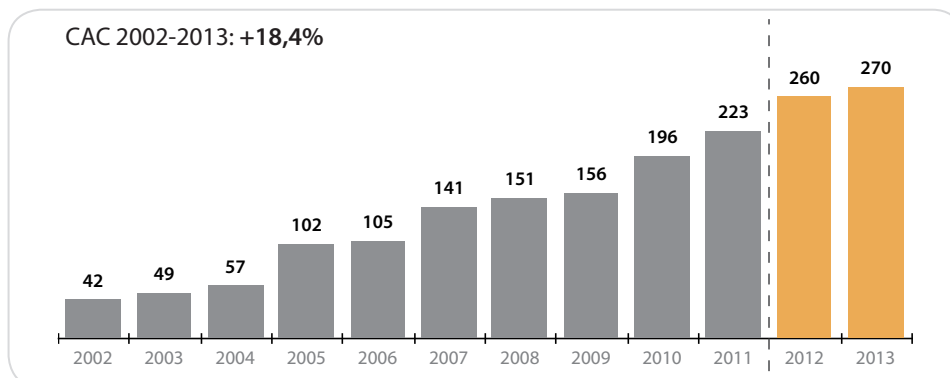
• Ventas (Mn€)



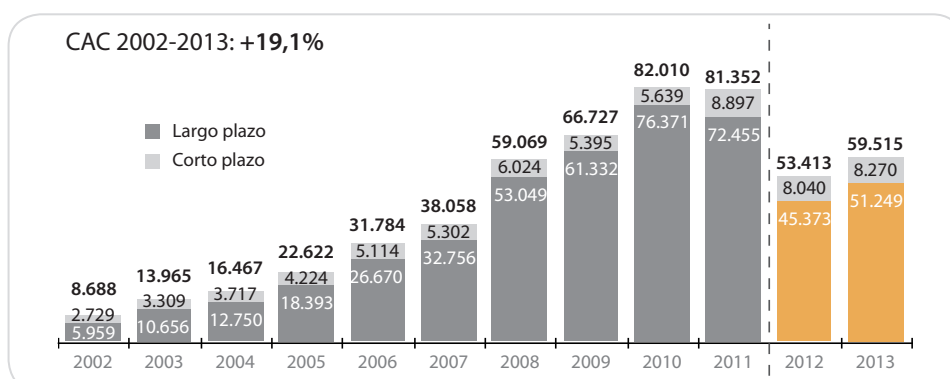
• EBITDA (Mn€)



• Beneficio neto recurrente (Mn€)



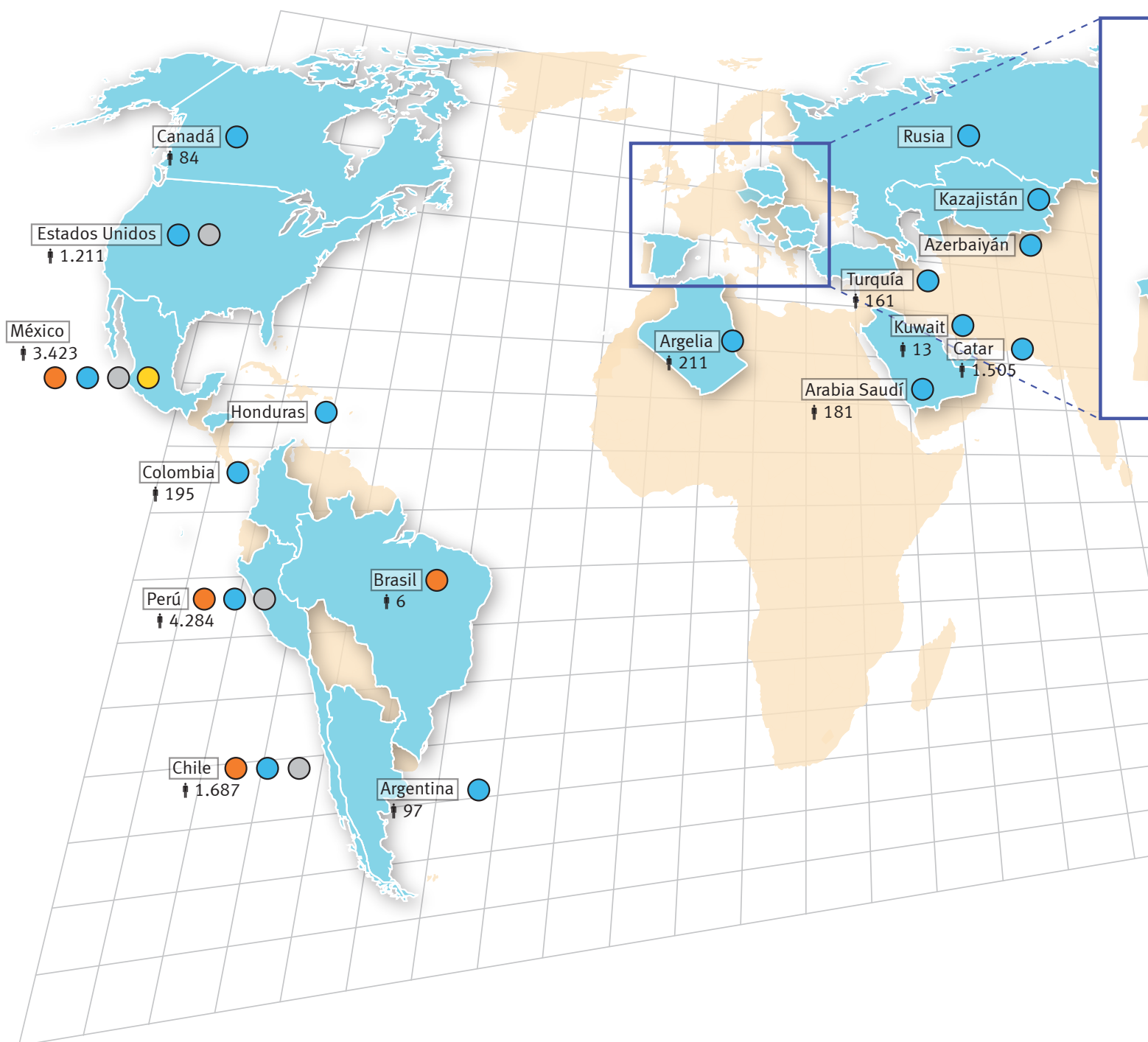
• Cartera (Mn€)



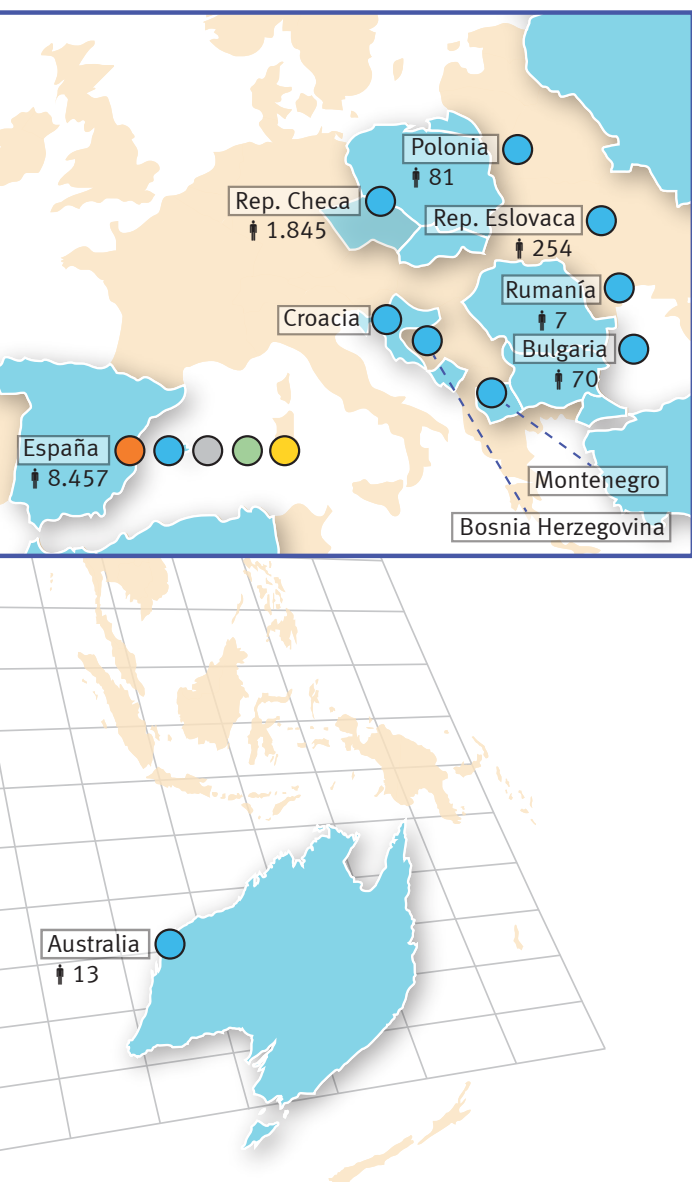
► El Grupo OHL en el mundo

Mapa de presencia a 31 de diciembre de 2013

- Concesiones
- Construcción
- Industrial
- Servicios
- Desarrollos



► Importante y equilibrada diversificación geográfica: 27 países en cinco continentes.



► 85% de la cartera y 92% del EBITDA fuera de España.

Ventas 2013	3.684,2 Mn€
Ventas en el exterior	2.752,2 Mn€
Empleados a 31/12/2013	23.795
Empleados en el exterior	15.338

	Nº empleados	Ventas (Miles de €)
América: (9)		
Canadá	84	167.160
EEUU	1.211	450.910
México	3.423	523.955
Colombia	195	59.064
Perú	4.284	300.595
Chile	1.687	168.654
Argentina	97	23.734
Brasil	6	1.162
Honduras		
Europa: (10)		
España	8.457	932.000
Polonia	81	147.341
República Checa	1.845	237.703
Eslovaquia	254	62.266
Croacia		
Rumanía	7	
Bulgaria	70	7.192
Montenegro		
Bosnia y Herzegovina		
Rusia		419
Asia: (6)		
Azerbaiyán		
Turquía	161	159.170
Kazajistán		
Catar	1.505	130.548
Kuwait	13	53.691
Arabia Saudí	181	86.851
África: (1)		
Argelia	211	97.259
Oceanía: (1)		
Australia	13	30.315
Otros:		
Otros países		44.136

Empleados en otros países en actividades comerciales en 2013:
India: 7
Ecuador: 2
Luxemburgo: 1



► Hitos de OHL en 2013

- Tras un año 2012 de gran transformación, por las operaciones corporativas con Abertis, 2013 ha sido un ejercicio de **consolidación y cumplimiento** para OHL.
- Incorporación, como **consejero delegado**, de D. Josep Piqué Camps.
- Aumento de la participación en **Abertis** hasta el 18,93%, consolidando a OHL como socio industrial y accionista de referencia.
- Cumplimiento **Políticas Financieras**:
 - Deuda neta con recurso/EBITDA con recurso = 2,8 veces, cumpliendo el objetivo de situar esta ratio por debajo de 3 veces
 - Fuerte posición de liquidez con recurso: 1.900 millones de euros
- Actividad de **Construcción sólida** con:
 - Margen EBITDA/Ventas = 9,4%
 - 8.000 millones de euros en cartera
 - 3.000 millones de euros en nuevas adjudicaciones
- Transformación de **OHL México** con:
 - Ampliación de capital por 6.942,5 millones de pesos mexicanos
 - Refinanciación integral de Conmex (17.300 millones de pesos mexicanos)
- **Resultados** satisfactorios, con un crecimiento del 15,4% del EBITDA.



OHL es líder mundial en la construcción de hospitales y ferrocarriles. En las fotos, imágenes del Hospital CHUM de Montreal, en Canadá, y del proyecto Marmaray, en Turquía.





► Premios y distinciones otorgados al Grupo OHL en 2013

Estrategia empresarial y negocio

- Metro Ligero Oeste, premio al Mejor operador de metro ligero europeo del año. El premio ha sido otorgado a OHL Concesiones-Proyecto Metro Ligero Oeste en el European Rail Congress, donde se han entregado los Annual Rail Awards a las mejores prácticas e infraestructuras europeas del mundo del ferrocarril.
- La Cámara de Comercio de España-EE.UU. entregó a Juan-Miguel Villar Mir, presidente del Grupo OHL, el Business Leader of the Year Award, por una contribución significativa al crecimiento de España y de Estados Unidos y a la mejora de las relaciones empresariales entre ambos países.
- El presidente de OHL, Juan-Miguel Villar Mir, ha sido galardonado con el Premio Tiepolo 2013, otorgado por las cámaras de Comercio de Madrid e Italiana para España, por la trayectoria y perseverancia de la compañía durante la crisis económica actual en un sector tan afectado como es la construcción.
- OHL Sucursal Argentina, premio Tacita de Plata, otorgado por Inversiones Empresas y Negocios, por el desempeño de la empresa en la construcción del Hospital Materno Infantil Dr. Héctor Quintana, destacándose entre todas las empresas internacionales presentes en la Provincia de Jujuy, en materia de calidad, seguridad y cuidado del medio ambiente.

Gobierno corporativo

- El Informe anual de Gobierno Corporativo de las compañías del Ibex 35 correspondiente al ejercicio 2012, publicado por la CNMV en julio de 2013, destaca al Grupo OHL como una de las cinco compañías del Ibex 35 con un seguimiento del 100% de las recomendaciones del Código unificado de buen gobierno.

Empleo y contribución al desarrollo

- El gobernador de Florida destaca la importante labor realizada por OHL USA en la generación de empleo y actividad en Miami.
- En mayo de 2013, Sacova, Centros Residenciales (Novaire) fue incluida en el Ranking EUROPE'S 500, por contribuir al crecimiento del empleo, la estabilidad financiera, la participación empresarial y la independencia en su toma de decisiones.
- Premio Incorpora. Accésit en la categoría de Gran Empresa a Novaire, otorgado por la Fundación La Caixa por el número de contrataciones de personas desfavorecidas respecto al número de la plantilla, el perfil de los trabajadores integrados y la duración media de los contratos.
- Premio Incorpora, en la categoría de Mediana Empresa, a Ingesan, otorgado por la Fundación La Caixa por su contribución a la inserción laboral de personas con discapacidad o en riesgo de exclusión.

► El presidente de OHL, Juan-Miguel Villar Mir, ha recibido en 2013 los premios Business Leader of the Year, de la Cámara de Comercio de España-EE.UU., y Tiepolo, otorgado por las cámaras de Comercio de Madrid e Italiana para España.

► La concesionaria española Metro Ligero Oeste ha sido reconocida con el premio al Mejor operador de metro ligero europeo del año, en el marco de los Annual Rail Awards que se entregan en el European Rail Congress.



A la izquierda, Juan-Miguel Villar Mir, presidente de OHL, galardonado con el premio Business Leader of the Year en Nueva York. A la derecha, Luis García-Linares, director general Corporativo, tras recoger el Premio Integra a OHL.



- El Grupo OHL recibió el Premio Integra, otorgado por la Fundación Integra, por su compromiso en favor de la integración laboral de personas en situación de exclusión social.

Salud y seguridad laboral

- El Grupo OHL, a través de su división OHL Construcción, ha visto reconocido su compromiso en materia de **prevención de riesgos laborales** en las obras de construcción del doble túnel de Gdansk y del estadio de fútbol de Bialystok, en Polonia, a través de diversos premios otorgados por la Dirección Nacional de Inspección del Trabajo del país y la Comandancia del Cuerpo de Bomberos Municipales de Gdansk, que destacan la labor realizada en el ámbito de la seguridad y salud.
- OHL Sucursal Perú, certificado 20.000 horas trabajadas sin accidentes CTP. Otorgado por Project Manager y ES&H Manager al proyecto Las Bambas por contribuir con profesionalismo y por el grado de competencia logrado en el proyecto minero.
- Medalla de Oro concedida por el Foro Europeo 2001 a la doctora Dolores Galán Fernández, jefe de los Servicios Médicos de OHL, en reconocimiento a su prestigio profesional. Dicha medalla se concede a presidentes de distintas Instituciones, profesionales liberales y personalidades de la sociedad civil.
- Community Asphalt, premios Award for Excellence for Workers Safety y Award for Excellence for Vehicle Safety, otorgados por National Safety Council; Construction Health and Safety Excellence (CHASE) Program, otorgado por AGC/OSHA; y Excellence in Safety y Best Airport Transit, otorgados por Engineering News Record (ENR).
- Novaire, premio Excelencia preventiva, otorgado por Crossber Audit por alcanzar unos niveles óptimos en la gestión de la prevención, al demostrar la mejora continua en su actividad preventiva.
- El sistema de gestión integrado de prevención de riesgos y gestión ambiental de Operadora de Carreteras (Opecar), filial peruana de OHL Concesiones, ha sido galardonado por el Centro de Desarrollo Industrial (CDI) de la Sociedad Nacional de Industrias del Perú (SNI).



Ingeniería, innovación y sostenibilidad

- Premio The 2013 Global Best Projects al proyecto **Metrorail Orange Line**, concedido por Engineering News Record (ENR), por la excelencia en el diseño y construcción del enlace ferroviario que prolonga el metro de Miami hasta el aeropuerto internacional de esta ciudad.
- El **Puerto Exterior Punta Langosteira**, en cuya ejecución ha participado OHL, galardonado con el premio **San Telmo 2013**, otorgado por el Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos, a la mejor obra de ingeniería civil de Galicia. El jurado hizo hincapié en la función social del proyecto, en su integración ambiental y en su relevancia desde el punto de vista económico.
- **Torre Espacio**, primer edificio de oficinas de España que ha obtenido el certificado de sostenibilidad **BREEAM®ES en uso**, con la calificación de “Excelente” en el apartado que evalúa aspectos constructivos e instalaciones del edificio. BREEAM®ES (Building Research Establishment Environmental Assessment Methodology) es el método de evaluación y certificación de la sostenibilidad de la edificación técnicamente más avanzado y líder a nivel mundial.
- El Grupo OHL ha sido distinguido en la VII edición de los **Premios Potencia de Maquinaria de O.P. e Ingeniería Civil 2013**, convocados por la revista Potencia y el grupo editorial español TPI, con el primer premio en la categoría **obras urbanas**, en reconocimiento a la aplicación de soluciones innovadoras, eficaces y de menor impacto medioambiental en el proyecto Conexión entre el Aeropuerto y Puerto de Gdansk Ruta Slowackiego IV, en Polonia.

Medio ambiente

- Hotel Fairmont:
 - Certificación de Calidad Ambiental Turística, otorgada por la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA), que reconoce el positivo impacto que el turismo puede representar para el medio ambiente.
 - Certificación AAA Five Diamonds, por revisión de estándares de servicio.
 - Certificación, otorgada por Green Key 4, por la implementación de buenas prácticas ambientales.
 - Placa de reconocimiento del Hotel MARTI, por la implementación de buenas prácticas ambientales y RSC.
 - Distintivo S, otorgado por SECTUR, por estándares de sustentabilidad.
 - Placa de reconocimiento de la **Rainforest Alliance Verified**, por verificación de los criterios globales de turismo sostenible.
- Hotel Banyan Tree:
 - The Gold List, otorgado por 20 Small Luxury Hotels for Meetings México 2013.

► El Puerto Exterior Punta Langosteira, en cuya construcción ha participado OHL, recibió el premio San Telmo 2013, otorgado por el Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de Galicia.



- Saffron Restaurant for quality, cuisine and traditional Thai ambience, otorgado por Condé Nast Traveller.
- Middle East - Best Luxury Resort Spa, otorgado por Thai Select Premium.
- By MDC Mercado de Convenciones Reader's Choice Awards, otorgado por World Luxury Spa Awards.
- **Hotel Rosewood.** Ha recibido en 2013 los premios siguientes: Ocean Conservancy, Program HP Partners, E-Critical food check y eco-check, Condé Nast Traveler, Renewable Maya Verde, LQA, Tripadvisor, Travel + Leisure, Distintivo S de Sostenibilidad, Five Diamonds.
- **El Camaleón Mayakoba Golf Club** ha obtenido la certificación Audubon International por su gestión sostenible ambiental y de recursos naturales.
- **Arellano Construction:** South Miami Hospital Clinical Expansion, LEED Gold; Florida Turnpike Turkey Lake Restaurant Building, LEED Gold; Florida Turnpike Ft Drum Restaurant Building, LEED Gold; Florida Turnpike West Palm Beach Restaurant Building, LEED Gold; Florida Turnpike Canoe Creek Cstore Building, LEED Gold; Florida Pompano Beach Large Cstore Building, LEED Gold.
- **OHL Sucursal Perú:**
 - Diploma de Reconocimiento **Campaña Earth Challenger Reducción de Uso de Plásticos**, otorgado por Gerente HSE y Líder Ambiental al proyecto Las Bambas, al equipo de trabajo de medio ambiente, por su participación y compromiso en el cumplimiento de los estándares de medio ambiente en el proyecto.
 - Diploma de Reconocimiento **Competencia Anual del Desafío del Cuidado de la Tierra**, otorgado por Site Manager, Gerente de ES&H, Líder Ambiental al proyecto Las Bambas, por obtener el segundo puesto en participación y compromiso dentro de las empresas contratistas del proyecto.



Centro Alumni Hall de la Universidad de Miami, uno de edificios construidos por la filial Arellano con certificación LEED, y campo de golf El Camaleón, certificado por Audubon International.





Metro Ligero Oeste ha recibido en 2013 el premio al Mejor operador de metro ligero europeo del año, entregado en el European Rail Congress, y ha sido reconocido por el Consorcio Regional de Transportes de Madrid en los II Premios a la Promoción del Transporte Público y la Movilidad Sostenible.

Acción social

- Metro Ligero Oeste ha sido reconocido en los II Premios a la Promoción del Transporte Público y la Movilidad Sostenible, otorgados por el Consorcio Regional de Transportes de Madrid, por su proyecto educativo de RSC sobre Movilidad Sostenible, basado en tres líneas de trabajo: fomento del transporte sostenible, educación vial y ambiental e integración de colectivos en riesgo de exclusión social.
- Operadora Hotelera del Corredor Mayakoba:
 - Certificación de Equidad de Género, otorgado por el Instituto Nacional de las Mujeres, por la implementación de prácticas, políticas y procedimientos y estándares que reflejan una cultura de equidad de género.
 - Certificado Empresa libre de rezago educativo, otorgado por STPS, por haber concluido todos los colegas con nivel de estudios básicos, política de apoyo para terminar estudios.
 - Distintivo Premio Gilberto Rincón Gallardo, otorgado por STPS, por la implementación de prácticas inclusivas, además de contratar personas con discapacidades físicas.
 - Distintivo Super empresa, tercer lugar en la categoría de 500 a 3.000 empleados, otorgado por la Revista Expansión por la metodología desarrollada por Top companies que evalúa factores de clima laboral, como satisfacción en el trabajo, liderazgo y reconocimiento.
 - Distintivo Empresa Familiarmente Responsable, otorgado por STPS por la implementación de buenas prácticas de responsabilidad social incluyendo a la familia.

Integridad y transparencia

A1

Las presentaciones de los resultados anuales al mercado, a través de los analistas financieros y de los medios de comunicación, es uno de los hechos relevantes en el marco de la política de transparencia del Grupo OHL. En la foto, su presidente, Juan-Miguel Villar Mir, se dirige a los analistas en la presentación de los resultados obtenidos en el ejercicio 2013.

El modelo de gobierno del Grupo OHL está basado en la **ética**, la **transparencia** y la **anticipación**, tres valores clave en un grupo empresarial diversificado e internacional. Estos valores tienen su expresión concreta en la relevancia que OHL otorga a su código ético, la diligencia con la que desarrolla el gobierno corporativo y la visión con que se conduce la gestión de riesgos en la empresa. En este capítulo se refleja cómo estos elementos articulan el compromiso del Grupo OHL con la integridad en el ejercicio empresarial.



OHL

Presentación de Resultados 2013



Resultados 2013

Cómodo Perfil de Vencimientos con Recurso



Fuerte y Estable Posición de Liquidez de € 1,9 bn que cubre 1,5 veces el total de Endeudamiento con Recurso



► Ética

El **Código Ético** del Grupo OHL recoge el sustrato ético que debe regir el comportamiento de todas aquellas personas que forman parte de la empresa. Es el instrumento clave para la difusión de los valores corporativos, y garantiza la aplicación colectiva de los compromisos adquiridos, el efectivo cumplimiento de los derechos humanos y laborales y la integración de todo el colectivo de personas, con su complejidad y diversidad, en la cultura corporativa.

La difusión del código, disponible en los principales idiomas del Grupo, se realiza a través de la web y la intranet corporativas y mediante su entrega a todo el personal de plantilla. La obligación de cumplirlo por todos los empleados figura de forma expresa desde 2013 en los nuevos contratos laborales, que incluyen una cláusula que insta a su conocimiento, comprensión y cumplimiento.

El código también se facilita a los socios estratégicos y subcontratistas relevantes para el Grupo, para que conozcan de forma contractual su existencia y la obligación de su cumplimiento en la prestación de servicios a OHL.

Asimismo, a principios de 2014, se ha establecido, como norma de obligado cumplimiento para todas las uniones temporales de empresa (UTE) que se constituyan en España a partir de 2014, la adopción de un código ético, y será objeto de la primera reunión del Comité de Gerencia de cada UTE decidir y dejar constancia del código aprobado.

El Grupo OHL también imparte formación a sus empleados sobre el Código Ético, como herramienta indispensable para apoyarles en el desarrollo de un comportamiento íntegro dentro del ámbito laboral. En 2013, se impartieron 39.040 horas lectivas sobre esta materia a 3.904 empleados, vía formación *on line* en cursos en inglés, español, checo y francés. A los empleados sin acceso a Internet se les facilitó un resumen del curso en estos idiomas, para su estudio y para devolver copia firmada del mismo como garantía de su aprovechamiento.

El **Canal Ético**, accesible desde la web y la intranet de OHL, facilita a todos los empleados, y a otros grupos de interés, la realización de consultas en lo referente a la práctica profesional, así como informar de posibles vulneraciones o incumplimientos del Código Ético, garantizando la confidencialidad de todas aquellas personas que lo utilicen.

La Comisión de Auditoría, Cumplimiento y Responsabilidad Social Corporativa del Consejo de Administración de OHL analiza y valora cualquier sugerencia de mejora, duda o crítica recibida ya que es el órgano competente para velar por el cumplimiento del código y promover tanto su difusión como la formación específica necesaria para su correcta aplicación. Desde 2012, existe un procedimiento que regula el uso y funciones de este canal.

En octubre de 2013 se creó, además, la **Dirección de Cumplimiento**, cuya función primordial es apoyar el desarrollo del negocio, asegurando el máximo nivel de integridad y cumplimiento de acuerdo con el Código Ético de OHL y la legislación vigente. Esta nueva dirección depende funcionalmente de la Secretaría del Consejo, en coordinación con la Dirección General de Servicios Jurídicos, y reporta a la Comisión de Auditoría, Cumplimiento y Responsabilidad Social Corporativa. Su director es nombrado por el Consejo de Administración a propuesta de esta comisión.

FORMACIÓN *ON LINE* SOBRE EL CÓDIGO ÉTICO EN 2013

	Participantes
España	2.140
Resto de Países	1.764
Total	3.904

Uso del Canal Ético durante 2013

- **13 denuncias presentadas.**
El 70% (nueve denuncias) por el Canal Ético Web y el resto por otros canales.
- **9 denuncias aceptadas.**
Las 4 denuncias restantes no se tramitaron por no corresponder con lo previsto en el Código Ético. Las denuncias aceptadas fueron debidamente investigadas y se resolvieron de acuerdo con los procedimientos establecidos, adoptándose en cuatro casos las medidas disciplinarias oportunas.



Es importante resaltar el papel del Código Ético en la protección de los Derechos Humanos dentro del Grupo OHL, ya que traslada el compromiso con estos a la actividad diaria del conjunto de los empleados.

El código hace mención específica a la lucha contra el trabajo infantil y forzoso y a la promoción de la seguridad laboral, como aspectos sensibles a los que OHL se compromete a prestar una máxima atención en el desarrollo de su actividad. A este respecto, el Grupo vela por el cumplimiento de las disposiciones de la Organización Internacional del Trabajo, a lo que hay que añadir que asume el compromiso de desarrollar sus actividades empresariales y profesionales de acuerdo con la legislación vigente en cada uno de los lugares donde opera, promoviendo ese mismo reconocimiento y respeto entre los contratistas, subcontratistas y proveedores¹.

► Gobierno corporativo

Durante el ejercicio 2013 se han producido en materia de gobierno corporativo relevantes modificaciones y propuestas normativas por las que se ha determinado el contenido y estructura de un nuevo informe de remuneraciones de los consejeros, del ya existente Informe anual de Gobierno Corporativo y de otros instrumentos de información de las sociedades cotizadas, así como la publicación por la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) de una versión revisada del Código unificado de buen gobierno de las sociedades cotizadas y de un estudio sobre propuestas de modificaciones normativas de la Comisión de expertos en materia de gobierno corporativo creada por acuerdo del Consejo de Ministros de 10 de mayo de 2013. Desde la perspectiva de todas estas nuevas normativas, OHL sigue cumpliendo en su integridad, como hasta ahora, con todas las recomendaciones que le aplican.

El hito más significativo durante el ejercicio 2013 dentro de la compañía ha sido el nombramiento de Josep Piqué Camps como nuevo consejero ejecutivo de la sociedad, designado Vicepresidente segundo y Consejero Delegado, contribuyendo con ello a evolucionar en el compromiso del cumplimiento de las recomendaciones de buen gobierno corporativo.

► El nombramiento de Josep Piqué Camps como consejero delegado ha sido el hito más significativo en materia de gobierno corporativo y ha contribuido a evolucionar en el compromiso del cumplimiento de las recomendaciones de buen gobierno.

Puestas las últimas propuestas en materia de buen gobierno en relación con el Consejo de Administración de la sociedad, que cumple en su composición con todas las recomendaciones contenidas en el Código unificado, tanto en lo relativo al tamaño como a la distribución entre el número de consejeros externos y ejecutivos y, dentro de los externos, entre los dominicales e independientes. Durante el ejercicio 2013 se aprobó la incorporación a la Comisión de Auditoría, Cumplimiento y RSC de Dña. Mónica de Oriol e Icaza, consejero de la sociedad desde 2012, incrementando así el número de consejeros independientes que configuran esta comisión, tal y como propone el estudio sobre propuestas de modificaciones normativas de la Comisión de expertos en materia de gobierno corporativo.

La Ley de Economía Sostenible obligó, por vez primera, a las sociedades cotizadas a elaborar, respecto del ejercicio 2011, un informe anual individualizado de las remuneraciones de los consejeros, para someterlo, con carácter consultivo y como punto separado del orden del día, a la Junta General Ordinaria de Accionistas, y ha sido para este ejercicio 2013 cuando se ha determinado por la CNMV el contenido y la estructura del mismo. OHL, ya desde 2007, en el marco de su política de transparencia, ha venido formulando y sometiendo, con el mismo carácter consultivo

(1) Más información sobre la protección de los Derechos Humanos en OHL en el capítulo **Políticas y Estrategias** de este informe.



El Informe anual de Gobierno Corporativo de las compañías del Ibex 35 correspondiente al ejercicio 2012, publicado por la CNMV en julio de 2013, destaca al Grupo OHL como una de las cinco compañías del Ibex 35 con un seguimiento del 100% de las recomendaciones del Código unificado de buen gobierno.

y como punto separado del orden del día, a la aprobación de las juntas generales ordinarias celebradas información detallada e individualizada de la remuneración de los consejeros, que ahora es facilitada conforme a la estructura del modelo aprobado.

Como siempre, la mejora de su gobierno corporativo ha estado, un año más, presente en las decisiones y actuaciones de OHL, tanto en su gestión ordinaria como en la adopción de constantes medidas que le permiten evolucionar y mejorar en los estándares de buen gobierno corporativo.

La compañía pública a través de su página web (www.ohl.es), y mantiene actualizada, la composición del Consejo de Administración, de la Comisión de Auditoría, Cumplimiento y Responsabilidad Social Corporativa y de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, reseñando sus respectivas competencias y responsabilidades y el perfil biográfico de cada miembro. En el mismo apartado de la página web se publica el cuerpo normativo regulador del gobierno corporativo, integrado por los Estatutos Sociales, el Reglamento de la Junta General de Accionistas, el Reglamento del Consejo, el Código de Conducta en materias relativas al Mercado de Valores y el Código Ético, junto con el resto de información de interés en materia de gobierno corporativo de la sociedad, en especial el Informe anual de Gobierno Corporativo y el informe de remuneraciones de los consejeros. Toda esta documentación se encuentra a disposición de accionistas, inversores, trabajadores y cualquier parte con interés en la compañía.

Estructura de la propiedad

Participaciones en el accionariado de OHL a 31 de diciembre de 2013 (1)

Accionistas	Número de acciones	% Participación directa	% Participación indirecta
Inmobiliaria Espacio, S.A.	60.903.899	-	61,06 % (*)
Invesco, Ltd	4.792.198	-	4,80 % (**)
Resto accionariado	34.044.845	-	-

(1) Fuente: Registro Oficial de la Comisión Nacional del Mercado de Valores a 31 de diciembre de 2013.

(*) Participación indirecta de Inmobiliaria Espacio, S.A. a través de: Grupo Villar Mir, S.A., Unipersonal, titular del 40,530%; GVM Debentures Lux 1, S.A., titular del 10,491%; Espacio Activos Financieros, S.L., Unipersonal, titular del 0,942%; Grupo Ferroatlántica, S.A., Unipersonal, titular del 1,039%; Fertiheria, S.A., titular del 0,672%, y Fertiheria Castilla León, S.A., titular del 0,330%.

Participación indirecta a través de persona interpuesta: 2,105% del capital social a través de Banco Español de Crédito; 1,86%, Societe Generale, S.A.; 2,005%, RCS Natixis, S.A., y 1,08%, RBS.

(**) Participación indirecta de Invesco Limited a través de: Invesco Asset Management Limited, titular del 2,096%; Invesco Fund Managers Limited, titular del 2,173%, y Other entities total holding, titulares de 0,536%.



Órganos de gobierno

Consejo de Administración a 31 de diciembre de 2013

Presidente del Consejo de Administración

D. Juan-Miguel Villar Mir, Consejero dominical*

Doctor Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos (número uno de su promoción). Licenciado en Derecho. Diplomado en Organización Industrial del Economic Development Institute. Catedrático de Organización de Empresas de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de la Universidad Politécnica de Madrid. Catedrático de Contabilidad y Legislación de la Escuela Universitaria de Obras Públicas de la Universidad Politécnica de Madrid. Fue Vicepresidente del Gobierno para Asuntos Económicos y Ministro de Hacienda en el Primer Gobierno de la Monarquía. El resto de su actividad la ha desarrollado principalmente en el mundo empresarial, donde ha desempeñado el cargo de Presidente del Consejo de Administración y primer ejecutivo en empresas de gran importancia y dimensión a nivel español. En la actualidad, es Presidente del Grupo Villar Mir, S.A. También ha desempeñado importantes cargos en el ámbito cultural y académico, entre otros, Presidente del Colegio Nacional de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos, Presidente de la Fundación Agustín de Betancourt, colegiado de honor del Colegio Nacional de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos y académico de la Real Academia de Ingeniería y de la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras.

Vicepresidente Primero

D. Juan Villar-Mir de Fuentes, Consejero dominical*

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Es Vicepresidente y Consejero Delegado de Inmobiliaria Espacio, S.A. y Grupo Villar Mir, S.A., Presidente y Consejero Delegado de OHL Concesiones, S.A., Vicepresidente de Fertiberia, S.A., Presidente de Cía. Agrícola Inmobiliaria Zaragoza (CAIZ, S.A.) y Presidente de Puerto Sotogrande, S.A.

Vicepresidente Segundo y Consejero Delegado

D. Josep Piqué Camps, Consejero ejecutivo

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales y licenciado en Derecho por la Universidad de Barcelona. Ha sido ministro del Gobierno de España, diputado al Congreso, senador y Presidente del Partido Popular de Catalunya y del Grupo Parlamentario Popular en el Parlament de Catalunya. Asimismo, fue economista titular del Servicio de Estudios de La Caixa, Director General de Industria de la Generalitat de Catalunya, Consejero Delegado del área industrial y Presidente ejecutivo de Grupo Ercros y de varias de sus filiales (Erkymia, Fyfe, Fertiberia y Rio Tinto, entre otras). En la actualidad es consejero de EADS, N.V. y Plasmia Biotech, S.L., y miembro del Patronato de diversas fundaciones. Preside el Foro y la Fundación Consejo España-Japón y el Círculo de Economía. Es profesor titular de Teoría Económica.



Vocales

D. Juan Luis Osuna Gómez, Consejero ejecutivo.

Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos, MBA- ICADE y Master Science-Universidad Wisconsin. Tras desempeñar cargos de responsabilidad en el sector de consultoría, se incorporó a OHL en 1998 para desarrollar el área de Promoción de Infraestructuras. Desde la creación de OHL Concesiones, S.A., en el año 2000, fue nombrado Consejero Director General, y en la actualidad es Consejero Delegado.

D. Tomás García Madrid, Consejero dominical*

Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos y MBA-IESE. Consejero Delegado de Grupo Villar Mir, S.A., desde 2002.

SAAREMA Inversiones, S.A., representada por D. Joaquín García-Quirós Rodríguez, Consejero independiente

Sociedad de cartera. El Sr. García-Quirós es Ingeniero Industrial. Desarrolló parte de su carrera profesional en Alcatel y, posteriormente, en el Banco de Crédito Oficial. Fue miembro de la dirección internacional y consejero de Cortefiel. En la actualidad es Consejero Delegado de Saarema Inversiones, S.A.

D. Javier López Madrid, Consejero dominical*

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Consejero Delegado de Grupo Villar Mir, S.A., Presidente y Fundador de Tressis y de Financiera Siacapital.

D. Luis Solera Gutiérrez, Consejero independiente

Ingeniero Industrial. Ha ocupado puestos de responsabilidad en los sectores de servicios, minería, banca e inmobiliario, y durante veinte años en el sector de la tecnología de la información y la comunicación. En la actualidad es Presidente de Honor de Tecnocom Telecomunicaciones y Energía, S.A., Vicepresidente primero de Hotel Meliá Castilla y consejero de Informes y Proyectos, S.A. (INYPISA).

Dña. Mónica de Oriol e Icaza, Consejero independiente

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid y diplomada en Economía de la Unión Europea por la London School of Economics. Ha compatibilizado el desempeño de cargos en empresas y asociaciones con la actividad docente como profesora en la Universidad Complutense de Madrid y en el campus de Madrid de Saint Louis University. Desde 1989, es accionista principal y Presidente Ejecutivo del Grupo Seguriber-Umano, Presidente de Secot y del Círculo de Empresarios, miembro del Consejo protector de la Fundación Vizcaína Aguirre, miembro del Patronato de la Fundación Rafael del Pino, miembro y anterior Presidente del Capítulo de Madrid de YPO, miembro de IWFy consejero independiente de Indra Sistemas, S.A.

**Dña. Silvia Villar-Mir de Fuentes, Consejero dominical***

BBA del American College of London. En la actualidad es consejero de Grupo Villar Mir, S.A.

D. Alberto Terol Esteban, Consejero independiente

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, cuenta con un máster en Derecho Fiscal (ICADE) de la Universidad de Comillas de Madrid y es miembro de la Junta Directiva del Círculo de Empresarios. Ha sido Socio en Arthur Andersen, director del Despacho Arthur Andersen, Asesores Legales y Tributarios, miembro del Consejo Mundial de Socios de Andersen Worldwide, miembro del Comité Ejecutivo de Arthur Andersen en Europa, Managing Partner de la práctica jurídico-fiscal de Andersen en el mundo, socio director del despacho Garrigues-Andersen, Presidente de Andersen para Europa, miembro del Comité Ejecutivo Mundial de Andersen, Presidente para Latinoamérica y responsable global de la integración de las firmas Deloitte y Andersen en el mundo, miembro del Comité Ejecutivo Mundial de Deloitte y Presidente para Europa, Oriente Medio y África, y Managing Partner de la práctica legal y fiscal a nivel mundial.

D. Álvaro Villar-Mir de Fuentes, Consejero dominical*

Empresario. Vicepresidente de Puerto Sotogrande, S.A. y Consejero de Grupo Villar Mir, S.A.

Secretario no Consejero

D. Daniel García-Pita Pemán

Vicesecretario no Consejero

D. José María del Cuvillo Pemán

* Designado a propuesta del Grupo Villar-Mir, S.A.

Más información en:

- [Estatutos Sociales](#)
- [Reglamento de la Junta General de Accionistas](#)
- [Reglamento del Consejo](#)
- [Código de Conducta en materias relativas al Mercado de Valores](#)
- [Código Ético](#)
- [Informe anual de Gobierno Corporativo](#)



Comisiones del Consejo

Comisión de Auditoría, Cumplimiento y Responsabilidad Social Corporativa

La Comisión de Auditoría, Cumplimiento y Responsabilidad Social Corporativa, presidida por un consejero independiente, se reúne periódicamente en función de las necesidades y, al menos, cuatro veces al año. Una de las sesiones está destinada necesariamente a evaluar la eficiencia y el cumplimiento de las reglas y procedimientos de gobierno de la sociedad y preparar la información que el Consejo de Administración ha de aprobar e incluir dentro de su documentación pública anual.

Entre sus principales funciones se encuentran las de supervisar las auditorías de cuentas de la sociedad (internas y externas), revisar los folletos de emisión y la información financiera periódica que debe suministrar el Consejo a los mercados, examinar el cumplimiento del Reglamento Interno de Conducta en los Mercados de Valores, el Reglamento del Consejo de Administración, el Reglamento de la Junta General de Accionistas, el Código Ético del Grupo OHL y, en general, de las reglas de gobierno de la compañía, haciendo las propuestas necesarias para su mejora, así como informar al Consejo con carácter previo a la adopción de acuerdos relativos a la creación o adquisición de participaciones en entidades de propósito especial o domiciliadas en países o territorios que tengan la consideración de paraísos fiscales.

Asimismo, dentro de las funciones de esta comisión están las de identificar, proponer, impulsar y supervisar la política de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) del Grupo OHL, y revisar y formular el Informe anual de Sostenibilidad (IS).

Su composición a 31 de diciembre de 2013 era la siguiente:

Presidente	D. Alberto Miguel Terol Esteban
Vocales	D. Tomás García Madrid D. Juan Villar-Mir de Fuentes Dña. Mónica de Oriol e Icaza D. Daniel García-Pita Pemán (secretario no consejero) D. José María del Cuvillo Pemán (vicepresidente no consejero)

Durante el ejercicio 2013, esta comisión se reunió en siete ocasiones y se trataron temas de RSC en cuatro reuniones, una de ellas para la formulación del IS 2012, que se presentó por el presidente del Comité de Sostenibilidad y Director General Corporativo del Grupo OHL.

Los asuntos principales tratados por la Comisión de Auditoría, Cumplimiento y RSC durante 2013 fueron:

- Trabajos de implantación del Sistema de Control Interno de Información Financiera (SCIIF).
- Análisis de actividades de auditoría interna.
- Canal Ético y toma de razón de denuncias y tramitación, en su caso, de las mismas.



- Informes favorables de memoria anual, auditoría interna, cuentas anuales, Informe anual de Gobierno Corporativo, propuesta de reparto de resultado y pago de dividendo, informes semestrales y trimestrales a la CNMV.
- Propuesta de auditores 2013. Análisis de la independencia de los auditores externos.
- Formulación del Informe de Sostenibilidad.
- Autoevaluación y memoria de actividades.
- Presentación de áreas: Control y Gestión, Fiscalidad y Tributos, Asesoría Jurídica y Cumplimiento.
- Mapa de riesgos por divisiones y política de gestión de los mismos.

Comisión de Nombramientos y Retribuciones

La Comisión de Nombramientos y Retribuciones, presidida por un consejero independiente, está compuesta por consejeros externos, mayoritariamente independientes. Se reúne cada vez que el Consejo de Administración o su presidente solicitan la emisión de un informe o la adopción de propuestas y, en cualquier caso, siempre que resulte conveniente para un buen desarrollo de sus funciones.

Una de sus reuniones la dedica a preparar la información sobre las retribuciones de los consejeros que el Consejo de Administración ha de aprobar e incluir dentro de su documentación pública anual.

Esta comisión es la encargada de establecer los criterios que deben seguirse para la composición del Consejo de Administración. Además, eleva al Consejo sus propuestas de nombramiento de consejeros, nombramiento y cese del secretario y de los miembros de cada una de las comisiones, y propone al mismo tiempo el sistema y la cuantía de las retribuciones anuales de los consejeros y de los miembros del Comité de Dirección, entre otras funciones.

Su composición a 31 de diciembre de 2013 era la siguiente:

Presidente	D. Luis Solera Gutiérrez
Vocales	D. Javier López Madrid SAAREMA, Inversiones, S.A., representada por D. Joaquín García-Quirós Rodríguez D. Daniel García-Pita Pemán (secretario no consejero) D. José María del Cuvillo Pemán (vicepresidente no consejero)

Durante el ejercicio 2013, esta comisión se reunió en cinco ocasiones.

Remuneraciones de los consejeros en 2013

De acuerdo con los criterios aprobados por el Consejo de Administración, con el informe favorable de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, el importe total acordado como retribución por la Junta General se distribuye entre los consejeros externos independientes mediante el pago de dietas de asistencia a las sesiones del Consejo y de sus comisiones, a razón de 2.250 euros por sesión, y el remanente, hasta alcanzar los 750.000 euros de retribución total para el Consejo se distribuye entre todos los consejeros externos de acuerdo con los siguientes coeficientes:

Presidente del Consejo	2,00
Vicepresidente del Consejo	1,75
Presidente de la Comisión de Auditoria	1,80
Presidente de la Comisión de Nombramientos	1,65
Vocal de comisión del Consejo	1,20
Consejero no perteneciente a comisión del Consejo	1,00

Adicionalmente, se retribuye a los consejeros ejecutivos por el desempeño de sus labores ejecutivas. Como parte de su retribución, reciben primas de seguro de vida y aportaciones a plan de pensiones.

El detalle individualizado de la retribución recibida por consejero se recoge en el [informe anual de remuneraciones de los consejeros](#) correspondiente al ejercicio 2013, que el Consejo de Administración formula previo informe favorable de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, y que se someterá al voto consultivo de la Junta General Ordinaria de la sociedad.

Incompatibilidades y conflictos de intereses

Desde sus inicios, OHL ha sido especialmente escrupulosa con el tratamiento de las situaciones de incompatibilidad y conflicto de intereses de sus consejeros, lo que le ha llevado a dotarse de un Reglamento del Consejo de Administración que regula adecuadamente estas materias, entre otros aspectos.

El Reglamento del Consejo también regula de manera pormenorizada aquellas situaciones en las que, por existir un posible conflicto de intereses, el consejero deberá comunicar al Consejo de Administración cualquier situación de conflicto, directo o indirecto, que pudiera tener con los intereses de la sociedad y deberá de abstenerse de asistir e intervenir en deliberaciones y votaciones que afecten a asuntos vinculados al conflicto. Así, los consejeros sólo podrán realizar transacciones profesionales o comerciales con la sociedad en aquellos casos en que medie un informe previo de la situación de conflicto de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones que apruebe la transacción en cuestión.

► Comité de Dirección

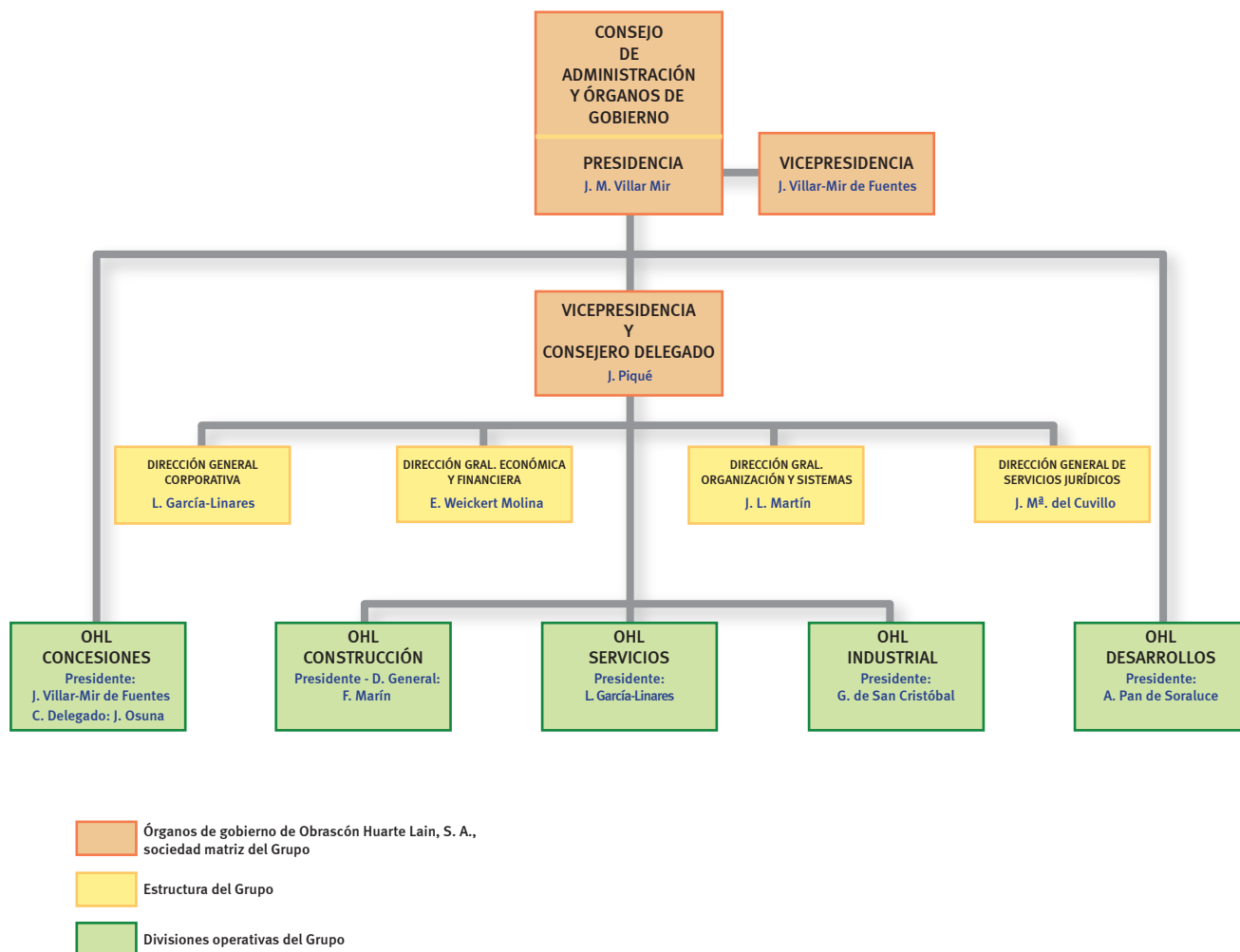
Composición a 31 de diciembre de 2013:

Presidente	D. Juan-Miguel Villar Mir Presidente del Consejo de Administración del Grupo OHL
Vicepresidentes	D. Juan Villar-Mir de Fuentes Vicepresidente del Consejo de Administración del Grupo OHL Presidente de OHL Concesiones
	D. Josep Piqué Camps Vicepresidente y Consejero Delegado de OHL
Vocales	D. Luís García-Linares García Director General Corporativo del Grupo OHL
	D. Tomás García Madrid Consejero y miembro de la Comisión de Auditoría, Cumplimiento y RSC
	D. Francisco Marín Andrés Presidente-Director General de OHL Construcción
	D. Juan L. Martín Fernández Director General de Organización y Sistemas del Grupo OHL
	D. Juan Osuna Gómez Consejero Delegado de OHL Concesiones
	D. Andrés Pan de Soraluce Muguiro Presidente de OHL Desarrollos
	D. Gonzalo de San Cristóbal Tierra Presidente de OHL Industrial
	D. Enrique Weickert Molina Director General Económico Financiero del Grupo OHL
	D. José María del Cuvillo Pemán (Secretario miembro) Director General de Servicios Jurídicos del Grupo OHL



El presidente del Grupo OHL, Juan-Miguel Villar Mir, se dirige a los accionistas en una de sus intervenciones en junta general.

Organigrama básico del Grupo OHL



Control y gestión de riesgos

El modelo de gobierno del Grupo OHL está basado en los criterios de transparencia y anticipación, fundamentales en un grupo empresarial donde la diversificación del negocio y la internacionalización ocupan un lugar destacado. Para el Grupo OHL, el gobierno corporativo es un aspecto esencial y, dentro de él, la gestión de riesgos y el control interno son áreas especialmente sensibles y relevantes.

Para ello se ha adoptado un modelo que consiste en articular los diversos aspectos que conforman el gobierno corporativo del Grupo, en lo que se refiere a estos aspectos de riesgos y control interno, en torno a cuatro pilares fundamentales:

1. La Dirección de Auditoría Interna.
2. La Dirección de Riesgos y Control Interno.



3. La Dirección de Cumplimiento, cuya creación y contenido funcional han sido aprobados en el ejercicio 2013 por el Consejo de Administración del Grupo.

4. El Comité de Prevención de Riesgos Penales, que constituye un órgano de prevención, control y de protección ante el nuevo régimen legal de responsabilidad penal de la persona jurídica.

Los principales objetivos estratégicos del Grupo OHL con respecto a la **gestión de riesgos** están orientados a **implantar con éxito un sistema fiable** en esta materia, y mantenerlo y utilizarlo como herramienta de gestión en todos los niveles de decisión.

El sistema desarrolla e implementa un conjunto común de procesos, categorías de riesgo, herramientas y técnicas de gestión de riesgos con el fin de:

- Identificar y gestionar riesgos a nivel de Grupo y divisiones (Concesiones, Construcción, Industrial, Desarrollos y Servicios).
- Establecer un *reporting* integrado que permita la identificación y seguimiento de los riesgos clave.
- Alinear los niveles de tolerancia al riesgo con los objetivos del Grupo.
- Mejorar la información y comunicación de riesgos.
- Mejorar las decisiones de respuesta al riesgo.
- Reducir la vulnerabilidad del Grupo ante eventos adversos.
- Aumentar la confianza y seguridad del Consejo de Administración y de los grupos de interés en cuanto a que los riesgos materiales están siendo gestionados y comunicados a su debido tiempo.

El Grupo cuenta con una **Dirección de Riesgos y Control Interno** bajo la dependencia de la Comisión de Auditoría, Cumplimiento y Responsabilidad Social Corporativa. Las principales funciones de esta dirección en relación a la gestión de riesgos son:

- Coordinar, orientar y apoyar las acciones estratégicas, operativas, organizativas y normativas relacionadas con la gestión de riesgos, en todo el Grupo OHL.
- Establecer las metodologías y herramientas que permitan la elaboración del Mapa de Riesgos, así como colaborar en el proceso de identificación y análisis de los riesgos que pueden aparecer en el desarrollo de las actividades del Grupo OHL.
- Definir, implantar y actualizar, en colaboración con las distintas divisiones, los procedimientos de gestión y seguimiento de los principales riesgos y las propuestas de actuación que se estimen oportunas.
- Elaborar los oportunos informes acerca de la posición de riesgo (indicadores de riesgo) para ser reportados a la división, a la Comisión de Auditoría, Cumplimiento y Responsabilidad Social Corporativa y al Consejo de Administración.
- Realizar las tareas de formación y difusión de las políticas en materia de gestión de riesgos que correspondan.

► Los objetivos estratégicos del Grupo OHL con respecto a la gestión de riesgos están orientados a **implantar un sistema fiable** en esta materia, y mantenerlo y utilizarlo como herramienta de gestión en todos los niveles de decisión.



Categorías de riesgos adoptadas por el Grupo OHL

- **Riesgos estratégicos:** derivados del mercado y entorno, de la diversidad de mercados/países en los que opera, de las alianzas y proyectos conjuntos, de la estructura organizativa del Grupo y de los asociados a su reputación e imagen.
- **Riesgos operativos:** derivados de los procesos operativos del Grupo de acuerdo a la cadena de valor de cada una de las divisiones. Dentro de esta categoría se distinguen los riesgos derivados de la contratación/oferta, de la subcontratación y proveedores, de la ejecución/explotación, de la gestión de activos, laborales, medioambientales, de tecnología y sistemas, de fuerza mayor y de fraude y corrupción.
- **Riesgos de cumplimiento:** relacionados con el cumplimiento de la legislación aplicable, de los contratos con terceros y de los procedimientos, normas y políticas internas del Grupo.
- **Riesgos financieros:** relacionados con el acceso a los mercados financieros, la gestión de la tesorería, la gestión de la fiscalidad, la fiabilidad de la información económico-financiera y la gestión de seguros.

Asimismo, las principales funciones de esta dirección en relación con el control interno son:

- Actualizar el Mapa de Procesos, mantener el conocimiento actualizado de la asignación de responsabilidades sobre los procesos y controles y supervisar que se lleva a cabo oportuna y puntualmente la elaboración, revisión, aprobación y mantenimiento del cuerpo de normas y procedimientos vigente.
- Elaborar, documentar y mantener el Sistema de Control Interno de Información Financiera (SCIIF), cuyo cumplimiento por las distintas divisiones garantiza la mitigación de los riesgos operacionales y de la información financiera.
- Identificar y comunicar las deficiencias de control interno detectadas.

Durante el ejercicio 2013 se han dado pasos importantes en la actualización y mejora del Sistema de Gestión de Riesgos del Grupo, se han actualizado los mapas de riesgo a nivel división y Grupo y se ha desarrollado la **Política de Gestión de Riesgos del Grupo OHL**, tomando en consideración las implicaciones prácticas derivadas de la circular 5/2013, de 12 de junio, de la CNMV, que establece los modelos del Informe anual de Gobierno Corporativo (IAGC).

Para fortalecer la integración de la gestión de riesgos en las decisiones de los negocios, el Grupo OHL sigue impulsando el sistema de control global de los riesgos, así como la mejora de la estructura de gestión de toda la organización, para que las divisiones sigan los mismos principios corporativos en la gestión de los riesgos. De acuerdo a ello, durante el ejercicio 2013 se han creado la Dirección de Riesgos y Control Interno de OHL México y el Servicio de Gestión de Riesgos de OHL Construcción.



Los dos vicepresidentes del Grupo OHL, Juan Villar-Mir de Fuentes y Josep Piqué Camps, durante la presentación de los resultados del Grupo OHL en 2013 a los analistas financieros.

El **modelo de gobierno de la gestión de riesgos** implantado en el Grupo OHL facilita un mecanismo de comunicación, seguimiento y soporte para todas las cuestiones relacionadas con la gestión de riesgos. Es crítico para dar una respuesta coordinada a riesgos específicos dentro de cada división, mientras provee la estructura de flujos de información de riesgos necesaria para su agregación por la Dirección de Riesgos y Control Interno. Tomando en consideración la complejidad y diversidad de actividades y proyectos llevados a cabo en el Grupo OHL, el modelo de gobierno de riesgos define los canales adecuados para que la información de riesgos fluya en el Grupo.

El Sistema de Gestión de Riesgos de OHL considera **cuatro grandes categorías de riesgos**. El uso de categorías estandarizadas de riesgos permite la agregación de los riesgos de las distintas divisiones para determinar el impacto global de los mismos sobre el Grupo.

El **Mapa de Riesgos y sus indicadores de medición**, sirven para realizar un seguimiento de los objetivos de control fijados para cada grupo de riesgos. La Comisión de Auditoría, Cumplimiento y Responsabilidad Social Corporativa periódicamente lleva a cabo un seguimiento de los riesgos más relevantes incluidos en el Mapa de Riesgos, a través del **Informe de Indicadores de Riesgos Corporativos**.

Con el objetivo de mejorar el nivel de cumplimiento, y adecuar su sistema de control interno sobre la información financiera a las directrices propuestas en la guía para la preparación de la descripción del Sistema de Control Interno de Información Financiera, de la Comisión Nacional del Mercado de Valores, en el ejercicio 2013 se ha continuado la revisión y actualización de todos los procesos y subprocesos, analizando todas las incidencias reportadas. Con el objetivo de facilitar internamente el conocimiento del grado de cumplimiento del SCIIF, el Grupo cuenta con un procedimiento de reporte con periodicidad semestral.

Más información en:

- [Informe anual de Gobierno Corporativo, apartado E.](#)



OHL

Presentación de
Resultados

2013



Políticas y estrategias con alcance social y ambiental

A2

El Grupo OHL ha implantado un nuevo sistema de gestión para garantizar el cumplimiento de los Derechos Humanos en su actividad. Entre otras acciones, en 2013 casi 4.000 trabajadores participaron en el curso *on line* impartido sobre esta materia. En la imagen, grupo de trabajadores durante la construcción del Centro Médico y de Investigación de Sidra, en Catar.

La gestión de la responsabilidad corporativa es el motor que año tras año va construyendo una forma de actuar propia, y la comunicación y el diálogo con los grupos de interés orienta este proceso a través de la identificación de los asuntos más relevantes en el ámbito de la sostenibilidad para una empresa como el Grupo OHL.



El Grupo OHL tiene como misión la creación de valor en condiciones de sostenibilidad económica, social y ambiental allí donde opera.

La base de partida para el cumplimiento de esta misión es la adhesión pública y voluntaria de la compañía a iniciativas y directrices de actuación contenidas en acuerdos y estándares de gestión que gozan de solvencia y reconocimiento internacional.

La empresa lleva años trabajando en el desarrollo de estos compromisos mediante políticas, estrategias y planes de acción que van dotando al Grupo OHL de un modelo de desempeño empresarial con un sólido componente ético, social y ambiental.

► Compromisos adquiridos y políticas corporativas

La Declaración Universal de los Derechos Humanos y los Objetivos de Desarrollo del Milenio son los primeros referentes para el Grupo en materia social y ambiental, y sustentan la visión de la Responsabilidad Social Empresarial en OHL.

Compromisos sociales y ambientales suscritos por el Grupo OHL

El Grupo OHL está comprometido con los diez principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas y es miembro fundador de la red española del Pacto Mundial desde su constitución (2004).

OHL también respeta y apoya públicamente, comprometiéndose a actuar siempre bajo el marco que proporcionan las siguientes iniciativas:

- Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas.
- Principios Rectores para Empresas y Derechos Humanos de las Naciones Unidas.
- Declaración tripartita de los principios sobre las empresas multinacionales y la política social de la Organización Internacional del Trabajo.
- Líneas directrices de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).
- Código Unificado de Buen Gobierno.
- Global Reporting Initiative (GRI).
- ISO 26.000, de Responsabilidad Social Corporativa.

El Grupo trabaja desde hace más de una década en dar forma y recorrido a los compromisos públicos de orden ético, social y ambiental adquiridos. Un hito fundamental en este proceso se produce en 2010 con la publicación del Código Ético de OHL que garantiza la aplicación colectiva de los compromisos del Grupo, el efectivo cumplimiento de los Derechos Humanos y laborales y la integración de todo el colectivo de personas, con su complejidad y diversidad, en la cultura corporativa.

Junto con el Código Ético, OHL ha generado un cuerpo de políticas corporativas que concretan y dan respuesta a los compromisos adquiridos. Desde 1998 el Grupo ha trabajado en la renovación de políticas ya existentes y en la publicación de otras nuevas con el objetivo de componer un mapa completo de orientaciones, instrucciones y pautas que trasciendan a la cultura corporativa hasta hacer de OHL un Grupo líder por su contribución al desarrollo sostenible.

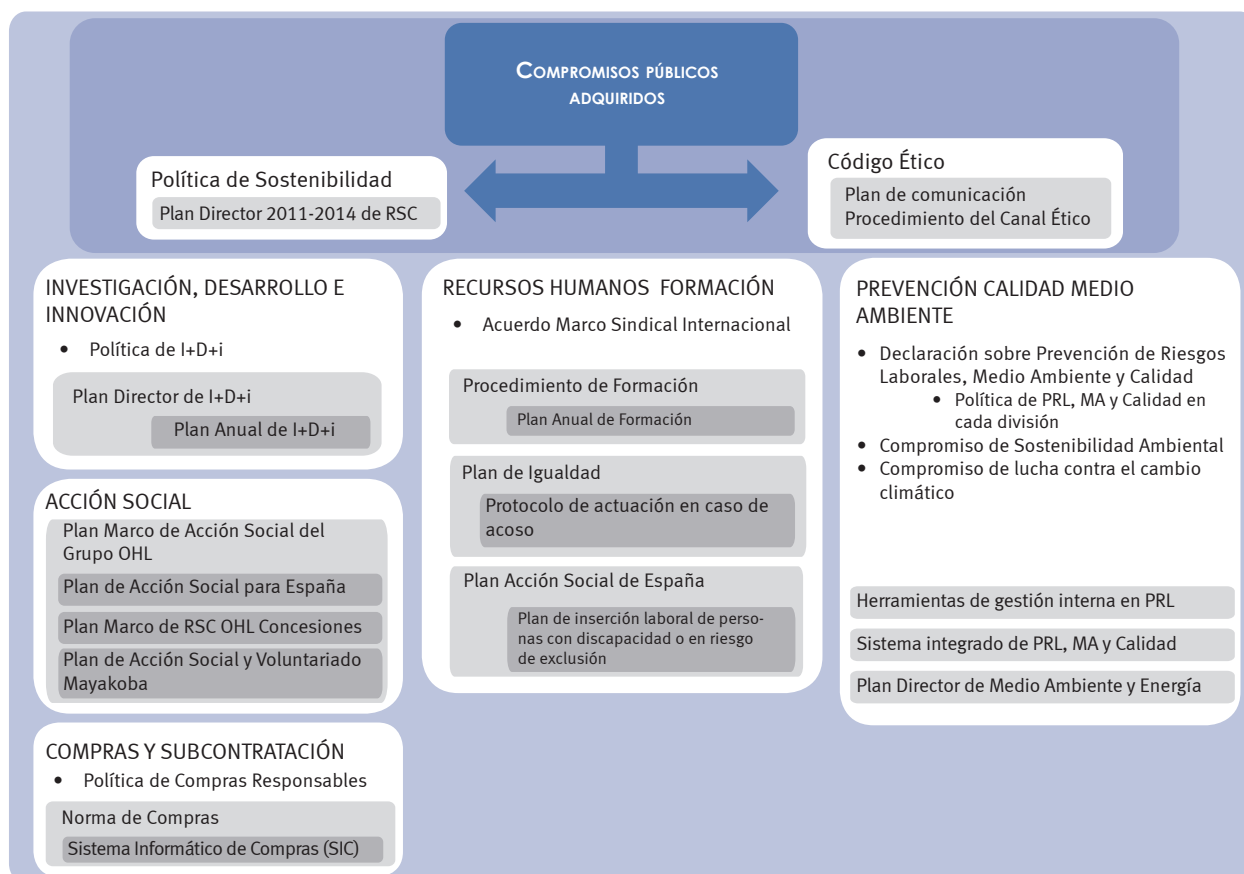


Red Pacto Mundial España
WE SUPPORT



BETTER POLICIES FOR BETTER LIVES





Políticas corporativas del Grupo OHL

Documento	Aprobado por	Fecha aprobación	Fecha última revisión
Declaración de Política de Calidad y Medio Ambiente	Presidente del Grupo OHL	2001	2013: sustituida por la Declaración de PRL, Calidad y Medio Ambiente
Política de Prevención de Riesgos Laborales	Director General Corporativo	2001	2013: sustituida por la Declaración de PRL, Calidad y Medio Ambiente
Política de Sostenibilidad	Presidente del Grupo OHL	2003	-
Adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas	Presidente del Grupo OHL	2004	Compromiso que se renueva anualmente
Código de Buena Vecindad	Comité de Sostenibilidad	2004	2011
Líneas directrices de actuación	Comité de Sostenibilidad	2005	-
Compromiso de lucha contra el Cambio Climático	Director General Corporativo	2007	-
Plan Marco de Acción Social	Comité de Sostenibilidad	2008	2011
Política de I+D+i	Presidente del Grupo OHL	2008	-
Plan de Igualdad de OHL en España	Director General Corporativo	2009	2012
Código Ético del Grupo OHL	Consejo de Administración	2010	2012
Protocolo de Acoso del Grupo OHL	Comité de Sostenibilidad	2011	-
Política de compras responsables	Comité de Sostenibilidad	2011	-
Plan de Igualdad de Ingesan	Director General Corporativo	2012	-
Acuerdo Marco Sindical Internacional	Director de RRHH Corporativo	2012	-
Declaración de Prevención de Riesgos Laborales, Calidad y Medio Ambiente	Presidente del Grupo OHL	2013	-
Compromiso de Sostenibilidad Ambiental	Director General Corporativo	2013	-



En estos dos últimos años se ha realizado un especial esfuerzo en la **difusión de estas políticas entre todos los empleados del Grupo para su conocimiento y aplicación**. Entre las principales actuaciones al respecto destacan: la Newsletter de RSC corporativa, que incluye como sección fija el enlace a las políticas corporativas y a los canales de denuncia; la consulta interna realizada en 2012 dentro del Proyecto de evaluación del cumplimiento de los Derechos Humanos y la impartición en 2013 de los cursos sobre el Código Ético y los Derechos Humanos con una destacada participación de los empleados del Grupo. La renovada intranet del Grupo, que entrará en operación en el primer cuatrimestre de 2014, hará hincapié también en este aspecto.

La toma de decisiones en materia de Responsabilidad Corporativa en el Grupo se encuentra en el máximo nivel. La **Comisión de Auditoría, Cumplimiento y RSC del Consejo de Administración** es el órgano encargado del impulso y seguimiento de la política de RSC y el **Comité de Sostenibilidad** es el máximo órgano gestor delegado para la coordinación de las políticas de RSC.

Existen además otros comités que apoyan y complementan la labor del Comité de Sostenibilidad: **Comité de Calidad y Medio Ambiente**, el **Comité de Salud y Seguridad Laboral** y el **Comité de I+D+i**. En ellos están representados los máximos responsables de las unidades operativas y corporativas del Grupo.

Competencias de la Comisión de Auditoría, Cumplimiento y RSC del Grupo

- Revisar y mantener actualizada la Política de Sostenibilidad del Grupo.
- Conocer, impulsar, orientar y supervisar la actuación del Grupo en materia de RSC y sostenibilidad, e informar de la misma al Consejo de Administración.
- Velar por el cumplimiento del Código Ético del Grupo y arbitrar el Canal de denuncias.
- Revisar y formular el Informe Anual de RSC.

Además de las reuniones del Comité de Sostenibilidad, anualmente tienen lugar una serie de **sesiones informativas** en las que el Director General Corporativo, y a su vez Presidente del Comité de Sostenibilidad, informa al **Consejo de Administración** sobre los principales avances en la gestión de RSC.

Durante la **reunión que el Comité de Sostenibilidad celebró en julio de 2013**, se aprobó la puesta en marcha de diferentes actuaciones relevantes para el avance de la gestión de RSC en el Grupo. Entre estas destacan aquellas relacionadas con la mejora de los procesos de *reporting* de sostenibilidad, la adhesión a iniciativas de fomento, gestión y comunicación de la RSC, la comunicación del desempeño en RSC, principalmente a los clientes del Grupo, y la gestión y evaluación del cumplimiento de los compromisos en el ámbito de los Derechos Humanos, siendo este último aspecto el hito más destacado de la gestión realizada en 2013.

Por su parte, la Comisión de Auditoría, Cumplimiento y RSC se reunió en 2013 en cuatro ocasiones para tratar temas de RSC, entre ellos la formulación del Informe de Sostenibilidad; el Canal Ético y toma de razón de denuncias y tramitación, en su caso, de las mismas; mapa de riesgos por divisiones y política de gestión de los mismos; presentación en noviembre sobre exposición y avances de RSC en 2013.



Cumplimiento de los Derechos Humanos

En diciembre de 2011, el Comité de Sostenibilidad del Grupo OHL aprobó emprender un Proyecto de evaluación del cumplimiento de los Derechos Humanos con el objeto de verificar la aplicación y el cumplimiento de las disposiciones y compromisos que en materia de Derechos Humanos tiene asumidos el Grupo. Esta decisión fue puesta en conocimiento y ratificada por la Comisión de Auditoría, Cumplimiento y Responsabilidad Social Corporativa.

El punto de partida del proyecto fue el desarrollo en 2012 de un **análisis de riesgo país** en 22 de los países en los que OHL opera. Este estudio se completó con un **análisis comparativo**, realizado entre 50 empresas del sector y 200 grandes compañías destacadas en el ámbito de los DDHH, para identificar las mejores prácticas.

Con el propósito de trasladar los resultados de estos estudios al entorno operativo de OHL, se realizó, a finales de 2012, un **contraste interno y externo** sobre los posibles riesgos de incumplimiento e identificación de los asuntos más críticos a los que, en materia de Derechos Humanos, está expuesto el Grupo. Este contraste implicó a actores internos clave y a los principales prescriptores en materia de los Derechos Humanos y la empresa. El número total de participantes fue de casi 50 personas.

Además, para garantizar un perfecto entendimiento por parte de los empleados de los valores de OHL, plasmados en el Código Ético y en los compromisos adquiridos en materia de Derechos Humanos, el Comité de Sostenibilidad del Grupo decidió **formar a todos sus trabajadores** en estas materias para transmitir las pautas y principios que deben guiar su comportamiento en su actividad profesional. Con este objeto, en 2012 se prepararon sendos cursos para su impartición en la modalidad *on line*.

PROYECTO DE EVALUACIÓN DEL CUMPLIMIENTO EN DDHH FASES

1. Análisis de riesgo país y benchmarking en gestión de DDHH.
2. Contraste interno y externo de los riesgos a los que está expuesto el Grupo.
3. Formación interna en Derechos Humanos.
4. Autoevaluación interna del cumplimiento de los Derechos Humanos en el Grupo OHL.
5. Seguimiento de esta gestión a través de auditoría interna.

En marzo de 2013 se abrió la plataforma para la formación *on line* a cerca de 5.000 empleados del Grupo en ambos cursos, de aproximadamente 10 horas de duración cada uno. 3.827 trabajadores participaron en el curso sobre Derechos Humanos que estuvo accesible en inglés, español, checo y francés. A partir de 2014 estará también disponible en polaco.

En el segundo semestre de 2013, el grupo de trabajo de RRHH, Auditoría Interna y RSC diseñó y planificó para 2014 la puesta en marcha de las dos últimas fases del proyecto: la autoevaluación y la auditoría interna.

El **proceso de autoevaluación** interna se ha diseñado a través de un protocolo que consta de unas fichas sobre los principales derechos humanos que las empresas deben respetar y velar a su vez que sus proveedores y colaboradores los respeten.

CURSO ON LINE DE DERECHOS HUMANOS 2013

	Participantes
España	2.089
Resto de países	1.738
Total	3.827



El protocolo tiene un triple objetivo:

- Recordar el compromiso del Grupo OHL con los Derechos Humanos.
- Difundir entre los directores y gerentes de las sociedades de OHL información concreta sobre cómo gestionar correctamente estos derechos.
- Detectar y prevenir posibles situaciones de riesgo en este ámbito.

Las fichas con los textos introductorios y cuestiones de evaluación han sido elaboradas siguiendo las recomendaciones de los principales estándares de referencia, Pacto Mundial y Business and Human Rights, y revisados por el grupo de trabajo constituido por los responsables de las áreas de Recursos Humanos Corporativo, Concesiones, Construcción e Industrial y el Servicio de Responsabilidad Social Corporativa. Posteriormente, el trabajo ha sido revisado por las direcciones de Auditoría Interna y de Cumplimiento y finalmente fue presentado y aprobado en el Comité de Dirección en marzo de 2014.

Cada una de las fichas cuenta con unas orientaciones para la protección de cada derecho, los acuerdos internacionales con los que está comprometida la empresa y que amparan este derecho, las políticas y sistemas de gestión propios de OHL que lo contemplan y, finalmente, un cuestionario para que cada sociedad y sucursal del Grupo OHL realice la autoevaluación.

De forma paralela a la elaboración de estas fichas y sus cuestionarios, se ha analizado la disponibilidad en el mercado de herramientas informáticas adecuadas para implantar este proyecto. Una vez se apruebe la adquisición de la herramienta seleccionada, se precisará de un periodo de adaptación y adecuación a la estructura del Grupo y la introducción de las fichas elaboradas, que previamente se habrán traducido a los principales idiomas del Grupo. Se espera poder poner en marcha estas actividades a partir del mes de junio de 2014.

► La gestión de la Responsabilidad Social Corporativa

El Plan Director de RSC

Actualmente la compañía mantiene en curso el Plan Director de RSC 2011-2014 como instrumento estratégico para la gestión de la RSC. Se trata de una herramienta que se ha venido actualizando para ajustarse a la realidad cambiante del Grupo y que se complementa con otras estrategias y planes de OHL que tratan en profundidad asuntos o contextos más concretos. Entre estas herramientas complementarias se encuentran el Plan Marco de Acción Social del Grupo y el Plan Trienal de Acción Social para España 2011-2013, el Plan Director de Medio Ambiente y Energía 2011-2015, el Plan Director de I+D+i 2010-2015 y el Plan Marco de RSC 2011-2013 de OHL Concesiones.

El Plan Director de RSC contiene tres grandes metas:

1. Conectar la sostenibilidad con la creación de valor para el negocio.
2. Conectar al Grupo OHL con las sociedades en que está presente.
3. Conectar con la idea de un OHL global.

Estas metas se traducen a su vez en siete ámbitos de trabajo troncales y dos transversales, todos ellos con sus respectivos objetivos.



ÁMBITOS DE TRABAJO DEL PLAN DIRECTOR DE RSC 2011-2014 DEL GRUPO OHL

TRONCAL	1. Dotar al Grupo de la estructura de gestión y las herramientas necesarias para fortalecer su compromiso con la sostenibilidad.
	2. Consolidar una cultura corporativa compartida por todos y basada en el respeto, la integración, la confianza, la lealtad, la transparencia y la seguridad, de modo que OHL sea, en cualquier país, un buen lugar para trabajar.
	3. Poner en valor entre los clientes el compromiso global del Grupo OHL con el desarrollo sostenible, con la integridad y la excelencia en el desarrollo del negocio.
	4. Conocer, controlar y establecer relaciones de colaboración en términos de sostenibilidad con la cadena de suministro del Grupo.
	5. Generar valor desde el compromiso con la sostenibilidad, la solvencia, la transparencia y la credibilidad.
	6. Contribuir, desde planteamientos de responsabilidad y respeto, a la mejora de la calidad de vida de las personas y las comunidades con las que el Grupo se relaciona.
	7. Contribuir, desde el desarrollo de sus proyectos y contratos, al progreso hacia una economía baja en carbono así como a la preservación de la biodiversidad y los servicios que presta la naturaleza .
TRANSVERSAL	8. Incorporar la Innovación y el Desarrollo a la actividad del Grupo de manera transversal, con el fin de generar valor y contribuir al crecimiento sostenible de OHL.
	9. Conseguir una relación lo más transparente, clara y cercana posible con los grupos de interés a través de canales directos, como instrumento óptimo para generar confianza, y conocer sus demandas y necesidades, con el fin de anticiparse a los riesgos y oportunidades que surgen en el entorno del Grupo y que permita a todos sus grupos de interés, formarse un juicio objetivo sobre OHL.

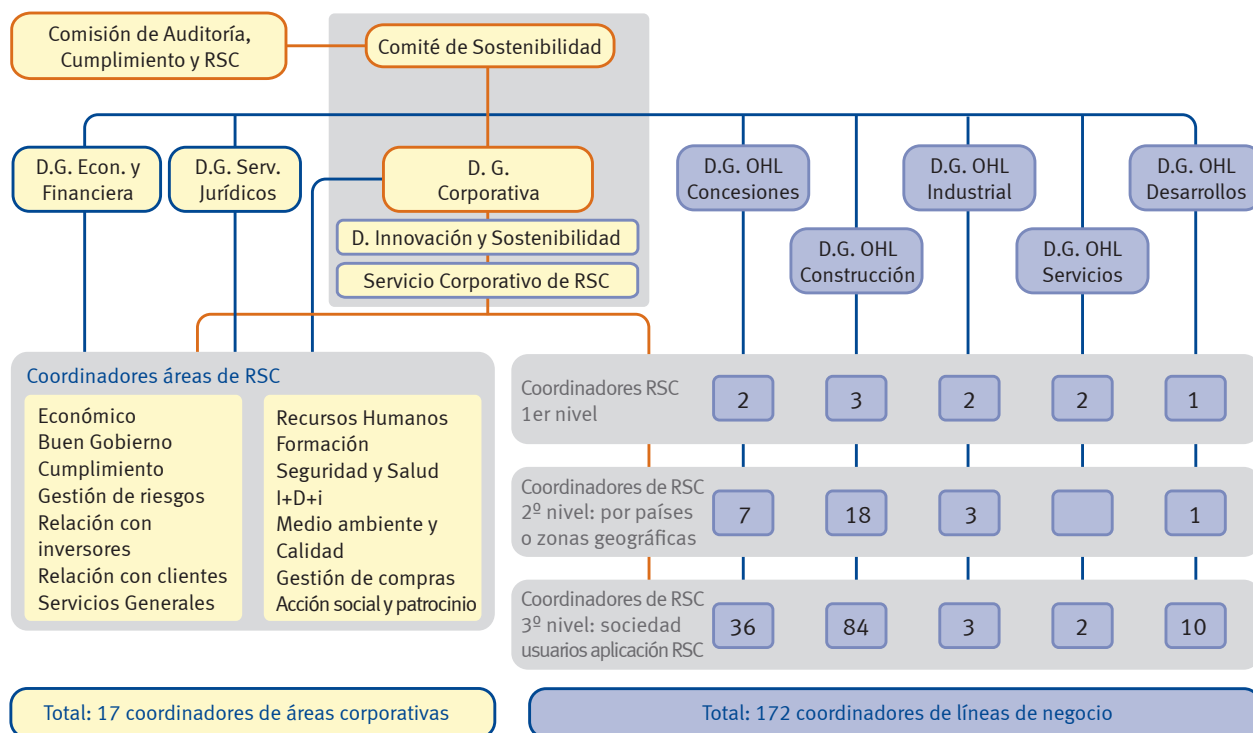
El Plan Director de RSC, establecido para el periodo 2011-2014, se desarrolla en la actualidad a partir de 40 líneas de actuación, con más de 100 proyectos, de las que 26 están ya totalmente incorporadas en la gestión empresarial, 12 están en curso y las dos restantes están pendientes de evaluar la viabilidad y conveniencia de su puesta en marcha. Dado el importante avance en el desarrollo del plan, se estima oportuno seguir trabajando con un recorrido hasta finales de 2014, pero trabajando a su vez en un nuevo plan para implantar ya 2015 y con un enfoque más concreto a las distintas líneas de negocio y corporativo y por países.

Órganos de gestión de la RSC

El Servicio de RSC, ubicado en la Dirección de Innovación y Sostenibilidad de la compañía, tiene la función de dinamizar el Plan Director de RSC del Grupo y coordinar la gestión de aquellos aspectos transversales de la política de RSC de OHL, apoyándose para ello en una estructura descentralizada e internacional, compuesta por un equipo multidisciplinar de casi 200 profesionales, que constituyen el denominado grupo de coordinadores de RSC.

Sus miembros se ubican en diferentes niveles de la organización (áreas corporativas y divisiones de negocio) y proceden de distintos países y sociedades de OHL. La necesaria labor de coordinación ejercida por el Servicio de RSC y el funcionamiento de una serie de mecanismos de comunicación y reporte permiten la permeabilidad de las decisiones en el ámbito de la RSC y la ejecución de las actuaciones que dan cumplimiento a los objetivos fijados. El grupo de coordinadores de RSC es, por tanto, un valioso nexo entre las decisiones, estructuras y procesos de los niveles corporativos y las personas y equipos que se sitúan en el nivel operativo.

Estructura internacional para la gestión de RSC en el Grupo OHL



Hitos 2013 en la gestión de RSC

Entre los logros alcanzados en 2013 respecto a la gestión de RSC cabe resaltar de manera especial la adhesión del Grupo al London Benchmarking Group (LBG) España, metodología reconocida internacionalmente para medir la contribución empresarial a la comunidad según determinados criterios preestablecidos. OHL se adhirió a LBG España en octubre de 2013 con los objetivos de unificar todas las inversiones y contribuciones que se realizan a la sociedad siguiendo un sistema homogéneo de medición; mejorar la gestión de la Acción Social y alinear sus actuaciones con las estrategias, objetivos y políticas de la empresa; y permitir la comparación de la contribución a la comunidad de OHL con el resto de empresas que utilizan esta metodología, que se empezará a aplicar en el Grupo en el ejercicio 2014.

Además, durante el pasado ejercicio, OHL renovó la marca de garantía Madrid Excelente. Se trata de un distintivo gestionado por el Gobierno de la Comunidad de Madrid para reconocer y certificar la calidad y la excelencia en gestión de las empresas con el fin de fomentar la competitividad del tejido empresarial. Su obtención supone superar la evaluación de los auditores externos independientes de la Marca, que confrontan a la empresa con un modelo de gestión concreto basado en módulos. Estos módulos valoran la gestión de la excelencia y la Responsabilidad Corporativa y la confianza de los consumidores hacia la gestión empresarial. El distintivo de Madrid Excelente aplica a todo el Grupo OHL.

Conceptos valorados por Madrid Excelente

Módulo excelencia

- Orientación hacia resultados
- Liderazgo y coherencia
- Gestión por procesos y hechos
- Desarrollo e implicación de las personas
- Proceso continuo de aprendizaje, innovación y mejora
- Desarrollo de alianzas
- Responsabilidad social de la organización

Módulo Responsabilidad Corporativa

- Dimensión económica/Buen Gobierno/ Ética
- Dimensión medioambiental
- Dimensión social

Módulo confianza consumidores

- Prevención
- Venta del producto/ Prestación del Servicio
- Garantía y soporte



Por último, en el ámbito de la comunicación, cabe destacar la realización de **productos de comunicación dirigidos especialmente a los clientes del Grupo**, que servirán para trasladar los principales objetivos y logros en materia de RSC y sostenibilidad, poniendo en valor la contribución de OHL al desarrollo y la creación de valor sostenible desde el negocio. Estos productos incluyen unas **fichas de casos de éxito** en la unión de negocio y sostenibilidad, centradas en la descripción de cómo los proyectos y obras que ejecuta el Grupo OHL generan valor social y ambiental. Estos soportes de comunicación se comenzarán a distribuir en 2014.

En 2013 el Servicio de RSC continuó desarrollando y distribuyendo además el **Newsletter de RSC** con el objetivo de facilitar la comunicación entre todos los que participan en la gestión de este ámbito en el Grupo, así como de hacer llegar la información más relevante para ayudar a conocer mejor qué hace la empresa en esta materia y qué objetivos se marca. Mediante el Newsletter, de carácter semestral, se comparten además noticias, eventos y referencias de documentos interesantes relacionados con la RSC. Se incluyen también enlaces a las políticas corporativas y al Código Ético y su canal de comunicación y denuncias.

A lo largo de este y otros capítulos del Informe Anual de Sostenibilidad se profundizará en los hitos logrados durante el pasado año, que se recogen de forma resumida en la siguiente tabla:

Principales hitos de la gestión de RSC en 2013

ESTRATEGIA	<ul style="list-style-type: none">• Proyecto de evaluación del cumplimiento de los Derechos Humanos en el Grupo OHL.• Puesta en marcha del proyecto de Identificación de aspectos relevantes- Análisis de tendencias en Sostenibilidad 2013-2014.• Acuerdo de colaboración (Partnership Agreement) suscrito entre el Grupo y la organización Carbon Disclosure Project (CDP).• Adhesión de OHL al Grupo LBG España.• Participación en los nuevos grupos de trabajo: Ética y Transparencia y Relación con los grupos de interés y las comunidades locales, de ENCORD a principios de 2014.
GESTIÓN	<ul style="list-style-type: none">• Elaboración del procedimiento corporativo sobre el proceso del <i>reporting</i> anual de RSC.• Migración de la aplicación informática para la recogida de información de sostenibilidad en todo el Grupo a una nueva versión más completa y actualizada.• Renovación de la certificación Madrid Excelente.
COMUNICACIÓN Y DIÁLOGO	<ul style="list-style-type: none">• Newsletter de RSC a todos los colaboradores internos (comunicación interna).• Comunicación a directores y gerentes de filiales sobre la importancia del <i>reporting</i> (comunicación interna).• Productos de comunicación de RSC a clientes y otros grupos de interés.• Elaboración de fichas de casos de éxito en la unión de negocio y sostenibilidad pensadas para ser compartidas.• Preparación de la consulta específica a los miembros del Comité de Dirección, a los directores generales de las divisiones, a los directores de las áreas más implicadas en la gestión de la RSC y a otros directores corporativos sobre prioridades en RSC.

Principales objetivos de RSC para 2014

Entre los principales objetivos de cara a 2014 se encuentra la **elaboración de un nuevo Plan Estratégico de RSC** para el próximo periodo 2015-2020, que detallará objetivos y actuaciones por países y que partirá de un análisis de materialidad para identificar los asuntos más relevantes en los diferentes contextos.

El Plan Estratégico contará, como herramienta de seguimiento de la estrategia de RSC, con un **Cuadro de Mando Integral de RSC**, con los indicadores y dinámicas de gestión asociados.

El Comité de Sostenibilidad se encargará del seguimiento del Cuadro de Mando Integral de RSC, que facilitará la toma de decisiones al aportar información consolidada y global sobre los resultados de la gestión de la Responsabilidad Social Corporativa en el Grupo.

Principales objetivos de la gestión de RSC para 2014

ESTRATEGIA	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de un nuevo Plan Estratégico de RSC que establezca líneas de actuación por países. • Elaboración del Cuadro de Mando Integral de RSC.
GESTIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de procedimientos y protocolos internos para la correcta gestión de RSC (ej: manual de RSC, relación con las comunidades, actuaciones de RSC en proyectos). • Solicitud de una nueva evaluación a Robeco SAM para obtener una medición externa de las mejoras en el desempeño de RSC.
COMUNICACIÓN Y DIÁLOGO	<ul style="list-style-type: none"> • Continuar mejorando los canales de comunicación y diálogo con los principales grupos de interés. • Newsletter de RSC a todos los colaboradores internos (comunicación interna). • Desarrollo de una consulta específica a los miembros del Comité de Dirección, directores generales de las divisiones, directores y otros directores corporativos sobre prioridades en RSC. • Diseño y desarrollo de un evento para el debate sobre asuntos relacionados con la sostenibilidad y las empresas (evento RSC). • Creación de un espacio permanente en la nueva intranet corporativa (Portal RSC) para que los empleados puedan aportar ideas y experiencias sobre sus intereses y expectativas en relación con la sostenibilidad en OHL.



En 2013, OHL renovó la marca de garantía Madrid Excelente, distintivo de la Comunidad Autónoma de Madrid para reconocer y certificar la calidad y la excelencia en la gestión de las empresas.

► Colaboraciones

El Grupo OHL trabaja con organizaciones expertas en distintas materias para ampliar el alcance e impacto de sus actividades de RSC. Estas colaboraciones cobran especial relevancia en un contexto como el actual, en el que es necesaria la cooperación entre actores para afrontar la búsqueda de soluciones a los múltiples retos sociales y ambientales a los que deben enfrentarse.

En relación con su compromiso por una economía baja en carbono y lucha contra el cambio climático cabe destacar el acuerdo de colaboración (*Partnership Agreement*) que alcanzó en 2013 el Grupo con la organización Carbon Disclosure Project (CDP).

CDP es una organización independiente y sin ánimo de lucro fundada en el año 2000 que se ha convertido en la referencia mundial en cuanto a la difusión de información relevante sobre la gestión del cambio climático desde las empresas y las ciudades.

La organización promueve que las compañías y las ciudades midan su desempeño ambiental y lo comuniquen. El objetivo es poner a disposición de inversores, gobiernos y otras compañías esta información de manera agregada para facilitar la toma de decisiones basadas en un mejor conocimiento de los riesgos ambientales. En los últimos años, la organización ha ampliado el alcance de su análisis incluyendo nuevas áreas ambientales relevantes (aguas y bosques) más allá de la gestión y reducción de emisiones de gases contaminantes, y su plataforma ha evolucionado promoviendo cadenas de suministro más sostenibles.

Colaboración CDP-OHL en 2013

Ejemplos

- Apoyo al evento *multi-site* organizado simultáneamente en siete ciudades americanas para el lanzamiento del *Informe CDP América Latina 2013*.
- Apoyo en la presentación del acto de CDP *Sustainable investment: exploring opportunities for resource efficiency and economic growth* en Varsovia (Polonia) en el marco de la reunión anual de la COP 19 (Convención de Cambio Climático de Naciones Unidas).
- Presentación y contribución al *Informe CDP Iberia 125 2013*.
- Participación en el evento organizado en Estambul para la presentación del *Informe CDP Turkey 2013*.



Gonzalo Targhetta, Director de Riesgos de OHL (primero por la dcha.), como ponente en el acto de la presentación del Informe 2013 Cambio Climático Iberia 125.



El Grupo OHL ha participado de forma voluntaria y pública en la iniciativa CDP en el programa Cambio Climático desde 2009, en el programa de Cadena de Suministro desde 2011 (OHL Industrial) y en el de Agua desde 2012. Pueden verse los resultados obtenidos en 2013 en el capítulo Medio Ambiente de este Informe.

Con el acuerdo firmado en 2013, OHL pretende avanzar en su compromiso con la promoción de una economía baja en carbono, compartiendo las mejores prácticas e ideas innovadoras con expertos del sector y disponiendo del soporte técnico de CDP para mejorar su propio desempeño en la lucha contra el cambio climático.

El acuerdo tiene una vigencia de tres años y afecta a las actividades del Grupo en España, Latinoamérica, Polonia y Turquía (estas últimas sólo en 2013). La colaboración establece además el apoyo de OHL al desarrollo de CDP en España, su contribución a la mejora en la eficiencia energética y en la gestión de la huella de carbono de OHL y servirá para promocionar las iniciativas de CDP, mediante eventos y otros medios de difusión, en países emergentes y en vías de desarrollo como Polonia, Turquía, México, Perú, Colombia, Brasil, Chile o Argentina.

El acuerdo suscribe además a OHL en la iniciativa “CDP Reporter Services”, y permite a la empresa tener acceso a diversos análisis *benchmark* a través de la base de datos CDP y recibir apoyo en el proceso de reporte ambiental.

Por otra parte, en el marco de la alianza ya existente con ENCORD (European Network of Construction Companies for Research and Development), en 2013 se lanzó el **ENCORD Sustainable Development Charter**, grupo en el que se integró OHL. ENCORD pretende ser el foro europeo más importante de promoción de la I+D+i empresarial en el sector de la construcción. Para ello facilita el intercambio de experiencias y buenas prácticas entre sus miembros, establece las prioridades para la I+D+i en el sector (en Europa) y crea conciencia de los beneficios que supone el incremento de la inversión en I+D+i en este ámbito. Actualmente funcionan en el seno de ENCORD una serie de grupos de trabajo, entre los que se encuentran: “Health & Safety”, “Environmental Sustainability”, “Lean”, “Virtual Construction Platform” e “Implementation of Research and Innovation”.

Las compañías que forman parte de ENCORD están comprometidas con una visión en la que la I+D+i es considerada una de las mejores contribuciones que pueden hacerse para lograr un mundo más sostenible. El objetivo del nuevo ENCORD Sustainable Development Charter es establecer una serie de compromisos que estas empresas han de compartir e integrar en sus estrategias de innovación y negocio. Estos compromisos se enuncian de la siguiente forma:

- I+D+i enfocado a la sostenibilidad.
- Mejora de la gestión de la sostenibilidad.
- Desarrollo sostenible a través del ciclo de vida de los productos.
- Convertirse en buenos lugares para trabajar.
- Comunidades locales.
- Estándares éticos.
- Compromiso con los grupos de interés.
- Transparencia.
- Creación de valor para los grupos de interés.



El Grupo OHL se ha incorporado a los nuevos grupos de trabajo de ENCORD: “Ethical standards and Transparency links” y “Local communities, Stakeholder engagement and Value for Stakeholders”, que se han creado a principios de 2014.

En el terreno de las colaboraciones durante 2013 destaca también, como en años anteriores, la desarrollada con la **Fundación Entorno** con el fin de contribuir al progreso de la RSC como actividad estratégica. La Fundación cesó su actividad a lo largo del año, pero antes OHL pudo participar en el proyecto **RSE Outlook**, con el objetivo de compartir su visión sobre la gestión estratégica de la RSC. RSE Outlook era una iniciativa para difundir entre un público especializado en RSC (expertos, investigadores, legisladores y medios de comunicación) la contribución real de este tipo de políticas empresariales a la sociedad, a los clientes y al medio ambiente. OHL participó en esta edición 2013 junto con Endesa, FYM Italcemeti Group, Cemex, Indra, Elcogas, Holcim, Lafarge, REE, Ence y Roca.

En el marco de este proyecto, OHL publicó dos casos de éxito. En el primero, denominado “Curso de DDHH y Código Ético a todo el personal”, la compañía describía esta iniciativa gracias a la cual durante 2013 casi 4.000 personas han recibido formación en este ámbito. El segundo caso de éxito abordó la iniciativa de I+D+i LIDERA!, de OHL Construcción¹.

También en el marco de esta colaboración OHL participó en la **reunión de trabajo con la OECC** (Oficina Española de Cambio Climático) que mantuvieron algunas de las empresas miembro de la Fundación Entorno-BCSD España. En esta reunión se valoraron las oportunidades de colaboración público-privada que pueden derivarse de las políticas de adaptación al cambio climático. Esta reunión, celebrada en mayo, contó con la participación de la Directora General de la OECC y en representación de OHL acudieron la Jefe de Servicio de Calidad y Medio Ambiente y la Jefe de sección de I+D+i del Grupo, que coincidieron con representantes de compañías españolas de marcado liderazgo en la lucha contra el cambio climático.

Además, durante el pasado año, OHL participó, a través de su Servicio de RSC, en las dinámicas de participación propuestas por la Oficina de Derechos Humanos del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación de España para



El Grupo OHL se sumó de nuevo en 2013 al Programa Empresas Parlamentarios.

(1) Más información sobre esta iniciativa en el capítulo **Innovación y Excelencia** de este informe.



Universidad Rey Juan Carlos, con la que OHL ha firmado un convenio de colaboración para crear la Cátedra OHL en RSC.

la consolidación del Plan Nacional de Empresas y Derechos Humanos. OHL participó en las reuniones presenciales que se organizaron para recoger las distintas visiones existentes en relación al futuro Plan, en las que se dieron cita distintas personas y organizaciones que representaban a la sociedad civil, al sector empresarial y a la administración pública.

También en España, el Grupo se sumó de nuevo en 2013 al **Programa Empresas Parlamentarios**, iniciativa del Círculo de Empresarios creada en 1987 que pretende contribuir y favorecer el conocimiento, la sensibilización y el intercambio de experiencias entre senadores y diputados con las principales empresas del país, para el mejor desarrollo de sus respectivas funciones.

A lo largo de 2014 se celebrarán varias sesiones para explicar la gestión integral de las actividades y desarrolladas por un grupo internacional como OHL, estructuradas en sus diferentes divisiones operativas: OHL Construcción, OHL Concesiones, OHL Industrial, OHL Servicios y OHL Desarrollos, y se prevé también la realización de algunas visitas a instalaciones u obras de la empresa.

OHL encuentra en estas colaboraciones una oportunidad además para relacionarse y aprender, lo que sin duda contribuye a la mejora continua en la gestión sostenible de sus impactos empresariales.

Las colaboraciones con entidades que trabajan en la **generación de conocimiento en torno a la RSC** y en su difusión resultan especialmente interesantes para el Grupo. En este sentido, en 2013 se produjo un hito importante para OHL y su contribución al debate en torno a la RSC, al firmar un convenio de colaboración con la **Universidad Rey Juan Carlos de Madrid** para la creación de la **Cátedra OHL en RSC**. El objeto de la nueva Cátedra es el análisis y la investigación de aspectos relacionados con la RSC, así como el impulso del conocimiento de la RSC en el ámbito universitario.

Entre las actividades que la Cátedra tiene previsto desarrollar se encuentran el impulso de estudios específicos relacionados con la gestión de la RSC en las empresas, la organización de jornadas y seminarios sobre estos temas, así como la organización de programas de colaboración con entidades públicas y privadas. Además, en el ámbito de la formación podrán desarrollarse cursos, seminarios, conferencias o mesas redondas que sirvan para profundizar en distintos aspectos de la contribución de las empresas a un desarrollo más sostenible. La convocatoria de premios, becas o prácticas formativas dirigidas a los alumnos de la universidad también podrán formar parte del conjunto de actividades que se promuevan en el marco de esta colaboración.

La Cátedra comenzará a funcionar durante 2014 y el convenio firmado tiene una duración de tres años.

► En el marco de su contribución al debate en torno a la responsabilidad social corporativa, OHL firmó en 2013 un convenio de colaboración con la Universidad Rey Juan Carlos I de Madrid para la creación de la Cátedra OHL en RSC.



Además, en 2013 se mantuvieron también **otras colaboraciones** con las siguientes organizaciones:

- Comité de RSC de Seopan (Asociación de Empresas Constructoras Españolas). www.seopan.es
- Comité de RSC de la Confederación Nacional de la Construcción (CNC). www.portal-cnc.com
- Comité de RSC de la Asociación Española para la Calidad (AEC). www.aec.es
- Red Pacto Mundial España. www.pactomundial.org
- Rainforest Alliance. www.rainforest-alliance.org
- United States Green Building Council (USGBC). www.usgbc.org
- Iniciativa de Turismo Bajo en Carbono
- Fondo Mundial de la Naturaleza (WWF). www.wwf.org
- Fundación Konecta. www.fundacionkonecta.org
- Fundación Adecco. www.fundacionadecco.es
- Fundación Integra. www.fundacionintegra.org
- European Construction Technology Platform. www.ectp.org
- EurekaBuild2. www.eurekanetwork.org
- REMEDINAL, red investigadora en Restauración del Medio Natural de la Comunidad de Madrid. www.remedinal.org
- Universidad Complutense de Madrid. www.ucm.es
- Universidad Autónoma de Madrid. www.uam.es
- Universidad Politécnica de Madrid. www.upm.es

► Diálogo y materialidad

Consultas a los grupos de interés e identificación de asuntos materiales

El Grupo OHL trabaja de forma continua en la identificación y respuesta a los asuntos relevantes puestos de manifiesto por sus grupos de interés en los canales de comunicación bidireccionales establecidos y a través de consultas específicas. De forma concreta para 2013, OHL ha iniciado un ejercicio de análisis con un doble objetivo:

- Identificar los aspectos de mayor valor añadido e interés para sus grupos de interés, de cara a valorar la gestión realizada de los mismos.
- Identificar aspectos de mejora y líneas de acción clave para definir el nuevo Plan Estratégico de RSC del Grupo, que está previsto aprobar a finales de 2014 para el período 2015-2020.



Este análisis se ha basado en las tendencias puestas de manifiesto por los principales analistas y reportes de sostenibilidad, los medios de comunicación y diversos prescriptores y expertos en temas sociales de regulación y derechos humanos.

Se analizó además la información sobre gestión de la sostenibilidad de 12 compañías del sector infraestructuras, españolas e internacionales, así como la de 7 compañías líderes por su desempeño en sostenibilidad en sus respectivos sectores, con el fin de identificar qué aspectos relevantes abordan estas empresas mediante sus políticas de RSC e identificar las mejores prácticas.

Las conclusiones de estos análisis permitieron confirmar la relevancia de asuntos identificados en análisis anteriores por OHL, así como identificar nuevos temas que pasan a formar parte del cuadro de asuntos materiales de la compañía.

Estudio para la identificación de asuntos relevantes 2013 -Elementos de análisis-		
Análisis de tendencias en sostenibilidad	Benchmarking sector infraestructuras	Benchmarking mejores prácticas
<ul style="list-style-type: none">• Analistas de sostenibilidad:<ul style="list-style-type: none">- Dow Jones Sustainability Index (DJSI)- FTSE4Good- Carbon Disclosure Project (CDP)- PSI- Global Reporting Initiative (GRI-G4)• Análisis de noticias en medios sobre OHL• Prescriptores sociales, reguladores y sector público:<ul style="list-style-type: none">- España- Estados Unidos- México- Perú- Rep. Checa- Catar• Derechos Humanos:<ul style="list-style-type: none">- Informe Ruggie- Borrador Plan Nacional Empresas y DDHH España	<ul style="list-style-type: none">• 12 empresas del sector de la construcción y de las infraestructuras	<ul style="list-style-type: none">• Energía• Telecomunicaciones• Banca• Textil• Industria



Asuntos materiales para OHL cuya relevancia se confirma		
	Relevancia alta	Relevancia media
Negocio		
Gestión ética y transparente del negocio, evitando toda forma de corrupción y soborno		
Crecimiento económico		
Apertura de nuevos mercados y/o desarrollo de nuevas oportunidades de negocio		
Buen gobierno		
Gestión de riesgos		
Desarrollo de políticas de buen gobierno, códigos éticos y procedimientos corporativos para el control interno		
Cumplimiento		
Cumplimiento normativo		
Cumplimiento contractual		
I+D+i		
Desarrollo de la I+D+i		
Desarrollo de nuevos productos y servicios que minimicen el impacto ambiental		
Clientes		
Relación y atención al cliente		
Satisfacción del cliente o usuario final		
Relación con proveedores		
Consideración de criterios sociales y ambientales en la contratación y gestión de proveedores		
Medio ambiente		
Eficiencia en el consumo de recursos energéticos y materias primas		
Minimización de los impactos ambientales en las operaciones		
Sensibilización ambiental para el desempeño del trabajo		
Empleados		
Estabilidad laboral		
Carrera profesional		
Formación técnica para el desempeño del trabajo		
Igualdad de oportunidades		
Conciliación de la vida personal y laboral		
Prevención de riesgos laborales		
Acción social		
Promoción de proyectos globales de Acción Social en colaboración con fundaciones y ONG dirigidos a colectivos en riesgo de exclusión		
Promoción de proyectos locales de Acción Social en las zonas donde el Grupo lleva a cabo sus operaciones		
Voluntariado		
Derechos Humanos		
Erradicación del trabajo infantil		
Eliminación de toda forma de trabajo forzoso y obligatorio		
Libertad de afiliación y derecho a la negociación colectiva		



Nuevos asuntos relevantes y prioridades detectadas

El trabajo realizado ha puesto de manifiesto de forma destacada la importancia de incorporar los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos: puesta en práctica del Marco de las Naciones Unidas para “Proteger, Respetar y Remediar” (Informe Ruggie), como fundamento para el cumplimiento de los derechos humanos. También cabe destacar la alta relevancia de la gestión de riesgos, éticos y sociales en la cadena de suministro.

Derechos Humanos	Proceso continuo de diligencia debida con evaluación de los impactos reales y potenciales en materia de derechos humanos
	Concienciación y formación en DDHH a gerentes y empleados, proveedores y otros socios
	Mecanismos de seguimiento y aseguramiento de los compromisos éticos, DDHH, sociales y ambientales dentro del círculo de influencia de la compañía para verificar su cumplimiento
	Mecanismos de reclamación, canales de comunicación y otros procedimientos para todos los grupos de interés potencialmente impactados por las actividades de la compañía
	Procedimientos para proveer o cooperar en la remediación de impactos adversos en derechos humanos a los que la compañía ha contribuido o ha causado
Gobierno	Asignación de responsabilidades en materia de sostenibilidad al más alto nivel para la gestión de impactos en materia de derechos humanos, ambientales y éticos
	Políticas de remuneración de directivos
Gestión de riesgos	Análisis de cada segmento de la cadena de valor (“upstream” / “downstream”), en la evaluación de riesgos
	Evaluación del desempeño en RSC de los proveedores y subcontratistas
Medio ambiente	Construcción sostenible
	Reporting ambiental
Clientes	Gestión de la calidad
	Gestión de reclamaciones y quejas
Diálogo con grupos de interés	
Prácticas laborales	Integración laboral

El análisis sectorial permitió identificar aspectos más concretos relacionados con los impactos en la sostenibilidad de las empresas de infraestructuras. Entre ellos destacan los relacionados con:

Medio ambiente	Eficiencia energética
	Reporting de emisiones indirectas
Relación con clientes y el producto	I+D+i
	Medición de la satisfacción



Prácticas laborales	Seguridad y salud
	Igualdad
	Formación profesional
	Estabilidad laboral
Buen Gobierno	Gestión de riesgos
	Transparencia
	Remuneración variable en base a objetivos sociales/ ambientales
Derechos Humanos	Gestión del cumplimiento
	Existencia de canales de denuncias
	Formación en este ámbito

Más allá de este estudio de materialidad ad hoc, merece especial mención el análisis que de manera permanente realiza OHL respecto de las demandas e intereses de sus clientes. Entre los requisitos sociales y ambientales que, cada vez en mayor grado, demandan algunos de los clientes del Grupo a través de las ofertas de contratación pública destacan:

- Políticas y actuaciones para asegurar el cumplimiento de los **derechos humanos y laborales**.
- Planes de gestión de la **relación con las comunidades** cercanas a los proyectos.

Ambos temas forman parte de las prioridades de OHL en la gestión de RSC y son tenidos especialmente en cuenta a la hora de tomar decisiones en este ámbito.

Por último, cabe mencionar que la colaboración de OHL con la Fundación Entorno durante el pasado año permitió a la compañía formar parte de la Plataforma RSC Made in Spain, cuyo objetivo era acercar la RSC a la ciudadanía para que conozca y participe en las iniciativas empresariales responsables. En el marco de esta plataforma y junto a otras actividades, la Fundación llevó a cabo un **sondeo ciudadano para conocer las prioridades sociales, ambientales y éticas** de los españoles, así como qué esperaban de las empresas. Para ello se realizó una encuesta *on line* que obtuvo 280 respuestas y estuvo activa desde el 23 de abril hasta el 9 mayo de 2013.

Principales resultados Sondeo Ciudadano 2013 Plataforma RSC Made in Spain (Fundación Entorno)

	ASUNTOS RELEVANTES IDENTIFICADOS	SOLUCIONES EMPRESARIALES DEMANDADAS
SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> • Desempleo • Ayuda a las personas en riesgo de exclusión 	<ul style="list-style-type: none"> • Disminución de la brecha salarial en las empresas • Agotar las vías de recolocación antes de efectuar despidos • Programas para la inserción laboral de colectivos en riesgo de exclusión
AMBIENTAL	<ul style="list-style-type: none"> • Lucha contra el cambio climático • Gestión de residuos 	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de energías limpias • Eficiencia energética • Diseño de productos multiuso y más duraderos
ÉTICA	<ul style="list-style-type: none"> • Lucha contra la corrupción y el beneficio económico rápido 	<ul style="list-style-type: none"> • Imposición de códigos éticos y mecanismos de seguimiento y control • Introducción de criterios ambientales y sociales en la toma de decisiones



Todos los asuntos mencionados, relevantes para sus distintos grupos de interés, son tomados en cuenta por el Grupo al establecer sus prioridades de gestión y comunicación, y serán considerados asimismo en el futuro proceso para la definición del nuevo Plan Estratégico de RSC del Grupo.

Por otra parte, entre los **objetivos** de gestión de RSC para 2014, el Grupo tiene previsto seguir trabajando en esta línea para continuar actualizando su listado de asuntos materiales y poder ofrecer así una información sobre su desempeño en sostenibilidad cada vez más cercana a las necesidades y expectativas de sus grupos de interés. Concretamente:

- OHL trabajará en una **consulta específica** a los miembros del Comité de Dirección, a los directores generales de las divisiones del Grupo, a los directores territoriales y a otros directores corporativos de las áreas más implicadas en la gestión de la RSC. Esta consulta, cuyos trabajos previos se iniciaron ya en 2013, servirá para obtener opiniones y valoraciones que recojan la visión estratégica de los entrevistados de cara a la configuración del próximo Plan Estratégico de RSC.
- Otra de las actuaciones previstas es la organización de un **evento de RSC** centrado en el análisis y debate de asuntos relacionados con la sostenibilidad y las empresas. Este encuentro se plantea como una mesa redonda o sesión de trabajo compartida por directivos y empleados de OHL que participan en la gestión de la sostenibilidad en la compañía y expertos en materias relacionadas con los temas tratados.
- Para 2014 también está prevista la **creación de un espacio permanente en la nueva intranet corporativa** donde los empleados puedan participar aportando ideas y experiencias sobre sus intereses y expectativas en relación con aspectos relacionados con la sostenibilidad en el Grupo. Para fomentar la participación de los empleados, está previsto que se lleven a cabo campañas periódicas en las que se lanzarán preguntas sobre aspectos determinados.

Además de identificar aspectos relevantes para la organización, estas actuaciones previstas servirán para dar un impulso a los objetivos de comunicación y fomento de la implicación interna en materia de RSC.

Canales de comunicación con los *stakeholders*

El Grupo OHL se esfuerza por mantener y mejorar una amplia oferta de canales de comunicación y vías de diálogo con sus grupos de interés con el fin de obtener de su entorno información relevante que le permita mejorar su desempeño empresarial.

En 2013 esta actividad se ha centrado especialmente en el desarrollo y consolidación de las principales herramientas de comunicación del Grupo OHL, la web corporativa y la intranet.

Durante el último trimestre de 2012, la Dirección de SSGG y Organización puso en marcha, en colaboración con el Servicio de Comunicación, un **proyecto de revisión de la presencia *on line*** de OHL con los siguientes objetivos:

- Actualizar la presencia *on line* de OHL, alineándola con las necesidades de sus públicos objetivos.
- Diseñar un portal de referencia, que potencie la marca, generando una experiencia única, útil, y recurrente para el usuario.



Canales de comunicación y vías de diálogo dirigidos al conjunto de grupos de interés de OHL

Canales convencionales

Web corporativa del Grupo, de divisiones y filiales

Canal Ético

Teléfono de atención general (+34 91 348 41 00) y buzón electrónico de información general (info@ohl.es)

Foros

Participación activa en organizaciones, asociaciones y plataformas de la RSC

Participación en distintos actos institucionales

Publicaciones

Memoria anual del Grupo OHL versión online y resumen

Documento resumen de la Memoria anual “Lo más relevante”

Informes anuales: OHL Concesiones, OHL México, OHL ŽS y ŽPSV

Comunicaciones ad hoc

Cuadrípticos/ Publicaciones específicas

Consultas

Proyecto de consulta a los grupos de interés

Buzones de sugerencias

Para conseguir estos objetivos se ha realizado un estudio de la situación actual, la tendencia del mercado y las necesidades de los distintos públicos objetivos del portal de OHL. Entre otras acciones se ha llevado a cabo:

- Análisis de tendencia y buenas prácticas.
- Benchmarking sectorial. Análisis comparativo con otras empresas.
- Identificación puntual de buenas prácticas (sectorial/no sectorial), con el fin de ayudar a desarrollar soluciones de atributos concretos, adecuados al posicionamiento de marca.
- Matriz de necesidades por públicos objetivos.
- Determinación de las necesidades y preferencias de los clientes/ visitantes actuales y potenciales.

En la definición del modelo objetivo para el canal internet de OHL en función de sus necesidades actuales y futuras, identificando las carencias del modelo actual, se han realizado las siguientes acciones:

- Análisis de necesidades y objetivos de negocio.
- Análisis del modelo de presencia actual.
- Definir el nuevo modelo de presencia estratégico.
- Diseño de *look & feel*.

Durante el ejercicio 2013 se ha realizado el desarrollo del prototipo, la definición del esquema de arquitectura de contenidos de los portales de las



divisiones y el inventario de contenidos. La fecha prevista para su puesta en producción es mayo de 2014.

Otro de los objetivos de la Dirección SSGG y Organización está el **potenciar las funcionalidades de la intranet** como herramienta eficaz de comunicación, transmisión del conocimiento y difusión de la cultura corporativa.

En definitiva, la nueva intranet viene a ofrecer un espacio de conexión entre empleados y entre empleados y empresa mucho más interactivo, dinámico y eficaz.

El nuevo modelo de intranet será una intranet de todos y para cada uno:

- Asegurará el cauce de los flujos de información regulada (comunicación descendente).
- Permitirá formular sugerencias, consultas, quejas y reclamaciones a los órganos de Dirección (comunicación ascendente).
- Facilitará la transmisión del conocimiento mediante el desarrollo de comunidades (foros) donde libremente puedan formularse preguntas o exponer experiencias entre sus miembros (comunicación transversal).
- Se permitirá la personalización del contenido.

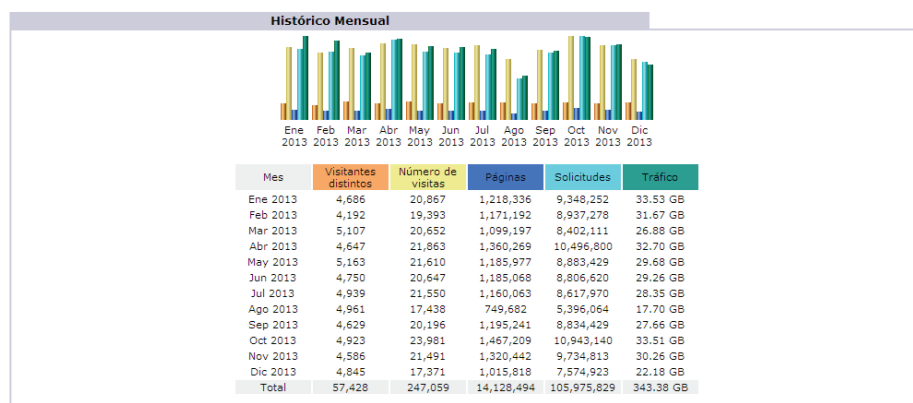
Este proyecto de renovación se está realizando en 2 fases:

- 1ª fase, desarrollada y puesta en producción en 2012: un cambio de estilo, una reorganización de los menús y la mejora de algunas de las funcionalidades como el buscador y la incorporación de algún servicio como la apertura del canal de denuncias en multi-idioma.
- 2ª fase: la Dirección General Corporativa lanzó a finales de 2012 un nuevo estudio para iniciar una segunda fase para la creación de un portal que integre las necesidades de todas las Divisiones y Filiales del Grupo OHL y permita la interacción con todos los empleados del Grupo.

El objetivo es tener una nueva intranet para el primer trimestre de 2014.

Resumen					
Periodo mostrado	Año 2013				
Primera visita	01 Ene 2013 - 00:09				
Última visita	30 Dic 2013 - 23:59				
	Visitantes distintos	Número de visitas	Páginas	Solicitudes	Tráfico
Tráfico visto *	<= 57,428	247,059	14,128,494	105,975,829	343.38 GB
	Valor exacto no disponible en la vista anual	(4.3 visitas/visitante)	(57.18 Páginas/Visita)	(428.94 Solicitudes/Visita)	(1457.36 KB/Visita)
Tráfico no visto *			3,657,196	3,813,391	5.10 GB

* El tráfico "no visto" es tráfico generado por robots, gusanos o respuestas de código especial de estado HTTP.



Visitas a la web corporativa en 2013



También enmarcada en las herramientas de comunicación dirigidas a empleados se encuentra el nuevo **Boletín de noticias de acción social y voluntariado**. Esta publicación digital de periodicidad cuatrimestral responde al interés del Grupo OHL por fomentar el voluntariado corporativo entre su equipo humano y está al servicio de Voluntarios OHL².

Canales de comunicación y vías de diálogo dirigidos a empleados

Canales convencionales

- Intranets: OHLFINET (Corporativa), Grupo OHL en México y OHL ŽS (República Checa)
- Canal de denuncias por acoso
- Dirección Corporativa de RRHH
- Programa de Apoyo al Empleado
- Base de Datos de Experiencias (B.D.E.)
- Buzones electrónicos de RRHH, RSC, Desarrollo Sostenible, Acción Social, Calidad y Medio Ambiente, I+D+i, Formación y Mosaico
- Canal Ético

Foros

- Comités de Seguridad y Salud, y de Empresa.
- Mecanismos de relación con sindicatos
- Comisiones de Vigilancia preventiva y de Seguimiento del Plan de Igualdad.
- Reuniones del Grupo de Voluntarios

Publicaciones

- Revistas: Mosaico y Tecno (Corporativo)
- Boletines: I+D+i, OHL Concesiones Chile, OHL ŽS y Pensando en Verde (OHL Concesiones)
- Mosaico OHL Concesiones, OHL USA Mosaic, Tecno y Revista Caminos (OHL Concesiones)
- Newsletters: RSC (Corporativo) y Judlau
- CuentaMLO (MLO, España)

Comunicaciones ad hoc

- Políticas corporativas y normativa interna
- Aula de Construcción
- Guías temáticas específicas de gestión y buenas prácticas
- Comunicaciones periódicas del Comité de Empresa
- Circulares / Comunicados internos
- Premios: de Prevención de Riesgos Laborales, Calidad y Medio Ambiente y Premios I+D+i a la Mejor Idea Innovadora
- Cursos: Bienvenida, Código Ético, Derechos Humanos y RSC

Consultas

- Cuestionario de sugerencias para empleados de Grupo OHL
- Cuestionario de satisfacción con las acciones formativas, I+D+i y voluntariado

(2) Más información sobre herramientas de comunicación y voluntariado corporativo en el capítulo **Prácticas Laborales** de este informe.



Canales de comunicación y vías de diálogo dirigidos a la sociedad

Canales convencionales

- Servicios de: Responsabilidad Social Corporativa, Calidad y Medio Ambiente, Comunicación e Imagen y de Patrocinio, Mecenazgo y Acción Social
- Buzones electrónicos: Desarrollo Sostenible, RSC, Calidad y Medio Ambiente, Acción Social y Comunicación

Foros

- Diálogo directo y convenios de colaboración con centros de investigación y tecnológicos, ONGs, organizaciones civiles, sociales y ambientales locales

Publicaciones

- Revistas: *Novaire*, *Mayakoba Magazine*, revistas diarias y vídeos promocionales de los distintos hoteles (OHL Desarrollos en Mayakoba), *Newsweek*, *Miled* y *América Vuela* (Aeropuerto Internacional de Toluca)
- Folletos informativos sobre el desarrollo de obras, planos, servicios, cortes en carreteras y rutas alternativas entre otras cuestiones
- Informes anuales: OHL Concesiones, OHL México, OHL ŽS y ŽPSV

Comunicaciones ad hoc

- Código de Buena Vecindad
- Publicaciones específicas de medio ambiente y de proyectos y eventos de acción social

Consultas

- Evaluaciones de analistas de sostenibilidad

Específicos para medios de comunicación

- Agencia de comunicación IPPI
- Sección “Sala de Prensa” en la web
- Publicación y difusión de notas de prensa
- Publicación de presentaciones

► CÓDIGO DE BUENA VECINDAD en 2013

El Código de Buena Vecindad se ha implantado en 77 obras, entre edificación y obra civil, desde su creación en 2004 hasta el 2013.

En 2013 se ha aplicado en 7 nuevas obras, y se han abierto 3 incidencias, todas ellas resueltas en menos de diez días.

Son destacables también los contactos y encuentros impulsados en 2013 por los departamentos de **Relación con Inversores** pertenecientes a la dimensión corporativa y a la filial del Grupo OHL Concesiones en México. Durante el pasado año se desarrollaron *roadshows* dentro y fuera de España, y más de 20 analistas financieros hicieron seguimiento habitual de la compañía. Estos departamentos mantuvieron con ellos un flujo de información permanente en respuesta a las necesidades de los inversores y del mercado.

También en 2013 OHL Construcción lanzó la **Ventana de Comunicación con Proveedores**, un nuevo módulo en el Sistema Informático de Compras (SIC).

Esta ventana de comunicación se creó para facilitar la comunicación entre el personal de supervisión de la Dirección de Compras y Maquinaria o las Organizaciones de Compras de cada una de las Áreas o Proyectos singulares y el jefe de obra y gestores de compras. Gracias a esta herramienta, el personal destinado a la supervisión podrá comprobar que el proceso está conforme con la Norma de Compras y Subcontratas. Si el proceso no es conforme, en la Ventana de Comunicación se indicarán los puntos de disconformidad, mostrando tanto las incidencias informativas como aquellas que requieren solución o, en su caso, justificación.



Canales de comunicación y vías de diálogo dirigidos a accionistas e inversores

Canales convencionales

- Departamento de Relación con Inversores
- Buzón electrónico: relacion.accionistas@ohl.es

Foros

- Junta General de Accionistas
- Participación en foros y seminarios especializados
- Reuniones periódicas con analistas/ *roadshows*
- Visitas y conferencias periódicas

Publicaciones

- Informes financieros y Cuentas anuales
- *Conference call* sobre resultados trimestrales con analistas financieros
- Comunicaciones trimestrales a la CNMV
- Informe de Sostenibilidad del Grupo OHL
- Presentación anual de resultados

Comunicaciones ad hoc

- Informes para analistas de RSC e inversores socialmente responsables (FTSE4Good IBEX, CDP,)

Canales de comunicación y vías de diálogo dirigidos a proveedores

Canales convencionales

- Dirección de Compras

Foros

- Programas de formación en prevención de riesgos laborales y medio ambiente

Comunicaciones ad hoc

- Guías temáticas. (Gestión ambiental y PRL)

Canales de comunicación y vías de diálogo dirigidos a clientes

Canales convencionales

- Servicio de Atención al Cliente
- Servicio de Calidad y Medio Ambiente

Publicaciones

- Libro de la Construcción
- Folletos corporativos y de las distintas divisiones

Comunicaciones ad hoc

- Libro del Centenario de OHL
- Libros, vídeos y documentales monográficos de obras emblemáticas

Consultas

- Encuesta Anual de Satisfacción del cliente
- Encuestas bienales a familiares de clientes residencias Novaire



Los informes corporativos anuales y las publicaciones periódicas especializadas forman parte de los canales de comunicación de OHL con sus grupos de interés.

Si el proceso no cumpliera, el sistema automáticamente envía un correo al Jefe de Obra y a los gestores de obra con las incidencias en el proceso de compra a solucionar. En la misma ventana de comunicación se podrán adjuntar todos los documentos que fueran necesarios para el cumplimiento con la normativa.

Por último respecto a la comunicación con clientes, destacar el desarrollo durante 2013 de los productos de comunicación de RSC (**folleto RSC y fichas de casos de éxito**) que buscan transmitir a este grupo de interés clave la forma en que OHL crea valor en condiciones de sostenibilidad mediante el desarrollo de sus distintos negocios.

► El Informe de Sostenibilidad del Grupo OHL

Los informes corporativos de sostenibilidad contienen información sobre los impactos, positivos o negativos, de una empresa en el medio ambiente, la sociedad y la economía. El Grupo OHL elabora este informe de manera anual desde 2004 y desde entonces constituye uno de los principales medios de comunicación con sus grupos de interés.

El Informe de Sostenibilidad del Grupo **permite convertir cuestiones abstractas en tangibles y concretas**, ayudando así a la comprensión y gestión de las consecuencias de introducir la sostenibilidad en la estrategia y actividades de la compañía.

Además, a través del Informe de Sostenibilidad, OHL hace públicas año a año las metas concretas en relación con su compromiso con esta forma de actuar y comunica a todos sus grupos de interés su gestión y desempeño anual con el fin de hacer sus operaciones cada vez más sostenibles.

Para construir el Informe, cada año se pone en marcha un **proceso de recopilación y consolidación de la información** sobre el desempeño en sostenibilidad que proviene de todas las divisiones, empresas y sucursales del Grupo. En este proceso participan más de 170 personas, que recopilan y registran la información solicitada para cada sociedad en una **aplicación informática** diseñada específicamente para este fin y cuya estructura y funcionamiento se adaptan a la diversidad geográfica y de actividades del Grupo.

Uno de los focos de la gestión de RSC durante 2013 ha sido el de seguir mejorando este proceso de *reporting* interno. Continuar fortaleciendo los canales y procesos de recopilación de información para conseguir una rendición



La función del Informe anual de Sostenibilidad del Grupo OHL

- Es uno de los principales vínculos de comunicación de la compañía con sus grupos de interés y responde a la demanda de comunicación y transparencia expresada por los grupos de interés de OHL.
- Ayuda al Grupo a seguir avanzando en términos de gestión, y a establecer objetivos que año a año hace que mejore en términos de sostenibilidad.
- Sus contenidos dan respuesta al compromiso con diversas iniciativas, como el Pacto Mundial de Naciones Unidas, relacionando sus actuaciones con el seguimiento de sus 10 principios y con los Objetivos de Desarrollo del Milenio.
- Los analistas de RSC e inversores socialmente responsables (ISR) fundamentan sus informes y valoraciones en documentos como éste.
- El Informe expresa la relevancia que tiene para la compañía el trabajo en RSC y lo considera como fuente de reputación y prestigio.

de cuentas cada vez más sólida y rigurosa, y sensibilizar internamente sobre la importancia del *reporting* para el Grupo y sobre la necesidad de que la información en origen se proporcione con la calidad necesaria y en el tiempo establecido, fueron los objetivos de las medidas puestas en marcha durante el pasado año en este ámbito. Estas han sido las principales:

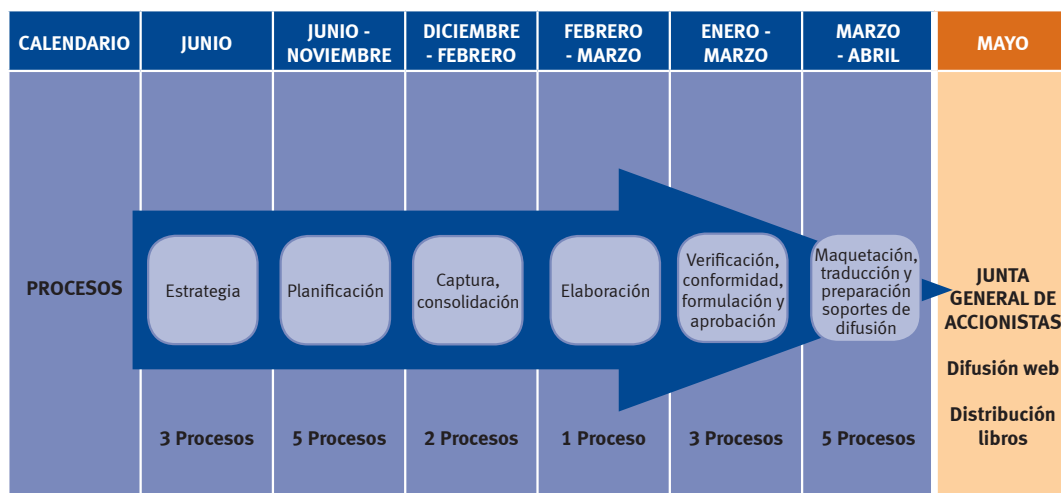
- Elaboración de un procedimiento corporativo del proyecto global de *reporting* anual de RSC. Este documento describe más de 20 procesos, reflejados en diagramas de flujo, e identifica a todos los agentes implicados y sus responsabilidades.

El procedimiento se ha concebido como un documento visual y de fácil comprensión. Su distribución interna se realizará durante el primer trimestre de 2014.

Objetivos del nuevo procedimiento corporativo para el desarrollo del *reporting* anual de sostenibilidad

- Definir los procesos y procedimientos necesarios para la elaboración del Informe anual de Sostenibilidad del Grupo.
- Determinar funciones, plazos y responsabilidades de cada participante.
- Mejorar en términos de calidad, eficacia y eficiencia los futuros ejercicios de *reporting*.
- Presentar la complejidad del proceso y la necesidad de abordarlo con la colaboración y esfuerzo de todos los implicados.
- Sensibilizar internamente sobre la relevancia del *reporting* de sostenibilidad para OHL.

Esquema general del proceso de *reporting* de sostenibilidad del Grupo



- Campaña de comunicación interna para la sensibilización de los agentes clave que participan en el proceso de *reporting*. La campaña se dirigió de manera especial a directores territoriales y gerentes de filiales y en ella se destacó la importancia de su papel (como responsables de verificar la calidad de la información en origen) y la relevancia del Informe de Sostenibilidad para el Grupo. La campaña se organizó en torno a la distribución de materiales escritos, la organización de videoconferencias y la celebración de reuniones presenciales, entre las que destacaron las presentaciones ante máximos responsables de algunas de las áreas de negocio.
- Migración de la aplicación informática de RSC a una versión superior, que mejora las prestaciones que la herramienta ofrece a los usuarios. Esta migración se produjo entre los meses de junio y octubre, y el proceso de recogida y consolidación de información para la elaboración del Informe 2013 ha contado ya con este nuevo soporte.



Documento *Reporting de Sostenibilidad, una herramienta de diferenciación y excelencia*, utilizado en la campaña de comunicación interna para la sensibilización sobre la importancia del reporting de sostenibilidad.



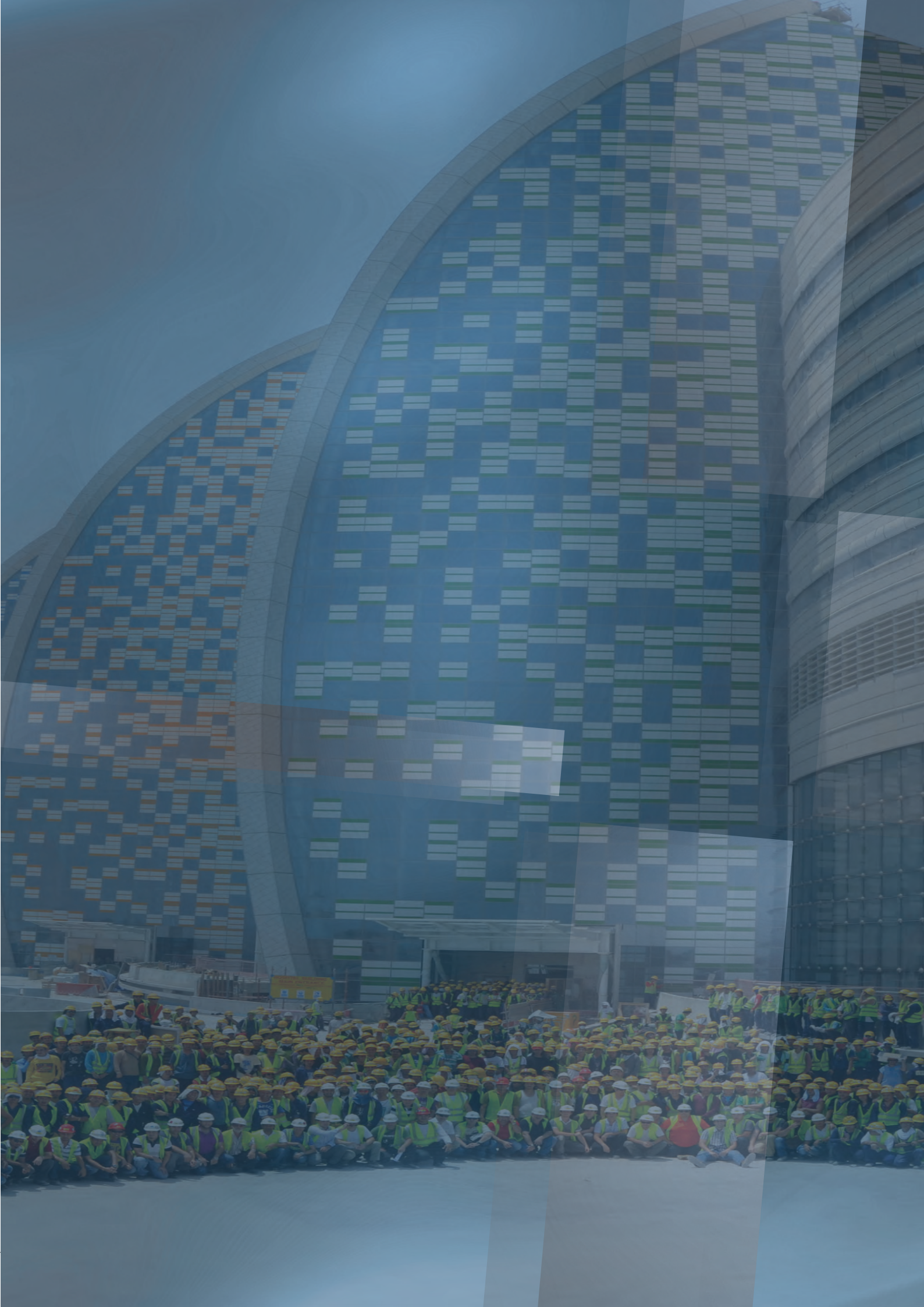
- **Formación *on line*** dirigida a los usuarios de la aplicación de volcado de información de sostenibilidad. En 2013 se celebraron 8 sesiones de este tipo, en las que participaron más de 100 personas de todas las áreas geográficas y divisiones de negocio del Grupo con responsabilidades en la gestión de esta información. Como en años anteriores, estas sesiones se desarrollaron mayoritariamente a través de una plataforma *on line* que permite encuentros virtuales y simultáneos.

Por último, destacamos los análisis que anualmente realizan diversas entidades independientes sobre la información financiera y no financiera que difunden las empresas cotizadas. Entre las organizaciones que valoran el Informe anual de Sostenibilidad del Grupo destacan el Observatorio de RSC y el Informe Reporta, ambas iniciativas impulsadas en el contexto de España.

El estudio publicado en febrero de 2013 por el **Observatorio de RSC** evalúa las memorias de 2011 de las empresas del Ibex35. En la clasificación general, este estudio sitúa a OHL como tercera empresa del sector y en el puesto número 19 del total de las empresas analizadas. En la evaluación parcial por contenidos, el Grupo OHL es la empresa de su sector con mayor puntuación y de nuevo la número 19 en la posición general. En cuanto a la evaluación parcial de los sistemas de gestión, OHL se sitúa como la segunda constructora y en el puesto 17 del total de las empresas del Ibex.

El **Informe Reporta 2013**, publicado en octubre del pasado año, evalúa la calidad de la información financiera y no financiera (ambiental, social y de gobierno corporativo) de las empresas del IGBM (Índice General de la Bolsa de Madrid). El análisis se basa en tres aspectos: transparencia (valora si la información aportada permite conocer la realidad de la empresa), adecuación o relevancia de los temas sobre los que se informa y accesibilidad de la información (claridad de la información, grafismo, lenguaje, soportes web usados para lograr accesibilidad, etc.). En esta edición, el Grupo OHL:

- Ocupó el **puesto número 13** entre las 111 empresas analizadas, con una calificación Alta
- Se situó como la **tercera empresa de su sector** en el ranking general.
- Alcanzó el **puesto número 5** en la clasificación parcial vinculada a la **información de RSC** (ambiental y social). Este bloque de información computa 34,5 puntos sobre los 100 considerados.



Creación de valor económico y social en 2013

A3

La mayor contribución social de OHL se produce en la construcción de infraestructuras necesarias, fiables y eficientes. En la imagen, obras del viaducto Jamal Abdul Nasser, en Kuwait.

OHL, como grupo constructor y gestor de infraestructuras, desempeña, a través del desarrollo de su negocio, un importante papel en el progreso económico y social de los países en los que está presente.





Como palanca del crecimiento, las infraestructuras constituyen un factor clave para el aumento del bienestar y el desarrollo de cualquier sociedad. Por ello, la mayor contribución social de OHL es la **creación de infraestructuras necesarias, fiables y eficientes** que mejoran la calidad de vida de las comunidades, minimizando además su impacto en el medio ambiente. La principal fuente de creación de valor para la sociedad de OHL está, por tanto, en el desarrollo honesto, profesional y siempre orientado a la excelencia de su propia actividad de negocio.

El Grupo OHL genera también un importante valor en otros niveles a partir de la gestión responsable de su actividad y es parte de su compromiso con sus grupos de interés, tanto directos -clientes, empleados, accionistas, subcontratistas, colaboradores y otros- como indirectos -las sociedades de los países en que OHL desarrolla su negocio-.

En este capítulo se da cuenta del **valor generado por la compañía en 2013 en términos económicos**, tanto para sus propietarios, accionistas e inversores como para las economías locales donde opera, mediante la generación de empleo, directo e indirecto, y la activación del tejido empresarial. Sin olvidar la **inversión social** realizada por el Grupo en el ejercicio a través de las actuaciones de acción social y de patrocinio y mecenazgo. Mediante estas iniciativas, el Grupo se implica en el desarrollo de proyectos y actividades con otras entidades expertas con el objetivo final de generar un beneficio social para las personas y comunidades situadas en su ámbito de influencia empresarial.

Los apartados siguientes de este capítulo detallan los elementos que construyen la matriz de creación de valor económico de OHL y la contribución del Grupo a la riqueza y bienestar social en 2013.

VALOR ECONÓMICO GENERADO		Miles de euros	
	2013	2012	
a) Ingresos:			
Importe neto de la cifra de negocio	3.684.170	4.029.588	
Otros ingresos de explotación	885.947	661.530	
Ingresos financieros y otros ingresos	208.172	114.034	
	4.778.289	4.805.152	
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO		Miles de euros	
	2013	2012	
b) Costes operativos			
Aprovisionamientos	1.979.717	2.388.458	
Otros gastos de explotación	711.017	601.638	
c) Salarios y beneficios a empleados			
Gastos de personal	670.947	652.270	
d) Pagos a proveedores de capital			
Dividendos	67.595	64.474	
Gastos financieros y diferencias de cambio	502.345	500.801	
e) Impuestos			
Impuestos sobre sociedades	222.910	205.622	
f) Recursos destinados a la Sociedad			
Recursos destinados a acción social (1)	827	829	
	4.155.358	4.414.092	
Diferencia entre el valor generado y el distribuido	622.931	391.060	

(1) No incluidas las acciones de apoyo comunitario que la concesión Supervía Poetas realizó en la Ciudad de México en 2013, cuyo contrato concesional incluye la mitigación de los impactos sociales y ambientales generados por la infraestructura. En 2013, se ha invertido un total de 837,9 miles de €, repartidos en cultura (16,6 miles de €), deporte (8,9 miles de €), desarrollo socio-económico (585,9 miles de €) y acción social (226,5 miles de €).



► Generación de valor económico

Magnitudes económicas básicas 2013

El Grupo OHL ha obtenido unos resultados satisfactorios en 2013. Las principales magnitudes del ejercicio, comparadas con el mismo periodo del año anterior, se muestran en el cuadro siguiente.

Principales magnitudes consolidadas

	2013	%	2012	%	Var. (%)
Datos económicos					
Millones de euros					
Cifra de negocio	3.684,2	100,0%	4.029,6	100,0%	-8,6%
Beneficio bruto de explotación (EBITDA)	1.215,1	33,0%	1.052,9	26,1%	15,4%
Beneficio neto de explotación (EBIT)	1.031,4	28,0%	829,8	20,6%	24,3%
Beneficio antes de impuestos	627,9	17,0%	280,8	7,0%	123,6%
Beneficio neto atribuible	270,4	7,3%	1.005,5	25,0%	-73,1%
- Plusvalía no recurrente	0,0		-1.051,3		
+ Provisiones y otros	0,0		305,9		
Beneficio neto atribuible recurrente	270,4	7,3%	260,1	6,5%	4,0%
Ratios					
Beneficio bruto de explotación (EBITDA) / Ventas	33,0%		26,1%		
Beneficio neto de explotación (EBIT) / Ventas	28,0%		20,6%		
Beneficio antes de impuestos / Ventas	17,0%		7,0%		
Beneficio neto atribuible / Ventas	7,3%		25,0%		
Beneficio neto atribuible recurrente / Ventas	7,3%		6,5%		

Los incrementos del 15,4% del EBITDA y del 4,0% del beneficio neto recurrente son los datos más destacados del año.

La actividad internacional en el Grupo continúa siendo muy relevante, representando el 74,7% de las ventas, frente al 66,8% del año anterior, y con el 59,5% del negocio total en el exterior generado por Construcción.

En la distribución de ventas por áreas geográficas, España representa un 25,3%, México un 14,2%, Chequia un 13,4% y EEUU un 12,2%.

En cuanto al EBITDA, el 92% se genera en el exterior, y por países, un 74,6% se genera en México y un 7,2% en Perú. Por su parte, España aportó el 7,6%.

Origen geográfico del negocio (Millones de euros)

	2013	%	2012	%	Var. (%)
Nacional	932,0	25,3%	1.337,8	33,2%	-30,3%
Internacional	2.752,2	74,7%	2.691,8	66,8%	2,2%
Total	3.684,2	100,0%	4.029,6	100,0%	-8,6%

Principales magnitudes por divisiones

	2013	%	2012	%	Var. (%)
Datos operativos					
Millones de euros					
Composición de las ventas					
Concesiones	513,8	13,9%	642,5	15,9%	-20,0%
Construcción	2.669,9	72,5%	2.738,3	68,0%	-2,5%
Otras actividades	500,5	13,6%	648,8	16,1%	-22,8%
Total ventas	3.684,2	100,0%	4.029,6	100,0%	-8,6%
Composición del EBITDA					
Concesiones	951,5	78,3%	749,0	71,1%	27,0%
Construcción	251,4	20,7%	252,4	24,0%	-0,4%
Otras actividades	12,2	1,0%	51,5	4,9%	-76,3%
EBITDA total	1.215,1	100,0%	1.052,9	100,0%	15,4%
Composición de la cartera					
Cartera a corto plazo	8.269,6	13,9%	8.040,0	15,1%	2,9%
Cartera a largo plazo	51.244,9	86,1%	45.372,6	84,9%	12,9%
Cartera total	59.514,5	100,0%	53.412,6	100,0%	11,4%
Concesiones	51.013,5	85,7%	44.932,8	84,1%	13,5%
Construcción	8.059,7	13,5%	8.106,7	15,2%	-0,6%
Otras actividades	441,3	0,7%	373,1	0,7%	18,3%
Cartera total	59.514,5	100,0%	53.412,6	100,0%	11,4%

Las ventas de Concesiones han disminuido un 20,0%, a pesar del crecimiento del 8,7% de las ventas propiamente de la actividad concesional, debido a cambios en los métodos de consolidación, a la menor actividad constructora (IFRIC-12) y otros.

Por su parte, en Construcción, el crecimiento del 9,0% en el exterior no ha sido suficiente para compensar el descenso del 34,2% de la actividad en España, lo que hace que las ventas de esta división hayan sido un 2,5% inferior a las del año anterior. Esta división se adjudicó en el ejercicio obras por un total de 3.048,6 millones de euros y finalizó 2013 con una cartera de 8.059,7 millones, equivalente a 36 meses de venta y de la que el 81,5 % corresponde a contratos en el exterior.



El crecimiento de la cartera de pedidos, a corto y largo plazo, es del 11,4% y el 85,7% de la misma corresponde a Concesiones, que aumenta su peso relativo en comparación con 2012, y el 13,5% a Construcción.

La cartera a corto plazo supone aproximadamente 27 meses de venta y aumenta un 2,9% respecto a 2012. El 95,0% corresponde a Construcción y se localiza principalmente en Europa Central del Este, 27,9%; EEUU y Canadá, 22,5%, y Oriente Medio y Norte de África, 19,3%.

La cartera a largo plazo, el 86,1% del total de la cartera, aumenta un 12,9% principalmente por las actualizaciones de los planes de negocio de las concesiones y por nuevas adjudicaciones, entre las que destaca la nueva terminal 2 del Puerto de Valparaíso (Chile).

En cuanto al EBITDA, destacar que el 78,3% del total se genera por Concesiones y que el margen sobre ventas es del 33,0%, frente al 26,1% del ejercicio anterior.

2013 en los mercados

Durante 2013, la economía se vio afectada por factores macroeconómicos (bajada de los tipos de interés y mejora de las primas de riesgo mundiales) y por acontecimientos políticos (elecciones en Alemania e Italia, conflicto en Corea del Norte y revueltas en Egipto, Siria y Turquía). Todos estos hechos provocaron volatilidad en los mercados bursátiles.

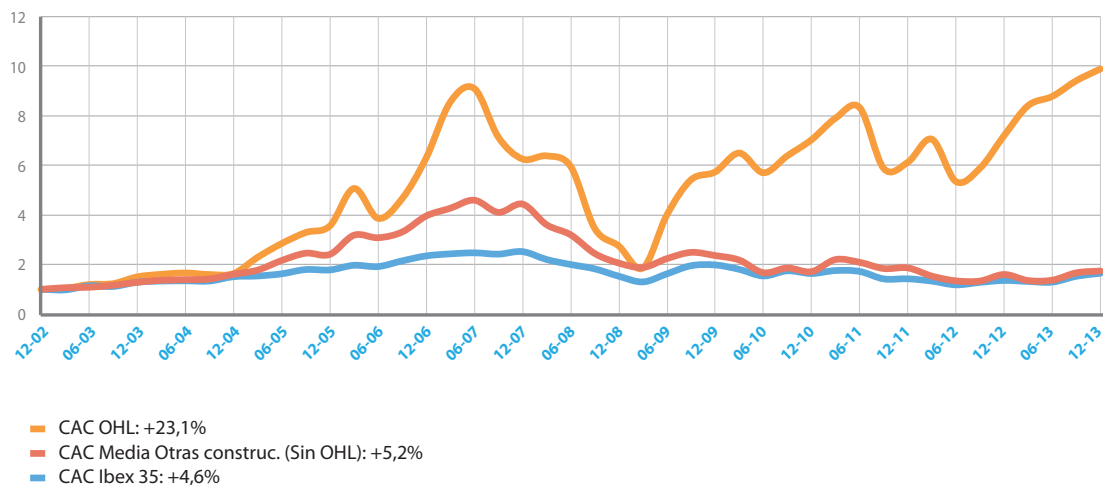
El crecimiento económico global aumentó en el último trimestre de 2013 cerca del +3,5%, confirmando la mejora registrada el trimestre anterior y haciendo que en la segunda mitad del año finalizase la recesión en la eurozona. A esta mejora contribuyó: la aceleración del PIB en EEUU (+1,9%), el crecimiento japonés, que empezó a mostrar los efectos positivos de la expansiva política monetaria y el crecimiento de las economías emergentes. Todo ello se vio de forma más clara a final de año con la decisión de la FED de iniciar la retirada de los estímulos a la liquidez. Además, a esta mejoría de la economía mundial contribuyó la zona euro, que empezó a crecer moderadamente a mediados de 2013. Por su parte, las economías emergentes, tuvieron una situación más diversa con algunas de ellas, como la china, que mantuvieron tasas de crecimiento relativamente estables (+7,7%).

Por su parte, en España, los datos del último trimestre mostraron signos del inicio de la recuperación de la economía: el crecimiento de las exportaciones o el incremento del +0,1% en el PIB, lo que supuso la salida técnica de la recesión, después de nueve trimestres consecutivos de caídas.

La construcción en España (según datos de Seopan) mejoró con respecto al 2012 con subidas del +33% en los volúmenes de licitación pública en obra civil, tras varios años de descenso. Con todo, FUNCAS espera que la inversión en construcción modere su caída hasta niveles del -4,9% en 2014.

En este entorno, OHL cerró el año con una revalorización bursátil del +34%, superando el +21% del Ibex 35 y el +13% de OHL en 2012.

Generación de valor para el accionista



Como se puede observar en el gráfico superior, que refleja la evolución de la cotización de OHL desde 2002 (momento en el que se define la nueva estrategia del Grupo), el comportamiento de OHL ha sido claramente mejor que el de sus comparables y que su índice de referencia. De esta forma, el crecimiento anual compuesto (CAC) de OHL durante el periodo es del +23,1%, que se compara con el +5,2% de la media del resto de constructoras y con el +4,6% del Ibex 35.

Al inicio de 2013, OHL cotizaba a 21,95 euros por acción. Durante 2013, OHL se revalorizó un +34,15%, lo que supuso que la acción alcanzase los 29,445 euros. El Ibex 35 se revalorizó un +21,42%, cerrando 2013 en los 9.916,7 puntos, y el sector de la construcción terminó 2012 con una revalorización del +26,49%.

La capitalización bursátil de OHL, al cierre de 2013, era de 2.936,87 millones de euros y el capital social ascendía a 59.844.565 euros, representado por 99.740.942 acciones ordinarias de 0,60 euros de valor nominal cada una. El *pay-out* de OHL, o política de dividendo por acción, se ha mantenido estable en el 25% del beneficio neto recurrente.

OHL poseía una autocartera, al cierre del ejercicio, de un total de 246.534 acciones. Durante 2013 se negociaron un total de 145.016.653 títulos, lo que significó una media diaria de 568.693 títulos. Además, el efectivo medio diario negociado alcanzó los 15.521.786 euros. OHL cotizó en el mercado bursátil 255 días.

► Durante 2013, la cotización de OHL se revalorizó un 34,15%, hasta los 29,445 euros por acción y los 2.936 millones de euros de capitalización.

► La acción de OHL se ha revalorizado desde 2002 a un ritmo anual compuesto del 23,1%, frente al 5,2% de media del resto de constructoras y el 4,6% del Ibex 35.



Datos bursátiles de OHL en el período 2011-2013

	2013	Var. (%) 2013-2012	2012	Var. (%) 2012-2011	2011
Cotización de cierre (euros)	29,45	34,1%	21,95	13,3%	19,38
Cotización máxima (euros)	31,30	29,6%	24,15	-13,8%	28,00
Cotización mínima (euros)	21,51	53,6%	14,00	-12,2%	15,94
Cotización media (euros)	27,33	43,4%	19,06	-13,2%	21,95
Acciones negociadas	145.016.653	-2,6%	148.853.751	-17,2%	179.685.765
Efectivo negociado (euros)	3.958.055.447	39,5%	2.837.878.571	-28,0%	3.940.530.393
Días negociados	255		256		257
Efectivo medio diario (euros)	15.521.786	40,0%	11.085.463	-27,7%	15.332.803
Capitalización bursátil (euros)	2.936.872.037	34,1%	2.189.313.677	13,3%	1.932.979.456
Dividendo repartido en el año bruto por acción (euros) (*)	0,6519	16,5%	0,5597	14,2%	0,4903
Dividendo repartido en el año neto por acción (euros) (*)	0,5150	13,6%	0,4534	14,2%	0,3971
Número de acciones final del ejercicio	99.740.942		99.740.942		99.740.942

(*) El dividendo que se reparte cada ejercicio es con cargo al resultado neto recurrente del año anterior.

Si se analiza la cotización de OHL en el período 2011-2013 cabe señalar que, al cierre del mismo (31/12/2013), la acción de OHL se situó en 29,45 euros. La máxima cotización se alcanzó el 25/10/2013 con un valor de 31,30 euros por acción, mientras que el mínimo fue en junio de 2012, cuando OHL cotizaba en los 14,00 euros por acción.

La cotización media del valor durante todo el período fue de 22,83 euros por acción, negociándose durante 768 días.

El total de acciones negociadas del período ascendió a 473.556.169 títulos y un total de efectivo negociado de 10.736.464.411 euros. Además, el efectivo medio diario del periodo fue de 13.979.711 euros.

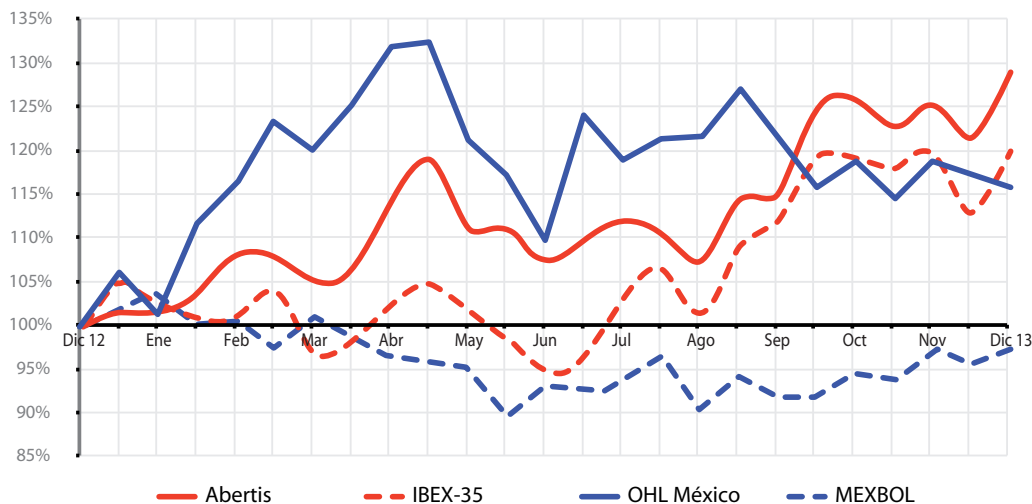
La evolución de la cotización de OHL México durante 2013 también fue volátil. En el mes de junio, OHL México completó una ampliación de capital (100% primaria) por la que se emitieron 239.397.167 acciones nuevas por un importe total de 6.942,5 millones de pesos mexicanos (aproximadamente 415 millones de euros). Como resultado de la misma, la participación del Grupo OHL se sitúa actualmente en el 63,64% del capital de OHL México. Con esta operación, OHL México obtuvo fondos para atender pagos pendientes de la inversión derivada de las concesiones actuales, así como para acudir a la licitación en nuevos proyectos de infraestructuras de transporte en México.

OHL México cerró el año en los 33,43 pesos mexicanos por acción (+17,71% de revalorización en el 2013) y una capitalización bursátil de 57.906.953.543 pesos mexicanos.

En cuanto a Abertis, OHL terminó 2012 con una participación del 15%, participación que incrementó durante el primer trimestre de 2013 hasta llegar al 18,9% del capital social de la compañía. Este aumento en la participación se realizó a través de la compra de un 3% a La Caixa (primer accionista de Abertis Infraestructuras) y otras compras menores en el mercado. Con ello, OHL refuerza su presencia en el accionariado de Abertis y pasa a consolidarse como su socio industrial y segundo accionista, subrayando su clara vocación de permanencia.

La acción de Abertis Infraestructuras S.A. cerró el año en los 16,15 euros, con una revalorización del +30,03%.

Evolución de la cotización de Abertis y OHL México en 2013



El Grupo OHL renueva en 2013, por sexto año consecutivo, su presencia en el índice bursátil FTSE4Good-Ibex

La inclusión de OHL en este índice refleja el cumplimiento por parte del Grupo de los estrictos criterios de responsabilidad ética, social y ambiental fijados por FTSE4Good, así como su consolidación como empresa con prácticas de negocio socialmente responsable y sostenible.

OHL se incorporó en 2008 a este prestigioso selectivo, promovido ese mismo año por FTSE Group y Bolsas y Mercados Españoles (BME). OHL se configura así como uno de los valores del sector de la inversión responsable en el mercado bursátil español y en una empresa cotizada de referencia para inversores y gestores de activos que combinan sus objetivos financieros con su interés por los aspectos éticos, sociales, ambientales y de buen gobierno de la gestión empresarial.

El índice bursátil socialmente responsable FTSE4Good se creó en 2001 por FTSE Group, participado por The Financial Times y la Bolsa de Londres. FTSE Group se ha convertido en una de las entidades líderes en la creación y difusión de índices en los mercados internacionales.



La presencia en FTSE4Good-Ibex reconoce el compromiso del Grupo en materia de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), Medio Ambiente, Relaciones con los Accionistas y Derechos Humanos.



Partnership OHL-CDP 2013-2016

Carbon Disclosure Project (CDP) es una organización internacional independiente sin ánimo de lucro, respaldada por 722 entidades financieras mundiales con un volumen de activos bajo gestión por valor de 87 billones de dólares.

Su objetivo es transformar la forma de hacer negocios para prevenir el cambio climático y proteger los recursos naturales. Para ello, promueven en las empresas la pertinencia de comunicar su información ambiental a través de un sistema global único y distribuyen esta información a los centros de toma de decisiones políticas, empresariales y de inversión.

OHL participa en CDP desde 2009, y en 2011 y 2012 formó parte del Climate Disclosure Leadership Index (CDLI).



En 2013 OHL ha firmado un acuerdo de colaboración con CDP, por tres años, con el que pretende compartir las mejores prácticas e ideas innovadoras con expertos del sector y disponer del soporte técnico de la organización.

Principales operaciones financieras en 2013

- En el mes de marzo, OHL Concesiones (a través de su filial 100% OHL Investments) realizó su primera operación en los mercados de capitales; una emisión de bonos canjeables por acciones de OHL México por importe de 300 millones de euros, con vencimiento en 2018. En el mes de octubre, OHL Concesiones realizó una ampliación de dicha emisión en 100 millones de euros adicionales, en idénticas condiciones que la emisión original pero al 102%, lo que implica que el cupón fijo efectivo del tramo adicional se situó en el 3,5%. Con ello, el importe total emitido ascendió a 400 millones de euros, el cupón fijo efectivo es del 3,88%, y teniendo una garantía del 16,99% de OHL México, siendo los bonos canjeables por acciones de OHL México representativas de aproximadamente un 8,49% de su capital.
- En el mes de abril, OHL registró en el Irish Stock Exchange un Programa de Papel Comercial gracias al cual podrá emitir títulos a corto plazo por un importe máximo de 300 millones de euros. Este programa proporciona flexibilidad y diversificación de las fuentes de financiación a corto plazo en el mercado de capitales, constituyéndose como una nueva alternativa al mercado bancario tradicional.
- En el mes de septiembre, OHL Concesiones firmó un crédito denominado en pesos a tres años equivalente a 300 millones de euros y con la garantía del 21,9% de las acciones de OHL México, S.A. de C.V.

>>

>> Principales operaciones financieras en 2013 (continúa)

- Incremento de la participación en Abertis. OHL terminó el 2012 con una participación del 15%, participación que incrementó durante el primer trimestre de 2013 hasta llegar al 18,9% del capital social de la misma. Este incremento en la participación, se realizó a través de la compra de un 3% directamente a La Caixa (primer accionista de Abertis Infraestructuras) y otras compras menores en el mercado. Con ello, OHL refuerza su presencia en el accionariado de Abertis y pasa a consolidarse como su socio industrial y segundo accionista, subrayando su clara vocación de permanencia.
- En el mes de junio, OHL México completó una ampliación de capital (100% primaria) por la que se emitieron 239.397.167 acciones nuevas por un importe total de 6.942,5 millones de pesos mexicanos (aproximadamente 415 millones de euros). Como resultado de la misma, la participación del Grupo OHL se sitúa actualmente en el 63,64% del capital de OHL México. Con esta operación, OHL México obtuvo fondos para atender pagos pendientes de la inversión derivada de las concesiones actuales, y para acudir a la licitación en nuevos proyectos de infraestructuras de transporte en México.
- A finales de año, OHL México anunció la refinanciación de Conmex. Esta nueva estructura de financiación dota a Conmex de múltiples mejoras como son el abaratamiento del coste medio de la financiación, alarga el perfil medio de vencimientos, liberación de riesgo bancario, convierte al activo en *Investment Grade* y además hace que Conmex se convierta en un importante generador de crecimiento para OHL México.

► Contribución a la riqueza y al bienestar social

Creación de empleo

El empleo neto directo creado por el Grupo OHL durante 2013 elevó su plantilla a 23.795 empleados a finales del ejercicio, lo que supone un crecimiento del 20,0% respecto al año 2012 (+18,2% en España y +21,1% en el exterior). El empleo neto creado fue de 3.974 empleados.

Distribución del personal por destino

	2013	2012	% var 2012-2013
Plantilla en el exterior	15.338	12.666	21,1%
Plantilla en España	8.457	7.155	18,2%
TOTAL	23.795	19.821	20,0%

Más del 56% de la plantilla del Grupo forma parte de OHL Construcción, división en la que más ha aumentado el empleo en términos absolutos respecto al año anterior.

Distribución del personal por divisiones

	2013		2012		2011	
OHL Concesiones	2.246	9,4%	2.640	13,3%	2.416	13,4%
OHL Construcción	13.437	56,5%	10.797	54,5%	10.099	56,1%
OHL Industrial	902	3,8%	690	3,5%	589	3,3%
OHL Desarrollos	1.744	7,3%	1.647	8,3%	1.603	8,9%
OHL Servicios*	5.295	22,3%	4.047	20,4%	3.297	18,3%
Áreas corporativas	171	0,7%				
TOTAL	23.795	100,0%	19.821	100,0%	18.004	100,0%

(*) En años anteriores, Ingesan y Sacova, empresas que componen OHL Servicios, computaban a efectos de gestión de RRHH como áreas corporativas.



En los dos últimos ejercicios, el Grupo OHL ha incrementado de forma significativa su empleo, un 20,0% en 2013 y un 10,1% en 2012, respecto a los años anteriores. Asimismo, en España también se ha producido un notable crecimiento de la plantilla, con aumentos del 18,2% en 2013 y del 7,4% en 2012, principalmente por el incremento de actividad en OHL Servicios y, en menor medida, de OHL Industrial.

Sin embargo, el número de trabajadores en OHL Construcción a nivel nacional se ha visto muy afectado por el decrecimiento de la contratación que la empresa ha venido sufriendo en España, resultante de la crisis en la que ha estado inmerso el país, en general, y el sector de la construcción, en particular.

Como consecuencia de la misma, en el primer semestre de 2011, el Comité de Dirección de OHL encargó un estudio de asesoramiento estratégico a una consultora especializada, con el objetivo de optimizar el empleo de los recursos humanos y técnicos en toda la actividad de construcción bajo una perspectiva global y adaptado a un nuevo diseño organizativo de la nueva unidad de negocio de Construcción y la reordenación de los Servicios Corporativos del Grupo OHL.

El informe de acciones para acometer este proceso de reorganización fue aprobado por el Consejo de Administración de OHL, en aras de garantizar la estabilidad y viabilidad futura de la empresa. El principal cometido era definir la nueva estructura organizativa. Como resultado se produjo la desaparición de las direcciones de área y de las delegaciones entonces existentes y la creación de dos direcciones de zona, pasando de una organización estructurada en 16 delegaciones a 9 direcciones territoriales.

Este proceso de reorganización, iniciado a finales de 2011, conllevaba la adecuación de puestos de estructura a la producción real, a través, principalmente, de la amortización de una serie de puestos no contemplados en la nueva organización. En el último trimestre de 2013 se ha dado por concluido con éxito el proceso de reestructuración y reorganización, y finalizado el proceso de amortización de los puestos previstos en el informe de acciones aprobado.

Por países, destaca el crecimiento de la plantilla en Perú, Chile, Colombia y Arabia Saudí, países donde OHL desarrolla grandes proyectos en la actualidad. Por el contrario, la plantilla del Grupo en Argentina disminuyó como consecuencia de la venta, en noviembre de 2013, de la concesionaria argentina Autopista Ezeiza-Cañuelas.



A pesar de la crisis, el Grupo incrementó su plantilla durante 2013 en España en más de un 18%, gracias a la aportación de OHL Servicios y OHL Industrial, actividades que reflejan las fotos.



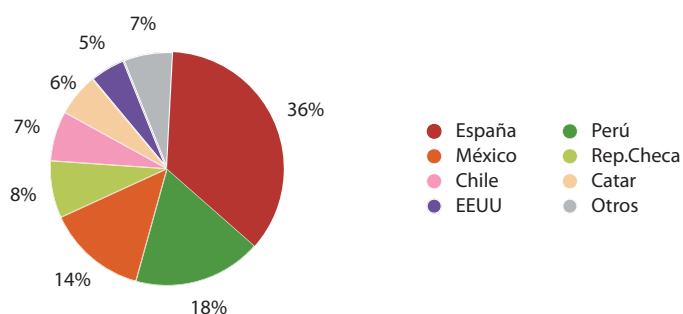
Distribución del personal del Grupo OHL por países a 31/12/2013

	2013		2012		% var. 2013/2012
	Nº	%	Nº	%	
España	8.457	35,54%	7.155	36,10%	18,2%
Perú	4.284	18,00%	2.205	11,12%	94,3%
México	3.423	14,39%	3.351	16,91%	2,1%
Rep. Checa	1.845	7,75%	1.804	9,10%	2,3%
Chile	1.687	7,09%	1.131	5,71%	49,2%
Catar	1.505	6,32%	1.488	7,51%	1,1%
EEUU	1.211	5,09%	1.110	5,60%	9,1%
Rep. Eslovaca	254	1,07%	214	1,08%	18,7%
Argelia	211	0,89%	226	1,14%	-6,6%
Colombia	195	0,82%	8	0,04%	2337,5%
Arabia Saudí	181	0,76%	19	0,10%	852,6%
Turquía	161	0,68%	175	0,88%	-8,0%
Argentina	97	0,41%	654	3,30%	-85,2%
Otros	284	1,19%	281	1,42%	1,1%
Bulgaria	70		95		
Canadá	84		73		
Polonia	81		65		
Australia	13		19		
Kuwait	13		13		
India*	7		7		
Rumanía	7		4		
Brasil	6		3		
Ecuador*	2		2		
Luxemburgo*	1		0		
Total	23.795	100,00%	19.821	100,00%	

* Países sin actividad del Grupo en 2013 pero donde se desarrollan labores comerciales o administrativas

Personal por países en 2013

Total: 23.795 empleados





Personal del Grupo OHL en el exterior por países a 31/12/2013

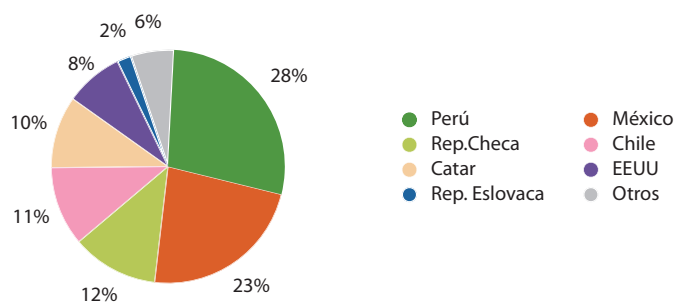
	Total empleados		Personal expatriado		Contratación en el país de origen	
	2013	2012	2013	2012	2013	2012
Arabia Saudí	181	19	21	10	160	9
Argelia	211	226	25	28	186	198
Argentina	97	654	4	0	93	654
Australia	13	19	1	1	12	18
Brasil	6	3	1	1	5	2
Bulgaria	70	95	0	0	70	95
Canadá	84	73	34	30	50	43
Catar	1.505	1.488	25	23	1.480	1.465
Chile	1.687	1.131	17	6	1.670	1.125
Colombia	195	8	10	1	185	7
Ecuador*	2	2	0	0	2	2
EEUU	1.211	1.110	21	13	1.190	1.097
India*	7	7	1	1	6	6
Kuwait	13	13	9	9	4	4
Luxemburgo*	1	0	0	0	1	0
México	3.423	3.351	21	22	3.402	3.329
Perú	4.284	2.205	25	16	4.259	2.189
Polonia	81	65	0	0	81	65
República Checa	1.845	1.804	0	0	1.845	1.804
República Eslovaca	254	214	0	0	254	214
Rumanía	7	4	1	1	6	3
Turquía	161	175	25	14	136	161
Total	15.338	12.666	241	176	15.097	12.490

* Países sin actividad del Grupo en 2013 pero donde se desarrollan labores comerciales o administrativas

Personal del Grupo OHL en el país de origen (excepto España)

Total: 15.097 empleados, un 21% más que en 2012.

El 94,8% del empleo en el exterior es local.





Perú y México fueron los países con mayor número de empleados de OHL en el exterior durante 2013. En las fotos, obras en la Autopista del Norte, en Perú, y peaje de la autopista Circuito Exterior Mexiquense.

Respecto a la calidad del empleo del Grupo, cabe destacar que, en 2013, el 53,7% de la plantilla era personal fijo y el 46,3%, eventual.

Distribución por temporalidad

	2013		% Var. 2013-2012	2012	
Personal fijo	12.772	53,7%	12,1%	11.392	57,5%
Personal eventual	11.023	46,3%	30,8%	8.429	42,5%
TOTAL	23.795	100,0%	20,0%	19.821	100,0%

El aumento del empleo directo de OHL en 2013 estuvo acompañado, asimismo, de un fuerte incremento del 32,8% en el empleo inducido; es decir, del generado a través de la subcontratación de empresas que proveen de mano de obra a las distintas divisiones del Grupo.

Empleo inducido directo creado por el Grupo OHL

	Nº de empresas subcontratadas		Nº de empleos inducidos directos	
	2013	2012	2013	2012
Matriz				
OHL	701	932	3.155	3.865
Filiales consolidadas				
OHL Concesiones	21	43	175	2.270
OHL Construcción	769	591	11.897	4.460
OHL Industrial	160	109	2.563	2.666
OHL Desarrollos	7	5	62	56
OHL Servicios*	266		359	
Áreas corporativas		121		392
Total Grupo OHL	1.924	1.801	18.211	13.709

(*) En años anteriores, Ingesan y Sacova, empresas que componen OHL Servicios, computaban a efectos de gestión de RRHH como áreas corporativas.



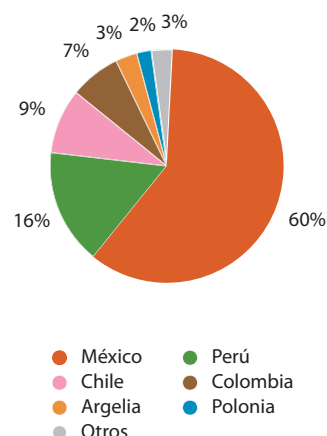
Desglose del empleo inducido directo por países

Personal subcontratado por países

PAÍS	2013	2012
Arabia Saudí	200	
Argelia	337	278
Australia	112	
Colombia	826	
Chile	1.085	410
México	7.393	1.125
Perú	1.962	4.064
Polonia	245	231
Rep. Checa	63	78
EEUU	27	65
Total	12.267	6.446

Personal subcontratado por el Grupo OHL del país de origen (excepto España)

Total: 12.267, un 90% más que en 2012



Inversión en proveedores

OHL contribuye a la creación de valor en las comunidades donde opera también a través de las compras y pagos que realiza a sus proveedores y subcontratistas.

El Grupo pretende que esta parte de su gestión vaya más allá del estricto cumplimiento de sus compromisos empresariales, haciendo que la gestión de compras adquiera una sensibilidad social y ambiental que también favorezca la evolución del negocio de OHL.

La cadena de suministro del Grupo es extensa y diversa, por lo que el reto es ambicioso. OHL trabaja decididamente en ello desde 2011, fecha en que aprobó su Política de Compras Responsables.

En 2013, el volumen total de gasto en proveedores fue del orden de **2.691 millones de euros**. Un 74% corresponde a aprovisionamientos y el 26% a gastos por servicios de terceros.

OHL Construcción supuso en 2013, aproximadamente el 85% del volumen total de compras.

Todas las divisiones del Grupo, así como las áreas corporativas, gestionan de manera autónoma sus compras y configuran su cadena de suministro en función de las necesidades específicas de cada sector de actividad.

Sin embargo, la **Política de Compras Responsables**, aprobada en 2011, es la referencia común en el desarrollo de esta actividad con atención a la dimensión social y ambiental de la cadena de suministro. La Política amplía los principios recogidos en el **Código Ético** de OHL y establece unos criterios comunes para una gestión responsable de las compras en todo el Grupo.



Perfil de los proveedores del Grupo OHL

OHL Construcción	OHL Industrial
<p>Proveedores que suministran:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Productos: acero, hormigón, áridos, armaduras, cemento, combustibles, explosivos, chapas metálicas, madera, alambre de pretensión, asfalto, andamios, equipos de protección y señalización y equipos de vigilancia. • Subcontratistas de servicios: movimiento de tierras, mantenimiento de maquinaria de obra, cerramiento de fachadas, instalación de calefacción, cerrajería, impermeabilización, climatización o montaje de encofrados y moldes. 	<p>Esta división trabaja con:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proveedores de equipos de calderería, mecánicos, eléctricos e instrumentación. • Contrata servicios de obra civil, montaje mecánico, montaje eléctrico e instrumentación, estructura metálica, aislamiento, montaje de calderas, protección contra incendios o topografía.
OHL Concesiones	OHL Desarrollos
<p>Proveedores y subcontratistas de productos y servicios para la gestión y mantenimiento de las concesiones. Además, se contratan servicios profesionales, seguridad, estudios y proyectos, software especializado, publicidad, suministro eléctrico o servicios de mantenimiento.</p>	<p>Proveedores de servicios o suministros relacionados con la actividad turística y hotelera como alimentos, productos de limpieza, suministros, materiales de mantenimiento, servicios profesionales.</p>
OHL Servicios	Dirección de Organización y SS.GG
<p>Los principales servicios contratados son los de asesoría jurídica, consultoría de asesoramiento sobre Ley de Protección de Datos, renting de coches, alquiler de oficinas, mantenimiento informático, vigilancia de la salud, alimentación-catering. Entre los productos destacan los materiales de limpieza, equipamiento asistencial y material sanitario, combustible e impresoras.</p>	<p>Los proveedores suministran principalmente servicios en las áreas de archivo general, funcionamiento de oficinas, flota de vehículos, material de oficinas y consumibles, viajes, telefonía, desarrollos web y mensajería.</p>

Como punto de partida, a través de la Política de Compras Responsables, el Grupo comunica a sus proveedores y contratistas que espera de ellos un comportamiento ético basado en la integridad y la profesionalidad, que eluda los conflictos de intereses, la extorsión, el soborno o cualquier otra forma de corrupción, además de excluir cualquier práctica de competencia desleal. Esta expectativa se concreta en el respeto a los Derechos Humanos y laborales básicos, el trabajo en condiciones de seguridad y salud laboral para sus empleados y la protección del medio ambiente.

Pero, además, esta política pretende ayudar a todos los gestores de compras del Grupo a avanzar en la relación con proveedores y subcontratistas y fomentar el éxito empresarial de ambas partes. El enfoque de trabajo que propone esta herramienta está orientado a evitar riesgos sociales, económicos y ambientales, y construir una relación basada en el respeto mutuo y la confianza, donde el diálogo, el intercambio eficaz de información y el desarrollo de la innovación sean elementos relevantes. La Política de Compras Responsables fue distribuida a lo largo de 2012 en todas las sociedades del Grupo y durante 2013 se ha trabajado en su difusión entre todos los empleados implicados en la gestión de compras, así como en garantizar su comprensión y aplicación.



Algunas cifras en 2013

- El volumen total de gasto en proveedores fue del orden de **2.691** millones de euros.
- Un **74%** correspondió a aprovisionamientos y el **26%** a gastos por servicios de terceros.
- OHL Construcción supuso, aproximadamente, el **85%** del volumen total de compras.
- Las compras locales representaron en torno al **59%** del total.

► En 2013, en la primera edición de los Premios LIDERA! de OHL Construcción, el premio al “proveedor más innovador” se ha concedido al fabricante de la tuneladora utilizada en la ejecución de los túneles bajo el río Vístula en Gdansk, Polonia.

Dentro de esta filosofía general de trabajo con la cadena de suministro, OHL también promueve entre sus empresas las **compras a proveedores y contratistas locales** como medio para impulsar el desarrollo del tejido empresarial y la creación de empleo en el seno de las comunidades con las que se relaciona. En 2013, el volumen de compras locales representó aproximadamente el 59% del total de las compras del Grupo. Por divisiones, destacan OHL Servicios, OHL Industrial y OHL Desarrollos como las líneas que, por la naturaleza de su actividad, más presupuesto de compras dedican a proveedores locales.

En todos los contratos que el Grupo OHL firma en España con proveedores y contratistas se incluye una cláusula que hace referencia al cumplimiento de los 10 Principios del **Pacto Mundial de Naciones Unidas**. Fuera de España, este tipo de medidas están comenzando a aplicarse en las distintas divisiones. En concreto, en Polonia, Turquía y Chile.



Servicios, Industrial y Desarrollos fueron en 2013 las divisiones que más contrataron a proveedores locales. En las fotos, vehículo de Ingesan (OHL Servicios, España) y vista del Hotel Fairmont Mayakoba (OHL Desarrollos, México).



Garantizar la igualdad de oportunidades entre proveedores y contratistas

Para garantizar la igualdad de oportunidades entre los proveedores del Grupo, la mayor parte de las sociedades solicitan **al menos tres ofertas** a distintos proveedores/subcontratistas y se entrega a todos los proveedores la misma información, de manera que se asegure que todos parten de las mismas condiciones para realizar su oferta.

En OHL Construcción, el Sistema Informático de Compras (SIC) garantiza la transparencia del proceso de compras y la igualdad de oportunidades de todos los proveedores de la división. Las fases del proceso de compras que facilita esta herramienta corporativa desarrollada por la Dirección de Compras y Maquinaria son las siguientes:

- Elaboración del cronograma de previsiones de compra de una obra determinada y la petición de ofertas.
- Recepción de propuestas de proveedores (posibilitando la comunicación con los proveedores vía web).
- Análisis comparativo de las ofertas recibidas y envío automático de cualquier modificación de la petición inicial.
- Generación del resumen del comparativo de ofertas para establecer el precio objetivo y realizar las últimas negociaciones.
- Preadjudicación por el Jefe de Obra y generación del presupuesto.
- Adjudicación definitiva por el Director correspondiente.
- Generación de los documentos contractuales.

Esta labor se ha fortalecido en 2013 con la incorporación de la nueva **ventana de comunicación** del SIC, aplicación que permite la comunicación fluida entre la Dirección de Compras y Maquinaria, los gestores de compras y los Jefes de Obra. La Base de Datos de proveedores de la división permite además identificar a los proveedores homologados e incluidos en el censo de OHL.

También en 2013 se ha desarrollado un **entorno de multividua** que funcionará en todos aquellos entornos que trabajen con más de una moneda (Arabia Saudí, Turquía, Perú, Chile, Polonia).

En 2013, las herramientas de gestión de compras de OHL Construcción: el Sistema Informático de Compras (SIC) y el Enterprise Resource Planning (ERP), están implantados en España, Perú, Chile, Arabia Saudí, Turquía, EE.UU, Polonia (SIC y módulo de homologación en ERP), y Oficina Técnica. La implantación y aplicación de estas herramientas garantizan la conformidad de la gestión de compras con las normas y políticas corporativas del Grupo.

El Grupo también proporciona **formación** en calidad, medio ambiente y prevención de riesgos laborales a sus proveedores y subcontratistas. En este ámbito, destaca la formación en PRL a pie de obra (*Tool Box Meetings*), que en 2013 supuso cerca de 300.000 horas dedicadas a empleados propios y externos.

Más información en el **apartado Formación** del **capítulo de Prácticas Laborales**.



Compras de carácter social y ambiental

Un ejemplo de la aplicación de criterios de RSC en la gestión del aprovisionamiento se encuentra en la **Dirección de Organización y Servicios Generales del Grupo**. La cadena de suministro de la misma estuvo formada en 2013 por 193 proveedores y registró una facturación por un importe de 46,8 millones de euros. Desde 2009, esta dirección aplica criterios sociales y ambientales a las compras y mantiene el objetivo de conseguir para 2015 que el 11% de los productos adquiridos sean sostenibles.

En términos sociales, la dirección pretende que la aplicación de estos criterios contribuya a la inserción de personas con discapacidad, de manera que favorece la contratación de empresas que destaquen por este motivo. Durante 2013, el 63,7% de las compras de material de oficina de las sociedades Guinovart, Sato, Electrificaciones y Montajes, Ecolaire, Chepro, Elsan y OHL Concesiones en España se realizaron a través del Grupo SIFU, un conjunto de centros especiales de empleo en el que trabajan personas con discapacidad física, psíquica, mental o sensorial.

El criterio ambiental que aplica la dirección se resume en fomentar el consumo de productos y equipos respetuosos con el medio ambiente entre el personal del Grupo OHL. Para ello se establece preferencia por productos con etiquetado ecológico y productos forestales (papel y otros) procedentes de gestión forestal sostenible. Estas medidas afectan a los proveedores de servicios de vigilancia y seguridad, de energía y combustible, de material de oficina y mobiliario, eficiencia energética en oficinas y vehículos. En 2013, un 9,8% de las compras realizadas fueron de productos identificados como ambientalmente respetuosos.

Por último, se aplican medidas de consumo energético, dirigidas a la reducción del consumo y al uso de energía renovable. La dirección contrata energía renovable certificada por la Comisión Nacional de la Energía (CNE) en España, de tal manera que el mix de suministro utilizado contiene un porcentaje de energía de origen renovable muy superior al del sistema eléctrico nacional, y en 32 puntos de suministro tiene contratado el abastecimiento de energía 100% renovable. Además, en 2013, el uso de tubos fluorescentes modelo T5 de la nueva sede de Barcelona supuso un ahorro energético anual de 10.736 kW/h y una reducción en las emisiones anuales de 2,78 toneladas de CO₂ respecto a los tubos fluorescentes modelo T8 que se utilizaban en la antigua sede; y se incorporaron 9 vehículos híbridos a la flota. Para el año 2014 se tiene previsto incorporar otros 10 vehículos híbridos y 2 furgones con combustible GLP.

Otra actuación destacable en 2013 fue el incremento de las compras a Centros Especiales de Empleo en España, un 15,6% respecto a 2012.

► Las compras a Centros Especiales de Empleo por parte del Grupo en España crecieron un 15,6% respecto a 2012.



Gestión responsable de la cadena de suministro

Prácticas destacadas

OHL Construcción

- Inclusión de referencias al cumplimiento de los principios de la Política de Compras Responsables. La norma de compras incluye el cumplimiento de estos principios y su consideración al seleccionar los proveedores en los contratos, especialmente en aquellos más significativos. Además, está programada la inclusión de la aceptación de este documento en la homologación.
- La nueva Norma de Compras Global publicada en 2012 es aplicable a todas las sociedades y empresas que constituyen OHL Construcción. Desde su aprobación se ha trabajado en su difusión y aplicación. Al mismo tiempo se está trabajando en la elaboración de las normas locales. En la actualidad, la Norma de Compras de España ya está aprobada y es de aplicación, y se está trabajando en las normas de Chile, Perú, EEUU, Polonia y República Checa (esta última está pendiente de aprobación por el consejo de OHL ŽS).
- Definición de la matriz de riesgos para analizar a potenciales proveedores y contratistas, que considera aspectos como la utilización de mano de obra local, la procedencia y calidad de las materias primas utilizadas, la existencia de sindicatos y estabilidad laboral, o la existencia de controles en materia de calidad y medio ambiente. En 2013 se está ya realizando en todos los países en los que OHL estudia un proyecto para conocer todos los riesgos inherentes al país.
- El sistema común de homologación de proveedores con requisitos de RSC se encuentra en proceso de creación. Existe un proyecto aprobado y está siendo desarrollado por EIT (empresa de sistemas del Grupo OHL). Durante este año se han creado grupos de trabajo para establecer los requisitos que van a ser exigibles y cuáles van a ser puntuables en las siguientes disciplinas: RRHH, RSC, PRL, Calidad y Medio Ambiente, I+D+i... Una vez que la herramienta informática esté desarrollada, se comenzará a implantar en todos aquellos países en los que ya se han implantado las herramientas corporativas.
Hasta que el sistema se encuentre desarrollado y en operación, se están implantando provisionalmente las herramientas de homologación que ya existían en España, Chile y Perú. Durante el año 2013, se ha implantado en Colombia, Turquía, Arabia Saudita y Polonia.
- En los países antes citados se exige como requisito valorable, que se tiene en cuenta a la hora de homologar al proveedor, estar en posesión de los certificados de conformidad con ISO 9001, ISO 14001, producto certificado, homologación mediante muestra y auditoría en la instalación del proveedor, entre otros.
- Medidas de seguimiento y control relacionadas con la seguridad y salud, y la ausencia de mano de obra infantil.
- En OHL ŽS, filial del Grupo en Europa del Este, todos los proveedores confirman que han recibido, leído y comprendido la Política de Compras Responsables del Grupo.
- En Estados Unidos se exige el cumplimiento de los requisitos de la norma OSHA 18000 (Occupational Safety and Health Administration).
- Compra de materiales de carácter ambiental en el marco del desarrollo de proyectos LEED (por ejemplo, madera FSC, materiales reciclados, pintura y adhesivos no tóxicos, entre otros).

>>



OHL Industrial

- Comunicación de la existencia del Código Ético del Grupo y la Política de Compras Responsables.
- Solicitud de un plan de calidad y de gestión ambiental. En caso de no presentar uno propio, adhesión al de OHL Industrial, firmando un documento en el que indican su comprensión.
- Formación en calidad, medio ambiente y seguridad laboral a todos los trabajadores de las empresas subcontratistas en obra. Además, se exige como condición indispensable para contratar con las compañías de la división que las empresas subcontratistas proporcionen formación adecuada en PRL a sus trabajadores.
- Supervisión, mediante inspecciones y/o auditorías puntuales, del cumplimiento de las exigencias en los ámbitos de calidad, medio ambiente, PRL y DDHH, cuando se considera necesario para el riesgo de la operación.
- Cuando finaliza la relación contractual se evalúa a cada proveedor o subcontratista, de manera que se mantenga, prorrogue o retire la certificación como proveedor de OHL Industrial.

OHL Concesiones

- Inclusión de criterios ambientales en la selección de proveedores -que el proveedor o subcontratista cuente con las certificaciones que permitan confiar en que su gestión ambiental será la adecuada- y sociales.
- Verificación de que el personal de las empresas contratistas cuente con los seguros adecuados y reciban como mínimo el salario y retenciones que marca la ley para evitar la contratación de mano de obra infantil. En algunos de los proyectos se efectúan además controles in situ para comprobar que el personal que efectivamente trabaja sea el declarado.
- Homologación, seguimiento y evaluación de proveedores conforme a los sistemas de gestión de la calidad implantados en las sociedades concesionarias u operadoras.
- Fomento de la contratación local y fortalecimiento de la cadena de suministro local.

OHL Desarrollos

- El Desarrollo Turístico Mayakoba da preferencia a proveedores certificados o que desarrollen buenas prácticas ambientales y sociales.
- Compra de suministros amigables con el medio ambiente como papel reciclado o libre de cloro, alimentos orgánicos, madera certificada y productos biodegradables para la lavandería, entre otros.
- Revisión anual del precio de los contratos de acuerdo a los incrementos de inflación para evitar que las condiciones de pago pactadas dificulten a las empresas contratadas cumplir con los estándares laborales y ambientales o comprometan su sostenibilidad económica.
- Vigilancia del adecuado cumplimiento de las especificaciones de cuidado ambiental y gestión de la calidad.
- Visitas a proveedores para hacer seguimiento del cumplimiento de la Política de Compras Responsables.
- Exigencia y comprobación de la obligación de cotizar a la Seguridad Social por todos los trabajadores para evitar la utilización de mano de obra infantil.

OHL Servicios

- Todos los proveedores de Ingesan firman un contrato que incluye una cláusula relativa al cumplimiento del Pacto Mundial y a poner en práctica la Norma de Responsabilidad Social SA 8000, en la que está certificada la compañía. A través de esta cláusula los proveedores también se comprometen a participar activamente en el seguimiento de los requisitos de dicha norma.
- Los proveedores reciben formación y guías prácticas sobre aspectos ambientales y de seguridad laboral.
- Ingesan informa a sus proveedores del volumen estimado de pedidos que se realizarán en el siguiente periodo, para que puedan realizar previsiones y organizarse internamente para no comprometer su estabilidad económica.
- Los productos de limpieza utilizados son productos certificados como ecológicos y utiliza papel reciclado.



Inversión social

OHL considera como inversión social todas aquellas iniciativas del Grupo que tienen como objetivo primordial contribuir a la riqueza y el bienestar social de las comunidades en las que la empresa trabaja de forma estable. Las actuaciones de acción social engloban los proyectos que OHL impulsa o apoya a favor de los colectivos desfavorecidos o en riesgo de exclusión. Por su parte, las actuaciones de patrocinio y mecenazgo corresponden a las contribuciones realizadas por la empresa para el desarrollo económico y social, la cultura y el deporte.

Entre las novedades de OHL en este ámbito en 2013 destaca la decisión de la compañía de aplicar la metodología del **London Benchmarking Group (LBG)** en 2014 para determinar el impacto social logrado gracias a las inversiones realizadas en este ámbito, así como la **formalización de un procedimiento interno** específico para la solicitud y autorización de actuaciones de patrocinio, mecenazgo y acción social.

El **London Benchmarking Group** desarrolla una metodología, reconocida internacionalmente, que permite unificar las inversiones y contribuciones que se realizan a la sociedad siguiendo un sistema homogéneo de medición común con otras empresas. De esta manera, se identifica, clasifica y evalúa la acción social de las empresas para facilitar una mejor gestión de la misma y su alineación con las estrategias, objetivos y políticas corporativas. Así es más sencillo mejorar la eficiencia y efectividad de las iniciativas o de su gestión, lo que facilita la toma de decisiones acerca de la asignación de futuras contribuciones, identificando aquellas de mayor impacto.

Por su parte, el **procedimiento para la solicitud y autorización** de actuaciones de patrocinios, mecenazgos y acción social se ha implantado para optimizar el control adecuado de estas iniciativas, mejorando su análisis y seguimiento.

Este procedimiento, que afecta a todas las áreas corporativas, divisiones y empresas del Grupo OHL, en todos los países en los que desarrollen sus actividades, permite identificar iniciativas alineadas con la actividad de la empresa que generen valor social y hacer un mejor seguimiento presupuestario.

La acción social de OHL procura maximizar la capacidad del Grupo para generar impactos positivos en el bienestar y progreso social de las comunidades donde desarrolla sus proyectos.

En 2013 se realizó una inversión social por un importe de 3.291,3 miles de euros, cantidad inferior a la cifra de cuatro millones de 2012. El 25% de dichos recursos se destinó a acción social y el 75%, a patrocinio y mecenazgo.

► OHL aplicará en 2014 la metodología del London Benchmarking Group para determinar el impacto de las inversiones sociales del Grupo.

Acción social

El Grupo OHL destinó en 2013 un total de 827,5 miles de euros a actuaciones en materia de acción social.

El **Plan Marco de Acción Social** establece las directrices de actuación del Grupo OHL en esta materia, y fomenta la implantación de planes de acción social por líneas de negocio y/o países conforme a sus siguientes criterios y planteamientos:



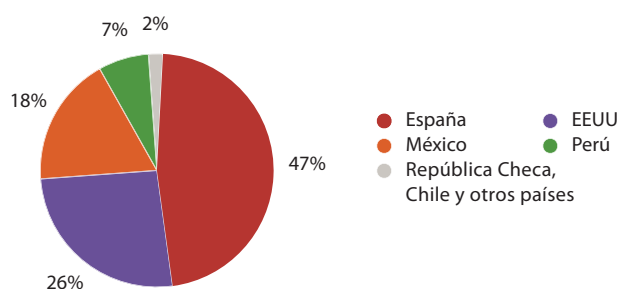
- Alineación con la misión, visión y valores del Grupo OHL.
- Compromiso activo con las necesidades prioritarias de la comunidad y vocación de permanencia, apoyado en el marco de actuación definido por los Objetivos de Desarrollo del Milenio.
- Vinculación de los objetivos empresariales con las necesidades sociales de la comunidad, buscando el máximo valor para todos los grupos de interés.
- Implicación y compromiso de la alta dirección en el Plan de Acción Social.
- Participación activa de los empleados del Grupo.
- Respeto a los 10 Principios del Pacto Mundial.
- Definición precisa de objetivos, claros y medibles, favoreciendo alianzas con socios estratégicos que contribuyan al éxito de las actividades sociales programadas.

La actividad social corporativa, impulsada por la Dirección General Corporativa, viene determinada por el Plan Trienal de Acción Social para España 2012-2015. Las principales líneas de acción del mismo son:

- Mejorar la comunicación de la sociedad.
- Desarrollo de proyectos para la inserción laboral de personas con discapacidad y en riesgo de exclusión social y apoyo a las distintas divisiones.
- Promoción del voluntariado corporativo.

El Plan de inserción laboral de personas con discapacidad y en riesgo de exclusión social es uno de los proyectos más importantes del Plan Trienal de Acción Social y está orientado a la creación de oportunidades para personas con dificultades de acceso al mercado laboral. Para ampliar información visitar el apartado Igualdad de Oportunidades del capítulo Prácticas Laborales.

Acción Social Grupo OHL 2013 por países
Total: 827,5 miles de euros



Hitos de la acción social en 2013

- **Premio Integra** de la Fundación Integra al Grupo OHL, por su compromiso a favor de la integración laboral de las personas en situación de exclusión social, por conseguir más de 150 contrataciones.
- **Premio Incorpora** de la Fundación La Caixa en la categoría de mediana empresa a la UTE Limpisa Ingesan (de OHL Servicios), por la duración de los contratos y la variabilidad de los puestos de trabajo.
- Primer año del programa **Educando y Caminando** de OHL Concesiones en México. Participaron más de 700 alumnos de ocho escuelas.
- Primera experiencia piloto del programa **Viva la Salud** de OHL Concesiones en Autopista del Norte en Perú.
- Primer año del proyecto **Diferentes** en colaboración con la Fundación Adecco.
- Creación del grupo de voluntarios OHL Desarrollos – Mayakoba.
- Incorporación del Grupo a LBG para mejorar la información y gestión de la contribución de OHL a la comunidad.
- Ingesan, empresa perteneciente a OHL Servicios, se suma a la **Red de Empresas por una Sociedad Libre de Violencia de Género** creada en España.
- Primera campaña de sensibilización contra la violencia de género en el Grupo OHL.
- 827,5 miles de euros: Recursos destinados a actuaciones en materia de acción social en el Grupo OHL.

Objetivos 2014

Plan de acción social OHL Corporativo

- Creación de un comité en entidades sin ánimo de lucro.
- Reforzar canales de diálogo con la sociedad a través de la presencia en redes sociales.
- Lanzamiento de consulta a empleados sobre acción social.
- Implantar la metodología LBG para medir la acción social.
- Objetivos específicos del plan de inserción y del plan de voluntariado corporativo.



Prueba de tensión arterial a un conductor en el marco del proyecto *Viva la Salud* desarrollado por Autopista del Norte en Perú.



DIFERENTES



Actividades en la jornada
Ability School Day.



Actividad del proyecto
para mejorar los servicios
de salud en Chulucanas
(Perú).

Diferentes y Ability School Day: acercamiento de la diversidad al entorno educativo

En 2013, el Grupo, en colaboración con la Fundación Adecco, continuó la presentación de *Diferentes*, una guía ilustrada sobre la diversidad y la discapacidad dirigida a niños de 4 a 8 años con el fin de promover la sensibilización y el acercamiento de valores que ayuden a la integración de las personas con discapacidad en la sociedad. Durante 2013, la guía fue presentada a profesores de Infantil y Primaria del colegio Monte Tabor de Madrid.

En el marco de este proyecto, OHL promovió las jornadas de *Ability School Day*, iniciativa de la Fundación Adecco. Las jornadas se imparten por deportistas profesionales con discapacidad que utilizan el deporte adaptado, para comunicar sus experiencias vivenciales y favorecer la integración de personas con discapacidad en el proceso educativo.

Los colegios Sagrado Corazón, con 45 alumnos de 5º de Primaria y 49 de 6º de Primaria, y Monte Tabor, con la participación de 53 niños de 3º y 4º de Primaria, disfrutaron en 2013 de esta iniciativa, que se mantendrá en 2014.

OHL participa en el proyecto para mejorar la calidad de la atención de los servicios de salud en Chulucanas (Perú), desarrollado por Alianza por la Solidaridad

El objetivo del proyecto es contribuir a mejorar la calidad de atención en los servicios de salud sexual y reproductiva del distrito de Chulucanas, a través de la ejecución de Planes de Buenas Prácticas, y fortalecer la articulación entre mujeres organizadas y personal de salud a nivel local.

El proyecto ha contemplado acciones de capacitación específicas y elaboración de materiales y cuñas de radio para promocionar los servicios de salud y de atención de la violencia familiar.

Se han beneficiado directamente 120 trabajadores de salud (obstetras, psicólogos, médicos, enfermeros y técnicos de enfermería) de los establecimientos de la Micro Red Chulucanas – Red de Salud Morropón y del Hospital de Apoyo de Chulucanas, así como 20 mujeres integrantes del comité de vigilancia por los derechos de las mujeres de Chulucanas.

**Principales proyectos de acción social desarrollados en 2013**

Objetivo	Colectivo beneficiado
Global	
V Concurso de Dibujo para Hijos de Empleados Grupo OHL	Hijos de empleados del Grupo OHL
España	
Plan de inserción laboral de personas con discapacidad y en riesgo de exclusión social en colaboración con las fundaciones Integra, Adecco, Konecta y Síndrome de Down de Madrid. Contratación de 102 personas (Madrid, Barcelona y Sevilla)	Personas con discapacidad física, sensorial o psíquica, así como colectivos en riesgo de exclusión social (ex drogodependientes, ex convictos, ex prostitutas, víctimas de violencia de género, etc.)
Diversas colaboraciones con las fundaciones FEMAREC, Cassiá Just, Integra, Konecta, Aprocor, PRODIS	Personas con discapacidad física, sensorial o psíquica
Proyecto en colaboración con la ONG Desarrollo y Asistencia para la promoción del voluntariado en programas de ocio y respiro familiar de jóvenes con discapacidad intelectual	Jóvenes con discapacidad intelectual y otros colectivos en riesgo
Apoyo a la Fundación de la Cruz Roja Española	Colectivos desfavorecidos de la sociedad
Visitas y Rutas ciclosostenibles a las instalaciones de Metro Liger Oeste	Jóvenes de centros educativos en la zona de influencia de Metro Liger Oeste
Campañas de educación vial y medio ambiente Metro Liger Oeste	Jóvenes de centros educativos en la zona de influencia de Metro Liger Oeste
Donación juguetes, ropa y comida para el Rally Solidario	Familias de escasos recursos de pueblos ubicados en el circuito del rally en Marruecos
Colaboraciones económicas y/o en especie con Hermanitas de los Pobres; Fundación GMP, Asociación Autismo Sevilla, Noche solidaria del Parque Sanitario San Juan de Dios, Fundación G3T	Diversos colectivos
Proyecto Diferentes en colaboración con la Fundación Adecco	147 escolares y profesores de primaria
Proyecto Apadrinando el Talento en colaboración con la Fundación Príncipe de Girona	Jóvenes licenciados de escasos recursos o situación social compleja
Donación productos para la cena solidaria a la Fundación Construyendo Futuro	Jóvenes de escasos recursos
Participación en carreras, torneos de pádel y torneos de fútbol solidarios en colaboración con diversas entidades como FSDM, F. GMP y el Proyecto Tengo Sed entre otros	Diversos colectivos de personas con discapacidad intelectual y otros colectivos desfavorecidos
Teatro de la Sonrisa en colaboración con las fundaciones Konecta y Carmen Pardo Valcarce	14 Jóvenes con discapacidad intelectual
Proyectos de sensibilización de la figura del mayor en sociedad (Novaire)	Personas mayores

>>



>>

Perú	
Proyecto Mejorando la calidad en la atención de los servicios estatales de salud dirigido a las mujeres en Chulucanas-Puira en colaboración con Alianza por la Solidaridad	120 trabajadoras/es de salud, entre obstetras, psicólogos, médicos, enfermeros y técnicos de enfermería de los establecimientos de la Micro Red Chulucanas – Red de Salud Morropón y del Hospital de Apoyo de Chulucanas. 20 mujeres integrantes del comité de vigilancia por los derechos de las mujeres de Chulucanas
Proyecto de educación Ciudad-ando	300 alumnos, 10 profesores y 600 padres
Proyecto Viva la Salud	513 usuarios
México	
Proyectos de apoyo a alumnos de la escuela Pelopidas, liga infantil Club Pachuca y campaña de navidad La Colosio	Niños de colegios de Quintana Roo
Proyecto de apoyo a mejora de instalaciones y donación de muebles para la Escuela Cristo Rey	Niños de colegios de Quintana Roo
Diversas campañas para recaudar fondos para damnificados de tormentas y donaciones en especie de entidades sociales locales	Colectivos desfavorecidos
Diversos proyectos de acción social con niños y otros colectivos locales	Niños y otros colectivos de escasos recursos de Quintana Roo
Entidad Abriendo Nuevos Caminos	
Programa Apadrina un Niño Indígena	300 niños de comunidades marginadas (Mazahuas)
Fundación Michou y Mau	
Entidad Sólo por Ayudar	
Proyecto de educación vial con escolares Caminando y educando	715 escolares entre 9 y 12 años
Campañas de seguridad vial – Conductor responsable	Sociedad en general. Usuarios de las autopistas
Colombia	
Colaboración en proyectos de apoyo a niños y familias desfavorecidas	Niños del entorno de Medellín en situación de riesgo
Chile	
Apoyo escuelas rurales cercanas al embalse de Chacrillas	Colectivos desfavorecidos
Obras de mejora de acceso a viviendas de personas con discapacidad	Personas con discapacidad
Otras actuaciones de apoyo a la comunidad local del embalse de Chacrillas	Comunidad local cercana al Embalse de Chacrillas
República Checa	
Colaboración con el proyecto Modry Hroch para apoyar a niños afectados por traumatismos	Niños afectados por traumatismos
Colaboración con la sociedad Portus para mejorar la calidad de vida de niños con discapacidad	Niños con discapacidad
Compra de maquinaria para monitorización de la respiración en recién nacidos	Recién nacidos

>>



>>

Kuwait	
Participación en la carrera RunQ8 para recaudar fondos para construir un hospital pediátrico	Niños usuarios del Hospital
EE.UU. y Canadá	
Colaboración con distintas entidades como Fundación Baptista de Salud y Habitat for Humanity	Sociedad en general
Colaboración con la Florida Blackj State Troopers	Estudiantes
Colaboración con Alamo Area Council Boy Scouts (Texas)	Estudiantes
Colaboración con la 19th Annual Rodeo Rundup para recaudar fondos para becas de estudios	Estudiantes beneficiarios de becas
Colaboración con el Teatro Invertigo para la gala contra el parkison	Afectados de Parkinson
Colaboración con Miami Dade County para donación de pavos en Navidad	Familias desfavorecidas
Colaboración con Dockbuilder/Timberman Local Union para recaudar fondos para becas de estudios	Estudiantes beneficiarios de becas
Colaboración con Outreach, entidad para prevenir el consumo de drogas y alcohol	Sociedad en general
Participación en la carrera contra el cáncer. Ride to Conquer Cancer	Afectados de cáncer

Es importante también mencionar las **acciones de apoyo comunitario** que realizó durante 2013 la sociedad participada Controladora Vías Poetas de forma paralela a la construcción de la autopista **Supervía Poetas en la Ciudad de México**. Estas intervenciones son contractuales e incluyeron la mejora de espacios públicos, como parques infantiles, canchas deportivas, equipamiento urbano o cruces conflictivos, la construcción de muros perimetrales y el acondicionamiento de calles en las localidades aledañas a la obra. En concreto, se invirtieron 16.630 euros en acciones culturales, 8.943 euros en deporte, 585.949 euros en iniciativas de desarrollo socio-económico y 226.547 euros en acción social.

Por último, en relación a la inversión social y, en especial, a la acción social que se realiza desde el Grupo OHL es importante destacar también el cierre en 2013 del **Plan Marco de RSC de OHL Concesiones 2011-2013**, orientado para contribuir, desde la propia actividad empresarial, al desarrollo económico, social y ambiental de las regiones en las que la compañía opera. El Plan Marco contaba con las siguientes líneas de trabajo:

1. Colaborar de forma activa con la administración pública y con socios estratégicos con el fin de potenciar el alcance de las acciones y programas.
2. Enlazar, en todos los casos convenientes, las acciones y proyectos para enriquecer su oferta y optimizar recursos.
3. Focalizar los esfuerzos en cinco **ámbitos de actuación**: educación, salud, medio ambiente, patrocinio y mecenazgo y recursos humanos¹.

Tras estos tres años de desarrollo, es posible afirmar que estas líneas de actuación prioritarias han permitido, en lo fundamental, responder a la demanda de los principales grupos de interés y mantener las actuaciones y programas de RSC dentro de la línea de producción y prestación del servicio.

¹ Las operaciones de permuta y venta de activos en concesión en Brasil, Chile y Argentina interrumpieron el seguimiento de los programas locales en 2012, para educación y salud, y en 2013 para Recursos Humanos.



Muestra de ello son los **reconocimientos** recibidos durante el periodo de ejecución del Plan, como son el premio otorgado al Proyecto Escuela en Chile como mejor iniciativa de RSC del año 2012, el reconocimiento al sistema de calidad, medio ambiente y riesgos laborales implantado en Perú, y los premios a Metro Ligero Oeste como mejor operador europeo del año 2013 y dos meses más tarde el reconocimiento a su proyecto educativo.

De cara al **futuro**, OHL Concesiones se encuentra en un proceso de análisis y evaluación de los resultados obtenidos en el trienio que, junto a los nuevos retos y perfil de la empresa, permitirá incorporar las mejoras más adecuadas tanto en objetivos como en estrategias. Una vez finalizado el análisis detallado por país y sector, está previsto poder presentar el nuevo Plan trienal 2014-2016 en el primer trimestre de 2014.

En este apartado del informe se presenta un resumen con los principales proyectos y logros alcanzados en los ámbitos de la Educación, la Salud y el Patrocinio y Mecenazgo. En otros capítulos de este informe se ofrece información sobre aquellos relacionados con el Medio Ambiente (Capítulo Medio Ambiente) y la gestión de Recursos Humanos y Voluntariado Corporativo (Capítulo Prácticas Laborales).

Resumen de resultados del Plan Marco de RSC de OHL Concesiones 2011-2013

Educación vial, ambiental y transporte sostenible		
Objetivo: reducir los índices de siniestralidad vial en todas las sociedades concesionarias de autopistas y promover el transporte sostenible en las líneas de ferrocarril en operación		
Proyecto	País	Principales logros
Proyecto Escuela	Chile	<ul style="list-style-type: none"> • 29.574 alumnos y 1.414 profesores formados. • Premio al mejor programa de RSC en 2012 otorgado por la asociación gremial de las concesionarias chilenas, COPSA.
Caminando y Educando	México	<ul style="list-style-type: none"> • 715 alumnos participantes en prueba piloto (curso escolar 2012-2013). • Desarrollo del programa en seis centros más (curso escolar 2013-2014).
Conductor responsable seguro llega	México	
Ciudad-ando	Perú	<ul style="list-style-type: none"> • Participación de 300 alumnos (entre 13 y 16 años) y de 45 docentes en la primera fase. • Edición prevista de guías de educación vial y medio ambiente en el primer trimestre de 2014. • Inicio plan piloto previsto para abril de 2014 en 10 colegios.
Conito en la ciudad	Argentina	<ul style="list-style-type: none"> • Participación de 7.000 escolares. • Edición de material didáctico y juegos educativos.
Visitas a cocheras de Metro Ligero Oeste y Rutas ciclosostenibles	España	<ul style="list-style-type: none"> • Participación de 2.565 alumnos. • Edición de 2.392 guías y cuadernos para profesores y de 2.593 guías y cuadernos para alumnos. • 60 juegos didácticos de MLO. • Premio a la promoción del transporte público y la movilidad sostenible otorgado por el Consorcio Regional de Transportes de Madrid (enero 2014).
Projeto escola y Viva Meio Ambiente	Brasil	<ul style="list-style-type: none"> • Participación de 157.691 alumnos y 8.114 profesores (red de autopistas federales). • Participación de 42.997 escolares y 2.774 profesores (Viva Meio Ambiente).
Charlas sobre educación vial y ambiental en colegios cercanos	Perú	<ul style="list-style-type: none"> • Participación de 54 docentes de las escuelas Innova School, en Nuevo Chimbote y San Bartolo, en el Distrito de Santa.
Programa de Apoyo Educativo	Perú	<ul style="list-style-type: none"> • Dos visitas guiadas (2013) y seis charlas. • Participación de 600 alumnos acompañados por ocho catedráticos de la Universidad del Santa (UNS).

>>

>>

Salud		
Objetivo: colaborar con las administraciones públicas en campañas sanitarias puntuales y desarrollar actuaciones y programas específicos dirigidos a colectivos en riesgo.		
Proyecto	País	Principales logros
Viva Saúde	Brasil	<ul style="list-style-type: none"> • 15 campañas realizadas. • Atención a 6.396 transportistas y movilización de casi 200 profesionales y técnicos. • Campaña piloto en Autopista Fernão Dias: atención sanitaria a 152 camioneros y concienciación en seguridad vial.
Viva la salud	Perú	<ul style="list-style-type: none"> • Atención a 513 pacientes pertenecientes a diferentes empresas transportistas usuarias de la red vial.



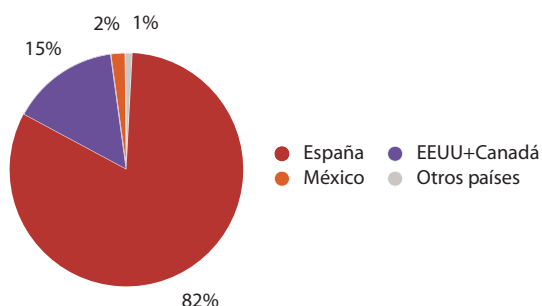
Proyectos Caminando y educando, México, izquierda, y Rutas ciclosostenibles, Metro Ligerio Oeste, España.

Patrocinio y mecenazgo

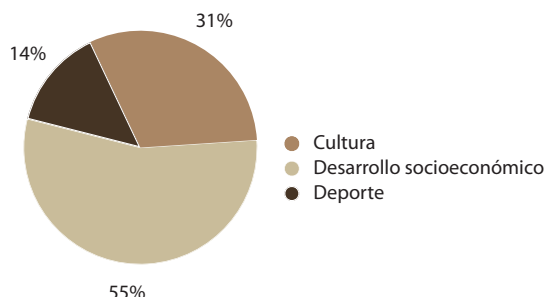
En 2013, el Grupo OHL destinó un total de 2.464 miles de euros (3.388 miles en 2012) a patrocinio y mecenazgo, una inversión tradicionalmente repartida en tres ámbitos: fomento de la cultura, compromiso con el desarrollo y progreso de la comunidad y fomento del deporte.

Patrocinio y mecenazgo Grupo OHL 2013 Total: 2.464 miles de euros

Por países



Por ámbito



En el ámbito del fomento de la cultura, OHL apoya actividades e iniciativas culturales de orden diverso con el propósito de facilitar el acceso a las mismas de las personas menos favorecidas, y aproximar sus valores y conocimiento a la sociedad en general. En 2013 se destinaron 765.059 euros al apoyo a la cultura.

Entre las actuaciones más significativas destaca el apoyo al Teatro Real de Madrid, en España.



Grupo OHL, mecenas del Teatro Real

Las obras de reconversión del Teatro Real, finalizadas en 1997, supusieron la recuperación para la cultura de un espacio que ha llegado a ser uno de los más famosos y elitistas teatros europeos.

Los trabajos, iniciados en 1991, supusieron una intervención a gran escala en el histórico coliseo, y fueron encargados a la empresa Huarte, hoy fusionada en OHL, que ya había llevado a cabo la rehabilitación del inmueble en los años 50, paliando en aquella ocasión los destrozos tristemente sufridos durante la Guerra Civil.

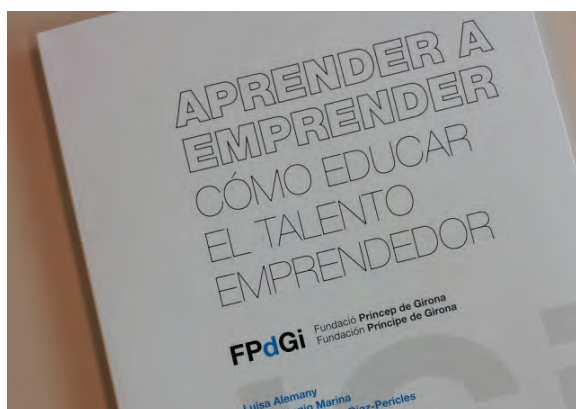
Las obras representaron una oportunidad singular e irrepetible, permitiendo al edificio recobrar su coherencia funcional y devolviendo a Madrid una pieza clave de su pasado, dotándola para abordar un dilatado y provechoso futuro.

La vinculación de OHL con el Teatro Real, iniciada con el proyecto ejecutado por la empresa, se ha mantenido a lo largo del tiempo, y actualmente el Grupo es mecenas de la institución cultural, considerada una de las más importantes de España y que se ha situado entre los principales teatros de ópera a nivel internacional.



Otra de las líneas de actuación es el apoyo a distintas **iniciativas que propician el desarrollo social y económico** a través de espacios y actuaciones para el debate y la reflexión -tanto sobre cuestiones relevantes relacionadas con la economía y la sociedad como vinculadas a la innovación, el desarrollo sostenible y la formación- o mediante proyectos e iniciativas concretas. Con el objetivo de apoyar estas iniciativas y actuaciones, en 2013 se han destinado 1.361 miles de euros para el desarrollo y progreso, social y económico.

Algunas iniciativas a destacar serían **Aprender a emprender: cómo educar el talento emprendedor**, de la Fundación Príncipe de Girona, o las promovidas por la Fundación Empieza por Educar (ExE).



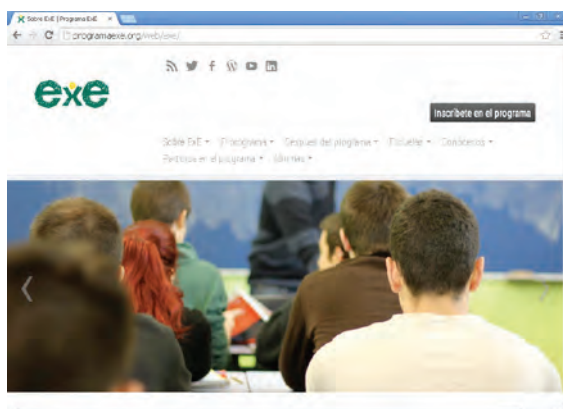
Aprender a emprender: cómo educar el talento emprendedor

OHL forma parte del Patronato de la Fundación Príncipe de Girona (España) y en 2013 patrocinó esta iniciativa.

Su objetivo fundamental fue profundizar en la competencia de aprender a emprender y su aplicación en el aula, creando una red de profesores que lideren el programa.

Líneas de actuación:

- Formación de equipos docentes:
 - Participaron 200 profesionales de la educación con la expectativa de impactar directamente, a través de ellos, a los 12.000 alumnos de las distintas escuelas en las que trabajan.
 - La formación se realizó en Barcelona, Madrid, Sevilla, Valencia y Santander.
 - El programa formativo combinó dos importantes aspectos: los fundamentos pedagógicos del emprendimiento y la elaboración de un portfolio inicial del proyecto que los educadores pondrán en práctica el curso que viene.
- Sensibilización de los equipos directivos
- Creación de un modelo de evaluación externa de proyectos de emprendimiento
- Jornadas sobre iniciativas de éxito de emprendimiento.



Fundación Empieza por Educar (ExE)

OHL colabora con la entidad y forma parte de su Patronato. La fundación nació a mediados de 2009 con el objetivo de contribuir a mejorar la educación en España, evitar el alto nivel de fracaso escolar y prestigiar el rol de los profesores en la sociedad.

Actualmente tiene 53 participantes en su programa, 28 en la primera promoción, que cumplirán sus dos años de programa en junio de 2013, y 25 en la segunda, que están en su primer año de programa.

En total, durante este curso académico, los participantes han tenido presencia en 27 colegios de Madrid y Barcelona, impactando a cerca de 3.000 estudiantes.

La promoción del deporte y los valores que representa son para OHL una de sus líneas de patrocinio más importantes, destinándose en 2013 337 miles de euros a actividades deportivas.

Además, como es habitual, se han patrocinado y apoyado las actividades deportivas de los empleados del Grupo. La actuación más destacada en este ámbito ha sido el patrocinio de la representación española en los deportes de hielo en Sochi en 2014, suscrita en 2013.

OHL patrocina los deportes de hielo en Sochi 2014

OHL y la Federación Española de Deportes de Hielo (FEDH) suscribieron en 2013 un convenio por el que el Grupo ayudará a impulsar los deportes de hielo en el año 2014 y, especialmente, en los Juegos Olímpicos de Invierno de Sochi 2014, celebrados entre el 7 y el 23 de febrero.

El acuerdo, firmado por Luis García-Linares, director general Corporativo del Grupo y presidente de OHL Servicios y por la presidenta de la FEDH, María Teresa Samaranch, supone el patrocinio por parte de OHL de las especialidades de patinaje sobre hielo y skeleton.

El madrileño Javier Rodríguez terminó en cuarta posición en la final de patinaje artístico de los Juegos de Sochi 2014.



En primer plano, Luis García-Linares y María Teresa Samaranch flanquean a Miguel Cardenal, secretario de Estado del Deporte. Detrás, el equipo olímpico español de deportes de hielo.

Objetivos 2014

Patrocinio y mecenazgo OHL Corporativo

- Implantar la metodología LBG para medir el patrocinio y mecenazgo.
- Incremento del control de actuaciones con el procedimiento de solicitud y autorización.

Por último, también es importante destacar lo que ha supuesto la aplicación del Plan Marco de RSC de OHL Concesiones 2011-2013 en el ámbito del patrocinio y mecenazgo para el Grupo OHL. Durante dicho período se han apoyado más de 50 iniciativas para promover el patrimonio histórico, cultural y monumental, apoyar a colectivos en riesgo de exclusión social, participar en el desarrollo de foros académicos y sectoriales y fomentar el deporte, todos ellos destinados a fortalecer la vida cultural y la integración social dentro de las comunidades en el área de influencia de las infraestructuras de transporte gestionadas.



Patrocinio y mecenazgo

Plan Marco de RSC de OHL Concesiones 2011-2013

Ámbito	Nº Actividades	%
Patrimonio cultural	18	35%
Coloquios, foros académicos y sectoriales	13	25%
Grupos en riesgo de exclusión	12	23%
Deporte	6	12%
Medio ambiente	3	6%
Total	52	100%

Proyectos destacados de patrocinio y mecenazgo de OHL Concesiones en el periodo 2011-2013

México

Apadrina un niño indígena

Contenido. El programa *Apadrina un niño indígena* nació en mayo de 2008 a propuesta de la Secretaría de Desarrollo Social del Gobierno del Estado de México. OHL México se sumó a esta iniciativa con el fin de contribuir al desarrollo educativo y nutricional de uno de los sectores de población más desfavorecidos dentro de su área de influencia, la población infantil mazahua.

El programa tiene como objetivo general disminuir las condiciones de desigualdad entre la población indígena mexiquense, mediante apoyos que mejoren su calidad de vida, su situación nutricional y que faciliten su permanencia en la escuela. A partir del año 2011, la aportación económica se incrementó para atender a 200 niños más, sumando un total de 300 niños mazahuas. Las donaciones se usan para canastas alimenticias, útiles y uniformes escolares. El equipo de OHL México entrega a los apadrinados la dotación mensual en especie y da seguimiento al desempeño escolar de los ahijados.

Impacto. El curso escolar 2013 concluyó con 300 niños apadrinados. Se graduaron 74 niños, que en su mayoría han sido ahijados de OHL México desde 2008 y que manifestaron su intención de continuar con sus estudios de bachillerato.

El libro *Entre agricultores y pescadores*

Contenido. El libro *Entre agricultores y pescadores* deriva del proyecto de rescate arqueológico parcial del sitio La Virgen, acometido en el segundo semestre de 2012 tras su hallazgo en las obras de duplicación de un tramo de calzada de la Red Vial N° 4, en Perú. Se solicitó a la empresa consultora encargada de la recuperación de los vestigios la edición y publicación de un libro sobre los hallazgos. Se ha elaborado durante 2013 y está próximo a su publicación.

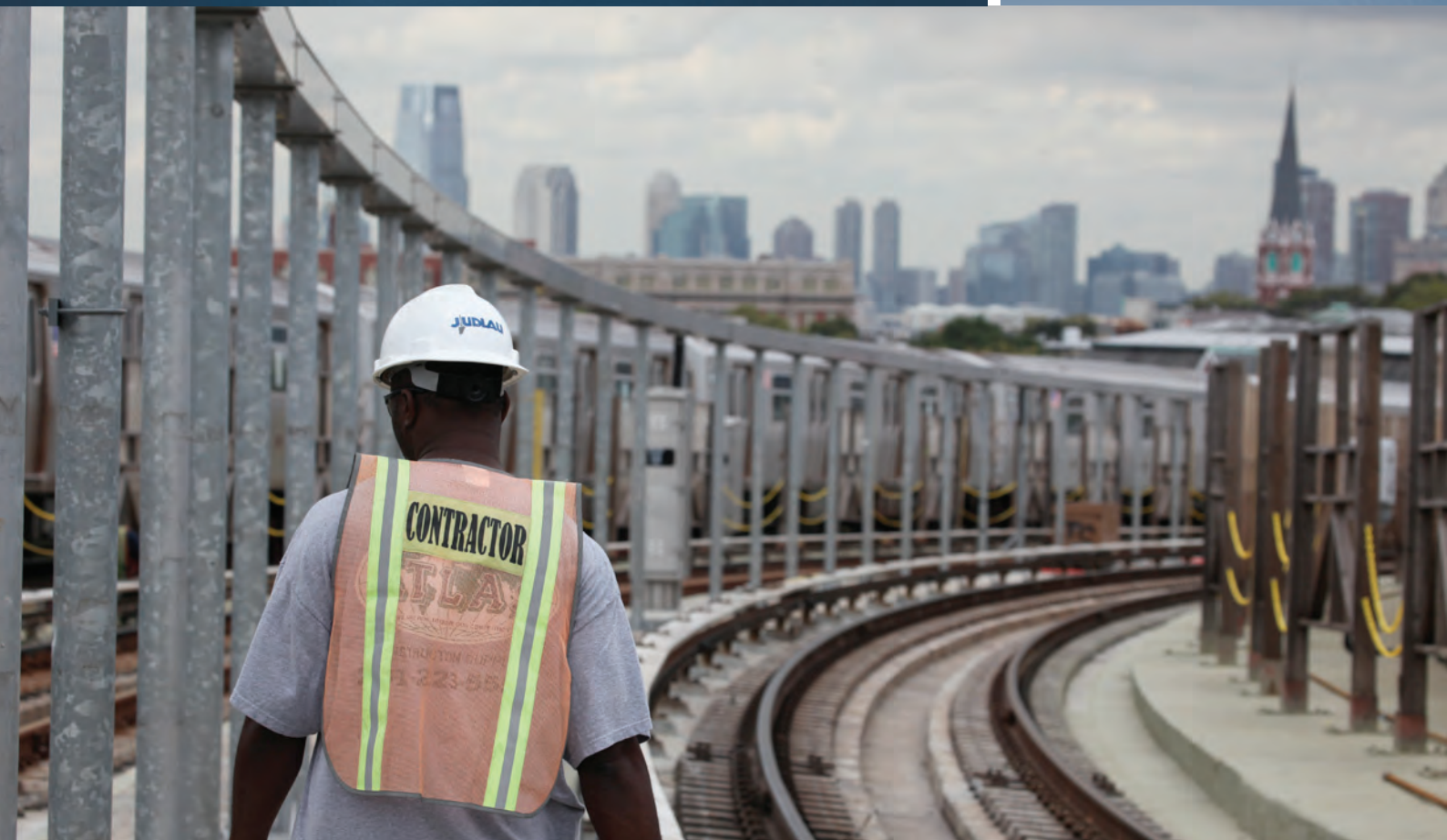
Impacto. El valor del rescate desarrollado y, por tanto, del libro que lo documenta reside en la información que aporta relativa a la vida cotidiana de agricultores y pescadores que habitaron la zona y que permite avanzar en la comprensión integral de estos antiguos habitantes, la arquitectura doméstica, entierros, restos animales, restos de alimentos, herramientas y utensilios de la cultura Casma.

Prácticas laborales

A4

El 64% de la plantilla de OHL trabaja fuera de España. En la imagen, un empleado de la filial neoyorquina Judlau durante las obras en la línea Culver del metro de Nueva York.

El Grupo OHL está formado por más de 23.000 empleados, presentes en 27 países. El esfuerzo, dedicación y espíritu de superación de este gran equipo humano hace posible, año tras año, la consecución de las metas que se marca el Grupo.



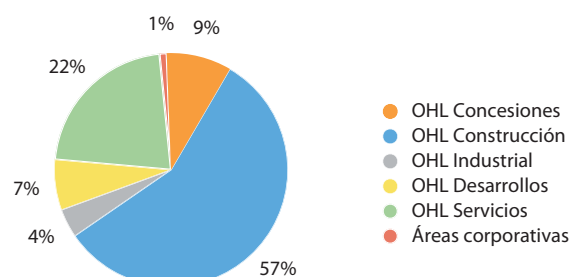


A su vez, la empresa busca establecer un vínculo laboral con cada trabajador, basado en el máximo respeto de los derechos laborales, la ética y la integridad. La ambición del Grupo en este ámbito es erigirse como un buen lugar para trabajar y evolucionar personal y profesionalmente en cualquier parte del mundo. El fuerte compromiso con la prevención de riesgos laborales o la oportunidad de acceder a la formación profesional adecuada en cualquier país son, tal y como se verá en este capítulo, algunas de las prioridades de OHL para lograr dicha ambición.

Distribución del empleo durante 2013 por divisiones

	2013		% 13/12	2012	
OHL Concesiones	2.246	9,4%	-14,9%	2.640	13,3%
OHL Construcción	13.437	56,5%	24,4%	10.797	54,5%
OHL Industrial	902	3,8%	30,7%	690	3,5%
OHL Desarrollos	1.744	7,3%	5,9%	1.647	8,3%
OHL Servicios (*)	5.295	22,3%	35,1%	4.047	20,4%
Áreas corporativas	171	0,7%			
TOTAL	23.795	100,0%	20,0%	19.821	100,0%

(*) En 2012, las empresas que constituyen la nueva división de OHL Servicios computaban a efectos de la gestión de RRHH como áreas corporativas



Equipo

Al cierre de 2013, el equipo humano del Grupo OHL estaba formado por 23.795 personas repartidas en 27 países, lo que supone un incremento del 20,0% respecto al año 2012. De ellas, el 64,5% se encontraban fuera de España, país donde se ubica la sede central del Grupo. Una proporción que viene a continuar la senda de internacionalización de la empresa en los últimos años, que ha llevado a OHL a convertirse en una empresa global, multicultural y diversa.

Distribución de los empleados según destino

	2013		2012	
Nacional	8.457	35,5%	7.155	36,1%
Internacional	15.338	64,5%	12.666	63,9%
Total	23.795	100,0%	19.821	100,0%

Los países donde más creación de empleo se ha generado han sido Perú, España y Chile. Para ampliar información ver el apartado [Creación de empleo](#) del capítulo de [Creación de valor](#).



Junto con España (8.457), Perú (4.284) y México (3.423), los países con mayor presencia de empleados de OHL fueron la República Checa, Chile, Catar y EEUU, todos ellos con más de 1.000 trabajadores. Por su parte, la división OHL Construcción fue la que contó con mayor peso dentro del equipo global del Grupo, con un 56,5% de los trabajadores de la plantilla en 2013, seguido de OHL Servicios, con el 22,3%.

Los profesionales constituyen un equipo joven, con una antigüedad media de 5 años en la empresa y un perfil formativo muy variado como consecuencia del amplio espectro de actividades empresariales desarrolladas por el Grupo.

Edad y antigüedad de los empleados

	2013	2012
Media de edad	40 años	40 años
Antigüedad media	5 años	5 años

En la relación con su equipo humano, OHL mantiene un escrupuloso respeto por los derechos que configuran la relación laboral entre empresa y trabajador. El Grupo busca un vínculo basado en la ética, la integridad y la voluntad de avanzar juntos hacia nuevos y mayores retos.

En este sentido, independientemente de la actividad o país en el que opere, OHL respeta la libertad de asociación y el derecho de negociación colectiva, cumpliendo con los compromisos adquiridos al firmar el Pacto Mundial de Naciones Unidas en 2004.

Distribución de los empleados por titulación

	2013	% 13/12	2012	
Directivos y titulados superiores	2.873	12,1%	7,0%	2.686 13,6%
Titulados medios	2.029	8,5%	-0,7%	2.044 10,3%
Técnicos no titulados	3.145	13,2%	38,2%	2.275 11,5%
Administrativos	1.260	5,3%	-19,6%	1.568 7,9%
Resto personal	14.488	60,9%	28,8%	11.248 56,7%
Total	23.795	100,0%	20,0%	19.821 100,0%

► Índice de rotación bruta 2013

Nº de altas (ingresos en el Grupo) – nº de bajas (salidas del Grupo) / nº de trabajadores del Grupo en diciembre de 2012

15,3%
total Grupo OHL

► 70,0% de los trabajadores con condiciones laborales reguladas por convenio colectivo en 2013

► Cerca del 84% de los directivos del Grupo en el exterior son naturales del mismo país que las empresas que gestionan

Los convenios colectivos de cada sector, de empresa o centros de trabajo destacan como las principales modalidades de acuerdo con los trabajadores dentro del diálogo social y la negociación colectiva en OHL.

El porcentaje total de empleados del Grupo con condiciones laborales reguladas por convenio colectivo en 2013 fue del 70,0%. En España este porcentaje fue del 100%.

[Ver tabla “Empleados del Grupo cubiertos por convenio colectivo”]

Nuevo sistema de evaluación del desempeño en OHL Construcción



Durante los primeros meses de 2014, la Dirección de Recursos Humanos de OHL Construcción ha introducido el **Sistema de Evaluación del Desempeño**, proyecto que se ha desarrollado durante 2013. Identificado “de máximo interés” e impulsado por el presidente-director general de OHL Construcción, está destinado en esta primera fase a directivos y mandos del Grupo en España, Estados Unidos, Canadá y Latinoamérica.

La evaluación del desempeño es un proceso sistemático y periódico, que permite estimar, tanto cualitativa como cuantitativamente, el nivel de desempeño y las conductas de cada profesional en su puesto de trabajo.

El nuevo modelo se estructura en factores globales del desempeño y competencias profesionales.

En primer lugar, los **factores globales del desempeño** ayudan a valorar lo que las personas han conseguido con su trabajo, midiendo factores como la consecución de objetivos, el ejercicio de la función y las especializaciones técnicas y gerenciales. Se detallan en cada caso objetivos cuantitativos en función de cada perfil profesional.

Además, se valoran las **competencias profesionales** como el conjunto de comportamientos medibles y observables, clave para alcanzar un desempeño excelente en el puesto de trabajo. Durante el segundo semestre de 2013 se configuró un grupo de trabajo formado por directivos de OHL Construcción donde se definieron ocho competencias relacionadas con la dirección de personas, comunicación, trabajo en equipo, orientación a resultados y análisis y resolución de problemas, entre otros.

El resultado reflejará las fortalezas y áreas de mejora de cada persona evaluada y ha de finalizar con un **plan de mejora personal**, de valoración conjunta entre evaluado y evaluador, que detallará un conjunto de acciones e iniciativas para ayudar a mejorar el desarrollo profesional del empleado.

Uno de los logros más relevantes alcanzados por la empresa en este ámbito es el **Acuerdo Marco Sindical Internacional** que OHL firmó en 2012 con la Federación Sindical Internacional de Construcción y Madera en materia de relaciones laborales internacionales. Aplicado a la actividad de construcción de OHL, establece el compromiso del Grupo de respetar y promover principios relacionados con la libertad sindical y el derecho a la negociación colectiva, la prohibición de la discriminación en el empleo y del trabajo infantil, así como la protección de la seguridad y la salud y la formación de los trabajadores.

En 2013, el 62,4% de los trabajadores del Grupo estaban cubiertos por un seguro de vida y accidentes [\[Ver tabla “Empleados del Grupo cubiertos por seguro de vida y accidentes en 2013”\]](#).

El **Programa de Ayuda al Empleado** se mantuvo como la medida principal de apoyo a la conciliación de la vida laboral y personal de los empleados.

El Programa de Ayuda al Empleado (PAE) se aplica en España y consiste en el acceso a un asesor externo que proporciona a cada empleado la información y ayuda necesarias para abordar gestiones de la vida diaria, problemas legales y cuestiones prácticas y personales, garantizando la confidencialidad de los usuarios. El programa está disponible en centros de trabajo con más de 50 trabajadores, e incluye también un plan de ayuda para atender posibles cuestiones psicológicas e incluso laborales. Los usuarios pueden utilizarlo de forma telefónica o presencial.



- OHL colabora con diferentes universidades de Europa y América para ofrecer desarrollo profesional y atraer talento.

Otras medidas de conciliación de la vida profesional y personal son la flexibilidad horaria, la partición de los períodos vacacionales (hasta tres), la reducción de jornada (contemplada en casos de empleados con cargas familiares, cuidado de menores u otras circunstancias de atención a familiares de primer grado) y los cheques guardería para trabajadores con hijos menores de tres años.

OHL desea ser un lugar donde los empleados quieran permanecer y evolucionar en términos profesionales. La **formación**, los **beneficios sociales** y las facilidades de **conciliación** de la vida personal y laboral, así como la defensa de la **igualdad de oportunidades** y el apoyo a los empleados en su **compromiso social** contribuyen a ello.

Absentismo laboral en OHL durante 2013

País	% Absentismo	
	Hombres	Mujeres
ARGELIA	0,3	1,3
ARGENTINA	0,0	0,0
AUSTRALIA	0,1	0,1
BRASIL	0,0	1,0
BULGARIA	13,6	28,7
CANADÁ	3,0	0,0
CHILE	0,0	0,0
ESPAÑA	2,3	8,9
EEUU	14,0	0,0
MÉXICO	0,0	0,0
PERÚ	0,0	0,0
POLONIA	0,2	0,1
CATAR	5,9	5,9
REPÚBLICA CHECA	0,0	0,0
REPÚBLICA ESLOVACA	5,1	0,0

(*) Método de cálculo: n° horas de absentismo / n° de horas trabajadas.

Absentismo = Incapacidad temporal, huelga, faltas, licencias retribuidas y licencias no retribuidas

Captación del mejor talento

El Grupo OHL mantiene un equipo humano en continua evolución y crecimiento gracias a la sólida trayectoria empresarial de la compañía durante los últimos años. Para sostener esta positiva tendencia es imprescindible atraer a personas con talento. Una de las medidas de OHL para conseguirlo es colaborar con diferentes universidades, ofreciendo vías de desarrollo profesional para recién licenciados.

Como ejemplo de iniciativa para la captación del mejor talento cabe destacar la **OHL School of Construction**, escuela de construcción propia de OHL en la facultad de Ingeniería e Informática de la Universidad Internacional de Florida (FIU) que nació en 2012. En 2013, esta escuela ha ampliado su ámbito de actuación mediante nuevas iniciativas de colaboración con universidades españolas y becas que incluyen un período de formación en obras de OHL en España.

El programa de prácticas para los estudiantes tendrá una vigencia de tres años prorrogables. Cada período durará diez semanas y se desarrollará en los meses de verano. La formación se impartirá principalmente en la sede del Grupo, ubicada en Madrid, e incluirá la visita de los alumnos beneficiarios a obras emblemáticas en fase de ejecución.

Otra iniciativa destacable es el **Plan de contratación de jóvenes titulados en España**, que en 2013 ha mantenido vigentes los más de 60 convenios de colaboración con colegios profesionales, escuelas de negocio y universidades, facilitando a jóvenes titulados realizar prácticas en empresas del Grupo. Esta experiencia laboral les será sin duda muy útil en combinación con la formación teórica que han adquirido en los últimos años, y les prepara para incorporarse con mayores posibilidades al actual mercado de trabajo.

Por último, el Presidente del Grupo, Juan-Miguel Villar Mir, volvió a hacer entrega durante el pasado año de los **premios anuales** que llevan su nombre a alumnos de la **Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos** de Madrid, en el marco del acto académico de entrega de diplomas a la promoción número 203 de esta escuela de la Universidad Politécnica. Los premios entregados fueron al mejor expediente en la Cátedra de Organización y Gestión Empresarial (dotado con 6.000 euros) y al mejor trabajo de la Cátedra de Procedimientos Generales de Construcción (dotado con 3.000 euros). Este último premio fue entregado a un conjunto de alumnos que realizó el estudio *Obras de recirculación de caudales del río Segura en el tramo urbano de la ciudad de Murcia*.

► Igualdad de oportunidades

En el Grupo OHL, los **salarios base** están ligados a las categorías profesionales y son idénticos para todas las personas, con independencia del sexo, nacionalidad o cualquier otra característica personal. Sin embargo, la igualdad efectiva de oportunidades requiere una vigilancia activa por parte de cualquier empresa respecto de aquellos espacios de convivencia y desarrollo corporativo más vulnerables a la aparición de distinciones sin un fundamento racional.

El 29,8% del equipo humano del Grupo estaba formado en 2013 por mujeres, lo que representó un incremento del 23,9% con respecto a 2012 (1.366 empleadas más). El grueso de la representación femenina se sitúa en las categorías de técnicos no titulados, titulados superiores y “resto del personal”, sin cualificación destacable.

Distribución de los empleados de OHL por grupo profesional, edad y sexo

	Total		Hasta 30		Entre 30-45		Entre 46-55		Mayores 56	
	V	M	V	M	V	M	V	M	V	M
Directores	340	34	3	1	110	16	141	14	86	3
Titulados superiores	1.829	670	257	162	1.033	421	366	70	173	17
Titulados medios	1.609	420	493	153	742	233	265	27	109	7
Técnicos no titulados	2.332	813	518	222	1.107	366	484	189	223	36
Administrativos	600	660	110	147	246	315	151	133	93	65
Resto personal	10.004	4.484	2.430	506	4.794	1.459	1.898	1.407	882	1.112
Totales Grupo	16.714	7.081	3.811	1.191	8.032	2.810	3.305	1.840	1.566	1.240



Desde 2011 existe un **Protocolo de Acoso** que ha sido distribuido a todos los empleados de las empresas y sucursales del Grupo OHL a través de los responsables de recursos humanos de las líneas de negocio.

En 2013 no se ha recibido ninguna denuncia por acoso.

Plan de Igualdad de OHL Construcción en España

Principios rectores del Plan:

- Igualdad de trato entre hombres y mujeres.
- No discriminación directa por razón de sexo.
- No discriminación indirecta por razón de sexo.
- Prohibición del acoso sexual.
- Prohibición del acoso por razón de sexo.
- Indemnidad frente a represalia.

Áreas de actuación:

- Cultura y políticas de igualdad de oportunidades.
- Impacto en la sociedad y RSC.
- Comunicación, imagen y lenguaje.
- Representatividad de género.
- Selección, formación y promoción.
- Política y estructura retributiva.
- Salud y prevención de riesgos.
- Conciliación de la vida laboral y familiar.
- Acoso y discriminación.
- Seguimiento y evaluación

Además, en marzo de 2013 se firmó la **prórroga del Plan de Igualdad de OHL Construcción España**, que estará vigente hasta diciembre de 2015. De este modo, se dio continuidad a los mismos principios y áreas de actuación del Plan, con el objetivo de añadir a lo largo del período las mejoras y actividades que se considere necesarias.

Por otra parte, permanece vigente el **Plan de Igualdad de Ingesan**, empresa de OHL Servicios especializada en limpieza, mantenimiento técnico y atención sociosanitaria. El plan, aprobado en 2012, establece los mismos principios rectores del Plan de Igualdad de OHL Construcción, con los siguientes objetivos:



En 2013, Ingesan, sociedad de OHL Servicios, se sumó a la Red de Empresas por una Sociedad Libre de Violencia de Género a través de un convenio de colaboración con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad del Gobierno de España, para promover la sensibilización sobre la violencia de género y la inserción laboral de las víctimas.

Durante el año pasado, la empresa contrató a más de 80 personas pertenecientes a este colectivo.

Objetivos del Plan de Igualdad de OHL Servicios

1. Favorecer la incorporación de hombres y mujeres a aquellos departamentos, perfiles o puestos en los que estén menos representados.
2. Formar y sensibilizar a los empleados, haciendo especial hincapié en el colectivo de directivos y jefes de servicio.
3. Impulsar el concepto de igualdad de oportunidades en los procesos de gestión de personas.
4. Sensibilizar a las empresas del sector.
5. Favorecer la conciliación de la vida personal y profesional de la plantilla.
6. Prevenir y corregir cualquier comportamiento o acción que pudiera entrañar indicios de acoso sexual y por razón de sexo, o discriminación en materia de género.
7. Garantizar un seguimiento adecuado de la situación de la Igualdad y de la medición de la gestión/efectividad de las medidas adoptadas.
8. Garantizar el funcionamiento de la Comisión de Igualdad.

En relación con la **formación y sensibilización** sobre este aspecto, los cursos que el Grupo facilita a sus empleados en materia de ética y derechos humanos contemplan, entre sus contenidos, el compromiso con la igualdad de oportunidades, haciendo especial hincapié en la igualdad entre mujeres y hombres. Más información sobre estos cursos en los capítulos **Integridad y Transparencia**, y **Políticas y Estrategias con alcance social y ambiental** de este informe.

Además, durante el pasado año, como apoyo a la lucha contra la violencia ejercida contra las mujeres, se realizó una campaña de sensibilización a los empleados del Grupo OHL en España con motivo de la celebración del Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, distribuyendo entre ellos el uso de unas chapas con el lema de la campaña de este año **Hay salida**, para que pudieran mostrar voluntariamente su compromiso con la causa y su solidaridad con las mujeres que sufren violencia.

Objetivos 2014

Plan de inserción laboral en OHL de personas con discapacidad y en riesgo de exclusión social

- Contratación de **30 personas** con discapacidad y/o en riesgo de exclusión social en España. (Barcelona, Madrid y Sevilla).
- Colaboración con Fundación Integra, Fundación Adecco y Fundación Síndrome de Down de Madrid para la búsqueda y selección de candidatos con especiales dificultades en España.
- Plan de apoyo a las áreas de Recursos Humanos de las distintas divisiones para la contratación de personas con discapacidad conforme a los objetivos marcados a 3 años.
- Sesiones de sensibilización a responsables de Recursos Humanos (1- 2 sesiones año).
- Desarrollo del proyecto Diferentes.



► En 2013, el Grupo OHL contrató a **97** personas con discapacidad y/o en riesgo de exclusión grave.

Trabajar a favor de la igualdad de oportunidades incluye también los esfuerzos por la **inclusión social y laboral de las personas con discapacidad y en riesgo de exclusión**. El Plan de inserción laboral de personas con discapacidad y en riesgo de exclusión social del Grupo, vigente desde 2006, establece los compromisos de la compañía con este ámbito para España.

En 2013, el Grupo OHL contrató a **97 personas con discapacidad y/o en riesgo de exclusión social en España**, frente a las 27 personas incorporadas en 2012. De este modo, al finalizar el año un 2,5% de los trabajadores del total de las plantillas de las empresas del Grupo en España con más de 50 trabajadores pertenecía a esos colectivos, lo que ha supuesto un incremento del 0,17% con respecto a 2012.

El apoyo y colaboración de las fundaciones Integra, Adecco y Síndrome de Down de Madrid en la búsqueda y selección de candidatos con especiales dificultades ha sido fundamental para superar el objetivo inicialmente marcado en España.

Asimismo, determinadas sociedades del Grupo OHL realizaron **compras a Centros Especiales de Empleo (CEE) y donaciones a fundaciones** vinculadas con la discapacidad, a fin de cumplir los requisitos de la Ley de Integración Social de los Minusválidos (LISMI). Esto representa un incremento de un 15,6% de las compras a los CEE durante 2013 con respecto a 2012. Estos recursos, junto con la contratación de personas con discapacidad, ha permitido superar el 2% de la plantilla con discapacidad y/o en riesgo de exclusión social respecto al total de la plantilla en España.

Fuera de España, y ante la ausencia en muchos casos de legislaciones específicas para la protección de este colectivo, el objetivo del Grupo es que, a finales de 2014, el 1% de la plantilla de las empresas de OHL en países en los que no existe regulación específica y OHL tenga vocación de permanencia (caso de México, Estados Unidos, Canadá, Chile, Argentina y Perú) esté formada por personas con discapacidad.

En 2013, como punto de partida para alcanzar dicho objetivo, se llevó a cabo una valoración del total de personas con discapacidad que formaban parte de la plantilla del Grupo. El resultado fue que, a finales de año más de 90 personas con discapacidad trabajaban directamente en alguna de las empresas del Grupo.

Más allá de la contratación, la sensibilización en esta materia es una contribución necesaria para lograr la verdadera igualdad de oportunidades. En este ámbito, el Grupo OHL puede destacar dos proyectos: *Diferentes* y su participación en el programa **Apadrinando el talento**.

En 2012, OHL lanzó en colaboración con Fundación Adecco el proyecto **Diferentes**, dedicado a la sensibilización social sobre la discapacidad y la diversidad para hijos de empleados y otros escolares. Puede consultarse más información sobre esta iniciativa en el apartado Inversión Social (capítulo Creación de valor) de este informe.

Voluntarios de OHL participan también en **Apadrinando el talento**, una iniciativa de la Fundación Príncipe de Girona (España), que tiene como objetivo favorecer el acceso al empleo de jóvenes con escasos recursos o en situación vulnerable. En el apartado sobre Voluntariado Corporativo ubicado en este mismo capítulo se describe este proyecto en detalle.

Como resultado de estos trabajos y compromisos con la inserción laboral de personas en riesgo de exclusión, el Grupo OHL y una de sus empresas, Ingesan (OHL Servicios) recibieron sendos premios en 2013 en España.

Reconocimiento por la inserción laboral de personas en riesgo de exclusión

En noviembre, el Grupo recibió el **premio Integra**, otorgado en Madrid en el marco del encuentro *Integración laboral y RSE: valores que transforman*, organizado por la Fundación Integra. Esta entidad, de la que el Grupo es patrono, tiene como propósito social fomentar la inserción laboral de personas en riesgo de exclusión social y con distintas capacidades mediante la intermediación entre entidades sociales, públicas y privadas, y empresas.



OHL, participante en el encuentro y una de las cuatro empresas premiadas en esta edición, estuvo representado por Luis García-Linares, director general corporativo y presidente de la división OHL Servicios. Fue el encargado de recoger el citado galardón, que reconoce la labor llevaba a cabo por el Grupo en favor de la inserción laboral de colectivos desfavorecidos, con la incorporación a su plantilla de 150 personas a lo largo de los últimos doce años.

Por su parte, la Obra Social “la Caixa”, que organiza los **premios Incorpora** cuya finalidad es reconocer las mejores actuaciones de las empresas en el ámbito del empleo de personas en situación o riesgo de exclusión social, otorgó a la UTE Limpisa Ingesan el galardón correspondiente a 2013 en la categoría de mediana empresa. Más información sobre este premio en el **capítulo de este informe dedicado a OHL Servicios**.

Por último, la Fundación Integra ha reconocido a Alfonso Navarro, técnico de recursos humanos de Ingesan (OHL Servicios) en Sevilla (España), la **Mención Especial de Recursos Humanos Marzo 2014**, por su implicación personal en pro de la inserción laboral de personas en riesgo de exclusión. El compromiso de Ingesan con la Fundación Integra consiste en contar con candidatos propuestos por ésta en los procesos de selección para cubrir sus vacantes en la plantilla.

► Seguridad y salud

Garantizar que la actividad laboral de los empleados propios y subcontratados se desarrolla de forma segura y saludable, y minimizar en lo posible el riesgo de accidentes, son compromisos prioritarios para OHL.

En este ámbito, la ambición del Grupo continúa siendo “cero accidentes laborales”, manteniendo siempre un compromiso basado en la mejora continua, tal y como demuestran los importantes logros obtenidos hasta el momento.

Durante 2013 se ha iniciado la elaboración de un **Sistema Integrado de Prevención de Riesgos Laborales, Calidad y Medio Ambiente** para mejorar su implantación en todas las empresas del Grupo.

► En 2013 se produjo un descenso del 10,13% en el índice de incidencia con respecto al año anterior, variación referida a todo el Grupo, incluidas sus divisiones.



► El **93%** de la actividad del Grupo en España se ha desarrollado bajo un sistema de prevención certificado según OHSAS 18000.

Comités de Seguridad y Salud

El Grupo cuenta con Comités de Seguridad y Salud en todos los países con presencia y actividad, que tienen los siguientes objetivos:

- Garantizar la participación y comunicación permanente entre los supervisores de prevención, los delegados de prevención, los técnicos de prevención, los responsables sindicales, así como los directivos y responsables de los diferentes centros de trabajo de las divisiones del Grupo.
- Controlar la vigilancia preventiva y la coordinación de actividades, y cuentan con la participación de los representantes de los trabajadores propios y de subcontratistas.

Estos comités se formalizan por: Corporativo, Direcciones de División del Grupo, países, inter-centros (por zonas y regiones de cada país), centros de trabajo, concesionarias y empresas filiales.

La Declaración de Prevención de Riesgos Laborales, Calidad y Medio Ambiente fue firmada también en 2013 por el Presidente del Grupo, y divulgada a través de la intranet corporativa y en los distintos centros de trabajo. Por su parte, las diferentes divisiones aprobaron y publicaron las Políticas de Riesgos Laborales, Calidad y Medio Ambiente de cada división.

Mientras se completa la elaboración del nuevo sistema integrado, se continúan utilizando los ya implantados con anterioridad.

Negocio certificado en 2013 bajo un sistema de seguridad y salud

Volumen de negocio certificado conforme a OHSAS 18000 de Seguridad y Salud (% sobre total)	OHL Concesiones	OHL Construcción	OHL Industrial	OHL Servicios	Total Grupo
Toda la actividad del Grupo	27%	33%	100%	77%	37%
Actividad del Grupo en España	87%	100%	100%	77%	93%

Servicio de Prevención Mancomunado

Desde 1998, el Grupo cuenta con un Servicio de Prevención Mancomunado (SPM) propio, núcleo que ha originado la implantación de compromisos y formas de prevención en los restantes países donde opera la empresa y que, hoy por hoy, sitúan a OHL en una posición de liderazgo en materia de PRL.

El SPM, dependiente de la Dirección de Recursos Humanos Corporativa del Grupo, es el encargado de establecer las prioridades y objetivos en el ámbito de la prevención de riesgos laborales a nivel corporativo, con el aval del Comité de Seguridad y Salud, y gestiona asimismo las sociedades mancomunadas del Grupo en España.



Al SPM se han incorporado en 2013 dos empresas en España: COMIN, de OHL Industrial, y Terminal de Contenedores de Tenerife (TCT), de OHL Concesiones, de forma que al terminar el ejercicio, este órgano contaba con 24 empresas del Grupo OHL, y otras tantas uniones temporales de empresas.

El sistema de gestión que aplica el SPM es exclusivo para la prevención de riesgos laborales en España, cuya legislación obliga a la dedicación exclusiva de los técnicos de prevención a esta actividad, siendo diferente del aplicado en otros países. Fuera de España, al no estar legislada la necesidad de mancomunar la prevención entre empresas del mismo grupo empresarial, la gestión de PRL se lleva a efecto conjuntamente con otros sistemas: calidad, medio ambiente, I+D+i, etc., atendiendo en cada país a las normas establecidas y en función de las actuaciones que se lleven a cabo en cada caso.

En Europa es cada vez más habitual la unificación de los sistemas de PRL y gestión ambiental, con diferentes técnicos para cada materia, de manera que la integración de las normas ISO 14000 y OSHAS 18001 pueda generar sinergias interesantes.

En la actualidad, el servicio de PRL mancomunado asume en España tres especialidades: Seguridad en el Trabajo, Higiene Industrial y Ergonomía y Psicosociología del Trabajo, siendo la cuarta especialidad (Vigilancia de la Salud) concertada con sociedades externas expertas en la prevención de riesgos laborales. En otros países, las entidades mutuales realizan en forma equivalente esta función específica.

El Grupo garantiza los reconocimientos, exploraciones y otras acciones médicas necesarias a los trabajadores que se desplazan desde España a centros de trabajo en el exterior.

En cuanto a las **principales actuaciones del SPM durante el pasado año** pueden citarse las siguientes:

- Desarrollo de las auditorías de prevención internas en España. Como resultado, no se emitieron “no conformidades”, aunque se efectuaron observaciones y se identificaron oportunidades de mejora que posteriormente se abordaron.
- Desarrollo de las auditorías según OHSAS 18001 a las empresas mancomunadas del Grupo por la empresa TÜVRheinland. Las “no conformidades” identificadas fueron aclaradas en las reuniones pertinentes y se establecieron las acciones correctivas necesarias para eliminarlas.
- Elaboración de planes de Seguridad y Salud para todas las obras adjudicadas a OHL Construcción (España), así como para otras adjudicaciones en las divisiones de Concesiones e Industrial fuera de España que lo han requerido.
- Redacción de mejoras de PRL y de estudios de Seguridad y Salud para las ofertas realizadas que así lo requerían.
- Colaboración con la asesoría jurídica del Grupo en todos los expedientes de seguridad y salud que lo han requerido.
- Evaluación del cumplimiento legal en los centros de trabajo e investigación de los accidentes leves producidos.
- Formación e información continuas en los centros de trabajo.



► El índice de siniestralidad de OHL Construcción en España, inferior a los de Seopan.

OHL: Hitos 2013 en Prevención de Riesgos Laborales

Servicio de Prevención mancomunado

- Reducción de los accidentes laborales:
 - El índice de siniestralidad de OHL Construcción en España ha sido inferior a los de SEOPAN y a la media del sector de la construcción, tomando como referencia el índice de incidencia.
 - El índice de siniestralidad de OHL Industrial ha estado muy por debajo del 50% del índice de actividad en el sector industrial, y con valores próximos al 5% del mismo.
- Implementación de actuaciones en ergonomía y psicología aplicada conforme a las directrices de las direcciones generales de trabajo de la Unión Europea, especialmente en los de conducción de equipos, mantenimiento de trenes en Concesiones, mantenimiento integral y limpieza de edificios, así como en los de atención y servicio a personas mayores en centros asistenciales.
- Sustancial incremento de la concienciación preventiva para el desempeño de las tareas laborales de forma segura, especialmente como consecuencia de la generalización de las charlas informativas sobre prevención (*tool-box meetings*) antes del inicio de cada tarea.

OHL Construcción

- Renovación de certificados OHSAS 18001, en Chile.
- Renovación del Sistema de Gestión Integrado con TÜV, en México.
- Revisión del Sistema de Gestión Integrado (Rev. 01) de Seguridad, Calidad y Medio Ambiente aprobado por el Director General de la división y por el Director General Corporativo del Grupo.
- Ya en enero de 2014 se ha superado la auditoría integrada de Seguridad, Calidad y Medio Ambiente de Latinoamérica programada para 2013, que engloba la renovación de los certificados de Chile, Perú y Argentina y la inclusión de la certificación de las filiales de Uruguay, Ecuador, Colombia, Venezuela y Brasil.
- En febrero de 2014 se han certificado Australia y Canadá con el Sistema de Gestión Integrado, trinorma.
- Diseño de un Sistema de Gestión dentro del entorno PMP con EVERIS. Aún en ejecución, el objetivo es conseguir una certificación global para toda la división.
- En Chile, la reducción de la Tasa de Cotización Adicional en 7.000.000 de pesos Chilenos (aproximadamente 100.000 USD) que mensualmente paga la empresa, como consecuencia tanto de la disminución en las tasas de siniestralidad como de las acreditaciones presentadas, denotan que la prevención de riesgos es una prioridad.

OHL Concesiones

- Reconocimiento por el Centro de Desarrollo Industrial (CDI) de la Sociedad Nacional de Industrias de Perú (SNI) al sistema de seguridad y salud ocupacional de Opecar, filial peruana de OHL Concesiones que desarrolla las tareas de operación, conservación y seguridad vial en los 356 km. de Autopista del Norte.

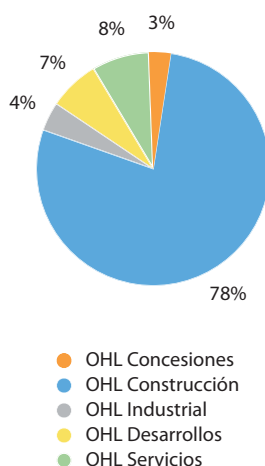


Formación en PRL 2013

La formación en prevención de riesgos laborales y el afianzamiento de una cultura basada en la promoción de la seguridad y salud laborales es un aspecto crucial para el logro del objetivo “cero accidentes”. OHL trabaja año tras año para que todas las personas del Grupo adquirieran nuevos conocimientos en este ámbito y actualicen y refuercen los ya obtenidos. Durante 2013, un total de 95.477 profesionales del Grupo recibieron formación en PRL.

Distribución por divisiones de las horas de formación en PRL durante 2013

- **95.477 participantes en acciones de formación**
- **108.842 horas totales**
 - 96.500 horas presenciales
 - 11.612 horas a distancia
 - 730 horas *on line*



De manera adicional a la formación en PRL y como complemento de ésta, el Grupo proporciona **información preventiva** presencial en los centros de trabajo. Esta información se dirige a todas las personas que en cada centro vayan a realizar actividades que impliquen algún tipo de riesgo laboral.

Los responsables de impartir estas charlas informativas son técnicos de PRL adscritos a cada centro de trabajo en unos casos y técnicos del SPM del Grupo en otros. En 2013 su duración fue de entre 15 y 60 minutos, y se centraron en explicar los procesos y procedimientos de trabajo seguro a desarrollar. La presencia del jefe de obra y del encargado es clave en todos los casos, y participan todos los operarios (propios y subcontratados) implicados en el proceso o procesos a ejecutar.

Estas charlas, denominadas internacionalmente *Tool Box Meetings*, incluyen también formación mensual, específica por materias y sobre emergencias y primeros auxilios. La información proporcionada de manera verbal se complementa con la entrega de documentación impresa (gráficos, esquemas, etc.) para facilitar la toma en consideración de las directrices para un trabajo seguro.

► En todas las obras de las divisiones de Construcción, Industrial y Servicios se han llevado a cabo sesiones formativas en PRL, que en 2013 han superado las 21.000 acciones formativas y 290.000 horas y que han contado con 400.000 participantes, tanto empleados como externos de OHL.



Indicadores clave

Índices por divisiones de siniestralidad global comparada. Evolución 2012-2013

División	Índice de frecuencia			Índice de gravedad			Índice de incidencia		
	2012	2013	Variación	2012	2013	Variación	2012	2013	Variación
OHL Concesiones	28,02	24,17	-13,74	0,65	0,60	-7,69	6.271,48	5.584,23	-10,96
OHL Construcción	7,47	4,75	-36,41	0,24	0,20	-16,67	1.483,68	1.109,95	-25,19
OHL Industrial	1,92	3,38	76,04	0,08	0,04	-50,00	340,14	614,44	80,64
OHL Servicios	44,66	48,36	8,28	1,28	1,34	4,69	5.795,94	6.193,44	6,86
Total	17,45	14,17	-18,80	0,52	0,43	-17,31	3.224,92	2.898,33	-10,13

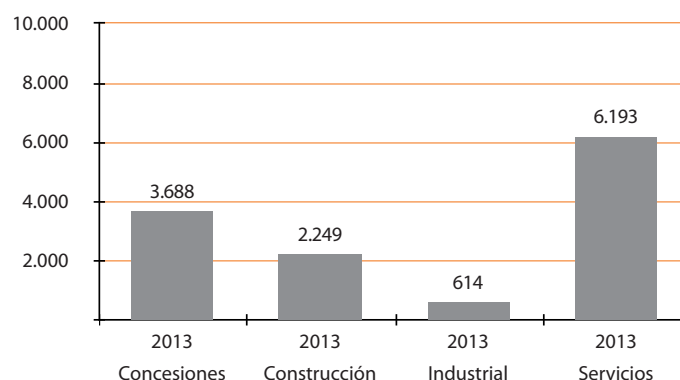
$$\begin{aligned}\text{Índice de Frecuencia (I.F.)} &= \frac{\text{Nº de accidentes}}{\text{Nº de horas trabajadas}} \times 10^6 \\ \text{Índice de Gravedad (I.G.)} &= \frac{\text{Nº de jornadas perdidas}}{\text{Nº de horas trabajadas}} \times 10^3 \\ \text{Índice de Incidencia (I.I.)} &= \frac{\text{Nº de accidentes}}{\text{Nº de trabajadores}} \times 10^5\end{aligned}$$

En 2013 se produjo un descenso del 10,13% del índice de incidencias de siniestralidad del Grupo, incluidas todas las divisiones, con respecto al año anterior.

Índices de siniestralidad comparados por divisiones en España. Evolución 2012-2013

	Concesiones (España)			Construcción (España)			Industrial			Servicios		
	2012	2013	%Var.	2012	2013	%Var.	2012	2013	%Var.	2012	2013	%Var.
Ind. Incidencia	4.338	3.688	(14,98)	2.616	2.249	(14,03)	340	614	80,59	5.796	6.193	6,85
Ind. Frecuencia	26,06	22,06	(15,35)	16,11	14,20	(11,86)	1,92	3,38	76,04	44,66	48,36	8,29
Ind. Gravedad	0,27	0,40	(48,15)	0,49	0,47	(4,08)	0,08	0,04	(50,00)	1,28	1,34	4,69

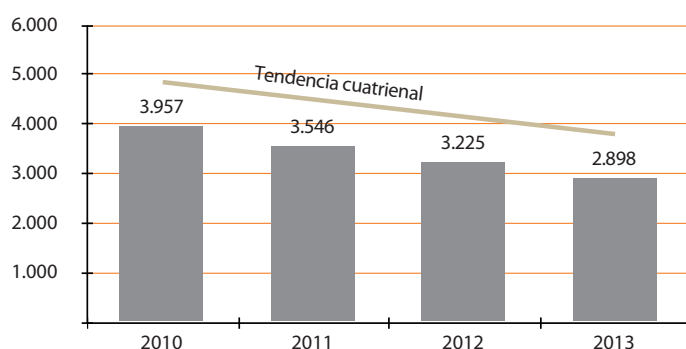
Índices de incidencia de siniestralidad laboral por sectores de actividad. Grupo OHL España en 2013



En el cuadro y gráfico se observa que las divisiones de Concesiones y Construcción registran una tendencia a la baja en relación al año anterior (un 14,98% y 14,03% menos), mientras que OHL Industrial registra un aumento del 80,59%, motivado por los accidentes producidos en la empresa COMIN de nueva incorporación.

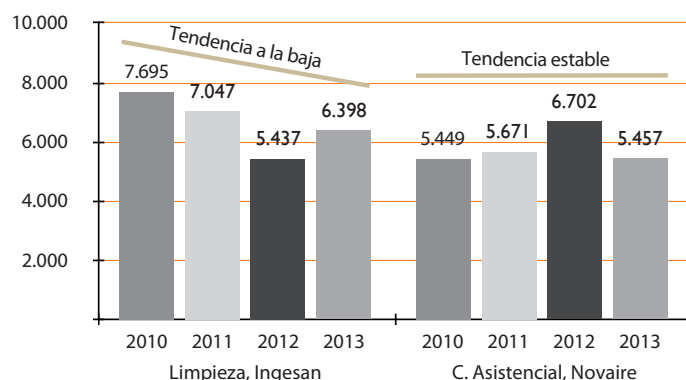
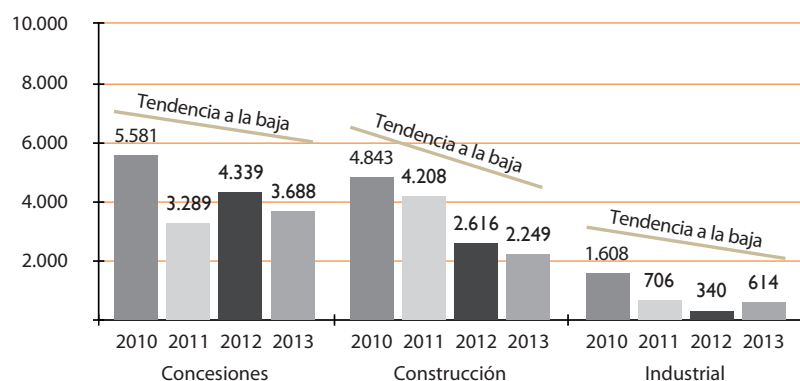
Respecto a la actividad de Servicios, el índice de incidencia aumenta en un 17,66% en el área de limpieza y mantenimiento, y disminuye en un 16,56% en la de centros asistenciales.

Evolución cuatrienal de la siniestralidad laboral en el Grupo OHL. Evolución 2010-2013



En España se mantiene una mejora continuada de los índices de siniestralidad del Grupo OHL, con una tendencia cuatrienal decreciente en su índice de incidencia. Asimismo en el ejercicio 2013 se han registrado “0 accidentes fatales” en todas sus divisiones.

Índice comparado por divisiones de la siniestralidad laboral de OHL en España. 2010-2013





Indicadores clave de vigilancia de la salud en el grupo OHL en España

	2013
Reconocimientos iniciales	553
Reconocimientos periódicos	4.117
Reconocimientos previos	21
Reconocimientos específicos	9
Reconocimientos retorno al trabajo	23
Reconocimientos especiales	19
Reconocimientos embarazadas	67
Total reconocimientos	4.809

Objetivos de OHL en materia de PRL para 2014

El objetivo del Grupo para 2014 es la disminución de los índices de incidencia de OHL Concesiones, OHL Industrial, OHL Construcción y OHL Servicios en un 10% para España.

Servicio de prevención mancomunado

- El objetivo del Grupo para 2014 es la disminución de los índices de incidencia de OHL Concesiones, OHL Industrial, OHL Construcción y OHL Servicios en un 10% para España.
- Continuar con el proyecto de certificación del sistema de gestión integrado, multisite y trinorma, que comprende los sistemas de gestión de la calidad (ISO 9001), medio ambiente (ISO 14001) y seguridad y salud laboral (OHSAS 18001) para todos los países donde OHL tiene presencia. Más información en el [apartado Calidad](#) del [capítulo Innovación y Excelencia](#) de este informe.

OHL Construcción

- Continuar los avances en el diseño de un Sistema de Gestión dentro del entorno PMP® (Project Management) para conseguir una certificación global para toda la división de Construcción, en el área de seguridad, calidad y medio ambiente.

OHL Concesiones

- Con el fin de fortalecer el equipo de OHL Concesiones en materia de Prevención de Riesgos Laborales se desarrollará un plan de formación que comprende, entre otras actividades, la realización de dos masters universitarios que cubren las cuatro especialidades (seguridad, higiene, ergonomía y psicología) así como la calificación y acreditación de ambos como auditor en PRL y OHSAS 18001.
- Ampliación del alcance del certificado de la operadora mexicana Opcom en OHSAS 18001.

Formación

La formación profesional es un capítulo muy relevante en la gestión de los recursos humanos de OHL, así como un valor fundamental de su cultura corporativa. La compañía es consciente de que los esfuerzos en este sentido inciden de manera directa en la productividad y calidad de sus servicios, en la captación y retención del mejor talento, además de potenciar la empleabilidad y la realización profesional y personal de sus empleados.

Las acciones formativas programadas cada año son el resultado del diagnóstico que realiza el Servicio de Formación a partir de las indicaciones recibidas por parte de la dirección del Grupo, de los responsables de producción de las divisiones y, en general, de los empleados del Grupo.

Durante 2013 se logró el cumplimiento general de los objetivos marcados para dicho período. Los principales hitos fueron los siguientes:

- Se impartieron, a todos los empleados del Grupo en todo el mundo, los cursos *on line* de Código Ético del Grupo OHL y de Derechos Humanos (en inglés, español, francés y checo). Participaron 7.731 alumnos en las dos convocatorias realizadas, sumando un total de 77.310 horas lectivas.

Tras este importante logro, ambos cursos quedan incluidos de manera permanente en los catálogos de acciones formativas para los futuros ejercicios, lo que supone que se sumarán a la formación habitual y obligatoria de todas las personas que se incorporen a OHL.

Para 2014 está prevista la impartición de ambos cursos en polaco.

- La adquisición, por parte de los profesionales técnicos de todo el Grupo fundamentalmente, de la cultura y filosofía de trabajo del certificado PMP (*Project Management Professional*), ha continuado siendo una prioridad en 2013. Se impartieron numerosos cursos de dirección y gestión de proyectos (formación presencial y *on line*) con el fin de que los técnicos puedan certificarse en el PMI (*Project Management Institute*, Pennsylvania, Estados Unidos). En el primer trimestre de 2014, alrededor de 25 profesionales de OHL que han recibido formación durante 2013 harán las pruebas de certificación exigidas.
- Otra de las prioridades del Grupo es la formación en **edificación sostenible según la norma LEED** (*Leadership in Energy and Environmental Design*). A lo largo de 2013 se han realizado diversos cursos sobre esta materia, con el objetivo de ir avanzando en esta formación específica de cara a la certificación de los profesionales del Grupo por el *U.S. Green Building Council* en los distintos niveles existentes.
- En 2013 se realizó un esfuerzo notable dirigido a la **formación en PRL** en todas las obras que ejecuta OHL en el ámbito internacional, además de a la confección de **cursos audiovisuales** sobre PRL para facilitar dicha formación.

Este esfuerzo ha tenido como fruto la inclusión de numerosos cursos de formación en Prevención de Riesgos Laborales en el Catálogo de Acciones Formativas 2014 del Grupo OHL, adecuados a las legislaciones propias de los países donde OHL trabaja de modo estable, e incidiendo en los problemas, riesgos y pautas de prevención específicas de las principales obras que se están ejecutando en cada lugar.

Formación 2013: la consolidación de un modelo

- El número de **participantes** fue de **173.056** [casi un 2,01% más que el año pasado y récord en la historia del Grupo]
- Las horas de **formación on line** ya suponen un **33,23%** del total [frente al 16% de 2012]



- Durante 2013 se inició y consolidó la **Escuela Internacional de Idiomas OHL** para la formación en distintas lenguas a los profesionales del Grupo, lo que supuso la unificación de este tipo de formación en muchos de los países en que actúa el Grupo.
- Por último, durante 2013 fueron completamente remodelados los cursos de **Bienvenida al Grupo OHL** y de **Responsabilidad Social Corporativa**, disponibles en inglés, francés, checo y español. Estos dos cursos serán obligatorios durante el ejercicio 2014. Para todos, el curso de Responsabilidad Social Corporativa y para los empleados de nuevo ingreso, el curso de Bienvenida.

Como línea de actuación transversal, se continuó trabajando para conseguir una **eficaz internacionalización de la gestión de la formación**. Gestionados por el Servicio de Formación Corporativo, se impartieron alrededor de 4.000 cursos *on line* en los cinco continentes. Concretamente, Estados Unidos y Canadá, México, Ecuador, Colombia, Perú, Chile, Argentina, Brasil, Polonia, Chequia, Rumanía, Turquía, Argelia, Arabia, Catar, Kuwait, India y Australia.

Las líneas de actuación descritas suponen prioridades de la estrategia de formación de OHL, cuya profundización continuará en 2014. Además, se han fijado los siguientes objetivos concretos para este año:

- Confección y aprobación de la **Norma y Procedimiento de Formación**, aplicable en todas las divisiones del Grupo OHL y en todos los países con presencia.
- Extensión de la formación en **Código Ético y Derechos Humanos** a los proveedores de las empresas del Grupo OHL en todo el mundo.
- Impartición del curso *on line* de Responsabilidad Social Corporativa a todos los empleados del Grupo en todo el mundo.

La formación durante 2013 en cifras

Plan de formación para 2013 en todo el mundo y en todas las divisiones

Número de empresas de procedencia de los empleados	370
Porcentaje de formación realizada a directivos y técnicos	24,2%
Porcentaje de formación realizada a administrativos	14,9%
Porcentaje de formación realizada a técnicos cualificados y operarios	61,0%
Porcentaje de formación realizada a través de la modalidad presencial	62,4%
Porcentaje de formación realizada a través de la modalidad "a distancia"	4,4%
Porcentaje de formación realizada a través de la modalidad <i>e-learning</i>	33,2%
Número de horas de formación por empleado participante	2,65
Recursos destinados por las horas de formación del personal asistente	9.846.926
Recursos destinados por las horas de dedicación del personal de formación	3.712.401
Ayudas a la formación	612.044

Formación en todas las divisiones de OHL en todo el mundo durante 2013

Área de Conocimiento	Participantes	Horas presenciales	Horas a distancia	Horas on line	Total horas
Integración en el Grupo	10.493	33.814	8	104.481	138.303
Aula de Construcción OHL	23	410	0	451	861
Ofimática	394	1.121	102	4.802	6.025
Informática técnica	813	6.357	1	1.592	7.950
Prevención laboral	88.297	88.549	11.612	730	100.891
Maquinaria/prevención	7.180	7.951	0	0	7.951
Gestión administrativa	978	2.691	18	752	3.461
Recursos humanos	1.532	2.328	990	750	4.068
Gestión económica/financiera	659	4.390	405	7.400	12.195
Producción/planificación	3.983	27.517	345	16.603	44.465
Habilidades	11.949	26.455	589	352	27.396
Legislación/contratación	434	2.856	235	4.057	7.148
Programas desarrollo directivos	1.545	10.294	1.170	681	12.145
Idiomas	6.059	32.084	50	4.789	36.923
Calidad	8.264	29.595	1.233	1.112	31.940
Medio ambiente	19.330	1.911	1.183	1.068	4.162
Otros cursos	11.123	7.509	2.049	2.584	12.142
TOTAL	173.056	285.831	19.990	152.204	458.025

Las áreas de conocimiento con más peso en términos de horas dedicadas han sido: Integración en el Grupo (cursos de Código Ético y Derechos Humanos), Prevención de Riesgos Laborales, Producción y Planificación e Idiomas.



Los cursos presenciales y on line concentran la práctica totalidad de las acciones de formación de OHL. En las imágenes, un empleado realiza el curso on line del Código Ético y curso presencial de Metro Ligero Oeste.



Formación (participantes/horas) comparada por divisiones de OHL en todo el mundo durante 2013

Área de Conocimiento	CONSTRUCCION		CONCESIONES		DESARROLLOS		INDUSTRIAL		SERVICIOS		TOTALES	
	Partic.	Horas	Partic.	Horas	Partic.	Horas	Partic.	Horas	Partic.	Horas	Partic.	Horas
Integración en el Grupo	5.226	52.226	2.787	59.339	1.172	13.657	966	9.656	342	3.425	10.493	138.303
Aula de Construcción OHL	23	861	0	0	0	0	0	0	0	0	23	861
Ofimática	176	3.525	26	612	102	412	89	1.446	1	30	394	6.025
Informática técnica	512	4.675	4	103	227	1.100	69	2.042	1	30	813	7.950
Prevención laboral	84.322	78.075	374	3.331	2.841	6.326	145	4.105	615	9.053	88.297	100.891
Maquinaria/prevención	6.785	7.098	8	8	387	845	0	0	0	0	7.180	7.951
Gestión administrativa	826	2.475	9	488	126	376	1	18	16	104	978	3.461
Recursos humanos	906	1.102	99	92	495	1.722	3	42	29	1.110	1.532	4.068
Gestión económica/financiera	169	7.607	16	2.400	425	1.110	41	656	8	422	659	12.195
Producción/planificación	3.743	39.904	12	549	146	425	71	3.124	11	463	3.983	44.465
Habilidades	464	1.951	10	148	11.422	24.144	30	376	23	777	11.949	27.396
Legislación/contratación	402	5.909	3	341	13	183	15	670	1	45	434	7.148
Programas desarrollo directivos	1.011	6.345	5	230	528	4.889	0	0	1	681	1.545	12.145
Idiomas	649	19.471	17	1.791	5.306	7.361	76	7.360	11	940	6.059	36.923
Calidad	4.885	14.263	674	2.181	2.601	13.948	0	0	104	1.549	8.264	31.940
Medio ambiente	18.732	1.870	8	96	486	647	0	0	104	1.549	19.330	4.162
Otros cursos	10.094	2.481	15	981	389	1.091	6	112	619	7.477	11.123	12.142
TOTAL	138.925	249.838	4.067	72.690	26.666	78.236	1.512	29.607	1.886	27.655	173.056	458.025

Prácticas laborales

En cuanto a la modalidad de formación, cabe señalar el importante aumento del peso del procedimiento *on line*. Aunque el presencial sigue siendo la opción más utilizada (62,41% del total de horas), el *e-learning* ya representa un 33,23% del total de horas lectivas, lo que supone que prácticamente se ha triplicado respecto al año anterior.

La mejora continua de los contenidos de los cursos, la calidad de los tutores y coordinadores y, muy especialmente, el interés y dedicación demostrados por los alumnos, así como el apoyo de sus superiores, están detrás de la creciente importancia de la formación *on line* en el Grupo.

Participantes y horas de formación en OHL por divisiones durante 2013

	Número de participantes	% sobre total	Horas	% sobre total	Promedio de horas por participante
Construcción	138.925	80,28	249.838	54,55	1,80
Concesiones	4.067	2,35	72.690	15,87	17,87
Desarrollos	26.666	15,41	78.236	17,08	2,93
Industrial	1.512	0,87	29.607	6,46	19,58
Servicios	1.886	1,09	27.655	6,04	14,66
TOTAL	173.056	100,00	458.025	100,00	2,65

Compartiendo el conocimiento: TECNO, la revista tecnológica del Grupo OHL

La revista trimestral Tecno, una de las publicaciones elaboradas desde la Dirección General Corporativa del Grupo OHL, recoge, a través de reportajes técnicos, información sobre obras emblemáticas realizadas por el Grupo, así como los avances y desarrollos tecnológicos que se emplean en las mismas y los criterios de sostenibilidad que OHL aplica en sus proyectos.

Entre los informes publicados a lo largo de 2013 destacan el dedicado al complejo turístico Mayakoba en México; la planta fotovoltaica Mezzanotte Solar en Lecce, Italia; el sistema de conducción de agua desde el acueducto Tajo-Segura para el abastecimiento a la Llanura Manchega; la rehabilitación del viaducto de la línea de metro Culver, en Nueva York; y, dentro de España, la presa del Búrdalo, en Extremadura. A ello hay que sumar las páginas destinadas al 60 aniversario de OHL ZS, a la restauración ecológica, al laboratorio de investigación, los estudios de mezclas bituminosas y el control de calidad de la filial Elsan o al tanatorio de A Grela (A Coruña), primera obra de estas características que aborda OHL.

Especial mención merece el monográfico dedicado a I+D+i que pone de manifiesto la importancia que este factor tiene para OHL y que, como pilar básico de su estrategia, involucra a todo el Grupo. En este número se puede encontrar detallada información sobre desarrollos de I+D+i pioneros en el campo de la explotación de las infraestructuras de transporte, derivados de las iniciativas generadas desde la experiencia concesionaria (FOTsis), a los que se suman referencias a tecnologías que son hoy novedad mundial y que han obtenido destacados reconocimientos, como el Cubípodo, elemento de escollera artificial para la realización de mantos de protección de los diques de abrigo portuarios, y sin olvidar el uso de tecnología avanzada para el pre tratamiento y logística interna de la biomasa empleado en la planta de San Juan del Puerto (Huelva).





Herramientas para la gestión del conocimiento interno

La implantación de las TIC en los procesos empresariales del Grupo OHL forma parte de su estrategia como uno de los principales pilares a la hora de establecer un crecimiento y un desarrollo organizados. La incorporación del sistema de gestión en cada nueva empresa que se adhiere resulta clave para acercar los procedimientos operativos y la cultura corporativa a todos los empleados.

OHL cuenta con diferentes herramientas informáticas para abordar la gestión de información que facilitan la comunicación interna y el intercambio de conocimiento y experiencias. Estas herramientas suponen un importante ahorro de costes y tiempo para la empresa, además de garantizar la seguridad de la información relevante.

La herramienta más importante es la **Base de Datos de Experiencias (BDE)**, un espacio accesible a través de la intranet en el que se recoge y pone a disposición de los empleados información y documentos sobre obras o procesos constructivos de las empresas del Grupo. Esta base de datos resulta fundamental de cara al desempeño laboral de los empleados. Actualmente, la BDE recoge datos de 850 obras significativas, 396 memorias descriptivas, 355 memorias constructivas, 1.230 fotos, 51 vídeos, 113 artículos, 85 textos normativos y 242 procedimientos constructivos y notas técnicas.

Como complemento a la BDE, el Servicio de Métodos y Procesos recopila normativas técnicas de carreteras, acero, hormigón, firmes, temas ferroviarios, etc. Debido a su excesivo peso, estos datos son recopilados en DVD o CD, distribuidos entre los empleados del Grupo.

También a través de la intranet, los empleados disponen de un **espacio para la gestión documental** que permite la coordinación de grupos de trabajo independientemente de la ubicación de sus componentes. Gracias a este espacio es posible almacenar y gestionar la documentación, establecer permisos, controlar las versiones de los documentos y permitir el uso o consulta inmediata de los mismos; todo ello con las condiciones de seguridad necesarias.

Adicionalmente, en la gestión de proyectos de I+D+i se han diseñado entornos colaborativos que aprovechan la tecnología para lograr una mayor integración y participación de las personas, ahorrando costes de comunicación, simplificando los procedimientos y aumentando la fiabilidad.

La **solicitud de servicios internos** de OHL, disponible en la intranet, permite realizar peticiones con independencia de la localización física de las personas y con un control absoluto de todo el proceso. Esta herramienta aglutina tareas relacionadas con solicitudes de viajes, vacaciones, permisos, anticipos, equipamiento informático, acciones formativas y otros servicios generales.

Por otra parte, cuando nuevas empresas se incorporan al Grupo, se ponen en marcha complejos procesos de integración humana, operativa y técnica. OHL cuenta con herramientas que facilitan esta fase de adaptación: **un sistema de gestión propio**, que posibilita la optimización y adaptación a la forma de trabajo organizativa; **equipos de videoconferencia**, que proporcionan una mayor inmediatez al contacto y a la vez reducen costes; **una intranet corporativa**, como fuente de información y propulsor de la integración de los empleados; o **el correo electrónico**, integrado en la intranet para permitir su acceso remoto.

En cuanto a la dotación y gestión de los puestos de trabajo, las TIC juegan también un papel imprescindible. Los usuarios de los sistemas informáticos disponen de un **Centro de Atención al Usuario (CAU)** que ofrece diferentes niveles de soporte y la posibilidad de intervención remota cuando la localización del usuario y su acceso a Internet lo permiten.



► Voluntariado corporativo

El Grupo OHL considera que el voluntariado es una de las mejores vías para desarrollar una cultura corporativa basada en valores, ya que no sólo contribuye a este objetivo sino que permite construir un espacio de conexión e intercambio con los empleados más allá del laboral y, al mismo tiempo, crear valor social para las comunidades que rodean la actividad de la empresa.

En las actividades de voluntariado corporativo, los empleados son los protagonistas absolutos y el Grupo OHL actúa exclusivamente como promotor. Por este motivo, y en la medida en que responde al impulso del área del Recursos Humanos de la empresa, se considera enmarcado en las prácticas laborales del Grupo, siendo también uno de los pilares del Plan Marco de Acción Social del Grupo OHL y del correspondiente Plan Trienal para España, desde donde se coordina y apoya la creación de grupos de voluntarios en las distintas divisiones.

► Los empleados, protagonistas del voluntariado corporativo. El grupo actúa exclusivamente como promotor.

En concreto, las actividades desarrolladas por los grupos de **Voluntarios del Grupo OHL** surgen de las ideas, sugerencias y propuestas de los propios voluntarios. La empresa pone a su disposición el presupuesto, los medios de comunicación internos para hacer llegar las campañas a todos los empleados y el apoyo necesario para poder desarrollar las iniciativas.

El primer proyecto de estas características se realizó en España en junio de 2007 con la organización del I Torneo de Fútbol por la Igualdad, que buscaba promover la integración social de personas con discapacidad intelectual a través de la práctica del fútbol.

Desde entonces, se han formado distintos grupos en Madrid, Barcelona y Mayakoba (México). Adicionalmente, los empleados participan en actividades solidarias aunque en la actualidad no exista un grupo consolidado como tal en Estados Unidos, Canadá y Colombia.

Objetivos para 2014 del voluntariado corporativo de OHL

- Desarrollo de 12 actuaciones de voluntariado corporativo en España a lo largo del año.
- Consolidación del grupo de voluntarios OHL Estados Unidos.
- Inicio de los trabajos para la creación de nuevos grupos de voluntariado en República Checa o Perú.
- Consolidación del boletín de Voluntarios OHL e inicio de los trabajos para su lanzamiento en inglés y su difusión a los empleados de Estados Unidos, Canadá y Australia.
- Puesta en marcha del proyecto para mejorar los indicadores de medición del voluntariado corporativo, al hilo de la adhesión del Grupo a la metodología LBG.
- Encuesta sobre voluntariado en España.

El grupo de Madrid se puso en marcha en 2007, mientras que el de Barcelona lleva en funcionamiento desde 2008. Ambos están formados por empleados de las distintas empresas del Grupo OHL, familiares y amigos.

La principal novedad de 2013 fue la **creación del grupo de voluntarios de Mayakoba-OHL Desarrollos**. Su meta es apoyar distintas actuaciones destinadas a mejorar la calidad de vida de las comunidades cercanas a Mayakoba, teniendo en cuenta su gran riqueza cultural e importante legado histórico, así como la significativa influencia del turismo en la zona. Puede encontrarse más información sobre este grupo en el [capítulo de este informe dedicado a OHL Desarrollos](#).

Las actividades desarrolladas por los grupos de voluntarios de OHL responden a los siguientes tipos:

- Campañas solidarias a propuesta de los propios grupos.
- Actividades presenciales de voluntariado corporativo, algunas puntuales y otras con periodicidad anual.
- Donaciones en especie de mobiliario, equipos informáticos, materiales de obra, etc.
- Donación de tiempo y conocimientos o *expertise* de empleados.

En 2013 se desarrollaron un total de **14 actuaciones de voluntariado** en España, dos más que en 2012, superando el objetivo fijado para el año 2013 (10 actuaciones). En estas actividades destacó el incremento de la participación de empleados de OHL Industrial.

En concreto, se realizaron nueve campañas y actuaciones de voluntario corporativo para todos los empleados del Grupo en Madrid y Barcelona, y cuatro actividades de voluntariado específicas para Metro Liger Oeste, OHL Industrial, Parque de Maquinaria e Ingesan (España). Esta última empresa, perteneciente a OHL Servicios, dio en 2013 los primeros pasos para la organización de actividades de voluntariado en Cataluña y Andalucía.

Además, seis directivos participaron en el programa de voluntariado corporativo **Apadrinando el Talento** de la Fundación Príncipe de Girona (España). El propósito de este proyecto es aumentar la empleabilidad de jóvenes con titulación superior que han estudiado con una beca de salario, compensatoria o de movilidad especial en los últimos cinco años, garantizando la igualdad de oportunidades en el acceso al mercado laboral.



Imágenes de las iniciativas de voluntariado Bosque de las Capacidades, izquierda, y Mercadillo Solidario.

La metodología de trabajo consiste en asignar un mentor a cada joven, un profesional en activo de similar perfil académico, siendo la labor de éste ayudarle a descubrir sus potencialidades y habilidades a la vez que sus puntos de mejora, para que pueda afrontar un proceso de búsqueda de empleo con mayores posibilidades de éxito. Esta fue la labor de los seis directivos de OHL que participaron en el proyecto.

Con el fin de favorecer el desarrollo de las actividades de voluntariado corporativo en el Grupo OHL, se facilitan herramientas y canales de comunicación entre la empresa y los voluntarios, y entre la propia comunidad de empleados interesados en el voluntariado.

Como en años anteriores, se han realizado **encuestas de satisfacción** para cada una de las actividades y se han recogido sugerencias y propuestas. El nivel de satisfacción es muy elevado, según muestran los resultados obtenidos. Por ejemplo, el 93% de los empleados participantes en la actividad de Aula Ambiental de Ingesan se mostraron totalmente satisfechos, porcentaje que asciende al 94% en el caso de los empleados participantes en la actividad camino de Santiago o al 100% entre los empleados implicados en el huerto solidario.

Además, 2013 ha sido el año de lanzamiento de la nueva web Voluntarios OHL y del boletín de información de Voluntarios OHL.

La web www.voluntariosohl.com recoge información sobre las campañas realizadas, un directorio de fotografías, vídeos, noticias, un blog, un canal de chat y un calendario de actividades. Asimismo, los usuarios pueden acceder al área privada de la página mediante un registro previo.

Presencia en internet de Voluntarios de OHL

- La página web Voluntarios OHL tiene 72 usuarios registrados, que disponen de opciones como calendario de eventos, descarga de documentos, o participación en foros.
- En 2013, la web recibió 1.622 visitas diferentes, con un total de 2.312 visitas (un 70% de ellas nuevas).
- 430 seguidores en Facebook
- 53 seguidores en Twitter
- 470 visitas totales en el blog
- El boletín de Voluntarios llega a 2.295 personas del Grupo en España, así como a las asociaciones colaboradoras y a los grupos de voluntarios en México, Perú y Estados Unidos.





Aquellos nuevos grupos de voluntariado que vayan surgiendo en los países donde OHL cuenta con una presencia estable irán teniendo su correspondiente espacio en esta web.

El boletín de Voluntarios OHL contiene información sobre acción social y voluntariado, y se publica de forma cuatrimestral. En 2013, fue publicado en junio y diciembre.

Voluntarios OHL mantiene también una presencia activa en Internet mediante un blog y con perfiles en Facebook (www.facebook.com/voluntarios.ohl) y Twitter (@VoluntariosOHL). En Facebook Voluntarios OHL ya cuenta con 430 seguidores, un 30% más que en 2012.

Finalmente, señalar que durante 2013 se continuó el proyecto de mejora del material gráfico del voluntariado corporativo con la creación de un banco de vídeos para potenciar la comunicación de Voluntarios OHL.

Voluntariado Corporativo de OHL en España Principales iniciativas en 2013

Iniciativa	Entidad colaboradora	Objetivo de la actividad y beneficiarios
V visita al parque de maquinaria de Azuqueca de Henares	Centro de Acogida de San Isidro, Fundación Desarrollo y Asistencia	21 jóvenes y adultos en riesgo de exclusión social del Centro de Acogida de San Isidro.
VI Torneo de Fútbol por la Igualdad	Special Olympics y Fundación Adecco	El torneo reúne a los empleados del Grupo OHL y sus familias con jóvenes con discapacidad intelectual para compartir una jornada lúdico-deportiva. El evento incluye actividades infantiles, tómbola solidaria, música en directo, etc., en el que participaron más de 100 personas.
Día del Voluntariado Corporativo Medioambiental de Ingesan	F. Adecco y el Centro Ocupacional Valenzana	80 voluntarios de Ingesan y 41 personas con discapacidad intelectual compartieron diversos talleres ambientales y una comida con el objetivo de favorecer el conocimiento mutuo y apoyar las habilidades y destrezas de las personas con discapacidad.
Reciclaje de móviles de empresa y personales	Cruz Roja	En colaboración con la empresa Revita, los fondos obtenidos del reciclaje de estos móviles se destina a Cruz Roja.
Campaña “La fam no fa vacances”	Cáritas, parroquia de Santa María de Sants	Recogida de alimentos organizada por los cuatro Bancos de Alimentos de Cataluña. Los Voluntarios de OHL Barcelona, lograron obtener un total de 2.303,12 kg. de alimentos frescos y en conserva para 200 familias desfavorecidas, garantizándoles el aprovisionamiento de comida durante el verano. Además se contó con la colaboración de la Asociación de Familias Adoptantes de China (AFAC) que realizó una aportación de 1.100 euros, los cuales también fueron utilizados para la compra de alimentos. OHL realizó una aportación de 2.500 euros.
Recogida de alimentos en Navidad	Cáritas, Misioneras de la Caridad (Madrid) y el Comedor Social del Convento El Salvador (Jerez)	Recogida de alimentos para varios comedores sociales por parte de empleados del Servicio de Conservación de Parques y Jardines, Elsan en Jerez de la Frontera y en Madrid por los empleados de varias sedes. En total se recogieron más de 2.150 kg de alimentos. OHL aportó 2.150 €.
III Bosque de las Capacidades	Badalona Capaç, F. Finestelles, F. Adecco y Fundación Más Árboles	Veinte personas con discapacidad intelectual, acompañados de monitores, y más de 30 voluntarios de OHL y sus familiares compartieron una jornada de repoblación forestal que finalizó con un aperitivo. El objetivo de la jornada era fomentar que las personas con discapacidad desarrollen habilidades y actitudes laborales, poner en práctica usos sociales adquiridos e incrementar el campo de las relaciones sociales, a la vez que colaborar con la sostenibilidad ambiental de la zona.

>>

>>

III Camino a la Integración	Fundación Adecco y Fundación Síndrome de Down de Madrid	Veintidós voluntarios del Grupo OHL compartieron el Camino de Santiago con jóvenes con discapacidad intelectual durante las dos últimas etapas del camino: Predouzo-Lavacolla y Lavacolla-Santiago de Compostela. El objetivo era apoyarles en este esfuerzo y compartir con ellos la experiencia. Participaron voluntarios de Madrid, Cataluña y Andalucía.
VII Mercadillo Solidario	Amigos de Orissa, Asociación Talismán y Fundación Vicente Ferrer	Celebración de dos mercadillos solidarios en dos de las oficinas de OHL en Madrid, en los que se pudieron adquirir objetos artesanales, textiles y bisutería, entre otros. Se recaudaron 3.645,60 euros, que fueron destinados a proyectos para la protección de mujeres indias víctimas de la exclusión social y del maltrato, así como al desarrollo de iniciativas para jóvenes con discapacidad intelectual.
V Huerto Solidario Metro Liger Oeste	Fundación Adecco	Dos jornadas de trabajo en el huerto compartiendo tareas con personas con discapacidad intelectual, con el fin de sensibilizar a los empleados y para favorecer su integración social y laboral. Por primera vez pudieron participar trabajadores, tanto de MLO como del resto de empresas del Grupo OHL.
Programa Apadrinando El Talento, “Profesionales Comprometidos con jóvenes que quieren crear su futuro”	Fundación Príncipe de Girona	El objetivo es aumentar la empleabilidad de jóvenes con formación universitaria o que hayan completado un ciclo superior de formación profesional, pero que no cuentan con una red familiar y social que les pueda ayudar en el inicio de su camino hacia el mundo laboral. OHL se suma a esta iniciativa con 6 directivos que participan como mentores del programa.
“Teatro de la Sonrisa”	Fundación Pardo Valcarce y Fundación Konecta	Catorce jóvenes con discapacidad intelectual participaron en un taller de teatro y como resultado realizaron la representación “Teatro de la Sonrisa”. 30 voluntarios de OHL colaboraron como ayudantes de vestuario, maquillaje y medios técnicos, en la representación de clausura del taller. La finalidad de la iniciativa era generar confianza, seguridad y promover respuestas creativas entre los jóvenes, ofreciendo además a los voluntarios una experiencia de integración para ellos y sus familiares.



Treinta voluntarios de OHL colaboraron en la representación “Teatro de la Sonrisa” protagonizada por catorce jóvenes con discapacidad.



Principales iniciativas para 2013 del voluntariado corporativo en Mayakoba (México)

Iniciativa	Entidad colaboradora	Objetivo de la actividad y beneficiarios
Mayakoba Soccer League		Durante el torneo se desarrollan iniciativas solidarias, tales como una gran recaudación de alimentos y suministros para las comunidades afectadas por los ciclones en México.
Campaña Mes Rosa	Fundación Grupo Desafío	El objetivo de esta campaña fue conocer, fomentar y apoyar acciones sociales para prevenir y luchar contra el cáncer en las mujeres. La Mayakoba Soccer League, a través de sus participantes, obtuvo una recaudación que se entregó a la Fundación Grupo Desafío.
Desayuno Rosa	Fundación Grupo Desafío	Con el fin de apoyar la “Campaña Mes Rosa” se organizó un desayuno solidario para recaudar fondos destinados a mujeres de escasos recursos diagnosticadas con cáncer de mama. Participaron un total de tres voluntarios de OHL.
Alianza con el Colegio Pelopidas de la Salle		Alianza para apoyar al Colegio en diversos proyectos sociales que se vayan concretando. El objetivo será mejorar la calidad de vida de los niños de escasos recursos y darles una educación digna, gratuita e integral. Beneficiarios: más de 500 alumnos y 40 profesores del Colegio. Participaron 15 voluntarios de OHL.
Campaña de Navidad “El Juguetón”		Campaña de recaudación de juguetes nuevos, y usados en buenas condiciones para entregar a los niños mayas más necesitados. Los beneficiarios de la iniciativa fueron comunidades mayas vulnerables y los niños más desfavorecidos.
Cena de Navidad	GES	El objetivo de la cena fue apoyar a este grupo juvenil en su campaña rescate navideño a través de una cena de recaudación de fondos, lo que les permite continuar con sus campañas de alfabetización y talleres urbanos-artísticos destinados a la comunidad quintanarroense más necesitada. Participaron 4 voluntarios de OHL.



Campaña de recaudación de juguetes en Mayakoba, México.

Principales iniciativas para 2013 del voluntariado corporativo en otros países

Iniciativa	Entidad colaboradora	Objetivo de la actividad y beneficiarios
Diversas actividades con la comunidad local cercana al Embalse de Chacrillas (Chile)		Participaron 4 voluntarios de OHL.
Actividades de Voluntariado en Medellín (Colombia)	Fundación Hogares Claret	Diversas actividades para apoyar a niños desfavorecidos. Participaron 7 voluntarios de OHL.
Carrera Contra el Cáncer (Canadá)	Fundación Hogares Claret	Participaron 15 voluntarios de OHL.



La contribución del Plan Marco de RSC de OHL Concesiones al bienestar del empleado y el voluntariado corporativo

En 2013 finalizó la aplicación del Plan Marco de RSC de OHL Concesiones, una programación trienal que contemplaba, entre sus líneas de actuación, una específica relacionada con los empleados de la división.

Los objetivos recogidos en el Plan perseguían ofrecer seguridad, estabilidad, calidad de vida, formación y oportunidades de mejora a todos los empleados, así como fomentar el voluntariado corporativo. Estos son los proyectos que durante estos tres años han marcado el esfuerzo de la empresa por cumplir estos objetivos:

En **Argentina**, OHL Concesiones se centró en el desarrollo de programas de fortalecimiento del voluntariado corporativo, principalmente en el ámbito educativo, y en la mejora del clima laboral a través de los proyectos **Agosto mes del niño** en Ausur y el patrocinio de sus equipos deportivos de maratón y pesca.

En **Brasil**, durante los años 2011 y 2012, se definió una nueva estrategia de gestión responsable de recursos humanos, suponiendo esta estrategia:

1. La integración de los trabajadores en los beneficios de los programas desarrollados por la empresa para las comunidades locales, iniciativas que, en el ámbito educativo, cristalizaron en el proyecto **Ação criança** y en materia de salud en el proyecto **Viva saúde na SIPAT**.
2. El programa **Voluntarios**, que centralizó y organizó las múltiples iniciativas de voluntariado corporativo.
3. La incorporación laboral de personas con discapacidad a través del programa **Parapro**.

En **Perú**, el inicio de operaciones en Autopista del Norte conllevó el desarrollo de una iniciativa destinada a la integración y mejora en la seguridad, salud y calidad de vida del equipo de operarios. Durante 2012 y 2013, el programa **Mejorando tu casa** incorporó reformas en las viviendas de un total de 24 trabajadores. **Almorzando con tu familia** reunió al gerente general y las jefaturas de Opecar con la familia de un trabajador, con el fin de socializar los compromisos de la empresa, compartir experiencias y formular propuestas de mejora. Se celebraron un total de 24 almuerzos.



Anexos A4



Personal cubierto por seguros de vida y accidentes en 2013

	Personal cubierto por seguros de vida y accidentes	Total empleados por país	% Personal cubierto / Total empleados
España	8.457	8.457	100,0
Arabia Saudí	--	181	0,0
Argelia	18	211	8,5
Argentina	97	97	100,0
Australia	13	13	100,0
Brasil	6	6	100,0
Bulgaria	62	70	88,6
Canadá	83	84	98,8
Chile	1.023	1.687	60,6
Colombia	4	195	2,0
Ecuador	1	2	50,0
EEUU	923	1.211	76,2
India	1	7	14,3
Kuwait	13	13	100,0
Luxemburgo	--	1	0,0
México	3.423	3.423	100,0
Perú	4.284	4.284	100,0
Polonia	--	81	0,0
Catar	--	1.505	0,0
República Checa	922	1.845	50,0
República Eslovaca	--	254	0,0
Rumanía	1	7	14,3
Turquía	--	161	0,0
Total Grupo	19.331	23.795	81,2

Personal cubierto por convenio colectivo en 2013*

	Nº empleados regulados por convenio colectivo	Total empleados	% Nº empleados regulados / Total empleados
España	8.457	8.457	100,0
Perú	3.900	4.284	91,0
México	1.760	3.423	51,4
República Checa	1.798	1.845	97,5
Chile	276	1.687	16,4
Catar	-	1.505	0,0
EEUU	294	1.211	24,3
República Eslovaca	75	254	29,5
Argelia	-	211	0,0
Total	16.560	22.877	72,4

(*) Países donde existe un número de empleados suficientemente representativo.

Medio ambiente

A5

Torre Espacio, sede central del Grupo OHL, es el primer edificio de oficinas de España que ha obtenido el certificado de sostenibilidad BREEAM con la calificación “Excelente” en el apartado que evalúa aspectos constructivos e instalaciones del edificio.

El Grupo OHL comprende y asume la necesidad de implicarse en una gestión más eficiente de los recursos existentes para alcanzar un modelo de desarrollo empresarial positivo para el desarrollo sostenible y eficaz en términos de competitividad y excelencia.





Los principios y rasgos fundamentales de su posición en esta materia vienen determinados por los compromisos que OHL ha adquirido de forma voluntaria en su Declaración de Prevención de Riesgos Laborales, Medio Ambiente y Calidad, revisada por el Presidente del Grupo OHL, el Compromiso de Sostenibilidad Ambiental, aprobado por el Director General Corporativo, las Políticas de Prevención de Riesgos Laborales, Medio Ambiente y Calidad específicas para todas las divisiones, el **Compromiso de Lucha contra el Cambio Climático** y la **adhesión al Pacto Mundial** y a los **Objetivos de Desarrollo del Milenio de Naciones Unidas**.

Como resultado, la gestión ambiental y la protección de la naturaleza son aspectos clave de la política de RSC del Grupo OHL y se desarrollan en medidas concretas a través del Plan Director de Medio Ambiente y Energía 2011-2015. En este capítulo se da detalle de las actuaciones de su desarrollo en 2013 y del desempeño de su gestión ambiental así como de otros asuntos relevantes para la compañía relacionados con la gestión ambiental.

► Plan Director de Medio Ambiente y Energía

El Plan Director de Medio Ambiente y Energía 2011-2015 es la herramienta de gestión que define y materializa el cumplimiento de los compromisos ambientales del Grupo OHL en su gestión diaria. 2013 ha sido el tercer año de su ejecución, se encuentra por tanto en el ecuador de su desarrollo, con el 87% de sus proyectos ya muy avanzados o concluidos.

El Plan Director de Medio Ambiente y Energía 2011-2015 aborda, como principales ámbitos de actuación, la economía baja en carbono, la huella hídrica y la conservación de los ecosistemas. También incluye proyectos para mejorar los elementos básicos de la gestión ambiental como son las políticas y compromisos ambientales, las normas de gestión interna o la formación de los empleados para responder a cambios y nuevos retos.

En 2013, la **Declaración de Prevención de Riesgos Laborales, Medio Ambiente y Calidad** ha sido revisada y ratificada por el Presidente del Grupo. Además, se aprobó el nuevo **Compromiso de Sostenibilidad Ambiental**, que desarrolla detalladamente las directrices específicas sobre biodiversidad, sensibilidad hídrica, cambio climático y eficiencia energética. Estos compromisos fueron asumidos por parte de cada una de las divisiones operativas en sus respectivas Políticas de Calidad, Medio Ambiente y Prevención de Riesgos Laborales. Se da así respuesta a los requerimientos de los nuevos mercados en que el Grupo opera.

En 2014 continuarán los trabajos de revisión de los compromisos ambientales y del cuerpo normativo del Grupo OHL.

El Comité de Calidad y Medio Ambiente es el máximo órgano de decisión en materia ambiental del Grupo OHL, el Servicio Corporativo de Calidad y Medio Ambiente asume la coordinación general de la gestión y los Servicios de Calidad y Medio Ambiente de las divisiones, la gestión de la calidad y el medio ambiente asociada a sus actividades y compromisos.

► El Plan Director de Medio Ambiente y Energía 2011-2015 aborda, como principales ámbitos de actuación, la economía baja en carbono, la huella hídrica y la conservación de los ecosistemas.

► La Declaración de Prevención de Riesgos Laborales, Medio Ambiente y Calidad ha sido revisada y ratificada en 2013 por el Presidente del Grupo. Además, se aprobó el nuevo Compromiso de Sostenibilidad Ambiental.



Plan Director de Medio Ambiente y Energía 2011-2015

Avances 2013	Objetivos 2014
Proyectos operacionales prioritarios	
Economía baja en carbono (más información en el apartado específico de este informe)	
Informe de emisiones Gases de Efecto Invernadero (GEI). Cálculo de las emisiones alcance 1, 2 y 3 parcialmente. Continuidad del proyecto de ampliación del Informe de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) mediante la obtención de datos de emisiones procedentes de compras estratégicas (proveedores y subcontratistas), incorporándolo al alcance SC3.	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión del Protocolo de seguimiento de emisiones del Grupo OHL. • Mejorar la gestión de las emisiones de alcance 3 (cadena de suministro).
Verificación externa de emisiones. Las emisiones GEI del Grupo OHL se encuentran incluidas en el Informe de Sostenibilidad del Grupo, el cual ha sido verificado según ISAE 3000, por parte de un verificador acreditado externo.	<ul style="list-style-type: none"> • Verificación de emisiones GEI según UNE 14064.
Sistema de gestión energética. Certificación del primer sistema de gestión de la energía según ISO 50001 en OHL Servicios - Ingesan (España).	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación del sistema de gestión a los nuevos contratos y mantenimiento del certificado externo.
Auditorías y estudios energéticos. Aplicación parcial de las medidas identificadas en la Auditoría Energética en las oficinas centrales de Arturo Soria, Madrid, España (6.615 m ² . 392 personas).	<ul style="list-style-type: none"> • Aprobación del Objetivo general de reducción de emisiones GEI a largo plazo.
Plan de reducción de emisiones GEI. Continuidad de los trabajos para la elaboración y aprobación de un objetivo general de reducción de emisiones GEI a largo plazo.	<ul style="list-style-type: none"> • Aprobación del Objetivo general de reducción de emisiones GEI a largo plazo.
Oficinas Sostenibles (Dirección de Organización y SSGG). Aplicación del proyecto al ámbito internacional. Proyecto dirigido a la selección de oficinas mediante criterios predeterminados de sostenibilidad. En 2013 se inició el proyecto de reubicación de las oficinas centrales de Chile, aplicando la metodología sostenible para la selección. Se trata de una superficie de 700 m ² en alquiler, en un edificio LEED Silver. Tras los trabajos de acondicionamiento, está planificada la reubicación en junio de 2014.	<ul style="list-style-type: none"> • Continuación de la aplicación a oficinas internacionales del Proyecto oficinas sostenibles.
Gestión de Instalaciones. Eficiencia energética. (Dirección de Organización y SSGG) Reducción del consumo energético en oficinas centrales de España en un 11,2% respecto a 2012 (2013: 0,309 GJ/ m ² ; 2012: 0,348 GJ/m ²) y un 14,6% desde 2011 (2011: 0,362 GJ/m ²). Colaboración con 10 proveedores energéticos, 2 de ellos con certificados de origen verde de la energía. Tras el análisis de la factura se obtiene que el 33% de la energía eléctrica consumida en Servicios Generales en España tiene certificado de producción verde.	<ul style="list-style-type: none"> • Continuar con la mejora de la eficiencia energética en los centros de oficinas del Grupo OHL.

>>



>>

Avances 2013	Objetivos 2014
<p>Plan de Movilidad (Dirección de Organización y SSGG).</p> <p>Reducción del número de vehículos en 76 unidades, que representa una reducción de 7 kg CO₂/km recorrido.</p> <p>Respecto a 2012, en España se han reducido los km realizados en avión un 0,4% y en vehículos de alquiler un 46,8%, que ha repercutido en un incremento del 1,3% de los km realizados en tren.</p> <p>En 2013 se han reducido los km por desplazamientos un 1,5% y se han realizado un total de 448 videoconferencias; lo que unido a la reducción del uso de medios de transporte con mayores emisiones GEI ha permitido reducir un 3,5% las toneladas de CO₂ emitidas por desplazamientos en España.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Continuar mejorando la eficiencia energética en los desplazamientos y potenciar el uso de las tecnologías de la comunicación.
<p>Aprovechamiento energético solar.</p> <p>OHL Concesiones mantiene su producción energética solar en más de 640.000 kWh.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Seguir potenciando las energías limpias.
<p>Proyecto Compensación Emisiones GEI.</p> <p>Compensadas 1.588,6 t de CO₂ en 2013, en los proyectos de Conservación de la Amazonía en Madre de Dios Perú y Scolelte: reforestación en Chiapas, México.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Realizar compensación voluntaria de emisiones para reducir las emisiones del Grupo OHL. Alinear el Programa de Compensación de Emisiones GEI a las necesidades de las divisiones.
<p>Valoración por accionistas.</p> <p>Participación en CDP Climate Change Program. Puntuación alta en valoración por analistas. 90 B en CDP Climate Change.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Seguir participando en Carbon Disclosure Project (Climate Change Program) y mejorar la valoración.
Conservación de los ecosistemas	
<p>Conservación de los ecosistemas.</p> <p>Inicio de los trabajos de elaboración de guías técnicas para la conservación de los ecosistemas en la actividad de construcción (agua, erosión, flora y fauna).</p>	<ul style="list-style-type: none"> Continuación de los trabajos técnicos y elaboración de casos de éxito en obra.
Proyectos operacionales complementarios	
<p>Huella hídrica.</p> <p>Desarrollo del análisis de riesgos y oportunidades asociados a huella hídrica y participación en el cuestionario CDP Water Program.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Continuación de la participación CDP Water Program.
<p>Residuos.</p> <p>Continuación del Plan de minimización de residuos de las divisiones.</p> <p>Continuación del objetivo de reducción de residuos inertes en OHL Construcción. En 2013 en España se ha reutilizado un volumen de 6,6 millones de m³ de tierra y se ha reducido la producción de 2.200 m³ de escombros.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Continuación de los objetivos de reducción.
Proyectos transversales estratégicos	
<p>Revisión de Políticas.</p> <ul style="list-style-type: none"> Aprobada la Declaración de Prevención de Riesgos Laborales, Medio Ambiente y Calidad. Aprobado el Compromiso de Sostenibilidad Ambiental. Aprobadas y divulgadas las Políticas de Prevención de Riesgos Laborales, Medio Ambiente y Calidad en todas las divisiones. 	<ul style="list-style-type: none"> Continuación de la revisión de los compromisos ambientales y el marco normativo.

>>



>>

Avances 2013	Objetivos 2014
<p>Plan de implantación del Sistema de Gestión Ambiental (SGA). Adaptación, implantación y certificación en distintas actividades y países. El indicador del volumen de negocio certificado en ISO 14001 es 44% en 2013 y con seguimiento ambiental sistemático asciende al 94%.</p> <ul style="list-style-type: none"> • OHL Construcción. Implantado en Canadá, Argentina y Chile. • OHL Industrial. Implantado y certificado el sistema en EEUU, Brasil y México. • OHL Servicios. Certificado en ISO 50001. 	<ul style="list-style-type: none"> • Continuar con la adaptación, implantación y certificación del Sistema de Gestión Ambiental (SGA) en distintas actividades y países. • OHL Servicios, filial Ingesan, obtención del registro EMAS.
<p>Actuaciones de formación ambiental. Revisión del Procedimiento P10 Formación. Ampliado su alcance a internacional y todas las divisiones. Formación de 31 técnicos en materia de LEED (reconocido por el USGBC) y 149 en Project Management (reconocido por el PMI). Revisión de la formación básica ambiental inicial y comienzo de la revisión de las acciones formativas de medio ambiente para adaptarlas a las divisiones y áreas geográficas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Continuar con la revisión de las actuaciones formativas de medio ambiente para adaptarlas a las divisiones y áreas geográficas. • Continuar con la formación sobre construcción sostenible, certificación LEED y gestión integrada de proyectos.
<p>Proyecto de comunicación externa. Participación en la iniciativa CDP programas Investor, Supply Chain y Water Program. Participación como ponentes en los actos celebrados en Madrid (España) y Estambul (Turquía) promovido por CDP. Apoyo en la presentación del acto de CDP “Sustainable investment: exploring opportunities for resource efficiency and economic growth” en Varsovia (Polonia).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Continuar con la participación en la iniciativa CDP programas Investor, Supply Chain y Water Program. • Continuar con la comunicación ambiental divulgativa del Grupo OHL a otras partes interesadas. • Mejorar los contenidos ambientales de la web.
Proyectos transversales complementarios	
<p>Vigilancia de requisitos obligatorios externos. Participación en los procesos de participación pública en España en la revisión y aprobación de normativa asociada a residuos y huella de carbono, en un entorno de asociaciones empresariales (SEOPAN y ENCORD). Ampliada la base de datos de requisitos legales ambientales donde el Grupo tiene presencia: Latinoamérica, Canadá y Australia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Continuidad de la colaboración con los legisladores en la aprobación de normativa ambiental. • Continuidad de la ampliación de la base de datos de requisitos legales ambientales de aplicación. • Colaborar con las Direcciones de Riesgos y Cumplimiento en materia de normativa sobre: Responsabilidad Ambiental (en España) y los Principios de Ecuador en todo el Grupo.
<p>Vigilancia de Requisitos legales ambientales. Identificación Responsabilidad ambiental – Riesgos ambientales. En desarrollo la identificación de riesgos en la fase de ofertas de Construcción en colaboración con la Dirección de Riesgos. Elaborado un análisis de riesgos asociado al aspecto de Huella Hídrica. Revisado el análisis de riesgos asociado al aspecto Huella de Carbono.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Continuar el proceso de identificación de riesgos en la fase de ofertas de Construcción en colaboración con la Dirección de Riesgos. • Seguimiento del análisis de riesgos asociado al aspecto de Huella Hídrica y al aspecto Huella de Carbono.

>>



>>

Avances 2013	Objetivos 2014
Gestión de la cadena de suministro. El proyecto de compras verdes de la Dirección de Organización y SSGG está en pleno funcionamiento. En 2013, esta Dirección dispuso de un catálogo de 737 productos, de los cuales el 41,4% están calificados como más respetuosos ambientalmente. Respecto a 2012, se han descatalogado 104 productos que no cumplían requisitos ambientales. Durante el año 2013 se han comprado un total de 101.526 productos, de los cuales 61.323 eran respetuosos con el medio ambiente, lo que supone un 60,4% de las compras realizadas. En OHL Construcción se finalizó la revisión de los criterios de evaluación de proveedores, generándose una nueva norma de compra con requisitos de homologación y evaluación por país. Se han incluido los criterios relacionados en la ISO 14001.	<ul style="list-style-type: none"> Continuar y consolidar las actividades de 2013. Proyecto de emisiones GEI Alcance 3 con proveedores estratégicos.
Gestión del conocimiento. En desarrollo. Proyecto OHL Link que incluye una plataforma que permitirá intercambiar información, soluciones y buenas prácticas ambientales.	<ul style="list-style-type: none"> Uso generalizado de la plataforma que permitirá intercambiar información, soluciones y buenas prácticas ambientales.
Alianzas con instituciones. Firmado acuerdo de colaboración (Partnership) con CDP por 3 años (2013-2016). Firmado nuevo Acuerdo voluntario con el Ayuntamiento de Madrid. Elaboración de un Plan de Movilidad. Colaboración con la Plataforma ENCORD en la elaboración de ENCORD Waste Measurement Guideline.	<ul style="list-style-type: none"> Seguir ampliando las colaboraciones con otras organizaciones internacionales en materia de protección ambiental.
Incentivos. Revisadas las bases del Premio de Medio Ambiente, en cuanto a diversificación e internacionalización.	<ul style="list-style-type: none"> Planificada convocatoria 2014.

Más información en:

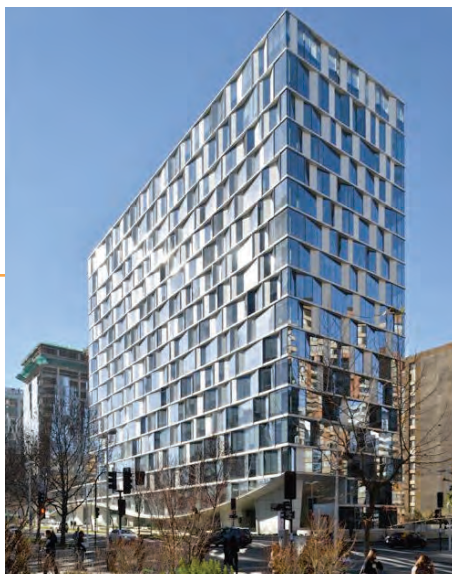
[Políticas corporativas del Grupo OHL](#)
[Plan Director de Medio Ambiente y Energía 2011-2015](#)
[Construcción Sostenible en OHL USA. Acreditación LEED](#)

El Grupo OHL mantiene su compromiso con la construcción sostenible mediante el cumplimiento de estándares como las certificaciones LEED o BREEAM.

OHL USA, de la división OHL Construcción, destaca por su compromiso con la metodología y la certificación LEED (Leadership in Energy & Environmental Design).

Esta certificación constituye un referente a escala internacional para el diseño, construcción y operación de edificios “verdes” con alto rendimiento energético. El United States Green Building Council (USGBC) establece la metodología y aporta las herramientas necesarias para valorar y controlar el impacto ambiental de los edificios. Establece siete categorías: sitios sostenibles, eficiencia en agua, eficiencia energética, materiales y recursos, calidad ambiental interior y prioridades regionales.

El Grupo selecciona edificios con acreditaciones LEED o BREEAM para instalar sus sedes centrales en todo el mundo, como Torre Espacio en Madrid (España) o el Edificio Deloitte en Santiago de Chile.



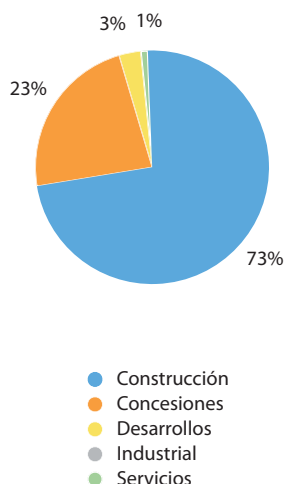
Edificio Deloitte en Santiago, sede de OHL en Chile.

► Gestión ambiental

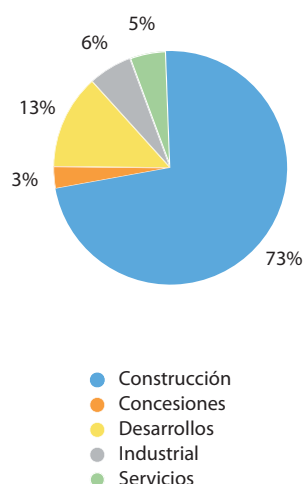
Aspectos ambientales significativos en el Grupo	
OHL CONCESIONES <ul style="list-style-type: none"> • Consumo energético. • Generación de residuos (vegetales y no peligrosos). • Emisión a la atmósfera de ruido. • Generación de residuos urbanos (aspecto indirecto producido por los usuarios de las infraestructuras). • Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) (aspecto indirecto producido por los usuarios de las infraestructuras). 	OHL CONSTRUCCIÓN <ul style="list-style-type: none"> • Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). • Consumo energético. • Generación de residuos (inertes y peligrosos). • Emisión de polvo y partículas a la atmósfera. • Emisión de ruido y vibraciones a la atmósfera.
OHL INDUSTRIAL <ul style="list-style-type: none"> • Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). • Generación de residuos peligrosos. • Generación de residuos vegetales. • Emisión de ruidos y vibraciones a la atmósfera. 	OHL DESARROLLOS <ul style="list-style-type: none"> • Afección a la flora y la fauna. • Afección a la biodiversidad y a los ecosistemas (playas, manglares y tundra). • Consumo de agua. • Generación de residuos urbanos.
OHL SERVICIOS <ul style="list-style-type: none"> • Generación de residuos peligrosos (productos de limpieza y pilas y baterías). • Generación de residuos asimilables a urbanos (plásticos). • Consumo energético. 	DIRECCIÓN CORPORATIVA <ul style="list-style-type: none"> • Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). • Consumo energético. • Consumo de agua y de productos forestales (papel). • Generación de residuos no peligrosos (papel).

En 2013 el Grupo destinó 6,33 millones de euros al capítulo de **gasto ambiental** (protección ambiental desde la operativa diaria), cifra superior a los 4,39 millones de euros de 2012. Esta cifra incluye 3,21 millones de euros (51%) destinados a prevención de la contaminación y gestión ambiental y 3,12 millones de euros (49%) destinados a gestión de residuos y descontaminación.

Distribución del gasto ambiental por divisiones 2013



Inversión ambiental por divisiones 2013



Gestión de residuos minimizando el gasto

Los estudios técnicos y las mejores tecnologías disponibles permiten mejorar la gestión ambiental así como el ahorro de costes. Un ejemplo a destacar han sido los trabajos técnicos realizados por OHL Industrial que ha logrado reducir los costes en gestión de residuos en el proyecto Centro Termosolar Arenales en un 95,96%, lo que ha supuesto un ahorro en el proyecto de 82.437,8 euros. El estudio, por iniciativa del equipo de medio ambiente, ha consistido en la descatalogación de 90,4 t de residuos (sacas de big-bag de sales), clasificado por la normativa como residuo peligroso por defecto.

El incremento en el gasto, tan elevado, se debe al desarrollo de proyectos relevantes en la República Checa, Canadá y Australia en la división de OHL Construcción.

La **inversión ambiental** del Grupo OHL en 2013 ascendió a 3,94 millones de euros, siendo OHL Construcción la división con un mayor volumen de inversión (2,84 millones de euros).

OHL Construcción en Polonia ha invertido casi 2 millones de euros en 2013 en el tratamiento de lodos procedente de la tuneladora de la obra Conexión entre el aeropuerto y el puerto de Gdansk. Con un caudal máximo de trabajo de 2.400 m³/h, separa el material excavado del lodo bentonítico para su reutilización.

Estos recursos sirvieron para activar las medidas ambientales contenidas en el Plan Director de Medio Ambiente y Energía 2011-2015. Entre ellas, dentro de la gestión ambiental interna de 2013, se puede destacar en el ámbito de la economía baja en carbono y la eficiencia energética.



OHL ha trabajado intensamente en 2013 en el análisis de riesgos y oportunidades ambientales, como continuación de los trabajos iniciados en años previos. Desde 2009, el Grupo dispone de un análisis de riesgos y oportunidades asociados al cambio climático, que en 2013 se ha complementado con un análisis de su huella hídrica. En 2014 se revisarán los trabajos anteriores y ampliará el análisis a otros aspectos ambientales relevantes de forma coordinada con la Dirección de Riesgos.

Por otra parte, el desarrollo del Procedimiento de Evaluación de Riesgos Ambientales en licitación para OHL Construcción ha continuado en 2013 en colaboración con la Dirección de Riesgos, con la mejora de la metodología inicial propuesta en 2011. Los trabajos continuarán en 2014.

El cumplimiento de los requisitos legales ambientales es un compromiso del Grupo en todos los países donde se opera, así como la aplicación de las mejores prácticas en países con menor desarrollo del marco normativo de protección ambiental. En 2013, el Grupo OHL dedicó un gran esfuerzo a ampliar la base de datos de requisitos legales ambientales ampliando su alcance a todos los países de Latinoamérica con actividad.

En 2014, está previsto continuar con la vigilancia de requisitos en todas las ubicaciones del Grupo, dando especial relevancia a la normativa relacionada con Responsabilidad Ambiental, Rendimiento Energético en edificación y de los Principios de Ecuador en todo el Grupo.

Además, el Grupo vigila y colabora activamente en los procesos de participación pública para la revisión y aprobación de normativa asociada a residuos y huella de carbono, en un entorno de asociaciones empresariales. Por ejemplo, SEOPAN (España) y ENCORD (Europa).

Principales riesgos identificados asociados al cambio climático

CC-R-01. Riesgos regulatorios:

- Escenarios regulatorios asociados a emisiones GEI (Derechos de emisión) y límites en la contaminación atmosférica.
- Obligación de reporte de emisiones.
- Impuestos y regulación a los combustibles fósiles.
- Normalización y regulación sobre eficiencia energética de productos y etiquetado.

CC-R-02. Riesgos físicos: huracanes y tifones y cambios en los regímenes de precipitación.

CC-R-03. Riesgos reputacionales.

Principales riesgos identificados asociados a huella hídrica

HH-R-01. Riesgos físicos: reducción de la calidad del agua, inundaciones, escasez de agua, cambio en el régimen de precipitaciones.

HH-R-02. Riesgos regulatorios: restricciones de agua por los gobiernos.

HH-R-03. Riesgos reputacionales.

En materia de formación ambiental dirigida a los empleados, el Catálogo de Acciones Formativas 2013 del Servicio de Formación del Grupo OHL ofreció 13 cursos en materia de medio ambiente, que fueron cursados por un total de 19.330 alumnos, y corresponden a 4.162 horas de formación.

En el ámbito de la **gestión del conocimiento**, el Grupo continuó los trabajos en la nueva herramienta de comunicación interna que sustituirá a la actual intranet. Se trata de una plataforma más potente, que permitirá a los técnicos de calidad y medio ambiente de todo el Grupo intercambiar información, soluciones técnicas, buenas prácticas e iniciativas de carácter ambiental y de calidad, así como acceder a una biblioteca de documentos relacionados con el medio ambiente.

► Más de 19.000 personas han participado en 2013 en acciones de formación ambiental en el Grupo, impartándose un total de 4.162 horas de formación.

En el área de la **comunicación** del desempeño ambiental de OHL en 2013 el Grupo ha participado en la iniciativa CDP programas Investor, Supply Chain y Water Program y en FTSE4GOOD y Madrid Excelente reportando la información ambiental solicitada.

Además se ha intervenido en los actos celebrados en Madrid (España) y Estambul (Turquía) promovidos por CDP en materia de economía baja en carbono y ha mostrado su apoyo en la presentación de los actos de CDP Sustainable Investment: exploring opportunities for resource efficiency and economic growth en Varsovia (Polonia) y en el evento de Lanzamiento del Informe CDP América Latina de 2013, que se realizó de forma simultánea en Santiago de Chile (Chile), Bogotá (Colombia) Ciudad de México (México) y Lima (Perú).

La restauración y la recuperación ambiental son actividades tradicionales en el Grupo OHL, disponiendo de un equipo altamente especializado en defensa contra la erosión y la repoblación forestal.

Ejemplos de adjudicaciones destacadas en 2013 son los proyectos de rehabilitación del ecosistema del lago Machado, por importe de 56 millones de euros, el de explotación, conservación y mantenimiento de varias presas en Madrid o el de reparación de daños en las cuencas de los ríos Ésera y Garona.

El proyecto Actuaciones de Emergencia en el Incendio de la Sierra de los Donceles (España), ejecutado en 2013, se ha desarrollado en un espacio natural protegido (LIC Sierras de Alcaraz y de Segura y Cañones del Segura y del Mundo y ZEPA). Ha comprendido los trabajos de defensa contra la erosión (mediante fajinas y albarradas) y de defensa contra plagas en una superficie de 5.500 ha, para corregir los daños producidos por un grave incendio forestal ocurrido en 2012.



Proyecto de rehabilitación del ecosistema del lago Machado, en Los Ángeles, California.

En materia de alianzas con las instituciones, como novedad en 2013, destaca el Acuerdo de colaboración (Partnership) con CDP por 3 años (2013-2016) y el Acuerdo voluntario de Movilidad Sostenible con el Ayuntamiento de Madrid.



Fortalecimiento interno del compromiso ambiental: Premio Medio Ambiente del Grupo OHL

Para la promoción interna del compromiso ambiental y la búsqueda de las mejores soluciones en este ámbito dentro de la actividad de negocio, en 2014 OHL lanzará el Premio de Medio Ambiente.

Esta iniciativa pretende reconocer y premiar las iniciativas ambientales más relevantes desarrolladas en el Grupo OHL, así como fomentar su comunicación interna para que puedan ser replicadas. Otro de los objetivos del Premio será comunicar y difundir a los grupos de interés de OHL las actuaciones ambientales más relevantes.

Aunque se considerarán todo tipo de iniciativas ambientales, cada año se valorará especialmente un aspecto ambiental concreto como podría ser la reducción del consumo energético, la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) o la sustitución de fuentes energéticas por energías limpias.

Implantación y Certificación del Sistema de Gestión Ambiental

En cuanto a la implantación del Sistema de Gestión Ambiental en distintas actividades y países, en 2013 OHL Concesiones trabajó en la implantación del sistema en México y Perú, proyecto que aún se encontraba en curso en el momento de elaboración de este Informe, así como en la creación de un sistema integrado de gestión propio y adaptado a cada tipo de concesionaria.

Certificaciones 2013	
ISO 9001	46
ISO 14001	32
EMAS	1
ISO 50001	1
LEED	17
RainForest Alliance	1
Madrid Excelente	1

OHL Construcción implantó en 2013 el Sistema Calidad y Medio Ambiente en todos los países de Latinoamérica (Perú, Ecuador, Venezuela y Uruguay) y en Australia y de Medio Ambiente en Canadá. La división mantiene en curso proyectos específicos en esta área como son la integración de los planes de calidad y medio ambiente en el entorno Project Management que se está desarrollando en Australia, España, Turquía, Kuwait, Emiratos Árabes y Canadá; y la obtención de una certificación global de gestión integrada trinorma (PRL, calidad y medio ambiente de manera conjunta) en las distintas áreas geográficas donde OHL tiene actividad (por ejemplo Latinoamérica, Canadá y Australia).



Certificación ambiental externa en OHL

Avances 2013	Objetivos 2014
OHL Concesiones	
Preparación para Certificado Multisite y trinorma en todas sus ubicaciones de España, México y Perú.	<ul style="list-style-type: none"> • Certificación de OPCOM en ISO 14001. • Certificación de OPECAR en OHSAS 18001 e ISO 14001, con ampliación del alcance a toda la actividad, "tránsito, recaudación, conservación ordinaria y atención al usuario". • Continuación del objetivo de 2013; desarrollo de un certificado multisite, trinorma en OHL Concesiones y sociedades filiales.
OHL Construcción	
Certificado Canadá (calidad), Argentina y Chile.	<ul style="list-style-type: none"> • En Latinoamérica (Chile, Perú, Colombia, Ecuador, Argentina, Uruguay, Venezuela y Brasil) Certificado trinorma multisite. • En Canadá, certificado trinorma. • En Australia, certificado trinorma. • Certificado global trinorma gestionado desde España para todas las Direcciones de Área.
OHL Industrial	
Certificado Multisite y binorma en todas sus ubicaciones (incluidas oficinas comerciales) de España, México, EEUU y Brasil y subcertificados (esquema multisite) a nombre de siete sociedades de la división.	<ul style="list-style-type: none"> • Ampliación de alcance de Ecolaire, emisión de subcertificados a nombre de OHLI Oil& Gas, OHLI Perú, OHLI Chile.
OHL Servicios	
Certificación según ISO 50001 de su sistema de gestión de la energía.	<ul style="list-style-type: none"> • Obtención del certificado EMAS para Ingesan.
Dirección de Organización y Servicios Generales	
Mantenimiento del certificado de Calidad y medio ambiente.	<ul style="list-style-type: none"> • Obtención del certificado Multisite y trinorma.

El volumen de negocio certificado en ISO 14001 del Grupo OHL ha pasado de un 52% en 2012 a un 45% en 2013. El total de las ventas del Grupo OHL con seguimiento ambiental ha subido un 10% (del 83% al 93%), por el esfuerzo de las divisiones en sistematizar el control ambiental.

	OHL Concesiones		OHL Construcción		OHL Industrial		OHL Servicios		OHL Desarrollos		Total Grupo OHL	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013
Volumen de negocio certificado en ISO 14001 (% sobre el total)	31%	37%	52%	42% ⁽¹⁾	86%	89%	76%	77% ⁽²⁾	0% ⁽³⁾	0%	52%	45%
Volumen de negocio con seguimiento ambiental sistemático (% sobre el total)	29%	100%	90%	93%	93%	91%	76%	77%	100%	100%	83%	93%

(1) Motivado por una mayor concentración de las ventas en proyectos de gran envergadura con sistema propio de gestión del sistema de calidad y medio ambiente, que no se incluyen en el proceso de certificación.

(2) Novaire sin seguimiento ambiental ni certificación en ISO 14001.

(3) OHL Desarrollos aplica un estándar específico para certificar su gestión ambiental. Rainforest Alliance.

Más información en:

Empresas certificadas 2013
Indicadores GRI



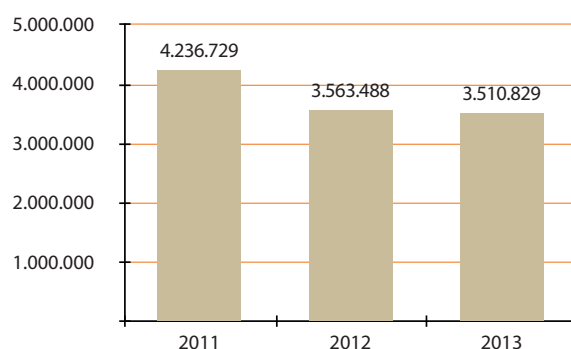
► Desempeño ambiental en 2013

Para el año 2013, se ha conseguido reducir moderadamente el consumo directo de energía y se sigue ampliando la cantidad de energía solar autogenerada. Por otra parte, la mayor actividad en ciertos países y la incorporación de nuevas áreas geográficas sí reflejan cierto incremento en el consumo indirecto de energía, en el consumo de agua y en la gestión de residuos. Para analizar los valores de este año, resulta preferible comparar con 2012, ya que debido a la salida de la División de Medio Ambiente del Grupo OHL, las cifras cambiaron significativamente entre los años 2011 y 2012 (reduciéndose los importantes consumos que caracterizan a las depuradoras y desaladoras).

Consumo de energía

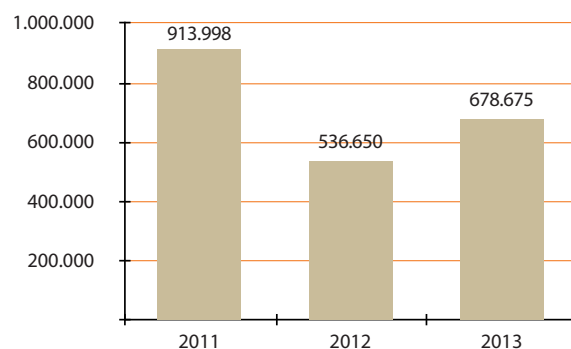
El consumo de **energía directa** se reduce ligeramente en 2013, siendo un 1% menor al año anterior. La tendencia general se mantiene a la baja. Para la división de OHL Industrial se observa un incremento en el consumo, por un incremento en la actividad en países de Latinoamérica. La división de OHL Desarrollos se mantiene constante, mientras que OHL Concesiones y otros del Grupo reducen sus consumos compensando la cifra total.

Consumo de energía directa (Gj)



El consumo de **energía indirecta** se incrementa frente al año 2012, pero se mantiene por debajo de los valores para años anteriores. Por divisiones, la actividad de OHL Construcción ha incrementado su consumo en Kuwait, Arabia Saudí y Polonia. OHL Concesiones continúa disminuyendo y acumula un 19% de reducción frente al ejercicio anterior (22.892 Gj). OHL Desarrollos se ha mantenido y OHL Industrial ha aumentado su cifra, ligado a un incremento de la actividad en España. Se observa un paralelismo con el consumo directo por divisiones.

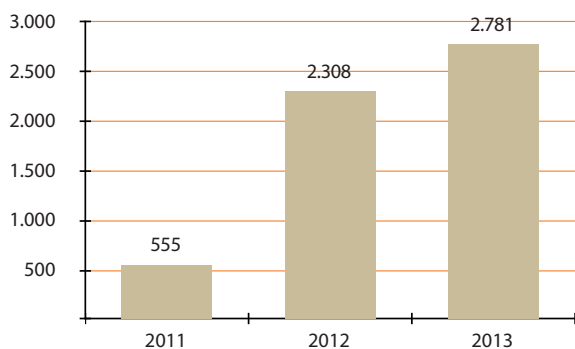
Consumo de energía indirecta (Gj)





La **energía solar** autogenerada y consumida sigue aumentando, la cifra para el 2013 es un 21% mayor a la del 2012, reflejando el esfuerzo del Grupo OHL en la promoción de energías limpias, en especial en la división de OHL Concesiones y en la división de OHL Servicios. El valor de 2012 ha sido revisado en 2013.

Energía solar autogenerada y consumida (Gj)

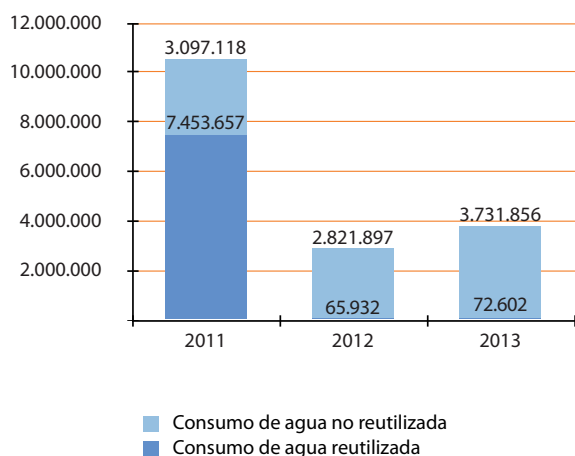


Consumo de agua

El consumo de agua se ha incrementado un 32% respecto a 2012, debido a la actividad de construcción en Turquía.

Las demás divisiones han mantenido los consumos de agua con variaciones no significativas excepto OHL Concesiones, cuyo consumo ha descendido un 4% (2013: 139.400m³) por la finalización de la fase de construcción e inicio de la explotación de sus concesiones en México.

Consumo de agua (m³)



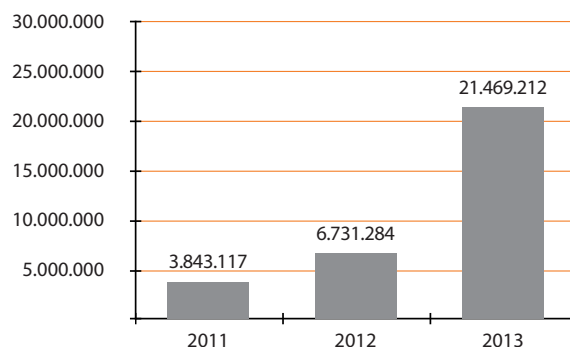
Gestión de residuos

La **gestión de residuos** ha experimentado un ascenso relevante debido al aumento de la cobertura por cifra de negocio reportada y al incremento de la actividad en la división de OHL Construcción, productora del 95% de los residuos del Grupo OHL en 2013, y de ellos el 96% se clasifican como residuos de construcción y demolición (tierras y escombros).



En esta división se ha duplicado el volumen de residuos gestionados como consecuencia del inicio de la actividad en Polonia y Arabia Saudí y el incremento de actividad en EEUU y España.

Gestión de residuos (t)



Más información en:

[Indicadores GRI](#)

► Economía baja en carbono

Consciente de la importancia de la lucha contra el cambio climático, el Grupo OHL estableció en 2007 su **Compromiso de Lucha contra el Cambio Climático**, que apuesta por el desarrollo de una estrategia empresarial que permita crear valor con el mínimo impacto posible de sus actividades sobre la atmósfera.

El Plan Director de Medio Ambiente y Energía 2011-2015 del Grupo OHL contempla el desarrollo de este compromiso específico en su apartado Economía baja en carbono. La reducción de la huella de carbono está asociada además al incremento de la eficiencia energética y a la reducción del consumo de recursos y de costes. En 2013 se han producido relevantes avances en el desarrollo de los proyectos. El 85% de los proyectos de Economía baja en carbono estaban en desarrollo y el 7% se consideran concluidos o maduros en su desempeño.

Alguno de los proyectos más destacados asociados a este aspecto ambiental relevante para el Grupo OHL son: el Informe de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y su verificación, el Plan de reducción, el Plan de compensación, la certificación del Sistema de gestión energética según ISO 50001, la gestión de las instalaciones con criterios de sostenibilidad y la colaboración con CDP, entre otros.

La mejora del **Informe de Emisiones GEI** es una de las prioridades del Grupo y para ello ha iniciado un proceso de revisión del Protocolo de Seguimiento de Emisiones GEI del Grupo OHL, para adaptarlo a las necesidades actuales de verificación y para ampliar la gestión de las emisiones de alcance 3 (cadena de suministro).

En el segundo trimestre de 2013, se realizó una primera estimación de las emisiones de la cadena de suministro con el objetivo de ampliar el alcance del Informe de Emisiones GEI. El análisis se desarrolló a través de una herramienta *input-output* basada en estadísticas por países, que consideran la interacción de todos los sectores económicos. Esta metodología ofrece una visión general de la cadena de suministro de la empresa y de sus emisiones asociadas. En 2014 se continuará con este proyecto, utilizando los resultados obtenidos para priorizar los proveedores que formarán parte de un proyecto conjunto de medición y reducción de emisiones.

El cálculo de emisiones se encuentra incluido en el Informe de Sostenibilidad del Grupo, el cual fue verificado externamente en 2013 según ISAE 3000. En 2014 se mantendrá dicha verificación y se analizará la verificación con otros estándares más específicos como ISAE 3410 o ISO 14064-1.

Los trabajos iniciados en 2012 para la elaboración y aprobación de un objetivo general de reducción de emisiones GEI a largo plazo han continuado en 2013. Sin embargo, se va a continuar el proyecto con un nuevo enfoque y planificación que dará lugar a un **Plan de reducción de emisiones GEI**. Este documento, que será complementario al Plan Director de Medio Ambiente y Energía 2011-2015, contendrá el objetivo general de Grupo, y objetivos parciales de las divisiones y direcciones así como todos los proyectos ya en desarrollo. Este planteamiento da respuesta a los nuevos requerimientos de la normativa en España (de aprobación prevista en 2014) y de la iniciativa CDP, ambos identificados como grupos de interés relevantes.

Este retraso no ha supuesto un obstáculo en el desarrollo de los diferentes proyectos y actuaciones de reducción llevados a cabo en las divisiones y direcciones.

OHL Construcción ha realizado en 2013 inversiones asociadas a mejoras en la eficiencia energética por valor de 838.178 euros. Algunos ejemplos destacados son las actuaciones de ŽPSV en la República Checa y de Community Asphalt en EEUU.

ŽPSV ha llevado a cabo el proyecto Descentralización del sistema de calefacción y de la producción de vapor tecnológico en la planta de Uherský Ostroh sustituyendo la caldera central por un sistema que distribuye el gas natural directamente al lugar de consumo. Allí, mediante unos dispositivos, se convierte el gas en vapor o calor. De esta manera se regula mejor el sistema de calefacción, evitando la generación del calor residual necesario para transportar el calor desde la caldera a los puntos de consumo. Esta inversión conllevará un ahorro significativo en el consumo de energía y la reducción de emisiones a la atmósfera.

Algunos ejemplos de emisiones de alcance 3 en los que se enfocarán los esfuerzos en 2014:

- Emisiones de la cadena de suministro-proveedores.
- Emisiones de la fabricación y transporte de los productos comprados.
- Emisiones del transporte y gestión de los residuos generados.
- Emisiones de los viajes de empresa.
- Emisiones de los desplazamientos de los trabajadores al centro de trabajo.

Ingesan, filial de *facilities management* de OHL Servicios, ha obtenido la certificación de Bureau Veritas a su Sistema de Gestión de la Energía, según la norma ISO 50001. De esta forma, se convierte en la primera empresa del Grupo OHL en obtener dicha certificación.



Luis García-Linares, director general Corporativo del Grupo OHL y presidente de OHL Servicios, recibió la certificación de Bureau Veritas.

Entre los objetivos en materia energética para 2013 destacan la implantación de un plan de generación de ideas energéticamente eficientes y la disminución, en un 5%, del consumo energético por uso de equipos informáticos en el periodo 2013-2014.



Community Asphalt, en su planta de Vero Beach, ha sustituido el combustible líquido por gas natural, haciendo las modificaciones oportunas en las instalaciones. Con esta transformación energética de la planta mejora el proceso de combustión y reduce las emisiones de GEI.

OHL Concesiones extiende sus iniciativas en materia de aprovechamiento energético solar y de mejora en la eficiencia energética de sus instalaciones y servicios. En 2013 la concesionaria Terminales Marítimas del Sureste invirtió más de 74.000 euros en actuaciones relacionadas con la mejora del aislamiento y los cerramientos, mejora de la eficiencia energéticas de los equipos con consumo de combustible (Instalación de Sistema FUEL SAVING SYSTEM) y de las luminarias (con la sustitución de las unidades por otras de menor consumo e iguales o mejores prestaciones).

OHL Industrial ha llevado a cabo dos iniciativas asociadas al empleo de materiales de mejores prestaciones y menor contaminación a la atmósfera para su proyecto de Planta Termosolar de 50 MW en la localidad de Morón de la Frontera (Sevilla). Estas iniciativas están asociadas a la preferencia en la compra de los siguientes productos:

- Cables RZ1 (de alta seguridad (Rz1), superando con amplitud todas las exigencias de las normativas actuales, alta resistencia al fuego y baja emisión de humos opacos o tóxicos – emisión de dioxinas a la atmósfera – y una excelente capacidad para que no se propague el incendio. El importe económico asciende a 900.000 euros aproximadamente.
- Agente extintor gas Novec. Se trata de un gas extintor seguro para las personas y para el medio ambiente, ya que no presenta efecto invernadero ni daña la capa de ozono. La larga vida útil que le caracteriza y la ausencia de generación de residuos suponen ventajas adicionales en el uso de este gas. Novec está incluido y reconocido en las principales normativas relativas a sistemas de protección contra incendios con uso de agentes gaseosos: NFPA 2001:2008, EN 15004:2008 e ISO 14520:2006. La iniciativa tiene un importe económico asociado de más de 20.000 euros.

Operadora Hotelera del Corredor Mayakoba (OHL Desarrollos) ha llevado a cabo un proyecto de ahorro energético en sus servicios del Hotel Fairmont Mayakoba, sustituyendo las pantallas de TV y los focos ahorradores por tecnología LED en las 401 habitaciones. Se ha realizado una inversión de más de 522.000 euros.

La Dirección de Organización y Servicios Generales ha continuado con sus proyectos, **Plan de Movilidad, Climatización eficiente y Oficinas Sostenibles**. Se trata de tres proyectos muy relevantes, ya que afrontan la gran problemática de las emisiones difusas, y que se encuentran en un estado muy avanzado de madurez.

El **Plan de Movilidad** pretende mejorar la eficiencia energética y reducir las emisiones GEI derivadas de la movilidad del Grupo OHL (viajes de empresa y desplazamientos del personal). Compuesto por varias actuaciones, en 2013 se han logrado las siguientes metas:

- El número medio de vehículos en la flota en renting en 2013 fue de 801 vehículos (8,6% menor que en 2012). Esta reducción en flota ha conllevado la reducción en un 6,8% del indicador emisiones de t CO₂/km de la flota de vehículos en renting en España, que en 2013 descendió hasta 0,091 t CO₂/km recorrido (2012: 0,098 t CO₂/km recorrido).

- Con respecto a 2012, en España se han disminuido los km realizados en avión un 0,4% y los de vehículos de alquiler un 57,5%, incrementándose los desplazamientos en tren un 1,3%. En 2013 se han reducido los km por desplazamientos un 1,5% y se han realizado un total de 448 videoconferencias; lo que unido a la reducción del uso de medios de transporte con mayores emisiones GEI ha permitido reducir un 3,5% las toneladas de CO₂ emitidas por desplazamientos en España.

Por otra parte, el proyecto **Climatización eficiente** redujo el consumo energético en oficinas centrales de España en un 11,2% por m² ocupado respecto a 2012 (2013: 0,309 GJ/m²).

El proyecto **Oficinas Sostenibles** está dirigido a la selección de oficinas según unos criterios de sostenibilidad. Algunos ejemplos de los criterios utilizados son la proximidad a medios de transporte colectivo, antigüedad de las instalaciones eléctricas y su eficiencia energética, tipo de aislamientos, mecanismos de reducción del consumo de agua, etc. En 2014 se trabajará en la aplicación de esta medida a las oficinas internacionales.

Novaire, división de OHL Servicios, ha desarrollado, en el marco de su proyecto de **Eficiencia Energética**, inversiones que ascienden a más de 209.000 euros, donde el proyecto más destacado ha sido el proyecto de fotovoltaica en varios centros residenciales.



Novaire ha evitado la emisión de 31,58 t CO₂ con su proyecto Eficiencia Energética.

Se trata de instalaciones sobre cubierta plana en las que se han instalado soportes autoportantes para fijar los módulos fotovoltaicos policristalinos REC 235. Esta medida ha supuesto la autogeneración de energía de 131.208 kWh, un ahorro de emisiones de 31,58 t CO₂ y económico, aproximado, de 15.000 euros.

Son también destacables otras actuaciones de optimización de fuentes energéticas según el uso, por ejemplo limitando el uso de gas propano para actividades como cocina, plancha y secadoras, o la sustitución de equipos (bomba de calor aire-agua) de alta eficiencia para la instalación de agua caliente sanitaria.

OHL Concesiones continúa con su el proyecto de **Aprovechamiento energético solar**, con una producción energética solar superior a 640.000 kWh.

Entre las adjudicaciones de Ingesan (División de OHL Servicios) destacan sus nuevas áreas de negocio como el servicio de eficiencia energética y mantenimiento con garantía total de las instalaciones del Complejo Asistencial de Ávila, con un plazo de ejecución de diez años y un presupuesto de 5,7 millones de euros. Este contrato contempla el servicio de mantenimiento de instalaciones eléctricas y mecánicas, así como la realización de mejoras en parte de las instalaciones consumidoras de energía, con el fin de optimizar la eficiencia energética del conjunto. Con las medidas que se implantarán, basadas en el uso de nuevas tecnologías y en la reforma de las instalaciones, se logrará el ahorro de energía térmica en un 10%, de energía eléctrica en un 15% y de consumo de agua en un 5%.

Se trata del primer proyecto de estas características que pone en marcha la Gerencia Regional de Salud de Castilla y León, y se engloba dentro del conjunto del Plan de Acción de Ahorro y Eficiencia Energética 2011-2020 del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y alineado con la normativa europea Directiva 2012/27/UE relativa a la eficiencia energética y los Objetivos 20-20-20 de la UE para 2020 (incremento del 20% de la eficiencia energética, reducción de un 20% de las emisiones GEI e incremento de un 20% de la generación de energía mediante renovables).

Torre Espacio, primer edificio de oficinas de España con el certificado de sostenibilidad Breeam Excelente

En diciembre de 2013 Torre Espacio, sede en Madrid del Grupo OHL, se convirtió en el primer edificio de oficinas de España que obtenía el certificado de sostenibilidad BREEAM® ES En Uso” con la calificación Excelente en el apartado que evalúa aspectos constructivos e instalaciones del edificio.

El edificio ha obtenido la certificación tras superar un proceso de evaluación en nueve categorías: energía, salud y bienestar, transporte, agua, materiales, residuos, gestión, contaminación y uso del suelo y ecología.

Creado en Inglaterra hace más de veinte años, BREEAM® (Building Research Establishment Environmental Assessment Methodology) es el método de evaluación y certificación de la sostenibilidad de edificios técnicamente más avanzado y líder a escala mundial con más de 245.000 edificios certificados en 50 países desde su creación en 1990.

BREEAM® ES En Uso es una metodología aplicable a todo tipo y uso de edificios, a excepción del residencial, con un mínimo de dos años en funcionamiento.



Principales características sostenibles de Torre Espacio

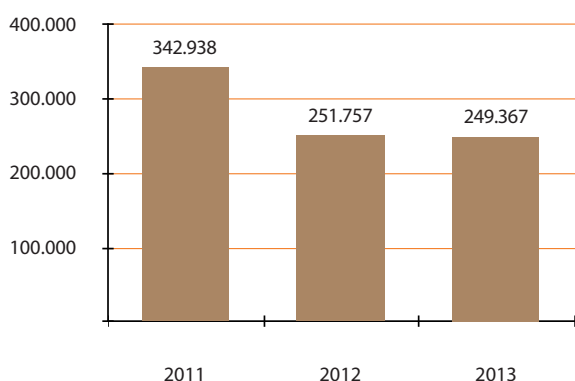
- Clasificación energética A.
- Óptima distribución de la refrigeración a través de techo frío en los espacios ocupados.
- Eficiencia adicional proporcionada por el sistema de *free-cooling* hidráulico.
- Seguimiento y monitorización del consumo energético a través de más de 300 analizadores de redes.
- Todos los aparatos sanitarios en los baños son de bajo consumo.
- Sistema de reutilización de aguas procedentes del lavado de vehículos.
- Separación y adecuada gestión de todas y cada una de las fracciones de residuos, con una gestión completa.
- Aparcamiento para bicicletas.
- Puntos de carga de vehículo eléctrico.
- Servicio de coches compartido a través de la intranet del edificio.
- El usuario puede controlar los principales parámetros de confort térmico y luminosidad de su espacio de trabajo.

Desempeño ambiental Grupo OHL

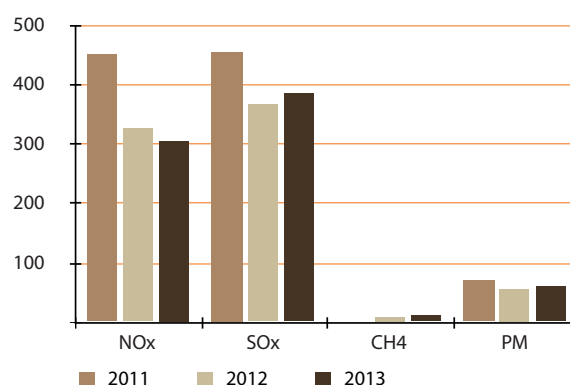
Emisiones de CO₂ en 2013

Las emisiones directas de CO₂, así como las de otros contaminantes, se han reducido moderadamente en el año 2013. Las emisiones indirectas de CO₂ de alcance 2 superan las cifras obtenidas durante el 2012 debido al incremento de la de OHL Construcción en Kuwait, Arabia Saudí y Polonia; sin embargo, se mantienen valores inferiores a las cifras de 2011 y de años anteriores. Las emisiones en la categoría de alcance 3 son similares al 2012 (ligeramente superiores 3%), habiéndose compensado el incremento de los desplazamientos internacionales con el aumento de las compras locales de materiales (con menores emisiones por transporte).

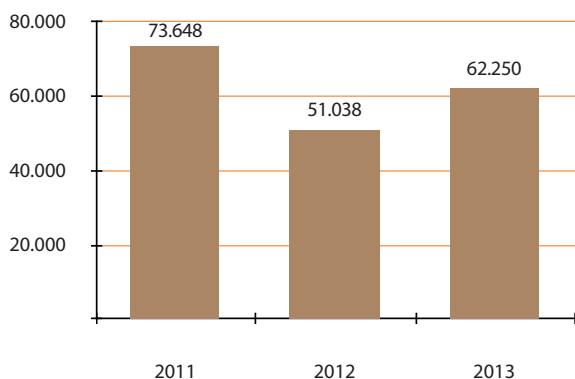
Emisiones directas de CO₂ (t)



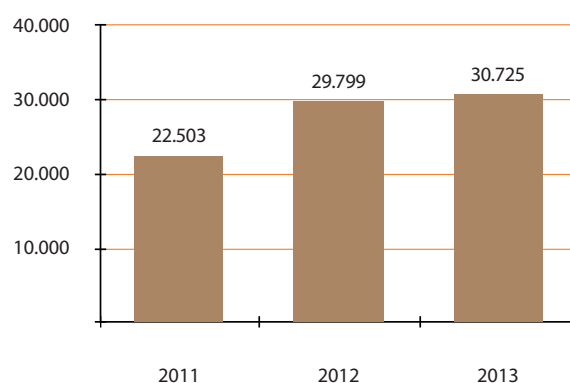
Emisiones directas de otros contaminantes (t)



Emisiones indirectas de CO₂ (t)



Emisiones indirectas de CO₂ (t) Alcance 3



Alcance 1: emisiones derivadas del consumo directo de combustibles fósiles.

Alcance 2: emisiones derivadas del consumo de electricidad y otras energías (calor, vapor, etc.).

Alcance 3: emisiones por pérdidas en T&D de electricidad comprada, de los viajes de empresa, del desplazamiento de mercancías, y desplazamientos de los trabajadores al centro de trabajo.

Junto a las medidas de reducción de emisiones, OHL dispone de un programa de compensación de las emisiones generadas. Durante 2013 se neutralizó la huella de carbono de 2012 de parte de las actividades del Grupo mediante la entrada en el Mercado Voluntario de Carbono (MVC). Para ello, OHL participó de forma voluntaria en dos proyectos de compensación de emisiones, en México y Perú, de la mano de la iniciativa CeroCO₂, un proyecto de la organización Fundación Ecología y Desarrollo (ECODES).



► Mediante su participación en CeroCO₂, el Grupo ha compensado un total de 1.588,6 toneladas de CO₂ en 2013.

Está planificado alinear el Programa de Compensación de Emisiones GEI a las necesidades de las divisiones, buscando sinergias con las áreas de producción.

Los proyectos seleccionados para la compensación en 2013 se desarrollan en países en vías de desarrollo, en los que es posible también abordar un doble objetivo de luchar contra el cambio climático y contra la pobreza.

Con el apoyo a estos proyectos, OHL pretende no solo contribuir a mitigar el cambio climático, sino también al desarrollo socioeconómico y a la mejora de las condiciones de vida de las comunidades locales donde se desarrollan, además de generar beneficios ambientales adicionales como la protección de la biodiversidad o de los recursos hídricos.

Concretamente, el proyecto Conservación de la Amazonía en Madre de Dios en Perú persigue reducir en gran medida la deforestación de la selva amazónica causada por las actividades agrícolas, ganaderas y de extracción de la madera. El proyecto trabaja especialmente en el incremento de la vigilancia de la selva y en la dotación de beneficios a las comunidades locales, y ha sido doblemente validado por dos de los estándares más prestigiosos del Mercado Voluntario de carbono: VCS- Verified Carbon Standard y CCBS- Climate Community and Biodiversity Standard.

Por su parte, el proyecto Scolel Te: reforestación en Chiapas, México persigue combatir el cambio climático y reducir la deforestación mediante la implantación de sistemas agroforestales y la recuperación y gestión de áreas forestales comunitarias indígenas. A través de estas actuaciones el proyecto genera impactos positivos a nivel social, económico y ambiental como son la protección de suelos, de la biodiversidad y de las fuentes de agua.

A través del apoyo económico a estos dos proyectos, el Grupo ha podido compensar un total de 1.588,6 toneladas de CO₂.

Compensación de emisiones CO₂: proyectos apoyados por OHL en 2013



Conservación de la Amazonía en Madre de Dios (Perú)

Aspectos destacables

- La selva donde se localiza el proyecto es muy importante en términos de conservación de la biodiversidad ya que constituye el hábitat de cuatro especies de árboles en peligro de extinción y once especies de animales.
- El proyecto contribuirá al desarrollo sostenible de productores rurales y comunidades indígenas (Tribus Yine y Mashco Piro) que viven en la zona, financiando proyectos de producción ecológica.

Scolec Te: reforestación en Chiapas (México)

Aspectos destacables

- Es el proyecto con mayor tiempo y vigencia en el mercado voluntario de carbono a escala mundial.
- Apoyo a 89 comunidades y 2.450 familias con la participación de más de 1.000 productores de diferentes grupos étnicos (tzeltales, tzotziles, choles, lacandones y tojolabales, entre otros).
- Protección y conservación de más de 7.500 hectáreas de bosques y selvas.
- Más de 420.000 toneladas de CO₂ compensadas.
- Capacitación local, técnicos regionales y comunitarios.
- Aumento de ingresos familiares y de la comunidad.
- El Sistema Plan Vivo garantiza permanencia y flexibilidad, y facilita la reproducción del modelo con pequeños productores.
- Fortalecimiento de capacidades locales y concienciación sobre la necesidad de conservar el medio ambiente y proteger la biodiversidad.



En 2013 OHL también avanzó en el cumplimiento de los compromisos adquiridos por el Grupo como miembro del **Foro Pro Clima**, una iniciativa promovida por el Ayuntamiento de Madrid (España) destinada a la lucha contra contaminación atmosférica mediante el intercambio de experiencias, la difusión de acciones innovadoras y la promoción de nuevas iniciativas en este sentido.

En concreto, OHL consiguió avanzar en las tres líneas de trabajo compartidas con el Foro: contratación de productos forestales sostenibles, eficiencia energética y movilidad sostenible.

El acuerdo voluntario sobre contratación sostenible de productos forestales, en su apartado de consumo del papel de oficina en España y liderado por la Dirección de Organización y Servicios Generales, se ha superado ampliamente con un 100% del papel con garantía de PEFC o FSC. Otras actuaciones desarrolladas en 2013 son las campañas de información y sensibilización y la compra de equipos con mayor eficiencia energética en todas las divisiones operativas.

Por último, pero no menos importante en la línea de trabajo Economía baja en carbono, cabe destacar la firma en 2013 de un **acuerdo de colaboración entre el Grupo OHL y CDP**. El Grupo destinará el 35% del presupuesto dedicado a acciones vinculadas con Economía Baja en Carbono en 2014 al desarrollo de este acuerdo.

El Grupo OHL ha participado de forma voluntaria y pública en la iniciativa CDP en el programa Cambio Climático desde 2009, en el programa de Cadena de Suministro desde 2011 y en el de Agua desde 2012.



La puntuación de OHL en el programa Cambio Climático ha sido alta desde el inicio de la valoración (84B en 2011, 94B en 2012, 90B en 2013 sobre un máximo de 100A) y en dos ocasiones OHL se ha posicionado en el Climate Disclosure Leadership Index - CDLI (2011 y 2012), lo que demuestra su nivel de compromiso con los objetivos de esta organización.

Con el acuerdo firmado en 2013, OHL pretende avanzar en su compromiso con la promoción de un Economía baja en Carbono, compartiendo las mejores prácticas e ideas innovadoras con expertos del sector y disponiendo del soporte técnico de CDP para mejorar su propio desempeño en la lucha contra el Cambio Climático.

CDP Iberia 125 Climate Change Report 2013

OHL, tercera entre las empresas de construcción del Ibex 35

El 26 de noviembre de 2013 se publicaron los resultados del informe CDP Iberia 125 Climate Change Report 2013, que analiza las estrategias de cambio climático de las 125 mayores empresas cotizadas en bolsa de España y Portugal. De ellas, 85 son españolas y todas están incluidas en el IBEX 35.

En esta edición OHL ha obtenido una **puntuación de 90B**.

En materia de Divulgación (*Disclosure*), se valora el nivel de detalle y comprensión del reporte. La puntuación obtenida por OHL (90) refleja, entre otros aspectos, que la compañía reconoce como una prioridad la integración del cambio climático en su estrategia empresarial. No obstante, en 2013 la valoración ha descendido ligeramente respecto al 2012 (94), debido a la incorporación de requisitos asociados a la cadena de suministro cada vez más restrictivos.

En materia de Desempeño (*Performance*), se evalúan las actuaciones realizadas en cambio climático. Escala de E hasta A (máximo nivel). En este aspecto la puntuación de OHL (B) se ha mantenido constante con respecto a años anteriores obteniendo un buen resultado (2012: B; 2011: B). De este modo, CDP reconoce que la integración del cambio climático se encuentra entre las prioridades estratégicas de OHL, pero le anima a ampliarlas para llegar al máximo nivel de calificación.

Estos resultados sitúan a OHL en la **décima posición** en el ranking de empresas españolas y, en el **sector industrial**, donde se incluye el sector de la construcción, OHL ocupa la **cuarta posición** y mejora su posición (tercer puesto) considerando sólo las **empresas del sector de la construcción del Ibex 35**.

La posición de OHL en el **ranking global** de empresas industriales que contestaron CDP en 2013 es la **cuadragésimo cuarta (44ª)** de un total de 150 empresas. Si se consideran sólo las **empresas de Ingeniería y Construcción** la posición es la **decimocuarta (14ª)** de 39 empresas.



Tablas GRI Medio Ambiente



INDICADORES GRI

INDICADORES DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL		TIPO	CONSTRUCCIÓN	CONCESIONES	INDUSTRIA
EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen.	C			
			Tierra y roca externo (m³)	432.884	0
			Tierra y roca reutilizado (m³)	135.367	75.167
			Áridos (reciclado) (m³)	145.047	0
			Árido normal (t)	784.753	0
			Metales (t)	72.889	0
			Hormigón (m³)	898.906	0
			Cerámicos (m²)	33.332	0
			Mezclas bituminosas (kg)	378.147.537	3.459.240
			Aceites y grasas orgánicas (kg)	208	0
			Aceites y grasas industriales (kg)	113.215	0
			Productos químicos (reactivos) (t)	3	0
			Plásticos y derivados (kg)	0	0
			Papel (kg)	179.313	33.719
			Prefabricados (m³)	0	0
			Cemento (kg)	39.806.200	0
			Madera (kg)	0	0
			Vidrio (kg)	0	33.000
			Productos forestales certificados (t)	38	0
			Pintura organoclorada (kg)	0	607
			Pintura no organoclorada (kg)	4.340	58.175
			Productos químicos (imprimación) (kg)	4.616	0
			Productos químicos (disolvente) (kg)	3.439	0
			Productos químicos (limpiador alquitrán) (l)	0	0
			Productos químicos (aditivos) (kg)	0	0
			Productos químicos (explosivos) (kg)	52.200	0
			Consumo gases industriales: oxígeno (m³)	596	0
			Consumo gases industriales: acetileno (m³)	198	0
			Consumo gases industriales: propano (m³)	37	0
			Sal (kg)	0	631.100
			Material sanitario (kg)	0	0
			Tejidos (kg)	0	0
			TOTAL (t)	4.949.899	139.516
			PRODUCTOS COMPRADOS DIRECTOS (t)	4.949.542	139.483
			PRODUCTOS-MATERIALES NO RENOVABLES (t)	4.949.681	138.852
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	C			
			TOTAL	693.672	135.965
			PORCENTAJE	14,0%	97,5%

V
V



L	DESARROLLOS	SERVICIOS	TOTAL	TOTAL (Datos en toneladas)
0	0	0	432.884	779.191
0	14	0	210.548	378.986
0	0	0	145.047	377.122
0	0	0	784.753	784.753
0	0	0	72.889	72.889
0	0	0	898.906	2.247.265
0	0	0	33.332	26.666
0	0	0	381.606.777	381.607
0	0	0	208	0,2
0	0	0	113.215	113
0	0	0	3	3
0	0	0	0	0
3.874	10.217	21.966	297.629	298
0	0	0	0	0
0	0	0	39.806.200	39.806
0	0	0	0	0
0	0	0	33.000	33,0
0	14	0	85	84,6
0	0	0	607	0,6
0	0	0	62.515	62,5
0	0	0	4.616	4,6
0	0	0	3.439	3,4
0	0	0	0	0
0	0	0	0	0
0	0	0	52.200	52
0	0	0	596	0,6
0	0	0	198	0,2
0	0	0	37	0,0
0	0	0	631.100	631
0	0	1.193.258	1.193.258	1.193
0	0	8.557	8.557	8,6
4	49	1.224	5.090.774	5.090.774
0	39	1.202	5.090.266	5.090.226
0	25	0	5.088.558	5.088.558
0	25	0	829.662	
0,0%	51,0%	0,0%	16,3%	

V
V



INDICADORES GRI

INDICADORES DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL	TIPO	CONSTRUCCIÓN	CONCESIONES	INDUSTRIA
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	C		
	COMPRADA			
	GASOIL (l)	63.750.863	1.260.248	1.260.248
	COMPRADA: Gasoil (GJ)	2.302.681	45.520	45.520
	GASOLINA (l)	5.229.181	1.138.028	1.138.028
	COMPRADA: Gasolina (GJ)	171.423	37.307	37.307
	GAS NATURAL (m³)	1.270.768	55.568	55.568
	COMPRADA: Gas Natural (GJ)	42.698	1.867	1.867
	PROPANO (l)	30.681.908	146.023	146.023
	COMPRADA: Propano (GJ)	737.237	3.509	3.509
	GLP (kg)	0	6	6
	COMPRADA: GLP (GJ)	0	0	0
	LIGNITO (kg)	385.000	0	0
	COMPRADA: Lignito (GJ)	10.857	0	0
	PRODUCIDA Y CONSUMIDA			
	PRODUCIDA Y CONSUMIDA: RESIDUOS VEGETALES (kWh)	0	0	0
	PRODUCIDA Y CONSUMIDA: Residuos Vegetales (GJ)	0	0	0
	PRODUCIDA Y CONSUMIDA: SOLAR AUTOGENERADA (kWh)	333	641.047	641.047
	PRODUCIDA Y CONSUMIDA: Solar (GJ)	1,20	2.308	2.308
	PRODUCIDA Y VENDIDA	0	0	0
	CONSUMO DE ENERGÍA DIRECTA (GJ)	3.264.897	90.511	90.511
	CONSUMO ENERGÍA DIRECTA FUENTES RENOVABLES (GJ)	1,20	2.308	2.308
	CONSUMO ENERGÍA DIRECTA FUENTES NO RENOVABLES (GJ)	3.264.896	88.203	88.203
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	C		
	ENERGÍA ELÉCTRICA CONSUMIDA (GJ)	256.587	100.394	100.394
	ENERGÍA INDIRECTA NO RENOVABLE (ELECTRICIDAD) (%)	70%	73%	73%
	ENERGÍA INDIRECTA RENOVABLE (ELECTRICIDAD) (%)	30%	27%	27%
	ENERGÍA INDIRECTA (GJ)	301.170	118.351	118.351
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	A	Ver apartado de Economía Baja en Carbono en el Informe de Sostenibilidad del Grupo OHL.	Ver apartado de Economía Baja en Carbono en el Informe de Sostenibilidad del Grupo OHL.
EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	A	Ver apartado de Economía Baja en Carbono en el Informe de Sostenibilidad del Grupo OHL.	Ver apartado de Economía Baja en Carbono en el Informe de Sostenibilidad del Grupo OHL.
EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	A	Ver apartado de Economía Baja en Carbono en el Informe de Sostenibilidad del Grupo OHL.	Ver apartado de Economía Baja en Carbono en el Informe de Sostenibilidad del Grupo OHL.
EN8	Captación total de agua por fuentes.	C	Ver desglose siguiente:	Ver desglose siguiente:
	VOLUMEN SUMINISTRO PÚBLICO (m³)		791.990	60.835
	VOLUMEN AGUA SUBTERRÁNEA (m³)		366.855	46.329
	VOLUMEN AGUA SUPERFICIAL (m³)		736.817	27.184
	VOLUMEN AGUA LLUVIA (m³)		0	0
	VOLUMEN AGUA RESIDUAL (m³)		0	0
	VOLUMEN AGUA REUTILIZADA (m³)		67.566	4.999
	TOTAL (m³)		1.963.229	139.347
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	A	Todas las captaciones son actividades autorizadas por la administración, garantizando que la toma de agua no influye en el caudal ecológico ni en las necesidades de consumo de la población.	Todas las captaciones son actividades autorizadas por la administración, garantizando que la toma de agua no influye en el caudal ecológico ni en las necesidades de consumo de la población.





	DESARROLLOS	SERVICIOS	TOTAL	TOTAL (Datos en toneladas)
213.758	207.538	3.943	66.436.350	
43.841	7.496	142	2.399.681	
1.168	129.531	0	6.497.908	
38	4.246	0	213.014	
0	0	375.188	1.701.524	
0	0	12.606	57.171	
0	0	0	30.827.931	
0	0	0	740.746	
0	1.772.388	0	1.772.394	
0	83.834	0	83.834	
0	0	0	385.000	
0	0	0	10.857	
0	762.222	0	762.222	
0	2.744	0	2.744	
0	0	131.208	772.588	
0	0	472	2.781	
0	0	0	0	
43.879	98.321	13.221	3.510.829	
0	2.744	472	5.525	
43.879	95.577	12.749	3.505.304	
32.213	164.795	15.559	569.547	
84%	70%	70%	75%	
16%	30%	30%	25%	
37.330	203.793	18.031	678.675	
a Baja de OHL.	Ver apartado de Economía Baja en Carbono en el Informe de Sostenibilidad del Grupo OHL.	Ver apartado de Economía Baja en Carbono en el Informe de Sostenibilidad del Grupo OHL.	Ver apartado de Economía Baja en Carbono en el Informe de Sostenibilidad del Grupo OHL.	
a Baja de OHL.	Ver apartado de Economía Baja en Carbono en el Informe de Sostenibilidad del Grupo OHL.	Ver apartado de Economía Baja en Carbono en el Informe de Sostenibilidad del Grupo OHL.	Ver apartado de Economía Baja en Carbono en el Informe de Sostenibilidad del Grupo OHL.	
a Baja de OHL.	Ver apartado de Economía Baja en Carbono en el Informe de Sostenibilidad del Grupo OHL.	Ver apartado de Economía Baja en Carbono en el Informe de Sostenibilidad del Grupo OHL.	Ver apartado de Economía Baja en Carbono en el Informe de Sostenibilidad del Grupo OHL.	
	Ver desglose siguiente:	Ver desglose siguiente:	Ver desglose siguiente:	
2.899	0	112.552	968.276	25%
42.809	1.541.101	0	1.997.094	52%
2.484	0	0	766.485	20%
0	0	0	0	0%
0	0	0	0	0%
37	0	0	72.602	2%
48.229	1.541.101	112.552	3.804.458	100%
ene o público.	Todas las captaciones son actividades autorizadas por la administración, garantizando que la toma de agua no influye en el caudal ecológico ni en las necesidades de consumo de la población.	Todas las captaciones son actividades autorizadas por la administración, garantizando que la toma de agua no influye en el caudal ecológico ni en las necesidades de consumo de la población.	Todas las captaciones son actividades autorizadas por la administración, garantizando que la toma de agua no influye en el caudal ecológico ni en las necesidades de consumo de la población.	





INDICADORES GRI

INDICADORES DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL	TIPO	CONSTRUCCIÓN	CONCESIONES	INDUSTRIA
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	A	Ver desglose:	Ver desglose:
	VOLUMEN AGUA REUTILIZADA / RECICLADA(m³)	67.566	4.999	
	PORCENTAJE DE AGUA REUTILIZADA O RECICLADA SOBRE EL TOTAL CONSUMIDO (%)	3,44%	3,59%	
EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.	C	6 Espacios Naturales Protegidos.	3 Espacios Naturales Protegidos.
		Monumento Natural de Zeluan y Ensenada de Lloredo. España.	La Loma. México. (Area Natural Protegida).	Las actividades de OHL In no están ni ubicadas ni a Espacios Naturales Prote ni a áreas de alta biodivers protegidas.
		Zona de Especial Protección de las Aves Cabo Busto-Luanco. España.	Barranco Taranfa. México. (Alto Valor Ambiental).	
		Parque Regional del Sureste. Madrid. España.	Parque Ing. Gerardo Cruickshank García (Área Natural Protegida. México).	
		Parque Natural de Jandia. España.		
		Black Creek. Toronto. Canadá.		
		Bosque de Chapultepec. México. (Bosque urbano).		
		Black Creek. Toronto. Canadá.		
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	C	En general se produce afección a las aguas, a la fauna y flora. Son impactos controlados mediante planes de medición y con medidas de compensación incluidos en la correspondiente Evaluación de Impacto Ambiental.	En general se produce afección a los ecosistemas y a la fauna y flora preexistente. Son impactos controlados mediante planes de medición y con medidas de compensación incluidos en la correspondiente Evaluación de Impacto Ambiental.
EN13	Hábitats protegidos o restaurados	A	Ver desglose:	Ver desglose:
	ÁREAS SENSIBLES PROTEGIDAS (ha)	3	33.556	No se ha producido afección a hábitats protegidos ni se restauración de hábitats.
	ÁREAS UTILIZADAS Y RESTAURADAS (ha)	124	30.730	
	OTRA INFORMACIÓN	Todas las actuaciones están recogidas en procedimientos de Evaluación de Impacto Ambiental y su éxito está verificado por la Administración contratante de la obra. No se han realizado actuaciones distintas de las anteriores.	Todas las actuaciones están recogidas en procedimientos de Evaluación de Impacto Ambiental y su éxito está verificado por la Administración contratante de la obra. No se han realizado actuaciones distintas de las anteriores.	La actividad no afecta a áreas sensibles protegidas ni a áreas que posteriormente restauración ambiental.
EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	A	En todas las actuaciones que pueden afectar a la biodiversidad se siguen los planes de gestión ambiental o procedimientos de evaluación de impacto ambiental, en colaboración las administraciones públicas del país. Su éxito es verificado por la Administración contratante. Algunos ejemplos de actuaciones son: protección de la vegetación afectada, trasplantes de ejemplares relevantes, seguimiento del estado de la fauna y la flora, control de la calidad de las aguas, conservación de la tierra vegetal, control y protección contra la erosión.	En todas las actuaciones que pueden afectar a la biodiversidad se siguen los planes de gestión ambiental o procedimientos de evaluación de impacto ambiental, en colaboración las administraciones públicas del país. Su éxito es verificado por la Administración contratante. A destacar: Humedecer la tierra de manera constante. Dar mantenimiento preventivo y correctivo a la maquinaria que se utilizó. Utilizar equipo que este siempre en óptimas condiciones. Rescate de flora y fauna. Protección de taludes. Transplante de arbolado. Restauración y rehabilitación de zonas naturales. Conservación de suelo orgánico. Manejo de residuos forestales. Protección del agua.
EN15	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie.	A	Especies protegidas cuyos hábitats pueden verse afectados por la actividad: 14	Especies protegidas cuyos hábitats pueden verse afectados por la actividad: 0



 ∇



INDICADORES GRI

INDICADORES DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL	TIPO	CONSTRUCCIÓN	CONCESIONES	INDUSTRIA
EN16 Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	C	Ver desglose siguiente	Ver desglose siguiente:	Ver desglose siguiente:
NORMATIVA USADA Y METODOLOGÍA ASOCIADA PARA EL CÁLCULO DE GEI		Ver comentarios asociados al Grupo OHL. En la Planta de Aglomerado de Madrid (España) aplica la siguiente normativa: * Directiva de Comercio de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero, 2003/87/CE; modificadas por las Directivas 2004/101/CE, Directiva 2008/101/CE, Directiva 2009/29/CE. * Decisión 2007/589/CE por la que se establecen directrices para el seguimiento y la notificación de las emisiones de gases de efecto invernadero de conformidad con la Directiva 2003/87/CE. * Reglamento (CE) n o 219/2009 del Parlamento Europeo y del Consejo. * Ley 1/2005, de 9 de marzo, por la que se regula el régimen del comercio de derechos de emisión de gases de efecto invernadero; modificada por Ley 13/2010. * Real Decreto 1315/2005, de 4 de noviembre, por el que se establecen las bases de los sistemas de seguimiento y verificación de emisiones de gases de efecto invernadero en las instalaciones incluidas en el ámbito de aplicación de la Ley 1/2005.	Ver comentarios asociados al Grupo OHL.	Ver comentarios asociados al Grupo OHL.
EMISIONES DIRECTAS (t CO ₂ eq)		233.249	6.305	
EMISIONES INDIRECTAS (t CO ₂ eq)		28.529	9.259	
TOTAL EMISIONES (t CO ₂ eq)		261.778	15.564	
EN17 Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso. (t CO ₂ eq)	C	21.997	2.447	
EN18 Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	A	Ver apartado de Economía Baja en Carbono en el Informe de Sostenibilidad del Grupo OHL.	Ver apartado de Economía Baja en Carbono en el Informe de Sostenibilidad del Grupo OHL.	Ver apartado de Economía Baja en Carbono en el Informe de Sostenibilidad del Grupo OHL.
EN19 Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso.	C	No aplica. La actividad de OHL Construcción no emite sustancias destructoras de la capa de ozono apreciables.	No aplica. La actividad de OHL Concesiones no emite sustancias destructoras de la capa de ozono apreciables.	No aplica. La actividad de OHL Industrial no emite sustancias destructoras de la capa de ozono apreciables.
EN20 NOx, SOx y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	C	Ver desglose siguiente:	Ver desglose siguiente:	Ver desglose siguiente:
EMISIONES DE NOx (t)		302	9	
EMISIONES DE SOx (t)		347	12	
EMISIONES DE CH ₄ (t)		8	0	
EMISIONES DE PARTÍCULAS PM (t)		53	2	
EN21 Vertidos totales de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	C	Ver desglose siguiente:	Ver desglose siguiente:	Ver desglose siguiente:
AL SUELO (m³)		467	0	
AL ALCANTARILLADO (m³)		2.689.049	826	
AL AGUA SUPERFICIAL (m³)		0	32.059	
AL MAR (m³)		0	0	
REUTILIZADA POR TERCERO (m³)		0	0	
TRATAMIENTO		Vertido al alcantarillado general y posterior tratamiento (físico-químico y biológico como mínimo) en EDAR.	Vertido al alcantarillado general y posterior tratamiento (físico-químico y biológico como mínimo) en EDAR.	Gestor autorizado. Tratamiento en EDAR autorizadas.
PARÁMETROS		Según autorización y normativa del país.	Según autorización y normativa del país.	Según autorización y normativa del país.





L	DESARROLLOS	SERVICIOS	TOTAL	TOTAL (Datos en toneladas)
	Ver desglose siguiente:	Ver desglose siguiente:	Ver desglose siguiente:	
as al	Ver comentarios asociados al Grupo OHL.	Ver comentarios asociados al Grupo OHL.	Calculado a partir de la energía comprada, producida consumida y producida vendida. Aplicando los criterios del "Protocolo de Seguimiento de Emisiones del Grupo OHL". (Versión 2009). (Documento conforme a los criterios de: GRI/Technical Protocols, Directrices del IPCC de 2006 para los inventarios de gases de efecto invernadero y GHG Protocol). Fuentes de información: Mixes energéticos internacionales según tecnologías de generación empleadas. (Fuente 1: Global Reporting Initiative/Technical Protocols/Energy Balance Sheet. Fuente 2: Emisiones medias por tipo de tecnología de producción de energía eléctrica/Producción propia). Guía CORINAIR 2002. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de España. Energy Balance (Agencia Internacional de la Energía).	
3.262	5.833	718	249.367	
2.604	20.599	1.258	62.250	
5.866	26.432	1.976	311.617	
553	5.508	220	30.725	
a Baja de OHL.	Ver apartado de Economía Baja en Carbono en el Informe de Sostenibilidad del Grupo OHL.	Ver apartado de Economía Baja en Carbono en el Informe de Sostenibilidad del Grupo OHL.	Ver apartado de Economía Baja en Carbono en el Informe de Sostenibilidad del Grupo OHL.	
OHL cias e ozono	No aplica. La actividad de OHL Desarrollos no emite sustancias destructoras de la capa de ozono apreciables.	No aplica. La actividad de OHL Servicios no emite sustancias destructoras de la capa de ozono apreciables.	No aplica. Las actividades del Grupo OHL no emiten sustancias destructoras de la capa de ozono apreciables.	
	Ver desglose siguiente:	Ver desglose siguiente:	Ver desglose siguiente:	
4	7	1	323	
6	2	0	366	
0	0	0	9	
1	0	0	56	
	Ver desglose siguiente:	Ver desglose siguiente:	Ver desglose siguiente:	
0	0	0	467	
314	437.230	112.552	3.239.971	
0	0	0	32.059	
0	0	0	0	
0	0	0	0	
imiento final	Tratamiento biológico y vertido a red de saneamiento.	Vertido a red de saneamiento pública.	Ver descripción en cada una de las divisiones.	
rmativa	Según autorización y normativa del país.	Según autorización y normativa del país.	Según autorización y normativa del país.	





INDICADORES GRI

INDICADORES DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL	TIPO	CONSTRUCCIÓN	CONCESIONES	INDUSTRIA
EN22 Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	C	Ver desglose siguiente:	Ver desglose siguiente:	Ver desglose siguiente:
RESIDUOS CONSTRUCCIÓN Y DEMOLICIÓN NO PELIGROSOS (RCD) (t)		19.635.207	524.213	
Reutilizada (%)		59,33%	41,81%	
Valorizados (%)		27,91%	6,25%	
Vertedero (%)		12,76%	51,94%	
OTROS RESIDUOS NO PELIGROSOS (t)		485.587	1.067	
Compostaje (%)		0,00%	5,00%	
Reutilización (%)		1,00%	19,00%	
Reciclaje (%)		1,00%	25,00%	
Recuperación (%)		0,00%	1,00%	
Agricultura (%)		0,00%	0,00%	
Vertidos o depósitos (%)		68,00%	49,00%	
Otros destinos (%)		30,00%	1,00%	
RESIDUOS PELIGROSOS (t) (Gestores autorizados)		227.630	42	
Reutilización (%)		24,00%	0,00%	
Reciclaje (%)		29,00%	7,00%	
Recuperación (%)		10,00%	39,00%	
Vertidos o depósitos (%)		0,00%	29,00%	
Otros destinos (%)		37,00%	25,00%	
EN23 Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	C	No se han producido derrames accidentales significativos de sustancias peligrosas. El único derrame relevante está asociado a la rotura de un latiguillo de aceite hidráulico de una máquina en el Centro Superior de Justicia de Chile. El derrame se produjo sobre suelo pavimentado, por lo que no hubo contaminación del suelo natural. Se recogió siguiendo el protocolo de emergencias específico.	No se han producido derrames accidentales significativos de sustancias peligrosas.	No se han producido derrames accidentales significativos de sustancias peligrosas.
EN24 Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	A	OHL Construcción no realiza transporte de residuos fuera del ámbito interno de sus actividades.	OHL Concesiones no realiza transporte de residuos fuera del ámbito interno de sus actividades.	OHL Industrial no realiza transporte de residuos fuera del ámbito interno de sus actividades.
EN25 Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante.	A	OHL Construcción no realiza vertidos de agua y aguas de escorrentía que afecten significativamente a la biodiversidad y hábitats de los recursos hídricos afectados.	OHL Concesiones no realiza vertidos de agua y aguas de escorrentía que afecten significativamente a la biodiversidad y hábitats de los recursos hídricos afectados.	OHL Industrial no realiza vertidos de agua y aguas de escorrentía que afecten significativamente a la biodiversidad y hábitats de los recursos hídricos afectados.
EN26 Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	C	Ver: Objetivos ambientales, formación ambiental, implantación de sistemas de gestión ambiental, control ambiental de las actividades, actuaciones de I+D+i y medición del desempeño ambiental de las actividades en el Informe de sostenibilidad Grupo OHL.	Ver: Objetivos ambientales, formación ambiental, implantación de sistemas de gestión ambiental, control ambiental de las actividades, actuaciones de I+D+i y medición del desempeño ambiental de las actividades en el Informe de sostenibilidad Grupo OHL.	Ver: Objetivos ambientales, formación ambiental, implantación de sistemas de gestión ambiental, control ambiental de las actividades, actuaciones de I+D+i y medición del desempeño ambiental de las actividades en el Informe de sostenibilidad Grupo OHL.
EN27 Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	C	La actividad de OHL Construcción no produce bienes con embalajes destinados a la venta.	La actividad OHL Concesiones no produce bienes con embalajes destinados a la venta.	La actividad de OHL Industrial no produce bienes con embalajes destinados a la venta.
EN28 Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.		Ver desglose siguiente:	Ver desglose siguiente:	Ver desglose siguiente:
MULTAS SIGNIFICATIVAS (Euros)		210.077	601	
NÚMERO DE SANCIONES SIGNIFICATIVAS NO MONETARIAS		0	0	
NÚMERO DE CASOS RESUELTOS POR OTROS MECANISMOS		0	0	





L	DESARROLLOS	SERVICIOS	TOTAL	TOTAL (Datos en toneladas)
	Ver desglose siguiente:	Ver desglose siguiente:	Ver desglose siguiente:	
288	96	0	20.159.804	
0,00%	54,23%	0,00%	58,88%	
11,11%	38,26%	0,00%	27,34%	
88,89%	7,51%	0,00%	13,78%	
831	594.151	36	1.081.671	
49,00%	0,00%	0,00%	10,80%	
0,00%	0,00%	0,00%	4,00%	
34,00%	0,00%	0,00%	12,00%	
0,00%	0,00%	25,00%	5,20%	
0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
8,00%	100,00%	50,00%	55,00%	
9,00%	0,00%	25,00%	13,00%	
53	8	5	227.737	
0,00%	1,00%	0,00%	5,00%	
61,34%	98,00%	0,00%	39,07%	
34,22%	0,00%	100,00%	36,64%	
4,00%	1,00%	0,00%	6,89%	
0,00%	0,00%	0,00%	12,40%	
ames s de	No se han producido derrames accidentales significativos de sustancias peligrosas.	No se han producido derrames accidentales significativos de sustancias peligrosas.	No se han producido derrames accidentales significativos de sustancias peligrosas.	

Medio ambiente

era del tividades.	OHL Desarrollos no realiza transporte de residuos fuera del ámbito interno de sus actividades.	OHL Servicios no realiza transporte de residuos fuera del ámbito interno de sus actividades.	El Grupo OHL no realiza como actividad transporte de residuos.	
vertidos rentía nente a s de los os.	OHL Desarrollos no realiza vertidos de agua y aguas de escorrentía que afecten significativamente a la biodiversidad y hábitats de los recursos hídricos afectados.	OHL Servicios no realiza vertidos de agua y aguas de escorrentía que afecten significativamente a la biodiversidad y hábitats de los recursos hídricos afectados.	El Grupo OHL no realiza vertidos de agua y aguas de escorrentía que afecten significativamente a la biodiversidad y hábitats de los recursos hídricos afectados.	
, antación biental, e I+D+i y ambiental orme de . trial no lajes	Ver: Objetivos ambientales, formación ambiental, implantación de sistemas de gestión ambiental, control ambiental de las actividades, actuaciones de I+D+i y medición del desempeño ambiental de las actividades en el Informe de sostenibilidad Grupo OHL. La actividad OHL Desarrollos no produce bienes con embalajes destinados a la venta.	Ver: Objetivos ambientales, formación ambiental, implantación de sistemas de gestión ambiental, control ambiental de las actividades, actuaciones de I+D+i y medición del desempeño ambiental de las actividades en el Informe de sostenibilidad Grupo OHL. La actividad de OHL Servicios no produce bienes con embalajes destinados a la venta.	Ver: Objetivos ambientales, formación ambiental, implantación de sistemas de gestión ambiental, control ambiental de las actividades, actuaciones de I+D+i y medición del desempeño ambiental de las actividades en el Informe de sostenibilidad Grupo OHL. La actividad del Grupo OHL no produce bienes con embalajes destinados a la venta.	
	Ver desglose siguiente:	Ver desglose siguiente:	Ver desglose siguiente:	
0	0	0	210.678	
0	0	0	NINGUNA	
0	0	0	NINGUNO	





INDICADORES GRI

INDICADORES DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL	TIPO	CONSTRUCCIÓN	CONCESIONES	INDUSTRIAL
EN29 Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	A	La actividad de OHL Construcción no considera como significativos los impactos derivados de los transportes. No se realiza transporte de productos ni bienes. Las compras de materiales se realizan, conforme a requisitos de cliente, preferentemente a proveedores locales. El transporte de materiales y el transporte de personal se realiza mediante empresas subcontratadas, homologadas de forma previa, sobre las que no se tiene un control operacional directo.	La actividad de OHL Concesiones considera como significativos los impactos derivados de los transportes de personal para la gestión de los contratos de infraestructuras (consumo de energía y emisiones a la atmósfera de GEI). No se realiza transporte de productos ni bienes. Las compras de materiales se realizan, conforme a requisitos de cliente, preferentemente a proveedores locales. El transporte de materiales se realiza mediante empresas subcontratadas, homologadas de forma previa, sobre las que no se tiene un control operacional directo.	La actividad de OHL Industrial no considera como significativos los impactos derivados de los transportes. No se realiza transporte de productos ni bienes. Las compras de materiales se realizan, conforme a requisitos de cliente, preferentemente a proveedores locales. El transporte de materiales y el transporte de personal se realiza mediante empresas subcontratadas, homologadas de forma previa, sobre las que no se tiene un control operacional directo.
IMPACTOS DEL TRANSPORTE DE BIENES Y SERVICIOS		OHL Construcción no realiza transporte de productos ni bienes.	OHL Concesiones no realiza transporte de productos ni bienes.	OHL Industrial no realiza transporte de productos ni bienes.
IMPACTOS DEL TRANSPORTE DE PERSONAL POR TRABAJO		Los impactos identificados del transporte de personal por trabajo son: el consumo de energía y la emisión a la atmósfera de GEI. Ambos impactos se identifican, miden y evalúan de forma anual. Están considerados en los indicadores EN-3, EN-5, EN-6, EN16, EN-17, EN-18, EN-19, EN-20.	Los impactos identificados del transporte de personal por trabajo son: el consumo de energía y la emisión a la atmósfera de GEI. Se consideran significativos debido a que el transporte de personal está directamente relacionado con las actividades de control y mantenimiento de las infraestructuras gestionadas. Ambos impactos se identifican, miden y evalúan de forma anual. Están considerados en los indicadores EN-3, EN-5, EN-6, EN16, EN-17, EN-18, EN-19, EN-20.	Los impactos identificados del transporte de personal por trabajo son: el consumo de energía y la emisión a la atmósfera de GEI. No se consideran significativos. Ambos impactos se identifican, miden y evalúan de forma anual. Están considerados en los indicadores EN-3, EN-5, EN-6, EN16, EN-17, EN-18, EN-19, EN-20.
CRITERIOS Y METODOLOGÍA PARA DETERMINAR LOS IMPACTOS SIGNIFICATIVOS		Para la evaluación de la significatividad de los impactos del transporte del personal por trabajo se utiliza una metodología conforme a ISO 14001 que considera los criterios de: magnitud, sensibilidad del medio y peligrosidad de la fuente energética usada, como más relevantes; así como políticas y compromisos del Grupo OHL. La evaluación se realiza en cada centro de trabajo conforme a su alcance, de forma anual como mínimo.	Para la evaluación de la significatividad de los impactos del transporte del personal por trabajo se utiliza una metodología conforme a ISO 14001 que considera los criterios de: magnitud, sensibilidad del medio y peligrosidad de la fuente energética usada, como más relevantes; así como políticas y compromisos del Grupo OHL. La evaluación se realiza en cada centro de trabajo conforme a su alcance, de forma anual como mínimo.	Para la evaluación de la significatividad de los impactos del transporte del personal por trabajo se utiliza una metodología conforme a ISO 14001 que considera los criterios de: magnitud, sensibilidad del medio y peligrosidad de la fuente energética usada, como más relevantes; así como políticas y compromisos del Grupo OHL. La evaluación se realiza en cada centro de trabajo conforme a su alcance, de forma anual como mínimo.
EN30 Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.	A	Ver desglose siguiente	Ver desglose siguiente:	Ver desglose siguiente:
GASTOS EN RESIDUOS Y DESCONTAMINACIÓN (Euros)		2.490.888	486.779	
GASTOS EN PREVENCIÓN Y GESTIÓN AMBIENTAL (Euros)		2.109.544	981.613	
TOTAL GASTOS AMBIENTALES (Euros)		4.600.433	1.468.392	
TOTAL INVERSIONES AMBIENTALES (Euros)		2.844.255	130.424	



	DESARROLLOS	SERVICIOS	TOTAL	TOTAL (Datos en toneladas)
La actividad de OHL Desarrollos no considera como significativos los impactos derivados de los transportes. Se realiza transporte de bienes y servicios, pero no se considera significativo. Las compras de materiales se realizan a proveedores locales y el transporte de materiales y el transporte de personal se realiza mediante empresas subcontratadas, homologadas de forma previa, sobre las que no se tiene un control operacional directo.	La actividad de OHL Servicios considera como significativos los impactos derivados del transporte de personal asociado a sus contratos (consumo de energía y emisiones a la atmósfera de GEI). No realiza transporte de productos ni bienes. Las compras de materiales se realizan, conforme a requisitos de cliente, preferentemente a proveedores locales. El transporte de materiales y el transporte de personal (otros desplazamientos no ligados a los contratos) se realiza mediante empresas subcontratadas, homologadas de forma previa, sobre las que no se tiene un control operacional directo.	En general, el Grupo OHL considera como significativos los impactos derivados del transporte de personal (consumo de energía y emisiones a la atmósfera de GEI) debido a las necesidades de desplazamiento a nivel mundial y a las Políticas y compromisos suscritos. Se realiza transporte de bienes y servicios exclusivamente en la división de Desarrollos (2% de la actividad); no se considera significativo. Se realiza transporte de personal ligado a la actividad en OHL Concesiones y OHL Servicios (17% de la actividad). Las compras de materiales se realizan, conforme a requisitos de cliente, preferentemente a proveedores locales. El transporte de materiales y el transporte de personal se realiza mediante empresas subcontratadas, homologadas de forma previa, sobre las que no se tiene un control operacional directo.		
OHL Desarrollos realiza transporte de bienes y servicios. No se considera significativo, dado que se trata de desplazamientos de los usuarios en las instalaciones mediante medios de transporte sostenibles (canoas).	OHL Servicios no realiza transporte de productos ni bienes.	El Grupo OHL realiza transporte de bienes y servicios exclusivamente en la división de Desarrollos (2% de la actividad). No se considera significativo.		
Los impactos identificados del transporte de personal por trabajo son: el consumo de energía y la emisión a la atmósfera de GEI. No se consideran significativos. Ambos impactos se identifican, miden y evalúan de forma anual. Están considerados en los indicadores EN-3, EN-5, EN-6, EN16, EN-17, EN-18, EN-19, EN-20.	Los impactos identificados del transporte de personal por trabajo son: el consumo de energía y la emisión a la atmósfera de GEI. Se consideran significativos en la actividad de Ingesan (certificada según ISO 50001) debido a que el transporte de personal está directamente relacionado con las actividades de control de los contratos de servicios. Ambos impactos se identifican, miden y evalúan de forma anual. Están considerados en los indicadores EN-3, EN-5, EN-6, EN16, EN-17, EN-18, EN-19, EN-20.	Se realiza transporte de personal ligado a la actividad en OHL Concesiones y OHL Servicios (17% de la actividad). Los principales impactos del transporte del personal son el consumo de energía y las emisiones de GEI. Están considerados en los indicadores EN-3, EN-5, EN-6, EN16, EN-17, EN-18, EN-19, EN-20.		
Para la evaluación de la significatividad de los impactos del transporte del personal por trabajo se utiliza una metodología conforme a ISO 14001 que considera los criterios de: magnitud, sensibilidad del medio y peligrosidad de la fuente energética usada, como más relevantes; así como políticas y compromisos del Grupo OHL. La evaluación se realiza en cada centro de trabajo conforme a su alcance, de forma anual como mínimo.	Para la evaluación de la significatividad de los impactos del transporte del personal por trabajo se utiliza una metodología conforme a ISO 14001 que considera los criterios de: magnitud, sensibilidad del medio y peligrosidad de la fuente energética usada, como más relevantes; así como políticas y compromisos del Grupo OHL. La evaluación se realiza en cada centro de trabajo conforme a su alcance, de forma anual como mínimo.	Para la evaluación de la significatividad de los impactos del transporte del personal por trabajo se utiliza una metodología conforme a ISO 14001 que considera los criterios de: magnitud, sensibilidad del medio y peligrosidad de la fuente energética usada, como más relevantes; así como políticas y compromisos del Grupo OHL. La evaluación se realiza en cada centro de trabajo conforme a su alcance, de forma anual como mínimo.		
Ver desglose siguiente:	Ver desglose siguiente:	Ver desglose siguiente:		
0	82.020	64.970	3.124.657	49%
0	107.180	9.303	3.207.640	51%
0	189.200	74.273	6.332.297	
230.096	522.296	209.000	3.936.071	



Anexos A5



Construcción sostenible en el Grupo OHL

Acreditaciones LEED (Leadership in Energy & Environmental Design)

Obras con acreditación obtenida	Acreditación	Año
University of Miami – Robert & Judy Prokop Newman Alumni Center	Gold LEED®	2010
University of Miami - Basketball Practice Facility	Gold LEED®	2009
University of Miami - Cox Neuroscience and Health Annex	Gold LEED®	2013
YYY-1 Terra Environmental Research Institute. Miami-Dade Public Schools	Gold LEED®	2009
South Miami Hospital Clinical Expansion – Baptist Health South Florida	Gold LEED®	2013
Holly Real Estate - Miami Green Office Building	Silver LEED®	2008
Urgent Care/Diagnostic Center at Davie. Baptist Health South Florida	Silver LEED®	2010
Florida Turnpike Enterprises – Convenience Store at Ft Pierce - 1	Silver LEED®	2012
Florida Turnpike Enterprises – Convenience Store at Ft Pierce - 2	Silver LEED®	2012
University of Miami - Clinical Research Building	LEED Certified	2009
Urgent Care/Diagnostic Center at Westfork Plaza. Baptist Health South Florida	LEED Certified	2011
Urgent Care/Diagnostic Center at 55 Merrick. Baptist Health South Florida	LEED Certified	2011

Obras inscritas en el registro	Acreditación
Sunset Office Center - 1515 Sunset, LLC	Platinum LEED
Florida Turnpike Enterprises – Convenience Store at Pompano Beach	Gold LEED®
Florida Turnpike Enterprises – Restaurant Building at Ft. Drum	Gold LEED®
Florida Turnpike Enterprises – Restaurant Building at Ft. Pierce	Gold LEED®
Florida Turnpike Enterprises – Restaurant Building at Canoe Creek	Gold LEED®
Florida Turnpike Enterprises – Restaurant Building at West Palm	Gold LEED®
Florida Turnpike Enterprises – Restaurant Building at Turkey Lake	Gold LEED®
Florida International University MANGO	Gold LEED®
Pompano Beach Library	Gold LEED®
Florida Turnpike Enterprises – Convenience Store at Canoe Creek	Silver LEED®
Santa Fe Senior Living – East Ridge Retirement Village	Silver LEED®
Florida Turnpike Enterprises – Convenience Store at Turkey Lake	Silver LEED®
Florida Turnpike Enterprises – Convenience Store at West Palm	Silver LEED®
Florida Turnpike Enterprises – Convenience Store at Okahumpka	Silver LEED®
Centro de arte de la Fundación Botín - España	Silver LEED®



CERTIFICADOS DEL GRUPO OHL

DIVISION	EMPRESA	PAIS	NORMA	MATERIA	CERTIFICADO	MULTISITE	TIPO
Grupo OHL	GRUPO OHL	España	OHSAS 18001	PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	01 113 1318390	SI	PRINCIPAL
	ÁREAS CORPORATIVAS	España	OHSAS 18001	PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	01 113 1318390/26	SI	SUBCERTIFICADO
	OHL SERVICIOS GENERALES	España	ISO 9001	CALIDAD	01 100 1318409	NO	
			ISO 14001	MEDIO AMBIENTE	01 104 1318409	NO	
	AVALORA	España	ISO 9001	CALIDAD	ER-1350/2004	NO	
OHL Construcción	OHL ARGENTINA	ARGENTINA	ISO 9001	CALIDAD	01 100 125212	NO	
	OHL ARGENTINA	ARGENTINA	ISO 14001	MEDIO AMBIENTE	01 104 125212	NO	
	OHL AUSTRALIA	AUSTRALIA	ISO 9001 ISO 14001 OHSAS 18001	GESTIÓN INTEGRADA	0		
	ZPSV EOOD	BULGARIA	ISO 9001	CALIDAD	91005	NO	
	OHL CANADA	CANADA	ISO 9001	CALIDAD	01 100 125277	NO	
	OHL CANADÁ	CANADÁ	ISO 9001 ISO 14001 OHSAS 18001	GESTIÓN INTEGRADA	0		
	OHL CHILE	CHILE	ISO 9001	CALIDAD	01 100 1318404	NO	
	OHL CHILE	CHILE	ISO 14001	MEDIO AMBIENTE	GA-2006/0039	NO	
	JUDLAU	EEUU	ISO 9001	CALIDAD	FS 76091	NO	
	OHL AENOR ITALIA	ITALIA	ISO 9001	CALIDAD	ER-0701/2010	NO	
	OHL LATINOAMÉRICA	LATINO-AMÉRICA	ISO 9001 ISO 14001 OHSAS 18001	GESTIÓN INTEGRADA	0	SI	
	CONSTRUCTORA DE VIALES MÉXICO	MÉXICO	ISO 9001	CALIDAD	01 100 1318437 01 100 1318437/03 01 100 1318437/04	SI	SUBCERTIFICADO
	CONSTRUCTORA DE VIALES MÉXICO	MÉXICO	ISO 14001	MEDIO AMBIENTE	01 104 1318437 01 104 1318437/03 01 104 1318437/04	SI	SUBCERTIFICADO



ALCANCE

Todas las empresas del Grupo.

Control corporativo y prestación de los servicios de gestión de la movilidad, las comunicaciones y la logística del Grupo OHL. Control corporativo y prestación de los servicios de gestión de oficinas estables del Grupo OHL.

El diseño y desarrollo de aplicaciones informáticas a medida y soluciones web, comercialización de aplicativos informáticos orientados al sector industrial y construcción. Contact center (atención a usuarios).

La construcción de los tipos de obra de: movimiento de tierras y perforaciones, puentes, viaductos y grandes estructuras, edificaciones, infraestructuras ferroviarias, obras hidráulicas, infraestructuras marítimas y portuarias, infraestructuras viales, infraestructuras aeroportuarias, instalaciones eléctricas, instalaciones mecánicas, obras especiales y mantenimiento de infraestructuras.

The manufacture of concrete railroad sleepers and other concrete construction elements for the railway infrastructure from their sites at: 100, Rakovski St., Sofia-1000 and Ezerovo-9168, Bulgaria.

Providing and managing the design and/or construction of large public works projects.

La construcción de los tipos de obra: viales y pistas (autopistas), movimientos de tierra y perforaciones (túneles), puentes y grandes estructuras, edificaciones (edificación hospitalaria) y ferroviarias (rehabilitación de vía).

Provision of project/construction management and general contracting services in the area of heavy construction, specializing in subsurface utilities, water/sewer main installation, road and bridge construction, design/build, mass transit stations and other facilities, track and signal systems, environmental remediation and tunneling for mass transit.

El proyecto y la construcción de los tipos de obra de movimiento de tierras y perforaciones. Puentes, viaductos y grandes estructuras. Edificaciones. Ferrocarriles. Hidráulicas. Marítimas. Viales y pistas. Transporte de productos petrolíferos y gaseosos. Instalaciones eléctricas. Instalaciones mecánicas. especiales. El mantenimiento y la explotación de carreteras. (Sector CNAE: 28/45). Sistema de Gestión de la calidad conforme con la Norma ISO 9001:2008, evaluado según las prescripciones del Reglamento Sincert RT-05. Esta certificación se refiere a los aspectos gestionales de la empresa en su totalidad y queda utilizable en los objetivos de la calificación de las empresas de construcción, según el Artículo 8 de la L.1994/02/II y siguientes modificaciones y del D.P.R. 2000/01/25, N° 34. Para informaciones y actualizaciones sobre eventuales variaciones al estado de este certificado, se ruega contactar a AENOR ITALIA S.R.L.- Tel. 011/518.31.21 - Fax. 011/508.78.19- E-mail: aenoritalia@jaenor.com.

Construcción de infraestructura para transportes (pistas, viales, carreteras, ferrocarriles), obras hidráulicas, marítimas y edificios, incluyendo cualquiera de sus actividades o partes, como son movimiento de tierras, perforaciones, puentes, viaductos, grandes estructuras, instalaciones eléctricas, instalaciones mecánicas, así como su mantenimiento y conservación.





CERTIFICADOS DEL GRUPO OHL (continúa)

DIVISION	EMPRESA	PAIS	NORMA	MATERIA	CERTIFICADO	MULTISITE	TIPO
OHL Construcción	OHL MÉXICO Y AMÉRICA CENTRAL	MÉXICO	ISO 9001	CALIDAD	01 100 13 18437/01 01 100 1318437/02	SI	SUBCER- TIFICADO
	OHL MÉXICO Y AMÉRICA CENTRAL	MÉXICO	ISO 14001	MEDIO AMBIENTE	01 104 13 18437/01 01 104 1318437/02	SI	SUBCER- TIFICADO
	OHL MÉXICO Y AMÉRICA CENTRAL Y CVM	MÉXICO	ISO 14001	MEDIO AMBIENTE	01 104 1318437	SI	PRINCIPAL
	OHL MÉXICO Y AMÉRICA CENTRAL Y CVM	MÉXICO	ISO 9001	CALIDAD	01 100 1318437	SI	PRINCIPAL
	OHL ZS	REP. CHECA	EMAS	MEDIO AMBIENTE	CZ-000014	NO	
	OHL ZS	REP. CHECA	ISO 9001 ISO 14001 OHSAS 18001	GESTIÓN INTEGRADA	ISR-001/2011	NO	
	ZPSV	REP. CHECA	ISO 9001	CALIDAD	1725/2009	NO	
	ZPSV	REP. CHECA	ISO 14001	MEDIO AMBIENTE	268/2009	NO	
	OHL POZEMNE STAVBY	REP. ES- LOVENA	ISO 9001	CALIDAD	CM3740311/1	NO	
	OHL POZEMNE STAVBY	REP. ES- LOVENA	ISO 9001	CALIDAD	CM3740311/1	NO	
	OHL POZEMNE STAVBY	REP. ES- LOVENA	ISO 14001	MEDIO AMBIENTE	EMS0440311/1	NO	
	ZELEZNICNÉ STAVEBNICTVO	REP. ES- LOVENA	ISO 9001	CALIDAD	37/2010	NO	
	ZELEZNICNÉ STAVEBNICTVO	REP. ES- LOVENA	ISO 14001	MEDIO AMBIENTE	38/2010	NO	
	ZPSV CAÑA	REP. ES- LOVENA	ISO 9001	CALIDAD	CM3230909/1	NO	
	ZPSV CAÑA	REP. ES- LOVENA	ISO 14001	MEDIO AMBIENTE	EMS0320909/1	NO	
	DIVISION OHL CONSTRUCCIÓN	ESPAÑA	OHSAS 18001	PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	01 113 1318390/02	SI	SUBCER- TIFICADO

Medio ambiente





ALCANCE

Construcción de infraestructura para transportes (pistas, viales, carreteras, ferrocarriles), obras hidráulicas, marítimas y edificios, incluyendo cualquiera de sus actividades o partes, como son movimiento de tierras, perforaciones, puentes, viaductos, grandes estructuras, instalaciones eléctricas, instalaciones mecánicas, así como su mantenimiento y conservación.

Construcción de infraestructura para transportes (pistas, viales, carreteras, ferrocarriles), obras hidráulicas, marítimas y edificios, incluyendo cualquiera de sus actividades o partes, como son movimiento de tierras, perforaciones, puentes, viaductos, grandes estructuras, instalaciones eléctricas, instalaciones mecánicas, así como su mantenimiento y conservación.

Managing contractor's and development services, construction assembling works of buildings including renewal of monuments, execution of railways a railway spur tracks, execution of tramlines, construction of bridges, engineering structures and water constructional works, construction of tunnels and underground structures, welding of reinforcement, hig-current and low-voltage distributing network, optical distributing network, wirig electrical installations, instrumentation and control, engine control systems, research, production and realization of technologies, supply and assemblage of high-currennt, very high-current and low-voltage distribution station and feeding stations, manufacturing and services of services of high-current and low-voltage distributors, rehabilitation of concrete structures, lease, maintenance and repair of mechanical installations and lorries, demolition works, preparation of construction sites and facilities including audiovision technics, works in connection with removing of dangerous asbestos, rehabilitation and recultivation of contaminated ground with oil substances, subsidiary works for activites by operation of a mine, lanscaping, waste water operation, construction of technological units, designing and engineering activities, surveying and cartography activities, construction supervision, economics and buggetary activitie.

Design, development, production and supply of prestressed concrete and reinforced concrete sleepers. - Production and supply of concrete, reinforced concrete and prestresser concrete precastelements. - Production and supply of the fresh concrete- products made from reinforcement bars fresh concrete - Production and supply of products made from reinforcement bars - Performing the constructions including their changes and demolition. - Projection services for construction.- mining processing and supply of adggregates. - production and supply of the fresh concrete - production and supply of products made from reinforcement bars.

Design, development, production and supply of prestressed concrete and reinforced concrete sleepers. - Production and supply of concrete, reinforced concrete and prestresser concrete precastelements. - Production and supply of the fresh concrete- products made from reinforcement bars fresh concrete - Production and supply of products made from reinforcement bars - Performing the constructions including their changes and demolition. - Projection services for construction.

In building civil structures, housing structures, industrial structures, water-management structures, engineering structures and traffic structures.

Performance of construction works and activities for railway, ground and other transport supplies related.

Fabricación, ventas y suministro de productos de hormigón y de prefabricados.

Construcción de los siguientes tipos de obra: movimiento de tierras, perforaciones y tuneles, puentes, viaductos y grandes estructuras, infraestructuras viales, ferroviarias y aeroportuarias, infraestructuras fluviales, marítimas y portuarias, obras e instalaciones de tratamiento de aguas, instalaciones eléctricas, edificaciones, mantenimiento de infraestructuras y prestación de servicios de jardinería y limpieza viaria.





CERTIFICADOS DEL GRUPO OHL (continúa)

DIVISION	EMPRESA	PAIS	NORMA	MATERIA	CERTIFICADO	MULTISITE	TIPO
OHL Construcción	OHL	ESPAÑA	ISO 9001	CALIDAD	ER-0197/1994	NO	
	OHL	ESPAÑA	ISO 14001	MEDIO AMBIENTE	GA-1998/0054	NO	
	OHL	ESPAÑA	EXCELENCIA	GEST-EMPRES	517.SS/42/306/10	NO	
	OHL	ESPAÑA	OHSAS 18001	PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES		SI	SUBCER-TIFICADO
	OHL	ESPAÑA	AUDITORIA LEGAL ESPAÑA	PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES		SI	SUBCER-TIFICADO
	OHL HOSPITALES	ESPAÑA	ISO 9001	CALIDAD	ER-0421/2012	NO	
	OHL HOSPITALES	ESPAÑA	ISO 14001	MEDIO AMBIENTE	GA-2012/0187	NO	
	ASFALTOS Y CONSTRUCCIONES ELSAN	ESPAÑA	DIR RCDE UE	MEDIO AMBIENTE	7/VCDE014	NO	
	ASFALTOS Y CONSTRUCCIONES ELSAN	ESPAÑA	ISO 14001	MEDIO AMBIENTE	099/CPD/B11/0001	NO	
	ASFALTOS Y CONSTRUCCIONES ELSAN	ESPAÑA	RD 1315/2005	MEDIO AMBIENTE	NA	NO	
	ASFALTOS Y CONSTRUCCIONES ELSAN	ESPAÑA	ISO 9001	CALIDAD	099/CPD/B11/0001	NO	
	ASFALTOS Y CONSTRUCCIONES ELSAN	ESPAÑA	UNE 13108	CALIDAD	099/CPR/B11/0001	NO	
	ASFALTOS Y CONSTRUCCIONES ELSAN	ESPAÑA	AUDITORIA LEGAL ESPAÑA	PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES		SI	SUBCER-TIFICADO
	ASFALTOS Y CONSTRUCCIONES ELSAN	ESPAÑA	OHSAS 18001	PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES		SI	SUBCER-TIFICADO
	CELSA	ESPAÑA	ISO 9001	CALIDAD	ER-0717/2009	NO	
	CELSA	ESPAÑA	ISO 14001	MEDIO AMBIENTE	GA-2009/0376	NO	
	CELSA	ESPAÑA	OHSAS 18001	PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES		SI	SUBCER-TIFICADO
	CELSA	ESPAÑA	AUDITORIA LEGAL ESPAÑA	PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES		SI	SUBCER-TIFICADO
	ELECTRIFICACIONES Y MONTAJES	ESPAÑA	ISO 9001	CALIDAD	ER-0343/1995	NO	
	ELECTRIFICACIONES Y MONTAJES	ESPAÑA	ISO 14001	MEDIO AMBIENTE	GA-1999/0028	NO	





ALCANCE

El proyecto y la construcción de los tipos de obra de movimiento de tierras y perforaciones, puentes, viaductos y grandes estructuras, edificaciones, ferrocarriles, hidráulicas, marítimas, viales y pistas, transporte de productos petrolíferos y gaseosos, instalaciones eléctricas, instalaciones mecánicas, especiales, mantenimiento y explotación de carreteras y conservación y mantenimiento de jardines.

Por la gestión empresarial de Obrascón Huarte Lain, S.A., OHL Construcción Internacional, S.L., OHL Concesiones, S.A., OHL Industrial, S.L., y OHL Desarrollos, S.L. Una vez que ha acreditado el cumplimiento de los criterios de calidad y excelencia exigidos para el uso de la Marca de Garantía.

Construcción de los siguientes tipos de obra: movimiento de tierras, perforaciones y tuneles, puentes, viaductos y grandes estructuras, infraestructuras viales, ferroviarias y aeroportuarias, infraestructuras fluviales, marítimas y portuarias, obras e instalaciones de tratamiento de aguas, instalaciones eléctricas, edificaciones, mantenimiento de infraestructuras y prestación de servicios de jardinería y limpieza viaria.

Suministro e instalación previa a su puesta en servicio de equipamiento médico hospitalario (mobiliario básico de oficinas y despachos, mobiliario de uso clínico, equipamiento médico de alta tecnología, equipamiento de electromedicina, instrumental médico quirúrgico rígido y flexible).

La construcción de los tipos de obra de movimiento de tierras y perforaciones (desmontes y vaciados, explanaciones, canteras, pozos y galerías); puentes, viaductos y grandes estructuras; edificaciones; viales y pistas (con firmes de hormigón armado, con firmes de mezclas bituminosas, señalización y balizamientos viales, obras viales sin cualificación específica); transporte de productos petrolíferos y gaseosos; instalaciones eléctricas e instalaciones mecánicas; especiales (cimentaciones especiales, sondeos, inyecciones, pilotajes, pinturas y metalizaciones, ornamentaciones y decoraciones, restauración de bienes histórico-artísticos e instalaciones contra incendios); conservación y mantenimiento de bienes inmuebles, carreteras, equipos e instalaciones; la producción de mezclas bituminosas, suelo-cemento y grava-cemento; realización de asistencias técnicas y actividades de laboratorio de ensayos de caracterización de suelos y de calidad de materiales empleados en la ejecución de viales; áridos, mezclas bituminosas y los materiales constituyentes.

La construcción de los tipos de obra de movimiento de tierras y perforaciones (desmontes y vaciados, explanaciones, canteras, pozos y galerías); puentes, viaductos y grandes estructuras; edificaciones; viales y pistas (con firmes de hormigón armado, con firmes de mezclas bituminosas, señalización y balizamientos viales, obras viales sin cualificación específica); transporte de productos petrolíferos y gaseosos; instalaciones eléctricas e instalaciones mecánicas; especiales (cimentaciones especiales, sondeos, inyecciones, pilotajes, pinturas y metalizaciones, ornamentaciones y decoraciones, restauración de bienes histórico-artísticos e instalaciones contra incendios); conservación y mantenimiento de bienes inmuebles, carreteras, equipos e instalaciones; la producción de mezclas bituminosas, suelo-cemento y grava-cemento; realización de asistencias técnicas y actividades de laboratorio de ensayos de caracterización de suelos y de calidad de materiales empleados en la ejecución de viales; áridos, mezclas bituminosas y los materiales constituyentes.

Producción de mezclas bituminosas en caliente - 46 Tipos distintos de mezclas.

Construcción de los siguientes tipos de obra: movimiento de tierras, perforaciones y tuneles, puentes, viaductos y grandes estructuras, infraestructuras viales, ferroviarias y aeroportuarias, infraestructuras fluviales, marítimas y portuarias, obras e instalaciones de tratamiento de aguas, instalaciones eléctricas, edificaciones, mantenimiento de infraestructuras y prestación de servicios de jardinería y limpieza viaria.

La construcción de los tipos de obra de movimiento de tierras y perforaciones (desmontes y vaciados); edificaciones (demoliciones, estructuras de fábrica u hormigón, estructuras metálicas, albañilería, revocos y revestidos, cantería y marmolería, pavimentos, solados y alicatados, aislamientos e impermeabilizaciones, carpintería de madera, carpintería metálica), viales y pistas (obas viales sin cualificación específica) e instalaciones mecánicas (elevadoras o transportadoras, fontanería y sanitarias).

Construcción de los siguientes tipos de obra: movimiento de tierras, perforaciones y tuneles, puentes, viaductos y grandes estructuras, infraestructuras viales, ferroviarias y aeroportuarias, infraestructuras fluviales, marítimas y portuarias, obras e instalaciones de tratamiento de aguas, instalaciones eléctricas, edificaciones, mantenimiento de infraestructuras y prestación de servicios de jardinería y limpieza viaria.

La construcción de los tipos de obra de ferrocarriles, instalaciones eléctricas (alumbrados iluminaciones y balizamientos luminosos, centros de transformación y distribución en alta tensión, telecomunicaciones e instalaciones radioeléctricas, instalaciones eléctricas sin cualificación específica).





CERTIFICADOS DEL GRUPO OHL (continúa)

DIVISION	EMPRESA	PAIS	NORMA	MATERIA	CERTIFICADO	MULTISITE	TIPO
OHL Construcción	ELECTRIFICACIONES Y MONTAJES	ESPAÑA	OHSAS 18001	PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES		SI	SUBCERTIFICADO
	ELECTRIFICACIONES Y MONTAJES	ESPAÑA	AUDITORIA LEGAL ESPAÑA	PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES		SI	SUBCERTIFICADO
	GUINOVART Y OSHSA	ESPAÑA	ISO 9001	CALIDAD	ER-0344/1995	NO	
	GUINOVART Y OSHSA	ESPAÑA	ISO 14001	MEDIO AMBIENTE	GA-1999/0026	NO	
	GUINOVART Y OSHSA	ESPAÑA	OHSAS 18001	PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES		SI	SUBCERTIFICADO
	GUINOVART Y OSHSA	ESPAÑA	AUDITORIA LEGAL ESPAÑA	PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES		SI	SUBCERTIFICADO
	SATO	ESPAÑA	ISO 9001	CALIDAD	ER-0199/1995	NO	
	SATO	ESPAÑA	ISO 14001	MEDIO AMBIENTE	GA-2001/0174	NO	
	SATO	ESPAÑA	OHSAS 18001	PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES		SI	SUBCERTIFICADO
	SATO	ESPAÑA	AUDITORIA LEGAL ESPAÑA	PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES		SI	SUBCERTIFICADO
	SOBRINO	ESPAÑA	ISO 9001	CALIDAD	ER-0947/1999	NO	
	SOBRINO	ESPAÑA	ISO 14001	MEDIO AMBIENTE	GA-2001/0399	NO	
	SOBRINO	ESPAÑA	OHSAS 18001	PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES		SI	SUBCERTIFICADO
	SOBRINO	ESPAÑA	AUDITORIA LEGAL ESPAÑA	PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES		SI	SUBCERTIFICADO
	ELSAN-PACSA - TORRESCAMARA	ESPAÑA	ISO 9001	CALIDAD	ER-0488/2008	NO	
	ELSAN-PACSA - TORRESCAMARA	ESPAÑA	UNE 13108	CALIDAD	0099/CPR/B11/0054	NO	
	ELSAN-PACSA - TORRESCAMARA	ESPAÑA	OHSAS 18001	PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES			
	ELSAN-PACSA - TORRESCAMARA	ESPAÑA	AUDITORIA LEGAL ESPAÑA	PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES		SI	SUBCERTIFICADO





ALCANCE

Construcción de los siguientes tipos de obra: movimiento de tierras, perforaciones y tuneles, puentes, viaductos y grandes estructuras, infraestructuras viales, ferroviarias y aeroportuarias, infraestructuras fluviales, marítimas y portuarias, obras e instalaciones de tratamiento de aguas, instalaciones eléctricas, edificaciones, mantenimiento de infraestructuras y prestación de servicios de jardinería y limpieza viaria.

La construcción de los tipos de obra de: movimiento de tierras y perforaciones; puentes, viaductos y grandes estructuras; edificaciones; ferrocarriles; hidráulicas (abastecimiento y saneamiento, canales, acequias y desagües; defensas de márgenes y encauzamiento; conducciones con tubería de presión de gran diámetro, obras hidráulicas sin cualificación específica, marítimas (dragados, escolleras, obras marítimas sin cualificación específica); viales y pistas (con firmes de hormigón armado, con firmes de mezclas bituminosas, señalizaciones y balizamientos viales, obras viales sin cualificación específica); transporte de productos petrolíferos y gaseosos; instalaciones eléctricas (alumbrados, iluminaciones y balizamientos luminosos, subestaciones); instalaciones electrónicas (instalaciones eléctricas sin cualificación específica) instalaciones mecánicas; especiales (cimentaciones especiales, sondeos, inyecciones y pilotajes, pinturas y metalizaciones, ornamentaciones y decoraciones, jardinería y plantaciones, restauración de bienes inmuebles histórico-artísticos, estaciones de tratamiento de aguas, instalaciones contra incendios); mantenimiento de vía y aparatos de vía de alta velocidad.

Construcción de los siguientes tipos de obra: movimiento de tierras, perforaciones y tuneles, puentes, viaductos y grandes estructuras, infraestructuras viales, ferroviarias y aeroportuarias, infraestructuras fluviales, marítimas y portuarias, obras e instalaciones de tratamiento de aguas, instalaciones eléctricas, edificaciones, mantenimiento de infraestructuras y prestación de servicios de jardinería y limpieza viaria.

La construcción de los tipos de obra de: movimiento de tierras y perforaciones; puentes, viaductos y grandes estructuras; edificaciones; ferrocarriles; hidráulicas; marítimas; viales y pistas; transporte de productos petrolíferos y gaseosos; instalaciones eléctricas (alumbrados, iluminaciones y balizamientos luminosos, subestaciones, centro de transformación y distribución en alta tensión, distribución en baja tensión, telecomunicaciones e instalaciones radioeléctricas, instalaciones electrónicas, instalaciones eléctricas sin cualificación específica); instalaciones mecánicas; especiales (cimentaciones especiales, sondeos, inyecciones y pilotajes, tablestacados, pinturas y metalizaciones, ornamentaciones y decoraciones, jardinería y plantaciones, estaciones de tratamiento de aguas, instalaciones contra incendios); la ejecución de obras de restauración de playas.

Construcción de los siguientes tipos de obra: movimiento de tierras, perforaciones y tuneles, puentes, viaductos y grandes estructuras, infraestructuras viales, ferroviarias y aeroportuarias, infraestructuras fluviales, marítimas y portuarias, obras e instalaciones de tratamiento de aguas, instalaciones eléctricas, edificaciones, mantenimiento de infraestructuras y prestación de servicios de jardinería y limpieza viaria.

La construcción de los tipos de obra de: movimiento de tierras y perforaciones; puentes, viaductos y grandes estructuras; edificaciones; ferrocarriles; hidráulicas; marítimas; viales y pistas; instalaciones eléctricas (alumbrados, iluminaciones y balizamientos luminosos, centros de transformación y distribución en alta tensión, distribución en baja tensión, telecomunicaciones e instalaciones radioeléctricas, instalaciones electrónicas, instalaciones eléctricas sin cualificación específica); instalaciones mecánicas (elevadoras o transportadoras, ventilación, calefacción, climatización, fontanería y sanitarias, instalaciones mecánicas sin cualificación específica); especiales (cimentaciones especiales, sondeos, inyecciones, pilotajes, pinturas y metalizaciones, ornamentaciones y decoraciones, jardinería y plantaciones, restauración de bienes inmuebles histórico-artísticos, estaciones de tratamiento de aguas, instalaciones contra incendios).

Construcción de los siguientes tipos de obra: movimiento de tierras, perforaciones y tuneles, puentes, viaductos y grandes estructuras, infraestructuras viales, ferroviarias y aeroportuarias, infraestructuras fluviales, marítimas y portuarias, obras e instalaciones de tratamiento de aguas, instalaciones eléctricas, edificaciones, mantenimiento de infraestructuras y prestación de servicios de jardinería y limpieza viaria.

Producción de mezclas bituminosas en caliente.

Producción de mezclas bituminosas en caliente - 19 Tipos distintos de mezclas.

Construcción de los siguientes tipos de obra: movimiento de tierras, perforaciones y tuneles, puentes, viaductos y grandes estructuras, infraestructuras viales, ferroviarias y aeroportuarias, infraestructuras fluviales, marítimas y portuarias, obras e instalaciones de tratamiento de aguas, instalaciones eléctricas, edificaciones, mantenimiento de infraestructuras y prestación de servicios de jardinería y limpieza viaria.





CERTIFICADOS DEL GRUPO OHL (continúa)

DIVISION	EMPRESA	PAIS	NORMA	MATERIA	CERTIFICADO	MULTISITE	TIPO
OHL Concesiones	AEROPUERTO INTERNACIONAL DE TOLUCA	MÉXICO	ISO 9001	CALIDAD	MQA 4001081	NO	
	OPERADORA CONMEX	MÉXICO	ISO 9001	CALIDAD	FS 581495	NO	
	OPERADORA DE CARRETERAS PERÚ	PERÚ	ISO 9001	CALIDAD	BR231530/A	NO	
	OPERADORA DE CARRETERAS PERÚ	PERÚ	ISO 9001	CALIDAD	BR231530/B	NO	
	OPERADORA DE CARRETERAS PERÚ	PERÚ	ISO 14001	MEDIO AMBIENTE	PE 12/175123	NO	
	OPERADORA DE CARRETERAS PERÚ	PERÚ	ISO 14001	MEDIO AMBIENTE	PE 13/175123	NO	
	OHL CONCESIONES	ESPAÑA	ISO 9001	CALIDAD	ER-1592/2008	NO	
	OHL CONCESIONES	ESPAÑA	ISO 14001	MEDIO AMBIENTE	GA-2008/0690	NO	
	OHL CONCESIONES	ESPAÑA	OHSAS 18001	PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	01 113 1318390/10	SI	SUBCERTIFICADO
	OHL CONCESIONES	ESPAÑA	AUDITORIA LEGAL ESPAÑA	PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	01 113 1318390/10	SI	SUBCERTIFICADO
	DIVISIÓN OHL CONCESIONES	ESPAÑA	OHSAS 18001	PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	01 113 1318390/10	SI	SUBCERTIFICADO
	AUTOPISTA EJE AEROPUERTO	ESPAÑA	OHSAS 18001	PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	01 113 1318390/10	SI	SUBCERTIFICADO
	AUTOPISTA EJE AEROPUERTO	ESPAÑA	AUDITORIA LEGAL ESPAÑA	PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	01 113 1318390/15	SI	SUBCERTIFICADO
	AUTOVÍA DE ARAGÓN	ESPAÑA	ISO 9001	CALIDAD	01 100 1318439	NO	
	AUTOVÍA DE ARAGÓN	ESPAÑA	ISO 14001	MEDIO AMBIENTE	01 104 1318439	NO	
	AUTOVÍA DE ARAGÓN	ESPAÑA	OHSAS 18001	PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	SGI-012/2010	SI	SUBCERTIFICADO
	AUTOVÍA DE ARAGÓN	ESPAÑA	AUDITORIA LEGAL ESPAÑA	PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	SGI-012/2010	SI	SUBCERTIFICADO
	EUROGLOSA 45	ESPAÑA	OHSAS 18001	PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	01 113 1318390/10	SI	SUBCERTIFICADO
	EUROGLOSA 45	ESPAÑA	AUDITORIA LEGAL ESPAÑA	PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	01 113 1318390/10	SI	SUBCERTIFICADO
	METRO LIGERO OESTE	ESPAÑA	ISO 9001	CALIDAD	ES038513-1	NO	
	METRO LIGERO OESTE	ESPAÑA	ISO 14001	MEDIO AMBIENTE	ES038515-1	NO	
	METRO LIGERO OESTE	ESPAÑA	OHSAS 18001	PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	01 113 1318390/18	SI	SUBCERTIFICADO
	METRO LIGERO OESTE	ESPAÑA	AUDITORIA LEGAL ESPAÑA	PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	01 113 1318390/10	SI	SUBCERTIFICADO





ALCANCE

The administration of airport, commercial and complementary services.

La administración de la operación y conservación de las autopistas, puentes, tramos carreteras y auxilio vial.

Tránsito y recaudación de todos los peajes.

Procesos de tránsito y recaudación en las unidades de peajes de Vesique, Fortaleza, Huarmey y Virú.

La prestación de servicios internos de seguimiento y control para las concesionarias de infraestructuras de OHL Concesiones en la gestión del diseño, gestión de la construcción, gestión de las sociedades concesionarias y gestión de los contratos de explotación. La elaboración y presentación de ofertas para concesiones de infraestructuras.

Adaptado a sus actividades a partir del general.

Todas las empresas del Grupo.

Adaptado a sus actividades a partir del general.

La conservación, el mantenimiento y la explotación de la autovía A-2 (pk. 5+900 al pk. 62+000).

Adaptado a sus actividades a partir del general.

Adaptado a sus actividades a partir del general.

Operación y Mantenimiento de las líneas de metro ligero ML2 y ML3.

Adaptado a sus actividades a partir del general.





CERTIFICADOS DEL GRUPO OHL (continúa)

DIVISION	EMPRESA	PAIS	NORMA	MATERIA	CERTIFICADO	MULTISITE	TIPO
OHL Concesiones	PUERTO DE RODA DE BARÁ	ESPAÑA	OHSAS 18001	PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	01 113 1318390/10	SI	SUBCERTIFICADO
	PUERTO DE RODA DE BARÁ	ESPAÑA	AUDITORIA LEGAL ESPAÑA	PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	01 113 1318390/10	SI	SUBCERTIFICADO
	PUERTO DEPORTIVO ZUMAIA	ESPAÑA	OHSAS 18001	PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	01 113 1318390/10	SI	SUBCERTIFICADO
	PUERTO DEPORTIVO ZUMAIA	ESPAÑA	AUDITORIA LEGAL ESPAÑA	PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	01 113 1318390/10	SI	SUBCERTIFICADO
	TERMINALES MARÍTIMAS DEL SURESTE	ESPAÑA	ISO 9001	CALIDAD	ES12/11213	NO	
	TERMINALES MARÍTIMAS DEL SURESTE	ESPAÑA	ISO 14001	MEDIO AMBIENTE	ES12/11212	NO	
	TERMINALES MARÍTIMAS DEL SURESTE	ESPAÑA	OHSAS 18001	PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	01 113 1318390/10	SI	SUBCERTIFICADO
	TERMINALES MARÍTIMAS DEL SURESTE	ESPAÑA	AUDITORIA LEGAL ESPAÑA	PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	01 113 1318390/10	SI	SUBCERTIFICADO
OHL Industrial	OHL Industrial BRASIL	BRASIL	ISO 14001	MEDIO AMBIENTE	01 104 1318394/08	SI	SUBCERTIFICADO
	OHL Industrial BRASIL	BRASIL	ISO 9001	MEDIO AMBIENTE	01 100 1318394/08	SI	SUBCERTIFICADO
	OHL Industrial IEPI MÉXICO	MÉXICO	ISO 14001	MEDIO AMBIENTE	01 104 1318394/07	SI	SUBCERTIFICADO
	OHL Industrial IEPI MÉXICO	MÉXICO	ISO 9001	MEDIO AMBIENTE	01 100 1318394/07	SI	SUBCERTIFICADO
	OHL Industrial	ESPAÑA	ISO 9001	CALIDAD	01 100 1318394/01	SI	SUBCERTIFICADO
	OHL Industrial	ESPAÑA	ISO 14001	MEDIO AMBIENTE	01 104 1318394/01	SI	SUBCERTIFICADO
	OHL Industrial	ESPAÑA	OHSAS 18001	PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES		SI	SUBCERTIFICADO
	OHL Industrial	ESPAÑA	AUDITORIA LEGAL ESPAÑA	PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES		SI	SUBCERTIFICADO
	OHL Industrial GRUPO	ESPAÑA	ISO 9001	CALIDAD	01 100 1318394	SI	PRINCIPAL
	OHL Industrial GRUPO	ESPAÑA	ISO 14001	MEDIO AMBIENTE	01 104 1318394	SI	PRINCIPAL
	DIVISIÓN OHL INDUSTRIAL	ESPAÑA	OHSAS 18001	PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	01 113 1318390/19	SI	SUBCERTIFICADO





ALCANCE

Adaptado a sus actividades a partir del general.

Adaptado a sus actividades a partir del general.

Concesión administrativa para la explotación, en régimen de gestión indirecta de la terminal marítima del puerto de Alicante. Explotación de la terminal multipropósito y explotación de la terminal marítima de pasajeros. Emplazamiento: Muelle de Poniente. nº 23 s/n 03008 Alicante.

Adaptado a sus actividades a partir del general.

Prestación de servicios de ingeniería básica y de detalle, aprovisionamiento, construcción y puesta en marcha para la ejecución y gestión de proyectos, incluyendo "llave en mano", así como su operación y mantenimiento, en los siguientes campos de actividad: plantas industriales, petroquímicas, oil & gas, terminales de almacenamiento, plantas de generación y cogeneración de energía, minería, cemento e instalaciones industriales de elevación y transporte de sólidos.

Prestación de servicios de ingeniería básica y de detalle, aprovisionamiento, construcción y puesta en marcha para la ejecución y gestión de proyectos, incluyendo "llave en mano", así como su operación y mantenimiento, en los siguientes campos de actividad: plantas industriales, petroquímicas, oil & gas, terminales de almacenamiento, plantas de generación y cogeneración de energía, minería, cemento e instalaciones industriales de elevación y transporte de sólidos.

Prestación de servicios de ingeniería básica y de detalle, aprovisionamiento, construcción y puesta en marcha para la ejecución y gestión de proyectos, incluyendo "llave en mano", así como su operación y mantenimiento, en los siguientes campos de actividad: plantas industriales, petroquímicas, oil & gas, terminales de almacenamiento, plantas de generación y cogeneración de energía, minería, cemento e instalaciones industriales de elevación y transporte de sólidos.

Adaptado a sus actividades a partir del general.

Prestación de servicios de ingeniería básica y de detalle, aprovisionamiento, construcción y puesta en marcha para la ejecución y gestión de proyectos, incluyendo "llave en mano", así como su operación y mantenimiento, en los siguientes campos de actividad: plantas industriales, petroquímicas, oil & gas, terminales de almacenamiento, plantas de generación y cogeneración de energía, minería, cemento e instalaciones industriales de elevación y transporte de sólidos.

Prestación de servicios de ingeniería básica y de detalle, aprovisionamiento, construcción y puesta en marcha para la ejecución y gestión de proyectos, incluyendo "llave en mano", así como su operación y mantenimiento, en los siguientes campos de actividad: refino, petroquímicas, gas, plantas de generación de energía eléctrica, terminales de almacenamiento, sistemas anti-incendio, comunicaciones y seguridad y tratamiento y transporte de sólidos.





CERTIFICADOS DEL GRUPO OHL (continúa)

DIVISION	EMPRESA	PAIS	NORMA	MATERIA	CERTIFICADO	MULTISITE	TIPO
OHL Industrial	Chemptrol Proyectos y Sistemas (Chepro)	ESPAÑA	ISO 9001	CALIDAD	ES04/0422	SI	SUBCERTIFICADO
	Chemptrol Proyectos y Sistemas (Chepro)	ESPAÑA	OHSAS 18001	PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES		SI	SUBCERTIFICADO
	Chemptrol Proyectos y Sistemas (Chepro)	ESPAÑA	AUDITORIA LEGAL ESPAÑA	PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES		SI	SUBCERTIFICADO
	Ecolaire España	ESPAÑA	ISO 9001	CALIDAD	01 100 1318394/02	SI	SUBCERTIFICADO
	Ecolaire España	ESPAÑA	ISO 14001	MEDIO AMBIENTE	01 104 1318394/02	SI	SUBCERTIFICADO
	Ecolaire España	ESPAÑA	OHSAS 18001	PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	01 113 1318390/22	SI	SUBCERTIFICADO
	Ecolaire España	ESPAÑA	AUDITORIA LEGAL ESPAÑA	PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES		SI	SUBCERTIFICADO
	Comin S.L	ESPAÑA	OHSAS 18001	PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES		SI	SUBCERTIFICADO
	Comin S.L	ESPAÑA	AUDITORIA LEGAL ESPAÑA	PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES		SI	SUBCERTIFICADO
	CSC, S.L	ESPAÑA	OHSAS 18001	PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES		SI	SUBCERTIFICADO
	CSC, S.L	ESPAÑA	AUDITORIA LEGAL ESPAÑA	PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES		SI	SUBCERTIFICADO
	OHL Industrial MINING&CEMENT	ESPAÑA	ISO 9001	CALIDAD	01 100 1318394/03	SI	SUBCERTIFICADO
	OHL Industrial MINING&CEMENT	ESPAÑA	ISO 14001	MEDIO AMBIENTE	01 104 1318394/03	SI	SUBCERTIFICADO
	OHL Industrial MINING&CEMENT	ESPAÑA	OHSAS 18001	PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	01 113 1318390/23	SI	SUBCERTIFICADO
	OHL Industrial MINING&CEMENT	ESPAÑA	AUDITORIA LEGAL ESPAÑA	PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES		SI	SUBCERTIFICADO
	OHL Industrial Power	ESPAÑA	ISO 14001	MEDIO AMBIENTE	01 104 1318394/04	SI	SUBCERTIFICADO
	OHL Industrial Power	ESPAÑA	ISO 9001	MEDIO AMBIENTE	01 100 1318394/04	SI	SUBCERTIFICADO
	OHL Industrial Power	ESPAÑA	OHSAS 18001	PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	01 113 1318390/24	SI	SUBCERTIFICADO
	OHL Industrial Power	ESPAÑA	AUDITORIA LEGAL ESPAÑA	PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES		SI	SUBCERTIFICADO
	OHL Industrial USA	ESPAÑA	ISO 14001	MEDIO AMBIENTE	01 104 1318394/05	SI	SUBCERTIFICADO
	OHL Industrial USA	ESPAÑA	ISO 9001	MEDIO AMBIENTE	01 100 1318394/05	SI	SUBCERTIFICADO





ALCANCE

Diseño e instalación de protecciones activas contra fuego: sistemas de detección y extinción; diseño, producción e instalación de protecciones pasivas contra fuego: sistemas de sellado, protección de estructuras, protección de bandejas y compartimentación; diseño, producción e instalación de aislamientos térmicos fijos y desmontables; diseño, producción e instalación de juntas de expansión flexible; comercialización de textiles ignífugos y resistentes a alta temperatura; diseño y cálculo de estructuras temporales y permanentes.

Adaptado a sus actividades a partir del general.

Prestación de servicios de ingeniería básica y de detalle, aprovisionamiento, construcción y puesta en marcha para la ejecución y gestión de proyectos, incluyendo "llave en mano", así como su operación y mantenimiento, en los siguientes campos de actividad: plantas industriales, petroquímicas, oil & gas y terminales de almacenamiento.

Adaptado a sus actividades a partir del general.

Adaptado a sus actividades a partir del general.

Adaptado a sus actividades a partir del general.

Prestación de servicios de ingeniería básica y de detalle, aprovisionamiento, construcción y puesta en marcha para la ejecución y gestión de proyectos, incluyendo "llave en mano", así como su operación y mantenimiento, en los siguientes campos de actividad: plantas e instalaciones industriales de minería, cemento y de elevación y transporte de sólidos.

Adaptado a sus actividades a partir del general.

Prestación de servicios de ingeniería básica y de detalle, aprovisionamiento, construcción y puesta en marcha para la ejecución y gestión de proyectos, incluyendo "llave en mano", así como su operación y mantenimiento, en los siguientes campos de actividad: plantas industriales de generación y cogeneración de energía.

Adaptado a sus actividades a partir del general.

Prestación de servicios de ingeniería básica y de detalle, aprovisionamiento, construcción y puesta en marcha para la ejecución y gestión de proyectos, incluyendo "llave en mano", así como su operación y mantenimiento, en los siguientes campos de actividad: plantas industriales, petroquímicas, oil & gas, terminales de almacenamiento, plantas de generación y cogeneración de energía, minería, cemento e instalaciones industriales de elevación y transporte de sólidos.





CERTIFICADOS DEL GRUPO OHL (continúa)

DIVISION	EMPRESA	PAIS	NORMA	MATERIA	CERTIFICADO	MULTISITE	TIPO
OHL Servicios	DIVISIÓN OHL SERVICIOS	ESPAÑA	OHSAS 18001	PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES		SI	SUBCERTIFICADO
	INGESAN	ESPAÑA	ISO 9001	CALIDAD	ES036567-1	NO	
	INGESAN	ESPAÑA	ISO 50001	MEDIO AMBIENTE	ES036567-1	NO	
	INGESAN	ESPAÑA	ISO 14001	MEDIO AMBIENTE	ES036568-1	NO	
	INGESAN	ESPAÑA	OHSAS 18001	PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	01 113 1318390/27	SI	SUBCERTIFICADO
	INGESAN	ESPAÑA	AUDITORIA LEGAL ESPAÑA	PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES		SI	SUBCERTIFICADO
	SACOVA	ESPAÑA	ISO 9001	CALIDAD	ES11/10062	SI	PRINCIPAL
	SACOVA	ESPAÑA	AUDITORIA LEGAL ESPAÑA	PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES			



ALCANCE

Servicios de mantenimiento y limpieza integral de edificios e instalaciones y asistencia social.

Servicio de limpieza de locales, instalaciones y/o edificios. Servicios de conservación y mantenimiento de edificios y de sus instalaciones técnicas, tales como, electricidad, fontanería, conducción de agua y gas, calefacción y aire acondicionado y seguridad contra incendios. Servicio de atención sociosanitaria. Servicio de ayuda a domicilio. Gestión de pisos tutelados.

Servicio de limpieza de locales, instalaciones y/o edificios. Servicios de conservación y mantenimiento de edificios y de sus instalaciones técnicas, tales como electricidad, fontanería, conducción de agua y gas, calefacción y aire acondicionado y seguridad contra incendios.

Servicios de mantenimiento y limpieza integral de edificios e instalaciones y asistencia social.

Prestación de servicios residenciales y asistencias a personas mayores con distintos tipos de dependencia en régimen residencial y centro de día. Certificado multisede.

Innovación y excelencia

A6

La I+D+i, como factor clave para el incremento de la productividad, es uno de los ejes de la estrategia de crecimiento del Grupo OHL. En la imagen, aplicación del Cubípodo en el Puerto de Punta Langosteira en La Coruña, España. Desarrollado por la filial Sato en colaboración con la Universidad Politécnica de Valencia, el Cubípodo es un novedoso elemento para la protección de diques.

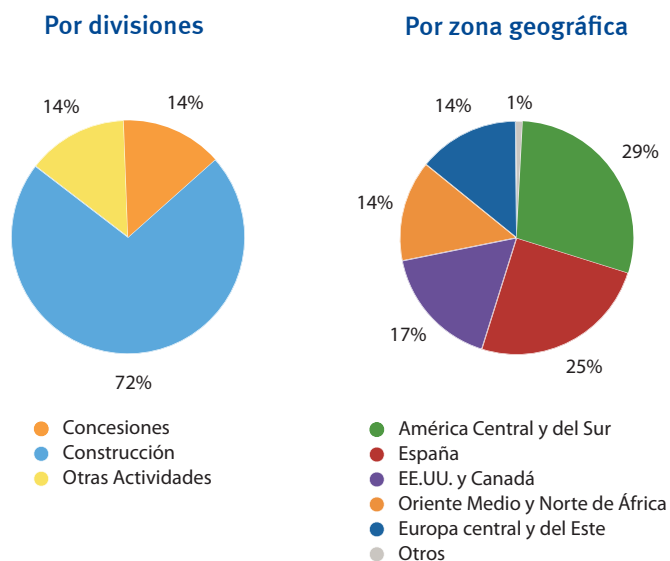
La I+D+i y la gestión de la calidad son herramientas que permiten al Grupo OHL avanzar en una senda de mejora continua y seguir alcanzando, año tras año, resultados excelentes.



La cuenta de resultados del Grupo presentó en 2013 un incremento del 15,4% en su EBITDA y del 4,0% en su beneficio neto recurrente respecto al ejercicio 2012. Las **ventas** alcanzaron los 3.684,2 millones de euros, lo que representó un descenso del 8,6% con respecto al año anterior. El peso de la actividad internacional en el Grupo continuó siendo muy relevante, representando el 75% de las ventas y el 92% del EBITDA.

En el marco de estos resultados, OHL continúa apostando por la innovación y la excelencia como aspectos claves para el incremento de la productividad y la eficiencia en un contexto complejo. De este modo, **la I+D+i y la gestión de la calidad** son herramientas que permiten al Grupo avanzar en una senda de mejora continua y seguir alcanzando año tras año resultados excelentes.

Ventas 2013 Grupo OHL (Total: 3.684,2 Mn€)



Innovación

El Grupo OHL impulsa el desarrollo de soluciones innovadoras enfocadas a la mejora de la productividad y la competitividad y a la obtención de nuevos productos y servicios más eficientes y sostenibles que contribuyen a **generar valor para el cliente y la sociedad**. Las actividades de I+D+i son consideradas un pilar fundamental de su estrategia.

En 2013, el Grupo invirtió 9,2 millones de euros en I+D+i, cofinanciados parcialmente con ayudas públicas.

Este esfuerzo inversor, combinado con la dedicación de un equipo humano de más de 100 ingenieros y técnicos especialistas de las distintas áreas y filiales del Grupo, pone de manifiesto la apuesta y el compromiso de OHL con la actividad de innovación y con su visión a largo plazo en un contexto económico complicado como es el actual.

Las subvenciones y créditos recibidos de gobiernos durante 2013 para la realización de proyectos de I+D+i ascienden a 1.046.389 €.

Inversión en I+D+i

	2013	2012	2011
Total (Millones de €)	9,2	5,1	7,6
% Inversión internacional	42%	20%	13%



OHL, entre las empresas de la UE que más invierten en I+D

El Grupo OHL figura en el *ranking* de las 1.000 compañías europeas que más recursos destinan a la inversión en I+D, según datos recogidos en el *EU Industrial R&D Investment Scoreboard 2013*, que anualmente publica la Comisión Europea.

Según el informe 2013, OHL mejora en dos posiciones y se sitúa en el puesto **decimotercero** en el *ranking* de las constructoras europeas (*R&D Ranking of the top 1000 EU companies by industrial sector*), y en el **decimosexto** entre las empresas españolas de todos los sectores (*R&D Ranking of the top 1000 EU companies*).

Cabe destacar, asimismo, que OHL forma parte, junto a otras 15 empresas españolas, del registro realizado a nivel mundial que reconoce a las 2.000 empresas punteras en el mundo en relación a la inversión que realizan en I+D.

Estrategia y gestión

El compromiso del Grupo con la innovación queda recogido en la **Política de I+D+i** refrendada por el presidente del Grupo OHL, Juan-Miguel Villar Mir. Asimismo, la alta dirección de OHL está implicada en estos procesos a través del **Comité de I+D+i** que, como máximo órgano rector, fija la estrategia del Grupo en Investigación, Desarrollo e innovación, y controla la ejecución de los proyectos e iniciativas en ese ámbito.

Las líneas generales de la política de I+D+i del Grupo se encuentran recogidas en el Plan Director de I+D+i 2010-2015. Este documento estratégico establece la estructura organizativa y metodología de trabajo, y prioriza la actividad en seis líneas de investigación con alto impacto para el negocio: infraestructuras lineales, edificación singular, obras marítimas, materiales, energía, y tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC).

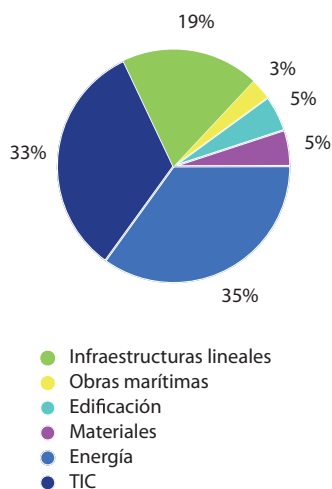
Para su puesta en práctica y control, el Grupo OHL cuenta con un **Servicio corporativo de I+D+i**, dependiente de la **Dirección de Innovación y Sostenibilidad**, cuya labor se centra fundamentalmente en aquellos aspectos relativos a la gestión y creación de una cultura innovadora. El desarrollo de las líneas prioritarias de investigación, por medio de proyectos de I+D+i, se realiza a través de las **unidades de I+D+i de cada una de las divisiones** más cercanas al mercado: OHL Concesiones, OHL Industrial y OHL Construcción disponen de una estructura propia de I+D+i.

Gracias a esta estrategia, OHL es en la actualidad una de las compañías más destacadas por su gestión de la I+D+i, posición que ha alcanzado fruto del mantenimiento de un **constante esfuerzo inversor** en la actividad de investigación, desarrollo e innovación, que ha superado los 65 millones de euros en el periodo 2000-2013.

► OHL ha definido en su Plan Director de I+D+i 2010-2015 seis líneas de investigación prioritarias para el Grupo por su impacto en el negocio: infraestructuras lineales, edificación singular, obras marítimas, materiales, energía y TIC.

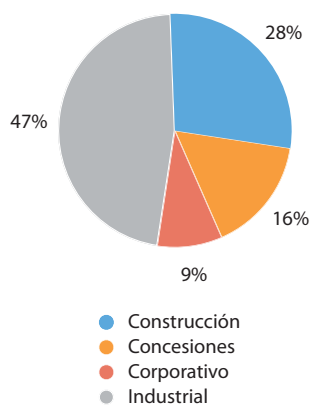
Inversión en I+D+i por líneas de investigación

(Total 2013: 9,2 Mn€)



Inversión en I+D+i por divisiones

(Total 2013: 9,2 Mn€)



El Grupo OHL también cuenta con el **apoyo financiero** de la Unión Europea, a través del VII Programa Marco de Investigación y Desarrollo, y del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) para la realización de algunos de sus proyectos. Cabe destacar que, con este último centro, OHL mantiene una destacada trayectoria de colaboración, gracias a la financiación de más de una veintena de proyectos.

Sistema de Gestión de I+D+i certificado bajo la norma UNE 166002

El Grupo OHL considera que la innovación ha de ser planificada para asegurar que todas las actividades de I+D+i de los negocios del Grupo se hagan de forma **coordinada y estructurada**. Con este fin se puso en marcha el Sistema de Gestión de la I+D+i implantado conforme a la Norma UNE 166002:2006, que permite sistematizar y homogeneizar criterios en las actividades de I+D+i de una forma global y eficiente.

Con la aplicación de la norma se cumplen los requisitos que debe satisfacer un sistema integral de gestión de I+D+i en cuanto a herramientas, procedimientos, documentación y relación entre unidades de negocio para garantizar su calidad y eficacia.

OHL ha estructurado su sistema de gestión de la I+D+i de forma que el Servicio de I+D+i corporativo proporciona a las unidades de negocio un modelo global, ya que entiende que **el proceso de innovación debe ser homogéneo, sistemático y único** para todas. Además, el sistema de gestión de la I+D+i se articula en torno a un grupo de procesos que definen las competencias de los gestores y la asignación de los recursos adecuados.



Gestión de I+D+i en las divisiones del Grupo

2013 ha supuesto para OHL Construcción la consolidación de la estrategia de impulso a la I+D+i que se inició el año anterior con acciones como la creación del Servicio de I+D+i dentro de la Dirección Técnica; la aprobación de los nuevos procedimientos de innovación; la definición de las líneas estratégicas de I+D+i de OHL Construcción; o la puesta en marcha del programa LIDERA! de promoción de la innovación interna.

PRINCIPALES LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN POR DIVISIÓN

OHL Construcción	<ul style="list-style-type: none">• Ferrocarriles• Hospitales y edificación singular• Obra marítima y portuaria• Obra civil en entornos urbanos• Firmes de alta tecnología• TIC aplicada a procesos de obra y gestión de proyectos
OHL Concesiones	<ul style="list-style-type: none">• Optimización de la interacción de las infraestructuras gestionadas con el entorno, minimizando el impacto ambiental• Desarrollo de sistemas propios de gestión para la operación y mantenimiento de las infraestructuras
OHL Industrial	<ul style="list-style-type: none">• Optimización y desarrollo de tecnologías de origen renovable• Aplicación de tecnologías para la eficiencia energética y reducción del impacto ambiental

Durante el año, más de 60 técnicos y especialistas de OHL Construcción participaron activamente en más de 20 proyectos de I+D+i, la mitad de los cuales fueron iniciados a lo largo de 2013. En la ejecución de estos proyectos se colaboró con 24 centros de investigación y universidades de 10 países distintos.

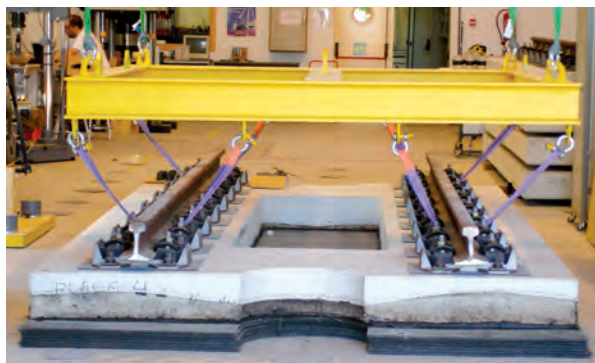
LIDERA!, una iniciativa de éxito

El programa LIDERA!, puesto en marcha a finales de 2012, se ha convertido en una de las apuestas más firmes de OHL Construcción en favor del impulso y reconocimiento de aquellas iniciativas que contribuyen a consolidar el liderazgo tecnológico del Grupo en el sector de la construcción.



Coordinado desde la Dirección Técnica, comprende una serie de iniciativas al alcance de los empleados de OHL Construcción en cualquier lugar del mundo, enfocadas a facilitar e impulsar la innovación en la empresa. Entre ellas, destacan el **sistema de incentivos** económicos a la innovación en las obras, la **financiación y el soporte interno** a los jefes de proyecto para la ejecución de sus iniciativas de I+D+i, los **premios anuales** en reconocimiento a las contribuciones más innovadoras y los canales y herramientas para la **transferencia tecnológica de resultados a las obras**.

LIDERA! ha permitido a OHL Construcción multiplicar por cinco, respecto al año anterior, las ideas generadas y evaluadas para su desarrollo; cuadruplicar el número de proyectos de I+D+i puestos en marcha; rescatar más del doble de innovaciones generadas en obra para su futura aplicación, o incorporar dos nuevas áreas geográficas de OHL Construcción a las actividades de I+D+i.



A la izquierda, pórtico de peaje *free-flow* desarrollado por OHL Concesiones e instalado en la autopista Viaducto Bicentenario. A la derecha, pruebas del proyecto Sulabu sobre sistemas de vía en placa para ferrocarriles.

OHL Concesiones dirige toda su actividad de I+D+i hacia la mejora continua de los sistemas de gestión de las concesiones en operación, buscando en todo momento ofrecer a los usuarios de sus infraestructuras el máximo nivel de seguridad y confort con el mínimo impacto sobre el entorno.

El año 2013 supuso la consolidación del proyecto europeo FOTsis, liderado por OHL Concesiones, así como la ampliación de la cartera de proyectos internacionales con dos nuevas iniciativas como son Smartsit y P4ITS. OHL Concesiones participó también en las reuniones de la plataforma tecnológica española ENERTic y de la plataforma europea IR2B.

Los resultados de la actividad de I+D+i se implementan a través de iniciativas internas, que precisan de la colaboración entre el departamento de I+D+i y el resto de departamentos y empresas del grupo OHL Concesiones, y también con la nueva empresa filial tecnológica Tráfico y Transporte Sistemas (TTS). Ambos canales se reforzaron durante el año 2013.

En términos de dedicación de recursos, la principal línea de trabajo de I+D durante 2013 fue el estudio del diseño e implantación de nuevos Sistemas Inteligentes de Transporte (ITS). Los desarrollos ITS se concretan en nuevos sistemas de control de peaje; nuevas tecnologías para la operación y control así como tecnologías de pavimentación que repercutirán en la mejora de movilidad y en la minimización del impacto ambiental.

Por su parte, OHL Industrial, especializada en la construcción de plantas industriales llave en mano, ha hecho de la innovación la piedra angular de su estrategia. En la actualidad, la aplicación de la innovación en el campo de la energía es un valor diferencial de OHL Industrial frente a sus competidores. La apuesta por sistemas de tecnología punta ha permitido a la división posicionarse en mercados tan exigentes como el de Oil & Gas. OHL Industrial es además pionera en la generación directa de vapor y en el uso de tecnología avanzada para el pretratamiento y logística de la biomasa.

En estas áreas se han obtenido destacados logros, materializados en las plantas termosolares de Puerto Errado 2 (Murcia) y Arenales, en Morón de la Frontera (Sevilla), y en la planta de biomasa de San Juan del Puerto, en Huelva. Puede obtenerse información sobre estos proyectos en el capítulo de este informe dedicado a OHL Industrial.



Proyectos destacados de I+D+i durante 2013

Infraestructuras lineales		
Proyecto	Descripción	Impacto positivo en términos RSC
Minimización de los efectos originados por climatologías extremas sobre la infraestructura ferroviaria de altas prestaciones localizada en zonas áridas (ARIDLAP)	Análisis y minimización de los impactos causados por fenómenos meteorológicos propios de climas áridos sobre la infraestructura ferroviaria. Incluye el desarrollo e implantación de nuevos sistemas de supervisión y control y el desarrollo de nuevos procedimientos específicos de operación. OHL Construcción .	<ul style="list-style-type: none"> • Biodiversidad. • Aumento de la seguridad.
Estabilización de arenas eólicas (EOPLEN)	Desarrollo de procedimientos para construir terraplenes estables y competentes a partir de arenas eólicas mono tamaño 0/2 (arena del desierto). OHL Construcción .	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento de la seguridad. • Reducción consumo materiales. • Reducción de residuos. Reciclaje.
New Technologies for Tunnelling and Underground works (NeTTUN)	Desarrollo de nuevas tecnologías para construcción de túneles y trabajos subterráneos. Consorcio europeo financiado dentro del VII Programa Marco de la UE, formado por 21 socios de 9 países distintos. OHL Construcción participa como único socio español.	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento de la seguridad. • Reducción consumo energético.
Investigación y desarrollo de una placa prefabricada para vía férrea, incluido el diseño y ensayo de sujeciones para tráfico mixto (SULABU)	Sistema propio de vía en placa prefabricada polivalente para vía férrea, que permite a OHL Construcción ofrecer a sus clientes un diseño adaptado a las normativas y especificaciones necesarias en cualquier caso y país.	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento de la seguridad.
Conexión de flujos ecológicos mediante infraestructuras lineales (ECONNECT)	Línea de investigación de OHL Construcción en restauración ecológica de espacios afectados por sus obras, para la gestión óptima de movimientos de tierra, en términos económicos y medioambientales. Su objetivo es conocer el comportamiento de la vegetación a gran escala en el entorno de las infraestructuras lineales, y completar los resultados obtenidos en años anteriores.	<ul style="list-style-type: none"> • Biodiversidad. • Reducción consumo energético. • Reducción consumo materiales.
Nuevo sistema de seguridad vía radio para aviso de circulaciones en obra ferroviaria (SAVI)	Desarrollo de un sistema de seguridad por radio para trabajos en vía y con circulación ferroviaria que incluye sensores de presencia en el sentido de las circulaciones, actuadores, señales y semáforos, estaciones de control y grabación de señales a lo largo de la vía. G&O (OHL Construcción) .	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento de la seguridad.
European Field Operational Test on Safe, Intelligent and Sustainable Highways Operation (FOTsis)	Despliegue en varias autopistas europeas de servicios cooperativos entre el vehículo y la infraestructura, para mejorar la seguridad, movilidad y sostenibilidad en las autopistas. Liderado por OHL Concesiones , está financiado por el VII Programa Marco de la UE.	<ul style="list-style-type: none"> • Reducción consumo energético. • Aumento de la seguridad.

>>



>>

Obras marítimas		
Proyecto	Descripción	Impacto positivo en términos RSC
Nueva tecnología de cimentación para parques eólicos <i>off-shore</i> a grandes profundidades (CEO)	Desarrollo de una nueva tecnología de cimentación para aerogeneradores y otras estructuras <i>off-shore</i> , que posibilite el salto tecnológico necesario para su instalación a grandes profundidades marinas (entre 30 y 50 metros). La tecnología permitirá, asimismo, obtener ventajas en términos ambientales, de transporte y operación. Proyecto liderado por SATO (OHL Construcción).	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento de la seguridad. • Reducción consumo energético. • Reducción consumo materiales.
Mantos monocapa de cubípodos para diques en talud más económicos y seguros (Mmonocapa)	Definición y demostración de las características técnicas de los mantos monocapa de cubípodos y las mallas de colocación idóneas, necesario para entrar en el mercado de los diques monocapa con una alternativa mucho más económica y con mejores prestaciones que cualquier otra pieza comercial. SATO (OHL Construcción).	<ul style="list-style-type: none"> • Reducción consumo energético. • Reducción consumo materiales.
Edificación		
Proyecto	Descripción	Impacto positivo en términos RSC
Método de Industrialización de la Construcción (MIC)	Industrialización de la construcción mediante el desarrollo de un sistema de trabajo común para toda la empresa que integre las mejores prácticas conseguidas en OHL Construcción para reducir el coste de las obras.	<ul style="list-style-type: none"> • Reducción consumo energético.
Control de movimiento de infraestructuras y edificios con tecnología GNSS (DINASAT)	Desarrollo de OHL Construcción de un sistema para determinar la dinámica del movimiento de la cubierta de un edificio o una infraestructura, así como su evolución en tiempo real, mediante la revisión de algoritmos gaussianos y la aplicación de nuevas metodologías y técnicas GNSS.	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento de la seguridad.
Materiales		
Proyecto	Descripción	Impacto positivo en términos RSC
Desarrollo de mezclas sostenibles medioambientalmente amigables (SMA)	Proyecto co-liderado por la filial especializada Elsan (OHL Construcción) , que persigue el desarrollo de nuevas mezclas bituminosas tipo SMA que mejoren las prestaciones de las actuales mezclas discontinuas.	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento de la seguridad. • Reducción consumo energético. • Reducción consumo materiales. • Reducción de residuos. Reciclaje.
Pavimento sostenible con el medio ambiente (Pavisost)	Definición y acotación de las características físicas y mecánicas de dos hormigones asfálticos gruesos de tamaño máximo 45 (PA 45) y 32 con granulometría discontinua, y gran poder drenante, dotado de una gran estabilidad y resistencia a la deformación plástica, para capa intermedia y/o rodadura. OHL Construcción.	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento de la seguridad. • Reducción consumo energético. • Reducción consumo materiales.

>>



>>

Energía		
Proyecto	Descripción	Impacto positivo en términos RSC
Sistema de apilado semi-continuo	Diseño e implementación de maquinaria para el apilado del mineral de cobre en un proceso semi-continuo. OHL Industrial.	<ul style="list-style-type: none"> • Reducción consumo energético.
Sistema de protección contra incendios DUCT-WRAP	Desarrollo de la empresa Chepro (OHL Industrial) en materia de protección pasiva contra incendios en conductos de ventilación HVAC (<i>Heating, Ventilating and Air Conditioning</i>) para centrales nucleares.	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento de la seguridad.
Tecnologías de la Información y las Comunicaciones		
Proyecto	Descripción	Impacto positivo en términos RSC
Nuevos protocolos y procedimientos para la topografía de obra mediante Redes GNSS y su integración en dispositivos PDA (GECMOLSIG)	Sistema propio de topografía que permite a OHL Construcción registrar de forma gráfica -en una <i>tablet</i> o un PC conectado a Internet- a través de un sistema GIS propio, el estado actual de los distintos elementos de una obra lineal. Esto es posible prácticamente en tiempo real, apoyándose en geo-posicionamiento para definir de una manera sencilla la situación de la obra en cuanto a ejecución y presupuesto y transmitir la información de manera instantánea mediante comunicación inalámbrica.	<ul style="list-style-type: none"> • Reducción consumo energético. • Reducción consumo materiales.
Sistema de Captación de Imágenes 360º (SCI360)	Herramienta para la captación de imágenes 360º georreferenciadas para la generación de inventario de la carretera. Proyecto de TTS (OHL Concesiones).	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento de la seguridad. • Reducción consumo energético.
Gestión de incidentes (GIN)	Aplicación informática para el seguimiento y control diario de cualquier tipo de accidente de tráfico o incidente con impacto relevante para la explotación de la infraestructura. Ejecutado por la filial especializada TTS (OHL Concesiones).	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento de la seguridad.

Cultura innovadora

Para cumplir con los grandes objetivos establecidos en la estrategia de I+D+i, el Grupo OHL ha puesto en marcha un conjunto de iniciativas que contribuyen a involucrar a **todos los empleados como agentes de la innovación**, y a facilitar la generación de ideas innovadoras y la aplicación de innovaciones en las tareas diarias. Entre estas iniciativas destacan las siguientes:

Foro de Ideas Innovadoras y Premio OHL a la Idea + Innovadora

El objetivo de estas iniciativas es **fomentar la creatividad encaminada a la mejora de la productividad y la eficiencia**, tanto de las obras y los procesos constructivos como de los procesos funcionales en oficinas. El Grupo realiza una convocatoria abierta de ambas iniciativas, para todos los empleados, desde 2008. Comenzaron teniendo una periodicidad bienal, pero se han consolidado ya como una cita anual.

El presidente del Grupo, Juan-Miguel Villar Mir, acompañado por el vicepresidente segundo y consejero delegado, Josep Piqué, entregó, en el mes de diciembre de 2013, el **Premio OHL a la Idea + Innovadora**, que el pasado año cumplió su tercera edición. El jurado, integrado por los miembros del Comité de I+D+i y de la Dirección de Innovación y Sostenibilidad del Grupo, valoró a la hora de otorgar este galardón el grado de novedad y la viabilidad técnica y económica de las propuestas presentadas; su utilidad y su impacto ambiental positivo. Las ideas premiadas pueden verse en el cuadro adjunto.

III Premio OHL a la Idea + Innovadora Ganadores de la edición 2013



Juan-Miguel Villar Mir y Josep Piqué Camps, presidente y vicepresidente segundo de OHL, en la entrega del Premio OHL a la Idea + Innovadora 2013, en su tercera edición.

Premio a la Mejor Idea Innovadora

Método de Industrialización de la Construcción (MIC), presentado por el equipo liderado por Carlos Sánchez Marín, director de Área Adjunto Latinoamérica y director de Área México de OHL Construcción, que propone el desarrollo de una metodología de trabajo común para reducir costes e incluye las mejores prácticas y rendimientos conseguidos en el Grupo OHL.

Accésit

Introducción de mejoras en el proceso de reciclado in situ de pavimentos asfálticos a Andrés Costa Hernández, jefe de sección de Gestión de Tecnología de Elsan.

Accésit

Obtención de modelos digitales del terreno de precisión, con textura de imagen de alta resolución, mediante el empleo de microdrones y con aplicación en grandes proyectos a Manuel Muriel Parra, jefe de sección de la Dirección Técnica de OHL Construcción.



Servicio de Vigilancia Tecnológica o radar tecnológico

El Servicio de Vigilancia Tecnológica, puesto en marcha por la Dirección de Innovación y Sostenibilidad, tiene como función principal dar respuesta a las necesidades de información que en materia de tecnología, investigación y análisis de competidores pueda tener el Grupo.

Este servicio o radar tecnológico ofrece la posibilidad de generar informes tecnológicos a demanda de las líneas de producción, pudiendo cualquier empleado del Grupo realizar una solicitud de información a partir de una breve descripción de la materia de interés. Se puso en marcha en diciembre de 2012 y ya en 2013 se recibieron más de 30 solicitudes de información desde OHL Construcción, OHL Concesiones y OHL Industrial.

Su lanzamiento responde a la estrategia marcada por el Comité de I+D+i de OHL y es, además, un requisito del Sistema de Gestión de I+D+i implantado y certificado según la norma UNE 166002.

Ventajas de la vigilancia tecnológica	
Anticipación Propuesta de actuaciones en función de la información detectada	Aprovechamiento de oportunidades Propuesta de actuaciones para explotar ventajas identificadas
Reducción de riesgos Propuesta de actuaciones para disminuir amenazas detectadas	Líneas de mejora Propuesta de actuaciones para superar desfases identificados
Innovación Propuesta de nuevas ideas	Cooperación Identificación de potenciales colaboradores

Boletín de I+D+i

En 2013 continuó la publicación de este boletín, canal de divulgación interno de las actividades más relevantes sobre investigación, desarrollo e innovación. La publicación incluye casos de éxito de proyectos, noticias destacadas, próximos eventos y avances técnicos relevantes, propios o de terceros.

Otras iniciativas de comunicación de la I+D+i

Con el objetivo de acercar las actividades de I+D+i a todo el Grupo OHL, incluidas filiales y participadas, tanto en España como en el exterior, y a todo el público en general, en 2013 se publicó un monográfico especial de I+D+i de la revista Tecno.

Además, durante el pasado año se presentó el vídeo corporativo de Innovación y Tecnología con el objetivo de reflejar la capacidad y experiencia de OHL en materia de I+D+i. Este vídeo, que está disponible en la sección de sala de prensa de la página web de OHL, presenta al Grupo como una compañía altamente innovadora y capacitada para afrontar retos tecnológicos.

► El Servicio de Vigilancia Tecnológica ofrece la posibilidad de generar informes tecnológicos a demanda de las líneas de producción. Se lanzó en diciembre de 2012 y en 2013 recibió más de 30 solicitudes de información.

Colaboraciones

El Grupo OHL es un referente español y europeo en el ámbito de la I+D+i y participa activamente en **iniciativas de fomento de la innovación sectorial**. Esta participación demuestra su fuerte compromiso con la I+D+i, su papel determinante en la identificación de los retos de la innovación en el ámbito de la construcción, así como en el desarrollo de estrategias y planes para afrontarlos.

En el plano internacional, el Grupo OHL está presente en los órganos de gobierno de las más importantes iniciativas sectoriales:



- European Construction Technology Platform (ECTP): plataforma tecnológica europea de construcción.



- European Network of Construction Companies for Research and Development (ENCORDER): red europea de grandes empresas constructoras por la investigación y el desarrollo.



- SHIFT2RAIL: iniciativa tecnológica conjunta europea para promover la investigación y la innovación en el ámbito del ferrocarril.



- Research for Future Infrastructure Networks in Europe (reFINE): iniciativa europea para impulsar la I+D en las infraestructuras de transporte.



- International Road Research Board (Ir2b): plataforma de colaboración global para la investigación y la innovación en infraestructuras viarias.

Cabe destacar la participación del Grupo OHL en 2013, a través de la Dirección de Innovación y Sostenibilidad, en el foro **Ambassadors of Innovation** organizado por la Red de Embajadores de la Innovación de Philips y la Red Europea de Empresas de la Construcción para la Investigación y el Desarrollo (ENCORDER), celebrado en Eindhoven (Países Bajos).

► El fuerte compromiso con la I+D+i ha convertido al Grupo OHL en un referente español y europeo en este ámbito, participando activamente en iniciativas sectoriales de fomento de la innovación.



En España, el Grupo OHL es además miembro destacado de las siguientes entidades:



- Fundación Cotec para la innovación tecnológica.
- Plataforma Tecnológica Española de Construcción (PTEC).
- Comisión de I+D+i de la Asociación de Empresas Constructoras de Ámbito Nacional de España, Seopan.
- Grupo de trabajo de I+D+i del Consejo Asesor para la Certificación de Empresas Constructoras de la Asociación Española de Normalización y Certificación (Aenor).
- Plataforma Tecnológica Ferroviaria Española (PTFE).
- Plataforma Tecnológica Española del Agua (PTEA).
- Plataforma Tecnológica de Fusión (Ciemat).
- Plataforma de Tecnologías Ambientales (Planeta).
- Grupo de I+D+i de la Asociación Española de Fabricantes de Mezclas Asfálticas (Asefma).
- Grupo de I+D+i de la Asociación de Empresas de Conservación y Explotación de Infraestructuras (ACEX).

Asimismo, es fundamental la **colaboración con empresas, universidades, centros tecnológicos, organizaciones industriales e instituciones públicas** a través de programas y acuerdos. Sólo en 2013, el Grupo OHL ha colaborado con 29 entidades procedentes de países como Alemania, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Holanda, Italia, República Checa o Suiza, entre las que destacan la Universidad Tecnológica de Delft (TU Delft), en Países Bajos; la Escuela Politécnica Federal de Lausana, en Suiza; el Centro de Estudios y Experimentación de Obras Públicas (CEDEX) o la Universidad Politécnica de Madrid (UPM), entre las entidades españolas.

Cabe señalar, además, que el presidente del Grupo OHL, Juan-Miguel Villar Mir, ostenta desde 2012 la presidencia de la **Fundación Cotec**, creada para el fomento de la innovación.



► Calidad

Gestión de la calidad

La gestión de la calidad en OHL es clave en la consecución de los objetivos del Grupo y favorece un entorno donde prima la mejora continua y la satisfacción del cliente, superando sus expectativas.

El **Comité de Calidad y Medio Ambiente** del Grupo es el máximo órgano ejecutivo en esta materia y está constituido por los responsables de las divisiones operativas y de las direcciones corporativas implicadas. Su labor es la de fijar las directrices en este ámbito, así como supervisar y coordinar las distintas estrategias de gestión de calidad que coexisten en las empresas del Grupo.

El Grupo cuenta con el **Servicio Corporativo de Calidad y Medio Ambiente**, que depende de la Dirección de Innovación y Sostenibilidad y, a su vez, de la Dirección General Corporativa de OHL.

La labor de este servicio corporativo se centra fundamentalmente en los aspectos relativos a la estrategia de la gestión de la calidad en el Grupo. El desarrollo de las líneas prioritarias y su implantación en los proyectos y servicios se realiza a través de los **servicios de Calidad y Medio Ambiente de cada una de las divisiones operativas**: OHL Concesiones, OHL Construcción, OHL Industrial, OHL Servicios y OHL Desarrollos.

Gestión de calidad Hitos 2013

- Sistema de gestión integrado multisite:
 - Certificado en OHL Industrial en la modalidad binorma (calidad y medio ambiente integrados).
 - Implantado, en la modalidad trinorma (calidad, medio ambiente y prevención), en OHL Construcción en Latinoamérica, Canadá y Australia, certificados a principios de 2014.
 - En implantación, en la modalidad trinorma, en OHL Concesiones, en las áreas de México y Perú.
 - Obtención de **nueve nuevos certificados** de gestión de la calidad (OHL Canadá, Constructora de Viales México, OHL México y América Central y CVM, OHL Industrial Brasil, OHL Industrial Mining&Cement, OHL Industrial Power, OHL Industrial USA, OHL Industrial IEPI MÉXICO)
- Más de 500 kilómetros de **carreteras** operados (el 69% del total) con un **sistema certificado de gestión de la calidad**.
- Aplicación de los principios de calidad y medio ambiente de la metodología *Project Management* en obras emblemáticas de la división de Construcción (presupuesto de casi 3.900 millones de euros). Estos principios implican una planificación inicial del proyecto más exhaustiva que la exigida por la ISO 9001, un control intensivo de documentación y una rigurosa comunicación con el cliente. Algunos ejemplos de obras en las que se ha aplicado son Canadá (Hospital Universitario de Montreal y UTE Metro Toronto), España (Centro Botín), Catar (Hospital de Sidra y Metro de Doha), Kuwait (Viaducto elevado), Turquía (Ferrocarril Marmaray) y Arabia Saudí (LAV Meca-Medina).



OHL apuesta porque sus empresas y centros de producción cuenten con **sistemas de gestión conformes a normas internacionales** (ISO 9001, ISO 14001, EMAS, etc.), con certificados externos, donde el cliente lo percibe como un valor añadido. En este apartado se proporciona información sobre la gestión de la calidad y las certificaciones. Sobre aquellas certificaciones o medidas de gestión de carácter ambiental se da detalle en el capítulo “Medio Ambiente” de este informe.

Actualmente el Grupo dispone de 46 certificaciones de calidad en ISO 9001 (el 61% del negocio certificado), 9 de ellas obtenidas en 2013, en distintos países y con alcances que abarcan la mayor parte de las actividades que se realizan. El **volumen de negocio certificado del Grupo OHL** se mantiene más o menos estable respecto al periodo anterior (2012: 62%).

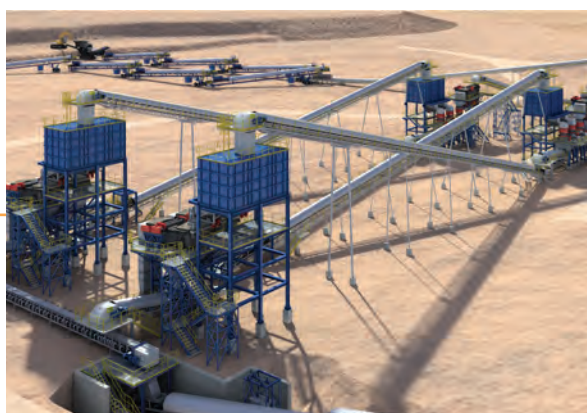
Para la obtención de certificados y el mantenimiento de los sistemas de gestión, OHL superó satisfactoriamente en 2013 más de 67 jornadas de auditorías y procesos de certificación externos, y realizó más de 115 auditorías internas.

OHL Industrial y OHL Servicios destacan por disponer del 100% de su actividad certificada en ISO 9001, casi desde el inicio de su actividad.

Volumen de negocio certificado en gestión de ISO 9001 (% sobre el total)

OHL Concesiones		OHL Construcción		OHL Industrial		OHL Desarrollos		OHL Servicios		Total Grupo OHL	
2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012
58%	49%	58%	62%	100%	100%	*	*	100%	100%	61%	62%

(*) La actividad de OHL Desarrollos en 2012 y 2013 tiene además implantado un sistema de gestión específico de reconocimiento externo de 5 diamantes otorgado por la AAA y está adherida a un programa de calidad en higiene y alimentos denominado CRISTAL.



El 100% de la actividad de OHL Industrial y de OHL Servicios se ha desarrollado en 2013 conforme a ISO 9001.



Implantación y certificación de sistemas de gestión integrados, multisite y trinorma en el Grupo OHL

Como parte del proceso de mejora continua, en 2013 el Grupo OHL obtuvo los primeros resultados satisfactorios en el proyecto de certificación del sistema de gestión integrado, multisite y trinorma, que comprende los sistemas de gestión de la calidad (ISO 9001), medio ambiente (ISO 14001) y seguridad y salud laboral (OHSAS 18001) para todos los países donde OHL tiene presencia.

Los beneficios que reporta este proyecto son los siguientes:

Mejorar y consolidar los sistemas actuales a nivel de división:

- Potenciar la utilización de un mismo sistema de gestión único específico para cada división, que permita la adaptación a exigencias de cliente, país o de la propia empresa.
- Lograr un “lenguaje común” y tener una estructura similar respecto a los tres sistemas de gestión.
- Mejorar el cumplimiento de requisitos contractuales, seguridad laboral y protección del medio ambiente in situ, mediante la minimización de la dedicación a aspectos formales del sistema.
- Modernizar el sistema de gestión para su aplicación indistinta en sistemas *Project Management* o en ISO, atendiendo a los requisitos del cliente.

Potenciar el valor comercial y técnico de las certificaciones actuales:

- Avalar ante un cliente potencial la capacidad del Grupo para implantar sus sistemas y certificar en nuevos mercados.
- Demostrar la capacidad de implantar los sistemas en cualquier tipo de actividad, con la experiencia precedente de otras sedes.
- Alinear las auditorías de certificación con la estrategia del Grupo OHL en materia de sistemas de gestión e internacionalización y obtener un valor añadido.

En este sentido, cabe destacar la labor de la división OHL Industrial, pionera en 2013 en lograr el certificado multisite y binorma, con certificado principal a nombre de Grupo OHL Industrial y alcance global (España, Estados Unidos, Perú, Brasil, Colombia, México, Chile, Emiratos Árabes Unidos y Omán), y con subcertificados a nombre de siete de sus empresas: OHL Industrial, con alcance global; Ecolaire España, con alcance específico; OHL Industrial Mining & Cement, con alcance específico; OHL Industrial Power, con alcance específico; OHL Industrial USA, con alcance global; OHL Industrial Brasil, con alcance global; IEPI México, con alcance global.



El Grupo utiliza además sistemas específicos y adaptados a cada caso concreto en aquellos países en los que se exigen o valoran unos estándares de calidad y medio ambiente diferentes. Se incorporan además los requisitos específicos, tanto de gestión como técnicos, que exija el cliente contractualmente. Así, por ejemplo, sucede en actividades donde resulta de aplicación *Project Management*, en los proyectos ligados a certificados a construcción sostenible (LEED o BREEAM) o en el Desarrollo Turístico Mayakoba, entre otros.

OHL Construcción promueve el uso del estándar de certificación de edificios LEED® que certifica el nivel y la calidad de la sostenibilidad de edificaciones y espacios. Las sociedades de OHL USA son miembros de United States Green Building Council (USGBC) y disponen de una amplia experiencia con profesionales acreditados. En 2013 OHL Construcción en España reforzó la cualificación de sus técnicos mediante 1.860 horas de formación en LEED y 4.324 horas de formación en *Project Management*.

USGBC reconoció con el certificado LEED en la categoría oro a los proyectos Cox Neuroscience and Health Annex (Gold LEED) y el South Miami Hospital Clinical Expansion (Gold LEED), ejecutados por la filial de OHL USA, Arellano Construction. Actualmente se encuentran en proceso de construcción 16 proyectos (1 Platinum LEED, 8 Gold LEED, 7 Silver).

Puede consultarse más información sobre los certificados LEED en el capítulo “Medio Ambiente” de este informe.

Por su parte Mayakoba (OHL Desarrollos) cuenta con la máxima calificación otorgada por Rainforest Alliance en la aplicación de los Criterios Globales de Turismo Sustentable (GSCT), así como el Certificado en Calidad Ambiental Turística que es la máxima certificación que otorga el ministerio de Medio Ambiente de México a través de la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA).

Para la gestión, cuenta con un equipo de 15 auditores y en 2013 se superaron 19 auditorías externas.



Galardón “Cinco Diamantes” del Hotel Fairmont Mayakoba.



Adicionalmente, OHL Industrial y sus empresas filiales se encuentran inscritas en el registro de proveedores RePro para diferentes productos y servicios.



El Hotel Rosewood, Islas de Mayakoba, está adherido a un programa de calidad en higiene y alimentos, denominado Cristal, que vigila la temperatura de los refrigeradores en la exposición de la comida, las fechas aconsejables y de caducidad de los alimentos y la higiene del personal que verifica la calidad de los alimentos frescos y procesados. En el marco del programa se realizan auditorías externas de control.

Además, en 2013 la operadora hotelera del Corredor Mayakoba e Islas Mayakoba mantuvieron para los hoteles Fairmont Mayakoba y Rosewood Mayakoba el reconocimiento “Cinco Diamantes” otorgado por la AAA, distintivo que garantiza los máximos estándares de lujo y servicio.

AAA es una asociación que agrupa a 45 millones de automovilistas en Estados Unidos y Canadá. Además de brindar asistencia en carretera, asesoría jurídica y otros beneficios, cuenta con una oficina de información turística, publica mapas de carreteras y guías en las que recomienda los considerados mejores hoteles y restaurantes de Norteamérica.

Por su parte Chepro, filial de OHL Industrial especializada en sistemas contra incendios, cuenta con homologaciones y cualificaciones de los más importantes organismos oficiales y empresas aseguradoras. Entre ellas cabe destacar:

- Certificado de Empresa cualificada como Instaladora y Mantenedora de Protección Contra incendios, otorgada por la Comunidad de Madrid, Dirección General de Industria, Energía y Minas.
- Miembro del comité de normativa de National Fire Protection Association (NFPA).
- Empresa homologada por el Grupo de Garantía de Calidad de Propietarios (GGCP) de Centrales Nucleares Españolas.

Por último, destacar que durante el pasado año el Grupo OHL renovó en España la marca de garantía **Madrid Excelente**, tras las verificaciones realizadas por los auditores externos independientes. Este distintivo gestionado por el Gobierno de la Comunidad de Madrid reconoce y certifica la calidad y la excelencia en gestión de las empresas, con el fin de fomentar la competitividad del tejido empresarial. Puede consultarse más información sobre este reconocimiento en el capítulo “Políticas y Estrategias con Alcance Social y Ambiental” de este informe.

Más información en:

[Listado de empresas certificadas del Grupo OHL](#)



Objetivos de los sistemas de gestión de la calidad por divisiones

Objetivo 2013	Grado de cumplimiento	Objetivo 2014
OHL Concesiones		
Obtener las certificaciones de sistemas de gestión en, al menos, dos sociedades de México y Perú.	En ejecución. Integrado el sistema de gestión dándole un alcance trinorma y multisite.	Obtener las certificaciones de sistemas de gestión trinorma y multisite en, al menos, dos sociedades.
OHL Construcción		
Obtener el certificado multisite para Latinoamérica con sistemas integrados de calidad, medio ambiente, y seguridad y salud laboral.	En ejecución. Se ha integrado el sistema de gestión dándole un alcance trinorma y multisite en Latinoamérica. Se ha iniciado un proceso de adaptación a la metodología <i>Project Management</i> .	Obtener el certificado multisite con sistemas integrados de calidad, medio ambiente y seguridad y salud laboral.
Certificación de OHL Canadá, del Centro de Justicia de Santiago de Chile, de OHL Australia y OHL Perú.	Cumplido parcialmente. Certificado ISO 9001 de OHL Canadá. Implantación completada en el Centro de Justicia de Santiago de Chile, en Perú y en Australia. Realizadas auditorías internas y en fase de corrección de incumplimientos. Planificada auditoría externa.	Certificación trinorma de OHL Canadá y OHL Australia, OHL en Perú y Centro de Justicia de Santiago de Chile.
Continuar avanzando en la documentación para la gestión <i>Project Management</i> y puesta en marcha de una acción formativa para técnicos de obra.	Cumplido. En proceso de revisión y adaptación de la documentación. 4.324 horas de formación a 149 técnicos.	Concluir la adaptación de la documentación e implantación en el 100% de las nuevas adjudicaciones. Continuar con la formación de técnicos de obra.
OHL Industrial		
Ampliar el alcance de la certificación de OHL Industrial para incluir, entre otras, la actividad de operación y mantenimiento de plantas industriales.	Cumplido. Ampliado el alcance a la actividad de Operación y Mantenimiento de Plantas Industriales.	Ampliación del alcance de Ecolaire.
Inclusión en los certificados de los sistemas de gestión de los centros de trabajo de México y Estados Unidos, así como la emisión de un subcertificado por país que contemple el alcance total de la división.	Cumplido. Subcertificados (esquema multisite): • OHL Industrial USA, con alcance global. • OHL Industrial Brasil, con alcance global. • IEPI México, con alcance global.	Obtención de subcertificados a nombre de OHL Industrial Oil & Gas, OHL Industrial Perú y OHL Industrial Chile.

>>

>>

Certificación de OHL Industrial como división, con un alcance global, para que todas las filiales actuales y futuras queden amparadas bajo su sistema de gestión, y emisión de subcertificados por áreas de negocio, empresas y países con alcances parciales o totales según casos.	Cumplido. Certificado multisite y binorma en todas las ubicaciones donde tiene presencia OHL Industrial.	Mantener la certificación multisite y ampliar el alcance para las nuevas áreas de negocio, empresas y países.
OHL Servicios		
Mantenimiento del porcentaje de actividad certificada al 100%.	Cumplido.	Obtener las certificaciones de sistemas de gestión trinorma y multisite. Implantación del sistema en los nuevos contratos fuera de España.
Mejorar la atención al cliente en las residencias de Novaire, mediante el incremento de las sugerencias y la reducción de las reclamaciones.	Cumplido. Se han recibido 65 sugerencias y se ha mejorado la resolución de las quejas/reclamaciones.	La creación de folletos de agradecimiento que permitan la inclusión de opiniones en el análisis global de la atención al cliente.
Lograr la ocupación del 96,9% de las plazas concertadas una vez absorbidas las nuevas AC3.	Cumplido. Se ha cerrado el año con una ocupación del 97,03% de las plazas concertadas.	
OHL Desarrollos		
Obtención del oficio favorable y emisión del certificado por parte de PROFEPA.	Cumplido. Certificación en Calidad Ambiental Turística en marzo de 2013, con vigencia hasta 2015.	Atender las auditorías trimestrales de seguimiento de cara a la re-certificación en 2015.
Continuar en la iniciativa de Rainforest-Martí.	Cumplido.	Continuar en la iniciativa de Rainforest-Martí.

Medición de la satisfacción del cliente

OHL trabaja constantemente en la mejora de los servicios que presta a sus clientes, para lo que resulta fundamental contar con mecanismos que doten a este colectivo de la atención que requiere. En este diálogo, la medición de la satisfacción juega un papel fundamental.

Cada una de las divisiones de negocio realiza estudios para recabar información entre sus clientes y usuarios que permita al Grupo desarrollar productos y servicios cada vez más cercanos a sus expectativas. Cada uno de estos estudios cuenta con una metodología y una periodicidad establecidas, adaptadas siempre a las necesidades puntuales de cada negocio.

Esta información se completa con los datos que obtiene el Grupo OHL a nivel corporativo en el análisis de las expectativas de los distintos grupos de interés.



Procesos de medición	Principales resultados 2013
OHL Concesiones	
<p>La división realiza el seguimiento de la satisfacción del cliente en las sociedades con sistema de gestión de la calidad.</p> <p>El índice global de satisfacción es de 8,16 sobre 10, con una media del 95,3% de usuarios finales que volverían a utilizar el servicio y un 95,8% de usuarios finales que lo recomendarían.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Metro Ligero Oeste (España), realizó en 2012 el estudio de opinión sobre Calidad del Servicio de Transporte Ferroviario Urbano en Madrid a través de más de 800 encuestas a usuarios. Entre las cualidades del servicio mejor valoradas figuran la accesibilidad y la seguridad, seguidas por el confort. Se identificaron aspectos de mejora en la duración del trayecto y la frecuencia. El proceso se volverá a realizar en 2014. • El Circuito Exterior Mexiquense (México) recopiló en 2013 información sobre la calidad del servicio de auxilio vial de los usuarios que lo utilizaron. A través de 381 encuestas se obtuvo un grado de satisfacción del 97% (felicitaciones: 8%; excelente: 77% y bueno: 12%). • El Aeropuerto Internacional de Toluca (México) evaluó la satisfacción del cliente en 2013 mediante encuestas que incluyeron conceptos asociados a accesos, servicios e instalaciones, control de seguridad, medio ambiente y servicios de las aerolíneas. El grado de satisfacción del usuario es calificado como excelente: 40%; muy bueno: 28% y bueno: 15%, lo que supone que el 83% de los encuestados están muy satisfechos con el servicio prestado. Entre las mejoras detectadas es reincidente el servicio de casa de cambio y, como puntos fuertes, la limpieza y la información.
OHL Construcción	
<p>Área Europa OHL ŽS y ŽPSV realizan encuestas entre sus clientes para evaluar el grado de satisfacción, que analizan aspectos como la calidad de los productos, la información sobre los mismos y la gestión de los pedidos. La eficacia de las acciones emprendidas para mejorar la satisfacción del cliente, en algunos casos, es evaluada con el propio cliente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • OHL ŽS y ŽPSV. Los resultados del análisis realizado en 2012 ofrecen un índice global de satisfacción de 4,33 sobre 5. Los conceptos mejor valorados fueron el nivel de comunicación y la rapidez en la atención a las demandas. El 90,6% de los clientes se consideran satisfechos y el 100% volvería a utilizar los servicios. Los resultados del proceso de evaluación referidos a 2013 estarán disponibles en 2014.
<p>Área Latinoamérica Evaluación de la satisfacción en aquellas empresas con sistema de gestión de calidad implantado, mediante las oportunas encuestas al cliente y a sus representantes, y según procedimientos documentados.</p> <p>El proceso de evaluación de la satisfacción del cliente tiene una periodicidad trianual, coincidiendo con la duración media de los contratos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • OHL Sucursal Argentina y OHL Sucursal Perú midieron la satisfacción de sus clientes en 2013 mediante entrevistas con los representantes del cliente y encuestas. El índice global obtenido fue de 9 sobre 10 en Argentina y 9,5 sobre 10 en Perú, con un porcentaje de satisfacción del 100% en ambos países. • La concesionaria Centro de Justicia realiza también evaluaciones de satisfacción de los usuarios del Centro de Justicia de Santiago (Chile) en cada petición de servicio y anuales con el cliente (IF MOP), de acuerdo con un procedimiento documentado. <p>Las encuestas a usuarios consideran los siguientes ítems: presentación de los empleados, tiempo de respuesta, calidad de la atención y evaluación general del servicio prestado. Los resultados son analizados y gestionados por los gerentes de la explotación. La última evaluación fue en diciembre 2013. El índice de satisfacción global fue de 6,5 sobre 7, valoración muy buena y similar a los resultados de 2012: 6,91 sobre 7. El 100% de los usuarios participantes se considera satisfecho, volvería a utilizar el servicio y lo recomendaría.</p> <p>Por otra parte, anualmente se realiza una encuesta al concesionario. El grado de satisfacción en 2013 ha sido 6 sobre 7, y se considera entre las mejores concesionarias de <i>facility manager</i>. Los conceptos mejor valorados son cumplimiento de plazos, reacción ante imprevistos y desempeño ambiental.</p>



>>

<p>Área Norteamérica</p> <p>Valoración de la satisfacción del cliente a lo largo de la ejecución del proyecto y al finalizar la obra, con el certificado de conformidad que emite el cliente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> La evaluación realizada por OHL Sucursal en Montreal en diciembre de 2013 muestra una valoración de la satisfacción de 74 sobre 100, apreciándose especialmente la honestidad y fiabilidad de los empleados.
<p>Área España</p> <p>Seguimiento periódico de la percepción en cuanto al cumplimiento de las especificaciones contractuales.</p> <p>La encuesta se realiza a clientes de obras con más de un 50% de ejecución o que hayan terminado en los últimos 12 meses.</p> <p>Se emplea una plataforma on line que facilita la confidencialidad de los datos y el tratamiento estadístico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> En 2013 se enviaron un total de 149 encuestas y se obtuvo un índice de respuesta del 60,40%, considerado representativo. <p>El índice de satisfacción fue de un 81,13%, que representa una reducción de un 0,35% respecto a la evaluación anterior. Se mantuvo el porcentaje de clientes muy satisfechos y satisfechos en valores similares a los de 2012. El 79,11% volvería a contratar con OHL (2012: 86%) y el 87,33% lo recomendaría (2012: 83%).</p> <p>Los cinco puntos fuertes más relevantes y mejor valorados en la encuesta, con más de un 87% de índice de satisfacción, fueron:</p> <ul style="list-style-type: none"> Los medios humanos puestos al servicio de la obra (dedicación, profesionalidad, nivel técnico, experiencia y buen clima de trabajo). La prestación de una atención personalizada. La solución de los problemas técnicos y la asistencia técnica prestada durante la marcha de la obra. La colaboración y rapidez de respuesta ante imprevistos. La correcta ejecución y terminación de la obra expresada por la buena calidad de los acabados e instalaciones.
OHL Industrial	
<p>La evaluación de la satisfacción del cliente se realiza mediante entrevistas personales de los directores de proyecto con los responsables del cliente. Se mide de acuerdo con lo establecido en los procedimientos del sistema de gestión de calidad de cada una de las empresas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> En 2013, OHL Industrial obtuvo un índice de satisfacción global de 3,8 puntos sobre 5 (2012: 4 puntos sobre 5). <p>Los conceptos mejor valorados fueron la profesionalidad del Equipo del Proyecto (tanto en trabajo de oficina como a pie de obra durante la construcción de la Planta) y el trato dispensado por el personal de OHL Industrial.</p> <p>El 100% de los clientes se considera satisfecho y todos los clientes volverían a contratar y recomendarían el servicio que presta OHL Industrial.</p>

>>

► Como elemento diferenciador y novedoso, Ingesan destaca por haber basado su actividad, desde el inicio, en una gestión integrada y sostenible y logrado un alcance completo de certificación en un breve periodo de tiempo (5 años), con la complejidad de coordinar de forma simultánea un fuerte crecimiento, la gestión de una numerosa plantilla, 4.790 empleados, y una estructura “multi-centro”, con más de 500 centros de trabajo en 2013.



>>

OHL Desarrollos

La división realiza encuestas de satisfacción de clientes en el desarrollo turístico de Mayakoba.

En el campo de golf se envía al cliente una encuesta para evaluar la opinión sobre su estancia y el servicio de golf.

En la Operadora Hotelera del Corredor Mayakoba, sociedad bajo la cual opera el Hotel Fairmont, se envía mensualmente un cuestionario a los clientes. En caso de que la satisfacción sea inferior a 70, el servicio de atención al cliente contacta directamente con el huésped.

En Islas de Mayakoba, sociedad bajo la cual opera el Hotel Rosewood, se envía de forma automática un cuestionario de satisfacción al cliente mediante Market Metrix.

En el Hotel Banyan Tree, operado por la sociedad Mayakoba Thai, la satisfacción del cliente se evalúa mediante cuestionarios en papel o por medio de un link electrónico basado en un sistema CMR. El reporte es mensual y permite el seguimiento del GSI (Guest Satisfaction Index).

- **Operadora Hotelera del Corredor Mayakoba** (Hotel Fairmont). En 2013 se han realizado un total de 806 encuestas, con un índice global de satisfacción del 8,59 sobre 10 (2012: 8,69). Los clientes satisfechos han alcanzado el 92%; el 47% volvería a utilizar el servicio y el 65% lo recomendaría.
- **Islas de Mayakoba** (Hotel Rosewood). En 2013 se obtuvo un índice de satisfacción favorable por parte del cliente de 95 sobre 100. Además, el 84% volvería a utilizar el servicio y lo recomendaría.
- **Mayakoba Thai** (Hotel Banyan Tree). En 2013 se obtuvo un grado de satisfacción de 90 sobre 100. Un 97% de los huéspedes volvería a utilizar el servicio y un 95% lo recomendaría.

OHL Servicios

OHL Servicios cuida los detalles y trabaja con profesionalidad, especialización y cercanía, para obtener la satisfacción de los clientes y trabajadores y la mejora de la calidad de vida de las personas. En esta división, el proceso de medición de la evaluación de la satisfacción del cliente y los usuarios es de especial relevancia.

Novaire realiza encuestas en todos sus centros utilizando las siguientes modalidades:

- Para familiares: encuestas telefónicas y vía postal bianuales.
- Para usuarios: encuestas mediante entrevistas personales bianuales.
- Para prescriptores: encuestas *on line* bianuales.

En el caso de **Ingesan**, las encuestas de satisfacción se estructuran en dos bloques: servicios contratados y otros servicios (como ventas e imagen general). En la Dirección de Servicios de Limpieza, los clientes valoran más los conceptos referidos a los servicios contratados, encabezados por el cumplimiento del contrato, seguido por la reducción del tiempo de atención a quejas y reclamaciones y la disponibilidad de otros servicios. En la Dirección de Mantenimiento, también los clientes valoran más los conceptos referidos a los servicios contratados, encabezados por la entrega de información, cumplimiento del contrato, tiempo dedicado a quejas y sugerencias y la disponibilidad de otros servicios no contratados.

- **Novaire**. En 2013 se realizó un estudio de prescriptores, obteniéndose un índice de respuesta del 57,5%. La calificación global del servicio fue de 7,6, en una escala de 1 a 10. Además, más del 99% de los encuestados considera los centros de Novaire como referente en la localidad.

Los datos más significativos de este informe son los siguientes:

- Triplicado el número de prescriptores colaboradores en la cumplimentación de la encuesta. De las 20 encuestas completadas en 2012 a 69 en 2013.
- El 99% de los prescriptores encuestados consideran a Novaire como un referente en su localidad.
- Un 99% recomienda los centros, en concreto el 30% lo hace como una primera opción.
- La nota global concedida es 7,58 puntos sobre 10.

Por otra parte, Novaire recibe anualmente comunicaciones de los clientes manifestando su satisfacción con la atención y el servicio prestado. Durante 2013 se han recibido 13 agradecimientos por el trato profesional y personal recibido.

Por último, las sugerencias recibidas en 2013 suman un total de 65. El 50% procede de familiares, el 23% de usuarios, el 7% son trabajadores y el 20% restante no se identifica.

De las sugerencias recibidas, 27 han sido propuestas para una posible implantación.

- **Ingesan**. En 2013, el índice de satisfacción fue de 4,51 sobre 5 (2012: 4,39) en el servicio de limpieza y de 4,31 sobre 5 (2012: 4,33) en el mantenimiento. El servicio Sociosanitario, nuevo en 2013, obtuvo una valoración media de 4,18 sobre 5, destacándose aspectos como la entrega de información de las tareas realizadas al usuario y al cliente y el uso de productos de limpieza menos alergizantes.



Centro de Justicia de Santiago de Chile y Circuito Exterior Mexiquense, dos ejemplos de actividades de OHL evaluadas por sus clientes y usuarios. Además, todas las encuestas realizadas en el desarrollo turístico Mayakoba informan de una alta satisfacción del cliente.

Sistemas de atención al cliente

Todas las reclamaciones de clientes y usuarios que llegan al Grupo se tramitan por el mismo canal por el que se reciben (teléfono, correo postal y correo electrónico, principalmente), y se mantiene un registro actualizado y documentado de las mismas. La solución propuesta y el plazo de respuesta dependen en cada caso del tipo de reclamación y la urgencia correspondiente.

Los servicios prestados directamente al usuario, como los hoteles, las infraestructuras de transporte y los centros de atención a personas mayores, disponen de canales de comunicación de fácil acceso, tales como recepciones de edificios, puntos de venta de tarjetas o billetes, y puestos de peaje.

OHL Concesiones

Los usuarios de las infraestructuras en esta división reciben atención a través de los siguientes procedimientos:

- Atención a reclamaciones, quejas y sugerencias a través de centros de atención al cliente, de líneas telefónicas y de páginas de internet de cada una de las empresas concesionarias.
- Auxilio y atención médica y mecánica a los usuarios durante las 24 horas del día a través de la prestación directa del servicio o de su coordinación con otras entidades.
- Vehículos de seguridad vial que recorren la totalidad de las autopistas de manera continua.
- Postes SOS ubicados en zonas estratégicas de los trazados.

Cabe destacar, en relación con el tráfico de vehículos, el reducido porcentaje de quejas y reclamaciones que reciben anualmente las empresas concesionarias. Durante el año 2013 se produjeron un 22% menos de reclamaciones que en 2012, recuperándose la tendencia descendente. El ratio de reclamaciones en relación al tráfico se ha reducido en 8 centésimas (1,06 en 2012 y 1,14 en 2011) y los conceptos que han generado más reclamaciones han sido los de señalización, servicio y estado de la carretera.

OHL Construcción

La división considera todas las reclamaciones que los clientes comunican tras la entrega. Si es procedente, se analiza la causa y se toman medidas según el caso: acuerdo de eliminar la desviación mediante la reparación, dejar



como está siempre y cuando no cambie las propiedades del producto y no constituya un riesgo de seguridad o demoler y volver a ejecutar el elemento objeto de reclamación.

OHL Construcción	2011	2012	2013
Nº de reclamaciones recibidas y aceptadas / Nº de obras en situación de posventa	1,23	0,35	0,94

En España, las reclamaciones se registran por obra en situación de posventa obteniéndose un índice cuyo valor depende fundamentalmente de la tipología de la obra. En 2013 las obras reclamadas en situación de posventa se han reducido en un 9%. Las reclamaciones registradas han correspondido a 33 clientes distintos, obteniéndose un índice de 1,58 reclamaciones por millón de euros.

Las reclamaciones más frecuentes estuvieron relacionadas con cerrajería (persianas, acristalamientos, muros cortina, techos de lamas y mobiliario de cocina, entre otros), carpintería de madera (mamparas, puertas), instalación de fontanería (abastecimiento, agua caliente, agua fría, riego), revestimientos verticales (pintura, papel pintado o entelado de paramentos) y alicatados y chapados. En 2013 el tiempo medio de respuesta fue de 1,12 días, valor muy inferior al del 2012, que fue de 7 días.

La actividad de construcción fuera de España tiene un índice de 0,58 de reclamaciones por millón de euros, procedentes principalmente de la actividad en México, Chequia, Perú y Canadá (que representan el 24% del total de volumen de ventas de construcción internacional). Del total de reclamaciones recibidas, el 75% estaban justificadas. El tiempo medio de respuesta al cliente fue de 6 días, habiéndose cumplido en un 83% el tiempo planificado, que es variable en función del país y el tipo de reclamación.

OHL Industrial

En 2013 no se produjo ninguna reclamación a las empresas que conforman esta división. OHL Industrial dispone de un procedimiento específico para la gestión de reclamaciones, atendiéndose personalmente, a través de correo electrónico, de carta o de los propios equipos de proyecto.

OHL Desarrollos

La atención al cliente es prioridad máxima en OHL Desarrollos. Algunos ejemplos utilizados son: los reportes de incidentes y los *comment cards* en golf Mayakoba y el programa Market Metrix en Islas de Mayakoba.

En 2013 se atendieron un total de 2.700 reclamaciones asociadas a los siguientes conceptos: restaurante, mal mantenimiento del hotel por humedades, mejora de la iluminación, insectos en las instalaciones y fallos en sistemas (Internet). Todas las reclamaciones fueron atendidas de inmediato.

OHL Servicios

Ingesan no recibió reclamaciones de clientes en sus actividades de mantenimiento, limpieza y atención sociosanitaria durante 2013.

Todas las comunicaciones recibidas referidas a conceptos no relacionados con el contrato, como petición de otros servicios, urgencia de trabajos fuera de planificación, etc. han sido gestionadas por los responsables pertinentes.



Asimismo, todas las ofertas que se presentan a concurso incluyen información para comunicar de forma expresa a los clientes que disponen de diferentes modalidades para hacer llegar cualquier reclamación y/o queja o sugerencia que se pueda producir relacionada con el cumplimiento del contrato. Las quejas o sugerencias se tratan como no conformidades asociadas al servicio mientras el contrato se desarrolle y se tratan como reclamaciones cuando el contrato concluye.

Los centros para mayores **Novaire** cuentan con un departamento de comunicación que coordina los aspectos relacionados con la atención al cliente. Novaire tiene protocolizado su sistema de atención y gestión de quejas y reclamaciones de la manera siguiente:

- La atención de sugerencias se gestiona de manera centralizada.
- La atención de quejas/reclamaciones en el centro se gestiona en el propio centro y se informa a la central.
- La atención de quejas/reclamaciones internas, oficiales, quejas a la Consejería de Bienestar Social de la Generalitat Valenciana y otras reclamaciones que por su contenido no pueden resolverse en cada centro son gestionadas a través del Departamento de Comunicación y el Servicio de Calidad del Grupo OHL.

Todas las quejas y reclamaciones se investigan y responden en el plazo máximo de 15 días (las gestionadas en los centros) o de 30 días (las gestionadas por el Departamento de Comunicación y el Servicio de Calidad del Grupo). En 2013 el número de quejas/reclamaciones atendidas fue de 78 (2012: 68), atendiéndose el 98,7% dentro del plazo establecido. Las reclamaciones más habituales están relacionadas con pérdidas o deterioro de enseres, facturación, atención sanitaria y restauración.

Garantizar la salud y seguridad del cliente

OHL persigue con su actividad de negocio mejorar la calidad de vida de los usuarios finales de sus productos o servicios, así como de las personas que se encuentran en las zonas donde el Grupo lleva a cabo su actividad. Adicionalmente, la compañía desarrolla sus actividades bajo el más **estricto cumplimiento de la normativa vigente**, evitando cualquier tipo de incumplimiento referido a la salud y seguridad del cliente.

Cabe destacar el especial esfuerzo en este aspecto que llevan a cabo las divisiones OHL Desarrollos y OHL Servicios, cuyos servicios se prestan directamente a cliente final. Así por ejemplo, las sociedades de OHL Desarrollos cuentan con distintas licencias en el ámbito de la salubridad e higiene que renuevan año tras año. Destacar en este punto la ya mencionada adhesión de Islas de Mayakoba al programa Cristal, que vigila la temperatura de los refrigeradores en la exposición de la comida, así como el vencimiento de la propia comida y la higiene del personal que verifica la calidad de los alimentos frescos y procesados. En materia de seguridad, anualmente se renueva la certificación de Protección Civil de la localidad y se capacita al personal contra incendios forestales y confinados.

Por su parte, Novaire (OHL Servicios) lleva a cabo distintas iniciativas enfocadas a la prevención de enfermedades y promoción de la salud de los usuarios a través de profesionales sanitarios, tales como el programa de prevención de caídas, el programa de prevención de heridas y úlceras por presión, el programa de prevención del inmovilismo, actuaciones destinadas a la prevención de factores de riesgo cardiovascular, el programa de prevención de la incontinencia y el programa de prevención de estados de desnutrición.

► Con su actividad, el Grupo OHL persigue la mejora de la calidad de vida de los usuarios finales de sus productos o servicios, así como de las personas que habitan en las zonas en las que lleva a cabo esa actividad, que desarrolla bajo el más estricto cumplimiento de la normativa vigente.

Cinco divisiones, cinco visiones de la sostenibilidad

La autopista urbana Supervía Poetas, en México, se puso en servicio en su totalidad en 2013, tras la finalización de las obras de su último tramo.





► Cinco divisiones, cinco visiones de la sostenibilidad

Mediante el desarrollo de la actividad a través de sus diferentes líneas de negocio en países de todo el mundo, el Grupo OHL genera y distribuye valor económico, además de valor social y ambiental.

Más allá de destacar los hitos económicos del ejercicio 2013 para cada una de las cinco divisiones operativas del Grupo y las principales claves de la evolución del negocio, en los capítulos siguientes se muestra cuál es la contribución a la sostenibilidad que realizan dichas divisiones, a través de una selección de prácticas y proyectos destacados.

Estas experiencias concretas ilustran la capacidad de OHL para promover cambios positivos y contribuir a la sostenibilidad ambiental y el progreso social allí donde está presente.

División	Presencia geográfica	Prioridades RSC y sostenibilidad
OHL Concesiones	<ul style="list-style-type: none"> • España • México • Chile • Perú 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión impacto ambiental infraestructuras • Educación para la movilidad sostenible • Educación en seguridad vial • Promoción de la salud en la carretera • I+D+i e infraestructuras inteligentes • Acción social en el entorno del empleado
OHL Construcción	<ul style="list-style-type: none"> • Canadá • Estados Unidos • México • Honduras • Colombia • Perú • Chile • Argentina • Argelia • España • República Checa • Polonia • República Eslovaca • Rumanía • Bulgaria • Croacia • Bosnia Herzegovina • Montenegro • Rusia • Kazajistán • Azerbaiyán • Turquía • Kuwait • Catar • Arabia Saudí • Australia 	<ul style="list-style-type: none"> • Salud y seguridad laboral • Minimización del impacto ambiental • Construcción sostenible • Creación de empleo directo e indirecto • Innovación tecnológica aplicada a la construcción de infraestructuras • Compra responsable • Apoyo a las comunidades en el entorno de las obras
OHL Industrial	<ul style="list-style-type: none"> • Estados Unidos • México • Colombia • Perú • Chile • Brasil • España • Emiratos Árabes Unidos 	<ul style="list-style-type: none"> • Contribución al desarrollo de la industria de las renovables (desarrollo de infraestructura) • I+D+i enfocada a la sostenibilidad • Salud y seguridad laboral • Generación de empleo directo e indirecto
OHL Servicios	<ul style="list-style-type: none"> • España 	<ul style="list-style-type: none"> • Eficiencia energética • Igualdad y diversidad • Inserción laboral de personas en riesgo de exclusión social • Envejecimiento activo y solidaridad intergeneracional • Calidad y atención al cliente
OHL Desarrollos	<ul style="list-style-type: none"> • España • México 	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo sostenible • Conservación y gestión de la biodiversidad • Desarrollo socioeconómico del entorno • Apoyo a comunidades locales • Calidad y atención al cliente

OHL Concesiones

B1

El desarrollo de tecnología propia ha añadido valor a los servicios que presta a sus clientes, usuarios y accionistas, y ha convertido a OHL Concesiones en una empresa más competitiva y eficiente. En la foto, peaje *free-flow* desarrollado por la compañía e instalado en Autopista Urbana Norte.

OHL Concesiones es una empresa líder en el mercado internacional de proyectos de colaboración público-privada en infraestructuras de transporte y dirige la actividad desarrollada por el Grupo OHL en este sector.



► Evolución del negocio en 2013

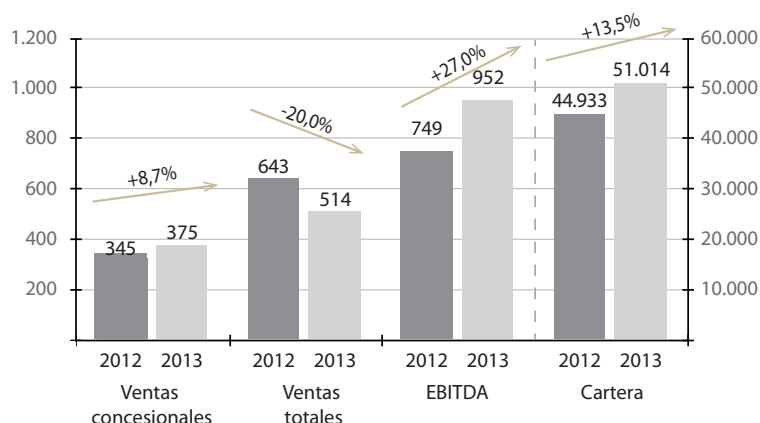
Experta en la promoción de concesiones de nueva creación (*greenfield*) y con una amplia experiencia en la financiación, desarrollo y explotación de autopistas, puertos, ferrocarriles y aeropuertos, la compañía tiene actualmente una doble presencia en el negocio concesional. Por una parte, como promotora y gestora de concesiones de infraestructuras de transporte, con participaciones de control en las mismas, y, por otra, como accionista de referencia y socio industrial de Abertis, líder mundial en la gestión de autopistas.

Las infraestructuras que OHL Concesiones administra y opera directamente se caracterizan por integrar importantes zonas metropolitanas, así como corredores industriales, comerciales y turísticos que forman parte de las principales rutas terrestres, marítimas y aéreas de los países donde la división lleva a cabo su actividad. Además, el desarrollo de tecnología propia ha añadido valor a los servicios prestados a sus clientes, usuarios y accionistas, y la ha convertido en una empresa más competitiva y eficiente.

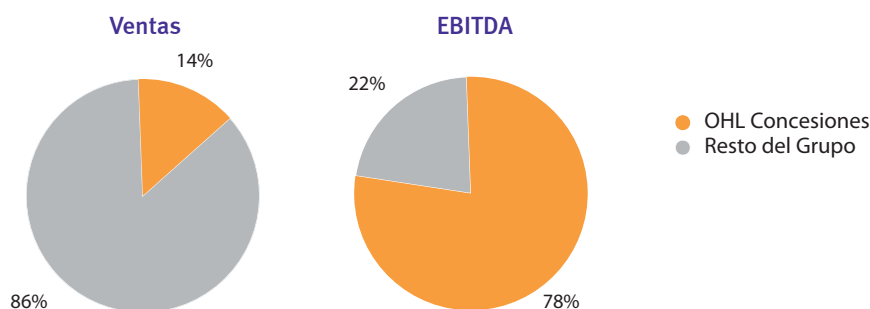
OHL Concesiones cerró 2013 con un incremento del 8,7% de la cifra de negocio de su actividad propiamente concesional, que alcanzó los 374,6 millones de euros. Mientras, las ventas totales fueron de 513,8 millones, cifra un 20,0% inferior a la de 2012 debido a la menor actividad constructora en el desarrollo de sus autopistas en México y al cambio de método de consolidación (de proporcional a puesta en equivalencia) de la autopista Supervía Poetas.

Por su parte, el EBITDA aumentó un 27,0%, hasta los 951,5 millones de euros. Este incremento mantiene a OHL Concesiones como la impulsora de los resultados del Grupo OHL, al que ha aportado el 78,3% de su EBITDA total en 2013.

Evolución de ventas, EBITDA y cartera de OHL Concesiones (Mn€)



OHL Concesiones en el Grupo OHL en 2013





OHL Concesiones – Posición

- 10 autopistas, tres puertos comerciales, dos ferroviarias y un aeropuerto.
- Cartera joven (23 años de vida residual media de las autopistas).
- Riesgo de ejecución muy bajo (13 en operación y 3 en construcción).
- Actividad en México, España, Perú y Chile. Precalificada en proyectos en EEUU, Canadá y Colombia.

Criterios de gestión	Atractiva cartera de concesiones directas
<ul style="list-style-type: none"> • Financieramente independiente de OHL. • Accionista de referencia de Abertis, con una participación del 18,93%. • Experta en la promoción y desarrollo de concesiones de nueva creación, <i>greenfield</i>. • Concesiones financiadas sin recurso y en moneda local. • Preferencia por participaciones mayoritarias. • Materialización del valor generado en sus concesiones (salidas a Bolsa, venta de concesiones maduras o intercambio de activos). 	<p>La cartera con gestión directa de OHL Concesiones estaba compuesta al cierre de 2013 por 16 concesiones principales, con 10 autopistas de peaje, su principal línea de actividad, con un total de 790 km, tres puertos comerciales, dos concesiones ferroviarias y un aeropuerto. La distribución de estos activos por países es la siguiente:</p> <p>México: 6 autopistas y 1 aeropuerto</p> <p>España: 3 autopistas, 2 concesiones ferroviarias, 2 puertos comerciales</p> <p>Perú: 1 autopista de peaje</p> <p>Chile: 1 puerto comercial</p> <p>La elevada vida media residual de los activos gestionados directamente, la participación en el capital de Abertis y el estudio sistemático de nuevos proyectos proporcionan un horizonte de estabilidad a largo plazo y garantizan el crecimiento de OHL Concesiones.</p>

Sociedades de OHL Concesiones que forman parte del perímetro 2013

<ul style="list-style-type: none"> • OHL Concesiones (España) • Metro Ligero Oeste (España) • Autovía de Aragón-Tramo 1 (España) • Autopista Eje Aeropuerto (España) • Terminales Marítimas del Sureste (España) • Nova Dársena Esportiva de Bará (España) • Euroglosa 45 (España) • Terminal de Contenedores de Tenerife (España) 	<ul style="list-style-type: none"> • OHL México (México) • Concesionaria Mexiquense (México) • Grupo de Autopistas Nacionales (Amozoc Perote) (México) • Aeropuerto Internacional de Toluca (México) • Viaducto Bicentenario (México) • Vía Rápida Poetas (México) • Autopista Urbana Norte (México) • Autovías Concesionadas (Libramiento de Puebla) (México) • OHL Concesiones Chile (Chile) • Autopista del Norte (Perú)
--	---



► Hitos del ejercicio

Abertis

- OHL Concesiones incrementó su participación en Abertis hasta el 18,93% de su capital.

Adjudicaciones y precalificaciones

Chile, Colombia, Estados Unidos y Canadá han concentrado los hitos del ejercicio en estos aspectos.

Chile

- Adjudicación de la concesión de la nueva terminal 2 del Puerto de Valparaíso, con un plazo de 30 años y una inversión total gestionada de 432 millones de euros.
- Presentación de las mejores ofertas para las autopistas de peaje Concesión Vial Puente Industrial y Américo Vespucio Oriente.

Colombia

- Precalificación en 13 proyectos del programa de cuarta generación de concesiones viales. Estos proyectos suman 1.950 km, con un importe de contrato que asciende a 9.000 millones de euros.

Estados Unidos

- Precalificación por el Departamento de Transporte de Florida (FDOT) para la concesión de un tramo de la autopista I-4 en Orlando.

Canadá

- Precalificación del consorcio en el que participa OHL Concesiones para el Eglinton Crosstown Light Rail Transit, proyecto de metro ligero que atraviesa la ciudad de Toronto.

Financiación

OHL Concesiones y su filial OHL México, cotizada en la Bolsa Mexicana de Valores, han llevado a cabo operaciones financieras muy relevantes.

OHL Concesiones

- Primera operación en los mercados de capitales: emisión de bonos canjeables por acciones de OHL México por 300 millones de euros, ampliada hasta 400 millones de euros en octubre.
- Crédito en pesos por 300 millones de euros con la garantía del 21,9% de OHL México.

OHL México

Para esta compañía, 2013 ha sido un año de transformación en términos de su estructura financiera por las operaciones siguientes:

- Ampliación de capital en junio por un importe total de 6.942,5 millones de pesos mexicanos, aproximadamente 415 millones de euros.
- Refinanciación integral de Concesionaria Mexiquense (Conmex) por importe de 17.300 millones de pesos mexicanos, ejecutada en un acto único con garantía 100% de Goldman Sachs y elevando de 5 a 23 años la vida media de su financiación. Conmex es la sociedad concesionaria de la autopista Circuito Exterior Mexiquense y el activo concesional más importante de OHL México.

Desinversiones

- El 25 de noviembre se cerró la venta de la concesión argentina Autopista Ezeiza-Cañuelas, en la que el Grupo OHL tenía una participación del 89,1%.

Autopista M-12

- El 27 de enero de 2014, el Boletín Oficial del Estado publicó la declaración de concurso de acreedores de Aeropistas y de su filial Autopista Eje Aeropuerto, concesionaria de la autopista española M-12.

Inicio de operaciones

Durante 2013, OHL Concesiones inició la explotación de las infraestructuras siguientes:

- Viaducto Elevado Luis Cabrera, último tramo de la autopista mexicana Supervía Poetas.
- Duplicación del Tramo 3, Casma-Huarmey, de 70 km, de la autopista peruana Red Vial 4.
- Terminal 2 del Puerto de Valparaíso, en Chile.
- Nueva terminal de contenedores del Dique Este del puerto de Santa Cruz de Tenerife, en España.



La refinanciación integral de la filial Concesionaria Mexiquense, por 17.300 millones de pesos, ha sido una de las operaciones financieras más relevantes del Grupo en 2013. En las fotos, dos imágenes de la autopista Circuito Exterior Mexiquense, gestionada por esta sociedad.

► Prácticas de RSC destacadas

GESTIÓN AMBIENTAL EN METRO LIGERO OESTE

Ubicación:	Madrid (España)
Empresa:	Metro Ligero Oeste
Cliente:	Comunidad de Madrid
Participación de OHL Concesiones en MLO:	51%
Año de inicio:	2007
Km gestionados:	22 km
Pasajeros/año:	5.547.970
Tiempo de explotación restante:	23 años



Metro Ligero Oeste (MLO) opera desde julio de 2007 como una concesión de la Comunidad de Madrid que conecta los municipios de Boadilla del Monte, Alcorcón y Pozuelo de Alarcón, situados al oeste de la capital, con la red de transporte público que gestiona el Consorcio Regional de Transportes de Madrid. En la actualidad, el grado de satisfacción de los clientes de Metro Ligero se sitúa entre los más altos del sistema de transporte público de la Comunidad de Madrid.

Metro Ligero Oeste contribuye a la conexión y habitabilidad de Madrid minimizando su propio impacto ambiental a través de cuatro líneas de actuación: reducción de las emisiones acústicas, reducción del consumo eléctrico, reducción del consumo de agua y reducción de los residuos generados.

Medidas para la mitigación de las emisiones acústicas:

- Fomento del uso racional de las señales acústicas entre el personal de conducción.
- Adopción preventiva de medidas enfocadas a reducir la fricción de la rueda con el carril mediante medidas como engrase de los carriles e inspección y limpieza de vías, entre otras.

Para controlar estos aspectos, periódicamente se llevan a cabo controles y mediciones de los niveles de presión sonora.

Medidas para la reducción del consumo de electricidad:

- Incorporación en los vehículos de un sistema que devuelve a la catenaria la energía procedente del frenado. 30% de ahorro de energía.
- Puesta en marcha de protocolos para el estacionamiento de vehículos, la climatización e iluminación de talleres.
- Regulación del encendido de ventilación en los túneles y sustitución de luminarias por LED.



El 50% de la energía que consume MLO es de origen renovable.

► Metro Ligero Oeste fue reconocido en 2013 como Mejor operador de metro ligero europeo del año en los Annual Rail Awards.

Ahorros de hasta el 40% en el consumo de baja tensión en operación y de casi un 48% en el consumo de tracción en talleres.

Este significativo descenso del consumo eléctrico se une a la apuesta de MLO por contratar una compañía suministradora que certifica que el 50% de su energía es de origen renovable, lo que se traduce en una importante reducción de emisiones atmosféricas contaminantes.

Medidas para reducir el consumo de agua:

- Instalación de una planta recicladora capaz de reutilizar el 80% del agua utilizada en el proceso de lavado de trenes.
- Medidas de sensibilización.

Reducción del 59% en el consumo de agua de talleres y oficinas.

Medidas de reducción de consumo de materiales y generación de residuos:

- Papel y tóner en oficinas, a través del fomento de la utilización de archivos electrónicos.
- Aceite lubricante y los residuos peligrosos derivados, a través de un sistema de compras responsables, la sustitución de los disolventes utilizados por productos de carácter ecológico y la formación a empleados.

Resultados de MLO en cinco años de gestión ambiental

- 30% de ahorro de energía gracias al sistema que devuelve la energía del frenado a la catenaria.
- 40% de ahorro de energía de baja tensión en operación (kWh/día).
- 48% de ahorro de energía en el consumo de tracción en talleres (kWh/km).
- 50% de energía adquirida, de origen renovable.
- 80% de agua reutilizada en el lavado de trenes.
- 59% de menor consumo de agua en talleres y oficinas.
- 42% menos en el consumo de aceite lubricante (kg/km).

Más información: www.metroligero-oeste.es

EL PROYECTO EDUCATIVO DE METRO LIGERO OESTE

Ubicación:	Madrid (España)
Empresa:	Metro LigerO Oeste
Cliente:	Comunidad de Madrid
Participación de OHL Concesiones en MLO:	51%
Año de inicio:	2007
Km gestionados:	22 km
Pasajeros/año:	5.547.970
Tiempo de explotación restante:	23 años



Más allá de la contribución a la conexión y habitabilidad de Madrid a través de su actividad, Metro LigerO Oeste lleva a cabo otros proyectos, educativos y de sensibilización, desde que comenzó su andadura. Entre estas iniciativas educativas, que buscan fomentar la movilidad sostenible y el uso de medios de transporte limpios entre la comunidad local, destacan las visitas a las cocheras de Metro LigerO, dirigidas tanto a escolares como a familiares de empleados, así como a otros colectivos de organizaciones locales, como ONG y fundaciones.

Estas visitas son conducidas por un grupo de monitores debidamente formados para transmitir las ventajas de un sistema de metro ligero, la importancia de una movilidad sostenible y las normas de convivencia en el marco de este nuevo modo de transporte.

Objetivos del programa educativo de Movilidad Sostenible de MLO

- Reforzar el compromiso social con el entorno de MLO mediante la promoción de los valores principales del transporte público: seguridad, eficacia y respeto ambiental.
- Contribuir al desarrollo de iniciativas locales en materia de educación vial, optimizando las sinergias empresa-administración pública-escuelas y potenciando los recursos disponibles.
- Fomentar el conocimiento de los recursos naturales disponibles en la zona, así como concienciar sobre los principales problemas ambientales que la afectan.
- Promover la educación en valores, enfatizando los aspectos vinculados al respeto y cuidado de la infraestructura y mobiliario urbano.

En 2010, la revisión de este y otros proyectos permitió identificar la oportunidad de **colaborar con organizaciones locales** y ampliar así el alcance de la iniciativa. De este modo surgió la colaboración con el Aula de Educación Ambiental del municipio de Pozuelo de Alarcón, a través de la que se publican diversos materiales didácticos para profesores y alumnos. Fruto de esta colaboración surge el programa **Rutas ciclosostenibles**, centrado en la formación complementaria de niños de educación primaria para fomentar



Actividad del programa de MLO Rutas ciclosostenibles.

el transporte colectivo y otros medios de locomoción de escaso impacto ambiental frente al uso del transporte privado, mayoritario en el municipio de Pozuelo de Alarcón.

A partir de 2011 se reforzó la participación de colegios y organismos que trabajan con personas con discapacidad, tanto para las visitas a cocheras como para participar en las rutas ciclosostenibles, que cuentan con bicicletas adaptadas.

Ambos proyectos se unificaron definitivamente en 2013, dando lugar a un solo proyecto educativo, cuyo objetivo último es el fomento de la sostenibilidad urbana en la zona de influencia de MLO. La educación vial, el respeto y cuidado del entorno natural y el equipamiento urbano, así como el fomento en el uso de los medios de transporte sostenible, son sus aspectos centrales. Entre 2011 y 2013 han participado un total de 2.565 alumnos, ascendiendo la inversión destinada a estos programas hasta los 78.400 euros.

En enero de 2014, el esfuerzo colectivo de MLO y sus socios y colaboradores en estas iniciativas ha merecido el reconocimiento del Consorcio Regional de Transportes en los **II Premios a la Promoción del Transporte Público y la Movilidad Sostenible**, en los que Metro Ligero Oeste ha sido galardonado por su proyecto educativo de RSC sobre Movilidad Sostenible.

Más información: www.metroligero-oeste.es

Socios/Colaboradores 2011-2013	Tipo de colaboración/Compromiso
Aula de Educación Ambiental de la Concejalía de Medio Ambiente	Desarrollo y articulación de contenidos en materia educativa. Coordinación de las actuaciones y sesiones preparatorias. Un profesor de medio ambiente. Dirección de las visitas al parque forestal de Somosaguas y AEA.
Concejalía de Seguridad	Un profesor de educación vial, dos motoristas para regular el tránsito, un coche patrulla y una ambulancia del SEAPA.
36 centros educativos y nueve centros de educación especial	Sensibilización previa a las visitas y rutas, acompañamiento de alumnos y evaluación-retroalimentación de las actividades.

Principales indicadores 2013	Material generado 2013	
<ul style="list-style-type: none"> 1.085 alumnos participantes 51 personas con discapacidad 36 escuelas implicadas 31.200 euros invertidos 	Cuaderno del profesor	32
	Cuaderno del alumnado	1.085
	Juego de MLO	32
	Guía del profesor	32
	Guía del alumnado	1.085

VIVA LA SALUD: PROTEGIENDO LA SALUD DESDE LA AUTOPISTA

Ubicación:	Departamentos de Lima, La Libertad, y Departamento de Ancash (Perú)
Empresa:	Autopista del Norte
Cliente:	Ministerio de Transportes y Comunicaciones
Inversión:	257 Millones €
Participación de OHL Concesiones:	100%
Año de inicio:	2008
Km gestionados	356 km
Tráfico medio anual:	30.531 vehículos/día
Tiempo de explotación restante:	20 años



En 2013, OHL Concesiones puso en marcha el proyecto **Viva la Salud en Perú**, retomando las mejores prácticas desarrolladas en las concesiones gestionadas hasta 2012 en Brasil. La iniciativa surge como una experiencia piloto impulsada por la filial Operadora de Carreteras (Opecar) para Autopista del Norte, concesionaria de la Red Vial N° 4, con el objetivo de contribuir a la promoción de la salud en la carretera y mejorar la calidad de vida de los usuarios de la misma.

Objetivos de Viva la Salud

Objetivo general

- Ampliar y mejorar los procesos de promoción de la salud en carretera y mejorar la calidad de vida de los usuarios.

Objetivos específicos

- Mantener un banco de datos confidencial con las historias de salud de los conductores para entender mejor su perfil y su evolución temporal.
- Detectar conductores con enfermedades para dirigirlos a un tratamiento especializado.
- Identificar los factores de riesgo/pre-disposición a través de la medición de la presión arterial, medición de la vista, control de glucosa y evaluación nutricional.
- Establecer una relación de confianza y solidaridad, desarrollando nuevos canales de diálogo y de comunicación entre la concesionaria, los conductores y sus dirigentes.
- Consolidar el Programa con una periodicidad anual.



En Perú, los conductores de vehículos pesados y ligeros que transportan carga o pasajeros no cuentan, en la mayoría de los casos, con asistencia médica adecuada. El exceso de horas de conducción, la mala alimentación, el sobrepeso, las posturas inadecuadas, el estrés y la somnolencia, entre otros, son factores que generan enfermedades crónicas entre este colectivo, poniendo en riesgo su salud, calidad de vida y la seguridad en la autopista.

Viva la Salud interviene en la propia vía, facilitando a los conductores la oportunidad de una revisión sanitaria que les ayude a generar hábitos de vida más saludables y atender los problemas de salud que puedan padecer o sobrevenirles.

En 2013, el servicio de atención médica fue planificado por el personal de Operadora de Carreteras (Opecar) con el apoyo de Autopista del Norte, y se realizó gratuitamente durante tres días en el mes de julio, en una base instalada en la jurisdicción del peaje Huarmey.

Durante la campaña fueron atendidos **513 pacientes** pertenecientes a diferentes empresas transportistas usuarias de la autopista, realizándose la medición de los signos vitales de cada paciente, peso, talla, valoración de la vista, medición de colesterol, tratamiento médico de emergencia y control en el uso de estupefacientes. Se recopilaron, además, distintos perfiles médicos, se inició un registro para la creación de una base de datos con las historias clínicas y se realizaron encuestas de satisfacción.

Por otra parte, el personal de **Opecar invitó a sus proveedores locales** para que se sumaran a esta iniciativa de responsabilidad social corporativa. La colaboración resultó un éxito, ya que permitió incrementar el impacto de **Viva la Salud** gracias a la inversión reunida entre todas las partes y los recursos movilizados por todos los participantes en beneficio de los usuarios.

Socios/Colaboradores 2011-2013	Tipo de colaboración/Compromiso
Suiza Alerta	Ambulancia, personal médico y paramédico, equipo médico especializado, medicamentos.
Candela Sing Rosario	Escarificación, relleno y compactación de la zona del evento y tapizón
World & Moon Business S.R.L	Toldo 16m x 10m.
Transportes y Servicios Múltiples S.A.	Paneles Informativos, cuenta regresiva.
Inversiones JHOLMIAL / Amiel Inversiones	Refrigerios / agua mineral.
3M / IFG Servicios Generales	Protector solar / mangas para brazo.
Seguridad Contra Incendios SECOIN	Señalización
Señalización Vial S.A.C.	Bolsas de yute para obsequios.



Servicentro Múltiples Henry Marin	Distintivos de participantes.
Remanso Travel S.A.C.	Volantes informativos.
M&T Corporation	Anfitriones.

Principales indicadores 2013	Material generado 2013	
<ul style="list-style-type: none">• 513 transportistas atendidos• 9.867 euros invertidos	Historias clínicas	513
	Revisión general, examen de la vista y presión arterial	513
	Volantes	4.000
	Panel informativo	2
	Distintivo de participación de usuarios (<i>sticker</i>)	500
	Puesto de atención en peaje Huarmey	1
	Kit de regalos-merchandaising	513
	Encuestas de satisfacción	235

Más Información: www.ohlconcesiones.com.pe



Prueba de la tensión arterial en el programa Viva la salud.



OHL MÉXICO: CAMINANDO Y EDUCANDO, SEGURIDAD VIAL EN LA ESCUELA

Empresa:	OHL México
Concesiones que participan en el proyecto:	<ul style="list-style-type: none">• Circuito Exterior Mexiquense• Viaducto Bicentenario• Autopista Urbana Norte• Supervía Poetas
Participación de OHL Concesiones:	En torno al 60%
Km gestionados en total:	203 km
Tiempo de explotación restante:	Entre 20 y 40 años



En México, los índices de mortalidad por accidente de tráfico son muy elevados: el 31% de las muertes por causa externa corresponden a accidentes viales. Los niños constituyen uno de los principales grupos de riesgo.

OHL México, como uno de los principales actores en la operación de infraestructuras de transporte de la zona metropolitana del Valle de México, ha buscado acercarse a los niños de 5º y 6º de educación primaria a través de pequeños relatos, actividades y juegos sobre educación vial y los valores que acompañan al comportamiento cívico. De esta forma, en 2011 nació una propuesta pedagógica para fomentar la educación y seguridad vial entre la población infantil: el programa **Caminando y educando**.

Objetivos de Caminando y educando

Objetivo general

- Sumar esfuerzos en la construcción de una cultura vial que contribuya a reducir los crecientes índices de siniestralidad, dotando al niño de las competencias básicas para su autonomía y desempeño ciudadano en su rol como peatón, ciclista, usuario del transporte y futuro conductor.

Objetivos específicos

- Reforzar el compromiso socialmente responsable con la comunidad dentro de la principal área de influencia de las autopistas gestionadas.
- Incrementar la educación vial, especialmente en 5º y 6º de educación primaria.
- Generar un conjunto de materiales didácticos que permitan el aprendizaje de forma lúdica.
- Incorporar en la propuesta pedagógica los valores y las competencias cívicas y éticas establecidas por la Secretaría de Educación Pública.
- Adaptar los contenidos y herramientas a las características psicomotoras de los niños.



En el ciclo escolar 2012-2013 se ha desarrollado un proyecto piloto en ocho centros educativos del Estado de México y el Distrito Federal, programado a través de 23 sesiones presenciales, desarrolladas mediante fichas que guían la actividad, y la entrega de una guía didáctica para que los docentes continúen con el proceso formativo.

En el ciclo escolar 2013-2014 se han incorporado cambios en los contenidos y la duración con el fin de incrementar su alcance a 30 escuelas. Se presenta con dos modalidades a elegir por el centro educativo: 12 sesiones iniciales de taller a impartir en tres meses o una versión reducida de un mes.



Socios/Colaboradores 2011-2013	Tipo de colaboración/Compromiso
Eduquémonos con México	Desarrollo de las sesiones formativas en los colegios participantes. Apoyo en la articulación de contenidos en materia educativa.
Ocho centros educativos (ciclo escolar 2012-13)	Cesión de espacios. Cesión de horas lectivas para el desarrollo del programa educativo.

Principales indicadores 2013	Material generado 2013	
<ul style="list-style-type: none">715 alumnos beneficiados8 escuelas participantes44.760 € invertidos	Fichas de sesión	35
	Guías didácticas	50
	Juegos didácticos	30

Más Información: www.ohlmexico.com.mx



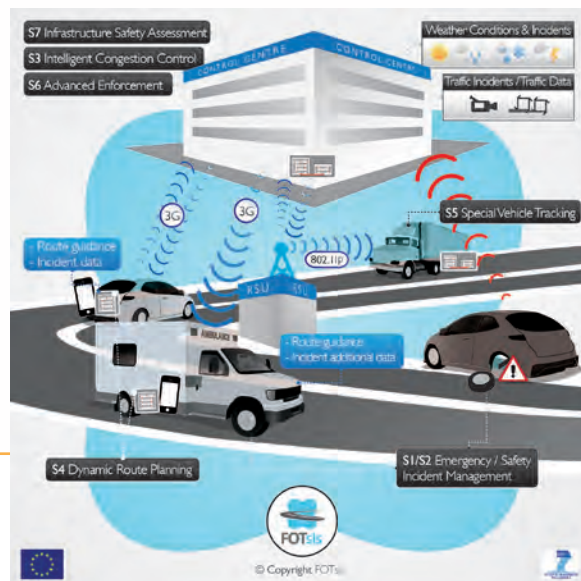
Más de 700 alumnos de ocho escuelas han participado entre 2011 y 2013 en el programa Caminando y Educando.

FOTsis Y SMARTSIT: INVESTIGACIÓN COLABORATIVA PARA CREAR INFRAESTRUCTURAS INTELIGENTES

En 2013, la principal línea de trabajo de I+D en OHL Concesiones ha sido el estudio del diseño e implantación de nuevos sistemas inteligentes de transporte (ITS). En este ámbito, destacan los proyectos FOTsis y Smartsit.

FOTsis, Field Operational Tests on Safe, Intelligent and Sustainable Road Operation

Ubicación:	Europa
Empresa:	OHL Concesiones (Consortio de 25 organizaciones)
Presupuesto:	<ul style="list-style-type: none"> Total proyecto: 14 millones de euros OHL Concesiones: 1,5 millones de euros
Año de inicio:	2011
Estado:	En curso
Beneficiarios:	<ul style="list-style-type: none"> Usuarios de la vía Operadores de infraestructuras



- FOTsis es un proyecto europeo plurianual liderado por OHL Concesiones en el que participa un consorcio de 25 socios procedentes de nueve países europeos.

www.fotsis.com

El año 2013 ha sido un ejercicio de consolidación del proyecto europeo FOTsis (European Field Operational Test on Safe, Intelligent and Sustainable Road Operation), a través del que se están desarrollando sistemas inteligentes de transporte cooperativos (C-ITS) y llevando a cabo pruebas de los mismos en entornos reales. FOTsis es un proyecto europeo plurianual liderado por OHL Concesiones en el que participa un consorcio de 25 socios de nueve países, siendo una de las mayores iniciativas europeas en este campo.

El proyecto se centra en la realización de pruebas a gran escala, en entorno cuasi-real, de estos innovadores sistemas inteligentes de transporte cooperativos. Estas pruebas (FOTs o *field operational tests*) se están llevando a cabo en nueve autopistas de cuatro países europeos y permitirán validar el funcionamiento de los servicios FOTsis. Los datos recogidos sirven para llevar a cabo la evaluación del impacto de estos servicios en la seguridad, la movilidad y la eficiencia del transporte por carretera. Gracias a los servicios FOTsis, el usuario enviará y recibirá información en tiempo real acerca de accidentes, atascos o condiciones de la vía y del tráfico, haciendo los desplazamientos más confortables y seguros.

FOTsis pretende conseguir además una disminución de la accidentabilidad junto con una menor lesividad de la misma, manteniendo una comunicación continua entre vehículo e infraestructura sobre posibles incidentes o situaciones de riesgo, lo que permitirá alertar al conductor ante cualquier incidencia, así como reducir los tiempos de atención en caso de accidente. Por otro lado, el intercambio de información continua servirá para mejorar las condiciones de movilidad y reducir los atascos en las vías con alta ocupación de usuarios, aconsejando al conductor el uso de posibles rutas alternativas que repercutan en una mejora de los tiempos de viaje.

Como consecuencia del liderazgo de FOTsis, OHL Concesiones comenzó en 2013 su participación en otra iniciativa europea, el proyecto P4ITS (Public procurement of innovation FOR cooperative ITS). Esta red, que cuenta con la participación de 17 entidades de toda Europa, es financiada por la Comisión Europea con el objetivo de establecer las bases para la compra pública innovadora de C-ITS.

Smartsit, caracterización del tráfico y mejora de la movilidad mediante el uso de Sensores MAGneto ResisTivos para Sistemas Inteligentes de Transporte

Ubicación:	España y México
Empresa:	OHL Concesiones (Consortio de 5 organizaciones)
Presupuesto:	<ul style="list-style-type: none"> • Total proyecto: 1,2 millones de euros • OHL Concesiones: 300.000 euros
Año de inicio:	2013
Estado:	En curso
Beneficiarios:	<ul style="list-style-type: none"> • Usuarios de la vía • Operadores de infraestructuras



Smartsit se inició en 2013 y es un proyecto de carácter internacional financiado por el programa IBEROEKA. Facilitará la cooperación tecnológica entre España y México, ya que está formado por un consorcio de empresas y universidades españolas y mexicanas, entre las que se encuentran varias compañías del Grupo OHL, OHL Concesiones, en España, y Operadora Concesionaria Mexiquense (Opcom), en México.

Su objetivo principal es el desarrollo de sistemas de sensorización basados en las características magnéticas únicas de cada vehículo, sistemas que mejorarán los actuales procedimientos de obtención de parámetros de tráfico y de caracterización de los vehículos que circulan por la vía.

Smartsit continúa las investigaciones comenzadas en el proyecto de I+D OASIS sobre la huella magnética de los vehículos. Como resultado del proyecto se espera obtener una solución muy próxima al mercado, gracias a la cual se podrán **desarrollar nuevos sistemas de gestión del tráfico** que permitirán optimizar los desplazamientos por carretera, reduciendo, por ejemplo, los tiempos de recorrido gracias a una mejor gestión de la circulación, además de contribuir a la mejora general de la eficiencia del transporte y la reducción de las emisiones contaminantes. La duración prevista del proyecto es de dos años.

► Smartsit facilitará la cooperación tecnológica entre España y México. La iniciativa es impulsada por empresas y universidades españolas y mexicanas, entre las que están OHL Concesiones y Opcom, del Grupo OHL.

OHL Construcción

B2

La cartera de obras de OHL Construcción, 8.059,7 millones de euros a finales de 2013, equivalente a 32 meses de ventas, garantiza el crecimiento de esta actividad. En la foto, montaje de un pilar de la Autopista Urbana Norte, en México.

La división OHL Construcción ha situado a OHL en el puesto 23 entre los mayores contratistas internacionales en el sector de la construcción, según el último ranking de la prestigiosa revista *Engineering News-Record*, ENR.



► Evolución del negocio en 2013

La división OHL Construcción ha cerrado el ejercicio 2013 en una posición de solidez que garantiza el crecimiento futuro de la actividad constructora del Grupo OHL. Esta posición se refleja en los parámetros siguientes de su actividad en 2013:

- Margen EBITDA/Ventas, 9,4%.
- 8.059,7 millones de euros de cartera a 31/12/2013.
- 3.048,6 millones de euros en nuevas adjudicaciones en el ejercicio.

El año 2013 ha sido, sin embargo, un ejercicio con un doble perfil desde el punto de vista de las ventas de OHL Construcción, que han registrado un crecimiento del 9% en el exterior y un descenso del 34,2% en España, debido a la crisis del sector en el país desde el año 2008. Como consecuencia, las ventas totales de la división tuvieron una leve caída del 2,5%, hasta los 2.669,9 millones de euros.

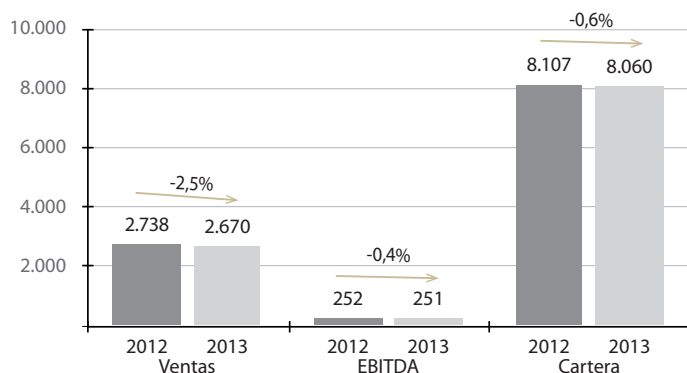
Frente a esa evolución de las ventas, que el Grupo prevé que sea el último con descenso, OHL Construcción ha logrado mantener su margen de rentabilidad, ya que alcanzó un EBITDA de 251,5 millones de euros, prácticamente similar al de 2012, y una ratio EBITDA/Ventas del 9,4%.

Además, esta división finalizó el ejercicio con una cartera de obras de 8.059,7 millones de euros, equivalente a 36,2 meses de ventas, lo que asegura el crecimiento de su actividad en el futuro. Esta cartera destaca por su perfil internacional, con el 81,5% de su volumen total en contratos en el exterior, donde cuenta con proyectos tan importantes como el hospital CHUM de Montreal, en Canadá; el proyecto ferroviario Marmaray, en Turquía, y el ferrocarril de alta velocidad La Meca-Medina, en Arabia Saudí.

Asimismo, la cartera presenta una importante diversificación por áreas geográficas y, en su mayoría, se trata de obras de gran tamaño y complejidad técnica, ligadas a segmentos de especialización, como el ferroviario y el hospitalario, en los que OHL es líder mundial.

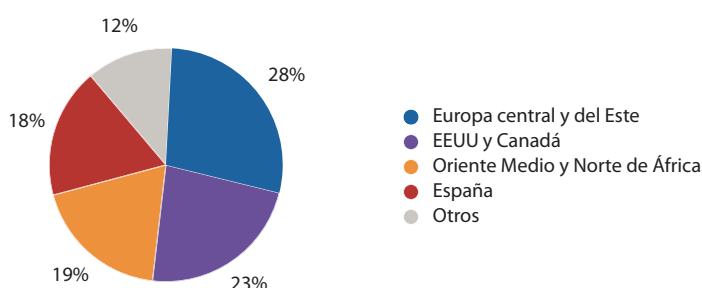
OHL Construcción ha reforzado su cartera en 2013 con nuevos proyectos por un total de 3.048,6 millones de euros. Entre los contratos adjudicados destacan los siguientes: las estaciones Mushaireb & Education City del metro de Doha, en Catar; la estación de la calle 72 del metro de Nueva York; el tramo de autopista entre Hubová y Ivachnová en la República Eslovaca, y las obras en la línea 3 del metro de Santiago, el Hospital Gustavo Frick, en Viña del Mar, y la terminal 2 del Puerto de Valparaíso, en Chile.

Evolución de ventas, EBITDA y cartera de OHL Construcción (Mn€)



Cartera 2013 por mercados

Total: 8.060 Mn€



OHL Construcción – Alcance global y foco en la gestión de riesgos

- Más de 100 años de experiencia, liderando obras emblemáticas a escala mundial.
- Ventajas competitivas derivadas de su diversificación geográfica y especialización en segmentos de alto valor tecnológico.

Criterios de gestión

- Centrados en obra civil y edificación no residencial.
- Especialización en segmentos de alto valor tecnológico: ferroviario, hospitales y edificios singulares.
- Gestión global del excelente capital humano a través de la Oficina Técnica Central.
- Preferencia por proyectos de diseño y construcción.
- Apoyo en el sólido balance del Grupo OHL y su demostrada capacidad para estructurar financiaciones.

Mercados atendidos

- Mercados con presencia permanente y gestión desde filiales locales: España, Europa Central y del Este, EEUU y Canadá, México, Perú y Chile.
- Mercados selectivos, proyectos singulares y de gran tamaño: Oriente Medio, Norte de Argelia y países de Latinoamérica.

Sociedades de OHL Construcción que forman parte del perímetro 2013

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • OHL Sucursal Toronto • OHL Sucursal Montreal • OHL USA Sucursal New York • Judlau Contracting • OHL USA Sucursal Florida • Community Asphalt • Arellano Construction • OHL Building • OHL USA Sucursal California • OHL USA Sucursal Texas • CPVM (Sociedad Constructora Proyectos Viales México) • OHL Colombia • OHL Perú • OHL Chile • Concesionaria CJS • OHL Argentina • OHL Central Europe | <ul style="list-style-type: none"> • OHL ŽS • ŽPSV • OHL Sucursal Argelia • OHL Catar • OHL Turquía • OHL Kuwait • OHL Arabia Saudí • OHL Polonia • OHL Australia • OHL • Guinovart • Electrificaciones y Montajes Integrales • SATO • Sobrino • Elsan • Parque de Maquinaria (OHL) • Planta de Arganda del Rey (Elsan) |
|--|--|



► Hitos del negocio en 2013

Estados Unidos y Canadá

La actividad de OHL en Estados Unidos y Canadá ha generado varios de los hitos más destacados de OHL Construcción en 2013:

- Consolidación de la **posición en el metro de Nueva York**, gracias a los cuatro nuevos contratos logrados por la filial neoyorquina Judlau Contracting: 72 nd St, Cortlandt St, Montague y Av Dyre, por un importe total de 437 millones de euros.
- Inicio de actividades en **California, Texas y Washington DC**.
- En **Florida**, donde OHL USA es la segunda constructora del estado, el proyecto AirportLink Miami recibió el premio 2013 Global Best Project de ENR.
- En **Canadá**, las obras del metro de Toronto y del Centro Hospitalario de la Universidad de Montreal (CHUM) avanzan a buen ritmo.

México

- En **México** se concluyeron las obras de la Autopista Urbana Norte y de la Supervía Poetas, y se inició la construcción del segundo cuerpo del Viaducto Bicentenario.

Latinoamérica

- Implantación de una oficina en **Brasil** para iniciar actividades en el país.
- Adjudicación en **Chile** de obras por 669 millones de euros: terminal 2 del Puerto de Valparaíso, concesión adjudicada al Grupo; contratos en el metro de Santiago; hospital Gustavo Frické; tramo de la Ruta 60 y pista de rodaje en el Aeropuerto Internacional de Santiago.

Europa Central y del Este

- OHL ŽS ha finalizado tres obras destacables: modernización de la vía ferroviaria Nové Město nad Váhom-Púchov, en la **República Eslovaca**, y optimización de la vía ferroviaria Bystřice nad Olší-Český Těšín y el Complejo Educativo FEKT VUT de Brno, en la **República Checa**.

España

- Entre las adjudicaciones de 2013, destacan las obras de los puertos de Granadilla y la Esfinge, en Canarias, y las del proyecto Canalejas en Madrid.
- Entre las obras finalizadas figuran las canalizaciones de aguas de la Llanura Manchega; el Hospital de Collado-Villalba y la Tesorería de la Seguridad Social, en Madrid; el Mercado de los Encants, en Barcelona; el tramo de ferrocarril Zamora-Lubián, y el contradique de Langosteira, en La Coruña.

Oriente Medio

- En la línea de alta velocidad La Meca-Medina, en Arabia Saudí, OHL ha llevado a cabo la adquisición y transporte de la maquinaria de vía necesaria, la puesta en marcha de la cantera de Rabigh para la producción de balasto y la construcción de la base de montaje número 2.



- OHL ha consolidado su presencia en Catar con la adjudicación del proyecto Major Stations, para el diseño y construcción de las dos estaciones más emblemáticas del metro de Doha: Msheireb y Education City.

Asia-Pacífico

- Constitución de la filial OHL Construction Pacific para operar en esta área geográfica. Intensa actividad comercial en el Sureste Asiático, Indonesia, Hong Kong, Filipinas y en Vietnam, donde se ha abierto una oficina de representación en Hanoi.

► Prácticas de RSC destacadas

NUEVO CENTRO HOSPITALARIO DE LA UNIVERSIDAD DE MONTREAL (CHUM): COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA PARA UN HOSPITAL EMBLEMÁTICO

Ubicación:	Montreal, Canadá
Contratista:	<ul style="list-style-type: none">• Concesión: Consorcio Collectif Santé Montreal SEC (OHL, 25%)• Construcción: Joint Venture (OHL, 50%)
Cliente:	Concesión: Centro Hospitalario de la Universidad de Montreal (CHUM)
Presupuesto:	<ul style="list-style-type: none">• Construcción: 1.988 millones de Cad\$• Concesión: 9.206 millones de Cad\$ 830 millones de Cad\$ (distribución e intereses sobre la deuda subordinada a pagar)
Estado:	En fase de construcción
Alcance:	Diseño, construcción y operación y mantenimiento por un período de 34 años
Firma de contrato:	10 de junio de 2011
Impacto/ Generación de valor:	<ul style="list-style-type: none">• Colaboración público privada para la construcción y operación de una infraestructura clave• Generación de empleo local• Gestión ambiental integral (certificación LEED en construcción y operación)



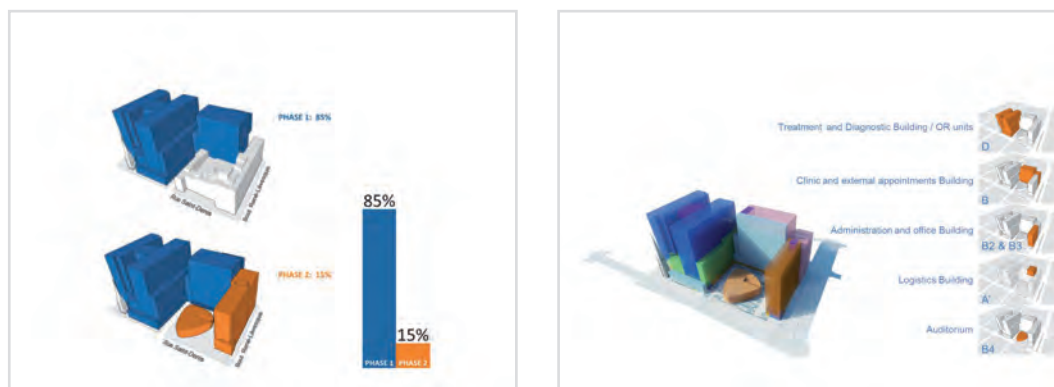
El Nuevo Centro Hospitalario de la Universidad de Montreal es un ambicioso proyecto sanitario que dotará a la ciudad de Montreal de unas infraestructuras sanitarias de referencia a escala mundial.

Con una superficie total construida de 330.000 m², que albergará cinco edificios, su construcción durará, aproximadamente, nueve años. Está planificada en dos fases, con un hito intermedio, abril de 2016, correspondiente a la conclusión de la fase I, que representa el 85% del proyecto. La finalización de la fase II está prevista para marzo de 2020.

El hospital contará con 772 habitaciones individuales, 36 especialidades médicas y 39 salas de operación entre otras características. Creará 10.000 puestos de trabajo durante su operación además de servir de prácticas a 6.000 estudiantes.

Fase I: construcción de los edificios D, B1 y A', que albergarán todos los servicios propios de un hospital. Está prevista su finalización en abril de 2016, y el inicio de su funcionamiento con el traslado de las dependencias del actual Hospital St-Luc.

Fase II: empezará al finalizar la fase I y tras realizar la transferencia de tres hospitales existentes, los de St-Luc, Hotel Dieu y Notre-Damme, así como la demolición del hospital adyacente al nuevo CHUM, para construir sobre estos terrenos los edificios B2, B3 y B4. Su finalización está prevista para marzo de 2020.



Fases de construcción y edificios del nuevo hospital CHUM.

El proyecto del Nuevo CHUM se está ejecutando bajo la fórmula de **Asociación Público Privada (PPP)** entre el CHUM y el consorcio Collectif Sante Montreal, formado por OHL, con un 25% de participación, y tres socios europeos.

Las competencias del consorcio Collectif Sante Montreal comprenden la financiación, el diseño, la construcción y la operación y mantenimiento por un periodo de 34 años a partir de la finalización de la fase I.

El importe nominal del contrato es de 9.206 millones de dólares con un valor actual neto a dólares de 2008 de 3.345 millones. La financiación del proyecto se ha llevado a cabo mediante la emisión de bonos senior, serie A, por un importe de 1.370,8 millones de dólares canadienses, al 6.721%, con una carencia hasta septiembre de 2049, y una emisión de *equity* del 11,7% del valor de la deuda, dividida en proporción equivalente a la participación de los socios. La operación de venta de bonos fue suscrita por Royal Bank of Canada (RBC) y los intereses de los bonistas están representados por su fiduciario Bank of New York Mellon.

El CHUM paga de forma mensual, conforme al calendario de pagos establecido, un 45% del importe de la obra hasta la finalización de la fase I, y continua después los pagos de la fase II, junto con el coste de la deuda (rentabilidad de los bonistas) y los costes de mantenimiento del hospital a Dalkia.



Obras de construcción del hospital CHUM.

Este modelo de financiación ha dado lugar a que el proyecto haya sido reconocido con premios de prestigio internacional, como son el 2011 Overall North America Project Finance Deal of the Year, Grand Jury Award; el North American Project Bond Deal of the Year 2011; Award by the Project Finance International magazine, y la medalla de oro 2012 del Consejo Canadiense de los Partenariados Público Privados, como el mayor hospital realizado bajo el formato PPP en la historia de Canada.

El consorcio adjudicatario del contrato ha transferido las actividades de diseño y construcción a la UTE Santé Montreal Collectif CJV, constituida por OHL Construcción Canada Inc. y Laing O'Rourke Canadá Ltd al 50%.

El proyecto de construcción supondrá un volumen de más de 2.000 trabajadores directos en obra, mayoritariamente de origen quebequense (superior al 95%), además de la mano de obra indirecta que generan los contratos a terceros, adjudicados principalmente a empresas locales (superior al 90%), con gran efecto sobre la economía local. Esto es objeto de un seguimiento cercano por parte de las autoridades públicas de Quebec, que han mostrado su satisfacción por los resultados obtenidos.

Por otro lado, el consorcio de construcción ha proporcionado formación continua a sus empleados en áreas de aplicación directa para la gestión de un proyecto de la complejidad del CHUM, destacando la contratación a tiempo completo de dos profesores de francés que ha permitido la integración del personal expatriado en el tejido del sector quebequense. El consorcio ha promovido también la contratación de becarios de universidades de Quebec durante sus periodos de prácticas, de los cuales la mitad se ha incorporado a la empresa tras la finalización de las prácticas.

El proyecto se encuentra actualmente en proceso de certificación de la norma OSHAS 18001 de Seguridad y Salud, contando con unas estadísticas de accidentabilidad notoriamente inferiores a la media de la región, que están afectadas por las dificultades meteorológicas del período invernal.

Desde el punto de vista medioambiental, el nuevo CHUM se encuentra en un proceso de certificación LEED Silver (Plata) por el Consejo Canadiense de Edificios Medioambientales, para su fase de construcción (NBDC). Los requisitos de esta certificación incluyen el control de la erosión y sedimentación, minimización de la emisión de gases contaminantes, eficiencia energética, utilización de materiales reciclables durante la construcción, calidad del aire interior, diseño ecológico del proyecto y gestión de aguas pluviales, entre otros, siendo la puntuación actual muy superior a la mínima exigida. Durante la fase de operación, el proyecto deberá obtener igualmente la certificación LEED Silver para su operación y mantenimiento (EBOM), lo que confiere al proyecto un alto compromiso medioambiental integral.

DOS TÚNELES BAJO EL RÍO VÍSTULA PARA CONECTAR EL AEROPUERTO Y EL PUERTO DE GDANSK

Ubicación:	Gdansk, Polonia
Empresa:	OHL Polonia
Cliente:	Sociedad Gestora de Inversiones de Gdansk (GIK)
Presupuesto:	221 millones de euros
Inicio:	2011
Estado:	En ejecución
Alcance:	Ejecución de un tramo de 2,4 km de autovía que incluye dos túneles gemelos de 1.072 m cada uno bajo la desembocadura del río Vístula en el Mar Báltico
Impacto/ generación de valor:	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo económico • Innovación tecnológica • Seguridad • Medio ambiente



Vista aérea del corredor por donde discurrirá el túnel.

La ciudad polaca de Gdansk, situada en la desembocadura del río Vístula en el mar Báltico, es una ciudad clave para el futuro económico de Polonia. El país registró tasas de crecimiento importantes a comienzos de esta década, en contraste con lo que sucedía en el resto de economías europeas, aunque en 2012 este crecimiento comenzó a ralentizarse. Las inversiones públicas en infraestructuras son, según los expertos, una de las razones de este crecimiento.

En el marco de esta política de inversión en infraestructuras, el Ayuntamiento de Gdansk identificó, ya en la década de los ochenta y principios de los noventa, la necesidad de conectar el puerto y la terminal de contenedores de la ciudad, situados en la margen derecha del río Vístula, con su aeropuerto a través de una circunvalación que evitase el tráfico de mercancías por el centro de la ciudad. Esta obra fue considerada una **infraestructura estratégica para el país**, puesto que Gdansk es el puerto con más calado del mar Báltico, siendo el principal *hub* o centro de conexión y distribución de Europa del Este.

Tras barajar distintas alternativas que se fueron descartando por motivos técnicos, el Ayuntamiento se decidió por la de construir un túnel bajo el río, a pesar de las complicaciones asociadas al proceso de construcción, entre ellas, la de conseguir una autorización de paso bajo una refinería militarmente estratégica para el país, situada en las inmediaciones.

Superada ésta y otras dificultades, la Sociedad Gestora de Inversiones de Infraestructura (GIK) adjudicó en 2011 a un **consorcio encabezado por OHL** y por un valor de 221,4 millones de euros, el proyecto de construcción del tramo 4 de la Ruta Eslovaca. Este tramo, de 2,4 kilómetros de autovía diseñada para una velocidad máxima de 120 km/h, circunvala la ciudad de Gdansk y cuenta con 1,1 km para ser excavados con tuneladora. Esta fase, cuya finalización está prevista en 2014, forma parte de la autovía que conectará el aeropuerto Walessa de Gdansk con la autovía hacia Varsovia.



El proyecto implica importantes retos para OHL. El principal es la necesidad de ejecutar un túnel bajo el canal de navegación de un río teniendo en cuenta el escaso recubrimiento existente (inferior a 10 metros), que, en el paso bajo los muelles del puerto a ambos márgenes del río, es de 1,5 metros. Otras dificultades añadidas son el paso bajo los terrenos de la refinería estratégica y el cruce de varias vías ferroviarias de explotación portuaria.

El túnel proyectado supone además el mayor ejecutado en el país con una tuneladora. Con esta obra, OHL se convierte en la **primera empresa española** que se enfrenta a la ejecución de un túnel bajo el canal de navegación de un río utilizando una **tuneladora tipo hidroescudo**. La selección de este tipo de tuneladora se debe a las condiciones geológicas del terreno (de gran inestabilidad por ser un terreno granular con alta carga de agua) y por el control de la presión que este tipo de máquina puede ejercer, compensando de manera inmediata cualquier variación de presión. La tuneladora fue específicamente diseñada y encargada para esta obra, y es la de mayor diámetro y longitud de las utilizadas por OHL hasta ahora.

La planta de separación de lodos separa el material excavado por la tuneladora y el lodo bentonítico utilizado para su transporte. El proceso consta de cribado primario, separación de partículas gruesas, separación de partículas finas y centrifugado. La planta está dimensionada para una punta de 40 mm/min, máxima velocidad de la tuneladora. El fluido resultante se descarga en los depósitos de bentonita para su bombeo hacia la tuneladora y los sólidos desecados y fracciones cribadas se analizan y aprovechan para su uso posterior en este u otros proyectos.

El **revestimiento del túnel** se ha zonificado en función de las características geotécnicas del túnel y de las cargas resultantes y consiste en anillos de hormigón armado, compuestos por cuatro dovelas normales, dos contraclave y una dovela de clave, de 12 m de diámetro exterior, 2 m de longitud y 0,6 m de espesor. La **fabricación de los anillos se realiza con personal y equipos propios**, con la particularidad que los moldes para estas dovelas son los más grandes fabricados por la empresa adjudicataria del suministro.

Debido a la naturaleza de túnel sumergido, la **exigencia en la calidad** del acabado de las dovelas es máxima, debiendo rellenar todos los poros procedentes del hormigonado y reparar todas las fisuras mayores de 0,20 mm en el intradós y 0,15 mm en el trasdós. Para medir las fisuras se hacen exámenes pormenorizados con micrómetros.

Por motivos basados en la **seguridad de la perforación bajo el lecho del río**, más que por el desgaste, se planificó un cambio de herramientas a ambos márgenes del río con dos objetivos: comprobar el desgaste de la herramienta para determinar la viabilidad del segundo recinto y, con independencia del desgaste, proceder a colocar herramienta nueva para cruzar con garantías de seguridad el lecho del río, evitando paradas innecesarias que pudiese poner en peligro la seguridad de la perforación.

Debido a la peligrosidad y riesgos para la salud que entraña este tipo de trabajos en condiciones hiperbáricas, se planificaron las tareas de coordinación de seguridad en obra, charlas de seguridad impartidas por personal propio, simulacros de rescate y evacuación y cursos de utilización e instalación de los equipos de oxígeno, y se monitorizaron los trabajos realizados en el frente con un sistema de vídeo vigilancia. Los trabajos se realizaron en condiciones hiperbáricas de 2,4 bares, en turnos de trabajo de tres horas realizados por tres buzos, para lo que se dispuso de 36 buceadores profesionales en las 105 horas que duró la intervención. Se contó con la presencia de médicos especialistas en medicina hiperbárica.

► El Grupo OHL ha sido distinguido en la VII edición de los **Premios Potencia de Maquinaria de Obra Pública e Ingeniería Civil 2013**, convocados por la revista *Potencia* y el grupo editorial español TPI, con el primer premio en la categoría **obras urbanas**, en reconocimiento a la aplicación de soluciones innovadoras, eficaces y de menor impacto medioambiental en el proyecto “Conexión entre el Aeropuerto y Puerto de Gdansk. Ruta Slowackiego IV”, en Polonia.

► Herrenknecht, proveedor de la tuneladora utilizada en este proyecto, recibió el Premio LIDERA! de OHL Construcción, al proveedor más innovador.



Tuneladora tipo hidroescudo con un diámetro de excavación de 12,60 m, la mayor usada en Polonia y por el Grupo OHL.

En cuanto a la **protección y preparación del personal** que ejecuta los trabajos de la obra, junto a la implantación de un sistema de prevención y dotación de los equipos de protección colectiva e individual, se ha hecho especial hincapié en las charlas con los trabajadores. Cada semana están organizadas charlas para sensibilizar a los obreros de la importancia del cumplimiento de las normas de seguridad en la obra. Ningún grupo de trabajadores empieza nuevas tareas sin una reunión previa con los servicios de prevención para analizar la forma correcta de ejecución de los trabajos y analizar posibles riesgos a la hora de actuar.

Esta planificación ha dado sus frutos, y no se ha tenido que lamentar ningún accidente grave en la obra desde el inicio de los trabajos. Este esfuerzo ha sido reconocido con varios premios y menciones especiales. Destaca el **primer puesto alcanzado por la obra en los premios Construir seguro**, otorgados por la Dirección Nacional de Inspección del Trabajo de Polonia, uno de los galardones más prestigiosos del país en materia de seguridad y salud laboral. También, la **menCIÓN especial** otorgada a la obra por el **Departamento de Bomberos de Gdansk** tras las pruebas de simulacro realizadas en el túnel y por las medidas de prevención y protocolos de actuación implantados, así como por la estrecha colaboración que la obra mantiene con este departamento.

La **gestión ambiental** es otro de los puntos destacados de este proyecto. El consumo eléctrico real está siendo mucho menor del estimado inicialmente (50% inferior al previsto), así como el consumo de materiales como la bentonita, que está siendo un 25% menor a lo previsto. Por otra parte, los residuos procedentes de la excavación de los túneles están siendo utilizados en terraplenes de carreteras. Otros materiales, como fracciones cribadas, bolos y gravas, también se han reutilizado en el propio proyecto para el mantenimiento de pistas y caminos de trabajo de la obra.

Dada la envergadura del proyecto, la construcción de los túneles también está suponiendo un foco de **generación de riqueza y empleo local**. Hasta el 31 de diciembre de 2013, OHL había subcontratado a un total de 285 empresas locales y, aproximadamente, a 430 trabajadores, que se suman a los 45 empleados que pertenecen a la plantilla directa de OHL y que también forman parte del equipo que está llevando a cabo el proyecto en Gdansk.

Con la construcción de estos túneles, OHL Construcción alcanza un hito en el desarrollo técnico de sus proyectos y, con ello, deja tras de sí una infraestructura estratégica para el progreso de Polonia y el desarrollo económico de Gdansk. Todo ello con los mejores niveles de gestión ambiental y seguridad laboral.



AUTOPISTA URBANA NORTE: UNA SOLUCIÓN AL TRÁFICO SATURADO EN CIUDAD DE MÉXICO

Ubicación:	Ciudad de México (México)
Empresa:	<ul style="list-style-type: none">• Construcción: CPVM (Constructora Proyectos Viales México, filial de OHL)• Operación: OHL México
Cliente:	Gobierno del Distrito Federal
Firma de inicio:	2011
Estado:	<ul style="list-style-type: none">• Finalizada en 2013
Alcance:	<ul style="list-style-type: none">• Autovía de 9,8 km de longitud, 6 carriles y 10 distribuidores viales con 6,2 km de ramales de entrada y salida
Impacto/ Generación de valor:	<ul style="list-style-type: none">• Movilidad ciudadana• Reducción de emisiones contaminantes• Generación de empleo local• Minimización impacto ambiental



Vista general del viaducto de la Autopista Urbana Norte.

En los últimos años, México ha experimentado un acelerado proceso de urbanización que ha afectado especialmente a la zona metropolitana del Valle de México, donde se estima que viven unos veintiséis millones de personas.

El Anillo Periférico es la principal vía de comunicación en esta área. Por ella transitan cerca de 143.000 vehículos diarios y en las horas punta, tanto de mañana como de tarde, la velocidad de circulación caía hasta los 14 km/h, provocando unos tiempos de traslado de dos horas y media en el 60% de los casos.

Esta situación, de acuerdo con las proyecciones de crecimiento manejadas por el Gobierno del Distrito Federal, llevaba a un colapso de dicha arteria en un período no superior a cinco años. Mientras tanto, continuaría generando una gran pérdida de tiempo a la población, un consumo muy ineficiente de hidrocarburos y la emisión concentrada de grandes cantidades de gases contaminantes.

Todo ello provocó que el Gobierno del Distrito Federal tomase la decisión de ampliar la vía. Sin embargo, el proyecto entrañaba importantes dificultades técnicas, ya que la **única solución posible era la construcción de un viaducto elevado** que ocupara el mínimo espacio dentro de su plataforma y sobre una vía, que como se ha comentado, tenía una elevada afluencia de tráfico. OHL Construcción resultó la empresa encargada de llevar a cabo el proyecto de construcción de la que hoy se denomina Autopista Urbana Norte.

La Autopista Urbana Norte, con 9,8 km de longitud, 6 carriles y diez distribuidores viales con 6,2 Km de ramales de entrada y salida, conecta hoy el segundo piso del periférico que existía previamente y el Viaducto Bicentenario del Estado de México. Su construcción se llevó a cabo de enero de 2011 a marzo de 2013, y requirió que los trabajos se realizaran en horarios reducidos durante la noche, con una capacidad de maniobra restringida para no detener la circulación en el Anillo Periférico.

Asimismo, Autopista Urbana Norte es la **primera carretera con peaje que opera dentro de Ciudad de México**. Para ello, fue necesario dotarla de un moderno sistema de telepeaje, con tecnología punta que permite un acceso fluido al viaducto con velocidades de hasta 60 km/h, completamente automatizado y con un diseño de control en la entrada y flujo libre de detección a la salida.

Además, para reducir el impacto ambiental del proyecto se tomaron una serie de medidas que cabe resaltar entre las externalidades positivas de la obra.

Entre ellas, destacan: la construcción en deprimido del tramo central de la vía, aproximadamente 1,5 km, para evitar el impacto visual sobre el **Bosque de Chapultepec y la Fuente de Petróleos**, considerado monumento histórico; la iluminación, a lo largo de toda la estructura, con **luminarias de bajo consumo** alimentadas mediante energía solar; controles para la minimización de la contaminación acústica mediante mediciones de ruido y vibraciones; creación o rehabilitación de las zonas verdes afectadas; fomento de campañas de ahorro de energía y agua, y gestión de todo tipo de residuos.

Todas las medidas ambientales aplicadas, así como las relacionadas con la calidad y la seguridad de los trabajadores, permitieron que la obra consiguiera la Acreditación de su Sistema de Gestión Integrado (ISO 9001: 2008, ISO 14001:2004 y OHSAS 18001:2007) en septiembre de 2012, siendo este el primer proyecto del Grupo OHL en conseguirlo.

Como resultado de estos esfuerzos, la Autopista Urbana Norte ha mejorado la velocidad de circulación en la zona, llegando a alcanzar los 80 km/h y **reduciendo los tiempos de traslado a una hora de media**, lo que ha beneficiado significativamente tanto al transporte público como al privado.

El incremento de la velocidad media también ha favorecido un consumo más eficaz del combustible en la vía, en sintonía con el objetivo fijado al iniciar el proyecto, que establecía mejorar la calidad del aire a través de la **reducción** de las emisiones contaminantes en casi **13.000 toneladas de CO₂ anuales**.

Todo ello con el máximo aprovechamiento del espacio urbano que ya ocupaban las carreteras previas, evitando así la afección a nuevos espacios de valor ecológico y ambiental.

Finalmente, también es fundamental destacar la importante contribución de la obra a la economía local. La construcción de la Autopista Urbana Norte ha supuesto la **creación de 4.500 empleos directos y unos 14.900 indirectos**. Para el desarrollo de trabajos como la prefabricación de elementos estructurales, su transporte y montaje, la provisión de acero y hormigón, la ejecución de pavimentos, barandillas, instalaciones de luminarias y equipos de control del peaje y señalizaciones, entre otros, se contó además con la colaboración de aproximadamente **300 empresas subcontratadas**, de las cuales el **90% eran mexicanas**.



Construcción del tramo deprimido de la vía.



CHUSPIRI, MÁS QUE UNA PRESA

Ubicación:	Comunidad de Chuspíri (Perú)
Empresa:	OHL Sucursal Perú
Año de inicio:	2012
Estado:	En curso
Impacto:	Reducción del impacto ambiental y apoyo a la comunidad local

Educando, participando, entreteniendo y enriqueciendo la vida de los niños de la comunidad.



OHL Construcción está trabajando en un proyecto minero en Perú a más de 4.000 metros sobre el nivel del mar. El proyecto consiste en la construcción de una presa que permitirá el embalse de cuatro millones de m³ de agua para uso de las actividades mineras de varias concesiones.

Como en otras obras desarrolladas por la división, OHL Construcción trabaja porque este proyecto no sólo cumpla los requerimientos y expectativas del cliente, sino que deje tras de sí una contribución positiva para la comunidad local y un impacto ambiental lo más reducido posible. Las actividades y logros alcanzados en 2013 ponen de manifiesto que la obra avanza en este sentido.

En primer lugar, la gestión ambiental de la construcción de la presa de Chuspíri ha merecido el reconocimiento del propio cliente, quien ha valorado con un premio las buenas prácticas ambientales desarrolladas en la obra. Destacan, entre todas ellas, las **campañas de orden y limpieza** semanal para mantener la obra en condiciones que permitan el acopio de residuos; las **medidas de control ambiental**, como barrera de champas, pozas de sedimentación y cunetas de coronación, entre otras; y las **campañas para prevenir riesgos personales y ambientales**.

Entre estas últimas, en 2013 tuvo lugar una **campaña sobre el uso de materiales peligrosos**, con el fin de que los trabajadores aprendieran a rotular los envases de productos químicos, reforzar los conocimientos sobre el manejo de materiales peligrosos y su codificación según la norma NFPA 704, utilizada para comunicar los riesgos de estos materiales. Un total de 108 empleados participaron en esta actividad.

Además, se realizó un simulacro de derrame de gasolina para que el personal de OHL pueda afrontar con éxito las actuaciones previstas en el caso de una emergencia ambiental de estas características.

Por otra parte, como práctica habitual, a todo el personal nuevo se le informa sobre los compromisos ambientales adquiridos en el proyecto, se le capacita en la gestión de materiales peligrosos y se le entrega el manual de actuaciones ante emergencias. Nociones que se refuerzan con **campañas de conocimiento ambiental**. En 2013 se realizó la segunda de estas campañas con el fin evaluar el éxito de capacitaciones anteriores, reforzar a los trabajadores en la identificación de los controles ambientales y de los colores de reciclaje, e incentivar a aquellos empleados más implicados con una entrega de premios. Participaron 180 trabajadores.

Otro aspecto reseñable de las medidas ambientales en Chuspiri es la **reducción, reutilización y el reciclaje de materiales**. En la obra se reutilizan los tubos de PVC, las cajas de agua, los bidones plásticos y las cajas vacías, en su mayor, parte para reconvertirse en punto de acopio de plásticos, pilas y materiales excedentes.

Finalmente, la **sensibilización de los empleados** es un componente fundamental de la protección ambiental en este proyecto. En 2013 se realizaron una serie de actividades en esta dirección. Se instaló un vivero forestal con invernadero, como parte del futuro pulmón en la presa de agua Chuspiri, y un mural ambiental donde se publican las noticias, compromisos, fotos y normas ambientales. En el **Día Internacional de la Tierra** se realizó la ofrenda a la Pacha Mama o Madre Tierra, con la participación de todo el personal. También se celebraron el **Día Internacional de las Aves** y el dedicado a la **Biodiversidad**, éste último con la difusión de materiales informativos y el desarrollo de la campaña **Yo limpio las lagunas de Chuspiri**, que suponía la limpieza de las lagunas de la localidad.

En cuanto al impacto social, en primer lugar resaltar la contribución de la obra a la **economía local** mediante la generación de empleo. El promedio mensual de personal perteneciente a la comunidad en 2013 fue de 53 personas, frente al promedio de 346 personas trabajando en la obra.

El proyecto de Chuspiri también contribuye a la economía local fomentando la **compra en negocios de la zona**, en concreto, ha beneficiado a nueve restaurantes que han servido una media de 85.169 raciones de comida en 2013 y a la lavandería, en forma de 9.329 kilos de ropa para lavar, sin olvidar la contratación del transporte mediante cinco vehículos propiedad de cuatro familias del lugar. Asimismo, se ha aprovechado esta relación para apoyar y asesorar a estos emprendedores locales durante la prestación de su servicio, para que pudieran adquirir nuevos conocimientos que les permitieran mejorar en sus trabajos. En concreto, en 2013 se desarrollaron 20 actividades de asesoría y seguimiento en el servicio de alimentación, seis para los servicios de lavandería y 10 en cuanto al hospedaje.



Campaña de conocimiento ambiental.

En relación con los empleados, durante 2013, OHL Construcción ha buscado la oportunidad de contribuir a su salud y facilitar su comprensión e implicación en la obra con tres iniciativas: una **campaña de vacunación** contra la gripe AH1 N1, para prevenir y disminuir los casos de gripe durante el invierno, y la celebración del **Día de la Construcción Civil** con todo el personal y de la **Navidad** con las comunidades locales, donde OHL organizó por Navidad una fiesta dirigida a los niños y familiares de dicha comunidad. Asimismo, el día de Navidad organizó para sus colaboradores una fiesta en el campamento de obra.

El proyecto de Chuspíri también incluye actividades de acción social que van más allá de empleados y proveedores, en concreto con la escuela local, donde asisten los niños de la comunidad campesina con la que convive la obra.

El desarrollo de la minería en la región trae consigo la generación de residuos comunes y peligrosos, circunstancia que convive con la falta de cultura local en materia de segregación de los mismos. En respuesta a esta circunstancia, OHL Construcción lanzó durante el pasado año la campaña **Aprendiendo a Clasificar mis Residuos desde mi Escuela**, destinada a que los niños adquieran el hábito de clasificar, separar, reducir, reciclar y reutilizar los residuos, mediante juegos y concursos como **Encesta tu Residuo en el Color que le Corresponde** o actividades que implican el cuidado de las lagunas y bofedales o humedales de altura de la zona.

Para reforzar esta experiencia se entregaron lapiceros ecológicos con semilla a los niños y camisetas a los profesores con el lema *En Chuspíri; Construimos y protegemos el Medio Ambiente*.



Alumnos y profesora de la escuela local junto con empleados de OHL durante la celebración de la campaña Aprendiendo a Clasificar mis Residuos desde mi Escuela.

► En el marco de las campañas para prevenir riesgos personales y ambientales, en 2013 tuvo lugar una actividad formativa sobre el uso de materiales peligrosos en la que participaron 108 empleados.

► El proyecto de Chuspíri incluye actividades de acción social no sólo para empleados y proveedores, sino también para la escuela local y los niños de la comunidad campesina con la que convive la obra.

EL EMBALSE DE CHACRILLAS Y LA INTEGRACIÓN DE LA COMUNIDAD LOCAL

Ubicación:	Región de Valparaíso, Chile
Empresa:	OHL Sucursal Chile
Cliente:	Ministerio de Obras Públicas de Chile
Presupuesto:	47 millones de €
Año de inicio	2011
Estado:	En curso
Impacto/Generación de valor:	Reducción del impacto ambiental y apoyo a la comunidad local



OHL Construcción lleva a cabo desde 2011 las obras de construcción del embalse de Chacrillas en la V Región de Valparaíso, en Chile. El valle del río Putaendo, 115 km al norte de Santiago, tiene recursos de suelo y clima que pueden traducirse en una alta rentabilidad de la actividad agropecuaria. Sin embargo, el aprovechamiento eficiente de estos recursos se ha visto frenado por la escasa disponibilidad de agua para riego, derivada de la insuficiente regulación del río Putaendo.

El embalse Chacrillas se construye a 18 km al noreste de la ciudad de Putaendo y permitirá contar con un lago artificial de una capacidad útil de 27 millones de m³ de agua.

La presa, de tipo CFGD, consiste en un muro de gravas compactadas y una pantalla de hormigón aguas arriba del muro. La altura del muro es de 100 m y su coronamiento de 320 m.

El túnel de desviación, excavado en el margen norte para conducir las aguas del río durante la construcción de la presa, permitirá posteriormente ubicar los equipos que conforman las obras de regulación y entrega al riego, que se gestionará desde la Casa de Válvulas ubicada en su exterior.

El aliviadero de crecidas lo constituye un vertedero de 55 m de ancho y un rápido de descarga que termina en un salto de esquí que entrega al río.

Desde sus inicios, el proyecto ha sido gestionado con la voluntad de contribuir al bienestar de la comunidad local. Prueba de ello es la estrecha relación que el equipo encargado de la obra mantiene con la **escuela Eduardo Becerra Bascuñán**, ubicada en el sector de Casablanca, comuna de Putaendo. A ella asisten 56 alumnos en situación de vulnerabilidad social cuyos padres y cuidadores trabajan, en su gran mayoría, en la construcción del embalse. Una circunstancia que ha dado aún más sentido a la implicación de la empresa.



Encuentro deportivo interescolar (izquierda) y viaje de estudios a Fantasilandia (Santiago de Chile).



OHL Construcción apoya a la escuela de varias formas. Primero, en lo relacionado con la mejora del estado de los espacios utilizados por alumnos y profesores, con iniciativas como la construcción de un patio y un área de recreo para los alumnos de prebásica, un centro social para profesores, la reparación de los servicios o la construcción de estantes para las clases.

Otra actuación emprendida es la promoción de actividades lúdicas y deportivas dirigidas a los adolescentes para el disfrute de su tiempo libre. En 2013, se ha llevado a los alumnos a campeonatos deportivos interescolares, viajes de estudios y a presentaciones artísticas de otras comunas de la región.

La conexión social de la obra se extiende más allá de la relación con la escuela, gracias a la labor del **Departamento de Participación Ciudadana**. Este departamento da respuesta al requerimiento de las autoridades chilenas en relación a la provisión de herramientas para integrar a los actores sociales relevantes en el desarrollo del proyecto, informando a la comunidad y recogiendo sus inquietudes, intereses y opiniones a través de reuniones presenciales y de labores educativas y visitas a terreno.

El fin de este mecanismo de comunicación y diálogo promovido por OHL, como contratista del proyecto, es facilitar el diálogo entre todos los actores para que la realidad del proyecto responda de forma efectiva a las necesidades de las personas y la comunidad, así como para propiciar una mayor transparencia y participación en la gestión del Estado por parte de la ciudadanía. El objetivo es incorporar la participación de los ciudadanos en las distintas etapas del desarrollo de la obra del embalse de Chacarrillas.

Así pues, la empresa mantiene relación con las organizaciones principales de la comuna, como son las organizaciones comunitarias, juntas de vecinos, carabineros, colegios, municipios, asociaciones de fútbol y grupos artísticos, entre otros, y les ofrece apoyo para el desarrollo de sus encuentros sociales y recreativos mediante mano de obra, materiales de construcción y/o reparación de sus instalaciones.



Construcción de una rampa de acceso para silla de ruedas.

OHL también contribuye a **proyectos sociales** ya existentes en la municipalidad o a la prestación de servicios públicos. Por ejemplo, en 2013, la compañía reconstruyó completamente en un mes la casa incendiada de una familia de la zona; reparó la capilla de Los Patos, del sector próximo a la obra; construyó la gruta de adoración a Sor Teresita de los Andes y, en coordinación con el centro de salud y el municipio de Putaendo, creó un acceso para personas con discapacidad y un dormitorio que permitiera la atención médica a un vecino y trabajador de la obra que quedó postrado debido a una enfermedad cardiovascular.

Más allá de la relación con la comunidad a través de proyectos de acción social, la obra de construcción del embalse supone también un foco de **generación de empleo** y riqueza en la región. A 31 de enero de 2014, OHL tenía contratados de forma directa a 476 trabajadores, y otros 195 participaban en el proyecto a través de empresas subcontratadas.

Por último, en el ámbito de la **gestión ambiental**, destaca la construcción en 2012 del Centro de Difusión y Restauración de la Biodiversidad. Durante 2013, este espacio continuó los trabajos en los viveros de especies nativas, valoración del ecosistema, compostaje de residuos vegetales generados por la obra y difusión de las medidas ambientales del proyecto. Además, para el final de la etapa de construcción, se mantiene el objetivo de establecer zonas con plantaciones de especies vegetales nativas para estimular la regeneración de flora nativa y así evitar la desertificación y potenciar el influjo de fauna.

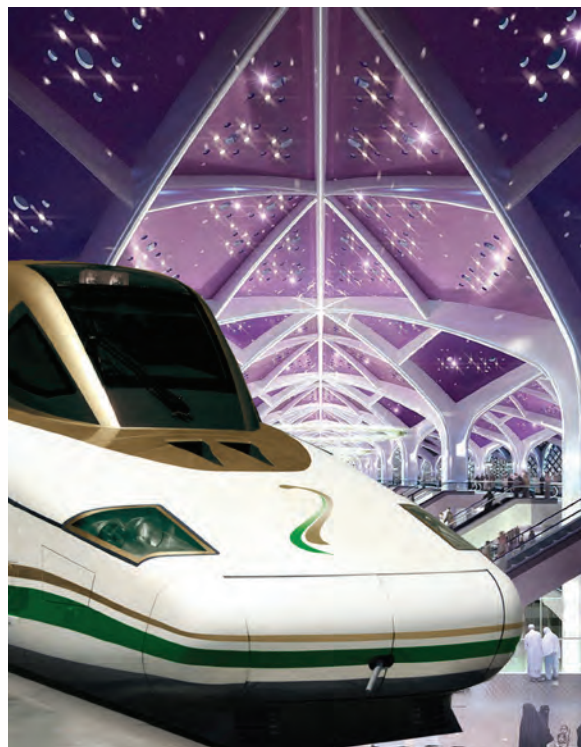


Riego de uno de los caminos de la obra y valla informativa para la protección de la fauna y la flora locales.



LÍNEA DE ALTA VELOCIDAD LA MECA-MEDINA: DESAFÍOS TÉCNICOS Y HUMANOS EN UN PROYECTO DE GRAN PRESTIGIO INTERNACIONAL

Ubicación:	Arabia Saudí
Empresa:	OHL Construcción (dentro de un consorcio de 12 empresas españolas y 2 saudíes)
Cliente:	Saudi Railways Organization (SRO)
Presupuesto:	6.736 millones de euros
Año de inicio:	2012
Estado:	En ejecución
Alcance:	<ul style="list-style-type: none">• Construcción de 450 km de ferrocarril de alta velocidad• Suministro del material rodante• Mantenimiento y operación durante 12 años
Impacto/ generación de valor:	<ul style="list-style-type: none">• Dinamización económica en el territorio y contratación local• Especial esfuerzo en la formación en PRL a todos los empleados• Investigación e innovación



► En el marco de este proyecto, OHL es responsable del 50% de los trabajos de vía y bases de montaje, así como del 25% de los trabajos de catenaria, subestaciones y correspondiente mantenimiento.

OHL es la principal constructora del consorcio hispano-saudí Al-Shoula Consortium, responsable de la fase 2 del proyecto de alta velocidad ferroviaria Haramain High Speed Railway, en Arabia Saudí, firmado en enero de 2012. Se trata del mayor contrato de obra civil logrado por empresas españolas en el exterior. El proyecto goza de gran prestigio internacional y de la mayor importancia en Arabia Saudí, dado el creciente número de peregrinos entre La Meca y Medina, que podrán realizar este trayecto de forma más confortable, segura y rápida, aliviando así el intenso tráfico en las carreteras.

Con un presupuesto total de 6.736 millones de euros, el proyecto consiste en la construcción de 450 km de ferrocarril de alta velocidad entre las ciudades de Meca y Medina, el suministro del material rodante y el mantenimiento y operación durante 12 años. El alcance de OHL incluye el 50% de los trabajos de vía y bases de montaje y el 25% de los trabajos de catenaria, subestaciones y correspondiente mantenimiento.

OHL entró de lleno en la ejecución de sus trabajos durante el año 2013, con la compra y recepción de toda la maquinaria de vía necesaria para el proyecto, la puesta en funcionamiento de la cantera localizada en el municipio de Rabigh para la producción de balasto, la continuación de la construcción de la base de montaje número 2 y el inicio de buena parte de la fabricación, compra y suministro del resto de los materiales más importantes como las canaletas, traviesas, sujeciones y carril, entre otros.

Proyecto Haramain – Arabia Saudí Gestión de compras en 2013	
Naturaleza de las compras	Laboratorio de obra, alquiler de maquinaria de movimiento de tierras, suministro de áridos, equipos topográficos, señalización vertical y maquinaria de vía, y materiales entre otros.
Número de subcontratistas	97
Importe total de las compras	126 millones de euros <ul style="list-style-type: none"> • 3,6%, mano de obra • 96,4%, suministros sin mano de obra
Compras locales	49,63% (62,5 millones €)
Procedencia de las compras	<ul style="list-style-type: none"> • 49,63%, Arabia Saudí • 38,81%, España • 11,53%, Alemania • 0,03%, Estados Unidos y Emiratos Árabes Unidos

La compra de materiales, maquinaria y servicios supone, por tanto, un aspecto estratégico en el marco de una obra de tal magnitud, centrada en la instalación y montaje de elementos tan centrales para una infraestructura de transporte. Por ello, la Dirección de Compras y Maquinaria de OHL Construcción ha implantado desde el inicio de la obra sus dos herramientas de gestión, el Sistema Informático de Compras (SIC) y el Enterprise Resource Planning (ERP), garantizando así la conformidad de la gestión de compras con las normas y políticas corporativas del Grupo.

En 2013, se implantó además el sistema multividiva, para facilitar la recepción de ofertas en diferentes divisas y la gestión de los comparativos por el personal de obra. Adicionalmente, se ha activado, de manera provisional, el **módulo de homologación del ERP**, que se mantendrá vigente hasta la aplicación del nuevo sistema de homologación.



AridLap persigue la búsqueda de soluciones para minimizar los efectos originados por climatologías extremas sobre infraestructuras ferroviarias de altas prestaciones en zonas áridas, como es el caso del proyecto de Arabia Saudí.



Las actuaciones del **equipo de supervisión** garantizan la transparencia e igualdad de oportunidades de los proveedores mediante la correcta aplicación de la **Política de Compras Responsables del Grupo** y de la **Normativa de Compras de OHL Construcción**. Esta labor se ha fortalecida en 2013 con la incorporación de la nueva **ventana de comunicación del SIC**, aplicación que permite la comunicación fluida entre la Dirección de Compras y Maquinaria, los gestores de compras y los jefes de obra.

El Sistema Informático de Compras (SIC)

El SIC es una herramienta corporativa desarrollada por la Dirección de Compras y Maquinaria. Su objetivo principal es facilitar la gestión de las compras, así como garantizar la transparencia e igualdad de oportunidades de todos los proveedores.

Fases del proceso de compras a través del SIC:

- Elaboración del cronograma de previsiones de compra una obra determinada y la petición de ofertas.
- Recepción de propuestas de proveedores (posibilitando la comunicación con los proveedores vía web).
- Análisis comparativo de las ofertas recibidas y envío automático de cualquier modificación de la petición inicial.
- Generación del resumen del comparativo de ofertas para establecer el precio objetivo y realizar las últimas negociaciones.
- Preadjudicación por el jefe de obra y generación del presupuesto.
- Adjudicación definitiva por el director correspondiente.
- Generación de los documentos contractuales.

La base de datos de proveedores permite identificar los proveedores homologados e incluidos en el censo de OHL.

Proyecto Haramain – Arabia Saudí Formación presencial en PRL en 2013

Formación del Servicio de Formación Corporativo del Grupo	<ul style="list-style-type: none">• Total participantes: 523• Total horas formativas: 728
Vídeos formativos	Más de 1.000 empleados que actualmente trabajan en la obra (incluye a los empleados de todo el Consorcio).

La **formación en materia de prevención de riesgos laborales (PRL)** es otro de los aspectos centrales del proyecto. Un total de 2.269 empleados (el 30,1% perteneciente a la plantilla del Grupo y el 69,9% a empresas subcontratadas) han trabajado en 2013 en la obra, lo que supone un reto técnico importante, debido, entre otros factores, a las condiciones geográficas y climatológicas extremas en que se desarrolla.



Structuralia y la Fundación Laboral de la Construcción, con el apoyo del Servicio de Prevención de Riesgos Laborales del Grupo OHL, han desarrollado una **videoteca en formato DVD con contenidos formativos de PRL en grandes proyectos ferroviarios**, adecuados a los diversos perfiles que intervienen en la obra: operarios, mandos intermedios, jefes de obra, personal de oficina, *project managers* y visitantes.

El contenido de estos vídeos está especialmente indicado para la formación en PRL del personal contratado en grandes obras internacionales. Los recursos didácticos del formato audiovisual facilitan el proceso de enseñanza-aprendizaje, superando las diferencias idiomáticas, para impartir la formación básica que pretende evitar o reducir los accidentes laborales.

Dentro del marco de colaboración entre el Grupo OHL y Structuralia, se ha desarrollado el **Programa internacional de prevención de riesgos**, que contempla las diferentes problemáticas y casuísticas de la prevención laboral en función de la normativa legal de cada país. En 2014 comenzarán a impartirse los cursos en la modalidad *e-learning*, de 50 horas de duración, en aquellos países donde la presencia de OHL Construcción es mayor y, en concreto, en Arabia Saudí.

Curso internacional de prevención de riesgos laborales en Arabia Saudí. El objetivo del curso es transmitir a los empleados una visión global de la prevención de riesgos laborales, lograr los conocimientos básicos que rigen en materia de PRL para construcción y conocer los sistemas de gestión y normativa preventiva. De forma específica, el curso de Arabia Saudí facilita a los empleados las peculiaridades del país en relación con los siguientes aspectos:

- Legislación laboral básica y aspectos socio-económicos del país.
- Normativa aplicable en materia preventiva.
- Principales organismos relacionados con la gestión y cumplimiento de la normativa preventiva.
- Principales obligaciones de los distintos agentes que participan en las obras de construcción.
- Sistemas sancionadores y exigencias de responsabilidad legal en cada ordenamiento.

Los importantes retos técnicos que supone el desarrollo de este proyecto han impulsado el inicio de AridLap, un gran consorcio de I+D+i en el que **OHL Construcción participa como única empresa constructora**, junto a Adif, Ineco, Inabensa y Deimos Aeroespace, con la colaboración de dos pymes especializadas y seis equipos universitarios de primer nivel de las universidades de Sevilla, Granada y Complutense de Madrid, de la Estación Experimental de Zonas Áridas, de la Fundación Andaluza para el Desarrollo Aeroespacial y del Centro Avanzado de Tecnologías Aeroespaciales.

Las líneas ferroviarias en geografías extremas, como la de La Meca-Medina, se enfrentan a importantes retos técnicos no estudiados suficientemente y aún no resueltos. El objetivo de este proyecto de I+D+i consiste en ofrecer al mercado soluciones eficaces a esos retos, que supondrán innovaciones a nivel mundial en elementos de protección de vía y catenaria y en el desarrollo e integración de sistemas de sensorización, sistemas de información aeroespaciales y sistemas de control y alerta temprana de riesgos en vía durante la explotación.

AridLap es un proyecto cofinanciado por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) y con una duración prevista de dos años.

OHL Industrial

B3

OHL Industrial ha materializado en España proyectos muy representativos y ha realizado una decidida apuesta por los mercados internacionales con expectativas de fuerte crecimiento inversor en el sector industrial. En la imagen, espejo de la planta termosolar de Arenales, construida en España.

La actividad de la división OHL Industrial durante 2013 se ha desarrollado en un contexto similar al de años anteriores: contracción de las inversiones en el mercado español, contrarrestada por la expansión en el mercado internacional, especialmente Latinoamérica.



► Evolución del negocio en 2013

La ralentización de inversiones en los sectores industriales en España ha tenido una especial incidencia en el campo de las energías renovables, a pesar de esta coyuntura, OHL Industrial ha materializado proyectos representativos en el ejercicio. También las áreas de Oil & Gas y minería y cemento, como estaba previsto, han disminuido su actividad, si bien con previsión de recuperación en futuros ejercicios, fundamentalmente en minería. Por su parte, en el sector nuclear, Chepro continúa reforzando su presencia en todas las centrales nucleares españolas.

Ante esta situación, y en cumplimiento de su plan estratégico, OHL Industrial ha realizado una apuesta decidida por los mercados internacionales con expectativas de fuertes crecimientos en la inversión industrial, como México, Chile y Perú. Se han conseguido adjudicaciones en todos ellos, lo que permite cumplir dos objetivos fundamentales: la diversificación de la cartera y la consolidación de la presencia en países estratégicos.

OHL Industrial		
<ul style="list-style-type: none"> • Clara vocación internacional con presencia estable en mercados estratégicos. • Proyectos llave en mano de plantas industriales. • Operación y mantenimiento. • Presencia en los sectores de Oil & Gas, petroquímica, energía, minería y cemento, y protección contra incendios. 		
Centros de OHL Industrial que forman parte del perímetro 2013		Mercados de OHL Industrial
<ul style="list-style-type: none"> • OHL Industrial España • OHLI Proyectos España • OHLI O&M España • Chepro Castellón (España) • COMIN (España) • CSC (España) 	<ul style="list-style-type: none"> • OHLI Proyectos EEUU • OHLI O&M EEUU • OHL Industrial México • OHLI Proyectos México • OHLI Proyectos Perú • OHLI Proyectos Chile • OHLI O&M Chile 	<ul style="list-style-type: none"> • América: Estados Unidos, México, Colombia, Perú, Chile y Brasil • Europa: España • Oriente Medio: Emiratos Árabes Unidos

► En el área de energía, OHL Industrial firmó su segunda planta de cogeneración en México, un contrato EPC (engineering, procurement and construction) adjudicado en la refinería Francisco I Madero, en Tamaulipas.

► En 2013, OHL Industrial finalizó y puso en funcionamiento en España la terminal de hidrocarburos de Vopak, en Algeciras (Cádiz), y la planta termosolar de Arenales, en Morón de la Frontera (Sevilla).



► Hitos del ejercicio

En Oriente Medio se creó en Omán la filial OHL Industrial & Partners, que consolida, junto con las oficinas de Abu Dhabi, la presencia en el mercado del Golfo Pérsico, de alto valor y potencial.

Finalización con éxito de proyectos en México, Perú, EEUU, Chile y España, que confirman la vocación internacional de OHL Industrial y sus capacidades técnicas para la ejecución de proyectos llave en mano.

Energía

- En el área de energía, OHL Industrial firmó su segunda **planta de cogeneración en México**, un contrato EPC (*engineering, procurement and construction*) adjudicado en la refinería Francisco I Madero, en Tamaulipas.
- Recepción provisional, a principios de 2013 de la mayor planta de **generación con biomasa de España**, de 50 MW, construida para Ence.
- Puesta en operación comercial de la **planta termosolar** de 50 MW construida por OHL Industrial en Morón de la Frontera (Sevilla, **España**) para Arenales Solar.
- Puesta en marcha y pruebas de garantía de la primera planta de energía de OHL Industrial en **México**, una **planta de cogeneración** para el grupo CYDSA en la localidad de Coatzacoalcos, Estado de Veracruz.

Oil & Gas

- OHL Industrial Oil & Gas logró su dos **primeros proyectos en México**: una planta de hidrógeno, que incluye la terminación de un gasoducto en la refinería de Cadereyta Jiménez, en Nuevo León, y una estación de rebombeo para el poliducto Salamanca-Guadalajara en Degollado, Jalisco.
- Puesta en funcionamiento de la terminal de almacenamiento de hidrocarburos de Vopak en Algeciras (Cádiz, **España**), con 403.000 m³ de capacidad y 22 tanques.
- Aceptación definitiva de la planta de fraccionamiento de gas de Pluspetrol en Pisco, **Perú**.

Minería y cemento

OHL Industrial Mining & Cement ha experimentado un notable crecimiento en su producción respecto a 2012, un 225%, y ha logrado las relevantes adjudicaciones internacionales siguientes:

- En **Perú**, la operación y mantenimiento de una planta de chancado, transporte, molienda y almacenamiento de mineral para la Sociedad Minera El Brocal.
- Puesta en marcha de la instalación del sistema integral de trituración, transporte, curado ácido y apilado de óxidos de cobre para la división Ministro Hales de Codelco, en **Chile**.
- En **Honduras**, un contrato de Cementos del Norte para la construcción de una planta de trituración, transporte y almacenamiento de materias primas.
- Finalización del proyecto de trituración integral de caliza, en Hidalgo, **México**, para la Cementera Cruz Azul.

- Puesta en marcha de la instalación para el sistema de transporte de mineral grueso para la Sociedad Minera El Brocal, en Perú.

Sistemas contra incendios

- Chepro continúa reforzando su presencia en todas las **centrales nucleares españolas**, manteniendo su actividad durante las recargas que se producen periódicamente.
- Apoyándose en la presencia de OHL Industrial, Chepro ha iniciado en 2013 sus planes de **expansión internacional**.

► Prácticas de RSC destacadas

PLANTA DE ARENALES Y PROYECTO FUTURO SOLAR: TRABAJANDO POR EL PROGRESO DE LA TECNOLOGÍA TERMOSOLAR

Ubicación:	Morón de la Frontera (Sevilla, España)
Empresa:	OHL Industrial
Cliente:	Arenales Solar Ps
Presupuesto:	315 millones de euros
Año de inicio:	2011
Estado:	Finalizado
Beneficiarios:	La sociedad en su conjunto a través de la promoción de una energía más limpia y abundante



Vista general de la planta termosolar de Arenales.

La planta termosolar de Arenales se caracteriza por el uso de la tecnología de Colectores Cilindro-Parabólicos (CCP). Tiene una potencia de 50 MWe y una producción estimada de 148.000 GWh/año, lo que se traduce en una capacidad para suministrar electricidad limpia a, aproximadamente, 42.000 hogares. Dicha producción de energía, gracias a su origen renovable, **evitará la emisión de 113.000 t/año de CO₂** procedente de combustibles fósiles.

Su campo solar, en orientación norte-sur, cuenta con una superficie de 510.120 m² y un sistema de almacenamiento térmico con sales fundidas para una autonomía de siete horas, lo que se traduce en un total aproximado de 3.000 horas de funcionamiento. La capacidad de almacenamiento térmico permite la gestión de la energía vertida a la red eléctrica, lo que representa el principal valor añadido frente al resto de energías renovables.



Asimismo, en la planta termosolar de Arenales se suman diversas mejoras ambientales y de seguridad, tales como:

- Selección del agente extintor Novec: se trata de un gas extintor seguro para las personas y para el medio ambiente, ya que no presenta efecto invernadero ni daña la capa de ozono. La larga vida útil que le caracteriza y la ausencia de generación de residuos suponen ventajas adicionales en el uso de este gas.
- Utilización de cables Rz1 en toda la planta: son cables de alta seguridad por su resistencia al fuego y que producen muy baja emisión de humos opacos o tóxicos, minimizando su impacto en la capa de ozono con la emisión de dioxinas a la atmósfera. Por tanto, el uso de cables Rz1 ayuda a salvaguardar la seguridad de las personas.
- Uso de bandejas aislantes 66 en U41X para el soporte y protección del cableado: estas bandejas, al ser de plástico, garantizan el adecuado aislamiento eléctrico. Están diseñadas para trabajar a la intemperie, y su composición las dota de una alta resistencia al fuego y ausencia de halógenos. Todo ello redunda en una significativa mejora de la seguridad, tanto de la instalación como para las personas.

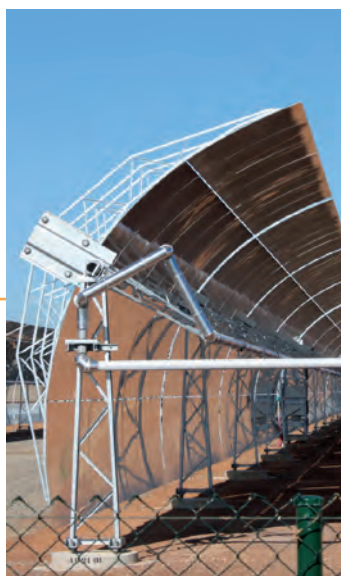
Proyecto Futuro Solar

La tecnología de Colectores Cilindro-Parabólicos (CCP) se presenta como la alternativa termosolar más madura y fiable desde el punto de vista operativo hasta el momento, gracias al uso del aceite térmico como elemento caloportador. Sin embargo, presenta claras áreas de mejora en cuanto al coste de inversión y de simplificación de los sistemas auxiliares que son necesarios para garantizar la operación en condiciones seguras. En este sentido, OHL Industrial, tras reforzar su experiencia en el campo termosolar y en respuesta a su compromiso con la sostenibilidad, ha iniciado el **proyecto Futuro Solar**, con el que se pretende establecer las bases de partida para acelerar la curva de aprendizaje y la competitividad de la energía termosolar en sus diferentes aplicaciones.

Para el desarrollo de esta iniciativa, OHL Industrial cuenta con la colaboración del Grupo de Investigaciones Termoenergéticas (GIT) de la Universidad Politécnica de Madrid, vinculado al prestigioso centro de investigación Institute for Advanced Sustainability Studies (IASS) de Alemania, dirigido por el premio nobel de física Carlo Rubbia.

Hasta la fecha, la tecnología termosolar ha tenido muy pocas oportunidades de desarrollo. La demanda tecnológica mundial -estimada en, aproximadamente, 100 GW para el año 2030- generará el despliegue que la tecnología termosolar requiere para equipararse en competitividad al resto de alternativas renovables.

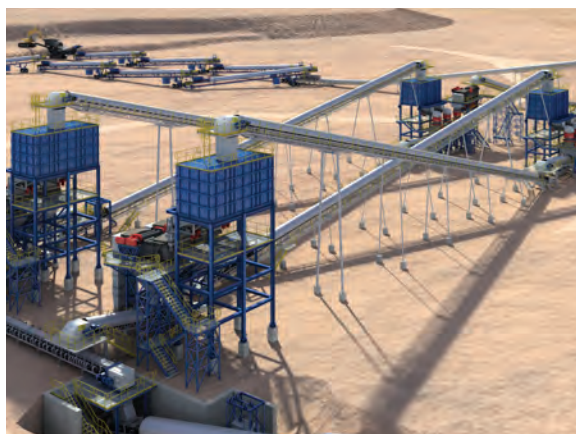
Futuro Solar tiene como objetivo materializar, comprobar y optimizar el diseño de un lazo colector para su posterior implementación en grandes centrales y disponer así de plantas termosolares más competitivas, robustas y flexibles. El proyecto está basado en la tecnología de concentradores de tipo Linear Fresnel, que, gracias a la utilización de un tubo receptor fijo, permite el uso de gases como medio calorífero, evitando de partida los riesgos y sistemas auxiliares que son necesarios en la tecnología convencional de espejos cilindro-parabólicos basada en aceite térmico.



Detalle de espejo de la planta termosolar Arenales.

SISTEMA DE APILADO SEMICONTINUO: HACIA UNA EXTRACCIÓN DE COBRE MÁS SOSTENIBLE

Ubicación:	Yacimiento Ministro Hales, II Región de Antofagasta (Calama, Chile)
Empresa:	OHL Industrial Mining & Cement
Cliente:	Codelco
Proyecto:	Proyecto EPC y servicios O&M
Presupuesto:	93 millones USD
Año de inicio:	2013
Estado:	En construcción
Beneficiarios:	I+D+i, medio ambiente, empleados y cliente



Sistema instalado por OHL Industrial Mining & Cement en el yacimiento Ministro Hales de Codelco.

OHL Industrial Mining & Cement forma parte del Grupo OHL desde el año 2010, integrada en la división OHL Industrial. Esta filial considera la I+D+i como un elemento fundamental para la evolución de su negocio y su contribución al bienestar social y la protección ambiental. Este principio es la base de la motivación para introducir innovaciones en las licitaciones que presenta la compañía, dando como resultado proyectos con mejores impactos económicos, sociales y ambientales.

La creación del sistema de apilado semicontinuo es un ejemplo de ese compromiso. Para su desarrollo, el departamento técnico planteó un nuevo diseño respecto a otras alternativas comerciales que aporta nuevas ventajas en productividad para la industria minera.

Ventajas e impactos positivos del sistema

La principal **ventaja** de este nuevo sistema es la **eliminación de los tiempos muertos** cuando se desplazan el apilador radial y la cinta puente, ya que durante la maniobra estos pueden seguir vertiendo material, a diferencia de los sistemas convencionales. Esto conllevaría un aumento de la productividad de la planta del 1,91% en los tres años de operación.

También destacan, desde el punto de vista de la **protección ambiental**, los programas de mantenimiento preventivos de maquinaria y equipos, para evitar las emisiones de CO, NOx y HC producto de los gases de escape de los vehículos, y el diseño del área primaria, que permite la reducción de emisiones debido a que no existe manipulación de material con camiones por tránsito y descarga.

El **impacto social del proyecto** se encuentra en el desarrollo profesional de los empleados locales realizado por la compañía. En el proyecto ha habido una contratación de, aproximadamente, 150 trabajadores chilenos, los cuales han recibido más de 160 horas de formación en el transcurso del proyecto y 320 horas en prevención de riesgos laborales y servicios de O&M.

Más información: www.ohlindustrial.com



Mina de cobre a cielo abierto.



PLANTA FOTOVOLTAICA PICTURE ROCKS: UN PROYECTO MÁS ALLÁ DE LA PRODUCCIÓN DE ENERGÍA SOLAR

Ubicación:	Arizona, Estados Unidos
Cliente:	NVT Licenses (100% SunEdison)
Presupuesto:	35 millones de dólares (solo BOP, sin suministro de módulos)
Año de inicio:	2012
Estado:	Cerrado (2013)
Beneficiarios:	El entorno natural y social de Picture Rocks
Empresa:	OHL Industrial USA



Vista general de la planta de energía solar fotovoltaica de Picture Rocks.

Arizona, junto con California, Massachussets y Nueva Jersey, es uno de los estados de EEUU que está apostando con más fuerza por la energía solar. The Solar Foundation, institución norteamericana dedicada a la investigación y la educación para el impulso de la energía solar en el país, sitúa a Arizona en el segundo lugar en creación de empleo en la industria solar, con 9.800 puestos de trabajo en 290 empresas que suministran energía a 138.731 hogares.

OHL Industrial USA consiguió su primer proyecto en Estados Unidos en 2012 en la industria solar de este estado. En concreto, el diseño, construcción (sin suministro de módulos fotovoltaicos) y operación de una **planta de energía solar fotovoltaica de 20 megavatios (MW)** en Picture Rocks, en un terreno propiedad de Tucson Water, justo al oeste de Tucson, junto al pueblo de Marana, en el condado de Pima.

Desde su puesta en marcha, en diciembre de 2012, la planta ha producido más de 50.292 MWh de energía limpia para el proveedor local de electricidad Tucson Electric Power Company, cubriendo las necesidades anuales de aproximadamente 3.500 hogares. Esto supone que se han evitado más de **31.705 t de monóxido de carbono**, más de 25 t de óxido de nitrógeno y más de 22 t de dióxido de azufre.

Estas cifras ponen en evidencia una de las grandes ventajas de la energía solar, como es la reducción de la contaminación del aire y el aprovechamiento de un recurso infinito, la irradiación solar. Sin embargo, la llegada de una planta fotovoltaica también supone el desarrollo de una instalación industrial y la ocupación de un terreno con su riqueza ambiental y su vínculo con la comunidad local a la que pertenece y es parte de su patrimonio paisajístico o natural.

El proyecto de OHL en Picture Rocks se ha desarrollado contemplando las legítimas inquietudes y deseos de las comunidades locales que conviven con la instalación, tanto en su diseño y construcción como en su actual funcionamiento y mantenimiento.

En la fase de construcción, en 2012, se incorporaron trabajos orientados a la protección de la **biodiversidad y del entorno natural** afectado por la instalación. El proyecto de desarrollo paisajístico contempló la instalación de riego en 200 hectáreas y la plantación de **8.500 especies de plantas**. Esta actuación fue clave para el plan regional de rehabilitación y restauración de la naturaleza virgen situada en la ribera del desierto.



Para la protección de la fauna local **se restauraron los hábitats naturales** de especies que podrían verse potencialmente desplazadas, como es el caso del Murciélago mexicano de la fruta o del Búho de madriguera. Para ambas especies se prepararon hábitats de anidación artificiales y los búhos fueron colocados y aclimatados en nidos por miembros del Departamento de Caza y Pesca de Arizona, organismo responsable de la supervisión de estos trabajos.

En esta misma línea se desarrolló un **programa para la preservación** de la Tortuga de caja del desierto, que incluyó sensibilización sobre su protección a todo el personal dedicado a la supervisión de la construcción. Se diseñó también un muro de mampostería, rodeando el 50% de las instalaciones, con el objeto de mejorar el impacto visual del proyecto y permitir, a su vez, el flujo sin perturbaciones de los recursos hídricos y el acceso de la fauna a través de la planta.

Especial cuidado se puso en el cumplimiento del **Código de iluminación al aire libre** del Condado de Pima, que obliga a que todas las luces de sitio se dirijan hacia abajo y no superen los valores de umbral para la iluminación, a fin de evitar la contaminación lumínica, que representa un impedimento para funcionamiento de las instituciones científicas astronómicas públicas y privadas que actúan en la zona.

Por último, y a efectos de la **prevención contra incendios** en una región espacialmente árida, se instaló un tanque de almacenamiento de agua contra incendios con 181.700 litros (48.000 galones) de capacidad, un hidrante y el equipo de bombeo asociado. Este tanque fue una valiosa contribución a la seguridad contra incendios de la comunidad local y al departamento de bomberos de la zona, ya que gran parte de las áreas residenciales ubicadas en los alrededores del proyecto no disponen de infraestructuras públicas de agua contra incendios, por lo que la inclusión de una fuente de agua disponible para el fuego fue bien recibida por los vecinos y funcionarios locales.

Actualmente, con la planta en funcionamiento, se mantienen **actividades informativas en los colegios locales** realizadas por personal de la empresa para explicar a los niños las características del proyecto, la naturaleza y beneficios de la energía solar y su contribución a la comunidad local.

En la fase de operación y mantenimiento de la instalación se emprenden también actuaciones para el **ahorro de energía y disminución de emisiones contaminantes**, como son la aplicación de técnicas eficientes en el uso del agua para la limpieza de módulos fotovoltaicos, la ventilación pasiva para los edificios del inversor fotovoltaico y el uso de medios de transporte menos contaminantes, como el vehículo solar para las actividades de mantenimiento de la planta.

Más información: www.ohlindustrial.com



Tanque de agua contra incendios y búho madriguera, especie local para la que se prepararon hábitats de anidación.

SISTEMA DUCT-WRAP 100-3: INNOVACIÓN PIONERA DE CHEPRO AL SERVICIO DE LA PROTECCIÓN PASIVA CONTRA INCENDIOS

Chepro, filial de OHL Industrial especializada en sistemas de prevención y extinción de incendios, y referente histórico en el sector nuclear, desarrolla el sistema DUCT-WRAP 103, pionero en la protección pasiva contra el fuego en conductos de ventilación y extracción tipo HVAC.



Protección instalada mediante Duct Wrap 100-3.

El Consejo de Seguridad Nuclear (CSN) introdujo, mediante publicación en el BOE a principios de 2013, la instrucción IS-30 (Rev. 01), por medio de la cual establece los requisitos del programa de protección contra incendios en las centrales nucleares.

Dentro del grupo de sistemas de seguridad para la parada segura se incluyen los conductos metálicos de ventilación y extracción HVAC, los cuales requieren una protección frente al fuego mediante un sistema de protección pasiva homologado de acuerdo a la normativa vigente.

El sistema DUCT WRAP 100-3 de Chepro se ha ensayado en laboratorios de fuego de la certificadora APPLUS en Barcelona, y ha obtenido la homologación como sistema de protección contra el fuego en conductos HVAC bajo los criterios de la normativa de ensayo ASTM E 2816 12a y prueba del chorro de agua HOSE STREAM ASTM E 2226-08. Posee una capacidad de resistencia al fuego de hasta tres horas.

Actualmente, el sistema de Chepro cuenta ya con referencias destacadas en España, con contrataciones en las centrales nucleares de Almaraz y Ascó.

► El Sistema DUCT WRAP 100-3 incorpora una mejora sobre los requisitos de seguridad establecidos para plantas nucleares, aportando funcionalidad y la parada segura en conductos HVAC en condiciones extremas de fuego.

► Los materiales que conforman el sistema garantizan además un efecto inocuo sobre el medio ambiente.



Ensayo de fuego (tres horas), conforme a la normativa ASTM E 2816 12a, del sistema DUCT WRAP 100-3 de Chepro, pionero a escala mundial.

LGAI
LGAJ Technological Center, S.L.
Carretera LGAJ 101
Avenida de Girona 13
E-28012 Madrid (España)
T +34 91 527 74 00
F +34 91 527 74 01
www.appluslaboratories.com

Applus[®]
laboratories

X/1

ENAC
Nº 015 007

Título:
Informe de ensayo para la determinación del comportamiento al fuego de un conducto HVAC según norma ASTM E2816-12a "Standard Test Methods for Fire Resistive Metallic HVAC Duct Systems".

Material ensayado:
Conducto metálico HVAC protegido con sistema referencia "Sistema Duct Wrap 100-3" suministrado por Chepro S.L.

Expediente número: 13/7169-3164.

Peticionario:
CENTRIL PROYECTOS Y SISTEMAS S.L.
C/ Arturo Soria, 345, 4ª Planta
28033 Madrid

Fecha informe:
10 de diciembre de 2013

Fecha de ensayo:
Ensayo a fuego: 6 de agosto de 2013
Ensayo de choque de agua: 12 de julio de 2013

La reproducción del presente documento sólo está autorizada si se hace en su totalidad. Sólo tienen validez legal los informes con firmas originales o sus copias computadas. Este documento consta de 180 páginas de las cuales 169 son anexos.

LGAJ Technological Center, S.L. inscrita en el Registro Mercantil de Barcelona. Tomo 35.910. Folio 189. Nº 8.285.023. Inscripción 11.01.17. A-63201402

Página 1

Applus[®]
laboratories

7. CONCLUSIÓN.

La muestra (conducto y sellado) mantuvo los criterios de aceptación establecidos en el punto 15.4 de la norma ASTM E2816-12a durante todo el ensayo, 190 minutos.

8. INCERTIDUMBRES

Las incertidumbres de los termopares de control del horno no sobrepasan los $\pm 15^{\circ}\text{C}$.
Las incertidumbres de los termopares de temperatura ambiente y los de la cara no expuesta no sobrepasan los $\pm 4^{\circ}\text{C}$.
Las incertidumbres de los otros termopares no sobrepasan los $\pm 10^{\circ}\text{C}$.

Las incertidumbres expresadas en este documento corresponden a la incertidumbre expandida, obtenida multiplicando la incertidumbre típica de medida por el factor de cobertura $k=2$ que para una distribución normal, corresponde a una probabilidad de cobertura de aproximadamente el 95%.

Firmado digitalmente por Jordi Mirabent Junyent
Responsable del Laboratorio del Fuego
LGAJ Technological Center, S.A.

Firmado digitalmente por Albert Ger Castillo
Responsable de Resistencia al Fuego
LGAJ Technological Center, S.A.

Los resultados se refieren única y exclusivamente a las muestras ensayadas y en el momento y las condiciones indicadas.

Garantía de Calidad de Servicio
Applus[®] garantiza que este trabajo se ha realizado dentro de lo exigido por nuestro Sistema de Calidad y Sostenibilidad, habiéndose cumplido las condiciones contractuales y la normativa legal.
En el marco de nuestro programa de mejora les agradecemos nos transmitan cualquier comentario que consideren oportuno dirigiriéndose al responsable que firma este escrito, o bien al Director de Calidad de Applus[®], en la dirección: info@appluslaboratories.com

Expediente número: 13/7169-3164

Página 11

Homologación pionera a escala mundial conforme a la normativa ASTM E 2816-12a.

OHL Servicios

B4

Ingesan, empresa de referencia en el sector de *facilities management*, y Sacova, Centros Residenciales, referente en atención a la dependencia, con 11 residencias de primer nivel en la Comunidad Valenciana, son las sociedades que integran la división OHL Servicios. En la foto, imagen de la actividad de mantenimiento integral de hospitales por Ingesan.

OHL Servicios se creó en noviembre de 2013 como la división del Grupo OHL especializada en servicios a inmuebles e instalaciones (limpieza, mantenimiento integral, estructura de apoyo y gestión de eficiencia energética) y de atención a las personas (gestión de centros de día, centros de acogida, residencias y servicios de gestión sanitaria).





► Evolución del negocio en 2013

Durante el año 2013, el mercado en el que opera ha seguido la tendencia de años anteriores, propia de un contexto de crisis económica, aunque las nuevas actividades de eficiencia energética y servicios de ayuda a domicilio, que exigen una mayor cualificación técnica, han mostrado un mejor comportamiento.

Los sectores de limpieza y mantenimiento de edificios han acusado más profundamente las restricciones presupuestarias de los clientes públicos y privados y, por consiguiente, una fuerte competencia en precio. Sin embargo, a pesar de la contracción de un 2,7% de este mercado, las administraciones públicas y los procesos de concentración de proveedores han facilitado un incremento de la facturación de los líderes del sector.

En ese contexto, Ingesan ha cerrado en 2013 un ejercicio muy satisfactorio, con un incremento del 33% de su cifra de negocio, crecimiento muy superior al 2% medio de las empresas líderes. Además, ha elevado un 42% su EBITDA.

Por su parte, la posición de Novaire en el mercado de la Comunidad Valenciana se ha visto reforzada en el año 2013, aunque las condiciones del mismo no han sido positivas ni en el mercado privado ni el público o concertado.

En ese contexto, Novaire ha llevado a cabo una intensa estrategia de comunicación externa y comercialización de plazas que ha hecho posible elevar la ocupación media anual al 97,1%. Esto ha permitido compensar en gran parte la bajada en torno a un 9% del precio de la mitad de las plazas concertadas, provocada por los ajustes en la Conselleria de Bienestar Social de la Generalitat Valenciana.

Además, la continuidad de una estricta política de contención de costes ha permitido reducir un 4,5% los costes de explotación en el ejercicio y ha contribuido de forma significativa a una sensible mejora de los ratios y los márgenes de la compañía, que ha logrado cifras históricas, tanto en EBITDA, un 16% superior al de 2012, como en beneficio neto.

Las perspectivas para 2014 de los mercados en los que OHL Servicios opera actualmente son más optimistas que en el 2013, en sintonía con las previsiones conocidas para la economía española. Ingesan prevé seguir creciendo por encima de la media de las empresas con las que lidera el sector. Novaire continuará su potente política comercial y la contención de costes.

OHL Servicios – Posición

- Mantenimiento técnico, limpieza, gestión de eficiencia energética y atención socio-sanitaria.
- Referente a través de su filial Ingesan en el sector de *facilities management*.

Sociedades de OHL Servicios que forman parte del perímetro 2013

- Ingesan (España)
- Novaire (España)



► Hitos del ejercicio

Las adjudicaciones más relevantes durante 2013 por área de negocio han sido las siguientes:

Limpieza

- Contratos de limpieza de facultades de la **Universidad Politécnica de Madrid**, por un importe de 21,5 millones de euros y cuatro años de duración.
- Renovación del contrato de limpieza general de estaciones de metro de las líneas 8 y 10 de **Metro de Madrid**, por un importe de 23,1 millones de euros y plazo de cuatro años.
- Renovación del contrato de limpieza del **Hospital Universitario de A Coruña (CHUAC)**, por dos años y 9,8 millones de euros.

Mantenimiento

- Mantenimiento integral del **Hospital de Alcorcón**, por 1,2 millones de euros y dos años.
- Mantenimiento de instalaciones de **Renfe Integria** en Madrid, Castilla y León, Galicia y Asturias, por 982.123 € y dos años de duración.
- Renovación por un año del mantenimiento integral de los hospitales y centros de salud de la empresa pública **Alto Guadalquivir**, por 2,1 millones de euros.

Eficiencia energética

- Contrato de gestión energética y mantenimiento con garantía total del **Complejo Asistencial de Ávila (SACYL)**, por 4,8 millones de euros y diez años de duración.

Servicios asistenciales a domicilio

- Contratos con los ayuntamientos de **Jerez** (13,2 millones de euros y dos años), **La Coruña** (seis millones y dos años) y **Fuenlabrada** (un año y 1,3 millones de euros).

Servicios a residencias de la tercera edad

- **Ingesan** ha contratado la gestión de la residencia de **Fontiveros, Ávila**, por 5,6 millones de euros y diez años.
- **Novaire** ha concertado 114 plazas residenciales nuevas con la **Generalitat Valenciana**, alcanzando un mix del 68% de plazas concertadas y 32% de privadas, sobre un total de 1.540.

Internacionalización

OHL Servicios inició a finales de 2013 la internacionalización de su actividad. Acompañó a la división OHL Construcción en concursos de concesión de infraestructuras hospitalarias en Chile, donde **Ingesan** ofertó la explotación en concesión de los servicios no sanitarios.

Certificaciones

- Ingesan ha obtenido en 2013 las certificaciones ISO 50001, de eficiencia energética (primera empresa del Grupo en obtenerla), OHSAS 18001, de Seguridad y Salud, y SA 8000, de Responsabilidad Social.
- Novaire ha renovado el certificado de calidad ISO 9001:2008, manteniendo 'cero no conformidades' desde el primer año de certificación.

► Prácticas de RSC destacadas

2013, UN AÑO PARA LA EFICIENCIA ENERGÉTICA EN INGESAN

Ubicación:	España
Empresa:	Ingesan
Impacto:	Medio ambiente



Para Ingesan, 2013 ha representado un punto de inflexión en lo que a gestión energética se refiere. La compañía ha realizado en este periodo grandes esfuerzos por desarrollar compromisos en este ámbito que se tradujeran en medidas concretas.

En 2012 se dieron los primeros pasos con la creación de un Manual de Prácticas Energéticas, pero es en febrero de 2013 cuando Ingesan dio un paso más ambicioso con la aprobación de la **Política Energética**.

Medidas recogidas en la Política Energética de Ingesan

1. Definir una **línea base de referencia**, acorde a la naturaleza y actividad de la empresa, para establecer objetivos.
2. Compatibilizar el desarrollo de la actividad con la **eficiencia en el uso y consumo de energía**, para mejorar el desempeño energético.
3. Consolidar Ingesan como **modelo de empresa sostenible, ética y responsable e integrada en la sociedad** que genere bienestar a los empleados, administraciones y sociedad en general.

>>



>>

4. Fomentar el uso y disfrute de la energía de forma sostenible en todo el personal, comunicando periódicamente actuaciones y resultados.
5. Incentivar el uso y adquisición de equipos, materiales y servicios responsables con el medio ambiente en los procesos y servicios.
6. Gestionar y diseñar infraestructuras y mobiliarios que se prioricen por su eficiencia energética conforme a la normativa.
7. Revisar y actualizar el desempeño energético de forma periódica buscando siempre la mejora continua.
8. Suministrar los recursos económicos de formación e información necesarios para lograr el cumplimiento de metas y objetivos.
9. Establecer un manual de buenas prácticas energéticas en la organización con las directrices para un óptimo desempeño energético.
10. Identificar todas las fuentes de energía sobre las cuales se influye o actúa para controlar el desempeño energético de la organización.
11. Identificar los requisitos legales aplicables y los suscritos por la organización para su cumplimiento.
12. Documentar, revisar y comunicar de forma periódica esta política a todos los niveles.
13. Designar un representante de la dirección y un equipo para la gestión de la energía de la empresa.

Con este documento, Ingesan asume el compromiso de implantar un Sistema de Gestión Energética para la utilización eficiente de la energía en la organización y alcanzar **tres objetivos** para 2013:

► En marzo de 2013, Ingesan obtuvo la **certificación ISO 50001:2011 de su Sistema de Gestión Energética**, herramienta clave que permite a la organización ahorrar energía en sus diferentes procesos.

1. Aumentar en un 10% el reciclado de papel.
2. Implantar un plan de generación de ideas energéticamente eficientes que ayuden a reducir las emisiones de CO₂, tanto en la oficina como en sus hogares.
3. Disminuir en un 5% los consumos energéticos por uso de equipos informáticos entre 2013 y 2014.

Entre las medidas implantadas destaca la **monitorización de las zonas de trabajo** mediante analizadores de redes que registran los consumos de energía al minuto en cada equipo de trabajo informático y otros, y, a través de la lectura de los contadores eléctricos, determinar los consumos del alumbrado. Este control permitió identificar espacios con utilización inadecuada de la energía e implantar las acciones oportunas para reducir el consumo de energía eléctrica (5% en iluminación, 5% en equipos informáticos) y energía química (15% en combustibles).

Como resultado, al finalizar 2013 se ha obtenido una **reducción cercana al 10% del total del consumo energético**, con un ahorro del 6,25% en los equipos informáticos.

INGESAN, PREMIADA POR SU COMPROMISO CON LA INSERCIÓN LABORAL DE PERSONAS DESFAVORECIDAS

La Obra Social “la Caixa” organiza los Premios Incorpora, que tienen como finalidad reconocer las mejores actuaciones de las empresas en el ámbito del empleo de personas en situación o riesgo de exclusión social. En 2013, la UTE Limpisa Ingesan, especializada en limpieza y mantenimiento de edificios, recibió, junto a otras empresas, el V Premio Incorpora en la categoría de Mediana Empresa.

En la concesión de este reconocimiento, el jurado valoró la concesión del galardón a la **política de empleo** de Ingesan y destacó el alto porcentaje de contrataciones de personas desfavorecidas respecto al conjunto de la plantilla, el perfil de los trabajadores integrados y la duración media de los contratos.

En 2013, Ingesan realizó **97 contrataciones de personas en riesgo de exclusión social o con discapacidad** gracias a la colaboración con Fundación Integra y con Fundación Adecco. Además, colaboró con el programa **Aquí Hay Trabajo** de La 2 de RTVE, que apoya la inserción de personas en exclusión social.



Rafael Tuya Lara (quinto por la izda.) en representación de la UTE Limpisa Ingesan, junto al resto de premiados y personalidades invitadas.

INGESAN SE UNE A LA RED DE EMPRESAS POR UNA SOCIEDAD LIBRE DE VIOLENCIA DE GÉNERO

Ingesan se sumó en julio de 2013 a la Red de Empresas por una Sociedad Libre de Violencia de Género a través de un convenio de colaboración con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad del Gobierno de España para **promover la sensibilización sobre la violencia de género y la inserción laboral de las víctimas**.

La iniciativa cuenta actualmente con 56 empresas adheridas y se articula en torno a una serie de principios que contemplan, entre otros, acciones encaminadas a promover la igualdad entre hombres y mujeres, el respeto a los derechos fundamentales, el derecho a construir una sociedad libre de violencia de género y la inserción sociolaboral plena de mujeres víctimas de esta lacra social.



Convenio firmado por Ingesan y el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

En julio de 2013, Ingesan obtuvo la certificación **Social Accountability System Certificate** según la norma SA 8000, otorgada por Det Norske Verita. Esta herramienta integra la gestión de prácticas socialmente responsables en la gestión global de la empresa y está basada en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño y las Convenciones y Recomendaciones de la Organización Internacional de Trabajo (OIT).

CALIDAD Y ATENCIÓN AL CLIENTE EN NOVAIRE

Ubicación:

España



La calidad y atención al cliente es una máxima prioridad en Novaire (denominación comercial de Sacova, Centros Residenciales). El Manual de atención al cliente, editado en 2012, garantiza que todos los trabajadores reciben la formación necesaria relacionada con la **cultura cliente**. Este manual, disponible en DVD y formato impreso y con versiones adaptadas a cada grupo profesional, recoge las pautas y el estilo propio de Novaire en el desarrollo cotidiano de sus actividades, así como de las situaciones complejas que pueden aparecer en sus centros.

Junto a la formación de los trabajadores, la accesibilidad es otro factor prioritario en la atención a sus clientes. El objeto es proporcionar una atención personalizada, ajustada a las características y necesidades de cada usuario, con un trato directo y cercano para ayudar a resolver dudas, problemas o conflictos derivados del servicio prestado.

El servicio de atención al cliente cuenta con personal cualificado para atender las demandas y ofrecer un asesoramiento autónomo e independiente, garantizando la mejor solución para el cliente de manera ágil y rápida.



DATOS 2013 DE ATENCIÓN AL CLIENTE

Reclamaciones	Recibidas: 78 Resueltas en 2013: 77 Pendientes de resolución: 1
Naturaleza de las reclamaciones	Problemas sanitarios: 18% Cuidado personal: 19% Combinación de las anteriores: 15% Pérdida y deterioro de enseres: 42% Servicio de restauración: 6%
Sugerencias	Recibidas: 65 Procedencia: <ul style="list-style-type: none">• Familiares: 50%• Usuarios: 24%• Trabajadores: 6%• Sin identificación: 20% Previsto implantar 27 de las propuestas recibidas
Agradecimientos	Recibidos: 13 Procedencia: familiares y usuarios

Resultados del sistema de calidad en 2013

- 143 visitas de seguimiento del sistema de calidad.
- Resultados de las visitas realizadas:
 - 23 no conformidades
 - 66 acciones correctivas
 - 5 acciones preventivas
 - 5 acciones de mejora
- Actualización de 18 procedimientos de calidad y 4 de recursos humanos.

Como resultado, la auditoría de seguimiento del certificado de Calidad ISO 9001:2008 generó cero no conformidades.

Novaire elabora **encuestas bienales** para evaluar el grado de satisfacción de usuarios, familiares y prescriptores. La de 2012 fue la última realizada a usuarios y familiares y la de 2013 a prescriptores, con los siguientes resultados más significativos:

- Incremento de la participación. De las 20 encuestas de la anterior edición se ha pasado a 69 en 2013.
- El 99% de los prescriptores encuestados consideran a Novaire como un referente en su localidad.



- Un 99% recomienda los centros Novaire. En concreto, el 30% lo hace como una primera opción.
- La nota global concedida a Novaire es de 7,58 puntos sobre 10.

CREACIÓN DE EMPLEO E INSERCIÓN LABORAL DE PERSONAS EN RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIAL

Novaire entiende la diversidad como la suma total del potencial que existe en todas las personas gracias a la singularidad de cada una de ellas. Por ello, con el deseo de mejorar las condiciones laborales de los colectivos más desfavorecidos, **trabaja por la igualdad de oportunidades** a través de la formación e inserción laboral, tanto de estudiantes en prácticas como de personas en riesgo de exclusión social. Para estas actuaciones, cuenta con el apoyo de entidades sin ánimo de lucro, como Cocemfe, Novafeina y Cruz Roja.

En las **prácticas no laborales**, Novaire acogió en 2013 a **130 alumnos** de distintas formaciones, especialmente socio-sanitaria, para ofrecerles la oportunidad de acercarse al mundo laboral. Además, colaboró con la Universidad Miguel Hernández de Elche (España) en el **Programa de Mentoring**.

A nivel interno, Novaire establece un **complemento por discapacidad** a los trabajadores que acrediten discapacidad a partir de un 13%. El importe del complemento corresponde al grado de discapacidad incrementado en un 30% de mejora. De las 25 personas con discapacidad que trabajan en Novaire, 20 se benefician de este complemento.

La colaboración de Novaire en la formación e inserción laboral de personas con dificultades o riesgo de exclusión ha sido reconocida en los años 2010 y 2011 con el **premio de la Fundación Nova Feina**, y en 2013, con el **accésit del jurado del V Premio Incorpora**, en la edición valenciana y categoría Gran Empresa, gracias a su colaboración activa con el Programa Incorpora.

EL APOYO AL ENVEJECIMIENTO ACTIVO Y LA SOLIDARIDAD INTERGENERACIONAL, DOS FUERTES COMPROMISOS DE NOVAIRE

Uno de los objetivos de la compañía es contribuir a un sistema de representación social más justo y acorde con los valores y necesidades de las personas de edad avanzada.

En 2012, Novaire creó **Miradas cómplices** para trabajar en esta dirección a través de un concurso de fotografía de imágenes que permitan mirar a las personas mayores de otra manera.

La edición 2013, dedicada a *La importancia del LOOK*, duplicó el número de participantes y de imágenes recibidas. Las fotografías ganadoras fueron objeto del calendario 2014 que fue distribuido junto al diario Información de la provincia de Alicante (España), con un total de 25.000 unidades. Además, se editó un libro y un documental elaborado con el material fotográfico de la edición 2012.

En 2013, **Miradas Cómplices** fue incluida en el manual de buenas prácticas de la Fundación Pilares para la autonomía personal, que recoge iniciativas relacionadas con el sector de la dependencia, el envejecimiento o la discapacidad.

Los mayores primero es otro proyecto muy relacionado con las metas de **Miradas cómplices**. Consiste en la publicación mensual de un suplemento editorial dirigido a las personas mayores que se distribuye con el diario Información de Alicante, con un alcance de más de 250.000 lectores.

Por último, en 2013 se celebró la cuarta edición de los **Ciclos Novaire** bajo el título *Ética y atención a mayores. Un reto de nuestra sociedad*. El ciclo contó con la presencia de ponentes de prestigio, como los filósofos Fernando Savater y José Antonio Marina, y el debate presentaba tres propósitos principales: invitar a la reflexión, promocionar el respeto activo y la lucha por los derechos de las personas mayores y concienciar a todos los actores implicados de su capacidad y obligación de ser agentes de este cambio.

Los **Ciclos Novaire** surgen con la intención de impulsar los encuentros profesionales y ofrecer un foro de intercambio de información entre los sectores y organizaciones implicados en la atención a mayores.

Más información: www.novaire.es/ciclos-novaire



Concurso de fotografía Miradas Cómplices (izquierda) y conferencia de Fernando Savater en los Ciclos Novaire 2013.

OHL Desarrollos

B5

El desarrollo turístico Mayakoba, impulsado por OHL Desarrollos en la Riviera Maya mexicana, se ha convertido en un destino sostenible de referencia mundial para el turismo de lujo.

La división OHL Desarrollos se creó en 2001 con el objetivo de identificar oportunidades estratégicas de diversificación para el Grupo OHL.



► Evolución del negocio en 2013

El germen de OHL Desarrollos fue el proyecto Mayakoba, en la Riviera Maya mexicana, que se está llevando a cabo en dos fases. En la primera, el Grupo ha impulsado el desarrollo turístico Mayakoba como uno de los resorts más exclusivos del mundo, con cinco hoteles de gran lujo y un campo de golf. Por su parte, en la segunda se llevará a cabo el proyecto residencial Ciudad Mayakoba.

A este proyecto se unió en 2012 el de Canalejas, en Madrid, en el que OHL Desarrollos participa como desarrollador e inversor minoritario.

Desarrollo turístico Mayakoba

A 10 km de Playa del Carmen, el desarrollo turístico vacacional Mayakoba cuenta hoy con tres hoteles en operación, todos ellos 5 estrellas categoría gran lujo, que explotan tres de las más prestigiosas cadenas hoteleras internacionales: Fairmont, Rosewood y Banyan Tree. También está en operación el campo de golf, El Camaleón, diseñado por Greg Norman, que ha hecho historia al convertirse en anfitrión del primer torneo oficial del PGA Tour celebrado fuera de EEUU y Canadá.

El crecimiento del turismo de lujo ha llevado a Mayakoba a registrar una ocupación media ponderada en sus tres hoteles del 57,8%, superior al 53,0% del ejercicio 2012. Todo ello en un contexto de crecimiento del turismo en México que ha llevado a la Riviera Maya a superar, por primera vez, los cuatro millones de visitantes.

La primera fase de este complejo se completará con dos nuevos hoteles, uno bajo la marca Andaz (Grupo Hyatt), con inicio de obras en 2014, y otro que será operado por una cadena internacional también de máximo prestigio.

Los hoteles e instalaciones en explotación gozan de un reconocido prestigio internacional en 2013, como se refleja en las distinciones de máximo nivel recibidas, entre las que destaca la AAA Five Diamond Award, máxima calificación de la American Automobile Association (AAA) de EEUU, otorgada a menos del 0,3% de los más de 50.000 hoteles que esta asociación incluye en su *ranking*, y que los hoteles Fairmont y Rosewood han obtenido un año más. Por su destacado cumplimiento medioambiental, la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales de México otorgó, a través de la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA), la certificación en Calidad Ambiental Turística, máximo galardón en medio ambiente.

Además, en 2013, Mayakoba ha albergado una nueva edición del torneo Mayakoba Golf Classic de la PGA, que se ha renovado para los próximos cinco años y ha pasado a denominarse OHL Classic at Mayakoba. Tiene ya su propia semana exclusiva en el circuito PGA Tour, la tercera de noviembre.

► Mayakoba cuenta actualmente con tres hoteles de gran lujo, operados por las cadenas internacionales Fairmont, Rosewood y Banyan Tree. En 2013 se ha iniciado el cuarto hotel, un Andaz (Grupo Hyatt), y habrá un quinto de otra cadena de máximo prestigio.

Ciudad Mayakoba

Otro hito remarcable del ejercicio 2013 ha sido la obtención de las licencias y permisos necesarios para el desarrollo de la segunda fase de Mayakoba, el proyecto residencial Ciudad Mayakoba. Durante 2013 se han iniciado los primeros trabajos del mismo, con la construcción de la infraestructura primaria y la comercialización de los primeros lotes. El proyecto contempla el desarrollo completo de más de 400 hectáreas de superficie, divididas en tres zonas con productos inmobiliarios diferenciados por segmentos de mercado.



Proyecto Canalejas

Con una inversión del orden de 500 millones de euros, el Proyecto Canalejas es único en Madrid. Revitalizará la zona más emblemática del centro de la ciudad, en las proximidades de la Puerta del Sol, y contará con el primer hotel de la cadena de gran lujo Four Seasons en España, que reforzará el atractivo de Madrid como uno de los principales destinos de lujo en Europa.

El proyecto rehabilitará siete edificios históricos de notable valor arquitectónico, situados en las confluencias de las calles Alcalá, Sevilla, Carrera de San Jerónimo y Plaza de Canalejas. Además del hotel Four Seasons, habrá un espacio comercial de alta calidad, un complejo residencial con servicio Four Seasons y un parking que dará servicio a todo el complejo y la zona. La superficie total del inmueble alcanzará los 50.000 m², aproximadamente.

A comienzos de 2014 ya se habían obtenido las correspondientes licencias y permisos para la realización de trabajos preliminares de afianzamiento y consolidación de fachadas, así como para la reestructuración de interiores.

OHL Desarrollos

- Desarrollo de proyectos singulares de uso mixto y máxima calidad, operados por las más prestigiosas cadenas hoteleras a nivel mundial.
- Estrategia de expansión y desarrollo de negocio en el mercado internacional, capitalizando la experiencia y el *know how* adquiridos en Mayakoba y Canalejas como un desarrollador global de proyectos del máximo nivel.

Centros de OHL Desarrollos que forman parte del perímetro 2013

- Huaribe.
- Operadora Hotelera del Corredor Mayakoba (Hotel Fairmont).
- Islas de Mayakoba (Hotel Rosewood).
- Mayakoba Thai (Hotel Banyan Tree).
- Golf de Mayakoba.

► Hitos del ejercicio

- Consolidación del desarrollo Mayakoba como referencia mundial en el turismo de lujo en la Riviera Maya mexicana.
- Inicio del Hotel Andaz (Grupo Hyatt), el cuarto de Mayakoba.
- Comienzo de la segunda fase de Mayakoba, el desarrollo residencial Ciudad Mayakoba.
- Respecto al Proyecto Canalejas, el año 2013 se cerró con avances muy importantes, tanto en el conjunto de trámites urbanísticos como de preparación de ejecución de las obras, con el objetivo de que el proyecto esté plenamente operativo en 2017.

► Prácticas de RSC destacadas

MAYAKOBA, DONDE CONVERGEN NEGOCIO Y SOSTENIBILIDAD

Actividad de negocio: Desarrollo Turístico Mayakoba

Año de inicio:	1998
Ubicación:	Riviera Maya (México)
Superficie:	649 ha
Fase 1: Desarrollo Turístico Mayakoba (En operación)	<ul style="list-style-type: none"> • Hotel Fairmont Mayakoba • Hotel Rosewood Mayakoba • Hotel Banyan Tree Mayakoba • Campo de Golf "El Camaleón"
Fase 2: Ciudad Mayakoba (En proyecto)	<ul style="list-style-type: none"> • Residencial en media y alta densidad. • Centro comercial • Parques • Campo de Golf
Nº empleados 2013:	1.729



Mayakoba, impulsado por OHL Desarrollos y ubicado en la Riviera Maya mexicana, en el Estado de Quintana Roo, es un referente internacional por su contribución al desarrollo de un turismo comprometido con el bienestar social de la localidad y la protección del medio ambiente. Situado en el Caribe mexicano, Mayakoba ocupa una superficie de 649,25 ha de gran valor ecológico, en la que se encuentran varios ecosistemas de frágil equilibrio con una gran diversidad de flora y fauna. Un patrimonio natural que el Grupo OHL siempre ha querido preservar desde la planificación del proyecto en 1998 hasta su explotación actual.

Para el diseño de las instalaciones, OHL formó un equipo multidisciplinar cuya suma de experiencia y conocimiento permitió la definición de un perfil ecológico a partir del cual se proyectó un complejo turístico singular. El objetivo prioritario del grupo de científicos, ingenieros y arquitectos que diseñaron el complejo fue **proteger los delicados ecosistemas de la zona**, en la que se encuentra el **segundo mayor arrecife de coral del mundo**.

El proyecto Mayakoba se concibió para desarrollar en dos fases: la fase 1, en las 240 ha de la zona costera, para un concepto turístico creando el Desarrollo Turístico Mayakoba, y la fase 2, en las 409,25 ha de selva mediana para un concepto inmobiliario-urbano creando Ciudad Mayakoba.

Desarrollo Turístico Mayakoba, la primera fase del desarrollo

En la actualidad, en el Desarrollo Turístico Mayakoba se encuentran en operación tres exclusivos hoteles, Fairmont, Rosewood y Banyan Tree, y el campo del golf El Camaleón. El 90% de las estructuras de Mayakoba se ubicaron a 500 m de la playa con el objetivo de conservar una franja de manglar de casi 60 ha.



Campo de golf El Camaleón, en el que se disputa el torneo OHL Classic at Mayakoba, con su propia semana exclusiva en el circuito PGA Tour.

Adicionalmente, para garantizar la conservación del manglar, se diseñó y construyó un sistema de canales artificiales navegables de 25 ha de superficie y 13 km de recorrido, convirtiéndose en la unidad de manglar con mejor calidad ambiental de esta naturaleza en la zona.

La recuperación de éste y otros ecosistemas ha posicionado al Desarrollo Turístico Mayakoba como **exponente de sostenibilidad a nivel mundial**, al convertirse en hábitat natural de cerca de 299 especies entre aves, peces, reptiles, crustáceos y moluscos, frente a las 49 que existían antes de las actuaciones.

Por otra parte, el complejo vacacional es una importante fuente de riqueza para la zona, gracias a la generación de un **promedio anual de 1.700 empleos directos y 4.250 empleos indirectos**, así como al impulso de distintas iniciativas de carácter social que fomentan la elaboración y comercialización de productos locales, la mejora de las instalaciones de una escuela de educación primaria situada en la región y la limpieza de playas, entre otros.

La combinación de sostenibilidad, protección al medio ambiente y una oferta de máximo lujo y exclusividad han granjeado al Desarrollo Turístico Mayakoba un sinfín de reconocimientos internacionales. La **Certificación en Calidad Ambiental Turística**, otorgada en 2013 por la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA) es el último de esos reconocimientos, que avala el alto nivel de cumplimiento con la normativa ambiental mexicana, y representa la máxima distinción que otorga el Gobierno de México en medio ambiente. En los últimos años, Mayakoba también ha sido distinguido con el **premio Ulysses** en la categoría de Innovación en la empresa, concedido por la Organización Mundial de Turismo, y el **Sustainable Standard-Setter Award**, otorgado en 2011 por Rainforest Alliance, además de convertirse en miembro del Consejo Global para Turismo Sostenible (GSTC), por superar el 75% de cumplimiento de los estándares en turismo sostenible, siendo el primer destino turístico en donde tres hoteles logran este cumplimiento. Se trata de los tres máximos galardones que otorgan estas prestigiosas instituciones.

Desde 2010, este desarrollo turístico mantiene una alianza con Rainforest Alliance. Además, cuenta desde 2006 con la **certificación de Audubon Association** como santuario para la naturaleza.

Además de estos reconocimientos internacionales, los hoteles Fairmont y Rosewood han renovado en 2013 la distinción AAA Five Diamond de la American Automobile Association (AAA) y, junto al Banyan Tree, han sido merecedores de multitud de premios otorgados por organizaciones sectoriales y prensa especializada que reconocen la alta calidad y el nivel de exclusividad ofrecidos por estos establecimientos.

Nuevo grupo de voluntarios OHL en Mayakoba

En el marco de las actuaciones sociales que desde 2007 se emprenden en los hoteles de Mayakoba, se ha constituido en 2013 el primer grupo de voluntarios de OHL Desarrollos: Voluntarios OHL Desarrollos-Mayakoba.

En 2014 se dará inicio a las actividades planificadas, aunque ya en la Navidad de 2013 se llevó a cabo una campaña de recogida de juguetes nuevos y usados destinados a los niños de la zona comunal de La Colosio, en Playa del Carmen.

Entre las iniciativas planificadas para 2014, destaca la colaboración con el colegio Pelopidas de la Salle, en la región 33 de Playa del Carmen, y la difusión del programa de apadrinamiento #donaconconfianza, destinado a proporcionar una educación integral y gratuita a niños y niñas con escasos recursos y el apoyo económico para la reparación y mantenimiento del edificio que alberga el centro escolar, gestionado por la Fundación Pelopidas.



Miembros de Voluntarios OHL-Mayakoba.

Ciudad Mayakoba, la segunda fase del desarrollo

Durante 2013, OHL Desarrollos obtuvo la aprobación de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales del Gobierno Federal de México y las autoridades urbanísticas por parte del gobierno local para poder iniciar la segunda fase del desarrollo: **Ciudad Mayakoba**. Esta nueva fase ocupará una superficie total de 409 ha, de las que el 68% se destinarán a aprovechamiento y el 32% a conservación, y se llevará a cabo con una inversión estimada en 1.000 millones de dólares.

Ciudad Mayakoba está compuesta por infraestructuras y servicios para un máximo de 17.000 viviendas, respetando el medio ambiente mediante la incorporación de corredores biológicos. El nuevo desarrollo se ha dividido en tres zonas diferenciadas para dar cabida a distintas ofertas según los segmentos de población y sus demandas:

- Parques de Mayakoba, en una superficie de 220,87 ha y con una densidad máxima de 13.633 viviendas, e integrada con la población de Playa del Carmen, se destinará al desarrollo de vivienda social y para el segmento medio-alto, para satisfacer las necesidades de los trabajadores

de la primera fase de Mayakoba y de su entorno. Incluirá dotaciones de servicios, comercio, zonas deportivas, de convivencia y el primer parque urbano de la ciudad en una superficie de 10 ha, que será el más grande en toda la región.

- Mayakoba Village, 23,19 ha y una densidad de 730 viviendas. Albergará la zona comercial y de uso mixto en un ambiente peatonal que discurrirá alrededor de un canal navegable, para convertirse en la zona de esparcimiento y convivencia de Ciudad Mayakoba.
- Mayakoba Country Club, en 189 ha y con una densidad de 2.804 viviendas. Incorporará un desarrollo inmobiliario residencial de alto nivel que responda a la necesidad de primera y segunda vivienda, con un club social, campo de golf y club de playa como principales atractivos.

Ciudad Mayakoba ha sido concebida para convertirse en la primera **comunidad residencial sostenible** en la Riviera Maya. Los esfuerzos de sostenibilidad del proyecto cuentan con las siguientes directrices:

- Creación del primer parque municipal público de 10 ha de extensión, que incluirá zonas deportivas y de esparcimiento social y cultural en un ambiente de conservación de la selva.
- Minimización del impacto visual de las construcciones, dentro de un concepto de vialidades arboladas en zonas de conservación de vegetación y generación de bulevares verdes.
- Mantenimiento de la calidad ambiental del desarrollo, mediante la creación de corredores biológicos que faciliten la permanencia de la fauna nativa.
- Garantía de cumplimiento y seguimiento de los criterios y parámetros de sostenibilidad establecidos en el diseño para la conservación del ecosistema de selva por parte de los socios y subcontratistas.
- Implantación de un sistema de gestión ambiental de ocho programas a través del que se cuidarán los aspectos de vegetación, fauna, residuos, contingencias ambientales, difusión ambiental, control de agua de los cenotes y estructuras cársticas y los aspectos sociales y culturales de las comunidades cercanas.

Durante la fase de desarrollo del proyecto, se establecerán convenios con institutos y universidades para dar seguimiento a los controles. En 2013 existe ya un convenio con la Universidad Autónoma de Morelos para el seguimiento y control de felinos y fauna silvestre durante la primera etapa de construcción.



Plano del residencial Ciudad Mayakoba con las tres zonas en las que se ha dividido este proyecto. A la derecha, canal y manglares de Mayakoba.

INICIATIVAS SOCIALES, CULTURALES Y AMBIENTALES EN EL DESARROLLO TURÍSTICO MAYAKOBA

Actividad de negocio: establecimientos hoteleros en Mayakoba

Hotel Fairmont Mayakoba:

- 401 habitaciones
- 13 ha
- 185.714 huéspedes en 2013

Hotel Banyan Tree Mayakoba:

- 132 habitaciones
- 13,73 ha
- 57.782 huéspedes en 2013

Hotel Rosewood Mayakoba:

- 128 habitaciones
- 13,18 ha
- 68.490 huéspedes en 2013



Los hoteles Fairmont, Rosewood y Banyan Tree tienen integrado un sistema de gestión ambiental que les permite conservar el entorno donde desarrollan su actividad. Los tres establecimientos realizan diversas iniciativas sociales, culturales y ambientales con el fin último de hacer del Desarrollo Turístico Mayakoba un espacio de respeto y apoyo a ecosistemas únicos y comunidades locales singulares.

Responsabilidad social corporativa en el hotel Fairmont

El hotel Fairmont es el más grande de los tres en operación en Mayakoba. Cuenta con 401 habitaciones y suites y anualmente da servicio a más de 180.000 huéspedes. Su programa de RSC se centra fundamentalmente en el desarrollo de actividades dirigidas a los propios empleados, además de otras de acción social y sensibilización ambiental. El hotel realiza estas iniciativas a través del Sustainability Team y del Comité Mi Comunidad, encargado de aprobar e implementar buenas prácticas medioambientales y acciones sociales. Para 2014, estos dos comités se fusionarán en una sola entidad.

Las principales actividades que Fairmont ha realizado en 2013 en el marco de su programa de RSC han sido las siguientes:

- Campañas de difusión de valores y principios éticos (El valor del mes) para empleados y clientes.
- Iniciativas en el ámbito de la **empresa familiarmente responsable**: becas para hijos de empleados, Un día en el trabajo con papá o mamá o Celebrando mis éxitos con mi familia.
- Campaña de **fomento del reciclaje** para empleados “Separa desde tu casa y trae tus residuos al hotel para reciclar y donar” y concurso de reciclaje.
- Campaña de **donación de árboles** para empleados, en colaboración con el hotel Banyan Tree Mayakoba.



- Actividades de salud y bienestar dirigidas a los empleados del hotel (clases de crossfit, yoga, tai chi y salsa impartidas de manera gratuita) y comedor para empleados.
- Donación a damnificados del huracán “Manuel”, que afectó a más de 218.000 personas en todo el territorio mexicano en el mes de septiembre, en Acapulco.
- Donación de ordenadores a escuelas de bajos recursos.
- Donación de juguetes a comunidades mayas.
- Limpieza de playas en el marco del Día Mundial del Medio Ambiente. Participaron un total de 543 personas, de las que 129 procedieron de Mayakoba y 17 fueron empleados del hotel y sus familiares. Se recogieron 3.181 kg de residuos.



Campaña de difusión de valores y principios éticos dirigida a empleados y clientes del hotel Fairmont y becas para hijos de empleados.

Banyan Tree Mayakoba y la protección de la abeja melipona para mejorar la calidad de vida de una comunidad

El hotel Banyan Tree desarrolla desde 2010 un proyecto de protección de la biodiversidad que persigue el rescate de la especie **Melipona becheii**, abeja nativa sin aguijón, tradicionalmente criada por los mayas para la obtención de su preciada miel, conocida por sus propiedades químicas y antibióticas. Con la introducción de las especies de abeja europea y, últimamente, la africana, la cría de las abejas nativas se vio fuertemente afectada. La introducción de la caña de azúcar fue otro factor relevante para la pérdida de la tradición y por ende para la amenaza de la especie.

El proyecto pretende mantener viva la tradición maya por medio de la **creación de microempresas comunitarias** que permitan el desarrollo económico de la comunidad local a través de una actividad productiva amigable con el ambiente. Así pues, no sólo persigue la protección de la biodiversidad, sino que también supone un apoyo importante para el desarrollo de las comunidades locales en el entorno del hotel.



Panales de abeja melipona y actividad de capacitación para el desarrollo de productos derivados de la miel.

Hasta 2011, las actividades realizadas dependían de la colaboración con la Universidad de Mérida para disponer de las técnicas más apropiadas para la cría y manejo de la especie, la construcción de dos meliponarios, la capacitación en el manejo de la especie, la primera cosecha, la compra por parte del hotel de la miel producida, el desarrollo de un tratamiento facial para ser ofrecido en el hotel Banyan Tree y la consolidación de un *tour* comunitario para ofertar a los huéspedes del hotel, y era considerado una donación a la comunidad.

En 2012 se decidió dar un impulso al proyecto y dotarlo de un valor añadido mediante el desarrollo de nuevos productos para su comercialización no solo en el hotel, sino también a nivel local y regional.

Este nuevo impulso conlleva la necesidad de capacitación de las comunidades y de la construcción de un taller local para trabajar con las condiciones adecuadas para asegurar la óptima calidad de los productos generados y poder acceder a los mercados más exclusivos.

Principales actuaciones realizadas en 2013

- Entrega de materiales para la construcción del taller artesanal.
- Tercera capacitación para la cría, manejo y cosecha de las abejas meliponas.
- Capacitación para el desarrollo de productos.
- Capacitación para el desarrollo de negocios comunitarios exitosos.
- Capacitación en seguridad e higiene.
- Capacitación para el desarrollo del jabón para su venta en el hotel Banyan Tree Mayakoba.



El acercamiento y diálogo con la comunidad ha generado un mayor compromiso para fortalecer y asegurar el éxito del proyecto. El hotel Banyan Tree se comprometió entonces a ampliar las dimensiones del taller y facilitar una capacitación más completa para asegurar que la capacidad de producción y la cosecha fueran suficientes para su mantenimiento.

Así pues, Banyan Tree Mayakoba cubrirá todos los gastos relacionados con el desarrollo del taller, incluyendo materiales de construcción, capacitación integral, herramientas, nuevas colonias de abejas e incluso consumibles para al menos tres meses de operación del taller, lo que supone una donación adicional de 9.300 dólares.

Además, se definió cuál sería el producto principal con el hotel, que se comprometió a su adquisición y utilización en sus operaciones. El producto elegido es un jabón hecho a base de glicerina completamente biodegradable y con miel de abeja melipona.

El hotel Banyan Tree ofrecerá dicho jabón como regalo a sus huéspedes en su primera noche de estancia en el hotel y, de este modo, asegura la continuidad del proyecto al reducir la necesidad de búsqueda de nuevos mercados de distribución y permite a la comunidad cubrir la producción con unos ingresos mensuales asegurados.

Se espera que la comunidad alcance una producción estable a mediados de junio de 2014. Mientras tanto, se han alcanzado alianzas con una marca de productos artesanales comunitarios (Kuxtal Sian Ka'an) para incluir sus productos en el catálogo y facilitar el acceso a nuevos mercados que posibiliten la autosuficiencia del proyecto al 100%.

Sensibilización ambiental y promoción de la cultura maya en el Hotel Rosewood

El hotel Rosewood Mayakoba cuenta con un programa de información y educación ambiental especialmente dirigido a empleados y clientes. Entre las actividades dirigidas al personal del hotel, destacan las charlas a cada nuevo empleado sobre las iniciativas ambientales que lleva a cabo el hotel, la sensibilización sobre la importancia del reciclaje en el hotel y en sus domicilios, la promoción de actividades de limpieza de playas y las actividades de liberación de tortugas marinas que arriban a Mayakoba. También se invita a los hijos de empleados a participar en eventos como el Día Mundial del Medio Ambiente o el Día Internacional de Limpieza de Playas, entre otros.

De cara a los huéspedes, se desarrollan actividades ambientales y de sensibilización. Entre las desarrolladas en 2013, destacan las dirigidas al público infantil a través de charlas y talleres sobre aspectos como el reciclaje o el reconocimiento de residuos en las playas y la sensibilización al respecto. Asimismo, se ofrecen recorridos en bote con el fin de mostrar a los niños la fauna que existe en Mayakoba. Por último, los clientes también pueden participar en las actividades de liberación de tortugas y limpieza de playas.



Difusión de actividades del hotel Rosewood para el conocimiento de la cultura maya y alumnos de la Escuela Primaria de Cristo Rey.

El hotel lleva a cabo además una labor de **promoción de la cultura maya** entre sus clientes. Con este objetivo se desarrollan actividades sobre la cultura mexicana y maya, como las vinculadas a la cultura culinaria mexicana o a la historia del Tequila. La **Noche Familiar Maya** es otra de las actividades promovidas, en este caso dirigida al público infantil, en la que los niños conocen las zonas arqueológicas del entorno. Otros eventos similares, a los que se invita también a los empleados, son los denominados **Festival de Vida y Muerte** y **Travesía Sagrada Maya**, que buscan crear un vínculo de identificación cultural entre los habitantes de la zona, mejorar el conocimiento de las tradiciones, costumbres e historia de la cultura maya e incentivar el turismo.

Por último, el hotel desarrolla actividades de apoyo a las comunidades locales, como es el caso de la comunidad Cristo Rey, ubicada en el municipio de Solidaridad, Quintana Roo.

Rosewood Mayakoba trabaja en colaboración con esta comunidad para mejorar su escuela de educación primaria. En 2013, el hotel donó diferentes materiales y organizó un comité social para identificar áreas de mejora y poder realizar actividades conjuntas con la comunidad. También invitó a sus proveedores para que se involucraran en la mejora del techo y las jardineras de la escuela.

Se promociona también entre los clientes la visita al Tianguis Cultural (mercado de artesanías) del Parque la Ceiba, donde pueden conocer los productos artesanales elaborados por comunidades mayas y apoyarlas económicamente.

Finalmente, el hotel colabora con organizaciones como la asociación civil Ciudadanos Unidos del Estado de Quintana Roo (CUDEQ) y Desarrollo Integral para la Familia (DIF) mediante diferentes donaciones.

Sobre el Informe de Sostenibilidad

Anexo

En la imagen, tramo de Autopista Urbana Norte, una de las autopistas de peaje gestionadas por OHL Concesiones en México.

Si hacer es importante, comunicar lo que se ha hecho (y lo que queda por hacer) no lo es menos. Esta máxima, que puede aplicarse a muchos aspectos del desempeño corporativo, adquiere un peso central en la RSC, donde la transparencia y la comunicación con los grupos de interés son claves.

El Informe de Sostenibilidad del Grupo OHL está enmarcado en su compromiso con la rendición de cuentas a todos los grupos de interés, y su objeto es comunicar a todos los colectivos interesados en la compañía cuáles han sido los principales avances realizados durante el año respecto a objetivos previamente definidos.

El informe constituye, a su vez, el Informe de Progreso establecido por el Pacto Mundial de Naciones Unidas.



Perfil

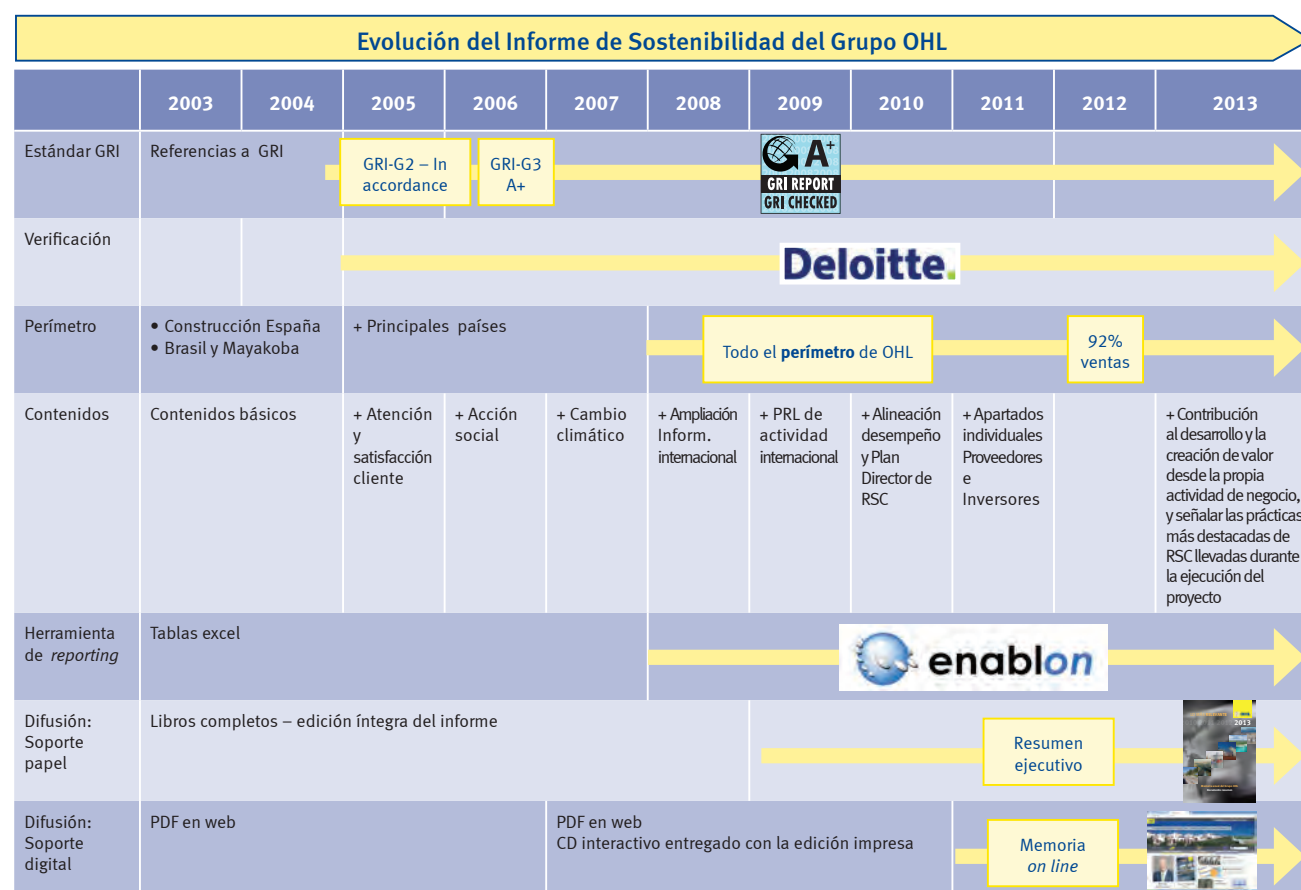
En mayo de 2014, mes en el que el Grupo OHL publica su Informe de Sostenibilidad 2013, se cumple **una década de la publicación** del primer informe del Grupo OHL en este ámbito, el correspondiente al ejercicio 2003.

Entonces, el presidente del Grupo, Juan-Miguel Villar Mir, concluía su carta de presentación de dicho informe afirmando: “Es mi deseo que esta primera Memoria sobre desarrollo sostenible constituya un instrumento valioso y eficaz para que todo el entorno relacionado con OHL pueda evaluar, constatar y ayudar a mejorar el esfuerzo realizado por el Grupo para lograr el mayor bienestar de los ciudadanos, ahora y en el futuro”.

Desde entonces, el Grupo se esfuerza por elaborar un documento lo más **sólido y riguroso posible**, que ponga de manifiesto el desempeño del Grupo con todos sus compromisos adquiridos.

El Informe de Sostenibilidad del Grupo OHL ha evolucionado en esta década con objeto de:

- **Reforzar la accesibilidad** de la información -desde el punto de vista de la claridad y el nivel de exhaustividad con que se exponen los contenidos.
- Profundizar en aquellos asuntos que puedan ser de **mayor relevancia** para los grupos de interés de OHL.
- Utilizar las **últimas tendencias y estándares** de *reporting* en RSC y desarrollos tecnológicos.
- Garantizar la **veracidad y consistencia** de la información reportada a través de una verificación externa.





Este Informe de Sostenibilidad 2013 ha tenido un importante cambio de estructura con respecto a ejercicios anteriores. El documento se divide en dos grandes bloques:

- Bloque A, que describe la gestión corporativa y transversal del Grupo desde el enfoque de la creación de valor, las prácticas laborales, la gestión ambiental y la innovación y excelencia en el desarrollo de los proyectos.
- Bloque B, que tiene como objetivo principal mostrar la contribución a la sostenibilidad desde el negocio. Para ello, este bloque se ha dividido en cinco capítulos, uno para cada una de las divisiones operativas, donde se describe su actividad y hechos relevantes y se acompaña de una selección de fichas de distintos proyectos que ponen de manifiesto los aspectos más representativos de la gestión de RSC realizada en función de la actividad y del país en el que se desarrollan.

Cambio de la estructura del Informe de Sostenibilidad 2013

Objetivos	Medidas adoptadas
Crear un documento más sólido	Un documento con dos perspectivas: <ul style="list-style-type: none">• la gestión transversal de la RSC• las experiencias concretas de las divisiones a través del negocio
Mostrar la contribución a la sostenibilidad desde el desarrollo del negocio	La información social y económica de la Empresa se presenta en torno al concepto y datos de valor generado y distribuido
Reflejar el tamaño y alcance del Grupo y la integración de la RSC en el desarrollo del negocio	Capítulos reservados para las divisiones donde se muestran mejor sus avances en RSC y prácticas más destacadas
Hacer más evidentes los esfuerzos del Grupo para identificar aspectos materiales	Apartado específico para Diálogo y materialidad

**1^{er} bloque: gestión transversal (70%)**

- **Contenidos claves en G4** : prácticas laborales, medio ambiente, producto...
- Con un enfoque singular en cuanto a la **creación de valor: empleo, cadena de suministro, comunidad...**

Un Grupo global comprometido con la sostenibilidad

(Introducción: Descripción general del Grupo en 2013)

Integridad y transparencia

Ética

Gobierno Corporativo

Políticas y estrategias con alcance social y ambiental

(Introducción: Políticas y herramientas de gestión en 2013)

Órganos de gestión

Diálogo y materialidad

Creación de valor económico y social en 2013

(Introducción: Principales cifras de negocio en 2013)

OHL en los mercados

Creación de empleo

Inversión en proveedores

Inversión Social

Prácticas laborales

(Introducción: Gestión de RRHH en el Grupo en 2013)

Seguridad y salud

Formación

Igualdad y diversidad

Voluntariado

Medio ambiente

(Introducción: Compromisos ambientales y gestión ambiental en 2013)

Gestión ambiental

Desempeño ambiental

Economía baja en carbono

Innovación y excelencia

Innovación

Calidad

2º bloque : protagonismo de las divisiones (30%)

- Información de **negocio y sus prácticas de RSC** destacadas
- Creación de **valor desde el negocio** en las distintas actividades
- Información sobre el **impacto económico indirecto**

Cinco divisiones, cinco visiones de la sostenibilidad**Concesiones**

(Introducción: Descripción de la evolución del negocio en 2013)

Hitos del negocio

Prácticas de RSC destacadas

Construcción

(Introducción: Descripción de la evolución del negocio en 2013)

Hitos del negocio

Prácticas de RSC destacadas

Industrial

(Introducción: Descripción de la evolución del negocio en 2013)

Hitos del negocio

Prácticas de RSC destacadas

Servicios

(Introducción: Descripción de la evolución del negocio en 2013)

Hitos del negocio

Prácticas de RSC destacadas

Desarrollos

(Introducción: Descripción de la evolución del negocio en 2013)

Hitos del negocio

Prácticas de RSC destacadas

El presente informe ha sido elaborado y validado de acuerdo con las recomendaciones de la *Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad*, de Global Reporting Initiative (GRI), en su versión G3.1, así como atendiendo al suplemento sectorial *Construction and Real Estate*, conforme al máximo nivel de aplicación A+ y acreditado por GRI.

Para su elaboración se han tenido en cuenta también los principios de inclusividad, materialidad y capacidad de respuesta, recogidos en la última versión de la norma AA1000, que comprende los Principios de Accountability AA1000APS (2008) y la norma de Aseguramiento de Sostenibilidad AA1000AS (2008). Por otra parte, el informe da cuenta del cumplimiento de los Principios del Pacto Mundial.

El informe es una actuación a nivel de Grupo, dirigida por el Servicio Corporativo de RSC bajo el impulso de la Dirección General Corporativa y el Comité de Sostenibilidad. La Comisión de Auditoría, Cumplimiento y RSC formula el Informe de Sostenibilidad y es aprobado por el Consejo de Administración.

► Cobertura

La información que se presenta en este informe de manera consolidada, ha sido aportada por todas las sociedades, filiales y centros de producción de todos los países en los que el Grupo está presente a nivel operativo. Concretamente:



GRUPO OHL - Perímetro de reporting de RSC 2013

OHL Concesiones		OHL Construcción	
España	OHL Concesiones	EE.UU. y Canadá	OHL Sucursal Ontario
	Metro Ligero Oeste		OHL Sucursal Montreal
	Autovía de Aragón-Tramo 1		OHL USA New York
	Autopista Eje Aeropuerto		Judlau
	Terminales Marítimas del Sureste		OHL USA Florida
	Nova Dársena Esportiva de Bará		Community Asphalt
	Euroglosa 45		Arellano Construction
	Terminal de Contenedores de Tenerife		OHL Building
México	OHL Concesiones México	México	OHL USA California
	Concesionaria Mexiquense		OHL USA Texas
	Grupo de Autopistas Nacionales (Amozoc Perote)		CPVM (Sociedad Constructora Proyectos Viales México)
	Aeropuerto Internacional de Toluca		OHL Colombia
	Viaducto Bicentenario		OHL Sucursal Perú
	Vía Rápida Poetas		OHL Sucursal Chile
	Autopista Urbana Norte		Concesionaria CSJ
	Autovías Concesionadas (Libramiento Puebla)		OHL Sucursal Argentina
Chile	OHL Concesiones Chile	Europa central y del Este	OHL Central Europe
Perú	Autopista del Norte		OHL ŽS
			ŽPSV
OHL Desarrollos		Argelia	OHL Sucursal Argelia
México	Huaribe	Catar	OHL Qatar
	Golf de Mayakoba	OHL Turquía	OHL Turquía
	Islas de Mayakoba	Kuwait	OHL Kuwait
	Operadora Hotelera del Corredor Mayakoba	Arabia Saudí	OHL Arabia Saudí
	Mayakoba Thai	Polonia	OHL Polonia
		OHL Australia	OHL Australia
		ESPAÑA	OHL
OHL Industrial			
España	OHL Industrial España		Guinovart
	OHLI Proyectos España		SATO
	OHLI O&M España		Electrificaciones y Montajes Integrales
	Chepro Castellón		Sobrino
	COMIN		Elsan
	CSC		Planta de Arganda del Rey (Elsan)
EE.UU.	OHLI Proyectos EE.UU.		Parque de Maquinaria (OHL)
	OHLI O&M EE.UU.		
México	OHL Industrial México	OHL Servicios	
	OHLI Proyectos México	España	Ingesan
Perú	OHLI Proyectos Perú		Sacova Centros Residenciales
Chile	OHLI Proyectos Chile	DD.GG. Corporativas	
	OHLI O&M Chile	España	Sociedad corporativa



OHL entiende por negocios conjuntos los acuerdos contractuales en virtud de los cuales dos o más entidades realizan operaciones, mantienen activos o participan en una asociación, de forma tal que cualquier decisión estratégica de carácter financiero u operativo que les afecte requiere el consentimiento de todos los partícipes. Estos negocios conjuntos son considerados por el Grupo desde el punto de vista económico, por lo que se incluyen dentro del perímetro del informe para los aspectos relevantes.

No se incorporan dentro del perímetro del informe las entidades o negocios que integran por el método de participación, excepto en los casos de Aeropuerto Internacional de Toluca y Vía Rápida Poetas.

Toda la información reportada en este informe procede de los centros del perímetro arriba indicado. En los casos en los que la cobertura del informe es distinta a la anterior dimensión, se indica con una nota su perímetro específico, de modo que su interpretación sea precisa y fiel a la realidad.

En el informe se publican los datos obtenidos en ejercicios anteriores para permitir un análisis de la evolución del Grupo OHL. Sin embargo, conviene destacar que estos datos de evolución no son siempre sinónimo de desempeño, lo que es especialmente reseñable en el caso del comportamiento ambiental, donde los aspectos ambientales derivados de cada actividad varían totalmente en función de cada tipo de obra.

► Sistema para la captura, validación y consolidación de información de RSC

Uno de los focos de la gestión de RSC durante 2013 ha sido seguir mejorando el proceso de *reporting* interno. Continuar fortaleciendo los canales y procesos de recopilación de información para conseguir una rendición de cuentas cada vez más sólida y rigurosa, y sensibilizar internamente sobre la importancia del *reporting* para el Grupo y sobre la necesidad de que la información en origen se proporcione con la calidad necesaria y en el tiempo establecido, fueron los objetivos de las medidas puestas en marcha durante el pasado año en este ámbito. Estas han sido las principales:

- Elaboración de un **procedimiento corporativo** del proyecto global de *reporting* anual de RSC.
- Campaña de **comunicación interna** para la sensibilización de los agentes clave que participan en el proceso de *reporting*.
- Migración de la aplicación informática Enablon a una versión superior.

Para poder responder a las necesidades corporativas de *reporting* y monitorización de la RSC, el Grupo OHL dispone desde 2008 de una aplicación informática para la captura y consolidación de la información procedente de cada uno de los centros de trabajo. En el mes de mayo de 2013 se inició el proceso de migración a una versión superior que mejora las prestaciones que la herramienta ofrece a los usuarios. Esta migración se produjo entre los meses de junio y octubre, y el proceso de recogida y consolidación de información para la elaboración del Informe de Sostenibilidad 2013 ha contado ya con este nuevo soporte.

En el *reporting* de RSC 2013 han participado 172 usuarios y 73 filiales, sucursales y centros, y se da respuesta a 691 indicadores, agrupados en 84 cuestionarios de las 14 áreas de RSC.



En noviembre de 2013 se celebraron ocho sesiones formativas en las que participaron más de 100 personas de todas las áreas geográficas y divisiones del Grupo con responsabilidades en la gestión de esta información. Estas sesiones tuvieron por objetivo dar a conocer las novedades y posibilidades que presenta la nueva versión, comentar los errores y carencias más frecuentes detectados en campañas anteriores y permitir a los usuarios exponer sus dudas. Dos de estas sesiones se impartieron en la modalidad presencial y las otras seis se desarrollaron a través de una plataforma *on line* que permite encuentros virtuales y simultáneos.

► Materialidad y relevancia

Para la elaboración de este informe, y siguiendo las recomendaciones de la *Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad* de Global Reporting Initiative (GRI) en su versión G3.1, y del suplemento sectorial *Construction and Real Estate*, así como de la norma AA1000AS (2008), el Grupo OHL ha identificado y seleccionado aquellos aspectos que, en materia de Responsabilidad Social Corporativa, resultan relevantes para sus grupos de interés.

OHL considera como sus principales grupos de interés a sus empleados, clientes, usuarios de las infraestructuras que construye y/o gestiona, accionistas e inversores y analistas, proveedores y subcontratistas, la comunidad afectada por las obras y servicios y la sociedad y su entorno en general.

El Grupo trabaja de forma continua en la identificación y respuesta a los asuntos relevantes puestos de manifiesto por sus grupos de interés en los canales de comunicación bidireccionales establecidos y a través de consultas específicas. De forma concreta para 2013, OHL ha iniciado un ejercicio de análisis con un doble objetivo:

- Identificar los aspectos de mayor valor añadido e interés para sus grupos de interés, de cara a valorar la gestión realizada de los mismos.
- Identificar aspectos de mejora y líneas de acción clave para definir el nuevo Plan Estratégico de RSC del Grupo, que está previsto aprobar a finales de 2014 para el período 2015-2020.

Este análisis se ha basado en las últimas tendencias puestas de manifiesto por los principales analistas y reportes de sostenibilidad, los medios de comunicación y diversos prescriptores y expertos en temas sociales de regulación y derechos humanos.

Se analizó además la información sobre gestión de la sostenibilidad de 12 compañías del sector infraestructuras, españolas e internacionales, así como de siete empresas líderes por su desempeño en sostenibilidad en sus respectivos sectores, con el fin de identificar qué aspectos relevantes abordan mediante sus políticas de RSC e identificar las mejores prácticas.

Las conclusiones de estos análisis permitieron confirmar la relevancia de asuntos identificados en análisis anteriores por OHL, así como identificar nuevos temas que pasan a formar parte del cuadro de asuntos materiales de la compañía.

**Asuntos materiales para OHL cuya relevancia se confirma**

	Respuesta en este informe
Negocio	
<ul style="list-style-type: none"> Gestión ética y transparente del negocio, evitando toda forma de corrupción y soborno Crecimiento económico Apertura de nuevos mercados y/o desarrollo de nuevas oportunidades de negocio 	A1 A3 B1 a B5
Buen gobierno	
<ul style="list-style-type: none"> Gestión de riesgos Desarrollo de políticas de buen gobierno, códigos éticos y procedimientos corporativos para el control interno 	A1 A1-A2
Cumplimiento	
<ul style="list-style-type: none"> Cumplimiento normativo Cumplimiento contractual 	A1 A6
I+D+i	
<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de la I+D+i Desarrollo de nuevos productos y servicios que minimicen el impacto ambiental 	A6 A6
Clientes	
<ul style="list-style-type: none"> Relación y atención al cliente Satisfacción del cliente o usuario final 	A6 A6
Relación con proveedores	
<ul style="list-style-type: none"> Consideración de criterios sociales y ambientales en la contratación y gestión de proveedores 	A3
Medio ambiente	
<ul style="list-style-type: none"> Eficiencia en el consumo de recursos energéticos y materias primas Minimización de los impactos ambientales en las operaciones Sensibilización ambiental para el desempeño del trabajo 	A5 A5 A5
Empleados	
<ul style="list-style-type: none"> Estabilidad laboral Carrera profesional Formación técnica para el desempeño del trabajo Igualdad de oportunidades Conciliación de la vida personal y laboral Prevención de riesgos laborales 	A4 A4 A4 A4 A4 A4
Acción social	
<ul style="list-style-type: none"> Promoción de proyectos globales de acción social en colaboración con fundaciones y ONG dirigidos a colectivos en riesgo de exclusión Promoción de proyectos locales de acción social en las zonas donde el Grupo lleva a cabo sus operaciones Voluntariado 	A3 A3 A4
Derechos Humanos	
<ul style="list-style-type: none"> Erradicación del trabajo infantil Eliminación de toda forma de trabajo forzoso y obligatorio Libertad de afiliación y derecho a la negociación colectiva 	A2-A3-A4 A2-A3-A4 A2-A3-A4



Nuevos asuntos relevantes identificados

	Respuesta en este informe
Derechos Humanos	
• Gestión de cumplimiento	A2
• Canales de denuncia	A1-A2
• Formación en este ámbito	A2-A4
Gobierno	
• Asignación de responsabilidades en materia de sostenibilidad al más alto nivel para la gestión de derechos humanos, medio ambiente y ética	A1-A2
• Políticas de remuneración de directivos	A1
Gestión de riesgos	
• Análisis de cada segmento de la cadena de valor (upstream/downstream) en la evaluación de riesgos	A1-A3
• Evaluación del desempeño en RSC de los proveedores y subcontratistas	A3
Medio ambiente	
• Construcción sostenible	A5
• Eficiencia energética	A5
• <i>Reporting</i> de emisiones	A5
Clientes	
• Gestión de reclamaciones y quejas	A6
• Gestión de la calidad	A6
• I+D+i	A6
Prácticas laborales	
• Creación de empleo	A3

Todos los asuntos mencionados, relevantes para sus distintos grupos de interés, son tomados en cuenta por el Grupo al establecer sus prioridades de gestión y comunicación, y serán considerados asimismo en el futuro proceso para la definición del nuevo Plan Estratégico de RSC del Grupo.

► Difusión

El Informe de Sostenibilidad del Grupo OHL es el principal vínculo de comunicación de la empresa con todos sus grupos de interés y se ofrece también como fuente de documentación para el análisis y evaluación de los expertos y analistas en materia de RSC. En él se recoge el grueso de la comunicación de sostenibilidad de OHL y muestra año tras año las transformaciones que la empresa vive en este ámbito, y focaliza los esfuerzos hacia una metodología de trabajo más ajustada a las necesidades de la empresa, de sus grupos de interés y de los entornos sociales y ambientales donde opera.

El Grupo OHL distribuye su memoria anual en formato html, accesible desde el enlace directo <http://memoria2013.ohl.es/> y a través de la web corporativa www.ohl.es, permitiendo la navegación de los contenidos así como la descarga de los documentos completos en formato pdf, en español y en inglés.

Además, distribuye en formato papel el resumen ejecutivo *OHL 2013. Lo más relevante*, que recoge en formato reducido los asuntos más destacados del ejercicio. Este documento está disponible igualmente en español y en inglés.



Estos medios de difusión de la información de sostenibilidad dan respuesta a la demanda expresada en la consulta 2010-2011, tanto por clientes como por organizaciones sociales, ambientales y del ámbito científico y tecnológico con las que colabora el Grupo. En dicha consulta estos colectivos solicitaban que OHL comunicase sus progresos anuales en RSC de una forma más resumida, clara y ágil, así como en formatos más dinámicos y navegables.

► Verificación

Con el fin de ofrecer una comunicación completa, transparente y rigurosa, el Grupo OHL somete a diversos procesos de control y auditoría, tanto interna como externa, los contenidos de su Informe de Sostenibilidad y su adecuación a los estándares ya citados, la Guía G3.1 de GRI y el suplemento sectorial *Construction and Real Estate* de GRI.

La fiabilidad de los datos recogidos e incluidos en este informe ha sido contrastada por Deloitte, firma que ha llevado a cabo su verificación.

Datos de contacto

Para cualquier aclaración, sugerencia o información adicional sobre esta publicación, puede dirigirse a las siguientes direcciones de contacto:

Rosa Alberdi Gamazo
Jefe de Servicio de Responsabilidad Social Corporativa
rsc@ohl.es

Manuel Villén Naranjo
Director de Innovación y Sostenibilidad
desarrollo.sostenible@ohl.es

Carmelo Ferrández Bueno
Director de Recursos Humanos Corporativo
recursos.humanos@ohl.es

Sonia Moreno Angulo
Jefe de Servicio de Calidad y Medio Ambiente
calidadymedioambiente@ohl.es

Mariuca Junquera
Directora de Relación con Inversores
relación.accionistas@ohl.es

Grupo OHL
Torre Espacio, Paseo de la Castellana, 259 D
28046 MADRID
Tel.: +34 91 348 41 00
www.ohl.es



Deloitte Advisory, S.L.
Plaza Pablo Ruiz Picasso, 1
Torre Picasso
28020 Madrid
España

Tel.: +34 915 14 50 00

Fax: +34 915 14 51 80

www.deloitte.es

Informe de Revisión Independiente del Informe de Sostenibilidad 2013 del Grupo OHL

Alcance de nuestro trabajo

Hemos realizado la revisión de la adaptación de los contenidos del Informe de Sostenibilidad (IS) 2013 a lo señalado en la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative (GRI) versión 3.1 (G3.1), así como de los indicadores de desempeño centrales y del suplemento para el sector de construcción correspondientes a 2013 propuestos en dicha guía.

Asimismo, hemos revisado la información proporcionada sobre los progresos en los objetivos de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) definidos por el Grupo OHL para el ejercicio 2013.

Estándares y procesos de verificación

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con la Norma ISAE 3000 *Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information* emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) de la International Federation of Accountants (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre trabajos de revisión de Informes de Responsabilidad Corporativa emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

Nuestro trabajo de revisión ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades del Grupo OHL que han participado en la elaboración del IS, y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal del Grupo OHL para conocer los principios, sistemas y enfoques de gestión aplicados.
- Revisión de las actas de reunión del Comité de Sostenibilidad en 2013.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el IS 2013.
- Revisión de las actuaciones realizadas en relación a la identificación y consideración de las partes interesadas a lo largo del ejercicio a través del análisis de la información interna y de los informes de terceros disponibles, así como la cobertura, relevancia e integridad de la información incluida en el IS 2013 en función del entendimiento del Grupo OHL de los requerimientos de los grupos de interés descritos en el capítulo "Políticas y estrategias con alcance social y ambiental".
- Contraste de que el contenido del IS 2013 no contradice ninguna información relevante suministrada por el Grupo OHL en sus Cuentas Anuales.
- Análisis de la adaptación de los contenidos del IS 2013 a los recomendados en la Guía G3.1 de GRI y comprobación de que los indicadores centrales y del suplemento para el sector de construcción se corresponden con los recomendados por dicha Guía.
- Revisión de la información relativa a los enfoques de gestión aplicados a cada grupo de indicadores.
- Revisión de los progresos alcanzados en 2013 en relación con los objetivos de RSC.
- Comprobación, mediante pruebas de revisión en base a la selección de una muestra, de la información cuantitativa y cualitativa correspondiente a los indicadores de desempeño GRI incluida en el IS 2013 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información del Grupo OHL.

Conclusiones

En las tablas de Indicadores GRI-G3.1 incluidas en el capítulo "Sobre el Informe de Sostenibilidad" se detallan los indicadores de desempeño revisados, las limitaciones en el alcance de la revisión y se identifican aquellos que no cumplen todos los aspectos recomendados por GRI. Como consecuencia de nuestra revisión, no se ha puesto de manifiesto ningún otro aspecto que nos haga creer que el IS 2013 del Grupo OHL contiene errores significativos o no ha sido preparado de acuerdo a las directrices de la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad versión 3.1 (G3.1) y del suplemento para el sector de construcción de GRI. Asimismo, no se ha puesto de manifiesto ningún otro aspecto que nos haga creer que la información relativa a los progresos en los objetivos de RSC para el ejercicio 2013 contenga errores significativos.

Observaciones y Recomendaciones

Adicionalmente, hemos presentado a la Dirección del Grupo OHL nuestras recomendaciones relativas a las áreas de mejora para consolidar los procesos, programas y sistemas ligados a la gestión de la Sostenibilidad. Las recomendaciones más relevantes son:

- Comenzar a trabajar en el desarrollo de un nuevo Plan Director de RSC a partir de los resultados del análisis de materialidad y la definición de líneas prioritarias de actuación en función de los resultados del mismo y los objetivos del Grupo OHL en Sostenibilidad.
- Continuar mejorando la fiabilidad e integridad de la información ambiental, con especial atención al seguimiento de los mecanismos de control interno establecidos y el seguimiento periódico de aquellos indicadores considerados clave y sobre los que el Grupo OHL define sus objetivos ambientales.
- Como consecuencia de la adhesión al London Benchmarking Group España para la aplicación en 2014 de su metodología internacional para la medición de la contribución en actuaciones de Acción Social, el Grupo OHL debería comunicar internamente las implicaciones de dicha metodología y adaptar el sistema de reporting de este tipo de información.

Responsabilidades de la Dirección del Grupo OHL y de Deloitte

- La formulación del IS 2013 es responsabilidad de la Comisión de Auditoría, Cumplimiento y Responsabilidad Social Corporativa, mientras que la preparación del IS 2013, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de la Dirección de Innovación y Sostenibilidad del Grupo OHL, la cual también es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información.
- Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.
- Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de la Dirección del Grupo OHL de acuerdo con los términos de nuestra Carta de Encargo.
- Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las normas de independencia requeridas por Código Ético de la International Federation of Accountants (IFAC).
- El alcance de una revisión es sustancialmente inferior al de un trabajo de seguridad razonable, por tanto la seguridad proporcionada es también menor. El presente informe no puede entenderse como un informe de auditoría.

DELOITTE ADVISORY, S.L.


Helena Redondo
10 de abril de 2014

Deloitte Advisory, S.L. inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, tomo 29.897, sección 8ª, folio 21, hoja M-538045; inscripción 1ª. C.I.F. B-86466448. Domicilio social: Plaza Pablo Ruiz Picasso, 1, Torre Picasso, 28020, Madrid.



CONTENIDOS GRI G3.1

1	ESTRATEGIA Y ANÁLISIS	Páginas de la Memoria
1.1	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.	2 - 5
1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	31 - 34, 40 - 41
2	PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	Páginas de la Memoria
2.1	Nombre de la organización.	9-10, 23
2.2	Principales marcas, productos y/o servicios. Indicar el papel que desempeña en el proceso de abastecimiento de estos productos y/o servicios y en qué medida la organización recurre a la subcontratación.	9-10
2.3	Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos (JVs).	267-269
2.4	Localización de la sede principal de la organización.	273
2.5	Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria.	9-10, 12-13, 268
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	22-31
2.7	Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios).	9-13
2.8	Dimensiones de la organización informante, incluido: número de empleados, número de operaciones, ventas netas (para organizaciones sector privado) o ingresos netos (para organizaciones sector público), capitalización total, desglosada en términos de deuda y patrimonio neto (para organizaciones del sector privado), cantidad de productos o servicios prestados, activos totales, propietario efectivo, y el desglose por país/región de lo siguiente: ventas/ingresos por países/regiones que constituyan un 5% o más de los ingresos totales, costes por países/regiones que constituyan un 5% o más de los ingresos totales, y empleados.	9-13, 68-70
2.9	Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización, incluidos; la localización de las actividades o cambios producidos en las mismas, y los cambios en la estructura del capital social y de otros tipos de capital.	10, 72, 267-269
2.10	Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo.	15-19
3	PARÁMETROS DE LA MEMORIA	Páginas de la Memoria
3.1	Periodo cubierto por la información contenida en la memoria (por ejemplo, ejercicio fiscal, año calendario).	265
3.2	Fecha de la memoria anterior más reciente (si la hubiere).	265
3.3	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).	265
3.4	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido.	273
3.5	Proceso de definición del contenido de la memoria, incluido: la determinación de la materialidad, la prioridad de los aspectos incluidos en la memoria y la identificación de los grupos de interés que se prevé que utilicen la memoria.	40-44, 270-272
3.6	Cobertura de la memoria (p. ej. países, divisiones, filiales, instalaciones arrendadas, negocios conjuntos, proveedores).	267-269
3.7	Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria.	267-269
3.8	La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones.	267-269
3.9	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria.	265-270
3.10	Descripción del efecto que pueda tener la re-expresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha re-expresión (por ejemplo, fusiones y adquisiciones, cambio en los periodos informativos, naturaleza del negocio, o métodos de valoración).	267-269
3.11	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria.	267-269
3.12	Tabla que indica la localización de los Contenidos básicos en la memoria.	Anexo: Tabla GRI
3.13	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria. Si no se incluye el informe de verificación en la memoria de sostenibilidad, se debe explicar el alcance y la base de cualquier otra verificación externa existente. También se debe aclarar la relación entre la organización informante y el proveedor o proveedores de la verificación.	Anexo: Informe de Revisión





>>

4	GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN GRUPOS INTERÉS	Páginas de la Memoria
4.1	La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización.	22-31, IAGC (34-39)
4.2	Ha de indicarse si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (y, de ser así, su función dentro de la dirección de la organización y las razones que la justifiquen).	23-31, IAGC (34-39, 45)
4.3	En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número y el sexo de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos.	24-26, IAGC (34-39, 45)
4.4	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.	55-62
4.5	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental).	28-29, IAGC (44-45)
4.6	Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.	29
4.7	Procedimiento de determinación de la composición, capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno y sus comités, incluida cualquier consideración sobre el sexo y otros indicadores de diversidad.	23-26
4.8	Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación.	21-22, 37-39
4.9	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.	22-34
4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social.	27-29
4.11	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	22-34
4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.	5, 37-38, 43-44, 61-62, 73-74, 83, 87-88, 101-102, 131, 267
4.13	Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya y: esté presente en los órganos de gobierno, participe en proyectos o comités, proporcione una financiación importante que exceda las obligaciones de los socios, tenga consideraciones estratégicas.	37, 45-50, 54-55, 73-74, 90, 91-93, 97, 105-106, 137-140, 177-178
4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.	55-61
4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	50-61, 270-272
4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés.	50-61, 270-272
4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria.	50-61, 270-272

IAGC: Informe Anual de Gobierno Corporativo.



INDICADOR GRI G3.1

INDICADORES DEL DESEMPEÑO ECONÓMICO		Páginas de la Memoria	Revisión
EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	67	✓
EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	144-146; Investor CDP 2013 Information Request Obrascon Huarte Lain 2.1a.	✓ ⁽¹⁾
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	El Grupo no tiene compromisos adquiridos en materia de retribución postempleo en forma de planes de pensiones u otras prestaciones.	✓
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	118, Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo OHL 2013 (nota 3.21).	✓
EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	80-83	✓
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos y todos los empleados directos, contratistas y subcontratistas procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	78, 102	✓
EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.	87-95	✓
INDICADORES DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL		Páginas de la Memoria	Revisión
EN1	Materiales utilizados, por peso, valor o volumen.	154-155	✓ ⁽²⁾
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados reciclados y reutilizados que son materiales valorizados.	154-155	✓ ⁽²⁾
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	142-143, 154-155	✓ ⁽²⁾
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	142, 156-157	✓ ⁽²⁾⁽⁵⁾
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	132, 147	✓
EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	135-136, 140, 172-174	✓ ⁽¹⁾
EN8	Captación total de agua por fuentes.	143, 156-157	✓ ⁽²⁾
EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.	156-157	✓
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	156-157	✓
EN16	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	158-159	✓
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	160-161	✓
CRE4	Intensidad de las emisiones de GHG derivadas de las nuevas construcciones y remodelación de edificaciones.	N.D.	N.V.
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	132-135, 144-152	✓
EN19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso.	No se han identificado emisiones significativas de este tipo.	N.A.
EN20	NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	160-161	✓
EN21	Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	160-161	✓ ⁽²⁾
EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	143-144, 160-161	✓ ⁽²⁾
EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	160-161	✓
CRE5	Necesidad de remediación y remediación de la tierra para el uso actual y potencial de la tierra, de acuerdo al marco legal correspondiente.	N.D.	N.V.
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	132-135, 144-152	✓ ⁽¹⁾
EN27	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	La actividad desarrollada por el Grupo OHL no produce cantidades significativas de materiales de embalaje.	N.A.
EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	162-163	✓





INDICADORES DEL DESEMPEÑO SOCIAL		Páginas de la Memoria	Revisión
PRÁCTICAS LABORALES			
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato, por región y por sexo.	75-80, 100-106	✓ (3)
LA2	Número total de empleados y tasa de nuevas contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	102	✓ (6)
LA15	Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo	N.D.	N.V.
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	102	✓
LA5	Período(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	No existe un periodo mínimo de preaviso a nivel Grupo OHL. En cualquier caso, estos se realizan siempre conforme a lo especificado en la normativa de cada país.	✓
LA7	Tasa de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo.	104, 115	✓ (3)
CRE6	Porcentaje de la organización que opera bajo un sistema de gestión de seguridad y salud internacionalmente reconocido y verificable.	110	✓
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	103-105, 116	✓
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por sexo y por categoría de empleado.	113, 117-121	✓ (4)
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por categoría de empleado, sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	22-29, 75-80, 101-106	✓ (7)
LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.	105	✓ (1)
DERECHOS HUMANOS			
HR1	Porcentaje y número total de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas que incorporan preocupaciones en materia de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	Durante 2013 no se ha realizado ningún análisis en materia de derechos humanos en los contratos y acuerdos de inversión.	✓
HR2	Porcentaje de los proveedores, contratistas y otros socios comerciales significativos que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.	80-86	✓ (1)
HR3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	40-41, 117	✓
HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas correctivas adoptadas.	Durante 2013 no se registraron denuncias fundamentadas en supuestos casos de discriminación.	✓
HR5	Operaciones y proveedores significativos identificados en los que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos pueda ser violado o pueda correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	40, 80-86, 101-103	✓
HR6	Operaciones y proveedores significativos identificados que conllevan un riesgo significativo de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición efectiva de la explotación infantil.	40, 80-86, 103	✓
HR7	Operaciones y proveedores significativos identificados como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado u obligatorio, y las medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzado u obligatorio.	40, 80-86, 103	✓
HR10	Porcentaje y número total de operaciones que han sido objeto de revisiones o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos.	40-41	✓ (1)
HR11	Número de quejas relacionadas con los derechos humanos que han sido presentadas, tratadas y resueltas mediante mecanismos conciliatorios formales.	Durante 2013 no se registraron denuncias fundamentadas en supuestos casos de vulneración de los derechos humanos.	✓
SOCIEDAD			
SO1	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	31-34, 41-45	✓ (1)
SO9	Operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.	40-41, 87-88, 131-135	✓ (1)
SO10	Medidas de prevención y mitigación implantadas en operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.	40-41, 94-95, 131-135	✓
CRE7	Número de personas voluntariamente o involuntariamente desplazadas y/o reubicadas por desarrollo, desglosado por proyecto.	N.D.	N.V.
SO2	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	21-22, 31-34	✓ (1)





SO3	Porcentaje de empleados formados en las políticas de procedimientos anti-corrupción de la organización.	21-22, 31-34	✓ ⁽¹⁾
SO4	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	21-22	✓ ⁽¹⁾
SO5	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de <i>lobbying</i> .	El Grupo OHL no cuenta con procedimientos concretos en relación a la participación en el desarrollo de políticas públicas o actividades de <i>lobbying</i> . Las posibles cuestiones relacionadas con esta materia son analizadas caso por caso por el Consejo de Administración del Grupo.	✓
SO6	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.	El Código de Conducta prohíbe realizar directa o indirectamente regalos, atenciones o pagos a funcionarios públicos que superen, en términos anuales, un valor equivalente a 100 euros. Asimismo, todo pago que se realice con fondo del Grupo debe estar relacionado con el fin social o con una actividad enmarcada dentro de la Responsabilidad Corporativa del Grupo y estar debidamente autorizado.	✓ ⁽¹⁾
SO8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo OHL 2013 (nota 3.20. y 4.6)	✓
REPOSABILIDAD DEL PRODUCTO			
PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	172-174	✓ ⁽¹⁾
PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	179-183	✓ ⁽¹⁾
CRE8	Tipo y número de certificación de sostenibilidad y método de clasificación para nuevas construcciones, administración, ocupación y modernización.	135-136, 140-141, 172-174	✓
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	El Grupo OHL no está adherido a ningún estándar o código voluntario relativo a las comunicaciones comerciales que se aplican en la organización, limitándose exclusivamente al cumplimiento de las leyes en esta materia.	N.A.
PR9	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	No se han recibido multas significativas por el incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización. Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo OHL 2013 (nota 3.20. y 4.6)	✓



Los indicadores del suplemento sectorial CRE1, CRE2 y CRE3 no son aplicables a la actividad del Grupo OHL.

Indicador revisado.

N.A. No aplicable.

N.D. No disponible.

N.V. No verificado.

(1) Indicador para el que sólo se informa cualitativa o parcialmente.

(2) La revisión de esta información ha consistido en la comprobación del proceso de compilación de los datos reportados por las empresas del Grupo OHL y el análisis de su evolución respecto al ejercicio anterior. En el caso de los indicadores EN1 y EN2 la información reportada asciende al 87% de la cifra de negocio del perímetro de reporte de 2013.

(3) No se incluye información relativa a contratistas ni subcontratistas.

(4) No se desglosa por categoría de empleado o género.

(5) No se desglosa por fuentes primarias.

(6) Se informa de la rotación media de empleados sin desglosar por grupo de edad, género y región.

(7) No se indica la pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.



INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN Y/O DIRECCIÓN

DIMENSIÓN ECONÓMICA	Páginas de la Memoria
Desempeño económico	67, 118, 144-146; Investor CDP 2013 Information Request Obrascon Huarte Lain 2.1a; Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo OHL 2013 (nota 3.21)
Presencia en el mercado	80-83, 78, 101-102
Impacto económico indirecto	87-95
DIMENSIÓN AMBIENTAL	Páginas de la Memoria
Materiales	154-155
Energía	132, 135-136, 140-142, 147, 154-157, 172-174
Agua	143, 156-157
Biodiversidad	156-157
Emisiones, vertidos y residuos	132-135, 143-152, 158-161
Productos y servicios	132-135, 144-152
Cumplimiento normativo	162-163
DIMENSIÓN SOCIAL - Prácticas laborales y ética en el trabajo	Páginas de la Memoria
Empleo	75-80, 100-106
Relación empresa/trabajadores	102
Salud y seguridad en el trabajo	103-105, 115-116
Formación y educación	113, 117-121
Diversidad e Igualdad de oportunidades	22-29, 75-80, 101-106
Remuneración igualitaria entre hombres y mujeres	105
DIMENSIÓN SOCIAL - Derechos humanos	Páginas de la Memoria
Prácticas de inversión y aprovisionamientos	40-41, 80-86, 117
No discriminación	Durante 2013 no se registraron denuncias fundamentadas en supuestos casos de discriminación.
Libertad de Asociación y Convenios Colectivos	40, 80-86, 101-103
Explotación Infantil	40, 80-86, 103
Prevención del trabajo forzoso y obligatorio	40, 80-86, 103
Evaluación	40-41
Medidas correctivas	Durante 2013 no se registraron denuncias fundamentadas en supuestos casos de vulneración de los derechos humanos.
DIMENSIÓN SOCIAL - Sociedad	Páginas de la Memoria
Comunidades locales	31-34, 40-45, 87-88, 94-95, 131-135
Corrupción	21-22, 31-34
Política Pública	El Grupo OHL no cuenta con procedimientos concretos en relación a la participación en el desarrollo de políticas públicas o actividades de <i>lobbying</i> . Las posibles cuestiones relacionadas con esta materia son analizadas caso por caso por el Consejo de Administración del Grupo.
Cumplimiento normativo	Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo OHL 2013 (nota 3.20. y 4.6)
DIMENSIÓN SOCIAL - Responsabilidad de producto	Páginas de la Memoria
Salud y Seguridad del Cliente	172-174
Etiquetado de Productos y Servicios	179-183
Comunicaciones de Marketing	El Grupo OHL no está adherido a ningún estándar o código voluntario relativo a las comunicaciones comerciales que se aplican en la organización, limitándose exclusivamente al cumplimiento de las leyes en esta materia.
Cumplimiento normativo	No se han recibido multas significativas por el incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización. Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo OHL 2013 (nota 3.20. y 4.6)



PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS

DERECHOS HUMANOS	Indicadores GRI	Páginas del Informe
Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	LA4, LA7-8, LA13-14, HR1-2, HR3	22-29, 40-41, 75-86, 101-106, 115-117
Principio 2: Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.	HR1-2, HR4-7	40, 80-86, 101-103
TRABAJO	Indicadores GRI	Páginas del Informe
Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	LA4-5, HR1-2, HR5	40, 80-86, 101-103
Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	HR1-2, HR7	40, 80-86, 103
Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	HR1-2, HR6	40, 80-86, 103
Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	EC7, LA2, LA13-14, HR1-2, HR4	22-29, 75-86, 101-106
MEDIO AMBIENTE	Indicadores GRI	Páginas del Informe
Principio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	EC2, EN26, EN30	132-135, 144-152
Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	EN1-4, EN8, EN11-12, EN16-17, EN21, EN26, EN28	132-135, 142-152, 154-163
Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	EN2, EN26	132-135, 144-155
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN	Indicadores GRI	Páginas del Informe
Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	SO2-5	21-22, 31-34



Declaración de Control del Nivel de Aplicación de GRI

Por la presente GRI declara que **Grupo OHL** ha presentado su memoria "Informe de Sostenibilidad del Grupo OHL 2013" a los Servicios de GRI quienes han concluido que la memoria cumple con los requisitos del Nivel de Aplicación A+.

Los Niveles de Aplicación de GRI expresan la medida en que se ha empleado el contenido de la Guía G3.1 en la elaboración de la memoria de sostenibilidad presentada. El Control confirma que la memoria ha presentado el conjunto y el número de contenidos que se exigen para dicho Nivel de Aplicación y que en el Índice de Contenidos de GRI figura una representación válida de los contenidos exigidos, de conformidad con lo que describe la Guía G3.1 de GRI. Para conocer más sobre la metodología: www.globalreporting.org/SiteCollectionDocuments/ALC-Methodology.pdf

Los Niveles de Aplicación no manifiestan opinión alguna sobre el desempeño de sostenibilidad de la organización que ha realizado la memoria ni sobre la calidad de su información.

Amsterdam, 10 de abril 2014

Ásthildur Hjaltadóttir
Director de Servicios
Global Reporting Initiative



Se ha añadido el signo "+" al Nivel de Aplicación porque Grupo OHL ha solicitado la verificación externa de (parte de) su memoria. GRI acepta el buen juicio de la organización que ha elaborado la memoria en la elección de la entidad verificadora y en la decisión acerca del alcance de la verificación.

Global Reporting Initiative (GRI) es una organización que trabaja en red, y que ha promovido el desarrollo del marco para la elaboración de memorias de sostenibilidad más utilizado en el mundo y sigue mejorándola y promoviendo su aplicación a escala mundial. La Guía de GRI estableció los principios e indicadores que pueden emplear las organizaciones para medir y dar razón de su desempeño económico, medioambiental y social. www.globalreporting.org

Descargo de responsabilidad: En los casos en los que la memoria de sostenibilidad en cuestión contenga enlaces externos, incluidos los que remiten a material audiovisual, el presente certificado sólo es aplicable al material presentado a GRI en el momento del Control, en fecha 02 de abril 2014. GRI excluye explícitamente la aplicación de este certificado a cualquier cambio introducido posteriormente en dicho material.

Informe de Sostenibilidad del Grupo OHL 2013

Dirección y edición:

Grupo OHL
Paseo de la Castellana, 259 D, Torre Espacio
28046 Madrid
Tfno.: +34 91 348 41 00
www.ohl.es

Coordinación y producción:

IPPI Comunicación
Diseño: Carlos Álvarez
Paseo de la Castellana, 154
28046 Madrid
Tfno.: +34 91 314 81 78
www.ippi.es



www.ohl.es