

 **Informe Anual**
y Cuentas Consolidadas **2002**

Informe Anual
y Cuentas Consolidadas
2002

Antena 3



Informe Anual
y Cuentas Consolidadas
2002

Antena 3

ÍNDICE



Carta del Presidente	5
Carta del Consejero Delegado	9
Órganos de Dirección	13
Las audiencias	17
Los premios	23
El mercado publicitario	27
La televisión del futuro	31
La información	41
El entretenimiento	53
Detrás de la cámara	67
Las infraestructuras	71
El factor humano	75
Las marcas del Grupo	79
Onda Cero	87
Documentación Legal y Cuentas Consolidadas	97

CARTA DEL PRESIDENTE



Señores accionistas:

Hay que reconocer que mi primer año como **Presidente** de **ANTENA 3** no ha sido un período apacible.

Nuestro sector ha sufrido los avatares de una economía en fase de ralentización de su crecimiento. Sin embargo, **ANTENA 3** ha hecho un colosal esfuerzo de modernización de sus medios técnicos para entrar de lleno en la era digital, asumiendo un importante compromiso en el desarrollo de la **Televisión Digital Terrestre**. Un negocio todavía latente, pero con un tremendo potencial de crecimiento en el que **ANTENA 3** ha realizado ya inversiones superiores a los 12.000.000 de euros desde que comenzó su andadura hasta la primera emisión en abril de 2002.

El esfuerzo inversor ha permitido, así mismo, convertir a nuestra Compañía en el principal Grupo audiovisual que abarca un entorno multimedia. Las nuevas tecnologías permiten, ahora más que nunca, la creación de equipos multidisciplinares que comparten esfuerzos, ahorran costes y enfocan su talento en los contenidos.

Hemos aprovechado este período para sanear nuestra empresa y neutralizar los efectos negativos, generados principalmente por la crisis de **Internet**. Negocios que arrastraban pérdidas acumuladas importantes en los dos últimos años. Además, hemos suprimido o modificado las líneas de negocio que no presentaban sólidas expectativas de rentabilidad o aportaban un valor estratégico añadido para el Grupo.

Realizar esta tarea inaplazable de saneamiento de la Compañía, en un momento de dificultades e incertidumbres para el sector, ha supuesto un esfuerzo añadido para todos los que trabajamos en **ANTENA 3**.

Y es que, como ustedes saben, lograr satisfacer a la audiencia hoy es mucho más complicado que hace tres años, y enormemente más difícil que hace una década.

La competencia ha crecido de manera considerable: se ha incrementado el número de abonados a las ofertas de pago y ha aumentado el número de cadenas autonómicas y locales.

Por otra parte, se empiezan a percibir cambios significativos en los gustos de las audiencias, que nos exi-

gen modificaciones constantes de las estrategias de programación.

Cada vez es más difícil lograr el éxito con un programa y, en el año 2002, muy pocos espacios estrenados consiguieron superar los umbrales de la rentabilidad.

A pesar de las dificultades citadas, en 2002 conseguimos recuperar el liderazgo de la audiencia entre las cadenas comerciales que habíamos perdido en los pasados ejercicios.

El entorno de la inversión publicitaria en el medio televisivo el año 2002 no ha tenido crecimiento en términos reales y, además, se ha visto afectado por la agresiva política comercial de las televisiones públicas que ha provocado una competencia todavía más dura y desigual que en años anteriores. A pesar de este panorama **ANTENA 3**, con una facturación neta de 552.348.000 de euros, ha sido la cadena más eficaz. Es decir, la que mejor ha rentabilizado su share de audiencia.

Así las cosas, el balance final del año 2002 debe analizarse teniendo en cuenta tanto las circunstancias negativas del mercado como las acciones de reorganización de los activos de la Compañía que se han puesto en práctica para fortalecer en el inmediato futuro la capacidad de **ANTENA 3**.

Presentamos en esta Memoria las cuentas del pasado año, pero no podemos dejar de aludir al futuro y a nuestra firme convicción de que 2003 va a suponer para nuestra empresa un ejercicio mucho más positivo.

Esta afirmación no se trata de una declaración de buenas intenciones sino que es el resultado de un análisis de tendencias y de logros concretos que ya podemos evaluar.

Hemos anticipado mucho esfuerzo en inversiones y en organización, que nos permite empezar a recoger sus frutos en el corto plazo.

La modernización tecnológica llevada a cabo en los últimos años sitúa a **ANTENA 3** en una posición de privilegio para que nuestros profesionales optimicen los recursos puestos a su disposición.

Los primeros efectos positivos pueden observarse ya en la consolidación de nuestros espacios informativos, pilar fundamental de la cadena.

Los últimos datos demuestran el éxito, reconocido por la audiencia, de un proyecto riguroso y profesional que ha convertido a **ANTENA 3** en un referente estable y rentable en el género esencial para cualquier empresa de televisión que aspire al liderazgo social de su programación.

Lo mismo sucede con la nueva política comercial y con la mejora en los procesos de gestión de la empresa.

El **Consejo de Administración**, los directivos y toda la espléndida plantilla de **ANTENA 3** hemos trabajado duramente, y lo hacemos cada día, para tratar de aunar dos objetivos no siempre fáciles de conciliar: conseguir incrementar el valor de la Compañía y sus resultados económicos y, al mismo tiempo, hacer una televisión digna, que logre la satisfacción de la audiencia sin renunciar a los principios en los que se basa la gestión de nuestra empresa.

Con todo respeto

Luis Blasco
PRESIDENTE



CARTA DEL CONSEJERO
DELEGADO



Estimados accionistas:

Por segundo año tengo la oportunidad de dirigirme a todos ustedes, como Consejero Delegado de ANTENA 3 DE TELEVISIÓN, para rendirles cuentas, en esta ocasión de nuestro trabajo en el pasado ejercicio 2002 y en los primeros meses de este 2003, un año cuajado de acontecimientos históricos, políticos, económicos, culturales y sociales de indudable trascendencia que hacen todavía más apasionante la tarea diaria en un medio de comunicación como el nuestro.

ANTENA 3 DE TELEVISIÓN es, desde hace tiempo y cada vez más, una referencia obligada para cualquier empresa de comunicación audiovisual, en no importa qué país del mundo. La meditada apuesta que en su momento hicimos para ser protagonistas y ocupar un puesto en la vanguardia tecnológica de nuestro sector, el apoyo a la innovación periodística, la búsqueda constante de la profesionalidad y la preferencia por la creatividad siempre que fuera posible, rinden ahora todos sus frutos, en momentos singulares en los que la sociedad del siglo XXI reclama y exige fuentes de información fiables, en soportes multimedia, que la permitan conocer, al instante, de primera mano y mediante todas las tecnologías disponibles, a cualquier hora y desde cualquier lugar, la realidad inmediata de lo que está sucediendo según está sucediendo.

ANTENA 3 DE TELEVISIÓN está presente y tiene un papel destacado y notorio en todos los canales de distribución de la información, desde Internet hasta el teléfono móvil (en todas sus modalidades), pasando por la radio, la televisión (analógica y digital), o el Canal 24 horas, que añade la interactividad a su especialización temática.

Somos en definitiva una potente y moderna maquinaria informativa, que busca cada minuto la credibilidad y el respeto de su audiencia, y por ello nos sentimos aún más cercanos a esa sociedad a la que queremos informar y entretener, y más afianzados en nuestro compromiso ante quienes cada día nos eligen para saber lo que ocurre en el mundo. También, por qué no decirlo, aún más agradecidos a esos ciudadanos que nos prefieren, siendo como son, personas formadas, exigentes y con múltiples alternativas para poder decidir.

En el año 2002, ANTENA 3 DE TELEVISIÓN, una televisión privada, asumió el reto profesional de ofrecer a los españoles las imágenes del Campeonato Mundial de Fútbol, un acontecimiento mediático

que siempre había ofrecido la televisión pública estatal, cuya superioridad en medios de todo tipo no es necesario destacar ante lectores tan cualificados como ustedes. Y podemos decir sin mentir, con serenidad y con orgullo, que lo hicimos bien, tan bien o mejor que quienes nos precedieron. Y que los tele-espectadores lo apreciaron y lo premiaron: cinco de las transmisiones de los partidos de fútbol de este campeonato se situaron entre los diez espacios más vistos del año. Además, se utilizó un sistema de transmisión de señal completamente innovador que mejoró la calidad de las imágenes.

ANTENA 3 DE TELEVISIÓN cuenta con una magnífica plantilla de profesionales, de una altísima cualificación y con elevados niveles de formación, motivación y compromiso con la empresa, que les aseguro se ponen de manifiesto, sin estridencias y con gran eficacia, en el día a día. Y de forma espectacular y con evidente espíritu de superación, en momentos de especial exigencia, como los que ahora estamos viviendo.

Buenos profesionales en todas las áreas y en todos los oficios, tanto de los que aparecen en pantalla como de los que hacen el trabajo en la sombra, para permitir que siga luciendo este gran tinglado de la televisión, el más potente medio de entretenimiento e información de las sociedades contemporáneas, con independencia de su grado de desarrollo o de cualquier otra circunstancia.

El esfuerzo de todos ellos por mejorar la gestión de la Compañía se ha traducido, en pocos meses, en un cambio radical de modelo, en el que ANTENA 3 DE TELEVISIÓN ha incrementado sus requisitos de exigencia para las empresas que trabajan con ella, minimizando nuestros riesgos y afianzando nuestros índices de eficacia. El empeño colectivo por rescatar la calidad de la televisión empapa y orienta nuestra programación y la aleja de la ordinariedad y la chabacanería.

Lo más importante: el trabajo en común. Sabemos que acertar siempre es imposible, pero estamos convencidos de la absoluta necesidad de que todos los remeros, que comparten banco y marejada, compartan también el mismo rumbo y la misma suerte. En ANTENA 3 DE TELEVISIÓN no pueden ser huérfanos ni los éxitos ni los fracasos, porque unos y otros son el resultado de una tarea común, en la que todos estamos implicados.

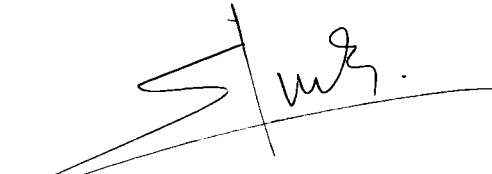
Por eso hemos cambiado planteamientos nucleares en la relación de equilibrio de intereses y objetivos con quienes nos ofrecen programas, y hemos dado ejemplo de gestión para que cualquiera que quiera traba-

jar con ANTENA 3 DE TELEVISIÓN sepa que ésta precisamente es nuestra forma de actuar y nuestra preferencia para seleccionar a los compañeros de viaje.

También en 2002 se ha acometido la profunda reestructuración de la dimensión y la estructura del Grupo, con la importante incorporación de la cadena de radio ONDA CERO. En las empresas filiales se ha primado sobre todo la búsqueda de rentabilidad y de expectativa de negocio consolidado, abandonando por tanto aquellas líneas que no ofrecían garantías en este sentido o que podían integrarse en la empresa, con el consiguiente ahorro de costes y un sensible incremento de la eficiencia.

Como estamos vivos seguimos teniendo problemas y seguimos empeñados en resolverlos. Las circunstancias económicas son difíciles, y lo vienen siendo desde hace tiempo; la publicidad es nuestra única fuente de ingresos y su sensibilidad a las crisis es extraordinaria; hay aspectos normativos que son injustos y que nos gustaría cambiar; a veces nos sentimos solos en la defensa de posiciones que garantizan el futuro de una fuente de riqueza como la televisión, que debería ser cuidada y respetada por todos los que se benefician de ella. Pero también tenemos confianza en nuestro propio trabajo para resolver esos problemas. Somos conscientes de la mucha experiencia acumulada en pocos años y tenemos un enorme interés por todo lo nuevo que empieza a pasar. Nos gusta el futuro y si, como dijo Azorín, la vejez es la pérdida de la curiosidad, nosotros debemos de estar, aproximadamente, en la primera infancia.

Estamos, en fin, muy orgullosos de esta Casa, que es de ustedes, y para ustedes seguiremos haciendo de ella la mejor.



Ernesto Sáenz de Buruaga
CONSEJERO DELEGADO



ÓRGANOS DE DIRECCIÓN



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Presidente
Don Luis Blasco Bosqued

Consejero Delegado
Don Ernesto Sáenz de Buruaga

Consejeros
Don Eduardo Alonso Conesa
Don Luis Bastida Ibargüen
Don Nicolás Abel Bellet de Tavernost
Don Jorge Calvet Spinatsch
Don José Luis Díaz Fernández
Don Daniel García-Pita Pemán
Don Emilio Gilolmo López
Don Joan David Grimà Terré
Don Pedro Ramón y Cajal Agüeras
Don Eduardo Sanfrutos Gambin

Secretaría no consejera
Doña Mónica Martín de Vidales

COMISIÓN EJECUTIVA

Presidente
Don Luis Blasco Bosqued

Consejero Delegado
Don Ernesto Sáenz de Buruaga

Consejeros
Don Luis Bastida Ibargüen
Don Nicolás Abel Bellet de Tavernost
Don Joan David Grimà Terré

COMITÉ DE DIRECCIÓN

Consejería Delegada
Don Ernesto Sáenz de Buruaga

Dirección de Antena 3
Don Jesús Hermida

Dirección Ejecutiva de Antena 3
Don Rafael Ortega

Dirección de Contenidos
Don Francisco Díaz Ujados

Dirección de Servicios Informativos
Don Javier Algarra

Dirección Comercial
Don Eduardo Olano

Dirección Financiera
Don Antonio Manso

Dirección de Comunicación
Doña Carmen Azúa

Dirección de Asesoría Jurídica
Doña Carmen Rodríguez

Secretaría General y Dirección de Relaciones Institucionales
Don Adolfo Lefort

Dirección de Marketing
Don Javier Rodríguez

Dirección de Producción General
Doña Reyes Salvador

Dirección Técnica
Don Jesús Martínez

Antena 3

LAS AUDIENCIAS



VOLVER A LOS ORÍGENES

El año 2002 ha sido el del reencuentro de ANTENA 3 con su imagen corporativa. Propietarios de una de las marcas más reconocibles del mercado el logotipo de ANTENA 3 evolucionó en textura y brilló bajo la base del original tricolor que, con sus colores vivos, alegres y optimistas, marca el nuevo protagonismo de la comunicación de ANTENA 3, dando la presencia tangible de nuestra marca a todas las piezas corporativas y promocionales.

Este logotipo, que ya es una realidad en la pantalla, en nuestros soportes de Internet, unidades móviles, comunicación interna, papelería, etcétera... da el valor de una marca con orgullo.

ANTENA 3, LÍDER DE LAS PRIVADAS EN 2002

El año 2002 ha sido testigo también de un hecho histórico, que tiene mucho que ver con el futuro de la televisión, y que era un antiguo deseo: la incorporación de la audiencia de ANTENA 3, que nos ve a través de Vía Digital, a los resultados de la emisión analógica.

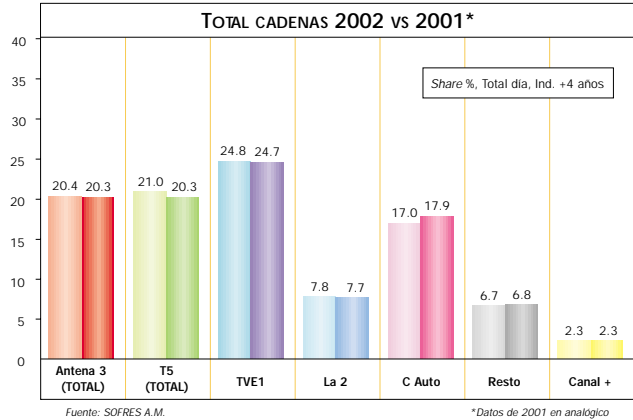
ANTENA 3 ha sido pionera en evaluar la audiencia total, globalizándola independientemente del soporte de distribución analógico o digital.

Un reconocimiento que ha tenido repercusión directa en los resultados de audiencia y que ha permitido a ANTENA 3 superar en número de espectadores a Tele 5 (1.171.000 espectadores versus 1.170.000).

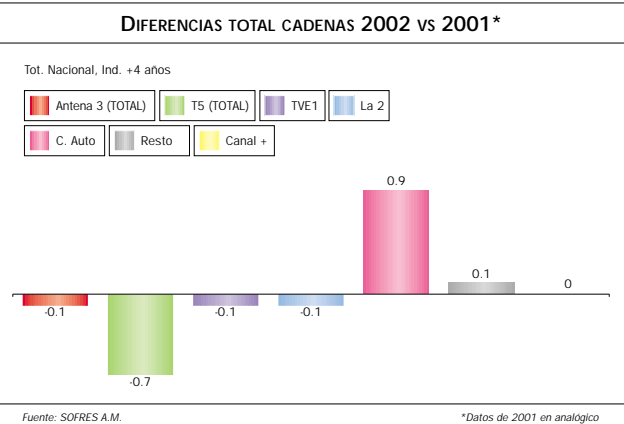


ANTENA 3 ha terminado el año 2002 con una cuota media total de pantalla del 20,3 por ciento, igual que Tele 5, mientras que La Primera de TVE ha finalizado el año líder con una cuota de pantalla de 24,7 por ciento.

Ha sido también la cadena privada más vista en 2002 en el horario de mayor interés comercial, el comprendido desde las 7 a las 26 horas, superando a Tele 5 en 2 décimas de share (20,5

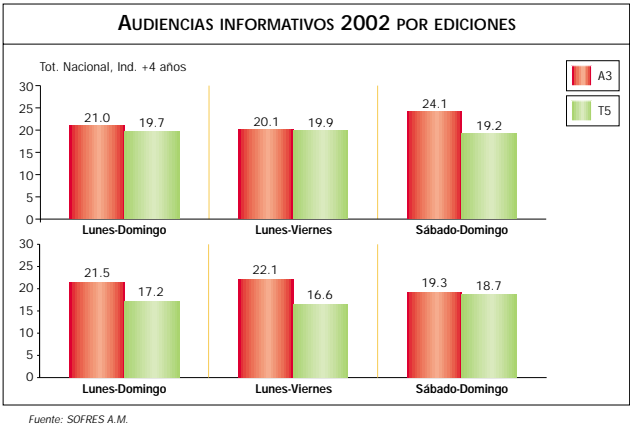


por ciento frente al 20,3 por ciento).



ANTENA 3, LA CADENA MÁS ESTABLE EN AUDIENCIA

ANTENA 3 cedió tan sólo 1 décima respecto a 2001 frente a las 7 décimas que perdió Tele 5 respecto a este mismo periodo.



ANTENA 3, LÍDER PRIVADA EN INFORMACIÓN



ANTENA 3 se ha mantenido todos los meses de 2002 como la opción informativa privada preferida por los espectadores, siendo los únicos informativos de ámbito nacional que han incrementado su cuota respecto a 2001 y los que mejor tendencia han mostrado.

Espejo Público ha logrado el pasado año una media de 2.145.000 espectadores y una cuota de pantalla de 20,8 por ciento. Alerta 112 ha conseguido 1.273.000 espectadores y el 19,8 de share. Por último, uno de los formatos que se han incorporado este año a la oferta informativa de la cadena, Sin Límites, ha cerrado el año con una media de 948.000 espectadores y un 20,1 por ciento de share.



RANKING 10 EMISIONES MÁS VISTAS DE 2002
Tot. Nacional, Ind. +4 años

	Título	Cadena	Fecha	Inicio	Día	Dur.	Fin	Share	Miles
1	Eurovisión: ha llegado el momento	TVE1	25/05/2002	22:58	Sábado	0061:58	23:59	85,2	14.380
2	Mundial Corea-Japón 02 - Penaltis: España-Irlanda: 1/8	A3 (A)	16/06/2002	16:00	Domingo	0007:09	16:07	88,0	12.907
3	Operación Triunfo	TVE1	11/02/2002	22:14	Lunes	160:11:00	0:54	68,0	12.873
4	Festival Eurovisión	TVE1	25/05/2002	21:00	Sábado	179:58:00	0:00	80,4	12.755
5	Corea-Japón 02-Prórroga: España-Irlanda: 1/8	A3 (A)	16/06/2002	15:24	Domingo	0033:19	15:57	85,1	12.184
6	Corea-Japón 02- Post: España-Irlanda: 1/8	A3(A)	16/06/2002	16:07	Domingo	0004:52	16:12	83,9	11.770
7	Corea-Japón 02 - Penaltis: España-Corea: 1/4	A3(A)	22/06/2002	11:03	Sábado	0005:09	11:08	92,9	11.459
8	Fútbol C. Rey: R. Madrid-Deportivo Coruña	TVE1	06/03/2002	20:59	Miércoles	111:54:00	22:51	59,6	10.965
9	Corea-Japón 02 - Prórroga: España-Corea: 1/4	A3 (A)	22/06/2002	10:26	Sábado	0033:56	11:00	92,1	10.770
10	Operación Triunfo	TVE1	11/03/2002	22:18	Lunes	120:30:00	0:18	58,8	10.680

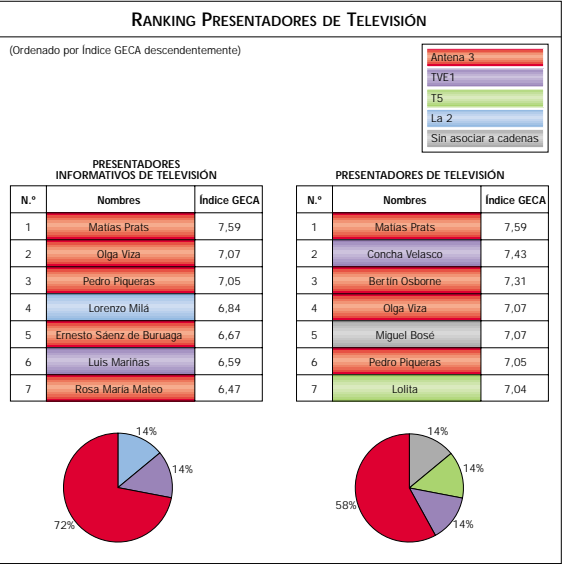
Fuente: SOFRES A.M.

ANTENA 3 HACE HISTORIA CON EL MUNDIAL DE FÚTBOL

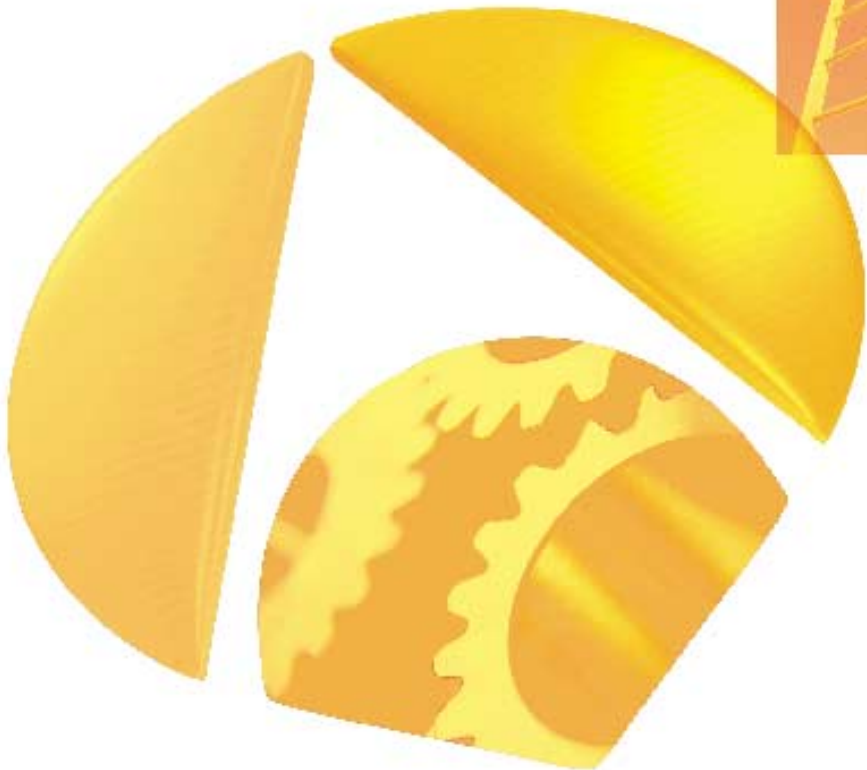
ANTENA 3 puso en marcha en tiempo récord una importante infraestructura técnica y humana para la emisión en abierto del primer Campeonato Mundial de Fútbol retransmitido por una cadena privada en España. Con este hito, la cadena ha pasado a la historia de la televisión en nuestro país. ANTENA 3 movilizó a más de 100 profesionales, y marcó nuevas pautas tecnológicas en las retransmisiones en directo, conectando su sede central de San Sebastián de los Reyes (Madrid) con Corea a través de redes de datos (ATM) durante la celebración del campeonato.



Los partidos de la Selección Española se convirtieron en los de mayor cuota de audiencia de la historia de los Mundiales. Los cinco partidos disputados registraron una media de 8.461.000 espectadores (79,1 por ciento). La final Brasil/Alemania alcanzó un 70,8 por ciento de cuota de pantalla y fue seguida por 6.774.000



LOS PREMIOS



ANTENA 3 PREMIADA EN 2002

Tp de oro



Mejor serie de animación



Mejor cobertura deportiva



Mejor concurso



Mejor cobertura informativa de la marea negra



Mejor programa de actualidad y reportajes



Mejor programa interactivo multimedia

Premio de Derechos Humanos
del Consejo General de
la Abogacía Española



Reportaje **Entre dos dioses**
de los **Servicios Informativos**.

Premios Zapping de la Asociación
de Telespectadores de Cataluña



Mejor presentadora



Premio de los Grupos de Análisis de Programas

Premios INTE a la industria
de la televisión en Español



PROMAX Y BDA Internacional



Galardón de Plata,

Premio “Protagonistas”
de Periodismo



Premio Talento 2002 de
La Academia de la Televisión



Mejor iluminador y director de fotografía

Antena de oro



Por su cobertura del Mundial de Fútbol



Antena de oro extraordinaria por su
trayectoria profesional

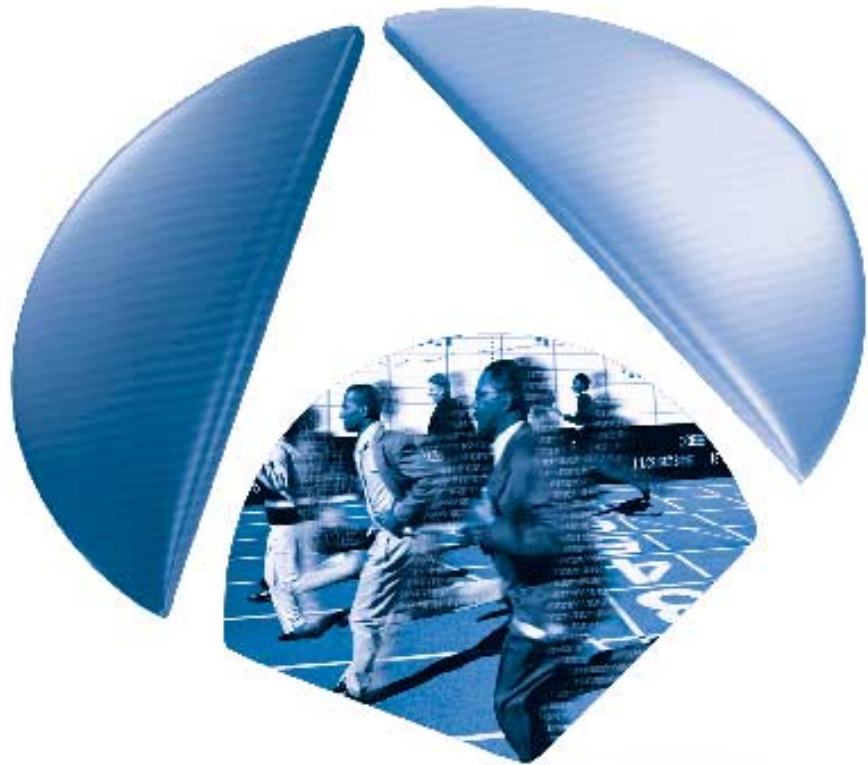
Premios a la libertad
Luis del Olmo de Periodismo



En categoría Televisión
ERNESTO SÁENZ DE BURUAGA



EL MERCADO PUBLICITARIO



AGILIDAD Y EFICACIA

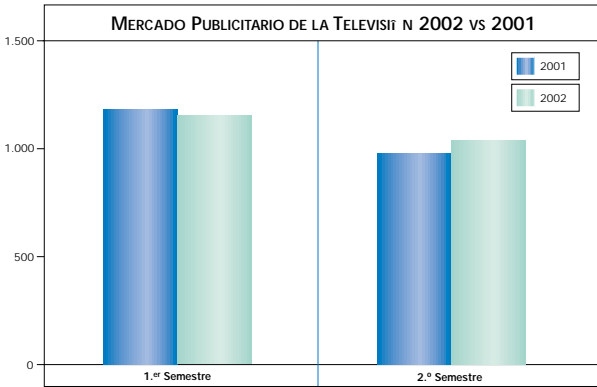
El mercado publicitario es cada vez más complicado, y sus cifras “aparentemente positivas” obligan a profundizar en los contenidos. El mercado publicitario en medios convencionales disminuyó en 2002 un 1,3 por ciento con respecto al año anterior, eso sí frenando los niveles de caída de 2001, en que bajó un 5,7 por ciento. En concreto, la inversión en televisión creció un 1,4 por ciento (frente a la caída del 7,85 por ciento de 2001), gracias a un segundo semestre positivo, que permitió un cierto desahogo, y el cambio de tendencia.

Sin embargo, solamente Televisión Española se ha beneficiado de este incremento de mercado, acaparando un crecimiento del 12,6 por ciento. La cadena pública, a través de sus dos Canales, ha continuado con la agresividad comercial iniciada en 2001, ofreciendo a los anunciantes precios por debajo de los competidores y, como consecuencia, incrementando la emisión de segundos publicitarios en sus programas.

La Dirección de Comercial de ANTENA 3, lejos de quedarse expectante ante los problemas, experimentó un cambio organizativo profundo, enfocado a abordar el futuro de la comercialización de los espacios publicitarios de ANTENA 3 de una manera ágil y eficaz.

La nueva estructura comercial persigue tener un único interlocutor con el cliente para todas las acciones realizadas en televisión. Así, la Dirección Nacional de Ventas, ofrece a sus clientes

todas las posibilidades publicitarias que le ofrece ANTENA 3, desde la publicidad convencional hasta la integración de su producto con los programas. En esta dirección, se ha hecho un esfuerzo en acercar ANTENA 3 al cliente local, ubicando comerciales de la Compañía en aquellas áreas en las que se ha detectado un hueco en la actividad comercial, a la vez que una oportu-





nidad de negocio.



Para la producción de todas las acciones especiales que se planteen en televisión, así como para la comercialización de otras vías de negocio (Internet, teletexto, contxtA, canales temáticos...etc) se configuró el equipo de la Dirección de Soluciones y Productos Especiales. A esta dirección se incorpora este año LISA, el área que explota las licencias y el merchandising de ANTENA 3, consiguiendo la integración de esta vía de ingresos con su pilar fundamental, el espacio publicitario.

En cuanto a la gestión de la actividad comercial, y con el objetivo de optimizar el espacio publicitario, la Dirección de Operaciones de Ventas integra en un solo equipo la gestión de las campañas desde la planificación al cierre de facturación. Es el área responsable de los ajustes tácticos que impactan en los resultados del mes.

El equipo comercial de ANTENA 3 ha terminado el ejercicio 2002 con un ratio de eficacia del 1.31. Lo que significa que por cada punto de audiencia en el target adultos se han obtenido 1.31 puntos del mercado publicitario.

LA ESTRATEGIA PARA 2003

Diversos estudios auguran un año de crecimiento moderado del mercado publicitario. En este entorno, ANTENA 3 apuesta por situarse al lado del anunciante, y dar soluciones a sus necesidades de comunicación. Hay dos pilares en



los que se va a apoyar la relación con el anunciante:

- La oferta de soluciones y productos especiales permite encontrar para cada producto justo la comunicación que impacta en el target objetivo, y que consigue tanto la cobertura como la notoriedad deseadas. Siem-

LA TELEVISIÓN DEL FUTURO



LA TELEVISIÓN DIGITAL



La Televisión Digital Terrestre va a revolucionar el concepto actual de televisión. El espectador dejará de ser pasivo y podrá participar en los servicios interactivos de la televisión digital (juegos, guía de programación, chats, foros, votación y compras electrónicas, etc). Una nueva vía en la que, junto a los conceptos tradicionales de la televisión, se suman los usos y ventajas de Internet.

Para alcanzar este objetivo en ANTENA 3 hemos cambiado al mundo digital todos los procesos de producción, edición y emisión en diferentes canales. Hasta el punto de que, desde comienzos de 2002, emitimos el primer canal interactivo de noticias en España. Y, desde abril de ese mismo año, emitimos en digital nuestra programación.

Una apuesta que nos permite estar preparados para el apagón analógico, anunciado para el 1 de enero de 2012.



SIDICOM

Estas siglas esconden un auténtico generador de distribución de contenidos informativos multimedia. Una idea generada y desarrollada en ANTENA 3, que se materializó en colaboración con Telefónica I+D. Fruto de ese acuerdo nace SIDICOM que, hoy por hoy, es uno de los más avanzados desarrollos y gestores de contenidos no sólo en España si no en el mundo. Este sistema permite la gestión de múltiples destinos simultáneamente.

Gracias a este sistema ANTENA 3 Noticias ha logrado crear una redacción multimedia capaz de emitir no sólo en televisión, si no también para Internet, ADSL, cable, telefonía por voz, datos y MMS; televisión interactiva y wap.

Un proceso que nació en 1998, bajo la dirección de Ernesto Sáenz de Buruaga, cuando se emprendió un ambicioso proyecto de transformación de la redacción. Se trataba no sólo de estar en primera línea, a la hora de pasar de una redacción de televisión analógica a otra digital, si no de ir más allá y convertirla en una auténtica redacción multimedia, capaz de emitir en cualquier soporte y en cualquier momento.



a3n.tv, LA WEB DE NOTICIAS

La redacción multimedia de Noticias de ANTENA 3 permite que pequeños equipos de edición mantengan actualizada permanentemente una importantísima producción. En a3n.tv se incorporan cada día 300 videos. Con la más completa información autonómica. Una base de históricos con más de 3.500 videos y, además, confirmando nuestra primacia audiovisual, emitimos todos los días en directo nuestros informativos nacionales y autonómicos. Y transmitimos otros acontecimientos informativos: sesiones del Congreso de los Diputados, ruedas de Prensa, juicios e incluso las fiestas de Carnaval de Tenerife.

a3n.tv es la referencia informativa en Internet, para ver lo que pasa desde cualquier punto del mundo.



INTERNET DE BANDA ANCHA: ADSL E IMAGENIO

Nuestra presencia informativa en Internet no podía limitarse a una web. Desde septiembre de 2001 lanzamos el mayor canal de información audiovisual de Internet para ADSL, en la web Telefónica.Net.



Más de 200 videos diarios actualizados las 24 horas, y con alta calidad, para que todos los clientes de ADSL de Telefónica tengan contenidos informativos atractivos. Hoy por hoy esta web tiene el más potente contenido informativo audiovisual para ADSL en España.

Desde comienzos de 2000 ya colaborábamos con nuestros contenidos para los proyectos de cable de Telefónica. Ahora participamos plenamente en la promoción y desarrollo del proyecto IMAGENIO. Noticias a la carta para poder elegir lo que más interese, y para poder verlo en el propio televisor.



a3n.24

La primera televisión interactiva de noticias se llama a3n.24, y se emite desde el 1 de julio en Vía Digital. Cinco canales de video, ocho de audio, tres de imágenes y dos de texto permiten ofrecer la más completa información. Actualizada las 24 horas del día. Para que cada uno pueda ver aquello que le interesa en el momento en que quiera.

Además, en la pantalla permanente, información actualizada del tiempo, deportes e información financiera. Y transmisiones en directo. Todo en tiempo real.

Allá donde está la noticia está a3n.24. Sin intermediarios. Un nuevo concepto de televisión que nos permite llegar a un espectador más exigente y selectivo.



NOTICIAS POR TELÉFONO



El teléfono móvil se ha convertido para ANTENA 3 en un medio de comunicación y de negocio sin límites. Fuimos los primeros en apostar por la versatilidad de los móviles. Desde 1998 trabajamos con Movistar para crear un canal de noticias que permitiera informarse. Un trabajo riguroso que llega al millón de abonados que tiene el 303 de Movistar.

La última hora llega a donde llegue el teléfono móvil. Un proceso pionero en España y que, visto el éxito, ha llevado a Telefónica Móviles a desarrollar un portal de voz. En e-moción voz ANTENA 3 produce los canales de actualidad, información financiera y sorteos.

Además, tenemos el más completo canal de información a través de MMS, mensajes cortos multimedia. A partir de ahora, el texto, el sonido

y la imagen de la noticia en el teléfono.

Durante el pasado Campeonato Mundial de Fútbol hicimos pruebas pioneras para la transmisión de vídeos para PDA, ordenadores de bolsillo.

Un empuje que mantenemos con nuestros desarrollos en i-mode. Un nuevo paso en Internet, en teléfono, que se suma al canal ANTENA 3 WAP, que está funcionando en e-moción wap desde el año 2000.



antena3tv.com



antena3tv.com se consolidó en 2002 como una de las ofertas más apreciadas por los internautas, en el campo del entretenimiento audiovisual. Así, según OJD, el conjunto de webs de antenna3tv.com cerraron el año con una audiencia cercana a los 16.000.000 de visitas y 180.000.000 de páginas vistas.

Además del portal antenna3tv.com, en 2002 se explotaron 30 webs de programas (la mayoría de nueva producción, desarrollados íntegramente en ANTENA 3. Webs de éxito como Betty la Fea, Los Simpsons, Un Paso Adelante, Megatrix o El Gran Test...

Precisamente El Gran Test ha sido el primer gran ejemplo en España de la interactividad que se puede lograr entre la Televisión e Internet. Casi medio millón de personas han descargado los software de nuestra web para realizar los test.

Las webs de programas de ANTENA 3 han dejado de ser una mera herramienta promocional para convertirse en productos de entretenimiento interactivo, que ofrecen contenidos de calidad a segmentos de público definidos.



TELETEXTO

Cerca de dos millones de personas traspasan la pantalla de ANTENA 3 todos los días para acceder al teletexto. Un servicio muy cómodo para usar y con una enorme cantidad de productos, donde siempre se va a encontrar toda la información que buscan nuestros telespectadores.

Noticias, agendas, programaciones, resúmenes de Prensa, información deportiva y bursátil en tiempo real, mercadillos, ofertas laborales.... Son muchos los clientes de este servicio que, además, desempeña una gran labor social con el subtitulado para sordos de nuestros programas.

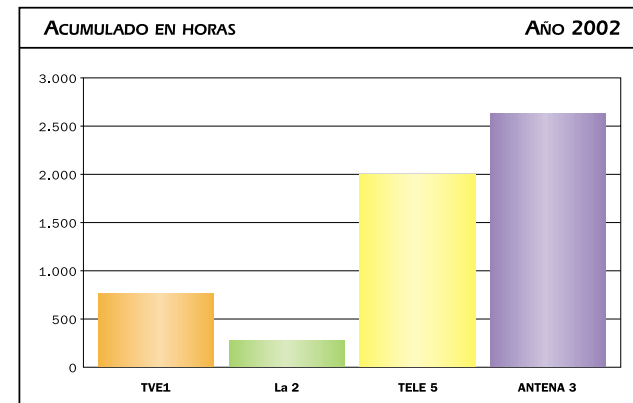


SUBTITULADO PARA SORDOS

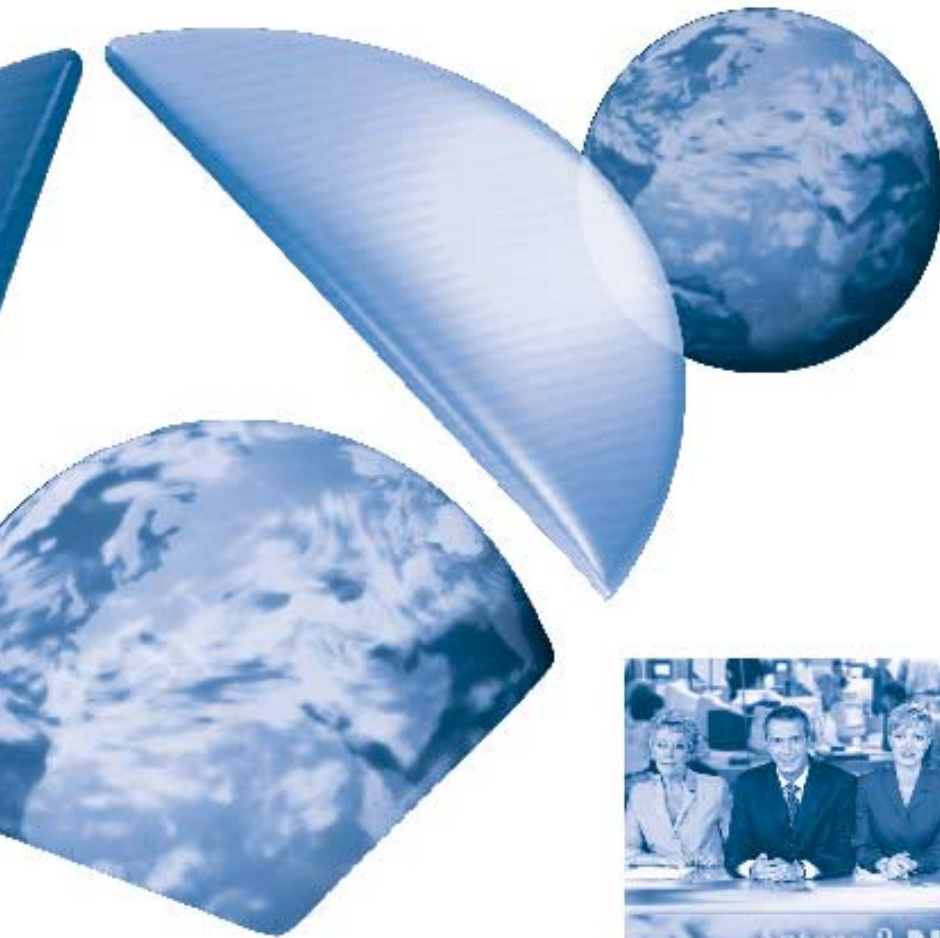
Tres mil horas de nuestra programación anual están dedicadas a la comunidad con problemas auditivos, que en nuestro país alcanza el millón de personas. ANTENA 3 se ha convertido en la emisora de televisión que más programas subtitula. El 40 por ciento de nuestros productos, desde Los Simpsons hasta Megatrix, series de ficción, concursos y una amplia oferta de largometrajes y tv movies están subtitulados.

Nuestro Servicio de Subtitulado trabaja en estrecha colaboración con el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales y con las distintas asociaciones en que se agrupan los sordos en España.

Estamos orgullosos de ofrecer esta prestación de gran repercusión social que, en 2002, fue reconocido con el premio Juan Luis Marroquín que concede la Confederación Nacional de Sordos de España. Y queremos ir a más.



LA INFORMACIÓN



ANTENA 3 NOTICIAS

La información es la columna vertebral de una cadena de televisión. Todos los soportes informativos que ya se han presentado en esta Memoria tienen su inicio en los contenidos que se elaboran en los Servicios Informativos de ANTENA 3. Y el elemento básico de la televisión en abierto son los espacios de Noticias. Son el referente fundamental que, con rigor y objetividad, convierten a un canal televisivo, no solo en un instrumento de entretenimiento, si no en un miembro más de nuestra sociedad.

Las cosas que ocurren en nuestro entorno, tanto el más próximo como el más lejano, son de interés para el ciudadano, que tiene libertad de elegir por qué medio quiere informarse. Y ANTENA 3 Noticias cuenta con el respaldo mayoritario de la audiencia, que la ha convertido en la opción informativa líder de la televisión privada en España.

Noticias 1, a las tres de la tarde, con Olga Viza y Manu Carreño, y con José Antonio Luque en los deportes. Noticias 2, a las nueve de la noche, con Matías Prats y Susanna Griso, y J.J. Santos en la información deportiva. Noticias 3, ya de madrugada, repasando la actualidad con Rosa María Mateo, acompañada en el deporte por Javier Alba. Y, las Noticias del Fin de Semana, con Ángeles Mirón y, en el resumen deportivo, Manu Sánchez. Son los espacios que dan continuidad informativa en una cadena que no duda en interrumpir su programación habitual, con avances y especiales, siempre que la actualidad lo demanda.





MÁS CERCA DE TI

La televisión es un componente destacado de la vida social. Por eso, tiene que estar cerca de los ciudadanos. Y ANTENA 3 Noticias no es ajena a esta responsabilidad. Desde sus Delegaciones en las Comunidades Autónomas pretende acercarse a la realidad más próxima de sus espectadores.

Nuestros delegados territoriales: Nacho Capeans (Galicia), Marisa Guerrero (País Vasco), José Luis Fradejas (Aragón), Carlos Martos (Cataluña), Esmeralda Velasco (Comunidad Valenciana), Manuel Prieto (Andalucía), Ignacio Fernández (Castilla y León), Paula Serra (Balears) y Gabriel Mesa (Las Palmas y Tenerife), dirigen equipos de profesionales que, todos los días, ponen en antena espacios informativos regionales con la actualidad más próxima y aportan sus noticias a nuestros Servicios Informativos Centrales, para ser difundidas en España y en el mundo.

Los centros de ANTENA 3 completan su oferta informativa con desconexiones matinales en Buenos días, España y con un programa semanal, A fondo, que recoge los aspectos más destacados de cada Comunidad Autónoma.



AL PIE DE LA NOTICIA

Seguir la noticia, allá donde se produzca, es nuestra forma de vida. El mundo ya no tiene fronteras, y acontecimientos como los atentados terroristas del 11-S contra las Torres Gemelas de Nueva York demuestran que la televisión en directo es un referente imprescindible en nuestra sociedad.

Así lo entendemos en ANTENA 3 Noticias, con corresponsales en los puntos calientes de todo el mundo: Ricardo Ortega (Estados Unidos), Henrique Cymerman (Israel), José Ángel Abad (Gran Bretaña), Carmen Vergara (Francia), Antonio Pelayo (Italia), Mónica Prado (Bruselas, la capital europea)...

Y con equipos de enviados especiales recorriendo miles de kilómetros en los lugares de mayor tensión informativa: Irak, Afganistán, Turquía, Kuwait, Serbia o Albania. Entre nuestros reporteros los nombres de Carlos Hernández, Javier Mellado, Emilio Sanz, Corina Miranda, Javier Saz y tantos otros, son ya rostros familiares por contactar en directo desde los lugares del mundo donde una noticia deba ser contada a nuestros espectadores.





BUENOS DÍAS, ESPAÑA

ANTENA 3 apostó esta última temporada por la información en las mañanas. Desde las 6.45 horas y hasta las 9.15 se cuenta todo lo que pasa en España, en el mundo y en las Comunidades Autónomas. Conexiones diarias con nuestros corresponsales, enviados especiales y con cada una de nuestras Delegaciones en las autonomías para informar, de primera mano. Los Deportes, el Tiempo y el Tráfico en los puntos de interés para que, antes de salir de casa, nuestros espectadores tengan todos los datos para encarar la jornada.



Y, también, los reportajes de interés: la salud, la economía, calidad de vida, gastronomía, ocio y la crónica social. Esto es Buenos días, España. Un programa dirigido y conducido por Roberto Arce, para empezar el día bien informado.



EL PRIMER CAFÉ

Y, después, la tertulia matinal de ANTENA 3 El Primer Café, un clásico de la cadena, con siete años en emisión, que se ha convertido en un referente de la actualidad y de la reflexión. Conducido por Carmen Gurruchaga, toman El Primer Café de ANTENA 3 todos los líderes políticos y sociales que aportan sus conocimientos y opiniones sobre todo lo que pasa.





ESPEJO PÚBLICO

Si El Primer Café es ya un clásico en ANTENA 3, otro tanto ocurre con el semanal Espejo Público. Cada tarde de domingo se pasa revista a la actualidad, con un formato entretenido y riguroso. Desde las grandes cuestiones de actualidad a las tendencias de ocio y consumo.



Tres millones de espectadores siguen, cada domingo, esta hora de información con un lenguaje televisivo muy cuidado y con el empeño de contar historias con personajes y situaciones reales. Desde la denuncia a la comedia, desde los dramas sociales a la gastronomía y los viajes ocupan los contenidos de Espejo Público. Un programa presentado por Sonsoles Suárez, que el año 2002 mantuvo una audiencia media del 21,5 por ciento.



ALERTA 112

Alerta 112 es otro programa semanal de los Servicios Informativos que lleva camino de convertirse en otro clásico de la programación de ANTENA 3, si no lo es ya después de tres temporadas en emisión.

La investigación de los sucesos y de los temas sociales tienen su cita en Alerta 112. Más de 1.200 reportajes en 150 horas de emisión se presentaron el año pasado. Un programa de máxima actualidad que siempre ha reaccionado, cuando la noticia puntual lo requería, para presentar monográficos sobre catástrofes naturales, accidentes de tráfico o atentados terroristas. Toda la información cabe en Alerta 112.

Y el trabajo de servicio público, por ejemplo, para advertir a nuestros espectadores de la actuación de los delincuentes y cómo evitarla. Ahora, Alerta 112 ha crecido con más espacios especializados y con invitados en el plató para profundizar en los asuntos de interés. Esther Malagón presenta este programa, que último año mantuvo una audiencia media del 20 por ciento.





DOCUMENTACIÓN

ANTENA 3 ha hecho un gran esfuerzo inversor para contar con uno de los mejores servicios de Documentación del mercado mediático. El resultado es un edificio de tres plantas manejado mediante un potentísimo sistema informático que controla más de 300.000 soportes documentales. ANTENA 3 ocupa ya un lugar de privilegio en este campo, a pesar de su corta vida como medio de comunicación.

El último año se ha seguido avanzando por este camino, con la incorporación de tecnología de grabación digital, que permite mayor calidad en la emisión de los materiales que se utilicen, la reducción del espacio necesario para su almacenamiento y una mejor conservación de los documentos.



Sirvan como ejemplo de la importancia de este servicio en ANTENA 3 las 35.000 peticiones de información e imágenes que se atendieron en 2002, y que generaron más de 800.000 movimientos de préstamos y devoluciones de soportes. Más de 2.500 movimientos diarios.

Además, ha continuado la mejora en la integración del Sistema de Gestión Documental con el resto de sistemas corporativos, incluyendo las Delegaciones de ANTENA 3, donde se están mejorando y modernizando los procedimientos de trabajo, que incluyen los criterios de selección de materiales documentales, el análisis de imágenes o la gestión de los derechos de autor.



ANTENA 3 Y EL MUNDIAL DE FÚTBOL 2002

Casi nadie daba un euro por ANTENA 3 cuando, el 3 de mayo de 2002 –a sólo 28 días del partido inaugural–, nuestra Compañía se hacía con los derechos para retransmitir, en abierto, “el mayor espectáculo del mundo”.

Por primera vez en nuestro país, una televisión privada asumía la responsabilidad de llevar a millones de hogares los partidos de la Selección Española de Fútbol, y lo hacía en las peores condiciones posibles.



Los plazos de inscripción estaban ya cerrados. Los equipos técnicos de todas las televisiones del mundo estaban ya instalados... pero teníamos un cita con la historia de la televisión y lo sabíamos. Esa cita comenzó a ritmo vertiginoso. En apenas cinco días llegaban nuestros



primeros profesionales a Corea. Cinco días después los 7.700 kilos de material técnico se cargaban en un avión de pescado congelado rumbo a Seúl. No había otra posibilidad de transporte. Mientras en España, José Antonio Camacho daba la lista de jugadores convocados, a miles de kilómetros comenzaba el montaje de nuestro plató mundialista y nuestros controles de grabación y realización. Todo en un tiempo récord.

Un esfuerzo sobrehumano de decenas de profesionales obró el milagro para que el miércoles 22 de mayo ANTENA 3 emitiera, en directo, el primer programa especial desde el lugar de concentración de la Selección Española.

Después llegaron dos partidos amistosos y el histórico debut del combinado nacional. España comenzó ganando a Eslovenia el 2 de junio, derrotó a Paraguay y concluyó la primera fase con una nueva victoria ante Sudáfrica. La Selección arrancó con buen pie en el campo y goleó, también, en los datos de audiencia.





La retransmisión, en directo, de sus partidos nunca bajó del 69 por ciento del share. Con todo, lo mejor estaba por llegar.

El encuentro de cuartos de final ante Irlanda fue de infarto. Terminó con empate a uno y necesitó de una prórroga y del lanzamiento desde el punto de penalti. Más de trece millones de españoles –un 81 por ciento del total de la audiencia–, estaban pegados a las pantallas de ANTENA 3 cuando Mendieta anotó el lanzamiento decisivo.

El sueño seguía vivo, aunque el precio a pagar fuera el madrugón del sábado 22 de junio. Ese día ANTENA 3 volvía a contagiar de ilusión a todo un país. A las ocho y media de la mañana España y Corea se jugaban la clasificación para semifinales. Sólo la miopía de un juez de línea y la mala fortuna impidieron que la Selección, por primera vez en más de medio siglo, se situara entre los cuatro mejores equipos del mundo. Nueve de cada diez españoles que ese caluroso sábado de junio veían la televisión lo hacían para seguir la señal y la narración de los profesionales de ANTENA 3.



España cayó eliminada pero ANTENA 3 había cumplido su cita con la historia. Lo que comenzó como un sueño, lo que parecía un milagro, se había hecho realidad.

El de Japón y Corea fue el Mundial del árbitro egipcio, que nos privó de las semifinales, el de la resurrección de Ronaldo, el del quinto Campeonato del Mundo de Brasil, pero, sobre todo, el del milagro de una televisión, ANTENA 3, capaz de hacer en tres semanas lo que otros hicieron en varios meses.

Fue el Mundial de un sueño compartido con millones de telespectadores. El principio de un sueño que, ojalá, continúe en Alemania 2006.



EL ENTRETENIMIENTO



LOS SIMPSONS

Esta peculiar familia que retrata, sin concesiones, a la sociedad y al poder norteamericanos, y por la que no pasan los años, ha manifestado de nuevo en 2002 su poder de convocatoria en ANTE-NA 3. Durante los 365 días se clasificó entre los 10 programas más vistos, después de 8 años en emisión.



Una fidelidad en la programación que le ha dado a ANTENA 3 uno de los más importantes galardones que se conceden a la televisión en España: el TP de Oro a la mejor serie de animación. Y, además, competía con otros dos productos de la cadena: South Park y Futurama, lo que manifiesta la excelente acogida de nuestras series de animación.





COMO LA VIDA

En sólo unos pocos meses el magazine matinal de ANTENA 3 se ha convertido en un referente para la audiencia. Un programa que usa el humor como arma de atracción y que “no se calla nada”. Las cosas del llamado corazón y los testimonios populares, tratados con simpatía, con cariño y con muchas ganas de agradar han situado a Como la vida en un puesto de privilegio ante los telespectadores.

Su presentadora, Alicia Senovilla, regresa a ANTENA 3 para ofrecer lo mejor de sí misma y demostrar su inmensa capacidad de comunicación.



SABOR A TI

Si la fórmula magazine se define como un formato de entretenimiento, contenedor a su vez de distintos formatos y, por tanto, se le supone carente de mensaje propio podemos afirmar una vez más que Sabor a ti es la excepción que confirma la regla. Durante 5 temporadas Ana Rosa Quintana permanece en pantalla para afianzar el éxito de ANTENA 3, concluyendo el año 2002 con unos resultados globales que



eso es el líder de la sobremesa.

le sitúan como único magazine de la televisión generalista que, tanto por el tratamiento de los contenidos de actualidad social como su propuesta original de puesta en escena, ha conseguido el liderazgo en una de las franjas más importantes para cualquier televisión.

Sabor a ti ha sido y es referencia para otros programas, pero se diferencia del resto y por





DIARIO DE PATRICIA

Los datos de audiencia reflejan que no sólo Patricia Gaztañaga es conocedora de su diario. La apuesta de ANTENA 3 por crear un espacio en el que se muestre la vida tal y como es hace que el Diario de Patricia sea la página diaria de la televisión en España que nadie quiere dejar de ver.

Un programa que da la oportunidad de su minuto de gloria a quienes quieren expresar su amor por alguien, a quienes desean demostrar en vivo su habilidad más insólita o, simplemente, a los que buscan un espacio de opinión libre sobre gustos y conflictos sociales.

Su éxito en la programación de ANTENA 3 en 2002 no sólo demuestra que continúa siendo una propuesta ganadora, si no que confirma cada día su liderato indiscutible en su franja de emisión.



PASAPALABRA

Muy pocos concursos nacionales o internacionales permanecen en emisión en una franja tan competitiva como la de Pasapalabra. Es, por excelencia, el concurso que ha conseguido atrapar a toda la familia, sin límite de edades.

Su apuesta por continuar en el desarrollo de una fórmula original, con una presentadora también muy original, Silvia Jato, ha generado y genera un valor muy importante para los ingresos comerciales de ANTENA 3, que diariamente se ven apoyados por el interés en la inversión publicitaria de las centrales de medios más importantes del sector.





AHORA

Los famosos, los personajes más atrevidos del mundo del llamado corazón, los más intrépidos, los curiosos, todos pasan cada sábado por la tarde por Ahora. Un programa que invita a la reflexión sobre ese mundo mediante una puesta en escena original, sin despreciar la ironía, parodia o broma en los comentarios, opiniones o montajes visuales.

Cada fin de semana Cristina Saavedra nos cuenta con dulzura no exenta de atrevimiento las venturas y desventuras de los personajes habituales en la pequeña pantalla.



HAY UNA CARTA PARA TI

Si hay un argumento que define los formatos que ANTENA 3 posiciona en el Prime Time es aquel que provoca, minuto a minuto, expectativas capaces de cautivar a un público que busca la inquietud que genera la sorpresa, la resolución de conflictos personales y familiares, los testimonios y sus sentimientos más sinceros desenmascarados frente a la humilde petición de un perdón. La sinceridad con la que se ofrece un minuto de felicidad y la puesta en escena de la esencia de un formato: las emociones.

Con todos estos ingredientes sólo se puede consolidar un programa en el que cada domingo ANTENA 3 ofrece la oportunidad de decir abiertamente Hay una Carta para Ti. Con el cariño, el apoyo y el saber hacer de una excelente comunicadora de los sentimientos, Isabel Gemio.





UN PASO ADELANTE

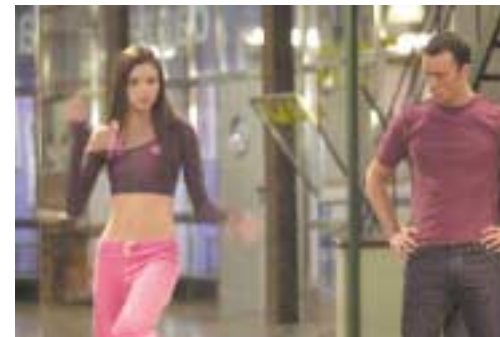


Un Paso Adelante sólo podía ser... en ANTENA 3. Una serie de ficción que no imita tendencias nacionales e internacionales actuales, que es original en su diseño, creación y desarrollo, que marca lo que sin duda ha sido la gran apuesta de ficción del equipo gestor de la cadena, mimándola y potenciándola en su segunda temporada de emisión.



Un Paso Adelante entronca con la tradición de ANTENA 3, la primera televisión generalista privada que apostó desde sus comienzos por la ficción como género televisivo. Desde la histórica y todavía demandada Farmacia de Guardia hasta Compañeros, La casa de los líos, Manos a la obra o Policías.

Un Paso Adelante ha ido más allá de ser un mero producto televisivo para adentrarse en el mundo musical. Su disco UPA Dance ha vendido más de 500.000 de ejemplares y, por tanto, ha recibido ya cinco discos de platino. En definitiva, sólo se puede definir como un éxito.





EL GRAN TEST

Sin duda uno de los grandes éxitos de programación de ANTENA 3, en el año 2002, fue la emisión de El Gran Test. Un programa que va más allá del mero espectáculo televisivo. Que se adentra en el mundo multimedia a través de Internet, telefonía fija y móvil, Prensa, CD o, con un simple lápiz y un papel, provoca que toda la familia mida sus cualidades intelectuales, su memoria y compita sanamente para “ver” quién es más listo.



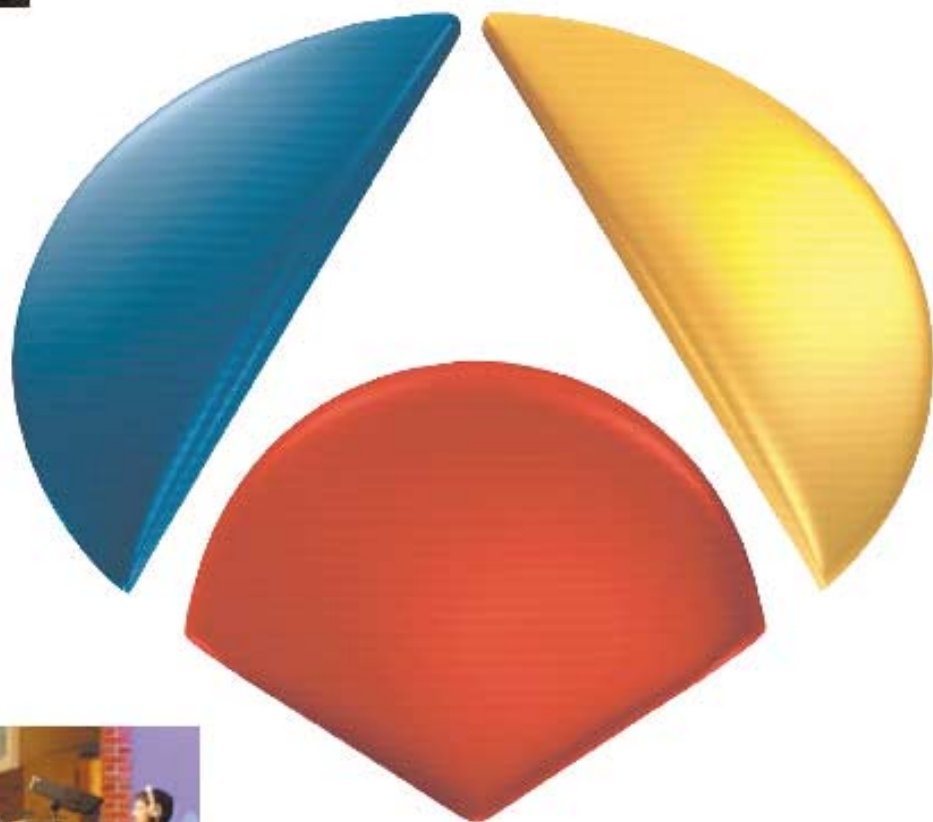
El Gran Test fue en su estreno del año pasado un auténtico acontecimiento social que permitió a ANTENA 3 apostar por un modelo de programación limpio, familiar y situado en el extremo opuesto de lo que se considera comúnmente como telebasura. Un modelo a seguir.







DETRÁS DE LA CÁMARA



Todos los productos que hemos presentado en esta Memoria no serían posibles sin un sistema de explotación como el que ha puesto en marcha ANTENA 3 en el último año.

Los productores, realizadores, camarógrafos, grafistas, escenógrafos, estilistas, ambientadores musicales, peluqueros, maquilladores y un largo etcétera de profesionales de la Compañía que están detrás de la pantalla de televisión trabajan, desde el anonimato en muchos casos, para hacer posible el espectáculo. Y todos se han aglutinado en torno a la Dirección de Planificación y Producción General.

Un cambio organizativo que ha permitido un notable incremento de la producción propia, sin aumentar la plantilla. Ha conseguido que la coordinación entre las diferentes áreas implicadas acorte los procesos de producción y unifique criterios, con la consiguiente disminución de costes. Ha posibilitado, en definitiva, que ANTENA 3 ofrezca una imagen más uniforme y más cuidada.



La reorganización de los sistemas de explotación general de ANTENA 3 ha afectado también, directamente, a la política de contratación con las productoras y los presentadores. Se ha apostado por la opción de compartir riesgos, una nueva forma de actuación que no resulta fácil por lo novedoso. Se ofrecen primas por resultados comerciales y de audiencia, y se reducen los costes fijos. Una fórmula que incluye cláusulas de rescisión de contratos, si no se alcanzan los objetivos propuestos, que es beneficiosa para la Compañía.

En definitiva, se ha modificado la manera de afrontar situaciones ofreciendo más versatilidad, mayor y mejor capacidad de respuesta, mejores soluciones y una sensible racionalización del gasto.



ANTENA 3 aumentó también sus activos en 2002 con la incorporación de una nueva Estación Terrena Transportable y otra Unidad Móvil, ambas dotadas con la última tecnología, que han permitido en los últimos meses aumentar las retransmisiones exteriores en un 59 por ciento.



El trabajo del área de Producción de ANTENA 3 ha permitido más de 1.000 conexiones en directo desde cuatro continentes. 8.000 enlaces, que han supuesto 121.000 minutos de transmisión, y 4.700 conexiones desde las Delegaciones autonómicas. Todo un récord de trabajo y efectividad.



LAS INFRAESTRUCTURAS



ANTENA 3 se ha convertido en una gran empresa de comunicación. No sólo por la trascendencia de su marca o por la influencia social de su pantalla; también por la calidad y la consistencia de su patrimonio y de sus infraestructuras.

ANTENA 3 abarca una extensión de 95.000 metros cuadrados, con una superficie construida de 55.000 metros cuadrados. Nueve edificios en propiedad y diez platos de televisión, sólo en sus instalaciones centrales de San Sebastián de los Reyes, en Madrid. Las diez Delegaciones de ANTENA 3 ocupan otros 5.000 metros cuadrados.

Estos son sólo algunos elementos que configuran la solidez empresarial de la Compañía. Hay otros que definitivamente marcan la actividad frenética que vivimos en ANTENA 3. Una potencia eléctrica de 4.500 kilovatios/hora y una potencia calorífica de más de 4.000.000 de kilocalorías/hora son sólo cantidades que dejan ver el trasfondo de una empresa que se mueve, y se mueve mucho.





Pero, para comprender y valorar mejor estos consumos tenemos que hacer referencia a las 650.000 personas que el año pasado entraron y salieron por las puertas de acceso a ANTENA 3, de los que 100.000 fueron invitados. O los 42.000 vehículos controlados en nuestras instalaciones. O los 250.000 correos verificados por nuestros servicios de seguridad. Atendimos la visita de más de 300 colegios, grupos universitarios, asociaciones y otras tantas personalidades políticas.

Estadísticas de un año que, en el día a día, fueron actuaciones personalizadas. Cada persona, cada vehículo, cada carta o paquete que entra y sale de ANTENA 3 es perfectamente identificado. Como también se gestionan personalmente las 4.400 estancias de hotel, los 11.000 viajes o las 220.000 comidas servidas en nuestro comedor.



Y, en fin, si cada actuación es personalizada la atención se multiplica en cada una de las 14.000 consultas que atendieron nuestros Servicios Médicos en 2002. ANTENA 3 se convierte de esta forma en una empresa a tener muy en cuenta, con unos servicios que no tienen que envidiar a los de cualquier ciudad. ANTENA 3 tiene una población residente pequeña, pero cuenta con un gran movimiento de transeúntes.



EL FACTOR HUMANO

Todos y cada uno de los productos, marcas y organizaciones que presentamos en esta Memoria de ANTENA 3 tienen un elemento común, sin el que no podrían existir: el factor humano.

ANTENA 3 está formada por una plantilla que tiene una edad media de 36 años, equilibrada por sexos, con una alta cualificación técnica —el 46 por ciento posee titulación superior— y una experiencia contrastada. Este conjunto de cualidades permite una gran eficacia en los procesos de trabajo y una enorme capacidad de adaptación a las nuevas tecnologías que, continuamente, se incorporan al sector mediático.



El año 2002 la Compañía ha orientado su política de Recursos Humanos precisamente a consolidar la capacitación de sus empleados. Para lograr estos objetivos se han impartido 40.000 horas de formación, centradas básicamente en el conocimiento de las herramientas de vanguardia y en la mejora de la gestión de los recursos.

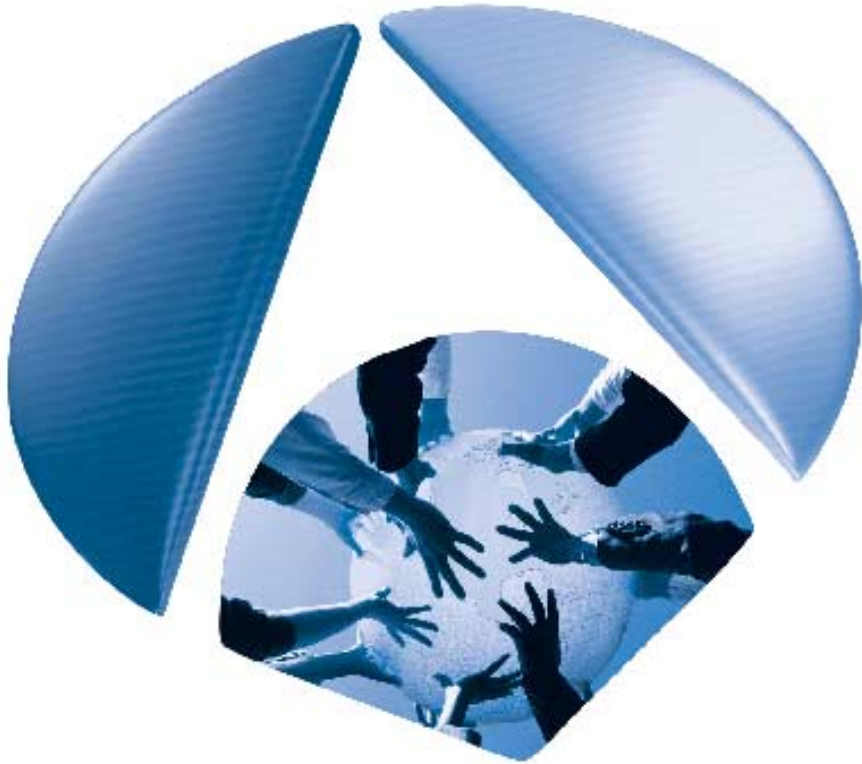
Pero ANTENA 3 no solo se preocupa por la mejora de las condiciones de sus empleados, sino que se ha convertido en el empresa más valorada en el sector por su política de formación práctica para estudiantes y graduados. 480 alumnos pasaron por las instalaciones de ANTENA 3 en 2002 para ejercer prácticas de Formación Empresarial y en estudios superiores, fundamentalmente de Comunicación.



Los acuerdos con Universidades públicas y privadas españolas y extranjeras forman parte de la actividad cotidiana de nuestro departamento de Formación. Valga como ejemplo el Máster en Dirección de la Empresa Audiovisual, que ANTENA 3 organiza con la Universidad Carlos III, que fue pionera en este tipo de actuaciones y que iniciará, en septiembre, su quinta edición. Y, también, el Programa de Gestión del Talento en el que trabajamos desde hace años y que pretende identificar y preparar a empleados con potencial para ocupar puestos de responsabilidad en el futuro. Un reto del que estamos muy orgullosos.



LAS MARCAS DEL GRUPO



La política de saneamiento que lleva a cabo ANTENA 3 desde hace un año incluye la reevaluación de las actividades desarrolladas por diferentes empresas del Grupo, iniciadas en años anteriores. Se ha estudiado pormenorizadamente la actividad, situación y resultados de cada una de ellas con el objetivo de alcanzar una sólida y duradera posición competitiva, mejorar la eficacia y reducir los costes en lo posible.

Para lograr estos objetivos se ha puesto en marcha una reestructuración de los distintos negocios y se han adoptado las soluciones que han parecido más convenientes en cada caso. Por una parte, se ha procedido a la venta de algunas sociedades, a la liquidación de otras y a la incorporación de las que se han considerado más rentables o con mayor proyección a las distintas líneas de negocio de ANTENA 3 DE TELEVISIÓN.

Son las marcas que hemos incluido en esta última definición las que traemos a esta Memoria 2002.



ANTENA 3 DIRECTO



Antena 3 Directo se mantiene dentro de los primeros puestos en el ranking de compañías de Marketing Directo en los cuatro países en los que tiene presencia: España, Portugal, Chile, y Argentina.



El año 2002 ha sido, para el Grupo, un año estratégico, ya que se han centrado todos los esfuerzos en potenciar las áreas de mayor rentabilidad -Telemarketing, la Televenta y el Catálogo-, desestimando algunas líneas de negocio que, aunque contribuían en la facturación, no superaban el umbral de beneficio requerido.

ANTENA 3 PRODUCCIONES PERÚ



En su segundo año de actividad, A3 Producciones se ha consolidado en el negocio de la producción audiovisual en Perú.

Su actividad se ha centrado en 4 líneas de negocio: Producción de Canales Temáticos para Cable Mágico, operador de televisión por cable del

Grupo Telefónica en Perú y que supone más del 50 por ciento de sus ingresos; la Producción Publicitaria, donde la compañía se ha posicionado como la segunda del mercado con una cuota del 25 por ciento; la Venta de Publicidad y los Servicios de Producción.



ANTENA 3 TEMÁTICA

Antena 3 Temática se ha consolidado como la compañía de referencia en el sector de la producción de contenidos temáticos en el mercado de la televisión de pago en España.

En este año ha fortalecido su rentabilidad económica y su candidatura como Agregador de Contenidos para la nueva plataforma por satélite.

La compañía gestiona los siguientes canales temáticos: Canal Campero, muy bien posicionado entre los aficionados a la Caza y la Pesca en España; Punto de Venta, primer canal español de T-commerce; además, los canales existentes actualmente en Vía Digital: ANTENA 3 TV en abierto, Megatrix, a3n.24 y Factoría de Ficción.



GUADIANA PRODUCCIONES, S.A.



Durante el periodo 2002 consolidó su posición en los diez primeros puestos del ranking nacional de las productoras del sector.

Este año ha supuesto además para Guadiana Producciones, S.A. el inicio de su objetivo de introducción en la red internacional. Han aumentado los acuerdos con productoras internacionales, consiguiendo la representación, en exclusiva para España, de nuevos realizadores de primer nivel, con el consiguiente aumento del valor de la Compañía.

Guadiana Producciones, S.A. continúa avanzando para convertirse en una productora de publicidad de referencia del Grupo al que pertenece y de este mercado, contribuyendo al crecimiento de ANTENA 3.



ENSUEÑO FILMS, S.L.U.



Desde su creación, Ensueño Films realiza coproducciones, tanto en el ámbito nacional como internacional, con el propósito de convertirse en una productora de referencia en el mercado español.

En estos años ha participado en 16 producciones cinematográficas: Clara y Elena, Reflejos, Sin noticias de Dios, No te fallaré, I love you Baby, Piedras, Corazón de bombón, No debes estar aquí, A mi madre le gustan las mujeres, Peor imposible, Sin Vergüenza, Esta noche no, Más de mil cámaras velan por tu seguridad, Trece campanadas, El misterio Galíndez y Dos tipos duros, con una inversión total que ronda los 9.000.000 de euros.



MEGATRIX



Megatrix se mantiene como la primera marca infantil y referente del mercado tanto para el público como para los anunciantes.

En 2002, los contenidos han jugado un papel muy importante en el desarrollo de la actividad, al permitir el crecimiento de líneas de negocio derivadas (licencias, videos, videojuegos...) y ampliar la distribución de los mismos a través de una oferta multisupoite: televisión en abierto —Programa Club Megatrix—, Canal Megatrix en Vía Digital, Internet (web y desarrollo de contenidos infantiles en ADSL para Telefónica), Club Infantil de Socios, Coproducciones de series infantiles para su explotación tanto a nivel nacional como internacional.



Además se ha trabajado en la racionalización del gasto y en la optimización de la gestión de las distintas unidades de negocio.



MOVIERECORD CINE, S.A.U.



El año 2002 ha sido uno de los más complejos en la historia de la Compañía, que cumplirá 50 años en 2003. Sin embargo, es la Compañía líder del medio publicitario de cine, con una cuota de mercado superior al 70 por ciento y una cuota de pantalla cercana al 60 por ciento.

Movierecord es pionera en el desarrollo de soportes de comunicación fuera del ámbito de la pantalla cinematográfica o usos alternativos de la misma, actividades que se enmarcan en su división Below the Screen, cuya cifra de facturación en esta actividad ha sido 10 veces superior a su inmediato competidor.

En el ámbito de la publicidad local, es el líder absoluto con una cuota de mercado cercana al 80 por ciento y las acciones emprendidas por la Compañía en este año han permitido un crecimiento en ingresos del 9 por ciento.



ANTENA 3 INTERNACIONAL

El Canal Internacional de ANTENA 3 ha vivido en el último año una importante transformación. Ha renovado sus contenidos y aumentado la producción de programas para su emisión en América.

Se han incorporado a su programación los semanales informativos A Fondo, para que los españoles que viven lejos, y todos los que quieran saber qué ocurre en cada una de las Comunidades Autónomas, estén bien informados de lo más próximo a su interés. También se incluyó la emisión del Canal 24 horas de Noticias de ANTENA 3.

La producción propia se incrementó hasta los 12 programas semanales, con contenidos variados, desde la economía a los deportes y desde la cultura a los temas sociales. Siempre dirigidos al público iberoamericano.

Son aportaciones a una programación basada en los magazines, series y otros programas de entretenimiento, sin olvidar los espacios informativos diarios, que se emiten en directo.

El Canal Internacional de ANTENA 3 afianza, de esta forma, su presencia en los países iberoamericanos y está presente ya en diferentes puntos de Estados Unidos.



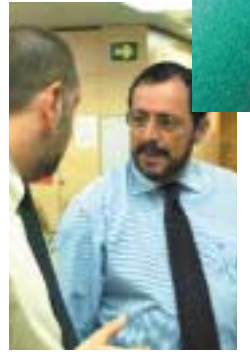


UN HITO HISTÓRICO EN LA VIDA DE ONDA CERO RADIO

De hito histórico en la vida de ONDA CERO RADIO puede ser calificada su integración en ANTENA 3, en el año 2002. Hito histórico porque esa integración ha significado la consolidación de una clara voluntad y vocación de liderazgo, lo que es sinónimo de crecimiento de la demanda informativa que a diario hacen sus oyentes.

Credibilidad, prestigio, calidad y fidelidad a la audiencia son los conceptos más repetidos en los grupos de trabajo que posicionan ONDA CERO RADIO. Participativa, competitiva, plural, variada, innovadora e independiente son los calificativos con los que los oyentes de ONDA CERO distinguen a su programación.

Para incidir en lo que sin duda son sus valores fundamentales, durante 2002 ONDA CERO ha invertido 7.000.000 de euros en la mejora necesaria y conveniente de su Red; y en este año, calificado por todos los sectores como duro y difícil, ONDA CERO creció un 6 por ciento; y mejoró su resultado operativo en un 45 por ciento. De alguna forma, podría decirse que, como pertenecientes a un grupo del potencial tecnológico de Telefónica, ONDA CERO RADIO responde al reto de la permanente renovación tecnológica que supone hoy día una Cadena de Radio con vocación de liderazgo.





Y todo esto se ha hecho durante 2002 manteniendo el segundo puesto en el ranking de las Cadenas de Radio de España con programación convencional y aspirando, en consecuencia, al liderazgo. Más de 3.000.000 de españoles conectan a diario con alguna de las frecuencias de las cadenas integradas en la Corporación Radiofónica de ONDA CERO. Una de ellas, Kiss FM, experimentó durante 2002 el mayor crecimiento en la historia de las cadenas temáticas de nuestro país; Europa FM, perteneciente también a la Corporación Radiofónica de ONDA CERO aumentó su audiencia en un 30 por ciento; y RADIO Marca, la primera radio temática deportiva, igualmente integrada en la Corporación Radiofónica de ONDA CERO pasó en 2002 el umbral de los 100.000 oyentes.



EMPLEO ESTABLE Y COBERTURA EN TODO EL TERRITORIO



Ochocientos sesenta y tres trabajadoras y trabajadores de una edad media de apenas 36 años es la plantilla media de la Corporación Radiofónica ONDA CERO a 31 de diciembre de 2002. Con un nivel de empleo estable (contratación indefinida) superior al 80 por ciento, esta plantilla se distribuye en los casi 100 centros de trabajo que ONDA CERO RADIO gestiona en todo el territorio español.

De El Ejido a Vigo, de Gerona a Huelva, pasando por nuestros dos archipiélagos y las dos ciudades autónomas de Ceuta y Melilla, la cobertura de la Corporación Radiofónica de ONDA CERO llega a todo el país en sus diferente fórmulas: ONDA CERO RADIO, ONDA CERO Internacional, ONDA CERO-Onda Rambla, Europa FM, Radio Dance, RADIO Marca y Kiss FM, que suman un total de 286 frecuencias.

Andalucía, con 42 frecuencias, es, lógicamente, la Comunidad Autónoma con mayor presencia de ONDA CERO, seguida por Castilla y León (37 frecuencias), Galicia (33), Comunidad Valenciana (24) y Comunidad de Madrid (23).





NOTICIAS DE ONDA CERO: LA CREDIBILIDAD

2002 ha sido para ONDA CERO RADIO también el año de mayor crecimiento de sus Servicios de Noticias. Cerca de 300 personas se reparten por las Redacciones que la Cadena tiene en todo el territorio español, a las que se suman los corresponsales en las principales capitales del mundo y, en una política de sinergias que también comenzó en 2002, los corresponsales y enviados especiales de ANTENA 3.



Ni en un solo acontecimiento ocurrido en España o en el resto del mundo faltó durante el pasado año el micrófono verde de ONDA CERO, en cuyos boletines y programas de Noticias se dio cuenta cada hora y durante los 365 días del año de cuanto sucedía de interés para sus oyentes.

Noticias de ONDA CERO (a las 14:00 y a las 20:00 h., de lunes a viernes) Noticias del Fin de Semana (sábados y domingos) y La Brújula (de 21:00 a 23:45 h.) se han convertido, por su credibilidad, en puntos de referencia de la audiencia de la radio en España. Los programas de

Noticias de ONDA CERO son escuchados en la misma proporción por hombres y mujeres; son mayoría los que tienen entre 35 a 44 años (31 por ciento) y los de clase social media-media (52,60 por ciento). Y, por cierto, ONDA CERO RADIO es la cadena preferida por los ejecutivos españoles a la hora de informarse.



PROTAGONISTAS: 30 AÑOS DE LA HISTORIA DE LA RADIO



Millón y medio de personas conectan a diario con el programa Protagonistas de ONDA CERO, que dirige y presenta Luis del Olmo. 30 años (más de 8.500 programas a 31 de diciembre de 2002) que lo son de la historia de la radio en España. Esas cifras resumen, por sí solas, la trayectoria de un profesional irrepetible y de uno de los programas de mayor vitalidad de la radio española.

En seis horas y media de análisis de la actualidad, de buen humor (el espacio semanal de El Jardín de los Bonsais sigue siendo uno de los más escuchados de la radio española) y entretenimiento y desde la pluralidad, Protagonistas de Luis del Olmo en ONDA CERO tiene el marchamo de la mejor radio, con la que conectan a diario en igual proporción hombres y mujeres, mayoritariamente de 35 a 44 años y en sus tres cuartas partes de clase media-alta y media-media.

El programa es reclamado por la práctica totalidad de las ciudades españolas, en las que se emite “cara al público”.





**HERRERA EN LA ONDA:
SIMPLEMENTE, CARLOS HERRERA**

Por segundo año consecutivo, Carlos Herrera, al que alguien ha definido como el “producto radiofónico mejor terminado de los últimos años”, ocupa, aunque mejor sería decir que recupera para la radio española, las tardes en ONDA CERO.

Convertido ya Herrera en la Onda en uno de los programas de referencia de la radio, en las cuatro horas mejor realizadas radiofónicamente en España, Carlos Herrera aborda la actualidad desde diferentes prismas.

La participación de los oyentes, que ha generado ya un libro, es la que más personalidad ha dado al programa. Los oyentes han hecho reír y llorar a Carlos Herrera y sus colaboradores; y la visión cercana y humana que ellos dan al programa es una de las características más valoradas.

Escuchado por más hombres que mujeres y con casi las tres cuartas partes de sus oyentes de clase media-media y media-alta, Herrera en la Onda se ha convertido en su segunda temporada en un icono de la audiencia española.



RADIOESTADIO, ANTENA DE ORO

Durante 2002 ONDA CERO RADIO aceptó el reto de transformar sus espacios deportivos, y los propios profesionales de la radio, agrupados en la Federación de Radio y Televisión han reconocido el acierto de esa transformación concediendo la Antena de Oro de 2002 al programa Radioestadio.

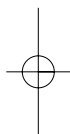
Con una fórmula diferente, sostenida en el micrófono por Javier Ares y Javier Ruíz Taboada, con la cooperación necesaria de más de medio centenar de profesionales en toda España, y apoyados por los mejores comentaristas, Radioestadio ha ido aumentando su audiencia y se ha convertido en la gran alternativa radiofónica de la tarde-noche de los fines de semana y de los martes y miércoles europeos.

Radioestadio se completa, además, con los espacios deportivos, ya sean en Cadena o en cobertura local y/o regional, referente obligado de los aficionados de toda España.



Antena 3

DOCUMENTACIÓN LEGAL Y CUENTAS CONSOLIDADAS



Raimundo Fdez. Villaverde, 65
28003 Madrid
España

Tel.: +(34) 915 14 50 00
Fax: +(34) 915 14 51 80
www.deloitte.es

**Deloitte
& Touche**

INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES

A los Accionistas de
Antena 3 de Televisión, S.A.:

Hemos auditado las cuentas anuales de ANTENA 3 DE TELEVISIÓN, S.A. que comprenden el balance de situación al 31 de diciembre de 2002 y la cuenta de pérdidas y ganancias y la memoria correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, cuya formulación es responsabilidad de los Administradores de la Sociedad. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas, que requieren el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales y la evaluación de su presentación, de los principios contables aplicados y de las estimaciones realizadas.

De acuerdo con la legislación mercantil, los Administradores presentan, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias y del cuadro de financiación, además de las cifras del ejercicio 2002, las correspondientes al ejercicio anterior. Nuestra opinión se refiere exclusivamente a las cuentas anuales del ejercicio 2002. Con fecha 21 de marzo de 2002 emitimos nuestro informe de auditoría sobre las cuentas anuales del ejercicio 2001 en el que expresamos una opinión favorable.

Según se indica en las Notas 4-d y 7 de la memoria adjunta, la Sociedad posee participaciones de control en varias sociedades. Las cuentas anuales adjuntas no reflejan los aumentos del valor de las participaciones de la Sociedad en dichas sociedades que resultarían de aplicar criterios de consolidación según el método de integración global para las participaciones mayoritarias y de consolidación por puesta en equivalencia para las participaciones en empresas asociadas. El efecto que resultaría de aplicar estos criterios se incluye en la citada Nota 4-d de la memoria adjunta.

En nuestra opinión, las cuentas anuales del ejercicio 2002 adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de Antena 3 de Televisión, S.A. al 31 de diciembre de 2002 y de los resultados de sus operaciones y de los recursos obtenidos y aplicados durante el ejercicio anual terminado en dicha fecha y contienen la información necesaria y suficiente para su interpretación y comprensión adecuada, de conformidad con principios y normas contables generalmente aceptados que guardan uniformidad con los aplicados en el ejercicio anterior.

El informe de gestión adjunto del ejercicio 2002 contiene las explicaciones que los Administradores consideran oportunas sobre la situación de la Sociedad, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales del ejercicio 2002. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de la Sociedad.

DELOITTE & TOUCHE ESPAÑA, S.L.
Inscrita en el R.O.C. N° S0692

Luis Jimenez Guerrero

21 de febrero de 2003

**Deloitte
Touche
Tohmatsu**

Deloitte & Touche España, S.L. Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, tomo 13.650, folio 188, sección 8, hoja M-54414.
C.I.F.: B-79104469. Domicilio Social: Raimundo Fernández Villaverde, 65. 28003 Madrid.

Antena 3 de Televisión, S.A.

Balances de Situación a 31 de diciembre de 2002 y 2001 (Miles Euros)

ACTIVO	Ejercicio 2002	Ejercicio 2001
INMOVILIZADO:		
Gastos de establecimiento	53	180
Inmovilizaciones inmateriales (Nota 5)	9.028	7.695
Inmovilizaciones materiales (Nota 6)	104.244	111.481
Terrenos y construcciones	56.993	57.725
Instalaciones técnicas	77.992	74.667
Resto de inmovilizado material	67.255	62.019
Amortización acumulada	(97.996)	(82.930)
Inmovilizaciones financieras (Nota 7)	237.909	61.274
Acciones propias (Nota 11)	2.933	2.933
Administraciones Públicas (Nota 15)	4.184	5.498
Total inmovilizado	358.351	189.061
GASTOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS	1.835	–
ACTIVO CIRCULANTE:		
Existencias (Nota 8)-	288.662	309.393
Derechos de programas	235.702	242.589
Material consumible y otros	5.721	5.545
Anticipos a proveedores	47.239	61.259
Deudores-	189.336	182.058
Clientes por ventas y prestación de servicios (Nota 9)	127.114	132.490
Empresas del grupo y asociadas, deudoras (Nota 10)	52.522	43.646
Administraciones Públicas (Nota 15)	18.434	9.369
Deudores varios	5.677	8.498
Provisión para insolvencias	(14.411)	(11.945)
Inversiones financieras temporales (Nota 4-g)	23.875	26.726
Tesorería	3.957	21.444
Ajustes por periodificación	1.620	981
Total activo circulante	507.450	540.602
TOTAL ACTIVO	867.636	729.663

Las Notas 1 a 21 de la Memoria adjunta forman parte integrante del balance de situación al 31 de diciembre de 2002.

PASIVO	Ejercicio 2002	Ejercicio 2001
FONDOS PROPIOS (Nota 11):		
Capital social	166.668	166.668
Reserva legal	33.334	33.334
Reserva para acciones propias	2.933	2.933
Otras reservas	277.026	257.437
Remanente	9.366	9.366
Beneficios (pérdidas) del ejercicio	(31.293)	39.416
Total fondos propios	458.034	509.154
ACREEDORES A LARGO PLAZO:		
Deudas con entidades de crédito (Nota 12)	125.371	–
Deudas a largo plazo con empresas del grupo y asociadas (Nota 10)	3.999	5.381
Otros acreedores	673	1.274
Desembolsos pendientes sobre acciones (Nota 7)	120	120
Total acreedores a largo plazo	130.163	6.775
ACREEDORES A CORTO PLAZO:		
Deudas con entidades de crédito (Nota 12)	17.454	10
Acreedores comerciales (Nota 13)	129.729	127.618
Deudas con empresas del grupo y asociadas (Nota 10)	31.603	24.804
Anticipos de clientes	1.906	2.405
Administraciones Públicas (Nota 15)	9.616	8.109
Remuneraciones pendientes de pago	8.251	5.750
Otras deudas no comerciales	75	3.897
Otras provisiones (Nota 14)	80.427	41.141
Ajustes por periodificación	378	–
Total acreedores a corto plazo	279.439	213.734
TOTAL PASIVO	867.636	729.663

Las Notas 1 a 21 de la Memoria adjunta forman parte integrante del balance de situación al 31 de diciembre de 2002.

Antena 3 de Televisión, S.A.

Cuentas de Pérdidas y Ganancias de los Ejercicios 2002 y 2001 (Miles Euros)

DEBE	Ejercicio 2002	Ejercicio 2001
GASTOS:		
Consumo de programas y otros (Nota 18)	269.447	237.355
Gastos de personal (Nota 18)	95.882	92.192
Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado	19.351	16.780
Arrendamientos y cánones (Nota 18)	25.207	22.519
Variación de las provisiones de tráfico	2.466	1.775
Otros gastos de gestión corriente (Nota 18)	87.298	85.932
Tributos	907	2.149
	500.558	458.702
Beneficios de explotación	33.523	91.508
Gastos financieros y asimilados	3.502	2.141
Diferencias negativas de cambio	-	1.589
	3.502	3.730
Resultados financieros positivos	1.144	338
Beneficios de las actividades ordinarias	34.667	91.846
Pérdidas procedentes del inmovilizado material	217	130
Variación de las provisiones de la cartera de control (Nota 7)	31.338	21.812
Gastos extraordinarios (Notas 4-k y 18)	39.329	18.235
	70.884	40.177
Beneficios antes de impuestos	-	57.530
Impuesto sobre Sociedades (Nota 15)	438	18.114
Beneficios del ejercicio	-	39.416

Las Notas 1 a 21 de la Memoria adjunta forman parte integrante de la cuenta de pérdidas y ganancias al 31 de diciembre de 2002.

HABER	Ejercicio 2002	Ejercicio 2001
INGRESOS:		
Importe neto de la cifra de negocios (Nota 18)		
Ingresos por publicidad	552.348	568.746
Descuentos sobre ventas	(45.099)	(48.010)
	507.249	520.736
Otros ingresos	26.832	29.474
	534.081	550.210
Intereses e ingresos asimilados	3.651	4.068
Diferencias positivas de cambio	995	-
	4.646	4.068
Beneficios en enajenación del inmovilizado inmaterial, material y cartera de control	217	4.611
Ingresos extraordinarios	5.145	1.250
	5.362	5.861
Resultados extraordinarios negativos	65.522	34.316
Pérdidas antes de impuestos	30.855	-
Pérdidas del ejercicio	31.293	-

Las Notas 1 a 21 de la Memoria adjunta forman parte integrante de la cuenta de pérdidas y ganancias al 31 de diciembre de 2002.

Antena 3 de Televisión, S.A.

Memoria del Ejercicio 2002

1. ACTIVIDAD DE LA SOCIEDAD

Antena 3 de Televisión, S.A. (en adelante la Sociedad), se constituyó el 7 de junio de 1988 siendo en ese momento su objeto exclusivo la gestión indirecta del Servicio Público de Televisión.

Con este fin participó en el concurso público convocado en función de lo establecido en el artículo 8 de la Ley 10/1988, de 3 de mayo, de Televisión Privada, resultando adjudicataria de una concesión de gestión indirecta del Servicio Público de Televisión, según acuerdo del Consejo de Ministros de 25 de agosto de 1989, por un período de diez años, que finalizaba según lo establecido el 3 de abril de 2000.

Con fecha 7 de mayo de 1996 la Junta General de Accionistas acordó la modificación del objeto social ampliándolo, de acuerdo con lo permitido por la Ley 37/1995 de Telecomunicaciones por Satélite.

Con fecha 10 de marzo de 2000, el Consejo de Ministros adoptó el acuerdo sobre la renovación de la concesión de gestión indirecta del Servicio Público de Televisión por un período de diez años a contar desde el 3 de abril de 2000. Esta renovación se realizó en las mismas condiciones que la anterior concesión, con la obligación añadida de iniciar emisiones digitales a partir del 3 de abril de 2002. La Sociedad ha realizado todas las inversiones precisas, de modo que en la citada fecha ha comenzado a emitir la señal de Antena 3 de Televisión, S.A. de acuerdo con lo previsto en el Real Decreto 2169/1998 de 9 de octubre que aprobó el Plan Técnico Nacional de la Televisión Digital Terrenal.

Dada la actividad a la que se dedica la sociedad, la misma no tiene responsabilidades, gastos, activos, ni provisiones y contingencias de naturaleza medioambiental que pudieran ser significativos en relación con el patrimonio, la situación financiera y los resultados de la misma. Por este motivo no se incluyen desgloses específicos en la presente memoria de las cuentas anuales respecto a información de cuestiones medioambientales.

2. BASES DE PRESENTACIÓN

Las cuentas anuales del ejercicio 2002 han sido obtenidas de los registros contables de la Sociedad y se presentan de acuerdo con el Plan General de Contabilidad, de forma que muestran la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Sociedad. Estas cuentas anuales, que han sido formuladas por los Administradores de la Sociedad, se someterán a la aprobación de la Junta General de Accionistas, estimándose que serán aprobadas sin modificación alguna.

3. PROPUESTA DE DISTRIBUCIÓN DE BENEFICIOS

Los Administradores de la Sociedad propondrán a la Junta General de Accionistas destinar las pérdidas del ejercicio 2002 a otras reservas.

4. NORMAS DE VALORACIÓN

Las principales normas de valoración utilizadas por la Sociedad en la elaboración de sus cuentas anuales para el ejercicio 2002, de acuerdo con las establecidas en el Plan General de Contabilidad, han sido las siguientes:

a) Gastos de establecimiento

Los gastos de establecimiento corresponden a gastos de ampliación de capital y están contabilizados por los costes incurridos. Estos gastos se amortizan linealmente en cinco años. El cargo a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio 2002 por este concepto ha ascendido a 127.000 euros.

b) Inmovilizaciones inmateriales

Este epígrafe del balance de situación recoge, básicamente, los costes incurridos en la adquisición o producción de las aplicaciones informáticas en los casos en que se prevé que su utilización abarcará varios ejercicios. La mayor parte de este inmovilizado se amortiza linealmente en un período de cinco años. En caso de obsolescencia de las aplicaciones se registran las correspondientes provisiones por depreciación o se procede a su retiro definitivo.

c) Inmovilizaciones materiales

El inmovilizado material se valora a su coste de adquisición.

Los costes de ampliación, modernización o mejoras que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia, o un alargamiento de la vida útil de los bienes, se capitalizan como mayor coste de los correspondientes bienes.

Los gastos de conservación y mantenimiento se registran como gasto en la cuenta de pérdidas y ganancias en el ejercicio en que se incurren.

La Sociedad amortiza su inmovilizado material linealmente, distribuyendo el coste de los activos entre los años de vida útil estimada, de acuerdo con el siguiente detalle:

	Años de vida útil estimada
Construcciones	33
Instalaciones técnicas	10 y 12,5
Equipos para proceso de información	5 y 10
Otras instalaciones	5, 10 y 12,5
Otro inmovilizado	6 y 10

d) Inmovilizaciones financieras

El inmovilizado financiero se encuentra constituido básicamente por títulos sin cotización oficial, valorados al menor entre el coste de adquisición o el valor teórico-contable de las participaciones, corregido en el importe de las plusvalías tácitas existentes en el momento de la adquisición y que aún subsistan, minorándose, en su caso, por las provisiones para depreciación necesarias, por el exceso del coste sobre su valor razonable al cierre del ejercicio. El efecto que resultaría de aplicar estos criterios supondría una disminución de los fondos propios al 31 de diciembre de 2002 de 188.000 euros, así como una disminución de las pérdidas del ejercicio de 1.256.00 euros y un aumento de los activos de 50.264.000 euros, que se reflejan en las cuentas anuales consolidadas del Grupo a dicha fecha.

e) Acciones propias

Las acciones propias adquiridas por la Sociedad sin que exista un acuerdo de reducción de capital adoptado por la Junta General de Accionistas, se valoran a su precio de adquisición minorado, en su caso, por las correspondientes provisiones para corregir dicho valor respecto a su valor teórico contable.

Asimismo, la Sociedad, tal y como establece el artículo 79 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas, tiene constituida una reserva de carácter indisponible equivalente al coste de adquisición de las acciones propias que se incluye dentro del epígrafe “Fondos propios” del balance de situación adjunto.

f) Existencias

Derechos de programas

Las existencias de derechos y programas se valoran, dependiendo de su naturaleza, de acuerdo con los siguientes criterios:

1. Los programas de producción propia inventariables (programas realizados para ser reemitidos, tales como series) se registran a su coste de adquisición y/o producción, los cuales incluyen tanto los costes externos facturados por terceros por la producción de los programas y por la adquisición de recursos como los costes internos de producción, los cuales se calculan mediante la aplicación de unas tasas internas preestablecidas en función del tiempo de los recursos operativos utilizados en la producción. Los costes incurridos en el proceso de producción de los programas se registran en los diferentes epígrafes de la cuenta de pérdidas y ganancias en función de su naturaleza y se incorporan al epígrafe “Derechos de Programas” del balance de situación mediante abono en la cuenta “Incorporación a existencias” del epígrafe “Consumo de programas y otros” de la cuenta de pérdidas y ganancias.

El consumo de estos programas se registra en la cuenta de pérdidas y ganancias en el epígrafe “Consumo de programas y otros” en función del número de emisiones (pases) realizados, de acuerdo con los porcentajes indicados a continuación:

	Porcentaje de consumo
1ª emisión	70
2ª emisión	25
Valor residual	5

Dada su especial naturaleza, las series de emisión diaria (“Tira diaria”) se amortizan en un 100 % al realizar la emisión del primer pase de cada capítulo.

El valor residual de las series se registra como gasto en la cuenta de pérdidas y ganancias en función de las ventas de los derechos de emisión a otros operadores, tanto en España como en el extranjero. En cualquier caso, una vez finalizado el sexto año desde la fecha de finalización de la producción del programa, se amortiza la totalidad del coste no consumido del mismo.

2. Los programas de producción propia no inventariables (programas producidos para ser emitidos una sola vez) se valoran siguiendo idénticos criterios y procedimientos que los programas de producción propia inventariables. Los programas producidos y no emitidos se registran al cierre del ejercicio en la cuenta “Programa de producción propia y en curso” del epígrafe “Derechos de programas” del balance de situación. El coste de estos programas se registra como gasto en la cuenta de pérdidas y ganancias en el epígrafe “Consumo de programas y otros” en el momento de su primera emisión.
3. Los derechos sobre programas de producción ajena (películas, series y otras producciones análogas) se registran a su coste de adquisición. Tales derechos se consideran adquiridos a partir del momento en que se inicia el periodo de vigencia del derecho para la Sociedad. Los pagos efectuados a las distribuidoras de programas de producción ajena con anterioridad al inicio del periodo de vigencia del derecho, se registran en el epígrafe “Anticipos a proveedores” del balance de situación. El consumo de los derechos se registra en la cuenta de pérdidas y ganancias dentro del epígrafe “Consumo de programas y otros” en función del número de emisiones (pases) realizados, de acuerdo con los porcentajes indicados a continuación, los cuales están establecidos en función del número de emisiones contratado:

PELÍCULAS	Número de emisiones contratado		
	1	2	3 o más
1ª emisión	100%	50%	50%
2ª emisión	–	50%	30%
3ª emisión	–	–	20%

SERIES	Número de emisiones contratado	
	1	2 o más
1ª emisión	100%	50%
2ª emisión	–	50%

4. Los derechos de retransmisiones se registran a su coste de adquisición. El coste de estos derechos se registra como gasto en la cuenta de pérdidas y ganancias en el epígrafe “Consumo de programas y otros” en el momento de la emisión del evento o acontecimiento sobre el que se han adquirido los derechos.

Material consumible y otros

Los doblajes, bandas sonoras, cabeceras y sintonías de los programas de producción ajena se registran a su coste de adquisición o de producción. El consumo de los derechos se registra en la cuenta de pérdidas y ganancias dentro del epígrafe “Consumo de programas y otros” en el momento de su emisión, con idénticos criterios que los programas de producción ajena.

El resto de existencias se registra a su coste de adquisición y su imputación a resultados se realiza siguiendo el criterio de consumo efectivo o real en el período en el que se produce.

Provisiones

La Sociedad sigue el criterio de dotar provisiones para minorar el valor pendiente de consumo de los programas de producción propia y de los derechos de programas de producción ajena que estima que no van a ser emitidos. Al vencimiento de los derechos las provisiones constituidas se aplican al cancelar el coste de los citados derechos.

Clasificación de los programas

Las existencias de programas se clasifican como activo circulante de acuerdo con lo establecido por el Plan General de Contabilidad y la práctica general del sector en el que opera la Sociedad. Sin embargo, los programas se consumen en varios años (véase Nota 8).

g) Inversiones financieras temporales

En este epígrafe se recogen las inversiones financieras a corto plazo (fundamentalmente en valores de renta fija). La Sociedad contabiliza estas inversiones financieras a corto plazo por el importe efectivamente desembolsado y por los intereses devengados y no vencidos al cierre del ejercicio generados por dichas adquisiciones. Al 31 de diciembre de 2002 la Sociedad tenía depósitos a corto plazo por importe de 21.787.000 euros.

Asimismo, se ha registrado en este epígrafe las participaciones de Antena 3 de Televisión, S.A. en sociedades, que tiene la intención de realizar o liquidar la inversión en el corto plazo, las cuales, al 31 de diciembre de 2002 se hallaban registradas por el valor de liquidación (20.631.000 euros) minorado por una provisión por idéntico importe para cubrir el riesgo de la inversión de Antena 3 de Televisión, S.A. en dichas sociedades. Los datos relativos a la situación patrimonial de estas participaciones han sido obtenidos de sus respectivas cuentas anuales no auditadas al 31 de diciembre de 2002.

Adicionalmente, en este epígrafe se recoge, por importe de 1.804.000 euros la parte del

préstamo concedido a la sociedad Manga Films, S.A. con vencimiento el 29 de noviembre de 2003 y que devenga un interés anual referenciado al Euribor. La Sociedad contabiliza este préstamo por el importe efectivamente desembolsado y por los intereses devengados y no vencidos al cierre del ejercicio generados por dicho préstamo.

h) Diferencias de cambio en moneda extranjera

La conversión a euros de los elementos patrimoniales y de los créditos y débitos expresados en moneda extranjera se realiza aplicando el tipo de cambio vigente en el momento de efectuar la correspondiente operación, valorándose los créditos y débitos al cierre del ejercicio de acuerdo con el tipo de cambio vigente en ese momento, salvo que existan seguros de cambio, en cuyo caso se valoran al tipo de cambio asegurado.

Las diferencias netas positivas de cambio que se producen como consecuencia de la valoración al cierre del ejercicio de los débitos y créditos en moneda extranjera se recogen en el pasivo del balance como ingresos a distribuir en varios ejercicios, salvo que se hayan imputado a resultados de ejercicios anteriores diferencias negativas de cambio, en cuyo caso se registran como ingreso del ejercicio las diferencias positivas hasta el límite de las diferencias negativas netas imputadas a resultados de ejercicios anteriores. Las diferencias negativas se imputan a resultados. Las diferencias positivas diferidas en ejercicios anteriores se imputan a resultados en los ejercicios en que vencen o se cancelan anticipadamente los correspondientes créditos y débitos o en la medida en que se van reconociendo diferencias de cambio negativas por igual o superior importe.

i) Impuesto sobre Sociedades

El gasto o ingreso por Impuesto sobre Sociedades del ejercicio se calcula en función del resultado económico antes de impuestos, aumentado o disminuido, según corresponda, por las diferencias permanentes con el resultado fiscal, entendiendo éste como la base imponible del citado impuesto.

La Sociedad comenzó a tributar a partir del año 2001 en régimen de consolidación fiscal con otras sociedades del Grupo (véase Nota 15).

A estos efectos, en la determinación del Impuesto se considera la Resolución de 9 de octubre de 1997 del I.C.A.C. donde se establecen los criterios para el reflejo contable de este impuesto en aquellas sociedades que tributan en Régimen de Declaración Consolidada.

Los impuestos anticipados sólo se reconocen en el activo en la medida en que su realización futura está razonablemente asegurada. Con tal fin se ha considerado la resolución de 15 de marzo de 2002 del I.C.A.C. donde se establecen los criterios para el registro contable de los impuestos anticipados.

j) Ingresos y gastos

Criterio general

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio del devengo, es decir, cuando se pro-

duce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos.

No obstante, siguiendo el principio de prudencia, la Sociedad únicamente contabiliza los beneficios realizados a la fecha de cierre del ejercicio, en tanto que los riesgos previsibles y las pérdidas, aún las eventuales, se contabilizan tan pronto son conocidos.

Ingresos por publicidad

Actualmente, la Sociedad obtiene, básicamente, ingresos por publicidad de pago, los cuales son reconocidos en la cuenta de pérdidas y ganancias en el momento de emisión del pase publicitario.

Venta de producción propia y otros derechos audiovisuales

La Sociedad sigue el criterio de registrar tales ventas como ingresos del ejercicio en el momento en que se realiza la venta de los derechos de emisión del programa de producción propia o de los derechos audiovisuales. Los anticipos recibidos por ventas de los mismos no son imputados a resultados hasta que no se produce la transmisión de los derechos.

k) Provisiones para riesgos y gastos a corto plazo

La Sociedad registra en el epígrafe “Otras provisiones” del balance de situación adjunto el importe estimado para hacer frente a responsabilidades probables o ciertas, procedentes de avales y otras garantías similares a cargo de la empresa, litigios, indemnizaciones y obligaciones pendientes de cuantía indeterminada, así como para cubrir posibles pérdidas estimadas. Su dotación se efectúa al nacimiento de la responsabilidad, de la obligación o de la decisión que determina la indemnización, pago o pérdida. Asimismo recoge las provisiones necesarias para hacer frente a pérdidas de empresas del grupo, que exceden el valor en libros de dichas participaciones. El cargo a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio 2002 por este concepto ha ascendido a 28.477.000 euros y se recoge en la cuenta “Gastos extraordinarios” de la cuenta de pérdidas y ganancias adjunta (véase Nota 18-g).

l) Indemnizaciones por despido

De acuerdo con la reglamentación de trabajo vigente, la Sociedad está obligada al pago de indemnizaciones a los empleados con los que, bajo determinadas condiciones, rescindan sus relaciones laborales. Los Administradores de la Sociedad consideran que no se producirán despidos en el futuro próximo y, por consiguiente, el balance de situación al 31 de diciembre de 2002 adjunto no recoge provisión alguna por este concepto.

5. INMOVILIZACIONES INMATERIALES

El resumen de las operaciones registradas durante el ejercicio 2002 en las cuentas del inmovilizado inmaterial y en su correspondiente amortización acumulada es el siguiente:

Al adquirir los derechos de emisión del Mundial 2002, la Sociedad adquirió una opción preferente sobre los derechos televisivos de retransmisión en abierto de la Copa del Mundo de Fútbol del año 2006 en territorio español. Dicha opción, fue valorada por la Sociedad en 16.000.000 de euros tras un análisis contrastado por un experto independiente. Con pos-

	Miles de euros				
	Saldo al 31-12-01	Adiciones o dotaciones	Retiros	Traspasos	Saldo al 31-12-02
Coste:					
Propiedad industrial	75	-	-	-	75
Derechos audiovisuales	-	16.000	(16.000)	-	-
Aplicaciones informáticas	12.609	2.748	-	1.469	16.826
	12.684	18.748	(16.000)	1.469	16.901
Amortización acumulada:					
Propiedad industrial	(75)	-	-	-	(75)
Aplicaciones informáticas	(4.914)	(2.439)	-	(445)	(7.798)
	(4.989)	(2.439)	-	(445)	(7.873)
Total	7.695				9.028

terioridad y dentro del ejercicio 2002, la Sociedad ha decidido vender la citada opción a la sociedad Corporación Admira Media, S.A. Sociedad Unipersonal, por el citado importe.

Al 31 de diciembre de 2002 existen ciertos elementos del inmovilizado inmaterial totalmente amortizados y que son actualmente usados por la Sociedad cuyo valor de coste y amortización acumulada asciende a 107.563 euros.

6. INMOVILIZACIONES MATERIALES

El resumen de las operaciones registradas durante el ejercicio 2002 en las cuentas del inmovilizado material y en su correspondiente amortización acumulada es el siguiente:

Al 31 de diciembre de 2002 existen ciertos elementos del inmovilizado material totalmente amortizados y que son actualmente usados por la Sociedad cuyo valor de coste y amortización acumulada asciende a 23.095.536 euros.

La política de la Sociedad es formalizar pólizas de seguros para cubrir de forma suficiente los

	Miles de euros				
	Saldo al 31-12-01	Adiciones o dotaciones	Retiros o reducciones	Trasposos	Saldo al 31-12-02
Coste:					
Terrenos y construcciones	57.725	764	–	(1.496)	56.993
Instalaciones técnicas	74.667	2.187	(301)	1.439	77.992
Equipos para proceso de información	19.090	4.354	(1.124)	(1.099)	21.221
Otras instalaciones e inmovilizado	42.295	3.230	(385)	321	45.461
Inmovilizado en curso	634	573	–	(634)	573
	194.411	11.108	(1.810)	(1.469)	202.240
Amortización acumulada:					
Construcciones	(10.753)	(1.652)	–	126	(12.279)
Instalaciones técnicas	(39.181)	(7.624)	113	18	(46.674)
Equipos para proceso de información	(8.654)	(3.740)	838	393	(11.163)
Otras instalaciones e inmovilizado	(24.342)	(3.769)	323	(92)	(27.880)
	(82.930)	(16.785)	1.274	445	(97.996)
Total	111.481				104.244

posibles riesgos a que están sujetos los diversos elementos de su inmovilizado material.

7. INMOVILIZACIONES FINANCIERAS

El resumen de las operaciones registradas durante el ejercicio 2002 en las diversas cuentas del epígrafe “Inmovilizaciones financieras”, así como en sus correspondientes cuentas de provisiones, es el siguiente:

	Miles de euros			
	Saldo 31-12-01	Adiciones o dotaciones	Retiros o reducciones	Saldo al 31-12-02
Participaciones en empresas del grupo-				
Antena 3 Directo, S.A.	18.138	–	–	18.138
Movierecord Cine, S.A.	18.006	–	–	18.006
Inversiones Valores Inmuebles, S.L.	8.752	782	–	9.534
Antena 3 Interactiva, S.A.	8.415	–	(8.415)	–
Antena 3 Producciones, S.A.	6.343	–	–	6.343
Battres Comunicación Alternativa, S.A.U.	3.652	–	(3.652)	–
Antena 3 Iniciativas Comerciales, S.A.	3.516	–	(3.516)	
Antena 3 Temática, S.A.	2.784	–	–	2.784
Compunet Servicios Telemáticos, S.A.	2.404	–	–	2.404
Megatrix, S.A.	2.250	–	–	2.250
Ensueño Films, S.L.	1.804	–	–	1.804
Antena 3 International, Inc.	1.676	–	–	1.676
Traherpa, S.L.U.	1.275	–	(1.275)	–
Antena 3 Castilla-León, S.A.	1.260	–	–	1.260
Farmaplanning, S.L.	606	–	(606)	–
Publicidad 3, S.A.	505	–	–	505
Antena 3 Perú, S.A.	364	2.764	–	3.128
Nova Televisió, S.A.	245	–	–	245
Licencias e Imagen, S.A.U.	90	–	(90)	–
Guadiana Producciones, S.A.U.	66	–	–	66
Antena 3 Editorial, S.A.	60	–	–	60
Todotoys, S.L.	3.142	–	(3.142)	–
Total participaciones en empresas del grupo	85.353	3.546	(20.696)	68.203
Participaciones en empresas asociadas-				
Canal Factoria de Ficción, S.A.	240	–	–	240
Total participaciones en empresas asociadas	240	–	–	240
Otras participaciones-				
Canal Satélite Digital, S.L.	10.020	1.125	–	11.145
T.V.I. Televisão Independente, S.A.	2.016	–	–	2.016
Media Park, S.A.	1.142	–	–	1.142
Usandizaga Canal y Asociados, S.A.	541	–	(541)	–
Total otras participaciones	13.719	1.125	(541)	14.303
Fianzas constituidas a largo plazo	135	2	–	137
Créditos a largo plazo	3.606	204.808	(902)	207.512
Provisión por depreciación de la cartera	(41.779)	(31.338)	20.631	(52.486)
Total	61.274	177.526	(1.508)	237.909

La variación de la provisión por depreciación del inmovilizado financiero por importe de 31.338.000 euros está registrada en el epígrafe “Variación de las provisiones de la cartera de control” de la cuenta de pérdidas y ganancias adjunta.

Las empresas del grupo y la información relacionada con las mismas son las siguientes:

Sociedad	Domicilio	Actividad	Miles de euros					
			Participación	Capital	Reservas	Aportación socios	Resultado del ejercicio	Resultados extraordinarios
Publicidad 3, S.A.	Madrid	Publicidad	100%	60	(320)	468	(23.074)	(31.534)
Antena 3 Editorial, S.A.	Madrid	Gestora de Derechos	100%	60	376	-	607	39
Antena 3 International, Inc.	U.S.A.	Sociedad de cartera	100%	2.321	(1.839)	-	(b)	(b)
Antena 3 Perú, S.A.	Perú	Televisión	100%	3.016	(264)	-	(12)	(1)
Antena 3 Directo, S.A.	Madrid	Venta por televisión	100%	17.580	(2.693)	-	(9.961)	(11.643)
Antena 3 Castilla-León, S.A.	Madrid	Producciones audiovisuales	60%	2.100	(627)	-	(28)	10
Antena 3 Temática, S.A.	Madrid	Producciones audiovisuales	100%	998	1.231	-	146	159
Antena 3 Interactiva, S.A.	Madrid	Internet	100%	8.415	(9.541)	-	(2.508)	(1.222)
Antena 3 Producciones, S.A.	Perú	Producciones Audiovisuales	100%	2.922	193	-	227	99
Nova Televisió, S.A.	P. Mallorca	Producciones Audiovisuales	51%	481	292	-	108	(1)
Movierecord Cine, S.A.	Madrid	Publicidad en salas cinematográficas	100%	801	5.513	-	(3.788)	211
Megatrix, S.A.	Madrid	Producciones Audiovisuales	100%	2.250	(1.324)	-	98	(1)
Ensueño Films, S.L.	Madrid	Producciones Audiovisuales	100%	1.804	(345)	-	(1.263)	3
Inversiones Valores Inmuebles, S.L.	Madrid	Sociedad de cartera	92,35%	5	(2)	-	(608)	(598)
Compunet Servicios Telemáticos, S.A. (a)	Madrid	Internet	20%	6	(728)	-	(214)	12
Guadiana Producciones, S.A.	Madrid	Producción, distribución y exhibición	100%	60	1.036	-	72	-
Licencias e Imagen, S.A.	Madrid	Merchandising	100%	60	110	-	(407)	(2)

(a) La Sociedad posee una participación indirecta del 14 % a través de Traherpa S.L. y del 60,95% a través de Inversiones de Valores Inmuebles, S.L.

(b) Información no disponible.

Las empresas asociadas y la información relacionada con las mismas son las siguientes:

Sociedad	Domicilio	Actividad	Miles de euros					
			Participación	Capital y prima de emisión	Reservas	Resultado del ejercicio	Resultado extraordinario	Desembolsos pendientes sobre acciones
Canal Factoría de Ficción, S.A	Madrid	Producción programas de ficción	40%	600	(a)	(a)	(a)	120

(a) Información no disponible.

Otras sociedades participadas por la Sociedad y la información relacionada con las mismas son las siguientes:

Sociedad	Domicilio	Actividad	Participación	Miles de euros		
				Capital y prima de emisión	Reservas	Resultado del ejercicio
T.V.I. Televisão Independente, S.A.	Lisboa	Televisión	0,001%	65.810	(a)	(a)
Canal Satélite Digital, S.L.	Madrid	Televisión digital	2,25%	(a)	(a)	(a)
Media Park, S.A.	Barcelona	Parque temático	0,94%	45.245	27.237	(27.913)

(a) Información no disponible.

La información de las sociedades Antena 3 Directo, S.A., Antena 3 Castilla y León, S.A. Antena 3 Temática, S.A., Nova Televisió, S.A., Antena 3 Interactiva, S.A., Publicidad 3, S.A., Megatrix,S.A., Antena 3 Producciones, S.A., y Movierecord Cine, S.A. se han obtenido de las cuentas anuales auditadas al 31 de diciembre de 2002.

Ninguna de las sociedades participadas por Antena 3 de Televisión, S.A. cotiza en las bolsas de valores nacionales o extranjeras.

Con fecha 9 de abril de 2002, la Junta General de Socios de Canal Satélite Digital, S.L. acordó un incremento de capital social por importe de 49.999.793 euros. Atendiendo a la participación de Antena 3 de Televisión, S.A. en el capital social el importe correspondiente desembolsado ha sido de 1.125.000 euros.

Con fecha 12 de julio de 2002 la Sociedad ha procedido a la capitalización del préstamo concedido a Antena 3 Perú por importe de 2.764.000 euros.

Con fecha 14 de septiembre de 2002 fue suscrita en su totalidad la ampliación de capital realizada por Media Park, S.A., por un importe de 31.800.000 euros, si bien Antena 3 de Televisión, S.A. no acudió a la misma con lo que su porcentaje de participación en dicha Sociedad se redujo al 0,94%.

El 9 de octubre de 2002 se ha elevado a público el acuerdo de disolución de la Sociedad Farmaplanning, S.L. con cesión global de activo y pasivo a Antena 3 de Televisión, S.A. De esta operación se obtiene un beneficio de 126.000 euros, que se encuentra recogido en el epígrafe “Beneficios de enajenación del inmovilizado inmaterial, material y cartera de control” de la cuenta de pérdidas y ganancias adjunta.

Con fecha 29 de octubre de 2002 la Sociedad ha ejercido la opción de compra de 568 participaciones de la Sociedad “Inversiones en Valores Inmuebles, S.L.” de esta forma incrementa su participación en dicha Sociedad a un 92,35%. Esta Sociedad es a su vez la propietaria de un 66% del capital social de Compunet Servicios Telemáticos, S.L..

A lo largo del ejercicio 2002, tras sucesivas ampliaciones de capital de T.V.I Televisão Independente, S.A., a las que Antena 3 de Televisión, S.A. no ha acudido, su porcentaje de participación en dicha Sociedad ha quedado reducido a un 0,00152%.

Asimismo durante el ejercicio 2002 la Sociedad acordó la realización o liquidación de la inversión en el corto plazo de las sociedades Antena 3 Iniciativas Comerciales, S.A., Antena 3 Interactiva, S.A., Battres Comunicación Alternativa, S.A., Todotoys, S.L., Licencias e Imágenes, S.A.U., Traherpa, S.L. y Usandizaga Canal y Asociados, S.A. Estas sociedades se encuentran registradas, en el epígrafe “Inversiones financieras temporales” del balance de situación adjunto, por el valor de liquidación minorado por el riesgo de la inversión de Antena 3 de Televisión, S.A. en dichas sociedades (véase Nota 4-g)

El 29 de noviembre de 2000, Antena 3 de Televisión, S.A. concedió a Manga Films, S.L. un crédito por importe de 18.030.363 euros y vencimiento a corto plazo. Durante el ejercicio 2001 se decidió renegociar dicho contrato de préstamo, aceptando Antena 3 de Televisión, S.A. la devolución parcial del mismo mediante la cesión por Manga Films, S.L. de los derechos de reproducción y comunicación pública de varios largometrajes por un precio total de 13.522.772 euros. Por la parte restante se ha decidido conceder una prór-roga por el plazo de cinco años, es decir, hasta el 29 de noviembre de 2006 realizando un reintegro anual de 901.518 euros. Los intereses a pagar por Manga Films, S.L. se calcularán sobre el importe del principal en razón del tipo de interés referenciado al Euribor. En este epígrafe se recoge la parte del préstamo cuyo vencimiento es superior a un año.

Con fecha 10 de septiembre de 2002, se eleva a público el acuerdo de compraventa y cesión de créditos, con efectos económicos desde 1 de enero de 2002, por el que Publicidad 3, S.A. (Sociedad participada al 100% por Antena 3 de Televisión, S.A.) compra a Grupo Admira Media, S.A. (actualmente Telefónica de Contenidos, S.A., Sociedad Unipersonal) el 100% de las participaciones de las sociedades Uniprex,S.A. y Cadena Voz de Radiodifusión, S.A.. Como resultado de la operación ha surgido un fondo de comercio por ambas dos sociedades por importe de 146.624.393 euros, que Publicidad 3, S.A. amortiza linealmente en un periodo de 20 años.

La Sociedad ha aprobado en el año 2003 el otorgamiento de nueva financiación participativa para el sostenimiento de las operaciones de estas sociedades filiales (véase Nota 20).

La Sociedad ha concedido un préstamo a 10 años a Publicidad 3, S.A. por un importe de 233.000.000 euros para hacer frente a las obligaciones derivadas del contrato de compraventa y cesión de créditos de las Sociedades Uniprex,S.A. y Cadena Voz de Radiodifusión, S.A. A 31 de diciembre de 2002 el saldo dispuesto asciende a 204.724.000 euros.

8. EXISTENCIAS

El detalle de este epígrafe del balance de situación al 31 de diciembre de 2002 es el siguiente:

	Miles de euros
Derechos de programas, neto-	
Derechos de producción ajena	176.182
Programas de producción propia y en curso	77.677
Derechos de retransmisiones deportivas	3.214
Provisión para obsolescencia de existencias	(21.371)
	235.702
Material consumible y otros-	
Doblajes, bandas sonoras y cabeceras	2.943
Otros materiales	2.778
	5.721
Anticipos a proveedores	47.239
Total Existencias	288.662

El epígrafe “Anticipos a proveedores” del balance de situación adjunto al 31 de diciembre de 2002 incluye, básicamente, las entregas efectuadas a cuenta de compromisos de compra de derechos de retransmisiones deportivas y programas de producción ajena.

Al cierre del ejercicio existen compromisos adquiridos por la Sociedad, principalmente por compras de derechos de propiedad audiovisual, por un importe de 157.500.000 euros.

El importe de los derechos de programas tanto de producción propia como de producción ajena que se estima se consumirán en el ejercicio 2003 asciende a 134.655.000 euros (véase Nota 4-f).

9. CLIENTES

El saldo de este epigrafe del balance de situación al 31 de diciembre de 2002 está compuesto por las siguientes cuentas, que han sido agrupadas a efectos de presentación:

	Miles de euros
Cientes por ventas	118.316
Cientes de intercambio	8.023
Efectos comerciales a cobrar	775
Total	127.114

10. SALDOS Y OPERACIONES CON EMPRESAS DEL GRUPO Y ASOCIADAS

El saldo que figura en los epígrafes “Empresas del grupo y asociadas, deudoras” y “Deudas con empresas del grupo y asociadas” del activo y pasivo del balance de situación adjunto al 31 de diciembre de 2002, tiene el siguiente detalle con cada una de las empresas del grupo y asociadas:

	Miles de euros					
	Saldos deudores a corto plazo			Saldos acreedores a corto plazo		
	Por operaciones de tráfico	Créditos a corto plazo	Empresas del grupo y asociadas deudoras	Deudas a corto plazo	Por operaciones de tráfico	Deudas con empresas del grupo y asociadas
Empresas del grupo:						
Nova Televisió, S.A.	30	-	30		(157)	(157)
Antena 3 Editorial, S.A.	-	-	-	(1.209)	-	(1.209)
Antena 3 International, Inc.	5	-	5	-	(16)	(16)
Antena 3 Perú, S.A.	44	-	44	-	-	-
Antena 3 Directo, S.A.	238	6.913	7.151	(772)	(86)	(858)
Guadiana Producciones, S.A.	27	439	466	-	(248)	(248)
Gestión de Telecomunicaciones 2000, S.L.	-	305	305	(3)	-	(3)
Antena 3 Castilla-León, S.A.	542	190	732	-	(440)	(440)
Antena 3 Producciones, S.A. (b)	-	2.469	2.469	-	-	-
Antena 3 Iniciativas Comerciales, S.A.	-	-	-	(1.221)	-	(1.221)
Antena 3 Interactiva, S.A.	-	5.430	5.430	(680)	-	(680)
Antena 3 Temática, S.A.U.	349	188	537	(402)	(73)	(475)
Arbatax Emisiones Audiovisuales, S.A.	-	92	92	-	(9)	(9)
Movierecord Cine, S.A.	19	4.381	4.400	(933)	(1.011)	(1.944)
Megatrix, S.A.	126	5.213	5.339	-	(1.699)	(1.699)
Megamundi, S.A.	181	-	181	-	-	-
Licencias e Imagen, S.A.	66	398	464	(75)	(54)	(129)
Ensueño Films, S.L.	-	5.581	5.581	(362)	-	(362)
Battres Comunicación Alternativa, S.A.	-	1.031	1.031	(62)	-	(62)
Inversiones Valores Inmuebles, S.L.	-	4	4	(31)	-	(31)
Compunet Servicios Telemáticos, S.A.	3	1.154	1.157	(39)	-	(39)
Publicidad 3, S.A.	2.037	545	2.582	(4.669)	-	(4.669)
Productora de Televisión de Aragón S.A.U.	-	-	-	(1)	(520)	(521)
TradingTeam, S.L.	-	502	502	-	-	-
Traherpa, S.L.U.	-	-	-	(252)	-	(252)
Todotoys, S.L.	-	486	486	-	-	-
Uniprex, S.A.	48	6.456	6.504	-	(78)	(78)
Empresas asociadas y vinculadas:						
Canal Factoría de Ficción, S.A.	1.175	-	1.175	-	-	-
T.V.I. Televisão Independente, S.A.	485	-	485	-	-	-
Media Park, S.A.	11	-	11	-	(35)	(35)
Telefónica, S.A. (a)	54	-	54	-	(13)	(13)
Lola Films, S.A. (a)	692	-	692	-	(2.884)	(2.884)
Famosos, Artistas, Músicos y Actores, S.A.	-	191	191	-	-	-
Gestión de Medios Audiovisuales de Fútbol, S.L. (a)	-	-	-	-	(280)	(280)
DTS, Distribuidora de Televisión Digital, S.A. (a)	387	-	387	-	(6.905)	(6.905)
Playa de Madrid, S.A.	3	-	3	-	(315)	(315)
Telefónica Multimedia, S.A.C. (a)	10	-	10	-	-	-
Telefónica de España , S.A. (a)	125	-	125	-	(916)	(916)
Zeleris España, S.A.	-	-	-	-	(3)	(3)
Admira Sport, S.A.	-	-	-	-	(580)	(580)
Canal 11 Telefe	401	-	401	-	-	-
Telefónica Investigación y Desarrollo, S.A.U	-	-	-	-	(8)	(8)
Telefónica Servicios Audiovisuales, S.A.	5	-	5	-	(1.689)	(1.689)
Telefónica Servicios Móviles, S.A.	737	-	737	-	(543)	(543)
Telefónica Data España, S.A.	-	-	-	-	(126)	(126)
Grupo Admira Media Media, S.A.(a)	2.336	-	2.336	-	(674)	(674)
Telefónica Ingeniería de Seguridad, S.A.	-	-	-	-	(275)	(275)
Telefónica Sistemas	-	-	-	-	(8)	(8)
Audiovisual Sport, S.L	-	-	-	-	(314)	(314)
Gerencia Balear de Medios, S.A.	-	-	-	-	(149)	(149)
Terra Networks España, S.A.	418	-	418	-	-	-
Fremantle Media (RTL Group)	-	-	-	-	(784)	(784)
Total	10.554	41.968	52.522	(10.711)	(20.892)	(31.603)

(a) Sociedades vinculadas por accionistas comunes.
(b) Crédito concedido en dólares estadounidenses.

La Sociedad cuenta además, con efectos a pagar a largo plazo con Lola Films, S.A. por importe de 3.999.000 euros, cuyos vencimientos son 2.496.000 euros en el año 2004 y 1.503.000 euros en el año 2005.

El tipo de interés medio aplicado a las sociedades del grupo por los créditos concedidos está referenciado al Euribor.

El detalle de las operaciones realizadas durante el ejercicio 2002 con cada una de las empresas del grupo y asociadas es como sigue:

	Miles de euros			
	Ventas	Ingresos financieros	Compras por adquisición de derechos y otros servicios	Gastos financieros
Empresas del grupo:				
Nova Televisió, S.A.	3	-	269	-
Antena 3 Editorial, S.A.	-	-	-	29
Antena 3 Perú, S.A.	-	54	-	-
Famosos, Artistas, Músicos y Actores, S.A.	199	96	3.710	-
Antena 3 Directo, S.A.	957	103	61	-
Guadiana Producciones, S.A.	72	17	280	-
Gestión de Telecomunicaciones 2000, S.L.	-	2	-	-
Antena 3 Castilla-León, S.A.	801	11	1.293	-
Antena 3 Producciones, S.A.	-	86	-	-
Antena 3 Iniciativas Comerciales, S.A.	15	-	2	25
Antena 3 Interactiva, S.A.	54	195	438	-
Antena 3 Temática, S.A.U.	890	187	719	-
Arbatax Emisiones Audiovisuales, S.A.	-	45	8	-
Movierecord Cine, S.A.	260	97	2.754	-
Megatrix, S.A.	917	216	8.226	-
Level 51, S.L.	-	13	-	-
Licencias e Imagen, S.A.	212	5	42	-
Ensueño Films, S.L.	601	184	-	-
Battres Comunicación Alternativa, S.A.	-	46	-	-
Inversiones Valores Inmuebles, S.L.	-	-	-	-
Compunet Servicios Telemáticos, S.A.	2	44	11	-
Onda Cero Radio, S.A.	-	49	-	-
Publicidad 3, S.A.	1.373	545	-	-
TradingTeam, S.L.	-	2	-	-
Traherpa, S.L.U.	-	-	-	5
Todotoys, S.L.	-	7	-	-
Uniprex, S.A.	577	-	-	-
Empresas asociadas y vinculadas:				
Canal Factoría de Ficción, S.A.	706	-	-	-
T.V.I. Televisão Independente, S.A.	1	-	-	-
Media Park, S.A.	17	-	276	-
Telefónica, S.A. (a)	57	-	12	-
Lola Films, S.A.(a)	565	-	1.243	-
Gestión de Medios Audiovisuales de Fútbol, S.L.	-	-	722	-
DTS, Distribuidora de Televisión Digital, S.A. (a)	2581	-	49.947	-
Playa de Madrid, S.A.	163	-	1.088	-
Telefónica Multimedia, S.A.C. (a)	63	-	-	-
Telefónica de España , S.A. (a)	74	-	2.994	-
Zeleris España, S.A.	-	-	33	-
Admira Sport, S.A.	-	-	1.373	-
Canal 11 Telefe	3	-	20	-
Telefónica Investigación y Desarrollo, S.A.U.	-	-	45	-
Telefónica Servicios Audiovisuales, S.A.	13	-	5.016	-
Telefónica Servicios Móviles, S.A.	4.045	-	1.617	-
Telefónica Data España, S.A.	-	-	368	-
Grupo Admira Media Media, S.A.(a)	2.775	-	1.403	-
Telefónica Ingeniería de Seguridad, S.A.	-	-	272	-
Telefónica Sistemas	-	-	234	-
Audiovisual Sport, S.L	-	-	1.546	-
Gerencia Balear de Medios, S.A.	-	-	339	-
Canal Satélite Digital, S.L.	-	-	7	-
Terra Networks España, S.A.	447	-	-	-
Atento Telecomunicaciones España	-	-	50	-
ZZJ, S.A.	-	-	210	-
RTL Televisión	7	-	2	-
Fremantle Media (RTL Group)	-	-	5.258	-
Total	18.450	2.004	91.888	59

(a) Sociedades vinculadas por accionistas comunes.

Los saldos registrados con la sociedad vinculada DTS Distribuidora de Televisión Digital, S.A. se corresponden con la venta de canales temáticos y adquisición de derechos audiovisuales para la emisión en televisión en abierto.

Los saldos registrados con Telefónica Servicios Audiovisuales, S.A. se corresponden con la prestación de servicios de transmisión de señal y de producción de noticias.

11. FONDOS PROPIOS

El resumen de las operaciones registradas en las diferentes cuentas de este capítulo del balance de situación adjunto al 31 de diciembre de 2002 es el siguiente:

	Miles de euros						
	Capital suscrito	Reserva legal	Reserva para acciones propias	Otras reservas	Remanente	Dividendos	Resultado del ejercicio
Saldos al 31 de diciembre de 2001	166.668	33.334	2.933	257.437	9.366	-	39.416
Distribución de beneficios de 2001	-	-	-	19.589	-	19.827	(39.416)
Reparto de dividendos	-	-	-	-	-	(19.827)	-
Pérdidas del ejercicio 2002	-	-	-	-	-	-	(31.293)
Saldos al 31 de diciembre de 2002	166.668	33.334	2.933	277.026	9.366	-	(31.293)

Capital social

Al 31 de diciembre de 2002 el capital social estaba representado por 166.668.000 acciones nominativas de un euro de valor nominal cada una de ellas totalmente suscritas y desembolsadas.

Todas las acciones tienen los mismos derechos.

Las sociedades o grupo de sociedades cuya participación en el capital social de Antena 3 de Televisión, S.A. es igual o superior al 5% del capital suscrito son las siguientes:

	Porcentaje de participación
Telefónica de Contenidos, S.A.	47,52
Banco Santander Central Hispano, S.A.	17,41
Macame, S.A. (Grupo Banco Santander Central Hispano)	12,79
RTL Group Communications S.L.U.	17,27
Otros accionistas	5,01
	100,00

Reserva legal

De acuerdo con el Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas, debe destinarse una cifra igual al 10% del beneficio del ejercicio a la reserva legal hasta que ésta alcance, al menos, el 20% del capital social.

La reserva legal podrá utilizarse para aumentar el capital en la parte de su saldo que exceda del 10% del capital ya aumentado. Salvo para la finalidad mencionada anteriormente, y mientras no supere el 20 % del capital social, esta reserva sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para este fin.

Otras Reservas

Dentro de la cuenta “Otras Reservas” se incluye un importe de 281.141 euros que tienen el carácter de indisponibles dado que corresponden a la “Reserva por ajuste del capital social a euros”.

Reserva para acciones propias

De acuerdo con el Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas debe mantenerse una reserva indisponible por importe igual al valor de las acciones propias que la Sociedad mantenga en la cartera. Asimismo, el valor nominal de las acciones propias en cartera no podrá exceder del 10% del capital social de la Sociedad y deberán hallarse íntegramente desembolsadas.

Al 31 de diciembre de 2002 el coste total de las acciones propias de la Sociedad asciende a 2.933.000 euros, correspondientes a 1.444.500 acciones de un euro de valor nominal.

12. DEUDAS CON ENTIDADES DE CRÉDITO

La composición de este epígrafe del pasivo del balance de situación adjunto al 31 de diciembre de 2002 es el siguiente:

	Miles de euros		
	Límite	Saldo dispuesto corto plazo	Saldo dispuesto largo plazo
Préstamo sindicado	140.000	15.550	124.450
Línea de crédito sindicado	90.000	-	-
Líneas de crédito	16.010	-	-
Cuentas corrientes saldo acreedor	-	1.741	-
Intereses pendientes de pago	-	163	921
	246.010	17.454	125.371

El 28 de octubre de 2002, Antena 3 de Televisión, S.A. firmó un préstamo y una línea de crédito sindicado con diversas entidades de crédito actuando como agente JP Morgan Bank, S.A., para que la Sociedad, a través de su filial Publicidad 3, S.A., procediera a comprar a Grupo Admira Media, S.A., Sociedad Unipersonal (actualmente Telefónica de Contenidos, S.A., Sociedad Unipersonal) el 100 % de su participación en las sociedades Uniprex, S.A. y Cadena Voz de Radiodifusión, S.A. El importe del préstamo asciende a 140.000.000 euros, mientras que el importe máximo concedido de la línea de crédito asciende a 90.000.000 euros. Al 31 de diciembre de 2002 la Sociedad no había dispuesto importe alguno de la mencionada línea de crédito, el cual se encuentra garantizado por los activos de la Sociedad.

El contrato de concesión del préstamo y línea de crédito establece el cumplimiento de determinadas condiciones tanto financieras como operativas por parte de Antena 3 de Televisión S.A. Los Administradores de la Sociedad estiman que, al 31 de diciembre de 2002, la Sociedad cumple con todas las condiciones establecidas en dicho contrato.

El tipo de interés de este crédito se referencia al EURIBOR más un margen. Adicionalmente, el préstamo devenga una comisión fija anual más diversas comisiones desembolsadas por la Sociedad a la constitución del crédito. Estas últimas la Sociedad las tiene registradas dentro del epígrafe “Gastos a distribuir en varios ejercicios” del balance de situación adjunto, por la parte correspondiente a más de un año.

Los tipos de interés pagados por la Sociedad durante el ejercicio 2002 por los préstamos y pólizas de crédito suscritas con entidades de crédito se encuentran principalmente referenciados al Euribor más un diferencial que oscila entre el 0,1% y el 1%.

13. ACREEDORES COMERCIALES

El detalle de este epígrafe del balance de situación al 31 de diciembre de 2002 es el siguiente:

	Miles de euros
Proveedores	102.705
Acreeedores, facturas pendientes de recibir	25.506
Acreeedores por intercambio	1.518
	129.729

14. OTRAS PROVISIONES

El desglose del epígrafe “Otras provisiones” del pasivo del balance de situación adjunto al 31 de diciembre de 2002 es el siguiente:

	Miles de euros
Otras provisiones para riesgos y gastos a corto plazo	57.547
Acreeedores por descuentos comerciales	22.880
Total	80.427

15. SITUACIÓN FISCAL

El detalle de los epígrafes “Administraciones Públicas” del activo y pasivo del balance de situación adjunto al 31 de diciembre de 2002 es el siguiente:

	Miles de euros
Largo plazo-	
Impuesto anticipado	4.184
Corto plazo-	
Impuesto anticipado	4.879
Hacienda Pública, deudora por Impuesto sobre Sociedades 2002	9.726
Hacienda Pública, otros saldos deudores	3.829
	18.434
Total Administraciones Públicas, saldos deudores	22.618
Hacienda Pública, acreedor por IRPF	2.011
Hacienda Pública, acreedor por IVA	5.888
Organismos de la Seguridad Social, acreedores	1.717
Total Administraciones Públicas, saldos acreedores	9.616

De acuerdo con lo establecido en Ley 43/1995, de 27 de diciembre, del Impuesto sobre Sociedades, Antena 3 de Televisión, S.A. realizó el 26 de diciembre de 2000 la comunicación a la Agencia Estatal de la Administración Tributaria de Madrid para aplicación del Régimen de Grupo de Sociedades de manera indefinida en tanto se cumplan los requisitos establecidos en el art. 81 de la citada ley o renuncie a su aplicación (L 24/2001 de 27 de diciembre).

La aplicación del régimen de tributación consolidada supone que surjan saldos recíprocos entre las empresas que obtuvieron beneficios y compensaron con las pérdidas que otras empresas del grupo aportaron, que se contabilizan en las cuentas de “deuda /crédito con empresas del grupo por efecto impositivo”.

El Impuesto sobre Sociedades se calcula a partir del resultado económico o contable, obtenido por la aplicación de principios de contabilidad generalmente aceptados, que no necesariamente ha de coincidir con el resultado fiscal, entendido éste como la base imponible del impuesto.

La conciliación del resultado contable del ejercicio 2002 con la base imponible del Impuesto sobre Sociedades es la siguiente:

	Miles de euros	
	Base imponible	Cuota
Beneficios del ejercicio 2002 antes de impuestos	(30.855)	(10.799)
Diferencias permanentes-		
Aumentos	9.066	3.173
Diferencia permanente por consolidación	50.271	17.595
Total diferencias permanentes	59.337	20.768
Deducciones en cuota	-	(9.531)
Resultado contable ajustado	28.482	438
Diferencias temporales:		
Aumentos-		
Con origen en el ejercicio	8.969	3.139
Disminuciones-		
Con origen en ejercicios anteriores	(16.255)	(5.689)
Total diferencias temporales	(7.286)	(2.550)
Base imponible y cuota líquida	21.196	(2.112)
Pagos a cuenta del ejercicio 2002		(195)
Cuota a pagar		(2.307)
Créditos fiscales acreditados por empresas del grupo		(7.419)
Hacienda pública deudora por IS		(9.726)

La diferencia entre la carga fiscal imputada al ejercicio y a los ejercicios precedentes, y la carga fiscal ya pagada o que habrá de pagarse por esos ejercicios, registrada en la cuenta “Impuesto sobre beneficios anticipado (Impuesto sobre beneficios diferidos)” se ha originado como consecuencia de diferencias temporales de los siguientes ejercicios:

	Miles de euros
Impuesto anticipado:	
Provisión de cartera	4.066
Provisión para riesgos y gastos	1.923
Provisión para insolvencias de tráfico	1.875
Provisión para programas de producción propia	1.107
Provisión programas producción ajena	92
Total	9.063

En función de la estimación temporal de beneficios futuros realizada por los Administradores de la Sociedad para la compensación y utilización de estos impuestos anticipados, 4.184.703 euros se incluyen en el epígrafe “Administraciones Públicas” del largo plazo y el resto en el epígrafe “Administraciones Públicas” del corto plazo.

Con fecha 20 de marzo de 2002 se publica una resolución del I.C.A.C. en virtud de la cual, siempre que exista la certeza de la recuperabilidad a corto plazo de las mismas, se habilita a las sociedades a activar las deducciones generadas en el ejercicio, de tal manera que el importe de éstas minora el gasto por Impuesto sobre Sociedades.

En el ejercicio 2002, siguiendo la citada resolución, la Sociedad ha activado tanto las deducciones generadas en el ejercicio como las que quedaban pendientes del ejercicio 2001 según el siguiente detalle:

Ejercicio	Miles de euros
2001	2.213
2002	7.318

La Sociedad tiene abiertos a inspección fiscal los ejercicios 1999, 2000 y 2001 para el Impuesto sobre el Valor Añadido y el Impuesto sobre la Renta de las Personas físicas y desde el ejercicio 1998 para el Impuesto sobre Sociedades. Los Administradores de la Sociedad no consideran que se devenguen pasivos de consideración con impacto en las cuentas anuales como consecuencia de una revisión de los ejercicios abiertos a inspección.

16. OTRAS GARANTÍAS COMPROMETIDAS CON TERCEROS Y OTROS PASIVOS CONTINGENTES

a) Garantías comprometidas con terceros

La Sociedad tiene prestados avales a terceros ante entidades financieras según el siguiente detalle:

	Miles de euros
Empresas del grupo y asociadas	22.370
Otros avales y garantías	17.747
Total	40.117

Al 31 de diciembre de 2002, los avales prestados a empresas asociadas recogían fundamentalmente los avales entregados por la Sociedad a Gestora de Medios Audiovisuales Fútbol, S.L. y Audiovisual Sport, S.L por importe de 5.229.000 y 10.123.000 euros, respectivamente, relacionados con la actividad normal de dichas sociedades.

Los Administradores de la Sociedad estiman que los pasivos no previstos al 31 de diciembre de 2002, que pudieran originarse de los avales prestados, si los hubiera, no serían significativos.

b) Otros pasivos contingentes

Al 31 de diciembre de 2002 queda como único litigio significativo el correspondiente a la demanda presentada por diferentes entidades de gestión de derechos por importe de 15.000.000 euros. El Tribunal de Primera Instancia de San Sebastián de los Reyes ha fallado a favor de los demandantes, habiendo recurrido la Sociedad el fallo del citado Tribunal.

Los Administradores de la Sociedad y sus Asesores Legales no consideran que se devenguen pasivos de consideración adicionales a los ya registrados como consecuencia de la resolución de las demandas en curso.

17. SALDOS Y OPERACIONES EN MONEDA EXTRANJERA

a) Saldos en moneda extranjera

El desglose de las deudas mantenidas por la Sociedad incluidas en el pasivo del balance de situación adjunto al 31 de diciembre de 2002, según los tipos de moneda extranjera en que están instrumentadas, a su contravalor en euros, es el siguiente:

	Miles de euros
Tipo de Moneda	Acreedores comerciales
Dólares estadounidenses	44.886
Otras monedas	104
Total	44.990

b) Operaciones en moneda extranjera

Durante el ejercicio 2002 las transacciones realizadas en moneda extranjera corresponden principalmente a operaciones denominadas en dólares estadounidenses; su correspondiente contravalor al tipo de cambio medio del año ha sido el siguiente:

	Miles de euros	
	Dólares estadounidenses	Otras monedas
Ventas	2.458	-
Compras y otros gastos	90.690	930
Total	93.148	930

18. INGRESOS Y GASTOS

a) Importe neto de la cifra de negocios

La Sociedad realiza la mayoría de sus ventas dentro del territorio nacional.

b) Consumo de programas y otros

El detalle del epígrafe “Consumo de programas y otros” del ejercicio 2002 es el siguiente:

	Miles de euros
Emisión de programas de producción propia	123.246
Servicios de producciones externas	105.013
Derechos de emisión de programas	112.169
Actuaciones y colaboraciones de artistas	11.115
Otros consumos	12.145
Derechos de retransmisiones	34.205
Incorporación a existencias	(128.446)
Total	269.447

La cuenta “Incorporación a existencias” recoge los gastos externos incurridos en la realización de programas que, conforme a los procedimientos de la Sociedad, son activados y posteriormente consumidos de acuerdo con los criterios descritos en la Nota 4-f.

c) Gastos de personal

La distribución de los gastos de personal del ejercicio 2002 desglosada por conceptos es la siguiente:

	Miles de euros
Sueldos y salarios	76.884
Seguridad Social y otras cargas sociales	16.842
Otros gastos de personal	2.156
Total	95.882

El número medio de personas empleadas durante el ejercicio 2002 ha sido el siguiente:

Categoría profesional	Número de empleados
Dirección	24
Explotación y programas	1.167
Comercial	189
Gestión	192
Interinos	34
Contratos por obra	289
Total	1.895

d) Arrendamientos y cánones

El epígrafe “Arrendamientos y cánones” de la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio 2002 adjunta recoge, entre otros y como concepto más significativo, los importes pagados al Ente Público Retevisión en concepto de canon por la distribución de la señal audiovisual.

e) Otros gastos de gestión corriente

Los saldos recogidos en este epígrafe de la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio 2002 presentan el siguiente desglose:

	Miles de euros
Trabajos realizados por otras empresas	14.385
Derechos de autor	15.244
Comunicaciones	9.001
Publicidad y propaganda	7.370
Otros gastos	41.298
Total	87.298

f) Remuneraciones y otras prestaciones de los auditores

Los honorarios relativos a servicios de auditoría de cuentas prestados a las distintas sociedades que componen el grupo Antena 3 de Televisión, S.A. y sociedades dependientes por el auditor principal, así como por otras entidades vinculadas al mismo durante el ejercicio 2002 han ascendido a 261.672 euros, de los cuales 150.256 euros corresponden a servicios prestados a la Sociedad Antena 3 de Televisión, S.A. Asimismo, los honorarios por este mismo concepto correspondientes a otros auditores participantes en la auditoría de distintas sociedades del grupo ascendieron a 59.731 euros.

Por otra parte, los honorarios relativos a otros servicios profesionales prestados a las distintas sociedades del grupo por el auditor principal y por otras entidades vinculadas al mismo ascendieron en el ejercicio 2002 a 536.760 euros, que corresponden en su totalidad a servicios prestados a Antena 3 de Televisión, S.A., mientras que los prestados por otros auditores participantes en la auditoría de las distintas sociedades del grupo por estos mismos conceptos ascendieron a 9.946 euros.

g) Gastos extraordinarios

El desglose de este epígrafe en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio 2002 es el siguiente:

	Miles de euros
Dotaciones a la provisión para riesgos y gastos a corto plazo (Nota 4-k)	28.477
Otros gastos extraordinarios	10.852
Total	39.329

19. REMUNERACIONES Y OTRAS PRESTACIONES AL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Las remuneraciones devengadas durante el ejercicio 2002 por los miembros anteriores y actuales del Consejo de Administración en concepto de sueldos y dietas de asistencia, han sido 584.000 euros.

La Sociedad no tiene concedidos préstamos o anticipos a los miembros de su Consejo de Administración, ni ha suscrito compromisos con los mismos en materia de complementos de pensiones, premios de jubilación, indemnizaciones especiales o seguros de vida.

20. ACONTECIMIENTOS POSTERIORES AL CIERRE

Con fecha 7 de enero de 2003 se comunica a la CNMV la compra por parte de la sociedad del Grupo Telefónica, Corporación Admira Media, S.A.U. de 19.532.625 acciones a Banco Santander Central Hispano, S.A., representativas del 11,719 % del capital social de Antena 3 de Televisión, S.A. La participación total del Grupo Telefónica en Antena 3 de Televisión, S.A. se situará tras la formalización de la transmisión de las citadas acciones en el 59,229 % de su capital.

Antena 3 de Televisión, S.A., ha ampliado el crédito participativo concedido a Uniprex, S.A. a 67 millones de euros y con vencimiento a 10 años.

21. CUADROS DE FINANCIACIÓN DE LOS EJERCICIOS 2002 Y 2001

Los cuadros de financiación de los ejercicios 2002 y 2001 son los siguientes:

Aplicaciones	Miles de euros	
	Ejercicio 2002	Ejercicio 2001
Distribución de dividendos	19.827	-
Adquisiciones de inmovilizado-		
Inmovilizaciones inmateriales	18.748	2.318
Inmovilizaciones materiales	11.108	12.805
Inmovilizaciones financieras-		
Participaciones en empresas del grupo, asociadas y otras	4.671	23.834
Fianzas y depósitos	204.810	2
Créditos concedidos a largo plazo	-	3.606
Cancelación o traspaso a corto de la deuda a largo-		
Otros acreedores	601	1.130
Empresas del grupo y asociadas acreedoras	1.382	-
TOTAL APLICACIONES	261.147	43.695
EXCESO DE ORIGENES SOBRE APLICACIONES		
(AUMENTO DEL CAPITAL CIRCULANTE)	-	42.182
TOTAL	261.147	85.877

Orígenes	Miles de euros	
	Ejercicio 2002	Ejercicio 2001
Recursos procedentes de las operaciones	19.396	73.527
Enajenación de inmovilizado-		
Inmovilizaciones inmateriales	16.000	
Inmovilizaciones materiales	536	219
Inmovilizaciones financieras-		
Participaciones en empresas del grupo, asociadas y otras	606	4.808
Traspaso a corto plazo de créditos a largo plazo	902	-
Traspaso a corto plazo de impuesto anticipado	1.314	1.942
Deudas a largo plazo-		
Empresas del grupo y asociadas acreedoras	-	5.381
Deudas con entidades de crédito	123.536	-
TOTAL ORIGENES	162.290	85.877
EXCESO DE APLICACIONES SOBRE ORIGENES		
(DISMINUCIÓN DEL CAPITAL CIRCULANTE)	98.857	-
TOTAL	261.147	85.877

Antena 3 de Televisión, S.A.

Informe de Gestión del Ejercicio 2002

Evolución del negocio y situación de la Compañía.

En el ejercicio 2002 se ha producido una reducción de las ventas netas del 2,5%, pasando de los 520 millones de euros del ejercicio 2001 a los 507 millones de euros del ejercicio 2002, debido, en gran medida, a la negativa evolución del mercado publicitario.

En esta misma línea, el Resultado de las actividades ordinarias ha pasado de los 92 millones de euros del ejercicio 2001 a los 33 millones de euros del ejercicio 2002. Finalmente, el Resultado después de Impuestos presenta una pérdida de 31 millones de euros, después de registrar unos gastos extraordinarios netos de 66 millones de euros.

Como hecho significativo en el ámbito del negocio televisivo cabe destacar que en el año 2002 y por primera vez en la historia de la televisión en España una cadena de televisión privada asumió la responsabilidad de la difusión del Campeonato Mundial de Fútbol, celebrado en Corea, que supuso un importante esfuerzo de producción y de programación, habiéndose superado con éxito este desafío, que consiguió el reconocimiento de los espectadores y los críticos especializados.

Acontecimientos importantes ocurridos después del cierre del ejercicio

La Ley de Acompañamiento de los Presupuestos Generales del Estado para 2003 incluyó modificaciones del régimen legal aplicable a las televisiones privadas, entre las que, a los efectos de la finalidad propia de este Informe, destaca la desaparición del límite máximo de participación de un accionista en una sola sociedad concesionaria.

En el mes de enero de 2003 Grupo Telefónica, incrementó su participación en Antena 3 de Televisión, S.A. mediante la adquisición de acciones representativas de un 11,72% de su capital social, que hasta ese momento eran propiedad del Grupo BSCH. En la fecha de redacción de este Informe la participación de Grupo Telefónica es del 59,23% del capital social de Antena 3 de Televisión, S.A.

Evolución previsible de la actividad de la Sociedad

En el ejercicio 2002 se confirmaron plenamente las realistas previsiones sobre el mercado publicitario, que reflejó con creces las expectativas de desaceleración económica general. Al mismo tiempo aumentó de forma notoria la ambición comercial de las televisiones públicas y su decidida voluntad de incrementar su cuota de inversión publicitaria, con el consiguiente quebranto para las expectativas de la televisiones privadas.

Desde una perspectiva global el sector de la televisión está experimentando un duro ajuste empresarial, que ha afectado principalmente a los operadores de televisión de pago y a los nuevos proyectos de televisión digital terrestre, significativamente paralizados, aunque tampoco puede olvidarse el proceso en curso para la fusión de las plataformas de televisión de pago por satélite.

Variación del capital circulante	Miles de euros			
	2002		2001	
	Aumento	Disminución	Aumento	Disminución
Existencias	-	20.731	14.605	-
Deudores	7.278	-	-	19.322
Inversiones financieras temporales	-	2.851	8.551	-
Tesorería	-	17.487	10.949	-
Ajustes por periodificación	639	-	-	3.482
Acreedores a corto plazo		65.705	30.881	-
TOTAL	7.917	106.774	64.986	22.804
VARIACIÓN DEL CAPITAL CIRCULANTE	-	98.857	42.182	-

La composición de los recursos procedentes de las operaciones es la siguiente:

	Miles de euros	
	2002	2001
Beneficios (Pérdidas) del ejercicio	(31.293)	39.416
Más		
Dotaciones para amortizaciones		
del inmovilizado y gastos de establecimiento	19.351	16.780
Dotación a la provisión de la cartera de valores		
y de acciones propias	31.338	31.916
Pérdidas procedentes del inmovilizado material	217	130
Menos		
Beneficios en enajenación de cartera de control	-	(4.447)
Beneficios en enajenación del inmovilizado material	(217)	(164)
Reversión de la provisión de la cartera de valores	-	(10.104)
Recursos procedentes de las operaciones	19.396	73.527

El hecho de que no se haya incrementado el número de competidores en este sector no puede interpretarse como una ventaja inesperada sino, muy al contrario, como un expresivo y contundente signo añadido de la dureza de un mercado, tan notoria que es capaz, por sí sola, de bloquear todos los planes de desarrollo de esos nuevos operadores.

En el marco de la televisión digital terrestre y de conformidad con lo previsto por la norma legal, Antena 3 de Televisión, S.A. inició sus emisiones en tecnología digital día 3 de abril del año 2002.

Es obligado destacar una vez más que ni en ese momento, ni ahora mismo ni en el inmediato y previsible futuro exista ninguna posibilidad de rentabilizar este significativo gasto adicional, puesto que prácticamente no hay receptores capaces de captar las señales digitales, ni por lo tanto una audiencia, siquiera potencial, que justifique la expectativa de nuevos ingresos.

Se mantiene por ello el mismo criterio de racionalidad en la configuración de contenidos de las emisiones digitales, que de momento se limitan a repetir la señal analógica, como único modo posible de evitar que a los insoslayables nuevos costes de transmisión y difusión en TDT se añadan los de una segunda parrilla de programación específica para esta modalidad.

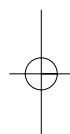
Actividades en materias de investigación y desarrollo

Antena 3 de Televisión, S.A. continúa en la investigación, implantación y desarrollo de sus proyectos de adaptación tecnológica para la plena digitalización e integración de todos sus equipos.

Adquisiciones de acciones propias

En el ejercicio 2002 no se ha realizado ninguna operación con acciones propias.

CUENTAS CONSOLIDADAS. DOCUMENTACIÓN LEGAL



Antena 3 de Televisión, S.A. y Sociedades Dependientes

Informe de Auditoría Consolidado

Raimundo Fdez. Villaverde, 65
28003 Madrid
España

Tel.: +(34) 915 14 50 00
Fax: +(34) 915 14 51 80
www.deloitte.es

**Deloitte
& Touche**

INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS

A los Accionistas de
Antena 3 de Televisión, S.A.:

Hemos auditado las cuentas anuales de ANTENA 3 DE TELEVISIÓN, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES que comprenden el balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 2002 y la cuenta de pérdidas y ganancias y la memoria consolidadas correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, cuya formulación es responsabilidad de los Administradores de la Sociedad Dominante. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales consolidadas en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas, que requieren el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales y la evaluación de su presentación, de los principios contables aplicados y de las estimaciones realizadas.

De acuerdo con la legislación mercantil, los Administradores presentan, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance de situación consolidado y de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, además de las cifras del ejercicio 2002, las correspondientes al ejercicio anterior. Nuestra opinión se refiere exclusivamente a las cuentas anuales del ejercicio 2002. Con fecha 21 de marzo de 2002 emitimos nuestro informe de auditoría sobre las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2001 en el que expresamos una opinión sin salvedades.

En nuestra opinión, las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2002 adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de Antena 3 de Televisión, S.A. y Sociedades Dependientes al 31 de diciembre de 2002 y de los resultados de sus operaciones durante el ejercicio anual terminado en dicha fecha y contienen la información necesaria y suficiente para su interpretación y comprensión adecuada, de conformidad con principios y normas contables generalmente aceptados que guardan uniformidad con los aplicados en el ejercicio anterior.

El informe de gestión consolidado adjunto del ejercicio 2002 contiene las explicaciones que los Administradores de la Sociedad Dominante consideran oportunas sobre la situación del Grupo, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2002. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables del Grupo.

DELOITTE & TOUCHE ESPAÑA, S.L.
Inscrita en el R.O.A.C. Nº 80692

Luis Jiménez Guerrero

21 de febrero de 2003

**Deloitte
Touche
Tohmatsu**

Deloitte & Touche España, S.L. Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, tomo 13.650, folio 188, sección 8, hoja M-54414.
C.I.F.: B-79104469. Domicilio Social: Raimundo Fernández Villaverde, 65. 28003 Madrid.

Antena 3 de Televisión, S.A. y Sociedades Dependientes

Balances de Situación Consolidados a 31 de diciembre de 2002 y 2001 (Miles Euros)

ACTIVO	Ejercicio 2002	Ejercicio 2001
INMOVILIZADO:		
Gastos de establecimiento (Nota 4-c)	21.678	1.431
Inmovilizaciones inmateriales (Nota 6)	15.323	14.551
Inmovilizaciones materiales (Nota 7)	137.412	127.106
Terrenos y construcciones	64.226	60.907
Instalaciones técnicas	149.280	117.144
Resto de inmovilizado material	50.609	39.090
Amortización acumulada	(126.703)	(90.035)
Inmovilizaciones financieras (Nota 8)	21.448	12.418
Acciones propias	2.933	2.933
Administraciones públicas (Nota 17)	7.183	5.498
Total inmovilizado	205.976	163.937
FONDO DE COMERCIO DE CONSOLIDACIÓN (Nota 5)	144.743	24.913
GASTOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS	1.847	12
ACTIVO CIRCULANTE:		
Existencias (Nota 9)-	304.950	317.568
Derechos de programas	246.083	244.737
Material consumible y otras existencias	11.425	11.525
Anticipos a proveedores	47.442	61.306
Deudores-	221.158	195.003
Clientes (Nota 10)	185.956	164.797
Empresas del grupo y asociadas, deudoras (Nota 11)	14.160	22.721
Administraciones públicas (Nota 17)	30.100	12.257
Deudores varios	11.575	10.143
Provisión para insolvencias (Nota 19)	(20.633)	(14.915)
Inversiones financieras temporales	28.220	27.689
Tesorería	7.471	23.805
Ajustes por periodificación	3.535	3.827
Total activo circulante	565.334	567.892
TOTAL ACTIVO	917.900	756.754

Las Notas 1 a 22 de la Memoria consolidada adjunta forman parte integrante del balance de situación al 31 de diciembre de 2002.

PASIVO	Ejercicio 2002	Ejercicio 2001
FONDOS PROPIOS (Nota 12):		
Capital social	166.668	166.668
Reserva legal	33.334	33.334
Otras reservas	277.026	257.437
Reserva para acciones propias	2.933	2.933
Reservas en sociedades consolidadas por integración global	(775)	(8.804)
Remanente	9.366	9.366
Diferencias de conversión	(669)	187
Beneficios (pérdidas) atribuidas a la sociedad dominante	(30.037)	48.053
Beneficios (pérdidas) consolidados	(29.907)	48.005
Beneficios (pérdidas) atribuidas a los socios externos	(130)	48
Total fondos propios	457.846	509.174
SOCIOS EXTERNOS (Nota 13)	1.989	1.745
INGRESOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS	-	1
PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS	18	282
ACREEDORES A LARGO PLAZO:		
Deudas con entidades de crédito (Nota 14)	128.721	3.062
Otros acreedores	744	1.604
Empresas del grupo acreedoras (Nota 11)	3.999	5.381
Desembolsos pendientes sobre acciones (Nota 8)	120	120
Total acreedores a largo plazo	133.583	10.167
ACREEDORES A CORTO PLAZO:		
Deudas con entidades de crédito (Nota 14)	21.724	2.645
Acreedores comerciales (Nota 15)	168.106	151.436
Empresas del grupo y asociadas, acreedoras (Nota 11)	45.769	12.066
Anticipos de clientes	2.090	2.664
Administraciones Públicas (Nota 17)	12.304	10.238
Otras deudas no comerciales	10.285	15.278
Otras provisiones (Nota 16)	63.469	39.559
Ajustes por periodificación	717	1.499
Total acreedores a corto plazo	324.464	235.385
TOTAL PASIVO	917.900	756.754

Las Notas 1 a 22 de la Memoria consolidada adjunta forman parte integrante del balance de situación al 31 de diciembre de 2002.

Antena 3 de Televisión, S.A. y Sociedades Dependientes

Cuentas de Pérdidas y Ganancias Consolidadas de los Ejercicios 2002 y 2001 (Miles Euros)

DEBE	Ejercicio 2002	Ejercicio 2001
GASTOS:		
Consumo de programas y otros aprovisionamientos (Nota 20)	308.627	232.256
Gastos de personal (Nota 20)	141.123	118.399
Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado	28.131	20.967
Variación de las provisiones de tráfico	6.050	3.541
Arrendamientos y cánones (Nota 20)	40.335	25.766
Otros gastos de gestión corriente (Nota 20)	130.291	146.272
Tributos	1.263	3.088
	655.820	550.289
Beneficios de explotación	14.832	85.789
Gastos financieros y asimilados	7.449	2.510
Diferencias negativas de cambio	29	2.733
	7.478	5.243
Amortización del fondo de comercio	14.568	7.881
Beneficios de las actividades ordinarias	-	75.334
Pérdidas procedentes del inmovilizado inmaterial y material	1.628	629
Variación de las provisiones de la cartera de control (Nota 8)	1.650	1.453
Gastos extraordinarios y pérdidas de otros ejercicios	45.041	21.787
	48.319	23.869
Beneficios consolidados antes de impuestos	-	61.703
Impuesto sobre Sociedades (Nota 17)	(15.590)	13.698
Beneficios consolidados del ejercicio	-	48.005
Beneficios atribuidos a los socios externos	130	-
Beneficios del ejercicio atribuidos a la sociedad dominante	-	48.053

Las Notas 1 a 22 de la Memoria consolidada adjunta forman parte integrante de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidadas del ejercicio 2002.

HABER	Ejercicio 2002	Ejercicio 2001
INGRESOS:		
Importe neto de la cifra de negocios (Nota 20)-		
Ventas	697.890	644.928
Descuentos sobre ventas	(61.202)	(60.562)
	636.688	584.366
Aumento de existencias de productos comerciales	-	530
Otros ingresos	33.964	51.182
	670.652	636.078
Intereses e ingresos asimilados	2.176	2.659
Diferencias positivas de cambio	1.137	10
	3.313	2.669
Resultados financieros negativos	4.165	2.574
Pérdidas de las actividades ordinarias	3.901	-
Beneficios procedentes del inmovilizado inmaterial y material	247	4.611
Ingresos extraordinarios	6.476	5.627
	6.723	10.238
Resultados extraordinarios negativos	41.596	13.631
Pérdidas consolidadas antes de impuestos	45.497	-
Pérdidas consolidadas del ejercicio	29.907	-
Pérdidas atribuidas a los socios externos	-	48
Pérdidas del ejercicio atribuidas a la sociedad dominante	30.037	-

Las Notas 1 a 22 de la Memoria consolidada adjunta forman parte integrante de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidadas del ejercicio 2002.

Antena 3 de Televisión, S.A. y Sociedades Dependientes

Memoria Consolidada del Ejercicio 2002

1. ACTIVIDAD DE LAS SOCIEDADES

Antena 3 de Televisión, S.A., Sociedad dominante del Grupo, se constituyó el 7 de junio de 1988 siendo en ese momento su objeto exclusivo la gestión indirecta del Servicio Público de Televisión.

Con este fin participó en el concurso público convocado en función de lo establecido en el artículo 8 de la Ley 10/1988, de 3 de mayo, de Televisión Privada, resultando adjudicataria de una concesión de gestión indirecta del Servicio Público de Televisión, según acuerdo del Consejo de Ministros de 25 de agosto de 1989, por un período de diez años, que finalizó según lo establecido el 3 de abril de 2000.

Con fecha 7 de mayo de 1996 la Junta General de Accionistas acordó la modificación del objeto social ampliándolo, de acuerdo con lo permitido por la Ley 37/1995 de Telecomunicaciones por Satélite.

Con fecha 10 de marzo de 2000, el Consejo de Ministros adoptó el acuerdo sobre la renovación de la concesión de gestión indirecta del Servicio Público de Televisión por un pe-ríodo de diez años a contar desde el 3 de abril de 2000. Esta renovación se realizó en las mismas condiciones que la anterior concesión, con la obligación añadida de iniciar emisiones digitales a partir del 3 de abril de 2002. La Sociedad ha realizado todas las inversiones precisas, de modo que en la citada fecha ha comenzado a emitir la señal de Antena 3 de Televisión, S.A. de acuerdo con lo previsto en el Real Decreto 2169/1998 de 9 de octubre que aprobó el Plan Técnico Nacional de la Televisión Digital Terrenal.

El resto de Sociedades del Grupo desarrollan principalmente actividades relacionadas con la producción, reproducción y difusión de sonidos e imágenes, así como la venta a través de televisión e internet (véase Nota 2).

Dada la actividad a la que se dedican las sociedades, las mismas no tienen responsabilidades, gastos, activos, ni provisiones y contingencias de naturaleza medioambiental que pudieran ser significativos en relación con el patrimonio, la situación financiera y los resultados de Grupo de Sociedades. Por este motivo no se incluyen desgloses específicos en la presente memoria de las cuentas anuales respecto a información de cuestiones medioambientales.

2. SOCIEDADES DEPENDIENTES

Las Sociedades Dependientes incluidas en el perímetro de consolidación son las siguientes:

Denominación social	Domicilio social	Año de constitución	Actividad	Sociedad tenedora	%
Publicidad 3, S.A.	Madrid	1982	Publicidad	Antena 3 de Televisión, S.A.	100
Uniprex, S.A.(a)	Madrid	1967	Servicios de radiodifusión	Publicidad 3, S.A.	100
Cadena Voz, S.A.(a)	Madrid	1994	Servicios de radiodifusión	Publicidad 3, S.A.	100
Antena 3 Editorial, S.A.	Madrid	1990	Gestora de derechos	Antena 3 de Televisión, S.A.	100
Antena 3 Perú, S.A.	Lima (Perú)	1995	Televisión	Antena 3 de Televisión, S.A.	100
Antena 3 Directo, S.A.	Madrid	1994	Venta por televisión	Antena 3 de Televisión, S.A.	100
Guadiana Producciones, S.A.	Madrid	1994	Producciones audiovisuales	Antena 3 de Televisión, S.A.	100
Antena 3 Temática, S.A.U.	Madrid	1998	Producciones audiovisuales	Antena 3 de Televisión, S.A.	100
Antena 3 Producciones, S.A.	Lima (Perú)	1998	Producciones audiovisuales	Antena 3 de Televisión, S.A.	100
Nova Televisió, S.A.	Mallorca	1991	Producciones audiovisuales	Antena 3 de Televisión, S.A.	51
Movierecord Cine, S.A.	Madrid	1966	Publicidad en salas	Antena 3 de Televisión, S.A.	100
			cinematográficas		
Antena 3 Castilla-León, S.A.	Valladolid	1993	Producciones audiovisuales	Antena 3 de Televisión, S.A.	60
Inversiones Valores Inmuebles, S.L	Barcelona	1987	Sociedad de cartera	Antena 3 de Televisión, S.A.	84,6
Compunet Servicios Telemáticos, S.A.	Madrid	1996	Internet	Inversiones Valores Inmuebles, S.L.	66
		1996		Antena 3 de Televisión, S.A.	20
A3D Chile Holdings, S.A.	Santiago de Chile	2001	Sociedad de cartera	Antena 3 Directo, S.A.	99,9
A3D Chile, S.A.	Santiago de Chile	2001	Venta por televisión	A3D Chile Holdings, S.A.	69,93
TradingTeam, S.L.	Lisboa	2001	Venta por televisión	Antena 3 Directo, S.A.	80
Ensueño Films, S.L.	Madrid	2000	Producciones audiovisuales	Antena 3 de Televisión, S.A.	100
Megatrix, S.A.	Madrid	2000	Producciones audiovisuales	Antena 3 de Televisión, S.A.	100

(a) Sociedades incorporadas al perímetro de consolidación durante el ejercicio 2002 por haber sido adquiridas durante el citado ejercicio.

No se han incluido en el perímetro de consolidación del ejercicio 2002 las participaciones en el capital de otras sociedades debido a que no se participa en la gestión ni se tiene influencia en ella, o que aún participando no se han realizado operaciones significativas durante el ejercicio 2002. El efecto de no consolidar tales participaciones en las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2002 no es significativo.

Las participaciones más significativas no incluidas en el perímetro de consolidación son las siguientes:

Denominación social	Domicilio social	Actividad	Sociedad tenedora	%
Empresas del grupo-				
Licencias e Imagen, S.A.	Madrid	Merchandising	Antena 3 de Televisión, S.A.	100
Productora de Televisión de Aragón, S.A. (a)	Zaragoza	Sin actividad	Publicidad 3, S.A.	100
Grupo Universal Emisoras de Radio				
Radio Amanecer, S.A.	Madrid	Emisora de radio	Uniprex, S.A.	100
Corporación Radiofónica Castilla León, S.A.	Valladolid	Emisora de radio	Uniprex, S.A.	50
Digimedia, S.A.(a)	Madrid	Venta de tecnología audiovisual	Antena 3 Interactiva, S.A.	100
Arbatax Emisiones Audiovisuales,S.A.(a)	Madrid	Producciones Audivisuales	Antena 3 Temática,S.A.	100
Antena 3 Iniciativas Comerciales, S.A.(a)	Madrid	Gestiones comerciales por TV	Antena 3 de Televisión, S.A.	100
Antena 3 Interactiva, S.A.(a)	Madrid	Internet	Antena 3 de Televisión, S.A.	100
Battres Comunicación Alternativa, S.A.(a)	Valencia	Organización y gestión de eventos	Antena 3 de Televisión, S.A.	100
Gestión de Telecomunicaciones 2000, S.L.(a)	Madrid	Producciones audivisuales	Antena 3 Temática, S.A.	100
Sprayette, S.A.(a)	Buenos Aires			
	(Argentina)	Venta por televisión, S.A.	Antena 3 Directo, S.A.	71
Traherpa, S.L.(a)	Madrid	Transporte de productos	Antena 3 de Televisión, S.A.	100
Antena 3 International, Inc.	Miami			
	(EE.UU)	Sociedad de cartera	Antena 3 de Televisión, S.A.	100
Empresas asociadas-				
Onda Cero Ramblas, S.L.	Barcelona	Emisora de radio	Uniprex, S.A.	40
Canal Factoría de Ficción, S.A.	Madrid	Producción programas de ficción	Antena 3 de Televisión, S.A.	40
Otras participaciones-				
Media Park, S.A.	Barcelona	Parque temático	Antena 3 de Televisión, S.A.	0,94
T.V.I. Televisão Independente, S.A.	Lisboa	Televisión	Antena 3 de Televisión, S.A.	0,001
Canal Satélite Digital, S.L.	Madrid	Televisión digital	Antena 3 de Televisión, S.A.	2,25

(a) Sociedades que salen del perímetro de consolidación el 1 de enero de 2002 por estar en proceso de liquidación o disolución. El resultado que estas Sociedades aportan al grupo consolidado se encuentra recogido dentro del epígrafe “Gastos Extraordinarios” de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta. Están registradas por su valor neto de realización.

3. BASES DE PRESENTACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS

a) Imagen fiel

Las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2002 han sido obtenidas de los registros contables de Antena 3 de Televisión, S.A. y de sus Sociedades Dependientes que se incluyen en la consolidación (detalladas en la Nota 2) y se presentan de acuerdo con lo establecido en el Real Decreto 1815/1991 de 20 de diciembre, por el que se aprueban las normas para la formulación de cuentas anuales consolidadas, de forma que muestran la imagen fiel del

patrimonio, de la situación financiera y de los resultados del Grupo a dicha fecha.

Las cuentas anuales consolidadas y las cuentas anuales individuales de las sociedades del Grupo del ejercicio 2002, formuladas por los respectivos Administradores de las sociedades, se someterán a la aprobación de las Juntas Generales Ordinarias de Accionistas correspondientes, estimándose que serán aprobadas sin modificación alguna.

b) Comparación de la información

Determinados epígrafes del ejercicio 2002 se han presentado con criterios de clasificación diferentes a los empleados en el ejercicio 2001.En caso de haber reclasificado estos conceptos en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio 2002, con objeto de una presentación más acorde con la actividad realizada, los epígrafes modificados hubieran sido los siguientes:

Concepto	Importe
Consumo de programas y otros aprovisionamientos	237.355
Dotación a la amortización del inmovilizado inmaterial	1.588

c) Principios de consolidación

La consolidación se ha realizado por el método de integración global para aquellas sociedades sobre las que Antena 3 de Televisión, S.A. tiene un dominio efectivo por tener mayoría de votos en sus órganos de representación y decisión. En los casos que procede, cuando se posea una influencia significativa pero no se tiene la mayoría de votos ni se gestiona conjuntamente con terceros, la consolidación se efectúa mediante la aplicación del procedimiento de puesta en equivalencia (véanse Notas 2 y 8).

Todas las cuentas y transacciones significativas entre las sociedades consolidadas por integración global han sido eliminadas en el proceso de consolidación.

Las participaciones de terceros en el capital, reservas y resultados de las sociedades consolidadas por integración global, se reflejan en el epígrafe “Socios Externos” del balance de situación consolidado adjunto.

Las cuentas anuales consolidadas no incluyen el efecto fiscal correspondiente a la incorporación de las reservas de las Sociedades Dependientes consolidadas en la contabilidad de la Sociedad Dominante, debido a que se estima que no se realizarán transferencias de reservas no sujetas a tributación en origen, por considerar que las citadas reservas serán utilizadas como fuente de autofinanciación en cada sociedad dependiente consolidada.

4. NORMAS DE VALORACIÓN

Las principales normas de valoración utilizadas por el Grupo en la elaboración de sus cuentas anuales consolidadas para el ejercicio 2002 han sido las siguientes:

a) Fondo de comercio de consolidación

Las cuentas anuales del ejercicio 2002 incluyen un fondo de comercio de consolidación, neto de amortizaciones, originado por la diferencia positiva de consolidación surgida entre los importes hechos efectivos por la adquisición de acciones de Sociedades Dependientes consolidadas por el método de integración global y su valor teórico-contable.

Los fondos de comercio se amortizan en los periodos estimados durante los que dichos fondos contribuirán a la obtención de beneficios para el Grupo.

El detalle de los importes originalmente registrados en el capítulo “Fondo de Comercio de Consolidación” es el siguiente:

Empresas	Año de adquisición	Fondo de comercio inicial (miles de euros)	Porcentaje de adquisición	Periodo de amortización (años)
Antena 3 Directo, S.A.	1999	600	40	5
Movierecord Cine, S.A.	1999	15.399	100	5
Inversiones Valores Inmuebles, S.L.	2000	7.962	77	3
Compunet Servicios Telemáticos, S.A.	2000	2.413	70,82	3
Sprayette, S.A.	2000	9.036	71	10
Inversiones Valores Inmuebles, S.L.	2001	782	7,60	3
Traherpa, S.A.	2001	959	100	3
TradingTeam, S.L.	2001	753	76	4
Antena 3D Chile, S.A.	2001	653	70	5
Uniprex, S.A	2002	137.077	100	20
Cadena Voz de Radiodifusión, S.A.	2002	9.545	100	20

Como consecuencia de un análisis realizado por la Dirección de la Sociedad sobre la capacidad de algunas empresas de contribuir al beneficio del Grupo, se ha procedido a efectuar durante el ejercicio 2002 una amortización acelerada de los fondos de comercio correspondientes a las sociedades Inversiones Valores Inmuebles, S.L. y Compunet Servicios Telemáticos, S.A. por un importe total de 3.980.000 euros, que se encuentra recogido dentro del epígrafe “Gastos extraordinarios” de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio 2002 (véase Nota 5)

b) Métodos de conversión (método del tipo de cambio de cierre)

En la conversión de los estados financieros de las sociedades dependientes extranjeras se han utilizado los tipos de cambio en vigor a la fecha de cierre del ejercicio, a excepción de:

- 1. Capital y reservas, que se han convertido a los tipos de cambio históricos.
- 2. Cuentas de pérdidas y ganancias, que se han convertido al tipo de cambio medio del ejercicio.

Las diferencias de cambio originadas como consecuencia de la aplicación de este criterio se incluyen en el epígrafe "Diferencias de conversión" dentro del capítulo de "Fondos Propios" del balance de situación consolidado adjunto (véase Nota 12).

c) Gastos de establecimiento

Los gastos de establecimiento corresponden principalmente a gastos de ampliación de capital y de puesta en marcha y están contabilizados por los costes incurridos. Estos gastos se amortizan linealmente en cinco años.

Este epígrafe recoge, adicionalmente, el importe satisfecho en virtud del acuerdo alcanzado con el Grupo Radio Blanca, por el cual se ha constituido una nueva cadena de radio a partir del ejercicio 2002, en cuya gestión la Sociedad colabora mediante la aportación de recursos técnicos, el soporte de determinados gastos y la gestión comercial de la cadena. La Sociedad concede también garantía a Radio Blanca de la obtención de unas determinadas cifras de facturación en función de la audiencia obtenida por la nueva cadena. Como contraprestación de este acuerdo, la Sociedad obtiene un porcentaje de los ingresos de la mencionada cadena. La imputación a resultados de este importe se realiza a partir del ejercicio 2002 durante la vigencia del mencionado contrato, que es de diez años.

En opinión de los Administradores de la Sociedad Dominante, y con base en las previsiones realizadas, las condiciones económicas de este acuerdo permiten la recuperación de este activo.

d) Inmovilizaciones inmateriales

Concesiones, patentes y marcas

Esta cuenta recoge, fundamentalmente, el coste asignado a las concesiones administrativas de emisión radiofónica adquiridas al grupo de sociedades que conformaban la Rueda de Emisoras de Rato por Uniprex, S.A. y el de las restantes concesiones que esta sociedad ha ido adquiriendo desde 1990. Dicho coste se amortiza linealmente en diez años.

Otro inmovilizado inmaterial

El resto del saldo registrado en este epígrafe del balance de situación adjunto recoge, básicamente, los costes incurridos en la adquisición o producción de las aplicaciones informáticas en los casos en que se prevé que su utilización abarcará varios ejercicios. La mayor parte de este inmovilizado se amortiza linealmente en un periodo máximo de cinco años. En caso de obsolescencia de las aplicaciones informáticas se registran las correspondientes provisiones por depreciación o se procede a su retiro definitivo.

e) Inmovilizaciones materiales

El inmovilizado material se valora a su coste de adquisición

Los costes de ampliación, modernización o mejoras que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia, o un alargamiento de la vida útil de los bienes, se capitalizan como mayor coste de los correspondientes bienes.

Los gastos de conservación y mantenimiento se registran como gasto en la cuenta de pérdidas y ganancias en el ejercicio en que se incurren.

El Grupo amortiza su inmovilizado material linealmente, distribuyendo el coste de los activos entre los años de vida útil estimada, de acuerdo con el siguiente detalle:

	Años de vida útil estimada
Construcciones	33
Instalaciones técnicas y maquinaria	10 y 12,5
Otras instalaciones y utillaje	5, 10 y 12,5
Mobiliario	10
Equipos para proceso de información	5 a 10
Elementos de transporte y otro inmovilizado	6 y 10

f) Inmovilizaciones financieras

Las inversiones financieras permanentes que componen la cartera de valores a largo plazo que figura en el epígrafe “Inmovilizaciones financieras” del activo del balance consolidado al 31 de diciembre de 2002 adjunto, se valoran al precio de adquisición.

Tanto Antena 3 de Televisión, S.A. como sus Sociedades Dependientes registran las oportunas provisiones por depreciación de la cartera, cuando el precio de adquisición es superior a su valor de mercado, entendiéndose éste como el valor teórico contable de las participaciones. El cargo a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio 2002 en concepto de provisión del inmovilizado financiero ha ascendido a 1.650.000 euros y está registrado en la cuenta “Variación de las provisiones de la cartera de control” de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada de dicho ejercicio.

Dichas inversiones han sido realizadas principalmente por Antena 3 de Televisión, S.A. que, tal y como se indica en la Nota 2, no presenta cuentas anuales consolidadas con todas sus sociedades participadas. Los aumentos o disminuciones del valor de las participaciones de las sociedades participadas que no se incluyen dentro del perímetro de consolidación y que resultarían de aplicar criterios de consolidación no serían, en todo caso, significativos.

g) Acciones propias de la Sociedad Dominante

Las acciones de la Sociedad Dominante adquiridas sin que exista un acuerdo de reducción de capital adoptado por la Junta General de Accionistas de la Sociedad matriz se valoran al coste de adquisición minorado, en su caso, por las correspondientes provisiones para corregir dicho valor respecto de su valor teórico contable.

Asimismo, el Grupo, tal y como establece el artículo 79 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas, tiene constituida una reserva de carácter indisponible equivalente al coste de adquisición de las acciones de la Sociedad Dominante que se incluye dentro del capítulo “Fondos propios” del balance de situación consolidado adjunto.

h) Existencias

Derechos de programas

Las existencias de derechos y programas se valoran, dependiendo de su naturaleza, de acuerdo con los siguientes criterios:

1. Los programas de producción propia inventariables (programas realizados para ser reemitidos, tales como series) se registran a su coste de adquisición y/o producción, los cuales incluyen tanto los costes externos facturados por terceros por la producción de los programas y por la adquisición de recursos como los costes internos de producción, los cuales se calculan mediante la aplicación de unas tasas internas preestablecidas en función del tiempo de los recursos operativos utilizados en la producción.

Los costes incurridos en el proceso de producción de los programas se registran en los diferentes epígrafes de la cuenta de pérdidas y ganancias en función de la naturaleza y se incorporan al epígrafe “Derechos de Programas” mediante abono en la cuenta “Incorporación a existencias” del epígrafe “Consumos de programas y otros aprovisionamientos” de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta.

El consumo de estos programas se registra en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada en el epígrafe “Consumo de programas y otros aprovisionamientos” en función del número de emisiones (pases) realizados, de acuerdo con los porcentajes indicados a continuación:

	Porcentaje de consumo
1ª emisión	70
2ª emisión	25
Valor residual	5

Dada su especial naturaleza, las series de emisión diaria (“tira diaria”) se amortizan en un 100% al realizar la emisión del primer pase de cada capítulo.

El valor residual de las series se registra como gasto en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada en función de las ventas de los derechos de emisión a otros operadores, tanto en España como en el extranjero. En cualquier caso, una vez finalizado el sexto año desde la fecha de finalización de la producción del programa, se amortiza la totalidad del coste no consumido del mismo.

2. Los programas de producción propia no inventariables (programas producidos para ser emitidos una sola vez) se valoran siguiendo idénticos criterios y procedimientos que los programas de producción propia inventariables. Los programas producidos y no emitidos se registran al cierre del ejercicio en la cuenta “Programas de producción propia y en curso” del epígrafe “Derechos de programas” del balance de situación consolidado. El coste de estos programas se registra en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada en el epígrafe “Consumo de programas y otros aprovisionamientos” en el momento de su primera emisión.
3. Los derechos sobre programas de producción ajena (películas, series y otras producciones análogas) se registran a su coste de adquisición. Tales derechos se consideran adquiridos a partir del momento en que se inicia el período de vigencia del derecho para el Grupo. Los pagos efectuados a las distribuidoras de programas de producción ajena con anterioridad al inicio del período de vigencia del derecho, se registran en el epígrafe “Anticipos a proveedores” del balance de situación consolidado. El consumo de los derechos se registra en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada dentro del epígrafe “Consumo de programas y otros aprovisionamientos” en función del número de emisiones (pases) realizados, de acuerdo con los porcentajes indicados a continuación, los cuales están establecidos en función del número de emisiones contratado:

PELÍCULAS	Número de emisiones contratado		
	1	2	3 o más
1ª emisión	100%	50%	50%
2ª emisión	–	50%	30%
3ª emisión	–	–	20%

SERIES	Número de emisiones contratado	
	1	2 o más
1ª emisión	100%	50%
2ª emisión	–	50%

4. Los canales temáticos del Grupo incluyen los derechos adquiridos a terceros y productos elaborados para su emisión o venta y se valoran al precio de adquisición y al coste de producción respectivamente.

El criterio establecido para el consumo de estos canales y derechos es el siguiente:

- a. Producción propia: 50% en la primera emisión. Con posterioridad a la primera emisión se producen repeticiones de los programas durante un período aproximado de tres meses, imputándose el 40% del coste en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada finalizado el tercer mes desde su primera emisión. El efecto en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio respecto a la primera imputación lineal del coste en dicho período de tres meses no es significativo. El valor residual permanece en existencias durante los siguientes cuatro años. Una vez finalizado el cuarto año se amortiza la totalidad del coste no consumido.
- b. Documentales de producción propia: 90% en la primera emisión. El valor residual permanece en existencias durante los siguientes cuatro años. Una vez finalizado el cuarto año se amortiza la totalidad del coste no consumido.
- c. Documentales adquiridos a terceros: El consumo se imputa a resultados en función del número de pases contratados.

Material consumible y otros

Los doblajes, bandas sonoras, cabeceras y sintonías de los programas de producción ajena se registran a su coste de adquisición o de producción. El consumo de los derechos se registra en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada dentro del epígrafe “Consumo de programas y otros aprovisionamientos” en el momento de su emisión, con idénticos criterios que los programas de producción ajena.

El resto de existencias se registra a su coste de adquisición y su imputación a resultados se realiza siguiendo el criterio de consumo efectivo o real en el período en el que se produce.

Provisiones

El Grupo sigue el criterio de dotar provisiones para minorar el valor pendiente de consumo de los programas de producción propia y de los derechos de programas de producción ajena que estima que no van a ser emitidos. Al vencimiento de los derechos las provisiones constituidas se aplican a cancelar el coste de los citados derechos.

El Grupo de Sociedades sigue el criterio de dotar las oportunas provisiones por depreciación para el resto de las existencias con objeto de adecuar su valor al de realización en el mercado.

Clasificación de los programas

Las existencias de programas se clasifican como activo circulante de acuerdo con lo establecido por el Plan General de Contabilidad y la práctica general del sector en el que opera el Grupo. Sin embargo, los programas se consumen en varios años (véase Nota 9).

i) Inversiones financieras temporales

En este epígrafe se recogen además las inversiones financieras a corto plazo (fundamentalmente en valores de renta fija). El Grupo contabiliza estas inversiones financieras a corto plazo por el importe efectivamente desembolsado y por los intereses devengados y no vencidos al cierre del ejercicio generados por dichas adquisiciones. Al 31 de diciembre de 2002 el Grupo tenía depósitos a corto plazo por importe de 23.438.000 euros.

Asimismo, se ha registrado en este epígrafe las participaciones en sociedades, que tiene la intención de realizar o liquidar la inversión en el corto plazo, las cuales, al 31 de diciembre de 2002 se encuentran registradas por el valor de liquidación (25.869.000 euros) minorado por una provisión por idéntico importe para cubrir el riesgo de la inversión de Antena 3 de Televisión, S.A. en dichas sociedades. Los datos relativos a la situación patrimonial de estas participaciones han sido obtenidos de sus respectivas cuentas anuales no auditadas al 31 de diciembre de 2002.

j) Diferencias de cambio en moneda extranjera

La conversión a euros de los elementos patrimoniales y de los créditos y débitos expresados en moneda extranjera se realiza aplicando el tipo de cambio vigente en el momento de efectuar la correspondiente operación, valorándose los créditos y débitos al cierre del ejercicio de acuerdo con el tipo de cambio vigente en ese momento, salvo que existan seguros de cambio, en cuyo caso se valoran al tipo de cambio asegurado.

Las diferencias netas positivas de cambio que se producen como consecuencia de la valoración al cierre del ejercicio de los débitos y créditos en moneda extranjera se recogen en el pasivo del balance de situación consolidado adjunto como ingresos a distribuir en varios ejercicios, salvo que se hayan imputado a resultados de ejercicios anteriores diferencias negativas de cambio, en cuyo caso se registran como ingreso del ejercicio las diferencias positivas hasta el límite de las diferencias negativas netas imputadas a resultados de ejercicios anteriores. Las diferencias negativas se imputan a resultados. Las diferencias positivas diferidas en ejercicios anteriores se imputan a resultados en los ejercicios en que vencen o se cancelan anticipadamente los correspondientes créditos y débitos o en la medida en que se van reconociendo diferencias de cambio negativas por igual o superior importe.

k) Impuesto sobre Sociedades

El gasto por Impuesto sobre Sociedades del ejercicio se calcula en función del resultado económico de cada sociedad del Grupo antes de impuestos, aumentado o disminuido, según corresponda, por las diferencias permanentes con el resultado fiscal, entendido éste como la base imponible del citado impuesto. Las bonificaciones y deducciones permitidas en la cuota se registran disminuyendo el gasto por el Impuesto sobre Sociedades devengado en el ejercicio. El Grupo contabiliza en el activo y pasivo del balance de situación consolidado las diferencias temporales que dan origen a impuestos anticipados y diferidos en las declaraciones individuales de las sociedades consolidadas (véase Nota 17).

El Grupo comenzó a tributar a partir del año 2001 en régimen de consolidación fiscal, siendo Antena 3 de Televisión, S.A. la Sociedad Dominante (véase Nota 17).

l) Ingresos y gastos

Criterio general

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio del devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos.

No obstante, siguiendo el principio de prudencia, las sociedades consolidadas únicamente contabilizan los beneficios realizados a la fecha de cierre del ejercicio, en tanto que los riesgos pre-visibles y las pérdidas, aún las eventuales, se contabilizan tan pronto son conocidos.

Ingresos por publicidad

Las Sociedades Consolidadas, principalmente la Sociedad Dominante, obtienen básicamente ingresos por publicidad de pago, los cuales se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada en el momento de emisión del pase publicitario.

Ingresos por Televenta

Estos ingresos se imputan a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada en el momento en el que se produce la transmisión de la propiedad de los bienes vendidos.

Ingresos por canales temáticos

Actualmente se obtienen dos tipos de ingresos por canales temáticos:

1. Los ingresos por abonados con acceso a la señal de los canales temáticos se imputan mensualmente a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada en función de los pactos establecidos contractualmente con las plataformas distribuidoras de la señal si existen mínimos garantizados. Cuando no existen tales mínimos o el número de abonados es superior se realizan estimaciones del volumen de ingresos en función de los planes de negocio previstos. Mensualmente las plataformas distribuidoras de la señal informan del número de abonados facturable procediéndose al ajuste del importe estimado por el grupo, que en ningún caso es significativo con el importe final a facturar.
2. Los ingresos por la publicidad dentro de dicho canal que se imputan a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada en el momento de emisión del pase publicitario.

Venta de producción propia y otros derechos audiovisuales

El Grupo sigue el criterio de registrar tales ventas como ingresos del ejercicio en el momento en que se realiza la venta de los derechos de emisión del programa de producción propia o de los derechos audiovisuales. Los anticipos recibidos por ventas de los mismos no son imputados a resultados hasta que no se produce la transmisión de los derechos.

m) Provisiones para riesgos y gastos

En este capítulo del balance de situación consolidado adjunto se recoge el importe estimado para hacer frente a responsabilidades probables o ciertas, procedentes de avales y otras garantías similares a cargo del Grupo, litigios, indemnizaciones y obligaciones pendientes de cuantía indeterminada, así como para cubrir posibles pérdidas estimadas. Su dotación se efectúa al nacimiento de la responsabilidad, de la obligación o de la decisión que determina la indemnización, pago o pérdida.

n) Indemnizaciones por despido

De acuerdo con la reglamentación de trabajo vigente, las Sociedades Consolidadas están obligadas al pago de indemnizaciones a los empleados con los que, bajo determinadas condiciones, rescindan sus relaciones laborales. Los Administradores de las Sociedades Consolidadas estiman que no se producirán despidos en el futuro próximo y, por consiguiente, el balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 2002 adjunto no recoge provisión alguna por este concepto.

5. FONDO DE COMERCIO DE CONSOLIDACIÓN

El resumen de las operaciones registradas durante el ejercicio 2002 en este epígrafe, es el siguiente:

	Miles de euros				
	Saldo al 31-12-01	Adición	Retiros al perímetro	Amortizaciones	Saldo al 31-12-02
Empresas:					
Antena 3 Directo, S.A.	240	-	-	(120)	120
Movierecord Cine, S.A.	7.699	-	-	(3.079)	4.620
Inversiones Valores Inmuebles, S.L.	6.091	-	-	(6.091)	-
Compunet Servicios Telemáticos, S.A.	1.609	-	-	(1.609)	-
Sprayette, S.A.	7.982	-	(7.982)	-	-
Traherpa, S.A.	639	-	(639)	-	-
Antena 3D Chile, S.A.	653	-	-	(130)	523
Uniprex, S.A	-	137.077	-	(6.853)	130.224
Cadena Voz de Radiodifusión, S.A.	-	9.545	-	(477)	9.068
TradingTeam, S.L.	-	376	-	(188)	188
Total	24.913	146.998	(8.621)	(18.547)	144.743

6. INMOVILIZACIONES INMATERIALES

El resumen de las operaciones registradas durante el ejercicio 2002 en las diferentes cuentas de inmovilizado inmaterial y de su correspondiente amortización acumulada, es el siguiente:

	Miles de euros					
	Saldo al 31-12-01	Adiciones/ retiros al perímetro	Adiciones o dotaciones	Retiros o reducciones	Traspasos	Saldo al 31-12-02
Coste:						
Gastos de investigación y desarrollo	73	(73)	–	–	–	–
Concesiones, patentes y marcas	36	30.512	600	(1)	–	31.147
Propiedad industrial	4.699	3.453	2.888	(8.830)	–	2.210
Derechos audiovisuales	–	–	16.000	(16.000)	–	–
Aplicaciones informáticas	16.600	3.882	3.477	(182)	1.468	25.245
Derechos sobre bienes en régimen						
de arrendamiento financiero	439	647	112	–	(47)	1.151
Fondo de comercio	72	–	–	(72)	–	–
	21.919	38.421	23.077	(25.085)	1.421	59.753
Amortización acumulada:						
Gastos de investigación y desarrollo	(21)	21	–	–	–	–
Concesiones, patentes y marcas	(15)	(29.595)	(322)	–	–	(29.932)
Propiedad industrial	(487)	(115)	(646)	1.036	–	(212)
Aplicaciones informáticas	(6.673)	(2.987)	(3.142)	2	(445)	(13.245)
Fondo de Comercio	(72)	–	–	72	–	–
Derechos sobre bienes en régimen						
de arrendamiento financiero	(100)	(647)	(326)	–	32	(1.041)
	(7.368)	(33.323)	(4.436)	1.110	(413)	(44.430)
Total	14.551					15.323

Al adquirir los derechos de emisión del Mundial 2002, Antena 3 de Televisión, S.A. adquirió una opción preferente sobre los derechos televisivos de retransmisión en abierto de la Copa del Mundo de Fútbol del año 2006 en territorio español. Dicha opción, fue valorada por la Sociedad en 16.000.000 euros tras un análisis contrastado por un experto independiente. Con posterioridad y dentro del ejercicio 2002, la Sociedad ha decidido vender la citada opción a la sociedad Corporación Admira Media, S.A. Sociedad Unipersonal, por el citado importe.

Al 31 de diciembre de 2002 existen ciertos elementos de inmovilizado inmaterial totalmente amortizados cuyo valor de coste o de producción y amortización acumulada asciende aproximadamente a 31.419.742 euros.

7. INMOVILIZACIONES MATERIALES

El resumen de las operaciones registradas durante el ejercicio 2002 en las diferentes cuentas del inmovilizado material y de su correspondiente amortización acumulada, es el siguiente:

	Miles de euros					
	Saldo al 31-12-01	Adiciones/ retiros al perímetro	Adiciones o dotaciones	Retiros o reducciones	Traspasos	Saldo al 31-12-02
Coste:						
Terrenos y construcciones	60.907	4.274	877	(336)	(1.496)	64.226
Instalaciones técnicas y maquinaria	80.916	13.960	5.498	(566)	1.439	101.247
Otras instalaciones y utillaje	36.228	7.714	5.216	(1.434)	309	48.033
	117.144	21.674	10.714	(2.000)	1.748	149.280
Mobiliario	11.774	2.581	1.284	(65)	13	15.587
Equipos para proceso de información	22.229	3.091	5.322	(1.549)	(1.067)	28.026
Elementos de transporte y otro						
Inmovilizado	4.260	1.785	577	(1.065)	15	5.572
Inmovilizado en curso	827	589	1.384	(742)	(634)	1.424
	217.141	33.994	20.158	(5.757)	(1.421)	264.115
Amortización acumulada:						
Terrenos y construcciones	(10.906)	(462)	(1.815)	56	127	(13.000)
Instalaciones técnicas y maquinaria	(41.022)	(11.631)	(8.885)	209	18	(61.311)
Otras instalaciones y utillaje	(16.980)	(4.129)	(3.635)	1.429	(92)	(23.407)
	(68.908)	(16.222)	(14.335)	1.694	53	(97.718)
Mobiliario	(6.242)	(1.779)	(1.580)	2	–	(9.599)
Equipos para proceso de información	(10.418)	(1.238)	(4.635)	1.206	360	(14.725)
Elementos de transporte y otro						
Inmovilizado	(4.467)	(574)	(575)	955	–	(4.661)
	(90.035)	(19.813)	(21.125)	3.857	413	(126.703)
Total	127.106					137.412

Al 31 de diciembre de 2002 existen ciertos elementos de inmovilizado material totalmente amortizados y que son actualmente usados por el Grupo cuyo valor de coste y amortización acumulada asciende a 38.158.090 euros.

La política del Grupo es formalizar pólizas de seguros para cubrir de forma suficiente los posibles riesgos a que están sujetos los diversos elementos de su inmovilizado material.

8. INMOVILIZACIONES FINANCIERAS

El resumen de las operaciones registradas durante el ejercicio 2002 en las diversas cuentas del epígrafe “Inmovilizaciones financieras” es el siguiente:

	Miles de euros				
	Saldo al 31-12-01	Adiciones o dotaciones	Retiros o traspasos	Adiciones al perímetro	Saldo al 31-12-02
Participaciones en empresas del grupo-					
Ensueño Films, S.L.(b)	1.803	-	-	(1.803)	-
Licencias e Imagen, S.A.(a)	90	-	(90)	-	-
Digimedia Extremadura, S.A.(a)	48	-	(48)	-	-
Servisord Networks, S.A.(c)	182	-	(182)	-	-
Megamundi, S.A.(a)	153	-	(153)	-	-
Todotoys, S.L.(a)	3.293	-	(3.293)	-	-
TradingTeam , S.L.(b)	998	598	-	(1.596)	-
Antena 3 International, Inc.	1.676	-	-	-	1.676
Otras participaciones en empresas del grupo	-	11.337	-	-	11.337
Battres Canarias, S.A.(a)	60	-	(60)	-	-
	8.303	11.935	(3.826)	(3.399)	13.013
Participaciones en empresas asociadas-					
Level 51, S.L.(c)	1.015	-	(1.015)	-	-
Onda Cero Ramblas, S.L.	-	2.104	-	-	2.104
Superdeporte ATZ, S.A.	30	-	-	-	30
Canal Factoría de Ficción, S.A.	240	-	-	-	240
	1.285	2.104	(1.015)	-	2.374
Otras participaciones-					
Usandizaga, Canal y Asociados, S.A.(a)	541	-	(541)	-	-
T.V.I. Televisão Independente, S.A.	2.016	-	-	-	2.016
Canal Satélite Digital, S.L.	10.020	1.125	-	-	11.145
Media Park, S.A.	1.142	-	-	-	1.142
Total otras participaciones	13.719	1.125	(541)	-	14.303
Fianzas y depósitos a largo plazo	247	529	(144)		632
Créditos a largo plazo	3.606	116	(902)	-	2.820
Provisión por depreciación de la cartera	(14.742)	(1.650)	4.698		(11.694)
Total	12.418				21.448

(a) Estas Sociedades se encuentran en disolución por lo que, tanto su coste, como su provisión ha sido reclasificada al epígrafe “Inversiones Financieras Temporales”.
(b) Estas Sociedades han entrado a formar parte del perímetro de consolidación en el ejercicio 2002.
(c) Estas Sociedades han sido vendidas durante el ejercicio 2002.

El cargo a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio 2002 en concepto de dotación neta a la provisión por depreciación del inmovilizado financiero ha ascendido a 1.650.000 euros y está registrada en el epígrafe “Variación de las provisiones de la cartera de control” de la cuenta de pérdidas y ganancias adjunta.

Las empresas participadas y la información relacionada con las mismas al 31 de diciembre de 2002 son las siguientes:

SOCIEDAD	Miles de euros				
	Participación	Capital y prima de emisiones	Reservas	Resultado del ejercicio	Desembolsos pendientes sobre acciones
Canal Superdeporte ATZ, S.A.	50%	60	191	(4)	-
Canal Factoría de Ficción, S.A.	40%	600	548	(a)	120
T.V.I. Televisão Independente, S.A.	0,001%	65.810	(a)	(a)	-
Canal Satélite Digital, S.L.	2,25%	(a)	(a)	(a)	-
Media Park, S.A.	0,944%	45.245	27.237	(27.913)	-
Onda Cero Ramblas, S.L.	40%	601	580	291	-
Antena 3 International, Inc.	100%	2.321	(b)	(b)	-

(a) Información no disponible.
(b) Sociedades sin actividad.

Los datos relativos a la situación patrimonial de las sociedades del grupo y participadas se han obtenido de los estados financieros no auditados al 31 de diciembre de 2002.

Ninguna de las sociedades participadas por el Grupo cotiza en las bolsas de valores nacionales o extranjeras.

9. EXISTENCIAS

El detalle de este epígrafe del balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 2002 es el siguiente:

	Miles de euros
Derechos de programas, neto-	
Derechos de producción ajena	189.755
Programas de producción propia y en curso	77.680
Derechos de retransmisiones deportivas	3.214
Provisión para obsolescencia	(24.566)
	246.083
Material consumible y otros-	
Doblajes, bandas sonoras y cabeceras	2.944
Otros materiales	8.481
	11.425
Anticipos a proveedores	47.442
	304.950

El epígrafe “Anticipos a proveedores” del balance de situación consolidado adjunto al 31 de diciembre de 2002 incluye, básicamente, las entregas efectuadas a cuenta de compromisos de compra de derechos de programas de producción ajena.

Al cierre del ejercicio existen compromisos adquiridos por la Sociedad Dominante, principalmente por compras de derechos de propiedad audiovisual, por un importe de 157.500.000 euros.

El importe de los derechos de programas tanto de producción propia como de producción ajena que se estima se consumirán en el ejercicio 2003 asciende a 134.655.000 euros (véase Nota 4-h).

10. CLIENTES

El saldo de este epígrafe del balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 2002 está compuesto por las siguientes cuentas, que han sido agrupadas a efectos de presentación:

	Miles de euros
Clientes por ventas	176.131
Clientes de intercambio	8.130
Efectos comerciales a cobrar	1.330
Clientes, facturas pendientes de emitir	365
Total	185.956

11. SALDOS Y OPERACIONES CON EMPRESAS DEL GRUPO, ASOCIADAS Y VINCULADAS

El detalle del saldo que figura en los epígrafes “Empresas del grupo, asociadas y vinculadas, deudoras” y “Deudas con empresas del grupo, asociadas y vinculadas” del activo y pasivo del balance de situación consolidado adjunto al 31 de diciembre de 2002, es el siguiente:

	Miles de euros				
	Saldos deudores por operaciones de tráfico	Deudas a corto plazo	Saldos deudores a corto plazo	Saldos acreedores a corto plazo	Saldos acreedores a largo plazo
Empresas del grupo:					
Antena 3 International, Inc.	5	–	5	(17)	–
Licencias e Imagen, S.A.	–	–	–	(116)	–
Traherpa, S.L.	–	–	–	(251)	–
Compañía Tres Mil Ochocientos, S.A.	4	–	4	(8)	–
Estaciones Radiofónicas de Aragón, S.A.	255	–	255	(878)	–
La Veu de Lleida, S.L.	19	–	19	(101)	–
Onda Cero, S.A.	569	40	609	(162)	–
Radio Noticias Noventa, S.A.	59	–	59	(261)	–
Radio Sistemas Radiofónicos Cinco, S.L.	23	–	23	(50)	–
Radio Tormes, S.A.	9	–	9	(43)	–
Sprayette, S.A.	3.348	–	3.348	–	–
Arbatax Emisiones Audiovisuales, S.A.	–	–	–	(100)	–
Grupo Universal Emisoras Radio Amanecer, S.A.	–	–	–	(42)	–
Ipar Onda, S.A.	–	–	–	(553)	–
Ondadit, S.L.	–	–	–	(21)	–
Productora de Televisión de Aragón, S.A.	–	–	–	(522)	–
Radio Alamedilla, S.A.	–	–	–	(4)	–
Empresas asociadas y vinculadas:					
Onda Cero Ramblas, S.L.	–	–	–	(9)	–
Canal Factoría de Ficción, S.A.	1.175	–	1.175	–	–
T.V.I. Televisão Independente, S.A.	485	–	485	–	–
Telefónica, S.A.	827	–	827	(13)	–
Telefactoring EFC, S.A.	–	–	–	(133)	–
Lola Films, S.A.	692	–	692	(2.885)	(3.999)
Gestora de Medios Audiovisuales de Fútbol, S.L.	–	–	–	(280)	–
DTS, Distribuidora de Televisión Digital, S.A.	816	–	816	(6.917)	–
Playa de Madrid, S.A.	3	–	3	(364)	–
Famosos, Artistas, Músicos y Actores, S.A.	22	191	213	(24)	–
Canal 11 Telefe	401	–	401	(394)	–
Telefónica Servicios Audiovisuales, S.A.	5	–	5	(1.832)	–
Telefónica Servicios Móviles, S.A.	1.166	–	1.166	(370)	–
Terra Network, S.A.	341	–	341	–	–
Telefónica Data España, S.A.	201	–	201	(1.492)	–
Telefónica de Contenidos, S.A.U..	2.479	–	2.479	(25.424)	–
Telefónica Ingeniería de Seguridad, S.A.	230	–	230	(275)	–
Telefónica Sport, S.A.	–	–	–	(580)	–
Audiovisual Sport, S.L.	–	–	–	(314)	–
Fremantle Media	–	–	–	(783)	–
Canal 37, S.A.	247	–	247	(138)	–
Otros	548	–	548	(413)	–
Total	13.929	231	14.160	(45.769)	(3.999)

Al 31 de diciembre de 2002 la sociedad del grupo Publicidad 3, S.A. mantiene una cuenta por pagar a Telefónica de Contenidos, S.A., Sociedad Unipersonal correspondiente al pago aplazado de la compra de las sociedades Uniprex, S.A. y Cadena Voz de Radiodifusión, S.A. Dicho pago se hará efectivo el 10 de septiembre de 2003.

El detalle de las operaciones realizadas durante el ejercicio 2002 con cada una de las empresas del grupo y asociadas, es como sigue:

	Miles de euros			
	Ventas	Ingresos financieros	Compras, adquisición de derechos y otros servicios	Gastos financieros
Empresas del grupo:				
Licencias e Imagen, S.A.	273	5	42	-
Traherpa, S.L.	-	-	-	5
Todotoys, S.L.		7	-	-
Antena 3 Iniciativas Comerciales, S.A	15	-	2	25
Antena 3 Interactiva, S.A.	54	197	438	-
Arbatax Emisiones Audiovisuales, S.A.	556	45	8	-
Battres Comunicación Alternativa, S.A.	-	46	-	-
Farmaplanning, S.L	-	-	-	14
Gestión de Telecomunicaciones 2000, S.L.	-	2	722	-
Ipar Onda, S.A.	-	-	-	22
Radio Noticias Noventa, S.A.	90	-	-	-
Sprayette, S.A.	50	-	-	-
Empresas asociadas y vinculadas:				
Canal Factoría de Ficción, S.A.	713	-	-	-
Onda Cero Ramblas, S.L.	740	-	-	-
T.V.I. Televisão Independente, S.A.	1	-	-	-
Media Park, S.A.	17	-	276	-
Telefónica, S.A.	57		12	-
Lola Films, S.A.	565	-	1.243	-
Terra Networks, S.A.	447	-	-	-
DTS, Distribuidora de Televisión Digital, S.A.	5.094	-	49.947	-
Playa de Madrid, S.A.	163	-	1.088	-
Telefónica Multimedia, S.A.C.	15	-	-	-
Telefónica de España , S.A.	351		2.994	-
Telfisa	-	-	-	112
Famosos, Artistas, Músicos y Actores,S.A.	199	96	3.710	-
Telefónica Investigación y Desarrollo, S.A.U	-	-	45	-
Canal 11 Telefe	3	-	19	-
Telefónica de Contenidos,S.A.	-	-	-	3.204
Telefónica Servicios Audiovisuales, S.A.	98		5.016	-
Telefónica Servicios Móviles, S.A.	4.045		1.890	-
Telefónica Data España, S.A.	84	-	368	-
Grupo Admira Media Media, S.A.U.	3.168	-	1.403	-
Telefónica Ingeniería de Seguridad, S.A.			272	-
Admira Sport, S.A.	-	-	1.373	-
Zeleris España, S.A.	-	-	33	-
RTL Televisión, S.A.	-	-	2	-
Corporación Radiofónica Castilla-La Mancha, S.A.	1.103	-	-	-
Corporación Radiofónica Castilla-León, S.A.	1.102	-	-	-
Corporación Radiofónica Murcia, S.A.	289	-	-	-
Telefónica Sistemas, S.A.	9	-	234	-
Audiovisual Sport, S.L.	-	-	1.546	-
Gerencia Balear de Medios,S.A.	-	-	339	-
Canal Satélite Digital, S.L.	-	-	7	-
Atento Telecomunicaciones España, S.A.	-	-	50	-
Fremantle Media	-	-	5.258	-
Gestión Servicios de Emergencia, S.A.	-	-	210	-
Total	19.301	398	78.547	3.382

Los saldos y transacciones registrados con la sociedad vinculada DTS Distribuidora de Televisión Digital, S.A. se corresponden con la venta de canales temáticos y adquisición de derechos audiovisuales para la emisión en televisión en abierto.

Los saldos y transacciones registrados con Telefónica Servicios Audiovisuales, S.A. se corresponden con la prestación de servicios de transmisión de señal y de producción de noticias.

12. FONDOS PROPIOS

El resumen de las operaciones registradas en las cuentas de “Fondos Propios” durante el ejercicio 2001 así como su detalle al 31 de diciembre de 2002 es el siguiente:

	Miles de euros						
	Saldo al 31-12-01	Distribución del resultado del ejercicio 2001	Reparto de dividendo	Variación de diferencia de conversión	Cambio en el perímetro de consolidación	Pérdidas del ejercicio 2002	Saldo al 31-12-02
Capital social	166.668	-	-	-	-	-	166.668
Reserva legal	33.334	-	-	-	-	-	33.334
Reserva para acciones propias	2.933	-	-	-	-	-	2.933
Otras reservas	257.437	19.589	-	-	-	-	277.026
Remanente	9.366	-	-	-	-	-	9.366
Reservas en Sociedades Consolidadas							-
por integración global	(8.804)	8.635	-	-	(606)	-	(775)
Reparto de dividendos	-	19.829	(19.829)	-	-	-	-
Diferencias de conversión	187	-	-	(1.462)	606	-	(669)
Resultado atribuido a la Sociedad							
Dominante	48.053	(48.053)	-	-	-	(30.037)	(30.037)
Total	509.174	0	(19.829)	(1.462)	0	(30.037)	457.846

Capital social de la Sociedad Dominante

Al 31 de diciembre de 2002 el capital social estaba representado por 166.668.000 acciones nominativas de un euro de valor nominal cada una de ellas totalmente suscritas y desembolsadas.

Todas las acciones tienen los mismos derechos y su transmisibilidad está restringida en los términos previstos por la Ley de Televisión Privada de 3 de mayo de 1998 y los Estatutos de la Sociedad Dominante.

La composición del accionariado de la Sociedad Dominante al 31 de diciembre de 2002 es la siguiente:

	Porcentaje de participación
Telefónica de Contenidos, S.A.	47,52
Banco Santander Central Hispano, S.A.	17,41
Macame, S.A. (Grupo Banco Santander Central Hispano)	12,79
RTL Group Communications S.L.U.	17,27
Otros accionistas	5,01
	100,00

Reserva legal

De acuerdo con el Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas, debe destinarse a la reserva legal una cifra igual al 10% del beneficio del ejercicio hasta que ésta alcance, al menos, el 20% del capital social.

La reserva legal podrá utilizarse para aumentar el capital en la parte de su saldo que exceda del 10% del capital ya aumentado. Salvo para la finalidad mencionada anteriormente, y mientras no supere el 20% del capital social, esta reserva sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para este fin.

Otras Reservas

Dentro de la cuenta “Otras Reservas” se incluye un importe de 281.141 euros que tienen el carácter de indisponibles dado que corresponden a la “Reserva por ajuste del capital social a euros”.

Reserva para acciones de la Sociedad Dominante

De acuerdo con el Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas debe mantenerse una reserva indisponible por importe igual al valor de las acciones de la Sociedad Dominante que el Grupo mantenga en la cartera. Asimismo, el valor nominal de las acciones de la Sociedad Dominante en cartera no podrá exceder del 10% del capital social de la Sociedad Dominante y deberán hallarse íntegramente desembolsadas.

Al 31 de diciembre de 2002 el coste total de las acciones propias de la Sociedad Dominante asciende a 2.932.813 euros, correspondientes a 1.444.500 acciones de un euro de valor nominal.

Reservas en Sociedades consolidadas por integración global

El detalle por sociedades incluidas en el perímetro de la consolidación del epígrafe “Reservas en sociedades consolidadas por integración global” al 31 de diciembre de 2002, es el siguiente:

	Miles de euros
Nova Televisió, S.A.	(18)
Guadiana Producciones, S.A.	1.031
Antena 3 Editorial, S.A.	376
Antena 3 Producciones, S.A.	(2.392)
Antena 3 Perú, S.A.	(86)
Inversiones Valores Inmuebles, S.L	502
Compunet Servicios Telemáticos, S.A.	(712)
A3D Chile Holdings, S.A.	(66)
A3D Chile, S.A.	174
Otras Reservas de la Sociedad Matriz correspondientes a variaciones del perímetro de consolidación	416
Total	(775)

Dentro de este epígrafe se incluyen las reservas legales de las sociedades dependientes que, al 31 de diciembre de 2002, ascienden a 965.000 euros, aproximadamente. Dichas reservas no son disponibles.

Diferencias de conversión

El desglose de la cuenta “Diferencias de conversión” por cada una de las sociedades que generan dicho saldo al 31 de diciembre de 2002 es el siguiente:

SOCIEDAD	Miles de euros
Antena 3 Perú, S.A.	86
Antena 3 Producciones, S.A.	(302)
A3D Chile Holdings, S.A.	(349)
A3D Chile, S.A.	(104)
	(669)

13. SOCIOS EXTERNOS

El saldo incluido en este capítulo del balance de situación consolidado adjunto recoge el valor de la participación de los accionistas minoritarios en las sociedades consolidadas. Asimismo, el saldo que se muestra en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta en los epígrafes “Beneficios / pérdidas atribuidas a socios externos” representa la participación de dichos accionistas minoritarios en los resultados del ejercicio.

El desglose de las cuentas “Socios externos” y “Resultado atribuido a socios externos” que generan dichos saldos al 31 de diciembre de 2002 es el siguiente:

Sociedad	Miles de euros					
	Saldo al 31-12-01	Por modificación en el perímetro de consolidación	Por ajustes del resultado del ejercicio 2001	Diferencias de conversión	Resultados del ejercicio 2002	Saldo al 31-12-02
Nova Televisió, S.A.	339		40	-	53	432
Antena 3 Castilla-León, S.A.	589	-	-	-	(11)	578
Sprayette, S.A.	89	(89)	-	-	-	-
Inversiones Valores Inmuebles, S.L.	133	-	-	-	(48)	85
Compunet Servicios Telemáticos, S.A.	(2)	-	-	-	(11)	(13)
A3D Chile, S.A.	727	-	128	(132)	(23)	700
TradingTeam, S.L.	-	37	-	-	170	207
Total	1.745	(52)	168	(132)	130	1.989

14. DEUDAS CON ENTIDADES DE CRÉDITO

La composición de estos epígrafes del pasivo del balance de situación consolidado adjunto al 31 de diciembre de 2002 y sus correspondientes vencimientos es el siguiente:

	Miles de euros		
	Límite	Saldo dispuesto	
		Vencimiento	
		2002	Desde 2003 Hasta 2010
Préstamo sindicado	140.000	15.550	124.450
Línea de crédito sindicado	90.000	-	-
Préstamos	4.068	549	3.350
Líneas de crédito	20.264	3.617	-
Cuentas corrientes saldo acreedor	-	1.816	-
Intereses pendientes de pago	-	192	921
	254.332	21.724	128.721

El 28 de octubre de 2002, la Sociedad Dominante firmó un préstamo y una línea de crédito sindicado con diversas entidades de crédito actuando como agente JP Morgan Bank, S.A., para que la Sociedad, a través de su filial Publicidad 3, S.A., procediera a comprar a Grupo Admira Media, S.A., Sociedad Unipersonal (actualmente Telefónica de Contenidos, S.A., Sociedad Unipersonal) el 100 % de su participación en las sociedades Uniprex, S.A. y Cadena Voz de Radiodifusión, S.A. El importe del préstamo asciende a 140.000.000 euros, mientras que el importe máximo concedido de la línea de crédito asciende a 90.000.000 euros. Al 31 de diciembre de 2002 la Sociedad no había dispuesto importe alguno de la mencionada línea de crédito, el cual se encuentra garantizado por los activos de la Sociedad.

El contrato de concesión del préstamo y línea de crédito establece el cumplimiento de determinadas condiciones tanto financieras como operativas por parte de Antena 3 de Televisión S.A. Los Administradores de la Sociedad estiman que, al 31 de diciembre de 2002, la Sociedad cumple con todas las condiciones establecidas en dicho contrato.

El tipo de interés de este crédito se referencia al EURIBOR más un margen. Adicionalmente, el préstamo devenga una comisión fija anual más diversas comisiones desembolsadas por la Sociedad a la constitución del crédito. Estas últimas la Sociedad las tiene registradas dentro del epígrafe “Gastos a distribuir en varios ejercicios” del balance de situación adjunto, por la parte correspondiente a más de un año.

Los tipos de interés pagados por la Sociedad durante el ejercicio 2002 por los préstamos y pólizas de crédito suscritas con entidades de crédito se encuentran principalmente referenciados al Euribor más un diferencial que oscila entre el 0,1% y el 1%.

15. ACREEDORES COMERCIALES

El detalle de este epigrafe del balance de situación consolidado adjunto al 31 de diciembre de 2002 es el siguiente:

	Miles de euros
Proveedores	136.162
Acreedores facturas pendientes de recibir	30.328
Acreedores por intercambio	1.616
	168.106

16. OTRAS PROVISIONES

El desglose del epigrafe “Otras provisiones” del pasivo del balance de situación consolidado adjunto al 31 de diciembre de 2002 es el siguiente:

	Miles de euros
Acreedores por descuentos comerciales	22.880
Otras provisiones para riesgos y gastos a corto plazo	40.589
Total	63.469

17. SITUACIÓN FISCAL

El detalle de los epígrafes “Administraciones Públicas” del activo y pasivo del balance de situación consolidado adjunto al 31 de diciembre de 2002 es el siguiente:

	Miles de euros
Largo plazo-	
Impuesto anticipado	7.183
Corto plazo-	
Impuesto anticipado	11.253
Hacienda Pública deudora por Impuesto sobre Sociedades 2002	9.531
Créditos Fiscales	4.213
Hacienda Pública, otros saldos deudores	5.103
	30.100
Total Administraciones Públicas, saldos deudores	37.283
Corto plazo-	
Hacienda Pública, acreedora por retenciones practicadas	2.782
Hacienda Pública, acreedora por Impuesto sobre Sociedades	-
Organismos de la Seguridad Social, acreedores	2.588
Hacienda Pública, acreedora por IVA	6.256
Impuesto sobre beneficios diferido	-
Hacienda Pública, otros saldos acreedores	678
	12.304
Total Administraciones Públicas, saldos acreedores	12.304

De acuerdo con lo establecido en Ley 43/1995, de 27 de diciembre, del Impuesto sobre Sociedades, Antena 3 de Televisión, S.A. realizó el 26 de diciembre de 2000 la comunicación a la Agencia Estatal de la Administración Tributaria de Madrid para aplicación del Régimen de Grupo de Sociedades de manera indefinida en tanto se cumplan los requisitos establecidos en el art. 81 de la citada ley o renuncie a su aplicación (L 24/2001 de 27 de diciembre).

La aplicación del régimen de tributación consolidada supone que surjan saldos recíprocos entre las empresas que obtuvieron beneficios y compensaron con las pérdidas que otras empresas del grupo aportaron, que se contabilizan en las cuentas de “deuda /crédito con

empresas del grupo por efecto impositivo”.

El Impuesto sobre Sociedades se calcula a partir del resultado económico o contable, obtenido por la aplicación de principios de contabilidad generalmente aceptados, que no necesariamente ha de coincidir con el resultado fiscal, entendido éste como la base imponible del impuesto.

La conciliación del resultado contable del ejercicio 2002 con la base imponible del Impuesto sobre Sociedades es la siguiente:

	Miles de euros	
	Base imponible	Cuota
Resultados consolidados antes de impuestos	(45.497)	(15.924)
Diferencias permanentes:		
Aumentos	16.885	5.910
Diferencia permanente por consolidación	11.300	3.955
Total diferencias permanentes	28.185	9.865
Deducciones tomadas en el ejercicio 2001		(9.531)
Resultado contable ajustado y gasto del ejercicio	(17.312)	(15.590)
Diferencias temporales:		
Aumentos-		
Con origen en el ejercicio	21.799	7.630
Disminuciones-		
Con origen en ejercicios anteriores	(16.523)	(5.783)
Total diferencias temporales	5.276	1.847
Base imponible y cuota líquida	(12.036)	(4.212)

El Grupo fiscal consolidado consta de más empresas que las incluidas en el perímetro de consolidación (detalladas en la nota 2), de haber incluido estas sociedades en la conciliación del resultado contable del ejercicio 2002 con la base imponible del Impuesto sobre Sociedades, el gasto fiscal del ejercicio sería de 17.271.000 euros y la cuota líquida 5.893.000.

La diferencia entre la carga fiscal imputada al ejercicio y a los ejercicios precedentes, y la carga fiscal ya pagada o que habrá de pagarse por esos ejercicios, registrada en la cuenta “Impuesto sobre beneficios anticipado (Impuesto sobre beneficios diferidos)” se ha originado como consecuencia de diferencias temporales de los siguientes ejercicios:

	Miles de euros
Impuesto anticipado:	
Provisión para insolvencias de tráfico	1.876
Provisión para programas de producción propia	1.107
Provisión para programas de producción ajena	92
Provisión para riesgos y gastos	4.920
Provisión de cartera	684
Otros conceptos	9.757
Total	18.436

En función de la estimación temporal de beneficios futuros realizada por los Administradores de las Sociedades Consolidadas para la compensación y utilización de estos impuestos anticipados y créditos fiscales, 7.183 (miles) euros se incluyen en el epígrafe “Administraciones Públicas a largo plazo” y el resto en el epígrafe “Administraciones Públicas a corto plazo”.

Las bases imponibles pendientes de compensar de sociedades sujetas al Impuesto sobre Sociedades en España, sus correspondientes importes y plazos máximos de compensación, son los siguientes:

Sociedad	Miles de euros		
	Ejercicio	Bases imponibles negativas	Plazo máximo para compensar
Productora de Televisión de Aragón, S.A.	1992	29	2007
Publicidad 3, S.A.	1992	25	2007
Productora de Televisión de Aragón, S.A.	1993	33	2008
Publicidad 3, S.A.	1993	8	2008
Publicidad 3, S.A.	1994	9	2009
Productora de Televisión de Aragón, S.A.	1995	126	2010
Publicidad 3, S.A.	1995	3	2010
Productora de Televisión de Aragón, S.A.	1996	12	2011
Publicidad 3, S.A.	1996	3	2011
Productora de Televisión de Aragón, S.A.	1997	20	2012
Publicidad 3, S.A.	1997	22	2012
Productora de Televisión de Aragón, S.A.	1998	9	2013
Antena 3 Iniciativas Comerciales, S.A.	1998	227	2013
Antena 3 Interactiva, S.A.	1998	42	2013
Arbatax Emisiones Audiovisuales, S.A.	1998	1.486	2013
Guadiana Producciones, S.A.	1998	197	2013
Publicidad 3, S.A.	1998	3	2013
Antena 3 Iniciativas Comerciales, S.A.	1999	230	2014
Antena 3 Interactiva, S.A.	1999	242	2014
Arbatax Emisiones Audiovisuales, S.A.	1999	1.405	2014
Farmaplanning, S.L.	1999	104	2014
Gestión de Telecomunicaciones 2000, S.L.	1999	330	2014
Antena 3 Iniciativas Comerciales, S.A.	2000	660	2015
Antena 3 Interactiva, S.A.	2000	5.341	2015
Arbatax Emisiones Audiovisuales, S.A.	2000	41	2015
Battres Comunicación Alternativa, S.A.	2000	2.856	2015
Farmaplanning, S.L.	2000	6	2015
Gestión de Telecomunicaciones 2000, S.L.	2000	61	2015
Productora de Televisión de Aragón, S.A.	2000	8	2015
Publicidad 3, S.A.	2000	8	2015
Battres Comunicación Alternativa, S.A.	2001	1.116	2016
Ensueño Films, S.A.	2001	345	2016
Gestión de Telecomunicaciones 2000, S.L.	2001	292	2016
Megatrix, S.A.	2001	1.323	2016
Total		16.622	

De acuerdo con la legislación vigente, las pérdidas fiscales de un ejercicio pueden compensarse a efectos impositivos con los beneficios de los quince ejercicios siguientes. Sin embargo, el importe final a compensar por dichas pérdidas fiscales pudiera ser modificado como consecuencia de la comprobación de los ejercicios en que se produjeron.

Con fecha 20 de marzo de 2002 se publica una resolución del I.C.A.C. en virtud de la cual, siempre que exista la certeza de la recuperabilidad a corto plazo de las mismas, se habilita a las sociedades a activar las deducciones generadas en el ejercicio, de tal manera que el importe de éstas minora el gasto por Impuesto sobre Sociedades.

En el ejercicio 2002, siguiendo la citada resolución, la Sociedad ha activado tanto las deducciones generadas en el ejercicio como las que quedaban pendientes del ejercicio 2001 según el siguiente detalle:

Ejercicio	Miles de euros
2001	2.213
2002	7.318

Los ejercicios abiertos a inspección incluyen desde los siguientes ejercicios:

Sociedad	Impuesto sobre el valor añadido	Impuesto sobre la renta de las personas físicas	Impuesto sobre sociedades
Antena 3 de Televisión, S.A.	1999	1999	1998
Battres Comunicación Alternativa, S.A.	2002	1998	1998
Nova Televisió, S.A.	1998	1998	1998
Antena 3 Directo, S.A.	1998	1998	1998
Farmaplanning, S.L.	1998	1998	1998
Digimedia, S.A.	1998	1998	1998
Publicidad 3, S.A.	1998	1998	1998
Productora de Televisión de Aragón, S.A.	1998	1998	1998
Antena 3 Temática, S.A.U.	1998	1998	1998
Arbatax, Emisiones Audiovisuales, S.A.	1998	1998	1998
Antena 3 Iniciativas Comerciales, S.A.	1998	1998	1998
Guadiana Producciones, S.A.	2000	2000	1998
Antena 3 Editorial, S.A.	1998	1998	1998
Antena 3 Interactiva, S.A.	1998	1998	1998
Movierecord Cine, S.A.	1998	1998	1998
Gestión de Telecomunicaciones 2000, S.L.	1998	1998	1998
Antena 3 Castilla-León, S.A.	1999	1999	1999
Inversiones Valores Inmuebles, S.L.	1998	1998	1998
Compunet Servicios Telemáticos, S.A.	1998	1998	1998

Los Administradores de la Sociedad Dominante no consideran que se devenguen pasivos de consideración con impacto en las cuentas anuales consolidadas como consecuencia de una revisión de los ejercicios abiertos a inspección.

18. OTRAS GARANTÍAS COMPROMETIDAS CON TERCEROS Y OTROS PASIVOS CONTINGENTES

a) Garantías comprometidas con terceros

El Grupo tiene prestados avales a terceros ante entidades financieras según el siguiente detalle:

	Miles de euros
Empresas asociadas	23.270
Otros avales y garantías	23.135
Total	46.405

Al 31 de diciembre de 2002, los avales prestados a empresas asociadas recogían fundamentalmente el aval entregado por la Sociedad Dominante a Gestora de Medios Audiovisuales Fútbol, S.L. y Audiovisual Sport, S.L. por importe de 5.229.000 euros y 10.123.000 euros, respectivamente, relacionados con la actividad normal de dichas sociedades.

Los Administradores de la Sociedad Dominante estiman que los pasivos no previstos al 31 de diciembre de 2002, que pudieran originarse de los avales prestados, si los hubiera, no serían significativos.

b) Otros pasivos contingentes

Al 31 de diciembre de 2002 queda como único litigio significativo el correspondiente a la demanda presentada por diferentes entidades de gestión de derechos por importe de 15.000.000 euros. El Tribunal de Primera Instancia de San Sebastián de los Reyes ha fallado a favor de los demandantes, habiendo recurrido la Sociedad el fallo del citado Tribunal.

Los Administradores de la Sociedad y sus Asesores Legales no consideran que se devenguen pasivos de consideración adicionales a los ya registrados como consecuencia de la resolución de las demandas en curso.

19. SALDOS Y OPERACIONES EN MONEDA EXTRANJERA

a) Saldos en moneda extranjera

El desglose de las deudas mantenidas por el Grupo incluidas en el pasivo del balance de situación consolidado adjunto al 31 de diciembre de 2002, según los tipos de moneda extranjera en que están instrumentadas, a su contravalor en euros, es el siguiente:

	Miles de euros
Tipo de Moneda	Acreedores comerciales
Dólares estadounidenses	45.467
Otras monedas	745
Total	46.212

b) Operaciones en moneda extranjera

Durante el ejercicio 2002 las transacciones realizadas en moneda extranjera corresponden principalmente a operaciones denominadas en dólares estadounidenses su correspondiente contravalor en euros al tipo de cambio medio del año ha sido el siguiente:

	Miles de euros
Ventas	12.044
Compras y otros gastos	100.126
	112.170

20. INGRESOS Y GASTOS

a) Aportación de las sociedades al resultado consolidado

La aportación de cada sociedad incluida en el perímetro de la consolidación a los resultados consolidados del ejercicio ha sido la siguiente:

		Miles de euros	
	Resultado individual	Ajustes de consolidación	Total
Antena 3 de Televisión, S.A.	(31.293)	50.052	18.759
Publicidad 3, S.A.	(23.073)	31.536	8.463
TradingTeam, S.L.	854	(188)	666
Antena 3 Editorial, S.A.	607	–	607
Antena 3 Producciones, S.A.	240	–	240
Antena 3 Temática, S.A.	146	–	146
Nova Televisió, S.A.	108	–	108
Megatrix, S.A.	97	–	97
Guadiana Producciones, S.A.	72	–	72
Uniprex, S.A.	(23.981)	(6.853)	(30.834)
Antena 3 Directo, S.A.	(9.961)	706	(9.255)
Inversiones Valores Inmuebles, S.L.	(606)	(7.239)	(7.845)
Movierecord Cine, S.A.	(3.788)	(3.079)	(6.867)
Ensueño Films, S.L.	(1.262)	–	(1.262)
Compunet Servicios Telemáticos, S.A.	(213)	(1.608)	(1.821)
Cadena Voz de Radiodifusión, S.A.	(225)	(477)	(702)
A3D Chile Holdings, S.A.	(230)	–	(230)
A3D Chile, S.A.	(78)	(131)	(209)
Antena 3 Perú, S.A.	(12)	–	(12)
Antena 3 Castilla-León, S.A.	(28)	–	(28)
	(92.626)	62.719	(29.907)

b) Ingresos

La distribución de los ingresos correspondiente a la actividad ordinaria del Grupo durante el ejercicio 2002 es la siguiente:

	Miles de euros
Ventas de publicidad	643.529
Otras ventas	54.361
Descuentos comerciales y otros	(61.202)
	636.688

c) Consumo de programas y otros aprovisionamientos

El detalle del epígrafe “Consumo de programas y otros aprovisionamientos” del ejercicio 2002 es el siguiente:

	Miles de euros
Derechos de emisión de programas	116.936
Emisión de programas de producción propia	123.246
Incorporación a existencias	(128.446)
Derechos de retransmisiones	34.205
Servicios de producción externa	105.955
Actuaciones y colaboraciones de artistas	11.656
Otros consumos	45.075
Total	308.627

La cuenta de “Incorporación a existencias” recoge los gastos incurridos en la realización de programas que, conforme con los procedimientos de la Sociedad Dominante, son activados y posteriormente consumidos de acuerdo con los criterios descritos en la Nota 4-h.

d) Gastos de personal

La distribución de los gastos de personal del ejercicio 2002 por conceptos es la siguiente:

	Miles de euros
Sueldos y salarios	111.642
Seguridad Social y otras cargas sociales	25.264
Otros gastos de personal	4.217
	141.123

El número medio de personas empleadas durante el ejercicio 2002, distribuido por categorías, ha sido el siguiente:

Categoría profesional	Número de empleados
Dirección	144
Explotación y programas	1.898
Comercial	364
Gestión	278
Interinos	35
Contratos por obra	559
Total	3.278

e) Arrendamientos y cánones

El epígrafe “Arrendamientos y cánones” de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio 2002 adjunta recoge, entre otros y como concepto más significativo, los importes pagados por la Sociedad Dominante en concepto de canon por la distribución de la señal audiovisual.

f) Otros gastos de gestión corriente

Los saldos recogidos en este epígrafe de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio 2002 presenta el siguiente desglose:

	Miles de euros
Derechos de autor	15.312
Publicidad y propaganda	14.888
Comunicaciones	15.069
Trabajos realizados por otras empresas	38.103
Otros gastos	46. 919
Total	130.291

g) Remuneraciones y otras prestaciones a los auditores

Los honorarios relativos a servicios de auditoria de cuentas prestados a las distintas sociedades que componen el grupo Antena 3 de Televisión, S.A. y sociedades dependientes por el auditor principal, así como por otras entidades vinculadas al mismo durante el ejercicio 2002 han ascendido a 201.941 euros, asimismo los honorarios por este mismo concepto correspondientes a otros auditores participantes en la auditoría de distintas sociedades del grupo ascendieron a 59.731 euros.

Por otra parte, los honorarios relativos a otros servicios profesionales prestados a las distintas sociedades del grupo por el auditor principal y por otras entidades vinculadas al mismo ascendieron durante el ejercicio 2002 a 508.000 euros, mientras que los prestados por otros auditores participantes en la auditoría de las distintas sociedades del grupo por estos mismos conceptos ascendieron a 3.233 euros.

21. REMUNERACIONES Y OTRAS PRESTACIONES AL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Las remuneraciones devengadas durante el ejercicio 2002 por los miembros anteriores y actuales del Consejo de Administración de la Sociedad Dominante en concepto de sueldos y dietas de asistencia, han sido 584.000 euros.

La Sociedad Dominante no tiene concedidos préstamos o anticipos a los miembros de su Consejo de Administración, ni ha suscrito compromisos con los mismos en materia de complementos de pensiones, premios de jubilación, indemnizaciones especiales o seguros de vida.

22. ACONTECIMIENTOS POSTERIORES AL CIERRE

Con fecha 7 de enero de 2003 se comunica a la CNMV la compra por parte de la sociedad del Grupo Telefónica, Corporación Admira Media, S.A.U. de 19.532.625 acciones a Banco Santander Central Hispano, S.A., representativas del 11,719 % del capital social de la Sociedad Dominante, Antena 3 de Televisión, S.A. La participación total del Grupo Telefónica en Antena 3 de Televisión, S.A. se situará tras la formalización de la transmisión de las citadas acciones en el 59,229 % de su capital.

La Sociedad Dominante ha ampliado el crédito participativo concedido a Uniprex, S.A. a 67 millones de euros y con vencimiento a 10 años.

Antena 3 de Televisión, S.A. y Sociedades Dependientes

Informe de Gestión Consolidado del Ejercicio 2002

Evolución del negocio y situación del Grupo

En este ejercicio 2002 se ha alcanzado una cifra de ventas de 698 millones de euros frente a los 645 millones de euros del ejercicio anterior.

El Resultado después de Impuestos es coherente con el esfuerzo de saneamiento, reordenación y ajuste realizado a lo largo de este año y finalmente presenta unas pérdidas de 30 millones de euros

En el mes de septiembre de 2002 se procedió a la formalización definitiva del contrato de compraventa de las acciones de las sociedades titulares de las emisoras de Onda Cero, esto es UNIPREX y CADENA VOZ DE RADIODIFUSIÓN, realizado a través de la sociedad filial unipersonal PUBLICIDAD 3, S.A.U.

Para atender a las necesidades financieras derivadas de esta operación y otras complementarias inherentes al curso normal de la actividad del Grupo se obtuvo un préstamo sindicado a largo plazo por importe de 230 millones de euros. Esta operación se configuró en dos tramos: uno de préstamo amortizable a cinco años de 140 millones de euros y una línea de crédito también a cinco años de 90 millones de euros.

Acontecimientos importantes ocurridos después del cierre del ejercicio

Después del cierre del ejercicio ha continuado la reordenación de la estructura societaria del Grupo, con el fin de mejorar su funcionamiento y suprimir las líneas de negocio que no presenten sólidas expectativas de rentabilidad o aporten un valor estratégico añadido. El proceso se inició en el año 2002 y está sometido a los plazos legales que fija la legislación mercantil vigente en materia de disolución y liquidación de sociedades.

En algunos casos la desaparición de la empresa filial no implica el fin de su actividad principal sino la incorporación de esa actividad a la propia Antena 3 de Televisión, S.A.

Evolución previsible de la actividad del Grupo

En estos momentos la apuesta de Antena 3 de Televisión, S.A. se orienta a la concentración en sus negocios principales de producción y emisión de televisión en abierto para consolidar una oferta de calidad, diferenciada y competitiva en términos de audiencia y como soporte publicitario. Adicionalmente, se continúa el proceso de reordenación de las actividades de diversificación, apostando por aquellos negocios que tienen una relación directa con el negocio principal y que presentan claras oportunidades de rendimientos futuros.

Actividades en materias de investigación y desarrollo

La rentabilidad y el estricto control de costes son ahora los principales objetivos de las empresas del Grupo Antena 3 de Televisión, S.A. Los esfuerzos en materia de investigación y desarrollo buscan mantener a nuestras actividades en los mejores niveles tecnológicos, sujetos en todo caso al cumplimiento de estas premisas imperativas.

Adquisiciones de acciones propias

En el ejercicio 2002 no se ha realizado ninguna operación con acciones propias en ninguna de las empresas del Grupo Antena 3.

