



» » » 2004



➤ ➤ ➤ 2004

Índice

Carta del Presidente	004
Carta del Consejero Delegado	008
Accionariado	012
Consejo de Administración	015
GRUPO ANTENA 3	016
Equipo Directivo	018
Recursos Humanos	020
Cifras Clave	022
Resultados Financieros	026
Evolución en Bolsa	028
División de Nuevos Negocios	029
Premios y Reconocimientos	030
Localización	031

Carta del Presidente



Es motivo de gran alegría dirigirme a ustedes una vez concluido el ejercicio 2004, durante el que se han logrado unos resultados muy satisfactorios. Quisiera destacar que son sin duda fruto del acierto de las decisiones adoptadas por el Consejo de Administración, del trabajo y buena gestión del equipo directivo de la compañía, así como del esfuerzo de todas las personas que integran el GRUPO ANTENA 3.

Entre las cifras más representativas del ejercicio hay que destacar el registro alcanzado por la **facturación, 817 millones de euros**, que supone un **crecimiento del 22,2%** sobre 2003, junto con un **Resultado Bruto de Explotación de 223 millones de euros, récord histórico** que se ha logrado en un año de grandes cambios en el panorama audiovisual español.

Los resultados a nivel GRUPO han permitido una generación de caja que ha situado la posición financiera de tesorería en unos niveles absolutamente extraordinarios y en línea para cumplir con el compromiso adquirido de reparto de dividendos, tal y como les anunciamos al inicio de esta nueva etapa de gestión. Me es muy grato comunicarles que, con tal motivo, propondremos a la Junta General de Accionistas el reparto **de un dividendo del 82% (1,52 euros por acción)** sobre los resultados de 2004, lo que representa uno de los ratios "pay out" más altos entre las compañías de nuestro entorno.

Otro de nuestros compromisos para este ejercicio es el referido al **Gobierno Corporativo**, donde el GRUPO ANTENA 3 ha tratado no sólo de dar cumplimiento a las sucesivas actualizaciones de la regulación, sino también de avanzar en la **transparencia** hacia accionistas, inversores y mercados en general respecto de nuestra gestión y de nuestros mecanismos de toma de decisiones. Estamos recibiendo ya el reconocimiento a estos esfuerzos, y no les quepa la menor duda de que seguiremos perseverando en ellos.

El año 2004, nuestro primer ejercicio completo al frente del GRUPO ANTENA 3, fue además un ejercicio de **grandes retos** en el sector de los medios de comunicación en el que operan nuestros negocios de Televisión, Radio, Publicidad y Cine.

El próximo año será particularmente dinámico en el sector de la radio y la televisión puesto que los planteamientos del nuevo Gobierno han introducido de manera casi inmediata **nuevos escenarios en**

Carta del Presidente

el mapa audiovisual que podrían modificar la actual situación del mercado. La indefinición y poca información sobre los mismos abre algunos interrogantes que pueden convertirse en desafíos. En este sentido, el GRUPO ANTENA 3 **apoya sin resquicios la iniciativa de impulsar la Televisión Digital Terrestre (TDT)** y establecer las medidas necesarias para su más rápida implantación y desarrollo, ya que percibe de forma clara las oportunidades que planteará. Será elemento **reductor de la brecha digital**, plataforma de introducción de la Sociedad de la Información, fuente de **servicios interactivos** de alto valor añadido y base para la **proliferación de canales, pluralismo y competitividad**.

Además entendemos que la eventual entrada de nuevos operadores emitiendo en abierto en ámbito nacional (ya sea por tecnología digital, como es razonable, o analógica, que consideramos un paso atrás), es un **reto** para impulsarnos a mejorar aún más, si cabe, nuestra gestión y nivel de concentración en nuestro negocio.

Nuestra percepción es que acometemos este reto desde un **posicionamiento envidiable** del GRUPO ANTENA 3 (en cuota de mercado, volumen de negocio, rentabilidades, equipo humano, tecnología, etc.), el cual, además, nos puede permitir aprovechar

oportunidades adicionales que se puedan derivar de algunas de las mencionadas incertidumbres, como las relativas al nuevo modelo de televisión pública.

Pondremos especial dedicación en todos estos desafíos ante los que defenderemos los intereses de nuestros accionistas, clientes e inversores con todos los medios que estén a nuestro alcance.

Una de nuestras participaciones en el nuevo entorno digital se está definiendo ya a través de algunos de los primeros concursos convocados por las Administraciones Autonómicas para la explotación de concesiones de **TDT local**. A fecha de hoy concursamos en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Madrid y mantenemos una decidida vocación de continuidad de cara a próximos concursos que se desarrollarán a lo largo de 2005 en otras Autonomías. Quiero señalar al respecto, que el modelo de negocio de la TDT local es perfectamente compatible con la estrategia global de nuestras empresas y permitirá el aprovechamiento de **importantes sinergias** con el resto de negocios del GRUPO ANTENA 3.

Por último me gustaría destacar nuestra activa participación en el gran debate que durante varios meses ha tenido lugar en relación a los contenidos de **programas de televisión en horario infantil y juvenil**. Dicho debate culminó con la firma de un **Código de Autorregulación** por parte de las principales televisiones, y con la constitución de unos grupos de trabajo y de control. En este punto me siento en el compromiso de recordar la **sensibilidad** que siempre hemos mostrado en ANTENA 3 TV hacia estas cuestiones, y me enorgullece señalar que gracias a esto el Código retrata con exactitud el estilo sobre el que ya se desenvolvía la programación de la cadena.

El GRUPO ANTENA 3 tiene un **rumbo claro** que se proyecta hacia el futuro con **decisión**. Estoy convencido de que contamos para ello con **la mejor estrategia, el modelo de negocio más acertado, la fortaleza financiera, así como el capital humano necesario para continuar una trayectoria de crecimiento y creación de valor**.

JOSÉ MANUEL LARA



Carta del Consejero Delegado



El año 2004 ha sido un ejercicio de resultados históricos. El GRUPO ANTENA 3 ha alcanzado las **cifras de facturación y los márgenes de resultados mejores de sus 15 años de historia**, registrando crecimientos significativamente superiores a los del mercado y a los de sus principales competidores. Son logros que hemos conseguido en nuestro primer ejercicio completo de gestión y que se sustentan en las medidas correctoras iniciadas en 2003 y que hoy podemos dar por completadas.

Estos resultados se deben entender en el contexto de un año en el que hemos potenciado la integración y las sinergias entre nuestras compañías, hemos implementado políticas de eficiencia en todas nuestras áreas y hemos fortalecido la imagen de las diferentes marcas que conforman el GRUPO ANTENA 3.

Estamos convencidos de que ello ha sido posible gracias al esfuerzo diario de todas las personas que integran el GRUPO, entre las que se encuentra uno de los **equipos de profesionales y ejecutivos más experimentados del mercado**. Asimismo, por la aplicación de sistemas de trabajo exigentes, un constante esfuerzo comercial, un riguroso control de costes y una clara orientación a la rentabilidad.

Todo esto ha permitido al GRUPO ANTENA 3 fortalecer su posición como uno de los primeros grupos audiovisuales privados del mercado español, logrando que en su negocio principal, la televisión generalista, **ANTENA 3 TV sea la televisión que más haya crecido en cuota de pantalla**: la cadena ha alcanzado un *share* medio en el año del 20,8, un 7% superior al registrado en 2003. Con una propuesta de programación innovadora y moderna, nuestro crecimiento en la franja de *prime time* es todavía mayor, especialmente cuando se analiza el *target* familiar -el público comercialmente más interesante-, en el que la cadena se posiciona al final del año como líder.

El buen funcionamiento del negocio se ha materializado en una **cifra histórica de ingresos publicitarios para ANTENA 3 TV de 700 millones de euros**, y **en un Resultado Bruto de Explotación que ha crecido respecto al año anterior un 86,2% hasta los 210 millones de euros**.

Otro de los logros de este ejercicio ha sido invertir la tendencia en el negocio de la radio, que recupera la senda de la rentabilidad y pasa a tener resultados positivos generando beneficios. En este ejercicio,

Carta del Consejero Delegado

UNIPREX ha registrado **crecimientos en Ventas Netas próximos al 10 %, hasta los 91 millones** de euros, y **su Resultado Bruto se ha multiplicado por cuatro, situándose en los 15 millones de euros.**

Conviene recordar también que la compañía ha recuperado el control de la gestión tanto de **EUROPA FM** como de emisoras que resultaban estratégicas para el desarrollo del negocio de la radio. Simultáneamente, ONDA CERO ha acometido un ambicioso proceso de reorganización y relanzamiento de la radiofórmula que se está desarrollando a lo largo de los primeros meses de 2005.

El éxito de la gestión comercial en los soportes de la radio, la televisión y el cine nos ha permitido explorar otros medios. Podemos decir en este momento que hemos llegado a un grado de eficiencia que nos ha convertido en la mayor compañía multimedia del país. Y como consecuencia lógica de esta tendencia, al final de **2004 tomamos la decisión de agrupar la explotación comercial de televisión, radio y cine en una sociedad independiente, ATRES ADVERTISING.** Su finalidad es **aumentar el valor añadido** que ofrecemos a nuestros clientes, hecho que están valorando muy positivamente.

A lo largo del ejercicio, la compañía acometió además una profunda reorganización y simplificación societaria, gracias a la cual se

prescindió ordenadamente de las filiales del GRUPO no rentables. En cuanto a las políticas de diversificación llevadas a cabo, hemos continuado con los planes previstos en este terreno para abrirnos a nuevas líneas de ingresos. Por su alta rentabilidad, estas nuevas vías de negocio han reportado significativos resultados casi de forma inmediata.

En definitiva, han sido muchos los retos asumidos en este ejercicio. A lo largo del período, se han culminado los procesos de reestructuración y ajuste necesarios, siempre dolorosos, pero que los analistas han sabido valorar como demuestra la evolución al alza de los precios objetivos de sus informes, cuya media ha llegado a duplicarse en 12 meses.

El comportamiento en Bolsa del GRUPO ANTENA 3 a lo largo de 2004 ha experimentado una **espectacular revalorización**, una tendencia que se ha mantenido además en las primeras semanas del nuevo año. El valor, con un **crecimiento del 52,12% (tres veces más que el IBEX 35)**, se ha situado a 31 de diciembre de 2004 en los 53,15 euros, convirtiéndose sin duda en el caso bursátil del año. Quiero recordar en este momento que desde su estreno en el mercado en octubre de 2003 hasta el cierre del ejercicio, **la acción de ANTENA 3 TV ha alcanzado un 111% de revalorización sobre su precio de salida.**

Todo esto es hoy el GRUPO ANTENA 3. Estamos en los **niveles de rentabilidad de las principales compañías europeas** y afrontamos los desafíos del futuro con optimismo, fortaleza y energía. Espectadores y radioyentes conocen y valoran de manera directa el resultado de nuestro trabajo y responden a nuestras propuestas de entretenimiento con un interés creciente. Nuestros accionistas e inversores premian el acierto en nuestra gestión. Y nuestros clientes nos solicitan cada vez más y mejores soluciones para sus necesidades comerciales.

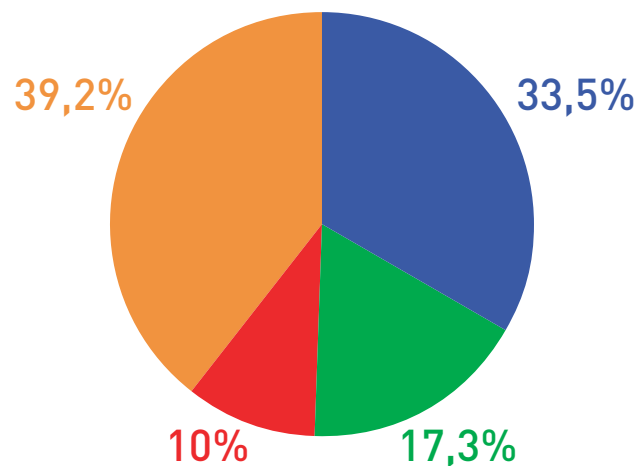
Tenemos una respuesta para cada una de las demandas y en nuestra filosofía de trabajo figura una firme voluntad de cumplir con los retos que supone satisfacer las necesidades de nuestros clientes. En el equipo de gestión del GRUPO ANTENA 3 **estamos construyendo el futuro de una compañía multimedia que camina hacia la excelencia con los máximos niveles de rigor y exigencia y una clara vocación de orientación hacia los resultados.**

MAURIZIO CARLOTTI

Accionariado



- Kort Geding, S.L. (Planeta / De Agostini)
- Bolsa
- Grupo SCH
- RTL Group Communications, S.L.





Grupo SCH

El Grupo Santander es líder del sector financiero en España e Iberoamérica, ocupa la sexta posición en Reino Unido, la tercera en Portugal y es el segundo grupo en financiación al consumo en Europa. El Grupo Santander tiene, a 31 de diciembre de 2004, una capitalización de 57.102 millones de euros, lo que le coloca entre los 10 mayores del mundo por valor bursátil y primero de la Zona Euro. Gestiona fondos por importe de 715.000 millones de euros, pertenecientes a más de 60 millones de clientes, de los que 36 millones son europeos, principalmente en España, Reino Unido, Alemania, Portugal e Italia, y 24 millones son iberoamericanos. El Grupo Santander cuenta con una plantilla de 126.500 empleados, que operan en 9.970 oficinas y está participado por 2.685.317 accionistas.



RTL Group Communications

El Grupo RTL cuenta con 31 canales de Televisión y 30 emisoras de radio distribuidas por diferentes países. El Grupo RTL es el mayor grupo de comunicación europeo, desarrollando principalmente su actividad en el negocio de Televisión, Radio y Producción de contenidos. Con sede en Luxemburgo, tiene presencia en Alemania, Francia, Holanda, Bélgica, Reino Unido, Luxemburgo, España, Portugal, Hungría y Croacia. A través de sus cadenas de televisión [RTL, VOX, M6, Five...] tiene una audiencia que supera los 250 millones de espectadores mensuales en todo el mundo. Freemantle, la división de producción de contenidos del Grupo, es una de las mayores productoras fuera del mercado estadounidense.



Grupo Planeta

Grupo de comunicación multimedia líder en la producción de contenidos en el mercado de habla hispana. Fundado hace más de 50 años a partir de la Editorial Planeta, es hoy el primer grupo editorial español y el séptimo del mundo, contando con una amplia oferta en cultura, formación, información y entretenimiento.



Grupo De Agostini

Grupo multinacional italiano fundado hace más de 100 años sobre el negocio editorial que hoy tiene presencia en 30 países y publica en 13 idiomas. Actualmente es un holding presente tanto en el mundo editorial como en otros sectores y actividades más diversas, como la producción y distribución de contenidos para TV y Cine, compañías de seguros, empresas concesionarias de lotería y apuestas automáticas, así como en el sector financiero.



Consejo de Administración y Comisiones

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN ANTENA 3 TV

Presidente

D. José Manuel Lara Bosch.

Consejero Delegado

D. Maurizio Carlotti

Consejeros

D. Nicolás Abel Bellet de Tavernost

D. José Creuheras Margenat

D. José Luis Díaz Fernández

Dr. D. Marco Drago

D. Joan David Grimá Terrè

D. José Luis López de Garayo Gallardo

D. Pedro Antonio Martín Marín

D. José Miguel Abad Silvestre

D. Thomas Rabe

D. Pedro Ramón y Cajal Agüeras

Secretario del Consejo (no consejero)

D. Pablo Bieger Morales

Vicesecretario (no consejero)

D^a Carmen Rodríguez

COMISIÓN DELEGADA ANTENA 3 TV

Presidente

D. José Manuel Lara Bosch

Consejero Delegado

D. Maurizio Carlotti

Consejeros

D. Nicolás Abel Bellet de Tavernost

Dr. D. Marco Drago

D. Joan David Grimá Terrè

Secretario (no consejero)

D. Pablo Bieger Morales

Vicesecretario (no consejero)

D^a Carmen Rodríguez

COMISIÓN DE AUDITORÍA Y CONTROL ANTENA 3 TV

Presidente

D. Thomas Rabe

Vicepresidente

D. Pedro Ramón y Cajal Agüeras

Vocal

D. Joan David Grimá Terrè.

D. José Luis López de Garayo Gallardo

D. José Miguel Abad Silvestre

Secretario (no consejero)

D^a Carmen Rodríguez

COMISIÓN DE NOMBRAMIENTOS Y RETRIBUCIONES

Presidente

D. Joan David Grimá Terrè

Vicepresidente

D. Nicolás Abel Bellet de Tavernost

Vocal

D. José Creuheras Margenat

D. Pedro Antonio Martín Marín

D. José Miguel Abad Silvestre

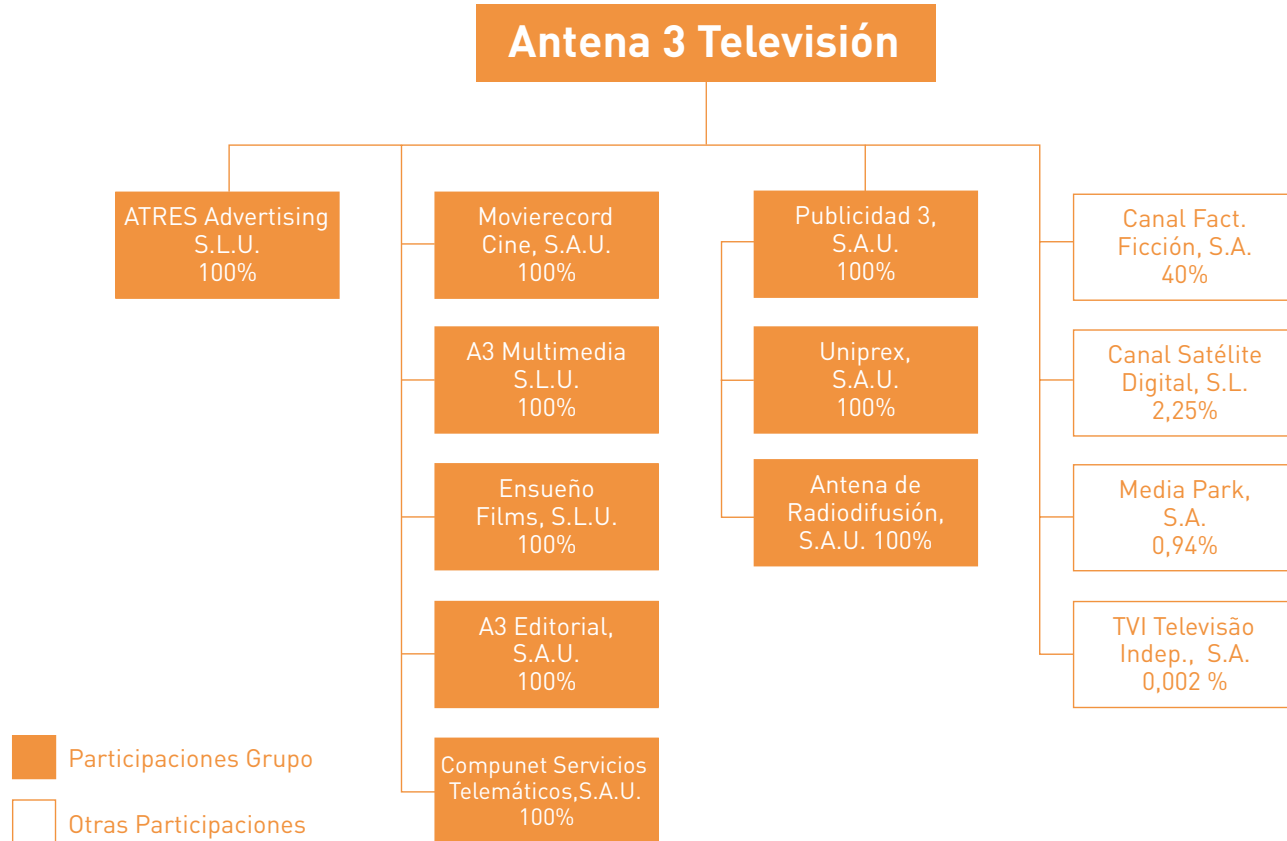
Secretario (no consejero)

D^a Carmen Rodríguez

Grupo Antena 3



Organización Societaria





Equipo Directivo

ORGANIZACIÓN CORPORATIVA

Consejero Delegado
D. Maurizio Carlotti

Dirección General de Gestión
D. Silvio González

Secretaría General
D. Ignacio Ayuso

Dirección Financiera
D. Antonio Manso

Dirección Central de Asesoría Jurídica
Dña. Carmen Rodríguez

Dirección de Auditoría y Control de Procesos
D. Fernando Costi Pérez

Dirección de Estrategia
D. José Manuel González Pacheco

Gabinete Corporativo
Dña. Carmen Bieger

DIVISIÓN RADIO

Dirección División de Radio
D. Javier González Ferrari

Dirección General Radio
D. Ramón Mateu

Subdirección General de Gestión Radio
D. Ramón Osorio

DIVISIÓN PUBLICIDAD

Dirección General A3 Advertising
D. Eduardo Olano

DIVISIÓN NUEVOS NEGOCIOS

Dirección de Desarrollo
D. Giorgio Sbampato

DIVISIÓN TELEVISIÓN

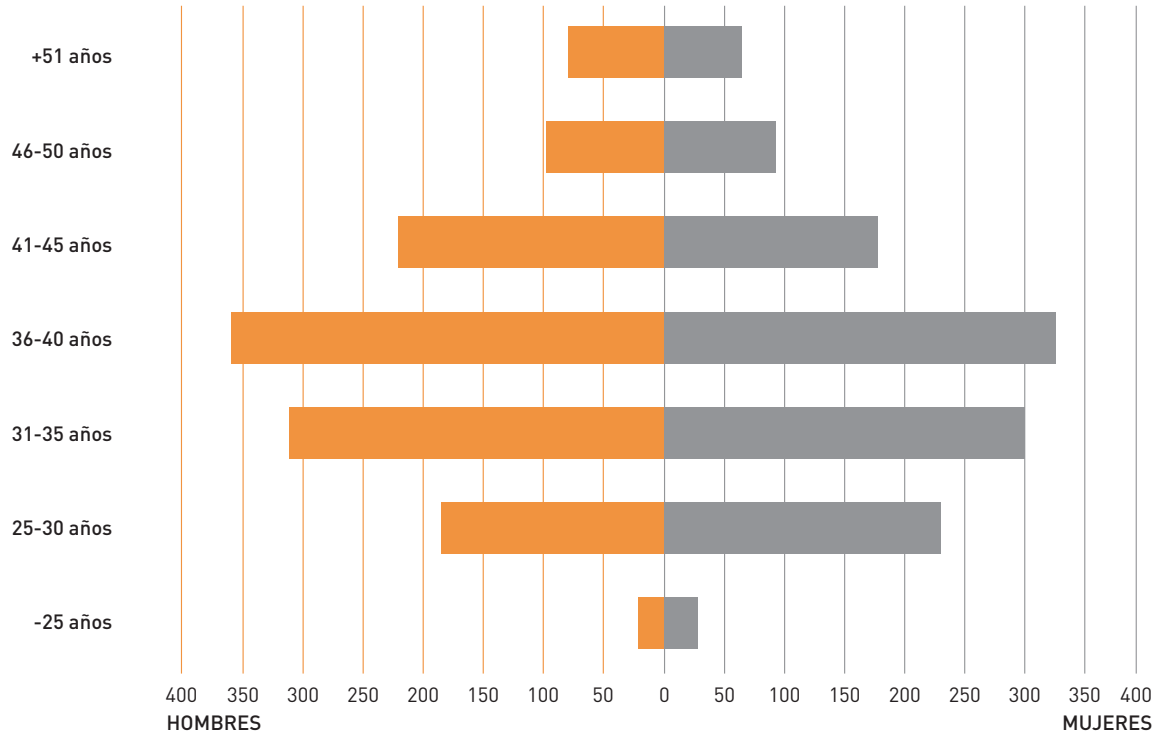
Dirección de Programas
Dña. Ángeles Yagüe

Dirección de Servicios Informativos
Dña. Gloria Lomana



Recursos Humanos

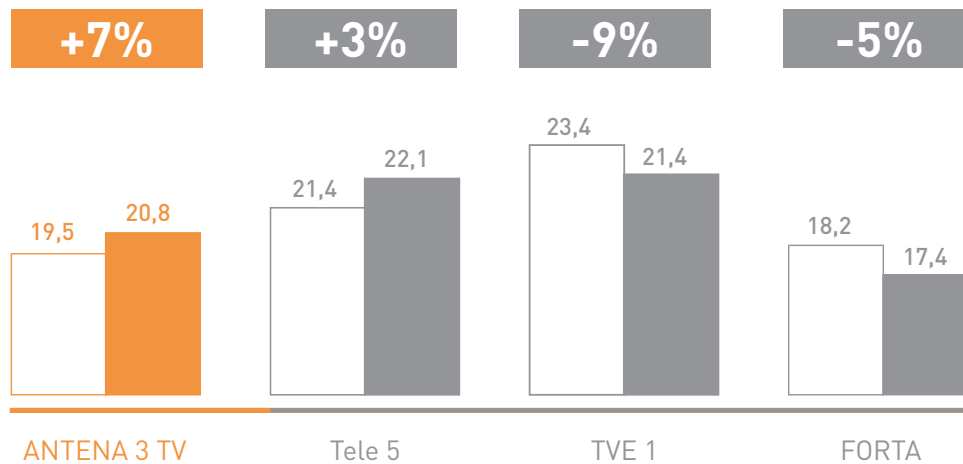
Edad media plantilla GRUPO ANTENA 3





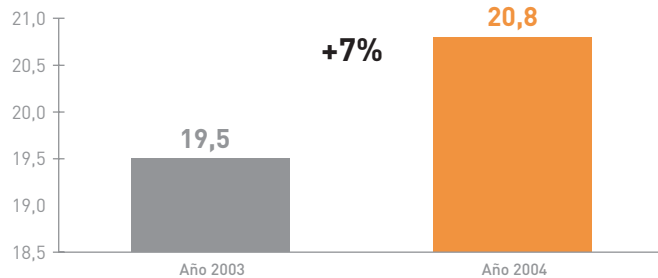
Cifras Clave

ANTENA 3 TV es la cadena que más crece en el año 2004

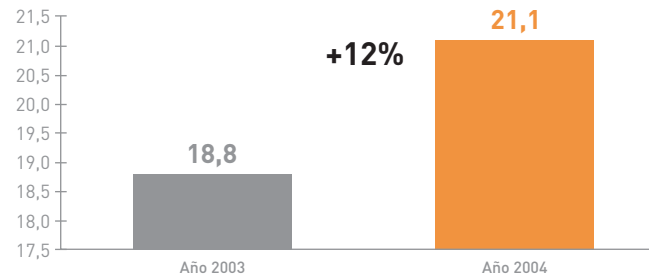


SOFRES A.M. Total Nacional, Total Día. Enero-Diciembre 2004/ 2003

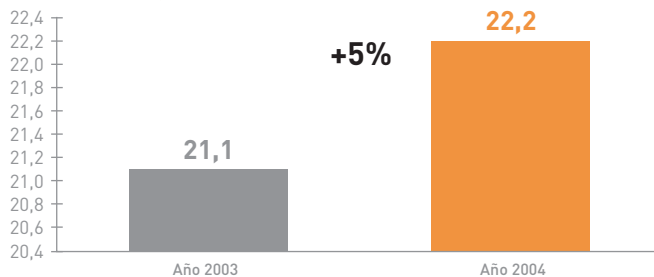
Total día Total Individuos



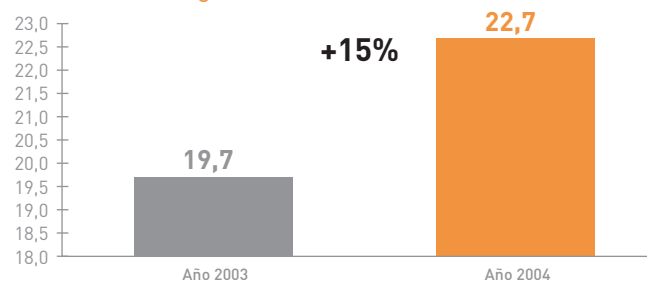
Prime Time Total Individuos



Total día Target Familiar

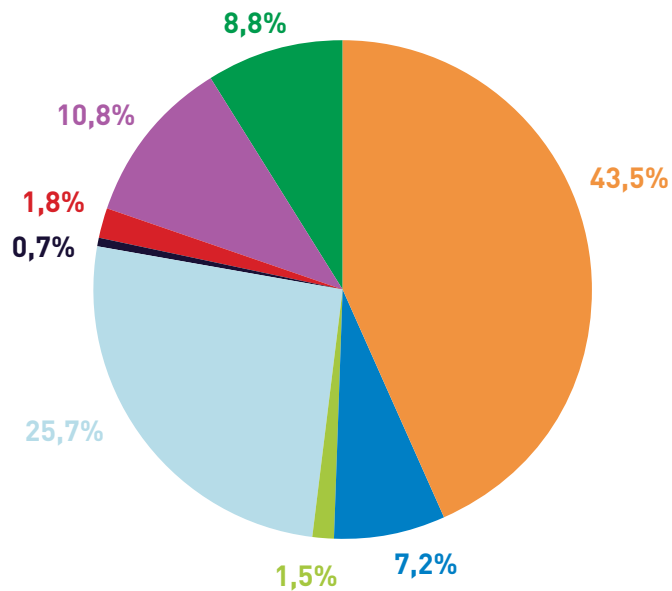


Prime Time Target Familiar



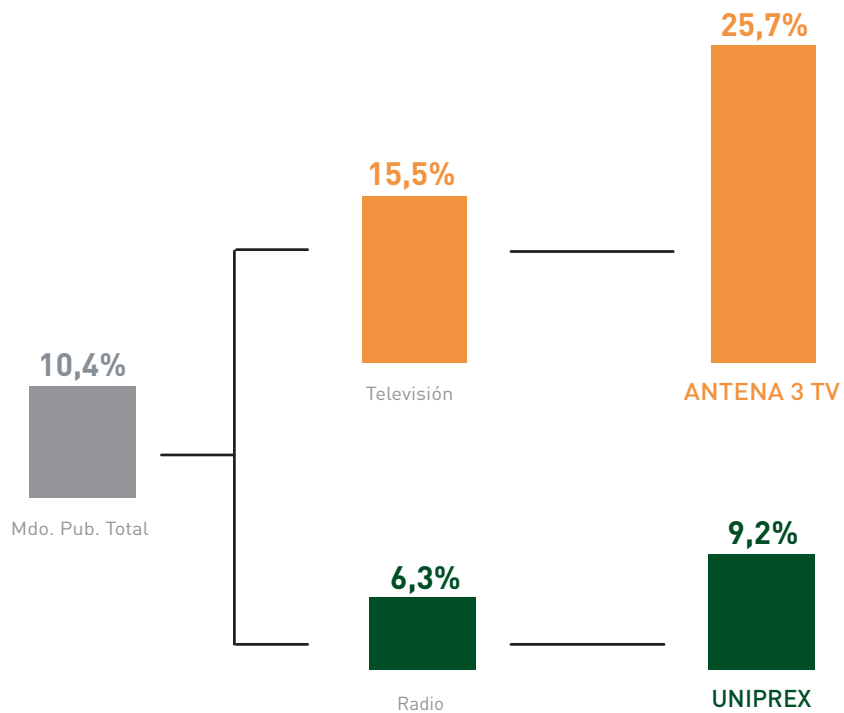
Cifras Clave

El GRUPO ANTENA 3 está presente en el 53% del mercado publicitario en medios convencionales



Infoadex 2004

El GRUPO ANTENA 3 crece por encima del mercado publicitario



Infoadex 2004

Resultados Financieros (Grupo)

GRUPO ANTENA 3

	2004	2003	2002
Cifra neta de negocios	769.849	632.680	636.688
Resultado bruto de explotación	223.379	110.724	42.963
Margen sobre cifra de negocio	29,02%	17,50%	6,75%
Beneficio neto	105.271	-206.528	-30.037
Fondos propios	354.687	251.573	457.846
Posición neta de tesorería	82.660	-94.391	-119.536

Cuentas Anuales Consolidadas 2004

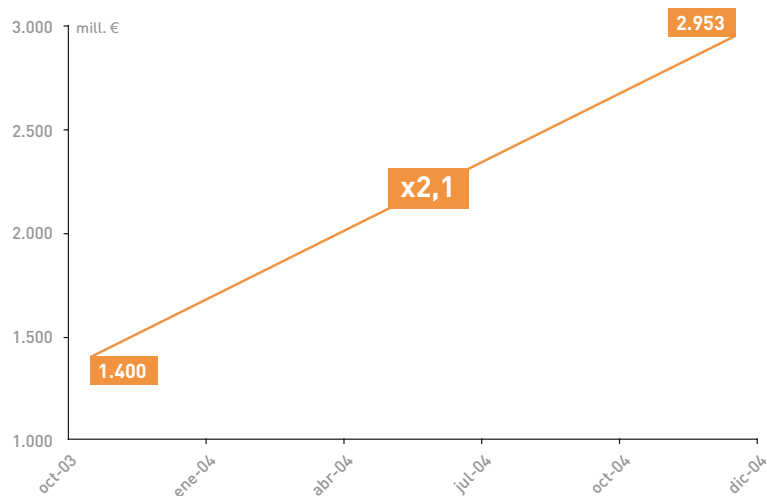


Evolución en Bolsa

ANTENA 3 TV se revaloriza un 111% desde su lanzamiento



ANTENA 3 TV multiplica por más de 2 su valor



División de Nuevos Negocios



11843

El número de información general telefónica de ANTENA3 TV te ayuda a encontrar el número que buscas.



Vídeo -DVD

Las más exitosas series y programas de ANTENA 3 TV disponibles en DVD mediante distribución tradicional, kiosco y teletienda.



Antena 3 Internacional

Nuestra programación llega a 17 países de América a través de cable y satélite y ahora también en EEUU.



Contxta-343

Cadena líder en Interactividad con el espectador a través de teléfono móvil y fijo: votaciones en concursos, descargas, tonos, logos, sorteos, trivials...



303 Noticias

Servicio líder de noticias en el móvil a través de alertas SMS de noticias urgentes y boletines de voz. Toda la actualidad al momento.



UMTS

Lanzamiento y explotación de canales de vídeos de noticias y las mejores series y programas de ANTENA 3 TV en UMTS a través de las principales operadoras de móvil.



Antena3.com

El nuevo portal de la cadena, con la más completa información de todos nuestros programas y series. Nueva Zona Corporativa y de Relación con el Inversor.



Teletexto

Cerca de 400 millones de consultas en 2004. El servicio de información más directo, cercano y sencillo para el espectador.



Canal a3n24

El canal a3n24 emite 24 horas de información y tiene conexiones en directo con los principales acontecimientos informativos en España.



Premios y Reconocimientos

PREMIOS ONDAS

"AQUÍ NO HAY QUIEN VIVA"

Mejor Serie Nacional

"HOMO ZAPPING"

Mejor Programa de Entretenimiento

TP DE ORO

MATÍAS PRATS

Mejor Presentador de Informativos

MIGUEL ÁNGEL MUÑOZ

Mejor Talento Juvenil

"AQUÍ NO HAY QUIEN VIVA"

Mejor Serie Revelación

"ESPEJO PÚBLICO"

Mejor Programa de Actualidad
y Reportajes

"PASAPALABRA"

Mejor Concurso Cultural

"MEGATRIX"

Mejor Programa Infantil

"LOS SIMPSON"

Mejor Serie de Animación

PREMIOS DE LA FUNDACIÓN VÍCTIMAS DEL TERRORISMO

"ESPEJO PÚBLICO"

Premio Periodismo en la modalidad
de Prensa, Radio y Televisión.

PREMIOS PROMAX

"CINE NAVIDAD 2003"

Premio a la creatividad a la promoción de
ANTENA 3

PREMIOS EMMY

"SEXO EN NUEVA YORK"

Mejor Actriz Cómica y
Mejor Actriz Secundaria

GLOBOS DE ORO

"SIN RASTRO"

Mejor Actor Dramático

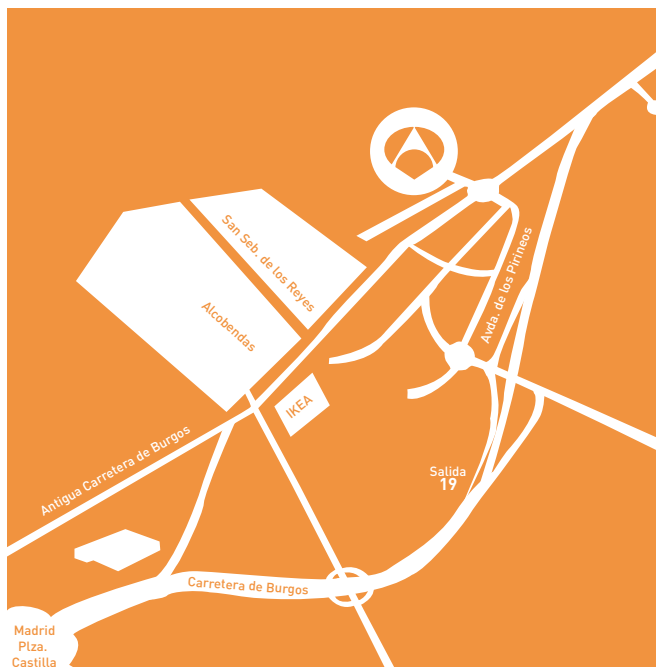
"24"

Mejor Serie Dramática

1
3



Localización



GRUPO ANTENA 3

Avda. Isla Graciosa, nº 13
28700- San Sebastián de los Reyes
MADRID

Tel: 91-623 05 00

Fax: 91-654 84 39

E-mail: antena3@antena3tv.es

www.antena3.com

SERVICIO DE RELACIÓN CON EL INVERSOR

Tel: 91-623 27 22

Fax: 91-623 09 94

E-mail: relacioninversores@antena3tv.es

SERVICIO DE RELACIÓN CON EL ACCIONISTA

Tel: 91-623 07 08

Fax: 91-623 01 37

E-mail: oficinadelaccionista@antena3tv.es

SERVICIO DE ATENCIÓN AL ESPECTADOR

Tel: 91-623 05 00

Fax: 91-654 92 04

E-mail: oficinadelespectador@antena3tv.es



Este informe está impreso en papel ecológico y
producido mediante procesos respetuosos con el
medio ambiente.

® Febrero 2005, Antena 3 TV

Coordinación y edición: Gabinete de comunicación

Diseño y realización: _nuevacocina comunicación

Fotografías: Archivo Antena 3 TV

Depósito Legal: XXXXXXXXXXXXX

