

indo

tus ojos, nuestro mundo

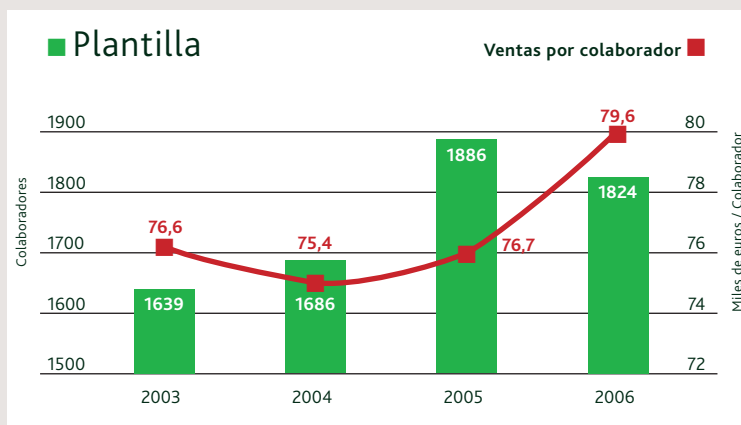
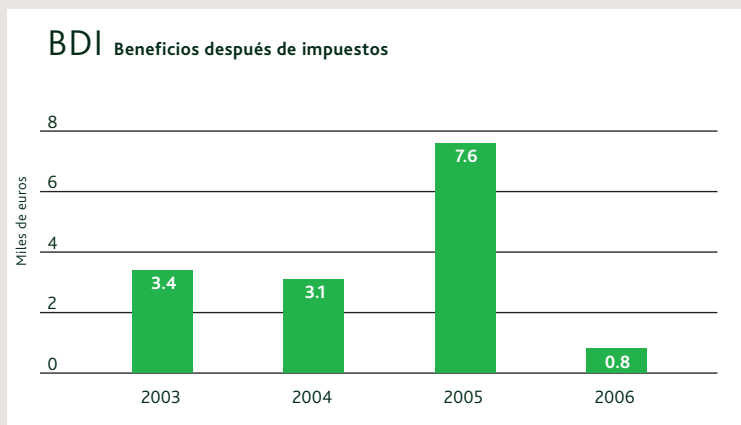
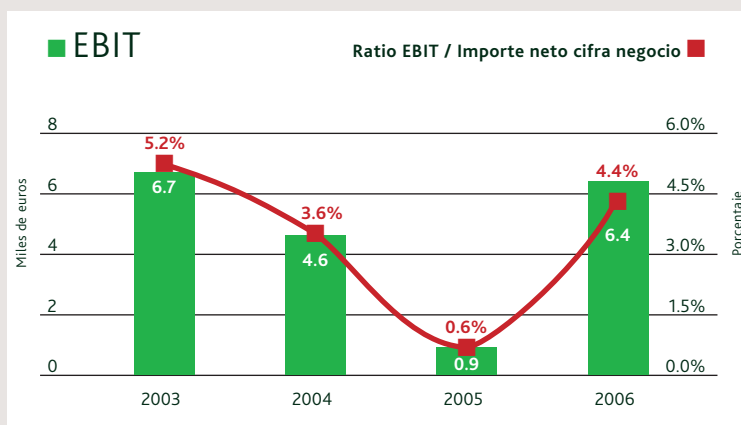
indo
*life*MADE®
adaptadas a tu vida



Informe Anual 2006

Presentación

Datos destacados



El EBIT de 6,4 millones de euros es casi 7 veces más alto que en el ejercicio anterior.

Magnitudes en millones de euros

Cuenta de resultados

Importe neto de la cifra de negocio

EBITDA recurrente

EBIT

Plusvalías – Gastos de reestructuración

BAI Beneficio antes de impuestos

BDI Beneficio después de impuestos

Balance de situación

Fondos propios

Endeudamiento neto

Total Activo

Flujo de caja

Inversiones en inmovilizaciones materiales

Dividendos

Ratios

EBIT / Importe neto cifra negocios

BDI / Importe neto cifra negocios

EBIT / Total Activo

BDI / Total Activo

Endeudamiento neto / EBITDA recurrente

Solvencia (Activo corriente / Pasivo corriente)

BDI / Fondos propios

● *El beneficio después de impuestos está fuertemente afectado por la evolución de las plusvalías y los gastos de reestructuración.*





2004	2005	2006
------	------	------

127,1	144,7	145,2
8,8	5,8	12,0
4,6	0,9	6,4
0,9	6,3	-2,3
2,4	5,6	0,5
3,1	7,6	0,8

43,5	50,5	51,0
35,1	40,0	52,1
118,1	140,1	157,7

11,3	10,2	7,2
0,9	1,1	1,3

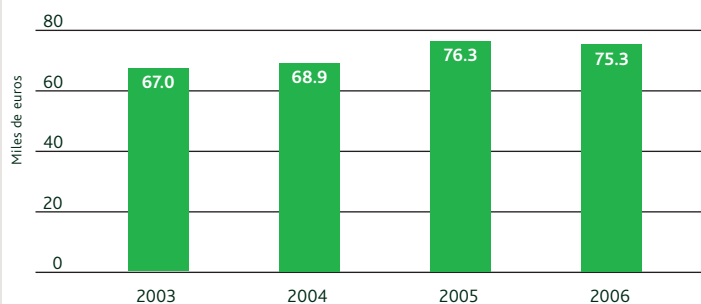
3,6%	0,6%	4,4%
2,4%	5,3%	0,6%

3,9%	0,6%	4,1%
2,6%	5,4%	0,5%

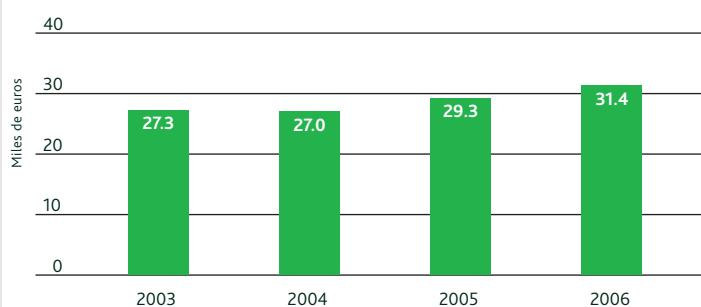
4,0X	6,9X	4,3X
1,3X	1,3X	1,2X

7,1%	15,0%	1,6%
------	-------	------

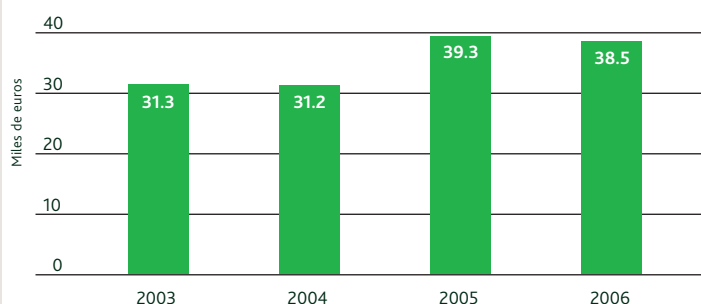
Lentes



Gafas



Bienes de Equipo



● La Unidad de Negocio Gafas continua con su apreciable expansión gracias al lanzamiento de la colección Massimo Dutti.

● La Unidad de Negocio Bienes de Equipo crece un 7,1% si excluimos la operación de Argelia de 2005.



Balances de situación consolidados

al 31 de diciembre de 2006 y 2005, en miles de euros

	2006	2005	2004
ACTIVO			
Activo no corriente			
Fondo de comercio	5.445	5.317	2.370
Activos intangibles	2.407	2.144	2.017
Inmovilizado material	43.381	30.742	23.855
Activos financieros	10.427	7.965	4.994
Activos por impuestos diferidos	8.610	8.238	6.057
Inversiones en sociedades por puesta en equivalencia	278	–	542
Otros activos no corrientes	1.587	1.180	577
Total Activo no corriente	72.135	55.586	40.412
Activo corriente			
Existencias	30.969	30.865	30.254
Deudores comerciales y otros	48.973	46.527	36.001
Activos por impuestos corrientes	1.430	1.356	1.873
Inversiones financieras corrientes	1.221	1.105	1.662
Efectivo y medios equivalentes	2.293	4.288	6.438
Activos mantenidos para la venta	668	360	1.421
Total Activo corriente	85.554	84.501	77.649
Total Activo	157.689	140.087	118.061
PASIVO Y PATRIMONIO NETO			
Patrimonio Neto			
Capital suscrito	11.130	11.130	11.130
Acciones propias	–	(1.159)	(1.159)
Reservas	39.974	33.446	31.028
Beneficio del ejercicio	805	7.627	3.090
Dividendo a cuenta	(890)	(557)	(556)
Patrimonio neto atribuible a los accionistas de la Sociedad Dominante	51.019	50.487	43.533
Intereses minoritarios	2.066	1.487	1.280
Total Patrimonio neto	53.085	51.974	44.813
Pasivo no corriente			
Ingresos diferidos	153	9	46
Deudas con entidades de crédito y otros pasivos financieros	22.649	20.353	14.743
Pasivos por impuestos diferidos	222	107	115
Provisiones no corrientes	1.397	1.931	186
Otros pasivos no corrientes	9.634	21	47
Total pasivo no corriente	34.055	22.421	15.137
Pasivo corriente			
Deudas con entidades de crédito y otros pasivos financieros	31.770	23.965	26.776
Acreedores comerciales	28.616	27.747	22.774
Pasivos por impuestos corrientes	2.664	2.869	2.771
Provisiones y otros pasivos corrientes	7.499	11.111	5.790
Total Pasivo corriente	70.549	65.692	58.111
Total Pasivo y Patrimonio Neto	157.689	140.087	118.061

Cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas

correspondientes a los ejercicios anuales terminados al 31 de diciembre de 2006 y 2005, en miles de euros

	2006		2005		2004	
	Importe	%	Importe	%	Importe	%
OPERACIONES CONTINUADAS						
Importe neto de la cifra de negocios	145.167	100	144.660	100,00	127.133	100,0
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	937	0,6	252	0,2	600	0,5
Aprovisionamientos	(49.343)	(34,0)	(51.257)	(35,4)	(43.431)	(34,2)
Otros ingresos	5.728	3,9	3.932	2,7	1.835	1,4
Gastos de personal	(51.991)	(35,8)	(55.961)	(38,7)	(47.615)	(37,5)
Variación neta de provisiones	(1.077)	(0,7)	(1.841)	(1,3)	(1.174)	(0,9)
Amortizaciones	(5.619)	(3,9)	(4.893)	(3,4)	(4.198)	(3,3)
Otros gastos de explotación	(37.397)	(25,8)	(33.951)	(23,5)	(28.555)	(22,5)
Beneficio consolidado de explotación	6.405	4,4	932	0,6	4.595	3,6
Beneficios netos por venta de inmovilizado	2.225	1,5	15.355	10,6	928	0,7
Gastos de reestructuración	(4.477)	(3,1)	(9.069)	(6,3)	–	0,0
Deterioro del fondo de comercio	–	0,0	(53)	(0,0)	–	0,0
Ingresos financieros	1.203	0,8	1.303	0,9	1.071	0,8
Gastos financieros	(4.775)	(3,3)	(2.913)	(2,0)	(4.164)	(3,3)
Participaciones en beneficios	(32)	(0,0)	–	–	12	–
Beneficio antes de impuestos procedente de las actividades ordinarias	549	0,4	5.555	3,8	2.442	1,9
Impuestos sobre beneficios	294	0,2	1.913	1,32	132	0,1
Beneficio consolidado neto procedente de operaciones continuadas	843	0,6	7.468	5,2	2.574	2,0
Resultado atribuido a intereses minoritarios	38	0,0	(159)	(0,1)	(516)	(0,4)
Beneficio neto del ejercicio atribuido a la Sociedad Dominante	805	0,6	7.627	5,3	3.090	2,4
Beneficio por Acción						
A) Básico	0,07		0,70		0,28	
B) Diluido	0,07		0,70		0,28	

Hechos relevantes

■ Enero

Indo presenta LifeMADE, las primeras lentes progresivas especializadas del mercado. Tras años de investigación Indo ha conseguido una importante innovación, las lentes progresivas especializadas LifeMADE. Una gama de progresivos con diseños optimizados y adecuados al uso o la actividad que el usuario realiza con mayor frecuencia.



■ Febrero

Indo firma un acuerdo con Massimo Dutti, empresa del grupo Inditex, para comercializar la colección de gafas de esta marca en España y Portugal.



■ Julio

Indo y la compañía italiana De Rigo, tercer fabricante mundial de gafas, firman un acuerdo por el cual Indo toma una participación en el capital de la empresa Vogart Line, filial española del grupo italiano que distribuye prestigiosas marcas como Loewe, Tous, Ermenegildo Zegna, Escada, Vogart y Jean Paul Gaultier.

■ Octubre

Indo recibe el galardón Silmo d'Or por OPERA Scan como el producto más innovador en cuanto a diseño y tecnología en la categoría de «Materiels/outillages pour opticiens et optométristes». Estos prestigiosos premios internacionales, que se entregan en París, son considerados los "oscar" del sector óptico.

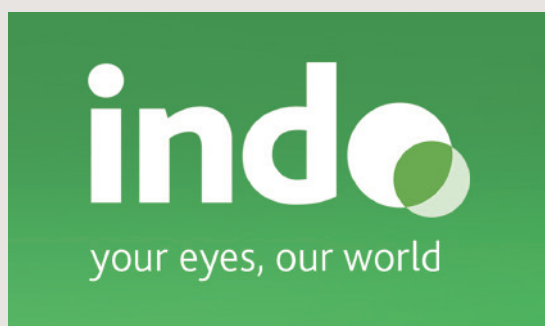


Índice

Presentación	08 12 15 16	2006: año de cambios Carta del Presidente Órganos de Gobierno Indo en la prensa de 2006
Informe de actividades		
Unidades de Negocio	18 23 30 36	Lentes Gafas Bienes de Equipo Desarrollo de Empresa
Unidades Corporativas	36 37 38 39	Recursos Humanos Compras y Planificación Tecnologías de la Información Logística y Producción
Responsabilidad Social Corporativa	45 45 47 47 53 54	Compromiso con nuestros accionistas Compromiso con nuestros clientes Compromiso con nuestros proveedores Compromiso con nuestros empleados Compromiso con la sociedad Compromiso ambiental
Información bursátil	58 60	Análisis del ejercicio Evolución histórica
Información corporativa	62 63 64 64	Empresas del Grupo Directorio Otros datos Oficina de Atención al Accionista

2006: año de cambios

En 2006 se han materializado muchos cambios, gran parte de ellos de especial relevancia como el cambio de logotipo y de imagen, la nueva Misión Visión de la compañía, el cambio de sede corporativa y la nueva estructura organizativa.



Nueva imagen corporativa

Hemos querido reflejar la nueva orientación de Indo a través de una imagen potente, diferencial, moderna, clara y relevante que ponga en valor el nuevo impulso de la compañía: innovación en productos, internacionalización...

La idea que queremos transmitir se resume en dos palabras: Human Vision, una óptica más cercana, a medida de las personas. Una nueva filosofía que cambia el foco de actuación:

- De especialistas en productos y servicios a especialistas en el usuario y el óptico.
- De focalización industrial a focalización en el consumidor.
- De laboratorios de investigación y producción a generadores de experiencias de vida a través de soluciones de visión.

La expresión de esta idea, de este Human Vision es "your eyes, our world", "tus ojos, nuestro mundo". Una frase o "tagline" que acompañará al nuevo logo.

Estos cambios se plasman en una nueva imagen corporativa cuyo mayor exponente es el nuevo logo.

¿Por qué verde? porque este color transmite frescura, tecnología, salud, naturaleza, vida...

¿Por qué en minúsculas? porque es más legible, más dinámico, más cercano, con más carácter, más rítmico... ¡y diferente al resto de competidores!

¿Por qué hemos cambiado el signo en la O? porque lo hemos transformado en un destello de luz.

*Estamos cambiando Indo,
estamos creando futuro.*





Nueva Misión Visión

Todo este proceso de cambio va mucho más allá de un simple cambio de logo y de imagen corporativa, significa un nuevo compromiso empresarial que se traduce en la nueva Misión Visión definida por la compañía:

Misión

Desde 1937 creamos valor para que veas y te vean mejor.

Visión

Ser referente mundial en la satisfacción visual creando valor mediante nuestro equipo humano, la innovación y el respeto a la sociedad y al medio ambiente.

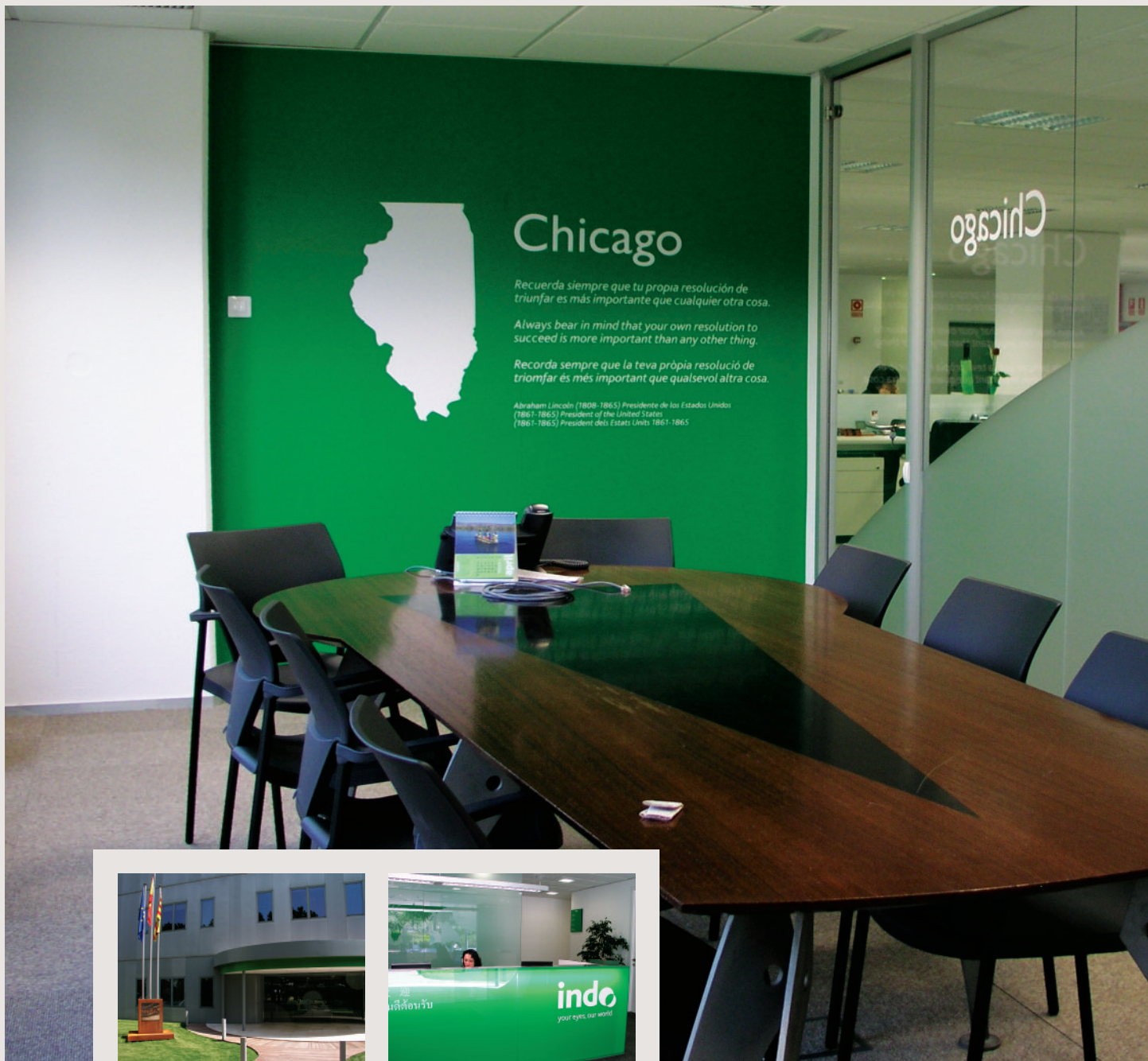
Compromisos

Innovación en todos los ámbitos de la empresa
Satisfacción de los clientes
Satisfacción de los empleados
Creación sostenida de valor
Respeto a la sociedad y al medio ambiente.

Nueva sede corporativa

Las nuevas oficinas centrales de Indo conforman un edificio de 5 plantas, situado en un entorno verde. El edificio ha sido renovado con espacios abiertos y uniformes que transmiten modernidad e internacionalización.

La nueva sede corporativa está ubicada en la calle Alcalde Barnils, núm. 72, en Sant Cugat del Vallès, ciudad situada a unos 20 km al noroeste de Barcelona. Sant Cugat es una ciudad vanguardista con presencia de un importante parque de empresas como Hewlett Packard, Roche Diagnostics, TVE, Sharp, Banc de Sabadell, Catalana Occidente y Winthertur, entre otras. Importantes vías de comunicación dan acceso directo al parque empresarial donde se ubica la nueva sede de Indo.



En el nuevo edificio trabajan más de 350 personas que componen las diferentes Unidades de Negocio: Lentes, Gafas, Bienes de equipo y Desarrollo de Empresa, incluidos sus departamentos de investigación; la Unidad Mundial de Ventas y la Unidad Financiera y Corporativa (Finanzas, Compras y Planificación, Recursos Humanos, Logística y Producción, y Tecnologías de la Información).

Nueva estructura organizativa

Indo cuenta con una ventaja única respecto a sus competidores: comercializa lentes, gafas y bienes de equipo, que en su globalidad cubren el 85% de las necesidades de la óptica. Con el objetivo de potenciar esta característica diferencial, Indo ha reorganizado su estructura creando la *Unidad Mundial de Ventas* que aglutina la responsabilidad mundial de las ventas de todos los productos y servicios del Grupo ofreciendo una oferta integral con una visión conjunta de negocio.

La organización de la *Unidad Mundial de Ventas* se distribuye por mercados con tres áreas geográficas principales: España, Europa y África, y América, Asia y Oceanía.



Indo cuenta con una ventaja única respecto a sus competidores: comercializa lentes, gafas y bienes de equipo, que en su globalidad cubren el 85% de las necesidades de la óptica.



Carta del Presidente



Apreciados accionistas, colaboradores y clientes:

Es una gran satisfacción dirigirme nuevamente a ustedes con dos grandes noticias respecto a nuestra acción: la revalorización y el incremento de volumen de contratación. Un año más el incremento del valor del título de Indo ha sido sustancial, de un 17,2% y teniendo en cuenta los dividendos pagados durante el ejercicio, la rentabilidad total de nuestro título es del 19,1%. A lo largo de los tres últimos ejercicios el título se ha revalorizado más de un 31% de media anual, comparado con una revalorización media del IBEX 35 en ese mismo periodo del 22,3%. En la fecha en que escribo esta carta, 25 de abril de 2007, el título de Indo sigue con esta positiva tendencia, acumulando una revalorización del 14,2% sobre el valor de cierre del año 2006.

La segunda buena noticia es que a mediados del pasado ejercicio abandonamos la modalidad de contratación en "fixing", pasando a cotizar en continuo a lo largo de la totalidad de la sesión, con lo que hemos ganado liquidez y una mayor transparencia en la formación del precio. Este hecho se ha visto refrendado con los incrementos del volumen mensual de contrataciones, que fue de más de un 58% el año pasado y un 158% en los tres primeros meses de 2007.

El mercado continúa valorando de forma muy positiva nuestra estrategia basada en cuatro pilares: internacionalización, innovación, mejora de la productividad y del cashflow, y la apuesta por su equipo humano.

Expansión

El negocio de monturas y gafas de sol ha continuado con sus apreciables crecimientos de los últimos años, un 7,3% gracias al éxito de las colecciones Carolina Herrera y 212 y al lanzamiento de la colección Massimo Dutti (licencia del grupo Inditex), que tuvo lugar en el mes de Octubre y que refuerza nuestro portafolio de marcas propias en el mundo.

Además, en el mes de julio de 2006 adquirimos el 40% del capital de la sociedad española del grupo italiano De Rigo, dedicado a la comercialización de marcas de alto prestigio como Givenchy, Escada, Loewe, Tous, Ermenegildo Zegna, entre otras. Ello nos ha permitido ampliar el portafolio de marcas, logrando una mayor cuota de mercado en España.

Asimismo en maquinaria e instrumentos ópticos y oftalmológicos hemos tenido otro año excelente con un crecimiento del 7,1%, si descontamos la operación extraordinaria realizada en Argelia en 2005 para equipar 16 escuelas de óptica y que supuso 3,3 millones de euros de ventas.

Por otra parte, nuestro negocio de lentes oftálmicas ha decrecido un 1,2%, como resultado de la confluencia de

A lo largo de los tres últimos ejercicios el título se ha revalorizado más de un 31% de media anual, comparado con un 22,3% del IBEX 35.



tres grandes factores: por un lado el éxito de nuestras lentes progresivas de última generación, las lentes personalizadas EyeMade y las adaptadas al estilo de vida del consumidor LifeMade, que han significado cerca de 5 millones de euros; por otro, a la creciente competencia asiática en productos de bajo valor añadido que erosionan la base de nuestro negocio en España, y finalmente al impacto causado por el traslado del laboratorio de L'Hospitalet a El Papiol, impacto que en este ejercicio 2007 podemos considerar totalmente resuelto.

2006, un año de cambios

2006 ha sido un año de mucha actividad en todos los frentes de la Compañía. Como se explica ampliamente en la memoria que tiene en sus manos, hemos salido de la sede histórica de la Compañía en L'Hospitalet de Llobregat, y hemos trasladado toda la actividad al nuevo laboratorio de El Papiol y los servicios centrales a la nueva sede en Sant Cugat del Vallès. Hemos aprovechado este momento de cambio para revisar nuestra misión, visión y valores, reflejando nuestra dedicación a continuar convirtiendo Indo en un referente mundial en la satisfacción de las necesidades visuales de la sociedad, y a hacerlo de una forma cercana, próxima, a la medida de las personas. Todo esto lo hemos plasmado en nuestra nueva imagen corporativa, como habrán podido comprobar al recibir este informe y sobre todo en la frase que resume todo este cambio de manera muy completa y precisa "your eyes, our world" o "tus ojos, nuestro mundo".

Resultados

El resultado de explotación (EBIT) de la compañía alcanza la cifra de 6,4 millones de euros, comparado con 0,9 millones de euros, es decir casi 7 veces más que en el ejercicio anterior, y un 39% por encima del ejercicio 2004. Este hecho se debe a dos grandes factores: la mejora del margen bruto en la venta de productos de mayor valor añadido y la reducción de gastos de personal, gracias a los planes e incentivos asociados a la salida de L'Hospitalet.

Esta espectacular mejora se ha logrado manteniendo la cifra de gasto de I+D+i que ha sido de unos 3,7 millones de euros o un 2,6% sobre las ventas, lo que nos permite estar lanzando continuamente productos

El EBIT alcanza la cifra de 6,4 millones de euros, casi 7 veces más que en el ejercicio anterior.



nuevos al mercado, como se comenta ampliamente en este informe.

El resultado después de impuestos se ve fuertemente influenciado este año por los capítulos relativos a las plusvalías por ventas de inmuebles y gastos de reestructuración, que drenan el resultado este año en 2,3 millones de euros, cuando el año pasado aportaban 6,3 millones de euros, principalmente por la plusvalía obtenida por la venta de la propiedad de L'Hospitalet de Llobregat, así pues continuamos con nuestros esfuerzos para hacer más eficiente y más competitiva nuestra Compañía.

Proyectos de futuro

A inicios de 2007 hemos cambiado la estructura organizativa del Grupo, creando la Unidad de Ventas a nivel mundial, con el objetivo de que nuestros clientes tengan un referente único dentro de la Compañía, que sea capaz de atender mejor la totalidad de sus necesidades. Este hecho nos permite aprovechar nuestra singularidad en el mercado como único proveedor capaz de satisfacer el 85% de las necesidades de nuestros clientes, los ópticos.

Nuestro esfuerzo en I+D+i continua dando sus frutos con lanzamientos de productos clave para el futuro de Indo. Quiero destacar que en este año, por primera vez en la historia, Indo ha recibido el premio Silmo d'Or, que otorga la Feria Internacional de Óptica de París, por Opera Scan, un producto íntegramente desarrollado en nuestro departamento de I+D+i, siendo el premio a la mejor innovación tecnológica del año 2006.

En nuestra continua búsqueda de la competitividad, hemos iniciado el proceso de automatización y robotización del laboratorio de El Papiol, estamos procediendo al traslado parcial de la fabricación de lentes progresivas semiterminadas a Tailandia y a la creación de un laboratorio de talla y tratamientos en Marruecos, para abastecer parcialmente a Europa.

Este año no se ha llevado a cabo ninguna operación corporativa, si bien continuamos trabajando en este frente de forma activa, puesto que entendemos que el futuro de la Compañía pasa por ellas. Hoy ocupamos la 12ª posición del sector de la óptica oftálmica y aspiramos con nuestra estrategia alcanzar una posición relevante dentro de los 10 primeros lugares del mercado mundial.

Responsabilidad Social Corporativa

Durante 2006 Indo ha sido fiel a su compromiso al pacto mundial de Naciones Unidas "The Global Compact" como se podrá comprobar en un amplio espacio de esta memoria. Como siempre, esta serie de compromisos son parte integrante y muy viva de la cultura corporativa de la Compañía en todos los lugares en los que operamos, siendo auditadas por una entidad externa para una mejor evaluación de los avances en el cumplimiento del "Global Compact".

Equipo humano

Este año, más que nunca, quiero agradecer la aportación del equipo humano de Indo, que ha sido fundamental para gestionar, de manera exitosa, un año con tantos cambios en la Compañía. Continúo

*Estamos todos
comprometidos en hacer
más próximo el mundo
de la óptica.*



convencido que disponemos de uno de los mejores equipos humanos en el sector óptico lo que seguirá siendo clave para el desarrollo futuro del Grupo. Estamos todos comprometidos en hacer más próximo el mundo de la óptica, acercándolo a las personas, aportando experiencias de vida a través de soluciones de visión, que faciliten los negocios de nuestros clientes y en definitiva, continúen aportando valor a nuestros accionistas, empleados y clientes.

Jorge Cottet Sebile
Presidente

Órganos de Gobierno*

Consejo de Administración

Jorge Cottet Sebile
Presidente

Carlos Colomer Casellas
Vice-Presidente

Eusebio Díaz-Morera Puig-Sureda
Vocal

María Pilar Garrigosa Laspeñas
Vocal

Juan Cristóbal Garrigosa Laspeñas
Vocal

Javier Adserá Gebellí
Vocal, en representación de Cobain Mercado, S.L.

Luis Francisco Marimón Garnier
Secretario

Dirección de cumplimiento normativo

Eusebio Díaz-Morera Puig-Sureda
Presidente

Antoni Olivella i Cunill
Vocal

Javier Adserá Gebellí
Vocal, en representación de Cobain Mercado, S.L.

Luis Francisco Marimón Garnier
Secretario

Comisión de auditoría

Eusebio Díaz-Morera Puig-Sureda
Presidente

Juan Cristóbal Garrigosa Laspeñas
Vocal

Javier Adserá Gebellí
Vocal, en representación de Cobain Mercado, S.L.

Luis Francisco Marimón Garnier
Secretario

Comisión de nombramientos y retribuciones

Carlos Colomer Casellas
Presidente

María Pilar Garrigosa Laspeñas
Vocal

Juan Cristóbal Garrigosa Laspeñas
Vocal

Luis Francisco Marimón Garnier
Secretario

Dirección Ejecutiva

Antoni Olivella i Cunill
Director General

Xavier Tintoré Segura
Director Financiero y Corporativo

Emilio Calabuig Tormo
Director Unidad Mundial de Ventas

Javier Picola Maculet
Director Unidad de Negocio Lentes

Jorge Rovirosa Escosura
Director Unidad de Negocio Gafas

Ignasi Mira Figueras
Director Unidad de Negocio Bienes de Equipo

Camilo Llorens Martínez
Director Unidad de Negocio Desarrollo de Empresa

Francisco Javier Parent Saladrigas
Director Unidad Corporativa Logística y Producción

Jesús Sans i Pros
Director Unidad Corporativa Recursos Humanos

Pedro Cánovas Sánchez
Director Unidad Corporativa Compras y Planificación

Roger de Ramón Castellet
Director Unidad Corporativa Tecnologías de la Información

* Situación al 30 de marzo de 2007

Indo en la prensa de 2006



LIFE MADE@ WORK : UN VERRE CONÇU POUR LES ACTIVITÉS PROFESSIONNELLES

Après LifeMADE® Initia, verres destinés à ceux et à celles qui découvrent les verres progressifs, Indo lance LifeMADE®, un verre progressif qui s'adapte à l'environnement professionnel de chacun. En effet, les besoins sont différents selon l'activité professionnelle. Les verres LifeMADE® sont conçus pour couvrir une gamme étendue de distances d'utilisation. Ils procurent ainsi un plus grand confort et des résultats optimaux à l'indique le fabricant.



Joint Venture entre Indo y Vogart Line

INDO Y DE RIGO HAN FIRMADO UN ACUERDO EN VIRTUD DEL CUAL, EL GRUPO ESPAÑOL PASA A TOMAR UNA PARTICIPACIÓN DEL 40% EN EL CAPITAL DE LA EMPRESA VOGART LINE, FILIAL DE RIGO EN NUESTRO PAÍS. EL OBJETIVO DE ESTA ACCIÓN ES POTENCIAR LA DISTRIBUCIÓN DE LAS COLECCIONES DE GAFAS DEL GRUPO ITALIANO. ANTONIO OJUELA, DIRECTOR GENERAL DE INDO Y ALFONSO FERNÁNDEZ, DIRECTOR GENERAL DE VOGART LINE, NOS HABLAN EN EXCLUSIVA DEL PROYECTO.



¿Cómo surge la idea de este acuerdo?
Ojuela: Hace años que tenemos una excelente relación comercial con De Rigo. Ellos distribuyeron algunas marcas nuestras en Italia y nosotros hemos hecho lo mismo con dos de sus firmas (Givency y Sting, desde el 2002), en España y Portugal.

De Rigo es un veterano fabricante mundial de gafas con una facturación de 505,7 millones de Euros en 2005. Indo, por su parte, tiene una experiencia de 40 años en el mercado español y aporta importantes sinergias en lentes y lentes de gafas. Nuestra capacidad de presencia en

profundidad en los clientes, la gran experiencia y excelente producto que ofrece De Rigo en todas las marcas, se suman al objetivo común de dar el mejor producto y servicio al mejor precio.

¿Cómo ha sido la colaboración en los 4 últimos años?
Givency y Sting ha sido vital en este acuerdo? Fernández: Este tiempo de conocimiento mutuo, ha servido para afianzar el deseo de profundizar en la colaboración. Hubo compartidas esas marcas ha servido también para tener una idea más ajustada de cómo es la realidad del mercado en España. La distribución de

Givency y Sting ha sido realizada, por Indo de una forma eficaz y desde De Rigo estamos satisfechos y dispuestos a emprender acciones comunes.

¿Indo ha sido la colaboración en los 4 últimos años?
De Rigo ha sido el fabricante. Las decisiones relativas a la dirección, la distribución y la estrategia, han recaído en Indo. Cuando se firma la unión se acuerda una serie de parámetros internacionales y se planifica la táctica desde esa base. El éxito obtenido en esta primera experiencia ha dado lugar a un trabajo más profesional. Indo

Of Indo encara muy bien con las empresas que promocionan sus productos, como hace De Rigo, no solo experimentando la distribución del producto sino que también aporta apoyo en la estrategia, ayuda a conceptualizar un marketing efectivo del cliente, realiza apoyo logístico, argumentación y acompañamiento de ventas etc.

EL PAIS

Indo fabricará gafas para Massimo Dutti

La compañía de lentes Indo Internacional ha firmado un acuerdo con Massimo Dutti, de Inditex, para la producción y distribución de gafas de sol y de vista en España y Portugal los próximos tres años — EFE.

Expansión

Indo: El fabricante de material óptico eleva en un 60% el dividendo

El consejo de administración de Indo Internacional ha aprobado el reparto de un dividendo a cuenta del resultado de este ejercicio de 0,08 euros brutos por acción. Tras aplicar la retención legalmente establecida, cada accionista del fabricante de material óptico recibirá 0,06 euros netos por título, lo que supone un incremento del 60% respecto al año anterior. El dividendo se abonará a partir del 14 de diciembre a través de Deutsche Bank. Las acciones de Indo se han revalorizado un 27,63% en lo que va de año y se acercan a nueve euros por título, con una caída del 2,17%. La empresa tiene dos plantas en Cataluña y otras tres en Marruecos, China y Taiwán.

LA VANGUARDIA

Indo, galardonado como empresa innovadora en París

El grupo Indo recibió el galardón Silmo d'Or por el desarrollo del mejor producto innovador. Opera Scan, en la feria internacional del sector óptico, Silmo, que se celebra en la capital francesa. El Opera Scan de Indo ganó en la categoría de materiales e instrumentos para ópticos y optometristas. Según la compañía catalana, Opera Scan es un equipo único en su género destinado a facilitar al óptico la tarea de montar las lentes en las monturas al aire. Como novedad, utiliza la tecnología escáner para determinar las coordenadas.



OPERA SCAN, de INDO Premio Silmo d'Or 2006

El equipo Opera Scan, de INDO, recibió el Silmo d'Or 2006 en el transcurso de la ceremonia de entrega de los prestigiosos premios internacionales que concede el Salón Mundial de la Óptica de París. Opera Scan fue reconocido por los premios Silmo d'Or como el producto más innovador en cuanto a diseño y tecnología en la categoría de Material e Instrumentos para ópticos y optometristas.



Opera Scan, de INDO, ganador del Silmo d'Or 2006, es un equipo que sirve como herramienta reconocida internacionalmente en el comercio del sector y la actividad de la puesta de lentes de las monturas al aire. Se trata de un equipo único en su género ya que utiliza la tecnología escáner para la determinación de las coordenadas. Desde la independencia de la facilidad de uso, se adapta perfectamente a cualquier tipo de entorno haciendo más sencilla la tarea de montaje al aire y mejorando todos los aspectos. Opera Scan es un equipo pensado para adaptarse perfectamente con el trabajo de control numérico computarizado. Opera d'Or.

La apuesta de INDO por la innovación tecnológica al servicio del óptico se ha visto

LA VANGUARDIA

Indo distribuye un dividendo de 0,08 euros

El fabricante de productos ópticos Indo Internacional abonará hoy un dividendo de 0,08 euros brutos por acción a cuenta de los resultados del 2006. El pago supondrá un desembolso de 890.400 euros para la compañía. Indo distribuyó un dividendo de 0,05 euros por título en diciembre del 2005 y abonó otro complementario en julio del 2006 también de 0,05 euros por acción. — Europa Press



Indo Presente en la Feria "International Vision EXPO" en Nueva York

Durante el pasado mes de Marzo tuvo lugar en Nueva York "International Vision Expo" la principal feria óptica que se celebra en Estados Unidos y en la que se reúnen las más importantes empresas del sector óptico para presentar sus últimas novedades. Indo participó en esta feria con un gran stand en que se podía distinguir la zona de Bienes de Equipo, representada por el partner norteamericano de Indo,



Optical Equipment Group (AIG), y la zona de lentes y gafas donde la multinacional española presentó sus últimas novedades, entre las que se pudo ver EyeMade y las más recientes colecciones de gafas.



Indo: tecnologia e qualità in primo piano

Indo, multinazionale italiana di occhiali, lenti e accessori, ha presentato al Salone Internazionale della Ottica di Milano, la sua più recente collezione di occhiali, la serie "Indo". La collezione "Indo" è caratterizzata da linee pulite e moderne, con lenti di alta qualità e montature in metallo e plastica. Indo ha anche presentato al Salone la sua nuova gamma di lenti progressive, che offrono una visione nitida a tutte le distanze. La collezione "Indo" è disponibile in tutti i negozi di ottica e online sul sito web di Indo.



Indo: Progressive Range

Providing options for presbyopes

Indo presents four types of progressive lenses: Admia, Micra, Ampla and Ampla Proximity. Admia features a comfortable adaptation for presbyopes who want vision for all distances. With an exclusive OPTIPRO design, Admia allows for smooth transition between viewing zones, possesses 85 percent of full addition power at 12mm and has a 48 percent thinner lens than other progressive lenses. It enables the user to experience a wider field of vision with very slight distortion and fast adaptation. Micra is a lens suited for presbyopes who want the latest in fashion. These lenses have been optimized for the needs of those who wear small glasses. Micra features 85 percent of full addition power at 12mm and allows for complete adaptation, enabling wide fields of near and distance vision and effortless vision in the intermediate zone. Ampla is an advanced design lens for presbyopes just starting to use progressive lenses. Ampla has 85 percent of full addition power at 12mm, with a lens center 48 percent thinner than other progressive lenses. This line provides for easy adaptation, wide fields of near and distance vision, optimized intermediate vision and smooth transition between focal lengths. Ampla Proximity is a line of occupational progressive lenses with maximum comfort in the intermediate field of vision. This line is targeted to presbyopes involved in activities that require near and intermediate vision such as office workers, dentists, musicians, audiotape and video readers. Ampla Proximity offers a greater depth of vision compared to single-vision reading glasses, with clear vision from 40 centimeters to 2 meters.

MARKETING: Marketing materials include brochures, a product program and catalog.

AVAILABILITY: For additional information, contact Indo, (888) 444-INDO; web site: www.indo.us



Colaboración entre Indo y el Instituto Europeo di Design de Barcelona

La multinacional de óptica Indo apuesta una vez más por el diseño y la innovación, está vez de la mano de los estudiantes de Diseño Industrial del IED Barcelona que, tras un semestre de trabajo e inmersión en el sector de las gafas, presentan



sus proyectos de tesis de fin de carrera en la exposición "La Mirada". La muestra, pudo visitarse en las instalaciones del IED Barcelona desde el pasado 29 de junio hasta el 7 de julio, incluyó diseños conceptuales y formales en torno a la temática de la óptica y la visión en general que van más allá del repertorio de productos del mercado actual. Los diseñadores de Indo han trabajado con los alumnos del centro en la propuesta de líneas de innovación muy amplias y, una vez consolidadas, los representantes de la multinacional española han aportado las directrices de mercado y de mate tecnológico para depurar su viabilidad. El resultado de esta colaboración es esta exposición que incluye 14 prototipos de gafas: gafas para niños; soluciones para situaciones atmosféricas complicadas para la visión con la incorporación del GPS a las gafas; además de una campaña publicitaria para Indo sobre las miradas en el metro, entre otras curiosas propuestas.

Informe de actividades

Lentes

La Unidad de Negocio Lentes ha cerrado el ejercicio 2006 con unas ventas consolidadas de 75,3 millones de euros, ligeramente (1,2%) por debajo de las del ejercicio anterior. Éstas representan el 51,9% de las ventas totales del Grupo.

La satisfactoria evolución de la mayoría de nuestras operaciones internacionales se ha visto diluida por nuestras dificultades en el mercado español, fuertemente afectado por la entrada de producto asiático a bajo precio, que ha erosionado de forma significativa nuestras cifras de ventas y las de nuestros principales competidores.

Nuestros ejes de desarrollo estratégico han continuado siendo la apuesta por la innovación y la diferenciación en productos y servicios, y el enfoque globalizado de nuestros negocios.

Por lo que respecta a la innovación, hemos seguido enfatizando la definición y el desarrollo de productos de alto valor añadido, fundamentalmente en la categoría de lentes progresivas, ofreciendo a nuestros clientes la gama de producto más completa y más diferenciada del mercado, enmarcada dentro de lo que denominamos mundo MADE. Esta categoría presenta una amplia gama de soluciones para el consumidor, con diferentes grados de personalización y especialización, en base a nuestra capacidad de desarrollo de diseños progresivos y al dominio de la tecnología de talla directa de superficies, tecnología Free-form, además facilita y favorece la labor y la generación de valor de nuestro cliente, el óptico.

Las ventas de lentes representan el 51,9% del total del Grupo.



indo
EyeMADE[®] 
diseñadas por tus ojos

indo
lifeMADE[®]
adaptadas a tu vida

ffs Free-form
Solutions

Por lo que respecta a la internacionalización de nuestras operaciones, hemos continuado acelerando el crecimiento de nuestros negocios en los 7 países donde tenemos presencia propia, extendiendo nuestra completa gama de producto a todos ellos, además de experimentar un crecimiento especialmente robusto en nuestras exportaciones a todo el mundo.

Nuestros planes inmediatos están enfocados a defender nuestra posición de liderazgo en España, aún en el contexto difícil al que nos hemos referido antes, mediante una adecuada combinación de una agresividad selectiva en precio y de una oferta de productos diferenciados de altas prestaciones; así como una continuación de la progresión exponencial de nuestros negocios internacionales, tanto a partir del desarrollo de las operaciones actuales, como a la prospección de posibles objetivos de adquisición que nos ofrezcan sinergias positivas.

EyeMADE

El año 2006 ha supuesto la consolidación en el mercado de EyeMADE, cerrando el año con alrededor de 15.000 lentes vendidas en todo el mundo.



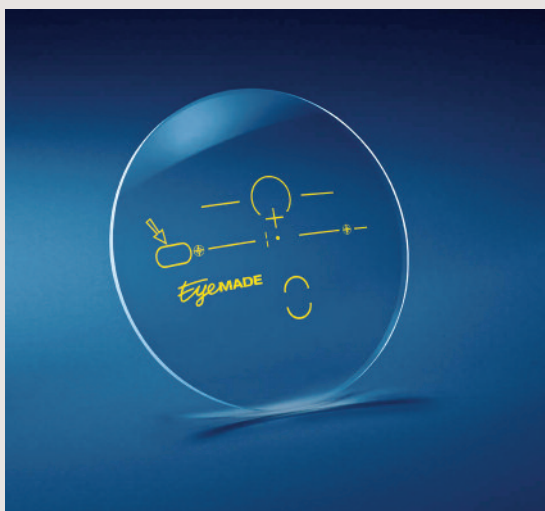
Visual Map Developer

Después de la buena acogida y la expectación creada en España en 2005 con EyeMADE, durante este año se han instalado más de 400 Visual Map Developer por todo el país.

Durante 2006 EyeMADE ha realizado el desembarco internacional, entrando en países como Francia, Italia, Alemania, Marruecos o Chile con un total de aproximadamente 3.000 lentes vendidas en mercados internacionales.

Durante 2006 EyeMADE ha entrando en países como Francia, Italia, Alemania, Marruecos o Chile con aproximadamente 3.000 lentes vendidas en mercados internacionales.





Como años anteriores hemos visitado las ferias internacionales más importantes del sector: MIDO (Italia), Silmo (Francia), VisionExpo (USA) y ExpoOptica (España), así como diversos congresos: Congreso Internacional de la Presbicia (Barcelona), Congreso Nacional de Oftalmología (La Coruña), teniendo una muy buena acogida en todos ellos.



lifeMADE

En enero de 2006 Indo presentó lifeMADE, las primeras lentes progresivas especializadas del mercado.

Tras años de investigación Indo ha conseguido una innovadora categoría: lifeMADE. Las lentes progresivas especializadas, adaptadas al ritmo de vida del usuario. Una gama de progresivos con diseños optimizados y adecuados al uso o la actividad que el usuario realiza con mayor frecuencia.

lifeMADE incorpora los últimos avances en la producción de lentes oftálmicas. Están fabricadas siguiendo el mismo proceso que en el caso de las lentes personalizadas EyeMADE, con tecnología y pulido flexible Free-form y CNC (Computer Numerically Controlled), lo que hace posible un control de máxima precisión en todo el proceso de cálculo de la superficie, talla y control de velocidad de la misma; y permite combinar de forma muy precisa el diseño y la prescripción del usuario en la cara cóncava de la lente, consiguiendo la satisfacción máxima del usuario en el uso especializado de la lente progresiva.

lifeMADE Inicia, la lente para los que se inician en las lentes progresivas abrió en enero la gama de lentes progresivas especializadas.

Tras años de investigación Indo ha conseguido una innovadora categoría: lifeMADE, las lentes progresivas especializadas adaptadas al ritmo de vida del usuario.





En julio se produce el segundo lanzamiento, lifeMADE Work, la lente progresiva que se adapta al entorno laboral de cada persona. Las lentes lifeMADE Work, se diseñan en función de las distancias visuales pudiéndose adaptar a las necesidades de cada usuario en su entorno laboral, de esta forma se puede garantizar mayor comodidad y un óptimo resultado.



Free-form Solutions

Durante 2006 Indo ha alcanzado un alto posicionamiento en la industria de los diseños Free-form. Tecnología de última generación, innovación de producto y habilidades en el proceso de fabricación son los aspectos que Free-form Solutions representa.

Este último año el programa de cálculo de curvas centralizado está al servicio de laboratorios en Europa,

Asia y próximamente en América del Norte y del Sur. Estos laboratorios se están beneficiando de diseños de última generación, asistencia técnica permanente y actualizaciones instantáneas suministradas bajo un entorno de trabajo altamente protegido.

Asimismo, Free-form Solutions ha incorporado recientemente una amplia gama de productos: Global Designs, diseños multipropósito; Action Designs, diseños especializados; y FreeDesign, una importante innovación que consiste en una manera única de diferenciación, desarrollando un diseño basado exclusivamente en las características y parámetros que el laboratorio nos aporte. El diseño obtenido será comercializado únicamente por el laboratorio que ha tomado parte en su desarrollo.

La nueva gama de productos de Free-form Solutions tiene el objetivo de satisfacer un amplio abanico de necesidades y aportar la mejor calidad de visión al usuario.



Free-form Solutions.
The know-how that makes technology excel.

- ▶▶ **Designs:** A wide range of progressive lens designs satisfying all needs, profiles and situations.
- ▶▶ **Know-How:** Over 10 years of experience and tens of thousands of free-form lenses introduced into the market support our know-how in the industry.
- ▶▶ **Development Capacity:** Ad-hoc development of free-form lens designs based on the lab's specifications.
- ▶▶ **Professional Assistance:** High lens processing effectiveness ensured through our know-how and expertise.

 helpdesk@freeformsolutions.info 



FreeDesign representa una importante innovación consistente en una manera única de diferenciación.



Gafas

212 CAROLINA HERRERA NEW YORK	 indo eyewear	 paco rabanne
 Catherine Deneuve LUNETTES	 CAROLINA HERRERA NEW YORK	 Columbia Sportswear Company
 CONVERSE		GANT EYEWEAR
GUESS EYEWEAR	HARLEY-DAVIDSON PERFORMANCE EYEWEAR	indo
 kipling EYEWEAR	 LACOSTE	Massimo Dutti
 NBA	NINA RICCI	paco rabanne
PURE EYEWEAR™	PURIFICACION GARCIA VISION	SEIKO TITANIUM
 sting EYEWEAR	TOMMY HILFIGER EYEWEAR	XS paco rabanne

La Unidad de Negocio Gafas ha seguido con la tendencia positiva de estos últimos años y esto reafirma que la estrategia de apuesta decidida por la aportación de valor y diferenciación vía nuestras marcas licenciadas es acertada y es el camino a seguir en este próximo futuro.

A nivel de cifras económicas, la Unidad de Negocio Gafas ha cerrado con una facturación de 31,4 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 7,3% sobre el año anterior. También ha mejorado sus márgenes en un 11,9% y su resultado en un 36,1%.

Durante este ejercicio se ha reforzado el portafolio de marcas con el lanzamiento de Massimo Dutti que ha tenido una fantástica aceptación entre nuestros clientes y ha sido parte importante de nuestro crecimiento de ventas.

La Unidad de Negocio Gafas ha mejorado sus márgenes en un 11,9% y su resultado en un 36,1%.



Un año más Carolina Herrera, con un crecimiento del 25% sobre la cifra de negocios del año anterior, ha sido el motor de expansión a nivel mundial de esta Unidad de Negocio.

INVIVA, nuestra joint venture con la empresa americana VIVA, sigue con su fantástica evolución y se consolida con una fuerte posición tanto en el mercado español como en el portugués.

Durante el ejercicio 2006 se ha firmado un acuerdo de colaboración para el mercado español, sin incluir Islas Canarias, con la compañía italiana De Rigo, tercera empresa mundial en monturas y gafas de sol. A través de este acuerdo, Indo toma una participación en el capital de la empresa Vogart Line, filial española del grupo italiano que distribuye prestigiosas marcas como Tous, Givenchy, Ermenegildo Zegna, Escada, Vogart, Sting y Jean Paul Gaultier, entre otras. Este acuerdo refuerza nuestro ya amplio portfolio de productos y sobre todo nos permite entrar con más fuerza en el mercado de la gafa de sol.

Se ha firmado un acuerdo de colaboración para España con la compañía italiana De Rigo, tercera empresa mundial en monturas y gafas de sol.



■ Carolina Herrera

Carolina Herrera ha experimentado un fuerte crecimiento en 2006 en todos sus mercados. Si bien en 2005 había superado su cifra en un 4% respecto al ejercicio anterior, en 2006 el incremento se sitúa en un 25%. Un dato sin duda muy significativo para la evolución de la marca.

Durante el 2006, ha tenido una proyección a nivel internacional con unos resultados muy favorables, en los que se destaca especialmente la gestión en países como Gran Bretaña, Francia, Italia y Venezuela, superando unas cifras de más del 30% respecto al año anterior.



La venta a bordo en las líneas aéreas ya se ha convertido en uno de sus grandes mercados, encontramos esta marca en un total de 30 compañías, el doble en relación al 2005. Un destacable aumento que posiciona Carolina Herrera en una cifra de ventas que pasa de 250.000 euros en 2005 a casi 1.000.000 euros en 2006.

Carolina Herrera incrementa sus ventas un 25% respecto al año anterior.



■ Massimo Dutti

El acuerdo alcanzado entre el grupo Massimo Dutti e Indo se ha plasmado en el 2006 con el lanzamiento de su marca, mundialmente reconocida y de gran prestigio, perteneciente al grupo Inditex.

Este acuerdo nos permite, durante los próximos tres años, fabricar y distribuir las gafas de vista y de sol de Massimo Dutti en el mercado español y portugués, posibilitando al mismo tiempo, incluir nuevos países objetivo en el futuro como México, Francia...

El lanzamiento tuvo lugar el pasado mes de septiembre en el Real Club de Polo de Barcelona donde, coincidiendo con el campeonato de Saltos Internacional y bajo una presentación con cierto sabor a la marca, la colección tuvo una acogida espléndida entre los asistentes.



La aceptación por parte del mercado español ha sido espectacular, obteniendo durante este ejercicio, ventas que superan en más de un 50% el presupuesto establecido para el año y permitiendo, en sólo cuatro meses, introducir la marca en más de 500 puntos de venta. Estas cifras reflejan con claridad que nos encontramos ante una marca con un gran potencial de mercado y con mucha perspectiva de futuro.

Las colecciones de gafas diseñadas por el equipo de creación de Massimo Dutti e Indo interpretan las últimas tendencias de moda en este segmento, que se ha convertido en uno de los más relevantes en el universo de los accesorios de moda. Calidad, diseño y discreción serán los atributos permanentes en cada uno de los modelos de la colección, dirigida a un público urbano, chic y sofisticado.



La aceptación por parte del mercado español ha sido espectacular, obteniendo durante este ejercicio, ventas que superan en más de un 50% el presupuesto.



■ Black XS Paco Rabanne

Consolidando nuestro partenariado con la licencia Paco Rabanne, lanzamos en 2006 una nueva línea Black XS Paco Rabanne, la que mayor éxito ha tenido estos últimos años en el universo de fragancias de la marca.

Nuestra nueva línea dentro del portafolio del mundo Paco Rabanne se dirige a un público masculino más joven que el de XS. Entre 15 y 30 años, aficionado a la moda, muy afín a las nuevas tendencias. Nuestro consumidor Black XS Paco Rabanne se atreve a ser diferente, con una colección muy limitada de 6 modelos de vista y 6 modelos de sol que se irán ampliando cada año. El color dominante es el negro y el estilo es rockero-gótico.

El lanzamiento de la colección se realizó durante las ferias de Mido en Milán y Silmo en París, con un pack

cerrado de 12 piezas, tanto en vista como en sol, que integraba un material punto de venta para potenciar la exposición de estos modelos, cosechando una muy buena aceptación de nuestros distribuidores.

El lanzamiento de la colección se realizó durante las ferias de Mido, en Milán y Silmo en París.



■ Inviva

Durante el 2006 Inviva Eyewear, S.A. ha mantenido una evolución positiva consiguiendo un crecimiento de ventas del 21% y un aumento del resultado antes de impuestos del 12% respecto al presupuesto.

La estrategia de la joint venture entre Indo y el grupo americano Viva International se centra en ofrecer al sector prestigiosas y reconocidas marcas de moda americanas con un valor añadido diferencial, tanto en el diseño de sus colecciones como en las acciones en el punto de venta, sin olvidar las grandes inversiones en comunicación que se realizan.

Al igual que en el ejercicio anterior, la marca Gant ha sido uno de los principales motores de este crecimiento: 57% en unidades y 63% en venta neta. La

colección de vista Gant, tanto en su línea femenina como en la masculina, aporta al óptico un valor diferencial y exclusivo por la calidad y el diseño. Las colecciones de sol también incorporan grandes beneficios ya que ofrecen lentes de alta definición, polarizadas, fotocromáticas... Todo ello va acompañado por un ambicioso plan de comunicación, patrocinio de eventos deportivos y acciones benéficas que permiten incrementar el reconocimiento de la marca en el consumidor final.

Tommy Hilfiger, en el tercer aniversario desde su lanzamiento en España y Portugal, va consolidando sus cifras y posicionándose con colecciones jóvenes y divertidas que transmiten el "american way of life" que su diseñador plasma en cada lanzamiento. Es destacable también el esfuerzo realizado por Tommy Hilfiger para incrementar el conocimiento de la marca con un plan de medios que le sitúa entre los 5 primeros anunciantes españoles de moda.

Guess Eyewear, una de las marcas mundialmente más reconocidas, ha mantenido una evolución estable. Los lanzamientos de una nueva colección de sol con atrevidos diseños, la renovación de sus colecciones de vista y la constante aparición en medios de comunicación hacen que las expectativas de crecimiento sean muy alentadoras, especialmente



Inviva consigue un crecimiento de ventas del 21% y un aumento del resultado del 12%.



teniendo en cuenta el plan de expansión que la marca está emprendiendo en España. En 2007 se inicia un plan de crecimiento en nuestro país con la apertura de más de diez tiendas en las principales capitales españolas y una gran inversión en campañas de comunicación. El objetivo es alcanzar en España el reconocimiento y las cifras que sitúan a Guess entre las marcas de moda y complementos de referencia para el público joven a nivel mundial.

2006 ha sido el año del lanzamiento de una nueva marca técnica muy innovadora, Pure Eyewear, que sin duda va a suponer una revolución en el sistema de gafas al aire cuya tecnología está patentada mundialmente por Viva International. Las gafas sin montura Pure Eyewear no requieren taladro. En lugar de ello, utilizan el cable Silvermist, un cable casi invisible que fija las lentes al puente y las varillas. Esta avanzada tecnología sin montura es tan fácil de montar, que se puede realizar en cuestión de minutos y no necesita equipo especial.



Bienes de Equipo

La Unidad de Negocio Bienes de Equipo ha seguido progresando en el ejercicio 2006 con un crecimiento en su volumen de negocio recurrente del 6,7 % sobre el año anterior y de un 39 % en resultado BAI. Si se incluye el resultado extraordinario que supuso la adjudicación de un concurso del gobierno argelino en el 2005, el crecimiento del BAI se sitúa en el 19,2% respecto al año anterior.

Los ejes sobre los que se apoya el desarrollo del negocio continúan siendo la innovación, la expansión internacional y el mantenimiento de un liderazgo fuerte en el mercado español.

La Unidad de Negocio Bienes de Equipo ha seguido progresando en el ejercicio 2006 con un crecimiento en su volumen de negocio recurrente del 6,7 % sobre el año anterior.



En el terreno de la innovación, en el 2006 la Unidad de Negocio Bienes de Equipo ha conseguido para el grupo Indo el primer Silmo d'Or de su historia gracias al equipo Opera Scan. La obtención de una distinción de estas características, donde se premia fundamentalmente el carácter innovador del equipo, significa el reconocimiento público a una labor que desde Indo se ha ido impulsando desde sus orígenes.

En el ámbito internacional continuamos progresando fuertemente en Estados Unidos y en Europa, mientras que la situación siempre cambiante de la región latinoamericana ha repercutido en una desaceleración del crecimiento obtenido el año anterior. En su conjunto, los mercados internacionales han presentado un crecimiento consolidado del 7,6 % sobre el 2005.

Además de estos dos ámbitos, en España, seguimos manteniendo e incluso incrementando nuestra posición de liderazgo en el sector óptico, tanto en bienes de equipo como en decoración de establecimientos de óptica. Cabe destacar el fuerte crecimiento en el sector oftalmológico, consolidando así la tendencia que ya se apuntaba en el año anterior.

En el 2006 la cifra de negocio consolidada de la Unidad de Negocio Bienes de Equipo ha sido de 38,5 millones de euros de los que el 38,9% corresponde a los mercados internacionales, representando el 26,5 % del volumen total de negocio de Indo.

Plataforma
OPD-SCAN



EL EQUIPO MÁS EFICAZ
PARA EL DIAGNÓSTICO



INDO
Oftalmología

Microscopia Confocal
CONFOSCAN 4



LA MIRADA MÁS PROFUNDA
HACIA LA CÓRNEA



INDO
Oftalmología

Microperímetro
MP-I



ANÁLISIS FUNCIONAL
DE LA RETINA



INDO
Oftalmología

■ Maquinaria e instrumentos ópticos y oftalmológicos

El año 2006 para la Unidad de Negocio Bienes de Equipo ha venido marcado nuevamente por una situación económica que en nada facilita nuestras exportaciones, ya que la fortaleza del euro frente al resto de monedas relevantes como el dólar o el yen continúa perjudicando nuestra competitividad en el comercio exterior.

A pesar de esta situación, las ventas internacionales se han incrementado respecto al año anterior en un 7,6%, gracias especialmente a los crecimientos en Europa (+16,2%) y en Estados Unidos (+7,2%). También han evolucionado magníficamente las ventas realizadas en Asia (+ 65,6%) si bien en este caso, las cifras son aún modestas si se comparan con las que obtenemos en los mercados más desarrollados. Sin duda nuestra evolución positiva en esta zona, nos posiciona para conseguir importantes crecimientos en el futuro. En contraposición a estos datos, la región latinoamericana ha sufrido una desaceleración en el crecimiento que se había producido el año anterior. En este contexto, sólo en Chile donde tenemos un centro propio, conseguimos resultados mejores que los del año anterior (+10,7%).

AIT/INDO COLISEUM

Opening Day

THE NEW EVOLUTION SERIES

PATTERNLESS EDGING SYSTEMS

*** **ADMIT ONE** ***

Vision Expo East | AISLE 3000 BOOTH #3822

**Optima Evolution + CNC 3D A =
Одна неделя на
КОСТА-БРАВА**

Приобретите систему Optima Evolution + CNC 3D A и Вы получите - БЕСПЛАТНО замечательное путешествие на двоих - на КОСТА-БРАВА (ИСПАНИЯ).

С INDO/OMTEX Вы получите удовольствие не только от созерцания красот этого чудесного края, но также и от гастрономических изысков Средиземноморья.

Доверьтесь INDO/OMTEX и отдохните!

OMTEX INDO

La meilleure technologie

OPTIMA EVOLUTION

- Meule spéciale Trivex TM
- Fonction Groove Fitting: rainage réglable en largeur et profondeur
- Minibiseau, exclusif INDO
- Quicksets pour la programmation rapide

CNC 3D A

- Lecteur binoculaire, centreur et bloqueur
- Memoire: 40 travaux
- Serrage automatique de la monture
- NOUVEAUTÉ ! Fonction de modification de la forme

De beste technologie

OPTIMA EVOLUTION

- Trivex TM speciale slijpsteen
- Regelbare groef functie in hoogte en diepte
- Mini facetten, exclusief van indo
- Quickset voor vlugge programmering

CNC 3D A

- Binoculaire aflezing, centrering en bloqueren
- Geheugen voor 40 werken
- Automatische vastklemming van de bril
- NIEUWIGHEID ! Mogelijkheid tot vormsverandering



RT-5100

Las ventas internacionales se han incrementado respecto al año anterior en un 7,6%, gracias especialmente a los crecimientos en Europa (+16,2%) y en Estados Unidos (+7,2%).



ARK-510

Por lo que respecta al mercado español, los resultados obtenidos en el 2006 demuestran el liderazgo de Indo en este mercado. Así, en el sector óptico, se ha crecido más de un 7,5% superando con creces los objetivos para el año. Y todo esto a pesar de un entorno poco entusiasta donde el ritmo de aperturas de nuevas ópticas se ha mantenido ligeramente a la baja respecto al año anterior, debido a la madurez propia del mercado.

En el campo de la oftalmología, el 2006 también puede considerarse como excelente. En un año marcado por el elevado dinamismo de la sanidad pública, Indo ha incrementado sus ventas en este sector en más del 22% respecto al año anterior y se posiciona como proveedor de referencia para equipos de marcado valor tecnológico.

Sobre las novedades que la Unidad de Negocio Bienes de Equipo presentó para el sector de la óptica en el 2006, destaca por encima del resto, el lanzamiento a nivel internacional del nuevo Opera Scan. Presentado

en primicia en la feria de la MIDO, este nuevo desarrollo de Indo fue galardonado con el prestigioso premio "Silmo d'Or" en la categoría "Material/Utilage pour Opticiens et Optométristes" distinguiendo así a Indo como una de las empresas mas innovadoras del año en este campo.

En referencia al mercado español, Indo incorporó nuevos equipos en el campo del diagnóstico, entre los que destaca el nuevo foróptero computerizado RT-5100 y los nuevos autorefractómetros AR-310 A y ARK-510 A. Todos ellos productos de éxito y que han tenido una excelente acogida por parte del colectivo de profesionales del sector.

También se debe destacar el lanzamiento de los sistemas de imagen digital TD-1 y TD-2 para lámparas de hendidura. Con el lanzamiento de este tipo de producto, Indo cubre una de las necesidades que mayor demanda tenía del mercado.

Opera Scan fue galardonado con el prestigioso premio "Silmo d'Or" en la categoría "Material/Utilage pour Opticiens et Optométristes" distinguiendo así a Indo como una de las empresas mas innovadoras en este campo.



Opera Scan





Investigación y Desarrollo

La Unidad de Negocio de Bienes de Equipo dispone de un potente departamento de I+D estructurado en 3 secciones, cada una de las cuales corresponde a una etapa del proceso de desarrollo del producto. El equipo de I+D está integrado por 24 personas, de las cuales 16 son ingenieros en mecánica, electrónica o informática.

El año 2006 ha sido muy especial para todo el equipo de I+D, ya que la obtención de un premio de marcado carácter innovador para el Opera Scan, ha significado un reconocimiento público al trabajo que se viene desarrollando en este departamento desde sus inicios. Durante el ejercicio se han iniciado y continuado un buen número de proyectos que en los próximos años deben suponer plataformas de crecimiento para la unidad. En este ámbito cabe destacar los trabajos de desarrollo realizados en lo que va suponer en el nuevo equipo, que bajo la marca CENTER, se va a lanzar al mercado a mediados del 2007.

Asimismo, y como política de innovación constante, el departamento trabaja en proyectos de investigación enfocados a la reducción de costes, adecuación tecnológica y mejora general de prestaciones de nuestros equipos con la finalidad de buscar la máxima competitividad de los productos ya existentes.

Indo Interiorismo

Formado por un equipo de profesionales especializados, desde la Unidad de Negocio Bienes de Equipo se ofrece al mercado el servicio de decoración de los establecimientos ópticos y clínicas oftalmológicas, con la finalidad de concebir espacios personalizados que alcancen la perfección funcional, la excelencia técnica y una belleza atemporal. En un entorno altamente competitivo donde año tras año aparecen un mayor número de competidores atraídos por la demanda que existe en el mercado, Indo mantiene su posición de liderazgo y consigue cumplir los objetivos de venta fijados para el año, consiguiendo además una mejor rentabilidad de la prevista (+19 %).

Con la finalidad de ofrecer el mejor servicio, Indo Interiorismo ha continuado apostando por la incorporación de nuevos productos a su portafolio. Bajo esta premisa, durante el ejercicio 2006, Indo ha llegado a un acuerdo de distribución con el grupo Presenta Nova, por el cual comercializaremos en exclusiva en el mercado español, su gama de complementos.





*Espacios personalizados
que alcancen la perfección
funcional, la excelencia
técnica y una belleza
atemporal.*



Desarrollo de empresa

Indo es la única empresa del sector óptico en España que puede ofrecer a sus clientes lentes, gafas, bienes de equipo e interiorismo, lo que supone más del 85% de las necesidades de la óptica. La Unidad de Negocio de Desarrollo de Empresa tiene como objetivo aprovechar esta oportunidad y buscar la fidelización de clientes importantes a través de acuerdos de colaboración globales que generen un mayor valor añadido.

En 2006 se han firmado acuerdos comerciales que aseguran en los próximos años unas ventas que superan los 11 millones de Euros en lentes y gafas, gracias al apoyo dado a los clientes en sus inversiones en bienes de equipo y interiorismo.

En 2006 se han firmado acuerdos comerciales que aseguran en los próximos años unas ventas que superan los 11 millones de euros.



Recursos Humanos

En línea con la política seguida en otros años, desde RRHH hemos dado apoyo a todos los proyectos estratégicos de Indo a la vez que también hemos dedicado nuestros esfuerzos a conseguir que el equipo humano sea un factor competitivo básico en el desarrollo de la estrategia del grupo.

Gestión del desempeño

Hemos dado un paso más en el proyecto iniciado el año 2005 simplificando la herramienta de gestión y extendiendo el sistema a más colectivos. El MAP (Managing Appraisal Performance) es un punto básico para el desarrollo personal y profesional de nuestros empleados, a la vez que nos permite detectar aquellos empleados con alto potencial. Ello contribuirá sin duda a la retención del talento en la organización y la incorporación de nuevos valores en este proyecto de compañía en el que todos estamos inmersos.

Traslados de sedes

En el año 2006 se firmó, buscando el máximo consenso, el acuerdo con la representación de los trabajadores que contemplaba:

- El traslado del laboratorio a El Papiol
- El traslado de la producción de Bienes de Equipo a Palau de Plegamans
- La externalización del almacén de Bienes de Equipo
- El traslado de la sede central a Sant Cugat.

En este acuerdo se han contemplado también prejubilaciones y bajas incentivadas que permitan adecuar los costes de estructura a las exigencias del mercado.

Indicadores de Capital Humano

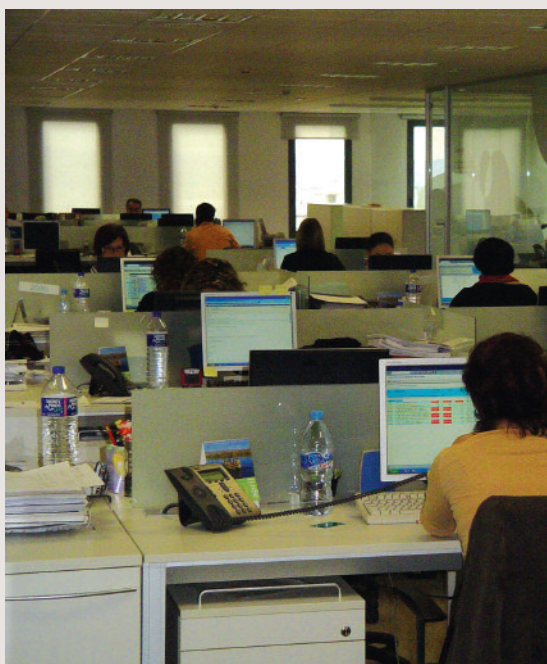
Plantilla

Total	1783
Mujeres	927
Hombres	856
Colaboradores/as con formación universitaria	206 (10 doctorados/as)
Selecciones	264 (108 operarios/as Papiol)
Movimientos Internos	17
Convenios Universidad-Empresa	7

Acciones

Colaboradores/as con planes de desarrollo individual	54
Procesos de coaching realizados	33

Hemos dedicado nuestros esfuerzos a conseguir que el equipo humano sea un factor competitivo básico en el desarrollo de la estrategia del grupo.



Desarrollo de las personas

Hemos continuado nuestra política de ayuda al crecimiento de las personas mediante acciones formativas de carácter colectivo, apoyo a la formación especializada e individualizada y el seguimiento de los programas de coaching que teníamos establecidos.

Compras y planificación

Los objetivos de esta Unidad han continuado siendo los ahorros en compras, la mejora del circulante a través de la reducción de inventarios y la mayor disponibilidad de producto.

Se ha cerrado el ejercicio 2006 con unos ahorros de 2,2 millones de euros, representando una reducción de costes del 5,2% sobre el valor total de compras, y se ha alcanzado una disminución de inventarios del 4% sobre el cierre del año anterior, equivalente a 1,3 millones de euros.

La potenciación del uso de herramientas informáticas en la cadena de suministro, junto con la implantación de nuevas medidas organizativas destinadas a la mejora de la eficiencia, han supuesto una mayor disponibilidad de producto, alcanzando niveles superiores al 90% en lentes y gafas.

El centro de compras en Asia, Asian Purchasing Center, ubicado en Suzhou, China, ha continuado su desarrollo y crecimiento aportando las reducciones esperadas de costes en las compras y contribuyendo de forma notable a la mejora de disponibilidad de producto en gafas. La incorporación de medios visuales (fotos y vídeos) en los reports de calidad y en las informaciones a los proveedores, han sido determinantes para la consecución de los objetivos.

En 2006 se ha deslocalizado a China la información sobre los envíos de los proveedores asiáticos, con esta medida informática se logra disponer de información "on time" de la situación de las transacciones, mejorando significativamente el servicio a los clientes.

En 2006 se han logrado unos ahorros de 2,2 millones de euros.



Tecnologías de la Información

Nueva sede corporativa

En el año 2006, y con motivo del traslado de la sede central de Indo a Sant Cugat, desde la Unidad Corporativa de Tecnologías de la Información se ha trabajado en varios proyectos de infraestructura. El más significativo ha sido el propio despliegue de tecnología en el nuevo edificio: nueva red local con cableado único para voz y datos, sistema de telefonía IP, la instalación de Active Directory de Microsoft como herramienta de gestión del parque de PC's, centralización de faxes en el ordenador mediante la herramienta Right-Fax, agenda corporativa y amplia renovación de PC's, servidores e impresoras.

Todo ello ha llevado a Indo a disponer de una sede corporativa con los últimos avances en tecnologías de la información y comunicación, con el objetivo de incrementar la productividad en el puesto de trabajo.

Proyecto "Tablet PC"

El proyecto "Tablet PC" constituye posiblemente la mayor innovación ofrecida por la Unidad de Tecnologías de la Información al desarrollo del negocio de gafas en los últimos años. Se ha dotado a los vendedores con un Tablet PC que incorpora todo el catálogo de gafas con fotos de alta resolución. Mediante el uso de tecnología inalámbrica 3G se muestran las colecciones completas sin necesidad de disponer de todo el muestrario físico



Muestra de un catálogo de gafas en un Tablet PC.

El proyecto Tablet PC constituye posiblemente la mayor innovación ofrecida por la Unidad de Tecnologías de la Información al desarrollo del negocio de Gafas.



de producto. Además el Tablet PC permite realizar el pedido desde la misma óptica verificando el stock disponible.

Se trata de una auténtica revolución en la propia venta que ha sido muy bien acogida tanto por los vendedores como por los clientes. El proyecto se ha puesto en marcha en enero del 2007 en las zonas de Cataluña, Aragón y Baleares, y a lo largo del año 2007 se irá implantando en el resto de España, Portugal y en los mercados de exportación.

Expansión en SAP

Un año más, seguimos ampliando el número de compañías del Grupo que pasan a estar gestionadas por nuestro sistema SAP. En enero de 2006, nuestra filial alemana Schulz incorporó su contabilidad a SAP, estando prevista la instalación del resto de módulos para finales del presente 2007. Indo Lens US empezó a usar SAP para su gestión de logística en julio de 2006. En octubre se inició el proyecto para nuestra filial Indo Maroc, que en el verano del 2007 estará gestionada 100% bajo SAP.

Mundo Free-form

Por último señalar que se ha seguido desarrollando software para que nuestras soluciones en el mundo de diseños de lentes Free-form sean usados por distintos fabricantes de maquinaria y laboratorios de producción de lentes. En la actualidad ya hay instalaciones funcionando en tres continentes.

Logística y Producción

Las principales actividades de la Unidad Corporativa Logística y Producción, han estado centradas en la mejora continua del servicio y la calidad de nuestros productos y servicios, optimizando al mismo tiempo los costes de fabricación y preservando el entorno medioambiental en el que desarrollamos nuestra actividad.

El Grupo Indo dispone en la actualidad de los siguientes centros logístico-productivos:

- 7 fábricas para la producción seriada: en Marruecos, China, Tailandia y España
- 14 laboratorios de fabricación de lentes contra encargo; en 8 países diferentes
- 3 almacenes reguladores, de las 3 líneas básicas de producto; lentes, monturas y aparatos-maquinaria
- 18 almacenes de distribución de lentes a la pieza en 7 países.

Como hitos destacados del ejercicio en servicio podemos señalar la automatización de la distribución de lentes de El Papiol, la externalización del almacén de distribución de bienes de equipo y las mejoras del almacén de distribución de gafas y su call-center.

En el ámbito de producción destacamos el inicio del proyecto de gestión y automatización de la planta productiva de El Papiol, la potenciación de las tecnologías Free-form para la fabricación de las lentes progresivas EyeMADE y lifeMADE, la incorporación del fresado por control numérico y el marcado láser en el centro de producción de gafas de Suzhou.

El hecho de tener implantados en todos los centros los Sistemas de Gestión de la Calidad de la compañía y los certificados por Aenor con la nueva norma ISO 9001:2000, representa para Indo un paso más en el compromiso de satisfacción del Grupo hacia nuestros clientes. Los ámbitos de actuación más importantes en lentes se han centrado en optimizar los procesos del laboratorio de El Papiol y en el lanzamiento de las nuevas lentes progresivas EyeMADE y lifeMADE y las familias de tratamientos Indosol e Indocolor. Para la optimización de la gestión de reclamaciones y devoluciones de clientes se ha creado el departamento de Calidad Postventa de Gafas. En el ámbito de Bienes de Equipo se han establecido mejoras en diseño y



Laboratorio Indo en El Papiol

procesos productivos derivados de las sugerencias de nuestros clientes obtenidas a partir de las encuestas de satisfacción. La incorporación de nuevas tecnologías telemáticas en nuestros call-center nos permite atender con mayor rapidez y eficacia a las demandas de nuestros clientes y registrar y medir todos aquellos parámetros de producto y servicio solicitados.

La incorporación de nuevas tecnologías telemáticas en nuestros call-center nos permiten atender con mayor rapidez y eficacia a las demandas de nuestros clientes.

Logística y Servicio

En el ámbito de logística lentes para el 2006, destacamos la automatización de El Papiol. Dotado de 6 equipos automáticos, tipo Pater Noster, que nos permite almacenar hasta 200.000 lentes. Para garantizar la total fiabilidad en el picking, hemos incorporado tecnologías de pick to light, (guía automática en todo el procedimiento) que con la lectura del código de barras OPC (Optical Product Code) aumenta la eficacia de los procesos eliminando los posibles errores humanos. El lay-out está preparado para ampliar la capacidad de picking actual de unas 8.000 lentes diarias en un 66%. El centro de Madrid-Alcobendas también ha sido dotado de la misma tecnología de distribución con lo que tenemos automatizado más de las dos terceras partes del servicio de las lentes de prescripción del mercado español. Para mejorar el seguimiento de los pedidos de lentes hemos incorporado lecturas intermedias a nuestro sistema informático de tracking para que, desde cualquier centro de atención al cliente, se conozca en todo momento la situación de un pedido hasta su entrega. Este sistema nos permite asimismo informar de la fecha prevista de entrega de los pedidos en curso, siendo también accesible para nuestros clientes a través de los servicios de internet del grupo (Indonet Service).

En el ámbito de gafas, considerando los cada vez más cortos tiempos de vida de los productos que se adaptan a las nuevas tendencias de la moda, hemos automatizado el cálculo de los indicadores de seguimiento, incorporando medidas de la bondad del servicio a medio y largo plazo, y efectuando revisiones con mayor frecuencia de previsiones de todos los modelos y variantes en oferta. Destacamos también las mejoras realizadas en el sistema de recepción de llamadas y en la organización del Call Center que ha representado una reducción del número de llamadas no atendidas. Hemos finalizado el proyecto de mejora y actualización del almacén de distribución de gafas iniciado en 2005, habiendo renovado todos los equipos automáticos y duplicado la capacidad de preparación de envíos y embalaje. Con ello hemos absorbido el incremento de tráfico de entradas y salidas aumentando la eficiencia y mejorando el servicio. Con una mejor optimización del balance entre pedidos y expediciones hemos obtenido ahorros de costes y un aumento en la capacidad de almacenamiento que nos permite absorber la mayor oferta de colecciones, estuches, material PLV y expositores.

En el ámbito de Bienes de Equipo se han establecido mejoras en diseño y procesos productivos derivados de las sugerencias de nuestros clientes obtenidas a partir de las encuestas de satisfacción.



Bienes de Equipo

Piezas servidas diarias	519
Envíos diarios a clientes	89



Equipo automático tipo Pater Noster

Siguiendo la línea de mejora de servicio y costes iniciada el año anterior, en el Servicio de Fornituras (recambios de gafas), hemos revisado el proceso de aprovisionamiento de estos materiales y atendiendo las aportaciones de los clientes a la mejora de servicio, hemos incorporado a este servicio el de las lentes solares de recambio de la colección 2005-2006, disponibles en forma biselada, listas para su montaje, y servidas por pares para garantizar la homogeneidad de las coloraciones.

En el año 2006 hemos efectuado la externalización de la operativa logística y los almacenes de Bienes de Equipo, tanto el de producto terminado como el de materias primas para producción. Se ha decidido escoger el mismo Operador Logístico (FCC Logística) que efectúa la operativa de lentes y materiales auxiliares, con el objetivo de conseguir sinergias que beneficien al conjunto de la Logística de Indo. Esta externalización nos permite asimismo pasar de una logística manual a una más automatizada y eficiente.

Gafas

Modelos (variantes) servidos diariamente	6.090
Envíos diarios a clientes	1.015

Producción

En relación con la producción seriada de lentes, destacamos en el ejercicio 2006 la consolidación de los rendimientos y productividades de la fábrica Indelor Lens (Thailand) Co. Ltd., así como la progresiva ampliación del portafolio de productos de materia Superfin que se producen en este centro con excelente calidad y coste.

Siguiendo nuestra voluntad de implantación de las más nuevas tecnologías de fabricación de lentes, destacamos la ampliación de la línea Free-form basada en el nuevo generador de afino directo con motor lineal de alta velocidad. Esta nueva tecnología nos ha permitido aumentar la gama de progresivos Free-form con diferentes geometrías (lifeMADE Inicia y lifeMADE Inicia XS) y el uso de nuevos materiales como el Ultrafin 1.67 y Superfin Indocromic. Estos nuevos materiales han sido también incorporados a los progresivos personalizados EyeMADE. Con esta revolucionaria tecnología podemos tallar sobre la superficie de las lentes diferentes geometrías de muy alta complejidad con excelentes resultados ópticos, entre ellas las resultantes de los procesos de personalización de los diseños progresivos especificados a través del VisualMap.

En producción de lentes de encargo en laboratorios, destacamos la finalización del complejo movimiento de los centros productivos de l'Hospitalet (laboratorio de talla y tratamientos de Indo Barcelona, líneas de Free-form y laboratorio de montaje) al nuevo centro de El Papiol, óptimamente ubicado en el nudo sur de autopistas del cinturón de Barcelona. Dotado de modernas instalaciones, con la plena integración de las tres secciones productivas y del servicio de distribución de lentes, hemos mejorado el servicio al cliente, consiguiendo a finales de 2006 unos resultados excelentes. Hemos iniciado el proyecto de gestión y automatización de este nuevo centro con uno de los proveedores de más reconocido prestigio mundial tanto en el sector de la óptica como en otros destacados sectores, con el objetivo de cerrar las especificaciones a principios de 2007, y tenerlo implantado y operativo durante el cuarto trimestre de 2007, lo que permitirá a Indo disponer de un laboratorio con la más alta tecnología y de referencia en competitividad y servicio a nivel europeo.



Dentro del ámbito de actuación de producción de gafas, destacamos en el centro de Suzhou la incorporación del fresado por control numérico para gafas metálicas. Dada la continua evolución en los nuevos modelos, aumentando su complejidad y por tanto su dificultad de ejecución, hemos incorporado en el 2006 seis equipos nuevos de control numérico a los cuatro que disponía el centro de mecanizado creado en el 2005. Hemos iniciado en este centro de Suzhou el mecanizado de decoraciones por láser en gafas acabadas, incorporando al proceso productivo de decoraciones dos máquinas láser, que nos permiten realizar diseños más complejos y de mayor calidad, y asimismo representan una optimización de costes. Finalmente destacamos el traslado de la fabricación de varillas de acetato de SAMO Tortosa a INDO Suzhou, incluido el complejo proceso de pegado que requiere la continua evolución y cambio en el acabado de las decoraciones de las varillas y gafas de acetato,

obteniendo una reducción de los costes de las gafas de acetato de un 6%. Todas las varillas de acetato con mecanizado complejo, ya sean para gafas de metal o de acetato, se están fabricando en el centro de Suzhou.

Gafas de receta	Modelos
Acetato	102
Metal	112
Total	224

Gafas de Sol	Modelos
Acetato	72
Metal	52
Total	124

Total modelos	338
----------------------	------------

Hemos iniciado el proyecto de gestión y automatización con uno de los proveedores de más reconocido prestigio mundial que permitirá a Indo disponer de un laboratorio con la más alta tecnología, competitividad y servicio.



En Bienes de Equipo seguimos consolidando nuestros centros subcontratados de montaje de biseladoras y periféricos, que mediante cambios de proceso y mejoras tecnológicas nos permiten avanzar en la mejora de costes y reducir el nivel de incidencias detectadas en la inspección final del producto terminado siguiendo la tendencia a la baja de los últimos años. En octubre se finalizó la puesta en marcha de las nuevas instalaciones del taller de Indo en Palau de Plegamans, reorientando sus actividades hacia las mejoras de producto gracias a la externalización de las operaciones de montaje que quedaban remanentes.

Responsabilidad Social Corporativa

Desde 1937 Indo busca ser referente mundial en la satisfacción visual a través de la fabricación de productos ópticos de calidad creando valor mediante nuestro equipo humano, la innovación y el respeto.

En Indo estamos convencidos que el camino de la Responsabilidad Social es el correcto y la entendemos como un compromiso pero también como una oportunidad de mejora de nuestros resultados financieros y nuestra gestión, alineándola con los valores corporativos, la ética, el buen gobierno y la transparencia.

Por ello nos hemos centrado en la concienciación de nuestro equipo y de todos los stakeholders proporcionando conocimientos para cambiar actitudes a fin de interiorizar comportamientos éticos sin excepción.

En el marco de la política de Responsabilidad Social que Indo tiene establecida, asumimos el 1 de Junio de 2005 nuestro compromiso de adherirnos al The UN Global Compact (Pacto Mundial de Naciones Unidas), por lo que los principios del mencionado pacto pasan a formar parte de la estrategia, cultura y acciones cotidianas de la organización.

En Indo estamos convencidos que el camino de la Responsabilidad Social es el correcto y la entendemos como un compromiso pero también como una oportunidad de mejora de nuestros resultados financieros y nuestra gestión.



Los diez principios del Pacto Mundial

1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.
2. Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.
3. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.
7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio.
8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

Estos principios se derivan del consenso universal basado en:

- La Declaración Universal de los Derechos Humanos.
- La Declaración de la Organización Internacional del Trabajo sobre Principios Fundamentales y Derechos Laborales.
- La Declaración de Río de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo.

El Pacto Mundial es una iniciativa voluntaria y un marco de trabajo para promover el desarrollo sostenible para la buena ciudadanía corporativa, fijando unos objetivos de mejora y estableciendo unos indicadores que permitan controlar los avances que la empresa haga en materia de Responsabilidad Social.

En el año 2006 Indo renovó su compromiso de adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas y además se cumplió con la rendición de cuentas exigido por la organización. Es así como en el Informe Anual 2005 y 2006 hemos incluido información sobre el cumplimiento del Pacto Mundial. Asimismo hemos cumplimentado el Informe de Progreso del Pacto Mundial de España que puede visualizarse en la web <http://www.pactomundial.org/>.

En 2006 se realizó un documento elaborado internamente para auditar RSC y los Derechos Humanos en los diferentes centros externos de Indo. Este documento nos permitirá realizar un seguimiento regular de identificación y seguimiento de los distintos puntos del ámbito de los Derechos Humanos.

En la memoria del presente ejercicio, como recomienda el Pacto Mundial, se avanza en la transparencia informativa siguiendo en su confección la Guía 3 del Global Reporting Initiative (GRI).

Compromiso con nuestros accionistas

Indo hace extensiva su política de Responsabilidad Social Corporativa a sus accionistas atendiéndoles a través de la Oficina de Atención al Accionista: tel. 932 982 600, fax 932 988 615, e-mail: atencionalaccionista@indo.es

Durante todo el ejercicio 2006 Indo ha informado puntualmente a la CNMV de todos los hechos relevantes que se han producido. También se ha enviado a los medios de comunicación esta información para darle la mayor difusión posible.

Compromiso con nuestros clientes

En cuanto a la seguridad de nuestros productos, Indo incluye en el catálogo de lentes recomendaciones de seguridad y salud en el trabajo durante la manipulación mecánica de las lentes y así como la información técnica necesaria. Igualmente para los productos de bienes de equipo se suministra toda la información preceptiva de seguridad.

En relación a la atención de sugerencias, quejas y reclamaciones de los clientes, cada Unidad de Negocio –Lentes, Gafas y Bienes de Equipo– cuenta con un departamento de atención al cliente.

Formación externa

Las horas de formación impartidas por el departamento de Servicios Profesionales durante el 2006 han sido más de 1.167, con una asistencia de más de 2.980 alumnos.

Durante este año se ha realizado un esfuerzo para incrementar la formación en nuestros mercados exteriores. En este sentido se han impartido más de 150 horas, básicamente para los clientes de los mercados de Chile, Portugal, Eslovaquia, Turquía, Rumania y Francia.

También para nuestros clientes continuamos este año con el Máster Indo en Organización y Gestión de Ópticas por la Universidad Politècnica de Catalunya el cual está dividido en dos cursos de postgrado: "Gestión y Administración" y "Dirección Comercial". En 2006 finalizó la tercera edición con el postgrado de Gestión y Administración que se impartió en Madrid.

Las horas de formación impartidas por el departamento de Servicios Profesionales durante el 2006 han sido más de 1.167, con una asistencia de más de 2.980 alumnos.



Sistema de Gestión de la Calidad y Sistema de Gestión Ambiental

Durante el 2006 hemos alcanzado los objetivos marcados por la dirección general del grupo para los Sistemas de Gestión de la Calidad en las tres unidades de negocio según la norma ISO 9001:2000, y el Sistema de Gestión Ambiental según la norma ISO 14001:2004 en los emplazamientos certificados del grupo. La auditoría anual de seguimiento según ISO 19011 de los sistemas de Calidad y de Gestión Ambiental ha sido realizada por AENOR de forma conjunta con el resultado del mantenimiento de nuestros certificados.

Indo Internacional dispone de dos certificados marco que engloban las certificaciones otorgadas por AENOR, de los sistemas de gestión de la calidad según la nueva norma ISO 9001: 2000 de las empresas del grupo y las certificaciones de los sistemas de gestión ambiental según la norma ISO 14001: 2004 de los siguientes emplazamientos del grupo: la antigua Sede Central en l'Hospitalet (Barcelona), Valencia, Bilbao, Canarias, Alcobendas (Madrid), Tortosa, Vilobí del Penedès y Vilafant (Girona).

Certificados de Indo Internacional, S.A.

Sistema Gestión de la Calidad	ER-0321/2004
Sistema Gestión Ambiental	GA-2004/0088

El certificado de gestión de la calidad engloba dentro del Grupo Indo a las empresas Industrias de Óptica, S.A.U. (Lentes y Bienes de Equipo), Servicios de Óptica, S.A.U., Indelor, S.A.U., Indóptica, S.A.U., S.A. de Manufacturas Ópticas Sociedad Unipersonal y Suzhou Indo Optical Spectacles Co. Ltd.

Dentro de la mejora continua, en relación al compromiso con nuestros clientes, destacamos que este año hemos añadido a los certificados del grupo el centro productivo de Indelor Lens (Thailand) Co. Ltd. en relación al Sistema de Gestión de la Calidad según la norma ISO 9001:2000 concedido por la empresa TÜV NORD CERT GmbH con número de certificado 04 100 062328. Estamos trabajando para obtener durante el primer semestre del 2007 la certificación, tanto en gestión de la calidad, como en gestión ambiental de la nueva sede corporativa de Sant Cugat y del laboratorio de El Papiol (Barcelona).



Siguiendo con el compromiso continuo de mejorar la satisfacción de nuestros clientes que se refleja en la nueva Misión y Visión de la compañía destacamos nuestros compromisos de personalización, excelencia y colaboración. Mediante los resultados de la medición de la satisfacción de nuestros clientes y distribuidores, que realizamos a través de entrevistas personales y encuestas, y la revisión continua de nuestros procesos, ponemos en marcha acciones que nos llevan a mejorar nuestros servicios y productos para, a través de ellos, aumentar la satisfacción de nuestros clientes.

Este año hemos añadido a los certificados del grupo el centro productivo de Indelor Lens (Thailand) Co. Ltd. en relación al Sistema de Gestión de la Calidad.

Tenemos establecidos aquellos procedimientos que aseguran que el etiquetado de nuestros productos está conforme a los requisitos exigidos por la legislación vigente y en especial por la legislación sanitaria o las directivas europeas de residuos (RAEE). Después de la implantación de la identificación y etiquetado de nuestros equipos de biselado, de acuerdo a la normativa estatal sobre residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, cooperamos con nuestros proveedores en garantizar el cumplimiento de la Directiva europea RoHS (residuos de sustancias peligrosas). Esta directiva regula la prohibición de uso de sustancias con alto impacto ambiental como el cadmio (Cd), mercurio (Hg), cromo hexavalente (Cr VI) y plomo (Pb) entre otras.

Compromiso con nuestros proveedores

Indo se compromete a establecer relaciones comerciales basadas en el respeto y la transparencia dando un trato prioritario a aquellos proveedores que nos acompañen en la labor de promover y actuar según criterios de sostenibilidad y valores de equidad social y respeto por el medio ambiente.

En el procedimiento de Calidad de Compras y Aprovisionamiento de Indo se cita que los departamentos de compras mantienen una lista de los proveedores homologados clasificados como A. La clasificación A valora la incidencia directa en la calidad final del producto y la dificultad en encontrar proveedores equivalentes alternativos. En el listado aparece el criterio de homologación y su vigencia valorándose especialmente la certificación ISO9000 y ISO14000, considerándose como condición suficiente para ser homologado.

Se dispone en el procedimiento de compras de un sistema de gestión de calidad que considera, para la evaluación inicial, los criterios y atributos contemplados en las normas internacionales sobre la calidad del producto objeto de la compra, así como las restricciones pertinentes y los criterios básicos sobre gestión sostenible, aplicables a sus procesos (consumos, envases, recuperación de residuos, sistemas de gestión del medio ambiente, prevención de riesgos laborales, etc.). Será condición suficiente para seleccionar a un proveedor, el que éste posea un

sistema de calidad según ISO 9001 o equivalente, certificado por entidad acreditada por ENAC o similar. Incrementará la evaluación la posesión de otros certificados como EFQM, ISO 14000, etc.

En cuanto a la proporción de proveedores certificados, en Lentes el 90% poseen la ISO 9000 y de este porcentaje un 75% también la ISO14000 o están en trámites de obtenerla.

Indo se compromete a establecer relaciones comerciales basadas en el respeto y la transparencia con aquellos proveedores que nos acompañen en la labor de promover y actuar según criterios de sostenibilidad y valores de equidad social y respeto por el medio ambiente.



Compromiso con nuestros empleados

Indo reconoce en sus empleados un colectivo clave para la Compañía y se compromete a lograr su satisfacción, a través de la excelencia, la cohesión y el compromiso, promoviendo y fomentando el desarrollo del talento, el trabajo en equipo y la implicación en las decisiones de la empresa a través de una actitud proactiva.

Derechos Humanos y Laborales

La Política de Recursos Humanos se establece por igual para todas las empresas del Grupo promoviendo activamente los derechos humanos y laborales de los trabajadores de forma responsable y ética a través de diferentes prestaciones sociales a los empleados que superan las exigidas por ley en los diferentes países.

Las relaciones laborales en Indo se basan en los principios reconocidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas y en los Convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), así como los diez principios de conducta

establecidos en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, respetando en todo momento las culturas y la legislación de los países en que esté presente (Código Ético, Indicador social HR1 según GRI, Principio 1 Global Compact).

En ningún caso se recurrirá a la utilización del trabajo forzoso ni al trabajo infantil y por tanto no se contratarán directamente o a través de terceros trabajadores con edad inferior a la establecida legalmente en los convenios internacionales de la OIT (Código Ético, Indicadores sociales HR7 y HR6 según GRI, Principios 4 y 5 Global Compact).

Beneficio	Beneficiario
Acceso a servicios de optometría para la refracción del personal y de los familiares.	Grupo Indo
Horario flexible no relacionado directamente con producción y servicio.	Colectivos
Complemento de Incapacidad Temporal por accidente de trabajo	España
Complemento en caso de Incapacidad Temporal por enfermedad común o accidente no laboral, así como por hospitalización y convalecencia.	Según convenio
Seguro de Vida para sus trabajadores en activo.	España
Premio de Antigüedad a los empleados que cumplan los 25 años de servicio dentro de la Compañía.	Grupo Indo
Ayudas a la formación en cursos no vinculados directamente al puesto de trabajo	Grupo Indo
Servicio de préstamo al personal para compra de vivienda	Grupo Indo
Subvención en comedor	Oficinas Centrales, Chile y China
Suministro de gafas formuladas y obsequio de Navidad	Personal activo y pasivo y familiares hasta segundo grado.
Servicio Médico anual	España, Portugal, Tailandia
Seguro médico que ofrece: visita médica, seguro de vida y accidentes, handicap, embarazo y aborto	Tailandia
Servicio de Transporte	Tailandia

Relaciones empresa/trabajadores

Se respeta el derecho de asociación de los trabajadores en todos los centros. Indo ha adoptado una actitud proactiva en la creación de órganos de representación de los trabajadores en los nuevos centros recientemente creados. A parte de la actividad normal con estas comisiones, esta misma actitud proactiva se centra en buscar la participación de los sindicatos en los nuevos proyectos de la Compañía.

Así, el porcentaje de empleados representados por organizaciones sindicales (España) ha sido en 2006 del 93% (Indicador social LA3 según GRI, Principio 3 Global Compact).

Política y procedimientos de información, consulta y negociación con los empleados

(Indicador social LA4 según GRI, Principio 3 Global Compact)

En los cambios organizativos y sustanciales de las condiciones de trabajo, la empresa utiliza los mecanismos de consulta, comunicación y negociación con la legal representación de los trabajadores.

Coincidiendo con la reunión mensual del Comité Ejecutivo, se transmite a través de la línea de mando la información relativa a la marcha y los proyectos de la Compañía.

Dirección General se reúne con empleados a través de los "Desayunos con la Dirección", donde se exponen las políticas generales de la Compañía, y se puede recibir información directa de dicha Dirección acerca de las cuestiones en las cuales se quiera profundizar.

La revista de comunicación interna "INDONEWS" es un elemento de divulgación para todos los empleados de Indo, que se publica en diversos idiomas.

La intranet e "INDOKNOW", herramienta de gestión del conocimiento, permiten introducir y compartir datos, noticias, etc., de interés común para la organización

Salud y Seguridad

Indo posee el certificado de Auditoría Legal (2006) de Prevención de Riesgos Laborales en Industrias de Óptica, S.A.U., con un resultado de gestión extrapolable al resto de empresas del grupo en España, hecho que se evidencia con la disminución continua de los índices de siniestralidad. El objetivo final de la auditoría es evaluar de manera sistemática, documentada y objetiva la eficacia del Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales, conforme a lo indicado en el Artículo 30 del R.D. 39/97, Reglamento de los Servicios de Prevención.

La gestión de los cambios previstos en la Compañía para 2006 y 2007 ha integrado el elemento de la seguridad, tanto en la concepción de los nuevos proyectos, como en la ejecución de los mismos. El desarrollo del proyecto de las nuevas oficinas centrales de Sant Cugat se ha efectuado cumpliendo los requisitos legales y en aras a conseguir el máximo confort y seguridad de las personas en las nuevas instalaciones, siempre de acuerdo con la viabilidad del proyecto.

Así, se ha trabajado en la fase de proyecto incorporando mejoras en las condiciones de trabajo en la nueva sección de progresivos y en el rediseño del lay out en la fábrica de Vilafant, centro en el que continua el cambio al nuevo proceso de fabricación de lentes orgánicas con Tecnología "Tape" que disminuye la exposición al riesgo de sus trabajadores. Otros proyectos en los que se ha trabajado en seguridad y salud son la nueva sección de bienes de equipo en Palau-Solità i Plegamans y el nuevo centro de trabajo de Portugal, entre otros.

Destacar, como actividades técnicas del Servicio de Prevención, la reevaluación de riesgos de tres centros (Alcobendas, Valencia y Málaga) y la impartición de las sesiones formativas de Calidad, Prevención de Riesgos y Medio Ambiente en Valencia para el personal de reciente incorporación.

Igualmente, como laboratorio de mayor importancia de Indo, El Papiol es clave en el tema de prevención. Por ello seguimos en la implantación gradual de los distintos procedimientos y la realización de las actividades básicas dotando este centro de medios técnicos y humanos, a fin de eliminar y controlar los diferentes factores de riesgo que pudieran ocasionar un accidente. Adecuadas las instalaciones del servicio médico en dicho laboratorio, se han realizado en 2006 los reconocimientos médicos a los trabajadores como elemento básico de la Vigilancia de la Salud en el centro.

Indo lleva el registro de incidentes y accidentes siguiendo las recomendaciones de la OIT. Se analizan las causas directas y básicas del suceso e impulsan las acciones correctoras para su no repetición y prevención (Indicador social LA5 según GRI, Principio 1 Global Compact).

22 Delegados de Prevención representan al 97% de la plantilla en España. Existen Comités de Seguridad y Salud en los seis centros de más de 50 trabajadores (Indicador social LA6 según GRI, Principio 1 Global Compact).

El Índice de Incidencia España (Nº accidentes / Nº medio personas x 100.000) es 3.753.

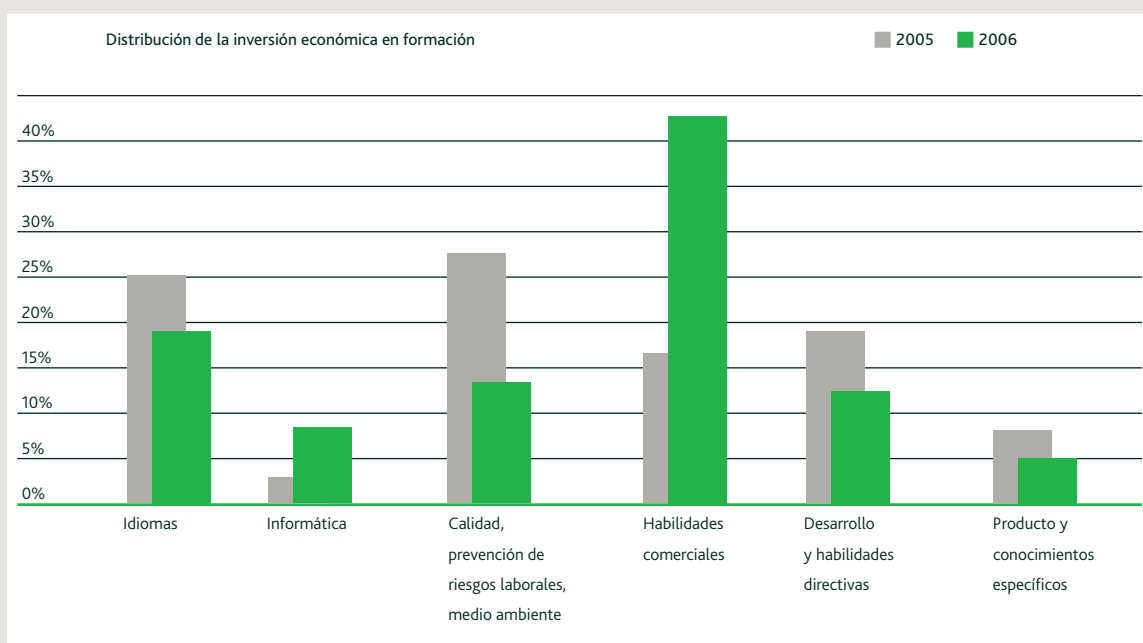
Formación

El plan de formación de 2006 responde a la estrategia definida para potenciar la formación del colectivo comercial de la compañía. Se desarrollan una serie de acciones formativas en gestión de ventas por objetivos dirigidas a las redes comerciales de la unidad de gafas en España, acompañadas de acciones de coaching individualizadas.

Indo pone en marcha en 2006 la implantación del proceso de evaluación de desempeño como herramienta básica para el desarrollo personal y profesional de los recursos humanos y para ello imparte formación sobre dicho proceso en las oficinas centrales. Además, con el objetivo de establecer un

estilo de dirección de personas más participativo y enfocado a motivar a las personas para conseguir actuaciones eficaces, se continua por tercer año consecutivo con la formación de nuevos coaches en la compañía.

Se realizan acciones paralelas de mantenimiento e implantación de las "5's" tanto en la fábrica de Vilafant como en el Laboratorio de Papiol, así como acciones de inteligencia emocional y liderazgo dirigidos a los líderes y jefes del equipo de estos centros. El departamento de servicios profesionales imparte 8 cursos básicos de óptica que se dirigen a toda la plantilla del centro fabril de Vilafant y en los que se pretende ofrecer una visión completa en lentes, gafas y bienes de equipo.



INDICADOR SOCIAL (Is)	GRI	Is 2005	Is 2006
Promedio de horas de formación por año y empleado	LA9	17 (España, Chile, Marruecos y China)	15 sólo España
Inversión en formación		211.266 euros (España, Chile, Marruecos y China)	211.428 euros sólo España
Nº de participantes		1.206 (España, Chile, Marruecos y China)	1.184 sólo España

Con el objetivo de establecer un estilo de dirección de personas más participativo y enfocado a motivar a las personas para conseguir actuaciones eficaces, se continua por tercer año consecutivo con la formación de nuevos coachs en la compañía.



Diversidad y oportunidad

En su Código Ético Indo se compromete a ofrecer a todos sus empleados igualdad de oportunidades en el trabajo y promoción de sus carreras profesionales. Es por ello que apostamos por la dignidad y el valor de cada persona y promovemos la diversidad como valor que enriquece al negocio y rechazamos la discriminación en cualquiera de sus formas.

"La diversidad es un valor fundamental en la cultura de Indo y por ello deberá evitarse cualquier forma de discriminación sobre todo la que pueda derivarse por razón de raza, sexo, edad, nacionalidad, religión o creencias personales. En igualdad de condiciones se potenciará la diversidad y la presencia de la mujer en aquellos puestos en que estos colectivos sean minorías" (Código Ético Indo).

La diversidad cultural es para nuestra Compañía sinónimo de riqueza y valor. Ello puede constatare en nuestra plantilla y en la procedencia de nuestros trabajadores.

Composición geográfica Plantilla	Diciembre 2006
España	1.119
Estados Unidos	28
Francia	51
Portugal	31
Marruecos	84
China	243
Chile	30
Tailandia	106
Italia	17
Alemania	74

INDICADOR SOCIAL (Is)	GRI	GLOBAL COMPACT	Is 2005	Is 2006
Composición de plantilla por género	LA11	Principio 6	51% Mujeres 49% Hombres	52% Mujeres 48% Hombres
Composición del equipo de mando por género	LA11	Principio 6	16% Mujeres (7) 84% Hombres (38)	15% Mujeres (7) 85% Hombres (40)
Selección de personal con nivel de licenciatura y diplomado por género	LA11	Principio 6	41% Mujeres 59% Hombres	61% Mujeres 39% Hombres
Diversidad cultural en las Oficinas Centrales	LA11	Principio 6	7,1% de la plantilla proviene de diferentes países	8% de la plantilla proviene de diferentes países

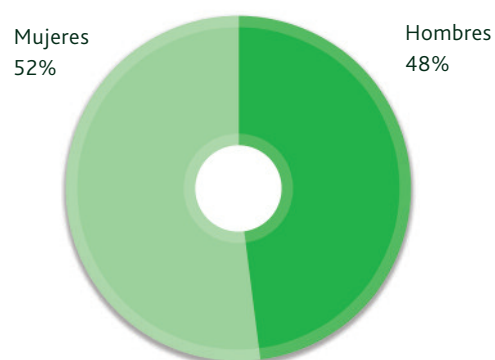
Igualdad de género

Siguiendo con las acciones iniciadas en ejercicios anteriores, se han incluido indicadores de composición de género en las incorporaciones en plantilla y otros indicadores en el reporting de dirección.

Indo ha confeccionado un Plan de Igualdad de Oportunidades a través de seis ejes ha desarrollar en 2007 y 2008:

1. Garantía del compromiso de la dirección: Impulsando el seguimiento de la política y la comunicación del código ético en donde se incorporen criterios de Responsabilidad Corporativa para fomentar la incorporación de nuevos valores.
2. Participación e implicación del personal mediante la representación unitaria y/o sindical de las personas trabajadoras.
3. Comunicación y lenguaje no sexista. Establecer criterios de comunicación e imagen y crear mecanismos de revisión.
4. Igualdad de oportunidades en cualquier puesto de trabajo dentro de la organización. En donde la definición de los puestos de trabajo sean neutros y dando seguimiento del proceso de selección para asegurar que no haya discriminación en razón del género.
5. Redistribución del tiempo para mejorar la conciliación de la vida personal , familiar y laboral.
6. Inclusión de la perspectiva de género en la prevención de riesgos laborales (acoso moral, riesgos psicosociales, etc).

Características de la plantilla	Mujeres	Hombres
Edad media	37,0	40,4
Promedio de antigüedad	10,1	11,5



Indo en su Código Ético se compromete a ofrecer a todos sus empleados igualdad de oportunidades en el trabajo y promoción de sus carreras profesionales.

Tipo de contrato por género	Mujeres	Hombres	Total
Nº contratos indefinidos	502	469	971
Nº contratos a tiempo parcial	2	4	6
Nº contratos eventuales	94	48	142

Empleados discapacitados

Indo realiza su mejor esfuerzo por contribuir con la inserción social y laboral de este colectivo. Para ello ha colaborado en diferentes procesos de selección con la fundación "Uno Mas" de la Fundación Prevent y la Fundación de Manpower.

La subcontratación es otra de las vías por las que Indo cumple con su compromiso. Para ello colabora con Centros Especiales de Trabajo tales como Femarec, Tundra y Fundació Privada Tallers de Catalunya realizando labores de manipulación, mantenimiento de instalaciones y recogida de residuos.

Compromiso con la sociedad

Indo se reconoce como parte de la sociedad y por tanto intenta aportar valor en aquella área en la que es fuerte: la salud visual y la investigación y desarrollo ligado a la misma.

En el año 2006 se ha continuado con la colaboración de empleados de Indo en la impartición de cursos, seminarios y otros actos relacionados con el sector óptico en la Escuela Universitaria de Óptica Optometría de Terrasa (Universitat Politècnica de Catalunya), Universidad Europea de Madrid CESS, la Universidad Complutense de Madrid y la Universidad de Santiago de Compostela, así como en Universidades de Marruecos y otros países.

Se participó también en el 14th. International Symposium on Ethics, Business and Society celebrado los días 18 y 19 de mayo en la Escuela de negocios IESE en su sede de Barcelona, donde se presentó la ponencia "Building a conscience on CSR: Indo International, SA, as a case of study".

Convocatoria de proyectos de investigación Cátedra Indo-Universidad Complutense de Madrid

Dentro de las actividades de la Cátedra Indo-UCM se convocó un concurso de investigación en la Universidad Complutense de Madrid que ha sido publicada en la web de dicha Universidad. El concurso está dotado con un premio de 6.000 euros.

En colaboración con ONG's y las propias universidades de Óptica y Optometría, Indo ha facilitado un total de 13.410 lentes y 550 monturas que han hecho posible la corrección óptica de los más necesitados.



Indo colabora con el Instituto que imparte el ciclo formativo de grado superior de óptica de personal calificado y concretamente el de técnicos especialistas en óptica.

En colaboración con la Escuela de Diseño de Barcelona se desarrolló el proyecto de tesis: "La Mirada", en la que trabajaron durante el presente año académico catorce estudiantes españoles y de otras nacionalidades. Con el apoyo de diferentes docentes y colaboradores de Indo, se facilitó la información necesaria y se impartieron las clases sobre el producto gafa y sobre la realización de prototipos de las mismas.

Donaciones

En colaboración con ONG's y las propias universidades de Óptica y Optometría, Indo ha facilitado un total de 13.410 lentes y 550 monturas que han hecho posible la corrección óptica de los más necesitados.

Las universidades a las que se ha cedido el material están situadas en las localidades de Terrassa, Valencia y Zaragoza; y las ONG's beneficiadas han sido: OxO, Ulls del Món y ONG's vinculadas a la Universidad de Murcia.

Por último, se han cedido equipos de refracción a la ONG "Abre sus ojos", con motivo del III Encuentro "Madrid - Ven y Verás", la unidad de Bienes de Equipo colaboró con dicha organización prestando un equipo (ARK-9000) para que se pudiese hacer la revisión visual de las personas con necesidades intelectuales especiales y enfermos de esclerosis múltiple.

Campaña de donación de sangre: Al igual que en años anteriores, de manera voluntaria, los empleados de la sede central donaron sangre para el Banco de Sangre del Departamento de Salud de la Generalitat de Catalunya, destinada a intervenciones quirúrgicas, tratamientos oncológicos, trasplantes o casos de accidente grave. Las jornadas de donación se realizaron dos veces al año bajo el lema "Amb una vegada no n'hi ha prou. Vine a donar sang" (Con una vez no hay suficiente. Ven a donar sangre) y obtuvieron una asistencia media de 50 trabajadores donantes en cada una.

Campaña de vacunación de gripe: Destinada a trabajadores que forman parte de la población de alto riesgo. Se vacunaron en la sede central unas 50 personas.

Compromiso ambiental

El grupo Indo está certificado desde el 2001 por AENOR en sistemas de gestión ambiental según la ISO 14001:2004. Todos los centros de España cumplen con la norma por lo que en cada uno se fijan anualmente objetivos de mejora propios de acuerdo a sus particularidades.

Los principales objetivos planteados están directamente ligados a los impactos ambientales de cada centro y por tanto relacionados con la eficiencia de los recursos ambientales usados (energía y agua) y los residuos generados. Destacamos la reducción en un 8% del consumo de agua en la planta de fabricación de lentes orgánicas (Indelor-Vilafant) y de un 13% en laboratorios (Madrid y Bilbao) así como la reducción del residuo de colorantes generado en el laboratorio de Canarias.

Siguiendo los compromisos de respeto al medio ambiente reflejados en la política ambiental de la compañía, nuestras empresas del Grupo Indo:

- Promueven la eficiencia energética y el reciclado desde la fase de diseño de los productos y procesos.

- Mediante el establecimiento de objetivos y metas, asumen el compromiso de la mejora continua y de prevención de la contaminación.

- Trabajan con proveedores y subcontratistas tomando las medidas oportunas para que apliquen en el centro normas medioambientales equivalentes a las propias.

En nuestros centros productivos seguimos mejorando las medidas necesarias de prevención ante vertidos o derrames accidentales (cubetos de retención, material absorbente, almacenes adecuados) y de acciones ante situaciones de emergencia. Incorporamos aquellos procesos auxiliares necesarios para la prevención de la contaminación como circuitos cerrados de aprovechamiento de aguas de proceso, equipos filtrantes, decantadores, separadores de grasas, filtros y aislamientos acústicos.

Durante el ejercicio 2005 el grupo Indo en España tiene activos dedicados a la protección medioambiental cuyo valor neto contable asciende a 146 miles de euros. Durante el ejercicio 2006 se realizó inversiones de naturaleza medioambiental por importe de 28 miles de euros, siendo el valor neto contable del total de activos dedicados a dicho fin de 153 miles de euros.

El importe de los gastos medioambientales del Grupo Indo en España incurridos durante 2005 y 2006 ha ascendido a 190 y 230 miles de euros, respectivamente.

El 67% de los proveedores de la unidad de Lentes poseen la ISO14001 o están en trámites de obtenerla. Durante este ejercicio dentro de la fabricación de lentes seguimos incorporando la nueva tecnología "Tape" de polimerización que optimiza el uso de materias primas (monómeros y catalizadores) en la fabricación seriada de lentes orgánicas, reduciendo el impacto ambiental y el riesgo de exposición a agentes contaminantes. Con este proceso concebido para la

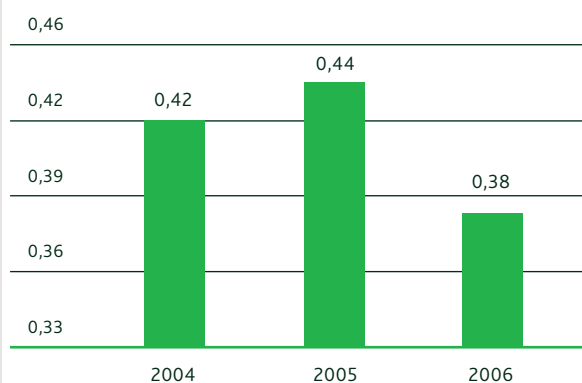
fábrica de Tailandia, ubicada en Ayutthaya en el polígono Hi-Tech Industrial State, certificado ISO 14001, hemos conseguido reducir la generación de residuos, la emisión de vapores de sustancias potencialmente contaminantes e irritantes (monómeros) y la contaminación de las aguas, eliminando también la mayor parte del consumo de agua en el proceso de polimerización, sus necesidades de tratamiento y su vertido al alcantarillado.

En relación a los bienes de equipo, disponemos para los ópticos de equipos para el ahorro y limpieza del agua de pulido mediante circuitos cerrados de filtración.

En el caso de la fabricación de monturas de acetato de celulosa, con el objetivo de disminuir la cantidad de consumo de materia prima (plancha de acetato de celulosa), hemos optimizado desde el diseño, las dimensiones de la materia prima facilitando su máximo aprovechamiento, ahorro y menor generación de residuos.

Durante este ejercicio el esfuerzo de reducción del uso de agua en fabricación de las lentes de prescripción en todos los centros de la compañía, se ha traducido en la reducción en un 9% frente al año 2004 y del 13% respecto al año anterior (m^3/HH).

Evolución indicador m^3/HH en el laboratorio de prescripción



Como acciones preventivas ante el traslado de la sede corporativa del grupo de l'Hospitalet de Llobregat a Sant Cugat, hemos realizado el separado de los materiales por naturaleza obteniendo una tasa de reciclado de los mismos muy alta y comportando una optimización de costes. Durante el 2006, desde la central se han gestionado los residuos abajo reflejados en la tabla.

Residuos gestionados en la Sede Central

Tipo de residuo	Cantidad	Gestor	Destino
Vasos y botellas (plástico)	2.306 Kg	Publiverd	Reciclaje
Latas de bebidas	155 Kg	Publiverd	Reciclaje
Papel y cartón	54.570 Kg	Femarec	Reciclaje
Vidrio	7.180 Kg	Revibasa	Reciclaje
Fluorescentes	123,5 Kg	Pilagest	Tratamiento
Aceites cocina	280 Kg	Bionor Transformaciones	Reciclaje
Toners impresoras	137 unidades	PMI	Reutilización
Material electrónico (informático)	2.853 Kg	Eyba Equip 2000	Reciclaje
Aluminio	120 Kg	Jaime Durán	Reciclaje
Residuo municipal	69.440 Kg	Cespa GTR	Vertedero
Residuos tóxicos y peligrosos procedentes de proceso industrial	19 m^3 envases contaminados	Ecoimsa	Tratamiento
(disoluciones ácidas y básicas, disolventes, envases, taladrinas, decantador de aceite cocina, soluciones monómeros, disolventes, lacas...)	2.200 Kg de efluentes de cocina 4.260 Kg residuos líquidos T y P	Valls Química Reenvàs	

Hemos realizado el informe de evolución en el 2006 de los aspectos ambientales de los principios del Global Compact, a los que Indo está adherido desde el 2005 relacionados con el principio 7 (Aplicar enfoques orientados al desafío de la protección medioambiental), el principio 8 (Fomentar una mayor responsabilidad medioambiental), y el 9 (Facilitar el

desarrollo y la divulgación de tecnologías respetuosas con el medioambiente). El hecho de haber iniciado ya hace 6 años la implantación y certificación de los Sistemas de Gestión Ambiental según ISO 14001:2004 nos facilita la identificación y control de los aspectos ambientales relacionados con ellos.

Indicadores Ambientales 2006

Aspecto	Indicador Ambiental (IA)	GRI	Global Compact	Centro	IA 2005	IA 2006
Materias Primas	Kg de materia prima por unidad producida.	EN1	Principio 7	Fabricación seriada de lentes orgánicas (INDELOR). Materia prima: monómero	0,032	0,04
	Kg de monómero/lente producida.			Fabricación de gafas de acetato (SAMO).	0,14	0,14
	Kg de acetato de celulosa/gafa producida.			Materia prima: acetato de celulosa		
Energía	Kwh/HH kilowatios hora por hora hombre trabajada.	EN3	Principio 8	Laboratorios de prescripción de lentes	6,68	10,54
				Fabricación de gafas de acetato (SAMO).	4,49	4,84
				Fabricación seriada de lentes orgánicas (INDELOR)	12,91	14,43
Agua	m³/HH metros cúbicos de agua consumida por hora hombre trabajada.	EN5	Principio 8	Laboratorios de prescripción de lentes	0,43	0,384
				Fabricación de gafas de acetato (SAMO).	0,04	0,039
				Fabricación seriada de lentes orgánicas (INDELOR)	0,19	0,202
Biodiversidad	% de superficie impermeable respecto al total de la compañía.	EN24	Principio 7	Todos los centros	100%	100%

Información bursátil

Análisis del ejercicio

Evolución del valor

La evolución del título Indo a lo largo de los últimos tres años ha sido extremadamente positiva respecto a los índices Ibex 35 y Euro Stoxx 50. El título Indo acumula una apreciación superior al 133%, mientras que el Ibex 35 se ha revalorizado algo más de un 79% y el Euro Stoxx 50 un 47%. Esta tendencia refleja la valoración del mercado de la estrategia de internacionalización y de innovación tecnológica del grupo.

Igualmente es muy importante destacar que el título pasó a cotizar fuera del sistema de "fixing" a partir del 1 de julio de 2006, lo que favorece el volumen de transacciones y su liquidez. En este sentido queremos destacar que el título cotizó en todos los días en los que hubo mercado, excepto en dos, y que el volumen de contratación subió un espectacular 58% superando los 3,3 millones de títulos. Esta tendencia se ha visto confirmada en los primeros meses de 2007 con incrementos en los volúmenes de contratación muy significativos en enero y febrero y una revalorización del título del 14,2% sobre el cierre del año 2006.

El volumen de contratación creció un 58% en el 2006.



Acciones y accionistas

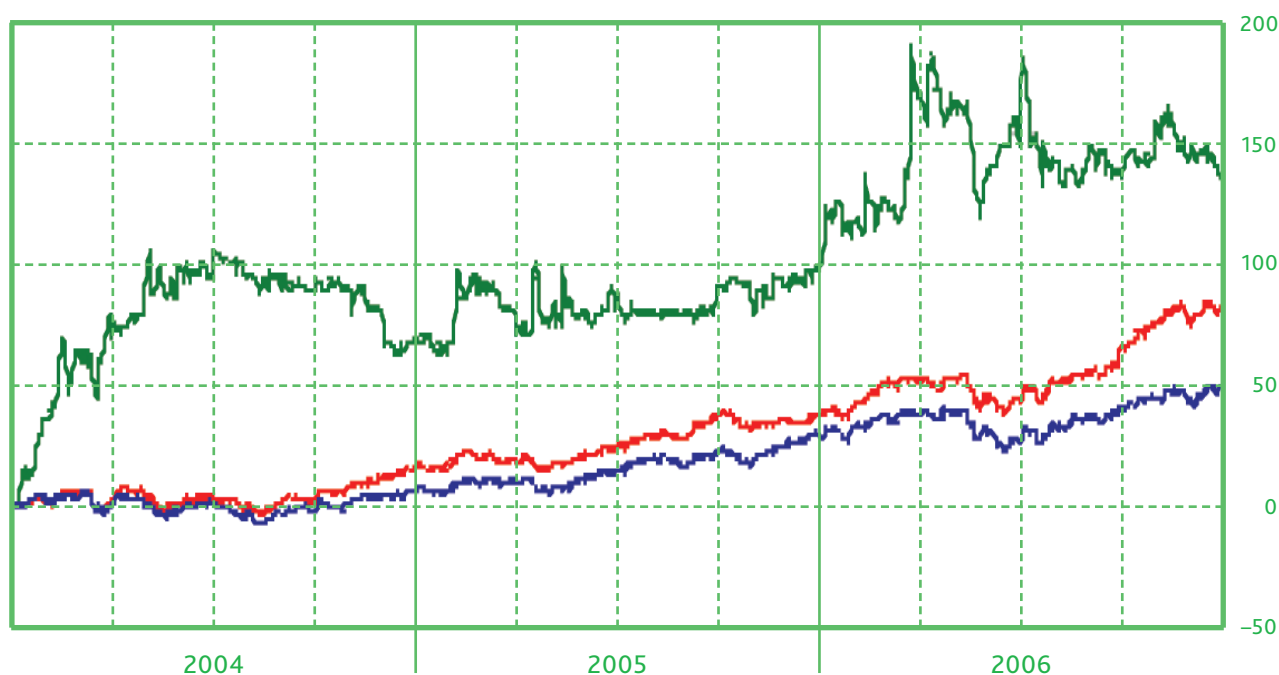
El valor de Indo Internacional, S.A. Sociedad Dominante del Grupo INDO, comenzó a cotizar en la Bolsa de Barcelona el 14 de septiembre de 1987.

Desde principios de 1998 cotiza en el Mercado Continuo de las Bolsas de Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia, siendo IDO el ticket o código de identificación del valor INDO en el Sistema de Interconexión Bursátil.



COTIZACIÓN: 2006

■ INDO ■ IBEX 35 ■ EURO STOXX 50



El 15 de septiembre de 1999 se red denominó el capital social de la compañía, ajustando su importe al euro. Al 31 de diciembre de 2005, el nominal admitido era de 11.130.000 euros, representado por 11.130.000 acciones ordinarias, representadas por anotaciones en cuenta, de una sola serie, de 1 euro de valor nominal cada una de ellas.

El Capital Social está completamente suscrito y desembolsado y admitido su totalidad a cotización en el Mercado Continuo.

El free float osciló en 2006 alrededor de un 35% del total de acciones.

Dividendo

Dividendo a cuenta del beneficio del ejercicio 2006 de 0,08 euros brutos por acción.

El Consejo de Administración ha acordado proponer a la Junta General Ordinaria de Accionistas el reparto de un dividendo adicional con cargo al resultado del ejercicio 2006 de 0,02 euros brutos por acción.

*La revalorización del título
Indo en los últimos 3 años es
un 68% superior al Ibex 35.*



Evolución histórica

Importes monetarios en euros	2004	2005	2006	2006/2005 Variación
Datos generales				
Capital admitido	11.130.000	11.130.000	11.130.000	
Número de acciones	11.130.000	11.130.000	11.130.000	
Capitalización	67.002.600	78.800.400	92.379.000	17,2%
Contratación				
Días de cotización (INDO / Mercado Continuo)	238/251	237/250	252/254	
Presencia del valor	94,80%	94,80%	99,21%	
Volumen negociado (acciones)	1.513.085	2.095.139	3.319.147	58,4%
Efectivo negociado	9.552.977	13.956.522	29.211.670	109,3%
Contratación máxima	142.676	561.327	142.149	-74,7%
Contratación media	6.357	8.840	13.171	49,0%
Cotización				
Máxima	7,48	7,19	10,25	42,6%
Mínima	3,70	5,65	7,20	27,4%
Media	6,31	6,65	8,80	32,3%
Última	6,02	7,08	8,30	17,2%
Ratios bursátiles				
VCA (Fondos propios / N° acciones)	4,0	4,7	4,8	2,1%
BPA (B° Sociedad Dominante / N° acciones)	0,3	0,7	0,1	-85,7%
CFA (BDI + Amortización / N° acciones)	0,7	1,1	0,6	-45,5%
PVC (Capitalización / Patrimonio Neto)	1,5	1,5	1,7	13,3%
PVF (Capitalización / Cash flow)	9,2	6,3	14,4	128,6%
PER (Capitalización / B° Sociedad Dominante)	21,7	10,3	114,8	1014,6%
Rotación (Efectivo negociado / Capitalización)	0,14	0,18	0,32	66,7%
Dividendos*				
Dividendo total	890.400	1.113.000	1.113.000	
Dividendo por acción	0,08	0,10	0,10	

* Dividendo 2006 pendiente de aprobación por parte de la Junta General de Accionistas.

Información corporativa

Empresas del Grupo

SOCIEDAD DOMINANTE

INDO Internacional, S.A.

SOCIEDADES ESPAÑOLAS

Indóptica, S.A.U.

100%

Inviva Eyewear, S.A.

50%

S.A. de Manufacturas Ópticas
Sociedad Unipersonal (SAMO)

100%

Servicios de Óptica, S.A.U.
(SEDOSA)

100%

Indelor, S.A.U.

100%

Industrias de Óptica, S.A.U.

100%

Inversionista Comercial, S.A.U.
(FRAMO)

100%

Vogartline España, S.A.

40%

SOCIEDADES INTERNACIONALES

Indo France, S.A.

Francia
100%

Sedosa Portugal, S.A.

Portugal
100%

Inviva Eyewear Portugal, Lda.

Portugal
100%

Indo Italia, S.R.L.

Italia
100% (*)

Werner Schulz GmbH & CO KG

Alemania
100%

Werner Schulz Optisk Sliberi

Dinamarca
100%

Indo Maroc, S.A.

Marruecos
92.74%
7.26%

Indo Chile de Óptica, Ltda.

Chile
99.99%
00.01%

Indo Lens US Inc.

EE.UU.
100%

Optical Equipment Group LLC

EE.UU.
51%

Suzhou Indo Optical

Spectacles Co. Ltd.
República Popular de China
82.28%

Indelor Lens (Thailand) Co. Ltd.

Reino de Tailandia
56.80%

Directorio

SOCIEDADES ESPAÑOLAS

Industrias de Óptica, S.A.U.
Servicios de Óptica, S.A.U.
Indóptica, S.A.U.
Inviva Eyewear, S.A.
 Alcalde Barnils, 72
 08174 Sant Cugat del Vallès
 (Barcelona)
 Tel. (+34) 932 982 600
 Fax (+34) 932 988 630
 indo@indo.es

Indelor, S.A.U.
 Paratge Les Forques, s/n
 17740 Vilafant (Girona)
 Tel. (+34) 972 502 526
 Fax (+34) 972 671 991
 indo@indo.es

Inversionista Comercial, S.A.U.
 San Máximo, 3, 1ª planta
 28041 Madrid
 Tel. (+34) 915 005 620
 Fax (+34) 915 001 866
 framo@framo.es

**S.A. de Manufacturas Ópticas,
Sociedad Unipersonal**
 Ctra. Vilafranca a Guardiola,
 km 6,5
 08735 Vilobí del Penedès
 (Barcelona)
 Tel. (+34) 938 978 033
 Fax (+34) 938 978 258
 indo@indo.es

Vogartline España, S.A.
 Travessia Industrial, 149,
 4ª planta A
 08907 L'Hospitalet de LL.
 Tel. (+34) 93 264 38 38
 Fax (+34) 93 263 39 96
 derigo.es@derigo.com

SOCIEDADES INTERNACIONALES

Indo Maroc, S.A.
 Director: Benito Cazal
 Z.I. Allée 1, lot. 5
 Z.I. Route de Tetouan
 Tánger (Marruecos)
 Tel. (+212) 39 350 042
 Fax (+212) 39 954 562

Sedosa Portugal, S.A.
Inviva Eyewear Portugal, Lda.
 Director: Juan Luis Rexa
 Rua D. Antonio Correia de Sá
 2709-503 Terrugem SNT
 (Portugal)
 Tel. (+351) 214 241 470
 Fax (+351) 214 160 992
 juan.rexa@indo.es

Indo Italia, S.R.L.
 Director: Andrea Luini
 Via Liberta, 34
 20090 Cesano Boscone, Milano
 (Italia)
 Tel. (+39) 02 48 60 21 52
 Fax (+39) 02 45 01 15 3
 info@indo-italia.it

Indo France, S.A.
 Director: Philippe Gregori
 Z.I. des Portes de la Forêt
 5, Allée du Clos des Charmes
 77090 Collegien (Francia)
 Tel. (+33) 164 116 363
 Fax (+33) 164 113 756
 indofrance@indo-france.fr

Werner Schulz GmbH & Co KG
Optische Fabrik
 Gildestrasse 1
 24960 Glücksburg (Alemania)
 Tel. (+49) 4631 / 60 36-13
 Fax (+49) 4631 / 60 36-80
 info@schulz-optik.de

Werner Schulz Optisk Sliberi
 Postbox 107
 6330 Padborg (Dinamarca)
 Tel. (+49) 4631 / 60 36-13
 Fax (+49) 4631 / 60 36-80
 info@schulz-optik.de

Indo Lens US Inc.
 Director: David Ferrán
 d.ferran@indolens.com
Optical Equipment Group LLC
 Director: Yordan Vulich
 yordanv@aitindustries.com
 224 West James Street.
 60106 Bensenville, Illinois
 (USA)
 Tel. (+1) 630 595 1005
 Fax (+1) 630 595 1006

Indo Chile de Óptica, Ltda.
 Director: Felipe Vives
 Exequiel Fernández, 3461,
 recinto 1, Comuna de Macul,
 Santiago de Chile (Chile)
 Tel. (+56) 23 934 636
 Fax (+56) 23 934 625
 organizacion@indo.cl

**Suzhou Indo Optical Spectacles
Co. Ltd.**
 Director: Dámaso Mayoral
 7, Caixiang Road
 215004 Suzhou, Jiangsu
 (China)
 Tel. (+86) 512 57 87 93
 Fax (+86) 512 65 346 293
 indo@public.sz.js.cn

**Indelor Lens (Thailand)
Co. Ltd.**
 Director: Karlos Zabala
 Hi-Tech I.E., 162 Moo 1, Banlen,
 Bang Pa-In
 13160 Ayudhaya (Tailandia)
 Tel. (+66) 35 72 95 00
 Fax (+66) 35 72 95 03
 karlos.zabala@indo.co.th

Otros datos

Datos de identificación

La sociedad Indo Internacional, S.A. fue inscrita el 24 de mayo de 1971 en el Registro Mercantil de Barcelona, en la hoja B-11037, folio 190, tomo 20658.

El Código de Identificación Fiscal (CIF) es el A-08266934, acogida al Régimen Fiscal de Tributación Consolidada con el número de Grupo 5/89.

El sector de la actividad de la Sociedad, según la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE) es el 33.40.

Auditoría independiente

Las cuentas anuales correspondientes al ejercicio 2006 de las distintas sociedades que componen el Grupo Indo Internacional, S.A. y Sociedades Dependientes han sido auditadas por Deloitte, S.L. como auditor principal con entidades vinculadas al mismo, y por otros auditores, siendo los honorarios incurridos por dichas auditorías de 212 y 39 miles de euros respectivamente.

Informe Anual 2006

El presente Informe Anual y su correspondiente Documentación Legal han sido publicados en lengua castellana e inglesa y pueden ser consultados a través de la web: <http://www.indo.es>

Cauces de comunicación

La web www.indo.es ofrece al accionista información detallada sobre la sociedad, sus productos y servicios.

Al mismo tiempo permite al interesado consultar bajo el epígrafe "Accionistas e inversores" la documentación legal de INDO, agrupada en tres capítulos:

Información general de la Sociedad

- Estatutos Sociales
- Capital social
- Participaciones significativas y autocartera
- Cauces de comunicación con la sociedad
- Hechos relevantes

- Evolución de la acción
- Dividendos

Información sobre el gobierno corporativo

- Consejo de Administración
- Reglamento del Consejo
- Reglamento interno de conducta
- Comité de auditoría y otros comités
- Reglamento Junta General de Accionistas
- Localización Junta General de Accionistas
- Delegación de voto
- Pactos parasociales
- Informe Anual de Gobierno Corporativo

Información económico financiera

- Cuentas anuales e Informe de gestión consolidadas
- Cuentas anuales e Informe de gestión individuales
- Informe Anual.

Oficina de Atención al Accionista

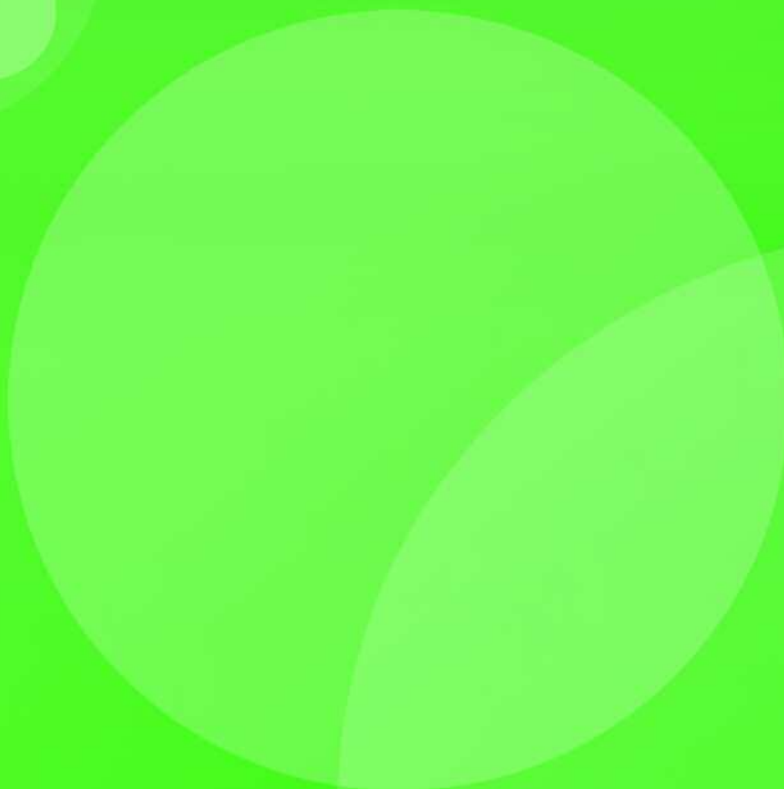
Indo Internacional, S.A.
Alcalde Barnils, 72
08174 Sant Cugat del Vallès (Barcelona)
España

Tel. + 34 932 982 600
Fax + 34 932 988 615
E-mail: atencionalaccionista@indo.es



Documentación legal 2006

indo



Índice

Cuentas anuales del Grupo Indo	4	Balances de situación consolidados
	6	Cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas
	8	Estado de cambios en el patrimonio neto
	10	Estado de flujos de efectivo
	12	Memoria consolidada
Informe de gestión consolidado	45	Evolución del Grupo y situación del Grupo
	46	Dividendo
	46	Adquisición de acciones propias
	46	Actividades de investigación y desarrollo
	46	Evolución previsible del Grupo
	46	Instrumentos financieros
	47	Acontecimientos posteriores al cierre del ejercicio
Informe de auditoría	48	
Información corporativa	52	Gobierno corporativo
	53	Oficina de Atención al Accionista

Cuentas anuales del Grupo Indo

elaboradas conforme a las
Normas Internacionales de Información Financiera
adaptadas por la Unión Europea

Balances de situación consolidados

al 31 de diciembre de 2006 y 2005, en miles de euros

ACTIVO	2006	2005
ACTIVO NO CORRIENTE		
Fondo de comercio (Nota 7)	5.445	5.317
Activos intangibles (Nota 8)	2.407	2.144
Inmovilizado material (Nota 9)	43.381	30.742
Activos financieros (Nota 11)	10.427	7.965
Activos por impuestos diferidos (Nota 22)	8.610	8.238
Inversiones en sociedades por puesta en equivalencia (Nota 12)	278	–
Otros activos no corrientes (Nota 13)	1.587	1.180
Total Activo no corriente	72.135	55.586
ACTIVO CORRIENTE		
Existencias (Nota 14)	30.969	30.865
Deudores comerciales y otros (Nota 15)	48.973	46.527
Activos por impuestos corrientes (Nota 22)	1.430	1.356
Inversiones financieras corrientes (Nota 15)	1.221	1.105
Efectivo y medios equivalentes	2.293	4.288
Activos mantenidos para la venta (Nota 16)	668	360
Total Activo corriente	85.554	84.501
TOTAL ACTIVO	157.689	140.087

Las notas 1 a 32 descritas en la Memoria consolidada forman parte integrante del Balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 2006.

PASIVO Y PATRIMONIO NETO	2006	2005
PATRIMONIO NETO		
Capital suscrito	11.130	11.130
Acciones propias	–	(1.159)
Prima de emisión	5.520	5.520
Reserva de revalorización	1.244	1.244
Otras reservas de la Sociedad Dominante	15.076	11.943
Reservas de consolidación	19.038	15.476
Reservas de primera aplicación	(454)	(454)
Diferencias de conversión	(450)	(283)
Beneficio del ejercicio	805	7.627
Dividendo a cuenta	(890)	(557)
Patrimonio neto atribuible a los accionistas de la Sociedad Dominante (Nota 17)	51.019	50.487
Intereses minoritarios	2.066	1.487
Total Patrimonio neto	53.085	51.974
PASIVO NO CORRIENTE		
Ingresos diferidos (Nota 21)	153	9
Deudas con entidades de crédito y otros pasivos financieros (Nota 18)	22.649	20.353
Pasivos por impuestos diferidos (Nota 22)	222	107
Provisiones no corrientes (Nota 20)	1.397	1.931
Otros pasivos no corrientes (Nota 21)	9.634	21
Total Pasivo no corriente	34.055	22.421
PASIVO CORRIENTE		
Deudas con entidades de crédito y otros pasivos financieros (Nota 18)	31.770	23.965
Acreedores comerciales (Nota 21)	28.616	27.747
Pasivos por impuestos corrientes (Nota 22)	2.664	2.869
Otros pasivos (Nota 21)	4.822	6.574
Provisiones corrientes (Nota 21)	2.677	4.537
Total Pasivo no corriente	70.549	65.692
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	157.689	140.087

Cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas

correspondientes a los ejercicios anuales terminados el 31 de diciembre de 2006 y 2005

Miles de euros	2006	2005
OPERACIONES CONTINUADAS		
Importe neto de la cifra de negocios (Nota 6)	145.167	144.660
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación (Nota 25.1)	937	252
Aprovisionamientos	(49.343)	(51.257)
Otros ingresos	5.728	3.923
Gastos de personal (Nota 25.2)	(51.991)	(55.961)
Variación neta de provisiones (Nota 25.5)	(1.077)	(1.841)
Amortizaciones (Notas 8 y 9)	(5.619)	(4.893)
Otros gastos de explotación (Nota 25.3)	(37.397)	(33.951)
Beneficio consolidado de explotación	6.405	932
Beneficios netos por venta de inmovilizado (Nota 25.4)	2.225	15.355
Costes de reestructuración (Nota 21)	(4.477)	(9.069)
Deterioro del fondo de comercio (Nota 7)	–	(53)
Ingresos financieros (Nota 25.6)	1.203	1.303
Gastos financieros (Nota 25.6)	(4.775)	(2.913)
Participaciones en beneficios	(32)	–
Beneficio antes de impuestos procedente de las actividades ordinarias	549	5.555
Impuesto sobre ganancias (Nota 22.3)	294	1.913
Beneficio consolidado neto procedente de operaciones continuadas	843	7.468
Resultado atribuido a intereses minoritarios (Nota 17)	38	(159)
Beneficio neto del ejercicio atribuido a la Sociedad Dominante	805	7.627

Las notas 1 a 32 descritas en la Memoria consolidada forman parte integrante de la Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada a 31 de diciembre de 2006.

Euros	2006	2005
BENEFICIO POR ACCIÓN (Nota 5)		
A) Básico	0,07	0,70
B) Diluido	0,07	0,70

Estado de cambios en el patrimonio neto

correspondiente a los ejercicios anuales terminado el 31 de diciembre de 2006 y 2005, en miles de euros

	Capital social	Prima de emisión	Reserva de revalori- zación	Reserva legal	Reservas de la Sociedad Dominante
Saldos al 1 de enero de 2005 (Nota 17)	11.130	5.520	1.244	2.230	10.028
Distribución del resultado 2004:					
– A Reservas	–	–	–	–	575
Cambios en el perímetro de consolidación	–	–	–	–	–
Efecto diferencias de conversión	–	–	–	–	–
Resultado neto del ejercicio 2005	–	–	–	–	–
Dividendo 2004 pagado en el ejercicio	–	–	–	–	(890)
Dividendo 2005 pagado a cuenta	–	–	–	–	–
Saldo al 31 de diciembre de 2005 (Nota 17)	11.130	5.520	1.244	2.230	9.713
Distribución del resultado 2005:					
– A Reservas	–	–	–	–	3.689
Cambios en el perímetro de consolidación	–	–	–	–	–
Efecto diferencias de conversión	–	–	–	–	–
Resultado neto del ejercicio 2006	–	–	–	–	–
Ventas de acciones propias	–	–	–	–	–
Dividendo 2005 pagado en el ejercicio	–	–	–	–	(556)
Dividendo 2006 pagado a cuenta	–	–	–	–	–
Saldo al 31 de diciembre de 2006 (Nota 17)	11.130	5.520	1.244	2.230	12.846

Las notas 1 a 32 descritas en la Memoria consolidada forman parte integrante del Estado de cambio del patrimonio correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2006.

Reservas en sociedades consolidadas por integración global	Reservas en sociedades consolidadas por puesta en equivalencia	Reservas de primera aplicación	Acciones propias	Diferencia de conversión	Resultado	Dividendo a cuenta	Intereses minoritarios	Total
13.453	(492)	(454)	(1.159)	(501)	3.090	(556)	1.280	44.813
2.515	–	–	–	–	(3.090)	–	–	–
(492)	492	–	–	–	–	–	239	239
–	–	–	–	218	–	–	127	345
–	–	–	–	–	7.627	–	(159)	7.468
–	–	–	–	–	–	556	–	(334)
–	–	–	–	–	–	(557)	–	(557)
15.476	–	(454)	(1.159)	(283)	7.627	(557)	1.487	51.974
3.381	–	–	–	–	(7.627)	557	–	–
(146)	–	–	–	–	–	–	512	366
–	–	–	–	(167)	–	–	29	(138)
–	–	–	–	–	805	–	38	843
327	–	–	1.159	–	–	–	–	1.486
–	–	–	–	–	–	–	–	(556)
–	–	–	–	–	–	(890)	–	(890)
19.038	–	(454)	–	(450)	805	(890)	2.066	53.085

Estado de flujos de efectivo

de los ejercicios anuales terminados el 31 de diciembre de 2006 y 2005 (método indirecto), en miles de euros

	2006	2005
A. FLUJO DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES ORDINARIAS		
Beneficios de las actividades ordinarias antes de impuestos	511	5.714
Resultado atribuido a intereses minoritarios	38	(159)
Ajustes de las partidas que no implican movimientos ordinarios de tesorería:		
Amortizaciones (Nota 8 y 9)	5.619	4.893
Resultado por deterioro o baja de activos (Nota 7)	32	53
Resultado de las sociedades por puesta en equivalencia	32	50
Variación de provisiones activo no corriente	–	5
Dotación a las provisiones no corrientes	219	1.745
Ajustes a los beneficios ordinarios:		
Resultados de la venta de inmovilizado	(2.225)	(15.355)
Costes de reestructuración	4.477	9.069
I. Beneficios ordinarios antes de cambios en fondo de maniobra	8.703	6.015
Ajustes de las variaciones al capital circulante:		
Variación en deudores comerciales y otros	(2.853)	(3.909)
Variación de existencias	(104)	(464)
Variación de otros pasivos corrientes	(8.667)	1.831
II. Efectivo generado por las operaciones	(11.624)	(2.542)
III. Flujo de efectivo por impuestos	(242)	(276)
Flujos netos de efectivo obtenidos de actividades ordinarias (I+II+III)	(3.163)	3.197
B. FLUJO DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Flujos de efectivo por actividades de inversión:		
Adquisición de activos intangibles (Nota 10)	(885)	(730)
Adquisición inmovilizado material (Nota 9)	(7.172)	(10.160)
Adquisición de participaciones (Fondo de Comercio) (Notas 7 y 12)	(470)	(2.644)
Créditos otorgados a clientes	(4.809)	(6.532)
Cobro de créditos otorgados a clientes	2.231	4.113
Cobro por ventas de inmuebles para arrendamiento y otro inmovilizado material (Nota 5)	2.250	9.477
Cobro por venta de acciones propias (Nota 17)	1.486	–
Variación del perímetro (Nota 17)	366	(112)
Cancelación provisiones no corrientes	(360)	–
Flujos netos de efectivo usados en actividades de inversión	(7.363)	(6.588)

	2006	2005
C. FLUJO DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
Flujos de efectivo por actividades de financiación:		
Obtención de nueva financiación con entidades de crédito a largo plazo	13.895	14.265
Amortización y traspasos a corto plazo de deudas con entidades de crédito a largo plazo	(3.938)	(11.466)
Variación de otros pasivos no corrientes y provisiones no corrientes	144	(63)
Dividendos (Notas 3 y 17)	(1.446)	(891)
Flujos netos de efectivo usados en de actividades de financiación	8.655	1.845
D. EFECTO DE LAS VARIACIONES DE LOS TIPOS DE CAMBIO EN EL EFECTIVO O EQUIVALENTE		
Efecto de las variaciones de los tipos de cambio en el efectivo o equivalente	(124)	(604)
E. VARIACIÓN NETA DE EFECTIVO Y DEMAS MEDIOS EQUIVALENTES AL EFECTIVO (A+B+C+D)	(1.995)	(2.150)
Efectivo y equivalentes al efectivo en el principio del período	4.288	6.438
Efectivo y demás equivalentes al final del período	2.293	4.288

Las notas 1 a 32 descritas en la Memoria consolidada forman parte integrante del Estado de flujos de efectivo consolidado a 31 de diciembre de 2006.

Memoria consolidada

correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2006

1. Actividad del Grupo

Indo Internacional, S.A. (en adelante la Sociedad Dominante) y sus sociedades participadas (en adelante Grupo Indo) configuran un Grupo integrado en el que Indo Internacional, S.A. ejerce una dirección centralizada, aplicando políticas y estrategias a nivel de Grupo.

De acuerdo a sus estatutos sociales, el Grupo tiene por objeto la importación, exportación, industria y comercio al por mayor y detalle de artículos de óptica, fotografía y material científico y similares. Podrá también dedicarse a la compraventa de toda clase de bienes inmuebles y muebles, con excepción de aeronaves y naves, los cuales podrá explotar por sí o concederlos a terceros por cualquier título, inclusive arrendamiento. Asimismo a terceros podrá: conceder préstamos, prestar toda clase de servicios y asesoramiento y ceder por cualquier régimen legal, los activos del Grupo, sin que pueda realizarse actividades reservadas a la Banca y Entidades de Crédito que tengan específica regulación.

El Grupo divide su actividad en tres líneas básicas, siendo éstas la fabricación y comercialización de lentes, la fabricación y comercialización de aparatos oftálmicos y la de monturas para gafas y gafas de sol.

El domicilio social de la Sociedad Dominante está situado en la Avda. Alcalde Barnils 72, de Sant Cugat del Vallès (Barcelona).

El Grupo desarrolla actualmente su actividad en Europa, EE.UU., Chile, Marruecos, Tailandia y China.

Indo Internacional, S.A. cotiza en el mercado secundario organizado de Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia.

2. Bases de presentación de las cuentas anuales consolidadas

2.1 Bases de presentación

Las cuentas anuales consolidadas del Grupo Indo del ejercicio 2006, que se han obtenido a partir de los registros de contabilidad mantenidos por la Sociedad Dominante y por las restantes entidades integradas en el Grupo han sido formuladas por los Administradores de la Sociedad Dominante en reunión de su Consejo de Administración celebrada el día 21 de marzo de 2007.

Estas cuentas anuales consolidadas han sido formuladas de acuerdo con lo establecido por las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) adoptadas por la Unión Europea, tomando en consideración la totalidad de los principios y normas contables y de los criterios de valoración de aplicación obligatoria, de forma que muestran la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera, consolidados, del Grupo Indo al 31 de diciembre de 2006 y de los resultados de sus operaciones, de los cambios en el patrimonio neto y de los flujos de efectivo consolidados que se han producido en el Grupo en el ejercicio terminado en esa fecha.

No obstante, y dado que los principios contables y criterios de valoración aplicados en la preparación de las cuentas anuales consolidadas del Grupo del ejercicio 2006 pueden diferir de los utilizados por algunas de las entidades integradas en el mismo, en el proceso de consolidación se han introducido los ajustes y reclasificaciones necesarios para homogeneizar entre sí tales principios y criterios y para adecuarlos a las Normas Internacionales de Información Financiera.

Con el objeto de presentar de una forma homogénea las distintas partidas que componen las cuentas anuales consolidadas, se han aplicado a todas las sociedades incluidas en el perímetro de consolidación los principios y normas de valoración seguidos por la Sociedad Dominante.

Las cuentas anuales consolidadas del Grupo correspondientes al ejercicio 2005 fueron aprobadas por la Junta General de Accionistas de la Sociedad Dominante celebrada el 20 de junio de 2006. Las cuentas anuales consolidadas del Grupo y las cuentas anuales de las entidades integradas en el Grupo, correspondientes al ejercicio 2006, se encuentran pendientes de aprobación por sus respectivas Juntas Generales de Accionistas. No obstante, el Consejo de Administración de la Sociedad Dominante prevé que dichas cuentas anuales serán aprobadas sin ninguna modificación.

2.2 Adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera

Las cuentas anuales consolidadas del Grupo Indo correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2006 han sido elaboradas de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera, conforme a lo establecido en el Reglamento (CE) nº 1606/2002 del Parlamento Europeo y en el Consejo del 19 de julio de 2002. En España, la obligación de presentar cuentas anuales consolidadas bajo NIIF adoptadas por la Unión Europea ha sido, asimismo, regulada en la disposición final undécima de la Ley 62/2003, de 30 de diciembre, de medidas fiscales, administrativas y de orden social.

Las políticas contables utilizadas en la elaboración de estas cuentas anuales consolidadas cumplen con cada NIIF vigente en la fecha de presentación de las mismas.

La aplicación en el ejercicio 2006 de las nuevas NIIF, interpretaciones de las NIIF (en adelante CINIIF) o modificaciones de NIIF ya existentes, y cuya aplicación es obligatoria en el ejercicio 2006, no han generado impactos significativos en estas cuentas anuales consolidadas.

El Grupo Indo ha optado por no anticipar la aplicación de las NIIF, modificaciones de las NIIF y CINIIF emitidas durante el ejercicio 2006 y adoptadas por la Unión Europea, pero cuya aplicación no es obligatoria en este ejercicio. En cualquier caso considera que la aplicación de estas normas e interpretaciones de normas no tendría un impacto significativo en las cuentas anuales consolidadas. Entre dichas normas e interpretaciones destacan las siguientes:

- NIC 1 "Presentación de estados financieros": requiere incorporar nuevos desgloses que permitan a los usuarios de las cuentas anuales consolidadas evaluar los objetivos, políticas y procedimientos para gestionar el capital.
- NIIF 7 "Instrumentos financieros: información a revelar": que requiere desgloses que permitan a los usuarios de las cuentas anuales consolidadas evaluar la importancia de los instrumentos financieros del Grupo y la naturaleza y alcance de los riesgos que suponen dichos instrumentos financieros.

2.3 Moneda funcional

Las presentes cuentas anuales se presentan en euros por ser ésta la moneda del entorno económico principal en el que opera el Grupo. Las operaciones en moneda funcional distinta del euro se registran de conformidad con las políticas descritas en la Nota 4.21.

2.4 Responsabilidad de la información y estimaciones realizadas

La información contenida en estas cuentas anuales consolidadas es responsabilidad de los Administradores del Grupo. En las cuentas anuales consolidadas del Grupo del ejercicio terminado a 31 de diciembre de 2006 se han utilizado estimaciones realizadas por la Dirección del Grupo y de las entidades consolidadas para cuantificar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellas. Básicamente, estas estimaciones se refieren a:

- La valoración del fondo de comercio (Notas 4.1 y 7.)
- La vida útil de los activos inmateriales y materiales (Notas 4.2 y 4.3), y
- Las pérdidas por deterioro de determinados activos materiales e inmateriales que se derivan de la no recuperabilidad del valor contable registrado de dichos activos y/o de tasaciones efectuadas por expertos independientes (Nota 4.5).
- Provisiones de circulante, principalmente provisión de insolvencias y obsolescencia o lenta rotación.
- Las hipótesis empleadas para el cálculo del valor razonable de los instrumentos financieros.
- Provisiones por reestructuración y traslado.

A pesar de que estas estimaciones se realizaron en función de la mejor información disponible al 31 de diciembre de 2006 y 2005 sobre los hechos analizados, es posible que acontecimientos (hechos económicos, cambios de normativa, etc.) que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en próximos ejercicios, lo que se haría, conforme a la NIC 8 de forma prospectiva reconociendo los efectos del cambio de estimación en la correspondiente cuenta de pérdidas y ganancias consolidada o de patrimonio neto consolidado, en su caso.

2.5 Información referida al ejercicio 2005

Conforme a lo exigido por la NIC 1, la información contenida en esta Memoria referida al ejercicio 2005 se presenta, a efectos comparativos, con la información relativa al ejercicio 2006 y, por consiguiente, no constituye las cuentas anuales consolidadas del Grupo del ejercicio 2005.

2.6 Principios de consolidación

Las cuentas anuales consolidadas adjuntas se han preparado a partir de los registros de contabilidad de Indo Internacional, S.A., y de las sociedades controladas por la misma, cuyas cuentas anuales han sido formuladas por los Administradores de cada sociedad. Conforme se indica en la NIC 27 se entiende por control el poder dirigir las políticas financieras y operativas de la entidad, con el fin de obtener beneficios de sus actividades.

En el proceso de consolidación se han considerado las sociedades dependientes o asociadas del Grupo Indo detalladas en el Anexo I.

Los criterios seguidos para determinar el método de consolidación aplicable a cada una de las sociedades que componen el Grupo Indo han sido los siguientes:

a) Integración global

En aquellas sociedades con participación directa o indirecta superior al 50% y superior al 20% en las que existe un control efectivo por tener mayoría de votos en sus órganos de representación y decisión.

b) Integración proporcional

En aquellas sociedades con participaciones al 50% cuya gestión se realiza conjuntamente con los otros accionistas (sociedades multigrupo).

c) Puesta en equivalencia

En aquellas sociedades con participación directa o indirecta inferior al 50% en las que no existe un control efectivo por no tener la mayoría de votos en sus órganos de representación y decisión.

Cuando es necesario, los estados financieros de las sociedades dependientes se ajustan con el objetivo de que las políticas contables utilizadas sean homogéneas con las utilizadas por la Sociedad Dominante del Grupo.

La participación de los minoritarios se presenta de la siguiente forma:

- El patrimonio de sus participadas: se presenta en el capítulo "Intereses Minoritarios" del balance de situación consolidado, dentro del capítulo de Patrimonio Neto del Grupo. Cualquier pérdida aplicable a los intereses minoritarios que supere el valor en libros de dichos intereses minoritarios se reconoce con cargo a las participaciones de la Sociedad Dominante.
- Los resultados del ejercicio: se presentan en el capítulo "Resultado atribuido a intereses minoritarios" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

Todas las cuentas a cobrar y pagar y otras transacciones entre sociedades consolidadas han sido eliminadas en el proceso de consolidación.

Tratándose de resultados generados en filiales radicados en países con los que no existe un convenio que evite la doble imposición y la política del Grupo sea la repatriación de dividendos se registra un pasivo por impuesto diferidos en base a la tasa impositiva del impuesto de sociedades español desde el momento en que se devenga el resultado. En este sentido al 31 de diciembre de 2005 y 2006 no existe pasivo alguno por este concepto.

2.7 Variaciones en el perímetro de consolidación

Variaciones 2005:

Con fecha 3 de enero de 2005, la sociedad Indo Internacional, S.A. ejecutó la opción de compra que tenía sobre el 75% del grupo Werner Schulz GmbH & Co KG., por tanto, a fecha de cierre del ejercicio 2005, ostentaba el 100% del Grupo.

Con fecha 31 de enero de 2005, la Sociedad Dominante, incrementó su participación en la misma en un 17,5% mediante el efecto dilución derivado de la ampliación de capital suscrita sobre la Sociedad Indo Lens US Inc. quedando Indo Internacional, S.A. con una participación del 97,5%. Asimismo, poseía una opción de compra según la cual, durante los seis primeros meses del 2006, podría suscribir el 2,5% restante por el precio de 15 miles de dólares.

Variaciones 2006:

Con fecha 6 de marzo de 2006, la Sociedad Dominante ha incrementado su participación en la misma en un 19,32%, mediante el efecto dilución derivado de la reducción de capital y posterior ampliación de capital suscrita sobre la sociedad Indo Italia, S.R.L., quedando Indo Internacional, S.A. con una participación del 100%.

Con fecha 11 de octubre de 2006, la Sociedad Dominante ha ejercido la opción de compra que poseía sobre el 2,5% del capital de Indo Lens US Inc., quedando con una participación del 100%.

Asimismo, con fecha 27 de junio de 2006, la Sociedad Dominante adquirió el 40% de la sociedad Vogartline España, S.A.

Al 31 de diciembre de 2006, las Sociedades del Grupo y asociadas cuyos estados financieros han sido auditados son las siguientes:

Sociedad	Auditor
Indo Internacional, S.A.	Deloitte
Industrias de Óptica, S.A.U.	Deloitte
Indóptica, S.A.U.	Deloitte
Indelor, S.A.U.	Deloitte
S.A. de Manufacturas Ópticas, Sociedad Unipersonal	Deloitte
Servicios de Óptica, S.A.U.	Deloitte
Inversionista Comercial, S.A.U.	Deloitte
Inviva Eyewear, S.A.	Deloitte
Indo Maroc, S.A.	Bernossi Moore Stephens
Sedosa Portugal, S.A.	Assunção, Oliveira E Sá Cambao
Indo France, S.A.	Dominique Passerat
Werner Schulz GmbH & Co KG	Deloitte
Optical Equipment Group LLC	Parker & Meltzer
Indo Chile de Óptica, Ltda.	Deloitte
Suzhou Indo Optical Spectacles Co. Ltd.	Deloitte
Vogartline España, S.A.	Ernst & Young
Indelor Lens (Thailand) Co. Ltd.	Deloitte

Los estados financieros de Indo Lens US Inc., Indo Italia S.R.L. e Inviva Eyewear Portugal no han sido auditados por no estar legalmente obligados a ello.

3. Distribución del resultado de la Sociedad Dominante

La propuesta de distribución de beneficios del ejercicio 2006 formulada por los Administradores de la Sociedad Dominante, que presenta sus cuentas anuales individuales bajo criterios contables españoles, es la siguiente:

Miles de Euros	2006	2005
Base de reparto		
Beneficio del ejercicio	1.841	4.246
Distribución		
A reservas voluntarias	728	3.133
A dividendos	1.113	1.113

Con fecha 20 de junio de 2006, la Junta General Ordinaria de Accionistas aprobó la distribución de un dividendo por importe de 556,5 miles de euros, adicional al dividendo a cuenta del resultado del ejercicio 2005 que ascendía a 556,6 miles de euros, distribuyéndose, por tanto, un dividendo total de 1.113 miles de euros con cargo a resultados del ejercicio 2005.

Con fecha 13 de noviembre de 2006, el Consejo de Administración de la Sociedad aprobó el reparto de un dividendo a cuenta del beneficio del ejer-

cio 2006 de 0,08 euros brutos por acción para todas y cada una de las acciones de la Sociedad Dominante, cuyo importe total asciende a 890 miles de euros y cuyo pago efectivo se realizó el 14 de diciembre de 2006.

Los estados financieros individuales provisionales a 31 octubre de 2006, formulados por el Consejo de Administración de la Sociedad Dominante de acuerdo con los requisitos legales (artículo 216 del Texto refundido de la Ley de Sociedades Anónimas), que ponen de manifiesto la existencia de liquidez suficiente para la distribución de dividendo a cuenta son, en miles de euros, los siguientes:

ACTIVO	31/10/2006
Inmovilizado	58.139
Inmovilizaciones inmateriales	4.216
Inmovilizaciones materiales	17.647
Inmovilizaciones financieras	36.276
Gastos a distribuir en varios ejercicios	1.186
Activo circulante	13.728
Deudores	13.569
Tesorería	158
Ajustes por periodificación	1
Total Activo	73.053

PASIVO	31/10/2006
Fondos propios	34.044
Capital	11.130
Reservas	21.840
Resultado	1.074
Ingresos a distribuir en varios ejercicios	3
Provisión de riesgos y gastos a largo plazo	703
Acreeedores a largo plazo	25.562
Acreeedores a corto plazo	12.741
Total Pasivo	73.053

Adicionalmente, con fecha 21 de marzo de 2007, el Consejo de Administración de la Sociedad Dominante ha acordado proponer a la Junta General Ordinaria de Accionistas el reparto de un dividendo adicional con cargo al resultado del ejercicio 2006 de 0,02 euros brutos por acción para todas y cada una de las acciones de la Sociedad Dominante, cuyo importe total asciende a 223 miles de euros.

4. Normas de valoración

Las principales normas de valoración utilizadas en la elaboración de las cuentas anuales consolidadas, de acuerdo con las establecidas por las Normas Internacionales de Información Financiera, así como las interpretaciones en vigor en el momento de realizar dichas cuentas anuales son las siguientes:

4.1 Fondo de comercio

El fondo de comercio generado en la consolidación representa el exceso del coste de adquisición sobre la participación del Grupo en el valor razonable

de los activos y pasivos identificables de una sociedad dependiente o entidad controlada conjuntamente en la fecha de adquisición.

Las diferencias positivas entre el coste de las participaciones en el capital de las entidades consolidadas respecto a los correspondientes valores teórico-contables adquiridos, ajustados en la fecha de primera consolidación, se imputan de la siguiente forma:

- 1) Si son asignables a elementos patrimoniales concretos de las sociedades adquiridas, aumentando el valor de los activos (o reduciendo el de los pasivos) cuyos valores de mercado fuesen superiores (inferiores) a los valores netos contables con los que figuran en sus balances de situación y cuyo tratamiento contable sea similar al de los mismos activos (pasivos) del Grupo.
- 2) Si son asignables a unos activos inmateriales concretos no reconocidos, reconociéndolos explícitamente en el balance de situación consolidado siempre que su valor razonable a la fecha de adquisición pueda determinarse fiablemente.
- 3) Las diferencias restantes se registran como un fondo de comercio, que se asigna a una o más unidades generadoras de efectivo específicas.

Los fondos de comercio sólo se registran cuando han sido adquiridos a título oneroso y representan, por tanto, pagos anticipados realizados por la entidad adquirente de los beneficios económicos futuros derivados de los activos de la entidad adquirida que no sean individual y separadamente identificables y reconocibles.

Los fondos de comercio adquiridos a partir del 1 de enero de 2004 se mantienen valorados a su coste de adquisición y los adquiridos con anterioridad a esa fecha se mantienen por su valor neto registrado al 31 de diciembre de 2003. En ambos casos, con ocasión de cada cierre contable se procede a estimar si se ha producido en ellos algún deterioro que reduzca su valor recuperable a un importe inferior al coste neto registrado y, en caso afirmativo, se procede a su oportuno saneamiento, utilizándose como contrapartida el epígrafe "Pérdidas netas por deterioro" de la cuenta de pérdida y ganancias consolidada, puesto que, tal y como establece la NIIF 3, los fondos de comercio no son objeto de amortización.

Las pérdidas por deterioro relacionadas con los fondos de comercio no son objeto de reversión posterior.

En el caso de fondos de comercio surgidos en la adquisición de sociedades cuya moneda funcional es distinta del euro, la conversión a euros de los mismos se realiza al tipo de cambio vigente a la fecha del balance de situación.

4.2 Activos inmateriales

Los activos inmateriales se presentan por su precio de adquisición o coste de producción y se amortizan en función de su vida útil conforme a los siguientes criterios (véase Nota 8):

- a) Los gastos de desarrollo están específicamente individualizados por proyectos que corresponden, en su mayor parte, a prototipos de nuevos aparatos, y su coste está claramente establecido para que pueda ser distribuido en el tiempo. El Grupo tiene motivos fundados del éxito técnico y de la rentabilidad económico-comercial de dichos proyectos. Se

contabilizan cuando se incurren, por su precio de adquisición o coste de producción y se amortizan en cuatro años.

- b) Los gastos de investigación correspondientes a proyectos desarrollados por el Grupo, se imputan a resultados en el ejercicio en que se incurren.
- c) El importe satisfecho para la adquisición de la propiedad o del derecho al uso de programas informáticos o por los gastos incurridos con motivo de los desarrollados por la propia empresa, se contabiliza en la cuenta "Aplicaciones informáticas" y se amortiza linealmente a razón del 20% anual. Los gastos de conservación y mantenimiento se cargan a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se incurren.
- d) Las "Concesiones, patentes y licencias" se contabilizan, cuando se incurren, por su precio de adquisición y se amortizan en cinco años.

Los elementos en curso se traspasan al inmovilizado inmaterial en explotación una vez finalizado el correspondiente periodo de desarrollo.

4.3 Inmovilizado material

El inmovilizado material de las sociedades españolas anterior al 31 de diciembre de 1996 se halla valorado a precio de coste actualizado de acuerdo con las disposiciones del Real Decreto-Ley 7/1996, de 7 de junio (véase Nota 9). Las adquisiciones posteriores y el correspondiente a las sociedades extranjeras se han valorado a coste de adquisición.

Los costes de ampliación, modernización o mejoras que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia, o un alargamiento de la vida útil de los bienes se capitalizan como mayor coste de los correspondientes bienes.

Los trabajos que las Sociedades del Grupo realizan para su propio inmovilizado se reflejan al coste acumulado que resulta de añadir a los costes externos los costes internos, determinados en función de los consumos propios de materiales de almacén y los costes de fabricación, aplicados según tasas horarias de absorción similares a las usadas para la valoración de las existencias. Los costes activados por dicho concepto en el ejercicio 2006, que ascienden a 0,3 millones de euros, se presentan como "Otros ingresos" en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta.

Los gastos de conservación y mantenimiento se cargan a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se incurren.

Las Sociedades amortizan su inmovilizado material siguiendo el método lineal y/o degresivo, justificado en función de la vida técnica de los bienes, distribuyendo el coste de los activos entre los años de vida útil estimada, según el siguiente detalle:

	Años de vida útil estimada
Construcciones	20-33
Instalaciones técnicas	10
Maquinaria	10
Ustillaje	5
Mobiliario	10
Equipos para proceso de información	4-5
Elementos de transporte	6

Las plusvalías o incrementos netos de valor resultante de las operaciones de actualización se amortizan en los períodos que restan por completar la vida útil de los elementos patrimoniales actualizados.

Los beneficios o pérdidas surgidos de la venta o retiro de un activo se determinan como la diferencia entre su valor neto contable y su precio de venta, reconociéndose en la cuenta de resultados del Grupo.

Los Administradores consideran que el valor contable de los activos no supera el valor recuperable de los mismos, calculando éste en base a los flujos de caja descontados futuros que generan dichos activos o en base a tasaciones realizadas por expertos independientes (véase Nota 9).

Los activos mantenidos para la venta se valoran al menor entre su importe en libros y su valor razonable menos los costes de venta. No se realiza amortización de dichos activos.

Bienes en régimen de arrendamiento financiero

Los arrendamientos se clasifican como arrendamientos financieros siempre que las condiciones de los mismos transfieran sustancialmente los riesgos y las ventajas derivadas de la propiedad al arrendatario. Los demás arrendamientos se clasifican como arrendamientos operativos.

Los derechos de uso y de opción de compra derivados de la utilización de inmovilizados materiales considerados en régimen de arrendamiento financiero se registran por el valor de contado del bien en el momento de la adquisición, clasificándose según la naturaleza del bien afecto al contrato.

La amortización de estos activos se realiza linealmente durante la vida útil del bien arrendado y de acuerdo con las políticas del Grupo en relación con el inmovilizado material de uso propio.

En el epígrafe de "Deudas con entidades de créditos corrientes y no corrientes" del balance consolidado se refleja la deuda total por las cuotas de arrendamiento a su valor actual minoradas por los gastos a distribuir. El gasto financiero de la operación se registra en la cuenta de resultados en el momento del pago de cada una de las cuotas a lo largo de la duración del contrato con un criterio financiero, de forma que el arrendamiento se mantiene constante a lo largo de la vida de los contratos.

Todos los otros arrendamientos se consideran como arrendamientos operativos y se registran como gasto en base a su devengo anual.

4.4 Inversiones inmobiliarias

El epígrafe "Inversiones inmobiliarias" del balance de situación consolidado adjunto recoge los valores netos de los terrenos, edificios y otras construcciones que se mantienen bien para explotarlos en régimen de alquiler, bien para obtener una plusvalía en su venta como consecuencia de los incrementos que se produzcan en el futuro en sus respectivos precios de mercado.

Los bienes de propiedades de inversión se presentan valorados a su coste de adquisición, actualizado en algunos casos, de acuerdo con la legislación aplicable, siguiendo a todos los efectos los mismos criterios que elementos de la misma clase del inmovilizado material, tal y como se indica en la Nota anterior.

4.5 Deterioro del valor de activos materiales e inmateriales (excluyendo el fondo de comercio)

El valor registrado de los activos materiales e inmateriales es analizado a la fecha de cierre para determinar si hay indicios de deterioro de valor de los

mismos. En caso de existir estos indicios, se estima el valor recuperable de los citados activos con el objetivo de determinar el deterioro de valor sufrido. Cuando el activo analizado no genera flujos de caja por sí mismo independientes de otros activos, el Grupo estima el valor razonable de la unidad generadora de efectivo donde se incluye el activo.

El importe recuperable es el valor superior entre el valor razonable menos el coste de venta y el valor de uso. Al evaluar el valor de uso, los futuros flujos de efectivo estimados se descuentan a su valor actual utilizando un tipo de descuento antes de impuestos que refleja las valoraciones actuales del mercado con respecto al valor temporal del dinero y los riesgos específicos del activo para el que no se han ajustado los futuros flujos de efectivo estimados.

Si se estima que el importe recuperable de un activo (o una unidad generadora de efectivo) es inferior a su importe en libros, el importe en libros del activo (unidad generadora de efectivo) se reduce a su importe recuperable. Inmediatamente se reconoce una pérdida por deterioro de valor como gasto, salvo cuando el activo relevante se registra a un importe revalorizado, en cuyo caso la pérdida por deterioro de valor se considera una reducción de la reserva de revalorización existente.

En caso que el deterioro de valor revierta, el valor registrado del activo podrá incrementarse hasta el valor recuperable revisado, con el límite del valor registrado previo al deterioro. La reversión del deterioro de un activo se contabiliza con abono a la cuenta de pérdidas y ganancias.

4.6 Activos no corrientes clasificados como mantenidos para la venta

Los activos no corrientes clasificados como mantenidos para la venta se presentan por el menor entre su importe en libros y su valor razonable menos los costes necesarios para su enajenación.

Los activos no corrientes se clasifican como mantenidos para la venta si se estima que su valor en libros será recuperado a través de una transacción de venta en lugar de por su uso continuado. Esta condición se cumplirá cuando la venta del activo sea altamente probable y esté en condiciones para su venta inmediata en la situación actual y se espera que se materialice completamente en un plazo no superior a doce meses a partir de la clasificación del activo como mantenido para la venta.

A 31 de diciembre de 2005 el Grupo posee dos edificios, en Sevilla y Aravaca, respectivamente, en dicha situación.

A 31 de diciembre de 2006 el Grupo posee dos edificios, en Aravaca y Marruecos, respectivamente, en dicha situación.

4.7 Activos financieros

4.7.1 No corrientes

Indo Internacional, S.A. y sus Sociedades Dependientes, presentan sus inversiones en cartera de valores a largo plazo, créditos a clientes a largo plazo y depósitos y fianzas, al coste de adquisición y/o importes entregados.

Una vez realizado, en su caso, el test de deterioro que pudiera ser aplicable, las minusvalías derivadas del mismo se registran directamente modificando (minorando) los importes registrados en el capítulo "Activos financieros" en caso de ser necesarias, del balance de situación consolidado.

Dentro del epígrafe de "Inversiones en Sociedades por puesta en equivalencia" a 31 de diciembre de 2005, no existe importe alguno, y a 31 de diciem-

bre de 2006, se incluyen inversiones en Sociedades puestas en equivalencia por importe de 278 miles de euros.

4.7.2 Corrientes

Las inversiones financieras corrientes se clasifican en el momento de su adquisición en las siguientes categorías en función del destino atribuible a las mismas:

- De negociación
- A vencimiento
- Disponibles para la venta

Dado el carácter de las adquisiciones y activos realizados por el Grupo, los mismos son mantenidos hasta su vencimiento. Corresponden principalmente a la deuda a corto plazo de créditos a clientes, cuya duración se estima inferior a 12 meses.

Las inversiones a vencimiento y los préstamos y cuentas a cobrar originados por el Grupo se valoran a su coste amortizado reconociendo en la cuenta de resultados los intereses devengados en función de su tipo de interés efectivo. Por coste amortizado se entiende el coste inicial menos los cobros del principal más o menos la amortización acumulada de la diferencia entre los importes inicial y al vencimiento, teniendo en cuenta potenciales reducciones por deterioro o impago.

Los ingresos por intereses se computan en el ejercicio en el que se devengan, siguiendo un criterio financiero.

4.8 Existencias

Las materias primas y auxiliares, así como las existencias comerciales se valoran al coste de adquisición (precio medio ponderado) o al valor de mercado, el menor.

Los productos terminados y en curso de fabricación se valoran a coste medio real que incluye el coste de los materiales incorporados, la mano de obra y los gastos directos e indirectos de fabricación, o a valor de mercado, el menor.

La valoración de los productos obsoletos, defectuosos o de lento movimiento se ha reducido a su posible valor de realización. El Grupo dota las oportunas provisiones por depreciación de existencias cuando el valor de mercado es inferior al coste contabilizado.

4.9 Clientes

Las cuentas a cobrar figuran en el balance de situación adjunto por su valor nominal. No obstante, se han realizado las correcciones valorativas necesarias dotándose las correspondientes provisiones en función del riesgo que presentan las posibles insolvencias con respecto al cobro de los diferentes activos.

Durante el ejercicio 2006 el Grupo ha realizado operaciones de factoring con diversas entidades financieras rebajando el importe de la cuenta de "Deudores comerciales" del balance de situación adjunto la parte correspondiente a las cuentas ya cedidas dado que, según los contratos de factoring sin recurso, dichas entidades financieras asumen el riesgo por insolvencia. El importe de las cuentas a cobrar cedidas y no vencidas a 31 de diciembre de 2006 asciende a 1,7 millones de euros.

4.10 Efectivo y medios equivalentes

Se incluyen en este epígrafe, los saldos depositados en entidades bancarias; valorados a coste o mercado, el menor.

4.11 Instrumentos de patrimonio

Los instrumentos de capital y otros de patrimonio emitidos por la Sociedad se registran por el importe recibido en el patrimonio neto, neto de costes directos de emisión.

Acciones propias

La totalidad de las acciones propias de la Sociedad Dominante mantenidas por sociedades del Grupo al 31 de diciembre de 2005 representaba el 1,52% del capital emitido a esa fecha (en la Nota 17 se muestra un resumen de las transacciones realizadas con acciones propias a lo largo del ejercicio 2005). Se presentan minorando el patrimonio neto. A 31 de diciembre de 2006 la sociedad había vendido la totalidad de sus acciones propias.

4.12 Pasivos financieros

Los pasivos financieros se clasifican conforme al contenido de los acuerdos contractuales pactados y teniendo en cuenta el fondo económico.

Los principales pasivos financieros mantenidos por las sociedades del grupo se clasifican como pasivos financieros a vencimiento, valorándose de acuerdo con su coste amortizado empleando para ello el tipo de interés efectivo.

Los préstamos bancarios que devengan intereses se registran por el importe recibido, neto de costes directos de emisión. Los gastos financieros, incluidas las primas pagaderas en la liquidación o el reembolso y los costes directos de emisión, se contabilizan según el criterio del devengo en la cuenta de resultados utilizando el método del interés efectivo y se añaden al importe en libros del instrumento en la medida en que no se liquidan en el período en que se producen.

4.13 Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar

Los acreedores comerciales no devengan explícitamente intereses y se registran a su valor nominal.

4.14 Obligaciones por prestaciones por retiro

La Sociedad Dominante tiene contraídos compromisos por premios de jubilación con sus directivos. Dichos compromisos son de aportación definida, instrumentalizado a través de un premio de jubilación externalizado. El Grupo registra el gasto correspondiente a estos compromisos siguiendo el criterio del devengo registrando el gasto en la cuenta de resultados del ejercicio (véase Nota 25.2).

4.15 Instrumentos financieros derivados y contabilización de coberturas

Las actividades del Grupo le exponen fundamentalmente a los riesgos financieros de las variaciones de los tipos de cambio y los tipos de interés. Para cubrir estas exposiciones, el Grupo utiliza contratos a plazo sobre tipos de cambio y contratos de permutas financieras sobre tipos de interés. No utiliza instrumentos financieros derivados con fines especulativos.

El uso de derivados financieros se rige por las políticas de Grupo aprobadas por el Consejo de Administración, que publican por escrito principios sobre el uso de los derivados financieros.

Las variaciones en el valor razonable de los instrumentos financieros derivados que se han concebido y hecho efectivos como coberturas de futuros flujos de efectivo se reconocen directamente en el patrimonio neto y la parte que se determina como ineficaz se reconoce de inmediato en la cuenta de resultados. Si la cobertura del flujo de efectivo del compromiso firme o la operación prevista deriva en un reconocimiento de un activo o pasivo no

financiero, en tal caso, en el momento en que se reconozca el activo o pasivo, los beneficios o pérdidas asociados al derivado previamente reconocidos en el patrimonio neto se incluyen en la valoración inicial del activo o pasivo. Por el contrario, para las coberturas que no derivan en el reconocimiento de un activo o pasivo, los importes diferidos dentro del patrimonio neto se reconocen en la cuenta de resultados en el mismo período en que el elemento que está siendo objeto de cobertura afecta a los resultados netos.

Para una cobertura efectiva del riesgo a las variaciones en el valor razonable, el elemento objeto de cobertura se ajusta a las variaciones del valor razonable atribuibles al riesgo que se está cubriendo con el correspondiente registro en resultados. Los beneficios o pérdidas procedentes de la revalorización del derivado, o del elemento de la moneda extranjera de su importe en libro en el caso de los no derivados, se reconocen en resultados.

Las variaciones del valor razonable de los instrumentos financieros derivados que no cumplen los criterios para la contabilización de coberturas se reconocen en la cuenta de resultados a medida que se producen.

La contabilización de coberturas es interrumpida cuando el instrumento de cobertura vence, o es vendido, finalizado o ejercido, o deja de cumplir los criterios para la contabilización de coberturas. En ese momento, cualquier beneficio o pérdida acumulados correspondiente al instrumento de cobertura que haya sido registrado en el patrimonio neto se mantiene dentro del patrimonio neto hasta que se produzca la operación prevista. Cuando no se espera que se produzca la operación que está siendo objeto de cobertura, los beneficios o pérdidas acumulados netos reconocidos en el patrimonio neto se transfieren a los resultados netos del período.

Los derivados implícitos en otros instrumentos financieros o en otros contratos principales se consideran derivados separados cuando sus riesgos y características no están estrechamente relacionados con los de los contratos principales y cuando dichos contratos principales no se registran a su valor razonable con beneficios o pérdidas no realizados presentados en la cuenta de resultados.

4.16 Provisiones y pasivos contingentes

Al tiempo de formular las cuentas anuales consolidadas adjuntas, los Administradores diferencian entre:

- a) **Provisiones:** saldos acreedores que cubren obligaciones surgidas como consecuencia de sucesos pasados de los que pueden derivarse perjuicios patrimoniales para las sociedades, concretos en cuanto a su naturaleza pero indeterminados en cuanto a su importe y/ o momento de cancelación, y
- b) **Pasivos contingentes:** obligaciones posibles surgidas como consecuencia de sucesos pasados, cuya materialización está condicionada a que ocurra, o no, uno o más eventos futuros independientes de la voluntad de las sociedades consolidadas.

Las cuentas anuales consolidadas del Grupo recogen todas las provisiones significativas con respecto a las cuales se estima que la probabilidad de que se tenga que atender la obligación es mayor que de lo contrario. Los pasivos contingentes no se reconocen y se detallan en la Nota 23.

Las provisiones, que se cuantifican teniendo en consideración la mejor información disponible sobre las consecuencias del suceso en el que traen su causa y son reestimadas con ocasión de cada cierre contable, se utilizan

para afrontar los riesgos específicos y probables para los cuales fueron originalmente reconocidas, procediéndose a su reversión, total o parcial, cuando dichos riesgos desaparecen o disminuyen.

Las provisiones registradas corresponden a los importes estimados para hacer frente a responsabilidades probables o ciertas nacidas de litigios en curso, por indemnizaciones u otros conceptos derivados de la actividad del Grupo que supondrán unos pagos futuros que han sido valorados en base a la información disponible a la fecha actual. Su registro se efectúa, al nacimiento de la responsabilidad o de la obligación frente a un tercero que determina la indemnización o pago y teniendo en consideración el resto de condiciones establecidas por las NIIF.

4.17 Subvenciones oficiales (ingresos diferidos)

Las subvenciones de capital no reintegrables recibidas se valoran por el importe concedido y se imputan a resultados en proporción a la depreciación experimentada durante el período de los activos financiados por dichas subvenciones, salvo que se trate de activos no depreciables en cuyo caso se imputarán al resultado del ejercicio en que se produzca la enajenación o baja en inventario de los mismos.

Las subvenciones de explotación recibidas se abonan a resultados en el momento de su devengo.

4.18 Corriente / no corriente

En el balance de situación consolidado adjunto se clasifican como corrientes los activos y deudas con vencimiento igual o inferior al año, y no corrientes si su vencimiento supera dicho período.

4.19 Impuesto sobre Sociedades

El gasto por el Impuesto sobre Sociedades español y los impuestos de naturaleza similar aplicables a las entidades extranjeras consolidadas se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, excepto cuando sean consecuencia de una transacción cuyos resultados se registran directamente en el patrimonio neto, en cuyo supuesto, el impuesto correspondiente también se registra en el patrimonio neto.

El Impuesto sobre beneficios representa la suma del gasto por impuesto sobre beneficios del ejercicio y la variación en los activos y pasivos por impuestos diferidos reconocidos.

El gasto por impuesto sobre beneficios del ejercicio se calcula sobre la base imponible del ejercicio. La base imponible difiere del resultado neto presentado en la cuenta de resultados porque excluye partidas de ingresos o gastos que son gravables o deducibles en otros ejercicios y excluye además partidas que nunca lo son. El pasivo del Grupo en concepto de impuestos corrientes se calcula utilizando tipos fiscales que han sido aprobados o prácticamente aprobados en la fecha del balance de situación.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos incluyen las diferencias temporarias que se identifican como aquellos importes que se prevén pagaderos o recuperables por las diferencias entre los importes en libros de los activos y pasivos y su valor fiscal, así como las bases imponibles negativas pendientes de compensación y los créditos por deducciones fiscales no aplicadas fiscalmente. Dichos importes se registran aplicando a la diferencia temporaria o crédito que corresponda el tipo de gravamen al que se espera recuperarlos o liquidarlos.

Por su parte, los activos por impuestos diferidos, identificados con diferencias temporales solo se reconocen en el caso de que se considere probable que las entidades consolidadas van a tener en el futuro suficientes ganancias fiscales contra las que poder hacerlos efectivos y no procedan del reconocimiento inicial (salvo en una combinación de negocios) de otros activos y pasivos en una operación que no afecta ni al resultado fiscal ni al resultado contable. El resto de activos por impuestos diferidos (bases imponibles negativas y deducciones pendientes de compensar) solamente se reconocen en el caso de que se considere probable que las entidades consolidadas vayan a tener en el futuro suficientes ganancias fiscales contra las que poder hacerlos efectivos.

Con ocasión de cada cierre contable, se revisan los impuestos diferidos registrados (tanto activos como pasivos) con objeto de comprobar que se mantienen vigentes, efectuándose las oportunas correcciones a los mismos de acuerdo con los resultados de los análisis realizados.

Asimismo, dentro del epígrafe de "Activos por impuestos diferidos" se incluyen los impuestos anticipados y créditos fiscales (véase Nota 22), cuya recuperación y/o aplicación se prevé que se realizará en un plazo superior a un año.

4.20 Ingresos y gastos

Los ingresos y gastos se imputan en función de la corriente real de bienes y servicios que representan y con independencia del momento en que se produce la corriente monetaria o financiera derivada de ellos.

No obstante, siguiendo los principios recogidos en el marco conceptual de las NIIF, el Grupo registra los ingresos que se devengan y todos los gastos asociados necesarios. Las ventas de bienes se reconocen cuando los bienes son entregados y la titularidad se ha traspasado.

4.21 Transacciones en moneda extranjera

La moneda funcional del Grupo es el euro. Consecuentemente, las operaciones en otras divisas distintas del euro se consideran denominadas en "moneda extranjera" y se registran según los tipos de cambio vigentes en las fechas de las operaciones.

En la fecha de cada balance de situación, los activos y pasivos monetarios denominados en monedas extranjeras se convierten según los tipos vigentes en la fecha del balance de situación. Los beneficios o pérdidas puestos de manifiesto se imputan directamente a la cuenta de pérdidas y ganancias.

Los activos y pasivos no monetarios cuyo criterio de valoración sea el valor razonable, y estén denominados en monedas extranjeras se convierten según los tipos vigentes en la fecha del balance de situación. Los beneficios o pérdidas puestos de manifiesto se imputan directamente a la cuenta de pérdidas y ganancias.

Con el fin de cubrir su exposición a ciertos riesgos de cambio, el Grupo formaliza contratos y opciones a plazo de moneda extranjera (véase Nota 4.15 sobre los detalles de las políticas contables del Grupo con respecto a dichos instrumentos financieros derivados).

En la consolidación, los activos y pasivos de las operaciones en el extranjero del Grupo se convierten según los tipos de cambio vigentes en la fecha del balance de situación. Las partidas de ingresos y gastos se convierten según los tipos de cambio medios del período, a menos que estos fluctúen de forma significativa. Las diferencias de cambio que surjan, en su caso, se

clasifican como patrimonio neto. Dichas diferencias de conversión se reconocen como ingresos o gastos en el período en que se realiza o enajena la inversión.

Los ajustes del fondo de comercio y el valor razonable generados en la adquisición de una entidad extranjera se consideran activos y pasivos de la entidad extranjera y se convierten según el tipo vigente al cierre. El grupo ha optado por considerar los ajustes del fondo de comercio y el valor razonable generados en las adquisiciones con fecha anterior a la fecha de transición a las NIIF como activos y pasivos denominados en euros.

4.22 Estado de flujos de efectivo consolidado

En el estado de flujos de efectivo consolidado, se utilizan las siguientes expresiones en los siguientes sentidos:

- a) **Flujos de efectivo:** entradas y salidas de dinero en efectivo y de activos financieros equivalentes, entendiéndose por éstos las inversiones corrientes de gran liquidez y bajo riesgo de alteraciones en su valor.
- b) **Actividades de explotación:** actividades típicas de la explotación, así como otras actividades que no pueden ser calificadas como de inversión o de financiación.
- c) **Actividades de inversión:** las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.
- d) **Actividades de financiación:** actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos que no forman parte de las actividades de explotación.

4.23 Gastos medioambientales

Los gastos medioambientales correspondientes a la gestión de los efectos medioambientales de las operaciones del Grupo, así como a la prevención de la contaminación relacionada con la operativa del mismo y/o el tratamiento de residuos y vertidos, son imputados a la cuenta de pérdidas y ganancias en función del criterio de devengo, con independencia del momento en que se produce la corriente monetaria o financiera derivada de ellos.

4.24 Beneficios por acción

El beneficio básico por acción se calcula como el cociente entre el beneficio neto del período atribuible a la Sociedad Dominante y el número medio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante dicho período, sin incluir el número medio de acciones de la sociedad dominante en cartera de las sociedades del Grupo (Nota 17).

Por su parte, el beneficio por acción diluido se calcula como el cociente entre el resultado neto del período atribuible a los accionistas ordinarios ajustados por el efecto atribuible a las acciones ordinarias potenciales con efecto dilutivo y el número medio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante el período, ajustado por el promedio ponderado de las acciones ordinarias que serían emitidas si se convirtieran todas las acciones ordinarias potenciales en acciones ordinarias de la sociedad. A estos efectos se considera que la conversión tiene lugar al comienzo del período o en el momento de la emisión de las acciones ordinarias potenciales, si éstas se hubiesen puesto en circulación durante el propio período.

5. Beneficio por acción

Los datos utilizados en el cálculo del beneficio por acción son los siguientes:

	2006	2005
Miles de euros		
Resultado neto del periodo atribuido		
atribuido al Grupo	805	7.627
Nº de acciones		
Acciones ordinarias	11.130.000	11.130.000
Acciones propias	–	169.019
Número de acciones propias		
en circulación	11.130.000	10.960.981
Euros		
Beneficio básico por acción	0,07	0,70

Al 31 de diciembre de 2006 y 2005, la Sociedad Dominante no tiene instrumentos de capital que puedan tener un efecto dilutivo de las acciones ordinarias.

6. Información financiera por segmentos

6.1 Criterios de segmentación

La información por segmentos se estructura, en primer lugar, en función de las distintas líneas de negocio del Grupo y, en segundo lugar, siguiendo una distribución geográfica.

6.1.1 Segmentos principales: de negocio

Las líneas de negocio que se describen seguidamente se han establecido en función de la estructura organizativa del Grupo ldo en vigor al cierre del ejercicio 2006.

El Grupo centra sus actividades en las siguientes grandes líneas de negocio, que constituyen la base sobre la que el Grupo presenta la información relativa a su segmento principal:

- Gafas
- Lentes
- Bienes de equipo.

Las principales actividades desarrolladas por el Grupo se encuentran desglosadas en la Nota 1 de esta memoria.

Los ingresos y gastos que no pueden ser atribuidos específicamente a ninguna línea de carácter operativo o que son el resultado de decisiones que afectan globalmente al Grupo y, entre ellos, los gastos originados por proyectos y actividades que afectan a varias líneas de negocio, los ingresos de

las participaciones estratégicas, las pérdidas por deterioro, entre otros, se atribuyen a una "Unidad Corporativa"; a la que, también, se asignan las partidas de conciliación que surgen al comparar el resultado de integrar los estados financieros de las distintas líneas de negocio (que se formulan con criterios de gestión) con los estados financieros consolidados del Grupo.

6.1.2 Segmentos secundarios: geográfico

Por otro lado, los segmentos secundarios, según dónde se realice las actividades del Grupo son: España, Europa y el resto.

6.2 Bases y metodología de la información por segmentos de negocio

La información por segmentos que se expone seguidamente se basa en los informes elaborados por la Dirección del Grupo y se genera mediante la misma aplicación informática utilizada para obtener todos los datos contables del Grupo.

Los ingresos ordinarios del segmento corresponden a los ingresos ordinarios directamente atribuibles al segmento más la proporción relevante de los ingresos generales del grupo que puedan ser distribuidos al mismo utilizando bases razonables de reparto. Los ingresos ordinarios de cada segmento no incluyen ingresos por intereses y dividendos, ni las ganancias procedentes de venta de inversiones o de operaciones de rescate o extinción de deuda. El Grupo incluye en los ingresos ordinarios por segmentos las participaciones en los resultados de entidades asociadas y negocios conjuntos que se consoliden por el método de la participación, asimismo, se incluye la proporción correspondiente de los ingresos ordinarios de negocios conjuntos consolidados por el método de integración proporcional.

Los gastos de cada segmento se determinan por los gastos derivados de las actividades de explotación del mismo que le sean directamente atribuibles más la proporción correspondiente de los gastos que puedan ser distribuidos al segmento utilizando una base razonable de reparto. Estos gastos repartidos no incluyen intereses ni pérdidas derivadas de la venta de inversiones, del rescate o extinción de deuda; no incluyen, asimismo, el gasto de impuesto sobre beneficios ni los gastos generales de administración correspondientes a la sede central que no estén relacionados con las actividades de explotación de los segmentos, y por tanto, no pueda ser distribuidos utilizando un criterio razonable. El gasto del segmento incluye la proporción de los gastos de los negocios conjuntos consolidados por el método de integración proporcional.

El resultado del segmento se presenta antes de cualquier ajuste que correspondiera a intereses minoritarios.

Los activos de los segmentos son los directamente relacionados con la explotación del mismo más los que le pueden ser directamente atribuibles de acuerdo a los criterios de reparto anteriormente mencionados e incluyen la parte proporcional correspondiente de los negocios conjuntos.

Los resultados de los ejercicios anuales terminados el 31 de diciembre de 2006 y el 31 de diciembre de 2005 desglosados por segmentos son los siguientes:

Miles de euros	Segmentos								Consolidado	
	Gafas		Lentes		Biente de equipo		Gastos e ingresos no asignados a segmentos		2006	2005
	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005		
Ingresos	31.393	29.264	75.315	76.250	38.459	39.146	–	–	145.167	144.660
Resultado de explotación	433	(19)	2.558	1.803	3.537	2.849	(124)	(3.701)	6.405	932
Ingresos netos por venta inmovilizado	–	–	–	–	–	–	2.225	15.355	2.225	15.355
Costes de reestructuración	(671)	(598)	(2.951)	(6.367)	(611)	(1.413)	(244)	(691)	(4.477)	(9.069)
Pérdida por deterioro del fondo de comercio	–	–	–	(53)	–	–	–	–	–	(53)
Gastos financieros	–	–	–	–	–	–	(4.775)	(2.913)	(4.775)	(2.913)
Ingresos financieros	–	–	–	–	–	–	1.204	1.303	1.204	1.303
Sociedades por puesta en equivalencia	–	–	–	–	–	–	(32)	–	(32)	–
Resultados atribuidos a Minoritarios	–	–	–	–	–	–	(38)	159	(38)	159
Impuestos sobre beneficios	–	–	–	–	–	–	294	1.913	294	1.913
Beneficio neto del ejercicio atribuido a la Sociedad Dominante	(238)	(617)	(393)	(4.617)	2.926	1.436	(1.490)	(11.425)	805	7.627

El desglose por segmentos de determinadas partidas del balance de situación consolidado a 31 de diciembre de 2006 y 31 de diciembre de 2005 es el siguiente:

Miles de euros	Segmentos			
	Gafas		Lentes	
	2006	2005	2006	2005
ACTIVOS				
Inmovilizado inmaterial	579	337	765	3.516
Inmovilizado material	1.711	1.998	21.372	18.891
Inversiones inmobiliarias	–	–	–	–
Inmovilizado financiero	25	94	1.547	4.707
Activos por impuestos diferidos	–	–	–	–
Inmovilizado financiero por sociedades puestas en equivalencia	–	–	–	–
Otros activos no corrientes	–	–	1.164	438
Total Activo no corriente	2.315	2.429	24.848	27.552
Existencias	8.331	8.643	14.552	15.026
Deudores	10.543	8.385	16.717	16.577
Activos por impuestos no corrientes	–	–	–	–
Inversiones financieras temporales	–	–	–	–
Tesorería	–	–	–	–
Activos mantenidos para la venta	–	–	333	–
Total Activo corriente	18.874	17.028	31.602	31.603
Total Activos	21.189	19.457	56.450	59.155
PASIVOS				
Fondos propios	–	–	–	–
Intereses socios externos	–	–	–	–
Ingresos diferidos	–	–	–	–
Provisiones para riesgos y gastos	–	–	–	–
Pasivos	21.006	17.923	50.416	43.535
Otros pasivos	–	–	–	–
Total Pasivos	21.006	17.923	50.416	43.535

Información de segmentos secundarios

El cuadro siguiente muestra el desglose de determinados saldos consolidados del grupo de acuerdo con la siguiente distribución geográfica de las entidades que los originan:

Miles de euros	Ingresos		Activos totales		Adquisiciones de activos inmateriales e inmovilizado material	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005
España	102.213	98.200	139.438	118.163	18.146	7.902
Europa	18.228	18.852	11.549	11.242	204	1.135
Resto	24.726	27.608	6.702	10.682	732	1.853
Total	145.167	144.660	157.689	140.087	19.082	10.890

Segmentos						Consolidado	
Bienes de equipo		Activos no asignados a segmentos		Eliminaciones de consolidación			
2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005
940	163	5.568	3.445	–	–	7.852	7.461
232	259	20.066	9.594	–	–	43.381	30.742
–	–	–	–	–	–	–	–
880	243	7.975	2.921	–	–	10.427	7.965
–	–	8.610	8.238	–	–	8.610	8.238
–	–	278	–	–	–	278	–
423	742	–	–	–	–	1.587	1.180
2.475	1.407	42.497	24.198	–	–	72.135	55.586
8.086	8.005	–	–	–	(809)	30.969	30.865
11.623	12.262	10.090	9.303	–	–	48.973	46.527
–	–	1.430	1.356	–	–	1.430	1.356
–	–	1.221	1.105	–	–	1.221	1.105
–	–	2.293	4.288	–	–	2.293	4.288
–	–	335	360	–	–	668	360
19.709	20.267	15.369	16.412	–	(809)	84.554	84.501
22.184	21.674	57.866	40.610		(809)	157.689	140.087
–	–	51.019	50.487	–	–	51.019	50.487
–	–	2.066	1.487	–	–	2.066	1.487
–	–	153	9	–	–	153	9
–	–	1.397	1.931	–	–	1.397	1.931
23.098	19.425	–	–	1.035	933	95.555	81.816
–	–	7.499	4.357	–	–	7.499	4.357
23.098	19.425	62.134	58.271	1.035	933	157.689	140.087

7. Fondo de comercio

El movimiento habido en este capítulo de los balances de situación consolidados adjuntos ha sido el siguiente:

Miles de euros	Fondo de comercio de consolidación	Fondo de comercio de fusión
Saldo al 1 de enero de 2005	2.339	31
Adiciones	2.644	–
Deterioro del fondo de comercio	(53)	–
Asignaciones	(147)	–
Diferencias de conversión	–	11
Traspasos	492	–
Saldo al 31 de diciembre de 2005	5.275	42
Adiciones	160	–
Bajas	–	(32)
Saldo al 31 de diciembre de 2006	5.435	10

La principal adición del ejercicio 2005 correspondía al fondo de comercio generado por la adquisición del 75% de Werner Schulz GmbH & Co KG Optische Fabrik, por importe de 2.618 miles de euros, por lo que a dicha fecha el Grupo poseía el 100% de la participación.

La asignación a 31 de diciembre de 2005 se realizó íntegramente a existencias y ascendía a 147 miles de euros, que se traspasaron a resultados durante el ejercicio 2005.

A 31 de diciembre de 2005, se canceló el fondo de comercio generado por la adquisición en 2004 del 20% de Indo Lens US Inc. tras adaptar el fondo de comercio al valor razonable del mismo.

Las adiciones del año 2006 corresponden a costes incurridos durante el año 2006 de las adquisiciones realizadas durante el año 2005.

El detalle de los fondos de comercio netos al cierre del ejercicio 2006 y 2005 son los que se detallan a continuación, en miles de euros:

Miles de euros	2006	2005
Indo Italia, S.R.L.	228	198
Werner Schulz GmbH & Co KG	3.092	2.963
Optical Equipment Group LLC	2.114	2.114
Fondo de Comercio de Fusión	11	42
Total	5.445	5.317

De acuerdo con los test de deterioro realizados, que están basados en las estimaciones y proyecciones de las que dispone Grupo Indo, las previsiones de beneficios atribuibles a las participaciones con fondos de comercio asociados superan individualmente el valor en libros consolidado de los mismos en todos los casos.

El Grupo ha realizado los test de deterioro considerando una tasa de descuento basada en el tipo de interés de mercado a largo plazo sin riesgo más una prima de riesgo en función de los riesgos atribuidos a las líneas de negocio y los mercados en los que operan cada una de las compañías adquiridas.

8. Activos inmateriales

El movimiento habido en este epígrafe durante los ejercicios 2006 y 2005 y sus correspondientes amortizaciones acumuladas ha sido el siguiente:

Miles de euros	Saldo al 1 de enero de 2005	Variación del perímetro	Adquisiciones o dotaciones	Retiros o reducciones	Traspasos	Diferencias de conversión	Saldo al 31 de diciembre de 2005
EJERCICIO 2005							
Gastos de desarrollo	525	–	352	–	–	–	877
Coste	1.054	–	499	(270)	–	–	1.283
Amortización acumulada	(529)	–	(147)	270	–	–	(406)
Aplicaciones informáticas	1.121	61	(374)	(1)	–	8	815
Coste	5.277	323	153	(38)	–	8	5.723
Amortización acumulada	(4.156)	(262)	(527)	37	–	–	(4.908)
Concesiones y patentes	350	–	(49)	(17)	18	72	374
Coste	611	–	4	(17)	18	96	712
Amortización acumulada	(261)	–	(53)	–	–	(24)	(338)
Anticipos e inmovilizado en curso	21	–	74	–	(18)	1	78
Total	2.017	61	3	(18)	–	81	2.144
Coste	6.963	323	730	(325)	–	105	7.796
Amortización acumulada	(4.946)	(262)	(727)	307	–	(24)	(5.652)

Miles de euros	Saldo al 1 de enero de 2006	Adquisiciones o dotaciones	Retiros o reducciones	Trasposos	Diferencias de conversión	Saldo al 31 de diciembre de 2006
EJERCICIO 2006						
Gastos de desarrollo	877	52	-	-	-	929
Coste	1.283	203	(129)	-	-	1.357
Amortización acumulada	(406)	(151)	129	-	-	(428)
Aplicaciones informáticas	815	8	-	54	1	878
Coste	5.723	420	(55)	54	(1)	6.141
Amortización acumulada	(4.908)	(412)	55	-	2	(5.263)
Concesiones y patentes	374	(35)	-	-	(26)	313
Coste	712	-	-	-	(32)	680
Amortización acumulada	(338)	(35)	-	-	6	(367)
Anticipos e inmovilizado en curso	78	262	-	(54)	1	287
Total	2.144	287	-	-	(24)	2.407
Coste	7.796	885	(184)	-	(32)	8.465
Amortización acumulada	(5.652)	(598)	184	-	8	(6.058)

9. Inmovilizado material

El movimiento habido en este epígrafe durante los ejercicios 2006 y 2005 y sus correspondientes amortizaciones acumuladas ha sido el siguiente:

Miles de euros	Saldo al 1 de enero de 2005	Variación del perímetro	Adquisiciones o dotaciones	Retiros o reducciones	Trasposos	Diferencias de conversión	Saldo al 31 de diciembre de 2005
EJERCICIO 2005							
Terrenos y construcciones	9.451	-	2.865	-	326	297	12.939
Coste	9.557	-	3.133	-	212	326	13.228
Amortización acumulada	(106)	-	(268)	-	114	(29)	(289)
Instalaciones técnicas y maquinaria	9.787	219	689	-	1.835	338	12.868
Coste	38.950	5.643	3.501	-	1.466	562	50.122
Amortización acumulada	(29.163)	(5.424)	(2.812)	-	369	(224)	(37.254)
Mobiliario y utillaje	3.000	49	168	-	(693)	56	2.580
Coste	10.649	254	881	-	(406)	128	11.506
Amortización acumulada	(7.649)	(205)	(713)	-	(287)	(72)	(8.926)
Equipos informáticos y elementos de transporte	1.225	137	26	(243)	(141)	51	1.055
Coste	3.079	346	392	(422)	13	191	3.599
Amortización acumulada	(1.854)	(209)	(366)	179	(154)	(140)	(2.544)
Anticipos e inmovilizado en curso	392	-	2.253	(2)	(1.352)	9	1.300
Total	23.855	405	6.001	(245)	(25)	751	30.742
Coste	62.627	6.243	10.160	(424)	(67)	1.216	79.755
Amortización acumulada	(38.772)	(5.838)	(4.159)	179	42	(465)	(49.013)

Miles de euros	Saldo al 1 de enero de 2006	Adquisiciones o dotaciones	Retiros o reducciones	Trasposos	Diferencias de conversión	Saldo al 31 de diciembre de 2006
EJERCICIO 2006						
Terrenos y construcciones	12.939	10.124	-	3.316	35	26.414
Coste	13.228	11.025	-	3.378	12	27.643
Amortización acumulada	(289)	(901)	-	(62)	23	(1.229)
Instalaciones técnicas y maquinaria	12.868	(387)	(181)	(1.721)	(24)	10.555
Coste	50.122	2.375	(2.308)	(1.969)	(238)	47.982
Amortización acumulada	(37.254)	(2.762)	2.127	248	214	(37.427)
Mobiliario y utillaje	2.580	(29)	(18)	151	(1)	2.683
Coste	11.506	1.068	(406)	151	(44)	12.275
Amortización acumulada	(8.926)	(1.097)	388	-	43	(9.592)
Equipos informáticos y elementos de transporte	1.055	(232)	(15)	4	(6)	806
Coste	3.599	29	(276)	4	(19)	3.337
Amortización acumulada	(2.544)	(261)	261	-	13	(2.531)
Anticipos e inmovilizado en curso	1.300	3.700	-	(2.083)	6	2.923
Total	30.742	13.176	(214)	(333)	10	43.381
Coste	79.755	18.197	(2.990)	(519)	(283)	94.160
Amortización acumulada	(49.013)	(5.021)	2.776	186	293	(50.779)

En 2005, la variación del perímetro correspondía a la adquisición del 75% de la sociedad Werner Schulz GmbH & Co KG.

En 2006, la variación del perímetro corresponde a la adquisición del 19,32% de la sociedad Indo Italia, S.R.L y de un 2,5% de Indo Lens US Inc.

Con fecha 18 de marzo de 2005 la Sociedad Dominante firmó un contrato de opción de compra con un tercero para la adquisición del edificio que constituye la nueva sede social del Grupo. Los principales aspectos de la operación se resumen a continuación:

- a) El precio de la opción de compra fue de 862 miles de euros, que en caso de ejercicio de la opción de compra tendrá la consideración de pago a cuenta del precio de compraventa.

- b) Las partes firmaron un contrato de arrendamiento que ha entrado en vigor el 1 de julio de 2006 y se extinguirá el 28 de febrero de 2009, cuya renta es pagadera mensualmente.

- c) El precio de la compra del edificio se ha fijado en 11.500 miles de euros; y dicho precio se verá aumentado entre el menor de 250 miles de euros o el importe resultante del cálculo de determinados aspectos establecidos en el contrato.

En este sentido, el Grupo una vez iniciado el arrendamiento, consideró que dicho contrato cumplía con determinadas condiciones exigidas por la NIC 17 para su consideración como arrendamiento financiero, por lo que procedió a la activación de los terrenos y construcciones a los que hace referen-

cia dicho contrato, por importe de 11.544 miles de euros, y de los pasivos corrientes y no corrientes, por importes de 712 y 9.970 miles de euros respectivamente, quedando pendientes de pago 712 y 9.613 miles de euros que se encuentran contabilizados en los epígrafes "Otros pasivos corrientes" y "Otros pasivos no corrientes" del balance de situación consolidado adjunto, respectivamente.

El Grupo tiene formalizadas pólizas de seguros para cubrir los posibles riesgos a que están sujetos los diversos elementos de su inmovilizado material, así como las posibles reclamaciones que se le puedan presentar por el ejercicio de su actividad, entendiendo que dichas pólizas cubren de manera suficiente los riesgos a los que están sometidos.

El importe en libros de las construcciones, instalaciones técnicas y maquinarias del Grupo incluye a 31 de diciembre de 2005 y 2006 un importe de 5.860 y 18.757 miles de euros respectivamente en relación con activos adquiridos en régimen de arrendamiento financiero.

Al 31 de diciembre de 2006 y 2005, el coste de los bienes en uso y totalmente amortizados del Grupo ascendían a 39.308 y 34.937 miles de euros, respectivamente.

Los bienes afectos a garantías hipotecarias a 31 de diciembre 2006 y 2005 se encuentran descritos en la Nota 23.

Indo Internacional, S.A. y las sociedades dependientes españolas, procedieron a la actualización de los valores de su inmovilizado material en el ejer-

cio 1996 al amparo del Real Decreto-Ley 7/1996, de 7 de junio. En la actualidad, el impacto neto de dicha actualización no es significativo.

10. Inversiones inmobiliarias

El movimiento habido en este epígrafe durante los ejercicios 2006 y 2005 ha sido el siguiente:

Miles de euros	
Saldo al 1 de enero de 2005	342
Traspasos	(342)
Saldo al 31 de diciembre de 2005	-
Traspasos	-
Saldo al 31 de diciembre de 2006	-

El epígrafe "Inversiones inmobiliarias" incluía un terreno y construcción situado en Aravaca perteneciente a la Sociedad Dominante. A 31 de diciembre de 2005 se traspasaron a activos mantenidos para la venta, al haber finalizado el contrato de arrendamiento que el Grupo mantenía con un tercero y al tener por objetivo su enajenación (véase Nota 16).

11. Activos financieros

El movimiento habido en este epígrafe durante los ejercicios 2006 y 2005 ha sido el siguiente:

Miles de euros	Creditos a clientes	Depósitos y fianzas	Cartera de valores a largo plazo	Provisiones	Total
Saldo al 1 de enero de 2005	4.576	141	277	-	4.994
Adquisiciones o dotaciones	6.497	35	-	(5)	6.527
Retiros o reducciones	(2.861)	(28)	(277)	-	(3.166)
Traspasos	(390)	-	-	-	(390)
Saldo al 31 de diciembre de 2005	7.822	148	-	(5)	7.965
Adquisiciones o dotaciones	3.256	455	3	-	3.714
Retiros o reducciones	(993)	-	-	-	(993)
Traspasos	(259)	-	-	-	(259)
Saldo al 31 de diciembre de 2006	9.826	603	3	(5)	10.427

En el epígrafe "Créditos a clientes" del cuadro anterior se encuentran registradas diversas cuentas a cobrar por créditos otorgados a clientes considerando no corrientes aquellas con vencimiento inferior a doce meses (véase Nota 15) y como deudas no corriente las de vencimiento superior a dicho plazo. Dichas deudas devengan un tipo de interés medio del 3,69% y el 4,14% para los ejercicios 2005 y 2006 respectivamente. A 31 de diciembre de 2006 ciertos clientes han otorgado al Grupo como garantía del cumplimiento de la obligación de pago de estos créditos derecho real de prenda sobre sus propias acciones.

Durante el ejercicio 2006, la Sociedad ha firmado un acuerdo de opción de compra sobre las acciones de una sociedad tenedora de valores cuyas principales inversiones se centran en determinadas sociedades dedicadas, de acuerdo a sus objetos sociales, al comercio al por menor de aparatos e instrumentos ópticos de todas clases y otros similares. Los principales aspectos de la operación se describen a continuación:

- El precio de la opción de compra asciende a 3 miles de euros, que en caso de ejercicio de la opción tendrá la consideración de pago a cuenta del precio de compraventa.
- El precio de la compraventa al que da derecho, en su caso, el ejercicio de la opción se ha establecido en función de los valores teóricos contables del Grupo de sociedades.
- La opción de compra será ejercitable desde 1 de enero de 2007 hasta 31 de diciembre de 2009.
- Grupo Indo no participará en ningún órgano de gestión o decisión ni tendrá ninguna influencia en la gestión de las sociedades hasta que, en su caso, ejercite la opción de compra.

Dentro del título "Depósitos y fianzas" del cuadro anterior se recogen, principalmente, las fianzas por los arrendamientos de diversos locales y delegaciones.

12. Participaciones en empresas del Grupo por puesta en equivalencia

El movimiento habido en este epígrafe durante los ejercicios 2006 y 2005 ha sido el siguiente:

Miles de euros	
Saldo al 1 de enero de 2005	542
Retiros o deducciones	(50)
Traspasos	(492)
Saldo al 31 de diciembre 2005	-
Retiros o deducciones	(32)
Adiciones	310
Saldo al 31 de diciembre de 2006	278

Con fecha 27 de junio de 2006, la Sociedad Dominante adquirió el 40% de la sociedad Vogartline España, S.A.. A 31 de diciembre de 2006 las participaciones en empresas del Grupo consolidadas por puesta en equivalencia corresponden íntegramente a Vogartline España, S.A.

13. Otros activos no corrientes

En este epígrafe del balance de situación consolidado adjunto se incluyen créditos a clientes destinados a la compra de bienes de equipo, para incentivar la compra de lentes y/o gafas. La duración de dichos contratos es de 2 a 3 años y devengan un tipo de interés de mercado.

El movimiento habido en este epígrafe durante los ejercicios 2006 y 2005 ha sido el siguiente:

Miles de euros	Cuentas a	Cuentas a	Total
	a cobrar	cobrar	
	por ventas	por otras	
	de maquinaria	ventas	
	a largo plazo	a largo plazo	
Saldo al 1 de enero de 2005	-	235	235
Adiciones	-	1.618	1.618
Traspasos	-	(673)	(673)
Saldo al 31 de diciembre 2005	-	1.180	1.180
Adiciones	895	200	1.095
Traspasos	(17)	(671)	(688)
Saldo al 31 de diciembre de 2006	878	709	1.587

14. Existencias

La composición de las existencias de Indo Internacional, S.A. y sus sociedades dependientes a 31 de diciembre de 2006 y 31 de diciembre de 2005 es la siguiente:

Miles de euros	2006	2005
Mercaderías	15.717	14.377
Materias primas y otros aprovisionamientos	7.189	7.430
Producto en curso	2.749	2.388
Producto acabado	10.453	11.751
Anticipos	-	4
Provisiones	(5.139)	(5.085)
Total	30.969	30.865

15. Deudores comerciales y otros

La composición del epígrafe "Deudores comerciales y otros" del balance de situación consolidado adjunto es la siguiente:

Miles de euros	2006	2005
Deudores comerciales	46.327	43.544
Provisión de insolvencias	(6.696)	(6.320)
Otros deudores	9.342	9.303
Total	48.973	46.527

Dentro del título "Otros deudores" del cuadro anterior se incluye principalmente, la cuenta a cobrar por la venta del edificio de L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona) por importe de 7,6 millones de euros (véase Nota 16).

15.1 Inversiones financieras corrientes

En este epígrafe se incluyen principalmente deudas a corto plazo por créditos a clientes, cuya duración se estima inferior a 12 meses, con un tipo de interés medio del 4,14% (véase Nota 11).

15.2 Efectivo y otros activos líquidos

El saldo de tesorería registrado en el balance de situación adjunto recoge saldos bancarios de libre disposición..

16. Activos no corrientes clasificados como mantenidos para la venta

El movimiento del saldo de este epígrafe a lo largo de los ejercicios 2006 y 2005 es el siguiente:

Miles de euros	
Saldo al 1 de enero de 2005	1.421
Retiros o reducciones	(1.421)
Traspasos	367
Dotaciones a la amortización	(7)
Saldo al 31 de diciembre 2005	360
Retiros o reducciones	(25)
Traspasos	333
Saldo al 31 de diciembre de 2006	668

Con fecha 13 de enero de 2005 el Grupo materializó la venta de los inmuebles situados en el término municipal de L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona), transmitiéndose la propiedad de los mismos mediante escritura pública a un tercero por importe de 16,8 millones de euros. Esta venta conlleva el traslado a nuevas ubicaciones de las operaciones que se gestionaban en L'Hospitalet de Llobregat y un proceso de reorganización que se implantará, básicamente, durante los ejercicios 2005, 2006 y 2007.

La operación de venta de los inmuebles, no es por tanto una transacción de venta con arrendamiento financiero posterior, de acuerdo a la NIC 17.

La compraventa se realizó acordando una serie de cláusulas, en las que se establecía básicamente lo siguiente:

- Se permitía continuar ocupando materialmente las fincas sin necesidad de contraprestación económica hasta 13 de julio de 2007.
- Se acordó un incremento de precio en el supuesto de que como resultado de la modificación urbanística tramitada por el comprador, resultara el reconocimiento de una edificabilidad en metros cuadrados para vivienda libre superior a 14.641 metros cuadrados.

Con fecha 18 de noviembre de 2005, el Grupo recibió notificación por parte del comprador según la cual dicho Plan de Modificación fue provisionalmente aprobado en julio de 2005.

Asimismo durante el ejercicio 2005 se realizaron traspasos a este epígrafe de inversiones inmobiliarias en Aravaca por importe de 342 miles de euros (véase Nota 10), así como traspasos del inmovilizado material por 25 miles de euros correspondiente a un taller situado en Sevilla.

Asimismo, al 31 de diciembre de 2006 existen cuentas a cobrar relativas a la transacción por importe de 7,6 millones de euros, incluidas bajo el título "Otros deudores" del epígrafe "Deudores comerciales y otros" del balance de situación consolidado adjunto, cuyo cobro se efectuará en el momento del desalojo definitivo.

En el ejercicio 2006 se ha producido la venta del inmueble en el que se encontraba el taller de Sevilla, que ha generado una plusvalía de 2.225 miles de euros, que el Grupo ha contabilizado en el epígrafe "Ingresos netos por venta de inmovilizado" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta.

Por lo que respecta al inmueble de Aravaca, clasificado como mantenido para la venta desde 2005, el Grupo mantiene dicha clasificación al estimarse que la venta del mismo se hará efectiva durante el 2007.

Asimismo, en 2006 se ha procedido a clasificar parte de los inmuebles correspondientes a la filial de Marruecos como mantenidos para la venta, al tener el Grupo expectativas de enajenar parte de dicha finca durante el 2007. El Grupo ha clasificado dicho importe del inmovilizado material en base a una tasación solicitada para tales efectos.

17. Fondos propios

17.1 Capital social

El capital social de la Sociedad Dominante está formado por 11.130.000 acciones de valor nominal un euro cada una totalmente suscritas y desembolsadas y admitidas en su totalidad a cotización en el Mercado Continuo.

Las sociedades accionistas de Indo Internacional, S.A. con participación igual o superior al 10% del capital suscrito, son las siguientes:

Participación	31 de diciembre de 2006	31 de diciembre de 2005
Coherma Gestión, S.L.	13,931%	–
Coherma Mercado, S.L.	–	13,952%
Cobain Mercado, S.L.	13,810%	13,815%
Venavanza, S.L.	10,171%	10,171%

17.2 Acciones propias

A 31 de diciembre de 2005, el número de acciones en autocartera poseído por sociedades del Grupo Indo Internacional, S.A. ascendía a 169.019 acciones a un coste medio de 4,78 euros por acción. Dichas acciones han sido enajenadas durante el ejercicio 2006, generando una plusvalía de 327 miles de euros que ha sido registrada dentro del patrimonio neto. En consecuencia, el 31 de diciembre de 2006, ninguna sociedad del Grupo mantenía acciones propias de la sociedad Indo Internacional, S.A.

17.3 Prima de emisión

El texto refundido de la Ley de Sociedades Anónimas permite expresamente la utilización del saldo de la prima de emisión para ampliar el capital y no establece restricción específica alguna en cuanto a la disponibilidad de dicho saldo.

17.4 Reserva legal

La reserva legal, podrá utilizarse para aumentar el capital en la parte de su saldo que exceda del 10% del capital ya aumentado. Salvo para la finalidad mencionada anteriormente, y mientras no supere el 20% del capital social, ésta reserva solo podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para este fin.

Incluidas en el epígrafe "Otras Reservas de la Sociedad Dominante", a 31 de diciembre de 2005 y 2006 se encuentran registrados 2.230 miles de euros correspondientes a la reserva legal de la Sociedad Dominante. Asimismo, de las "Reservas de sociedades consolidadas por integración global" corresponden, a 31 de diciembre de 2005 y 2006, respectivamente, 1.321 y 1.337 miles de euros a reservas legales de las Sociedades Dependientes. Dichas reservas son indisponibles.

17.5 Reserva de revalorización

La "Reserva de revalorización Real Decreto-Ley 7/1996, de 7 de junio" puede destinarse, sin devengo de impuestos, a eliminar los resultados contables negativos, tanto los acumulados de ejercicios anteriores como los del propio ejercicio, o los que puedan producirse en el futuro y a ampliación del capital social. A partir del 1 de enero del año 2007 podrá destinarse a reservas de libre disposición, siempre que la plusvalía monetaria haya sido realizada. Se entenderá realizada la plusvalía en la parte correspondiente a la amortización contablemente practicada o cuando los elementos patrimoniales actualizados hayan sido transmitidos o dados de baja en los libros de contabilidad.

Si se dispusiera del saldo de esta cuenta en forma distinta a la prevista en el Real Decreto-Ley 7/1996, dicho saldo pasaría a estar sujeto a tributación.

Al 31 de diciembre de 2005 y 2006, las reservas de revalorización de la Sociedad Dominante ascendían a 1.244 miles de euros, y se hallan registradas en los epígrafes de "Reservas de Revalorización". Asimismo, a 31 de diciembre de 2005 y 2006 las sociedades dependientes tienen registradas en sus cuentas anuales individuales, reservas de revalorización por importe de 1.822 miles de euros.

17.6 Reservas de consolidación por sociedades

El detalle de las reservas de consolidación por sociedades, en miles de euros, es el siguiente:

Miles de euros	2006	2005
S.A. de Manufacturas Ópticas, Sociedad Unipersonal	(1.083)	(756)
Indóptica, S.A.U.	(25.639)	(25.200)
Indelor, S.A.U.	2.116	1.845
Servicios de Óptica, S.A.U.	(252)	(122)
Industrias de Óptica, S.A.U.	17.041	16.896
Inversionista Comercial, S.A.U.	(870)	(864)
Inviva Eyewear, S.A.	337	322
Sedosa Portugal, S.A.	(616)	(976)
Indo Maroc, S.A.	(172)	37
Suzhou Indo Optical Spectacles Co. Ltd.	(2.907)	(3.042)
Indo France, S.A.	(370)	(582)
Indo Chile de Óptica Ltda.	(1.629)	(1.772)
Indo Lens US Inc..	(1.201)	(648)
Indelor Lens (Thailand) Co. Ltd.	(1.085)	(783)
Indo Italia, S.R.L.	(1.040)	(227)
Werner Schulz GmbH & Co KG	(1.248)	(894)
Optical Equipment Group LLC	(112)	(154)
Ajustes y eliminaciones de consolidación	37.768	32.396
Total	19.038	15.476

Los ajustes y eliminaciones de consolidación corresponden básicamente a las provisiones existentes en la Sociedad Dominante por las inversiones en las sociedades del Grupo Indo.

17.7 Diferencias de conversión

La composición del epígrafe "Diferencias de conversión" del balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 2006 y 2005 es la siguiente:

Miles de euros	2006	2005
Indo Maroc, S.A.	(29)	36
Suzhou Indo Optical Spectacles Co. Ltd.	(14)	59
Indo Chile de Óptica Ltda.	(10)	179
Indo Lens US, Inc.	91	28
Indelor Lens (Thailand) Co. Ltd.	(467)	(590)
Optical Equipment Group LLC	(21)	5
Total	(450)	(283)

17.8 Dividendo a cuenta entregado

Los dividendos a cuenta aprobados por el Consejo de Administración durante los ejercicios 2005 y 2006 figuran minorando el patrimonio neto del Grupo.

El Grupo disponía de liquidez suficiente para el pago del dividendo, en cada uno de los momentos de aprobación de los mismos.

17.9 Intereses minoritarios

El saldo incluido en este capítulo del patrimonio total recoge el valor de la participación de los accionistas minoritarios en las sociedades consolidadas por integración global. Asimismo, el saldo que se muestra en la cuenta de

pérdidas y ganancias consolidada adjunta en el capítulo "Resultados socios externos" representa la participación de dichos accionistas minoritarios en los resultados del ejercicio.

El movimiento habido en este capítulo de los balances de situación consolidados adjuntos es el siguiente:

	Indo Italia, S.R.L.	Suzhou Indo Optical Spectacles Co. Ltd.	Indo Lens US Inc.	Optical Equipment Group LLC	Indelor Lens (Thailand) Co. Ltd.	Total
Saldo al 1 de enero de 2005	100	112	(126)	81	1.113	1.280
Incorporaciones al perímetro	(100)	25	126	–	–	51
Resultado del ejercicio	–	39	–	30	(228)	(159)
Ampliación de capital	–	–	–	–	188	188
Diferencias de conversión	–	1	–	20	106	127
Saldo al 31 de diciembre de 2005	–	177	–	131	1.179	1.487
Resultado del ejercicio	–	63	–	(28)	3	38
Ampliación de capital	–	–	–	–	520	520
Diferencias de conversión	–	(23)	–	(4)	48	21
Saldo al 31 de diciembre de 2006	–	217	–	99	1.750	2.066

18. Deudas con entidades de crédito y otros pasivos financieros

Al 31 de diciembre de 2006 y 2005 las sociedades del Grupo tienen concedidos los créditos y préstamos que a continuación se indican, con los límites e importes dispuestos que asimismo se detallan:

Miles de euros	Límite	Corriente	No corriente				Total
		Menor de 1 año	Entre 1 y 2 años	Entre 2 y 3 años	Mayor de 3 años	Total no corriente	
EJERCICIO 2005							
Préstamos	–	9.550	7.610	4.868	3.159	15.637	25.187
Pólizas de crédito	11.490	5.912	–	–	–	–	5.912
Efectos descontados	15.690	5.176	–	–	–	–	5.176
Financiación de importaciones	8.650	2.481	–	–	–	–	2.481
Deudas por arrendamiento financiero	–	846	1.013	950	2.753	4.716	5.562
Total al 31 de diciembre 2005		23.965	8.623	5.818	5.912	20.353	44.318

Miles de euros	Límite	Corriente	No corriente				Total
		Menor de 1 año	Entre 1 y 2 años	Entre 2 y 3 años	Mayor de 3 años	Total no corriente	
EJERCICIO 2006							
Préstamos	–	11.484	7.387	4.793	5.990	18.170	29.654
Pólizas de crédito	9.670	7.458	–	–	–	–	6.559
Efectos descontados	15.250	7.953	–	–	–	–	8.852
Financiación de importaciones	7.700	4.000	–	–	–	–	4.000
Deudas por arrendamiento financiero	–	875	1.186	1.081	2.212	4.479	5.354
Total al 31 de diciembre 2006		31.770	8.573	5.874	8.203	22.649	54.419

El tipo de interés medio devengado en 2005 y 2006, por las deudas con entidades de crédito y otros pasivos financieros es del 3,47% y 3,95% respectivamente.

Bajo el título "Préstamos" del detalle anterior se incluyen al 31 de diciembre de 2005 y 2006, préstamos en garantía hipotecaria por importe de 5.081 y 2.823 miles de euros respectivamente (véase Nota 23).

19. Instrumentos financieros derivados

La política de gestión de riesgos del Grupo Indo contempla la gestión de riesgos de mercado y financieros:

a) **Riesgo de tipo de interés:** el Grupo tiene contratada la mayoría de su deuda a tipos de interés variable y por tanto, indexada a la evolución de los tipos de interés de mercado. La política de gestión del riesgo tiene por objetivo limitar y controlar las variaciones de tipo de interés sobre el

resultado y el cash-flow, manteniendo un adecuado coste global de la deuda. Para conseguir este objetivo se contratan instrumentos de cobertura de tipo de interés para cubrir las posibles oscilaciones del coste financiero. El Grupo tiene como objetivo mantener un ratio de cobertura de la deuda entre el 60% y el 70%.

b) **Riesgo de tipo de cambio:** el riesgo de volatilidad en tipos de cambio para el Grupo se centra en las importaciones que el Grupo realiza en divisa. Para cubrir dicho riesgo el Grupo tiene contratadas estructurados con barreras europeas.

El Grupo tiene contratados una serie de instrumentos financieros de cobertura de tipo de interés y de tipo de cambio que se indican a continuación para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2005 y 2006:

19.1 Cobertura de tipo de interés

Al 31 de diciembre de 2005:

Instrumento financiero	Contraparte	Vencimiento	Miles de euros			Total
			Nominal	Resultados acumulados (Fondos propios)	Pérdidas y ganancias	
EJERCICIO 2005						
Cobertura tipo interés	Deuda	09/04/07	720	(36)	20	(16)
Cobertura tipo interés	Deuda	28/07/07	7.000	(116)	72	(44)
Cobertura tipo interés	Deuda	14/11/08	18.000	(738)	208	(530)
Total			25.720	(890)	300	(590)

El nominal de coberturas en la media del año ascendió en el ejercicio 2005 a 25.720 miles de euros.

Al 31 de diciembre de 2006:

Instrumento financiero	Contraparte	Vencimiento	Miles de euros			Total
			Nominal	Resultados acumulados (Fondos propios)	Pérdidas y ganancias	
EJERCICIO 2006						
Cobertura tipo interés	Deuda	09/04/07	360	(16)	16	–
Cobertura tipo interés	Deuda	28/07/07	7.000	(44)	51	7
Cobertura tipo interés	Deuda	14/11/08	18.000	(530)	402	(128)
Cobertura tipo interés	Deuda	31/01/08	650	–	(42)	(42)
Total			26.010	(590)	427	(163)

El valor razonable ha sido calculado en base a una actualización de cash-flow futuros estimados en base a una curva de tipos de interés y de tipo de cambio.

19.2 Cobertura de tipo de cambio

Con fecha 20 de octubre de 2005 se contrataron coberturas de tipo de cambio por un nominal de 4 millones de euros para cubrir las importaciones en Yenes japoneses del ejercicio 2006 y 2007.

Instrumento financiero	Contraparte	Vencimiento	Miles de euros		
			Nominal	Pérdidas y ganancias	Total
Cobertura tipo cambio	Importaciones	27/12/07	4.000	(110)	(110)
Total			4.000	(110)	(110)

A 31 de diciembre de 2006 las coberturas de tipo de cambio contratadas eran:

Instrumento financiero	Contraparte	Vencimiento	Miles de euros		
			Nominal	Resultados acumulados (Fondos propios)	Pérdidas y ganancias
Cobertura tipo cambio	Importaciones	27/12/07	4.000	(110)	(646)
Cobertura tipo cambio	Importaciones	27/12/07	4.000	–	(106)
Total			8.000	(110)	(752)

20. Provisiones no corrientes

El movimiento para los ejercicios 2005 y 2006 del epígrafe de "Provisiones" y su correspondiente detalle es el siguiente:

Miles de euros	
Saldo al 1 de enero de 2005	186
Dotación	1.745
Saldo al 31 de diciembre 2005	1.931
Dotación	526
Traspasos al pasivo corriente	(700)
Cancelaciones	(360)
Saldo al 31 de diciembre de 2006	1.397

Al 31 de diciembre de 2005 y 2006, se incluye dentro del epígrafe "Provisiones" del pasivo no corriente aquellos importes que el Grupo estima necesarios para hacer frente a contingencias y posibles responsabilidades derivadas de la actividad.

21. Acreedores comerciales y otros pasivos

El desglose de este epígrafe por naturaleza y vencimientos de los balances consolidados adjuntos es el siguiente:

Miles de euros	2006		2005	
	Corriente	No corriente	Corriente	No corriente
Acreedores comerciales	28.616	–	27.747	–
Ingresos diferidos	–	153	–	9
Provisiones	2.677	1.397	4.537	1.931
Otros pasivos	4.822	9.634	6.574	21
Total	36.115	11.184	38.858	1.961

En relación con la operación de compraventa de los inmuebles de L'Hospitalet descrita en la Notas 9 y 16, el Grupo está llevando a cabo un plan de reestructuración que afecta principalmente al cambio de la ubicación de la sede central y a la centralización de diversos talleres en una nueva ubicación sita en El Papiol (Barcelona), reduciéndose de esta forma la necesidad de recursos necesarios para el desarrollo de la actividad. En este sentido, el Grupo contabilizó en el ejercicio 2005 unos costes de reestructuración por importe de 9 millones de euros que se componían de estimaciones de pagos al personal que no se ha trasladado, coste de traslado propiamente dicho y plan de reestructuración y concentración de talleres y similares.

Al 31 de diciembre de 2006, se han hecho efectivos 8,3 millones de euros de dichos costes (4,4 millones durante 2005 y 3,9 durante 2006), por lo que el balance de situación consolidado adjunto incluye bajo el título "Provisiones" del epígrafe "Otros pasivos" del pasivo corriente, 0,7 millones de euros por este concepto.

Adicionalmente, durante el ejercicio 2006, el Grupo ha decidido ampliar el plan de reestructuración mencionado anteriormente, por lo que ha contabilizado costes por importe de 4,4 millones de euros con cargo a la cuenta de "Gastos de reestructuración" de los cuales 2,8 millones de euros se han hecho efectivos durante 2006 y 1,6 millones de euros están registrados bajo el título "Provisiones corrientes", al estimarse que su pago se hará efectivo durante 2007.

El epígrafe "Otros pasivos no corrientes" incluye principalmente los pasivos correspondientes al arrendamiento financiero del edificio de Sant Cugat del Vallès descrito en la Nota 9.

22. Situación fiscal

22.1 Ejercicios sujetos a inspección fiscal

Las sociedades españolas del Grupo (véase Anexo I), excepto Inviva Eyewear, S.A., están acogidas al Régimen Fiscal de Tributación Consolidada con el número de Grupo 5/89.

Al 31 de diciembre de 2006, la Sociedad Dominante, tiene pendientes de inspección los ejercicios 2003 a 2006 para todos los impuestos que le son aplicables. No se espera que se devenguen pasivos adicionales de consideración para la Sociedad Dominante como consecuencia de una eventual inspección.

El resto de sociedades del Grupo tienen pendientes de inspección todos los impuestos que les son aplicables por los ejercicios abiertos según la normativa fiscal de cada uno de los países. No se espera que se devenguen pasivos adicionales de consideración para ninguna de las sociedades como consecuencia de una eventual inspección.

22.2 Saldos mantenidos con las Administraciones Públicas

El detalle de los saldos deudores con Administraciones Públicas de los balances de situación consolidados adjuntos es, en miles de euros, el siguiente:

Miles de euros	Corriente		No corriente	
	2006	2005	2006	2005
Hacienda Pública, deudora por conceptos fiscales	398	100	–	–
Hacienda Pública, deudora por IVA	1.032	1.256	–	–
Activos por impuestos diferidos	–	–	8.610	8.238
Total saldos deudores	1.430	1.356	8.610	8.238

El detalle de los saldos acreedores con Administraciones Públicas de los balances de situación consolidados adjuntos es, en miles de euros, el siguiente:

Miles de euros	Corriente		No corriente	
	2006	2005	2006	2005
Hacienda Pública, acreedora por conceptos fiscales	1.741	2.149	–	–
Hacienda Pública, acreedora por IVA	923	720	–	–
Pasivos por impuestos diferidos	–	–	222	107
Total saldos acreedores	2.664	2.869	222	107

22.3 Conciliación de los resultados contable y fiscal

La conciliación entre el beneficio contable antes de impuestos procedente de las actividades ordinarias, la base imponible del impuesto, y el gasto por Impuesto sobre beneficios es la siguiente:

Miles de euros	2006	2005
Beneficio antes de impuestos	549	5.555
Ajustes de consolidación	146	(6.038)
Diferencias temporales	(2.760)	8.290
Diferencias permanentes	(158)	795
Base contable del impuesto	(2.223)	8.602
Impuesto calculado con la tasa impositiva de cada país	45	3.011

La conciliación anterior incluye la base imponible de todas las sociedades del Grupo que conforman el perímetro de consolidación.

El detalle del epígrafe "Impuesto sobre beneficios" es el siguiente:

Miles de euros	2006	2005
Gasto por impuesto de sociedades	(45)	(3.011)
Deducciones compensadas	6	2.735
Correcciones años anteriores	233	–
Efecto cambio de la tasa impositiva	(635)	–
Activación de créditos fiscales y deducciones	1.701	–
Variación por impuestos anticipados y diferidos	(966)	2.189
Impuesto sobre beneficios	294	1.913

22.4 Impuestos diferidos no corrientes

22.4.1

La composición de los activos y pasivos por impuestos diferidos por sociedades, al 31 de diciembre de 2005, es la siguiente:

Miles de euros	Activos por impuestos diferidos		Pasivos por impuestos diferidos
	Impuesto anticipado	Crédito fiscal	Impuesto diferido
Indo Internacional, S.A. (incluye ajustes consolidación)	855	5.202	54
S.A. de Manufacturas Ópticas	8	–	–
Indóptica, S.A.	64	–	–
Indelor, S.A.	221	–	–
Servicios de Óptica, S.A.	11	–	–
Industrias de Óptica, S.A.	1.871	–	13
Inversionista Comercial, S.A.	1	–	–
Indo Maroc, S.A.	–	–	40
Indelor Lens (Thailand) Co. Ltd.	5	–	–
Total	3.036	5.202	107

Asimismo, la composición de los activos y pasivos por impuestos diferidos por sociedades, al 31 de diciembre de 2006, es la siguiente:

Miles de euros	Activos por impuestos diferidos		Pasivos por impuestos diferidos
	Impuesto Anticipado	Crédito fiscal	Impuesto diferido
Indo Internacional, S.A. (incluye ajustes consolidación)	1.208	6.397	198
S.A. de Manufacturas Ópticas			
Sociedad Unipersonal	9	–	–
Indóptica, S.A.U.	33	–	–
Indelor, S.A.U.	15	–	6
Servicios de Óptica, S.A.U.	13	–	6
Industrias de Óptica, S.A.U.	934	–	12
Inversionista Comercial, S.A.U.	1	–	–
Total	2.213	6.397	222

22.4.2 Impuestos anticipados/diferidos

La diferencia entre la carga fiscal imputada al ejercicio y a los ejercicios precedentes, y la carga fiscal ya pagada o que habrá de pagarse por esos ejercicios, registrada en los capítulos "Impuestos anticipados" e "Impuestos diferidos" incluidas en los epígrafes "Activos por impuestos diferidos" y

"Pasivos por impuestos diferidos" del balance de situación consolidado adjunto, se ha originado principalmente como consecuencia de las siguientes diferencias:

- El origen de los importes que dan lugar a los impuestos anticipados, son provisiones no deducibles y rentas a trabajadores no liquidadas.
- Los impuestos diferidos corresponden principalmente al impacto fiscal de la actualización de préstamos recibidos sin remunerar existentes en la Sociedad Dominante.

22.4.3 Créditos fiscales

La Sociedad Dominante contabilizó en ejercicios anteriores créditos fiscales derivados de las bases imponibles negativas generadas en 1999, 2002 y 2006, susceptibles de ser compensadas con los beneficios que puedan obtenerse en los ejercicios siguientes dentro de los plazos legalmente establecidos.

El Grupo ha preparado un plan de negocios para cada una de las sociedades para evaluar la recuperabilidad de todas las activaciones realizadas.

Los correspondientes importes y plazos máximos de compensación de los créditos fiscales pendientes de compensar del Grupo para los ejercicios 2005 y 2006, por sociedades, son los siguientes:

Al 31 de diciembre de 2005

Miles de euros	2006	2007	2008	+2009	Ilimitado	Total	Activados
Grupo Nacional	–	–	–	7.670	–	7.670	5.202
Indo Maroc, S.A.	–	–	–	31	–	31	–
Indo Chile de Óptica Ltda.	–	–	–	–	284	284	–
Indo Italia, S.R.L.	2	93	70	203	–	369	–
Sedosa Portugal, S.A.	–	84	14	–	–	98	–
Indo France, S.A.	211	–	–	–	369	579	–
Indo Lens US, Inc.	–	–	–	432	–	432	–
Optical Equipment Group LLC	–	–	–	46	–	46	–
Werner Schulz GmbH & Co KG	–	–	–	804	35	838	–
Total	213	177	84	9.186	688	10.347	5.202

Al 31 de diciembre de 2006

Miles de euros	2007	2008	2009	+2010	Ilimitado	Total	Activados
Grupo Nacional	–	–	–	7.489	–	7.489	6.397
Indo Maroc, S.A.	–	–	–	87	–	87	–
Indo Chile de Óptica Ltda.	–	–	–	–	264	264	–
Indo Italia, S.R.L.	93	70	21	324	–	508	–
Sedosa Portugal, S.A.	84	14	–	–	–	98	–
Indo France, S.A.	–	–	–	–	399	399	–
Indo Lens US, Inc.	–	–	–	548	–	548	–
Optical Equipment Group LLC	–	–	–	82	–	82	–
Werner Schulz GmbH & Co KG	–	–	–	605	368	973	–
Total	177	84	21	9.135	1.031	10.448	6.397

22.4.4 Deducciones

La naturaleza, importe y plazo máximo de compensación de los incentivos fiscales pendientes de compensar por el Grupo, en miles de euros, para los ejercicios 2005 y 2006 son los siguientes:

Al 31 de diciembre de 2005

Miles de euros	Procedentes de ejercicios anteriores	Generadas en el ejercicio	Compensadas en el ejercicio	Total
EJERCICIO 2005				
Deducción por actividad exportadora				
Indóptica, S.A.	219	56	–	275
Servicios de Óptica, S.A.	6	–	–	6
Inversionista Comercial, S.A.	31	7	–	38
Industrias de Óptica, S.A.	686	131	246	571
Indo Internacional, S.A.	2.660	1.400	–	4.060
Inviva Eyewear, S.A.	–	6	4	2
Deducción por I+D+it				
Indóptica, S.A.	347	34	–	381
Indelor, S.A.	130	–	–	130
Industrias de Óptica, S.A.	4.853	1.175	101	5.927
Deducción por formación				
S.A. de Manufacturas Ópticas	3	–	–	3
Indóptica, S.A.	5	–	–	5
Indelor, S.A.	6	–	–	6
Servicios de Óptica, S.A.	2	–	–	2
Industrias de Óptica, S.A.	30	7	–	37
Indo Internacional, S.A.	14	–	–	14
Deducción por contribución a planes de pensiones				
S.A. de Manufacturas Ópticas	1	1	–	2
Indóptica, S.A.	1	1	–	2
Industrias de Óptica, S.A.	9	6	–	15
Indo Internacional, S.A.	3	3	–	6
Deducción por doble imposición				
Indo Internacional, S.A.	–	103	103	–
Deducción por reinversión				
Indóptica, S.A.	–	99	99	–
Industrias de Óptica, S.A.	–	470	470	–
Indo Internacional, S.A.	–	1.712	1.712	–
Total deducciones	9.006	5.211	2.735	11.482
Total deducciones activadas	–	–	–	–

Al 31 de diciembre de 2006

Miles de euros	Procedentes de ejercicios anteriores	Generadas en el ejercicio	Compensadas en el ejercicio	Total
EJERCICIO 2006				
Deducción por actividad exportadora				
Indóptica, S.A.U.	275	41	–	316
Servicios de Óptica, S.A.U.	6	9	–	15
Inversionista Comercial, S.A.U.	38	0	–	38
Industrias de Óptica, S.A.U.	571	135	–	706
Indo Internacional, S.A.	4.060	471	–	4.531
Inviva Eyewear, S.A.	2	6	8	–
Deducción por I+D+it				
Indóptica, S.A.U.	381	25	–	406
Indelor, S.A.U.	130	–	–	130
Industrias de Óptica, S.A.U.	5.927	1.023	–	6.950
Deducción por formación				
S.A. de Manufacturas Ópticas, Sociedad Unipersonal	3	5	–	8
Indóptica, S.A.U.	5	1	–	6
Indelor, S.A.U.	6	–	–	6
Servicios de Óptica, S.A.U.	2	–	–	2
Industrias de Óptica, S.A.U.	37	4	–	41
Indo Internacional, S.A.	14	–	–	14
Inviva Eyewear, S.A.	–	3	3	–
Deducción por contribución a planes de pensiones				
S.A. de Manufacturas Ópticas, Sociedad Unipersonal	2	1	–	3
Indóptica, S.A.U.	2	1	–	3
Industrias de Óptica, S.A.U.	15	4	–	19
Indo Internacional, S.A.	6	2	–	8
Deducción por doble imposición				
Indo Internacional, S.A.	–	5	–	5
Deducción por reinversión				
Indóptica, S.A.U.	–	–	–	–
Industrias de Óptica, S.A.U.	–	–	–	–
Indo Internacional, S.A.	–	445	–	445
Total deducciones	11.482	2.181	11	13.652
Total deducciones activadas	–	–	–	–

22.5 Cambio de tipo impositivo en España

Las Sociedades del grupo Indo ubicadas en España han registrado como gasto por Impuesto sobre Sociedades del ejercicio 2006 el impacto sobre el saldo de los impuestos diferidos activos y pasivos derivado del cambio de tipos de gravamen español, del 35% en el ejercicio 2006 al 32,5% en el ejercicio 2007 y al 30% a partir del ejercicio 2008. A estos efectos, dichos impuestos diferidos se han reestimado aplicando el tipo impositivo del ejercicio en el que se espera su reversión o cancelación. Dicho importe ha supuesto un gasto neto por Impuesto sobre Sociedades de 635 miles de euros.

23. Activos y pasivos contingentes

23.1 Garantías comprometidas con terceros

Las sociedades del grupo tienen prestadas las siguientes garantías ante entidades financieras y otros por cuenta propia y por cuenta de empresas del Grupo:

Miles de euros		
Avalista	Avalado	
Indo Internacional, S.A.	Por cuenta propia	60
Indo Internacional, S.A.	Indo France, S.A.	355
Industrias de Óptica, S.A.U.	Por cuenta propia	1.923
Industrias de Óptica, S.A.U.	Indo Internacional, S.A.	8.011
Industrias de Óptica, S.A.U.	Indóptica, S.A.U.	8.270
Industrias de Óptica, S.A.U.	Inversionista Comercial, S.A.U.	550
Industrias de Óptica, S.A.U.	Inviva Eyewear, S.A.	1.650
Industrias de Óptica, S.A.U.	Servicios de Óptica, S.A.U.	1.300
Industrias de Óptica, S.A.U.	S.A. Manufacturas de Óptica, Sociedad Unipersonal	150
Industrias de Óptica, S.A.U.	Indelor, S.A.U.	150
Industrias de Óptica, S.A.U.	Indo Maroc, S.A.	901
Industrias de Óptica, S.A.U.	Suzhou Indo Optical Spectacles Co. Ltd.	630
S.A. Manufacturas de Óptica	Por cuenta propia	
Sociedad Unipersonal		19
Indóptica, S.A.U.	Por cuenta propia	178
Indelor, S.A.U.	Por cuenta propia	16
Total		24.163

La Sociedad Dominante estima que los pasivos no previstos al 31 de diciembre de 2006, que pudieran originarse por los avales prestados, si los hubiera, no serían significativos.

23.2 Detalle de hipotecas sobre terrenos y construcciones

Con fecha 29 de septiembre de 2005, se ha producido una novación del préstamo hipotecario, liberando las cargas de la finca de L'Hospitalet, y realizando hipoteca inmobiliaria sobre las siguientes fincas:

- Finca nº 13.317 del registro de la propiedad de Tortosa nº 2, cuyo valor neto contable a 31 de diciembre de 2005 asciende a 208 miles de euros.
- Finca nº 1.425 del registro de la propiedad de Vilafranca del Penedés, cuyo valor neto contable a 31 de diciembre de 2005 asciende a 576 miles de euros.
- Finca nº 648 del registro de la propiedad de Figueres, cuyo valor neto contable a 31 de diciembre de 2005 asciende a 459 miles de euros.
- Fincas nº 33.839 y 33.841 del registro de la propiedad de Alcobendas nº1, cuyo valor neto contable a 31 de diciembre de 2005 asciende a 962 miles de euros.
- Fincas nº 1.913-N, 1.914-N, 1.915-N y 1.916-N del registro de la propiedad de Sevilla nº2, cuyo valor neto contable a 31 de diciembre de 2005 ascendía a 25 miles de euros.

El préstamo hipotecario con el Institut Català de Finances a 31 de diciembre de 2005 ascendía a 5.081 miles de euros.

Con fecha 31 de mayo de 2006, se ha producido una liberación de garantías y cancelación de hipoteca, liberando las cargas de las fincas de Sevilla, continuando el gravamen hipotecario sobre las restantes fincas que garantizan el préstamo, es decir:

- Finca nº 13.317 del registro de la propiedad de Tortosa nº 2, cuyo valor neto contable a 31 de diciembre de 2006 asciende a 184 miles de euros.
- Finca nº 1.425 del registro de la propiedad de Vilafranca del Penedés, cuyo valor neto contable a 31 de diciembre de 2006 asciende a 549 miles de euros.
- Finca nº 648 del registro de la propiedad de Figueras, cuyo valor neto contable a 31 de diciembre de 2006 asciende a 440 miles de euros.
- Fincas nº 33.839 y 33.841 del registro de la propiedad de Alcobendas nº1, cuyo valor neto contable a 31 de diciembre de 2006 asciende a 911 miles de euros.

El préstamo hipotecario con el Institut Català de Finances a 31 de diciembre de 2006 asciende a 2.823 miles de euros.

24. Arrendamientos

El Grupo como arrendatario

Los pagos en concepto de alquiler a lo largo del ejercicio 2005 y 2006 han sido los siguientes:

Miles de euros	2006	2005
Pagos o costes por alquileres operativos reconocidos en el resultado del ejercicio	1.341	1.110

Los pagos en concepto de alquiler incurridos en los ejercicios 2005 y 2006, cuyos contratos no son cancelables por parte del Grupo, tienen los siguientes vencimientos:

Miles de euros	2006	2005
En un año	564	360
De dos a cinco años	339	289
Posterior a cinco años	438	461
Total	1.341	1.110

Los elementos a los que corresponden los compromisos por alquiler adquiridos así como la duración media de dichos contratos de alquiler son los siguientes:

Duración media del contrato	
Elementos en alquiler	
Edificios	Prorrogable tácita y anualmente
Locales	Prorrogable tácita y anualmente
Maquinaria	4 años
Equipos de oficina	4 años
Automóviles	4 años ó 100.000 km

25. Gastos de explotación

25.1 Aprovisionamientos

La composición de la partida "Aprovisionamientos" es la siguiente:

Miles de euros	2006	2005
Compras	48.244	51.616
Variación neta de existencias	1.099	(359)
Total	49.343	51.257

25.2 Gastos de personal

El epígrafe "Gastos de Personal" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, presenta la siguiente composición:

Miles de euros	2006	2005
Sueldos y salarios	39.790	40.885
Seguridad Social a cargo de la Empresa	10.026	8.958
Premios de jubilación	–	1.700
Otros gastos sociales	2.175	4.418
Total	51.991	55.961

El número medio de personas empleadas en el curso del ejercicio por las empresas del Grupo, distribuido por categorías, ha sido el siguiente:

Categoría Profesional	Nº medio de empleados	
	2006	2005
Personal Directivo	17	15
Mandos Superiores	45	50
Mandos Intermedios	87	99
Técnicos y Administrativos	409	422
Comerciales	295	280
Operarios	972	1.020
Total	1.825	1.886

25.3 Otros gastos de explotación

El epígrafe "Otros gastos de explotación" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada presenta la siguiente composición:

Miles de euros	2006	2005
Servicios exteriores, suministros	16.781	17.589
Transportes	5.691	5.070
Otros gastos explotación	14.139	10.692
Tributos	757	566
Otros gastos de gestión corriente	29	34
Total	37.397	33.951

25.4 Beneficios netos por venta de inmovilizado

El detalle de los beneficios y pérdidas por venta de inmovilizado en los ejercicios 2006 y 2005 es el siguiente:

Miles de euros	Pérdidas		Beneficios	
	2006	2005	2006	2005
En la enajenación o baja del inmovilizado	-	488	2.225	15.843
Total	-	488	2.225	15.843

Durante el ejercicio 2005 se produjo la venta de los terrenos y construcciones de L'Hospitalet generándose un beneficio neto de 15,4 millones de euros (véase Nota 16).

Durante el ejercicio 2006 se ha producido la venta de los terrenos y construcciones de Sevilla generándose un beneficio de 2,2 millones de euros (véase Nota 16).

25.5 Variación neta de provisiones

El movimiento de la partida "Variación de provisiones y pérdida de créditos incobrables" habido durante el ejercicio 2006 y 2005 es el siguiente:

Miles de euros	2006	2005
Saldo inicial	6.320	5.470
Incorporación al perímetro	-	97
Dotación provisión	836	1.122
Aplicación de la provisión	-	(3)
Cancelación de la provisión	(460)	(366)
Saldo final de la provisión	6.696	6.320

Por su parte el movimiento de la partida "Variación de provisiones para depreciación de existencias" habido durante el ejercicio 2006 y 2005 es el siguiente:

Miles de euros	2006	2005
Saldo inicial	5.085	3.666
Incorporación al perímetro	-	641
Dotación a la provisión	2.442	1.229
Aplicación de la provisión	(2.232)	(28)
Cancelación de la provisión	(155)	(423)
Saldo final de la provisión	5.140	5.085

El movimiento de la partida "Variación de otras provisiones de tráfico" habido durante el ejercicio 2006 y 2005 es el siguiente:

Miles de euros	2006	2005
Saldo inicial	-	490
Dotación a la provisión	32	-
Aplicación de la provisión	-	(479)
Cancelación de la provisión	(32)	(11)
Saldo final de la provisión	-	-

25.6 Ingresos y gastos financieros

El desglose del resultado financiero a 31 de diciembre de 2005 y 2006 desglosado por su naturaleza es el siguiente:

Miles de euros	2006	2005
Ingresos financieros	1.203	1.303
Ingresos de participaciones en capital	-	14
Ingresos por instrumentos financieros derivados	-	190
Diferencias positivas de cambio	568	885
Otros intereses e ingresos asimilados	635	214
Gastos financieros	(4.775)	(2.913)
Gastos financieros y gastos asimilados	(3.700)	(2.557)
Gastos por instrumentos financieros derivados	(244)	-
Diferencias negativas de cambio	(818)	(349)
Variación provisiones financieras	(13)	(7)
Total Resultado financiero	(3.572)	(1.610)

25.7 Resultado por sociedades

La aportación de cada sociedad incluida en el perímetro de la consolidación a los resultados consolidados del ejercicio ha sido la siguiente:

Miles de euros	Resultados consolidados		Resultados atribuido a socios externos		Resultados atribuidos al Grupo	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005
S.A. de Manufacturas Ópticas, Sociedad Unipersonal	(308)	(327)	–	–	(308)	(327)
Indóptica, S.A.U.	(1.121)	(439)	–	–	(1.121)	(439)
Indelor, S.A.U.	(553)	(59)	–	–	(553)	(59)
Servicios de Óptica, S.A.U.	(110)	(130)	–	–	(110)	(130)
Industrias de Óptica, S.A.U.	(736)	145	–	–	(736)	145
Inversionista Comercial, S.A.U.	(233)	(6)	–	–	(233)	(6)
Inviva Eyewear, S.A.	177	15	–	–	177	15
Sedosa Portugal, S.A.	467	360	–	–	467	360
Indo Maroc, S.A.	(400)	(209)	–	–	(400)	(209)
Suzhou Indo Optical Spectacles Co. Ltd.	355	224	63	39	292	185
Indo France, S.A.	(146)	212	–	–	(146)	212
Indo Chile de Óptica Ltda.	(242)	143	–	–	(242)	143
Indo Lens US Inc.	(790)	(553)	–	–	(790)	(553)
Indelor Lens (Thailand) Co. Ltd.	(1)	(530)	3	(228)	(4)	(302)
Indo Italia, S.R.L.	(504)	(813)	–	–	(504)	(813)
Werner Schulz GmbH & Co KG	(417)	(354)	–	–	(417)	(354)
Optical Equipment Group LLC	(58)	72	(28)	30	(30)	42
Vogartline España, S.A.	(32)	–	–	–	(32)	–
Indo Internacional, S.A. (incluye ajustes de consolidación)	5.495	9.717	–	–	5.495	9.717
Total	843	7.468	38	(159)	805	7.627

Los ajustes y eliminaciones de consolidación corresponden a las provisiones dotadas o aplicadas por la Sociedad Dominante en relación a las provisiones mantenidas sobre las participaciones en sociedades del Grupo Indo.

26. Saldos y transacciones con empresas vinculadas

Las principales transacciones efectuadas por el Grupo con empresas vinculadas durante los ejercicios 2005 y 2006 han sido:

Miles de euros	2006	2005
Transacciones		
Ventas realizadas	4.174	2.569
Servicios recibidos	335	34
Compras	–	5
Saldos		
Cuentas a cobrar	1.298	790

Asimismo, a 31 de diciembre de 2006, el Grupo ha cedido en concepto de factoring sin recurso cuentas a cobrar con vinculadas por importe de 1,7 millones de euros. A 31 de diciembre de 2005 el importe ascendía a 0,5 millones de euros.

27. Remuneraciones a Directivos

La remuneración a directivos clave de la Sociedad durante los ejercicios 2005 y 2006 ha sido la siguiente:

Miles de euros	2006	2005
Salarios	1.354	1.256
Premios de jubilación	–	1.700
Total	1.354	2.956

28. Retribuciones y otras prestaciones al Consejo de Administración

Las retribuciones devengadas por los actuales miembros del Consejo de Administración de la Sociedad Dominante en los ejercicios 2005 y 2006 fueron las siguientes:

Miles de euros	2006	2005
Salarios	–	–
Retribuciones	210	210
Total	210	210

Asimismo, los miembros del Consejo de Administración no recibieron ninguna remuneración adicional, ni se ha concedido créditos ni contratado planes de pensiones ni seguros de vida para los miembros del Consejo de Administración.

29. Detalle de participaciones en sociedades con actividades similares y realización por cuenta propia o ajena de actividades similares por parte de los Administradores

De conformidad con lo establecido en el artículo 127 ter.4 de la Ley de Sociedades Anónimas, introducido por la Ley 26/2003, de 17 de julio, por la que se modifica la Ley 24/1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores, y el Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas, con el fin de reforzar la transparencia de las sociedades anónimas cotizadas, a continuación se detallan los miembros del Consejo de Administración de Indo Internacional, S.A., con participaciones directas e indirectas en sociedades con el mismo, análogo o complementario género de actividad al que constituye el objeto social de la Sociedad Dominante:

Titular	Sociedad participada	Participación	Actividad	Cargo
Jorge Cottet Sebile	S.A. Cottet	100%	Venta al por menor de gafas	Presidente, Consejero Delegado

30. Retribución a los auditores

Los honorarios relativos a servicios de auditoría de cuentas correspondientes a los ejercicios 2006 y 2005 de las distintas sociedades que componen el Grupo Indo Internacional, S.A. y Sociedades Dependientes, prestados por el auditor principal y entidades vinculadas al mismo y por otros auditores, han ascendido a los siguientes importes:

Miles de euros	2006	2005
Auditor principal y entidades vinculadas	212	225
Otros auditores	39	17
Total	251	242

Por otra parte, los honorarios relativos a otros servicios profesionales prestados a las distintas sociedades del Grupo y multigrupo por el auditor principal, así como por las entidades vinculadas al mismo ascendieron en los ejercicios 2005 y 2006 a 111 y 122 miles de euros respectivamente. Se han contratado otros trabajos de asesoramiento extraordinario con otros auditores externos distintos del principal por importe de 37 y 2 miles de euros respectivamente para los ejercicios 2005 y 2006.

31. Información sobre medio ambiente

El Grupo ha adoptado las medidas pertinentes en temas medioambientales con el objetivo de cumplir con la legislación vigente al respecto, en cada país.

Durante el ejercicio 2005 el Grupo nacional tiene activos dedicados a la protección medioambiental cuyo valor neto contable asciende a 146 miles de euros.

Durante el ejercicio 2006 el Grupo nacional realizó inversiones de naturaleza medioambiental por importe de 28 miles de euros, siendo el valor neto contable del total de activos dedicados a dicho fin de 153 miles de euros.

Los gastos medioambientales se consideran gastos de explotación del ejercicio en el que se devengan y se imputan a la cuenta de pérdidas y ganancias dentro del epígrafe "Otros gastos de explotación". El importe de los gastos medioambientales del Grupo Nacional incurridos durante 2005 y 2006 ha ascendido a 190 y 230 miles de euros, respectivamente.

El Grupo no estima que existan riesgos relacionados con la protección y mejora del medioambiente, y no ha recibido subvenciones por este concepto durante 2005 ni en 2006.

32. Exposición al riesgo

32.1 Factores de riesgo

Los principales factores que pueden implicar algún tipo de riesgo para el Grupo son:

- Fluctuaciones de los precios de los factores por causas que escapan al control del Grupo.
- Operaciones que el Grupo lleva a cabo en mercados externos.
- Las condiciones en los mercados internacionales son cíclicas y pueden cambiar por factores fuera del control del Grupo.

32.2 Gestión del riesgo

La implantación del Grupo Indo en diferentes países y en diversos ámbitos del sector óptico provoca que se vea afectado por diferentes marcos legales y económicos. Como consecuencia de ello, el Grupo se ve afectado por:

- riesgos de mercado y financieros, derivados de la volatilidad de los precios, tipos de cambio e interés,
- riesgo de liquidez y de solvencia,
- riesgos legales y
- riesgos del entorno económico.

El Grupo considera que los riesgos más importantes son aquellos que perjudicarían la realización del Presupuesto Anual y la consecución de los objetivos corporativos. Muchos de los riesgos mencionados con anterioridad están intrínsecamente ligados al desarrollo de las actividades económicas y, por tanto, quedan fuera del control del Grupo y no es posible evitarlos completamente.

El Grupo Indo ha dispuesto una organización, procedimientos y sistemas que le permiten identificar, medir, evaluar y controlar los riesgos a los que está expuesto, y decidir qué actuaciones llevar a cabo para evitarlos. El análisis de los riesgos está presente en los procesos de toma de decisión del Grupo, tanto en el ámbito de los órganos de gobierno centralizados como en la gestión de los negocios.

Las siguientes unidades son las encargadas de analizar y supervisar la política de riesgos:

- Unidad de Auditoría Interna, encargada de la permanente evaluación y mejora de los controles existentes con el fin de garantizar que los riesgos se encuentren en todo momento identificados, medidos y controlados.
- Unidad de Control de Gestión, encargada de la coordinación de las dis-

tintas unidades de negocio y unidades corporativas del Grupo, asegurando la coherencia de las distintas normas entre sí y con la política corporativa de riesgos.

32.3 Sistemas de control del riesgo

Los sistemas de control más relevantes son los siguientes:

- Presupuesto Anual y Previsiones Plurianuales, su desarrollo y seguimiento permite detectar y corregir desviaciones significativas que afecten al cumplimiento de los objetivos marcados.
- Existencia de Normas y Procedimientos internos que regulan las actividades del Grupo.
- Disponibilidad de Sistemas de Información y otros mecanismos que permiten garantizar la fiabilidad y exactitud de la información económica financiera emitida por el Grupo Indo.

Además, el Comité de Auditoría es el responsable de analizar y evaluar periódicamente los principales riesgos de los negocios y los sistemas establecidos para su gestión y control.

ANEXO I

Sociedades incluidas en la consolidación

Al 31 de diciembre de 2006 y 2005, las sociedades dependientes consolidadas por integración global y la información relacionada con las mismas es la siguiente:

	Directa		Indirecta		Accionista	Actividad
	2006	2005	2006	2005		
Industrias de Óptica, S.A.U. Avda. Alcalde Barnils 72, P.I. Sant Joan – 08174 Sant Cugat del Vallès (Barcelona)	100,00%	99,99%	–	0,01%	●	▲
Indóptica, S.A.U. Avda. Alcalde Barnils 72, P.I. Sant Joan – 08174 Sant Cugat del Vallès (Barcelona)	100,00%	99,99%	–	0,01%	●	▲
S.A. de Manufacturas Ópticas, Sociedad Unipersonal Crta. de Vilafranca a Guardiola, km 6,5 – 08735 Vilobi del Penedès (Barcelona)	100,00%	99,99%	–	0,01%	●	▲
Servicios de Óptica, S.A.U. Avda. Alcalde Barnils 72, P.I. Sant Joan – 08174 Sant Cugat del Vallès (Barcelona)	100,00%	99,99%	–	0,01%	●	▲
Inversionista Comercial, S.A.U. San Máximo 3, 1ª planta. – 28041 Madrid	100,00%	99,99%	–	0,01%	●	▲
Indo France, S.A. Z.I. des Portes de la Forêt, 5, Allée du Clos des Charmes – 77090 Collegien (Francia)	100,00%	100,00%	–	–	●	▲
Indelor, S.A.U. Paratge les Forques, s/n. – 17740 Vilafant (Girona)	100,00%	99,99%	–	0,01%	●	■
Indo Maroc, S.A. Z.I. Allée 1, lot 5 – Route de Tetouan, Tánger (Marruecos)	92,74%	92,74%	7,26%	7,26%	●	■
Sedosa Portugal, S.A. Rua D. Antonio Correia de Sá – 2709-503 Terrugem SNT (Portugal)	100,00%	100,00%	–	–	●	▲
Suzhou Indo Optical Spectacles Co. Ltd. 7, Caixiang Road – 215004 Suzhou, Jiangsu (China)	82,28%	82,28%	–	–	●	■
Indo Chile de Óptica Ltda. Exequiel Fernández 3461, recinto 1 – Comuna de Macul. Santiago de Chile (Chile)	99,99%	99,99%	0,01%	0,01%	●	▲
Inviva Eyewear, S.A. Avda. Alcalde Barnils 72, P.I. Sant Joan – 08174 Sant Cugat del Vallès (Barcelona)	50,00%	50,00%	–	–	●	▲
Indo Lens US Inc. 224 West James Street – 60106 Bensenville, Illinois (USA)	100,00%	97,50%	–	–	●	▲
Indelor Lens (Thailand) Co. Ltd Hi-Tech I.E., 162 Moo 1, Banlen, Bang Pa-In, 13160 Ayudhaya (Tailandia)	56,80%	56,80%	–	–	●	■
Indo Italia, S.R.L. Via Liberta, 34 – 20090 Cesano, Boscone, Milano (Italia)	100,00%	80,68%	–	–	●	▲
Optical Equipment Group LLC 224 West James Street – 60106 Bensenville, Illinois (USA)	51,00%	51,00%	–	–	●	▲
Werner Schulz GmbH & Co KG Gilderstrasse 1 – 24960 Glücksburg (Alemania)	100,00%	100,00%	–	–	●	▲
Vogartline España, S.A. Travessia Industrial, 149, 4ª planta A – 08907 L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona)	40,00%	–	–	–	●	▲

● Indo Internacional S.A.

▲ Comercio artículos de óptica

■ Fabricación y comercio artículos de óptica

Informe de gestión consolidado

correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2006

1. Evolución de los negocios y situación del Grupo

La cifra de negocios de la compañía registra un crecimiento a cierre de ejercicio del 2,7% sobre el año anterior, cuando comparamos con la base de negocio recurrente. En 2005 se ganó un concurso internacional excepcional en Argelia por importe de 3,3 millones de euros, para equipar 17 escuelas de óptica en dicho país, que no consideramos negocio recurrente. Si analizamos la cifra de ventas totales, incluyendo dicha operación, la compañía ha superado ligeramente la cifra de ventas del ejercicio anterior. La ralentización en el crecimiento de ventas, producida en la segunda parte del ejercicio, se debe al impacto sobre las ventas en España del traslado de la actividad productiva del laboratorio de l'Hospitalet a El Papiol, que creó algunas inconveniencias de servicio sobretodo a los clientes del nordeste de España.

Por líneas de negocio, la unidad que más ha crecido este año es la de Gafas con un 7,3%, continuando con la tendencia de crecimiento mostrada en ejercicios anteriores. Este resultado es debido a la continuada aceptación conseguida por las colecciones de Carolina Herrera y 212, así como por el éxito obtenido en el lanzamiento de la colección de "eyewear" de Massimo Dutti, realizada el pasado mes de octubre. En Bienes de Equipo e Interiorismo, el crecimiento ha sido de un excelente 7,1% cuando excluimos la operación Argelia anteriormente mencionada. La unidad de Lentes ha decrecido un 1,2%, como resultado de la confluencia de tres grandes factores: por un lado el éxito de nuestras lentes progresivas de última generación, las lentes personalizadas EyeMade y las adaptadas al estilo de vida del consumidor LifeMade, que han crecido en cerca de 5 millones de euros; por otro, a la creciente competencia asiática en productos de bajo valor añadido que erosionan la base de nuestro negocio en España, y finalmente al impacto causado por el traslado del laboratorio de l'Hospitalet al Papiol y que ya ha sido comentado anteriormente.

Las ventas internacionales alcanzan un 29,6% del total de la compañía, ligeramente por debajo del porcentaje alcanzado el año anterior, excluyendo la operación Argelia. En este ejercicio no se han producido cambios de perímetro, al no haberse materializado ninguna de las operaciones corporativas en las que se ha trabajado. En general las unidades internacionales han crecido, algunas de ellas por encima de los dos dígitos; sin embargo en Alemania, estamos efectuando un cambio de portafolio de productos que han afectado significativamente las ventas.

El margen (ingresos menos aprovisionamientos) evoluciona al alza en prácticamente dos puntos porcentuales, pasando a ser del 66,7%, fruto del cambio de mix por la venta de producto de mayor valor añadido. Los gastos de personal, gracias a los planes e incentivos asociados a la salida de l'Hospitalet, han experimentado una baja considerable, pasando de 56,0 a 52,0 millones de euros incluida la absorción de la inflación. Las amortizaciones evolucionan al alza debido a las mayores inversiones realizadas a lo largo de los últimos ejercicios, para actualizar la infraestructura de negocio de la compañía, especialmente en la planta de Tailandia, el laboratorio de El Papiol, y en este final de ejercicio, en la sede central en Sant Cugat. La cifra de gastos de I+D+i alcanza los 3,7 millones de euros o un 2,6% de ventas. Adicionalmente se han capitalizado inversiones de I+D por importe de 0,7 millones de euros.

Como combinación de todo lo anterior, el resultado de explotación (EBIT) de la compañía alcanza la cifra de 6,4 millones de euros, comparado con 0,9 millones de euros, es decir casi 7 veces más que en el ejercicio anterior, y un 39,3% por encima del ejercicio 2004.

Los gastos financieros netos son 3,5 millones de euros, un 118,7% superiores a los del ejercicio anterior, debido al mayor endeudamiento neto por las inversiones, a los gastos financieros asociados a la operación de la sede de Sant Cugat y a la subida de tipos.

La evolución de los gastos por diferencias de cambio suponen 0,250 millones de euros en 2006, versus una aportación positiva de 0,536 millones de euros en 2005, debido a la evolución del Yen Japonés y el Dólar Americano y su impacto en los instrumentos financieros de cobertura de dichas monedas.

En este período se han ejecutado la mayor parte de los planes de salida de nuestra sede de l'Hospitalet y traslado de las diferentes actividades productivas al laboratorio de Papiol, la fábrica de Vilafant y nuestra nueva sede central en Sant Cugat. A cierre del ejercicio estaban totalmente concluidos los trabajos de traslado al Papiol y Vilafant, así como el traslado de la actividad productiva de Bienes de Equipo al operador logístico. En el momento de escribir esta nota, a 28 de febrero de 2007, se ha producido la mudanza de la sede central y laboratorios de I+D a Sant Cugat. En las próximas semanas, una vez realizadas las actividades de limpieza correspondientes, se procederá a la entrega del edificio de Hospitalet de Llobregat a la inmobiliaria y al cobro del importe restante de la venta del edificio, 7,6 millones de euros.

Una vez cerrada la operación de cierre de l'Hospitalet y habiendo efectuado la totalidad de los trabajadores su elección de permanencia en la empresa y/o prejubilaciones y bajas, se ha dotado con cargo a resultados del ejercicio 1,5 millones de euros adicionales a los dotados en el ejercicio anterior. Esta desviación se debe a que se había estimado una mayor tasa de permanencia en la empresa, frente a la que realmente se ha producido. Asimismo y conforme se comentó en anteriores informes trimestrales, se ha completado un plan de bajas incentivadas, principalmente para la sede central de la compañía, con cargo a resultados de este ejercicio que ha supuesto 2,8 millones de euros. Estos costes de reestructuración han sido tan solo parcialmente cubiertos por la plusvalía asociada a la venta del inmueble de Sevilla por valor de 2,2 millones de euros. El saldo neto de plusvalías menos costes de reestructuración aporta este año -2,3 millones de euros al resultado de la compañía, mientras que en el ejercicio anterior aportaba en positivo 6,3 millones de euros.

El resultado consolidado atribuido a la sociedad dominante evoluciona de los 7,6 millones de euros del año anterior a 0,8 millones de euros. La mejora en la gestión del negocio corriente queda oculta por el impacto de las plusvalías menos los costes de reestructuración, que aportan 8,6 millones de euros menos al resultado.

Es importante destacar que en este ejercicio se ha procedido a la enajenación de la totalidad de la autocartera, lo que ha generado una plusvalía de 0,3 millones de euros, que ha sido directamente contabilizada como incremento de patrimonio neto.

En cuanto a balance, resaltar el incremento de inmovilizado material por la operación de alquiler con opción de compra de la sede central en Sant Cugat, que supone 11,4 millones de euros. Asimismo es importante destacar el crecimiento de las inversiones en activos financieros, fruto de la expansión de programas de fidelización y apoyo a clientes, principalmente en el mercado español, que pasan de 8,0 millones de euros en 2005 a 11,3 en 2006. A nivel de circulante las partidas de existencias reflejan una evolución alineada con las ventas, el saldo de deudores refleja un incremento superior al de las ventas causado por la financiación otorgada a clientes por la compra de los analizadores para lentes personalizadas EyeMade y el mayor peso de las ventas de gafas. El saldo de otros deudores incluye una partida de 7,6 millones de euros correspondientes al 45% restante de la venta de l'Hospitalet que se hará efectiva al entregar las instalaciones, lo que está previsto a finales de marzo.

A nivel de pasivo, los mayores cambios son el reflejo del contrato de compra de la sede central por importe de 10,3 millones de euros, así como un mayor endeudamiento para financiar las inversiones.

2. Dividendo

El 14 de Diciembre se hizo efectivo un dividendo a cuenta del ejercicio 2006 de 0,08 Euros brutos por acción al haberlo así acordado el Consejo de Administración después de verificar los estados de tesorería y permitirlo el nivel de resultados obtenidos hasta ese momento.

3. Adquisición de acciones propias

Al finalizar el ejercicio 2005, la sociedad mantenía en autocartera 169.019 acciones que representan el 1,51 % del total de acciones de la sociedad. La autocartera se ostentaba a través de la sociedad del Grupo Indelcor, S.A.

El Consejo de Administración ha estimado no debía continuar manteniéndose la autocartera de la Compañía, y por ello, durante el ejercicio al que se refiere el presente Informe de Gestión se han transmitido la totalidad de las acciones existentes en autocartera por lo que en estos momentos no se posee acción alguna de la Compañía en autocartera

4. Actividades de investigación y desarrollo

A destacar entre otras las siguientes actividades de I+D+i:

- Continuación del desarrollo de la estación de biselado Premium.
- Finalización del Proyecto del equipo Center XXII para la medida de los parámetros de montaje.
- Continuación con el Proyecto de Analizador ATD para el desarrollo de un equipo de exploración visual para predecir patologías oculares de forma temprana.
- Desarrollo de mejoras en el ranurado de la biseladora Práctica.
- Desarrollo de mejoras en el proyecto Opera Scan para la detección automática de las coordenadas en los montajes de gafas al aire.
- Inicio del Proyecto MATLUM, como continuación de los anteriores proyectos Numat y anteriormente Arpec y Fotpol a fin de desarrollar un nuevo proceso de obtención de lentes orgánicas de alto índice de refracción incluso para lentes fotocromáticas

El proyecto incorpora tecnologías de polimerización ultravioleta (UV), de agrupación de tratamientos antirrayado y antirreflejante en un solo proceso mediante la tecnología PE-CVD, además de la incorporación del fotocromatismo mediante tecnologías de spin-coating.

- Desarrollo del Proyecto DIFFLOM como continuación de los proyectos desarrollados con anterioridad DFP y DFPII.

Dicho proyecto comporta el desarrollo de técnicas y herramientas de diseño de lentes progresivas DCR así como tecnologías LCD de aplicación para dichas lentes.

Desarrollo de la talla y pulido de lentes precalibradas incorporando la talla de alta velocidad a los procesos.

Adaptación de nuestros diseños a otras plataformas tecnológicas.

Se han realizado estudios experimentales en el campo de las superficies progresivas personalizadas y en las lentes de altas prestaciones se han validado los diseños de las mismas.

- Dentro del desarrollo del Proyecto Framework se ha trabajado en la obtención de una nueva gama de gafas que llevan incorporados diferentes dispositivos electrónicos.

5. Evolución previsible del Grupo

Durante el ejercicio 2007 y siguientes vamos a potenciar nuestro crecimiento y mejorar los beneficios operativos de nuestra sociedad aprovechando nuestro alto nivel de innovación tecnológica. Tenemos fundadas expectativas de crecimiento a la vista del desarrollo de nuestros nuevos productos y su aceptación por el mercado tanto en España como internacionalmente. El Consejo de Administración y el equipo directivo están dedicando todos sus esfuerzos para que así sea y para poder conseguir los objetivos marcados, mediante la innovación tecnológica y aprovechamiento de las oportunidades de negocio, poniendo especial atención en la calidad y servicio.

La Compañía continuará con la implantación internacional, tanto mediante presencia directa como a través de joint ventures o acuerdos con distribuidores locales a fin de potenciar y ampliar nuestra presencia en el mundo.

6. Instrumentos financieros

La implantación de INDO en diferentes países provoca que la Compañía esté afectada por una serie de riesgos de mercado y financieros, derivados de la volatilidad de los precios, tipos de interés y de cambio, a riesgos de liquidez y solvencia, riesgos legales y riesgos del entorno económico.

Se consideran que los riesgos más importantes son aquellos que perjudicarían la realización del Presupuesto Anual y la consecución de los objetivos corporativos. Por ello se ha dispuesto una organización, procedimientos y sistemas que le permitan identificar, medir, evaluar y controlar los riesgos a los que está expuesto el Grupo y decidir las actuaciones a llevar a cabo, a través de la unidad de Auditoría Interna y de Control de Gestión mediante sistemas de control que permiten detectar y corregir desviaciones significativas que afecten al cumplimiento de los objetivos marcados, mediante la existencia de normas y procedimientos internos y con la disponibilidad de

Sistemas de Información y otros mecanismos que permiten garantizar la fiabilidad y exactitud de la información económica financiera emitida por el Grupo.

INDO cubre los riesgos asociados a la volatilidad de los tipos de cambio de aquellas monedas relevantes en las importaciones de la Compañía cubriendo entre el 60 y el 80% del valor de dichos flujos. La cobertura de los riesgos ocasionados por la volatilidad de tipos de interés del mercado, contratando instrumentos de cobertura de tipos de interés que cubran las oscilaciones de costes financieros, manteniendo un ratio de cobertura de aproximadamente el 60%.

El riesgo de contraparte se intenta minimizar realizando las operaciones financieras con entidades de primer nivel.

7. Acontecimientos posteriores al cierre del ejercicio.

Desde el pasado 26 de febrero toda la actividad que anteriormente desarrollaba el Grupo en L'Hospitalet se está desarrollando en las nuevas Instalaciones de Sant Cugat del Vallès (Barcelona) y se ha realizado el traslado del domicilio social de la Sociedad Dominante, así como de diversas sociedades del Grupo, a Sant Cugat del Vallès.

El Balance, Memoria, Cuenta de Pérdidas y Ganancias y el presente Informe de Gestión, han sido aprobados por el Consejo de Administración en su reunión celebrada el día 21 de marzo de 2007, transcribiéndose en 58 hojas numeradas del 1 al 58, siendo a continuación firmadas por todos los Consejeros de la Sociedad.

Sant Cugat del Vallès, a 21 de marzo de 2007

Jorge Cottet Sebile
Presidente

Carlos Colomer Casellas
Vicepresidente

Pilar Garrigosa Laspeñas
Consejero

Xavier Adserá Gebellí
En representación de Cobain, S.A.
Consejero

Juan Cristóbal Garrigosa Laspeñas
Consejero

Eusebio Díaz-Morera Puig-Sureda
Consejero

Luis F. Marimón Garnier
Secretario no consejero

Informe de auditoría

de las Cuentas anuales consolidadas

Deloitte.

Avda. Diagonal, 654
08034 Barcelona
España

Tel.: +34 932 80 40 40
Fax: +34 932 80 28 10
www.deloitte.es

INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS

A los Accionistas de
Indo Internacional, S.A.:

1. Hemos auditado las cuentas anuales consolidadas de Indo Internacional, S.A. (la sociedad dominante) y sociedades dependientes (el Grupo) que comprenden el balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 2006 y la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, el estado de cambios en el patrimonio neto consolidado, el estado de flujos de efectivo consolidado, y la memoria consolidada correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, cuya formulación es responsabilidad de los administradores de la sociedad dominante. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales consolidadas en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en España, que requieren el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales consolidadas y la evaluación de su presentación, de los principios contables aplicados y de las estimaciones realizadas. Según se menciona en la Nota 2 de la memoria consolidada, nuestro trabajo no incluyó el examen de las cuentas anuales de algunas sociedades incluidas en el perímetro de consolidación cuyos activos y ventas representan un 6,8% y un 9,6%, respectivamente, de las correspondientes cifras consolidadas al 31 de diciembre de 2006. Las cuentas anuales de dichas sociedades participadas han sido auditadas por los auditores mencionados en dicha Nota y nuestra opinión expresada en este informe acerca de las cuentas anuales consolidadas de Indo Internacional, S.A. y sociedades dependientes se basa, en lo relativo a dichas sociedades participadas, únicamente en el informe de los otros auditores.
2. De acuerdo con la legislación mercantil, los administradores de la sociedad dominante presentan, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance de situación consolidado, de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, del estado de flujos de efectivo consolidado y del estado de cambios en el patrimonio neto consolidado, además de las cifras del ejercicio 2006, las correspondientes al ejercicio anterior. Nuestra opinión se refiere exclusivamente a las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2006. Con fecha 30 de marzo de 2006 emitimos nuestro informe de auditoría acerca de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2005 en el que expresamos una opinión favorable.
3. En nuestra opinión, basada en nuestra auditoría y en el informe de los otros auditores indicados en la Nota 2, las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2006 adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio neto consolidado y de la situación financiera consolidada de Indo Internacional, S.A. y sociedades dependientes al 31 de diciembre de 2006 y de los resultados consolidados de sus operaciones, de los cambios en el patrimonio neto consolidado y de sus flujos de efectivo consolidados correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha y contienen la información necesaria y suficiente para su interpretación y comprensión adecuada, de conformidad con las normas internacionales de información financiera adoptadas por la Unión Europea que guardan uniformidad con las aplicadas en el ejercicio anterior.

4. El informe de gestión consolidado adjunto del ejercicio 2006 contiene las explicaciones que los administradores de la sociedad dominante consideran oportunas sobre la situación del Grupo, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión consolidado concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2006. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión consolidado con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de Indo Internacional, S.A. y sociedades dependientes.

DELOITTE, S.L.

Inscrita en el R.O.A.C. Nº S0692



Raimon Ripoll

10 de abril de 2007

COL·LEGI
DE CENSORS JURATS
DE COMPTES
DE CATALUNYA

Membre exercent:
DELOITTE, S.L.

Any 2007 Núm. 20/07/05722
IMPORT COL·LEGIAL: 85,00 EUR

.....
Aquest informe està subjecte a
la taxa aplicable establerta a la
Llei 44/2002 de 22 de novembre.
.....

indo

your eyes, our world

Información corporativa

Gobierno corporativo

Los **principios básicos de actuación** que rigen el Gobierno Corporativo de Indo Internacional, S.A. están recogidos en los Estatutos Sociales y el Reglamento Interno de Conducta.

El **Reglamento del Consejo de Administración** fue aprobado en la reunión del Consejo de Administración celebrada el 29 de marzo de 2004 y puesto en conocimiento de la Junta General de Accionistas el 21 de junio de 2004.

El **Reglamento de la Junta General de Accionistas** fue redactado por el Consejo de Administración en su reunión de 29 de marzo de 2004 y aprobado por la Junta General de Accionistas el 21 de junio de 2004.

El **Informe Anual de Gobierno Corporativo** de Indo Internacional, S.A. correspondiente al ejercicio 2005 ha sido aprobado por el Consejo de Administración en su reunión de 28 de marzo de 2006 y remitido a la Comisión Nacional del Mercado de Valores el 16 de mayo de 2006.

Toda la información y los documentos relacionados con el Gobierno Corporativo pueden ser consultados en la página web de la compañía: www.indo.es

Oficina de Atención al Accionista

Indo Internacional, S.A.
Alcalde Barnils, 72
08174 Sant Cugat del Vallès (Barcelona)
España

Tel. + 34 932 982 600
Fax + 34 932 988 615
E-mail: atencionalaccionista@indo.es

