

**Meliá Hotels  
International, S.A. y  
Sociedades  
Dependientes**

Cuentas Anuales Consolidadas del  
ejercicio terminado el 31 de  
diciembre de 2022 e Informe de  
Gestión, junto con el Informe de  
Auditoría Independiente

## INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS EMITIDO POR UN AUDITOR INDEPENDIENTE

A los accionistas de Meliá Hotels International, S.A.:

### Informe sobre las cuentas anuales consolidadas

---

#### Opinión

Hemos auditado las cuentas anuales consolidadas de Meliá Hotels International, S.A. (en adelante, la Sociedad Dominante) y sus sociedades dependientes (en adelante, el Grupo), que comprenden el balance consolidado al 31 de diciembre de 2022 y la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado del resultado global, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria, todos ellos consolidados, correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales consolidadas adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera del Grupo al 31 de diciembre de 2022, así como de sus resultados y flujos de efectivo, todos ellos consolidados, correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera, adoptadas por la Unión Europea (NIIF-UE), y demás disposiciones del marco normativo de información financiera que resultan de aplicación en España.

---

#### Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas* de nuestro informe.

Somos independientes del Grupo de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

---

#### Cuestiones clave de la auditoría

Las cuestiones clave de la auditoría son aquellas cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido de la mayor significatividad en nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas del periodo actual. Estas cuestiones han sido tratadas en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstas, y no expresamos una opinión por separado sobre esas cuestiones.

## Test de deterioro de activos asociados a la actividad hotelera

### Descripción

Tal y como se describe en la Nota 1 de la memoria consolidada adjunta, la actividad del Grupo consiste en la gestión y explotación de 347 hoteles (en propiedad, en alquiler y en régimen de gestión y franquicia) en 37 países, disponiendo de activos asociados a la actividad hotelera con un valor neto contable agregado que asciende a 3.186 millones de euros al 31 de diciembre de 2022, que incluyen fondos de comercio, inmovilizado material e intangible, derechos de uso e inversiones inmobiliarias.

Al menos al cierre de cada ejercicio la Dirección realiza un test de deterioro para determinar el valor recuperable de los citados activos.

En relación con los activos hoteleros en propiedad, el Grupo ha utilizado terceros ajenos al mismo como expertos para determinar su valor razonable, para lo que han empleado metodologías y estándares de valoración ampliamente usados en el mercado.

Para cada unidad generadora de efectivo (“UGE”) en arrendamiento, la Dirección del Grupo ha calculado el valor en uso de cada una de ellas a partir de la estimación de generación de flujos de efectivo futuros, considerando aún la incertidumbre que todavía existe en la plena recuperación de la actividad tras la pandemia y considerando otros aspectos geopolíticos y económicos, y aplicando unas tasas de crecimiento y de descuento específicas para las UGEs de cada país donde opera el Grupo, ajustando asimismo las tasas de descuento para que sean coherentes con los flujos de efectivo subyacentes.

Como consecuencia del test realizado, se ha reconocido un ingreso en los epígrafes “Amortización y deterioro material e intangible”, “Amortización y deterioro derechos de uso” y “Plusvalías de inmovilizado” de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio 2022 adjunta, por importe total de 67 millones de euros.

En este contexto, la circunstancia descrita representa una cuestión clave de la auditoría, dada la significatividad en el balance consolidado del valor en libros de los activos asociados a la actividad hotelera, y

### Procedimientos aplicados en la auditoría

Nuestros procedimientos de auditoría han incluido, entre otros, la evaluación de las políticas contables de determinación del valor recuperable de los activos asociados a la actividad hotelera recogidas en las Notas 2 y 3 de la memoria consolidada del ejercicio 2022 adjunta, con el fin de evaluar su conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable.

Asimismo, con el objetivo de identificar posibles sesgos en las asunciones de la Dirección, hemos realizado una revisión retrospectiva sobre las estimaciones realizadas en el ejercicio anterior, evaluando su cumplimiento, así como en ejercicios anteriores en relación con el histórico.

Hemos obtenido los informes de valoración de los expertos contratados por el Grupo para la valoración de sus activos en propiedad, y evaluado la competencia, capacidad y objetividad de los mismos, así como la adecuación de su trabajo para que sea utilizado como evidencia de auditoría. Asimismo, hemos obtenido la determinación del valor en uso de las UGEs de activos en arrendamiento realizada por la Dirección de la Sociedad Dominante. En ambos casos, hemos verificado su corrección aritmética y la adecuación de la metodología de valoración empleada en cada caso, con la colaboración de nuestros especialistas internos de valoración.

Sobre una muestra de activos, hemos evaluado la congruencia de sus principales hipótesis operativas con los últimos presupuestos aprobados por los administradores de la Sociedad Dominante adaptados a las actuales circunstancias de los mercados en los que opera el Grupo, y su razonabilidad frente a datos históricos de los hoteles y previsiones macroeconómicas y del sector, teniendo en cuenta la incertidumbre existente sobre la plena recuperación de la actividad previa a la pandemia. Asimismo, hemos analizado la razonabilidad de las tasas de descuento, las tasas de crecimiento a largo plazo y, para los activos en propiedad, las tasas de salida “exit yield” aplicadas, con la colaboración asimismo de nuestros especialistas de valoración, y revisado los análisis de sensibilidad realizados al respecto de dichas hipótesis, habiendo realizado nuestro propio análisis de sensibilidad

dado que los métodos de valoración empleados requieren la aplicación de estimaciones relevantes con un grado de incertidumbre significativa, tales como determinadas hipótesis operativas, incluida la recuperación de la tasa de ocupación y la contención tanto de costes como de inversiones, e hipótesis financieras como la tasa de descuento, la tasa de crecimiento a largo plazo y la tasa de salida "exit yield".

independiente para evaluar otros potenciales escenarios más desfavorables.

Por último, hemos evaluado si los desgloses realizados por el Grupo en relación a estos aspectos, que se incluyen en las Notas 7.1, 7.5, 10, 11, y 17 de la memoria consolidada adjunta, contienen lo requerido por la normativa contable que resulta de aplicación.

## Situación de liquidez

### Descripción

Al 31 de diciembre de 2022, la deuda mantenida por el Grupo con entidades financieras, así como por obligaciones y otros valores negociables y otros pasivos financieros ascendía a 1.411 millones de euros. Tal y como se indica en las Notas 4.3 y 10 de la memoria consolidada del ejercicio 2022 adjunta, durante los ejercicios 2021 y 2020 el Grupo suscribió operaciones de rotación de activos y de financiación para cubrir sus necesidades de circulante y acomodar el vencimiento de su deuda a su capacidad de generación de efectivo prevista.

En el ejercicio 2022, el Grupo ha continuado con la progresiva recuperación de los niveles de actividad previos a la crisis derivada de la COVID 19, atendiendo la devolución de deuda conforme a los contratos de financiación vigentes, y todo ello a pesar de las tensiones geopolíticas y los aspectos macroeconómicos negativos derivados de las mismas.

En este sentido, los administradores de la Sociedad Dominante han elaborado su presupuesto de tesorería, considerando los compromisos asumidos al cierre del ejercicio, las disponibilidades de crédito y de financiación, y los flujos a generar en al menos los próximos 12 meses.

En la elaboración del citado presupuesto, según se describe en las Notas 3.2 y 4.3 de la memoria consolidada adjunta, los administradores de la Sociedad Dominante han tenido que aplicar un grado de juicio y estimaciones significativos, teniendo en cuenta el plan de negocio del Grupo, que contiene hipótesis operativas y financieras relevantes y considera la incertidumbre que aún existe en la plena recuperación de la actividad, y la probabilidad de que se pudieran ejecutar potenciales medidas de mejora de la liquidez,

### Procedimientos aplicados en la auditoría

Nuestros procedimientos de auditoría han incluido, entre otros, la evaluación de la razonabilidad global de las estimaciones realizadas por los administradores de la Sociedad Dominante en relación al plan de negocio y el presupuesto de tesorería aprobados, incluyendo la evaluación del cumplimiento de las previsiones realizadas el ejercicio anterior, así como la suficiencia de las entradas netas de fondos previstas en las citadas estimaciones para la cobertura de las necesidades y compromisos financieros del Grupo.

Asimismo, hemos obtenido confirmaciones de las entidades financieras tanto de los saldos de tesorería y deudas con las mismas como de las disponibilidades de crédito mantenidas al 31 de diciembre de 2022, y comprobado los contratos de financiación suscritos en el ejercicio 2022 y con posterioridad al cierre del ejercicio, con el fin de comprender adecuadamente los hitos y compromisos de amortización suscritos por el Grupo y de comprobar su congruencia con las previsiones de vencimientos de deuda y necesidades de liquidez recogidas en el presupuesto de tesorería.

Por otro lado, hemos evaluado la capacidad del Grupo para cumplir con sus compromisos ante desviaciones en sus previsiones con sus disponibilidades de crédito mantenidas al 31 de diciembre de 2022 y a través de medidas de mejora de la liquidez, evaluando su razonabilidad y su probabilidad de materialización por los importes y en los plazos previstos mediante, entre otros, el cotejo de las actas de las reuniones de los órganos de administración celebradas hasta la fecha de este informe, la revisión de las tasaciones obtenidas en el ejercicio y su comparativa con los valores en libros a efectos de verificar las plusvalías latentes, así como su



si fueran necesarias, para juzgar la capacidad del Grupo para atender a las necesidades de liquidez, por lo que la situación descrita ha sido considerada como una cuestión clave para nuestra auditoría.

contraste con la alta dirección del Grupo mediante reuniones con la misma.

Por último, hemos evaluado que los desgloses de información incluidos en la Nota 4 de la memoria consolidada adjunta en relación con esta cuestión resultan adecuados a los requeridos por la normativa contable aplicable.

## Reconocimiento de ingresos del club vacacional

### Descripción

El Grupo comercializa derechos de uso compartido de unidades específicas de complejos vacacionales. Los ingresos reconocidos en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio 2022 adjunta procedentes de esta actividad de club vacacional han ascendido a 59 millones de euros, y los importes contratados pendientes de imputar a resultados, registrados en el epígrafe “Subvenciones de capital y otros ingresos diferidos” del balance consolidado al 31 de diciembre de 2022 adjunto, ascienden a 283 millones de euros.

El reconocimiento de ingresos por el ejercicio de los derechos de uso por parte de los clientes, bajo las condiciones y términos normales del Grupo, si bien no resulta complejo, implica una casuística específica asociada a las distintas condiciones firmadas con los clientes y contiene un componente de registro manual. Asimismo, el Grupo reconoce ingresos procedentes del club por derechos de clientes no ejercidos en proporción al patrón de uso del cliente, y siempre que la probabilidad de que el cliente ejerza sus derechos restantes pase a ser remota, lo que requiere el uso de estimaciones y juicios relevantes por parte de la Dirección.

Estos hechos motivan que esta cuestión sea una cuestión clave para nuestra auditoría.

### Procedimientos aplicados en la auditoría

Nuestros procedimientos de auditoría han incluido, entre otros, la revisión de las políticas contables de reconocimiento de ingresos del club vacacional del Grupo, recogidas en la Nota 3.11 de la memoria consolidada del ejercicio 2022 adjunta, con el fin de evaluar su conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable, así como la comprobación del diseño e implementación y la eficacia operativa de los controles relevantes identificados en el proceso de reconocimiento de ingresos del club vacacional.

Asimismo, hemos realizado procedimientos sustantivos consistentes en comprobar, para una muestra seleccionada aleatoriamente de nuevas contrataciones de derechos de uso compartido, así como de los citados derechos ejecutados durante el ejercicio, la congruencia del registro contable con la documentación contractual asociada y su adecuación a los términos y obligaciones contractuales del programa contratado por el cliente del club. Además, hemos obtenido el cálculo realizado por la Dirección del ingreso reconocido por derechos de clientes no ejercidos, evaluando su corrección aritmética, así como las hipótesis más relevantes, particularmente el porcentaje de derechos no utilizados, en base a información histórica.

Finalmente hemos evaluado la razonabilidad de los desgloses contenidos en las Notas 7.1 y 16.1 de las cuentas anuales consolidadas adjuntas sobre los ingresos procedentes del club vacacional del Grupo.

---

### **Otra información: Informe de gestión consolidado**

La otra información comprende exclusivamente el informe de gestión consolidado del ejercicio 2022, cuya formulación es responsabilidad de los administradores de la Sociedad Dominante y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas.

Nuestra opinión de auditoría sobre las cuentas anuales consolidadas no cubre el informe de gestión consolidado. Nuestra responsabilidad sobre el informe de gestión consolidado, de conformidad con lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas, consiste en:

a) Comprobar únicamente que el estado de información no financiera consolidado, determinada información incluida en el informe anual de gobierno corporativo y el informe anual de remuneraciones de los consejeros, a los que se refiere la Ley de Auditoría de Cuentas, se han facilitado en la forma prevista en la normativa aplicable y, en caso contrario, a informar sobre ello.

b) Evaluar e informar sobre la concordancia del resto de la información incluida en el informe de gestión consolidado con las cuentas anuales consolidadas, a partir del conocimiento del Grupo obtenido en la realización de la auditoría de las citadas cuentas, así como evaluar e informar de si el contenido y presentación de esta parte del informe de gestión consolidado son conformes a la normativa que resulta de aplicación. Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, concluimos que existen incorrecciones materiales, estamos obligados a informar de ello.

Sobre la base del trabajo realizado, según lo descrito anteriormente, hemos comprobado que la información mencionada en el apartado a) anterior se facilita en la forma prevista en la normativa aplicable y que el resto de la información que contiene el informe de gestión consolidado concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2022 y su contenido y presentación son conformes a la normativa que resulta de aplicación.

---

### **Responsabilidad de los administradores y de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento de la Sociedad Dominante en relación con las cuentas anuales consolidadas**

Los administradores de la Sociedad Dominante son responsables de formular las cuentas anuales consolidadas adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados consolidados del Grupo, de conformidad con las NIIF-UE y demás disposiciones del marco normativo de información financiera aplicable al Grupo en España, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de unas cuentas anuales consolidadas libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales consolidadas, los administradores de la Sociedad Dominante son responsables de la valoración de la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si los citados administradores tienen intención de liquidar el Grupo o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

La Comisión de Auditoría y Cumplimiento de la Sociedad Dominante es responsable de la supervisión del proceso de elaboración y presentación de las cuentas anuales consolidadas.

---

### **Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas**

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales consolidadas en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales consolidadas.

En el Anexo de este informe de auditoría se incluye una descripción más detallada de nuestras responsabilidades en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas. Esta descripción que se encuentra en las páginas siguientes es parte integrante de nuestro informe de auditoría.

## **Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios**

---

### **Formato electrónico único europeo**

Hemos examinado los archivos digitales del formato electrónico único europeo (FEUE) de Meliá Hotels International, S.A. y sus sociedades dependientes del ejercicio 2022 que comprenden el archivo XHTML en el que se incluyen las cuentas anuales consolidadas del ejercicio y los ficheros XBRL con el etiquetado realizado por el Grupo, que formarán parte del informe financiero anual.

Los administradores de Meliá Hotels International, S.A. son responsables de presentar el informe financiero anual del ejercicio 2022 de conformidad con los requerimientos de formato y marcado establecidos en el Reglamento Delegado UE 2019/815, de 17 de diciembre de 2018, de la Comisión Europea (en adelante, Reglamento FEUE). A este respecto el informe anual de gobierno corporativo y el informe anual de remuneraciones de los consejeros han sido incorporados por referencia en el informe de gestión consolidado.

Nuestra responsabilidad consiste en examinar los archivos digitales preparados por los administradores de la Sociedad Dominante, de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas en vigor en España. Dicha normativa exige que planifiquemos y ejecutemos nuestros procedimientos de auditoría con el fin de comprobar si el contenido de las cuentas anuales consolidadas incluidas en los citados archivos digitales se corresponde íntegramente con el de las cuentas anuales consolidadas que hemos auditado, y si el formato y marcado de las mismas y de los archivos antes referidos se ha realizado, en todos los aspectos significativos, de conformidad con los requerimientos establecidos en el Reglamento FEUE.

En nuestra opinión, los archivos digitales examinados se corresponden íntegramente con las cuentas anuales consolidadas auditadas, y éstas se presentan y han sido marcadas, en todos sus aspectos significativos, de conformidad con los requerimientos establecidos en el Reglamento FEUE.

---

### **Informe adicional para la Comisión de Auditoría y Cumplimiento de la Sociedad Dominante**

La opinión expresada en este informe es coherente con lo manifestado en nuestro informe adicional para la Comisión de Auditoría y Cumplimiento de la Sociedad Dominante de fecha 24 de febrero de 2023.

---

### **Periodo de contratación**

La Junta General Ordinaria de Accionistas de la Sociedad Dominante celebrada el 16 de junio de 2022 nos nombró como auditores del Grupo por un período de 1 año, contado a partir del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2021, es decir, para el ejercicio 2022.

Con anterioridad, fuimos designados por acuerdo de la Junta General de Accionistas para un periodo de 3 años y hemos venido realizando el trabajo de auditoría de cuentas de forma ininterrumpida desde el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2019.

DELOITTE, S.L.  
Inscrita en el R.O.A.C. nº S0692

Pablo Hurtado March  
Inscrito en el R.O.A.C. nº 20408

27 de febrero de 2023



DELOITTE, S.L.

2023 Núm. 13/23/00058

96,00 EUR

SELLO CORPORATIVO:  
Informe de auditoría de cuentas sujeto  
a la normativa de auditoría de cuentas  
española o internacional

## Anexo de nuestro informe de auditoría

Adicionalmente a lo incluido en nuestro informe de auditoría, en este Anexo incluimos nuestras responsabilidades respecto a la auditoría de las cuentas anuales consolidadas.

---

### Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales consolidadas, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno del Grupo.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por los administradores de la Sociedad Dominante.
- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por los administradores de la Sociedad Dominante, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales consolidadas o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que el Grupo deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales consolidadas, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales consolidadas representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.
- Obtenemos evidencia suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades empresariales dentro del Grupo para expresar una opinión sobre las cuentas anuales consolidadas. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría del Grupo. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Nos comunicamos con la Comisión de Auditoría y Cumplimiento de la Sociedad Dominante en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

También proporcionamos a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento de la Sociedad Dominante una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables, incluidos los de independencia, y nos hemos comunicado con la misma para informar de aquellas cuestiones que razonablemente puedan suponer una amenaza para nuestra independencia y, en su caso, de las correspondientes salvaguardas.

Entre las cuestiones que han sido objeto de comunicación a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento de la Sociedad Dominante, determinamos las que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales consolidadas del periodo actual y que son, en consecuencia, las cuestiones clave de la auditoría.

Describimos esas cuestiones en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.



# Informe de gestión

2022

---

MELIÃ HOTELS  
INTERNATIONAL

Leisure at heart,  
business in mind



# Carta del Vicepresidente Ejecutivo y Consejero Delegado

GRI: 2-22

## LA HOSPITALIDAD, UNA ACTITUD ANTE LA VIDA

Estimados accionistas, colaboradores, clientes y partners:

La incertidumbre y el cambio acelerado que han marcado el devenir del mundo durante los últimos años han sido también la constante durante 2022, cuyo balance para Meliá Hotels International presentamos en este informe. Podemos calificar al 2022 como un año positivo para el sector gracias a la recuperación de la pandemia y a la extraordinaria resiliencia mostrada por la demanda turística.

Y es que, a pesar de la combinación de factores impulsados en algunos casos por la guerra en Ucrania, como los problemas en el mercado energético, el comercio internacional y la inflación, junto con otras crisis como la climática y la del talento, 2022 ha resultado excelente para el turismo, lo que nos ha permitido recuperar prácticamente los niveles previos a la pandemia. Un año, eso sí, que ha evolucionado de menos a más: el primer trimestre del ejercicio se vio fuertemente afectado por la última gran ola de la COVID-19, la variante ómicron, pero la recuperación se aceleró de forma notable durante el tercer trimestre, ofreciendo unos resultados que confirman al turismo como una actividad esencial para los ciudadanos de todo el mundo y como un sector refugio para los inversores.

### Resistiendo a la policrisis

El impulso espectacular experimentado por la demanda turística tras la pandemia ha permitido alcanzar cifras que rozarían las registradas en 2019 a nivel global. En nuestro caso, tras un segundo y, sobre todo, un tercer y cuarto trimestres excelentes, conseguimos cerrar el ejercicio con unos ingresos de 1.692 Mn€ (+87%) y un ebitda de 431 Mn€ (+243%), manteniendo una liquidez superior a los 379 Mn€ y logrando reducir nuestra deuda en 180,2 Mn€.

Positiva fue también la evolución del porfolio de la compañía, con una intensa actividad de expansión que se concretó con la firma de 33 nuevos hoteles y más de 8.300 habitaciones, y la apertura de 33 hoteles y 7.610 habitaciones. Este crecimiento neto, sumado a la mayor generación de caja y a las ganancias en eficiencia operativa, serán las grandes palancas del Grupo para continuar mejorando su balance y acercarse a la plena recuperación. Por último, la nueva valoración de activos, realizada por CBRE a finales de 2022, constató un incremento del valor total de nuestros activos en propiedad y mediante participación en *joint ventures*, que asciende a 4.641 Mn€, un 5,8% más que en la última valoración de 2018.

### Estrategia y transformación

Ante la complejidad de la situación expuesta, el comportamiento y la velocidad de recuperación de las empresas tienen una relación directa con la capacidad de estas para gestionar de manera eficiente su transformación, frente a las nuevas realidades y tendencias sociales y tecnológicas. Y, de manera especial, respecto a la digitalización, la sostenibilidad, la innovación y el reposicionamiento de productos y experiencias, así como a la mayor eficiencia operativa que demanda el competitivo entorno económico. Por ello, me siento orgulloso de la forma en que Meliá ha gestionado este año convulso y volátil, gracias a nuestras grandes fortalezas aquilatadas y a una acertada estrategia que nos han permitido anticiparnos y capitalizar las tendencias emergentes.

Entre las mencionadas fortalezas, el liderazgo y foco prioritario del Grupo en los hoteles vacacionales ha sido nuevamente un elemento diferenciador, con un comportamiento extraordinario de destinos tan importantes como el arco Mediterráneo (incluyendo las áreas de Canarias, Cabo verde y Tanzania) y el Caribe, al hilo del auténtico furor viajero desatado





entre europeos y americanos que permitió reiniciar con fuerza los viajes internacionales tras la retirada de las restricciones. Por otra parte, Meliá ha sabido anticiparse a la creciente demanda de producto y servicio superior y de lujo, así como a la búsqueda de experiencias auténticas y con un propósito a través de los viajes, invirtiendo en el reposicionamiento de una gran parte de sus hoteles, incorporando nuevos establecimientos de segmento superior (los más resilientes y rentables) y desplegando una nueva estrategia de gastronomía y experiencias, *wellness*, sostenibilidad e integración con los destinos.

Igualmente, nuestras capacidades digitales, consolidadas durante los últimos años y con novedades en el ámbito de la distribución, como el lanzamiento en 2022 de una nueva web y la app melia.com, más experiencial, amigable y personalizada; o la introducción de un novedoso producto de viajes y experiencias como Meliá Escapes, nos han ayudado también a capitalizar la creciente tendencia a la compra digital y la personalización, canalizando ya cerca del 45% de las ventas centralizadas en 2022, mientras seguimos afianzando la colaboración con agentes y tuoperadores, que también han retornado con fuerza a la normalidad.

Por lo que respecta a la transformación digital integral del Grupo, iniciada antes de declararse la pandemia con el lanzamiento de nuestro programa Be Digital 360, constatamos grandes avances, como un nuevo modelo operativo más digital y eficiente y una digitalización de las funciones más transaccionales y de menor valor añadido, junto a la optimización de la experiencia del cliente mediante la llamada estancia digital, con la que además de minimizar los momentos de fricción como el *check in* y *check out*, hemos logrado maximizar la experiencia y comodidad del cliente durante toda su estancia.

En un año de fuertes presiones inflacionistas, me alegra decir que nuestra estrategia de productos y marcas, nuestra capacidad de distribución, así como la mayor eficiencia obtenida a través de la digitalización de procesos y la colaboración con algunos de nuestros grandes proveedores, como

las empresas energéticas nos han permitido contener y amortiguar, en buena parte, el impacto del incremento generalizado de costes en nuestros resultados.

Por último, quisiera destacar el esfuerzo realizado por nuestro Grupo en materia de sostenibilidad, con el destacado hito de la apertura en 2022 de nuestro primer hotel Net Zero, el Gran Meliá Villa Le Blanc en Menorca, que es también un prototipo de integración en la sociedad y la economía del destino.

### Incertidumbre y oportunidades

---

Hoy todos los análisis nos invitan a mantener un optimismo prudente y moderado, pues a pesar de la fortaleza de la demanda de viajes, que parece inmune a los temores a un cambio en el ciclo económico, la incertidumbre, avivada por el riesgo de cronificación de la guerra de Ucrania y otras tensiones geopolíticas, así como por los problemas energéticos e inflacionistas, continúa siendo hoy en día la única certeza.

Pero frente a todos estos condicionantes geopolíticos y macroeconómicos en Meliá Hotels International vislumbramos también grandes oportunidades para una empresa diversificada, digital y responsable como la nuestra: por una parte, la reactivación de los viajes internacionales nos permite aprovechar los diferentes ritmos de recuperación de nuestros grandes mercados emisores (ya iniciada en Europa, Estados Unidos, Canadá y Latam) y la prevista reactivación en el segundo semestre de 2023 del importantísimo mercado chino, primero para los viajes domésticos y después internacionales, a medida que la población se vaya inmunizando y recuperando de la enfermedad. Y, por otra, la digitalización alcanzada nos permitirá seguir mejorando nuestra eficiencia en la recta final de la crisis inflacionista y seguir beneficiándonos de las nuevas tendencias de consumo y distribución *online*, que nos permiten gestionar con más agilidad y flexibilidad la actual volatilidad.

En tercer lugar, aunque no menos importante, la complejidad del entorno y la mayor conciencia en materia de sostenibilidad ofrece a las empresas turísticas una gran oportunidad para mostrar nuestro compromiso social y medioambiental, impulsando una digitalización responsable y promoviendo la diversidad, la inclusión y la formación y desarrollo de las personas, generando empleo de calidad y contribuyendo a dejar un impacto positivo en los destinos, en cumplimiento de los compromisos plasmados al adherirnos al Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Los avances logrados en este ámbito a lo largo de 2022 nos han permitido posicionarnos en el Top 1% del sector, en el *Corporate Sustainability Assessment (CSA) de S&P Global* en 2022.

Por ello, me gustaría concluir esta introducción a nuestro Informe Anual 2022 con un compromiso, el de seguir contribuyendo, desde Meliá Hotels International, a la recuperación global, desde la responsabilidad que nos compete como empresa referente en el sector turístico, y con el apoyo de todos nuestros *stakeholders*.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Gabriel', with a stylized flourish extending to the right.

**Gabriel Escarrer Jaume**  
Vicepresidente Ejecutivo y Consejero Delegado

# Gabriel Escarrer Juliá, Premio Reino de España a la trayectoria empresarial

2022 ha sido, sin duda, un año memorable para Gabriel Escarrer Juliá, fundador y Presidente de la gran compañía que hoy es Meliá Hotels International. Y es que, si a finales del año 2021 cumplió al fin su sueño de presentar su Libro de Memorias, durante el ejercicio que ahora concluimos ha recibido algunos de los reconocimientos más prestigiosos a su ya ampliamente premiada trayectoria, como el VII Premio Reino de España a la Trayectoria Empresarial, entregado por Su Majestad el Rey Felipe VI, o la más importante condecoración que concede la República Dominicana a las personalidades más destacadas, la Orden del Mérito de Duarte, Sánchez y Mella, otorgada por el propio Presidente de la República.

Por su compromiso con la sociedad, demostrado especialmente durante la pandemia, y por la estrecha amistad y colaboración que siempre ha mantenido con los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado, el Presidente de Meliá recibió también la Cruz del Mérito Policial con Distintivo Blanco, la más distinguida condecoración que se otorga a civiles. Un año extraordinario incluso para él, que ha atesorado a lo largo de su dilatada trayectoria casi todos los reconocimientos existentes a toda una vida de empresario turístico español y universal. Un año extraordinario incluso para él, que ha atesorado durante su vida casi todos los reconocimientos existentes a toda una vida de empresario turístico español y universal.

Gabriel Escarrer Juliá fundó su compañía en 1956, alquilando un pequeño hotel en Palma de Mallorca, a partir del cual pudo, gracias a su excepcional visión y a cualidades como su tesón y su capacidad de trabajo, así como su empatía y sus sólidos valores, crear la primera cadena hotelera española y consolidarla como una de las primeras del mundo en un periodo relativamente corto de tiempo. A sus 52 años había concluido la compra de dos gigantes de la época, Hotasa y Meliá, y abrió sus primeros hoteles internacionales, impulsando destinos como Bali o el Caribe, donde nuestra compañía continúa hoy operando exitosamente. Entre otros méritos

le corresponde el de haber sabido mantener el carácter familiar de la compañía, incluso después de su salida a bolsa en 1996, pues Meliá Hotels International combina desde ese momento lo mejor de los dos mundos: el rigor y la transparencia de una empresa cotizada, y los sólidos valores y la visión de largo plazo de un grupo familiar.

Una familia y una empresa alineadas en torno a unos sólidos valores, gracias a los cuales el Grupo ha conseguido salir fortalecido de la disrupción provocada en el sector turístico por la pandemia de la COVID-19 y mantiene hoy un claro liderazgo en su sector en materia de sostenibilidad, habiendo revalidado en 2022 la primera posición en el *Corporate Sustainability Assessment de S&P Global*. El Presidente del Grupo ha vivido este importante reconocimiento como el “broche de oro” a un intenso año para su persona y para la empresa que fundó, que siempre ha llevado y llevará la impronta única y excepcional de Gabriel Escarrer Juliá.



# Acerca de este informe

GRI: 2-2; 2-4; 2-5

## CONTEXTO

El contexto se ha definido por un año en el que, además de las amenazas ya identificadas como los modelos de alquiler vacacional y la estrategia de expansión de las grandes cadenas norteamericanas en el segmento vacacional, aparecieron nuevas amenazas derivadas de la complicada situación macroeconómica actual (conflictos geopolíticos, inflación, aumento de los tipos de interés), como son el menor poder adquisitivo de las familias y la dificultad para atraer y retener talento, entre otras.

Sin embargo, la creciente exigencia de nuestros grupos de interés y del entorno nos estimula a mostrar una visión del desempeño anual bajo criterios de transparencia y rigor. Por ello, y siguiendo los estándares y recomendaciones internacionales en materia de reporte, asumimos el compromiso de publicar información corporativa que refleje nuestro desempeño, así como los retos y oportunidades a los que nos enfrentamos en este nuevo contexto post pandemia.

## MARCOS DE REPORTING

El presente informe se ha elaborado utilizando como referencia los Estándares del *Global Reporting Initiative (GRI)*, el *International Integrated Reporting Council (IIRC)*, que nos permite seguir avanzando hacia un modelo de Informe Integrado y de acuerdo con la materialidad financiera del sector hotelero, definida por el *Sustainability Accounting Standards Board (SASB)*. Estos marcos internacionales de reporting aseguran que la información que compartimos con nuestros grupos de interés sea consistente, comparable, fiable y transmita el alineamiento entre nuestra estrategia, los asuntos materiales, el modelo de gobierno y nuestro desempeño, tanto financiero como no financiero.

## MATERIALIDAD Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Teniendo como referencia los principios de los Estándares GRI, el Informe de Gestión se enfoca en los asuntos materiales identificados en el análisis de materialidad, actualizado en 2021, cuyos resultados se muestran en el apartado “Escuchamos a nuestros grupos de interés” de este informe.

El desarrollo del análisis de materialidad nos ha permitido identificar los asuntos más relevantes para cada uno de nuestros grupos de interés, definiendo los ámbitos o aspectos esenciales para la elaboración del presente informe, cuya cobertura permite evaluar el desempeño de la Compañía en estos ámbitos.

En cuanto a la calidad de la información, buscamos siempre transmitir un equilibrio, reflejando tanto aspectos positivos como negativos de nuestro desempeño en los ámbitos de materialidad. Por ello, hacemos pública la presente información de forma precisa, detallada, clara, comprensible y fiable, ofreciendo a nuestros grupos de interés la evolución temporal de los asuntos materiales para su conocimiento y comparabilidad con otras empresas o industrias.

## ALCANCE DE LA INFORMACIÓN

El presente Informe de Gestión se compone de:

- El Informe de Gestión Consolidado formulado por el Consejo en fecha 27 de febrero de 2023, que incluye también el Estado de Información no financiera, cuyos contenidos se identifican en la tabla “Requerimientos de información no financiera y de diversidad (Ley 11/2018)” de los anexos.

- Informe anual de gobierno corporativo (IAGC): De conformidad con lo establecido en el artículo 538 de la Ley de Sociedades de Capital, el Informe Anual de Gobierno Corporativo del ejercicio 2022 forma parte del Informe de Gestión Consolidado, y se halla publicado en la página web de la Comisión Nacional del Mercado de Valores ([www.cnmv.es](http://www.cnmv.es)) y en la página web corporativa de la sociedad ([www.meli-hotels-international.com](http://www.meli-hotels-international.com)).
- Informe anual de remuneraciones de los consejeros (IARC): De conformidad con lo establecido en el artículo 538 de la Ley de Sociedades de Capital, el Informe Anual de Remuneraciones de los Consejeros del ejercicio 2022 forma parte del Informe de Gestión Consolidado, y se halla publicado en la página web de la Comisión Nacional del Mercado de Valores ([www.cnmv.es](http://www.cnmv.es)) y en la página web corporativa de la sociedad ([www.meli-hotels-international.com](http://www.meli-hotels-international.com)).

Este informe recoge información relevante de la gestión, resultados económicos y aquella información relevante al ámbito de información no financiera de Meliá Hotels International.

La información reportada corresponde a un perímetro de control que está alineado con las sociedades dependientes que consolidan mediante integración global en las Cuentas Anuales Consolidadas. Para algunos indicadores no financieros, además del perímetro consolidado, se reporta de forma adicional el perímetro agregado, que corresponde a las sociedades en las que Meliá Hotels International no tiene control operativo (consolidación por puesta en equivalencia o que no consolidan en Cuentas Anuales). A lo largo del informe, aparece explícito el perímetro con el que se reporta cada dato.

Por otro lado, con el fin de asegurar la comparabilidad de la información y dar visibilidad y comparabilidad a la evolución del desempeño de Meliá, el informe muestra los indicadores con datos históricos y, en los casos que corresponda, con los objetivos fijados.

## VERIFICACIÓN

Con el objetivo de asegurar la transparencia y fiabilidad de la información, Meliá Hotels International somete el reporte de su información no financiera a verificación por un externo independiente desde el año 2010. La información no financiera de 2022 ha sido verificada por la firma Deloitte, con un nivel de aseguramiento limitado, obteniendo un informe de revisión independiente, basado en los estándares GRI esencial, en el que se incluyen los objetivos y el alcance del proceso, así como los procedimientos de verificación empleados y sus conclusiones.

## CONSULTAS

En caso de necesidad de cualquier consulta o sugerencia relacionada con este informe, ponemos a su disposición las siguientes vías de contacto directo:

INFORMACIÓN FINANCIERA: Departamento de Relación con Inversores ([investors.relations@melia.com](mailto:investors.relations@melia.com))

INFORMACIÓN NO FINANCIERA: Departamento de Sostenibilidad ([sustainability@melia.com](mailto:sustainability@melia.com))

Carta del Vicepresidente Ejecutivo y Consejero Delegado	02
---	----

Gabriel Escarrer Juliá, Premio Reino de España a la trayectoria empresarial	05
---	----

Acerca de este informe	06
------------------------	----

### MELIÁ EN 2022

Principales hitos	10
-------------------	----

Principales magnitudes	12
------------------------	----

Premios y reconocimientos	13
---------------------------	----

### MODELO DE NEGOCIO

Visión macroeconómica mundial y del sector turístico	17
--	----

Modelo de negocio	20
-------------------	----

Escuchamos a nuestros grupos de interés	50
---	----

Estrategia - Roadto2024	58
-------------------------	----

### INFORME ECONÓMICO-FINANCIERO

Resultados financieros y de negocio	83
-------------------------------------	----

Valor para nuestros accionistas	105
---------------------------------	-----

### BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

Buen gobierno	109
---------------	-----

Ética e integridad	116
--------------------	-----

Gestión de riesgos	124
--------------------	-----

Impulso de una cultura de ciberseguridad	133
--	-----

Transparencia fiscal	137
----------------------	-----

### COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

Estrategia de cambio climático	142
--------------------------------	-----

Gestión ecoeficiente	149
----------------------	-----

Economía circular	160
-------------------	-----

Gestión de la biodiversidad, un reto creciente	166
--	-----

### GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

Personas	173
----------	-----

Seguridad y salud laboral	191
---------------------------	-----

Por una cadena de suministro resiliente y eficiente	196
---	-----

Debida diligencia en derechos humanos	203
---------------------------------------	-----

Impacto en el entorno	210
-----------------------	-----

### ANEXOS

Indicadores clave	217
-------------------	-----

Información corporativa	241
-------------------------	-----

Informe de elegibilidad y alineación con la Taxonomía UE	242
--	-----

Índice de los requerimientos de la ley 11/2018	258
--	-----

Índice de contenidos GRI Standards	262
------------------------------------	-----

Notas GRI	266
-----------	-----

Índice de contenidos SASB Standards	267
-------------------------------------	-----

Glosario	268
----------	-----

Metodología para el Cálculo de la Huella de Carbono	270
---	-----



---

PRINCIPALES HITOS

---

PRINCIPALES  
MAGNITUDES

---

PRINCIPALES  
MAGNITUDES

---

01.

MELIÁ  
EN 2022

# Principales hitos

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

**Potenciamos nuestra presencia en Tailandia**

Firmamos cuatro hoteles nuevos, entre ellos, el Meliá Chiang Mai, que abrió sus puertas en abril. Una oferta que complementa los dos establecimientos ya operativos en el país asiático.

**Primer hotel con sabor toscano**

The Meliá Collection incorpora un nuevo hotel el Tenuta di Artimino, en una antigua finca de los Médici en plena campiña toscana y a solo 20 km de Florencia.

**Alianza estratégica con VINPEARL**

Firma de una alianza estratégica con Vinpearl para la apertura de 15 hoteles, convirtiéndonos en el segundo grupo hotelero más grande de Vietnam.

**Supplier Engagement Leader: máxima calificación CDP**

Avanzamos en el nuestro compromiso de descarbonización. Un esfuerzo reconocido con la calificación A del índice CDP por la reducción de emisiones y la implicación de toda la cadena de valor en este objetivo.



**Somos TOP Employer 2022**

Reconocidos como gran empleador en España, México y República Dominicana, donde se concentra el 46% de nuestra plantilla

**Galardonados con el premio Rethink Hotel**

Rediseñamos nuestros hoteles en clave sostenible. La reforma del hotel Gran Meliá Villa Le Blanc, en Menorca y la transformación del hotel Meliá Tamarindos en Paradisus Gran Canaria fueron elegidos mejores proyectos de sostenibilidad y rehabilitación hotelera.



MARZO

FEBRERO

ABRIL

**Líderes en Diversidad por Financial Times**

Reconocidos por el ranking *Europe's Diversity Leaders* elaborado por este prestigioso medio británico. Destacamos, además, en el TOP 10 de empresas españolas reconocidas por su compromiso con la diversidad y la inclusión.

ENERO

**Nueva web, nueva ambición**

Con este canal no solo damos un paso más en la transformación digital del sector, sino que queremos anticiparnos a las expectativas de nuestros clientes. El canal online ya representa un 50% de las reservas tanto de cliente final como de profesionales.

**Empresa Socialmente Responsable en México**

El Centro Mexicano para la Filantropía y la Alianza por la Responsabilidad nos concede el Distinto ESG, de gran prestigio en México y América Latina, por nuestro desempeño y logros en materia ESG.

**Revolucionamos la experiencia del empleado**

Ofrecemos a nuestros empleados Cyrtic Easy de Amadeus, una herramienta de gestión de viajes que se integra en Microsoft 365. Planificar los viajes de negocios es ahora una experiencia más ágil y sencilla.

JUNIO

**Eventos más sostenibles**

Anunciamos en la feria IMEX de Frankfurt un proyecto pionero para medir, reducir y compensar la huella de carbono de los eventos que se celebren en nuestros hoteles.

MAYO

**Líderes en MERCOSUR Empresas**

Seguimos a la cabeza, un año más, del ranking de MERCOSUR como la compañía líder del sector Hostelería y Turismo.



1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

JULIO

**Lujo sostenible en Menorca**

Inauguramos el hotel **Villa Le Blanc Gran Meliá** con un doble hito: primer hotel de Gran Lujo de la isla y también el primer hotel "neutro en carbono" en nuestro país.

**Damos forma al nuevo Magaluf**

Seguimos impulsando la transformación de Magaluf en un destino sinónimo de turismo de calidad con el ocio y la cultura como pilares. Además de mantener la colaboración con el **Mallorca Live Festival**, en 2022 patrocinamos, a través de la marca **ME by Meliá**, el festival **Sónar en Calviá**.

AGOSTO

**Nueva marca de hoteles de ocio y entretenimiento**

**Falcon's Resorts by Meliá** es la nueva marca que se integrará en **Falcon's Beyond Destinations**, el concepto que desarrollará destinos donde convivan el ocio, el entretenimiento y la mejor experiencia hotelera.

**Primera compañía hotelera en colaborar con 'Plastic Shreds'**

Este proyecto busca impulsar la circularidad y convertir los residuos plásticos en un recurso que pueda ser reutilizado para otros fines, como la construcción. Los hoteles **Meliá Hanoi** y **Meliá Ba Vi Mountain**, situados en Vietnam, son los primeros en sumarse a esta iniciativa.

**La vuelta a los viajes de negocio, con más beneficios**

En un momento de recuperación de la actividad corporativa habitual, presentamos **PRO Business Traveller**, nuestro nuevo programa destinado a los viajeros de negocios. Una experiencia mejorada y adaptada a sus necesidades, y nuevos beneficios en más de 79 hoteles del grupo.

SEPTIEMBRE

**Travel for Good: turismo sostenible para un futuro mejor**

Celebramos el **Día Mundial del Turismo** presentando **Travel for Good**, un llamamiento a impulsar un modelo de turismo sostenible y responsable. Esta campaña da a conocer todos nuestros compromisos ESG, así como los retos y oportunidades del sector para avanzar hacia este cambio de paradigma.

OCTUBRE

**Nuevo hotel en Tanzania con el máximo respeto al entorno**

Firmamos un nuevo hotel ubicado en el cráter del **Ngorongoro**, un área natural protegida y Patrimonio de la Humanidad. Un lugar único donde el turismo solo puede existir desde el máximo respeto al entorno y a las comunidades que lo habitan. Con este ya son cuatro nuestros hoteles ubicados en reservas naturales africanas.

**Expansión de nuestras marcas de lujo en México**

Firmamos dos nuevos hoteles en el país centroamericano: **ME by Meliá** en **Guadalajara**, una de las ciudades de mayor atractivo cultural y un **Gran Meliá**, que debutará en **México en Nayarit**, una ubicación privilegiada en un entorno de alto interés natural.

NOVIEMBRE

**Reconocimiento en China a nuestro compromiso con la sostenibilidad**

La prestigiosa **The Chinese University of Hong Kong's (CUHK) Business School** nos elige como una de las 10 cadenas hoteleras más sostenibles del mundo.

DICIEMBRE

**Nueva marca de hoteles lifestyle**

**ZEL** es la nueva marca de hoteles vacacionales y de ocio urbano presentada por el tenista **Rafael Nadal** y **Meliá Hotels International**. La *joint venture* entre estas dos marcas globales de origen mallorquín aspira a un crecimiento internacional consistente, que capitalice su poderoso carácter mediterráneo como principal seña de identidad.

**Reconocimiento de empresa transparente**

Destacamos como empresa española líder en cumplimiento y buen gobierno en el informe elaborado por la **Fundación Haz y Cumplen**, una de las asociaciones de *compliance* más importantes del país. En el informe de *Transparencia y buen gobierno* sobre ética y cumplimiento de las empresas del **IBEX 35** obtuvimos la puntuación más alta entre las empresas evaluadas.

# Principales magnitudes

## 1. MELIÁ EN 2022

## 2. MODELO DE NEGOCIO

## 3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

## 4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

## 5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

## 6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

## 7. ANEXOS

	FINANCIERAS	NEGOCIO	GOBIERNO	PERSONAS	MEDIOAMBIENTE	SOCIEDAD
	<b>Total ingresos consolidados</b> <b>1.692,0M€</b> (+87,5%)	<b>Ingresos agregados</b> <b>2.032M€</b> (+89,0%)	<b>Miembros de Consejo</b> <b>11</b>	<b>Plantilla activa*</b> <b>16.814</b> (+53,2%)	<b>Emissiones alcance 1*</b> <b>0,002</b> TCO <sub>2</sub> /estancia (-23,7%)	<b>Grupos de interés</b> <b>1.129</b> encuentros
	<b>EBITDA (sin plusvalías)</b> <b>418,5M€</b> (+586,1%)	<b>RevPAR agregado</b> <b>69,8€</b> (+77,0%)	<b>Consejeros externos independientes</b> <b>54,5%</b>	<b>Nuevas contrataciones*</b> <b>10.474</b> (+32,5%)	<b>Emissiones alcance 2*</b> <b>0,008</b> TCO <sub>2</sub> /estancia (-31,3%)	<b>Contribuciones a Organizaciones y Asociaciones</b> <b>610,7k€</b> (+5,4%)
	<b>Beneficio neto atribuido a entidad dominante</b> <b>110,7M€</b> (+157,4%)	<b>ARR agregado</b> <b>130,8€</b> (+21,3%)	<b>Asistencia a Consejo (presencial y representación)</b> <b>95%</b>	<b>Mujeres en posiciones directivas</b> <b>29,1%</b> (+65,6%)	<b>Consumo de energía renovable</b> <b>37,6%</b> (+1,1 pp)	<b>Proyecto "Soap for hope"</b> <b>34,9k</b> Personas beneficiadas
	<b>Deuda neta</b> <b>2.673,0M€</b> (-6,31%)	<b>Ocupación agregada</b> <b>53,4%</b> (+16,81 pp)	<b>Permanencia media en Consejo</b> <b>8,5</b> años	<b>% Plantilla con Contrato Fijo*</b> <b>83,4%</b> (+9,7 pp)	<b>Portfolio ubicado en zonas protegidas</b> <b>95</b> hoteles	<b>Cash Flow Social</b> <b>2.725,1M€</b> (+84,1%)
	<b>RevPAR consolidado</b> <b>91,5€</b> (+88,0%)	<b>NPS clientes</b> <b>46,2%</b> (-2,0 pp)	<b>Mujeres en Consejo</b> <b>36,4%</b> (+0,0 pp)	<b>Horas totales de formación</b> <b>117.739</b>	<b>Portfolio ubicado en zonas con estrés hídrico</b> <b>50</b> hoteles	<b>Entidades Sociales apoyadas</b> <b>60</b>
	<b>ARR consolidado</b> <b>148,6€</b> (+26,0%)	<b>Ingresos Melia.com</b> <b>39,7%</b> (-1,6 pp)	<b>Reuniones de Consejo</b> <b>6</b>	<b>Horas de formación por empleado</b> <b>8,47</b> (-48,0%)	<b>Tasa de reciclaje (recogida selectiva)</b> <b>54,5%</b> (-11 pp)	<b>Cobertura del autodiagnóstico en materia de DD.HH.</b> <b>242</b> hoteles

\* Integración Global

# Premios y reconocimientos

## 1. MELIÁ EN 2022

### CALIFICACIONES DE ANALISTAS ESG

En Meliá Hotels International escuchamos a nuestros grupos de interés y actuamos en consecuencia con el máximo nivel de exigencia. Ante la demanda creciente de información en materia de ESG por parte de los inversores, no solo damos respuesta a estas peticiones específicas, sino que participamos en índices especializados para conocer la solidez de nuestro desempeño medioambiental, social y de buen gobierno.

Solo a través de la escucha, la medición y la evaluación podemos ser conscientes de los ámbitos de mejora de nuestra compañía e implementar medidas para estar cada día más cerca de las expectativas de nuestros grupos de interés.

Desde hace más de 10 años participamos en algunos de los índices y marcos de referencia más prestigiosos en todo el mundo.

ENTIDAD	AÑO VALORACIÓN	CALIFICACIÓN VIGENTE EN 2022	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	ALCANCE	DESDE
<b>S&amp;P Global</b>	2021	1ª Posición	74 puntos	Marco de referencia internacional que evalúa el desempeño de las compañías en el ámbito de la sostenibilidad y una gestión responsable.	Internacional	2018
<b>ISS ESG</b>	2022	B- (Prime)	D- a A+	Proveedor global de información y evaluaciones medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG) basadas en indicadores estándar y específicos por sector.	Internacional	2022
<b>ISS Quality Score</b>	2022	E: 1 / S: 1 / G: 3	1 -10 (menor a mayor riesgo)	Índice que analiza los riesgos corporativos en ámbitos como gobierno corporativo, compensación, derechos de los accionistas, auditoría o gestión de riesgos.	Internacional	2018
<b>Sustainalytics</b>	2022	23,6 (Medium Risk)	0 - 40 puntos (mayor puntaje, mayor riesgo)	Proveedor global de información ESG para gestores de activos, fondos de pensiones e intermediarios financieros que toman incorporan criterios ESG en sus procesos de inversión.	Internacional	2018
<b>MSCI ESG</b>	2022	A	CCC - AAA	MSCI es un proveedor líder de herramientas y servicios de apoyo a la toma de decisiones críticas para la comunidad inversora mundial con un enfoque orientado en la comprensión y análisis de los principales factores de riesgo y rentabilidad.	Internacional	2018
<b>GAIA Research</b>	2022	58	0-100 Puntos	Gaia Research es la agencia de calificación especializada en calificaciones ASG de empresas europeas de pequeña y mediana capitalización, y también cubre las grandes capitalizaciones francesas.	Internacional	2018
<b>FTSE 4 Good</b>	2022	ESG Rating: 3,6 (E: 3,3 / S: 3 / G: 5)	0-5 (a mayor puntaje, mejor calificación)	Índice mundial que evalúa criterios de ética empresarial, responsabilidad corporativa y alineamiento con los ODS, de compañías cotizadas en el IBEX35 (índice bursátil español).	Internacional	2008
<b>Ecovadis</b>	2022	Medalla de Oro (64 Puntos)	0-100 Puntos	Plataforma de calificación de la sostenibilidad en cadenas de suministro globales, basada en sistemas de gestión no financieros como los impactos en el medio ambiente, prácticas laborales y derechos humanos, ética y compras sostenibles, atendiendo al tamaño, ubicación y sector de la organización evaluada.	Internacional	2020
<b>CDP Climate</b>	2022	B	D - A	Plataforma independiente y sin ánimo de lucro que aglutina la mayor base de datos mundial de información corporativa sobre cambio climático, siendo una referencia internacional en este ámbito.	Internacional	2015
<b>CDP Water</b>	2022	B	D - A	Plataforma independiente y sin ánimo de lucro que aglutina la mayor base de datos mundial de información corporativa sobre cambio climático, siendo una referencia internacional en este ámbito.	Internacional	2019

## 2. MODELO DE NEGOCIO

## 3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

## 4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

## 5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

## 6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

## 7. ANEXOS

## PRESENCIA EN RANKINGS Y OTROS MONITORES

Inspirados por nuestra vocación de mejora continua, también participamos en rankings y monitores de referencia en ámbitos alineados con las necesidades, asuntos materiales y prioridades estratégicas de la compañía. El objetivo en este caso es doble: reforzar nuestra reputación en cuestiones intangibles e identificar buenas prácticas de gestión en estas áreas.

En la medida en que reunimos más conocimiento, mejor es nuestra gestión de los asuntos considerados materiales tanto por la compañía como por nuestros grupos de interés.

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

MONITORES DE REPUTACIÓN	AÑO VALORACIÓN	POSICIÓN VIGENTE EN 2022	CRITERIOS DE POSICIONAMIENTO	DESCRIPCIÓN	ALCANCE	DESDE
Merco Empresas	2022	25º	1 a 100 empresas	Top 100 empresas con mejor reputación corporativa de España	España	2001
Merco Líderes	2022	27º	1 a 100 empresas	Top 100 líderes empresariales con mejor reputación de España	España	2002
Merco Responsabilidad ESG	2022	28º	1 a 100 empresas	Top 100 empresas con mejor reputación corporativa de España en materia ESG	España	2012
Merco Talento	2021	38º (2021)	1 a 100 empresas	Top 100 empresas con mejor gestión de talento de España	España	2012
Merco Talento Universitario	2021	41º (2021)	1 a 100 empresas	Top 100 empresas con mejor capacidad de atracción de talento universitario de España	España	2017

## PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Los reconocimientos nos reafirman en nuestras convicciones y nos inspiran a seguir progresando. Los premios recibidos durante 2022 distinguen nuestros avances en ámbitos tan relevantes para la compañía como el liderazgo ejecutivo, la reputación y fortaleza de marca, las personas y gestión del talento, y la sostenibilidad. Del mismo modo, acogemos con especial orgullo los reconocimientos otorgados a nuestros hoteles. Cada uno de ellos nos anima a seguir trabajando para convertir cada establecimiento en sinónimo de una experiencia única para el viajero.

Somos conscientes de que todo reconocimiento externo es positivo. En 2022 hemos sido reconocidos como la compañía hotelera líder en sostenibilidad a nivel mundial, ocupando el Top 1% en la industria turística

global en el 2022 *Corporate Sustainability Assessment (CSA)*, la evaluación anual realizada por S&P Global. Ser considerados, un año más, como una empresa de referencia en este ámbito supone, además del reconocimiento a nuestro firme compromiso por la sostenibilidad, un incentivo adicional para seguir mejorando nuestra gestión en el impulso de un turismo más sostenible y responsable.

A nivel internacional, en 2022 se reconoció nuestro desempeño en la integración de la sostenibilidad en toda la cadena de valor a través de los siguientes premios:

### RATING ESG - RECONOCIMIENTOS CORPORATIVOS 2022

	PREMIO O RECONOCIMIENTO	ENTIDAD OTORGANTE	ALCANCE
1. MELIÁ EN 2022	TOP 10 Cadenas Hoteleras más Sostenibles del Mundo	Greater China Hotel Business Sustainability Index (HBSI)	China
	Premio al Compromiso con la Innovación y la Sostenibilidad del Turismo	Ayuntamiento de Madrid	España
	Mejor Departamento de Compliance	Iberian Legal Summit Awards	España
2. MODELO DE NEGOCIO	Reconocimiento Empresarial por el Apoyo al Empleo	Cruz Roja Española	España
	Distintivo de Empresa Socialmente Responsable	Centro Mexicano para la Filantropía y la Alianza por la Responsabilidad Social	México

En el ámbito de la reputación y fortaleza de marca, destacaron los siguientes premios:

	PREMIO O RECONOCIMIENTO	ENTIDAD OTORGANTE	ALCANCE
4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD	Most Influential Hotel Company	That's 2021 Hospitality Awards	China
	2022 Annual International Hotel Management Group	Starlight Awards	China
5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO	1º Hotelera con mayor presencia en España	Hosteltur	España
	Top 100 marcas más valiosas	Brand Finance Spain 100	España
	Top 10 marcas más fuertes	Brand Finance Spain 100	España
6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL	Traveller Review Awards 2022	Booking	Internacional
	Best Overall Chain	Smart Meetings' 2022 Smart Stars Awards	México y Rep. Dominicana

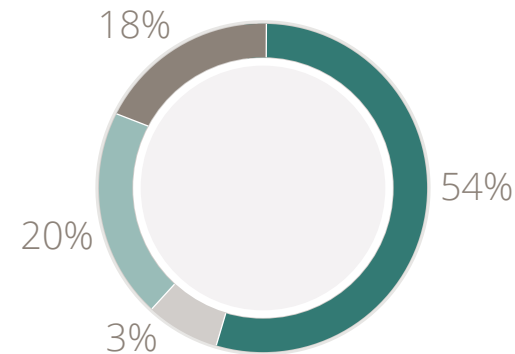
7. ANEXOS

Además, uno de nuestros hoteles, el Paradisus by Meliá, fue reconocido entre los Top 10 marcas más fuertes por *Brand Finance Spain 100*.

En cuanto al área de personas y talento, obtuvimos los siguientes reconocimientos en 2022:

PREMIO O RECONOCIMIENTO	ENTIDAD OTORGANTE	ALCANCE
TOP Employer España, México y República Dominicana	Top Employer	España, México y República Dominicana
Diversity Leaders 2022	Financial Times	Internacional

Asimismo, nuestros hoteles han recogido diferentes premios en diversas tipologías y en diferentes áreas geográficas, tal y como detallamos a continuación:



Calidad de producto y servicio



ESG y Sostenibilidad



Ámbito medioambiental



Ámbito Social



---

VISIÓN  
MACROECONÓMICA  
MUNDIAL Y DEL SECTOR  
TURÍSTICO

---

MODELO  
DE NEGOCIO

---

ESCUCHAMOS A  
NUESTROS GRUPOS  
DE INTERÉS

---

ESTRATEGIA  
*ROADTO2024*

---

02.

MODELO  
DE NEGOCIO

# Visión macroeconómica mundial y del sector turístico

1. MELIÁ EN 2022

## UN ENTORNO VOLÁTIL

2. MODELO DE NEGOCIO

Si algo hemos aprendido de los últimos años es la rapidez con la que cambia el entorno y la necesidad de adaptación, por parte de las compañías, a un mundo cada vez más incierto.

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

De la crisis sanitaria se han desprendido numerosas consecuencias y una de las que más sigue impactando en la economía es la rotura de la cadena de suministro y la falta de materias primas y componentes.

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

A pesar de la llegada de la variante ómicron a principios de año, la actividad mundial se recuperó en la mayor parte del planeta en 2022, gracias al alto ritmo de vacunación y a la apertura secuencial de los países. Una vuelta a la normalidad que ha tenido que enfrentarse, sin embargo, a las consecuencias de la guerra en Ucrania.

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

Al unirse a los efectos de la pandemia, el conflicto bélico ha desatado la tormenta perfecta en todo el mundo. Mientras la inflación crecía mes a mes en las principales economías, hasta situarse en el 8,8% según los datos del Fondo Monetario Internacional (FMI), la decisión de los bancos centrales de aumentar los tipos de interés aumentaba la incertidumbre en torno a las previsiones macroeconómicas. A lo largo de 2022 hemos visto cómo muchos países rebajaban sus expectativas de crecimiento para los próximos años o, directamente, se preparaban para un escenario de recesión.

7. ANEXOS

En el ámbito turístico, en cambio, 2022 será recordado como el año del turismo de venganza. La industria turística duplicó el desplazamiento de turistas con respecto al 2021 y ha alcanzado un 63% de los niveles anteriores a la pandemia, según la OMT. Las ganas de viajar acumuladas durante la pandemia han impulsado —especialmente en occidente— cifras récord a partir del segundo trimestre del año. Una recuperación que se espera alcance también a otros mercados emisores tan importantes como China, Japón y Australia, una vez reabiertas sus fronteras.

Por su parte, la actividad regulatoria de 2022 ha estado volcada en garantizar el suministro de energía ante el cierre de determinadas fuentes y el incremento del precio debido a la guerra en Ucrania.

Todos estos factores moldean un mundo cada vez más dinámico, rápido e incierto, que allana el terreno para la polarización política y el surgimiento de movimientos extremistas.

Los retos ligados a este momento de cambio político, social y económico obligan a las empresas a ser más flexibles y a tener una mayor capacidad de adaptación ante un futuro cada vez más frágil y volátil. Una nueva realidad denominada *BANI* —por las siglas en inglés de “frágil”, “ansiosa”, “no lineal” e “incomprensible”— y que nos empuja a replantearnos el modelo económico tal y como lo hemos conocido hasta ahora.

## ENTORNO MUNDIAL

1. MELIÁ EN 2022



## COVID-19

Con el **avance global de la vacunación y la progresiva apertura** de países, se empiezan a recuperar los niveles prepandemia en muchos sectores.

2. MODELO DE NEGOCIO



## Reenfoco globalización

Los problemas en las **cadenas de suministros** están llevando a muchos países y compañías a replantearse el **modelo actual de globalización**.

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO



## Conflictos geopolíticos

Además de la guerra de Ucrania, el **aumento de la tensión entre China y Taiwán** acapara el foco de todo el planeta.

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD



## Inflación

Una variación del **~9,8%** interanual en Europa arrastrada por el precio de la energía, y del **8,1%** en EE. UU.

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO



## Cambio de ciclo económico

Se prevé que el crecimiento mundial disminuya del **6,0%** en 2021 al **3,2%** en 2022 y **~2,7%** en 2023.

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL



## Tipos de cambio €=\$=£

La **subida de los tipos de interés**, sumada a la incertidumbre actual, ha **fortalecido al USD frente al EUR y a la GBP**.

7. ANEXOS



## Pent-up demand

Gracias al auge del **revenge travel**, destacando el polo Asia- Pacífico por la apertura de **países emisores** como China, Japón o Australia, además de a la **recuperación del turismo de largo recorrido** entre América y Europa.



## Sostenibilidad

A pesar de que el compromiso de la sociedad sigue avanzando hacia **un mundo más sostenible**, el complicado momento actual ha requerido un **relajamiento**, especialmente en materia de generación de energía.



## Tipos de interés

**Subida de los tipos de interés** del BCE y la Reserva Federal para frenar la inflación, situándose en el **2,5%** y el **4,25%**, respectivamente.



## Polarización política

La situación política actual y el descontento generalizado alimenta el **incremento de gobiernos populistas**, con especial incidencia en Latinoamérica.

Fuentes: FMI; Eurostats; Prensa; MHI



## IMPACTO DEL CONTEXTO INTERNACIONAL EN EL SECTOR TURÍSTICO

El extendido proceso de vacunación ha facilitado la práctica eliminación de las restricciones que trajo consigo la pandemia. La reactivación de la demanda general a lo largo de 2022 ha tenido su reflejo en nuestro sector, con una demanda en alojamiento hotelero superior a los niveles de 2019.

Sectorialmente, el sector del lujo fue el gran protagonista al incrementar notablemente su demanda durante 2022. Asimismo, es de destacar la recuperación del turismo MICE vinculado a los incentivos con grandes eventos.

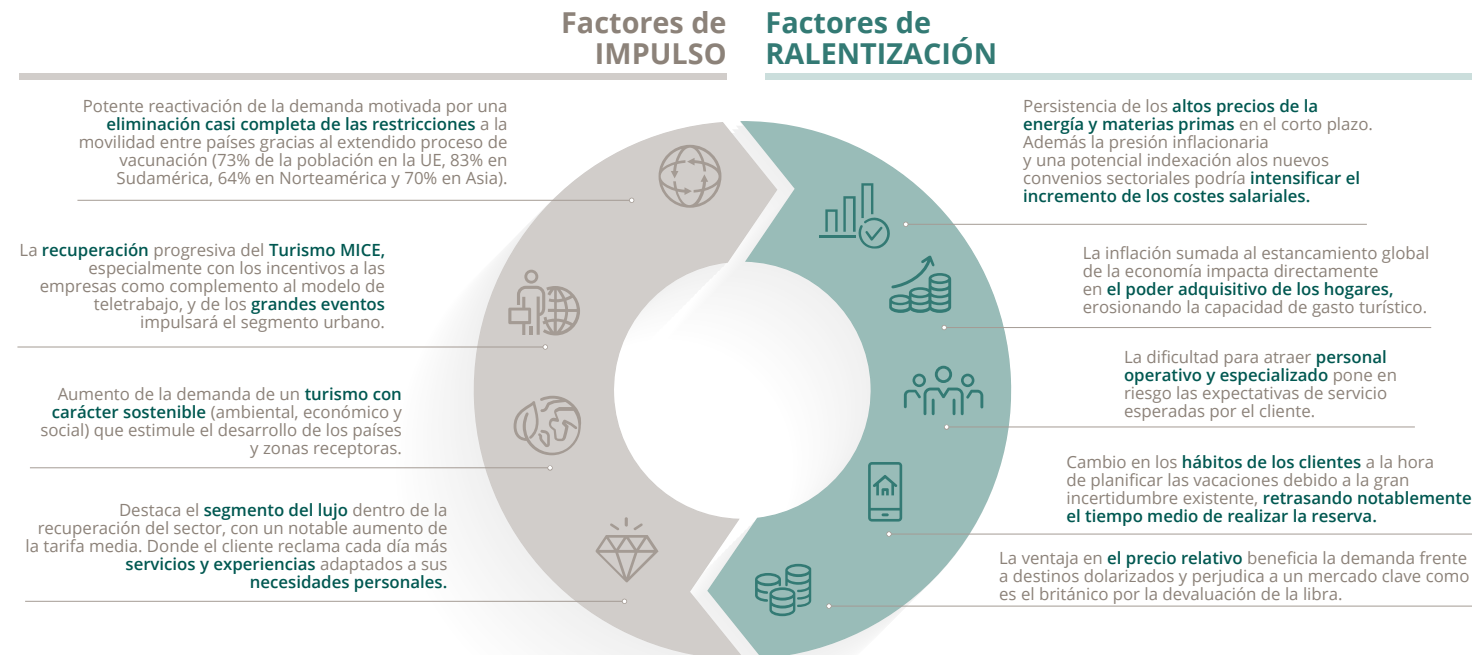
Durante 2022, además de las amenazas ya identificadas como los modelos de alquiler vacacional y la estrategia de expansión de las grandes cadenas norteamericanas en el segmento vacacional, aparecieron nuevas amenazas derivadas de la complicada situación macroeconómica actual (conflictos geopolíticos, inflación, aumento de los tipos de interés), como son el menor

poder adquisitivo de las familias y la dificultad para atraer y retener talento, entre otras.

En este contexto, el turismo creció según la OMT en 2022 un 102% respecto al año anterior. Y si bien estas cifras nos infunden optimismo, el entorno social, económico y geopolítico nos conducen de nuevo a la cautela. Estamos en un momento decisivo y debemos aprovecharlo para repensar el turismo del futuro. Una visión que vaya más allá del negocio y reflexione también sobre el papel de esta actividad en las personas y el planeta.

En Meliá Hotels International nos sentimos muy próximos a esa visión y somos conscientes de que este entorno debe impulsar una verdadera transformación de la compañía en diferentes ámbitos para dar solución a los nuevos desafíos que de manera acelerada se vienen sucediendo.

### FACTORES DE IMPULSO - RALENTIZACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO



1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

# Modelo de negocio

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

## NUESTRA ESENCIA: LEISURE AT HEART, BUSINESS IN MIND

La hospitalidad es, más que un negocio, una actitud ante la vida, algo que se lleva en el corazón. Por eso cuidamos con la misma intensidad la experiencia de nuestros clientes y nuestra excelencia en la gestión. Mente y corazón unidos para conseguir su confianza y nuestro éxito.



## NUESTROS VALORES

Nuestros valores nos permiten hacer visible nuestro eslogan corporativo, expresando la perfecta armonía entre nuestro corazón y nuestra mente, entre la hospitalidad excepcional que ofrecemos y nuestra excelencia y rigor en la gestión.



Todos ellos cobran vida a través de los comportamientos que promovemos entre todos los que formamos parte de esta gran familia.

## NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

GRI: 2-6

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

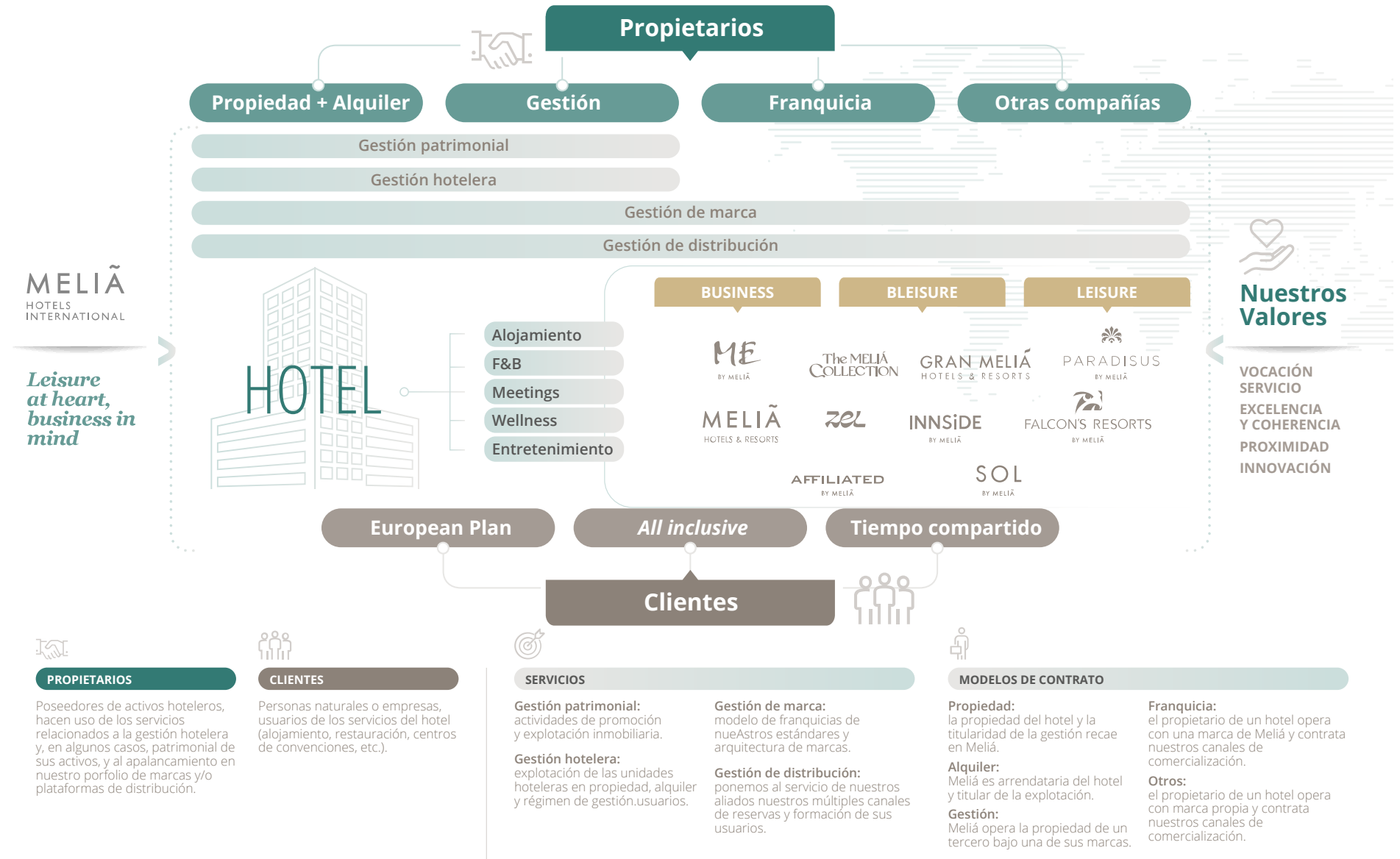
3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS



### PROPIETARIOS

Poseedores de activos hoteleros, hacen uso de los servicios relacionados a la gestión hotelera y, en algunos casos, patrimonial de sus activos, y al apalancamiento en nuestro porfolio de marcas y/o plataformas de distribución.



### CLIENTES

Personas naturales o empresas, usuarios de los servicios del hotel (alojamiento, restauración, centros de convenciones, etc.).



### SERVICIOS

**Gestión patrimonial:** actividades de promoción y explotación inmobiliaria.

**Gestión hotelera:** explotación de las unidades hoteleras en propiedad, alquiler y régimen de gestión.usuarios.



### MODELOS DE CONTRATO

**Propiedad:** la propiedad del hotel y la titularidad de la gestión recae en Meliá.

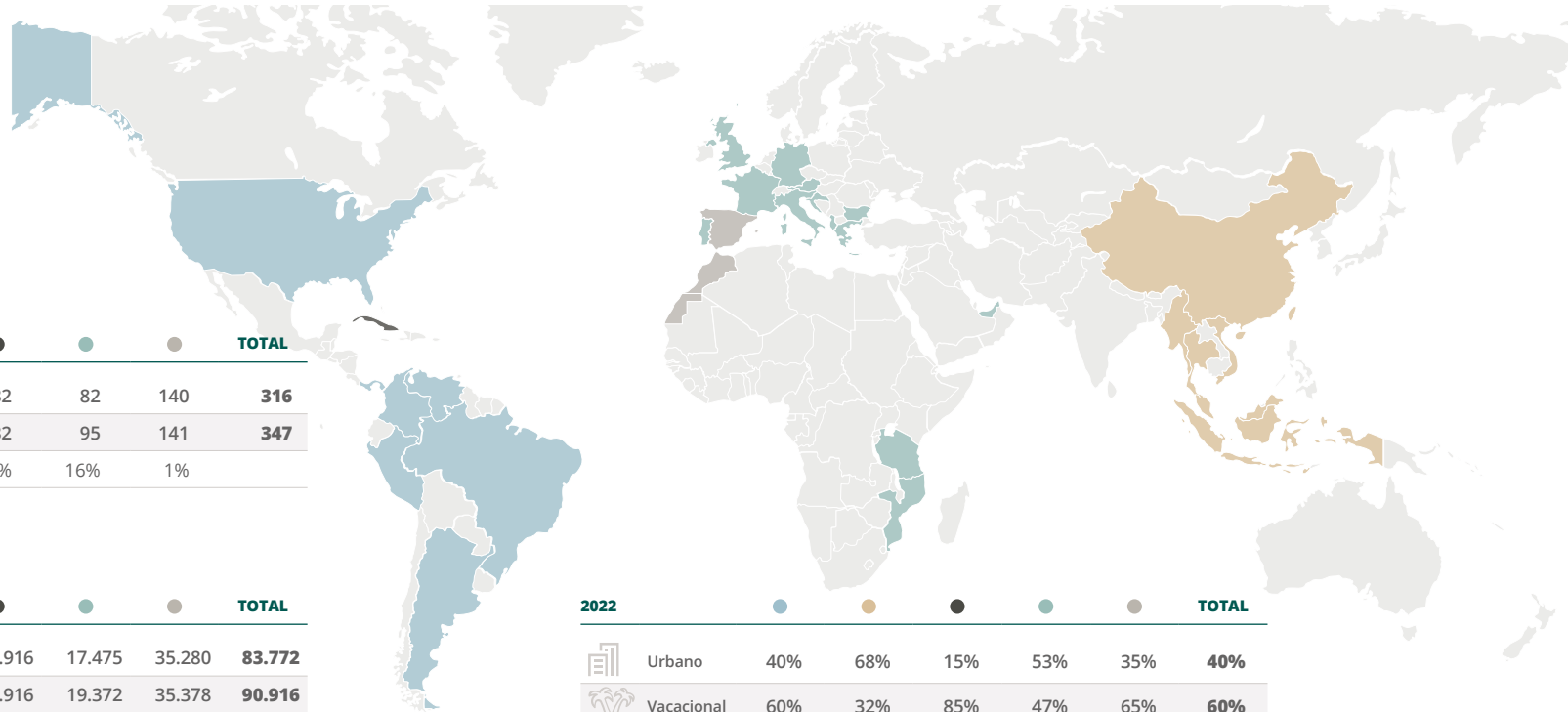
**Alquiler:** Meliá es arrendataria del hotel y titular de la explotación.

**Gestión:** Meliá opera la propiedad de un tercero bajo una de sus marcas.

### MAPA DE PRESENCIA

GRI: 2-1; 2-6

- AMERICA
- ASIA
- CUBA
- EMEA
- SPAIN



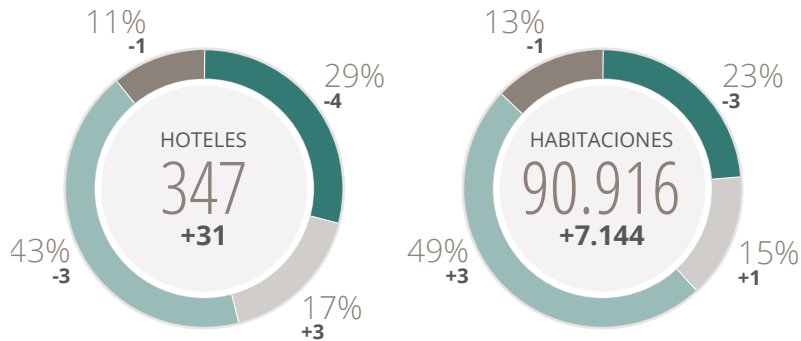
HOTELES	● AMERICA	● ASIA	● CUBA	● EMEA	● SPAIN	TOTAL
2021	36	26	32	82	140	<b>316</b>
2022	38	41	32	95	141	<b>347</b>
VAR.% 22-21	6%	58%	0%	16%	1%	



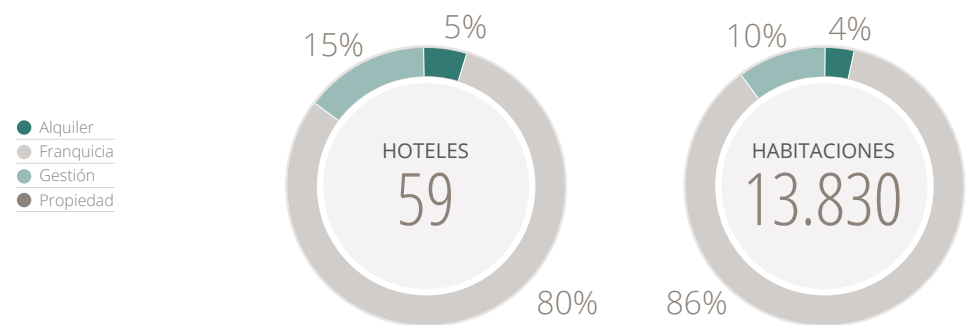
HABITACIONES	● AMERICA	● ASIA	● CUBA	● EMEA	● SPAIN	TOTAL
2021	11.160	5.941	13.916	17.475	35.280	<b>83.772</b>
2022	11.512	10.738	13.916	19.372	35.378	<b>90.916</b>
VAR.% 22-21	3%	81%	0%	11%	0%	

2022	● AMERICA	● ASIA	● CUBA	● EMEA	● SPAIN	TOTAL
Urbano	40%	68%	15%	53%	35%	<b>40%</b>
Vacacional	60%	32%	85%	47%	65%	<b>60%</b>

### PORTFOLIO ACTIVO: HOTELES Y HABITACIONES



### PORTFOLIO PIPELINE: HOTELES Y HABITACIONES



## Crecimiento en un año de recuperación

Tras un comienzo de año complicado por el impacto de la variante ómicron y a pesar de los condicionantes geopolíticos y macroeconómicos, 2022 ha significado, sin duda, un periodo de recuperación para la industria turística. Así, tras el levantamiento de las restricciones de la pandemia, el sector continuó avanzando con una demanda de viajes acelerada que hacia finales del año situaría las cifras del turismo muy cerca de las obtenidas el último año pre-pandemia.

Esta misma tendencia mostraron las inversiones hoteleras en dos de las tres regiones mundiales, según el *2023 Global Hotel Investment Outlook* de JLL Research. Precisamente, América y Asia Pacífico registraron un aumento del volumen de la inversión hotelera que habría sido compensado por la desaceleración observada en Europa, Oriente Medio y África, resultando en un descenso mundial de solo el 2% con relación al 2021. Los activos de lujo, los complejos turísticos y los hoteles situados en mercados seguros siguieron siendo los más *líquidos*, con inversores buscando estabilizar el flujo de caja y mitigar el riesgo tras la crisis sanitaria.

En este contexto, hemos conseguido seguir creciendo mediante la apertura de 33 hoteles y 7.610 habitaciones en línea con los hitos planificados en nuestra hoja de ruta. El objetivo es seguir fortaleciendo nuestro balance y la oferta de valor hotelera a través de fórmulas poco intensivas en capital y potenciando la penetración de las marcas de lujo. Y, en términos de nuestra estrategia geográfica, hemos centrado el foco en los destinos vacacionales del sudeste asiático, el Mediterráneo y el Caribe.

Así, el 100% de nuestras aperturas durante 2022 estuvo concentrado en el modelo de gestión *asset light*, impulsando nuevos contratos bajo la modalidad de gestión y franquicia, y donde destaca nuestra asociación con Vinpearl, el mayor propietario hotelero de Vietnam. Nuestra estrategia apuesta por la creación de alianzas con socios locales que tengan una profunda conexión con el destino, como es el caso de Vinpearl, cuya cartera de hoteles incluidos en el acuerdo refuerzan, sin duda, nuestras ya profundas raíces en Vietnam y nos posicionan como uno de los grupos hoteleros más grandes en dicho país con más de 6.000 habitaciones y más de 20 hoteles.

De la misma manera, resulta importante destacar la ampliación de nuestra presencia en la región EMEA, precisamente en países del Adriático, como

Croacia y Albania. El primero de estos destinos concentró el 60% de nuestro crecimiento en la región con más de 1.000 habitaciones y el segundo representa la apertura a una mayor expansión que convertiría este país en uno de nuestros bastiones en los Balcanes, consolidando nuestro liderazgo en el Mediterráneo.

## Evolución futura

Nuestras observaciones acerca de la consolidación del turismo y el retorno de la actividad ejecutiva nos llevan a afrontar el comienzo de 2023 con un prudente optimismo. Continuaremos impulsando nuestra estrategia de crecimiento futura en el afianzamiento de nuestra visión de posicionarnos como uno de los primeros grupos hoteleros en los segmentos de lujo y *premium*, reforzando nuestro liderazgo en los principales mercados vacacionales y *bleisure* bajo criterios de excelencia y sostenibilidad.

Es importante destacar el impulso que daremos a la expansión de nuestras marcas de lujo, que concentrarán una de cada tres aperturas previstas entre 2023 y 2026. En 2023 esperamos inaugurar las siguientes instalaciones:

- **ME Guadalajara:** el hotel ofrecerá un estilo único, personalidad y una definición propia del lujo en una de las ciudades más cosmopolitas y culturales de México.
- **Palazzo Cordusio de Gran Meliá:** la apertura del hotel en este emblemático edificio será un hito para la marca Gran Meliá por ser el primer hotel en Milán.
- **Ngorongoro Lodge Meliá Collection:** ubicado junto al cráter de Ngorongoro, en Tanzania, será nuestro cuarto hotel de lujo en el país africano.
- **Paradisus by Meliá:** las primeras aperturas europeas serán el Paradisus Gran Canaria y el Paradisus Salinas.

En este sentido, nuestro *pipeline* a cierre del ejercicio 2022, totaliza la cifra de 59 hoteles, compuesto en su mayoría por hoteles bajo modelos de gestión *asset light* (95%) y con una apuesta por los segmentos *luxury* (24%) y *premium* (63%) de nuestras marcas. Continuamos fortaleciendo nuestra vocación internacional, siendo el 97% de nuestras futuras incorporaciones fuera de España.

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

## ARQUITECTURA DE MARCAS

GRI: 2-1; 2-6

### Nueva arquitectura de marcas y estrategia de lujo

#### 1. MELIÁ EN 2022

Cada una con su esencia y personalidad, todas nuestras marcas comparten los valores y principios que nos caracterizan como compañía. A través de nuestro portfolio queremos acercarnos a los diferentes perfiles de clientes, ya sea un viajero comprometido con la sostenibilidad, un amante del lujo responsable o un aficionado a las experiencias únicas.

#### 2. MODELO DE NEGOCIO

Y del mismo modo que los clientes evolucionan, también lo hace el sector. Con el objetivo de situarnos entre los primeros grupos hoteleros del mundo dentro del segmento medio-alto, estamos trabajando un plan integral que nos permita elevar la percepción y el posicionamiento de nuestras marcas. Para ello, hemos diseñado una estrategia con la mirada puesta en el futuro, que acompasa el cambio en nuestra visión del nuevo lujo con nuestro tradicional foco que sitúa al cliente en el centro.

#### 4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

Así, con el firme compromiso de mejorar nuestro posicionamiento respecto a nuestros competidores y trazar un mayor recorrido futuro de nuestros hoteles, hemos desarrollado una nueva arquitectura de marcas en torno a tres denominaciones adecuadas a cada segmento: *Luxury*, *Premium* y *Essential*.

#### 5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

Esta nueva arquitectura reforzará el posicionamiento del grupo en conjunto, y nos fortalecerá las marcas anteriormente denominadas *upscale* y ahora renombradas como *Premium*. Por otro lado, mejorará la percepción de nuestra marca corporativa Meliá Hotels International, clave en la relación con nuestros inversores y accionistas.

#### 6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

A esta nueva arquitectura de marcas se une una nueva aventura con la marca Falcon's Resorts, fruto de la evolución de la relación con Falcon's Beyond y a través de la cual creamos un nuevo concepto *resortainment*, resultado de la combinación perfecta entre un resort único con atributos premium, y unas experiencias de entretenimiento extraordinarias para todos los públicos. La aventura se ha iniciado con nuestro parque temático Katmandú.

#### 7. ANEXOS

Por último, como novedad, hemos incorporado a nuestro portfolio la nueva marca ZEL, un proyecto que nace en colaboración con el tenista Rafa

Nadal, que comparte plenamente nuestros valores corporativos. ZEL es un homenaje al origen y la pasión por el Mediterráneo que unen a Meliá y a Rafa Nadal.

El nuevo segmento *Luxury* será clave para entender la captación de un cliente de alto poder adquisitivo, que nos permitirá incrementar nuestra reputación y conseguir una mayor mejora de márgenes. El valor de este tipo de cliente es muy significativo debido a, principalmente, que sus intereses se alinean con nuestra visión global con respecto al nuevo entendimiento del lujo, cada vez más próximo a lógica más experiencial y holística, más armoniosa y equilibrada. Por otro lado, y debido al cambio de mentalidad provocado por la pandemia, este cliente valora y prioriza su seguridad, privacidad y su espacio personal, atributos clave en todas nuestras marcas.

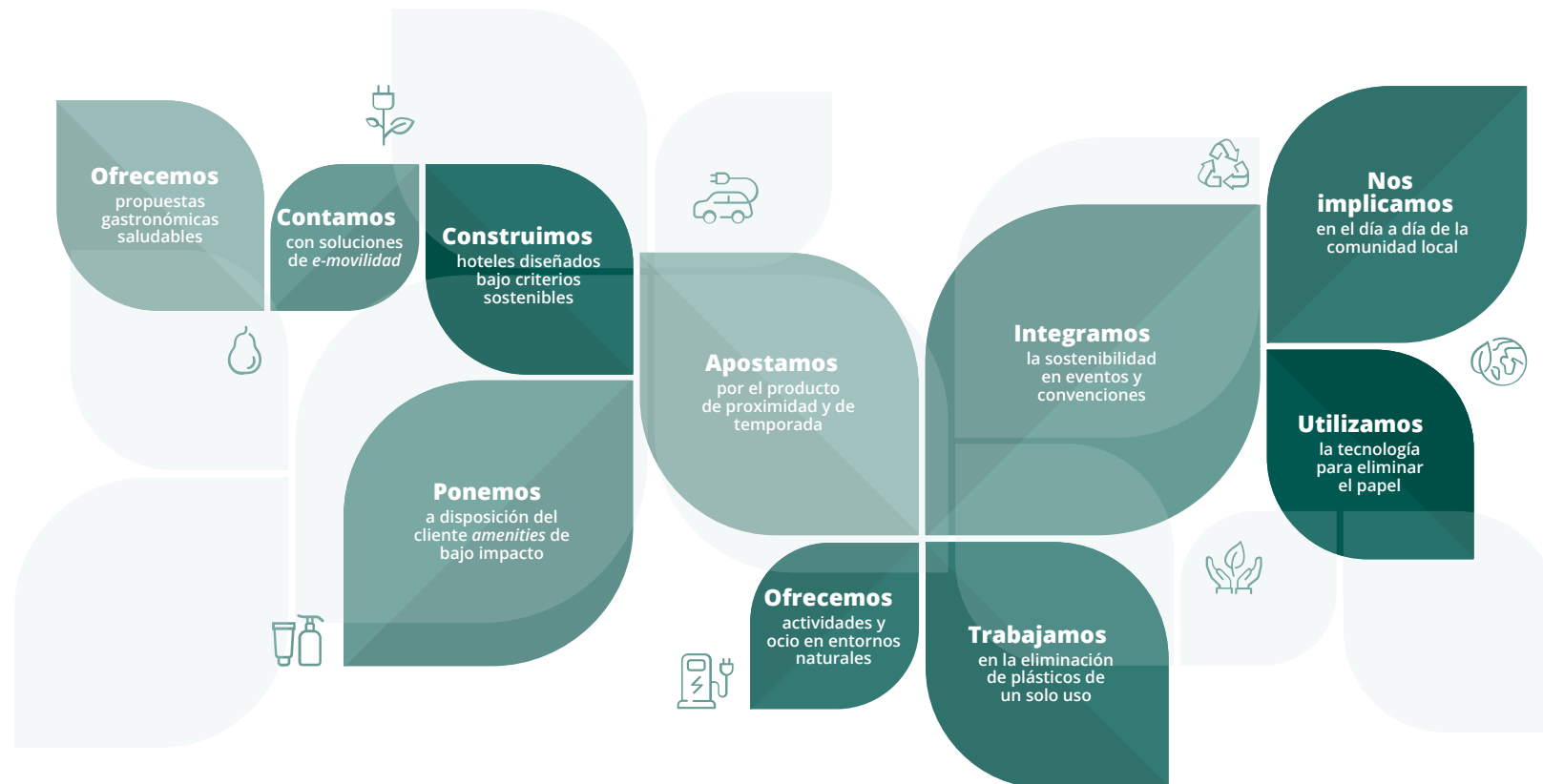
### ARQUITECTURA DE MARCAS



## Atributos Sostenibles

Queremos que nuestros clientes perciban, como parte de su experiencia, los compromisos que hemos asumido en materia de sostenibilidad. Por ello, trabajamos para que nuestras marcas hoteleras, productos y servicios cuenten con atributos sostenibles que enriquezcan la experiencia y la vinculen con las tendencias y, con el compromiso, que nuestros clientes asumen en su vida diaria. A través de nuestras marcas transmitimos nuestros compromisos con la sostenibilidad acercándolos al cliente durante el tiempo que están con nosotros.

Este es el camino que consideramos más adecuado para dar respuesta a sus expectativas y el motivo por el que integramos atributos sostenibles como parte de la propuesta de valor en el ámbito social o medioambiental. Somos conscientes de que acercar al cliente estos atributos es un reto. Hacerlos tangibles de modo que el cliente los pueda percibir, valorar y disfrutar es complejo. Para lograrlo asumimos el reto de acercar al cliente un relato atractivo que sea pueda percibir durante su experiencia.



1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS



---

1. MELIÁ EN 2022

---

2. MODELO DE NEGOCIO

---

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

---

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

---

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

---

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

---

7. ANEXOS

---



GRAN MELIÁ  
HOTELS & RESORTS

*A life well lived*



## Gran Meliá

### POSICIONAMIENTO DE MARCA

Gran Meliá fusiona el lujo y el buen vivir español. Es una manera de ser y de entender el servicio impecable, la vivencia de experiencias sobresalientes y la posibilidad de disfrutar de la mejor expresión de la cultura del lujo español.

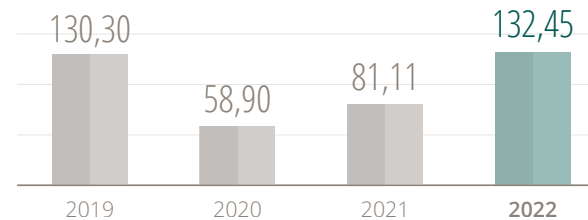
Nuestra filosofía brilla en cada momento de la experiencia. Desde la extraordinaria arquitectura de nuestros hoteles hasta la calidad de una cuidada gastronomía en la que confluyen los sabores locales con un servicio cálido y atento. En Gran Meliá se perciben los detalles, por pequeños que sean, propios del estilo español.

Cada experiencia en Gran Meliá transmite nuestro aprecio por la realidad cotidiana, pero abarcando del mismo modo la creatividad y el talento propios de nuestra cultura.

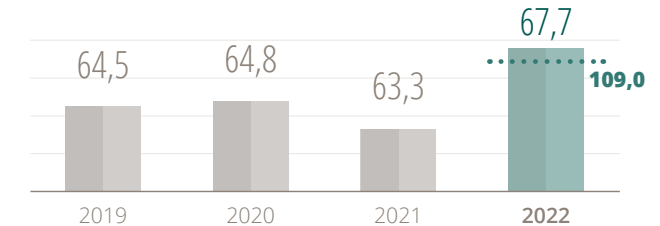
### HITOS DESTACADOS 2022

- Esta temporada de verano hemos abierto el primer hotel Gran Lujo en la Isla de Menorca (Baleares/España) el Villa Le Blanc, Gran Meliá Hotels, un proyecto de gran relevancia para la compañía, ya que se trata de nuestro primer prototipo de hotel neutro en carbono.
- Ubicado dentro del Parque Nacional Iguazú, una de las siete maravillas naturales del mundo, el Gran Meliá Iguazú recibió el reconocimiento al mejor hotel de Argentina en los World Travel Awards 2022.

### REVPAR (€)



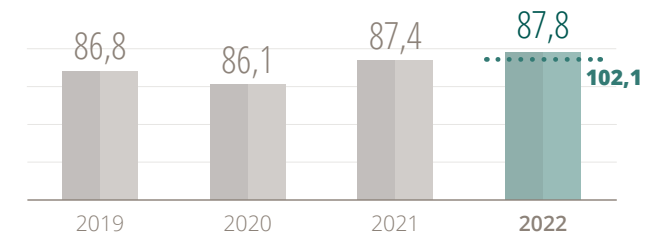
### NET PROMOTER SCORE - NPS (%)



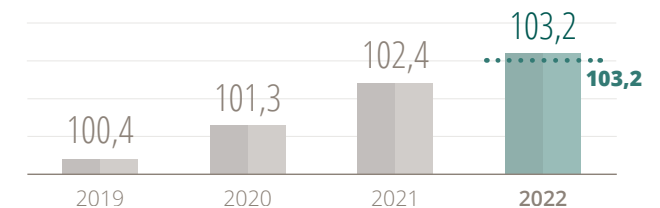
### PORTFOLIO Y PIPELINE

	HOTELES	HABITACIONES	PAÍSES
OPERATIVOS	15	3.489	6
PIPELINE	7	1.412	7

### GUEST SATISFACTION SCORE - GSS (%)



### QUALITY PENETRATION INDEX - QPI (%)



---

1. MELIÁ EN 2022

---

2. MODELO DE NEGOCIO

---

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

---

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

---

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

---

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

---

7. ANEXOS

---



The MELIÁ  
COLLECTION

## The Meliá Collection

### POSICIONAMIENTO DE MARCA

The Meliá Collection es una colección cuidadosamente seleccionada de hoteles de lujo que encarnan un espíritu independiente y un inconfundible sentido del lugar, recogiendo toda la esencia del destino en el que se encuentran.

Son hoteles icónicos, ya sea por su historia o por su selecta ubicación. Sin excepción, ofrecen un servicio a medida para aquellos viajeros distinguidos que buscan experiencias sofisticadas, auténticas y diferentes.

Cada hotel es único, una invitación a vivir momentos inolvidables. Son el fiel reflejo de una experiencia transformadora en sí misma. Porque quien se hospeda en esta colección de hoteles espera lo extraordinario.

### HITOS DESTACADOS 2022

- Ubicado en el corazón de París, Hotel Maison Colbert ha sido reconocido como Mejor Hotel Boutique de Arte en Europa en los Luxury Hotel Awards.
- Incorporamos nuestro primer hotel en el corazón de la Toscana, uno de los principales destinos turísticos de Italia. El Tenuta Di Artimino, antigua Villa de los Medici, se ubica en uno de los lugares turísticos más reconocidos por su patrimonio artístico, histórico, económico, cultural y geográfico.

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

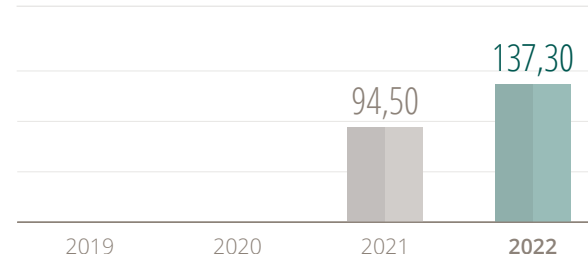
4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

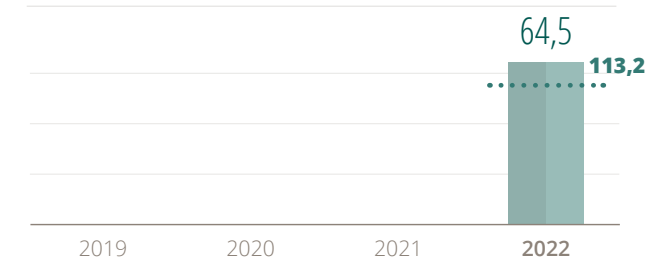
6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

### REVPAR (€)



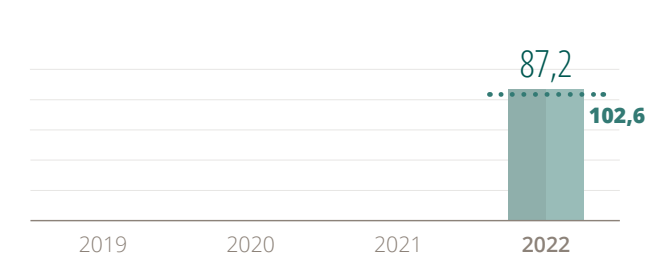
### NET PROMOTER SCORE - NPS (%)



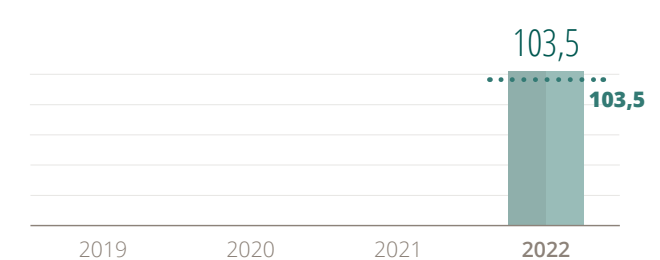
### PORTFOLIO Y PIPELINE

	HOTELES	HABITACIONES	PAÍSES
OPERATIVOS	7	487	6
PIPELINE	2	194	2

### GUEST SATISFACTION SCORE - GSS (%)



### QUALITY PENETRATION INDEX - QPI (%)



... % Cumplimiento Objetivo 2022





---

1. MELIÁ EN 2022

---

2. MODELO DE NEGOCIO

---

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

---

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

---

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

---

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

---

7. ANEXOS

---

**ME**

BY MELIÁ

HOTELS WITH EXPRESSION

## ME by Meliá

### POSICIONAMIENTO DE MARCA

Inspirada en la escena europea más contemporánea e innovadora, ME by Meliá conecta a sus huéspedes con la esencia de cada destino. Su perfecta combinación de arquitectura, diseño, arte y gastronomía, junto con una cultura de servicio única, que se anticipa a las necesidades de cada huésped, hacen que estos hoteles proporcionen una experiencia que va mucho más allá del alojamiento.

ME by Meliá considera las singularidades de cada destino, ofreciendo espacios abiertos a una experiencia única que recoge lo mejor de la escena local. El talento juega un rol especial en ME by Meliá y forma parte de la conexión cultural del hotel. Artistas, *influencers* y creativos expertos en tecnología son los auténticos creadores de ME, cuyos hoteles se convierten en epicentros sociales que transmiten energía e inspiración.

### HITOS DESTACADOS 2022

- Fruto de nuestro compromiso con la diversidad e inclusión, hemos colaborado con Queer Destinations para avanzar en la acreditación *Queer Destinations Committed* en una selección de hoteles de nuestra marca lifestyle de lujo by Meliá, comenzando este año con la certificación de los hoteles ME Madrid (España) y el ME Cabo (México).

- Consolidación del hotel ME Barcelona como buque insignia de la marca y epicentro cultural en una de las ciudades más vanguardistas de Europa: un lugar donde el arte, diseño, buena gastronomía y música se dan cita para convertirlo en fuente de inspiración y creatividad para todo aquel que lo visita.

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

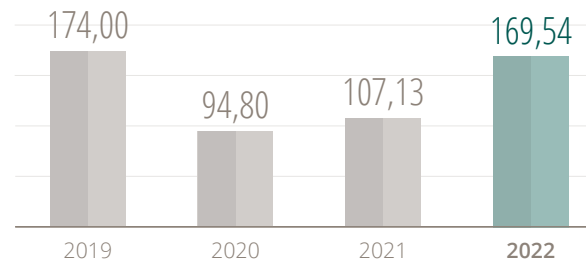
4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

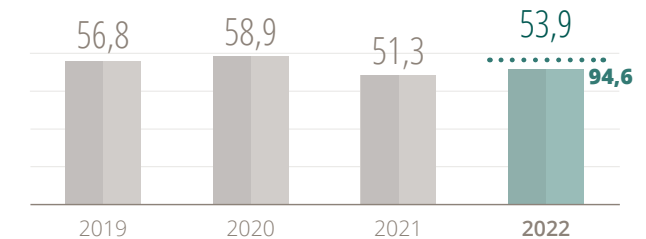
### REVPAR (€)



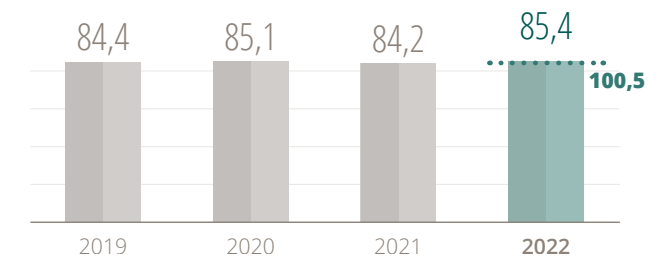
### PORTFOLIO Y PIPELINE

	HOTELES	HABITACIONES	PAÍSES
OPERATIVOS	8	1.320	5
PIPELINE	4	815	4

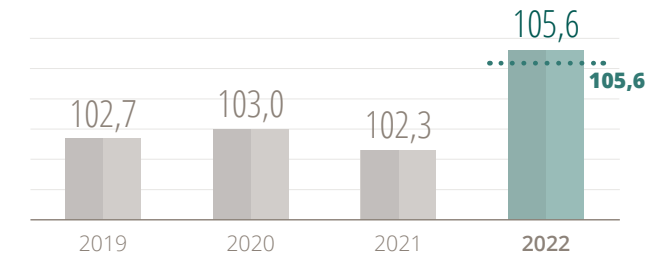
### NET PROMOTER SCORE - NPS (%)



### GUEST SATISFACTION SCORE - GSS (%)



### QUALITY PENETRATION INDEX - QPI (%)



... % Cumplimiento Objetivo 2022



---

1. MELIÁ EN 2022

---

2. MODELO DE NEGOCIO

---

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

---

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

---

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

---

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

---

7. ANEXOS

---



PARADISUS

BY MELIÁ

EMBRACE YOUR NATURE

## Paradisus by Meliá

### POSICIONAMIENTO DE MARCA

Paradisus by Meliá es una marca única de *All Inclusive Luxury*, que sumerge a los huéspedes en el sabor auténtico de su destino. Por eso, cada hotel está marcado por su destino. Creemos que la combinación del lujo con la cultura local y la naturaleza es clave para ofrecer a nuestros huéspedes una experiencia *Destination Inclusive* verdaderamente única.

En cada uno de nuestros resorts, nuestros huéspedes podrán disfrutar de actividades fascinantes de cultura y naturaleza dentro y fuera del hotel, gastronomía local y, en definitiva, un verdadero conocimiento del destino y mucho más.

Además, nuestros alojamientos son un lugar de respiro, que ofrecen un entorno de lujo tranquilo y relajante, y ayudamos a los huéspedes a conectarse y abrazar el medioambiente a través de una filosofía de diseño sostenible, que captura la esencia del entorno natural en cada rincón de nuestros resorts.

### HITOS DESTACADOS 2022

- Estrenamos el nuevo concepto de comunicación *Destination Inclusive* diseñado para conectar a los huéspedes con las comunidades locales y la naturaleza del destino. La experiencia inmersiva descubrirá a los huéspedes las áreas más remotas y explorará verdaderas conexiones locales.
- Tras una renovación de 40 millones de euros para mejorar la experiencia de huéspedes

en todas las áreas del complejo, reabrimos Paradisus Palma Real Golf & Spa Resort. Un complejo reimaginado con 596 suites de nuevo diseño, incluyendo 58 suites *swim-up*, áreas solo para adultos renovadas y nuevos conceptos de restauración y servicios de lujo.

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

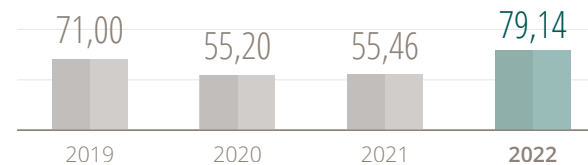
4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

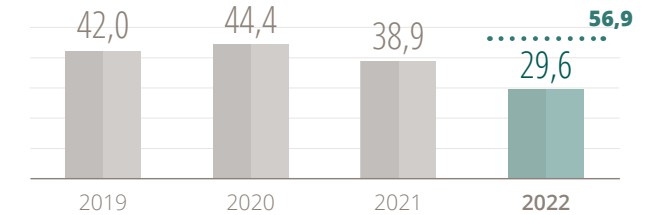
### REVPAR (€)



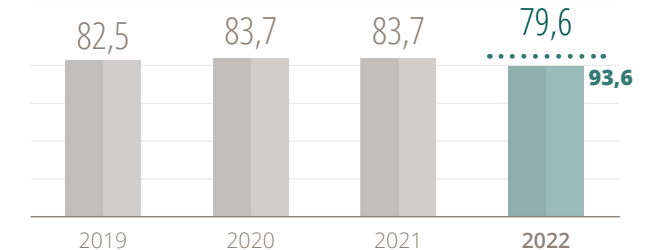
### PORTFOLIO Y PIPELINE

	HOTELES	HABITACIONES	PAÍSES
OPERATIVOS	11	6.069	4
PIPELINE	1	498	1

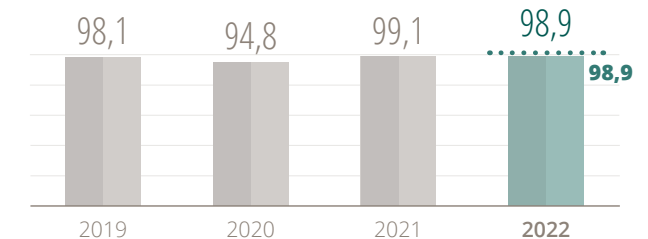
### NET PROMOTER SCORE - NPS (%)



### GUEST SATISFACTION SCORE - GSS (%)



### QUALITY PENETRATION INDEX - QPI (%)



... % Cumplimiento Objetivo 2022



---

1. MELIÁ EN 2022

---

2. MODELO DE NEGOCIO

---

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

---

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

---

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

---

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

---

7. ANEXOS

---



MELIÀ  
HOTELS & RESORTS

Soul Matters

## Meliá Hotels & Resorts

### POSICIONAMIENTO DE MARCA

En Meliá Hotels & Resorts destaca nuestro estilo español único, nuestra cercanía y pasión por el servicio. La calidez y espontaneidad españolas son parte de nuestras raíces mediterráneas y están siempre presentes en la experiencia de esta marca, que se enriquece a través de servicios extras seleccionados y la atención a los pequeños detalles, que marcan la diferencia y proporcionan experiencias personalizadas.

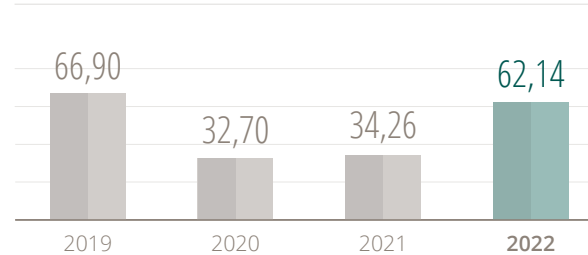
Meliá ofrece un perfecto equilibrio entre trabajo y descanso, con un programa específico para eventos, basado en la innovación, y un foco muy especial en la propuesta de *wellness*, pensada para aquellos que quieren armonizar la mente y cultivar el alma. Además, tampoco nos olvidamos de los más pequeños, para los que hemos ideado nuestro programa *The Kidsdom*, que combina diversión máxima y aprendizaje en todo momento.

*Soul Matters* es nuestra manera de entender y expresar la combinación exclusiva de la pasión por el servicio y la calidez española. Hacemos las cosas con tanto cuidado, atención y pasión que despertamos su alma. Y la tuya.

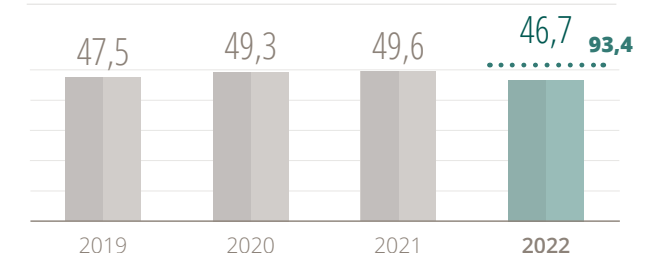
### HITOS DESTACADOS 2022

- Tras la firma de una alianza estratégica con Vinpearl, abrimos 15 hoteles, convirtiéndonos en el segundo grupo hotelero más grande de Vietnam.

### REVPAR (€)



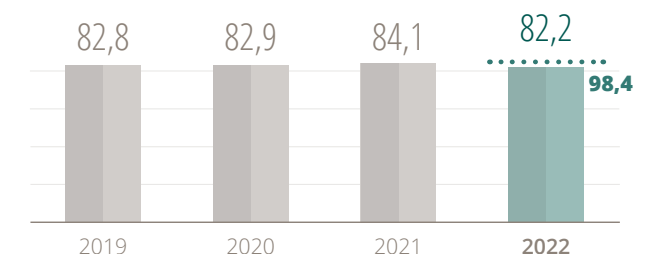
### NET PROMOTER SCORE - NPS (%)



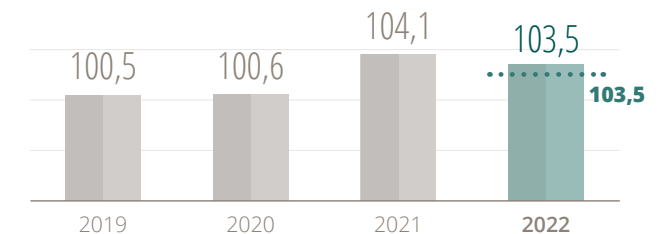
### PORTFOLIO Y PIPELINE

	HOTELES	HABITACIONES	PAÍSES
OPERATIVOS	126	39.473	31
PIPELINE	27	7.290	14

### GUEST SATISFACTION SCORE - GSS (%)



### QUALITY PENETRATION INDEX - QPI (%)



1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS



---

1. MELIÁ EN 2022

---

2. MODELO DE NEGOCIO

---

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

---

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

---

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

---

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

---

7. ANEXOS

---



# ZEL

## POSICIONAMIENTO DE MARCA

ZEL es la nueva marca *lifestyle* creada junto con Rafa Nadal. Una colección de hoteles inspirados en el estilo de vida espontáneo del Mediterráneo, sus acogedoras casas y la cultura al aire libre. ZEL ha creado un nuevo concepto de hotel con una estética refrescante basada en la espontaneidad, la energía y los valores familiares del Mediterráneo.

Su arquitectura está basada en los espacios abiertos y dinámicos, de estética orgánica y revitalizante, que invitan a sentir la calidez de una casa mediterránea. El patio mediterráneo del hotel es el centro de toda la experiencia, desde el atardecer hasta el amanecer, donde se disfruta de un ambiente excepcional y festivo sin interrupciones.

La *joint-venture* entre estas dos marcas globales de origen mallorquín firmada a finales de este año 2022, aspira a un crecimiento internacional consistente, que capitalice su poderoso carácter mediterráneo como principal seña de identidad.



---

1. MELIÁ EN 2022

---

2. MODELO DE NEGOCIO

---

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

---

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

---

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

---

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

---

7. ANEXOS

---



# INNSiDE

BY MELIÁ

Stay Curious.

## Inside by Meliá

### POSICIONAMIENTO DE MARCA

INNSiDE by Meliá presenta una colección de hoteles *lifestyle* que proporciona a los viajeros la libertad que necesitan para relajarse y explorar el destino, tanto si viajan por trabajo como por ocio. La marca abraza la cultura local y ofrece una amplia agenda de eventos y experiencias de proximidad, guías especializadas, creaciones artísticas y la opción de descubrir nuevos barrios en bicicleta. Sus lobbies se convierten en espacios versátiles para celebrar encuentros informales o reuniones de negocio.

INNSiDE crea espacios que invitan a desconectar y relajar cuerpo y mente disfrutando de modernas instalaciones de *fitness*, clases de yoga y DJs en la piscina y en el lobby. Un hotel que acerca al huésped que lo desee los sabores y la esencia de la cocina local sin necesidad de salir de su habitación. Pero INNSiDE también piensa en el planeta. Por ello, sus hoteles han restado espacio al consumo de papel y al plástico de un solo uso, dando mayor protagonismo a amenities, sábanas y toallas confeccionadas con materiales orgánicos.

### HITOS DESTACADOS 2022

- Enfocados a la promoción de Magaluf (Mallorca/España) promocionando la cultura y la calidad del destino turístico. Este año 2022 hemos promocionado la quinta edición de Mallorca Festival y la segunda edición del Festival Literatura Expandida, con enorme éxito y reconocimiento.

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

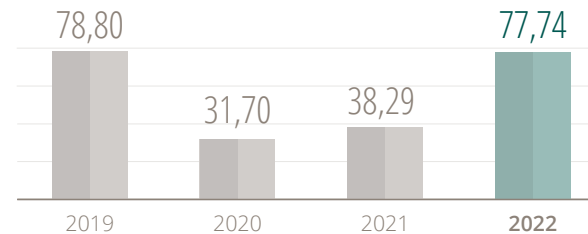
4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

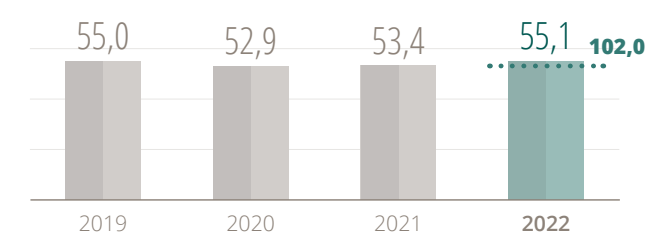
6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

### REVPAR (€)



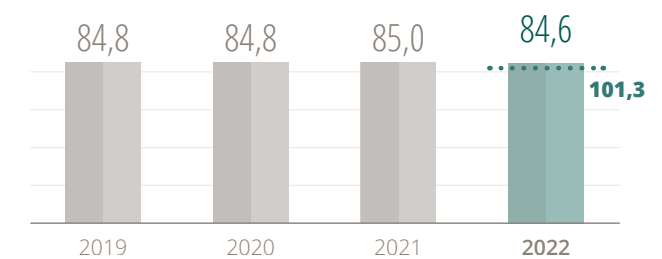
### NET PROMOTER SCORE - NPS (%)



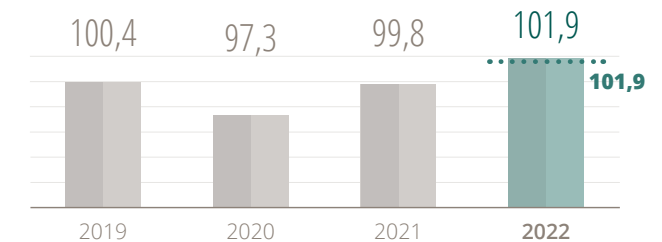
### PORTFOLIO Y PIPELINE

	HOTELES	HABITACIONES	PAÍSES
OPERATIVOS	39	7.163	14
PIPELINE	10	1.658	8

### GUEST SATISFACTION SCORE - GSS (%)



### QUALITY PENETRATION INDEX - QPI (%)



... % Cumplimiento Objetivo 2022



1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS



FALCON'S RESORTS

BY MELIÁ

#### POSICIONAMIENTO DE MARCA

Falcon's Resorts by Meliá nace en 2022 fruto de la evolución de la relación con Falcon's Beyond. Esta marca combina a la perfección la hospitalidad y las instalaciones de un resort de playa de primera calidad con extraordinarias experiencias de ocio para todos, de una manera informal pero sofisticada, creando para ello el concepto *resortainment*.

Los hoteles de esta marca formarán parte de los llamados Falcon's Beyond Destinations, destinos especialmente diseñados para el ocio y el entretenimiento. Así, nuestros *resorts* ofrecerán acceso directo a una gran variedad de restaurantes, tiendas y espacios de ocio, incluyendo Katmandu Park, dando forma a una experiencia de destino mucho más completa. El primer hotel de esta nueva marca Falcon's Resorts by Meliá – All Suites Punta Cana, está ubicado en la República Dominicana y abrió sus puertas a finales de 2022.





---

1. MELIÁ EN 2022

---

2. MODELO DE NEGOCIO

---

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

---

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

---

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

---

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

---

7. ANEXOS

---

SOL  
BY MELIÁ

Everything  
under  
the Sol.



## Sol by Meliá

### POSICIONAMIENTO DE MARCA

SOL by Meliá es una marca familiar que crea ambientes cálidos y acogedores para cada viajero. Desde familias a experiencias para adultos. Una nueva generación de hoteles y resorts diseñados para las familias de hoy en día, que incluyen excelentes instalaciones para niños, así como áreas y programas de entretenimiento para adultos.

En SOL todo sucede pensando en la familia y su objetivo es proporcionar todos los ingredientes necesarios para la magia y el disfrute. Por eso, nuestros huéspedes pueden esperar lo inesperado, ya que contamos con un personal intuitivo y atento siempre dispuesto a crear momentos de diversión.

Pensamos en los más pequeños, pero también en las madres y padres, asegurándonos de que todas sus preocupaciones se atiendan de la mejor forma. En definitiva, cada miembro de la familia encontrará una variada selección de entretenimiento y actividades, porque en SOL, tenemos algo para todos.

### HITOS DESTACADOS 2022

- Incorporamos el Marina Beach Sol by Meliá, en primera línea de playa en la isla de Creta.

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

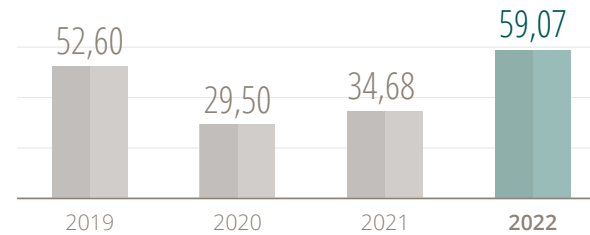
4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

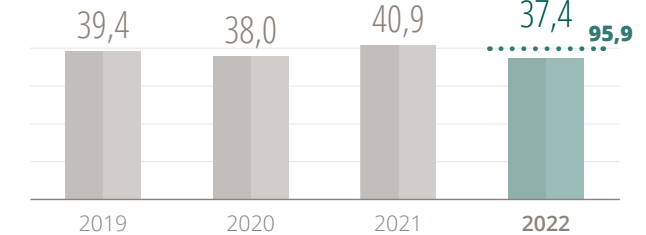
6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

### REVPAR (€)



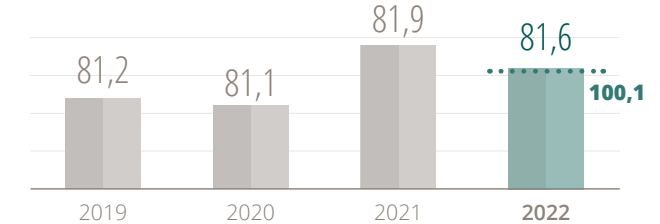
### NET PROMOTER SCORE - NPS (%)



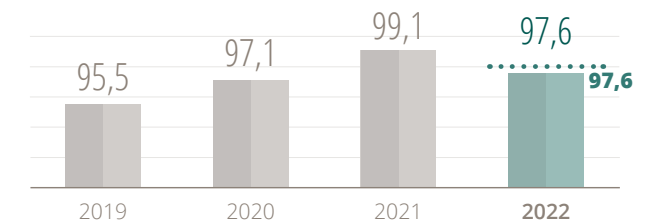
### PORTFOLIO Y PIPELINE

	HOTELES	HABITACIONES	PAÍSES
OPERATIVOS	56	17.294	8
PIPELINE	4	1.735	3

### GUEST SATISFACTION SCORE - GSS (%)



### QUALITY PENETRATION INDEX - QPI (%)



... % Cumplimiento Objetivo 2022

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS



**AFFILIATED**  
BY MELIÁ

## Affiliated by Meliá

### POSICIONAMIENTO DE MARCA

Affiliated by Meliá se compone de una cartera de hoteles independientes de segmento medio y *upscale*, seleccionados por Meliá por su consistencia y su conexión con el entorno local. Están estratégicamente ubicados en las mejores zonas de playa y destinos urbanos, atrayendo a viajeros de todo tipo, con espacios pensados tanto para trabajar, como para desconectar y disfrutar del entorno.

La afiliación de estos hoteles no implica la adopción de una de nuestras marcas del grupo, sino la creación de una alianza que da acceso a la experiencia de un líder hotelero internacional, con un foco especial en nuestra fortaleza comercial y de distribución.

### HITOS DESTACADOS 2022

- Incorporamos a nuestro sistema de comercialización la nueva identidad de esta marca

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

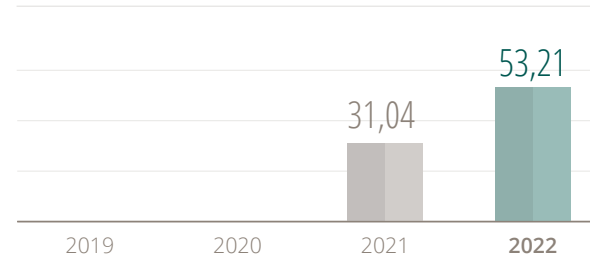
4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

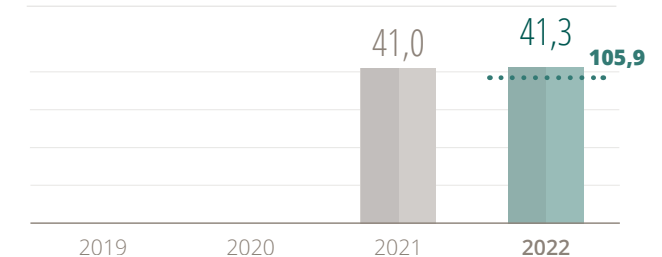
6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

### REVPAR (€)



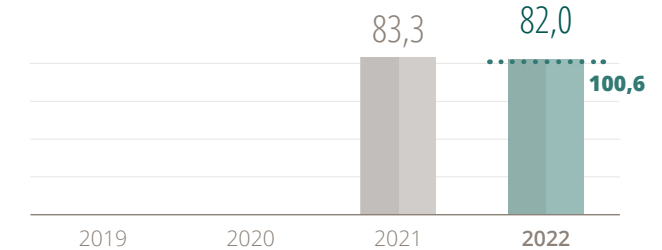
### NET PROMOTER SCORE - NPS (%)



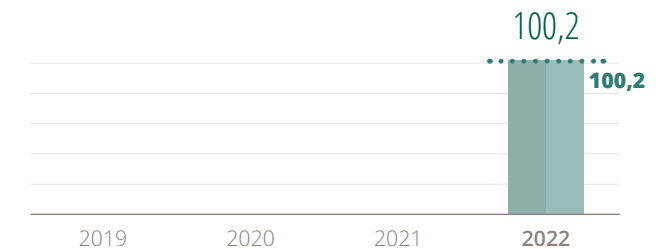
### PORTFOLIO Y PIPELINE

	HOTELES	HABITACIONES	PAÍSES
OPERATIVOS	83	14.999	11
PIPELINE	4	228	2

### GUEST SATISFACTION SCORE - GSS (%)



### QUALITY PENETRATION INDEX - QPI (%)



... % Cumplimiento Objetivo 2022

## GESTIÓN PATRIMONIAL

GRI 203-1; GRI 203-2

El objetivo de nuestra estrategia patrimonial es consolidar la función inmobiliaria como propietario y promotor, así como reforzar nuestro expertise inmobiliario. Buscamos crear valor para el Grupo y nuestros socios, siempre dentro del contexto estratégico y las necesidades del negocio hotelero. Estas premisas se unen así a las cuatro prioridades básicas de nuestro *Roadto2024*:

- Más rentables, impulsando acciones para reducir la deuda generada por la pandemia.
- Más gestores, consolidando nuestro modelo de gestión para crecer y ser más competitivos como operadores globales.
- Más eficientes, mejorando nuestros márgenes a través de un modelo de operar más eficiente y digital.
- Más sostenibles, integrando los criterios ESG en todas las facetas de la compañía.

Los principales ámbitos de nuestra estrategia inmobiliaria son:

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

## ESTRATEGIA INMOBILIARIA

**Optimizar** el valor de los inmuebles y sus resultados a través de una acertada política de gestión inmobiliaria/gestión de espacios.

**Impulsar** modelos hoteleros más eficientes y sostenibles, y aplicar *best practices* con el objetivo de minimizar nuestro impacto medioambiental, preservar el entorno y generar valor en aquellos destinos en los que operamos.

**Desarrollar** modelos de capital mixto que potencien la expansión del Grupo.



**Velar** por la rentabilidad y eficiencia de las inversiones, asegurando la diversificación del portfolio y la diferenciación de los productos y servicios hoteleros.

**Impulsar** una estrategia de rotación de activos en función de los ciclos y oportunidades del mercado.

**Potenciar** la calidad del portfolio en todas sus dimensiones de valor.

## Política de inversiones e integración de la sostenibilidad

Contamos con una Política de Inversiones y Financiación sólida y rigurosa. Dicha política nos exige cumplir con una evaluación y una justificación previas, con el análisis de alternativas, impactos, retornos y riesgos, así como con una adecuada planificación para su optimización.

Asimismo, el Comité de Inversiones asigna cada año el importe máximo anual con el objetivo de velar por la sostenibilidad del negocio y la creación de valor para los accionistas y los demás grupos de interés.

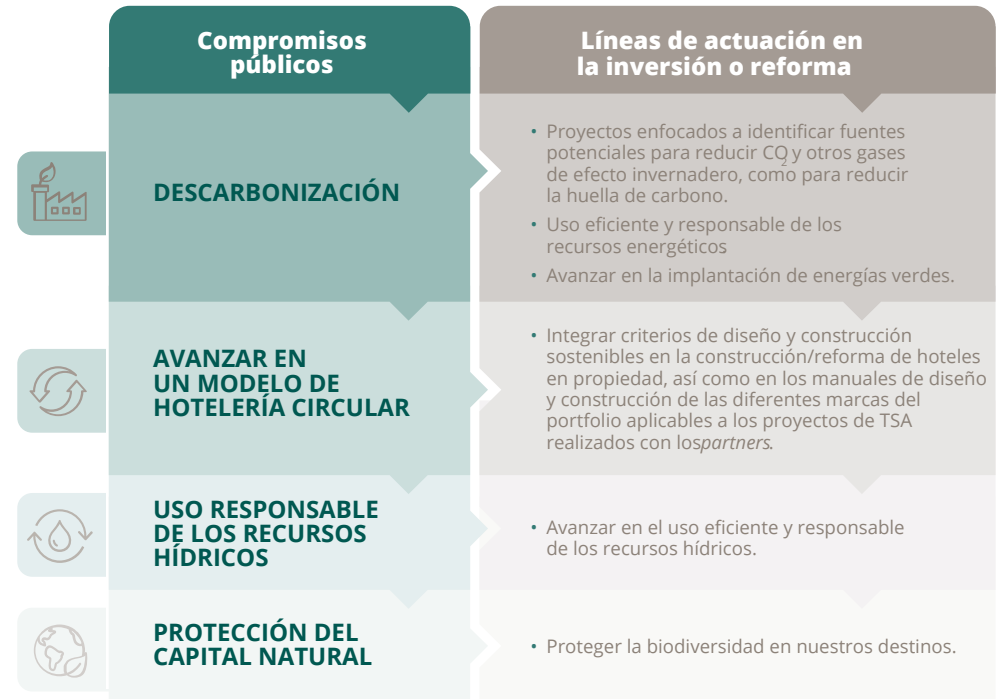
Todos estos factores impactan positivamente en nuestros resultados económicos, y los del último año son una muestra evidente.

La sostenibilidad es una pieza fundamental en nuestra Política de Inversiones y Financiación. En el último año, hemos progresado notablemente en su integración en la gestión patrimonial. Esto nos ha permitido enriquecer y mejorar en los procesos de diseño, reforma o construcción de nuevos hoteles. El resultado final es una propuesta de valor diferencial y más sostenible, que mejora la eficiencia de los establecimientos hoteleros y minimiza su impacto medioambiental en el entorno.

En este sentido, los proyectos de inversión se articulan en unas líneas de actuación enfocadas en avanzar en el cumplimiento de nuestros compromisos públicos y en la reducción de la huella de carbono.

# UNA POLÍTICA DE INVERSIONES SÓLIDA Y RIGUROSA, QUE SE TRADUCE EN UN IMPACTO POSITIVO EN NUESTROS RESULTADOS.

## INVERSIÓN CON CRITERIOS SOSTENIBLES



Nuestra reconocida experiencia en la gestión de la construcción y/o reforma de hoteles en propiedad, así como el progreso continuo en la integración de la sostenibilidad en nuestra estrategia de inversiones constituye una de nuestras grandes fortalezas. Este conocimiento nos sitúa en una posición ventajosa para desplegar nuestra propuesta de valor en nuestro modelo de crecimiento. Ofrecemos a los nuevos propietarios, en la construcción de hoteles, unos criterios de sostenibilidad con los que nuestro portfolio en gestión se alinea con el posicionamiento en sostenibilidad de la compañía.

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS



## Gestión y valoración de activos en propiedad

La gestión del porfolio en propiedad es un aspecto clave en nuestra estrategia patrimonial. Maximizamos el valor económico de los activos a lo largo de su ciclo de vida y garantizamos su rentabilidad y liquidez en los mercados. Por ello, centramos nuestros esfuerzos en aplicar una visión integral en su gestión, que evalúa los intereses en el corto y largo plazo, el ciclo de vida, la liquidez de los activos y exploramos otras opciones o alternativas al uso hotelero.

### VALORACIÓN DE ACTIVOS

Relacionado con nuestra cartera de activos en propiedad, en este año 2022 hemos reportado al mercado el resultado de una nueva valoración de activos, llevada a cabo por la firma CBRE, que ha reflejado un incremento del valor de los activos en integración global del 7,5% (o un 11,6% en bases comparables) frente a la valoración del año 2018.

De considerar igualmente los activos en *joint-venture*, el valor del portfolio asciende a 4.641 Mn de euros, una apreciación del 5,8% o del 10,6% en bases comparables con respecto a la valoración de 2018.



## Proyectos relevantes

### GRAN MELIÁ VILLA LE BLANC: UN REFERENTE EN CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE

Un destino declarado Reserva de la Biosfera por la UNESCO en 1993 y conocido en todo el mundo por su compromiso con la sostenibilidad merecía una apuesta a la altura. Conscientes de la oportunidad de acometer una reforma integral y sostenible de un hotel ubicado en esta isla del Mediterráneo, en 2022 inauguramos el Gran Meliá Villa Le Blanc, el primer hotel Gran Lujo de Menorca y un referente de construcción sostenible e integración en el entorno, reconocido con el premio Rethink Hotel.

Este hotel constituye también una pieza más en la construcción de un modelo de turismo responsable y de impacto positivo medioambiental y social a largo plazo. Permite atraer a un cliente de mayor poder adquisitivo e interesado en experiencias únicas donde la sostenibilidad desempeña un papel fundamental, aumentando el valor, la reputación del destino y la generación de empleo de calidad en la isla.

## EL GRAN MELIÁ VILLA LE BLANC, UN REFERENTE EN LA DESCARBONIZACIÓN HOTELERA.

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

## 1. MELIÁ EN 2022

## 2. MODELO DE NEGOCIO

## 3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

## 4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

## 5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

## 6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

## 7. ANEXOS

- La sostenibilidad vertebró todos los elementos de este establecimiento: desde el diseño, concebido desde el respeto al estilo menorquín y la tradición de la isla, hasta la gestión pasando por la construcción. Todo ello convierte a este hotel en el modelo que marca el camino hacia la descarbonización hotelera.
- El Gran Meliá Villa Le Blanc reducirá un 87% las emisiones de CO2 (alcances 1 y 2), compensando el resto de las emisiones con un proyecto medioambiental certificado con impacto en la propia isla o en el entorno del hotel. Entre las medidas implementadas para mitigar la huella de carbono destacan las siguientes:
  - Diseño bioclimático para aprovechar la luz y el viento en la iluminación y ventilación del hotel.
  - Instalación del sistema de aislamiento SATE en la envolvente del edificio para minimizar la demanda térmica.
  - Instalación del *Building Management System* (BMS) para la gestión eficiente de edificios.
  - Instalaciones de eficiencia energética con máxima calificación energética (A).
  - Práctica eliminación de combustibles fósiles.
  - Generación de energía propia mediante paneles fotovoltaicos.
  - Generación de energía no contaminante con calderas de biomasa.
  - Sistema de bombeo con sistema de caudal variable para climatización y geotermia.
- Aprovechamiento del calor recuperado para la climatización de la piscina exterior y producción con bomba de calor renovable de alto rendimiento.

### MELIÁ COLBERT: FOCO EN EL LUJO Y UN HOMENAJE A UN ARTISTA ESPAÑOL RECONOCIDO INTERNACIONALMENTE

Más allá de tendencias y modas, un hecho permanece invariable: “París sigue siendo la capital europea del lujo y la cultura”. En sus calles, repletas de enclaves históricos y centros de interés cultural, se encuentra nuestro hotel Maison Colbert. Un edificio del siglo XVI declarado monumento histórico por haber albergado la residencia de la célebre escritora Simone de Beauvoir y que, una vez reformado, ha pasado a formar parte del selecto grupo de hoteles bajo la marca The Meliá Collection.

Maison Colbert es también un homenaje a la relación entre España y Francia a través de la figura de Joaquín Sorolla, pintor español muy vinculado a la capital parisina y cuyas obras han inspirado la decoración del hotel. Todo ello ha contribuido a convertir el Hotel Maison Colbert en uno de los mejores hoteles de lujo de Europa y así fue reconocido en 2022 por los prestigiosos premios World Luxury Hotel Awards.

El *rebranding* de Maison Colbert constituye un paso más en la consolidación de The Meliá Collection, una marca que representa la esencia de cada destino y —como en este hotel— la oportunidad de disfrutar una experiencia única.

### OPERACIÓN FALCONS: UNA ALIANZA ESTRATÉGICA CON UN SOCIO DE REFERENCIA EN EL MUNDO DEL ENTRETENIMIENTO Y LA HOSPITALIDAD

Por último, como ejemplo de operación de carácter estratégico que cubre los principales ámbitos de nuestra estrategia inmobiliaria, en el presente año la Compañía ha materializado un significativo avance en su modelo de relación con el partner Falcon's Beyond, empresa global dedicada al desarrollo de conceptos de entretenimiento, presentando una nueva marca de hoteles de ocio y entretenimiento: Falcon's Resorts by Meliá.

Esta marca será parte del concepto de Falcon's Beyond Destinations, la marca con la que se desarrollarán destinos especialmente diseñados para el ocio y el entretenimiento.



Gracias a la trayectoria y liderazgo de Meliá Hotels International y Falcon's en el sector hotelero y en el desarrollo de conceptos de entretenimiento, respetivamente, Falcon's Resorts by Meliá combinará la calidad y atributos característicos de un resort premium con las mejores propuestas de ocio y diversión. Los hoteles de esta nueva marca ofrecerán así acceso directo a una gran variedad de restaurantes, tiendas y espacios de ocio que darán forma a una experiencia de destino más completa.

#### 1. MELIÁ EN 2022

#### 2. MODELO DE NEGOCIO

Esta asociación con Falcon's es una gran oportunidad para ofrecer una experiencia vacacional diferente que incorporará elementos y tecnologías de entretenimiento inmersivos e interactivos creando una experiencia vacacional innovadora.

#### 3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

El primer *resort* será Falcon's Resort by Meliá - All Suites Punta Cana, resultado de la transformación del Paradisus Gran Cana. El destino también contará con Katmandu Park - Punta Cana, un nuevo parque temático de vanguardia cuya apertura está prevista para el primer trimestre de 2023, un exclusivo espacio comercial, gastronómico y de entretenimiento actualmente en desarrollo, previéndose su ampliación en una segunda fase.

#### 4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

En Punta Cana, Katmandu Park será el primer gran parque temático del destino y contará con novedosas tecnologías orientadas al entretenimiento, narraciones interactivas e innovadoras atracciones de primer nivel. Falcon's Central ofrecerá múltiples servicios y opciones de entretenimiento, compras y restauración, colaborando con primeras marcas internacionales

#### 5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

#### 6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

#### 7. ANEXOS

## MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL Y FALCON'S BEYOND DESTINATIONS, UNA UNIÓN PARA OFRECER AL CLIENTE UNA EXPERIENCIA HOTELERA ÚNICA CON LA MEJOR PROPUESTA DE OCIO Y ENTRETENIMIENTO.



## MELIA.COM

Tras registrar en los últimos años unos niveles de crecimiento importantes, Melia.com se ha convertido en una palanca esencial para mejorar nuestro rendimiento. También es nuestra mayor fortaleza en un entorno cada vez más competitivo.

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

### CLIENTES MELIA.COM

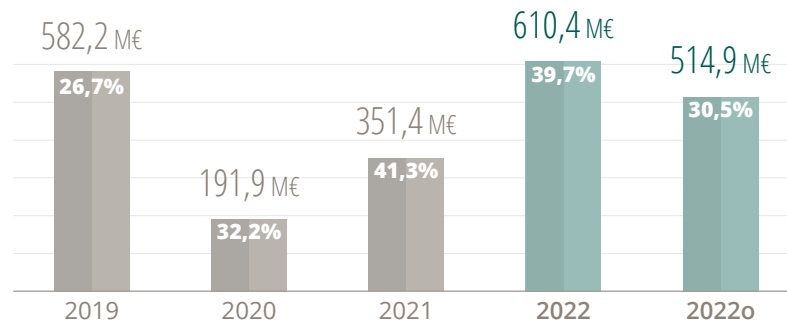
2019	2020	2021	2022	2022o
20,4%	28,1%	34,1%	23,9%	22,0%

\* Total estancias clientes Melia.com sobre total estancias perímetro agregado del ejercicio.

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

### INGRESOS CLIENTE DIRECTO



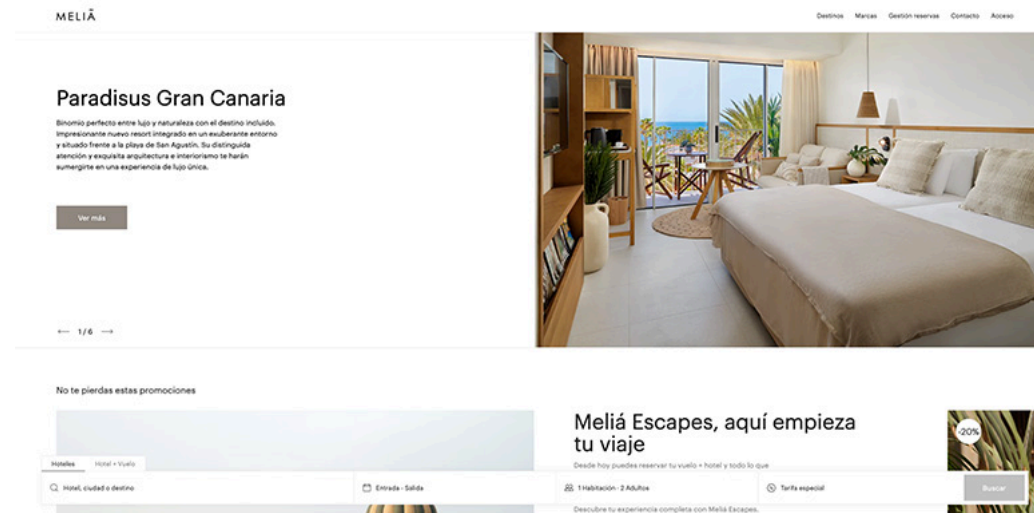
\* Sobre total ingresos venta centralizada (Habitación + pensión).

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

# MELIA.COM SE HA CONVERTIDO EN UNA PALANCA ESENCIAL PARA MEJORAR NUESTRO RENDIMIENTO.



# Escuchamos a nuestros grupos de interés

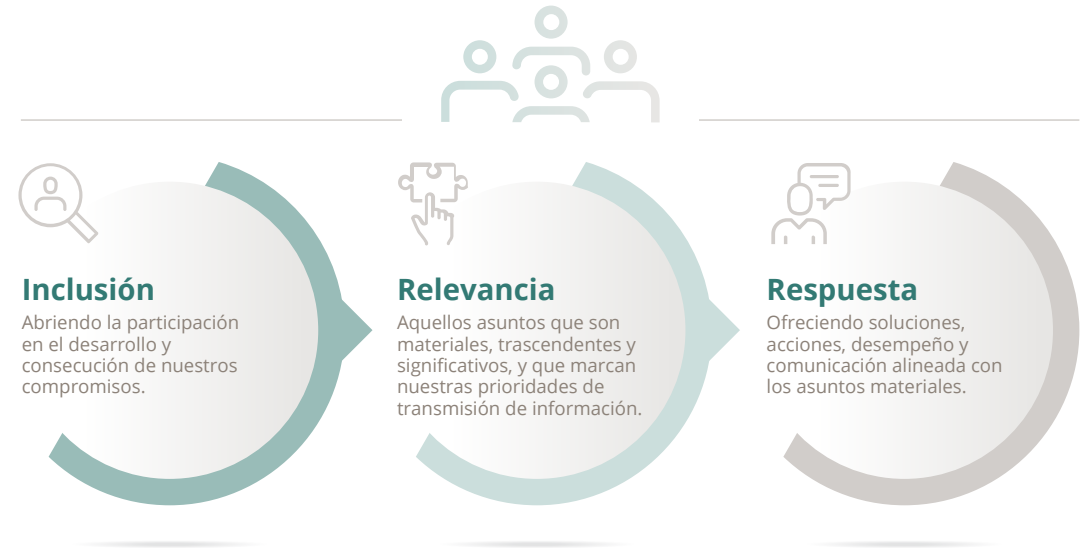
GRI: 2-29; 3-1; 3-2

## COMPROMETIDOS CON LA ESCUCHA

En Meliá Hotels International fomentamos el diálogo y la escucha activa con nuestros grupos de interés. Para este fin contamos con una política de relación basada en los principios de *Accountability AA1000SES (2011)*. Esta norma no solo establece las pautas de comunicación con los grupos de interés de la compañía, también da forma a cómo damos respuesta, de una manera exhaustiva y equilibrada, a las cuestiones relevantes, las oportunidades y los riesgos que puedan surgir en nuestra relación.

Además, la norma determina los requisitos necesarios para integrar las necesidades de los grupos de interés en el negocio de la compañía a partir de los principios de inclusión, relevancia y respuesta.

ESCUCHAMOS A NUESTROS  
GRUPOS DE INTERÉS E  
INTEGRAMOS SUS NECESIDADES  
EN EL MODELO DE GESTIÓN DE  
LA COMPAÑÍA.



## CANALES DE ESCUCHA Y PRINCIPALES TEMAS MATERIALES

Más allá de los compromisos comunes asumidos en la Política de relación con los grupos de interés, cada área de gestión de la compañía dispone de unos canales y espacios de diálogo propios, con experiencia y conocimiento específicos, para responder mejor a las inquietudes y necesidades de cada grupo.

En Meliá sabemos muy bien que las demandas de nuestros grupos de interés evolucionan y, en muchos casos, se transforman en nuevas exigencias. Por eso, en 2021 actualizamos nuestra materialidad con el objetivo de identificar los asuntos materiales prioritarios para ellos y la importancia otorgada en cada caso.

Fruto de este análisis, podemos relacionar nuestros grupos de interés con sus respectivos canales de comunicación y los asuntos más relevantes para ellos, tal y como se muestra a continuación:

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

## GRUPOS DE INTERÉS

	INTERNO/ PRIORIDAD 1	INTERNO/ PRIORIDAD 1	INTERNO/ PRIORIDAD 1	EXTERNOS DIRECTOS/ PRIORIDAD 2	EXTERNOS DIRECTOS/ PRIORIDAD 2	EXTERNOS INDIRECTOS/ PRIORIDAD 3	EXTERNOS INDIRECTOS/ PRIORIDAD 3	EXTERNOS INDIRECTOS/ PRIORIDAD 3	EXTERNOS INDIRECTOS/ PRIORIDAD 3	
<b>1. MELIÁ EN 2022</b>	<b>Grupos</b>	Accionistas e Inversores	Propietarios y Socios	Empleados	Proveedores	Clientes	Administraciones públicas	Medios de comunicación	Industria y competidores	Sociedad y Comunidad
	<b>Subgrupos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inversores institucionales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Socios</li> <li>Joint Ventures</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Colaboradores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proveedores de productos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>B2C (Individuales)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Administraciones nacionales, regionales o locales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Medios de comunicación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organismos reguladores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entorno académico y educativo</li> </ul>
<b>2. MODELO DE NEGOCIO</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Accionistas minoritarios</li> <li>Asesores de voto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Propietarios de activos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Asociaciones sindicales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proveedores de servicios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>B2B (corporativos)</li> <li>Agentes de viajes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entidades de carácter público</li> <li>Organismos público-privados</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Sector Turístico (Competidores)</li> <li>Asociaciones y Organismos profesionales o empresariales de carácter privado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Asociaciones vecinales</li> <li>Entidades sociales y ONG's</li> </ul>
<b>3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Entidades financieras</li> <li>Analistas financieros</li> <li>Agencias de calificación</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>Intermediarios, OTA,s y TTOO</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>Organismos público-privados</li> <li>Lobbies</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sociedad en general</li> </ul>
<b>4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Analistas de sostenibilidad</li> </ul>								
	<b>Canales de comunicación/ Frecuencia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Web institucional ●</li> <li>Newsletters ●</li> <li>Proxy advisors ●</li> <li>Atención al accionista (email) ●</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Oficina y Portal del propietario ●</li> <li>Oficina de prensa ●</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Meliá Home (Portal interno) ●</li> <li>eMeliá ●</li> <li>Comunicaciones internas ●</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Buzón del Código Ético del Proveedor ●</li> <li>Centrales de Compra ●</li> <li>Comunicados ●</li> <li>Plataforma COUPA ●</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Meliá.com / Meliá Pro ●</li> <li>Aplicaciones móviles ●</li> <li>MeliáRewards ●</li> <li>Redes Sociales ●</li> <li>Buzón de calidad y GEX ●</li> <li>Publicidad y Campañas ●</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gabinete de Comunicación ●</li> <li>Oficinas Corporativas Regionales ●</li> <li>Sala de Prensa ●</li> <li>Secretaría de Presidencia /CEO ●</li> <li>Redes Sociales CEO &amp; Meliá ●</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Oficina de prensa ●</li> <li>Sala de Prensa (Virtual) ●</li> <li>Redes Sociales ●</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicaciones institucionales ●</li> <li>Gabinete de Comunicación ●</li> <li>Redes Sociales CEO &amp; Meliá ●</li> <li>Secretaría de Presidencia &amp; CEO ●</li> <li>Oficinas Corporativas Regionales ●</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sala de prensa ●</li> <li>Redes Sociales ●</li> </ul>
<b>5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO</b>										
<b>6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL</b>	<b>Espacios de dialogo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Junta General de Accionistas ●</li> <li>Oficina de relación con los inversores ●</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organos de gobierno ●</li> <li>Encuentros con propietarios ●</li> <li>Encuentros con socios ●</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Performance management ●</li> <li>Encuentros con equipos ●</li> <li>Comisión de igualdad ●</li> <li>Comités de Seguridad y Salud ●</li> <li>Dialogo Social con Sindicatos ●</li> <li>Encuestas ●</li> <li>Redes Sociales (Talento externo) ●</li> <li>Comunidades de aprendizaje ●</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plataforma COUPA ●</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Webinars ●</li> <li>Encuestas ●</li> <li>Workshops ●</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Relaciones institucionales ●</li> <li>Presencia institucional ●</li> <li>Foros, eventos y encuentros ●</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Relaciones Institucionales ●</li> <li>Foros y encuentros ●</li> <li>Ruedas de prensa ●</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Relaciones institucionales ●</li> <li>Presencia institucional ●</li> <li>Foros, eventos y encuentros ●</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Foros y encuentros ●</li> </ul>
<b>7. ANEXOS</b>										
	<b>1.129 Encuentros</b>	<b>18 (2%)</b>	<b>94 (8%)</b>			<b>619 (55%)</b>	<b>97 (9%)</b>	<b>19 (2%)</b>	<b>58 (5%)</b>	<b>224 (20%)</b>

Frecuencia: Recurrente ● Periódica ● Esporádica ●

TOP 5 según importancia

	ACCIONISTAS E INVERSORES	PROPIETARIOS Y SOCIOS	EMPLEADOS	PROVEEDORES	CLIENTES	ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	INDUSTRIA Y COMPETIDORES	SOCIEDAD Y COMUNIDAD	
1. MELIÁ EN 2022	Eficiencia energética									
	Gestión de la biodiversidad									
	●									
	Gestión responsable del agua									
	●									
2. MODELO DE NEGOCIO	Acción Climática									
	●									
	Cadena de suministro responsable									
	●	●	●				●	●		
	Ciberseguridad & Protección de datos									
3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO	Confianza & Reputación									
							●	●	●	
	Entorno regulatorio									
				●						
	Ética empresarial, integridad y transparencia									
		●	●	●				●	●	
4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD	Modelo de negocio sostenible									
									●	
	Protección de los derechos humanos y laborales									
	●							●	●	●
	Compromiso con los empleados									
5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO	Diversidad, igualdad e inclusión									
									●	
	Experiencia del cliente									
			●	●	●	●	●	●	●	
	Formación y desarrollo									
		●				●				
6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL	Seguridad, salud y bienestar de empleados y clientes									
			●				●			
	Transformación digital & Cultura de innovación									
			●	●				●		
	Impacto positivo en los destinos									
7. ANEXOS	Medición	• Encuesta de satisfacción	• NPS del propietario: KPI • Encuesta bilateral	• Encuesta de clima • Pulsos • Evaluaciones de calidad formativa • NPS de Personas	• NPS del Proveedor	• NPS de Clientes • NPS <i>MeliáRewards</i> • Encuesta ReviewPro	• Encuesta de calidad segmentada por tipología de medios			
	KPI destacados	• Encuesta de satisfacción	• NPS del propietario: KPI • Encuesta bilateral	• Encuesta de clima • Pulsos • Evaluaciones de calidad formativa • NPS de Personas	• NPS del Proveedor	• NPS de Clientes • NPS <i>MeliáRewards</i> • Encuesta ReviewPro	• Encuesta de calidad segmentada por tipología de medios			

Ámbito: Ambiental ● Gobernanza ● Personas ● Sociedad ●

## MATERIALIDAD

GRI: 3-1;3-2

En la última actualización de nuestro análisis de materialidad quisimos implicar a todos aquellos *stakeholders* con los que mantenemos una relación más estrecha, como muestra de nuestros valores de proximidad y cercanía. Por este motivo, incluimos tanto a nuestros grupos de interés como a los subgrupos identificados en el mapa. Es importante destacar también el aumento de la participación media: un 27% frente al 25% alcanzado en 2019.

Siguiendo en el proceso de identificación de los temas materiales, decidimos combinar la perspectiva interna (empleados, propietarios y accionistas) con la externa (clientes, proveedores, industria y competidores, Administración pública, medios de comunicación y sociedad). Otro elemento importante fue enfocar nuestra materialidad desde la importancia y la percepción del desempeño de la compañía en los diferentes temas.

Esta aproximación nos ha permitido identificar dónde están las principales diferencias entre nuestro desempeño y la visión de nuestros grupos de interés, e integrar este aprendizaje surgido del diálogo en nuestra estrategia de sostenibilidad.

### Principales fases del proceso

#### Identificación de los asuntos

Identificamos 19 temas materiales a partir de los estándares y criterios establecidos por marcos internacionales, entre los que se incluyen *Global Reporting Initiative (GRI)*, *Sustainable Accounting Standards Boards (SASB)* y específicos para el sector hotelero; así como de las principales tendencias globales y riesgos, tanto sectoriales como en el ámbito de la sostenibilidad.

#### Evaluación de los temas identificados

Llevamos a cabo encuestas entre los diferentes grupos y subgrupos de interés internos y externos para valorar la importancia otorgada a cada tema, así como la percepción del desempeño de Meliá Hotels International. Analizamos un total de 1.184 valoraciones.

#### Priorización de los temas y validación

De acuerdo con el peso específico concedido a cada grupo de interés, procedimos a la priorización de los temas por orden de importancia y a la validación por el equipo directivo de la compañía.

IMPPLICAMOS EN EL ANÁLISIS DE  
MATERIALIDAD A TODOS NUESTROS  
STAKEHOLDERS: GRUPOS DE INTERÉS Y  
SUBGRUPOS.

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

## Síntesis del proceso realizado para el análisis de materialidad

### PROCESO DE ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

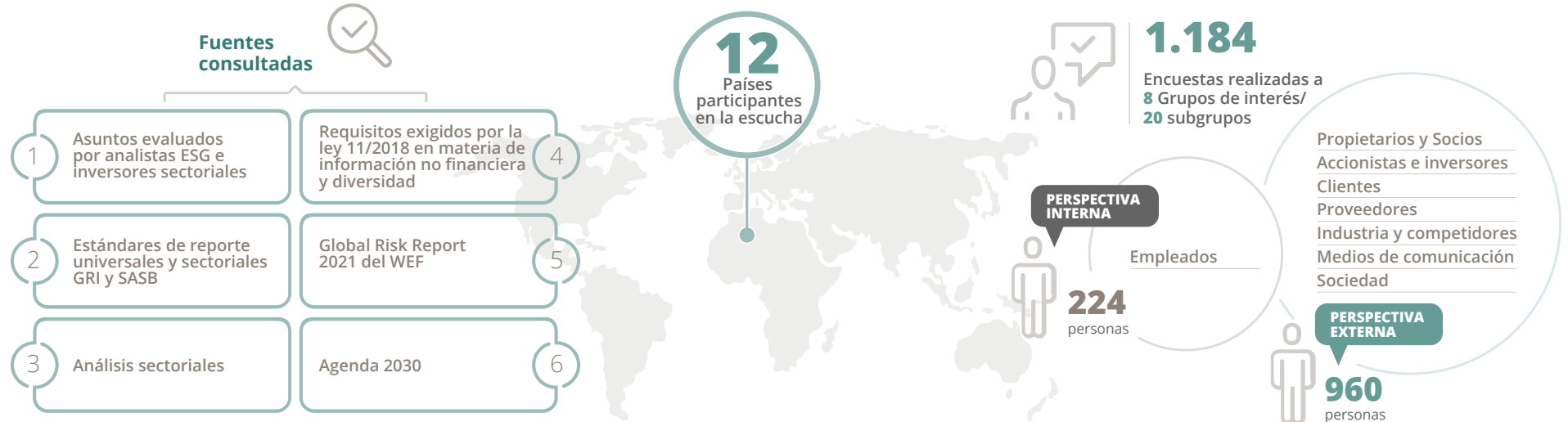
3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS



### Matriz de materialidad y principales resultados del análisis

GRI: 3-2

Nuestro análisis nos ha permitido diferenciar tres escalas según la importancia de los temas, como puede apreciarse en la matriz.

### MATRIZ DE MATERIALIDAD





## ASUNTOS MATERIALES CRÍTICOS

## ASUNTOS MATERIALES CRÍTICOS - PARTE1

1. MELIÁ EN 2022	Ciberseguridad y protección de datos	Experiencia del cliente	Ética empresarial, integridad y transparencia	Seguridad, salud y bienestar de empleados y clientes	Protección de los derechos humanos y laborales
2. MODELO DE NEGOCIO	Protección de datos de carácter personal, tratamiento seguro y responsable de datos de medios de pago, instalación o utilización no autorizada de activos informáticos que puedan atentar contra la propiedad intelectual e industrial, daños informáticos, continuidad del negocio, derechos relativos a la intimidad y acceso no autorizado.	Propuesta de valor que busca conseguir la fidelidad y confianza de nuestros clientes, seguir sorprendiéndoles día a día con experiencias únicas envueltas en la calidez y pasión española que caracteriza a Meliá.  El servicio, la excelencia y la promesa de marca son esenciales para garantizar una experiencia de cliente.	Gestión del negocio bajo los más altos estándares éticos y de integridad, así como una actuación con rigor y contundencia frente a cualquier práctica de corrupción, fraude o soborno.	Gestión de la seguridad, salud y bienestar de las personas como máxima prioridad de Meliá, que garantice un entorno seguro tanto para empleados como para clientes. Certificación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en base a los estándares de la norma ISO 45001. Seguridad y salud en el trabajo.	La presencia de Meliá en más de 40 países y el contexto actual exige contar con marcos de relación y gestión que garanticen la defensa de los derechos humanos y laborales en la operación hotelera y que permitan asegurar el cumplimiento normativo actual.

## ASUNTOS MATERIALES CRÍTICOS - PARTE2 - IMPORTANCIA ALTA

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO	Transformación digital & cultura de innovación	Modelo de negocio sostenible	Entorno regulatorio	Confianza & reputación	Compromiso con los empleados
4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD	Evolución hacia un modelo operativo digitalizado a través de la innovación, la implantación de nuevas tecnologías y la reingeniería de procesos para mejorar en eficiencia y productividad, con un claro foco en la experiencia del cliente interno y externo. Disponibilidad e incremento de información y data que redundan en la mejora del reporting del Grupo.	Integración de criterios sostenibles en el modelo de negocio de Meliá, que vele por una cadena de valor responsable con las personas, el medioambiente y la sociedad en su conjunto y asegure un modelo de crecimiento bajos criterios ESG, así como en el cumplimiento de los compromisos públicos adquiridos	Cumplimiento de la legislación y obligaciones regulatorias aplicables a nivel global y capacidad de anticipación y adaptación a los nuevos requisitos legales	Fomento de un diálogo cercano, transparente con todos nuestros grupos de interés, como una palanca clave para la creación de valor, que permita comprender sus inquietudes, cumplir sus expectativas y fortalecer relaciones de confianza.	Las personas son la razón de ser de Meliá, el activo más relevante para garantizar nuestra promesa de marca y asegurar un servicio de calidad y excelencia hacia nuestros clientes. Fomentar una relación laboral que refuerce la fidelización y el compromiso de nuestros empleados
5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO	Acción climática	Eficiencia energética	Formación y desarrollo	Gestión de residuos & economía circular	Gestión responsable del agua
6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL	Avanzar en la descarbonización de la cadena de valor de Meliá, a través de iniciativas de reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, asegurando el cumplimiento de los compromisos públicos adquiridos.  Impulsar una cultura de gestión de los riesgos y oportunidades derivadas del cambio climático, que permita una adecuada adaptación y mitigación.	Impulsar un sistema de gestión eficiente, bajo los criterios de la ISO 50001, que priorice la compra de energía verde certificada y la reducción de las emisiones en los hoteles, contribuyendo a la estrategia de descarbonización del Grupo.  Realizar inversiones en instalaciones eficientes y apoyarnos en dispositivos de inteligencia artificial para mejorar en la medición, gestión y control de nuestros consumos energéticos	Estrategia global de formación y desarrollo, que permita cubrir las skills gap o las brechas originadas por la evolución del negocio, la transformación digital, las nuevas formas de trabajo o las nuevas capacidades requeridas, para asegurar el desarrollo y mejora continua de nuestro capital humano	Identificación de oportunidades para mejorar en la gestión, medición y reducción de los residuos generados a nivel global.  Incremento de la tasa de recogida selectiva, reciclaje y compostaje de los residuos.  Impulso de iniciativas de economía circular, que permitan alargar el ciclo de vida de los productos.	Identificación del portfolio ubicado en zonas de estrés hídrico para impulsar un consumo responsable que minimice su impacto en el destino.
7. ANEXOS					

Ámbito: Ambiental ● Gobernanza ● Personas ● Sociedad ●

ASUNTOS MATERIALES CRÍTICOS - PARTE3 - IMPORTANCIA MEDIA

	Impacto positivo en los destinos	Diversidad, igualdad e inclusión	Cadena de suministro responsable	Gestión de la biodiversidad
1. MELIÁ EN 2022				
2. MODELO DE NEGOCIO	<p>Impacto positivo en el progreso económico y social de los destinos y en los sectores que forman parte de la cadena de valor.</p> <p>Garantizar que la actividad turística de Meliá es respetuosa con la sociedad y el entorno donde opera.</p> <p>Contar con una acción social y filantrópica que repercuta en el desarrollo social de los territorios en los que estamos presentes.</p>	<p>Entorno laboral que fomente la igualdad de género, la diversidad en todos sus aspectos y la inclusión de colectivos minoritarios o en riesgo de exclusión.</p> <p>La diversidad de perfiles profesionales y conocimientos es imprescindible en un sector en constante transformación.</p>	<p>Integración en la cadena de suministro de los compromisos, objetivos y criterios en materia de sostenibilidad marcados por el Grupo.</p> <p>Impulsar relaciones de confianza y compromiso mutuo para avanzar en la reducción de la huella de carbono y en los compromisos públicos en materia de cambio climático.</p> <p>Fomento de la compra de bienes y servicios bajos en carbono.</p>	<p>Gestión responsable del capital natural, midiendo las potenciales externalidades que la actividad hotelera de Meliá pueda provocar en los ecosistemas y su biodiversidad, activando medidas de protección y concienciación sobre la responsabilidad de preservar las zonas protegidas y las especies en riesgo como parte del patrimonio natural de los destinos.</p>

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

Ámbito: Ambiental ● Gobernanza ● Personas ● Sociedad ●

Principales conclusiones del análisis

ÁMBITOS TEMÁTICOS

Por ámbitos temáticos, el área que adquiere una mayor relevancia para los grupos de interés es el de la gobernanza. Los grupos de interés externos la valoran por encima de los internos, y el grupo de los propietarios y socios, así como el de industria y competidores son quienes conceden mayor puntuación al ámbito en su conjunto.

El bloque de personas es el segundo más valorado y lo es en la misma medida para los grupos de interés internos y externos. De nuevo, son los propietarios y socios quienes otorgan una mayor puntuación, seguidos de los medios de comunicación, la industria y los competidores y los empleados.

El ámbito del cambio climático y medioambiente adquiere una importancia alta, pero sin llegar a ser crítica en el modelo. El análisis muestra que estos asuntos cobran mayor relevancia desde la perspectiva externa que desde la interna.

ASUNTOS MATERIALES

En cuanto a los asuntos materiales que cobran mayor relevancia, se mantienen como asuntos críticos en el ámbito de la gobernanza los siguientes: la ciberseguridad y protección de datos, y la ética empresarial, integridad y transparencia.

Siete de cada nueve grupos de interés consideran la ciberseguridad y protección de datos entre los cinco asuntos más importantes para Meliá, y seis de ellos, la ética empresarial, integridad y transparencia.

Por otro lado, en el bloque de personas, la experiencia de cliente es el segundo tema más valorado, con una puntuación similar en los grupos de interés internos y externos. De hecho, siete de cada nueve grupos de interés consideran que la experiencia del cliente es un asunto crítico para la compañía. También en este ámbito, seguridad y salud se sitúa en el cuarto puesto. Por su parte, la protección de los DD.HH. y laborales se mantienen como asuntos críticos para nuestros grupos de interés.

## RELACIÓN ENTRE DESEMPEÑO Y RELEVANCIA

Por último, los grupos de interés incluyen en el top 5 en percepción de desempeño de Meliá cuatro de los cinco aspectos que consideran más importantes. Este dato confirma que avanzamos en la dirección correcta a la hora de integrar sus expectativas y prioridades.

Al mismo tiempo, somos conscientes de que el camino es largo y aún queda mucho por recorrer. Por eso redoblamos nuestros esfuerzos para reducir la brecha en aquellos asuntos más valorados por nuestros grupos de interés con una percepción más baja de nuestro desempeño, que son los siguientes: ciberseguridad y protección de datos, formación y desarrollo, compromiso con los empleados, gestión responsable del agua y acción climática.

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS



## IMPLICAMOS EN EL ANÁLISIS DE MATERIALIDAD A TODOS NUESTROS STAKEHOLDERS: GRUPOS DE INTERÉS Y SUBGRUPOS.

### PRÓXIMOS PASOS PARA 2023

En 2023 tenemos previsto actualizar nuestra materialidad y lo haremos siguiendo las recomendaciones de la nueva Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD por sus siglas en inglés), que incorpora la perspectiva de la doble materialidad, así como las indicaciones sobre la evaluación de materialidad establecidos por la *European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG)* en el *European Sustainability Reporting Standards (ESRS)*.

En este estudio incorporaremos el impacto de las actividades de la compañía sobre los grupos de interés, la sociedad, los derechos humanos y el medioambiente, así como el impacto sobre la propia compañía.

El nuevo análisis de materialidad también responderá a la actualización del estándar *Global Reporting Initiative (GRI)* en sus principios relativos a la definición del contenido del informe.

# Estrategia - Roadto2024

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

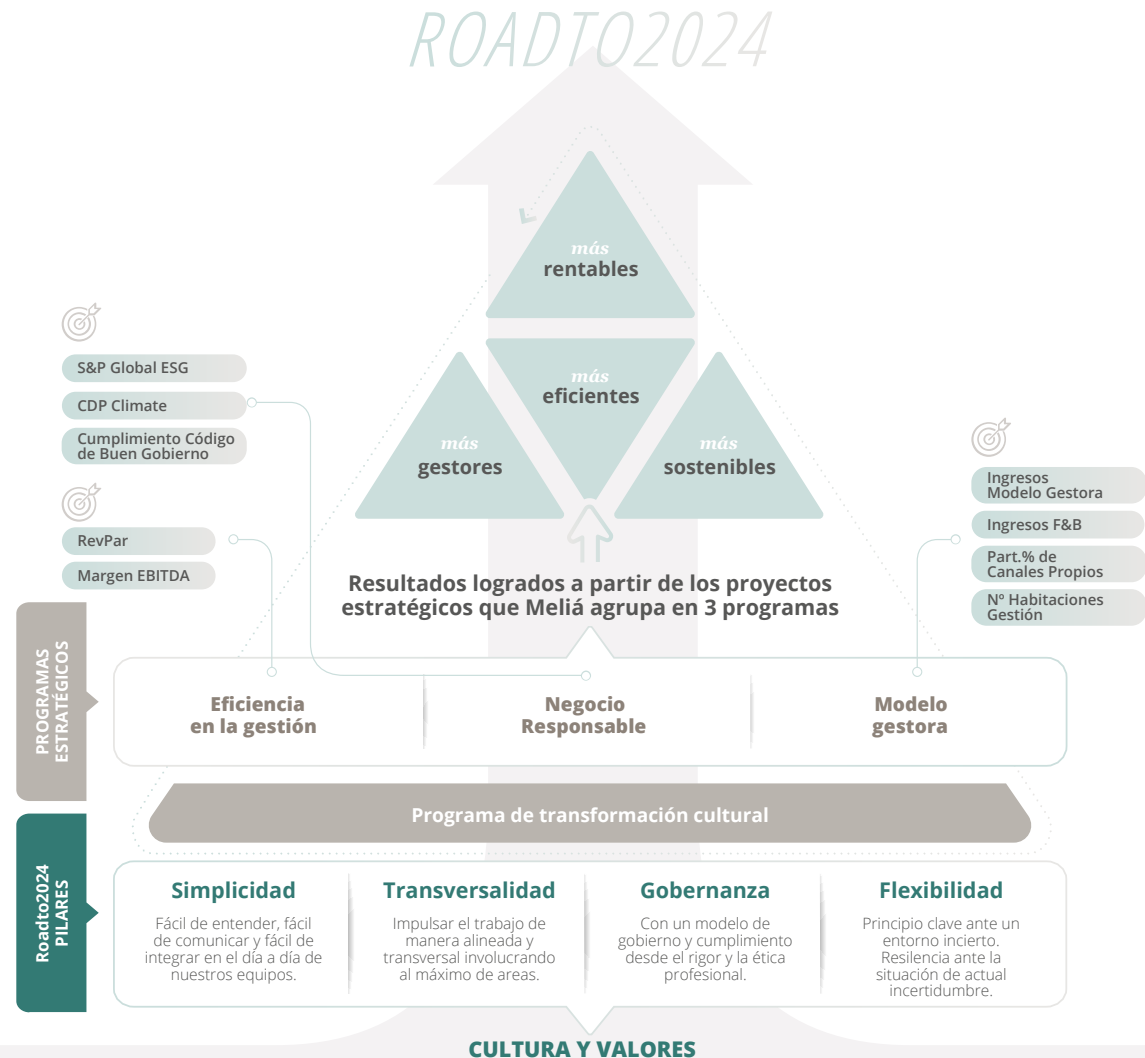
5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

Ante un contexto tan dinámico y cambiante, hemos adaptado nuestra estrategia global lanzando en 2022 la nueva hoja de ruta estratégica, *Roadto2024*, con el objetivo de dotarnos de una guía, más que necesaria en estos tiempos, para seguir creciendo en los mercados vacacionales y bleisure sobre los principios de la simplicidad, la transversalidad, la gobernanza, la flexibilidad y la agilidad, y siempre bajo los fundamentos de nuestra cultura y valores como empresa familiar.

Esta hoja de ruta establece cuatro grandes prioridades estratégicas que se apoyan en los siguientes pilares:



Esta ambición por ser más rentables, más gestores, más sostenibles y más eficientes lleva asociado un ambicioso plan de transformación cultural, que asegure el compromiso de nuestras personas, dando continuidad a programas ya incorporados como El Día Después (nuestro programa de resiliencia durante la COVID-19), *Be Digital 360* o *Leading a New Future*, atacando los cimientos de una profunda transformación digital así como una nueva manera de operar a través de un modelo adaptado a la nueva realidad existente. Del mismo modo, este plan está llamado a promover nuevas líneas de actuación para generar una cultura con propósito junto con una propuesta de valor para las personas.

La innovación es intrínseca a nuestra visión estratégica y una palanca cada vez más necesaria en entornos, como el actual, donde la diferenciación es clave para el éxito. Nuestro compromiso estratégico contempla una apuesta por la innovación, siempre abierta a analizar las mejores prácticas de otros sectores y aplicarlos al nuestro.

Un conjunto de proyectos estratégicos, agrupados en tres programas, son los encargados de dar forma y contenido a nuestra hoja de ruta, donde marcamos las prioridades para poner en valor nuestras fortalezas y las lecciones aprendidas.

Los principales logros alcanzados durante el primer año de *Roadto2024* en los diferentes programas son los siguientes:

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

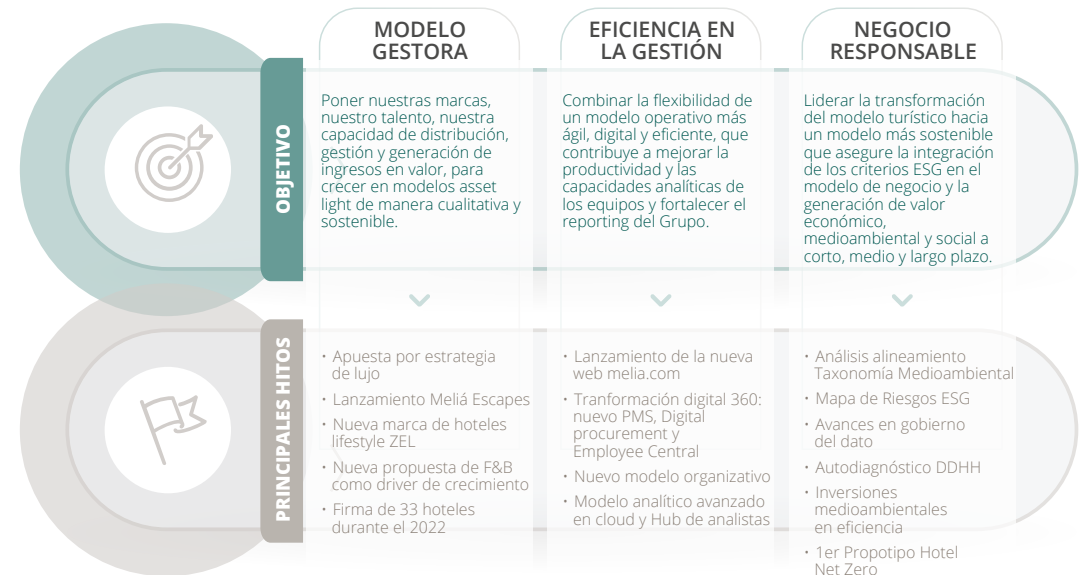
4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

## HITOS ESTRATEGIA - ROADTO2024



Tenemos la convicción de que las iniciativas comprendidas en los programas estratégicos se conviertan en palancas que impulsen una recuperación sólida y duradera, contribuyendo a consolidarnos como una empresa más resiliente, responsable, digital y eficiente en todos sus procesos. En definitiva, una auténtica ganadora de la era pos-COVID-19.

Esta hoja de ruta nos impulsará hacia nuestra visión de convertirnos en referentes globales en *Leisure* y *Bleisure* bajo un modelo de negocio rentable, ágil y orientado a la excelencia desde la sostenibilidad.



## TRANSFORMACIÓN DIGITAL

La digitalización ha dejado de ser una opción para consolidarse como una obligación en el ámbito empresarial, más si cabe después de la pandemia. En Meliá Hotels International queremos ser parte activa de este cambio de paradigma y estamos impulsando la innovación y la reingeniería de procesos con un claro objetivo: ser más eficientes y productivos.

En *Roadto2024* hemos diseñado una hoja de ruta ambiciosa y retadora, desde una visión global y holística, siendo nuestro proceso de transformación digital el más ambicioso de la última década. Hasta la fecha nos habíamos volcado en la transformación digital centrada en ofrecer una propuesta de valor diferencial a nuestros clientes. En esta nueva visión estratégica, las tecnologías desarrolladas se orientan a la mejora de las capacidades digitales que impactan en otros grupos de interés clave para el negocio, como son la cadena de suministro, la plantilla, los propietarios y el hotel, principalmente.

Además, este viaje de transformación digital que estamos impulsando desarrollará nuevas capacidades en nuestros equipos, potenciará la eficiencia y el aumento de la productividad en la gestión, y asegurará un mayor control, fiabilidad y seguridad del dato.

### Be Digital 360: un enfoque digital para una gestión eficiente

En un contexto creciente de consumo *online*, hemos apostado por la digitalización para mejorar la experiencia que ofrecemos a nuestros grupos de interés. Nuestro plan *Roadto2024* incluye en su pilar estratégico Más eficientes el compromiso de agilizar esta relación a través de un servicio más digital y personalizado.

*Roadto2024* sienta las bases para acometer una verdadera transformación digital en todas las áreas de negocio. Dedicamos importantes recursos económicos y humanos en una estructura articulada de acuerdo con la integración de las relaciones con los clientes B2B y B2C, los empleados, los proveedores y las operaciones asociadas al negocio.

## BE DIGITAL 360



Los grandes proyectos de digitalización continúan integrándose en el programa Be Digital 360, cuyos principales atributos son:

### ATRIBUTOS BE DIGITAL 360



1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

Además, en Meliá Hotels International somos conscientes de que el éxito de una transformación digital exige ubicar a las personas en el centro. Nuestro Plan de Transformación Cultural busca avanzar en la digitalización desde un enfoque humanista: integrar a nuestras personas en la gestión del cambio y tener en cuenta sus necesidades del día a día. Con este fin hemos diseñado un plan de acción con iniciativas de formación, sensibilización y comunicación para toda la plantilla.

## Proyectos relevantes

Seguimos avanzando en nuestra ambición digital, impulsando un gran número de proyectos, algunos ya iniciados durante el año pasado y con el foco en tres grandes ámbitos:

*DISTRIBUCIÓN (CANALES PROPIOS)*

CUSTOMER SERVICE Y CONTACT CENTER

La tendencia hacia la personalización y el cliente de alto valor nos ha llevado a impulsar la transformación del *Call Center* en un *Contact Center Omnichannel*, dotándole de las tecnologías más avanzadas para tener un conocimiento del cliente 360°, así como para optimizar la eficiencia en los procesos. La relevancia del *Contact Center* a nivel de ingresos/ventas, en el que igualmente se integra la Atención al Cliente, se incrementa año tras año gracias a la mejora en la tasa de conversión, así como al precio medio por reserva.

A lo largo de estos años no solo hemos implantado una solución CRM para obtener esa visión 360° del cliente a través de Salesforce, sino que hemos integrado un asistente virtual para ser más eficientes en aquellos procesos más estandarizados y de menor valor de cara a priorizar al cliente de alto valor (*luxury*), desarrollando nuestra propia herramienta de reservas *Iblue* para la gestión de cualquier reserva B2B o B2C, dotándola de una funcionalidad y UX que nos ayudara a mejorar la conversión, la experiencia del cliente y los tiempos operativos. Para ello, hemos incorporado el dato para la identificación de clientes mediante modelos predictivos y la personalización en el servicio gestionado a través de enrutamientos inteligentes. **Nuestra operativa ha sido avalada por más de 345.000 clientes que valoran nuestro canal con un 9,45 sobre 10.**

Durante 2023 afrontaremos la implantación de una herramienta CCaaS que nos permitirá migrar al *cloud* y deslocalizar nuestros *Advisors* en aquellos emplazamientos donde la demanda lo requiera.

NEXT GEN MELIA.COM

Fieles a nuestro permanente proceso de evolución tecnológica y a la ambición de anticiparnos a las expectativas y hábitos de los clientes, en 2022 diseñamos y lanzamos una nueva web. Melia.com es un canal estratégico para la nosotros, al acoger el 43,3% de las reservas, tanto de clientes finales como de colectivos profesionales.

El nuevo diseño ofrece una visión diferente de nuestro porfolio y marcas, así como la posibilidad de seleccionar nuevas experiencias, algo más necesario que nunca en este momento de transformación digital de la sociedad.

La nueva web es *user centric* y de última generación para el usuario/cliente al incluir:

- La construcción de una experiencia digital casi tan completa y estimulante como la presencial.
- La adaptación a la realidad *mobile first* de nuestros clientes (más del 60% del tráfico de la web proviene ya de dispositivos móviles)
- Nuestras marcas y hoteles bajo su propia personalidad y con un contenido gráfico renovado.
- Una experiencia *one to one* con los clientes, personalizada según sus gustos y necesidades, aplicando un novedoso sistema de personalización en tiempo real basado en inteligencia artificial.
- Aumenta la visibilidad de los beneficios del programa *MeliáRewards*, permitiendo al cliente fidelizado conocer más y mejor qué puede hacer con sus puntos.
- Visibiliza otros servicios más allá de la venta de una habitación, incorporando otras ofertas de los propios hoteles, pero también de los destinos que forman parte de la experiencia 360° del cliente cuando viaja.
- Incorpora un nuevo proceso de reserva basado en atributos, diferente a los tradicionales, donde la comparación es más sencilla y el usuario siente una mayor transparencia y control, facilitando también el *upselling* para los clientes que buscan productos más premium.

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

## PROYECTOS DE TRANSFORMACIÓN

### PROPERTY MANAGEMENT SYSTEM (PMS) DE OPERA CLOUD

La implantación de un único *Property Management System (PMS)* centralizado, que refuerce la estandarización y la gestión efectiva de los datos hoteleros y suponga un impulso significativo en analítica operativa, de calidad y homogénea, sigue avanzando según lo planificado.

En 2021 llevamos a cabo el diseño de la solución, así como la implantación en los hoteles piloto identificados para España, EMEA y América, con más de 30 hoteles operativos bajo la nueva solución a finales de ese año.

Durante 2022, por su parte, el despliegue del proyecto ha estado focalizado en la cobertura del perímetro de integración global con un grado de cumplimiento muy próximo a cubrir la totalidad de este porfolio, así como la implantación en algunos hoteles en gestión o de apertura.

Para 2023, nuestro objetivo es seguir impulsando la solución en hoteles de gestión y franquicia. El incremento en la cobertura del porfolio global nos permitirá la estandarización de los procesos/sistemas y avanzar en la gestión y el control eficiente de todos los hoteles.

### DIGITAL PROCUREMENT (COUPA)

Avanzamos hacia una nueva plataforma de gestión de la cadena de suministro, tanto a nivel de producto como de servicio, que consolida un modelo de gestión de la relación con nuestros proveedores y asegura un modelo sólido de gobierno, incluyendo el cumplimiento de criterios ESG para avanzar en una cadena de suministro responsable y sostenible.

Para ello, hemos llevado a cabo un planteamiento integral de digitalización de toda la función de compras, basado en una reingeniería de procesos *end-to-end* y apoyado en un sistema tecnológico *best in class* que nos permita evolucionar hacia una gestión integral del gasto, bajo un modelo totalmente digital.

Gracias a la digitalización de los flujos de compra, el proceso ha mejorado en velocidad y eficiencia en cuanto a tiempos y accesibilidad para el usuario, impactando directamente en la optimización de costes.

En 2022 cumplimos con el objetivo previsto, desplegando la herramienta en todos los hoteles de España, dentro del perímetro de integración global, y en 2023 está prevista la internacionalización de la herramienta y el salto a las áreas corporativas.

### EMPLOYEE CENTRAL

La necesidad de digitalizar la interacción con nuestra plantilla nos ha llevado a implantar una herramienta para consolidar una visión integral donde se contemplen diferentes dimensiones relacionadas con el *Employee Journey*, asegurando una estandarización de los procesos y una información ordenada con la ambición de optimizar la experiencia del empleado en la compañía.

En 2022 pusimos el foco en estabilizar y asegurar la herramienta en España y preparar la internacionalización del despliegue. Además, lo hemos complementado con el módulo de *People Analytics* para ir un paso más allá en la extracción, el análisis y la explotación del dato humano en Meliá Hotels International.

### EXPERIENCIA DIGITAL DEL CLIENTE

Actualmente estamos inmersos en un proceso de redefinición y optimización de los procesos de *check-in* y *check-out* adaptado a cada país y cada plataforma: física, digital y *on line*.

### EXPERIENCIA DIGITAL DEL USUARIO

Hemos dado un salto cualitativo en la experiencia digital de los empleados a través de herramientas que facilitan tanto el trabajo como el aprendizaje. Para ello es clave familiarizar al empleado con nuevas tecnologías y soluciones que complementen y ayuden en el día a día y con un foco claro en la eficiencia.

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

En este sentido, el programa *Be Digital 360* tiene como objetivo explotar e integrar las tecnologías ya existentes en la compañía con las nuevas soluciones, como son *Digital Space*, RPA, firma digital, etc.

Durante 2022 hemos potenciado el desarrollo de la plataforma *Digital Space* como un canal donde estructurar de una manera óptima y ordenada la comunicación entre las unidades de negocio y las áreas de servicio. En esta plataforma se encuentran las soluciones tecnológicas de digitalización de las áreas de servicio y hotel, incluyendo más de 20 nuevas aplicaciones. *Digital Space* nos permite dar un gran salto en términos de rendimiento, eficiencia y coordinación.

Por su parte, y gracias a la automatización robótica de procesos (RPA), hemos automatizado determinados procedimientos con el objetivo de incrementar la eficiencia de los equipos y que las personas puedan concentrarse en tareas de mayor valor, dejando a las máquinas aquellas más transaccionales y mecánicas.

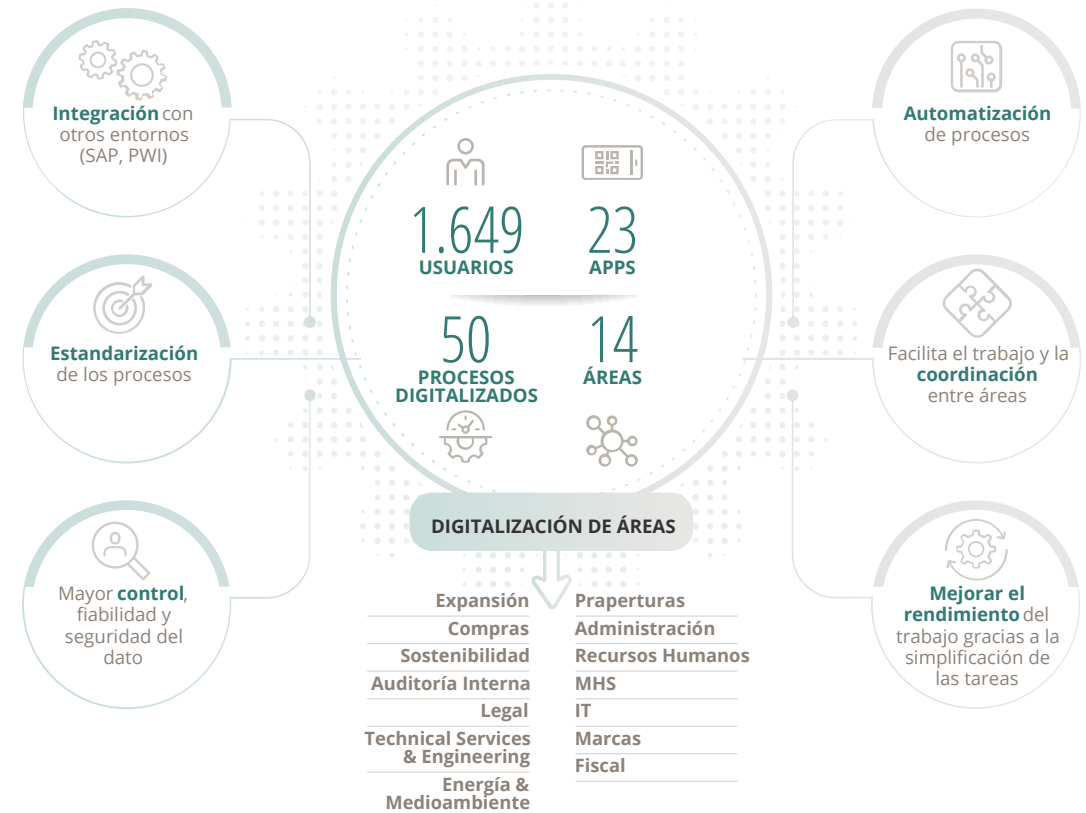
#### ANALÍTICA AVANZADA 360°

Este es un proyecto global y con visión 360° para seguir impulsando la apuesta por la analítica, potenciar el conocimiento del negocio y asegurar una toma de decisiones basada en la calidad de los datos, además de potenciar las capacidades analíticas de los equipos y proporcionar a los responsables de la organización las herramientas y la información necesarias para asegurar una gestión más profesionalizada y eficiente de los datos.

Durante 2022 hemos creado un *hub* de analistas para explotar la gestión y el control de todos los datos disponibles en la compañía. Además, hemos diseñado diferentes módulos analíticos para potenciar el análisis de los datos de los nuevos desarrollos como el PMS Opera Cloud, Coupa o *Employee Central*.

Asimismo, hemos llevado a cabo otros desarrollos para la reingeniería de procesos operativos para su optimización y hemos abordado el reenfoque del área de tesorería para aplicar una mayor visión analítica en la gestión del *cash flow*.

## ANALÍTICA AVANZADA



En 2023 seguiremos trabajando en la transformación digital de la compañía para asegurar un modelo más eficiente y ágil, y mejorar la experiencia de nuestros principales grupos de interés: clientes, empleados y unidades de negocio.

El proyecto *Digital Efficiency*, que forma parte de *Roadto2024*, asegurará los avances desde una visión holística, generando valor a todas las áreas.

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

### DIGITALIZACIÓN PARA OPTIMIZAR EL PROCESO DE AUDITORÍA

En 2022 el departamento de auditoría interna ha implantado una herramienta tecnológica encaminada a facilitar la gestión del área y todos aquellos procesos u actividades ligadas al modelo de control de auditoría interna. Esta herramienta ayuda, además, en otros procesos más operativos, como es la gestión y programación de los equipos.

Gracias a esta novedad tecnológica, la interacción con el área o proceso a auditar es más directa e inmediata, y toda la comunicación queda registrada en una plataforma única. Actualmente, la herramienta se utiliza por todo el equipo de auditores internos ubicados en Europa, México e Indonesia.

Asimismo, hemos desarrollado una herramienta para el análisis masivo de datos (ACL Robotics), que permitirá conectar con más de 200 aplicativos diferentes y gestionar volúmenes importantes de datos para su posterior análisis. Esta herramienta será utilizada durante los procesos de auditoría, tanto a nivel global como en proyectos individuales.

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

### EXPERIENCIA DE CLIENTE

El cliente actual es cada vez más exigente y demanda servicios diferentes y auténticos, alineados a sus preferencias y necesidades. Gracias a nuestro amplio porfolio de marcas, aseguramos una experiencia atractiva y personalizada que refuerza la lealtad a la compañía.

En un contexto de cambio incesante, nos esforzamos por adaptar nuestro modelo comercial a los nuevos retos de la industria turística sin perder de vista la relación con el cliente. Para ello no solo hemos reforzado la coordinación de la organización, sino que hemos adaptado el marco global a la realidad de cada región y destino donde operamos.

### UNA ORGANIZACIÓN CENTRADA EN EL CLIENTE

Aspiramos a construir relaciones fieles, duraderas y de confianza con nuestros clientes. Nos apoyamos para ello del motor que nos mueve cada día: la cultura de vocación de servicio y los valores de proximidad y excelencia, señas de identidad de Meliá Hotels International.

Además, dedicamos importantes recursos económicos y humanos en la organización para apuntalar nuestra transformación digital y convertir cada punto del *customer journey* en una oportunidad para conocer mejor a nuestros clientes. Potenciamos, asimismo, la creación de espacios de diálogo donde recabamos la opinión del cliente de primera mano, para luego integrarla en la toma de decisiones estratégicas.

ASPIRAMOS A CONSTRUIR RELACIONES FIELES, DURADERAS Y DE CONFIANZA CON NUESTROS CLIENTES.



## CUSTOMER JOURNEY MAP

DEDICAMOS IMPORTANTES RECURSOS PARA AFIANZAR NUESTRA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y CONVERTIR CADA PUNTO DEL *CUSTOMER JOURNEY* EN UNA OPORTUNIDAD PARA CONOCER MEJOR A NUESTROS CLIENTES.

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS



## TRANSFORMACIÓN DIGITAL 360°

## 1. MELIÁ EN 2022

El impulso que ha tenido la digitalización en los últimos años, fortalecido sin duda por el impacto de la pandemia, que ha sido una catalizadora hacia la digitalización de toda la sociedad, es un factor clave para el éxito de las compañías. Nos encontramos en una sociedad donde la transformación digital es uno de los principales agentes del cambio y esta transformación viene asociada a cambios culturales y sociales.

## 2. MODELO DE NEGOCIO

En Meliá integramos la digitalización en nuestro modelo de negocio y desarrollamos herramientas que nos permiten mejorar cada día la experiencia del cliente en su relación con nosotros. Este enfoque nos permite superar las expectativas de un cliente cada vez más sensible a la aplicación de tecnología y digitalización en su vínculo con nosotros. Conocerles mejor nos permite avanzar en la personalización y alineamiento de nuestra oferta de productos y servicios a sus preferencias y demandas.

## 3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

## MELIÁ.COM: LA WEB PARA UNA NUEVA GENERACIÓN DE VIAJEROS

## 4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

Fieles a nuestro compromiso con la evolución tecnológica y la anticipación a las expectativas de los clientes, en 2022 hemos diseñado una nueva web de última generación, uno de nuestros canales estratégicos más relevantes y en constante crecimiento.

## 5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

Concebida para un viajero más exigente y experto, tanto desde el punto de vista de la tecnología utilizada (cloud y microservicios) como del diseño, el canal enriquece la experiencia digital gracias a sus principales características:

- **Brand Centric**, para dotar a nuestras marcas y hoteles de personalidad propia
- **Mobile First**, adaptado a la realidad multicanal de nuestros clientes.
- **User Centric**, a través inteligencia artificial personalizamos la experiencia de cada cliente en tiempo real, según sus gustos y necesidades.
- **Nuevos productos**, que enriquecen nuestra propuesta de valor con servicios, atributos, experiencias y ofertas adicionales.

## 7. ANEXOS

## NUEVA APLICACIÓN MÓVIL

Ante el uso creciente de las aplicaciones móviles, las empresas deben adaptar sus apps a las necesidades de sus clientes, asegurando altos niveles de utilidad, usabilidad y accesibilidad para cualquier usuario.

En Meliá seguimos trabajando, rediseñando y renovándola para incrementar la satisfacción de nuestros clientes y usuarios a través de una experiencia sencilla, visual, ágil y confiable.



## APP COMO DRIVER DE LA EXPERIENCIA DIGITAL DURANTE LA ESTANCIA

Durante 2022 hemos centrado los desarrollos del proceso digital de *check out online*, pilotando e implementando con éxito el proceso en cinco hoteles. Esta solución ha sido trabajada bajo el entorno *Opera Cloud*, permitiéndonos mayor alcance de clientes y asegurando un proceso más fluido para el cliente final. De forma adicional, hemos lanzado la solución tecnológica de llave digital a través de dispositivos móviles, en línea con nuestros planteamientos digitales.

Estamos trabajando en aunar los procesos de *check in* y *check out online* a los procesos físicos de las recepciones de nuestros hoteles, para asegurar la convivencia de estos procesos, en un entorno digital único. Buscamos así alinear la tecnología de los dispositivos móviles de nuestros clientes

con la utilizada en los dispositivos instalados en las recepciones. Esta estrategia persigue no solo una mayor independencia del cliente a lo largo del *customer journey*, sino también simplificar los procesos de gestión en la recepción para reducir los tiempos de espera.

El evolutivo del *check out digital* se ha iniciado con la fase de pago en los hoteles piloto. En este ámbito hemos desarrollado soluciones que permitan al cliente un acceso más ágil a la herramienta para ampliar la ratio de conversión. Comenzaremos el desarrollo del *check out* vía web durante 2023. Nos hemos marcado el reto de implantar el *check out* completo en todos los hoteles con *Opera Cloud* durante el próximo año.

En otro orden de cosas, estamos rediseñado por completo el proceso de *check in* digital lanzado en 2017, avanzando en:

- Integración con el PMS, para alcanzar un mayor volumen de clientes con acceso al *check in* digital.
- Apertura del proceso, alineando el proceso tradicional al digital. Para lograrlo, la apertura del *check in* se realizará el mismo día de la llegada del cliente, permitiendo no solo mejoras en el proceso, sino también en la experiencia del cliente, sobre todo si forman parte de nuestro programa de fidelización *MeliáRewards*.
- Impulso del proceso mediante soluciones tecnológicas, con la inclusión de tecnología que permita reducir la fricción del proceso para el cliente, entre las que destacan la lectura de documentos, soluciones sin papel bajo firma digitales y expendedores de llaves de habitación.

*MELIÁREWARDS: PERTENECER SIGUE SIENDO MUCHO MÁS*

Durante 2022 hemos seguido reforzando la relación entre nuestros huéspedes y las marcas. Queremos crear una relación significativa de alto valor que trascienda la mera transacción comercial. Por ello, basándonos en datos y en el comportamiento de propio cliente, analizamos las etapas a través de las cuales se construye la fidelidad y el vínculo.

El programa trabaja para mantener siempre una demanda dinámica, garantizando en todo momento la mejor oferta disponible para nuestros miembros y ofreciendo campañas de valor añadido para cada momento de la estancia (*preestancia*, *resort credit* o *post estancia*).

En 2022 hemos activado una campaña especial, denominada “14 millones” para conmemorar el número de miembros alcanzado este año por el programa. La campaña incluyó diferentes actuaciones para todos los segmentos de clientes, destacando acciones de gamificación de alto impacto en redes sociales, para las cuales contamos con la colaboración de influencers.

*MeliáRewards* es un pilar clave para avanzar en nuestro objetivo de asegurar la entrega de una promesa de marca en el hotel, acorde con nuestros valores, y que ofrezca siempre condiciones más favorables a nuestros miembros. Entre estas condiciones para todos los niveles del programa destacan;

- Un mayor tiempo de caducidad de puntos, así como de mensajes de recuerdo para evitar su pérdida e incentivos de uso.
- Mantenimiento del nivel conseguido hasta finales de año, en contraposición de la anterior posibilidad de pérdida de nivel.
- Fomento de la redención accesible: pura o mixta.
- Mayor dinamismo en el uso del programa al permitir el pago con puntos o de forma combinada (puntos más euros).

*NUEVA WEB DEL PROGRAMA*

En 2022 hemos presentado la nueva web del programa, con importantes mejoras tanto en la navegación pública como privada. En este nuevo enfoque han primado los elementos transaccionales más utilizados por nuestros clientes y hemos incorporado un novedoso sistema conversacional, orientado a facilitar al cliente la opción de conseguir y/o redimir sus puntos en hoteles, viajes o en su día a día a través de nuevas opciones de obtención de puntos *MeliáRewards Shopping*, un *market place* que permite a los clientes conseguir puntos por las compras *online* de cientos de marcas.

Nuestros miembros cuentan ya con un completo ecosistema de más de 120 marcas asociadas y casi 600 opciones complementarias para la redención de puntos en nuestros hoteles. Además, hemos ampliado las opciones de redención a través de tarjetas regalo con catálogos específicos para Asia Pacífico y América. Esta nueva funcionalidad de tarjetas regalo permite seleccionar la cantidad de puntos que el cliente quiera incorporar, así como el momento del envío al destinatario.

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

La inclusión de nuestra nueva marca Falcon's Resort by Meliá en la plataforma *BeyondME*, ofrece tanto experiencias reales como digitales en *Metaverse*. Así, nuestros huéspedes podrán interactuar con juegos, atracciones y experiencias en nuestros hoteles.

Entendemos que parte importante de la aportación de valor del programa, en la construcción de la experiencia, implica que nuestros miembros lo conozcan bien y puedan explotar todo el partido posible. A través de contenidos educacionales, y aplicando tendencias en gamificación, mantenemos a los miembros del programa al corriente de las novedades existentes en torno a *MeliáRewards*.

Por último, *MeliáRewards* cuenta con una nueva estrategia enfocada en el segmento de lujo basada, principalmente, en una nueva forma de identificar a nuestros clientes de mayor valor y en el modo en el que nos comunicamos con ellos. Asimismo, hemos impulsado acciones específicas para los agentes de viaje prescriptores de este segmento, así como a incentivar la reserva de suites y habitaciones superiores.

*NEXT GENERATION EN NUESTROS CANALES PROPIOS  
MELIÁ PRO Y B2B*

La relación con los clientes profesionales es clave en nuestra estrategia de distribución, tal y como queda demostrado por el fuerte crecimiento en todos los segmentos profesionales a lo largo de 2022.

Tras la pandemia, las empresas han ido, de forma progresiva, retomando los viajes por motivos profesionales dado que, si bien es cierto, que la digitalización ha incorporado flexibilidad a las reuniones, la presencialidad y el contacto directo siguen siendo elementos muy importantes, tanto en el desarrollo de reuniones como de eventos de índole empresarial.

Sin embargo, un hecho que la pandemia ha puesto de manifiesto es la importancia de las políticas de seguridad y salud o *duty of care*, con relación a viajes de empresa en los cuales resulta esencial asegurar los más altos estándares seguridad para sus empleados, pero en equilibrio con la tranquilidad y el confort necesarios en este tipo de viaje.

Para seguir dando respuesta a esta necesidad hemos lanzado *Business Travellers Benefits and Rewards*, un programa para viajes de empresa en destinos urbanos de mayor relevancia internacional, que cubre las necesidades del cliente a este respecto y mejora notablemente su experiencia con nosotros.

El programa ofrece además diferentes facilidades en el proceso de reserva y *check in*, ventajas que añaden confort a la estancia, mayor agilidad transaccional y menores tiempos de espera. El programa ha sido muy bien acogido por parte de las empresas y agencias especializadas, permitiéndonos consolidar un segmento de vital importancia para nuestros hoteles urbanos.

En el segmento de lujo hemos consolidado el programa Meliá PRO Premium, en su segundo año de vida, alcanzando 369 agencias del segmento *high end* con alto potencial de negocio para nuestros hoteles de marcas de alto nivel.

Más de la mitad de estas agencias se encuentran en los principales mercados emisores de segmento de lujo, principalmente Reino Unido, Estados Unidos, México, Francia y, por supuesto, España. Los resultados, excelentes, nos han permitido alcanzar un crecimiento del 15% en precio medio respecto a 2021.

Siguiendo la línea marcada en 2021, han destacado de forma importante las *luxury networks*. Estas cuentas han alcanzado un 35% de incremento respecto a 2019, confirmando la superación de la pandemia, la recuperación integral de ferias y eventos comerciales, lográndose el restablecimiento progresivo de la presencialidad tanto de ferias como de eventos con clientes y *fam trips* desde el mes de abril.

Nuestra búsqueda permanente de la mejora continua nos ha llevado a incorporar novedades en Meliá PRO, el programa de relación directa con el segmento B2B. En 2022 hemos seguido evolucionándolo y posicionando nuestro canal para profesionales como uno de los principales canales de venta de la compañía.

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

Así, hemos reforzado la estrategia definida durante los años de pandemia para potenciar nuestros canales propios de cara al cliente profesional. Frente a potenciales situaciones de riesgo, contamos ahora con nuestro propio canal de comunicación, tienda y, sobre todo, la capacidad gestionar las relaciones comerciales con nuestros clientes profesionales de forma directa, ágil, eficiente y personalizada.

#### 1. MELIÁ EN 2022

Meliá PRO representa ya el 5% de nuestros ingresos totales, superando los 100 millones de euros anuales. Se ha convertido en el principal canal de intermediación, superando a los GDS. En cuanto a la gestión de grupos se refiere, el programa se ha convertido en el principal generador de *leads*, por encima de Cvent, principal OTA *online* de MICE.

#### 2. MODELO DE NEGOCIO

Hemos seguido sumando socios a nuestro portal dedicado, alcanzando a cierre de 2022 más de 56.000 agencias de viajes que ya disfrutaban de todas las ventajas y facilidades que ofrece el canal. En el área de empresas, contamos con más de 400.000 empresas que también disfrutaban de ventajas exclusivas para sus viajes de ocio y negocio cuando se alojan en nuestros hoteles.

#### 3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

#### 4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

También en este segmento hemos podido constatar la recuperación de la presencialidad en ferias nacionales e internacionales y seguimos compaginando los encuentros virtuales a través de Meliá PRO *Travel Labs*, espacio de contacto con clientes profesionales de todo el mundo para presentar nuestras novedades de manera ágil.

#### 5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

### ENRIQUECIENDO LA EXPERIENCIA

#### 6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

### ESTRATEGIA DE LUJO

Nuestros enfoques estratégicos en el segmento de lujo datan de 2018. Buscamos reforzar nuestro posicionamiento global a través de un sólido enfoque de marketing, ventas, *revenue* y una experiencia hotelera de alta calidad.

#### 7. ANEXOS

Durante 2022, presentamos una nueva arquitectura de marcas posicionado en el segmento *luxury*: Gran Meliá Hotels & Resorts, The Meliá Collection, Me by Meliá y Paradisus by Meliá.

Apoyando esta nueva visión de lujo, hemos definido diferentes estrategias de producto y servicio para elevar la experiencia y percepción del cliente entre las que destacan:

- Mayor enfoque en la personalización de cada uno de los proyectos que buscan una mayor atención al detalle en una visión transversal de diseño, producto y experiencia. Queremos integrar en una experiencia única el propio hotel, la cultura y el arte local.
- Alineación de departamentos de servicio al cliente, para lo cual hemos revisado las estructuras de *guest experience*, servicio al cliente, portería, botones, conserjería y mayordomía para asegurar la prestación de un servicio de lujo que entregue al cliente la promesa de cada una de nuestras marcas.
- Estrategia de habitaciones superiores, a través de la redefinición de una estrategia de producto y comercialización de nuestras habitaciones superiores, ofreciendo nuevos atributos que potencien el *revenue* de las unidades de negocio a través de una experiencia y producto superior.
- Programa de experiencias exclusivas diseñadas por hotel y destino para los clientes de nuestras marcas *luxury*. En 2022 hemos impulsado un proyecto piloto en ocho hoteles, desarrollando un completo programa de comunicación y venta, tanto *online* como *offline*. En 2023 impulsaremos la implementación en el resto de nuestra cartera de hoteles extraordinarios, donde el verdadero lujo se encuentra en la autenticidad.

Al inicio del 2022, Paradisus by Meliá ha llevado a cabo un estudio detallado de la voz del cliente, así como un análisis del mercado internacional del turismo de lujo todo incluido que nos ha permitido abarcar todas las áreas clave para la correcta operación de la marca y el desarrollo de una visión de producto evolucionada alineada con las necesidades del cliente, la oferta existente en el mercado y nuevas oportunidades de crecimiento.

La nueva visión de la marca Paradisus by Meliá se describe bajo el concepto *Destination Inclusive @ Luxury Resorts*. Su desarrollo se basa en la premisa de que cada hotel está marcado por su destino. La combinación del lujo con la cultura local y la naturaleza son la clave para ofrecer a nuestros huéspedes una experiencia verdaderamente única.



En cada uno de nuestros *resorts*, los huéspedes podrán disfrutar de entretenimiento y gastronomía local, conociendo la cultura del destino. A lo largo del año 2023, Paradisus by Meliá implementará nuevos estándares de producto y servicio en todas sus unidades de negocio, y la apertura de un nuevo mercado, España, con las aperturas del Paradisus Gran Canaria y el Paradisus Salinas Lanzarote.

## 1. MELIÁ EN 2022

## PROGRAMA DE EVENTOS CULTURALES PARA MARCAS LIFESTYLE ME &amp; INNSIDE

Durante este ejercicio hemos desarrollado programas y un completo calendario de eventos orientados a atraer al cliente local a nuestros hoteles *lifestyle* y nuestros *outlets* de F&B, en línea con las tendencias actuales de la industria. Esta tipología de hoteles permite impulsar una oferta de eventos atractiva y adecuada al estilo de vida de nuestros clientes y permite que nuestros hoteles se conviertan en el epicentro cultural de la ciudad o barrio donde se emplacen.

Para asegurar una visibilidad adecuada de estos programas, y gracias a la colaboración con Eventbrite, se ofrecen en un espacio propio en las webs de cada hotel. Atendiendo a los resultados del piloto plantearemos su extensión a nuevos hoteles de este segmento a lo largo de 2023.

## SOL BY MELIÁ - BRAND VISION

En los últimos años la marca Sol by Meliá ha incrementado su número de hoteles. Este hecho nos ha llevado a enfocar esfuerzos para elevar la reputación *online* de la marca, iniciando en 2022 el proceso de revisión de su *brand vision*.

Hemos realizado un extenso análisis de la voz del cliente, el mercado vacacional y el consumidor multigeneracional, atendiendo con especial cuidado a la generación millennial, grupo que ya forma parte de nuestro circuito de ventas, así como generaciones más jóvenes que ejercen poder e influencia en la decisión de compra, como son las generaciones Z y Alpha.

La nueva dirección de la marca buscar ofrecer una experiencia vacacional fresca y renovada, moldeable y adaptable para distintos perfiles de clientes, amplificando también su segmentación y su penetración en nuevos mercados.

En los últimos meses de este año 2022 y a lo largo del 2023, abarcaremos todas las áreas clave para el desarrollo de la nueva visión de marca, con estrategias específicas para impulsar su imagen, comunicación, sus atributos, estrategia comercial y sus posibilidades de expansión.

## ENTRETENIMIENTO

Durante 2022 hemos trabajado para ofrecer una visión única de la oferta de entretenimiento para las diferentes marcas y productos vacacionales, que permitan mejorar la comunicación con el cliente, la implementación y gestión y, finalmente, ampliar su integración en los hoteles bajo contratos de franquicia.

Hemos diseñado esta estrategia considerando todos aquellos ámbitos para asegurar un programa consistente, sólido y atractivo para nuestros clientes de las marcas Paradisus by Meliá, Meliá Hotels & Resorts y Sol by Meliá, apoyando la estrategia de centralización.

Se implementará durante el 2023 a través de las siguientes novedades:

- *Entertainment Hub*, espacio *online* con todo el material didáctico y operativo necesario para garantizar el éxito de la implantación y sus programas o conceptos en las unidades de negocio afectadas
- Programa de formación *online* para monitores infantiles, deportivos y de bienestar
- Creación de una librería de guías, para actividades, talleres y eventos, incorporando soportes visuales para cada uno de los profesionales
- *Revamp* del concepto *The Kidsdom*, para unificar bajo un mismo programa a las marcas afectadas

## GUEST SERVICE CENTER

En línea a nuestra estrategia de digitalización, durante el 2022 hemos continuado centralizando procesos del *back* de servicio al cliente en los hoteles. Así, el desembarco del *Guest Service Center* en Madrid en el 2022 es la continuación del proyecto ya comenzado en República Dominicana y México.

## 2. MODELO DE NEGOCIO

## 3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

## 4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

## 5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

## 6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

## 7. ANEXOS

Este servicio centralizado está basado en los siguientes pilares:

- *Insights*, para gestionar la reputación *online* de cada hotel y monitorizar la voz del cliente a través de las encuestas de satisfacción
- *Creative Services*, que implica la profesionalización de toda la comunicación *in-house*, física o digital, a través de un equipo de diseñadores gráficos.
- *Guest Service Line*, creado para reforzar una gestión telefónica de calidad (llamadas internas y externas) a través de un *contact center* único a implementar durante el 2023. La incorporación de las últimas tecnologías permitirá una comunicación continua y eficaz con la operación de cada hotel, sin alterar la experiencia del cliente,

Durante 2023 continuaremos monitorizando el proyecto para poder definir la correcta estrategia que asegure su implementación en los diferentes países de EMEA.

#### WEDDINGS BY MELIÁ

Bajo un nuevo y único concepto de comercialización denominado *Destinations Weddings* hemos rediseñado el programa Weddings by Meliá, ofrecido de forma personalizada en nuestra web, como experiencia exclusiva para clientes de las marcas Paradisus, Meliá, Gran Meliá y ME.

Esta nueva propuesta de valor nos permite redefinir el concepto del segmento de bodas, ofreciendo una experiencia única e inolvidable en destinos de gran atractivo turístico, a través del acceso a paquetes de bodas personalizadas y con una amplia variedad de servicios, tanto para la pareja como para sus invitados.

#### YHI SPA & WELLNESS

En nuestro afán de dar a conocer toda la oferta de servicios y experiencias asociadas al cuidado y al bienestar, parte esencial de nuestra promesa de marca, relanzamos un espacio en nuestra web para servicios de salud y belleza, abierta a huéspedes del hotel y a residentes. Actualmente está disponible para algunos hoteles ubicados en América.

Todos nuestros equipos de Yhi Spa de México y República Dominicana han sido capacitados y certificados para facilitar tratamientos complementarios de salud y bienestar a personas con cáncer.

#### COWORKING OUT OF OFFICE

Es un hecho que la pandemia ha impulsado el teletrabajo, incrementado el número de nómadas digitales y el interés por espacios en los cuales prime la flexibilidad. Nuestra capacidad de adaptación nos ha permitido identificar oportunidades y nuevas fórmulas que den respuesta a una tendencia que busca el equilibrio entre el trabajo híbrido o en remoto.

Así, nuestra primera inmersión en el mercado del *coworking* nos llevó a crear una nueva experiencia de la mano del Grupo Init, gestor del espacio ubicado en el INNSiDE by Meliá Zaragoza.

*Out Of Office* ofrece un espacio que une ocio y negocio que complementa con una agenda semanal de eventos y experiencias de diferentes tipos. Hemos querido aprovechar nuestro conocimiento y liderazgo en el segmento bleisure para dar respuesta a la creciente demanda de empresas y empleados que demandan espacios de trabajo modernos, cómodos, confortables y seguros, pero que ofrezcan oportunidades abiertas a la socialización.

Con este nuevo espacio queremos potenciar la innovación, convirtiéndolo en un lugar en el cual compartir conocimiento en ámbitos tales como la diversidad laboral, el impacto sostenible, la cultura *agile* o la moda sostenible, ofreciendo además un servicio de aceleración de proyectos.

*Out Of Office* constituye un concepto transversal con un gran enfoque en las marcas lifestyle de la compañía, ME by Meliá e INNSiDE, perfectas para conectar personas y empresas, ocio y negocio.

#### ALIANZAS ESTRATÉGICAS

#### MELIÁ ESCAPES

Logitravel y Meliá Hotels International se han unido para ofrecer una propuesta de alto valor que enriquezca la experiencia del cliente a lo largo

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

de su *customer journey*. La alianza aúna las capacidades tecnológicas con el conocimiento del cliente y la experiencia profesional de ambos socios.

De este modo ofrecemos un producto que facilita al cliente la reserva de paquetes de hotel, vuelos y experiencias en el destino, con información muy detallada a la hora de organizar un viaje.

Actualmente, Meliá Escapes está disponible para los millones de clientes *MeliáRewards* en España, Reino Unido, Italia, Francia, Alemania, Portugal, México, Canadá y Estados Unidos, e incluye todos los beneficios y ventajas de nuestro programa de fidelidad. De forma progresiva continuaremos su desarrollo en otros mercados clave.

### FALCON'S BEYOND DESTINATIONS

Nuestra asociación con Falcón's Beyond proporciona a nuestros clientes una experiencia vacacional única fruto de combinar los mejores resorts con un ocio más inmersivo e interactivo que nunca.

La marca es parte de un concepto mayor, Falcon's Beyond Destinations, que desarrolla destinos especialmente diseñados para el ocio y el entretenimiento. Esta alianza confirma nuestra apuesta por ofrecer nuevas experiencias donde la tecnología juega un papel relevante.

### ESCUCHA Y ATENCIÓN AL CLIENTE

#### Reputación online

En cuanto al *Quality Penetration Index (QPI)*, mantenemos el objetivo ambicioso de alinearnos a la media de nuestro *competitive set*. La evolución de este indicador sigue una tendencia al alza en los últimos cuatro años cerrando el 2022 en 98,6%, resultado nunca antes alcanzado.

Durante 2022, hemos actualizado los protocolos de respuesta de comentarios *online* y definido acciones para elevar nuestro posicionamiento reputacional y poder acompañar este posicionamiento en precio.

Con el objetivo de poder facilitar la contestación de los comentarios *online* de los clientes, hemos trabajado en la integración de algunas OTAs y

metabuscadores, para que los hoteles puedan dar respuesta directa, desde nuestra propia plataforma de gestión de reputación *online*.

A su vez utilizamos las tecnologías disponibles para ayudar a los hoteles a dar respuesta, mejorando los tiempos y su calidad. Así, en 2022 hemos mejorado la ratio de respuesta a comentarios *online* de clientes en 10,6 puntos respecto a 2019.

#### Satisfacción interna

En cuanto a las encuestas de satisfacción internas, durante 2022 hemos actualizado los protocolos de respuesta de las encuestas, marcando objetivos de contestación por marca.

Actualmente estamos trabajando en la integración de *Qualtrics*, herramienta de gestión de satisfacción interna para los hoteles *Leading Hotels of the World*, hecho que contribuirá a consolidar todos los datos de voz del cliente facilitando su revisión y análisis.

El *Net Promoter Score (NPS)* logrado en 2022 ha sido 46,2. Si bien este resultado no ha sido suficiente para conseguir el objetivo marcado, mejora en 0,1 puntos el del 2019, año de referencia para su comparabilidad, tanto en cuanto a número de hoteles abiertos como a estabilidad en la actividad tras la pandemia. Este año hemos mantenido el crecimiento del NPS debido a la mejora de la evolución de los indicadores económicos tanto de ARR como RevPar desde 2019.

### INDICADORES DE SATISFACCIÓN

	2019	2020	2021	2022	OBJETIVO 2022
NPS Clientes (Global) MHI	46,10%	48,10%	48,20%	46,20%	48,00%
GSS Clientes MHI	82,80%	83,00%	84,00%	82,70%	83,00%
QPI Clientes MHI	96,60%	96,50%	97,90%	98,60%	100,00%
OVERALL Experience	87,40%	86,60%	84,70%	84,00%	

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

## Gestión de incidencias

Parte esencial para asegurar un elevado nivel de satisfacción y fidelización entre nuestros clientes, es estar en condiciones de solventar de forma ágil y efectiva las posibles incidencias. Por ello, trabajamos día a día en reducir el número de incidencias ocurridas y los tiempos de respuesta en la resolución de aquellas que tengan lugar. De este modo, nuestros clientes pueden dirigirse a nosotros a través de [miexperiencia@melia.com](mailto:miexperiencia@melia.com) / [myexperience@melia.com](mailto:myexperience@melia.com), para compartir cualquier incidencia, sugerencia o reflexión con relación al producto hotelero y no hotelero, la prestación del servicio, la oferta gastronómica o, en definitiva, cualquier aspecto vinculado con la entrega de la promesa de marca. Nuestros hoteles tienen el compromiso de ofrecer una respuesta en un máximo de 48 horas. En 2022 hemos registrado 3.591 incidencias, de las cuales el 100% han sido resueltas y el 84% en un plazo inferior a 48 horas.

### HACIA LAS MEJORES EXPERIENCIAS GASTRONÓMICAS

La experiencia hotelera, en su sentido más amplio, es uno de los principales asuntos materiales de nuestros grupos de interés e implica experimentar con nuevos productos y servicios que enriquezcan la estancia. Sin duda, entre las expectativas crecientes se sitúa la experiencia gastronómica.

Asimismo, es una realidad que los hoteles abren sus puertas, no únicamente a los huéspedes alojados en él, sino también a los residentes y visitantes de la ciudad donde se ubica, clientes que los visitan atraídos por una experiencia culinaria de calidad, excelente y atractiva.

Por otro lado, los cambios en los nuevos hábitos de consumo demuestran un interés creciente, orientado hacia una alimentación cada vez más cuidada y saludable, basada en productos propios del destino y que contribuya también al cuidado de los ecosistemas y del planeta. La capacidad de ofrecer una propuesta gastronómica atractiva se convierte en un importante elemento diferenciador.

En un mundo en el que la tecnología está tan presente en nuestro día a día, su utilización en la restauración está permitiendo lograr importantes avances en la optimización de procesos, la mejora de las experiencias gastronómicas del cliente y, de forma adicional, el enriquecimiento del

perfil del cliente, al que se puede ofrecer una propuesta de valor más personalizada y acorde a sus gustos y preferencias.

En Meliá Hotels International queremos ofrecer una propuesta de valor única y diferencial, que permita a nuestros visitantes descubrir los conceptos gastronómicos pensados para cada una de nuestras marcas.

### FOOD & BEVERAGE, UN DRIVER ESENCIAL PARA NUESTRAS MARCAS

El área de *Food & Beverage (F&B)* está inmersa en un proceso de transformación significativo para potenciar el atractivo de nuestras marcas, productos y servicios desde la perspectiva gastronómica. Nuestro porfolio se enriquece, tanto con las diferentes propuestas de valor para todo tipo de clientes, como con una oferta que se adapta a la realidad de nuestras marcas, teniendo siempre muy presentes las particularidades y atributos característicos de cada una de ellas.

Queremos que nuestra oferta sea una palanca clave para nuestra expansión como compañía y que potencie la innovación y la sostenibilidad en nuestra propuesta de valor. Bajo esta premisa, hemos diseñado una nueva propuesta estratégica pensada para el futuro, que impulse el posicionamiento de nuestro producto y de respuesta a las necesidades de cada zona, pero que además permita optimizar la gestión y el rendimiento, mejore su rentabilidad e incremente la consistencia de nuestra propuesta de valor, siempre con el foco puesto en atraer y fidelizar a nuestros clientes.



1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

Para lograr estos objetivos, nuestra estrategia se apoya en seis palancas, que se traducen en acciones concretas;

## 1. MELIÁ EN 2022

## 2. MODELO DE NEGOCIO

- **Digitalización:** Inteligencia artificial y nuevos sistemas de gestión y reporting, como piezas clave en la búsqueda de la eficiencia, la profesionalización y la mejora continua en la experiencia de cliente.
- **Distribución y venta:** Para visibilizar nuestra estrategia y posicionamiento de F&B en los canales de venta y diseñar una estrategia global de comercialización y distribución
- **Mejora de procesos:** Optimizar la operativa a través del fortalecimiento de nuestros procesos.
- **Talento:** Potenciar el desarrollo de nuestros equipos a través de la adquisición de nuevas capacidades (*reskilling* y *upskilling*).
- **Innovación:** Apoyándonos en socios estratégicos para crecer en excelencia culinaria.
- **Sostenibilidad:** Impulsar una gestión y un consumo responsables que contribuyan a construir un modelo hotelero más sostenible.

## 4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

A través de la implementación de herramientas digitales buscamos mejorar la experiencia del cliente, garantizando la eficiencia y profesionalización de nuestros servicios. En este sentido, estamos trabajando en la adopción de nuevos sistemas digitales como Be Digital 360, el programa de transformación digital de Meliá, extensivo al área de F&B, que nos permitirá analizar de manera ágil y exacta el desempeño de nuestros restaurantes y sistematizar el reporte de información clave en este ámbito.

## 5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

Hemos establecido un modelo analítico de *pricing & benchmarking* que nos permite mejorar la gestión de ingresos, enriquecer nuestro conocimiento e incorporar nuevas tendencias para mejorar nuestros márgenes.

## 6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

En paralelo, hemos identificado alternativas para fortalecer y optimizar los procesos de compra y estamos avanzando en mejorar la eficiencia operativa para incrementar el valor de las experiencias del cliente desde la diferenciación y personalización.

## 7. ANEXOS

En otro orden de cosas, trabajamos para mejorar el posicionamiento de nuestra oferta de F&B en los diferentes canales de venta propios e implementar una estrategia común de distribución y comercialización.

La innovación, la integración en materia de sostenibilidad y el impulso por un modelo responsable son elementos que permean en todas nuestras líneas de actuación estratégica y nos ayudan en la búsqueda de la excelencia culinaria en un momento en el cual el consumidor es cada vez más exigente. Para lograrlo, ofrecemos el programa *My Balance*, caracterizado por incluir opciones saludables en los puntos de venta del hotel. Está pensado para satisfacer las demandas de aquellos clientes que aspiran a seguir una alimentación cuidada en cualquier momento de su estancia en nuestros hoteles. Aunque el programa, a fecha de hoy, es un concepto exclusivo de la marca Meliá Hotels & Resorts, ya se encuentra en proceso para ser una realidad también en el resto de nuestras marcas.

Nuestras acciones para avanzar en los objetivos estratégicos y mejorar el desempeño de F&B se agrupan entorno a dos ámbitos de actuación: la personalización para nuestro porfolio de marcas *Luxury* y otra oferta basada en optimización de procesos para nuestras marcas *Premium* y *Essential*.

De forma transversal, el desarrollo de herramientas digitales juega un papel clave en el modelo de gestión. En 2022 han destacado dos proyectos en esta área:

- **Implementación de un nuevo software de Análisis de Peligros y Puntos de Control Críticos (APPCC).** Esta herramienta nos permite digitalizar el registro sanitario de nuestras cocinas y restaurantes, preservando la seguridad y salud de nuestros clientes y empleados. Hemos pilotado el proyecto durante 2022 y lo extenderemos a nuevos hoteles en 2023.
- **Board Meal Control.** Tecnología aplicada a la gestión de información en tiempo real del volumen de contratación de servicios de pensión, ya sea presencia confirmada, recibida o pendiente de confirmar por parte de los clientes. La herramienta proporciona datos críticos para la gestión, al ofrecer información sobre la afluencia real de clientes y horarios. Aplicando la inteligencia del dato podemos incrementar nuestros niveles de producción y reducir el desperdicio alimentario, a fecha de hoy incorporado en 114 hoteles.

Hoy nuestros clientes demandan conocer la oferta de servicios en tiempo real y aspiran a contar con opciones de gestión digital, que agilice los



procesos de petición y respuesta. Por ello, en Meliá estamos avanzando hacia experiencias cada día más digitalizadas, que integren la tecnología como elemento facilitador para mejorar en agilidad y eficiencia.

Nuestra respuesta a esta demanda nos lleva a ofrecer a nuestros clientes desde etiquetas digitales en los *buffets*, a la opción de hacer el *self-ordering* desde la habitación o la implementación de brazaletes para la apertura de habitaciones o pago de servicios.

Durante el próximo año 2023 la compañía se centrará en los siguientes ámbitos:

- Implantar una herramienta orientada a la gestión de recetas y escandallos con una visión holística de toda la cadena de valor para avanzar en la mejora de las ratios de producción, consumo y merma de producto.
- Implantar el software de Análisis de Peligros y Puntos de Control Críticos (APPCC) en casi un centenar de hoteles, tanto urbanos como vacacionales.
- Instalación de tecnología en 40 hoteles para seguir mejorando en la gestión y la reducción de la huella de carbono asociada a eventos.

#### EL SEGMENTO MICE, AÚN MÁS SOSTENIBLE

Estamos trabajando en redefinir nuestra propuesta de valor para los profesionales del segmento MICE, con el objetivo prioritario de ser un partner estratégico y facilitador para la celebración de eventos más sostenibles. Sin duda, un atributo fundamental que marcará el nuevo rumbo de la industria.

En mayo de 2022 lanzamos un proyecto piloto en los hoteles Meliá Barcelona Sarriá y Meliá Berlín, en alianza con CREAM, un partner tecnológico especializado en la medición de la huella ambiental para grandes eventos, para facilitar la medición, reducción y compensación de la huella de carbono de los eventos celebrados en dichos hoteles.

Por ello, y en línea con nuestro firme compromiso de avanzar en la reducción de la huella de carbono, hemos compensado las emisiones de

todos los eventos generados durante 2022 en estos dos hoteles piloto y durante el año 2023 se extenderá el concepto a nuevos hoteles.

La medición es una palanca clave para detectar oportunidades de reducción de la huella y para poder fijar objetivos ambiciosos, pero alcanzables. Además, constituye una base de conocimiento fundamental para avanzar en la definición de eventos y reuniones más sostenibles en los hoteles del Grupo, apoyando nuestros objetivos globales de reducción de emisiones.

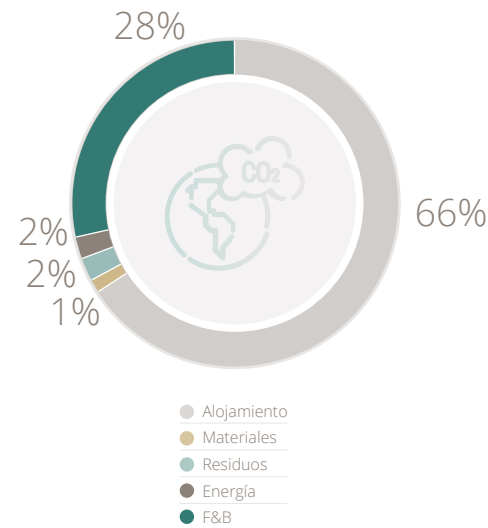
#### EVENTOS MEDIDOS

228

EMISIONES CO2  
COMPENSADAS

485,6Tn

#### EMISIONES POR CONCEPTO



1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

Este proyecto supondrá un paso fundamental para avanzar hacia la neutralidad y dar respuesta a una necesidad cada vez más demandada entre los profesionales del sector.

Como refuerzo a este planteamiento hemos impulsado la campaña *Meeting Means More*, a través de la cual hemos incentivado la contratación de grupos a través de Meliá PRO con un claro enfoque medioambiental. Así, hemos recompensado a cada grupo participante con una contribución directa (1 punto *MeliáRewards* por euro/dólar facturado) para el apoyo a proyectos medioambientales a través de nuestro programa *The Planet We Love*, basado en tecnología *blockchain* que garantiza la completa trazabilidad del destino de los importes y cuenta con el aval de Naciones Unidas Cambio Climático.

#### MEETING MEANS MORE

HOTELES INVOLUCRADOS

50

GRUPOS

85

ORIGEN DE LOS GRUPOS

7 países

EMISIONES CO2  
COMPENSADAS

731Tn

PUNTOS MELIÁREWARDS  
GENERADOS

1,13Mn

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO  
DE NEGOCIO

3. INFORME  
ECONÓMICO  
FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO,  
ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO  
EN LA LUCHA  
CONTRA EL CAMBIO  
CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN  
DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS



## NEGOCIO RESPONSABLE

Es un hecho que la pandemia supuso un impacto global devastador para la industria turística mundial. A pesar de la paralización casi completa del turismo por primera vez en la historia, la industria ha logrado reactivarse, reinventarse y adaptarse a un nuevo contexto marcado por la importancia de la seguridad y la salud. Estamos ante una nueva narrativa en el sector: una que pone a las personas en el centro de la propuesta de valor y al frente de la recuperación.

A raíz de esta crisis global, los intangibles han cobrado una especial relevancia. Entre ellos, destaca la sostenibilidad como uno de los valores más transversales para las compañías, que tienen ante sí la oportunidad de convertirla en una palanca decisiva para su transformación en un momento de gran presión externa.

En este exigente entorno encontramos tres grandes tendencias. La primera de ellas está vinculada con los cambios regulatorios: **2022 ha sido el año en el que el regulador ha puesto el foco en la mitigación del riesgo de *greenwashing***, apostando por la credibilidad de las empresas, su relato y su promesa de valor real. En esta línea, ha ganado relevancia la necesidad de impulsar la gestión del riesgo climático: las compañías deben adaptar su gestión a esta realidad y tomar medidas que permitan mitigar su impacto.

También es innegable el objetivo de fomentar la transparencia y la fiabilidad de la información de sostenibilidad de las empresas, siempre orientada a dar una visión veraz de lo que son y contribuir a la toma de decisiones informadas por parte de los grupos de interés. En este sentido, dos grupos pueden marcar la diferencia: los inversores institucionales pueden tomar decisiones de inversión de largo plazo con mayor seguridad y los financiadores están demostrando —especialmente en Estados Unidos y Europa— interés y compromiso en el apoyo a proyectos sostenibles.

La segunda tendencia tiene que ver con **un consumidor cada vez más exigente con las empresas, de las que espera un nivel de compromiso mayor, coherente con su propio compromiso individual**. En nuestro caso, el cliente de hotel, ya sea individual o corporativo, espera encontrar productos, atributos y servicios sostenibles en los establecimientos hoteleros que visitan.

Por último, la tercera gran tendencia tiene un enfoque eminentemente social. **Los cambios en las prioridades y la escala de valores causados por la pandemia han reorganizado también las expectativas de los consumidores**, ahora más preocupados por la sostenibilidad, la salud y el bienestar. Desde la perspectiva hotelera, hemos percibido este hecho en 2022 en el auge del *bleisure travel*, el aumento de la demanda de alojamientos con una propuesta de valor holística relacionada con la salud y el bienestar, la creciente digitalización y la personalización de la experiencia de cliente.

Ante esto, como compañía de servicios prestados por personas, hemos redoblado esfuerzos y compromisos en el cuidado de nuestros empleados. Ellos son el motor de Meliá Hotels International, y su compromiso y talento, la palanca que nos permite superar las expectativas de nuestros grupos de interés y hacer realidad los compromisos que asumimos como empresa. Así, hemos puesto un foco importante en su estabilidad, formación y desarrollo del talento, en avanzar en igualdad y diversidad, y en garantizar entornos laborales seguros.

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

## Visión estratégica

Dado el contexto actual, el impulso de nuestro modelo de gestión, responsable y con visión de largo plazo, adquiere una relevancia especial puesto que aspiramos a consolidar una gestión ética, transparente y responsable en nuestro modelo de negocio.

Queremos ser un referente en la transformación hacia un nuevo modelo turístico en el que prime la sostenibilidad como criterio estratégico en la gestión y que nos permita contribuir a minimizar nuestro impacto en el planeta, así como al desarrollo económico y social en todos los destinos en los que tengamos una presencia activa. Este enfoque queda materializado en torno a un programa que hemos denominado Negocio responsable.

Su desarrollo es fruto de un proceso de aprendizaje y madurez que iniciamos hace más de una década. Un proceso que nos ha llevado a impulsar la integración de la sostenibilidad como palanca clave para la creación de valor en nuestro *core business*. Solo desde este entendimiento de la sostenibilidad estaremos en condiciones de avanzar en nuestra estrategia sostenible, que toma como referencia nuestra Visión 2030 para posicionarnos entre los primeros grupos hoteleros del mundo en el segmento medio y alto, urbano y vacacional, afianzar nuestro liderazgo en hotelería vacacional y bleisure, y ser reconocidos como referente mundial en excelencia, responsabilidad y sostenibilidad.

## Gobierno de la sostenibilidad

Apostamos por un modelo de gobierno ágil y flexible como pieza imprescindible para asegurar nuestra transformación y adaptación a las cada vez más exigentes demandas de nuestros grupos de interés y del contexto regulatorio.

De forma adicional, debemos impulsar una toma de decisiones relevantes, ágiles y basadas en el rigor del dato para construir un relato sólido que poder comunicar externa e internamente. Y para hacer realidad este reto, **activamos nuestros órganos de gobierno para la sostenibilidad, cada uno de ellos con roles diferenciados, pero complementarios**. En este punto, nuestro Comité de Sostenibilidad juega un rol esencial. Creado en 2020, mantiene encuentros —como mínimo con carácter mensual— para gestionar las tres grandes dimensiones de la sostenibilidad. La Presidencia y Vicepresidencia del comité recaen en dos miembros del Comité Ejecutivo (SET), hecho que le dota del impulso ejecutivo al más alto nivel. Además, mantiene un vínculo estrecho con nuestro Consejo de Administración a través del reporte directo a la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Sostenibilidad.

El impulso de la sostenibilidad en nuestro día a día lo asume el departamento de Sostenibilidad, que depende de forma directa del Vicepresidente Ejecutivo y CEO. Este departamento forma parte del Comité de Sostenibilidad, en el que asume, además, la función de secretaria de este órgano. De forma adicional, reporta periódicamente al Consejo de Administración a través de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Sostenibilidad.

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

ORGANIGRAMA GOBIERNO DE LA SOSTENIBILIDAD

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

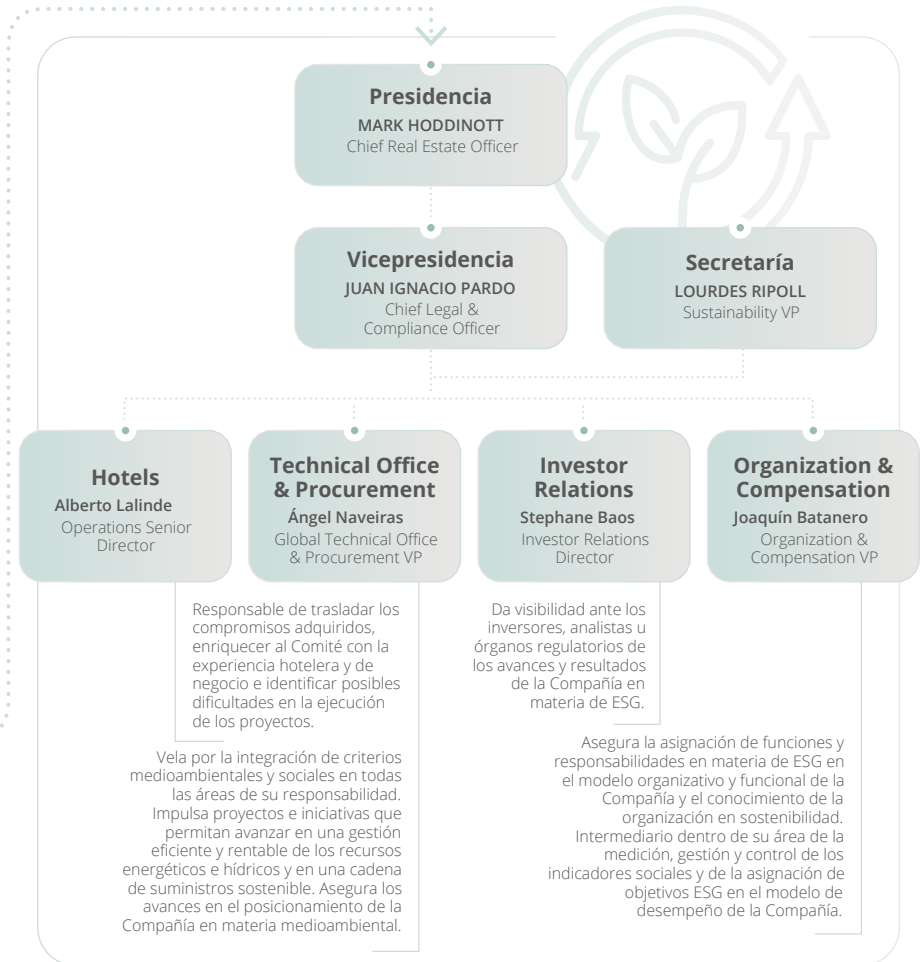
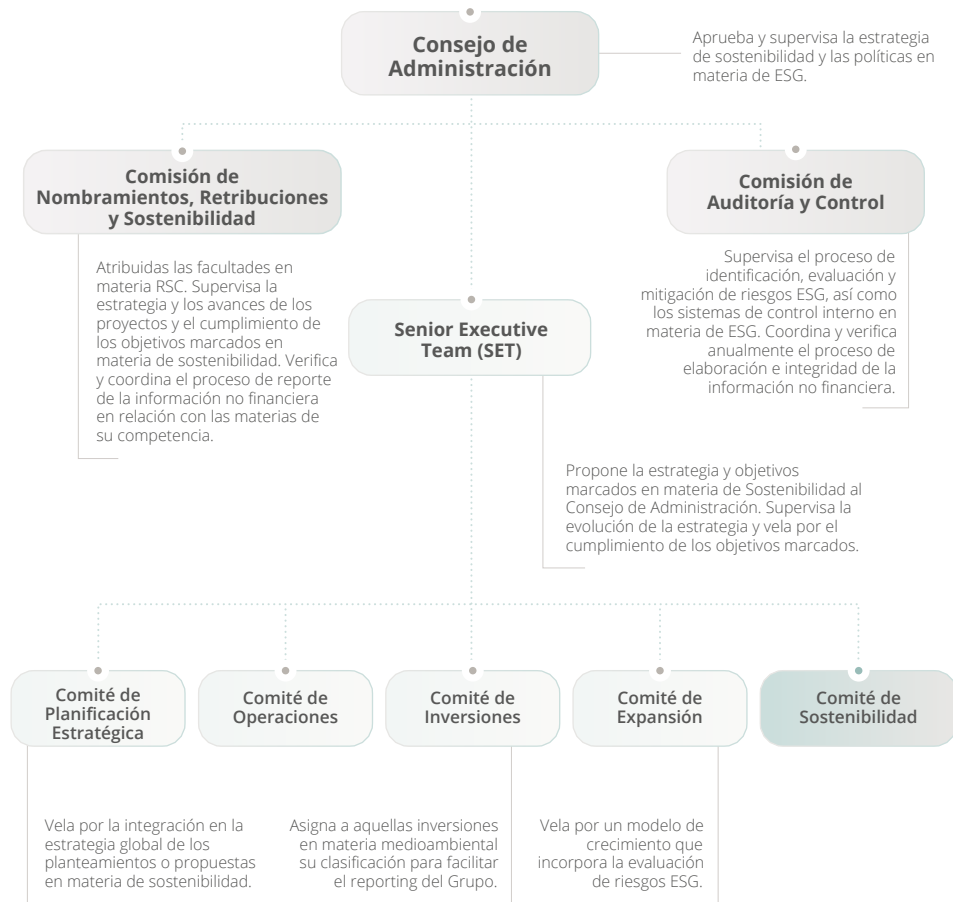
3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS





Hemos diseñado nuestra estructura de gobierno de la sostenibilidad para impulsar la transformación, pero también para dotar a la compañía de los sistemas de control, proactivos y reactivos, que consideramos necesarios para acompañar este proceso.

## 1. MELIÁ EN 2022

## 2. MODELO DE NEGOCIO

En este camino la digitalización, nuestra gran apuesta estratégica, cobra una importancia clave, ya que vivimos un contexto marcado por una fuerte demanda de información y transparencia impulsada por el regulador y los grupos de interés, y por la necesidad de tomar decisiones de gestión basadas en un dato de calidad, veraz y trazable. **Aspiramos a avanzar hacia una cultura del dato de sostenibilidad que alcance niveles similares a los alcanzados por el dato financiero.** En este ámbito, destacan dos sectores críticos en los que hemos avanzado de forma importante durante 2022: las plataformas tecnológicas que afianzan una cadena de suministro responsable y sostenible, y un modelo de control interno del dato en la dimensión medioambiental.

## 4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

En este camino hemos logrado importantes avances desde los primeros planteamientos impulsados en 2008. Nuestro actual nivel de madurez nos ha permitido establecer objetivos cada vez más ambiciosos. Así, hemos progresado desde enfoques muy operativos a planteamientos orientados a dar respuesta a compromisos públicos, globales en el ámbito de la sostenibilidad y alineados con objetivos supra corporativos. Gracias a esto, podemos asumir retos más ambiciosos y alcanzar importantes hitos ESG en 2022. Nuestro desarrollo en esta materia nos ha permitido recuperar la posición más alta, Top 1% del sector, en el *Corporate Sustainability Assessment (CSA)* de *S&P Global* en 2022.

## 5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

### Transición a la sostenibilidad

Conscientes de que el impulso de la sostenibilidad debe entenderse como un avance equilibrado en todas sus dimensiones, la realidad actual nos marca un reto prioritario: avanzar en la descarbonización de nuestro negocio y evolucionar hacia un modelo turístico más eficiente, responsable y sostenible. Hemos asumido este compromiso a lo largo de toda nuestra cadena de valor con la ambición de dedicar los recursos económicos necesarios para cumplir con las metas marcadas.

## 7. ANEXOS

Con el objetivo de avanzar hacia la descarbonización de una actividad que desarrollamos en más de 40 países en base a un modelo de gestión de activos de terceros, hemos considerado oportuno orientar nuestros esfuerzos bajo un perímetro financiero, en lugar de operativo, para ser validado bajo los criterios de la *Science Based Targets initiative (SBTi)* en 2023.

En esta línea, en 2022 hemos decidido alinear los compromisos públicos a nuestro perímetro de integración global y ajustar nuestra ambición de descarbonización bajo el modelo de control financiero. Esta variación no condiciona, en ningún caso, nuestro empeño en trabajar de forma decidida y constante hacia la ansiada descarbonización de nuestro modelo de negocio que deberá involucrar a toda nuestra cadena de valor.

También hemos dado continuidad a proyectos e iniciativas orientadas a reducir las emisiones de nuestra actividad. Por un lado, esta es cada vez más eficiente en cuanto a consumo de recursos naturales gracias a la inversión y a la implantación de medidas de eficiencia e innovación apalancada en la tecnología. Y, además, es menos intensiva en el consumo de recursos energéticos e hídricos. También estamos identificando oportunidades para impulsar iniciativas de economía circular y de reducción de desperdicio alimentario, entre otros ámbitos.

De forma adicional, hemos renovado nuestro compromiso de transparencia en materia medioambiental con la undécima participación consecutiva en el *CDP Climate Change*, ranking de referencia internacional en materia de cambio climático y gestión medioambiental, habiendo mantenido una calificación de B. Asimismo, hemos renovado nuestra participación en el *CDP Water*, ranking que mide la gestión hídrica de las compañías, manteniendo igualmente la calificación B alcanzada en 2021.

FORMACIÓN EN SOSTENIBILIDAD (HORAS PAX)

1,2

## Modelo de negocio responsable

Dado el contexto y los retos globales, nos marcamos el objetivo de consolidar nuestro modelo bajo criterios ESG en nuestro porfolio de hoteles, ofreciendo una propuesta de valor atractiva y rentable para propietarios y socios, que nace de nuestra experiencia en gestión sostenible a lo largo de los últimos años. Entendemos que parte de nuestra responsabilidad como empresa comprometida es extender a los hoteles propiedad de terceros nuestras mejores prácticas y hacer extensivo nuestro compromiso a todos los actores clave de la cadena de valor.

### Próximos pasos para 2023

Los años posteriores a la pandemia han marcado nuestra agenda de forma importante. Lo logrado desde entonces nos permite establecer nuevos retos en un contexto desafiante. Para sentar las bases de la consolidación de nuestro modelo en 2023, trabajaremos en diferentes líneas, entre las que destacan:

- Acelerar nuestra capacidad de adaptación y adecuación a las exigencias regulatorias, extendiéndolas aguas abajo hacia todas las áreas de gestión afectadas.
- Continuar trabajando en procesos de captura de datos e información para dar respuesta a la taxonomía medioambiental.
- Prepararnos para estar en las mejores condiciones de aplicar los nuevos estándares europeos de reporte en sostenibilidad atendiendo a las nuevas exigencias de la Directiva sobre información corporativa en materia de sostenibilidad.
- Revisar y adaptar nuestro modelo de debida diligencia en derechos humanos para asegurar su alineamiento con la nueva directiva europea en esta materia.
- Seguiremos impulsando la cultura de gestión de riesgos ESG.

- Avanzar en la consolidación de nuestro modelo de gobierno de la sostenibilidad con el propósito de permear a toda la organización en la asunción de compromisos, definición de objetivos e impulso en las diferentes líneas de gestión.
- Reforzar la cultura del dato con el objetivo de equiparar la información de sostenibilidad a la financiera en todos los niveles.
- Dar continuidad a nuestro compromiso de reducción de la huella de carbono en consonancia con los objetivos que nos hemos marcado, y avanzar en la reducción de nuestra huella hídrica.
- Explorar nuevas oportunidades para seguir trabajando en iniciativas de economía circular.
- Poner a nuestros clientes —internos y externos, individuales o corporativos— en el foco de nuestros esfuerzos de sensibilización y concienciación para que se conviertan en parte activa de la transformación.

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS



---

RESULTADOS  
FINANCIEROS  
Y DE NEGOCIO

---

VALOR PARA  
NUESTROS ACCIONISTAS

---

03.

INFORME  
ECONÓMICO –  
FINANCIERO

# Resultados financieros y de negocio

GRI: 201-1

1. MELIÁ EN 2022

## NEGOCIO HOTELERO GLOBAL

### RESULTADOS FINANCIEROS: PROPIEDAD Y ALQUILER

<b>PROPIEDAD &amp; ALQUILER</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>Δ%</b>
<small>(En millones de €)</small>			
<b>Ingresos Hoteles Propiedad &amp; Alquiler</b>	<b>704,6</b>	<b>1.500,8</b>	<b>113,0%</b>
Propiedad	354,4	692,2	95,3%
Alquiler	350,2	808,6	130,9%
<b>De los cuales Ingresos Habitaciones</b>	<b>403,4</b>	<b>969,3</b>	<b>140,3%</b>
Propiedad	181,4	396,6	118,6%
Alquiler	222,0	572,7	158,0%
<b>EBITDAR</b>	<b>102,2</b>	<b>420,3</b>	<b>311,1%</b>
Propiedad	47,4	152,2	221,1%
Alquiler	54,8	268,1	388,9%
<b>EBITDA</b>	<b>96,9</b>	<b>401,9</b>	<b>314,5%</b>
Propiedad	47,4	151,7	220,2%
Alquiler	49,5	250,1	404,9%
<b>EBIT</b>	<b>-144,8</b>	<b>208,3</b>	<b>243,8%</b>
Propiedad	-28,4	114,6	503,3%
Alquiler	-116,4	93,8	180,5%

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

### RESULTADOS FINANCIEROS: MODELO GESTORA

<b>MODELO GESTORA</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>Δ%</b>
<small>(En millones de €)</small>			
<b>Ingresos</b>	<b>108,4</b>	<b>291,0</b>	<b>168,5%</b>
Honorarios de terceros	17,0	45,7	169,2%
Honorarios hoteles propiedad & alquiler	35,0	83,6	138,8%
Otros ingresos *	56,4	161,7	186,7%
<b>EBITDA</b>	<b>-2,4</b>	<b>81,4</b>	<b>3.504,9%</b>
<b>EBIT</b>	<b>-10,7</b>	<b>76,4</b>	<b>812,3%</b>

(\*) Otros ingresos hoteleros

### RESULTADOS FINANCIEROS: OTROS INGRESOS

<b>OTROS INGRESOS HOTELEROS</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>Δ%</b>
<small>(En millones de €)</small>			
<b>Ingresos</b>	<b>15,6</b>	<b>54,6</b>	<b>249,8%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>0,3</b>	<b>4,2</b>	<b>1.466,1%</b>
<b>EBIT</b>	<b>-1,0</b>	<b>2,7</b>	<b>387,4%</b>

(\*) Otros ingresos hoteleros

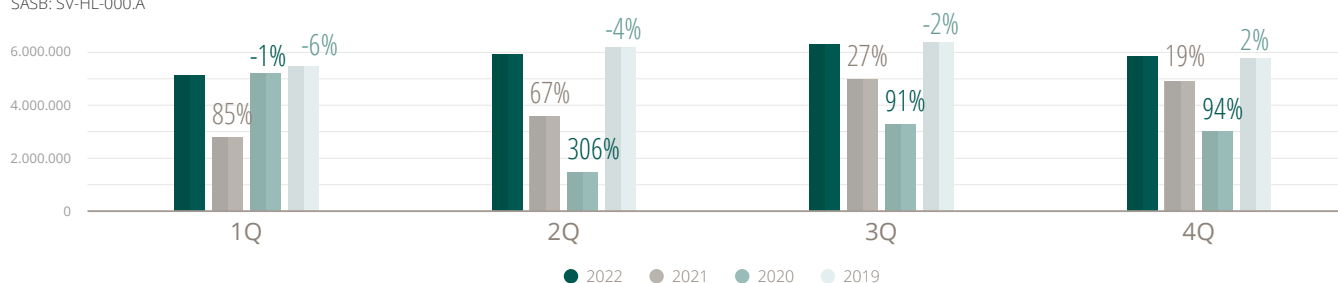
## RESULTADOS DE NEGOCIO: PRINCIPALES ESTADÍSTICOS

	PROPIEDAD & ALQUILER						PROPIEDAD, ALQUILER & GESTIÓN						
	OCUPACIÓN		ARR		REVPAR		OCUPACIÓN		ARR		REVPAR		
	%	Δ (pp)	€	Δ%	€	Δ%	%	Δ (pp)	€	Δ%	€	Δ%	
1. MELIÁ EN 2022	<b>Total Hoteles</b>	<b>61,6%</b>	<b>20,31</b>	<b>148,57</b>	<b>26,0%</b>	<b>91,54</b>	<b>88,0%</b>	<b>53,4%</b>	<b>16,81</b>	<b>130,76</b>	<b>21,3%</b>	<b>69,84</b>	<b>77,0%</b>
	SPAIN	66,1%	19,8	139,7	14,9%	92,2	64,2%	64,2%	18,8	128,4	8,0%	82,4	52,9%
	EMEA	55,8%	23,3	167,2	36,4%	93,4	133,8%	55,5%	22,7	172,4	30,9%	95,6	121,2%
	AMÉRICA	59,0%	16,6	148,3	38,3%	87,5	92,7%	57,1%	19,3	132,5	39,4%	75,7	110,8%
2. MODELO DE NEGOCIO	ASIA	-	-	-	-	-	-	36,0%	7,8	82,0	19,6%	29,5	52,6%
	CUBA	-	-	-	-	-	-	35,1%	15,4	122,5	83,1%	42,9	226,3%

## 3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

## RESULTADOS DE NEGOCIO: HABITACIONES DISPONIBLES

SASB: SV-HL-000.A



## 4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

## 5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

## 6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

## RESULTADOS DE NEGOCIO: PORTFOLIO OPERATIVO Y PIPELINE

SV-HL-000.D

	PORTFOLIO OPERATIVO				PIPELINE							
	2021		2022		2023		2024		>2024		TOTAL	
	HOTELES	HABS.	HOTELES	HABS.	HOTELES	HABS.	HOTELES	HABS.	HOTELES	HABS.	HOTELES	HABS.
Propiedad	37	11.854	37	11.923	-	-	-	-	-	-	-	-
Alquiler	105	21.872	100	21.176	1	84	1	271	1	149	3	504
Gestión	129	38.822	151	44.456	23	5.168	11	2.972	13	3.729	47	11.869
Franquicia	45	11.224	59	13.361	1	83	5	674	3	700	9	1.457
<b>Total</b>	<b>316</b>	<b>83.772</b>	<b>347</b>	<b>90.916</b>	<b>25</b>	<b>5.335</b>	<b>17</b>	<b>3.917</b>	<b>17</b>	<b>4.578</b>	<b>59</b>	<b>13.830</b>

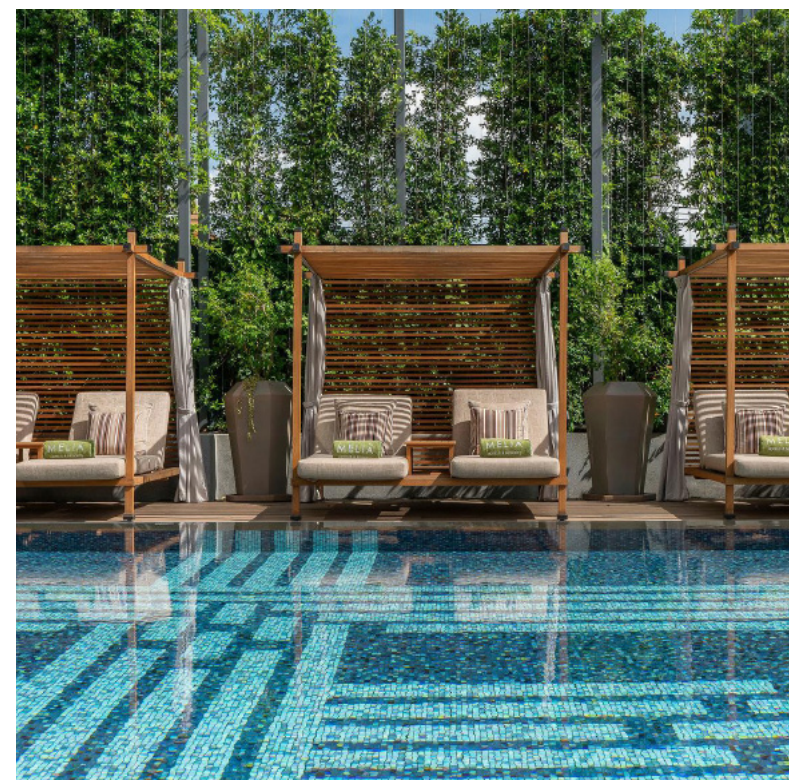
## 7. ANEXOS



## RESULTADOS DE NEGOCIO: CAMBIOS EN PORTFOLIO

	APERTURAS				
	HOTEL	CIUDAD	GESTIÓN	HABS.	
1. MELIÁ EN 2022	Vinpearl Quang Binh	Quang Binh	Gestión	127	
	Vinpearl Hue	Hue	Gestión	213	
	Brasil 21 Suites Affiliated by Meliá	Brasilia	Gestión	182	
	Brasil 21 Convention Affiliated by Meliá	Brasilia	Gestión	143	
2. MODELO DE NEGOCIO	Las Arenas Affiliated by Meliá	Benalmodena	Franquicia	162	
	Vinpearl Danang Riverfront	Da Nang	Gestión	864	
	Tenuta di Artimino member of Meliá Collection	Artimino	Gestión	102	
	Meliá Chiang Mai	Chiang Mai	Gestión	254	
3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO	Vinpearl Resort & Spa Long Beach Nha Trang	Cam Ranh	Gestión	200	
	Vinpearl Discovery Cua Hoi	Cua Hoi	Gestión	199	
	Vinpearl Discovery Ha Tinh	Ha Tinh	Gestión	42	
	Vinpearl Ha Tinh	Ha Tinh	Gestión	311	
	Vinpearl Luxury Phu Quoc	Phu Quoc	Gestión	118	
	Vinpearl Tay Ninh	Tay Ninh	Gestión	127	
	Vinpearl Condotel Phu Ly	Phu Ly	Gestión	180	
	Sol Marina Beach	Creta	Gestión	396	
	Blue Sea Beach Affiliated by Meliá	Creta	Franquicia	226	
	Vinpearl Rivera Hai Phong	Hai Phong	Gestión	211	
4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD	Vinpearl Thanh Hoa	Thanh Hoa	Gestión	295	
	Vinpearl Condotel Empire Nha Trang	Nha Trang	Gestión	1.221	
	Vinpearl Discovery Coastalland Phu Quoc	Phu Quoc	Gestión	240	
	Vinpearl Discovery Greenhill Phu Quoc	Phu Quoc	Gestión	164	
	Hotel Bonavia Plava Laguna Affiliated by Meliá	Rijeka	Franquicia	120	
	Apartments Bellevue Plava Laguna Affiliated by Meliá	Poreč	Franquicia	211	
	Hotel Molindrio Plava Laguna Affiliated by Meliá	Poreč	Franquicia	265	
	Hotel Gran Vista Plava Laguna Affiliated by Meliá	Poreč	Franquicia	170	
	Hotel Mediteran Plava Laguna Affiliated by Meliá	Poreč	Franquicia	332	
	Garden Suites Umag Plava Laguna Affiliated by Meliá	Umag	Franquicia	54	
5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO	Hotel Las Águilas Tenerife Affiliated by Meliá	Pto. de la Cruz - Tenerife	Franquicia	216	
	Hotel Spa Portamaris	Alicante	Gestión	141	
	Hotel Suites del Mar	Alicante	Gestión	39	
	Hotel Elisa Tirana Affiliated by Meliá	Tirana	Franquicia	46	
	Hotel de Tredós Baqueira Affiliated by Meliá	Tredós - Lleida	Gestión	39	
	6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL				
7. ANEXOS					

	DESAFILIACIONES			
	HOTEL	CIUDAD	GESTIÓN	HABS.
	Sol House Bali Legian	Kuta / Bali	Gestión	115
	Gijón Rey Pelayo Affiliated by Meliá	Gijón	Alquiler	132
	Madrid Leganés Affiliated by Meliá	Madrid	Franquicia	112
	Meliá Recoletos	Valladolid	Alquiler	80
	Córdoba Medina Azahara Affiliated by Meliá	Córdoba	Alquiler	107



## Desempeño

La evolución de 2022 ha ido de menos a más, como tónica general, en la mayoría de los destinos. El primer trimestre resultó impactado negativamente por la variante ómicron con un alto volumen de cancelaciones y un bajo nivel de reservas. El segundo trimestre marcó un cambio de tendencia que, posteriormente, culminaría en un tercer trimestre que por primera vez superaba los ingresos pre pandemia. El cierre de 2022 ha mantenido la tendencia positiva, confirmando un año con mayores tarifas medias y ocupaciones por debajo del 2019, manteniendo *RevPar* superiores. Si por algo ha destacado ha sido por las reservas *last minute*, las tarifas flexibles y el retorno del cliente internacional. Este último factor es muy positivo y marca la consolidación de la recuperación del negocio, con perspectivas de crecimiento y apertura a nuevos mercados.

### Perspectivas al inicio de 2023

Aún con una visibilidad limitada, las reservas en libros muestran una tendencia positiva y son superiores a las registradas en la misma fecha para los ejercicios 2019 y 2022. Esto se suma a las perspectivas de recuperación del tráfico aéreo y la buena marcha de las reservas por parte de los turoperadores. Los segmentos *MICE* y *Corporate*, que se han visto más rezagados, también muestran signos de recuperación en varias regiones, lo cual es indicativo de una demanda sólida a pesar del temor a una posible recesión económica. Por todo ello, las perspectivas actuales para el inicio del año nos invitan a un prudente optimismo.

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS



## NEGOCIO HOTELERO POR REGIONAL

## Regional SPAIN

1. MELIÁ EN 2022

## RESULTADOS FINANCIEROS: PROPIEDAD Y ALQUILER

PROPIEDAD & ALQUILER	2021	2022	Δ%
<small>(En millones de €)</small>			
<b>Ingresos Hoteles Propiedad &amp; Alquiler</b>	<b>303,6</b>	<b>670,1</b>	<b>120,7%</b>
Propiedad	112,9	222,6	97,2%
Alquiler	190,8	447,5	134,6%
<b>De los cuales Ingresos Habitaciones</b>	<b>209,2</b>	<b>486,2</b>	<b>132,4%</b>
Propiedad	76,7	157,3	105,2%
Alquiler	132,5	328,9	148,2%
<b>EBITDAR</b>	<b>49,2</b>	<b>176,8</b>	<b>259,8%</b>
Propiedad	20,2	38,7	91,9%
Alquiler	29,0	138,1	376,6%
<b>EBITDA</b>	<b>46,1</b>	<b>164,1</b>	<b>255,9%</b>
Propiedad	20,2	38,7	91,9%
Alquiler	25,9	125,3	383,3%
<b>EBIT</b>	<b>-75,7</b>	<b>55,8</b>	<b>173,7%</b>
Propiedad	-1,3	21,5	1.747,6%
Alquiler	-74,4	34,3	146,1%

2. MODELO DE NEGOCIO

## RESULTADOS FINANCIEROS: MODELO GESTORA

MODELO GESTORA	2021	2022	Δ%
<small>(En millones de €)</small>			
<b>Ingresos</b>	<b>31,1</b>	<b>61,5</b>	<b>97,4%</b>
Honorarios de terceros	10,3	22,5	118,7%
Honorarios hoteles propiedad & alquiler	16,8	36,4	116,2%
Otros ingresos *	4,0	2,7	-34,4%

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

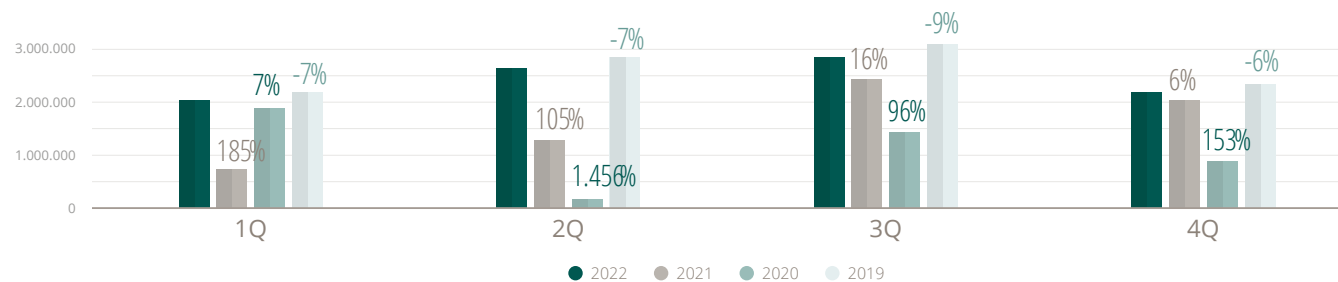
6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

## RESULTADOS DE NEGOCIO: PRINCIPALES ESTADÍSTICOS

	PROPIEDAD & ALQUILER						PROPIEDAD, ALQUILER & GESTIÓN					
	OCUPACIÓN		ARR		REVPAR		OCUPACIÓN		ARR		REVPAR	
	%	Δ (pp)	€	Δ%	€	Δ%	%	Δ (pp)	€	Δ%	€	Δ%
<b>Total Hoteles SPAIN</b>	<b>66,10%</b>	<b>19,8</b>	<b>139,7</b>	<b>14,90%</b>	<b>92,2</b>	<b>64,20%</b>	<b>64,20%</b>	<b>18,8</b>	<b>128,4</b>	<b>8,00%</b>	<b>82,4</b>	<b>52,90%</b>
Urbano	63,70%	17,9	138,9	37,00%	88,5	90,40%	63,40%	20,2	134,9	30,30%	85,5	91,20%
Vacacional	68,90%	22,2	140,5	-4,10%	96,7	41,40%	64,70%	17,5	123,8	-6,00%	80,2	28,70%

7. ANEXOS

## RESULTADOS DE NEGOCIO: HABITACIONES DISPONIBLES



## RESULTADOS DE NEGOCIO: PORTFOLIO OPERATIVO Y PIPELINE

	PORTFOLIO OPERATIVO				PIPELINE						TOTAL	
	2021		2022		2023		2024		>2024			
	HOTELES	HABS.	HOTELES	HABS.	HOTELES	HABS.	HOTELES	HABS.	HOTELES	HABS.	HOTELES	HABS.
Propiedad	14	3.957	14	3.957	-	-	-	-	-	-	-	-
Alquiler	64	14.228	60	13.619	-	-	1	271	-	-	1	271
Gestión	46	14.235	50	14.690	1	308	3	600	1	835	5	1.743
Franquicia	16	2.860	17	3.112	1	83	-	-	-	-	1	83
<b>Total SPAIN</b>	<b>140</b>	<b>35.280</b>	<b>141</b>	<b>35.378</b>	<b>2</b>	<b>391</b>	<b>4</b>	<b>871</b>	<b>1</b>	<b>835</b>	<b>7</b>	<b>2.097</b>

## RESULTADOS DE NEGOCIO: CAMBIOS EN PORTFOLIO

HOTEL	APERTURAS			HOTEL	DESAFILIACIONES		
	CIUDAD	GESTIÓN	HABS.		CIUDAD	GESTIÓN	HABS.
Las Arenas Affiliated by Meliá	Benalmodena	Franquicia	162	Gijón Rey Pelayo Affiliated by Meliá	Gijón	Alquiler	132
Hotel Las Águilas Tenerife Affiliated by Meliá	Pto. de la Cruz - Tenerife	Franquicia	216	Madrid Leganés Affiliated by Meliá	Madrid	Franquicia	112
Hotel Spa Portamaris	Alicante	Gestión	141	Meliá Recoletos	Valladolid	Alquiler	80
Hotel Suites del Mar	Alicante	Gestión	39	Córdoba Medina Azahara Affiliated by Meliá	Córdoba	Alquiler	107
Hotel de Tredós Baqueira Affiliated by Meliá	Tredós - Lleida	Gestión	39				



## DESEMPEÑO

En relación con los hoteles urbanos, los primeros meses del año fueron muy difíciles debido al impacto de la variante ómicron. En dicho entorno, fueron los destinos secundarios los que mejor se comportaron, debido al turismo de proximidad y un enfoque bleisure. Los principales destinos comenzaron a notar una mejoría en la operativa durante el segundo trimestre, donde la rápida mejora epidemiológica animó el ritmo de reservas. El tercer trimestre nos permitió retomar las cifras de 2019; principalmente, gracias al aumento de la tarifa media y al retorno del cliente internacional. Por segmentos, los clientes directos y las OTAs mostraron un mejor comportamiento desde el inicio, apoyados también por la paulatina recuperación de la conectividad aérea, que ha mostrado una evolución positiva tanto en número de vuelos como en coeficientes de ocupación. Los segmentos *Corporate* y *MICE* mostraron una progresión más lenta, con un menor número de congresos y eventos en cómputos anuales. Sin embargo, aquellos eventos que sí han tenido lugar han mostrado una evolución positiva que, sin llegar a volúmenes pre pandemia, indican un cambio claro de tendencia. El cierre del año ha mantenido la misma tónica, siendo por segundo trimestre consecutivo superior en términos de *RevPar* a 2019.

Con respecto a los hoteles vacacionales, la primera parte del año se vio afectada en gran medida por la reimposición de restricciones de viajes en Europa y el Reino Unido, que se mantuvieron hasta mediados de febrero. Sin embargo, una vez superada la amenaza de la variante ómicron, el ritmo de ventas se recuperó de forma inmediata. Esto permitió la focalización en una estrategia de puesta en valor de nuestros hoteles de lujo y habitaciones superiores, lo que facilitó el aumento del precio medio. Si el segundo trimestre indicaba el cambio de tendencia, el tercer trimestre marcó sin duda la materialización de la recuperación tras un verano muy positivo en el cual logramos superar por primera vez los ingresos pre pandemia y donde el *RevPar* se situó en un +17.2% con respecto al tercer trimestre de 2019. Para la consecución de estos resultados, fue muy importante la

recuperación de nuestra clientela internacional. En ese sentido, no solo vimos una recuperación de nuestros mercados tradicionales, sino también la recuperación de mercados como el norteamericano y los Emiratos Árabes, donde nuestros hoteles *luxury* han mostrado el mayor aumento de ingresos y tarifas con respecto a años anteriores. Por segmentos, tanto los clientes directos como las OTAs y los turoperadores mantuvieron una dinámica positiva con una alta tendencia hacia las reservas *last minute* y tarifas flexibles.

## PERSPECTIVAS INICIO 2023

En los hoteles urbanos de España las previsiones son positivas, manteniendo la tendencia de aumento en precios en dobles dígitos y niveles de ocupación ligeramente inferiores a los de 2019. Se sigue acotando el diferencial del *MICE* vs 2019, aunque el *Corporate* sigue con una tendencia de recuperación más lenta. Los hoteles vacacionales, por su parte, presentan resultados para el primer trimestre muy positivos, dado el pick-up de último minuto que se mantiene en este inicio de año y que nos permite superar nuestras previsiones gracias al enfoque, ya iniciado en 2022, por mejorar el precio medio de los hoteles. Recientemente hemos apreciado un aumento de las reservas, principalmente en los mercados del Reino Unido, Alemania y local, que comienzan a anticipar las reservas de cara al verano. Canarias sigue siendo la zona con las mejores expectativas a nivel nacional, donde además se inician los proyectos que permitirán la llegada de la marca Paradisus a Europa. Por otra parte, la apertura del primer hotel bajo la marca ZEL sin duda será un gran hito para el año 2023.

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS



## Regional EMEA

## RESULTADOS FINANCIEROS: PROPIEDAD Y ALQUILER

PROPIEDAD & ALQUILER	2021	2022	Δ%
<small>(En millones de €)</small>			
<b>Ingresos Hoteles Propiedad &amp; Alquiler</b>	<b>181,4</b>	<b>422,9</b>	<b>133,1%</b>
Propiedad	38,7	96,8	150,1%
Alquiler	142,7	326,1	128,5%
<b>De los cuales Ingresos Habitaciones</b>	<b>94,5</b>	<b>281,4</b>	<b>197,8%</b>
Propiedad	18,5	68,3	269,4%
Alquiler	76,0	213,1	180,3%
<b>EBITDAR</b>	<b>26,3</b>	<b>137,3</b>	<b>422,8%</b>
Propiedad	2,7	21,3	690,4%
Alquiler	23,6	116,0	392,2%
<b>EBITDA</b>	<b>26,2</b>	<b>134,6</b>	<b>413,3%</b>
Propiedad	2,7	21,3	690,4%
Alquiler	23,5	113,3	381,6%
<b>EBIT</b>	<b>-57,9</b>	<b>64,3</b>	<b>211,0%</b>
Propiedad	-21,8	17,7	181,0%
Alquiler	-36,1	46,6	229,0%

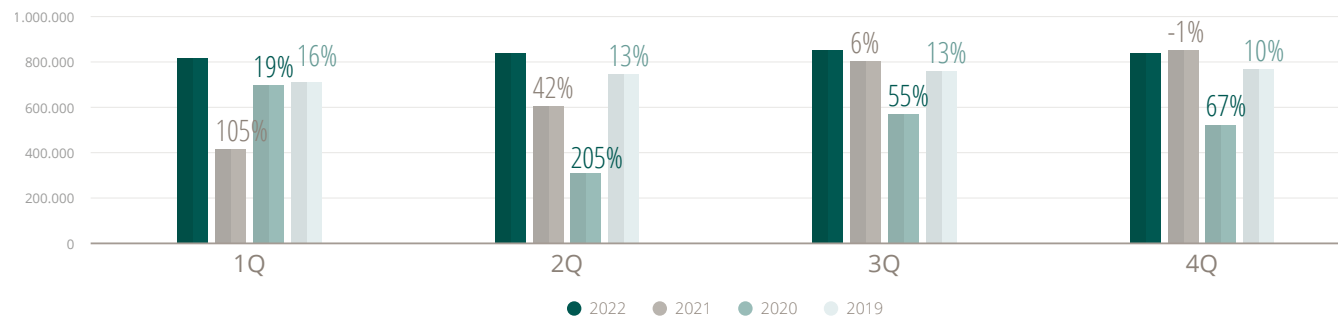
## RESULTADOS FINANCIEROS: MODELO GESTORA

MODELO GESTORA	2021	2022	Δ%
<small>(En millones de €)</small>			
<b>Ingresos</b>	<b>10,7</b>	<b>33,0</b>	<b>208,4%</b>
Honorarios de terceros	1,2	2,9	132,4%
Honorarios hoteles propiedad & alquiler	5,6	20,9	273,6%
Otros ingresos*	3,9	9,2	138,1%

## RESULTADOS DE NEGOCIO: PRINCIPALES ESTADÍSTICOS

	PROPIEDAD & ALQUILER						PROPIEDAD, ALQUILER & GESTIÓN					
	OCUPACIÓN		ARR		REVPAR		OCUPACIÓN		ARR		REVPAR	
	%	Δ (pp)	€	Δ%	€	Δ%	%	Δ (pp)	€	Δ%	€	Δ%
<b>Total Hoteles EMEA</b>	<b>55,80%</b>	<b>23,3</b>	<b>167,2</b>	<b>36,40%</b>	<b>93,4</b>	<b>133,80%</b>	<b>55,50%</b>	<b>22,7</b>	<b>172,4</b>	<b>30,90%</b>	<b>95,6</b>	<b>121,20%</b>
Alemania	53,60%	23,8	129,2	43,80%	69,3	158,80%	53,60%	23,8	129,2	43,80%	69,3	158,80%
Francia	58,30%	13,3	209,4	64,80%	122,2	113,60%	58,30%	13,3	209,4	64,80%	122,2	113,60%
Italia	59,80%	13,4	266,1	32,60%	159,1	70,90%	57,70%	11,3	260,3	29,70%	150,2	61,40%
Reino Unido	58,20%	24,9	186,7	7,40%	108,7	87,90%	57,70%	24,1	189,9	8,40%	109,5	86,10%
Resto EMEA	56,60%	29	169,7	29,90%	96	166,80%	55,40%	24,4	194,3	12,70%	107,7	101,40%

## RESULTADOS DE NEGOCIO: HABITACIONES DISPONIBLES



## RESULTADOS DE NEGOCIO: PORTFOLIO OPERATIVO Y PIPELINE

	PORTFOLIO OPERATIVO				PIPELINE							
	2021		2022		2023		2024		>2024		TOTAL	
	HOTELES	HABS.	HOTELES	HABS.	HOTELES	HABS.	HOTELES	HABS.	HOTELES	HABS.	HOTELES	HABS.
Propiedad	7	1.395	7	1.396	-	-	-	-	-	-	-	-
Alquiler	39	7.050	38	6.960	1	84	-	-	1	149	2	233
Gestión	8	812	9	913	11	1.953	5	1.214	5	1.216	21	4.383
Franquicia	28	8.218	41	10.103	-	-	5	674	3	700	8	1.374
<b>Total EMEA</b>	<b>82</b>	<b>17.475</b>	<b>95</b>	<b>19.372</b>	<b>12</b>	<b>2.037</b>	<b>10</b>	<b>1.888</b>	<b>9</b>	<b>2.065</b>	<b>31</b>	<b>5.990</b>

## RESULTADOS DE NEGOCIO: CAMBIOS EN PORTFOLIO

APERTURAS				DESAFILIACIONES			
HOTEL	CIUDAD	GESTIÓN	HABS.	HOTEL	CIUDAD	GESTIÓN	HABS.
Tenuta di Artimino member of Meliá Collection	Artimino	Gestión	102				
Sol Marina Beach	Creta	Gestión	396				
Blue Sea Beach Affiliated by Meliá	Creta	Franquicia	226				
Hotel Bonavia Plava Laguna Affiliated by Meliá	Rijeka	Franquicia	120				
Apartments Bellevue Plava Laguna Affiliated by Meliá	Poreč	Franquicia	211				
Hotel Molindrio Plava Laguna Affiliated by Meliá	Poreč	Franquicia	265				
Hotel Gran Vista Plava Laguna Affiliated by Meliá	Poreč	Franquicia	170				
Hotel Mediteran Plava Laguna Affiliated by Meliá	Poreč	Franquicia	332				
Garden Suites Umag Plava Laguna Affiliated by Meliá	Umag	Franquicia	54				
Hotel Elisa Tirana Affiliated by Meliá	Tirana	Franquicia	46				

## DESEMPEÑO

El inicio del año en la región estuvo marcado por el impacto de la variante ómicron, que llevó a las autoridades a nuevas restricciones de movimiento e imposición de aforos. Esto, sin duda, tuvo un impacto negativo en la disposición a viajar y, por ende, afectó a toda la región. A partir del segundo trimestre, el cambio de tendencia fue notorio y los diferentes países comenzaron a aumentar el ritmo de reservas en mayor o menor medida, culminando con la recuperación de eventos que dinamizaron la demanda. De forma similar al resto de regiones, el incremento de las tarifas medias y las menores ocupaciones que en 2019 fueron las tendencias dominantes.

En Alemania existe una evolución a dos velocidades. Por una parte, las ciudades con un carácter más *corporate* y de negocios han mostrado una recuperación más lenta que no ha llegado a superar las cifras de 2019. De otra parte, los hoteles del este del país con un carácter más *bleisure* han podido recuperarse gracias a un mejor comportamiento de los segmentos de clientes directos y las OTAs. La nota positiva en este caso ha sido la recuperación de varias ferias y eventos importantes, como el *Oktoberfest* y la Copa Davis, que pese a tener volúmenes de visitantes inferiores a ediciones anteriores, marcaron la recuperación de los eventos y suponen una buena noticia de cara al futuro. El cierre del año ha acusado la falta de *corporate* y *MICE* en los hoteles más focalizados en estos sectores, que no se han compensado con clientes directos.

En el Reino Unido, 2022 ha sido un año con un balance positivo. Pese a un inicio marcado por las restricciones, la recuperación del tráfico aéreo permitió el regreso del cliente internacional. Los segmentos directos y las OTAs mostraron una rápida recuperación, dinamizada en parte por la celebración de conciertos y eventos importantes como Wimbledon, así como por la demanda embalsada tras la pandemia. Con respecto a *corporate* y *MICE*, la recuperación tomó algo más de tiempo, si bien durante el mes de mayo la reactivación de este segmento fue tangible. Es destacable que las nuevas aperturas ya establecidas al norte del país, como Newcastle y Liverpool, han tenido un buen comportamiento, incrementando el reconocimiento de marca en el país.

Italia tuvo un punto de inflexión tras el fin de las restricciones del pasaporte COVID en el mes de abril. Los diferentes segmentos mostraron una dinámica muy positiva. En el caso de Roma, destaca el alargamiento de la temporada y la demanda de habitaciones superiores en nuestros hoteles de lujo. Esto nos ha permitido un aumento de tarifas importante, donde el regreso del cliente norteamericano ha sido clave. En el caso de Milán, la ciudad ha visto una combinación de eventos y conciertos importantes que, junto a un aumento de la demanda de clientes directos, han permitido una evolución muy positiva. Es destacable que, pese a un inicio fuertemente impactado en el primer trimestre, la buena marcha del tramo final del año ha permitido recuperar lo perdido, situándose la generación de ingresos del área por encima de 2019 en el cómputo global del año.

En Francia, por su parte, el inicio de la tendencia positiva se produjo durante la Semana Santa y la celebración de la final de la Champions League. Junio cerró con resultados históricos en precio medio en los hoteles de la ciudad. Mención especial merece el impacto positivo de la marca Meliá Collection con las nuevas aperturas de Maison Colbert y Villa Marquis, cuyo reposicionamiento ha permitido acceder a un cliente premium, posibilitando la opción de duplicar tarifas. Para la consecución de este hito debemos resaltar la importancia de la clientela norteamericana, así como el canal directo que ha tenido un desempeño muy positivo durante el año. Con respecto a los sectores de *MICE* y *corporate*, la recuperación ha sido más tardía y con un menor incremento que en el resto de los segmentos. La tónica dominante durante el año ha sido la falta de grandes congresos y un menor movimiento business. Sin embargo, en el mes de octubre, el segmento *MICE* registró un volumen similar al de 2019 gracias a la celebración de grandes congresos, como el Salón Internacional de la Alimentación (SIAL).

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

## PERSPECTIVAS INICIO 2023

## 1. MELIÁ EN 2022

En EMEA, Alemania mantiene la tendencia del cuarto trimestre, con ingresos ligeramente lastrados por la falta del segmento business que no es completamente compensado con otros segmentos alternativos. Por otra parte, algunas ferias tienen una menor cantidad de expositores, lo que afectará negativamente a la operativa. Sin embargo, las perspectivas de los hoteles más centrados en el ocio del este del país sí son positivas.

## 2. MODELO DE NEGOCIO

En el Reino Unido, las perspectivas aún no recuperan los volúmenes de 2019. Los hoteles de Londres muestran actualmente un menor volumen de grupos y clientes directos, mientras que los hoteles del norte del país marcan la nota positiva, al registrar un incremento de la demanda *MICE* que ha compensado la caída de las OTAs. El inicio del mes de enero estuvo marcado por las huelgas, que afectaron negativamente.

## 3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

## 4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

## 5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

## 6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

## 7. ANEXOS

En Italia sigue la tendencia positiva debido a las reservas de grupos y al crecimiento continuado en tarifa media. No se esperan grandes eventos en la ciudad, excepto la Semana de la Moda de Milán.

Francia mantiene un ritmo positivo, especialmente en términos de tarifas medias, con una mejora de doble dígito alto para nuestros hoteles Luxury. La celebración de dos congresos y una semana de la moda suponen grandes alicientes para el sector *MICE*. La única perspectiva negativa serían los posibles impactos de las huelgas que podrían afectar a nuestra operación.



## Regional AMÉRICA

## RESULTADOS FINANCIEROS: PROPIEDAD Y ALQUILER

PROPIEDAD & ALQUILER	2021	2022	Δ%
<small>(En millones de €)</small>			
<b>Ingresos Hoteles Propiedad &amp; Alquiler</b>	<b>219,6</b>	<b>407,9</b>	<b>85,8%</b>
Propiedad	202,9	372,9	83,8%
Alquiler	16,7	35,1	109,5%
<b>De los cuales Ingresos Habitaciones</b>	<b>99,7</b>	<b>201,7</b>	<b>102,3%</b>
Propiedad	86,3	171,0	98,2%
Alquiler	13,4	30,7	128,7%
<b>EBITDAR</b>	<b>26,8</b>	<b>106,2</b>	<b>295,8%</b>
Propiedad	24,5	92,2	275,7%
Alquiler	2,3	14,0	510,9%
<b>EBITDA</b>	<b>24,6</b>	<b>103,2</b>	<b>319,3%</b>
Propiedad	24,5	91,7	273,9%
Alquiler	0,1	11,5	13.586,8%
<b>EBIT</b>	<b>-11,2</b>	<b>88,3</b>	<b>890,0%</b>
Propiedad	-5,3	75,4	1.524,0%
Alquiler	-5,9	12,9	318,8%

## RESULTADOS FINANCIEROS: MODELO GESTORA

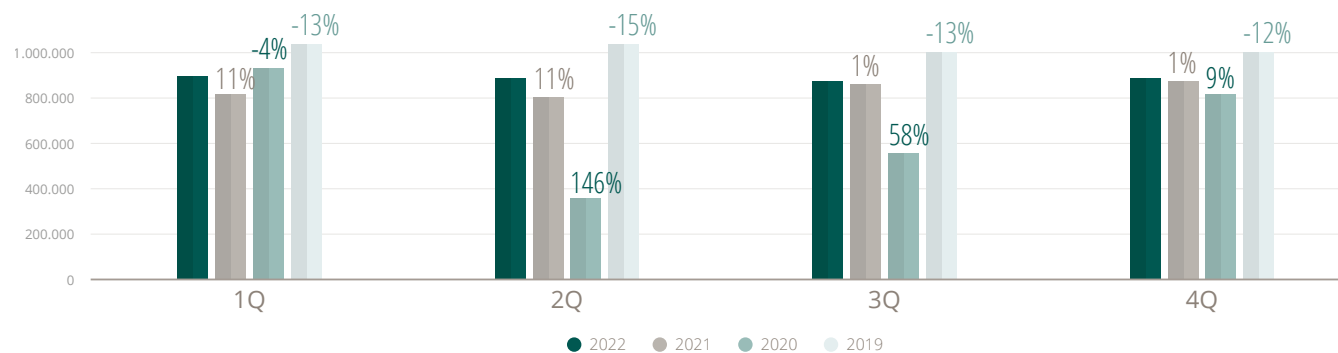
MODELO GESTORA	2021	2022	Δ%
<small>(En millones de €)</small>			
<b>Ingresos</b>	<b>16,0</b>	<b>63,6</b>	<b>297,5%</b>
Honorarios de terceros	1,4	5,3	283,3%
Honorarios hoteles propiedad & alquiler	12,5	26,2	109,1%
Otros ingresos*	2,1	32,1	1.447,2%

## RESULTADOS DE NEGOCIO: PRINCIPALES ESTADÍSTICOS

	PROPIEDAD & ALQUILER						PROPIEDAD, ALQUILER & GESTIÓN					
	OCUPACIÓN		ARR		REVPAR		OCUPACIÓN		ARR		REVPAR	
	%	Δ (pp)	€	Δ%	€	Δ%	%	Δ (pp)	€	Δ%	€	Δ%
<b>Total Hoteles AMÉRICA</b>	<b>59,00%</b>	<b>16,6</b>	<b>148,3</b>	<b>38,30%</b>	<b>87,5</b>	<b>92,70%</b>	<b>57,10%</b>	<b>19,3</b>	<b>132,5</b>	<b>39,40%</b>	<b>75,7</b>	<b>110,80%</b>
Brasil	-	-	-	-	-	-	54,00%	23,6	79,5	69,30%	42,9	200,40%
México	59,00%	8,8	170,6	46,70%	100,6	72,40%	59,00%	8,8	170,6	46,70%	100,6	72,40%
República Dominicana	68,10%	26,5	117,7	30,70%	80,1	114,00%	68,10%	26,5	117,7	30,70%	80,1	114,00%
Resto AMÉRICA	46,00%	15,9	158,2	37,30%	72,7	110,00%	47,50%	19,5	172,6	42,60%	82	141,40%



## RESULTADOS DE NEGOCIO: HABITACIONES DISPONIBLES



## RESULTADOS DE NEGOCIO: PORTFOLIO OPERATIVO Y PIPELINE

	PORTFOLIO OPERATIVO				PIPELINE							
	2021		2022		2023		2024		>2024		TOTAL	
	HOTELES	HABS.	HOTELES	HABS.	HOTELES	HABS.	HOTELES	HABS.	HOTELES	HABS.	HOTELES	HABS.
Propiedad	16	6.502	16	6.570	-	-	-	-	-	-	-	-
Alquiler	2	594	2	597	-	-	-	-	-	-	-	-
Gestión	17	3.918	19	4.195	4	1.271	1	180	-	-	5	1.451
Franquicia	1	146	1	146	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total AMÉRICA</b>	<b>36</b>	<b>11.160</b>	<b>38</b>	<b>11.508</b>	<b>4</b>	<b>1.271</b>	<b>1</b>	<b>180</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>5</b>	<b>1.451</b>

## RESULTADOS DE NEGOCIO: CAMBIOS EN PORTFOLIO

HOTEL	APERTURAS			HOTEL	DESAFILIACIONES		
	CIUDAD	GESTIÓN	HABS.		CIUDAD	GESTIÓN	HABS.
Brasil 21 Suites Affiliated by Meliá	Brasilia	Gestión	182				
Brasil 21 Convention Affiliated by Meliá	Brasilia	Gestión	143				

## DESEMPEÑO

En México, el inicio del 2022 arrancó con un aumento de las tasas de cancelación debido al efecto de la variante ómicron en los mercados emisores, tanto en segmentos directos como *MICE*. A partir del segundo trimestre, la regularización de frecuencias y asientos aéreos con los principales destinos permitió el incremento del flujo de clientes. Esta mejora también tuvo su efecto positivo en el segmento *MICE*, que notó un aumento de la demanda principalmente desde los Estados Unidos. Hacia el tercer trimestre, todos los segmentos mostraban una recuperación tangible, liderando nuestro canal directo con un 32% de los ingresos del periodo. La tendencia general de las reservas ha sido principalmente *last minute* optando los clientes por la flexibilidad en sus vacaciones. El cierre del año ha sido también muy positivo, gracias a un aumento importante en tarifas (en USD: +45% vs. 3T2019) y a un buen desempeño de promociones estratégicas como el *Black Friday* o el *Cyber Monday*. Para la consecución de estos resultados, nuestra fortaleza de marca y posicionamiento dentro del sector lujo ha sido clave y será muy relevante de cara a la entrada de nuevos competidores en el mercado.

República Dominicana vivió una recuperación general como destino y también de transformación. Durante el periodo, llevamos a cabo una profunda remodelación del Paradisus Palma Real, así como los trabajos de reposicionamiento del Meliá Punta Cana Beach. También hemos visto el nacimiento de nuevos productos y conceptos, como el *resortainment* bajo la nueva marca Falcon's Resorts by Meliá y de la mano de un partner estratégico. El antiguo Paradisus Grand Cana pasa a la nueva denominación, junto con el inicio del proyecto para la apertura de un parque temático, que será el primero en la isla. Nuestra fortaleza de marca y las buenas perspectivas del sector nos permitieron una eficiencia óptima, tanto en tarifas como en ocupaciones, hasta superar en ambas variables los niveles de 2019.

Con respecto a Estados Unidos, el mal inicio del primer trimestre por el efecto de ómicron se vio suavizado, en parte, por una buena marcha del mercado canadiense y *corporate*, que suplieron la falta de viajeros internacionales desde otras partes del mundo. Con la llegada del segundo

trimestre, sin embargo, las perspectivas se mantenían en lo alto y pudieron materializarse en una temporada muy positiva tanto en Orlando como en Nueva York. El mercado doméstico se mantuvo como el predominante en ambas ciudades, si bien el regreso de los viajeros internacionales actuó como un catalizador importante en el aumento de tarifas y ocupaciones, mejorando las registradas en 2019. La celebración de grandes eventos, como la *United Nations General Assembly* o la Semana de la Moda en Nueva York, marcaron un hito importante. Orlando, por su parte, notó un aumento de los eventos celebrados por los parques temáticos, que trajeron consigo una demanda adicional.

## PERSPECTIVAS INICIO 2023

En México, anticipamos un primer trimestre plenamente recuperado de los efectos de la pandemia, donde las reservas *On The Books* se muestran muy sólidas. Destacamos la recuperación del segmento *MICE*, que vuelve con fuerza y se posiciona como el segmento más relevante para el primer trimestre del año. La entrada de nuevos competidores en el mercado nos hace reafirmar nuestra estrategia en el posicionamiento del sector lujo, donde tenemos una fortaleza de marca asentada en el destino. En República Dominicana, la recuperación del segmento *MICE* y la promoción de los nuevos productos anunciados a cierre del año 2022, marcan unas perspectivas también positivas. El mercado estadounidense y canadiense muestra los mayores incrementos, tanto por turoperación como por clientes directos, si bien los mercados emisores europeos se muestran rezagados debido a una menor conectividad aérea.

En Estados Unidos el inicio de año se muestra positivo. En Orlando, entramos en temporada alta con festivos, periodos vacacionales y ferias programadas. Nueva York muestra una perspectiva sólida para los meses de enero y marzo, mientras que algunos eventos esperados en febrero se han trasladado a otras fechas del año. El objetivo será suplir esa falta de volumen con clientes directos, sobre todo de última hora.

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

## Regional ASIA

## RESULTADOS FINANCIEROS: PROPIEDAD Y ALQUILER

PROPIEDAD & ALQUILER	2021	2022	Δ%
<small>(En millones de €)</small>			
<b>Ingresos Hoteles Propiedad &amp; Alquiler</b>	N.A.	N.A.	N.A.
Propiedad	-	-	-
Alquiler	-	-	-
<b>De los cuales Ingresos Habitaciones</b>	N.A.	N.A.	N.A.
Propiedad	-	-	-
Alquiler	-	-	-

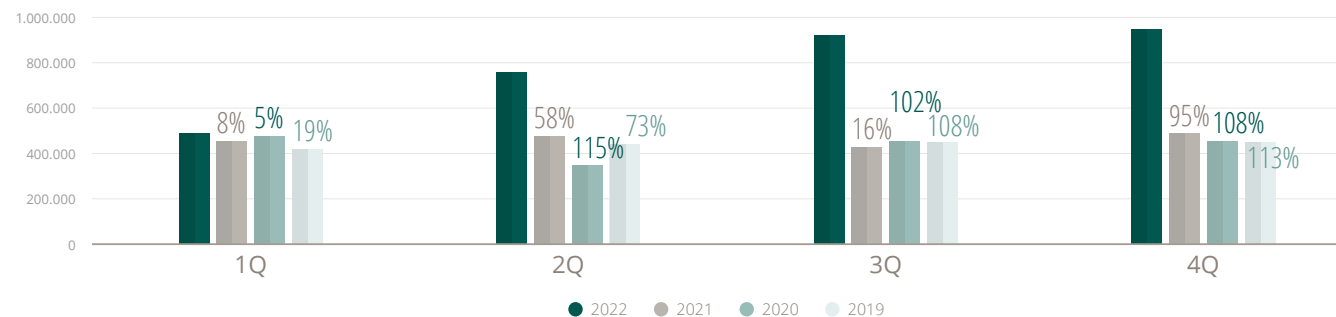
## RESULTADOS FINANCIEROS: MODELO GESTORA

MODELO GESTORA	2021	2022	Δ%
<small>(En millones de €)</small>			
<b>Ingresos</b>	3,1	5,7	84,1%
Honorarios de terceros	1,7	3,0	83,2%
Honorarios hoteles propiedad & alquiler	0,0	0,0	0,0%
Otros ingresos*	1,5	2,7	85,1%

## RESULTADOS DE NEGOCIO: PRINCIPALES ESTADÍSTICOS

	PROPIEDAD & ALQUILER						PROPIEDAD, ALQUILER & GESTIÓN					
	OCUPACIÓN		ARR		REVPAR		OCUPACIÓN		ARR		REVPAR	
	%	Δ (pp)	€	Δ%	€	Δ%	%	Δ (pp)	€	Δ%	€	Δ%
<b>Total Hoteles ASIA</b>	-	-	-	-	-	-	<b>36,00%</b>	<b>7,8</b>	<b>82</b>	<b>19,60%</b>	<b>29,5</b>	<b>52,60%</b>
China	-	-	-	-	-	-	38,80%	-7	82,4	5,50%	32	-10,50%
Sudeste Asiático	-	-	-	-	-	-	35,40%	15,2	81,9	39,20%	29	143,10%

## RESULTADOS DE NEGOCIO: HABITACIONES DISPONIBLES



1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

## RESULTADOS DE NEGOCIO: PORTFOLIO OPERATIVO Y PIPELINE

	PORTFOLIO OPERATIVO						PIPELINE				TOTAL		
	2021		2022		2023		2024		>2024				
	HOTELES	HABS.	HOTELES	HABS.	HOTELES	HABS.	HOTELES	HABS.	HOTELES	HABS.	HOTELES	HABS.	
1. MELIÁ EN 2022	Propiedad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	Alquiler	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	Gestión	26	5.941	41	10.738	3	712	2	978	7	1.678	12	3.368
	Franquicia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. MODELO DE NEGOCIO	<b>Total ASIA</b>	<b>26</b>	<b>5.941</b>	<b>41</b>	<b>10.738</b>	<b>3</b>	<b>712</b>	<b>2</b>	<b>978</b>	<b>7</b>	<b>1.678</b>	<b>12</b>	<b>3.368</b>

## RESULTADOS DE NEGOCIO: CAMBIOS EN PORTFOLIO

	APERTURAS				DESAFILIACIONES			
	HOTEL	CIUDAD	GESTIÓN	HABS.	HOTEL	CIUDAD	GESTIÓN	HABS.
4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD	Vinpearl Quang Binh	Quang Binh	Gestión	127	Sol House Bali Legian	Kuta / Bali	Gestión	115
	Vinpearl Hue	Hue	Gestión	213				
	Vinpearl Danang Riverfront	Da Nang	Gestión	864				
	Meliá Chiang Mai	Chiang Mai	Gestión	254				
5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO	Vinpearl Resort & Spa Long Beach Nha Trang	Cam Ranh	Gestión	200				
	Vinpearl Discovery Cua Hoi	Cua Hoi	Gestión	199				
	Vinpearl Discovery Ha Tinh	Ha Tinh	Gestión	42				
	Vinpearl Ha Tinh	Ha Tinh	Gestión	311				
6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL	Vinpearl Luxury Phu Quoc	Phu Quoc	Gestión	118				
	Vinpearl Tay Ninh	Tay Ninh	Gestión	127				
	Vinpearl Condotel Phu Ly	Phu Ly	Gestión	180				
	Vinpearl Rivera Hai Phong	Hai Phong	Gestión	211				
7. ANEXOS	Vinpearl Thanh Hoa	Thanh Hoa	Gestión	295				
	Vinpearl Condotel Empire Nha Trang	Nha Trang	Gestión	1.221				
	Vinpearl Discovery Coastalland Phu Quoc	Phu Quoc	Gestión	240				
	Vinpearl Discovery Greenhill Phu Quoc	Phu Quoc	Gestión	164				

## DESEMPEÑO

Asia ha sufrido los impactos de la pandemia durante todo el año, sin detectarse un cambio de tendencia tan claro como en el resto de las regiones. Por países, China ha sido la más afectada debido a una férrea política anti-COVID-19, que se ha mantenido impasible durante todo el ejercicio. Ello ha provocado que la gran mayoría de los eventos y congresos fueran cancelados y/o pospuestos en las principales ciudades, generando un efecto negativo en *MICE* y *corporate*. Esta política restrictiva tuvo también un efecto negativo en otros destinos de la región, en la que China es un mercado emisor importante. La nota positiva, sin embargo, la encontramos a final del año: el Gobierno chino anunció la relajación de las medidas, permitiendo la entrada de viajeros internacionales sin necesidad de realizar cuarentena y facilitando los viajes dentro del país. Finalmente, mencionar que la demanda embalsada de la COVID-19 en el caso de China aún no se ha atendido ya que la población no ha tenido la oportunidad de disfrutar de vacaciones o acudir a congresos.

En el caso de otros países del Sudeste Asiático, la tendencia ha sido algo más similar al resto de las regiones. El primer tramo del año sufrió una falta de viajeros internacionales, si bien, gracias al gran trabajo de las acciones comerciales con el mercado local, logramos alcanzar ocupaciones similares a las de 2019 en varios de nuestros hoteles. Una vez superado el efecto de ómicron, la afluencia de turismo internacional permitió la recuperación de destinos como Bali o Tailandia (especialmente hoteles vacacionales). Pero los destinos con mayor dependencia del mercado chino sufrieron más para lograr reemplazar este mercado por otros más domésticos. Merece especial mención nuestro crecimiento en la región gracias a la apertura de 15 hoteles en Vietnam mediante un acuerdo con Vinpearl. Esta incorporación a nuestra cartera nos permite posicionarnos como el segundo operador en número de habitaciones en el país.

## PERSPECTIVAS INICIO 2023

En la región de Asia-Pacífico (APAC), y tras el relajamiento de las medidas anti-COVID-19 en China, apreciamos un aumento del ritmo de reservas notable, especialmente relacionadas con el Año Nuevo Chino. Esperamos, por tanto, un cambio de tendencia y la recuperación de los segmentos *corporate* y *leisure*. En el caso del Sudeste Asiático, el inicio del año se espera positivo, al coincidir con la temporada alta de Tailandia y Bali. Vemos, asimismo, una mejora en la demanda para Vietnam gracias al mercado coreano en destinos vacacionales como Danang o Nha Trang. Para aquellos destinos más dependientes del mercado chino también detectamos una mejoría tras la apertura del mercado emisor, si bien, no se espera una recuperación hasta marzo o abril de 2023.



1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS



## Regional CUBA

## RESULTADOS FINANCIEROS: PROPIEDAD Y ALQUILER

PROPIEDAD & ALQUILER	2021	2022	Δ%
<small>(En millones de €)</small>			
<b>Ingresos Hoteles Propiedad &amp; Alquiler</b>	<b>N.A.</b>	<b>N.A.</b>	<b>N.A.</b>
Propiedad	-	-	-
Alquiler	-	-	-
<b>De los cuales Ingresos Habitaciones</b>	<b>N.A.</b>	<b>N.A.</b>	<b>N.A.</b>
Propiedad	-	-	-
Alquiler	-	-	-

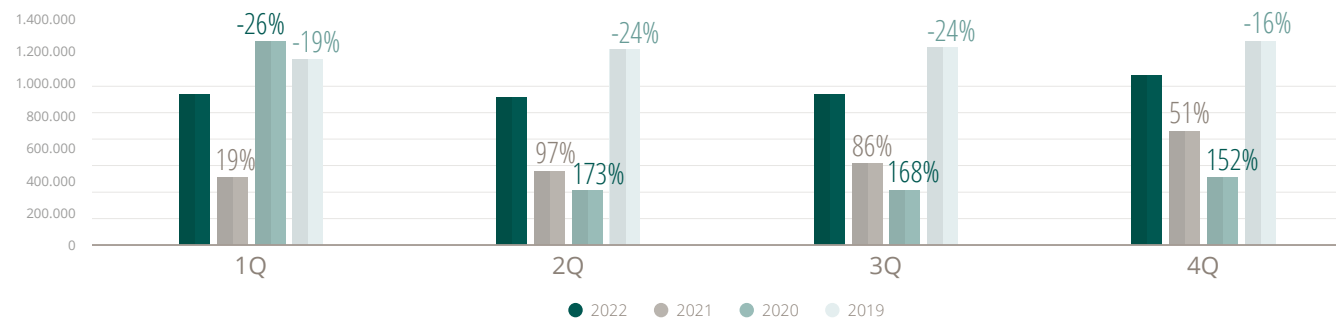
## RESULTADOS FINANCIEROS: MODELO GESTORA

MODELO GESTORA	2021	2022	Δ%
<small>(En millones de €)</small>			
<b>Ingresos</b>	<b>2,5</b>	<b>20,2</b>	<b>698,3%</b>
Honorarios de terceros	2,4	12,0	394,0%
Honorarios hoteles propiedad & alquiler	-	0,0	0,0%
Otros ingresos*	0,1	8,2	8.521,2%

## RESULTADOS DE NEGOCIO: PRINCIPALES ESTADÍSTICOS

	PROPIEDAD & ALQUILER						PROPIEDAD, ALQUILER & GESTIÓN					
	OCUPACIÓN		ARR		REVPAR		OCUPACIÓN		ARR		REVPAR	
	%	Δ (pp)	€	Δ%	€	Δ%	%	Δ (pp)	€	Δ%	€	Δ%
<b>Total Hoteles CUBA</b>	-	-	-	-	-	-	<b>35,10%</b>	<b>15,4</b>	<b>122,5</b>	<b>83,10%</b>	<b>42,9</b>	<b>226,30%</b>

## RESULTADOS DE NEGOCIO: HABITACIONES DISPONIBLES



## RESULTADOS DE NEGOCIO: PORTFOLIO OPERATIVO Y PIPELINE

	PORTFOLIO OPERATIVO						PIPELINE				TOTAL		
	2021		2022		2023		2024		>2024				
	HOTELES	HABS.	HOTELES	HABS.	HOTELES	HABS.	HOTELES	HABS.	HOTELES	HABS.	HOTELES	HABS.	
1. MELIÁ EN 2022	Propiedad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	Alquiler	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	Gestión	32	13.916	32	13.920	4	924	-	-	-	-	4	924
	Franquicia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. MODELO DE NEGOCIO	<b>Total CUBA</b>	<b>32</b>	<b>13.916</b>	<b>32</b>	<b>13.920</b>	<b>4</b>	<b>924</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>924</b>

## RESULTADOS DE NEGOCIO: CAMBIOS EN PORTFOLIO

	APERTURAS				DESAFILIACIONES			
	HOTEL	CIUDAD	GESTIÓN	HABS.	HOTEL	CIUDAD	GESTIÓN	HABS.
4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD								

## DESEMPEÑO

2022 ha supuesto el resurgimiento de la actividad turística en Cuba tras casi dos años de actividad muy limitada por los efectos de la pandemia. Logramos una mejora significativa de resultados respecto a 2021, aunque sin alcanzar todavía las cifras de los años previos a la crisis sanitaria. La diversificación y el crecimiento de vuelos nos ha permitido recuperar varios mercados tradicionales, donde destaca por su buen comportamiento Canadá. Otros mercados como el alemán, el español e el inglés mostraron una buena progresión. A nivel de segmentos, la turoperación sigue siendo dominante en la región, seguido a distancia por los clientes directos. Este buen comportamiento nos permitió mitigar el impacto de la práctica desaparición del mercado ruso tras el conflicto con Ucrania. Debemos destacar, finalmente, que durante 2022 se produjo la reapertura de los diferentes hoteles que seguían cerrados tras la pandemia, muchos de ellos en proceso de remodelación aprovechando la coyuntura.

## PERSPECTIVAS INICIO 2023

En Cuba, las reservas en libros mantienen la misma tendencia mostrada en los últimos meses, resultando en una comparación muy positiva con respecto al mismo periodo del año anterior. La recuperación de la capacidad aérea nos anticipa un incremento de la demanda potencial, donde esperamos operar con 27 hoteles. Durante el primer trimestre continuamos con la mejora de varios hoteles.

## CLUB MELIÁ & THE CIRCLE

A cierre de 2022, el volumen de ventas fue de 42.5 MUS\$, reportando un crecimiento del 25% sobre lo logrado en 2021. Esta mejora fue posible gracias a las eficiencias logradas en sala, a los *upgrades* de membresías Circle, a la ampliación de la experiencia y a la apertura de nuevas salas y productos.

A nivel de ingresos (NIIF 15), se muestra una mejora en ingresos por usos del 41,2%, confirmando la mejoría en la confianza de nuestros clientes.

Durante el ejercicio, son destacables los trabajos de mejora que desarrollamos en las diferentes propiedades, habilitando nuevos espacios reservados para nuestros clientes Circle by Meliá, como ha sido el caso del relanzamiento de Paradisus Palma Real.

## NEGOCIO INMOBILIARIO

Durante 2022 no se ha realizado ninguna operación de venta de activos que se pueda comparar con la realizada en el segundo trimestre de 2021 y, a través de la cual, Meliá ingresó 170 M€, lo que generó plusvalías contables a nivel de ebitda por un importe aproximado de 64 M€. Los importes registrados como plusvalías de inmovilizado en el ejercicio 2022 se corresponden con la revalorización de activos gracias a la mejora del negocio por importe de 12,2 M€

importe de 600 M€ por nuestra participación en activos mantenidos en *joint-ventures*. El valor total de nuestros activos asciende, por tanto, a 4.641 M€, lo que supone un aumento del 5,8% respecto a la anterior valoración, completada en 2018. En bases comparables, el aumento es de un 10,6%.

Las siguientes tablas presentan una descripción detallada de la valoración de activos en integración global llevada a cabo por CBRE:

La compañía sigue trabajando en una operación de rotación de activos.

Durante el ejercicio 2022, se ha publicado una nueva valoración de activos realizada por la firma CBRE. Dicha valoración de activos ha resultado en un valor total por integración global de 4.041 M€, a lo que se suma un

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

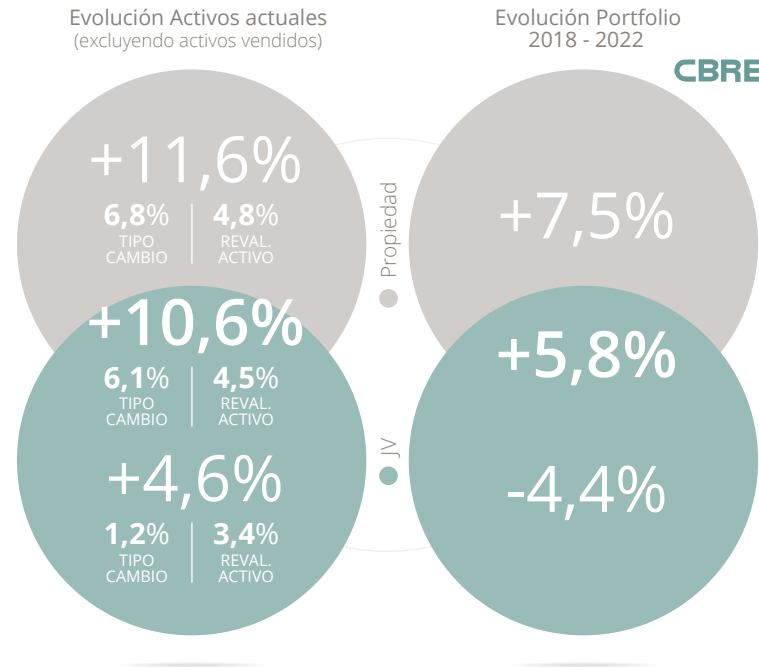
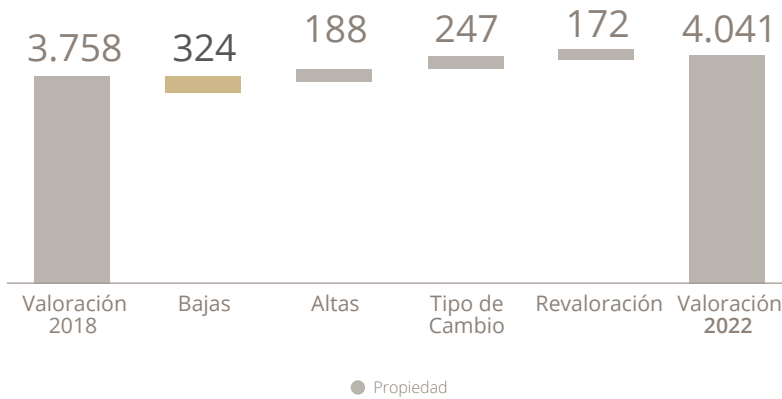
6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

## VALORACIÓN DE ACTIVOS

INTEGRACIÓN GLOBAL	JUL-22
Valor de los Activos en Consolidación Global	4.041 M€
Habitaciones Totales	12.722
Precio Medio por Habitación	307.275 €
% cambio precio medio por habitación vs. Junio 2018	21,20%
Tasa de Descuento / Tasa de Salida	10,68% / 7,06%

PUESTA EN EQUIVALENCIA	JUL-22
Valor de los Activos en por Puesta en Equivalencia	600 M€
Habitaciones Totales	9.734
Precio Medio por Habitación	147.250 €
% cambio precio medio por habitación vs. Junio 2018	3,30%
Tasa de Descuento / Tasa de Salida	10,68% / 7,06%



## VALORACIÓN DE HOTELES POR HABITACIÓN

ACTIVO	TIPO	2018	2022	AUMENTO VALOR
Hoteles Latam		243.043 €	291.432 €	19,90%
Hoteles España	Urbano	243.611 €	310.341 €	27,40%
	Vacacional	211.310 €	227.777 €	7,80%
Hoteles Resto Europa		415.674 €	525.178 €	26,30%
<b>TOTAL</b>		<b>253.588 €</b>	<b>307.275 €</b>	<b>21,20%</b>

## RESULTADOS DE LA VALORACIÓN

LOCALIZACIÓN	TIPO	VALOR M€	% / TOTAL
América	Hotel	1.899,30	47,00%
	Inmobiliario	80,5	2,00%
	Otros Activos	9,6	0,20%
<b>Total América</b>		<b>1.989,30</b>	<b>49,20%</b>
España	Hotel	1.244,20	30,80%
	Urbano	612,4	15,20%
	Vacacional	631,8	15,60%
	Inmobiliario	20,6	0,50%
Resto de Europa	Otros Activos	21,4	0,50%
	Hotel	765,7	18,90%
<b>Total</b>		<b>4.041,20</b>	

La metodología seguida en el proceso de valoración ha sido la marcada por el *Royal Institute of Chartered Surveyors (RICS)*. La fecha de valoración es el 31 de julio de 2022, siendo la fecha de emisión del informe el 18 de noviembre de 2022.

Las valoraciones llevadas a cabo por CBRE se han basado en la visión de CBRE Hotels sobre las previsiones de negocio de cada propiedad. En su preparación, se ha tenido en cuenta el historial comercial de la propiedad, las inversiones previstas y cualquier cambio en la oferta o la demanda de la que se tuviera conocimiento. Para determinar el valor de los activos se ha utilizado principalmente el descuento de flujos de caja.

Fruto de la nueva valoración de activos, la compañía ha registrado reversiones de deterioro y revalorizaciones de valor sobre diferentes activos, con un impacto total de 73,1 M€ de los cuales 35,1 M€ se corresponden con retrocesiones de deterioros por alquileres (derechos de uso) y un importe de 20 M€ en inmovilizado material.





# Valor para nuestros accionistas

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

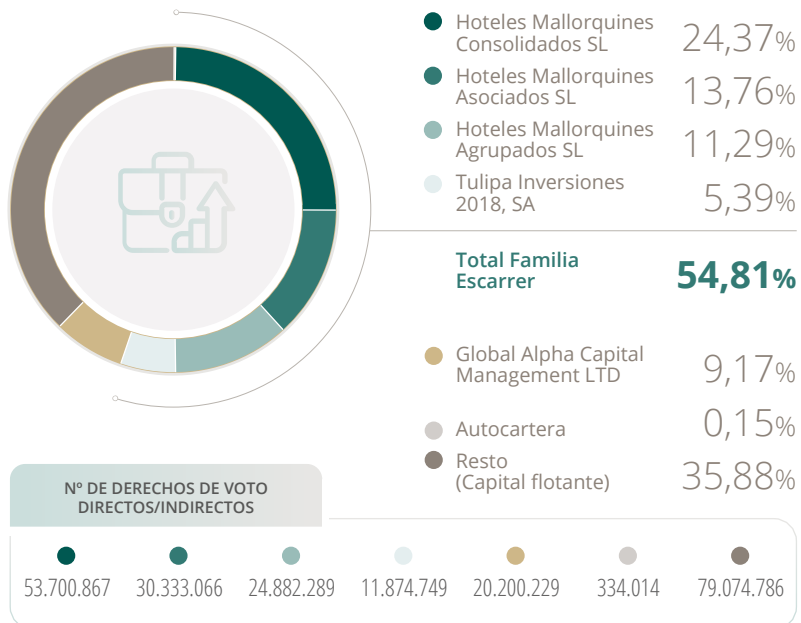
6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

## DISTRIBUCIÓN ACCIONARIAL

A 31 de diciembre de 2022, nuestro accionariado queda configurado de la siguiente manera:

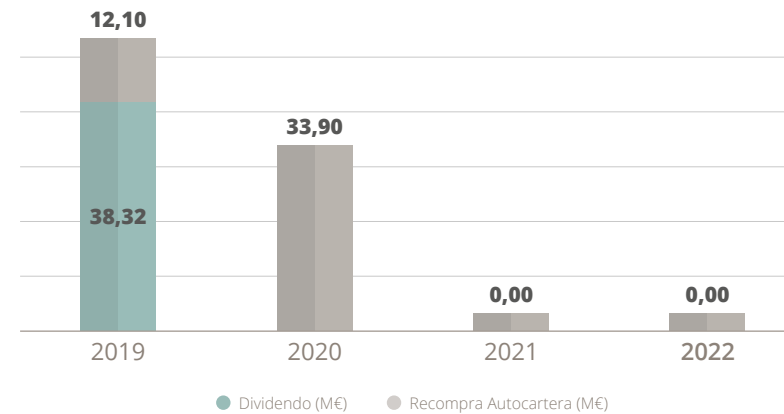
### ESTRUCTURA ACCIONARIAL



## RETRIBUCIÓN AL ACCIONISTA

A través de nuestra política de retribución a los accionistas aspiramos a ofrecer un dividendo atractivo, predecible y sostenible en el tiempo. Esta política es compatible con la máxima prioridad asignada al mantenimiento de un nivel de recursos propios que garantice las inversiones para nuestro crecimiento futuro y asegure la creación de valor.

Durante este ejercicio, a fin de fortalecer la solvencia y liquidez de la Sociedad, el Consejo de Administración propuso en la sesión ordinaria del 27 de febrero de 2023 no distribuir dividendos.



## EVOLUCIÓN BURSÁTIL

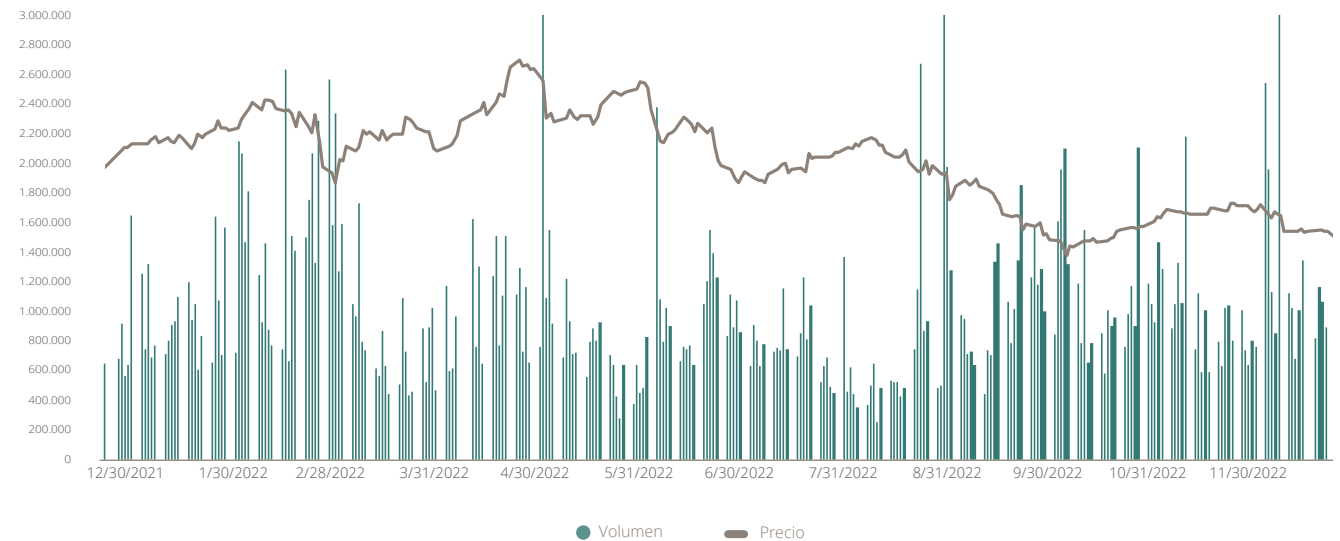
Durante el ejercicio 2022, nuestras acciones han sufrido un retroceso de un 23,7% mientras que el Ibex-35 ha perdido un 5,56% durante el mismo periodo.

La caída en el precio de la acción de Meliá Hotels International, se ha acentuado en el tramo final del ejercicio, momento en el que la bolsa en general y el sector de hostelería y turismo en concreto se ha visto penalizado por varios factores. Por un lado, el creciente temor a una posible recesión en el inicio del año 2023. Por otro lado, el incremento de los tipos de interés y el aumento generalizado de la inflación, en máximos

de los últimos 20 años. A esta situación ha contribuido en parte la invasión de Ucrania por parte de Rusia, que además de tensionar el mercado energético, ha añadido inestabilidad a los mercados aumentando la volatilidad de los mismos.

Sin embargo, cabe destacar que el inicio del ejercicio 2023 ha venido acompañado de un importante repunte del mercado, con una importante revalorización de la acción de Meliá Hotels International, habiendo borrado los registros negativos del ejercicio 2022.

## EVOLUCIÓN BURSÁTIL



1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

## PRINCIPALES INDICADORES BURSÁTILES

	1T 2022	2T 2022	3T 2022	4T 2022	2022
Volumen medio diario (miles de acciones)	1.155,49	948,10	916,89	1.136,16	<b>1.039</b>
Meliá (% cambio)	13,40%	-11,03%	-21,32%	-3,90%	<b>-23,73%</b>
Ibex 35 (% cambio)	-3,08%	-4,10%	-9,04%	11,71%	<b>-5,56%</b>

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

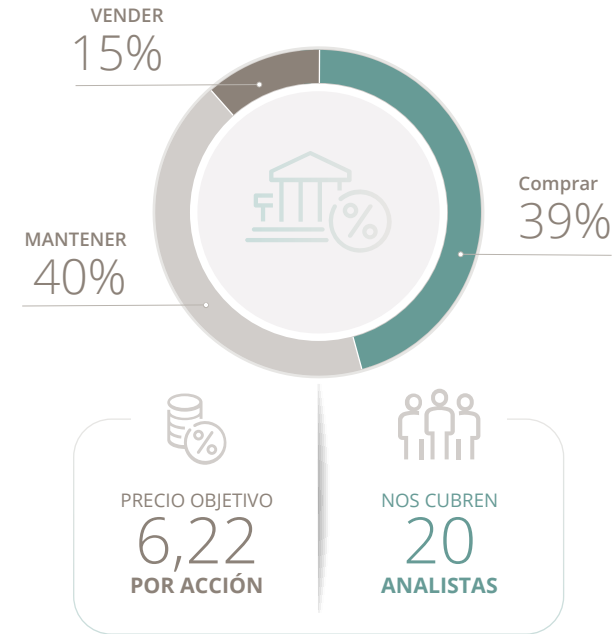
7. ANEXOS

DIC-22

DIC-21

	DIC-22	DIC-21
Número de acciones (millones)	220,4	220,4
Volumen medio diario (miles de acciones)	1.038,6	1.018,9
Precio máximo (euros)	8,09	7,30
Precio mínimo (euros)	4,13	5,33
Último precio (euros)	4,58	6,00
Capitalización de mercado (millones de euros)	1.009,0	1.322,8
Dividendo (euros)	-	-

## RECOMENDACIÓN DE LOS ANALISTAS





---

BUEN GOBIERNO

---

ÉTICA  
E INTEGRIDAD

---

GESTIÓN  
DE RIESGOS

---

IMPULSO DE  
UNA CULTURA DE  
CIBERSEGURIDAD

---

TRANSPARENCIA  
FISCAL

---

04.

BUEN GOBIERNO,  
ÉTICA E INTEGRIDAD

# Buen gobierno

GRI: 2-9; 2-10; 2-11; 2-12; 2-13; 2-14; 2-15; 2-17; 2-18; 2-19; 2-20; 2-21

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

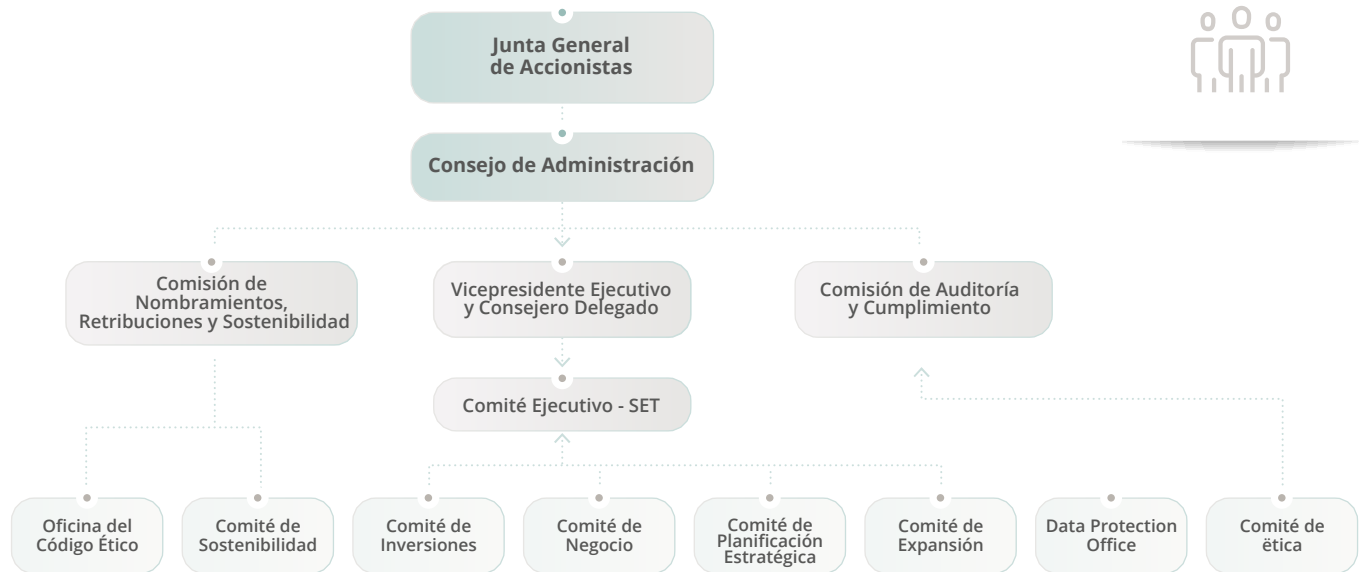
7. ANEXOS

## MODELO DE GOBIERNO

Nuestro modelo de gobierno se compone y desarrolla a través de un conjunto de reglamentos, normas, políticas, protocolos, procesos y procedimientos basados en los principios de transparencia y las mejores prácticas de gobierno corporativo. Este sistema regula y desarrolla los aspectos relacionados con la estructura, composición y funcionamiento del modelo de gobierno, así como los principios y compromisos del Código Ético y las políticas aprobadas por el Consejo de Administración.

## ESTRUCTURA DE GOBIERNO

GRI: 2-9; 2-11



Estos órganos de gobierno se regulan a través de las diferentes normas (Estatutos Sociales, Reglamento de la Junta General, Reglamento del Consejo de Administración, Código Ético y Reglamento Interno de Conducta en el ámbito del Mercado de Valores, entre otros) que vertebran su funcionamiento y sirven de fundamento y pilar para la aplicación de los principios del modelo.



## COMPOSICIÓN ACTUAL DEL CONSEJO

GRI: 2-9

CONSEJERO/A	CATEGORÍA	CARGO EN EL CONSEJO	COMISIÓN	ANTIGÜEDAD EN EL CONSEJO (AÑOS)	EDAD	PERTENENCIA A OTROS CONSEJOS DE ADMINISTRACIÓN (SOCIEDADES COTIZADAS)	
1. MELIÁ EN 2022	D. Gabriel Escarrer Juliá	Dominical	Presidente	26	87	-	
	D. Gabriel Escarrer Jaume	Ejecutivo	Vicepresidente y Consejero Ejecutivo	23	51	-	
2. MODELO DE NEGOCIO	D. Francisco Javier Campo García	Independiente	Vocal	Auditoría y Cumplimiento Nombramientos, Retribuciones y Sostenibilidad	10	67	Caixabank
	D. Fernando D'Ornellas Silva	Independiente	Vocal y Consejero Coordinador	Auditoría y Cumplimiento Nombramientos, Retribuciones y Sostenibilidad	10	65	Prosegur
3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO	D. Luís María Díaz de Bustamente y Terminel	Dominical	Secretario	Nombramientos, Retribuciones y Sostenibilidad	12	70	-
	D. Alfredo Pastor Bodmer (Hoteles Mallorquines Asociados, S.L.)	Dominical	Vocal		3*	78	-
4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD	Dña. Carina Szpilka Lázaro	Independiente	Vocal	Auditoría y Cumplimiento Nombramientos, Retribuciones y Sostenibilidad	6	54	Grifols
	Dña. Cristina Henríquez de Luna Basagoiti	Independiente	Vocal	Auditoría y Cumplimiento	3	56	Applus Services Viscofan GSK
5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO	D. Jose María Vázquez-Pena Pérez (Hoteles Mallorquines Agrupados, S.L.)	Dominical	Vocal	-	2	74	-
	Dña. Cristina Aldamiz-Echevarría González de Durana	Independiente	Vocal	-	1	52	-
6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL	Dña. Montserrat Trapé Viladomat	Independiente	Vocal	-	0	62	CriteriaCaixa

7. ANEXOS

## Consejo de Administración

GRI: 2-9; 2-10; 2-11; 2-13

### FUNCIONES DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Tras la modificación del artículo 5 del Reglamento del Consejo, en 2022 el Consejo de Administración ha ejercido las funciones asociadas a:

- La Junta General de Accionistas y a la involucración de los accionistas: convocar la Junta, fijar el orden del día, formular las propuestas que se presentan a aprobación, ejecutar los acuerdos aprobados por la Junta, etc.
- Las políticas y estrategias de la Sociedad y del Grupo: dar seguimiento al plan estratégico de la compañía, determinar la estrategia fiscal del Grupo, establecer la política de remuneración del accionista, etc.
- La organización del Consejo de Administración: actualizar y modificar el Reglamento del Consejo, supervisar el funcionamiento de las comisiones especializadas, realizar la evaluación del funcionamiento del Consejo, etc.
- La información que debe facilitar o suministrar la Sociedad: formular las cuentas anuales y el estado de información no financiera, aprobar el informe anual de gobierno corporativo y el informe de remuneración de consejeros, etc.
- Retribución a los consejeros y directivos: proponer a la Junta el nombramiento o ratificación de consejeros, hacer seguimiento del plan de sucesión del Presidente del Consejo, etc.

### COMPOSICIÓN

Durante el ejercicio 2022 se han producido los siguientes cambios en la composición del Consejo de Administración y en sus comisiones especializadas:

- Dimisión de la Consejera Externa Dominical, Dña. María Antonia Escarrer Jaume, tras más de 20 años en el Consejo y en la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Sostenibilidad.

- Nombramiento de Don Luis María Díaz de Bustamante y Terminel como Consejero Externo Dominical, en representación del accionista significativo, Hoteles Mallorquines Consolidados, S.L.
- Ratificación del nombramiento por cooptación de la Consejera Externa Independiente, Dña. Cristina Aldámiz-Echevarría de Durana.
- Nombramiento de la Consejera Externa Independiente, Dña. Montserrat Trapé Viladomat.

En las comisiones especializadas del Consejo, únicamente se ha producido la renuncia de Dña. María Antonia Escarrer Jaume como vocal de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Sostenibilidad. Con la composición actual esta comisión mantiene el 75% de sus miembros independientes.

### DIVERSIDAD

En el marco de la Política de Selección de Consejeros y Diversidad y de la recomendación número 15 del Código de Buen Gobierno de las sociedades cotizadas de la CNMV, el Consejo de Administración de Meliá Hotels International está compuesto desde 2021 por cuatro consejeras, de un total de once miembros, lo que supone un 36,36% de mujeres en el Consejo.

Gracias a este impulso por la diversidad formamos parte del Índice IBEX Gender Equality, primer ranking que mide la presencia femenina en los puestos directivos de las empresas españolas y que está formado por 30 entidades cotizadas con, al menos, un 25% de mujeres en su consejo.

Nuestra ambición está puesta en el futuro y trabajamos por continuar implantando medidas que promuevan y garanticen la diversidad en toda la organización.

### REMUNERACIONES DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

GRI: 2-19; 2-20; 2-21

La remuneración del Consejo de Administración se basa en nuestra Política de Remuneraciones, las mejores prácticas del mercado, así como en la normativa y las recomendaciones aplicables en esta materia. También seguimos los estudios retributivos elaborados por asesores externos.

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

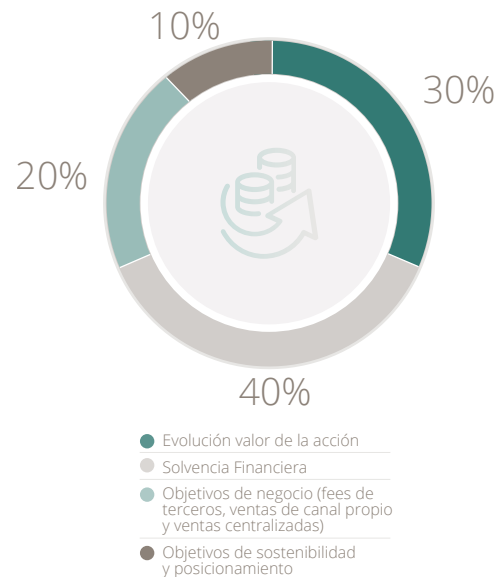
6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

En 2021 aprobamos la [Política de Remuneraciones del Consejo para los ejercicios 2022 a 2024](#) para incorporar las últimas recomendaciones del Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas y los nuevos requisitos resultantes de la última reforma de la Ley de Sociedades de Capital en materia de implicación a largo plazo de los accionistas.

En 2022 el Consejo de Administración, a propuesta de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Sostenibilidad, reanudó el esquema retributivo a largo plazo del Consejero Delegado, suspendido en el marco de la pandemia durante los ejercicios 2020 y 2021, ligado a los objetivos estratégicos de la compañía, la sostenibilidad y el posicionamiento de Meliá Hotels International.

### RETRIBUCIÓN VARIABLE



Como parte de este esquema retributivo y en cumplimiento de la Ley de Sociedades de Capital, el Consejo de Administración sometió a aprobación de la Junta General de Accionistas el sistema de retribución a largo plazo, parcialmente referenciado al valor de cotización de las acciones de la Sociedad para el Consejero Ejecutivo, el personal directivo y otros profesionales del Grupo.

La Junta General de Accionistas aprobó con un 97,55% de votos favorables el Informe Anual de Remuneraciones del ejercicio anterior. Un apoyo mayoritario que llevamos logrando año tras año desde 2017, año en el que recibimos un apoyo menor. El apoyo manifestado en 2022 ratifica el respaldo de nuestros accionistas e inversores a la Política de Remuneraciones de Meliá Hotels International.

En el proceso de elaboración del Informe Anual de Remuneraciones del ejercicio 2022 hemos tenido en cuenta las recomendaciones recibidas de los *proxy advisors* durante la temporada de preparación de la Junta General de Accionistas (Glass Lewis e ISS) y, en especial, la última reforma de la Ley de Sociedades de Capital.

### APROBACIÓN INFORME ANUAL REMUNERACIONES

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Aprobación Informe Anual de Remuneraciones JGA	69,95%	94,88%	97,28%	99,84%	99,49%	97,55%
Crecimiento vs 2017		24,93 pp	27,33 pp	29,89 pp	29,54 pp	27,60 pp

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

El modelo retributivo del Consejo de Administración para el ejercicio 2023, según se establece en la Política de Remuneraciones, se estructura de la siguiente manera:

### DETALLE RETRIBUCIÓN CONSEJO Y ALTA DIRECCIÓN

(En miles de €)

	2021						2022					
	SUELDO	RETRIBUCIÓN FIJA	DIETAS	RETRIBUCIÓN VARIABLE A CORTO	RETRIBUCIÓN VARIABLE A LARGO	TOTAL	SUELDO	RETRIBUCIÓN FIJA	DIETAS	RETRIBUCIÓN VARIABLE A CORTO	RETRIBUCIÓN VARIABLE A LARGO	TOTAL
<b>Consejero Delegado</b>	695	22	32	457	-	1.206	869	22	32	457	-	1.380
<b>Consejeros No Ejecutivos</b>	-	233	602	-	-	835	-	206	580	-	-	786
<b>Alta Dirección</b>	-	1.762	-	837	-	2.599	-	2.004	-	869	-	2.873
<b>TOTAL</b>	<b>695</b>	<b>2.017</b>	<b>634</b>	<b>1.294</b>	<b>-</b>	<b>4.640</b>	<b>869</b>	<b>2.232</b>	<b>612</b>	<b>1.326</b>	<b>-</b>	<b>5.039</b>

- En 2022 la brecha entre la retribución anual del Videpresidente Ejecutivo & Consejero Delegado y mediana de retribución de toda la plantilla (perímetro consolidado) fue de 64 veces.  
 - La remuneración media de los Consejeros y Alta Dirección (incluido Auditor Interno) es de 82.955€ para mujeres y 208.328€ para hombres.  
 - La remuneración media fija y variable de los Consejeros y Alta Dirección es de 97.955€ para mujeres y 279.135 para hombres.

#### EVALUACIÓN DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

GRI: 2-18

El Consejo de Administración evalúa anualmente el funcionamiento y la composición del propio consejo y de las comisiones, así como al primer ejecutivo de la compañía. La Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Sostenibilidad es la encargada de aprobar e iniciar este proceso. El informe con los resultados de la evaluación de 2022 se presenta al Consejo de Administración durante el primer trimestre del siguiente ejercicio.

En relación con la recomendación 36 del Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas, que hace referencia al auxilio de un consultor externo en el proceso de evaluación del consejo, la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Sostenibilidad ha contado en 2022 con el asesoramiento de la consultora PricewaterhouseCoopers en la revisión de los cuestionarios de evaluación del Consejo de Administración y del primer ejecutivo.

Como resultado del proceso de autoevaluación del ejercicio 2021, durante 2022 el Consejo ha contado con un plan de formación en sostenibilidad, riesgos no financieros y ciberseguridad.

#### MATRIZ DE COMPETENCIAS

GRI: 2-17

Durante 2022 hemos querido potenciar aún más la diversidad de perfiles y conocimientos que enriquece nuestro Consejo. En este sentido, se han desglosado las competencias que anteriormente se agrupaban bajo ESG, diferenciando así entre competencias en materia social, gobierno corporativo y medioambiental.

La matriz de competencias se ha seguido utilizando como herramienta para la selección de los nuevos consejeros, según lo establecido por la Política de Selección de Consejeros y Diversidad. Del análisis realizado se ha considerado oportuno reforzar materias relacionadas con competencias de ámbito fiscal. Así, la nueva Consejera Externa Independiente, Dña. Montserrat Trapé Viladomat, tiene una amplia experiencia y conocimientos en este ámbito, entre otros.



Matriz de Competencias

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

*CONFLICTOS DE INTERESES*

GRI: 2-11; 2-15

El Vicepresidente Ejecutivo y Consejero Delegado (Gabriel Escarrer Jaume) se ha abstenido de participar en la deliberación y la votación de asuntos tratados en las sesiones del Consejo de Administración relativos a decisiones en las que él, o una persona vinculada a él, presentaban un potencial conflicto de intereses, directo o indirecto, con la Sociedad.

**Comisiones especializadas**

GRI: 2-9

Tras los cambios incorporados en el Reglamento del Consejo (modificación de los artículos 14 y 15) y los Estatutos Sociales, en 2022 hemos consolidado tanto el funcionamiento como las funciones de nuestras comisiones especializadas, alineándolo con las recomendaciones en materia de buen gobierno.

*COMISIÓN DE NOMBRAMIENTOS, RETRIBUCIONES Y SOSTENIBILIDAD*

GRI: 2-14; 2-18; 2-20

**COMPOSICIÓN**

MIEMBROS	MUJERES	CONSEJEROS EXTERNOS DOMINICALES	CONSEJEROS EXTERNOS INDEPENDIENTES	REUNIONES 2022	PRESIDENTE	ASISTENCIA
4	1 (25%)	1 (25%)	3 (75%)	8	Consejero Independiente	100%

**FUNCIONES**

- Elaborar las propuestas de nombramientos y reelecciones de consejeros y altos directivos, así como de proponer su retribución.
- Informar sobre las transacciones que impliquen o puedan implicar conflictos de intereses.

- Liderar la evaluación periódica de estructura, tamaño, composición y actuación, tanto del Consejo de Administración como de las comisiones especializadas, con las recomendaciones oportunas en cada caso.
- Asegurar que los conocimientos y experiencia de los consejeros en materia ESG se adaptan a las nuevas tendencias y mejores prácticas en materia de sostenibilidad.
- Realizar el seguimiento de la estrategia y prácticas en materia de sostenibilidad y evaluar su grado de cumplimiento en coordinación con el Comité de Sostenibilidad.
- Proponer al Consejo de Administración los criterios y condiciones de la Política de Remuneraciones y velar por la transparencia de estas.

En 2022 cabe destacar el foco de la Comisión en materia de nombramientos y reelecciones, ya que durante el ejercicio ha habido varios cambios en la composición del Consejo. Y también en materia de remuneraciones, al haber dado seguimiento continuo a las medidas adoptadas en materia de remuneraciones del Vicepresidente Ejecutivo y Consejero Delegado, así como a la elaboración de la propuesta de retribución variable a largo plazo ligada a la cotización de la acción que fue sometida a aprobación de la Junta General de Accionistas del ejercicio 2022.

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

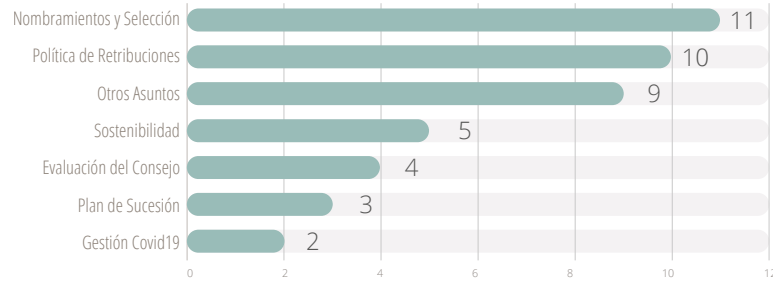
5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

A continuación, se resumen las principales actividades desarrolladas por la Comisión durante 2022:

### ACTIVIDADES DE LA COMISIÓN



### COMISIÓN DE AUDITORÍA Y CUMPLIMIENTO

#### COMPOSICIÓN

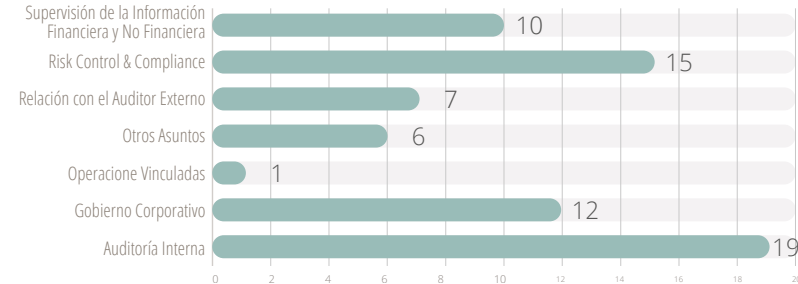
MIEMBROS	MUJERES	CONSEJEROS EXTERNOS INDEPENDIENTES	REUNIONES 2022	PRESIDENTE	ASISTENCIA
4	2 (50%)	4 (100%)	8	Consejero Independiente	100 %

#### FUNCIONES

- Apoyo al Consejo en la supervisión de la eficacia de los sistemas de control interno y gestión de riesgos de la compañía, actuando como canal de comunicación con los auditores internos y externos.
- Vigilancia del proceso de elaboración y presentación de la información financiera y no financiera al Consejo.
- Cumplimiento de las disposiciones legales y la normativa interna.
- Supervisión de la función de Auditoría Interna.
- Supervisión de la función de Risk Control & Compliance.
- Relación con el auditor externo del Grupo (Deloitte).

A continuación, se resumen las principales actividades desarrolladas por la Comisión durante 2022:

### ACTIVIDADES DE LA COMISIÓN



### COMITÉ EJECUTIVO

El Comité Ejecutivo o SET (Senior Executive Team) es el órgano colegiado que impulsa la dirección en Meliá Hotels International, así como la revisión crítica y continua del negocio. Vela de esta forma por el cumplimiento de los objetivos fijados por el Consejo de Administración y apoya al Vicepresidente Ejecutivo y Consejero Delegado en su gestión.

Además, el Comité Ejecutivo asegura el crecimiento sostenible de la actividad y la aportación de valor al accionista, impulsando los proyectos que deba acometer la compañía y cuya competencia le haya sido atribuida. También establece prioridades, asigna los recursos necesarios y vela por la consecución de los objetivos fijados.

Otra de sus funciones consiste en proporcionar al Consejo de Administración la información actualizada, objetiva y suficiente para que este pueda desarrollar sus funciones de supervisión.



# Ética e integridad

GRI: 2-23; 2-24; 2-25; 2-26; 3-3

## 1. MELIÁ EN 2022

## 2. MODELO DE NEGOCIO

## 3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

## 4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

## 5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

## 6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

## 7. ANEXOS

Gestionar el negocio bajo premisas de ética, integridad y transparencia es una prioridad para todos los que formamos parte de Meliá Hotels International. Creemos que un comportamiento ético y responsable refuerza nuestra propuesta de valor para, entre otros aspectos, transmitir la confianza que nuestros grupos de interés tienen depositada en nosotros. Además, trabajar con convencimiento estas dimensiones contribuye a asegurar el modelo de negocio responsable, sólido y fuerte que aspiramos a construir día a día. **Entendemos la integridad como un principio rector de nuestra estrategia y, por ende, de nuestras operaciones.** Por ello, nos comprometemos a cumplir siempre con los más altos y exigentes estándares de comportamiento empresarial. En Meliá, vivimos la ética empresarial en nuestro quehacer diario y así lo manifestamos a través de nuestros valores corporativos, principios de actuación, códigos de conducta y mecanismos de denuncia y diálogo que, en su conjunto, definen la cultura operativa de nuestra organización. Trabajamos para que estos planteamientos vayan más allá del mero cumplimiento normativo: aspiramos a promover una cultura que fomente el comportamiento ejemplar de todos nuestros colaboradores, promoviendo un sentido de responsabilidad compartida entre todos los que formamos parte de esta compañía.

Desde los más altos niveles de liderazgo, en Meliá se impulsa un trabajo continuo orientado a incentivar y facilitar la conducta y el comportamiento ético de nuestros equipos. Este compromiso se hace realidad gracias al hecho de contar con un cuerpo normativo sólido, coherente y completo que asegura la lucha contra la corrupción, el fraude, el blanqueo de

capitales, el respeto por los derechos humanos y un diálogo con nuestros grupos de interés directo, transparente y honesto. Además, contamos con mecanismos de denuncia transparentes y públicos, que contribuyen a garantizar el adecuado tratamiento de aquellos casos en los que se pudiera producir algún incumplimiento de nuestros principios éticos. Estos principios presiden nuestro modelo organizativo y se hacen extensivos a nuestros procesos de toma de decisiones, proporcionando un marco de referencia común, coherente y homogéneo para todos nuestros grupos de interés.

## CÓDIGO ÉTICO

El Código Ético es la piedra angular de nuestro modelo de gobernanza e integra todos los principios y compromisos públicos que asumimos como compañía, así como un conjunto de pautas de actuación que ordenan y dan sentido a nuestra cultura y valores.

### Código Ético de Meliá Hotels International

Nuestro compromiso es consolidar un modelo de gestión hotelera responsable y comprometida con el bien común. Por eso, a través del Código Ético integramos los principales estándares y modelos de comportamiento empresarial y sectorial de referencia en todo el mundo. Con este fin nos apoyamos en estos compromisos públicos:

## CÓDIGO ÉTICO DE MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL



1. MELIÁ EN 2022
2. MODELO DE NEGOCIO
3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO
4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD
5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO
6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL
7. ANEXOS

Aunque son muchos los compromisos públicos asumidos por Meliá Hotels International, dos marcan de manera especial el modo en que desarrollamos nuestra actividad:

- Cumplimiento de la legislación y las obligaciones regulatorias nacionales e internacionales vigentes.
- Actuación con rigor y contundencia frente a cualquier práctica de corrupción, fraude o soborno.

El Código Ético guía el comportamiento de nuestros empleados y sienta las bases para asegurar el alineamiento entre todas las políticas, normas, procesos y procedimientos internos de la compañía. Es la brújula que nos orienta en la relación con nuestros grupos de interés, siempre fundamentada en la ética y el cumplimiento de los compromisos adquiridos con ellos.

Todos nuestros empleados deben adherirse y asumir el contenido de nuestro Código Ético. Al suscribirlo, aceptan unas pautas responsables de actuación y gestión, así como un comportamiento ético y honesto. Conocerlo, aceptarlo y cumplirlo es la mejor garantía de que los principios y valores de la compañía se trasladan al día a día de nuestra actividad.

El Código Ético está disponible tanto en la [página web corporativa](#) como en la intranet.

Además, todos nuestros empleados pueden notificar sus quejas o denuncias en casos de incumplimiento del Código Ético a través del Canal de Denuncias interno.

FORMACIÓN EN CULTURA ÉTICA (HORAS PAX)

**3,1**

*DEBIDA DILIGENCIA CON NUESTROS PROVEEDORES*

La integridad es uno de nuestros principios fundamentales y esperamos lo mismo de nuestros socios comerciales. Estamos comprometidos con una manera legal, justa y honesta de hacer negocios.

Somos conscientes de la importancia de la actuación de nuestros proveedores a lo largo de la cadena de valor. Por eso, **desde 2018**

contamos con un **Código Ético del Proveedor**, cuya finalidad es que **asuman como propios nuestros compromisos, principios y valores**. Cualquier proveedor que quiera trabajar con nosotros debe aceptarlo desde el inicio.

El Código Ético del Proveedor emana y se asienta sobre los principios generales y compromisos de nuestro Código Ético, y abarca los siguientes ámbitos:

**CÓDIGO ÉTICO DEL PROVEEDOR**

Todos nuestros proveedores y grupos de interés tienen a su disposición un Canal de Denuncias a través del cual pueden comunicar cualquier conducta contraria al Código Ético de Meliá Hotels International o al Código Ético del Proveedor.

El funcionamiento de este Canal de Denuncias sigue cauces similares a los establecidos para nuestros propios empleados y está regulado por un reglamento propio, aprobado también por la Comisión de Auditoría y Cumplimiento.

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

## Mecanismos y herramientas de gestión asociadas al Código Ético

Para garantizar el funcionamiento del Código Ético contamos con tres mecanismos:

### MECANISMOS DEL CÓDIGO ÉTICO



Tanto los canales de denuncias como el Comité de Ética disponen de reglamentos propios que regulan su funcionamiento y que son aprobados por la Comisión de Auditoría y Cumplimiento.

Toda la información sobre estos tres mecanismos está disponible en el portal del empleado para garantizar su máxima difusión. Además, también se puede acceder al Canal de Denuncias a través de la web corporativa.

### CANAL DE DENUNCIAS

En 2022 lanzamos una nueva campaña global de sensibilización sobre el Canal de Denuncias, distribuyendo entre todo el personal corporativo y de las unidades de negocio un tríptico con las claves de este canal:

- Qué es el Canal de Denuncias
- Por qué se debe utilizar
- Qué tipologías de denuncias se pueden presentar
- Cuál es el trámite que sigue una denuncia
- Cómo se puede presentar una denuncia

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

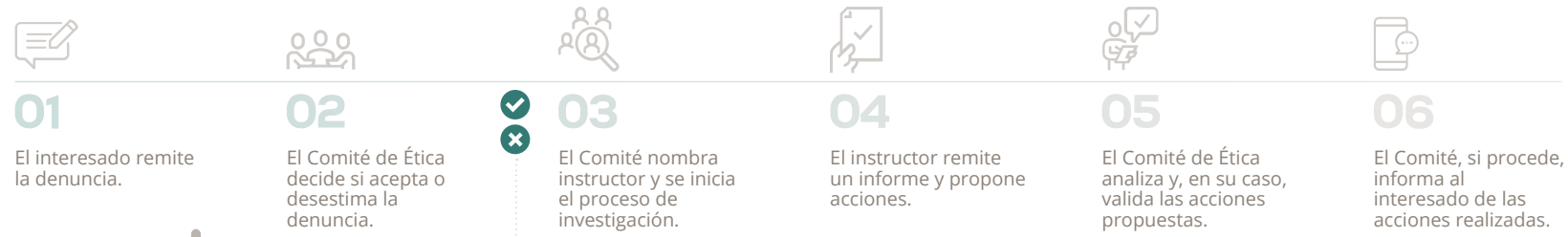
5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

PROCEDIMIENTO DE DENUNCIA

TRÁMITE DE DENUNCIAS



¿Cómo?

- > A través de Meliá Home (portal del empleado), en el apartado "Código Ético", clicando en Canal de Denuncias.
- > A través de la web corporativa de Meliá: <https://www.meliáhotelsinternational.com/es/accionistas-e-inversores/gobierno-corporativo/canal-de-denuncias> clicando en Canal de Denuncias.

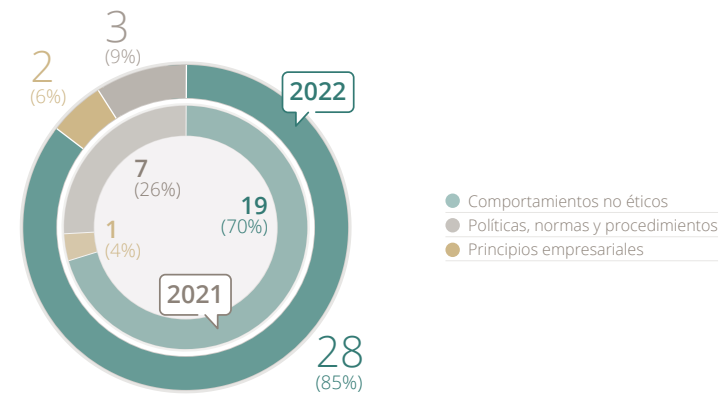
Si se desestima la denuncia

- > Accediendo a la URL: <http://meliá.xperta.es/incidencias/crear>
- > Por mensajero o correo ordinario: Atención: Comité de Ética Meliá Hotels International, S.A. Gremio Toneleros, nº 24 (Polígono de Son Castelló) 07009 · Palma de Mallorca

Una vez analizada y admitida una denuncia, se inicia el proceso de investigación bajo la gestión o dirección del Comité de Ética. En todo momento garantizamos tanto la confidencialidad del proceso como la ausencia de represalias de cualquier tipo. La Dirección de Riesgos y Cumplimiento informa de forma periódica a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento sobre los avances en la gestión de las denuncias.

A través del Canal de Denuncias de empleados, en 2022 hemos recibido 33 denuncias distribuidas en las siguientes tipologías:

TIPOLOGÍA DE DENUNCIAS



1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

El canal de denuncias externo habilitado para el resto de *stakeholders*, admitió un total de 11 denuncias en 2022: ocho interpuestas por clientes, una relativa a proveedores y dos procedentes de otro tipo de *stakeholders*.

Ninguna de las denuncias recibidas en 2022 tuvo impactos significativos para la compañía desde el punto de vista penal, económico o reputacional. En todos los casos, tras las investigaciones llevadas a cabo, se tomaron las medidas correctivas oportunas, acciones disciplinarias en algunos casos y, en otros, acciones de formación o mejoras en procesos o procedimientos.

## MODELO DE CUMPLIMIENTO

GRI: 2-23; 2-24; 2-25; 2-26; 3-3

Los principios rectores del Modelo de Cumplimiento de Meliá Hotels International se definen en la Política de Compliance, a través de la cual, asumimos los siguientes compromisos globales en esta materia:

- Cumplir con la legislación y obligaciones regulatorias nacionales e internacionales, así como con su normativa interna.
- Asegurar que la normativa interna y las actuaciones de los directivos y mandos se fundamentan en criterios éticos alineados con los principios y valores de la compañía y el Código Ético.

Los elementos principales que aseguran su adecuado desarrollo son los siguientes:

- El Consejo de Administración, que a través de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento ejerce las funciones de supervisión de la función de riesgos y cumplimiento.
- El departamento de Riesgos y Cumplimiento, que depende directamente de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento y le reporta a través de su responsable y *Compliance Officer* de la compañía. Este departamento, a través del *Compliance Officer*, tiene encomendada la labor de impulsar una cultura de cumplimiento en toda la organización a través de la implantación de los mecanismos necesarios. En este sentido es responsable de, entre otros, desarrollar el Modelo de Cumplimiento y supervisar la validez de los controles, poniendo un foco especial en el *compliance* penal, con el objetivo de promover una

visión global y anticipatoria de los riesgos de cumplimiento y asegurar un control eficiente de los mismos, garantizando la coordinación y homogeneidad de su gestión y mejorando el control interno en la compañía.

- El Código Ético de Meliá Hotels International y su cuerpo normativo, compuesto por políticas, normas, y procesos, que lo desarrollan. De forma adicional, en este apartado se enmarca el Código Ético del Proveedor.
- El Comité de Ética, que garantiza la gestión adecuada de las incidencias comunicadas a través de los canales de denuncia establecidos por la compañía.

Los directivos de la compañía, como personal especialmente expuesto, firman cada dos años el Reglamento de Comportamiento Directivo, orientado a establecer los criterios de comportamiento en temas como los conflictos de interés, el uso de información confidencial y privilegiada, el uso de recursos, la Política de relaciones familiares, la Política de personal y la Política de sanciones. A través de este documento, los directivos también manifiestan y comunican su compromiso de cumplir y hacer cumplir el Código Ético, así como sus políticas y normas internas.

### Protocolo de prevención y detección de delitos penales

Enmarcado en el Modelo de Cumplimiento, el Protocolo de Prevención y Detección de Delitos Penales (conforme a los requisitos legales y los estándares de la UNE 19601), busca prevenir la comisión de delitos penales por parte de la plantilla de la compañía y, en especial, aquellos que conlleven la responsabilidad penal de la persona jurídica.

Este protocolo, accesible a través de la web corporativa de [Meliá Hotels International](#), se compone de los siguientes elementos:

- El entorno de control general existente en la compañía.
- El mapa de riesgos penales, que identifica y valora los delitos penales a los que estamos expuestos, así como los comportamientos asociados. Actualmente, se han identificado 23 riesgos de este tipo.
- El cuerpo normativo de la compañía y las medidas y controles generales que contribuyen a prevenir y detectar la comisión de delitos.
- Los controles específicos identificados para cada uno de los riesgos penales establecidos.



1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS



A cierre de 2022, existen un total de 359 controles identificados. Estos controles se verifican anualmente para conocer su grado de adecuación e idoneidad, documentando las evidencias de dichos controles.

#### 1. MELIÁ EN 2022

El Protocolo de Prevención y Detección de Delitos Penales se revisa de forma anual. La revisión realizada en 2022 supuso, entre otros aspectos, la eliminación de tres controles y la incorporación de seis nuevos. Fruto de esta revisión y como consecuencia de la entrada en vigor de la Ley Orgánica 10/2022 de garantía integral de la libertad sexual, en la cual se incluyen novedades relevantes en relación con la responsabilidad penal de las personas jurídicas, se evaluarán e incorporarán al protocolo los delitos correspondientes.

#### 2. MODELO DE NEGOCIO

Asimismo, disponemos de un modelo de reporting periódico, de forma que los informes y resultados del análisis y revisión del protocolo se comunican al Comité Ejecutivo, a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento y al Consejo de Administración, así como a todos los responsables afectados.

#### 3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

#### 4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

A lo largo de 2022 se han llevado a cabo auditorías internas y externas del Protocolo de Prevención de Delitos Penales con el objeto de verificar su conformidad de acuerdo con la norma UNE 19601. La auditoría externa ha sido liderada por la entidad AENOR y en mayo 2022 Meliá Hotel International renovó la certificación que acredita que el Grupo dispone de un Sistema de Gestión de Cumplimiento Penal conforme a dicha norma.

Obtuvimos esta certificación por primera vez en 2019 y desde entonces hemos conseguido mantenerla, superando las auditorías de seguimiento. Esta renovación de 2022 demuestra nuestro compromiso con las mejores prácticas en materia de ética y cumplimiento.

### Compromiso frente a la corrupción y el soborno

GRI 205-1; 205-2

#### 7. ANEXOS

La corrupción es uno de los delitos penales integrados en nuestro Protocolo de Prevención de Delitos para el que tenemos identificados 106 controles específicos, que se evalúan de forma anual con el objetivo de mitigar este riesgo penal.

Contamos con una Política Anticorrupción, actualizada en 2021, cuyo objetivo es establecer los principios que deberán regir nuestra actuación, con la finalidad de prevenir, detectar, denunciar y remediar la ejecución de cualesquiera actuaciones que, de conformidad a la normativa que resulte de aplicación, puedan ser calificadas como corrupción o soborno, tanto activo como pasivo, atendiendo siempre al principio de tolerancia cero ante cualquiera de estas prácticas.

Esta política asume los compromisos de:

- Cumplir con la legislación y obligaciones regulatorias nacionales e internacionales.
- Establecer los mecanismos para la vigilancia y control de nuestros principios, valores y compromisos, garantizando en todo momento la reprobación de conductas irregulares actuando, muy especialmente, contra cualquier práctica de corrupción, fraude o soborno.
- Rechazar regalos y atenciones por parte de terceros si estos exceden el valor razonable de la mera cortesía y no aceptar de nuestros proveedores ningún tipo de contraprestación económica, regalo o invitación que, por su valor, pueda exceder lo simbólico o la mera cortesía.

Además de la Política Anticorrupción, contamos también con otras políticas y normas internas que establecen directrices o pautas encaminadas a evitar la corrupción; entre ellos, por ejemplo, la Política de Filantropía, que prohíbe de forma expresa las contribuciones a partidos políticos y sus fundaciones, sea cual sea su naturaleza (económicas o en especie), haciéndose extensiva esta política a organizaciones sindicales, personas individuales o iniciativas impulsadas a título particular. En este sentido, durante 2022, y de acuerdo con esta pauta, no se han llevado a cabo, en nombre del Grupo, contribuciones a partidos políticos.

Además de lo anterior, la Norma de Administración y Control Interno de Hoteles, accesible para todos los colaboradores a través del portal del empleado, en las secciones específicas de cuentas a pagar y tesorería establece directrices claras para evitar la corrupción y el fraude en procesos de recepción, validación y contabilización de facturas, pagos a terceros, movimiento y manejo de efectivo, conciliación bancaria, apertura y manejo de cuentas bancarias.

## Prevención del blanqueo de capitales

El delito de blanqueo de capitales forma parte de nuestro Protocolo de Prevención de Delitos Penales, teniendo identificados un total de 63 controles implantados para la prevención de este ilícito penal.

En Meliá contamos con un Manual de Blanqueo de Capitales, accesible a todos los empleados de la compañía a través del portal del empleado, que establece la forma en la que trabajamos para prevenir este delito, así como las medidas de debida diligencia que se deben aplicar en los establecimientos que llevan a cabo la actividad de cambio de divisa. Además, según se establece en el manual, contamos con un órgano de control interno colegiado, que vela por la aplicación de los procedimientos de control interno.

Por otra parte, Auditoría Interna, como tercera línea de defensa, revisa anualmente:

- El Modelo de Prevención de Delitos
- El Sistema de Control Interno de la Información Financiera (SCIIF)
- La correcta implantación en las unidades de negocio y corporativas de lo establecido en las políticas, normas y procesos internos, incluidos los indicados.

Auditoría Interna realizó durante 2022 un total de 160 informes de auditoría (+11% vs 2021) con alcance global, dando cobertura a todas las regiones, áreas y negocios de la compañía. Fruto de esas revisiones, y en base al resultado de las auditorías realizadas, en 2022 no se ha detectado ninguna práctica que pudiera exponer a la compañía a un delito de corrupción o fraude.

### FORMACIÓN PARA DESARROLLAR Y CONSOLIDAR UNA CULTURA ÉTICA Y DE CUMPLIMIENTO

Una cultura ética basada en la mejora continua pasa por implicar a todos los niveles de la compañía. En la medida en que formamos a nuestros empleados, sabemos que estamos afianzando nuestro cumplimiento.

De este modo, dentro de nuestra plataforma de formación, eMeliá, contamos con un curso de formación *online* integrado por tres módulos que se incluye como parte del itinerario de formación obligatoria. Los módulos que integran este curso hacen referencia a:

- Código Ético y Canal de Denuncias: incluye formación específica sobre el código, contenido y objetivos.
- Cumplimiento: sobre la función y cultura de cumplimiento en la compañía, así como la figura y responsabilidades del *Compliance Officer*.
- Principales delitos penales: aquellos a los que la compañía está más expuesta (como la corrupción y el blanqueo de capitales) y los comportamientos o situaciones que pueden suponer la comisión de estos, así como los mecanismos para su prevención y comunicación.

El curso tiene un alcance mundial y **llega ya a más de 25.000 empleados**. Entre ellos, el personal considerado especialmente expuesto a los riesgos penales, que incluye al Comité Ejecutivo, a la Alta Dirección, a los Directores Corporativos y Directores y Subdirectores de los Hoteles. Este colectivo asciende a 452 personas.

**De media, el 85,5% del personal más expuesto a los delitos penales ha realizado la formación en *compliance*, completando los tres módulos requeridos.**

### RETOS 2023

En 2023 actualizaremos nuestro Código Ético para adaptarlo —entre otras tendencias y recomendaciones— al borrador de la Directiva Europea de Diligencia Debida en materia de derechos humanos y medioambiente. También revisaremos y actualizaremos el Código Ético del Proveedor para ampliar su alcance a terceras partes, entre otros aspectos de mejora.

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

# Gestión de riesgos

## 1. MELIÁ EN 2022

La gestión de riesgos es un elemento transversal en Meliá. Nuestra cultura de gestión de riesgos comprende un conjunto de valores intrínsecos a todas nuestras operaciones y actividades, que son compartidos y vividos por todos nuestros colaboradores. Es, asimismo, una parte natural de las labores diarias de nuestra compañía y en ella se involucran por igual a todos los directivos y a sus respectivos equipos, extendiéndose también a nuestros socios comerciales y proveedores. De hecho, trabajamos desde el inicio con nuestros colaboradores para que interioricen nuestra cultura de gestión de riesgos en sus actividades y adopten una actitud proactiva y colaboradora al respecto.

## 2. MODELO DE NEGOCIO

## 3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

## 4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

Creemos firmemente que una sólida cultura de gestión de riesgos conlleva importantes beneficios para nuestra compañía y no solo en el plano financiero sino, también, relativos a la sostenibilidad de nuestro negocio a largo plazo. Nuestra cultura de gestión de riesgos fomenta la responsabilidad, aumenta la sensación de pertenencia de nuestros colaboradores, genera motivación, ayuda a prevenir irregularidades y contribuye a afianzar los procedimientos de diligencia debida de la empresa, entre otros beneficios.

## 5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

## 6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

### GOBIERNO DE LA GESTIÓN DE RIESGOS

GRI: 2-12; 2-13; 2-17

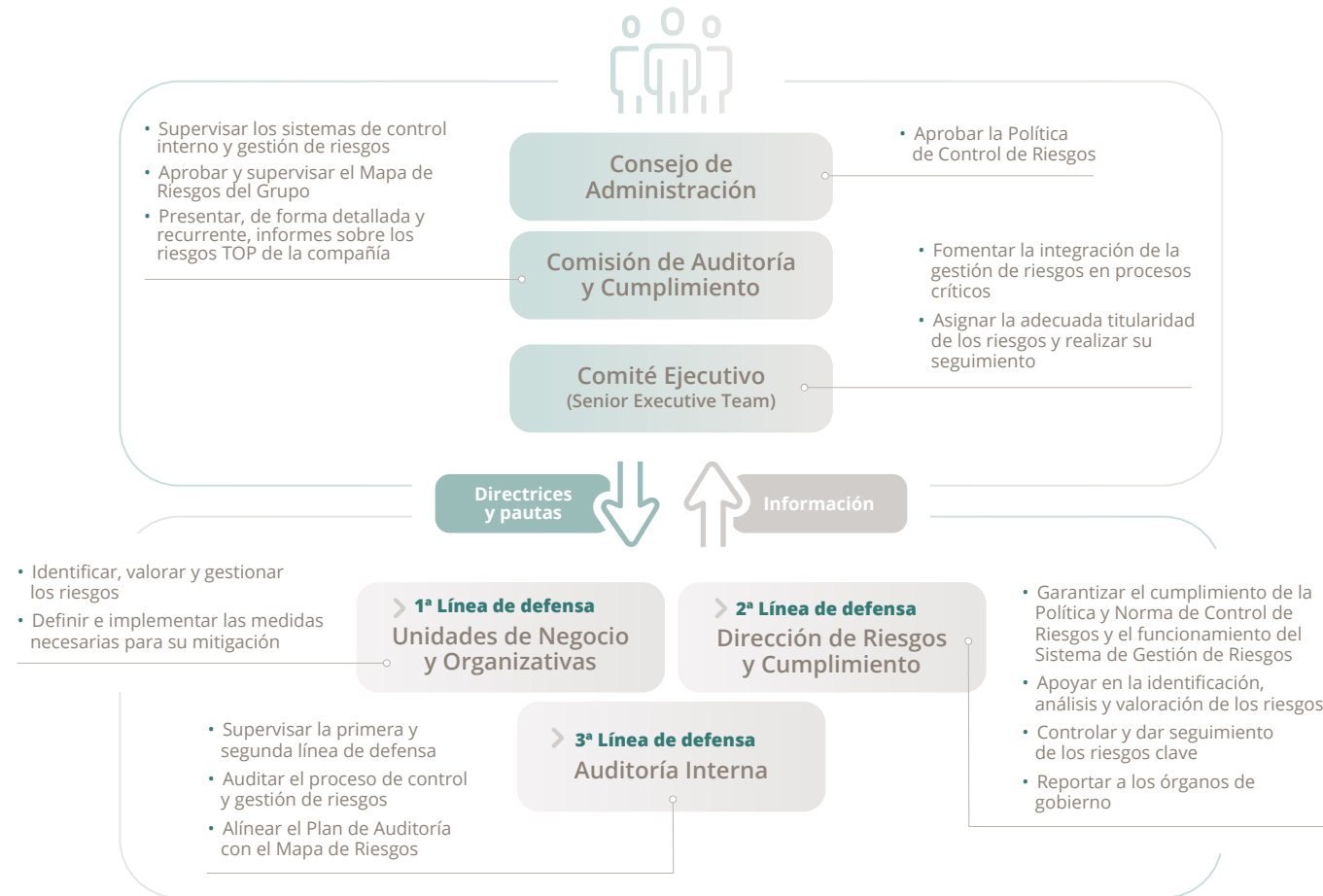
## 7. ANEXOS

En Meliá Hotels International tenemos implantado un Sistema de Control y Gestión de Riesgos desde el año 2009, considerado como una *Best Practice* de la industria en el *Corporate Sustainability Assessment de S&P Global ESG 2022*, lo que nos permite avanzar en la importancia de asentar una cultura de control y gestión de riesgos que proporcione confianza y transparencia.

Este modelo, así como su gobierno, se asienta sobre tres pilares esenciales:

- **La existencia de una Política de Control de Riesgos y una norma interna**, que establecen el marco general de actuación, así como los principios básicos, pautas o criterios que el Sistema de Control y Gestión de Riesgos de la compañía sigue para garantizar un completo alineamiento con su estrategia. Ambos documentos fueron actualizados y aprobados por la Comisión de Auditoría y Cumplimiento en 2020.
- **Una estructura de órganos de gobierno** con funciones y responsabilidades específicas atribuidas en materia de gestión de riesgos.
- **Un sistema de segregación e independencia de funciones**, que sigue el modelo de las tres líneas de defensa y que permite asegurar una gestión completa e integrada de un ámbito transversal a toda la compañía y cuya responsabilidad máxima recae en el Consejo de Administración.

## GOBIERNO DE LA GESTIÓN DE RIESGOS



### Modelo de gestión de riesgos

Nuestro Modelo de Gestión de Riesgos está basado en la metodología COSO. De este modo, identificamos y evaluamos, bajo criterios

homogéneos, los principales riesgos que pudieran afectar tanto a nuestra estrategia como a los objetivos definidos por el Grupo.

El modelo se desarrolla a través de cinco fases o etapas:



## IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE RIESGOS

Este Modelo de Gestión de Riesgos es transversal a toda la organización. Así, tanto las unidades corporativas como las de negocio participan de forma directa en la identificación y valoración, bajo criterios homogéneos, de aquellos riesgos que les afectan de forma directa.

La actualización que realizamos durante 2022 del Mapa de Riesgos del Grupo ha involucrado de forma directa a 67 directivos de diferentes ámbitos de gestión, lo que ha permitido la elaboración de 88 mapas de riesgos, los individuales de cada área participante, así como los agregados de cada dirección y el consolidado del Grupo. Todos los participantes

reciben de forma anual formación y pautas relativas a la valoración de los riesgos con el objetivo de homogeneizar el proceso lo máximo posible y avanzar en la consolidación de una cultura de gestión de riesgos.

El resultado de la actualización del Mapa de Riesgos es analizado por el Comité Ejecutivo, así como por la Comisión de Auditoría y Cumplimiento y, por último, por el Consejo de Administración. El departamento de Control de Riesgos y Cumplimiento elabora informes de análisis en profundidad sobre los riesgos TOP 20, que son elevados a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento para su supervisión. Dichos informes contienen la siguiente información:

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

- Un análisis del contexto y la evolución de los riesgos.
- Identificación de los indicadores para el control, seguimiento y medición de los riesgos.
- Los planes de acción llevados a cabo o previstos para la mitigación de estos riesgos.

Con el objetivo de asegurar una gestión eficaz de los riesgos, nuestro Mapa de Riesgos se utiliza como uno de los inputs, tanto para definir la estrategia de la compañía, como para la fijación de objetivos de retribución variable, garantizando así que la estrategia y la retribución variable están también orientados hacia la mitigación de los principales riesgos de la compañía.

1. MELIÁ EN 2022

## PROCESO DE IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS

2. MODELO DE NEGOCIO

Hemos identificado un total de **78** riesgos, que se pueden agrupar en torno a seis categorías:

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

35



### riesgos de operaciones

relativos a fallos que pueden provenir de los procesos y operativas internos.

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

14



### riesgos de negocio

derivados del comportamiento de las variables intrínsecas al negocio, tales como la estrategia, la competencia, el mercado, etc.

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

8



### riesgos de cumplimiento

consecuencia de cambios normativos tanto internos como externos, así como del posible incumplimiento de los mismos.

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7



### riesgos financieros

que afectan a las variables financieras del negocio: la liquidez, el crédito, la deuda, los tipos, etc.

7. ANEXOS

9



### riesgos globales

derivados de eventos ajenos a nuestra actuación y sobre los cuales la capacidad de gestión es más limitada (catástrofes naturales, riesgos geopolíticos, etc.).

5



### riesgos de información

relacionados con eventos causados por la inadecuada utilización, generación y comunicación de la información.

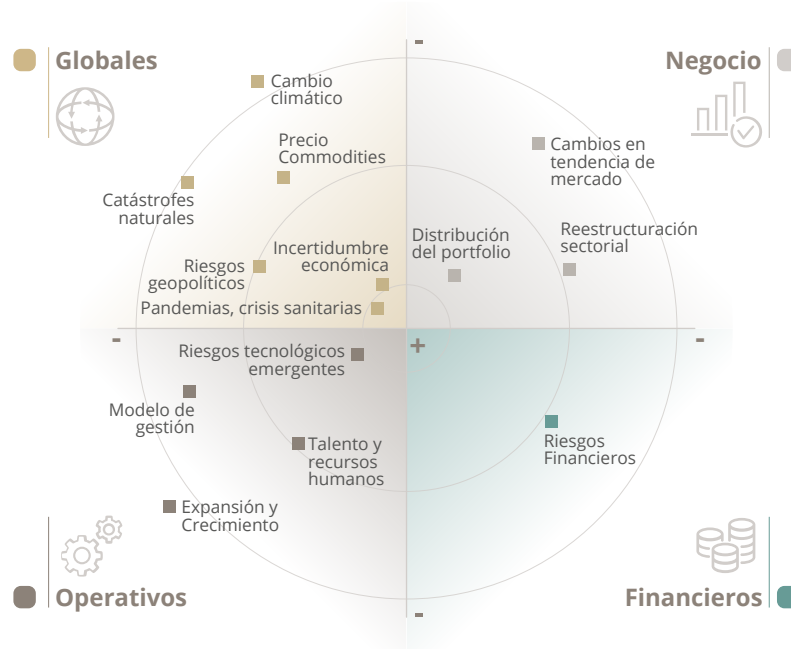


## Principales riesgos identificados

De acuerdo con nuestro modelo, los riesgos se identifican y valoran según su grado de criticidad. La proximidad al centro indica mayor grado de criticidad del riesgo. Aunque la identificación de estos riesgos no implica su materialización durante el ejercicio, en Meliá trabajamos para poner en marcha los mecanismos necesarios para la gestión y control de dichos riesgos.

NOTA: Más información en el Informe Anual de Gobierno Corporativo (apartado E)

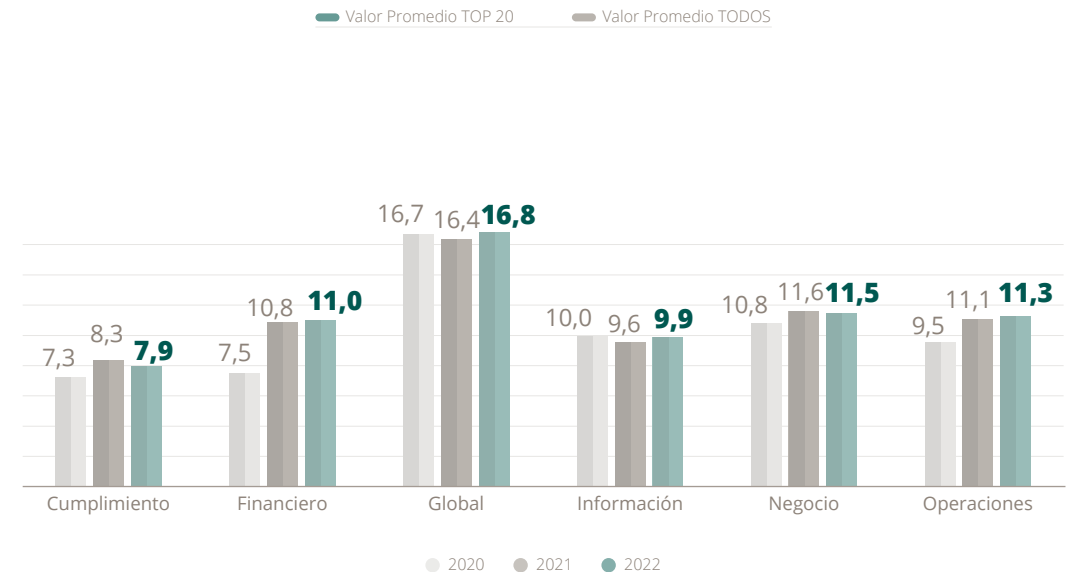
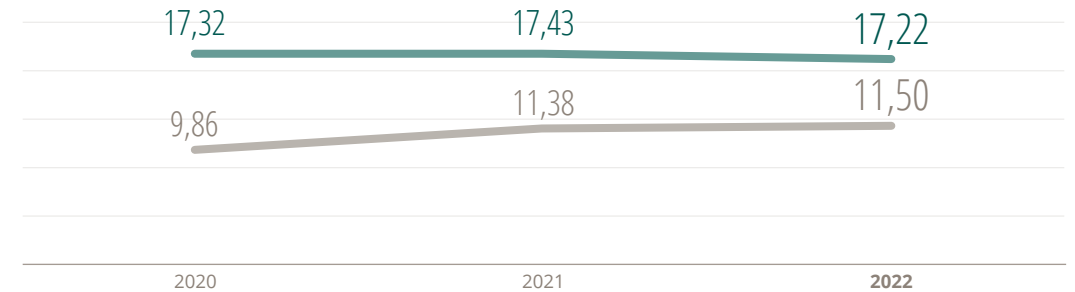
### MAPA DE RIESGOS (GLOBALES, DE NEGOCIO, OPERATIVOS Y FINANCIEROS)



NOTAS:  
 La proximidad al centro indica el grado de criticidad del riesgo (más cerca, mayor criticidad).  
 La identificación de estos riesgos no implica su materialización durante el ejercicio. No obstante, en el Grupo trabajamos para poner en marcha los mecanismos necesarios para la gestión y control de dichos riesgos.  
 Mayor detalle del Modelo de Gestión de Riesgos en el Informe Anual de Gobierno Corporativo (apartado E).

### EVOLUCIÓN VALOR PROMEDIO

### EVOLUCIÓN VALOR PROMEDIO POR CATEGORÍA DE RIESGO



Como se puede ver en el gráfico, de todos los riesgos del catálogo se observa una tendencia de aumento en el valor promedio durante estos últimos tres años, aunque mucho más leve en este último año. Por el contrario, con respecto al Mapa de Riesgos TOP 20, el valor promedio ha disminuido respecto al año anterior.

## Implicaciones: análisis de impactos para la elaboración de un plan de acción

Con el objetivo de dar respuesta a los riesgos definiendo los planes de acción más adecuados, identificamos y evaluamos los posibles impactos que tienen los riesgos en cada uno de los ámbitos.

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

### CATEGORÍA RIESGO IMPLICACIÓN TENDENCIA

Notas:

CATEGORÍA	RIESGOS	ESG	IMPLICACIONES	HOJA DE RUTA ESTRATÉGICA
GLOBALES	Incertidumbre económica		• Incertidumbre o crisis económicas a nivel nacional o internacional	↗
	Precio de las commodities	✓	• Aumentos de precio o escasez de recursos naturales y materias primas, que pueden llegar a modificar el mercado, o incluso provocar la interrupción de la operación	↗
	Pandemias, crisis sanitarias	✓	• Falta de capacidad de adaptación o respuesta para minimizar el impacto de este tipo de crisis a nivel local o global que puede llegar a provocar incluso interrupciones o ceses de la operación	↘
	Riesgos geopolíticos	✓	• Terrorismo: - Crisis o inseguridad política en países con presencia - Guerras, revueltas civiles o militares	↗
	Catástrofes o desastres naturales	✓	• Huracanes; Terremotos; Volcanes	↘
NEGOCIO	Cambio climático	✓	• Efectos adversos del cambio climático • Falta de adaptación al cambio climático	↗
	Distribución del portafolio			↘
	Reestructuración sectorial		• Fusiones, adquisiciones, cierres	↘
	Cambios en tendencia de mercado	✓	• Cambios demográficos • Cambios en preferencias, hábitos, valores, sistemas de compras, etc.	↘
OPERATIVOS	Talento y recursos humanos	✓	• Pérdida o fuga de talento • Gestión del talento y las personas • Modelo organizativo • Gestión del cambio • Sucesión o relevo	↘
	Modelo de gestión	✓	• Cultura de Gestión hotelera • Competitividad del Modelo de Gestión • Generación de nuevos ingresos • Rentabilidad	↗
	Expansión y crecimiento	✓	• Adecuada elección de zonas, países y partners • Retrasos en las aperturas previstas • Necesidades de recursos y capacidad para asimilar el ritmo • Ausencia de crecimiento	↘
	Riesgos tecnológicos emergentes	✓	• Vulneración de la seguridad informática a través de ciberataques • Riesgos relacionados con la protección y seguridad de la información y de la propiedad intelectual • Falta de evolución o adaptación de los sistemas a los riesgos tecnológicos	↘
	Riesgos de información y sistemas		• Dispersión y disparidad de sistemas y de información • Tratamiento manual de datos	↘
FINANCIEROS	Riesgos Financieros		• Liquidez • Deuda • Tipo de cambio	↘

La lista está por orden de criticidad (ver gráfico de principales riesgos).  
Para más información, recomendamos consultar el apartado E. Sistemas de Control y Gestión de Riesgos del Informe Anual de Gobierno Corporativo 2022.

## RIESGOS ESG

La identificación en el Mapa de Riesgos Global del Grupo de aquellos riesgos catalogados bajo criterios ESG nos permite dar visibilidad a aquellos riesgos que inciden en la estrategia de sostenibilidad. Todos ellos son revisados y analizados por el Comité de Sostenibilidad del Grupo.

Así, del TOP 20 de la compañía, nueve riesgos están catalogados bajo criterios de sostenibilidad y seis de ellos han aumentado su temperatura con respecto al año anterior.

Durante 2022, aunque se han producido ciertas incidencias climáticas en algunos destinos como México, República Dominicana o Florida, el impacto en nuestras unidades de negocio no ha sido significativo. Por su parte, las ganas de viajar no se han visto mermadas tras dos años de restricciones y tampoco a pesar de las olas de calor vividas en algunas partes de Europa durante el periodo estival.

Nuestra ambición no es solo integrar los criterios y principios de la sostenibilidad en nuestro portafolio de hoteles en propiedad y alquiler, sino que también pretendemos sensibilizar a nuestros propietarios para generar un compromiso común hacia un modelo de gestión hotelera más responsable y sostenible.

## RIESGOS TOP 3 ESG

### Ambiental



Precio/escasez *commodities*  
 Catástrofes, desastres naturales  
 Cambio climático

### Social



Pandemias, crisis sanitarias  
 Talento y recursos humanos  
 Gestión del personal

### Gobierno



Modelo de gestión  
 Expansión y crecimiento  
 Riesgo de contratos

## RIESGOS EMERGENTES

En un mundo tan globalizado, cambiante y convulso debemos poner atención al navegar en un panorama de riesgo dinámico, que cambia cada vez más rápidamente y que, a menudo, se materializa de formas inesperadas. Estos cambios pueden modificar los riesgos conocidos, crear nuevos riesgos y abrir nuevas oportunidades.

Las tendencias de globalización y desglobalización, las cadenas de valor fragmentadas en todo el mundo y la creciente integración e interacción de los sistemas digitales son factores que impulsan una complejidad creciente.

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

Esto implica que las empresas incluyan la detección y evaluación de riesgos emergentes, definiéndose como aquellos riesgos de reciente desarrollo o cambiantes, que generalmente se caracterizan por una gran incertidumbre o, como lo define el Consejo Internacional de Gobernanza de Riesgos (IRG), como “riesgos nuevos o riesgos familiares que se hacen evidentes en condiciones nuevas o desconocidas”. Consideramos a estos riesgos como emergentes y los analizamos y seguimos de forma periódica, con el objetivo de anticiparnos lo máximo posible y/o estar adecuadamente preparados para afrontar su materialización en caso de que finalmente se produzcan.

**2022 ha sido un año especialmente convulso para las economías desarrolladas emergiendo con fuerza ciertos riesgos inesperados, algunos de ellos derivados de la crisis sanitaria que se inició en 2020. Veamos algunos de los más relevantes:**

### Renuncia silenciosa

En el sector hotelero el cierre total de la actividad durante muchos meses, así como la apertura y cierre derivada de las nuevas olas de contagio, forzó a muchos empleados a buscar un nuevo trabajo e, incluso, a cambiar a sectores con mayor seguridad laboral y con ciertas mejoras laborales. Por otra parte, el trabajo a distancia nos ha demostrado que hay diferentes formas de trabajar.

Es una realidad que las nuevas generaciones quieren romper con la idea de vivir para trabajar y buscan tener un mayor equilibrio real y efectivo entre la vida laboral y la personal. Su ambición es seguir cumpliendo con sus obligaciones, pero ya no están suscritos a la mentalidad de que el trabajo tiene que ser su vida.

Resulta evidente que la industria turística se enfrenta a un reto significativo, al ser un sector con una importante necesidad de recursos humanos. Devolver el gran atractivo a nuestra industria, como agente empleador y desarrollador de talento, ha sido un gran reto para el sector en su conjunto. En Meliá, con el objetivo de minimizar este impacto en los meses de mayores necesidades de recursos humanos, diseñamos un plan de acción al inicio del año para atraer al equipo humano requerido con una propuesta de valor diferente, acorde a los requerimientos y demandas de este nuevo perfil.

### Rotura de la cadena de suministro

El cierre de la actividad durante la pandemia generó un desmantelamiento significativo de las cadenas de suministro, tanto nacionales como internacionales. Una vez restablecida la producción se mejoraron progresivamente las capacidades de suministro, pero generando desequilibrios de inventario y unos flujos de mercancías suministradas de forma irregular durante ciertos periodos de tiempo.

Estas perturbaciones en la demanda y la escasez de productos disponibles en el mercado tuvieron un efecto directo sobre los costes en casi todos nuestros suministros, obligando a un control exhaustivo de nuestros consumos y un aseguramiento de los suministros hacia nuestros hoteles.

La principal consecuencia ha sido una inflación creciente, de entre el 12 y el 15%, en la mayoría de las economías del mundo y un incremento de los costes, lo que trajo consigo una reducción de los márgenes. Durante 2022 mantuvimos un seguimiento continuo para conocer en tiempo real las dificultades de nuestra cadena de suministro y agilizar la toma de decisiones, que se ha basado, más que nunca, en relaciones de confianza y de proximidad hacia nuestros proveedores.

Por otra parte, la implantación de la nueva plataforma de compras (Coupa) nos ha permitido mejorar la gestión y reducir la compleja cartera de productos y servicios existentes, se están centralizando los servicios de manera progresiva con las ventajas que ello conlleva, revisando el porfolio de proveedores y racionalizando los servicios y referencias. Asimismo, hemos impulsado una gestión dinámica y equilibrada, tanto de la demanda como de la oferta, e identificado los posibles cuellos de botella, con el objetivo de minimizar cualquier impacto negativo en los suministros a los hoteles.

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

## Crisis geopolítica

### 1. MELIÁ EN 2022

La imprevista invasión de Ucrania por Rusia, iniciando un conflicto bélico en los límites de la Unión Europea, obligó a las economías avanzadas a reducir su dependencia energética de Rusia, desembocando en una crisis energética y alimentaria global, que ha afectado al incremento de la energía cercano al 82% y del precio de los cereales, al ser Ucrania uno de los principales exportadores mundiales.

### 2. MODELO DE NEGOCIO

La invasión de Ucrania ha tenido un profundo impacto, con consecuencias en el ámbito humanitario, económico y empresarial. A lo largo de estos meses, hemos sido conscientes de que el conflicto bélico iba a prolongarse más de lo esperado y, por tanto, que debíamos tomar decisiones para reducir su impacto en los márgenes y en los consumos energéticos.

### 3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

Al enfrentarnos a estos retos imprevisibles, desde Meliá hemos querido reforzar nuestra resiliencia, apostando por la adopción de una serie de iniciativas y medidas extraordinarias para seguir impulsando el *Roadto2024*, una hoja de ruta centrada en la transformación digital, una gestión continuada y vigilante de las cadenas de suministro y una mejora del precio medio, fruto de un portafolio con un mayor valor añadido para el cliente.

### 4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

### 5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

### 6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

### 7. ANEXOS



# Impulso de una cultura de ciberseguridad

## 1. MELIÁ EN 2022

La ciberseguridad es uno de los asuntos más relevantes y significativos en las agendas de los principales órganos de gobierno de las compañías a escala global y de la alta dirección. Así se ha constatado en el informe Global Risks Report 2022, del World Economic Forum, donde no se ha dudado en calificar los ciberataques como uno de los riesgos emergentes de mayor impacto a corto y medio plazo. Para los CEO españoles, por citar un ejemplo cercano, los ciberataques ocuparon el segundo puesto, siendo superados única y exclusivamente por una mayor preocupación ante el cambiante contexto económico.

## 2. MODELO DE NEGOCIO

## 3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

## 4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

Por su parte, los nuevos marcos normativos exigen a las empresas desarrollar completos y detallados modelos de prevención en materia de ciberseguridad, así como planes de formación específicos sobre esta materia con el objetivo de concienciar a los equipos sobre la importancia del uso adecuado tanto de los sistemas como de los datos.

## 5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

Sin duda, el crecimiento exponencial y global de la digitalización en las compañías y la transición hacia un modelo de trabajo híbrido — impulsado por la pandemia— han cambiado el panorama de las amenazas cibernéticas, ya que el aumento de la interconectividad trae consigo una mayor vulnerabilidad. Y esta ha hecho que las organizaciones tomen conciencia sobre los riesgos y peligros de un potencial ataque cibernético.

## 6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

Desde Meliá Hotels International priorizamos la ciberseguridad en todas nuestras operaciones, así como en las relaciones con los diferentes grupos de interés.

## 7. ANEXOS

## POLÍTICA Y NORMATIVA PARA UNA GESTIÓN EFICAZ Y UNIFICADA

GRI: 2-23; 2-24; 3-3

En Meliá tenemos un claro compromiso ante los riesgos relacionados con la seguridad de la información. Por ello, hemos desarrollado un cuerpo normativo que integra la Política de Seguridad de la Información, reforzada por una Norma de Seguridad de Sistemas, aprobada por el Comité Ejecutivo en septiembre de 2020.

Los principios rectores que marcan la esencia de nuestra Política de Seguridad de la Información se centran en los siguientes puntos:

- Protección de datos de carácter personal
- Tratamiento seguro y responsable de datos de tarjetas de crédito y medios de pago
- Instalación o utilización no autorizada de activos informáticos, que puedan atentar contra la propiedad intelectual e industrial
- Daños informáticos
- Continuidad del negocio
- Derechos relativos a la intimidad y el acceso no autorizado

La protección de datos de carácter personal y la seguridad de la información de todos nuestros grupos de interés es de una importancia prioritaria. Para gestionarla y garantizarla, contamos con las estructuras, así como con los planes de seguridad y los mecanismos de control necesarios en línea con la legislación y la normativa vigente en cada país en el que estamos presentes.



Por su parte, nuestra Norma de Seguridad de Sistemas da cobertura a los siguientes aspectos:

- Clasificación de la sensibilidad de la información por niveles de confidencialidad
- Proceso de clasificación de la información
- Marco de seguridad de los sistemas de información
- Roles vinculados

- Obligatoriedad del cumplimiento del Payment Card Industry Data Security Standard (PCI DSS) y su certificación externa
- Incidentes de seguridad y gestión de crisis
- Régimen de incumplimiento

Además de la política y la normativa en materia de ciberseguridad, en Meliá Hotels International contamos con distintos órganos de gobierno que velan por la ciberseguridad de la compañía:

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

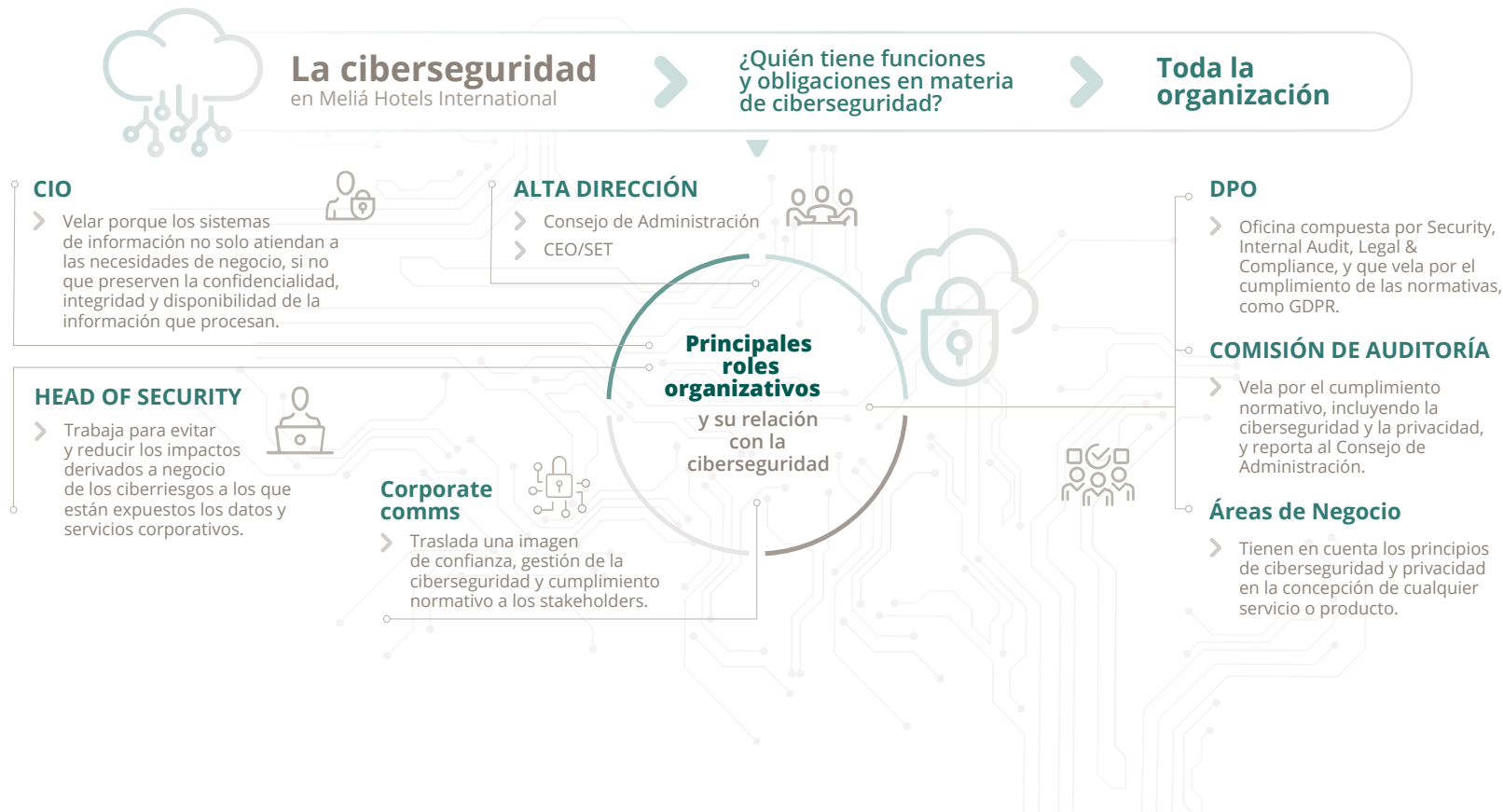
3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS



## UNA GESTIÓN CENTRALIZADA

GRI: 3-3

Gracias a las buenas prácticas implementadas en materia de ciberseguridad, somos capaces de hacer frente a las exigencias y riesgos del entorno de manera ágil y segura. Queremos que todos nuestros grupos de interés se beneficien de las máximas garantías de seguridad que ofrecen nuestros centros de trabajo.

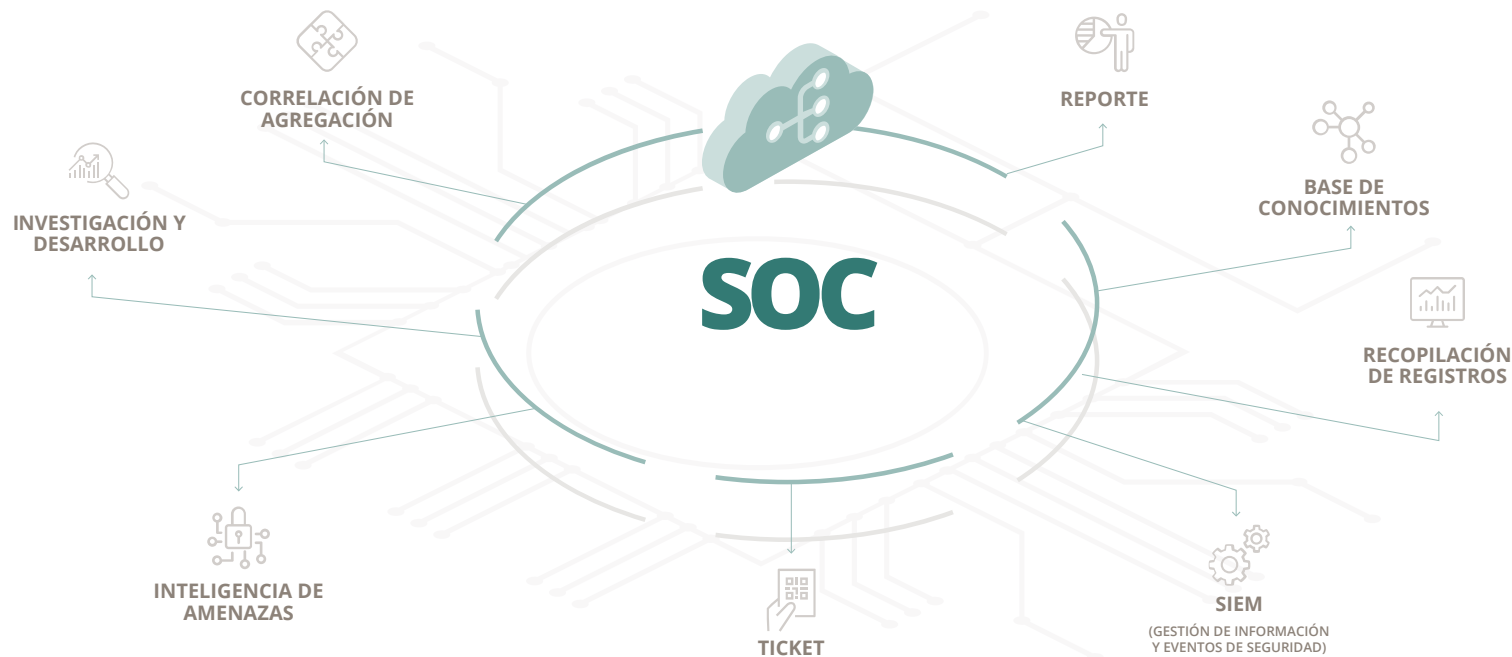
En Meliá Hotels International contamos con un Centro de Operaciones de Seguridad (SOC) gracias al apoyo de nuestro socio tecnológico. Desde este SOC supervisamos y gestionamos la ciberseguridad a nivel global a través de la prevención, monitorización y control de la seguridad en nuestros diferentes entornos tecnológicos. El objetivo es detectar, analizar y solventar los incidentes de seguridad y, para ello, nos apoyamos en una

### SOC

herramienta que da seguimiento a todos los eventos de seguridad que son reportados.

Además, desde este centro analizamos la actividad en redes, servidores, bases de datos, aplicaciones y sitios web en busca de anomalías que puedan indicar un incidente o compromiso de seguridad. Si finalmente detectamos una anomalía, el SOC nos ayuda a garantizar que los posibles incidentes de seguridad son identificados, analizados, bloqueados y reportados adecuadamente.

A continuación, se muestran las capacidades de nuestro SOC y todo lo que, desde él, se gestiona:



1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

## Soluciones cloud garantizadas (Cloud MSS)

Las soluciones *cloud* cumplen con las medidas de seguridad necesarias para garantizar la alineación tecnológica con la seguridad del dato, la gestión de riesgos y el cumplimiento normativo. De forma transversal, y empezando siempre por las áreas más críticas, realizamos revisiones periódicas de seguridad de las diferentes soluciones.

El objetivo de estas revisiones es asegurar de forma periódica y sistemática el alineamiento de los controles de seguridad en cada entorno, medir los riesgos detectados y definir y promover planes de acción concretos.

### Máxima seguridad en la cadena de suministro (riesgos de terceros)

En la gestión contractual con nuestros proveedores realizamos análisis de requerimientos de seguridad en función de su acceso a datos y/o a entornos tecnológicos. Este análisis está enfocado a garantizar el cumplimiento de nuestro marco normativo. Además, implementamos un marco de gestión de riesgos tecnológicos con terceros, lo que nos permite tener visibilidad y verificar los índices de seguridad de la información y entornos tecnológicos dentro de toda la cadena de suministro.

### CICLO DE VIDA GESTIÓN DE INCIDENTES



## Protección de datos personales en los medios de pago (PCI DSS)

En línea con nuestro compromiso con la custodia y gestión de la información de tarjetas de crédito, durante 2022 renovamos la certificación *Payment Card Industry Data Security Standard (PCI DSS)* de los entornos de reservas por duodécimo año consecutivo.

Del mismo modo, aplicamos las mejores prácticas de seguridad para garantizar el buen uso en los diferentes medios de pago que ofrecemos a los clientes.

### Planes de contingencia contra los ciberataques

Durante 2022 no hemos detectado ni informado sobre ningún ciberataque, pero disponemos de un procedimiento que fija los pasos y los responsables directos para la correcta notificación, gestión y registro de los incidentes de seguridad. El principal objetivo de dicho procedimiento es minimizar el impacto de un potencial incidente y evitar la pérdida o deterioro de los datos que se encuentran bajo nuestra responsabilidad.

A continuación, se muestra el ciclo de vida de la gestión y respuesta de incidentes de seguridad en el que nos basamos en Meliá Hotels International y que llevamos a cabo de la mano de nuestro socio tecnológico:

Este procedimiento es de obligado cumplimiento para todos los que formamos parte de Meliá Hotels International, incluyendo al personal interno y externo siempre y cuando accedan a información y datos personales.

FORMACIÓN  
EN SEGURIDAD  
DE LA INFORMACIÓN  
(HORAS PAX)

0,9

FORMACIÓN  
EN CIBERSEGURIDAD  
(HORAS PAX)

0,8

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

# Transparencia fiscal

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

## UNA ESTRATEGIA FISCAL APOYADA EN VALORES

GRI 207-1; 207-2

Nuestra Política de Estrategia Fiscal fue aprobada por el Consejo de Administración en 2016 y actualizada en junio de 2018. Tiene por objeto definir nuestra aproximación a los asuntos fiscales en base a tres valores fundamentales: la transparencia, el rigor y el buen gobierno.

Desarrollamos esta Estrategia Fiscal sobre los siguientes principios rectores de actuación:

### PRINCIPIOS RECTORES DE ACTUACIÓN



En Meliá Hotels International también hemos implantado un Sistema de Control y Gestión de Riesgos Fiscales para el seguimiento de aquellos riesgos relacionados con inversiones y operaciones de elevada cuantía, la creación o adquisición de participación en entidades de propósito especial o domiciliadas en países considerados jurisdicciones no cooperativas y las operaciones realizadas con consejeros o accionistas titulares.

Este sistema forma parte de la función desarrollada por nuestro departamento fiscal, aunque cuenta con la participación y el compromiso de todas las unidades de negocio y se despliega bajo la premisa de cumplimiento de la legislación tributaria aplicable y de las políticas internas, incluida, por supuesto, la Estrategia Fiscal.

La supervisión de este sistema corresponde a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, que opera sobre todos los riesgos fiscales inherentes a las actividades y procesos de Meliá Hotels International. Nuestro departamento fiscal reporta directamente al Consejo a través de dicha comisión de forma recurrente (mínimo, una vez al año) y, en todo caso, siempre que haya alguna cuestión considerada de especial relevancia.

Disponemos, además, de un Canal de Denuncias a disposición de proveedores y toda la plantilla con independencia de su posición jerárquica, funcional o geográfica para comunicar irregularidades fiscales contrarias a nuestro Código Ético.

Otro aspecto que avala nuestro cumplimiento de las mejores prácticas en esta materia es que nuestro auditor de cuentas es el encargado de los siguientes procesos, entre los que no se incluye ningún tipo de asesoramiento fiscal: auditoría de cuentas, auditoría del sistema de gestión, verificación del EINF y del resto de indicadores.

### Principales reconocimientos y certificaciones

Gracias a nuestros esfuerzos en materia de gobierno fiscal, la Fundación Haz (hasta 2021 conocida como Fundación Compromiso y Transparencia), con la colaboración de la asociación Cumplen, ha valorado positivamente nuestro desempeño en este ámbito en su informe Contribución y transparencia 2021, sobre la transparencia de la responsabilidad fiscal de

las empresas del IBEX 35. En dicho informe, se reconoce la información que aportamos sobre nuestra contribución, así como nuestra activa lucha contra el blanqueo y nuestra gestión ética y de cumplimiento.

Desde 2021, además, contamos con la certificación, por parte de AENOR, de nuestro Sistema de Gestión de Compliance Penal bajo los estándares de la norma UNE 19601:2017. Como parte del proceso de certificación se analizaron favorablemente un total de 55 controles implantados por nosotros para prevenir y/o evitar diferentes delitos fiscales.



1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

## ALINEADOS CON UNA FISCALIDAD RESPONSABLE

GRI 207-4

En el marco de nuestro compromiso con una fiscalidad responsable y con la contribución económica y social en todos aquellos países en los que estamos presentes, mantenemos una estructura alineada con el negocio y adecuada a los requerimientos legales, siempre bajo el marco de una política de fijación de precios de transferencia alineada, asimismo, con la creación de valor y el principio de plena competencia.

Toda la información financiera y fiscal se puede consultar en las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo y en las Cuentas Anuales Individuales de Meliá Hotels International S.A. y sus filiales. En particular, en la nota fiscal se

detalla el gasto por impuesto, así como los principales litigios de naturaleza tributaria. Por su parte, el importe total referente a impuestos pagados se puede consultar en el estado de flujos de efectivo de las Cuentas Anuales Consolidadas.

En la siguiente tabla detallamos los resultados antes de impuestos\* y los impuestos sobre beneficios satisfechos o pagados tanto en 2021 como en 2022, así como su evolución:

### RESULTADO E IMPUESTOS POR PAÍS

En miles de Euros

	RESULTADOS ANTES DE IMPUESTOS		IMPUESTOS SOBRE BENEFICIOS PAGADOS	
	2021	2022	2021	2022
Alemania	-26.343	-7.269		
Argentina	392	988	19	138
Austria	-1.452	-311	-41	
Brasil	-5.538	12.106	1	
Bulgaria	711	32	55	107
China	-1.117	-2.009	203	
Costa Rica	1		1	
Cuba	-576	13.669	100	719
EEUU	-12.026	243	143	22
España	-90.977	11.275	-14.060	6.062
Francia	-16.087	-1.837	-237	
Grecia	-96	-89		
Indonesia	-228	-323	10	-21
Islas Caimán	-69	-188		

En miles de Euros

	RESULTADOS ANTES DE IMPUESTOS		IMPUESTOS SOBRE BENEFICIOS PAGADOS	
	2021	2022	2021	2022
Italia	-9.373	5.558		
Luxemburgo	-768	311	352	-162
México	-4.832	53.137	-35	3.892
Países Bajos	-2.570	-4.861	-39	49
Panamá	496	-582		
Perú	-790	-655	215	45
Puerto Rico	468	1.313	-981	
Reino Unido	-29.916	-21.727	-10	
Rep. Dominicana	-14.460	2.709	565	1.606
Suiza	99	54	-1	4
Venezuela	2.350	1.512	53	14
Vietnam	140	-347	34	109
<b>Total</b>	<b>-212.561</b>	<b>62.709</b>	<b>-13.653</b>	<b>12.584</b>

\*Siguiendo las directrices para la elaboración y presentación de informes país emitidas por la OCDE (informe de la Acción 13 BEPS), los resultados antes de impuestos contienen los datos agregados de cada jurisdicción y excluye los dividendos procedentes de otras entidades del Grupo.

La principal diferencia entre los ejercicios 2021/2022 se deriva de la recuperación de la actividad hotelera después de la pandemia sufrida y, por tanto, se da un aumento en el pago de impuestos. En el caso concreto de España, la diferencia se debe, además, al decalaje en el cobro de una devolución de impuestos.

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS



## PRESENTES EN TERRITORIOS DE BAJA TRIBUTACIÓN

GRI 207-2; 207-4

La creación o adquisición de participaciones en entidades de propósito especial o domiciliadas en países o territorios que tengan la consideración de jurisdicciones no cooperativas debe ser informada y aprobada por el Consejo de Administración. Dicha aprobación constituye una facultad indelegable. Del mismo modo, cualquier presencia en jurisdicciones no cooperativas debe atenerse a legítimos motivos económicos.

En Meliá Hotels International realizamos actividades hoteleras en algunos países que, sin ser considerados jurisdicciones no cooperativas de acuerdo con la legislación española, son considerados por determinados observadores externos como jurisdicciones que gozan de un régimen tributario más favorable al español, como puede ser el caso de Panamá, Holanda o Luxemburgo. En todo caso, nuestra presencia en dichas jurisdicciones responde al desarrollo de actividades de negocio genuinas y todas esas jurisdicciones tienen firmado con España un convenio para evitar la doble imposición con cláusula de intercambio de información.

Asimismo, en Meliá contamos con una entidad, Sol Meliá Funding, domiciliada en las Islas Caimán. A pesar de que desde 2020 este territorio no está en la lista negra de jurisdicciones no cooperativas de la Unión Europea, sí está incluido en la lista de países y territorios con jurisdicción no cooperativa. Allí desarrollamos una actividad residual relativa al antiguo club vacacional y aplicamos los criterios y procedimientos generales de administración y control de la gestión que marca el Grupo, cooperando con las administraciones afectadas para facilitar la información que estimen necesaria.

Durante 2022, hemos realizado diferentes liquidaciones de filiales del Grupo para simplificar nuestra estructura societaria.

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

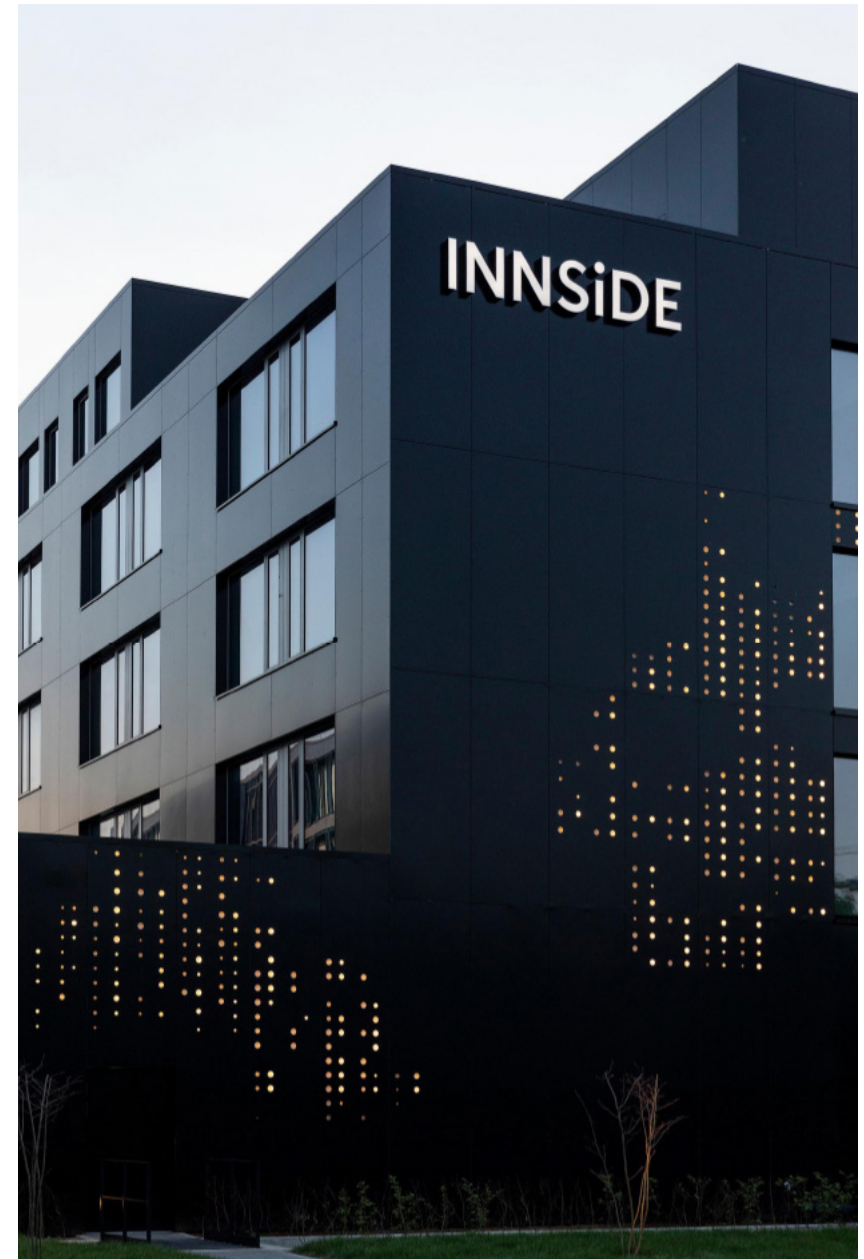
3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS





---

ESTRATEGIA DE  
CAMBIO CLIMÁTICO

---

GESTIÓN  
ECOEFIICIENTE

---

ECONOMÍA  
CIRCULAR

---

GESTIÓN DE LA  
BIODIVERSIDAD,  
UN RETO CRECIENTE

---

05.

COMPROMISO EN  
LA LUCHA CONTRA  
EL CAMBIO CLIMÁTICO

# Estrategia de cambio climático

GRI: 2-23; 2-24; 3-3 SASB: SV-HL-160a.2

## 1. MELIÁ EN 2022

## 2. MODELO DE NEGOCIO

## 3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

## 4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

## 5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

## 6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

## 7. ANEXOS

En 2022 diseñamos nuestra estrategia de cambio climático, tanto a corto como a medio plazo. Su definición está encaminada a convertirnos en un referente en este ámbito, cumplir con los compromisos que hemos adquirido y, en definitiva, liderar la transformación sostenible en nuestro sector, integrando esta visión en nuestro modelo de crecimiento. Nuestro planteamiento tiene dos perspectivas: cómo impactamos al planeta con nuestra actividad y cómo el actual contexto nos afecta y reta en nuestra gestión.

### GOBERNANZA

Contamos con una estructura organizativa y de gobierno que asigna y atribuye responsabilidades específicas en materia de ESG a los diferentes órganos ejecutivos y comisiones delegadas de nuestro Consejo de Administración, así como sobre aquellos aspectos relacionados con el cambio climático.

El Consejo de Administración aprueba y supervisa nuestra estrategia ESG y de cambio climático y delega en sus comisiones las funciones de control interno de dicha información, así como el establecimiento de incentivos que aseguren el cumplimiento de los objetivos marcados.

El Comité de Sostenibilidad, creado en 2020, asume un rol esencial y clave: velar por la integración de la sostenibilidad en todos los niveles de la organización y asegurar que nuestra hoja de ruta contribuye a cumplir con los compromisos públicos asumidos en materia ESG y a hacer frente a los principales retos de la Agenda 2030.

### GESTIÓN DEL RIESGO CLIMÁTICO: CÓMO EL PLANETA NOS AFECTA

En 2021 revalidamos nuestros objetivos de reducción de nuestra huella de carbono de acuerdo con la iniciativa Science Based Target (SBTi), marcándonos metas a 2025 y 2035 sobre el año base 2018.

En ese mismo año, identificamos los riesgos y oportunidades en materia de cambio climático conforme a la guía de recomendaciones elaborada por Task Force on Climate Related Financial Disclosure (TCFD). Este grupo de trabajo, impulsado en 2015 por el Consejo Financiero Global (*Finance Stability Board*), busca que las empresas informen a sus grupos de interés, en especial a financieros e inversores, sobre los riesgos y las oportunidades en torno al cambio climático y su modelo de gestión.

#### Integración del riesgo climático en la gestión de riesgos

Nuestro Mapa de Riesgos Global identifica los principales riesgos a los que nos enfrentamos como compañía. Este mapa tiene una periodicidad de revisión anual y sus resultados se elevan a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, entre cuyas responsabilidades se encuentra la supervisión de los sistemas de gestión de riesgos, incluidos los que afectan a aspectos ESG, y también al Consejo de Administración.

En el caso específico de los riesgos relacionados al cambio climático, la evaluación de este año mostró un avance importante de **11 posiciones en el ranking de riesgos**, ubicándose en el top 12 y 20 del Mapa de Riesgos Global de la compañía. Por esta razón, cobra aún mayor relevancia el

análisis realizado en 2021, y que planteamos desarrollar en 2023, sobre riesgos relativos al cambio climático con la intención de analizarlos y gestionarlos con mayor efectividad.

#### 1. MELIÁ EN 2022

El análisis exhaustivo de los riesgos climáticos incluidos en el Mapa de Riesgos Global ha supuesto el punto de partida para identificar su afectación en nuestra actividad en, principalmente, cuatro geografías seleccionadas por su relevancia estratégica presente y futura: España, México, República Dominicana y Reino Unido.

#### 2. MODELO DE NEGOCIO

De ese modo, y siguiendo las ya mencionadas [recomendaciones del TCFD](#), hemos realizado un estudio de escenarios climáticos teniendo en cuenta distintas trayectorias, tanto físicas como socioeconómicas, así como modelos de escenarios climáticos, tales como *Representative Concentration Pathway (RCP)*, *Shared Socioeconomic Pathways (SSP)* o *International Energy Agency (EIA)*, principalmente.

#### 3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

Así, a partir de la combinación de las trayectorias RCP y SSP definidas por el IPCC, hemos definido cuatro escenarios climáticos concretos sobre los cuales realizar un análisis de riesgos y oportunidades que dé cumplimiento tanto con los criterios técnicos de TCFD como con nuestros propios compromisos en esta materia.

#### 4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

#### 5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

De los cuatro escenarios, hemos priorizado el análisis de riesgos y oportunidades sobre el escenario en el que, una sociedad con un desarrollo sostenible intermedio, se consigue limitar el aumento de la temperatura por debajo de 2 °C a finales del siglo: el escenario SSP2 – RCP 2.6. Dicho escenario está en línea con nuestros objetivos de reducción de emisiones aprobados por *Science Based Target Initiative (SBTi)*, que nos compromete a no aumentar la temperatura por encima de 1,5 °C.

#### 6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

#### 7. ANEXOS

### IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES CLIMÁTICAS A CORTO, MEDIO Y LARGO PLAZO

El proceso de identificación y evaluación de riesgos en Meliá está estructurado en torno a cuatro etapas claramente diferenciadas:

- Definición y evaluación de nuestra cadena de valor.
- Definición y clasificación del universo de riesgos y oportunidades. En esta fase se han analizado de forma adicional requisitos reglamentarios actuales y futuros para las cuatro geografías seleccionadas.
- Selección de los escenarios climáticos.
- Evaluación de los riesgos y oportunidades climáticas atendiendo al impacto, la probabilidad de ocurrencia y el horizonte temporal.

Las escalas de valoración y los horizontes temporales utilizados han sido establecidos para adecuarse, por un lado, a la terminología empleada en la evaluación de riesgos global y, por otro lado, a la temporalidad de los impactos esperados atendiendo al escenario seleccionado, así como a la vida útil de nuestras infraestructuras. El horizonte temporal máximo sobre el cual realizamos el análisis es el año 2050.



MATRIZ Y RANKING DE RIESGOS CLIMÁTICOS

Nuestro mapa identifica 26 riesgos climáticos. De estos, nueve son riesgos físicos y 17 son riesgos de transición. Los más relevantes son los de naturaleza física, tanto actuales como a medio plazo, de acuerdo con su valor de severidad (probabilidad x impacto). Por otro lado, el 65% de los riesgos de transición presentan un horizonte de materialización actual o a corto plazo.

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

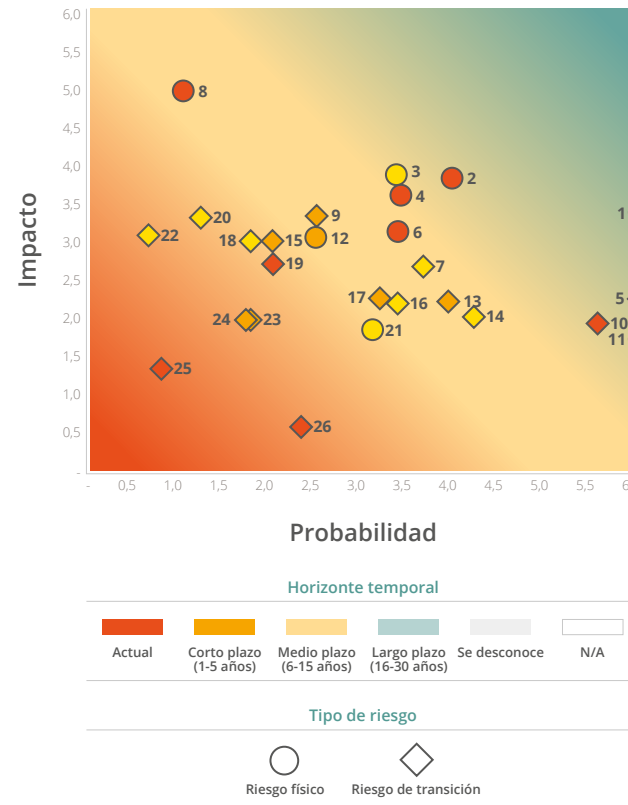
5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

MATRIZ Y RANKING DE RIESGOS CLIMÁTICOS

1	Aumento del nivel del mar	20,10	14	Cambio de las condiciones de los seguros	9,78
2	Precipitaciones extremas: lluvias torrenciales, granizadas, nevadas, etc.	17,01	15	Cambios de la percepción del cliente	8,94
3	Fenómenos climáticos extremos: ciclones, huracanes, tifones y tornados	15,32	16	Transición hacia tecnologías de bajas emisiones	8,83
4	Desequilibrio de organismos vivos en los ecosistemas marinos	14,49	17	Nuevos requisitos legales relativos a la eficiencia energética	8,73
5	Cambios en el comportamiento / preferencias del cliente	13,22	18	Aumento de las preocupaciones de las partes interesadas o comentarios negativos de las partes interesadas	8,39
6	Aparición de plagas de insectos	12,48	19	Incumplimiento de los objetivos climáticos	8,20
7	Tasas vinculadas a las emisiones de GEI	11,21	20	Inestabilidad geopolítica y social	8,00
8	Incendios forestales	11,21	21	Alteración de la biodiversidad	7,01
9	Variación de la disponibilidad de los recursos	11,14	22	Dificultades para la obtención de financiación	6,11
10	Nuevos requerimientos de reporte de información	10,81	23	Degradación de la imagen del sector	5,52
11	Aumento de la temperatura ambiental	10,74	24	Degradación de la imagen por el uso de recursos / servicios	5,52
12	Reducción de la disponibilidad de recursos hídricos	10,31	25	Aumento a la exposición a litigios / infracciones ambientales	2,79
13	Nuevos requisitos legales relativos a la reducción de emisiones GEI y la gestión de riesgos climáticos	9,79	26	Restricciones a la movilidad de vehículos	1,86



\*Ranking elaborado en base a la severidad de las oportunidades (Probabilidad x impacto). Se incluyen las oportunidades catalogadas como de prioridad 1 y 2.

MATRIZ Y RANKING DE OPORTUNIDADES CLIMÁTICAS

Fruto del análisis, hemos identificado 11 oportunidades climáticas. De estas, siete se corresponden a oportunidades de mercado y una de cada categoría restante a productos y servicios, resiliencia, fuentes energéticas y eficiencia de recursos. Del análisis realizado destaca la gran diferencia en términos de severidad de la oportunidad situada en primera posición del ranking (23,06) respecto de la segunda (8,98).

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

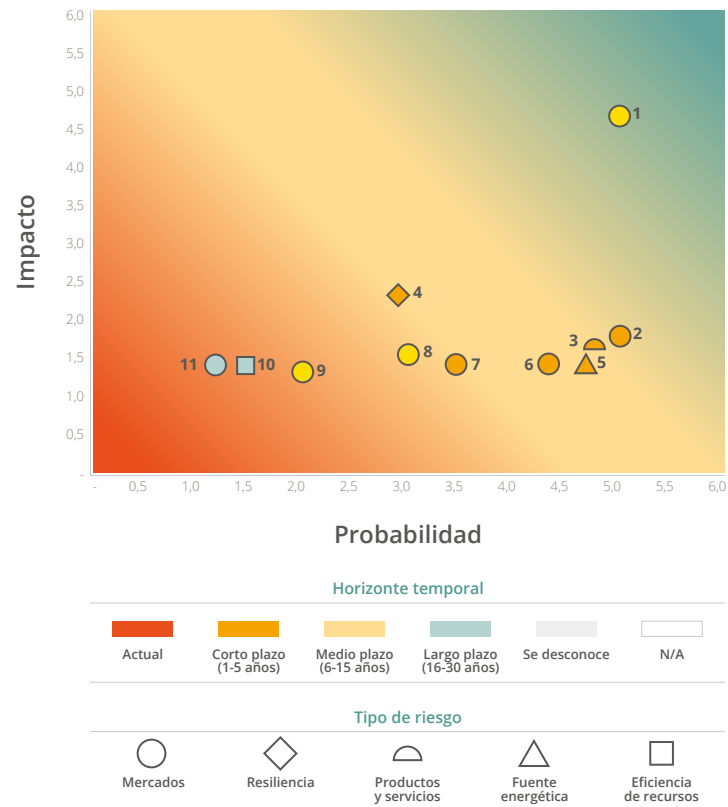
5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

MATRIZ Y RANKING DE OPORTUNIDADES CLIMÁTICAS

1	Apertura de nuevos mercados	23,06
2	Diferenciación frente a la competencia	8,98
3	Cambios en el comportamiento / preferencias del cliente	7,91
4	Incentivos directos de la administración relativos a la lucha contra el cambio climático	6,68
5	Incentivos directos de la administración relativos a la descarbonización del transporte	6,63
6	Cambios en la percepción del cliente	6,20
7	Obtención de la financiación	4,91
8	Mejora de la imagen del sector	4,64
9	Cambio de las condiciones de los seguros	2,66
10	Incentivos directos de la administración relativos a eficiencia energética y de consumo de recursos	2,05
11	Incentivos indirectos de la administración	1,66



\*Ranking elaborado en base a la severidad de las oportunidades (Probabilidad x impacto). Se incluyen las oportunidades catalogadas como de prioridad 1 y 2.



Dado que nos hemos marcado el reto de seguir impulsando una cultura de gestión de riesgos ESG, a lo largo del año 2023 ampliaremos nuestro avance en esta materia desarrollando una hoja de ruta orientada a, por un lado, minimizar los riesgos más importantes resultantes de nuestro análisis y, por otro, aprovechar las oportunidades identificadas más significativas.

1. MELIÁ EN 2022

## HACIA LA DESCARBONIZACIÓN DE NUESTRO MODELO DE NEGOCIO: CÓMO AFECTAMOS EL PLANETA

2. MODELO DE NEGOCIO

Somos una compañía de referencia en la industria hotelera en el modo de entender la gestión hotelera basada en los principios de la sostenibilidad. Por ello, hemos asumido compromisos firmes para responder a la necesidad de adaptación y mitigación del cambio climático en nuestra actividad, revalidados en 2021 a través de nuestros objetivos de reducción de emisiones en forma alineada con la iniciativa *Science Based Target (SBTi)*, para no incrementar por encima de 1,5 °C la temperatura global y sobre los que desarrollamos las iniciativas de lucha contra el cambio climático.

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

Nuestros objetivos han sido marcados bajo dos horizontes temporales: una reducción del 29,4% en 2025 y del 71,4 en 2035.

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

En Meliá Hotels International medimos nuestra huella de carbono —en sus tres alcances— bajo la metodología del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (*GHG Protocol*).

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

### Alcances 1 y 2 según Science-based Target Initiative (SBTi)

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

En 2022 medimos las emisiones en el 100% de nuestro porfolio en propiedad, alquiler y gestión (346 hoteles).

En el caso de las emisiones de alcance 1, se trata de emisiones directas, es decir, generadas por aquellos activos en los que la compañía posee un control de la operación hotelera. En el caso de Meliá, corresponden con las emisiones causadas por la quema de combustible en nuestras propias instalaciones (96,9%) y las emisiones fugitivas originadas en equipos de refrigeración (3,1%).

7. ANEXOS

Por otro lado, las emisiones de alcance 2, o emisiones indirectas, son aquellas emisiones generadas a raíz de la operación de activos en los que la compañía posee un control de la actividad hotelera, pero que no se generan in situ. En nuestro caso, se trata de las emisiones producidas por la generación de la electricidad, vapor, calor o refrigeración adquirida por la compañía.

En particular, el cálculo del alcance 2 se realiza utilizando el método *location-based*. Este procedimiento supone realizar un cálculo de emisiones por país y tipo de fuente de energía (electricidad, calefacción urbana y refrigeración urbana), reflejando la intensidad media de las emisiones de la red en que se produce el consumo.

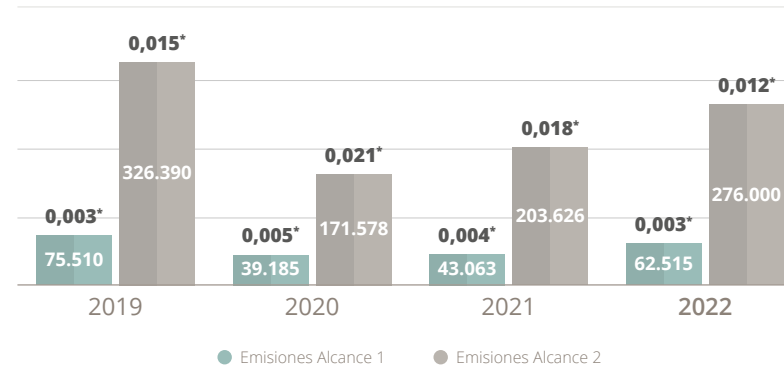
Consideramos relevante mencionar que, a pesar de que nuestro compromiso validado por SBTi contempla el uso del perímetro operacional y, por tanto, lo responsabiliza por la reducción de emisiones de todos los activos sobre los que Meliá controle la operación hotelera, dicha definición de control no refleja la compleja capacidad de respuesta a la que nos vemos expuestos en el caso de activos que no son de nuestra propiedad.

Asimismo, es importante indicar que el método de cálculo *location-based* no pone en evidencia los resultados de nuestra estrategia de compra de energía de origen renovable y hoy en día es efectiva en España, Italia, Alemania, Francia, Países Bajos y Reino Unido.

REDUCCIÓN DE EMISIONES ALCANCES 1 y 2 (AÑO BASE 2018)

**-17,04%**

### HUELLA DE CARBONO EMISIONES A1 Y A2 SBTi (TCO2)\*\*



\* Ratio de intensidad por estancia.

### Alcance 3

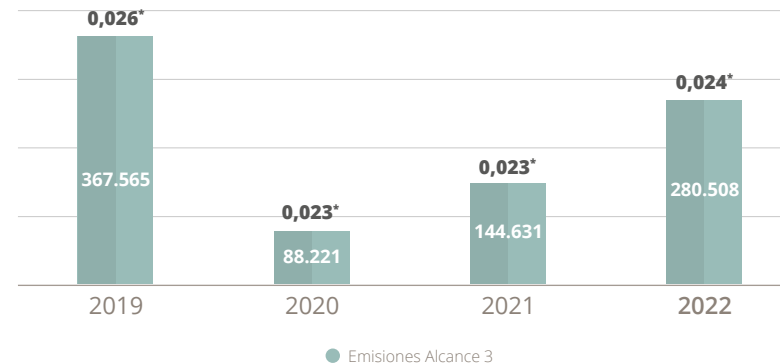
Finalmente, las emisiones de alcance 3 son emisiones que no se producen de forma directa por Meliá Hotels International, pero sí son resultado de nuestra actividad. Abarca las emisiones producidas por nuestra cadena de valor, es decir, las emisiones que ocurren por actividades aguas arriba y aguas abajo de nuestra actividad hotelera. Dada la naturaleza de nuestro modelo de negocio, las emisiones de alcance 3 son muy significativas para nuestra actividad.

Hoy en día se reportan 6 de las 15 categorías definidas por el *GHG Protocol*. Se han excluido aquellas que no tienen relación con nuestra actividad o las que se estiman que representan un peso inferior al 1%, siempre y cuando la suma de todas ellas no supere el 5%. Para más información ver en el capítulo Anexos: metodología de la huella de carbono.

#### HUELLA DE CARBONO ALCANCE 3\*



Bajo el método de cálculo actual, las emisiones de alcance 3 representan, a cierre del ejercicio 2022, el 70% de la huella de carbono y es, sin duda, la que presenta mayores retos en su reducción. Su alta complejidad no solo se explica con el amplio número de categorías que la componen, sino con la abultada cifra de interlocutores a involucrar.



\* Integración global

\* Ratio de intensidad por estancia.

## Mitigamos nuestro impacto

Nuestra ambición, ya mencionada con anterioridad, es avanzar en la descarbonización de nuestro modelo de negocio. Para lograrlo activamos diferentes palancas que nos deben permitir evolucionar hacia un modelo turístico más eficiente, responsable y sostenible, extensivo a toda nuestra cadena de valor.

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

Para hacer frente a los desafíos del cambio climático y responder a la creciente sensibilidad social en esta materia, hemos logrado importantes avances en la transición hacia una economía baja en carbono. De este modo, hemos implantado medidas que, entendemos, contribuyen a mitigar los impactos de nuestra actividad, como los avances en eficiencia energética en la gestión operativa o el incremento en nuestra propuesta de valor de servicios y productos de menor impacto ambiental, que velan por la reducción de la huella ecológica, el menor consumo de agua y actuaciones que nos permiten sensibilizar de forma directa a nuestros clientes, actor clave en el proceso.

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

Por lo expuesto, hemos definido una estrategia de mitigación estructurada en torno a tres frentes de acción:

### AVANCES EN LA IMPLANTACIÓN DE ENERGÍAS VERDES

En 2022 hemos impulsado iniciativas y proyectos para avanzar en la reducción de nuestras emisiones —principalmente, en alcances 1 y 2—, e identificado nuevas necesidades de inversión que promuevan una gestión más proactiva si cabe de riesgos y oportunidades en esta materia.

Asimismo, hemos definido una estrategia para impulsar el compromiso de los propietarios de hoteles, reforzar su alineamiento con la estrategia de descarbonización de la compañía y expandir el alcance de nuestro modelo de gestión ambiental también a hoteles operados bajo modelos de gestión.

Hemos continuado promoviendo la inversión directa en ámbitos de eficiencia energética y hemos definido un plan orientado a lograr una menor dependencia de los combustibles fósiles, incrementando el consumo de energía 100% de origen verde, apostando por las garantías de

7. ANEXOS

origen (GdO) y los acuerdos de compraventa de energía (*Public Purchase Agreements, PPA*) entre una comercializadora energética, que invierte en la instalación y explotación de sistemas energéticos y el compromiso de Meliá de adquirir la producción generada durante un periodo de tiempo concreto e, incluso, abriendo oportunidades para la autogeneración de energía verde.

### ECONOMÍA CIRCULAR

Somos conscientes de que enfocando las soluciones a la transición energética contribuiremos a resolver el problema de forma parcial. Gran parte de la mejora pasa, inevitablemente, por transformar la manera en que tratamos los materiales, desde la adquisición de bienes, pasando por los procesos constructivos o el tratamiento de los residuos que nuestra actividad genera.

Entendemos que apostar por un modelo circular es clave para avanzar hacia un modelo de negocio más sostenible, que incremente su capacidad de generación de crecimiento económico incluso allí donde operamos y yendo más allá de un uso eficiente de los recursos naturales y una menor generación de residuos. En definitiva, queremos seguir creciendo bajo un modelo de negocio que genere valor de forma sostenible y reduzca su huella e impacto medioambiental al mínimo razonable.

### BIODIVERSIDAD

Nuestra actividad, sobre todo la vinculada al segmento más vacacional está intrínsecamente relacionada con los ecosistemas naturales en los cuales se enclava gran parte de nuestro porfolio hotelero. La biodiversidad de estos destinos forma parte de su capital natural y atractivo turístico y también de nuestra propuesta de valor para nuestros clientes. Por ello, entendemos la protección de la biodiversidad en su visión más holística, como consecuencia directa de nuestro Sistema de Gestión Ambiental, que nace en el diseño y construcción de nuestros hoteles, en la formación de nuestros equipos y en la sensibilización de nuestros clientes, así como en una actividad y operación hotelera que respeta el entorno natural, lo cuida y lo protege.

# Gestión ecoeficiente

GRI: 2-23; 2-24; 3-3

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

Nuestro Sistema de Gestión Ambiental, denominado SAVE, diseñado internamente por nuestros ingenieros en 2007, nos permite conocer, medir y gestionar los principales indicadores ambientales relacionados con la energía, el agua y los residuos a nivel global. Este sistema nos garantiza el análisis continuo de nuestra gestión y nos habilita para identificar oportunidades de mejora y realizar el seguimiento del grado de cumplimiento de nuestros objetivos anuales.

## GESTIÓN ECOEFICIENTE: PRINCIPALES MAGNITUDES



En línea con los compromisos de nuestra Política de Cambio Climático y Medioambiente, priorizamos la adquisición de energías renovables, fomentamos las inversiones orientadas a la reducción de emisiones y, por supuesto, realizamos un seguimiento continuo de consumos energéticos e hídricos para identificar desviaciones, oportunidades de mejora e implementar acciones correctivas, si procede.

## PORFOLIO CERTIFICADO

En 2022 priorizamos la reactivación completa de nuestra actividad tras la pandemia. Por este motivo, dejamos en suspenso los procesos de auditoría para la renovación de certificaciones en turismo sostenible por parte de Earthcheck, entidad avalada por el *Global Sustainable Tourism Council (GSTC)*. En 2022 hemos diseñado un plan de reactivación para 55 hoteles, cuyos procesos de auditoría y verificación se iniciarán a lo largo del primer trimestre de 2023.

En nuestro portfolio de hoteles en gestión destacan las certificaciones ambientales LEED (*leadership in energy and environmental design*) obtenida en el 2022 para el hotel ME Barcelona y para el hotel ME Sitges la certificación BREEAM (*building research establishment environmental assessment method*), conseguida el pasado año 2021. Por otra parte, los hoteles Meliá Costa del Sol y el Meliá Castilla renovaron su sistema de gestión medioambiental según la ISO 14001 hasta el año 2024.

## GESTIÓN DE LA ENERGÍA

GRI: 302-1; 302-3; 302-4; 302-5. SASB: SV-HL-130a.1

### Sistema de Gestión Energética

Nuestro Sistema de Gestión Energética está alineado con la ISO 50001 y ha sido reconocido a lo largo de los años por su compromiso con la sostenibilidad y la reducción de la huella ambiental.

En su desarrollo ambiciona orientar el desempeño energético de nuestros hoteles hacia el ahorro, la optimización de consumos, la eficiencia y la mejora continua de las instalaciones consumidoras de energía y, como consecuencia, minimizar el impacto medioambiental de la operativa hotelera.

### Inversiones en eficiencia energética








Dado el compromiso de Meliá por avanzar hacia la descarbonización de nuestra actividad, ponemos un foco especial en la planificación de las inversiones, orientadas a contribuir de forma directa a los objetivos de descarbonización de nuestra cadena de valor.

Así, durante 2022 hemos destinado 2,2 M€ para alcanzar nuestros objetivos y metas de reducción de consumo energético y, consecuentemente, de las emisiones de gases efecto invernadero. En este proceso han destacado de forma muy relevante las inversiones destinadas a los proyectos CO2perate y SAVE.

### INVERSIONES SAVE

Una vez identificadas las oportunidades para impulsar medidas de ahorro energético e hídrico en los hoteles, se realizan estudios de viabilidad técnico-económica para priorizar aquellas inversiones con mayor impacto a nivel medioambiental y económico. En el 2022 hemos puesto en marcha un total de 67 iniciativas para impulsar la monitorización de consumos, el cambio de enfriadoras más eficientes y para la recuperación de calor, iluminación led, sistemas de control, variadores de frecuencia y planificada la instalación de paneles fotovoltaicos para impulsar la autogeneración de energía eléctrica.

### INSTALACIONES FOTOVOLTAICAS (ESCENARIO ESTIMADO)

 Instalaciones	30 hoteles
 Potencia Pico Instalada	1.866 kWp
 Metros cuadrados	7.623 m²
 kWh producción anual	2.741.123kWh/año
 Inversión	2.1 M€
 Emisiones evitadas (CO <sub>2</sub> )	674 Tn/año
 Ahorros 0,2€/kWh	0.4 M€
 Retorno de la Inversión	5 años

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

Debido a la falta de componentes durante el año 2022, muchas de las instalaciones no pudieron ser finalizadas. Se espera que a lo largo del 2023 estén todas las instalaciones funcionando a pleno rendimiento, midiendo los ahorros generados tanto desde el punto de vista medioambiental como económico.

Por otra parte, se ha acordado con la empresa de servicios energéticos de la República Dominicana (CEPM) realizar una importante instalación fotovoltaica durante el próximo año 2023 en uno de nuestros grandes complejos ubicados en este importante destino con cerca de 600 habitaciones (Paradisus Palma Real Golf & Spa Resort). Toda la energía que se estima generar alimentará el bombeo del campo de pozos de todo el complejo.

#### PROYECTO CEPM - PRINCIPALES MAGNITUDES



#### CO2PERATE

Este proyecto, tiene como principal objetivo optimizar el consumo energético procedente de la climatización. Integrando inteligencia artificial en máquinas enfriadoras, se ha mejorado el control y gestión de las principales instalaciones consumidoras de energía. Asimismo, se han realizado actividades de formación y comunicación en materia de

energía y medioambiente. Desde su lanzamiento en 2019, la Compañía ha conseguido consolidar este proyecto en 91 hoteles.

A continuación, se detallan los principales impactos en el perímetro consolidado (integración global), así como el obtenido también en los hoteles en gestión, donde el proyecto CO2perate ya ha sido implantado, fruto de nuestro compromiso de avanzar y sensibilizar a los propietarios de hoteles en gestión de la importancia de reducir la huella ambiental.

#### INVERSIONES CO2PERATE: HOTELES EN PROPIEDAD Y ALQUILER

	TOTAL	2022	2021	2020	2019-18
Hoteles Implicados		81	85	87	87
Inversión Acumulada	2,2 M€	0,03 M€	0,06M€	0,5M€	1,6M€
Reducción Costes Energéticos	3,8 M€	2,0M€	1,0M€	0,5 M€	0,3M€
Ahorros Energía	30.825.367 kWh	12.626.675 kWh	9.505.337 kWh	5.085.267 kWh	3.608.088 kWh
Emisiones Evitadas (CO <sub>2</sub> )	12.926 TnCO <sub>2</sub>	4.172 TnCO <sub>2</sub>	3.951 TnCO <sub>2</sub>	2.809 TnCO <sub>2</sub>	1.993 TnCO <sub>2</sub>

#### INVERSIONES CO2PERATE: HOTELES EN GESTIÓN

	TOTAL	2022	2021	2020	2019-18
Hoteles Implicados		10	11	11	11
Reducción Costes Energéticos	0,3 M€	0,2 M€	0,07 M€	0,006 M€	
Ahorros Energía	1.438.124 kWh	851.183 kWh	519.308 kWh	68.257 kWh	-624 kWh
Emisiones Evitadas (CO <sub>2</sub> )	503 TnCO <sub>2</sub>	292 TnCO <sub>2</sub>	173 TnCO <sub>2</sub>	40 TnCO <sub>2</sub>	-1 TnCO <sub>2</sub>

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS



1. MELIÁ EN 2022

El total acumulado de hoteles sufre variaciones debido a los cambios en el portfolio de la compañía por desafilaciones o ventas de activos. Con el objetivo de seguir avanzando en nuestro compromiso de reducción del consumo energético, durante este año 2022 se ha contratado a un consultora especialista para identificar nuevas oportunidades que nos permitan asegurar el cumplimiento de los objetivos marcados en el ámbito de la gestión energética.

### INTEGRACIÓN DE CRITERIOS SOSTENIBLES EN LAS OBRAS

2. MODELO DE NEGOCIO

Meliá Hotels International como compañía gestora de activos hoteleros propiedad de terceros, asesora y gestiona en los procesos de diseño y construcción de nuevas unidades hoteleras, aportando todo el conocimiento adquirido a lo largo de los años y asegurando la integración de criterios sostenibles durante la fase de construcción y posterior explotación.

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

En el 2022 la compañía inauguró en la isla de Menorca (Balears- España) su primer prototipo de hotel NET ZERO, el Gran Meliá Villa Le Blanc. Durante la fase de diseño, se analizaron múltiples tecnologías existentes en el mercado con el objetivo de instalar aquellas con mayor índice de eficiencia y menor impacto medioambiental.

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS



## ATRIBUTOS SOSTENIBLES ENERGÍA VILLA LE BLANC

### Edificio

- Certificación Energética A (máxima categoría)
- Aislamientos térmicos en fachada para reducir la transmisión de calor (SATE)
- Tecnología para la supervisión, gestión y control de los edificios (*Building Management System*)
- Enfriadoras con recuperación de calor
- Puntos de recarga ultra-rápidos

### Biomasa

- Fuente energética para caldera (agua caliente, sanitaria y piscinas climatizadas)
- Utilización pelet (poda)
- Silo 25 m<sup>3</sup>

### Fotovoltaica

- Superficie 300 m<sup>2</sup>
- Instalados 122 paneles solares
- 32.472 kWh al año equivalente a 6494 Kg de CO<sub>2</sub> y 324 árboles

### Geotermia

- Fuente energética renovable para la climatización hotel
- Condensación por pozos agua de mar

### Energía verde

- Garantía de origen

VILLA Le BLANC  
— A GRAN MELIÁ HOTEL —  
MENORCA

Gracias a las actuaciones descritas anteriormente se ha conseguido obtener la mejor calificación energética existente (A). Además, ejecutándose el proyecto planteado de descarbonización, las emisiones de CO<sub>2</sub> se reducen en un 87% en comparación con los indicadores anteriores a la reforma. Todas las emisiones restantes, se compensarán mediante compensación, con un proyecto que genere impacto positivo en el destino.

Por otra parte, en Meliá somos conscientes de la importancia del agua, al ser un bien escaso en el lugar donde se ubica el hotel. Por ello, aprovechando la reforma integral del hotel se han integrado instalaciones que permitan la circularidad del agua y una mejora del consumo hídrico.

## ATRIBUTOS SOSTENIBLES ENERGÍA VILLA LE BLANC

## Agua



- Recuperación de aguas grises para inodoros y limpieza exteriores



- Recuperación de agua procedente de la lluvia para riego de jardines



- Tecnología para el control del consumo de agua



- Grifería eficiente

Además del Gran Meliá Villa Le Blanc, se han gestionado otras obras emblemáticas integrando criterios sostenibles: Paradisus Gran Canaria, primer Paradisus en España, Meliá Zahara Atlántica o el primer hotel Falcon's Resort by Meliá junto al Katmandú Park.

Por otra parte, durante el 2022 hemos acometido otras reformas o renovación de equipamientos con criterios de eficiencia, invirtiendo un total de 3,1 M€, con la máxima de seguir avanzando en la optimización de los consumos energéticos en nuestros hoteles y aplicar nuestros estándares marcados en nuestros manuales de diseño y construcción.

### INVERSIONES DE EFICIENCIA ENERGÉTICA EN OBRAS, REFORMAS Y RENOVACIÓN DE EQUIPAMIENTOS

	INVERSION	AHORROS ECONÓMICOS	AHORRO ENERGÍA	EMISIONES EVITADAS
INVERSIONES SAVE	2,2 m€	0,7 M€	2.244.551 kWh	552 TnCO <sub>2</sub>
CO2PERATE	0,03 M€	2,0 M€	12.626.675 kWh	4.172 TnCO <sub>2</sub>
ACTUACIONES DE EFICIENCIA EN OBRAS/ REHABILITACIONES	3,1 M€	0,3 M€	1.201.066 kWh	295 TnCO <sub>2</sub>
<b>TOTAL</b>	<b>5,3 M€</b>	<b>2,9 M€</b>	<b>16.072.292 kWh</b>	<b>5.019 TnCO<sub>2</sub></b>

## VILLA Le BLANC

— A GRAN MELIÁ HOTEL —  
MENORCA

### CERTIFICACIONES ENERGÉTICAS

Con el objetivo de cumplir con la normativa marcada en España, Meliá ha procedido a obtener una certificación energética en todos sus activos hoteleros (integración global) pendientes de cumplir con la legislación requerida.

Además, con la finalidad de identificar oportunidades de mejora y velar por el ciclo de vida de equipos e instalaciones, se decidió ampliar el alcance del proyecto con la identificación de medidas de ahorro energético por hotel y la realización de un inventario completo de equipos consumidores de energía con las principales características técnicas como la potencia, año de fabricación, etc. Gracias a esta información y conocimiento se podrán priorizar y calendarizar las futuras inversiones, para lograr una mejora en los consumos energéticos y controlarla vida útil de las instalaciones

### OPORTUNIDADES DE EFICIENCIA ENERGÉTICA

	PROPIEDAD & ALQUILER	GESTION
Medidas de ahorro energético	242	25
Total Inversión	12,7 M€	2,0 M€
Ahorro estimado energía	15.407.550 kWh	806.886 kWh
Ahorro estimado agua	4.651 m <sup>3</sup>	591 m <sup>3</sup>
Ahorro estimado	1,9 M€	0,1 M€
Retorno de la inversión	6,7 años	13,8 años

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

## Alianzas con partners estratégicos

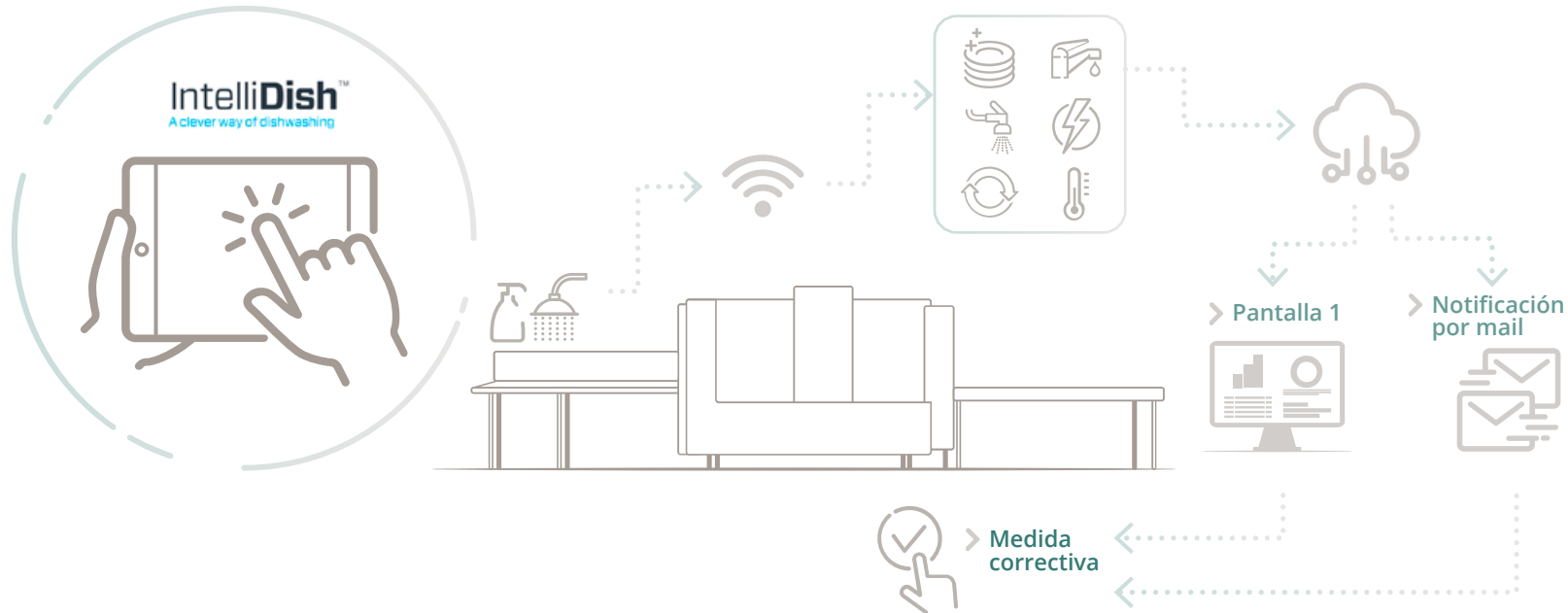
### SISTEMA DE LAVADO INTELIGENTE

Durante el 2022, fruto de la relación de largo plazo con Diversey, se han instalado en tres hoteles de la compañía un sistema de gestión inteligente para mejorar el proceso de lavado de nuestras lavanderías y túneles de lavado. *IntelliDish* e *IntelliLinen* monitoriza el consumo de agua, energía y productos químicos, analiza tendencias y envía notificaciones para la

aplicación de medidas correctivas que garanticen el rendimiento óptimo de estas instalaciones.

Este nuevo sistema reducirá el consumo de energía, agua y el consumo de productos de lavado. En el 2023 tenemos planificadas ampliar el alcance de esta iniciativa en otros nueve hoteles, grandes complejos hoteleros o con instalaciones de lavandería.

### SISTEMA DE LAVADO INTELIGENTE



1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

MOVILIDAD SOSTENIBLE

Somos conscientes del cambio de patrones de movilidad de nuestros clientes, cada vez más sensibles en seleccionar una movilidad menos dependiente de los combustibles fósiles. Por ello, y con el objetivo de facilitar la movilidad sostenible, sensibilizar y fomentar la reducción de emisiones en los desplazamientos de nuestros clientes, en 2021 firmamos un acuerdo estratégico con WENEA, proveedor de soluciones de movilidad eléctrica. Desde entonces hemos instalado puntos de recarga en aquellos hoteles donde ofrecemos un servicio de parking (interno y externo). Esta primera fase se inició en España con la instalación de ocho puntos de recarga el pasado 2021 y se ha continuado durante este año 2022 redoblando nuestros esfuerzos con la implantación de 53 nuevos puntos de recarga, afectando tanto a hoteles en propiedad, alquiler o gestión.

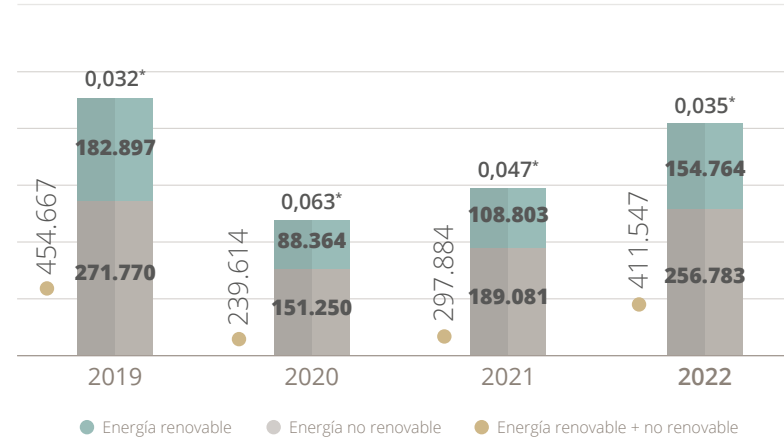
Consumo energético

Durante 2022 se ha ido recuperando paulatinamente la actividad en nuestros hoteles, lo que ha influido directamente en las ratios de consumo de energía.

La Compañía tiene como política la contratación de energía de origen renovable en todos aquellos países donde se pueda elegir esta opción. Actualmente la totalidad del portfolio de España, Reino Unido, Francia, Italia, Países Bajos y Alemania opera con energía verde representando el 56% del portfolio en integración global.

Por otro lado, el coste de energía se ha visto impactado por el incremento del consumo debido a la alta ocupación, al aumento de las temperaturas como consecuencia del cambio climático y la evolución de los mercados energéticos, con fuertes subidas y tendencia volátil durante todo el año como efecto de la guerra entre Rusia y Ucrania.

CONSUMO DE ENERGÍA RENOVABLE Y NO RENOVABLE (MWH)



(\*) Ratio de intensidad (MWh por estancia) (\*\*) Perímetro consolidado.



1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

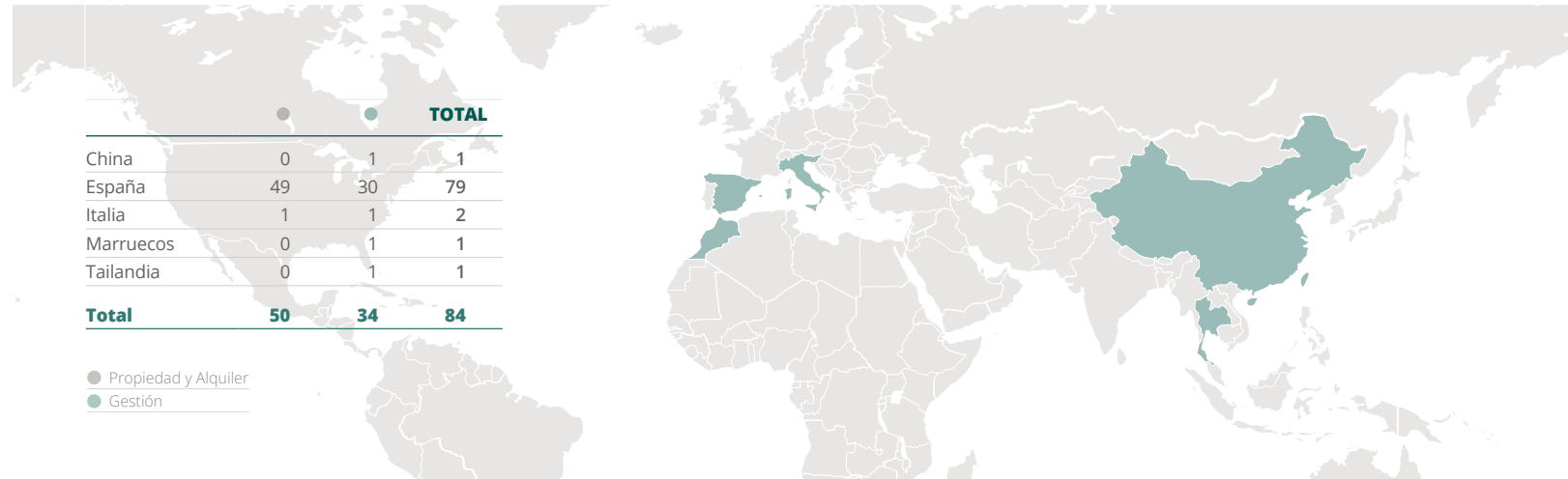
7. ANEXOS

## GESTIÓN DEL AGUA

GRI: 303-1, SASB: SV-HL-140a.1

### Porfolio en zonas con estrés hídrico

#### LOCALIZACIÓN DE HOTELES EN ZONAS DE ESTRÉS HÍDRICO



HOTELES UBICADOS EN ZONAS DE ESTRÉS HÍDRICO (INTEGRACIÓN GLOBAL)

**50**  
(36%)

HOTELES UBICADOS EN ZONAS DE ESTRÉS HÍDRICO (GESTIÓN)

**34**  
(23%)

Es un hecho que los recursos hídricos son esenciales para asegurar una actividad turística de calidad y, en ciertos destinos, principalmente vacacionales, el agua forma parte intrínseca de su atractivo. En Meliá somos conscientes de que su disposición y disfrute debe realizarse de forma responsable, dado el importante impacto que tiene para la sostenibilidad de los destinos en los que operamos.

El primer paso en nuestra gestión responsable del agua nos lleva a conocer la realidad de este recurso en nuestro porfolio. Cada año actualizamos el análisis de los hoteles que tenemos ubicados en zonas con estrés hídrico a través de la herramienta *Acueduct Water Risk Atlas*. Para realizar este análisis incluimos datos relevantes sobre la calidad y disponibilidad del agua por zonas geográficas.

Este ejercicio nos ha permitido identificar las zonas con riesgo hídrico, de forma que podemos disponer de mayor visibilidad sobre el porfolio ubicado en zonas con alto riesgo, inducido por el cambio climático y definir estrategias para impulsar una cultura de gestión de riesgos en materia medioambiental y climática e impulsar actuaciones para su adaptación y mitigación en el corto plazo.

De este modo, con el objetivo de evaluar aquellos riesgos asociados al estrés hídrico y estar en condiciones de determinar si son o no significativos, hemos analizado todo el porfolio operativo considerando dos parámetros clave: probabilidad y magnitud del impacto. La combinación de estos parámetros nos permite calcular el impacto financiero de cada hotel en cuanto a los riesgos de estrés hídrico se refiere.

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

Realizamos la evaluación de probabilidad de acuerdo con los resultados del análisis, que asigna una puntuación de 3,5 a aquellos hoteles ubicados en zonas de alto riesgo y 4,5 puntos a los hoteles localizados en zonas de riesgo extremo.

## 1. MELIÁ EN 2022

La magnitud del impacto se determina atendiendo a la importancia o relevancia que cada hotel ubicado en zona de riesgo supone para nuestro negocio de acuerdo con su volumen de negocio. Así, cuando el impacto financiero está por encima del umbral de significancia (>3% de los ingresos anuales totales), se considera que un hotel tiene un impacto substancial en el negocio.

## 2. MODELO DE NEGOCIO

### Sistema de gestión del agua

Parte esencial de nuestro compromiso con el consumo responsable de recursos hídricos, nos demanda impulsar una gestión proactiva y a implantar medidas de eficiencia en el consumo de agua.

## 3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

Para hacer realidad este objetivo, en Meliá disponemos de una herramienta que nos permite identificar y analizar los principales riesgos operativos asociados a la extracción y al vertido del agua, que forma parte de nuestro Sistema de Gestión Ambiental (SAVE).

## 4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

Además, la herramienta nos facilita gestionar de forma adecuada este recurso y estar en condiciones de anticipar posibles riesgos e impactos, además de asegurar que el tratamiento del agua se realiza de acuerdo con la regulación existente.

## 5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

Gracias al seguimiento continuo de nuestros consumos, así como el control operacional que desarrollamos en nuestras instalaciones, podemos reducir los consumos hídricos contribuyendo de este modo a avanzar en el compromiso de garantizar una gestión responsable del recurso. Del mismo modo, la inversión para la mejora en las instalaciones y la divulgación de buenas prácticas tanto a nuestros clientes como colaboradores, son pilares fundamentales que contribuyen a mejorar en su gestión.

## 6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

En el 2022 se han invertido cerca de 0,6 M€ en la reparación de fugas en piscinas, impermeabilizaciones de aljibes o superficies, digitalización de consumos hídricos o sistemas de detección de fugas a través del control y monitorización de pozos.

## 7. ANEXOS

## Medidas de eficiencia hídrica

PROYECTO MAGNUM: PLATFORM FOR DIGITAL MANAGEMENT OF WATER FOOTPRINT IN TOURISM

SASB: SV-HL-450a.1

Los fondos *Next Generation* es una iniciativa que persigue dar soporte económico a los estados miembros de la Unión Europea a través de créditos por un valor total de 750.000 M€, a repartir entre 2021 y 2026, como respuesta frente a la crisis provocada por la COVID-19. Su finalidad es apoyar la inversión para lograr una recuperación sostenible y resiliente..

En Meliá hemos estado en constante análisis de oportunidades para contribuir a los objetivos marcados por la Unión Europea. Fruto de este interés en el mes de febrero del 2022 presentamos al Programa RETOS, dirigido a iniciativas de colaboración público-privada para fomentar el avance del conocimiento científico, un proyecto de innovación enfocado a la optimización de la gestión de la huella hídrica.

El proyecto tiene como máxima integrar tecnología BIM (*building information modeling*) e inteligencia artificial aplicada a la gestión de la huella hídrica de nuestros hoteles. El objetivo de este proyecto es mejorar la gestión de la huella hídrica, desde diferentes perspectivas, como la implantación de recomendaciones operativas en tiempo real, enriquecer nuestros datos con información desagregada de los consumos, implantación de sistemas de control, ocupación y usos de servicios y la, optimización de la gestión operativa, entre otros, para potenciar nuestra gestión hídrica, desde una visión estratégica global y de gestión operativa.

El proyecto se ha diseñado bajo la fórmula de un consorcio de empresas expertas en los campos de gestión, hídrica, data, tecnología e instalaciones, en el que todas las partes implicadas asumen un rol específico. Meliá, actúa como socio promotor con un peso del 24%, contando con el apoyo de CETAQUA e IDP en calidad de socios tecnológicos (39% y 19% respectivamente) y con AQUATEC como socio comercializador (18%).

Aprobado a finales de este año 2022, en el proyecto participarán tres hoteles ubicados en España: Gran Meliá Don Pepe (Marbella), Gran Meliá Palacio de Isora (Santa Cruz de Tenerife) y Meliá Palma Marina (Palma de Mallorca).

HOTELES UBICADOS EN ZONAS CON RIESGO DE INUNDACIÓN (INTEGRACIÓN GLOBAL)

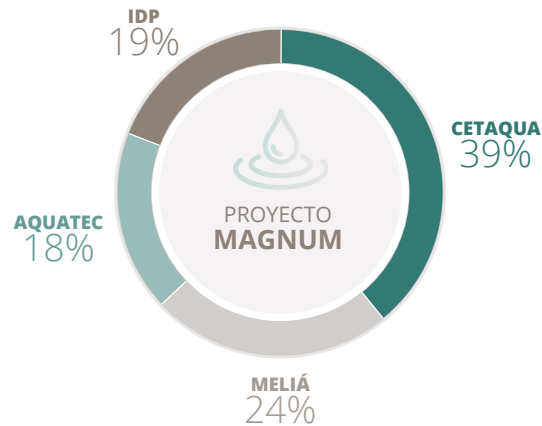
**18**  
(13%)

HOTELES UBICADOS EN ZONAS CON RIESGO DE INUNDACIÓN (GESTIÓN)

**83**  
(55%)



### PARTICIPACIÓN POR COMPAÑÍA



### Extracción, consumo y vertido de agua

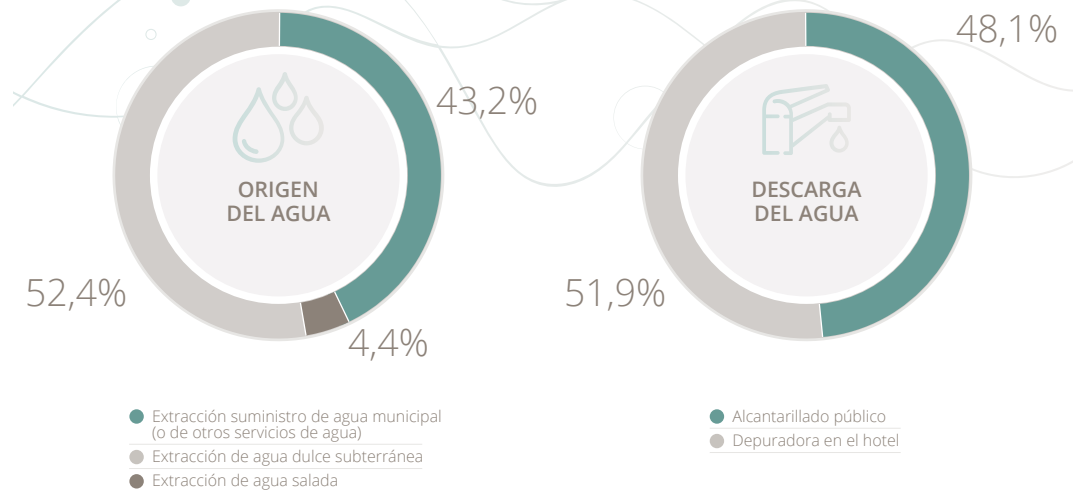
GRI: 303-2; 303-3; 303-4; 303-5

El cálculo de nuestra huella hídrica identifica el consumo de agua atendiendo a su fuente u origen. En nuestro caso, en integración global el origen del agua es principalmente de proveedores de agua ya sean públicos o privados (43,2%), agua dulce subterránea mediante pozos (52,4%) y, un porcentaje poco significativo, el origen proviene de agua salada mediante desaladoras (4,4%). Destaca el agua extraída de pozo debido principalmente a los 5 hoteles en propiedad en República Dominicana (47,5% del total de m3 consumidos) no habiendo en este país otra opción de consumo a través de otro tipo de fuente.

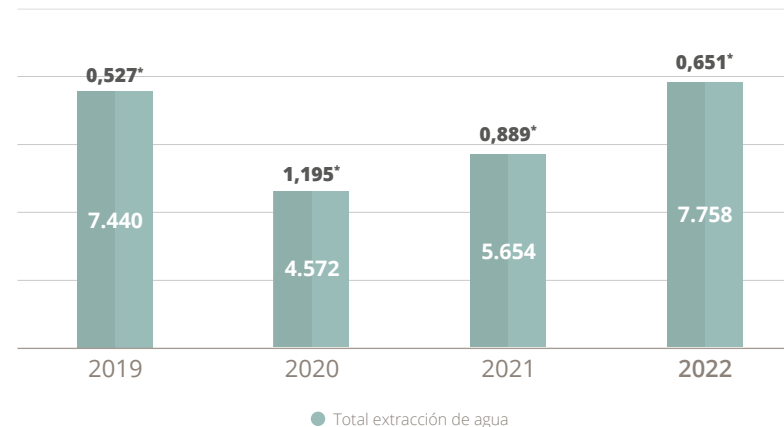
Del mismo modo, medimos las tipologías de descarga de agua de cada hotel, garantizando en todos los casos que las descargas cumplen la normativa aplicable en cada situación, al realizar los muestreos de calidad necesarios para asegurar su devolución a la red con una calidad similar a la extraída para su uso.

La descarga de aguas residuales se realiza a la red de alcantarillado público (48,1%) y a depuradoras de agua (hoteles afectados) para tratamiento de las aguas residuales (51,9%).

### CONSUMO DE AGUA POR FUENTE DE ORIGEN Y DESCARGA POR DESTINO



### CONSUMO DE AGUA (MILES M3)\*\*



\* Ratio de intensidad de consumo neto de agua.

- 1. MELIÁ EN 2022
- 2. MODELO DE NEGOCIO
- 3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO
- 4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD
- 5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO
- 6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL
- 7. ANEXOS

## CDP Water Security

Hemos participado por tercer año consecutivo en el *CDP Water Security*, ranking que mide el esfuerzo de las empresas para mitigar el impacto de su actividad, en particular, respecto a la seguridad y calidad del agua, revalidando nuestra puntuación B, obtenida ya en el año 2021.

La participación en este ranking nos permite avanzar en nuestro compromiso de impulsar una gestión sostenible del agua, así como evaluar los riesgos y oportunidades en las zonas donde operamos.

## Premios y reconocimientos

Meliá apuesta por la sostenibilidad integrada, tanto en la construcción de nuevos proyectos como en proyectos de reforma hotelera. Este compromiso no ha pasado desapercibido en 2022, año en el que el Proyecto de reforma del Paradisus Salinas Lanzarote ubicado en las Islas Canarias y futuro segundo hotel Paradisus by Meliá en España, ha sido galardonado con el premio Rethink Hotel, promovido por el Grupo Habitat Futura, para reconocer y promover los proyectos hoteleros que mejor han integrado la sostenibilidad en sus planteamientos.

Este premio ha reconocido el esfuerzo en la integración de sistemas de eficiencia energética en climatización, iluminación y sistemas de control y domótica. De forma adicional, este proyecto también cuenta con una importante apuesta por la reducción del consumo de agua a través de equipos y grifería eficiente.

Este hotel además ha obtenido el reconocimiento de Bien de Interés Cultural (BIC), en la categoría de Jardín Histórico, por el compromiso destacado de la compañía en recuperar y proteger todo el esplendor de un bien de interés cultural de gran importancia para los canarios, al ser diseñados por el artista local de renombre internacional César Manrique en el año 1977.

De forma adicional, el hotel Gran Meliá Palacio de Isora recibió el Premio Alojamiento Sostenible de Costa, en los II Premios Viajar Turismo Sostenible, otorgado por la revista Viajar. Esta publicación ha querido reconocer la labor de iniciativas, destinos y alojamientos públicos o privados que, atendiendo a la emergencia climática, han puesto en valor las necesidades económicas, sociales y medioambientales enmarcadas en la Estrategia de Turismo Sostenible 2030, definida por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Nuestro hotel ha sido reconocido por su apuesta holística por su gestión sostenible.

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

# Economía circular

GRI: 2-23; 2-24; 3-3

## 1. MELIÁ EN 2022

## 2. MODELO DE NEGOCIO

De acuerdo con el objetivo de neutralidad climática de la Unión Europea para 2050 y en virtud del Pacto Verde, la Comisión Europea propuso en marzo de 2022 el primer paquete de medidas para acelerar la transición hacia una economía circular. El impulso a los productos sostenibles, capacitar a los consumidores de cara a la transición ecológica, la revisión de la normativa sobre productos de construcción y una estrategia sobre textiles sostenibles son solo algunas de sus propuestas.

## 3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

Estamos convencidos de que la transición del sector hotelero hacia una economía circular es necesaria para asegurar un futuro sostenible para nuestro sector. También somos conscientes de que, aunque es un camino no exento de retos y dificultades, nos ofrece muchas oportunidades tanto a nivel operacional como de desarrollo. Hasta el momento actual, algunos de los principales retos se derivan de la propia naturaleza, muy fragmentada, de nuestra industria, las diferentes estructuras de propiedad y la heterogeneidad de los grupos de interés.

## 4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

## 5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

Sin embargo, uno de los grandes retos para avanzar en materia de circularidad es impulsar la necesidad de colaborar y coordinar esfuerzos a todos los niveles: desde la involucración de empleados y clientes en los hoteles hasta el trabajo coordinado con nuestros proveedores y socios comerciales para asegurar que todas las acciones se toman al unísono a lo largo de toda la cadena de valor, de forma alineada y con enfoques y objetivos compartidos.

## 6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

## 7. ANEXOS

### ESTRATEGIA CIRCULAR

En Meliá estamos trabajando en la definición de una estrategia que nos ayude a impulsar un modelo de hotelería circular **para cumplir con los objetivos marcados por Europa de reciclar el 55% de los residuos urbanos en 2025**. Asimismo, analizamos las oportunidades para incorporar

aliados que nos acompañen en este proceso de transición, como pone de manifiesto nuestra participación en la iniciativa Hoteles Circulares.

Consideramos la **circularidad como una pieza clave en la transición hacia un modelo de negocio más sostenible** y generador de crecimiento económico en nuestros destinos, haciendo un uso eficiente de los recursos y minimizando la generación de residuos. En suma, queremos seguir creciendo bajo un modelo de negocio que genere valor de forma sostenible, reduciendo al mínimo la huella y el impacto medioambiental ocasionado en los entornos en los que operamos.

Por ello, hemos enfocado nuestros esfuerzos en este ámbito, pero en dos vertientes, principalmente: optimizando el uso de recursos y minimizando la generación de residuos. Para lograrlo, nos estamos apoyando en el uso de la tecnología y en herramientas digitales, así como en la colaboración directa con socios estratégicos que nos ayudan a implementar acciones y medidas precisas para alcanzar nuestros objetivos.

Para avanzar en la reducción de los residuos que generamos y su impacto en la huella de carbono (alcance 3), estamos mitigando impactos a través de las siguientes medidas:

- Reforzar nuestro Sistema de Gestión Ambiental (SAVE) para mejorar en el tratamiento de los principales residuos de nuestra actividad, en concreto, los residuos sólidos urbanos, residuos peligrosos y derrames.
- Incorporación de tecnología que asegure una medición más ajustada y detallada de la tipología de residuos generados, junto a la start-up mallorquina WDNA.
- Implementación de una herramienta de gestión de riesgos operativos para identificar las principales necesidades de los hoteles y mejorar la gestión de los residuos sólidos urbanos y peligrosos.

- Identificación de oportunidades en la gestión de residuos sólidos urbanos, residuos peligrosos y la definición de una hoja de ruta a partir de los datos extraídos de las auditorías de riesgos operativos desarrolladas.
- Elaboración de un manual que asegure la correcta gestión, control y separación por tipología de residuos, además de asignar inversión para la instalación de contenedores diferenciados que faciliten la correcta separación y reciclaje.
- Implementación de diferentes iniciativas para combatir la generación de residuos, con un especial foco en la reducción de plásticos, el packaging o el desperdicio alimentario, así como un impulso a la sensibilización y participación de nuestros clientes y colaboradores.

## GESTIÓN DE RESIDUOS

GRI: 306-1; 306-2; 306-3; 306-4; 306-5

### Tecnología para la medición del residuo

En 2022 hemos probado diferentes alternativas para medir los residuos como básculas de pesaje empotradas en el suelo o la instalación de galgas en los contenedores. La instalación de estos dispositivos basados en internet de las cosas (IoT) en los contenedores ha sido la opción que hemos considerado más adecuada para asegurar una medición continua, la eliminación de los posibles riesgos laborales, así como la eficiencia en el proceso de pesaje por parte de nuestros equipos operativos.

Gracias a esta tecnología desarrollada por WDNA, toda la información asociada al residuo está disponible en una plataforma a través de la cual podemos realizar análisis en tiempo real de los kilos generados por tipo de fracción y hotel.

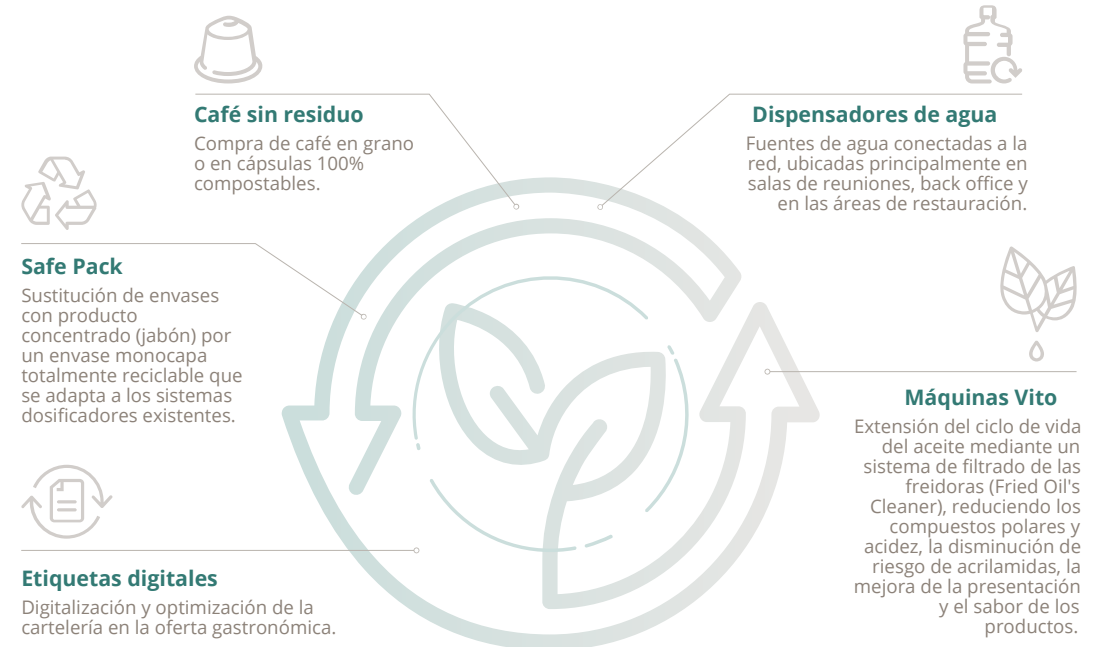
### Residuos reciclables: vidrio, papel, plásticos y embalajes

El impacto del plástico en la naturaleza y la salud humana nos obliga a replantearnos su uso y la gestión correcta de estos residuos. Menos del 30% del plástico usado en el mundo es almacenado para su reciclaje y, una pequeña parte, se exporta a terceros países para su tratamiento. El resto acaba en vertederos, incinerado o, en el peor de los casos, va a parar a nuestros mares, ríos, bosques o playas, con el impacto negativo que implica para los ecosistemas naturales.

En 2018 asumimos el compromiso de avanzar en la eliminación del uso de plásticos de un solo uso y seguimos trabajando junto a nuestra cadena de suministro en la adquisición de productos de plástico reciclable y en la búsqueda de alternativas menos contaminantes.

En esta línea, hemos eliminado todos aquellos productos de plástico de un solo uso en la oferta hotelera, sustituyéndolos por otros productos rellenables u orgánicos, como en el caso de las amenities, que han sido sustituidas por dispensadores rellenables, o cualquier utensilio como cubertería, pajitas, vajilla, agitadores, etc.

Asimismo, gracias a la nueva plataforma de gestión de la cadena de suministro (Coupa), conocemos con mayor nivel de detalle las especificaciones de cada producto, así como el volumen de embalaje, con la ambición de trabajar conjuntamente para minimizar nuestra huella de carbono.



1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

## Residuos orgánicos

Casi una tercera parte de los alimentos que se producen en el mundo se echan a perder o se desperdician, tal y como indica la Agencia Europea del Medioambiente.

Los residuos orgánicos se producen, mayoritariamente, por la merma generada en la elaboración y preparación de nuestra oferta gastronómica, así como por el sobrante de los productos elaborados y no consumidos. Además de ser un imperativo ético, debemos adecuar nuestra oferta y producir considerando los hábitos de consumo de nuestros clientes. Nuestra ambición es gestionar una cadena de producción responsable y sostenible, y mejorar en el conocimiento del cliente a través de tecnologías que nos permitan balancear todos los aspectos críticos de la producción.

En este sentido, estamos trabajando en iniciativas orientadas a equilibrar la oferta con la demanda y, en consecuencia, minimizar el desperdicio alimentario.

Durante 2022, hemos diseñado e impulsando diferentes iniciativas con el objetivo de contribuir a reducir nuestra huella ambiental:



1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

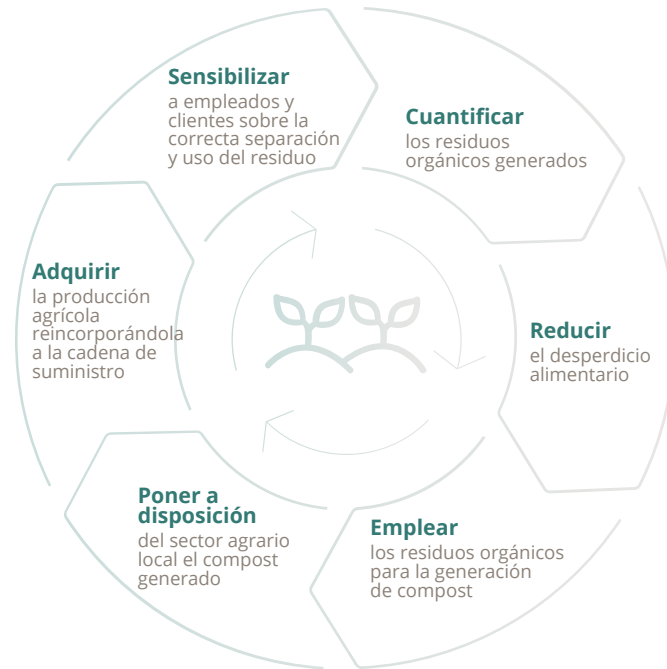
6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

Asimismo, nuestros hoteles ubicados en Mallorca (España) desarrollan el proyecto Hoteles Circulares en colaboración con la empresa privada TIRME, adjudicataria de la gestión de residuos urbanos, otros grupos hoteleros y el sector agrario, para dar una segunda vida al residuo orgánico, elaborando compost y recomprando al agricultor el producto elaborado con este compost. Esta iniciativa contribuye a la sostenibilidad ambiental desde un modelo económico y turístico que opera con recursos limitados al ubicarse en una isla del Mediterráneo.

Este proyecto, con casi 4 años de recorrido, nos anima a seguir identificando oportunidades en los principales destinos donde operamos.

### HOTELERÍA CIRCULAR



### Residuos reciclados y desechados

GRI 306-1; 306-3; 306-4; 306-5

La información asociada a los residuos producidos y separados para ser reciclados en cada hotel es aportada por la empresa privada de recolección de residuos o por el propio hotel, que mide los residuos diarios y los reporta mensualmente. De esta manera, podemos conocer la tasa de reciclaje global, así como el ratio de kg/estancia de cada hotel. En caso de no contar con información específica en ciertos hoteles, y con el objetivo de contar con una visión estimada con base real, realizamos una extrapolación de cada fracción de residuo existente.

Durante el tiempo que duró la pandemia, y que provocó la paralización prácticamente total de nuestra actividad, actualizamos nuestro modelo de gestión de residuos y extendimos la medición de los residuos sólidos urbanos a nivel global. Pudimos, de este modo, establecer mejores indicadores de medición. En 2022 la muestra de medición global ha sido de 20 hoteles en hoteles de gestión y de 50 hoteles en integración global. Las cifras que se presentan a continuación se basan en información real de 70 hoteles y el resto en la extrapolación anteriormente indicada.

En cuanto a los residuos reciclados se refiere, normalizamos los valores utilizando el porcentaje de recogida selectiva de residuos y el total de estancias al año.

Adicionalmente, es importante destacar que las cantidades de residuos que reportamos en el presente informe corresponden a los 5 principales flujos de residuos sólidos urbanos (envases, vidrio, cartón, orgánica, rechazo), considerando como residuos reciclados aquellos que no son rechazo.

Este año 2022 la tasa de reciclaje del 54,5% (integración global), es menor que la del año anterior debido a a la mejora en la trazabilidad de la información de gestión de residuos en nuestro portfolio.

HOTELES

4

FRACCIÓN ORGÁNICA RECUPERADA (Tn)

164

(2021: 26)

COMPOST PRODUCIDO (TN)

49

(2021: 8)

EMISIONES DE CO2 EVITADAS (TN)

23

(2021: 4)

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

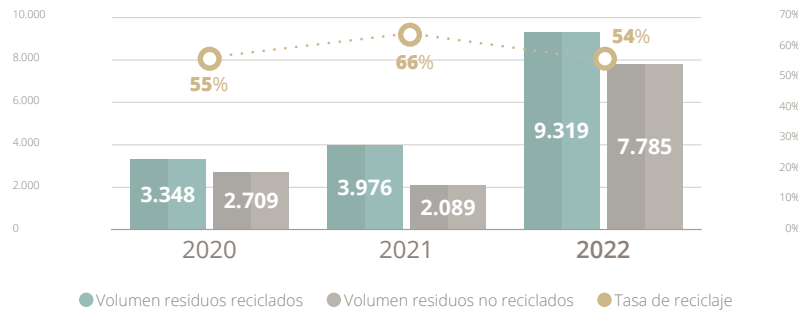
5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS



1. MELIÁ EN 2022



2. MODELO DE NEGOCIO

Los residuos generados por tipología han sido un 45,51% de rechazo, un 19,40% de orgánica, un 17,30% de vidrio, un 11,08% de papel/cartón, y un 6,71% de envases.

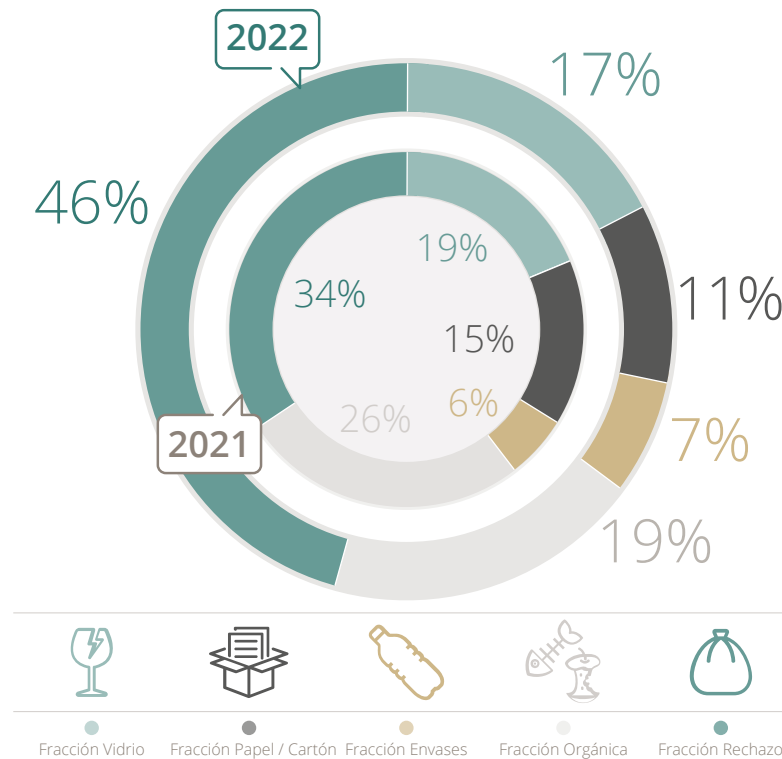
3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS



### Impulsamos la participación de nuestros clientes y colaboradores

#### VIAJES DE NEGOCIO

Promovemos la participación de todos nuestros colaboradores hacia la consecución de los objetivos de reducción de nuestra huella de carbono por medio de la sensibilización y medición del impacto que generan todos los medios de transporte en el medioambiente.

Actualmente, contamos con una nueva herramienta de viajes con la que los empleados de la compañía tienen una experiencia más ágil y sencilla a la hora de planificar sus viajes de negocios y que incorpora criterios de sostenibilidad en dicho proceso. Así, el usuario puede visualizar el impacto en emisiones que tendrá su elección y tomar partido en nuestra lucha contra el cambio climático.

Además, esta herramienta permite contabilizar el total de las emisiones generadas por los viajes de empresa de todo el personal de todas las oficinas corporativas alrededor del mundo y los viajes de personal de los hoteles en propiedad y alquiler.

Por otro lado, en Meliá destinamos los puntos generados a partir de programas de fidelización de las compañías aéreas a la compensación de las emisiones de carbono de los mismos.

EMISIONES DE CO2 COMPENSADAS

26Tn

## JOIN UP

Para alcanzar nuestros objetivos de reducción de emisiones de alcance 3 es imprescindible trabajar de la mano de los principales actores de nuestra cadena de valor. Desde 2018, trabajamos con JoinUp para la reducción de nuestra huella de carbono en los desplazamientos de nuestros empleados. Fruto de esta alianza se traduce en la reducción de casi el 40% de las emisiones generadas en nuestros desplazamientos.

Gracias a este proyecto, los clientes de nuestro programa de fidelidad *MeliáRewards* pueden canjear puntos por créditos de carbono certificados por las Naciones Unidas, con la aplicación de tecnología blockchain que asegura la trazabilidad del proceso, con los que apoyar una selección de proyectos en países en desarrollo para la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

## THE PLANET WE LOVE

The Planet We Love es un proyecto lanzado a nivel mundial en junio de 2021, con el objetivo de involucrar a los clientes en la lucha contra el cambio climático. Desarrollado junto a la fintech española de referencia en la gestión de créditos de carbono, Climatrade, representa un paso fundamental en nuestro compromiso medioambiental y la transición hacia una economía baja en carbono.



KM RECORRIDOS

**17.494**  
(2021:17.998)

EMISIONES DE CO2  
GENERADAS (KG)

**1.549**  
(2021:1.683)

EMISIONES DE CO2  
REDUCIDAS

**39,7%**  
(2021: 100%)

PUNTOS MELIÁ REWARDS  
CANJEADOS

**1.133.509**  
(2021: 50.000)

EMISIONES DE CO2  
COMPENSADAS

**731Tn**  
(2021: 42)

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO  
DE NEGOCIO3. INFORME  
ECONÓMICO  
FINANCIERO4. BUEN GOBIERNO,  
ÉTICA E INTEGRIDAD5. COMPROMISO  
EN LA LUCHA  
CONTRA EL CAMBIO  
CLIMÁTICO6. GENERACIÓN  
DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

# Gestión de la biodiversidad, un reto creciente

GRI: 2-23; 2-24; 3-3; 304-2

## 1. MELIÁ EN 2022

## 2. MODELO DE NEGOCIO

## 3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

## 4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

## 5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

## 6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

## 7. ANEXOS

Según el Foro Económico Mundial, la pérdida de biodiversidad es el tercer riesgo más importante para la economía global. Desde 2019, este riesgo ha ido escalando posiciones y ya se sitúa cerca de otros como el cambio climático y los fenómenos meteorológicos extremos. En los próximos diez años se prevé que la pérdida de capital natural se acelere al tiempo que aumente la demanda social, regulatoria, financiera y de métricas de impacto.

La necesidad de proteger el capital natural empieza a ser una exigencia para las empresas, ya sea por el impacto que puedan generar en los ecosistemas, o por el hecho de que ciertas actividades, como la turística, redundan en el atractivo de muchos destinos. Un efecto positivo que también influye en la mejora del bienestar económico, social y medioambiental de la zona.

En Meliá Hotels International somos conscientes del rol que nos corresponde asumir ante un asunto material para nuestros grupos de interés. Si bien la biodiversidad aún tiene un nivel de criticidad medio, está vinculado con otros asuntos más críticos, cuya gestión nos exige un celo especial por su impacto en los ecosistemas: la gestión de residuos y la economía circular, la gestión responsable del agua, el impulso de una cadena de suministro sostenible y la acción climática asociada a nuestra actividad.

## NUESTRO COMPROMISO

Queremos contribuir a la conservación y protección del entorno, el medioambiente y la biodiversidad de los destinos. Ponemos el foco en preservar los ecosistemas y proteger la fauna y la flora autóctonas, y trabajamos para mitigar el posible impacto de nuestra actividad y hacer un uso responsable y eficiente de los recursos naturales.

Fruto de nuestro compromiso con la biodiversidad, adoptamos medidas orientadas a avanzar en la lucha contra el cambio climático, minimizar nuestro impacto y afrontar con responsabilidad los riesgos y oportunidades derivados de dicho impacto.

Entendemos la protección de la biodiversidad en su visión más holística: una consecuencia de nuestro Sistema de Gestión Ambiental, que nace en el propio diseño y construcción de nuestros hoteles, la formación de nuestros equipos y la sensibilización de nuestros clientes. Queremos avanzar hacia un modelo de gestión hotelero basado en la circularidad y que permita la reducción, reciclaje, reutilización y/o eliminación progresiva de los residuos generados.

Desde el enfoque preventivo que impulsamos hoy día, entendemos que en un futuro cercano deberemos asumir un papel mucho más proactivo. Y esto no puede ser de otra forma, ya que nuestros hoteles se ubican en ecosistemas de alto valor y en zonas protegidas que exigen un compromiso aún más firme.

## PROTECCIÓN DEL ENTORNO

	ÁMBITO	GESTIÓN PREVENTIVA
1. MELIÁ EN 2022	 <b>Compliance</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cumplimiento de la normativa urbanística y medioambiental aplicable</li> </ul>
2. MODELO DE NEGOCIO	 <b>Infraestructura y equipos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño y construcción con criterios sostenibles</li> <li>• Inversión en infraestructura eficientes, aislamientos térmicos e instalaciones de bajo impacto</li> <li>• Sistemas de iluminación eficiente y de bajo impacto energético y lumínico</li> <li>• Diseño de jardines y zonas arbóreas que respetan la diversidad autóctona</li> </ul>
3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO	 <b>Sistemas de Gestión</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistema de Gestión Ambiental</li> <li>• Sistema de Gestión Energía</li> <li>• Modelo de gestión hotelera sostenible</li> <li>• Protocolos de gestión de fugas y derrames</li> </ul>
4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD	 <b>Economía circular y residuos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adquisición de productos de bajo impacto medioambiental</li> <li>• Gestión y reducción de residuos</li> <li>• Iniciativas de economía circular</li> <li>• Programas de reducción de plásticos y packaging</li> </ul>
5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO	 <b>Formación y sensibilización</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formación a equipos</li> <li>• Sensibilización a empleados, clientes, cadena de suministro y propietarios</li> </ul>
6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL	 <b>Cadena de suministro</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Compromiso con la no deforestación a través de la adquisición de productos con certificado (muebles y productos con base de celulosa, principalmente)</li> <li>• Apuesta por productos de pesca sostenible certificada y de bienestar animal</li> </ul>
7. ANEXOS	 <b>Alianzas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Colaboración con entidades locales especializadas</li> </ul>
	 <b>Flora y fauna</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No utilización de animales o especies autóctonas</li> <li>• Protección de especies locales, animales o vegetales</li> <li>• No utilización de especies protegidas en la oferta gastronómica</li> <li>• Cuidado y limpieza de nuestros entornos</li> </ul>

Consideramos la biodiversidad en los criterios de expansión y crecimiento. Nuestro Mapa de Riesgos ESG tiene en consideración el nivel de protección de la biodiversidad y de los espacios marítimos y terrestres a la hora de incorporar nuevos activos. Además, en 2023 reiniciaremos los procesos de certificación sostenible de 55 de nuestros hoteles, detenidos temporalmente por la necesidad de priorizar nuestra actividad principal

en esta fase de reactivación hotelera tras la pandemia. Este tipo de certificaciones contemplan elementos claves para la protección de los ecosistemas atendiendo al hecho de que la actividad turística desarrollada en espacios de ecosistemas naturales, o cerca de ellos, tiene el potencial de afectarlos o generar externalidades negativas, que deben ser minimizadas, pero también positivas, orientadas a su protección, cuidado y conservación.

## UNA ACTUACIÓN DESDE EL RESPETO A LA BIODIVERSIDAD

### Zonas de especial protección

GRI: 304-1. SASB: SV-HL-160a.1

1. MELIÁ EN 2022

Contamos con hoteles ubicados en zonas de gran riqueza natural, ya sea por su proximidad al mar, a reservas naturales o zonas de especial valor paisajístico. Se incorporan criterios de construcción sostenible alineados con nuestros manuales de diseño y construcción, y el diseño de nuestros hoteles se concibe a partir de las particularidades del entorno.

2. MODELO DE NEGOCIO

Dada la riqueza natural de muchos de los destinos, principalmente vacacionales, en los que operamos, ponemos especial esmero en su cuidado y protección. Asumimos una responsabilidad adicional en su cuidado, sensibilizando a nuestros clientes sobre esta riqueza, e implicándolos en acciones concretas para que lo conozcan y respeten y, por supuesto, capacitando, junto a entidades expertas, a nuestros equipos para asegurar el respeto a los ecosistemas en nuestro día a día.

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

A través de *Protected Planet*, la fuente de información más exhaustiva a nivel mundial sobre áreas protegidas, actualizamos anualmente el análisis de nuestro portfolio ubicado en estas zonas. Consideramos que nuestros hoteles se encuentran ubicados en zonas de especial protección o próximos a áreas de estas características si se encuentran a no más de 2 km en el caso de resorts vacacionales o a 0,5 km en el caso de hoteles urbanos.

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

Aunque todas las zonas de especial protección deben ser cuidadas, las áreas en las que mayor capacidad de incidencia tenemos, ya sea por impacto positivo directo o por minimización del potencial impacto negativo, son las próximas a nuestros resorts vacacionales. De hecho, estos ecosistemas forman parte del atractivo directo del destino y de la zona de influencia directa de nuestros hoteles ya que son especialmente atractivas por el valor de su capital natural. Ejemplo de ello son las islas Baleares, con zonas terrestres y marítimas protegidas, que atesoran una biodiversidad de valor incalculable y sobre las cuales, por ejemplo, existe una especial protección de aves.

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

En 2022, nuestro portfolio en propiedad, alquiler y gestión ha ocupado una superficie total estimada de 6.824.192 m<sup>2</sup> de superficie<sup>1</sup>, de los cuales el 49,98% se encuentra en zonas protegidas o próxima a alguna zona considerada de especial protección.

### HOTELES EN ZONAS PROTEGIDAS

	HOTELES	PORTFOLIO	SUPERFICIE OCUPADA	SUPERFICIE PROTEGIDA
<b>Vacacional</b>	<b>86</b>	<b>29,86%</b>	<b>3.367.474 m<sup>2</sup></b>	<b>49,35%</b>
Cuba	19	6,60%	1.396.106 m <sup>2</sup>	20,46%
España	45	15,63%	1.082.259 m <sup>2</sup>	15,86%
México	6	2,08%	460.563 m <sup>2</sup>	6,75%
Vietnam	6	2,08%	144.854 m <sup>2</sup>	2,12%
Indonesia	3	1,04%	104.879 m <sup>2</sup>	1,54%
Bahamas	1	0,35%	49.717 m <sup>2</sup>	0,73%
Tailandia	2	0,69%	42.983 m <sup>2</sup>	0,63%
Marruecos	1	0,35%	30.231 m <sup>2</sup>	0,44%
Tanzania	2	0,69%	29.658 m <sup>2</sup>	0,43%
Argentina	1	0,35%	26.219 m <sup>2</sup>	0,38%
<b>Urbano</b>	<b>9</b>	<b>3,13%</b>	<b>43.566 m<sup>2</sup></b>	<b>0,64%</b>
Venezuela	2	0,69%	23.013 m <sup>2</sup>	0,34%
Alemania	4	1,39%	11.588 m <sup>2</sup>	0,17%
España	2	0,69%	7.220 m <sup>2</sup>	0,11%
Italia	1	0,35%	1.743 m <sup>2</sup>	0,03%
<b>Total general</b>	<b>95</b>	<b>32,99%</b>	<b>3.411.040</b>	<b>49,98%</b>

## HOTELES EN ZONAS PROTEGIDAS

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

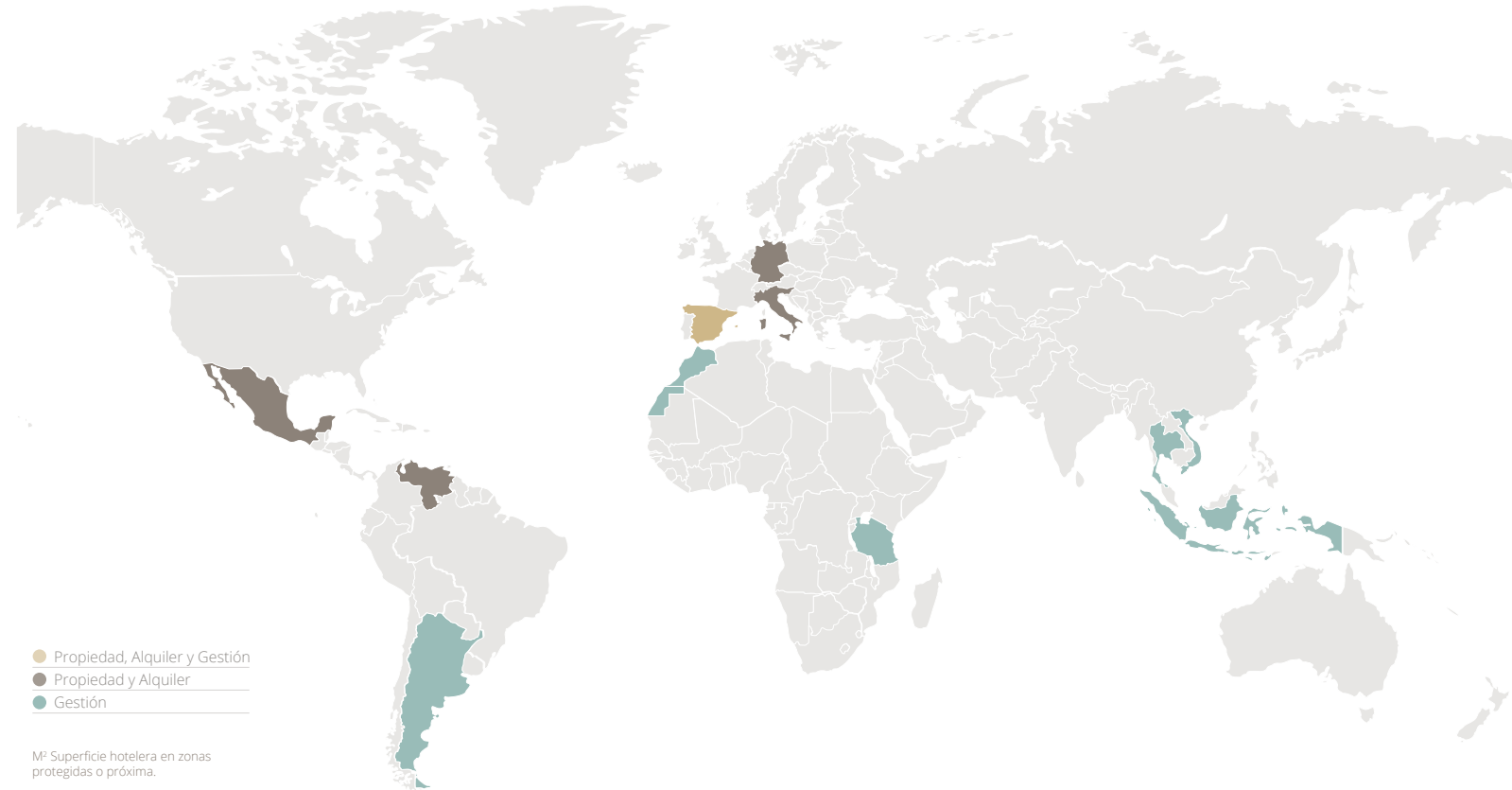
3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS



Únicamente once hoteles operados por Meliá se encuentran ubicados en parques nacionales o próximos a ellos: Marruecos (1), México (2), Tanzania (1), Indonesia (3), Vietnam (1), Argentina (1) y España (2). Por otro lado, solo nueve de nuestros hoteles urbanos se encuentran próximos a zonas protegidas por lo que no entrañan riesgo de impacto directo de deforestación en el entorno próximo.

Asimismo, en nuestro aprovisionamiento priorizamos los productos y materiales de origen sostenible: celulosa y mobiliarios procedentes de madera certificada y con garantías, así como productos de limpieza respetuosos con el medioambiente.

<sup>1</sup> Estimación realizada en base a la información disponible de 74 hoteles (26.667 habitaciones).



## Programas de protección en colaboración con entidades especializadas en la protección de ecosistemas

Consideramos esencial trabajar a favor de la protección y preservación de la biodiversidad apoyándonos en entidades expertas en cada ámbito. Por ello, en aquellos destinos donde la biodiversidad es clave contamos con alianzas para seguir avanzando en nuestros compromisos. Destacamos dos grandes iniciativas:

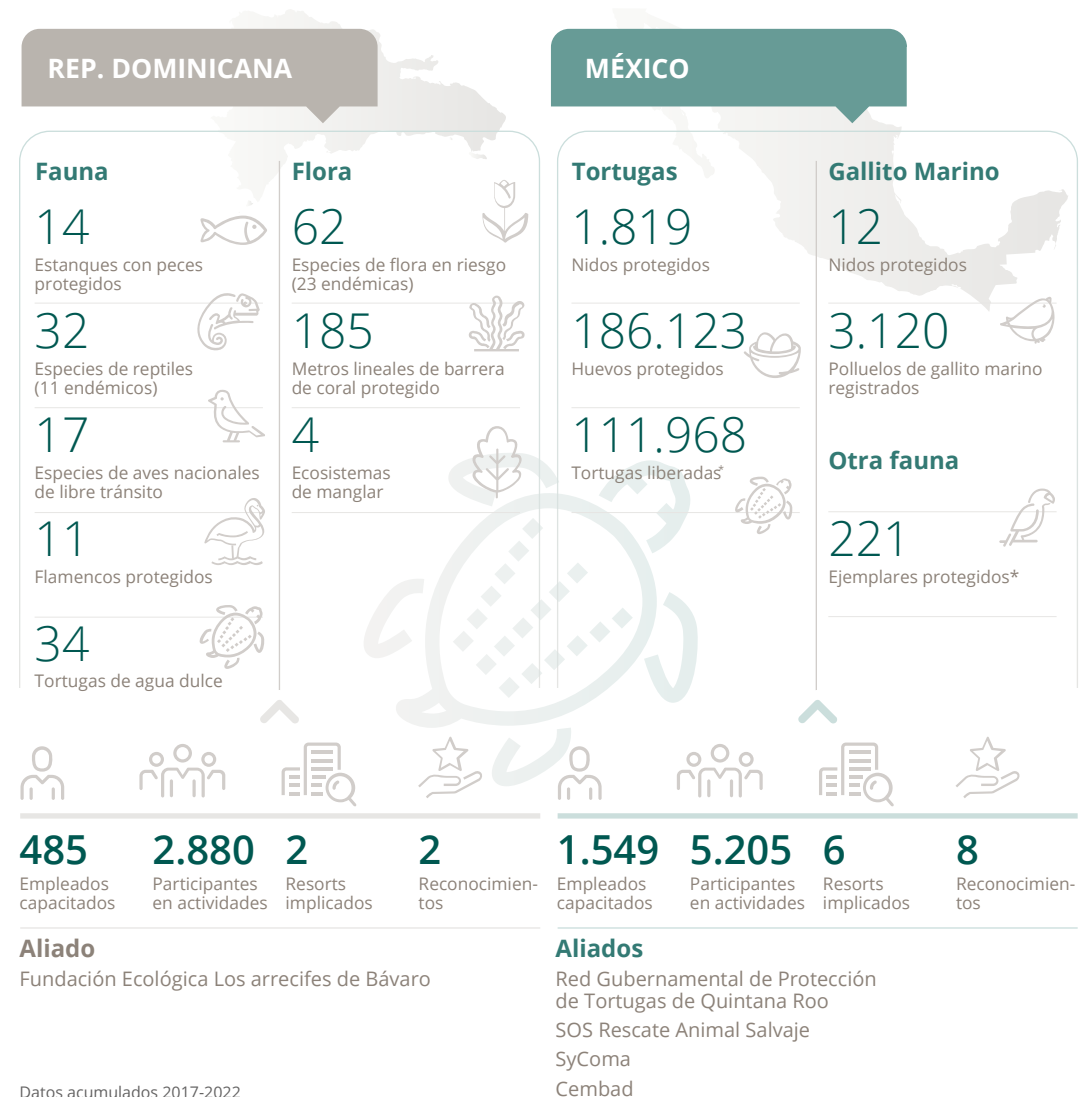
### WELCOME TO LIFE

Es nuestro programa de protección de especies en peligro de extinción en México y República Dominicana. Desde 2017, nuestros colaboradores, huéspedes y sus familias participan de forma activa en el conocimiento y la protección de la biodiversidad. Para hacerlo posible, colaboramos con ONG locales y especialistas en el control, monitorización y seguimiento de la realidad de cada especie animal y vegetal.

Además, contamos con el apoyo y la implicación de la comunidad local mediante actividades de voluntariado y eventos especiales. Entre las principales líneas de trabajo del programa destacan la capacitación de nuestros equipos en protección de la biodiversidad, monitorización de entornos de playa, reubicación de nidos en zonas de riesgo, cuidado de las crías durante sus primeras cinco horas de vida y liberación registrada de crías para retroalimentar el censo de nacimientos y liberaciones de la Administración pública.



## IMPACTOS GENERADOS WELCOME TO LIFE



1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

## PROYECTO BIODIVERSIDADE

Su objetivo es la protección de nidos en peligro de extinción de la tortuga boba (Caretta Caretta) y mitigación de impactos en la playa de desove de Algodoeiro.

Cabo Verde es probablemente la primera zona de desove de esta especie en el mundo, siendo Sal la segunda isla con mayor número de nidos. De junio a octubre, las hembras llegan a estas playas para desovar. Desde finales de agosto hasta mediados de diciembre nacen los nidos y miles de crías se hacen a la mar.

Sin embargo, la ocupación de playas, la contaminación lumínica de los establecimientos costeros o la depredación por parte de perros callejeros, representan una amenaza creciente para los nidos. Desde 2015, Proyecto Biodiversidade protege todos los nidos de la playa de Algodoeiro, frente a nuestros hoteles. Estos nidos han sido trasladados a un vivero, donde son monitoreados hasta que eclosionan, al mantener las condiciones naturales de los nidos.

Además es importante asegurar la sensibilización de los visitantes sobre la conservación de las tortugas marinas, los impactos por el desarrollo costero y la contaminación marina ya que muchos turistas se aventuran a las playas de anidación sin guías ni conocimientos generando un elevado impacto en el comportamiento de las tortugas marinas, así como en la capacidad para monitorear y proteger los nidos.



## IMPACTOS GENERADOS PROYECTO BIODIVERSIDADE



Tras la creación del vivero en 2022, en Meliá hemos trazado, junto a la ONG *Associação Projeto Biodiversidade*, un plan de trabajo para el período 2022-2024 consistente en:

- Proteger y monitorear los nidos en peligro de extinción en la playa de Algodoeiro
- Incrementar el reclutamiento y liberación de tortugas recién nacidas
- Incentivar la participación del sector privado en la conservación y gestión del frente marítimo
- Capacitar al personal del hotel en conservación de tortugas y áreas protegidas
- Informar y sensibilizar a los huéspedes del hotel para minimizar los impactos negativos

## PRÓXIMOS PASOS PARA 2023

Avanzaremos en nuestro posicionamiento en biodiversidad a través de la identificación de nuevas iniciativas que nos permitan homogeneizar nuestra aportación de valor en destinos clave.

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS



---

PERSONAS

---

SEGURIDAD  
Y SALUD LABORAL

---

CADENA DE SUMINISTRO  
RESPONSABLE

---

DEBIDA DILIGENCIA  
EN DERECHOS HUMANOS

---

06.

## GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

# Personas

## 1. MELIÁ EN 2022

## 2. MODELO DE NEGOCIO

Inmersos todavía en la Cuarta Revolución Industrial de la robótica, el *big data* o la inteligencia artificial, ya podemos ver cómo se perfila la siguiente transformación. La Industria 5.0 será la del crecimiento y el progreso unidos a conceptos como la sostenibilidad, el medioambiente y el respeto a los derechos humanos.

## 3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

Este contexto de digitalización imparable se está transformando el lugar de trabajo y la gestión del talento. **Las personas son cada día más digitales, diversas, globales y eficientes con los medios sociales y la automatización.** Por su parte, las necesidades y expectativas de las empresas evolucionan más rápido que nunca: nuevos perfiles, herramientas, tecnología, modelos de negocio, etc.

## 4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

El mercado laboral actual reúne una serie de características que se convierten en retos para las organizaciones. Las empresas deben salvar las brechas entre las necesidades de sus equipos y las demandas del ecosistema empresarial actual. La industria turística no se mantiene al margen de este contexto. Es más, a raíz de la pandemia ha sufrido de forma muy importante la pérdida de talento y vive inmersa en la necesidad de incorporar perfiles cada vez más tecnológicos y heterogéneos para dar respuesta al proceso de transformación que vive.

## 5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

## 6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

## 7. ANEXOS

## MERCADO LABORAL ACTUAL

La nueva cultura híbrida obliga a incorporar prácticas de trabajo flexibles a cualquier empresa que desee atraer y retener el mejor talento. Además, la digitalización de procesos (automatización, robótica, sistemas de inteligencia artificial) está transformando numerosos puestos de trabajo.

El nuevo modelo de liderazgo se orienta a construir y dirigir equipos, mantener a la gente conectada y fidelizada, y promover una cultura de innovación, aprendizaje y mejora continua.

La formación en nuevas habilidades (*upskilling* y *reskilling*)\* de los trabajadores fortalece el desarrollo profesional del empleado y es positivo para la marca empleadora. También evita incurrir en nuevas contrataciones y gastos de *onboarding*.

La digitalización de los departamentos de recursos humanos supone una transformación tanto de las actividades del propio departamento, como de la fuerza laboral.

La analítica web se está aplicando a los procesos de contratación y gestión del rendimiento: los datos son recopilados, analizados y visualizados para ayudar a una mejor toma de decisiones.

La adquisición de talento implica una óptima gestión de la marca empleadora: ofrecer un sólido plan de desarrollo profesional e impulsar la comunicación para atraer a nuevos candidatos.

La diversidad y la inclusión impactan directamente en la marca, así como en los objetivos corporativos, y es también uno de los aspectos más relevantes en la adquisición de talento y la construcción de la marca empleadora.

Es necesario comprender mejor la experiencia del empleado a través de nuevos enfoques como el *design thinking* y los *employee journey maps*.

Las organizaciones deben desarrollar estrategias y planes enfocados en mejorar aspectos como el bienestar, el clima laboral y la motivación; promover la desconexión digital y prevenir la aparición de problemas de salud mental asociados al trabajo.

La gestión del desempeño evoluciona hacia nuevos modelos, como las metodologías *team centric*, que evalúan la contribución de cada empleado al conjunto del equipo.

\* El concepto de *upskilling* hace referencia al proceso de aprender y potenciar habilidades que ayuden a los trabajadores a ser más competitivos en su área, mientras que *reskilling* es el proceso de aprender nuevas habilidades para poder hacer un trabajo diferente, o de formar a la gente para hacer un trabajo diferente.

## MODELO DE GESTIÓN POR VALORES

GRI: 2-23; 2-24; 3-3

La cultura de Meliá Hotels International se fundamenta en nuestra misión y nuestros valores, considerados como la identidad de la compañía.

Los valores hacen realidad nuestro eslogan corporativo *“Leisure at heart, business in mind”* y expresan esa perfecta armonía que nos define: el equilibrio entre el corazón y la mente, entre la hospitalidad excepcional que ofrecemos y nuestra excelencia y rigor en la gestión.

- VOCACIÓN DE SERVICIO que nace de nuestra esencia hospitalaria.
- EXCELENCIA Y COHERENCIA porque hacemos las cosas bien, con profesionalidad y eficiencia.
- PROXIMIDAD porque nos encanta compartir, escuchar, sentir.
- INNOVACIÓN porque nos anticipamos e innovamos para ser mejores cada día.

## NUESTRO MODELO DE GESTIÓN DEL TALENTO PONE EL FOCO EN NUESTROS VALORES.



## MODELO DE VALORES



### UNO MISMO

Excelencia y coherencia



### TUS RESULTADOS, LA EMPRESA

Innovación



**TUS RELACIONES, LOS DEMÁS**  
Proximidad



Nuestro modelo de gestión del talento pone el foco en nuestros valores para crear una cultura homogénea a través de unos comportamientos transversales que definen cómo somos hoy y cómo queremos ser mañana. Es precisamente hacia ese futuro deseado donde se encaminan nuestra Visión 2030, alineada con nuestros valores, y los pilares estratégicos que conforman *Roadto2024*. Ser más gestores, más rentables, más eficientes y sostenibles, solo puede pasar por una profunda transformación cultural de nuestros equipos y de nuestra forma de trabajar.

Los procesos de recursos humanos de Meliá Hotels International se alinean con la gestión por valores y acompañan a nuestras personas a lo largo de todas las fases del ciclo de vida del empleado: atracción de talento, selección, formación y desarrollo.

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS



## Nuevo modelo organizativo: Leading a New Future

Desde 2019 estamos trabajando en un modelo organizativo preparado para dar respuesta a nuestra hoja de ruta estratégica y a las nuevas tendencias que aparecen en un contexto cambiante y disruptivo.

Si 2020 fue un año de aceleración de este proceso debido a la pandemia, 2021 ha sido el año donde este nuevo modelo organizativo se ha hecho realidad. Durante 2022 hemos avanzado en la consolidación de este proceso de transformación organizativa y cultural.

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

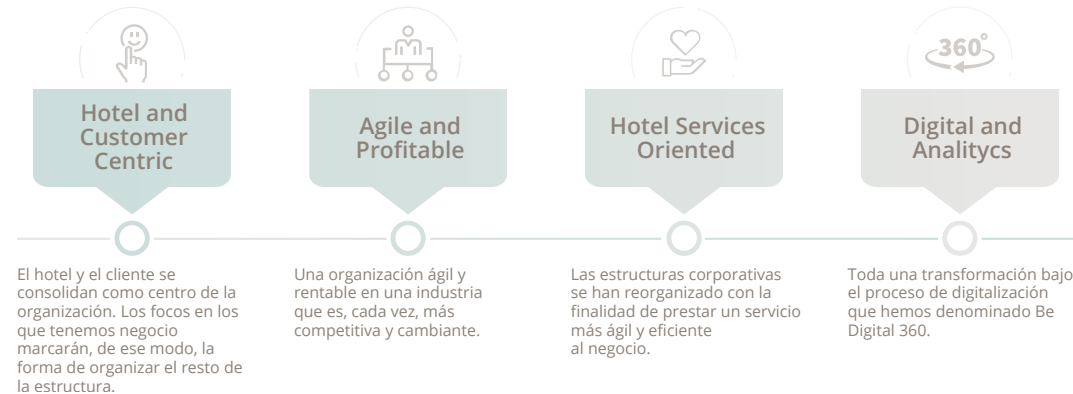
4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

El nuevo modelo organizativo está basado en 4 pilares básicos:



Este nuevo modelo organizativo significa una evolución en nuestra manera de organizarnos, de trabajar, de relacionarnos y de comportarnos para ganar en agilidad y asegurar la rentabilidad en un contexto cada día más competitivo y exigente.

Se ha procedido a integrar la visión corporativa con el negocio bajo un mismo paraguas para consolidar una cultura de servicio hacia los hoteles, situando al cliente y al hotel en el centro de nuestro modelo de negocio.

# DURANTE 2022 HEMOS AVANZADO EN LA CONSOLIDACIÓN DE ESTE PROCESO DE TRANSFORMACIÓN ORGANIZATIVA Y CULTURAL.





1. MELIÁ EN 2022



### > Corporate Services

Incluyendo funciones basadas en la corporación y propias del grupo como sociedad cotizada. Aquí incluimos funciones tales como:

- CEO & Direct Reports
- Finance & Administration
  - Finance
  - Tax
  - Investor Relations
- Legal & Compliance
- Real Estate
- Human Resources
  - Organization development
  - Compensation and Benefits
  - Culture

2. MODELO DE NEGOCIO



### > Hotel Operations

Incluyendo funciones dedicadas a la supervisión global del negocio y siendo a su vez garantes en el apoyo a la operación. Dentro de este apartado, se ha creado 11 áreas de operaciones a nivel global.

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO



### > Hotel Services

Integrando las anteriores funciones globales y regionales bajo un mismo equipo funcional, dirigidas a dar servicio y a cubrir las necesidades de la operación. Se incluyen en esta agrupación las siguientes áreas:

- Strategic Planning
- Business Development
- Food and Beverage
- Finance and Administration
  - Management Control
  - Administration
  - IT
- Human Resources
  - Personnel Administration
  - Talent Branding & Adquisition
  - Learning & Development

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

## TRANSFORMACIÓN CULTURAL PARA UN MAYOR ACERCAMIENTO AL NEGOCIO

Este nuevo modelo organizativo pone las bases para ser una organización más eficiente, digital y competitiva, preservando el valor inalterable de nuestros 65 años de historia: la vocación de servicio, la seña de identidad que se refleja en el trabajo diario de todos los colaboradores de la compañía.

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

En 2022 lanzamos una serie de iniciativas con el objetivo de potenciar la relación entre los hoteles y las direcciones corporativas, y el conocimiento de sus respectivos ámbitos de actuación, asegurando una mirada al interior de nuestro negocio, conectando a los equipos, tanto en oficinas como en hoteles, de una manera más cercana y entretenida.

## AVANCES EN 2022 HACIA LA CONSOLIDACIÓN DEL MODELO ORGANIZATIVO

### Modelo de Roles

Actualización y adaptación en base a la nueva estructura organizativa, donde se ha priorizado el rol de operaciones como uno de los roles críticos con el que se está trabajando en las rutas y los planes de carrera dentro de la nueva organización.



### Hotel Services

Consolidación y ajuste de las estructuras organizativas que prestan servicios a las unidades de negocio (administración, recursos humanos, ventas, F&B servicios técnicos, compras, legal y comunicación) con el objetivo de optimizar la gestión.



### Catálogo de posiciones

Homogeneización y estandarización de las estructuras y posiciones de hotel y elaborados los *Job Descriptions* para cada puesto de trabajo y su publicación en a intranet Meliá Home.



### Catálogo de Servicios

Tras la definición de la nueva estructura organizativa, hemos revisado y actualizado nuestra propuesta de valor de servicios para terceros, prestados por *Hotels Services*.



### Centros de Operaciones

Definición y consolidación del concepto de Centros de Operaciones y monitorización del funcionamiento de los centros de Calviá, Barcelona, Palma y Milán para realizar ajustes y apoyar la comunicación del modelo de gobierno.

## INICIATIVAS RELACIÓN HOTELES Y CORPORATIVO

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

**Podcast  
"In Good Company"**

Un nuevo formato de comunicación interna enfocada a dar visibilidad a los líderes de la nueva estructura organizativa y profundizar en las funciones de cada área para acercar sus realidades y dar a conocer los servicios que ofrecemos a nuestros hoteles.

- > 38 podcast
- > 16.917 reproducciones

**Programa "El lado humano del cambio"**

Dirigido a los directivos de la compañía con el objetivo de acompañarlos en el proceso de transformación y fortalecer su relación.

El *networking*, como herramienta clave para asegurar la cohesión interna ante los retos estratégicos, trabajando la gestión del cambio, la seguridad psicológica, la confianza y la coherencia.

- > 150 participantes

**"Descubre nuestros hoteles"**

Webinars mensuales para descubrir hoteles clave de la compañía, así como aperturas más destacadas, de la mano de los equipos de operaciones y de los propios equipos de cada hotel. Dan visibilidad al funcionamiento de los hoteles, su aportación de valor al portfolio de la compañía y los retos que afrontan los equipos.

- > 11 webinars celebradas
- > 2.533 participantes

**Programa "Destino Meliá, viaje al servicio"**

Programa de acompañamiento dirigido a todos los equipos de Hotel Services & Corporate Services, con el objetivo de convertir la vocación de servicio en la seña de identidad de nuestras personas.

El programa continuará en 2023 acompañando a los equipos con herramientas concretas para afianzar los comportamientos de servicio en cada departamento, con especial atención a los propietarios de hoteles en gestión o franquicia.

- > 1.633 colaboradores

**Nuestra marca empleadora, clave para la atracción de talento**

Nuestro foco en la atracción del mejor talento disponible está marcado por un contexto caracterizado por la pérdida de talento a consecuencia de la pandemia, un entorno muy competitivo en cuanto al acceso a profesionales e, incluso, por la denominada renuncia silenciosa. Dado este entorno, hemos orientado nuestra gestión de personas en atraer al mejor talento disponible y, sobre todo, en potenciar el compromiso y el orgullo de pertenencia de nuestras personas. Para ello, nos esforzamos en ofrecer una propuesta de valor atractiva y coherente con las expectativas

de los empleados, sin dejar de lado nuestra competitividad como marca empleadora.

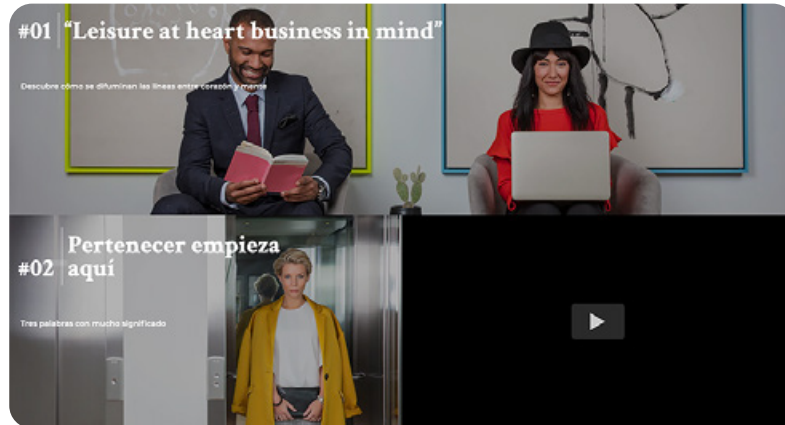
En 2022 hemos estado trabajando de forma muy intensa en el nuevo enfoque de nuestra futura marca empleadora, cimentada en nuestros valores y cultura. Adaptado a un contexto pos-COVID-19 y marcado por la enorme competencia en la adquisición de talento, este nuevo enfoque buscará poner en valor la propuesta que ofrecemos y contribuir a la recuperación y el atractivo del sector turístico, para profesionales procedentes de otros sectores, en un entorno en el que trabajar y desarrollarse profesionalmente.

UNA MARCA QUE NOS DIFERENCIA

Hemos trabajado en la creación de una imagen como empleador que refleje nuestros valores y compromiso con las personas a través de una propuesta formativa y de desarrollo atractiva, dinámica e innovadora. El resultado es una marca que, entendemos, nos diferencia del resto del sector, imprimiendo de forma adicional a nuestra industria un modo nuevo para atraer talento.

Con esta visión hemos puesto en marcha acciones como el rediseño de la web <https://careers.melia.com/> dedicada, precisamente, a nuestra nueva marca empleadora, una campaña de comunicación en torno a nuestro compromiso con los empleados, así como varias iniciativas en torno al orgullo de pertenencia a la compañía.

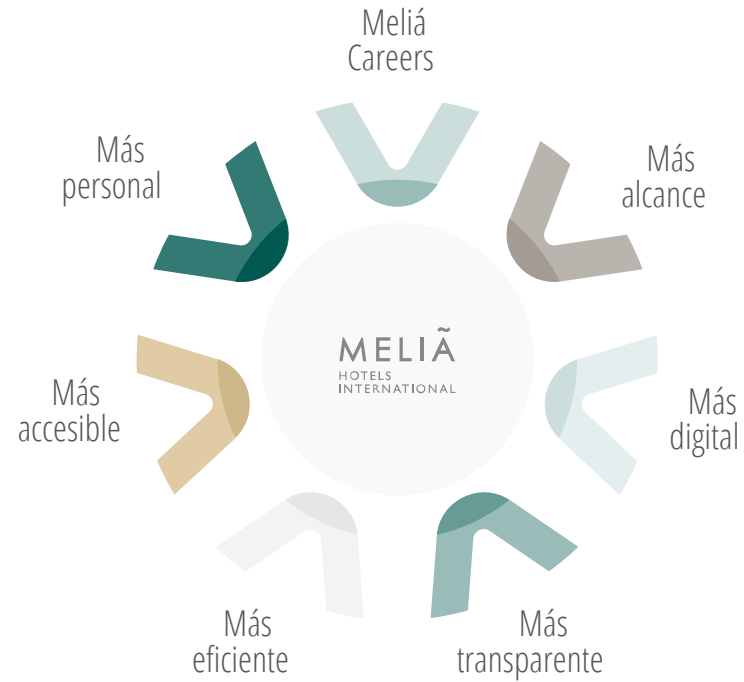
REDISEÑO WEB



Creemos que el orgullo de pertenencia de nuestra plantilla es un activo esencial para acercar su experiencia al talento. Hemos lanzado durante 2022 los *Employee Testimonials*, una iniciativa para dar voz a nuestros colaboradores y permitirles mostrar cómo es trabajar con nosotros. Así, los empleados pueden compartir sus experiencias, explicar cuál ha sido

su crecimiento profesional en Meliá y destacar los valores y la cultura de nuestra empresa. Estos testimonios son publicados en nuestras redes sociales y son una forma de mostrar a posibles candidatos y candidatas cómo es trabajar en nuestra empresa desde el punto de vista de nuestros propios colaboradores

VALORES



NUEVAS CONTRATACIONES (INTEGRACIÓN GLOBAL)

**10.474**  
(2021 - 7.593)

LA REPUTACIÓN DE NUESTRA MARCA EMPLEADORA

Nuestra estrategia de gestión del talento está enfocada en atraer al mejor talento disponible en el mercado y, sobre todo, potenciar el compromiso y el orgullo de pertenencia de nuestras personas.

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

En 2022 obtuvimos la certificación *Top Employers* en España, México y República Dominicana, tres mercados que agrupan al 47,29 % de nuestra plantilla a nivel mundial. Queremos seguir avanzando en este ámbito, y para ello nos hemos marcado el reto de ser también *Top Employer* en otros mercados como Italia y Alemania. Aspiramos a contar con un reconocimiento que de cobertura a más del 50% de nuestra plantilla global.

Esta certificación se concede a las mejores empresas del mundo por su gestión del talento y supone el mayor reconocimiento externo al compromiso de una compañía con sus personas. Además, tiene un significado especial después del profundo impacto que la COVID-19 ha tenido sobre nuestro sector y nuestra empresa.

La certificación *Top Employer* se basa en un exhaustivo análisis de diferentes variables relacionadas con la gestión de los recursos humanos y Meliá ha sido especialmente destacada en ámbitos como la formación, el compromiso, la ética y la integridad, los valores y la gestión del cambio. Todos ellos, factores especialmente significativos de la Cultura Meliá, tan importante en la propuesta de valor que hacemos al empleado.

#### EXPERIENCIA DE LOS CANDIDATOS

La implementación de herramientas y plataformas digitales nos permite ofrecer una experiencia más rápida, cómoda y eficiente a los candidatos, así como optimizar la gestión y el seguimiento de los procesos de selección. Entre estas herramientas *online* destacan una plataforma de recursos humanos, un sistema de evaluación y una herramienta de seguimiento y análisis de datos.

#### HUBS DE ATRACCIÓN DE TALENTO

Ubicados en diferentes zonas geográficas, están formados por equipos especializados con el objetivo de acompañar el proceso de profesionalización del área y mejorar la eficiencia y la efectividad de nuestras estrategias de incorporación de talento.

Estos *hubs* son responsables de identificar las necesidades de talento dentro la empresa, definir estrategias de adquisición e implementar planes de acción. Además, promoverán la formación, el desarrollo profesional de los empleados y fomentarán nuestra cultura corporativa.

#### CERCANOS AL MUNDO ACADÉMICO

Para nosotros, potenciar el vínculo con el mundo académico es una prioridad que trasciende al hecho de identificar el mejor talento. Entendemos que, como empresa, jugamos un papel esencial en la aproximación de dos entornos que se deben retroalimentar para construir una sociedad mejor desde el conocimiento, sobre todo en un momento en el que la flexibilidad y la necesidad de adaptación a un nuevo contexto empresarial son esenciales.

Queremos ser parte activa para ayudar a las entidades educativas a interpretar, entender e integrar en sus modelos formativos las tendencias clave de una industria como la turística, cada vez más digital y dinámica. Para lograrlo, activamos un modelo de relación con el mundo académico que se ha ido consolidando con el tiempo y que nos permite estar cerca del conocimiento, contribuir a su desarrollo y, por supuesto, identificar talento multidisciplinar adecuado a nuestras necesidades como empresa.

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

## RELACIÓN CON EL MUNDO ACADÉMICO

### Innovación, investigación y tecnología

Apoyamos al mundo académico en la investigación sobre el sector turístico

### Experiencia en entorno real

Ofrecemos procesos formativos en entornos reales de práctica hotelera. Facilitamos el acceso a una primera experiencia profesional.

### Compartición de conocimiento

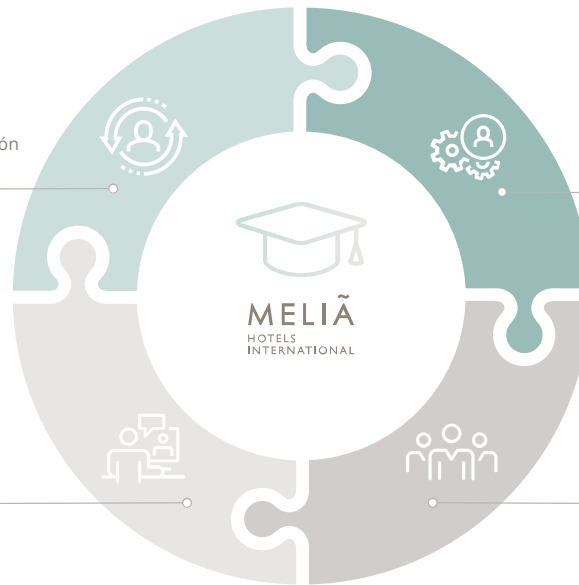
Ayudamos a adaptar la oferta formativa a las necesidades reales del sector.

Acercamos las tendencias del sector de la mano de profesionales de Meliá

### Reclutamiento y selección

Priorizamos la contratación de talento local.

Damos oportunidades a personas en riesgo de exclusión.



BECARIOS (INTEGRACIÓN GLOBAL)

271

De esta manera, y para asegurar el fortalecimiento de la relación, impulsamos líneas de trabajo con enfoques específicos, pero complementarios:

### LÍNEAS DE TRABAJO

**Impulsamos** proyectos de investigación y desarrollo con estudiantes de grado y postgrado con universidades y entidades de reconocido prestigio nacional e internacional.

**Participamos** en ferias de empleo y eventos de networking organizados por centros educativos y universidades para dar a conocer el atractivo de la industria hotelera y las necesidades de la compañía y los perfiles que demandamos.

**Ofrecemos** a estudiantes o recién titulados una experiencia profesional mediante becas y programas de prácticas y una fuente para el futuro talento de la compañía.

**Organizamos** talleres y encuentros específicos para dar visibilidad a nuestro modelo de negocio y las oportunidades profesionales de una compañía presente en más de 40 países.

La definición y desarrollo de este modelo nos permite afianzar y reforzar una relación basada en uno de nuestros principales valores, la cercanía. En este vínculo asumimos un rol de socio con las entidades académicas que, en nuestro día a día, impulsamos con los siguientes objetivos:

- Hacer que los jóvenes puedan vivir el día a día de nuestra compañía.
- Compartir nuestro conocimiento y experiencia con estas instituciones, trabajar de la mano con ellas y alinear una propuesta de valor de calidad para los jóvenes a través del acceso a contenidos formativos y el desarrollo de las competencias necesarias en un entorno VUCA (volátil, incierto, complejo y ambiguo).
- Contribuir de forma activa a la creación de espacios de debate, reflexión e innovación a través de los retos que presentamos a los jóvenes.
- Identificar talento multidisciplinar, creativo e innovador que contribuya a la consecución de nuestros retos.

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

## IGUALDAD, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

En los diez últimos años, se ha demostrado que los principios de igualdad, diversidad e inclusión son un elemento fundamental de la competitividad empresarial. Así, han proliferado las acciones impulsadas por las empresas para progresar en la integración de estos principios en sus estrategias y modelos de negocio. Es más, las estrategias de diversidad e inclusión más novedosas van un paso más allá e incorporan el sentido de pertenencia a la empresa como un factor adicional clave para fidelizar e involucrar a todos los grupos de interés.

Estamos convencidos de que existe una relación directa que indica que una mayor diversidad en los equipos directivos de las empresas trae consigo una mayor probabilidad de obtener mejores resultados. Por otro lado, la crisis de la COVID-19, lejos de generar un retroceso en los avances realizados en este ámbito, ha contribuido a que las empresas refuercen sus compromisos por la igualdad, la diversidad y la inclusión.

En Meliá hacemos públicos cada año los avances y resultados que logramos en esta materia, en la que hemos progresado en términos de medición, gestión y control de los indicadores asociados. Este avance nos ha permitido detectar barreras, evaluar el desempeño de nuestras acciones e identificar áreas de mejora.

Para nosotros, la diversidad ha sido siempre un poderoso motor de competitividad que se ha reflejado en el buen desempeño de la compañía. Creemos que la aceptación e inclusión de talentos diversos nos enriquece y ofrece múltiples perspectivas y estilos de gestión que nos ayudan a ser más innovadores y a crecer de manera más responsable.

Por ello, queremos seguir avanzando en este ámbito, apoyándonos en la tecnología y en un modelo de liderazgo inclusivo para continuar construyendo una cultura de igualdad, diversidad, equidad e inclusión que vaya permeando de forma progresiva en todas las facetas de nuestro negocio. En nuestro sector, esta es una misión especialmente retadora debido a los múltiples perfiles profesionales que se precisan en la gestión hotelera que, ya desde hace tiempo, trascienden a los perfiles tradicionalmente vinculados al turismo. En nuestro caso particular, el reto

es importante al estar presentes en casi 40 países, con culturas y niveles de madurez muy diferentes en materias de igualdad, diversidad e inclusión.

La diversidad y la inclusión impactan directamente en la imagen de marca, en el rendimiento y en la consecución de los objetivos corporativos. También constituye uno de los aspectos más relevantes para la construcción de una marca empleadora capaz de atraer al mejor talento. Fruto de ello, formamos parte desde su inicio de la *Alianza CEO por la Diversidad*, cuya misión es unir a los CEO de las principales empresas en España en torno a una visión común e innovadora de diversidad, equidad e inclusión. Su liderazgo les lleva a actuar como impulsores de estos retos en sus empresas para poder acelerar estrategias de excelencia empresarial que fomenten el talento y la reducción de la desigualdad y exclusión en la sociedad española.

En Meliá Hotels International nos esforzamos por mejorar nuestros procesos internos y activar las acciones necesarias para atajar cualquier posible problema de desigualdad por razón de género, raza, etnia, religión, discapacidad, edad, orientación sexual, identidad, creencias o cualquier otro motivo.

Somos conscientes de que avanzar en este ámbito implica asumir retos. Por ello, en 2022 hemos adoptado acciones y medidas concretas encaminadas a garantizar y promover la igualdad, la diversidad, la equidad y la inclusión en nuestra cultura corporativa.

## FORMACIÓN SOBRE IGUALDAD Y CÓDIGO ÉTICO

## Segundo Plan de Igualdad (España)

En el año 2019 se aprobó el segundo Plan de Igualdad de la Compañía, —una actualización respecto al primero aprobado en 2011— que recoge los compromisos que asumen las organizaciones de defensa de los trabajadores en materia de igualdad entre hombres y mujeres. En Meliá Hotels International incluimos medidas para fomentar la igualdad en ámbitos como: **acceso a la empresa, contratación, promoción, formación, retribución, salud laboral, violencia de género, comunicación y conciliación.**

FORMACIÓN EN  
IGUALDAD, DIVERSIDAD  
E INCLUSIÓN  
(HORAS PAX)

1,0

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS



En 2023 reactivaremos las reuniones de la Comisión Negociadora del Plan de Igualdad para la elaboración de nuestro Tercer Plan de Igualdad, respaldada por dos importantes reales decretos aprobados por el Ministerio de Trabajo que refuerzan la realización de un diagnóstico de situación e introducen como novedad la elaboración de una auditoría retributiva.

### Protección frente al acoso sexual o laboral

SASB: SV-HL-310a.4

Nuestro Código Ético recoge nuestro compromiso expreso en la lucha contra cualquier tipo de violencia o acoso en nuestro entorno laboral. En 2013 firmamos un acuerdo con la Unión Internacional de Trabajadores de la Alimentación, Agricultura, Hostelería, Restaurantes, Catering, Tabaco y Afines (UITA), para la defensa de los derechos laborales, que reforzamos en 2019 con un acuerdo específico para luchar contra las conductas de acoso sexual o laboral. Asimismo, hemos introducido en nuestros procesos diferentes mejoras relativas a la protección de las víctimas de violencia de género en materia de permisos, ayudas para traslados y cambios de domicilio, justificación de ausencias o acogida en hoteles, entre otras.

### Integración de colectivos en riesgo

Entendemos que el talento debe ser impulsado con independencia de su origen y, por ello, seguimos ofreciendo oportunidades de inserción laboral de la mano de entidades sociales de relevancia. Junto a Fundación Bancaria La Caixa (España), y a través del Programa Incorpora del que somos miembros desde 2018, hemos logrado la integración de 368 personas en nuestros hoteles.

Durante 2022 hemos gestionado en 29 hoteles (España), un total de 80 ofertas de trabajo, 58 más que en 2021, alcanzando un nivel de contratación del 85%. Avanzamos en la calidad de la contratación, al haber alcanzado una ratio del 65% de las contrataciones indefinidas.

Otro colectivo cuya realidad trabajamos, desde diferentes perspectivas, es el colectivo de las personas con discapacidad. En Meliá entendemos que la gestión de la discapacidad debe llevarnos a contemplar esta diversidad en nuestro cliente interno y, por su puesto, en nuestro cliente externo. Por ello,

elevantar nuestros estándares de sostenibilidad nos exige actuar en diferentes niveles de gestión técnica y sostenible.

Nuestros manuales de diseño y construcción contemplan criterios de accesibilidad universal como iluminación presencial, ascensores amplios, rampas, elevadores de piscina, zonas comunes libres de obstáculos y habitaciones adaptadas, entre otras. El objeto de estos manuales es dotar a los equipos de estándares con criterios de diseño sostenible, que se aplica en todos los proyectos de rehabilitación o nuevas incorporaciones de activos, independiente de su localización geográfica.

Además, defendemos la igualdad de oportunidades y queremos contribuir activamente a construir un entorno más inclusivo y diverso. Además de contar con empleados con discapacidad, entendemos que debemos formar a nuestros equipos para prestar el mejor servicio a este colectivo, tanto si son colaboradores como si visitan nuestros hoteles en calidad de clientes. Por ello, en colaboración con ILUNION (Grupo Social ONCE) hemos impulsado formación específica orientada a brindar una mejor acogida a las personas con discapacidad, eliminando las barreras que puedan existir y fomentando viajes más accesibles para todos. De este modo, nuestros equipos pueden conocer técnicas para asegurar una comunicación adecuada y el mejor trato a las personas con discapacidad, fomentar su participación en las diferentes actividades que los propios entornos ofrecen y tener acceso a herramientas y recursos que les permitirán comprender mejor el concepto de accesibilidad.

### POLÍTICAS DE RETRIBUCIÓN

GRI: 2-19

Durante el año 2023 realizaremos una identificación del salario digno en os principales países de nuestro portfolio, bajo el perímetro de integración global (7 países).

Tras una suspensión del esquema de retribución variable a corto plazo en el año 2021, este año 2022 se ha retornado al modelo habitual de la compañía, incorporando un objetivo asociado a sostenibilidad. El objetivo se ha asociado a los resultados del índice S&P Global ESG.

CONTRATACIONES  
PROGRAMA INCORPORA  
(2018-2022)

**368**

EMPLEADOS CON  
DISCAPACIDAD  
(INTEGRACIÓN GLOBAL)

**132**

(2021: 97)

PERSONAS FORMADAS EN  
ATENCIÓN A PERSONAS  
CON DISCAPACIDAD

**92**

PERSONAS CON  
RETRIBUCIÓN VARIABLE A  
CORTO PLAZO

**2.500**

PERSONAS CON  
INDICADOR ASOCIADO AL  
OBJETIVO ESG

**649**

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO  
DE NEGOCIO

3. INFORME  
ECONÓMICO  
FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO,  
ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO  
EN LA LUCHA  
CONTRA EL CAMBIO  
CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN  
DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

## BENEFICIOS PARA LOS EMPLEADOS

El compromiso con nuestro talento demanda la necesidad de continuar trabajando en una propuesta de valor, ofreciendo a nuestros empleados, a través del programa *My Meliá Benefits*, opciones flexibles y adaptadas a las necesidades de cada persona.

**Este programa es una de las palancas** para potenciar el salario emocional entre nuestros empleados, ofreciendo opciones flexibles y adaptadas a las necesidades de cada persona.

**BFLEX**

Programa de retribución flexible exclusivo para nuestros empleados, donde pueden contratar, con importantes ventajas fiscales, diferentes productos y servicios, como seguro de salud, guardería, transporte, formación o menú diario.

**PRIVILEGE**

Plataforma de descuentos exclusivos para empleados en una amplia variedad de productos y servicios, con independencia del lugar de trabajo.

**MIS SEGUROS**

Ofrece ventajas especiales y competitivas en materia de seguros de salud, adaptados a nuestras necesidades.

**MIS FINANZAS**

Acceso a productos financieros, una oficina virtual o asesoramiento para realizar la declaración de la renta.

**MI BIENESTAR**

Programa para la promoción de un estilo de vida saludable con opciones que van desde el asesoramiento nutricional a sesiones terapéuticas.

**MI RESPONSABILIDAD SOCIAL**

Los empleados pueden realizar donaciones a causas solidarias y beneficiarse de precios especiales en productos sostenibles y socialmente responsables.

**Talento y desarrollo, claves para la transformación organizativa y cultural**

GRI: 404-1; 404-2

Con el objetivo de acompañar el proceso de transformación organizativa y cultural, la compañía ha desarrollado y lanzado un ambicioso programa enfocado a potenciar nuestro talento y dotarlo de las competencias y habilidades necesarias en un entorno cada día más competitivo y exigente.

Ambicionamos inspirar nuevos modelos de liderazgo con la misión de ser una empresa cada día más dinámica, *team centric* y conectada. Formamos a nuestros líderes para construir y dirigir equipos, mantener su unidad y fidelización y promover una cultura de innovación, aprendizaje y mejora continua.

- DRIVE PROGRAM**

Programa de desarrollo interno dirigido a apoyar al talento directivo y clave de la organización con el objetivo de agilizar su adaptación a los nuevos requerimientos competenciales y roles vinculados al cambio del modelo organizativo. Al ofrecer una valoración de la persona desde una perspectiva 360°, permite trazar una hoja de ruta personalizada a cada directivo apoyándose en programas de formación, coaching y/o mentoring personalizados.

Este programa se apoya en partners de reconocido prestigio como ESADE Business School y el CoachHub.

- PERSONALIZED CONTACT PLAN**

Dirigido a perfiles de dirección de hotel en proceso de cambio y adaptación al nuevo rol de *Hotel Manager*. Enfocado en la identificación del perfil competencial individual, el desarrollo de competencias de autogestión emocional y el impacto en su bienestar personal.

Los participantes cuentan con un coach *online* que los orienta en la consecución de sus objetivos, identificar las oportunidades de crecimiento y las oportunidades de desarrollo de su carrera profesional.

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

- **TRANSITION PROFILE GUIDANCE**

Orientado a acompañar a los líderes de diferentes áreas de negocio para guiarlos en el proceso de autodesarrollo, asimilación de nuevos conocimientos y competencias necesarias para hacer frente a los retos que presentan sus nuevas responsabilidades profesionales.

## PROGRAMAS DE IDENTIFICACIÓN, DESARROLLO Y FORMACIÓN DEL TALENTO

En un contexto actual de lucha por el talento, debemos ser capaces de impulsar nuestra propuesta de valor en torno al crecimiento y el desarrollo profesional para cubrir las vacantes más críticas.

Con esta ambición, en 2022 hemos lanzado y potenciado todo un conjunto de iniciativas de impulso a una cultura de desarrollo y crecimiento de nuestro talento clave, dirigidas a apoyar la implantación y/o el relanzamiento de diferentes acciones de desarrollo, sobre una base sólida sobre la que construir y afianzar los programas de carrera en base a tres pilares esenciales

- **TALENT MAPPING**

Herramienta digital para la identificación del talento de forma eficaz desde una perspectiva global e integrada.

Permite apoyar la cobertura de posiciones vacantes, favorecer el desarrollo de las carreras profesionales de nuestras personas y reforzar nuestra marca empleadora.

- **TALENT HUNTERS**

Tiene como misión implantar una cultura de desarrollo en la compañía.

Su finalidad es potenciar una cultura de desarrollo del talento como palanca clave para lograr los objetivos y metas de marcados por la compañía.

- **MENTORING**

Su objetivo es apoyar la labor de los directores de hotel que son mentores de la cantera de dirección y orientar a los mentees, en su proceso de desarrollo como futuros directores.

Este programa, de 12 meses de duración, incluye además talleres presenciales para mentores y mentees sobre los aspectos fundamentales del mentoring.

### PROGRAMAS DE FORMACIÓN

GRI: 404-2

El dinamismo del entorno empresarial actual nos exige estar en constante observación de tendencias, herramientas y nuevas competencias. Queremos incorporar nuevos perfiles, conocimiento y formas de hacer. Solo así reforzaremos una propuesta de valor que asegure la entrega de nuestra promesa de marca.

Para lograrlo, invertimos en el fortalecimiento de nuestro talento y reforzamos las habilidades de nuestros equipos, desarrollando sus capacidades para consolidar una marca empleadora que gana peso en un contexto de empresa más gestora y digital.

En Meliá Hotels International impulsamos esta idea a través de diferentes programas formativos enmarcados en nuestro proceso de transformación organizativo y cultural.

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

## PROGRAMAS

	ÁMBITO	PROGRAMA	OBJETIVO
1. MELIÁ EN 2022	Personas	Feel the beat	Incorporar nuestros valores a nuestra cultura de servicio, reforzando los comportamientos específicos de cada marca
		Onboarding	Actualización del proceso de acogida de empleados para hoteles y oficinas corporativas que exprese de forma auténtica la calidez, hospitalidad, profesionalidad y creatividad que nos caracteriza
		Mindfulness wellness	Formación específica para hoteles con una propuesta de valor <i>wellness</i> para llevar la experiencia, atributos y servicio a un nivel superior
2. MODELO DE NEGOCIO	F&B	Transformación	Tras los cambios organizativos y culturales reforzamos la cultura de rendimiento y la rentabilidad basada en la innovación y la profesionalización
		Inspirational Talks	De la mano de expertos internacionales, fomentamos y concienciamos sobre la importancia de la gastronomía en la experiencia del cliente
3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO	F&B	Gastro by Meliá	Itinerario formativo para actualizar conocimientos, estándares y procedimientos operativos en las áreas de cocina, sala y bar, para garantizar la profesionalización y excelencia de nuestros equipos
		Formación culinaria	Ofrecemos formación especializada en técnicas culinarias para nuestros a jefes de cocina junto al Basque Culinary Center, entidad de referencia
4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD	Hoteles y Marcas	Hotel Life by Meliá	Nuevas incorporaciones, sin experiencia previa hotelera, reciben formación operativa básica en áreas clave como restauración, cocina o pisos, necesarias para su día a día .
		Upselling	Dotamos a los colaboradores con responsabilidad en áreas de ingresos, de conocimiento en técnicas, habilidades y herramientas de upselling que añadan valor al cliente.
		Aperturas y rebrandings	Formación dirigida a nuevos hoteles u hoteles gestionados bajo otras marcas, sobre nuestra visión global como compañía, nuestra cultura y valores, atributos esenciales de su marca y ámbitos esenciales como servicio, atención, motivación de equipos y adaptación al cambio.

## CANTERAS DE TALENTO Y PROGRAMAS DE CRECIMIENTO PROFESIONAL

Nuestro crecimiento nos exige contar con los mejores profesionales. Por ello, ponemos al servicio de nuestros equipos programas de desarrollo del talento orientados a cubrir posiciones críticas a medio y largo plazo.

Por un lado, impulsamos programas para identificar talento que, con la adecuada preparación y capacitación, pueda asumir los retos que

nuestro crecimiento implica y, por otro, ofrecemos opciones formativas orientadas a la consolidación profesional de nuestros equipos, abriéndoles oportunidades de ampliación de conocimientos específicos y crecimiento profesional en sus ámbitos de gestión.

Estos programas cubren de manera integral las distintas capas jerárquicas de nuestro negocio y marcan el camino para seguir trabajando en el desarrollo de nuestro talento a nivel corporativo.

## CANTERAS DE TALENTO

	OBJETIVO	INICIATIVA	FOCO	BENEFICIOS COLABORADORES	BENEFICIOS MHI
1. MELIÁ EN 2022	DESARROLLO PROFESIONAL	GRADUATES PROGRAMS	Desarrollo de talento recién graduado y sin experiencia	Enfocar su carrera hacia un área de especialización	Cobertura de vacantes de medio/largo plazo con perfiles adaptados a la expectativas de MHI
2. MODELO DE NEGOCIO		PLANES DESARROLLO MANDOS MEDIOS	Desarrollo de personal base hacia posiciones de jefatura de hotel	Carrera profesional guiada a través de acciones de formación y desarrollo para la consolidación de conocimientos y desarrollo de habilidades	Cobertura de posiciones críticas de Jefaturas de hotel a corto y medio plazo
3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO		CANTERA DE DIRECCIÓN	Desarrollo de jefes de departamento hacia posiciones dirección de hotel		Cobertura de posiciones directivas de hotel a corto y medio plazo
4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD	CRECIMIENTO PROFESIONAL	MASTER FORCE	Jefes de departamento consolidados y experimentados	Posibilidad de ampliar su conocimiento profesional con exposición internacional por un tiempo determinado a la vez que acceder a diferentes beneficios exclusivos	Transmisión de la cultura y buen hacer de MHI a través de embajadores internos
5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO		TASK FORCE	Personal de Hotel experimentado		Apoyo a la expansión de MHI con perfiles conocedores de la cultura interna

## UNA PLATAFORMA DE FORMACIÓN DIGITAL GLOBAL EN CONTINUA TRANSFORMACIÓN

Con el objetivo de dar mayor cobertura a la plataforma de formación de la compañía, eMeliá, en 2022 ampliamos el acceso con 10.000 nuevas licencias, asegurando nuestra plataforma a 30.000 empleados de Meliá Hotels International (50% de la plantilla).

Por su parte, siendo totalmente conscientes de la importancia de formar en el idioma de cada trabajador para asegurar una correcta asimilación del contenido, hemos añadido el holandés y el polaco, a la cartera de idiomas disponibles.

Asimismo, hemos ampliado el catálogo formativo con contenidos específicos para el sector hostelero —cocina, restauración, mantenimiento

y pisos— e itinerarios formativos relacionados con las nuevas plataformas tecnológicas, fruto de la transformación digital de la compañía.

Nuestro currículo formativo, además de ofrecer una visión global para cualquier perfil de empleado, está adaptado a las necesidades de los diferentes perfiles y equipos de las unidades hoteleras.

En 2022 hemos implantado un proceso para ofrecer un servicio más personalizado, tanto para el destino como para los propios colaboradores.

El catálogo formativo de eMeliá está compuesto por un total de 3.458 recursos formativos disponibles en 23 idiomas y para su configuración contamos con la colaboración de varios partners de reconocido prestigio internacional.

INVERSIÓN EN FORMACIÓN (INTEGRACIÓN GLOBAL)

**2,3M€**

INVERSIÓN POR EMPLEADO (INTEGRACIÓN GLOBAL)

**136€**

PERSONAS FORMADAS

**6.313**

(2021: 11.601)

HORAS TOTALES DE FORMACIÓN

**35.004**

(2021: 101.706)

FORMACIÓN (HORAS PAX)

**5,5**

(2021: 8,7)

## CATÁLOGO FORMATIVO

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

**GOODHABITZ**

Durante este año 2022, hemos potenciado la realización de contenidos formativos para promover los buenos hábitos a nivel personal y profesional.

> **957** cursos finalizados  
**2.243** horas de formación

**THINKING HEADS**

Recursos formativos en formato video con entrevistas a ponentes internacionales de renombre sobre tendencias globales en innovación, liderazgo, visión estratégica y gestión del cambio.

**TYPSTY**

Biblioteca de cursos en formato video sobre operativa y gestión hotelera.

> **+1.400** cursos

**SCOOOLINARY**

Oferta de 30 cursos de cocina, pastelería y gastronomía, en formato video, con material teórico y recetas de chefs y pasteleros de reconocido prestigio.

**GAMELEARN**

Formación en habilidades de liderazgo y gestión de equipos, en formato videojuego online, orientado a colectivos críticos dentro de la organización.

> **134** personas formadas

**THE POWER MBA**

Programa de formación liderado por The Power Business School, en ámbitos como Digital Marketing, Power Skills y Business Innovation 360°, participando áreas relevantes como Strategic Planning, Tecnología, Loyalty y Marketing Digital.

> **52** personas formadas  
**91** cursos



Por otra parte, anualmente lanzamos dos convocatorias para la inscripción en la escuela de idiomas para formarse en inglés, español, francés, alemán, italiano o portugués. En 2022 se formaron 234 colaboradores. Como complemento, ofrecemos acceso a la plataforma *Learnlight*, con más de 47 horas de formación por usuario en idiomas tradicionales y acompañamiento personalizado con profesores nativos.

Asimismo, trabajamos con el objetivo de garantizar el conocimiento de nuestro cuerpo normativo y de gobierno, para reforzar una cultura de cumplimiento en la organización, a través de un itinerario formativo obligatorio con contenidos asociados al código ético, *compliance*, delitos, igualdad, salud laboral, GDPR, ciberseguridad, etc.

**Tomamos el pulso a nuestros equipos****MELIÁ ESCUCHA**

Impulsamos la escucha activa como un canal para impulsar la mejora continua y con el compromiso de consolidar una cultura abierta y honesta entre nuestras personas. En 2022 relanzamos, a nivel global, la encuesta Meliá Escucha para recoger la opinión de nuestros empleados —de manera anónima y confidencial— sobre determinados aspectos de nuestra propuesta de valor. Fruto de la situación provocada por la COVID-19, además hemos querido pulsar el estado emocional de nuestros equipos y sus percepciones sobre la gestión de la compañía durante la pandemia.

El objetivo es emprender las acciones necesarias para que todos nuestros empleados se sientan orgullosos de formar parte de una empresa que pone a las personas en el centro. Por ello, tras un proceso en el que participaron empleados en todo el mundo, los equipos definieron un plan de acción consensuado en conjunto y un plan global de compañía para potenciar el compromiso y el orgullo de pertenencia de nuestros equipos.

PARTICIPACIÓN MELIÁ ESCUCHA (INTEGRACIÓN GLOBAL)

**6.799**

ÍNDICE DE COMPROMISO MELIÁ ESCUCHA (INTEGRACIÓN GLOBAL)

**83%**



## PERFORMANCE MANAGEMENT

Tras la normalización de nuestra operación, durante 2022 hemos retomado el proceso de Performance Management, clave para la gestión del talento interno dentro de la compañía. Este proceso, implantado hace varios años, es la palanca esencial para fomentar una cultura de feedback continuo a través de una conversación entre colaborador y responsable. Esta conversación gira en torno a la puesta en práctica de nuestros valores, las fortalezas y las áreas de mejora, siendo el momento clave la definición conjunta de un plan de acción y de desarrollo para el colaborador.

En 2022, por primera vez, el proceso ha sido lanzado para la totalidad de los empleados (excepto Cuba) con una antigüedad superior a seis meses en la compañía y ha incluido al personal base de hotel a través de *My Place*, la nueva herramienta global de gestión de recursos humanos que permite al empleado participar activamente en todos los procesos clave de la compañía.

## Digitalización y personas

Nuestra importante apuesta por la digitalización en materia de gestión de personas se ha traducido en la implantación de la plataforma *Success Factors - Employee Central*. Durante este año 2022 hemos iniciado la implantación en España, permitiéndonos diseñar, categorizar, estandarizar y homogeneizar todos los procesos de administración de personal y recursos humanos y contar con una herramienta analítica que integra aquellos indicadores más relevantes para la gestión, con garantías de calidad y solidez.

Por otro lado, al contar con tecnología *cloud* podemos impulsar una interacción con todos los empleados de forma digital, permitiendo una gestión integral del talento y de los procesos asociados al desarrollo de los puestos de trabajo. El resultado es una mejora sustancial de la experiencia del colaborador y de los managers a través de la autogestión desde cualquier tipo de dispositivo móvil.

A raíz de nuestra apuesta por la digitalización, hemos reforzado la formación en nuevas herramientas de trabajo que permiten evolucionar hacia un modelo operativo más digitalizado y eficiente, afectando a muchas áreas de la organización.

Con este fin hemos diseñado, junto con los equipos afectados, itinerarios formativos adaptados al rol y la posición de cada uno de nuestros empleados en ámbitos relacionados con el negocio, la operación, la gestión y el control, principalmente.

## NUEVAS FORMAS DE TRABAJO

De acuerdo con las nuevas tendencias de trabajo híbrido, las empresas que quieran atraer y retener el mejor talento están llamadas a incorporar prácticas de trabajo flexibles. Asimismo, la creciente adopción de tecnologías cognitivas y la digitalización de procesos (automatización, robótica y sistemas de inteligencia artificial) están transformando la fuerza laboral y las organizaciones rediseñan sus puestos de trabajo para tomar ventaja de estas tecnologías.

Tras dos años de teletrabajo, como consecuencia de la pandemia, fuimos conscientes de la importancia de analizar las oportunidades que un enfoque de trabajo híbrido nos podía proporcionar.

Durante 2022 hemos analizado, diseñado y puesto en marcha diferentes modalidades de trabajo para nuestros equipos corporativos de España, con el objetivo de avanzar en la conciliación y poner en valor los aprendizajes de los últimos años sobre digitalización y trabajo colaborativo.

Analizamos las mejores prácticas en este ámbito en diferentes sectores y consideramos aspectos clave para Meliá, como la vocación de servicio y la diversidad de colectivos que integran nuestros servicios corporativos, para seguir estando en las mejores condiciones de ofrecer un servicio excelente, con independencia del lugar de trabajo desde el que el servicio fuera prestado.

PARTICIPACIÓN  
PERFORMANCE  
MANAGEMENT  
(INTEGRACIÓN GLOBAL)

36,4%

HORAS DE FORMACIÓN  
POR EMPLEADO

3,7

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

Además, hemos desplegado diferentes herramientas de trabajo para reforzar la comunicación e interrelación entre personas, centros de operaciones y hoteles.

## NUEVAS FORMAS DE TRABAJO

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

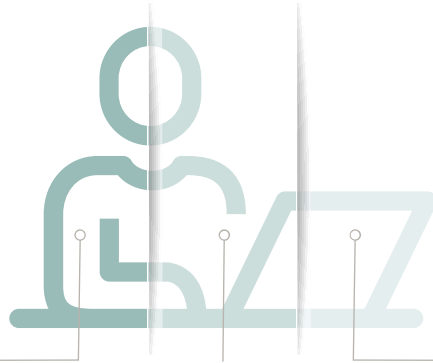
3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS



### OFFICE FIRST

Para colaboradores con funciones y responsabilidades ligadas a la visión estratégica: diseño, definición e implantación, así como la coordinación, ejecución y gestión de los proyectos.

### REMOTE FIRST

Para aquellos colaboradores cuya actividad es muy especializada, homogénea y recurrente y, que permita dar seguimiento de su nivel de actividad, sin requerir una interacción regular con otros colaboradores.

### OFFICE

Para aquellos colaboradores cuyas funciones requieren su presencia en el puesto de trabajo u oficinas corporativas.



Este planteamiento de trabajo híbrido está en línea con nuestro reconocimiento y respeto al derecho a la desconexión digital en el ámbito laboral de nuestros equipos, de manera que, fuera del tiempo de trabajo legal o convencionalmente establecido, se respete su tiempo de descanso, permisos y vacaciones, así como su intimidad personal y familiar. Disponemos de un compromiso en este ámbito incluida en la Política de Recursos Humanos que recoge este planteamiento.

Además, para impulsar su respeto y cumplimiento contamos con un curso de sensibilización digital, que integra el itinerario de formación obligatoria que deben realizar nuestros empleados para conocer las medidas legales y las políticas adoptadas.

Nos aseguramos de que los empleados conozcan las implicaciones de la hiperconexión y el impacto que tiene y, fomentamos la desconexión digital, siempre pensando en el bienestar de nuestros empleados y en que tengan un adecuado equilibrio en cuanto a conciliación laboral se refiere.

Además, en materia de conciliación, el plan mejora el acceso a la formación y promoción, ampliando las facilidades para las personas trabajadoras con menores o personas dependientes a su cargo, introduciendo una mayor flexibilidad en el acompañamiento a tutorías escolares, consultas médicas, cambios de turno y la posibilidad de concretar, de mutuo acuerdo con la empresa, su jornada laboral durante el primer año tras el nacimiento de un hijo o hija sin necesidad de reducir su jornada.

FORMACIÓN EN DESCONEXIÓN (HORAS / PAX)

0,8

## RELACIONES SOCIALES

Meliá manifiesta un compromiso firme con el respeto de los derechos fundamentales de sus empleados así como el rol clave de su representación sindical. Así queda patente en su Código Ético, que toma las directrices de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), adoptadas en 1998 para la promoción y respeto de los principios y derechos de libertad de asociación, la libertad sindical y el reconocimiento efectivo del derecho de negociación colectiva, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio, la abolición del trabajo infantil y la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación.

La Compañía busca promover un diálogo social constructivo orientado a la exploración de soluciones que permitan el ejercicio de los derechos de sus empleados en las mejores condiciones. Este diálogo establece como pilares básicos el trato igualitario en relación a la retribución y condiciones de trabajo, la no discriminación en cualquiera de sus formas, la protección de la salud de las personas y la seguridad del puesto de trabajo, las condiciones sociolaborales de sus trabajadores, entre otros. En este sentido estos compromisos quedan patentes en el mencionado Código Ético, la Política de Derechos Humanos de Meliá y se hace extensivo a los derechos laborales de los proveedores de Meliá, que hacen suyos estos compromisos a través de su firma.

Pero también mantiene diálogo permanente con entidades sindicales para el impulso de ámbitos de relevancia, como la constitución de la mesa negociadora del Tercer Plan de Igualdad, cuyas conversaciones serán iniciadas en 2023, o el impulso de acciones para luchar contra el acoso sexual en entornos laborales con la UITA. De hecho, Meliá ha sido el creador de un grupo de trabajo entre empresas y sindicatos internacionales para abordar los Protocolos de Prevención de Acoso Sexual. En España, este año la Compañía ha participado en reuniones con sindicatos mayoritarios para informar sobre la evolución del negocio, ha tenido presencia activa en la negociación de los Convenios Colectivos de Hostelería

de Baleares y Hospedaje de Madrid, ha realizado seguimiento directo de la negociación de los Convenios Colectivos de Hostelería de Las Palmas y Tenerife y cerrado acuerdos con sindicatos locales en relación a los pactos salariales recogidos en el convenio colectivo del sector en Canarias.

En cuanto a la comunicación directa con sus empleados, Meliá abre comunicación con ellos través diferentes canales como la intranet corporativa, que ofrece espacios de información directa con ellos y a través de la cual los empleados pueden acceder a la información de sus contratos, nóminas, beneficios sociales, formación y capacitación, programas y consejos de seguridad y salud laboral y por supuesto toda la información de actualidad de la compañía, entre otros. En esta línea, en 2022 se ha activado de Meliá Escucha, referenciado en el apartado de Personas del presente informe.

De este modo, impulsa la escucha activa como herramienta para la mejora continua en el desempeño de la relación, basándose en una cultura abierta y honesta. Por otro lado, ofrece a sus grupos de interés, entre los cuales se encuentran tanto los empleados como sus representantes sindicales, de un canal de denuncias a través del cual poder poner de relevancia cualquier vulneración de sus derechos. Este apartado puede consultarse con mayor detalle en el apartado Buen gobierno, ética e integridad del Informe de Gestión 2022. Fruto del compromiso con las personas y sus derechos, y tal como queda referenciado en el apartado de Debida diligencia en derechos humanos, en 2022 Meliá ha actualizado su autodiagnóstico en esta materia, con un importante foco en los derechos laborales de sus equipos, el conocimiento de sus derechos laborales, la existencia de canales de comunicación y denuncia, entre otros.

PLANTILLA BAJO  
CONVENIO COLECTIVO  
(PERÍMETRO AGREGADO)

**54,55%**  
(2021: 65,8%)

<sup>2</sup> Según el artículo 49, apartado 6. II guion cuarto del Código de Comercio, de la Ley 5/2021, de 12 de abril, las empresas deben dar información sobre cuestiones sociales y relativas al personal, en concreto: "Relaciones sociales: organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos; porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país; el balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo; mecanismos y procedimientos con los que cuenta la empresa para promover la implicación de los trabajadores en la gestión de la compañía, en términos de información consulta y participación".

# Seguridad y salud laboral

GRI: 2-23; 2-24; 3-3; 403-1; 403-2; 403-3; 403-6; 403-8

## 1. MELIÁ EN 2022

## 2. MODELO DE NEGOCIO

En 2022, con la perspectiva de dos años, podemos afirmar que la pandemia de la COVID-19 ha marcado un punto de inflexión en nuestra sociedad. Ha asentado una mayor valoración de la importancia de la salud, la seguridad y el bienestar como ámbitos necesarios para lograr la motivación y el compromiso de las personas y de nuestros equipos.

Aunque este año los números de la COVID-19 se han reducido considerablemente con respecto a los dos años anteriores, alcanzando sus cotas más bajas desde el inicio de la pandemia, en Meliá Hotels International hemos seguido realizando un gran esfuerzo para minimizar los contagios tanto de nuestros empleados como de nuestros clientes. Gracias al conocimiento adquirido durante la pandemia, hemos adaptado protocolos, establecido nuevas medidas, adecuado ciertos productos, rediseñado procesos y acometido inversiones con la máxima de garantizar y preservar la seguridad y la salud de todas nuestras personas.

## 3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

## 4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

## 5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

## 6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

## 7. ANEXOS

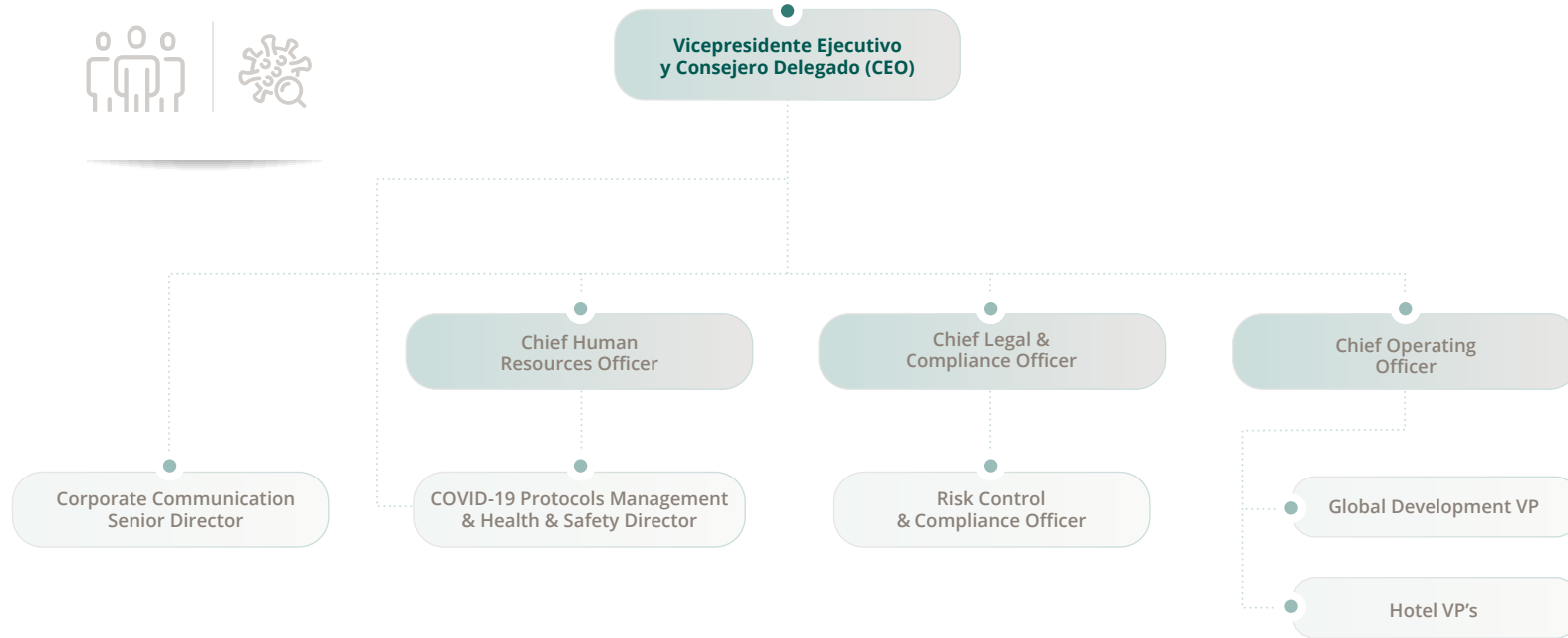
## COMITÉ DE CRISIS COVID-19

GRI: 403-1

Durante el primer trimestre de 2002 consideramos necesario mantener activo el comité constituido en 2020 para gestionar la crisis sanitaria. Concebido en su inicio para la gestión y control de la pandemia, durante los meses que se mantuvo activo continuó siendo un espacio abierto a la reflexión y al debate, con la misión de seguir garantizando la seguridad y salud de empleados y clientes, definida como una prioridad máxima desde el inicio de la pandemia.



ORGANIGRAMA



El *Health & Safety Director*, con reporte directo al *Chief Human Resources Officer (CHRO)*, es la persona de referencia y el máximo responsable de la definición, gestión y control de los protocolos de seguridad y salud en la compañía. Su ámbito de gestión es global y, en caso de una crisis sanitaria, se encarga de definir y establecer las pautas de respuesta técnicas y sanitarias para su control y la minimización de su impacto. Todas las decisiones emanadas de esta área se despliegan en toda la organización para asegurar su correcta implantación.

También es el responsable de gestionar las emergencias derivadas de fenómenos naturales como, por ejemplo, la erupción volcánica sufrida en la isla de La Palma (España) en 2021 y adoptar las acciones necesarias para el control de situaciones similares.

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

## SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

GRI: 403-1

Desde 2018 contamos con una Política de Seguridad y Salud en el Trabajo de alcance global. Aprobada por el Consejo de Administración y actualizada en 2021, esta política establece nuestros principios y compromisos en el marco de la seguridad y salud en el trabajo y del bienestar organizacional de los empleados en su día a día. Nuestra ambición es ir más allá del cumplimiento normativo y garantizar los máximos niveles de salud física, mental y cognitiva de todos nuestros equipos.

Nuestro compromiso con las personas nos lleva a aunar esfuerzos desde hace muchos años en este ámbito, y a consolidar un Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo desarrollado y alineado bajo la Norma Internacional ISO 45001:2018. Nuestro sistema fue certificado en 2021 y en 2022 renovamos dicha certificación.

El Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud integra los siguientes instrumentos:

- El manual del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo y el Programa de Entorno Laboral Saludable, diseñado según los parámetros y recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS), y que asegura un plan integral para abarcar la salud física, mental y cognitiva, y proporciona los requisitos necesarios para establecer, implementar y mantener el sistema.
- Los Procedimientos de la Seguridad y Salud en el Trabajo (PSST), que son la forma específica para llevar a cabo una actividad o un proceso dentro del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo.

### SISTEMA DE GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO



1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS



La reducción de accidentes laborales y enfermedades profesionales de colaboradores propios y externos es una prioridad para la compañía. Nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo asegura el cumplimiento de los requisitos legales, reglamentarios y contractuales, y confirma su idoneidad para el cumplimiento de nuestros objetivos, además de ofrecer las herramientas para el control, la medición de los avances y la identificación de áreas de mejora.

Al mismo tiempo, el departamento de Auditoría Interna planifica auditorías —con el apoyo del departamento de Salud Laboral— para asegurar la correcta aplicación del sistema y verificar sus puntos más críticos.

### Coordinación de actividades empresariales

La implantación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud garantiza la aplicación coherente y responsable de los principios de la acción preventiva, los métodos de trabajo y el control de las interacciones y/o incompatibilidades de las actividades realizadas por las empresas externas.

Nuestro modelo se extiende también a todas las personas que, aun no siendo parte de la compañía, realizan alguna labor o servicio dentro de la unidad de negocio. Todas las unidades de Meliá Hotels International controlan el acceso de las empresas contratistas y se responsabilizan de:

- Solicitar a las empresas concurrentes, contratistas, subcontratistas, empresas de trabajo temporal (ETT), autónomos y proveedores la documentación necesaria en materia de seguridad y salud en el trabajo.
- Informar a las empresas sobre los riesgos y las medidas preventivas de la unidad de negocio.
- Asegurarse del cumplimiento de la normativa en seguridad y salud en el trabajo de las empresas externas.
- Cumplir con los medios de coordinación apropiados con el fin de evitar accidentes en las instalaciones del centro.

Tenemos establecido, asimismo, un plan de prevención para todos los hoteles con unos objetivos y metas generales en materia de seguridad, salud y bienestar organizacional. A su vez, las unidades de negocio determinan sus objetivos y metas según lo establecido en su propio plan de prevención.

Todos los objetivos se agrupan por características y/o ámbitos según una lista no exhaustiva y cada uno se desglosa en metas y acciones concretas. Para cada objetivo y meta establecemos un sistema de verificación o indicador que permite evaluar su evolución y grado de cumplimiento.

### Evaluación de riesgos y tratamiento de incidentes

GRI: 403-2

Contamos, de igual manera, con procedimientos de seguimiento específico orientados a la identificación temprana de peligros, a la evaluación y control de riesgos derivados, y a la detección y valoración de oportunidades. Con carácter periódico, el equipo técnico del departamento de Salud laboral realiza el análisis de riesgos correspondiente a esta materia, tanto en hoteles como en oficinas corporativas.

Para asegurar una gestión correcta, establecemos y asignamos responsabilidades a diferentes áreas corporativas, que deben asegurar su ejecución en las unidades de negocio afectadas. También llevamos a cabo evaluaciones para afianzar unos entornos y condiciones saludables de trabajo. En estas evaluaciones analizamos los puestos de trabajo de cada hotel, las tareas asignadas a cada responsable y el entorno e instalaciones donde se realizan. Los servicios preventivos de los hoteles establecen la periodicidad de las evaluaciones, siempre acordadas con los órganos de consulta y participación.

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

Estas evaluaciones se actualizan en supuestos como:

- Implantación de nuevos equipos de trabajo
- Utilización de sustancias o preparados químicos
- Incorporación de tecnología
- Modificación o acondicionamiento del entorno laboral
- Cambios o ajustes en el entorno laboral motivados por la modificación de procesos
- Incorporación de empleados cuyas características personales les hagan especialmente sensibles a determinados riesgos (gestación, lactancia, daños previos, etc.)
- Detección de actividades preventivas previas insuficientes o inadecuadas

Nuestro departamento de Auditoría Interna verifica de forma periódica la vigencia de las evaluaciones de riesgo y los planes de prevención. Con el informe correspondiente conocemos el grado de cumplimiento de las medidas correctivas y los planes implantados con relación a una serie de indicadores específicos (tasa de incidencia y frecuencia, índice de severidad, duración media, días perdidos por accidente, porcentaje de absentismo por contingencia laboral y común). Toda esta información nos permite tomar las mejores decisiones de gestión.

Además de las auditorías propias, llevamos a cabo todas las auditorías reglamentarias con el objetivo de verificar las condiciones de salud y seguridad laboral y el sistema de gestión. Como ejemplo, en España, la empresa Prevycontrol, Auditoría de Riesgos Laborales, S.L., realizó en 2022 el proceso de auditoría del Sistema de Prevención con resultado satisfactorio.

Velar por la salud integral de nuestros equipos significa integrar también un enfoque de prevención. Si bien en nuestra actividad no existen posiciones con alto riesgo de enfermedad, algunas relacionadas con el departamento de pisos, alimentos y bebidas sí están más expuestas a ciertas enfermedades profesionales como los trastornos músculo-esqueléticos (túnel carpiano, tendinitis, manguitos rotadores). Para minimizar su impacto, desarrollamos acciones formativas, preventivas y correctivas.

## Entorno laboral saludable

GRI: 403-4; 403-5; 403-6

En 2022 hemos mantenido la certificación de nuestro Programa de Entorno Laboral Saludable, diseñado según los parámetros y recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS). Este programa cumple con los principios exigidos, ya que incorpora tanto acciones individuales como organizativas para crear entornos laborales sanos, seguros y estables en el tiempo, donde sea posible la participación de todos los empleados.

Entre las medidas impulsadas en las oficinas corporativas y los hoteles destacan:

- Refuerzo de las formaciones sobre bienestar, hábitos saludables y seguridad y salud laboral
- Mejora de los espacios para realizar actividades de formación interna sobre bienestar (*mindfulness*, relajación, etc.).
- Fomento de hábitos saludables y dietas en los comedores de personal.
- Optimización de la gestión de productos químicos en los centros de trabajo.
- Campañas de promoción de la salud (nutrición, ejercicios físicos, etc.).
- Promoción de hábitos saludables que se pueden seguir durante la jornada laboral.

Gran parte de estas iniciativas nacen de las oportunidades de mejora identificadas en el proceso de diálogo y consulta con nuestros empleados, que participan a través de los comités o comisiones de seguridad y salud en el trabajo, siendo representados por trabajadores designados para este fin. Además, contamos con un grupo de trabajo de salud para asegurar la implantación, el mantenimiento y la mejora del Programa de Entorno Laboral Saludable.

En la creación y preservación de un entorno laboral saludable también es prioritario atajar el absentismo causado por afecciones y problemas de salud. Para 2023 nos hemos fijado unos objetivos de reducción del 5% por accidentes laborales y enfermedades profesionales, y un límite del 4,5% por enfermedades comunes y accidentes no laborales.

PLANTILLA REPRESENTADA  
EN COMITÉS DE  
SEGURIDAD Y SALUD  
(INTEGRACIÓN GLOBAL)

**85,6%**  
(2021: 41,05%)

FORMACIÓN SEGURIDAD Y  
SALUD (HORAS PAX)

**3,1**

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO  
DE NEGOCIO

3. INFORME  
ECONÓMICO  
FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO,  
ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO  
EN LA LUCHA  
CONTRA EL CAMBIO  
CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN  
DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

# Por una cadena de suministro resiliente y eficiente

GRI: 2-6; 2-23; 2-24; 3-3

## 1. MELIÁ EN 2022

### 2. MODELO DE NEGOCIO

Tras dos años llenos de riesgos e incertidumbres, particularmente en la gestión de la cadena de suministro debido a la escasez de materias primas, al cese de operaciones de proveedores, a la saturación de los canales logísticos, a los importantes incrementos de precio a consecuencia de la pandemia y a las medidas de salud implementadas, durante 2022 nos enfrentamos a un nuevo reto: la guerra en Ucrania.

### 3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

La fuerte y constante recuperación de la demanda representó, junto con el conflicto bélico, los puntos más importantes de presión en una cadena de suministro que comenzaba a recuperarse tras la pandemia. El recrudecimiento de la guerra en verano afectó al envío de materiales y provocó el aumento generalizado de los precios (alimentos, tecnología, combustibles, energía y productos y servicios fuertemente dependientes del coste energético para su elaboración o realización).

### 4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

### 5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

En Meliá, pese a los problemas de suministro y la inestabilidad de precios durante una demanda récord por parte de los hoteles, logramos abastecer nuestros hoteles con éxito y alcanzamos resultados históricos. En este complicado contexto, contuvimos los incrementos de precio y evitamos cortes de suministro en nuestros hoteles: en situaciones donde los incrementos puntuales alcanzaban niveles del 30% logramos atenuar dichos picos por medio de la búsqueda constante de alternativas y negociaciones continuas que resultaron en incrementos de entre el 12 y el 15%.

Estas circunstancias actuales no solo ponen en evidencia la importancia de disponer de una cadena de suministro resiliente y eficiente, con relaciones más colaborativas con nuestros proveedores y optimizando al máximo sus procesos, sino que **reafirman nuestra apuesta por una estrategia de**

### 6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

### 7. ANEXOS

## compras basada en la excelencia, la digitalización y la sostenibilidad.

Confiamos en que la implementación de este último pilar fortalecerá nuestras capacidades para hacer frente a las futuras repercusiones de la crisis geopolítica y nos permitirá, asimismo, responder ágilmente a los requerimientos de nuestros clientes y a los cada vez más exigentes estándares normativos en materia de sostenibilidad.

## CAMBIO DE PARADIGMA EN LA CADENA DE SUMINISTRO

En Meliá construimos relaciones a largo plazo basadas en un modelo de confianza, respeto y beneficio mutuo, anclado en un fuerte compromiso ético y responsable. Los proveedores son una parte esencial de nuestro éxito. La colaboración con todos ellos y el trabajo conjunto nos permiten garantizar a nuestros clientes servicios de alta calidad, asegurando el presente y el futuro de las compañías.

Nuestro modelo de negocio ha evolucionado gracias a la integración de la sostenibilidad como una palanca clave para impulsar la transformación en la cadena de suministro, incluyendo criterios sociales, medioambientales y de buen gobierno en la selección, evaluación y homologación de nuestro portfolio de proveedores y apostando por una gestión integral para contribuir al desarrollo de un modelo de negocio aún más responsable.

Nuestra misión es abastecer y mejorar de forma continua los niveles de servicio en términos de calidad, precio y eficiencia, integrando criterios de sostenibilidad en toda la cadena de valor.

Nuestra estrategia de compras se estructura en torno a cuatro dimensiones:

## ESTRATEGIA DE COMPRAS

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS



## EXCELENCIA A TRAVÉS DE LA TECNOLOGÍA

Durante 2022, continuamos con la implementación de la transformación digital de nuestro modelo de compras, implantando un referente mundial con Coupa y gestionando una plataforma *best in class*. El objetivo no es otro que evolucionar la gestión de la contratación de productos y servicios, pasando de una visión basada en pedidos a una de gestión y homologación de proveedores con la inclusión de aspectos relacionados con la sostenibilidad para conseguir un modelo 100% digital y más eficiente.

Esta transformación no solo refuerza un modelo de gobierno en la gestión de proveedores, sino que nos permite avanzar hacia una cadena de suministro más responsable y sostenible gracias a la puesta en marcha de las siguientes iniciativas:

- Implantar una solución tecnológica que facilita su implantación global
- Dar cobertura a la cartera de proveedores, tanto de bienes como de servicios
- Facilitar la relación con los proveedores, fomentando la agilidad, la transparencia y las relaciones comerciales entre ambas partes
- Potenciar un rol de gestor del gasto, facilitado por el vínculo entre la analítica y la función de *Procurement*
- Fortalecer una visión de los criterios ESG, tanto a nivel de proveedores como del catálogo de productos
- Mejorar la analítica de información en materia de sostenibilidad desde la visión de la cadena de suministro
- Asegurar el cumplimiento de los requerimientos legislativos asociados a las nuevas directivas de reporte en materia de sostenibilidad

Durante 2022 hemos realizado el despliegue de la herramienta en los hoteles de España (77% sobre el porfolio en propiedad y alquiler), que esperamos continuar en 2023, con la incorporación de las oficinas Corporativas y hoteles de Europa y América.

A corto plazo, nos enfrentaremos al desafío de expandir el alcance de nuestro modelo de compras y gestión de nuestra cadena de suministro a los hoteles en gestión y franquicia. Este modelo facilitará la gestión de compras, el acceso a nuestro catálogo de proveedores y a los términos económicos, y nos permitirá consolidar nuestro modelo de gobierno en

todos aquellos hoteles que utilicen nuestra plataforma y promover nuestro compromiso en materia de sostenibilidad y responsabilidad.

Para optimizar la implantación de este modelo resulta clave la inversión en **formación y desarrollo de capacidades digitales de todos los usuarios de la compañía**. La compañía ha elaborado más de 20 píldoras formativas en español e inglés para las unidades de negocio y áreas corporativas afectadas, para dar soporte a los equipos responsables, tanto en la fase de implantación de la herramienta como en su utilización.

ALCANCE SAP COUPA  
(INTEGRACIÓN GLOBAL)

**57**  
(41,6%)

ALCANCE SAP COUPA  
(PERÍMETRO AGREGADO)

**89**  
(31,0%)

HORAS DE FORMACIÓN  
POR EMPLEADO - SAP  
COUPA

**2,4**

## SELECCIÓN Y EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

GRI 308-1, 414-1

Durante 2022 se ha puesto especial foco en continuar y acelerar la negociación y gestión centralizada de los contratos de servicios de nuestros hoteles como ya se estaba operando en el caso de compra de bienes, consiguiendo gestionar más del 60% del gasto de Servicios en España:

- Gestión centralizada y unificación de los proveedores de servicios facilitando la estandarización y homologación de los servicios de la compañía
- Asegurar el buen gobierno en la gestión de proveedores de servicios
- Optimización de los servicios, por conocimiento global y transversal, aprovechando sinergias y *best practices*.
- Incorporación de criterios ESG en la selección de proveedores de servicios

La sensibilidad social, el entorno competitivo y la evolución del negocio han impulsado a las compañías a ser responsables de los impactos en su cadena de suministro. En Meliá, en nuestro firme compromiso por consolidar un modelo de empresa sostenible y responsable, que vela por la reputación, integramos en el modelo de gestión principios empresariales éticos y, fruto de ese compromiso, elaboramos el Código Ético del Proveedor en 2018, que es una parte esencial y determinante en el proceso de homologación.

Buscamos garantizar el respeto a los derechos humanos y la protección del medioambiente en nuestra cadena de suministro, principalmente, a través de los compromisos asumidos en el Código Ético del Proveedor. A través de él nos comprometemos a seleccionar a nuestros proveedores bajo criterios de gestión responsable que abarcan el respeto a los derechos humanos y laborales, la protección del medioambiente, así como el fomento de la innovación y las tecnologías limpias o de bajo impacto. Asimismo, recomendamos a nuestros proveedores que se adhieran a los más altos estándares de comportamiento empresarial en materia de derechos humanos y medioambiente que aparecen recogidos en los principales convenios y tratados internacionales y sectoriales en estos ámbitos

Así, durante el proceso de transformación diseñamos e implantamos un proceso riguroso y transparente de homologación de proveedores, considerando criterios técnicos, económicos y sostenibles, que asegure una selección óptima, de acuerdo con nuestros principios, valores y compromisos públicos asumidos, minimizando cualquier riesgo asociado a la cadena de suministro.

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

La nueva herramienta de gestión centralizada de compras enriquece también la información que capturamos durante el proceso de compra mejorando nuestra analítica. Específicamente, no solo se captura nuestro volumen de compra en términos económicos sino también el detalle sobre los productos y embalajes, permitiendo la clasificación de los productos según criterios medioambientales. Asimismo, estamos identificando las compañías catalogadas como Centro Especial de Empleo y potenciando las relaciones comerciales con ellas.

Invitamos a todos los proveedores que desean entablar una relación comercial con Meliá a aceptar nuestro Código Ético del Proveedor o, en caso de que cuenten con uno propio, firmar un *Conformity Statement*, que garantice el alineamiento con los principios integrados en nuestro código.

Asimismo, deben firmar una cláusula de sostenibilidad en la que aceptan el conocimiento de nuestros requerimientos en esta materia y se comprometen a su impulso, asumiendo la posibilidad de que auditemos su cumplimiento y grado de avance.

Además de ello, ponemos a disposición de cualquier tercero un Canal de Denuncias específico para poner en conocimiento cualquier conducta contraria al contenido del Código Ético del Proveedor. Las denuncias o reclamaciones presentadas son tramitadas por el Comité de Ética, organismo independiente que tiene como función principal la gestión de las denuncias o reclamaciones presentadas a través de este canal. De esta forma, nos aseguramos de que existe un mecanismo de denuncia sólido que garantiza la reparación en caso de haberse producido efectos adversos para los derechos humanos o el medioambiente en nuestra cadena de suministro.

Como novedad, la plataforma digital implantada contempla, como parte del proceso de alta de proveedores, productos y servicios, la capacidad de incluir campos que los caractericen en materia de sostenibilidad. Durante 2022 trabajamos en la identificación de los criterios a integrar para facilitar la captura de información que nos permita catalogar a nuestros proveedores bajo criterios ESG e identificar planes de acción y de compromiso para avanzar en una cadena de suministro más responsable y sostenible.

PROVEEDORES CON  
CÓDIGO ÉTICO FIRMADO /  
ACEPTADO

**1.881**

(28,4%)

OBJETIVO 2024: 100%

PROVEEDORES  
CON CLÁUSULA DE  
SOSTENIBILIDAD FIRMADA

**1.839**

(27,7%)

OBJETIVO 2024: 100%

### CÓDIGO ÉTICO DEL PROVEEDOR



1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

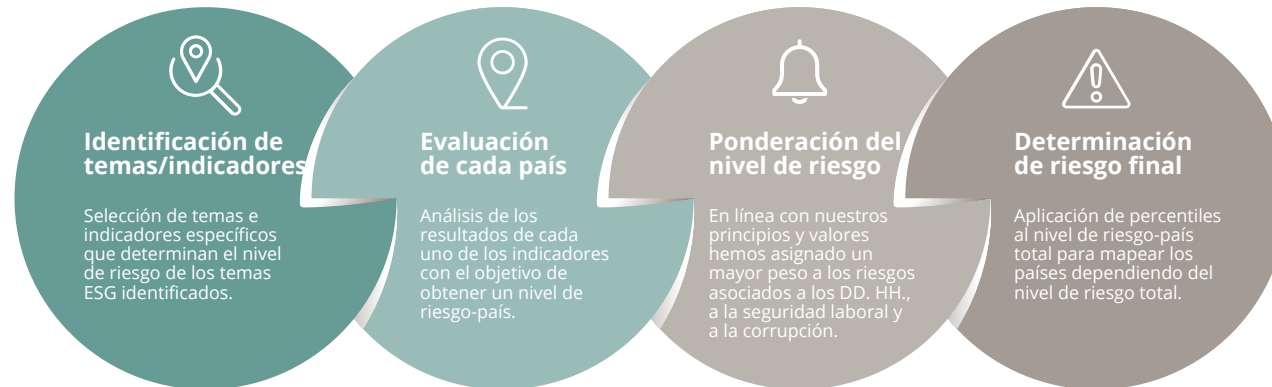


## GESTIÓN DE RIESGOS ESG

Con la finalidad de determinar el nivel de riesgo de nuestros principales proveedores bajo criterios ambientales, sociales y de gobierno, en 2018 realizamos un análisis de riesgos ESG, en el que evaluamos asuntos relativos a los derechos humanos, seguridad y salud laboral, talento, diversidad, vulnerabilidad, capacidad de adaptación al cambio

climático, disponibilidad de recursos naturales, biodiversidad, relaciones institucionales y corrupción. Este análisis nos facilitó una mayor visibilidad sobre el grado de exposición a los riesgos ESG en aquellos países donde operamos, permitiéndonos tomar las medidas necesarias para minimizar su materialización o impacto.

### PROCESO DE ANÁLISIS DE RIESGOS ESG



1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

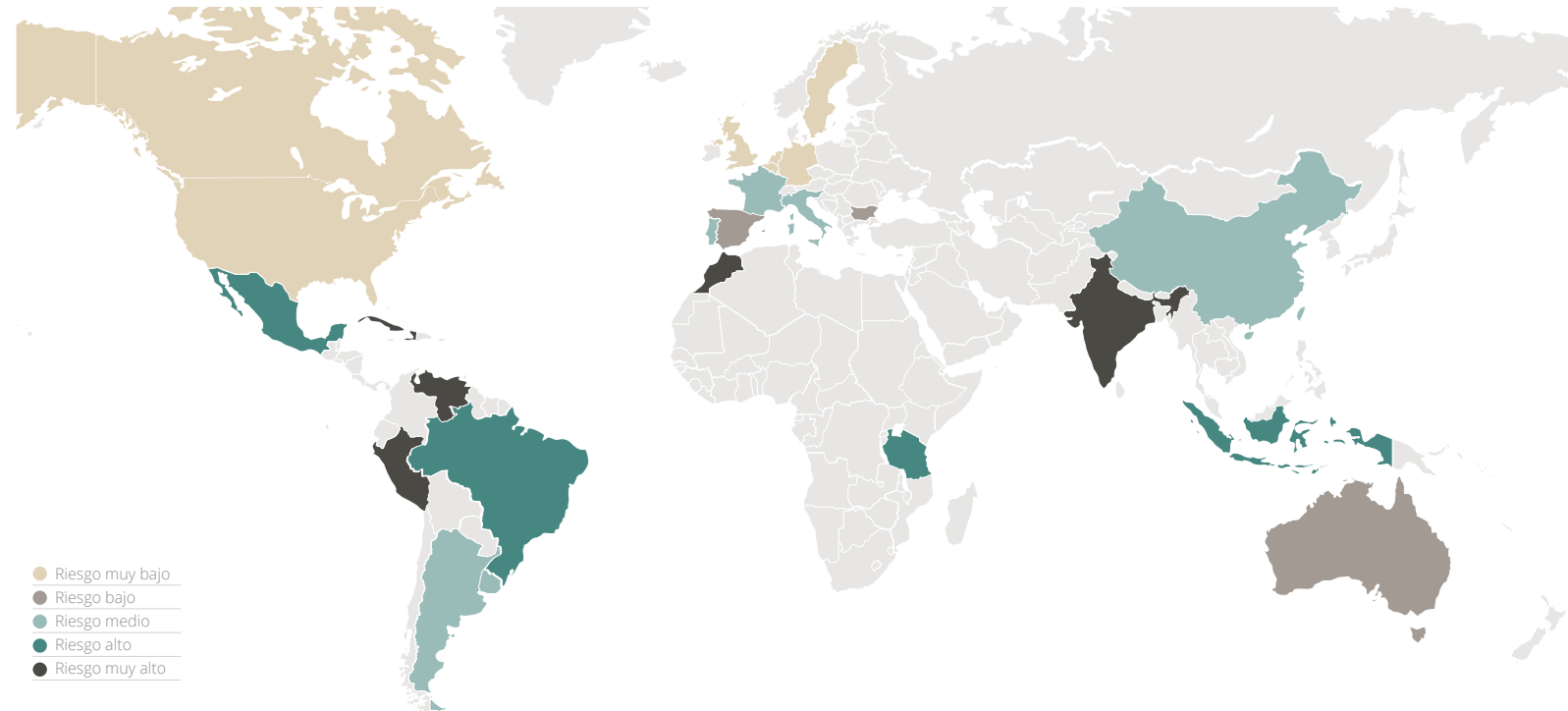
4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

## MAPA DE RIESGOS ESG



- Riesgo muy bajo
- Riesgo bajo
- Riesgo medio
- Riesgo alto
- Riesgo muy alto

- 1. MELIÁ EN 2022
- 2. MODELO DE NEGOCIO
- 3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO
- 4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD
- 5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO
- 6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL
- 7. ANEXOS

TOTAL PROVEEDORES TIER 1\*

**6.633**

PROVEEDORES CRÍTICOS TIER 1\*

**20**

PROVEEDORES CRÍTICOS NO-TIER 1\*

**164**

### Identificación de proveedores críticos

En base a los resultados del análisis de riesgos ESG, definimos un proceso para la identificación de proveedores críticos en base a tres criterios: volumen de compras (mínimo 1% del total de compras centralizadas), ficha de riesgos ESG por país (ubicación de las principales centrales de compra) y familia de producto (categoría alimentos y bebidas considerada de mayor criticidad, ya que la caducidad del producto puede afectar a la salud de los clientes).

## EVALUACIÓN EN SOSTENIBILIDAD

GRI 308-1, 414-1

### 1. MELIÁ EN 2022

En un contexto disruptivo, con una gestión compleja de la cadena de suministro por las consecuencias de la COVID-19, la rotura de stocks, la escasez de ciertos productos o la irregularidad de los suministros, así como con una inflación nunca vista en la última década, nos centramos en asegurar la prestación del servicio a nuestro porfolio.

### 2. MODELO DE NEGOCIO

La pandemia nos exigió implantar protocolos muy rigurosos y establecer medidas específicas de prevención para asegurar la salud y seguridad de nuestros clientes y empleados. Esta situación nos demandó revertir el compromiso de avanzar en la reducción de plásticos de un solo uso. A pesar de las dificultades vividas, la nueva plataforma implantada nos ha permitido identificar criterios de sostenibilidad del producto y datos de *packaging* que asegurarán una visión más veraz y trazable de nuestro impacto medioambiental y de las oportunidades de mejora bajo criterios ESG en nuestras compras.

### 4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

A pesar de las dificultades, seguimos trabajando para identificar nuevas oportunidades de adquisición de productos, de cualquier naturaleza o familia, con la ayuda de proveedores comprometidos con la sostenibilidad y una cadena de suministro responsable.

### 5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

Asimismo, y con el objetivo de avanzar en nuestro compromiso adquirido en 2020 de comprar huevos de gallinas libres, la compañía ya consume en su totalidad este producto en todos los hoteles ubicados en Alemania, Austria, Luxemburgo, Holanda y el Reino Unido. Para avanzar en el objetivo marcado para 2025, centraremos nuestros esfuerzos para expandir esta práctica en nuestros hoteles ubicados en España y el resto de los países europeos a través de una gestión de compras centralizada.

### 6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

### 7. ANEXOS

Con el objetivo de conocer a nuestros proveedores en dimensiones que van más allá de la relación comercial que nos une, en 2022 realizamos un ejercicio que esperamos nos permita definir nuevas pautas para monitorizar la relación con ellos, identificar oportunidades de mejora,

conocer su grado de satisfacción y, en definitiva, fomentar una cultura de diálogo directo. De esta manera, enviamos a un grupo de control de proveedores de referencia un cuestionario con diversos bloques de contenidos entre los que destacan la percepción de nuestros valores en el día a día de la relación, cómo perciben las diferentes dimensiones reputacionales de Meliá, su nivel de compromiso con nosotros y nuestro grado de compromiso con ellos y, por supuesto, qué nivel de satisfacción global tienen en cuanto a la relación que nos une.

En este primer ejercicio piloto, invitamos a participar a un colectivo de 29 proveedores y la participación se elevó hasta el 48%. Los proveedores que respondieron a nuestro cuestionario valoraron de forma muy positiva, con puntuaciones superiores al 90%, nuestro liderazgo como empresa, así como nuestro compromiso y reputación. Sus respuestas nos ayudaron a identificar oportunidades para reforzar el vínculo y la relación. El grupo de control arrojó un *Net Promoter Score (NPS)* del 77%, lo que nos anima a avanzar en el conocimiento de la relación con este colectivo e impulsar un diálogo más cercano, directo e innovador.

A raíz de todo lo comentado, hemos acometido un proceso de reevaluación del proceso de homologación de proveedores, diseñando un nuevo modelo que esperamos activar en 2023, ya en el corto plazo. Actualizaremos la evaluación de riesgos ESG de nuestra cadena de suministros, integrando una tecnología que nos permita tener asegurada una gestión de riesgos del porfolio de proveedores de forma más continua y reforzar, así, nuestro modelo de homologación y selección, así como asegurar el cumplimiento del objetivo marcado para el año 2024, que es del 50%.

# Debida diligencia en derechos humanos

GRI: 2-23; 2-24; 2-25; 2-26; 3-3

## 1. MELIÁ EN 2022

### 2. MODELO DE NEGOCIO

La gestión de los intangibles está cobrando cada día mayor relevancia debido, entre otros, a nuevos entornos regulatorios y al interés que le dan los inversores, clientes o consumidores, con un mayor foco en la transparencia y en el rigor de la información no financiera.

### 3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

La Comisión Europea adoptó el 23 de febrero de 2022 una propuesta de Directiva sobre la diligencia debida de las empresas en materia de sostenibilidad. La propuesta tiene por objeto fomentar un comportamiento empresarial sostenible y responsable a lo largo de la cadena de valor. Se requiere a las empresas que desempeñen un papel clave en la construcción de una economía y una sociedad sostenibles, exigiéndoles que, si fuera necesario, prevengan, atajen o mitiguen los efectos adversos de sus actividades en los derechos humanos y en el medioambiente.

### 4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

### 5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

### 6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

### 7. ANEXOS

Este asunto no solo gana peso en el entorno regulatorio, sino que cada vez es más valorado por los grupos de interés. Así, en nuestro último análisis de materialidad los propietarios y socios han situado la protección de los derechos humanos entre los temas de mayor impacto para la compañía.

La regulación marca nuevas líneas de trabajo y en Meliá Hotels International trabajamos para alinear nuestra gestión al nuevo entorno regulatorio. En primer lugar, asumimos pilares universales, como los Principios del Pacto Mundial —entidad de la que somos miembros desde 2008— y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas. También seguimos y aplicamos los marcos internacionales de referencia en el ámbito empresarial (la Carta Internacional de DD. HH., el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales, así como los Principios Fundamentales de la OIT, la Declaración Tripartita de Principios sobre las Empresas Multinacionales y la Política Social) así como los convenios específicos de la industria turística.

Por otra parte, ya estamos analizando nuestro sistema de gestión de acuerdo con los requerimientos de la directiva sobre la diligencia debida de las empresas en materia de sostenibilidad.

En Meliá Hotels International llevamos años trabajando en la consolidación de nuestro sistema de gestión y gobernanza en DD.HH., que se inició con la publicación de la Política de Derechos Humanos, aprobada por el Consejo en julio de 2018 y un primer autodiagnóstico sobre esta materia en 2019.

## SISTEMA DE GESTIÓN Y CONTROL DE LOS DERECHOS HUMANOS

El respeto de los derechos humanos de acuerdo con la regulación internacional es inseparable de nuestro modo de entender la gestión hotelera y de nuestros valores como compañía de origen familiar.

Hace tiempo que trasladamos este compromiso a la práctica y desde entonces trabajamos por integrar los derechos humanos en toda la cadena de valor. Para ello nos servimos del Código Ético —marco general tanto para empleados como para proveedores y grupos de interés—, de la Política de Derechos Humanos y también de la adhesión al Modern Slavery Act de Reino Unido.

## UN RECORRIDO POR 16 AÑOS DE AVANCES

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

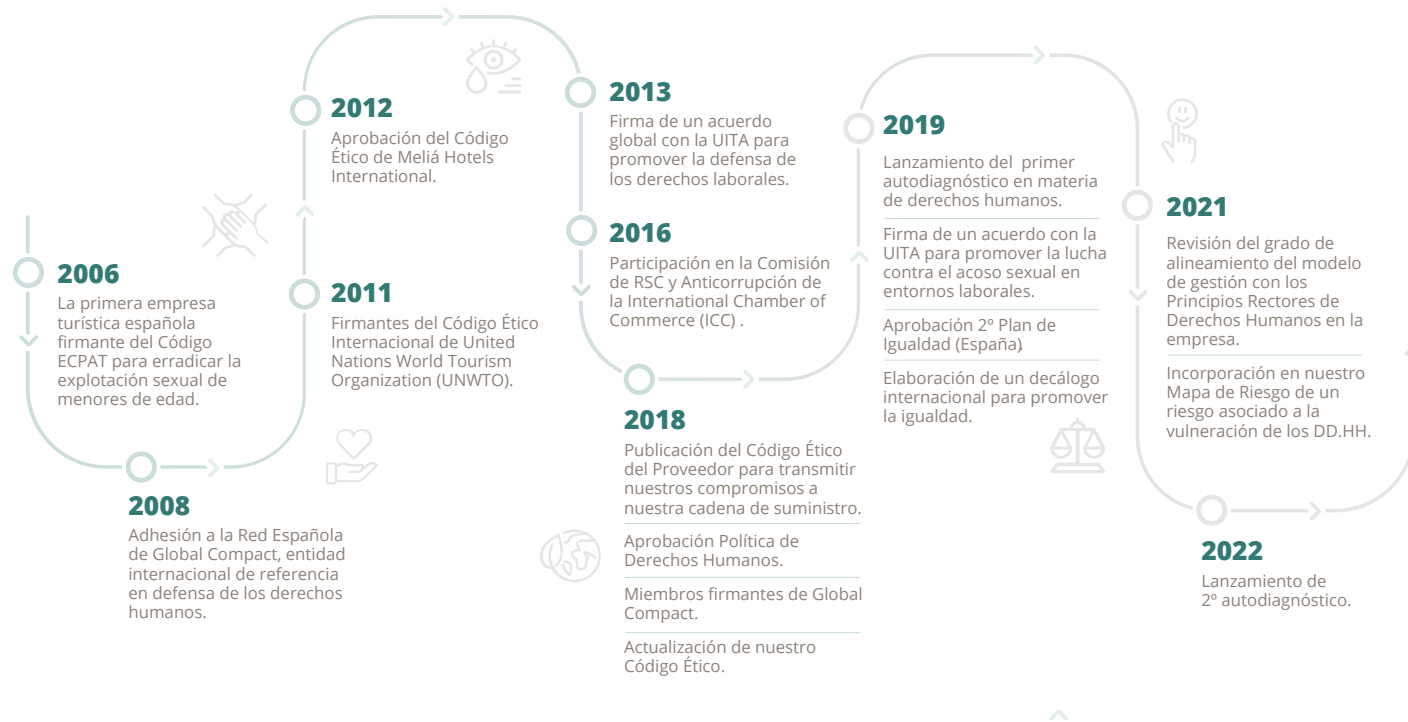
3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS



## Crecimiento nacional e internacional responsable

Dado el crecimiento de la compañía y la apertura de nuevos mercados o países, la compañía ha diseñado un modelo de riesgo-país bajo criterios ESG, donde se integran, entre otros aspectos, el grado de defensa o vulneración de los derechos humanos.

Por otra parte, todos los contratos de gestión incluyen una cláusula específica para asegurar la integración de criterios ESG en el futuro de la relación y el cumplimiento del sistema ético de gestión de Meliá Hotels International.

Nuestras personas, sin excepción, desempeñan su labor en un entorno libre de explotación y con las máximas garantías: cumplimiento de la edad mínima para trabajar, tratamiento equitativo en los procesos de selección, acceso a formación, oportunidades de desarrollo, igualdad retributiva y no discriminación, opciones de conciliación, respeto de los derechos laborales y disfrute de los periodos de vacaciones, entornos laborales seguros y acceso a beneficios sociales de diferente naturaleza, entre otros.

En 2018 extendimos nuestro análisis de riesgos ESG a nuestra cadena de suministro. Con la finalidad de determinar el nivel de riesgo en relación con criterios ambientales, sociales y de gobierno, analizamos los asuntos relativos a derechos humanos, seguridad y salud laboral, talento, diversidad, vulnerabilidad, capacidad de adaptación al cambio climático, disponibilidad de recursos naturales, biodiversidad, relaciones institucionales y corrupción. Este análisis nos facilitó una mayor visibilidad sobre los riesgos a los que estamos expuestos en los países donde operamos y nos ayuda a tomar las medidas necesarias para asegurar una cadena de suministro responsable.

Todos nuestros proveedores, al firmar el Código Ético del Proveedor, asumen nuestros compromisos éticos, de respeto medioambiental y de protección de los derechos humanos. Del mismo modo, se comprometen

activamente a promover y respetar en el desempeño de su actividad los principios del Pacto de las Naciones Unidas sobre derechos humanos y laborales, y a promover buenas prácticas dirigidas a la lucha contra el cambio climático, firmando una cláusula de sostenibilidad de obligado cumplimiento. En este sentido, tenemos la potestad de poder verificar, en cualquier momento, el cumplimiento de las obligaciones asumidas en esta cláusula. Asimismo, durante la vigencia del contrato podemos solicitar al proveedor acreditación documental referida al efectivo cumplimiento de los compromisos mencionados en la cláusula y, en caso de incumplimiento, instar la resolución del contrato, sin perjuicio de las demás acciones compensatorias que procedan.

## AUTODIAGNÓSTICO Y SU ACTUALIZACIÓN

En una realidad cada vez más compleja e interconectada, tenemos la obligación de consolidar y dar solidez a nuestro sistema de gestión y blindar el respeto a los derechos humanos en todas sus dimensiones, pero con especial atención a los colectivos vulnerables. En nuestra senda de mejora continua y de anticipación a posibles riesgos, verificamos nuestros sistemas de control interno periódicamente. Los aprendizajes y las oportunidades de mejora se integran en la gestión de la compañía para que nuestro desempeño llegue con transparencia y rigor a nuestros grupos de interés.

Tres años después del primer autodiagnóstico, en 2022 hemos revisado y actualizado el Control Self-Assessment (CSA) para identificar nuevos riesgos y criterios en materia de derechos humanos en las operaciones. Este nuevo enfoque da un paso más en el seguimiento de los estándares más exigentes, añadiendo los Principios Dhaka de contratación responsable y las pautas del Modern Slavery Act (Reino Unido) a los planteamientos ya contemplados en nuestro primer autodiagnóstico como los Principios de Pacto Mundial, las directrices de la OIT y los Principios Rectores DD. HH. de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

Con esta actualización cubrimos diferentes ámbitos relacionados con derechos laborales (selección de personas, retribución y contratación, entorno y salud laboral, diálogo social, cadena de suministro y canal de denuncias), medioambiente (reconocido como un derecho humano en nuestra política) y anticorrupción. En cada uno de ellos medimos la percepción de protección y la probabilidad de vulneración de estos derechos en las unidades hoteleras así como la capacidad de gestión de la dirección, y conociendo el potencial impacto negativo de una posible vulneración en nuestra actividad.

En el ejercicio 2022 fueron invitados a participar 242 hoteles en 26 países (84% del portfolio activo en régimen de propiedad, alquiler y gestión, a excepción de Cuba, China y ocho hoteles que han permanecido cerrados durante el período). El nivel de respuesta ha sido del 100% en los tres modelos de explotación, incluyéndose en el ejercicio todos los hoteles gestionados bajo la figura de joint-venture.

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS



## AUTODIAGNÓSTICO

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

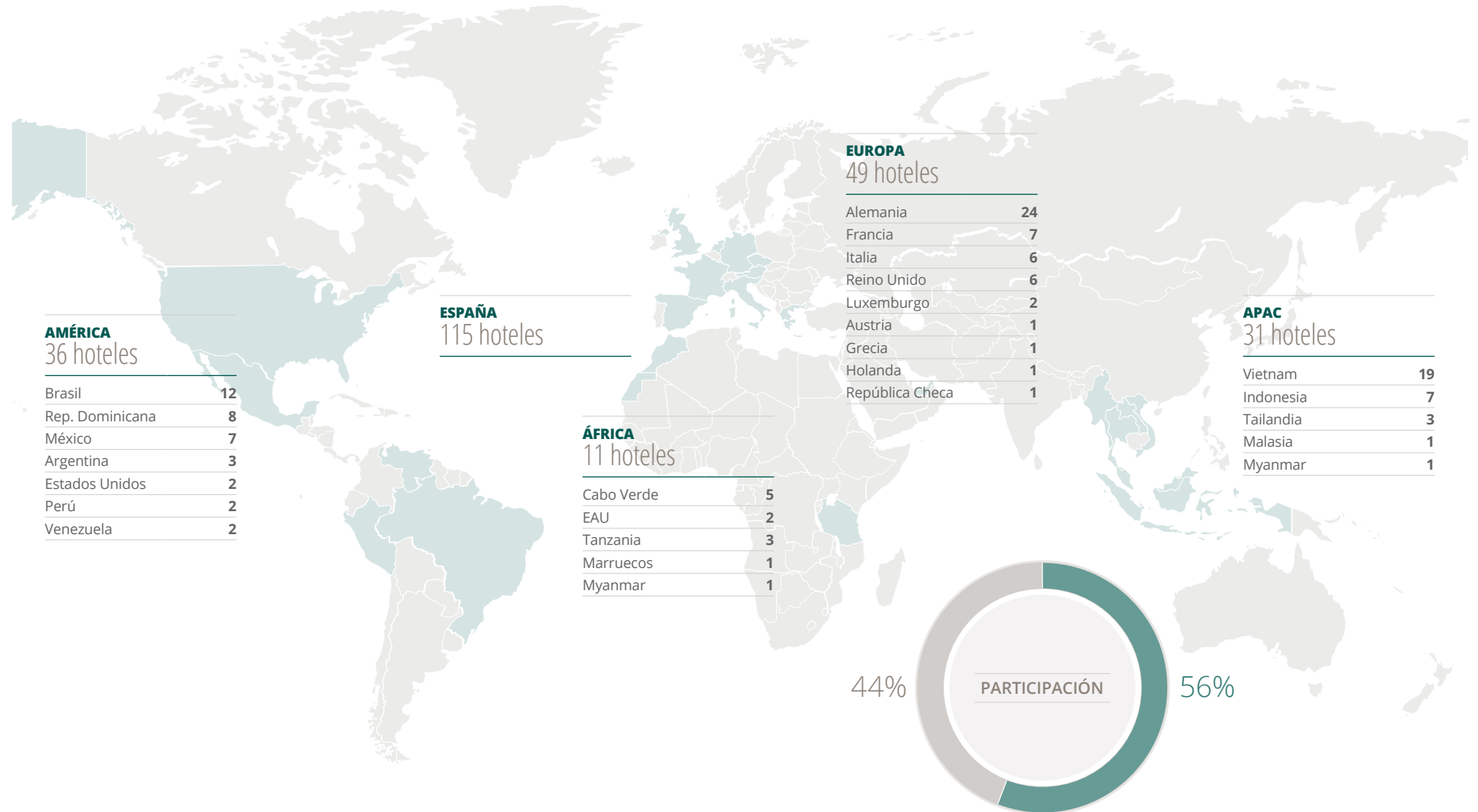
3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS



## Riesgos en los impactos de nuestra actividad

Desde 2021 nuestro Mapa de Riesgos Global incluye como riesgo específico los impactos potenciales en la protección de los derechos humanos, al operar en 14 países donde estos derechos no están completamente garantizados o existen amenazas de vulneración sistemática.

Anualmente monitorizamos este modelo para recoger todos los comportamientos que puedan atentar contra la dignidad, la igualdad, la libertad y la salud y seguridad de las personas, así como impactos en el medioambiente o asuntos vinculados con la corrupción. Así, en el marco de nuestro Protocolo de Prevención y Detección de Delitos, hemos identificado 23 delitos penales, 9 de ellos asociados a impactos en los derechos humanos. De ellos, uno está relacionado con comportamientos que podrían vulnerar derechos de los trabajadores, uno está vinculado a posibles impactos medioambientales y seis están relacionados con diferentes comportamientos relacionados con la corrupción.

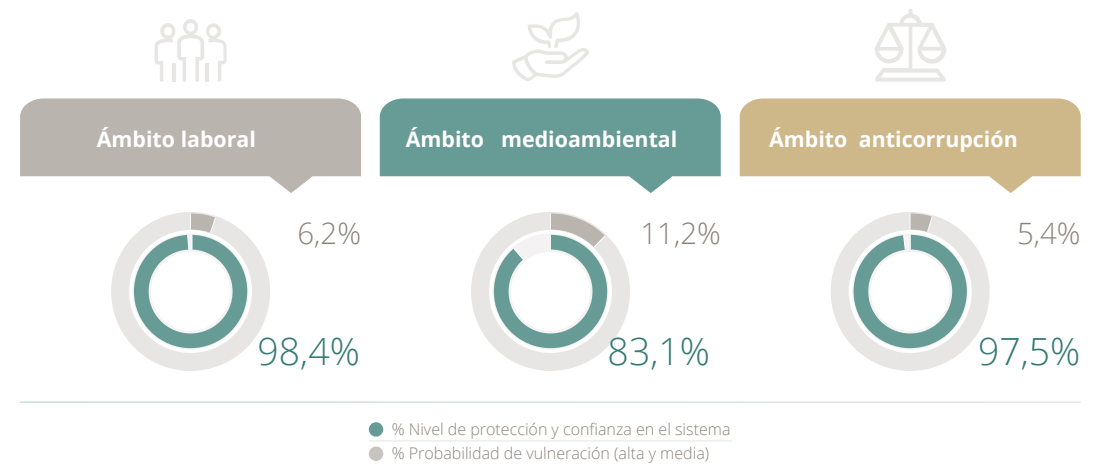
A los esfuerzos realizados en la identificación de riesgos se suman también los dedicados a la verificación de los sistemas de control en gestión de personas. Cada año nuestros equipos de Auditoría Interna y Salud Laboral se encargan de comprobar la correcta implantación de estos sistemas, así como de los protocolos en materia de seguridad y salud laboral.

Con el afán de ir más allá en nuestras exigencias, en la actualización del autodiagnóstico hemos incorporado nuevos colectivos vulnerables como trabajadores migrantes, mujeres discriminadas por razón de género, mujeres víctimas de violencia, infancia, comunidades indígenas, desempleados, refugiados y colectivos LGTBIQ+. Además, desde 2020 identificamos los colectivos cuyos derechos, principalmente los laborales, o no están garantizados o son vulnerados de forma sistemática en 14 de los países en los que tenemos presencia activa. Para identificar estos países tomamos como referencia el Índice Global de Derechos Laborales de la Confederación Sindical Internacional (CSI) y el análisis de Human Rights Watch.

El análisis realizado de la participación de los 242 hoteles implicados, así como la gestión llevada a cabo de las 28 denuncias recibidas, nos lleva a confirmar el buen funcionamiento de nuestro sistema de gestión, no habiéndose identificado situaciones de riesgo en ninguno de los ámbitos cubiertos por el ejercicio.

De hecho, del análisis de los resultados del ejercicio podemos extraer el alto nivel de protección de estos derechos en las unidades de negocio así como la baja probabilidad de situaciones de vulneración de los derechos humanos en la gestión del portfolio tal y como refleja el gráfico a continuación.

### NIVEL DE PROTECCIÓN Y PROBABILIDAD DE VULNERACIÓN



1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

## Integración de los resultados en los procesos internos

Integramos la protección de los derechos humanos en la gestión del Grupo a través de los ámbitos del nuevo enfoque: general, laboral, medioambiental y lucha contra la corrupción. En cada uno de ellos establecemos unos objetivos —alineados con los Principios del Pacto Mundial— y unos sistemas de gestión específica en cuanto a:

- **Gobernanza:** los diferentes órganos de gobierno asumen las funciones y atribuciones asociadas a esta materia.
- **Cuerpo normativo:** disponemos de códigos éticos y políticas corporativas para reforzar el marco general definido por nuestra Política de Derechos Humanos.
- **Herramientas de gestión:** implantamos nuestro modelo de gestión global enfocado a la integración, protección y resolución de incidencias en esta materia.

## MODELO DE GOBIERNO Y GESTIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS

	ÁMBITOS DE ACTUACIÓN (ALINEAMIENTO CON PACTO MUNDIAL)	OBJETIVOS	MODELO DE GOBIERNO Y GESTIÓN			
			ÓRGANOS	CUERPO NORMATIVO	HERRAMIENTAS Y PALANCAS	
1. MELIÁ EN 2022	<b>Generales (1 y 2)</b>	Apoyar y respetar la protección de derechos humanos declarados internacionalmente y asegurarse de no ser partícipes de vulneraciones de derechos humanos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Sostenibilidad</li> <li>• Comité de Ética</li> <li>• Oficina del Código Ético</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Código Ético</li> <li>• Código Ético del Proveedor</li> <li>• Política de Derechos Humanos</li> <li>• Política de Compras y Contratación de Servicios</li> <li>• Política de Sostenibilidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Canal de Denuncias</li> <li>• Mapa de Riesgos (Global y ESG)</li> <li>• Principios de Accountability AA1000SES (2011)</li> <li>• Sistema de evaluación de proveedores</li> <li>• Ficha de riesgo país</li> </ul>	
2. MODELO DE NEGOCIO		<b>Laboral (3-6)</b> +info en Generación de valor social	Defender la eliminación de todas las formas de trabajo forzado u obligatorio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Sostenibilidad</li> <li>• Comité de Empresa</li> <li>• Comité de Seguridad y Salud</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Política de RR.HH.</li> <li>• Política de Seguridad y Salud laboral</li> <li>• Política de Privacidad</li> <li>• Plan de Igualdad (España)</li> <li>• Decálogo de Igualdad (Internacional)</li> <li>• Principios Dhaka</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistema de gestión de la seguridad y salud</li> <li>• Programa entorno laboral saludable</li> <li>• Protocolo de identificación de abusos sexuales (hoteles)</li> <li>• Plan de lucha contra la explotación sexual en entornos laborales</li> <li>• Programas de empleabilidad e inclusión laboral</li> </ul>
3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO			Defender la abolición efectiva de la mano de obra infantil			
4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD			Defender la eliminación de la discriminación con respecto al empleo y la ocupación			
5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO		<b>Medioambiental (7-9)</b> +info en Compromiso en la lucha contra el cambio climático	Implantar un sistema de gestión preventiva en materia medioambiental.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Sostenibilidad</li> <li>• Comité de Sostenibilidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Política de Cambio Climático y Medioambiente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistema de gestión energética y ambiental</li> <li>• Inversión con criterios de eficiencia y sostenibilidad</li> <li>• Sistema de gestión de residuos</li> <li>• Sistema de gestión de la biodiversidad</li> </ul>
6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL	Impulsar iniciativas para fomentar una mayor responsabilidad ambiental.					
7. ANEXOS	<b>Anticorrupción (10)</b> +info en Buen gobierno, ética e integridad	Promover el desarrollo y difusión de tecnologías respetuosas con el medioambiente.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comisión de Auditoría y Cumplimiento</li> <li>• Comité de Sostenibilidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Política Anticorrupción</li> <li>• Política Cumplimiento Normativo</li> <li>• Política de Gobierno Corporativo</li> <li>• Política de Estrategia Fiscal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Compliance office</li> <li>• Modelo de Prevención y Detección de Delitos</li> <li>• Sistema de Gestión de Compliance Penal</li> <li>• Sistema de Control Interno de la información financiera (SCIIF)</li> <li>• Mapa de Riesgos Penales</li> <li>• Protocolo de Prevención de Delitos</li> <li>• Auditorías Internas</li> <li>• Sistema de Gestión de la Filantropía y Acción Social</li> </ul>	
		Luchar contra la corrupción en todas sus formas, así como la extorsión y el soborno.				

## Mecanismos de comunicación, diálogo y reclamación

Nuestro compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas hacia nuestros grupos de interés nos mueve a comunicar periódicamente nuestro desempeño en esta materia. Compartimos la información sobre derechos humanos tanto en nuestros informes corporativos como en nuestros sistemas internos. Desde 2018 hacemos públicos nuestros avances de acuerdo con los requerimientos normativos, nuestros propios compromisos y los principales estándares de reporte.

La implicación de nuestros empleados es clave para consolidar una cultura de respeto y protección de los derechos humanos. Conscientes de ello, nuestra intranet incluye un apartado sobre sostenibilidad con contenidos específicos en torno a los derechos humanos. Queremos que todos los colaboradores de Meliá Hotels International conozcan, comprendan y compartan no solo los compromisos y su integración en el modelo de gestión de la compañía, sino nuestra visión sobre un asunto fundamental para la consecución de un futuro mejor.

Con este objetivo, a través de nuestra plataforma de formación *online*, eMeliá, formamos a toda nuestra plantilla en ámbitos de impacto en los derechos humanos, tales como ética, cumplimiento, anticorrupción, igualdad, diversidad y seguridad laboral, entre otros. Y estamos trabajando ya en contenidos específicos en derechos humanos, su vínculo con la empresa y su importancia para el desarrollo social.

## Mecanismos de denuncia y reclamación

Todos nuestros empleados y grupos de interés externos tienen a su disposición un Canal de Denuncias para comunicar a la compañía cualquier caso de vulneración de derechos humanos, contando con una categoría específica en materia de derechos humanos y laborales.

De las 33 denuncias recibidas en el canal abierto a este efecto, 28 han tenido relación con diferentes dimensiones relacionadas con los derechos humanos en 16 hoteles, 7 de ellos en régimen de propiedad o alquiler y

# NUESTRO COMPROMISO CON LA TRANSPARENCIA Y LA RENDICIÓN DE CUENTAS HACIA NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS NOS MUEVE A COMUNICAR PERIÓDICAMENTE NUESTRO DESEMPEÑO.

9 en régimen de gestión. El 100% de las denuncias han sido analizadas e investigadas. 24 de las denuncias fueron cerrada en 2022. A fecha de cierre del presente informe 4 denuncias continuaban en proceso de investigación e instrucción.

Ninguna de las denuncias recibidas en 2022 ha tenido impactos significativos para la compañía desde el punto de vista penal, económico o reputacional. En todos los casos, tras las investigaciones llevadas a cabo, se han tomado las medidas correctivas oportunas, acciones disciplinarias en algunos casos, y en otros, acciones de formación o mejoras en procesos o procedimientos. Ninguna de las denuncias recibidas ha estado relacionada con violaciones de los derechos de los pueblos indígenas u operaciones que implicasen la mano de obra infantil.

## Próximos pasos para 2023

Impulsaremos formaciones específicas en la materia con un foco especial en aquellos destinos de mayor riesgo y reforzaremos el conocimiento de nuestro sistema de gestión. Por otro lado, realizaremos un ejercicio de contraste de nuestro sistema con la futura Directiva Europea y realizaremos los ajustes oportunos para asegurar su alineamiento.

FORMACIÓN EN ÁMBITOS  
RELACIONADOS CON LOS  
DD.HH (HORAS PAX)

# 3,0

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

# Impacto en el entorno

GRI: 2-23; 2-24; 3-3; 413-1

## 1. MELIÁ EN 2022

Buscamos generar un impacto equilibrado en un entorno cada vez más complejo y dinámico. Trabajar en un contexto como el descrito es, en sí mismo, un reto para una compañía como la nuestra ya que operamos en más de cuarenta países con realidades muy heterogéneas. Crear valor y redistribuirlo entre nuestros grupos de interés es, a nuestro entender, la mejor forma de generar un impacto positivo en el entorno.

## 2. MODELO DE NEGOCIO

## 3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

Sabemos que jugamos un rol clave en la industria turística y que podemos incidir de forma muy positiva a través de nuestra participación en diferentes entornos, ya sean empresariales o sociales, activando nuestra versión más filantrópica o poniendo en valor nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

## 4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

Y en cada entorno generamos un impacto diferente, ya sea de forma tangible (con aportación económica directa o redistribuida) o más intangible, gracias a la compartición de conocimiento e influencia para el cambio, ayuda a la mejora de la cadena de valor turística, enriqueciendo a las entidades de las que formamos parte o con las que colaboramos y a través de las cuales contribuimos al impacto.

## 5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

## 6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

El modo en el que impactamos en nuestro entorno más próximo también contribuye a reforzar nuestro posicionamiento. Allí donde tenemos presencia activa queremos aportar un valor real que permita, entre otros aspectos, dar voz a los retos de nuestra industria, incentivar la mejora continua, compartir conocimiento, establecer relaciones y alianzas con entidades o empresas, y apoyar a las comunidades locales.

## 7. ANEXOS

## Generamos y redistribuimos valor directo

El turismo contribuye significativamente al progreso económico y social de los destinos y en muchos sectores que forman parte de la cadena de valor del sector al generar riqueza y contribuir al crecimiento de forma directa, inducida o distribuida para la sociedad.

La manera en la que redistribuimos la riqueza que generamos la reflejamos en nuestro *Cash Flow Social (CFS)*, que detalla los cobros y pagos que generamos y distribuimos hacia nuestros grupos de interés, permitiendo trazar el movimiento de los flujos de entrada y salida que tienen impacto en la sociedad y en nuestros grupos de interés.

Nuestro modo de entender el impacto que generamos en el entorno va más allá del volumen de negocio que generamos como empresa. Y esto es así porque nuestra actividad contribuye a dinamizar la economía de los países en los que operamos ya que invertimos, adquirimos productos y servicios, contratamos fuerza laboral y pagamos impuestos, entre otras acciones.



CASH FLOW SOCIAL 2022

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

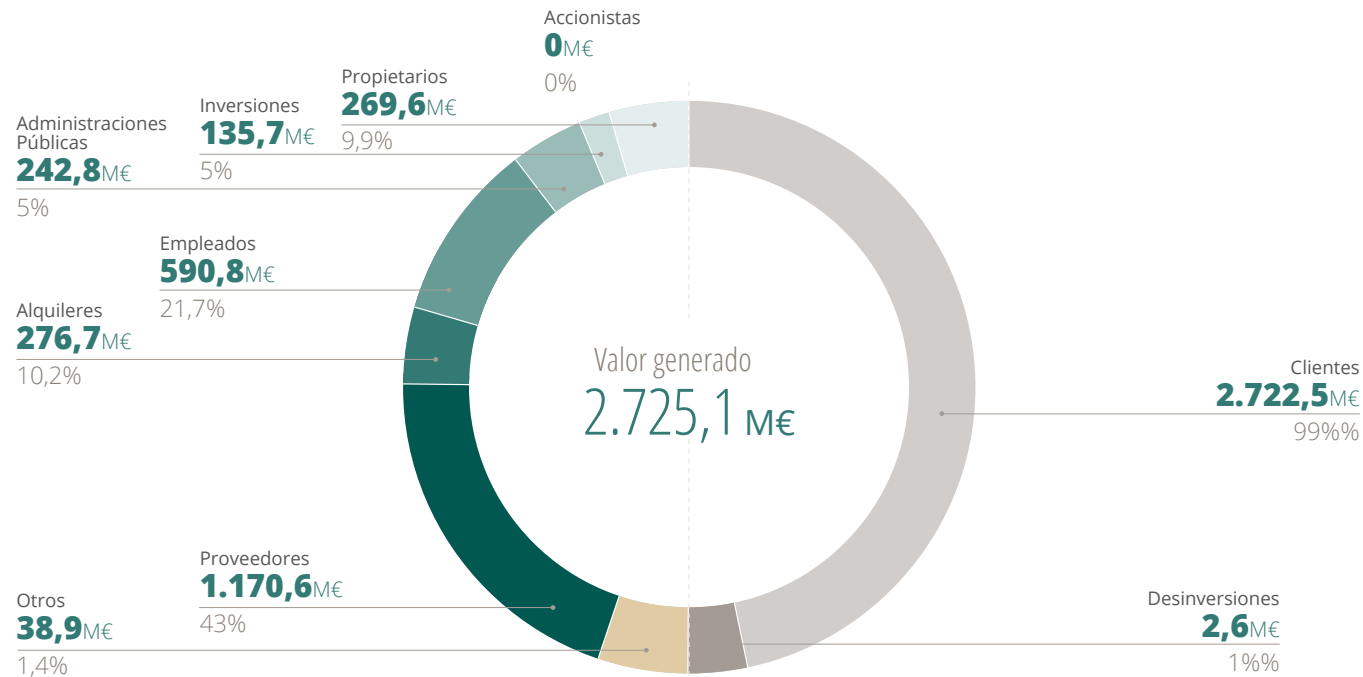
3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS



Valor de Entrada



**Clientes**

Ingresos procedentes de la actividad hotelera, otros activos y negocios



**Desinversiones**

Ingresos por desinversiones inmobiliarias, empresas del grupo, activos financieros, etc.

Valor de SALIDA



**Proveedores**

Pagos a proveedores de comida y bebida, servicios externos, transportes, suministros, etc.



**Alquileres**

Pagos a propietarios de los activos inmobiliarios utilizados para la gestión hotelera y otras actividades



**Empleados**

Pagos al personal tanto de las oficinas corporativas como de los hoteles propios y en gestión



**Administración Pública**

Por impuestos relativos a: beneficios, cargas sociales, tributos sobre la actividad, etc.



**Inversiones**

Pagos por inversiones realizadas, mantenimiento o reformas en activos de la Compañía



**Accionistas, Propietarios y Otros**

Dividendos a accionistas, pagos a propietarios, gastos financieros, variaciones del tipo de cambio, préstamos a entidades asociadas, etc.

\* Perímetro agregado



## Compartimos experiencia y conocimiento para generar impacto

Del mismo modo que podemos medir el valor y el impacto generados por nuestra cadena de valor a través del CFS, también generamos impactos más intangibles por el hecho de formar parte activa del tejido asociativo empresarial en los destinos donde operamos y a través de los cuales compartimos nuestra experiencia y defendemos los intereses del sector. Aportar nuestro peso específico y capacidad de influencia también es una buena forma de generar impacto y valor.

Pero también nos enriquecemos, aprendemos y mejoramos. Fruto de este vínculo adquirimos nuevos conocimientos que nos permiten anticiparnos a las nuevas tendencias a través del debate con otras empresas líderes y de la exploración continua de nuevas oportunidades de colaboración. Apostamos por una presencia equilibrada, internacional y nacional, participando en ámbitos esenciales para nuestro negocio y en los cuales podamos aportar un valor y generar un impacto tangible.

### ÁMBITOS DE PRESENCIA



1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

## Reforzamos el tejido asociativo

Desde Meliá generamos impacto a través de nuestra participación directa en diferentes entornos empresariales y asociativos. Además, este tipo de presencia afianza nuestro liderazgo y posicionamiento permitiéndonos dar voz a nuestra visión en diferentes ámbitos y a nuestra propuesta de valor.

Participar de forma activa en ciertos entornos alineados con nuestro enfoque de negocio, compromisos y visión nos permite ofrecer nuestra capacidad de influencia como empresa de referencia, compartir conocimiento sobre las últimas tendencias, identificar riesgos potenciales y ayudar a la mejora de la cadena de valor turística. Pero también nos ayuda a gestionar nuestros capitales intangibles de forma equilibrada y a mejorar nuestra visibilidad.

GRI: 2-28

ÁMBITOS RELEVANTES PARA MELIÁ		ORGANIZACIONES SELECCIONADAS			
ÁMBITOS Y ENTIDADES	APORTACIÓN (€)	ENTIDAD	ALCANCE	OBJETIVO	CONTRIBUCIÓN ANUAL (€)
54 entidades	275k €	 Cámara de Comercio de España	España	Su principal cometido es la representación, promoción y defensa de los intereses generales de las empresas españolas. Dada nuestra presencia internacional, también formamos parte de las Cámaras de Comercio de España ubicadas en Reino Unido, Francia, Bélgica, Luxemburgo o Perú. Miembros desde el año 2014.	65.000€
		 THE CLIMATE BOARD	Internacional	Entidad especializada en investigación y análisis en ámbitos climáticos.	25.000€
		 seres	España	Entidad sin ánimo de lucro que promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad para generar valor económico e impacto social. Asimismo, estamos presentes en algunos de los órganos de gobierno de la fundación como son el Patronato y el Consejo Asesor. Miembros desde el año 2010.	19.900€
		 United Nations Global Compact	Internacional	Iniciativa internacional que promueve la responsabilidad social empresarial. Miembros desde el año 2011 y socio Signatory desde 2018.	2.400€
		 Exceltur	España	Agrupar a 34 de las más relevantes empresas de la cadena de valor turística española. Miembros desde el año 2002, actualmente nuestro Vicepresidente Ejecutivo & CEO ostenta la presidencia de esta entidad, desde el año 2019.	45.000€
		15 entidades	335k €	 AEM	España
 DEHOGA	Alemania			Entidad orientada a mejorar la comunicación entre administraciones, asociaciones hoteleras y empresas en el Caribe e Iberoamérica	15.000€
 INVEROTEL	Caribe			Entidad orientada a mejorar la comunicación entre administraciones, asociaciones hoteleras y empresas en el Caribe e Iberoamérica	15.000€

## PRINCIPALES CONTRIBUCIONES A ORGANIZACIONES Y ASOCIACIONES

GRI 2-218

(En miles de €)

	2019	2020	2021	2022
Contribución total a organizaciones industriales y asociaciones*	731,8	430,7	579,4	610,7

(\*) Selección de organizaciones

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO







6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

## Contribuimos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

La Agenda 2030 de Naciones Unidas supone desde hace tiempo un buen marco de referencia para orientar un modelo de turismo responsable y contribuir a los grandes desafíos globales. Además de avanzar en su integración en nuestra estrategia de sostenibilidad, nos permite visibilizar el impacto que generamos desde una perspectiva diferente. Por ello, como la compañía hotelera más sostenible del mundo, impulsamos un modelo de gestión hotelero responsable que genere valor real en los destinos en los que operamos a través del trabajo directo sobre aquellos ODS más próximos a nuestra actividad que constituyan asuntos materiales para nuestros grupos de interés y sobre los cuales podemos actuar de forma directa para generar impacto.

### CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

ODS	COMPROMISO DE MELIÁ	PRIORIDAD	IMPACTO EN EL NEGOCIO	REFERENCIA EN EL INFORME DE GESTIÓN
4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD	 <p>La salud y seguridad es un prioridad que nos ha llevado a adaptar nuestros productos y servicios, reforzando protocolos y sistemas de gestión para hacer de nuestros hoteles y entornos laborales espacios seguros</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reducir accidentes</li> <li>Menor absentismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sistema de gestión</li> <li>Tasa de accidentes</li> <li>Tasa de absentismo</li> <li>Formación</li> </ul>	Salud laboral
5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO	 <p>Apostamos por mantener y capacitar el talento y facilitar entornos diversos y no discriminatorios</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Retención de talento</li> <li>Formación</li> <li>Diversidad</li> <li>Empleabilidad social</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Programas de desarrollo</li> <li>Índice de compromiso interno</li> <li>Integración sociolaboral</li> </ul>	Personas
6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL	 <p>Integrar la sostenibilidad en nuestra cadena de suministro, trabajar por incorporación de productos de bajo impacto, reducir el desperdicio alimentario y apostar por la circularidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Menor dependencia del plástico</li> <li>Reducir desperdicio alimentario</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión de residuos</li> <li>Economía circular</li> <li>Desperdicio alimentario</li> </ul>	Cadena de suministro
7. ANEXOS	 <p>Impulsamos un modelo de gestión hotelero eficiente y responsable en el consumo de recursos y la minimización del impacto de nuestra actividad en el medioambiente y en los ecosistemas</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Eficiencia energética</li> <li>Reducir emisiones</li> <li>Proteger ecosistemas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reducción de emisiones</li> <li>Gestión energética</li> <li>Inversión con criterios sostenibles</li> <li>Zonas protegidas</li> </ul>	Cambio climático
	 <p>Impulsar un modelo de gestión basado en la ética y la transparencia</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ética y cumplimiento</li> <li>Derechos humanos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gobernanza</li> <li>Ética</li> <li>Impacto en DD.HH</li> </ul>	Ética e integridad Debida diligencia
	 <p>Dialogamos de forma abierta y directa con nuestros stakeholders y establecemos alianzas estables</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Acuerdos y alianzas</li> <li>Presencia activa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Materialidad</li> <li>Canales de diálogo</li> <li>Espacios de encuentro</li> </ul>	Grupos de interés

## Nos mantenemos próximos a la comunidad local

Siendo coherentes con nuestros valores y con nuestro planteamiento de impacto directo en los destinos en los que operamos, trabajamos tres ámbitos prioritarios y muy vinculados con los ODS sobre los cuales podemos incidir de forma directa a través de nuestra actividad.

Por un lado, la acción social y el apoyo a colectivos vulnerables (ODS 10); en segundo término, acciones vinculadas de forma directa con la salud y el medioambiente (ODS 3 y 13) y, por último, el conocimiento del destino y la cultura (ODS 12). Este impacto lo ejecutamos de forma conjunta con diferentes entidades sociales y culturales para, entre otros aspectos, dar consistencia al ODS 17. Estas colaboraciones siguen siempre las directrices

de nuestra Política de Filantropía y se rigen por un sistema específico de gestión para el que hemos desarrollado un programa formativo creado *ad hoc*.

Tras haber dejado en suspenso en 2021 como consecuencia de la pandemia, el proyecto Soap for Hope™ impulsado desde 2017 junto a Diversey, partner de la compañía, en 2022 hemos podido reactivarlo en 18 hoteles en 6 países.

La iniciativa, orientada al reciclaje y sanitización de residuos de jabón busca un triple impacto: sanitario, social y medioambiental. A través de ONGs locales entregamos de forma gratuita barras de jabón a colectivos vulnerables. Este proyecto ha permitido, de nuevo, acercar de forma gratuita a comunidades locales con acceso limitado el acceso a productos básicos de higiene.

**PRINCIPALES MAGNITUDES SOAP4HOPE**

	2017-2022	2022	ACUMULADO
Jabón reciclado (Tn)	54.7	25.2	79.9
Beneficiarios (k)	64.9	34.9	99.8

En 2022 la crisis bélica en Ucrania ha despertado la solidaridad de la sociedad en general. Las empresas no han dado la espalda a esta situación. Así, Meliá ha actuado como socio de acogida sin participar de forma directa en la gestión de la realidad de cada refugiado a las entidades sociales ya que en situaciones de conflicto existe riesgo de vulneración de derechos humanos. Nuestra colaboración se ha canalizado a través de 12 entidades sociales que han gestionado la acogida en diferentes países de refugiados ucranianos, principalmente en España y Alemania, acogiendo a 2.143 refugiados en 12 hoteles, a través de 198.619 estancias hoteleras, haciendo aportaciones en especie de bienes de primera necesidad, abriendo espacios para descanso y el ocio y patrocinando acciones sociales por valor de casi cincuenta mil euros.

**Digitalización al servicio de nuestra acción filantrópica**

Durante 2022 hemos diseñado y lanzado, en el marco de nuestra estrategia de digitalización, una nueva herramienta de captura y reporte de las iniciativas sociales y de voluntariado corporativo promovidas en nuestros hoteles. El piloto ha involucrado a 14 hoteles de República Dominicana (3), México (6) y del Centro de Operaciones de Barcelona, compuesto por 5 hoteles.

A lo largo del primer trimestre de 2023 procederemos a implantarlo a nivel global. De esta manera, cada hotel contará con un espacio propio para el seguimiento de la información de sus acciones, asegurando el alineamiento permanente con nuestra Política de Filantropía, estrategia y sistema de gestión e incrementando la calidad del dato para el reporte de información, tanto cualitativa como cuantitativa.

Este sistema de control, validación y gestión facilitará la captura de información y la trazabilidad no solo para el reporte, sino también para gestionar mejor la vertiente más social de las unidades de negocio, entre otros aspectos. El proyecto cuenta con un complemento formativo para todas las personas implicadas en la acción social en nuestros hoteles a nivel global, que reforzará las píldoras formativas de responsabilidad corporativa y de gestión de filantropía diseñadas en los últimos años.



ENTIDADES SOCIALES APOYADAS

**60**

DONACIONES TOTALES

**208.656€**

DONACIONES ECONÓMICAS

**24%**

DONACIONES EN ESPECIE

**76%**

ACCIÓN SOCIAL Y APOYO A COLECTIVOS

**74%**

SOSTENIBILIDAD, CULTURA Y DESTINO

**26%**

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS



---

INDICADORES CLAVE

---

INFORMACIÓN  
CORPORATIVA

---

INFORME DE ALINEACIÓN  
CON LA TAXONOMÍA UE

---

ÍNDICE DE LOS  
REQUERIMIENTOS DE LA  
LEY 11/2018

---

ÍNDICE DE CONTENIDOS  
GRI STANDARDS

---

ÍNDICE DE CONTENIDOS  
SASB STANDARDS

---

NOTAS GRI

---

METODOLOGÍA PARA EL  
CÁLCULO DE LA HUELLA  
DE CARBONO

---

GLOSARIO

---

07.

## ANEXOS

# Indicadores clave

## INTEGRACIÓN GLOBAL

### Indicadores económicos

#### RESULTADOS FINANCIEROS

INFORMACIÓN CONSOLIDADA (En miles de €)	2019	2020	2021	2022
Total Ingresos consolidados	1.800,70	528,4	902,4	1.692,00
Total Ingresos (sin plusvalías)	1.789,50	528,4	827,2	1.679,80
EBITDA	477,9	-151,5	125,5	430,8
EBITDA (sin plusvalías)	470,9	-130,5	61	418,5
EBIT/Resultado de explotación	222,8	-557,3	-145,3	201,1
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>156,3</b>	<b>-663,8</b>	<b>-217,4</b>	<b>156,3</b>
<b>Resultado consolidado</b>	<b>121,7</b>	<b>-612,7</b>	<b>-197,9</b>	<b>120,1</b>
Beneficio neto atribuido a entidad dominante	112,9	-595,9	-192,9	110,7
Margen EBITDA (sin plusvalías)	26,30%	N/A	7,40%	24,90%
Deuda neta	2.028,80	2.603,80	2.853,20	2.673,00
Ratio deuda neta / EBITDA (sin plusvalías)	4,31x	N/A	46,77x	6,39x

#### EVOLUCIÓN BURSÁTIL

	UNIDAD	2019	2020	2021	2022
Nº de acciones	M	229,07	220,40	220,40	220,40
Volumen medio diario	Miles de acciones	623,87	1.486,55	1.018,89	1.038,56
Precio máximo de la acción	€	9,18	8,34	7,30	8,09
Precio mínimo de la acción	€	6,93	2,74	5,33	4,13
Precio de cierre (al 31 de diciembre)	€	7,86	5,72	6,00	4,58
Capitalización bursátil	M€	1.805,44	1.260,69	1.322,84	1.008,99
Dividendo	€	0,18	-	-	-

### Indicadores de Buen Gobierno

#### GOBIERNO CORPORATIVO

GRI: 2-9

	UNIDAD	2018	2019	2020	2021	2022
Miembros de Consejo	Nº	11	11	11	11	11
Consejeros externos dominicales	%	36,4	36,4	36,4	36,4	36,4
Consejeros externos independientes	%	45,5	54,5	54,5	54,5	54,5
Asistencia a Consejo (presencial y representación)	%	100	100	100	100	95
Permanencia media en Consejo	Años	14,2	11	9,8	8,8	8,5
Edad media de los Consejeros	Años	64,5	62,6	65,3	63,8	64,9
Mujeres en Consejo	%	18,2	27,3	27,3	36,4	36,4
Reuniones del Consejo	Nº	6	7	7	6	6
Quorum en la JGA	%	77,3	76,8	71,2	74,88	77,31
Mujeres en alta dirección	%	16,7	16,7	16,7	16,7	16,7
Cumplimiento recomendaciones CUBG CNMV (Cumple)	%	67,2	75	70,3	78,13	78,13

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS



## POLÍTICAS

GRI: 2-23

	POLÍTICA	AÑO APROBACIÓN	LINK	DESCRIPCIÓN
1. MELIÁ EN 2022	Política de Autocartera	2020	<a href="#">Ver Política</a>	Política que establece el marco general que debe respetarse a la hora de realizar cualquier operación que afecte a la autocartera de Meliá, incluidas las operaciones de compra y venta de acciones propias por parte de la sociedad o de cualquiera de las sociedades del Grupo
	Política de Selección Consejeros & Diversidad	2020	<a href="#">Ver Política</a>	Política que establece los principios que deberán regir los procedimientos para la selección y propuesta de nombramiento, ratificación y reelección de miembros del Consejo de Administración de Meliá
2. MODELO DE NEGOCIO	Política de Control y Gestión de Riesgos	2020	<a href="#">Ver Política</a>	Política que establece los principios básicos que regirán la gestión de riesgos y el marco general de actuación para el control, análisis y la valoración de los posibles riesgos, incluidos los fiscales, a los que se enfrenta Meliá y su Grupo
	Política de Seguridad de la Información	2017	<a href="#">Ver Política</a>	Política que establece el marco de seguridad de la información, en el desarrollo de las actividades propias de Meliá y su Grupo
	Política JV y Negocios Conjuntos	2017	<a href="#">Ver Política</a>	Política que establece los principios que deberán regir las relaciones de Meliá y su Grupo con los diferentes socios
3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO	Política de Inversiones y Financiación	2019	<a href="#">Ver Política</a>	Política que establece los principios que deberán regir los proyectos de inversión y de financiación de Meliá y su Grupo, con la finalidad de optimizar los recursos financieros de la empresa y maximizar el valor de la misma, estableciendo las pautas generales y los criterios para la selección y determinación de las inversiones, la objetividad en la adopción de decisiones y una óptima planificación financiera atendiendo a las necesidades estratégicas, de adaptación normativa y operativas o tácticas
	Política de Gobierno Corporativo	2021	<a href="#">Ver Política</a>	Política que establece los principios en materia de gobierno corporativo de Meliá y su Grupo, que lleven a la organización a un modelo de gobierno que en cumplimiento de la normativa y las recomendaciones en la materia, garantice la debida segregación de funciones, coordinación, seguimiento y control
4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD	Política de Marketing, Publicidad y Comunicación	2017	<a href="#">Ver Política</a>	Política que establece las pautas y principios en materia de comunicación de Meliá con los diferentes grupos de interés
	Política Comercial (Ventas)	2017	<a href="#">Ver Política</a>	Política que establece las pautas que deberán regir los procesos de contratación de carácter comercial con terceros (clientes, TTOO, operadores turísticos, etc.) de Meliá y su Grupo, así como las pautas a respetar en nuestra relación con nuestros clientes, nuestros competidores y/o con el sector turístico
5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO	Política de Compras y Contratación de Servicios	2020	<a href="#">Ver Política</a>	Política que establece las pautas y principios comunes y globales que deben seguirse en el desarrollo de las relaciones de la compañía con los proveedores de bienes o de servicios
	Política de Privacidad	2018	<a href="#">Ver Política</a>	Política que establece las pautas a seguir por parte Meliá y su Grupo en el ejercicio de sus actividades propias, referente a la generación, obtención, tratamiento, almacenamiento y/o supresión de información
	Política de Comunicación con Accionistas, Inversores Institucionales y Asesores de Voto	2020	<a href="#">Ver Política</a>	Política que establece los principios que deberán regir los procedimientos de comunicación de Meliá con accionistas e inversores y, en aquello que resulte de aplicación, con otras partes interesadas, tales como analistas financieros y asesores de voto (proxy advisors), entre otros
6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL	Política de Anticorrupción	2021	<a href="#">Ver Política</a>	Política que establece los principios que deberán regir la actuación de la totalidad de directivos y empleados de la compañía con la finalidad de prevenir, detectar, denunciar y remediar la ejecución de cualesquiera actuaciones que, de conformidad a la normativa que resulte de aplicación, puedan ser consideradas corruptas o delictivas
	Política de Seguridad y Salud en el Trabajo	2021	<a href="#">Ver Política</a>	Política que recoge los objetivos y compromisos de Meliá en materia de seguridad y salud en el trabajo
	Política de Cambio Climático & Medioambiente	2021	<a href="#">Ver Política</a>	Política que establece los principios de actuación de Meliá en el marco de su compromiso en la lucha contra el cambio climático y con la protección del medioambiente, promoviendo una gestión eficiente, responsable y sostenible en toda su cadena de valor
7. ANEXOS	Política de Recursos Humanos	2019	<a href="#">Ver Política</a>	Política que establece los principios básicos para el respeto de los derechos laborales de las personas, el aseguramiento de un entorno laboral satisfactorio, la prevención de riesgos laborales y la gestión del talento al servicio del desarrollo profesional de las personas
	Política de Sostenibilidad	2021	<a href="#">Ver Política</a>	Política que establece los principios generales que permitan asegurar un modelo de gestión ético, responsable y sostenible
	Política de Estrategia Fiscal	2018	<a href="#">Ver Política</a>	Política que establece los principios y pautas de actuación de la compañía en el marco de su estrategia fiscal
	Política de Compliance	2021	<a href="#">Ver Política</a>	Política que establece los principios y compromisos de Meliá y su Grupo en materia de Compliance o cumplimiento normativo
	Política de Derechos Humanos	2018	<a href="#">Ver Política</a>	Política que establece los principios, pautas y compromisos que asume Meliá en materia de protección y defensa de los derechos humanos
	Política de Filantropía	2018	<a href="#">Ver Política</a>	Política que establece y define los principios de actuación de Meliá y su Grupo en el marco de su acción social o filantrópica
	Política de Relación con Grupos de Interés	2018	<a href="#">Ver Política</a>	Política que establece los principios y pautas que deberán regir las relaciones de Meliá y su Grupo con los diferentes grupos de interés con los que interactúa

## Indicadores Medioambientales

## ENERGÍA

GRI: 302-1; 302-3; 302-4 / SASB: SV-HL-130a.1

INDICADOR	UNIDAD	2019	2020	2021	2022
Combustibles no renovables (A+B+C)	Gj	597.736	292.024	329.889	480.190
	MWh	102.009	53.734	56.660	86.491
A. Gas natural	Gj	368.897	194.335	204.892	312.790
	m³	8.529.411	4.493.497	4.737.606	7.232.465
B. Propano	Gj	156.886	73.781	101.258	136.770
	Tn	3.448	1.622	2.225	3.006
C. Gasóleo	Gj	71.953	23.908	23.739	30.630
	m³	1.880	625	620	800
Electricidad no renovable	Gj	331.912	204.444	238.292	312.901
	MWh	92.198	56.790	66.192	86.917
Vapor / calefacción / refrigeración y otras energías no renovables	Gj	279.228	146.614	238.425	300.152
	MWh	77.563	40.726	66.229	83.376
Total consumo de energía no renovable	Gj	<b>1.208.876</b>	<b>643.082</b>	<b>806.606</b>	<b>1.093.243</b>
	MWh	<b>271.770</b>	<b>151.250</b>	<b>189.081</b>	<b>256.783</b>
Electricidad renovable (con certificación verde)	Gj	658.431	318.111	391.689	557.149
	MWh	182.897	88.364	108.803	154.764
Total consumo de energía (no renovable + renovable)	Gj	<b>1.867.307</b>	<b>961.193</b>	<b>1.198.296</b>	<b>1.650.392</b>
	MWh	<b>454.667</b>	<b>239.614</b>	<b>297.884</b>	<b>411.547</b>
Ratio de intensidad energética	Gj / estancia	<b>0,132</b>	<b>0,251</b>	<b>0,188</b>	<b>0,138</b>
	MWh / estancia	<b>0,032</b>	<b>0,063</b>	<b>0,047</b>	<b>0,035</b>
Coste total consumo de energía (por ingresos)	€	ND	24.593.193	37.757.845	70.834.468
Porcentaje de energía renovable	Total consumo	40,20%	36,90%	36,50%	37,60%
Porcentaje de electricidad	Total consumo	60,50%	60,60%	58,70%	58,70%
Cobertura de los datos	Portfolio	100%	100%	100%	100%

## AGUA

GRI: 303-5 / SASB: SV-HL-140a.1

INDICADOR	UNIDAD	2019	2020	2021	2022
Extracción suministro de agua municipal (o de otros servicios de agua)	m³	3.526.747	2.004.988	2.679.996	3.348.824
Extracción de agua salada	m³	281.155	209.026	249.388	342.541
Extracción de agua dulce subterránea	m³	3.913.207	2.567.450	2.973.669	4.066.780
Extracción de agua dulce superficial	m³	-	-	-	-
<b>Total extracción de agua</b>	<b>m³</b>	<b>7.439.954</b>	<b>4.572.438</b>	<b>5.653.665</b>	<b>7.758.145</b>
Descarga: Agua devuelta a la fuente de extracción con una calidad similar o superior a la del agua cruda extraída	m³	7.439.954	4.572.438	5.653.665	7.758.145
<b>Total consumo neto de agua</b>	<b>m³</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Ratio de intensidad de consumo neto de agua</b>	<b>m³ / estancia</b>	<b>0,527</b>	<b>1,195</b>	<b>0,889</b>	<b>0,651</b>
Cobertura de los datos	Portfolio	100%	100%	100%	100%

## RESIDUOS

GRI: 306-1; 306-2; 306-3

INDICADOR	UNIDAD	2019	2020	2021	2022
A. Volumen residuos generados	Tn	ND	6.057	6.065	17.104
B. Volumen residuos utilizados/reciclados/vendidos	Tn	ND	3.348	3.976	9.319
<b>Total residuos desechados (A-B)</b>	<b>Tn</b>	<b>ND</b>	<b>2.709</b>	<b>2.089</b>	<b>7.785</b>
<b>Tasa de reciclaje</b>	<b>Recogida selectiva</b>	<b>ND</b>	<b>55%</b>	<b>66%</b>	<b>54%</b>
Cobertura de los datos	Portfolio	ND	100%	100%	100%

## INTEGRACIÓN GLOBAL

## EMISIONES NOX Y SOX

GRI: 305-7

INDICADOR	UNIDAD	2019	2020	2021	2022
Total emisiones NOx	Kg	73.159	35.626	41.963	60.142
Total emisiones SOx	Kg	8.427	3.146	3.240	4.394

## INVERSIÓN MEDIOAMBIENTAL

INDICADOR	UNIDAD	2019	2020	2021	2022
Total inversión medioambiental (Capex)	€	-	10.216.868	2.459.082	5.299.690
Total gasto medioambiental (Opex)	€	7.005.590	4.639.620	4.857.688	2.859.049
Total ahorros generados	€	-	968.426	574.715	6.411.157

## HUELLA DE CARBONO

GRI: 305-1; 305-2; 305-3; 305-4; 305-5

INDICADOR	UNIDAD	2019	2020	2021	2022
Total emisiones alcance 1	TCO <sub>2</sub> eq	37.069	18.404	20.645	29.525
Ratio de intensidad emisiones alcance 1	TCO <sub>2</sub> eq / estancia	0,003	0,005	0,003	0,002
Total emisiones alcance 2 (*)	TCO <sub>2</sub> eq	81.923	48.888	71.961	92.672
Ratio de intensidad emisiones alcance 2	TCO <sub>2</sub> eq / estancia	0,006	0,013	0,011	0,008
Total emisiones alcance 3	TCO <sub>2</sub> eq	367.565	88.221	144.631	280.508
Ratio de intensidad emisiones alcance 3	TCO <sub>2</sub> eq / estancia	0,026	0,023	0,023	0,024
Cobertura de los datos	Portfolio	100%	100%	100%	100%

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

## INTEGRACIÓN GLOBAL

## Indicadores Personas

## PLANTILLA MEDIA POR GÉNERO, ZONA GEOGRÁFICA, CATEGORÍA PROFESIONAL Y EDAD (FTES)

GRI: 2-4; 2-7; 405-1

1. MELIÁ EN 2022	REGIÓN	GÉNERO	AÑO	DIRECCIÓN				MANDOS MEDIOS				PERSONAL BASE				TOTAL	
				<30	30-50	>50	TOTAL	<30	30-50	>50	TOTAL	<30	30-50	>50	TOTAL		
2. MODELO DE NEGOCIO	EMEA	M	2022	-	20,41	10,32	30,73	9,68	145,94	22,36	177,98	288,75	499,87	132,85	921,48	1.130,19	
			2021	-	11,49	9,94	21,43	4,79	71,05	20,54	96,38	146,14	287,97	73,87	507,97	625,78	
			2020	-	11,28	9,38	20,66	4,07	67,76	13,67	85,50	175,51	245,58	49,58	470,68	576,84	
		F	2022	-	5,09	2,00	7,09	23,06	130,1	26,16	179,32	310,00	357,92	83,04	750,95	937,36	
			2021	-	3,47	1,75	5,22	13,28	66,23	13,67	93,18	164,46	217,71	49,87	432,05	530,45	
			2020	-	2,15	1,05	3,20	10,70	46,11	12,87	69,69	207,71	170,89	36,65	415,25	488,13	
		TOTAL	2022	-	25,50	12,32	37,82	32,74	276,04	48,52	357,30	598,75	857,79	215,89	1.672,43	2.067,55	
			2021	-	14,96	11,69	26,65	18,07	137,28	34,21	189,55	310,60	505,68	123,74	940,02	1.156,23	
			2020	-	13,43	10,43	23,86	14,77	113,88	26,54	155,18	383,22	416,48	86,23	885,93	1.064,97	
		3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO	CUBA	M	2022	-	-	1,00	1,00	-	-	-	-	-	27,00	5,33	32,33
2021	-				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2020	-				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
F	2022			-	-	-	-	-	-	-	-	-	16,30	2,00	18,30	18,30	
	2021			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2020			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	2022			-	-	1,00	1,00	-	-	-	-	-	43,30	7,33	50,63	51,63	
	2021			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2020			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD	ESPAÑA			M	2022	-	65,18	52,50	117,68	16,87	318,13	122,87	457,88	491,40	1.584,17	664,45	2.740,02
		2021	-		55,26	47,66	102,92	6,18	246,03	109,37	361,58	210,08	882,61	441,46	1.534,14	1.998,65	
		2020	-		53,28	44,69	97,96	3,03	194,78	89,81	287,61	178,23	613,88	323,32	1.115,43	1.501,00	
		F	2022	-	47,91	17,88	65,79	14,89	344,4	90,18	449,48	568,73	1.921,61	843,90	3.334,23	3.849,51	
			2021	-	38,65	15,09	53,74	10,66	233,3	73,95	317,92	218,76	967,41	500,81	1.686,97	2.058,63	
			2020	-	35,77	9,88	45,65	8,86	172,45	53,12	234,42	164,53	670,43	326,92	1.161,88	1.441,95	
		TOTAL	2022	-	113,09	70,38	183,47	31,76	662,54	213,06	907,36	1.060,13	3.505,78	1.508,34	6.074,25	7.165,08	
			2021	-	93,91	62,75	156,66	16,84	479,33	183,32	679,49	428,83	1.850,02	942,27	3.221,12	4.057,27	
			2020	-	89,04	54,57	143,61	11,89	367,22	142,92	522,04	342,76	1.284,30	650,25	2.277,30	2.942,95	
		6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL	ASIA	M	2022	-	5,39	3,00	8,39	1,18	10,4	-	11,58	-	-	-	19,97
2021	-				4,55	2,73	7,28	-	5,3	-	5,30	0,91	-	-	0,91	13,49	
2020	-				4,55	2,28	6,83	-	3,46	-	3,46	0,76	-	-	0,76	11,05	
F	2022			-	1,00	1,00	2,00	2,36	17,74	0,78	20,88	0,52	6,50	-	7,03	29,91	
	2021			-	0,91	0,91	1,82	1,57	11,51	-	13,08	3,00	6,00	-	9,00	23,90	
	2020			-	0,76	0,76	1,52	2,14	9,74	-	11,88	3,86	4,71	-	8,57	21,96	
TOTAL	2022			-	6,39	4,00	10,39	3,54	28,14	0,78	32,46	0,52	6,50	-	7,03	49,88	
	2021			-	5,46	3,64	9,10	1,57	16,81	-	18,38	3,91	6,00	-	9,91	37,39	
	2020			-	5,31	3,04	8,35	2,14	13,2	-	15,34	4,62	4,71	-	9,33	33,01	
7. ANEXOS	AMÉRICA			M	2022	-	16,25	18,11	34,36	13,19	151,13	48,17	212,48	1.576,11	2.495,49	395,80	4.467,40
		2021	-		11,46	11,48	22,95	13,39	159,32	48,28	220,99	1.106,18	1.893,31	361,73	3.361,22	3.605,15	
		2020	-		13,24	9,02	22,27	6,26	106,25	43,46	155,98	851,67	1.526,49	335,06	2.713,22	2.891,46	
		F	2022	-	6,30	2,00	8,30	6,42	123,46	35,03	164,91	1.006,46	1.447,81	138,58	2.592,85	2.766,05	
			2021	-	3,47	2,03	5,50	7,79	116,15	29,76	153,70	607,45	1.047,04	126,13	1.780,61	1.939,81	
			2020	-	3,11	1,41	4,52	2,94	90,82	28,79	122,56	480,02	823,46	111,74	1.415,22	1.542,30	
		TOTAL	2022	-	22,55	20,11	42,66	19,60	274,59	83,20	377,39	2.582,57	3.943,29	534,38	7.060,25	7.480,30	
			2021	-	14,93	13,51	28,44	21,18	275,47	78,04	374,69	1.713,63	2.940,34	487,86	5.141,83	5.544,96	
			2020	-	16,35	10,44	26,79	9,21	197,08	72,25	278,54	1.331,69	2.349,95	446,79	4.128,43	4.433,76	
		TOTAL	2022	-	167,54	107,81	275,35	87,64	1.241,31	345,56	1.674,51	4.241,97	8.356,67	2.265,95	14.864,59	16.814,45	
2021	-		129,26	91,59	220,85	57,66	908,88	295,58	1.262,12	2.456,97	5.302,04	1.553,87	9.312,88	10.795,85			
2020	-		124,13	78,47	202,60	38,00	691,38	241,72	971,10	2.062,29	4.055,44	1.183,26	7.300,99	8.474,69			

## INTEGRACIÓN GLOBAL

## PLANTILLA MEDIA POR GÉNERO, ZONA GEOGRÁFICA, CATEGORÍA PROFESIONAL Y TIPO DE JORNADA (FTES)

GRI: 2-4; 2-7

	REGIÓN	GÉNERO	AÑO	DIRECCIÓN			MANDOS MEDIOS			PERSONAL BASE			TOTAL
				COMPLETA	PARCIAL	TOTAL	COMPLETA	PARCIAL	TOTAL	COMPLETA	PARCIAL	TOTAL	
1. MELIÁ EN 2022	EMEA	M	2022	30,73	-	30,73	176,26	1,72	177,98	864,05	57,43	921,48	1.130,19
			2021	18,96	2,46	21,43	91,78	4,60	96,38	471,06	36,91	507,97	625,78
			2020	20,66	-	20,66	84,87	0,63	85,50	441,68	29,00	470,68	576,84
		F	2022	7,09	-	7,09	166,52	12,81	179,32	674,68	76,27	750,95	937,36
			2021	5,22	-	5,22	80,63	12,55	93,18	371,58	60,46	432,05	530,45
			2020	3,20	-	3,20	65,52	4,16	69,69	371,13	44,12	415,25	488,13
2. MODELO DE NEGOCIO	TOTAL	2022	37,82	-	37,82	342,78	14,52	357,30	1.538,73	133,70	1.672,43	2.067,55	
		2021	24,19	2,46	26,65	172,41	17,14	189,55	842,65	97,37	940,02	1.156,23	
		2020	23,86	-	23,86	150,39	4,79	155,18	812,81	73,12	885,93	1.064,97	
3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO	CUBA	M	2022	1,00	-	1,00	-	-	-	32,33	-	32,33	33,33
			2021	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			2020	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		F	2022	-	-	-	-	-	-	18,30	-	18,30	18,30
			2021	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			2020	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	2022	1,00	-	1,00	-	-	-	50,63	-	50,63	51,63		
	2021	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	2020	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD	ESPAÑA	M	2022	116,75	0,93	117,68	453,88	4,00	457,88	2.688,36	51,66	2.740,02	3.315,57
			2021	99,18	3,74	102,92	357,22	4,36	361,58	1.477,32	56,82	1.534,14	1.998,65
			2020	96,40	1,56	97,96	281,57	6,04	287,61	1.077,34	38,09	1.115,43	1.501,00
		F	2022	65,54	0,25	65,79	445,92	3,56	449,48	3.197,98	136,26	3.334,23	3.849,51
			2021	53,74	-	53,74	305,11	12,80	317,92	1.534,46	152,51	1.686,97	2.058,63
			2020	45,65	-	45,65	231,21	3,21	234,42	1.103,88	58,00	1.161,88	1.441,95
5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO	TOTAL	2022	182,29	1,18	183,47	899,80	7,56	907,36	5.886,34	187,92	6.074,25	7.165,08	
		2021	152,92	3,74	156,66	662,33	17,16	679,49	3.011,78	209,34	3.221,12	4.057,27	
		2020	142,05	1,56	143,61	512,78	9,25	522,04	2.181,22	96,08	2.277,30	2.942,95	
6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL	ASIA	M	2022	8,39	-	8,39	11,58	-	11,58	-	-	-	19,97
			2021	7,28	-	7,28	5,30	-	5,30	0,91	-	0,91	13,49
			2020	6,83	-	6,83	3,46	-	3,46	0,76	-	0,76	11,05
		F	2022	2,00	-	2,00	20,88	-	20,88	7,03	-	7,03	29,91
			2021	1,82	-	1,82	13,08	-	13,08	9,00	-	9,00	23,90
			2020	1,52	-	1,52	11,88	-	11,88	8,57	-	8,57	21,96
TOTAL	2022	10,39	-	10,39	32,46	-	32,46	7,03	-	7,03	49,88		
	2021	9,10	-	9,10	18,38	-	18,38	9,91	-	9,91	37,39		
	2020	8,35	-	8,35	15,34	-	15,34	9,33	-	9,33	33,01		
7. ANEXOS	AMÉRICA	M	2022	34,36	-	34,36	212,48	-	212,48	4.465,07	2,33	4.467,40	4.714,25
			2021	22,95	-	22,95	220,99	-	220,99	3.361,22	-	3.361,22	3.605,15
			2020	22,27	-	22,27	155,98	-	155,98	2.709,28	3,93	2.713,22	2.891,46
		F	2022	8,30	-	8,30	164,91	-	164,91	2.588,95	3,90	2.592,85	2.766,05
			2021	5,50	-	5,50	153,70	-	153,70	1.780,61	-	1.780,61	1.939,81
			2020	4,52	-	4,52	122,56	-	122,56	1.413,73	1,49	1.415,22	1.542,30
TOTAL	2022	42,66	-	42,66	377,39	-	377,39	7.054,02	6,23	7.060,25	7.480,30		
	2021	28,44	-	28,44	374,69	-	374,69	5.141,83	-	5.141,83	5.544,96		
	2020	26,79	-	26,79	278,54	-	278,54	4.123,01	5,42	4.128,43	4.433,76		
TOTAL	2022	274,17	1,18	275,35	1.652,43	22,08	1.674,51	14.536,74	327,85	14.864,59	16.814,45		
	2021	214,65	6,20	220,85	1.227,81	34,31	1.262,12	9.006,17	306,71	9.312,88	10.795,85		
	2020	201,04	1,56	202,60	957,06	14,04	971,10	7.126,37	174,63	7.300,99	8.474,69		

## INTEGRACIÓN GLOBAL

## PLANTILLA MEDIA POR GÉNERO, ZONA GEOGRÁFICA, CATEGORÍA PROFESIONAL Y TIPO DE CONTRATO (FTES)

GRI: 2-4; 2-7

	REGIÓN	GÉNERO	AÑO	DIRECCIÓN			MANDOS MEDIOS			PERSONAL BASE			TOTAL	
				FIJO	TEMPORAL	TOTAL	FIJO	TEMPORAL	TOTAL	FIJO	TEMPORAL	TOTAL		
1. MELIÁ EN 2022	EMEA	M	2022	30,73	-	30,73	175,69	2,29	177,98	838,79	82,69	921,48	1.130,19	
			2021	21,43	-	21,43	96,18	0,20	96,38	483,70	24,27	507,97	625,78	
			2020	19,12	1,54	20,66	79,80	5,70	85,50	341,30	129,38	470,68	576,84	
		F	2022	7,09	-	7,09	176,30	3,02	179,32	672,41	78,55	750,95	937,36	
			2021	5,22	-	5,22	92,94	0,24	93,18	406,82	25,23	432,05	530,45	
			2020	3,20	-	3,20	66,62	3,06	69,69	270,17	145,08	415,25	488,13	
2. MODELO DE NEGOCIO	TOTAL	2022	37,82	-	37,82	351,99	5,31	357,30	1.511,19	161,24	1.672,43	2.067,55		
		2021	26,65	-	26,65	189,11	0,44	189,55	890,52	49,50	940,02	1.156,23		
		2020	22,32	1,54	23,86	146,42	8,77	155,18	611,47	274,46	885,93	1.064,97		
3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO	CUBA	M	2022	1,00	-	1,00	-	-	-	32,33	-	32,33	33,33	
			2021	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			2020	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		F	2022	-	-	-	-	-	-	-	18,30	-	18,30	18,30
			2021	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			2020	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	2022	1,00	-	1,00	-	-	-	-	50,63	-	50,63	51,63		
	2021	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	2020	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD	ESPAÑA	M	2022	117,68	-	117,68	452,81	5,07	457,88	2.547,52	192,50	2.740,02	3.315,57	
			2021	102,11	0,81	102,92	351,27	10,30	361,58	1.180,28	353,86	1.534,14	1.998,65	
			2020	97,03	0,93	97,96	279,04	8,57	287,61	851,41	264,01	1.115,43	1.501,00	
		F	2022	65,79	-	65,79	446,73	2,75	449,48	3.087,17	247,06	3.334,23	3.849,51	
			2021	53,74	-	53,74	306,82	11,10	317,92	1.265,90	421,08	1.686,97	2.058,63	
			2020	45,65	-	45,65	228,00	6,42	234,42	878,24	283,64	1.161,88	1.441,95	
5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO	TOTAL	2022	183,47	-	183,47	899,54	7,81	907,36	5.634,69	439,57	6.074,25	7.165,08		
		2021	155,85	0,81	156,66	658,09	21,4	679,49	2.446,18	774,94	3.221,12	4.057,27		
		2020	142,68	0,93	143,61	507,04	15,00	522,04	1.729,65	547,66	2.277,30	2.942,95		
6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL	ASIA	M	2022	8,19	0,21	8,39	5,07	6,52	11,58	-	-	-	19,97	
			2021	5,46	1,82	7,28	4,64	0,66	5,30	0,91	-	0,91	13,49	
			2020	5,31	1,52	6,83	3,46	-	3,46	0,76	-	0,76	11,05	
		F	2022	2,00	-	2,00	12,37	8,51	20,88	5,04	1,99	7,03	29,91	
			2021	1,82	-	1,82	7,70	5,38	13,08	6,00	3,00	9,00	23,90	
			2020	1,52	-	1,52	7,37	4,51	11,88	5,73	2,84	8,57	21,96	
TOTAL	2022	10,19	0,21	10,39	17,44	15,02	32,46	5,04	1,99	7,03	49,88			
	2021	7,28	1,82	9,10	12,34	6,04	18,38	6,91	3,00	9,91	37,39			
	2020	6,83	1,52	8,35	10,83	4,51	15,34	6,49	2,84	9,33	33,01			
7. ANEXOS	AMÉRICA	M	2022	34,21	0,15	34,36	186,49	26,00	212,48	3.194,99	1.272,41	4.467,40	4.714,25	
			2021	17,67	5,27	22,95	170,71	50,28	220,99	2.213,48	1.147,74	3.361,22	3.605,15	
			2020	22,08	0,18	22,27	144,75	11,23	155,98	2.056,15	657,07	2.713,22	2.891,46	
		F	2022	8,30	-	8,30	153,11	11,79	164,91	1.740,85	852,00	2.592,85	2.766,05	
			2021	5,00	0,50	5,50	130,05	23,65	153,70	1.029,44	751,18	1.780,61	1.939,81	
			2020	4,52	-	4,52	117,86	4,70	122,56	1.010,69	404,53	1.415,22	1.542,30	
TOTAL	2022	42,51	0,15	42,66	339,60	37,79	377,39	4.935,84	2.124,41	7.060,25	7.480,30			
	2021	22,67	5,77	28,44	300,77	73,93	374,69	3.242,91	1.898,92	5.141,83	5.544,96			
	2020	26,60	0,18	26,79	262,61	15,93	278,54	3.066,84	1.061,60	4.128,43	4.433,76			
TOTAL	2022	274,99	0,36	275,35	1.608,58	65,93	1.674,51	12.137,39	2.727,20	14.864,59	16.814,45			
	2021	212,45	8,40	220,85	1.160,31	101,81	1.262,12	6.586,53	2.726,35	9.312,88	10.795,85			
	2020	198,43	4,18	202,60	926,89	44,21	971,10	5.414,45	1.886,54	7.300,99	8.474,69			



## INTEGRACIÓN GLOBAL

## PLANTILLA EMPLEADA Y ACTIVA POR REGIÓN (FTES)

GRI: 2-4; 2-7

	REGIÓN	AÑO	PLANTILLA EMPLEADA	PLANTILLA ACTIVA
1. MELIÁ EN 2022	ESPAÑA	2022	7.291,68	7.165,08
		2021	5.613,82	4.057,27
	AMÉRICA	2022	7.480,30	7.480,30
		2021	5.966,92	5.544,96
2. MODELO DE NEGOCIO	EMEA	2022	2.067,55	2.067,55
		2021	1.832,48	1.156,23
	ASIA	2022	49,88	49,88
		2021	39,82	37,39
3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO	CUBA	2022	51,63	51,63
		2021	-	-
	<b>TOTAL</b>	2022	<b>16.941,05</b>	<b>16.814,45</b>
		2021	<b>13.453,03</b>	<b>10.795,85</b>

## NUEVOS CONTRATOS POR GÉNERO, EDAD, CATEGORÍA PROFESIONAL, TIPO DE CONTRATO Y TIPO DE JORNADA (Nº)

GRI: 401-1

	NIVEL	EDAD	TIPO DE CONTRATO						TIPO DE JORNADA						TOTAL		
			FIJO			TEMPORAL			TOTAL	COMPLETA			PARCIAL				
			F	M	TOTAL	F	M	TOTAL		F	M	TOTAL	F	M		TOTAL	
4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD	DIRECCIÓN	< 30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		30 - 50	2	9	11	0	0	0	0	11	2	9	11	0	0	0	11
		>50	0	1	1	0	1	1	2	0	2	2	0	0	0	0	2
		Total 2022	2	10	12	0	1	1	13	2	11	13	0	0	0	0	13
		Total 2021	3	8	11		1	1	12	3	8	11		1	1	1	13
5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO	MANDOS MEDIOS	< 30	21	16	37	2	2	4	41	23	18	41	0	0	0	41	
		30 - 50	73	121	194	15	32	47	241	88	151	239	0	2	2	241	
		>50	5	10	15	2	7	9	24	7	17	24	0	0	0	24	
		Total 2022	99	147	246	19	41	60	306	118	186	304	0	2	2	306	
		Total 2021	54	74	128	25	42	67	195	77	112	189	2	4	6	201	
6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL	PERSONAL BASE	< 30	1.408	1.595	3.003	876	1.164	2.040	5.043	2.146	2.657	4.803	138	102	240	5.043	
		30 - 50	1.295	1.337	2.632	848	1.006	1.854	4.486	2.024	2.294	4.318	119	49	168	4.486	
		>50	256	170	426	78	122	200	626	307	283	590	27	9	36	626	
		Total 2022	2.959	3.102	6.061	1.802	2.292	4.094	10.155	4.477	5.234	9.711	284	160	444	10.155	
		Total 2021	1.036	1.863	2.899	2.077	2.410	4.487	7.386	2.928	4.154	7.082	185	119	304	7.690	
7. ANEXOS	<b>TOTAL</b>	Total 2022	<b>3.060</b>	<b>3.259</b>	<b>6.319</b>	<b>1.821</b>	<b>2.334</b>	<b>4.155</b>	<b>10.474</b>	<b>4.597</b>	<b>5.431</b>	<b>10.028</b>	<b>284</b>	<b>162</b>	<b>446</b>	<b>10.474</b>	
		Total 2021	<b>1.093</b>	<b>1.945</b>	<b>3.038</b>	<b>2.102</b>	<b>2.453</b>	<b>4.555</b>	<b>7.593</b>	<b>3.008</b>	<b>4.274</b>	<b>7.282</b>	<b>187</b>	<b>124</b>	<b>311</b>	<b>7.904</b>	

## INTEGRACIÓN GLOBAL

## TASA DE ROTACIÓN SOBRE PLANTILLA MEDIA POR GÉNERO, ZONA GEOGRÁFICA Y EDAD (%)

GRI: 401-1. SASB: SV-HL-310a.1

1. MELIÁ EN 2022	REGIÓN	GÉNERO	ROTACIÓN INVOLUNTARIA				ROTACIÓN VOLUNTARIA				ROTACIÓN TOTAL			
			<30	30-50	>50	TOTAL	<30	30-50	>50	TOTAL	<30	30-50	>50	TOTAL
2. MODELO DE NEGOCIO	EMEA	M	12,20%	7,00%	9,50%	9,00%	25,30%	24,60%	16,50%	23,90%	37,50%	31,70%	26,00%	32,90%
		F	9,00%	6,40%	5,70%	7,40%	26,10%	21,40%	10,70%	22,40%	35,00%	27,80%	16,40%	29,90%
		TOTAL 2022	10,50%	6,80%	8,00%	8,30%	25,70%	23,30%	14,20%	23,20%	36,20%	30,00%	22,20%	31,50%
		TOTAL 2021	10,90%	8,90%	7,70%	9,50%	16,60%	15,70%	16,50%	16,20%	27,50%	24,50%	24,20%	25,60%
3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO	ESPAÑA	M	18,80%	11,50%	6,10%	12,00%	17,90%	9,70%	7,20%	11,00%	36,60%	21,20%	13,20%	23,00%
		F	22,50%	13,90%	11,20%	15,10%	14,70%	8,10%	4,50%	8,70%	37,20%	22,00%	15,70%	23,90%
		TOTAL 2022	20,80%	12,80%	8,90%	13,70%	16,20%	8,80%	5,70%	9,80%	36,90%	21,60%	14,60%	23,50%
		TOTAL 2021	41,60%	22,70%	16,50%	24,10%	10,50%	6,50%	6,10%	7,10%	51,70%	28,90%	22,50%	30,90%
4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD	ASIA	M	0,00%	4,50%	0,00%	3,60%	0,00%	4,50%	0,00%	3,60%	0,00%	9,10%	0,00%	7,10%
		F	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	10,00%	0,00%	8,60%	0,00%	10,00%	0,00%	8,60%
		TOTAL 2022	0,00%	1,90%	0,00%	1,60%	0,00%	7,70%	0,00%	6,30%	0,00%	9,60%	0,00%	7,90%
		TOTAL 2021	0,00%	3,00%	0,00%	2,30%	33,30%	3,00%	0,00%	7,00%	33,30%	6,10%	0,00%	9,30%
5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO	AMÉRICA	M	12,30%	10,70%	7,60%	11,10%	35,10%	24,50%	15,40%	28,20%	47,50%	35,10%	23,00%	39,30%
		F	9,10%	6,90%	4,60%	7,70%	33,80%	28,00%	17,50%	30,00%	43,00%	34,90%	22,10%	37,70%
		TOTAL 2022	11,10%	9,20%	6,80%	9,90%	34,60%	25,80%	16,00%	28,90%	45,70%	35,10%	22,70%	38,70%
		TOTAL 2021	41,40%	28,50%	15,00%	32,70%	6,00%	6,30%	4,30%	6,00%	47,40%	34,50%	19,30%	38,60%
6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL	TOTAL	Total 2022	13,70%	10,50%	8,30%	11,30%	28,10%	18,00%	8,70%	20,00%	41,80%	28,50%	17,10%	31,30%
		Total 2021	37,80%	23,90%	15,40%	26,70%	8,20%	7,40%	6,70%	7,50%	46,00%	31,00%	21,90%	34,10%

## BAJAS POR PATERNIDAD Y MATERNIDAD (PAX)

GRI: 401-3

7. ANEXOS	REGIÓN	AÑO	PERMISO PARENTAL		
			M	F	TOTAL
	ESPAÑA	2022	113	90	203
		2021	-	-	0
	EMEA	2022	27	36	63
		2021	-	-	0
	AMÉRICA	2022	147	107	254
		2021	-	-	0
	ASIA	2022	1	2	3
		2021	-	-	0
	TOTAL	2022	288	235	523
		2021	0	0	0

## INTEGRACIÓN GLOBAL

## DESPIDOS POR CATEGORÍA PROFESIONAL, EDAD Y GÉNERO (Nº)

NIVEL	EDAD	2022			2021		
		FEMENINO	MASCULINO	TOTAL	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
1. MELIÁ EN 2022	<30	0	0	0	-	-	0
	30-50	0	1	1	-	-	0
	>50	1	3	4	-	2	2
	<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
2. MODELO DE NEGOCIO	<30	0	0	0	2	-	2
	30-50	5	13	18	5	10	15
	>50	1	5	6	-	1	1
	<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>18</b>	<b>24</b>	<b>7</b>	<b>11</b>	<b>18</b>
3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO	<30	40	148	188	71	212	283
	30-50	72	191	263	100	228	328
	>50	10	16	26	10	31	41
	<b>TOTAL</b>	<b>122</b>	<b>355</b>	<b>477</b>	<b>181</b>	<b>471</b>	<b>652</b>
<b>TOTAL</b>		<b>129</b>	<b>377</b>	<b>506</b>	<b>188</b>	<b>484</b>	<b>672</b>

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

## FORMACIÓN POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y GÉNERO (Nº HORAS)

GRI: 404-1

CATEGORÍA PROFESIONAL	EDAD	FEMENINO	MASCULINO	HORAS	HORAS X EMPLEADO
DIRECCIÓN	<30	-	-	-	-
	30-50	1.433	1.484	2.916	19,44
	>50	473	748	1.221	14,04
	<b>TOTAL 2022</b>	<b>1.906</b>	<b>2.232</b>	<b>4.138</b>	<b>17,46</b>
	<b>TOTAL 2021</b>	<b>1.838</b>	<b>3.411</b>	<b>5.249</b>	<b>23,77</b>
MANDOS MEDIOS	<30	417	511	928	9,87
	30-50	8.758	8.185	16.943	14,21
	>50	1.749	1.802	3.551	10,83
	<b>TOTAL 2022</b>	<b>10.924</b>	<b>10.498</b>	<b>21.422</b>	<b>13,27</b>
	<b>TOTAL 2021</b>	<b>17.942</b>	<b>15.036</b>	<b>32.978</b>	<b>26,13</b>
PERSONAL BASE	<30	15.791	13.339	29.130	7,38
	30-50	25.362	27.394	52.756	7,97
	>50	5.269	5.024	10.293	6,94
	<b>TOTAL 2022</b>	<b>46.422</b>	<b>45.757</b>	<b>92.179</b>	<b>7,65</b>
	<b>TOTAL 2021</b>	<b>65.601</b>	<b>72.064</b>	<b>137.665</b>	<b>14,78</b>
<b>TOTAL</b>	2022	<b>59.253</b>	<b>58.487</b>	<b>117.739</b>	<b>8,47</b>
	2021	<b>85.381</b>	<b>90.511</b>	<b>175.892</b>	<b>16,29</b>

## REMUNERACIÓN MEDIA &amp; BRECHA POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y EDAD (€ Y RATIO)

GRI: 405-2

TIPO DE RETRIBUCIÓN	GÉNERO	AÑO	DIRECCIÓN				MANDOS MEDIOS				PERSONAL BASE				TOTAL
			<30	30-50	>50	TOTAL	<30	30-50	>50	TOTAL	<30	30-50	>50	TOTAL	
RETRIBUCIÓN FIJA	M	2022	-	87.681 €	120.018 €	100.315 €	31.375 €	40.657 €	42.813 €	40.492 €	10.892 €	14.320 €	18.417 €	13.500 €	16.813 €
		2021	-	79.649 €	99.546 €	88.016 €	26.731 €	35.638 €	39.310 €	36.127 €	8.446 €	12.759 €	17.905 €	11.962 €	14.927 €
	F	2022	-	79.203 €	97.931 €	83.885 €	31.587 €	37.882 €	41.016 €	37.861 €	13.706 €	16.463 €	20.673 €	16.077 €	18.243 €
		2021	-	70.591 €	85.095 €	74.942 €	29.318 €	33.092 €	34.869 €	33.204 €	11.339 €	15.000 €	19.494 €	14.562 €	16.585 €
	BRECHA	2022	-	0,90	0,82	0,84	1,01	0,93	0,96	0,94	1,26	1,15	1,12	1,19	1,09
		2021	-	0,89	0,85	0,85	1,10	0,93	0,89	0,92	1,34	1,18	1,09	1,22	1,11
RETRIBUCIÓN TOTAL	M	2022	-	106.693 €	151.347 €	124.139 €	33.034 €	44.526 €	46.939 €	44.273 €	10.925 €	14.381 €	18.494 €	13.553 €	17.486 €
		2021	-	98.082 €	127.588 €	111.506 €	28.120 €	39.075 €	43.075 €	39.554 €	8.495 €	12.858 €	18.019 €	12.047 €	15.588 €
	F	2022	-	97.940 €	119.172 €	103.248 €	33.524 €	41.914 €	45.925 €	41.860 €	13.768 €	16.539 €	20.745 €	16.148 €	18.751 €
		2021	-	90.168 €	103.270 €	94.099 €	31.131 €	36.413 €	38.524 €	36.495 €	11.419 €	15.128 €	19.647 €	14.679 €	17.113 €
	BRECHA	2022	-	0,92	0,79	0,83	1,01	0,94	0,98	0,95	1,26	1,15	1,12	1,19	1,07
		2021	-	0,92	0,81	0,84	1,11	0,93	0,89	0,92	1,34	1,18	1,09	1,22	1,10

## INTEGRACIÓN GLOBAL

## BRECHA SALARIAL POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y PAÍS (RATIO)

GRI: 405-2

	RETRIBUCIÓN FIJA	AÑO	ESPAÑA	DOMINICANA	MÉXICO	ALEMANIA	FRANCIA	ITALIA	REINO UNIDO	BRASIL	CHINA	EE.UU.
1. MELIÁ EN 2022	DIRECCIÓN HOTEL	2022	0,88	0,76	1,18	0,79	1,10	-	2,02	-	0,61	0,67
		2021	0,88	0,57	0,88	0,85	0,99	0,30	1,67		0,49	-
	MANDOS MEDIOS	2022	0,94	0,90	0,88	0,91	0,98	0,94	0,96	0,78	0,95	0,98
		2021	0,92	0,81	0,93	0,80	0,93	1,03	0,94	0,60	1,02	1,12
	PERSONAL BASE	2022	0,98	1,00	0,98	0,97	1,01	0,97	0,94	0,79	-	0,93
		2021	0,96	1,06	0,97	0,94	0,98	1,02	0,96	0,51	0,62	0,94
<b>RETRIBUCIÓN TOTAL</b>												
3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO	DIRECCIÓN HOTEL	2022	0,87	0,71	1,17	0,73	1,07	-	2,07	-	0,62	0,64
		2021	0,89	0,49	0,89	0,81	0,98	0,25	1,75	-	0,53	-
	MANDOS MEDIOS	2022	0,95	0,92	0,88	0,91	0,99	0,95	0,98	0,80	0,97	1,00
		2021	0,93	0,81	0,94	0,78	0,94	1,03	1,09	0,60	1,00	1,14
	PERSONAL BASE	2022	0,98	1,00	0,98	0,97	1,01	0,97	0,93	0,79	-	0,93
		2021	0,96	1,06	0,97	0,95	0,98	1,02	0,97	0,52	0,64	0,95
4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD												

## RATIO SALARIO BASE FRENTE AL SALARIO MÍNIMO LOCAL POR GÉNERO

GRI: 202-1

	RATIO	AÑO	GÉNERO	ESPAÑA	DOMINICANA	MÉXICO	ALEMANIA	FRANCIA	ITALIA	REINO UNIDO	BRASIL
6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL	SALARIO BASE / SALARIO MÍNIMO PAÍS	2022	M	1,12	1,00	1,00	1,00	1,00	1,01	1,00	1,08
			F	1,06	1,00	1,00	1,00	1,00	1,08	1,09	1,08
	SALARIO BASE / SALARIO MÍNIMO PAÍS	2021	M	1,04	1,00	1,00	1,14	1,00	1,01	1,00	1,17
			F	1,04	1,00	1,00	1,24	1,00	1,01	1,00	1,17

## 7. ANEXOS

## INTEGRACIÓN GLOBAL

## INVERSIÓN EN FORMACIÓN (€ Y RATIO)

GRI: 404-1

	AÑO	TOTAL INVERSIÓN	INVERSIÓN POR EMPLEADO	INVERSIÓN S/COSTE SOCIAL
1. MELIÁ EN 2022	2022	2.283.615 €	136 €	0,48%
	2021	1.049.077 €	97 €	0,34%

## ÍNDICE DE COMPROMISO

ÍNDICE	2019	2020	2021	2022	2022O
NPS	85,60%	85,60%	NA	83,00%	85,00%

## DIVERSIDAD DE GÉNERO

CATEGORÍA	PLANTILLA		OBJETIVO	AÑO OBJETIVO
	2022	2021		
Total mujeres en plantilla	45,2%	-	-	-
Mujeres en posiciones directivas	29,1%	-	-	-
Mujeres en posiciones directivas junior	49,0%	-	-	-
Mujeres en posiciones de alta dirección a máximo 2 niveles del CEO	14,3%	-	40%	2030
Mujeres en posiciones directivas en funciones de generación de ingresos	65,0%	-	-	-
Mujeres en posiciones STEM*	31,6%	-	-	-

## DIVERSIDAD DE NACIONALIDADES

NACIONALIDAD	PLANTILLA	POSICIONES DIRECTIVAS (JUNIOR, MANDO MEDIO Y SENIOR)
Española	37,80%	56,50%
Dominicana	22,10%	5,40%
Mexicana	20,30%	9,00%
Alemania	3,30%	8,10%
Italia	3,20%	4,70%
Francia	1,30%	2,50%

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

## EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO POR GÉNERO Y CATEGORÍA PROFESIONAL (% PLANTILLA)

GÉNERO	AÑO	DIRECCIÓN	MANDOS MEDIOS	PERSONAL BASE	TOTAL
M	2022	62,20%	49,10%	22,50%	25,10%
	2021	NA	NA	NA	NA
F	2022	70,70%	59,70%	26,30%	29,50%
	2021	NA	NA	NA	NA
TOTAL	2022	64,70%	53,90%	24,30%	27,00%
	2021	NA	NA	NA	NA

## DIVERSIDAD DE OTRAS MINORÍAS (FTE'S)

TIPOLOGÍA	EDAD	EMPLEADOS		PLANTILLA	
		2022	2021	2022	2021
DISCAPACIDAD	<30	8	-	0,20%	-
	30-50	53	-	0,50%	-
	>50	30	-	1,10%	-
	TOTAL	91	0	0,50%	0
GENERACIONAL	<30	4.330	-	25,70%	-
	30-50	9.766	-	58,10%	-
	>50	2.719	-	16,20%	-
	TOTAL	16.814	0	100,00%	0
TOTAL		16.814	0	100,00%	0

## BECARIOS (PAX)

REGIÓN	GÉNERO	2022	2021	REGIÓN	GÉNERO	2022	2021
ESPAÑA	M	105	-	CUBA	M	-	-
	F	166	-		F	-	-
	TOTAL	271	0		TOTAL	0	0
EMEA	M	-	-	ASIA	M	-	-
	F	-	-		F	-	-
	TOTAL	0	0	TOTAL	0	0	
AMÉRICA	M	-	-	TOTAL	M	105	0
	F	-	-		F	166	0
	TOTAL	0	0		TOTAL	271	0

## Indicadores de Seguridad y Salud laboral

## ÍNDICES DE SALUD LABORAL - EMPLEADOS

GRI: 403-9

INDICADOR	GÉNERO	ACCIDENTES LABORALES		ENFERMEDAD PROFESIONAL	
		2021	2022	2021	2022
ÍNDICE/TASA DE INCIDENCIA	M	33,96	45,86	1,60	0,11
	F	45,47	50,51	2,64	0,53
	<b>TOTAL</b>	<b>38,81</b>	<b>47,96</b>	<b>2,04</b>	<b>0,30</b>
ÍNDICE/TASA DE FRECUENCIA	M	18,53	25,55	0,87	0,06
	F	25,20	28,23	1,46	0,29
	<b>TOTAL</b>	<b>21,32</b>	<b>26,76</b>	<b>1,12</b>	<b>0,17</b>
ÍNDICE/TASA DE GRAVEDAD	M	0,36	0,45	0,02	-
	F	0,46	0,49	0,10	0,02
	<b>TOTAL</b>	<b>0,40</b>	<b>0,51</b>	<b>0,05</b>	<b>0,01</b>
Nº DE ACCIDENTES DE TRABAJO/ ENFERMEDADES PROFESIONALES	M	212	421	10	1
Nº INCIDENTES DE TRABAJO/ ENFERMEDADES PROFESIONALES	F	207	383	12	4
<b>TOTAL</b>		<b>419</b>	<b>804</b>	<b>22</b>	<b>5</b>

INDICADOR	GÉNERO	2021	2022
Nº DE MUERTES	M	0	1
	F	0	0
	<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>1</b>

## PLANTILLA REPRESENTADA COMITÉS DE SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

AÑO	SPAIN	EMEA	ASIA	AMÉRICA	TOTAL
2022	96,99%	75,65%	0,00%	83,74%	85,56%
2021	-	-	-	-	-

## ABSENTISMO

GRI 403-9

INDICADOR	GÉNERO	ACCIDENTES LABORALES		ENFERMEDAD PROFESIONAL		CONTINGENCIA COMÚN		ENFERMEDAD COVID-19		MATERNIDAD		TOTAL ABSENTISMO	
		2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
PORCENTAJE DE ABSENTISMO	M	0,29	0,36	0,01	-	2,71	2,66	0,75	0,99	-	0,52	<b>3,76</b>	<b>4,52</b>
	F	0,37	0,48	0,08	0,02	4,95	4,46	0,85	1,17	-	1,20	<b>6,24</b>	<b>7,33</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>0,32</b>	<b>0,41</b>	<b>0,01</b>	<b>0,01</b>	<b>3,65</b>	<b>3,47</b>	<b>0,79</b>	<b>1,07</b>	<b>-</b>	<b>0,82</b>	<b>4,80</b>	<b>5,79</b>
Nº DE DÍAS PERDIDOS	M	4.094	7.350	201	1	38.821	54.683	10.738	20.410	-	10.666	<b>53.854</b>	<b>93.110</b>
	F	3.809	8.122	792	260	50.816	75.718	8.688	19.874	-	20.288	<b>64.105</b>	<b>124.262</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>7.903</b>	<b>15.472</b>	<b>993</b>	<b>261</b>	<b>89.637</b>	<b>130.401</b>	<b>19.426</b>	<b>40.284</b>	<b>-</b>	<b>30.954</b>	<b>117.959</b>	<b>217.372</b>
Nº DE HORAS DE ABSENTISMO	M	32.752	58.800	1.608	8	310.568	437.464	85.904	163.280	-	85.328	<b>430.832</b>	<b>744.880</b>
	F	30.472	64.976	6.336	2.080	406.528	605.744	69.504	158.992	-	162.304	<b>512.840</b>	<b>994.096</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>63.224</b>	<b>123.776</b>	<b>7.944</b>	<b>2.088</b>	<b>717.096</b>	<b>1.043.208</b>	<b>155.408</b>	<b>322.272</b>	<b>-</b>	<b>247.632</b>	<b>943.672</b>	<b>1.738.976</b>

METODOLOGÍA DE CÁLCULO

Índice de incidencia: (Nº Incidentes \* 1.000)/Plantilla Media  
 Índice de frecuencia: (Nº Incidentes \* 1.000.000)/Horas trabajadas  
 Índice de gravedad: (Días perdidos \* 1.000)/Horas trabajadas

Porcentaje de absentismo: (Horas perdidas \* 100)/Horas trabajadas  
 Porcentaje de absentismo: (Horas perdidas \* 100)/Horas trabajadas



## Indicadores Sociales

## CADENA DE SUMINISTRO

GRI 204-1, 308-1, 414-1

1. MELIÁ EN 2022

COMPRAS CENTRALIZADAS	UNIDAD	2019	2020	2021	2022
Total cartera de proveedores (Tier 1)	Nº	6.263	5.405	5.198	6.633
Cartera de proveedores locales	Nº	5.611	4.882	4.707	5.924
	%	89,59%	90,32%	90,55%	89,31%
Proveedores críticos Tier 1	Nº	43	27	19	20
Proveedores críticos No Tier 1	Nº	170	61	110	164
Total volumen de compras	€	429.153.686	220.943.238	287.429.168	443.682.395
Volumen de compras locales	€	413.174.893	193.677.671	237.373.769	392.858.079
	%	96,28%	87,66%	82,59%	88,54%
Volumen de compras Central España	€	293.067.408	160.854.569	170.293.549	314.651.062
Volumen de compras Central R. Dominicana	€	63.143.026	14.291.824	41.002.405	60.838.628
Volumen de compras Central México	€	36.139.605	16.665.942	40.820.266	50.103.897
Volumen de compras Central Alemania	€	15.584.489	3.201.672	3.183.342	757.360
Volumen de compras Central Reino Unido	€	11.916.068	16.712.976	16.187.918	11.955.123
Volumen de compras Central Francia	€	5.388.466	7.943.027	7.855.719	963.639
Volumen de compras Central Italia	€	3.914.624	1.273.227	8.085.970	4.412.687

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

## ACCIÓN SOCIAL

TIPO DE CONTRIBUCIÓN	2022	2021	CATEGORÍA	2022	2021
(1) Económica	50.100€	17.808€	(1) Donaciones solidarias	74%	43%
(2) Tiempo: voluntariado corporativo durante jornada laboral	-	-	(2) Inversión en la comunidad	10%	57%
(3) En especie: productos o servicios donados	158.556 €	85.139€	(3) Iniciativas comerciales	16%	-
<b>TOTAL</b>	<b>208.656€</b>	<b>102.947€</b>	<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

- Entendido como el importe monetario pagado para dar cobertura a necesidades de carácter social. Este tipo de apoyos son puntuales dado que el enfoque filantrópico de Meliá está orientado a la cesión de productos o servicios vinculados con la actividad hotelera.
- Entendido como los costes para Meliá por el tiempo dedicado por sus empleados a un programa comunitario durante el horario laboral. En 2022 hemos trabajado en una nueva plataforma denominada *Digital Space* destinada, entre otros aspectos, a reportar información sobre voluntariado corporativo.
- Contribución en productos, equipos, servicios y otros elementos no monetarios de la empresa a la comunidad. La aportación social se ha centrado en la cesión de alojamientos, espacios hoteleros, o menús solidarios donados a colectivos vulnerables, como refugiados de la crisis de Ucrania, entre otros.

- Entendidas como apoyo puntual u ocasional a ciertas causas como respuesta o cobertura a necesidades y solicitudes específicas, alineadas con nuestra Política de Filantropía, de organizaciones sociales. Este año, nuestras principales aportaciones se han centrado a dar cobertura a necesidades básicas de diferentes asociaciones de carácter social o situaciones de emergencia como la ocurrida en Ucrania.
- Participación estratégica a largo plazo junto a entidades o asociaciones de carácter social, comunitario o colegial orientadas a abordar o cubrir ciertos aspectos de nuestra elección, alineados con nuestros intereses a largo plazo y que generen un alto impacto reputacional. En 2022 hemos centrado las aportaciones al apoyo a diferentes entidades sociales que trabajan con la comunidad, empleabilidad, colectivos vulnerables
- Actividades relacionadas con el negocio en la comunidad para apoyar directamente a objetivos de la Compañía, promoviendo la identidad corporativa y de marca, en asociación con organizaciones benéficas, comunitarias o fundaciones que trabajan por impulsar la responsabilidad corporativa.

## PERÍMETRO AGREGADO

## Indicadores Medioambientales

## ENERGÍA

GRI: 302-1; 302-3; 302-4 / SASB: SV-HL-130a.1

INDICADOR	UNIDAD	2019	2020	2021	2022
Combustibles no renovables (A+B+C)	Gj	802.506	547.879	597.094	1.114.004
	MWh	135.449	85.303	98.301	154.670
A. Gas natural	Gj	489.798	308.425	355.453	559.092
	m³	11.325.335	7.131.536	8.218.944	12.927.585
B. Propano	Gj	190.671	123.306	144.860	357.441
	Tn	4.191	2.710	3.184	7.856
C. Gasóleo	Gj	122.036	116.148	96.781	197.471
	m³	3.189	3.035	2.529	5.160
Electricidad no renovable	Gj	614.431	807.337	779.934	1.304.177
	MWh	170.675	224.260	216.648	362.272
Vapor / calefacción / refrigeración y otras energías no renovables	Gj	279.228	146.614	238.425	300.152
	MWh	77.563	40.726	66.229	83.376
Total consumo de energía no renovable	Gj	<b>1.696.165</b>	<b>1.501.830</b>	<b>1.615.453</b>	<b>2.718.334</b>
	MWh	<b>383.687</b>	<b>350.290</b>	<b>381.178</b>	<b>600.317</b>
Electricidad renovable (con certificación verde)	Gj	890.934	441.669	579.161	841.876
	MWh	247.482	122.686	160.878	233.855
Total consumo de energía (no renovable + renovable)	Gj	<b>2.587.099</b>	<b>1.943.499</b>	<b>2.194.614</b>	<b>3.560.210</b>
	MWh	<b>631.169</b>	<b>472.975</b>	<b>542.057</b>	<b>834.171</b>
Ratio de intensidad energética	Gj / estancia	<b>0,119</b>	<b>0,233</b>	<b>0,196</b>	<b>0,318</b>
	MWh / estancia	<b>0,029</b>	<b>0,057</b>	<b>0,048</b>	<b>0,075</b>
Coste total consumo de energía (por ingresos)	€	78.812.082	52.295.572	67.992.089	136.614.391
Porcentaje de energía renovable	Total consumo	39,20%	25,90%	29,70%	28,00%
Porcentaje de electricidad	Total consumo	66,30%	73,40%	69,60%	71,50%
Cobertura de los datos	Portfolio	76%	100%	100%	100%

## AGUA

GRI: 303-5 / SASB: SV-HL-140a.1

INDICADOR	UNIDAD	2019	2020	2021	2022
Extracción suministro de agua municipal (o de otros servicios de agua)	m³	6.155.338	6.071.667	6.280.294	11.421.708
Extracción de agua salada	m³	1.091.138	569.094	543.125	751.201
Extracción de agua dulce subterránea	m³	3.470.390	2.826.862	3.267.786	4.453.277
Extracción de agua dulce superficial	m³	23.482	21.668	22.111	28.073
<b>Total extracción de agua</b>	<b>m³</b>	<b>10.740.348</b>	<b>9.489.291</b>	<b>10.113.316</b>	<b>16.654.260</b>
Descarga: Agua devuelta a la fuente de extracción con una calidad similar o superior a la del agua cruda extraída	m³	10.740.348	9.489.291	10.113.316	16.654.260
<b>Total consumo neto de agua</b>	<b>m³</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Ratio de intensidad de consumo neto de agua	m³ / estancia	<b>0,493</b>	<b>1,138</b>	<b>0,905</b>	<b>0,704</b>
Cobertura de los datos	Portfolio	76%	100%	100%	100%

## RESIDUOS

GRI: 306-1; 306-2; 306-3

INDICADOR	UNIDAD	2019	2020	2021	2022
A. Volumen residuos generados	Tn	34.549	13.507	15.879	31.734
B. Volumen residuos utilizados/reciclados/vendidos	Tn	19.596	7.183	9.458	16.347
<b>Total residuos desechados (A-B)</b>	<b>Tn</b>	<b>14.953</b>	<b>6.324</b>	<b>6.421</b>	<b>15.387</b>
Tasa de reciclaje	Recogida selectiva	56,70%	53,20%	60,00%	51,50%
Cobertura de los datos	Portfolio	76%	100%	100%	100%

## PERÍMETRO AGREGADO

## EMISIONES NOX Y SOX

GRI: 305-7

INDICADOR	UNIDAD	2019	2020	2021	2022
Total emisiones NOx	Kg	96.017	64.469	71.640	141.577
Total emisiones SOx	Kg	13.555	12.116	10.600	21.101

## INVERSIÓN MEDIOAMBIENTAL

INDICADOR	UNIDAD	2019	2020	2021	2022
Total inversión medioambiental (Capex)	€	3.520.441	10.489.748	2.700.897	10.413.582
Total gasto medioambiental (Opex)	€	8.253.814	6.330.537	7.048.651	9.422.355
Total ahorros generados	€	1.173.600	994.291	646.860	3.473.858

## SCIENCE-BASED TARGET INITIATIVE (SBTI)

GRI: 305-1; 305-2; 305-3; 305-4; 305-5

INDICADOR	UNIDAD	2018 (AÑO BASE)	2019	2020	2021	2022	2018-2022	2022O
Total emisiones alcance 1 (SBTi)	TCO2eq	77.128	75.510	39.185	43.063	62.515	-18,8%	16,8%
Ratio de intensidad emisiones alcance 1 (SBTi)	TCO2eq / estancia	0,004	0,003	0,005	0,004	0,003		
Total emisiones alcance 2 (SBTi)*	TCO2eq	330.923	326.390	171.578	203.626	276.000	-16,6%	16,8%
Ratio de intensidad emisiones alcance 2 (SBTi)	TCO2eq / estancia	0,015	0,015	0,021	0,018	0,012		

(\*) Scope 2: Se tiene en cuenta el total de emisiones de electricidad, sin tener en cuenta la electricidad renovable. Hay países en los que la contratación de electricidad es 100% renovable (España, Italia, Francia, Alemania, Países Bajos y Reino Unido), sin embargo no se contabilizan estas emisiones en este apartado, para visibilizar el impacto de las acciones de mejora realizadas en materia de ahorro y eficiencia energética

## HUELLA DE CARBONO

GRI: 305-1; 305-2; 305-3; 305-4; 305-5

INDICADOR	UNIDAD	2019	2020	2021	2022
Total emisiones alcance 1	TCO <sup>2</sup> eq	50.262	35.884	38.381	71.029
Ratio de intensidad emisiones alcance 1	TCO <sup>2</sup> eq / estancia	0,002	0,004	0,003	0,003
Total emisiones alcance 2 (*)	TCO <sup>2</sup> eq	120.386	134.762	148.443	232.123
Ratio de intensidad emisiones alcance 2	TCO <sup>2</sup> eq / estancia	0,006	0,016	0,013	0,01
Total emisiones alcance 3	TCO <sup>2</sup> eq	410.887	145.666	207.957	470.333
Ratio de intensidad emisiones alcance 3	TCO <sup>2</sup> eq / estancia	0,019	0,017	0,019	0,02
Cobertura de los datos	Portfolio	76%	100%	100%	100%

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

## PERÍMETRO AGREGADO

## Indicadores Personas

## PLANTILLA MEDIA POR GÉNERO, ZONA GEOGRÁFICA, CATEGORÍA PROFESIONAL Y EDAD (FTES)

GRI: 2-4; 2-7; 405-1

## 1. MELIÁ EN 2022

REGIÓN	GÉNERO	AÑO	DIRECCIÓN				MANDOS MEDIOS				PERSONAL BASE				TOTAL	
			<30	30-50	>50	TOTAL	<30	30-50	>50	TOTAL	<30	30-50	>50	TOTAL		
2. MODELO DE NEGOCIO	EMEA	M	2022	-	26,07	13,88	39,96	13,35	224,75	30,91	269,01	714,60	1.215,54	170,47	2.100,61	2.409,57
			2021	-	12,82	12,11	24,93	5,04	102,77	22,12	129,93	297,05	585,69	87,87	970,61	1.125,47
			2020	0,50	15,31	10,57	26,39	11,27	119,99	16,67	147,93	530,89	747,69	77,91	1.356,49	1.530,81
		F	2022	-	6,92	2,00	8,92	28,77	172,98	29,16	230,92	606,86	873,75	117,04	1.597,65	1.837,49
			2021	-	5,47	1,75	7,22	14,57	75,50	14,67	104,74	238,05	341,90	57,46	637,41	749,37
			2020	-	4,86	1,05	5,91	13,21	64,88	13,87	91,96	508,70	485,15	53,46	1.047,32	1.145,19
		TOTAL	2022	-	32,99	15,88	48,88	42,12	397,73	60,07	499,92	1.321,45	2.089,29	287,51	3.698,26	4.247,06
			2021	-	18,29	13,86	32,15	19,61	178,26	36,79	234,67	535,09	927,59	145,33	1.608,02	1.874,84
			2020	0,50	20,17	11,62	32,30	24,47	184,87	30,54	239,89	1.039,59	1.232,84	131,38	2.403,81	2.675,99
3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO	CUBA	M	2022	1,00	13,00	9,00	23,00	11,00	119,00	74,00	204,00	1.052,50	2.351,50	1.148,33	4.552,34	4.779,34
			2021	-	-	-	-	5,00	92,00	49,00	146,00	540,00	1.499,00	789,00	2.828,00	2.974,00
			2020	-	-	-	-	10,00	158,00	60,00	228,00	679,00	1.954,24	803,00	3.436,24	3.664,24
		F	2022	-	-	-	-	18,00	81,00	45,00	144,00	1.076,00	1.906,30	801,00	3.783,30	3.927,30
			2021	-	-	-	-	5,00	55,00	33,00	93,00	514,00	1.143,00	397,00	2.054,00	2.147,00
			2020	-	-	-	-	9,00	90,00	41,00	140,00	390,000	1.301,00	420,00	2.111,00	2.251,00
		TOTAL	2022	1,00	13,00	9,00	23,00	29,00	200,00	119,00	348,00	2.128,50	4.257,80	1.949,33	8.335,64	8.706,64
			2021	-	-	-	-	10,00	147,00	82,00	239,00	1.054,00	2.642,00	1.186,00	4.882,00	5.121,00
			2020	-	-	-	-	19,00	248,00	101,00	368,00	1.069,00	3.255,24	1.223,00	5.547,24	5.915,24
4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD	ESPAÑA	M	2022	-	77,96	61,56	139,52	22,14	447,79	202,11	672,04	805,09	2.486,16	1.212,00	4.503,25	5.114,81
			2021	-	63,83	55,46	119,28	11,33	334,70	162,92	508,96	347,01	1.376,02	761,04	2.484,07	3.112,31
			2020	-	58,24	50,69	108,93	9,84	274,77	138,48	423,09	275,43	963,44	662,5	1.901,36	2.433,39
		F	2022	-	51,59	17,88	69,47	21,62	423,20	122,31	567,13	873,12	3.013,75	1.436,24	5.323,12	5.959,72
			2021	-	41,24	16,67	57,91	16,33	285,47	96,54	398,35	351,10	1.495,03	847,55	2.693,69	3.149,95
			2020	-	38,41	9,88	48,29	10,96	210,00	72,24	293,20	264,15	1.041,19	578,62	1.883,96	2.225,45
		TOTAL	2022	-	129,54	79,44	208,99	43,77	870,98	324,42	1.239,17	1.678,21	5.499,91	2.648,25	9.826,37	11.274,52
			2021	-	105,06	72,13	177,19	27,67	620,18	259,47	907,31	698,11	2.871,05	1.608,59	5.177,76	6.262,26
			2020	-	96,65	60,57	157,22	20,80	484,78	210,71	716,29	539,58	2.004,62	1.241,11	3.785,32	4.658,83
6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL	ASIA	M	2022	-	19,10	8,48	27,58	33,20	272,78	19,93	325,91	1.057,33	1.722,96	399,07	3.179,37	3.532,86
			2021	-	12,68	7,12	19,80	15,78	143,16	21,46	180,40	542,09	1.027,38	352,80	1.922,27	2.122,47
			2020	-	13,46	5,75	19,20	14,45	162,88	29,78	207,11	641,83	1.079,65	329,44	2.050,92	2.277,23
		F	2022	-	5,05	1,00	6,05	39,93	235,62	17,71	293,26	965,90	1.190,34	167,98	2.324,22	2.623,53
			2021	-	2,58	0,91	3,49	27,07	137,77	11,12	175,96	444,59	591,31	145,78	1.181,68	1.361,13
			2020	-	2,49	0,76	3,25	26,82	136,24	10,47	173,54	521,23	618,49	127,55	1.267,27	1.444,06
		TOTAL	2022	-	24,16	9,48	33,64	73,13	508,41	37,64	619,17	2.023,23	2.913,30	567,05	5.503,59	6.156,40
			2021	-	15,26	8,03	23,29	42,85	280,92	32,58	356,36	986,68	1.618,69	498,58	3.103,95	3.483,59
			2020	-	15,95	6,51	22,46	41,27	299,12	40,25	380,65	1.163,06	1.698,14	456,99	3.318,19	3.721,30
7. ANEXOS	AMÉRICA	M	2022	-	21,25	22,11	43,36	17,29	203,03	60,71	281,02	1.798,94	2.878,47	489,21	5.166,62	5.491,00
			2021	-	107,80	13,20	30,99	13,59	179,19	51,48	244,26	1.302,31	2.248,20	449,35	3.999,87	4.275,13
			2020	-	16,58	10,32	26,90	8,80	141,63	52,84	203,27	1.053,65	1.854,47	410,78	3.318,90	3.549,07
		F	2022	-	11,49	2,00	13,49	10,26	168,58	45,74	224,58	1.130,19	1.776,44	209,00	3.115,63	3.353,69
			2021	-	8,40	2,82	11,22	8,79	130,35	33,48	172,61	715,48	1.334,11	184,29	2.233,87	2.417,71
			2020	-	3,16	1,41	4,58	6,06	118,93	35,45	160,44	594,84	1.105,93	184,78	1.885,55	2.050,57
		TOTAL	2022	-	32,73	24,11	56,84	27,55	371,60	106,44	505,60	2.929,13	4.654,91	698,21	8.282,25	8.844,69
			2021	-	26,20	16,01	42,21	22,38	309,53	84,96	416,88	2.017,79	3.582,31	633,64	6.233,74	6.692,83
			2020	-	19,74	11,74	31,48	14,86	260,57	88,29	363,72	1.648,49	2.960,40	595,55	5.204,45	5.599,64
TOTAL	2022	1,00	232,42	137,92	371,34	215,56	2.348,72	647,58	3.211,86	10.080,52	19.415,22	6.150,36	35.646,10	39.229,30		
	2021	-	164,81	110,03	274,85	122,52	1.535,90	495,80	2.154,21	5.291,68	11.641,65	4.072,14	21.005,47	23.434,53		
	2020	0,50	152,52	90,43	243,45	120,40	1.477,34	470,80	2.068,54	5.459,72	11.151,25	3.648,04	20.259,01	22.571,00		

## PERÍMETRO AGREGADO

## PLANTILLA MEDIA POR GÉNERO, ZONA GEOGRÁFICA, CATEGORÍA PROFESIONAL Y TIPO DE JORNADA (FTES)

GRI: 2-4; 2-7

	REGIÓN	GÉNERO	AÑO	DIRECCIÓN			MANDOS MEDIOS			PERSONAL BASE			TOTAL
				COMPLETA	PARCIAL	TOTAL	COMPLETA	PARCIAL	TOTAL	COMPLETA	PARCIAL	TOTAL	
1. MELIÁ EN 2022	EMEA	M	2022	39,96	-	39,96	267,29	1,72	269,01	2.041,48	59,12	2.100,61	2.409,57
			2021	23,93	1,00	24,93	129,15	0,78	129,93	893,16	77,45	970,61	1.125,47
			2020	26,39	-	26,39	147,30	0,63	147,93	1.327,24	29,25	1.356,49	1.530,81
		F	2022	8,92	-	8,92	218,11	12,81	230,92	1.520,05	77,60	1.597,65	1.837,49
			2021	7,22	-	7,22	104,50	0,24	104,74	598,29	39,12	637,41	749,37
			2020	5,91	-	5,91	87,80	4,16	91,96	1.003,19	44,12	1.047,32	1.145,19
		TOTAL	2022	48,88	-	48,88	485,40	14,52	499,92	3.561,53	136,73	3.698,26	4.247,06
			2021	31,16	1,00	32,15	233,65	1,02	234,67	1.491,45	116,57	1.608,02	1.874,84
			2020	32,30	-	32,30	235,09	4,79	239,89	2.330,43	73,37	2.403,81	2.675,99
2. MODELO DE NEGOCIO	CUBA	M	2022	23,00	-	23,00	204,00	-	204,00	4.543,84	8,50	4.552,34	4.779,34
			2021	-	-	-	151,00	6,00	157,00	2.670,00	76,00	2.746,00	2.903,00
			2020	-	-	-	228,00	-	228,00	3.285,99	150,00	3.435,99	3.663,99
		F	2022	-	-	-	144,00	-	144,00	3.779,30	4,00	3.783,30	3.927,30
			2021	-	-	-	98,00	4,00	102,00	2.078,00	38,00	2.116,00	2.218,00
			2020	-	-	-	140,00	-	140,00	1.983,25	128,00	2.111,25	2.251,25
		TOTAL	2022	23,00	-	23,00	348,00	-	348,00	8.323,14	12,50	8.335,64	8.706,64
			2021	-	-	-	249,00	10,00	259,00	4.748,00	114,00	4.862,00	5.121,00
			2020	-	-	-	368,00	-	368,00	5.269,24	278,00	5.547,24	5.915,24
3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO	ESPAÑA	M	2022	138,52	0,99	139,52	666,29	5,75	672,04	4.416,25	87,00	4.503,25	5.314,81
			2021	118,45	0,83	119,28	492,66	16,30	508,96	1.853,18	630,89	2.484,07	3.112,31
			2020	107,21	1,71	108,93	415,33	7,77	423,09	1.799,14	102,22	1.901,36	2.433,39
		F	2022	69,22	0,25	69,47	562,10	5,03	567,13	5.102,92	220,20	5.323,12	5.959,72
			2021	57,91	-	57,91	382,10	16,25	398,35	1.936,01	757,68	2.693,69	3.149,95
			2020	48,29	-	48,29	289,13	4,07	293,20	1.750,75	133,21	1.883,96	2.225,45
		TOTAL	2022	207,74	1,24	208,99	1.228,39	10,78	1.239,17	9.519,17	307,20	9.826,37	11.274,52
			2021	176,36	0,83	177,19	874,76	32,55	907,31	3.789,19	1.388,57	5.177,76	6.262,26
			2020	155,50	1,71	157,22	704,46	11,83	716,29	3.549,89	235,43	3.785,32	4.658,83
4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD	ASIA	M	2022	27,58	-	27,58	325,37	0,55	325,91	3.178,33	1,04	3.179,37	3.532,86
			2021	17,03	2,77	19,80	179,74	0,66	180,40	1.922,27	-	1.922,27	2.122,47
			2020	19,20	-	19,20	206,24	0,86	207,11	2.044,10	6,82	2.050,92	2.277,23
		F	2022	6,05	-	6,05	293,26	-	293,26	2.323,04	1,18	2.324,22	2.623,53
			2021	2,82	0,67	3,49	169,07	6,89	175,96	1.176,89	4,79	1.181,68	1.361,13
			2020	3,25	-	3,25	173,54	-	173,54	1.263,87	3,40	1.267,27	1.444,06
		TOTAL	2022	33,64	-	33,64	618,62	0,55	619,17	5.501,37	2,21	5.503,59	6.156,40
			2021	19,85	3,44	23,29	348,81	7,55	356,36	3.099,16	4,79	3.103,95	3.483,59
			2020	22,46	-	22,46	379,78	0,86	380,65	3.307,97	10,22	3.318,19	3.721,30
5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO	AMÉRICA	M	2022	43,36	-	43,36	281,02	-	281,02	5.164,29	2,33	5.166,62	5.491,00
			2021	30,99	-	30,99	244,26	-	244,26	3.996,32	3,56	3.999,87	4.275,13
			2020	26,90	-	26,90	202,78	0,50	203,27	3.304,00	14,90	3.318,90	3.549,07
		F	2022	13,49	-	13,49	224,58	-	224,58	3.109,61	6,02	3.115,63	3.353,69
			2021	11,22	-	11,22	172,61	-	172,61	2.228,34	5,54	2.233,87	2.417,71
			2020	4,58	-	4,58	159,94	0,50	160,44	1.875,09	10,46	1.885,55	2.050,57
		TOTAL	2022	56,84	-	56,84	505,60	-	505,60	8.273,90	8,35	8.282,25	8.844,69
			2021	42,21	-	42,21	416,88	-	416,88	6.224,65	9,09	6.233,74	6.692,83
			2020	31,48	-	31,48	362,72	1,00	363,72	5.179,09	25,36	5.204,45	5.599,64
6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL	TOTAL	2022	370,1	1,24	371,34	3.186,01	25,85	3.211,86	35.179,11	466,99	35.646,10	39.229,30	
		2021	269,58	5,27	274,85	2.123,09	51,12	2.174,21	19.352,46	1.633,01	20.985,47	23.434,53	
		2020	241,74	1,71	243,45	2.050,05	18,49	2.068,54	19.636,62	622,39	20.259,01	22.571,00	

## PERÍMETRO AGREGADO

## PLANTILLA MEDIA POR GÉNERO, ZONA GEOGRÁFICA, CATEGORÍA PROFESIONAL Y TIPO DE CONTRATO (FTES)

GRI: 2-4; 2-7

	REGIÓN	GÉNERO	AÑO	DIRECCIÓN			MANDOS MEDIOS			PERSONAL BASE			TOTAL
				FIJO	TEMPORAL	TOTAL	FIJO	TEMPORAL	TOTAL	FIJO	TEMPORAL	TOTAL	
1. MELIÁ EN 2022	EMEA	M	2022	39,96	-	39,96	259,13	9,87	269,01	1.628,50	472,11	2.100,61	2.409,57
			2021	23,93	1,00	24,93	129,15	0,78	129,93	893,16	77,45	970,61	1.125,47
			2020	24,85	1,54	26,39	142,14	5,78	147,93	1.167,18	189,31	1.356,49	1.530,81
		F	2022	8,92	-	8,92	222,44	8,48	230,92	1.231,76	365,89	1.597,65	1.837,49
			2021	7,22	-	7,22	104,50	0,24	104,74	598,29	39,12	637,41	749,37
			2020	5,91	-	5,91	88,39	3,57	91,96	886,75	160,56	1.047,32	1.145,19
2. MODELO DE NEGOCIO	TOTAL	2022	48,88	-	48,88	481,57	18,35	499,92	2.860,26	838,00	3.698,26	4.247,06	
		2021	31,16	1,00	32,15	233,65	1,02	234,67	1.491,45	116,57	1.608,02	1.874,84	
		2020	30,76	1,54	32,30	230,54	9,35	239,89	2.053,93	349,88	2.403,81	2.675,99	
3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO	CUBA	M	2022	23,00	-	23,00	204,00	-	204,00	3.560,34	992,00	4.552,34	4.779,34
			2021	-	-	-	157,00	-	157,00	2.431,00	315,00	2.746,00	2.903,00
			2020	-	-	-	221,00	7,00	228,00	3.172,40	263,59	3.435,99	3.663,99
		F	2022	-	-	-	144,00	-	144,00	2.770,30	1.013,00	3.783,30	3.927,30
			2021	-	-	-	101,00	1,00	102,00	1.747,00	369,00	2.116,00	2.218,00
			2020	-	-	-	136,00	4,00	140,00	1.947,95	163,30	2.111,25	2.251,25
TOTAL	2022	23,00	-	23,00	348,00	-	348,00	6.330,64	2.005,00	8.335,64	8.706,64		
	2021	-	-	-	258,00	1,00	259,00	4.178,00	684,00	4.862,00	5.121,00		
	2020	-	-	-	357,00	11,00	368,00	5.120,35	426,89	5.547,24	5.915,24		
4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD	ESPAÑA	M	2022	139,52	-	139,52	663,54	8,50	672,04	4.165,34	337,91	4.503,25	5.314,81
			2021	118,45	0,83	119,28	492,66	16,30	508,96	1.853,18	630,89	2.484,07	3.112,31
			2020	107,99	0,93	108,93	409,14	13,95	423,09	1.417,63	483,73	1.901,36	2.433,39
		F	2022	69,47	-	69,47	562,19	4,94	567,13	4.895,39	427,72	5.323,12	5.959,72
			2021	57,91	-	57,91	382,10	16,25	398,35	1.936,01	757,68	2.693,69	3.149,95
			2020	48,29	-	48,29	284,19	9,01	293,20	1.386,18	497,78	1.883,96	2.225,45
TOTAL	2022	208,99	-	208,99	1.225,73	13,44	1.239,17	9.060,74	765,63	9.826,37	11.274,52		
	2021	176,36	0,83	177,19	874,76	32,55	907,31	3.789,19	1.388,57	5.177,76	6.262,26		
	2020	156,28	0,93	157,22	693,33	22,96	716,29	2.803,81	981,51	3.785,32	4.658,83		
5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO	ASIA	M	2022	25,44	2,14	27,58	291,71	34,20	325,91	2.935,91	243,46	3.179,37	3.532,86
			2021	17,03	2,77	19,80	179,74	0,66	180,40	1.922,27	-	1.922,27	2.122,47
			2020	17,69	1,52	19,20	207,11	-	207,11	2.050,75	0,17	2.050,92	2.277,23
		F	2022	5,39	0,67	6,05	267,31	25,95	293,26	1.989,60	334,62	2.324,22	2.623,53
			2021	2,82	0,67	3,49	169,07	6,89	175,96	1.176,89	4,79	1.181,68	1.361,13
			2020	3,25	-	3,25	167,65	5,89	173,54	1.264,43	2,84	1.267,27	1.444,06
TOTAL	2022	30,83	2,81	33,64	559,02	60,15	619,17	4.925,51	578,07	5.503,59	6.156,40		
	2021	19,85	3,44	23,29	348,81	7,55	356,36	3.099,16	4,79	3.103,95	3.483,59		
	2020	20,94	1,52	22,46	374,76	5,89	380,65	3.315,18	3,01	3.318,19	3.721,30		
6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL	AMÉRICA	M	2022	43,21	0,15	43,36	255,03	26,00	281,02	3.887,41	1.279,21	5.166,62	5.491,00
			2021	25,72	5,27	30,99	193,98	50,28	244,26	2.848,39	1.151,49	3.999,87	4.275,13
			2020	26,72	0,18	26,90	192,05	11,23	203,27	2.645,27	673,62	3.318,90	3.549,07
		F	2022	13,49	-	13,49	212,78	11,79	224,58	2.259,30	856,34	3.115,63	3.353,69
			2021	10,72	0,50	11,22	148,97	23,65	172,61	1.482,70	751,18	2.233,87	2.417,71
			2020	4,58	-	4,58	153,61	6,83	160,44	1.471,31	414,24	1.885,55	2.050,57
TOTAL	2022	56,69	0,15	56,84	467,81	37,79	505,60	6.146,71	2.135,54	8.282,25	8.844,69		
	2021	36,44	5,77	42,21	342,95	73,93	416,88	4.331,08	1.902,66	6.233,74	6.692,83		
	2020	31,30	0,18	31,48	345,66	18,06	363,72	4.116,58	1.087,87	5.204,45	5.599,64		
7. ANEXOS	TOTAL	2022	368,38	2,96	371,34	3.082,13	129,73	3.211,86	29.323,85	6.322,25	35.646,10	39.229,30	
		2021	263,81	11,04	274,85	2.058,17	116,04	2.174,21	16.888,88	4.096,58	20.985,47	23.434,53	
		2020	239,28	4,18	243,45	2.001,29	67,26	2.068,54	17.409,85	2.849,16	20.259,01	22.571,00	



## PERÍMETRO AGREGADO

## PLANTILLA EMPLEADA Y ACTIVA POR REGIÓN (FTES)

GRI: 2-4; 2-7

	REGIÓN	AÑO	PLANTILLA EMPLEADA	PLANTILLA ACTIVA
1. MELIÁ EN 2022	ESPAÑA	2022	11.515,35	11.274,52
		2021	8.350,55	6.262,26
	AMÉRICA	2022	8.844,69	8.844,69
		2021	7.224,93	6.692,83
2. MODELO DE NEGOCIO	EMEA	2022	4.247,06	4.247,06
		2021	3.170,25	1.874,84
	ASIA	2022	6.156,40	6.156,40
		2021	4.544,11	3.483,59
3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO	CUBA	2022	8.706,64	8.706,64
		2021	-	5.121,00
	<b>TOTAL</b>	2022	<b>39.470,13</b>	<b>39.229,30</b>
		2021	<b>23.289,84</b>	<b>23.434,53</b>

## NUEVOS CONTRATOS POR GÉNERO, EDAD, CATEGORÍA PROFESIONAL, TIPO DE CONTRATO Y TIPO DE JORNADA (Nº)

GRI: 401-1

NIVEL	EDAD	TIPO DE CONTRATO						TIPO DE JORNADA						TOTAL	
		FIJO			TEMPORAL			COMPLETA			PARCIAL				
		F	M	TOTAL	F	M	TOTAL	F	M	TOTAL	F	M	TOTAL		
5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO	< 30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	30 - 50	5	18	23	0	1	1	24	5	19	24	0	0	0	24
	>50	0	1	1	0	1	1	2	0	2	2	0	0	0	2
	Total 2022	5	19	24	0	2	2	26	5	21	26	0	0	0	26
	Total 2021	3	11	14	1	2	3	17	4	12	16		1	1	18
6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL	< 30	40	33	73	5	5	10	83	45	38	83	0	0	0	83
	30 - 50	177	273	450	24	59	83	533	201	330	531	0	2	2	533
	>50	11	21	32	4	7	11	43	15	28	43	0	0	0	43
	Total 2022	228	327	555	33	71	104	659	261	396	657	0	2	2	659
	Total 2021	138	151	289	29	48	77	366	164	195	359	3	4	7	373
7. ANEXOS	< 30	2.584	2.891	5.475	1.209	1.525	2.734	8.209	3.598	4.268	7.866	195	148	343	8.209
	30 - 50	2.363	2.372	4.735	1.222	1.324	2.546	7.281	3.404	3.633	7.037	181	63	244	7.281
	>50	412	279	691	156	169	325	1.016	539	436	975	29	12	41	1.016
	Total 2022	5.359	5.542	10.901	2.587	3.018	5.605	16.506	7.541	8.337	15.878	405	223	628	16.506
	Total 2021	1.568	2.458	4.026	2.778	2.931	5.709	9.735	4.062	5.210	9.272	284	179	463	10.198
<b>TOTAL</b>	<b>Total 2022</b>	<b>5.592</b>	<b>5.888</b>	<b>11.480</b>	<b>2.620</b>	<b>3.091</b>	<b>5.711</b>	<b>17.191</b>	<b>7.807</b>	<b>8.754</b>	<b>16.561</b>	<b>405</b>	<b>225</b>	<b>630</b>	<b>17.191</b>
<b>Total 2021</b>	<b>1.709</b>	<b>2.620</b>	<b>4.329</b>	<b>2.808</b>	<b>2.981</b>	<b>5.789</b>	<b>10.118</b>	<b>4.230</b>	<b>5.417</b>	<b>9.647</b>	<b>287</b>	<b>184</b>	<b>471</b>	<b>10.589</b>	

## PERÍMETRO AGREGADO

## TASA DE ROTACIÓN SOBRE PLANTILLA MEDIA POR GÉNERO, ZONA GEOGRÁFICA Y EDAD (%)

GRI: 401-1. SASB: SV-HL-310a.1

REGIÓN	GÉNERO	ROTACIÓN INVOLUNTARIA				ROTACIÓN VOLUNTARIA				ROTACIÓN TOTAL				
		<30	30-50	>50	TOTAL	<30	30-50	>50	TOTAL	<30	30-50	>50	TOTAL	
1. MELIÁ EN 2022	EMEA	M	13,80%	7,80%	9,10%	10,00%	17,60%	16,40%	14,00%	16,60%	31,40%	24,20%	23,10%	26,60%
		F	12,20%	9,90%	8,10%	10,70%	19,20%	13,30%	9,10%	15,50%	31,40%	23,20%	17,20%	26,20%
		TOTAL 2022	13,00%	8,70%	8,70%	10,30%	18,40%	15,10%	12,00%	16,10%	31,40%	23,80%	20,70%	26,40%
		TOTAL 2021	7,80%	7,00%	6,90%	7,30%	13,10%	12,50%	14,50%	13,00%	20,90%	19,40%	21,40%	20,20%
2. MODELO DE NEGOCIO	ESPAÑA	M	19,80%	11,90%	6,50%	12,50%	16,70%	9,70%	7,30%	10,80%	36,50%	21,60%	13,70%	23,30%
		F	22,10%	15,00%	11,40%	15,70%	15,00%	8,40%	5,00%	9,00%	37,10%	23,40%	16,50%	24,70%
		TOTAL 2022	21,00%	13,60%	9,10%	14,20%	15,80%	9,00%	6,10%	9,80%	36,80%	22,60%	15,20%	24,10%
		TOTAL 2021	51,90%	28,60%	19,80%	30,10%	9,00%	6,70%	6,20%	7,00%	60,20%	34,70%	25,80%	36,60%
3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO	ASIA	M	0,60%	0,70%	0,20%	0,60%	19,10%	13,70%	9,80%	15,30%	19,80%	14,40%	10,00%	15,90%
		F	0,50%	0,60%	0,50%	0,50%	18,10%	13,10%	10,50%	15,10%	18,60%	13,70%	10,90%	15,60%
		TOTAL 2022	0,60%	0,60%	0,30%	0,60%	18,60%	13,40%	10,00%	15,20%	19,20%	14,10%	10,30%	15,80%
		TOTAL 2021	24,00%	13,70%	12,90%	17,00%	0,90%	1,00%	1,90%	1,10%	24,90%	14,70%	14,80%	18,00%
4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD	AMÉRICA	M	12,30%	11,00%	7,60%	11,30%	32,80%	23,10%	13,60%	26,30%	45,20%	34,10%	21,30%	37,60%
		F	9,20%	7,90%	6,40%	8,30%	32,00%	25,50%	14,00%	27,50%	41,20%	33,40%	20,50%	35,80%
		TOTAL 2022	11,10%	9,80%	7,20%	10,10%	32,50%	24,10%	13,80%	26,70%	43,60%	33,80%	21,00%	36,90%
		TOTAL 2021	38,60%	25,60%	13,00%	29,70%	5,60%	5,60%	3,60%	5,50%	44,10%	31,00%	16,60%	35,00%
5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO	TOTAL	Total 2022	10,60%	8,30%	6,10%	8,70%	20,30%	12,90%	6,20%	14,20%	30,90%	21,20%	12,40%	22,90%
		Total 2021	35,30%	22,80%	17,00%	25,50%	6,90%	7,00%	6,10%	6,80%	38,80%	26,80%	20,20%	29,00%

## BAJAS POR PATERNIDAD Y MATERNIDAD (PAX)

GRI: 401-3

REGIÓN	AÑO	PERMISO PARENTAL			
		M	F	TOTAL	
7. ANEXOS	ESPAÑA	2022	165	117	282
		2021	-	-	0
EMEA	2022	28	42	70	
	2021	-	-	0	
AMÉRICA	2022	160	124	284	
	2021	-	-	0	
ASIA	2022	41	128	169	
	2021	-	-	0	
TOTAL	2022	394	411	805	
	2021	0	0	0	

## PERÍMETRO AGREGADO

## DESPIDOS POR CATEGORÍA PROFESIONAL, EDAD Y GÉNERO (Nº)

NIVEL	EDAD	2022			2021		
		FEMENINO	MASCULINO	TOTAL	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
1. MELIÁ EN 2022	<30	-	-	0	-	-	0
	30-50	1	3	4	-	-	0
	>50	1	3	4	-	-	0
	<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
2. MODELO DE NEGOCIO	<30	-	2	2	-	-	0
	30-50	7	18	25	-	-	0
	>50	4	6	10	-	-	0
	<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>26</b>	<b>37</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO	<30	59	192	251	-	-	0
	30-50	128	267	395	-	-	0
	>50	19	21	40	-	-	0
	<b>TOTAL</b>	<b>206</b>	<b>480</b>	<b>686</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>		<b>219</b>	<b>512</b>	<b>731</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

## FORMACIÓN POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y GÉNERO (Nº HORAS)

GRI: 404-1

CATEGORÍA PROFESIONAL	EDAD	FEMENINO	MASCULINO	HORAS	HORAS X EMPLEADO
DIRECCIÓN	<30	-	-	-	-
	30-50	1.516	1.615	3.131	16,39
	>50	473	871	1.344	13,71
	<b>TOTAL 2022</b>	<b>1.990</b>	<b>2.485</b>	<b>4.475</b>	<b>15,48</b>
	<b>TOTAL 2021</b>	<b>1.958</b>	<b>4.118</b>	<b>6.076</b>	<b>22,11</b>
MANDOS MEDIOS	<30	598	612	1.210	9,1
	30-50	10.727	11.083	21.810	12,85
	>50	2.241	3.036	5.276	11,47
	<b>TOTAL 2022</b>	<b>13.566</b>	<b>14.730</b>	<b>28.296</b>	<b>12,36</b>
	<b>TOTAL 2021</b>	<b>21.899</b>	<b>20.370</b>	<b>42.269</b>	<b>22,07</b>
PERSONAL BASE	<30	18.210	16.344	34.554	7,22
	30-50	32.301	37.350	69.651	8,02
	>50	7.356	8.251	15.607	6,96
	<b>TOTAL 2022</b>	<b>57.866</b>	<b>61.945</b>	<b>119.811</b>	<b>7,63</b>
	<b>TOTAL 2021</b>	<b>88.557</b>	<b>100.145</b>	<b>188.702</b>	<b>11,7</b>
<b>TOTAL</b>		<b>73.422</b>	<b>79.160</b>	<b>152.583</b>	<b>8,34</b>
		<b>112.414</b>	<b>124.633</b>	<b>237.047</b>	<b>12,94</b>

## INVERSIÓN EN FORMACIÓN (€ Y RATIO)

GRI: 404-1

AÑO	TOTAL INVERSIÓN	INVERSIÓN POR EMPLEADO	INVERSIÓN S/COSTE SOCIAL
2022	2.909.766 €	95 €	0,39%
2021	1.417.404 €	77 €	0,31%

## ÍNDICE DE COMPROMISO

ÍNDICE	2019	2020	2021	2022	2022O
NPS	85,60%	85,60%	NA	84,00%	85,00%

## EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO POR GÉNERO Y CATEGORÍA PROFESIONAL (% PLANTILLA)

GRI: 404-3

GÉNERO	AÑO	DIRECCIÓN	MANDOS MEDIOS	PERSONAL BASE	TOTAL
M	2022	56,20%	37,90%	21,90%	23,60%
	2021	NA	NA	NA	NA
F	2022	64,00%	45,60%	23,30%	27,30%
	2021	NA	NA	NA	NA
<b>TOTAL</b>	2022	<b>58,30%</b>	<b>41,20%</b>	<b>22,60%</b>	<b>24,30%</b>
	2021	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>

## PERÍMETRO AGREGADO

## DIVERSIDAD DE GÉNERO

CATEGORÍA	PLANTILLA		OBJETIVO	AÑO OBJETIVO	
	2022	2021			
1. MELIÁ EN 2022	Total mujeres en plantilla	45,10%	41,90%	-	-
	Mujeres en posiciones directivas	25,90%	29,10%	-	-
	Mujeres en posiciones directivas junior	46,70%	36,70%	-	-
2. MODELO DE NEGOCIO	Mujeres en posiciones de alta dirección a máximo 2 niveles del CEO	14,30%	15,60%	40,00%	2030
	Mujeres en posiciones directivas en funciones de generación de ingresos	65,30%	39,80%	-	-
	Mujeres en posiciones STEM*	31,30%	33,00%	-	-

## DIVERSIDAD DE OTRAS MINORÍAS (FTE'S)

TIPOLOGÍA	EDAD	EMPLEADOS		PLANTILLA	
		2022	2021	2022	2021
4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD	<30	22	-	0,20%	-
	30-50	101	-	0,50%	-
	>50	48	-	0,70%	-
	<b>TOTAL</b>	<b>172</b>	<b>163</b>	<b>0,40%</b>	<b>0,70%</b>
5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO	<30	10.297	5.420	26,20%	23,10%
	30-50	21.996	13.338	56,10%	56,90%
	>50	6.936	4.675	17,70%	20,00%
	<b>TOTAL</b>	<b>39.229</b>	<b>23.433</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>
6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL	<b>TOTAL</b>	<b>39.229</b>	<b>23.433</b>	<b>100,00%</b>	<b>0</b>

## 7. ANEXOS

## DIVERSIDAD DE NACIONALIDADES

NACIONALIDAD	PLANTILLA	POSICIONES DIRECTIVAS (JUNIOR, MANDO MEDIO Y SENIOR)
Española	25,30%	41,00%
Cubana	22,30%	10,20%
Dominicana	9,60%	3,00%
Mexicana	8,70%	5,00%
Vietnamita	7,20%	6,60%
Indonesio	3,50%	2,90%

## BECARIOS (PAX)

REGIÓN	GÉNERO	2022	2021
ESPAÑA	M	179	-
	F	263	-
	<b>TOTAL</b>	<b>442</b>	<b>0</b>
EMEA	M	-	-
	F	-	-
	<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
AMÉRICA	M	-	-
	F	-	-
	<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
CUBA	M	-	-
	F	-	-
	<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
ASIA	M	-	-
	F	-	-
	<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>M</b>	<b>179</b>	<b>0</b>
	<b>F</b>	<b>263</b>	<b>0</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>442</b>	<b>0</b>

## Indicadores de Seguridad y Salud laboral

## ÍNDICES DE SALUD LABORAL - EMPLEADOS

GRI: 403-9

INDICADOR	GÉNERO	ACCIDENTES LABORALES		ENFERMEDAD PROFESIONAL	
		2021	2022	2021	2022
ÍNDICE/TASA DE INCIDENCIA	M	29,9	33,91	1,03	0,24
	F	45,06	39,2	2,08	0,65
	<b>TOTAL</b>	<b>36,26</b>	<b>36,3</b>	<b>1,47</b>	<b>0,43</b>
ÍNDICE/TASA DE FRECUENCIA	M	16,77	18,97	0,58	0,13
	F	25,51	21,62	1,18	0,36
	<b>TOTAL</b>	<b>20,41</b>	<b>20,17</b>	<b>0,83</b>	<b>0,24</b>
ÍNDICE/TASA DE GRAVEDAD	M	0,38	0,37	0,01	0
	F	0,46	0,39	0,07	0,03
	<b>TOTAL</b>	<b>0,41</b>	<b>0,42</b>	<b>0,04</b>	<b>0,02</b>
Nº DE ACCIDENTES DE TRABAJO/ ENFERMEDADES PROFESIONALES	M	318	568	11	4
Nº INCIDENTES DE TRABAJO/ ENFERMEDADES PROFESIONALES	F	346	540	16	9
	<b>TOTAL</b>	<b>664</b>	<b>1108</b>	<b>27</b>	<b>13</b>

INDICADOR	GÉNERO	2021	2022
Nº DE MUERTES	M	0	4
	F	0	0
	<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>4</b>

## PLANTILLA REPRESENTADA COMITÉS DE SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

AÑO	SPAIN	EMEA	ASIA	AMÉRICA	TOTAL
2022	96,14%	38,14%	0,00%	96,37%	76,88%
2021	-	-	-	-	-

## ABSENTISMO

GRI 403-9

INDICADOR	GÉNERO	ACCIDENTES LABORALES		ENFERMEDAD PROFESIONAL		CONTINGENCIA COMÚN		ENFERMEDAD COVID-19*		MATERNIDAD		TOTAL ABSENTISMO	
		2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
ÍNDICE DE ABSENTISMO	M	0,3	0,3	0,01	0	3,24	2,27	0,82	0,68		0,39	<b>4,38</b>	<b>3,66</b>
	F	0,37	0,37	0,06	0,02	6,73	3,99	1,03	0,83		1,09	<b>8,19</b>	<b>6,3</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>0,33</b>	<b>0,33</b>	<b>0,03</b>	<b>0,01</b>	<b>4,69</b>	<b>3,05</b>	<b>0,91</b>	<b>0,75</b>		<b>0,71</b>	<b>5,97</b>	<b>4,86</b>
Nº DE DÍAS PERDIDOS	M	7.157	11.154	209	148	76.825	85.134	19.548	25.632		14.785	<b>103.739</b>	<b>136.853</b>
	F	6.288	11.705	953	752	114.062	124.470	17.483	25.825		33.894	<b>138.786</b>	<b>196.646</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>13.445</b>	<b>22.859</b>	<b>1.162</b>	<b>900</b>	<b>190.887</b>	<b>209.604</b>	<b>37.031</b>	<b>51.457</b>		<b>48.679</b>	<b>242.525</b>	<b>333.499</b>
Nº DE HORAS DE ABSENTISMO	M	57.256	89.232	1.672	1.184	614.600	681.072	156.384	205.056		118.280	<b>829.912</b>	<b>1.094.824</b>
	F	50.304	93.640	7.624	6.016	912.496	995.760	139.864	206.600		271.152	<b>1.110.288</b>	<b>1.573.168</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>107.560</b>	<b>182.872</b>	<b>9.296</b>	<b>7.200</b>	<b>1.527.096</b>	<b>1.676.832</b>	<b>367.872</b>	<b>411.656</b>		<b>389.432</b>	<b>1.940.200</b>	<b>2.667.992</b>

METODOLOGÍA DE CÁLCULO  
 Índice de incidencia: (Nº Incidentes \* 1.000)/Plantilla Media  
 Índice de frecuencia: (Nº Incidentes \* 1.000.000)/Horas trabajadas  
 Índice de gravedad: (Días perdidos \* 1.000)/Horas trabajadas

Porcentaje de absentismo: (Horas perdidas \* 100)/Horas trabajadas  
 Porcentaje de absentismo: (Horas perdidas \* 100)/Horas trabajadas

# Información corporativa

GRI: 2-1; 2-3

## 1. MELIÁ EN 2022

### SEDES CORPORATIVAS

#### CENTRAL

Gremio Toneleros, 24. Polígono Son Castelló  
07009 Palma de Mallorca, España  
T. +34 971 22 44 00

#### ESPAÑA

Mauricio Legendre, 16  
28046 Madrid, España  
T. +34 917 328 700

#### CHINA

Sol Melia Hotel Management (Shanghai) Co., Ltd  
Unit 2-3, 34 Floor, Jin Mao Tower, 88 Century Avenue,  
Pudong New District, Shanghai, China 200120  
T. +86 21 3382 0800

#### INDONESIA

Pt. Sol Meliá Indonesia  
Marquee Office Suite M01, Equity Tower 37th Floor,  
Sudirman Central Business District (SCBD) Lot. 9, Jakarta  
12190, Indonesia  
T. +62 21 5080 4500

#### VIETNAM

Melia Vietnam Company Limited  
Level 8-9, Worc@Q2, 21 Vo Truong Toan, Thao Dien Ward,  
Thu Duc City, Ho Chi Minh City, Vietnam  
T. +84 28 6276 3683

#### CUBA

5ª Avenida e/20 y 22 No. 2008 Playa  
La Habana, Cuba  
T. +53 7 204 0910

#### MÉXICO

Bld. Kukulcan Km. 16.5  
77500 Cancún  
Quintana Roo, México

### SEDE CENTRAL

#### RELACIÓN CON INVERSORES

investors.relations@melia.com  
T. +34 971 22 45 81

#### ATENCIÓN AL ACCIONISTA

club.accionista@melia.com  
T. +34 971 22 45 54

#### COMUNICACIÓN Y PRENSA

comunicacion@melia.com  
T. +34 971 22 44 64

#### SOSTENIBILIDAD

sustainability@melia.com  
T. +34 971 22 44 44

## 2. MODELO DE NEGOCIO

## 3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

## 4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

## 5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

## 6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

## 7. ANEXOS

# Informe de elegibilidad y alineación con la Taxonomía UE

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

## INTRODUCCIÓN

### 1.1 Sección general

Uno de los propósitos más importantes del Plan de Acción de la UE sobre Finanzas Sostenibles es orientar los flujos de efectivo hacia inversiones sostenibles. En este contexto, el Reglamento de Taxonomía de la UE entró en vigor a mediados de 2020 y ha establecido algunas obligaciones nuevas que las empresas deben cumplir.

El Reglamento (UE) 2020/852 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 18 de junio de 2020, relativo al establecimiento de un marco para facilitar las inversiones sostenibles (en adelante, "la Taxonomía" o "el Reglamento") pretende servir como un sistema de clasificación estándar y obligatorio para determinar qué actividades económicas se consideran "ambientalmente sostenibles" en la UE.

Actualmente, la UE ha publicado un catálogo de actividades sostenibles que abarcan dos de los seis objetivos ambientales que estarán disponibles: la mitigación del cambio climático y la adaptación al cambio climático. De este modo, las empresas deben informar anualmente sobre la clasificación de sus actividades como "ambientalmente sostenible", de acuerdo con la Taxonomía de la UE. Para ello, se requiere una primera distinción entre Taxonomía-Elegibilidad y Taxonomía-Alineación.

En primer lugar, es necesario examinar si una actividad se describe o no en los Anexos I y II del Reglamento Delegado (UE) 2021/2139 de la Comisión, ya que solo esas actividades pueden ser elegibles para la Taxonomía.

Un segundo paso requiere un análisis sobre si las actividades elegibles para la Taxonomía previamente identificadas pueden considerarse alineadas con la Taxonomía y, por lo tanto, "ambientalmente sostenibles". Para

que una actividad elegible se considere alineada, es necesario cumplir simultáneamente con tres criterios:

- Que la actividad genere una contribución sustancial (CS) a un objetivo medioambiental,
- Que la actividad no cause un daño significativo ("DNSH") al resto de objetivos medioambientales; y,
- Que la compañía respete una serie de salvaguardias mínimas.

En el informe correspondiente al año 2021 anterior se publicó la elegibilidad de las actividades de MHI en función a tres indicadores clave de rendimiento ("en adelante KPIs").

- Facturación, (Revenue) ,
- Gastos de capital (CapEx); y,
- Gastos operativos (OpEx).

### 1.2 Objetivo y alcance

Según su artículo 1.1, el Reglamento (UE) 2020/852 es aplicable a las empresas que estén sujetas a la obligación de publicar un estado no financiero o un estado no financiero consolidado en virtud del artículo 19a o del artículo 29a de la Directiva 2013/34/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, respectivamente.

En virtud de las obligaciones reglamentarias mencionadas anteriormente, Meliá Hotels Internacional S.A. (en adelante, «la sociedad» o «Meliá») está obligada a cumplir con el Reglamento (UE) 2020/852, y a informar sobre los indicadores clave de desempeño específicos en lo referente a la elegibilidad y el alineamiento de sus actividades, en la forma y fondo previstas.

Por lo tanto, de acuerdo con la mencionada exigencia normativa, y sobre la base de un análisis de las actividades económicas llevadas a cabo por



Meliá, en el presente documento se informa del porcentaje de volumen de negocio/ CapEx / OpEx elegibles y alineados según la Taxonomía en sus respectivos totales para el ejercicio fiscal de 2022.

El cálculo de estos KPIs se ha realizado sobre el Grupo consolidado y las sociedades que lo conforman, teniendo en cuenta que estos cumplan con los criterios establecidos por la norma en la información utilizada de base para todos los indicadores.

## 2. PRINCIPALES RESULTADOS

### 2.1 KPIs

En el ejercicio correspondiente al año fiscal 2022, Meliá ha registrado un volumen de negocio total de 1.507 Mn€ (+95%) con un CapEx total de 102 Mn€ (+51%), y un OpEx total de 124 Mn€ (+45%). La importante variación de estas cifras se debe principalmente a la reactivación de la operación hotelera en un año de recuperación para el sector turístico.

El análisis de elegibilidad ha concluido que, de las cifras anteriormente mencionadas son elegibles:

- El 0% de la facturación total (-100%) dada la ausencia de operaciones de venta de activos inmobiliarios
- El 17,4% del OpEx total, cifra que casi no varía debido a su estrecha relación con la operación.
- El 26,5% del CapEx total, explicado por el incremento en el volumen de inversiones de renovación de edificios existentes en Centro América y el Reino Unido.

INDICADOR	DESGLOSE	2022	2021
REVENUE	Revenue	1.506.634.727 €	773.557.544 €
	Revenue Elegible	- €	74.359.284 €
	% Revenue Elegible	0,00%	9,60%
	% Revenue No Elegible	100,00%	90,40%
CAPEX	CAPEX	101.606.517 €	67.074.590 €
	CAPEX Elegible	26.953.751 €	6.338.530 €
	% CAPEX Elegible	26,50%	9,40%
	% CAPEX No Elegible	73,50%	90,60%
OPEX	OPEX	123.678.929 €	85.035.359 €
	OPEX Elegible	21.553.869 €	15.931.360 €
	% OPEX Elegible	17,40%	18,70%
	% OPEX No Elegible	82,60%	81,30%

No obstante, el análisis de alineamiento ha concluido que, en ninguno de los casos existe alineamiento. En este contexto, consideramos importante destacar que, conscientes de nuestro compromiso con la sostenibilidad y con el objetivo de evaluar con mayor profundidad el alineamiento, venimos implementando iniciativas que nos permitan seguir avanzando en el gestión de los riesgos climáticos así como en nuestra transición hacia la descarbonización de nuestro modelo de negocio.

La presentación de cada KPI se ha realizado de conformidad con las plantillas del Anexo II del Reglamento Delegado (UE) 2021/2178 de la Comisión.

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

## 2.1.1 FACTURACIÓN (REVENUE)

		Cifras en Millones de euros				Contribución sustancial		Ausencia de un daño significativo					SM			
1. MELIÁ EN 2022	Actividades económicas	Códigos	Revenue Absoluto	Proporción Revenue	Mitigación del cambio climático	Adaptación al cambio climático	Mitigación del cambio climático	Adaptación al cambio climático	Uso sostenible de los recursos hídricos y marinos	Transición hacia una economía circular	Prevención y control de la contaminación	Protección y recuperación de la biodiversidad y los ecosistemas	Salvaguardias mínimas	Proporción de los Revenue que se ajustan a Taxonomía en 2022	Actividad habilitadora	Actividad de transición
	Nº Actividad		€	%	%	%	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	%	E	T
2. MODELO DE NEGOCIO	<b>A. ACTIVIDADES ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA</b>															
	<b>A.1. Actividades medioambientalmente sostenibles (Alineadas)</b>															
3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO	Volumen de Revenue de actividades sostenibles (A.1)	0,0	0,00%	0	0											0%
	<b>A.2. Actividades elegibles según la taxonomía, pero no medioambientalmente sostenibles (Elegibles pero no alineadas)</b>															
4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD	Volumen de Revenue de las actividades elegibles pero no sostenibles (A.2.)	0,0	0,00%													0%
	<b>TOTAL (A.1.+ A.2.)</b>	0,0	0,00%													0%
	<b>B. ACTIVIDADES NO ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA</b>															
5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO	Volumen de Revenue de actividades no elegibles	1.506,63	100,00%													
	<b>TOTAL (A + B)</b>	1.506,63	100,00%													
6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL																
7. ANEXOS																

## 2.1.2 OPEX

Cifras en Millones de euros

Actividades económicas	Códigos	OpEx Absoluto	Proporción OpEx	Contribución sustancial		Ausencia de un daño significativo						SM	Proporción de los OpEx que se ajustan a Taxonomía en 2022	Actividad habilitadora	Actividad de transición
				Mitigación del cambio climático	Adaptación al cambio climático	Mitigación del cambio climático	Adaptación al cambio climático	Uso sostenible de los recursos hídricos y marinos	Transición hacia una economía circular	Prevención y control de la contaminación	Protección y recuperación de la biodiversidad y los ecosistemas	Salvaguardias mínimas			
Nº Actividad		€	%	%	%	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	%	E	T
<b>A. ACTIVIDADES ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA</b>															
<b>A.1. Actividades medioambientalmente sostenibles (Alineadas)</b>															
Volumen de OpEx de actividades sostenibles (A.1)		0,0	0%	0	0								0%		
<b>A.2. Actividades elegibles según la taxonomía, pero no medioambientalmente sostenibles (Elegibles pero no alineadas)</b>															
7.3	Instalación, mantenimiento y reparación de equipos de eficiencia energética	L-68	21,55	17,43%											
Volumen de OpEx de las actividades elegibles pero no sostenibles (A.2.)		21,55	17,43%										0%		
<b>TOTAL (A.1.+ A.2.)</b>		21,55	17,43%										0%		
<b>B. ACTIVIDADES NO ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA</b>															
Volumen de OpEx de actividades no elegibles		102,13	82,57%												
<b>TOTAL (A + B)</b>		123,68	100,00%												

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

## 2.1.3 CAPEX

Cifras en Millones de euros				Contribución sustancial		Ausencia de un daño significativo						SM					
1. MELIÁ EN 2022	Actividades económicas	Códigos	CapEx Absoluto	Proporción CapEx	Mitigación del cambio climático	Adaptación al cambio climático	Mitigación del cambio climático	Adaptación al cambio climático	Uso sostenible de los recursos hídricos y marinos	Transición hacia una economía circular	Prevención y control de la contaminación	Protección y recuperación de la biodiversidad y los ecosistemas	Salvaguardias mínimas	Proporción de los CapEx que se ajustan a Taxonomía en 2022	Actividad habilitadora	Actividad de transición	
			€	%	%	%	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	%	E	T	
<b>A. ACTIVIDADES ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA</b>																	
2. MODELO DE NEGOCIO	<b>A.1. Actividades medioambientalmente sostenibles (Alineadas)</b>																
	Volumen de CapEx de actividades sostenibles (A.1)		0,0	0%	0%	0%									0%		
3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO	<b>A.2. Actividades elegibles según la taxonomía, pero no medioambientalmente sostenibles (Elegibles pero no alineadas)</b>																
	5.2 Renovación de sistemas de captación, depuración y distribución de agua.	E-36	0,05	0,05%													
	7.2 Renovación de edificios existentes	F-43	24,18	23,80%													
4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD	7.3 Instalación, mantenimiento y reparación de equipos de eficiencia energética	F-43	1,77	1,74%													
	7.5 Instalación, mantenimiento y reparación de instrumentos y dispositivos para medir, regular y controlar la eficiencia energética de los edificios.	F-43	0,14	0,14%													
5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO	7.7 Adquisición y propiedad de edificios	L-68	2,00	1,97%													
	Volumen de CapEx de las actividades elegibles pero no sostenibles (A.2.)		28,14	27,70%											0%		
	<b>TOTAL (A.1.+ A.2.)</b>		28,14	27,70%											0%		
<b>B. ACTIVIDADES NO ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA</b>																	
6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL	Volumen de OpEx de actividades no elegibles		73,47	72,30%													
	<b>TOTAL (A + B)</b>		101,61	100,00%													

## 7. ANEXOS

## 2.2 POLÍTICA CONTABLE

En cumplimiento del punto 1.2.1 del Anexo I del Reglamento Delegado de la Comisión que complementa el Reglamento (UE) 2020/852, a continuación se describe la forma en que el volumen de negocios, las inversiones en activos fijos y los gastos operativos se determinaron y asignaron tanto al numerador como al denominador de cada indicador reportado.

En este sentido, para el cálculo del importe y el porcentaje de elegibilidad de las actividades de Meliá dentro de los distintos indicadores, se ha tomado la totalidad del importe del volumen de negocio, CapEx y el OpEx específico requerido por el reglamento para las diferentes actividades de acuerdo con su elegibilidad.

### 2.2.1 VOLUMEN DE NEGOCIO

En el caso del indicador de volumen de negocio, partiendo de los estados de resultados, se han seleccionado las cuentas a tratar en base al Reglamento Delegado (UE) de la Comisión, así como al “Final Report- Advice on article 8 of the Taxonomy Regulation” publicado por ESMA el 26 de febrero de 2021.

Así, se han seleccionado aquellas cuentas de ingresos reconocidos contablemente con arreglo a la NIC 1, párrafo 82, letra a): “los ingresos ordinarios, indicando por separado los ingresos por intereses calculados según el método del tipo de interés efectivo”. Estos ingresos incluyen:

- los ingresos ordinarios procedentes de contratos con clientes registrados de acuerdo con NIIF 15;
- los ingresos por arrendamientos registrados de acuerdo con NIIF 16, tanto los ingresos por arrendamientos operativos como los ingresos por arrendamientos financieros, los ingresos por intereses sobre cuentas a cobrar de arrendamientos financieros y de otras cuentas a cobrar calculadas usando el método de interés efectivo; y,
- otras fuentes de ingresos, cuando sea aplicable.

Para el cálculo del denominador se parte del estado de resultados de Meliá, seleccionando únicamente las cuentas en atención a los criterios contables previamente definidos. Dichas cuentas son las siguientes: (a) venta de habitaciones, (b) ventas de comida, (c) ventas de bebida, (d) ventas de

servicios diversos, (e) ventas de actividades derivadas, (f) venta de actividad inmobiliaria, (g) devoluciones sobre ventas, (h) prestación de servicios diversos, (i) facturación por comisiones de programas de fidelización, y (j) ingresos por canon de franquicias.

La cifra final será el sumatorio total de dichas cuentas en el resultado consolidado tras ajustes, ya que todas ellas cumplen el criterio del Reglamento de la Unión Europea.

Para el cálculo del numerador se parte del mismo estado de resultados de Meliá utilizado a la hora de calcular el denominador, pero solo se incluyen aquellas partidas que se han considerado elegibles en base al análisis de las mismas con relación a la Taxonomía. Para más información sobre las consideraciones que se han tenido en cuenta para determinar si una actividad económica se considera elegible o no, véanse las secciones 2.2.2 y 2.2.3 del presente informe.

### 2.2.2 CAPEX

Para el cálculo de este KPI se ha partido del detalle del CapEx por proyecto extraído de la contabilidad analítica. A partir de estos datos y, siguiendo el criterio determinado en el Anexo I y II, apartado 1.1 del Reglamento Delegado (UE) de la Comisión, se han seleccionado aquellas tipologías que deben incluirse según mandato reglamentario, es decir, aquellas que han sido registradas de acuerdo con las Normas Internacionales de Contabilidad (en adelante, “NIC”). Las tipologías definidas a tales efectos son: (a) Expansión – rebranding y pre-aperturas, (b) IT, (c) Negocio, (d) Operativa, (e) Plan Estratégico, y (f) Riesgos.

El Grupo, al aplicar las normas internacionales de información financiera (NIIF) adoptadas por el Reglamento (CE) n.o 1126/2008, incluirá los costes que se contabilizan de acuerdo con:

- NIC 16 Inmovilizado material, párrafo 73, letra e), incisos i) e iii);
- NIC 38 Activos Intangibles, párrafo 118, letra e), inciso i);
- NIC 40 Inversiones inmobiliarias, párrafo 76, letras a) y b), (para el modelo del valor razonable);
- NIC 40 Inversiones inmobiliarias, párrafo 79, letra d), incisos i) e ii), (para el modelo del coste);
- NIIF 16 Arrendamientos, párrafo 53, letra

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

Adicionalmente, se han considerado como CapEx los gastos de capital realizados a través de operaciones conjuntas.

Para el cálculo del denominador se parte de un listado de proyectos del grupo con información consolidada tras ajustes, teniendo en cuenta aquellos que pueden ser considerados CapEx acorde al artículo 8, e indicando si el proyecto debe ser elegido en base al criterio contable que establece el Reglamento. El sumatorio total de los importes de estos proyectos constituye el denominador.

Para el cálculo del numerador se parte del mismo listado de proyectos del grupo, pero en esta ocasión sólo se incluyen en el sumatorio aquellos proyectos que han sido considerados como elegibles en atención a los criterios fijados por la Taxonomía. Para más información sobre las consideraciones que se han tenido en cuenta para determinar si una actividad económica se considera elegible o no, véanse las secciones 2.2.2 y 2.2.3 del presente informe.

### 2.2.3 OPEX

En el caso del indicador de OpEx, se ha tomado como información de base los estados de resultados consolidados del Grupo tras ajustes, para evitar duplicidades.

En atención a la normativa, (Anexo I, apartado 1.1 del Reglamento Delegado (UE) de la Comisión; y “Final Report- Advice on article 8 of the Taxonomy Regulation” publicado por ESMA el 26 de febrero de 2021) se han seleccionado las cuentas que se deben tener en consideración para el cálculo. Así, en el cálculo del OpEx se incluirán solo los costes directos no capitalizados contabilizados en la cuenta de resultados del ejercicio relativos a:

- Gastos de investigación y desarrollo.
- Gastos de arrendamientos a corto plazo.
- Mantenimiento y reparaciones, así como otros gastos directos relacionados y que son necesarios para garantizar el funcionamiento continuado y eficaz de dichos activos.

- Los gastos operativos anteriores realizados a través de operaciones conjuntas también formarán parte del OPEX. Sin embargo, los gastos operativos de negocios conjuntos no tendrán tal consideración.

Para el cálculo del denominador se parte del estado de resultados de Meliá, tomando las cuentas seleccionadas en atención a los criterios previamente definidos, que son las siguientes: (a) Otros Alquileres, (b) Otros Alquileres NIIF16, (c) Alquiler C/P Alto o bajo valor, (d) Alquiler bajo valor (L/P), (e) Cánones y otros, (f) Alquiler Off-Shore, (g) Reparaciones y Conservación, (h) Alquiler de Hotel, (i) Alquiler de Hotel NIIF 16. Meliá no cuenta con una partida relativa a I+D.

Por tanto, el denominador de OpEx se compone por el sumatorio de dichas cuentas para las sociedades del Grupo consolidado.

Para el cálculo del numerador del indicador de OpEx se ha partido de la cifra obtenida para el cálculo del denominador, incluyendo en el sumatorio únicamente aquellas cuentas y partidas que se han considerado como elegibles en atención al Reglamento de la Taxonomía.

Para más información sobre las consideraciones que se han tenido en cuenta para determinar si una actividad económica se considera elegible o no, véase las secciones 2.2.2 y 2.2.3 del presente informe.

### 2.2.4 DOBLE CONTABILIZACIÓN

Con el objetivo de evitar la doble contabilización de las cifras de dichas actividades, la organización ha establecido las medidas de supervisión y control necesarias para asegurar la consistencia y fiabilidad del proceso de extracción y transformación de la información, y con ello garantizar la integridad y trazabilidad de la información desde su origen hasta el reporte de los indicadores calculados. Para ello, ha definido las responsabilidades y los mecanismos de segregación de funciones oportunos que permiten supervisar las tareas del proceso, así como asegurar la homogeneidad de criterios contables utilizados, la correcta aplicación de las premisas establecidas, y evitar cualquier duplicidad en la asignación de actividades o relaciones inter-compañía en los distintos indicadores

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

## 2.3 Diagnóstico sobre el cumplimiento de los criterios técnicos

### 2.3.1 CRITERIOS DE CONTRIBUCIÓN SUSTANCIAL (CCS)

En relación con la contribución sustancial, ya sea con el objetivo de mitigación o de adaptación al cambio climático, cada actividad ha sido evaluada de acuerdo con los criterios técnicos establecidos en el Reglamento.

En el caso de CapEX, específicamente la actividad 7.2 “Renovación de edificios existentes”, no podemos concluir que alguna de las inversiones de renovación realizadas en el 2022 contribuye sustancialmente a la mitigación del cambio climático dado que en ninguno de los casos suponen una reforma importante (25% de la superficie de la envolvente o costes mayores al 25% del valor del edificio). Por otro lado, tampoco tienen como objetivo poner en marcha soluciones de adaptación físicas y no físicas para adaptarse a un riesgo relacionado con el clima previamente identificado.

Por la parte del OpEx, en particular sobre la actividad 7.3 “Instalación, mantenimiento y reparación de equipos de eficiencia energética”, es cierto que hemos llevado a cabo instalaciones de cerramientos, ventanas, puertas, elementos de iluminación (LED, etc.), elementos de aire acondicionado o calefacción, aparatos de cocina y/o agua sanitaria así como actividades relacionadas a su mantenimiento, sin embargo actualmente no contamos con visibilidad suficiente de la información necesaria a nivel de materiales para demostrar el cumplimiento de los criterios técnicos específicos requeridos para concluir que existe alineamiento.

Con la finalidad de desarrollar las capacidades que permitan demostrar el aporte sustancial de nuestras inversiones, durante el 2022, soportándonos en la transformación tecnológica de nuestro modelo de compras, comenzamos a complementar nuestro catálogo de productos con atributos que permitan fortalecer nuestra visión de criterios ESG y mejorar nuestro análisis en materia de sostenibilidad.

### 2.3.2 CRITERIOS DE NO CAUSAR UN DAÑO SIGNIFICATIVO (DNSH)

De acuerdo con este apartado, para demostrar el alineamiento debe demostrarse que cada una de las actividades elegibles se ajusta con los criterios establecidos en el apéndice A del anexo “Criterios técnicos de selección para determinar las condiciones en las que se considera que una actividad económica contribuye de forma sustancial a la mitigación del cambio climático y para determinar si esa actividad económica no causa un perjuicio significativo a ninguno de los demás objetivos medioambientales”.

Al respecto, si bien es cierto que, durante el 2021 alineamos la gestión del cambio climático de Meliá a la guía de recomendaciones elaborada por el grupo de trabajo Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), hemos decidido aplicar un criterio conservador a la hora de evaluar el alineamiento de nuestras actividades y consideramos que es necesario profundizar al nivel de cada activo en la valoración de los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático y el modo en que los gestionamos. Por lo anterior, y debido a la necesidad anteriormente mencionada, entendemos que a fecha de hoy nuestras actividades no pueden considerarse alineadas atendiendo los criterios establecido en el Reglamento.

Con el objetivo de seguir avanzando en el estudio de los riesgos físicos climáticos y análisis de sus impactos en nuestras actividades, evaluaremos la incorporación de dicho análisis en el proceso de evaluación de las inversiones a realizar. De esta manera, asegurar el cumplimiento de lo estipulado en este apartado desde la concepción de los proyectos y al nivel de activos.

## 2.4 Información sobre salvaguardias mínimas

GRI: 2-25

### 2.4.1 INTRODUCCIÓN

Además de cumplir con una serie de criterios técnicos objetivos para cada una de sus actividades, el alineamiento depende del cumplimiento, por parte de la Compañía, de una serie de salvaguardas mínimas.

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS



En esencia, el propósito de las Salvaguardias Mínimas (MS por sus siglas en inglés, “Minimum Safeguards”) recogido en el Artículo 18 del Reglamento (UE) 2020/852 del Parlamento Europeo y del Consejo consiste en evitar que una inversión se califique como sostenible si implica impactos negativos en materia de:

- Los Derechos Humanos, incluyendo los derechos de los trabajadores.
- Lucha contra la corrupción y el soborno
- Materias fiscales.
- Derecho de la competencia.

Estas salvaguardias mínimas no van en contra de la aplicación de requerimientos más restrictivos en materia de salud, seguridad, etc. siempre y cuando sea aplicable según la Ley Europea.

#### 2.4.2 DECLARACIÓN DE CUMPLIMIENTO.

Los requerimientos reflejados en este análisis se han interpretado en función de las directrices proporcionadas por la Plataforma de Finanzas Sostenibles de la Unión Europea en el documento “Final Report on Minimum Safeguards” de octubre de 2022.<sup>3</sup>

#### DERECHOS HUMANOS

Meliá Hotels International lleva años trabajando en la consolidación de un sistema de gestión y gobernanza en derechos humanos, proceso que se inició con la publicación de su Política de Derechos Humanos, aprobada por el Consejo de Administración en julio de 2018 y que manifiesta de forma expresa sus compromisos expresos al respecto de este ámbito. En los anexos del Informe de Gestión 2022 de Meliá se encuentra el vínculo directo a esta política, que establece los principios, pautas y compromisos que asume Meliá en materia de protección y defensa de los derechos humanos.

La Compañía ha asumido como propios los pilares universales para la protección y defensa de estos derechos, como los Principios del Pacto Mundial —entidad de la que es miembro desde 2008— y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas. También sigue y aplica otros marcos

internacionales de referencia en el ámbito empresarial (la Carta Internacional de DD. HH., el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales, así como los Principios Fundamentales de la OIT, la Declaración Tripartita de Principios sobre las Empresas Multinacionales y la Política Social) así como los convenios específicos de la industria turística, tal y como queda públicamente de manifiesto en la mencionada política corporativa.

El respeto de los derechos humanos de acuerdo con la regulación internacional es inseparable del modo de entender la gestión por parte de Meliá Hotels International y de sus valores como compañía de origen familiar. Este hecho lleva a Meliá a trasladar sus compromisos a la práctica para avanzar en su integración en toda su cadena de valor.

Para ello, Meliá se sirve de sus propios Códigos Éticos —marco general tanto para empleados como para proveedores y grupos de interés—, de la mencionada política corporativa así como de otros planteamientos específicos, también públicos, por su adhesión al Modern Slavery Act de Reino Unido.

Desde 2018 Meliá cuenta con un Código Ético del Proveedor, cuya finalidad es que éstos asuman como propios los compromisos, principios y valores de la hotelera desde el inicio de la relación comercial. Este código emana y se asienta sobre los principios generales y compromisos del Código Ético de Meliá, y cada proveedor asume compromisos específicos con relación al cumplimiento normativo, la no discriminación, el aseguramiento de entornos laborales seguros, no tolerancia de abusos y coacción, no tolerancia de la esclavitud, la prohibición del trabajo infantil, el pago de salarios justos, el respeto de la libertad de opinión y asociación y la protección del medioambiente. Estos planteamientos quedan referenciados en el Informe de Gestión 2022 en el apartado Buen gobierno, ética e integridad, que hace mención expresa a la debida diligencia de Meliá con sus proveedores.

Así mismo, Meliá ha adoptado e integrado en su modo de proceder el compromiso expreso para gestionar con la diligencia debida este ámbito así como su revisión periódica. Tres años después del desarrollo de su primer autodiagnóstico en derechos humanos, en 2022 la Compañía ha revisado

<sup>3</sup> Véase: Final Report on Minimum Safeguards (europa.eu)

y actualizado el Control Self-Assessment (CSA) para identificar nuevos riesgos y criterios en materia de derechos humanos en las operaciones. Este nuevo enfoque da un paso más en el seguimiento de los estándares más exigentes, añadiendo los Principios Dhaka de contratación responsable y las pautas del Modern Slavery Act (Reino Unido) a los planteamientos ya contemplados en nuestro primer autodiagnóstico como los Principios de Pacto Mundial, las directrices de la OIT y los Principios Rectores DD. HH. De la Organización de las Naciones Unidas (ONU). El planteamiento queda reflejado en el Modelo de gobierno y gestión de los derechos humanos, incluido en el apartado de Debida diligencia en derechos humanos del Informe de Gestión 2022. Este apartado estructura el modelo de debida diligencia de Meliá, de forma alineada con los principios de Pacto Mundial y sus objetivos, definiendo qué órganos participan en la gestión, que normativa interna afecta y qué herramientas y palancas se encuentran a disposición de la Compañía para asegurar una debida diligencia.

Con esta actualización Meliá cubre diferentes ámbitos relacionados con derechos laborales (selección de personas, retribución y contratación, entorno y salud laboral, diálogo social, cadena de suministro y canal de denuncias), medioambiente (reconocido como un derecho humano en nuestra política) y anticorrupción.

El ejercicio de análisis periódico permite a Meliá medir la percepción de protección y la probabilidad de vulneración de estos derechos en las unidades hoteleras así como la capacidad de gestión de la dirección, y conociendo el potencial impacto negativo de una posible vulneración en nuestra actividad. El nivel de participación en este ejercicio queda reflejado en el Informe de Gestión 2022, así como los niveles de riesgo y probabilidad de vulneración, no identificándose riesgos reales de vulneración en el portfolio de la Compañía.

Dado que uno de los elementos clave en la debida diligencia en derechos humanos es el ofrecimiento de canales abiertos a la denuncia, en el caso de Meliá se puede consultar la información a este respecto en el apartado de Ética e integridad del Informe de Gestión 2022, apartado que describe su funcionamiento. En cuanto a las denuncias recibidas a través de este

canal y que tienen relación directa con los derechos humanos, la Compañía hace pública su naturaleza. Ninguna de las denuncias recibidas en 2022 ha tenido impactos significativos para la compañía desde el punto de vista penal, económico o reputacional. En todos los casos, tras las investigaciones llevadas a cabo, se han tomado las medidas correctivas oportunas, acciones disciplinarias en algunos casos, y en otros, acciones de formación o mejoras en procesos o procedimientos. Ninguna de las denuncias recibidas ha estado relacionada con violaciones de los derechos de los pueblos indígenas u operaciones que implicasen la mano de obra infantil. Este detalle puede consultarse en el subapartado de Mecanismos de denuncia y reclamación incluido en el apartado de Debida diligencia en derechos humanos. Meliá hace de este modo públicas las incidencias vinculadas a esta materia así como las medidas tomadas para su remediación.

Resulta clave reseñar que el acceso al canal de denuncias de Meliá está abierto a cualquier grupo de interés que considere que sus derechos han sido vulnerados, siendo de acceso público a través medios online y offline. De este modo, en supuestos de vulneración Meliá procede a la instrucción de cada supuesto, implicando en el proceso a todos los órganos necesarios con el objetivo de resolver y remediar el impacto negativo que pudiera haberse ocasionado.

El compromiso de Meliá con la defensa de estos derechos hace que, en caso de ser requerida, colaborará abiertamente con la entidad que lo requiera. A lo largo de 2022 Meliá no ha recibido requerimientos o comunicaciones a este respecto. En otro orden de magnitudes, durante este ejercicio la Compañía no ha sido denunciada ni condenada en firme en cuanto a la vulneración de estos derechos se refiere.

#### *B. LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO*

El Código Ético de Meliá Hotels International establece una serie de compromisos globales entre los que se encuentra:

- Actuar con rigor y contundencia frente a cualquier práctica de corrupción, fraude o soborno

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

Por otra parte, en el propio Código Ético, dentro de los compromisos asumidos con las administraciones públicas, está el de:

- No aceptar ni ofrecer ningún tipo de soborno, económico o en especie, y mantener una actitud de lucha activa contra la corrupción, prevención de delitos y blanqueo de capitales.

Estos compromisos establecidos en el Código Ético se materializan en la Política Anticorrupción de Meliá (actualizada en 2021). El objetivo de esta Política es establecer los principios que deberán regir nuestra actuación como Compañía, con la finalidad de prevenir, detectar, denunciar y remediar la ejecución de cualesquiera actuaciones que, de conformidad a la normativa que resulte de aplicación, puedan ser calificadas como corrupción o soborno, tanto activo como pasivo, atendiendo siempre al principio de “tolerancia cero” ante cualquiera de estas prácticas. Esta política asume a su vez los compromisos de:

- Cumplir con la legislación y obligaciones regulatorias nacionales e internacionales.
- Establecer los mecanismos para la vigilancia y control de nuestros principios, valores y compromisos, garantizando en todo momento la reprobación de conductas irregulares, muy especialmente se actuará contra cualquier práctica de corrupción, fraude o soborno.
- Rechazar regalos y atenciones por parte de terceros si éstos exceden el valor razonable de la mera cortesía y no aceptar de nuestros proveedores ningún tipo de contraprestación económica, regalo o invitación que, por su valor, pueda exceder lo simbólico y la mera cortesía.

Además de lo mencionado anteriormente la compañía cuenta con un Protocolo de Prevención y Detección de Delitos cuyo principal objetivo es prevenir o reducir los riesgos de comisión de delitos, en especial, aquellos que conlleven la responsabilidad penal de la persona jurídica.

Este Protocolo cuenta con la certificación expedida por AENOR que acredita que el Sistema de Gestión de Compliance Penal cumple los requisitos establecidos por la norma UNE 19601:2017 (renovada en 2022).

La corrupción es uno de los delitos penales integrados en nuestro Protocolo de Prevención de Delitos para el que tenemos identificados 106 controles específicos, que se evalúan de forma anual con el objetivo de mitigar este riesgo penal.

La compañía cuenta también con otras Políticas y Normas internas, integradas todas ellas en nuestro Protocolo de Prevención de Delitos, que establecen directrices o pautas encaminadas a evitar la Corrupción, entre ellas, por ejemplo:

- La Política de Cumplimiento Normativo (Compliance), a través de la cual se la compañía asume el compromiso de cumplir con la legislación y obligaciones regulatorias nacionales e internacionales, así como con su normativa interna y el compromiso de asegurar que la normativa interna y las actuaciones de sus directivos y mandos se fundamentan en criterios éticos alineados con los principios y valores de la compañía y de su Código Ético.
- La Política de Filantropía, que prohíbe de forma expresa las contribuciones a partidos políticos y sus fundaciones, sea cual sea su naturaleza (económicas o en especie), haciéndose extensiva esta Política a organizaciones sindicales, personas individuales o iniciativas impulsadas a título particular.
- Norma de Administración y Control Interno de Hoteles, que establece directrices claras encaminadas entre otros aspectos a evitar la corrupción y el fraude en diferentes procesos internos.

Como garantía del funcionamiento del Código Ético, así como de las Políticas y Normas internas, Meliá cuenta con Canales de Denuncia (interno para empleados y externo para terceros) a través de los cuales se pueden reportar conductas (activas o pasivas) contrarias al contenido del Código Ético, o a cualquier otra normativa, entre estas conductas se encuentran específicamente la corrupción, el soborno, el fraude, etc.

La Compañía cuenta también con un Departamento de Auditoría Interna que, actuando como tercera línea de defensa, revisa el cumplimiento de las políticas y normas internas, y anualmente revisa el Protocolo de Prevención de Delitos con el objetivo de garantizar la correcta y efectiva implantación de

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

los controles establecidos en dicho Protocolo. En 2022 realizó un total de 160 informes de auditoría, con alcance global, dando cobertura a todas las regiones, áreas y negocios de la compañía. Fruto de esas revisiones, y en base al resultado de las auditorías realizadas, en 2022 no se ha detectado ninguna práctica que pudiera exponer a la Compañía a un delito de corrupción o fraude.

### C. FISCALIDAD

La fiscalidad es parte crucial de la responsabilidad societaria y es supervisada por el Consejo de Administración de MHI. Así, el Consejo de Administración aprueba la Estrategia Fiscal y hace seguimiento de su ejecución y de la gestión de los riesgos fiscales, al menos, una vez al año. Entre otros pilares, la Estrategia Fiscal fija como fundamental el cumplimiento de las leyes, atendiendo a su letra y a su espíritu. MHI publica la estrategia fiscal en la web corporativa.

La Compañía se ha dotado de normativa, procesos de control interno y un canal de denuncias para asegurar el cumplimiento fiscal. Existen revisiones periódicas del cumplimiento de las obligaciones tributarias y se cuenta con una estructura organizativa y medios adecuados, incluido un equipo profesional en continua formación.

MHI tiene una estructura societaria alineada con el negocio y adecuada a los requerimientos legales y estándares de gobierno corporativo y no usa entidades instrumentales en paraísos fiscales.

Además, MHI tiene un alto compromiso con la transparencia en la esfera tributaria, según reconocen informes de expertos independientes, y publica información sobre estrategia fiscal e impuestos pagados.

La gestión de riesgos fiscales en MHI se plasma en la existencia de procesos, sistemas y controles internos (SCIIF, controles clave o key controls, etc.). El Departamento Fiscal, como órgano de compliance tributario, se responsabiliza de la gestión de los riesgos fiscales del Grupo y ha implementado procesos que, junto a sistemas de gestión de información robustos, aseguran la fiabilidad y trazabilidad de la información y minimizan la posibilidad del error humano en este ámbito.

### D. DERECHO DE LA COMPETENCIA.

Meliá Hotels International asume un papel de liderazgo en el sector turístico. Este hecho implica actuar con la responsabilidad debida y exigida en la sana competencia con otros actores de la cadena de valor turística. Esta voluntad lleva a Meliá a fijarse el objetivo de contribuir al desarrollo sostenible del turismo como pilar del progreso y bienestar de la sociedad, colaborando activamente con los organismos del sector y manteniendo especialmente una relación de respeto y transparencia con sus competidores.

En líneas generales, Meliá se ha marcado objetivos de comunicación, marketing y ventas muy claros a este respecto que le llevan a crear y mantener vínculos con todos sus stakeholders, proporcionándoles información abierta, veraz, clara y transparente sobre su misión, estrategia, objetivos y logros. Esta comunicación está orientada también a contribuir a su propia reputación corporativa mediante la transmisión veraz y adecuada de la imagen de la Compañía y al establecimiento y mantenimiento de los canales de comunicación necesarios que garanticen a todos los stakeholders la posibilidad de participar de su liderazgo y reputación.

Así, los compromisos de Meliá con la industria turística y sus competidores están principalmente orientados a ejercer el liderazgo de forma responsable y ética, siendo conscientes del impacto y repercusión que su comportamiento como Compañía de referencia pudiera generar en el sector.

De este modo, la Compañía evita cualquier tipo de práctica que, de forma directa o indirecta, pudiera ser considerada como una actuación contraria al libre establecimiento de condiciones de contratación en los mercados en los que opera. De hecho, durante el ejercicio 2022 no ha recibido sanción alguna al respecto en ninguno de los mercados en los que comercializa o presta sus servicios.

De forma adicional, contribuye con su comportamiento a la protección y mejora de la propia reputación del sector, por lo que participa de forma activa y comparte conocimiento y buenas prácticas en aquellos foros, tejido asociativo, entidades e instituciones de relevancia, tanto en

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

ámbitos locales como nacionales e internacionales, para reforzar su propio posicionamiento, tal y como queda reflejado en el Informe de Gestión 2022 en el apartado denominado Escuchamos a nuestros grupos de interés, entre los cuales Meliá ubica a su competencia. En el apartado Impacto en el entorno se identifican diferentes entornos y entidades empresariales y no empresariales de las que forma parte la Compañía, y que responden al objetivo de impulsar el liderazgo y la compartición de reflexión y buenas prácticas.

Su presencia en estos entornos le lleva a ejercitar con responsabilidad su papel de empresa líder del sector turístico, evitando la adopción de posicionamientos que pudieran perjudicar al sector y colaborando de forma activa en las actuaciones que, desarrolladas de forma conjunta, permitan la constante evolución de la industria turística y mejora de su reputación, ya sea con carácter local, regional, nacional y/o supranacional.

Meliá mantiene un diálogo que favorece la escucha y la colaboración activa con otras empresas del sector, sean o no competidoras. De este modo, Meliá actúa de buena fe, de forma ética y honesta, fomentando relaciones cordiales y de beneficio común dentro el sector, teniendo muy presentes a sus competidores y absteniéndose de captar clientes o información sobre clientes a través de métodos no éticos. Este hecho lleva a Meliá a implicar a empresas competidoras en la definición de sus propios asuntos materiales, reflejado en el Informe de Gestión 2022 en el apartado Materialidad.

Meliá comunica y comercializa sus productos y servicios de forma honesta y ética, evitando acciones publicitarias engañosas. Este es un elemento esencial para Meliá dado que sus clientes son su razón de ser. Por ello, su comportamiento competitivo basado en la ética le lleva a cumplir la normativa que resulte de aplicación en cada país en el que presta o comercializa sus servicios.

Utilizar los mejores sistemas a su alcance, con el fin de garantizar la protección de la información y los datos que los clientes les confían, actuando en todo momento con la debida diligencia y responsabilidad en el tratamiento de los mismos, poniendo un foco especial en su protección como la Compañía detalla en el apartado Ciberseguridad del mencionado Informe de Gestión 2022, ámbito clave para sus desarrollos tecnológicos y sobre los que capacita a sus equipos dada su trascendencia.

Además, Meliá comercializa sus productos y servicios de forma correcta, transparente, veraz y honesta, evitando acciones publicitarias engañosas o cualquier otra práctica que pueda inducir a confusión o engaño en el cliente. El hecho de contar con niveles tan altos de fidelización y NPS muy consolidados confirman que sus clientes perciben el nivel de transparencia y calidad en la propuesta de valor de la Compañía, tal y como queda patente en los apartados destinados a su Arquitectura de marcas y Experiencia de cliente, principalmente. En este sentido, además ofrece canales puestos a disposición de sus clientes a través de los cuales se ofrece información clara referente a las características de los servicios, condiciones de contratación y precio, así como canales a través de los cuales poder reclamar en caso de ser considerado oportuno por el cliente.

De este modo, con un claro enfoque en la digitalización Meliá impulsa la comercialización de sus servicios a través de canales propios, permitiendo un contacto directo con el cliente, consumidor final o profesional, y promueve sus propios programas de fidelización de clientes, ya sean individuales o corporativos. En esta línea, Meliá facilita a sus equipos la formación y desarrollo precisos para la adaptación a la evolución en la comercialización de sus productos, destacando la formación en herramientas digitales.

En cuanto a la gestión ética de sus alianzas, Meliá asume el compromiso de no entablar relaciones comerciales con terceros que no compartan sus valores, o que incumplan con cualquier obligación legalmente establecida de forma constatable tal y como queda reflejado en el apartado de Buen gobierno, ética e integridad del Informe de Gestión 2022, o en cualquiera de los planteamientos.

Finalmente, Meliá organiza formaciones periódicas y otras iniciativas que miran a concienciar a los empleados sobre temas de competencia y como comunicar y comercializar nuestros productos y servicios, tanto en nuestros canales propios (Web, App, Contact Center) y con terceros, OTAS, TTOO, etc para asegurar que la información proporcionada sea honesta, transparente y ética y que no haya disparidad en los distintos canales. Todos los empleados acceden a cursos en nuestra plataforma de learning digital, en el momento de su incorporación para obtener la información necesaria en materia de competencia antes de ejecutar su labor en la empresa. En Contact Center, por ejemplo, nuestros equipos de agentes especializados

## 1. MELIÁ EN 2022

## 2. MODELO DE NEGOCIO

## 3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

## 4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

## 5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

## 6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

## 7. ANEXOS

en atender por teléfono, chat, email nuestros clientes que estén en el proceso de reserva y/o modificación de una reserva actual, reciben cada año una Auditoría PCI - que evalúa la eficiencia del servicio prestado y sobre todo los procesos de tratamientos de datos y comunicación con los clientes.

En Meliá se ejecutan revisiones anuales (y en algunos casos más frecuentes) de los aspectos legales (condiciones contractuales, políticas de privacidad, tratamientos de datos personales y/o profesionales de nuestros clientes, proveedores etc) para asegurarnos un mantenimiento diligente de los datos que manejamos en nuestros sistemas. Desde un punto de vista estratégico, antes de cerrar cualquier colaboración/ relación comercial con partners externos, nos aseguramos que se compartan los mismos valores de empresa y que respeten las obligaciones contractuales adecuadas.

### 3. INFORMACIÓN CUALITATIVA

De acuerdo con el punto 1.2 del Anexo I del Reglamento Delegado de la Comisión por el que se completa el Reglamento (UE) 2020/852, en el ejercicio de 2021, las entidades no financieras deberán divulgar la siguiente información cualitativa.

#### 3.1 Valoración del cumplimiento del Reglamento (UE) 2020/852

##### 3.1.1 INFORMACIÓN SOBRE LA VALORACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DEL REGLAMENTO (UE) 2020/852

De conformidad con el punto 1.2.2.2 del Anexo I del Reglamento Delegado de la Comisión por el que se completa el Reglamento (UE) 2020/852, Meliá ha realizado un análisis con el objetivo de determinar si alguna de sus actividades se incluye en las actividades descritas en los Anexos I y II del Reglamento Delegado (UE) 2021/2139 de la Comisión.

Las actividades principales llevadas a cabo por Meliá pueden ser englobadas dentro de los códigos NACE: I 55 "Servicios de alojamiento"; e I 56 "Servicios de comidas y bebidas", dentro de la división I "Hostelería". Ninguna de estas dos actividades está reconocida, en principio, como elegible dentro de la taxonomía de la UE.

No obstante, debido a la naturaleza de su objeto social, vinculado con la prestación de servicios de alojamiento; y a su modelo de negocio, basado en la propiedad, alquiler, gestión y franquicia de establecimientos hoteleros, Meliá presenta una indudable dimensión inmobiliaria en la compraventa de inmuebles recogidas en el NACE L-68 "Actividades inmobiliarias".

Este código NACE L-68, de acuerdo con la Taxonomía de la Unión Europea, está vinculado al punto 7.7. de la misma: "Adquisición y propiedad de edificios".

Adicionalmente, se han identificado actividades económicas vinculadas al OpEx y CapEx elegibles de acuerdo con las siguientes actividades taxonómicas del Reglamento indicadas en el siguiente apartado.

##### 3.1.2 INFORMACIÓN CONTEXTUAL SOBRE LOS INDICADORES DE ELEGIBILIDAD

De acuerdo con el punto 1.2.3 del Anexo I del Reglamento Delegado de la Comisión por el que se completa el Reglamento (UE) 2020/852, se exponen los resultados informados de los indicadores clave reportado en el apartado "principales resultados", concretamente los criterios aplicados y asunciones realizadas:

##### VOLUMEN DE NEGOCIO

Tras un análisis de la actividad de las sociedades incluidas en el perímetro, tan solo se ha considerado como elegible la cuenta "Venta Actividad Inmobiliaria" de acuerdo con la actividad taxonómica 7.7 "Adquisición y propiedad de edificios". Esto es así debido a que Meliá se comporta, en este caso, como una entidad inmobiliaria, ejerciendo actividades más propias del código NACE L-68 "Actividades inmobiliarias".

Se ha aplicado un criterio conservador a la hora de evaluar la elegibilidad del volumen de negocio de Meliá, centrándose en la dimensión inmobiliaria del mismo.

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

## B. CAPEX

El análisis de elegibilidad del CapEx se ha llevado a cabo en dos fases:

### ANÁLISIS POR TIPO DE INVERSIÓN

En primer lugar, se han analizado las diferentes tipologías de inversiones, con el objetivo de identificar el conjunto de proyectos elegibles y no elegibles. En este caso, las tipologías consideradas potencialmente elegibles son: (a) Expansión, (b) Negocio, y (c) Riesgos.

### ANÁLISIS POR NATURALEZA DEL PROYECTO

En una segunda fase se ha analizado con mayor detalle la naturaleza de los proyectos y la actividad de la sociedad asociada a los mismos para las tipologías potencialmente elegibles previamente localizadas en el paso anterior.

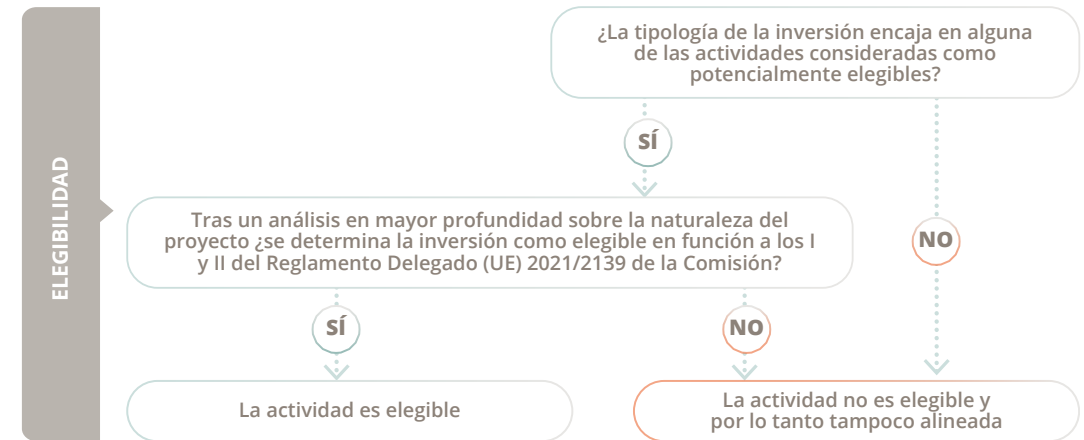
De acuerdo dicho análisis, se ha ido identificando la elegibilidad o no elegibilidad de acuerdo con la naturaleza de los proyectos. En algunos casos, se han definido varios proyectos como elegibles, pero cuya naturaleza es tal que puede ser aplicada a varios puntos del Reglamento.

A continuación, se detallan las diferentes actividades elegibles asignadas a proyectos de CapEx:

- 5.1. Construcción, ampliación y explotación de sistemas de captación, depuración y distribución de agua.
- 5.2. Renovación de sistemas de captación, depuración y distribución de agua.
- 7.2. Renovación de edificios existentes
- 7.3. Instalación, mantenimiento y reparación de equipos de eficiencia energética
- 7.5. Instalación, mantenimiento y reparación de instrumentos y dispositivos para medir, regular y controlar la eficiencia energética de los edificios.
- 8.2. Soluciones basadas en datos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.
- 9.3. Servicios profesionales relacionados con la eficiencia energética de los edificios.

De acuerdo con la actividad de Meliá, su impacto en lo que se refiere a proyectos de inversión se centra en gran medida en acciones que buscan la eficiencia de sus instalaciones.

Así, a la hora de determinar si una actividad económica se considera elegible o no, se ha seguido el siguiente proceso:



A través de este esquema de trabajo se ha aplicado un criterio conservador a la hora de establecer la elegibilidad.

## C. OPEX

Finalmente, para el cálculo del numerador correspondiente al OpEx, únicamente se consideran elegibles tres partidas dentro de la cuenta de "Reparaciones y conservación", en atención al punto 7.3 de la Taxonomía, "Instalación, mantenimiento y reparación de equipos de eficiencia energética". Esto es así debido a que dichas partidas incluyen gastos



destinados a la reparación y conservación de edificios, instalaciones y maquinaria.

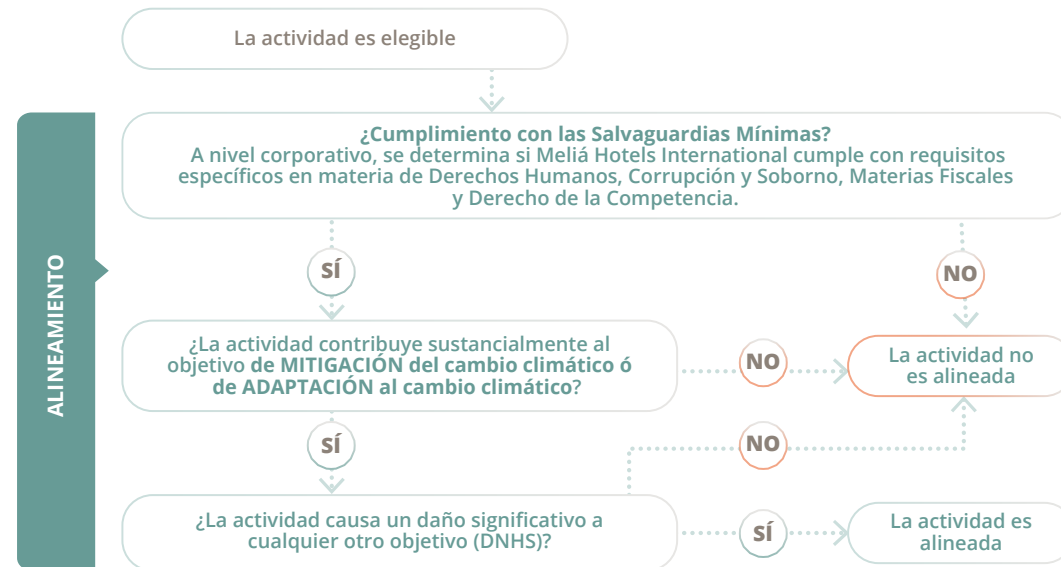
A través de este esquema de trabajo se ha aplicado un criterio conservador a la hora de establecer el alineamiento.

Para llegar a esta conclusión, se ha optado por realizar el análisis de las partidas que componen el 90% del saldo total de la cuenta de "Reparaciones y conservación", a fin de obtener unos resultados con una sólida materialidad.

De nuevo, esta interpretación conservadora y sólidamente apoyada en los criterios de la Taxonomía otorga la proporción del OpEx elegible para Meliá.

### 3.1.3 INFORMACIÓN CONTEXTUAL SOBRE LOS INDICADORES DE ALINEAMIENTO

Una vez determinadas las operaciones de venta, proyectos de inversión y partidas elegibles, con el objetivo de identificar si una actividad económica se considera alineada o no, se ha seguido el siguiente proceso:



ALINEAMIENTO

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

# Requerimientos de información no financiera y de diversidad (Ley 11/2018)

## 1. MELIÁ EN 2022

## Estado de Información no Financiera

CONTENIDOS	GRI RELACIONADOS	APARTADOS DEL INFORME	PÁGINAS	VERIFICACIÓN EXTERNA	
<b>Modelo de Negocio</b>					
2. MODELO DE NEGOCIO	2-1	Mapa de presencia	10	☑	
	201-1	Modelo de negocio	16 - 49	☑	
	2-6	Modelo de negocio	16 - 49	☑	
	Descripción del modelo de negocio del grupo, incluyendo entorno empresarial, organización y estructura, mercados en los que opera, objetivos y estrategias, y los principales factores o tendencias que puedan afectar a su evolución		Visión macroeconómica mundial y del sector turístico	17	☑
	3-3	Gestión de riesgos	124 - 132	☑	
	2-9; 2-10; 2-11; 2-13; 2-15; 2-17	Buen gobierno	109 - 115	☑	
3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO	-	Estrategia - Roadto2024	59 - 82	☑	
	<b>Cuestiones Medioambientales</b>				
	<b>Políticas &amp; Riesgos</b>				
	Una descripción de las políticas que aplica el grupo, incluyendo los procedimientos de diligencia debida para la evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos, así como los procedimientos de verificación y control		Estrategia de cambio climático	142 - 149	☑
	2-23; 2-24	Políticas	218	☑	
	Los principales riesgos relacionados con las actividades del grupo, incluyendo cómo el grupo gestiona dichos riesgos y qué procedimientos utiliza para detectarlos y evaluarlos		Gestión del riesgo climático: cómo el planeta nos afecta	142 - 149	☑
4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD	201-2	Informe TCFD	Vínculo	☑	
	<b>Información Global</b>				
	Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente, los procedimientos de evaluación o certificación ambiental, los recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales y la aplicación del principio de precaución		Compromiso en la lucha contra el cambio climático	142 - 171	☑
	3-3; 2-27				
	<b>Contaminación</b>				
	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad		Gestión ecoeficiente	150-155; 219; 220; 231; 232	☑
5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO	<b>Economía Circular</b>				
	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos		Economía circular	161-165; 219 - 220; 231 - 232	☑
	306-1; 306-2; 306-3;				
	Acciones para combatir el desperdicio de alimentos		Economía circular	160 - 165; 219 - 220; 231 - 232	☑
	3-3				
	<b>Uso sostenible de los recursos</b>				
El consumo de agua		Gestión del agua	158; 219; 231	☑	
Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso		Este dato no se reporta al no ser un asunto material para la Compañía		☑	
Consumo de energía y medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables.		Gestión de la energía	150-155; 219; 231	☑	
302-1; 302-3; 302-4; 302-5					
<b>7. ANEXOS</b>					

	CONTENIDOS	GRI RELACIONADOS	APARTADOS DEL INFORME	PÁGINAS	VERIFICACIÓN EXTERNA
	<b>Cambio Climático</b>				
1. MELIÁ EN 2022	Los elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa	201-2; 305-1 a 305-5; 305-7	Hacia la descarbonización de nuestro modelo de negocio: cómo afectamos al planeta	146 - 148; 220; 232	☑
	Las medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	201-2; 305-5	Mitigamos nuestro impacto	148; 220; 232	☑
	Las metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero	3-3; 305-5	Hacia la descarbonización de nuestro modelo de negocio: cómo afectamos al planeta	146 - 148; 231 - 232	☑
	<b>Protección de la biodiversidad</b>				
2. MODELO DE NEGOCIO	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad y los impactos causados en áreas protegidas	304-1; 304-2	Gestión de la biodiversidad, un reto creciente	166 - 171	☑
	Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	304-1	Gestión de la biodiversidad, un reto creciente	166 - 171	☑
	<b>Cuestiones Sociales y relativas al Personal</b>				
	<b>Políticas &amp; Riesgos</b>				
3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO	Una descripción de las políticas que aplica el grupo, incluyendo los procedimientos de diligencia debida para la evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos, así como los procedimientos de verificación y control.	2-23; 2-24; 2-25; 2-26	Personas	173-190	☑
	Los principales riesgos relacionados con las actividades del grupo, incluyendo cómo el grupo gestiona dichos riesgos y qué procedimientos utiliza para detectarlos y evaluarlos	3-3	Personas	173-190	☑
	<b>Empleo</b>				
4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	2-7; 405-1	Indicadores personas	221 - 228; 233 - 239	☑
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	2-7 Empleados	Indicadores personas	221 - 228; 233 - 239	☑
	Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	2-7; 401-1	Indicadores personas	221 - 228; 233 - 239	☑
5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO	Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	401-1 (b)	Indicadores personas	221 - 228; 233 - 239	☑
	Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	405-2	Indicadores personas	221 - 228; 233 - 239	☑
	Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	405-2	Indicadores personas	221 - 228; 233 - 239	☑
	Remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	202-1	Indicadores personas	221 - 228; 233 - 239	☑
	La remuneración media de los consejeros y directivos	2-18; 2-19; 2-20; 2-21	Remuneraciones del Consejo de Administración	111 - 115	☑
6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL	Implantación de políticas de desconexión laboral		Nuevas formas de trabajo	188 - 189	☑
	Empleados con discapacidad		Igualdad, diversidad e inclusión Indicadores personas	181 - 182 221 - 228; 233 - 239	☑
	<b>Organización del trabajo</b>				
7. ANEXOS	Organización del tiempo de trabajo	2-7	Nuevas formas de trabajo	189	☑
	Número de horas de absentismo		Indicadores de Seguridad y Salud laboral	229; 240	☑
	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.	401-3 (b)	Nuevas formas de trabajo	189; 225; 237	☑
	<b>Salud y Seguridad</b>				
	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	403-1; 403-2	Seguridad y salud laboral	191 - 195	☑
	Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad	403-9	Indicadores de Seguridad y Salud laboral	229; 240	☑
	Enfermedades profesionales, desagregado por sexo	403-10	Indicadores de Seguridad y Salud laboral	229; 240	☑

	CONTENIDOS	GRI RELACIONADOS	APARTADOS DEL INFORME	PÁGINAS	VERIFICACIÓN EXTERNA
1. MELIÁ EN 2022	<b>Relaciones Sociales</b>				
	Organización del diálogo social	2-29; 402-1	Relaciones sociales Índice de contenidos GRI Standards	191 - 195	☑
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo	2-30	Personas	260	☑
	El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	403-4	Índice de contenidos GRI Standards	260	☑
2. MODELO DE NEGOCIO	<b>Formación</b>				
	Políticas implementadas	2-23; 404-2	Talento y desarrollo, claves para la transformación organizativa y cultural	183 - 187	☑
	Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	404-1	Indicadores Personas	221 - 228; 233 - 239	☑
3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO	<b>Accesibilidad Universal</b>				
	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	3-3	Igualdad, diversidad e inclusión Indicadores personas	181 - 182 221 - 228; 233 - 239	☑
	<b>Igualdad</b>				
	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres; planes de igualdad, medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad; La política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	3-3; 404-2; 405-1; 406-1	Igualdad, diversidad e inclusión Indicadores personas	181 - 182 221 - 228; 233 - 239	☑
4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD	<b>Derechos Humanos</b>				
	<b>Políticas &amp; Riesgos</b>				
	Una descripción de las políticas que aplica el grupo, incluyendo los procedimientos de diligencia debida para la evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos, así como los procedimientos de verificación y control.	2-23; 2-24; 2-25; 2-26	Debida diligencia en derechos humanos	203 - 209	☑
	Los principales riesgos relacionados con las actividades del grupo, incluyendo cómo el grupo gestiona dichos riesgos y qué procedimientos utiliza para detectarlos y evaluarlos	3-3	Debida diligencia en derechos humanos	203 - 209	☑
5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO	<b>Derechos Humanos</b>				
	Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	414-2	Debida diligencia en derechos humanos	204 - 210	☑
	Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	2-26; 411-1	Mecanismos de denuncia y reclamación	210	☑
6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL	Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva. La eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación. La eliminación del trabajo forzoso u obligatorio. La abolición efectiva del trabajo infantil	3-3; 406-1; 408-1; 409-1	Debida diligencia en derechos humanos	204 - 210	☑
	<b>Corrupción y Soborno</b>				
	<b>Políticas &amp; Riesgos</b>				
	Una descripción de las políticas que aplica el grupo, incluyendo los procedimientos de diligencia debida para la evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos, así como los procedimientos de verificación y control	2-23; 2-24	Compromiso frente a la corrupción y el soborno	122	☑
	Los principales riesgos relacionados con las actividades del grupo, incluyendo cómo el grupo gestiona dichos riesgos y qué procedimientos utiliza para detectarlos y evaluarlos	3-3	Gestión de riesgos	124 - 132	☑
7. ANEXOS	<b>Corrupción y Soborno</b>				
	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	205-1; 205-3	Compromiso frente a la corrupción y el soborno	122	☑
	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	3-3	Prevención del blanqueo de capitales	123	☑
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	2-28; 201-1; 415-1	Reforzamos el tejido asociativo Indicadores Sociales	213; 230	☑

	CONTENIDOS	GRI RELACIONADOS	APARTADOS DEL INFORME	PÁGINAS	VERIFICACIÓN EXTERNA
	<b>Sociedad</b>				
	<b>Políticas &amp; Riesgos</b>				
1. MELIÁ EN 2022	Una descripción de las políticas que aplica el grupo, incluyendo los procedimientos de diligencia debida para la evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos, así como los procedimientos de verificación y control	2-23; 2-24	Impacto en el entorno	210 - 215	☑
	Los principales riesgos relacionados con las actividades del grupo, incluyendo cómo el grupo gestiona dichos riesgos y qué procedimientos utiliza para detectarlos y evaluarlos	3-3	Gestión de riesgos	124 - 132	☑
	<b>Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible</b>				
2. MODELO DE NEGOCIO	El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	3-3; 413-1 y 413-2 (se mantienen)	Impacto en el entorno	210 - 215	☑
	El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	204-1; 413-1; 413-2	Impacto en el entorno	210 - 215	☑
	Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	2-29; 413-1	Impacto en el entorno	210 - 215	☑
	Las acciones de asociación o patrocinio	2-28	Reforzamos el tejido asociativo	213 - 215	☑
	<b>Subcontratación y Proveedores</b>				
3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO	La inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	2-6; 3-3	Por una cadena de suministro resiliente y eficiente	196 - 200	☑
	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	308-1; de 407-1 a 409-1; 414-1	Por una cadena de suministro resiliente y eficiente	196 - 200	☑
	Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	308-2; 414-2	Por una cadena de suministro resiliente y eficiente	196 - 200	☑
	<b>Consumidores</b>				
4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores;	416-1	Asuntos materiales críticos Customer journey map Contribución a los ODS	55 68; 74 214	☑
	Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	416-2; 417-2; 417-3; 418-1	Mecanismos de denuncia y reclamación Impulso de una cultura de la ciberseguridad	209 133-136 72	☑
	<b>Información Fiscal</b>				
5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO	Beneficios obtenidos país por país Impuestos sobre beneficios pagados	207-4 (v.2019)	Resultado e impuestos país por país	139	☑
	Subvenciones públicas recibidas	201-4	Índice de contenidos GRI Standards	260	☑
	<b>Otra información significativa</b>				
6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL	Otra información sobre el perfil de la Compañía	2-1	Información corporativa	241	☑
	Identificación de asuntos materiales	3-1; 3-2; 2-12	Escuchamos a nuestros grupos de interés	50 - 57	☑
	Acerca de este informe	2-2; 2-3; 2-4; 2-5; 3-1; 3-2; 2-22; Requerimiento 8; Requerimiento 7	Acerca de este informe Carta del Vicepresidente Ejecutivo y Consejero Delegado Índice de contenidos GRI Standards	6-7 2-4 260	☑
7. ANEXOS	Otra información utilizada en la elaboración del documento	201-3; 206-1; 2-27	Índice de contenidos GRI Standards	260	☑

# Índice de contenidos GRI Standards

**DECLARACIÓN DE USO:** Meliá Hotels International ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2022 y el 31 de diciembre de 2022 utilizando como referencia los Estándares GRI.

**GRI 1 USADO:** GRI 1: Fundamentos 2021

## 1. MELIÁ EN 2022

CÓDIGO GRI	GRI	PÁGINA	COMENTARIOS / OMISIONES
<b>GRI 2: Contenidos Generales 2021</b>			
<b>Perfil de la Organización</b>			
2-1	Detalles organizacionales	266	Nota 1
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	6-7	Cuentas Anuales Consolidadas 2022
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	241	1 Enero 2022 a 31 Diciembre 2022
2-4	Actualización de la información	262	No hay cambio o errores significativos en la información presentada en informes anteriores
2-5	Verificación externa	6-7	
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	16-49	
2-7	Empleados	221 - 228; 233 - 239	
2-9	Estructura de gobernanza y composición	109 - 115; 217	
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	109 - 115	
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	109 - 115	
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	109-115; 124-127; 78-81	
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	109-115; 124-127; 78-81	
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	262	Formulación del Informe Integrado en el Consejo de Administración
2-15	Conflictos de intereses	266	Nota 2
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	109-115; 124-126;	
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	113-115	
2-19	Políticas de remuneración	111-115	
2-20	Proceso para determinar la remuneración	111-115	
2-21	Ratio de compensación total anual	111-115	
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	2-4	
2-23	Compromisos y políticas	218; 116-121; 121-123; 133-136; 142-148; 149-159; 160-165; 166-171; 174-190; 191-195; 196-202; 203-209; 210-215	
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas		
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	116-120; 121-123; 203-209; 247-252	
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	116-120; 121-123; 203-209	
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	262	No constan incumplimientos en materia de normativa medioambiental.
2-28	Afiliación a asociaciones	213-215; 230	
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	50-57	
2-30	Convenios de negociación colectiva	262	A nivel consolidado, el 94,9% de nuestros trabajadores está sujeto a convenio. A nivel agregado, el 54,5%

	CÓDIGO GRI	GRI	PÁGINA	COMENTARIOS / OMISIONES
	<b>GRI 3: Temas Materiales</b>			
	3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	50-57	
	3-2	Lista de temas materiales	50-57	
1. MELIÁ EN 2022	3-3	Gestión de los temas materiales	116-121; 121-123; 133-136; 142-148; 149-159; 160-165; 166-171; 174-190; 191-195; 196-202; 203-209; 210-215	
	<b>GRI 201: Desempeño Económico</b>			
	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	83-107	
2. MODELO DE NEGOCIO	201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	263	Informe TCFD: Riesgos y Oportunidades Derivados del Cambio Climático
	201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	266	Nota 3
	201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	263	Las subvenciones en el ejercicio ascendieron a 54.570.740,71 € a nivel consolidado y 56.068.817,62 € a nivel agregado. Por otra parte, se recibieron en el ejercicio 2022, en concepto de bonificaciones para formación, 376.808,38 € a nivel consolidado y 537.947,01 € a nivel agregado. Los gobiernos no forman parte de la estructura accionarial
3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO	<b>GRI 202: Presencia en el mercado</b>			
	202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	227	
	<b>GRI 203: Impactos económicos indirectos</b>			
	203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	44-49	
	203-2	Impactos económicos indirectos significativos	44-49	
4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD	<b>GRI 204: Prácticas de abastecimiento</b>			
	204-1	Porción de gasto en proveedores locales	230	
	<b>GRI 205: Anticorrupción</b>			
	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	122	
5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	122	
	205-3	Casos confirmados de corrupción y medidas tomadas	263	En el ejercicio no se ha dado ningún caso de corrupción
	<b>GRI 206: Competencia desleal</b>			
	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	263	No se han impuesto nuevas sanciones o abierto expedientes administrativos al respecto por entidades de derecho público en el año 2022
6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL	<b>GRI 207 (v.2019): Fiscalidad</b>			
	207-1	Enfoque fiscal	137-140	
	207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	137-140	
	207-4	Presentación de informes por país	139	
7. ANEXOS	<b>GRI 302: Energía</b>			
	302-1	Consumo energético dentro de la organización	150-155; 219; 231	
	302-3	Intensidad energética	150-155; 219; 231	
	302-4	Reducción del consumo energético	150-155; 219; 231	
	302-5	Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios	150-155	



	CÓDIGO GRI	GRI	PÁGINA	COMENTARIOS / OMISIONES	
	<b>GRI 303: Agua (v.2018)</b>				
1. MELIÁ EN 2022	303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	156-159		
	303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	158-159		
	303-3	Extracción de agua	158-159		
	303-4	Vertidos de agua	158-159		
	303-5	Consumo de agua	158; 219; 231		
	<b>GRI 304: Biodiversidad</b>				
2. MODELO DE NEGOCIO	304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	168-169		
	304-2	Impactos significativos de actividades, productos y los servicios en la biodiversidad	166-171		
	<b>GRI 305: Emisiones</b>				
3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO	305-1	Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	220; 232		
	305-2	Emisiones indirectas de GEI (Alcance 2)	220; 232		
	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)	220; 232		
	305-5	Reducción de las emisiones de GEI	220; 232		
	305-7	Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx), y otras emisiones significativas atmosféricas	220; 232		
	<b>GRI 306: Residuos (v.2020)</b>				
4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	161-165		
	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	161-165		
	306-3	Residuos generados	161-165; 219 - 220; 231 - 232		
	306-4	Residuos no destinados a eliminación	161-165		
	306-5	Residuos destinados a eliminación	161-165		
	<b>GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores</b>				
5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO	308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	198-202; 230		
		<b>GRI 401: Empleo</b>			
	6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal (parcial)	224-225; 236-237	
		401-3	Permiso parental	225; 237	
		<b>GRI 402: Relaciones trabajador-empresa</b>			
7. ANEXOS	402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	264	Según el país y el hotel, se cumplen los plazos mínimos estipulados por los convenios colectivos aplicables o, en su ausencia, lo que marque la legislación correspondiente	
		<b>GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo (v.2018)</b>			
	403-1	Sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo	191-195		
	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	191-195		
	403-3	Servicios de salud en el trabajo	191-195		
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	266	Nota 4		
403-5	Formación de trabajadores sobre seguridad y salud en el trabajo	195			
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	191-195			
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo	195			
403-9	Lesiones por accidente laboral	229; 240			
403-10	Dolencias y enfermedades laborales	229; 240			

	CÓDIGO GRI	GRI	PÁGINA	COMENTARIOS / OMISIONES
	<b>GRI 404: Formación y Educación</b>			
	404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	183; 226; 228; 238	
	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	183-188	
1. MELIÁ EN 2022	<b>GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades</b>			
	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	217; 228; 239	
	405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	226-227;	
	<b>GRI 406: No Discriminación</b>			
	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	265	En el ejercicio 2022, se han detectado 7 casos de discriminación, habiéndose resuelto en su totalidad.
2. MODELO DE NEGOCIO	<b>GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva</b>			
	407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	265	Meliá Hotels International tiene un acuerdo con UIF-UITA que incluye estos aspectos
	<b>GRI 408: Trabajo Infantil</b>			
3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO	408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	265	El código ético de Meliá Hotels International así como la política de derechos humanos prohíben de manera taxativa la contratación de mano de obra infantil. Esta prohibición de hace extensiva a su cadena de suministros a través de la asunción de compromisos específicos en el código ético del proveedor de Meliá.
	<b>GRI 409: Trabajo forzoso u obligado</b>			
4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD	409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	265	El código ético de Meliá Hotels International así como la política de derechos humanos prohíben de manera taxativa el trabajo forzoso u obligatorio al igual que cualquier forma de esclavitud moderna. Esta prohibición de hace extensiva a su cadena de suministros a través de la asunción de compromisos específicos en el código ético del proveedor de Meliá.
	<b>GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas</b>			
	411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	265	No se han detectado casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas
	<b>GRI 413: Comunidades locales</b>			
5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	210-215; 230	
	413-2	Operaciones con impactos negativos (significativos y potenciales) en las comunidades locales	265	No se han detectado operaciones con impactos negativos en las comunidades locales
	<b>GRI 414: Evaluación social de proveedores</b>			
	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	198-202; 230	
	<b>GRI 415: Política pública</b>			
6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL	415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	265	En el ejercicio no se ha realizado ninguna contribución política. Nuestro código ético lo prohíbe
	<b>GRI 416: Salud y seguridad del cliente</b>			
	416-1	Evaluación de los impactos de salud y seguridad de los productos o servicios	55; 68; 74; 214	
	416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	265	No se han registrado incidentes por incumplimiento normativo en materia de salud y seguridad en productos y servicios
7. ANEXOS	<b>GRI 417: Marketing y etiquetado</b>			
	417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	265	No se ha incumplido ninguna regulación en materia de información y etiquetado de productos y servicios
	417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	265	No se han detectado casos relativos al incumplimiento de normativa o códigos voluntarios en materia de comunicaciones de marketing
	<b>GRI 418-1: Privacidad del cliente</b>			
	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	265	En el ejercicio no se han dado reclamaciones sobre la violación de la privacidad o fuga de datos de clientes

# Notas GRI

## 1. MELIÁ EN 2022

## 2. MODELO DE NEGOCIO

## 3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

## 4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

## 5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

## 6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

## 7. ANEXOS

### NOTA 1

Meliá Hotels International, S.A. (la Sociedad) es una entidad legalmente constituida en Madrid el 24 de junio de 1986, bajo la denominación social de Investman, S.A. Con fecha 1 de junio de 2011 se aprobó el cambio de denominación social, pasando a denominarse Meliá Hotels International, S.A. La Sociedad trasladó en 1998 su domicilio social al nº24 de la calle Gremio Toneleros, de Palma de Mallorca. Meliá Hotels International, S.A. (el Grupo) es la sociedad matriz del Grupo Meliá Hotels International, el cual presenta (de acuerdo con lo exigido en el Código de Comercio) cuentas anuales consolidadas a efectos de mostrar la situación patrimonial y financiera del Grupo.

### NOTA 2

Es obligación de los Consejeros informar a la Compañía de cualquier situación de conflicto directo o indirecto que pudiera tener con el interés de la sociedad, de conformidad con lo previsto en el art. 28 del Reglamento del Consejo de Administración. Asimismo, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, de conformidad con lo previsto en el art. 15.2. del Reglamento del Consejo de Administración, deberá informar al Consejo de Administración sobre transacciones que impliquen o puedan implicar conflictos de interés y proponiendo, en su caso, las medidas a adoptar.

### NOTA 3

Prestaciones post-empleo: el coste de los planes de pensiones de prestación definida se determina mediante valoraciones actuariales. Las valoraciones actuariales requieren la utilización de hipótesis sobre los tipos de descuento, la rentabilidad de los activos, los incrementos de los salarios, las tablas de mortalidad y rotación, así como sobre la edad de jubilación de los empleados con derecho a estas prestaciones. Estas estimaciones están sujetas a incertidumbres significativas debido al largo plazo de liquidación de estos planes. La valoración de estas obligaciones ha sido realizada por expertos independientes de reconocido prestigio, mediante técnicas de valoración actuarial.

Planes de Pensiones de prestación definida: Los planes de pensiones que no tienen carácter de aportación definida, se consideran de prestación definida. Generalmente, los planes de prestaciones definidas establecen el importe de la prestación que recibirá el empleado en el momento de su jubilación, normalmente en función de uno o más factores como la edad, años de servicio y remuneración.

El Grupo reconoce en balance una provisión respecto a los premios de prestación definida establecidos en los convenios colectivos por la diferencia entre el valor actual de las retribuciones comprometidas y el valor razonable de los eventuales activos afectos a los compromisos con que se liquidarán las obligaciones, minorado, en su caso, por el importe de los costes por servicios pasados no reconocidos todavía. Si de la diferencia anterior surge un activo, su valoración no puede superar el valor actual de los beneficios económicos disponibles en forma de reembolsos procedentes del plan o reducciones en las aportaciones futuras al mismo.

Los costes por servicios pasados se reconocen inmediatamente en la cuenta de pérdidas y ganancias, excepto cuando se trate de derechos revocables, en cuyo caso, se imputan a la cuenta de pérdidas y ganancias de forma lineal en el periodo que resta hasta que los derechos por servicios pasados son irrevocables. El valor actual de la obligación se determina mediante métodos actuariales de cálculo e hipótesis financieras y actuariales no sesgadas y compatibles entre sí. La Compañía reconoce, directamente en el Estado de resultado global, las pérdidas y ganancias derivadas de la variación en el valor actual y, en su caso, de los activos afectos, por cambios en las hipótesis actuariales o de ajustes por la experiencia.

Determinados convenios colectivos vigentes aplicables a algunas compañías del Grupo establecen que el personal fijo que opte por extinguir su contrato con la Compañía con un determinado número de años vinculado a la misma, percibirá un premio en metálico equivalente a un número de mensualidades proporcional a los años trabajados. Durante el ejercicio se ha realizado una evaluación de dichos compromisos de acuerdos con las hipótesis actuariales del modelo de rotación propio del Grupo, aplicando el método de cálculo conocido como Crédito Unitario Proyectado e hipótesis demográficas correspondientes a las tablas PER2000P. El saldo de provisiones, así como la activación de pagos por servicios futuros, cubren estos compromisos adquiridos, según es-

tudio actuarial realizado por experto independiente. En la Nota 17.2 de las Cuentas Anuales Consolidadas se ofrecen más detalles sobre esta valoración. En lo que se refiere a los compromisos por pensiones y obligaciones estipuladas en convenios colectivos afectados por la Orden Ministerial de 2 de noviembre de 2006, el Grupo ha realizado las exteriorizaciones correspondientes. Los activos afectos a estas operaciones de externalización se presentan minorando el saldo de los compromisos adquiridos.

### NOTA 4

Meliá no mantiene acuerdos específicos con sindicatos en materia de seguridad y salud más allá que los incluidos en los convenios colectivos aplicables. Dichos convenios incluyen, según el caso, aspectos como formación en seguridad y salud, seguros o equipamiento de seguridad, entre otros. En caso de no incluir estos convenios aspectos concretos sobre Seguridad y Salud, en último término se cumple al menos con lo estipulado en materia de seguridad y salud en la legislación de cada país. Durante 2022 no se han producido negociaciones en los convenios colectivos.

# Índice de contenidos SASB Standards

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

## ASUNTOS DE DIVULGACIÓN DE SOSTENIBILIDAD Y MÉTRICAS CONTABLES

CÓDIGO SASB	INDICADOR	UNIDAD	2021	2022
<b>Gestión de la Energía</b>				
	Total energía consumida	GJ / estancia	0,1963	0,3184
		GJ	2.194.614	3.560.210
SV-HL-130a.1	Porcentaje de electricidad	Total consumo	69,60%	71,50%
	Porcentaje de energía renovable	Total consumo	29,70%	28,00%
<b>Gestión del Agua</b>				
	Total agua extraída	m³ / estancia	0,9045	0,7036
		Miles m³	10.113	16.654
SV-HL-140a.1	Total agua consumida	m³ / estancia	-	-
		Miles m3	-	-
	Portfolio ubicado en zonas de estrés hídrico	Hoteles	97	84
		Portfolio	35,80%	29,20%
<b>Impactos Ecológicos</b>				
SV-HL-160a.1	Portfolio ubicado en o cerca de zonas protegidas	Hoteles	53	95
SV-HL-160a.2	Política medioambiental y prácticas para preservar el ecosistema	Cualitativo	Apartado: Compromiso en la lucha contra el cambio climático	
<b>Prácticas laborales</b>				
SV-HL-310a.1	Tasa de rotación voluntaria	Tasa	6,80%	14,20%
	Tasa de rotación involuntaria	Tasa	25,50%	8,70%
SV-HL-310a.2	Pérdidas económicas por violación de derechos laborales	€	-	-
SV-HL-310a.3	Salario medio por hora de empleados con salario mínimo (por regional)	€	-	-
	Porcentaje de empleados con salario mínimo (por regional)	%	-	-
SV-HL-310a.4	Políticas y/o programas para prevenir el acoso laboral	Cualitativo		
<b>Adaptación al cambio climático</b>				
SV-HL-450a.1	Portfolio ubicado en zonas con riesgo de inundación	Hoteles	39	101
		Portfolio	14,40%	35,10%

## MÉTRICAS DE ACTIVIDAD

CÓDIGO SASB	INDICADOR	UNIDAD	2021	2022
SV-HL-000.A	Habitaciones disponibles	Hab.	16.436.056	23.525.930
	Habitaciones ocupadas	Hab.	6.015.596	12.564.236
SV-HL-000.B	Ocupación	Ratio	36,60%	53,40%
SV-HL-000.C	Superficie Hoteles	m²	-	-
	Portfolio en Propiedad	Hoteles	37	37
		Portfolio	12%	11%
SV-HL-000.D	Portfolio en Alquiler	Hoteles	105	100
		Portfolio	33%	29%
	Portfolio en Gestión	Hoteles	129	151
		Portfolio	41%	44%

# Glosario

## 1. MELIÁ EN 2022

## 2. MODELO DE NEGOCIO

## 3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

## 4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

## 5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

## 6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

## 7. ANEXOS

<b>Asset light</b>	Categoría de expansión hotelera basado en los modelos de operativa en gestión.
<b>ARR - Average Room Rate</b>	Precio medio por habitación ocupada
<b>B2B - Business to Business</b>	Venta de productos & servicios entre dos empresas
<b>B2C - Business to Customer</b>	Comercialización de productos & servicios al cliente final
<b>Bleisure - Business + leisure</b>	La combinación de un turismo de ocio y negocio
<b>Business development</b>	Departamento destinado al posicionamiento de marcas y creación de valor para nuestros clientes
<b>CBG</b>	Código de Buen Gobierno
<b>CDP - Carbon Disclosure Project</b>	Entidad que reconoce el posicionamiento de las organizaciones en materia de cambio climático
<b>CNMV</b>	Comisión Nacional del Mercado de Valores (España)
<b>COSO - Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission</b>	Marco de referencia para la implantación de un sistema de gestión de riesgos y control interno
<b>CSA - Corporate Sustainability Assessment</b>	Evaluación anual a las compañías en el ámbito de la sostenibilidad realizada por S&P Global
<b>CUBG</b>	Código unificado buen gobierno
<b>Customer Journey</b>	Puntos de contacto con el cliente durante su viaje o estancia en el hotel (previa a la estancia, durante la estancia y después de su salida)

<b>EBIT - Earnings Before Interest and Taxes</b>	Resultados antes de intereses e impuestos
<b>EBITDA - Earnings before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization</b>	Resultado bruto de explotación antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones
<b>EBITDAR - Earnings before interest, taxes, depreciation, amortization, and restructuring or rent costs</b>	Resultado bruto de explotación sin considerar los gastos derivados de los arrendamientos o alquileres
<b>E-commerce - Electronic commerce</b>	Distribución, compra o venta de productos & servicios ofrecidos a través de internet
<b>EMEA - Europe, Middle East and Africa</b>	Europa, Oriente Medio y África
<b>ESG - Environmental, Social &amp; Governance</b>	Acrónimo que en español significa medioambiente, social y gobernanza
<b>Essential brands</b>	Categoría de hoteles para un segmento de cliente que aprecia altos estándares de calidad, con una mayor sensibilidad al precio
<b>F&amp;B - Food &amp; Beverage</b>	Alimentos y Bebidas
<b>Fees</b>	Honorarios
<b>GDPR - General Data Protection Regulation</b>	Reglamento General de Protección de Datos de la Unión Europea con el objetivo de mejorar la protección de datos personales
<b>GRI - Global Reporting Initiative</b>	Estándar mundial para la elaboración de memorias de sostenibilidad que evalúa el desempeño económico, ambiental y social de las empresas

<b>GSS - Guest Satisfaction Score</b>	Indicador que mide la satisfacción del cliente
<b>GSTC - Global Sustainable Tourism Council</b>	Es el Consejo Mundial de Turismo Sostenible que gestiona los estándares mundiales para la sostenibilidad en viajes y turismo
<b>High-end</b>	Es un segmento que se caracteriza por su alto poder adquisitivo que demanda exclusividad, lujo, autenticidad y excelencia
<b>Información Agregada</b>	Integra información de hoteles en propiedad, alquiler & gestión
<b>Información Consolidada</b>	Integra información de hoteles en propiedad & alquiler (perímetro de consolidación)
<b>Integración Global</b>	Perímetro Consolidado
<b>JV - Joint Ventures</b>	Empresa de inversión conjunta con entidad propia que adquiere la propiedad de un establecimiento hotelero
<b>Leading</b>	Liderando
<b>Hoteles Lifestyle</b>	Son una categoría de hoteles que se caracterizan por ser productos con una identidad y personalidad propias
<b>Meeting &amp; Events</b>	Segmento de Reuniones y Eventos
<b>Newsletters</b>	Boletines informativos
<b>NPS - Net Promoter Score</b>	Indicador que mide el nivel de recomendación del cliente hacia el establecimiento

## 1. MELIÁ EN 2022

## 2. MODELO DE NEGOCIO

## 3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

## 4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

## 5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

## 6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

## 7. ANEXOS

<b>ODS</b>	Objetivos de Desarrollo Sostenible integrados en la Agenda 2030 de Naciones Unidas
<b>OTA - Online Travel Agency</b>	Agencias de viajes online dedicadas principalmente a la venta de servicios o productos de viajes en la web
<b>Partners</b>	Socios
<b>PCI - Security Standards Council</b>	Sistema que vela por la seguridad de los datos en pagos por tarjetas de crédito o pago
<b>Phishing</b>	Es un método que utilizan los ciberdelincuentes para engañar, defraudar o conseguir información personal o profesional
<b>Pipeline</b>	Cartera de hoteles firmados pendiente de apertura
<b>PMS -Property Management System</b>	Plataforma tecnológica para la gestión operativa en los hoteles
<b>Premium brands</b>	Segmento de hoteles que ofrece un producto o servicio con altos estándares y experiencias de calidad y lujo
<b>Proxy Advisors</b>	Entidades que prestan servicios de asesoramiento a inversores, principalmente institucionales, en relación con el ejercicio del derecho de voto derivado de la titularidad de acciones en sociedades cotizadas
<b>Q - Quarter</b>	Trimestre
<b>QPI - Quality Penetration Index</b>	Índice de calidad frente a nuestros competidores. Proporciona una métrica de reputación en comparación con la competencia
<b>Luxury brands</b>	Conjunto de marcas del portfolio del máximo lujo y calidad, orientadas a los clientes más exigentes
<b>Revenue Management</b>	Enfocado a la gestión y mejora de los ingresos y ventas

<b>ReviewPro</b>	Encuestas de satisfacción a un determinado segmento de clientes (Agencias)
<b>RevPAR - Revenue Per Available Room</b>	Indicador que mide los ingresos generados por la venta de habitaciones dividido por el total de habitaciones disponibles, en un periodo de tiempo determinado
<b>RSC</b>	Responsabilidad Social Corporativa
<b>SBTI - Science Based Targets initiative</b>	Es una iniciativa que tiene como objetivo ayudar a fijar estrategias contra el cambio climático basadas en la ciencia para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero
<b>SCIIF</b>	Es un sistema de control interno sobre la información financiera que configura un conjunto de procesos para proporcionar seguridad razonable respecto a la fiabilidad de la información financiera publicada en los mercados
<b>SET - Senior Executive Team</b>	Comité de Dirección que integra a la alta dirección de la compañía
<b>Shareholders</b>	Accionistas
<b>Silver Class</b>	Categoría plata
<b>Stakeholders</b>	Grupos de Interés
<b>Statement</b>	Declaración
<b>Stay Safe</b>	Programa diseñado para garantizar la seguridad y salud de nuestros clientes y empleados durante el COVID-19
<b>Sustainability Yearbook</b>	Anuario de Sostenibilidad que publica S&P Global reconociendo a las empresas mejor posicionadas y valoradas por su desempeño en el ámbito de la sostenibilidad bajo criterios medioambientales, económicos, sociales y de gobierno
<b>TT.OO. - Tour Operators</b>	Operadores o intermediarios que ofrece paquetes turísticos al cliente final

<b>Upgrade</b>	Es un ofrecimiento que se propone a un cliente para disfrutar de un servicio o producto de una categoría superior a la contratada
<b>Upscale</b>	Segmento de hoteles con altos estándares de producto o servicio o de categoría superior
<b>VP</b>	Vicepresidente
<b>VUCA (Volatility, Uncertainty, Complexity &amp; Ambiguity)</b>	Acronimo que define la realidad empresarial ante un entorno volátil, incierto, complejo y ambiguo

# Metodología para el Cálculo de la Huella de Carbono SBTi

## 1. MELIÁ EN 2022

El cálculo y reporte de la huella de carbono incluye los centros donde tenemos control operacional de las instalaciones, esto es el 100% de los hoteles en propiedad, alquiler y gestión.

## 2. MODELO DE NEGOCIO

La metodología empleada para el cálculo de huella de carbono sigue el procedimiento de acuerdo con GHG Protocol, de aceptación internacional.

## 3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

En el cálculo de huella, se consideran los siguientes alcances:

### ALCANCE 1

Las emisiones de efecto invernadero de Alcance 1 son las derivadas de la actividad de combustión de combustibles para calefacción y/o ACS o de fugas de gases fluorados en nuestras propias instalaciones.

### ALCANCE 2

Las emisiones de efecto invernadero de Alcance 2 son las emisiones indirectas debidas a la generación de fuentes de energía adquiridas por la compañía para su propio consumo sin ser generada en nuestras propias instalaciones. Se incluye en esta categoría la compra de energía eléctrica, district heating y district cooling.

### ALCANCE 3

Dada la naturaleza de nuestro modelo de negocio, las emisiones de Alcance 3 son muy significativas para nuestra actividad. Por ello, siguiendo las recomendaciones de buenas prácticas, continuamos avanzando en la

medición de la huella de Alcance 3, la cual incluye las siguientes categorías en nuestra cadena de valor:

#### Categoría 1: compra de bienes y servicios

Las emisiones indirectas de esta categoría han sido estimadas a través de un análisis económico input/output, utilizando una herramienta propia con este método y los factores de emisión de la base de datos para los cálculos CEDA 5 (Ficha completa de datos ambientales v5.0. CEDA proporciona información sobre las emisiones incorporadas en el ciclo de vida por unidad monetaria gastada en bienes y servicios).

La metodología para calcular las emisiones, en primer lugar, desglosa el gasto anual por cada grupo de artículos adquiridos en el año del informe, teniendo en cuenta el código de empresa que se asigna a cada grupo y que permite diferenciar si se trata de OPEX y/o CAPEX. En segundo lugar, se multiplica el gasto de cada grupo de artículos por el factor de emisión que mejor se ajusta a su denominación en los datos de CEDA.

A continuación, los principales datos para el cálculo de la categoría 1:

- Esta categoría incluye todas las emisiones aguas arriba de la producción de todos los bienes o servicios comprados o adquiridos en el año de informe.
- Incluye materiales (productos tangibles) y servicios (productos intangibles).
- Fuente: Base de datos de empresas de organización de compras.
- Los factores de emisión utilizados de CEDA 5 (Fichero completo de datos ambientales v 5.0).

## 7. ANEXOS



## Categoría 2: bienes de equipo/capital

Las emisiones indirectas de esta categoría han sido estimadas a través de un análisis económico input/output, utilizando una herramienta propia con este método y los factores de emisión de la base de datos para el cálculo CEDA 5 (Fichero completo de datos ambientales v 5.0. CEDA proporciona información sobre las emisiones incorporadas en el ciclo de vida por unidad monetaria gastada en bienes y servicios).

La metodología para calcular las emisiones, en primer lugar, se desglosa el gasto anual por cada grupo de artículos para identificar los bienes de equipo y/o capital que hemos comprado o adquirido en el año del informe. En segundo lugar, se multiplica el gasto de cada grupo de artículos por el factor de emisión que mejor se ajusta a su denominación en los datos de CEDA.

A continuación, los principales datos para el cálculo de la categoría 2, bienes de equipo y/o capital adquiridos:

- En esta categoría se incluyen todas las emisiones aguas arriba de los bienes de equipo y/o capitales adquiridos en el ejercicio de reporte.
- Fuente: Base de datos de empresas de organización de compras.
- Los factores de emisión utilizados de CEDA 5 (Fichero completo de datos ambientales v 5.0).

## Categoría 3: combustibles y energía consumidos por la compañía (no incluidos en el alcance 1 y 2)

Entendemos por estas emisiones las asociadas a los combustibles y energía consumidos que no están incluidos en el alcance 1 y 2. Calculamos estas emisiones, ya que nuestros consumos de combustibles y energía constituyen una parte significativa de las emisiones de alcance 3.

Utilizamos la base de datos AEI (versión 2018) y, siguiendo el Estándar actualizado, los factores de emisión de electricidad y los datos de pérdida de la red obtenidos de fuentes de datos de emisiones globales (IEA, DEFRA y países individuales) se usaron para calcular las pérdidas de transmisión y distribución y las emisiones asociadas con el extracción, producción y transporte de combustibles.

## Categoría 5: residuos

Las emisiones asociadas a la gestión de los residuos generados in situ son calculadas considerando las emisiones derivadas de su tratamiento por terceros (reciclaje, compostaje, vertido e incineración).

Las emisiones asociadas a la gestión de los residuos generados in situ, se calculan en función de la alternativa de tratamiento: reciclaje, compostaje, disposición en vertedero e incineración; y los factores de emisión para cada uno de ellos, proporcionados por el PNUMA (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente).

## Categoría 6: viajes de negocio

Las emisiones de alcance 3 asociadas a los viajes de negocios se obtienen del reporte de viajes aéreos proporcionado por nuestro partner American Express Global Business Travel:

- Emisiones asociadas a vuelos de negocios, en base al número de kilómetros recorridos y el factor de emisión proporcionado por DEFRA (Department-for-environment-food-rural-affairs).

## Categoría 7: desplazamiento al trabajo (empleados)

Con el objetivo de poder calcular las emisiones asociadas a los desplazamientos de nuestros empleados a nivel mundial, en 2019 divulgamos una encuesta con el objetivo de obtener datos sobre la distancia que recorre cada día cada uno de ellos desde su domicilio hasta su lugar de trabajo, así como los medios de transporte utilizados y el número de viajes realizados cada día.

A través de esta información, y en base a los factores de emisión obtenidos del GHG Protocol, se han calculado las emisiones totales para 2022.

1. MELIÁ EN 2022

2. MODELO DE NEGOCIO

3. INFORME ECONÓMICO FINANCIERO

4. BUEN GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

5. COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

6. GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

7. ANEXOS

MELIÃ HOTELS  
INTERNATIONAL

Leisure at heart,  
business in mind



# Cuentas Anuales Consolidadas

2022

---

MELIÀ HOTELS  
INTERNATIONAL | Leisure at heart,  
business in mind

Balance Consolidado .....	275
Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada .....	276
Estado de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado .....	277
Estado del Resultado Global Consolidado .....	278
Estado de Flujos de Efectivo Consolidado .....	279

## NOTAS A LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS

Nota 1. Información del Grupo .....	280
Nota 2. Bases de Presentación de las Cuentas Anuales Consolidadas .....	280
Nota 3. Políticas Contables .....	288
Nota 4. Políticas de Gestión de Riesgos Financieros .....	300
Nota 5. Perímetro de consolidación .....	306
Nota 6. Información financiera por segmentos .....	307
Nota 7. Ingresos y gastos .....	311
Nota 8. Ganancias por acción .....	313
Nota 9. Activos intangibles .....	314
Nota 10. Inmovilizado material .....	316
Nota 11. Inversiones inmobiliarias .....	319
Nota 12. Inversiones valoradas por el método de la participación .....	321
Nota 13. Otros instrumentos financieros .....	325
Nota 14. Activos corrientes .....	332
Nota 15. Patrimonio .....	334
Nota 16. Otros pasivos no corrientes .....	337
Nota 17. Arrendamientos .....	339
Nota 18. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar .....	342
Nota 19. Situación fiscal .....	342
Nota 20. Información sobre partes vinculadas .....	347
Nota 21. Activos y pasivos contingentes .....	352
Nota 22. Otra información .....	352
Nota 23. Hechos posteriores .....	353
Anexo 1. Entidades Dependientes .....	354
Anexo 2. Entidades Asociadas y Negocios Conjuntos .....	357

# Balance Consolidado

(miles de €)	Nota	31/12/2022	31/12/2021
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>			
Fondo de comercio	9	27.940	28.031
Otros activos intangibles	9	52.288	49.034
Inmovilizado material	10	1.619.824	1.589.041
Derechos de uso	17	1.370.817	1.429.100
Inversiones inmobiliarias	11	114.893	104.935
Inversiones valoradas por el método de la participación	12	206.192	175.241
Otros activos financieros no corrientes	13.1	203.473	184.845
Activos por impuestos diferidos	19.2	300.823	329.397
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>3.896.250</b>	<b>3.889.624</b>
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>			
Existencias	14.1	30.186	25.290
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	14.2	183.356	135.866
Activos por impuestos sobre las ganancias corrientes	19.2	22.670	17.598
Otros activos financieros corrientes	13.1	67.411	46.622
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	14.3	148.680	97.858
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>452.303</b>	<b>323.234</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>4.348.553</b>	<b>4.212.858</b>
<b>PATRIMONIO NETO</b>			
Capital suscrito	15.1	44.080	44.080
Prima de emisión	15.1	1.079.054	1.079.054
Reservas	15.2	435.552	435.432
Acciones propias	15.3	(3.936)	(3.599)
Ganancias Acumuladas	15.4	(1.027.440)	(835.481)
Diferencias de conversión	15.5	(228.618)	(222.214)
Otros ajustes por cambio de valor	15.5	3.803	(1.023)
Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante	8	110.694	(192.900)
<b>PATRIMONIO NETO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE</b>		<b>413.189</b>	<b>303.349</b>
Participaciones no dominantes	15.6	32.661	22.306
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO</b>		<b>445.850</b>	<b>325.655</b>
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>			
Obligaciones y otros valores negociables	13.2	52.026	51.659
Deudas con entidades de crédito	13.2	1.131.464	1.126.751
Pasivos por arrendamientos	17 y 13.2	1.313.728	1.379.126
Otros pasivos financieros no corrientes	13.2	7.746	6.011
Subvenciones de capital y otros ingresos diferidos	16.1	313.612	312.876
Provisiones	16.2	30.198	25.656
Pasivos por impuestos diferidos	19.2	176.946	182.776
<b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b>		<b>3.025.720</b>	<b>3.084.855</b>
<b>PASIVO CORRIENTE</b>			
Obligaciones y otros valores negociables	13.2	24.042	82.616
Deudas con entidades de crédito	13.2	151.561	122.715
Pasivos por arrendamientos	17	148.838	188.220
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	18.1	500.763	366.655
Pasivos por impuestos sobre las ganancias corrientes	19.2	7.755	1.237
Otros pasivos financieros corrientes	13.2	44.024	40.905
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>		<b>876.983</b>	<b>802.348</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>		<b>4.348.553</b>	<b>4.212.858</b>

## Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada

(miles de €)	Nota	2022	2021
Ingresos operativos		1.679.774	827.208
Plusvalías inmovilizado		12.239	75.226
<b>Total Ingresos Operativos y plusvalías inmovilizado</b>	<b>7.1</b>	<b>1.692.013</b>	<b>902.434</b>
Consumos	7.2	(177.947)	(91.590)
Gastos de personal	7.3	(473.397)	(307.364)
Otros gastos de explotación	7.4	(591.339)	(372.603)
<b>Total gastos operativos</b>		<b>(1.242.683)</b>	<b>(771.557)</b>
<b>EBITDAR (*)</b>		<b>449.330</b>	<b>130.877</b>
Arrendamientos	17.2	(18.571)	(5.348)
<b>EBITDA (*)</b>	<b>6.1</b>	<b>430.759</b>	<b>125.529</b>
Amortización y deterioro material e intangible	7.5	(89.927)	(125.581)
Amortización y deterioro derechos de uso	7.5	(139.733)	(145.294)
<b>EBIT /Resultado de explotación</b>		<b>201.099</b>	<b>(145.346)</b>
Resultado cambiario		(13.712)	(1.549)
Financiación bancaria		(45.488)	(39.157)
Gasto financiero pasivos por arrendamientos	17.2	(29.415)	(27.422)
Otros resultados financieros		27.438	5.281
<b>Resultado Financiero</b>	<b>7.7</b>	<b>(61.177)</b>	<b>(62.847)</b>
<b>Resultado de entidades valoradas por el método de la participación</b>	<b>12</b>	<b>16.389</b>	<b>(9.198)</b>
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>		<b>156.311</b>	<b>(217.391)</b>
Impuesto sobre las ganancias	19.6	(36.188)	19.531
<b>RESULTADO CONSOLIDADO</b>		<b>120.123</b>	<b>(197.860)</b>
a) Atribuido a entidad dominante	8	110.693	(192.901)
b) Atribuido a intereses minoritarios	15.6	9.430	(4.959)
<b>GANANCIAS/(PÉRDIDAS) BÁSICAS POR ACCIÓN EN EUROS</b>	<b>8</b>	<b>0,50</b>	<b>(0,88)</b>
<b>GANANCIAS/(PÉRDIDAS) DILUIDAS POR ACCIÓN EN EUROS</b>	<b>8</b>	<b>0,50</b>	<b>(0,88)</b>

\* Ver definiciones en Nota 2.4

## Estado de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado

(miles de €)	Nota	Capital	Prima de emisión	Otras Reservas	Acciones propias	Ganancias acumuladas	Ajustes por cambios de valor	Resultados sociedad dominante	Total	Intereses minoritarios	Total PATRIMONIO NETO
<b>PATRIMONIO NETO A 31/12/2020</b>		<b>44.080</b>	<b>1.079.054</b>	<b>414.564</b>	<b>(3.382)</b>	<b>(213.080)</b>	<b>(249.974)</b>	<b>(595.928)</b>	<b>475.333</b>	<b>25.507</b>	<b>500.840</b>
Total ingresos y gastos reconocidos		—	—	(254)	—	(3.229)	26.738	(192.900)	(169.644)	(3.253)	(172.897)
Distribución de dividendos	8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Operaciones con acciones propias	15.3	—	—	—	(217)	—	—	—	(217)	—	(217)
Otras operaciones con socios o propietarios		—	—	—	—	33	—	—	33	—	33
<b>Operaciones con socios o propietarios</b>		<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>(217)</b>	<b>33</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>(184)</b>	<b>—</b>	<b>(184)</b>
Trasposos entre partidas de patrimonio neto		—	—	21.122	—	(21.122)	—	—	—	—	—
Distribución resultados 2020	15.4	—	—	—	—	(595.928)	—	595.928	—	—	—
Otras variaciones		—	—	—	—	(2.155)	—	—	(2.156)	52	(2.103)
<b>Otras variaciones del patrimonio neto</b>		<b>—</b>	<b>—</b>	<b>21.122</b>	<b>—</b>	<b>(619.205)</b>	<b>—</b>	<b>595.928</b>	<b>(2.156)</b>	<b>52</b>	<b>(2.103)</b>
<b>PATRIMONIO NETO A 31/12/2021</b>		<b>44.080</b>	<b>1.079.054</b>	<b>435.431</b>	<b>(3.599)</b>	<b>(835.481)</b>	<b>(223.236)</b>	<b>(192.900)</b>	<b>303.349</b>	<b>22.306</b>	<b>325.655</b>
Total ingresos y gastos reconocidos		—	—	121	—	1.309	(1.579)	110.694	110.545	10.216	120.761
Distribución de dividendos	8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Operaciones con acciones propias	15,3	—	—	—	(337)	—	—	—	(337)	—	(337)
Otras operaciones con socios o propietarios		—	—	—	—	(585)	—	—	(585)	123	(462)
<b>Operaciones con socios o propietarios</b>		<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>(337)</b>	<b>(585)</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>(922)</b>	<b>123</b>	<b>(799)</b>
Trasposos entre partidas de patrimonio neto		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Distribución resultados 2021	15,4	—	—	—	—	(192.900)	—	192.900	—	—	—
Otras variaciones		—	—	—	—	217	—	—	217	16	233
<b>Otras variaciones del patrimonio neto</b>		<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>(192.683)</b>	<b>—</b>	<b>192.900</b>	<b>217</b>	<b>16</b>	<b>233</b>
<b>PATRIMONIO NETO A 31/12/2022</b>		<b>44.080</b>	<b>1.079.054</b>	<b>435.552</b>	<b>(3.936)</b>	<b>(1.027.440)</b>	<b>(224.814)</b>	<b>110.694</b>	<b>413.189</b>	<b>32.661</b>	<b>445.850</b>



## Estado del Resultado Global Consolidado

(miles de €)	Nota	2022	2021
<b>Resultado Neto Consolidado</b>		<b>120.123</b>	<b>(197.860)</b>
<b>Otro resultado global:</b>			
<b>Partidas que no se traspasarán/ reclasificarán a resultados</b>			
Otros resultados imputados a patrimonio		(522)	(1.025)
Entidades valoradas por el método de la participación	12	(3.597)	49
Pérdidas y ganancias actuariales en planes de pensiones	16.2	365	(312)
<b>Total partidas que no se traspasarán/ reclasificarán a resultados</b>		<b>(3.754)</b>	<b>(1.288)</b>
<b>Partidas que pueden traspasarse posteriormente a resultados</b>			
Diferencias de conversión	15.5	(6.289)	22.193
Coberturas de flujos efectivo	13.3	8.048	3.243
Entidades valoradas por el método de la participación	12	4.643	1.626
Efecto impositivo	19.6	(2.011)	(811)
<b>Total partidas que pueden traspasarse posteriormente a resultados</b>		<b>4.391</b>	<b>26.251</b>
<b>Total Otro resultado global</b>		<b>638</b>	<b>24.963</b>
<b>RESULTADO GLOBAL TOTAL</b>		<b>120.761</b>	<b>(172.897)</b>
a) Atribuido a la entidad dominante		110.545	(169.644)
b) Participaciones no dominantes		10.216	(3.253)

# Estado de Flujos de Efectivo Consolidado

(miles de €)	Nota	2022	2021
<b>1. ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN</b>			
Resultado consolidado antes de impuestos		156.311	(217.391)
Ajustes al resultado:			
Amortizaciones y deterioros	9,10,17	229.660	270.875
Resultado de entidades valoradas por el método de la participación	12	(16.389)	9.198
Resultado financiero	7	61.177	62.847
<b>EBITDA</b>		<b>430.759</b>	<b>125.529</b>
Plusvalías de inmovilizado	7	(12.239)	(75.226)
Otros ajustes al resultado		10.235	3.785
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar		(52.388)	(13.099)
Otros activos		(4.896)	(900)
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar		134.108	73.322
Otros pasivos		–	(213)
Impuestos sobre las ganancias pagados		(12.584)	13.653
<b>Total flujos de efectivo netos de las actividades de explotación (I)</b>		<b>492.995</b>	<b>126.851</b>
<b>2. ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>			
Cobro dividendos		–	328
Inversiones (-):			
Participación en entidades asociadas y negocios conjuntos.		(6.750)	–
Créditos a entidades asociadas y negocios conjuntos, neto de efectivo.		(4.960)	(9.791)
Activos materiales, intangibles e inversiones inmobiliarias	9,10,11	(112.200)	(78.475)
Otros activos financieros		(11.777)	(13.096)
Desinversiones (+):			
Activos materiales, intangibles e inversiones inmobiliarias	9,10,11	2.300	188.558
Otros activos financieros	13	300	–
<b>Total flujos de efectivo netos de las actividades de inversión (II)</b>		<b>(133.087)</b>	<b>87.524</b>
<b>3. ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</b>			
Dividendos pagados (-)		–	–
Autocartera	15.3	(337)	(217)
Intereses pagados por deudas (-)		(40.985)	(39.904)
Emisiones de deuda	13.2	303.712	419.966
Devolución y amortización de deuda	13.2	(346.064)	(422.764)
Arrendamientos	17.2	(221.240)	(187.575)
Otros pasivos financieros (+/-)		7.521	(2.480)
<b>Total flujos de efectivo netos de las actividades de financiación (III)</b>		<b>(297.393)</b>	<b>(232.974)</b>
<b>4. AUMENTO/ DISMINUCIÓN BRUTA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (I+II+III)</b>		<b>62.515</b>	<b>(18.599)</b>
<b>5. Efecto de las variaciones de los tipos de cambio en el efectivo o equivalentes (IV)</b>		<b>(11.693)</b>	<b>11.807</b>
<b>6. Efecto de las variaciones al perímetro de consolidación (V)</b>		<b>–</b>	<b>–</b>
<b>7. AUMENTO/ DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (I+II+III-IV+VI)</b>		<b>50.822</b>	<b>(6.792)</b>
<b>8. Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio</b>		<b>97.858</b>	<b>104.650</b>
<b>9. Efectivo o equivalentes al final del ejercicio (7+8)</b>		<b>148.680</b>	<b>97.858</b>

# Notas a las Cuentas Anuales Consolidadas

## Nota 1. Información del Grupo

La sociedad matriz o dominante, Meliá Hotels International, S.A., en adelante la "Sociedad" o la "Sociedad dominante", es una sociedad anónima española que fue constituida en Madrid, España, el 24 de junio de 1986 bajo la denominación social de Investman, S.A. Con fecha 1 de junio de 2011, la Junta General de Accionistas aprobó el cambio de denominación social, pasando a denominarse Meliá Hotels International, S.A. La Sociedad trasladó en 1998 su domicilio social al nº 24 de la calle Gremio Toneleros, de Palma de Mallorca.

Meliá Hotels International, S.A. y sus entidades dependientes y asociadas (en adelante, el "Grupo" o la "Compañía") configuran un grupo integrado de empresas que se dedican, fundamentalmente, a actividades turísticas en general y más en concreto a la gestión y explotación de hoteles de su propiedad, alquiler, en régimen de gestión o franquicia, así como a operaciones de club vacacional. El Grupo también se dedica a la promoción de toda clase de negocios relacionados con los ámbitos turístico y hotelero o con actividades de ocio, esparcimiento o recreo, así como a la participación en la creación, desarrollo y explotación de nuevos negocios, establecimientos o entidades, en los ámbitos turístico y hotelero y de cualquier actividad de ocio, esparcimiento o recreo. Así mismo, algunas sociedades del Grupo realizan actividades inmobiliarias aprovechando las sinergias obtenidas en los desarrollos hoteleros motivados por el fuerte proceso de expansión.

En todo caso, quedan expresamente excluidas del objeto social aquellas actividades que las leyes especiales reserven a sociedades que cumplan determinados requisitos que no sean cumplidos por el Grupo; en particular, se excluyen todas las actividades que las leyes reserven a las Instituciones de Inversión Colectiva o a las sociedades mediadoras del mercado de valores.

Con más de 65 años de historia, Meliá Hotels International ha consolidado su presencia internacional con 347 hoteles en 37 países, principalmente España, Latinoamérica, resto de Europa y Asia. Con una experiencia afianzada en diez marcas, para dar respuestas a las diferentes expectativas de los clientes, que evidencia su liderazgo en hotelería vacacional y bleisure, Meliá Hotels International aspira a posicionarse entre los primeros grupos hoteleros del mundo en el segmento medio y alto, así como ser reconocidos como referente mundial en excelencia, responsabilidad y sostenibilidad.

## Nota 2. Bases de Presentación de las Cuentas Anuales Consolidadas

El Grupo Meliá Hotels International presenta sus cuentas anuales consolidadas de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y sus interpretaciones (CINIIF) en vigor a 31 de diciembre de 2022, publicadas por el International Accounting Standard Board (IASB) y adoptadas por la Unión Europea.

Estas cuentas anuales consolidadas son formuladas por el Consejo de Administración de la sociedad dominante y están pendientes de aprobación por la Junta General de Accionistas, esperando sean aprobadas sin cambios.

Las cifras del Balance, de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, del Estado del resultado global, del Estado de cambios en el patrimonio neto, del Estado de flujos de efectivo, así como las Notas de la memoria, todos ellos consolidados, se expresan en euros, redondeados a miles, excepto que se indique lo contrario.

Las cuentas anuales consolidadas del Grupo se han elaborado de acuerdo con el enfoque del coste histórico, entendido como el valor razonable de la contraprestación dada o recibida a cambio de bienes y servicios, excepto para las partidas recogidas en el epígrafe de inversiones inmobiliarias, y para los instrumentos financieros clasificados como activos y pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados y a valor razonable con cambios en otro resultado global, que son valorados a valor razonable (ver Nota 4.9). Cabe mencionar que los saldos provenientes de las sociedades venezolanas del Grupo han sido reexpresados a coste corriente, según la NIC 29, al considerarse este país como una economía hiperinflacionaria (ver Nota 3.15).

### 2.1. Cambios en políticas contables, estimaciones y errores.

#### Cambios en las NIIF-UE

El Grupo ha adoptado en el presente ejercicio modificaciones y/o interpretaciones aprobadas por la Unión Europea cuya aplicación no era obligatoria en 2021.

- Modificación a la NIIF 3: "Referencia al Marco Conceptual".
- Modificación a la NIC 16: "Ingresos obtenidos antes del uso previsto".
- Modificación a la NIC 37: "Contratos onerosos - Coste de cumplir un contrato".
- Modificaciones a las NIIF Ciclo 2018-2020: modificaciones menores a la NIIF 1, NIIF 9, NIIF 16, NIC 41.

Las políticas contables aplicadas son consistentes con las del ejercicio anterior, teniendo en cuenta la adopción de las normas e interpretaciones comentadas anteriormente que no tienen efectos significativos sobre los estados financieros consolidados, ni sobre la situación financiera del Grupo.

Las normas y modificaciones de normas emitidas y aprobadas para su uso en la UE con anterioridad a la fecha de formulación de estas cuentas anuales consolidadas y que entrarán en vigor en fechas posteriores, son las siguientes:

- Modificación a la NIC 1: "Desglose de políticas contables".
- Modificación a la NIC 8: "Definición de estimación contable"
- Modificación a la NIC12: "Impuestos diferidos derivados de activos y pasivos que resultan de una única transacción"
- NIIF 17: "Contratos de seguros", que reemplaza a la NIIF 4.
- Modificación a la NIIF17: "Contratos de Seguros - Aplicación inicial de la NIIF17 y NIIF9. Información comparativa"

No se espera que la adopción de las normas anteriormente mencionadas suponga impactos materiales en los estados financieros consolidados del Grupo.

## 2.2. Imagen fiel

Las presentes cuentas anuales consolidadas han sido preparadas a partir de los registros contables internos de la sociedad matriz, Meliá Hotels International, S.A. y de los registros contables del resto de sociedades que integran el perímetro de consolidación detallado en los Anexos 1 y 2, debidamente ajustados según los principios contables establecidos en las NIIF adoptadas por la UE, y muestran la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera, del resultado de la Compañía y de los flujos de efectivo habidos durante el correspondiente ejercicio.

## 2.3. Comparación de la información

Se presenta Balance, Cuenta de pérdidas y ganancias, Estado del resultado global, Estado de cambios en el patrimonio neto y Estado de flujos de efectivo, todos ellos consolidados, del ejercicio 2022 y, a efectos comparativos, los del ejercicio 2021.

## 2.4. Medidas alternativas de rendimiento

La evolución del negocio hotelero ha ido cambiando a lo largo del ejercicio debido a los diferentes impactos que ha tenido la pandemia durante el mismo, con un primer trimestre del ejercicio que se vio fuertemente marcado por la variante Ómicron, especialmente en los dos primeros meses del período, pero con una tendencia de progresiva recuperación observada desde el tercer mes del ejercicio. Este hecho motiva divergencias importantes entre el presente ejercicio y el anterior.

Se desglosan a continuación las principales medidas alternativas del rendimiento (o APM, por sus siglas en inglés) utilizadas por la Compañía, así como su base de cálculo, entendiendo como tales aquellas medidas del rendimiento financiero pasado o futuro, de la situación financiera o de flujos de efectivo.

### *Principales indicadores financieros*

El Grupo emplea diversos subtotales del Resultado de Explotación (o EBIT, por sus siglas en inglés). Estos subtotales se encuentran desglosados en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, donde se puede observar su conciliación respecto del Resultado de Explotación, así como sus valores comparativos.

- EBITDAR (Earnings Before Interest, Tax, Depreciation, Amortization, & Rent): Resultado antes de intereses, impuestos, depreciación, amortización y alquiler de hotel. Su utilidad reside en permitir la comparabilidad entre las unidades de negocio hoteleras explotadas por el Grupo, independientemente de la estructura mediante la cual se hayan adquirido los derechos de explotación (propiedad o alquiler).
- EBITDA (Earnings Before Interest, Tax, Depreciation & Amortization): Resultado antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización. Su utilidad es la de ofrecer una estimación del flujo de efectivo neto de las actividades de explotación. A tal efecto, este indicador se reporta también como subtotal en el estado de flujos de efectivo consolidado.

### *Otros indicadores financieros*

- EBITDAR y EBITDA sin plusvalías: El objetivo de este indicador es ofrecer una medida del resultado operativo de la Compañía que no incluya determinados resultados del segmento inmobiliario, relacionados principalmente con la variación del valor razonable de las inversiones inmobiliarias y la rotación de activos. Para el cálculo del EBITDA sin plusvalías se excluyen tanto ingresos como gastos relacionados con dichas actividades, dando lugar a los Ingresos sin plusvalías, medida utilizada para el cálculo de márgenes sin plusvalías.

La conciliación del EBITDAR y el EBITDA sin plusvalías, respecto de los reportados como subtotal en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, para el ejercicio 2022 se ofrece en el siguiente cuadro:

(miles de €)	Ingresos	Gastos	EBITDAR	Arrendamientos	EBITDA
Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada	1.692.013	(1.242.683)	449.330	(18.571)	430.759
Plusvalías inmovilizado	(12.239)		(12.239)		(12.239)
<b>Sin plusvalías</b>	<b>1.679.774</b>	<b>(1.242.683)</b>	<b>437.092</b>	<b>(18.571)</b>	<b>418.520</b>

Los ingresos de Plusvalías de inmovilizado por 12,2 millones de euros se corresponden a la revisión del valor de las inversiones inmobiliarias del Grupo descrita en la Nota 11.

A efectos comparativos, se presenta el cálculo de la medida para el ejercicio 2021:

(miles de €)	Ingresos	Gastos	EBITDAR	Arrendamientos	EBITDA
Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada	902.434	(771.557)	130.877	(5.348)	125.529
Plusvalías inmovilizado	(75.226)	10.704	(64.522)		(64.522)
<b>Sin plusvalías</b>	<b>827.208</b>	<b>(760.854)</b>	<b>66.355</b>	<b>(5.348)</b>	<b>61.007</b>

Dentro de los Ingresos de Plusvalías e inmovilizado se incluyeron 74,4 millones de euros como consecuencia de la operación de venta de activos descrita en la Nota 10, así como 0,8 millones de euros con motivo de la revisión de valor de las inversiones inmobiliarias (ver Nota 11).

- Margen EBITDAR y EBITDA sin plusvalías: El concepto de margen ofrece una relación en forma de porcentaje de los ingresos que la Compañía es capaz de transformar en resultado operativo. Para la toma de decisiones operativas de la Compañía se toman en consideración las magnitudes de ingresos, EBITDA y EBITDAR sin plusvalías comentadas en el punto anterior. Se presenta a continuación el cálculo para el ejercicio 2022 y 2021:

(miles de €)	2022	2021
Ingresos sin plusvalías	1.679.774	827.208
EBITDAR sin plusvalías	437.092	66.355
<b>Margen EBITDAR sin plusvalías</b>	<b>26,02%</b>	<b>8,02%</b>
EBITDA sin plusvalías	418.520	61.007
<b>Margen EBITDA sin plusvalías</b>	<b>24,92%</b>	<b>7,38%</b>

- Deuda Neta: Es un indicador utilizado para evaluar el apalancamiento financiero. Se calcula como diferencia entre la deuda con entidades de crédito, emisiones de títulos y pasivos por arrendamientos a corto y a largo plazo menos el Efectivo y otros medios líquidos equivalentes. La conciliación de este indicador con los diferentes epígrafes del balance consolidado para los ejercicios 2022 y 2021 se muestra a continuación:

(miles de €)	31/12/2022	31/12/2021
Obligaciones y otros valores negociables (no corriente)	52.026	51.659
Deudas con entidades de crédito (no corriente)	1.131.463	1.126.751
Obligaciones y otros valores negociables (corriente)	24.042	82.616
Deudas con entidades de crédito (corriente)	151.561	122.715
Pasivos por arrendamiento	1.462.567	1.567.346
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	(148.680)	(97.858)
<b>Deuda Neta</b>	<b>2.672.979</b>	<b>2.853.228</b>

- **Ratio Deuda Neta sobre EBITDA:** Indicador usado habitualmente por analistas financieros, inversores y otros grupos de interés relacionados con la Compañía. Se obtiene como el ratio entre los compromisos de pago (Deuda Neta) y la capacidad de generación de flujos netos de la operación (EBITDA sin plusvalías) de la Compañía. Se presenta a continuación el cálculo para el ejercicio 2022 y 2021:

(miles de €)	2022	2021
Deuda Neta	2.672.979	2.853.228
EBITDA sin plusvalías	418.520	61.007
<b>Deuda Neta sobre EBITDA</b>	<b>6,39</b>	<b>46,77</b>

- **GAV (Gross Asset Value):** La Compañía realiza de forma periódica una valoración de sus activos fijos no financieros por un experto independiente.

El Valor Bruto de Activo (o GAV, por sus siglas en inglés) es la suma agregada del resultado de dicha valoración para todos los activos en propiedad del Grupo, y de los activos en propiedad de entidades asociadas ponderado por el porcentaje de participación del Grupo sobre dichas entidades. En Notas 10 y 12 se desglosa el Valor Bruto de Activo para ambos grupos de activos.

### Estadísticos de gestión hotelera:

La industria hotelera utiliza unos estadísticos básicos para el análisis de la forma en que sus establecimientos hoteleros son capaces de generar ingresos y de cómo éstos evolucionan en el tiempo.

Los indicadores que se desglosan a continuación afectan únicamente al negocio hotelero desglosado como segmento en la Nota 6.

- **Tasa de Ocupación:** es el resultado en forma de porcentaje de dividir las habitaciones ocupadas entre las habitaciones disponibles. Se entienden por habitaciones disponibles el número de habitaciones físicas multiplicado por el número de días que la habitación ha estado en disposición de ser ocupada. Asimismo, las habitaciones ocupadas (vendidas) se calculan como el número de días que las habitaciones físicas han sido efectivamente ocupadas durante el periodo.

El indicador ofrece una medida del uso de la capacidad disponible de los hoteles y es usada por el equipo gestor para medir la demanda de un hotel o grupo de hoteles específicos en un determinado periodo. Asimismo, también sirve para fijar la tarifa promedio por habitación en función de si la demanda de habitaciones aumenta o decrece.

El detalle del cálculo de la tasa de ocupación de los hoteles explotados en régimen de alquiler y propiedad por el Grupo para los ejercicios 2022 y 2021 se muestra en el siguiente cuadro:

(nº de habitaciones)	2022	2021
Habitaciones disponibles	10.589.298	8.284.748
Habitaciones ocupadas	6.524.586	3.421.989
<b>Tasa de ocupación</b>	<b>61,6%</b>	<b>41,3%</b>

- **ARR (Average room rate):** El precio medio por habitación se calcula dividiendo el total de ingresos por habitación (ver Nota 7.1) entre las habitaciones ocupadas. Mide el precio medio por habitación alcanzado por un hotel en un determinado periodo y proporciona una valiosa información relativa a dinámicas de precios y naturaleza de los clientes de un determinado hotel o grupo de hoteles. Es una métrica utilizada ampliamente en la industria y por el equipo gestor para evaluar los precios que la Compañía es capaz de cobrar en función del tipo de cliente. Asimismo, los cambios en la tarifa promedio por habitación tienen un impacto diferente tanto en ingresos, como en la rentabilidad del negocio, de aquellos producidos en la tasa de ocupación. El resultado del cálculo del ARR para los ejercicios 2022 y 2021 es:

	2022	2021
Ingresos por habitación (miles de €)	969.332	403.410
Habitaciones ocupadas	6.524.586	3.421.989
<b>ARR (euros)</b>	<b>148,57</b>	<b>117,89</b>

- RevPar (Revenue per available room): El ingreso por habitación disponible es el resultado de dividir los ingresos totales por habitación (ver Nota 7.1) entre el número de habitaciones disponibles. Es una métrica importante para el equipo gestor a la hora de evaluar el comportamiento del negocio, ya que está correlacionada con los dos indicadores principales de las operaciones de un hotel o grupo de hoteles: la tasa de ocupación y la tarifa promedio por habitación. Asimismo, el RevPar se utiliza para medir y comparar el comportamiento en periodos comparables entre hoteles similares.

El resultado del cálculo del RevPar para los ejercicios 2022 y 2021 es:

	2022	2021
Ingresos por habitación (miles de €)	969.332	403.410
Habitaciones disponibles	10.589.298	8.284.748
<b>RevPAR (euros)</b>	<b>91,54</b>	<b>48,69</b>

Este indicador ha mejorado significativamente con respecto al ejercicio anterior, en línea con el incremento de las tasas de ocupación y el ARR comentados anteriormente, como consecuencia de la recuperación de la actividad durante el presente ejercicio 2022.

## 2.5. Consolidación

### Dependientes

Dependientes son todas las entidades sobre las que el Grupo ejerce un control efectivo, que generalmente viene acompañado de una participación superior a la mitad de los derechos de voto.

Además del porcentaje de participación, a la hora de evaluar si existe control sobre una entidad, el Grupo considera los siguientes aspectos:

- Poder sobre la participada, otorgándole la capacidad de dirigir sus actividades relevantes.
- Derecho a los rendimientos variables procedentes de su implicación en la participada.
- Capacidad de utilizar su poder sobre la participada para influir en el importe de los rendimientos obtenidos.

Según el método de la integración global, los estados financieros de las entidades dependientes se consolidan a partir de la fecha en que se transfiere el control al Grupo, y se excluyen de la consolidación en la fecha en que cesa el mismo. Se eliminan en su totalidad los saldos y transacciones intragrupo.

### Asociadas y Negocios conjuntos

Asociadas son todas las entidades sobre las que el Grupo ejerce influencia significativa pero no tiene control. Generalmente, viene acompañado de un porcentaje de participación que oscila entre el 20% y el 50% de los derechos de voto, y consiste en el poder de participar en las políticas operativas y financieras de la participada.

Negocios conjuntos son acuerdos conjuntos en los que las partes que poseen el control conjunto de dicho acuerdo ostentan derechos sobre los activos netos de éste. En virtud de estos acuerdos, se requiere el consentimiento unánime de todas las partes que comparten el control.

Las asociadas y negocios conjuntos se consolidan aplicando el método de la participación. Según este método, el importe en libros de la inversión se reconoce inicialmente a coste, y se incrementa o disminuye para reconocer la participación del Grupo en los resultados y en los ingresos y gasto reconocidos directamente en el patrimonio de la asociada o negocio conjunto después de la fecha de adquisición. La inversión del Grupo en entidades asociadas y negocios conjuntos incluye el fondo de comercio identificado en la adquisición.

La participación del Grupo en las pérdidas o ganancias posteriores a la adquisición de sus entidades asociadas y negocios conjuntos se reconoce en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, y su participación en los movimientos en el otro resultado global se reconoce directamente en patrimonio neto, con el correspondiente ajuste del importe en libros de su inversión.

En los casos en que, como consecuencia de las pérdidas acumuladas en que haya incurrido una asociada o negocio conjunto, su patrimonio sea negativo, el Grupo añade el importe de cualquier otra partida que sea susceptible de ser considerada como mayor valor de la inversión neta hasta reducir dicha inversión a cero. A partir de entonces, la Compañía tiene en cuenta las pérdidas adicionales mediante reconocimiento de un pasivo sólo en la medida en que incurre en obligaciones legales o implícitas, o bien haya efectuado pagos en nombre de la participada o negocio conjunto.

En la actualidad, el Grupo no participa en operaciones conjuntas que deban ser integradas por el método de la integración proporcional.



### *Homogeneización temporal y valorativa*

La totalidad de las sociedades dependientes incluidas en el perímetro de consolidación cierran su ejercicio social el 31 de diciembre, habiéndose empleado a efectos del proceso de consolidación las respectivas cuentas anuales del ejercicio 2022, en caso de no haber sido aún formuladas, los registros contables respectivos, una vez realizados los ajustes de homogeneización valorativa a las NIIF adaptadas por la Unión Europea correspondientes.

### *Combinaciones de negocios*

Si la combinación de negocios se realiza por etapas, el importe en libros en la fecha de adquisición de la participación en el patrimonio neto de la adquirida anteriormente mantenido por la adquirente se vuelve a valorar al valor razonable en la fecha de adquisición; cualquier pérdida o ganancia que surja de esta nueva valoración se reconoce en el resultado del ejercicio.

En las combinaciones de negocios, el exceso entre el coste de la combinación y la participación de la entidad adquirente en el valor razonable neto de los activos, pasivos y pasivos contingentes identificables así recogidos, se presentan dentro del epígrafe de Activos intangibles como Fondo de comercio.

En su caso, el exceso entre la participación de la entidad adquirente después de haber reconsiderado la identificación y valoración de los activos, pasivos y pasivos contingentes identificables y el coste de la combinación de negocios se reconoce en el resultado del ejercicio.

En su primera adopción de las NIIF, el Grupo no aplicó de forma retroactiva la NIIF 3 sobre combinaciones de negocios que ocurrieron antes de la fecha de transición, acogiéndose a la exención recogida en la NIIF 1 “Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera”, por lo tanto, los fondos de comercio existentes en normativa española al 31 de diciembre de 2003, netos de la amortización acumulada hasta tal fecha, se imputaron a fondo de comercio dentro del epígrafe de Activos intangibles.

### *Compra de participaciones no dominantes*

Una vez que se obtiene el control, las operaciones posteriores en las que la sociedad dominante adquiere más participaciones no dominantes o enajenado participaciones sin perder el control, se contabilizan como transacciones con instrumentos de patrimonio, de lo que se deduce que:

- Cualquier diferencia entre el importe por el que se ajustan las participaciones no dominantes y el valor razonable de la contraprestación pagada o recibida se reconoce directamente en el patrimonio neto consolidado y se atribuye a los propietarios de la sociedad dominante.
- No se realiza ningún ajuste en el importe en libros del fondo de comercio ni se reconocen ganancias o pérdidas en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

### *Venta de participaciones controladoras*

Cuando el Grupo deja de tener control en una entidad dependiente, la participación retenida se registra a su valor razonable en la fecha en que se pierde el control, reconociéndose la variación del importe en libros en el resultado del ejercicio. En la medida que se trate de una sociedad propietaria de un hotel, el resultado se reporta como Plusvalías de inmovilizado en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada (ver Nota 3.11). El valor razonable es el importe en libros inicial a efectos de la contabilización posterior de la participación retenida como entidad asociada, negocio conjunto o activo financiero.

### *Pérdida de la influencia significativa*

Si se deja de tener influencia significativa en la entidad asociada o negocio conjunto, el Grupo valora y reconoce la inversión mantenida a su valor razonable. Cualquier diferencia entre el valor en libros de la entidad asociada en el momento de la pérdida de la influencia significativa y el valor razonable de la inversión mantenida más los productos de la venta se reconoce en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidadas.

### *Eliminación de operaciones internas*

Se han eliminado los distintos saldos recíprocos por operaciones internas de préstamo, arrendamiento, dividendos, activos y pasivos financieros, compraventa de existencias e inmovilizado y prestación de servicios. En relación con las operaciones de compraventa, se ha retrocedido el margen de beneficio no realizado frente a terceros para mostrar los bienes correspondientes a su valor de coste, ajustándose consecuentemente las amortizaciones practicadas.

### *Participaciones no dominantes*

Bajo este epígrafe del balance consolidado figura la parte proporcional del patrimonio que corresponda a las participaciones no dominantes del Grupo calculado de acuerdo a la NIIF 10.

### *Resultado atribuido a participaciones no dominantes*

Es la participación en los beneficios o pérdidas consolidados del ejercicio que corresponde a las participaciones no dominantes.

### *Conversión de las cuentas anuales de las sociedades extranjeras*

Todos los activos y pasivos de las sociedades cuya moneda funcional es distinta al euro y que se integran en la consolidación, se convierten a euros utilizando el tipo de cambio al cierre de cada ejercicio.

Las partidas de la cuenta de pérdidas y ganancias se han convertido a los tipos de cambio existentes en las fechas en las que se realizaron las correspondientes operaciones.

La diferencia entre el importe del patrimonio de las sociedades extranjeras, incluido el saldo de la cuenta de pérdidas y ganancias calculado conforme al apartado anterior, convertidos al tipo de cambio histórico y la situación patrimonial neta que resulte de la conversión de los activos y pasivos conforme al primer párrafo, se inscribe con signo positivo o negativo, según corresponda, en el patrimonio neto del balance consolidado en la partida Diferencias de conversión, deducida la parte que de dicha diferencia corresponda a las participaciones no dominantes, que aparece en la partida Participaciones no dominantes del patrimonio neto del balance consolidado.

El fondo de comercio y los ajustes a valor razonable de las partidas del balance que surgen en el momento de la toma de participación de una entidad extranjera, son tratados como activos y pasivos de la entidad adquirida y, por tanto, se convierten al tipo de cambio de cierre, reconociéndose las diferencias de cambio que surjan en la citada partida Diferencias de conversión.

En el momento de la enajenación, total o parcial, o devolución de aportaciones, de una sociedad cuya moneda funcional es diferente al euro, las diferencias de conversión acumuladas desde el 1 de enero de 2004 (fecha de transición a NIIF) reconocidas en el patrimonio neto consolidado, se imputan a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada como un componente del beneficio o pérdida de la enajenación.

## **2.6. Valoraciones y estimaciones contables**

En la preparación de las cuentas anuales consolidadas del Grupo, los administradores han tenido que utilizar juicios, estimaciones y asunciones que afectan a la aplicación de las políticas contables descritas en la Nota 3 y a los saldos de activos, pasivos, ingresos y gastos y al desglose de activos y pasivos contingentes a la fecha de emisión de las presentes cuentas anuales consolidadas.

Las estimaciones y las asunciones relacionadas están basadas en la experiencia histórica y en otros factores diversos que son entendidos como razonables y relevantes de acuerdo con las circunstancias, cuyos resultados constituyen la base para establecer los juicios sobre el valor contable de los activos y pasivos que no son fácilmente disponibles mediante otras fuentes. Las estimaciones y asunciones respectivas son revisadas de forma continuada; los efectos de las revisiones de las estimaciones contables son reconocidos en el período en el cual se realizan, si éstas afectan sólo a ese período, o en el período de la revisión y futuros, si la revisión afecta a ambos. Sin embargo, la incertidumbre inherente a las estimaciones y asunciones podría conducir a resultados que podrían requerir un ajuste de los valores contables de los activos y pasivos afectados en el futuro.

Las estimaciones realizadas se han detallado, en su caso, en cada una de las notas explicativas de los epígrafes del balance consolidado. A continuación, se explican las estimaciones y juicios que tienen un impacto más significativo en los importes reconocidos en los estados financieros consolidados y que pueden suponer ajustes en los ejercicios futuros:

### *Pérdida estimada por deterioro del fondo de comercio y otros activos no financieros*

El Grupo comprueba anualmente si los fondos de comercio y otros activos inmovilizados han sufrido alguna pérdida por deterioro del valor, de acuerdo a lo indicado en las Notas 3.1, 3.2 y 3.12. Los importes recuperables de las unidades generadoras de efectivo en arrendamiento y las no hoteleras a las que están asociados fondos de comercio se han determinado en base a cálculos del valor en uso.

Por su parte, los importes recuperables de las unidades generadoras de efectivo en propiedad se han determinado en base a valor razonable estimado en virtud de tasaciones realizadas por expertos independientes mediante técnicas de valoración de descuento de flujos de efectivo previstos procedentes de dichos activos.

Estos cálculos se fundamentan en hipótesis razonables en función de los rendimientos pasados obtenidos y las expectativas de producción y desarrollo del mercado a futuro.

No obstante, las proyecciones de flujos de efectivo contienen un elevado grado de incertidumbre debido a los efectos potenciales que tienen sobre la tasa de ocupación y el precio medio de la habitación factores tales como el contexto geopolítico, la inflación, o los riesgos medioambientales, entre otros aspectos, lo que podría conducir a ajustes de los valores contables de los activos de las unidades generadoras de efectivo en el futuro, particularmente de las de arrendamiento, dado el elevado margen existente entre el valor razonable y el valor en libros de la mayor parte de los activos en propiedad.

### *Impuestos sobre las ganancias*

El cálculo del impuesto sobre las ganancias requiere interpretaciones de la normativa fiscal aplicable a todos los países en los que están presentes las sociedades del Grupo. Además, existen varios factores, ligados principal y no exclusivamente a los cambios e interpretaciones de las leyes fiscales actualmente en vigor, que requieren la realización de estimaciones por parte de los administradores de la sociedad matriz.

Los administradores de la sociedad dominante tienen que realizar estimaciones significativas para determinar el importe de los activos por impuesto diferido que se pueden registrar, teniendo en cuenta los importes y las fechas en las que se obtendrán las ganancias fiscales futuras y el periodo de reversión de las diferencias temporarias imponibles.

Cuando existe incertidumbre frente a los tratamientos del impuesto sobre las ganancias, el Grupo evalúa si es probable que una autoridad tributaria acepte un tratamiento fiscal incierto. Si llega a la conclusión de que es probable que la autoridad tributaria acepte un tratamiento fiscal incierto, se refleja el efecto de la incertidumbre sobre la ganancia (pérdida) fiscal, las bases fiscales, las pérdidas o créditos fiscales no utilizados o los tipos impositivos correspondientes. El efecto de la incertidumbre se refleja utilizando el método que, en cada caso, mejor prefigure la resolución de la incertidumbre: el importe más probable o el valor esperado. Para cada caso, la Compañía evalúa si debe considerar cada tratamiento fiscal incierto por separado, o conjuntamente con otro o varios otros tratamientos fiscales inciertos, en función del planteamiento que mejor prefigure la resolución de la incertidumbre.

En la Nota 19 se incluyen los desgloses relacionados con las estimaciones relacionadas con el impuesto sobre las ganancias.

### *Valor razonable de instrumentos financieros derivados*

El valor razonable de aquellos instrumentos financieros derivados que no se negocian en un mercado activo se determina utilizando técnicas de valoración, tal como se indica en la Nota 3.5. El Grupo utiliza su juicio para seleccionar una serie de métodos y realiza hipótesis que se basan principalmente en las condiciones del mercado existentes en la fecha de cada balance consolidado. La mayor parte de estas valoraciones se obtienen de las entidades financieras con las que fueron contratados los instrumentos ó se determinan por referencia a valor razonable del activo del que derivan.

### *Valor razonable de inversiones inmobiliarias*

El Grupo ha optado por valorar las inversiones inmobiliarias según el modelo de valor razonable. La estimación de este valor razonable se realiza, en su mayor parte, en base a tasaciones realizadas por expertos independientes mediante técnicas de valoración de descuento de flujos de efectivo previstos procedentes de dichos activos, así como actualizaciones periódicas de la Compañía en base a dichos estudios.

### *Prestaciones post-empleo*

El coste de los planes de pensiones de prestación definida se determina mediante valoraciones actuariales. Las valoraciones actuariales requieren la utilización de hipótesis sobre los tipos de descuento, la rentabilidad de los activos, los incrementos de los salarios, las tablas de mortalidad y rotación, así como sobre la edad de jubilación de los empleados con derecho a estas prestaciones. Estas estimaciones están sujetas a incertidumbres significativas debido al largo plazo de liquidación de estos planes.

La valoración de estas obligaciones ha sido calculada por expertos independientes de reconocido prestigio, mediante técnicas de valoración actuarial. En la Nota 16.2 se ofrecen detalles sobre las hipótesis utilizadas para el cálculo de estos compromisos.

## *Inflación y tipo de cambio a aplicar en la consolidación de filiales venezolanas*

En octubre de 2021, Venezuela sustituyó al Bolívar soberano (VES), aplicado hasta ese momento, por el Bolívar digital (VED), dividiendo el valor de la nueva moneda por 1.000.000 (1VED=1.000.000 VES).

Sin embargo, desde el ejercicio 2017, y debido a que continúa la compleja situación económica y política que atraviesa el país, la Compañía considera que los distintos tipos de cambio oficiales no reflejan la realidad económica del país y, por tanto, tomó la decisión de estimar internamente el tipo de cambio más apropiado para la integración de los estados financieros de sus filiales venezolanas.

Este tipo de cambio estimado, basado en la fuerte inflación a la que están sometidos los precios de los bienes y servicios del país, se ha calculado en base al último tipo de cambio oficial de 2014, actualizado por la inflación correspondiente en cada ejercicio a partir de entonces.

La inflación considerada para este cálculo en el ejercicio 2022 ha sido de 256,03%, 695,82% en 2021, ambas estimaciones en base a estudios de expertos independientes. El Banco Central de Venezuela ha publicado cifras de inflación para 2022 por valor de 305,7%.

El Grupo continuará evaluando la situación política y económica del país, para adoptar cualquier modificación en el tipo de cambio que le resultase aplicable para la consolidación de sus dependientes venezolanas.

### **2.7. Estados de flujos de efectivo**

El Estado de flujos de efectivo consolidado recoge los movimientos de tesorería realizados durante el ejercicio, calculados por el método indirecto. En el estado de flujos de efectivo consolidado se utilizan las siguientes expresiones en el sentido que figura a continuación:

- Flujos de efectivo: Entradas y salidas de efectivo o de otros activos líquidos equivalentes, entendiendo por éstos las inversiones a plazo inferior a 3 meses de gran liquidez y bajo riesgo de alteraciones en su valor.
- Actividades de explotación: Son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos ordinarios del Grupo, así como otras actividades que no puedan ser calificadas como de inversión o financiación.
- Actividades de inversión: Las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos a largo plazo y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.
- Actividades de financiación: Actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

Los flujos de las actividades de explotación incluyen la parte correspondiente a las plusvalías generadas por la actividad de rotación de activos, si se realizan operaciones en el ejercicio, mientras que la parte correspondiente al valor neto contable de los activos enajenados se registra en el epígrafe de Actividades de inversión.

En cuanto a los pagos por arrendamientos, se separa el importe total de los flujos de caja pagados en cada ejercicio entre el principal (presentado dentro de actividades de financiación) y los intereses (presentados asimismo dentro de actividades de financiación).

## **Nota 3. Políticas Contables**

### **3.1. Activos intangibles**

#### *Fondo de comercio*

El fondo de comercio generado en la consolidación representa la diferencia entre el precio de adquisición de las sociedades dependientes, consolidadas por el método de integración global, y la participación del Grupo en el valor de mercado de los elementos que componen los activos y pasivos identificables de las sociedades dependientes.

Los fondos de comercio generados en adquisiciones anteriores a la fecha de transición a las NIIF se mantienen en el balance consolidado por el valor neto registrado a 31 de diciembre de 2003.

Los fondos de comercio no se amortizan. En su lugar, son revisados anualmente mediante estudios para verificar que no exista deterioro del valor asignado inicialmente, reconociéndose pérdidas por el deterioro de valor si el valor recuperable, determinado en base al valor actual de los flujos futuros esperados de las unidades generadoras de efectivo asociadas a cada uno de los fondos de comercio y descontados a una tasa que considera los riesgos específicos de cada una de dichas unidades generadoras, es inferior al valor asignado inicialmente. Una vez reconocida la pérdida por deterioro de un fondo de comercio, ésta no revierte en los ejercicios futuros. Estas valoraciones son realizadas de forma interna y se ofrecen detalles sobre su cálculo en la Nota 9.

## Otros activos intangibles

El resto de los activos intangibles corresponde a diversas aplicaciones informáticas, así como derechos de traspaso y propiedad industrial.

Las aplicaciones informáticas se encuentran valoradas a su precio de adquisición o coste de producción y se amortizan linealmente durante su vida útil estimada en un plazo entre 5 y 10 años. Los gastos relacionados con el mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto cuando se incurre en ellos.

Dentro de este epígrafe, se incluyen las inversiones en innovación tecnológica en los que el Grupo ha incurrido para la producción de programas informáticos únicos, identificables y controlados por el Grupo y que, además, cumplen las siguientes condiciones:

- Técnicamente, es posible completar la producción del activo intangible de forma que pueda estar disponible para su utilización o venta.
- La Compañía tiene la intención de completar el activo intangible, para usarlo o venderlo.
- La Compañía tiene capacidad para utilizar o vender el activo intangible.
- Se puede demostrar la forma en que el activo intangible vaya a generar probables beneficios económicos en el futuro.
- Existe disponibilidad de los adecuados recursos técnicos, financieros o de otro tipo, para completar el desarrollo y para utilizar o vender el activo intangible.
- El desembolso atribuible al activo intangible durante su desarrollo puede valorarse de forma fiable.

Los costes directamente atribuibles que se capitalizan como parte de los programas informáticos incluyen el coste social del personal que desarrolla los programas y un porcentaje adecuado de gastos generales.

Los derechos de traspaso corresponden, principalmente, a los costes de adquisición de los derechos de explotación y gestión de diversos hoteles y se amortizan linealmente durante el tiempo de duración de los contratos vinculados a estos derechos.

Las inversiones realizadas en marcas, que se contabilizan inicialmente a coste de adquisición, no se amortizan al estimarse su vida útil indefinida. La amortización del resto de elementos recogidos en propiedad industrial es lineal por un periodo de cinco años.

En cada cierre de ejercicio el Grupo evalúa si existe algún indicio de deterioro de valor de este tipo de activos, estimándose el valor recuperable de los mismos en caso de que así fuera conforme a la metodología descrita en la Nota 3.2.

## 3.2. Inmovilizado material

Se contabilizan al coste de adquisición, incluyendo costes de transacción, más costes financieros directamente atribuibles a la adquisición, construcción y reforma, que se producen hasta la puesta en condiciones de funcionamiento del bien, si los hubiera, minorado por la amortización acumulada y cualquier pérdida por deterioro de su valor conforme a lo descrito en esta Nota.

Las reparaciones que no representan una ampliación de la vida útil o de la capacidad productiva del activo y los gastos de mantenimiento son cargados directamente a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada. Los costes de ampliación o mejora que dan lugar a una mayor duración del bien, o cuando los mismos sólo se pueden utilizar junto con el elemento del inmovilizado, son capitalizados como mayor valor del mismo.

El Grupo amortiza su inmovilizado material linealmente, distribuyendo el coste de los activos entre los años de vida útil estimada, según el siguiente detalle:

Construcciones	40-50 años
Instalaciones técnicas	15-18 años
Maquinaria	10-18 años
Mobiliario	10-15 años
Equipos Informáticos	3-8 años
Elementos de transporte	5-10 años
Otro Inmovilizado	4-8 años

Dicha amortización, no obstante, es ajustada para aquellos activos asociados a contratos de arrendamiento, amortizándose los mismos durante el período más corto entre la vida útil del activo y la duración de dicho contrato de arrendamiento.

La vida útil y el valor residual de los activos materiales se revisa en la fecha de cada balance consolidado. Los terrenos no están sometidos a amortización sistemática, al considerarse de vida útil indefinida, aunque sí se someten a pruebas de deterioro.

El epígrafe de Otro inmovilizado incluye también el importe del inventario de reposiciones valoradas por su coste de realización, aplicándose como bajas las roturas y faltas del período, cuyo coste se registra en el epígrafe de "Otros gastos de explotación" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

## *Deterioro de valor del activo material e intangible*

La Compañía evalúa en cada cierre de ejercicio si hay indicios de que los activos puedan estar deteriorados. Si existe algún indicio, se realiza una estimación del importe recuperable del activo. El importe recuperable de un activo o unidad generadora de efectivo es el mayor entre el valor razonable menos los costes de venta del activo o unidad generadora de efectivo y su valor en uso, y se determina para cada activo individualmente, a menos que el activo no genere entradas de efectivo que sean independientes de las de otro activo o grupo de activos. Periódicamente, el Grupo obtiene valoraciones realizadas por expertos independientes del valor razonable de sus activos hoteleros en propiedad, tanto explotados por la Compañía como arrendados a terceros, así como determinados hoteles en arrendamiento. Dichas valoraciones son completadas por valoraciones realizadas internamente.

A la hora de determinar el valor de los activos, el criterio de valoración más utilizado por los expertos es el descuento de flujos de caja, dado que generalmente las inversiones hoteleras son valoradas en función de los ingresos futuros potenciales. En determinados casos, se utilizan otros métodos de valoración como el método de los comparables o el del valor residual. Este último método se utiliza principalmente a la hora de valorar solares y parcelas de terreno.

En cada cierre de los ejercicios en los que no se obtienen valoraciones de expertos independientes, el Grupo evalúa si hay indicios de que sus activos materiales puedan estar deteriorados. Para los hoteles en propiedad, el Grupo considera si hay indicios de deterioro en base, principalmente, al resultado de explotación de las diferentes unidades generadoras de efectivo, así como a fuentes de información externa observables que pongan de manifiesto que el valor del activo ha disminuido durante el periodo significativamente más que lo que cabría esperar como consecuencia del paso del tiempo o de su uso normal, debido a cambios que puedan haber acontecido en el entorno en el que opera el hotel. Además, se toman en consideración otros factores como las circunstancias geopolíticas, coyunturas económicas o desastres naturales que pudieran afectar al valor recuperable de estos activos.

Si existe algún indicio, o cuando se requiere una prueba anual de deterioro, el Grupo realiza una estimación del importe recuperable del activo tomando como base la metodología utilizada en la última valoración del experto independiente para el correspondiente activo o unidad generadora de efectivo.

Al evaluar el valor en uso, el Grupo proyecta flujos de efectivo futuros considerando el presupuesto aprobado por los órganos de gobierno de la Compañía para el ejercicio 2023, y aplicando hipótesis de crecimiento consistentes con el mercado en que opera el activo y su desempeño histórico para el resto del periodo, hasta completar un periodo de 10 años, estimando un valor residual de acuerdo a una tasa de crecimiento a largo plazo no superior al crecimiento esperado de la economía y del sector donde opera el activo. En el caso de los activos en arrendamiento, los flujos de efectivo se proyectan durante la duración estimada del arrendamiento, conforme se describe en la Nota 3.12. Los flujos futuros de efectivo estimados se descuentan utilizando una tasa de descuento antes de impuestos que refleje la evolución del valor del dinero en el tiempo en el mercado actual y los riesgos específicos del activo que no hayan sido ajustados en los flujos futuros de efectivo estimados, principalmente los riesgos de negocio y del país donde radica el activo, así como los riesgos climáticos significativos que pudieran afectarles.

Cuando el valor en libros de un activo excede su importe recuperable, el activo se considera deteriorado y se reduce su valor en libros hasta su importe recuperable. Las pérdidas por deterioro de las actividades que continúan se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada en la categoría de gasto acorde con la función del activo deteriorado.

En cada cierre de ejercicio se realiza una evaluación de si existen indicios de que las pérdidas por deterioro reconocidas previamente han desaparecido o disminuido. Si existen estos indicios, se estima el valor recuperable. Una pérdida por deterioro reconocida anteriormente se revierte sólo si se ha producido un cambio en las estimaciones utilizadas para determinar el importe recuperable del activo desde que la última pérdida por deterioro fue reconocida. Si éste es el caso, el valor en libros del activo se incrementa hasta su valor recuperable. Este incremento no puede exceder el valor en libros que se hubiese registrado, neto de amortización, de no haberse reconocido la pérdida por deterioro para el activo en años anteriores. Esta reversión se reconoce en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del periodo. Después de esta reversión, el gasto de amortización se ajusta en los siguientes periodos, para imputar el valor en libros revisado del activo, menos su valor residual, de forma sistemática a lo largo de la vida útil del activo.

### **3.3. Inversiones inmobiliarias**

Se incluyen en este epígrafe aquellas inversiones realizadas por el Grupo para obtener rentas de alquiler o plusvalías, y que generan flujos de efectivo independientes de los procedentes del resto de activos poseídos por el Grupo.

Con posterioridad al reconocimiento inicial realizado por el importe total de los costes asociados a la transacción de adquisición del bien, el Grupo ha escogido la aplicación del modelo de valor razonable, por lo que todas las inversiones inmobiliarias se reconocen a valor razonable, incluyéndose en los epígrafes "Otros gastos de explotación" y "Plusvalías de inmovilizado" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio cualquier variación del valor razonable, a la baja o al alza respectivamente, que se produzca.

Al final de cada ejercicio, el Grupo actualiza su evaluación del valor razonable de cada inmueble, bien mediante la valoración realizada por un experto independiente, bien contrastando con información actualizada las principales variables utilizadas en la última valoración disponible realizada por el experto. La mejor evidencia del valor razonable son los precios actuales en un mercado activo para inmuebles similares. Cuando tal información no se encuentra disponible, se proyectan los flujos de efectivo futuros descontados, partiendo del presupuesto aprobado por los órganos de gobierno de la Compañía para el siguiente ejercicio, y aplicando hipótesis de crecimiento consistentes con el mercado en el que opera dicho activo.



### 3.4. Información financiera por segmentos

La información sobre los segmentos de explotación se presenta de acuerdo con la información interna que se suministra a la máxima autoridad en la toma de decisiones. Se ha identificado como la máxima autoridad en la toma de decisiones, que es responsable de asignar los recursos y evaluar el rendimiento de los segmentos de explotación, al Senior Executive Team (SET) o Comité de Dirección. El SET es un órgano colegiado, formado por los Chief Officers de cada Dirección General y el CEO (Chief Executive Officer).

### 3.5. Instrumentos Financieros

El Grupo reconoce un activo financiero o un pasivo financiero en su balance consolidado cuando se convierte en parte de las cláusulas contractuales del instrumento en cuestión.

#### *Activos financieros*

Los activos financieros dentro del alcance de la NIIF 9 se clasifican según los criterios de valoración como activos financieros a coste amortizado, activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado global, y activos financieros a valor razonable con cambios en resultados. La clasificación dentro de una u otra categoría dependerá de las características de los flujos de efectivo contractuales del activo financiero y del modelo de negocio de la Compañía para gestionar dichos activos.

Inicialmente, los activos financieros se valoran a valor razonable, excepto en el caso de las cuentas a cobrar comerciales, que se valorarán a su precio de transacción en caso de que no tengan un componente financiero significativo.

#### *Activos financieros a coste amortizado*

Dentro de esta clasificación se incluyen los importes considerados en el epígrafe de Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar y todos los derechos de cobro incluidos en los epígrafes de Otros activos financieros no corrientes y Otros activos financieros corrientes.

Dichos activos se contabilizan posteriormente a coste amortizado utilizando el método del tipo de interés efectivo. Las ganancias y pérdidas se reconocen en resultados cuando los préstamos y partidas a cobrar se dan de baja en contabilidad o pierden valor por deterioro, así como a través del proceso de amortización.

Los depósitos y fianzas no corrientes se valoran al coste amortizado usando el método del tipo de interés efectivo, si bien no se descuentan por considerar que el efecto de la actualización no sería significativo.

Este tipo de activos se mantienen con el objetivo de obtener flujos de efectivo contractuales y dan lugar únicamente a pagos de principal e intereses sobre el importe de principal pendiente.

#### *Activos financieros a valor razonable con cambios en resultados*

Los activos financieros a valor razonable con cambios en resultados incluyen activos financieros mantenidos para su negociación y que se adquieren con el propósito de venderse, principalmente, en el corto plazo, así como instrumentos de patrimonio no cotizados de entidades sobre las que no se tiene control ni influencia significativa

#### *Operaciones de cesión de activos financieros*

La Compañía da de baja un activo financiero cedido cuando transmite los derechos contractuales a recibir los flujos de efectivo que genera, o cuando aun conservando estos derechos, asume la obligación contractual de abonarlos a los cesionarios y los riesgos y beneficios asociados a la propiedad del activo se transfieren sustancialmente.

En el caso de cesiones de activos en los que los riesgos y beneficios asociados a la propiedad del activo se retienen sustancialmente, el activo financiero cedido no se da de baja del balance consolidado, reconociéndose un pasivo financiero asociado por un importe igual a la contraprestación recibida, que se valora posteriormente por su coste amortizado. El activo financiero cedido se continúa valorando con los mismos criterios utilizados antes de la cesión. En la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada se reconocen, sin compensar, tanto los ingresos del activo cedido, como los gastos del pasivo financiero asociado.

#### *Deterioro de valor de los activos financieros*

La Compañía aplica un enfoque simplificado en el cálculo de las pérdidas crediticias esperadas de los activos financieros a coste amortizado, reconociendo en cada fecha de cierre, en su caso, una corrección de valor por las pérdidas crediticias esperadas durante toda la vida del activo. Para ello, el Grupo ha establecido una matriz de provisiones que se basa en su historial de pérdidas crediticias, ajustada por factores prospectivos específicos para dichos activos.

Debido a las características del principal sector donde opera la Compañía, los clientes del segmento hotelero tienen un riesgo de insolvencia mínimo.



En relación a los clientes del Club Vacacional, la Compañía puede proceder a la rescisión de los contratos, por lo que el impacto de la cancelación de dicha cuenta a cobrar implicaría también la baja en cuentas de las obligaciones pendientes de ejecución.

### ***Pasivos Financieros***

Los pasivos financieros dentro del alcance de la NIIF 9 se clasifican según los criterios de valoración como pasivos financieros valorados a coste amortizado, pasivos financieros a valor razonable con cambios a resultados y pasivos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado global. Estos pasivos se reconocen inicialmente a su valor razonable, ajustado por los costes de transacción que le sean directamente imputables. Todos los pasivos financieros no derivados del Grupo se incluyen dentro de la clasificación de Pasivos financieros valorados a coste amortizado.

Los gastos financieros derivados de pasivos financieros se registran en función de su devengo.

El Grupo da de baja los pasivos financieros cuando se extinguen las obligaciones que los han generado.

### ***Emisión de obligaciones y otros valores negociables***

Las emisiones de deuda se registran inicialmente por el valor razonable de la contraprestación recibida, deducidos los costes directamente atribuibles a la transacción. Posteriormente, se valoran a coste amortizado utilizando el método del tipo de interés efectivo. Los bonos con un vencimiento superior a doce meses se clasifican en el pasivo no corriente, los que tienen vencimiento inferior se reflejan en el pasivo corriente.

### ***Préstamos con rendimientos financieros***

Los préstamos se reconocen inicialmente por su coste, que es el valor razonable de la contraprestación recibida, neto de los costes de emisión y descuento o prima de liquidación asociados al endeudamiento.

Posteriormente al reconocimiento inicial, los préstamos y créditos con rendimiento de intereses son valorados a su coste amortizado mediante el método del tipo de interés efectivo.

### ***Préstamos y créditos con entidades de crédito***

Los préstamos se registran inicialmente por el efectivo recibido, neto de los costes incurridos en la transacción. En periodos posteriores, se valoran a su coste amortizado utilizando el método del tipo de interés efectivo.

### ***Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar***

Las cuentas a pagar originadas por operaciones de tráfico se registran a valor razonable y posteriormente son valoradas a coste amortizado utilizando el método del tipo de interés efectivo.

### ***Pasivos por arrendamientos***

Se incluye método de valoración y políticas contable sobre este tipo de pasivos en la Nota 3.12.

### ***Otros pasivos financieros a coste amortizado***

El resto de pasivos financieros que responden a obligaciones de pago detalladas en la Nota 13 de la memoria, se valoran por el mismo criterio del coste amortizado mediante el método del tipo de interés efectivo. No obstante, aquellos con vencimiento a corto plazo y que no tengan un tipo de interés contractual se valoran por el importe nominal cuando el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no sea significativo.

### ***Instrumentos Financieros Derivados***

Los instrumentos financieros derivados se clasifican como activos o pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados o como coberturas contables, correspondiendo éstas a activos o pasivos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado global. En ambos casos, los instrumentos financieros derivados son registrados inicialmente por su valor razonable a la fecha en que se contrata el derivado y, periódicamente se ajusta dicho valor razonable. Los derivados se contabilizan como activos, en la línea de Otros activos financieros, cuando el valor razonable es positivo y como pasivos, en el epígrafe de Otros pasivos financieros, cuando el valor razonable es negativo. Se clasifican como corriente o no corriente atendiendo al calendario estimado de flujos.

## Coberturas Contables

La Compañía ha optado por seguir aplicando los requisitos sobre contabilidad de coberturas bajo NIC 39, en aplicación del párrafo 7.2.21 de la NIIF 9.

La Compañía aplica contabilidad de coberturas en aquellas operaciones en las que se espera que la cobertura sea altamente eficaz, esto es, cuando los cambios en el valor razonable o en los flujos de efectivo de los elementos objeto de cobertura, se compensan con los cambios en el valor razonable o flujos de efectivo de los instrumentos de cobertura con una efectividad comprendida entre un rango del 80% al 125%. Asimismo, en el momento de iniciar la cobertura, se documenta formalmente la relación entre el elemento cubierto y el instrumento financiero derivado designado a tal efecto.

El Grupo tiene contratadas varias permutas (o swaps) de tipos de interés clasificadas como coberturas de flujos de efectivo. Las variaciones en el valor razonable de dichos instrumentos financieros derivados se reflejan en el patrimonio neto, en el epígrafe de Otros ajustes por cambios de valor, imputándose por la parte considerada como cobertura eficaz a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada en la medida en que también se liquida la partida cubierta. La contabilización del valor razonable se hace atendiendo a la fecha de negociación.

El valor razonable de los swaps de tipos de interés se determina mediante la técnica de valoración del descuento de flujos de acuerdo a las características de cada contrato, tales como nominal y calendario de cobros y pagos. Los factores de descuento para la obtención de dicho valor se calculan en base a la curva de tipos cupón cero obtenida a partir de los depósitos y tipos que cotizan en el mercado en la fecha de valoración. El valor razonable resultante se ajusta por el riesgo de crédito propio y de la contraparte, de acuerdo a la NIIF 13. Estos valores se obtienen de estudios realizados, normalmente por las entidades financieras con las que el Grupo tiene contratados estos instrumentos.

### *Derivados que no califican para la contabilidad de coberturas*

Cualquier pérdida o ganancia proveniente de cambios en el valor razonable de los derivados que no cumplen los requisitos para ser considerados como instrumentos de cobertura se imputa directamente a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio. El valor razonable de estos instrumentos financieros derivados se obtiene en base a estudios realizados por expertos independientes.

### **3.6. Activos no corrientes mantenidos para la venta y operaciones interrumpidas**

En el caso de que existan bienes cuyo valor en libros se espera recuperar a través de una venta en lugar de por su uso continuado, se recogen bajo el epígrafe de Activos no corrientes mantenidos para la venta.

Se registran al menor valor entre su valor en libros y su valor razonable menos los costes de venta. La Compañía reconoce una pérdida por deterioro del valor debida a las reducciones iniciales o posteriores del valor del activo hasta el valor razonable menos los costes de venta. La Compañía reconoce una ganancia por cualquier incremento posterior derivado de la valoración del valor razonable menos los costes de venta de un activo, aunque no por encima de la pérdida por deterioro del valor acumulada que hubiera sido reconocida.

En la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, los ingresos y gastos de operaciones interrumpidas se presentan separados de los ingresos y gastos de operaciones continuadas, por debajo del resultado después de impuestos. No se dota amortización para los activos clasificados como mantenidos para su venta.

Aquellos activos no corrientes que estén en venta, dentro de la actividad del segmento de rotación de activos, pero que todavía se siguen explotando por el Grupo hasta su enajenación no se reclasifican a este epígrafe del balance consolidado y se mantienen en el balance consolidado de acuerdo a su naturaleza.

### **3.7. Existencias (comerciales, materias primas y otros aprovisionamientos)**

Las materias primas y auxiliares se valoran a coste promedio de adquisición que, en general, es inferior al valor neto de realización, practicándose las correcciones valorativas para reflejar su valor estimado de realización en caso de ser inferior al coste. El precio de adquisición comprende el importe consignado en factura más todos los gastos adicionales que se producen hasta que los bienes se hallan en el almacén. El valor neto de realización representa el precio estimado de venta menos todos los costes que se estiman que serán incurridos en los procesos de venta.

### **3.8. Acciones propias**

Las acciones propias se presentan minorando el patrimonio neto del Grupo, y se valoran por su precio de adquisición, sin efectuar corrección valorativa alguna.

Los beneficios y pérdidas obtenidos en la enajenación de estas acciones se registran directamente contra patrimonio.

### 3.9. Subvenciones oficiales

Las subvenciones oficiales se registran por su valor razonable cuando existe una seguridad de cumplimiento de las condiciones establecidas para la obtención de las mismas, y de que se recibirán tales subvenciones.

Cuando se trata de una subvención relacionada con una corriente de gastos, ésta es llevada a resultados en los periodos necesarios para igualar la subvención, según una base sistemática, a los gastos que ésta está destinada a compensar.

Cuando la subvención está relacionada con un activo, el valor razonable es reconocido como un ingreso diferido y es llevada a resultados en función de la vida útil esperada de dicho activo.

### 3.10. Provisiones y contingencias

Las provisiones son reconocidas en el momento en el que el Grupo:

- Tiene una obligación presente, ya sea legal o implícita, como resultado de un suceso pasado.
- Es probable que tenga que desprenderse de recursos que incorporen beneficios económicos para cancelar tal obligación.
- Puede hacer una estimación fiable del importe de la obligación.

Las provisiones se valoran por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir a un tercero la obligación, registrándose los ajustes que surjan por la actualización de la provisión como un gasto financiero conforme se van devengando. Cuando se trata de provisiones con vencimiento inferior o igual a un año, y el efecto financiero no es significativo, no se lleva a cabo ningún tipo de descuento.

Las provisiones se revisan a la fecha de cierre de cada balance consolidado y son ajustadas con el objetivo de reflejar la mejor estimación actual del pasivo correspondiente a dicha fecha, teniendo en cuenta los riesgos e incertidumbres relativos a la obligación.

Por otra parte, se consideran pasivos contingentes aquellas posibles obligaciones, surgidas como consecuencia de sucesos pasados, cuya materialización está condicionada a que ocurran eventos futuros que no están enteramente bajo el control del Grupo y aquellas obligaciones presentes, surgidas como consecuencia de sucesos pasados, para las que no es probable que haya una salida de recursos para su liquidación o que no se pueden valorar con suficiente fiabilidad. Estos pasivos contingentes no son objeto de registro contable, detallándose los mismos en las notas de las cuentas consolidadas (ver Nota 21).

#### Prestaciones post-empleo

Los planes post-empleo se clasifican como planes de aportaciones definidas o como planes de prestaciones definidas.

#### *Planes de pensiones de aportaciones definidas*

Un plan de aportaciones definidas es aquel bajo el cual el Grupo realiza contribuciones fijas a una entidad separada y no tiene ninguna obligación legal, contractual o implícita de realizar contribuciones adicionales si la entidad separada no dispusiese de activos suficientes para atender los compromisos asumidos.

Las contribuciones se reconocen como prestaciones a los empleados cuando se devengan.

#### *Planes de pensiones de prestación definida*

Los planes de pensiones que no tienen carácter de aportación definida se consideran de prestación definida. Generalmente, los planes de prestaciones definidas establecen el importe de la prestación que recibirá el empleado en el momento de su jubilación, normalmente en función de uno o más factores como la edad, años de servicio y remuneración.

El Grupo reconoce en el balance consolidado una provisión respecto a los premios de prestación definida establecidos en los convenios colectivos por la diferencia entre el valor actual de las retribuciones comprometidas y el valor razonable de los eventuales activos afectos a los compromisos con que se liquidarán las obligaciones, minorado, en su caso, por el importe de los costes por servicios pasados no reconocidos todavía.

Si de la diferencia anterior surge un activo, su valoración no puede superar el valor actual de los beneficios económicos disponibles en forma de reembolsos procedentes del plan o reducciones en las aportaciones futuras al mismo.

Los costes por servicios pasados se reconocen inmediatamente en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, excepto cuando se trate de derechos revocables, en cuyo caso, se imputan a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada de forma lineal en el período que resta hasta que los derechos por servicios pasados son irrevocables.

El valor actual de la obligación se determina mediante métodos actuariales de cálculo e hipótesis financieras y actuariales no sesgadas y compatibles entre sí. La Compañía reconoce, directamente en el Estado de resultado global consolidado, las pérdidas y ganancias derivadas de la variación en el valor actual y, en su caso, de los activos afectos, por cambios en las hipótesis actuariales o de ajustes por la experiencia.

Determinados convenios colectivos vigentes aplicables a algunas compañías del Grupo establecen que el personal fijo que opte por extinguir su contrato con la Compañía con un determinado número de años vinculado a la misma percibirá un premio en metálico equivalente a un número de mensualidades proporcional a los años trabajados. Durante el ejercicio se ha realizado una evaluación de dichos compromisos de acuerdo con las hipótesis actuariales del modelo de rotación propio del Grupo, aplicando el método de cálculo conocido como crédito unitario proyectado e hipótesis demográficas correspondientes a las tablas PER2020.

El saldo de provisiones, así como la activación de pagos por servicios futuros, cubren estos compromisos adquiridos, según estudio actuarial realizado por experto independiente. En la Nota 16.2 se ofrecen más detalles sobre esta valoración.

En lo que se refiere a los compromisos por pensiones y obligaciones estipulados en convenios colectivos afectados por la Orden Ministerial de 2 de noviembre de 2006, el Grupo ha realizado las exteriorizaciones correspondientes. Los activos afectos a estas operaciones de externalización se presentan minorando el saldo de los compromisos adquiridos.

### **3.11. Reconocimiento de ingresos**

Los ingresos operativos derivados de los contratos con clientes se registran a medida que la Compañía satisface las obligaciones comprometidas con dichos clientes.

A la hora de registrar dichos ingresos, se realiza el análisis de 5 etapas incluido en la NIIF 15, para la determinación del importe y del momento de reconocimiento de ingresos para cada uno de los tipos de contratos con los clientes de sus segmentos operativos:

- Identificación del contrato del cliente
- Identificación de las obligaciones de desempeño.
- Determinación del precio de la transacción.
- Asignación del precio a las distintas obligaciones de desempeño.
- Reconocimiento de ingresos según el cumplimiento de cada obligación.

Dichos ingresos se presentan netos de descuentos, devoluciones y del impuesto sobre el valor añadido. El Grupo basa sus estimaciones de devolución en resultados históricos, considerando el tipo de cliente, el tipo de transacción y las circunstancias específicas de cada acuerdo.

#### *Venta de habitaciones y otros servicios relacionados*

El ingreso procedente de la venta de habitaciones se reconoce diariamente en función de los servicios prestados por cada establecimiento hotelero, e incluyendo los clientes “en casa”, es decir, aquellos que todavía se hospedan en el hotel a la hora de cierre de la producción diaria. Para este tipo de contratos, se ha identificado como única obligación de ejecución la del propio servicio hotelero, que incluye la puesta a disposición de los clientes de la habitación de hotel.

En los casos en que la tarifa hotelera incluye servicios de comida y bebida (desayuno, media pensión o pensión completa), se identifica una obligación de ejecución adicional, a la que se le asigna un precio diferenciado en base al enfoque del coste esperado más un margen. Cabe mencionar que en los hoteles comercializados exclusivamente en régimen de todo incluido (principalmente ubicados en América), no se considera un servicio diferenciado, aunque a efectos de desglose se asigna un porcentaje de la tarifa al concepto de “ingresos por comida y bebida”.

En cualquier caso, las obligaciones de ejecución comprometidas con los clientes de hotel se consideran satisfechas a lo largo del tiempo, durante la estancia del cliente en el establecimiento, reconociéndose el Grupo el ingreso diario correspondiente a los servicios consumidos por el cliente en tal fecha.

Dentro del segmento de negocio hotelero, la Compañía gestiona el programa propio “Meliá Rewards” de fidelización de clientes, que consiste en premiar a los clientes que consumen estancias en hoteles o servicios de entidades asociadas, mediante una serie de puntos canjeables por premios como pueden ser, entre otros, estancias gratuitas en hoteles gestionados por el Grupo.

En el caso de que el cliente hotelero sea socio del programa de fidelización y acumule puntos por sus estancias, se identifica una obligación de desempeño diferenciada, a la cual se le asigna un importe en función del valor razonable de dichos puntos, y que será satisfecha en el momento en que el socio del programa haga uso de los puntos obtenidos, difiriendo hasta dicho momento el reconocimiento de ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del Grupo, por el importe asignado a dicha obligación.

Adicionalmente, otros servicios prestados directamente por los hoteles, como el alquiler de salones, realización de eventos, alquiler de locales comerciales a terceros, etc... se incluyen en el epígrafe de “Ingresos otros negocios” del cuadro incluido en la Nota 7.1 de la presente memoria consolidada y se reconocen en función de la NIIF aplicable en el momento en que se presta el servicio.

### *Prestación de servicios de gestión hotelera*

En cuanto a los contratos con propietarios de hoteles para la gestión de sus establecimientos, son varias las obligaciones de desempeño identificadas en cada uno de los contratos. La principal obligación del Grupo en dichos contratos es la de prestar servicios de gestión hotelera para dichos establecimientos. La contraprestación por estos servicios se establece como un porcentaje sobre el importe de los ingresos totales y el Beneficio Bruto Operativo (GOP) generado por la gestión del Grupo. Mensualmente, la Compañía reconoce los ingresos correspondientes en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada en función de cuál ha sido la evolución de ambas magnitudes para cada uno de los contratos de gestión hotelera, conforme a las condiciones contractuales fijadas en cada uno de ellos.

Las otras obligaciones de desempeño diferenciadas en los contratos de gestión hotelera se corresponden con servicios relacionados con dicha actividad, como comisiones por reservas realizadas a través de los canales propios del Grupo Meliá, o licencias de uso de aplicaciones informáticas propias o gestionadas centralizadamente. La Compañía reconoce los ingresos procedentes de la prestación de estos servicios a medida que se satisfacen dichas obligaciones que, para el caso concreto de las comisiones por reservas, coincide con la estancia del cliente en el hotel.

Estos ingresos se desglosan en la Nota 7.1 de la presente memoria consolidada.

### *Venta de unidades de club vacacional*

En cuanto a los contratos por ventas de unidades de club vacacional, el Grupo ha identificado como obligación de desempeño la puesta a disposición de los clientes del Club de las unidades comercializadas en sus correspondientes semanas. Independientemente del plazo del contrato, dicha obligación se considera satisfecha en el momento en que el cliente hace uso de dicha semana, momento en el que se reconoce el ingreso en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada. El Grupo reparte la contraprestación recibida de forma proporcional al número de semanas incluidas en el contrato, difiriendo el reconocimiento de ingresos hasta el momento de su uso y reconociendo en el epígrafe de “Subvenciones de capital y otros ingresos diferidos” del pasivo del balance consolidado el importe correspondiente a las semanas no usadas, ponderadas tomando en consideración el porcentaje de derechos no utilizados según el comportamiento histórico de la cartera de clientes de club vacacional.

La contraprestación pactada en la mayor parte de los contratos con clientes del club vacacional incluye remuneración de intereses por los pagos aplazados pactados en dichos contratos. El Grupo reconoce el ingreso procedente de dichos intereses a lo largo del tiempo en el momento en que se genera el derecho al cobro de los mismos, puesto que los clientes tienen la posibilidad de pagar anticipadamente los importes pendientes.

### *Plusvalías de inmovilizado*

La Compañía realiza una gestión activa de su cartera de activos inmobiliarios. De forma general, se trata de operaciones de venta por rotación de activos, y se pueden articular a través de la venta directa del activo o a través de la venta de la sociedad propietaria de dicho activo. El resultado neto de dichas operaciones se presenta en el epígrafe de Ingreso operativos como Plusvalías de inmovilizado y se calcula tal y como indica el párrafo 71 de la NIC 16, deduciendo del valor razonable de la contraprestación recibida el importe en libros de los activos enajenados. Asimismo se reconocen en este epígrafe de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada el incremento de valor razonable de las inversiones inmobiliarias, conforme se indica en Nota 3.3.

Este segmento operativo de la Compañía incluye, asimismo, operaciones de venta y/o aportación de hoteles a negocios conjuntos y entidades asociadas, con el objetivo de maximizar los flujos de caja presentes y futuros de este portfolio. Estas operaciones implican la baja en cuentas anuales consolidadas de los hoteles y el reconocimiento de la contrapartida, ya sea efectivo o la participación retenida o una combinación de ambas.

El Grupo aplica el enfoque de reconocimiento de la participación residual retenida en dichos negocios hoteleros a valor razonable, imputando a resultados la variación del importe en libros, tal y como se explica en la Nota 2.5. Por lo tanto, las plusvalías registradas se corresponden con la totalidad de la plusvalía obtenida.

### *Ingresos por arrendamiento*

Los ingresos procedentes de arrendamientos de inversiones inmobiliarias se reconocen linealmente a lo largo del periodo del arrendamiento y se incluyen como ingresos operativos, dentro del segmento de gestión de activos.

### *Ingresos por intereses*

Los ingresos por intereses se reconocen usando el método del tipo de interés efectivo para todos los instrumentos financieros valorados a coste amortizado. El tipo de interés efectivo es la tasa que descuenta exactamente los pagos o cobros en efectivo estimados durante la vida esperada del instrumento financiero. Los ingresos por intereses se registran como ingresos financieros en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

### *Dividendos*

Los ingresos por dividendos se reconocen cuando se establece el derecho del Grupo a recibir el cobro correspondiente.

### 3.12. Arrendamientos

El Grupo evalúa al inicio de un contrato si dicho contrato contiene un arrendamiento. Para aquellos contratos que califiquen como tal, se procede a registrar el pasivo por arrendamiento y derecho de uso correspondientes. En caso contrario, se reconocen las cuotas de arrendamiento como un gasto operativo a medida que los beneficios económicos del bien arrendado se van materializando.

El pasivo por arrendamiento se calcula inicialmente como el valor presente de los pagos fijos o sustancialmente fijos por arrendamiento que no hayan sido desembolsados en esa fecha, descontados utilizando la tasa incremental durante el plazo mínimo no cancelable, considerando las opciones de extensión que sea razonablemente cierto ejercer y los periodos con opción de rescindir que no se considera razonablemente cierto ejercer.

El registro inicial del activo por derecho de uso comprende la medición inicial del pasivo, incluyendo los pagos realizados antes del comienzo del arrendamiento y los costes directos iniciales, descontando los incentivos recibidos. Es habitual el establecimiento de cláusulas en los contratos de arrendamiento hotelero que requieran desembolsos para realizar mejoras en el activo por parte del arrendatario. En tales casos, la mejora no suele ser específica y se incluyen como mayores pagos a descontar, afectando al pasivo y al derecho de uso.

Posteriormente, el derecho de uso se valora a coste menos la amortización acumulada y el importe acumulado de las posibles pérdidas por deterioro. Se considera como plazo de amortización el periodo de arrendamiento o la vida útil del activo subyacente, lo que ocurra primero. Además, se ajusta su valor en caso de producirse nuevas mediciones del pasivo producidas por circunstancias que afecten a los importes de los pagos o al periodo de arrendamiento. Algunas de estas modificaciones, requieren revisar la tasa de descuento utilizada.

El Grupo aplica la NIC 36 para determinar si un activo por derecho de uso está deteriorado y reconoce cualquier pérdida por deterioro identificada.

La Compañía ha aplicado las siguientes políticas contables, estimaciones y criterios:

#### *Alcance*

La Compañía aplica la exención por bajo valor para los contratos de arrendamiento cuyo activo subyacente no supera los 5.000 dólares estadounidenses y por corto plazo para los contratos de arrendamiento concertados para un plazo inferior a un año. No se separan los componentes que no son arrendamientos de aquéllos que sí lo son, para aquellas clases de activos en los cuales la importancia relativa de estos componentes no sea significativa con respecto al valor total del arrendamiento.

La Compañía considera que los contratos de gestión hotelera no se encuentran en el ámbito de aplicación de la NIIF 16 y, por tanto, se reconocen los ingresos de gestión en base a la NIIF 15 (ver Nota 3.11).

#### *Pagos por arrendamiento*

Además de los pagos fijos (o, en esencia, fijos) recogidos en los contratos de arrendamiento, la Compañía incluye en los pagos por arrendamiento las siguientes casuísticas:

La mayoría de los contratos de arrendamiento hotelero incluyen un pago contingente en función del índice de precios del país donde se ubica el activo, que se revisa normalmente con periodicidad anual y se aplica a las cuotas pendientes, recalculándose el pasivo por arrendamiento y el derecho de uso en base a dicha revisión. El valor del índice a fecha de inicio del arrendamiento se considera en el cálculo de pagos por arrendamiento.

En los contratos de arrendamiento con cuotas variables para los que se fija un mínimo por periodo, se considera este importe en el cálculo inicial, reconociendo como gasto en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidadas el importe de la cuota variable que supere el pago mínimo fijado.

#### *Plazo de arrendamiento*

Con independencia de la fecha de firma del contrato, se considera fecha inicial del arrendamiento a efectos de su reconocimiento en los estados financieros consolidados del Grupo, la fecha en que efectivamente se toma posesión del hotel, que coincide, generalmente, con la fecha de apertura del mismo.

La Compañía considera el plazo mínimo no cancelable como el plazo inicial establecido en el contrato de arrendamiento, sin incluir las posibles prórrogas cuando no se considera razonablemente cierto que se vayan a ejercer. Para la determinación de si una prórroga se ejercerá con una certeza razonable, se han definido algunas características clave que el Grupo evalúa para determinar si existen incentivos económicos para dicho ejercicio: cuotas no ajustadas a mercado, inversiones a incurrir y singularidad del activo hotelero, entre otras.



## *Tasa de descuento*

Dada la dificultad de establecer la tasa de interés implícita en los contratos de arrendamiento hotelero, el Grupo ha optado por calcular la tasa incremental por préstamos aplicable a cada contrato. El modelo de cálculo de dichas tasas incrementales se basa en una tasa libre de riesgo, el riesgo del entorno económico del activo (país) y el riesgo inherente a la Compañía, todo ello ponderado por el valor temporal de los flujos establecido en el calendario de pagos mínimos de cada contrato de arrendamiento.

## *Deterioro del derecho de uso*

En general, los activos por derecho de uso no generan entradas de efectivo independientes por lo que su evaluación de deterioro debe realizarse como parte de una unidad generadora de efectivo, y consecuentemente el Grupo ajusta el cálculo del valor recuperable de dicha unidad generadora de efectivo descrito en esta Nota. En este sentido, el Grupo excluye del valor en libros de la unidad generadora de efectivo los pasivos por arrendamiento, y excluye asimismo del cálculo de su valor en uso los pagos asociados a dichos pasivos. Por el contrario, el Grupo incluye en el cálculo del valor en uso las cuotas variables ya que no están incluidas en el pasivo por arrendamiento, así como las cuotas de renovación del arrendamiento cuando el plazo del mismo sea inferior al período de proyección de los flujos de efectivo de la unidad generadora de efectivo.

Al evaluar el valor en uso, el Grupo proyecta flujos de efectivo futuros considerando el presupuesto aprobado por los órganos de gobierno de la Compañía para el ejercicio 2023, y aplicando hipótesis de crecimiento consistentes con el mercado en que opera el activo y su desempeño histórico para el resto del período, hasta completar un período igual a la duración del arrendamiento. Las tasas de descuento utilizadas en la determinación del importe recuperable también se ajustan de forma que sean coherentes con los flujos de efectivo subyacentes y con la unidad generadora de efectivo correspondiente, afectando dichos flujos con los riesgos específicos del activo que no hayan sido ajustados en los flujos futuros de efectivo estimados, principalmente los riesgos de negocio y del país donde radica el activo, así como los riesgos climáticos significativos que pudieran afectarles.

### **3.13. Impuesto sobre las ganancias**

El gasto por impuesto sobre beneficios del ejercicio se calcula como la suma del impuesto corriente de cada una de las sociedades dependientes integradas en estas cuentas anuales consolidadas, a excepción de los 3 grupos fiscales consolidados existentes, cuyas cabeceras son: Meliá Hotels International, S.A., Sol Meliá France S.A.S. e Inversiones Explotaciones Turísticas, S.A. que suman como una unidad cada uno de ellos.

Este cálculo resulta de la aplicación del correspondiente tipo de gravamen sobre la base imponible del ejercicio tras aplicar las bonificaciones y deducciones existentes, y de la variación de los activos y pasivos por impuesto diferido contabilizados. Se reconoce este importe en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, excepto en aquellos casos en los que este impuesto está directamente relacionado con partidas directamente reflejadas en el patrimonio neto consolidado, en cuyo caso el impuesto se reconoce en este epígrafe.

Los activos y pasivos por impuestos corrientes se valoran por el importe que se espera recuperar o pagar. Los tipos impositivos utilizados son los que estén en vigor a la fecha del balance consolidado.

Se reconocen provisiones en relación con aquellas materias para las que la determinación fiscal es incierta pero se considera probable que haya una futura salida de flujos de caja a una autoridad tributaria. Estas provisiones se valoran a la mejor estimación del importe que se espera pagar en relación con ellas. La evaluación se basa en el juicio de profesionales en materia fiscal dentro de la Compañía con experiencia previa en dichas materias y, en ciertos casos, con el asesoramiento de expertos independientes.

Los activos y pasivos por impuesto diferido se calculan para todas las diferencias temporarias existentes a la fecha del balance consolidado como diferencia entre el valor en libros de los activos y pasivos y el que constituye el valor fiscal de los mismos.

Los activos por impuesto diferido y los pasivos por impuesto diferido se compensan si, y solo si, existe un derecho legalmente reconocido de compensar los activos por impuesto corriente con los pasivos por impuesto corriente y cuando los activos por impuesto diferido y los pasivos por impuesto diferido se derivan del impuesto sobre las ganancias correspondientes a la misma autoridad fiscal, que recaen sobre la misma entidad o sujeto fiscal, o diferentes entidades o sujetos fiscales, que pretenden liquidar los activos y pasivos fiscales corrientes por su importe neto.

Un pasivo por impuesto diferido es reconocido para todo tipo de diferencias temporarias imponibles, excepto en las diferencias temporarias imponibles que surjan de un fondo de comercio comprado cuya amortización no es fiscalmente deducible y las que surjan del reconocimiento inicial de un activo o pasivo en una transacción que no es una combinación de negocios, y que en el momento de la transacción no afectó ni al resultado contable ni al resultado fiscal.

Asimismo, un pasivo por impuesto diferido es reconocido para todas las diferencias temporarias imponibles que provengan de inversiones en entidades dependientes, asociadas o negocios conjuntos, excepto que se den conjuntamente las dos condiciones siguientes: que la sociedad dominante sea capaz de controlar el momento de reversión de la diferencia temporaria y que sea probable que la diferencia temporaria no revierta en un futuro previsible.



Un activo por impuesto diferido es reconocido para todas las diferencias temporarias deducibles y créditos fiscales por bases imponibles pendientes de compensación y deducciones pendientes de aplicación, siempre que sea probable que se vaya a recuperar por la generación de suficientes beneficios fiscales, contra la cual se podrá utilizar el activo por impuesto diferido y créditos fiscales por bases imponibles negativas o deducciones, excepto en las diferencias temporarias deducibles que surjan del reconocimiento inicial de un activo o pasivo en una transacción que no es una combinación de negocios, y que en el momento de la transacción, no afectó ni al resultado contable ni al resultado fiscal.

Asimismo, un activo por impuesto diferido, para todas las diferencias temporarias deducibles que provengan de inversiones en entidades dependientes, asociadas o negocios conjuntos, sólo es reconocido cuando se den conjuntamente las dos condiciones siguientes: que sea probable que las diferencias temporarias vayan a revertir en un futuro previsible y se espere disponer de beneficios fiscales contra los cuales cargar las citadas diferencias temporarias.

La recuperación del activo por impuesto diferido es revisada en cada cierre del balance consolidado, ajustándose al importe del saldo del activo por impuesto diferido que se estime probable que se vaya a recuperar por la generación de suficientes beneficios fiscales, calculados aplicando el criterio de prudencia y excluyendo los posibles beneficios por enajenación de inmuebles, dada la incertidumbre en cuanto a las fechas de realización de los mismos, al depender de las condiciones de mercado, así como de la variedad de consecuencias fiscales eventuales en función de la naturaleza de las transacciones que se realicen.

Los activos y pasivos por impuesto diferido son medidos basándose en su forma esperada de materialización y en la normativa fiscal y tipos impositivos que se hayan aprobado, o estén a punto de aprobarse, en la fecha del balance consolidado.

### 3.14. Transacciones en moneda extranjera

Los débitos y créditos en moneda extranjera se valoran al tipo de cambio existente a la fecha de la operación, reconvirtiéndose al tipo de cambio al cierre de cada ejercicio.

Las diferencias de cambio se consideran ingreso o gasto del ejercicio en el que se producen, excepto las derivadas de aquellas operaciones de financiación a sociedades dependientes en el extranjero, que hayan sido consideradas como mayor valor de la inversión neta en dichos negocios como consecuencia de no estar contemplada la liquidación de estas operaciones ni que ésta sea probable atendiendo a la situación financiero patrimonial de las sociedades dependientes, tal y como se contempla en la NIC 21 “Efectos de las variaciones en los tipos de cambio de la moneda extranjera.”

### 3.15. Moneda funcional y economías hiperinflacionarias

El euro es la moneda de presentación del Grupo, y de su matriz Meliá Hotels International, S.A.

La moneda funcional de cada una de las sociedades integrantes del Grupo es la moneda del entorno económico principal en el que opera la entidad. A cierre de los ejercicios 2022 y 2021 se considera que la economía de Venezuela es hiperinflacionaria, ya que se ha determinado que cumple las características del entorno económico indicadas en la NIC 29 “Información financiera en economías hiperinflacionarias”.

Como consecuencia, se reexpresan los balances de las sociedades venezolanas del perímetro de consolidación, basándose en el método del coste corriente, reflejando así los efectos de los cambios en los índices de precios en sus activos y pasivos no monetarios.

Asimismo, se imputa a la cuenta de pérdidas y ganancias de estas sociedades la pérdida o ganancia de poder adquisitivo derivada de la aplicación de la variación del índice de precios a la posición monetaria neta. También se incluye en el resultado financiero el efecto de la reexpresión en la unidad monetaria corriente del resto de partidas de la cuenta de pérdidas y ganancias de las sociedades venezolanas.

Con el objeto de mejorar la imagen fiel de los estados financieros consolidados, y dada la evidente relación económica existente entre los impactos reconocidos por la hiperinflación y la devaluación que se registran en el país en los últimos años, el Grupo presenta ambos efectos en el patrimonio neto consolidado, reconociendo tanto el efecto de la revalorización de partidas no monetarias como el efecto de las diferencias de conversión a euros, directamente en el epígrafe de Ganancias Acumuladas del patrimonio neto.

A continuación, se muestran los impactos acumulados de ambas magnitudes desglosadas por separado para el ejercicio actual y el anterior:

(miles de €)	31/12/2022	31/12/2021
Revalorización por hiperinflación	328.142	348.605
Diferencias conversión (devaluación)	(505.174)	(525.115)

De acuerdo a estudios de expertos independientes, la hiperinflación a cierre de ejercicio se sitúa en torno a 256,03%. En 2021, el incremento de la inflación ascendió al 695,82% (ver Nota 2.6).

No existe ninguna otra sociedad en el perímetro de consolidación que tenga la consideración de economía hiperinflacionaria al cierre de los ejercicios 2022 y 2021.

## Nota 4. Política de Gestión de Riesgos Financieros

La Política General de Control, Análisis y Gestión de Riesgos del Grupo Meliá establece los principios básicos y directrices que rigen las actividades de control y gestión de riesgos, financieros y no financieros a los que se enfrenta el Grupo. Dicha política establece una tolerancia reducida para los riesgos financieros, por lo que en la gestión de este tipo de riesgos se prima la mitigación de los mismos, tratando así de minimizar los efectos adversos que los mismos pudieran producir sobre las cuentas anuales consolidadas. Las actuaciones marcadas en dicha gestión se revisan y actualizan periódicamente.

Las actividades del Grupo están expuestas principalmente a diversos riesgos: riesgo de mercado (riesgo de tipo de interés, riesgo de tipo de cambio, y riesgo de precios), riesgo de liquidez, riesgo de crédito, riesgos medioambientales y diversos riesgos geopolíticos. El Grupo Meliá Hotels International, a través de la gestión realizada, trata de minimizar los efectos adversos que los mismos pudieran producido sobre sus cuentas anuales consolidadas.

Se detalla a continuación información adicional sobre los mismos:

### 4.1. Riesgo de tipo de interés

El Grupo refleja en sus cuentas anuales consolidadas determinadas partidas que soportan intereses fijos y variables.

La Compañía mantiene una política de cobertura parcial del riesgo de variación de los tipos de interés contratando diferentes derivados financieros que le permiten contratar un tipo fijo por un determinado periodo de tiempo y que aplica a las diferentes operaciones de financiación que tiene a tipos de interés variable.

La estructura de la deuda al 31 de diciembre de 2022 es la siguiente (estos importes no incluyen los intereses devengados y no pagados ni los pasivos por arrendamiento de negocio):

(miles de €)	Interés Fijo	Interés Variable	Total
Bonos Simples	52.500		52.500
European Commercial Papers (ECP)	24.200		24.200
Préstamos bancarios	364.180	527.551	891.731
Préstamos hipotecarios	151.491	138.956	290.447
Pólizas de crédito		103.077	103.077
Pasivos por arrendamientos con entidades de crédito		7	7
<b>TOTAL DEUDA</b>	<b>592.371</b>	<b>769.590</b>	<b>1.361.961</b>

Las deudas a tipo de interés variable están referenciadas básicamente al Euribor y al Libor USD.

A 31 de diciembre de 2022, el Grupo tiene contratados varios swaps de tipos de interés calificados como instrumentos de cobertura de flujos de efectivo. Los préstamos bancarios e hipotecarios a tipo variable cubiertos por estos swaps se presentan en la columna de interés fijo por la parte del capital cubierto. Se ofrecen desgloses adicionales en la Nota 13.3.

Adicionalmente, la Compañía mantiene garantías y avales por diversas operaciones, desglosadas en la Nota 21.1.

A efectos comparativos se presenta la información correspondiente al ejercicio 2021:

(miles de €)	Interés Fijo	Interés Variable	Total
Bonos Simples	52.500		52.500
European Commercial Papers (ECP)		77.570	77.570
Otros valores negociables		5.000	5.000
Préstamos bancarios	496.638	433.491	930.129
Préstamos hipotecarios	175.088	129.292	304.380
Pólizas de crédito		20.349	20.349
Pasivos por arrendamientos con entidades de crédito		335	335
<b>TOTAL DEUDA</b>	<b>724.226</b>	<b>666.036</b>	<b>1.390.263</b>

La sensibilidad en miles de euros del resultado de los ejercicios 2022 y 2021 ante variaciones (en puntos básicos) de los tipos de interés, es la siguiente:

Variación	2022	2021
+ 25	(1.924)	(1.459)
- 25	1.924	1.459

El anterior análisis de sensibilidad se ha efectuado suponiendo un incremento/disminución medio a lo largo de todo el ejercicio en los puntos básicos indicados en la tabla. Para dicho cálculo se ha tenido en cuenta el efecto de los swaps de tipos de interés mencionados en la Nota 13.3.

#### 4.2. Riesgo de tipo de cambio

El Grupo lleva a cabo su actividad en el ámbito internacional y, por tanto, está expuesto a riesgo de tipo de cambio por operaciones con divisas.

El riesgo de tipo de cambio surge de las operaciones comerciales, financieras y de inversión, así como de la conversión de los estados financieros de las sociedades filiales denominadas en una moneda funcional diferente a la moneda de presentación del Grupo.

A pesar de no tener contratados instrumentos financieros (swaps, seguros de cambio) para mitigar este posible riesgo, el Grupo desarrolla políticas encaminadas a mantener un equilibrio entre los cobros y pagos en efectivo de activos y pasivos denominados en moneda extranjera.

Se ha realizado el siguiente análisis de sensibilidad en base a la apreciación y depreciación respecto al euro de las principales monedas en las que opera la Compañía, principalmente el dólar estadounidense sobre el resultado antes de impuestos y sobre el patrimonio de las correspondientes filiales (mostrando con signo positivo un mayor gasto y una disminución del patrimonio neto consolidado) suponiendo que el resto de las variables permanecen constantes:

(miles de €)	2022		2021	
	+10%	-10%	+10%	-10%
Pérdidas y ganancias	9.278	(9.278)	(4.269)	4.269
Patrimonio neto	57.658	(57.658)	52.921	(52.921)

La deuda financiera del Grupo está referenciada mayoritariamente al euro en un 74%, igual que en 2021, siendo el peso de la deuda en monedas diferentes del euro de un 26%, igual que en 2021, ajustándose así a la generación de caja en las diferentes monedas.

El Grupo gestiona así una cobertura natural de su endeudamiento, dada la generación de caja en esas divisas.

### 4.3. Riesgo de liquidez

La exposición a situaciones adversas de los mercados de deuda o de capitales puede dificultar o impedir la cobertura de las necesidades financieras que se requieren para el desarrollo adecuado de las actividades del Grupo.

En este sentido, los flujos de caja de explotación de ejercicios anteriores se vieron directamente impactados por la crisis originada por el Covid-19, lo que obligó al Grupo a adoptar durante los ejercicios 2020 y 2021 numerosas acciones para aumentar la liquidez y fortalecer la posición financiera del Grupo, incluyendo la operación de rotación de activos descrita en la Nota 10 y operaciones de financiación por importe relevante sin necesidad de incrementar el número de hoteles hipotecados, entre otros aspectos. No obstante, y acompañado de una clara tendencia de recuperación de la actividad, desde el segundo trimestre del ejercicio 2022 se ha generado caja positiva, superando incluso las expectativas contempladas en las estimaciones realizadas, sin necesidad siquiera de adoptar medidas adicionales para mantener la liquidez, sin perjuicio de haber suscrito acuerdos de renovación de aquellas pólizas de crédito con vencimiento tanto durante el ejercicio como durante 2023 para garantizar su amplia disponibilidad en el largo plazo.

No obstante lo anterior, los Administradores y la Dirección de la Sociedad dominante siguen realizando una supervisión constante de la evolución de la situación de liquidez, así como de los efectos que pueda tener en el mercado de crédito, y consideran, con base en su previsión de liquidez extendida hasta un período de al menos 12 meses desde la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales consolidadas, y estimada teniendo en cuenta el presupuesto aprobado por los órganos de gobierno de la Compañía para el ejercicio 2023, que, sin perjuicio de las potenciales mejoras y adecuaciones que, en cualquier caso puedan ser de aplicación, incluidas eventuales operaciones de rotación de activos, la tesorería recogida en el Balance consolidado, así como las disponibilidades de pólizas de crédito y líneas de financiación, las políticas de endeudamiento aplicadas y el importe de flujos generados en los escenarios más adversos, garantizan que el Grupo pueda hacer frente con solvencia a las obligaciones recogidas en el Balance consolidado al 31 de diciembre de 2022, así como para continuar su actividad en el futuro previsible, no existiendo una incertidumbre material sobre la continuidad de las operaciones del Grupo. Consecuentemente, los administradores continúan aplicando el principio de empresa en funcionamiento en la formulación de las presentes cuentas anuales consolidadas del Grupo del ejercicio 2022.

El Grupo utiliza diferentes medidas de gestión tales como el mantenimiento de facilidades crediticias comprometidas por importe y flexibilidad suficiente, la diversificación de la cobertura de las necesidades de financiación mediante el acceso a diferentes mercados y áreas geográficas, y la diversificación de los vencimientos de la deuda emitida.

El cuadro adjunto resume los vencimientos de los pasivos financieros del Grupo a 31 de diciembre de 2022, basados en importes nominales por vencimiento:

(miles de €)	Menos de 3 meses	3 a 12 meses	1 a 5 años	> 5 años	Total
Bonos Simples				52.500	52.500
European Commercial Papers (ECP)	13.300	10.900			24.200
Préstamos	29.455	118.301	969.359	65.062	1.182.178
Pólizas			103.077		103.077
Pasivos por arrendamientos	41.570	129.949	558.380	1.625.647	2.355.546
Pasivos por arrendamientos con entidades de crédito		7			7
<b>TOTAL</b>	<b>84.325</b>	<b>259.157</b>	<b>1.630.815</b>	<b>1.743.210</b>	<b>3.717.507</b>

El tipo medio de interés devengado por estos pasivos financieros durante el presente ejercicio es del 3,13%. En el ejercicio 2021 fue del 2,85%. Se excluyen dentro de este tipo de interés medio los tipos utilizados para los pasivos por arrendamiento.

Asimismo, la Compañía tiene una política de gestión activa para el mantenimiento de los plazos medios de vencimiento de la deuda, así como las renovaciones recurrentes de las pólizas de crédito a corto y medio plazo.

A efectos comparativos, se detallan los vencimientos a cierre de 2021:

(miles de €)	Menos de 3 meses	3 a 12 meses	1 a 5 años	> 5 años	Total
Bonos Simples				52.500	52.500
European Commercial Papers (ECP)	64.320	13.250			77.570
Otros valores negociables		5.000			5.000
Préstamos	18.668	96.366	898.988	220.487	1.234.509
Pólizas			20.349		20.349
Pasivos por arrendamientos	48.916	158.234	603.517	1.657.793	2.468.459
Pasivos por arrendamientos con entidades de crédito		328	7		335
<b>TOTAL</b>	<b>131.904</b>	<b>273.178</b>	<b>1.522.861</b>	<b>1.930.780</b>	<b>3.858.722</b>

#### 4.4. Riesgo de precios

El riesgo de precios de las existencias del Grupo principalmente surge de fluctuaciones en el precio y la disponibilidad de los alimentos y bebidas que vende a sus clientes. No obstante, los Administradores consideran que las oscilaciones en los precios no son significativas y son trasladadas a los precios de venta de los alimentos y bebidas, por lo que no suscribe operaciones de cobertura de dichos precios.

Asimismo, el Grupo está expuesto a riesgos de precio del patrimonio neto de inversiones financieras en instrumentos de patrimonio. Las inversiones en instrumentos de patrimonio en entidades no cotizadas se desglosan en la Nota 13 y son mantenidas por motivos estratégicos y no con la finalidad de negociar con ellas, y están principalmente enfocadas a entidades con activos hoteleros en propiedad. Dado el reducido porcentaje de participación en las mismas, en caso de variaciones no superiores al 10% en el valor razonable de los activos de las entidades en las que el Grupo dispone de instrumentos de patrimonio sin poseer influencia significativa no afectarían de forma significativa al valor en libros de dichas inversiones en el balance consolidado. Por su parte, el Grupo no dispone de inversiones relevantes en instrumentos de patrimonio de entidades cotizadas.

#### 4.5. Riesgo de crédito

El riesgo de crédito derivado del fallo de una contraparte (cliente, proveedor o entidad financiera) está atenuado por las políticas seguidas por el Grupo en cuanto a diversificación de la cartera de clientes, mercados emisores, la vigilancia de concentraciones y un control exhaustivo de la deuda en todo momento. Adicionalmente, en algunos casos el Grupo utiliza otras operaciones financieras que permiten reducir el riesgo de crédito como son las cesiones de crédito.

Los plazos de crédito a clientes concedidos por el Grupo oscilan entre 21 y 90 días, siendo el periodo medio de cobro de los créditos en 2022 de 35,62 días y de 43,46 días en 2021. El desglose de los saldos de clientes por antigüedad se encuentra en la Nota 14.2.

#### 4.6. Riesgos medioambientales

La lucha contra el cambio climático, la protección del medioambiente y la biodiversidad es una de las líneas estratégicas prioritarias del compromiso del Grupo Meliá Hotels International con la sostenibilidad y la protección de los destinos turísticos. Por ello, el Grupo continúa impulsando un modelo de gestión hotelero eficiente y responsable, tanto en el consumo de recursos como en la minimización del impacto de su actividad.

El compromiso del Grupo, por tanto, adquiere un cariz especial, dada la naturaleza de la actividad desarrollada y dada la importancia del turismo en la economía mundial, así como su gran nivel de dependencia de factores sociales y medioambientales, como el clima y los recursos naturales.

Asimismo, la tecnología y la sostenibilidad conforman un binomio clave para avanzar en la descarbonización del modelo de negocio del Grupo y alcanzar los compromisos públicos adquiridos en la reducción de la huella de carbono.

El progreso realizado en la integración de la sostenibilidad en toda la cadena de valor ha permitido enriquecer y mejorar el proceso de reforma o construcción de hoteles, diseñando una propuesta de valor diferencial que potencie una nueva experiencia hotelera más atractiva, responsable y sostenible, tanto para el cliente, como para los propietarios de hoteles o los diferentes socios existentes. Como fruto de estos avances, los proyectos de reforma llevados a cabo en varios hoteles explotados por el Grupo en Baleares y Canarias han obtenido el premio Rethink Hotel al considerarse proyectos destacables en sostenibilidad y rehabilitación hotelera al integrar criterios sostenibles como la eficiencia energética, producción de energía renovable, gestión de residuos y aprovechamiento del ciclo hídrico.

En este sentido, en el mes de julio de 2022 el Grupo inauguró el primer hotel neutro en huella de carbono, basado en una gestión energética eficiente, y que viene a establecer la senda de los nuevos conceptos de gestión hotelera.

Asimismo, en cuanto a la gestión de los recursos hídricos, la Compañía trabaja con la herramienta Aqueduct Water Risk Atlas, que permite identificar las zonas con mayor riesgo de estrés hídrico a nivel mundial, monitorizar el portfolio ubicado en dichas zonas y adoptar las medidas preventivas necesarias. Adicionalmente, por tercer año consecutivo, el Grupo ha participado de forma voluntaria en el CDP Water Security, un ranking de prestigio internacional, que mide la seguridad y calidad del agua.

De la misma forma y en línea con los compromisos adquiridos en materia medioambiental y trabajando en la consecución de los objetivos establecidos, el Grupo continúa impulsando medidas de mejora enfocadas en la priorización de la adquisición de energías renovables, el fomento de inversiones orientadas al ahorro de emisiones, y el seguimiento permanente de consumos energéticos e hídricos para identificar desviaciones, puntos de mejora y acciones correctivas.

El Informe de Gestión consolidado contiene toda la información no financiera requerida en cuestión de temas medioambientales por la Ley 11/2018 de 28 de diciembre de 2018.

#### **4.7. Riesgos geopolíticos**

Dentro de los Riesgos Geopolíticos se engloba el conflicto entre Rusia y Ucrania iniciado en 2022 y que está provocando, entre otros efectos, un incremento del precio de determinadas materias primas y del coste de la energía, así como la activación de sanciones, embargos y restricciones hacia Rusia, que afectan a la economía en general y a empresas con operaciones con y en Rusia específicamente. El Grupo no cuenta con exposiciones directas en los países involucrados en el conflicto bélico, por lo que el mismo no ha afectado de manera relevante en las reservas hoteleras, si bien la emisión se ralentizó en algunos destinos al comenzar el conflicto, aunque las mismas se recuperaron a los pocos días.

Asimismo, el conflicto bélico ha provocado la aparición de altas tasas de inflación, desconocidas en los últimos años, que han ido acompañadas de aumentos en las tasas de interés que reflejan la percepción de los prestamistas de un mayor riesgo crediticio y la intervención de los bancos centrales con el objetivo de controlar la inflación. En las Notas 4.1 y 4.4 se detalla la exposición del Grupo a los riesgos de tipo de interés y de precio, incluyendo las coberturas específicas o naturales existentes.

La medida en la que dicho conflicto bélico impactará en el negocio del Grupo dependerá del desarrollo de acontecimientos futuros que no se pueden predecir fiablemente en la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales consolidadas.

#### **4.8. Política de gestión del capital**

Los principales objetivos de la gestión de capital del Grupo son asegurar la estabilidad financiera a corto y largo plazo, garantizar la liquidez necesaria para la operativa corriente y las inversiones, la positiva evolución del valor de las acciones de Meliá Hotels International S.A. y una adecuada remuneración de los accionistas vía dividendo.

La situación financiera está también respaldada por el sólido apoyo de los bancos y la base de activos de la Compañía. La percepción positiva y el apoyo de los bancos hacia Meliá se vieron demostrados en la grave crisis económica de 2020, durante la cual los bancos otorgaron mayor liquidez al Grupo sin requerir garantía hipotecaria sobre activos no hipotecados. Actualmente, el 21,3% (21,9% al cierre del 2021) del total de la deuda está garantizada por los activos del Grupo.

#### **4.9 Estimaciones de valor razonable**

El valor razonable se define como el importe que puede ser recibido por vender un activo, o pagado por transferir un pasivo, en una transacción ordenada entre participantes del mercado en la fecha de medición.

En cuanto a los activos y pasivos registrados a valor razonable en el balance consolidado, se han definido los siguientes niveles de jerarquía según las variables utilizadas en las diferentes técnicas de valoración:

Nivel 1: Basada en precios cotizados en mercados activos

Nivel 2: Basada en otras variables observables en el mercado, de forma directa o indirecta

Nivel 3: Basada en variables no observables en el mercado

Los importes de activos y pasivos contabilizados a valor razonable a 31 de diciembre de 2022 según los niveles de jerarquía se desglosan a continuación:

(miles de €)	31/12/2022			
	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Total
Inversiones inmobiliarias			114.893	114.893
Activos financieros a valor razonable:				
Derivados de cobertura		6.705		6.705
Derivados de cartera de negociación y otros		1.808	13.668	15.475
Cartera negociación	1.594			1.594
Instrumentos de patrimonio no cotizados			19.517	19.517
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>1.594</b>	<b>8.513</b>	<b>148.077</b>	<b>158.184</b>
Pasivos financieros a valor razonable:				
Derivados en cartera de negociación		25		25
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>0</b>	<b>25</b>	<b>0</b>	<b>25</b>

Los instrumentos financieros incluidos en el nivel 1 son valorados a través de los precios observables en mercados activos. Corresponden principalmente a instrumentos de patrimonio en empresas cotizadas.

Los instrumentos financieros incluidos en el nivel 2 son valorados por entidades financieras y expertos independientes mediante técnicas de valoración, principalmente por descuento de flujos de caja, basadas en datos observables en el mercado. Se corresponden con derivados financieros de tipo swap de tipos de interés.

Las inversiones inmobiliarias incluidas en el nivel 3 son valoradas mediante técnicas de descuento de flujos de caja soportadas por estudios de expertos independientes y actualizaciones internas de las mismas. Tal como se indica en la Nota 11, se incluyen en este epígrafe inversiones realizadas por el Grupo para obtener rentas de alquiler o plusvalías, en las que se incluyen participaciones en apartamentos de tres comunidades de propietarios en España, un centro comercial en América y otros inmuebles en España.

Para la estimación de los flujos de caja futuros se toman en cuenta tasas de crecimiento esperadas, tanto de los precios de alquiler como de las explotaciones hoteleras, según sea el caso, así como otras variables no observables directamente.

Asimismo, se incluyen en el nivel 3 activos financieros relacionados con una opción de compra de un activo hotelero cuyo valor se determina por referencia a su valor razonable estimado mediante tasación realizada por experto independiente con base en las variables descritas en el párrafo anterior (Nota 13.3)

Los Instrumentos de patrimonio no cotizados se detallan en la Nota 13.1.

A efectos comparativos, se muestra, a continuación, los saldos contabilizados en las diferentes jerarquías de valoración, a cierre del ejercicio 2021:

(miles de €)	31/12/2021			
	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Total
Inversiones inmobiliarias			104.935	104.935
Activos financieros a valor razonable:				
Derivados de cobertura		40		40
Cartera negociación	159			159
Instrumentos de patrimonio no cotizados			19.543	19.543
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>159</b>	<b>40</b>	<b>124.478</b>	<b>124.677</b>
Pasivos financieros a valor razonable:				
Derivados de cobertura		1.210		1.210
Derivados en cartera de negociación		1.498		1.498
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b></b>	<b>2.708</b>	<b></b>	<b>2.708</b>



## Nota 5. Perímetro de Consolidación

Las sociedades que forman el Grupo presentan cuentas anuales individuales de acuerdo con la normativa que les aplica de acuerdo con el país donde operan.

El detalle de las sociedades pertenecientes al perímetro de consolidación al 31 de diciembre de 2022 se muestran en el Anexo 1 y Anexo 2, clasificadas en entidades dependientes, negocios conjuntos y entidades asociadas.

La sociedad Meliá Brasil Administração, cuyo objeto social es la gestión de establecimientos hoteleros, explota varios hoteles en régimen de gestión. Dado que los establecimientos en gestión son propiedades en condominio y no tienen entidad jurídica para realizar la actividad de explotación, Meliá Brasil Administração ha tenido que asumir la explotación de dichos hoteles por cuenta de los titulares del condominio, dadas las exigencias de la normativa local. No se incluyen en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada los ingresos y gastos derivados de la explotación de estos establecimientos, sino tan solo los ingresos provenientes de la gestión, ya que los riesgos y retornos de los mismos se reintegran a los condominios.

La sociedad tunecina Tryp Mediterranee, participada en un 85,4% por Meliá Hotels International, S.A., se encuentra en proceso de disolución, no incluyéndose en el perímetro de consolidación del Grupo al no ejercer éste actualmente ningún tipo de control ni influencia significativa en la misma durante este proceso.

El Grupo tiene una participación del 19,94% en las sociedades venezolanas El Recreo Plaza C.A. y El Recreo Plaza & Cia. C.A. a través de la participación directa del 20% de su holding filial MIA Exhol, S.A. Por tanto, se aplica el método de la participación ya que el Grupo ejerce influencia significativa.

Las sociedades Ayosa Hoteles S.L., S'Argamassa Hotelera, S.L. y Meliá Hotels Orlando, LLC. son sociedades que consolidan por el método de integración global, a pesar de mantener únicamente el 50% de los derechos de voto o menos. Esto es debido a que el Grupo considera que tiene la capacidad de controlar los rendimientos variables de dichas entidades a través de los contratos de gestión hotelera que mantiene con ellas.

### 5.1. Combinaciones de negocio

En los ejercicios 2022 y 2021 no se han producido combinaciones de negocios.

### 5.2. Otras variaciones de perímetro

Durante el ejercicio 2022 se han producido las siguientes variaciones del perímetro de consolidación:

#### *Altas*

En el segundo semestre del año, se ha adquirido el 100% de la sociedad Willet Reservations SLU, cuyo objeto social es la prestación de servicios de intermediación turística. Esta operación no ha tenido impactos significativos en las cuentas anuales consolidadas del Grupo, al ser adquirida tras ser constituida recientemente por un tercero y no disponer de activos netos relevantes a la fecha de la operación.

En diciembre se ha constituido la sociedad Holazel, S.L por parte del grupo Melia y un tercero con participación del 50% cada uno, teniendo consideración de negocio conjunto, y su objeto social consiste en el desarrollo y expansión de la marca hotelera "Zel". Esta operación no ha tenido impactos significativos en los estados financieros consolidados del Grupo.

#### *Bajas*

Durante el ejercicio se han liquidado las sociedades Infinity Vacations S.A de C.V, Operadora Costarisol S.A e Inversiones Turísticas del Caribe, S.A., participadas por el Grupo en un 100%. Estas operaciones no han tenido impactos en las cuentas anuales consolidadas.

En el mes de diciembre se ha liquidado la sociedad Markserv BV, participada al 100% por el Grupo Meliá, y se ha disuelto la sociedad Sistemas Ribey Cloud, sociedad participada al 50% y que se integraba por el método de puesta en equivalencia. Estas bajas no han supuesto impactos relevantes para el Grupo.

#### *Adquisición de participación adicional en entidades integradas por el método de la participación*

Durante el ejercicio, el Grupo ha incrementado su participación un 1,21% en la Comunidad del Propietarios del hotel Meliá Costa del Sol con la compra de varios apartamentos. Esta operación no ha supuesto impactos significativos en los estados financieros consolidados.

Asimismo, el Grupo ha adquirido una participación adicional en la sociedad Mosaico Hoteles S.A, incrementando su participación en un 15%, y sin impactos significativos en las cuentas anuales consolidadas del Grupo.

A efectos de comparación se detallan las variaciones del 2021:

### **Altas**

En el ejercicio 2021 no hubo altas en el perímetro de consolidación.

### **Bajas**

En el primer semestre del ejercicio se disolvió la sociedad holandesa Mosaico, B.V., sociedad participada por el Grupo en un 20%. Esta operación no supuso impactos significativos en las cuentas anuales consolidadas del Grupo.

Fruto de la operación de rotación de activos del 30 de junio de 2021, comentada en la Nota 10, se produjo la baja de la sociedad Meliá Zaragoza, S.L., integrada hasta el momento por el método de la participación en un 50%, y sobre la que el Grupo pasó a ostentar un 7,5% de participación. Esta sociedad pasó a denominarse Victoria Hotels & Resorts, S.L.

En el segundo semestre del año se produjo la baja de las sociedades Hoteles Paradisus S.L., Adrimelco Inversiones S.L.U. y Casino Paradisus S.A. Estas operaciones no tuvieron impactos significativos en las cuentas anuales consolidadas del Grupo.

En diciembre de 2021, las sociedades Hotel Room Management S.L.U. y Dominican Marketing & Services S.L. se fusionaron por absorción con su socio único Dominican Investments S.L.U.

Por otra parte, las sociedades Expamihs Spain, S.A.U. e Impulse Hotel Development S.L.U. se fusionaron por absorción con su socio único Meliá Hotels International, S.A.

Y, por último, las sociedades Hoteles Meliá S.L.U. y Sol Meliá Vacation Network España, S.L.U. se fusionaron por absorción con su socio único Network Investments Spain, S.L.U.

Estas operaciones no tuvieron impactos significativos para la Compañía.

### **Adquisición de participación adicional en entidades integradas por el método de la participación**

En el ejercicio 2021 el Grupo incrementó su participación un 0,165% en la Comunidad de Propietarios del hotel Meliá Costa del Sol con la compra de apartamentos. Esta operación no supuso impactos significativos en las cuentas consolidadas del Grupo.

Adicionalmente, el Grupo adquirió una participación adicional del 0,09%, con la compra de un apartamento de la Comunidad de Propietarios del hotel Meliá Castilla, sin impactos significativos en las cuentas consolidadas.

## **5.3. Cambios de denominación**

En el ejercicio 2022 no se han producido cambios de denominación. En el ejercicio 2021, cambió la denominación de la sociedad Sol Group B.V., que pasó a denominarse Sol Group Exhol, S.L.

## **Nota 6. Información Financiera por Segmentos**

Los segmentos comentados a continuación constituyen la estructura organizativa de la empresa y sus resultados son revisados por la máxima autoridad de la toma de decisiones del Grupo:

- **Gestión hotelera:** corresponde a los ingresos por honorarios recibidos por la explotación de hoteles en régimen de gestión y franquicia. Además, incluye los cargos intergrupo a los hoteles del Grupo en régimen de propiedad y alquiler, así como otros servicios, tales como comisiones.
- **Negocio hotelero:** se recogen en este segmento los resultados obtenidos por la explotación de las unidades hoteleras en propiedad o alquiler del Grupo. Asimismo, se presentan los ingresos producidos en el ámbito de la restauración por la consideración de esta actividad como una fuente de ingresos integrada plenamente en la explotación hotelera, debido a la venta mayoritaria de paquetes conjuntos cuyo precio incluye alojamiento y comida y que harían impracticable una segmentación real de activos y pasivos asociados.
- **Otros negocios vinculados a la gestión hotelera:** en este segmento se incluyen ingresos adicionales del negocio hotelero, como casinos o actividades de touroperación.
- **Real Estate:** incluye las plusvalías por rotación de activos, así como las actividades de promoción y explotación inmobiliaria. Asimismo incluye los ingresos y gastos procedentes de la variación de valor razonable de las inversiones inmobiliarias.
- **Club vacacional:** refleja los resultados derivados de la venta de derechos de uso compartido de unidades específicas de complejos vacacionales.
- **Corporativos:** corresponde a costes de estructura, resultados ligados a la mediación y comercialización de reservas de habitaciones y servicios turísticos, así como costes corporativos del Grupo no asignables a ninguna de las tres divisiones de negocio mencionadas anteriormente.

La segmentación de Meliá Hotels International se explica por la diversificación de operaciones existente en la Compañía basada en los ámbitos de gestión hotelera, explotación hotelera, inmobiliario y de club vacacional.

Determinados epígrafes en los cuadros de segmentación de negocios y segmentación geográfica se presentan de forma agregada ante la imposibilidad de separar la misma en los diferentes segmentos especificados.

Las políticas de fijación de precios de transferencia aplicadas por la Compañía en las operaciones entre las distintas sociedades del Grupo se establecen de forma similar a las transacciones realizadas con terceros.

## 6.1. Información por segmentos operativos

La segmentación de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada y de las líneas del balance consolidado referidas a la explotación, del ejercicio 2022 se ofrece en el siguiente cuadro:

(miles de €)	División hotelera						Eliminaciones	Saldo 31/12/2022
	Gestión hotelera	Negocio hotelero	Otros neg. vin. gestión hotelera	Real Estate	Club Vacacional	Corporativos		
<b>CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS</b>								
Ingresos Operativos y plusvalías inmovilizado	290.979	1.500.839	54.599	19.600	59.250	106.877	(340.131)	1.692.013
Gastos Operativos	(209.558)	(1.080.584)	(50.185)	(8.181)	(50.850)	(183.456)	340.131	(1.242.682)
<b>EBITDAR</b>	<b>81.421</b>	<b>420.256</b>	<b>4.414</b>	<b>11.418</b>	<b>8.400</b>	<b>(76.578)</b>	–	<b>449.330</b>
Arrendamientos	–	(18.374)	(197)				–	(18.571)
<b>EBITDA</b>	<b>81.421</b>	<b>401.881</b>	<b>4.217</b>	<b>11.418</b>	<b>8.400</b>	<b>(76.578)</b>		<b>430.759</b>
Amortizaciones y deterioros	(5.034)	(193.550)	(1.473)	(5.618)	(440)	(23.544)		(229.660)
<b>EBIT</b>	<b>76.387</b>	<b>208.331</b>	<b>2.744</b>	<b>5.800</b>	<b>7.960</b>	<b>(100.122)</b>		<b>201.099</b>
Resultado Financiero								(61.176)
Rdo. entidades asociadas y negocios conjuntos		8.088		(3.630)		11.931		16.389
Rdo. antes de impuestos								156.312
Impuestos								(36.188)
<b>RESULTADO CONSOLIDADO</b>								<b>120.124</b>
Rdo. atribuido a minoritarios								(9.430)
<b>RESULTADO ATRIBUIDO A SOCIEDAD DOMINANTE</b>								<b>110.694</b>
<b>ACTIVOS y PASIVOS</b>								
Inmovilizado material e intangible	27.026	1.493.569	9.208	8.267	66.846	95.137		1.700.052
Derechos de uso	2.323	1.357.202	1.680	1.290		8.321		1.370.817
Inversiones entidades asociadas		159.076		7.453		39.663		206.192
Otros activos no corrientes								619.189
Activos corrientes de operación	96.697	142.533	9.743	6.572	52.754	458.008	(552.765)	213.542
Otros activos corrientes								238.761
<b>TOTAL ACTIVOS</b>								<b>4.348.554</b>
Deuda financiera								1.359.093
Otros Pasivos no corrientes								528.503
Pasivos corrientes de operación	100.442	526.830	23.227	2.198	111.860	189.996	(453.788)	500.764
Otros Pasivos corrientes								51.777
Pasivos por arrendamientos	2.402	1.448.003	2.188	1.685		8.289		1.462.567
<b>TOTAL PASIVOS</b>								<b>3.902.703</b>

Dentro de los ingresos del segmento de Gestión hotelera, se registran 129,3 millones de euros en concepto de honorarios de gestión, de los cuales 9,7 millones se han realizado con entidades asociadas. El resto de los ingresos corresponden a comisiones de venta, principalmente.

Por otra parte, dentro de Otros negocios vinculados a la gestión hotelera, se incluyen mayoritariamente los ingresos y gastos vinculados a la actividad de touroperación de la sociedad Sol Caribe Tours, S.A. por 19,1 y 16,8 millones de euros, respectivamente.

En los ingresos de explotación del segmento de Real Estate (o Gestión de activos), se incluyen revalorizaciones por 12,2 millones de euros referentes a la variación de valor razonable de las inversiones inmobiliarias descrita en la Nota 11.

En el Inmovilizado material, dentro del segmento hotelero, se registraron altas por obras y reformas en hoteles por un total de 88,7 millones de euros (ver Nota 10).

En cuanto a las eliminaciones realizadas durante el ejercicio, cabe destacar las facturaciones intersegmento por honorarios de gestión y comisiones por valor de 208,2 millones de euros. Las prestaciones de servicios a club vacacional han supuesto 0,7 millones de euros.

La segmentación de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada y de las líneas de balance consolidado referidas a la explotación, del ejercicio 2021 se ofrece en el siguiente cuadro:

(miles de €)	División hotelera			Real Estate	Club Vacacional	Corporativos	Eliminaciones	Saldo 31/12/2021
	Gestión hotelera	Negocio hotelero	Otros neg. vin.gestión hotelera					
<b>CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS</b>								
Ingresos Operativos y plusvalías inmovilizado	108.366	704.590	15.610	82.617	48.542	115.696	(172.987)	902.434
Gastos Operativos	(110.757)	(602.360)	(15.278)	(16.050)	(38.137)	(161.961)	172.987	(771.556)
<b>EBITDAR</b>	<b>(2.391)</b>	<b>102.229</b>	<b>332</b>	<b>66.567</b>	<b>10.405</b>	<b>(46.265)</b>		<b>130.877</b>
Arrendamientos		(5.285)	(63)					(5.348)
<b>EBITDA</b>	<b>(2.391)</b>	<b>96.945</b>	<b>269</b>	<b>66.567</b>	<b>10.405</b>	<b>(46.265)</b>		<b>125.529</b>
Amortizaciones y deterioros	(8.333)	(241.774)	(1.224)	(421)	(444)	(18.679)		(270.875)
<b>EBIT</b>	<b>(10.724)</b>	<b>(144.830)</b>	<b>(955)</b>	<b>66.146</b>	<b>9.962</b>	<b>(64.944)</b>		<b>(145.346)</b>
Resultado Financiero								(62.846)
Rdo. Entidades Asociadas y negocios conjuntos		(5.164)		(775)		(3.259)		(9.198)
Rdo. antes de impuestos								(217.390)
Impuestos								19.531
<b>RESULTADO CONSOLIDADO</b>								<b>(197.859)</b>
Rdo. atribuido a minoritarios								4.959
<b>RESULTADO ATRIBUIDO A SOCIEDAD DOMINANTE</b>								<b>(192.900)</b>
<b>ACTIVOS y PASIVOS</b>								
Inmovilizado material e intangible	28.277	1.452.395	8.383	13.077	69.117	94.857		1.666.106
Derechos de uso	1.871	1.412.532	2.308	1.166		11.223		1.429.100
Inversiones entidades asociadas		135.408		6.716		33.117		175.241
Otros activos no corrientes								619.177
Activos corrientes de operación	25.240	94.175	6.360	6.412	90.404	447.641	(509.077)	161.156
Otros activos corrientes								162.078
<b>TOTAL ACTIVOS</b>								<b>4.212.858</b>
Deuda financiera								1.383.740
Otros pasivos no corrientes								527.319
Pasivos corrientes de operación	148.604	382.417	13.340	1.434	133.620	146.477	(459.235)	366.656
Otros pasivos corrientes								42.142
Pasivos por arrendamientos	1.931	1.550.063	2.578	1.637		11.137		1.567.346
<b>TOTAL PASIVOS</b>								<b>3.887.203</b>

Dentro de los ingresos del segmento de Gestión hotelera, se registraron 52 millones de euros en concepto de honorarios de gestión, de los cuales 3,2 millones se realizaron con entidades asociadas. El resto de los ingresos correspondieron a comisiones de venta, principalmente.

Por otra parte, dentro de Otros negocios vinculados a la gestión hotelera, se incluyeron mayoritariamente los ingresos y gastos vinculados a la actividad de touroperación de la sociedad Sol Caribe Tours, S.A. por 3,3 y 3,2 millones de euros, respectivamente.

Los ingresos operativos del segmento de Real Estate (o Gestión de activos), incluyeron ingresos por importe de 74,4 millones de euros correspondiente a la operación inmobiliaria descrita en la Nota 10.

En el Inmovilizado material, dentro del segmento hotelero, se registraron altas por obras y reformas en hoteles por un total de 54 millones de euros (ver Nota 10).

En cuanto a las eliminaciones realizadas durante el ejercicio, cabe destacar las facturaciones intersegmento por honorarios de gestión y comisiones por valor de 73 millones de euros. Las prestaciones de servicios a club vacacional fueron de 9,6 millones de euros.

## 6.2. Información por áreas geográficas

La información por segmentos operativos constituye el formato que mejor representa la información financiera del Grupo, facilitando la comprensión de los rendimientos obtenidos y el seguimiento anual. Así mismo, a continuación, se desglosan por volumen de ingresos y activos las diferentes áreas geográficas en función de los países en los que se ubican las unidades generadoras de efectivo, a través de las que el Grupo desarrolla su actividad (ver Nota 1):

(miles de €)	ESPAÑA	EMEA (*)	AMERICA	ASIA	Eliminaciones	31/12/2022
Ingresos Operativos y plusvalías inmovilizado	932.004	431.839	547.763	6.582	(226.175)	1.692.013
Total Activo	1.813.237	1.487.725	1.039.698	7.894		4.348.554

(\*) EMEA (Europe, Middle East, Africa) :Incluye las zonas de África, Oriente Medio y Europa excluida España

Las facturaciones intragrupo realizadas entre los distintos segmentos geográficos ascendieron a 226,2 millones de euros, correspondiendo 153,6 millones a España, 30,2 millones a EMEA, 39,8 millones a América y 2,5 millones a Asia.

En cuanto a los ingresos operativos por países, destacaron México con 242,5 millones de euros y República Dominicana con 224 millones en el segmento de América. En el segmento de EMEA, Alemania aportó 184,7 millones de euros.

Asimismo, en la línea de Total de activos destaca la aportación de República Dominicana con 449,2 millones de euros, así como México con 403,4 millones de euros, en el epígrafe de América. En lo referente al segmento EMEA son reseñables las aportaciones del Reino Unido y Alemania con 591,5 y 441,5 millones de euros, respectivamente.

A efectos comparativos se presentan los saldos correspondientes al ejercicio anterior:

(miles de €)	ESPAÑA	EMEA (*)	AMERICA	ASIA	Eliminaciones	31/12/2021
Ingresos Operativos y plusvalías inmovilizado	548.421	169.673	327.295	3.529	(146.484)	902.434
Total Activo	1.763.055	1.497.133	947.277	5.393		4.212.858

(\*) EMEA (Europe, Middle East, Africa) :Incluye las zonas de África, Oriente Medio y Europa excluida España

Las facturaciones intragrupo realizadas entre los distintos segmentos geográficos ascendieron a 146,5 millones de euros, correspondiendo 75,4 millones a España, 13,7 millones a EMEA y 57,4 millones a América.

En cuanto a los ingresos operativos por países, destacaron México con 159,6 millones de euros y República Dominicana con 127,4 millones en el segmento de América. En el segmento de EMEA, Alemania aportó 78 millones de euros.

Asimismo, en la línea de Total de activos destacó la aportación de México con 381,8 millones de euros, así como República Dominicana con 381,2 millones de euros, en el epígrafe de América. En lo referente al segmento EMEA fueron reseñables las aportaciones del Reino Unido y Alemania con 605,7 y 429 millones de euros, respectivamente.

## Nota 7. Ingresos y Gastos

### 7.1. Ingresos operativos y plusvalías de inmovilizado

El desglose del saldo de este epígrafe por su naturaleza en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada de los ejercicios 2022 y 2021 es el siguiente:

(miles de €)	2022	2021
Venta habitaciones	969.332	403.410
Ventas comida y bebida	394.642	204.450
Ingresos otros negocios	74.762	82.941
Honorarios gestión hotelera	50.542	15.467
Ingresos club vacacional	58.574	38.913
Ingresos inmobiliarios	6.768	7.276
Plusvalías de inmovilizado	12.239	75.226
Otros ingresos	125.154	74.751
<b>TOTAL</b>	<b>1.692.013</b>	<b>902.434</b>

En plusvalías de inmovilizado se incluyen 12,2 millones de euros correspondientes a la revisión del valor razonable de las inversiones inmobiliarias del Grupo (ver Nota 11).

En Otros ingresos destacan 19 millones de euros de la sociedad Sol Caribe Tours, S.A. como consecuencia del desarrollo de su actividad como tour-operador. En el ejercicio 2021 aportó un importe de 3,3 millones de euros. También se han registrado subvenciones por importe de 54,9 millones de euros, de los que 52,9 millones se han concedido en el ámbito internacional.

En el ejercicio 2021, el importe de las subvenciones ascendió a 63,4 millones de euros, de los que 34,5 millones se concedieron en el ámbito internacional. Se incluyó, además, una bonificación de 21,1 millones de euros en el pago de la Seguridad Social de los empleados en Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) por fuerza mayor de las sociedades españolas del Grupo. Adicionalmente, se recibieron 6,8 millones de euros en subvenciones por parte de las Comunidades Autónomas en España.

Además, en 2021 la Compañía obtuvo 74,4 millones de euros procedentes de la venta de activos fijos como consecuencia de una operación de rotación de activos, mediante la cual se vendieron 6 hoteles propiedad del Grupo más la mayor parte de la participación de la sociedad integrada por puesta en equivalencia Meliá Zaragoza, S.L., que era propietaria de otros 2 establecimientos hoteleros.

### 7.2. Consumos

El desglose del saldo de este epígrafe de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada de los ejercicios 2022 y 2021 es el siguiente:

(miles de €)	2022	2021
Consumo de comida y bebida	126.236	65.928
Consumo artículos auxiliares	30.491	17.566
Consumos varios	21.221	8.096
<b>TOTAL</b>	<b>177.947</b>	<b>91.590</b>

### 7.3. Gastos de personal

El coste de personal se desglosa del siguiente modo:

(miles de €)	2022	2021
Sueldos, salarios y asimilados	373.514	234.467
Seguros sociales	80.515	59.196
Otros gastos sociales	17.299	11.509
Indemnizaciones	2.069	2.191
<b>TOTAL</b>	<b>473.397</b>	<b>307.363</b>

El número medio de empleados de Meliá Hotels International, S.A. y sus sociedades dependientes durante los dos últimos ejercicios, distribuido por categorías laborales, es el siguiente:

	2022			2021		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Dirección	192	83	275	155	66	221
Mandos Medios	860	815	1.675	684	578	1.262
Personal Base	8.161	6.703	14.865	5.404	3.909	9.313
<b>TOTAL</b>	<b>9.213</b>	<b>7.601</b>	<b>16.814</b>	<b>6.243</b>	<b>4.553</b>	<b>10.796</b>

En el cuadro anterior se presenta el número medio de empleados ponderado por el periodo de reducción de jornada de aquellos empleados acogidos a expediente de regulación de empleo (ERTE) o situaciones similares.

### 7.4. Otros gastos de explotación

El desglose del saldo de este epígrafe de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada de los ejercicios 2022 y 2021 es el siguiente:

(miles de €)	2022	2021
Alquileres varios y cánones	10.613	6.714
Mantenimiento y conservación	94.495	72.974
Servicios externos	135.915	74.550
Transportes y seguros	23.401	18.837
Gastos por gestión bancaria	20.457	11.551
Publicidad y promoción	42.849	23.074
Suministros	96.568	53.829
Gastos viajes y billeteaje	5.814	2.247
Tributos sobre actividad	27.424	25.836
Servicios exteriores diversos	112.754	68.933
Otros gastos	21.048	14.060
<b>TOTAL</b>	<b>591.339</b>	<b>372.604</b>



## 7.5. Amortización y deterioro

El desglose del saldo de este epígrafe de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada de los ejercicios 2022 y 2021 es el siguiente:

(miles de €)	2022		2021	
	Deterioro	Amortización	Deterioro	Amortización
Activos intangibles		17.304	8.885	21.924
Activo material	(20.043)	92.666	2.094	92.679
Derechos de uso	(35.170)	174.903	(10.523)	155.817
<b>TOTAL</b>	<b>(55.213)</b>	<b>284.873</b>	<b>456</b>	<b>270.419</b>

La amortización del activo material incluye un importe de 7,5 millones de euros correspondiente al impacto de la amortización acelerada de los activos de hoteles explotados en régimen de arrendamiento operativo, para adaptar su vida útil a la duración de dichos contratos de arrendamiento. El impacto en 2021 fue de 14,1 millones de euros.

Se incluye en el epígrafe Deterioro de Activo material el impacto neto resultante de la valoración de activos realizada en el ejercicio 2022 (ver Nota 10) por un importe de 20 millones de euros.

Asimismo, en el epígrafe Deterioro de Derechos de uso se recoge el importe de la reversión del deterioro asociado a determinados contratos de arrendamiento, como consecuencia de la recuperación de la actividad durante el periodo. Dicho importe de 35,2 millones de euros corresponde a un total de 39 hoteles, de los cuales 33 están situados en España, los cuales representan 23,3 millones de euros.

## 7.6. Diferencia negativa de consolidación

No se han registrado Diferencias negativas de consolidación en los ejercicios 2022 y 2021.

## 7.7. Ingresos y gastos financieros

El desglose por naturaleza de los importes incluidos en el resultado financiero de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada de los ejercicios 2022 y 2021 es el siguiente:

(miles de €)	2022	2021
Ingresos por dividendos	267	1
Ingresos por intereses	6.115	6.291
Otros ingresos financieros	4.387	4.299
Resultado enajenación activos financieros	(20)	(451)
<b>Total ingresos financieros</b>	<b>10.749</b>	<b>10.140</b>
Gastos por financiación bancaria	(45.488)	(39.157)
Gastos por arrendamiento financiero	(29.415)	(27.422)
Otros gastos financieros	(806)	(4.116)
Dotación provisión insolvencias créditos	(17)	(47)
Variación valor razonable instrumentos financieros	17.512	(696)
<b>Total gastos financieros</b>	<b>(58.214)</b>	<b>(71.437)</b>
Diferencias de cambio (netas)	(13.712)	(1.550)
<b>RESULTADO FINANCIERO</b>	<b>(61.176)</b>	<b>(62.848)</b>

## Nota 8. Ganancias por Acción

Las ganancias básicas por acción se calculan dividiendo el beneficio neto del año atribuible a los accionistas ordinarios por el número medio de acciones ordinarias en circulación durante el año.

Las ganancias diluidas por acción se calculan dividiendo el beneficio neto atribuible a los tenedores de instrumentos de patrimonio de la dominante por el número medio de acciones ordinarias en circulación durante el año. Ambas magnitudes se ajustan por los efectos inherentes a las acciones potenciales con efectos dilusivos. A cierre del presente ejercicio y del ejercicio anterior, no existían acciones ordinarias potenciales y, por tanto, no ha sido necesario realizar dicho ajuste.

El siguiente cuadro refleja los cálculos realizados en 2022 y 2021 para ambas magnitudes:

(unidades de €)	BÁSICAS		DILUIDAS	
	2022	2021	2022	2021
Resultado atribuido a sociedad dominante	110.693.144	(192.900.524)	110.693.144	(192.900.524)
Número de acciones ordinarias	220.400.000	220.400.000	220.400.000	220.400.000
Autocartera media ponderada	(271.178)	(219.796)	(271.178)	(219.796)
<b>Total número de acciones</b>	<b>220.128.822</b>	<b>220.180.204</b>	<b>220.128.822</b>	<b>220.180.204</b>
<b>Pérdidas / Ganancias por acción</b>	<b>0,50</b>	<b>(0,88)</b>	<b>0,50</b>	<b>(0,88)</b>

El Consejo de Administración, a fin de fortalecer la solvencia y liquidez de la Sociedad, propondrá a la Junta General de Accionistas la no distribución de dividendos.

En el ejercicio anterior, no se distribuyeron dividendos debido a la continuidad de los impactos derivados del Covid-19 durante dicho ejercicio.

## Nota 9. Activos Intangibles

El detalle del coste y la amortización acumulada de los activos intangibles es el siguiente:

(miles de €)	Saldo 31/12/2021	Amortización y deterioro 2022	Altas	Bajas	Diferencias cambio	Saldo 31/12/2022
<b>COSTE</b>						
Fondo de comercio	28.031				(91)	27.940
Derechos de traspaso	22.059				500	22.559
Aplicaciones informáticas	224.934		20.521	(258)	3	245.200
Otro inmovilizado intangible	7.195				111	7.306
<b>Total Coste</b>	<b>282.219</b>	<b>0</b>	<b>20.521</b>	<b>(258)</b>	<b>523</b>	<b>303.005</b>
<b>AMORTIZACION ACUMULADA</b>						
Derechos de traspaso	(11.481)	(855)			(488)	(12.823)
Aplicaciones Informáticas	(187.657)	(16.442)		258	(7)	(203.848)
Otro Inmovilizado intangible	(6.016)	(7)			(82)	(6.106)
<b>Total Amortización Acumulada</b>	<b>(205.154)</b>	<b>(17.304)</b>	<b>0</b>	<b>258</b>	<b>(577)</b>	<b>(222.777)</b>
<b>VALOR NETO CONTABLE</b>	<b>77.065</b>	<b>(17.304)</b>	<b>20.521</b>	<b>0</b>	<b>(54)</b>	<b>80.228</b>

En el capítulo de altas en Aplicaciones informáticas se incluyen 17,5 millones de euros, enmarcadas en el proyecto de innovación tecnológica desarrollado por la Compañía para el desarrollo del marco tecnológico para la gestión del producto hotelero, mediante el cual la Compañía está mejorando los servicios tecnológicos ofrecidos a sus clientes.

A efectos comparativos, el detalle de estos movimientos en el ejercicio 2021 fue:

(miles de €)	Saldo 31/12/2020	Amortización y deterioro 2021	Altas	Bajas	Trasposos	Diferencias cambio	Saldo 31/12/2021
<b>COSTE</b>							
Fondo de comercio	35.335	(8.010)			579	127	28.031
Derechos de traspaso	28.795		4.250	(3.592)	(8.508)	1.114	22.059
Aplicaciones informáticas	211.514		13.250	(52)	174	48	224.934
Otro inmovilizado intangible	7.121		14			59	7.195
<b>Total Coste</b>	<b>282.766</b>	<b>(8.010)</b>	<b>17.514</b>	<b>(3.644)</b>	<b>(7.755)</b>	<b>1.349</b>	<b>282.219</b>
<b>AMORTIZACION ACUMULADA</b>							
Derechos de traspaso	(9.248)	(6.147)		3.592	991	(668)	(11.481)
Aplicaciones informáticas	(171.720)	(15.769)		42	(174)	(36)	(187.657)
Otro Inmovilizado intangible	(5.078)	(882)				(57)	(6.016)
<b>Total Amortización Acumulada</b>	<b>(186.046)</b>	<b>(22.798)</b>	<b>0</b>	<b>3.634</b>	<b>817</b>	<b>(761)</b>	<b>(205.154)</b>
<b>VALOR NETO CONTABLE</b>	<b>96.720</b>	<b>(30.809)</b>	<b>17.514</b>	<b>(11)</b>	<b>(6937)</b>	<b>587</b>	<b>77.065</b>

El importe registrado en Dotación a la amortización y deterioro del epígrafe de Fondo de Comercio correspondió a un hotel en arrendamiento situado en Francia y otro en Italia.

En el capítulo de altas en Aplicaciones informáticas se incluyeron 11 millones de euros, enmarcadas en el proyecto de innovación tecnológica desarrollado por la Compañía.

El importe de altas de derechos de traspaso se debieron a desembolsos realizados por contratos de gestión de dos hoteles en España.

El apartado de Trasposos de Derechos de Traspaso hizo referencia a los derechos de explotación de un hotel en Brasil, cuyo contrato fue rescindido y, por tanto, el Grupo consideró que el importe a recuperar por la adquisición inicial de dicho derecho de explotación tiene carácter financiero y, en consecuencia, fue reclasificado al epígrafe de Otros activos financieros no corrientes.

#### Fondo de comercio

En el saldo de Fondo de comercio se incluyen importes generados a consecuencia de combinaciones de negocios de acuerdo con lo comentado en la Nota 2.5. También se incluyen los valores netos contables de los fondos de comercio existentes previamente a la adopción de las NIIF.

A continuación, se relacionan los importes por sociedades:

(miles de €)	31/12/2022	31/12/2021
Apartotel, S.A.	504	504
Hotel Metropolitan, S.A.S.	1.181	1.181
Cadstar France, S.A.S.	813	813
Ihla Bela de Gestao e Turismo, Ltd.	927	927
Lomondo, Ltd.	5.245	5.336
Hotel Alexander, S.A.S.	887	887
Operadora Mesol, S.A. de C.V.	465	465
Sol Maninvest, B.V.	886	886
Prodigios Interactivos, S.A.	14.780	14.780
Sol Melia Italia S.R.L.	2.253	2.253
<b>TOTAL</b>	<b>27.940</b>	<b>28.031</b>

El fondo de comercio vinculado a la sociedad Lomondo Ltd. se ha reducido por efecto de tipos de cambio.

Dichas unidades se muestran en la siguiente tabla:

Sociedad	Unidades Generadoras de Efectivo (U.G.E.)
Apartotel, S.A.	Hoteles Meliá Castilla, Meliá Costa del Sol y Meliá Alicante Aparthotel
Hotel Metropolitan, S.A.S.	Hotel Meliá Paris Vendôme
Cadstar France, S.A.S.	Hoteles Meliá Collection Villa Marquis, Paris Opera y Meliá Collection Maison Colbert
Ihla Bela de Gestao e Turismo, Ltd.	Hoteles Meliá Península Varadero, Meliá Las Dunas, Tryp Cayo Santa María, Meliá Cayo Santa María, Tryp Habana Libre y Tryp Cayo Coco
Lomondo, Ltd.	Hotel Meliá White House
Hotel Alexander, S.A.S	Hotel Meliá Paris Champs Elysées
Operadora Mesol, S.A. de C.V.	Hoteles Meliá Cozumel, Meliá Puerto Vallarta, Paradisus Cancún y Paradisus Los Cabos
Sol Maninvest, B.V.	Hoteles Aurora for plava laguna, Garden Istra for plava laguna, Umag for plava laguna, Adriatic for plava laguna, Sipar for plava laguna, Coral for plava laguna, Polynesia plava laguna y Stella for plava laguna.
Prodigios Interactivos, S.A.	Plataforma distribución hotelera
Sol Meliá Italia S.R.L.	Hotel Meliá Milán

Las unidades generadoras de efectivo se corresponden principalmente a los hoteles explotados o gestionados en cada caso. En el caso de fondos de comercio asociados a unidades generadoras de efectivo de hoteles en propiedad o en arrendamiento, su valor recuperable se evalúa conjuntamente con el resto de activos de la unidad generadora de efectivo, de acuerdo con la metodología descrita en la Nota 3.2.

En el caso de fondos de comercio asociados a otras unidades generadoras de efectivo, los factores de riesgo que tiene en cuenta la Compañía son el tipo de cambio esperado de las monedas de generación del flujo de caja de cada unidad generadora de efectivo y el tipo de interés libre de riesgo en cada una de las áreas geográficas donde se produce el flujo de caja.

Como resultado de los test de deterioro realizados, no se han puesto de manifiesto deterioros de los fondos de comercio del Grupo en el ejercicio 2022. En el ejercicio 2021 se reconoció una pérdida por deterioro de fondo de comercio de 8 millones de euros asociado a unidades generadoras de efectivo de sendos hoteles en arrendamiento en Francia e Italia.

## Nota 10. Inmovilizado Material

El movimiento habido en los distintos epígrafes del coste del inmovilizado material y su amortización acumulada y deterioro durante el ejercicio ha sido el siguiente:

(miles de €)	Saldo 31/12/2021	Amortización 2022	Altas	Bajas	Trasposos	Diferencias cambio	Saldo 31/12/22
<b>COSTE</b>							
Terrenos	407.956		349			5.055	413.360
Construcciones	1.382.100		29.353	(2.596)	(2.723)	15.334	1.421.468
Instal técnicas y maquinaria	449.963		25.825	(5.466)	1.453	2.559	474.335
Otro inmovilizado material	448.386		25.558	(7.756)	1.620	6.963	474.771
Obras en curso	3.702		7.623		(351)	937	11.912
<b>Total Coste</b>	<b>2.692.107</b>	<b>0</b>	<b>88.709</b>	<b>(15.818)</b>	<b>0</b>	<b>30.848</b>	<b>2.795.846</b>
<b>AMORTIZACION ACUMULADA Y DETERIORO</b>							
Construcciones	(478.473)	(14.404)		2.925		(8.437)	(498.390)
Instal técnicas y maquinaria	(303.256)	(29.156)		3.652		(1.181)	(329.942)
Otro inmovilizado material	(321.338)	(29.063)		6.641		(3.930)	(347.690)
<b>Total Amortización Acumulada y Deterioro</b>	<b>(1.103.067)</b>	<b>(72.623)</b>	<b>0</b>	<b>13.217</b>	<b>0</b>	<b>(13.548)</b>	<b>(1.176.022)</b>
<b>VALOR NETO CONTABLE</b>	<b>1.589.041</b>	<b>(72.623)</b>	<b>88.709</b>	<b>(2.601)</b>	<b>0</b>	<b>17.300</b>	<b>1.619.825</b>

Las principales altas del ejercicio corresponden a las inversiones realizadas en la reforma de un hotel de República Dominicana por 49,3 millones de euros, destacando también las altas por reforma en un hotel de Reino Unido por 9,3 millones de euros. Las altas en España han ascendido a 14,9 millones de euros, de los cuales 4,9 millones se han dado en Islas Baleares.

En el epígrafe Amortización Acumulada y Deterioro se incluye una reversión de deterioro de 20 millones de euros, fruto de la valoración de activos llevada a cabo en 2022 y descrita en la presente nota, cuyo ingreso se registra en el epígrafe Amortización y Deterioro de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

Las Diferencias de conversión generadas en el periodo corresponden, principalmente, a la apreciación del dólar, y a la depreciación de la libra esterlina.

A efectos comparativos se presentan las cifras del ejercicio 2021:

(miles de €)	Saldo 31/12/2020	Amortización 2021	Altas	Bajas	Trasposos	Diferencias cambio	Saldo 31/12/21
<b>COSTE</b>							
Terrenos	445.438			(51.902)		14.420	407.956
Construcciones	1.438.359		26.082	(134.571)	126	52.103	1.382.100
Instal técnicas y maquinaria	479.597		15.212	(54.620)	12	9.762	449.963
Otro inmovilizado material	480.884		12.207	(56.364)	30	11.630	448.386
Obras en curso	3.620		483	(385)	(168)	152	3.702
<b>Total Coste</b>	<b>2.847.898</b>	<b>0</b>	<b>53.984</b>	<b>(297.842)</b>	<b>0</b>	<b>88.068</b>	<b>2.692.107</b>
<b>AMORTIZACION ACUMULADA Y DETERIORO</b>							
Construcciones	(510.865)	(41.758)		92.253		(18.103)	(478.473)
Instal técnicas y maquinaria	(319.853)	(25.920)		47.199		(4.683)	(303.256)
Otro inmovilizado material	(328.457)	(27.094)		42.874		(8.661)	(321.338)
<b>Total Amortización Acumulada y Deterioro</b>	<b>(1.159.174)</b>	<b>(94.772)</b>	<b>0</b>	<b>182.327</b>	<b>0</b>	<b>(31.447)</b>	<b>(1.103.067)</b>
<b>VALOR NETO CONTABLE</b>	<b>1.688.724</b>	<b>(94.772)</b>	<b>53.984</b>	<b>(115.515)</b>	<b>(0)</b>	<b>56.621</b>	<b>1.589.041</b>

En cuanto al Inmovilizado material, las Altas correspondieron a inversiones y reformas en hoteles por un total de 54 millones de euros, de los que 10,9 millones se realizaron en España.

Las Bajas del periodo incluyeron 108 millones de euros correspondientes a una operación de rotación de activos que el Grupo culminó con fecha 30 de junio de 2021, mediante la cual se vendieron 6 hoteles propiedad del Grupo más la mayor parte de la participación de la sociedad integrada por puesta en equivalencia Meliá Zaragoza, S.L. siendo ésta última propietaria de otros 2 establecimientos hoteleros. Todos los hoteles implicados en esta operación siguieron siendo operados por Meliá Hotels International, S.A. mediante contratos de gestión a largo plazo. Como consecuencia de esta rotación de activos se generó en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada una plusvalía neta de 63,6 millones de euros.

Las Diferencias de conversión incrementaron el valor del activo material por la apreciación del dólar americano y de la libra esterlina con respecto al euro.

#### Otras consideraciones

El número de inmuebles en propiedad que se encuentran hipotecados en garantía de diversos préstamos a cierre de ejercicio 2022, es de 10 y su valor neto contable asciende a 559,5 millones de euros, mientras que en 2021 el número de inmuebles fue de 10 y su valor neto contable de 517,74 millones de euros.

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, los Administradores consideran que existe suficiente cobertura de seguros de sus activos.

Las plusvalías netas derivadas de las actualizaciones de valores efectuadas por la sociedad matriz al amparo de diversas disposiciones legales y actualizaciones voluntarias, anteriores a 1997, con el objeto de corregir los efectos de la inflación monetaria fueron las siguientes:

(miles de €)	
Actualización de presupuestos 1979	24.848
Actualización de presupuestos 1980	28.852
Actualización de presupuestos 1981	1.197
Actualización de presupuestos 1982	26.480
Actualización voluntaria anterior a 1990	3.146
Actualización R.D.L. 7/96	53.213
<b>TOTAL</b>	<b>137.736</b>

### Valoración de activos

Meliá Hotels International S.A. ha encargado en el año 2022 la valoración de los activos en propiedad de su Grupo. Dichos activos han sido valorados por la firma mundial especializada en servicios de inversión y consultoría hotelera CBRE Valuation Advisory, S.A. conforme a los estándares globales RICS (Royal Institution of Chartered Surveyors) vigentes a la fecha de valoración. El resultado total arroja un Valor Bruto de Activo (GAV) de 4.041 millones de euros, referentes a los activos en propiedad que consolidan globalmente, con un valor neto contable en el momento de la tasación de 1.778 millones de euros.

La valoración, fechada el 31 de julio de 2022, abarcó 54 activos en propiedad del Grupo, incluyendo 7 propiedades clasificadas como Inversiones inmobiliarias en el balance consolidado (ver Nota 11).

Adicionalmente, la tasación también comprendió 30 activos propiedad de entidades asociadas y negocios conjuntos, tal y como se detalla en la Nota 12.

A la hora de determinar el valor de los activos, el criterio de valoración más utilizado por CBRE ha sido el descuento de flujos de caja, dado que generalmente las inversiones hoteleras son valoradas en función de los ingresos futuros potenciales. En determinados casos, se han utilizado otros métodos de valoración como el método de los comparables o el del valor residual. Este último método se ha utilizado principalmente a la hora de valorar solares y parcelas de terreno. Independientemente del criterio de valoración, el resultado de la misma ha sido chequeado comparándolo con otras magnitudes como retornos estabilizados, precio por habitación o la TIR apalancada.

**Método del descuento de flujos de caja:** se han preparado proyecciones financieras para un periodo de 5 años, los flujos del quinto año se han utilizado para proyectar los 5 siguientes y los flujos de caja del ejercicio 11 han sido descontados a un múltiplo de salida, dependiente de las transacciones históricas, la rentabilidad esperada, así como otros factores: edad, localización, estado de mantenimiento de la propiedad, etc...Las proyecciones financieras han sido estimadas considerando los ingresos y beneficios operativos que un operador razonablemente eficiente podría alcanzar, incluyendo las inversiones necesarias para alcanzar dicho nivel en función del estado de la propiedad.

Las tasas de descuento utilizadas por CBRE en la valoración, dependiendo de la región geográfica en la que los activos están ubicados, corresponden a la siguiente tabla:

	Tasas de descuento	Tasas de salida
España	7,50% - 10,25%	5,50% - 7,50%
Resto Europa	5,70% - 7,75%	4,00% - 6,25%
Latinoamérica	11,25% - 12,5%	8,25% - 9,50%

**Método de los comparables:** Este criterio de valoración toma en consideración el equilibrio entre la oferta y la demanda en el momento de la valoración. Implica una evaluación de la propiedad basada en un análisis de las últimas transacciones del mercado y su comparación con el precio por habitación medio.

**Método del valor residual:** Es el método generalmente utilizado para valorar suelo urbanizable, bien esté edificado o no. Consiste en determinar el precio que podría ser pagado por la propiedad, dado el valor bruto del desarrollo y el coste total del proyecto, teniendo en cuenta los márgenes aplicados en el mercado una vez consideradas las características de la propiedad y el riesgo inherente del proyecto.

## Nota 11. Inversiones Inmobiliarias

El saldo de inversiones inmobiliarias recoge el valor razonable neto de inversiones realizadas por el Grupo para obtener rentas de alquiler o plusvalías, en las que se incluyen participaciones en apartamentos de tres comunidades de propietarios en España, un centro comercial en América y otros inmuebles en España.

Los movimientos registrados durante el ejercicio 2022, según los tipos de activos incluidos en este epígrafe, se detallan en la siguiente tabla:

(miles de €)	Saldo 31/12/2021	Altas	Bajas	Diferencias cambio	Saldo 31/12/2022
Apartamentos España	79.004	10.658			89.662
Centros Comerciales América	6.054				6.054
Otros inmuebles España	19.877	2.491	(3.191)		19.177
<b>TOTAL</b>	<b>104.935</b>	<b>13.149</b>	<b>(3.191)</b>	<b>0</b>	<b>114.893</b>

En el epígrafe de altas de Apartamentos España se incluyen 0,7 millones de euros con motivo de la adquisición de apartamentos en una de las tres comunidades de propietarios sobre las que participa el Grupo.

Adicionalmente, se han registrado 12,2 millones de euros con motivo de la revisión de valor de las inversiones inmobiliarias (ver Nota 10) que han impactado en el epígrafe de Ingresos operativos y plusvalías de inmovilizado de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

En las bajas de Otros inmuebles España se ha registrado la baja por venta del valor de un inmueble valorado en 3 millones de euros.

El desglose de los resultados generados por las inversiones inmobiliarias en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del Grupo aparece en el siguiente cuadro:

(miles de €)	Apartamentos España	Centros Comerciales América	Otros inmuebles España	Total
Ingresos operativos		261	59	320
Gastos operativos		(196)		(196)
<b>EBITDA</b>	<b>0</b>	<b>64</b>	<b>59</b>	<b>123</b>
Amortizaciones				0
Resultados financieros	96			96
Resultados entidades asociadas	3.040			3.040
Impuestos				0
<b>Resultado Neto</b>	<b>3.135</b>	<b>64</b>	<b>59</b>	<b>3.259</b>

La aportación de los apartamentos en España corresponde a la parte proporcional de los resultados del ejercicio de las sociedades que integran por el método de la participación. Dichos apartamentos corresponden a establecimientos que el Grupo explota en régimen de gestión a través de entidades asociadas, generando ingresos por este concepto por importe de 5,6 millones de euros, no incluidos en el cuadro anterior.

La aportación del centro comercial de América corresponde a la parte de la cuenta de pérdidas y ganancias de la sociedad explotadora.

La aportación de los otros inmuebles en España corresponde al alquiler de un local situado en Madrid.



A efectos comparativos, se presentan los movimientos del ejercicio 2021:

(miles de €)	Saldo 31/12/2020	Altas	Bajas	Diferencias cambio	Saldo 31/12/2021
Apartamentos España	78.200	804			79.004
Centros Comerciales América	4.906	674		474	6.054
Otros inmuebles España	19.891	562	(576)		19.877
<b>TOTAL</b>	<b>102.997</b>	<b>2.040</b>	<b>(576)</b>	<b>474</b>	<b>104.935</b>

En el epígrafe de altas de Apartamentos España se incluyeron 0,6 millones de euros con motivo de la revisión de valor de la inversión inmobiliaria de una de las tres comunidades de propietarios sobre las que participa el Grupo. Adicionalmente, se registraron en Otros inmuebles España la revisión del valor de un inmueble por valor de 0,3 millones de euros. Ambos importes se reflejaron dentro de ingresos por Plusvalías de inmovilizado de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

El desglose de los resultados generados por las inversiones inmobiliarias en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del Grupo del ejercicio anterior aparece en el siguiente cuadro:

(miles de €)	Apartamentos España	Centros Comerciales América	Otros inmuebles España	Total
Ingresos operativos		47	92	139
Gastos operativos		(114)		(114)
<b>EBITDA</b>	<b>0</b>	<b>(67)</b>	<b>92</b>	<b>25</b>
Amortizaciones				0
Resultados financieros				0
Resultados entidades asociadas	(420)			(420)
Impuestos				0
<b>Resultado Neto</b>	<b>(419)</b>	<b>(67)</b>	<b>92</b>	<b>(395)</b>

La aportación de los apartamentos en España correspondió a la parte proporcional de los resultados del ejercicio de las sociedades que integran por el método de la participación. Dichos apartamentos generaron ingresos derivados de su explotación en régimen de gestión por 2,2 millones de euros, no incluidos en el cuadro anterior.

La aportación del centro comercial de América correspondió a la parte de la cuenta de pérdidas y ganancias de la sociedad explotadora.

La aportación de los otros inmuebles en España correspondió al alquiler de un local situado en Madrid.

## Nota 12. Inversiones Valoradas por el Método de la Participación

Las inversiones financieras correspondientes a las participaciones existentes en empresas asociadas y negocios conjuntos han sido valoradas de acuerdo al método de la participación. El valor resultante de la tasación descrita en la Nota 10 con respecto a estos activos ascendió a 600,2 millones de euros, con un valor neto contable de 387 millones de euros en el momento de la tasación.

Se incluyen en el epígrafe de resultados 5,8 millones de euros correspondientes a la reversión del deterioro de activos de estas sociedades, fruto de la valoración de activos comentada en la Nota 10.

A continuación, se relacionan los saldos y movimientos de este epígrafe:

(miles de €)	%	Saldo 31/12/2021	Resultado 2022	Altas	Bajas	Dif.Cambio	Saldo 31/12/2022
Grupo Evertmel (*)	49,00%	20.416	(306)	509			20.620
Altavista Hotelera, S.A.	48,74%	33.658	2.561	1.003			37.222
Grupo Melcom (*)	50,00%	10.347	7.065				17.413
Grupo Producciones de Parques (*)	50,00%	19.131	2.368	1.494			22.993
Fourth Project 2012, S.L.	50,00%	2.055	366	617			3.038
Grupo Melia Hotels USA (*)	50,00%		(276)	407		(130)	0
Holazel, S.L. (JV)	50,00%			1.000			1.000
Yagoda Inversiones, S.L.U.	50,00%	233		85			318
Sierra Parima, S.A.	50,00%	5.720	(3.630)	1.233		610	3.933
<b>TOTAL NEGOCIOS CONJUNTOS</b>		<b>91.561</b>	<b>8.150</b>	<b>6.347</b>		<b>480</b>	<b>106.538</b>
Homasi, S.A.	35,00%	52.242	2.398				54.640
Plaza Puerta del Mar, S.A.	20,01%	6.013	672				6.685
Grupo Promedro (*)	20,00%	5.855	1.063		(36)		6.882
Turismo de Invierno, S.A.	21,42%	3.274	493				3.767
C.P. Meliá Castilla	31,72%	2.976	1.513	162			4.651
C.P.Meliá Costa del Sol	21,18%	2.833	1.527	191			4.551
Grupo El Recreo (*)	19,94%	545		3.807			4.352
Inversiones Guiza, S.A.	49,85%	(8)				(1)	(9)
Hellenic Hotel Management	40,00%	(76)					(76)
Mosaico Hoteles, S.A.	20,00%	1.241	(49)	917			2.109
Detur Panamá, S.A.	49,93%		(888)	794		93	0
Grupo Starmel (*)	20,00%	673	316	1			989
Grupo Renasala (*)	30,00%	8.111	1.194	1.806			11.112
<b>TOTAL ENTIDADES ASOCIADAS</b>		<b>83.680</b>	<b>8.240</b>	<b>7.678</b>	<b>(36)</b>	<b>93</b>	<b>99.654</b>
<b>TOTAL</b>		<b>175.241</b>	<b>16.389</b>	<b>14.025</b>	<b>(36)</b>	<b>572</b>	<b>206.192</b>

(\*) Las sociedades que pertenecen a la misma línea de negocio se presentan conjuntamente:

Grupo Evertmel compuesto por las sociedades Evertmel, S.L., Mongamenda S.L., Kimel S.L. y Jamaica DevCo S.L.

Grupo Producciones de Parques compuesto por las sociedades Producciones de Parques, S.L., Tertian XXI S.L.U. y Golf Katmandú, S.L.

Grupo Melia Hotels USA, LLC compuesto por las sociedades Melia Hotels USA, Llc y Melia Hotels Florida Llc.

Grupo Promedro compuesto por las sociedades Promedro, S.A. y Nexprom, S.A.

Grupo El Recreo compuesto por las sociedades El Recreo Plaza C.A. y El Recreo Plaza & Cía. C.A.

Grupo Starmel compuesto por las sociedades Starmel Hoteles JV, S.L., Starmel Hoteles OP 2, S.L.U., Fuerteventura Beach Property S.L.U. y

Santa Eulalia Beach Property, S.L.U.

Grupo Renasala, S.L. compuesto por las sociedades Renasala, S.L., Starmel Hoteles OP S.L.U., Torremolinos Beach Property, S.L.U.,

Palmanova Beach Property, S.L.U., Puerto del Carmen Beach Property, S.L.U., San Antonio Beach Property, S.L.U.

Grupo Melcom compuesto por las sociedades Sistemas Ribey Cloud, S.L. (liquidada), Pelicanos Property, S.L.U., Bellver Property, S.L.U. y Melcom Joint Venture. S.L.

Las altas del ejercicio corresponden, principalmente, a la ampliación de capital del Grupo El Recreo por 3,8 millones de euros, y a la cobertura de las participaciones negativas en Detur Panamá S.A. y en el Grupo Melia Hotels USA por 1,2 millones de euros, así como el alta por la constitución de la sociedad Holazel y la aportación de socios realizada a la misma por un total de 1 millón de euros.

Los movimientos de participaciones en entidades asociadas y negocios conjuntos para el ejercicio 2021 fueron los siguientes:

(miles de €)	%	Saldo 31/12/2020	Resultado 2021	Altas	Bajas	Dif.Cambio	Saldo 31/12/2021
Meliá Zaragoza, S.L.	50,00%		(1.992)	1.992			0
Grupo Evertmel (*)	49,00%	22.303	(2.144)	260	(3)		20.416
Altavista Hotelera, S.A.	48,74%	31.663	1.402	594			33.658
Grupo Melcom (*)	50,00%	9.740	607				10.347
Grupo Producciones de Parques (*)	50,00%	21.124	(2.280)	377	(90)		19.131
Fourth Project 2012, S.L.	50,00%	1.561	345	199	(50)		2.055
Grupo Melia Hotels USA (*)	50,00%	(794)	(371)	1.274		(109)	0
Yagoda Inversiones, S.L.U.	50,00%	132	1	100			233
Sierra Parima, S.A.	50,00%	7.025	(775)			(529)	5.720
<b>TOTAL NEGOCIOS CONJUNTOS</b>		<b>92.755</b>	<b>(5.208)</b>	<b>4.795</b>	<b>(143)</b>	<b>(638)</b>	<b>91.561</b>
Homasi, S.A.	35,00%	52.417	52		(228)		52.242
Plaza Puerta del Mar, S.A.	20,01%	5.152	861				6.013
Grupo Promedro (*)	20,00%	5.718	137				5.855
Turismo de Invierno, S.A.	21,42%	3.419	(143)		(1)		3.274
C.P. Meliá Castilla	31,72%	3.533	(605)	55	(7)		2.976
C.P.Meliá Costa del Sol	21,18%	2.669	185	22	(44)		2.833
Grupo El Recreo (*)	19,94%	545					545
Inversiones Guiza, S.A.	49,85%				(7)		(8)
Hellenic Hotel Management	40,00%				(76)		(76)
Grupo Mosaico (*)	20,00%	1.525	(39)		(245)		1.241
Detur Panamá, S.A.	49,93%		(596)	1.233		(637)	0
Grupo Starmel (*)	20,00%	1.173	(1.476)	976			673
Grupo Renasala (*)	30,00%	9.459	(2.365)	1.017			8.111
<b>TOTAL ENTIDADES ASOCIADAS</b>		<b>85.610</b>	<b>(3.990)</b>	<b>3.304</b>	<b>(607)</b>	<b>(637)</b>	<b>83.680</b>
<b>TOTAL</b>		<b>178.365</b>	<b>(9.198)</b>	<b>8.098</b>	<b>(750)</b>	<b>(1.275)</b>	<b>175.241</b>

\*) Las sociedades que pertenecen a la misma línea de negocio se presentan conjuntamente:

Grupo Evertmel compuesto por las sociedades Evertmel, S.L, Mongamenda S.L., Kimel S.L. y Jamaica DevCo S.L.

Grupo Producciones de Parques compuesto por las sociedades Producciones de Parques, S.L., Tertian XXI S.L.U. y Golf Katmandú, S.L.

Grupo Melia Hotels USA, LLC compuesto por las sociedades Melia Hotels USA, LLC y Melia Hotels Florida LLC.

Grupo Promedro compuesto por las sociedades Promedro, S.A. y Nexprom, S.A.

Grupo El Recreo compuesto por las sociedades El Recreo Plaza C.A. y El Recreo Plaza & Cía. C.A.

Grupo Starmel compuesto por las sociedades Starmel Hoteles JV, S.L, Starmel Hoteles OP 2, S.L.U, Fuerteventura Beach Property S.L.U. y

Santa Eulalia Beach Property, S.L.U.

Grupo Renasala, S.L. compuesto por las sociedades Renasala, S.L, Starmel Hoteles OP S.L.U, Torremolinos Beach Property, S.L.U,

Palmanova Beach Property, S.L.U., Puerto del Carmen Beach Property, S.L.U, San Antonio Beach Property, S.L.U.

Grupo Melcom compuesto por las sociedades Sistemas Ribey Cloud, S.L., Pelicanos Property, S.L.U., Bellver Property, S.L.U. y Melcom Joint Venture. S.L.

Grupo Mosaico compuesto por las sociedades Mosaico BV y Mosaico Hoteles, S.A.

Las altas del ejercicio correspondieron, principalmente, a las aportaciones de socios realizadas a diversas sociedades y a la cobertura negativa en Detur Panamá, S.A., así como a la baja de la participación negativa sobre Meliá Zaragoza, S.L. debido al resultado obtenido hasta el 30 de junio, fecha en la que el Grupo vendió su participación.

Por otra parte, las bajas registradas durante el ejercicio correspondieron, principalmente, al reparto de dividendos de Homasi, S.A. y a la disolución de la sociedad Mosaico BV.

El detalle del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias agregados de las entidades asociadas y negocios conjuntos más relevantes por volumen de activo y resultado se desglosa a continuación:

(miles de €)	Grupo Evertmel (*)	Grupo Melcom (*)	Altavista Hotelera, S.L.	Grupo Starmel (*)	Grupo Renasala (*)	Total
EBITDA	10.452	22.044	9.271	7.500	17.457	66.722
Amortizaciones	(5.779)	(3.488)	(2.135)	(2.932)	(5.022)	(19.355)
Ingresos financieros	(35)				(1.000)	(1.034)
Gastos financieros	(4.971)	(6.120)	10	(3.626)	(5.824)	(20.532)
Otros resultados financieros	(1)	(4)	(2.879)	79	(2)	(2.805)
Resultado financiero	(5.007)	(6.124)	(2.869)	(3.547)	(6.825)	(24.372)
Resultado antes de impuestos	(334)	12.432	4.267	1.021	5.610	22.996
Impuesto sobre beneficios	(289)	2.115	988	556	(1.629)	1.740
Resultado atribuido a minoritarios		(415)				(415)
<b>RESULTADO NETO</b>	<b>(624)</b>	<b>14.132</b>	<b>5.255</b>	<b>1.578</b>	<b>3.981</b>	<b>24.322</b>
(miles de €)	Grupo Evertmel (*)	Grupo Melcom (*)	Altavista Hotelera, S.L.	Grupo Starmel (*)	Grupo Renasala (*)	Total
ACTIVO NO CORRIENTE	190.499	172.488	132.977	81.665	210.657	788.286
Efectivo y otros medios líquidos	5.264	6	3.452	8.384	7.640	24.746
Resto activo corriente	29.107	7.686	26	3.479	6.820	47.118
ACTIVO CORRIENTE	34.371	7.691	3.478	11.863	14.460	71.864
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>224.870</b>	<b>180.179</b>	<b>136.455</b>	<b>93.528</b>	<b>225.118</b>	<b>860.150</b>
Pasivos financieros no corrientes	129.177	64.069	36.829	67.885	162.153	494.040
Otros pasivos no corrientes	6.519	77.068	14.079	14.071	2.970	80.779
PASIVO NO CORRIENTE	135.697	141.138	50.908	81.955	165.122	574.820
Pasivos financieros corrientes	12.756	735	4.306	4.540	10.091	32.427
Otros pasivos corrientes	34.063	5.193	5.300	5.225	8.417	58.198
PASIVO CORRIENTE	46.819	5.928	9.605	9.765	18.508	90.625
<b>Total PASIVO</b>	<b>182.515</b>	<b>147.066</b>	<b>60.513</b>	<b>91.720</b>	<b>183.630</b>	<b>665.444</b>

(\*) Las sociedades que pertenecen a la misma línea de negocio se presentan conjuntamente:

Grupo Evertmel compuesto por las sociedades Evertmel, S.L., Mongamenda S.L., Kimel S.L. y Jamaica DevCo S.L.

Grupo Starmel compuesto por las sociedades Starmel Hotels OP 2, S.L.U., Starmel Hotels JV, S.L., Fuerteventura Beach Property, S.L.U. y

Santa Eulalia Beach Property, S.L.U.

Grupo Renasala compuesto por las sociedades Renasala, S.L., Starmel Hotels OP, S.L.U., Torremolinos Beach Property, S.L.U.,

Palmanova Beach Property, S.L.U., Puerto del Carmen Beach Property, S.L.U. y San Antonio Beach Property, S.L.U.

Grupo Melcom compuesto por las sociedades Ribey Cloud, S.L., Pelicanos Property, S.L.U., Bellver Property, S.L.U. y Melcom Joint Venture, S.L.

El Grupo Evertmel, el Grupo Melcom y la sociedad Altavista Hotelera, S.L. son sociedades propietarias de hoteles, cuya explotación la realizan otras sociedades del Grupo a través de contratos de alquiler.

El Grupo Starmel y el Grupo Renasala están formados por sociedades propietarias y explotadoras de hoteles. Además, mantienen contratos firmados con la sociedad matriz del Grupo a través de los cuales se les facturan honorarios de gestión.

A efectos comparativos se presentan los importes referentes a 2021:

(miles de €)	Grupo Evertmel (*)	Grupo Melcom (*)	Altavista Hotelera, S.L.	Grupo Starmel (*)	Grupo Renasala (*)	Total
EBITDA	8.424	12.932	8.894	2.004	2.851	35.105
Amortizaciones	(5.736)	(3.488)	(3.086)	(2.792)	(4.708)	(19.810)
Ingresos financieros	(240)		10	1	(997)	(1.225)
Gastos financieros	(5.636)	(6.376)	(3.036)	(5.869)	(5.788)	(26.704)
Otros resultados financieros	(682)	(1)	27	27	1	(627)
Resultado financiero	(6.558)	(6.377)	(2.998)	(5.840)	(6.784)	(28.557)
Resultado antes de impuestos	(3.870)	3.068	2.810	(6.628)	(8.642)	(13.262)
Impuesto sobre beneficios	(506)	(1.854)	66	(754)	759	(2.288)
<b>RESULTADO NETO</b>	<b>(4.376)</b>	<b>1.214</b>	<b>2.876</b>	<b>(7.382)</b>	<b>(7.882)</b>	<b>(15.550)</b>
(miles de €)	Grupo Evertmel (*)	Grupo Melcom (*)	Altavista Hotelera, S.L.	Grupo Starmel (*)	Grupo Renasala (*)	Total
ACTIVO NO CORRIENTE	195.259	167.364	134.440	82.535	214.130	793.728
Efectivo y otros medios líquidos	3.356	4.067	8.809	8.657	1.738	26.626
Resto activo corriente	34.785	2.363	38	2.304	4.906	44.395
ACTIVO CORRIENTE	38.141	6.430	8.846	10.960	6.644	71.022
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>233.400</b>	<b>173.794</b>	<b>143.286</b>	<b>93.495</b>	<b>220.774</b>	<b>864.749</b>
Pasivos financieros no corrientes	139.292	65.489	43.020	71.076	161.847	480.724
Otros pasivos no corrientes	6.824	81.394	15.078	13.672	3.234	120.202
PASIVO NO CORRIENTE	146.116	146.883	58.099	84.748	165.081	600.926
Pasivos financieros corrientes	11.552	2.046	4.759	4.648	16.696	39.701
Otros pasivos corrientes	33.532	4.177	11.797	3.589	7.772	60.868
PASIVO CORRIENTE	45.084	6.222	16.557	8.237	24.467	100.568
<b>Total PASIVO</b>	<b>191.200</b>	<b>153.105</b>	<b>74.656</b>	<b>92.985</b>	<b>189.548</b>	<b>701.494</b>

(\*) Las sociedades que pertenecen a la misma línea de negocio se presentan conjuntamente:

Grupo Evertmel compuesto por las sociedades Evertmel, S.L., Mongamenda S.L., Kimel S.L. y Jamaica DevCo S.L.

Grupo Starmel compuesto por las sociedades Starmel Hotels OP 2, S.L.U., Starmel Hotels JV, S.L., Fuerteventura Beach Property, S.L.U. y Santa Eulalia Beach Property, S.L.U.

Grupo Renasala compuesto por las sociedades Renasala, S.L., Starmel Hotels OP, S.L.U., Torremolinos Beach Property, S.L.U.,

Palmanova Beach Property, S.L.U., Puerto del Carmen Beach Property, S.L.U. y San Antonio Beach Property, S.L.U.

Grupo Melcom compuesto por las sociedades Ribey Cloud, S.L., Pelicanos Property, S.L.U., Bellver Property, S.L.U. y Melcom Joint Venture, S.L.

## Nota 13. Otros Instrumentos Financieros

### 13.1. Otros activos financieros

El siguiente cuadro muestra el desglose por categorías de los instrumentos financieros, recogidos en los epígrafes de Otros activos financieros del activo corriente y no corriente del balance consolidado, para los ejercicios 2022 y 2021:

(miles de €)	31/12/2022			31/12/2021		
	Largo plazo	Corto plazo	Total	Largo plazo	Corto plazo	Total
<b>1. Instrumentos financieros valorados posteriormente a coste amortizado:</b>						
- Créditos a entidades asociadas	90.169	40.935	131.105	86.265	41.081	127.346
- Otros créditos	26.293	2.902	29.196	25.329	2.839	28.168
- Otros	63.054	3.907	66.961	53.669	2.543	56.212
<b>2. Instrumentos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado global:</b>						
- Coberturas flujos efectivo	3.403	3.303	6.706	40		40
<b>3. Instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados:</b>						
- Cartera negociación		1.594	1.594		159	159
- Derivados en cartera de negociación y otros	705	14.769	15.474			
- Instrumentos de patrimonio no cotizados	19.848		19.848	19.541		19.541
<b>TOTAL</b>	<b>203.473</b>	<b>67.411</b>	<b>270.884</b>	<b>184.845</b>	<b>46.622</b>	<b>231.466</b>

El cuadro no incluye los epígrafes de Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar ni el de Efectivo y otros medios líquidos equivalentes, que también son activos financieros, según se describe en la Nota 3.5. A tal efecto, se ofrecen desgloses adicionales en la Nota 14.

#### *Instrumentos financieros valorados posteriormente a coste amortizado*

El desglose por naturaleza de los activos financieros considerados en esta rúbrica en los ejercicios 2022 y 2021 se muestra en el siguiente cuadro:

(miles de €)	31/12/2022			31/12/2021		
	Largo plazo	Corto plazo	Total	Largo plazo	Corto plazo	Total
Créditos a entidades asociadas	90.169	40.935	131.105	86.265	41.081	127.346
Otros créditos	26.293	2.902	29.196	25.329	2.839	28.168
Depósitos	1.453	1.961	3.415	1.327	884	2.211
Fianzas	10.899	1.894	12.793	11.064	1.606	12.670
Clientes Club Meliá	49.486		49.486	39.315		39.315
Imposiciones		52	52		53	53
Otros	1.215		1.215	1.963		1.963
<b>TOTAL</b>	<b>179.517</b>	<b>47.745</b>	<b>227.261</b>	<b>165.263</b>	<b>46.463</b>	<b>211.726</b>

Los saldos recogidos como Créditos a entidades asociadas se desglosan en la Nota 20 de Información sobre partes vinculadas.

En el epígrafe Otros créditos se recogen créditos concedidos a distintas sociedades con las que la Compañía mantiene relaciones comerciales en los distintos segmentos operativos, siendo los importes más significativos los siguientes:

- Créditos concedidos a diferentes sociedades no vinculadas, con las que el Grupo mantiene relaciones comerciales por importe de 18,2 millones de euros.
- Créditos a propietarios de varios hoteles explotados por el Grupo en régimen de alquiler y gestión, por importe de 9,9 millones de euros.

Las fianzas a largo plazo entregadas por la Compañía corresponden básicamente a los alquileres de los hoteles arrendados por el Grupo mediante pagarés aceptados. Dado que estas fianzas se conceden en garantía del cumplimiento de una obligación relacionada con dichos contratos no se contabilizan por su valor actual sino por el valor nominal.

El saldo referido a Clientes del club vacacional corresponde a los importes financiados a largo plazo a clientes de este segmento en las operaciones de compraventa de derechos de aprovechamiento por turnos. Se registran por el importe nominal, debido a que los contratos de financiación incorporan un tipo de interés de mercado.

Asimismo, el saldo de Clientes del club vacacional a corto plazo se desglosa en la Nota 14.2 Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar.

En el capítulo de Imposiciones se reflejan los importes a plazo fijo en entidades bancarias y con plazo de vencimiento superior a 3 meses, por lo que no pueden considerarse como medios líquidos equivalentes al efectivo.

#### *Instrumentos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado global*

Las actividades de cobertura de flujos de efectivo corresponden a swaps de tipos de interés. Las actividades de cobertura se explican en la Nota 13.3.

#### *Instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados*

La cartera de negociación a largo plazo incluye instrumentos de patrimonio cuyo valor en estos mercados se toma como referencia para el cálculo del valor razonable de estas inversiones, así como instrumentos de patrimonio no cotizados clasificados cuyo movimiento se ofrece en el siguiente cuadro:

(miles de €)	%	Saldo 31/12/2021	Altas	Bajas	Saldo 31/12/2022
Hotelera Sancti Petri, S.A.	19,50%	2.634			2.634
Port Cambrils Inversions, S.A.	10,00%	980			980
Inveragua RD, S.A.S	14,24%	131			131
Valle Yamury, S.A.	8,00%	358			358
Victoria Hotels & Resorts, S.L.	7,50%	15.516	606	(300)	15.822
Otros		9			9
<b>TOTAL INVERSIÓN</b>		<b>19.628</b>	<b>606</b>	<b>(300)</b>	<b>19.934</b>
<b>PÉRDIDAS POR DETERIORO</b>		<b>(85)</b>			<b>(85)</b>
<b>TOTAL VALOR NETO CONTABLE</b>		<b>19.543</b>	<b>606</b>	<b>(300)</b>	<b>19.848</b>



A efectos comparativos, los movimientos del ejercicio 2021 fueron los siguientes:

(miles de €)	%	Saldo 31/12/2020	Altas	Bajas	Saldo 31/12/2021
Hotelería Sancti Petri, S.A.	19,50%	2.634			2.634
Port Cambrils Inversions, S.A.	10,00%	980			980
Inveragua RD, S.A.S	14,24%	131			131
Valle Yamury, S.A.	8,00%	358			358
Victoria Hotels & Resorts, S.L.	7,50%		15.516		15.516
Otros		42		(33)	9
<b>TOTAL INVERSIÓN</b>		<b>4.145</b>	<b>15.516</b>	<b>(33)</b>	<b>19.628</b>
<b>PÉRDIDAS POR DETERIORO</b>		<b>(85)</b>			<b>(85)</b>
<b>TOTAL VALOR NETO CONTABLE</b>		<b>4.060</b>	<b>15.516</b>	<b>(33)</b>	<b>19.543</b>

A continuación, se indica el domicilio, actividad e información contable en miles de euros de las sociedades participadas, en las que el Grupo ostenta una participación no significativa a cierre de 2022:

(miles de €)	DOMICILIO	ACTIVIDAD	Capital	Reservas	Rdo.	%	VTC	VNC
Hotelería Sancti Petri, S.A.	Gremio Toneleros, 24	Prop. y explot. Hotel	11.900	3.174	2.850	19,50%	3.495	2.634
Port Cambrils Inversions, S.A.	Rambla Regueral, 11	Prop. y explot. Hotel	6.000	813	187	10,00%	700	980
Valle Yamury, S.A. (*)	Velázquez, 106	Holding y Propietaria	4.970	(1.814)	245	8,00%	272	279
Inveragua RD, S.A.S. (*)	Avda. Lope de Vega, 4	Holding	864	(158)	(5)	14,24%	100	131
Victoria Hotels & Resorts, S.L. (**)	Paseo del Club Deportivo, 1 (Madrid)	Prop. y explot. Hotel	15.340	190.484	(2.857)	7,50%	15.223	15.821
Otras sociedades			3					3
			<b>39.077</b>	<b>192.499</b>	<b>420</b>		<b>19.790</b>	<b>19.848</b>

(\*) No se dispone de Estados Financieros al 31 de diciembre de 2022 de estas sociedades

(\*\*) Se incluyen las sociedades Victoria Hotels & Resorts, S.L., Crisalian, S.L.U. y Lierinto. S.L.U.

### 13.2. Otros pasivos financieros

El siguiente cuadro muestra el desglose por categorías de los instrumentos financieros, recogidos en los epígrafes de Obligaciones y otros valores negociables, Deudas con entidades de crédito y Otros pasivos financieros del pasivo corriente y no corriente del balance consolidado, para los ejercicios 2022 y 2021:

(miles de €)	31/12/2022			31/12/2021		
	Largo Plazo	Corto Plazo	Total	Largo Plazo	Corto Plazo	Total
<b>1. Instrumentos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado global:</b>						
- Coberturas flujos efectivo				326	884	1.210
<b>2. Instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados:</b>						
- Derivados en cartera de negociación		25	25	553	945	1.498
<b>3. Otros pasivos financieros a coste amortizado:</b>						
- Obligaciones y otros valores negociables	52.026	24.042	76.068	51.659	82.616	134.275
- Deudas con entidades de crédito	1.131.463	151.561	1.283.024	1.126.751	122.715	1.249.465
- Pasivos por arrendamientos	1.313.728	148.838	1.462.567	1.379.126	188.220	1.567.346
- Otros pasivos financieros	7.746	43.997	51.743	5.133	39.075	44.208
<b>TOTAL</b>	<b>2.504.963</b>	<b>368.464</b>	<b>2.873.428</b>	<b>2.563.546</b>	<b>434.455</b>	<b>2.998.002</b>

No se incluyen los saldos recogidos en el epígrafe Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar, que también se consideran pasivos financieros, según se describe en la Nota 3.5. A tal efecto, se ofrecen desgloses adicionales en la Nota 18.

En el siguiente cuadro se muestra la conciliación de los cambios en los activos y pasivos procedentes de actividades de financiación. Se han considerado las emisiones y amortizaciones de deuda (Obligaciones y otros valores negociables y Deudas con entidades de crédito), así como los Instrumentos financieros derivados (cobertura y en cartera de negociación):

(miles de €)	Obligaciones y Deudas con entidades de crédito	Instrumentos financieros a valor razonable	
		Activo	Pasivo
<b>SALDO A 31/12/2020</b>	<b>1.359.841</b>	<b>0</b>	<b>5.866</b>
Flujos efectivos de financiación	(2.798)		
Diferencias de cambio	26.697		
Cambios en el valor razonable		40	(3.157)
<b>SALDO A 31/12/2021</b>	<b>1.383.740</b>	<b>40</b>	<b>2.708</b>
Flujos efectivos de financiación	(42.352)		
Diferencias de cambio	17.704		
Cambios en el valor razonable		22.141	(2.683)
<b>SALDO A 31/12/2022</b>	<b>1.359.092</b>	<b>22.181</b>	<b>26</b>

Los pagos realizados en concepto de arrendamientos se desglosan en la Nota 17.

#### *Instrumentos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado global*

Las actividades de cobertura de flujos de efectivo corresponden a swaps de tipos de interés. Las actividades de cobertura se explican en la Nota 13.3.

#### *Instrumentos financieros a valor razonable con cambios en la cuenta de resultados*

Los derivados en cartera de negociación se corresponden con swaps de tipos de interés. Las actividades con derivados se explican en la Nota 13.3.

## Obligaciones y otros valores negociables

Las emisiones de deuda recogidas en este epígrafe y sus saldos a cierre de los ejercicios 2022 y 2021, se presentan en el siguiente cuadro:

(miles de €)	31/12/2022			31/12/2021		
	Largo plazo	Corto plazo	Total	Largo plazo	Corto plazo	Total
Obligaciones y Bonos	52.026	204	52.230	51.659	206	51.865
European Commercial Papers (ECP)		23.759	23.759		77.358	77.358
Otros Valores Negociables		79	79		5.052	5.052
<b>TOTAL</b>	<b>52.026</b>	<b>24.042</b>	<b>76.068</b>	<b>51.659</b>	<b>82.616</b>	<b>134.275</b>

### Euro Commercial Paper Programme (ECP)

En junio del 2022 se ha renovado el programa de papel comercial (“Euro-Commercial Paper Programme” o ECP) con fecha de vencimiento el 2 de junio del 2023, sometido a derecho inglés, por un importe máximo de hasta 300 millones de euros, en virtud del cual se pueden realizar emisiones de instrumentos de deuda en Europa con un vencimiento inferior a 364 días, hasta dicho importe.

Durante el ejercicio 2022 se han realizado emisiones por un total de 166,4 millones de euros quedando 24,2 millones de euros vivos a cierre de año.

### Otros valores negociables

La sociedad dependiente Sol Meliá Europe, B.V. emitió en el ejercicio 2018 una nota por valor de 5 millones de euros, que venció el 18 de noviembre de 2022 enmarcada en una línea con las siguientes características:

Emisor .....	Sol Meliá Europe, B.V.
Garante .....	Meliá Hotels International S.A.
Calculation Agent .....	UBS AG, London Branch
Fiscal Agent and paying agent .....	The Bank of New York Mellon
Nominal máximo .....	150.000.000
Moneda .....	EUR / USD
Fecha vencimiento (línea) .....	04/08/2023

### Bonos simples

El 19 de noviembre de 2018 la sociedad matriz realizó una emisión de bonos simples por un importe total de 30 millones de euros con las siguientes características:

Importe de la emisión .....	30.000.000€
Nominal del bono .....	100.000€
Vencimiento .....	12 años
Rango de la deuda .....	Senior unsecured
Precio de la emisión .....	100%
Fecha de la emisión .....	19/11/2018
Fecha vencimiento .....	19/11/2030
Cupón .....	3,30% Fijo
Precio de amortización .....	100%

El 25 de mayo del 2021 se realizó una ampliación del importe nominal del bono de 22,5 millones de euros. Dicha emisión se ha realizado bajo par, a un precio igual al 98,385% del nominal.

### Deudas con entidades de crédito

A cierre de los ejercicios 2022 y 2021, los saldos que el Grupo mantiene con entidades financieras, clasificados por naturaleza y vencimiento, son:

(miles de €)	31/12/2022			31/12/2021		
	Largo plazo	Corto plazo	Total	Largo plazo	Corto plazo	Total
Préstamos bancarios	775.356	113.207	888.563	825.958	99.128	925.086
Préstamos hipotecarios	253.030	33.299	286.330	280.437	19.846	300.283
Pólizas de crédito	103.077		103.077	20.349		20.349
Pasivos por arrendamientos con entidades de crédito		7	7	7	328	335
Intereses		5.048	5.048		3.413	3.413
<b>TOTAL</b>	<b>1.131.463</b>	<b>151.561</b>	<b>1.283.024</b>	<b>1.126.751</b>	<b>122.715</b>	<b>1.249.465</b>

El importe total de pólizas de crédito dispuestas asciende a 103,1 millones de euros (20,4 millones de euros en 2021), quedando disponible al cierre del ejercicio 2022 un saldo adicional de 230,4 millones de euros (en 2021 el saldo disponible fue de 306,2 millones de euros).

Los incrementos de deuda bancaria por nueva financiación del ejercicio 2022 ascienden a 54,6 millones de euros, (sin incluir importes por renovación de ECP). En el ejercicio 2021 este importe fue de 270,8 millones de euros.

Los Préstamos hipotecarios que mantiene el Grupo corresponden a garantías sobre 10 hoteles cuyo valor neto contable total asciende a 559,5 millones de euros, mientras que en 2021 el valor neto contable de los activos hipotecados ascendía a 517,74 millones de euros, tal como se ha indicado en la Nota 10.

El detalle de vencimientos de la deuda bancaria es el siguiente:

(miles de €)	2023	2024	2025	2026	2027	> 5 años	Total
Préstamos bancarios	113.207	291.463	170.935	196.153	98.200	18.605	888.563
Préstamos hipotecarios	33.299	31.617	28.424	48.049	27.313	117.627	286.330
Pólizas de crédito				103.077			103.077
Pasivos por arrendamientos con entidades de crédito	7						7
Intereses	5.048						5.048
<b>TOTAL</b>	<b>151.561</b>	<b>323.080</b>	<b>199.359</b>	<b>347.279</b>	<b>125.513</b>	<b>136.232</b>	<b>1.283.024</b>

### Pasivos por arrendamientos

Los saldos recogidos como Pasivos por arrendamientos se desglosan en la Nota 17 Arrendamientos.

## Otros pasivos financieros

En el siguiente cuadro se muestra el detalle por los conceptos incluidos en este epígrafe a cierre de los ejercicios 2022 y 2021:

(miles de €)	31/12/2022			31/12/2021		
	Largo plazo	Corto plazo	Total	Largo plazo	Corto plazo	Total
Efectos a pagar	11		11	11		11
Proveedores de inmovilizado		10.457	10.457		13.126	13.126
Fianzas recibidas	899	2.363	3.262	871	341	1.212
Otras deudas	62	614	675	78	3	81
Deuda con entidades asociadas	6.775	27.844	34.619	4.173	24.916	29.089
Dividendo a pagar		1.984	1.984		441	441
Otros		735	735		249	249
<b>TOTAL</b>	<b>7.746</b>	<b>43.997</b>	<b>51.743</b>	<b>5.133</b>	<b>39.075</b>	<b>44.208</b>

El importe de la Deuda con entidades asociadas se desglosa en la Nota 20.

### 13.3. Actividades de cobertura y derivados

A cierre de los ejercicios 2022 y 2021, el valor razonable por vencimientos de los instrumentos financieros derivados que el Grupo tiene registrados son los siguientes:

(miles de €)	31/12/2022			31/12/2021		
	Largo plazo	Corto plazo	Total	Largo plazo	Corto plazo	Total
Activos por derivados cobertura	3.403	3.303	6.706	40		40
Activos por derivados en cartera de negociación	705	14.769	15.474			
<b>TOTAL</b>	<b>4.109</b>	<b>18.072</b>	<b>22.181</b>	<b>40</b>	<b>0</b>	<b>40</b>
Pasivos por derivados de cobertura				326	884	1.210
Pasivos por derivados en cartera de negociación		25	25	553	945	1.498
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>879</b>	<b>1.829</b>	<b>2.708</b>

Enmarcados dentro de las políticas de gestión del riesgo de tipo de interés (Nota 4.1, la Compañía tiene contratados a cierre de ejercicio varios swaps de tipos de interés, cuyas condiciones cumplen con los requisitos para ser calificados como instrumentos de cobertura de flujos de efectivo, por lo que las variaciones en el valor razonable de los mismos se imputan directamente en el patrimonio neto del Grupo.

Las partidas cubiertas mediante estas operaciones de cobertura se encuentran registradas en el epígrafe de Préstamos con entidades de crédito. Mediante estos instrumentos financieros, se intercambian los tipos de interés de forma que la Compañía recibe del banco un tipo de interés variable a cambio de un pago de interés fijo para el mismo nominal. El tipo de interés variable recibido por el derivado compensa el pago de intereses de la financiación objeto de la cobertura. El resultado final es un pago de intereses fijo en la financiación cubierta.

Durante el ejercicio 2022, el impacto positivo en patrimonio neto de estos instrumentos financieros derivados, una vez imputada a resultados la parte correspondiente a la partida cubierta, y sin considerar el impacto fiscal, ha ascendido a 8 millones de euros. En el ejercicio 2021, el impacto fue negativo de 3,2 millones de euros.

Asimismo, a 31 de diciembre de 2022, el valor nominal de los swaps de tipo de interés que califican como de cobertura asciende a 141,5 millones de euros, mientras que en 2021 este importe fue de 164,4 millones de euros.

Los Activos por Derivados en cartera de negociación a corto plazo incluyen el valor razonable por 13,7 millones de euros del derivado asociado a una opción de compra sobre un hotel en España, el cual ha cogido valor en el presente ejercicio 2022, debido al incremento de valor razonable del citado hotel de acuerdo con la tasación realizada en el ejercicio y la proximidad del plazo de ejercicio de la opción.

El resto de activos y pasivos por derivados en cartera de negociación a cierre del ejercicio 2022 corresponden también a swaps de tipos de interés contratados en el marco de la gestión del riesgo de tipo de interés que realiza la Compañía (ver Nota 4.1). Estas permutas de tipos de interés no son consideradas coberturas contables, ya que no cumplen con los requisitos para su aplicación según la NIIF 9.

El valor nominal de estos instrumentos financieros a 31 de diciembre de 2022, a excepción del derivado asociado a la opción de compra) asciende a 51,9 millones de euros, mientras que en 2021 este importe fue de 79,1 millones de euros.

Se desglosa a continuación el detalle de vencimientos por ejercicio:

(miles de €)	2023	2024	2025	2026	>4 años	Total
Activos por derivados cobertura	3.303	2.527	565	170	141	6.706
Activos por derivados en cartera de negociación	14.770	635	71			15.475
<b>TOTAL</b>	<b>18.073</b>	<b>3.162</b>	<b>636</b>	<b>170</b>	<b>141</b>	<b>22.181</b>
Pasivos por derivados de cobertura						0
Derivados en cartera de negociación	25					25
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>25</b>

A efectos comparativos se detallan los vencimientos del ejercicio 2021:

(miles de €)	2022	2023	2024	2025	>4 años	Total
Pasivos por derivados de cobertura	884	448	(116)	(37)	31	1.210
Derivados en cartera de negociación	945	423	118	12		1.498
<b>TOTAL</b>	<b>1.829</b>	<b>871</b>	<b>2</b>	<b>(26)</b>	<b>31</b>	<b>2.708</b>

Para la determinación de estos valores razonables se utilizaron técnicas de valoración de descuento de los flujos de caja, en base a los implícitos determinados por la curva de tipos de interés según las condiciones del mercado en la fecha de valoración. Dichas valoraciones fueron efectuadas por las entidades financieras con las que se contratan estos productos.

## Nota 14. Activos corrientes

### 14.1. Existencias

A continuación, se muestra cuadro con el desglose de este epígrafe a cierre de los ejercicios 2022 y 2021:

(miles de €)	31/12/2022	31/12/2021
Negocio Hotelero	20.948	18.411
Negocio Club Vacacional	1.240	1.169
Negocio Inmobiliario	4.864	4.666
Anticipos a Proveedores	3.134	1.044
<b>TOTAL</b>	<b>30.186</b>	<b>25.290</b>

El Grupo no tiene compromisos firmes de compra ni de venta, ni existen limitaciones a la disponibilidad de las existencias.

## 14.2. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar

A continuación, se muestra cuadro con el desglose de este epígrafe a cierre de los ejercicios 2022 y 2021:

(miles de €)	31/12/2022	31/12/2021
Clientes	115.600	83.177
Otras cuentas a cobrar	67.756	52.690
<b>TOTAL</b>	<b>183.356</b>	<b>135.866</b>

### *Clientes*

El saldo de clientes por línea de negocio a cierre de ejercicio se desglosa en el siguiente cuadro:

(miles de €)	31/12/2022	31/12/2021
Hotel	63.854	37.414
Inmobiliario	1.060	239
Club Meliá	8.577	11.117
Servicios de gestión y Otros	42.110	34.407
<b>TOTAL</b>	<b>115.600</b>	<b>83.177</b>

El Grupo tiene formalizado un contrato de factoring, sin recurso, con una entidad financiera, a través del cual cede periódicamente las cuentas de determinados clientes del negocio hotelero cobrando anticipadamente parte de las mismas. Como consecuencia de la consideración como “sin recurso” de la operación de cesión de créditos anteriormente mencionada, se dan de baja los saldos de clientes una vez cedidos, por lo que no se incluyen en el cuadro anterior.

La antigüedad a cierre de ejercicio desde la fecha de vencimiento es la siguiente:

(miles de €)	2022	%	2021	%
Menor a 90 días	95.752	83%	65.541	79%
Superior a 90 y menor a 180	6.862	6%	6.733	8%
Superior a 180	12.986	11%	10.903	13%
<b>TOTAL</b>	<b>115.600</b>	<b>100%</b>	<b>83.177</b>	<b>100%</b>

### *Otras cuentas a cobrar*

El desglose por naturaleza de los saldos recogidos en esta rúbrica para los ejercicios 2022 y 2021 es:

(miles de €)	31/12/2022	31/12/2021
Ajustes periodificación	7.955	5.513
Créditos al personal	244	177
Hacienda Pública Deudora	33.816	24.423
Deudas comerciales de entidades asociadas	10.419	12.134
Deudores	15.067	10.285
Cuentas corrientes	256	157
<b>TOTAL</b>	<b>67.756</b>	<b>52.690</b>

Estos saldos hacen referencia a operaciones comerciales realizadas por el Grupo. La deuda de entidades asociadas se desglosa en la Nota 20.



### 14.3. Efectivo y otros medios líquidos equivalentes

A continuación, se desglosa el Efectivo y otros medios líquidos equivalentes por áreas geográficas:

(miles de €)	ESPAÑA	EMEA (*)	AMERICA	ASIA	31/12/2022
Efectivo	29.349	24.640	82.853	1.948	138.790
Otros medios líquidos equivalentes	437		9.454		9.890
<b>TOTAL</b>	<b>29.786</b>	<b>24.640</b>	<b>92.307</b>	<b>1.948</b>	<b>148.680</b>

(\*) EMEA (Europe, Middle East, Africa) : Incluye las zonas de África, Oriente Medio y Resto de Europa excluida España

Los medios líquidos equivalentes al efectivo corresponden a depósitos a corto plazo, que comprenden periodos entre un día y tres meses dependiendo de las necesidades de tesorería del Grupo.

Los principales saldos que componen la tesorería del Grupo, según la moneda en la que están denominados son el dólar estadounidense y el euro.

Los saldos de este epígrafe correspondientes al ejercicio 2021 son los siguientes:

(miles de €)	ESPAÑA	EMEA (*)	AMERICA	ASIA	31/12/2021
Efectivo	9.972	13.235	69.642	1.066	93.915
Otros medios líquidos equivalentes	773		3.170		3.943
<b>TOTAL</b>	<b>10.746</b>	<b>13.235</b>	<b>72.812</b>	<b>1.066</b>	<b>97.858</b>

(\*) EMEA (Europe, Middle East, Africa) : Incluye las zonas de África, Oriente Medio y Resto de Europa excluida España

## Nota 15. Patrimonio

### 15.1. Capital suscrito

El capital social a 31 de diciembre de 2022 y 2021 es de 44.080.000 euros, correspondientes a 220.400.000 acciones de 0,20 euros de valor nominal cada una. Las acciones están íntegramente suscritas y desembolsadas, constituyendo una única clase y serie.

Todas las acciones constitutivas del capital social, a excepción de las acciones propias, gozan de los mismos derechos y están admitidas a cotización oficial en el Mercado Continuo (España).

La Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 10 de julio de 2020 renovó la autorización al Consejo de Administración de la Sociedad para acordar la ampliación del capital social, sin previa consulta a la Junta general de Accionistas, hasta el 50% del capital social, pudiendo ejercitar dicha facultad en una o varias veces, decidiendo en cada caso su oportunidad o conveniencia, así como la cuantía y condiciones que estime oportunos, dentro de un plazo máximo de cinco años a contar desde el día de celebración de dicha Junta. En caso de que dicha ampliación de capital se efectuase excluyendo los derechos de suscripción preferente de los accionistas, la citada delegación a favor del Consejo se limita al 20% del capital social.

Los derechos de voto que ostentan los principales accionistas con participación directa e indirecta en Meliá Hotels International, S.A. a 31 de diciembre de 2022 y 2021 son los siguientes:

ACCIONISTAS	31/12/2022 % Participación	31/12/2021 % Participación
Hoteles Mallorquines Consolidados, S.L.	24,37	24,37
Hoteles Mallorquines Asociados, S.L.	13,76	13,76
Hoteles Mallorquines Agrupados, S.L.	11,29	10,83
Tulipa Inversiones 2018, S.A.	5,39	5,39
Global Alpha Capital Management Ltd.	9,17	5,12
Resto (menos del 3% individual)	36,03	40,54
<b>TOTAL</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

En octubre de 2018, el Sr. Gabriel Escarrer Juliá (Fundador y Presidente no ejecutivo del Consejo de Administración) dejó de ostentar el control sobre el Grupo, si bien actualmente mantiene el control del 5,388% del capital de Meliá Hotels International, S.A., indirectamente, a través de la sociedad Tulipa Inversiones 2018, S.A.

No obstante lo anterior, la Familia Escarrer (esto es, el Sr. Escarrer Juliá, su esposa y sus 6 hijos) son titulares del 100% del capital social de las sociedades Hoteles Mallorquines Consolidados, S.L., Hoteles Mallorquines Agrupados, S.L. y Hoteles Mallorquines Asociados, S.L., si bien no existe socio de control en ninguna de ellas.

### 15.2. Reservas

El siguiente cuadro muestra el detalle del epígrafe de Otras reservas del patrimonio neto consolidado a cierre de los ejercicios 2022 y 2021:

(miles de €)	31/12/2022	31/12/2021
Reserva legal	8.816	8.816
Reservas de revalorización R.D.L. 07/1996, de 7 de junio	1.190	1.190
Reservas por pérdidas y ganancias actuariales	(5.035)	(5.155)
Reservas voluntarias	313.822	313.822
Reservas consolidadas atribuidas a la dominante	116.758	116.758
<b>TOTAL</b>	<b>435.552</b>	<b>435.431</b>

Las Reservas consolidadas atribuidas a la dominante incluyen los ajustes de homogeneización valorativa necesarios para presentar el Patrimonio neto consolidado bajo los criterios establecidos por la Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y sus interpretaciones (CINIIF), tal y como se indica en la Nota 2.

En cuanto a las reservas no distribuibles, Meliá Hotels International, S.A. y sus sociedades dependientes constituidas al amparo de la legislación española, están obligadas a destinar el 10% de los beneficios de cada ejercicio a la constitución de un fondo de reserva legal hasta que éste alcance, al menos una cantidad igual al 20% del capital social. Esta reserva sólo podrá ser utilizada para cubrir, en caso de no tener otras reservas disponibles, el saldo deudor de la cuenta de pérdidas y ganancias.

### 15.3. Acciones propias

El detalle y movimiento de las acciones propias por contrato de liquidez es el siguiente:

	Acciones	Precio Medio €	Saldo (miles de €)
<b>SALDO A 31/12/2021</b>	<b>277.014</b>	<b>12,99</b>	<b>3.599</b>
Adquisiciones por contrato de liquidez	12.556.461	6,02	75.581
Enajenaciones por contrato de liquidez	(12.499.461)	6,02	(75.244)
<b>SALDO A 31/12/2022</b>	<b>334.014</b>	<b>11,78</b>	<b>3.936</b>

El número de acciones en poder de la Compañía a 31 de diciembre de 2022 es de 334.014, que representan el 0,152% del capital social. La autocartera no supera el límite del 10% establecido en la Ley de Sociedades de Capital.

El valor de cotización de las acciones de Meliá Hotels International, S.A. al cierre del ejercicio es de 4,578 euros. A cierre del ejercicio 2021, el valor de cotización ascendía a 6,002 euros.

A efectos comparativos los movimientos del ejercicio 2021 fueron los siguientes:

	Acciones	Precio Medio €	Saldo (miles de €)
<b>SALDO A 31/12/2020</b>	<b>234.014</b>	<b>14,45</b>	<b>3.382</b>
Adquisiciones por contrato de liquidez	11.667.219	6,33	73.857
Enajenaciones por contrato de liquidez	(11.624.219)	6,34	(73.640)
<b>SALDO A 31/12/2021</b>	<b>277.014</b>	<b>12,99</b>	<b>3.599</b>

El número de acciones en poder de la Compañía a 31 de diciembre de 2021 fue de 277.014, que representaban el 0,126% del capital social.

#### 15.4. Ganancias acumuladas

Se incluyen en este epígrafe los resultados de ejercicios anteriores de la sociedad matriz, así como las ganancias acumuladas del resto de sociedades incluidas en el perímetro de consolidación, desde su incorporación al mismo.

Los movimientos del ejercicio 2022 recogidos en este apartado correspondieron, principalmente, a la distribución de resultados negativos del ejercicio anterior, por importe de 183,7 millones de euros de sociedades en integración global y 9,2 millones de euros de pérdidas de entidades asociadas.

Los movimientos del ejercicio 2021 recogidos en este apartado correspondieron, principalmente, a la distribución de resultados negativos del ejercicio anterior, por importe de 564 millones de euros de sociedades en integración global y 31,9 de pérdidas de entidades asociadas.

#### 15.5. Ajustes por cambios de valor

En el apartado de Ajustes por cambios de valor del Estado de cambios en el patrimonio neto consolidado se desglosan los epígrafes de Diferencias de conversión y Otros ajustes por cambios de valor detallados en el balance consolidado.

##### *Diferencias de conversión*

Del total de Diferencias de conversión, un importe de 170,4 millones de euros negativos corresponde a entidades integradas por el método de integración global y 58,2 millones negativos a entidades integradas por el método de la participación. En el ejercicio 2021 las cifras fueron de 163,4 millones de euros negativos y 58,8 millones también negativos, respectivamente.

Conforme a la NIC 21.15, se han considerado determinadas operaciones de financiación a sociedades dependientes en el extranjero como mayor valor de la inversión. Se ha registrado durante el ejercicio en este epígrafe un total de 0,6 millones de euros de diferencias de conversión positivas por este concepto, mientras que en el ejercicio 2021 se registraron por este concepto 18,3 millones de euros también positivas.

##### *Otros ajustes por cambio de valor*

Los movimientos del ejercicio corresponden principalmente a los ingresos y gastos imputados a patrimonio, así como las transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, de los instrumentos financieros derivados calificados como de cobertura, netos de su efecto impositivo, por valor de 4,8 millones de euros positivos. En el ejercicio 2021, la variación por este concepto fue 2,1 millones de euros, también positivos.

#### 15.6. Participaciones no dominantes

Bajo este epígrafe se recoge la participación sobre el patrimonio correspondiente a derechos de terceros ajenos al Grupo, incluyendo la parte proporcional del resultado que les corresponde.

Los importes consolidados, antes de realizar las eliminaciones recíprocas intragrupo, de los activos y pasivos de sociedades dependientes y de sus participadas con participaciones no dominantes, así como su correspondiente participación en el resultado del ejercicio se relacionan a continuación:

(miles de €)	Porcentaje Minoritarios	Total ACTIVO	Total PASIVO	Total ACTIVOS NETOS	Participaciones no dominantes	Rtdo. Participaciones no dominantes
Invers. Explot. Turísticas, S.A.	45,07%	152.923	102.436	50.487	13.795	4.880
Realizaciones Turísticas, S.A. (*)	3,73%	189.637	27.152	162.485	5.906	94
Adprotel Strand, S.L.U.	25,00%	212.166	150.195	61.972	25.621	2.904
MIA Exhol, S.A.	0,31%	435.786	268.246	167.541	3.270	(112)
Otros		272.227	240.470	31.757	(15.930)	1.664
<b>TOTAL</b>		<b>1.262.739</b>	<b>788.498</b>	<b>474.241</b>	<b>32.662</b>	<b>9.430</b>

(\*) Incluye las participaciones no dominantes en sus dependientes (Ver Anexo 1).

Los movimientos del ejercicio corresponden, principalmente, al resultado así como a las diferencias de conversión registradas en estas sociedades y sus filiales.

El resultado de participaciones no dominantes reflejado en el apartado Otros corresponde al resultado de sociedades explotadoras de hoteles que, debido a la situación de pandemia, están arrojando resultados negativos.

A efectos comparativos se presentan los importes referentes a 2021:

(miles de €)	Porcentaje Minoritarios	Total ACTIVO	Total PASIVO	Total ACTIVOS NETOS	Participaciones no dominantes	Rtdo. Participaciones no dominantes
Invers. Explot. Turísticas, S.A.	45,07%	143.229	108.140	35.089	8.210	328
Realizaciones Turísticas, S.A. (*)	3,73%	187.980	34.203	153.777	5.812	357
Adprotel Strand, S.L.U.	25,00%	221.157	161.752	59.404	23.050	199
MIA Exhol, S.A.	0,31%	402.066	155.537	246.529	3.504	(151)
Otros		256.650	231.691	24.959	(18.271)	(5.693)
<b>TOTAL</b>		<b>1.211.080</b>	<b>691.323</b>	<b>519.757</b>	<b>22.306</b>	<b>(4.959)</b>

(\*) Incluye las participaciones no dominantes en sus dependientes (Ver Anexo 1).

## Nota 16. Otros Pasivos No Corrientes

### 16.1. Subvenciones de capital y otros ingresos diferidos

El detalle de los saldos mantenidos en balance consolidado es el siguiente:

(miles de €)	31/12/2022	31/12/2021
Subvenciones de capital	3.592	3.807
Ingresos diferidos programas fidelización	20.298	21.082
Ingresos diferidos Club Vacacional	282.967	279.859
Otros ingresos diferidos	6.755	8.129
<b>TOTAL</b>	<b>313.612</b>	<b>312.876</b>

Las subvenciones de capital corresponden principalmente a subvenciones para financiar compras del inmovilizado material, habiéndose recogido en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio un importe total de 214,3 miles de euros. En el ejercicio 2021 se recogieron ingresos por subvenciones por valor de 213 mil euros.

Referente a los programas de fidelización, se asigna una parte del precio de venta de las estancias hoteleras como valor razonable de los puntos que se reconocerán como ingreso en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada en el momento de ser redimidos por los clientes.

Los Ingresos diferidos del club vacacional reflejan el importe asignado a las semanas no disfrutadas aún por parte de los clientes, una vez descontados los gastos directamente atribuibles a la firma de estos contratos. Estos ingresos diferidos se reconocerán como ingreso en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada en el momento en que los clientes hacen uso de los derechos adquiridos en su contrato de membresía del club vacacional.

### 16.2. Provisiones

El Grupo mantiene en el pasivo no corriente un saldo de 30,2 millones de euros en concepto de provisiones para riesgos y gastos. Tal y como se indica en la Nota 3.10, se registran en esta rúbrica las obligaciones post-empleo mantenidas por el Grupo con su personal y para contenciosos con organismos públicos de carácter urbanístico, así como las provisiones registradas para cubrir los diferentes riesgos y contingencias con origen en las operaciones desarrolladas, los compromisos adquiridos y garantías prestadas a favor de terceros, riesgos por litigios y reclamaciones legales y posibles pasivos derivados de las distintas interpretaciones a que está sujeta la normativa legal vigente.

El desglose del saldo por naturaleza de las obligaciones es el siguiente:

(miles de €)	31/12/2021	Altas	Bajas	31/12/2022
Provisión para premios de jubilación, vinculación y obligaciones con el personal	11.743	326	(882)	11.187
Provisión para responsabilidades	13.913	5.098		19.011
<b>TOTAL</b>	<b>25.656</b>	<b>5.424</b>	<b>(882)</b>	<b>30.198</b>

#### *Provisión para premios de jubilación, vinculación y obligaciones con el personal*

Al cierre de cada ejercicio se realizan estudios actuariales para valorar los servicios pasados correspondientes a los compromisos estipulados en convenios colectivos supra-empresariales, estimándose para el 2022 un importe devengado de 11,6 millones de euros, con un impacto de 2,2 millones de euros en el resultado del ejercicio 2022. En el ejercicio 2021 el importe total devengado fue de 12,2 millones de euros, con impacto en resultados por valor de 1,1 millones.

La evaluación de dichos compromisos asumidos por la Compañía se ha realizado de acuerdo con las hipótesis actuariales del modelo propio del Grupo, aplicando el método de cálculo conocido como Crédito unitario proyectado e hipótesis demográficas correspondientes a las tablas PER2020, utilizando un tipo de capitalización del 3,23% y una hipótesis de incremento salarial del 2,82%. Adicionalmente, también se ha aplicado la probabilidad de permanencia hasta la edad de jubilación basada en la experiencia de bajas del Grupo, resultando los siguientes coeficientes de rotación según la edad actual del empleado:

Tramo edad	% Rotación
<45	9,03%
45-55	3,73%
>55	2,97%

Asimismo, se ha externalizado una parte significativa de estos compromisos en cumplimiento de la legislación vigente, siendo el saldo de dichos activos afectos a los planes de prestación post-empleo a cierre del ejercicio 2022 de 0,4 millones de euros, presentándose el pasivo por su valor neto. A cierre del ejercicio 2021 el saldo por este concepto fue de 0,6 millones de euros.

Por otra parte, el importe positivo reconocido en el Estado del resultado global consolidado por 0,4 millones de euros corresponde a la variación experimentada en los porcentajes e hipótesis actuariales de cálculo de las retribuciones y premios de jubilación por los compromisos por prestaciones post-empleo que el Grupo mantiene frente a sus empleados. En el ejercicio 2021 el importe negativo reconocido en el Estado del resultado global consolidado fue de 0,3 millones de euros.

A efectos comparativos se presenta el desglose del saldo por naturaleza a cierre del ejercicio 2021:

(miles de €)	31/12/2020	Altas	Bajas	31/12/2021
Provisión para premios de jubilación, vinculación y obligaciones con el personal	12.942	500	(1.698)	11.743
Provisión para responsabilidades	13.541	639	(268)	13.913
<b>TOTAL</b>	<b>26.483</b>	<b>1.139</b>	<b>(1.966)</b>	<b>25.656</b>

#### *Provisión para responsabilidades*

El incremento registrado en este apartado se corresponde básicamente a obligaciones ligadas a diferentes contratos, así como provisiones de contenciosos diversos.

## Nota 17. Arrendamientos

### 17.1. Derechos de uso

A continuación, se detallan los saldos iniciales y finales de los activos por Derechos de uso, así como movimientos del ejercicio e importes de amortización para cada clase de activo subyacente para el presente ejercicio y el ejercicio anterior:

(miles de €)	Saldo 31/12/2021	Amortización y deterioro 2022	Variaciones	Diferencias de cambio	Saldo 31/12/2022
<b>COSTE</b>					
Construcciones	2.788.741		(146.534)	(13.514)	2.628.693
Instalaciones y maquinaria	1.057		(3)	26	1.080
Otro inmovilizado	22.102		909		23.011
<b>Total Coste</b>	<b>2.811.900</b>	<b>0</b>	<b>(145.628)</b>	<b>(13.488)</b>	<b>2.652.785</b>
<b>AMORTIZACIÓN Y DETERIORO ACUMULADOS</b>					
Construcciones	(1.365.933)	(136.662)	242.111	(1.555)	(1.262.040)
Instalaciones y maquinaria	(731)	(145)		(6)	(882)
Otro inmovilizado	(16.136)	(2.925)	16		(19.045)
<b>Total Amortización y deterioro acumulados</b>	<b>(1.382.800)</b>	<b>(139.733)</b>	<b>242.127</b>	<b>(1.562)</b>	<b>(1.281.968)</b>
<b>VALOR NETO CONTABLE</b>	<b>1.429.100</b>	<b>(139.733)</b>	<b>96.499</b>	<b>(15.050)</b>	<b>1.370.817</b>

Durante el ejercicio se ha producido la baja anticipada de dos hoteles arrendados en España y de otro en Alemania, que ha supuesto una reducción del valor del Derecho de uso de 10,8 millones de euros.

Además, se han dado diversas modificaciones contractuales que han incrementado el valor del Derecho de uso en 69,1 millones de euros. Dichas modificaciones contractuales incluyen ampliaciones en el vencimiento de algunos contratos y renegociaciones referentes a obligaciones de desembolso.

La variación de las rentas sujetas a IPC ha incrementado el valor del Derecho de uso en 38,2 millones de euros.

El epígrafe Amortización y deterioro 2022 incluye una reversión neta de deterioro de 35,2 millones de euros (ver nota 7.5) como consecuencia del vencimiento de contratos de arrendamiento y de los resultados del test de deterioro de las unidades generadoras de efectivo en arrendamiento realizado conforme a la metodología descrita en las Notas 3.2 y 3.12. En dicho test, la recuperación de la actividad durante el ejercicio y la expectativa, recogida en el presupuesto aprobado por el órgano de administración del Grupo para 2023 y en las proyecciones para los años del período del arrendamiento, de recuperación de niveles de actividad previos a la crisis sanitaria, han conducido a un mayor valor en uso de dichas unidades generadoras de efectivo, y en consecuencia a la reversión de deterioro de los activos asociados a dichas unidades.

Las tasas de descuento empleadas en dicho test han sido determinadas para cada contrato de arrendamiento partiendo del coste promedio ponderado del capital (wacc por sus siglas en inglés) por país, ajustado para reflejar el menor coste asociado al pasivo por arrendamientos. En este sentido, para las áreas geográficas relevantes a efectos de las UGEs en arrendamiento, el coste promedio ponderado del capital estimado ha sido el 9,3% para España y entre el 8,1% y el 10,1% para EMEA, mientras que la tasa de descuento ajustada para reflejar el citado coste del pasivo por arrendamiento para cada contrato ha sido de entre el 1,3% y el 5,5% para España y entre el 1,3% y el 3,7% para EMEA.

Las diferencias de cambio son debidas a la depreciación de la libra esterlina y la apreciación dólar estadounidense respecto al euro, que afectan principalmente a cuatro hoteles situados en Reino Unido y a un hotel situado en EE.UU, respectivamente.

Por otro lado, cabe destacar que en diciembre de 2022 se ha novado el contrato de alquiler que aglutina 17 hoteles en España, renovándolo por 6 meses bajo un contrato de arrendamiento con cuotas variables.

A efectos comparativos se detallan los movimientos del ejercicio 2021:

(miles de €)	Saldo 31/12/2020	Amortización y deterioro 2021	Variaciones	Diferencias de cambio	Saldo 31/12/2021
<b>COSTE</b>					
Construcciones	2.479.495		274.982	34.264	2.788.741
Instalaciones y maquinaria	1.001		25	31	1.057
Otro inmovilizado	16.289		5.813		22.102
<b>Total Coste</b>	<b>2.496.785</b>	<b>0</b>	<b>280.820</b>	<b>34.295</b>	<b>2.811.900</b>
<b>AMORTIZACIÓN Y DETERIORO ACUMULADOS</b>					
Construcciones	(1.296.161)	(142.142)	77.327	(4.957)	(1.365.933)
Instalaciones y maquinaria	(591)	(131)		(9)	(731)
Otro inmovilizado	(13.115)	(3.021)			(16.136)
<b>Total Amortización y deterioro acumulados</b>	<b>(1.309.867)</b>	<b>(145.294)</b>	<b>77.327</b>	<b>(4.966)</b>	<b>(1.382.800)</b>
<b>VALOR NETO CONTABLE</b>	<b>1.186.918</b>	<b>(145.294)</b>	<b>358.146</b>	<b>29.330</b>	<b>1.429.100</b>

Las variaciones correspondieron, principalmente, a la incorporación de dos hoteles en Reino Unido por importe de 58,1 millones de euros, uno en Luxemburgo por 19,6 millones de euros, uno en Alemania por 109 millones de euros y uno en España por 52 millones de euros.

Durante el ejercicio se produjo la baja anticipada de dos hoteles arrendados en España, que supuso una reducción del valor del Derecho de uso de 3,7 millones de euros.

Además, se dieron diversas modificaciones contractuales que incrementaron el valor del Derecho de uso en 123 millones de euros, de los cuales 90,6 millones tuvieron lugar en España y 26,6 en Alemania. Dichas modificaciones contractuales incluían ampliaciones en el vencimiento de algunos contratos y renegociaciones de renta.

Las diferencias de cambio fueron debidas a la apreciación de la libra esterlina y dólar respecto al euro, que afectaron principalmente a cuatro hoteles situados en Reino Unido y a un hotel situado en EE.UU.

## 17.2. Pasivos por arrendamientos

Se desglosan a continuación los pagos fijos por arrendamiento (no descontados) a los que la Compañía prevé tener que hacer frente en los próximos años:

(miles de €)	2022	2021
Menos de 1 año	171.519	207.149
Entre 1 y 5 años	558.380	603.517
Más de 5 años	1.625.647	1.657.793
<b>TOTAL</b>	<b>2.355.546</b>	<b>2.468.459</b>

Asimismo, se incluyen pasivos por contratos de arrendamiento suscritos con negocios conjuntos por importe de 104,6 millones de euros (ver Nota 20), que en 2021 ascendieron a 128,8 millones de euros.

El periodo medio de los contratos de arrendamiento es de 8,72 años. En el caso de hoteles 11,78 años y 2,53 años para otros contratos de alquiler. Para el ejercicio 2021 el periodo medio fue de 7,76 años, en el caso de los hoteles fue de 9,53 años y para los otros contratos de alquiler de 3,05 años.

En el importe reflejado anteriormente se incluyen 19,8 millones de euros de pagos referentes a contratos de alquiler que no son de hotel. En 2021 el importe ascendió a 23,3 millones de euros.



La evolución del pasivo por arrendamientos ha sido la siguiente:

(miles de €)	2022	2021
<b>SALDO INICIAL</b>	<b>1.567.346</b>	<b>1.348.559</b>
Gasto por intereses	29.415	27.422
Pagos fijos alquiler	(221.240)	(187.575)
Otros incrementos/disminuciones	87.046	378.940
<b>SALDO FINAL</b>	<b>1.462.567</b>	<b>1.567.346</b>

La variación en los pagos fijos se debe a que durante 2022 las rentas referenciadas a IPC o índice similar se han visto incrementadas. Además, se ha procedido el pago de rentas que habían sido aplazadas con motivo de la pandemia generada por el covid-19.

Durante el ejercicio se ha producido la baja anticipada de dos hoteles arrendados en España y de otro en Alemania, que ha supuesto una reducción del valor del pasivo de 12,8 millones de euros.

Además, se han dado diversas modificaciones contractuales que han incrementado el valor del pasivo en 69,1 millones de euros. Dichas modificaciones contractuales incluyen ampliaciones en el vencimiento de algunos contratos y renegociaciones referentes a obligaciones de desembolso.

La variación de las rentas sujetas a IPC han incrementado el valor del pasivo en 38,2 millones de euros, mientras que la depreciación de la libra esterlina y la apreciación del dólar han reducido el valor del pasivo en 7,5 millones de euros.

#### *Otros pagos no incluidos en pasivos por arrendamientos*

Tal y como se comenta en la Nota 2, la Compañía ha decidido acogerse a las exenciones de bajo valor y corto plazo, por lo que se indican a continuación los importes referidos a este tipo de contratos, así como el gasto relativo a pagos de arrendamiento variable no incluidos en la medición de los pasivos por arrendamiento:

(miles de €)	2022	2021
Alquiler variable	14.446	3.092
Alquiler corto plazo	6.562	4.380
Alquiler bajo valor	4.310	3.240
<b>TOTAL</b>	<b>25.318</b>	<b>10.713</b>

Dentro del Alquiler variable se incluye la parte del pago de renta que depende de índices o tasas basados en el rendimiento generado por los hoteles.

En el epígrafe Alquiler corto plazo, se incluye la renta de dos contratos de hotel cuyo vencimiento es inferior a doce meses y que, por tanto, no se incluye dentro del cálculo del pasivo por arrendamiento.

El Grupo tiene firmados diversos contratos de arrendamiento de hoteles cuya fecha de apertura está prevista en ejercicios futuros. Se desglosan a continuación los desembolsos previstos en concepto de pagos fijos por arrendamientos recogidos en dichos contratos:

(miles de €)	2022	2021
Menos de 1 año	4.703	0
Entre 1 y 5 años	13.142	6.990
Más de 5 años	21.194	1.250
<b>TOTAL</b>	<b>39.039</b>	<b>8.240</b>

## Nota 18. Acreedores Comerciales y Otras Cuentas a Pagar

A continuación, se muestra cuadro con el desglose de este epígrafe a cierre de los ejercicios 2022 y 2021:

	31/12/2022	31/12/2021
Acreedores comerciales	358.767	252.959
Otras cuentas a pagar	141.997	113.697
<b>TOTAL</b>	<b>500.764</b>	<b>366.656</b>

### 18.1. Acreedores comerciales

El saldo de acreedores comerciales incluye las deudas con proveedores de mercancías, suministros y otros servicios pendientes de pago y/o de recepción de las correspondientes facturas a cierre de ejercicio por un importe de 297,55 millones de euros. A cierre del ejercicio anterior, este importe ascendía a 205,4 millones de euros.

Asimismo, se incluyen en este epígrafe, principalmente, anticipos de clientes del negocio hotelero, que, a cierre de ejercicio 2022, ascienden a 61,2 millones de euros, mientras que a cierre del ejercicio 2021 ascendían a 47,5 millones de euros.

### 18.2. Otras cuentas a pagar

A continuación, se detallan los principales conceptos recogidos en la rúbrica de Otras cuentas a pagar:

(miles de €)	31/12/2022	31/12/2021
Ajustes por periodificación	3.512	3.987
Remuneraciones pendientes de pago	72.244	58.654
Hacienda Pública acreedora	43.650	23.975
Seguridad Social acreedora	12.320	10.109
Entidades asociadas	6.607	15.260
Otros pasivos	3.665	1.712
<b>TOTAL</b>	<b>141.997</b>	<b>113.697</b>

Estos saldos hacen referencia a operaciones comerciales llevadas a cabo por el Grupo. La deuda con entidades asociadas se detalla en el apartado de operaciones comerciales de la Nota 20 .

## Nota 19. Situación Fiscal

Las sociedades integradas en el Grupo están sujetas a la legislación fiscal de los distintos países en los que desarrollan su actividad. La normativa fiscal vigente en algunos de estos países no es homogénea con la española. Como consecuencia de lo anterior, la información facilitada en la presente nota debe interpretarse atendiendo a las singularidades que presentan las legislaciones fiscales en la tributación por el beneficio de las personas jurídicas, en lo relativo a la base tributaria, a los tipos impositivos y a las deducciones aplicables.

### 19.1. Años abiertos a inspección

Según las disposiciones legales vigentes las liquidaciones de impuestos no pueden considerarse definitivas hasta que no hayan sido inspeccionadas por las autoridades fiscales o haya transcurrido el plazo de prescripción legal, que puede prorrogarse mediante diligencia administrativa.

A este respecto, los ejercicios abiertos a inspección en los diferentes países donde el Grupo tiene una presencia relevante son los siguientes:

	Impto. sobre las ganancias	I.R.P.F.	I.V.A.	I.G.I.C.	I.R.A.P.	PIS/COFINS
España	2019-2022	2020-2022	2020-2023	2020-2023		
Francia	2020-2022	2021-2023	2021-2023			
Inglaterra	2017-2022	2018-2023	2018-2023			
Italia	2017-2022	2018-2023	2018-2023		2017-2022	
Alemania	2013-2022	2014-2023	2014-2023			
Holanda	2019-2022	2019-2023	2019-2023			
China	2018-2022	2019-2023	2019-2023			
EE.UU	2020-2022					
México	2017-2022		2019-2023			
Rep.Dominicana	2020-2022		2019-2023			
Venezuela	2018-2022	2019-2023	2019-2023			
Brasil	2018-2022	2019-2023				2019-2023

## 19.2. Activos y pasivos por impuestos diferidos

La composición del saldo de activos y pasivos por impuestos diferidos del Grupo en los ejercicios 2022 y 2021 es la siguiente:

(miles de €)	Balance	
	31/12/2022	31/12/2021
<b>El activo no corriente por impuesto diferido es el siguiente:</b>		
Créditos fiscales activados por deducciones pendientes de aplicar	11.471	6.516
Créditos fiscales activados por bases imponibles pendientes de compensar	41.010	70.405
<b>Diferencias temporarias por:</b>		
Valor fiscal fondo de comercio Tryp	4.896	4.570
Aplicación de la contabilidad de coberturas sobre SWAPs de tipos de interés	26	361
Provisiones que son fiscalmente deducibles en el momento del pago	53.739	54.934
Diferencia criterio de amortización contable y fiscal	\$14.703,00	12.298
Eliminación resultados intergrupo	2.549	6.689
Gastos financieros no deducidos	32.399	24.930
Ingresos contables (no fiscales) a distribuir en varios ejercicios	75.722	76.129
Arrendamientos	56.243	70.317
Otros	8.066	2.248
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>300.824</b>	<b>329.397</b>
<b>El pasivo no corriente por impuestos diferidos es el siguiente:</b>		
Valores razonables en combinaciones de negocios	31.468	24.234
Operaciones de Arrendamiento Financiero (Leasings)	10.908	10.812
Revalorización y actualización de activos fijos	61.671	57.596
Ajuste a valor razonable de inversiones inmobiliarias	16.783	15.396
Diferencias valor contable y fiscal de activos	10.131	6.660
Revalorización contable por fusión	2.347	2.389
Ventas acogidas a diferimiento por reinversión	3.678	3.644
Gastos contables (no fiscales) a distribuir en varios ejercicios	9.201	9.148
Arrendamientos	153	839
Otros	30.606	52.058
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>176.946</b>	<b>182.776</b>

Los impuestos diferidos registrados en los ejercicios 2022 y 2021 del Grupo presentan el siguiente detalle:

(miles de €)	Activos por impuestos diferidos	Pasivos por impuestos diferidos
<b>SALDO A SALDO A 31/12/2020</b>	<b>317.235</b>	<b>192.870</b>
Gastos / Ingresos del periodo	4.349	(19.003)
Diferencias de conversión y otros	7.813	8.909
<b>SALDO A SALDO A 31/12/2021</b>	<b>329.397</b>	<b>182.776</b>
Gastos / Ingresos del periodo	(33.035)	(9.742)
Diferencias de conversión y otros	4.462	3.912
<b>SALDO A SALDO A 31/12/2022</b>	<b>300.824</b>	<b>176.946</b>

Para el cálculo de los activos y pasivos por impuestos diferidos se tienen en cuenta las modificaciones futuras de la tasa impositiva aprobadas en todas las áreas geográficas.

### 19.3. Créditos fiscales por Bases Imponibles

A continuación, se relacionan las bases imponibles negativas disponibles, fiscalmente compensables, de las sociedades integrantes del Grupo, detalladas por áreas geográficas y vencimientos:

(miles de €)	2023	2024-2028	2029-2035	Años sucesivos	Total 31/12/2022
España				588.509	588.509
Resto Europa				230.529	230.529
América y resto del mundo			7.469	28.115	35.584
<b>TOTAL</b>			<b>7.469</b>	<b>847.153</b>	<b>854.622</b>

Dentro del área resto Europa destacan Reino Unido con 96,8 millones, Alemania con 53 millones, Francia con 40,4 millones, Italia con 25,4 millones, Austria con 9,4 millones, Países Bajos con 3,4 millones y Luxemburgo con 2,1 millones, y dentro del área América y resto del mundo, lo más destacado es Brasil con 28,1 millones y México con 7,4 millones de euros.

A continuación, se detallan las principales pérdidas fiscales activadas del Grupo, así como el activo por impuesto diferido generado:

(miles de €)	31/12/2022	
	Pérdidas fiscales activadas	Activo por impuesto diferido
España	76.018	19.005
Alemania	49.448	8.285
Reino Unido	21.795	5.449
Italia	20.000	4.800
México	7.469	2.241
Países Bajos	3.000	731
Luxemburgo	2.000	499
<b>TOTAL</b>	<b>179.730</b>	<b>41.010</b>

A efectos comparativos, se presentan a continuación las bases imponibles negativas fiscalmente compensables por áreas geográficas y vencimientos, a cierre del ejercicio 2021:

(miles de €)	2022	2023-2027	2028-2034	Años sucesivos	Total 31/12/2021
España				621.740	621.740
Resto Europa				240.011	240.011
América y resto del mundo			32.994	21.444	54.438
<b>TOTAL</b>			<b>32.994</b>	<b>883.195</b>	<b>916.189</b>

Las principales pérdidas fiscales activadas del Grupo, así como el activo por impuesto diferido referentes al ejercicio anterior, se detallan a continuación:

(miles de €)	31/12/2021	
	Pérdidas fiscales activadas	Activo por impuesto diferido
España	132.625	33.156
Alemania	59.124	18.456
Reino Unido	30.321	5.761
México	29.940	8.982
Italia	13.830	3.319
Países Bajos	3.000	731
<b>TOTAL</b>	<b>268.840</b>	<b>70.405</b>

#### 19.4. Créditos fiscales por Deducciones en Cuota

A continuación, se relacionan los créditos fiscales compensables del Grupo, detallados por áreas geográficas y vencimientos:

(miles de €)	2023	2024-2028	2029-2035	Años sucesivos	Total 31/12/2022
España		3.089	6.512	3.332	12.933
Resto Europa					
<b>TOTAL</b>		<b>3.089</b>	<b>6.512</b>	<b>3.332</b>	<b>12.933</b>

El 88,70% de los créditos fiscales por deducciones en cuota tienen reconocido su correspondiente activo por impuesto diferido.

A efectos comparativos, se presenta el cuadro de créditos fiscales compensables, detallado por áreas geográficas y vencimientos a cierre del ejercicio 2021:

(miles de €)	2022	2023-2027	2028-2034	Años sucesivos	Total 31/12/2021
España		3.008	5.693	5.158	13.859
Resto Europa	166	1.063			1.229
<b>TOTAL</b>	<b>166</b>	<b>4.071</b>	<b>5.693</b>	<b>5.158</b>	<b>15.088</b>

En cuanto a la información estipulada en el artículo 86 de la Ley 27/2014, de 27 de noviembre, del Impuesto Sobre Sociedades, relativa a las operaciones de fusión y de escisión de ramas de actividad realizadas en ejercicios anteriores, ésta se incluye en la primera memoria aprobada tras cada una de dichas operaciones, y cuyo resumen es el siguiente:

- Inmotel Inversiones, S.A.: 1993, 1996, 1997 y 1998
- Meliá Hotels International, S.A.: 1999, 2001, 2005, 2009 y 2012.
- Prodigios Interactivos, S.A.: 2019

### 19.5. Conciliación entre el resultado contable consolidado, la base imponible fiscal agregada y el gasto por el impuesto sobre las ganancias

(miles de €)	2022	2021
Resultado Neto Consolidado	120.124	(197.859)
Gasto por impuesto sobre beneficios	36.188	(19.531)
Ajustes por deterioros y Provisiones	(65.276)	(31.976)
Operaciones de arrendamientos financieros (Leasings)	866	8.076
Gastos/Ingresos no deducibles	(19.061)	(3.193)
Diferencias de cambio	(6.105)	(22.440)
Ajustes por inflación	(34.857)	52.080
Otros ajustes	31.527	120.490
<b>BASE IMPONIBLE PREVIA</b>	<b>63.406</b>	<b>(94.353)</b>
Compensación de Bases Negativas	(39.060)	(7.523)
Bases negativas no reconocidas	(2.659)	(3.485)
<b>BASE IMPONIBLE (RESULTADO FISCAL AGREGADO)</b>	<b>21.687</b>	<b>(105.361)</b>
<b>GASTOS POR IMPUESTO SEGÚN TIPO ESTATUTARIO VIGENTE (25%)</b>	<b>5.422</b>	<b>0</b>
<b>Efecto del tipo estatutario de otros países</b>	<b>3.955</b>	<b>0</b>
<b>GASTO POR IMPUESTO SOBRE LAS GANANCIAS DEL EJERCICIO</b>	<b>9.377</b>	<b>3.201</b>

### 19.6. Gasto (ingreso) por impuesto sobre las ganancias

El siguiente cuadro refleja el importe registrado como gasto (ingreso) del ejercicio y el comparativo con el ejercicio anterior, detallando los saldos por conceptos y separando los correspondientes a impuesto corriente e impuesto diferido:

(miles de €)	2022	2021
	Gasto / (Ingreso)	Gasto / (Ingreso)
<b>Impuesto corriente</b>		
Impuesto sobre las ganancias del ejercicio	9.377	3.201
Otros impuestos del ejercicio	844	1.068
Ajustes al impuesto sobre las ganancias de ejercicios anteriores	2.674	(448)
<b>Impuestos diferidos</b>		
Variación neta en créditos por bases imponibles negativas	(19.830)	(16.125)
Variación neta en créditos fiscales por deducciones en cuota	4.922	75
Otros	38.201	(7.302)
<b>GASTO (INGRESO) POR IMPUESTO SOBRE LAS GANANCIAS</b>	<b>36.188</b>	<b>(19.531)</b>

El epígrafe de Otros impuestos del ejercicio corresponde a impuestos análogos al impuesto sobre las ganancias, así como impuestos en países en desarrollo calculados en base a los ingresos o a los activos.

La totalidad de los Ajustes al impuesto sobre las ganancias de ejercicios anteriores del ejercicio 2022 y 2021 mencionados, se corresponde con modificaciones surgidas entre el impuesto definitivo y la previsión del impuesto efectuada el año anterior.

## 19.7. Estado de principales inspecciones y litigios de naturaleza tributaria

Las principales inspecciones y procesos litigiosos de naturaleza tributaria del Grupo, susceptibles de generar un impacto negativo en el Grupo, tienen lugar en España y América. En concreto, destacamos los siguientes:

- Inicio de actuaciones inspectoras de comprobación e investigación del Impuesto sobre Sociedades del 2017 al 2019, y del Impuesto sobre el Valor Añadido y retenciones e ingresos a cuenta de noviembre 2017 a diciembre 2019 incoada al grupo fiscal encabezado por Meliá Hotels International S.A.
- Litigio en México respecto de actas por el Impuesto sobre la Renta del ejercicio 2012 incoadas a Corporación Hotelera Hispano Mexicana, S.A. de C.V. El objeto del proceso es la suficiencia de la prueba documental para acreditar y aplicar determinadas pérdidas fiscales. Los importes en discusión ascienden a un total de 481 millones de pesos mexicanos (23 millones de euros).
- Litigio en México respecto de actas por el Impuesto sobre la Renta del ejercicio 2015 incoadas a Operadora Mesol, S.A. de C.V. El objeto del proceso es la suficiencia de la prueba documental para acreditar y aplicar determinados gastos de asesoramiento. Los importes en discusión ascienden a un total de 27 millones de pesos mexicanos (1,3 millones de euros).

El Grupo tiene adecuadamente cubiertas las posibles obligaciones derivadas de las inspecciones y litigios de naturaleza tributaria existentes. No obstante, como consecuencia, entre otras, de las diferentes posibles interpretaciones de la legislación vigente, pasivos adicionales podrían surgir como resultado de una inspección. El Grupo evalúa los tratamientos fiscales inciertos y refleja el efecto de la incertidumbre sobre la ganancia (pérdida) fiscal, las bases fiscales, las pérdidas o créditos fiscales no utilizados y los tipos impositivos correspondientes. Por este concepto, el Grupo tiene registrado un importe de 23,4 millones de euros en Otros pasivos por impuesto diferido (25,7 millones de euros en 2021).

La inspección en República Dominicana por el Impuesto sobre la Renta de los ejercicios 2018 y 2019 incoada a Infinity Vacations Dominicana SAS se ha cerrado sin regularización alguna.

## Nota 20. Información sobre Partes Vinculadas

Se consideran partes vinculadas:

- Las entidades asociadas y negocios conjuntos que se consolidan por el método de puesta en equivalencia, detalladas en el Anexo 2 de la memoria de estas cuentas anuales.
- Los accionistas significativos de la sociedad dominante.
- Miembros del Consejo de Administración y Alta Dirección (miembros del SET).

Todas las transacciones realizadas con partes vinculadas se realizan en condiciones de mercado e independencia mutua.



## 20.1. Transacciones con entidades asociadas y negocios conjuntos

### Operaciones comerciales

Las operaciones comerciales realizadas con entidades asociadas y negocios conjuntos se refieren principalmente a actividades de gestión hotelera y otros servicios relacionados. En el cuadro adjunto se muestran, para los ejercicios 2022 y 2021, el importe reconocido en el resultado de explotación de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada como consecuencia de operaciones realizadas con estas entidades, así como los saldos comerciales pendientes con las mismas a cierre de ejercicio:

(miles de €)	31/12/2022			31/12/2021		
	Rtdos 2022	Activo	Pasivo	Rtdos 2021	Activo	Pasivo
Grupo Evertmel (*)	160	444	1.083	47	324	13.156
Meliá Zaragoza, S. L.				3.190		
Grupo Producciones de Parques (*)	3.338	1.651	84	1.127	1.521	193
Grupo Melcom (*)	(307)	701	4.470	(596)	14	
Altavista Hotelera, S. L.	24	213	10	32	486	10
Fourth Project 2012, S.L.	26	10	15	23	31	
Grupo Melia Hotels USA (*)		480			(360)	
Sierra Parima	76	191	160	50	11	
Jamaica DevCo	132	663	298	49	1.693	1.454
<b>TOTAL NEGOCIOS CONJUNTOS</b>	<b>3.449</b>	<b>4.353</b>	<b>6.119</b>	<b>3.922</b>	<b>3.719</b>	<b>14.813</b>
Turismo de Invierno, S.A.	553	750	17	183	813	86
C.P. Meliá Castilla	3.049	1.098	150	1.192	1.564	25
C.P.Meliá Costa del Sol	2.570	700	15	1.279	330	34
Nexprom, S.A.	2.768	1.185	4	1.087	449	20
Grupo Starmel (*)	2.086	506	224	1.443	1.488	121
Grupo Renasala (*)	4.861	1.867	61	1.629	3.836	154
Plaza Puerta del Mar	389			227		
Inversiones Guiza, S. A.	(20)	24	13	(15)	14	6
Detur Panamá, S. A.	(4)	(65)	4	5	(79)	2
<b>TOTAL ENTIDADES ASOCIADAS</b>	<b>16.251</b>	<b>6.066</b>	<b>487</b>	<b>7.031</b>	<b>8.415</b>	<b>448</b>
<b>TOTAL</b>	<b>19.700</b>	<b>10.419</b>	<b>6.606</b>	<b>10.953</b>	<b>12.134</b>	<b>15.260</b>

(\*) Las sociedades que pertenecen a la misma línea de negocio se presentan conjuntamente:

Grupo Evertmel compuesto por las sociedades Evertmel, S.L, Mongamenda S.L. y Kimel S.L.

Grupo Producciones de Parques compuesto por las sociedades Producciones de Parques, S.L., Tertian XXI S.L.U. y Golf Katmandú,S.L.

Grupo Starmel compuesto por las sociedades Starmel Hotels JV, S.L, Starmel Hotels OP 2 S.LU, Fuerteventura Beach Property, S.L.U. y Santa Eulalia Beach Property, S.L.U.

Grupo Renasala compuesto por las sociedades Renasala,S.L., Starmel Hotels OP,S.L.U. Torremolinos Beach Property, S.L,U,

Palmanova Beach Property, S.L.U. Puerto del Carmen Beach Property, S.L.U. San Antonio Beach Property, S.L.U.

Grupo Melia Hotels USA, LLC compuesto por las sociedades Melia Hotels USA,LLc. Y Melia Hotels Florida Llc.

Grupo El Recreo compuesto por las sociedades El Recreo Palza, C.A. y El Recreo Plaza & Cía.

Grupo Melcom compuesto por las sociedades Sistemas Ribey Cloud,S.L.(disuelta), Pelicanos Property, S.L.U., Bellver Property, S.L.U.y Melcom Joint Venture. S.L.

Las principales variaciones del periodo en pasivos comerciales hacen referencia al pago de facturas de alquiler de hotel que son explotados por el Grupo y cuya propiedad es de entidades asociadas o negocios conjuntos.

## Operaciones de financiación

A continuación, se desglosan los importes que el Grupo mantiene con entidades asociadas a cierre de los ejercicios 2022 y 2021 en concepto de financiación, así como los ingresos y gastos financieros devengados en los ejercicios 2022 y 2021 derivados de dichas operaciones:

(miles de €)	31/12/2022			31/12/2021		
	Rtdos 2022	Activo	Pasivo	Rtdos 2021	Activo	Pasivo
Grupo Evertmel (*)	433	18.917	24.264	(2.063)	17.173	17.040
Altavista Hotelera, S. L.	221	10.406		220	17.796	2
Grupo Melcom (*)	1.187	36.556	1.052	861	36.565	1.052
Grupo Producciones de Parques (*)			712			2.021
Fourth Project 2012, S.L.	(92)		6.993	(120)		4.409
Grupo Melia Hotels USA (*)	581	5.230		397	3.637	
Sierra Parima	(626)	5.645		(23)	155	
Jamaica DevCo	489	24.552		698	24.427	
<b>TOTAL NEGOCIOS CONJUNTOS</b>	<b>2.195</b>	<b>101.305</b>	<b>33.020</b>	<b>(31)</b>	<b>99.753</b>	<b>24.524</b>
Turismo de Invierno, S.A.			112			
C.P. Meliá Castilla			345			3
C.P. Meliá Costa del Sol			252			35
Nexprom, S.A.			100		5	
Grupo Starmel (*)	415	6.966	259	686	6.629	1.917
Grupo Renasala (*)	1.000	22.679	531	1.000	20.226	2.609
Inversiones Guiza, S. A.	2					
Detur Panamá, S. A.	(787)	155		228	732	
<b>TOTAL ENTIDADES ASOCIADAS</b>	<b>629</b>	<b>29.800</b>	<b>1.598</b>	<b>1.914</b>	<b>27.592</b>	<b>4.564</b>
<b>TOTAL</b>	<b>2.824</b>	<b>131.105</b>	<b>34.618</b>	<b>1.883</b>	<b>127.345</b>	<b>29.088</b>

(\*) Las sociedades que pertenecen a la misma línea de negocio se presentan conjuntamente:

Grupo Evermel compuesto por las sociedades Evertmel, S.L, Mongamenda S.L. y Kimel S.L.

Grupo Producciones de Parques compuesto por las sociedades Producciones de Parques, S.L., Tertian XXI S.L.U. y Golf Katmandú,S.L.

Grupo Starmel compuesto por las sociedades Starmel Hotels JV, S.L, Starmel Hotels OP 2 S.L.U, Fuerteventura Beach Property ,S.L.U y Santa Eulalia Beach Property, S.L.U.

Grupo Renasala compuesto por las sociedades Renasala,S.L., Starmel Hotels OP,S.LU, ,Torremolinos Beach Property ,S.L.U,

Palmanova Beach Property, S.L.U, Puerto del Carmen Beach Property, S.L.U, San Antonio Beach Property. S.L.U.

Grupo Melia Hotels USA, LLC compuesto por roplas sociedades Melia Hotels USA,LLc. Y Melia Hotels Florida Llc.

Grupo Melcom compuesto por las sociedades Sistemas Ribey Cloud,S.L.(disuelta), Pelicanos Property, S.L.U., Bellver Property, S.L.U.y Melcom Joint Venture. S.L.

Al final de cada ejercicio, se calcula el interés correspondiente al saldo medio de las cuentas corrientes, cuyos saldos pueden ser deudores o acreedores, en función de las circunstancias particulares de cada negocio conjunto o entidad asociada y cuya devolución se produce según sus las necesidades de cada momento. Estos saldos devengan un tipo de interés de mercado, que se liquida anualmente en función del saldo diario de la cuenta siendo el aplicado en 2022 y 2021 es el 2%.

### Operaciones de arrendamiento

A continuación, se desglosan los importes correspondientes a contratos de arrendamiento con entidades asociadas y negocios conjuntos. Dentro del importe reflejado en la columna de Resultados se incluyen los pagos de alquiler, incluyendo el importe variable, si lo hubiese, no descontado a la hora de calcular el pasivo por arrendamiento.

(miles de €)	31/12/2022		31/12/2021	
	Rtdos 2022	Pasivo	Rtdos 2021	Pasivo
Grupo Evertmel (*)	(7.561)	43.480	(7.342)	48.619
Altavista Hotelera, S. L.	(1.626)	17.575	(3.380)	22.375
Grupo Melcom (*)	(11.312)	21.268	(11.403)	33.131
Fourth Project 2012, S.L.	(2.246)	14.291	(2.218)	16.572
Jamaica DevCo	(779)	7.978	(736)	8.140
<b>TOTAL NEGOCIOS CONJUNTOS</b>	<b>(23.525)</b>	<b>104.591</b>	<b>(25.079)</b>	<b>128.837</b>

### Garantías y avales

A cierre de 2022 el Grupo tiene avales con entidades asociadas o negocios conjuntos por 0,6 millones de euros.

En el ejercicio 2021, el Grupo tenía avales con entidades asociadas o negocios conjuntos por 0,7 millones de euros.

### 20.2. Transacciones con accionistas significativos

Los saldos por tipo de operación realizados con los accionistas significativos son los siguientes:

(miles de €)	Tipo de operación	2022	2021
Tulipa Inversiones 2018, S.A.	Recepción de servicios	1.057	213
Tulipa Inversiones 2018, S.A.	Arrendamientos	184	139
<b>TOTAL</b>		<b>1.241</b>	<b>352</b>

### 20.3. Transacciones con personal directivo y miembros del Consejo de Administración

El importe de dietas por asistencia a consejos y comisiones de los diferentes consejeros, en los ejercicios 2022 y 2021 es el siguiente:

(miles de €)	2022	2021
<b>Consejeros externos independientes</b>	<b>514</b>	<b>419</b>
D. Fco Javier Campo García	126	119
D. Fernando D´Ornellas Silva	126	111
Dña. Carina Szpilka Lazaro	102	95
Dña. Mª Cristina Henríquez de Luna	78	78
Dña. Cristina Aldamiz-Echevarría de Durana	54	16
Dña. Montserrat Trape Viladomat	27	
<b>Consejeros dominicales</b>	<b>272</b>	<b>323</b>
D. Luis María Díaz de Bustamante y Terminel	114	107
D. Gabriel Escarrer Julia	38	43
Dña. María Antonia Escarrer Jaume	11	37
Hoteles Mallorquines Consolidados S.L.		28
Hoteles Mallorquines Asociados S.L.	54	54
Hoteles Mallorquines Agrupados S.L.	54	54
<b>Consejero externo (otros)</b>	<b>0</b>	<b>38</b>
D. Juan Arena de la Mora		38
<b>Consejero ejecutivo</b>	<b>54</b>	<b>54</b>
D. Gabriel Juan Escarrer Jaume	54	54
<b>TOTAL</b>	<b>839</b>	<b>834</b>

En 2022 D. Luis María Díaz de Bustamante y Terminel ha pasado a tener la condición de Consejero Externo Dominical, nombrándose en su sustitución a Dña. Montserrat Trape Viladomat como Consejera externa independiente. Asimismo, Dña. María Antonia Escarrer ha renunciado a su cargo en el Consejo y en la Comisión de Nombramientos, retribuciones y sostenibilidad el 28 de febrero de 2022.

En 2021, D. Juan Arena de la Mora renunció como Consejero externo, y el cargo que ostentaba la sociedad Hoteles Mallorquines Consolidados S.L. como consejero externo dominical fue sustituido por Dña. Mª Antonia Escarrer Jaume como persona física.

El importe correspondiente a la retribución de los consejeros ejecutivos y la alta dirección en los ejercicios 2022 y 2021 es el siguiente, atendiendo a importes devengados:

(miles de €)	2022		2021	
	Retribución Fija	Retribución Variable	Retribución Fija	Retribución Variable
<b>Consejeros ejecutivos</b>	<b>869</b>	<b>457</b>	<b>694</b>	<b>457</b>
D. Gabriel Juan Escarrer Jaume	869	457	694	457
<b>Alta dirección</b>	<b>2.004</b>	<b>869</b>	<b>1.759</b>	<b>837</b>
<b>TOTAL</b>	<b>2.874</b>	<b>1.326</b>	<b>2.453</b>	<b>1.294</b>

Adicionalmente, el Consejero Ejecutivo ha devengado 85 miles de euros en el ejercicio 2022 relativo a sistemas de ahorro a largo plazo y otros conceptos. El importe devengado por los mismos aspectos en el ejercicio 2021 ascendió a 84 miles de euros.

La Compañía no ha asumido ningún tipo de obligación y no ha satisfecho ningún tipo de anticipo o crédito a los administradores. Por otra parte, el Grupo tiene contratada una póliza de responsabilidad civil (D&O) para administradores y directivos, con las condiciones habituales para este tipo de seguros, con una prima imputable al ejercicio 2022 de 297.275 euros, 282.359 euros en 2021. No se realizan pagos basados en acciones.

## Nota 21. Pasivos Contingentes

El Grupo mantiene compromisos con terceros no reconocidos en el balance consolidado, debido a la escasa probabilidad de que en un futuro conlleven la salida de recursos económicos, o porque dichos compromisos no deban ser reconocidos en aplicación de la normativa vigente. A continuación, se detallan dichos activos y pasivos contingentes por importes y conceptos.

### 21.1. Garantías y avales

El Grupo garantiza varias operaciones a través de avales bancarios y por conceptos varios, por importe de 45,1 millones de euros.

El Grupo tiene otorgados garantías y avales bancarios por operaciones de entidades asociadas por valor de 0,6 millones de euros.

A efectos comparativos se presenta desglose del ejercicio anterior:

El Grupo garantizó varias operaciones a través de avales bancarios y por conceptos varios, por importe de 41,4 millones de euros.

El Grupo tenía otorgados garantías y avales bancarios por operaciones de entidades asociadas por valor de 0,7 millones de euros.

### 21.2. Otros pasivos contingentes

Corporación Hotelera Metor, S.A., entidad dependiente participada en un 76%, tiene abiertos litigios con su accionista minoritario, en reclamación de nulidad de todos los acuerdos y transacciones realizadas con él. La Compañía viene realizando las acciones necesarias para que la resolución de dichos litigios no suponga un impacto significativo en los estados financieros consolidados del Grupo. Además, no existe una valoración económica, pues se trata de un contencioso sobre el control y la impugnación de determinados acuerdos sociales.

## Nota 22. Otra Información

### Situaciones de conflictos de interés de los administradores:

En relación con los requerimientos de los artículos 229 y 230 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital, los miembros del Consejo de Administración han confirmado que ni ellos, ni las personas a ellos vinculadas a las que se refiere el artículo 231 de la mencionada Ley, desarrollan actividades por cuenta propia o cuenta ajena que entrañen una competencia efectiva, sea actual o potencial, con la Compañía o que, de cualquier otro modo, le sitúen en un conflicto permanente con los intereses de la misma, a excepción de lo indicado a continuación:

El Vicepresidente y Consejero Delegado se ha abstenido de participar en la deliberación y votación de asuntos tratados en las sesiones del Consejo de Administración relativos a las decisiones en los que él mismo, o una persona vinculada, presentara un potencial conflicto de interés, directo o indirecto, con el Grupo.

Las participaciones accionariales directas o indirectas, controladas por miembros del Consejo de Administración de la Compañía son las siguientes:

Accionista / Consejero	Nº derechos de voto directos ó indirectos	% del total de derechos de voto	Cargo en el Consejo
D. Gabriel Escarrer Juliá	11.874.749	5,3878%	Presidente
D. Gabriel Escarrer Jaume	166.666	0,0756%	Vicepresidente y Consejero Delegado
Hoteles Mallorquines Agrupados, S.L.	24.882.289	11,2896%	Consejero
Hoteles Mallorquines Asociados, S.L.	30.333.066	13,7627%	Consejero
D. Jose María Vázquez Pena	72.500	0,0329%	Consejero (representante)
D. Luis M <sup>a</sup> Díaz de Bustamante y Terminel	300	0,0001%	Secretario y Consejero
D. Alfredo Pastor Bodmer	6.000	0,0026%	Consejero (representante)
Dña. Montserrat Trapé Viladomat	14.500	0,0066%	Consejera

Los Administradores y personas vinculadas a los mismos, aparte de los mencionados, o personas actuando por cuenta de éstos, no han realizado durante el ejercicio otras operaciones con la sociedad dominante, o con otras sociedades de su Grupo, ajenas a su tráfico ordinario o al margen de las condiciones de mercado.

### Información sobre los aplazamientos de pago efectuados a proveedores

Se ofrece a continuación la información requerida por la Disposición adicional tercera de la Ley 18/2022, de 28 de septiembre, de creación y crecimiento de empresas y Ley 15/2010, de 5 de julio (modificada a través de la Disposición final segunda de la Ley 31/2014, de 3 de diciembre) preparada conforme a la Resolución del ICAC de 29 de enero de 2016, sobre la información a incorporar en la memoria de las cuentas anuales en relación con el periodo medio de pago a proveedores en operaciones comerciales, para los ejercicios 2022 y 2021:

(miles de €)	2022	2021
Periodo medio de pago a proveedores	59,91	71,44
Ratio de las operaciones pagadas	54,49	72,89
Ratio de las operaciones pendientes de pago	99,56	60,15
<b>TOTAL PAGOS REALIZADOS</b>	<b>531.064</b>	<b>398.644</b>
<b>TOTAL PAGOS PENDIENTES</b>	<b>72.469</b>	<b>50.990</b>

A continuación, se detalla el volumen monetario y número de facturas pagadas dentro del plazo legal establecido:

(miles de €)	2022
Volumen monetario	85.193
Porcentaje sobre el total de pagos realizados	16,04%
Número de facturas	33.187
Porcentaje sobre el total de facturas	8,99%

### Honorarios de auditoría

Los honorarios correspondientes a la auditoría de la sociedad dominante y de las sociedades dependientes que forman parte de las cuentas anuales consolidadas han ascendido a 1.248 miles de euros, de los cuales Deloitte, S.L., en España, ha facturado 503 miles de euros. A nivel internacional, Deloitte ha facturado 579 miles de euros. Los 166 miles de euros restantes corresponden a otras firmas de auditoría. Adicionalmente los honorarios facturados en el ejercicio por otros servicios prestados a la sociedad dominante y a sociedades dependientes por cualquier empresa perteneciente a la misma red de los auditores de las cuentas anuales consolidadas han ascendido a 327 mil euros.

En el ejercicio 2021, los honorarios correspondientes a la auditoría de la sociedad dominante y de las sociedades dependientes que formaron parte de las cuentas anuales consolidadas ascendieron a 1.109 miles de euros, de los cuales Deloitte, S.L., en España, facturó 426 miles de euros. A nivel internacional, Deloitte facturó 570 miles de euros. Los 113 miles de euros restantes correspondieron a otras firmas de auditoría. Adicionalmente los honorarios facturados en 2021 por otros servicios prestados a la sociedad dominante y a sociedades dependientes por cualquier empresa perteneciente a la misma red de los auditores de las cuentas anuales consolidadas ascendieron a 248 mil euros.

## Nota 23. Acontecimientos Posteriores al Cierre

No se han producido hechos posteriores entre el final del periodo que se informa y la formulación de las presentes cuentas anuales consolidadas que impliquen ajustes por mostrar condiciones que ya existían a fecha de cierre, ni hechos indicativos de condiciones que hayan aparecido después de la fecha de cierre que pudieran afectar a la capacidad de los usuarios de los Estados Financieros para realizar las evaluaciones pertinentes y tomar decisiones económicas.

## Anexo 1. Entidades Dependientes

	SOCIEDADES EXPLOTADORAS DE HOTELES	DOMICILIO	PAÍS	P.DIR	P.IND	TOTAL
(F1)	APARTHOTEL BOSQUE, S. A.	Camilo José Cela, 5 (Palma de Mallorca)	España	100,00%		100,00%
(A)	ARESOL CABOS S.A. de C.V.	Km 19,5 Ctra. Cabo San Lucas (S. Jose del Cabo)	México		99,69%	99,69%
(A)	AYOSA HOTELES, S.L.	Gremio Toneleros, 24 (Palma de Mallorca)	España		49,00%	49,00%
(A)	BISOL VALLARTA, S. A. de C. V.	Paseo de la Marina Sur (Puerto Vallarta)	México		99,68%	
					0,01%	99,69%
(A)	CALA FORMENTOR, S. A. de C. V.	Boulevard Kukulkan (Cancún)	México		92,40%	
					7,29%	99,69%
(A)	CARIBOTELS DE MEXICO, S. A. de C. V.	Playa Santa Pilar, Apto 9 (Cozumel)	México		16,41%	
					29,63%	
					53,70%	99,74%
(A)	CIBANCO SA IBM FIDEICOMISO EL MEDANO	Playa El Medano s/n, (Cabo San Lucas)	México		100,00%	100,00%
(F1)	COLÓN VERONA,S.A.	Canalejas, 1 (Sevilla)	España	100,00%		100,00%
	COM.PROP. SOL Y NIEVE (*)	Plaza del Prado Llano (Sierra Nevada)	España	93,27%		93,27%
(A)	CORP.HOT.HISP.MEX., S. A. de C. V.	Boulevard Kukulkan km.12,5 (Cancún)	México		9,22%	
					90,47%	99,69%
(A)	CORP.HOTELERA METOR, S. A.	Faustino Sánchez Carrión s/n (Lima)	Perú		75,87%	75,87%
(A)	DESARROLLOS SOL, S.A.S.	Lope de Vega, 4 (Santo Domingo)	Rep. Dom.		61,79%	
					37,91%	99,69%
(A)	(F2) HOTEL ALEXANDER, S. A. S.	20, Rue du sentier 75002 (Paris)	Francia		100,00%	100,00%
(A)	(F2) HOTEL COLBERT S.A.S.	20, Rue du sentier 75002 (Paris)	Francia		100,00%	100,00%
(A)	(F2) HOTEL FRANCOIS S.A.S.	20, Rue du sentier 75002 (Paris)	Francia		100,00%	100,00%
(A)	(F2) HOTEL MADELEINE PALACE, S.A.S.	8, Rue Cambon 75001 (Paris)	Francia		100,00%	100,00%
(A)	(F2) HOTEL ROYAL ALMA S.A.S.	20, Rue du sentier 75002 (Paris)	Francia		100,00%	100,00%
(A)	INFINITY VACATIONS DOMINICANA	Instal.Hotel Circle,Avda.Barceló,Bávaro (P.Cana)	Rep.Dom.		100,00%	100,00%
	INNSIDE VENTURES, LLC	1029, Orange St. Wilmington (Delaware)	EE.UU.		100,00%	100,00%
(A)	(F7) INVERS. EXP. TURISTICAS, S. A.	Mauricio Legendre, 16 (Madrid)	España	54,93%		54,93%
(A)	INVERS. INMOB. IAR 1997, C. A.	Avenida Casanova con C/ El Recreo (Caracas)	Venezuela		99,69%	99,69%
(A)	INVERSIONES AGARA, S.A.	Lope de Vega, 4 (Santo Domingo)	Rep. Dom.		99,69%	99,69%
(A)	INVERSIONES AREITO, S.A.	Avda. Barceló, s/n (Bávaro)	Rep. Dom.	64,54%	35,46%	100,00%
(A)	(F1) INV. HOTELERAS LA JAQUITA, S.A.	Avda. de los Océanos, s/n (Tenerife)	España	70,80%	28,64%	99,44%
(A)	LOMONDO Limited	Albany Street-Regents Park (Londres)	Gran Bretaña		100,00%	100,00%
(A)	LONDON XXI Limited	336-337 The Strand (Londres)	Gran Bretaña		100,00%	100,00%
(A)	(F1) MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL, S.A.	Gremio Toneleros, 24 (Palma de Mallorca)	España			100,00%
	MELIA HOTELS ORLANDO, LLC.	Brickell Avenue Suite 1000, 800	EE.UU.		50,00%	50,00%
(A)	(F1) PRODISOTEL, S.A.	Mauricio Legendre, 16 (Madrid)	España		100,00%	100,00%
(A)	(F1) REALIZACIONES TURÍSTICAS, S.A.	Mauricio Legendre, 16 (Madrid)	España	95,97%	0,30%	96,27%
(A)	S' ARGAMASSA HOTELERA S.L.	Gremio Toneleros, 24 (Palma de Mallorca)	España		50,00%	50,00%
(A)	SOL MELIÁ DEUTSCHLAND, gmbh	Am Schimmersfeld 5 (Ratingen)	Alemania	100,00%		100,00%
(A)	SOL MELIÁ ITALIA S.R.L.	Via Masaccio 19 (Milán)	Italia	100,00%		100,00%
(A)	SOL MELIÁ LUXEMBOURG, S.A.R.L.	1 Park Draï Eechelen, L1499	Luxemburgo	100,00%		100,00%
(A)	(F1) TENERIFE SOL, S. A.	Playa de las Américas (Tenerife)	España	50,00%	48,13%	98,13%



		SOCIEDADES GESTORAS	DOMICILIO	PAÍS	P.DIR	P.IND	TOTAL
	(F1)	APARTOTEL, S. A.	Mauricio Legendre, 16 (Madrid)	España	99,79%		99,79%
		GESMESOL, S. A.	Elvira Méndez, 10 - Edif. Bco do Brasil	Panamá	100,00%		100,00%
		ILHA BELA GESTAO E TURISMO, Ltd.	31 de Janeiro, 81 (Funchal - Madeira)	Portugal	100,00%		100,00%
		MELIÁ BRASIL ADMINISTRACAO	Avenida Cidade Jardim, 1030 (Sao Paulo)	Brasil		99,69%	99,69%
(A)		MELIÁ MANAGEMENT, S.A.	Lope de Vega, 4 (Santo Domingo)	Rep. Dom.	99,99%	0,01%	100,00%
(A)		MELIA VIETNAM COMPANY LIMITED	13th Floor, Plaza Saigon Building, 39 Le Duan Street, Ben	Vietnam	100,00%		100,00%
		NEW CONTINENT VENTURES, Inc.	800 Brickell Avenue Suite 1000 (Miami)	EE.UU.		100,00%	100,00%
(A)		OPERADORA MESOL, S. A. de C. V.	Bvd. Kukulkan Km 16.5 No 1 T.5. Zona Hot (Cancún)	México	100,00%		100,00%
		PT SOL MELIÁ INDONESIA	Ed.Plaza Bapindo-Menara Mandiri Lt.16	Indonesia	95,00%	5,00%	100,00%
(F1)		SOL MANINVEST, B. V.	Strawinskylaan 915 WTC, Toren A,1077 XX (Amsterdam)	Holanda	100,00%		100,00%
(A)		SOL MELIÁ BALKANS EAD	Región de Primorski,Golden-Sands-Varna	Bulgaria	100,00%		100,00%
(A)		SOL MELIÁ HOTEL MANAG. SHANGHAI CO, LTD.	Suite 13-1A1,13th Floor, Hang Seng Bank Tower,1000 Lujiazui Ring Road (Shanghai)	China	100,00%		100,00%
		SOL MELIÁ GREECE, HOTEL & TOURISTIC	14th Chalkokondili Str & 28th October str (Atenas)	Grecia	100,00%		100,00%
		SOL MELIÁ PERÚ, S. A.	Av. Salaberry, 2599 (San Isidro - Lima)	Perú	99,90%	0,10%	100,00%

		SOCIEDADES ACTIVIDADES VARIAS	DOMICILIO	PAÍS	P.DIR	P.IND	TOTAL
(A)	(F1)	ADPROTEL STRAND, S.L.	Mauricio Legendre, 16 (Madrid)	España	50,00 %	25,00 %	75,00 %
		BAJA SERVICIOS ADMINISTRATIVOS S.A	Ctra Transpeninsular, km 19,5 (Los Cabos)	México	100,00 %		100,00 %
	(F1)	CASINO TAMARINDOS, S. A.	Retama, 3 (Las Palmas)	España	100,00 %		100,00 %
		CREDIT CONTROL CORPORATION	Brickell Avenue, 800 (Miami)	EE.UU.	100,00 %		100,00 %
	(F1)	DORPAN, S. L.	Gremio Toneleros, 24 (Palma de Mallorca)	España	100,00 %		100,00 %
		GUARAJUBA EMPREENDIMENTOS, S.A.	Avda. Jorge Amado s/n, Bahía	Brasil	100,00 %		100,00 %
	(F1)	HOGARES BATLE, S.A.	Gremio Toneleros, 42 (Palma de Mca.)	España	51,49 %	46,70 %	98,19 %
(A)	(F2)	HOTEL METROPOLITAN, S.A.S.	20, Rue du sentier 75002 (Paris)	Francia		100,00 %	100,00 %
(A)	(F1)	HOTELPOINT, S.L.	Gremio Toneleros, 24 (Palma de Mallorca)	España	100,00 %		100,00 %
		IMPACT HOSPITALITY V3NTURES, LLC	Celebration Place, 225 (Miami)	EE.UU.		100,00 %	100,00 %
(A)		INMOBILIARIA DISTRITO CIAL., C. A.	Avda. Venezuela con Casanova (Caracas)	Venezuela		89,26 %	89,26 %
	(F1)	MELIA EUROPE & MIDDLE EAST, S.L.	Gremio Toneleros, 24 (Palma de Mallorca)	España	100,00 %		100,00 %
	(F1)	NAOLINCO AVIATION,S.L.	Gremio Toneleros, 24 (Palma de Mallorca)	España	100,00 %		100,00 %
	(F1)	NETWORK INVESTMENTS SPAIN, S.L.U.	Gremio Toneleros, 24 (Palma de Mallorca)	España		100,00 %	100,00 %
(A)	(F1)	PRODIGIOS INTERACTIVOS, S.A.	Gremio Toneleros, 24 (Palma de Mallorca)	España	100,00 %		100,00 %
	(F1)	PROYECTOS FINANCIEROS HAYMAN, S.L.	Gremio Toneleros, 24 (Palma de Mallorca)	España	100,00 %		100,00 %
	(F1)	RENÉ EGLI, S.L.U.	Playa La Barca, Pájara (Las Palmas de G.Canaria)	España	100,00 %		100,00 %
	(F1)	SECURISOL, S. A.	Avda.Notario Alemany s/n Hotel Barbados (Calviá)	España	100,00 %		100,00 %
(A)		SEGUNDA FASE CORP.	Carretera 3, Intersecc. 955 (Rio Grande)	Puerto Rico		100,00 %	100,00 %
		SERVICIOS ARTEMISA, S.A.de C.V.	Boulevard Kukulkan Km 12 (Cancún)	México	100,00 %		100,00 %
		SERVICIOS INTEGRALES DE PERSONAL IRIS, S.A.de C.V.	Paseo de la Marina Sur (Puerto Vallarta)	México	100,00 %		100,00 %
		SERVICIOS PERSONALES ORFEO, S.A.de C.V.	Boulevard Kukulkan Km 16,5 (Cancún)	México	100,00 %		100,00 %
		SERVICIOS PITEO, S.A.de C.V.	Avda Tulum 200, Sm 4 (B.Juarez)	México	100,00 %		100,00 %
		SOL CARIBE TOURS, S. A.	Vía Grecia - Edif. Alamanda 6B (Panamá)	Panamá		100,00 %	100,00 %
		SOL GROUP CORPORATION	800 Brickell Avenue, Suite 1000, FL, 33131 (Miami)	EE.UU.		100,00 %	100,00 %
	(F1)	SOL MELIÁ EUROPE, B. V.	Eduard Van Beinumstraat, 40 1077 CZ (Amsterdam)	Holanda	100,00 %		100,00 %
		SOL MELIÁ FUNDING	Regatta Office Park West Bay Road P.O.Box 31106	Islas Caimán		100,00 %	100,00 %
(A)		SMVC DOMINICANA, S.A.	Lope de Vega, 4 (Santo Domingo)	Rep. Dom.		100,00 %	100,00 %
	(F1)	SMVC ESPAÑA S.L.	Mauricio Legendre,16 (Madrid)	España		100,00 %	100,00 %
(A)		SMVC MÉXICO, S.A de C.V.	Boluevard Kukulkan (Cancún)	México		100,00 %	100,00 %
		SMVC PANAMÁ S.A.	Antigua escuela las Américas, Lago Gatún	Panamá		100,00 %	100,00 %
		VACATION CLUB SERVICES INC.	Bickell Avenue, 800 (Miami)	EE.UU.		100,00 %	100,00 %
		WILLET RESERVATIONS	Gremio Toneleros, 24 (Palma de Mallorca)	España		100,00 %	100,00 %

		SOCIEDADES HOLDINGS	DOMICILIO	PAÍS	P.DIR	P.IND	TOTAL
(A)	(F2)	CADSTAR FRANCE, S.A.S.	12, Rue du Mont Thabor (Paris)	Francia		100,00 %	100,00 %
	(F1)	DESARROLLOS HOTELEROS SAN JUAN EXHOLD, S. L.	Sarria, 50, 08029 Barcelona	España		99,69 %	99,69 %
	(F1)	DOMINICAN INVESTMENTS, S.L.U.	Gremio Toneleros, 24 (Palma de Mallorca)	España		99,69 %	99,69 %
	(F1)	FARANDOLE, B. V.	Eduard Van Beinumstraat, 40 1077 CZ (Amsterdam)	Holanda		99,69 %	99,69 %
	(F1)	HOTELES SOL MELIÁ, S. L.	Gremio Toneleros, 24 (Palma de Mallorca)	España	100,00 %		100,00 %
	(F1)	INVERS. HOTELERAS LOS CABOS, S.A.U.	Gremio Toneleros, 24 (Palma de Mallorca)	España		99,69 %	99,69 %
(A)		MELIÁ HOTELS INTERNAT. UK LIMITED	Albany Street , Regents Park, London NW1 3UP	Gran Bretaña	100,00 %		100,00 %
	(F1)	MIA EXHOL, S. A.	Sarria, 50, 08029 Barcelona	España	82,26 %	17,43 %	99,69 %
	(F1)	NEALE EXPA SPAIN, S.L.U.	Gremio Toneleros, 24 (Palma de Mallorca)	España		99,69 %	99,69 %
	(F1)	PUNTA CANA RESERVATIONS, S.L.U.	Gremio Toneleros, 24 (Palma de Mallorca)	España	100,00 %		100,00 %
	(F1)	SAN JUAN INVESTMENTS EXHOLD, S. L.	Sarria, 50, 08029 Barcelona	España		99,69 %	99,69 %
	(F1)	SOL GROUP EXHOL, S.L.	Gremio Toneleros, 24 (Palma de Mallorca)	España	100,00 %		100,00 %
(A)	(F2)	SOL MELIÁ FRANCE, S.A.S.	20 Rue du Sentier (Paris)	Francia	100,00 %		100,00 %
	(F1)	SM INVESTMENT EXHOL, S. L.	Sarria, 50, 08029 Barcelona	España	100,00 %		100,00 %
		SOL MELIA VACATION CLUB LLC.	Bickell Avenue, 800 (Miami)	EE.UU.		100,00 %	100,00 %

		SOCIEDADES INACTIVAS	DOMICILIO	PAÍS	P.DIR	P.IND	TOTAL
		BEDBANK TRADING, S.A.	Rue St.Pierre, 6A (Fribourg)	Suiza	100,00 %		100,00 %
		COMP. TUNISIENNE GEST. HOTELIÉRE	18 Boulevard Khézama n° 44, 4051 Sousse (Túnez)	Túnez		100,00 %	100,00 %
(A)		DESARROLLADORA DEL NORTE, S. en C.	PMB 223, PO Box 43006, (Río Grande)	Puerto Rico		49,85 %	
						49,85 %	99,69 %
	(F1)	GEST.HOT.TURISTICA MESOL	Gremio Toneleros, 42 (Palma de Mallorca)	España	100,00 %		100,00 %
	(F1)	GONPONS INVERSIONES, S.L.U.	Gremio Toneleros, 24 (Palma de Mallorca)	España	100,00 %		100,00 %
	(F1)	HOTELES SOL, S. L.	Gremio Toneleros, 24 (Palma de Mallorca)	España	100,00 %		100,00 %
		INVERSIONES INVERMONT, S. A.	Av. Venezuela, Edif. T. América (Caracas)	Venezuela	100,00 %		100,00 %
(A)		SMVC PUERTO RICO	Sector Coco Beach, 200 Carretera 968 (Río Grande)	P.Rico	100,00 %		100,00 %
		SOL MELIA JAMAICA, LTD.	21, East Street (Kingston CSO)	Jamaica	100,00 %		100,00 %
		SOL MELIÁ MARROC, S.A.R.L.	Rue Idriss Al-Abkar, 4 - 1° Etage	Marruecos	100,00 %		100,00 %
		SOL MELIÁ SERVICES, S. A.	Rue de Chantemerle (Friburgo)	Suiza		100,00 %	100,00 %
	(F1)	THIRD PROJECT 2012, S. L.	Gremio Toneleros, 24 (Palma de Mallorca)	España	100,00 %		100,00 %

(A) Sociedades auditadas

(F1) Sociedades que constituyen grupo de tributación consolidada con Meliá Hotels International, S.A.

(F2) Sociedades que constituyen grupo de tributación consolidada con Sol Meliá France, S.A.S.

(F7) Sociedades que constituyen grupo de tributación consolidada con Inextur, S.A.

(\*) La participación en esta entidad es a través de la propiedad en apartamentos que representa un 93,27% del total y que se encuentran contabilizados en el epígrafe correspondiente al activo material.

## Anexo 2. Entidades Asociadas y Negocios Conjuntos

		SOCIEDADES EXPLOTADORAS DE HOTELES	DOMICILIO	PAÍS	P.DIR	P.IND	TOTAL
		COM. PROP. APARTOTEL MELIÁ CASTILLA (*)	Capitán Haya, 43 (M adrid)	España	32,14%	0,09%	32,23%
		C.P.APARTOTEL M.COSTA DEL SOL (*)	Paseo Marítimo 11 (Torremolinos)	España	4,50%	18,75%	23,25%
		DETUR PANAMÁ S. A.	Antigua Escuela Las Américas (Colón)	Panamá	49,93%		49,93%
		HOLAZEL, S.L.	Gremio Toneleros, 24 (Palma de Mallorca)	España	50,00%		50,00%
(A)		NEXPROM, S. A. (JV)	Avda. del Lido s/n (Torremolinos)	España	17,50%	2,50%	20,00%
		PLAZA PUERTA DEL MAR, S.A.	Plaza Puerta del Mar, 3 (Alicante)	España	12,60%	7,81%	20,41%
(A)	(F5)	PRODUCCIONES DE PARQUES, S.L. (JV)	Avda. P.Vaquero Ramis , s/n (Calviá)	España	50,00%		50,00%
(A)	(F3)	STARMEL HOTELS OP, S.L. (JV)	Gremio Toneleros, 24 (Palma de Mallorca)	España		30,00%	30,00%
(A)	(F4)	STARMEL HOTELS OP 2, S.L. (JV)	Gremio Toneleros, 24 (Palma de Mallorca)	España		20,00%	20,00%
(A)	(F5)	TERTIAN XXI, S.L.U. (JV)	Gremio Toneleros, 24 (Palma de Mallorca)	España		50,00%	50,00%
		TURISMO DE INVIERNO, S.A.	Plaza Pradollano, s/n Sierra Nevada (Granada)	España	21,42%		21,42%
		SOCIEDADES PROPIETARIAS DE HOTELES	DOMICILIO	PAÍS	P.DIR	P.IND	TOTAL
(A)	(F7)	ALTAVISTA HOTELERA, S.L.	Avda. Pere IV, 272 (Barcelona)	España	7,55%	41,19%	48,74%
(A)	(F8)	BELLVER PROPERTY, S.L.U. (JV)	C/ Recoletos 3, 1° (Madrid)	España		50,00%	50,00%
		EL RECREO PLAZA & CIA., C.A. (JV)	Avda.Fco.de Miranda Torre Oeste,15 Of.15(Caracas)	Venezuela		1,00%	
						18,94%	19,94%
(A)	(F6)	EVERTMEL, S.L. (JV)	Gremio Toneleros, 24 (Palma de Mallorca)	España	49,00%		49,00%
(A)		FOURTH PROJECT 2012, S.L.	Gremio Toneleros, 24 (Palma de Mallorca)	España		50,00%	50,00%
(A)	(F4)	FUERTEVENTURA BEACH PROPERTY, S.L. (JV)	Gremio Toneleros, 24 (Palma de Mallorca)	España		20,00%	20,00%
		MELIA HOTELS FLORIDA, LLC. (JV)	Brickell Avenue Suite 1000, 800	EE.UU.		50,00%	50,00%
	(F6)	MONGAMENDA, S.L. (JV)	Alexandre Rosselló, 15 (Palma de Mallorca)	España		49,00%	49,00%
(A)	(F3)	PALMANOVA BEACH PROPERTY, S.L. (JV)	Gremio Toneleros, 24 (Palma de Mallorca)	España		30,00%	30,00%
(A)	(F8)	PELÍCANOS PROPERTY, S.L.U. (JV)	C/ Recoletos 3, 1° (Madrid)	España		50,00%	50,00%
(A)	(F3)	PUERTO DELCARMEN BEACH PROPERTY, S.L. (JV)	Gremio Toneleros, 24 (Palma de Mallorca)	España		30,00%	30,00%
(A)	(F3)	SAN ANTONIO BEACH PROPERTY, S.L. (JV)	Gremio Toneleros, 24 (Palma de Mallorca)	España		30,00%	30,00%
(A)	(F4)	SANTA EULALIA BEACH PROPERTY, S.L. (JV)	Gremio Toneleros, 24 (Palma de Mallorca)	España		20,00%	20,00%
(A)	(F3)	TORREMOLINOS BEACH PROPERTY, S.L. (JV)	Gremio Toneleros, 24 (Palma de Mallorca)	España		30,00%	30,00%
		SOCIEDADES ACTIVIDADES VARIAS	DOMICILIO	PAÍS	P.DIR	P.IND	TOTAL
	(F5)	GOLF KATMANDU, S.L. (JV)	Gremio Toneleros, 24 (Palma de Mallorca)	España		50,00%	50,00%
(A)		INVERSIONES GUIZA, S. A.	Avda. Lope de Vega, 4 (Sto. Domingo )	Rep. Dom.		49,84%	49,84%
(A)		JAMAICA DEVCO S.L.	Gremio Toneleros, 24 (Palma de Mallorca)	España	49,00%		49,00%
	(F6)	KIMEL MCA, S.L. (JV)	Gremio Toneleros, 24 (Palma de Mallorca)	España		49,00%	49,00%
(A)		SIERRA PARIMA, S.A.	Avda. Barceló, s/n (Bávaro)	Rep.Dom.	50,00%		50,00%
		SOCIEDADES INACTIVAS	DOMICILIO	PAÍS	P.DIR	P.IND	TOTAL
		HELLENIC HOTEL MANAGEMENT	Panepistimiou, 40 (Atenas)	Grecia	40,00%		40,00%
		YAGODA INVERSIONES, S.L.U.	Gremio Toneleros, 24 (Palma de Mallorca)	España		50,00 %	50,00 %

		SOCIEDADES HOLDINGS	DOMICILIO	PAÍS	P.DIR	P.IND	TOTAL
		EL RECREO PLAZA, C.A. (JV)	Avda.Fco.de Miranda Torre Oeste,15 Of.15(Caracas)	Venezuela		19,94%	19,94%
		HOMASI, S.A.	C/ Cavanilles 15,Pl.baja (Madrid)	España	34,99%		34,99%
	(F8)	MELCOM JOINT VENTURE (JV)	C/ Recoletos 3, 1° (Madrid)	España	50,00%		50,00%
		MELIA HOTELS USA, LLC. (JV)	Brickell Avenue Suite 1000, 800	EE.UU.		50,00%	50,00%
		MOSAICO HOTELES, S. A.	C/ cavanilles, 15 - Bajo Madrid 28000	España	20,00%		20,00%
		PROMEDRO, S. A. (JV)	Avda. del Lido s/n (Torremolinos)	España	20,00%		20,00%
(A)	(F3)	RENASALA, S.L. (JV)	Zurbarán, 9 (Madrid)	España	30,00%		30,00%
	(F8)	SISTEMAS RIBEY CLOUD, S.L.U. (JV)	C/ Recoletos 3, 1° (Madrid)	España		50,00%	50,00%
(A)	(F4)	STARMEL HOTELS JV, S.L. (JV)	Gremio Toneleros, 24 (Palma de Mallorca)	España	20,00%		20,00%

(A) Sociedades auditadas

(JV) Corresponden a negocios conjuntos

(F3) Sociedades que constituyen grupo de tributación consolidada con Renasala, S.L.

(F4) Sociedades que constituyen grupo de tributación consolidada con Starmel Hoteles JV, S.L.

(F5) Sociedades que constituyen grupo de tributación consolidada con Producciones de Parques, S.L.

(F6) Sociedades que constituyen grupo de tributación consolidada con Evertmel, S.L.

(F7) Sociedades que constituyen grupo de tributación consolidada con Inextur, S.A.

(F8) Sociedades que constituyen grupo de tributación consolidada con Grupo Melcom

(\*) La participación en estas entidades es a través de la propiedad en apartamentos que representan un 32,23% y un 23,25% del total respectivamente, y que se encuentran contabilizados en el epígrafe correspondiente a inversiones inmobiliarias.

## Formulación de Informe de Gestión Consolidado y Cuentas Anuales Consolidadas Ejercicio 2022

En la Sesión del Consejo de Administración de Meliá Hotels International, S.A., celebrado el día 27 de febrero de 2023 (lunes) en E-07009-Palma (Mallorca) y en el domicilio social, Calle de Gremio Toneleros nº 24; previamente convocado en tiempo y forma y al amparo de lo previsto en los artºs. 35º y cc de los Estatutos Sociales y 17º y cc del Reglamento del Consejo; han sido formuladas y aprobadas las Cuentas Anuales Consolidadas y el Informe de Gestión Consolidado, que incluye por referencia a documento separado el Informe Anual de Gobierno Corporativo y el Informe Anual de Remuneraciones, de Meliá Hotels International, S.A. del ejercicio 2022 siguiendo los requerimientos de formato y etiquetado establecidos en el Reglamento Delegado UE 2019/815 de la Comisión Europea, por unanimidad por todos los miembros del Consejo de Administración, a excepción de D. Gabriel Escarrer Juliá, Presidente del Consejo de Administración de Meliá Hotels International, S.A., quien no ha podido asistir a la citada sesión por prescripción facultativa, hecho que ha imposibilitado de forma sobrevenida la firma por él de las citadas cuentas anuales e informe de gestión de manera manuscrita o a través de firma digital.

Por medio de la presente Diligencia, todos los miembros del Consejo de Administración asistentes a la reunión declaran formuladas y aprobadas por unanimidad las citadas Cuentas Anuales y el Informe de Gestión Consolidados del ejercicio 2022, con vistas a su verificación por los auditores y posterior aprobación por la Junta General de Accionistas.

---

Fdo. D. Gabriel Escarrer Jaume  
Vicepresidente y Consejero Delegado

---

Fdo. Dña. Cristina Henríquez de Luna Basagoiti  
Consejera

---

Fdo. Dña. Cristina Aldamiz-Echevarría de Durana  
Consejera

---

Fdo. Dña. Carina Szpilka Lázaro  
Consejera

---

Fdo. D. Fernando d'Ornellas Silva  
Consejero

---

Fdo. D. Francisco Javier Campo García  
Consejero

---

Fdo. Hoteles Mallorquines Asociados, S.L.  
(Representado por D. Alfredo Pastor Bodmer)  
Consejero

---

Fdo. Hoteles Mallorquines Agrupados, S.L.  
(Representado por D. José Mª Vázquez-Pena Pérez)  
Consejero

---

Fdo. Dña. Montserrat Trape Viladomat  
Consejera

La presente Diligencia se firma por todos los miembros del Consejo que integran el Consejo de Administración de la Sociedad en señal de conformidad.

---

Fdo. D. Luis Mª Díaz de Bustamante y Terminel  
Secretario y Consejero

## **INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA DE MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES DEL EJERCICIO 2022**

A los accionistas de Meliá Hotels International, S.A.:

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2022, de Meliá Hotels International, S.A. y sociedades dependientes (en adelante Meliá o el Grupo), que forma parte del Informe de Gestión del Grupo (en adelante IG).

El contenido del Informe de Gestión incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en el Anexo "Requerimientos de información no financiera y de diversidad (Ley 11/2018)", en el Anexo "Índice de contenidos GRI Standards" y en el Anexo "Informe de elegibilidad y alineación con la Taxonomía UE" del IG (en adelante los Anexos del IG).

---

### **Responsabilidad de los Administradores**

La formulación del Informe de Gestión del Grupo Meliá, así como el contenido del mismo, es responsabilidad del Consejo de Administración de Meliá Hotels International, S.A. El EINF incluido en el Informe de Gestión se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (estándares GRI) seleccionados, así como aquellos criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el Anexo "Requerimientos de información no financiera y de diversidad (Ley 11/2018)" y en el Anexo "Índice de contenidos GRI Standards" del Informe de Gestión.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el Informe de Gestión y el EINF estén libres de incorrección material, debida a fraude o error.

El Consejo de Administración de Meliá Hotels International, S.A. es también responsable de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del Informe de Gestión y del EINF.



---

## Nuestra independencia y gestión de la calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad (incluyendo las normas internacionales sobre independencia) emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica las normas internacionales de calidad vigentes y mantiene, en consecuencia, un sistema de calidad que incluye políticas y procedimientos relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

---

## Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades de Meliá que han participado en la elaboración del IG, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el IG y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal de Meliá para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el IG del ejercicio 2022 en función del análisis de materialidad realizado por Meliá y descrito en el apartado "Análisis de materialidad" del IG, considerando contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.



- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el IG del ejercicio 2022.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el IG del ejercicio 2022.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en los Anexos del IG del ejercicio 2022 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección.

---

### **Párrafo de énfasis**

El Reglamento (UE) 2020/852 del Parlamento Europeo y del Consejo de 18 de junio de 2020 relativo al establecimiento de un marco para facilitar las inversiones sostenibles establece la obligación de divulgar información sobre la manera y la medida en que las actividades de la empresa se asocian a actividades económicas alineadas en relación con los objetivos de mitigación del cambio climático y adaptación al cambio climático por primera vez para el ejercicio 2022, adicional a la información referida a actividades elegibles exigida en el ejercicio 2021. En consecuencia, en el EINF adjunto no se ha incluido información comparativa sobre alineamiento. Por otra parte, en la medida en la que la información referida a actividades elegibles en el ejercicio 2021 no se requería con el mismo nivel de detalle que en el ejercicio 2022, en el EINF adjunto la información desglosada en materia de elegibilidad tampoco es estrictamente comparable. Adicionalmente, cabe señalar que el Consejo de Administración de Meliá Hotels International, S.A. ha incorporado información sobre los criterios que, en su opinión, mejor permiten dar cumplimiento a las citadas obligaciones y que están definidos en el Anexo "Informe de elegibilidad y alineación con la Taxonomía UE" del IG adjunto. Nuestra conclusión no ha sido modificada en relación con esta cuestión.

---

### **Conclusión**

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF de Meliá Hotels International, S.A. y sociedades dependientes correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2022 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados, así como los descritos de acuerdo a lo mencionado en el Anexo "Requerimientos de información no financiera y de diversidad (Ley 11/2018)" y en el Anexo "Índice de contenidos GRI Standards" del IG.

---

## Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

DELOITTE, S.L.



David Rodríguez Martínez

27 de febrero de 2023

INSTITUTO DE CENSORES  
JURADOS DE CUENTAS  
DE ESPAÑA

DELOITTE, S.L.

2023 Núm. 01/23/04717

30,00 EUR

SELLO CORPORATIVO:

.....

Sello distintivo de otras actuaciones

.....

# **Meliá Hotels International, S.A.**

Informe de auditor referido a la  
información relativa al Sistema de  
Control Interno sobre la Información  
Financiera (SCIIF) del ejercicio 2022

## INFORME DE AUDITOR REFERIDO A LA “INFORMACIÓN RELATIVA AL SISTEMA DE CONTROL INTERNO SOBRE LA INFORMACIÓN FINANCIERA (SCIIF)” DE MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL, S.A. DEL EJERCICIO 2022

A los administradores de Meliá Hotels International, S.A.:

De acuerdo con la solicitud del Consejo de Administración de Meliá Hotels International, S.A. y Sociedades Dependientes (en adelante, la Entidad) y con nuestra carta propuesta de fecha 12 de diciembre de 2022, hemos aplicado determinados procedimientos sobre la Información relativa al SCIIF adjunta e incluida dentro del apartado F del Informe Anual de Gobierno Corporativo (en adelante IAGC) de la Entidad del ejercicio 2022, en el que se resumen los procedimientos de control interno de la misma en relación a la información financiera anual.

Los administradores son responsables de adoptar las medidas oportunas para garantizar razonablemente la implantación, mantenimiento y supervisión de un adecuado sistema de control interno, así como del desarrollo de mejoras de dicho sistema y de la preparación y establecimiento del contenido de la Información relativa al SCIIF adjunta.

En este sentido, hay que tener en cuenta que, con independencia de la calidad del diseño y operatividad del sistema de control interno adoptado por la Entidad en relación con la información financiera anual, éste sólo puede permitir una seguridad razonable, pero no absoluta, en relación con los objetivos que persigue, debido a las limitaciones inherentes a todo sistema de control interno.

En el curso de nuestro trabajo de auditoría de las cuentas anuales y conforme a las Normas Técnicas de Auditoría, nuestra evaluación del control interno de la Entidad ha tenido como único propósito el permitirnos establecer el alcance, la naturaleza y el momento de realización de los procedimientos de auditoría de las cuentas anuales de la Entidad. Por consiguiente, nuestra evaluación del control interno, realizada a efectos de dicha auditoría de cuentas, no ha tenido la extensión suficiente para permitirnos emitir una opinión específica sobre la eficacia de dicho control interno sobre la información financiera anual regulada.

A los efectos de la emisión de este informe, hemos aplicado exclusivamente los procedimientos específicos descritos a continuación e indicados en la Guía de Actuación sobre el Informe del auditor referido a la Información relativa al Sistema de Control Interno sobre la Información Financiera de las entidades cotizadas, publicada por la Comisión Nacional del Mercado de Valores en su página web, que establece el trabajo a realizar, el alcance mínimo del mismo, así como el contenido de este informe. Como el trabajo resultante de dichos procedimientos tiene, en cualquier caso, un alcance reducido y sustancialmente menor que el de una auditoría o una revisión sobre el sistema de control interno, no expresamos una opinión sobre la efectividad del mismo, ni sobre su diseño y su eficacia operativa, en relación a la información financiera anual de la Entidad del ejercicio 2022 que se describe en la Información relativa al SCIIF adjunta. En consecuencia, si hubiéramos aplicado procedimientos adicionales a los determinados por la citada Guía o realizado una auditoría o una revisión sobre el sistema de control interno en relación con la información financiera anual regulada, se podrían haber puesto de manifiesto otros hechos o aspectos sobre los que les habríamos informado.

Asimismo, dado que este trabajo especial no constituye una auditoría de cuentas ni se encuentra sometido a la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, no expresamos una opinión de auditoría en los términos previstos en la citada normativa.

Se relacionan a continuación los procedimientos aplicados:

1. Lectura y entendimiento de la información preparada por la Entidad en relación con el SCIIF – información de desglose incluida en el Informe de Gestión – y evaluación de si dicha información aborda la totalidad de la información requerida que seguirá el contenido mínimo descrito en el apartado F relativo a la descripción del SCIIF, del modelo de IAGC según se establece en la Circular 5/2013 de 12 de junio de 2013 de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), y modificaciones posteriores, siendo la más reciente la Circular 3/2021 de 28 de septiembre de la CNMV (en adelante, las Circulares de la CNMV).
2. Preguntas al personal encargado de la elaboración de la información detallada en el punto 1 anterior con el fin de: (i) obtener un entendimiento del proceso seguido en su elaboración; (ii) obtener información que permita evaluar si la terminología utilizada se ajusta a las definiciones del marco de referencia; (iii) obtener información sobre si los procedimientos de control descritos están implantados y en funcionamiento en la Entidad.
3. Revisión de la documentación explicativa soporte de la información detallada en el punto 1 anterior, y que comprenderá, principalmente, aquella directamente puesta a disposición de los responsables de formular la información descriptiva del SCIIF. En este sentido, dicha documentación incluye informes preparados por la función de auditoría interna, alta dirección y otros especialistas internos o externos en sus funciones de soporte a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento.
4. Comparación de la información detallada en el punto 1 anterior con el conocimiento del SCIIF de la Entidad obtenido como resultado de la aplicación de los procedimientos realizados en el marco de los trabajos de la auditoría de cuentas anuales.
5. Lectura de actas de reuniones del Consejo de Administración, Comisión de Auditoría y Cumplimiento y otras comisiones de la Entidad a los efectos de evaluar la consistencia entre los asuntos en ellas abordados en relación con el SCIIF y la información detallada en el punto 1 anterior.
6. Obtención de la carta de manifestaciones relativa al trabajo realizado adecuadamente firmada por los responsables de la preparación y formulación de la información detallada en el punto 1 anterior.

Como resultado de los procedimientos aplicados sobre la Información relativa al SCIIF no se han puesto de manifiesto inconsistencias o incidencias que puedan afectar a la misma.

Este informe ha sido preparado exclusivamente en el marco de los requerimientos establecidos por el artículo 540 del texto refundido la Ley de Sociedades de Capital y por las circulares de la Comisión Nacional del Mercado de Valores a los efectos de la descripción del SCIIF en los Informes Anuales de Gobierno Corporativo.

DELOITTE, S.L.

Pablo Hurtado March

27 de febrero de 2023

# MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL, S.A.

## DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Los miembros del Consejo de Administración abajo firmantes declaran que, hasta donde alcanza su conocimiento, las Cuentas Anuales Consolidadas de Meliá Hotels International, S.A. y su Grupo, del ejercicio 2022, formuladas por unanimidad en sesión celebrada el 27 de febrero de 2023 y elaboradas con arreglo a los principios de contabilidad aplicables, ofrecen una imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Sociedad y de las empresas comprendidas en la consolidación tomados en su conjunto, y que el Informe de Gestión Consolidado (que incluye el estado de información no financiera) aprobado por unanimidad junto con aquéllas, que incluye por referencia a documento separado el Informe Anual de Gobierno Corporativo y el Informe Anual de Remuneraciones, incluyen un análisis fiel de la evolución y los resultados empresariales y de la posición de Meliá Hotels International S.A. y de su Grupo, junto con la descripción de los principales riesgos e incertidumbres a que se enfrentan.

D. Gabriel Escarrer Juliá, Presidente del Consejo, no ha podido asistir a esta sesión por prescripción facultativa hecho que ha imposibilitado de forma sobrevenida la firma por él de dichas Cuentas Anuales e Informe de Gestión Consolidados de manera manuscrita o a través de firma digital.

Palma (Mallorca), a 27 de febrero de 2023.

D. Gabriel ESCARRER JAUME, Vicepresidente y  
Consejero Delegado, y Presidente de la sesión.

---

HOTELES MALLORQUINES ASOCIADOS, S.L.,  
Representado por D. Alfredo PASTOR BODMER

---

HOTELES MALLORQUINES AGRUPADOS, S.L.,  
Representado por D. Jose María VÁZQUEZ-PENA PÉREZ

---

D. Francisco Javier CAMPO GARCÍA

---

D. Fernando d'ORNELLAS SILVA

---

Dña. Cristina ALDÁMIZ ECHEVARRÍA GONZÁLEZ DE DURANA

---

Dña. M<sup>a</sup> Cristina HENRÍQUEZ DE LUNA BASAGOITI

---

Dña. Carina SZPILKA LÁZARO

---

Dña. Montserrat TRAPÉ VILADOMAT

---

D. Luis M<sup>a</sup> DÍAZ DE BUSTAMANTE Y TERMINEL, Secretario

---