


20
16

INFORME
INTEGRADO

FLUIDRA





Índice de contenidos

Un año más,
nos comprometemos
con la transparencia
y la sostenibilidad

1	—	Principales magnitudes	5
		Magnitudes financieras	6
		Magnitudes no financieras	8
		Perfil del grupo	10
2	—	Carta del Presidente	13
3	—	Modelo de negocio	19
		Identidad y compromiso	20
		Misión y valores	20
		Cadena de valor	23
		Presencia en el mundo	26
		Relación con los grupos de interés	27
4	—	Estrategia	29
		Entorno de mercado	30
		Prioridades estratégicas	33
		Prioridades y objetivos financieros	35
		Perspectivas de futuro	37
5	—	Gobierno Corporativo	39
		Estructura de Gobierno corporativo	40
		Órganos de Gobierno	41
		Maro ético	56
		Gestión de riesgos	61
		Gestión de la RSC	65
6	—	Ejercicio 2016	67
		Resultados del ejercicio	68
		Áreas de negocio en 2016	75
		Accionistas	80
		Recursos humanos	85
		Innovación	99
		Clientes	107
		Proveedores	114
		Gestión medioambiental	120
		Sociedad	141
7	—	Anexos	152
		Principios para determinar el contenido y la calidad del informe	153
		Acerca de este informe	154
		Verificación externa	161
		Indicadores de desempeño	162
		Contenidos GRI G4	171
		Directorio	179

20
16



CUENTAS
ANUALES



INFORME ANUAL DE
GOBIERNO CORPORATIVO



1

Principales magnitudes [G4-9]

- Magnitudes financieras 6
- Magnitudes no financieras 8
- Perfil del grupo 10

MAGNITUDES FINANCIERAS

[G4-9]

FACTURACIÓN

713,3

M€

Cuadro de resultados

(en millones de euros)

	2016	2015	2014	2013	2012
Facturación	713,3	647,3	593,8	592,7	629
EBITDA	86,0	72,2	65,7	47,7	72
Beneficio neto	24,1	13,0	6,6	-10,2	14,5
Inversiones	29,2	26,9	19,9	22,1	22,3
Deuda financiera neta	156,6	162,3	151,6	187	180

EBITDA

86,0

M€

VENTAS POR GEOGRAFÍA

(en millones de euros)

	2016	2015	Variación
España	153,2	141,0	8,6%
Resto sur Europa	164,6	143,1	15,1%
Centro y norte	109,1	96,8	12,7%
Este Europa	32,3	32,0	1,1%
Asia y Australia	139,7	139,3	0,3%
Resto del mundo	114,3	95,1	20,4%

VENTAS POR UNIDADES DE NEGOCIO

(millones de euros)

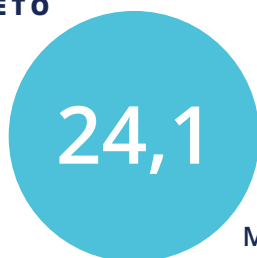
	2016	2015	Variación
Piscina & Wellness	651,8	584,2	11,6%
Residencial	407,2	350,0	16,4%
Comercial	81,7	88,6	-7,8%
Tratamiento agua piscina	109,9	96,8	13,6%
Conducción de fluidos	53,0	48,8	8,6%
Riego y Tratamiento agua doméstico	39,8	40,2	-0,8%
Industrial y otros	21,6	23,0	-5,9%

Principales magnitudes

Modelo de negocio
Gobierno Corporativo
Anexos

Carta del Presidente
Estrategia
Ejercicio 2016

BENEFICIO NETO



INVERSIONES



Cuadro estructura financiera

(en millones de euros)

	2016	2015	2014	2013	2012
Deuda financiera neta/EBITDA	1,8	2,2	2,3	3,9	2,5
Deuda financiera neta/Recursos propios	0,47	0,49	0,47	0,62	0,54
ROCE (Ebit ajustado)*	9,8%	6,7%	3%	2,5%	7,4%
ROE	7,2%	3,9%	2,1%	-3,4%	4,4%

*Ebit ajustado por deterioro de fondos de comercio y gastos de integración

4,32 €



Cotización al cierre

Fluidra es un gran grupo multinacional que ha repartido un dividendo de **10 millones de euros** en 2016

Información bursátil

(a 31 de diciembre de 2016)

Número de acciones (x1000)	112.629
Cotización al cierre (euros)	4,32
Evolución en 2016	+38,02%
Capitalización al 31/12 (en millones de euros)	486,5
Dividendo por acción (en euros)	0,09
Pay out (sobre 2015)	77%
Beneficio por acción	0,28
EV / EBITDA	7,5

1.2

MAGNITUDES NO FINANCIERAS

[G4-9, G4-10, G4-11]

4.336



Empleados
(plantilla media 2016)

68%



Hombres

32%



Mujeres

INVERSIÓN EN FORMACIÓN

4,3

M €

Recursos humanos

	2016	2015	2014
Número de empleados	4.273	3.698	3.565
Creación neta de empleo	575	133	-35
Diversidad			
Hombres	68%	67%	67%
Mujeres	32%	33%	33%
Inversión en formación (en miles de euros)	430	225	361
Horas de formación	32.040	18.641	20.628
Rotación	4,7%	4,5%	9,9%
Accidentalidad			
Baja médica	173	68	57
Sin baja médica	78	102	83
Tasa de absentismo	3,45%	3,30%	3,10%

Medioambiente

	2016	2015	2014
Emisiones CO ₂ Toneladas [G4-EN18]	25.378	28.796	-
Generación de residuos [G4-EN23]			
No peligrosos (Tn)	13.216	19.749	12.361
Peligrosos (Tn)	7.980	10.046	12.550
Consumo agua (m ³) [G4-EN8]	76.722	84.709	86.372
Consumo gas natural (Gj) [G4-EN3]	45.917	39.050	36.990
Consumo gasóleo (Gj) [G4-EN3]	45.232	34.291	32.235
Cogeneración (Gj)	5.822	9.078	5.791
Electricidad de red (Gj) [G4-EN3]	121.709	110.591	115.555
Inversión y costes medioambientales (en euros) [G4-EN31]	1.535.676	1.153.021	830.025

INVERSIÓN Y COSTES MEDIOAMBIENTALES



Comunidad [G4-EC1]

(en millones de euros)

Valor económico generado:

	2016	2015	2014
Total ingresos consolidados (ventas + otros ingresos)	733,7	666,9	615,4

Valor económico distribuido:

	2016	2015	2014
Empleados (gastos de personal)	158,3	144,7	137,0
Proveedores (Variación de existencias + otros gastos de explotación)	491,1	450,7	415,9
Accionistas (Dividendo-Resultado atribuido a tenedores de instrumentos de patrimonio neto de la dominante)	15*	10,0	6,7
Sociedad - Administraciones Públicas (Tributos**)	13,1	6,2	3,5
Proveedores de capital (Gastos financieros)	6,5	5,6	9,4
Valor económico retenido	49,7	49,5	42,9

733,7



Millones de euros

*Dividendo propuesto, pendiente de aprobación en la Junta General de Accionistas.

** Corresponde al gasto por impuestos sobre ganancias.



Fluidra, referente nacional e internacional para el uso sostenible del agua.

Fluidra es un grupo multinacional que cotiza en la Bolsa española, dedicado al desarrollo de aplicaciones para el uso sostenible del agua, destinadas al amplio campo de Piscina & Wellness, de uso residencial, comercial o público.

Fluidra opera en 45 países a través de 150 delegaciones y centros de producción ubicados en todos los continentes. El grupo cuenta con un equipo humano de en torno a 4.300 personas.

Desde 1969, el respeto por el agua y su uso racional es la base de la filosofía del grupo. Las compañías que conforman Fluidra han crecido con esta visión especializándose en la conservación, la conducción, el tratamiento y el disfrute del agua.

Datos societarios [G4-3, G4-5, G4-6, G4-7]

Denominación

Fluidra S.A.

Dirección:

**Avda. Francesc Macià 60, planta 20
08208 Sabadell (Barcelona - España)**

Teléfono:

+34 93 724 39 00

Página web:

www.fluidra.com

Capital social:

112.629.070 euros

Número de acciones:

112.629.070

Nominal

1,00 euros

Actividad:

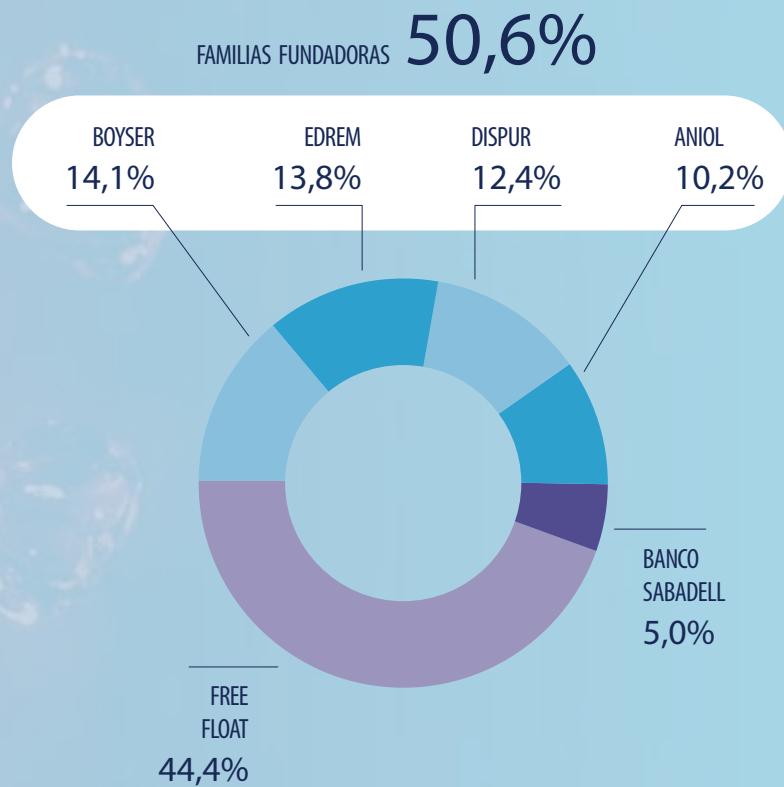
Desarrollo de aplicaciones para el uso sostenible del agua, en el sector de Piscina y Wellness

Mercados:

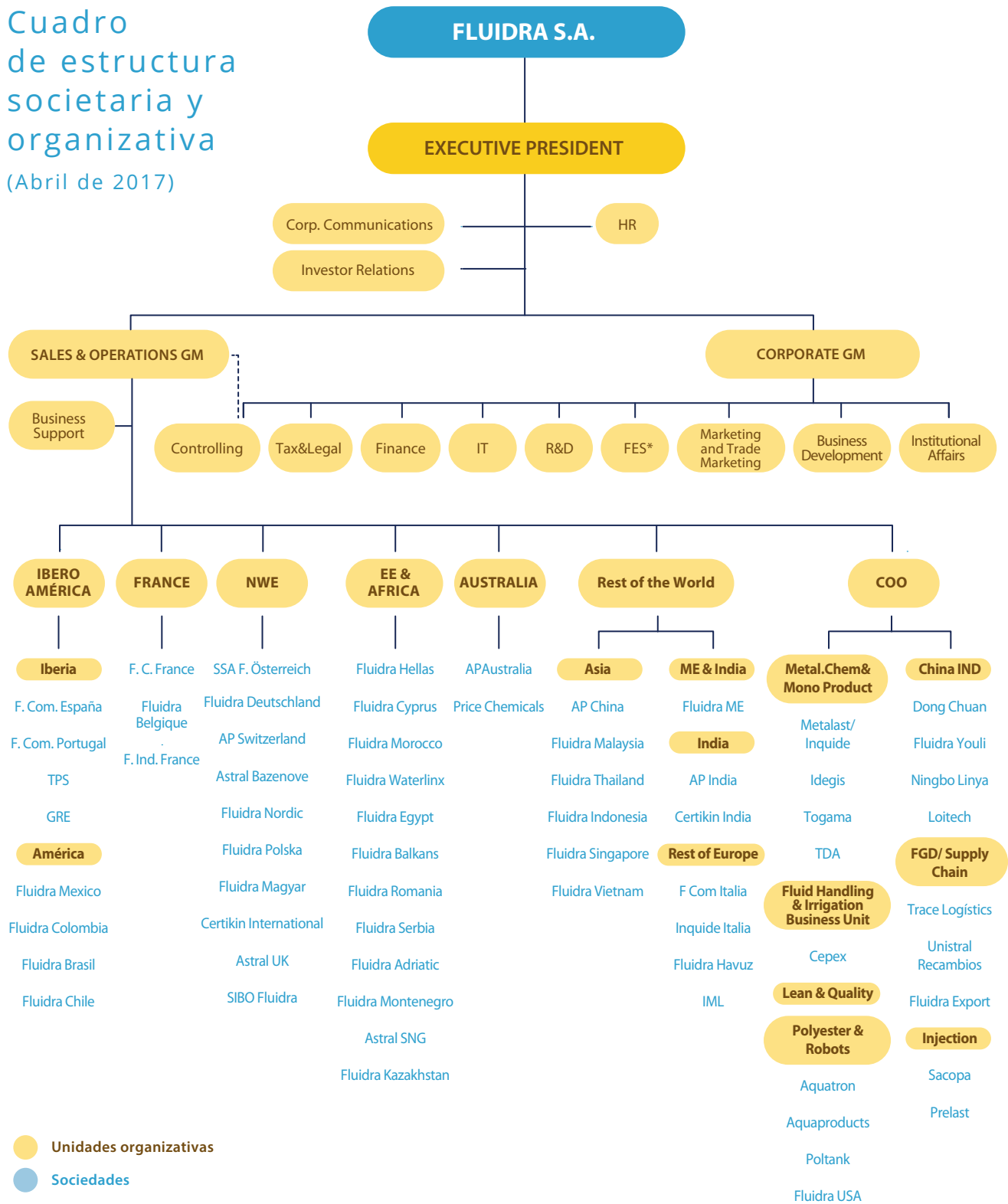
Opera en 45 países y distribuye a más de 150 en todo el mundo. Europa es el principal mercado de la compañía, seguido de Asia y Australia.

Composición accionarial (a 31 de diciembre de 2016)

(en porcentaje)



Cuadro de estructura societaria y organizativa
 (Abril de 2017)



(*) Fluidra Engineering Services

2

Carta del Presidente

[G4-1, G4-2]

“Hemos consolidado la senda del crecimiento que iniciamos hace dos años”

Las tendencias que venimos observando desde 2015 no solo se han mantenido sino que en ciertos mercados del sur de Europa se han acelerado. Y en este contexto, 2016 ha sido un excelente año para Fluidra. Hemos consolidado la senda de crecimiento que iniciamos dos años atrás y hemos continuado con el desarrollo que ha caracterizado a nuestro grupo desde sus orígenes. Seguimos recuperando los niveles de eficiencia y rentabilidad, consolidando y asentando nuestros fundamentales. Durante 2016 hemos manifestado nuestra capacidad para aumentar las rentabilidades en un entorno más positivo que en años anteriores. Hemos demostrado, una vez más, la solidez financiera que posee nuestro grupo.

El crecimiento orgánico, a lo largo de todo el año, ha sido muy sólido y consistente. Nuestra evolución en los mercados del sur de Europa está mostrando una dinámica muy positiva con crecimientos de doble dígito, además hay que destacar la excelente evolución de Australia que mantiene altos ritmos de crecimiento. En general, todos nuestros mercados mantienen una evolución positiva, a excepción de algún mercado de poco peso específico, como China. Este rendimiento es especialmente meritorio si tenemos en cuenta las incertidumbres que han acechado a los mercados en estos doce meses: votación a favor de la salida de la Unión Europea en Reino Unido, elecciones presidenciales en Estados Unidos, agitación política en Brasil e Italia y volatilidad de los precios del petróleo.

Un año de inversiones

En 2016, siguiendo con nuestra filosofía de ampliar y consolidar mercados, hemos invertido en crecimiento.

El crecimiento en Europa, junto al cambio de modelo logístico, nos ha llevado a ampliar nuestras instalaciones en Trace Logistic para seguir desarrollando nuestra estrategia de servicio y de delegación en esta región. El despliegue del nuevo formato de delegación (cash & carry), que nos ha permitido aligerar el peso de nuestra capilaridad en el sur de Europa, se apoya en la centralización de stocks aguas arriba en la cadena logística para mejorar el nivel de servicio y apoyar la implantación de un modelo de delegación más eficiente en toda la región.

Hemos realizado una importante inversión en Australia para absorber el crecimiento de esta área, trasladándonos a una nueva planta con mayor capacidad productiva y consolidando a la vez la logística central. También hemos invertido para acelerar nuestro plan de integración de Waterlinx, la compañía líder en Sudáfrica que adquirimos en agosto de 2015. El análisis que hicimos previo a la compra, que tenía en

cuenta los planes del equipo directivo sudafricano y la aplicación de las *best practices* de Fluidra, nos indicaban una oportunidad de mejora tanto de la parte de producción como del sistema logístico. En este sentido, hemos realizado la consolidación tanto de las diferentes plantas productivas como de los almacenes centrales logísticos. Tanto el movimiento de Australia como el de Sudáfrica se hacen en naves alquiladas, sólo incurriendo en las inversiones propias de las operaciones.

*“Todas estas inversiones se enmarcan en nuestra estrategia de **penetración geográfica, de cartera de productos, de crecimiento y de mejoras de la eficiencia y la rentabilidad**”*

En julio, Fluidra adquirió el 70% del capital de Sibó B.V., compañía holandesa líder en piscinas e instalaciones acuáticas (jardines acuáticos y piscinas naturales o *bio-pools*) con una fuerte presencia de distribución en Benelux y Alemania. Con esta adquisición, estamos convencidos que tendremos mayor acceso a los diferentes mercados del norte de Europa, un mercado potencial de unos 50 millones de euros anuales, con más de 230.000 piscinas residenciales instaladas y un parque de piscinas comerciales de unas 5.000 unidades. Además, Sibó es líder internacional en *bio-pools*, las piscinas biológicas o naturales, una propuesta en auge en el norte de Europa. Aunque este tipo de piscinas, representa algo menos del 2% del parque total de esta área en Europa, está ganando adeptos de forma exponencial como alternativa altamente respetuosa con el medioambiente.



*“Hemos sido
adjudicatarios de dos
importantes proyectos en
el sudeste asiático:
2017 Taipei Summer
Universiade y Asian
Games 2018”*

Todas estas inversiones se enmarcan en nuestra estrategia de penetración geográfica, de cartera de productos, de crecimiento y de mejoras de la eficiencia y la rentabilidad.

Gracias al trabajo de nuestra división de consultoría en piscina comercial, hemos sido adjudicatarios de dos importantes proyectos en el sudeste asiático: 2017 Taipei Summer Universiade (adjudicación por valor de cinco millones de euros) y Asian Games 2018 Yakarta (por cuatro millones de euros). Ambas adjudicaciones son ejemplos de las amplias capacidades de nuestro grupo en el mundo de la piscina y el *wellness*.

Hemos continuado innovando en nuevos servicios y productos mucho más eficientes y respetuosos con el medio ambiente, como ejemplos tenemos Internet of Pool (Fluidra Connect), LumiPlus Design, el proceso de Neolysis, AstralPool Mac, la gama de bombas Viron o el gran proyecto FreePool que marcará un antes y un después en las piscinas públicas cubiertas. Todos los años destinamos a I+D+i cerca del 1,5% de nuestras ventas consolidadas y este tipo de productos y desarrollos son el resultado de esta inversión. Buscamos soluciones para las necesidades de nuestros clientes directos y para que el usuario final de una instalación de piscina o *wellness* pueda tener un mayor disfrute de la piscina, haciéndola más sostenible, eficiente, aumentando el tiempo de disfrute y al menor coste posible

Cifras del año

Las ventas de Fluidra al cierre de 2016 se han situado en 713,3 millones de euros un 10,2% por encima del año 2015. La buena evolución de España, Francia, Australia y del resto de mercados maduros, junto con nuestros esfuerzos en reestructuración, nuestra gran disciplina financiera y la solidez de nuestro balance nos han permitido cerrar este ejercicio con un crecimiento de EBITDA del 19,1%, situándolo en 86 millones de euros, lo que supone un margen EBITDA sobre ventas del 12,1%, superior al del año 2015 que fue del 11,2%.

El beneficio neto de la compañía que se sitúa en 24,1 millones de euros, con un crecimiento del 85,2% respecto al año anterior.

A nivel de balance, es importante dejar constancia del excelente trabajo que hemos realizado en todas las partidas que componen el capital de trabajo neto. Al cierre de

2016, se sitúa en 184 millones de euros, lo que supone una ratio de Capital de Trabajo Neto sobre ventas del 25,8%. La generación de caja libre por cuenta de resultados ha sido de 27,4 millones de euros.

La Deuda Financiera Neta (DFN) alcanza al cierre de 2016, los 156,6 millones de euros. El múltiplo de DFN / EBITDA quedó en 1,8, por debajo del 2,2x de 2015.

Hemos concluido un excelente año 2016. Los mercados han valorado muy positivamente nuestro desempeño a lo largo del año. La consecución de nuestro Plan Estratégico 2018, las inversiones realizadas a lo largo del año, el crecimiento de nuestra actividad en los mercados maduros, todo en su conjunto ha propiciado un crecimiento del valor Fluidra en los mercados del 38%, situando la cotización al cierre de 2016 en 4,32 euros por acción, a la vez que la liquidez del valor ha aumentado paralelamente al crecimiento de la cotización.

“Seguiremos trabajando para alcanzar nuestros objetivos de rentabilidad y eficiencia, ganando cuota en mercados maduros y buscando el liderazgo en aquellos en los que todavía no lo somos”

Estrategia para el futuro

El año 2017 se ha iniciado con una excelente base, la del año que acabamos de cerrar. Y eso nos da la seguridad de que el año en curso será mejor tanto para Fluidra, como para la economía internacional en su conjunto. Poseemos la flexibilidad y la fortaleza financiera necesarias, y contamos un equipo de grandes profesionales, personas comprometidas con este proyecto. Así pues, seguiremos trabajando para alcanzar nuestros objetivos de rentabilidad y eficiencia, ganando cuota en mercados maduros y buscando el liderazgo en aquellos mercados y en aquellas categorías de producto en los que todavía no lo somos.

Estamos centrados en ejecutar nuestra estrategia, basada en:

- Poner el foco en piscina y *wellness*.
- Penetrar con nuestra categoría de productos en todos los países en los que estamos presentes para aumentar nuestras cuotas y nuestro liderazgo.
- Implementar las *“best practices”* que nos permitirán aumentar nuestras ratios de eficiencia y rentabilidad.

Nuestros compromisos

Continuaremos desarrollando y mejorando nuestro compromiso con la sociedad y el medio ambiente, y con todos nuestros grupos de interés, es decir, en el marco de una auténtica economía sostenible. Continuaremos desarrollando productos y proyectos que ofrezcan soluciones eficientes y vanguardistas a nuestros clientes.

Este año hemos constituido la Fundació Fluidra con el objetivo principal de fomentar el uso y disfrute sostenible y responsable del agua, como recurso natural y fundamental para los seres humanos, aprovechando el conocimiento que el grupo tiene sobre la materia.

Liderada por Joan Planes, fundador y presidente de honor de Fluidra, las actividades de la Fundació Fluidra están alineadas con dos compromisos básicos: el compromiso social con proyectos orientados a la accesibilidad, concienciación y educación sobre el uso del agua así como el compromiso cultural centrado especialmente en fomentar la música. Queremos ser un referente en sostenibilidad y eficiencia y trabajamos con el objetivo de alcanzar ahorros en un bien escaso y esencial para la vida, el agua.

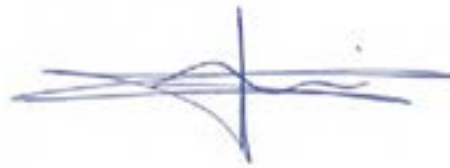
Queremos ser un grupo global de soluciones y aplicaciones sostenibles y eficientes para la piscina. Un referente a nivel mundial en el mundo de la piscina y el *wellness*.

El agua es nuestro mundo y es nuestro futuro.

Gracias a todos por la confianza que, una vez más, depositan en Fluidra.

Eloi Planes

Presidente - Consejero Delegado



3

Modelo de negocio

Identidad y compromiso	20
Misión y valores	20
Cadena de valor	23
Presencia en el mundo	26
Relación con los grupos de interés	27

MISIÓN
Y
VALORES**MISIÓN**

La misión de Fluidra es cuidar del bienestar y de la salud de las personas a través del uso sostenible del agua en sus aplicaciones lúdicas, deportivas y terapéuticas.

Fluidra quiere contribuir paulatinamente de forma sostenible al desarrollo económico, medioambiental y social reforzando y renovando sus compromisos con los interlocutores y grupos de interés de los entornos donde opera. [\[G4-24, G4-25\]](#)

CLIENTES:

Orientamos toda nuestra organización al cliente para ofrecerle seguridad, confianza y soluciones eficaces e innovadoras.

**ACCIONISTAS:**

Trabajamos para incrementar el valor de la compañía desde nuestro compromiso con la ética, la transparencia y el buen gobierno.

**EMPLEADOS:**

Ofrecemos a las personas un entorno de oportunidades para desarrollar todo su potencial humano y profesional.

**PROVEEDORES:**

Queremos progresar juntos construyendo relaciones duraderas basadas en el respeto y en el beneficio mutuo.

**SOCIEDAD:**

Conscientes de nuestra responsabilidad social corporativa nos comprometemos a contribuir al desarrollo de nuestro entorno social.

**MEDIO AMBIENTE:**

Nos comprometemos ante las generaciones futuras a impulsar el uso responsable del agua y aplicar rigurosos criterios de sostenibilidad.



VALORES

ADAPTABILIDAD:

Detectamos oportunidades y nos adaptamos a ellas con una respuesta emprendedora.



INNOVACIÓN:

Fomentamos la creatividad de nuestras personas como motor de mejora continua.

ACCESIBILIDAD:

Estamos abiertos a escuchar y a dialogar para aprender y mejorar día a día.



TRANSPARENCIA:

Honestidad, coherencia y respeto son el compromiso de nuestra práctica diaria.

COMPROMISOS DE FLUIDRA

Fluidra es una empresa responsable y socialmente comprometida que desarrolla un modelo de negocio siguiendo planteamientos basados en la innovación y la sostenibilidad.

Fluidra cuenta con ocho compromisos estratégicos:



NUESTRA CONDUCTA: Compromiso con la ética en el desempeño y el buen gobierno corporativo.



NUESTRO MEDIO AMBIENTE: Compromiso con la protección del entorno.



NUESTRA SOCIEDAD: Compromiso con el desarrollo de las comunidades donde operamos



NUESTRA GENTE: Compromiso con la salud, la seguridad y el desarrollo de nuestros empleados.



NUESTROS CLIENTES Y PROVEEDORES: Compromiso con la calidad de nuestros productos y servicios.



LA INNOVACIÓN: Compromiso con la I+D+i como la base de la competitividad y la eficiencia



EL AGUA NOS DEFINE: Compromiso con el agua y su uso responsable.

GLOBAL COMPACT

Uno de los elementos básicos sobre los que se asienta la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en Fluidra es la participación y respeto a los compromisos del Pacto Mundial de Naciones Unidas, del cual Fluidra forma parte desde 2007 y que renueva sus compromisos año tras año. [\[G4-15\]](#)

El Pacto Mundial de Naciones Unidas configura la piedra angular de los Códigos Éticos desarrollados en Fluidra a lo largo de estos últimos años.



3.2

CADENA DE VALOR



El modelo de negocio de Fluidra integra verticalmente I+D+i, producción, logística, comercialización y servicios. Este modelo permite diversificar los riesgos, optimizar recursos y crear importantes barreras de entrada a los competidores.

I+D+i

La investigación, el desarrollo y la innovación continúan siendo uno de los pilares fundamentales de la estrategia de futuro de Fluidra: el objetivo de la compañía es crear una cultura de innovación que la convierta en líder de su sector. Para ello cuenta con un Comité de Innovación encargado de establecer la estrategia, validar todos aquellos proyectos relativos a productos que se llevan a cabo en los 15 Centros de Excelencia y técnicos de Fluidra y de definir los "Criterios guía" que sirven de pauta para todos los centros en el proceso de desarrollo de productos. Un total de 109 personas dedican una media del 50% de su tiempo a la I+D de productos.

PRODUCCIÓN

Fluidra cuenta con un tejido industrial propio. Sus 23 centros productivos, en los que trabajan más de 1.900 personas, se ubican en los principales mercados del grupo y en ellos se emplean diferentes tecnologías que permiten fabricar gamas completas, bajo diferentes marcas, para todas las unidades de negocio.

23



**Centros
productivos**

1.900



**Empleados de
producción**

Asimismo, los centros productivos de Fluidra ofrecen sus servicios a clientes fuera del grupo y fabrican productos o gamas completas con la marca del cliente.

Las plantas multitecnológicas se dividen de la siguiente manera:

- Inyección de plásticos: centros de producción en España, Australia, China, Sudáfrica y Brasil.
- Laminados y bobinados: centros de producción en España, China y Estados Unidos.
- Procesado de metal: centros de producción en España, Australia y China.
- Soplado termoplástico y rotomoldeo: centros de producción en España, Australia, China y Brasil.
- Inyección de caucho: centro de producción en España
- Químicos: centro de producción en España, México, Italia, Australia y Sudáfrica.
- Extrusión: centros de producción en España, Brasil y China.
- Recubrimiento vítreo: centro de producción en España
- Electrónica: centros de producción en España, Australia, Israel y Estados Unidos.



Con el fin de optimizar recursos y permitir que cada unidad se concentre en su parte específica de negocio, **Fluidra ofrece unos servicios compartidos desde la central en Sabadell**

COMERCIALIZACIÓN Y LOGÍSTICA

Con los centros de producción repartidos por todos los continentes y una capacidad de comercialización amplia, la capilarización de Fluidra es la base ideal para aumentar progresivamente sus cuotas de mercado. La compañía cuenta con una red de distribución especializada para las distintas unidades de negocio con una presencia directa en 45 países con 128 filiales y delegaciones, en las que trabajan más de 1.350 profesionales.

En España, el modelo logístico se basa en delegaciones regionales (*cash & carry*) con stock sólo de las referencias con mayor rotación y con capacidad de entrega en plazos cortos de tiempo para el resto de referencias. Como resultado de su apuesta por la eficiencia, la compañía posee un innovador operador logístico automatizado de 55.000m² de superficie y una capacidad para expedir 150.000 palés anuales y realizar 20.000 *pickings* de cajas diarios.

SERVICIOS Y GESTIÓN

El último eslabón de la cadena de valor de Fluidra es la prestación de servicios y funciones de gestión, tanto en lo que se refiere a las propias empresas del grupo, como a la atención al cliente y al consumidor final para cerrar, de esta forma, el círculo completo del negocio del agua.

Con el fin de optimizar los recursos del grupo y permitir que cada unidad se concentre en su parte específica de negocio, Fluidra ofrece unos servicios compartidos para centralizar las labores de contabilidad y finanzas, a través del Centro de Servicios Compartidos, así como, servicios jurídicos y fiscales, marketing, auditoría y recursos humanos desde la central en Sabadell (Barcelona).

De cara al cliente la empresa proporciona:

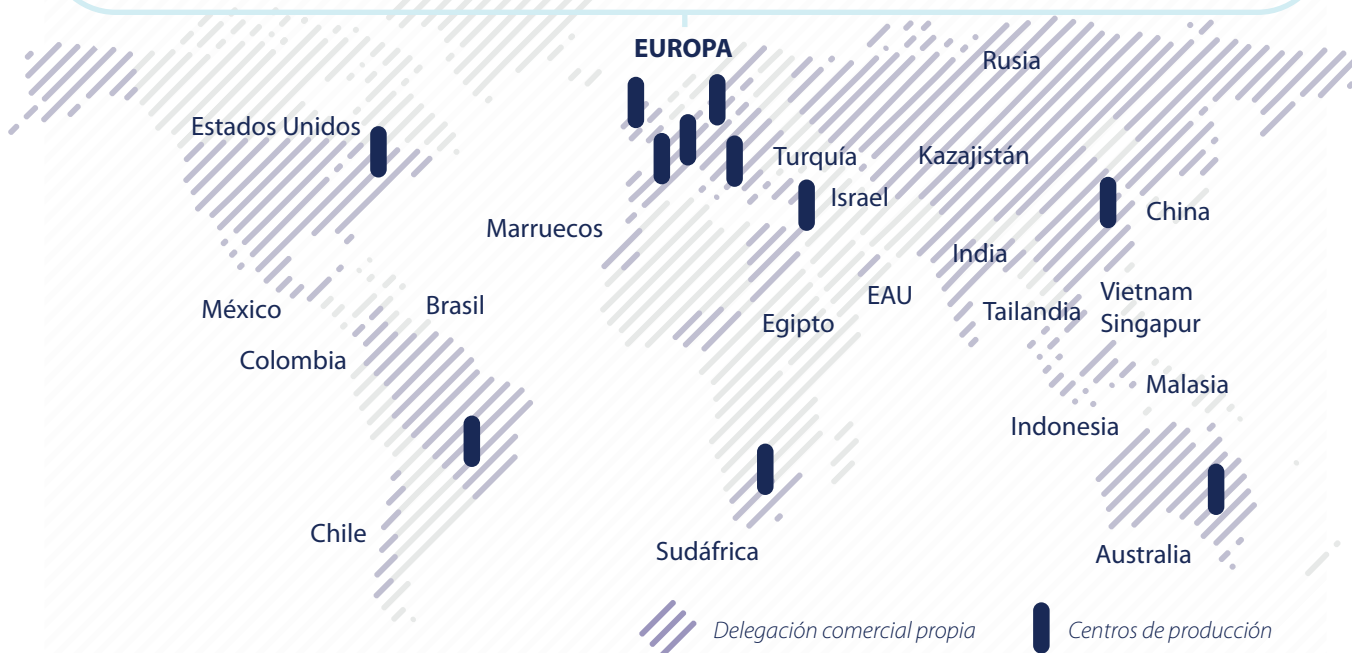
- **Asistencia técnica postventa.** El servicio de asistencia técnica postventa ofrece soluciones y resuelve dudas en materia de instalación, mantenimiento o reparación. En temporada alta se refuerza con la habilitación de un call center tanto para clientes como para consumidores finales.
- **Formación a clientes.** Ante el avance de las innovaciones y el aumento de la tecnificación y complejidad del sector, Fluidra cuenta desde 2012 con un Plan de Formación de Clientes que cada año organiza sesiones de formación para clientes en todo el mundo.

3.3

PRESENCIA EN EL MUNDO

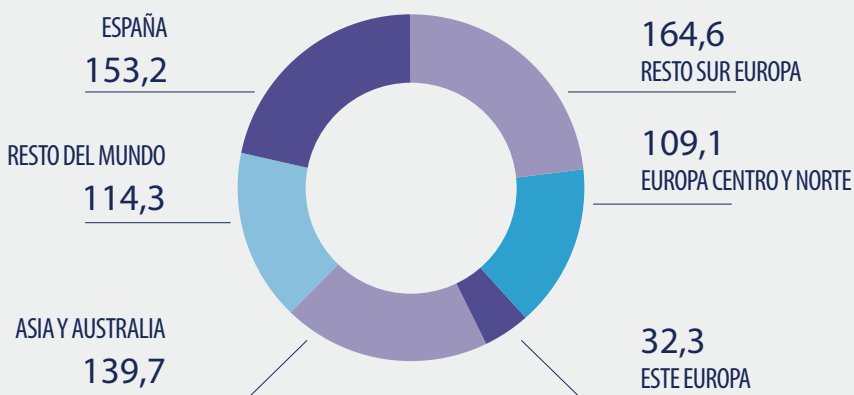
[G4-6, G4-8]

Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Croacia, Dinamarca, España, Francia, Grecia, Holanda, Hungría, Italia, Montenegro, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumanía, Serbia, Suecia y Suiza.



Peso de las zonas geográficas por ingresos

(en millones de euros)



En su búsqueda de una base sólida de relación con sus grupos de interés, Fluidra tiene establecida una red de canales de comunicación con ellos cuyo objetivo es el de conocer sus expectativas y necesidades, y poder así definir estrategias de negocio que comprometan y beneficien a todos por igual.

Los grupos de interés de Fluidra están definidos en su Misión y se relaciona con ellos mediante los canales de comunicación:

	CLIENTES	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de atención al cliente • Servicio postventa • Encuestas de satisfacción • Organización de jornadas y formaciones técnicas • Publicidad de actividades de y para clientes • Webs y aplicaciones online • Ferias • Factory Tours • Blog <i>The Cool Pool</i>
	ACCIONISTAS	<ul style="list-style-type: none"> • Web corporativa: Inversores y accionistas • Oficina del Accionista • Junta General de Accionistas • Día del Accionista • Analyst & Investor Day • Foros de inversores nacionales e internacionales
	EMPLEADOS	<ul style="list-style-type: none"> • Representación de los trabajadores • Intranet corporativa • Portal de noticias "Living Fluidra" • Buzones de sugerencias • Tablones de anuncios • Evaluaciones del desempeño • Actividades lúdicas y deportivas • Actividades solidarias • Código Ético "People Values" y "Canal Confidencial" • Café con dirección • Entrevistas de seguimiento y salida
	PROVEEDORES	<ul style="list-style-type: none"> • Política de selección y evaluación de proveedores • Código ético del proveedor • Reuniones bilaterales con los proveedores de mayor volumen
	SOCIEDAD	<ul style="list-style-type: none"> • Asociaciones de colaboración y aportación • Acciones y aportaciones solidarias • Web corporativa
	MEDIO AMBIENTE	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en jornadas de sensibilización • Colaboración con asociaciones medioambientales

Además de los grupos de interés mencionados, la compañía mantiene relaciones continuas y estables con otros colectivos que también son importantes para el grupo, como son:

- Analistas e inversores nacionales e internacionales, mediante la participación en *roadshows*, conferencias y encuentros.
- Medios de comunicación, a través de envíos regulares de noticias (notas de prensa), encuentros y entrevistas.
- Escuelas de negocio, mediante la elaboración de *case studies* sobre Fluidra.
- Mundo académico en general, con la recepción de visitas de grupos de estudiantes de diferentes países que se interesan por la trayectoria de Fluidra.
- Usuario final, a través de la web de AstralPool con un simulador online de configuración de piscinas. A través de esta herramienta se pueden realizar simulaciones de cálculo de ahorros energéticos seleccionando diferentes parámetros como: país, clima, medidas piscina, etc.
- Administraciones Públicas y organismos oficiales, Fluidra participa como miembro en las Comisiones de Sostenibilidad y Medioambiente, la Comisión de Asuntos Jurídicos y Fiscales de la Cámara de Comercio de Barcelona, y en la Comisión Medioambiental de Fomento del Trabajo Nacional, asimismo colabora activamente en las reuniones sobre Simplificación Administrativa de la Generalitat de Catalunya.

Un canal transversal a todos los grupos de interés es la encuesta de opinión sobre el Informe Integrado de la compañía. A través de este canal se han recibido dos propuestas en relación a los contenidos del informe: incorporar opiniones directas de clientes (algo que ya se lleva haciendo desde el informe de 2014) y aumento de la cobertura de la información, que se cumple en el presente informe (ver apartado Acerca de este informe) y que se tiene previsto ir ampliando año a año hasta llegar al 100%.

En el transcurso del dialogo de la compañía con sus diferentes grupos de interés durante el año no se han planteado asuntos ni problemas clave pendientes de resolver.

En el transcurso del dialogo con los grupos de interés, durante 2016 no se han planteado asuntos ni problemas clave pendientes de resolver

Percepción de Fluidra desde fuera

Atendiendo al **Informe Reporta 2016**, que analiza la calidad de la información y del reporting de las empresas que cotizan en el mercado continuo español, Fluidra sigue subiendo posiciones en el ranking de valoración de sus informes.

En el último informe, Fluidra ha entrado en el **Top10** al acceder a la octava posición, ha vuelto a ser la primera empresa en calidad del reporting fuera del Ibex-35 y ha mejorado su puntuación en 6,9 puntos, lo que le ha permitido escalar 14 puestos.



4

Estrategia

Entorno de mercado	30
Prioridades estratégicas	33
Prioridades y objetivos financieros	35
Perspectivas de futuro	37

**Xavier
Tintoré**
Director
General
Corporativo

“

En 2016 hemos superado las expectativas fijadas por nuestro plan estratégico y las proyecciones para 2017 apuntan a que cumpliremos nuestros objetivos para 2018 un año antes de lo previsto”

El mundo atraviesa un momento de gran incertidumbre marcado por numerosos cambios: el Reino Unido decidió abandonar la Unión Europea; nuevo presidente en Estados y en 2017 Europa tiene importantes elecciones en países de peso.

En paralelo a estos movimientos geopolíticos, las previsiones de crecimientos de PIB a nivel mundial para 2017 son menores que los alcanzados en 2016. Las primeras previsiones del FMI indican un crecimiento mundial del 3,4%, donde las economías avanzadas crecerían una media del 1,8%; los emergentes y desarrollados, un 4,5%; y los países subdesarrollados, un 4,9%. En este contexto, el FMI estima un crecimiento de PIB para España en 2017 del 2,3%, algo menor que el crecimiento de PIB en 2016, estimado a cierre de este informe en el 3,2%.

Uno de los focos principales de ralentización en 2017 será China. El país se había acostumbrado a crecimientos de PIB de doble dígito apoyados en una inversión creciente de hasta el 50% de su PIB y a una industria pesada que copa el grueso de los mercados globales, y que son incapaces de absorber la producción del gigante asiático. El proceso de cambio hacia un PIB basado en el consumo interno ya se ha iniciado. Y en este contexto, el FMI prevé un crecimiento del PIB de China para 2017 del 6,2%.

El conjunto de indicadores adelantados confirma la buena marcha de la economía española y augura un 2017 positivo

Otro frente económicamente conflictivo es el precio del petróleo, en el que influyen los acuerdos pactados en un sector de la OPEP y cierta inestabilidad en otro sector de la organización.

Perspectivas en España

El Fondo Monetario Internacional (FMI) sigue confiando en la economía española y en la proyección lanzada en el último trimestre de 2016, España sigue siendo la economía que más crece de toda la zona euro. Tras un año de incertidumbre política, España ha conseguido formar un gobierno y se espera que los acuerdos se empiecen a materializar, tanto en materia presupuestaria y de control del déficit para cumplir con los requisitos de la Unión Europea, como en medidas para crear empleo y mantener niveles atractivos y sostenibles de crecimiento de PIB futuros.

El conjunto de indicadores adelantados confirma la buena marcha de la economía española y augura un 2017 positivo: sigue en aumento del número de afiliados a la Seguridad Social y el consumo privado, el índice de precios de las materias primas también en positivo, las ventas de coches y firma de hipotecas han vuelto a subir y la concesión de crédito bancario a hogares avanza con vigor.

Incertidumbres en Europa y EE.UU.

El repunte de la actividad económica en el conjunto de la Unión Europea ha sido positivo pero Italia ha introducido un factor de incertidumbre: los resultados del referéndum y la dimisión del primer ministro italiano, Matteo Renzi, pueden traer unos meses de alta volatilidad, agravada por las negociaciones entre Reino Unido y la Unión Europea para la ágil ejecución del Brexit.

Además del impacto que tengan en bolsa estos hechos, la región estará expectante a la inflación, los niveles de empleo, el precio de petróleo, el auge de los populismos de ambos signos, las amenazas terroristas, la inmigración y las tensiones geopolíticas a nivel internacional. En este escenario, la ejecución de la política del Banco Central Europeo debería servir para introducir tranquilidad en las bolsas tanto en Europa como en el resto de mercados internacionales.

A principios de 2017 Estados Unidos ha tomado la forma de nueva incógnita en la ecuación, a la espera de ver cómo el presidente Donald Trump ejecuta e instrumenta sus políticas y comprobar cómo afectarán al crecimiento mundial.

Disparidad en los mercados emergentes

A pesar de una aparente desaceleración, las reformas estructurales que el Gobierno está implementando en China para modernizar la economía apuntan a una tendencia positiva. También dentro del contexto asiático, India sigue creciendo a ritmos alrededor del 7%, apoyada en el dinamismo de su consumo privado y el aumento del gasto público que compensaron la caída de la inversión.

Al otro lado del Pacífico, Brasil parece que inicia la salida de la recesión. Los indicadores adelantados son positivos, pero demasiado bajos para atraer nuevamente la confianza al país latinoamericano.

CRECIMIENTO
ZONA EURO



CRECIMIENTO
PIB CHINA



Fluidra presentó en 2015 su Plan Estratégico 2018, su hoja de ruta para obtener un crecimiento rentable.

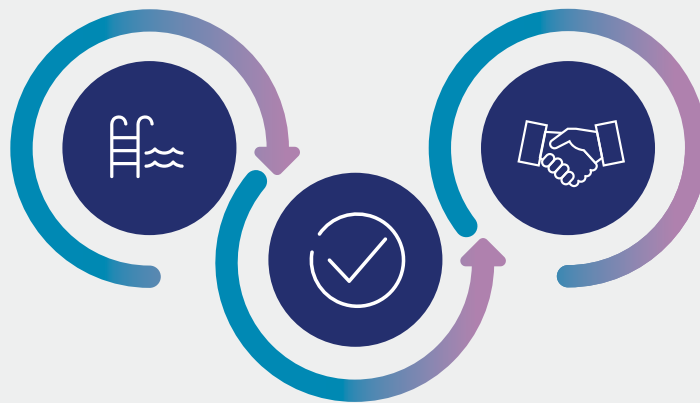
La construcción de nuevas piscinas alcanzó en 2015 un punto de inflexión tras varios años de descensos originados con el inicio de la crisis de 2008, y las previsiones apuntaban a una mejoría progresiva. En 2016, el parque de piscinas existentes en el mundo se acerca a 15,6 millones y el número de nuevas piscinas creció aproximadamente en 330.000, lo que certifica la recuperación del sector.

El modelo de negocio de Fluidra le permite beneficiarse de ingresos recurrentes procedentes del parque de piscinas existentes, así como de la recuperación en el negocio de piscinas de nueva construcción. La compañía estima que un 70% del negocio tiene que ver con el mantenimiento y cuidado del parque de piscinas y el 30% restante con la nueva construcción. La expansión internacional del grupo ha permitido desarrollar una red que cubre la práctica totalidad del parque mundial de piscinas, excluyendo Estados Unidos.

El Plan Estratégico 2018 se compone de tres elementos fundamentales: foco, penetración y best practices. Fluidra ha puesto su foco en el sector de la Piscina y Wellness, aumenta su penetración en los mercados a través de sus filiales internacionales y lo hace desplegando buenas prácticas en áreas clave como ventas, fabricación y logística en todos los países en los que opera.

Plan estratégico 2018

Foco en Piscina
y Wellness



Penetración en
los mercados

"Best Practices"

El foco en Piscina y Wellness permite a Fluidra reforzar su liderazgo internacional en el sector. La estrategia de Fluidra pasa por desplegar a nivel internacional tanto su modelo de negocio como su política de producto en respuesta a la demanda de cada mercado. Esto se traduce, tanto para piscina residencial como piscina comercial, en la introducción de nuevos productos más eficientes y que aporten mayor valor añadido al usuario, con una clara apuesta por la innovación.

Fluidra concentrará sus esfuerzos en profundizar en los mercados donde ya tiene presencia. El objetivo es ganar cuota utilizando el amplio portafolio de producto de la compañía.

La compañía identificó seis buenas prácticas (Best Practices) dentro de la organización, en áreas clave que están siendo trasladadas a todos los países en los que opera y a todas las áreas de negocio de la compañía.

Best Practices en 2016

Gestión profesional de la cartera de clientes.

Evolución en Portugal, España, Italia, Singapur, Tailandia, Reino Unido y Austria.

Ampliar la implantación del modelo de delegación Cash&Carry.

Implantación del modelo en Italia, Francia, Portugal, Rusia, España y Hungría.

Continuar con la consolidación del sector.

Adquisiciones de Sibio, EGT Aqua y Somhidros.

Acelerar la optimización de los procesos productivos a través de Lean Manufacturing para alcanzar un nivel máximo de excelencia.

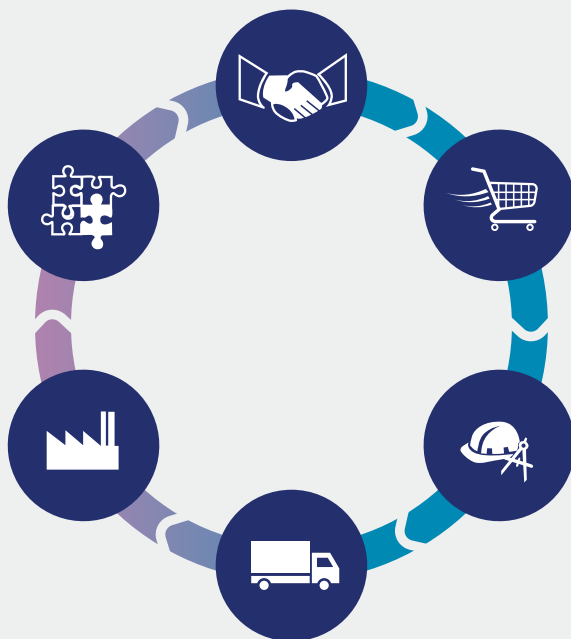
Implantación del modelo en Sudáfrica y Australia.

Lograr un modelo logístico más eficaz y eficiente.

Implantación del modelo en Italia, Australia y Sudáfrica.

Consolidar Fluidra Engineering Services (FES) en el 100% de las filiales.

Evolución de Piscina Comercial en México, Brasil, Reino Unido, Chipre, Egipto, Rusia, Kazajistán, China, India y Turquía.



4.3

PRIORIDADES Y OBJETIVOS FINANCIEROS

Las previsiones financieras de Fluidra apuntan a que la consecución de objetivos del Plan Estratégico 2018 se podría adelantar un año. La facturación de 713 millones de euros y el crecimiento alcanzado sitúan a Fluidra cerca del objetivo marcado para 2018. Asimismo, este mayor volumen está permitiendo alcanzar mayores niveles de EBITDA que también acercan a la compañía a los objetivos del plan. Las ratios de uso de capital de trabajo ya son mejores que las establecidas para 2018, lo que demuestra el rigor en la gestión del capital de la compañía. Estos indicadores hacen creer que Fluidra puede anticipar un año la consecución del Plan Estratégico 2018.

Fluidra espera seguir con su crecimiento rentable combinado entre orgánico e inorgánico manteniendo la solidez financiera del grupo con la deuda financiera neta situada alrededor de 2 veces EBITDA, retribuyendo al accionista con un pay out de alrededor del 50%.



PROYECTO INVICTUS

El Proyecto INVICTUS, iniciado en 2014, es un nuevo modelo operativo con el fin alinear todos los procesos de Fluidra con una visión global y centrar sus esfuerzos en las tareas que aporten valor. El objetivo del proyecto es seguir compitiendo al máximo nivel en un entorno multinacional, más exigente cada día, y ser la mejor opción para los clientes, superando las expectativas. Las bases de INVICTUS para lograrlo son la estandarización de procesos, la integración del sistema de Tecnologías de la Información y la creación de una base de datos común para toda la compañía.

Durante 2016, INVICTUS ha logrado tres grandes avances: el arranque de actividades en la primera empresa comercial Fluidra Portugal, en la primera productiva Metalast, y la creación de Fluidra Global Distribution.



Fluidra Global Distribution

Fluidra Global Distribution tiene la misión de centralizar en un único punto la compra y aprovisionamiento de las empresas comerciales, tanto de proveedores terceros como de las propias fábricas del grupo, con el objetivo de dar un mejor servicio a los clientes y ser su mejor opción, a través de la simplificación del modelo, la estandarización de los procesos y la mejora del control del stock, de la cartera de pedidos y la atención comercial facilitada.

4.4

PERSPECTIVAS DE FUTURO

El nuevo Plan Director de RSC plantea 32 metas, 54 actuaciones y 60 acciones, todas ellas a desarrollar entre 2017 y 2020

Plan Director de RSC 2017-2020

Durante 2016, se ha trabajado en la definición del nuevo Plan Director de RSC con el año 2020 como horizonte temporal, alineado de tal forma con el Plan Estratégico Corporativo. El nuevo Plan Director de RSC establece dos objetivos generales sobre los que pivotan todas las acciones programadas:

1

Posicionar Fluidra como un grupo empresarial español líder en la creación de valor a partir de la RSC.

2

Lograr la capacidad de afrontar con éxito los requerimientos de sostenibilidad establecidos en los índices bursátiles internacionales como el *Dow Jones Sustainability Index*.

Para conseguir estos objetivos, y siguiendo la estructura definida por el Club de Excelencia en Sostenibilidad, se han definido 6 dimensiones estratégicas de trabajo:



Todas las metas y acciones definidas en el plan se dirigen hacia la consolidación de las actuales estructuras de RSC y a completar todo aquello que falte para la consecución de los objetivos.

Las 6 dimensiones se desglosan en 32 metas, 54 actuaciones y 60 acciones, todas ellas a desarrollar entre 2017 y 2020.

Las actuaciones planificadas para desarrollar entre 2017 y 2020 son, entre otras: la puesta en marcha de un plan de formación y sensibilización RSC para todos los empleados, la creación y desarrollo del Plan Director de Acción Social y Mecenazgo alineado con los Objetivos de Naciones Unidas, el Plan Customer Centric, la aplicación de la innovación tecnológica en las relaciones con clientes, el desarrollo de un programa de voluntariado corporativo, la redacción de los planes de Igualdad y Diversidad corporativos, la implantación de OHSAS 18001 / ISO 45001, y la ISO 50001 de gestión energética, así como la implantación del CDP (Carbon Disclosure Project), con la fijación de objetivos a corto plazo, o, en el ámbito de la Ética y compliance, el diseño de un *reporting* de impuestos pagados en los países en que opera.

5

Gobierno Corporativo

Estructura de Gobierno corporativo	40
Órganos de Gobierno	41
Marco ético	56
Gestión de riesgos	61
Gestión de la RSC	65

5.1

ESTRUCTURA DE GOBIERNO CORPORATIVO

[G4-34, G4-35, G4-36]

Andrés Botella

Director Jurídico, Fiscal y Compliance



Nuestros procesos de revisión y actualización de normas nos permiten adaptarnos con rapidez a las recomendaciones de mejores prácticas en materia de buen gobierno"

Los órganos rectores de Fluidra son la Junta General de Accionistas y el Consejo de Administración, quien a su vez ha constituido las siguientes Comisiones de Gobierno: Comisión de Nombramientos y Retribuciones, Comisión de Auditoría y Comisión Delegada.

Los Estatutos Sociales, Reglamentos (de Junta y de Consejo), y demás normas internas y procedimientos conforman el cuerpo normativo que rige el sistema de gobierno corporativo de Fluidra. La compañía vela por el cumplimiento de las recomendaciones y las mejores prácticas internacionales en materia de buen gobierno, motivo por el cual realiza un continuo proceso de revisión y actualización de sus normas.

Fluidra aprueba y publica el **Informe Anual de Gobierno Corporativo** que se rige por las recomendaciones en materia de gobierno corporativo de las sociedades cotizadas. Este documento está disponible desde su aprobación en la **web corporativa**.

Además de los órganos de gobiernos descritos arriba, Fluidra cuenta con una estructura directiva para la gestión de la compañía compuesta por: el Comité Corporativo, encargado del día a día del grupo, y el denominado G30, un comité ejecutivo ampliado con presencia de todos los responsables de área geográfica, centros de producción y funciones transversales corporativas.

El Director General de Ventas y Operaciones y el Director General Corporativo asisten a la totalidad de las reuniones del Consejo de Administración y canalizan y transmiten a dicho órgano aquellas cuestiones que puedan detectarse y que sean relevantes para el grupo.

JUNTA
GENERAL DE
ACCIONISTAS

Todos los accionistas, con independencia del número de acciones de que sean titulares, pueden asistir a la Junta General siempre que conste previamente a la celebración de la Junta la legitimación del accionista, que quedará acreditada mediante la correspondiente tarjeta de asistencia nominativa o el documento que, conforme a Derecho, le acredite como accionista. Cada acción da derecho a un voto.



Es requisito para asistir a la Junta General que el accionista tenga inscrita la titularidad de sus acciones en el correspondiente registro contable de anotaciones en cuenta, con cinco días de antelación de aquél en que haya de celebrarse la Junta y se provea de la correspondiente tarjeta de asistencia o del documento que, conforme a Derecho, le acredite como accionista.

La Junta General quedará válidamente constituida, en primera convocatoria, cuando los accionistas presentes o representados, posean al menos el 25% del capital suscrito con derecho a voto, y en segunda convocatoria, quedará válidamente constituida cualquiera que sea el capital concurrente. Sin embargo, para que la Junta General pueda acordar válidamente el aumento o la disminución del capital y cualquier otra modificación de los estatutos sociales, la emisión de obligaciones, la supresión o limitación del derecho de suscripción preferente de nuevas acciones, la transformación, fusión, escisión o la cesión global de activo y pasivo de la sociedad, el traslado de domicilio al extranjero y la disolución por mero acuerdo de la junta, será necesaria, en primera convocatoria, la concurrencia de accionistas presentes o representados que posean, al menos, el cincuenta por ciento del capital suscrito con derecho a voto. En segunda convocatoria será suficiente el veinticinco por ciento de dicho capital.

La última junta contó, como viene siendo habitual, con un elevado porcentaje de participación alcanzando el capital social presente y representado en la misma un porcentaje del 79,7801%.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

[G4-38, G4-39, G4-40, G4-42, G4-43, G4-44, G4-45, G4-46, G4-47, G4-48]

El Consejo de Administración de Fluidra desarrolla sus funciones con unidad de propósito e independencia de criterio, dispensando el mismo trato entre los accionistas y guiándose por el interés de la compañía.

Asimismo vela para que en sus relaciones con los grupos de interés Fluidra respete las leyes y reglamentos, cumpla de buena fe sus obligaciones y contratos, respete los usos y buenas prácticas de los sectores y territorios donde ejerza su actividad y observe aquellos principios adicionales de responsabilidad social que hubiere aceptado voluntariamente.

Las responsabilidades del Consejo de Administración se pueden resumir de manera esquemática en las siguientes:

1. Aprobación de la estrategia y organización de la Sociedad y control y supervisión de su cumplimiento.
2. Aprobación de determinadas operaciones o inversiones de relevancia para el grupo.
3. Formulación de las Cuentas Anuales y preparación de la Información financiera periódica.
4. Propuesta de nombramiento, cese de consejeros y designación de cargos internos.
5. Convocatoria de la Junta General.

Juan Ignacio Acha-Orbea (1), Jordi Constans (2), Bernat Garrigós (3), Eloi Planes (4), Óscar Serra (5), Carlos Ventura (6), Albert Collado (7), Gabriel López (8), Bernardo Corbera (9), Richard J. Cathcart (10) y Eulàlia Planes (11).



El Consejo de Administración también lleva a cabo el análisis de la eficacia de los procesos de gestión del riesgo de la Sociedad en asuntos de naturaleza medioambiental.

Asimismo, el Consejo de Administración presta una atención prioritaria al análisis de los impactos, riesgos y oportunidades de índole económica, medioambiental y social. De igual modo, el Consejo de Administración es el encargado de liderar y aprobar los propósitos, valores, misión, estrategia y políticas corporativas del grupo. [\[G4-42, G4-46\]](#)

En el desempeño de su cargo, todos los consejeros podrán obtener de la Sociedad el asesoramiento preciso para el cumplimiento de sus funciones. Para ello, la Sociedad arbitra los cauces adecuados que, en determinados casos, incluye el asesoramiento externo.

Asimismo, entre otras medidas tendentes a mejorar el conocimiento del órgano de gobierno en asuntos de su competencia y, en particular, en asuntos de naturaleza medioambiental y social, se encuentra la revisión anual y la actualización por parte del consejo del plan de prevención de delitos y el mapa de riesgos de la Sociedad. [\[G4-46\]](#)

Los Estatutos Sociales prevén que el Consejo de Administración esté formado por un número de entre 5 y 15 miembros. Actualmente Fluidra, S.A. tiene un Consejo formado por 10 miembros más un Presidente

El Consejo de Administración es el encargado de liderar y aprobar los propósitos, valores, misión, estrategia y políticas corporativas del grupo

de Honor que aportan la experiencia, el conocimiento de negocio y las competencias que un grupo con presencia en más de 45 países requiere. Se considera que el número actual de consejeros es el necesario para gestionar un grupo multinacional como Fluidra, y que está en línea con las recomendaciones en materia de buen gobierno de las sociedades cotizadas.

Asimismo, los Estatutos también prevén que el Consejo se reúna de ordinario un mínimo de seis veces al año, debiendo reunirse, al menos, una vez al trimestre, y, en todo caso, con la frecuencia precisa para desempeñar sus funciones. El Consejo se ha reunido durante el ejercicio 2016 en 8 ocasiones con un porcentaje de asistencia de los consejeros, presentes o representados, del 100%.

En cumplimiento de lo dispuesto en el apartado 2 del artículo 529 septies del Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital y en el apartado 5 del artículo 15 del Reglamento del Consejo de Administración, en la medida que el Presidente del Consejo tiene la condición de consejero ejecutivo de la Sociedad, el Consejo de Administración cuenta con la figura de un consejero coordinador, que está especialmente facultado para solicitar la convocatoria del Consejo o la inclusión de nuevos puntos del orden del día de un Consejo ya convocado y entre sus funciones se encuentran asimismo las de coordinar y hacerse eco de las preocupaciones de los consejeros externos, coordinar y reunir a los consejeros no ejecutivos y dirigir la evaluación periódica del Presidente del Consejo de Administración.

Durante el ejercicio 2016 han entrado en vigor, con efectos a 1 de enero de 2016, los siguientes acuerdos adoptados por el Consejo de Administración en fecha 1 de diciembre de 2015 en relación con la composición del Consejo:

- Nombramiento de Don Eloy Planes Corts como nuevo presidente del Consejo de Administración, ocupando la posición de Presidente Ejecutivo de la Sociedad en el organigrama interno de la misma. **[G4-39]**
- Nombramiento de Don Gabriel López Escobar como consejero coordinador del Consejo de Administración de la Sociedad.
- Nombramiento de Don Óscar Serra Duffo como vicepresidente del Consejo de Administración de la Sociedad.
- Nombramiento de Don Juan Planes Vila como Presidente de Honor de la Sociedad.

Don Eloi Planes Corts, en su calidad de Presidente Ejecutivo de la Sociedad, tiene delegadas todas las funciones legalmente permitidas. **[G4-39]**

Asimismo, en fecha 21 de enero de 2016 el Consejo de Administración acordó el nombramiento por cooptación de Dispur, S.L., como miembro del Consejo de Administración de la Sociedad con el carácter

de consejero dominical, para cubrir la vacante que, con efectos a 31 de diciembre de 2015, había producido la dimisión del consejero D. Juan Planes Vila. En el mismo acto, Dispur, S.L. aceptó el cargo y designó a Dña. Eulàlia Planes Corts como su persona física representante para el ejercicio del cargo.

El Consejo de Administración de la Sociedad sometió a ratificación de la Junta General Ordinaria de Accionistas de la Sociedad celebrada el 3 de mayo de 2016 el nombramiento por cooptación de Dispur, S.L. como consejero de Fluidra, S.A., aprobando dicha junta la referida ratificación.

De acuerdo con lo previsto en los artículos 17 y 18 del Reglamento del Consejo de Administración, los consejeros son nombrados por la Junta General o, cuando corresponda, por el Consejo de Administración, de conformidad con las previsiones contenidas en la Ley de Sociedades de Capital. En todo caso, para cada nombramiento debe existir (i) una propuesta previa de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, en el caso de consejeros independientes, o (ii) un informe previo de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, en el caso de los restantes consejeros. La propuesta de nombramiento ha de ir acompañada en todo caso de un informe justificativo del Consejo en el que se valore la competencia, experiencia y méritos del candidato propuesto, que quedará unido al acta de la Junta General o del propio Consejo.

En el caso de las personas físicas que sean designadas representantes de un consejero persona jurídica, la propuesta de representante persona física deberá someterse al informe de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones.

En el momento de nombramiento de un nuevo consejero, el mismo debe seguir el programa de orientación para nuevos consejeros establecido por la Sociedad, con el fin de que pueda adquirir un conocimiento rápido y suficiente de la Sociedad, así como de sus reglas de gobierno corporativo.

El Consejo de Administración procura que la elección de candidatos recaiga sobre personas de reconocida solvencia, competencia y experiencia, extremándose el rigor en relación con aquellas llamadas a cubrir los puestos de consejero independiente. [\[G4-40\]](#)

Presencia femenina en el Consejo

El Consejo de Administración reunido el 21 de enero de 2016 eligió como consejera de Fluidra a la sociedad Dispur, S.L., sociedad que está representada en el consejo por Doña Eulàlia Planes Corts, siendo ésta la primera integrante femenina del Consejo de Administración de Fluidra.

Evaluación de desempeño de los consejeros

De acuerdo con lo previsto en el artículo 14 del Reglamento del Consejo de Administración, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones evaluará las competencias, conocimientos y experiencia necesarias en el Consejo y definirá, en consecuencia, las funciones y aptitudes necesarias en los candidatos que deban cubrir cada vacante y evaluará el tiempo y dedicación precisos para que puedan desarrollar bien su cometido.

La información relativa a la evaluación de consejeros durante 2016 está disponible en el Informe Anual de Gobierno Corporativo de dicho ejercicio en los apartados C.1.19, C.1.20 y C.1.20bis. [\[G4-44\]](#)

En cuanto a la mejora del conocimiento de los miembros del Consejo, Dña. Eulalia Planes Corts iniciará en 2017 una formación complementaria en ESADE para profundizar en el conocimiento de los temas relacionados con el Consejo. Asimismo, también en 2017, está prevista una sesión de sensibilización e intercambio de experiencias en temas de Responsabilidad Social Corporativa y Reputación. **[G4-43]**

Composición del Consejo de Administración

Nombre o denominación social del consejero	Representante	Cargo en el consejo	Fecha primer nombramiento	Fecha último nombramiento	Categoría
Eloy Planes Corts	-	Presidente y Consejero Delegado	31/10/2006	08/06/2011 ¹	Ejecutivo
Óscar Serra Duffo	-	Vicepresidente y vocal	05/09/2007	05/06/2013 ²	Dominical (Boyser, S.L.)
Gabriel López Escobar	-	Consejero coordinador y vocal	30/10/2014	05/05/2015 ³	Independiente
Aniol, S.L.	Bernat Garrigós Castro	Vicesecretario y vocal	25/04/2012	06/06/2012	Dominical
Bansabadell Inversió Desenvolupament, S.A.	Carlos Ventura Santamans	Vocal	05/09/2007	05/06/2013	Dominical
Bernardo Corbera Serra	-	Vocal	05/09/2007	05/06/2013	Dominical (Edrem, S.L.)
Juan Ignacio Acha-Orbea Echeverría	-	Vocal	05/09/2007	05/06/2013	Independiente
Jorge Valentín Constans Fernández	-	Vocal	05/05/2015	-	Independiente
Richard J. Cathcart	-	Vocal	05/09/2007	05/06/2013	Independiente
Dispur, S.L.	Eulàlia Planes Corts	Vocal	21/01/2016	-	Dominical
Albert Collado Armengol	-	Secretario no consejero	17/09/2007	-	-

1. Fecha del último nombramiento como consejero. Su nombramiento como Presidente se acordó en fecha 1 de diciembre de 2015 y con efectos a 1 de enero de 2016.

2. Fecha del último nombramiento como consejero. Su nombramiento como Vicepresidente se acordó en fecha 1 de diciembre de 2015 y con efectos a 1 de enero de 2016.

3. Fecha del último nombramiento como consejero. Su nombramiento como Consejero Coordinador se acordó en fecha 1 de diciembre de 2015 y con efectos a 1 de enero de 2016.

UN GOBIERNO DE EXPERTOS



Eloy Planes

Presidente y Consejero Delegado

Nacido en 1969 en Barcelona. Es presidente de Fluidra desde el 1 de enero de 2016. Hasta entonces fue consejero delegado (CEO) del grupo desde el 31 de octubre de 2006, desde donde lideró su salida a Bolsa en 2007 y su reestructuración en 2008/09. Licenciado en Ingeniería Industrial por la Universidad Politécnica de Cataluña y Master en Dirección de Empresas por EADA. En la actualidad es también presidente del Salón Internacional de la Piscina de Barcelona.



Óscar Serra

Vicepresidente y vocal

Nacido en Barcelona en 1962. Licenciado en Business Administration por la Escuela Management School. Actualmente es presidente del Consejo de Administración de Boyser, aunque ha desarrollado su trayectoria profesional vinculado a las áreas de marketing y comunicación de empresas del grupo Fluidra.

*En 2017, está prevista una **sesión de sensibilización e intercambio de experiencias** en temas de Responsabilidad Social Corporativa y Reputación*



Carlos Ventura
Vocal

Nacido en Sabadell (Barcelona) en 1969. Licenciado y máster en Dirección de Empresas por ESADE. Actualmente es subdirector general de Banco Sabadell y director de Banca de Empresas del Grupo Sabadell, donde ha desarrollado la mayor parte de su actividad profesional.



Bernardo Corbera
Vocal

Nacido en Barcelona en 1965. Licenciado en Ciencias Empresariales por ESEI y P.A.D.E. por IESE. Actualmente es consejero delegado del Consejo de Administración de Edrem, aunque ha desarrollado desde 1989 toda su carrera profesional en distintas empresas del grupo Fluidra.



Juan Ignacio Acha-Orbea
Vocal

Nacido en San Sebastián en 1956. Licenciado en Económicas por la Complutense de Madrid y máster en Dirección de Empresas por IESE Business School. Actualmente es presidente de la compañía Equity Contraste Uno y consejero de AENA.



Bernat Garrigós
Representante persona física de Aniol, S.L.
(Vicesecretario y vocal)

Nacido en Barcelona en 1967. Licenciado en Biología en la Universidad de Barcelona y máster en Environmental Management en la Duke University. Actualmente es consejero delegado de Aniol, aunque desde 1995 a 2002 su trayectoria profesional se ha desarrollado en empresas del grupo Fluidra.



Richard J. Cathcart
Vocal

Nacido en Washington (EE.UU.) en 1944. Es piloto graduado por la Academia de las Fuerzas Aéreas de Estados Unidos. Actualmente, es miembro del consejo de administración de Watts Water Technology Co.



Gabriel López
Consejero coordinador y vocal

Nacido en Madrid en 1956. Licenciado en Ciencias Empresariales, máster en Ciencias Económicas y diplomado en Ciencias Económicas por la Universidad de Nancy (Francia). Actualmente está inscrito en el ROAC y en el Roster del PCAOB (USA). Como socio de la firma PwC ha sido presidente del Comité de Supervisión de PwC España.



Jordi Constans
Vocal

Nacido en Barcelona en 1964. Licenciado en Economía por la Universidad de Barcelona, PDG en IESE y ADE en ESADE. En la actualidad es miembro de los consejos de administración de THOM Europe (líder de joyería en Francia), Royal Van Lent (astillero naval holandés perteneciente al grupo LVMH), Puig y Codorniu.



Eulàlia Planes
Representante persona física de Dispur, S.L. (Vocal)

Nacida en 1971. Licenciada en Administración y Dirección de Empresa por la Universidad Autónoma de Barcelona. Posteriormente ha cursado múltiples programas de posgrado, el Programa de Desarrollo Directivo en el IESE y el Programa de Consejeros de Deloitte. Desde 1998, es consejera delegada de Dispur, S.L., brazo inversor del Family Office de la familia Planes, desarrollando actividades en los sectores Inmobiliario, Inversión Financiera y Private Equity. Ha ocupado y ejercido funciones de dirección y de consejera en las diferentes participadas del grupo familiar.



Albert Collado
Secretario no consejero

Nacido en Barcelona en 1964. Licenciado en Derecho por la UB y máster en Fiscalidad por la Fundación CEU–Abat Oliba. Actualmente es socio de J&A Garrigues en Barcelona, co-presidente del Comité Fiscal de la IBA y presidente del Comité Jurídico Fiscal de la Asociación Española de Directivos.

Conflicto de intereses [G4-41]

La normativa interna de la Sociedad establece una regulación detallada del tema de los conflictos de interés. En esta materia, los consejeros tendrán que respetar en todo caso las siguientes normas de actuación:

- El consejero deberá comunicar la existencia de conflictos de interés al Consejo de Administración y abstenerse de asistir e intervenir en las deliberaciones que afecten a asuntos en los que se halle interesado personalmente, de manera directa o indirecta a través de personas a él vinculadas. Se excluirán de la anterior obligación de abstención los acuerdos que le afecten en su condición de consejero, tales como su designación o revocación para cargos en el Consejo de Administración u otros de análogo significado.
- Los consejeros no podrán utilizar el nombre de la Sociedad ni invocar su condición de administradores para la realización de operaciones por cuenta propia o de personas a ellos vinculadas.
- El consejero no podrá realizar directa o indirectamente transacciones profesionales o comerciales con la Sociedad a no ser que informe anticipadamente de la situación de conflicto de interés y el Consejo apruebe la transacción.
- Tratándose de transacciones dentro del curso ordinario de los negocios sociales y que tengan carácter habitual o recurrente, bastará la autorización genérica del Consejo de Administración.

*La normativa interna de Fluidra establece los **criterios de actuación de los consejeros en caso de conflictos de interés***

- Los consejeros deberán comunicar la participación directa o indirecta que, tanto ellos como sus personas vinculadas, tuvieran en el capital de una sociedad con el mismo, análogo o complementario género de actividad al que constituya el objeto social.
- Asimismo, los consejeros no podrán dedicarse, por cuenta propia o ajena, al mismo, análogo o complementario género de actividad que constituye el objeto social, ni desempeñar el cargo de administrador o directivo en compañías que sean competidoras de la Sociedad, con excepción de los cargos que pueda ocupar, en su caso, en sociedades del grupo, salvo autorización expresa de la Junta General, y sin perjuicio de lo dispuesto en los artículos 227 a 229 de la Ley de Sociedades de Capital.
- El consejero no podrá hacer uso de los activos de la Sociedad ni valerse de su posición en la Sociedad para obtener una ventaja patrimonial a no ser que haya satisfecho una contraprestación adecuada.
- El consejero no puede aprovechar en beneficio propio o de una persona a él vinculada, una oportunidad de negocio de la Sociedad, a no ser que previamente se la ofrezca a ésta y que ésta desista de explotarla.
- Las situaciones de conflicto de intereses de los consejeros son objeto de información en la memoria.

COMISIONES DE GOBIERNO

[G4-38]

Comisión de Auditoría

El Reglamento del Consejo de Administración prevé que la Comisión de Auditoría, nombrada por el Consejo de Administración, esté formada por un mínimo de 3 consejeros, exclusivamente no ejecutivos, dos de los cuales, al menos, deberán ser consejeros independientes, y uno de ellos será designado teniendo en cuenta sus conocimientos y experiencia en materia de contabilidad, auditoría o ambas. Los miembros de la Comisión de Auditoría, y de forma especial su presidente, se designarán teniendo en cuenta sus conocimientos y experiencia en materia de contabilidad, auditoría o gestión de riesgos, así como por sus conocimientos, aptitudes y experiencia teniendo en cuenta los demás cometidos de la Comisión.

El presidente será en todo caso un consejero independiente y será sustituido cada cuatro años, pudiendo ser reelegido una vez transcurrido un año desde la fecha de su cese.

Actualmente, Fluidra, en cumplimiento de lo previsto en su normativa interna, tiene una Comisión de Auditoría integrada por 4 miembros, dos de ellos independientes, siendo uno de dichos independientes su presidente.

El último cambio en la composición de la Comisión, adoptado el 1 de diciembre de 2015, fue la aceptación de la dimisión de Don Juan Planes Vila como miembro de la misma y como consecuencia de su dimisión como consejero de la Sociedad.

Principales funciones:

- Supervisar la eficacia del control interno de la Sociedad y, en especial, el Control Interno de la Información Financiera, la auditoría interna y los sistemas de gestión de riesgos, entre los que se incluye el análisis de riesgos en materia medioambiental.
- Revisar las cuentas de la Sociedad, vigilar el cumplimiento de los requerimientos legales y la correcta aplicación de los principios de contabilidad.
- Llevar y supervisar el cumplimiento del contrato de auditoría, procurando que la opinión sobre las cuentas anuales y los contenidos principales del informe de auditoría sean redactados de forma clara y precisa, así como evaluar los resultados de cada auditoría.
- Examinar el cumplimiento del Reglamento Interno de Conducta y del Reglamento del Consejo.

La Comisión de Auditoría se ha reunido durante el ejercicio 2016 en 5 ocasiones

La Comisión de Auditoría se reunirá, de ordinario, trimestralmente, a fin de revisar la información financiera periódica que haya de remitirse a las autoridades bursátiles así como la información que el Consejo de Administración ha de aprobar e incluir dentro de su documentación pública anual. Asimismo, se reunirá a petición de cualquiera de sus miembros y cada vez que lo convoque su Presidente, que deberá hacerlo siempre que el Consejo o su Presidente solicite la emisión de un informe o la adopción de propuestas y, en cualquier caso, siempre que resulte conveniente para el buen desarrollo de sus funciones.

Composición de la Comisión de Auditoría

Nombre o denominación social del miembro del Comité	Representante	Cargo en el Comité	Categoría
Gabriel López Escobar	-	Presidente y vocal	Independiente
Bansabadell Inversió Desenvolupament, S.A.	Carlos Ventura Santamans	Secretario y vocal	Dominical
Juan Ignacio Acha-Orbea Echeverría	-	Vocal	Independiente
Bernardo Corbera Serra	-	Vocal	Dominical

Comisión de Nombramientos y Retribuciones

Esta comisión está integrada en la actualidad por 4 miembros, dos de ellos independientes, siendo uno de dichos independientes su presidente. De esta forma cumple lo previsto en la normativa interna de la compañía (ver pág. 16 del [Reglamento del Consejo de Administración](#)).

Los últimos cambios en la composición de la Comisión, adoptados el 1 de diciembre de 2015, fueron los siguientes:

- Toma de conocimiento y aceptación de la dimisión de Don Juan Ignacio Acha-Orbea Echeverría como miembro de la Comisión de Nombramiento y Retribuciones.
- Nombramiento de Don Jorge Valentín Constans como nuevo miembro de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones.

Principales funciones:

- Evaluar las competencias, conocimientos y experiencia necesarios para acceder al Consejo.
- Informar y elevar al Consejo de Administración los nombramientos y ceses de altos directivos.
- Proponer al Consejo de Administración la política de retribuciones de los Consejeros y altos directivos.
- Velar por la observancia de la política retributiva establecida por la Sociedad y por la transparencia de las retribuciones.

El Reglamento del Consejo prevé que la Comisión se reúna de ordinario trimestralmente. Asimismo, se reunirá cada vez que la convoque su presidente, que deberá hacerlo siempre que el Consejo o su presidente solicite la emisión de un informe o la adopción de propuestas y, en cualquier caso, siempre que resulte conveniente para el buen desarrollo de sus funciones.



La Comisión de Nombramientos y Retribuciones se ha reunido durante el ejercicio 2016 en 6 ocasiones

Composición de la Comisión de Nombramientos y retribuciones

Nombre o denominación social del miembro del Comité	Representante	Cargo en el Comité	Categoría
Richard J. Cathcart	-	Presidente y vocal	Independiente
Aniol, S.L.	Bernat Garrigós Castro	Secretario y vocal	Dominical
Óscar Serra Duffo	-	Vocal	Dominical
Jorge Valentín Constans Fernández	-	Vocal	Independiente

Comisión Delegada

La Comisión Delegada está formada por el Consejero Ejecutivo, tres consejeros dominicales y un consejero independiente. Asimismo, es secretario no miembro de la Comisión Delegada un consejero dominical. La composición de la Comisión Delegada refleja la composición del Consejo y el equilibrio establecido en este órgano entre consejeros ejecutivos, dominicales e independientes. La Comisión Delegada no se ha reunido durante el ejercicio 2016 debido a que se ha incrementado la frecuencia de reuniones del Consejo de Administración con respecto al número de reuniones mínimas establecidas en la normativa interna de la Sociedad.

Composición de la Comisión Delegada

Nombre o denominación social del miembro del Comité	Representante	Cargo en el Comité	Categoría
Eloy Planes Corts	-	Presidente	Ejecutivo
Aniol, S.L.	Bernat Garrigós Castro	Secretario no miembro	Dominical
Bansabadell Inversió Desenvolupament, S.A.	Carlos Ventura Santamans	Vocal	Dominical
Bernardo Corbera Serra	-	Vocal	Dominical
Juan Ignacio Acha-Orbea Echeverría	-	Vocal	Independiente
Óscar Serra Duffo	-	Vocal	Dominical

POLÍTICA DE REMUNERACIÓN

[G4-51, G4-52, G4-53, G4-54, G4-55]

La retribución de los miembros del Consejo de Administración está compuesta por una retribución anual fija y por unas dietas de asistencia a las reuniones del Consejo de Administración.

Existe además una retribución adicional para aquellos consejeros que forman parte de alguna de las Comisiones del Consejo, es decir, la Comisión de Auditoría y la Comisión de Nombramientos y Retribuciones.

El importe máximo de las retribuciones que puede satisfacer Fluidra al conjunto de sus Consejeros por dichos conceptos se determina por la Junta General de Accionistas, atendiendo al criterio de que el importe sea reflejo del efectivo desempeño profesional de los mismos y del *benchmark* con el mercado. En 2016 se ha llevado a término un estudio *benchmark* sobre la retribución de los consejeros de Fluidra comparado con el mercado español para poder objetivar su compensación.

Siguiendo las recomendaciones internacionales de Buen Gobierno Corporativo (proxy advisors), en 2012 se decidió desvincular la retribución del Consejo del desempeño de la organización mediante retribución variable, por lo que actualmente no existe ningún concepto variable en la estructura retributiva del Consejo [G4-52], con excepción del Presidente Ejecutivo, quien junto con su equipo directivo, tiene vinculada parte de su retribución a diversos indicadores de desempeño económico, y también a los objetivos estratégicos de gestión de la compañía. (Para información adicional consultar pág. 23 del [Reglamento del Consejo de Administración](#))

Con carácter anual se somete a votación consultiva de la Junta General de Accionistas el Informe anual sobre remuneraciones de los consejeros, que incluye información sobre la política de remuneraciones de la Sociedad para el año en curso, la prevista para años futuros, un resumen global de cómo se aplicó la política de retribuciones durante el ejercicio social anterior y el detalle de las retribuciones individuales devengadas por cada uno de los consejeros.

En la última Junta General de Accionistas, celebrada el 3 de mayo de 2016, el punto del orden del día relativo a la votación consultiva del referido Informe anual sobre remuneraciones de los consejeros (Punto 5) fue aprobado con 88.622.517 votos a favor, esto es, un 99,9995% de los votos, representativos de un 78,6857% del capital social. [G4-53]

En cuanto a la diferencia salarial entre el mejor pagado del grupo (Presidente Ejecutivo) y la media de la plantilla en el 2016, se ha establecido en una relación de 15 veces. Los incrementos salariales en el grupo se establecen anualmente en base a la evaluación de desempeño de las personas. [G4-54, G4-55]

5.3

MARCO ÉTICO

[G4-DMA, G4-56, G4-57, G4-58]

En la organización del grupo Fluidra, existen dos pilares éticos sobre la que se sostiene la gestión en Fluidra: el Código Ético, titulado People Values, y el Código Ético para Proveedores. El primero inspira y define la conducta diaria de todos los empleados de Fluidra y el segundo funciona como guía de responsabilidad social y sostenibilidad en la cadena de suministros.

People Values

El Código Ético es un reflejo de los valores y principios que deben guiar la conducta de todas las compañías pertenecientes al grupo Fluidra. El Código Ético fue creado por Fluidra en 2008 y su última actualización fue en 2015.

Su aplicación es vinculante para todas las personas y directivos integrantes del grupo Fluidra, con independencia del cargo o función que ocupen (incluyendo los órganos de administración, los cargos directivos y los otros órganos de control), garantizando un comportamiento ético responsable y el cumplimiento de la ley.

El Código Ético no sustituye ni anula las disposiciones legales vigentes en cada país, o de ámbito internacional, en materia de derecho administrativo, civil, penal, laboral o mercantil, ni las normativas internas de empresa o los convenios colectivos de aplicación.

Desde Fluidra se anima a todos sus integrantes a consultar permanentemente con sus superiores jerárquicos, con el Comité creado para fomentar el uso del Código Ético o a través del Canal Confidencial, cualquier situación en la cual tengan dudas sobre si su propia actuación o la de terceras personas pudiera llegar a vulnerar los principios éticos establecidos.



LOS COMPROMISOS PLASMADOS EN PEOPLE VALUES



Con la sociedad y los Derechos Humanos: compromiso de respetar los principios de la Declaración Universal de los Derechos Humanos.



Con empleados y órganos de gobierno: compromiso a cumplir y hacer cumplir la legislación laboral vigente, y crear entornos de trabajo donde imperen el respeto, la igualdad y la seguridad, con especial atención en el fomento de la transparencia y la lucha contra la corrupción y el blanqueo de capitales.



Con los grupos de interés: compromiso de una conducta respetuosa y una vocación de utilidad para con accionistas, consumidores, proveedores, Administraciones Públicas y competidores.



Con el medio ambiente: compromiso con la preservación del medio ambiente y el respeto al equilibrio de los sistemas naturales, articulado en una vocación de consumo mínimo y racional de los recursos y en un profundo conocimiento de la normativa aplicable.



Con la legalidad vigente: compromiso de la empresa y sus empleados a cumplir con la legislación y normativa y a fomentar el cumplimiento de las mismas.

Para que el Código Ético 'People Values' no sea una mera declaración de intenciones existen varios mecanismos que lo divulgan, impulsan y velan por su implantación y observancia: el Comité Ético, el Canal Confidencial, una actividad formativa, un programa de cumplimiento normativo y un sistema disciplinario en caso de incumplimientos.

Comité Ético

El Comité Ético está integrado por las áreas corporativas de Recursos Humanos, Auditoría Interna y Jurídico. El Comité Ético recibe, estudia y da respuesta a consultas, quejas o denuncias planteadas por empleados, clientes, proveedores u otros. Todas las solicitudes o comunicaciones de incidentes se tratan con confidencialidad y respeto por todas las partes implicadas.

El Comité Ético reporta a la Comisión de Auditoría, el órgano de gobierno que depende directamente del Consejo de Administración.

Canal Confidencial [G4-58]

El **Canal Confidencial** está disponible en la web corporativa, en la intranet de Fluidra en el espacio Living Fluidra y mediante correo electrónico en la dirección peoplevalues@fluidra.com, siendo accesible a todos los empleados, clientes, proveedores u otros grupos de interés. A través de un formulario online o mediante correo electrónico pueden realizar consultas, pedir consejo o denunciar algún incidente.

Todas las comunicaciones se gestionan de forma confidencial, con fundamento para tomar cualquier decisión y respeto a las personas involucradas.

En 2016 se registraron 9 consultas a través de este canal que una vez analizadas y evaluadas no comportaron reclamaciones sobre derechos humanos ni corrupción ni casos de discriminación. [G4-HR3, G4-HR12, G4-S05]

En ningún caso, se han detectado casos de violación de los derechos de pueblos indígenas. [G4-HR8]

Formación

Fluidra traslada su Código Ético 'People Values' a todos sus empleados a través de un curso formativo online de carácter obligatorio o la asistencia a una sesión de formación junto con la recepción de un ejemplar físico del documento. El objetivo de estos cursos es dar a conocer a todos los empleados los valores de Fluidra y reflexionar sobre la importancia de contar con unos estándares éticos que les ayuden en el desarrollo de su actividad diaria.

Además, como elementos de apoyo permanentes para su difusión y para la aclaración de dudas, se han elaborado una serie de pósters que se han colgado en las instalaciones de varias de las compañías del grupo. También se han introducido diferentes links que llevan directamente al Código Ético o al Canal Confidencial, tanto desde la web corporativa www.fluidra.com, como desde el portal de noticias www.livingfluidra.fluidra.com y desde la intranet.



9



**Consultas canal
confidencial**

Código Ético de Proveedores

Las actuaciones de las empresas proveedoras de materiales y servicios fuera del ámbito del control interno del grupo son motivo de atención para Fluidra. Por este motivo, Fluidra cuenta desde el año 2011 con un Código Ético de Proveedores específico para su cadena de suministro.

Lo establecido en dicho Código se tiene presente en la homologación de los nuevos proveedores: su adhesión se implementa automáticamente mediante clausulado general en todos los contratos corporativos.

Para aquellos casos en que no existe un contrato explícito, en 2015 se incluyó una cláusula informativa en el sistema de pedidos. Además, en la página web de Fluidra se ha establecido un apartado específico que contiene el **Código Ético del Proveedor**. De este modo cualquier proveedor puede consultarlo en cualquier momento, incluso antes de iniciar una relación comercial con Fluidra.

Fluidra es consciente que, más allá del compromiso tomado por los proveedores, es necesario implementar medidas de control. En este sentido, Fluidra sigue trabajando para poder establecer durante el próximo año unos protocolos de actuación y seguimiento adecuados a la gran variabilidad y tipología de proveedores. [Información adicional en el apartado de Proveedores de este informe]



Honestidad
Transparencia
Integridad

... en mi día a día !!

CUMPLIMIENTO NORMATIVO – COMPLIANCE

Fluidra lleva varios años desarrollando un Programa de Compliance Corporativo que tiene como objetivo principal generar una cultura ética dentro de la empresa y evitar que se produzca cualquier infracción de la ley, en especial aquellas que puedan estar tipificadas como delito en el Código Penal o legislación aplicable en cada momento y lugar.

El Programa de Compliance Corporativo cuenta, además de con las figuras que aparecen en el apartado de Marco Ético del presente Informe, con algunas otras figuras importantes a destacar:

- **Comité Coordinador de Compliance:** Este comité está integrado por el Director General de Ventas y Operaciones y por representantes de Recursos Humanos, Auditoría Interna, y Asesoría Jurídica. Sus funciones principales son: (i) asegurar que el Programa de Compliance se desarrolla correctamente, (ii) impulsar la elaboración de políticas, normas y procedimientos (iii) colaborar en las investigaciones necesarias en apoyo al Comité Ético.
- **Políticas, normas y procedimientos:** Se trata del cuerpo normativo que define y especifica las líneas de comportamiento a seguir por los empleados del Grupo Fluidra. El Grupo está desarrollando nuevas políticas, normas o procedimientos que serán de aplicación para todos los trabajadores. También se ha creado un apartado en la Intranet, "Policies and Procedures", que reúne toda la normativa que los empleados deben seguir.
- **Plan de formación:** Fluidra está desarrollando un plan de formación para garantizar que todos los empleados tienen una formación suficiente en todas las áreas que les aplican, sobretodo en relación a aquellas áreas en las que tenemos un entorno de mayor riesgo de comisión de delitos.

DESPLIEGUE DEL PROGRAMA

Fluidra ha desarrollado un plan de implantación del Programa de Compliance Corporativo en las diferentes compañías integrantes del grupo. La implantación se hará de forma progresiva, por fases y niveles. El plan de implantación comenzará en España, Australia, Estados Unidos, Francia y Reino Unido a lo largo de 2017.

VALIDACIÓN EXTERNA

En septiembre de 2016 un auditor externo (PricewaterhouseCoopers) ha emitido un informe de experto que certifica que Fluidra S.A. cuenta con un entorno de control razonable que permite mitigar la comisión de aquellos tipos penales que atraen la responsabilidad penal a la persona jurídica. Es decir, Fluidra cuenta un programa de Compliance Corporativo.

5.4

GESTIÓN DE RIESGOS

[G4-14, G4-44, G4-45,
G4-46, G4-47]

La gestión eficiente los riesgos potenciales es un elemento fundamental para el correcto desarrollo, la consecución de los objetivos y el plan de futuro de cualquier compañía. Fluidra, como grupo industrial internacional, entiende que la gestión de riesgos empresariales es un eje vertebrador de su actividad.

La gestión de riesgos empresariales corresponde a la Comisión de Auditoría, como órgano consultivo y delegado del Consejo de Administración.

El Sistema de Gestión de Riesgos funciona de forma integral y continua, consolidando dicha gestión por filiales, zonas geográficas y complementándola con las áreas de soporte corporativo. Incluye la identificación, análisis, valoración –tanto por actividad, como por el entorno actual–, los controles y planes de mitigación asociados.

Las funciones de la Comisión de Auditoría en cuanto a la Gestión de Riesgos son:

- Identificar los distintos tipos de riesgo (estratégicos, operativos, tecnológicos, financieros, legales, reputacionales y fortuitos), incluyendo entre los financieros y económicos, los pasivos contingentes y otros riesgos fuera de balance.
- Identificar las medidas previstas para mitigar el impacto de los riesgos identificados, en caso de que llegaran a materializarse.
- Verificar y supervisar el Mapa de Riesgos Corporativo, como herramienta para identificar, gestionar y realizar el seguimiento de aquellos riesgos con impacto significativo en los objetivos del grupo.

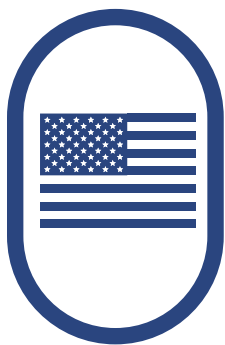
Los diversos riesgos se identifican y evalúan a partir del análisis de los acontecimientos que pueden provocarlos. La valoración se realiza utilizando métricas que calculan la probabilidad y el impacto. Se determinan los controles existentes para mitigarlos y los planes de acción adicionales necesarios si aquellos se consideran insuficientes. Este proceso, realizado anualmente y coordinado por Auditoría Interna, permite obtener el Mapa de Riesgos de la compañía. De este mapa se extraen los riesgos más relevantes que, junto con las principales variaciones respecto al ejercicio anterior, son presentados a la Comisión de Auditoría para su discusión y aprobación.

*El análisis de riesgos, de los controles y de las acciones para mitigar su impacto y probabilidad es **presentado anualmente al Comité de Auditoría, para su supervisión y aprobación***

La definición de la escala de gravedad y de la escala de probabilidad se lleva a cabo en función de criterios cualitativos y cuantitativos. Una vez identificados y reevaluados los riesgos críticos, la dirección de la compañía fija acciones concretas, con responsable y plazos para mitigar su impacto y probabilidad, a la vez que revisa los controles actuales sobre los mismos.

El análisis de riesgos, de los controles y de las acciones para mitigar su impacto y probabilidad es presentado anualmente al Comité de Auditoría, para su supervisión y aprobación. Posteriormente, el Comité de Auditoría informa al Consejo de Administración.

Riesgos materializados en el ejercicio 2016



Incumplimiento de expectativas en el mercado de Estados Unidos.

En 2011 Fluidra adquirió el grupo Aqua, empresa líder en el mundo del robot limpia-fondos con presencia en el mercado estadounidense e israelí. Las previsiones de crecimiento y penetración en el mercado estadounidense no se han cumplido al nivel esperado inicialmente. A su vez el valor en uso de la unidad generadora de efectivo resultante de la adquisición del grupo Aqua, no cubre el valor de los activos netos y fondos de comercio asignados por lo que se ha procedido a realizar un deterioro en el Fondo de Comercio resultante de la compra reduciéndolo 1,5 millones de euros.



Referéndum sobre la pertenencia a la Unión Europea en el Reino Unido.

A raíz del resultado del referéndum sobre la pertenencia a la Unión Europea realizada en el Reino Unido el 23 de Junio de 2016 se han producido consecuencias inmediatas como la devaluación de la libra esterlina. Aunque constatamos que las operaciones de Fluidra en el Reino Unido han crecido a doble dígito en moneda local se observa un descenso del valor las ventas y las inversiones (activos y pasivos) cuando se consolidan en euros sin que se haya observado por el momento un impacto significativo gracias a las acciones realizadas por la Dirección de Fluidra. La compañía continúa monitorizando tanto la economía del Reino Unido, como el mercado y los competidores para actuar del modo más adecuado dadas las incertidumbres actuales.

CUADRO DE PRINCIPALES RIESGOS I [G4-45]

Planes de respuesta y supervisión para los principales riesgos de Fluidra.



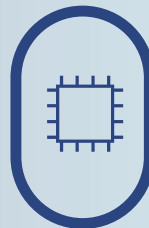
Desarrollo de nuevos productos.

Análisis continuo de las ventas de los nuevos productos estratégicos y su comparación con los competidores en base a herramientas de seguimiento de investigación de mercados, análisis de bases de datos estadísticas por tipología de mercado y producto. Realización de estudios comparativos que permitan diferenciarlos frente a los competidores y actualizar los dosieres de valoración de los productos con la información obtenida. Planes de acción específicos encaminados a asegurar la adaptación de las capacidades de producción a los niveles de demanda previstos para estos nuevos productos.



Riesgos de crédito.

El grupo Fluidra posee una cartera de clientes nacionales e internaciones muy diversificada, en la que no existe ningún cliente que represente un porcentaje significativo de la cifra de ventas del año, por lo que el riesgo de crédito también queda mitigado.



Riesgos tecnológicos.

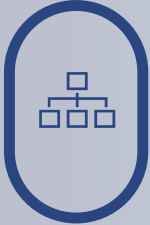
Dadas las actividades llevadas a cabo por las distintas unidades de negocio de Fluidra, la protección de su tecnología y desarrollos es un hito primordial para el mantenimiento de su ventaja competitiva. A tal fin la compañía dispone de criterios y políticas de desarrollo, y protocolos jurídicos que garantizan esta protección.



Riesgos financieros.

Los riesgos de índole financiera son objeto de un seguimiento continuo, entre otros, de la exposición al riesgo de tipo de cambio o de tipo de interés y proponiendo políticas y decisiones de actuación.

CUADRO DE PRINCIPALES RIESGOS II [G4-45]



Riesgo en la gestión de filiales.

Fluidra está claramente determinada y convencida que el refuerzo y homogenización de sus procedimientos y controles internos en las filiales del grupo es el camino adecuado para la pronta detección y erradicación de cualquier irregularidad en la gestión de las filiales. En este sentido el proyecto INVICTUS es una herramienta de gran valor para la consecución de este objetivo.



Desarrollo de nuevas actividades.

La valoración continua por parte de Fluidra de nuevas actividades y organizaciones que aporten más valor al grupo ha culminado en el año 2016 con la adquisición e integración de Sibos en los Países Bajos. Consciente de que cualquier nueva actividad conlleva un riesgo intrínseco, la compañía ha contratado los servicios de consultores externos especializados que han asesorado en los procesos de compra y Fluidra ha establecido los controles necesarios para mitigar el riesgo asociado al desarrollo e integración de cualquier actividad nueva.



Riesgos de capital humano.

Las sociedades del grupo Fluidra disponen de una política retributiva de carácter variable ligada al desarrollo profesional y a la consecución de objetivos personales para, de esta forma, identificar y premiar a sus mejores profesionales. La sociedad matriz dispone de un canal de denuncias creado por la Comisión de Auditoría, bajo la gestión colegiada de la dirección corporativa de Recursos Humanos, Auditoría Interna y Jurídico, para que cualquier empleado del grupo pueda formular denuncias sobre cuestiones ligadas al control interno, contabilidad o auditoría. La sociedad dispone de un Código Interno de Conducta en materia relacionada con el mercado de valores.



Riesgos relativos a procesos.

Estos riesgos son gestionados y monitorizados de manera centralizada por el departamento de Control de Gestión y verificados por el departamento de Auditoría Interna. Los procesos de obtención de la información económico-financiera consolidada se desarrollan de manera centralizada y bajo criterios corporativos, siendo las Cuentas Anuales, tanto las consolidadas como individuales de cada sociedad filial que corresponda, verificadas por auditores externos.

Fluidra entiende la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) como parte integral de su gestión en busca de una mayor creación de valor para todos sus grupos de interés, en una relación abierta y franca, que aporte desarrollo sostenible para todos y cuide el entorno físico en el que está. La compañía se ha dotado de una estructura para la gestión estratégica y operativa de la RSC como parte.

Comité de Responsabilidad Social Corporativa [G4-37]

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en Fluidra se gestiona a través del Comité de RSC como elemento transversal e impulsor de las políticas y acciones de responsabilidad corporativa, encargado de canalizar desde los órganos superiores hasta la base, y viceversa, de todo aquello que afecte en las relaciones con sus grupos de interés.



1. David Tapias 2. Rosa Rafecas 3. Joan Planes 4. Cristina del Castillo 5. Josep Tura 6. Arturo de las Heras 7. Bea Strebli 8. Xavier Tintoré

Una de las funciones del comité es recoger y analizar las expectativas y preocupaciones de los grupos de interés

Dicho comité está integrado por:

- Presidente de Honor de Fluidra y presidente de la Fundación Fluidra, Sr. Joan Planes
- Director General Corporativo, Sr. Xavier Tintoré.
- Director de Recursos Humanos y RSC, Sr. Josep Tura.
- Director de I+D+i, Sr. David Tapias.
- Directora de Comunicación, Sra. Bea Strebl.
- Directora de Relaciones Inversores y Accionistas, Sra. Cristina del Castillo.
- Responsable de Medio Ambiente de Cepex SAU, Sra. Rosa M^a Rafecas.
- Técnico Consultor de Responsabilidad Corporativa, Sr. Arturo de las Heras.

El Comité de RSC se reúne de forma ordinaria cada tres meses para evaluar los avances planificados y tomar las decisiones oportunas según la evolución de los resultados. Cabe destacar, este año 2016, la incorporación como miembro del Comité de RSC del Presidente de la recién creada Fundación Fluidra, Sr. Joan Planes, que a su vez es el Presidente de Honor del grupo Fluidra.

Una de las funciones del comité es recoger las expectativas y preocupaciones de los grupos de interés, analizarlas y elevar al Comité Corporativo todo aquello relevante que tenga que ser tratado en órganos superiores para dar respuesta a dichas demandas [\[G4-49\]](#).

A partir de proceso de evaluación de la materialidad con nuestros grupos de interés, Fluidra ha podido captar sus inquietudes y plasmarlas en la Matriz de Materialidad que se define en el capítulo dedicado a ello. [\[G4-50\]](#)

Este comité está representado en el Comité Corporativo a través del Director General Corporativo. El enlace con la operativa diaria del grupo se realiza mediante la Dirección de Recursos Humanos y RSC. A partir del estudio de la materialidad y el diálogo con los grupos de interés, se ha desarrollado y aprobado el Plan Director de RSC 2020 donde se recogen las acciones a ejecutar para satisfacer las expectativas de los grupos de interés. [\[G4-49, G4-50\]](#)

Ocasionalmente, el Comité de RSC se suele invitar a sus reuniones, de forma periódica, a los diferentes responsables de los grupos de interés para que expliquen las novedades y evolución de las acciones encomendadas. Ello ayuda a la transversalidad y la toma de conciencia de la RSC en la cadena de valor del grupo.

6

Ejercicio 2016

Resultados del ejercicio	68
Áreas de negocio	75
Accionistas	80
Recursos Humanos	85
Innovación	99
Clientes	107
Proveedores	114
Gestión medioambiental	120
Sociedad	141

RESULTADOS DEL EJERCICIO

6.1

[G4-DMA, G4-EC2, G4-EC4, G4-EC7, G4-S07, G4-S08]

Carlos Franquesa

Director General de Ventas y Operaciones

Fluidra volcó sus esfuerzos en 2016 a la consecución de los objetivos del Plan Estratégico 2018, con diversos hitos en el año que refrendan la buena marcha del plan. Los principales retos a los que la compañía se enfrentó durante el ejercicio y su grado de cumplimiento se detallan en el siguiente cuadro:

ÁREA	OBJETIVO	SITUACIÓN
Poner el foco en ventas	Penetración, Pricing, FES y SAM	Crecimiento de las ventas del 6,8%
Poner el foco en operaciones	Mejorar el servicio y alcanzar altos niveles de calidad y puntualidad en la entrega	Servicio al cliente del 97%
Retorno sobre capital	Programa de desinversiones y gestión de Capital de Trabajo Neto	Deuda financiera neta en 1,8 veces el EBITDA
Control medioambiental y Tecnologías de la información	Implementación de INVICTUS	Cumplimiento de los estándares
Organización	Potenciar el talento de los equipos	Implementación del programa de gestión del talento



La fortaleza financiera de Fluidra ha permitido importantes inversiones

durante el año, como las realizadas en Australia, en Sudáfrica y en la adquisición de la holandesa Sibó, al tiempo que ha mejorado la rentabilidad de la compañía”

HECHOS DESTACADOS DE FLUIDRA EN 2016

2016



FEBRERO

Compra del negocio de fuentes de Somhidros

La adquisición por un millón de euros de la rama de actividad correspondiente al negocio de fuentes ornamentales de Somhidros, supuso la incorporación al grupo del líder español en este sector y consolidó el liderazgo de Fluidra en piscina comercial.



MARZO

Adquisición EGT Aqua

Fluidra adquirió el fondo de comercio de la francesa EGT Aqua, referente en la comercialización de piscinas de madera. Esta compra, valorada en cerca de un millón de euros, permitió entrar en un segmento nuevo y reforzar la posición de liderazgo en el sector de piscina.



JULIO

Inversiones en Australia y Sudáfrica

Fluidra invirtió aproximadamente cinco millones de euros en trasladar a nuevas instalaciones las actividades de sus filiales en Australia y Sudáfrica. Estas medidas estuvieron enfocadas a incrementar la capacidad productiva en respuesta al crecimiento de la demanda en ambos mercados.

2016



JULIO

Adquisición de Sibó

La compañía llegó a un acuerdo para comprar el 70% del capital social de Sibó, referente del mercado Benelux en distribución de equipos y componentes para jardines acuáticos, piscinas naturales y piscinas. El total de la empresa quedó valorado en 13 millones de euros y la adquisición del 70% se realizó mediante un primer pago de 5,7 millones de euros y un segundo pago que será realizado en 2018 en base a los resultados obtenidos por Sibó en 2017.



SEPTIEMBRE

Puesta en marcha de la Fundació Fluidra

La constitución de la Fundació Fluidra ha sido un paso más en el desarrollo de los compromisos de la compañía con la sociedad y la cultura. Esta institución focalizará de forma más eficiente las iniciativas e impactos desarrollados por el grupo.



OCTUBRE

Proyecto 29th Summer Universiade

Fluidra se hizo con un contrato valorado en 5,1 millones de euros para el diseño, suministro e instalación de la piscina olímpica de competición de natación, así como la piscina de entrenamiento, para los 29th Summer Universiade, los campeonatos mundiales universitarios que se celebrarán del 19 al 30 de agosto en Taipei (Taiwán).



OCTUBRE

Proyecto Asian Games 2018

La compañía fue elegida para ejecutar la instalación de las piscinas de los Asian Games de 2018, un proyecto de 4 millones de euros consistente en la renovación de las instalaciones deportivas de Gelora Bung Karno en Yakarta (Indonesia).

RESULTADOS ECONÓMICOS

El grupo Fluidra presenta una cifra de ventas al cierre del ejercicio 2016 de 713,3 millones de euros con un crecimiento del 10,2% respecto del año anterior (12,6% a tipo de cambio constante). La evolución de la cifra de ventas ha sido muy positiva en los mercados europeos, si bien se ha visto afectada por la devaluación de la libra esterlina. En el resto del mundo, el crecimiento también ha sido notable, solo ralentizado por China y apoyado por la adquisición de Waterlinx en Sudáfrica, por el crecimiento de ventas en EE.UU. y el sólido comportamiento en Australia.

Por áreas de negocio, la protagonista del buen avance de las cifras es la piscina residencial, que ha visto crecer un 16,4% sus ventas, junto con el 13,6% de la familia de tratamiento de aguas.

Para contextualizar las cifras de ventas, hay que tener en cuenta tres acontecimientos acaecidos durante el ejercicio: el impacto de Waterlinx, adquirida en julio de 2015; la adquisición de Sibó en 2016, que ha contribuido con 7,5 millones de euros; y la desinversión en noviembre de 2016 en Calderería Plástica del Norte cuyas ventas en diciembre de 2015 fueron de 0,2 millones de euros.

FACTURACIÓN



Cuadro de resultados

<i>(en millones de euros)</i>	2016	2015	Evolución
Facturación	713,3	647,3	10,2%
EBITDA	86,0	72,2	19,1%
Beneficio neto	24,1	13,0	85,2%
Capital de Trabajo Neto	184,0	170,0	8,2%
Flujo de Caja Libre	27,4	26,5	3,4%
Deuda Financiera Neta	156,6	162,3	-3,5%

El EBITDA ha alcanzado los 86 millones de euros en 2016, una cifra un 19,1% mayor que la registrada el año anterior, explicada por una mayor cifra de ventas y un mayor margen bruto. La mejora en el EBITDA se refleja en un beneficio neto atribuible a la sociedad principal de 24,1 millones de euros, casi el doble de los 13 millones de 2015 que supone un 3,4% sobre las ventas.

En 2016 la inversión en inmovilizado material y activos intangibles ascendió con respecto a 2015 en 2,4 millones de euros, hasta llegar a 29,2 millones de euros. El crecimiento se debe, principalmente al proceso de reorganización industrial puesto en marcha en Australia y Sudáfrica, así como los costes de implantación y licencias del Proyecto Invictus.

SITUACIÓN FINANCIERA

La deuda financiera neta (DFN) ha descendido un 3,5%, al pasar de 162,3 millones de euros a 156,6 millones de euros debido a la generación de caja procedente de las operaciones lo que ha permitido financiar los desembolsos realizados por la compra

Cuadro estructura financiera

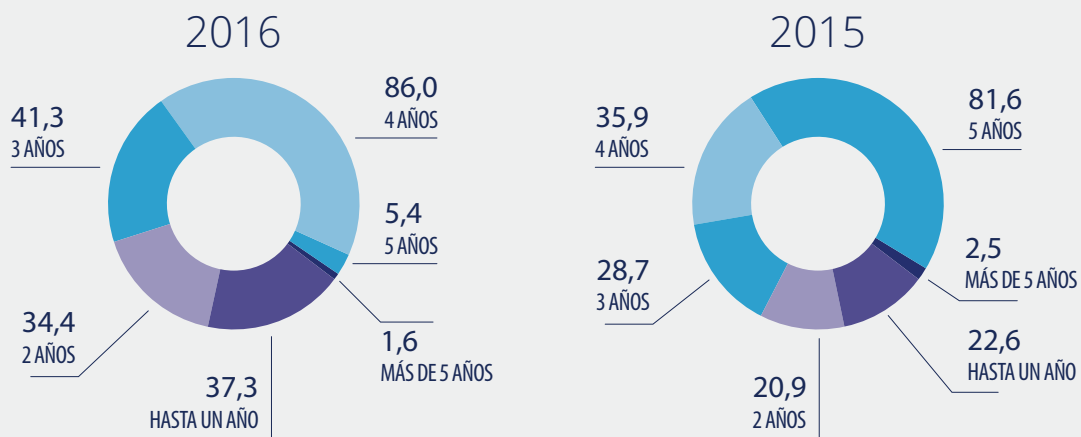
	2016	2015	2014	2013	2012
Deuda financiera neta/EBITDA	1,8	2,2	2,3	3,9	2,5
Deuda financiera neta/Patrimonio neto consolidado	0,47	0,49	0,47	0,62	0,54
ROCE (Ebit ajustado)*	9,8%	6,7%	3%	2,5%	7,4%
ROE	7,2%	3,9%	2,1%	-3,4%	4,4%

* EBITDA ajustado por deterioro de fondos de comercio y gastos de integración

La deuda financiera neta (DFN) ha descendido un 3,5%, al pasar de 162,3 millones de euros a 156,6 millones de euros

Vencimiento de deuda a 31 de diciembre

(en millones de euros)

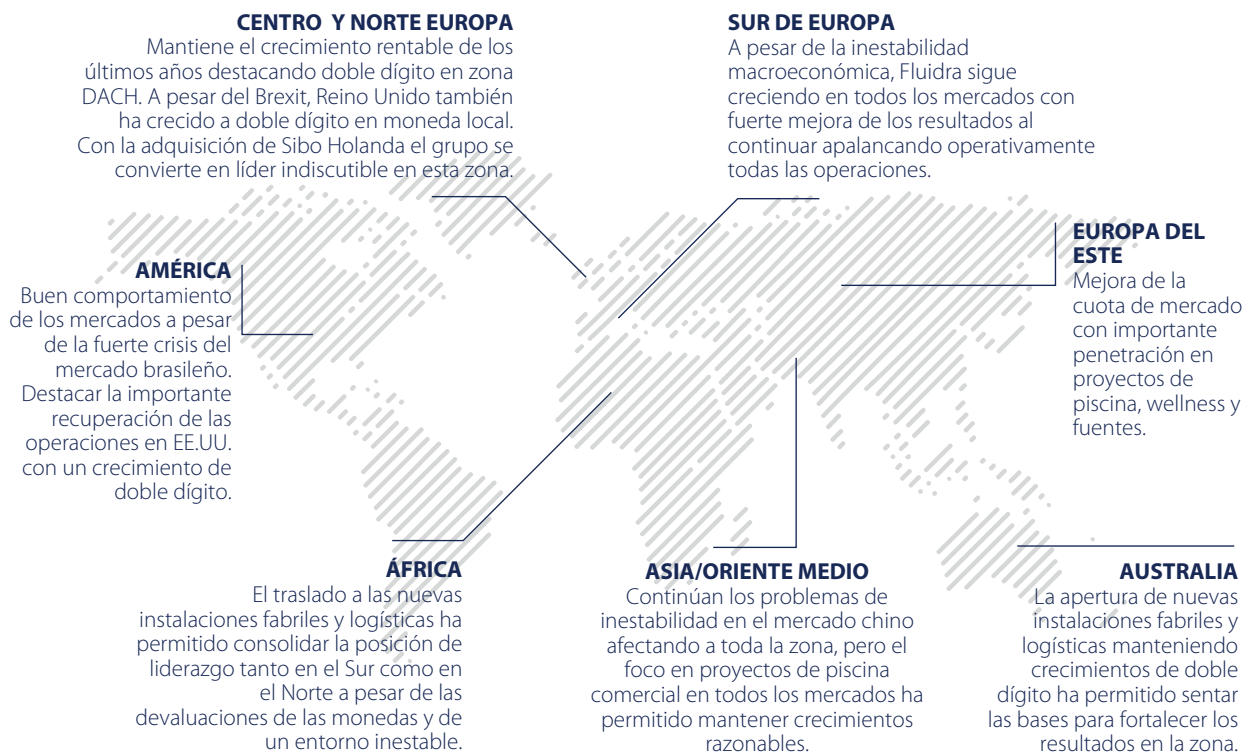


de Sibor. De tal forma, Fluidra mantiene su objetivo de tener una ratio DFN/EBITDA por debajo de 2,2, al acabar 2016 con una ratio de 1,8.

Las entidades de crédito son la principal fuente de financiación de Fluidra. En 2015 la compañía firmó nuevo acuerdo de financiación sindicada por valor de 210 millones de euros, a cinco años vista. Esta operación constaba de un tramo de préstamo por valor de 155 millones de euros, con una vida media de 4,125 años, y una línea de crédito *revolving* de 55 millones de euros, a 5 años. Este acuerdo permitió cancelar un préstamo previo y supuso una reducción de costes financieros superior al 50%. A cierre del ejercicio 2016, el capital pendiente de pago en el tramo de préstamo era 147,25 millones de euros.

Las subvenciones de capital para 2016 han sido de 18.902 euros, y no se han aplicado incentivos fiscales. [\[G4-EC4\]](#)

Resultados por áreas de negocio y zonas geográficas



Cabe destacar la salud de todos los negocios de Fluidra en Europa

Ventas por geografía

(en millones de euros)



	2016	2015	Variación
España	153,2	141,0	8,6%
Resto sur Europa	164,6	143,1	15,1%
Centro y norte	109,1	96,8	12,7%
Este Europa	32,3	32,0	1,1%
Asia y Australia	139,7	139,3	0,3%
Resto del mundo	114,3	95,1	20,4%

ÁREAS DE NEGOCIO EN 2016

Albert Lluís
Director de Marketing

Ventas por unidades de negocio

[G4-4]

(millones de euros)	2016	2015	Variación
 Piscina & Wellness	651,8	584,2	11,6%
Residencial	407,2	350,0	16,4%
Comercial	81,7	88,6	-7,8%
Tratamiento agua piscina	109,9	96,8	13,6%
Conducción de fluidos	53,0	48,8	8,6%
 Riego y Tratamiento agua doméstico	39,8	40,2	-0,8%
 Industrial y otros	21,6	23,0	-5,9%

“

El internet de las cosas aplicado a las piscinas es una de las prioridades de Fluidra, y como tal, ya tiene diversas soluciones que permiten a profesionales y particulares una gestión más eficiente de sus instalaciones”



PISCINA Y WELLNESS



Las Best Practices así como las diversas adquisiciones realizadas durante el año han consolidado el liderazgo de Fluidra en el sector de piscinas, además de abrirle puertas en segmentos específicos como piscinas naturales e instalaciones de madera.

Fluidra sigue apostando por la evolución tecnológica del sector, especialmente en lo referido al "internet de las cosas", un concepto del que se lleva hablando bastante tiempo. En la actualidad, de la mano de Fluidra, esta idea ha llegado al mundo de las piscinas con la introducción del Internet of Pools. Con el objetivo de adaptarse a una demanda en constante evolución y cubrir todas las necesidades de sus clientes a nivel global, Fluidra presenta tres soluciones para controlar de forma remota una piscina:

- **Fluidra Connect**

La compañía ha diseñado Fluidra Connect, una plataforma que permite controlar de forma remota el funcionamiento de todos los componentes implicados en el mantenimiento de la piscina: desde el sistema de filtración a la iluminación, pasando por la climatización o el tratamiento químico del agua. Fluidra Connect funciona a través de una conexión *wifi* a internet y mediante el dispositivo Connect Box. La plataforma permite al usuario consultar desde su ordenador, tableta o *smartphone* todos los parámetros y datos de control de la instalación, incluyendo el control de la iluminación exterior y el riego. Gracias a la instalación de Fluidra Connect, la gestión del agua y la energía es más eficiente. Esta información se presenta de forma simple, con gráficos e informes, destacando cualquier incidencia o indicador a tener en cuenta.

- **Viron Connect**

Viron Connect es a las piscinas, lo que la automatización a los hogares modernos. La solución, enfocada a los mercados australiano y estadounidense, consiste en una pantalla táctil LCD que permite a la familia entera utilizar la piscina y el



spa en cualquier momento y en cualquier condición, sean cuales sean las características de la instalación. Tiene además una funcionalidad especial que permite descargar la aplicación móvil "Connect My Pool" para permitir el control remoto de la piscina en cualquier lugar del mundo.

- **Poolstation**

Se trata de una plataforma domótica que permite controlar de forma fácil e intuitiva todas las funciones de los elementos de la piscina y el jardín. Es un producto dirigido tanto al entorno profesional como a usuarios, funciona con dispositivos fijos y móviles.

Piscina Comercial: Proyectos de ingeniería



En 2016 Fluidra ha firmado, entre otros muchos proyectos de instalación, dos proyectos con los que refuerza su presencia en la zona de Asia y su apuesta por el crecimiento en Piscina Comercial a través de la venta de soluciones de ingeniería, uno de los vectores de crecimiento del Plan Estratégico.

Fluidra ha ganado el concurso para el diseño, suministro e instalación de la piscina olímpica de competición y la de entrenamiento de los campeonatos 29th Summer Universiade que se celebrarán en Taipei (Taiwán) del 19 al 30 de agosto de 2017. El importe del contrato asciende a 5,1 millones de euros y una vez finalizada la competición, ambas piscinas serán reinstaladas en su ubicación definitiva, al sur de Taiwán.

También ha sido elegida para ejecutar la instalación de las piscinas de los Asian Games de Yakarta 2018 en el proyecto de renovación de las instalaciones deportivas Gelora Bung Karno. El proyecto, cuya adjudicación asciende a 4 millones de euros, contempla la instalación de cuatro piscinas que se utilizarán para las disciplinas acuáticas de los juegos en la capital indonesia: piscina de competición, piscina de waterpolo, piscina de salto, y piscina de entrenamiento.





RIEGO Y TRATAMIENTO DE AGUA DOMÉSTICO



Consciente de que el agua es un recurso valioso y escaso, Fluidra promueve sistemas de riego eficiente, evitando así su desperdicio e integrando su uso sostenible.

Las electroválvulas y programadores para el control del riego y el control del caudal, se convierten en herramientas sumamente eficaces. Fluidra comercializa toda la gama de productos formada por: aspersores, difusores, electroválvulas, tubería, filtros, etc. Así como sistemas de riego por goteo y micro riego utilizados en casos donde el consumo de agua tiene que ser mínimo.

Fluidra complementa su negocio principal de Piscina & Wellness con la prestación de servicios, en muchos casos de manera simultánea, en el campo del riego de jardinería al tratarse de instalaciones adyacentes. En este mercado, Fluidra sigue siendo distribuidor de las mejores marcas a nivel internacional, pero trabaja cada vez más en el asentamiento de su propia marca (Cepex) con todos los productos necesarios para instalaciones residenciales, buscando nuevos productos y trabajando con los mejores fabricantes.

Este año, Fluidra ha empezado a introducir nuevas soluciones tecnológicas de control del riego en el mercado internacional, creando una solución inexistente en el mercado hasta el momento.





INDUSTRIAL Y OTROS



Conducción de fluidos

Recientemente Fluidra, a través de su marca Cepex, decidió apostar por la entrada en el mercado industrial de conducción de fluidos, suministrando válvulas para cualquier fábrica o instalación química, de tratamiento de aguas, pinturas, cosméticos, alimentación, minería, construcción naval, etc.

Durante este tiempo, la marca Cepex ha estado trabajando en conseguir nuevos y mejorados productos para satisfacer este tipo de instalaciones, así como proveyendo servicios y ayudando en proyectos concretos.

Este año, además de homologar toda la gama de productos existentes, se ha trabajado en algunos productos especiales y muy poco comunes en este mercado para unas instalaciones especiales, así como la válvula de mariposa tipo LUG, la válvula con posicionadores inductivos o válvulas en medidas especiales (tanto grandes como pequeñas).

También ha seguido trabajando para conseguir acuerdos de distribución con algunas de las grandes empresas internacionales del sector.

Igniagreen

Igniagreen es la marca de productos destinados al sector de jardines urbanos. Durante el 2016 se ha dado a conocer a nivel nacional, europeo y sudamericano y ha ampliado su catálogo para afrontar su nuevo reto: "Diseñar y fabricar soluciones respetuosas con el medio ambiente para crear espacios verdes horizontales y verticales en entornos urbanos, de fácil y rápido montaje y con mínimo mantenimiento".

Ignialight

Ignialight es la marca especializada en la fabricación de productos de iluminación con tecnología LED que diseña, desarrolla y fabrica soluciones de alta calidad y eficiencia energética para iluminación de fuentes ornamentales, instalaciones industriales, deportivas, alumbrado público e iluminación arquitectónica y de jardín.

ACCIONISTAS

6.3

Cristina del Castillo
Directora de Relaciones con
Inversores y Accionistas

BALANCE DEL EJERCICIO Y RETOS DE FUTURO

Durante el ejercicio 2016, la acción Fluidra mantuvo una evolución muy positiva y alejada de las tendencias de fondo de los mercados. A raíz de la publicación de los resultados de cierre del ejercicio 2015 a finales de febrero, el valor se disparó en bolsa marcando una tendencia clara para el conjunto del año. A finales del mes de mayo y coincidiendo con la celebración del Foro MedCap organizado por BME en Madrid, el valor marcó nuevos máximos en bolsa alcanzando una verticalidad que lejos de asustar a los inversores, les llevó a confiar más si cabe en el potencial de revalorización de Fluidra.

La cotización ha sufrido altibajos a lo largo de todo el año, tanto por las noticias y los resultados publicados por la compañía, como por el contagio de los movimientos generales de la bolsa y los mercados en general. Sin embargo, el nivel de los 4 euros por acción se ha consolidado con fuerza. A finales de año, como consecuencia de un movimiento concreto de un inversor, el valor sufrió una caída durante varias sesiones, pero rápidamente volvió a recuperar y superar el nivel de los 4 euros por acción.

Ese momento de ligera caída fue aprovechado tanto por los analistas para reiterar su apuesta por Fluidra, como por los inversores institucionales que vieron una nueva oportunidad para entrar y aumentar posiciones en el valor.

El mercado en general, valora los esfuerzos realizados en el pasado por Fluidra para recuperar las rentabilidades perdidas como consecuencia del entorno negativo europeo. En este ejercicio 2016, los números de Fluidra han dado confianza a los inversores

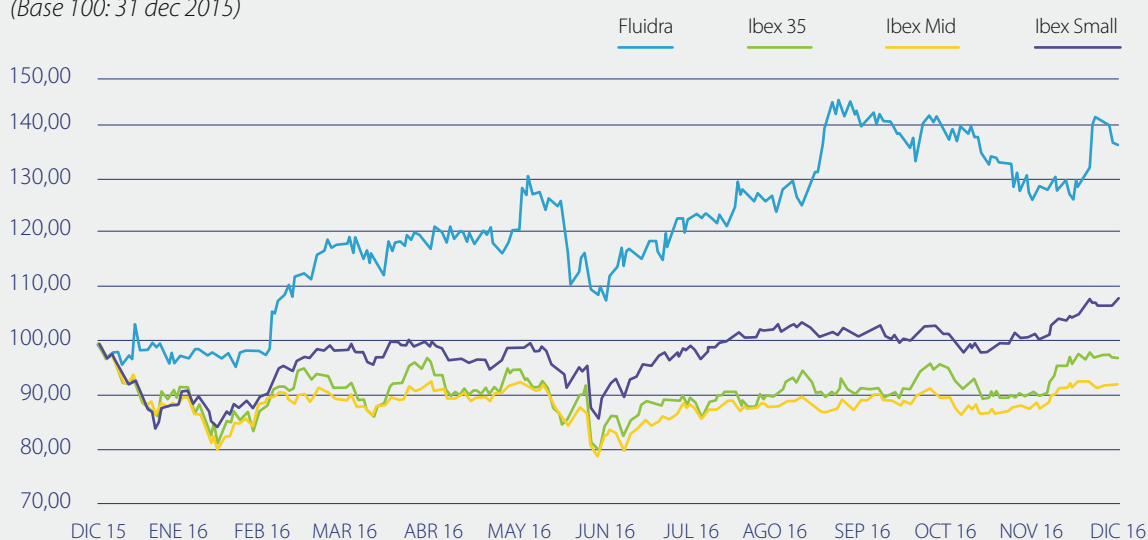
“
*Durante el ejercicio 2016,
dentro de un entorno
geopolítico complicado, los
inversores han confiado
en la propuesta de valor
de Fluidra”*

en el camino marcado y los aumentos en la cotización y en el volumen de contratación son resultado de esta confianza. Además, el hecho de prever alcanzar los objetivos marcados en el Plan Estratégico 2018 con antelación, hacen que el mercado confíe en mayores rentabilidades en el futuro y que ya contemple la posibilidad de inversiones y adquisiciones de mayor calado, en cuanto Fluidra aumente tanto su volumen de ventas como sus ratios de eficiencia y rentabilidad.

La cotización del valor Fluidra acabó el ejercicio en 4,32 euros por acción, lo que representa una revalorización acumulada en el año del 38,02%. El volumen de títulos negociados durante el 2016 fue un 59,34% superior al volumen negociado en 2015.

Evolución de la acción

(Base 100: 31 dec 2015)



	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010
Capitalización (miles de euros)	486.558	352.529	345.771	306.351	250.600	215.122	260.173
Nº de acciones (x 1.000)	112.629	112.629	112.629	112.629	112.629	112.629	112.629
Último precio período (euros)	4,32	3,13	3,07	2,72	2,235	1,91	2,31
Precio máximo período (euros)	4,6	3,675	3,68	2,93	2,64	3,13	3,5
Precio mínimo período (euros)	2,95	2,82	2,385	2,025	1,82	1,76	1,95
Volumen (miles de acciones)	21.237	13.328	36.077	23.454	17.438	21.414	15.492
Dividendos (euros/acción)	0,0901	0,059	n/a	0,071	0,071	0,072	0,036
Rentabilidad por dividendo (%)	2,09%	1,88%	n/a	2,60%	3,20%	3,80%	1,60%
Pay out (%)	77,00%	101,00%	n/a	55,20%	53,10%	44,20%	n/a

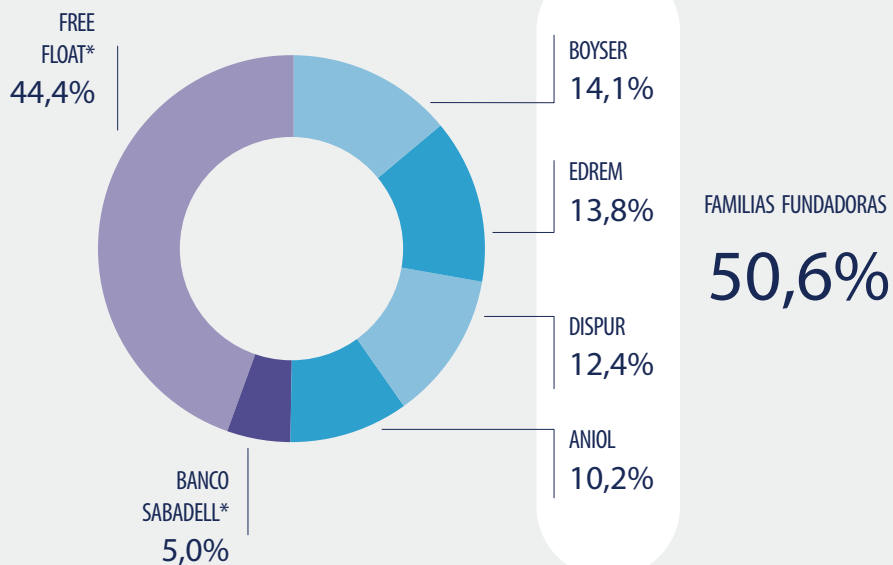
ESTRUCTURA ACCIONARIAL

A cierre del ejercicio, la estructura accionarial de la compañía no sufrió variaciones destacables en cuanto al segmento correspondiente a los socios fundadores. De tal forma que el porcentaje de capital flotante en bolsa se ha mantenido en el 44,4%*.

- El Consejo de Administración controlaba al cierre de 2016 el 55,6% del capital total de la sociedad.
- El 44,4% restante es capital flotante en Bolsa.

Composición accionarial (a 31 de diciembre de 2016)

(en porcentaje)



Creamos valor para accionistas e inversores

Fluidra mantiene el compromiso con sus accionistas de distribuir, al menos, un 45% del resultado consolidado en aquellos ejercicios con resultados positivos. En los dos últimos años, el porcentaje de "pay-out" ha sido muy superior a este 45%.

(*) Con fecha 2 de marzo de 2017, Banco de Sabadell vendió en mercado su participación del 5%. Por lo que, a esa fecha el free float de la compañía es del 49,4%

RELACIÓN CON INVERSORES

Las relaciones con inversores llevadas a cabo por Fluidra en el año han sido muy intensas, ayudando a que la percepción del valor en el mercado sea mucho más profunda, transparente y basada en la imagen fiel de la compañía, manteniendo la confianza en el desempeño y evolución de Fluidra, a la vez que con grandes expectativas para el medio plazo.

Los volúmenes de actividad de la Dirección de Relación con Inversores en 2016 han sido mayores a los de años anteriores:

1. Los analistas financieros, entre nacionales e internacionales, que cubren el valor Fluidra suman un total de 17, entre analistas del *buy side* y del *sell side*. Cifra claramente relacionada con el buen desempeño del valor Fluidra en el parqué de la bolsa española. Cifra, al mismo tiempo, muy superior a la de otras compañías cotizadas que por diversos motivos no disponen de un número tan elevado de analistas activos.
2. Las reuniones individuales, presentaciones a inversores institucionales (fondos de inversión y de pensiones, compañías de seguros y entidades de crédito) y la participación en fóruns, seminarios y congresos organizados por los bancos de inversión del *buy side* y del *sell side* han aumentado un 33,5% respecto al año 2015. En el conjunto de 2016, la compañía ha realizado un total de 657 reuniones con inversores y 25 *roadshows* nacionales e internacionales, un 19% más de *roadshows* que en el año 2015.

La intensa actividad comunicadora de la Dirección de Relación con Inversores ha permitido la participación en numerosos seminarios y foros internacionales para inversores institucionales, dando mayor visibilidad a nuestras actividades y ampliando la recurrencia y la base de nuestra comunicación. En muchos de ellos, Fluidra ha sido una de las Top 10 compañías con mayor solicitud de reuniones. Lo que nos asegura nuestra participación en futuras ediciones de estos seminarios y fóruns.

657



Reuniones con inversores

La intensa actividad comunicadora ha permitido la participación en numerosos seminarios y foros internacionales para inversores

ACTIVIDADES ORIENTADAS A ACCIONISTAS E INVERSORES

Día del Accionista

Continuando con nuestra línea de transparencia y comunicación con nuestros grupos de interés, durante 2016 Fluidra ha celebrado la octava edición consecutiva del Día del Accionista Minorista de Fluidra. El Presidente Ejecutivo, el Director General Corporativo Financiero y la Directora de RRHH y Accionistas compartieron con los accionistas presentes diferentes aspectos de interés tanto del grupo Fluidra como del entorno macroeconómico y financiero del momento, y donde las diferentes sensibilidades y expectativas fueron debatidas en un ambiente cordial y entusiasta.

Gracias a este tipo de encuentros, Fluidra construye valor en la relación de los accionistas individuales con el grupo. Durante la jornada, los accionistas han compartido con el consejero delegado, opiniones sobre la evolución de los negocios, la estrategia de la compañía y la evolución de los mercados, a la vez que han podido expresar sus propias inquietudes e impresiones mediante un diálogo fluido.



Con este tipo de eventos, Fluidra acerca la realidad del grupo y de su negocio al pequeño inversor, mediante acciones de proximidad entre accionistas y alta dirección. Estos eventos son muy importantes dado el momento de desarrollo estratégico en el que se encuentra Fluidra. Desde la Dirección de Relación con Inversores todos los accionistas, actuales o potenciales, son importantes con total independencia de su tamaño.

Celebración de la Junta General Ordinaria

Como es habitual, la Junta General Ordinaria de Accionistas de Fluidra se celebró el 3 de mayo de 2016 en las instalaciones de la Cambra de Comerç de Sabadell. La Junta aprobó todos los puntos del orden del día, y se desarrolló con total normalidad.



Entre los puntos del orden del día, figuraba la aprobación de cuentas correspondientes al ejercicio 2015. Dado que los resultados de ese año fueron positivos, la Junta acordó distribuir el 77% del resultado consolidado en concepto de dividendo, con una cifra total absoluta de 10 millones de euros de dividendo.

6.4

RECURSOS HUMANOS

[G4-9, G4-10, G4-11, G4-DMA, de G4-LA1 hasta G4-LA16, G4-HR3, G4-HR4, G4-HR5, G4-HR6, G4-S03, G4-S04, G4-S08]

Josep Tura
Director de RRHH/RSC

“

Las personas que integramos Fluidra somos el elemento esencial de nuestro éxito. Nuestra ambición es cuidarlas y por ello nos esforzamos en procurarles las mejores condiciones de trabajo, con políticas que buscan motivar, implicar y favorecer el desarrollo de nuestros profesionales”

Fluidra desarrolla políticas corporativas de gestión que facilitan el desarrollo de sus personas y fomentan la integración cultural.

El principal activo del grupo Fluidra son las personas que lo integran y que con su contribución diaria y su talento son parte esencial del éxito del negocio y del futuro de la compañía. Por ello, y con el fin de procurar el mejor entorno y condiciones de trabajo, Fluidra desarrolla políticas corporativas de gestión que facilitan el desarrollo de sus personas y fomentan la paulatina integración cultural y de valores dentro de la diversidad geográfica y cultural existente en las empresas que componen el grupo. [G4-DMA]

POLÍTICA DE RECURSOS HUMANOS

La política de Recursos Humanos de Fluidra pretende fomentar un entorno que genere motivación y compromiso en el equipo humano. Dicha política se organiza en cinco grandes áreas:

A. Cumplimiento de la legalidad:

- Asegurar el cumplimiento de la legislación laboral existente en todos los países donde Fluidra está presente.

- Asegurar la seguridad y salud de los trabajadores a través de una cultura preventiva integrada en todos los niveles jerárquicos de la estructura organizativa.
- Preservar el derecho de libertad sindical y negociación colectiva.

B. Atracción del Talento:

- Tener una marca como empleador que promueva la atracción del talento
- Disponer de un proceso de selección acorde con nuestros valores
- Fomentar la igualdad de oportunidades para acceder a la organización
- Disponer de un plan de acogida para facilite la integración de los empleados
- Respetar la diversidad cultural, étnica y social.



C. Desarrollo del Talento:

- Mejorar el talento de los integrantes de Fluidra, potenciando sus fortalezas y desarrollando sus áreas de mejora.
- Potenciar el rol del líder, factor clave para el desarrollo del talento del equipo.
- Desarrollar el potencial humano y profesional de todos los empleados y ofrecer oportunidades de crecimiento.
- Considerar la formación como un proceso de aprendizaje continuo y ofrecer programas, cursos o seminarios que supongan la transferencia práctica de conocimientos, la adquisición y desarrollo de competencias y la mejora de su empleabilidad.
- Facilitar y promover la movilidad nacional e internacional entre las empresas del grupo.



D. Organización:

- Alineación de los empleados hacia una visión común y global con los valores corporativos compartidos entre todos.
- Organizar las funciones y responsabilidades de la organización para que cada uno sepa que se espera de su trabajo y se sienta comprometido en ello.
- Fomentar una comunicación abierta, clara y transparente dentro de la organización que promueve un alto sentimiento de pertenencia.

E. Reconocimiento:

- Ofrecer una política retributiva de mercado en los países donde Fluidra está presente, transparente y equitativa a nivel interno, teniendo en consideración el desempeño y el potencial individual de los trabajadores.
- Disponer de una política de beneficios atractiva.
- Promover iniciativas que faciliten la conciliación de la vida profesional y familiar de las personas.

Plantilla por sexo

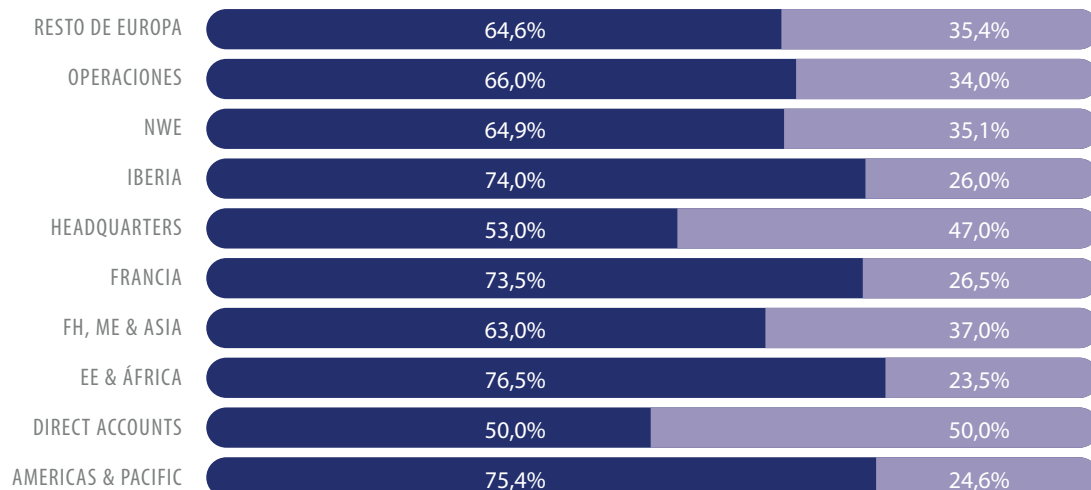
(en porcentaje)



Mujeres y hombres por división

(en porcentaje)

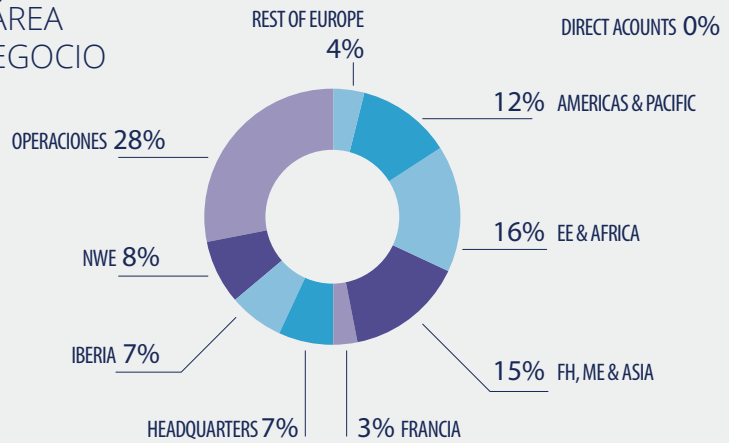
● Hombres ● Mujeres



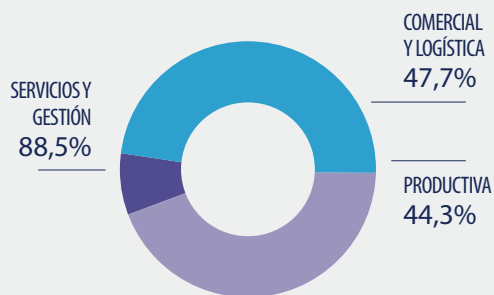
Plantilla

(en porcentaje)

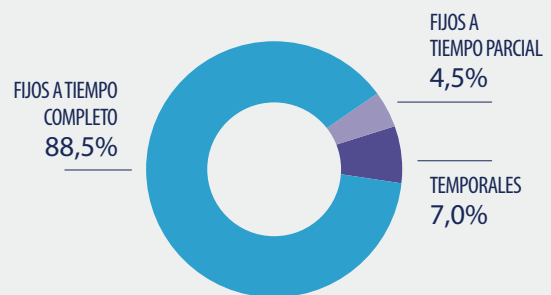
POR ÁREA DE NEGOCIO



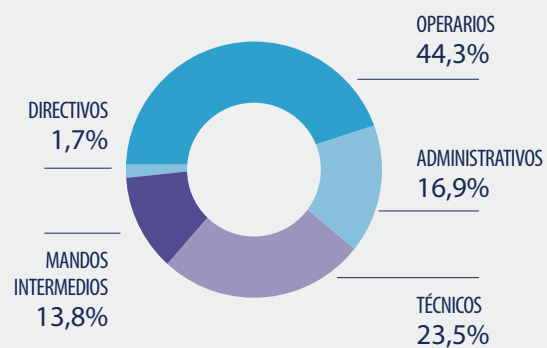
POR TIPOLOGÍA DE EMPRESA



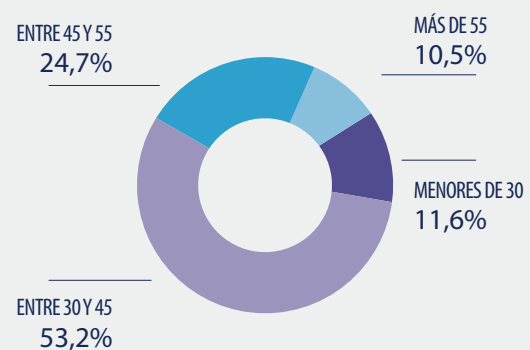
POR TIPO DE CONTRATO



POR CATEGORÍAS PROFESIONALES



POR EDAD



Rotación de Plantilla 2016 [G4-LA1]

	Hombres	%	Mujeres	%	Total	%
Altas de contratos fijos	60	66,7%	30	33,3%	90	24,7%
Altas de contratos temporales	173	63,1%	101	36,9%	274	75,3%
Total Altas	233	64,0%	131	36,0%	364	
Bajas Voluntarias (Cont. Fijos)	42	76,4%	13	23,6%	55	16,8%
Bajas Voluntarias (Contr. Temp.)	23	62,2%	14	37,8%	37	11,3%
Bajas Involuntarias (Cont. Fijos)	34	66,7%	17	33,3%	51	15,5%
Bajas Involuntarias (Contr. Temp.)	109	58,9%	76	41,1%	185	56,4%
Total Bajas	208	63,4%	120	36,6%	328	
Altas de mayores de 45 años	48	82,8%	10	17,2%	58	15,9%
Bajas de mayores de 45 años	42	77,8%	12	22,2%	54	16,5%
Bajas Cont. Fijos	76	71,7%	30	28,3%	106	32,3%
Plantilla Media con Contrato Indefinido					2.233	
Rotación estructural (fijo)					4,7%	

DESARROLLO DEL EJERCICIO

La captación y retención del talento se ha convertido, debido a un entorno laboral y empresarial cada vez más competitivo, un valor clave en cualquier organización. En este momento de evolución positiva de Fluidra es fundamental desarrollar aquellas políticas de recursos humanos que den soporte al negocio y creen valor añadido al mismo, a la vez que ofrezcan respuesta a las necesidades formativas y de desarrollo de las personas que integran la organización, atendiendo principalmente a reforzar la iniciativa y la creatividad del equipo humano con el fin de llevar a cabo con éxito el proyecto de Fluidra.

Es importante destacar el esfuerzo del grupo por mantener el nivel de empleo de calidad, con un alto porcentaje de personal con contrato indefinido. En 2016, el porcentaje de personal indefinido continuó siendo del 93% del total de la plantilla agregada del informe. Fluidra sigue priorizando la contratación de personal local en las zonas geográficas donde se encuentran los centros de trabajo.

En 2016 se han realizado algunos cambios organizativos para adaptar todavía más la estructura organizativa a la estrategia de crecimiento dentro del Plan Estratégico 2018.

4.336



**Plantilla
media**

TASA DE ROTACIÓN

4,7

%



Una parte del plan de crecimiento en ventas viene de las adquisiciones. A mitad de 2016 se ha adquirido una compañía en el norte de Europa denominada SIBO, con base en Holanda. Por otro lado, a finales de 2016 se produjo una desinversión con la venta de la empresa Calderería Plástica del Norte.

El número de empleados global de Fluidra se ha visto aumentado hasta un total de 4.273 empleados a finales de 2016, con una plantilla media de 4.336 personas.

Al cierre del ejercicio, el total de empleados de las empresas participantes en la cobertura del presente informe, ha sido de 2.400 con un 68% de hombres y un 32% mujeres. La plantilla de Fluidra presenta una edad media próxima alrededor de los 41 años. La franja de edad más numerosa es la situada entre 30 y 45 años, que representa el 53% del total. [\[G4-LA1\]](#)

A lo largo del ejercicio se han producido en el total agregado del informe 328 bajas de personal, de las cuales el 16,5% corresponden a personas de más de 45 años (entre las que un 22,2% son mujeres). En 2016 la tasa de rotación estructural (personal fijo) incluyendo bajas amortizadas y sin amortizar, se sitúa en un 4,7%, ligeramente inferior al año pasado lo que se indica que la empresa está creciendo en términos de empleo. [\[G4-LA1\]](#)

En cuanto a los plazos mínimos de preaviso de cambios operativos, no existe un acuerdo específico con los trabajadores aplicando la legalidad vigente en cada centro. [\[G4-LA4\]](#)

Estructura Organizativa

Con el fin de adaptar la organización al crecimiento apuntado por la compañía, durante el 2016 se ha mantenido el funcionamiento el denominado G-30, un órgano directivo formado por los managers claves para llevar a cabo el Plan Estratégico 2018.

Cuando analizamos la pirámide de edades de nuestra plantilla vemos que el grupo llamado Millenials representa el 11,6% del total. Este colectivo nos obliga a repensar nuestras políticas para adaptarlas más a los intereses y expectativas del colectivo.

Política retributiva

En 2016 se ha iniciado la armonización del sistema retributivo del colectivo de managers denominado G-100, incorporando los resultados globales de grupo dentro del sistema de incentivos anuales.

En materia retributiva se ha continuado implantando la política de gestión por bandas salariales, que ayuda a mejorar la equidad interna y la competitividad salarial externa. Un año más el salario mínimo de las nuevas incorporaciones se ha situado en torno al 30% por encima del importe correspondiente al salario mínimo interprofesional establecido para España en 2016 tomando como referencia el salario más bajo de las empresas españolas de Fluidra que representan la mayoría de las empresas que participan en la memoria. [\[G4-EC5\]](#)

Beneficios sociales

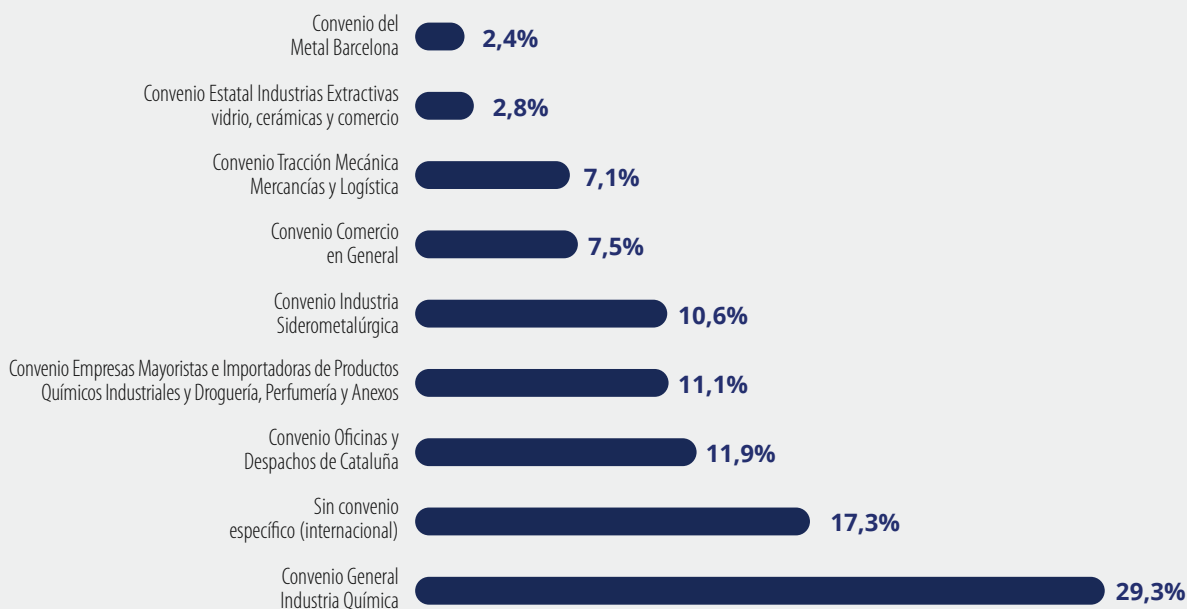
Más de la mitad de los empleados tienen seguro de vida y accidentes en relación al total de las empresas participantes en el informe. Dentro de los beneficios ofrecidos, el programa de retribución flexible, Fluidra Flex, implantado desde 2012 en España, ofrece la posibilidad de aprovechar las ventajas fiscales y económicas de la contratación de productos como vales comida, vales guardería, formación, transporte y seguros de salud adaptando su retribución a las necesidades personales del empleado.

En 2016 el número de empresas con retribución flexible fueron un total de 22 empresas (España), un 95% del total de empresas de la cobertura. Este año el porcentaje de adhesión se ha incrementado notablemente al extender el programa a toda la plantilla, con un 25% de empleados que contratan algún tipo de producto, siendo el seguro médico uno de los beneficios más contratados. **[G4 –LA2]**

La empresa demuestra el máximo respeto por los derechos de los trabajadores y facilita la libertad de asociación y las actividades de representación en todos sus centros. Durante el 2016 no se ha identificado ninguna situación de riesgo en este sentido. **[G4-HR4]**

Participación en convenios

(en porcentaje)



Atracción del talento [G4-LA10, G4-LA11]

La captación y retención del talento se ha convertido, debido a un entorno laboral y empresarial cada vez más competitivo, un valor clave en cualquier organización. Es por eso que Fluidra, desde Recursos Humanos, impulsa la creación de su marca como empleador de referencia en los grandes mercados que opera.

Además la mayoría de propuestas de empleo son lanzadas a través del canal interno para facilitar a los empleados su desarrollo profesional.

En 2016 se adoptó el uso de la nueva herramienta Predictive Index (PI.) con el objetivo de la búsqueda y la promoción del talento. La herramienta PI. facilita el mejor encaje de las personas en su puesto de trabajo mediante la identificación de los factores motivacionales de las personas para un determinado reto profesional.

Evaluación del talento [G4-LA10, G4-LA11]

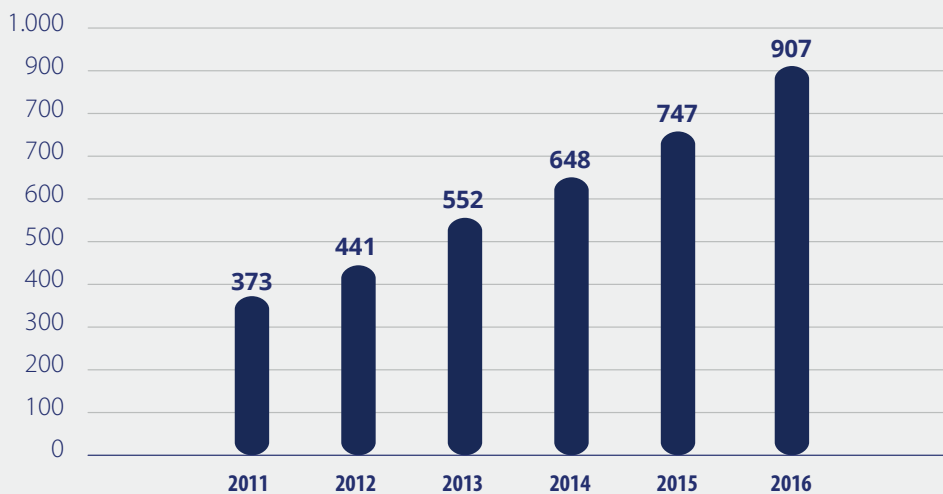
La plataforma e-cloud llamada Fluidra Talent, lanzada para las evaluaciones de desempeño en 2013, ha continuado su senda de evolución. En 2016 se ha ampliado el scope para llegar a más personas de la organización. El sistema evalúa tanto los objetivos individuales como las competencias clave para cada rol.

Para ayudar a las nuevas incorporaciones se han realizado formaciones presenciales para que conozcan el sistema y saquen el mayor partido al proceso de evaluación anual llamado One 2 One.

En 2016 el 37,8% de la plantilla integrante de la memoria ha participado en este programa, incrementándose un 21,4% el número de evaluaciones con respecto al año anterior.

Esta herramienta (denominada One 2 One) cumple el propósito de favorecer el diálogo entre managers y colaboradores ayudando a priorizar objetivos e identificar planes formativos y de carrera.

Evaluación de desempeño



Fluidra Talent

En 2016 se han ampliado los módulos de gestión de Recursos Humanos en la plataforma llamada Fluidra Talent. En el primer trimestre se diseñó y se puso en producción el módulo de Formación corporativo (Fluidra Academy) y en el segundo se implementó el módulo de Sucesión. La previsión para 2017 es implementar los dos módulos restantes: el de Selección y el de Conexión.

El objetivo de esta plataforma es ayudar a los directivos a mejorar la gestión de su equipo de colaboradores y al colaborador a tener su portal de empleado. Durante 2017 se va a seguir con la implantación de la plataforma al resto de las empresas fuera de España.

FORMACIÓN

En 2016 se han impartido 802 cursos para un total de 1.954 empleados, con un promedio de 16 horas por empleado, superior al promedio de 13 horas del año anterior. El número final de horas destinadas a formación ha sido de 32.040, un 72% mayor que el año anterior. [\[G4-LA9, G4-LA10\]](#)

En 2016, se ha reforzado la formación en idiomas y en el área funcional de manteniendo y producción.

Formación por categorías profesionales

	Cursos	Horas	Empleados	Coste (€)	Promedio H.
Directivos	39	1.739	58	19.809	30
Mandos intermedios	171	5.757	274	109.871	21
Técnicos	278	15.503	710	195.909	22
Administrativos	132	2.993	198	46.820	15
Operarios	182	6.048	714	57.678	8
Total	802	32.040	1.954	430.087	16

Formación por áreas funcionales

	Cursos	Horas	Empleados	Coste (€)	Promedio H.
Dirección General / Gerencia	31	2.130	119	39.247	18
Finanzas / Administración	51	759	54	19.386	14
Ventas / Marketing	69	2.775	132	41.487	21
Idiomas	181	10.609	196	112.965	54
Otros servicios (IT, RH...)	87	1.507	112	36.513	13
Producción / Mantenimiento	171	5.794	574	64.511	10
Logística / Compras	31	667	158	21.859	4
Técnico / I+D / Calidad	181	7.799	609	94.128	13
Total	802	32.040	1.954	430.087	16

Formación corporativa

La escuela FluidrAcademy, con su lema *Where you work, where you learn*, sigue siendo la referencia de formación y desarrollo a nivel corporativo y mantiene su vocación de convertirse en la futura universidad corporativa del grupo, con el objetivo de que Fluidra sea no sólo el lugar donde se trabaja, sino también el lugar donde las personas aprenden y comparten conocimiento y experiencia.

Programa en Habilidades Directivas

Durante el año se ha continuado con el Programa en Habilidades Directivas para dos grupos de gerentes, un grupo español y el otro internacional.

También se ha iniciado el mismo programa para mandos intermedios, en el que han participado 2 grupos en 2016 y fue valorado de forma muy positiva por los participantes.

Escuela Comercial

Este programa pretende mejorar el rendimiento del equipo comercial de Fluidra y está basado en tres pilares:

- Conocimiento de producto, mediante cursos *online*.
- Mejora de las habilidades comerciales con formaciones presenciales y experienciales.
- *Coaching* individual a los directores comerciales.

En 2016 se ha realizado la formación en "Habilidades para la Venta" de cinco grupos de comerciales: uno en Asia, uno en Alemania, un grupo en Oriente Medio e India y dos en España (Bilbao y Barcelona). Con ello ya han sido formados el 12% de los vendedores de Fluidra.

Además, durante el año se han diseñado y publicado seis píldoras de producto en formato *online* para que el equipo comercial mejore el conocimiento sobre los distintos productos que vende Fluidra:

- Viron
- Climatización
- Químico - Desinfección
- Químico - Tratamiento del agua
- Robots
- Piscinas

En total hay 434 comerciales matriculados en la Escuela Comercial.

802



Cursos impartidos



Lean Management

El plan de formación de Lean Management de 2016 ha permitido formar a 180 nuevas personas en conceptos Lean permitiendo alcanzar la cifra de 1.300 empleados formados desde el inicio del programa.

El plan de formación se ha realizado según los siguientes cursos:

- Talleres Lean
- Introducción al Lean
- Lean G30
- Auditorías Lean

Formación en "People Values" (Código Ético) [G4-S04]

En 2016 el 100% de las nuevas incorporaciones, tanto directivos como el resto de colaboradores, han recibido formación en políticas y procedimientos de anticorrupción a través del curso del Código Ético de Fluidra.

SALUD Y SEGURIDAD LABORAL [G4-LA7, G4-LA8]

La seguridad y la salud de los empleados de Fluidra es una prioridad para la compañía. Las políticas de calidad, seguridad y medio ambiente de las empresas que forman el grupo hacen especial hincapié en materia de prevención de riesgos laborales.

En 2016 las empresas participantes han desarrollado diferentes formaciones en materia de seguridad y prevención. Mientras en las empresas comerciales y de servicios corporativos se han centrado más en la prevención de riesgos en oficinas y extinción de incendios, en las empresas industriales las formaciones han sido más específicas a su actividad productiva, con cursos de seguridad en el transporte de mercancías, de seguridad en el uso de plataformas elevadoras, de seguridad de trabajos en altura y en el uso de carretillas eléctricas, planes de emergencia, primeros auxilios, a la vez que se realizan campañas de seguridad y salud en sus centros. Además, se desarrolla una política informativa y de prevención comunicando a través de los tablones de anuncios los resultados sobre la vigilancia de accidentes y de las inspecciones internas de seguridad.

Values PEOPLE

Seguridad Salud

Prevención de riesgos

... en mi día a día !!

Fluidra se toma en serio la prevención de riesgos laborales con programas de prevención, formación e información, y fomentando a sus trabajadores todo el apoyo necesario para realizar su actividad en condiciones.

No continuar con una actividad cuando se detecte un riesgo y comunicarlo al responsable directo o a la persona de interés. Si se ve oportuna una solución deberá comunicarse al Canal Confidencial.

De acuerdo, pero ¿qué medida que hacer en el caso de ser testigo de una irregularidad?

FLUIDRA

Si tienes alguna consulta o quieres informar de alguna irregularidad puedes ponerte en contacto con el Comité Ético a través del Canal Confidencial:

En el apartado de Responsabilidad Social de la página web: www.fluidra.com
En el panel de noticias Livingfluidra: livingfluidra@fluidra.com
Vía la sección: inform@fluidra.com
E-mail: peoplevalues@fluidra.com

Cada empresa del grupo en España dispone de su propio Plan de Prevención de Riesgos que establece evaluaciones de riesgos periódicas adecuadas a su actividad y puestos de trabajo, y ofrece la formación necesaria a todo el personal, tanto interno como externo.

Los planes de prevención se articulan normalmente a través de un servicio de prevención ajeno que es aplicado por los coordinadores de Prevención, los delegados de Prevención y los Comités de Seguridad y Salud de cada empresa. De este modo, se garantiza una adecuada detección y control de los riesgos existentes, así como el cumplimiento de los planes de prevención y el seguimiento de las medidas correctoras puestas en marcha.

En cuanto a las personas desplazadas internacionalmente, aunque la política de movilidad internacional no hace referencia expresa a la formación en riesgos, enfermedades y accidentes graves, se informa y asesora sobre estos temas de forma particular y directa.

Los empleados que viajan frecuentemente disponen de un seguro de asistencia sanitaria de emergencia y aquellos con desplazamientos de larga duración disponen un seguro médico que cubre las contingencias médicas durante el tiempo que dura la expatriación.

IGUALDAD, DIVERSIDAD Y CONCILIACIÓN

Fluidra dispone de una política de igualdad y diversidad donde se recogen los objetivos, principios y responsabilidades a nivel corporativo. Además, cada empresa adapta las directrices generales a su realidad concreta con sus propios procesos y normativas. Existen, por ejemplo, diversas empresas del grupo que cuentan con planes de Igualdad propios como Fluidra Comercial España y Fluidra S.A. El objetivo para los próximos ejercicios es establecer un Plan de Igualdad Corporativo vinculado a la Política de Igualdad y Diversidad Corporativa a partir del Plan de Igualdad de Fluidra S.A.

Estas políticas aseguran la igualdad de trato entre hombres y mujeres, no estableciendo diferencias entre profesionales que realizan las mismas funciones, según categorías y puestos. Durante el 2016 se han contabilizado 47 permisos de paternidad y 30 permisos de maternidad reincorporándose todos ellos a la finalización de sus permisos. **[G4-LA13]**

En cuanto a conciliación, para conseguir un entorno laboral favorable, Fluidra procura facilitar el equilibrio entre la vida personal y profesional de los empleados con medidas que se adapten a las necesidades organizativas y de las personas. Todos los empleados disfrutan de los derechos establecidos según la normativa laboral aplicable a flexibilidad horaria, permisos de maternidad y paternidad, y otros beneficios laborales. **[G4-LA3]**

CANALES DE COMUNICACIÓN

Fluidra pone a disposición de sus empleados varias herramientas de comunicación:

- El 'Canal Confidencial' está disponible en la web y en la intranet de Fluidra al que pueden acceder todos los empleados. A través de un formulario online pueden realizar consultas, pedir consejo o denunciar algún incidente. Todas las comunicaciones se gestionan de forma confidencial, con fundamento para tomar cualquier decisión y respeto a las personas involucradas.
- 'Living Fluidra' es una plataforma de la actualidad global de la compañía en sus diferentes facetas.
- Los trabajadores de Fluidra tienen a su disposición buzones de sugerencias repartidos por las diferentes empresas en los que depositar sus propuestas sobre cómo mejorar algún aspecto de la compañía.
- Los tabloncillos de anuncios repartidos en los lugares de mayor visibilidad dentro de las empresas facilitan a los trabajadores información breve y concisa sobre hechos concretos de la compañía.
- Los 'Town hall meetings' son un evento informal donde el presidente y el director General Corporativo presentan los resultados trimestrales a la plantilla.
- 'Café con Dirección' es una serie de desayunos que se celebran tres o cuatro veces al año entre el presidente y grupos de empleados para intercambiar información en un ambiente distendido.

Con todo ello, en el 2016, no se han recibido quejas ni reclamaciones sobre prácticas laborales desacordes con la normativa y valores del grupo. **[G4-LA16]**

Tampoco se han reportado casos de discriminación que atenten a los Derechos Humanos, ni se han identificado centros productivos donde exista explotación infantil o se vulnere el derecho a acogerse a convenios colectivos. **[G4-HR3, G4-HR4, G4-HR5]**



6



Canales de comunicación

ACTIVIDADES ENFOCADAS A EMPLEADOS 2016

Los empleados de Fluidra son activos y dinámicos. Fluidra se encarga de potenciar sus inquietudes promoviendo su participación en diversas actividades de carácter lúdico, familiar, solidario o deportivo.

Reunión General de Ventas en Sitges



Más de 400 personas, entre directivos y comerciales de todo el mundo estuvieron cuatro días asistiendo a presentaciones y formaciones técnicas. El departamento de Marketing de Fluidra organizó más de 30 talleres de producto y soluciones punteras.

Living Fluidra se consolida como portal informativo online



A través de este medio digital, todas las personas interesadas en la actualidad de Fluidra, especialmente los trabajadores de las distintas empresas que forman el grupo, pueden informarse con facilidad acerca de la situación global de Fluidra en sus diferentes facetas.

IX Torneo fútbol sala Fluidra



La empresa Poltank se proclamó campeona en este campeonato interno y fue la representación de Fluidra en los juegos Interempresas de Catalunya que se celebraron en mayo, quedando en quinta posición entre más de 20 empresas participantes.

Concurso de fotografía Instagram

Fluidra organiza un concurso fotográfico de verano para sus empleados desde hace ocho años. Este año se abrió al público general y se ha lanzado a través de la red social Instagram.



Fluidra solidaria: Día Fluidra 2016

Coincidiendo con el Día Mundial de Agua, el 22 de marzo se celebra el Día Fluidra. Por cuarto año consecutivo ha consistido en la campaña "Contigo, ellos ganan". El objetivo es fomentar la participación de los trabajadores en la elección de los proyectos solidarios de la compañía. Los tres escogidos este año recibieron una donación de 3.000 euros.



App para nuevo eslogan

La compañía organizó un concurso a través de una aplicación de móvil para que los empleados propusieran un nuevo eslogan del grupo. Se recibieron más de mil propuestas desde 42 países y la ganadora fue 'Enjoying Water', por Xavier Pujol Boada (Sacopa), que es el nuevo lema de Fluidra a partir de 2017.



6.5

INNOVACIÓN

[G4-PR6]

David Tapias
Director de I+D+i

Desarrollos generados en 2016

Portfolio a 31/12/2016

25 nuevos diseños

483 patentes en vigor

49 nuevas invenciones

12 diseños

131 patentes en examen



Contamos con un equipo de más de un centenar de personas trabajando en 15 instalaciones que dedican la mitad de su tiempo al desarrollo de productos innovadores”

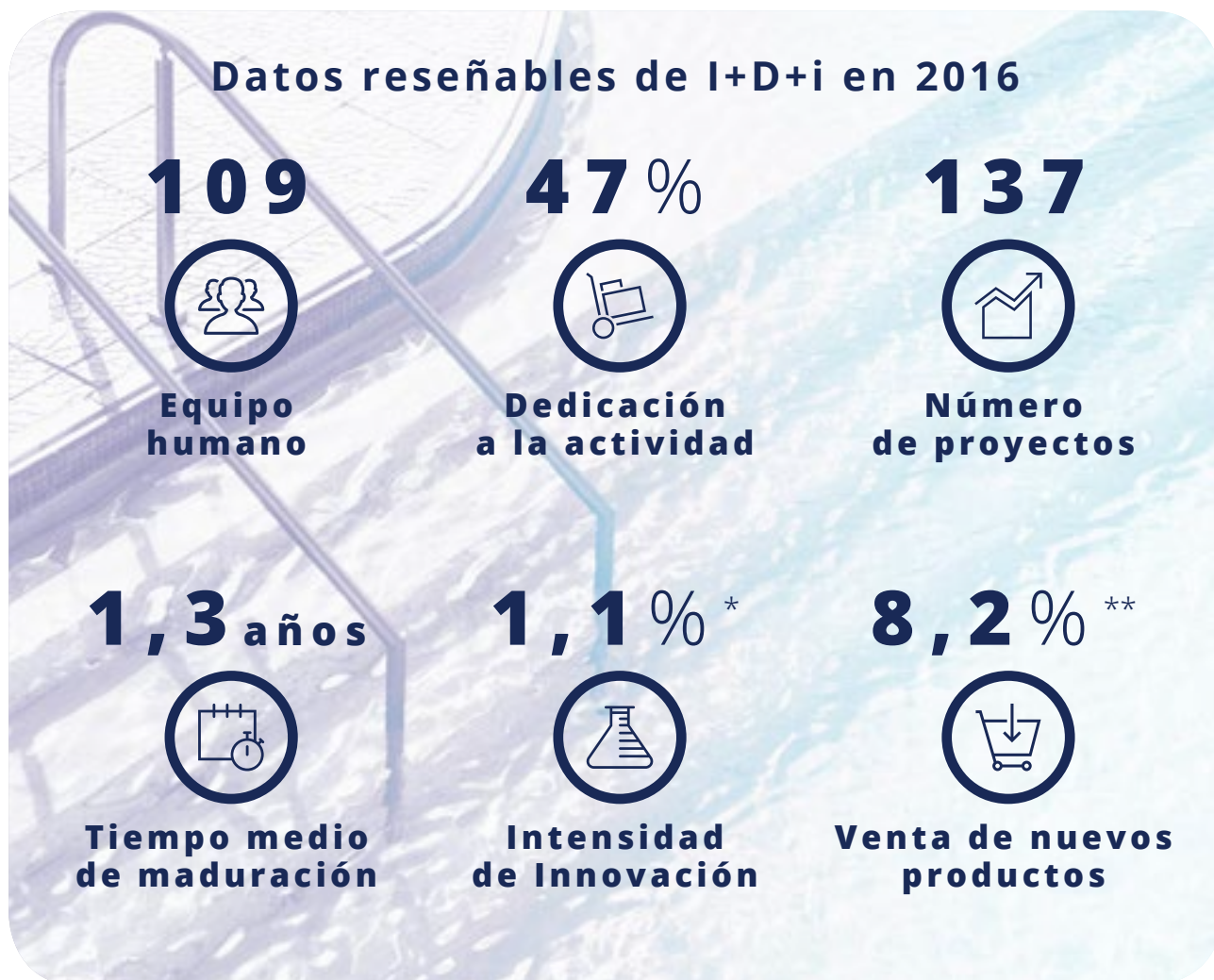
POLÍTICA DE INNOVACIÓN

La investigación y el desarrollo es una de las actividades fundamentales de la estrategia de Fluidra. La compañía está claramente orientada al desarrollo de productos y soluciones que satisfacen las necesidades del mercado.

Para ello Fluidra cuenta con una estructura de I+D formada por 15 Centros de Excelencia (CoE) y Centros Técnicos (CT) ubicados en 8 países: España, Francia, Estados Unidos, Israel, Australia, Chile, Sudáfrica y Brasil, con un enfoque de especialización

tecnológica, coordinados desde los Servicios Centrales de I+D+i ubicados en Polinyà (Barcelona). Un total de 109 personas dedican una media del 50% de su tiempo a la I+D de productos.

El Comité de Innovación es el órgano máximo encargado de establecer la estrategia de Innovación en Fluidra y de definir los "criterios guía", cuyo objetivo es el de servir de pauta para todos los CoE en el proceso de desarrollo de productos. En un segundo nivel, los Comités de Producto coordinan las actividades de I+D+i a nivel de cada uno de CoE. La visión multidisciplinar de estos comités es fundamental para asegurar que las acciones llevadas a cabo por los CoE estén alineadas con las necesidades de Fluidra.



La correcta protección del conocimiento generado es uno de los objetivos que persigue el área de I+D+i, coordinando de forma eficiente y proactiva la cartera de patentes del grupo, las acciones de vigilancia tecnológica y promover la creación de patentes de valor añadido.

* Inversión total en I+D+i sobre las ventas

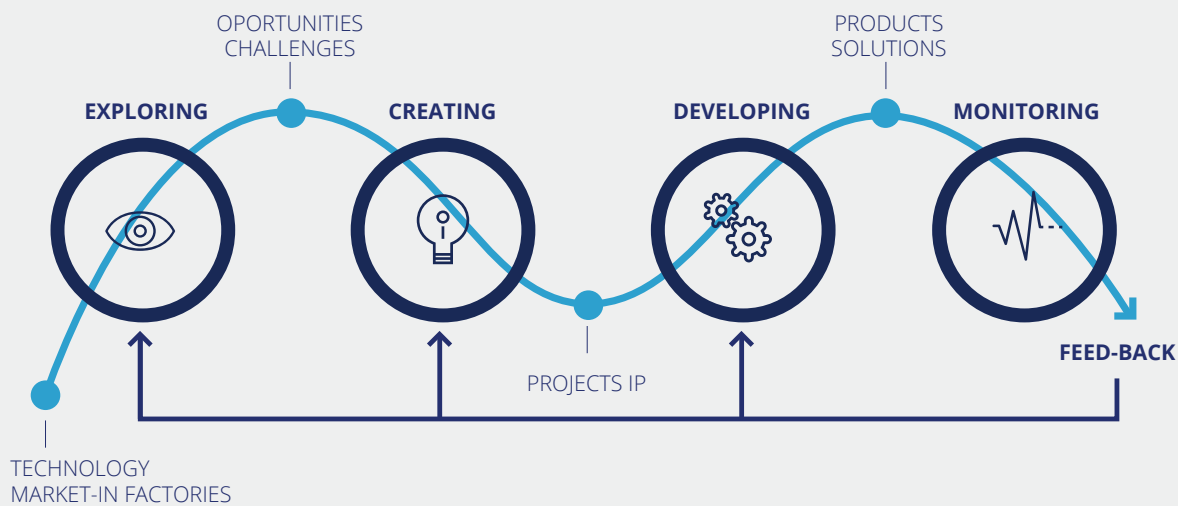
** Sobre el total de ventas

CULTURA DE INNOVACIÓN

Fluidra aspira a crear una cultura de innovación que la convierta en la empresa más innovadora de su sector. La innovación es pues uno de los pilares fundamentales de la estrategia de futuro de la compañía, orientada a identificar y satisfacer las necesidades actuales y futuras de los clientes, así como las de sus grupos de interés, mediante una innovación rentable, eficiente y sostenible. En el 2016 Fluidra ha invertido el 1,5% del total de sus ventas en I+D+i.

El modelo de innovación de Fluidra parte de la exploración tecnológica y del mercado para identificar los retos y las oportunidades de innovación. La creatividad y la generación de ideas permiten materializar dichas oportunidades en conocimiento que se protege o en proyectos concretos que pasan a la etapa de desarrollo, para terminar convertidas en productos y/o soluciones que satisfagan las necesidades de nuestros clientes. La monitorización del comportamiento de los productos en el mercado es, a su vez, una fuente importante de información que nutre las diferentes fases del modelo.

Etapas del Proceso de Innovación en Fluidra



El 2016 se ha iniciado la implantación de una nueva herramienta que ha de permitir consolidar y estandarizar el proceso de innovación de forma transversal para toda la organización. Lo que persigue este proyecto es asegurar que las actividades de desarrollo de producto están completamente alineadas con las necesidades del mercado y con la estrategia de la compañía. Del mismo modo que Fluidra quiere seguir mejorando la

calidad de sus productos, también debe reducir el tiempo de llegada al mercado y mejorar el impacto en el negocio. Este es un proyecto que se inicia en el 2016 con tres casos piloto y que continuará durante el 2017 y 2018 hasta conseguir la implantación en todos los Centros de Excelencia y Centros Técnicos de Fluidra.

Uno de los proyectos de este 2016 ha sido la revisión del Plan Estratégico de I+D+i para adecuarlo a las necesidades futuras de la Fluidra. El objetivo es aprobar el nuevo plan dentro del primer tercio del 2017 e iniciar su aplicación de forma inmediata.

Colaboradores externos

Otro elemento fundamental de la estructura de innovación es la extensa red de colaboradores externos formada por centros tecnológicos, universidades y empresas especializadas en tecnologías, entre otras, lo que permite potenciar el desarrollo de nuevos productos y soluciones, y que permite acceder a las tecnologías más novedosas.

Asimismo, la participación de Fluidra en clústeres como el Catalan Water Partnership, el clúster de la industria del deporte Indescat y el clúster de materiales avanzados (MAV) favorece el contacto con empresas y entidades afines y actúa como estímulo para la innovación y el desarrollo de nuevos productos y soluciones. Desde hace varios años Fluidra es miembro permanente del Club de la Innovación de Eurecat.





(Ver información adicional en el apartado de Sociedad)

Fluidra Acclera

En su compromiso con el fomento de la innovación, Fluidra Acclera busca proyectos relacionados con el mundo del agua, y con tecnologías con un alto potencial de crecimiento, para llevar a cabo las acciones necesarias para atraer inversores y convertir una start-up en una empresa rentable.

Actividades y talleres

En su objetivo de ser la más innovadora de su sector, Fluidra promueve actividades y talleres donde se aplican herramientas que fomentan la creatividad, la identificación de las oportunidades y retos para que puedan aflorar nuevas soluciones, productos y servicios. En particular, se ha llevado a cabo un taller para identificar las macro-tendencias que puedan impactar significativamente en el negocio de la compañía, con el objetivo de explorar las oportunidades de innovación que de ellas se puedan desprender e identificar nuevos proyectos de innovación.

Otra de las actividades que se ha puesto en marcha durante el 2016 consiste en involucrar a la sociedad en el proceso innovador de Fluidra. Para ello se ha iniciado un proyecto en modalidad de concurso denominado "Inventem el Futur de les Piscines" (Inventemos el Futuro de las Piscinas) que consiste en involucrar a los centros formativos en la innovación de la compañía. Concretamente persigue fomentar la creatividad en los alumnos de primaria y la capacidad de innovación en los alumnos de ciclos formativos. Se han seleccionado diferentes centros educativos, entre los que cabe destacar a los centros que forman parte de la Xarxa d'Escoles Creatives (Red de Escuelas Creativas), a los que se ha propuesto un reto innovador relacionado con las necesidades de la compañía. En una primera etapa el reto se presenta a los centros de primaria para que los equipos de alumnos propongan ideas relacionadas con dicho reto. En una segunda fase, las ideas seleccionadas pasaran a los equipos de alumnos de ciclos formativos para que las conviertan en propuestas de producto que serán presentadas a Fluidra para su evaluación.

*Se ha llevado a cabo un taller para identificar las **macro-tendencias** que puedan impactar significativamente en el negocio de la compañía*

Productos innovadores [G4-4]

En 2016 han visto la luz nuevos productos y soluciones como resultado de la actividad de los Centros de Excelencia. En concreto, durante la feria de Lyon de 2016 se presentaron los siguientes desarrollos, lanzados al mercado durante el año:



Nanofiber

Un sistema de filtrado altamente eficiente ideado por Astralpool, para piscinas residenciales de hasta 90 m².



Sel Blue y Sel Blue Evo

La nueva gama de equipos de electrólisis de sal Sel Blue y Sel Blue Evo, de Astralpool: equipos para el tratamiento del agua para piscinas de hasta 160m³ especialmente diseñados para ser instalados cómodamente y fáciles de utilizar.



Victoria Plus Silent

Victoria Plus Silent es una bomba de filtración autoaspirante disponible para todo tipo de piscinas con un nivel de sonoridad inferior a 70dBa y una vida más larga que cualquier bomba convencional, ya que está elaborada con materiales termoplásticos de última generación.



LumiPlus

La nueva gama de iluminación LED LumiPlus maximiza la eficiencia energética y ha sido desarrollada por Astralpool para obtener las máximas prestaciones lumínicas bajo el agua y la máxima eficiencia energética.

Tecnología

El cumplimiento de las diferentes normativas de seguridad y calidad que afectan al sector de las piscinas es motivo de un importante esfuerzo por parte de Fluidra. Como muestra de este esfuerzo, cabe destacar la construcción de una instalación en Poltank que permitirá a todas las empresas de Fluidra que así lo deseen, ensayar y verificar que los filtros cumplen con la norma Europea EN 16713, que define los requisitos de filtración para piscina residencial, y exige que se midan el rendimiento de los filtros, entre otros muchos parámetros.

Desde hace más de 14 años Fluidra participa de forma activa en los diferentes comités de normalización donde se discuten y se definen las diferentes normas que aplican al sector y que afectan tanto a instalaciones como a producto.

En el 2016 se ha puesto en marcha un proyecto de Doctorandos Industriales conjuntamente con la Fundación CIM de la UPC y con el soporte del Departament d'Economia i Coneixement de la Generalitat de Catalunya para el desarrollo de una metodología de diseño para la fabricación con tecnologías aditivas de piezas de alta variabilidad de demanda.

A lo largo del 2016 se han desarrollado diferentes proyectos piloto, que han involucrado a diferentes Centros de Excelencia de Fluidra, con el objetivo de demostrar la viabilidad de la integración de las tecnologías de Aditive Manufacturing, tanto en los procesos productivos como en los de desarrollo de producto. Entre los proyectos que se han iniciado cabe destacar los relacionados con:

- *Rapid tooling*: diseño y fabricación de moldes y utillajes para series cortas y validación de moldes.
- *Rapid manufacturing*: diseño y fabricación de piezas definitivas de baja demanda, piezas de geometría compleja, así como personalizaciones de producto.



Durante los últimos meses Fluidra ha continuado con el proceso de mejora en usabilidad, reducción del nivel de ruido y eficiencia energética en su gama de bombas, con soluciones aplicadas ya en su gama KIVU y Victoria Plus Silent. Las mejoras en el producto son el fruto de un trabajo en nuevos materiales, usando plásticos de última generación que permiten una mejor estabilidad dimensional, así como el uso de programas de cálculo mecánico e hidráulico por elementos finitos, lo que ha permitido la reducción en las fricciones y pérdidas por fallos dimensionales. Igualmente, Fluidra continúa trabajando conjuntamente con los proveedores de motores para mejorar el producto y usar las nuevas tecnologías en los accionamientos, así como en los procesos de control de calidad.

Gracias a los procesos de rediseño, se ha conseguido aumentar el rendimiento energético de las bombas en niveles de hasta un 15%. **[G4-EN7]**

Industria 4.0

Fluidra ha iniciado su camino hacia la Industria 4.0: la integración de las tecnologías de Additive Manufacturing, junto con la digitalización y el uso intensivo de internet, entre otras tecnologías, ha de desembocar en plantas industriales y procesos más inteligentes y más respetuosos con el medio ambiente, y con cadenas de producción mucho mejor comunicadas entre sí y con los mercados.

Protección de la propiedad Intelectual (IP)

Desde I+D+i corporativo se coordinan las actividades de vigilancia y scouting tecnológico, gestión y protección de la cartera de activos intangibles (patentes y marcas), y formación a los diferentes CoE en temas relacionados con la protección de dichos intangibles a lo largo de toda la cadena de valor.

Para el desarrollo y lanzamiento de nuevos productos, el grupo tiene implementada una serie de procesos internos que incorporan la revisión de los potenciales riesgos de infracción de derechos de terceros. Adicionalmente se realiza una vigilancia periódica de las tecnologías concretas que resultan de interés para el grupo así como de los principales competidores para detectar cualquier posible solicitud de protección que pueda resultar relevante. El grupo tiene además diversos procesos internos en forma de formaciones y armonización de políticas para que las del grupo se adecúen a los cambios legales en lo relativo a normativa de secretos industriales.

Fluidra cuenta con un Comité de Marcas, integrado por los responsables de marketing, comunicación y propiedad intelectual que se reúne una vez al mes para comentar la estrategia relativa a las marcas del grupo, la optimización del portfolio actual y el resto de temas relativos a marcas y dominios.

En el 2016, no constan litigios o prohibiciones de venta de productos de Fluidra. **[G4-PR6]**

CLIENTES

[G4-DMA, G4-PR1, G4-PR2, G4-PR3, G4-PR4, G4-PR5, G4-PR7, G4-PR8, G4-PR9]

6.6

Albert Lluís
Director de Marketing

La actividad de Fluidra está enfocada en el diseño y comercialización de productos para los profesionales de piscinas y Wellness, tratamientos de agua, riego y conducción de fluidos. La relación con estos clientes incluye no solo el asesoramiento durante la definición de proyectos, el proceso de compra y la atención postventa, sino que también hay una labor didáctica y de formación por parte de Fluidra para la transmisión de conocimiento sobre las innovaciones del sector.

Al hablar de clientes en Fluidra, se definen tres tipologías, según el uso que cada uno vaya a hacer del producto:

- Canal Industry, que ha crecido cerca de un 5%.
- Canal Profesional, que es el más relevante, representa aproximadamente el 80% del total y presenta un gran crecimiento en los clientes de retail y online con cerca de un 6% de crecimiento en ambos perfiles.
- Canal Mass Market, el que más ha mejorado con un crecimiento en la gran distribución generalista de más del 10%.

Fluidra tenía al cierre de 2016 alrededor de 52.000 clientes distribuidos principalmente en Europa (39.000 de ellos). El aumento de la cifra de clientes con respecto del año pasado fue del 17%, tal y como se desglosa en la tabla correspondiente.

	Total	Nuevos
TOTAL	52.672	7.428
EUROPA	39.070	5.351
RESTO DEL MUNDO	13.602	2.077



El número de clientes ha aumentado un 17% en el último año, con un destacado peso de los mercados europeos"



Fluidra abastece semanalmente a nuestras más de 90 tiendas en toda Francia. Eso, unido a una amplia cartera de productos que cubre cada demanda de los consumidores, hace de ellos un socio ideal para crecer en el mercado retail"



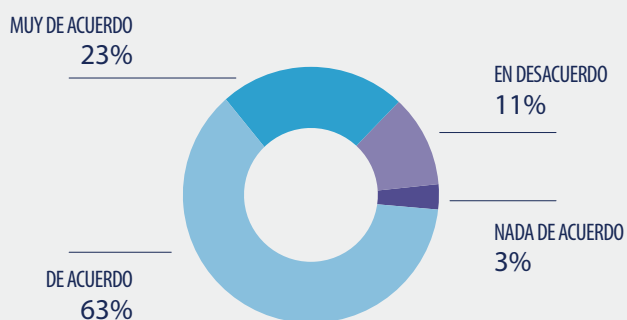
Laurent Gros Irijardin
(Francia)

ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN DE CLIENTES [G4-PR5]

Durante el 2016 se han enviado encuestas de satisfacción a 3.421 clientes, de las cuales se han recibido respuesta (a fecha de 18 de enero de 2017) del 5,56% de ellas, con los resultados que muestran los gráficos adjuntos.

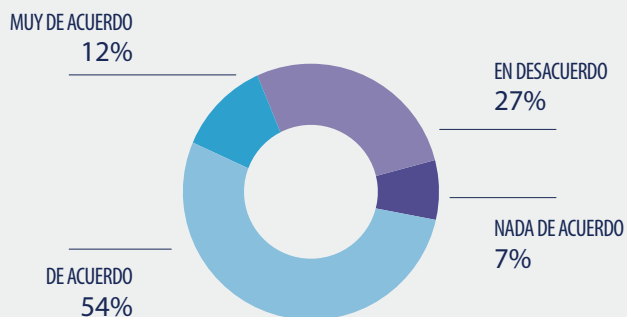
El personal del Servicio Atención a Clientes da respuesta a las consultas en la misma llamada

(en porcentaje)



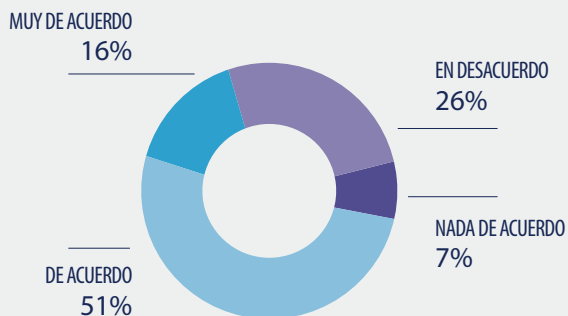
La disponibilidad de stock ha mejorado respecto al pasado año 2015

(en porcentaje)



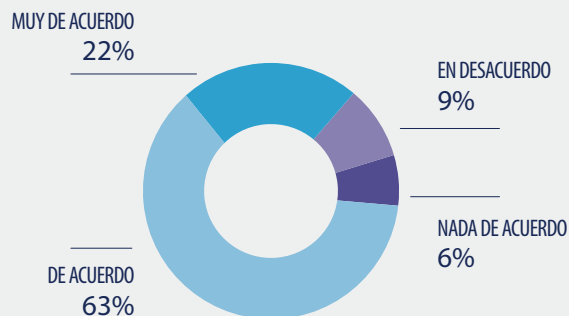
Se ha mejorado en los plazos de entrega respecto al pasado año 2015

(en porcentaje)



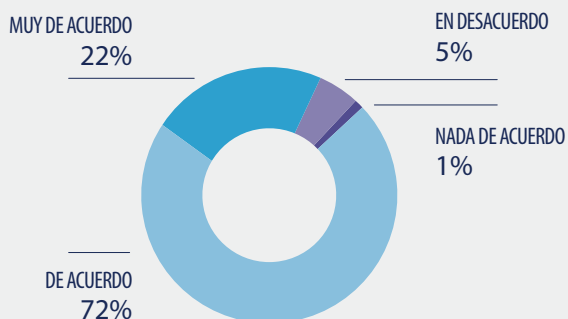
La entrega de la mercancía se realiza en óptimas condiciones y sin daños en embalaje o producto

(en porcentaje)



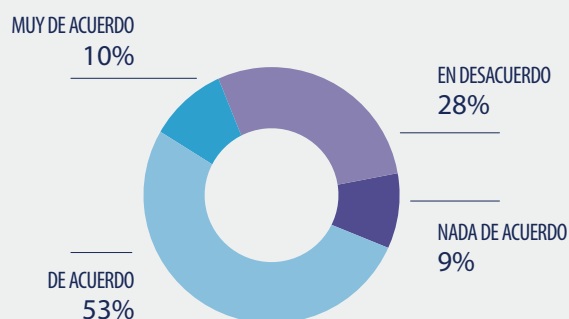
Fluidra dispone de productos de una alta calidad para ofrecer a sus Clientes

(en porcentaje)



He observado mejora en el Servicio de Reparaciones y Devoluciones respecto al pasado año 2015

(en porcentaje)



En 2016, no se han recibido reclamaciones por violación de la privacidad y fuga de datos de los clientes, ni por incumplimiento de la normativa o códigos voluntarios relativos a los impactos de productos en la salud y seguridad. **[G4-PR2, G4-PR8]**

Tampoco se han recibido multas por incumplir la normativa y legislación relativas al suministro y el uso de productos del Fluidra. **[G4-PR9]**



Tengo muchos proveedores, pero el soporte comercial Fluidra en el mercado de las piscinas es inigualable. Experiencia técnica, servicio, transparencia, entusiasmo y un toque de audacia, estas son las cualidades que hoy como ayer hacen emocionarme con esta marca"



Michelangelo Truglia
Blugarden Piscines
(Italia)

FORMACIÓN DE CLIENTES

Fluidra es consciente de que la formación a clientes es una vía esencial para lograr objetivos compartidos de una manera más eficaz, por un lado, y por otro, para conocer mejor sus expectativas y, conseguir una mayor interactividad y fidelidad con ellos. Por esta razón, la compañía celebró en 2016 más de 100 jornadas de formación a sus clientes con el objetivo de mejorar su conocimiento en producto y habilidades de venta.

Factory tours 2016

Con la máxima de que Fluidra no es solo un distribuidor sino también fabricante, la compañía organiza periódicamente visitas a las principales unidades de producción con una doble finalidad: mostrar la capacidad productiva de las instalaciones y mejorar el conocimiento sobre los productos de Fluidra gracias a la participación didáctica de los técnicos de fábrica. Durante 2016 se han realizado 20 tours de dos o tres días de duración, con la asistencia de más de 375 clientes de 20 países de todo el mundo.

Además de las iniciativas puramente formativas, Fluidra promueve numerosos encuentros para ponerse en contacto con partners relevantes del sector en forma de reuniones, ferias, viajes de incentivos, encuentros o campañas específicas para el lanzamiento de nuevos productos.



Etiquetado [G4-PR3, G4-PR4]

Fluidra cumple con la legislación vigente en lo relativo al nivel de información y etiquetado de sus productos. La compañía ha creado un grupo de trabajo que incluye a las principales productivas para mejorar los inconvenientes que puedan surgir en marcaje en embalajes, documentación de exportación, etc.

Los manuales de información de los productos son traducidos al idioma original del país en el que se venden.

El 100% de los productos van etiquetados. Debido al amplio catálogo de productos, cada una de las categorías presenta un etiquetado en función de las características y funcionalidades. La información que contiene la etiqueta queda recogida en la ficha técnica de cada producto, que pasa a ser accesible en las bases de datos de productos públicas en las web de cada marca comercial del grupo.

Programas de fidelización

Con el fin de premiar la fidelización, se han intensificado los programas orientados a incentivar el uso de los productos de Fluidra, especialmente aquellos orientados a un uso sostenible. Estos programas –entre los que se cuentan Programa Oficial Partner (Astralpool), Aquaspecialist, Duty (CTX) y Alliance, en Australia– incluyen apoyo publicitario en punto de venta y acceso a productos exclusivos.

Impulso al comercio electrónico

De cara a fomentar e introducir las nuevas tecnologías de información entre los clientes, Fluidra está expandiendo plataformas B2B en diferentes mercados (<http://b2b.fluidra.es>; <http://pro.fluidra.fr>; etc.).

La estrategia de impulso de los canales online está respaldada por el uso de perfiles específicos en las principales redes sociales (Youtube, Twitter y LinkedIn). Durante 2016 las empresas FCE y GRE han lanzado un nuevo programa de fidelización a los clientes del canal internet. Este programa quiere recompensar las buenas prácticas en la comercialización del producto por este canal y dar apoyo a los *@partners* que más aportan a las marcas estratégicas AstralPool, CTX y GRE.

También se ha avanzado en la preparación de diferentes configuradores de producto para facilitar a los profesionales la elección adecuada dentro de la amplia gama de Fluidra según las necesidades de cada instalación y cliente.

Como resultado del esfuerzo por impulsar el comercio electrónico, durante 2016 las ventas por este medio aumentaron un 6% con respecto a las registradas en el ejercicio anterior.





Marc Albajar
Director de Lean & Quality



El compromiso de Fluidra con la calidad ha sumado un nuevo hito en 2016 con la definición de la figura de Responsable de Calidad del grupo”

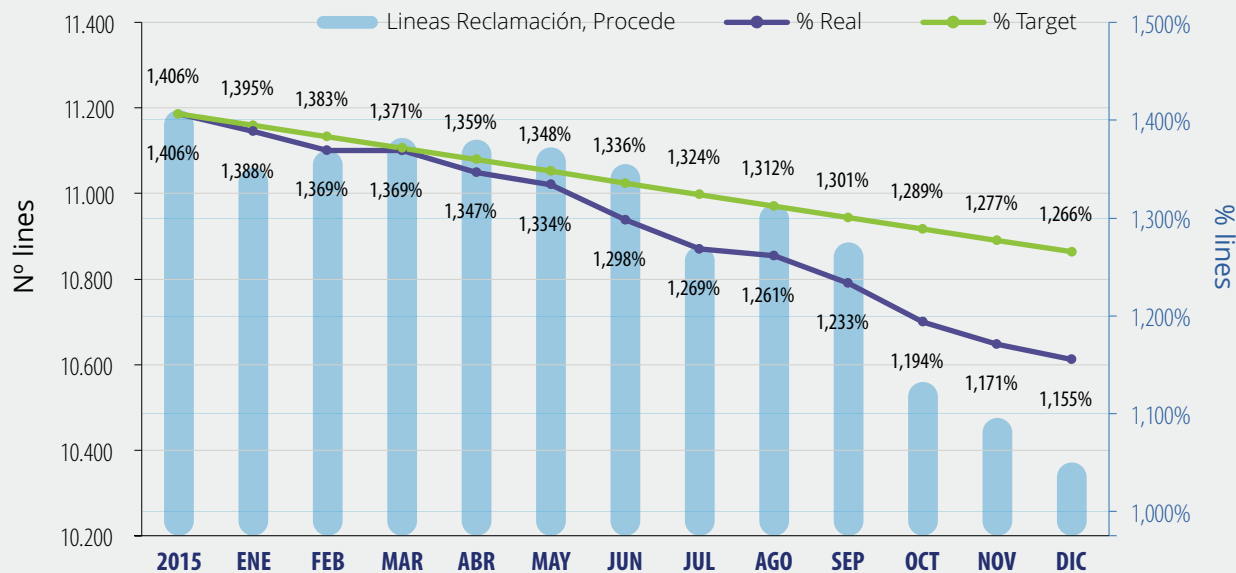


CALIDAD

La calidad del producto es uno de los pilares fundamentales de la estrategia de Fluidra, máxima por la que en 2016 se ha definido la nueva función de Responsable de Calidad del grupo. En estrecha coordinación con los responsables de calidad de las compañías y el departamento post venta (SAT) su misión es desarrollar un sistema de gestión de la calidad y estandarizar metodologías, con el objetivo final de reducir las incidencias de calidad de los clientes y grupos internos.

Durante el pasado ejercicio, el objetivo prioritario del área responsable de calidad ha sido la consolidación de los Comités de Seguimiento de Calidad por compañía y por producto estratégico donde se tratan los temas de mayor impacto. El objetivo propuesto para 2016 había sido la reducción del 10% en las reclamaciones de clientes respecto del año anterior. Gracias a las medidas adoptadas este año y en años anteriores, en 2016 se ha logrado una reducción del 17% de las líneas reclamadas de cliente al cierre del año con respecto al anterior, tal y como se puede ver en el siguiente gráfico. [\[G4-PR1\]](#)

Líneas de Reclamación Cliente Acumulado 2016



Para lograr una mejora tan significativa en las magnitudes analizadas, el trabajo del área se ha centrado en dos focos esenciales este año:

CLIENTE: El seguimiento de las reclamaciones de clientes se realiza a través de los indicadores y los Comités de Calidad que realizan por compañía y por producto, en función del impacto y criticidad de las mismas. En 2016 se han realizado para los productos Robots, Poolmac y Led's. La consolidación de los indicadores a seguir se realiza a través de las compañías que se van integrando en la plataforma GIC (Gestión Integral de la Calidad).

PRODUCTO: FMEA (Failure Mode Analysis and Effects) de Diseño y Proceso es una herramienta que trabaja en la detección, evaluación y prevención de posibles fallos inherentes al diseño del producto y el proceso. El uso de la aplicación ha permitido a Fluidra lograr diseños de producto y de proceso más robustos. En 2016 se ha aplicado esta herramienta a los siguientes productos: Bomba Victoria plus, Leds, Chlorinator, Válvulas, Robot Hydroton y Hércules.



Ser Official Partner de Astralpool ofrece mayor visibilidad y notoriedad a Palhágua"



João Palha
Palhágua
(Portugal)

PROVEEDORES

[G4-12, G4-13, G4-EC9, G4-EN32, G4-EN33, G4-LA14, G4-LA15, G4-HR1, G4-HR9, G4-HR10, G4-HR11, G4-S09, G4-S010]

6.7

Carlos Picola
Director de Compras

BALANCE DEL EJERCICIO Y RETOS DE FUTURO [G4-12]

El ejercicio 2016 a nivel global se ha caracterizado por un incremento del volumen de compras de alrededor del 5 %, ligeramente por debajo del crecimiento del negocio del grupo. El año ha estado marcado por unos niveles de precios de las *commodities* cotizadas (petróleo, gas, metales) históricamente bajos a nivel mundial, especialmente en los primeros meses del año.

No obstante, distintos factores como la progresiva recuperación de la demanda, así como el acuerdo de la OPEP de noviembre limitando la producción de petróleo, han empujado el precio de estas materias al alza. Por ejemplo, el precio del barril Brent pasó de 28 dólares por barril en enero a 56 dólares por barril a finales de diciembre.

De la misma forma, los precios de la energía eléctrica y el gas siguieron una tendencia parecida, cayendo durante los tres primeros meses del año hasta marcar mínimos históricos en marzo-abril, rebotando después progresivamente durante el resto del año. El cierre de algunas plantas nucleares en Francia en septiembre, junto con una meteorología desfavorable, causó fuertes tensiones en el mercado eléctrico europeo en el cuarto trimestre del ejercicio, que se han mantenido en el inicio de 2017.

Los bajos precios del petróleo y los metales en el primer semestre han favorecido las mejoras de coste de los productos derivados, especialmente resinas (ABS, PP, PE), motores y acero, no habiéndose producido las tensiones por la parte de la oferta que sí existieron en 2015.



En 2016 cambiamos el proveedor de energía eléctrica para 55 puntos de suministro del grupo en España por uno que certifica que la energía suministrada procede de fuentes 100% renovables"

Después del fuerte debilitamiento de la cotización del euro producida en 2015, el año 2016 ha continuado con la fortaleza del dólar americano, con una apreciación adicional del 3% respecto al euro, y un 6% respecto al yuan. Este hecho ha permitido mejorar los precios de las materias primas y productos importados de China.

Desde el punto de vista de la contratación del suministro eléctrico, en 2016 se ha iniciado el suministro eléctrico con una nueva empresa comercializadora para el periodo 2016-2018. El nuevo proveedor abastece con **energía verde tipo A**, certificada por la *Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia*, procedente de **fuentes 100 % renovables**, a los 55 puntos de suministro del grupo en España, lo cual contribuirá de forma significativa a la reducción de la huella de carbono del grupo Fluidra en los próximos años.

En el aspecto energético, Fluidra ha seguido mejorando la eficiencia de la mayoría de plantas y puntos de consumo del grupo en España, habiendo crecido el consumo energético de forma inferior al crecimiento de la producción. Esta mejora es fruto de las medidas implementadas y las inversiones realizadas a partir de las auditorías energéticas realizadas en 2014. Como hito destacado del 2016, el Real Decreto 56/2016 de eficiencia energética, obligó a las empresas que cumplieran ciertas condiciones de volumen y consumo, a realizar auditorías de eficiencia energética. Fluidra, como grupo empresarial, caía dentro de las condiciones especificadas en el Real Decreto, y realizó todas las auditorías energéticas necesarias hasta cubrir el 85 % del consumo total.

La implementación de la política de vehículos del grupo sigue contribuyendo a la reducción de emisiones a medida que se renuevan los vehículos con vencimiento en el ejercicio por nuevos con niveles de emisiones inferiores a los anteriores. La mejora en la sostenibilidad de la flota de vehículos es uno de los puntos que se trabajarán dentro del Plan Director de RSC de Fluidra.

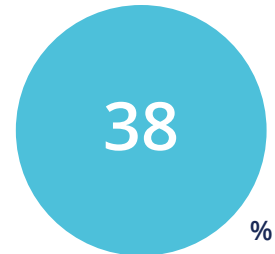
Un aspecto importante a destacar en 2016 es que, a partir de los acuerdos con la empresa de gestión de viajes corporativos, el grupo incorpora en el cálculo de la huella de carbono las emisiones imputables a Fluidra por los desplazamientos de sus empleados.

Política de compras y homologación

Fluidra ha continuado con el desarrollo de la política de proveedores, en línea con los compromisos de honestidad e integridad que definen al grupo. La nueva política de Compras ha sido aprobada y tiene prevista su difusión e implementación durante 2017.

Han sido incorporadas en el cálculo de la huella de carbono las emisiones imputables a Fluidra por los desplazamientos de sus empleados

COMPRAS SUPERIORES A 1.000.000 DE EUROS



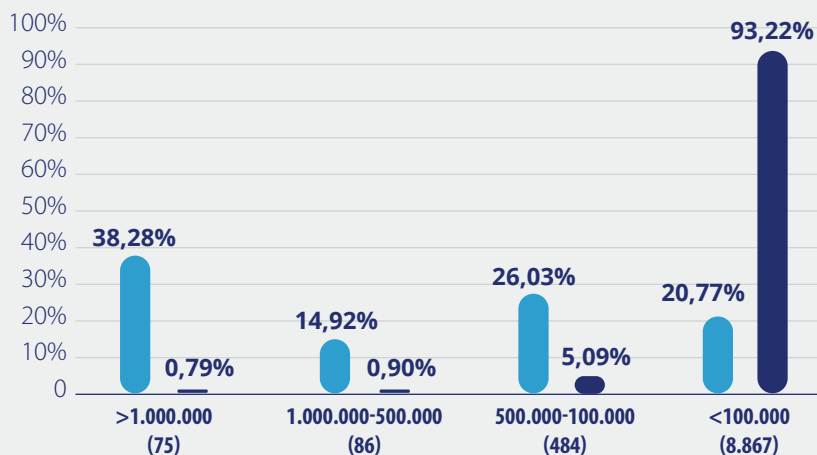
CADENA DE SUMINISTRO [G4-12, G4-13]

En el gráfico adjunto se observa la distribución de nuestro panel de proveedores de productos y servicios en relación al volumen de compras realizado.

Compras sobre proveedores

(en porcentaje)

- % de compras
- % proveedores

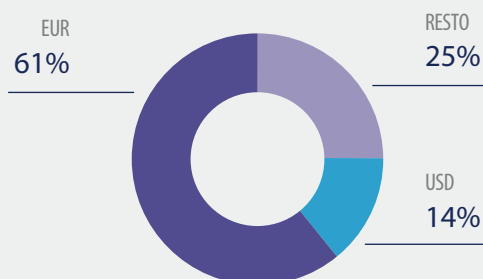


Seguimos trabajando en la progresiva centralización de proveedores comunes a las distintas empresas, de forma que se consigan el máximo de sinergias posibles. La categoría de productos químicos es un ejemplo de este enfoque.

Un hito destacado dentro de esta progresiva centralización, es la creación de la empresa *Fluidra Global Distribution* en el marco del proyecto Invictus. FGD aglutina gran parte de las compras de productos terminados a proveedores terceros externos al grupo, con un incremento progresivo de su cifra de negocio. Esta tendencia continuará en los años futuros, siguiendo con el rollout del proyecto Invictus.

Monedas utilizadas

(en porcentaje)



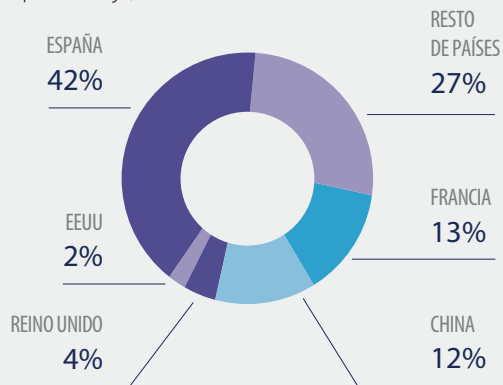
Proveedores locales

Teniendo en cuenta la relación de proximidad y conocimientos de nuestros proveedores, el 42% de las compras del grupo se realiza en España. El 58% restante son productos importados o productos que se utilizan en las mismas zonas productivas donde se producen. De este modo, el impacto de compra en proveedores locales es significativo, lo que evita desplazamientos innecesarios de mercancías y promueve la economía de proximidad. [G4-EC9]

Es importante resaltar que el volumen de compras en China está fuertemente impactado por la compra de productos químicos, dado que para muchos de estos productos China es el único fabricante mundial.

Proveedores por origen

(en porcentaje)



La RSC en la cadena de proveedores

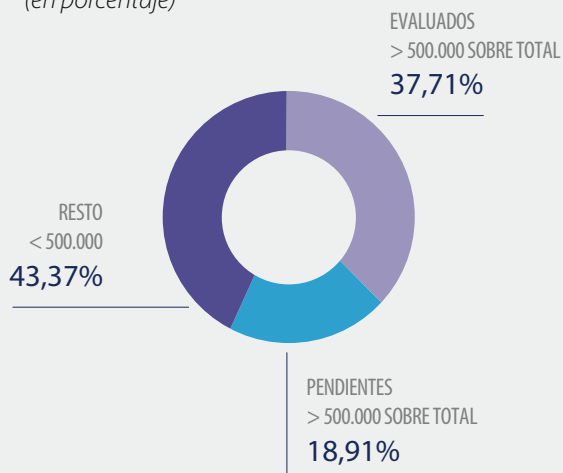
Uno de los pilares básicos de Fluidra en la relación con sus proveedores de materias primas y de servicios es el **Código Ético de Proveedores**. Dicho Código está presente en el proceso de homologación y su adhesión se implementa automáticamente mediante clausulado general en todos los contratos corporativos y pedidos automáticos del sistema.

El código se inspira en el Pacto Mundial de Naciones Unidas donde los derechos humanos y los aspectos anticorrupción son puntos esenciales y básicos.



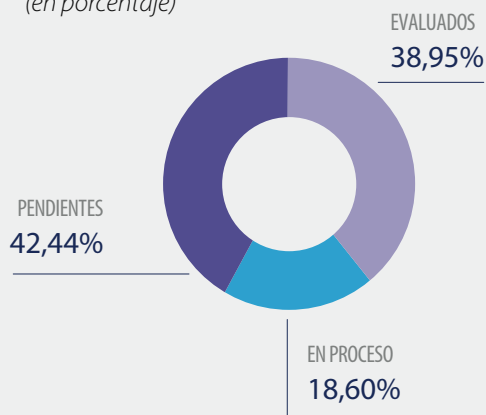
Porcentaje de facturación en evaluación sobre los proveedores (base de criticidad > 500.000 €)

(en porcentaje)



Porcentaje de proveedores en evaluación

(en porcentaje)



EVALUACIÓN DE LOS PROVEEDORES [G4-LA14, G4-LA15, G4-HR10, G4-HR11, G4-EN32, G4-EN33]

Siguiendo el camino iniciado el año anterior, Fluidra está implementando un procedimiento de evaluación sistemática de riesgo social en los proveedores categorizados como críticos para la compañía.

La criticidad de los proveedores se determina por su volumen de compra y grado de afectación al negocio. En este sentido, todos los proveedores de materiales y servicios con volúmenes de compra por encima de los 500.000 € son considerados críticos y, por tanto, de obligada evaluación respecto de sus comportamientos éticos, sociales y ambientales.

En este año 2016, continuando con el proceso de evaluación iniciado el año anterior y con el criterio de la criticidad establecido, se ha llegado a superar los 170 proveedores, que representan en su conjunto un volumen de compra alrededor del 57% sobre el total.

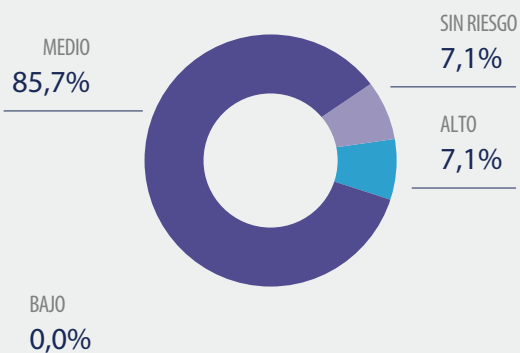
El objetivo para el año 2017 es cubrir la totalidad de los proveedores críticos y avanzar con el resto de proveedores en base a su volumen de compra.

La evaluación del riesgo social de nuestros proveedores, nos permite a la vez gestionar nuestro riesgo frente a terceros, y poder así, establecer medidas preventivas y correctivas delante de posibles contingencias de carácter social y ambiental.

En base a los resultados de las evaluaciones, el nivel de riesgo social de los proveedores es satisfactorio, no detectando prácticas laborales y de derechos humanos no satisfactorias. Solamente un 7,1% de las evaluaciones detectan aspectos mejorables sin que ello determine un problema grave de vulneración de derechos. [G4-LA14, G4-LA15, G4-HR10, G4-HR11]

Nivel de riesgo de responsabilidad corporativa en Proveedores

(en porcentaje)



Con todo, no se han detectado proveedores con riesgos de explotación infantil ni organizaciones donde se vulneren los derechos de los trabajadores a acogerse a convenios colectivos. **[G4-HR4, G4-HR5]**

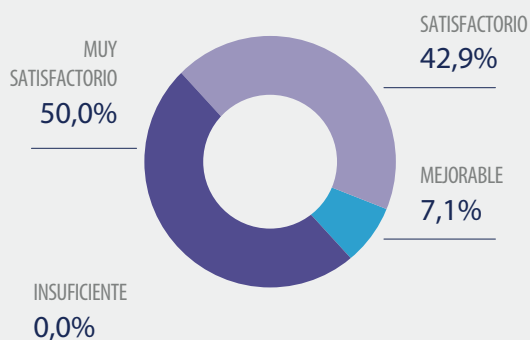
Atendiendo a la evaluación medioambiental de los proveedores de Fluidra, en todas las plantas productivas con implantación de los certificados medioambientales ISO14001 y EMAS, existe implantado un procedimiento de análisis del 100% de los proveedores en un ciclo de 3 años. Dichos procedimientos establecen puntos de conformidad y seguimiento en materia medioambiental de los proveedores, estableciendo mecanismos para el posible veto operativo del proveedor en caso de incumplimiento grave de la normativa medioambiental.

En este año 2016 no se han detectado incidencias graves de incumplimiento ambiental en proveedores y por tanto no se han rescindido contratos por dicho motivo. **[G4-EN32, G4-EN33]**

Una vez realizado el análisis de proveedores y centros productivos, no se han detectado riesgos significativos como origen de episodios de trabajo forzoso. **[G4-HR6]**

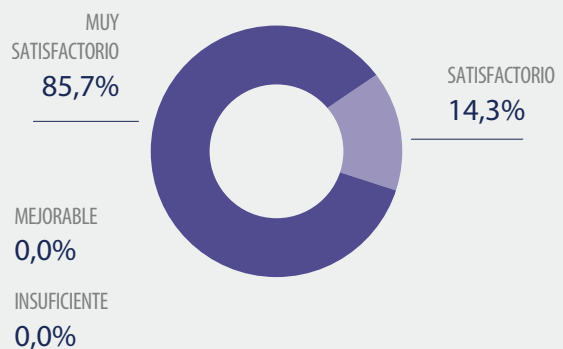
Prácticas laborales

(en porcentaje)



Derechos humanos

(en porcentaje)



GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

6.8

[G4-DMA, G4-EN1, G4-EN2, G4-EN3, G4-EN4, G4-EN5, G4-EN6, G4-EN7, G4-EN8, G4-EN9, G4-EN10, G4-EN11, G4-EN12, G4-EN13, G4-EN14, G4-EN15, G4-EN16, G4-EN17, G4-EN18, G4-EN19, G4-EN20, G4-EN21, G4-EN22, G4-EN23, G4-EN24, G4-EN25, G4-EN26, G4-EN29, G4-EN30, G4-EN31, G4-EN34]

Jaume Carol
COO

Fluidra, consciente de la importancia de la protección del medio ambiente, marca en sus directrices corporativas Misión, Visión y Valores su compromiso de impulsar el uso responsable de agua y aplicar rigurosos criterios de sostenibilidad. La actividad del grupo Fluidra se basa en el agua. El respeto por el medio ambiente, fomentando el uso de tecnologías limpias, así como el uso y tratamiento sostenible y reciclaje de los recursos, forman parte integral de del día a día de la compañía. Las actividades de Fluidra generan impactos ambientales y su gestión se orienta a minimizar los impactos ambientales derivados de esta actividad, centrándose en el compromiso del uso eficiente de las materias primas, de la energía y del uso del agua, así como del correcto tratamiento de las emisiones, residuos y vertidos. [G4-DMA]



El cuidado del medio ambiente está inscrito en nuestra misión y en nuestros compromisos corporativos, es intrínseco a la esencia de Fluidra, y por eso nos esforzamos por gestionar de forma eficiente nuestro impacto en todas nuestras actividades”

EL COMPROMISO DE FLUIDRA CON EL MEDIO AMBIENTE

1. **Prevenir la contaminación eliminando y/o minimizando los impactos ambientales significativos.**
2. **Realizar una buena gestión de los recursos naturales, evitando su explotación, optimizando su consumo y favoreciendo el uso de materiales reutilizables y/o reciclables.**
3. **Ofrecer formación, concienciación y motivación a los trabajadores y otros grupos de interés, para garantizar el mínimo impacto medioambiental.**
4. **Hacer partícipes de nuestro compromiso y respeto por el medioambiente a proveedores, contratistas y suministradores a través de la Política de Selección de Proveedores (Código Ético de Fluidra)**
5. **Cumplir con la legislación vigente y basar nuestro sistema de gestión en la mejora continua**

Certificaciones Ambientales

Empresas	ISO 14001	EMAS
Cepex	2005	
GRE	2008	
Inquide	2006	
Metalast	2011	
Poltank	2004	2004
Sacopa	2008	2007
Talleres del Agua	2010	

Las empresas del grupo detalladas en la tabla adjunta cuentan con sistemas de gestión ambiental certificados tales como la ISO 14001 o EMAS auditados por empresas externas que verifican el cumplimiento de los requisitos ambientales establecidos de la norma ISO 14001 o bien Reglamento EMAS. [\[G4-14\]](#)

Las empresas del grupo definen sus objetivos medioambientales de manera particular e independiente en base a los aspectos ambientales significativos tal como marca la norma ISO 14001 o EMAS pero siempre cumpliendo las directrices ambientales generales del grupo. La máxima responsabilidad ambiental recae en la dirección o gerencia de cada una de las empresas siendo delegada operativamente a responsables de medioambiente, seguridad y calidad correspondientes dependiendo del organigrama de cada empresa.

En 2016 no se han presentado reclamaciones ambientales, ni mediante mecanismos formales, ni mediante mecanismos informales de comunicación (tampoco en años precedentes). [\[G4-EN34\]](#)



EFICIENCIA ENERGÉTICA, CONSUMO ELÉCTRICO Y PRODUCTOS EFICIENTES ENERGÉTICAMENTE

El suministro eléctrico que abastece a Fluidra procede de fuentes 100% renovables. Energía verde que contribuye a la reducción de la huella de carbono del grupo Fluidra. **[G4-EN19]**

Fluidra ha aumentado el consumo eléctrico de la red pública un 10,05 % y ha disminuido la cogeneración en un 35,86%. Este año ha aumentado el de gasóleo en un 31,91%. En relación al consumo de gas natural, se ha producido un incremento del 17,58 %. **[G4-EN3, G4-EN6, G4-EN19]**

Fluidra promueve la eficiencia energética entre sus empresas y durante este año 2016 se han efectuado las siguientes actuaciones en eficiencia energética:

- Adquisición de equipos y maquinaria energéticamente eficientes: máquinas de inyección eficiente energéticamente (una máquina en Cepex , tres nuevas máquinas en Sacopa y una en Prelast), una prensa con servomotores (Prelast ,S.A) y dos equipos de refrigeración free-cooling (Cepex).
- Instalación de iluminación energéticamente eficiente al cambiar fluorescentes y proyectores por iluminación LED (Sacopa ,Cepex,S.A.U) así como utilización de iluminación natural (Fluidra Portugal ,LDA).
- Implantación sistema de control energético a través de analizadores en Metalast en 2016 y desde 2015 en Cepex.
- Sensibilización dirigida al personal con el fin de concienciar de la necesidad del uso eficiente de la energía y disminuir consumos (ATH, Idegis, Cepex,Sacopa,Metalast).
- Fomento del uso de buenas prácticas ambientales: apagar siempre las luces y aires cuando no se utilicen las salas y al final la jornada, usar sistemas de control de climatización centralizados que permiten fijar la temperatura y así reducir el consumo energético y evitar consumos innecesarios, apagar las pantallas y ordenadores finalizada la jornada laboral (ATH,Cepex,Fluidra,S.A.U,Metalast,Poltank, Sacopa, Talleres del agua y Fluidra Portugal).
- En relación a los productos eficientes energéticamente, empresas como AstralPool, Fluidra Australia PTY,Ltd se focalizan en el desarrollo y venta de productos energéticamente eficientes (Ej:Bombas Viron). Sacopa, con Ignialight, se dedica a la fabricación de productos de iluminación para fuentes, iluminación vial, iluminación industrial arquitectónica e instalaciones deportivas que facilitan la eficiencia energética.
- Sacopa promueve a través de la app FESEDIT fomentar el uso de transporte compartido entre trabajadores reduciendo el uso de transporte privado.

CEPEX - Inyectora Centro de Cepex,S.A.U en Granollers.



CEPEX - Remodelación instalación de refrigeración de Cepex en planta de La Garriga por incorporación dos equipos de refrigeración free cooling.



SACOPA - Inyectora de la nueva Sala Blanca y ampliación de Sacopa 8 (Begudà).



Consumo de energía [G4-EN3]

FUENTE	2014	2015	2016	Variación
Consumo gas natural (Gj) [G4-EN3]	36.990,00	39.050,20	45.917,11	+17,58 %
Consumo gasóleo (Gj) [G4-EN3]	32.235,71	34.291,73	45.232,82	+31,91 %
Cogeneración (Gj)	5.791,64	9.078,11	5822,26	-35,86 %
Electricidad de red (Gj) [G4-EN3]	115.122,93	110.591,64	121.709,96	+10,05 %

Intensidad Energética (Cobertura) [G4-EN5, G-EN6]

	Energía Total		Por Materia Prima Consumida		Por Superficie Útil		Por Persona		Cifras de Negocio (millones de euros)	
	Gj	% Var.	Gj/TnMP	% Var.	Gj/m ²	% Var.	Gj/Per.	% Var.	Facturación	% Var.
2014	190.140,30	15,6%	3,00	0,4%	0,60	15,6%	7,23	15,8%	593,80	0,2%
2015	193.011,65	1,5%	3,28	9,3%	0,61	1,5%	6,88	-4,8%	647,30	9,0%
2016	218.682,15	13,3%	3,73	13,8%	0,61	-0,1%	7,43	8,0%	713,30	10,2%



EMISIÓN DE LOS CONTAMINANTES ATMOSFÉRICOS

Las empresas del grupo Fluidra por su actividad no emiten cantidades significativas de sustancias destructoras de la capa de ozono, sin embargo se contemplan como medida preventiva y de control. Uno de los riesgos que se monitoriza de forma corporativa es la climatología como elemento que puede afectar al conjunto del negocio. **[G4-EC2]**

Durante el ejercicio 2016 se ha disminuido las emisiones tanto de óxidos de nitrógeno, óxidos de azufre, monóxido de Carbono, Componentes Volátiles (COV's), Cloro y Hidroclorofluorocarbono. **[G4-EN20, G4-EN21]**

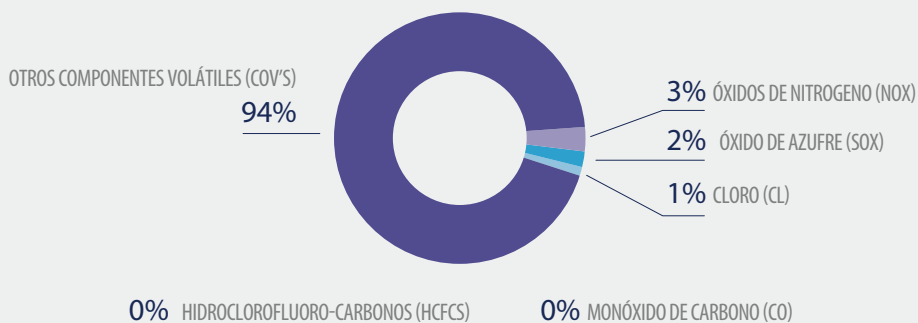
La planta de Inquide efectúa seguimiento y control de los focos a través de la medición directa. Los datos obtenidos de COV's se obtienen a través de balance másico.

Contaminantes atmosféricos **[G4-EN20, G4-EN21]**

Tn	Óxidos de Nitrogeno (NOx)	Óxido de Azufre (SOx)	Monóxido de Carbono (CO)	Otros Componentes Volátiles (COV's)	Cloro (Cl)	Hidroclorofluorocarbonos (HCFCs)
2014	0,19	0,40	0,22	43,00	3,52	0,55
2015	1,68	0,29	1,53	48,00	0,58	0,52
2016	1,20	1,09	0,2	46,00	0,37	0,00

Componentes 2016

(en porcentaje)





Las empresas pertenecientes a Fluidra hacen uso del almacén logístico del grupo en el cual se toman medidas para la optimización del transporte utilizando cargas completas y gestionando eficientemente los envíos a clientes. Durante este año 2016, fruto de una mayor cobertura y producción, ha aumentado el número de kilómetros en un 24,6%. Se adjunta los valores de emisiones de transporte en la tabla adjunta. [\[G4-EN30\]](#)

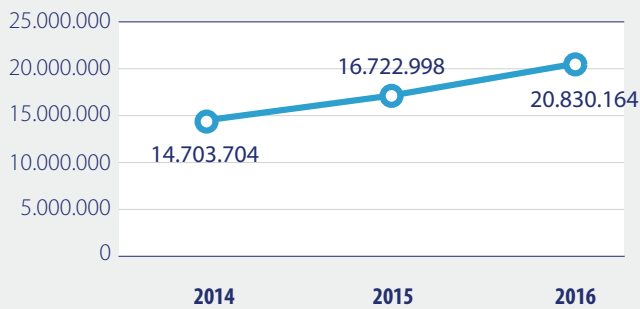
-18,3%



**Disminución
 emisiones GEI**

Transporte mercancías

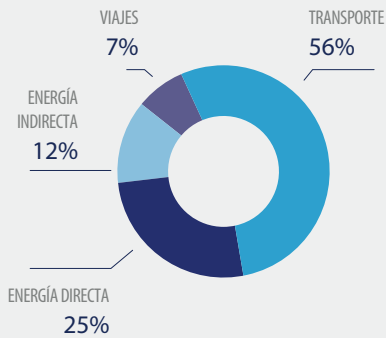
(Km)



En Fluidra, el total de las emisiones de gas efecto invernadero (GEI) generadas en 2016, de los procesos productivos y transporte de vehículos y camiones ha sido de 25.378 Tn/CO₂ representando una disminución del 18,3% en relación al ejercicio anterior. En Fluidra las emisiones por transportes representan el 56% del total, la energía indirecta el 12%, la directa el 25%, y en viajes el 7%. Los valores de emisiones han sido calculados a partir de los datos de la Agencia Internacional de Energía. [\[G4-EN15,G4-EN16,G4-EN17,G4-EN18,G4-EN19,G4-EN20,G4-EN21\]](#)

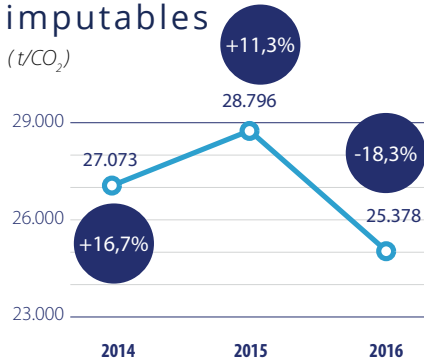
Emisiones CO₂ en 2016

(en porcentaje)



Emisiones imputables

(tCO₂)



Las principales medidas para reducir la emisión de GEI fueron:

- Utilización del almacén logístico del grupo Trace Logistics por parte de todas las empresas para concentrar los envíos en camiones completos, optimizar el número de envíos y reducir emisiones.
- Sustitución de reuniones presenciales y formaciones por teleconferencias y programas online que evitan desplazamientos nacionales e internacionales. (Fluidra España, Metalast, Cepex)
- Contratación de energía eléctrica verde en España, 100% renovable.

Acciones de Formación y sensibilización

Fluidra cuenta con un Manual de Bienvenida que entrega a las nuevas incorporaciones con la idea de transmitir la Misión, Visión y Valores de Fluidra. Asimismo el Código Ético, que recoge la conducta empresarial del grupo, es entregado a todos los empleados.



Fluidra sensibiliza en la optimización y uso responsable de los recursos naturales como el agua, entre otros, promoviendo la participación de las personas empleadas en concursos y actividades con la comunidad.

En los centros de trabajo se sensibiliza ambientalmente en la adecuada segregación de residuos, del uso eficiente de la energía, el uso responsable del agua, de la manipulación adecuada de productos químicos y de la actuación en situaciones de emergencia. Un buen ejemplo de este tipo de formación son los cursos de formación llevados a cabo en Inquide (situaciones de emergencia ambiental como incendio) y en Cepex (formación en actuaciones en vertidos accidentales y manipulación de productos químicos) que ilustran estas páginas.



MINIMIZACIÓN DE LOS RESIDUOS DE ENVASES Y EMBALAJES

Fluidra es consciente de los residuos que generan los envases de sus productos: papel, cartón y plástico mayoritariamente, ya que el embalaje se realiza en cajas de cartón agrupadas y paletizadas, o dependiendo del producto, en envases de plástico o metálicos. Debido a las exigencias de la legislación ambiental, algunas de las empresas del grupo deben presentar planes de reducción de residuos de envases al órgano competente de su comunidad autónoma. Entre las medidas implantadas para minimizar este impacto ambiental generado por el producto, destacan las siguientes:

- Reducir la cantidad de residuos de envases de un solo uso puestos al mercado, aumentar la proporción de envases reciclables en relación a los no reciclables, utilizar siempre que sea posible material reciclado, utilizar envases cuyas propiedades físicas o características permitan la valorización y reciclaje. (Sacopa)
- Uso de cajas reutilizables de plástico en sustitución de cajas de cartón para movimientos de componentes internos y entre naves. (Prelast, Cepex)
- Reutilización de pallets de madera de la materia primera para uso interno. (Poltank, Cepex)
- Reutilización de cajas de cartón que se reciben con material de proveedores y clientes y se utiliza para embalar y proceder a los envíos. (Idegis, Cepex)
- Reducción del tamaño del embalaje (cartón, etc.). (Manufacturas GRE).
- Aumento del número de cajas por pallet en envíos de algunas referencias. (Manufacturas GRE)

*Fluidra trabaja de forma continua para **reducir los residuos que generan los envases de sus productos***



CONSUMO DE AGUA

Fluidra tiene como misión impulsar el progreso de la sociedad a través del uso sostenible del agua en sus aplicaciones lúdicas, domésticas e industriales. El grupo Fluidra está especialmente sensibilizado con el ahorro de agua y, a pesar de que no se realiza un elevado consumo general, ni los procesos requieren de una elevada cantidad de agua, las empresas realizan un control de los consumos para detectar y reparar tan pronto como sea posibles fugas en la red, usos innecesarios o indebidos causados por malas prácticas, además de realizar continuamente campañas internas para sensibilizar al equipo sobre la importancia de su buen uso.

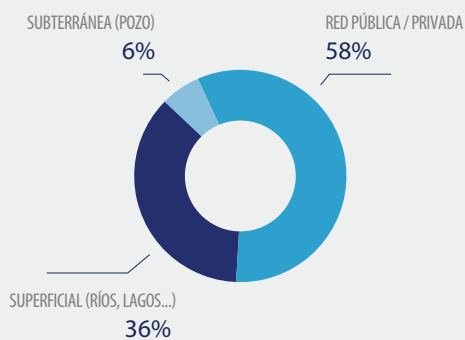
Durante este año 2016 se han consumido 76.722 m³, consumo que se ha reducido un 9,4% en relación al año anterior que fue de 84.709 m³. Se aprecia una reducción del agua reutilizada en un 10,1%.

Agua por fuentes [G4-EN8, G4-EN9, G4-EN10]

	Fuentes					Reutilizada	
	Red Pública o Privada	Subterránea (Pozo)	Superficial (Ríos, lagos...)	Total Fuentes	% Var.	m ³	% Ratio
	m ³	m ³	m ³	m ³			
2014	43.409	4.156	38.807	86.372	19%	7.246	7,7%
2015	39.564	5.229	39.916	84.709	-2%	11.212	11,7%
2016	44.453	4.367	27.902	76.722	-9%	8.666	10,1%

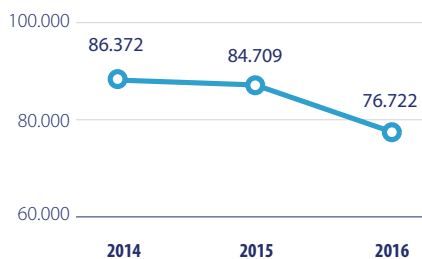
Agua por fuentes

(en porcentaje)



Consumo de agua

(m³)



Ni en el año 2016, ni en los años precedentes se han afectado significativamente fuentes de captación de agua estando siempre por debajo de la concesión otorgada.

[G4-EN9]

Durante este año 2016 se han continuado acciones de minimización y optimización de uso del agua, entre las que cabe comentar las siguientes:

- Muchos de los centros de trabajo emplean circuitos cerrados de refrigeración de moldes (Cepex, Poltank, Sacopa, Prelast) y algunos disponen de tanques/depósitos de agua para probar los productos (ATH). Estos depósitos permiten optimizar el consumo de agua. Asimismo, otras empresas reutilizan las aguas para producción estas aguas suelen proceder de aguas de limpieza de maquinaria, agua recuperada de decantadores o de filtros de prensa, entre otros (Inquide) o bien reutilizan el agua para pruebas de piscinas (Manufacturas GRE).
- En la empresa Inquide se reutilizan las aguas de limpieza de maquinaria para producción, el agua de los decantadores, el agua recuperada del filtro prensa de la Estación de Tratamiento de Aguas Residuales (ETAR) y el agua de la planta de evaporación (condensados). Este año 2016 se ha reducido el consumo de agua porque se ha trabajado 2.800 horas en la ATCC mientras que en el 2015 fueron 3.900 horas.
- ATH siguiendo con la política de ahorro y sostenibilidad medioambiental de la empresa dispone de un depósito de agua junto bomba de presión para la realización de las pruebas hidráulicas del producto. Con esta iniciativa la empresa ATH consigue un ahorro aproximado por cada prueba hidráulica de unos 150-300 litros.
- Poltank continua efectuando los controles de consumos para detectar fugas.
- En Cepex se sigue reutilizando el agua de descalcificación para usos en cisternas WC.
- Aunque durante este año se han producido fugas en alguno de los circuitos (Prelast) y ha habido incremento del consumo (Cepex) estos datos no han influenciado significativamente en el resultado final, que se ha reducido.

La empresa Inquide, ubicada en Monzón, es la única del grupo que mantiene un régimen especial de captación de agua superficial de la cuenca del Ebro para el consumo doméstico sanitario e industrial. La demanda industrial de la cuenca del Ebro es de 470 Hm³, de los cuales 258 corresponden a industrias no conectadas a las redes municipales. Inquide, durante el año 2016, ha captado 0,0279 Hm³ representando un 0,0059 %. En el año 2015 captó 0,0399 Hm³, que representan un 0,0084 %. Esta disminución es debida a que en la planta ATCC se han trabajado 2.800 horas mientras que en 2015 se trabajaron 3.900 horas. **[G4-EN9]**

-9%



**Reducción del
consumo de agua**



OPTIMIZACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES: CONSUMO DE MATERIALES

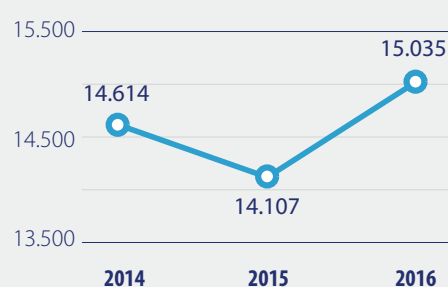
Fluidra tiene como objetivo reducir el malbaratamiento de materias primas, evitando su explotación, optimizando su consumo y minimizando desperdicios y mermas, desde la fase de diseño, gestión de compras y producción, aplicando buenas prácticas ambientales. **[G4-EN1, G4-EN2]**

Consumo materiales plásticos

	Tn			% Var.
	2014	2015	2016	15/16
VIRGEN				
Policloruro de Vinilo (PVC)	5.141	4.907	5.273	7,5%
Polipropileno (PP)	4.009	3.997	4.298	7,5%
AcrilonitrilobutadienoEstireno (ABS)	1.772	1.734	1.934	11,6%
Resina de poliéster	1.167	1.298	1.250	-3,7%
Polietileno (PE)	1.141	746	659	-11,6%
Resina intercambio iónico	323	354	363	2,5%
Óxido de Polifenilo (PPO)	192	185	197	6,5%
Poliestireno (PS)	201	210	256	21,7%
Poliamidas (PA)	166	177	234	32,3%
Polycarbonatos (PC)	161	148	158	7,1%
Caucho Sintético	123	138	145	5,1%
Acrilonitrilo Estireno Acrilato (ASA)	58	67	83	23,2%
Copolíester	37	39	49	25,6%
Poliuretano (PUR)	63	53	73	37,3%
Acetal	33	31	32	3,2%
Etileno Vinil Acetato (EVA)	23	19	26	36,8%
Metacrilato	6	6	6	0,3%
TOTAL MATERIAL PLÁSTICO	14.614	14.107	15.035	6,6%
RECUPERADO INTERNAMENTE				% Rec.
Policloruro de Vinilo (PVC)	1.219	1.227	1.188	7,9%
Polipropileno (PP)	0	0	45	0,3%
AcrilonitrilobutadienoEstireno (ABS)	0	0	14	0,1%
RECUPERADO EXTERNAMENTE				% Rec.
Policloruro de Vinilo (PVC)	1	62	12	0,1%
Polipropileno (PP)	116	86	110	0,7%
AcrilonitrilobutadienoEstireno (ABS)	9	12	11	0,1%
TOTAL RECUPERADO	1.345	1.387	1.380	
PORCENTAJE RECUPERADO TOTAL	9,2%	9,8%	9,2%	

Consumo de materiales plásticos

(en tn)



En 2016 se aprecia una disminución del material químico y de otros materiales. Esto es debido a la optimización de la producción, logística y la revisión de stocks en la aplicación de medidas de reducción y, por último, a la disminución de la fabricación de productos que se componen de este material. En cambio se observa un incremento de consumo de materiales plásticos asociado al incremento de ventas de productos asociados a plásticos.

Consumo de otros materiales

		Tn			% Var.	Renovable
		2014	2015	2016	15/16	
Metálicos	Acero	3.627	3.246	3.348	3,1%	
	Hierro	537	422	291	-30,9%	
	Cobre	138	68	73	8,4%	
	Aluminio	249	57	65	13,5%	
	Titanio	8	8	8	-0,4%	
	Cables	166	88	103	17,0%	
Vidrio	Vidrio reciclado	9.004	5.701	4.236	-25,7%	sí
	Fibra de vidrio	659	760	767	0,9%	
Embalajes	Palets de madera	2.526	2.805	2.886	2,9%	sí
	Cajas de Cartón	2.036	2.360	2.594	9,9%	
	Plásticos (film, bolsas, embases, etc...)	1.072	977	1.314	34,6%	
	Otros (Corcho, espuma, etc...)	2	4	4	0,7%	
	Bidones	3	4	73	1801,3%	
Otros	Pigmentos	16	75	40	-46,9%	
TOTAL RESTO MATERIALES		20.043	16.573	15.802	-4,7%	

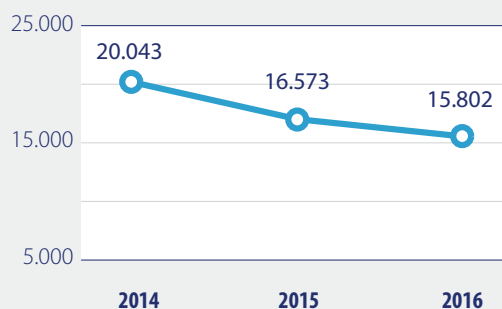
-4,7%



**Reducción
consumo de otros
materiales**

Consumo de otros materiales

(en Tn)



-1,2%



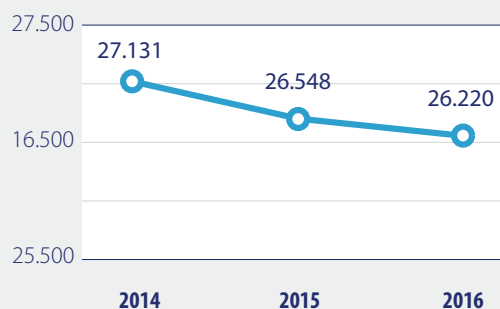
**Reducción
materiales
químicos**

Consumo de material químico

	Tn			% Var.
	2014	2015	2016	15/16
Hidróxido Sódico	7.035	6.389	4.525	-29,2%
Cloro	4.565	4.175	2.915	-30,2%
Ácido Tricloroisocianúrico	3.687	4.438	5.067	14,2%
Ácido Dicloroisocianúrico	2.415	1.907	3.058	60,4%
Acido Cianúrico (Isocianúrico)	2.400	2.200	2.000	-9,1%
Ácido Sulfúrico	2.043	2.447	2.888	18,0%
Tiosulfato Sódico	1.196	1.201	850	-29,2%
Bisulfato Sódico	1.016	1.008	1.005	-0,3%
Hipoclorito Sódico	811	831	1.633	96,5%
Carbonato Sódico Denso	790	764	846	10,7%
Policloruro de Aluminio	730	713	981	37,6%
Ácido Bórico (EP)	311	347	302	-13,0%
Peróxidos (AcetilAcetona + MEK)	20	22	23	4,5%
Ácido Fosfórico	14	15	16	4,0%
		Tn		% Rec.
Acetona Reutilizada Int.	27	32	32	-1,3%
Acetona Recuperada Ext.	72	59	80	35,6%
TOTAL MATERIAL QUÍMICO	27.131	26.548	26.220	-1,2%

Consumo de material químico

(en Tn)



Todos los datos de las materias primas y otros materiales están contabilizados en base a las facturas de compra.



PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Las empresas del grupo Fluidra se encuentran ubicadas en polígonos industriales o zonas urbanas, fuera de áreas de espacios naturales de especial protección. Por esta razón, los aspectos de biodiversidad sólo se suscriben en mantener especies autóctonas en los jardines colindantes del perímetro de las instalaciones.

Minimización de las aguas residuales [G4-EN22]

Las aguas residuales de consumo sanitario se vierten en su mayoría directamente a la red pública y algunas empresas del grupo también las incorporan a sus procesos productivos.

En el año 2016 se vertieron un 9% menos en relación al 2015. Durante el año cabe destacar las siguientes acciones:

- La empresa Inquide Monzón posee una estación de depuración biológica donde se tratan las aguas sanitarias. Este sistema permite hacer vertidos de agua tratada mediante pozos de filtración al no existir alcantarillado público en la zona. El resto de aguas residuales generadas en Monzón a partir de los procesos productivos, se gestionan internamente como residuos, depositándose en balsas de almacenamiento para su evaporación natural.
- La empresa Metalast posee un sistema de depuración fisicoquímico para tratar sus aguas de proceso. Durante este año Metalast ha incorporado un depósito para regular caudal y concentraciones de entrada en la planta. Todas las demás empresas productivas del grupo tienen circuitos de agua cerrados que permiten la reutilización y ahorro consiguiente.

Durante el ejercicio 2016 no ha habido en las empresas del Grupo Fluidra derrames significativos ni se han identificado afectaciones a la biodiversidad a causa de los vertidos de las aguas tratadas. Los vertidos de aguas residuales cumplen con la legislación ambiental. [G4-EN24, G4-EN26]

-9%



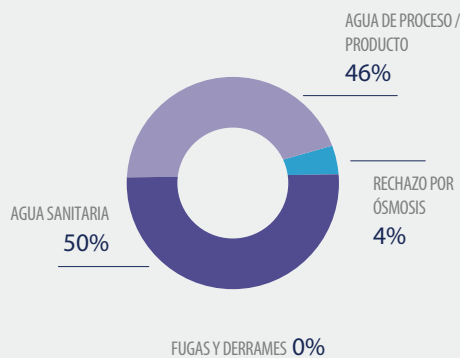
**Reducción
vertidos totales**

Tipología de vertido [G4-EN22,G4-EN24]

	Agua Sanitaria	Agua de Proceso / Producto	Rechazo por Ósmosis	Fugas y Derrames	Total Vertidos	
	m ³	m ³	m ³	m ³	m ³	% Var.
2014	25.777	58.772	1.371	452	86.372	19%
2015	34.764	47.556	1.445	944	84.709	-2%
2016	38.104	35.196	2.928	494	76.722	-9%

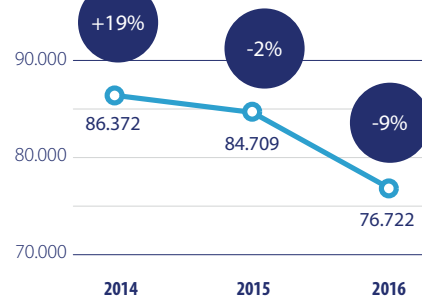
Tipología de vertido 2016

(en porcentaje)



Vertidos

(en m³)



Optimización de la gestión y tratamiento de residuos

[G4-EN22, G4-EN23, G4-EN25]

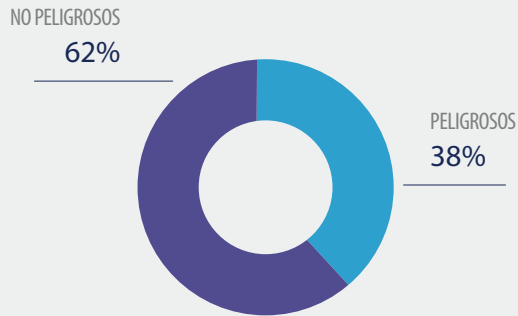
Los residuos generados son separados selectivamente y tratados según la legislación vigente. Su gestión está dirigida a la reducción, reutilización y reciclaje tanto en origen como por parte de gestores autorizados así como la gestión como subproducto. De los residuos generados por Fluidra en 2016, un 38 % fueron residuos peligrosos y el restante 62 % fueron no peligrosos.

Los centros de trabajo en 2016 han gestionado por recuperación en origen, valorización y gestión por subproducto el 70,8 % de los residuos generados y el 29,2 % se han gestionado por tratamiento o disposición. El año 2015 se gestionaron por gestión en origen, valorización y gestión por subproducto el 76,9 % de los residuos generados y el 23,1 % se gestionaron por tratamiento o disposición.

Las empresas del grupo Fluidra no transportan ni tratan internacionalmente residuos clasificados como peligrosos según Convenio de Basilea en sus anexos I, II, III, y VIII, todo el tratamiento o transporte que se pueda derivar de dichos residuos se realiza en el territorio nacional.

Tipología de residuos 2016

(en porcentaje)



-28,9%



Reducción total residuos generados

Gestión de residuos

Tipo	Método de tratamiento	Peligrosos		No Peligrosos	
		2015	2016	2015	2016
Gestión interna/ en Origen	Valorización de residuos propios. Aprovechamiento de residuos en el propio centro	96,47	33,48	16.481,89	9964,27
	Tratamiento, disposición y/o valorización energética de residuos propios	5507,59	4795,2	0,00	0,00
Gestión Externa	Valorización en centros de gestión	134,07	120,8	1863,69	1877,59
	Tratamiento o disposición para desperdicios	300,05	348,26	1087,33	1046,1
Gestión como subproducto	Salida como subproducto	4008,30	2681,9	316,05	328,09
TOTAL		10.046,48	7.979,64	19.748,96	13.216,05

* La ley 10/98 define un residuo peligroso como "Aquellos que figuran en la lista de residuos peligrosos, aprobada en el Real Decreto 952/1997, así como los recipientes y envases que los hayan contenido. Los que hayan sido calificados como peligrosos por la normativa comunitaria y los que pueda aprobar el Gobierno de conformidad con lo establecido en la normativa europea o en convenios internacionales de los que España sea parte".

Inversiones y costes ambientales

Durante el año 2016 se ha incrementado los gastos de gestión y tratamiento de residuos y a su vez se ha incrementado la inversión ambiental respecto al año anterior. El detalle se puede consultar en las tablas y gráficos adjuntos sobre costes e inversiones ambientales.

Durante el año 2016, no se han recibido sanciones o multas administrativas por incumplimiento de la legislación ambiental. [\[G4-EN29, G4-EN31\]](#)

+33,2%



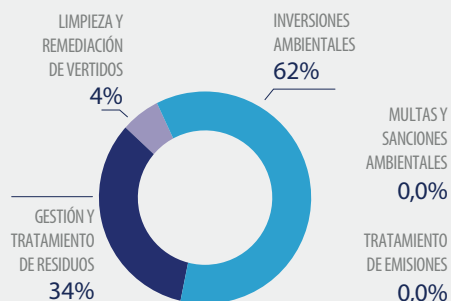
Inversiones y costes medioambientales

Distribución del coste ambiental

	GASTOS			Regulación	Inversiones	Total Coste Ambiental	
	Limpieza y remediación de vertidos	Gestión y tratamiento de residuos	Tratamiento de emisiones (filtros, agentes químicos, ...)	Multas y Sanciones Ambientales	Inversiones Ambientales	TOTAL	% Var.
	Euros	Euros	Euros	Euros	Euros	Euros	% Var.
2014	60.102	318.411	432	0	451.080	830.025	93,4%
2015	70.171	405.141	499	0	677.210	1.153.021	38,9%
2016	69.597	518.599	725	0	946.755	1.535.676	33,2%

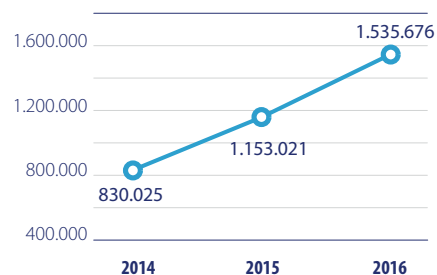
Distribución de coste ambiental en 2016

(en porcentaje)



Inversiones y costes ambientales

(en euros)



BALANCE DEL EJERCICIO Y RETOS DE FUTURO

Seguimiento de los Objetivos 2016

- Durante el año 2016 las empresas con sistemas de gestión ambiental basados en la ISO 14001 o bien EMAS han pasado las auditorías ambientales de mantenimiento satisfactoriamente.
- El consumo de agua se ha reducido en un 9%, lo que evidencia el objetivo de Fluidra de hacer un uso responsable del agua en las instalaciones.
- En relación a la optimización de la gestión de los residuos, Sacopa ha pasado de un 81% (2015) a un 89 % (2016) de valorización de los residuos, incrementándola en un 10%. Cepex ha pasado de una valorización en 2015 del 90,4%, a un 91,4% de los residuos generados por recuperación interna, valorización y gestión por subproducto. Talleres del Agua descartó en el año 2016 el objetivo de reducir los residuos de carcasas (perfil de aluminio, chapa de aluminio y chapa de acero inoxidable) en un 5%. Metalast en el 2016 inició un proceso de optimización del proceso de decapado y electropulido de acero que se continuará en el 2017.
- En el transcurso del año 2016 el departamento de compras responsable de la contratación de las compras energéticas del grupo Fluidra ha efectuado diversas actuaciones: compra de energía verde 100% renovable, optimización de las potencias instaladas en los centros de trabajo en colaboración con el gerente y responsables de medio ambiente de las empresas de Fluidra y ha impulsado la implantación de sistema de control energético en este momento instalado en Cepex y Metalast.
- El consumo energético de GRE se ha incrementado en un 4% (de 223.404 kwh a 232.942 kwh) y no ha conseguido reducir el consumo en un 3%. Cepex ha conseguido reducir el consumo eléctrico en un 3%, de 1,43 kw/kg a 1,48 kw/kg de materia primera, gracias a la monitorización del consumo eléctrico y la nueva instalación de refrigeración. Poltank no ha llegado a reducir el consumo eléctrico en un 3%, sino que ha incrementado el consumo eléctrico por material procesado de 0,61 kw/materia primera a 0,65 kw/materia primera produciéndose un incremento del 7%. Metalast llevó a cabo proceso de implantación del sistema monitorización del consumo eléctrico que quedará consolidado 2017.
- En su proceso de mejora de control de emisiones la empresa Inquide ha llevado a cabo inversiones en la neutralización de gases mediante scrubber y mejora en aspiraciones.
- En relación a los objetivos de reducir el impacto ambiental de materias primeras y productos Talleres del Agua ha podido reducir en consumo de materias primeras de madera y del plástico. Poltank no ha llegado a reducir la acetona como agente de limpieza en un 5%, sino que se ha incrementado en un 26 %.
- En relación a las formaciones ambientales para promover la sensibilización ambiental y concienciar al personal sobre buenas prácticas ambientales derivadas de los aspectos ambientales –como el consumo energético, adecuada gestión de los residuos, consumo responsable del agua, manipulación de productos químicos y actuaciones de emergencia ambiental (incendio y vertidos)–, consultar el apartado de acciones de formación (pág. 128).

OBJETIVOS AMBIENTALES 2017

Durante el 2016 se ha elaborado el Plan Director (2017-2020) con los objetivos ambientales para implantar progresivamente la implantación de sistemas de gestión ISO 14001 y el despliegue de la política ambiental en nuestro grupo.

Las empresas certificadas de acuerdo a la ISO 14001:2004 empezaran a adaptar sus sistemas de gestión para certificarse de acuerdo a la nueva norma ISO 14001:2015 antes septiembre del 2018.



Consumir el agua de forma sostenible. Hacer un uso responsable del agua en nuestras instalaciones evitando fugas, optimizando los procesos de reutilización. En caso de producirse fugas proceder a su reparación inmediata. Evitar fugas y los derrames de nuestras instalaciones tanto por el consumo asociado como por cualquier impacto ambiental de posibles aguas residuales.



Optimizar la gestión de los residuos dirigiendo su gestión hacia la prevención, minimización, reutilización y reciclaje.



Aplicar criterios de Eficiencia energética para optimizar el consumo energético en nuestras actividades y en la adquisición de nuevos equipos. Reducir el consumo de energía y mejorar la eficiencia energética.



Reducir nuestras emisiones y optimizar la logística de los envíos con el fin de minimizar el impacto ambiental de nuestras actividades, productos y o servicios.



Promover la formación y sensibilización ambiental con el objetivo de concienciar al personal sobre aspectos ambientales como el consumo energético, adecuada segregación de los residuos, consumo responsable del agua, manipulación de productos químicos y formación en actuaciones de emergencia ambiental (incendio y vertidos accidentales).

6.9

SOCIEDAD

[G4-15, G4-16, G4-DMA, G4-S01, G4-S02, G4-S011]

Bea Strebl

Directora de Comunicación y Relaciones Externas

Fluidra es una empresa responsable y socialmente comprometida. La compañía trabaja día a día para involucrarse en la realidad de los países donde está presente. Su creciente vinculación con el entorno permite desarrollar un diálogo estrecho con las comunidades siendo cada vez más activa en su contribución al desarrollo sostenible y al bienestar de la sociedad.

[SO-DMA]

Parte de ese compromiso con la sociedad viene reflejado por la adhesión de la compañía a los Principios del Pacto Mundial y la consecuente implicación en el respeto de los derechos humanos, laborales, medioambientales y de lucha contra la corrupción. [G4-15]

Numerosos profesionales colaboran activamente en asociaciones relacionadas con la gestión del agua y en actividades como la elaboración de guías y normativas, con el objetivo de promocionar un entorno medioambiental sostenible en torno a la actividad de los productos.



Un año más hemos demostrado nuestro compromiso con la sociedad mediante el impulso de proyectos solidarios y la participación en actividades culturales, académicas y deportivas"



VIII edición concurso de dibujo
(Júlia Cosp, 10 años).

Los directivos de las empresas de Fluidra son los encargados de transmitir a los empleados la responsabilidad que sus actuaciones tienen en el día a día con sus compañeros, con las organizaciones externas con las que interactúan en el desarrollo de su trabajo, con la Administración Pública, con el medioambiente y, en general, con la sociedad y la comunidad que les rodea.

Las empresas trabajan de forma transparente e independiente frente a la comunidad y las entidades públicas para poder ofrecer los mejores servicios, sin entrar en conflicto con las partes que interactúan. Ninguna de las empresas que forman parte del grupo Fluidra tiene relación con partidos políticos o actividades de lobbying.

En 2016 no ha habido multas y sanciones por incumplimiento de la legislación y normativa. [\[G4-S08\]](#)

Desde el departamento de auditoria se realizan evaluaciones generales a partir del Risk Assessment de los centros. En el año 2016 se han evaluado 16 centros productivos [\[G4-S03\]](#)

*Numerosos profesionales colaboran activamente en **asociaciones relacionadas con la gestión del agua***

HITOS DE 2016

Día Fluidra – “Contigo, ellos ganan”

El 22 de marzo, coincidiendo con el día Mundial del Agua, se celebra el Día Fluidra. Desde hace cuatro años toda la plantilla del grupo tiene un mes para proponer proyectos solidarios relacionados con el agua, la infancia y la sostenibilidad. Los tres proyectos elegidos por el Comité de RSC reciben una donación de 3.000 euros y en 2016 fueron:



- “Swimming Programs for Israeli Arabs”, de Shoshana Mueller (Aquatron Robotic Technology Ltd., Israel), que favorece el entendimiento entre jóvenes víctimas del conflicto árabe-israelí.
- “Open Natación Castilla y León Paraolímpico”, de Leopoldo González Alonso (Fluidra Comercial España), que propone un campeonato de natación para niños y jóvenes con enfermedades mentales.
- “Fisioterapia Acuática”, de María José Rey (Fluidra Comercial España), que permite la realización de actividades acuáticas para el desarrollo psicomotriz de niños con discapacidad física y psíquica.

Canción “Fluidra a les teves mans”

Con el título de “Fluidra a les teves mans”, Juan Martínez Rillo (Cepex) compuso una canción dedicada a la compañía que fue el lema para octava edición del concurso infantil para familiares de Fluidra. La ganadora fue Júlia Cosp, de diez años, hija de un trabajador de Sacopa (ver dibujo pág. 142).



Concurso fotográfico de Fluidra en Instagram

En 2016, Fluidra lanzó un concurso fotográfico público en Instagram con el hashtag #WaterfulSummer2016. El concurso se había realizado ocho veranos entre los empleados del grupo y en 2016 la participación del público general, que contribuyó con fotos de alta calidad, supuso un gran éxito. El ganador fue premiado con una cámara Gopro.



Jornada de Cambio Estratégico en Clústers

La agencia pública Acció y la escuela de negocios IESE reconocieron en 2016 a Fluidra como caso de éxito empresarial en el marco de la Jornada de Cambio Estratégico en Clústers celebrada en Barcelona. La mención se basó en la adaptación de la compañía a las tendencias, materializada en el recién lanzado sistema para piscinas basado en el internet de las cosas.

PATROCINIOS, MECENAZGOS Y COLABORACIONES

Fluidra colabora con diferentes organizaciones que trabajan en cuatro grandes ámbitos: agua y entorno, deporte, sociedad y cultura (música). Las asignaciones se destinan a aquellos proyectos que generan mayor valor para la sociedad y que, a la vez, permiten la participación de la compañía en las comunidades y países donde el grupo desarrolla su actividad de negocio. Fluidra ha destinado 340.000 euros a la Fundació Fluidra para desarrollar labores de acción social y patrocinios durante 2016 y 2017. **[G4-EC1]**

Agua y entorno



- Fundación MAR - Fluidra colabora con la Fundación MAR que trabaja por la conservación y mejora del entorno marino y litoral, con el fin de mantener su biodiversidad. Desde el año 2013, son los mismos colaboradores quienes proponen proyectos solidarios.
- Catalan Water Partnership - El Clúster Catalán del Agua (Catalan Water Partnership) presidido por Jaume Carol, COO, es un clúster estratégico en el que consultoras, centros de conocimiento, fabricantes de equipos, ingenierías y otras entidades relacionadas con el ciclo del agua trabajan juntos para promover colaboraciones multinivel orientadas a conseguir desde un enfoque sostenible, soluciones innovadoras a las necesidades globales de agua de calidad, en cualquier parte del mundo. Con un enfoque innovador, 3.000 profesionales cualificados, entre los cuales más de 100 están dedicados a I+D+i, actúan en más de 190 países.
- Fundación Empresa y Clima - Fluidra, como parte activa del desarrollo sostenible de la sociedad en la que opera, es colaboradora de esta fundación que ofrece a las empresas las herramientas necesarias para afrontar los compromisos y retos que conlleva el cambio climático, así como las guías de actuación necesarias para mejorar la eficiencia en la reducción de emisiones.



Ámbito deportivo

- Equipo de waterpolo del AstralPool CN Sabadell - La compañía, a través de su marca AstralPool, renovó por tres años más el patrocinio los primeros equipos del Club Natación Sabadell, con el que lleva colaborando desde hace una década y cuya sección femenina que está haciendo historia en el waterpolo femenino. En 2016, el CN Sabadell AstralPool logró su cuarto campeonato europeo, título que ya ganó en 2014, 2013 y 2011, cuando se convirtió en el primer club español en lograr este trofeo.
- Olimpiadas Empresariales Solidarias – Un año más, Fluidra ha tomado parte en las Olimpiadas Empresariales Solidarias organizadas por A32 Events con el fin de potenciar la cohesión y motivación de los equipos mientras se contribuye económicamente a un proyecto solidario.



Indescat - Fluidra es vicepresidente y miembro activo del clúster de la industria del deporte catalán Indescat. Esta asociación aglutina a compañías y centros de investigación vinculados al mundo del deporte en Cataluña para impulsar acciones que permitan una efectiva mejora de la competitividad de las empresas, favoreciendo el desarrollo de productos y servicios innovadores, así como su proyección internacional.



Àmbit social

- Fundació 'Creativació' - Colaboración como empresa fundadora en esta iniciativa cuya misión es desarrollar y difundir la creatividad y la innovación en el ámbito educativo con el principal objetivo de dotar a las nuevas generaciones de la capacidad y motivación necesarias para contribuir al cambio y transformación de la sociedad y a su realización personal.
- Fundació Esclerosis Múltiple (FEM) - Desde el año 2003 Fluidra mantiene su colaboración activa a la acción anual de sensibilización llamada Mójate/Mulla't por la Esclerosis Múltiple, celebrada en 800 piscinas de toda España. Su objetivo es mostrar el compromiso social de la población con las 40.000 personas que, en la actualidad, sufren esta enfermedad en España.
- Fundació Josep Carreras contra la Leucemia - Colaboración como empresa 'socià' de la Fundació creada por el tenor Josep Carreras. Los recursos que administra esta Fundació se destinan a apoyar la investigación y las becas en el ámbito de la leucemia, al registro de donantes, servicios sociales y ayuda a los hospitales.
- IESE - Fluidra colabora con IESE para favorecer las actividades educativas y de formación tanto de los jóvenes como de adultos.
- Escola Superior de Comerç Internacional (ESCI) - Fluidra colabora con este centro universitario, adscrito a la Universidad Pompeu Fabra, con la finalidad de fomentar e impulsar la formación de nuevos profesionales en el ámbito del comercio y la gestión empresarial internacional.
- ESADE - Mediante la colaboración con ESADE, Fluidra se implica con instituciones que favorezcan las actividades educativas y de formación de los jóvenes y de adultos.



Ámbito cultural

- Gran Teatre del Liceu - Desde hace varios años, Fluidra colabora como entidad protectora con el Gran Teatre del Liceu, uno de los principales símbolos de la vida cultural y artística de Barcelona.
- Palau de la Música Catalana - Mediante una colaboración con la Fundació Orfeó Català-Palau de la Música Catalana como Miembro Protector, Fluidra contribuye a fomentar la cultura musical.
- Iglesia de Sant Vicenç en Estamariu - Fluidra contribuye a mantener y poder visitar las pinturas murales encontradas bajo el rebozado en el interior de la iglesia de Sant Vicenç d'Estamariu, construcción románica de principios del siglo XI.
- Colaboraciones locales - Fluidra también realiza aportaciones económicas a las asociaciones locales que promueven fiestas mayores, entidades deportivas y asociaciones culturales de las poblaciones donde están ubicados sus centros de trabajo o alrededores.

ASOCIACIONES CON LAS QUE COLABORA FLUIDRA [G4-16]

- ACEMA Agrupación Catalana de Ingenierías y Consultorías Medioambientales
- AEDYR Asociación Española de Desalación y Reutilización
- AFESE Asociación de Fabricantes Electrólisis Salina España
- Aqua España Asociación Española de Empresas de Tratamiento y Control de Aguas
- ASOFAP Asociación de Fabricantes de Equipos Productos Químicos y Constructores de Piscinas
- ATECYP Asociación Técnica Española de Climatización y Refrigeración
- Cambra de Comerç de Barcelona
- CEAM Centro de Estudios y Asesoramiento Metalúrgico
- CEP Centro Español de Plásticos
- ECOEMBES Eco-embalajes España
- EUSA European Union of Swimming Pool Associations
- Fluidex Asociación Española de Exportadores de Equipos para Manipulación de Fluidos
- Foment del Treball
- FPP Federations des Professionels de la Piscine
- Swimming Pool and Spa Association NSW Pty Ltd
- SPATA The Swimming Pool and Allied Trades Association

CHARLAS Y CONFERENCIAS 2016



febrero

- 1 Mesa redonda en Barcelona International Business Club
Barcelona International Business Club

Eloi Planes

mayo

- 2 Presentación Plan Estratégico

Eloi Planes

junio

“Consejos de
Administración
responsables”

IESE Madrid

Eloi Planes

Estrategias Comerciales
para operar mercados
europeos

CECOT (Tarrassa)

Pere Ballart

septiembre

Jornada sobre Fluidra & Japón

Foment del Treball

Pere Ballart

octubre

3 “La protección de
resultados de R+D+I
en el sector del agua
y el medioambiente”

Catalan Water Partnership

Erika Jiménez

4 ¿Por qué Fluidra se
decide por
Google Apps?

Fábrica Moritz

Roberto Carbajal

noviembre

5 Presentación de
Fluidra

ESCI-UPF

Cristina Roca

Jornada sobre el Cambio
Estratégico

Acció / IESE

David Tapias

Presentación del Plan
Estratégico

UAB

Carlos Franquesa

La internacionalización
de Fluidra en EAU

IE Cambra Terrassa – BBVA

Ignacio Elburgo

Coloquio sobre activos
inmateriales

ESADE

Erika Jiménez

Mesa redonda sobre reformas
legislativas en la UE

Pan-European LESI Young Members Event

Erika Jiménez



Andrés Botella

Director Jurídico, Fiscal
y Compliance

CONTRIBUCIÓN Y COMPROMISO FISCAL

Compromiso fiscal

Fluidra mantiene de forma permanente sus compromisos de buen gobierno, transparencia e integridad, que, junto con la creación de valor para accionistas e inversores, forman parte de su comportamiento en la gestión de los negocios y las actividades empresariales. El cumplimiento de la legislación tributaria vigente en cada momento y lugar forma parte de los principios que inspiran la responsabilidad corporativa del grupo Fluidra.

Fluidra tiene definida una estrategia fiscal que recoge, entre sus objetivos, el cumplimiento de la normativa fiscal vigente, adoptando una interpretación razonable de la misma tomando como base en los principios de transparencia, confianza mutua, buena fe y lealtad. Asimismo constituyen objetivos de la compañía: no utilizar estructuras de carácter opaco o artificioso o ajenas a la actividad propia de la compañía realizadas con la única finalidad de minorar la carga tributaria, no operar en jurisdicciones consideradas paraísos fiscales con propósitos distintos al normal desarrollo de las operaciones de negocio de Fluidra y trabajar para que las transacciones con partes vinculadas se rijan en base a un principio de libre concurrencia.

Tras la publicación de las 15 acciones del plan BEPS de la OCDE, el grupo ha puesto en marcha un proyecto de revisión de las recomendaciones emitidas con el objetivo de adecuar los cambios regulatorios a los países en los que está presente.



La contribución de Fluidra a las sociedades en las que está presente se articula, entre otras formas, en el pago responsable de los tributos”

Contribución fiscal [G4-EC1]

La actividad empresarial de Fluidra genera riqueza en las zonas en las que está presente, ya sea por su propio impacto en las economías locales como por su contribución fiscal. Fluidra es consciente de la importancia de su aportación a la economía local y, por ello, mantiene una estricta política en su contribución fiscal en los países en los que opera.

La contribución fiscal de Fluidra en 2016 ascendió a 32,5 millones de euros en concepto de impuestos directos. Dicha cantidad incluye el gasto por Impuesto de Sociedades devengado en 2016 y el pago a la seguridad social por la cuota empresarial.

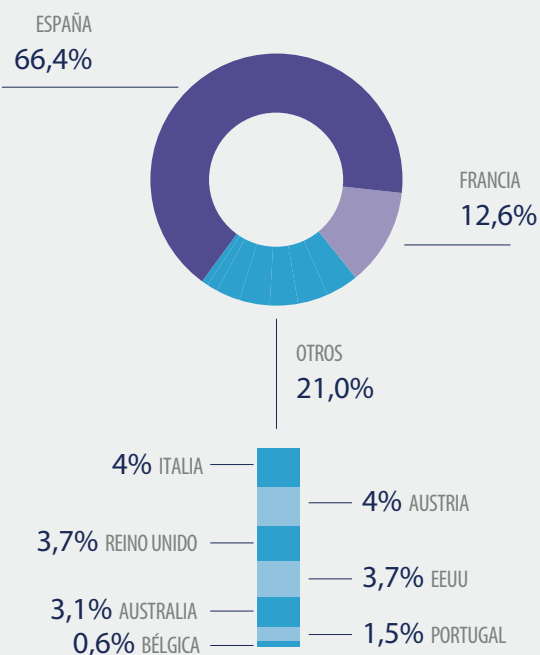
El desglose del importe global por áreas geográficas revela que Fluidra aportó en España un 66,4% del total de la contribución fiscal directa, un 12,6% en Francia, un 3,7% en Reino Unido, un 3,1% en Australia, un 3,7% en Estados Unidos, un 4% en Italia, un 4% en Austria, un 1,5 en Portugal y un 0,6% en Bélgica.

La actividad que Fluidra lleva a cabo en estas regiones revierte en importantes ingresos para las arcas de los estados. El total de impuestos indirectos canalizados por Fluidra para estas instituciones en 2016 ha ascendido a 28,7 millones de euros.



Contribución fiscal directa por países

(en porcentaje)



IMPUESTOS DIRECTOS

32,5

M€

IMPUESTOS INDIRECTOS

28,7

M€

Joan Planes
Presidente de la Fundació Fluidra

Fundació Fluidra

Fluidra ha creado en 2016 la Fundació Fluidra, un paso natural a dar en su compromiso con la sociedad, para focalizar mejor sus iniciativas de responsabilidad social corporativa y conseguir impactos mayores.

Desde la Fundació Fluidra se seleccionan y optimizan las ayudas y patrocinios que, hasta la fecha, se aplicaban desde Fluidra y, además, se tomará la iniciativa en la realización de acciones propias que estén alineadas con sus compromisos:

- **Compromiso social:** proyectos orientados a la accesibilidad, la concienciación y la educación sobre el uso del agua.
- **Compromiso cultural:** expandir la música como instrumento de crecimiento personal y dignificación de las personas.

La Fundació Fluidra realizará proyectos relacionados con el acceso del agua para colectivos desfavorecidos y fomentará también la cultura, en concreto, la música. Presidiendo esta institución está Joan Planes, fundador y presidente de honor de Fluidra.

FUNDACIÓ
FLUIDRA
LLEGAT JOAN PLANES



En Fluidra hemos creído siempre en el uso sostenible del agua y en la democratización de su acceso a todos los colectivos. Valoramos la cultura, en general, y la música, en concreto, como elemento de dignificación de las personas”



*A través de Fluidra Accelera
fomentamos la innovación
y el tejido empresarial en
las áreas en las que estamos
presentes”*

Xavi Servat
Director de Fluidra Accelera

Fluidra Accelera



Fluidra cuenta con una aceleradora de start-ups para apoyar a los emprendedores y estimular la innovación.

El objetivo de Fluidra Accelera es convertir start-ups relacionadas con el mundo del agua en compañías innovadoras, rentables y con futuro. Fluidra Accelera ofrece un asesoramiento altamente cualificado con el objetivo de dar viabilidad y visibilidad a los proyectos.

Directivos de Fluidra, expertos en producción, marketing y ventas, son los mentores de los proyectos. La aceleradora ofrece networking y visibilidad dando a conocer el proyecto a importantes players de los mercados analizados poniendo el foco en la óptima escalabilidad de la iniciativa.





7

Anexos

**Principios para determinar el
contenido y la calidad del informe 153**

Acerca de este informe 154

Verificación externa 161

Indicadores de desempeño 162

Contenidos GRI G4 171

Directorio 179

PRINCIPIOS PARA DETERMINAR EL CONTENIDO Y LA CALIDAD DEL INFORME

En la elaboración de este informe integrado, Fluidra ha seguido los principios GRI que determinan su contenido mediante la participación de los grupos de interés definidos en su Misión, entendiendo la sostenibilidad en sentido amplio, realizando el estudio de la materialidad como punto angular de su desarrollo sostenible y atendiendo al principio de exhaustividad en la presentación de los indicadores y datos.

Siguiendo las directrices GRI en la determinación de la calidad, este documento presenta una información equilibrada y transparente, si bien, la comparabilidad con los informes anteriores queda mermada por la incorporación de nuevas empresas en la cobertura que pueden distorsionar en algún caso su comparabilidad.

El hecho de disponer de un sistema informatizado de reporting de información corporativa, permite a Fluidra obtener datos precisos sin necesidad de abusar de las estimaciones en los cálculos.

Este informe, atendiendo al principio de puntualidad, como todos los años se presenta en primicia el día de la Junta de Accionistas de Fluidra como parte de la documentación de los accionistas.

El hecho de basar el contenido de la memoria en base a los estándares internacionales del Global Reporting Initiative (GRI) y del Integrated International Reporting Council (IIRC), permite a la compañía asumir el principio de claridad y facilitar el acceso a la información que cada grupo de interés demande.

Por último, Fluidra se responsabiliza de la fiabilidad de los datos reportados mediante la verificación externa e independiente, así como poner a la disposición de los grupos de interés un punto de contacto para aclarar cualquier duda y petición de información.



ACERCA DE ESTE INFORME

[G4-6, G4-22, G4-23, G4-28, G4-29, G4-30]

Este informe anual cubre la actividad de Fluidra en el ejercicio 2016 y ha sido elaborado y estructurado según el marco [IR] del Integrated International Reporting Council (IIRC). Para la presentación de información sobre aspectos no financieros se ha seguido la guía para la elaboración del Informe de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) versión 4 según criterio de conformidad Exhaustiva.

La aprobación del informe se realiza en el Comité de RSC como órgano rector de los temas de sostenibilidad [G4-48]

Uno de los aspectos que se ha trabajado más este año 2016 es la matriz de materialidad. Si bien en el 2015 se determinó la materialidad de Fluidra a partir de la relación con los grupos de interés, este año se ha realizado un estudio específico sobre 500 personas representantes de los diferentes grupos de interés de Fluidra. Los resultados del estudio se presentan en el capítulo correspondientes sobre la materialidad.

Otro de los aspectos nuevos en este informe es la ampliación de cobertura GRI. Si bien los datos financieros son consolidados para todo el grupo, la información no financiera, en muchos de sus aspectos, corresponden a la consolidación de las empresas de la cobertura del informe. Este año, la cobertura se ha ampliado a la totalidad de las empresas de Reino Unido y Francia, incluido Bélgica, así como las empresas de Austria, Italia y Portugal. Con ello la cobertura de la información llega al 69% de la facturación consolidada del grupo con un aumento sustancial respecto al 54% del año anterior. Cabe destacar que el hecho de aumentar la cobertura, afecta directamente a la comparabilidad del informe respecto a los datos de los años anteriores.

En la tabla siguiente se encuentran identificadas todas las compañías que están consolidadas en las cuentas anuales, identificando su tipología y las empresas de la cobertura. Las empresas con (*) son las nuevas empresas en la cobertura de este año. [G4-22, G4-23]



Empresas de cobertura por tipología I [64-17]

Empresa	País	Tipología	Cob.	Observaciones
APLICACIONES TECNICAS HIDRAULICAS, S.L.	España	Comercial y logística	Sí	
FLUIDRA AUSTRALIA PTY LTD	Australia	Productiva	Sí	Integra los datos de PRICE CHEMICALS PTY LTD
ASTRALPOOL UK LIMITED (*)	Reino Unido	Comercial y logística	Sí	
CEPEX, S.A.U.	España	Productiva	Sí	
CERTIKIN INTERNATIONAL, LTD	Reino Unido	Comercial y logística	Sí	
CERTIKIN PORTUGAL, S.A. (*)	Portugal	Productiva	Sí	
FLUIDRA COMERCIAL ESPAÑA, S.A.U.	España	Comercial y logística	Sí	
FLUIDRA COMMERCIAL FRANCE S.A.S.	Francia	Comercial y logística	Sí	
FLUIDRA COMMERCIALE ITALIA S.P.A. (*)	Italia	Comercial y logística	Sí	
FLUIDRA EXPORT, S.A.U.	España	Comercial y logística	Sí	
FLUIDRA INDUSTRY FRANCE S.A.R.L. (*)	Francia	Productiva	Sí	
FLUIDRA PORTUGAL, LDA. (*)	Portugal	Comercial y logística	Sí	
FLUIDRA SA SAU	España	Servicios y gestión	Sí	
FLUIDRA SERVICES ESPAÑA, S.L.U.	España	Servicios y gestión	Sí	
FLUIDRA SERVICES FRANCE, S.A.S. (*)	Francia	Servicios y gestión	Sí	
FLUIDRA SERVICES ITALIA, S.R.L.	Italia	Servicios y gestión	Sí	
I.D. ELECTROQUÍMICA, S.L.	España	Productiva	Sí	
INDUSTRIAS MECANICAS LAGO, S.A.U.	España	Productiva	Sí	
INQUIDE, S.A.U.	España	Productiva	Sí	
MANUFACTURAS GRE, S.A.U.	España	Productiva	Sí	Fusionada con Swimco Corp., S.L.U.
METALAST, S.A.U.	España	Productiva	Sí	Fusionada con Astramatic, S.A.
POLTANK, S.A.U.	España	Productiva	Sí	
FLUIDRA GLOBAL DISTRIBUTION, S.L.U.	España	Comercial y logística	Sí	Anteriormente denominada Pool Supplier, S.L.U.
PRODUCTES ELASTOMERS, S.A.	España	Productiva	Sí	
SACOPA, S.A.U.	España	Productiva	Sí	
TALLERES DEL AGUA, S.L.	España	Productiva	Sí	
TOGAMA, S.A.	España	Productiva	Sí	
TRACE LOGISTIC, S.A.U.	España	Comercial y logística	Sí	
UNISTRAL RECAMBIO, S.A.U.	España	Comercial y logística	Sí	
AQUA PRODUCTS, INC	EE.UU.	Productiva		
AQUATRON ROBOTIC TECHNOLOGY, LTD	Israel	Productiva		
ASTRAL BAZENOVE PRISLUSENTSVI, S.R.O.	República Checa	Comercial y logística		
ASTRAL INDIA PVT, LTD.	India	Comercial y logística		
ASTRAL POOL CYPRUS, LTD	Chipre	Comercial y logística		
ASTRAL POOL HONGKONG, CO. LIMITED	China	Comercial y logística		
ASTRAL POOL SWITZERLAND, S.A.	Suiza	Comercial y logística		
CERTIKIN SWIMMING POOL PRODUCTS INDIA PRIVATED LTD	India	Comercial y logística		
FLUIDRA ADRIATIC D.O.O.	Croacia	Comercial y logística		
FLUIDRA BALKANS JSC	Bulgaria	Comercial y logística		
FLUIDRA BELGIQUE, S.R.L.	Bélgica	Comercial y logística		
FLUIDRA BRASIL INDUSTRIA E COMÉRCIO LTDA	Brasil	Comercial y logística		
FLUIDRA CHILE, S.A.	Chile	Comercial y logística		
FLUIDRA COLOMBIA, S.A.S	Colombia	Comercial y logística		
FLUIDRA DEUTSCHLAND, GMBH	Alemania	Comercial y logística		

Empresas de cobertura por tipología II [64-17]

Empresa	País	Tipología	Cob.	Observaciones
FLUIDRA EGYPT, EGYPTIAN LIMITED LIABILITY COMPANY	Egipto	Comercial y logística		Integra W.I.T. EGYPT, Egyptian Limited Liability Company
FLUIDRA ENGINEERING SERVICES, S.L.U.	España	Servicios y gestión		
FLUIDRA HELLAS, S.A.	Grecia	Comercial y logística		
FLUIDRA INDONESIA PT	Indonesia	Comercial y logística		
FLUIDRA KAZAKHSTAN LIMITED LIABILITY COMPANY	Kazajistán	Comercial y logística		
FLUIDRA MAGYARORSZAG KFT.	Hungría	Comercial y logística		
FLUIDRA MALAYSIA SDN BHD	Malasia	Comercial y logística		
FLUIDRA MAROC, S.A.R.L.	Marruecos	Comercial y logística		
FLUIDRA MEXICO S.A. DE C.V.	México	Comercial y logística		
FLUIDRA MIDDLE EAST FZE	Dubái	Comercial y logística		
FLUIDRA MONTENEGRO D.O.O.	Montenegro	Comercial y logística		
FLUIDRA POLSKA, SP. Z.O.O.	Polonia	Comercial y logística		
FLUIDRA ROMANIA S.A.	Rumania	Comercial y logística		
FLUIDRA SERBICA D.O.O. BEOGRAD	Serbia	Comercial y logística		
FLUIDRA SINGAPORE PTE, LTD.	Singapur	Comercial y logística		
FLUIDRA SOUTH AFRICA PTY LTD	Sudáfrica	Comercial y logística		
FLUIDRA NORDIC AB	Suecia	Comercial y logística		Anteriormente denominada Fluidra Sverige AB
FLUIDRA THAILANDCO, LTD.	Tailandia	Comercial y logística		Integra ASTRALPOOL (THAILAND) CO., LTD.
FLUIDRA TR SU VE HAVUZ EKIPMANLARI AS	Turquía	Comercial y logística		Integra TURCAT POLYESTER SANAYI VE TICARET A.S.
FLUIDRA USA LLC	EE.UU.	Productiva		
FLUIDRA VIETNAM, LTD	Vietnam	Comercial y logística		
FLUIDRA YOU LI FLUID SYSTEMS WENZHOUCO, LTD.	China	Productiva		Integra FLUIDRA JV YOU LI, S.L.U.
INQUIDE ITALIA, S.RL.	Italia	Productiva		
LOITECH NINGBOHEATING EQUIPMENT CO, LTD	China	Productiva		
NINGBO DONGCHUAN SWIMMING POOL EQUIPMENTS CO. LTD	China	Productiva		
NINGBO LINYA SWIMMING POOL & WATER TREATMENT CO., LTD	China	Productiva		
SSA FLUIDRA ÖSTERREICH GMBH	Austria	Comercial y logística		
TECHNICAL POOL SERVICE, S.L.	España	Comercial y logística		
VEICO.COM.BR, INDUSTRIA E COMERCIO LTDA	Brasil	Productiva		
ZAO ASTRAL SNG	Rusia	Comercial y logística		
FLUIDRA HOLDINGS SOUTH AFRICA PTY LTD	Sudáfrica	Productiva		Anteriormente denominada Waterlinx Pty Ltd
INNODRIP, S.L.U.	España	Servicios y gestión		
SIBO FLUIDRA NETHERLANDS B.V.	Holanda	Comercial y logística		

Su opinión cuenta

La opinión de los grupos de interés es determinante para la evolución de Fluidra como grupo empresarial. Es por ello que la compañía pone a disposición de los lectores de este Informe Integrado un cuestionario para valorar su utilidad y proponer mejoras. Puede acceder a él en el siguiente enlace:

Valorar este informe

http://bit.ly/Encuesta_Informe_Integrado_2016

En lo referido a la valoración del pasado Informe Integrado 2015, el nivel de respuesta ha quedado por debajo de las expectativas. En líneas generales, los encuestados han manifestado una valoración muy satisfactoria y animan a seguir en la misma línea y en evolución. En cuanto a la pregunta de si Fluidra está bien posicionada con respecto a otras empresas cotizadas en relación a la calidad del informe, las respuestas han sido afirmativas en todos los casos.

Este Informe Integrado hace referencia a determinados contenidos, documentos e informaciones que se pueden consultar de forma completa a través de internet. En estos casos van señalados con el siguiente icono:



Para consultar un contenido audiovisual, pulse sobre el siguiente icono:



ESTUDIO DE MATERIALIDAD [G4-18, G4-19, G4-20, G4-21]

Fluidra es un grupo empresarial multinacional integrado tanto vertical como horizontalmente, característica que añade una complejidad importante a la hora de definir la materialidad del grupo.

Desde la perspectiva de la integración vertical, definimos las agrupaciones de las empresas en base a:

- **Empresas productivas**, cuyo objeto es la fabricación y montaje de producto acabado a partir de materias primas.
- **Empresas comerciales y logísticas**, dedicadas a la distribución y colocación en el mercado del producto acabado.
- **Empresas de servicios y gestión**, que dan soporte a empresas del grupo y, en algún caso, a otras compañías fuera del perímetro de Fluidra.

Si se cambia la perspectiva a una integración horizontal, las empresas de Fluidra se definen en base a su sector de actividad: empresas del sector plástico, químico, metalúrgico, del vidrio, de ensamblaje de productos y tecnología, empresas comerciales, de logística y transporte y de servicios de gestión. Esta complejidad hace que para determinar la materialidad de Fluidra, haya que adoptar una visión integral.

Fluidra ha realizado este año un estudio entre sus grupos de interés con el objetivo de profundizar en la materialidad del grupo. El proceso constó de una ronda de encuestas aleatorias a accionistas, clientes, proveedores, empleados y asociaciones de ámbito social: se lanzaron en total 500 con un nivel de respuesta del 28%, en especial por parte de empleados, proveedores, asociaciones de la sociedad civil, accionistas y clientes.

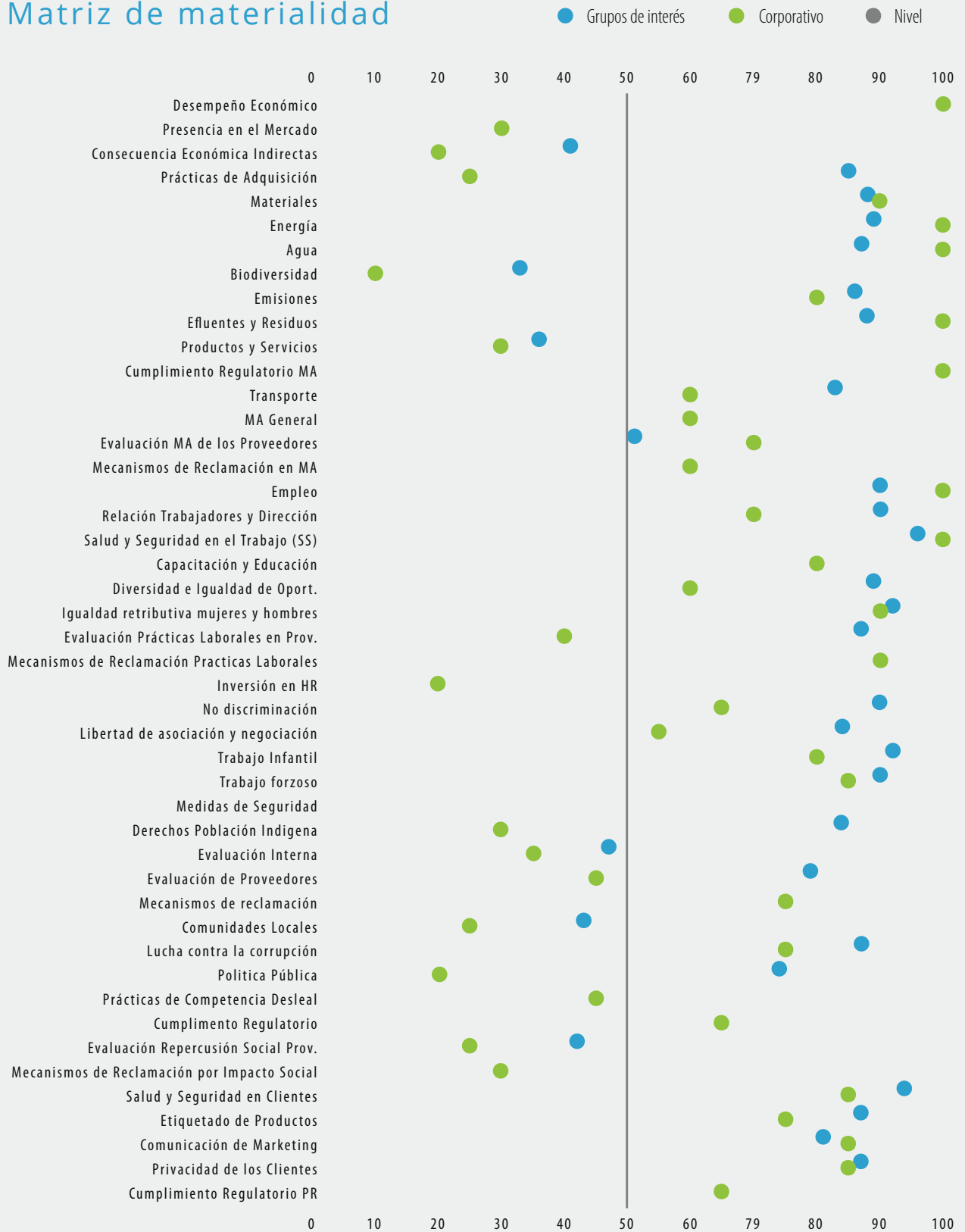
El estudio se centró en diferentes aspectos relacionados con el medioambiente, la economía, las buenas prácticas laborales y trabajo digno, los derechos humanos, la sociedad y la responsabilidad sobre producto. El cuestionario estaba distribuido del siguiente modo: en primer lugar, se consultaba a los entrevistados sobre el grado de relevancia que tenían ciertos aspectos en concreto dentro de cada uno de los grandes áreas de la sostenibilidad; en segundo lugar, se les pidió que indicaran si creían necesario que Fluidra tomara más medidas en su acción sobre temas concretos de cada área.

Los temas que los grupos de interés identificaron como muy importantes (con un nivel de relevancia superior al 80%) están identificados en la siguiente tabla:

Tabla de materialidad

Aspecto	Tema	Capítulo
Economía	Desempeño Económico	Resultados del ejercicio
Economía	Prácticas de Adquisición	Resultados del ejercicio
Medioambiente	Materiales	Gestión medioambiental
Medioambiente	Energía	Gestión medioambiental
Medioambiente	Agua	Gestión medioambiental
Medioambiente	Emisiones	Gestión medioambiental
Medioambiente	Efluentes y Residuos	Gestión medioambiental
Medioambiente	Cumplimiento Regulatorio MA	Gestión medioambiental
Medioambiente	Transporte	Gestión medioambiental
Medioambiente	MA General	Gestión medioambiental
Medioambiente	Evaluación MA de los Proveedores	Proveedores
Medioambiente	Mecanismos de Reclamación en MA	Gestión medioambiental
Laboral	Empleo	Recursos Humanos
Laboral	Relación Trabajadores y Dirección	Recursos Humanos
Laboral	Salud y Seguridad en el Trabajo (SS)	Recursos Humanos
Laboral	Capacitación y Educación	Recursos Humanos
Laboral	Diversidad e Igualdad de Oport.	Recursos Humanos
Laboral	Igualdad retributiva mujeres y hombres	Recursos Humanos
Laboral	Evaluación Prácticas Laborales en Prov.	Proveedores
Laboral	Mecanismos de Reclamación Prácticas Laborales	Recursos Humanos
Derechos Humanos	No discriminación	Recursos Humanos
Derechos Humanos	Libertad de asociación y negociación	Recursos Humanos
Derechos Humanos	Trabajo Infantil	Marco Ético / RRHH
Derechos Humanos	Trabajo forzoso	Marco Ético / RRHH
Derechos Humanos	Derechos Población Indígena	Marco Ético / RRHH
Derechos Humanos	Evaluación de Proveedores	Proveedores
Derechos Humanos	Mecanismos de reclamación	Marco Ético / RRHH
Sociedad	Lucha contra la corrupción	Marco Ético / RRHH
Sociedad	Política Pública	Marco Ético / RRHH
Sociedad	Cumplimiento Regulatorio	Marco Ético / RRHH
Responsabilidad sobre Producto	Salud y Seguridad en Clientes	Clientes
Responsabilidad sobre Producto	Etiquetado de Productos	Clientes
Responsabilidad sobre Producto	Comunicación de Marketing	Clientes
Responsabilidad sobre Producto	Privacidad de los Clientes	Clientes
Responsabilidad sobre Producto	Cumplimiento Regulatorio PR	Innovación

Matriz de materialidad



VERIFICACIÓN EXTERNA

[G4-32, G4-33]

Memorias de Sostenibilidad Global Reporting Initiative (GRI)

Nº de certificado: 00/160006

TÜV Rheinland Ibérica Inspección, Certification & Testing S.A. declara que:

Se ha efectuado la verificación de la Memoria de Sostenibilidad, en lo que respecta a su estructura, contenido y fiabilidad de la información de:

Organización: **FLUIDRA, S.A.**

Como resultado de este proceso de verificación TÜV Rheinland expresa que:

- El contenido de la información está basado y soportado por datos y registros comprobados como ciertos. Asimismo la información, su tratamiento, los cálculos, gráficos, etc., han sido oportunamente comprobados y verificados.
- La trazabilidad y relevancia entre información de base y contenido de la memoria es adecuada.
- Es conforme con los requisitos y principios establecidos en la Guía para elaboración de Memorias de Sostenibilidad en su versión G4, opción exhaustiva, elaborada por Global Reporting Initiative (GRI).

Conforme a esto TÜV Rheinland establece para la Memoria de Sostenibilidad de FLUIDRA, S.A. la calificación de conforme a GRI G4, Nivel Exhaustivo.

Fecha de emisión 27/03/2017.


20170425 TÜV Rheinland Ibérica Inspección, Certification & Testing S.A.
Carretera 10-12 - E-03001 ETXES de Leizoragui

www.tuv.com

 **TÜVRheinland**[®]
Precisely Right.

Este informe ha sido elaborado de acuerdo a la guía de elaboración de memorias de sostenibilidad GRI (Global Reporting Initiative), en su versión G4, con el nivel de conformidad **exhaustiva**, auditado por la entidad independiente TÜV Rheinland Group.

PERSONAS

	GRI	Unidad	2014	2015	2016	Var. 15-16
Personal cobertura (31.12.2015)	G4-LA1	Nº empleados	1.925	2.037	2.400	17,82%
Personal indefinido	G4-LA1	Nº empleados	1.830	1.892	2.233	18,02%
Personal temporal	G4-LA1	Nº empleados	95	145	167	15,17%
Personal jornada completa	G4-LA1	Nº empleados	1.741	1.787	2.125	18,91%
Personal jornada parcial	G4-LA1	Nº empleados	89	95	108	13,68%
% Personal extranjero	G4-LA1	%	4,83%	4,32%	3,80%	-0,52
Personal autónomo	G4-LA1	Nº empleados	5	5	5	0
Plantilla Media	G4-LA1	Nº empleados	1.946,30	2.053,90	2.238,60	185
Tasa Rotación	G4-LA1	bajas de personal fijo x 100, sobre la plantilla media	9,92%	4,53%	4,74%	0,21
Altas Personal	G4-LA1	Nº empleados	372	347	364	17
Bajas Personal	G4-LA1	Nº empleados	358	299	328	29
Bajas de Personal Fijo	G4-LA1	Nº empleados	193	93	106	13
Altas Personal > 45	G4-LA1	Nº empleados	22	33	58	25
Bajas Personal > 45	G4-LA1	Nº empleados	46	32	54	22
Permisos de paternidad	G4-LA3	Nº empleados	--	20	47	27
Permisos de maternidad	G4-LA3	Nº empleados	--	18	30	12
Reincorporaciones	G4-LA3	Nº empleados	--	38	72	34
Comités de Empresa	G4-LA5	Nº	10	10	11	1
Personas en Comités de Empresa	G4-LA5	Nº empleados	66	54	62	8
Delegados de Personal	G4-LA5	Nº empleados	28	26	28	2
Comités de Salud y Seguridad	G4-LA5	Nº empresas	12	12	17	5
Personas en Comités de Salud y Seguridad	G4-LA5	Nº empleados	70	79	98	19

	GRI	Unidad	2014	2015	2016	Var. 15-16
Número Delegados Prevención	G4-LA5	Nº empleados	54	45	51	6
Participación simulacros de emergencia	G4-LA5	Nº empleados	242	411	604	193
Tasa Absentismo	G4-LA6	horas de ausencia laboral x 100, sobre total horas teóricas	3,10%	3,30%	3,98%	0,68
Horas absentismo	G4-LA6	Nº horas	107.151	116.778	146.866	25,77%
Jornadas perdidas	G4-LA6	Nº jornadas	6.660	13.946	32.939	136,19%
Horas teóricas trabajadas	G4-LA6	Nº horas	3.455.302	3.534.709	4.252.960	20,32%
Accidentes Baja médica	G4-LA6	Nº	57	68	173	105
Accidentes Sin Baja médica	G4-LA6	Nº	83	102	78	-24
Bajas Enfermedad Profesional	G4-LA6	Nº	2	0	1	1
Víctimas mortales	G4-LA6	Nº	0	0	0	0
Trabajadores con riesgo elevado	G4-LA7	Nº	11	14	1	-13
Índice de Accidentes	G4-LA6	Nº accidentes x 100 sobre la plantilla media	7,19	8,28	11,21	35,47%
Índice Frecuencia	G4-LA6	Accidentes laborales x 1.000.000 sobre horas totales teóricas de trabajo	40,52	48,09	59,02	10,92
Índice Gravedad	G4-LA6	Jornadas perdidas x 1.000 sobre horas totales teóricas de trabajo	1,93	3,95	7,74	3,8
Formación Externa Prevención	G4-LA5	Nº personas	325	132	197	65
Formación Interna Prevención	G4-LA5	Nº personas	609	334	476	142
Formación primeros auxilios	G4-LA5	Nº personas	122	115	120	5
Formación programas sensibilización internos	G4-LA5	Nº personas	191	82	83	1

Horas formación por categorías profesionales

Directivos	G4-LA9, G4-LA10	Nº horas	716	1.413	1.739	23,07%
Mandos intermedios	G4-LA9, G4-LA10	Nº horas	4.189	4.636	5.757	24,18%
Técnicos	G4-LA9, G4-LA10	Nº horas	10.047	8.462	15.503	83,21%
Administrativos	G4-LA9, G4-LA10	Nº horas	2.738	2.263	2.993	32,26%
Operarios	G4-LA9, G4-LA10	Nº horas	2.753	1.867	6.048	223,94%

GRI

Unidad

2014

2015

2016

Var. 15-16

Horas formación por área funcional

Área funcional	Código GRI	Unidad	2014	2015	2016	Var. 15-16
Management	G4-LA9, G4-LA10	Nº horas	1.941	1.606	2.130	32,63%
Administración / Finanzas	G4-LA9, G4-LA10	Nº horas	1.428	432	759	75,69%
Comercial	G4-LA9, G4-LA10	Nº horas	4.457	2.539	2.775	9,29%
Idiomas	G4-LA9, G4-LA10	Nº horas	6.356	5.314	10.609	99,64%
Otros (RRHH, IT, etc.)	G4-LA9, G4-LA10	Nº horas	851	1.134	1.507	32,89%
Producción / Mantenimiento	G4-LA9, G4-LA10	Nº horas	2.154	1.712	5.794	238,43%
Logística / Compras	G4-LA9, G4-LA10	Nº horas	691	1.264	667	-47,23%
Técnica / I+D+i / Calidad	G4-LA9, G4-LA10	Nº horas	2.565	4.640	7.799	68,08%

Promedio horas formación por empleado y categoría profesional

Categoría profesional	Código GRI	Unidad	2014	2015	2016	Var. 15-16
Directivos	G4-LA9, G4-LA10	Nº horas	51	44	30	-32,10%
Mandos intermedios	G4-LA9, G4-LA10	Nº horas	21	14	21	45,03%
Técnicos	G4-LA9, G4-LA10	Nº horas	23	19	22	14,05%
Administrativos	G4-LA9, G4-LA10	Nº horas	20	14	15	6,88%
Operarios	G4-LA9, G4-LA10	Nº horas	7	4	8	117,78%
Inversión en acciones formativas	G4-LA9, G4-LA10	€	361.527 €	224.817 €	430.087 €	91,31%
Evaluaciones del Desempeño	G4-LA11	Nº personas	651	750	907	157
% Mujeres	G4-LA11	%	31,58%	32,40%	32,40%	0,00%
% Mujeres Consejo Administración	G4-LA12	%	0%	0%	10%	10
% Mayores 45 años	G4-LA12	%	32,15%	32,74%	35,20%	2,46

	GRI	Unidad	2014	2015	2016	Var. 15-16
% Mayores 45 años Consejo Administración	G4-LA12	%	60%	60%	60%	0
% Personal extranjero Consejo Administración	G4-LA12	%	20%	20%	20%	0
% Mujeres en puestos de dirección	G4-LA12	%	8,33%	13,80%	17,50%	3,7

Personal por áreas funcionales

	GRI	Nº empleados	2014	2015	2016	Var. 15-16
Dirección General / Gerencia	G4-LA12	Nº empleados	31	29	34	5
Producción / Logística	G4-LA12	Nº empleados	1.231	1.291	1.449	158
Comercial / Marketing	G4-LA12	Nº empleados	334	340	436	96
Administración / Finanzas	G4-LA12	Nº empleados	155	149	253	104
Otros (RRHH, IT, etc.)	G4-LA12	Nº empleados	193	228	228	0

Personal por categoría profesional

	GRI	Nº empleados	2014	2015	2016	Var. 15-16
Directivos	G4-LA12	Nº empleados	36	32	40	8
Mandos Intermedios	G4-LA12	Nº empleados	225	242	330	88
Técnicos	G4-LA12	Nº empleados	493	514	563	49
Administrativos	G4-LA12	Nº empleados	294	327	405	78
Operarios	G4-LA12	Nº empleados	896	922	1062	140

Personal según franja edad

	GRI	Nº empleados	2014	2015	2016	Var. 15-16
Menores de 30 años	G4-LA12	Nº empleados	213	235	279	44
Entre 30 y 45 años	G4-LA12	Nº empleados	1106	1135	1277	142
Entre 46 y 55 años	G4-LA12	Nº empleados	455	473	593	120
Mayores de 55 años	G4-LA12	Nº empleados	170	194	251	57

MEDIOAMBIENTE

GRI

Unidad

2014

2015

2016

Var. 15-16

Materiales plásticos utilizados

	GRI	Unidad	2014	2015	2016	Var. 15-16
Policloruro de Vinilo (PVC)	G4-EN1	Tn	5.141,30	4.906,60	5.272,80	7,50%
Polipropileno (PP)	G4-EN1	Tn	4.008,70	3.997,20	4.297,90	7,50%
AcrilonitrilobutadienoEstireno (ABS)	G4-EN1	Tn	1.772,00	1.733,50	1.934,40	11,60%
Resina de poliéster	G4-EN1	Tn	1.167,00	1.298,00	1.250,00	-3,70%
Poliétileno (PE)	G4-EN1	Tn	1.140,60	745,7	659,1	-11,60%
Resina intercambio iónico	G4-EN1	Tn	323,3	353,7	362,5	2,50%
Óxido de Polifenilo (PPO)	G4-EN1	Tn	192,2	184,9	196,9	6,50%
Poliestireno (PS)	G4-EN1	Tn	200,6	210,4	256,1	21,70%
Poliámidas (PA)	G4-EN1	Tn	165,6	176,6	233,6	32,30%
Policarbonatos (PC)	G4-EN1	Tn	160,6	147,9	158,4	7,10%
Caucho Sintético	G4-EN1	Tn	123	138	145	5,10%
Acrilonitrilo Estireno Acrilato (ASA)	G4-EN1	Tn	58	67	82,6	23,20%
Copolíester	G4-EN1	Tn	37,4	39	49	25,60%
Poliuretano (PUR)	G4-EN1	Tn	62,5	52,8	72,5	37,30%
Acetal	G4-EN1	Tn	32,9	31	32	3,20%
Etileno Vinil Acetato (EVA)	G4-EN1	Tn	22,9	19	26	36,80%
Metacrilato	G4-EN1	Tn	5,9	5,9	5,9	0,30%

Materiales plásticos recuperados

Policloruro de Vinilo (PVC)	G4-EN2	Tn	1,3	61,9	11,9	-80,70%
Polipropileno (PP)	G4-EN2	Tn	115,6	86,5	110,4	27,60%
AcrilonitrilobutadienoEstireno (ABS)	G4-EN2	Tn	9,1	11,6	11,1	-4,20%

	GRI	Unidad	2014	2015	2016	Var. 15-16
--	-----	--------	------	------	------	------------

Materiales metálicos utilizados

Acero	G4-EN1	Tn	3.626,90	3.246,10	3.347,60	3,10%
Hierro	G4-EN1	Tn	536,7	421,9	291,5	-30,90%
Cobre	G4-EN1	Tn	137,8	67,6	73,3	8,40%
Aluminio	G4-EN1	Tn	248,6	56,9	64,5	13,50%
Titanio	G4-EN1	Tn	8,3	8	8	-0,40%
Cables	G4-EN1	Tn	166	88	103	17,00%

Productos químicos utilizados

Hidróxido Sódico	G4-EN1	Tn	7.035,30	6.389,00	4.525,00	-29,20%
Cloro	G4-EN1	Tn	4.565,10	4.175,00	2.915,00	-30,20%
Ácido Tricloroisocianúrico	G4-EN1	Tn	3.686,90	4.438,00	5.067,00	14,20%
Ácido Dicloroisocianúrico	G4-EN1	Tn	2.414,60	1.907,00	3.058,00	60,40%
Acido Cianúrico (Isocianúrico)	G4-EN1	Tn	2.400,00	2.200,00	2.000,00	-9,10%
Ácido Sulfúrico	G4-EN1	Tn	2.042,70	2.446,90	2.888,00	18,00%
Tiosulfato Sódico	G4-EN1	Tn	1.195,70	1.201,00	850	-29,20%
Bisulfato Sódico	G4-EN1	Tn	1.016,30	1.008,00	1.005,00	-0,30%
Hipoclorito Sódico	G4-EN1	Tn	810,6	831	1.633,00	96,50%
Carbonato Sódico Denso	G4-EN1	Tn	790	764	846	10,70%
Policloruro de Aluminio	G4-EN1	Tn	729,6	713	981	37,60%
Ácido Bórico (EP)	G4-EN1	Tn	311	347	302	-13,00%
Peróxidos (AcetilAcetona + MEK)	G4-EN1	Tn	20,4	22	23	4,50%
Ácido Fosfórico	G4-EN1	Tn	13,8	15	15,6	4,00%
Acetona Reutilizada Int.	G4-EN2	Tn	27,2	32	31,6	-1,30%
Acetona Recuperada Ext.	G4-EN2	Tn	71,7	59	80	35,60%

Otros Materiales

Vidrio reciclado	G4-EN1	Tn	9.004,00	5.701,00	4.236,00	-25,70%
Fibra de vidrio	G4-EN1	Tn	659,4	760	767	0,90%

	GRI	Unidad	2014	2015	2016	Var. 15-16
Pigmentos	G4-EN1	Tn	16,2	74,8	39,8	-46,90%

Envases y embalajes

Pallets de madera	G4-EN1	Tn	2.526,10	2.804,70	2.885,90	2,90%
Cajas de Cartón	G4-EN1	Tn	2.035,90	2.359,50	2.594,20	9,90%
Plásticos (film, bolsas, envases, etc.)	G4-EN1	Tn	1.072,50	976,7	1.314,20	34,60%
Otros (Corcho, espuma, etc. . .)	G4-EN1	Tn	1,6	4,3	4,3	0,70%
Bidones	G4-EN1	Tn	3	3,8	72,8	1801,30%

Certificaciones ambientales

EMAS		Nº Emp.	2	2	2	0,00%
ISO 14001		Nº Emp.	7	7	7	0,00%

Energía

Consumo Gas Natural	G4-EN3	Gj	36.990,00	39.050,20	45.917,10	17,60%
Consumo Gasóleo	G4-EN3	Gj	32.235,70	34.291,70	45.232,80	31,90%
Cogeneración	G4-EN3	Gj	5.791,60	9.078,10	5.822,30	-35,90%
Consumo Electricidad	G4-EN3	Gj	115.122,90	110.591,60	121.710,00	10,10%
Intensidad energética - MP	G4-EN5	Gj/TnMP	3	3,3	3,7	13,80%
Intensidad energética - m ²	G4-EN5	Gj/m ²	0,6	0,6	0,6	-0,10%
Intensidad energética - Per.	G4-EN5	Gj/Per.	7,2	6,9	7,4	8,00%

Agua

Consumo total agua	G4-EN8	m ³	86.372,00	84.709,00	76.722,00	-9,40%
Red Pública / Privada	G4-EN8	m ³	43.409,00	39.564,00	44.453,00	12,40%
Subterránea	G4-EN8	m ³	4.156,00	5.229,00	4.367,00	-16,50%
Superficial	G4-EN8	m ³	38.807,00	39.916,00	27.902,00	-30,10%
Agua reutilizada/reciclada	G4-EN10	m ³	7.246,00	11.212,00	8.666,00	-22,70%

Emisiones

NOx	G4-EN21	Tn	0,19	1,68	1,2	-28,60%
SOx	G4-EN21	Tn	0,4	1,53	1,09	-28,80%

	GRI	Unidad	2014	2015	2016	Var. 15-16
CO	G4-EN21	Tn	0,22	0,29	0,2	-31,00%
COV's	G4-EN21	Tn	43	48	46	-4,20%
Partículas Cl	G4-EN21	Tn	3,52	0,58	0,37	-36,20%
Otros (partículas HCFC,HCl)	G4-EN21	Tn	0,55	0,52	0	
Emisiones directas de CO ₂ - A1	G4-EN15	tCO ₂	4.753,12	5.036,49	6.273,57	24,60%
Emisiones indirectas de CO ₂ - A2	G4-EN16	tCO ₂	12.314,63	12.377,46	3.061,48	-75,30%
Emisiones indirectas de CO ₂ - A3	G4-EN17	tCO ₂	10.016,16	11.391,71	16.049,51	40,90%
Emisiones totales CO ₂ imputables.	G4-EN19	tCO ₂	27.072,70	28.795,90	25.378,20	-11,90%
Intensidad Em. CO ₂ - MP	G4-EN18	tCO ₂ /TnMP	0,4	0,5	0,4	-11,50%
Intensidad Em. CO ₂ - m ²	G4-EN18	tCO ₂ /m ²	0,1	0,1	0,1	-22,30%
Intensidad Em. CO ₂ - Per./año	G4-EN18	tCO ₂ /Per.	12,4	12,4	10,6	-14,80%

Vertidos

TOTAL VERTIDOS		m³	86.372,00	84.709,00	76.722,00	-9,43%
Red Pública/Privada Sanitaria	G4-EN22	m ³	25.777,00	34.764,00	38.104,00	9,60%
Agua de proceso / Producto	G4-EN22	m ³	58.772,00	47.556,00	35.196,00	-26,00%
Rechazo de Ósmosis	G4-EN22	m ³	1.371,00	1.445,00	2.928,00	102,60%
Fugas	G4-EN22	m ³	452	944	494	-47,70%

Residuos

TOTAL RESIDUOS NO PELIGROSOS	G4-EN23	Tn	12.336,40	19.749,00	13.216,10	-33,10%
Gestión Interna /en origen	G4-EN23	Tn	9.289,30	16.481,90	9.964,30	-39,50%
Gestión Externa (sin subproducto)	G4-EN23	Tn	2.735,30	2.951,00	2.923,70	-0,90%
Valorización residuos propios, aprovechamiento residuos propio centro	G4-EN23	Tn	1.679,50	1.863,70	1.877,60	0,70%
Tratamiento, disposición y/o valorización energética de residuos propios	G4-EN23	Tn	1.055,70	1.087,30	1.046,10	-3,80%
Salida como subproducto	G4-EN23	Tn	311,8	316,1	328,1	3,80%
TOTAL RESIDUOS PELIGROSOS	G4-EN23	Tn	12.550,30	10.046,50	7.979,60	-20,60%
Gestión Interna/en origen	G4-EN23	Tn	8.035,50	5.604,10	4.828,70	-13,80%

	GRI	Unidad	2014	2015	2016	Var. 15-16
Valorización residuos propios, aprovechamiento residuos propio centro	G4-EN23	Tn	96,3	96,5	33,5	-65,30%
Tratamiento, disposición y/o valorización energética de residuos propios	G4-EN23	Tn	7.939,20	5.507,60	4.795,20	-12,90%
Gestión Externa (sin subproducto)	G4-EN23	Tn	359,4	434,1	469,1	8,00%
Valorización residuos propios, aprovechamiento residuos propio centro	G4-EN23	Tn	62,6	134,1	120,8	-9,90%
Tratamiento, disposición y/o valorización energética de residuos propios	G4-EN23	Tn	296,8	300,1	348,3	16,10%
Salida como subproducto	G4-EN23	Tn	4.155,50	4.008,30	2.681,90	-33,10%

Transporte

Transporte mercancías	G4-EN30	Km	14.703.704,00	16.722.998,00	20.830.164,00	24,60%
-----------------------	---------	----	---------------	---------------	---------------	--------

Inversiones y costes

Coste Multas y sanciones	G4-EN29	€	0	0	0	--
Inversiones y costes ambientales totales	G4-EN31	€	830.025,00	1.153.021,00	1.535.676,00	33,20%

CONTENIDOS GRI G4

ESTRATEGIA Y ANÁLISIS		Pág.	Comentarios	Verificado (sí/no)
G4-1	Inclúyase una declaración del responsable principal de las decisiones de la organización (la persona que ocupe el cargo de director ejecutivo, presidente o similar) sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y la estrategia de esta con miras a abordar dicha cuestión.	13		Sí
G4-2	Describa los principales efectos, riesgos y oportunidades.	13		Sí
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN		Pág.	Comentarios	Verificado (sí/no)
G4-3	Nombre de la organización.	10, 179		Sí
G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes de la organización.	75, 104		Sí
G4-5	Lugar donde se encuentra la sede de la organización.	10, 179		Sí
G4-6	Indique en cuántos países opera la organización y nombre aquellos países donde la organización lleva a cabo operaciones significativas o que tienen una relevancia específica para los asuntos de sostenibilidad objeto de la memoria.	10, 26, 154		Sí
G4-7	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica.	10		Sí
G4-8	Indique a qué mercados se sirve (con desglose geográfico, por sectores y tipos de clientes y destinatarios).	26		Sí
G4-9	Determine la escala de la organización	5, 6, 8, 85		Sí
G4-10	Determine la estructura de la plantilla	8, 85		Sí
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	8, 85		Sí
G4-12	Describa la cadena de suministro de la organización	114, 116		Sí
G4-13	Comunique todo cambio significativo que haya tenido lugar durante el período objeto de análisis en el tamaño, la estructura, la propiedad accionarial o la cadena de suministro de la organización	114, 116		Sí
G4-14	Indique cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución.	61, 121		Sí
G4-15	Elabore una lista de las cartas, los principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado.	22, 141		Sí
G4-16	Lista de las asociaciones y las organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece y controla	141, 145, 146		Sí

ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA		Pág.	Comentarios	Verificado (sí/no)
G4-17	Elabore una lista de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes. Señale si alguna de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes no figuran en la memoria	155, 156		Sí
G4-18	Describa el proceso que se ha seguido para determinar el contenido de la memoria y la cobertura de cada Aspecto. Explique cómo ha aplicado la organización los Principios de elaboración de memorias para determinar el Contenido de la memoria.	158		Sí
G4-19	Elabore una lista de los Aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria.	158		Sí
G4-20	Indique la cobertura dentro de la organización de cada Aspecto material	158		Sí
G4-21	Indique la Cobertura fuera de la organización de cada Aspecto material	158		Sí
G4-22	Describa las consecuencias de las reformulaciones de la información facilitada en memorias anteriores y sus causas.	154		Sí
G4-23	Señale todo cambio significativo en el Alcance y la Cobertura de cada Aspecto con respecto a memorias anteriores.	154		Sí
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS		Pág.	Comentarios	Verificado (sí/no)
G4-24	Elabore una lista de los grupos de interés vinculados a la organización.	20, 27		Sí
G4-25	Indique en qué se basa la elección de los grupos de interés con los que se trabaja.	20, 27		Sí
G4-26	Describa el enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés, incluida la frecuencia con que se colabora con los distintos tipos y grupos de partes interesadas, o señale si la participación de un grupo se realizó específicamente en el proceso de elaboración de la memoria.	27		Sí
G4-27	Señale qué cuestiones y problemas clave han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés y describa la evaluación hecha por la organización, entre otros aspectos mediante su memoria. Especifique qué grupos de interés plantearon cada uno de los temas y problemas clave.	27		Sí
PERFIL DE LA MEMORIA		Pág.	Comentarios	Verificado (sí/no)
G4-28	Periodo objeto de la memoria (por ejemplo, año fiscal o año calendario).	154		Sí
G4-29	Fecha de la última memoria (si procede).	154		Sí
G4-30	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).	154		Sí
G4-31	Facilite un punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir en relación con el contenido de la memoria.	179, 180		Sí
G4-32	Indique qué opción «de conformidad» con la Guía ha elegido la organización.	161		Sí
G4-33	Describa la política y las prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa de la memoria.organización.	161		Sí
GOBIERNO		Pág.	Comentarios	Verificado (sí/no)
G4-34	Describa la estructura de gobierno de la organización, sin olvidar los comités del órgano superior de gobierno. Indique qué comités son responsables de la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales.	40		Sí

	GOBIERNO	Pág.	Comentarios	Verificado (sí/no)
G4-35	Describe el proceso mediante el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad a la alta dirección y a determinados empleados en cuestiones de índole económica, ambiental y social.	40, 65		Sí
G4-36	Indique si existen en la organización cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales, y si sus titulares rinden cuentas directamente ante el órgano superior de gobierno.	40, 65		Sí
G4-37	Describe los procesos de consulta entre los grupos de interés y el órgano superior de gobierno.	65		Sí
G4-38	Describe la composición del órgano superior de gobierno y de sus comités	41, 42, 51		Sí
G4-39	Indique si la persona que preside el órgano superior de gobierno ocupa también un puesto ejecutivo. De ser así, describa sus funciones ejecutivas y las razones de esta disposición.	42, 44		Sí
G4-40	Describe los procesos de nombramiento y selección del órgano superior de gobierno y sus comités, así como los criterios en los que se basa el nombramiento y la selección de los miembros del primero	42, 44		Sí
G4-41	Describe los procesos mediante los cuales el órgano superior de gobierno previene y gestiona posibles conflictos de intereses. Indique si los conflictos de intereses se comunican a los grupos de interés	50		Sí
G4-42	Describe las funciones del órgano superior de gobierno y de la alta dirección en el desarrollo, la aprobación y la actualización del propósito, los valores o las declaraciones de misión, las estrategias, las políticas y los objetivos relativos a los impactos económico, ambiental y social de la organización	42, 43		Sí
G4-43	Señale qué medidas se han adoptado para desarrollar y mejorar el conocimiento colectivo del órgano superior de gobierno con relación a los asuntos económicos, ambientales y sociales.	42, 46		Sí
G4-44	Describe los procesos de evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con el gobierno de los asuntos económicos, ambientales y sociales.	42, 45, 61		Sí
G4-45	Describe la función del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social.	42, 61, 63, 64		Sí
G4-46	Describe la función del órgano superior de gobierno en el análisis de la eficacia de los procesos de gestión del riesgo de la organización en lo referente a los asuntos económicos, ambientales y sociales.	42, 43, 61		Sí
G4-47	Indique con qué frecuencia analiza el órgano superior de gobierno los impactos, los riesgos y las oportunidades de índole económica, ambiental y social.	42, 61		Sí
G4-48	Indique cuál es el comité o el cargo de mayor importancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad de la organización y se asegura de que todos los Aspectos materiales queden reflejados.	42, 154		Sí
G4-49	Describe el proceso para transmitir las preocupaciones importantes al órgano superior de gobierno.	65, 66		Sí
G4-50	Señale la naturaleza y el número de preocupaciones importantes que se transmitieron al órgano superior de gobierno; describa asimismo los mecanismos que se emplearon para abordarlas y evaluarlas.	65, 66		Sí
G4-51	Describe las políticas de remuneración para el órgano superior de gobierno y la alta dirección.	55		Sí

GOBIERNO		Pág.	Comentarios	Verificado (sí/no)
G4-52	Describe los procesos mediante los cuales se determina la remuneración.	55		Sí
G4-53	Explique cómo se solicita y se tiene en cuenta la opinión de los grupos de interés en lo que respecta a la retribución.	55		Sí
G4-54	Calcule la relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con la retribución total anual media de toda la plantilla (sin contar a la persona mejor pagada) del país correspondiente.	55		Sí
G4-55	Calcule la relación entre el incremento porcentual de la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con el incremento porcentual de la retribución total anual media de toda la plantilla (sin contar a la persona mejor pagada) del país correspondiente.	55		Sí
ÉTICA E INTEGRIDAD		Pág.	Comentarios	Verificado (sí/no)
G4-56	Describe los valores, principios, estándares y normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos.	56		Sí
G4-57	Describe los mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita, y para consultar los asuntos relacionados con la integridad de la organización, tales como líneas telefónicas de ayuda o asesoramiento.	56		Sí
G4-58	Describe los mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas y de asuntos relativos a la integridad de la organización, tales como la notificación escalonada a los mandos directivos, los mecanismos de denuncia de irregularidades o las líneas telefónicas de ayuda.	56, 58		Sí
INDICADORES DEL DESEMPEÑO ECONÓMICO		Pág.	Comentarios	Verificado (sí/no)
G4-DMA	Enfoque de gestión económica	68		Sí
G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido	9, 144, 149		Sí
G4-EC2	Consecuencias económicas y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización que se derivan del cambio climático	125		Sí
G4-EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones		En Fluidra no existen planes de pensiones de empresa.	
G4-EC4	Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno	73		Sí
G4-EC9	Porcentaje del gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales	117		Sí
INDICADORES DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL		Pág.	Comentarios	Verificado (sí/no)
G4-DMA	Enfoque de gestión ambiental	120		Sí
G4-EN1	Materiales por peso o volumen	120, 132, 167, 168		Sí
G4-EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados	120, 132, 167, 168		Sí
G4-EN3	Consumo energético interno	9, 120, 122, 124, 168		Sí

INDICADORES DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL		Pág.	Comentarios	Verificado (sí/no)
G4-EN4	Consumo energético externo		En la actualidad Fluidra no dispone de datos de consumos energéticos externos al grupo	
G4-EN5	Intensidad energética	120, 124, 168		Sí
G4-EN6	Reducción del consumo energético	120, 122		Sí
G4-EN7	Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios	106		Sí
G4-EN8	Captación total de agua según la fuente	9, 120, 130, 168		Sí
G4-EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua	120, 130, 131		Sí
G4-EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	120, 130, 168		Sí
G4-EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1)	120, 126, 169		Sí
G4-EN16	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (alcance 2)	120, 126, 169		Sí
G4-EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 3)	120, 126, 169		Sí
G4-EN18	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero	9, 120, 126, 169		Sí
G4-EN19	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero	120, 122, 126, 169		Sí
G4-EN20	Emisiones de sustancias que agotan el ozono	120, 125, 126		Sí
G4-EN21	NOx, SOx y otras emisiones atmosféricas significativas	120, 125, 126, 168, 169		Sí
G4-EN22	Vertido total de aguas, según su calidad y destino	120, 135, 136, 169		Sí
G4-EN23	Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento	9, 120, 136, 169, 170		Sí
G4-EN24	Número y volumen totales de los derrames significativos	120, 135, 136		Sí
G4-EN25	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos en virtud de los anexos i, ii, iii y viii del convenio de basilea2, y porcentaje de residuos transportados internacionalmente	120, 136		Sí
G4-EN26	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de las masas de agua y los hábitats relacionados afectados significativamente por vertidos y escorrentía procedentes de la organización	120, 135		Sí
G4-EN29	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental	120, 138, 170		Sí

	INDICADORES DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL	Pág.	Comentarios	Verificado (sí/no)
G4-EN30	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal	120, 126, 170		Sí
G4-EN31	Desglose de los gastos y las inversiones ambientales	9, 120, 138, 170		Sí
G4-EN32	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales	118, 119		Sí
G4-EN33	Impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro, y medidas al respecto	119		Sí
G4-EN34	Número de reclamaciones ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	120, 121		Sí

	INDICADORES DEL DESEMPEÑO SOCIAL	Pág.	Comentarios	Verificado (sí/no)
--	----------------------------------	------	-------------	--------------------

PRÁCTICAS LABORALES

G4-DMA	Enfoque de gestión de practicas laborales	85		Sí
G4-LA1	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región	85, 89, 90, 162		Sí
G4-LA2	Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a los empleados temporales o a media jornada, desglosadas por ubicaciones significativas de actividad		Todos los empleados tienen los mismos derechos para la obtención de prestaciones sociales	
G4-LA3	Índices de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo	85, 96, 162		Sí
G4-LA4	Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de estos en los convenios colectivos	85, 90		Sí
G4-LA5	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral	162, 163		Sí
G4-LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo	163		Sí
G4-LA7	Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad	85, 95, 163		Sí
G4-LA8	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con los sindicatos	85, 95		Sí
G4-LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral	85, 93, 163, 164		Sí
G4-LA10	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales	85, 92, 93, 163, 164		Sí
G4-LA11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional	85, 92, 164		Sí
G4-LA12	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	85, 164, 165		Sí

	INDICADORES DEL DESEMPEÑO SOCIAL	Pág.	Comentarios	Verificado (sí/no)
G4-LA13	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosada por categoría profesional y por ubicaciones significativas de actividad	85, 96		Sí
G4-LA14	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales	114, 118		Sí
G4-LA15	Impactos negativos significativos, reales y potenciales, en las prácticas laborales en la cadena de suministro, y medidas al respecto	118		Sí
G4-LA16	Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	85, 97		Sí

DERECHOS HUMANOS

G4-DMA	Enfoque de gestión respecto a los Derechos Humanos	56		Sí
G4-HR3	Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas	58, 85, 97		Sí
G4-HR4	Identificación de centros y proveedores significativos en los que la libertad de asociación y el derecho de acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados, y medidas adoptadas para defender estos derechos	85, 91, 97, 119		Sí
G4-HR5	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil	85, 97, 119		Sí
G4-HR6	Centros y proveedores con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso	85, 119		Sí
G4-HR8	Número de casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas y medidas adoptadas	58		Sí
G4-HR10	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos	114, 118		Sí
G4-HR11	Impactos negativos significativos en materia de derechos humanos, reales y potenciales, en la cadena de suministro, y medidas adoptadas	114, 118		Sí
G4-HR12	Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	58		Sí

SOCIEDAD

G4-DMA	Enfoque de gestión respecto a la sociedad	141		Sí
G4-S03	Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados	85, 142		Sí
G4-S04	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción	85, 95		Sí
G4-S05	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas	58		Sí
G4-S06	Valor de las contribuciones políticas, por país y destinatario		Fluidra no realiza aportaciones a partidos políticos ni a gobiernos	
G4-S08	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa	85, 142		Sí

INDICADORES DEL DESEMPEÑO SOCIAL

Pág.

Comentarios

Verificado (sí/no)

RESPONSABILIDAD DEL PRODUCTO

G4-DMA	Enfoque de gestión respecto a la responsabilidad sobre el producto.	107	Sí
G4-PR1	Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras	107, 112	Sí
G4-PR2	Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes	107, 113	Sí
G4-PR3	Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos	107, 111	Sí
G4-PR4	Número de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, desglosados en función del tipo de resultado	107, 111	Sí
G4-PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes	107, 108	Sí
G4-PR6	Venta de productos prohibidos o en litigio	99, 106	Sí
G4-PR7	Número de casos de incumplimiento de la normativa o los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, tales como la publicidad, la promoción y el patrocinio, desglosados en función del tipo de resultado	107	Sí
G4-PR8	Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes	107, 109	Sí
G4-PR9	Costo de las multas significativas por incumplir la normativa y la legislación relativas al suministro y el uso de productos y servicios	107, 109	Sí

**Dirección General del grupo Fluidra
Fluidra S.A.**

Torre Millenium
Avda. Francesc Macià 60, planta 20
E-08208 Sabadell (Barcelona)
Tel. +34 93 724 39 00
Fax. + 34 93 724 29 92
info@fluidra.com

**Dirección de la División Industrial de Fluidra
Fluidra Industry**

C/ dels Ametllers, 6
E-08213 Polinyà (Barcelona)
Tel. +34 93 713 37 18
Fax. + 34 93 713 33 84

**Operador logístico del grupo Fluidra
Trace Logistics**

P. I. Puig Tió, Calle B, Parcela 19
E-17412 Maçanet de la Selva (Girona)
Tel. + 34 972 87 93 00
Fax + 34 972 87 93 20

**Oficina del Accionista
Fluidra S.A.**

Torre Millenium
Avda. Francesc Macià 60, planta 20
E-08208 Sabadell (Barcelona)
Tel. +34 93 724 39 00
accionistas@fluidra.com

**Analistas e Inversores
Fluidra S.A.**

Torre Millenium
Avda. Francesc Macià 60, planta 20
E-08208 Sabadell (Barcelona)
Tel. +34 93 724 39 00
investor_relations@fluidra.com

Atención a aspectos relacionados con el Informe Integrado 2016

[G4-31]

Departamento de RSC

Torre Millenium
Avda. Francesc Macià 60, planta 20
E-08208 Sabadell (Barcelona)
Tel. +34 93 724 39 00
rsc@fluidra.com

Informe Anual de Gobierno Corporativo

Cuentas Anuales

Edita: Fluidra S.A.
Avda. Francesc Macià 60, planta 20
E-08208 Sabadell (Barcelona) España
www.fluidra.com

Coordinación y textos: **Deva**
Diseño: **Una Pareja como la Nuestra**
Fotografía: © **Shutterstock y archivo propio**