

INFORME INTEGRADO

2 0 1 7

**Un año más,
nos comprometemos
con la transparencia
y la sostenibilidad**

Contenidos

1	Principales magnitudes 2017	5
	Magnitudes financieras	6
	Magnitudes no financieras	8
	Perfil del grupo	11
2	Carta del presidente	13
3	Modelo de negocio	19
	Identidad y compromiso	20
	Cadena de Valor	23
	Presencia en el mundo	26
	Relación con los grupos de interés	27
4	Estrategia	31
	Entorno de mercado	32
	Best Practices	35
	Consecución Plan Estratégico 2018	36
	Nuevo panorama: fusión con Zodiac	37
	Proyecto INVICTUS	39
	Plan Director de RSC 2017-2020	40
5	Gobierno Corporativo	43
	Estructura de Gobierno Corporativo	44
	Órganos de gobierno	45
	Marco ético	61
	Gestión de riesgos	66
	Gestión de la RSC	70
6	Ejercicio 2017	73
	Resultados del ejercicio	74
	Áreas de negocio en 2017	81
	Accionistas	87
	Recursos Humanos	92
	Innovación	106
	Clientes	116
	Proveedores	125
	Gestión medioambiental	131
	Sociedad	153
7	Anexos	165
	Acerca de este informe	166
	Verificación externa	174
	Indicadores de desempeño	175
	Contenidos GRI G4	183
	Directorio	194



1 |

Principales magnitudes

[G4-9]

Magnitudes financieras	6
Magnitudes no financieras	8
Perfil del grupo	11

1.1 | Magnitudes financieras

[G4-9]

Cuadro de resultados

(en millones de euros)	2017	2016	2015	2014	2013
Facturación	781,4	713,3	647,3	593,8	592,7
EBITDA	99,0	86,0	72,2	65,7	47,7
Beneficio neto	31,1	24,1	13,0	6,6	-10,2
Inversiones	28,7	28,0	26,9	19,9	22,1
Deuda financiera neta	145,7	156,6	162,3	151,6	187

EBITDA

99,0
M €

Contribución por negocios y geografías

VENTAS POR GEOGRAFÍA

(en millones de euros)	2017	2016	Var.
España	152,4	153,2	-0,5%
Resto sur Europa	191,0	164,6	16,0%
Centro y norte Europa	118,5	109,1	8,6%
Este Europa	40,7	32,3	25,8%
Asia y Australia	152,2	139,7	8,9%
Resto del mundo	126,8	114,3	10,9%

VENTAS POR UNIDADES DE NEGOCIO

(en millones de euros)	2017	2016	Var.
Piscina & Wellness	726,6	651,8	11,5%
Residencial	449,5	407,2	10,4%
Comercial	95,4	81,7	16,8%
Tratamiento agua piscina	122,1	109,9	11,1%
Conducción de fluidos	59,6	53,0	12,5%
Riego y Trat. doméstico	29,0	39,8	-27,3%
Industrial y otros	25,8	21,6	19,5%

Cuadro de estructura financiera

(en millones de euros y porcentaje)	2017	2016	2015	2014	2013
Deuda financiera neta/EBITDA	1,5	1,8	2,2	2,3	3,9
Deuda financiera neta/Recursos propios	0,42	0,47	0,49	0,47	0,62
ROCE (Ebit ajustado)*	16,3%	12,0%			
ROE	9,0%	7,2%	3,9%	2,1%	-3,4%

*Partida ajustada por costes derivados de la fusión e incentivos a largo plazo

BENEFICIO
NETO

31,1
M €

Información bursátil

a 31 de diciembre de 2017

Número de acciones (x1000)	112.629
Cotización al cierre (euros)	11,81
Capitalización al 31/12 (en miles de euros)	1.330,15
Dividendo por acción (en euros)	0,13
Pay out (sobre 2016)	62%
Beneficio por acción	0,28
EV / EBITDA	14,9



11,81
Cotización
al cierre

Fluidra es un gran grupo multinacional que ha repartido un dividendo de 15 millones de euros en 2017

1.2 | Magnitudes no financieras

[G4-9, G4-10]

INVERSIÓN
 EN
 FORMACIÓN

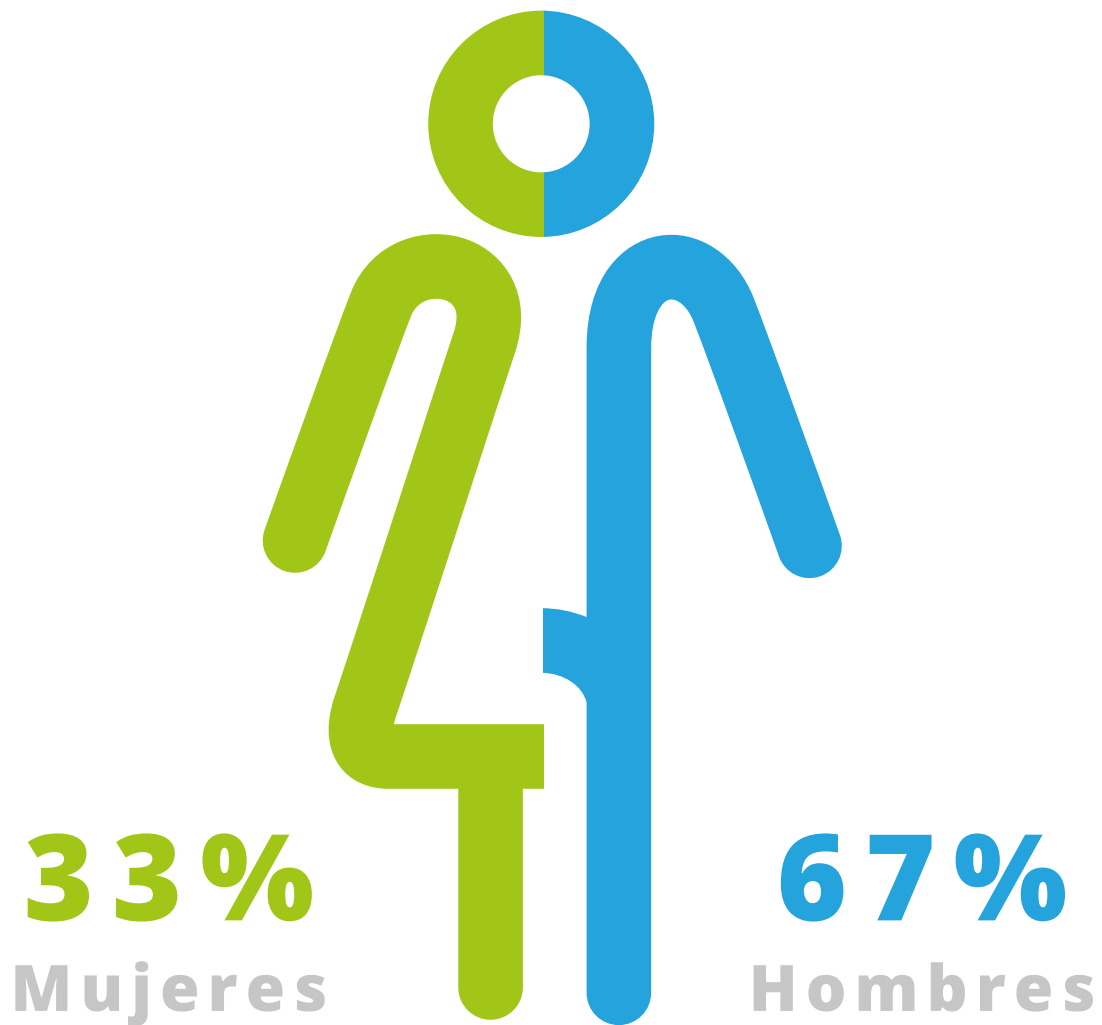
535.000€

Recursos humanos

[G4-LA1, G4-LA6, G4-LA9]

	2017	2016	2015
Número de empleados (plantilla media)	4.429	4.273	3.698
Creación neta de empleo	156	575	133
Diversidad			
Hombres	67%	68%	67%
Mujeres	33%	32%	33%
Inversión en formación (miles de €)	535	430	225
Horas de formación	22.729	32.040	18.641
Rotación	8,40%	4,70%	4,50%
Accidentalidad			
Baja médica	159	173	68
Sin baja médica	244	78	102
Tasa de absentismo	3,23%	3,45%	3,30%

4.429
Empleados



Medioambiente

	2017	2016	2015
Emisiones CO ₂ Toneladas [G4-EN18]	26.350	26.411	29.278
Generación de residuos [G4-EN23]			
No peligrosos (Tn)	12.079	13.241	19.749
Peligrosos (Tn)	8.060	7.980	10.046
Consumo agua (m ³) [G4-EN8]	112.160	105.021	94.709
Consumo gas natural (Gj) [G4-EN3]	44.503	49.578	42.163
Consumo gasóleo (Gj) [G4-EN3]	53.788	45.233	34.350
Cogeneración (Gj) [G4-EN3]	0	5.822	9.078
Electricidad de red (Gj) [G4-EN3]	144.849	121.709	110.592
Inversión y costes medioambientales (€) [G4-EN31]	1.478.099	1.543.560	1.153.021

Comunidad

[G4-EC1]

(en millones de euros)	2017	2016	2015
Valor económico generado			
Total ingresos consolidados (ventas + otros ingresos)	803,3	733,7	666,9
Valor económico distribuido			
Empleados (gastos de personal)	169,4	158,3	144,7
Proveedores (Variación de existencias + otros gastos de explotación)	537,1	491,1	450,7
Accionistas (Dividendo-Resultado atribuido a tenedores de instrumentos de patrimonio neto de la dominante)	0,0**	15,0	10,0
Sociedad - Administraciones Públicas (Tributos*)	12,9	13,1	6,2
Proveedores de capital (Gastos financieros)	12,8	6,5	5,6
Valor económico retenido	71,0	49,7	49,5

* Corresponde al gasto por Impuesto sobre las ganancias.

** Dividendo propuesto, pendiente de aprobación en la Junta General de Accionistas.

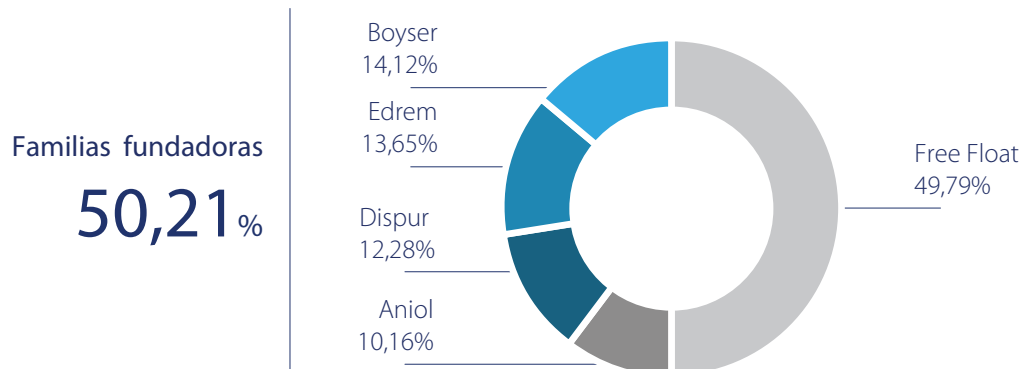
1.3 | Perfil del grupo

Cuadro con datos societarios [G4-3, G4-5, G4-6, G4-7]

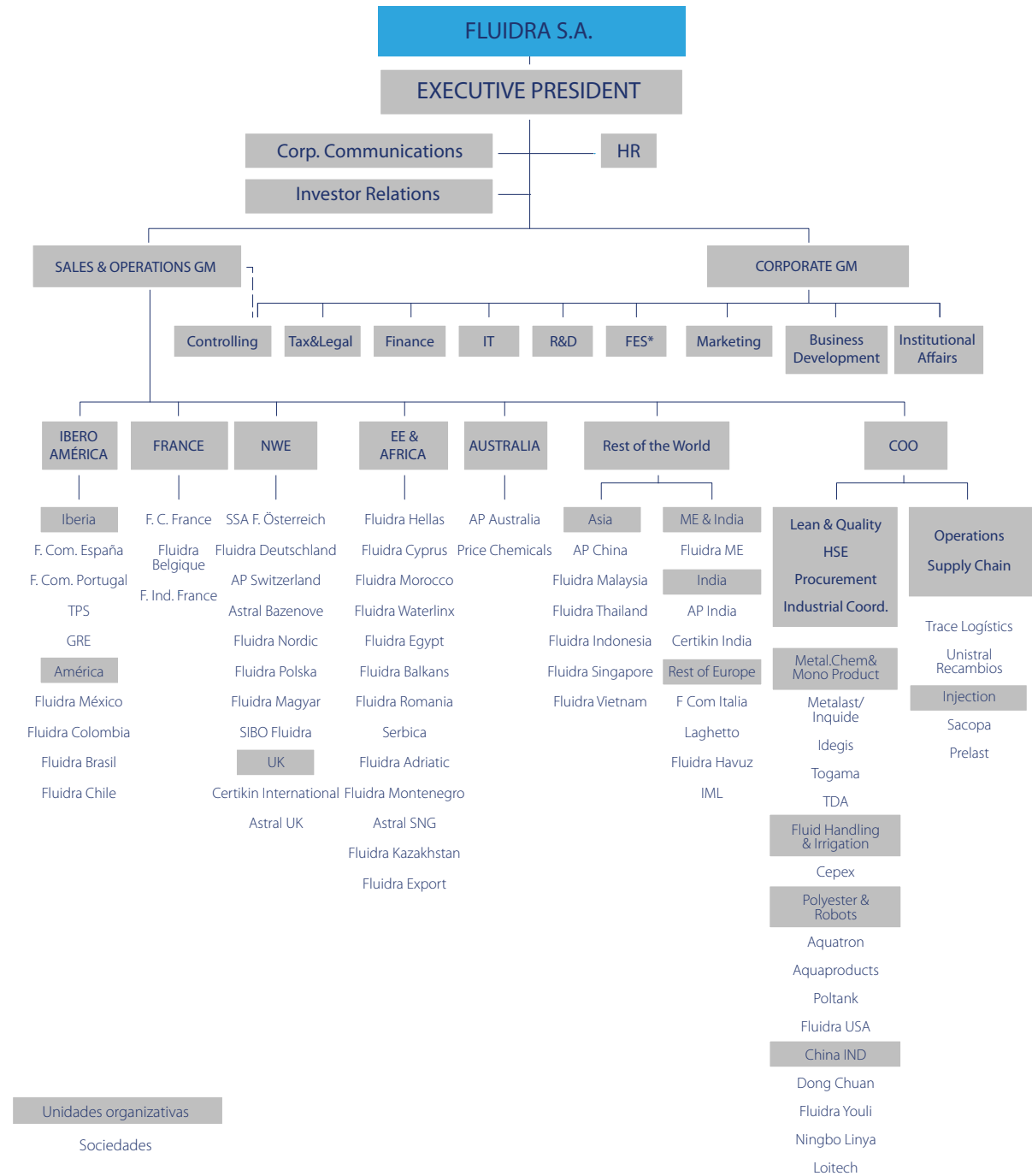
Denominación social:	Fluidra S.A.
Dirección:	Avda. Francesc Macià 60, planta 20 – 08208 Sabadell (Barcelona - España)
Teléfono:	+34 93 724 39 00
Página web:	www.fluidra.com
Capital social:	112.629.070 euros
Número de acciones:	112.629.070
Nominal	1,00 euros
Actividad:	Desarrollo de aplicaciones para el uso sostenible del agua, en el sector de Piscina y Wellness
Mercados:	Opera en 45 países a través de más de 160 delegaciones y centros de producción ubicados en todos los continentes. Europa es el principal mercado de la compañía, seguido de Asia y Australia.

Composición accionarial (a 31 de diciembre de 2017)

(En porcentaje)



Mapa de estructura organizativa (abril 2018)



2 |

Carta del presidente

[G4-1, G4-2]

El año 2017 ha marcado un antes y un después en la historia de la compañía en todos los sentidos. El excelente comportamiento de todos los mercados en los que Fluidra está presente ha permitido a la compañía cumplir, con año y medio de antelación, todos los objetivos del Plan Estratégico 2018.

El crecimiento orgánico, a lo largo de todo el año, ha sido sólido y consistente. Las ventas en prácticamente todos los mercados han mostrado crecimientos de doble dígito, dejando patente la mejora en eficiencia que ha experimentado la compañía. Fluidra, con su política de focalización para ganar penetración, ha aumentado cuota de mercado prácticamente en todos ellos.

Al mismo tiempo, 2017 ha sido el año que ha asentado las bases del futuro de la compañía con el anunciado acuerdo de fusión de Fluidra con Zodiac. Diez años después de la salida a bolsa, iniciamos un nuevo proyecto que abre un nuevo mundo de oportunidades en nuestros negocios y que convierte Fluidra en un líder global.

Desde el punto de vista de los accionistas, el año ha sido excelente para la creación de valor. La cotización recogió los buenos resultados y las buenas noticias, revalorizándose un 173% en el conjunto del año.

● Resultados anuales

Las ventas de Fluidra al cierre de 2017 se han situado en 781,4 millones de euros, un 9,6% por encima del año 2016. La buena evolución de España, Francia, Australia y del resto de mercados maduros junto con nuestros esfuerzos en reestructuración, nuestra gran disciplina financiera y la solidez de nuestro balance nos han permitido cerrar este ejercicio con un crecimiento del EBITDA del 15,2%, situándolo en 99 millones de euros, lo que supone un margen EBITDA sobre ventas del 12,7%, superior al del año 2016, que fue del 12,1%. Si ajustamos el EBITDA por los gastos asociados al proceso de fusión y al plan de incentivos a largo plazo de los directivos, éste asciende a 105,3 millones de euros, lo que representa un 22,4% de crecimiento respecto al año anterior.

El beneficio neto de la compañía se sitúa en 31,1 millones de euros, con un crecimiento del 29% respecto al año anterior.

A nivel de balance, se ha realizado un excelente trabajo en el manejo de todas las partidas que componen el capital de trabajo neto. Al cierre de 2017, éste se sitúa en 197,3 millones de euros (un 7,2% más que el año anterior), lo que supone

una ratio de capital de trabajo neto sobre ventas del 25,2%. La generación de caja libre por cuenta de resultados ha sido de 34,1 millones de euros.

El fuerte control del circulante, junto a los excelentes resultados pro cuenta, han permitido a la compañía disminuir la deuda financiera neta (DFN), situándose ésta al cierre de 2017 en 145,7 millones de euros, rebajando el múltiplo DFN / EBITDA ajustado hasta 1,4 veces, por debajo del 1,8 veces de 2016.

Creemos que el mejor indicador de creación de valor para el accionista es el retorno sobre capital empleado (ROCE). Gracias a la combinación de la mejora del uso de nuestros activos y a la mejora de la cuenta de resultados, el ROCE sobre EBITA ajustado se ha situado en un 16,3% frente al 12% del año anterior.

● Evolución espectacular de la acción

El año 2017 se puede calificar de excelente. Los mercados han valorado muy positivamente nuestro desempeño a lo largo del año. La consecución de nuestro Plan Estratégico 2018 con año y medio de antelación, las inversiones realizadas a lo largo del año y el crecimiento de nuestra actividad en los mercados maduros han propiciado un crecimiento del valor Fluidra en los mercados del 173%, situando la cotización al cierre del año en 11,81 euros por acción, a la vez que la liquidez del valor ha aumentado paralelamente al crecimiento de la cotización.

● Inversión en crecimiento e innovación

La compañía ha realizado a lo largo de 2017 dos adquisiciones estratégicas con la misión de ampliar y consolidar mercados.

En julio adquirimos Piscine Laghetto, fabricante italiano internacionalmente conocido por sus piscinas elevadas de diseño y de alta gama, cuya sede se encuentra en Cremona, en la región italiana de la Lombardía. La operación se concretó con la compra del 90% de las acciones como colofón a una trayectoria previa de colaboración iniciada doce meses antes con un acuerdo de co-branding que vinculaba a Laghetto y AstralPool de Fluidra, y que se centraba básicamente en el suministro de filtros y bombas.

El mismo verano, Fluidra adquirió el 80% del capital de la start-up belga Riiot Labs, creadora de una innovadora tecnología de monitorización en remoto del estado del agua de la piscina a través de cualquier dispositivo móvil. La operación



Eloi Planes

Presidente ejecutivo

amplía la relación que se había iniciado unos meses antes con un acuerdo de distribución para Francia, España y Benelux, caracterizado por un éxito inmediato de este dispositivo inteligente, comercializado como "Blue Connect" y avalado por varios premios en el sector. Este dispositivo está llamado a ser una de las estrellas tecnológicas entre las aplicaciones para la piscina basadas en la monitorización para facilitar su mantenimiento.

"La combinación con Zodiac resultará en una nueva Fluidra con unas ventas aproximadas de 1.300 millones de euros"

Por otro lado, nuestro carácter innovador nos ha llevado a participar en el proyecto Imagine Silicon Valley 2017 para fomentar la innovación disruptiva en el mundo de la piscina. Allí se desarrolló el prototipo de "Fluid Reality", una experiencia de realidad mixta para entornos de piscina, que cuenta con un hardware en formato de gafas acuáticas con casco, para juegos digitales dentro y fuera del agua, con conectividad entre dispositivos y control parental.

También hemos inaugurado cuatro nuevos cash & carry en Italia, Francia, Portugal y México con el fin de incrementar la proximidad de los clientes al instalador profesional en la zona. Del mismo modo, hemos invertido en una nueva nave de 12.500 m² para consolidar y ampliar las instalaciones de Sacopa, planta de inyección de plásticos en el norte de Cataluña, para atender el crecimiento y mejorar la eficiencia.

Gracias al esfuerzo de nuestra división de consultoría en piscina comercial, hemos sido adjudicatarios de dos importantes proyectos en el continente asiático: por un lado, la Kazajistán-Expo 2017 en Astaná: un proyecto para el diseño, instalación y puesta en marcha de una espectacular fuente que incluye una superficie de 1.523 m² con zonas de paseo y recreo para visitantes, incluyendo un espectáculo de agua con una superficie de 2.630 m² equipada con todo tipo de chorros (cohetes, niebla, baile, chorros verticales y fuego) para crear un espectáculo único. Por otro lado, el Marina Bay Resort en Filipinas: un contrato por valor de 5,6 millones de euros para el diseño y la construcción de tres piscinas comerciales, cinco individuales para las villas, diferentes unidades de spas y juegos de agua.

Estas adjudicaciones vienen precedidas por otros importantes proyectos que hemos finalizado en 2017 en el mercado asiático: la instalación de las piscinas de los campeonatos mundiales universitarios, que tuvieron lugar en Taipéi (Taiwán) el pasado agosto, y la realización de las piscinas para los Asian Games de 2018, se celebrarán en Yakarta (Indonesia) en verano.

● **Fusión con Zodiac**

La internacionalización siempre ha sido una de las bases de Fluidra, una compañía líder a nivel internacional a excepción de Estados Unidos.

Hace muchos años que trabajamos para construir un líder y referente global en nuestro sector y hemos analizado con más o menos intensidad las diferentes opciones. En Zodiac hemos encontrado un partner ideal. La operación

anunciada es única desde el punto de vista estratégico y de lógica industrial, la complementariedad de los negocios de ambas compañías en cuanto a cobertura geográfica, cartera de productos y marcas es francamente excepcional.

Zodiac es un fabricante global líder en equipamiento para piscinas residenciales y otras soluciones para el sector de la piscina con fuerte presencia en Estados Unidos. La razón para llevar a cabo esta operación es clara: con 8 millones de piscinas instaladas (prácticamente la mitad de la cuota mundial), este país es el mercado de reposición más grande del mundo, y Fluidra, actualmente, tiene una presencia de nicho. Ahora, con la anunciada fusión con Zodiac, el mercado estadounidense pasará a ser el principal de la nueva Fluidra. Otra de las principales razones es la gran complementariedad y compatibilidad de ambas compañías en cuanto a geografía y cartera de productos.

La combinación resultará en una nueva Fluidra con unas ventas aproximadas de 1.300 millones de euros, un EBITDA de 210 millones de euros y un ROCE sobre EBITA del 10,3% (datos pro-forma al cierre de 2017). Por lo que respecta a sinergias, éstas ascienden a 35 millones de euros en ahorro de costes a partir del año 2020.

La compañía resultante tendrá un nivel de DFN/ EBITDA en el entorno de 3,8 veces, niveles poco comunes en nuestro grupo. El compromiso y el objetivo prioritario para los próximos dos años es la progresiva reducción de los niveles de deuda neta.

La combinación de las dos compañías genera un valor excepcional: una posición geográfica balanceada que no depende de un solo mercado, las sinergias, la creación de una compañía que dobla su tamaño y que es mucho más visible para los mercados de capital.

En lo que se refiere al accionariado de la nueva Fluidra, las familias fundadoras pasarán a tener el 29% mientras que Rhône Capital (actual accionista de Zodiac), que tiene un acuerdo de permanencia de dos años, tendrá el 42% de los derechos de voto. Por otro lado, el Consejo de Administración estará comprendido por un total de 12 miembros: 4 independientes, 4 nombrados por las familias fundadoras y 4 nombrados por Rhône. Un Consejo de Administración claramente paritario y equilibrado.

Cuando la fusión se haga efectiva, Fluidra mantendrá su sede mundial en Sabadell (Barcelona). Como presidente ejecutivo de Fluidra, asumiré el cargo de presidente ejecutivo de la

“El comportamiento de los mercados y la excelente ejecución de la estrategia marcada hace unos años han permitido cumplir, con año y medio de antelación, todos los objetivos del Plan Estratégico 2018”

sociedad resultante de la fusión, mientras que Bruce Brooks, actual consejero delegado de Zodiac, ocupará el cargo de consejero delegado (CEO) de la compañía fusionada. El director general financiero (CFO) de la nueva Fluidra seguirá siendo Xavier Tintoré.

● Nuestros compromisos con la sociedad y el medio ambiente

Seguimos mejorando nuestro compromiso con la sociedad y el medio ambiente. Para nosotros, el agua es nuestra razón de ser, y por ello, continuaremos desarrollando productos y proyectos que ofrezcan soluciones sostenibles, eficientes y vanguardistas a nuestros clientes, en un entorno global donde la gestión del agua, un bien preciado y vital para el hombre y la naturaleza, está cobrando cada día mayor importancia.

Este compromiso queda plasmado en nuestro Plan Director de RSC 2017-2020, que establece dos objetivos generales: posicionarnos como empresa líder en creación de valor sostenible y cumplir los requerimientos establecidos en índices bursátiles internacionales como el Dow Jones Sustainability Index. De forma más concreta, el plan tiene establecidos 32 metas, 54 actuaciones y 60 acciones, a desarrollar en el periodo marcado. Todas las acciones definidas en el Plan se estructuran en base a los grupos de interés de Fluidra como punto de referencia en el desarrollo de la RSC. En 2017 se cumplió el 67% de la planificación para el ejercicio, aunque hay que tener en cuenta que algunas de las acciones fueron afectadas con el proyecto de fusión con Zodiac.

El año 2017 fue el segundo desde la creación de la Fundación Fluidra, la cual tiene dos compromisos básicos: el social, con proyectos orientados a la accesibilidad, concienciación y educación sobre el uso del agua; y el cultural, centrado

especialmente en fomentar la música. Durante este año se presentó el proyecto KAG-25, que rehabilitará una finca de 25 hectáreas en el sur de Senegal para convertirla en una explotación hortícola rentable a través del mejor uso del agua y facilitando formación agrícola a 2.000 niños y jóvenes.

También quiero reiterar un año más nuestro compromiso con los Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, elementos inspiradores de nuestra ética y responsabilidad social, y nuestra implicación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente aquellos relacionados con la gestión sostenible del agua.

● Estrategia para el futuro

El año 2018 servirá para dar el paso definitivo hacia la conquista de todos los mercados relevantes a nivel global y estará centrado en la ejecución de la fusión entre Zodiac y Fluidra.

Nuestra estrategia sigue aportando valor:

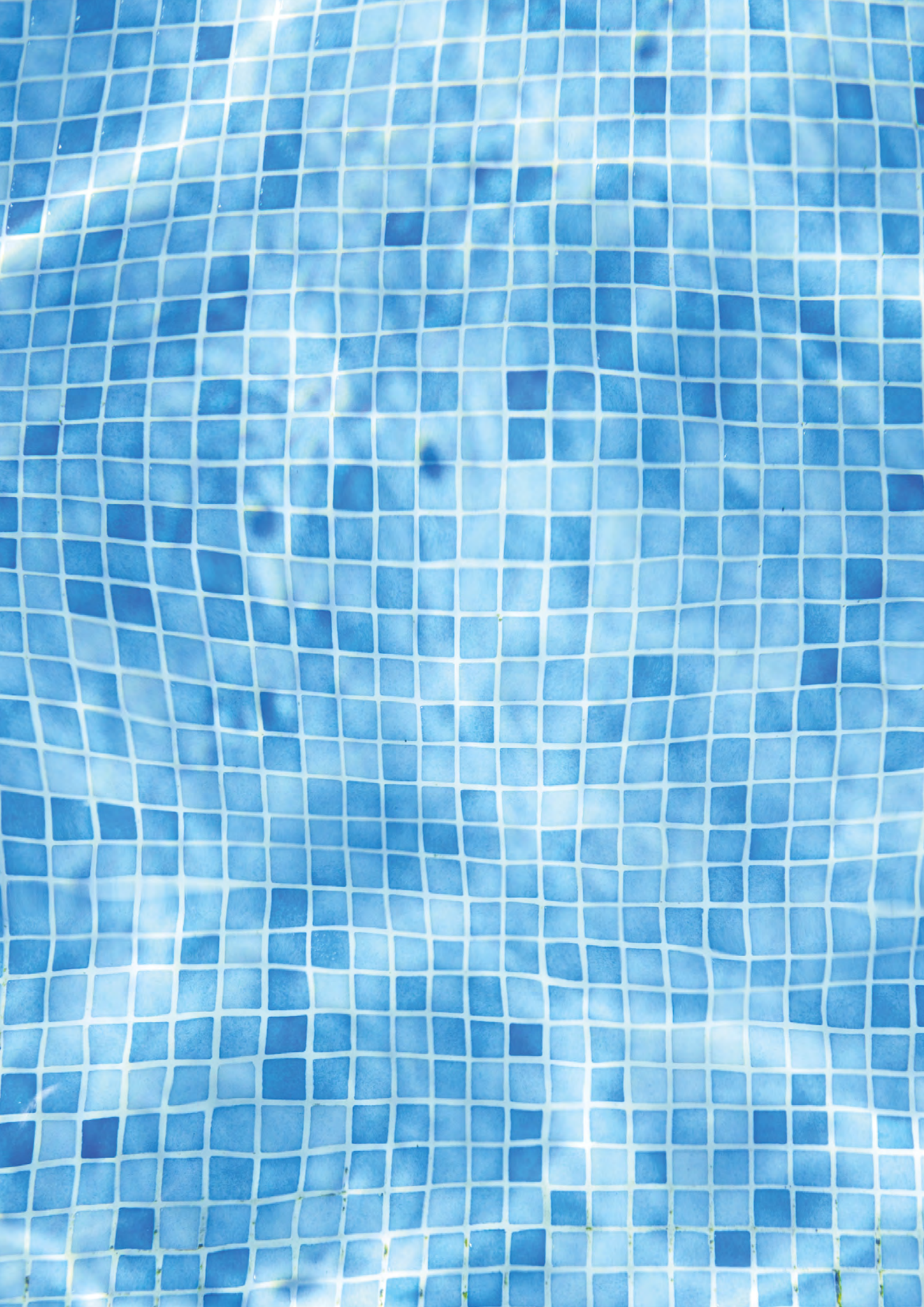
- Aceleración del crecimiento en Estados Unidos, ofreciendo al mismo tiempo una cartera más amplia de productos.
- Penetración en todos los mercados e implementación de “Best practices”.
- Mejora continua, con la fusión, de las ratios de eficiencia y rentabilidad.

Por último, quiero agradecer a todo el equipo humano de nuestra compañía, que representa la base fundamental para la consecución de nuestros objetivos.

Queremos ser un grupo global de soluciones y aplicaciones sostenibles y eficientes para la piscina. Un referente a nivel mundial en el sector de la piscina y el wellness. El agua es nuestro mundo y es nuestro futuro.

Gracias a todos por la confianza que, una vez más, depositan en Fluidra.

Eloi Planes
Presidente ejecutivo



3



Modelo de negocio

Identidad y compromiso	20
Cadena de Valor	23
Presencia en el mundo	26
Relación con los grupos de interés	27

3.1 | Identidad y compromiso

Misión y valores

Misión

La misión de Fluidra es cuidar del bienestar y de la salud de las personas a través del uso sostenible del agua en sus aplicaciones lúdicas, deportivas y terapéuticas.

Fluidra quiere contribuir paulatinamente de forma sostenible al desarrollo económico, medioambiental y social reforzando y renovando sus compromisos con los interlocutores y grupos de interés de los entornos donde opera. **[G4-24, G4-25]**



Clientes

Orientamos toda nuestra organización al cliente para ofrecerle seguridad, confianza y soluciones eficaces e innovadoras



Empleados

Ofrecemos a las personas un entorno de oportunidades para desarrollar todo su potencial humano y profesional.



Proveedores

Queremos progresar juntos construyendo relaciones duraderas basadas en el respeto y en el beneficio mutuo.



Sociedad

Conscientes de nuestra responsabilidad social corporativa nos comprometemos a contribuir al desarrollo de nuestro entorno social.



Medio ambiente

Nos comprometemos ante las generaciones futuras a impulsar el uso responsable del agua y aplicar rigurosos criterios de sostenibilidad.



Accionistas

Trabajamos para incrementar el valor de la compañía desde nuestro compromiso con la ética, la transparencia y el buen gobierno.

Valores



Adaptabilidad

Detectamos oportunidades y nos adaptamos a ellas con una respuesta emprendedora.



Innovación

Fomentamos la creatividad de nuestras personas como motor de mejora continua.



Accesibilidad

Estamos abiertos a escuchar y a dialogar para aprender y mejorar día a día.



Transparencia

Honestidad, coherencia y respeto son el compromiso de nuestra práctica diaria.



Network Spain
WE SUPPORT

Global Compact

El Pacto Mundial de las Naciones Unidas se configura dentro de Fluidra como la guía básica y piedra angular del comportamiento ético de la organización, así como el comportamiento exigible a todos los proveedores de productos y servicios. Los principios del Pacto Mundial son la base, tanto del Código Ético de Empleados como del Código Ético de Proveedores.

Fluidra, desde 2007, renueva año tras año sus compromisos con el Pacto Mundial de Naciones. [\[G4-15\]](#)

Compromisos de Fluidra

Fluidra es una empresa responsable y socialmente comprometida que desarrolla un modelo de negocio siguiendo planteamientos basados en la innovación y la sostenibilidad.

Fluidra cuenta con siete compromisos estratégicos:



Nuestra conducta
Compromiso con la ética en el desempeño y el buen gobierno corporativo.



Nuestros clientes y proveedores
Compromiso con la calidad de nuestros productos y servicios.



Nuestro medio ambiente
Compromiso con la protección del entorno.



Nuestra sociedad
Compromiso con el desarrollo de las comunidades donde operamos.



La innovación
Compromiso con la I+D+i como la base de la competitividad y la eficiencia.



El agua nos define
Compromiso con el agua y su uso responsable.



Nuestra gente
Compromiso con la salud, la seguridad y el desarrollo de nuestros empleados.

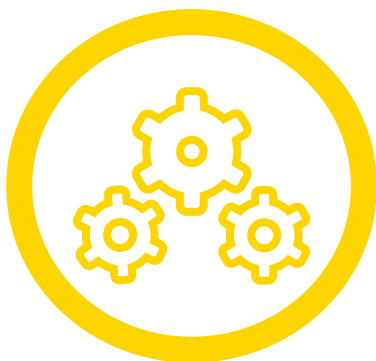
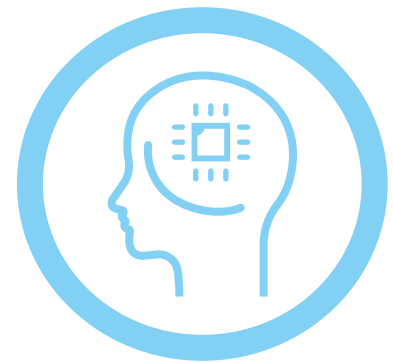
3.2 | Cadena de valor

[G4-8, G4-6]

El modelo de negocio de Fluidra integra verticalmente I+D+i, producción, logística, comercialización y servicios. Las ventajas de este modelo radican en: diversificar los riesgos, optimizar recursos y crear barreras de entrada a competidores.

I+D+i

La investigación, el desarrollo y la innovación forman parte de los pilares fundamentales de la estrategia de Fluidra: consolidar una cultura de innovación es parte del camino para ser líder de su sector. Con este fin, cuenta con un Comité de Innovación encargado de establecer la estrategia, de validar los proyectos relativos a productos que realizan los 16 Centros de Excelencia y técnicos de Fluidra y de definir los criterios guía que sirven de pauta para todos los centros implicados en el proceso de desarrollo de productos. En total, 119 personas dedican una media del 56% de su tiempo a la I+D de productos.



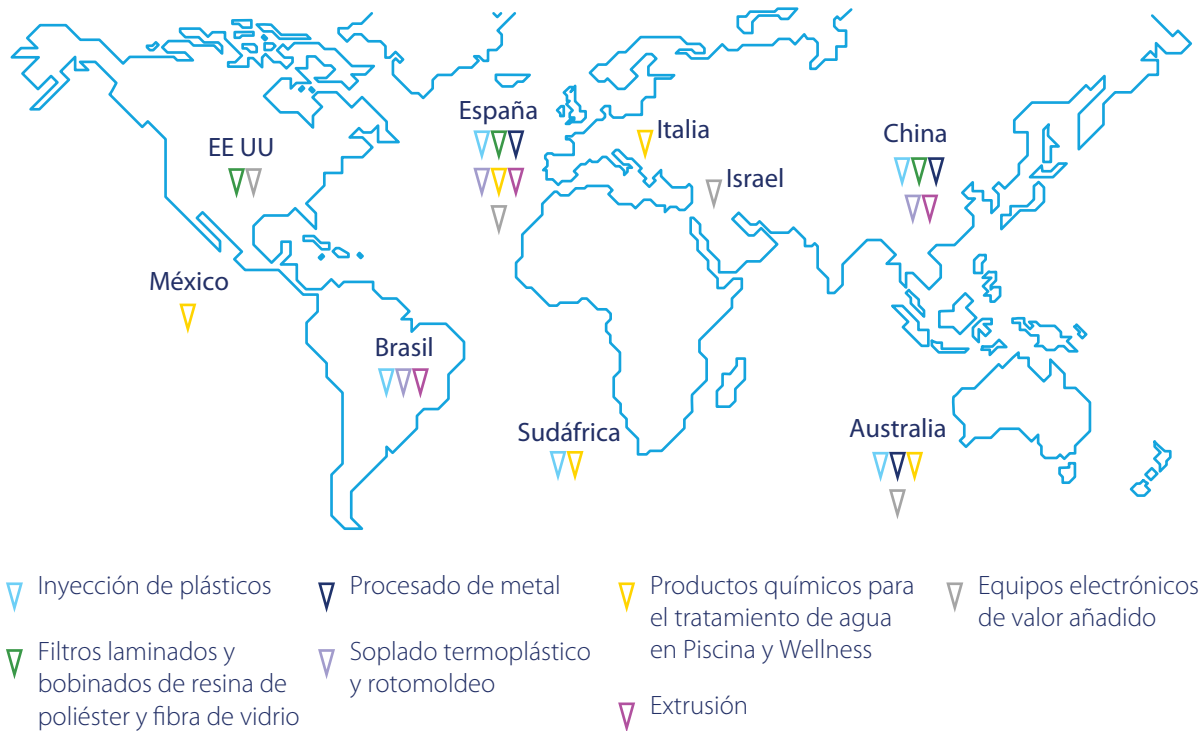
Producción

Fluidra cuenta con un tejido industrial propio. Sus 31 centros productivos, en los que trabajan alrededor de 1.900 personas, se ubican en los principales mercados del grupo y en ellos se emplean diferentes tecnologías que permiten fabricar gamas completas, bajo diferentes marcas, para todas las unidades de negocio.

Asimismo, los centros productivos de Fluidra ofrecen sus servicios a clientes fuera del grupo y fabrican productos o gamas completas con la marca del cliente.

Las plantas multitecnológicas están marcadas en el mapa de presencia de la compañía.

Plantas multitecnológicas



Comercialización y logística

La capacidad de producción repartida en los cinco continentes está respaldada con una amplia red comercial para las distintas unidades de negocio con presencia directa en 45 países con 131 filiales y delegaciones, en las que trabajan más de 2.000 profesionales. Esta capilarización comercial es la base ideal para aumentar progresivamente sus cuotas de mercado.

En el sur de Europa, el modelo logístico se basa en delegaciones regionales (*cash & carry*) con stock sólo de las referencias con mayor rotación y con capacidad de entrega en plazos cortos de tiempo para el resto de referencias. La compañía posee un innovador operador logístico automatizado de 55.000m² de superficie y una capacidad para expedir 150.000 palés anuales y realizar 20.000 *pickings* de cajas diarios





Servicios y gestión

La cadena de valor de Fluidra se cierra con la prestación de servicios y funciones de gestión, tanto en lo que se refiere a las propias empresas del grupo, como a la atención al cliente y al consumidor final.

Dentro de la cultura corporativa de optimización de recursos, y como palanca de ayuda para favorecer que cada unidad se concentre en su parte específica de negocio, Fluidra ofrece unos servicios compartidos para centralizar las labores de contabilidad y finanzas, a través del Centro de Servicios Compartidos, así como servicios jurídicos y fiscales, *marketing*, auditoría y recursos humanos, desde la central en Sabadell (Barcelona).

Además, de cara al cliente, la empresa proporciona:

- **Asistencia técnica postventa**

El servicio de asistencia técnica postventa ofrece soluciones y resuelve dudas en materia de instalación, mantenimiento o reparación. En temporada alta se refuerza con la habilitación de un *call center* tanto para clientes como para consumidores finales.

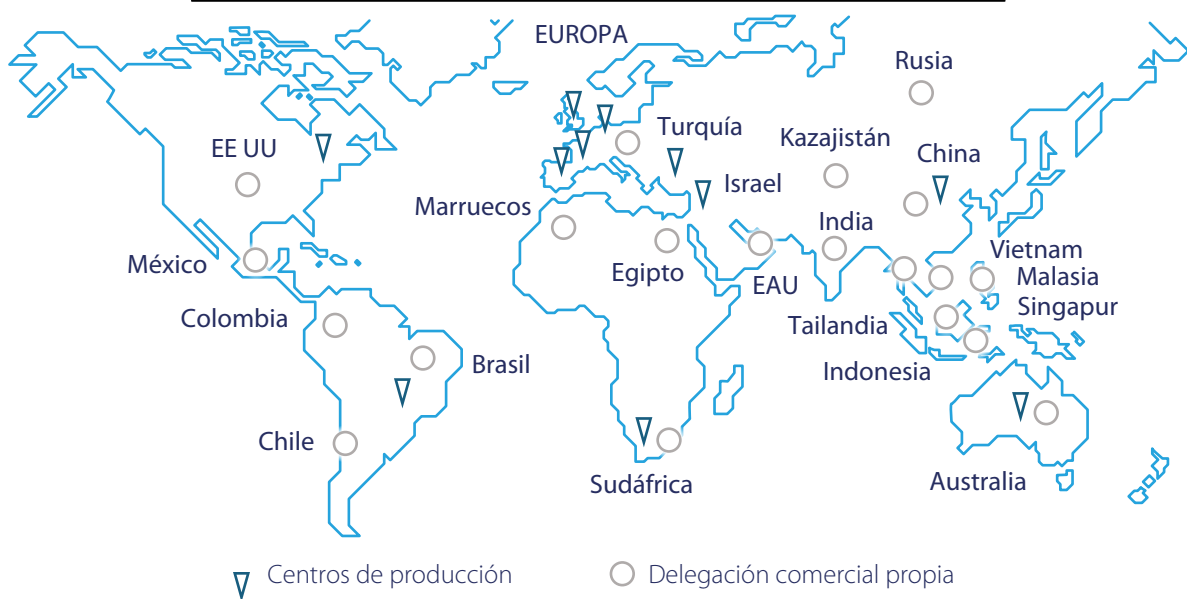
- **Formación a clientes**

Ante el avance de las innovaciones y el aumento de la tecnificación y complejidad del sector, Fluidra cuenta desde 2012 con un Plan de Formación de Clientes que cada año organiza sesiones de formación para clientes en todo el mundo.

3.3 | Presencia en el mundo

[G4-6, G4-8]

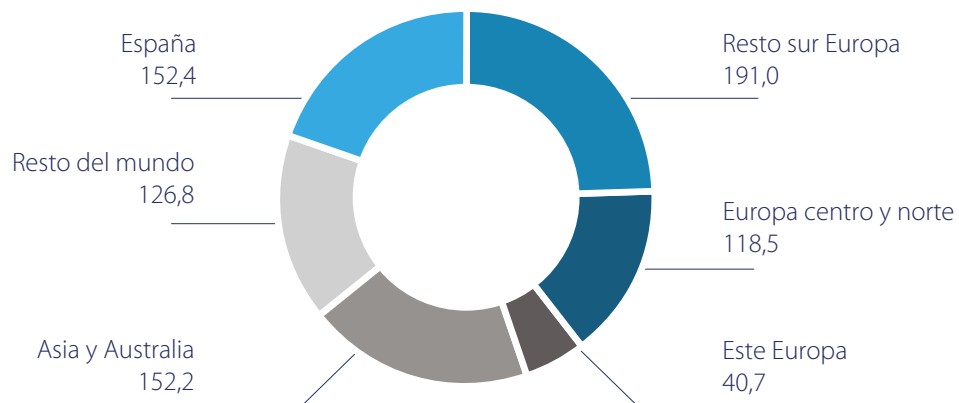
Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Croacia, Dinamarca, España, Francia, Grecia, Holanda, Hungría, Italia, Montenegro, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumanía, Serbia, Suecia y Suiza.



Peso de las zonas geográficas por ingresos

[G4-EC1]

(En millones de euros)



3.4 | Relación con los grupos de interés

[G4-24, G4-25, G4-26, G4-27]

En su búsqueda de una base sólida de relación con sus grupos de interés, Fluidra tiene establecida una red de canales de comunicación con ellos cuyo objetivo es el de conocer sus expectativas y necesidades, y poder así definir estrategias de negocio que comprometan y beneficien a todos por igual.



Medios de comunicación con los grupos de interés



Cientes

- Servicio de atención al cliente *
- Servicio postventa
- Encuestas de satisfacción
- Organización de jornadas y formaciones técnicas*
- Publicidad de actividades de y para clientes
- Webs y aplicaciones online
- Ferias*
- Factory Tours*
- Blog *The Cool Pool*



Empleados

- Representación de los trabajadores
- Intranet corporativa
- Portal de noticias "Living Fluidra"
- Buzones de sugerencias
- Tablones de anuncios
- Evaluaciones del desempeño*
- Actividades lúdicas y deportivas
- Actividades solidarias
- Código Ético "People Values" y "Canal Confidencial"
- Café con dirección*
- Entrevistas de seguimiento y salida*



Accionistas

- Web corporativa: Inversores y accionistas
- Oficina del Accionista
- Junta General de Accionistas
- Día del Accionista*
- Analyst & Investor Day*
- Foros de inversores nacionales e internacionales*



Proveedores

- Política de selección y evaluación de proveedores
- Código ético del proveedor
- Reuniones bilaterales con los proveedores de mayor volumen*



Sociedad

- Colaboración con asociaciones*
- Acciones y aportaciones solidarias
- Web corporativa



Medio ambiente

- Participación en jornadas de sensibilización
- Colaboración con asociaciones medioambientales*

* Acciones de relación y diálogo bilateral con los grupos de interés.

Aunque no existe una participación directa de los grupos de interés en la elaboración de la memoria, mediante los contactos bilaterales señalados, los cuales se realizan de forma periódica, se procura captar sus necesidades y expectativas a fin de poder evaluarlas y abordarlas en el futuro.

[G4-26, G4-27]

Además de los grupos de interés mencionados, la compañía mantiene relaciones continuas y estables con otros colectivos que también son importantes para el grupo, como son:

- Analistas e inversores nacionales e internacionales, mediante la participación en *roadshows*, conferencias y encuentros.
- Medios de comunicación, a través de envíos regulares de noticias (notas de prensa), encuentros y entrevistas.
- Escuelas de negocio, mediante la elaboración de *case studies* sobre Fluidra.
- Mundo académico en general, con la recepción de visitas de grupos de estudiantes de diferentes países que se interesan por la trayectoria de Fluidra.
- Usuario final, a través de la web de AstralPool con un simulador online de configuración de piscinas. A través de esta herramienta se pueden realizar simulaciones de cálculo de ahorros energéticos seleccionando diferentes parámetros como: país, clima, medidas piscina, etc.
- Administraciones Públicas y organismos oficiales: Fluidra participa como miembro en las Comisiones de Sostenibilidad y Medioambiente, la Comisión de Asuntos Jurídicos y Fiscales de la Cámara de Comercio de Barcelona, y en la Comisión Medioambiental de Fomento del Trabajo Nacional, asimismo colabora activamente en las reuniones sobre Simplificación Administrativa de la Generalitat de Catalunya.

Un canal transversal online abierto a todos los grupos de interés es la encuesta de opinión sobre el Informe Integrado de la compañía. Respecto a la edición del 2016 se registró una escasa participación aunque el *feedback* recibido es de satisfacción o plena satisfacción con el informe, su estructura y su contenido.

Un canal transversal a todos los grupos de interés es la encuesta de opinión sobre el Informe Integrado de la compañía

Percepción externa

Atendiendo al Informe Reporta 2017, que analiza la calidad de la información y del *reporting* de las empresas que cotizan en el mercado continuo español, Fluidra se consolida en las primeras posiciones en el *ranking* de valoración de sus informes.

Fluidra es la empresa con mejor puntuación entre las empresas del IGBM que no pertenecen al Ibex-35, vuelve a ocupar la octava posición ya alcanzada en la edición de 2016 y es, además, la única no Ibex-35 entre las diez primeras del *ranking*.





4 | Estrategia

Entorno de mercado	32
Best Practices	35
Consecución Plan Estratégico 2018	36
Nuevo panorama: fusión con Zodiac	37
Proyecto INVICTUS	39
Plan Director de RSC 2017-2020	40

4.1 | Entorno de mercado

[G4-4, G4-13]

Las perspectivas económicas globales están sujetas a la evolución de varios factores. Uno de los más importantes es la normalización de la política monetaria por parte de la Reserva Federal estadounidense y del Banco Central Europeo, lo que puede suponer una reducción paulatina de la liquidez global y un menor apoyo en el futuro a los flujos de capitales hacia las economías emergentes. En este contexto, la previsión del FMI sobre el crecimiento del PIB a nivel mundial para el 2018 es del 3,9%, dónde las economías avanzadas crecen una media del 2,3% mientras que los emergentes y en desarrollo lo hacen un 4,9%.

El precio de las materias primas jugará un papel determinante en las relaciones comerciales de los países. Tras el desplome sufrido por el precio del petróleo años atrás, ahora parece haberse estabilizado después del anuncio de la OPEP el pasado mes de noviembre de prorrogar los recortes de producción hasta finales del 2018. El precio de la gran mayoría de *commodities*, como el hierro, vendrá determinado por la evolución económica de China, principal importador del mundo. Mención aparte merecen el acero y el aluminio, para los que Trump ha propuesto imponer elevados aranceles a las importaciones de estas dos materias primas.



Positiva evolución en España

Las previsiones de consenso anticipan que la senda expansiva iniciada en 2013 tendrá continuidad y que la ocupación seguirá creciendo a buen ritmo, al mismo tiempo que se conti-

nuarán corrigiendo los principales desequilibrios macroeconómicos: los agentes privados se seguirán desapalancando, el déficit público se reducirá por debajo del 3% y se mantendrá un superávit por cuenta corriente con el resto del mundo. Los indicadores adelantados confirman la buena marcha de la economía española a pesar de la incertidumbre política en Cataluña: aumento del número de afiliados a la Seguridad Social y del consumo privado, este último registrado en varios indicadores, como la cifra de matriculaciones de vehículos y la firma de hipotecas. En este contexto, el FMI estima un crecimiento del PIB para España en 2018 del 2,4%.



Laberinto político en Europa

La mayor confianza y los buenos datos económicos han impulsado a las bolsas europeas en 2017, todo ello en un entorno de progresiva normalización de la política monetaria por

parte del Banco Central Europeo. Las últimas elecciones en Alemania y Francia consolidaron las opciones europeístas pero también registraron un fuerte aumento de la ultraderecha, lo que ha generado incertidumbre sobre la capacidad del eje franco-alemán para llevar a cabo las reformas

necesarias en la eurozona. Las recientes elecciones italianas también añaden mayor incerteza tras unos resultados que dibujan un panorama complicado para la gobernabilidad del país. Por otra parte, el Brexit volverá ser un tema central en la agenda europea por las intensas negociaciones que se darán este año para alcanzar la fecha prevista de ruptura en marzo de 2019.



Primer año de Trump

El primer año de Donald Trump al frente de la Casa Blanca se ha estado caracterizado por la aprobación de la reforma fiscal, la retirada de EE.UU. del Acuerdo de París y las constantes amenazas proteccionistas. Al mismo tiempo

ha cosechado buenos datos macroeconómicos y las bolsas americanas han continuado su marcha alcista.

Para 2018 se espera que la Reserva Federal siga subiendo los tipos de interés como el año pasado si las condiciones económicas acompañan. La solidez del crecimiento global, la depreciación del dólar, las expectativas sobre la sostenibilidad de los precios del petróleo y la leve mejora del sector de la construcción deberían favorecer el repunte de la inversión. Por el contrario, el avance más gradual del mercado de trabajo y la mayor inflación anticipan una moderación del consumo privado. Además, la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (NAFTA, de sus siglas en inglés) y la futura construcción del muro en la frontera con México son dos factores que pueden aportar mayor volatilidad a los mercados.



Reactivación brasileña y desaceleración china

La combinación de tipos bajos, aumento del precio de las materias primas, baja volatilidad y dólar más débil han propiciado un entorno positivo para los países emer-

gentes. Brasil se dispone a ser de nuevo motor económico de América Latina. Con un crecimiento estimado de su PIB para 2018 del 1,9% (tras varios años de contracción), consigue atraer de nuevo la confianza de los inversores gracias, al

estímulo del consumo y a una posible reforma que garantice la sostenibilidad fiscal del país. Sin embargo, la persistente debilidad de la inversión y la inestabilidad política pueden lastrar su crecimiento.

México está envuelto en una nube de incertidumbre debido a las elecciones presidenciales y la renegociación del NAFTA. El FMI estima un crecimiento para el país del 2,3% para 2018, tres décimas más que la estimación para 2017 a cierre de este informe.

China está en proceso de desapalancamiento ordenado, con un control más estricto sobre el *shadow banking* y el mercado inmobiliario, y una política fiscal menos expansiva. En este contexto, se prevé un crecimiento del PIB de China para 2018 del 6,5%, la cifra más baja en más de 25 años, que previsiblemente se traducirá en una menor demanda de materias primas a nivel global.



El sector de las piscinas

En líneas generales se prevé un crecimiento continuo del sector. A finales de 2017 había cerca de 16 millones de piscinas instaladas en el mundo. En la última década

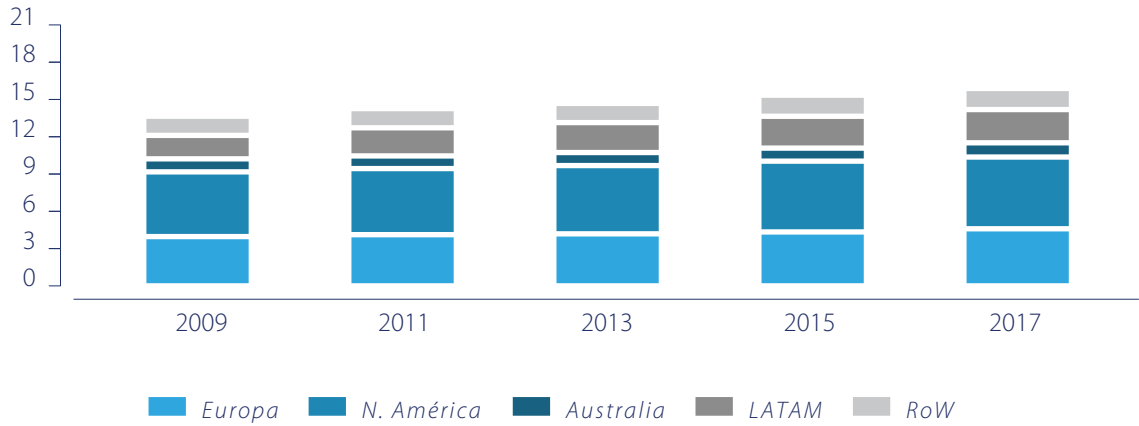
esta cifra ha crecido anualmente a un ritmo del 2%, dato que asegura la rentabilidad del negocio recurrente. En lo referido a nueva piscina, la gran demanda de vivienda se ha visto reflejada en un aumento de la construcción de nuevas instalaciones del 15% en Europa y del 10% en Norteamérica, aunque todavía no se ha vuelto a alcanzar el pico de construcción nueva alcanzado en 2007.

Con un 54% de cuota del mercado de equipamiento de piscinas, Norteamérica es, con diferencia, la región más importante para el sector. La sigue Europa con un 29%. El resto del mundo supone en conjunto un 17%.

La previsión de Fluidra es que el crecimiento del sector sea paulatino y constante, un escenario donde la obra nueva, aunque moderada, permite seguir creciendo en la parte de negocio recurrente que en su mayor parte (un 75%) se apoya en el parque ya existente. La compañía estima que un 70% del negocio tiene que ver con el mantenimiento y cuidado del parque de piscinas y el 30% restante con la nueva construcción.

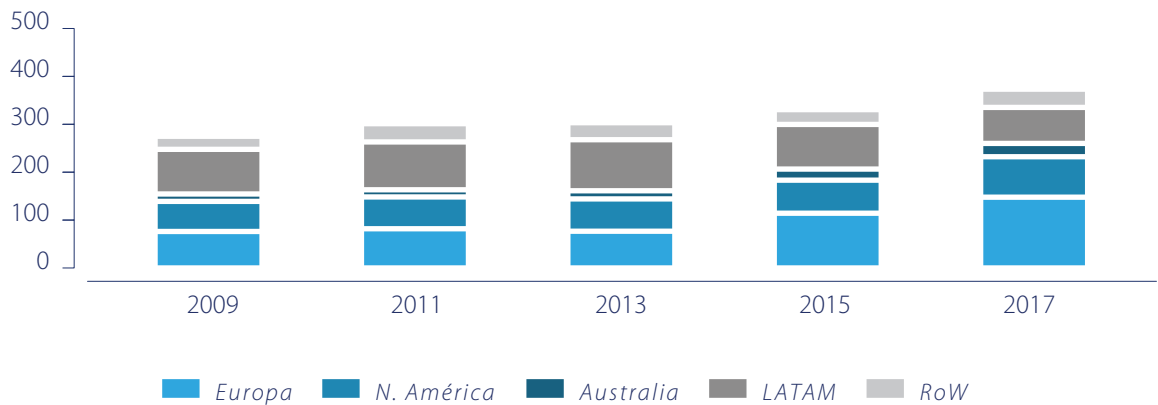
Crecimiento parque global de piscinas

(En millones)



Construcción de nuevas piscinas

(En miles)



4.2 | Best Practices

En 2015 Fluidra presentó su Plan Estratégico 2018. Este se componía de tres elementos fundamentales: foco, penetración y *Best Practices*. Fluidra, con el foco puesto en el sector de la Piscina y Wellness, ha aumentado su penetración en los mercados a través tanto de nuevas adquisiciones, como gracias a la implantación de buenas prácticas en áreas clave como ventas, fabricación y logística en todos los países en los que opera.

Fluidra ha aumentado su penetración en los mercados con la implantación de buenas prácticas y a través de adquisiciones

Best Practices



4.3 | Consecución Plan Estratégico 2018

Fluidra ha adelantado un año y medio la consecución de los objetivos del Plan Estratégico 2018. La buena marcha del negocio y la excelente gestión de la compañía ha permitido alcanzar las metas que la compañía se había propuesto en materia de ventas, EBITDA, resultado neto y rendimiento a accionistas, entre otros, tal y como se aprecia en la tabla siguiente:

Cuadro de resultados

		Objetivo 2018	Cierre 2017	Variación
Crecimiento rentable	Ventas (millones de euros)	750	781,4	+4,2%
	EBITDA (millones de euros)	100	105,3*	+5,3%
	Resultado neto (millones de euros)	30	35,6*	+18,7%
Creación de valor	ROCE (EBIT) (%)	10%	12,6%**	+260 bps
	Capex / Ventas (%)	4%	3,7%	(30 bps)
	Deuda financiera neta / EBITDA	<2,2x	1,4x*	(0,8x)
	Rendimiento total para los accionistas* (%)	Rendimiento total para los accionistas del 174% (crecimiento del valor de mercado del 173% + 1,1% de dividendos)		

*Partidas ajustadas por gastos no recurrentes derivados de la fusión e incentivos a largo plazo

** EBIT ajustado por impairments del Fondo de Comercio

4.4 | Nuevo panorama: fusión con Zodiac

[G4-13]

El pasado 20 de febrero de 2018, los accionistas de Fluidra aprobaron en Junta General Extraordinaria la fusión con Zodiac Pool Solutions. La compañía combinada, que conservará el nombre de Fluidra y seguirá cotizando en la bolsa española, sumará más de 5.500 profesionales, abarcará más de 45 países (donde Estados Unidos será el mayor de sus mercados) y alcanzará unas ventas de 1.300 millones de euros, con un EBITDA combinado de 210 millones de euros.

Para llevar a cabo la operación, Fluidra emitirá 83 millones de acciones que serán suscritas íntegramente por los actuales accionistas de Zodiac, Rhône Capital. Por lo tanto, la propiedad de la compañía, una vez se formalice la fusión, tendrá la siguiente composición: un 42% perteneciente a Rhône Capital, un 29% en manos de las familias fundadoras y el restante 29% de capital flotante en Bolsa. También, en los primeros meses de 2018, se cerró un proceso de refinanciación total de ambas compañías, que entrará en vigor cuando se formalice definitivamente la fusión.

Fluidra ya trabaja para que el proceso de fusión se realice de forma eficiente y se puedan aprovechar lo antes posible las sinergias que presentan dos empresas que tienen productos y presencia territorial complementarios, con muy poco solapamiento.

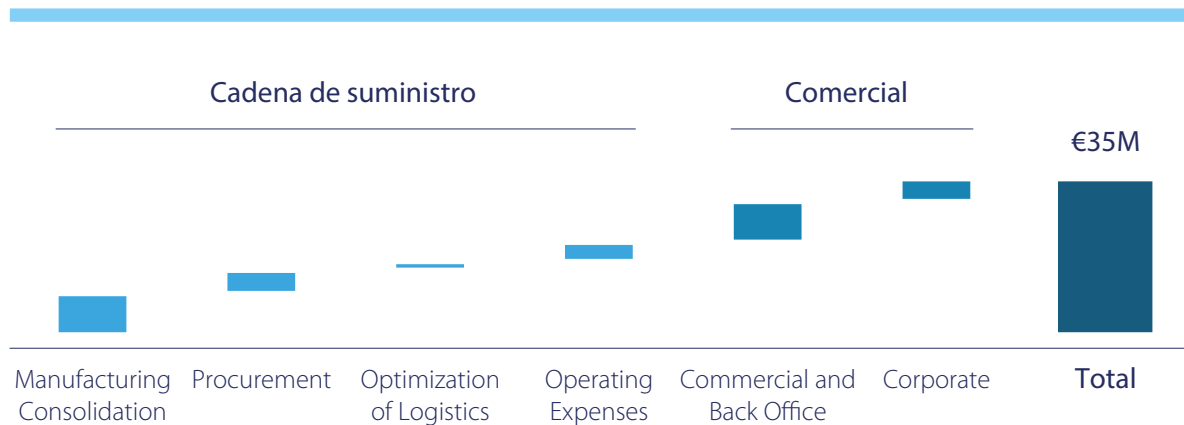
La nueva Fluidra contará con dos motores de crecimiento: la evolución de los ingresos orgánicos y la evolución del negocio recurrente apoyado en la diversificación geográfica y el entorno del mercado.

Las sinergias de costes para el año 2020 se estiman en unos 35 millones de euros, con costes no recurrentes de aproximadamente 30 millones de euros. Las áreas en las que se producirían estas sinergias serán: consolidación de la producción, oportunidades de suministro, optimización de las operaciones logísticas, reducción de gastos operativos indirectos, integración de ventas regionales y ahorros en procesos de soporte, y consolidación corporativa.

Motores de crecimiento

Factores que contribuyen al crecimiento	Rango de crecimiento anual de los ingresos
Crecimiento del parque existente	3,5 - 4,5%
Crecimiento de nueva construcción	1,0 - 1,5%
Crecimiento de la cuota de mercado	1,0 - 1,5%
Crecimiento orgánico	6,0 - 7,0%

Sinergias



Perfil de crecimiento

	Últimos 12 meses	Factores de crecimiento	Estimación 2020
Ventas (millones de euros)	1.269	<ul style="list-style-type: none"> Crecimiento estable del negocio recurrente con el parque existente Recuperación de las piscinas de nueva construcción en Europa y EE.UU. Oportunidades de venta cruzada 	<ul style="list-style-type: none"> Tipo de crecimiento orgánico anual del 6-7% Ventajas derivadas de sinergias y M&A
EBITDA (millones de euros)	210 17% margen	<ul style="list-style-type: none"> Eficiencias operativas Sinergias de costes previstas 	<ul style="list-style-type: none"> Margen EBITDA de ~21%
Capex (millones de euros)	39 3% sobre ingresos	<ul style="list-style-type: none"> Producción y optimización de la I+D 	<ul style="list-style-type: none"> 3% sobre ingresos
Capital de Trabajo neto (%)	27,5% sobre ingresos	<ul style="list-style-type: none"> Producción y optimización de la producción 	<ul style="list-style-type: none"> 25% sobre ingresos
Apalancamiento (número de veces Deuda financiera neta / EBITDA)	3,6x	<ul style="list-style-type: none"> Gran generación de flujo de caja libre 	<ul style="list-style-type: none"> Apalancamiento neto < 2.0x
ROCE (EBITA) (%)	10,3%		<ul style="list-style-type: none"> >16%
Beneficio por acción (BPA) ajustado	Positivo	<ul style="list-style-type: none"> BPA ajustado positivo durante el primer año después del cierre 	

4.5 | Proyecto INVICTUS

El Proyecto INVICTUS tiene la finalidad de dotar al grupo de un modelo operativo que alinee todos los procesos, aporte una visión global y permita a cada área centrar sus esfuerzos en las tareas que aportan valor. De tal forma, el proyecto trabaja en la estandarización de procesos junto con la integración del sistema de Tecnologías de la Información.

Este proyecto ha sido clave en los últimos años y es considerado por Fluidra como una herramienta fundamental para seguir compitiendo al máximo nivel en un entorno multinacional cada vez más exigente, y ser la opción preferente para los clientes. Con la futura fusión con Zodiac, este proyecto evolucionará y se convertirá en "Orion", con la finalidad de

identificar lo mejor de cada sociedad para integrarlo en lo que será la solución estándar de la Fluidra fusionada.

Fluidra Global Distribution

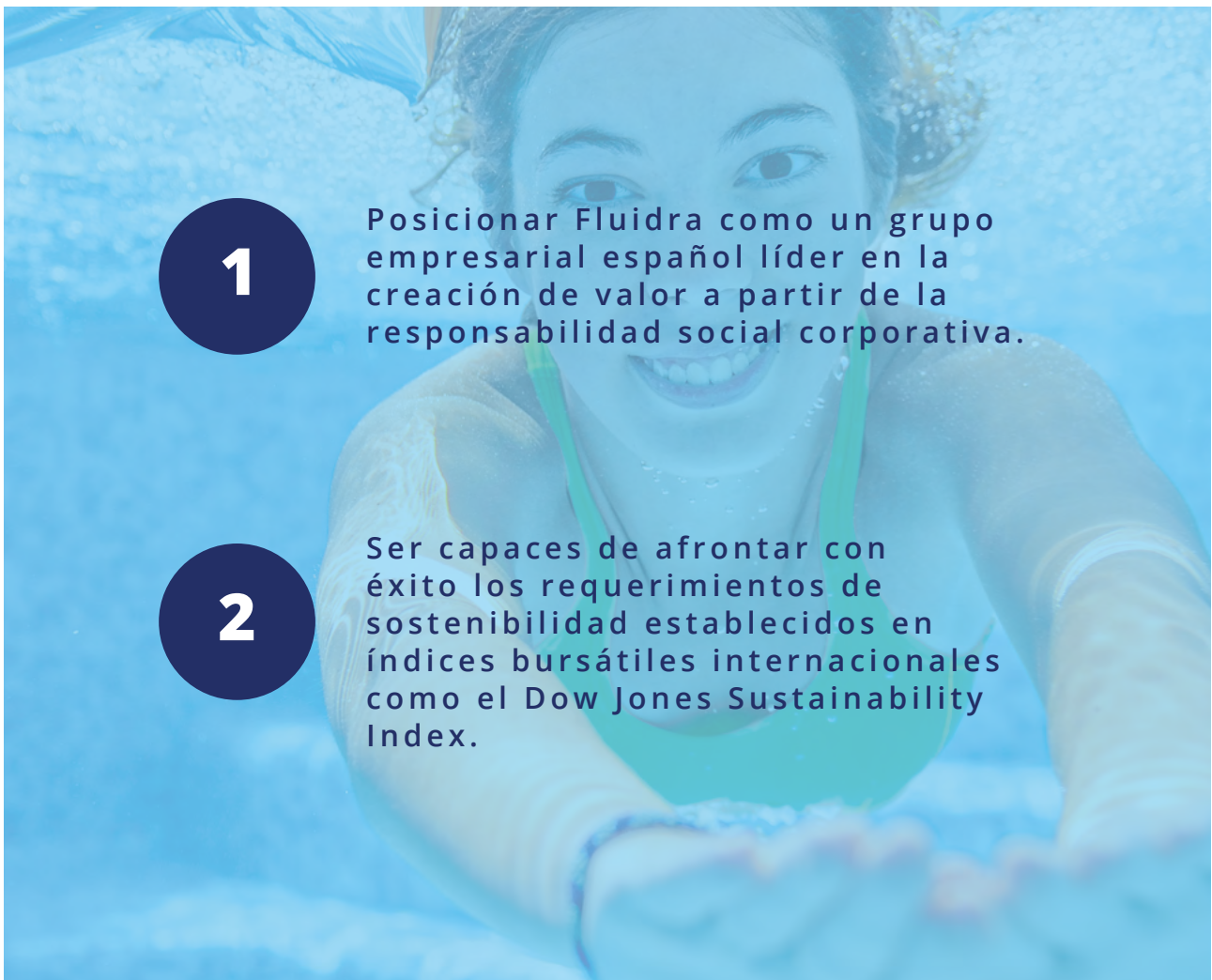
Fluidra Global Distribution tiene la misión de centralizar en un único punto la compra y aprovisionamiento de las empresas comerciales, tanto de proveedores terceros como de las propias fábricas del grupo, con el objetivo de dar un mejor servicio a los clientes y ser su mejor opción, a través de la simplificación del modelo, la estandarización de los procesos y la mejora del control del stock, de la cartera de pedidos y la atención comercial facilitada.



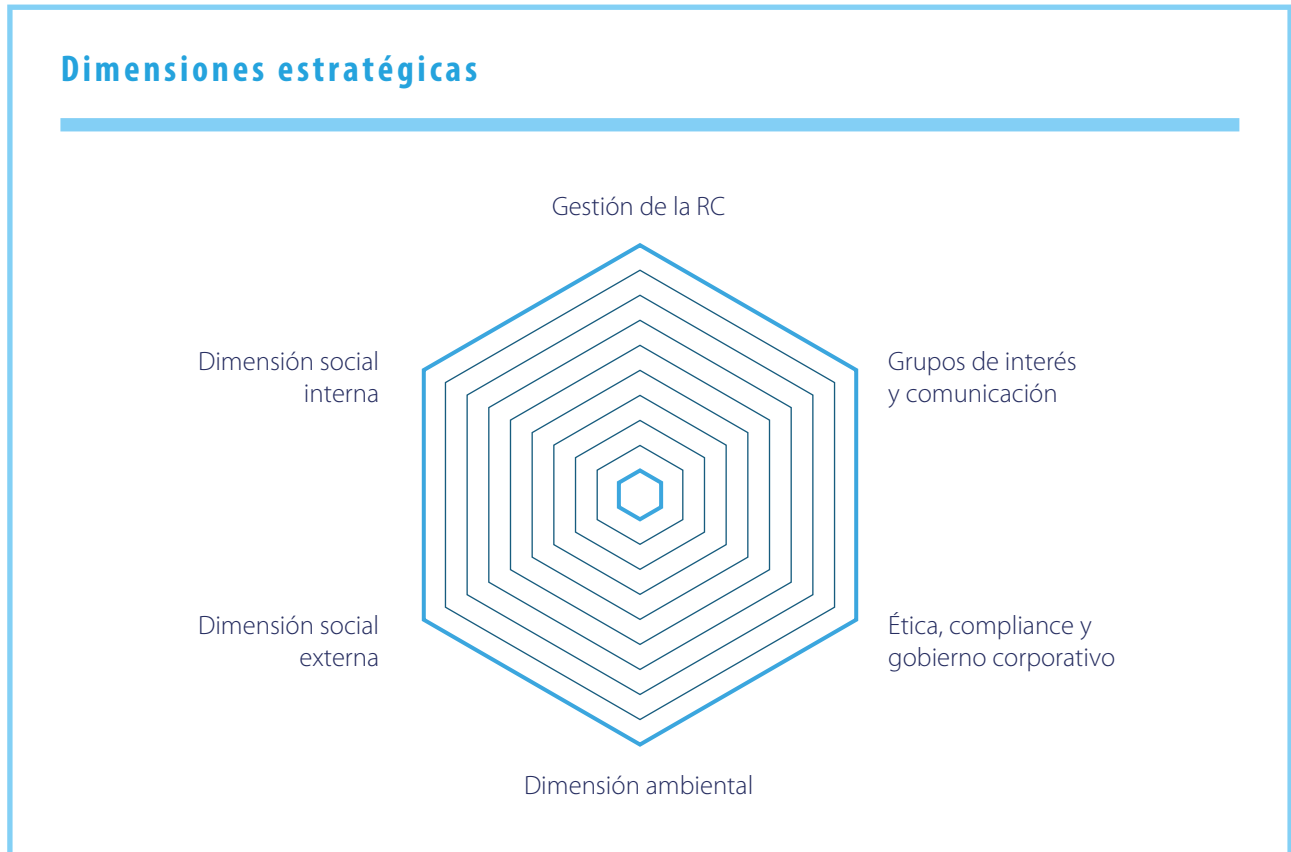
4.6 | Plan Director de RSC 2017-2020

El objetivo del Fluidra a medio y largo plazo es ser un referente nacional e internacional en responsabilidad social y sostenibilidad. Para ello se ha dotado de un Plan Director de RSC con el año 2020 como horizonte temporal.

Este plan establece dos objetivos generales sobre los que pivotan todas las acciones programadas:



Para conseguir estos objetivos, y siguiendo la estructura definida por el Club de Excelencia en Sostenibilidad, se han definido seis dimensiones estratégicas de trabajo:



Todas las metas y acciones definidas en el plan, se dirigen hacia la consolidación de las actuales estructuras de RSC y completar todo aquello que falte para la consecución de los objetivos.

Estas seis dimensiones se desglosan en 32 metas, 54 actuaciones y 60 acciones, todas ellas a desarrollar entre 2017 y 2020.

Durante 2017, se ha seguido la planificación de acciones definidas en el Plan Director obteniendo una eficacia del 64% teniendo en cuenta que algunas de las acciones han sido afectadas por la futura fusión con Zodiac. Está prevista la revisión del Plan Director de RSC una vez cerrada la fusión.

Estas seis dimensiones se desglosan en 32 metas, 54 actuaciones y 60 acciones





5 |

Gobierno corporativo

[G4-13, De G4-34 hasta G4-55, G4-HR3, G4-HR8, G4-HR12, G4-SO5]

Estructura de gobierno corporativo	44
Órganos de gobierno	45
Marco ético	61
Gestión de riesgos	66
Gestión de la RSC	70

5.1 | Estructura de gobierno corporativo

[G4-34, G4-35, G4-36]



Andrés Botella
Director Jurídico,
fiscal y compliance

“Nuestros procesos de revisión y actualización de normas nos permiten adaptarnos con rapidez a las recomendaciones de mejores prácticas en materia de buen gobierno”

Los órganos rectores de Fluidra son la Junta General de Accionistas y el Consejo de Administración, quien a su vez ha constituido las siguientes Comisiones de Gobierno: Comisión de Nombramientos y Retribuciones, Comisión de Auditoría y Comisión Delegada.

Los Estatutos Sociales, Reglamentos (de Junta y de Consejo) y demás normas internas y procedimientos conforman el cuerpo normativo que rige el sistema de gobierno corporativo de Fluidra. La compañía vela por el cumplimiento de las recomendaciones y las mejores prácticas internacionales en materia de buen gobierno, motivo por el cual realiza un continuo proceso de revisión y actualización de sus normas.

Fluidra aprueba y publica el Informe Anual de Gobierno Corporativo que se rige por las recomendaciones en materia de gobierno corporativo de las sociedades cotizadas. Este documento está disponible desde su aprobación en la web corporativa.

Además de los órganos de gobierno descritos arriba, Fluidra cuenta con una estructura directiva para la gestión de la compañía compuesta por: el Comité Corporativo, encargado del día a día del grupo, y el denominado G30, un comité ejecutivo ampliado con presencia de todos los responsables de área geográfica, centro de producción y función transversal corporativa.

El Director General de Negocio y el Director General Corporativo asisten a la totalidad de las reuniones del Consejo de Administración y canalizan y transmiten a dicho órgano aquellas cuestiones que puedan detectarse y que sean relevantes para el Grupo.

5.2 | Órganos de gobierno

[G4-38]

Junta General de Accionistas

Los accionistas pueden asistir a la Junta General cualquiera que sea el número de acciones de que sean titulares siempre que conste previamente a la celebración de la Junta la legitimación del accionista, que quedará acreditada mediante la correspondiente tarjeta de asistencia nominativa o el documento que, conforme a Derecho, le acredite como accionista. Cada acción da derecho a un voto.

Es requisito para asistir a la Junta General que el accionista tenga inscrita la titularidad de sus acciones en el correspondiente registro contable de anotaciones en cuenta, con cinco días de antelación de aquél en que haya de celebrarse la Junta y se provea de la correspondiente tarjeta de asistencia o del documento que, conforme a Derecho, le acredite como accionista.



El Consejo de Administración es el encargado de liderar y aprobar los propósitos, valores, misión, estrategia y políticas corporativas del grupo

La Junta General quedará válidamente constituida, en primera convocatoria, cuando los accionistas presentes o representados, posean al menos el 25% del capital suscrito con derecho a voto, y en segunda convocatoria, quedará válidamente constituida cualquiera que sea el capital concurrente. Sin embargo, para que la Junta General pueda acordar válidamente el aumento o la disminución del capital y cualquier otra modificación de los estatutos sociales, la emisión de obligaciones, la supresión o limitación del derecho de suscripción preferente de nuevas acciones, la transformación, fusión, escisión o la cesión global de activo y pasivo de la sociedad, el traslado de domicilio al extranjero y la disolución por mero acuerdo de la junta, será necesaria, en primera convocatoria, la concurrencia de accionistas presentes o representados que posean, al menos, el cincuenta por ciento del capital suscrito con derecho a voto. En segunda convocatoria será suficiente el veinticinco por ciento de dicho capital.

La última junta contó, como viene siendo habitual, con un elevado porcentaje de participación alcanzando el capital social presente y representado en la misma un porcentaje del 68,0149%.

Consejo de Administración

[G4-38, G4-39, G4-40, G4-42, G4-43, G4-44, G4-45, G4-46, G4-47, G4-48]

El Consejo de Administración de Fluidra desarrolla sus funciones con unidad de propósito e independencia de criterio, dispensando el mismo trato entre los accionistas y guiándose por el interés de la compañía.

Asimismo vela para que, en sus relaciones con los grupos de interés, Fluidra respete las leyes y reglamentos, cumpla de buena fe sus obligaciones y contratos, respete los usos y buenas prácticas de los sectores y territorios donde ejerza su actividad y observe aquellos principios adicionales de responsabilidad social que hubiere aceptado voluntariamente.

Las responsabilidades del Consejo de Administración se pueden resumir de manera esquemática en las siguientes:

1. Aprobación de la estrategia y organización de la Sociedad, y control y supervisión de su cumplimiento.
2. Aprobación de determinadas operaciones o inversiones de relevancia para el grupo.
3. Formulación de las Cuentas Anuales y preparación de la información financiera periódica.

4. Propuesta de nombramiento y cese de consejeros y designación de cargos internos.

5. Convocatoria de la Junta General de Accionistas.

El Consejo de Administración también lleva a cabo el análisis de la eficacia de los procesos de gestión del riesgo de la Sociedad en asuntos de naturaleza económica, medioambiental y social.



Asimismo, el Consejo de Administración presta una atención prioritaria al análisis de los impactos, riesgos y oportunidades de índole económica, medioambiental y social.

En el desempeño de su cargo, todos los consejeros podrán obtener de la Sociedad el asesoramiento preciso para el cumplimiento de sus funciones. Para ello, la Sociedad arbitra los cauces adecuados que, en determinados casos, incluye el asesoramiento externo.

Asimismo, entre otras medidas tendentes a mejorar el conocimiento del órgano de gobierno en asuntos de su competencia y, en particular, en asuntos de naturaleza económica, medioambiental y social, se encuentra la revisión anual y la

- 1- Juan Ignacio Acha-Orbea
2. Gabriel López
3. Eloi Planes
4. Bernardo Corbera
5. Albert Collado
6. Bernat Garrigós
7. Jorge V. Constans
8. Óscar Serra
9. Eulàlia Planes
10. Richard J. Cathcart

actualización por parte del Consejo del plan de prevención de delitos y el mapa de riesgos de la Sociedad.

Los Estatutos Sociales prevén que el Consejo de Administración esté formado por un número de entre 5 y 15 miembros. Fluidra tiene un Consejo formado por 9 miembros que aportan la experiencia, el conocimiento de negocio y las competencias que un grupo con presencia en más de 40 países requiere. Fluidra cuenta además con un Presidente de Honor. Se considera que el número actual de consejeros es el necesario para gestionar un grupo multinacional como Fluidra, y que está en línea con las recomendaciones en materia de buen gobierno de las sociedades cotizadas.

Asimismo, los Estatutos también prevén que el Consejo se reúna de ordinario un mínimo de seis veces al año, debiendo reunirse, al menos, una vez al trimestre, y, en todo caso, con la frecuencia precisa para desempeñar sus funciones. El Consejo se ha reunido durante el ejercicio 2017 en 16 ocasiones con un porcentaje de asistencia de los consejeros, presentes o representados, del 100%.

Durante el ejercicio 2017 se han adoptado los siguientes acuerdos y producido los siguientes hechos en relación con la composición del Consejo:

- Reelección de Don Eloi Planes Corts como miembro del Consejo de Administración, en su condición de consejero ejecutivo, por un plazo de cuatro (4) años, ocupando la posición de Consejero Delegado y de Presidente Ejecutivo de la Sociedad en el organigrama interno de la misma. [G4-39]
- Reelección de Don Bernardo Corbera Serra como miembro del Consejo de Administración, en su condición de consejero dominical, por un plazo de cuatro (4) años.

El Consejo de Administración está formado por 9 miembros que aportan la experiencia, el conocimiento de negocio y las competencias que requiere el grupo

- Reelección de Don Oscar Serra Duffo como miembro del Consejo de Administración, en su condición de consejero dominical, por un plazo de cuatro (4) años, ocupando la posición de vicepresidente del Consejo de Administración de la Sociedad.
- Reelección de Don Juan Ignacio Acha-Orbea Echeverría como miembro del Consejo de Administración, en su condición de consejero independiente, hasta el 5 de septiembre de 2019, fecha en la que perderá su condición de consejero independiente por expirar el plazo de doce (12) años establecido en el artículo 529 duodecimos, apartado 4, de la Ley de Sociedades de Capital.
- Reelección de Don Richard Cathcart como miembro del Consejo de Administración, en su condición de consejero independiente, hasta el 5 de septiembre de 2019, fecha en la que perderá su condición de consejero independiente por expirar el plazo de doce (12) años establecido en el artículo 529 duodecimos, apartado 4, de la Ley de Sociedades de Capital.
- Renuncia de BanSabadell Inversió Desenvolupament S.A.U. a su cargo de miembro del Consejo de Administración.

En cumplimiento de lo dispuesto en el apartado 2 del artículo 529 septies del Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital y en el apartado 5 del artículo 15 del Reglamento del Consejo de Administración, en la medida que el Presidente del Consejo tiene la condición de consejero ejecutivo de la Sociedad, el Consejo de Administración cuenta con la figura de un consejero coordinador, el Sr. Don Gabriel López Escobar, designado de entre los consejeros independientes. El consejero coordinador está especialmente facultado para solicitar la convocatoria del Consejo o la inclusión de nuevos puntos del orden del día de un Consejo ya convocado y entre sus funciones se encuentran asimismo las de coordinar y hacerse eco de las preocupaciones de los consejeros externos, coordinar y reunir a los consejeros no ejecutivos y dirigir la evaluación periódica del Presidente del Consejo de Administración.

De acuerdo con lo previsto en los artículos 17 y 18 del Reglamento del Consejo de Administración, los consejeros son nombrados por la Junta General o, cuando corresponda, por el Consejo de Administración, de conformidad con las previsiones contenidas en la Ley de Sociedades de Capital. En todo caso, para cada nombramiento debe existir (i) una propuesta previa de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, en el caso de consejeros independientes,

El Consejo de Administración procura que la elección de candidatos recaiga sobre personas de reconocida solvencia

o (ii) un informe previo de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, en el caso de los restantes consejeros. La propuesta de nombramiento ha de ir acompañada en todo caso de un informe justificativo del Consejo en el que se valore la competencia, experiencia y méritos del candidato propuesto, que quedará unido al acta de la Junta General o del propio Consejo.

En el caso de las personas físicas que sean designadas representantes de un consejero persona jurídica, la propuesta de representante persona física deberá someterse al informe de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones.

En el momento de nombramiento de un nuevo consejero, el mismo debe seguir el programa de orientación para nuevos consejeros establecido por la Sociedad, con el fin de que pueda adquirir un conocimiento rápido y suficiente de la Sociedad, así como de sus reglas de gobierno corporativo.

El Consejo de Administración procura que la elección de candidatos recaiga sobre personas de reconocida solvencia, competencia y experiencia, extremándose el rigor en relación con aquéllas llamadas a cubrir los puestos de consejero independiente.

Fluidra, en los criterios para la selección y nombramiento de consejeros aprobados por su Consejo de Administración, establece que la Sociedad tendrá en consideración ante la elección de sus consejeros la diversidad de género con el objetivo de velar por la igualdad de oportunidades tal y como indica la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres. En este sentido, se está trabajando con el fin de implementar totalmente una política de reelección de consejeros que promueva el objetivo de que en el año 2020 el número de consejeras presente, al menos, el 30% del total de miembros del consejo. Asimismo, se está trabajando con el objetivo de modificar el

Reglamento del Consejo de Administración para incorporar que dentro de los procesos de selección de consejeros se tengan en cuenta sus conocimientos en materia ambiental y social. Para más información al respecto, consultar el Informe Anual de Gobierno Corporativo (apartado C.1.6) y el Reglamento del Consejo de Administración (artículo 14.3).

[G4-40]

Últimos cambios en el Consejo

El Consejo de Administración reunido el 21 de enero de 2016 eligió como consejera de Fluidra a la sociedad Dispur, S.L., representada en el consejo por Doña Eulàlia Planes Corts.

En fecha 18 de diciembre de 2017, Dispur, S.L., a través de su representante persona física, presentó la renuncia a su cargo de miembro del Consejo de Administración de la Sociedad con efectos desde, y condicionado a, la inscripción en el registro mercantil correspondiente al domicilio social de Fluidra de la escritura de fusión por absorción de Piscine Luxembourg Holdings 2 S.à r.l. (sociedad absorbida) por parte de Fluidra.

Evaluación del desempeño de los consejeros

De acuerdo con lo previsto en el artículo 14 del Reglamento del Consejo de Administración, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones evaluará las competencias, conocimientos y experiencia necesarias en el consejo y definirá, en consecuencia, las funciones y aptitudes necesarias en los candidatos que deban cubrir cada vacante y evaluará el tiempo y dedicación precisos para que puedan desarrollar bien su cometido.

La información relativa a la evaluación de consejeros durante el ejercicio 2017 está disponible en el Informe Anual de Gobierno Corporativo de dicho ejercicio, en los apartados [C.1.19, C.1.20 y C.1.20bis]. La evaluación de los consejeros se realiza anualmente mediante encuesta y autoevaluación, combinándose con evaluaciones externas cada tres años. En la actualidad se está redefiniendo el formulario de evaluación para incorporar aspectos ambientales y sociales. De igual forma, con el objetivo de fortalecer los conocimientos ambientales y sociales de los consejeros, se están estudiando fórmulas para su implantación efectiva. [G4-43, G4-44]

Composición del Consejo de Administración a 31 de diciembre de 2017

Nombre o denominación social del consejero	Representante	Cargo en el consejo	Fecha primer nombramiento	Fecha último nombramiento	Categoría
Eloi Planes Corts	-	Presidente y Consejero Delegado	31/10/2006	03/05/2017	Ejecutivo
Óscar Serra Duffo	-	Vicepresidente y vocal	05/09/2007	03/05/2017	Dominical (Boyser, S.L.)
Gabriel López Escobar	-	Consejero coordinador y vocal	30/10/2014	05/05/2015*	Independiente
Aniol, S.L.	Bernat Garrigós Castro	Vicesecretario y vocal	25/04/2012	06/06/2012	Dominical
Bernardo Corbera Serra	-	Vocal	05/09/2007	03/05/2017	Dominical (Edrem, S.L.)
Juan Ignacio Acha-Orbea Echeverría	-	Vocal	05/09/2007	03/05/2017	Independiente
Jorge Valentín Constans	-	Vocal	05/05/2015	-	Independiente
Richard J. Cathcart	-	Vocal	05/09/2007	03/05/2017	Independiente
Dispur, S.L.	Eulàlia Planes Corts	Vocal	21/01/2016	-	Dominical
Albert Collado Armengol	-	Secretario no consejero	17/09/2007	-	

* Fecha del último nombramiento como consejero. Su nombramiento como Consejero Coordinador se acordó en fecha 1 de diciembre de 2015 y con efectos a 1 de enero de 2016.

Un gobierno de expertos



Eloi Planes Cort

Presidente y Consejero Delegado

Nacido en 1969 en Barcelona. Es presidente de Fluidra desde el 1 de enero de 2016. Antes fue consejero delegado (CEO) del grupo desde el 31 de octubre de 2006, desde donde lideró su salida a Bolsa en 2007 y su reestructuración en 2008/09. Licenciado en Ingeniería Industrial por la Universidad Politécnica de Cataluña y Máster en Dirección de Empresas por EADA. En la actualidad es también presidente del Salón Internacional de la Piscina de Barcelona.



Óscar Serra Duffo

Vicepresidente y Vocal

Nacido en Barcelona en 1962. Licenciado en Business Administration por la Escuela Management School. Actualmente es presidente del consejo de administración de Boyser, aunque ha desarrollado su trayectoria profesional vinculado a las áreas de marketing y comunicación de empresas del grupo Fluidra.



Bernardo Corbera Serra

Vocal

Nacido en Barcelona en 1965. Licenciado en Ciencias Empresariales por ESEI y P.A.D.E. por IESE. Actualmente es consejero delegado del consejo de administración de Edrem, aunque ha desarrollado desde 1989 toda su carrera profesional en distintas empresas del grupo Fluidra.



Juan Ignacio Acha-Orbea Echeverría

Vocal

Nacido en San Sebastián en 1956. Licenciado en Económicas por la Universidad Complutense de Madrid y máster en Dirección de Empresas por IESE Business School. Actualmente es presidente de la compañía Equity Contraste Uno y consejero de AENA.



Bernat Garrigós Castro

Representante persona física de Aniol, S.L. (Vicesecretario y vocal)

Nacido en Barcelona en 1967. Licenciado en Biología en la Universidad de Barcelona y máster en Environmental Management en la Duke University. Actualmente es consejero delegado de Aniol, aunque desde 1995 a 2002 su trayectoria profesional se ha desarrollado en empresas del grupo Fluidra.



Richard J. Cathcart

Vocal

Nacido en Washington (EE.UU.) en 1944. Es piloto graduado por la Academia de las Fuerzas Aéreas de Estados Unidos. Actualmente, es miembro del consejo de administración de Watts Water Technology Co.



Gabriel López Escobar

Consejero coordinador y Vocal

Nacido en Madrid en 1956. Licenciado en Ciencias Empresariales, máster en Ciencias Económicas y diplomado en Ciencias Económicas por la Universidad de Nancy (Francia). Actualmente está inscrito en el ROAC y en el Roster del PCAOB (USA). Como socio de la firma PwC ha sido presidente del Comité de Supervisión de PwC España.



Jorge Valentín Constans

Vocal

Nacido en Barcelona en 1964. Licenciado en Economía por la Universidad de Barcelona, PDG en IESE y ADE en ESADE. En la actualidad es miembro de los consejos de administración de THOM Europe (líder de joyería en Francia), Royal Van Lent (astillero naval holandés perteneciente al grupo LVMH), Fluidra, Puig y Codorniu.



Eulàlia Planes Corts

Representante persona física de Dispur, S.L. (Vocal)

Nacida en 1971. Licenciada en Administración y Dirección de Empresa por la Universidad Autónoma de Barcelona. Posteriormente ha cursado múltiples programas de posgrado, el Programa de Desarrollo Directivo en el IESE y el Programa de Consejeros de Deloitte. Desde 1998, es consejera delegada de Dispur, S.L., brazo inversor del Family Office de la familia Planes, desarrollando actividades en los sectores Inmobiliario, Inversión Financiera y Private Equity. Ha ocupado y ejercido funciones de dirección y de consejera en las diferentes participadas del grupo familiar.



Albert Collado Armengol

Secretario no consejero

Nacido en Barcelona en 1964. Licenciado en Derecho por la UB y máster en Fiscalidad por la Fundación CEU–Abat Oliba. Actualmente es socio de J&A Garrigues en Barcelona, co-presidente del Comité Fiscal de la IBA y presidente del Comité Jurídico Fiscal de la Asociación Española de Directivos.



Conflicto de intereses

[G4-41]

La normativa interna de la Sociedad establece una regulación detallada del tema de los conflictos de interés. En esta materia, los consejeros tendrán que respetar en todo caso las siguientes normas de actuación:

- El consejero deberá comunicar la existencia de conflictos de interés al Consejo de Administración y abstenerse de asistir e intervenir en las deliberaciones que afecten a asuntos en los que se halle interesado personalmente, de manera directa o indirecta a través de personas a él vinculadas. Se excluirán de la anterior obligación de abstención los acuerdos que le afecten en su condición de consejero, tales como su designación o revocación para cargos en el Consejo de Administración u otros de análogo significado.
- Los consejeros no podrán utilizar el nombre de la Sociedad ni invocar su condición de administradores para la realización de operaciones por cuenta propia o de personas a ellos vinculadas.
- El consejero no podrá realizar directa o indirectamente transacciones profesionales o comerciales con la Sociedad a no ser que informe anticipadamente de la situación de conflicto de interés y el Consejo apruebe la transacción.
- Tratándose de transacciones dentro del curso ordinario de los negocios sociales y que tengan carácter habitual o recurrente, bastará la autorización genérica del Consejo de Administración.
- Los consejeros deberán comunicar la participación directa o indirecta que, tanto ellos como sus personas vinculadas, tuvieran en el capital de una sociedad con el mismo, análogo o complementario género de actividad al que constituya el objeto social.
- Asimismo, los consejeros no podrán dedicarse, por cuenta propia o ajena, al mismo, análogo o complementario género de actividad que constituye el objeto social, ni desempeñar el cargo de administrador o directivo en compañías que sean competidoras de la Sociedad, con excepción de los cargos que puedan ocupar, en su caso, en sociedades del grupo, salvo autorización expresa de la Junta General, y sin perjuicio de lo dispuesto en los artículos 227 a 229 de la Ley de Sociedades de Capital.
- El consejero no podrá hacer uso de los activos de la Sociedad ni valerse de su posición en la Sociedad para obtener una ventaja patrimonial a no ser que haya satisfecho una contraprestación adecuada.
- El consejero no puede aprovechar en beneficio propio o de una persona a él vinculada, una oportunidad de negocio de la Sociedad, a no ser que previamente se la ofrezca a ésta y que ésta desista de explotarla.
- Las situaciones de conflicto de intereses de los consejeros son objeto de información en la memoria.

Comisiones de gobierno

[G4-38]

Comisión de Auditoría

El Reglamento del Consejo de Administración prevé que la Comisión de Auditoría, nombrada por el Consejo de Administración, esté formada por un mínimo de 3 consejeros, exclusivamente no ejecutivos, dos de los cuales, al menos, deberán ser consejeros independientes, y uno de ellos será designado teniendo en cuenta sus conocimientos y experiencia en materia de contabilidad, auditoría o ambas. Los miembros de la Comisión de Auditoría, y de forma especial su presidente, se designarán teniendo en cuenta sus conocimientos y experiencia en materia de contabilidad, auditoría o gestión de riesgos, así como por sus conocimientos, aptitudes y experiencia teniendo en cuenta los demás cometidos de la Comisión.

El presidente será en todo caso un consejero independiente y será sustituido cada cuatro años, pudiendo ser reelegido una vez transcurrido un año desde la fecha de su cese.

Fluidra, en cumplimiento de lo previsto en su normativa interna, tiene una Comisión de Auditoría integrada por 3 miembros, dos de ellos independientes, siendo uno de dichos independientes su presidente.

Durante el ejercicio 2017 se han producido los siguientes cambios en la composición de la Comisión de Auditoría:

- Renuncia de BanSabadell Inversió Desenvolupament, S.A.U. a su cargo de secretario y vocal de dicha Comisión.
- Nombramiento de Don Juan Ignacio Acha-Orbea Echeverría como secretario de la Comisión de Auditoría.

La Comisión se ha reunido durante el ejercicio 2017 en 11 ocasiones

Composición de la Comisión de Auditoría a 31 de diciembre de 2017

Nombre o denominación social del miembro del Comité	Representante	Cargo en el Comité	Categoría
Gabriel López Escobar	-	Presidente y vocal	Independiente
Juan Ignacio Acha-Orbea Echeverría	-	Vocal y Secretario	Independiente
Bernardo Corbera Serra	-	Vocal	Dominical

Principales funciones de la Comisión de Auditoría

- Supervisar la eficacia del control interno de la Sociedad y, en especial, el Control Interno de la Información Financiera, la auditoría interna y los sistemas de gestión de riesgos, entre los que se incluye el análisis de riesgos en materia medioambiental.
- Revisar las cuentas de la Sociedad, vigilar el cumplimiento de los requerimientos legales y la correcta aplicación de los principios de contabilidad.
- Llevar y supervisar el cumplimiento del contrato de auditoría, procurando que la opinión sobre las cuentas anuales y los contenidos principales del informe de auditoría sean redactados de forma clara y precisa, así como evaluar los resultados de cada auditoría.
- Examinar el cumplimiento del Reglamento Interno de Conducta y del Reglamento del Consejo.

La Comisión de Auditoría se reunirá, de ordinario, trimestralmente, a fin de revisar la información financiera periódica que haya de remitirse a las autoridades bursátiles así como la información que el Consejo de Administración ha de aprobar e incluir dentro de su documentación pública anual. Asimismo, se reunirá a petición de cualquiera de sus miembros y cada vez que lo convoque su Presidente, que deberá hacerlo siempre que el Consejo o su Presidente solicite la emisión de un informe o la adopción de propuestas y, en cualquier caso, siempre que resulte conveniente para el buen desarrollo de sus funciones.

Comisión de Nombramientos y Retribuciones

Esta comisión está integrada en la actualidad por 4 miembros, dos de ellos independientes, siendo uno de dichos independientes su presidente. De esta forma cumple lo previsto en la normativa interna de la compañía (ver pág. 16 del Reglamento del Consejo de Administración (<https://www.fluidra.com/es/reglamento-del-consejo-de-administracion/>)).

Durante el ejercicio 2017 se ha producido el siguiente cambio en la composición de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones:

- Don Jorge Valentín Constans ha sustituido a Don Richard J. Cathcart en el cargo de Presidente de la Comisión.

Principales funciones de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones

- Evaluar las competencias, conocimientos y experiencia necesarios para acceder al Consejo.
- Informar y elevar al Consejo de Administración los nombramientos y ceses de altos directivos.
- Proponer al Consejo de Administración la política de retribuciones de los Consejeros y altos directivos.
- Velar por la observancia de la política retributiva establecida por la Sociedad y por la transparencia de las retribuciones.

El Reglamento del Consejo prevé que la Comisión se reúna de ordinario trimestralmente. Asimismo, se reunirá cada vez que la convoque su presidente, que deberá hacerlo siempre que el Consejo o su presidente solicite la emisión de un informe o la adopción de propuestas y, en cualquier caso, siempre que resulte conveniente para el buen desarrollo de sus funciones.

La Comisión se ha reunido durante el ejercicio 2017 en 12 ocasiones

Composición de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones a 31 de diciembre de 2017

Nombre o denominación social del miembro de la Comisión	Representante	Cargo en la Comisión	Categoría
Jorge Valentín Constans	-	Presidente y vocal	Independiente
Richard J. Cathcart	-	Vocal	Independiente
Aniol, S.L.	Bernat Garrigós Castro	Secretario y vocal	Dominical
Óscar Serra Duffo	-	Vocal	Dominical

Comisión Delegada

La Comisión Delegada está formada por el Consejero Ejecutivo, dos consejeros dominicales y un consejero independiente. Asimismo, es secretario no miembro de la Comisión Delegada un consejero dominical. La composición de la Comisión Delegada refleja la composición del Consejo y el equilibrio establecido en este órgano entre consejeros ejecutivos, dominicales e independientes.

La Comisión Delegada no se ha reunido durante el ejercicio 2017 debido a que se ha incrementado la frecuencia de reuniones del Consejo de Administración con respecto al número de reuniones mínimas establecidas en la normativa interna de la Sociedad.

Durante el ejercicio 2017 se ha producido el siguiente cambio en la composición de la Comisión Delegada:

- Renuncia de BanSabadell Inversió Desenvolupament, S.A.U. a su cargo de vocal de dicha Comisión.

Composición de la Comisión Delegada a 31 de diciembre de 2017

Nombre o denominación social del miembro de la Comisión	Representante	Cargo en la Comisión	Categoría
Eloi Planes Corts	-	Presidente	Ejecutivo
Aniol, S.L.	Bernat Garrigós Castro	Secretario no miembro	Dominical
Bernardo Corbera Serra	-	Vocal	Dominical
Juan Ignacio Acha-Orbea Echeverría	-	Vocal	Independiente
Óscar Serra Duffo	-	Vocal	Dominical

Junta General Extraordinaria de Accionistas de fecha 20 de febrero de 2018


En fecha 3 de noviembre de 2017, Fluidra y Piscine Luxembourg Holdings 2 S.à r.l., sociedad matriz del Grupo Zodiac, suscribieron un contrato de inversión en el que acordaron la combinación de los negocios de Fluidra y del Grupo Zodiac por medio de una fusión transfronteriza.

En particular, la operación proyectada consiste en la fusión transfronteriza por absorción por parte de Fluidra (sociedad absorbente) de Piscine Luxembourg Holdings 2 S.à r.l. (sociedad absorbida) en los términos previstos en los artículos 22 y siguientes de la Ley de Modificaciones Estructurales Española y en los artículos 257 y siguientes de la Ley de Sociedades de Capital Luxemburguesa, con extinción, mediante la disolución sin liquidación, de la sociedad absorbida y la transmisión en bloque de todo su patrimonio a la sociedad absorbente, que adquiere, por sucesión universal, la totalidad del patrimonio y de los derechos y obligaciones de la sociedad absorbida, en los términos y condiciones previstos en el proyecto común de fusión que también fue suscrito en fecha 3 de noviembre de 2017 por los órganos de administración de ambas entidades y reformulado en fechas 29 y 30 de noviembre de 2017.

La referida fusión fue aprobada por la Junta General Extraordinaria de Accionistas de la Sociedad celebrada en fecha 20 de febrero de 2018, junto con, entre otros, los siguientes acuerdos, cuya eficacia queda sujeta y condicionada a la inscripción de la escritura de fusión en el Registro Mercantil correspondiente al domicilio social de la Sociedad:

- Modificación de los siguientes artículos de los Estatutos Sociales de Fluidra:
 - Artículo 2 (Objeto Social).
 - Artículo 3 (Domicilio Social).
 - Artículo 33 (Deliberación y adopción de acuerdos).
 - Artículo 36 (Composición del Consejo de Administración).

- Artículo 37 (Duración de cargos. Estatuto del consejero).
- Artículo 42 (Desarrollo de las sesiones).
- Artículo 45 (Órganos delegados del Consejo).
- Fijado en doce el número de consejeros de acuerdo con la modificación estatutaria referida en el apartado anterior:
 - Toma de conocimiento y aceptación de la dimisión de Dispur, S.L. como consejero.
 - Nombramiento como consejero de D. Bruce Brooks, con el carácter de ejecutivo.
 - Nombramiento como consejero de D. M. Steven Langman, con el carácter de dominical.
 - Nombramiento como consejero de D. Sebastien Mazella di Bosco, con el carácter de dominical.
 - Nombramiento como consejero de D. José Manuel Vargas Gómez, con el carácter de dominical.
- Modificación del artículo 25 del Reglamento de la Junta General de Accionistas (Adopción de acuerdos y finalización de la Junta General).

La consumación y eficacia de la fusión está sujeta al cumplimiento de determinadas condiciones suspensivas, habituales en este tipo de operaciones. Para obtener más información sobre el proceso de fusión se puede consultar el apartado "Accionistas e Inversores – Fusión Fluidra - Zodiac" de la página web corporativa de Fluidra (www.fluidra.com). 



Política de remuneración

[G4-51, G4-52, G4-53]

La retribución de los miembros del Consejo de Administración está compuesta por una retribución anual fija y por unas dietas de asistencia a las reuniones del Consejo de Administración. Existe además una retribución adicional para aquellos consejeros que forman parte de alguna de las Comisiones del Consejo, es decir, la Comisión de Auditoría y la Comisión de Nombramientos y Retribuciones.

El importe máximo de las retribuciones que puede satisfacer Fluidra al conjunto de sus consejeros por dichos conceptos se determina por la Junta General de Accionistas, atendiendo al criterio de que el importe sea reflejo del efectivo desempeño profesional de los mismos y del benchmark con el mercado.

Siguiendo las recomendaciones internacionales de Buen Gobierno Corporativo (proxy advisors), en 2012 se decidió desvincular la retribución del Consejo del desempeño de la organización mediante retribución variable, por lo que actualmente no existe ningún concepto variable en la estructura retributiva del Consejo, con excepción del Presidente Ejecutivo, quien junto con su equipo directivo, tiene vinculada parte de su retribución a diversos indicadores de desempeño económico, y también a los objetivos estratégicos de gestión de la compañía.

(Para información adicional consultar pág. 23 del Reglamento del Consejo de Administración)

Con carácter anual se somete a votación consultiva de la Junta General de Accionistas el Informe anual sobre remuneraciones de los consejeros, que incluye información sobre la política de remuneraciones de la Sociedad para el año en curso, la prevista para años futuros, un resumen global de cómo se aplicó la política de retribuciones durante el ejercicio social anterior y el detalle de las retribuciones individuales devengadas por cada uno de los consejeros.

En la última Junta General de Accionistas, celebrada el 3 de mayo de 2017, el punto del orden del día relativo a la votación consultiva del referido Informe anual sobre remuneraciones de los consejeros (Punto 4) fue aprobado con 74.663.399 votos a favor, esto es, un 97,4660% de los votos emitidos.

En cuanto a la diferencia salarial en 2017 entre el mejor pagado del Grupo (Presidente Ejecutivo) y la media de la plantilla en España como país más significativo se ha establecido en una relación de 15 veces. Los incrementos salariales en el grupo se establecen anualmente en base a la evaluación de desempeño de las personas, siendo el incremento salarial medio de la plantilla 1,6 veces superior incremento salarial de la persona que más cobra. [G4-54, G4-55]

5.3 | Marco ético

[G4-56, G4-57, G4-58, G4-HR3, G4-HR8, G4-HR12, G4-SO5]

En la organización del grupo Fluidra, existen dos pilares éticos sobre la que se sostiene la gestión en Fluidra: el Código Ético, titulado People Values, y el Código Ético para Proveedores. El primero inspira y define la conducta diaria de todos los empleados de Fluidra y el segundo funciona como guía de responsabilidad social y sostenibilidad en la cadena de suministros.

People Values

El Código Ético es un reflejo de los valores y principios que deben guiar la conducta de todas las compañías pertenecientes al grupo Fluidra. El Código Ético fue creado por Fluidra en 2008 y su última actualización fue en 2015.

Su aplicación es vinculante para todas las personas y directivos integrantes del grupo Fluidra, con independencia del cargo o función que ocupen (incluyendo los órganos de administración, los cargos directivos y los otros órganos de control), garantizando un comportamiento ético responsable y el cumplimiento de la ley.

El Código Ético no sustituye ni anula las disposiciones legales vigentes en cada país, o de ámbito internacional, en materia de derecho administrativo, civil, penal, laboral o mercantil, ni las normativas internas de empresa o los convenios colectivos de aplicación.

Desde Fluidra se anima a todos sus integrantes a consultar permanentemente con sus superiores jerárquicos, con el Comité creado para fomentar el uso del Código Ético o a través del Canal Confidencial, cualquier situación en la cual tengan dudas sobre si su propia actuación o la de terceras personas pudiera llegar a vulnerar los principios éticos establecidos.



<http://www.fluidra.com/wp-content/uploads/2016/06/C%C3%B3digo-%C3%89tico-Espa%C3%B1ol.pdf>

Los compromisos plasmados en People Values



Con la sociedad y los Derechos Humanos

Compromiso de respetar los principios de la Declaración Universal de los Derechos Humanos.



Con empleados y órganos de gobierno

Compromiso de cumplir y hacer cumplir la legislación laboral vigente, y crear entornos de trabajo donde imperen el respeto, la igualdad y la seguridad, con especial atención en el fomento de la transparencia y la lucha contra la corrupción y el blanqueo de capitales.



Con los grupos de interés

Compromiso de una conducta respetuosa y una vocación de utilidad para con accionistas, consumidores, proveedores, Administraciones Públicas y competidores.



Con el medio ambiente

Compromiso con la preservación del medio ambiente y el respeto al equilibrio de los sistemas naturales, articulado en una vocación de consumo mínimo y racional de los recursos y en un profundo conocimiento de la normativa aplicable.



Con la legalidad vigente

Compromiso de la empresa y sus empleados a cumplir con la legislación y normativa y a fomentar el cumplimiento de las mismas.

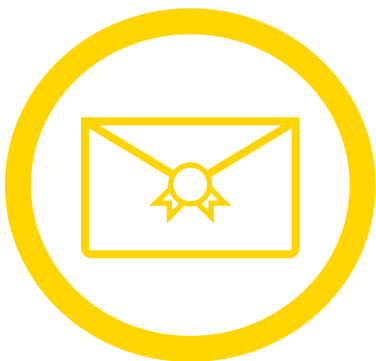
Para que el Código Ético 'People Values' no sea una mera declaración de intenciones existen varios mecanismos que lo divulgan, impulsan y velan por su implantación y observancia: el Comité Ético, el Canal Confidencial, una actividad formativa, un programa de cumplimiento normativo y un sistema disciplinario en caso de incumplimientos.



Comité Ético

El Comité Ético está integrado por las áreas corporativas de Recursos Humanos, Auditoría Interna y Jurídico. El Comité Ético recibe, estudia y da respuesta a consultas, quejas o denuncias planteadas por empleados, clientes, proveedores u otros. Todas las solicitudes o comunicaciones de incidentes se tratan con confidencialidad y respeto por todas las partes implicadas.

El Comité Ético reporta a la Comisión de Auditoría, el órgano de gobierno que depende directamente del Consejo de Administración.



Canal Confidencial

[G4-57, G4-58]

El Canal Confidencial está disponible en la web corporativa, en el espacio Living Fluidra y mediante correo electrónico en la dirección peoplevalues@fluidra.com, siendo accesible a todos los empleados, clientes, proveedores u otros grupos de interés. A través de un formulario online o mediante correo electrónico pueden realizar consultas, pedir consejo o denunciar algún incidente.

Todas las comunicaciones se gestionan de forma confidencial, con fundamento para tomar cualquier decisión y respeto a las personas involucradas.

En 2017 se registraron 10 consultas a través de este canal que, una vez analizadas y evaluadas, no comportaron reclamaciones sobre derechos humanos ni corrupción ni casos de discriminación. [G4-HR3, G4-HR12, G4-SO5]

En ningún caso, se han detectado casos de violación de los derechos de pueblos indígenas. [G4-HR8]



Formación

Fluidra traslada su Código Ético 'People Values' a todos sus empleados a través de un curso formativo *online* de carácter obligatorio o la asistencia a una sesión de formación junto con la recepción de un ejemplar físico del documento. El objetivo de estos cursos es dar a conocer a todos los empleados los valores de Fluidra y reflexionar sobre la importancia de contar con unos estándares éticos que les ayuden en el desarrollo de su actividad diaria.



Código Ético de Proveedores

Las actuaciones de las empresas proveedoras de materiales y servicios fuera del ámbito del control interno del grupo son motivo de atención para Fluidra. Por este motivo, la compañía cuenta desde el año 2011 con un Código Ético de Proveedores específico para su cadena de suministro.

Lo establecido en dicho código se tiene presente en la homologación de los nuevos proveedores: su adhesión se implementa automáticamente mediante clausulado general en todos los contratos corporativos.

Para aquellos casos en que no existe un contrato explícito, en 2015 se incluyó una cláusula informativa en el sistema de pedidos. Además, en la página web de Fluidra se ha establecido un apartado específico que contiene el Código Ético del Proveedor. De este modo, cualquier proveedor puede consultarlo en todo momento, incluso antes de iniciar una relación comercial con Fluidra.

Fluidra es consciente que, más allá del compromiso tomado por los proveedores, es necesario implementar medidas de control. En este sentido, Fluidra sigue trabajando para poder establecer durante el próximo año unos protocolos de actuación y seguimiento adecuados a la gran variabilidad y tipología de proveedores. [Información adicional en el apartado de Proveedores de este informe]



Cumplimiento normativo - Compliance

Fluidra lleva varios años desarrollando un Programa de Compliance Corporativo que tiene como objetivo principal generar una cultura ética dentro de la empresa y evitar que se produzca cualquier infracción de la ley, en especial aquellas que puedan estar tipificadas como delito en el Código Penal o legislación aplicable en cada momento y lugar.

El Programa de Compliance Corporativo cuenta, además de con las figuras que aparecen en el apartado de Marco Ético del presente Informe, con algunas otras figuras importantes a destacar:

- **Comité Coordinador de Compliance:** Este comité está integrado por el Director General de Negocio y por representantes de Recursos Humanos, Auditoría Interna, y Asesoría Jurídica. Sus funciones principales son: (i) asegurar que el Programa de Compliance se desarrolla correctamente, (ii) impulsar la elaboración de políticas, normas y procedimientos (iii) colaborar en las investigaciones necesarias en apoyo al Comité Ético.
- **Políticas, normas y procedimientos:** Se trata del cuerpo normativo que define y especifica las líneas de comportamiento a seguir por los empleados del Grupo Fluidra. El Grupo está desarrollando nuevas políticas, normas o procedimientos que serán de aplicación para todos los trabajadores. También se ha creado un apartado en la Intranet, "Policies and Procedures", que reúne toda la normativa que los empleados deben seguir.
- **Plan de formación:** Fluidra está desarrollando un plan de formación para garantizar que todos los empleados tienen una formación suficiente en todas las áreas que les aplican, sobre todo en relación con aquellas áreas en las que tenemos un entorno de mayor riesgo de comisión de delitos.



Despliegue del programa

Fluidra ha desarrollado un plan de implantación del Programa de Compliance Corporativo en las diferentes compañías integrantes del grupo. La implantación se está haciendo de forma progresiva, por fases y niveles. Durante 2017 el plan de implantación dio comienzo en España, Australia, Estados Unidos, Francia y Reino Unido.



Validación externa

En septiembre de 2016 un auditor externo (PricewaterhouseCoopers) certificó que Fluidra S.A. cuenta con un entorno de control razonable que permite mitigar la comisión de aquellos tipos penales que atraen la responsabilidad penal a la persona jurídica. En otras palabras, Fluidra está certificada por su programa de Compliance Corporativo.

5.4 | Gestión de riesgos

[G4-14, G4-44, G4-45, G4-46, G4-47, G4-50]

La gestión eficiente de los riesgos potenciales es un elemento fundamental para el correcto desarrollo, la consecución de los objetivos y el plan de futuro de cualquier compañía. Fluidra, como grupo industrial internacional, entiende que la gestión de riesgos empresariales es un eje vertebrador de su actividad.

La gestión de riesgos empresariales corresponde a la Comisión de Auditoría, como órgano consultivo y delegado del Consejo de Administración.

El Sistema de Gestión de Riesgos funciona de forma integral y continua, consolidando dicha gestión por filiales, zonas geográficas y complementándola con las áreas de soporte corporativo. Incluye la identificación, análisis, valoración –tanto por actividad, como por el entorno actual–, los controles y planes de mitigación asociados.

Las funciones de la Comisión de Auditoría en cuanto a la Gestión de Riesgos son:

- Identificar los distintos tipos de riesgo (estratégicos, operativos, tecnológicos, financieros, legales, reputacionales y fortuitos), incluyendo entre los financieros y económicos, los pasivos contingentes y otros riesgos fuera de balance.
- Identificar las medidas previstas para mitigar el impacto de los riesgos identificados, en caso de que llegaran a materializarse.
- Verificar y supervisar el Mapa de Riesgos Corporativo, como herramienta para identificar, gestionar y realizar el seguimiento de aquellos riesgos con impacto significativo en los objetivos del grupo.

Los diversos riesgos se identifican y evalúan a partir del análisis de los acontecimientos que pueden provocarlos. La valoración se realiza utilizando métricas que calculan la probabilidad y el impacto. Se determinan los controles existentes para mitigarlos y los planes de acción adicionales necesarios si aquellos se consideran insuficientes. Este proceso, realizado anualmente y coordinado por Auditoría Interna, permite obtener el Mapa de Riesgos de la compañía. De este mapa se extraen los riesgos más relevantes que, junto con las principales variaciones respecto al ejercicio anterior, son presentados a la Comisión de Auditoría para su discusión y aprobación. [G4-50]

Fluidra, como grupo industrial internacional, entiende que la gestión de riesgos empresariales es un eje vertebrador de su actividad

Las definiciones de escala de gravedad y de escala de probabilidad se llevan a cabo en función de criterios cualitativos y cuantitativos. Una vez identificados y reevaluados los riesgos críticos, la dirección de la compañía fija acciones concretas, con responsable y plazos para mitigar su impacto y probabilidad, a la vez que revisa los controles actuales sobre los mismos.

El análisis de riesgos, de los controles y de las acciones para mitigar su impacto y probabilidad es presentado anualmente al Comité de Auditoría, para su supervisión y aprobación. Posteriormente, el Comité de Auditoría informa al Consejo de Administración. **[G4-50]**

Riesgos materializados en el ejercicio 2017

[G4-50]



Incumplimiento de expectativas en el mercado de Estados Unidos

En 2011 Fluidra adquirió el grupo Aqua, empresa líder en el mundo de los robots limpia-fondos con presencia en el mercado estadounidense e israelí. Las previsiones de crecimiento y penetración en el mercado estadounidense no se han cumplido al nivel esperado inicialmente. A su vez el valor en uso de la unidad generadora de efectivo resultante de la adquisición del grupo Aqua, no cubre el valor de los activos netos y fondos de comercio asignados por lo que se ha procedido a realizar un deterioro en el Fondo de Comercio resultante de la compra reduciéndolo 4 millones de euros.



Riesgos derivados de la inestabilidad política en Catalunya

A pesar de la situación política en Cataluña, Fluidra en España ha crecido a doble dígito durante 2017. La compañía continúa monitorizando la situación política y económica para actuar y tomar las decisiones más adecuadas.

Cuadro de principales riesgos

[G4-45, G4-EC2]

Planes de respuesta y supervisión para los principales riesgos de Fluidra:



Desarrollo de nuevos productos

Análisis continuo de las ventas de los nuevos productos estratégicos y su comparación con los competidores en base a herramientas de seguimiento de investigación de mercados, análisis de bases de datos estadísticas por tipología de mercado y producto. Realización de estudios comparativos que permitan diferenciarlos frente a los competidores y actualizar los dosieres de valoración de los productos con la información obtenida. Planes de acción específicos encaminados a asegurar la adaptación de las capacidades de producción a los niveles de demanda previstos para estos nuevos productos.



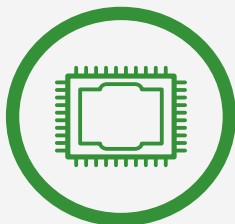
Riesgos financieros

Los riesgos de índole financiera, como por ejemplo la exposición al riesgo de tipo de cambio o de tipo de interés, son objeto de un seguimiento continuo mediante el cual se proponen políticas de actuación concretas.



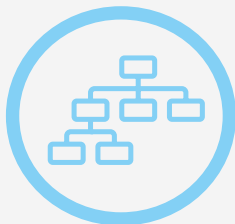
Riesgos de crédito

El grupo Fluidra posee una cartera de clientes nacionales e internaciones muy diversificada, en la que no existe ningún cliente que represente un porcentaje significativo de la cifra de ventas del año, por lo que el riesgo de crédito también queda mitigado.



Riesgos tecnológicos

Dadas las actividades llevadas a cabo por las distintas unidades de negocio de Fluidra, la protección de su tecnología y desarrollos es un hito primordial para el mantenimiento de su ventaja competitiva. A tal fin la compañía dispone de criterios, políticas de desarrollo y protocolos jurídicos que garantizan esta protección.



Riesgo en la gestión de filiales

Fluidra está claramente determinada y convencida que el refuerzo y homogenización de sus procedimientos y controles internos en las filiales del grupo es el camino adecuado para la pronta detección y erradicación de cualquier irregularidad en la gestión de las filiales.



Desarrollo de nuevas actividades

La valoración continua por parte de Fluidra de nuevas actividades y organizaciones que aporten más valor al grupo ha culminado en el año 2017 con la firma del acuerdo de fusión entre Fluidra y Zodiac. Consciente de que cualquier nueva actividad conlleva un riesgo intrínseco, la compañía ha contratado los servicios de consultores externos especializados que han asesorado en los procesos de compra. Fluidra ha establecido los controles necesarios para mitigar el riesgo asociado al desarrollo e integración de cualquier actividad nueva.



Riesgos de capital humano

Las sociedades del grupo Fluidra disponen de una política retributiva de carácter variable ligada al desarrollo profesional y a la consecución de objetivos personales para, de esta forma, identificar y premiar a sus mejores profesionales. La sociedad matriz dispone de un canal de denuncias "Canal Confidencial" creado por la Comisión de Auditoría, bajo la gestión colegiada de la dirección corporativa de Recursos Humanos, Auditoría Interna y Jurídico, para que cualquier empleado del grupo pueda formular denuncias sobre cuestiones ligadas al control interno, contabilidad o auditoría. La sociedad dispone de un Código Interno de Conducta en materia relacionada con el mercado de valores.



Riesgos relativos a procesos

Estos riesgos son gestionados y monitorizados de manera centralizada por el departamento de Control de Gestión y verificados por el departamento de Auditoría Interna. Los procesos de obtención de la información económico-financiera consolidada se desarrollan de manera centralizada y bajo criterios corporativos, siendo las Cuentas Anuales, tanto las consolidadas como individuales de cada sociedad filial que corresponda, verificadas por auditores externos.



Climatología

En el mapa de riesgos de la empresa se contempla un riesgo que es la climatología o meteorología, es decir, las posibles pérdidas económicas derivadas de movimientos adversos en determinadas variables climáticas tanto a nivel global como local en alguna de las regiones o países donde actúa Fluidra. La sistemática seguida para cubrir el riesgo actualmente consiste en la diversificación geográfica del negocio, incrementar la cartera de productos para clima adverso y la investigación y desarrollo de producto de bajo consumo de agua. En cualquier caso, Fluidra trabaja permanentemente en el desarrollo de productos para ahorrar agua, electricidad y químicos, así como, en productos y servicios que permitan gestionar eficientemente las instalaciones de piscinas en cualquier momento del año y ante cualquier situación meteorológica.

5.5 | Gestión de la RSC

[G4-35, G4-36, G4-37, G4-48, G4-49, G4-50]

Con el fin de coordinar y liderar los espacios de responsabilidad social del grupo, Fluidra se dota de herramientas de gestión estratégica y operativa como parte básica para la integración de la RSC en la cadena de valor del grupo. El Comité de Responsabilidad Social Corporativa del grupo Fluidra es el órgano de gestión estratégica en el que se desarrollan los objetivos y líneas de responsabilidad social a seguir en la organización.

Este comité actúa como elemento transversal e impulsor de las políticas y acciones de responsabilidad corporativa y es el encargado de canalizar desde los órganos superiores hasta la base, y viceversa, todo aquello que afecte en las relaciones con sus grupos de interés. [G4-37]

El Comité de RSC se reúne de forma ordinaria cada tres meses para evaluar los avances planificados y tomar las decisiones oportunas según la evolución de los resultados.

Este comité está representado en el Comité Corporativo a través del Director General Corporativo. El enlace con la operativa diaria del grupo se realiza mediante la Dirección de Recursos Humanos y RSC. Entre otras funciones, todos los miembros del Comité están inmersos en la redacción del Informe Integrado, aprobación y seguimiento de su verificación. [G4-48, G4-49, G4-50]

Ocasionalmente, el Comité de RSC suele invitar a sus reuniones a los diferentes responsables de los grupos de interés para que expliquen las novedades y evolución de las acciones encomendadas. Ello ayuda a la transversalidad y la toma de conciencia de la RSC en la cadena de valor del grupo.

En 2017, Nuria Mirabent se incorporó al Comité de RSC como responsable corporativa e impulsora de las políticas de salud y seguridad, así como de los procesos de gestión medioambiental (HSE Manager).

El Comité de RSC se reúne de forma ordinaria cada tres meses para evaluar los avances planificados



1. Responsable Corporativa de Salud, Seguridad y Medio Ambiente, Sra. Nuria Mirabent.
2. Director de I+D+i, Sr. David Tapias.
3. Responsable de Medio Ambiente en Cepex SAU, Sra. Rosa M.ª Rafecas.
4. Presidente de la Fundación Fluidra, Sr. Joan Planes
5. Directora de Relaciones con Inversores y Accionistas, Sra. Cristina del Castillo.
6. Director de Recursos Humanos y RSC, Sr. Josep Tura.
7. Coordinador de Responsabilidad Corporativa, Sr. Arturo de las Heras.
8. Directora de Comunicación, Sra. Bea Strebl.
9. Director General Corporativo, Sr. Xavier Tintoré.





6 |

Ejercicio 2017

Resultados del ejercicio	74
Áreas de negocio en 2017	81
Accionistas	87
Recursos Humanos	92
Innovación	106
Clientes	116
Proveedores	125
Gestión medioambiental	131
Sociedad	153

6.1 | Resultados del ejercicio

[G4-DMA, G4-EC1, G4-EC4]



Carlos Franquesa,
 Director General Negocio

“Debo calificar 2017 como un ejercicio excelente. Todos los indicadores financieros de Fluidra han tenido una evolución óptima y todos los mercados han mostrado crecimientos sólidos”

Aunque el proyecto de fusión con Zodiac tuvo un importante protagonismo en el año, no es menos cierto que Fluidra completó un ejercicio extraordinario cumpliendo con los objetivos marcados en el Plan Estratégico 2018. En el siguiente cuadro se detallan los avances hechos en cada área:

ÁREA	OBJETIVO	SITUACIÓN
Poner el foco en ventas	<ul style="list-style-type: none"> • Penetración en categorías de productos clave / FES • Implementación de las mejores prácticas: SAM, pricing • Lanzamiento de mejores prácticas: sucursal cash & carry • Foco en el cliente: I+D, entregas en tiempo, calidad y coste 	Crecimiento de las ventas en productos clave del 4,8% (del 6,3% a divisa y perímetro constante)
Poner el foco en operaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar el servicio y alcanzar altos niveles de calidad y puntualidad en la entrega 	Servicio al cliente del 97%

Hechos destacados de Fluidra

2017



DURANTE TODO EL AÑO

Acuerdos de colaboración con varias federaciones internacionales de natación

Fluidra firmó a lo largo del año varios acuerdos de colaboración con federaciones de natación internacionales: la Unión Americana de Natación (UANA), la Asia Swimming Federation (AASF) y la Oceania Swimming Association (OSA).

MARZO

Desinversión Banco Sabadell

Banco Sabadell entró en 2002 en el capital de Fluidra con el 20% de la participación y fue accionista hasta el mes de marzo de 2017, cuando desinvirtió el 5% que mantenía, pasando a capital flotante.



MAYO

Incremento del dividendo en un 50% por segundo año consecutivo

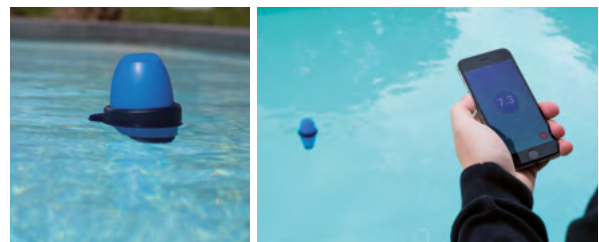
En la Junta General de Accionistas estos respaldaron la propuesta de distribución de 15 millones de euros en forma de dividendo, que supone un incremento del 50% con respecto al dividendo abonado el año anterior, que a su vez fue un 50% superior al de 2014.



JULIO

Adquisición de la firma italiana Laghetto de piscinas de diseño

La compra del 90% de las acciones de la firma italiana fue el colofón a una trayectoria previa de colaboración que se inició en 2016 a partir del acuerdo de co-branding que vinculaba a Laghetto y AstralPool de Fluidra, y que se centraba en el suministro de filtros y bombas. Con esta adquisición, Fluidra incorpora a su portafolio piscinas elevadas de alta gama y diseño exclusivo.



JULIO

Compra de la start-up belga Riit Labs

Fluidra adquirió el 80% de una joven empresa belga creadora de un dispositivo inteligente que analiza la calidad del agua de la piscina y mantiene al usuario informado a través del smartphone.

2017



AGOSTO

Construidas las 4 piscinas de los Asian Games 2018 en Yakarta (Indonesia)

Finalización de un proyecto valorado en unos 4 millones de euros que consiste en la construcción de cuatro piscinas que albergarán las actividades de competiciones de natación, sincronizada, waterpolo y salto, así como las piscinas de calentamiento para los deportistas. Tres de estas se construyeron con paneles de metal galvanizado SkyPool.



OCTUBRE

Proyecto KAG-25 para habilitar cultivo hortícola en Senegal

La Fundación Fluidra presentó su primer gran proyecto para rehabilitar una finca de 25 hectáreas en el sur de Senegal y convertirla en una explotación hortícola rentable, en colaboración con la Asociación de Educación Solidaria y las Escuelas Pías en el oeste de África.

OCTUBRE

Feria Piscina & Wellness de Barcelona

Fluidra participó con nueve stands, una superficie cercana a los 1.400m² y varias ponencias en el Salón Piscina & Wellness de Barcelona. Un salón marcado por la innovación, la conectividad de la piscina y la experiencia de usuario. Elite Connect, el nuevo aparato de electrólisis salina de AstralPool, recibió el premio a Producto Innovador.



NOVIEMBRE

Anuncio de Fusión con Zodiac

Fluidra y Zodiac anuncian el acuerdo de la futura fusión que creará un líder global en el sector de la piscina. Las compañías tienen una presencia geográfica complementaria así como amplias carteras de productos y marcas que permitirán acelerar el crecimiento y generar más valor para clientes, accionistas y empleados.



Resultados económicos

La cifra de ventas de Fluidra al cierre del ejercicio 2017 fue de 781 millones de euros, con un aumento del 9,6% respecto al año anterior. Por áreas geográficas, la evolución del negocio fue buena en todas ellas. El conjunto de Europa, una vez ajustadas las cifras por desinversiones y efecto divisa, creció prácticamente a doble dígito: en España las ventas subieron un 9,1% tras el ajuste por desinversiones; el Sur de Europa, con las adquisiciones de Sibó y Piscine Laghetto, tuvo un crecimiento del 10,7% a perímetro constante; el Norte y Centro de Europa evolucionó de forma positiva por la contribución de Sibó en los mercados de Alemania y Holanda, mientras que Europa del Este se anotó un crecimiento del 21% tras los ajustes de divisas, impulsada por los buenos resultados en Croacia, República Checa y Rusia. Asia y Australia mantuvieron un fuerte ritmo al crecer un 8,9%, debido en gran parte a la actividad de piscina comercial. Los resultados en el resto del mundo también fueron óptimos, con un aumento del 10,9% derivado, en gran medida, por las aportaciones de los mercados de América Latina y Estados Unidos.



facturación
781,4
M€

El conjunto de Europa creció prácticamente a doble dígito

Cuadro de resultados

<i>(en millones de euros)</i>	2017	2016	Evolución
Facturación	781,4	713,3	9,6%
EBITDA	99,0	86,0	15,2%
Beneficio neto	31,1	24,1	29,0%
Capital de Trabajo Neto	197,3	184,0	7,2%
Capital de Trabajo Neto Ajustado*	210,6	201,9	4,3%
Flujo de Caja Libre (antes de adquisiciones)	34,1	27,4	24,5%
Flujo de Caja Libre (después de adquisiciones)	21,7	19,0	14,2%
Deuda Financiera Neta	145,7	156,6	-7,0%

* Capital de Trabajo Neto Ajustado por adquisiciones y earn-outs

Por áreas de negocio, cabe destacar el buen comportamiento de Piscina Residencial, que aumentó sus ventas un 10,4% (dato clave al ser el área de negocio que agrupa el 57,5% de la facturación del grupo), y también el crecimiento del 16,8% de Piscina Comercial, gracias a su excelente desempeño en el sudeste asiático y en Europa del Este. La familia de Tratamiento del Agua mantuvo su buen rendimiento y volvió a crecer a doble dígito (11,1%), al igual que el negocio de Conducción de Fluidos (12,5%), que se vio beneficiado por la incorporación de Sibio. El área de negocio Industrial, que supone un 3,3% de las ventas,

creció un 19,5% mientras que Riego y Tratamiento de Agua Doméstica, que agrupa el 3,7% de la facturación, descendió un 27,3% debido al cambio de perímetro por la venta de ATH el año anterior.

El EBITDA en 2017 alcanzó los 99 millones de euros, un 15,2% superior al año anterior, gracias al mayor volumen y a un positivo apalancamiento operativo. El beneficio neto creció un 29% y llegó los 31,1 millones de euros debido a la mejora de EBITDA y a la menor tasa impositiva, que compensó los mayores costes financieros.



deuda financiera
145,7
M€

La deuda financiera neta (DFN) ha descendido un 7% hasta los 145,7 millones de euros

Situación financiera

La deuda financiera neta (DFN) volvió a descender, en esta ocasión un 7,0% hasta quedar en 145,7 millones de euros, frente a los 156,6 millones de euros de 2016. La ratio DFN/EBITDA quedó de nuevo por debajo del límite objetivo de 2-2,5 veces, e incluso estuvo por debajo de 1,8 alcanzado en 2016, al acabar el ejercicio 2017 con una ratio de 1,4 veces, gracias a la buena evolución del flujo de caja libre en un año de fuerte crecimiento de ventas.

La principal fuente de financiación de Fluidra son las entidades de crédito. En 2015 la compañía firmó un nuevo acuerdo de financiación sindicada por valor de 210 millones de euros, a cinco años vista. La operación constaba de un tramo de préstamo por valor de 155 millones de euros, con una vida media de 4,125 años, y una línea de crédito *revolving* de 55 millones de euros a 5 años. Además de la cancelación de un préstamo previo, este acuerdo supuso una reducción de costes financieros superior al 50%. A cierre del ejercicio 2017, el capital pendiente de pago en el tramo de préstamo era de 126,4 millones de euros.

En 2017, solo una de las empresas del grupo ha obtenido 3.845 € de subvenciones de capital y no se han aplicado incentivos fiscales **[G4-EC4]**

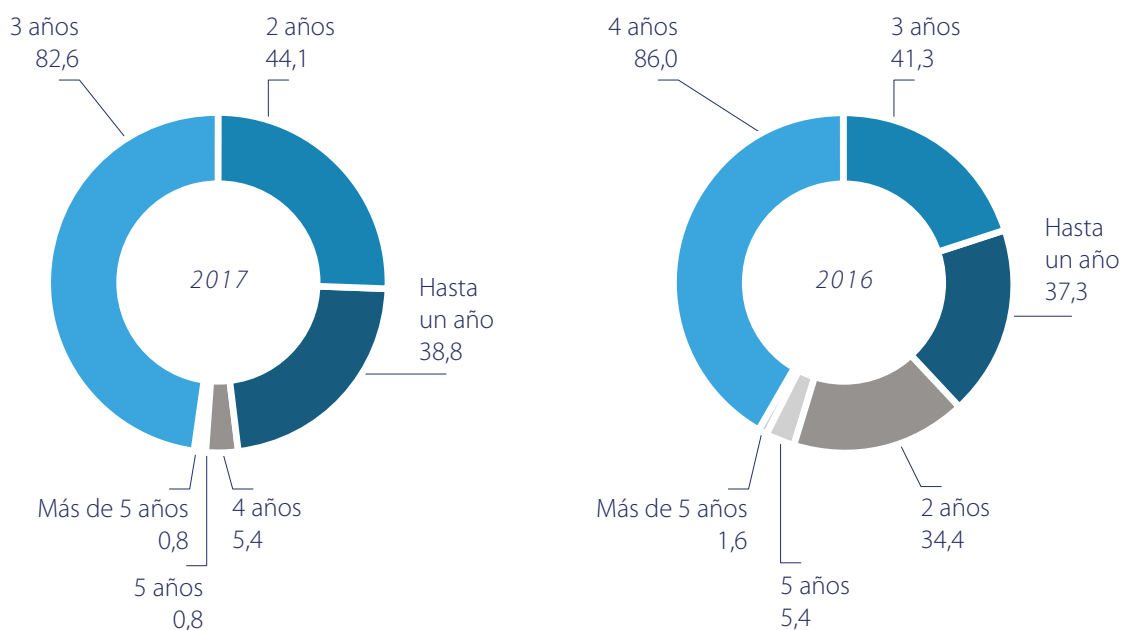
Cuadro estructura financiera

	2017	2016	2015	2014	2013
Deuda financiera neta/EBITDA	1,5	1,8	2,2	2,3	3,9
Deuda financiera neta / Patrimonio neto consolidado	0,42	0,47	0,49	0,47	0,62
ROCE (Ebit)*	12,6%	9,8%	6,7%	3%	2,5%
ROE	9,0%	7,2%	3,9%	2,1%	-3,4%

* Ebit ajustado por deterioro de fondos de comercio y gastos de integración

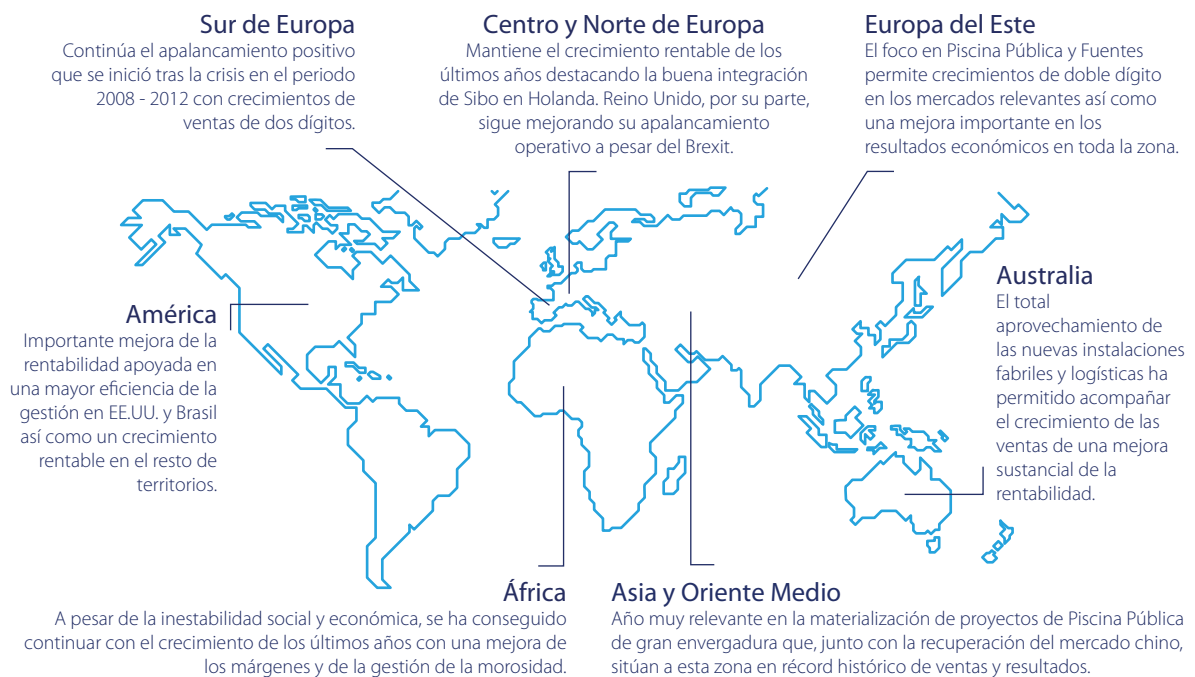
Vencimiento de deuda a 31 de diciembre

(En millones de euros)



Resultados por áreas geográficas

Áreas geográficas



Ventas por geografía

(en millones de euros)	2017	2016	Variación
España	152,4	153,2	-0,5%
Resto sur Europa	191,0	164,6	16,0%
Centro y norte Europa	118,5	109,1	8,6%
Este de Europa	40,7	32,3	25,8%
Asia y Australia	152,2	139,7	8,9%
Resto del mundo	126,8	114,3	10,9%

El sudeste asiático obtuvo grandes resultados apoyado en el área de piscina comercial

6.2 | Áreas de negocio en 2017

Ventas por unidades de negocio

<i>(en millones de euros)</i>		2017	2016	Variación
Piscina & Wellness		726,6	651,8	11,5%
Residencial		449,5	407,2	10,4%
Comercial		95,4	81,7	16,8%
Tratamiento agua piscina		122,1	109,9	11,1%
Conducción de fluidos		59,6	53,0	12,5%
Riego y Tratamiento agua doméstico		29,0	39,8	-27,3%
Industrial y otros		25,8	21,6	19,5%

Piscina y Wellness

Piscina residencial

El negocio de piscina residencial es el más importante dentro del grupo y supone el 57,5% de las ventas. En los últimos años Fluidra ha enfocado sus esfuerzos a desarrollar el concepto de "internet de las cosas" (en inglés "Internet of Things, IoT) conocido de otras áreas: la sensorización y conectividad de diversos elementos del hogar (electrodomésticos, iluminación, calefacción, riego, etc.) para una gestión más eficiente y personalizada por parte de los usuarios a través de dispositivos inteligentes (ordenador, *smartphone*...) y de forma remota. El sector de piscinas es un entorno ideal para el desarrollo del IoT que ofrece importantes ventajas y funcionalidades demandadas tanto por particulares como por profesionales.

Actualmente Fluidra cuenta con seis tipos de soluciones que van desde las sencillas y accesibles, pensadas para cualquier clase de piscina, hasta las de alta gama para piscinas altamente automatizadas.

● Blue Check

La modalidad más sencilla, pensada para que el usuario final compruebe los valores de calidad del agua de su piscina en su móvil a través de una aplicación y el uso de unas tiras de test de agua, además de recibir consejos sobre el cuidado del agua.

● Blue Connect

Es un analizador inteligente que incluye un sensor 4-en-1 preparado para flotar en el agua. El propio sensor cuenta con conectividad y una aplicación avisa al usuario de los problemas detectados en el agua.

● Blue Connect Plus

Una versión avanzada de la anterior, preparada para ser instalada en la tubería de la piscina y con un acceso a una plataforma para que los profesionales del sector puedan monitorizar los parámetros de diferentes Blue Connect es una sola pantalla.



● Elite Connect

Una electrólisis inteligente de la gama alta de electrólisis salina, con opción de conectarse a internet. Permite consultar todos los parámetros del agua y gestionar la electrólisis en remoto.

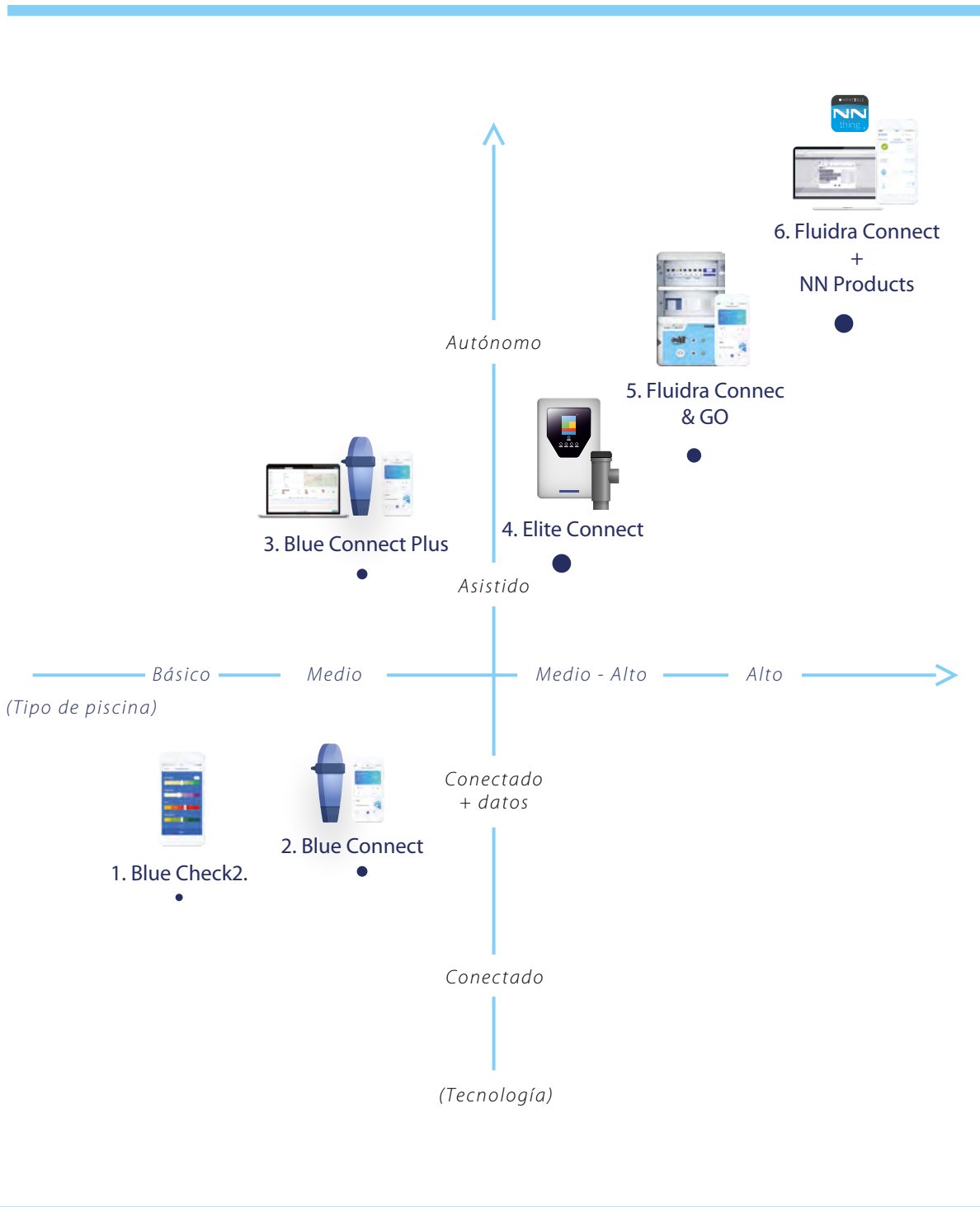
● Fluidra Connect & GO

Solución de piscina automatizada basada en un armario al que se pueden conectar de una forma muy sencilla diferentes productos para piscina y jardín. De tal forma, el usuario podrá manejar de forma simple el color de las luces, modificar la temperatura de la bomba de calor y controlarlo todo en remoto en cualquier momento. Cuenta con una aplicación para profesionales y se puede configurar en cuatro pasos.

● Fluidra Connect más productos NN

Fluidra Connect es una herramienta creada para los profesionales de la piscina que les permite gestionar en remoto las instalaciones (ajustar tiempos de filtración, controlar consumos de agua, detectar fugas, recibir alarmas, etc.). También tiene una aplicación para el usuario final con funcionalidades de piscina interactiva y control de calidad del agua. Esta solución está pensada para ser usada junto a productos de tratamiento del agua y bombas de calor compatibles (NN) para obtener una experiencia de uso óptima.

Soluciones de conectividad



Piscina Comercial

También denominada como piscina de uso público, es un área de negocio que agrupa el 12,2% de las ventas de la compañía. Los dos ejes fundamentales sobre los que giran las necesidades presentes y futuras de los clientes y usuarios de este tipo de piscinas, son la calidad del agua y la eficiencia energética.

El primero hace referencia al indicador más básico para las instalaciones y sus mantenedores, el que determina en mayor medida la satisfacción del cliente final. Con esta preocupación en mente, Fluidra ha ido más allá en la búsqueda de soluciones hasta desarrollar Freepool2, una tecnología que permite reducir el uso de químicos para la desinfección del agua, lo que se traduce en una reducción del consumo de agua y de molestias para los usuarios por olor a cloro e irritaciones en piel y ojos.

La eficiencia energética es una exigencia cada vez más desarrollada para contener los costes en instalaciones y complejos deportivos, donde los consumos energéticos de las piscinas son uno de los mayores gastos operativos. Para este fin, Fluidra ofrece a los profesionales de mantenimiento diversas soluciones de eficiencia energética, como son:

- Bomba Kivu: reduce el consumo energético hasta un 60%.
- Clorador salino Pro-Chlore: reduce el consumo de agua hasta un 66%.
- UltraVioleta Heliox UV: reduce el consumo de agua.
- La deshumidificadora Airpool+: reduce el consumo energético gracias a su recuperador de calor.



Proyectos de ingeniería

En 2017 Fluidra ha culminado dos importantes proyectos dentro del área de piscina comercial: las piscinas para los Asian Games de 2018, que tendrán lugar en Yakarta (Indonesia) este año, y los 29th Summer Universiade de Taipéi (Taiwán), que se celebraron en agosto de 2017. En ambos casos, Fluidra proporcionó soluciones de ingeniería para importantes instalaciones deportivas en proyectos valorados en cinco y cuatro millones respectivamente, en los que se incluía el diseño, suministro e instalación de piscinas de competición, de salto y de calentamiento.

En este mismo sector, y también en el mercado asiático, el grupo ganó un proyecto para Kazajstán-Expo 2017 en Astana (diseño, instalación y puesta en marcha de una majestuosa fuente) y otro para Marina Bay Resort en Filipinas, con un contrato por valor de 5,6 millones de euros para el diseño y la construcción de tres grandes piscinas públicas, más cinco individuales para las villas, junto a unidades de spas y juegos de agua.



Riego y Tratamiento de agua doméstico

Fluidra complementa su negocio principal de Piscina & Wellness con la prestación de servicios, en muchos casos de manera simultánea, en el campo del riego de jardinería al tratarse de instalaciones adyacentes. En este campo, Fluidra trabaja con su propia marca, Cepex, que cuenta con todos los productos necesarios para instalaciones residenciales, además de distribuir reconocidas marcas internacionales.

Fluidra comercializa toda la gama de productos formada por: aspersores, difusores, electroválvulas, tuberías, filtros... así como sistemas de riego por goteo y micro riego utilizados en casos donde el consumo de agua tiene que ser mínimo. Las electroválvulas y programadores para el control del riego y el control del caudal son herramientas indispensables para el uso sostenible del agua.

Por lo que a la marca Idrania se refiere, una vez materializada la desinversión de ATH, se sigue acercando el tratamiento del agua al canal de piscina.

El negocio de fuentes, con la marca Puralia, mantiene los clientes, priorizando su continuidad en el canal de oficinas.





Industrial y otros

Conducción de fluidos

Por afinidad tecnológica y de know-how, el mercado industrial de conducción de fluidos es una actividad complementaria al negocio "core" de Fluidra. A través de su marca Cepex, se suministran válvulas para cualquier fábrica o instalación química, de tratamiento de aguas, pinturas, cosméticos, alimentación, minería, construcción naval, etc.

En los últimos años, la marca Cepex ha trabajado para conseguir productos novedosos y eficientes que satisfagan las necesidades de este tipo de instalaciones, además de prestar servicios y ayuda en proyectos concretos.

Igniagreen

Igniagreen es la marca de productos destinados al sector de jardines urbanos. Diseña y fabrica soluciones respetuosas con el medio ambiente para crear espacios verdes horizontales y verticales en entornos urbanos. El desarrollo más importante de 2017 ha sido la industrialización del módulo Biofiver, un sistema para jardines verticales.



Ignialight

Bajo la marca Ignialight se fabrican productos de iluminación LED, trabajando la luz en todos sus efectos y gradaciones para conseguir entornos lumínicamente óptimos que aporten bienestar a las personas y respeten el medioambiente.

Ignialight es especialista en soluciones lumínicas para fuentes ornamentales, suministrando la iluminación subacuática LED en diferentes proyectos como, por ejemplo, las fuentes de Turquía y Astana. También se ha lanzado la nueva familia de Luminarias de Vial V-LED y se ha ampliado la gama de productos industriales. El ejercicio 2017 ha sido también el año de la consolidación de Ignialight como *partner* de confianza para soluciones lumínicas en el campo de las instalaciones deportivas.

6.3 | Accionistas



Cristina del Castillo
Directora de Relaciones con
Inversores y Accionistas

“El interés de los inversores por Fluidra es cada vez mayor, estamos llegando a analistas y gestoras en países con los que hasta ahora no habíamos tenido contacto”

En el ejercicio 2017, la acción Fluidra ha protagonizado la segunda mayor subida de todo el mercado bursátil español. El año se inició consolidando los niveles de cierre del ejercicio 2016, pero con una clara tendencia alcista y con volúmenes en crecimiento. Diferentes hitos en los primeros meses del año fueron consolidando estos niveles y fue a finales del mes de junio cuando la acción recuperó el nivel de los 6,5 euros con el que la compañía había debutado en bolsa diez años atrás. A partir de ese momento, la cotización ha seguido creciendo vertiginosamente y afianzándose en niveles de máximos históricos, todo ello sustentado con elevados volúmenes de títulos, lo que demuestra el claro interés del mercado por nuestro valor.

El año 2017 ha marcado una recuperación generalizada en las bolsas mundiales, especialmente en EE.UU., con crecimientos de doble dígito y donde las tensiones políticas generadas por la Administración Trump han pesado menos que la fortaleza económica. En el caso de España, el Ibex-35 cerró el año en positivo a pesar de la tensión política, económica y social que ha vivido el país este año, un conflicto del que Fluidra prácticamente no se ha visto afectada.

Dentro de este entorno, la cotización ha tenido un comportamiento muy positivo a lo largo de todo el ejercicio y sin altibajos destacables, mostrando una gran fortaleza acompañada de un volumen de títulos negociados nunca antes visto. La

Evolución de la acción en 2017

(Base 100: 31 dic 2016)

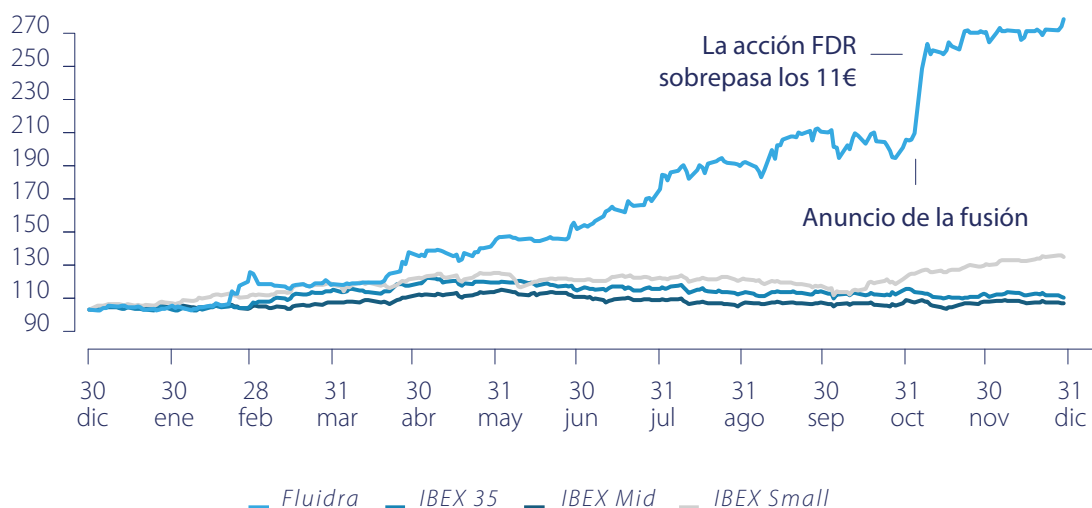


Tabla de datos bursátiles

	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011
Capitalización (miles de euros)	1.330.149	486.558	352.529	345.771	306.351	250.600	215.122
Nº de acciones (x 1.000)	112.629	112.629	112.629	112.629	112.629	112.629	112.629
Último precio período (euros)	11,81	4,32	3,13	3,07	2,72	2,235	1,91
Precio máximo período (euros)	11,87	4,6	3,675	3,68	2,93	2,64	3,13
Precio mínimo período (euros)	4,22	2,95	2,82	2,385	2,025	1,82	1,76
Volumen (miles de acciones)	45.043	21.237	13.328	36.077	23.454	17.438	21.414
Dividendos (euros/acción)	0,135	0,0901	0,059	n/a	0,071	0,071	0,072
Rentabilidad por dividendo (%)	1,14%	2,09%	1,88%	n/a	2,60%	3,20%	3,80%
Pay out (%)	62,00%	77,00%	101,00%	n/a	55,20%	53,10%	44,20%

venta del paquete de acciones por parte de Banc de Sabadell, histórico accionista de referencia en Fluidra y que deshacía por completo su posición en la compañía durante el primer trimestre del año, lejos de asustar, el mercado lo interpretó como una clara oportunidad de entrada y de tomar mayor posición en el valor. Los resultados trimestrales obtenidos y las noticias corporativas de la compañía (como la desinversión en ATH y las adquisiciones de Piscine Laghetto y Riiot Labs) no han hecho más que atraer a una creciente comunidad inversora, cada vez más interesada en el valor. Un hito clave del ejercicio, y que los inversores y analistas financieros han valorado muy positivamente, ha sido el cumplimiento de los objetivos marcados en el Plan Estratégico 2018 con año y medio de antelación, una muestra del enorme potencial que tiene Fluidra y de su compromiso con los accionistas.

No menos importante ha sido el anuncio, en los primeros días del mes de noviembre, del proyecto de fusión con la norteamericana Zodiac. En los días previos al anuncio de la fusión, el valor se situaba cerca de los 9 euros por acción para, una vez anunciada ésta, rebasar el nivel de los 11 euros. Tanto analistas como inversores mostraron una gran aceptación de la operación, apostando por un incremento de la rentabilidad de Fluidra de tal forma que la cotización cerró en 2017 a niveles históricos.

La cotización del valor Fluidra terminó el ejercicio en 11,81 euros por acción, lo que representa una revalorización acumulada en el año del 173%. El volumen de títulos recogidos durante el 2017 fue un 112% superior al volumen negociado en 2016.

Estructura accionarial

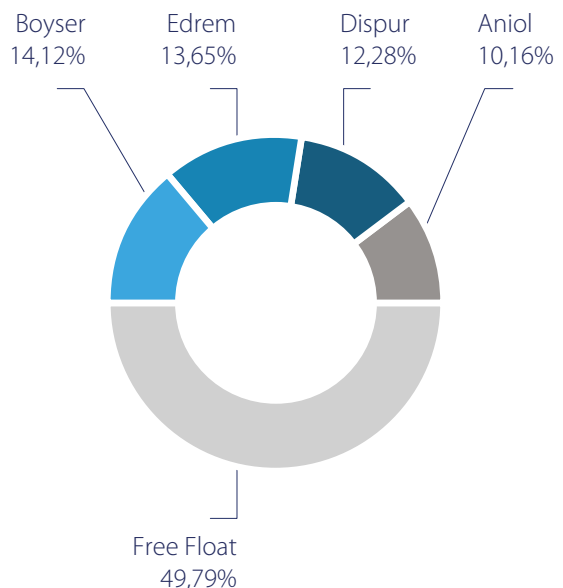
- ✓ El Consejo de Administración controlaba al cierre de 2017 el 50,21% del capital total de la sociedad.
- ✓ El 49,79% restante es capital flotante en Bolsa.

La estructura accionarial de la compañía cambiará completamente tras la fusión: las familias fundadoras pasarán a controlar el 28,8% de la compañía, mientras que Rhône Capital, que tendrá un compromiso de permanencia de dos años, será el mayor accionista con el 42,4% de los derechos de voto. La operación con Zodiac implica la emisión de 83 millones de nuevas acciones, por lo que la compañía resultante pasará a tener 195,6 millones de acciones. De tal forma que el porcentaje de capital flotante pasará a ser del 28,8%.

Composición accionarial (a 31 de diciembre de 2017)

(En porcentaje)

Familias fundadoras **50,21%**





reuniones
con
inversores

888

roadshows

27

Los volúmenes de
actividad en 2017
han sido de récord

Relación con inversores

Los volúmenes de actividad de la Dirección de Relación con Inversores en 2017 han sido de récord:

1. Los analistas financieros del *sell side*, entre nacionales e internacionales, que cubren el valor Fluidra suman un total de 7. Este dato está relacionado con el excelente desempeño de la compañía y las prometedoras expectativas de cara a futuro.
2. Las reuniones individuales, presentaciones a inversores institucionales (fondos de inversión y de pensiones, compañías de seguros y entidades de crédito) y la participación en foros, seminarios y congresos organizados por los bancos de inversión del *buy side* y del *sell side* han aumentado un 35% respecto al año 2016. En el conjunto de 2017, la compañía ha realizado un total de 888 reuniones con inversores y 27 *roadshows* nacionales e internacionales, un 8% más de *roadshows* que en el año 2016.

Cabe destacar que, especialmente a raíz del anuncio de la fusión con Zodiac, el interés en el valor ha crecido con tanta fuerza que incluso ha despertado el apetito inversor de analistas y gestoras de países con los que no se había tenido ningún contacto hasta la fecha. También habría que añadir el reciente contacto por parte de inversores institucionales que tienen como *target* compañías de mediana y gran capitalización.

Día del Accionista

Continuando con su línea de transparencia y comunicación con sus grupos de interés, durante 2017 Fluidra ha celebrado la novena edición consecutiva del Día del Accionista Minorista de Fluidra. El Presidente Ejecutivo, el Director General Corporativo Financiero y la directora de Relación con Inversores y Accionistas compartieron con los accionistas presentes diferentes aspectos de interés tanto de Fluidra como del entorno macroeconómico y financiero.

Gracias a este tipo de encuentros, Fluidra estrecha vínculos con accionistas individuales. Durante la jornada, los accionistas compartieron con el presidente ejecutivo opiniones sobre la evolución de los negocios, la estrategia de la compañía y la evolución de los mercados, a la vez que pudieron expresar sus propias inquietudes e impresiones mediante un diálogo fluido.



Analyst & Investor Day

Tras el éxito del primer evento en 2015 y con motivo del anuncio la fusión con la norteamericana Zodiac, se celebró a principios de noviembre el segundo Analyst & Investor Day de Fluidra, que en esta ocasión se realizó vía *webcast* y al que atendieron más de 200 personas entre analistas e inversores institucionales. El acto duró poco más de una hora y contó con la presencia, por un lado, del Presidente Ejecutivo y del Director General Corporativo Financiero de Fluidra y, por el otro, del Consejero Delegado de Zodiac.

La celebración del segundo Analyst & Investor Day de Fluidra fue seguida por un *roadshow* por Barcelona, Madrid, Londres, París y Nueva York para mantener entrevistas con inversores institucionales que querían profundizar sobre las perspectivas futuras de la nueva compañía resultante.



Celebración de la Junta General Ordinaria 2017

La Junta General Ordinaria de Accionistas de Fluidra se celebró el 3 de mayo de 2017 en las instalaciones de la Cambra de Comerç de Sabadell. La Junta aprobó todos los puntos del orden del día y se desarrolló con total normalidad. El quorum entre accionistas presentes y representados fue del 68,01% del capital. Entre los puntos del orden del día, la Junta acordó distribuir el 62% del resultado consolidado en concepto de dividendo, con una cifra que asciende a los 15 millones de euros, un 50% más respecto al ejercicio anterior.

Oficina del accionista

Fluidra fomenta el diálogo constante con sus accionistas, para ello cuenta con una 'Oficina del accionista' que se encuentra en Sabadell y presta un servicio de atención personalizada de lunes a viernes.

Los accionistas que lo deseen puede concertar una cita mandando un e-mail a accionistas@fluidra.com o llamando al teléfono **+34 93 724 39 00**.

6.4 | Recursos Humanos

[G4-9, G4-10, G4-11, G4-DMA, de G4-LA1 hasta G4-LA16, G4-HR3, G4-HR4, G4-HR5, G4-HR6, G4-SO4]



Josep Tura
Director de RRHH/RSC

“Fluidra está presente en países muy diversos, por eso trabajamos para fomentar una integración cultural que recoja lo mejor de cada parte”

Cada año Fluidra revisa sus políticas de desarrollo y de integración cultural para adaptarse a una sociedad que está en constante evolución.

Para Fluidra su activo más importante son las personas y, por este motivo, desarrolla programas de formación que fomenten tanto el desarrollo personal como profesional, así como la integración cultural que, debido a la diversidad de países en los que está presente, es de gran importancia para el grupo. [G4-DMA]

Política de Recursos Humanos

La política de Recursos Humanos de Fluidra pretende fomentar un entorno que genere motivación y compromiso en el equipo humano. Dicha política se organiza en cinco grandes áreas:



Cumplimiento de la legalidad

- Asegurar el cumplimiento de la legislación laboral existente en todos los países donde Fluidra está presente.
- Asegurar la seguridad y salud de los trabajadores a través de una cultura preventiva integrada en todos los niveles jerárquicos de la estructura organizativa.
- Preservar el derecho de libertad sindical y negociación colectiva.



Atracción del talento

- Tener una marca como empleador que promueva la atracción del talento.
- Disponer de un proceso de selección acorde con nuestros valores.
- Fomentar la igualdad de oportunidades para acceder a la organización.
- Disponer de un plan de acogida que facilite la integración de los empleados.
- Respetar la diversidad cultural, étnica y social.



Desarrollo del talento

- Mejorar el talento de los integrantes de Fluidra, potenciando sus fortalezas y desarrollando sus áreas de mejora.
- Potenciar el rol del líder, factor clave para el desarrollo del talento del equipo.
- Desarrollar el potencial humano y profesional de todos los empleados y ofrecer oportunidades de crecimiento.



Organización

- Alineación de los empleados hacia una visión común y global con los valores corporativos compartidos entre todos.
- Organizar las funciones y responsabilidades de la organización para que cada uno sepa qué se espera de su trabajo y se sienta comprometido.
- Fomentar una comunicación abierta, clara y transparente dentro de la organización que promueva un alto sentimiento de pertenencia.



Reconocimiento

- Ofrecer una política retributiva de mercado en los países donde Fluidra está presente, transparente y equitativa a nivel interno, teniendo en consideración el desempeño y el potencial individual de los trabajadores.
- Disponer de una política de beneficios atractiva.
- Promover iniciativas que faciliten la conciliación de la vida profesional y familiar de las personas.



empleados

4.429

**personal
indefinido**

**90
%**

*El número de
empleados global
de Fluidra ha
aumentado un 4%*

Desarrollo del ejercicio

[G4-LA1, G4-LA12]

Debido al movimiento económico que ha resurgido en este ejercicio 2017, la captación y retención del talento ha sido uno de los objetivos clave. A su vez, la llegada de nuevas generaciones ha obligado a mantenernos activos e innovadores en las políticas de recursos humanos, dando soporte al negocio e influyendo en su exitoso resultado y, a la vez, ofreciendo respuestas a los empleados en sus expectativas de desarrollo.

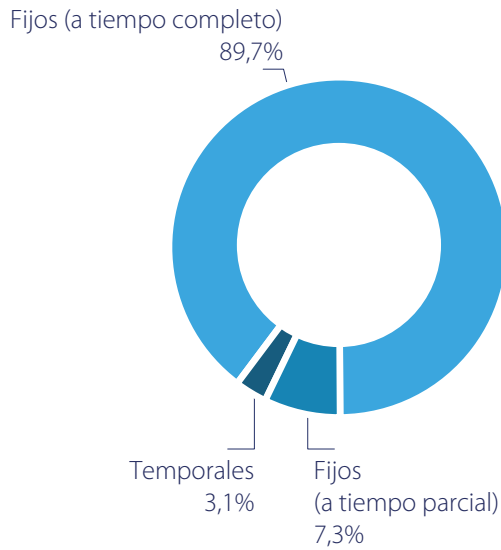
El número de empleados global de Fluidra se ha visto aumentado hasta un total de 4.429 empleados a finales de 2017, lo que representa un aumento del 4% respecto del año anterior. La plantilla media en 2017 se situó en 4.400 personas.

Al cierre del ejercicio, el total de empleados de las empresas participantes en la cobertura del presente informe ha sido de 3.321, con un 68% de hombres y un 32% mujeres. La plantilla de Fluidra presenta una edad media de 41 años. La franja de edad más numerosa es la situada entre 30 y 45 años, que representa el 50% del total.

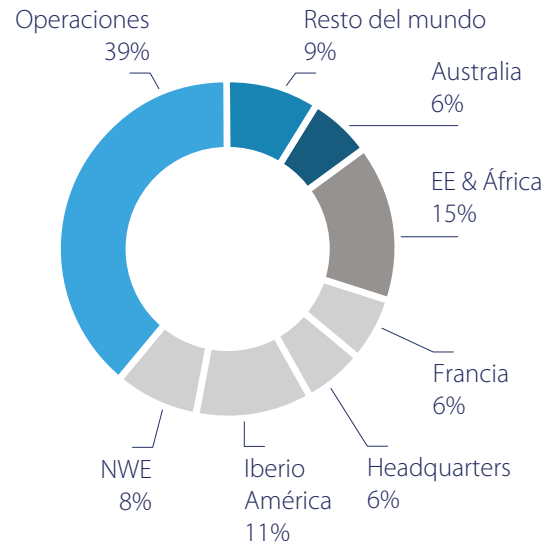
Fluidra apuesta por crear empleo de calidad, con una alta proporción de personal con contrato indefinido. En 2017, el porcentaje de personal indefinido continuó siendo superior al 90% en el total de la plantilla de Fluidra, priorizando la contratación de personal local en las zonas geográficas donde se encuentran los centros de trabajo.

Nuestra plantilla

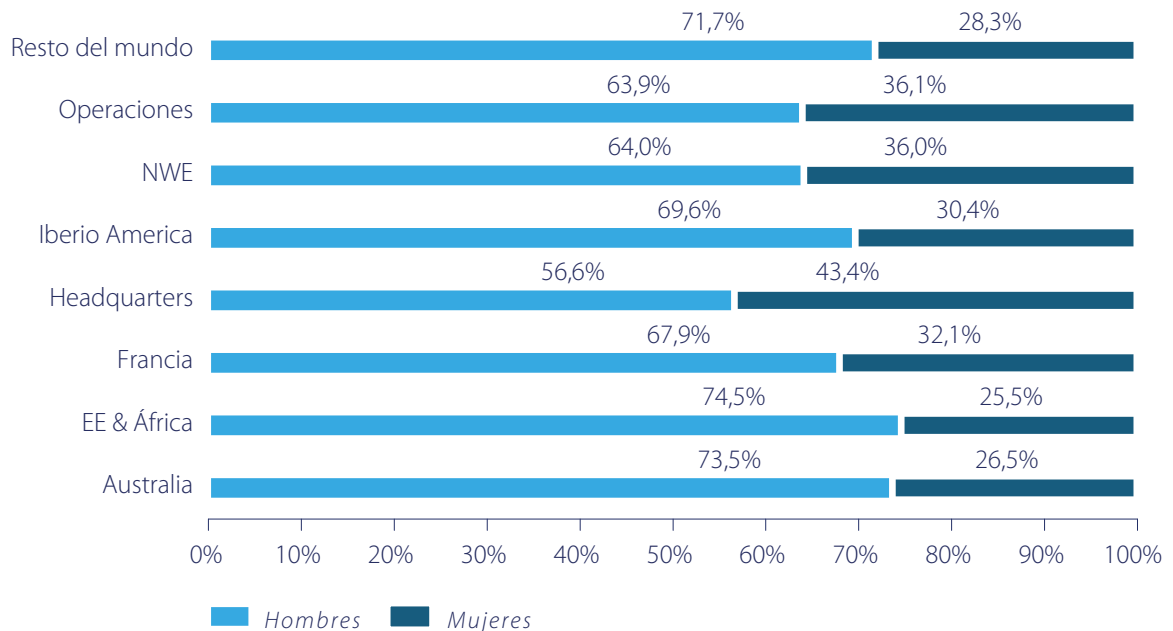
Plantilla por tipos de contrato



Plantilla por área de negocio

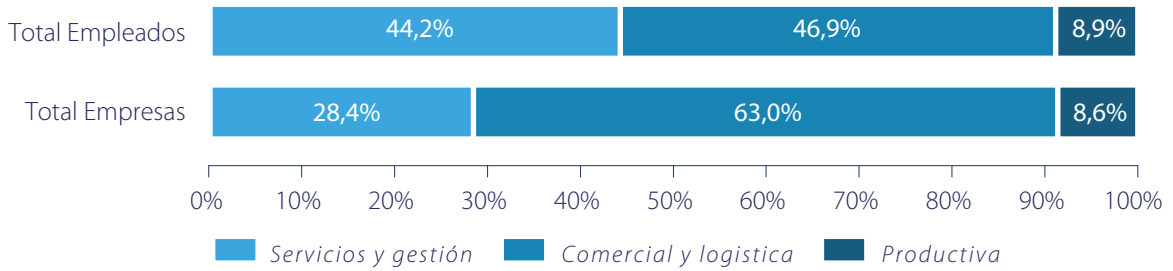


Hombres y mujeres por área de negocio

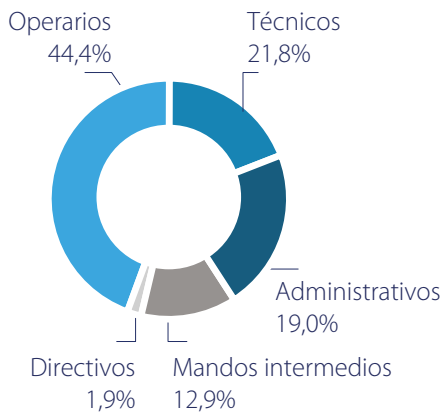


Nuestra plantilla

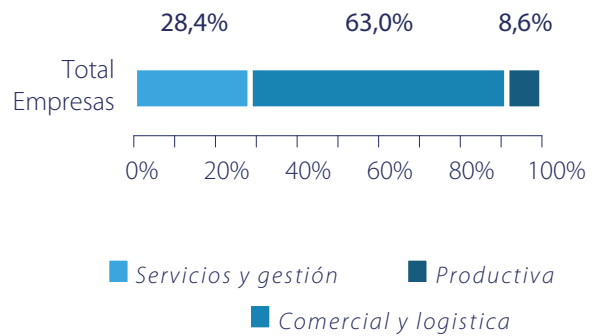
Distribución por tipología de empresa



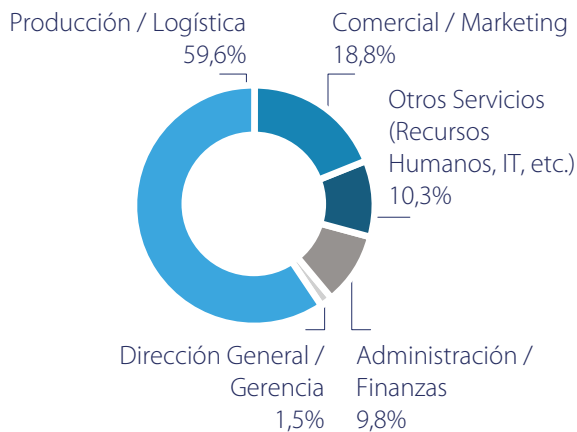
Categorías profesionales



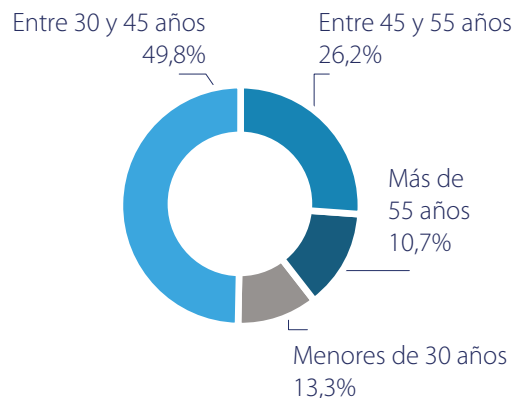
Por sexo



Áreas funcionales



Por edades



Rotación de Plantilla 2017

[G4-LA1]

	Hombres	%	Mujeres	%	Total	%
Altas de contratos fijos	162	68,9%	73	31,1%	235	33,9%
Altas de contratos temporales	290	63,2%	169	36,8%	459	66,1%
Total Altas	452	65,1%	242	34,9%	694	
Bajas Voluntarias (Cont. Fijos)	105	66,0%	54	34,0%	159	19,7%
Bajas Voluntarias (Cont. Temp.)	71	28,6%	177	71,4%	248	30,7%
Bajas Involuntarias (Cont. Fijos)	63	65,6%	33	34,4%	96	11,9%
Bajas Involuntarias (Cont. Temp.)	201	66,1%	103	33,9%	304	33,7%
Total Bajas	440	54,5%	367	45,5%	807	
Altas de mayores de 45 años	76	63,9%	43	36,1%	119	17,1%
Bajas de mayores de 45 años	81	70,4%	34	29,6%	115	14,3%
Bajas Cont. Fijos	168	65,9%	87	34,1%	255	31,6%
Rotación estructural		8,0%		9,1%		8,4%

En el total agregado del informe se han producido 807 bajas de personal, cifra ligeramente superior al número de altas. En 2017, la tasa de rotación estructural (personal fijo) incluyendo bajas amortizadas y sin amortizar, se sitúa en un 8,4%, 4 puntos superior al año pasado lo que indica que, aunque el global de la empresa sigue creciendo en términos de empleo, en los países analizados en el informe el empleo disminuye ligeramente. El 17,1% de las altas corresponden a mayores de 45 años.

En cuanto a los plazos mínimos de preaviso de cambios operativos, no existe un acuerdo específico con los trabajadores y se aplica la legalidad vigente en cada centro.

[G4-LA4]

Política retributiva

En 2017 Fluidra ha seguido con la aplicación del sistema retributivo del colectivo de directivos denominados G100 que consistía en aplicar resultados globales de grupo dentro del sistema de incentivos anuales.

En materia retributiva se ha continuado implantando la política de gestión por bandas salariales, que ayuda a mejorar la equidad interna y la competitividad salarial externa. Un año más, el salario mínimo de las nuevas incorporaciones se ha situado en torno al 30% por encima del importe correspondiente al salario mínimo interprofesional establecido para España en 2017, tomando como referencia el salario más bajo de las empresas españolas de Fluidra que representan la mayoría de las empresas que participan en la memoria. **[G4-EC5]**

Beneficios sociales

En Fluidra, la cobertura de los riesgos personales mediante seguros de vida y de accidentes es uno de los puntos de valor añadido en la organización. En 2017, el 39% de los empleados tenía cobertura de seguro de vida y el 54%, lo tenía de accidentes, en relación con el total de las empresas participantes en el informe.

El programa de retribución flexible *Fluidra Flex* implantado en las empresas españolas, ofrece la posibilidad de aprovechar las ventajas fiscales y económicas de la contratación de

productos como vales comida, vales guardería, formación, transporte y seguros de salud adaptando su retribución a las necesidades personales del empleado. El 25% de empleados utilizó algún tipo de producto, siendo el seguro médico uno de los beneficios más contratados.

La empresa demuestra el máximo respeto por los derechos de los trabajadores y facilita la libertad de asociación y las actividades de representación en todos sus centros. En el año 2017, el 70,2% de la plantilla de la cobertura estaba adherida a algún convenio colectivo. Las empresas sin convenio corresponden a empresas internacionales donde no hay regulación al respecto y donde los empleados no han promovido iniciativas de negociación colectiva. Aun así, no se ha identificado ninguna situación de riesgo en este sentido. **[G4-11, G4-HR4]**

Atracción del talento

[G4-LA10, G4-LA11]

Durante el ejercicio 2017 se ha trabajado en el desarrollo del módulo de Recruitment dentro la herramienta de gestión del talento Cornerstone. El objetivo de dicho desarrollo es propiciar la movilidad interna, los procesos de selección de mayor calidad y la integración con portales de empleo de una forma rápida y eficaz. En el segundo trimestre de 2018 está previsto iniciar el despliegue en las empresas del grupo ubicadas en España y seguir en otros países para, de cara al inicio de 2019, haber llegado al resto de empresas.

Plantilla cobertura 2017

[G4-11, G4-HR4]

	Total	% s. Total
Con convenio colectivo	2.332	70,2%
Sin convenio colectivo	989	29,8%
Total	3.321	100,0%

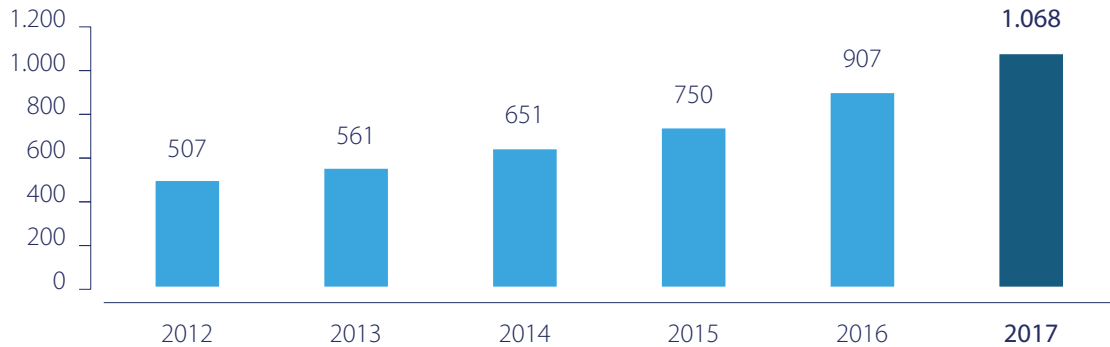
Evaluación del talento

[G4-LA10, G4-LA11]

Fluidra tiene implantada una plataforma de evaluación del desempeño de los empleados donde se trabaja tanto los objetivos individuales como las competencias clave para el rol y puesto de trabajo. Todas las nuevas incorporaciones realizan formaciones presenciales para que conozcan el sistema y saquen el mayor partido al proceso de evaluación anual.

En 2017, el 32,2% de la plantilla integrante de la memoria ha participado en este programa, incrementándose un 17,8% el número de evaluaciones con respecto al año anterior.

Evaluación de desempeño



Esta herramienta (denominada One 2 One, dentro del "Fluidra Talent") cumple el propósito de favorecer el diálogo entre *managers* y colaboradores, ayudando a priorizar objetivos e identificar planes formativos y de carrera.

Fluidra Talent

En 2017, la compañía ha seguido con la implantación de los módulos desarrollados en Cornerstone y además ha implantado el módulo de connect y desarrollado una nueva intranet para que los empleados tuvieran toda la información en un mismo punto de acceso.

Actualmente, casi el 100% de los empleados está dentro de la herramienta y los directivos disponen de una manera fácil de gestionar a sus equipos y desarrollarlos. A la vez los empleados pueden realizar su formación online, tener registro de todo su expediente, gestionar sus objetivos anuales, realizar su One 2 One y distintas acciones que se van realizando a lo largo de su trayectoria en Fluidra para propiciar su desarrollo profesional.

Formación

En 2017, se han impartido 691 cursos para un total de 2.031 empleados, con un promedio de 11 horas por empleado. El número total de horas destinadas a formación ha sido de 22.729. [G4-LA9, G4-LA10]

Formación corporativa

Fluidra, con su escuela FluidraAcademy, pretende hacer del puesto de trabajo no solo un lugar donde ir a trabajar sino un espacio donde los empleados puedan desarrollarse tanto a nivel profesional como personal. Cada año se dedican esfuerzos tanto económicos como de tiempo a organizar programas formativos transversales que permitan mejorar el conocimiento y a la vez compartir experiencias entre las personas de las distintas empresas del grupo.

Programa de habilidades directivas

Durante 2017 se ha realizado un grupo de trabajo sobre Habilidades Directivas y se ha iniciado un nuevo programa para directivos enfocado exclusivamente al área industrial

Formación por Categorías Profesionales 2017

[G4-LA9, G4-LA10]

	Cursos	Horas	Empleados	Coste	Promedio H.
Directivos	67	1.190	75	37.185 €	16
Mandos Intermedios	201	5.228	362	226.241 €	14
Técnicos	176	10.673	910	152.959 €	12
Administrativos	118	2.526	229	67.726 €	11
Operarios	129	3.112	455	51.688 €	7
Total	691	22.729	2.031	535.799 €	11

Formación por Áreas Funcionales 2017

[G4-LA9, G4-LA10]

	Cursos	Horas	Empleados	Coste	Promedio H.
Dirección General / Gerencia	64	2.577	246	61.133 €	10
Finanzas / Administración	36	1.557	91	19.876 €	17
Ventas / Marketing	125	4.862	698	198.398 €	7
Idiomas	140	5.355	173	103.800 €	31
Otros Servicios (IT, RH...)	44	891	47	26.911 €	19
Producción / Mantenimiento	107	3.024	220	41.349 €	14
Logística / Compras	63	781	164	27.049 €	5
Técnico / I+D / Calidad / MA	112	3.682	392	57.283 €	9
Total	691	22.729	2.031	535.799 €	11

donde se ha realizado también un grupo piloto. El resultado ha sido muy positivo por lo que, en 2018, se va a proceder a realizar más grupos industriales.

Escuela comercial

La Escuela Comercial, enmarcada dentro de Fluidra Academy, fue creada con 3 objetivos:

- Mejorar el conocimiento de producto, mediante cursos online.
- Mejora de las habilidades comerciales con formaciones presenciales y experienciales.
- Coaching individual a los directores comerciales.

En 2017 se han realizado 9 formaciones con grupos en Rusia, Grecia, China, España (tres grupos), Reino Unido y Francia (dos grupos).

Hasta la fecha, ya son 180 comerciales los que se han formado en este programa, el 40% de los empleados de esta área a los que se quiere dar la oportunidad de realizarlo.

Paralelamente, se ha seguido la implantación de la parte online de la escuela comercial con las formaciones de producto:

- Viron
- Climatización
- Químico - Desinfección
- Químico – Tratamiento del agua
- Robots
- Piscinas

Planificación del Tiempo

Durante este año se diseñó un programa formativo de Planificación y Gestión del tiempo adaptado a los empleados de Fluidra y se realizaron dos grupos de 15 personas cada uno.



formaciones comerciales con grupos

9

En Rusia, Grecia, China, España, Reino Unido y Francia

Salud y seguridad laboral

[G4-LA8]

La seguridad y la salud de los empleados de Fluidra es una prioridad para la compañía. Las políticas de calidad, seguridad y medio ambiente de las empresas que forman el grupo hacen especial hincapié en materia de prevención de riesgos laborales. Para reforzar estos aspectos, en este ejercicio 2017, se ha reforzado el área con una posición de Dirección Corporativa de Salud, Seguridad y Medioambiente (HSE, del inglés Health, Safety and Environment) con el objetivo de liderar las políticas de Salud y Seguridad y alinear a toda la organización en un objetivo común:

Fluidra vela por la salud y la seguridad de sus empleados:

- Promociona programas para mantener y mejorar la salud y el bienestar de nuestros empleados, por ejemplo, ofreciendo espacios laborales sin humo en todo el mundo.
- Anima a los empleados a aprovechar los programas voluntarios de salud y de adoptar un comportamiento sano, como:
 - Hacer ejercicio periódicamente
 - Elegir comida sana
 - Participar en revisiones de salud
- Ofrece a los empleados unas condiciones laborales seguras y se esfuerza por protegerles frente a posibles peligros para su salud. Antes de llevar a cabo un trabajo potencialmente peligroso, se debe realizar una evaluación y análisis de riesgos de los procesos y el lugar de trabajo.
- La dirección es la responsable de facilitar las evaluaciones de riesgos y de desarrollar medidas de protección en cooperación con los empleados. Éstos deben conocer los requisitos locales de seguridad, respetarlos y cumplirlos. Por ejemplo:
 - Utilizar el equipo adecuado de protección individual, cuando sea necesario;

- Respetar las alarmas y señales de advertencia de seguridad;
- Tomar parte en programas de observación y formación (por ejemplo: formación obligatoria sobre seguridad local, formación sobre seguridad para conductores y programa de seguridad basada en el comportamiento);
- Informar de actos y condiciones que no sean seguros y de riesgo para la seguridad.

- Se espera que los empleados estén pendientes de sus compañeros y les informen acerca de cualquier comportamiento que no sea seguro.

En 2017 se ha llevado a cabo una reunión con los profesionales de HSE del grupo. Esta reunión, que se celebrará de manera anual, permite la creación de una red de personas de HSE que compartirán criterios, lecciones aprendidas e intercambiarán experiencias facilitando la optimización de los recursos del grupo en el campo de HSE.

Durante todo el año, las empresas participantes han desarrollado diferentes formaciones en materia de seguridad y prevención. Mientras en las empresas comerciales y de servicios corporativos se han centrado más en la prevención de riesgos en oficinas y extinción de incendios, en las empresas industriales las formaciones han sido más específicas a su actividad productiva, con cursos de seguridad en el transporte de mercancías, de seguridad en el uso de plataformas elevadoras, de seguridad de trabajos en altura y en el uso de carretillas eléctricas, planes de emergencia, primeros auxilios, a la vez que se realizan campañas de seguridad y salud en sus centros. Además, se desarrolla una política informativa y de prevención comunicando a través de los tablones de anuncios los resultados sobre la vigilancia de accidentes y de las inspecciones internas de seguridad.

Cada empresa del grupo en España dispone de su propio Plan de Prevención de Riesgos que establece evaluaciones de riesgos periódicas adecuadas a su actividad y puestos de

trabajo, y ofrece la formación necesaria a todo el personal, tanto interno como externo.

Los planes de prevención se articulan normalmente a través de un servicio de prevención ajeno que es aplicado por los coordinadores y delegados de Prevención y los Comités de Seguridad y Salud de cada empresa. De este modo, se garantiza una adecuada detección y control de los riesgos existentes, así como el cumplimiento de los planes de prevención y el seguimiento de las medidas correctoras puestas en marcha.

Durante el año 2017 se han realizado simulacros de emergencia con la participación de 791 personas, así como se ha realizado formación interna sobre prevención a 1.003 trabajadores y de primeros auxilios a 176 personas.

En cuanto a las personas desplazadas internacionalmente, aunque la política de movilidad internacional no hace referencia expresa a la formación en riesgos, enfermedades y accidentes graves, se informa y asesora sobre estos temas de forma particular y directa.

Los empleados que viajan frecuentemente disponen de un seguro de asistencia sanitaria de emergencia y aquellos con desplazamientos de larga duración disponen un seguro médico que cubre las contingencias médicas durante el tiempo que dura la expatriación.

Todos los empleados del grupo están representados en los comités de salud o seguridad establecidos en las empresas o mediante delegados de persona. Por otra parte, no existen acuerdos formales con los comités de salud y seguridad fuera de lo legalmente establecido [G4-LA5, G4-LA8]

La tasa de absentismo laboral ha descendido un 6,4% respecto del año anterior y las bajas médicas un 8%. [G4-LA6]

Igualdad, diversidad y conciliación

[G4-LA3, G4-LA12, G4-LA13]

Fluidra dispone de una política de igualdad y diversidad donde se recogen los objetivos, principios y responsabilidades a nivel corporativo. Además, cada empresa adapta las directrices generales a su realidad concreta con sus propios procesos y normativas. Estas políticas aseguran la igualdad de trato entre hombres y mujeres, no estableciendo diferencias salariales entre profesionales que realizan las mismas funciones, según categorías y puestos.

En cuanto a conciliación, para conseguir un entorno laboral favorable, Fluidra procura facilitar el equilibrio entre la vida personal y profesional de los empleados con medidas que se adapten a las necesidades organizativas y de las personas. Todos los empleados disfrutan de los derechos establecidos según la normativa laboral aplicable a flexibilidad horaria, permisos de maternidad y paternidad, y otros beneficios laborales. [G4-LA3]

Durante el 2017 se han contabilizado 36 permisos de paternidad y 31 permisos de maternidad reincorporándose todos ellos a la finalización de sus permisos. [G4-LA13]

Las políticas del grupo aseguran la igualdad entre hombres y mujeres, sin diferencias salariales entre profesionales con las mismas funciones

Canales de comunicación

Para garantizar que los empleados tengan una comunicación fluida con la empresa, Fluidra pone a su disposición distintos canales:

- El 'Canal Confidencial' está disponible en la web y en el portal "LivingFluidra" al que pueden acceder todos los empleados. A través de un formulario online pueden realizar consultas, pedir consejo o denunciar algún incidente. Todas las comunicaciones se gestionan de forma confidencial, con fundamento para tomar cualquier decisión y respeto a las personas involucradas.
- 'Living Fluidra' es una plataforma de la actualidad global de la compañía en sus diferentes facetas.
- Los trabajadores de Fluidra tienen a su disposición buzones de sugerencias repartidos por las diferentes empresas en los que depositar sus propuestas sobre cómo mejorar algún aspecto de la compañía.
- Los tableros de anuncios repartidos en los lugares de mayor visibilidad dentro de las empresas facilitan a los trabajadores información breve y concisa sobre hechos concretos de la compañía.
- Los 'Town hall meetings' son un evento informal donde el presidente y el director General Corporativo presentan los resultados trimestrales a la plantilla de oficinas centrales.
- 'Café con Dirección' es una serie de desayunos que se celebran tres o cuatro veces al año entre el presidente y grupos de empleados para intercambiar información en un ambiente distendido.

A lo largo de 2017 se han recibido 10 consultas a través del Canal Confidencial. [\[G4-LA16\]](#)

No se han reportado casos de discriminación que atenten a los Derechos Humanos, ni se han identificado centros productivos donde exista explotación infantil o se vulnere el derecho a acogerse a convenios colectivos. [\[G4-HR3, G4-HR4, G4-HR5\]](#)

Actividades enfocadas a empleados 2017

Los profesionales que componen Fluidra tienen inquietudes creativas, sociales y deportivas que la compañía busca favorecer a través de diversas actividades e iniciativas que en 2017 se tradujeron en:

Imagine Silicon Valley

Concurso lanzado en mayo para presentar ideas en el ámbito de la conectividad en las piscinas. La persona ganadora tuvo la oportunidad de convertir su idea en realidad trabajando un mes en San Francisco (California, EE. UU.) con algunos de los mejores expertos en innovación disruptiva. Además, los otros nueve finalistas participaron en septiembre en la *Fluidra Innovation Week*, una semana intensa en diferentes sitios inspiradores de Barcelona, dedicada al desarrollo de diferentes ideas. Los proyectos resultantes se presentaron en la zona Start-Up Village by 4YFN del salón Piscina & Wellness de Barcelona (información adicional en el apartado de Innovación).





Se ha inaugurado una sala para los empleados y empleadas destinada a actividades saludables

Fluidra Health

Programa de salud ideado para los empleados del grupo con el objetivo de fomentar hábitos saludables, entendiendo salud no sólo como ausencia de enfermedad sino como el estado completo de bienestar físico, mental y social. En 2017 se inició el piloto en siete centros, con un total de 560 empleados (Fluidra SA, Cepex, Fluidra Services España, Fluidra Engineering Services, Fluidra Comercial España). Las empresas incluidas en el piloto han recibido cada semana fruta de temporada, han podido asistir a clases de *mindfulness*, sesiones informativas de temas de salud, y han recibido una suscripción gratuita al gimnasio *online* lctiva.



Concierto Corporativo

En octubre, Fluidra celebró su segundo Concierto Corporativo en el Gran Teatre del Liceu de Barcelona. El acto incluyó un recital de la Escolanía de Montserrat y un concierto de la Orquesta Sinfónica del Vallès, que interpretó diversas bandas sonoras de grandes películas de la historia. Además de la asistencia de miembros y colaboradores de la Fundación Fluidra, la velada contó con clientes, proveedores, accionistas y empleados de la compañía.

IX edición del concurso de dibujo infantil

Los más pequeños de la familia se volvieron a convocar para el concurso de dibujo con la pregunta: ¿Qué quieres ser de mayor?

Se recibieron 259 dibujos de familiares de empleados de 41 empresas del grupo. El dibujo ganador, de Adam del Valle, de 7 años, hijo de Carlos del Valle de Fluidra SA, fue el motivo de la felicitación navideña del grupo.



X Torneo de Fútbol Sala y III Open de Padel

Once empresas del grupo ubicadas en Cataluña jugaron en el torneo de fútbol sala y en el Open de Padel. Los ganadores del torneo interno participaron en los Juegos Interempresas.



6.5 | Innovación

[G4-PR6]



David Tapias
 Director de I+D+i

“Durante el 2017 hemos iniciado la implantación del Plan Estratégico de R&D que nos llevará hacia una organización más integrada y eficiente. Además, hemos incrementado nuestras actividades dedicadas a explorar escenarios más disruptivos para abrir nuevos caminos hacia el futuro de las piscinas”.

Valores de Propiedad intelectual

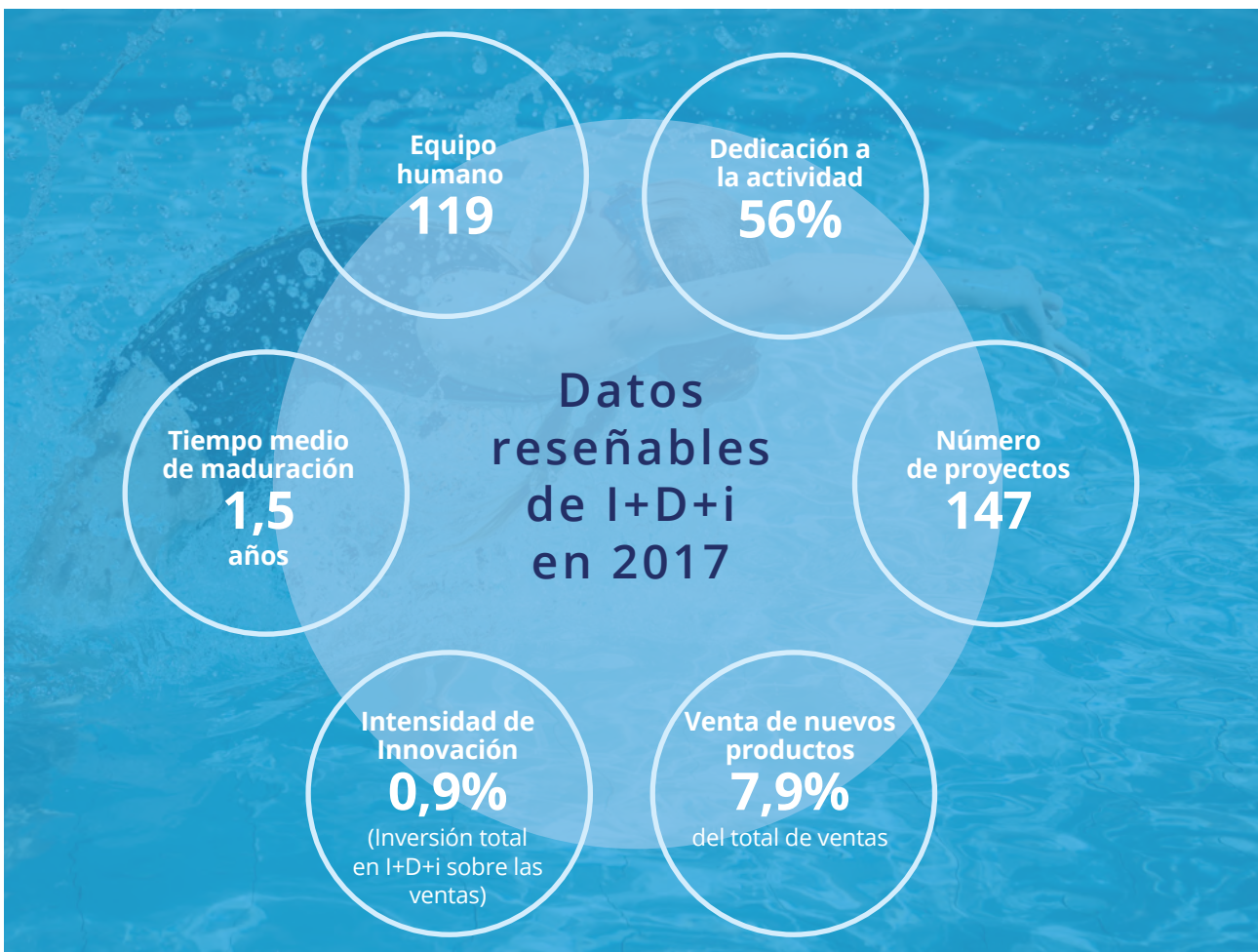
Desarrollos generados en 2017	Portafolio a 31/12/2017
8 nuevos diseños	477 patentes en vigor
42 nuevas invenciones	154 diseños
156 patentes en examen	

Política de innovación

La innovación es una de las actividades fundamentales de la estrategia de Fluidra. La compañía está claramente orientada al desarrollo de productos y soluciones que satisfacen las necesidades del mercado con una clara vocación de eficiencia, tanto en uso de materiales como en consumo energético. Una prueba de ello es el desarrollo de las nuevas bombas de velocidad variable Victoria Plus Silent VS que son capaces de llegar a un ahorro de consumo energético del 85% respecto a una bomba convencional de la misma categoría. De igual modo, los nuevos focos LED para piscinas (PAR56 V1 y DC PAR56 V1) desarrollados en 2017, consiguen ahorros energéticos del 90% respecto un foco convencional de 300W. [G4-EN7]

Para ello Fluidra cuenta con una estructura de I+D formada por 16 Centros de Excelencia (CoE) y Centros Técnicos (CT) ubicados en 9 países: España, Francia, Bélgica, Estados Unidos, Israel, Australia, China, Sudáfrica y Brasil, con un enfoque de

Fluidra cuenta con una estructura de I+D formada por 16 Centros de Excelencia y Centros Técnicos





Centros de Excelencia y Centros Técnicos

16

Un total de 119 personas dedican una media del 56% de su tiempo a la I+D de productos

especialización tecnológica, coordinados desde los Servicios Centrales de I+D+i ubicados en Polinyà (Barcelona). Un total de 119 personas dedican una media del 56% de su tiempo a la I+D de productos. Este año se ha incorporado un nuevo centro en Bélgica, Riiot Labs, especialista en el desarrollo de soluciones conectables y de análisis de datos.

En 2017 Fluidra ha invertido el 0,9 % del total de sus ventas en I+D+i.

Comité de Innovación

El Comité de Innovación es el órgano máximo encargado de establecer la estrategia de Innovación en Fluidra y de definir los "criterios guía", cuyo objetivo es el de servir de pauta para todos los CoE en el proceso de desarrollo de productos. En un

segundo nivel, los Comités de Producto coordinan las actividades de I+D+i a nivel de cada uno de CoE. La visión multidisciplinar de estos comités es fundamental para asegurar que las acciones llevadas a cabo por los CoE estén alineadas con las necesidades de Fluidra.

La correcta protección del conocimiento generado es uno de los objetivos que persigue el área de I+D+i, coordinando de forma eficiente y proactiva la cartera de patentes del grupo, las acciones de vigilancia tecnológica y promover la creación de patentes de valor añadido.

Datos reseñables de I+D+i en 2017

- Equipo humano: 119
- Dedicación a la actividad: 56%
- Número de proyectos: 147
- Tiempo medio de maduración: 1,5 años
- Intensidad de Innovación: 0,9% (Inversión total en I+D+i sobre las ventas)
- Venta de nuevos productos: 7,9% del total de ventas

Plan Estratégico de I+D

Durante 2017 se han llevado a cabo diferentes actividades necesarias para poner en marcha el Plan Estratégico de I+D desarrollado durante el 2016, y que culminará en el 2020 con una organización más integrada, mucho más eficiente y eficaz.

La nueva organización tiene como estructura clave los Hubs o Centros de Actividad de I+D. Estos Hubs actúan como centros de referencia de I+D para una tecnología o una familia de productos determinada. El Hub es el responsable de coordinar toda la actividad de I+D que se realice en Fluidra sobre esa tecnología o familia de producto. Esta nueva organización permite coordinar mucho mejor las diferentes iniciativas de desarrollo de producto de una forma más simplificada, minimizando las posibles redundancias, aportando una visión mucho más global y estratégica, más enfocada al cliente y al negocio.

La identificación de las necesidades de los diferentes mercados gracias a la actividad que realizan los diferentes

Product Managers es fundamental para guiar y priorizar las actividades a realizar por los Hubs. De ahí la estrecha relación entre las áreas de Marketing e I+D para garantizar una innovación enfocada a satisfacer las necesidades de los clientes.

Entre los principales Hubs que ya se han definido, cabe destacar:

- Hub de Conducción de Fluidos (ubicado en Cepex)
- Hub de Iluminación (Ubicado en Sacopa)
- Hub de Bombeo (Ubicado en Metalast)
- Hub de Filtración (Ubicado en Poltank)
- Hub de Desinfección avanzada (ubicado en Idegis)
- Hub de Internet of Things (ubicado en Polinya HQ)

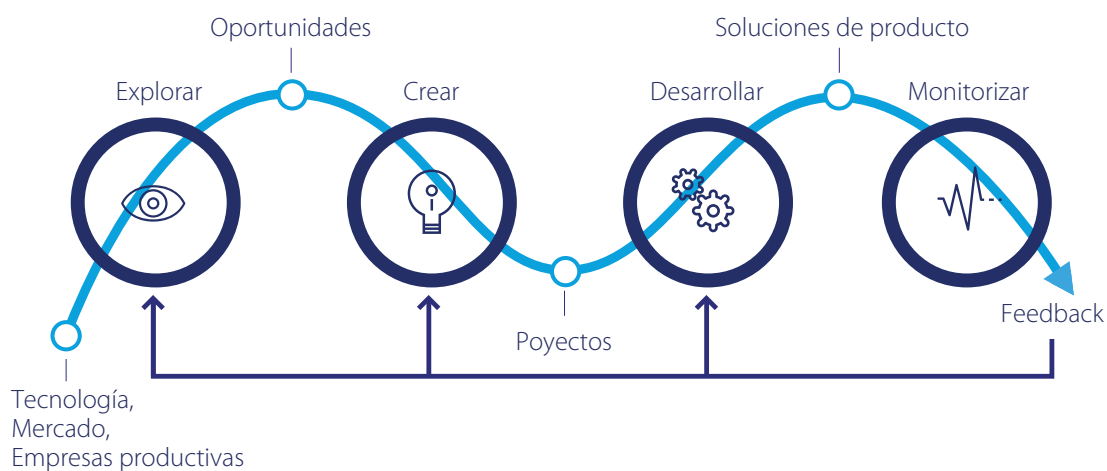
A lo largo de 2018 se iniciará la consolidación de los Hubs definidos y se definirá la organización más adecuada para el resto de tecnologías y familias de producto.

Modelo de innovación

El modelo de innovación de Fluidra parte de la exploración tecnológica y del mercado para identificar retos y oportunidades de innovación. La creatividad y la generación de ideas permiten materializar dichas oportunidades en conocimiento que se protege o en proyectos concretos que pasan a la etapa de desarrollo, para terminar convertidas en productos o soluciones que satisfagan las necesidades de los clientes. La monitorización del comportamiento de los productos en el mercado es, a su vez, una fuente importante de información que nutre las diferentes fases del modelo.

En 2016 se inició la implantación de una nueva herramienta corporativa para la gestión del proceso de desarrollo de nuevos productos. Durante 2017 ya han sido siete los centros que cuentan con dicha herramienta: Sacopa, Cepex, Metalast, Fluidra Industry France, Inquide Poltank y Polinya HQ. A lo largo de 2018 continuará el despliegue en el resto de las compañías. Este *software* permitirá consolidar y estandarizar el proceso de innovación de forma transversal para toda la organización. También garantizará que las actividades de desarrollo de producto estén completamente alineadas con las necesidades del mercado y con la estrategia de la compañía

Etapas del Proceso de Innovación en Fluidra



Colaboraciones externas

Otro elemento fundamental de la estructura de innovación es la extensa red de colaboradores externos formada por centros tecnológicos, universidades y empresas especializadas en tecnologías, entre otras, lo que permite potenciar el desarrollo de nuevos productos y soluciones, y acceder a las tecnologías más novedosas.

Fluidra participa en clústeres como el Catalan Water Partnership, el clúster de la industria del deporte Indecat y el clúster de materiales avanzados (MAV), además de ser miembro permanente del Club de la Innovación de Eurecat desde hace varios años. Todo ello favorece el contacto con empresas y entidades, y actúa como estímulo para la innovación y el desarrollo de nuevos productos y soluciones.

Fluidra también es miembro activo del "Consell Assessor del campus UdG-Aigua", de la Universidad de Girona, formado por una docena de directivos de relevancia en el sector del agua que actúa como *think tank*. Una de las actividades principales del Consejo ha sido la elaboración del nuevo Master del Agua que impartirá esta universidad.

Fluidra participa en diversos clústeres, lo que favorece el contacto con empresas y estimula la innovación

Fluidra Accelera

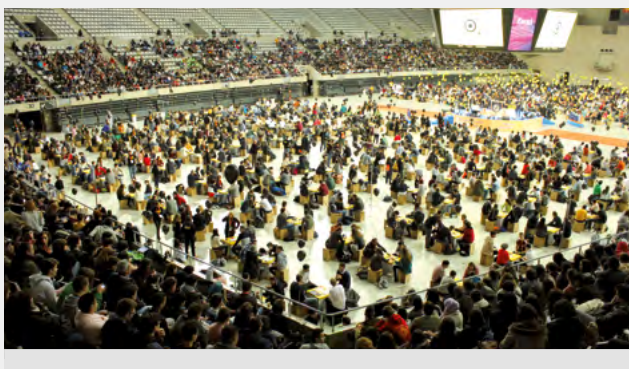
En su compromiso con el fomento de la innovación, la aceleradora de Fluidra busca proyectos relacionados con el mundo del agua, y con tecnologías con un alto potencial de crecimiento, para llevar a cabo las acciones necesarias para atraer inversores y convertir una *start-up* en una empresa rentable.

(Ver información adicional en el apartado de Sociedad)



Actividades y talleres

El ejercicio 2017 ha sido muy prolífico en actividades para potenciar la innovación. Las más relevantes fueron:



En la segunda mitad de 2017 se inició la segunda etapa del proyecto, en la que los alumnos de ciclos formativos tienen



Culminación de la primera etapa de "Inventem el Futur de les Piscines" (Inventemos el Futuro de las Piscinas) de la mano de la Fundación Creativació.

Este proyecto fomenta la creatividad y la capacidad de innovación en alumnos de primaria y de ciclos formativos, quienes presentan sus soluciones al reto planteado por Fluidra sobre cómo serán las piscinas del futuro. El premio para los tres equipos ganadores fue un cheque por valor de 800 euros para dotar a la escuela de espacios que incentiven la creatividad. Las 3 escuelas ganadoras han sido:

- Escuela Fanals d'Aro, (Platja d'Aro, Girona), "Econatural Pool": piscina ecológica que reutiliza el agua de la lluvia.
- Escuela Sagrat Cor, (Sarrià, Barcelona), "Musical Pool": proyecto de estimulación sensitiva, ideal para personas con discapacidades.
- Escuela Sagrada Família (Barcelona), "Tecno Piscina": piscina interactiva para jugar y vivir experiencias únicas.

como objetivo desarrollar las tres ideas ganadoras de la etapa anterior para concretarlas en soluciones o productos.

Silicon Valley Big Challenge

En mayo comenzó un concurso interno para recoger nuevas ideas disruptivas dentro del ámbito de la conectividad y la digitalización de la piscina: *Silicon Valley Big Challenge*. De todas las propuestas recibidas se escogió un ganador, Marc Tarradas (Sacopa), quien tuvo el privilegio de participar en el programa *Imagine Silicon Valley* <http://imagine.cc/silicon-valley/2017/>, cita anual que se desarrolla en uno de los entornos más innovadores del mundo: Silicon Valley (California, EE UU).

Durante todo el mes de julio el equipo* de Fluidra liderado por Marc, tuvo a su disposición los medios materiales y los mejores expertos para desarrollar su idea. El resultado fue Fluid Reality, una solución que permite disfrutar de la piscina a través del uso de la realidad virtual mixta y la convierte en un entorno de juegos, educación y deporte tanto para niños como para adultos

* El equipo de Fluidra, además de Marc Tarradas, estaba formado por Jan Carbonell (Consultor de estrategia de Opentrends) y Ernesto Gamiz (business analyst de la empresa Eversis en México)

Los otros nueve finalistas del *Silicon Valley Big Challenge* participaron en la primera edición del programa Fluidra *Innovation Week*. Organizados en tres equipos, estuvieron inmersos en una intensa actividad de innovación disruptiva que tuvo lugar en diferentes ambientes inspiradores de la Ciudad Condal. Al final de la semana cada grupo presentó su proyecto:



Cubic

Piscina portable para triatletas que permite simular las condiciones en las que se encuentra un triatleta durante las pruebas de natación en mar abierto.

POOLMEET

PoolMeet

Aplicación que permite a cualquier propietario de una piscina poder compartirla o alquilarla.

SPOLIFY

Spoolify

Piscina inteligente que te propone experiencias de baño en función de tu estado de ánimo.

Estos tres conceptos, junto con Fluid Reality, se presentaron en el Start-up Village by 4YFN del Salon Piscina & Wellness del pasado mes de octubre, donde tuvieron muy buena acogida por parte de los profesionales del sector.

Actualmente, los proyectos han pasado a fase de incubación llevada a cabo por Fluidra Accelera, donde cada proyecto es trabajado por equipos multidisciplinares que mantienen los creadores iniciales, además de contar con otros profesionales.

Estos equipos están coordinados por Fluidra Accelera y el departamento de I+D de Fluidra, y cuentan con el asesoramiento puntual de personas reconocidas en el mundo del emprendimiento.

Participación como Gold Sponsors de la edición 2017 del iFest.

Participación en la fiesta de la innovación, la ciencia y la tecnología dirigida a estudiantes de los últimos años de bachillerato, FP, grados universitarios, masters y doctorados, con el objetivo de generar ideas innovadoras y nuevos



puntos de vista para el sector empresarial. Junto con otras tres empresas, Fluidra presentó cuatro retos relacionados con el mundo de la piscina y la conectividad en el taller de innovación disruptiva en el que participaron cerca de 7.000 jóvenes organizados en equipos de cuatro miembros. El evento tuvo lugar en el Palau Sant Jordi el 30 de noviembre. http://empresa.gencat.cat/ca/treb_ambits_actuacio/emprenedoria/intern/ifest/challenge/



Tecnología

Durante 2017 Fluidra ha participado activamente a través de diferentes foros y eventos en la promoción de las tecnologías de Internet of Things (IoT) e Industria 4.0 aplicadas al sector de la piscina. Esta promoción se ha basado en el concepto de conectar usuarios, piscinas y equipos. Cualquier usuario, cualquier piscina y cualquier equipo.

Destaca la participación en:

3ª edición del IoT Stars.

Evento para empresas de Internet de las cosas que se celebró durante el Mobile World Congress en Barcelona. Diez compañías, entre las cuales estaba Fluidra con su solución Fluidra Connect, presentaron sus proyectos frente a un jurado de primer nivel en la Antiga Fàbrica Estrella Damm en Barcelona en febrero de 2017. <https://livingfluidra.fluidra.com/internet-of-pools-tecnologia-destacada-iot-stars-mwc-17/>



Advanced Factories 2017.

Congreso dedicado a la transformación digital de la industria y negocios del futuro, en el que Fluidra participó como ponente en la mesa redonda en la sesión "IOT & Big Data al servicio de la personalización de productos". <https://networking.barter.es/advancedfactories/sesiones.php>



Salón Piscina & Wellness.

Celebrado en Barcelona en octubre de 2017, una de las sesiones se dedicó al Internet de las Piscina (IoP) considerando los aspectos tecnológicos y las implicaciones a nivel de modelos de negocio.

Forum Innova, "Industria del futur. Intel·ligent i Connectada".

En esta ocasión Fluidra participó en la conferencia sobre la industria del futuro, inteligente y conectada, en colaboración con Rockwell Automation y Effitronix. <https://foruminnova.sabadell.cat/programa-2>



Filtración Sostenible Fluidra 2017

Fluidra I+D presentó una solicitud de ayuda pública para *Núcleos de investigación industrial y desarrollo experimental*. Estos Núcleos están financiados por el fondo FEDER de la Unión Europea y se destinan principalmente a la ayuda a proyectos de investigación industrial.

El proyecto presentado se llamaba *SOSTPOOL, Investigación de procesos innovadores y sostenibles de filtración de agua de piscinas para obtener una calidad de agua excelente*. A finales de 2017, Fluidra recibió la confirmación de ser la adjudicataria de la ayuda y el visto bueno para el inicio del proyecto. Su finalización está prevista para noviembre de 2019 y se espera que suponga un impulso al desarrollo de nuevos productos innovadores para la filtración de la piscina.

Durante el último año se ha continuado con el trabajo en medios filtrantes. El objetivo fue la búsqueda de medios filtrantes más eficientes que los comercializados actualmente que permitan una reducción del consumo energético y de agua en las piscinas. Una de las consecuencias de este trabajo son las mejoras realizadas en vidrio filtrante que permite a Fluidra ofrecer un producto con mejores prestaciones. Dichas mejoras han sido validadas por el IFTS (centro referencia en tecnología de filtración) acorde a norma UNE 16713.

Additive Manufacturing

Como continuación del proyecto de Additive Manufacturing iniciado el 2016 (proyecto de Doctorandos Industriales conjuntamente con la Fundación CIM de la UPC y con el soporte del Departament d'Economia i Coneixement de la Generalitat de Catalunya), durante 2017 se han realizados nuevos casos de estudio utilizando las últimas tecnologías de fabricación aditiva. Los resultados indican una mejor aproximación al concepto de producción con tecnologías de fabricación aditiva de referencias existentes en Fluidra, lo que ha desembocado en la creación de una metodología que permitirá determinar de forma objetiva qué piezas son óptimas para su fabricación mediante tecnologías de fabricación aditiva. El objetivo final es optimizar los costes de fabricación y operativos, así como los tiempos de entrega.

Productos innovadores

En 2017 han visto la luz nuevos productos y soluciones como resultado de la actividad de los Centros de Excelencia. Durante el salón Piscina & Wellness celebrado en Barcelona en octubre se presentaron los siguientes productos:



Nueva gama de equipos de electrólisis de sal Smart Next y Elite Connect de AstralPool

avanzados equipos para el tratamiento de agua mediante electrólisis de la sal, ideales para piscinas residenciales, con un diseño que facilita su instalación y operativa, así como su escalabilidad. El producto Elite Connect fue galardonado con el Premio al Producto más Innovador del Salón de la Piscina & Wellness.

Bombas Viron XT de AstralPool

altamente eficientes en consumo de energía, reducen los costes operativos de la piscina de por vida, a la vez que ofrece un caudal y una presión que satisfacen las aplicaciones más exigentes.



Tabletas de cloro

con la tecnología patentada Puredrop[®]: producto patentado con una disolución lenta y más homogénea del producto activo, su formulación no incorpora ácido bórico (aditivo común para facilitar el proceso de fabricación tabletas que ha sido catalogado como tóxico y cuyo uso será limitado en los próximos años).

Nueva gama de robots limpiafondos

un paso más en el desarrollo e innovación en estos productos, se trata de una gama de altas prestaciones para cubrir las necesidades más exigentes en cuanto a la limpieza automática de la piscina residencial. Incluye control remoto mediante Bluetooth que facilita el control del equipo por parte del usuario final.



Protección de la propiedad Intelectual (IP)

Desde I+D+i corporativo se coordina la actividad de vigilancia tecnológica, gestión y protección de la cartera de activos intangibles (patentes, diseños y marcas), y formación a los diferentes CoE en temas de protección de dichos intangibles a lo largo de toda la cadena de valor.

Fluidra tiene implementada una serie de procesos internos para el desarrollo y lanzamiento de nuevos productos. En ellos está incorporada la revisión de los potenciales riesgos de infracción de derechos de terceros en varias fases del desarrollo, y posibilita también la detección y posterior protección de las invenciones. Además, se realiza una vigilancia periódica de las tecnologías concretas que resultan de interés para el grupo así como de los principales competidores para detectar cualquier posible solicitud de protección que pueda resultar relevante para el desarrollo de futuros productos o servicios, así como iniciar acciones si se detecta una amenaza a cualquier de los activos intangibles del grupo. En el caso de tecnologías que por su intensidad de desarrollo de propiedad industrial así lo requieran, se hacen reuniones periódicas de revisión de las invenciones y productos, así como de vigilancia de la protección por parte de terceros. Fluidra también cuenta con diversos procesos internos en forma de formaciones y armonización de políticas para adaptarse a los cambios legales en lo relativo a normativa de secretos industriales.

El Comité de Marcas, integrado por los responsables de marketing, comunicación y propiedad intelectual, se reúne varias veces al año para comentar la estrategia relativa a las nuevas marcas del grupo, la optimización del portfolio actual y el resto de temas relativos a marcas y dominios.

En 2017, Fluidra no ha tenido conocimiento ni ha sido notificado sobre la aplicación de prohibición alguna sobre la comercialización de sus productos en determinados mercados. Tampoco ha tenido constancia que los productos vendidos hayan sido cuestionados por grupos de interés u objeto de debate público. **[G4-PR6]**

6.6 | clientes

[G4-DMA, G4-PR3, G4-PR4,
G4-PR5, G4-PR7, G4-PR8, G4-PR9]



Albert Lluís
Director de Marketing

“Nuestra base de clientes sigue creciendo, este último año un 3% más, y aunque Europa sigue siendo nuestro principal mercado, esperamos que la fusión con Zodiac consolide nuestra presencia en EE.UU.”

La actividad de Fluidra está enfocada en el diseño y comercialización de productos para los profesionales de piscinas y Wellness, tratamientos de agua, riego y conducción de fluidos. La relación con estos clientes incluye no solo el asesoramiento durante la definición de proyectos, el proceso de compra y la atención postventa, sino que también hay una labor didáctica y de formación por parte de Fluidra para la transmisión de conocimiento sobre las innovaciones del sector.

Al hablar de clientes en Fluidra, se definen tres tipologías, según el uso que cada uno vaya a hacer del producto:

- ✓ **Canal Industry.**
- ✓ **Canal Profesional**, que abarca aproximadamente el 80% del total, con un del 7% crecimiento en los clientes de *retail* y *online*.
- ✓ **Canal Mass Market.**

Fluidra tenía al cierre de 2017 cerca de 54.200 clientes, la mayoría de ellos en Europa (unos 42.000). El aumento de la cifra de clientes con respecto a 2016 fue del 3%, como se muestra en la tabla correspondiente.

	TOTAL	NUEVOS
NÚMERO DE CLIENTES	54.272	6.280
EUROPA	41.838	4.565
RESTO DEL MUNDO	12.434	1.715

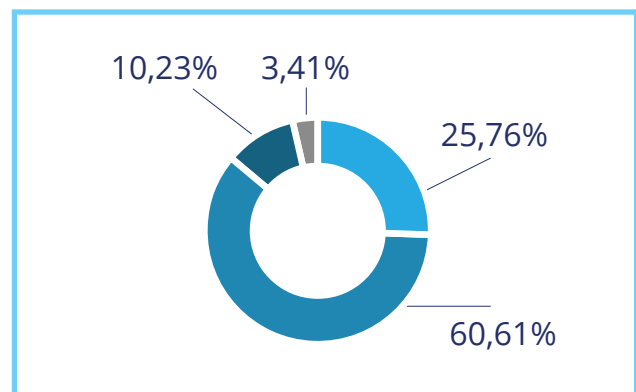
Encuestas de satisfacción de clientes

[G4-PR5]

En 2017 se enviaron encuestas de satisfacción a 3.180 clientes de España, de las cuales se tuvo respuesta del 8,3% de ellas, con los resultados que muestran los siguientes gráficos.

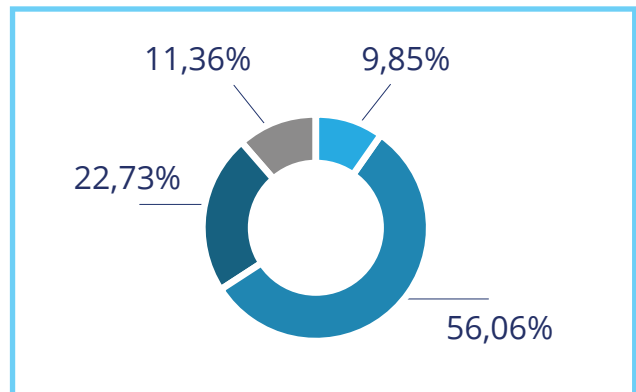
El personal del Servicio Atención a Clientes da respuesta a las consultas en la misma llamada

Muy de acuerdo	25,76%
De acuerdo	60,61%
En desacuerdo	10,23%
Nada de acuerdo	3,41%



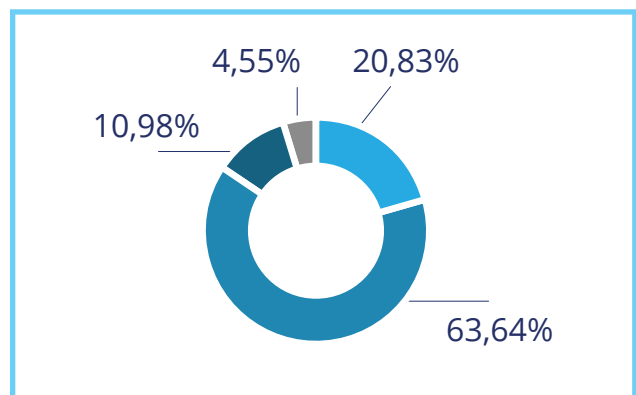
La disponibilidad de stock ha mejorado respecto al pasado año 2016

Muy de acuerdo	●	9,85%
De acuerdo	●	56,06%
En desacuerdo	●	22,73%
Nada de acuerdo	●	11,36%



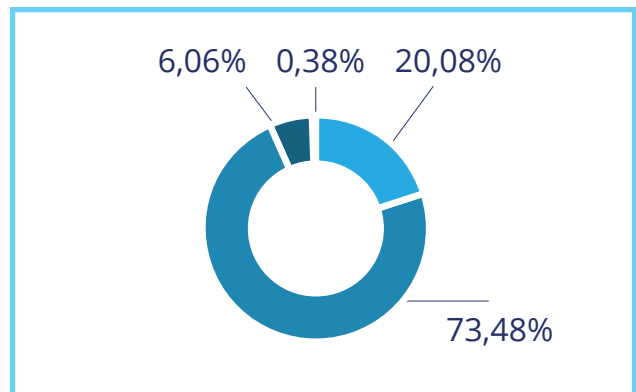
La entrega de la mercancía se realiza en óptimas condiciones y sin daños en el embalaje o producto

Muy de acuerdo	●	20,83%
De acuerdo	●	63,64%
En desacuerdo	●	10,98%
Nada de acuerdo	●	4,55%



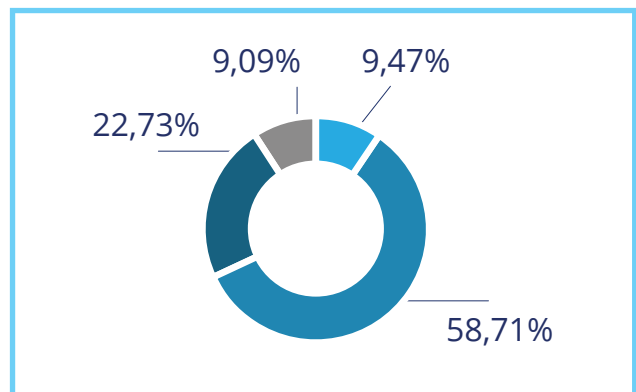
Fluidra dispone de productos de una alta calidad para ofrecer a sus Clientes

Muy de acuerdo	●	20,08%
De acuerdo	●	73,48%
En desacuerdo	●	6,06%
Nada de acuerdo	●	0,38%



He observado mejora en el Servicio de Reparaciones y Devoluciones respecto al pasado año 2016

Muy de acuerdo	●	9,47%
De acuerdo	●	58,71%
En desacuerdo	●	22,73%
Nada de acuerdo	●	9,09%



Formación de clientes

La formación continua de los clientes es una de las claves del éxito de Fluidra, por esto cada año organiza más de 150 jornadas de formación en los cinco continentes. Esta formación no es solo relativa al producto y negocio propio del grupo, sino que también está enfocada a impulsar el conocimiento de áreas clave para el éxito de los clientes profesionales: cómo ser efectivos en las redes sociales, cómo impulsar el negocio online o cómo reestructurar su tienda física para tener más impacto en el cliente final.



Factory tours 2017

Fluidra tiene siempre presente que no es sólo un distribuidor sino también fabricante. Con esta idea en mente, la compañía organiza visitas a sus principales centros de producción con un doble objetivo: mostrar la capacidad productiva de las instalaciones y mejorar el conocimiento sobre los productos de Fluidra gracias a la participación didáctica de los técnicos de fábrica. En 2017 realizaron más de 15 tours de dos o tres días de duración, con la asistencia de más de 200 clientes de 20 países de todo el mundo.

Aparte de las puramente formativas, Fluidra promueve diversas actividades para estar en contacto con *partners* relevantes del sector, tales como reuniones, ferias, viajes de incentivos, encuentros o campañas específicas para el lanzamiento de nuevos productos.

Programas de fidelización

Con el fin de premiar la fidelización, se han intensificado los programas orientados a incentivar la compra de los productos de Fluidra, especialmente aquellos orientados a un uso sostenible. Estos programas –entre los que se cuentan Programa Official Partner (AstralPool), Aquaspecialist, Duty (CTX) y Alliance, en Australia– incluyen apoyo publicitario en punto de venta y acceso a productos exclusivos.

En general los clientes que están involucrados en un plan de fidelización registran un crecimiento anual de su negocio superior al 6%.



Marco Rossetto

AcquaPro (Italia)

“Actualmente Fluidra es el socio comercial más sensible a la innovación tecnológica y la búsqueda de productos que cumplan con los nuevos requisitos del cliente final. Sus propuestas de formación no sólo se centran en nuevos productos, sino también en las nuevas tendencias de consumo y las tecnologías disponibles para mejorar las ventas del profesional. Son de gran ayuda para las empresas que hemos decidido invertir y renovarnos”



En 2017, Fluidra ha puesto un foco especial en el canal *online* desarrollando un programa de fidelización para aquellos clientes que juegan en este mercado. El plan @-Partner tiene el objetivo de crear una red de clientes de Fluidra que sean la referencia del sector para el canal *online*. La compañía les brinda apoyo publicitario, visibilidad en la web de astralpool.com y una marca desarrollada para ellos.

Impulso al negocio electrónico

En una compañía industrial como Fluidra, con un claro enfoque a ventas, el negocio digital (*eCommerce*) es la palanca principal del proceso de transformación digital.

Para dotarse de una visión estratégica holística, en 2017 se ha creado la Unidad de Negocio Digital. Esta unidad gestiona el desarrollo, explotación y expansión de todos aquellos canales de ingresos de origen digital como son las plataformas de *eCommerce* para los clientes, la gestión de las cuentas en *marketplaces* internacionales como Amazon, así como la exploración de nuevos modelos de negocio vinculados a los productos conectados de la piscina (Internet of Pools) como son “Fluidra Connect” y “Blue Connect”. Este último como resultado de la adquisición de la Startup Belga Riit Labs.

Además de la creación de la unidad de negocio, en 2017 se han sentado las bases tecnológicas que permitirán una mejor experiencia de compra para los clientes, así como una mayor capacidad de escalabilidad. Entre las mejoras realizadas cabe destacar la migración de todos los activos de negocio digitales del grupo a la nube de la mano de Amazon Web Services. También la consolidación de una única base de datos de producto que permite asegurar la actualización de la información puesta a disposición de los clientes profesionales independientemente de la interfaz donde lo busque (un *eCommerce*, una web de marca, etc.).



Como ejemplo de la potencia de la centralización de información de producto se ha renovado la página de productos de AstralPool <http://www.astralpool.com>. Una nueva *site* adaptada a la navegabilidad en múltiples pantallas como son las de ordenador, *tablet* y móvil que da acceso a toda la información relacionada con los productos de la marca, así como las distintas herramientas de configuración que ayudan a los clientes a seleccionar el producto que más se adecua a las necesidades de la instalación.

En el camino hacia la omnicanalidad se han seguido reforzando las plataformas de *eCommerce* ya operativas en distintos países y se ha mejorado la navegabilidad de los clientes visitantes, lo que supone una mayor conversión y ventas.

El crecimiento tanto en valor como en volumen en Amazon ha sido relevante durante 2017, especialmente la labor realizada en Norteamérica con la distribución de robots limpiafondos, así como el despliegue del catálogo de GRE en España, Francia, Portugal, Italia y Alemania. Finalmente, merece la pena destacar los buenos resultados en Amazon de SIBO que opera principalmente en Benelux.

Plataforma Fluidra PRO

Hace cinco años Fluidra desarrolló una plataforma de compra online B2B el objetivo de mejorar el servicio a los clientes. En 2017 se ha procedido a una actualización de la tienda para incorporar nuevas tecnologías informáticas y facilitar la experiencia de uso. Durante el ejercicio, la plataforma, llamada Fluidra PRO, ha procesado casi 20.000 pedidos, con una facturación aproximada de 7 millones de euros.

Redes sociales

El sector digital ha cobrado una gran importancia estos últimos años y actualmente es el medio más directo con el que comunicarse, interactuar e informar a consumidores, clientes, inversores y público interesado en la empresa. Siendo consciente de ello, Fluidra cuenta con presencia en las principales redes sociales. El objetivo y target dependen de la red social y de la empresa que la gestiona. Es decir, las delegaciones comerciales generan contenidos para sus clientes con la clara intención de vender mientras que las cuentas corporativas de la empresa comparten información de interés general destinada a periodistas, inversores, trabajadores, etc.



@Fluidra



@FluidraOfficialPage



@Fluidra



FluidraGroup



Fluidra

En 2017, los perfiles corporativos de Fluidra incrementaron notablemente el número de seguidores de sus redes respecto al año anterior:

Perfiles corporativos en rrss

	Seguidores 2017	Incremento (%)
Facebook	+1.700	57,4%
Twitter	+2.300	113%
LinkedIn	+10.800	35%
YouTube	+260	76,9%
Instagram	+1.100	100%

Francois Beyleveld

Midway Pool Services
(Sudáfrica)

"Ir más allá para conseguir satisfacer las expectativas de los clientes no hubiera sido posible sin el compromiso y dedicación de Fluidra Waterlinx"



Etiquetado y comunicación con clientes

[G4-PR3, G4-PR4, G4-PR7, G4-PR8, G4-PR9]

Todos los productos de Fluidra se ciñen a las normativas de comunicación y etiquetado, tanto nacional como internacional. En este sentido, en 2017, no se han recibido reclamaciones por incumplimiento relativo a la información de las etiquetas de nuestros productos. Tampoco se han recibido quejas relativas a incumplimientos legales u otros aspectos relacionados con la comunicación y publicidad a nuestros clientes.

La confidencialidad y protección de datos de nuestros clientes es un pilar básico para nuestro negocio. En 2017, no se han recibido reclamaciones por fuga de datos de nuestros clientes.

Tampoco hemos tenido en 2017 multas y sanciones administrativas por incumplimientos de la normativa y legislación relativa al uso de productos y servicios.

Kerry Niewoudt

Slimline Ballito
(Sudáfrica)

“Quisiera agradecer todo el apoyo y servicio que Fluidra Waterlinx nos ha prestado este año. Aprecio sinceramente la disposición de su equipo ante pedidos de emergencia, así como la sobresaliente labor de soporte y servicio técnico con el cliente final”



Calidad y servicio

[G4-PR1, G4-PR2]



Eva Samper
Directora de Calidad

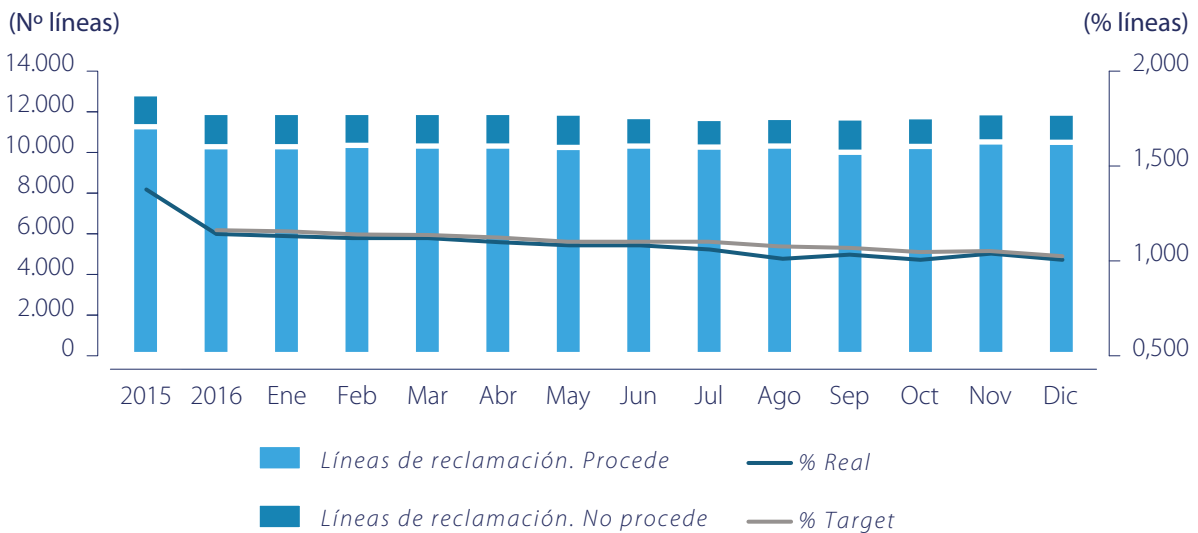
“El fuerte incremento de la demanda ha afectado ligeramente a nuestros indicadores de servicio pero, aun así, hemos logrado superar nuestro objetivo de reducción de reclamaciones”

Fluidra entiende la calidad como un todo global, no únicamente como calidad del producto. Por ello se esfuerza en transformar las expectativas del cliente en un requisito y, una vez establecido, disponer de toda la cadena necesaria hasta conseguir el producto o servicio final que cumpla este requisito. Para conseguir este objetivo es necesaria la existencia de un sistema y unos métodos que permitan trabajar en la calidad de cada uno de los eslabones de esta cadena. La calidad está integrada y enfocada siempre a la mejora continua del producto, del sistema y de la actitud.

Los pilares de cualquier empresa son la satisfacción del cliente y el crecimiento sostenible, y la calidad es un concepto que contribuye en ambos. En Fluidra, la satisfacción del cliente se mide a través de la reducción de las reclamaciones de cliente y el aumento del nivel de servicio, y eso conlleva un impacto positivo en la reducción de los costes de no calidad.

Durante el ejercicio 2017, el objetivo prioritario del área de calidad ha sido establecer los métodos de trabajo comunes a través del trabajo conjunto y emisión de procedimientos, así

Líneas de Reclamación Cliente Acumulado 2017



como del Diagnóstico de Calidad Fluidra, como herramienta de mejora en los sistemas de las compañías y la reducción de las reclamaciones de calidad.

El objetivo propuesto para 2017 había sido la reducción del 10% en las reclamaciones de clientes respecto del año anterior. Finalmente se logró una reducción del 11% en las líneas reclamadas de cliente al cierre del año con respecto al anterior, tal y como se puede ver en el gráfico correspondiente.

Ninguna de las reclamaciones recibidas estaba referida incumplimientos de los productos por impacto en la salud y seguridad de las personas, por lo que en 2017 no se ha realizado evaluaciones de mejora al no considerarse necesario. **[G4-PR1, G4-PR2]**

En referencia al servicio, Fluidra dispone de diversos indicadores del nivel de servicio que ofrece a sus clientes a lo largo de una extensa red de distribución, que monitorizan los pedidos de venta desde su entrada en el sistema hasta la entrega al cliente. En los últimos años, Fluidra ha implementado una serie de programas de mejora continua en los procesos de cadena de suministro que han permitido obtener resultados muy positivos en el servicio al cliente.

Sin embargo, los indicadores de 2017 muestran un ligero descenso del servicio debido al incremento espectacular de la demanda (13% más en relación a 2016), durante el primer semestre este aumento fue del 19%.

Los indicadores más representativos del nivel de servicio son:

1. OTD (On Time Delivery) (%): Es el porcentaje de líneas de pedido entregadas en el plazo confirmado al cliente. En 2017 ha bajado un 2%, situando a Fluidra en una media anual del 95%
2. Disponibilidad (%): Es el porcentaje de líneas de pedido, con stock suficiente para servir el 100% de la cantidad solicitada en el momento de la entrada del pedido. En 2017 se ha rebajado un 2%, alcanzando una media anual del 93%
3. Tiempo medio de entrega (Días): Tiempo que transcurre entre la entrada de la línea del pedido y la entrega al cliente. En 2017 se ha incrementado en 0,6 días, lo que deja a la compañía con una media anual de 2,8 días.

6.7 | Proveedores

[G4-12, G4-13, G4-EC9, G4-EN32, G4-EN33, G4-LA14, G4-LA15, G4-HR1, G4-HR9, G4-HR10, G4-HR11]



Carlos Picola
Director de Compras

“En 2017 hemos aprobado, difundido e implementado la nueva política de Compras, con lo que reforzamos el compromiso de nuestros proveedores por el respeto al entorno social y medioambiental en el que está presente Fluidra”

Balance del ejercicio y retos de futuro

[G4-12]

El ejercicio 2017 a nivel global se ha caracterizado por un incremento del volumen de compras de alrededor del 10 %, en línea con el crecimiento del negocio del grupo. El año ha estado marcado por unos altos niveles de precios de las materias primas cotizadas (petróleo, gas, metales), lo cual ha perjudicado los niveles de precio de multitud de materias primas. Los precios de la energía eléctrica y el gas siguieron una tendencia alcista. Especialmente en los primeros meses del año, los precios energéticos marcaron niveles récord en España. Estos altos niveles de precio se fueron reconduciendo

progresivamente, aunque en el conjunto del año los precios acabaron siendo superiores a 2016. Con la economía mundial en buen momento de crecimiento, está por ver cuándo finalizará esta tendencia alcista.

Los altos precios del petróleo y los metales han favorecido los incrementos de coste de los productos derivados, especialmente resinas (ABS, PVC, PP, PE, poliéster), motores y acero, con ciertas tensiones por la parte de la oferta. De la misma forma, la obligatoriedad de transformación a tecnología de membrana de las plantas de cloro-álcali en diciembre de 2017, ha causado el cierre de diversas plantas productoras de cloro y sosa en toda Europa. Esta situación ha provocado una escasez y un encarecimiento muy acentuado de esta familia de productos y todos sus derivados.

La política medioambiental y energética del gobierno chino ha sido el origen de importantes restricciones a la producción en aquel país. De esta forma, la familia de productos químicos ha sido una de las más perjudicadas, con incrementos de precios muy importantes, así como escasez de suministro muy marcada, que perdura en el tiempo y se prevé que continúe durante 2018.

Por otra parte, el euro ha ido apreciándose progresivamente durante el año respecto al dólar, especialmente en el segundo semestre, si bien esta situación se reflejará con mayor fuerza en las compras del año 2018.

En cuanto a la contratación del suministro eléctrico, después de lanzar el "Tender" preceptivo, nuestro proveedor habitual de energía verde tipo A, certificada por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, ha seguido siendo el mejor posicionado, asegurándonos el suministro de fuentes 100% renovables hasta finales de 2020 en los 57 puntos de consumo actuales en España.

Otro de los aspectos a destacar es la gestión de flotas donde la política del grupo, junto a la renovación constante de vehículos más eficientes, redundará en una mayor calidad y menor contaminación en la movilidad de Fluidra.

En la actualidad, se está elaborando un estudio de uso de la flota que ha de permitir un análisis más profundo de hábitos y rutas, y elaborar un plan futuro de sustitución de vehículos por otros híbridos o eléctricos en todos los sitios donde sea posible.

Política de compras y homologación

Durante 2017, la nueva política de Compras ha sido aprobada, difundida e implementada, en línea con los compromisos de honestidad e integridad que definen al grupo. En ella se establecen los criterios de concurrencia competitiva y homologación de proveedores, los cuales han de cumplir, entre otros aspectos, con el Código de Proveedores de Fluidra y respetar el entorno físico y social de la organización.

Resultados en la cadena de suministro

[G4-12, G4-13]

La distribución de los proveedores y acreedores en Fluidra es variada y compleja, llegando a un volumen de compra cercano a los 490 millones de euros con 11.300 cuentas de proveedores y acreedores activas en 2017. La distribución del volumen de compra respecto a las cuentas operativas, son inversamente proporcionales entre proveedores de materia primas y proveedores de servicios, con una proporción cercana a 70-30.

La distribución de compras por volumen nos ofrece una concentración importante de proveedores y acreedores en el tramo de compra de más de 1 millón de euros con el 0,8% de las cuentas operativas y un 40% de la facturación total. Por el contrario, el 93% de los proveedores y acreedores están en la franja de compra situada por debajo de los 100.000 euros con el 19% de la facturación.

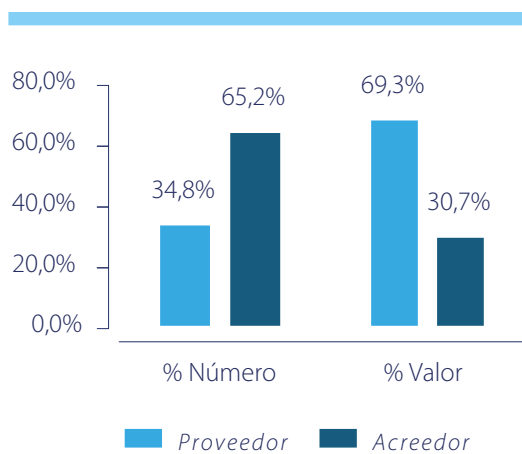
En un grupo internacionalizado como Fluidra, las compras en diferentes países para satisfacer las demandas locales y de grupo se configuran como un aspecto muy importante en la operativa diaria. Teniendo en cuenta la relación de proximidad y conocimientos de nuestros proveedores, alrededor del 40% de las compras del grupo se realiza en España. El resto son productos importados o productos que se utilizan en las mismas zonas productivas donde se producen. De este modo, el impacto de compra en proveedores locales es significativo, lo que evita desplazamientos innecesarios de mercancías y promueve la economía de proximidad.

Es importante resaltar que el volumen de compras en China está fuertemente impactado por la compra de productos químicos, dado que para muchos de estos productos China es el único fabricante mundial. En los demás países, se mantiene equilibrio entre proveedores y volumen de compra. Dada la implantación geográfica de las empresas del grupo Fluidra, se establece como criterio de compra local aquellos aprovisionamientos realizados dentro del país de ubicación

de la empresa. Bajo este criterio, el 70% de las compras se realizan a proveedores locales. [G4-EC9]

Siguiendo la dinámica de las compras internacionales, y en línea con la distribución de países, la utilización de las monedas locales es uno de los aspectos de gestión importante en el grupo. El euro sigue siendo la moneda de utilización por excelencia, si bien el dólar americano también tiene un impacto importante en cuanto que las compras en China se realizan en dicha moneda.

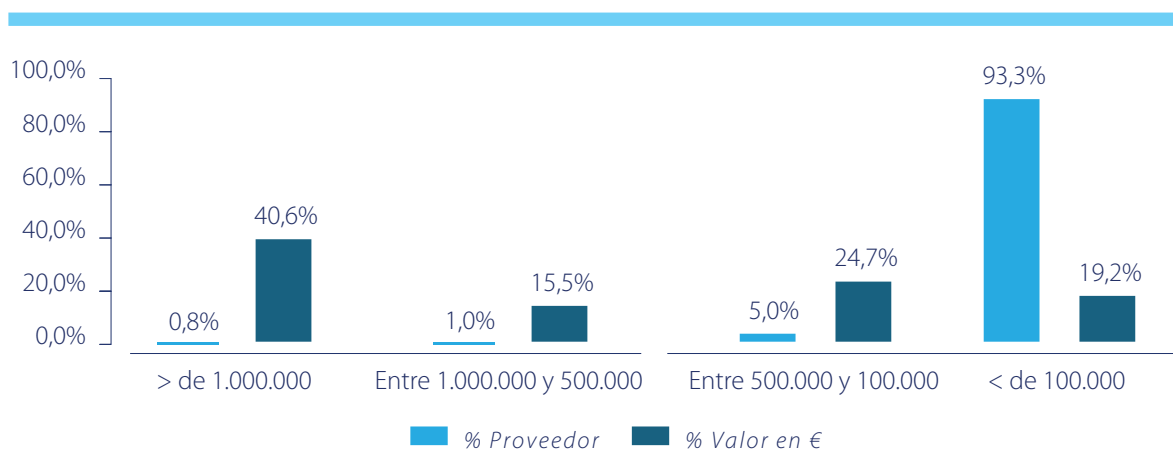
Compras totales



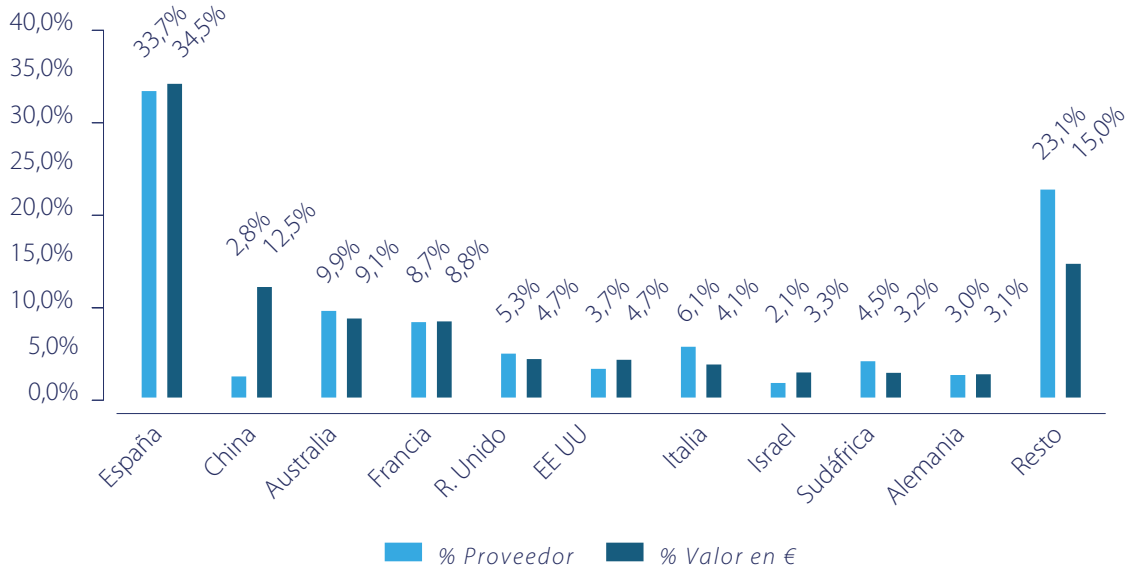
La RSC en la cadena de proveedores

Fluidra es sensible a la sostenibilidad de su cadena de suministro donde el Código Ético de Proveedores http://www.fluidra.com/wp-content/uploads/2016/06/Código-Ético-para-proveedores_ES.pdf es pieza fundamental en su política de responsabilidad social en el aprovisionamiento de materias primas y servicios. La aceptación del código es obligatoria en todos los contratos y pedidos, mediante clausulado general en todos los contratos corporativos y pedidos automáticos del sistema, estando presente también en el proceso de homologación. El código se inspira en el Pacto Mundial de Naciones Unidas donde los derechos humanos y los aspectos anticorrupción son puntos esenciales y básicos. [G4-HR1]

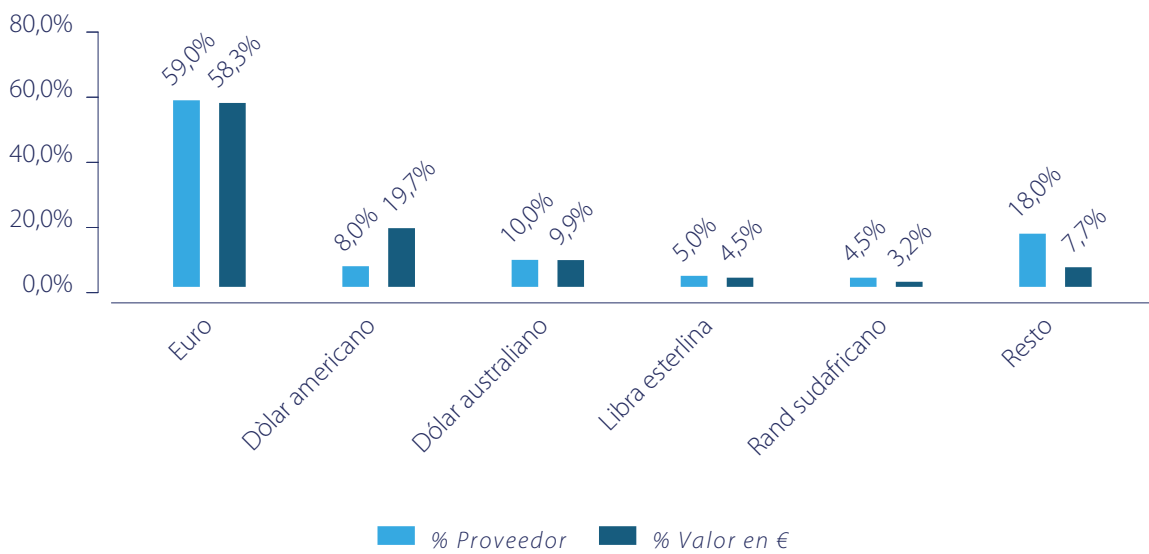
Compras por volumen



Compras por países



Compras por moneda



Evaluación de los proveedores

[G4-LA14, G4-LA15, G4-HR10, G4-HR11, G4-EN32, G4-EN33]

La criticidad de los proveedores se determina por su volumen de compra y grado de afectación al negocio. En este sentido, todos los proveedores de materiales y servicios con volúmenes de compra por encima de los 500.000 euros son considerados críticos y son evaluados respecto de sus comportamientos éticos, sociales y ambientales. En este año 2017, el conjunto de proveedores críticos ha representado cerca del 60% sobre la compra total.

Desde hace dos años, se ha puesto en marcha un procedimiento de evaluación sistemática de riesgo social en los proveedores categorizados como críticos para la compañía. En este sentido, Fluidra avanza hacia nuevas formas de evaluación que permitan profundizar y conocer mucho más los riesgos de sus proveedores.

En 2017, continuando con el proceso de evaluación iniciado en años precedentes, se ha llegado al 100% de los proveedores considerados críticos con un volumen de compra del 50% sobre el total realizado en 2016.

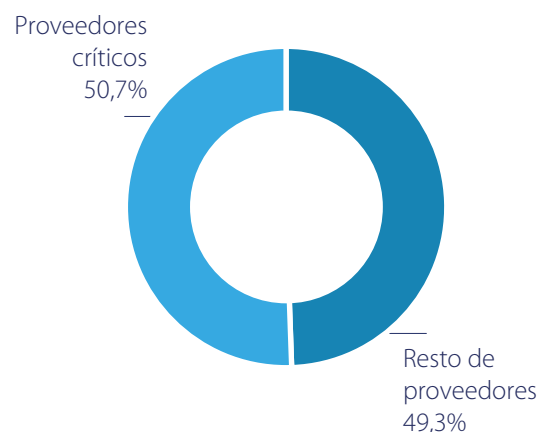
En base a las evaluaciones efectivas realizadas, podemos determinar que no existe un riesgo social elevado en nuestros proveedores críticos, si bien, un 9% de ellos, necesitan atención específica y ayuda en su desempeño social, ambiental y de cumplimiento normativo, sin que ello determine un problema grave de vulneración de derechos. [G4-LA14, G4-LA15, G4-HR10, G4-HR11]

En cuanto a las prácticas laborales de la cadena de suministro, se ha avanzado en el grado de satisfacción pasando de un 7% de aspectos mejorables en 2016 a un 2,2% en 2017

En cuanto al tratamiento de los Derechos Humanos en la cadena de suministro, se mantiene el nivel de satisfacción del año anterior.

Este año 2017 se ha incorporado en la evaluación de los proveedores el aspecto de "Compliance", como políticas de anticorrupción y cumplimiento normativo. A tal efecto, el grado de satisfacción también es correcto, si bien en un 2% de las evaluaciones no existe política activa de cumplimiento normativo.

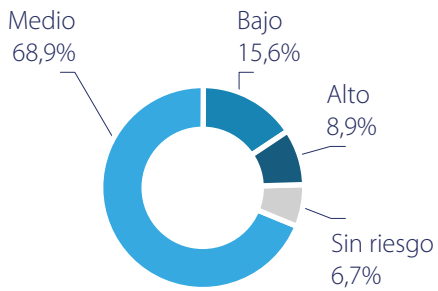
Porcentaje de facturación



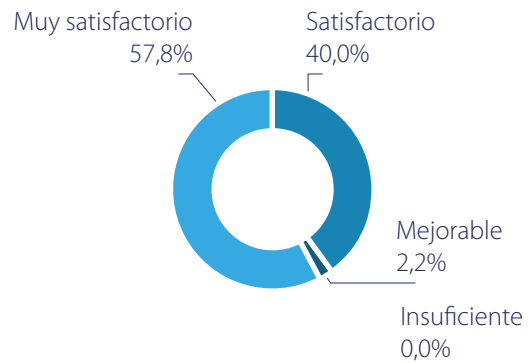
Atendiendo a la evaluación medioambiental de los proveedores de Fluidra, en todas las plantas productivas con implantación de los certificados medioambientales ISO14001 y EMAS, existe implantado un procedimiento de análisis del 100% de los proveedores en un ciclo de tres años. Dichos procedimientos establecen puntos de conformidad y seguimiento en materia medioambiental de los proveedores, estableciendo mecanismos para el posible veto operativo del proveedor en caso de incumplimiento grave de la normativa medioambiental. En el año 2017 se han evaluado 328 proveedores, detectando alrededor de un 2% con algunas deficiencias en la identificación de los aspectos ambientales de la actividad, falta de objetivos y metas, y en la documentación de control de operaciones. A todos ellos se les envió carta de comunicación y petición de subsanación de las deficiencias. [G4-EN32, G4-EN33]

A partir de las evaluaciones realizadas, no se han detectado proveedores con riesgo importante de explotación infantil, ni organizaciones que vulneren los derechos de los trabajadores a acogerse a convenio colectivos, ni tampoco se han detectado episodios de trabajo forzoso. [G4-HR4, G4-HR5, G4-HR6]

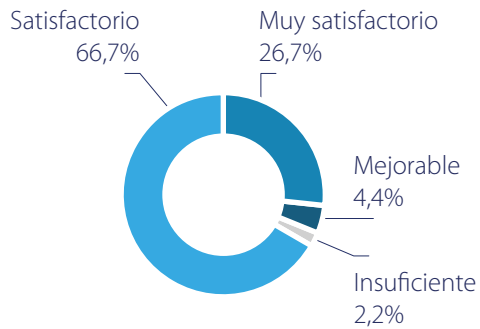
Nivel de Riesgo de Responsabilidad Corporativa



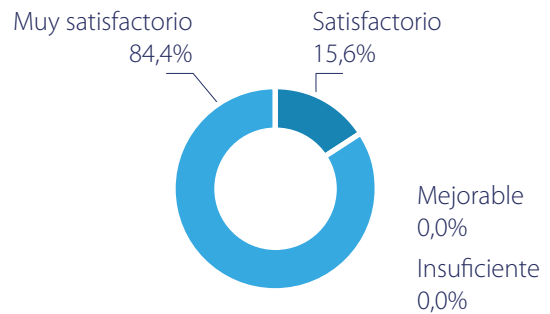
Prácticas laborales



Cumplimiento Normativo



Derechos Humanos



6.8 | Gestión medioambiental

[G4-DMA, G4-EN1, G4-EN2, G4-EN3, G4-EN4, G4-EN5, G4-EN6, G4-EN8, G4-EN9, G4-EN10, G4-EN11, G4-EN12, G4-EN13, G4-EN14, G4-EN15, G4-EN16, G4-EN17, G4-EN18, G4-EN19, G4-EN20, G4-EN21, G4-EN22, G4-EN23, G4-EN24, G4-EN25, G4-EN26, G4-EN29, G4-EN30, G4-EN31, G4-EN34]



Nuria Mirabent
Directora HSE

“El cuidado del medio ambiente está inscrito en nuestra misión y en nuestros compromisos corporativos, es intrínseco a la esencia de Fluidra, y por eso nos esforzamos por gestionar de forma eficiente nuestro impacto en todas nuestras actividades”

Fluidra, consciente de la importancia de la protección del medio ambiente, marca en sus directrices corporativas (misión, visión y valores) su compromiso de impulsar el uso responsable de agua y aplicar rigurosos criterios de sostenibilidad. La actividad del grupo Fluidra se basa en el agua. El respeto por el medio ambiente, materializado en el fomento del uso de tecnologías limpias, así como el uso y tratamiento sostenible y reciclaje de los recursos, forman parte íntegra del día a día de la compañía. Las actividades de Fluidra generan impactos ambientales y su gestión se orienta a minimizar los impactos ambientales derivados de esta actividad, centrándose en el compromiso del uso eficiente de las materias primas, de la energía, del uso del agua así como del correcto tratamiento de las emisiones, residuos y vertidos. [G4-DMA]

El compromiso de Fluidra con el medio ambiente

- 1 Prevenir la contaminación eliminando y/o minimizando los impactos ambientales significativos.
- 2 Realizar una buena gestión de los recursos naturales, evitando su explotación, optimizando su consumo y favoreciendo el uso de materiales reutilizables y/o reciclables
- 3 Ofrecer formación, concienciación y motivación a los trabajadores y otros grupos de interés, para garantizar el mínimo impacto medioambiental
- 4 Hacer partícipes de nuestro compromiso y respeto por el medioambiente a proveedores, contratistas y suministradores a través de la Política de Selección de Proveedores (Código Ético de Fluidra)
- 5 Cumplir con la legislación vigente y basar nuestro sistema de gestión en la mejora continua

Las empresas del grupo detalladas en la tabla adjunta cuentan con sistemas de gestión ambiental certificados tales como la ISO 14001 o EMAS auditados por empresas externas que verifican el cumplimiento de los requisitos ambientales establecidos de la norma ISO 14001 o bien Reglamento EMAS. **[G4-14]**

Certificaciones Ambientales

Empresas	ISO 14001	EMAS
Cepex	2005	
GRE	2008	
Inquide	2006	
Metalast	2011	
Poltank	2004	2004
Sacopa	2008	2007
Talleres del Agua	2010	

En 2017 se ha constituido el Comité de Gestión Ambiental con la finalidad de desarrollar el Plan Director establecido en el Comité RSC a nivel de grupo y reforzar los criterios ambientales. Con periodicidad trimestral, durante las reuniones de este comité se revisan los datos medioambientales así como las acciones planificadas en las empresas del grupo.

Durante 2017 se lleva a cabo la primera reunión con los profesionales de Salud, Seguridad y Medioambiente (HSE) del grupo. Esta reunión, que se celebrará de manera anual, permite alinear criterios, explicar lecciones aprendidas e intercambiar experiencias facilitando la optimización de los recursos del grupo en el campo de HSE.

La definición de los objetivos medioambientales, aunque recae en cada una de las empresas del grupo en base a los aspectos ambientales significativos tal como marca la norma ISO 14001 o EMAS, está coordinada a nivel corporativo, siendo las directrices generales del Grupo el hilo conductor. Los responsables máximos son los gerentes o directores de cada una de las empresas que delegan operativamente a los responsables de medioambiente y seguridad correspondientes.

Durante 2017 no han tenido lugar reclamaciones ambientales –ni tampoco en años precedentes–, ya sea mediante mecanismos formales, ni mediante mecanismos informales de comunicación. **[G4-EN34]**

En 2017 se ha producido un aumento notable de la producción en las empresas del Grupo, lo que ha llevado al incremento de algunos indicadores de consumo (energía, materias primas...), no obstante, a pesar de los mismos, en cifras totales se puede observar cómo las políticas medioambientales implantadas van haciendo efecto, manteniendo los indicadores de emisiones y residuos en números similares a los del año anterior, ayudando a cumplir con los objetivos marcados en la política medioambiental de Fluidra.

Además, durante este año se ha ampliado el espectro de empresas del grupo que han reportado sus datos para este informe, según el compromiso de Fluidra de incrementar la transparencia y fiabilidad de los datos reportados

Eficiencia energética, consumo eléctrico y productos eficientes energéticamente

El suministro eléctrico que abastece a Fluidra procede, entre otras, de fuentes renovables. La energía verde, que contribuye a la reducción de la huella de carbono, es el origen de la mayor parte de la energía de la que se abastece el grupo.

[G4-EN19]

El aumento del consumo de energía eléctrica en 2017 ha sido del 13,6%, debido al aumento de producción y a la ampliación de la cobertura del informe. En los datos referentes al consumo de gasóleo destinado a la producción y a vehículos comerciales, se ha producido un aumento del 18,9%, por las causas ya comentadas de producción y cobertura. Finalmente, en lo que a consumos de energía se refiere, el de gas natural ha experimentado un descenso del 10,2% en relación al año anterior. **[G4-EN3, G4-EN6, G4-EN19]**

Uno de los compromisos de Fluidra con el medio ambiente es optimizar el consumo de los recursos y para ello promueve la eficiencia energética entre las empresas del grupo. Durante 2017 se han efectuado las siguientes actuaciones en eficiencia energética: **[G4-EN6]**

- Adquisición de equipos y maquinaria energéticamente eficientes: máquinas de inyección eficiente energéticamente (una máquina en Cepex, tres nuevas máquinas en Sacopa y una en Prelast), una prensa con servomotores (Prelast, S.A) y un equipo de refrigeración *free-cooling* (Cepex) donde se ha conseguido un 25% de ahorro energético de refrigeración desde su implantación.
- Instalación de iluminación eficiente energéticamente al sustituir fluorescentes y proyectores por iluminación LED (Sacopa, Cepex, S.A.U Metalast, Trace Logistics), así como utilización de iluminación natural (Fluidra Portugal, LDA). En el caso de Trace Logistics, se ha conseguido una reducción de vatios instalados del 57%.

- Implantación sistema de control energético a través de analizadores (Metalast, Cepex).
- Sensibilización dirigida al personal con el fin de concienciar de la necesidad del uso eficiente de la energía y disminuir consumos (Idegis, Cepex, Sacopa, Metalast).
- Fomentar el uso de buenas prácticas ambientales: apagar siempre las luces y aires cuando no se utilicen las salas y al final la jornada, uso de sistemas de control de climatización centralizados que permiten fijar la temperatura y así reducir el consumo energético y evitar consumos innecesarios, apagar las pantallas y ordenadores finalizada la jornada laboral. Se ha llevado a cabo una campaña corporativa mundial en el grupo y campañas individuales en las siguientes empresas: Cepex, Fluidra, S.A.U, Metalast, Poltank, Sacopa, Talleres del Agua y Fluidra Portugal.
- En relación con los productos eficientes energéticamente, empresas como AstralPool, Fluidra Australia PTY, Ltd. focalizan en el desarrollo y venta de productos energéticamente eficientes (por ejemplo: bombas Viron). Sacopa, con Ignialight, se dedica a la fabricación de productos de iluminación para fuentes, iluminación vial, iluminación industrial arquitectónica e instalaciones deportivas que facilitan la eficiencia energética.
- Sacopa promueve a través de la app FESEDIT fomentar el uso del transporte compartido entre trabajadores reduciendo el uso de transporte privado.



CEPEX - Inyectora Centro de Cepex, S.A.U en Granollers



CEPEX - Incorporación de equipo de refrigeración free-cooling en Cepex Granollers.



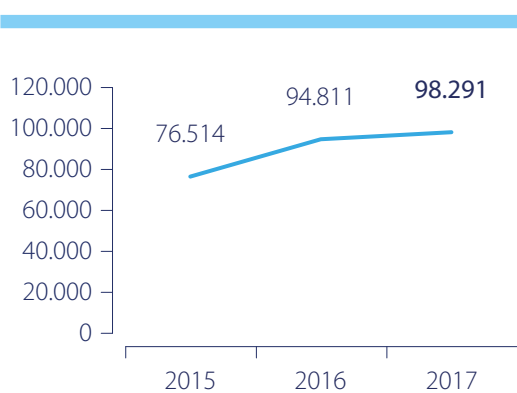
Sacopa - nueva iluminación eficiente por LED

Energía directa

[G4-EN3]

	2015	2016	2017
Gas Natural			
Kwh	11.712.051	13.771.602	12.361.893
% Var.	0,0%	17,6%	-10,2%
Gj	42.163	49.578	44.503
Gasóleo (producción / refrigeración)			
Litros	409.640	411.820	591.311
% Var.	47,7%	0,5%	43,6%
Gasóleo (Vehículos Gerencia / Comer.)			
Litros	528.541	823.582	877.760
% Var.	-18,6%	55,8%	6,6%
Vehículos			
Nº	265	345	381
Total Gasóleo			
Litros	938.181	1.235.402	1.469.071
% Var.	1,2%	31,7%	18,9%
Gj	34.350	45.233	53.788
Total Energía Directa			
Gj	76.514	94.811	98.291
% Var.	11,0%	24,0%	3,8%

Energía directa (Gj)

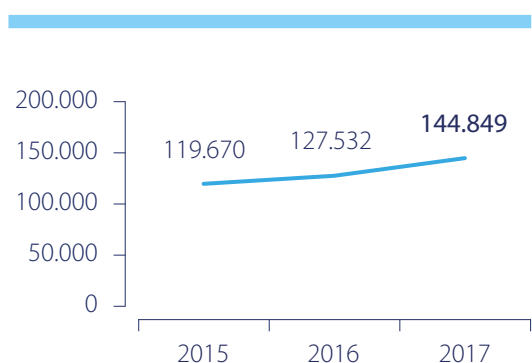


Energía indirecta

[G4-EN3]

	2015	2016	2017
Electricidad de Red Pública/Privada			
Kwh	30.719.899	33.808.322	40.235.910
Gj	110.592	121.710	144.849
% Var.	-4,8%	10,1%	19,0%
Cogeneración			
Kwh	2.521.697	1.617.294	0
Gj	9.078	5.822	0
% Var.	56,7%	-35,9%	-100%
Total Energía Indirecta			
Kwh	33.241.596	35.425.616	40.235.910
Gj	119.670	127.532	144.849
% Var.	-1,9%	6,6%	13,6%

Energía indirecta (Gj)



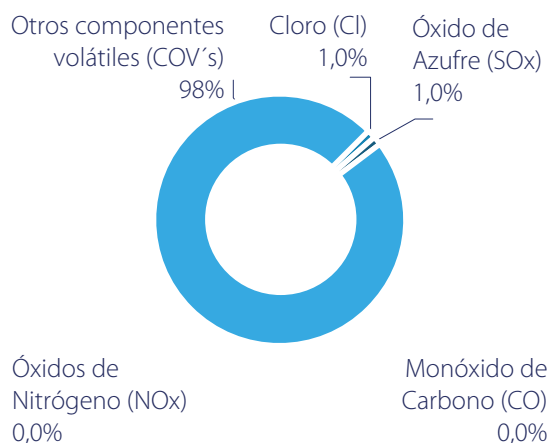
Componentes atmosféricos

[G4-EN20, G4-EN21]

(en toneladas)

	2015	2016	2017
Óxidos de Nitrógeno (NOx)	1,68	1,20	1,20
Óxido de Azufre (SOx)	0,29	1,09	1,10
Monóxido de Carbono (CO)	1,53	0,2	0,19
Otros Componentes Volátiles (COV's)	48,00	46,00	110,97
Cloro (Cl)	0,58	0,37	0,34
Hidroclorofluorocarbonos (HCFCs)	0,52	0,00	0,00

Componentes atmosféricos 2017



Intensidad energética

[G4-EN3, G4-EN5, G4-EN6]

En 2017, la energía total consumida dentro de la cobertura del informe ha sido de 243.140 Gigajulios, representando un aumento del 9,4% respecto del año anterior, como consecuencia del aumento de la cobertura. La intensidad energética respecto al consumo de materia prima (MP) ha sido del 3,92 Gj/tMP representando una disminución del 9,8%. Sin embargo, dado el aumento de las empresas en cobertura, la intensidad energética por persona ha aumentado un 5,5% respecto del año anterior con 45,90 Gj/persona.

Emisión de los contaminantes atmosféricos

Las empresas del grupo Fluidra por su actividad no emiten cantidades significativas de sustancias destructoras de la capa de ozono, sin embargo, su medición y gestión se contemplan como medida preventiva y de control.

En este informe se puede observar que durante el ejercicio 2017, a pesar del incremento de la producción y la ampliación del número de empresas espectro, los datos de las emisiones han permanecido estables. No obstante, en el área de componentes volátiles (COV's), al incorporar este año por primera vez los datos de la empresa de poliéster en EE.UU., se ha producido un incremento significativo. [G4-EN20, G4-EN21]

La planta de Inquide efectúa seguimiento y control de los focos a través de la medición directa. Los datos obtenidos de COV's se obtienen a través de balance másico másico y corresponden en su mayoría a estireno (C8H8) proveniente del proceso de transformación de la resina de poliéster. Las sustancias que se emiten en los procesos productivos no afectan a la capa de ozono según el Reglamento (CE) 1005/2009. Solamente los gases HCFC's de refrigeración son susceptibles de afectar la capa de ozono y en 2017 no se detectó ninguna fuga al respecto.

La actividad logística de las empresas del grupo Fluidra se concentra en el almacén del grupo, en el cual se toman medidas para la optimización del transporte utilizando

cargas completas y gestionando eficientemente los envíos a clientes. Ello ha permitido reducir el kilometraje un 20,1% a lo largo de 2017. [G4-EN30]

En Fluidra, el total de las emisiones de gas efecto invernadero (GEI) generadas en 2017, de los procesos productivos y transporte de vehículos y camiones ha sido de 26.350 Tn/CO₂, lo que representa una disminución del 0,2 % en relación al ejercicio anterior. En Fluidra las emisiones por transportes representan el 43 % del total, la energía indirecta el 22 %, la directa el 26 % y los viajes el 9 %. Los valores de emisiones han sido calculados con base a la norma ISO 14064. Los coeficientes de emisión en la energía indirecta se han obtenido a partir de la información de la Agencia Internacional de Energía.

Emisiones CO₂

[G4-EN15, G4-EN16, G4-EN17, G4-EN18, G4-EN19]

(en t/CO₂)

	2015	2016	2017
Energía Directa			
Gas Natural	2.951	3.470	3.115
Gasóleo	2.458	3.237	3.849
Total	5.409	6.707	6.964
Energía Indirecta			
Electricidad de Red Pública / Privada	11.318	11.164	14.355
Carga Base	0	8.189	8.697
Cogeneración	1.059	679	0
Total	12.377	3.654	5.658
Total Emisiones Energía	17.787	10.361	12.622
Transporte			
Mercancías (Subcontratación carga completa)	11.491	14.190	11.343
Viajes			
Viajes en Avión y Tren	0	1.860	2.326
Emisiones Furtivas	0	0	59
Total Emisiones Indirectas Alcance 3	11.491	16.050	13.669
Total Emisiones Imputables	29.278	26.411	26.350
% Inc.	7,2%	-9,8%	-0,2%

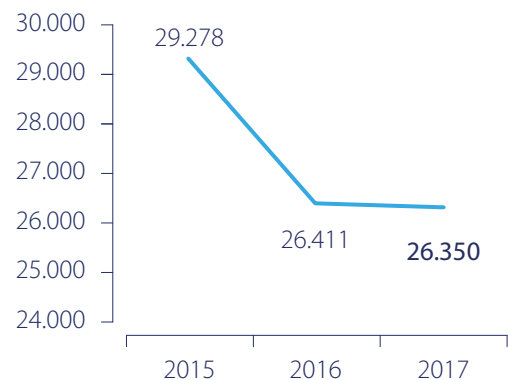
Transporte

[G4-EN30]

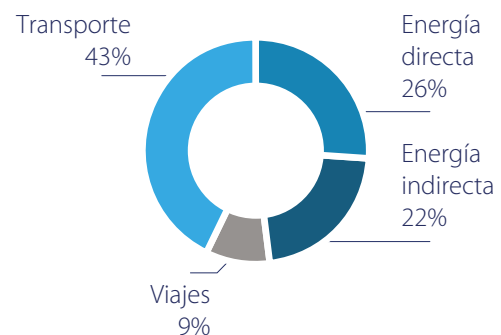
Mercancías (Subcontratación carga completa)

	2015	2016	2017
Km	42.446.012	20.830.164	16.650.919
% Inc.	11,3%	23,5%	-20,1%

Emisiones imputables (t/CO₂)



Emisiones CO₂ en 2017



Intensidad de las emisiones de CO₂

[G4-EN18]

La intensidad de las emisiones de CO₂ en 2017 respecto del consumo de materias primas ha tenido un ligero aumento del 0,2% hasta llegar a los 449,60 kgCO₂/tMP. Por el contrario, las emisiones por persona han disminuido respecto del año anterior en un 13,7% hasta las 6,17 tCO₂/persona.

Las principales medidas para reducir la emisión de GEI fueron:

- Utilización del almacén logístico del grupo Trace Logistics por parte de todas las empresas para concentrar los envíos en camiones completos, optimizar el número de envíos y reducir emisiones.
- Sustitución de reuniones presenciales y formaciones por teleconferencias y programas online que evitan desplazamientos nacionales e internacionales.

Las emisiones por persona han disminuido respecto del año anterior en un 13,7%



Acciones de formación y sensibilización

Fluidra cuenta con un Manual de Bienvenida que entrega a las nuevas incorporaciones con la idea de transmitir la misión, visión y valores del grupo. Asimismo, el Código Ético, que recoge la conducta empresarial del grupo, es entregado a todos los empleados.

Fluidra sensibiliza en la optimización y uso responsable de los recursos naturales como el agua, entre otros, promoviendo la participación de las personas empleadas en concursos y actividades con la comunidad.

En los centros de trabajo se sensibiliza ambientalmente en la adecuada segregación de residuos, del uso eficiente de la energía, el uso responsable del agua, de la manipulación adecuada de productos químicos y de la adecuada actuación en situaciones de emergencia ambiental. En 2016 se han desarrollado simulacros de incendios, vertidos accidental y manipulación de productos químicos (las fotos que ilustran estas páginas corresponden a dichas actividades).



Minimización de los residuos de envases y embalajes

Empresas del grupo presentan planes de reducción de residuos de envases a las autoridades locales

Fluidra es consciente de los residuos que generan los envases y embalajes de sus productos: papel, cartón y plásticos. El embalaje de estos se realiza en cajas de cartón agrupadas y paletizadas o bien, dependiendo del producto, en envases de plástico o metálicos que se embalan de acuerdo con las instrucciones de embalaje establecidas. Debido a las exigencias de la legislación ambiental, algunas de las empresas deben presentar planes de reducción de residuos de envases al órgano competente de cada administración local. Entre las medidas implantadas para minimizar este impacto ambiental generado por el producto destacan:

- Reducir la cantidad de residuos de envases de un solo uso puestos al mercado, aumentar la proporción de envases reciclables en relación a los no reciclables, utilizar siempre que sea posible material reciclado, utilizar envases cuyas propiedades físicas o características permitan la valorización y reciclaje.
- Uso de cajas reutilizables de plástico en sustitución de cajas de cartón para movimientos de componentes internos y entre naves.
- Reutilización de pallets de madera de la materia primera para uso interno.
- Reutilización de cajas de cartón que se reciben con material de proveedores y clientes y se utiliza para embalar y proceder a los envíos.
- Reducción del tamaño del embalaje.
- Aumento del número de cajas por pallet en envíos de algunas referencias.
- Segregación de envases ligeros para reducir el residuo banal.

Consumo de agua

[G4-EN8]

Fluidra tiene como misión impulsar el progreso de la sociedad a través del uso sostenible del agua en sus aplicaciones lúdicas, domésticas e industriales. El grupo está especialmente sensibilizado con el ahorro del agua y, a pesar de que no se realiza un elevado consumo general ni los procesos requieren de una elevada cantidad de agua, las empresas realizan un control de los consumos para detectar y reparar las fugas en la red, usos innecesarios o indebidos causados por malas prácticas. Además, Fluidra sensibiliza al personal sobre la importancia de su buen uso.

Durante 2017 se han consumido 112.160 m³, consumo que implica un incremento del 7% respecto al año anterior, debido a los dos factores mencionados inicialmente: el aumento de la producción y la ampliación del espectro del reporte. Por otra parte, la reducción de agua reutilizada es debido al paro durante varios meses de las actividades de producción de una de las plantas.

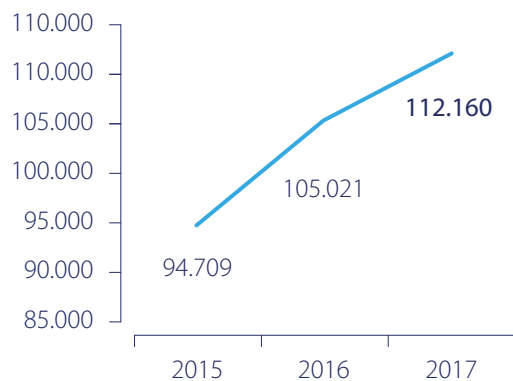
Agua por fuentes

[G4-EN8, G4-EN9, G4-EN10]

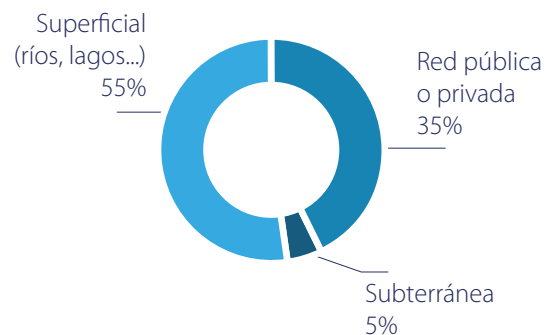
(en m³)

	2015	2016	2017
Fuentes			
Red Pública o Privada	39.564	42.752	45.092
Subterránea (Pozo)	5.229	4.367	5.238
Superficial (Ríos, lagos...)	49.916	57.902	61.830
Total Fuentes	94.709	105.021	112.160
% Var.	10%	11%	7%
Reutilizada	11.212	8.666	577
% Ratio	10,6%	7,6%	0,5%
Total usada	105.921	113.687	112.737

Consumo de agua (m³)



Agua por fuentes 2017



Durante 2017 se continuaron las acciones de minimización y optimización de uso del agua. Las más destacadas fueron:

- Algunos centros de trabajo emplean circuitos cerrados de refrigeración de moldes. Asimismo, otras empresas reutilizan las aguas para producción, estas aguas suelen proceder de aguas de limpieza de maquinaria, agua recuperada de decantadores o de filtros de prensa, entre otros o bien reutilizan el agua para pruebas de piscinas.
- En la empresa Inquide se reutilizan las aguas de limpieza

de maquinaria para producción, el agua de los decantadores, el agua recuperada del filtro prensa de la estación de tratamiento de aguas residuales (ETAR) y el agua de la planta de evaporación (condensados).

- Realización de controles de consumos para detectar fugas.

La empresa Inquide, ubicada en Monzón (Huesca, España), es la única del grupo que mantiene un régimen especial de captación de agua superficial de la cuenca del Ebro para el

consumo doméstico sanitario e industrial. La demanda industrial de la cuenca del Ebro es de 470 Hm³, de los cuales 258 corresponden a industrias no conectadas a las redes municipales. Inquide, durante el año 2017 ha captado 0,0618 Hm³, que representa un 0,0098 %. [\[G4-EN9\]](#)

Optimización de los recursos naturales: consumo de materiales

[\[G4-EN1, G4-EN2\]](#)

Fluidra tiene como objetivo reducir el derroche de materias primas, evitando su explotación, optimizando su consumo y minimizando desperdicios y mermas, aplicando buenas prácticas ambientales, desde la fase de diseño hasta la producción, pasando por la gestión de compras.

En 2017, con el incremento de la producción y al incorporar más empresas del grupo al espectro de este informe, se observa un incremento en el consumo del material plástico y de otros materiales, aunque se aprecia una disminución del material químico del 3,2%. Esto es debido a la optimización de la producción, la logística y la revisión de stocks, a la aplicación de medidas de reducción y, por último, a la disminución de la fabricación de productos que se componen de este material.

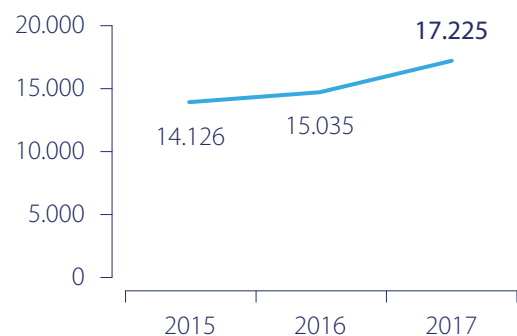


incremento consumo de plásticos

14,6
%

El mayor consumo de plásticos es derivado del incremento de la producción y la incorporación de más empresas al análisis de datos

Material plástico (tn)

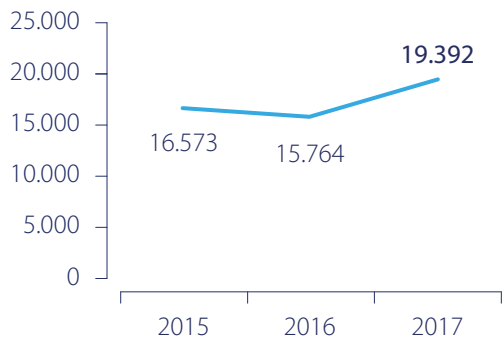


Consumo de materiales plásticos

(en toneladas)

	2015	2016	2017	% Var. 16/17
Virgen				
Policloruro de Vinilo (PVC)	4.907	5.273	5.878	11,5%
Polipropileno (PP)	3.997	4.298	4.905	14,1%
AcrilonitrilobutadienoEstireno (ABS)	1.734	1.934	2.511	29,8%
Resina de poliéster	1.298	1.250	1.767	41,4%
Polietileno (PE)	746	659	762	15,6%
Resina intercambio iónico	354	363	284	21,7%
Óxido de Polifenilo (PPO)	185	197	239	-6,6%
Poliestireno (PS)	210	256	199	37,2%
Poliamidas (PA)	177	234	194	-1,7%
Policarbonatos (PC)	148	158	155	-2,1%
Caucho Sintético	138	145	113	37,0%
Acrilonitrilo Estireno Acrilato (ASA)	67	83	102	40,7%
Copolíester	39	49	47	-4,1%
Poliuretano (PUR)	53	73	36	38,0%
Acetal	31	32	26	-18,3%
Etileno Vinil Acetato (EVA)	19	26	6	7,1%
Metacrilato	6	6	0	-100,0%
Total Material Plástico Virgen	14.107	15.035	17.225	14,6%
Recuperado Internamente				% Rec.
Policloruro de Vinilo (PVC)	1.227	1.188	976	5,7%
Polipropileno (PP)	0	45	46	0,3%
AcrilonitrilobutadienoEstireno (ABS)	0	14	45	0,3%
Recuperado Externamente				% Rec.
Policloruro de Vinilo (PVC)	62	12	0	0,0%
Polipropileno (PP)	86	110	94	0,5%
AcrilonitrilobutadienoEstireno (ABS)	12	11	17	0,1%

Resto materiales



**incremento
consumo otros
materiales**

23,0%

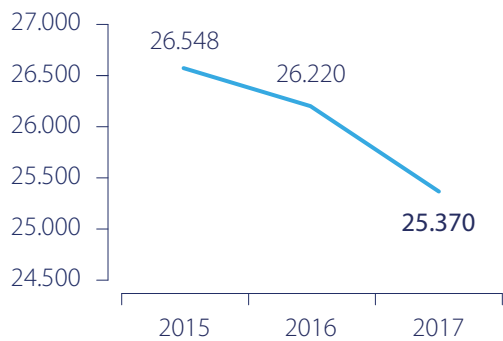
El aumento de consumo en otros materiales es debido al incremento de la producción y la incorporación de más empresas al análisis de datos

Consumo de otros materiales

(en toneladas)

	2015	2016	2017	% Var. 16/17
Metálicos				
Acero	3.246	3.348	3.741	11,8%
Hierro	422	291	361	23,8%
Cobre	88	103	110	6,8%
Aluminio	68	73	74	1,2%
Titanio	57	65	66	2,5%
Cables	8	8	9	7,1%
Vidrio				
Vidrio reciclado	5.701	4.236	4.455	5,2%
Fibra de vidrio	760	767	1.059	38,1%
Embalajes				
Palets de madera	2.805	2.886	3.911	35,5%
Cajas de cartón	2.360	2.557	3.156	23,4%
Plásticos (film, bolsas, envases, etc.)	977	1.313	2.268	72,7%
Otros (corcho, espuma, etc.)	4	4	4	-4,7%
Bidones	4	73	131	80,0%
Otros Materiales				
Pigmentos	75	40	47	18,8%
Total Resto Materiales	16.573	15.764	19.392	23,0%

Material químico (tn)



**Reducción
consumo materiales
químicos**

**- 3,2
%**

Consumo de material químico

[EN1, EN2]

(en toneladas)

	2015	2016	2017	% Var. 16/17
Ácido Tricloroisocianúrico	4.438	5.067	7.065	39,4%
Ácido Sulfúrico	2.447	2.888	3.402	17,8%
Hidróxido Sódico	6.389	4.525	3.304	-27,0%
Hipoclorito Sódico	831	1.633	2.174	33,1%
Ácido Dicloroisocianúrico	1.907	3.058	2.159	-29,4%
Cloro	4.175	2.915	2.145	-26,4%
Ácido Cianúrico (Isocianúrico)	2.200	2.000	1.229	-38,6%
Bisulfato Sódico	1.008	1.005	1.011	0,6%
Carbonato Sódico Denso	764	846	900	6,4%
Policloruro de Aluminio	713	981	881	-10,2%
Tiosulfato Sódico	1.201	850	640	-24,7%
Ácido Bórico (EP)	347	302	339	12,1%
Peróxidos (AcetilAcetona + MEK)	22	23	29	26,1%
Ácido Fosfórico	15	16	20	26,0%
				% Rec.
Acetona Reutilizada Int.	32	32	73	130,4%
Acetona Recuperada Ext.	59	80	0	-100,0%
Total Material Químico	26.548	26.220	25.370	-3,2%

Todos los datos de las materias primas y otros materiales están contabilizados en base a las facturas de compra.

Protección del medio ambiente

Las empresas del grupo Fluidra se encuentran ubicadas en polígonos industriales o zonas urbanas, fuera de áreas de espacios naturales de especial protección. Por esta razón, los aspectos de biodiversidad sólo se suscriben en mantener especies autóctonas en los jardines colindantes del perímetro de las instalaciones.

Minimización de las aguas residuales

[G4-EN22]

Las aguas residuales de consumo sanitario se vierten en su mayoría directamente a la red pública y algunas empresas del grupo también las incorporan a sus procesos productivos.

Durante el año cabe destacar las siguientes acciones:

- La empresa Inquide, en Monzón (Huesca, España) posee una estación de depuración biológica donde se tratan las aguas sanitarias. Este sistema permite hacer vertidos

de agua tratada mediante pozos de filtración al no existir alcantarillado público en la zona. El resto de aguas residuales generadas en Monzón a partir de los procesos productivos, se gestionan internamente como residuos, depositándose en balsas de almacenamiento para su evaporación natural.

- La empresa Metalast posee un sistema de depuración físicoquímico para tratar sus aguas de proceso. Durante este año Metalast ha incorporado un depósito para regular caudal y concentraciones de entrada en la planta. Todas las demás empresas productivas del grupo tienen circuitos de agua cerrados que permiten la reutilización y ahorro consiguiente.

En el año 2017 se vertió un 7 % más en relación al 2016, debido a algunas fugas en empresas del grupo que no tuvieron consecuencias ni afectaron a la biodiversidad por ser aguas tratadas. Los vertidos de aguas residuales cumplen con la legislación ambiental. [G4-EN24, G4-EN26]

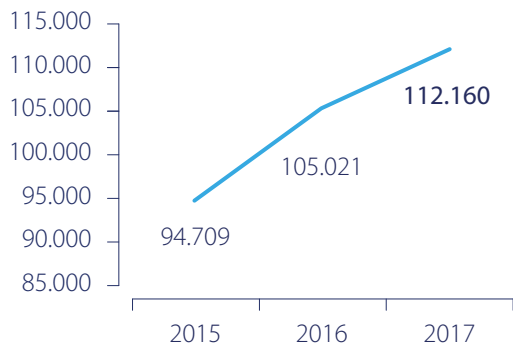
Tipología de vertido

[G4-EN22, G4-EN24]

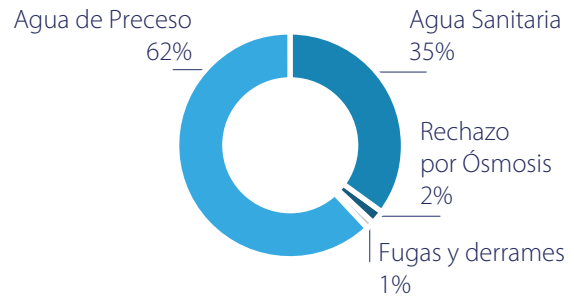
(en m³)

	2015	2016	2017
Agua Sanitaria	34.764	36.604	38.894
Agua de Proceso / Producto	57.556	64.995	69.321
Rechazo por Ósmosis	1.445	2.928	3.000
Fugas y Derrames	944	494	945
Total Vertidos	94.709	105.021	112.160
% Var.	0%	11%	7%

Vertidos (m³)



Tipología de vertido 2017



Optimización de la gestión y tratamiento de residuos

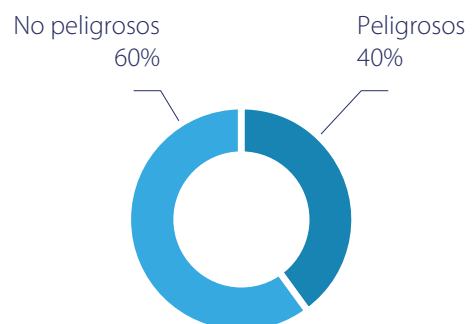
[G4-EN23, G4-EN25]

Los residuos generados son separados selectivamente y tratados según la legislación vigente. Su gestión está dirigida a la reducción, reutilización y reciclaje tanto en origen como por parte de gestores autorizados así como la gestión como subproducto. De los residuos generados por Fluidra en 2017, un 40 % fueron residuos peligrosos y un 60 % fueron no peligrosos.

Los centros de trabajo en 2017 han gestionado por recuperación en origen, valorización y gestión por subproducto el 80 % de los residuos generados y el 20 % se han gestionado por tratamiento o disposición. El año 2016 se gestionaron por gestión en origen, valorización y gestión por subproducto el 76,9 % de los residuos generados y el 23,1 % se gestionaron por tratamiento o disposición. En este sentido se observa una mayor gestión interna de los residuos (vía valorización, reciclaje, o reutilización), a pesar del aumento de producción.

Las empresas del grupo Fluidra no transportan ni tratan internacionalmente residuos clasificados como peligrosos según Convenio de Basilea en sus anexos I, II, III, y VIII, todo el tratamiento o transporte que se pueda derivar de dichos residuos se realiza en el territorio nacional.

Tipología de residuos



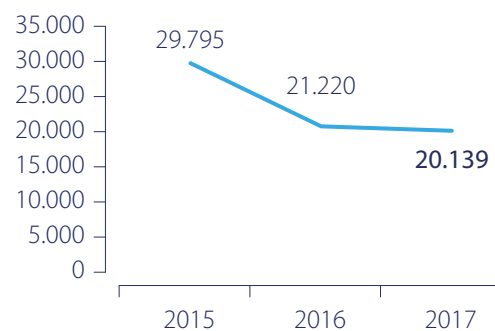
Gestión de residuos*

[EN23]

(en toneladas)

	2015	2016	2017
Total Gestión Interna			
No peligrosos	16.482	9.964	8.041
Peligrosos	5.604	4.829	4.777
Total	22.086	14.793	12.818
Total Gestión Externa			
No peligrosos	2.951	2.948	3.745
Peligrosos	434	469	378
Total	3.385	3.418	4.123
Subproductos			
No peligrosos	316	328	294
Peligrosos	4.008	2.682	2.905
Total	4.324	3.010	3.199
Total Residuos Gestionados			
No peligrosos	19.749	13.241	12.079
Peligrosos	10.046	7.980	8.060
Total	29.795	21.220	20.139
% Var.	20%	-29%	-5%

Residuos gestionados (tn)



* La ley 10/98 define un residuo peligroso como "Aquellos que figuran en la lista de residuos peligrosos, aprobada en el Real Decreto 952/1997, así como los recipientes y envases que los hayan contenido. Los que hayan sido calificados como peligrosos por la normativa comunitaria y los que pueda aprobar el Gobierno de conformidad con lo establecido en la normativa europea o en convenios internacionales de los que España sea parte."

Inversiones y costes ambientales

En 2016 se incrementó de manera significativa (en más de un 35 %) la inversión ambiental. Durante 2017, a pesar de haberse reducido en lo que a 2016 se refiere, se mantiene por encima del nivel de 2015. Asimismo, se puede observar cómo se ha reducido el coste ambiental en un 4,2 %. Las cifras de gestión y tratamiento de residuos y emisiones, y de limpieza y remediación de vertidos son más altas que en años anteriores, debido al aumento de producción y ampliación del espectro de este informe.

No se han recibido sanciones o multas administrativas por incumplimiento de la legislación ambiental durante 2017.

[G4-EN29, G4-EN31]

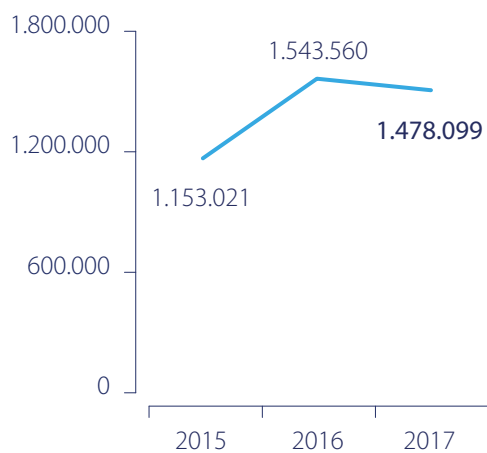


reducción
coste
ambiental

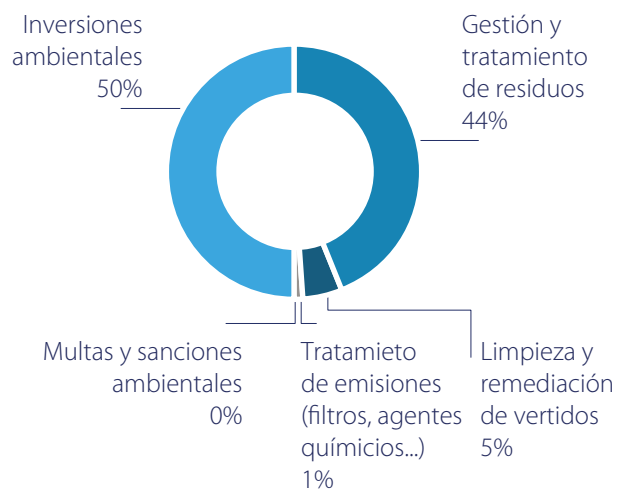
4,2
%

Coste ambiental

Coste ambiental (€)



Distribución Coste Ambiental 2017



Coste ambiental

(en euros)

	2015	2016	2017
Gastos			
Limpieza y remediación de vertidos	70.171	69.597	73.625
Gestión y tratamiento de residuos	405.141	518.599	652.388
Tratamiento de emisiones (filtros, agentes químicos, ...)	499	725	8.184
Regulación			
Multas y Sanciones Ambientales	0	0	0
Inversiones			
Inversiones Ambientales	677.210	946.755	743.902
Total Coste Ambiental	1.153.021	1.535.676	1.478.099
% Var.	38,9%	33,2%	-4,2%

Balance del ejercicio y retos de futuro

Seguimiento de los objetivos 2017

- La creación del Comité Medioambiental, liderado por la Dirección Corporativa de Salud, Seguridad y Medioambiente (HSE) pone de relieve la importancia que Fluidra otorga al medioambiente y a su cuidado. Las reuniones trimestrales ayudarán a enfocar los recursos en aquellas áreas que se consideren más críticas y al mismo tiempo ayudarán a promover campañas internas para la protección del entorno.
- Durante 2017 las empresas con sistemas de gestión ambiental basados en la ISO 14001 o bien EMAS han pasado las auditorías ambientales de mantenimiento satisfactoriamente.
- A pesar del aumento de la producción y de la ampliación del espectro de empresas contempladas en este informe, y una incidencia en una de las plantas, solo se ha producido un aumento del 7 % en el consumo de agua. Ello se ha debido a la implementación de buenas prácticas, que deben continuar para seguir mejorando.
- En relación a la optimización de la gestión de los residuos, Sacopa ha pasado de un 75 % en 2016 a un 78 % en 2017 de valorización de los residuos. Cepex ha pasado de una valorización en el 2016 del 91,4 % a un 93,5 % en el 2017 de los residuos generados por recuperación interna, valorización y gestión por subproducto.
- En el transcurso del año, el departamento de compras responsable de la contratación de las compras energéticas

- del grupo ha efectuado diversas actuaciones: compra de energía verde 100% renovable, optimización de las potencias instaladas en los centros de trabajo en colaboración con el gerente y responsables de medio ambiente de las empresas de Fluidra y ha impulsado la implantación de sistema de control energético.
- Metalast ha realizado mejoras en sus instalaciones y en su proceso productivo para reducir los fangos de la depuradora.
 - En su proceso de mejora de control de emisiones, Inquide ha llevado a cabo inversiones en la neutralización de gases mediante scrubber (lavado de gases) y mejora en aspiraciones.
 - Se han realizado campañas de sensibilización medioambiental en las diferentes empresas del grupo. Además, y coincidiendo con el día mundial de ahorro de energía, se lanzó una campaña a nivel corporativo con consejos para promover la sensibilización ambiental y concienciar al personal sobre buenas prácticas ambientales, como consumo energético, gestión de residuos, consumo responsable del agua...
 - Se ha definido unos indicadores de alto nivel para recoger información medioambiental, de periodicidad trimestral, y así hacer un seguimiento regular que permitirá detectar con rapidez problemas o necesidades y adecuar la gestión de los recursos

Objetivos ambientales 2018

En 2017 se ha elaborado el Plan Director (2017-2020) con los objetivos ambientales para implantar progresivamente sistemas de gestión ISO 14001 y desplegar la política ambiental en el grupo.

- Las empresas certificadas de acuerdo a la ISO 14001:2004 empezarán a adaptar sus sistemas de gestión para certificarse de acuerdo a la nueva norma ISO 14001:2015 antes septiembre del 2018.
- Se procederá a la implementación de los indicadores medioambientales de alto nivel de carácter trimestral, obligatorios para todas las empresas del grupo, que permitirán realizar un seguimiento regular y detectar con más rapidez posibles problemas y destinar los recursos necesarios para su solución.
- La responsabilidad de Fluidra con el medioambiente lleva al grupo a adoptar unos compromisos para trabajar en su protección: esforzarse por utilizar los recursos naturales de manera responsable y para reducir al mínimo el impacto medioambiental de sus actividades y el efecto negativo de sus productos durante todo el ciclo de vida útil. Esto incluye aumentar al máximo la eficiencia energética en las operaciones como parte de los objetivos generales contra el cambio climático, así como utilizar material sostenible y química ecológica, siempre que sea viable, en las actividades de investigación, desarrollo y fabricación. Estos compromisos son extensibles a los empleados, que deben colaborar en reducir al mínimo el impacto medioambiental en su trabajo diario, entre lo que se incluye aplicar la jerarquía de las medidas de prevención de residuos (evitar, reducir, reciclar y reutilizar todos los materiales).

Ejemplos de hábitos y prácticas respetuosa para empleados



Eficiencia energética

- Los empleados deben considerar siempre la utilización más eficiente de la energía y buscar oportunidades para reducir el consumo de energía en su lugar de trabajo. Esto incluye apagar las luces y los equipos de laboratorio u oficina cuando no se estén utilizando.
- Los directores de calidad y de las instalaciones deben considerar la utilización más eficiente de la energía, dentro de los intervalos aceptables según los estándares normativos o de cumplimiento.
- Revisar los proyectos en cuanto a eficiencia energética y utilización de energía renovable. Dar preferencia a los proyectos de inversión para la mejora de la eficiencia energética, que se amorticen durante su periodo de duración.



Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero

- Reducir al mínimo los viajes, siempre que sea posible, y elegir las opciones de vídeo o teleconferencia, siempre que estén disponibles y sean aceptables para el negocio.
- El equipo comercial debe elegir coches que tengan un mejor rendimiento del combustible y conducirlos de forma segura y ecológica para ahorrar combustible y reducir al mínimo las emisiones de CO₂.
- Reducir emisiones y optimizar la logística de los envíos con el fin de minimizar el impacto ambiental de nuestras actividades, productos y o servicios



Reciclaje y reducción de residuos

- Evitar producir residuos y utilizar las opciones de reciclaje, siempre que existan sistemas locales de reciclaje. Tener en cuenta el medio ambiente antes de imprimir documentos de trabajo.
- Los desarrolladores de procesos deben incorporar técnicas para reducir y reciclar los materiales.
- Los empleados de producción deben buscar oportunidades para reducir los intermediarios y los principios activos en los vertidos de aguas residuales.



Uso eficiente del agua

- Considerar siempre la mejor utilización del agua e identificar las posibilidades de reducir su uso en el lugar de trabajo.
- Consumir el agua de forma sostenible, hacer un uso responsable del agua en las instalaciones evitando fugas y optimizando los procesos de reutilización. En caso de producirse fugas, proceder a su reparación inmediata.

6.9 | Sociedad

[G4-15, G4-16, G4-DMA, G4-SO1, G4-SO2, G4-SO8]



Bea Strebl

Directora de Comunicación

"Un año más hemos demostrado nuestro compromiso con la sociedad mediante el impulso de proyectos solidarios y la participación en actividades culturales, académicas y deportivas"

Fluidra es una empresa responsable y socialmente comprometida que trabaja día a día para involucrarse en la realidad de las comunidades donde está presente. Su actividad le permite una creciente vinculación y diálogo con los actores su entorno y, de tal manera, contribuir al desarrollo sostenible y al bienestar de la sociedad en su conjunto. [SO-DMA]

Como reflejo de su compromiso con la sociedad, Fluidra está adherida a los Principios del Pacto Mundial, que implican un avance constante en el respeto de los derechos humanos y laborales, el cuidado del medio ambiente y la lucha contra la corrupción. [G4-15]

Los profesionales de Fluidra están implicados directamente en este compromiso de la empresa y lo canalizan a través de colaboraciones en asociaciones relacionadas con la gestión del



agua y en actividades como la elaboración de guías y normativas, con el fin último de impulsar la sostenibilidad y el respeto medioambiental en torno a la actividad de los productos del grupo.

Además, recae en los directivos de las empresas de Fluidra el deber de transmitir a los empleados la responsabilidad que sus actuaciones tienen en el día a día con sus compañeros, con las organizaciones externas con las que interactúan en el desarrollo de su trabajo, con la Administración Pública, con el medioambiente y, en general, con la sociedad y la comunidad que les rodea.

Las empresas trabajan de forma transparente e independiente frente a la comunidad y las entidades públicas para poder ofrecer los mejores servicios, sin entrar en conflicto con las partes que interactúan. Ninguna de las empresas que forman parte del grupo Fluidra tiene relación con partidos políticos o actividades de *lobbying*.

Durante el ejercicio 2017 no se han registrado multas ni sanciones significativas por incumplimiento de la legislación y normativa. **[G4-S08]**

***Ninguna
empresa del
grupo Fluidra
tiene relación
con partidos
políticos o
actividades de
lobbying***

Patrocinios y mecenazgos

Desde la creación de la Fundació Fluidra en 2016, el grupo canaliza sus actividades de acción social, patrocinio y mecenazgo en los ámbitos social y cultural a través de esta institución, a la que se destinó 360.000 euros para desarrollar esta labor durante 2017. **[G4-EC1]**

La acción social del grupo se desarrolla en cuatro ámbitos:



AGUA Y ENTORNO

- CRAM (Conservación y Recuperación de Animales Marinos) - Fluidra colabora con esta institución para la conservación y mejora del entorno marino y litoral, con el fin de mantener su biodiversidad.



- CWP (Catalan Water Partnership) - El Clúster Catalán del Agua es un clúster estratégico en el que consultoras, centros de conocimiento, fabricantes de equipos, ingenierías y otras entidades relacionadas con el ciclo del agua trabajan juntos para promover colaboraciones multinivel orientadas a conseguir desde un enfoque sostenible, soluciones innovadoras a las necesidades globales de agua de calidad, en cualquier parte del mundo.



- Fundación Empresa y Clima - Fluidra, como parte activa del desarrollo sostenible de la sociedad en la que opera, es colaboradora de esta fundación que ofrece a las empresas las herramientas necesarias para afrontar los compromisos y retos que conlleva el cambio climático, así como las guías de actuación necesarias para mejorar la eficiencia en la reducción de emisiones.

ÁMBITO DEPORTIVO



- Club Natació Sabadell - La compañía patrocina diferentes asociaciones y clubs deportivos locales. Entre ellos, destaca los equipos de waterpolo AstralPool Sabadell del Club Natació Sabadell.



- Indescat - Fluidra es vicepresidente y miembro activo del clúster de la industria del deporte catalán Indescat. Esta asociación aglutina a compañías y centros de investigación vinculados al mundo del deporte en Cataluña para impulsar acciones que permitan una efectiva mejora de la competitividad de las empresas, favoreciendo el desarrollo de productos y servicios innovadores, así como su proyección internacional.



- AASF (Asia Swimming Federation) - La compañía tiene un acuerdo con esta federación, que engloba 45 federaciones nacionales de la región, para apoyar el deporte acuático de competición en Asia.



- UANA (Unión Americana de Natación) - Recientemente Fluidra cerró un acuerdo de patrocinio con este organismo que agrupa las federaciones de natación de todos los países de América.



- OSA Oceania Swimming Association - Con el acuerdo de colaboración, Fluidra contribuye aportando a la OSA el know-how en el sector de la piscina.

ÁMBITO SOCIAL



- Fundación 'Creativación' - Colaboración como empresa fundadora en esta iniciativa cuya misión es desarrollar y difundir la creatividad y la innovación en el ámbito educativo con el principal objetivo de dotar a las nuevas generaciones de la capacidad y motivación necesarias para contribuir al cambio y transformación de la sociedad y a su realización personal.



- IESE - Fluidra colabora con IESE para favorecer las actividades educativas y de formación tanto de los jóvenes como de adultos.



- Escola Superior de Comerç Internacional (ESCI) - Fluidra colabora con este centro universitario, adscrito a la Universidad Pompeu Fabra, con la finalidad de fomentar e impulsar la formación de nuevos profesionales en el ámbito del comercio y la gestión empresarial internacional.



- ESADE - Mediante la colaboración con ESADE, Fluidra se implica con instituciones que favorezcan las actividades educativas y de formación de los jóvenes y de adultos.

ÁMBITO CULTURAL



- Fundació Catalunya Cultura - Fluidra forma parte de las empresas que impulsan la fundación Catalunya Cultura, entidad que trabaja para reforzar los vínculos entre las empresas, la sociedad civil y el mundo de la cultura.



Gran Teatre del Liceu

- Gran Teatre del Liceu - Desde hace varios años, Fluidra colabora como entidad protectora con el Gran Teatre del Liceu, uno de los principales símbolos de la vida cultural y artística de Barcelona. (Fundació Fluidra)



- Palau de la Música Catalana - Mediante una colaboración con la Fundació Orfeo Català-Palau de la Música Catalana como Miembro Protector, Fluidra contribuye a fomentar la cultura musical. (Fundació Fluidra)



FUNDACIÓ ABADIA DE MONTSERRAT, 2025

- Fundació Abadía de Montserrat, 2025 - Fluidra colabora con esta abadía, este último año con la Escolanía de Montserrat, para fomentar el conocimiento de la música entre los jóvenes. (Fundació Fluidra)

- Colaboraciones locales - Fluidra también realiza aportaciones económicas a las asociaciones locales que promueven fiestas mayores, entidades deportivas y asociaciones culturales de las poblaciones donde están ubicados sus centros de trabajo o alrededores

Asociaciones profesionales con las que colabora Fluidra

[G4-16]

- ACEMA Agrupación Catalana de Ingenierías y Consultorías Medioambientales
- AEDYR Asociación Española de Desalación y Reutilización
- AFESE Asociación de Fabricantes Electrólisis Salina España
- Aqua España Asociación Española de Empresas de Tratamiento y Control de Aguas
- ASOFAP Asociación de Fabricantes de Equipos Productos Químicos y Constructores de Piscinas
- ATECYP Asociación Técnica Española de Climatización y Refrigeración
- Cambra de Comerç de Barcelona
- CEAM Centro de Estudios y Asesoramiento Metalúrgico
- CEP Centro Español de Plásticos
- ECOEMBES Eco-embalajes España
- EUSA European Union of Swimming Pool Associations
- Fluidex Asociación Española de Exportadores de Equipos para Manipulación de Fluidos
- Foment del Treball
- FPP Federations des Professionels de la Piscine
- Swimming Pool and Spa Association NSW Pty Ltd
- SPATA The Swimming Pool and Allied Trades Association

Algunas charlas y conferencias 2017



FEBRERO

IESE – Consejos de Administración Responsables IESE (sede Madrid)

Eloi Planes, (Presidente de Fluidra)

Capitanes de Industria explicados por sus hijos Cercle d'economia

Joan Planes (Presidente de Honor)
y Eloi Planes (Presidente de Fluidra)



MARZO

Sostenibilidad y piscina. Reducción del consumo de agua y mejora del confort Asociación Catalana de Amigos del Agua II Congreso del Agua en Catalunya

David Tapias (Director de I+D de Fluidra)



ABRIL

Fluidra Connect Advanced Factories

David Giménez
(Project Manager Dept. I+D)



MAYO



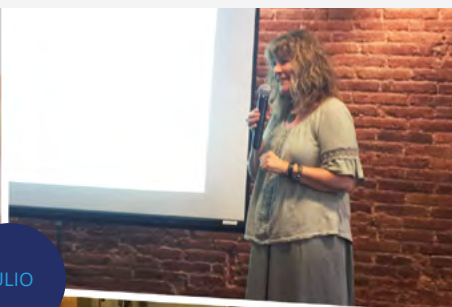
MAYO

**Managing procurement
in a complex environment**
*World Procurement
Congress 2017 (Londres)*

Carlos Picola
(Director de Compras de Fluidra)



JULIO



JULIO

**Talent Engagement:
"Our New Slogan"**
Be Inspiring Tools

Bea Strelb
(Directora de Comunicación de
Fluidra)



DICIEMBRE

**Formación sobre piscinas
a los alumnos de escuela**

Escola Sagrat Cor de Barcelona
Joan Dellà
(Responsable de Pruebas, Dpto. I+D)

Contribución y compromiso fiscal



Andrés Botella
Director Jurídico,
Fiscal y Compliance

“La contribución de Fluidra a las sociedades en las que está presente se articula, entre otras formas, en el pago responsable de los tributos”

Compromiso fiscal

Fluidra mantiene de forma permanente sus compromisos de buen gobierno, transparencia e integridad, que, junto con la creación de valor para accionistas e inversores, forman parte de su comportamiento en la gestión de los negocios y las actividades empresariales. El cumplimiento de la legislación tributaria vigente en cada momento y lugar, forma parte de los principios que inspiran la responsabilidad corporativa del grupo Fluidra.

Fluidra tiene definida una estrategia fiscal que recoge, entre sus objetivos, el cumplimiento de la normativa fiscal vigente, adoptando una interpretación razonable de la misma de acuerdo con la doctrina administrativa y la jurisprudencia, y tomando como base los principios de transparencia, confianza mutua, buena fe y lealtad. Asimismo, constituyen objetivos de la compañía: no utilizar estructuras artificiosas ajenas a la actividad propia de la compañía realizadas con la única finalidad de minorar la carga tributaria, no operar en jurisdicciones consideradas paraísos fiscales con propósitos distintos al normal desarrollo de las operaciones de negocio de Fluidra y a no realizar transacciones entre entidades controladas que pretendan la erosión de bases imponibles y traslado artificial de beneficios a territorios de baja tributación.

En este sentido, la compañía mantiene informado regularmente al Consejo de Administración sobre las políticas fiscales aplicadas.

Contribución fiscal

[G4-EC1]

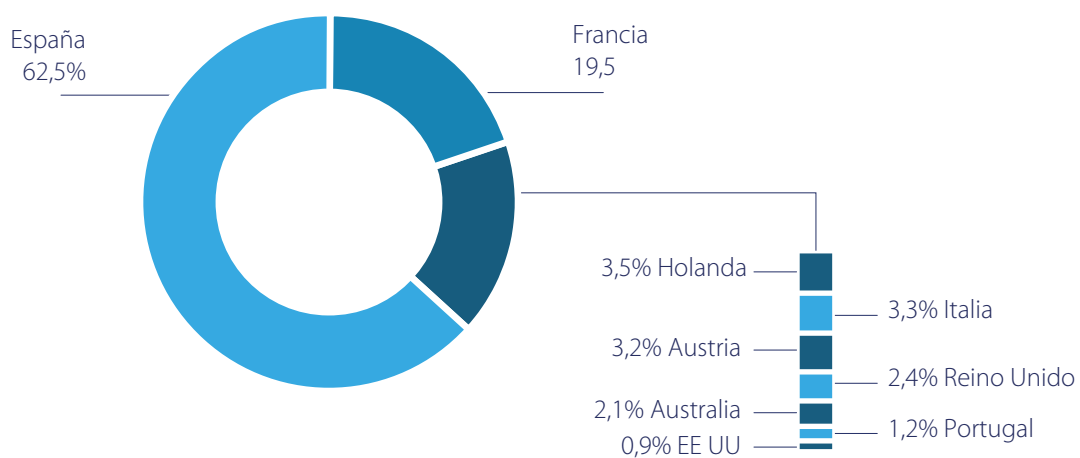
La actividad empresarial de Fluidra genera riqueza en las zonas en las que está presente, ya sea por su propio impacto en las economías locales como por su contribución fiscal. Fluidra es consciente de la importancia de su aportación a la economía local y, por ello, mantiene una estricta política en su contribución fiscal en los países en los que opera.

La contribución fiscal de Fluidra en 2017 ascendió a 44,4 millones de euros en concepto de impuestos directos. Dicha cantidad incluye el gasto por Impuesto de Sociedades devengado en 2016 y el pago a la seguridad social por la cuota empresarial.

El desglose del importe global por áreas geográficas revela que Fluidra aportó en España un 62,5% del total de la contribución fiscal directa, un 19,5% en Francia, un 3,5% en Holanda, un 3,3% en Italia, un 3,2% en Austria, un 2,4% en Reino Unido, un 2,1% en Australia, un 1,2% en Portugal, un 0,9% en Estados Unidos, un 0,6% en Bélgica, un 0,5% en Israel y un 0,2% en Sudáfrica. Fluidra abona estos impuestos de forma directa a los organismos públicos de los países mencionados.

Asimismo, la actividad que Fluidra lleva a cabo en estas regiones revierte en importantes ingresos para las arcas de los estados. El total de impuestos indirectos canalizados para las diferentes administraciones tributarias durante 2017 ha ascendido a 59,2 millones de euros.

Contribución fiscal directa por países





Joan Planes
Presidente de
la Fundació Fluidra

Fundació Fluidra

“Nuestro proyecto en Senegal nos recuerda a todos la importancia de cuidar del agua para garantizar nuestras vidas. Para la Fundació Fluidra es una prioridad facilitar el acceso al agua a las personas más vulnerables del planeta”

La Fundació Fluidra fue creada en 2016 para focalizar mejor las iniciativas de responsabilidad social corporativa y conseguir impactos mayores. Presidida por Joan Planes, fundador y presidente de honor de Fluidra, esta institución selecciona y optimiza las ayudas y patrocinios en los que participa el grupo, además de promover acciones propias alineadas con sus compromisos:

- Compromiso social: proyectos orientados a la accesibilidad, la concienciación y la educación sobre el uso del agua.
- Compromiso cultural: expandir la música como instrumento de crecimiento personal y dignificación de las personas.

La Fundació Fluidra apoya proyectos relacionados con el acceso del agua para colectivos desfavorecidos y fomenta también la cultura, en concreto, la música. En 2017 este esfuerzo se materializó en la presentación del proyecto KAG-25, iniciativa que se desarrollará junto a la Asociación de Educación Solidaria y las Escuelas Pías en el Oeste de África, que rehabilitará una finca de 25 hectáreas en el sur de Senegal para convertirla en una explotación hortícola rentable. Durante los cuatro años que durará el proyecto, la fundación contribuirá a mejorar las infraestructuras de la Escuela Agraria de Karang con la instalación de sistemas sostenibles de riego y de generación energética. Esta iniciativa fue presentada en el marco del Concierto Corporativo de la Fundació Fluidra, celebrado en octubre en el Gran Teatre del Liceu de Barcelona.

FUNDACIÓ
FLUIDRA
LLEGAT JOAN PLANES





Xavi Servat
Director de
Fluidra Accelera

Fluidra Accelera

“Con nuestra iniciativa de aceleración de empresas contribuimos a impulsar la innovación y a renovar el tejido empresarial en nuestro entorno”

Es una herramienta a través de la cual Fluidra invierte en la innovación sobre soluciones sostenibles en el uso del agua, presentando los proyectos seleccionados a otros co-inversores, y contribuyendo con su experiencia en el desarrollo de productos, mercados y canales de ventas

Características

- 1)** Es industrial: Aceleramos proyectos de industrialización, donde aportamos nuestra mejor experiencia.
- 2)** Es intensiva: Tanto en la estrategia o planificación inicial, como en el posterior seguimiento hasta su éxito en los mercados
- 3)** Es limitada: A una determinada selección de proyectos a la vez (10 máx). Tres (3) proyectos nuevos cada año de forma recurrente.
- 4)** Es extensa: Por la importante involucración de mentores propios con muchos años de experiencia contrastada, y orientados a intentar conseguir el éxito.

Forma

Inversión en cash (€) y en la aportación de servicios propios de aceleración, como son la estrategia, la industrialización, la internacionalización, así como la gestión financiera cercana. Entendemos que la inversión industrial implica un menor riesgo frente a otros sectores y un periodo de maduración mas largo.

Participación

Fluidra Accelera invierte inicialmente como minoritario, buscando otros co-inversores para participar en el capital junto con emprendedores. El % de participación que toma oscila entre el 15 y 20% después de ronda de inversión.

Misión

Aportar innovación ajena al sector del agua y su uso sostenible, complementando los esfuerzos y logros del propio departamento de I+D. Entendemos que la innovación nos facilita operar con producto de valor añadido.

Duración

La aceleración de un proceso industrial requiere plazos superiores a otros sectores. El proceso propio de aceleración oscila entre los 9 meses y un año. El periodo de permanencia como aceleradora es de hasta 5 años.







Anexos

Acerca de este informe	166
Verificación externa	174
Indicadores de desempeño	175
Contenidos GRI G4	183
Directorio	194

7.1 | Acerca de este Informe

[G4-6, G4-22, G4-23, G4-28, G4-29, G4-30, G4-48]

Se ha ampliado la cobertura con los centros productivos de EE.UU., Holanda, Israel y Sudáfrica

El presente informe anual hace referencia a la actividad de Fluidra en el ejercicio 2017 y ha sido elaborado y estructurado según el marco [IR] del Integrated International Reporting Council (IIRC). Para la presentación de información sobre aspectos no financieros se ha seguido la guía para la elaboración del Informe de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) versión 4 según criterio de conformidad Exhaustiva.

Siguiendo los principios del GRI en la determinación de la calidad, este documento presenta una información equilibrada y transparente, si bien, la comparabilidad con los informes anteriores queda afectada por la incorporación de nuevas empresas en la cobertura que puede distorsionar en algún caso dicha comparabilidad.

La matriz de materialidad del Fluidra se determinó en el informe del año anterior (2016) sin que este año se haya modificado su composición y contenido. [G4-48]

Fluidra se responsabiliza de la fiabilidad de los datos reportados mediante la verificación externa e independiente, así como poner a la disposición de los grupos de interés un punto de contacto para aclarar cualquier duda y petición de información.

Siguiendo el plan previsto, este informe amplía la cobertura GRI anterior añadiendo los centros productivos de Estados Unidos, Holanda, Israel y Sudáfrica. Si bien los datos financieros son consolidados para todo el grupo, la información no financiera, en muchos de sus aspectos, corresponden a la consolidación de las empresas de la cobertura del informe, con ello su cobertura llega a cubrir las empresas que suman el 79% de la facturación consolidada del grupo. Cabe destacar que el hecho de aumentar la cobertura, y la salida de la cobertura de Aplicaciones Técnicas del Agua (ATH), afecta directamente a la comparabilidad del informe respecto a los datos de los años anteriores. En tales circunstancias, se han reformulado algunos aspectos para mantener la coherencia y comparabilidad como en los datos de contribución fiscal, datos de plantilla e indicadores ambientales.

En la tabla siguiente se encuentran identificadas todas las compañías que están consolidadas en las cuentas anuales financieras. Las empresas de consolidación de datos no financieros (recursos humanos, medio ambiente...) están marcadas con un sí en la columna de cobertura de la tabla. [G4-22, G4-23]

Empresas de cobertura por tipología

[G4-13, G4-14, G4-17, G4-22, G4-23]

Empresa	País	Cobertura	Tipología
FLUIDRA DEUTSCHLAND, GmbH	Alemania		Comercial y Logística
ASTRAL POOL AUSTRALIA PTY. LTD.	Australia	Sí	Productiva
PRICE CHEMICALS PTY LTD	Australia	Sí	Productiva
SSA FLUIDRA ÖSTERREICH GmbH	Austria	Sí	Comercial y Logística
FLUIDRA BELGIQUE, S.R.L.	Bélgica	Sí	Comercial y Logística
RIIOT LABS NVSA	Bélgica		Comercial y Logística
FLUIDRA BRASIL INDUSTRIA E COMERCIO LTDA	Brasil		Comercial y Logística
FLUIDRA BALKANS JSC	Bulgaria		Comercial y Logística
FLUIDRA CHILE, S.A.	Chile		Comercial y Logística
NINGBO LINYA SWIMMING POOL & WATER TREATMENT CO., LTD	China		Productiva
NINGBO DONGCHUAN SWIMMINGPOOL	China		Productiva
LOITECH HEATING EQUIPMENT CO, LTD	China		Productiva
FLUIDRA YOULI FLUID SYSTEMS (WENZHOU) CO, LTD.	China		Productiva
ASTRAL POOL CYPRUS, LTD	Chipre		Comercial y Logística
FLUIDRA COLOMBIA, S.A.S	Colombia		Comercial y Logística
FLUIDRA ADRIATIC	Croacia		Comercial y Logística
FLUIDRA DANMARK A/S	Dinamarca		Comercial y Logística
FLUIDRA MIDDLE EAST FZE (*)	Dubái	Sí	Comercial y Logística
FLUIDRA EGYPT, Egyptian Limited Liability Company	Egipto		Comercial y Logística
METALAST, S.A.U.	España	Sí	Productiva
FLUIDRA COMERCIAL ESPAÑA, S.A.U.	España	Sí	Comercial y Logística
POLTANK, S.A.U.	España	Sí	Productiva
CEPEX, S.A.	España	Sí	Productiva
SACOPA, S.A.U.	España	Sí	Productiva
INQUIDE, S.A.U.	España	Sí	Productiva
INDUSTRIAS MECANICAS LAGO, S.A.U.	España	Sí	Comercial y Logística

(*) Empresas nuevas en la cobertura

(Cont.) Empresas de cobertura por tipología

MANUFACTURAS GRE, S.A.	España	Sí	Productiva
UNISTRAL RECAMBIOS, S.A.U.	España	Sí	Productiva
TRACE LOGISTIC, S.A.	España	Sí	Comercial y Logística
FLUIDRA EXPORT, S.A.	España	Sí	Comercial y Logística
TALLERES DEL AGUA, S.L.	España	Sí	Productiva
FLUIDRA, S.A.	España	Sí	Gestión y Servicios
FLUIDRA GLOBAL DISTRIBUTION S.L.U.(antes POOL SUPPLIER, S.L.U.)	España	Sí	Gestión y Servicios
TOGAMA, S.A.	España	Sí	Productiva
PRODUCTES ELASTOMERS, S.A.	España	Sí	Productiva
I.D. ELECTROQUÍMICA, S.L.	España	Sí	Productiva
FLUIDRA SERVICES ESPAÑA, S.L.U.	España	Sí	Gestión y Servicios
TECNICAL POOL SERVICE, S.L. (*)	España	Sí	Comercial y Logística
INNODRIP, S.L.U. (*)	España	Sí	Gestión y Servicios
FLUIDRA ENGINEERING SERVICES, S.L.	España	Sí	Gestión y Servicios
PURALIA (*)	España	Sí	Comercial y Logística
FLUIDRA USA LLC (*)	Estados Unidos	Sí	Productiva
AQUA PRODUCTS, INC (*)	Estados Unidos	Sí	Productiva
FLUIDRA COMMERCIAL FRANCE, S.A.S.	Francia	Sí	Comercial y Logística
FLUIDRA INDUSTRY FRANCE, S.A.R.L.	Francia	Sí	Productiva
FLUIDRA SERVICES FRANCE, S.A.S.	Francia	Sí	Gestión y Servicios
FLUIDRA HELLAS, S.A.	Grecia		Comercial y Logística
ASTRAL POOL HONGKONG, CO. LIMITED	Hong Kong		Comercial y Logística
FLUIDRA MAGYARORSZAG Kft.	Hungría		Comercial y Logística
ASTRAL INDIA Pvt, Ltd.	India		Comercial y Logística
CERTIKIN SWIMMING POOL PRODUCTS INDIA PRIVATED LIMITED	India		Comercial y Logística
PT FLUIDRA INDONESIA	Indonesia		Comercial y Logística
ASTRAL UK LIMITED	Inglaterra	Sí	Comercial y Logística

(*) Empresas nuevas en la cobertura

(Cont.) Empresas de cobertura por tipología

CERTIKIN INTERNATIONAL, LTD	Inglaterra	Sí	Comercial y Logística
AQUATRON ROBOTIC TECHNOLOGY, LTD (*)	Israel	Sí	Productiva
FLUIDRA COMMERCIALE ITALIA, S.P.A.	Italia	Sí	Comercial y Logística
FLUIDRA SERVICES ITALIA, S.R.L.	Italia	Sí	Gestión y Servicios
INQUIDE ITALIA, S.R.L.	Italia	Sí	Productiva
AGRISILOS, S.R.L.	Italia		Productiva
FLUIDRA MALAYSIA SDN BHD	Malasia		Comercial y Logística
FLUIDRA MAROC, S.R.A.L.	Marruecos		Comercial y Logística
FLUIDRA MEXICO S.A. DE C.V.	México		Comercial y Logística
FLUIDRA MONTENEGRO	Montenegro		Comercial y Logística
SIBO FLUIDRA NL (*)	Países Bajos	Sí	Comercial y Logística
FLUIDRA POLSKA, SP. Z.O.O.	Polonia		Comercial y Logística
FLUIDRA PORTUGAL, LDA.	Portugal	Sí	Gestión y Servicios
ASTRAL BAZENOVE PRISLUSENTSVI, S.R.O.	República Checa		Comercial y Logística
FLUIDRA KAZAKHSTAN, Liability Limited Company	República de Kazajistán		Comercial y Logística
FLUIDRA ROMANIA S.A.	Rumanía		Comercial y Logística
AO ASTRAL SNG	Rusia		Comercial y Logística
FLUIDRA SERVICA, D.O.O. BEOGRAD	Serbia		Comercial y Logística
YA SHI TU SWIMMING POOL EQUIPMENT (SHANGHAI) Co. Ltd.	Shanghái		Comercial y Logística
FLUIDRA SINGAPORE PTE, LTD.	Singapur		Comercial y Logística
FLUIDRA WATERLINX PTY LTD (*)	Sudáfrica	Sí	Productiva
FLUIDRA HOLDINGS SOUTH AFRICA PTY LTD (*)	Sudáfrica	Sí	Comercial y Logística
FLUIDRA NORDIC AB	Suecia		Comercial y Logística
ASTRAL POOL SWITZERLAND, S.A.	Suiza		Comercial y Logística
ASTRALPOOL THAILAND CO., LTD.	Tailandia		Comercial y Logística
FLUIDRA TR SU VE HAVUZ EKIPMANLARI AS	Turquía		Comercial y Logística
FLUIDRA VIETNAM, LTD	Vietnam		Comercial y Logística

(*) Empresas nuevas en la cobertura

Su opinión cuenta

La opinión de los grupos de interés es determinante para la evolución de Fluidra como grupo empresarial. Es por ello que la compañía pone a disposición de los lectores de este Informe Integrado un cuestionario para valorar su utilidad y proponer mejoras.

Valorar este informe

[//bit.ly/Encuesta_Informe_Integrado_2017](https://bit.ly/Encuesta_Informe_Integrado_2017)

En lo referido a la valoración del pasado Informe Integrado 2016, el nivel de respuesta ha quedado por debajo de las expectativas. En líneas generales, los encuestados han manifestado una valoración muy satisfactoria y animan a seguir en la misma línea y en evolución. En cuanto a la pregunta de si Fluidra está bien posicionada con respecto a otras empresas cotizadas en relación a la calidad del informe, las respuestas han sido afirmativas en todos los casos.

Este Informe Integrado hace referencia a determinados contenidos, documentos e informaciones que se pueden consultar de forma completa a través de internet. En estos casos van señalados con el siguiente icono:



Para consultar un contenido audiovisual, pulse sobre el siguiente icono:



Estudio de materialidad

[G4-18, G4-19, G4-20, G4-21]

El estudio de materialidad de Fluidra se realizó de forma profunda en el año 2016 manteniendo para este año 2017 la misma estructura y análisis. El proceso constó de una ronda de encuestas aleatorias a accionistas, clientes, proveedores, empleados y asociaciones de ámbito social: se lanzaron en total 500 con un nivel de respuesta del 28%. A partir de la puntuación de los temas por parte de los grupos de interés que identificaron como muy relevantes, junto a la valoración corporativa de los aspectos materiales para el Grupo Fluidra, se ha determinado un umbral de 50 puntos para determinar los aspectos materiales que se plasman en Tabla de Materialidad junto a la Matriz de puntuación de los aspectos estudiados.

Fluidra es un grupo empresarial multinacional integrado tanto vertical como horizontalmente, ello añade una complejidad importante a la hora de definir la materialidad de grupo. Desde la perspectiva de la integración vertical, definimos las agrupaciones de las empresas en base a:

- Empresas productivas, cuyo objeto es la fabricación y/ montaje de producto acabado a partir de materias primas.
- Empresas comerciales y de logística, dedicadas a la distribución y colocación en el mercado del producto acabado.
- Empresas de servicios y gestión, que dan soporte a empresas del grupo y, en algún caso, a otras compañías fuera del perímetro de Fluidra.

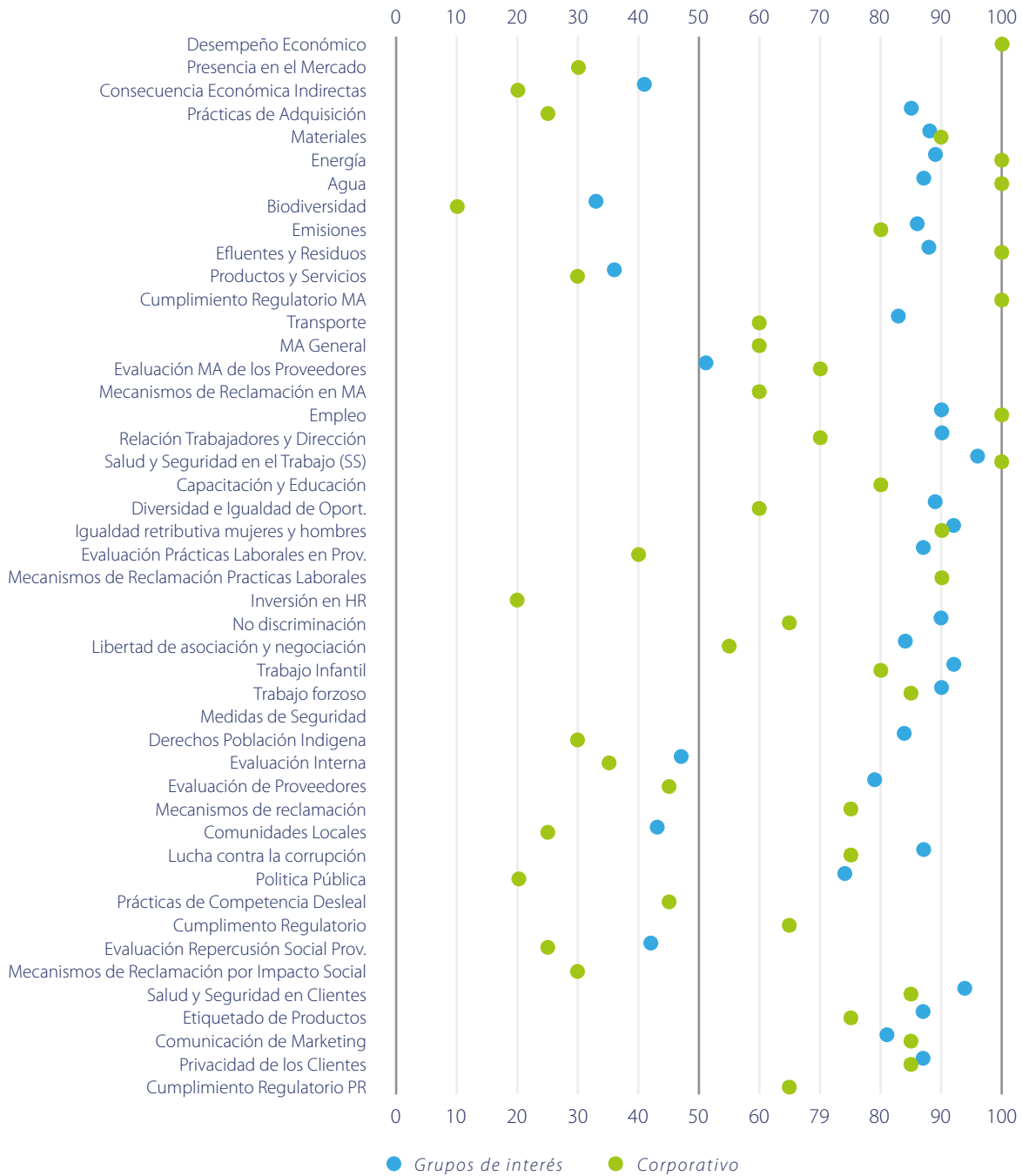
Si se cambia la perspectiva a una integración horizontal, las empresas de Fluidra se definen en base a su sector de actividad:

- Empresas del sector plástico
- Empresas del sector químico
- Empresas del sector metalúrgico
- Empresas del sector del vidrio
- Empresas de ensamblaje de productos y tecnología
- Empresas de comerciales
- Empresas de logística de transporte
- Empresas de servicios de gestión

Todo ello determina que la materialidad de Fluidra se ha afrontar desde una visión integral y heurística.

En base a los datos recogidos de los grupos de interés en el último estudio realizado (2016), la matriz de materialidad de Fluidra queda configurada en el siguiente gráfico.

Matriz de materialidad



Materialidad

Aspecto	Tema	Capítulo
Economía	Desempeño Económico	Resultados del ejercicio
Economía	Prácticas de Adquisición	Resultados del ejercicio
Medioambiente	Materiales	Gestión medioambiental
Medioambiente	Energía	Gestión medioambiental
Medioambiente	Agua	Gestión medioambiental
Medioambiente	Emisiones	Gestión medioambiental
Medioambiente	Efluentes y Residuos	Gestión medioambiental
Medioambiente	Cumplimiento Regulatorio MA	Gestión medioambiental
Medioambiente	Transporte	Gestión medioambiental
Medioambiente	MA General	Gestión medioambiental
Medioambiente	Evaluación MA de los Proveedores	Proveedores
Medioambiente	Mecanismos de Reclamación en MA	Gestión medioambiental
Laboral	Empleo	Recursos Humanos
Laboral	Relación Trabajadores y Dirección	Recursos Humanos
Laboral	Salud y Seguridad en el Trabajo (SS)	Recursos Humanos
Laboral	Capacitación y Educación	Recursos Humanos
Laboral	Diversidad e Igualdad de Oport.	Recursos Humanos
Laboral	Igualdad retributiva mujeres y hombres	Recursos Humanos
Laboral	Evaluación Prácticas Laborales en Prov.	Proveedores
Laboral	Mecanismos de Reclamación Prácticas Laborales	Recursos Humanos
Derechos Humanos	No discriminación	Recursos Humanos
Derechos Humanos	Libertad de asociación y negociación	Recursos Humanos
Derechos Humanos	Trabajo Infantil	Marco Ético / RRHH
Derechos Humanos	Trabajo forzoso	Marco Ético / RRHH
Derechos Humanos	Derechos Población Indígena	Marco Ético / RRHH
Derechos Humanos	Evaluación de Proveedores	Proveedores
Derechos Humanos	Mecanismos de reclamación	Marco Ético / RRHH
Sociedad	Lucha contra la corrupción	Marco Ético / RRHH
Sociedad	Política Pública	Marco Ético / RRHH
Sociedad	Cumplimiento Regulatorio	Marco Ético / RRHH
Responsabilidad sobre Producto	Salud y Seguridad en Clientes	Clientes
Responsabilidad sobre Producto	Etiquetado de Productos	Clientes
Responsabilidad sobre Producto	Comunicación de Marketing	Clientes
Responsabilidad sobre Producto	Privacidad de los Clientes	Clientes
Responsabilidad sobre Producto	Cumplimiento Regulatorio PR	Innovación

7.2 | Verificación externa

[G4-32, G4-33]

Este informe ha sido elaborado de acuerdo con la guía de elaboración de memorias de sostenibilidad GRI (Global Reporting Initiative), en su versión G4, con el nivel de conformidad exhaustiva, auditado por la entidad independiente TÜV Rheinland Group.

**Memorias de Sostenibilidad
Global Reporting Initiative (GRI)**

Nº de certificado: 00/160006

TÜV Rheinland Ibérica Inspection, Certification & Testing S.A.
declara que:

Se ha efectuado la verificación de la Memoria de Sostenibilidad 2017, en lo que respecta a su estructura, contenido y fiabilidad de la información de

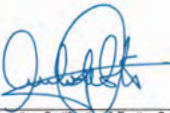
Organización: **FLUIDRA, S.A.**

Como resultado de este proceso de verificación TÜV Rheinland expresa que:


- El contenido de la información está basado y soportado por datos y registros comprobados como ciertos. Asimismo la información, su tratamiento, los cálculos, gráficos, etc., han sido oportunamente comprobados y verificados.
- La trazabilidad y relevancia entre información de base y contenido de la memoria es adecuada.
- Es conforme con los requisitos y principios establecidos en la Guía para elaboración de Memorias de Sostenibilidad en su versión G4, opción exhaustiva, elaborada por Global Reporting Initiative (GRI).

Conforme a esto TÜV Rheinland establece para la Memoria de Sostenibilidad 2016 de **FLUIDRA, S.A.** la calificación de conforme a **GRI G4**, Nivel Exhaustivo.

Fecha de emisión 08/05/2018.



2018-05-28 TÜV Rheinland Ibérica Inspection, Certification & Testing S.A.
Carrotxa, 10-12 - E-08820 El Prat de Llobregat

**TÜVRheinland®**
Precisely Right.

www.tuv.com

100201 10 17 E.M. © TÜV, TÜV and TÜV are registered trademarks. Utilization and application requires prior approval.

7.3 | Indicadores de desempeño

Indicadores de desempeño

	GRI	Unidad	2015	2016	2017	Var. 16-17
Personas						
Personal cobertura (31.12.2017)	G4-LA1	Nº empleados	2.037	2.400	3.321	38,38%
Personal indefinido	G4-LA1	Nº empleados	1.892	2.233	3.080	37,93%
Personal temporal	G4-LA1	Nº empleados	145	167	241	44,31%
Personal jornada completa	G4-LA1	Nº empleados	1.787	2.125	2.978	40,14%
Personal jornada parcial	G4-LA1	Nº empleados	95	108	102	-5,56%
% Personal extranjero	G4-LA1	%	4,32%	3,80%	5,80%	2,00
Personal autónomo	G4-LA1	Nº empleados	5	5	3	-2
Plantilla Media	G4-LA1	Nº empleados	2.053,9	2.238,6	3.049,8	811
Tasa Rotación	G4-LA1	bajas de personal fijo x 100, sobre la plantilla media	4,53%	4,74%	8,36%	3,63
Altas Personal	G4-LA1	Nº empleados	347	364	694	330
Bajas Personal	G4-LA1	Nº empleados	299	328	807	479
Bajas de Personal Fijo	G4-LA1	Nº empleados	93	106	255	149
Altas Personal > 45	G4-LA1	Nº empleados	33	58	119	61
Bajas Personal > 45	G4-LA1	Nº empleados	32	54	115	61
Permisos de paternidad	G4-LA3	Nº empleados	20	47	36	-11
Permisos de maternidad	G4-LA3	Nº empleados	18	30	31	1
Reincorporaciones	G4-LA3	Nº empleados	38	72	53	-19
Comités de Empresa	G4-LA4	Nº	10	11	14	3
Personas en Comités de Empresa	G4-LA4	Nº empleados	54	62	87	25
Delegados de Personal	G4-LA4	Nº empleados	26	28	42	14
Comités de Salud y Seguridad	G4-LA5	Nº empresas	12	17	22	5
Personas en Comités de Salud y Seguridad	G4-LA5	Nº empleados	79	98	119	21

(Cont.) Indicadores de desempeño. Personas

	GRI	Unidad	2015	2016	2017	Var. 16-17
Número Delegados Prevención	G4-LA5	Nº empleados	45	51	78	27
Participación simulacros de emergencia	G4-LA5	Nº empleados	411	604	791	187
Tasa Absentismo	G4-LA6	horas de ausencia laboral x 100, sobre total horas teóricas	3,30%	3,45%	3,23%	-0,22
Horas absentismo	G4-LA6	Nº horas	116.778	146.866	198.768	35,34%
Jornadas perdidas	G4-LA6	Nº jornadas	13.946	32.939	35.516	7,82%
Horas teóricas trabajadas	G4-LA6	Nº horas	3.534.709	4.252.960	6.150.083	44,61%
Accidentes Baja médica	G4-LA6	Nº	68	173	159	-14
Accidentes Sin Baja médica	G4-LA6	Nº	102	78	244	166
Bajas Enfermedad Profesional	G4-LA6	Nº	0	1	3	2
Víctimas mortales	G4-LA6	Nº	0	0	0	0
Trabajadores con riesgo elevado	G4-LA7	Nº	14	14	14	0
Índice de Accidentes	G4-LA6	Nº accidentes x 100 sobre la plantilla media	8,28	11,21	13,21	17,85%
Índice Frecuencia	G4-LA6	Accidentes laborales por 1.000.000 sobre horas totales teóricas de trabajo	48,09	59,02	65,53	6,51
Índice Gravedad	G4-LA6	Jornadas perdidas por 1.000 sobre horas totales teóricas de trabajo	3,95	7,74	5,77	-1,97
Formación Externa Prevención	G4-LA5	Nº personas	132	197	208	11
Formación Interna Prevención	G4-LA5	Nº personas	334	476	1003	527
Formación primeros auxilios	G4-LA5	Nº personas	115	120	176	56
Formación programas sensibilización internos	G4-LA5	Nº personas	82	83	84	1
HORAS FORMACIÓN POR CATEGORÍAS PROFESIONALES						
Directivos	G4-LA9, G4-LA10	Nº horas	1.413	1.739	1.190	-31,57%
Mandos intermedios	G4-LA9, G4-LA10	Nº horas	4.636	5.757	5.228	-9,19%

(Cont.) Indicadores de desempeño. Personas

	GRI	Unidad	2015	2016	2017	Var. 16-17
Técnicos	G4-LA9, G4-LA10	Nº horas	8.462	15.503	10.673	-31,16%
Administrativos	G4-LA9, G4-LA10	Nº horas	2.263	2.993	2.526	-15,60%
Operarios	G4-LA9, G4-LA10	Nº horas	1.867	6.048	3.112	-48,54%
HORAS FORMACIÓN POR ÁREA FUNCIONAL						
Management	G4-LA9, G4-LA10	Nº horas	1.606	2.130	2.577	20,99%
Administración / Finanzas	G4-LA9, G4-LA10	Nº horas	432	759	1.557	105,14%
Comercial	G4-LA9, G4-LA10	Nº horas	2.539	2.775	4.862	75,21%
Idiomas	G4-LA9, G4-LA10	Nº horas	5.314	10.609	5.355	-49,52%
Otros (RRHH, IT, etc.)	G4-LA9, G4-LA10	Nº horas	1.134	1.507	891	-40,88%
Producción / Mantenimiento	G4-LA9, G4-LA10	Nº horas	1.712	5.794	3.024	-47,81%
Logística / Compras	G4-LA9, G4-LA10	Nº horas	1.264	667	781	17,09%
Técnica / I+D+i / Calidad	G4-LA9, G4-LA10	Nº horas	4.640	7.799	3.682	-52,79%
PROMEDIO HORAS FORMACIÓN POR EMPLEADO Y CATEGORÍA PROFESIONAL						
Directivos	G4-LA9, G4-LA10	Nº horas	44	30	16	-47,08%
Mandos intermedios	G4-LA9, G4-LA10	Nº horas	14	21	14	-31,26%
Técnicos	G4-LA9, G4-LA10	Nº horas	19	22	12	-46,29%
Administrativos	G4-LA9, G4-LA10	Nº horas	14	15	11	-27,03%
Operarios	G4-LA9, G4-LA10	Nº horas	4	8	7	-19,26%
Inversión en acciones formativas	G4-LA9, G4-LA10	€	224.817 €	430.087 €	535.799 €	24,58%
Evaluaciones del Desempeño	G4-LA11	Nº personas	750	907	1.068	161
% Mujeres	G4-LA12	%	32,40%	32,40%	31,90%	-0,02
% Mujeres Consejo Administración	G4-LA12	%	0%	10%	10%	0,00

(Cont.) Indicadores de desempeño. Personas

	GRI	Unidad	2015	2016	2017	Var. 16-17
% Mayores 45 años	G4-LA12	%	32,74%	35,20%	36,90%	1,70
% Mayores 45 años Consejo Administración	G4-LA12	%	60%	60%	60%	0,00
% Personal extranjero Consejo Administración	G4-LA12	%	20%	20%	20%	0,00
% Mujeres en puestos de dirección	G4-LA12	%	13,80%	17,50%	15,90%	-1,60
PERSONAL POR ÁREAS FUNCIONALES						
Dirección General / Gerencia	G4-LA12	Nº empleados	29	34	49	15
Producción / Logística	G4-LA12	Nº empleados	1.291	1.449	1.980	531
Comercial / Marketing	G4-LA12	Nº empleados	340	436	623	187
Administración / Finanzas	G4-LA12	Nº empleados	149	253	326	73
Otros (RRHH, IT, etc.)	G4-LA12	Nº empleados	228	228	343	115
PERSONAL POR CATEGORÍA PROFESIONAL						
Directivos	G4-LA12	Nº empleados	32	40	63	23
Mandos Intermedios	G4-LA12	Nº empleados	242	330	427	97
Técnicos	G4-LA12	Nº empleados	514	563	723	160
Administrativos	G4-LA12	Nº empleados	327	405	632	227
Operarios	G4-LA12	Nº empleados	922	1062	1476	414
PERSONAL SEGÚN FRANJA EDAD						
Menores de 30 años	G4-LA12	Nº empleados	235	279	442	163
Entre 30 y 45 años	G4-LA12	Nº empleados	1135	1277	1653	376
Entre 46 y 55 años	G4-LA12	Nº empleados	473	593	869	276
Mayores de 55 años	G4-LA12	Nº empleados	194	251	357	106

Indicadores de desempeño

	GRI	Unidad	2015	2016	2017	Var. 16-17
Medioambiente						
MATERIALES PLÁSTICOS UTILIZADOS						
Policloruro de Vinilo (PVC)	G4-EN1	Tn	4.907	5.273	5.878	11,5%
Polipropileno (PP)	G4-EN1	Tn	3.997	4.298	4.905	14,1%
AcrilonitrilobutadienoEstireno (ABS)	G4-EN1	Tn	1.734	1.934	2.511	29,8%
Resina de poliéster	G4-EN1	Tn	1.298	1.250	1.767	41,4%
Poliétileno (PE)	G4-EN1	Tn	746	659	762	15,6%
Poliámidas (PA)	G4-EN1	Tn	177	234	284	21,7%
Poliestireno (PS)	G4-EN1	Tn	210	256	239	-6,6%
Caucho Sintético	G4-EN1	Tn	138	145	199	37,2%
Óxido de Polifenilo (PPO)	G4-EN1	Tn	185	197	194	-1,7%
Policarbonatos (PC)	G4-EN1	Tn	148	158	155	-2,1%
Acrilonitrilo Estireno Acrilato (ASA)	G4-EN1	Tn	67	83	113	37,0%
Poliuretano (PUR)	G4-EN1	Tn	53	73	102	40,7%
Copoliéster	G4-EN1	Tn	39	49	47	-4,1%
Etileno Vinil Acetato (EVA)	G4-EN1	Tn	19	26	36	38,0%
Acetal	G4-EN1	Tn	31	32	26	-18,3%
Metacrilato	G4-EN1	Tn	6	6	6	7,1%
Resina intercambio iónico	G4-EN1	Tn	372	363	0	-100,0%
Policloruro de Vinilo (PVC)	G4-EN2	Tn	62	12	0	-100,0%
Polipropileno (PP)	G4-EN2	Tn	86	110	94	-14,7%
AcrilonitrilobutadienoEstireno (ABS)	G4-EN2	Tn	12	11	17	51,4%
MATERIALES METÁLICOS UTILIZADOS						
Acero	G4-EN1	Tn	3.246	3.348	3.741	11,8%
Hierro	G4-EN1	Tn	422	291	361	23,8%
Cables	G4-EN1	Tn	88	103	110	6,8%
Cobre	G4-EN1	Tn	68	73	74	1,2%
Aluminio	G4-EN1	Tn	57	65	66	2,5%
Titanio	G4-EN1	Tn	8	8	9	7,1%

(Cont.) Indicadores de desempeño. Medioambiente

	GRI	Unidad	2015	2016	2017	Var. 16-17
PRODUCTOS QUÍMICOS UTILIZADOS						
Ácido Tricloroisocianúrico	G4-EN1	Tn	4.438	5.067	7.065	39,4%
Ácido Sulfúrico	G4-EN1	Tn	2.447	2.888	3.402	17,8%
Hidróxido Sódico	G4-EN1	Tn	6.389	4.525	3.304	-27,0%
Hipoclorito Sódico	G4-EN1	Tn	831	1.633	2.174	33,1%
Ácido Dicloroisocianúrico	G4-EN1	Tn	1.907	3.058	2.159	-29,4%
Cloro	G4-EN1	Tn	4.175	2.915	2.145	-26,4%
Ácido Cianúrico (Isocianúrico)	G4-EN1	Tn	2.200	2.000	1.229	-38,6%
Bisulfato Sódico	G4-EN1	Tn	1.008	1.005	1.011	0,6%
Carbonato Sódico Denso	G4-EN1	Tn	764	846	900	6,4%
Policloruro de Aluminio	G4-EN1	Tn	713	981	881	-10,2%
Tiosulfato Sódico	G4-EN1	Tn	1.201	850	640	-24,7%
Ácido Bórico (EP)	G4-EN1	Tn	347	302	339	12,1%
Peróxidos (AcetilAcetona + MEK)	G4-EN1	Tn	22	23	29	26,1%
Ácido Fosfórico	G4-EN1	Tn	15	16	20	26,0%
Acetona Reutilizada Int.	G4-EN2	Tn	32	32	73	130,4%
Acetona Recuperada Ext.	G4-EN2	Tn	59	80	0	-100,0%
OTROS MATERIALES						
Vidrio reciclado	G4-EN1	Tn	5.701	4.236	4.455	5,2%
Fibra de vidrio	G4-EN1	Tn	760	767	1.059	38,1%
Pigmentos	G4-EN1	Tn	75	40	47	18,8%
ENVASES Y EMBALAJES						
Palets de madera	G4-EN1	Tn	2.805	2.886	3.911	35,5%
Cajas de Cartón	G4-EN1	Tn	2.360	2.594	3.156	21,6%
Plásticos (film, bolsas, envases, etc..)	G4-EN1	Tn	977	1.314	2.268	72,6%
Otros (Corcho, espuma, etc..)	G4-EN1	Tn	4,3	4,3	4,1	-4,7%
Bidones	G4-EN1	Tn	4	73	131	80,0%
CERTIFICACIONES AMBIENTALES						
EMAS		Nº Emp.	2	2	2	0,0%
ISO 14001		Nº Emp.	8	7	7	0,0%

(Cont.) Indicadores de desempeño. Medioambiente

	GRI	Unidad	2015	2016	2017	Var. 16-17
ENERGÍA						
Consumo Gas Natural	G4-EN3	Gj	42.163	49.578	44.503	-10,2%
Consumo Gasóleo	G4-EN3	Gj	34.350	45.233	53.788	18,9%
Cogeneración	G4-EN3	Gj	9.078	5.822	0	-100,0%
Consumo Electricidad	G4-EN3	Gj	119.670	127.532	144.849	13,6%
Intensidad energética - MP	G4-EN5	Gj/TnMP	3,3	3,8	3,4	-9,8%
Intensidad energética - m2	G4-EN5	Gj/m2	0,6	0,6	0,6	3,3%
Intensidad energética - Per.	G4-EN5	Gj/Per.	53,1	52,0	54,9	5,5%
AGUA						
Consumo total agua	G4-EN8	m ³	95.983	96.722	112.160	16,0%
Red Pública / Privada	G4-EN8	m ³	40.838	44.453	45.092	1,4%
Subterránea	G4-EN8	m ³	5.229	4.367	5.238	19,9%
Superficial	G4-EN8	m ³	49.916	57.902	61.830	6,8%
Agua reutilizada/reciclada	G4-EN10	m ³	11.212	8.666	577	-93,3%
EMISIONES						
NOx	G4-EN21	Tn	1,68	1,20	1,20	0,0%
SOx	G4-EN21	Tn	1,53	1,09	1,10	0,9%
CO	G4-EN21	Tn	0,29	0,20	0,19	-5,0%
COV's	G4-EN21	Tn	48,0	46,0	111,0	141,2%
Partículas Cl	G4-EN21	Tn	0,58	0,37	0,34	-8,1%
Otros (partículas HCFC,HCl)	G4-EN21	Tn	0,52	0,00	0,00	0,0%
Emisiones directas de CO2 - A1	G4-EN15	tCO2	5.409	6.707	6.964	3,8%
Emisiones indirectas de CO2 - A2	G4-EN16	tCO2	12.377	3.654	5.658	54,8%
Emisiones indirectas de CO2 - A3	G4-EN17	tCO2	11.491	16.050	13.669	-14,8%
Emisiones totales CO2 imputables.	G4-EN19	tCO2	29.278	26.411	26.350	-0,2%
Intensidad Em. CO2 - MP	G4-EN18	kgCO2/tMP	461,2	448,5	449,6	0,2%
Intensidad Em. CO2 - m2	G4-EN18	kgCO2/m2	92,0	83,0	73,0	-12,0%
Intensidad Em. CO2 - Per./año	G4-EN18	tCO2/Per.	8,2	7,1	6,2	-13,7%
VERTIDOS						
Total Vertidos		m3	95.983,0	96.722,0	112.160,0	16,0%
Red Pública/Privada Sanitaria	EN21	m3	36.038	38.104	38.894	2,1%

(Cont.) Indicadores de desempeño. Medioambiente

	GRI	Unidad	2015	2016	2017	Var. 16-17
Agua de proceso / Producto	EN21	m3	57.556	55.196	69.321	25,6%
Rechazo de Ósmosis	EN21	m3	1.445	2.928	3.000	2,5%
Fugas	EN21	m3	944	494	945	91,3%
RESIDUOS						
Total Residuos No Peligrosos	EN22	Tn	19.749	13.241	12.079	-8,8%
Gestión Interna /en origen	EN22	Tn	16.482	9.964	8.041	-19,3%
Gestión Externa (sin subproducto)	EN22	Tn	2.951	2.948	3.745	27,0%
Valorización residuos propios, aprovechamiento residuos propio centro	EN22	Tn	1.864	1.881	2.402	27,7%
Tratamiento, disposición y/o valorización energética de residuos propios	EN22	Tn	1.087	1.067	1.342	25,8%
Salida como subproducto	EN22	Tn	316	328	294	-10,3%
Total Residuos Peligrosos	EN24	Tn	10.046	7.980	8.060	1,0%
Gestión Interna/en origen	EN24	Tn	5.604	4.829	4.777	-1,1%
Valorización residuos propios, aprovechamiento residuos propio centro	EN24	Tn	96	33	109	225,6%
Tratamiento, disposición y/o valorización energética de residuos propios	EN24	Tn	5.508	4.795	4.668	-2,7%
Gestión Externa (sin subproducto)	EN24	Tn	434	469	378	-19,4%
Valorización residuos propios, aprovechamiento residuos propio centro	EN24	Tn	134	121	106	-12,0%
Tratamiento, disposición y/o valorización energética de residuos propios	EN24	Tn	300	348	272	-21,9%
Salida como subproducto	EN24	Tn	4.008	2.682	2.905	8,3%
TRANSPORTE						
Transporte mercancías	G4-EN30	Km	16.868.598	20.830.164	16.650.919	-20,1%
INVERSIONES Y COSTES						
Coste Multas y sanciones	EN28	€	0	0	0	--
Inversiones y costes ambientales totales	EN30	€	1.153.021	1.543.560	1.478.099	-4,2%

7.4 | Contenidos GRI G4

ESTRATEGIA Y ANÁLISIS		Pág.	Comentarios	Verificado (sí/no)
G4-1	Inclúyase una declaración del responsable principal de las decisiones de la organización (la persona que ocupe el cargo de director ejecutivo, presidente o similar) sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y la estrategia de esta con miras a abordar dicha cuestión.	13-17		Sí
G4-2	Describa los principales efectos, riesgos y oportunidades.	13-17		Sí
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN		Pág.	Comentarios	Verificado (sí/no)
G4-3	Nombre de la organización.	11		Sí
G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes de la organización.	32-34		Sí
G4-5	Lugar donde se encuentra la sede de la organización.	11		Sí
G4-6	Indique en cuántos países opera la organización y nombre aquellos países donde la organización lleva a cabo operaciones significativas o que tienen una relevancia específica para los asuntos de sostenibilidad objeto de la memoria.	11, 23-26, 166		Sí
G4-7	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica.	11		Sí
G4-8	Indique a qué mercados se sirve (con desglose geográfico, por sectores y tipos de clientes y destinatarios).	23-26		Sí
G4-9	Determine la escala de la organización	6-10, 92-105		Sí
G4-10	Determine la estructura de la plantilla	8-9, 92-105		Sí
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	98		Sí
G4-12	Describa la cadena de suministro de la organización	125-128		Sí
G4-13	Comunique todo cambio significativo que haya tenido lugar durante el periodo objeto de análisis en el tamaño, la estructura, la propiedad accionarial o la cadena de suministro de la organización	32-34, 37-38, 43-71, 125-128		Sí

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN		Pág.	Comentarios	Verificado (sí/no)
G4-14	Indique cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución.	66-69, 132, 167-169		Sí
G4-15	Elabore una lista de las cartas, los principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado.	21, 153		Sí
G4-16	Lista de las asociaciones y las organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece y controla	157		Sí
ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA		Pág.	Comentarios	Verificado (sí/no)
G4-17	Elabore una lista de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes. Señale si alguna de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes no figuran en la memoria	167-169		Sí
G4-18	Describa el proceso que se ha seguido para determinar el contenido de la memoria y la cobertura de cada Aspecto. Explique cómo ha aplicado la organización los Principios de elaboración de memorias para determinar el Contenido de la memoria.	171-173		Sí
G4-19	Elabore una lista de los Aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria.	171-173		Sí
G4-20	Indique la cobertura dentro de la organización de cada Aspecto material	171-173		Sí
G4-21	Indique la Cobertura fuera de la organización de cada Aspecto material	171-173		Sí
G4-22	Describa las consecuencias de las reformulaciones de la información facilitada en memorias anteriores y sus causas.	166-172		Sí
G4-23	Señale todo cambio significativo en el Alcance y la Cobertura de cada Aspecto con respecto a memorias anteriores.	166-172		Sí
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS		Pág.	Comentarios	Verificado (sí/no)
G4-24	Elabore una lista de los grupos de interés vinculados a la organización.	20, 27-29		Sí
G4-25	Indique en qué se basa la elección de los grupos de interés con los que se trabaja.	20, 27-29		Sí

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS		Pág.	Comentarios	Verificado (sí/no)
G4-26	Describa el enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés, incluida la frecuencia con que se colabora con los distintos tipos y grupos de partes interesadas, o señale si la participación de un grupo se realizó específicamente en el proceso de elaboración de la memoria.	27-29		Sí
G4-27	Señale qué cuestiones y problemas clave han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés y describa la evaluación hecha por la organización, entre otros aspectos mediante su memoria. Especifique qué grupos de interés plantearon cada uno de los temas y problemas clave.	27-29		Sí
PERFIL DE LA MEMORIA		Pág.	Comentarios	Verificado (sí/no)
G4-28	Periodo objeto de la memoria (por ejemplo, año fiscal o año calendario).	166		Sí
G4-29	Fecha de la última memoria (si procede).	166		Sí
G4-30	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).	166		Sí
G4-31	Facilite un punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir en relación con el contenido de la memoria.	195		Sí
G4-32	Indique qué opción «de conformidad» con la Guía ha elegido la organización.	174		Sí
G4-33	Describa la política y las prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa de la memoria.	174		Sí
GOBIERNO		Pág.	Comentarios	Verificado (sí/no)
G4-34	Describa la estructura de gobierno de la organización, sin olvidar los comités del órgano superior de gobierno. Indique qué comités son responsables de la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales.	44-59		Sí
G4-35	Describa el proceso mediante el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad a la alta dirección y a determinados empleados en cuestiones de índole económica, ambiental y social.	44-59, 70		Sí
G4-36	Indique si existen en la organización cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales, y si sus titulares rinden cuentas directamente ante el órgano superior de gobierno.	44-59, 70		Sí
G4-37	Describa los procesos de consulta entre los grupos de interés y el órgano superior de gobierno.	70-71		Sí

	GOBIERNO	Pág.	Comentarios	Verificado (sí/no)
G4-38	Describa la composición del órgano superior de gobierno y de sus comités	45-59		Sí
G4-39	Indique si la persona que preside el órgano superior de gobierno ocupa también un puesto ejecutivo. De ser así, describa sus funciones ejecutivas y las razones de esta disposición.	48		Sí
G4-40	Describa los procesos de nombramiento y selección del órgano superior de gobierno y sus comités, así como los criterios en los que se basa el nombramiento y la selección de los miembros del primero	46-49		Sí
G4-41	Describa los procesos mediante los cuales el órgano superior de gobierno previene y gestiona posibles conflictos de intereses. Indique si los conflictos de intereses se comunican a los grupos de interés	54		Sí
G4-42	Describa las funciones del órgano superior de gobierno y de la alta dirección en el desarrollo, la aprobación y la actualización del propósito, los valores o las declaraciones de misión, las estrategias, las políticas y los objetivos relativos a los impactos económico, ambiental y social de la organización	46-49		Sí
G4-43	Señale qué medidas se han adoptado para desarrollar y mejorar el conocimiento colectivo del órgano superior de gobierno con relación a los asuntos económicos, ambientales y sociales.	46-49		Sí
G4-44	Describa los procesos de evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con el gobierno de los asuntos económicos, ambientales y sociales.	46-49, 66-69		Sí
G4-45	Describa la función del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social.	46-49, 66-69		Sí
G4-46	Describa la función del órgano superior de gobierno en el análisis de la eficacia de los procesos de gestión del riesgo de la organización en lo referente a los asuntos económicos, ambientales y sociales.	46-49, 66-69		Sí
G4-47	Indique con qué frecuencia analiza el órgano superior de gobierno los impactos, los riesgos y las oportunidades de índole económica, ambiental y social.	46-49, 66-69		Sí
G4-48	Indique cuál es el comité o el cargo de mayor importancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad de la organización y se asegura de que todos los Aspectos materiales queden reflejados.	46-49, 70-72, 166		Sí

GOBIERNO		Pág.	Comentarios	Verificado (sí/no)
G4-49	Describa el proceso para transmitir las preocupaciones importantes al órgano superior de gobierno.	70		Sí
G4-50	Señale la naturaleza y el número de preocupaciones importantes que se transmitieron al órgano superior de gobierno; describa asimismo los mecanismos que se emplearon para abordarlas y evaluarlas.	66-70		Sí
G4-51	Describa las políticas de remuneración para el órgano superior de gobierno y la alta dirección.	60		Sí
G4-52	Describa los procesos mediante los cuales se determina la remuneración.	60		Sí
G4-53	Explique cómo se solicita y se tiene en cuenta la opinión de los grupos de interés en lo que respecta a la retribución.	60		Sí
G4-54	Calcule la relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con la retribución total anual media de toda la plantilla (sin contar a la persona mejor pagada) del país correspondiente.	60		Sí
G4-55	Calcule la relación entre el incremento porcentual de la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con el incremento porcentual de la retribución total anual media de toda la plantilla (sin contar a la persona mejor pagada) del país correspondiente.	60		Sí
ÉTICA E INTEGRIDAD		Pág.	Comentarios	Verificado (sí/no)
G4-56	Describa los valores, principios, estándares y normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos.	61-63		Sí
G4-57	Describa los mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita, y para consultar los asuntos relacionados con la integridad de la organización, tales como líneas telefónicas de ayuda o asesoramiento.	61-63		Sí
G4-58	Describa los mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas y de asuntos relativos a la integridad de la organización, tales como la notificación escalonada a los mandos directivos, los mecanismos de denuncia de irregularidades o las líneas telefónicas de ayuda.	61-63		Sí

INDICADORES DEL DESEMPEÑO ECONÓMICO		Pág.	Comentarios	Comentarios
G4-DMA	Enfoque de gestión económica	74-80		Sí
G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido	10, 26, 74-80, 155, 161		Sí
G4-EC2	Consecuencias económicas y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización que se derivan del cambio climático	68-69		Sí
G4-EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones		En Fluidra no existen planes de pensiones de empresa.	
G4-EC4	Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno	78		Sí
G4-EC9	Porcentaje del gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales	127		Sí

INDICADORES DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL		Pág.	Comentarios	Verificado (sí/no)
G4-DMA	Enfoque de gestión ambiental	131-132		Sí
G4-EN1	Materiales por peso o volumen	142-145, 179-180		Sí
G4-EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados	142-145, 179-180		Sí
G4-EN3	Consumo energético interno	10, 133- 136, 181		Sí
G4-EN4	Consumo energético externo		En la actualidad no se dispone de datos de consumos energéticos externos al grupo	
G4-EN5	Intensidad energética	136, 181		Sí
G4-EN6	Reducción del consumo energético	133-136		Sí
G4-EN7	Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios	107		Sí
G4-EN8	Captación total de agua según la fuente	10, 140-141, 181		Sí
G4-EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua	141-142		Sí

	INDICADORES DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL	Pág.	Comentarios	Verificado (sí/no)
G4-EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	141, 181		Sí
G4-EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1)	137,181		Sí
G4-EN16	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (alcance 2)	137,181		Sí
G4-EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 3)	137,181		Sí
G4-EN18	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero	10, 137, 138, 181		Sí
G4-EN19	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero	133, 137, 181		Sí
G4-EN20	Emisiones de sustancias que agotan el ozono	136-137		Sí
G4-EN21	NOx, SOx y otras emisiones atmosféricas significativas	136-137, 181		Sí
G4-EN22	Vertido total de aguas, según su calidad y destino	146-147		Sí
G4-EN23	Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento	10, 147-148		Sí
G4-EN24	Número y volumen totales de los derrames significativos	146-147		Sí
G4-EN25	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos en virtud de los anexos i, ii, iii y viii del convenio de basilea2, y porcentaje de residuos transportados internacionalmente	147-148		Sí
G4-EN26	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de las masas de agua y los hábitats relacionados afectados significativamente por vertidos y escorrentía procedentes de la organización	146		Sí
G4-EN29	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental	149		Sí
G4-EN30	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal	136-137, 182		Sí

INDICADORES DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL		Pág.	Comentarios	Verificado (sí/no)
G4-EN31	Desglose de los gastos y las inversiones ambientales	10, 149		Sí
G4-EN32	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales	129-130		Sí
G4-EN33	Impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro, y medidas al respecto	129-130		Sí
G4-EN34	Número de reclamaciones ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	133		Sí

INDICADORES DEL DESEMPEÑO SOCIAL		Pág.	Comentarios	Verificado (sí/no)
PRÁCTICAS LABORALES				
G4-DMA	Enfoque de gestión de prácticas laborales	92-93		Sí
G4-LA1	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región	8, 94-97, 175		Sí
G4-LA2	Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a los empleados temporales o a media jornada, desglosadas por ubicaciones significativas de actividad		Todos los empleados tienen los mismos derechos para la obtención de prestaciones sociales	
G4-LA3	Índices de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo	103, 175		Sí
G4-LA4	Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de estos en los convenios colectivos	97		Sí
G4-LA5	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral	103, 176		Sí
G4-LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo	8, 103, 176		Sí
G4-LA7	Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad	176		Sí
G4-LA8	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con los sindicatos	102-103		Sí

INDICADORES DEL DESEMPEÑO SOCIAL		Pág.	Comentarios	Verificado (sí/no)
PRÁCTICAS LABORALES				
G4-LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral	8, 99-101, 176-177		Sí
G4-LA10	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales	99-101, 176-177		Sí
G4-LA11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional	98-99, 177		Sí
G4-LA12	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	94, 103, 177-178		Sí
G4-LA13	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosada por categoría profesional y por ubicaciones significativas de actividad	103		Sí
G4-LA14	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales	129-130		Sí
G4-LA15	Impactos negativos significativos, reales y potenciales, en las prácticas laborales en la cadena de suministro, y medidas al respecto	129-130		Sí
G4-LA16	Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	104		Sí
DERECHOS HUMANOS				
G4-DMA	Enfoque de gestión respecto a los Derechos Humanos	61-62		Sí
G4-HR3	Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas	61-63, 104		Sí
G4-HR4	Identificación de centros y proveedores significativos en los que la libertad de asociación y el derecho de acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados, y medidas adoptadas para defender estos derechos	98, 104, 129		Sí
G4-HR5	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil	104, 129		Sí

INDICADORES DEL DESEMPEÑO SOCIAL		Pág.	Comentarios	Verificado (sí/no)
DERECHOS HUMANOS				
G4-HR6	Centros y proveedores con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso	129		Sí
G4-HR8	Número de casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas y medidas adoptadas	63		Sí
G4-HR10	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos	129-130		Sí
G4-HR11	Impactos negativos significativos en materia de derechos humanos, reales y potenciales, en la cadena de suministro, y medidas adoptadas	129-130		Sí
G4-HR12	Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	63		Sí

INDICADORES DEL DESEMPEÑO SOCIAL		Pág.	Comentarios	Verificado (sí/no)
SOCIEDAD				
G4-DMA	Enfoque de gestión respecto a la sociedad	153-154		Sí
G4-SO3	Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados		Se ha aprobado la política anticorrupción de grupo, y su comunicación a todas las compañías, realizándose visitas en 21 compañías, 4 de las cuáles son internacionales.	Sí
G4-SO4	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción		En 2017 no se han realizado acciones para este indicador.	Sí
G4-SO5	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas	63		Sí
G4-SO6	Valor de las contribuciones políticas, por país y destinatario		Fluidra no realiza aportaciones a partidos políticos ni a gobiernos	
G4-SO8	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa	154		Sí

INDICADORES DEL DESEMPEÑO SOCIAL		Pág.	Comentarios	Verificado (sí/no)
REPOSABILIDAD DEL PRODUCTO				
G4-DMA	Enfoque de gestión respecto a la responsabilidad sobre el producto.	116-124		Sí
G4-PR1	Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras	123-124		Sí
G4-PR2	Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes	123-124		Sí
G4-PR3	Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos	122		Sí
G4-PR4	Número de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, desglosados en función del tipo de resultado	122		Sí
G4-PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes	117-118		Sí
G4-PR6	Venta de productos prohibidos o en litigio	115		Sí
G4-PR7	Número de casos de incumplimiento de la normativa o los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, tales como la publicidad, la promoción y el patrocinio, desglosados en función del tipo de resultado	122		Sí
G4-PR8	Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes	122		Sí
G4-PR9	Costo de las multas significativas por incumplir la normativa y la legislación relativas al suministro y el uso de productos y servicios	122		Sí

7.5 | DIRECTORIO

Dirección General del grupo Fluidra

Fluidra S.A.

Torre Millenium
Avda. Francesc Macià 60, planta 20
08208 Sabadell (Barcelona)
Tel. +34 93 724 39 00
Fax. + 34 93 724 29 92
info@fluidra.com

Dirección de la División Industrial de Fluidra

Fluidra Industry

C/ dels Ametllers, 6
08213 Polinyà (Barcelona)
Tel. +34 93 713 37 18
Fax. + 34 93 713 33 84

Operador logístico del grupo Fluidra

Trace Logistics

P. I. Puig Tió, Calle B, Parcela 19
17412 Maçanet de la Selva (Girona)
Tel. + 34 972 87 93 00
Fax + 34 972 87 93 20

Oficina del Accionista

Fluidra S.A.

Torre Millenium
Avda. Francesc Macià 60, planta 20
08208 Sabadell (Barcelona)
Tel. +34 93 724 39 00
accionistas@fluidra.com

Analistas e Inversores

Fluidra S.A.

Torre Millenium
Avda. Francesc Macià 60, planta 20
08208 Sabadell (Barcelona)
Tel. +34 93 724 39 00
investor_relations@fluidra.com

Atención a aspectos relacionados con el Informe Integrado 2017

[G4-31]

Departamento de RSC

Torre Millenium
Avda. Francesc Macià 60, planta 20
08208 Sabadell (Barcelona)
Tel. +34 93 724 39 00
rsc@fluidra.com

Informe Anual de Gobierno Corporativo

Cuentas Anuales

Edita: Fluidra S.A.
Avda. Francesc Macià 60, planta 20
08208 Sabadell (Barcelona) España
www.fluidra.com

Coordinación y textos: **Deva**
Diseño: **Una Pareja como la Nuestra**
Fotografía: © **Shutterstock y archivo propio**

