

2018
informe integrado



FLUIDRA

50 Est. 1969
YEARS

ÍNDICE

FLUIDRA

2018

Informe Integrado

01
005

Carta del Presidente Ejecutivo y entrevista al Consejero Delegado

- 006 Carta de Presidente Ejecutivo Eloi Planes
- 016 Entrevista al Consejero Delegado Bruce Brooks

02
025

Indicadores clave - KPI

- 026 Indicadores económicos sociales y medioambientales

03
033

Fluidra hoy

- 038 El sector de la Piscina & Wellness
- 042 Una historia de éxito
- 050 Hechos relevantes 2018-2019
- 054 Presencia geográfica
- 056 Por qué invertir en Fluidra

04
059

Gobierno Corporativo

- 060 Una compañía con valores
- 072 Gobierno Corporativo en Fluidra
- 096 Equipo gestor
- 104 Gestión de riesgos y oportunidades
- 110 Gestión de la sostenibilidad (RSC)
- 112 Materialidad y enfoque de gestión

05
121

Las unidades de negocio de Fluidra

- 122 Norteamérica
- 128 Europa, Hemisferio Sur y Asia
- 134 Mercados emergentes
- 138 Los productos

06
145

Modelo de negocio y estrategia

- 146 Visión de futuro: El Plan Estratégico 2022
- 156 La innovación como base del crecimiento futuro

07
169

Creación de valor

- 170 Nuestros clientes
- 176 El talento en Fluidra
- 194 La comunidad financiera
- 200 Los proveedores
- 206 Salud, seguridad y medio ambiente
- 222 La sociedad

08
235

Acerca de este informe

- 238 Cambios relevantes, sociedades y contenidos generales del informe
- 242 Informe de revisión independiente
- 244 Índice de contenidos GRI



01

Carta del Presidente Ejecutivo y entrevista al Consejero Delegado

- Carta del Presidente Ejecutivo:
Eloi Planes
- Entrevista al Consejero Delegado:
Bruce Brooks



Carta del Presidente Ejecutivo: **Eloi Planes**

Cerramos un 2018 histórico, completando la mayor operación corporativa de nuestro sector, la fusión con la norteamericana Zodiac. **Gracias a ella hemos alcanzado el liderazgo mundial del sector de Piscina & Wellness, una posición de privilegio que nos abre un futuro muy prometedor.** El racional industrial y de inversión es único y de manera intrínseca conlleva una fuerte creación de valor. (GRI 102.14)

Con esta operación hemos dado, probablemente, el mayor salto cualitativo de nuestra larga trayectoria. La fusión se formalizó el pasado dos de julio. Desde entonces, trabajamos para completar la integración de la forma más eficiente y rentable y culminarla, además, en el menor tiempo posible. Hemos unificado funciones y regiones, siempre desde un equilibrio riguroso entre la integración y las sinergias, para llevar mucho más lejos la simple suma de ambos negocios.

A nivel geográfico la operación nos da entrada al primer mercado mundial en parque de piscinas, a la vez que refuerza nuestra posición en el resto de mercados internacionales.

Hoy Estados Unidos es nuestro principal país en volumen de negocio. Hablamos de un mercado con casi seis millones de piscinas instaladas que nos abre las puertas tanto a la actividad comercial como a la residencial. Nuestro objetivo es reforzar la ya sustancial posición de la antigua Zodiac en este mercado incrementando paso a paso nuestra oferta de productos.

En el resto de mercados internacionales, nuestro extraordinario portafolio de marcas nos permite segmentar y gestionar las diferentes necesidades de nuestro sector. Gracias a nuestra inmejorable posición podemos enfocarnos en ganar mayor penetración y mayores márgenes.

Nuestra oferta de producto se ha visto reforzada gracias a la gran complementariedad de gamas. **Hoy poseemos el mayor equipo en I+D del sector.** Seguiremos invirtiendo en investigación y desarrollo de nuevos productos y servicios, con especial foco en conectividad de las piscinas.

Fluidra está en una posición idónea para un futuro que empieza a abrirse paso en un mercado mucho más tecnológico y conectado, centrado en los servicios vinculados al Internet de la piscina. Llegan soluciones que facilitarán disfrutar más y mejor de una piscina eficiente y sostenible. **Fluidra está en condiciones de protagonizar y liderar ese nuevo futuro.**

Como consecuencia de la fusión el Consejo de Administración se ha visto reforzado reflejando la nueva estructura accionarial de la empresa. Lo componen cuatro representantes de las familias fundadoras, cuatro representantes de Rhône Capital y cuatro miembros independientes. Se trata, pues, de un Consejo equilibrado, implicado y diverso, comprometido con el buen gobierno, la ética y la sostenibilidad. Subraya y certifica que la creación de valor para todos nuestros grupos de interés es Clave para nosotros.

En este sentido el pasado mes de noviembre dimos a conocer al Mercado nuestro Plan Estratégico 2022, una hoja de ruta hacia un futuro más rentable; se trata de un plan ambicioso y balanceado, enfocado a capitalizar el valor de la fusión y con la ética y la responsabilidad social como fundamentos principales de este prometedor recorrido.

Plan Estratégico 2022

En el nuevo Plan hasta 2022 nos hemos marcado el objetivo de impulsar un crecimiento medio anual de las ventas de entre el 5% y el 8%. Es un crecimiento importante que nos permitirá reforzar nuestra actual posición de liderazgo en un sector de más de 7.000 millones de euros en el mundo cada año.

Las oportunidades de esta industria son inmensas, con una tendencia positiva que nos hace ser optimistas. Se trata de un sector muy atractivo con crecimientos anuales superiores al del PIB, lo que se traduce en grandes oportunidades de negocio, tanto en el parque existente de piscinas instaladas en el segmento residencial como en el ámbito de la Piscina Comercial.

El Plan
Estratégico 2020
nos marca el camino
hacia el ambicioso
objetivo del millón de
piscinas conectadas
y 10 millones de
euros adicionales
de EBITDA en
2025

El parque instalado de piscinas mantiene crecimientos orgánicos atractivos en todos los mercados. De la misma forma, el creciente interés de los usuarios por la conectividad perfila una nueva área donde desarrollar nuestras capacidades específicamente tecnológicas, junto a las de soporte y asesoría. En este sentido, **Fluidra apuesta por la innovación como una palanca Clave** para consolidar nuestro liderazgo en el sector y apuntalar un sólido modelo de negocio capaz de anticipar las necesidades de cada mercado.

De hecho, ya somos líderes en innovación. A raíz de la fusión con Zodiac, Fluidra ha reforzado significativamente su organización mundial de I+D. Contamos con un equipo de más de 200 ingenieros dedicados a tiempo completo al desarrollo de nuevos productos y procesos. Gracias a ellos, poseemos más de mil patentes en una amplia gama de productos, además de hacer crecer nuestra sólida cartera de nuevos productos –de los cuales más de 120 se encuentran en proceso de desarrollo–, y liderar el sector de productos o dispositivos conectados, con cerca de 200.000 piscinas conectadas en todo el mundo.

Nuestro Plan Estratégico nos marca el camino hacia el ambicioso objetivo del **millón de piscinas conectadas y 10 millones de euros adicionales de EBITDA en 2025**.

Todas estas fortalezas convergen en una plataforma incomparable. Estamos presentes en 45 países, contamos con seis de las diez marcas más reconocidas del sector, entre ellas AstralPool y Jandy, y disponemos de la más amplia y completa gama de soluciones para Piscina & Wellness. Fluidra es, en suma, el principal referente de esta industria.

Además de ese posicionamiento, nuestro Plan Estratégico 2022 también define objetivos financieros claros. Nos hemos fijado el propósito de crear valor, proporcionar apalancamiento operativo y financiero, dar soporte a la generación de un importante flujo de caja y mejorar los actuales retornos.

Nos hemos marcado el objetivo de optimizar las sinergias de la fusión, que ascienden a 35 millones de euros sólo en ahorro de costes. En el año 2018, ya hemos superado el objetivo previsto de sinergias (8,7 € M versus 7,1 € M run rate). La integración se está ejecutando según el plan marcado y confiamos plenamente en alcanzar el objetivo de sinergias previsto para el año 2019.

Gracias a esa palanca de las sinergias de costes, a la integración completa y a las tendencias de nuestros mercados, **la facturación consolidada en 2022 rondará los 1.700 millones de euros, con un margen EBITDA en el entorno del 21% y una rentabilidad sobre capital empleado (ROCE) superior al 20%.**

Estos objetivos marcados para 2022 incorporan el compromiso de llevar nuestro endeudamiento a aproximadamente dos veces EBITDA que, una vez alcanzado, nos permitirá retomar nuevamente nuestra política de pay-out del 50% en la retribución anual de dividendos.

Nuestra cultura Lean en el sentido más amplio, **la excelencia en el servicio y la cualificación de nuestro equipo**, todas en su conjunto, **definen los pilares de nuestra compañía** y son la mejor garantía de nuestra capacidad de generar valor para clientes y accionistas, y en definitiva, para todos nuestros grupos de interés.

Resultados 2018

Los resultados del ejercicio 2018 han puesto de manifiesto el buen desempeño del año a pesar del inicio tardío de la temporada y del proceso de integración. Las ventas alcanzaron los 1.319 millones de euros, con un crecimiento del 2,5% respecto al ejercicio anterior. Ajustando por el efecto moneda, las ventas experimentaron un crecimiento del 5,2% impulsado por la buena evolución del negocio en Europa y Norteamérica.

Por área geográfica, el sur de Europa presentó una muy buena evolución con un crecimiento del 6,6%. El resto del continente mostró un buen desempeño, especialmente en los Países Bajos, Alemania y Reino Unido, con crecimientos por encima de la media. América del Nor-

te creció un 6,3% ajustado por la moneda, y mostró una evolución positiva por las ventas de Jandy y Polaris con un crecimiento por encima del 7%. En el resto de áreas geográficas, la actividad ha estado impactada por la evolución de Asia, que registró un sólido 2017 en el segmento de Piscina Comercial, que ha hecho difícil la comparación con el ejercicio 2018.

El EBITDA del ejercicio 2018 ha alcanzado los 224 millones de euros, un crecimiento del 6,3%, mientras que el EBITA ha aumentado un 7%. La buena evolución de ambos indicadores muestran el positivo apalancamiento gracias a la expansión del margen bruto por el mix de producto, a la vez que por el efecto del “pricing”, que ha contribuido a absorber el coste de las materias primas.

Conclusiones y perspectivas 2019

La integración se está llevando a cabo según el calendario previsto. Más de 20 equipos se encuentran trabajando en este proceso, cubriendo todos los países y funciones. Las sinergias obtenidas en 2018 han sido superiores a las previstas, lo que nos permite avanzar en el objetivo total para el año 2019.

Tras la publicación de los resultados del año 2018, el Plan Estratégico 2022 se ratifica. Como consecuencia de la estacionalidad del negocio, las desinversiones y el proceso de integración, la comparativa de algunos trimestres puede ser inusual. Debemos entender Fluidra a nivel de ejercicios completos y no con el análisis de trimestres estancos. Por tanto, con el conjunto de estos datos, estamos confiados en alcanzar los siguientes objetivos para el año 2019:

- **Ventas entre 1.350 € M y 1.400 € M**
- **EBITDA entre 240 € M y 260 € M**
- **Ratio Deuda Neta/EBITDA por debajo de 2,6x**

Consolidación de la acción

2018 también ha sido el año de consolidación del valor Fluidra. Tras la espectacular revalorización del 173% acumulada durante 2017, que permitió pasar desde los 4,32 euros hasta los 11,81 euros por acción, durante el pasado ejercicio la cotización se ha consolidado en el entorno de los 10 euros por acción. Todo y que al cierre de los mercados de 2018 la cotización fue de 9,79 euros por acción, el Mercado ha valorado muy positivamente nuestro desempeño, nuestro Plan Estratégico y la fusión, tal y como demuestra el precio objetivo de 12,6 euros por acción estimado por el consenso de analistas que cubren nuestro valor.

Si bien el horizonte temporal mantiene cierta incertidumbre y cierta cautela generalizada ante la posibilidad de desaceleración de la economía global, en Fluidra seguimos siendo optimistas respecto a la evolución de nuestros principales mercados a medio plazo, por las tendencias que estamos observando en nuestra actividad.

Ofrecemos a nuestros accionistas e inversores la posibilidad de participar de nuestro sólido y ambicioso proyecto, de crecer con nosotros, porque invertir en Fluidra es hacerlo en la mejor plataforma del sector, en innovación y en futuro. **Invertir en Fluidra es, en suma, invertir en excelencia en un sector estructuralmente atractivo, que disfruta de un saludable presente y muestra una tendencia claramente alcista a medio y largo plazo.**

En definitiva, es hacerlo en el líder indiscutible y principal referente de una industria con un enorme potencial de crecimiento. Por todo ello, **Fluidra es una gran oportunidad de inversión.**

Compromiso con la Sociedad

Queremos seguir mejorando nuestro compromiso con la Sociedad y nuestro impacto en las zonas geográficas donde tenemos presencia directa, creando valor para todos los grupos de interés. Desarrollamos productos que ofrecen a nuestros clientes y usuarios soluciones sostenibles, eficientes y vanguardistas.

Para quienes formamos Fluidra, la sostenibilidad, el medio ambiente, la integridad, la ética de los negocios y el buen Gobierno Corporativo son prioritarios y forman parte esencial de nuestro proyecto. Vamos a renovar nuestra estrategia de sostenibilidad (RSC) teniendo en mente planes para que Fluidra forme parte de las carteras de inversores institucionales ESG, así como nuestra participación en los índices y las iniciativas de sostenibilidad más relevantes a nivel mundial.

Me gustaría reiterar, un año más, **nuestro compromiso con los diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas**, que son eje transversal junto con nuestros valores para aspirar a la mayor integridad y transparencia posibles. **Nuestros valores nos definen**, entre los que destacan la pasión por el éxito, la voluntad de colaboración con cada cliente, el compromiso por la excelencia y la innovación, el estímulo por aprender y adaptarse, el trabajo en equipo, la honestidad y la confianza. Todo el equipo, todos quienes formamos Fluidra, estamos comprometidos e implicados con estos valores: explican quiénes somos, cómo hacemos las cosas y qué significa Fluidra.

No quiero dejar pasar la oportunidad de poner el acento en la igualdad de género. Fluidra se encuentra especialmente sensibilizada en garantizar la ausencia de cualquier tipo de discriminación por razón de sexo y, de manera especial, las derivadas de la maternidad, la asunción de obligaciones familiares y el estado civil. La cultura empresarial de Fluidra garantiza la igualdad de trato y de oportunidades entre hombres y mujeres en el acceso al empleo, en la formación, promoción y desarrollo profesional, retribución salarial, así como en las condiciones de trabajo en general.

En la actualidad un foco en el que nos planteamos trabajar es el de la diversidad en el Consejo de Administración, así como en la alta dirección de la compañía, una situación en la que aplicaremos el principio máximo de ausencia de discriminación por sexo. En este sentido, **nos comprometemos a potenciar la participación de las mujeres en puestos del Consejo de Administración y Dirección de la Empresa, así como en otras áreas de la organización.**

Todos los hitos del 2018 que acabo de resumir nos posicionan ante un apasionante 2019 en el que cumpliremos 50 años de vida. El 50 aniversario de Fluidra no es sólo una ocasión para mirar atrás y disfrutar de los logros del pasado, sino para mirar hacia adelante, hacia los éxitos del futuro. Es una oportunidad para que la empresa aproveche el impulso de los últimos 50 años y, así, seguir creando la experiencia perfecta para las generaciones venideras.

Gracias al extraordinario talento de nuestro equipo, comprometido plenamente con el proyecto de Fluidra, estoy convencido de que alcanzaremos todos nuestros objetivos. **Vamos a reafirmar y consolidar nuestro liderazgo mundial de Piscina & Wellness y a alzarnos como el referente más valorado en innovación, tecnología, conectividad, eficiencia y sostenibilidad.**

Acabaré con un par de citas que ilustran el momento que vive Fluidra. La primera pertenece a Víctor Hugo: *“El futuro tiene muchos nombres: para los débiles es lo inalcanzable; para los temerosos, lo desconocido; para los valientes, la oportunidad”*.

La segunda, a Eleanor Roosevelt: *“El futuro pertenece a quienes creen en la belleza de sus sueños”*.

El futuro de Fluidra es un bello sueño, una magnífica oportunidad.

ELOI PLANES

Presidente Ejecutivo



**Invertir en Fluidra, es
invertir en excelencia,
en un sector
estructuralmente
atractivo**

**Vamos a reafirmar y
consolidar nuestro
liderazgo mundial de
Piscina & Wellness y
a alzarnos como el
referente más valorado
en innovación, tecnología,
conectividad, eficiencia y
sostenibilidad.**



Entrevista al Consejero Delegado: **Bruce Brooks**

Con más de 30 años de experiencia en la industria a sus espaldas, 20 de los cuales desempeñando varias funciones de gestión general en Stanley Black & Decker, Bruce Brooks se incorporó a Zodiac como CEO en 2011. Bajo su dirección, la empresa líder del sector de la Piscina & Wellness en Norteamérica no sólo se ha consolidado, sino que ha experimentado un notable crecimiento. Un extraordinario bagaje profesional que hoy pone al servicio de Fluidra, en cuyo proceso de integración con Zodiac ha tenido un papel fundamental.

2018 pasará a la historia como “el año de la fusión”...

2018 ha sido un año realmente extraordinario para Fluidra y todos los que formamos parte de ella. Un año histórico, sin duda, en el que hemos acometido profundos cambios y estamos realizando un complejo y ambicioso proceso de integración. La nueva compañía se ha enriquecido en todos los sentidos. Dos culturas distintas, **dos equipos diferentes trabajando juntos con pasión y compromiso por un objetivo común: crear la experiencia perfecta en Piscina & Wellness.**

¿Qué aporta esta fusión?

La fusión entre Fluidra y Zodiac abre un abanico de grandes oportunidades gracias a la increíble complementariedad de ambas empresas en términos de productos, servicios y presencia geográfica. Esta fusión nos ofrece una gran oportunidad para captar sinergias de costes y de ventas.

La fusión entre Fluidra
y Zodiac abre un
abanico de grandes
oportunidades
gracias a la increíble
complementariedad de
ambas empresas

*“Trabajamos
con pasión y
compromiso por
un objetivo común:
crear la experiencia
perfecta en Piscina
& Wellness”*

Nuevas fortalezas para dominar el mercado global...

Fluidra tiene la presencia geográfica más importante de la industria, una amplia oferta de productos, marcas reconocidas a nivel mundial y competencias Clave en innovación, fabricación y distribución. Estas fortalezas globales se aprovechan, impulsan y optimizan a través de un modelo de negocio que se adapta a las necesidades de nuestros clientes.

¿Y por lo que respecta a los objetivos fundamentales?

En noviembre presentamos el nuevo Plan Estratégico 2022, la hoja de ruta diseñada y concebida para respaldar el crecimiento sostenido de la compañía y fortalecer nuestra posición de liderazgo en el mercado global, una industria de más de 7.000 millones de euros. **Los objetivos establecidos para 2022 incluyen un crecimiento medio anual de ventas del 5% al 8%, que generará ingresos de 1.700 millones de euros y un EBITDA de más de 350 millones de euros al final del Plan.**

Unas buenísimas expectativas en un entorno en el que impera la incertidumbre...

Es indudable que nuestro desempeño empresarial, como ocurre en todos los negocios, está expuesto al riesgo. Hoy resulta difícil no escuchar o leer noticias que reflejan la volatilidad de los mercados, la inestabilidad geopolítica o la preocupación macroeconómica. Sin embargo en Fluidra vemos el futuro con razonado y justificado optimismo. Somos conscientes de que debemos enfrentarnos a esa volatilidad, de la misma manera que sentimos la seguridad de contar con las mejores armas para ganar. En este sentido, tenemos la fortuna de liderar un negocio impulsado por dos motores; (i) el motor principal es el del parque instalado de piscinas, que incluso ha sido capaz de crecer en momentos de crisis económica y es significativamente mayor al segundo motor, que es el mercado de piscinas de nueva construcción. **Esta combinación ha permitido a nuestra industria crecer históricamente aproximadamente el doble que el PIB.**

¿Cuáles son los pilares sobre los que se ha construido el Plan Estratégico Fluidra 2022?

Hemos establecido cuatro objetivos estratégicos hasta el año 2022. Primero, **acelerar el crecimiento en América del Norte**. Los aspectos Clave del plan incluyen ampliar la cartera de productos, mayor enfoque en el mercado del parque instalado de piscinas y crecimiento continuo en el número de piscinas conectadas (IoT).

Segundo, **afianzar nuestra plataforma en Europa y en el Hemisferio Sur**: la situación actual del mercado es favorable para Fluidra, además de la gran base de clientes en el mercado de piscina residencial en esta área. Nuestro foco estará en una gestión muy cercana de los clientes, gestión de marcas y canales y la consolidación de los “cash & carry” en Europa, las “Fluidra Pro Stores”.

Tercero, **aumentar la actividad de Piscina Comercial en mercados emergentes**. La combinación de tendencias de mercado, la plataforma que Fluidra ya posee en estas regiones, la gama de productos y soluciones comerciales y los conocimientos específicos de ingeniería y prescripción serán nuestros principales impulsores.

Y cuarto, **mejorar el margen a través de la excelencia operativa y las sinergias de costes de la integración**. Hemos realizado un buen trabajo en cuanto a calidad y nivel de servicio y continuaremos priorizando nuestro enfoque de “el cliente primero”. Además, continuaremos trabajando en nuestras iniciativas de creación de valor y procedimientos “Lean” para aumentar nuestra eficiencia.

Lo más importante para Fluidra es el equipo humano. Desde mi llegada a esta empresa he tenido la oportunidad de conocer y de trabajar con grandes profesionales expertos de la industria que se esfuerzan apasionadamente día a día por ofrecer **“la experiencia perfecta en la piscina”**.

¿Cómo es el equipo de gestión que usted y Eloi Planes lideran?

Durante el proceso de fusión -yo diría que desde el primer momento-, ambas compañías hemos tenido una magnífica sintonía a la hora de diseñar la organización y la estructura de la nueva Fluidra. Fruto de esa sintonía hemos logrado confeccionar el mejor equipo de dirección posible, altamente cualificado, balanceado y experimentado. Un grupo de profesionales del que me siento orgulloso y con el que me siento identificado y comprometido. De la etapa de Zodiac me acompañan Troy Franzen, Joe Linguadoca, Keith McQueen y Juanjo Masoliver. Y de la etapa de la antigua Fluidra, con Eloi Planes a la cabeza de todos, lo hacen Xavier Tintoré, Carlos Franquesa y Jaume Carol. Un equipo ganador para una empresa ganadora, con un fuerte compromiso con la misión y los valores de la empresa, que nos permitirá mantener la posición de liderazgo en la industria de la Piscina & Wellness.

Hablando de ese objetivo de liderazgo, ¿qué objetivo de crecimiento se ha fijado Fluidra en cada una de sus regiones?

Casi el 50% del mercado global está en **América del Norte** y ahora Fluidra tiene una excelente base sobre la que afianzar el crecimiento. En este sentido, **la compañía planea acelerar su evolución en esta región a más del 7% de crecimiento anual hasta 2022.**

En cuanto a **Europa y Hemisferio Sur**, la compañía desarrollará aún más su modelo de negocio con planes para aumentar la capilaridad, mejorar el compromiso con el cliente y capturar las sinergias de integración, lo que nos permite fijar un **objetivo de crecimiento de ventas de un 5% de anual durante el período del plan.**

Por último, en los **mercados emergentes** trabajaremos para incrementar nuestra cuota de mercado y **aumentar las ventas en más de un 8% anualmente hasta 2022.**

¿Cómo se traducen estos objetivos estratégicos en la creación de valor?

La creación de valor se genera mediante un fuerte desarrollo de las ventas y un modelo de negocio resiliente, con importantes sinergias de costes, mejora del margen, fuerte generación de flujo de caja, balance sólido atendiendo a las diferencias de cambio intrínsecas a nuestro carácter internacional, así como la mejora de la rentabilidad del capital empleado.

Están aumentando las exigencias del mercado para que las empresas cotizadas refuercen su compromiso con la sostenibilidad y los problemas medioambientales. ¿Cómo repercute ello en Fluidra, y cuál es la posición de esta según los criterios ambientales, sociales y de Gobierno Corporativo?

Los usuarios quieren piscinas e instalaciones de wellness que sean fáciles de mantener y fiables, además de seguras y sostenibles. Fluidra considera que, dentro de su misión como empresa y su compromiso con el planeta y la sociedad, se encuentra la utilización de productos y prácticas sostenibles, con el fin de proteger a las generaciones futuras. Asigna anualmente en torno al 1,5 % de su volumen de negocio a la innovación, con el objetivo de conseguir una gestión del agua y una eficiencia energética cada vez más sostenibles. A través de su gama de productos y aplicaciones, la tecnología de Fluidra permite ahorrar hasta un 70 % del agua de una piscina residencial. Nuestros productos también permiten un ahorro de energía de hasta el 80 % en el caso de piscinas iluminadas con LED, y más del 85 % en las bombas de velocidad variable.

Dentro de nuestro compromiso con la excelencia, uno de nuestros objetivos consiste en mejorar nuestros estándares en todos los ámbitos de ESG. Nuestros modelos de fabricación, abastecimiento y logística incorporan siempre estrategias para reforzar la sostenibilidad. A través de Fundació Fluidra, trabajamos con la sociedad para mejorar la accesibilidad, la concienciación y la formación sobre la utilización racional del agua. Una iniciativa es el Proyecto Senegal KAG-25, que está transformando 25 hectáreas de terreno al sur del país en una finca hortícola rentable. Nuestro compromiso con las buenas prácticas de gestión y gobernanza está reflejado en nuestro Código Ético, que es obligatorio para todos los empleados de Fluidra y constituye nuestra guía para nuestras operaciones diarias. (GRI 102.14).

¿Cómo logró Fluidra convertirse en un jugador Clave en el sector de la Piscina & Wellness?

La industria de la piscina es increíblemente diversa. Cada piscina es única en tamaño, forma y su entorno. Nuestro éxito reside en proporcionar la mejor solución a nuestros clientes (que son los profesionales de la piscina) y a los usuarios finales que éstos atienden. La ingeniería y la prescripción resultan Clave, ya que proporcionan un mayor valor al aportar las mejores soluciones adaptadas en cada proyecto. En nuestro caso, desarrollamos productos innovadores que permiten que Fluidra siga evolucionando.

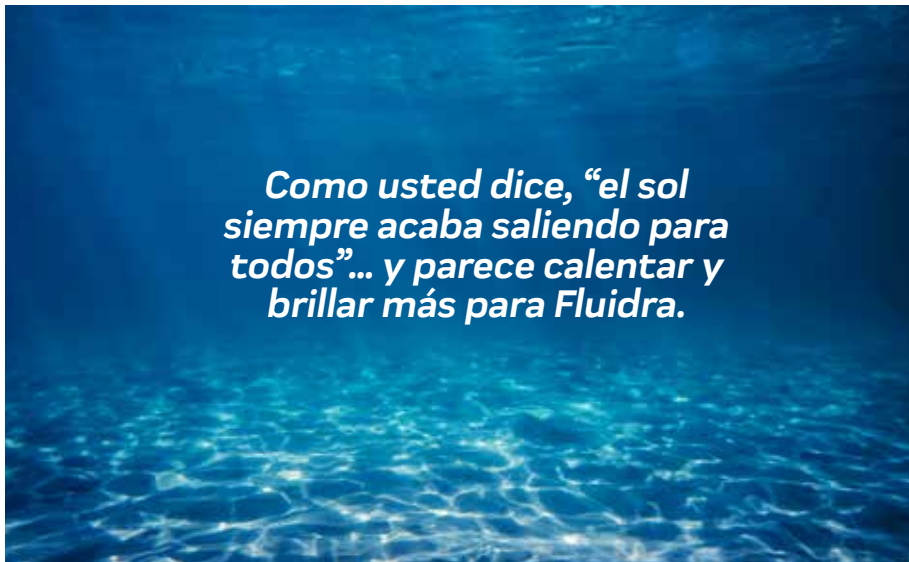
¿En qué medida está integrada la ingeniería en el negocio de Fluidra?

La ingeniería no es solo el desarrollo de nuevos productos. Para Fluidra la ingeniería es la herramienta que nos garantiza un enfoque equilibrado en la prescripción y las soluciones de los proyectos, a la vez que contribuye a mejorar nuestra propuesta de valor y la calidad de nuestros productos. Dentro de este concepto tan amplio de ingeniería, nosotros englobamos Internet de las cosas (IoT) o de las piscinas, en nuestro caso.

En este sentido, Internet de las cosas (IoT) abre nuevas oportunidades de negocio. Nos ayuda a que las piscinas sean más fáciles de mantener, más eficientes energéticamente y, por tanto, más sostenibles. En definitiva, ayudar a crear la experiencia perfecta. Además, permite que el profesional de la piscina optimice su tiempo, lo que redundará en una mayor cartera de servicios y de clientes. **Para Fluidra, el IoT será un motor de crecimiento en los próximos años, que nos permitirá expandir nuestra cuota de mercado. Somos el líder en conectividad con algo menos de 200.000 piscinas conectadas, frente a un parque mundial total de alrededor de 16 millones de piscinas.** Por tanto, el futuro es prometedor.

¿Incide el cambio climático en el negocio de la Piscina & Wellness?

Existe la incertidumbre de unas condiciones meteorológicas cambiantes durante el transcurso de la temporada. Sin embargo, el sol siempre acaba saliendo para todos. En el caso de producirse un retraso del inicio de la temporada, la mayoría de nuestras ventas simplemente se posponen para los siguientes trimestres. A veces sucede al contrario, que el sol empieza a calentar antes y juega a nuestro favor. Según nuestros estudios la incidencia del clima en nuestras ventas anuales no es tan relevante en términos porcentuales. Sin embargo, **el cambio climático nos preocupa y nos ocupa desde la perspectiva de contar con los productos más innovadores y sostenibles que permitan minimizar o incluso eliminar los impactos perjudiciales para el planeta.** Mejorar continuamente el impacto ambiental de nuestros productos es crítico, pero también de nuestros procesos. Analizamos periódicamente, nuestro porcentaje de energía consumida, de ahorro de agua, de reducciones de CO2 emitido, de uso de materiales o de gestión de residuos dentro de una lógica de economía circular.





02

Indicadores clave - KPI

- Indicadores económicos, sociales y medioambientales

Indicadores económicos, sociales y medioambientales

INFORMACIÓN FINANCIERA

● RESULTADOS 2018

● Período	● 2017	● 2018	● Evolución
	M€	M€	%
Ventas	1.286,6	1.318,6	2,5%
EBITDA	210,5	223,7	6,3%
EBITA	171,6	183,6	7%
Beneficio por acción	0,46	0,51	11,6%
Capital de Trabajo Neto	310	322,6	4%
Deuda Financiera Neta	688,3	719,7	4,6%
Deuda Financiera Neta/EBITDA	3,3x	3,2x	
Run Rate sinergias incluidas		8,7	

* Datos 2017 - Datos Fluidra

* Datos 2018 - Datos Fluidra+Zodiac (Pro - Forma)



● VENTAS POR GEOGRAFÍA

● Período	● 2017		● 2018		● Evolución	● Const.FX
	M€	Ventas %	M€	Ventas %	%	%
Sur de Europa	420	32,6%	447,9	34%	6,6%	6,6%
Resto de Europa	185,8	14,4%	198,6	15,1%	6,9%	8,4%
América del norte	396,5	30,8%	405,5	30,8%	2,3%	6,3%
Resto del Mundo	284,3	22,1%	266,6	20,2%	(6,2%)	(0,9%)
Total	1.286,6	100%	1.318,6	100%	2,5%	5,2%

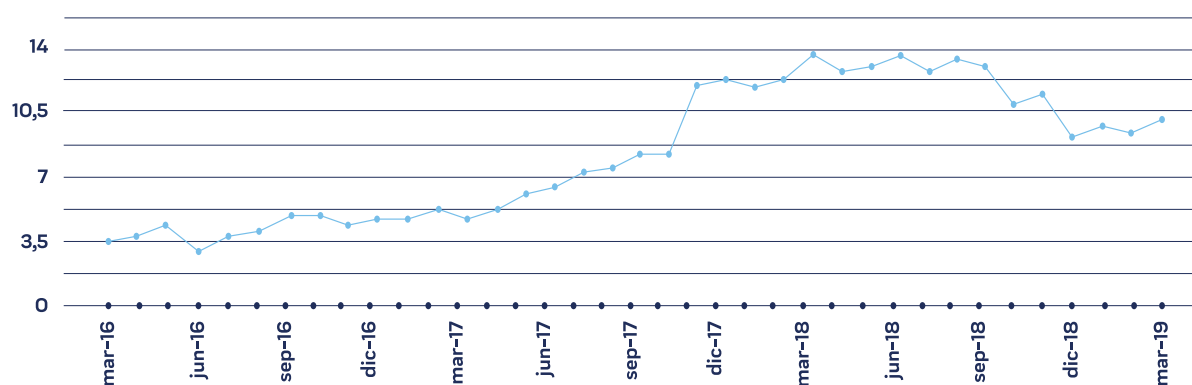
● VENTAS POR UNIDAD DE NEGOCIO

● Período	● 2017		● 2018		● Evolución
	M€	Ventas %	M€	Ventas %	%
Piscina y Wellness	1.235,8	96,1%	1.273	96,5%	3%
· Piscina Residencial	886,5	68,9%	921,3	69,9%	3,9%
· Piscina Comercial	99,6	7,7%	95,1	7,2%	(4,6%)
· Tratamiento de Agua	174	13,5%	179,5	13,6%	3,2%
· Conducción de Fluidos	75,6	5,9%	77,1	5,8%	1,9%
Riego, Industrial y otros	50,8	3,9%	45,6	3,5%	(10,1%)
Total	1.286,6	100%	1.318,6	100%	2,5%

● CUENTA DE RESULTADOS

Cifras proforma 12 meses	2017		2018		Evolución
	M€	Ventas %	M€	Ventas %	%
Ventas	1.286,6	100%	1.318,6	100%	2,5%
Margen Bruto	662,2	51,5%	683,3	51,8%	3,2%
Opex antes Dep. & Amort.	450	35%	461,4	35%	2,5%
Provisiones por Insolvencia	1,7	0,1%	3,4	0,3%	94,4%
EBITDA	210,5	16,4%	223,7	17%	6,3%
Depreciación	38,8	3%	40,1	3%	3,2%
EBITA	171,6	13,3%	183,6	13,9%	7%
Amortización	33,6	2,6%	43,5	3,3%	29,4%
Resultado Financiero Neto	45,6	3,5%	48,1	3,6%	5,5%
Gastos en Impuestos	27,4	2,1%	25,4	1,9%	(7,5%)
Beneficio Neto	65	5,1%	66,6	5,1%	2,5%

● INFORMACIÓN BURSÁTIL. PRECIO DE LA ACCIÓN



● INFORMACIÓN BURSÁTIL

● A 31 de diciembre 2018	● Cantidad
Nº de acciones (x1000)	195.629
Cotización al cierre (€)	9,79
Capitalización al 31/12 (M€)	1.915,21
Dividendo por acción (€)	0
EV/EBITDA	11,8

INFORMACIÓN NO FINANCIERA

● INDICADORES MEDIOAMBIENTALES

● Período	● 2016	● 2017	● 2018
CO ₂ emitido (t/CO ₂)	24.908	23.159	30.793
Gases efecto invernadero (scope I)(t/CO ₂)	6.707	6.964	9.433
Gases efecto invernadero (scope II)(t/CO ₂)	2.151	2.467	4.104
Gases efecto invernadero (scope III)(t/CO ₂)	16.050	13.728	17.256
Residuos generados (t)	21.221	20.140	16.068
Agua consumida (m ³)	106.722	112.160	101.628
Inversión y coste medioambiental (€)	1.543.560	1.478.099	1.422.719
Energía renovable consumida (GJ)	103.768	113.064	112.957
Total energía	326.111	356.204	421.247
Total consumo materiales metálicos (t)	3.888	4.361	4.489
Total consumo materiales químicos (t)	26.260	25.417	19.616
Total consumo materiales plásticos (t)	15.035	17.225	18.287
Total embalajes (t)	7.187	9.687	13.483
Total consumo materiales reciclados (t)	4.428	4.657	6.098
Importe multas medioambientales (€)	0	0	0

● **INDICADORES SOCIALES**

● Período	● 2016	● 2017	● 2018
Nº de empleados a 31 de diciembre	4.273	4.429	5.330
% empleados indefinidos	94%	94%	95%
% mujeres	33%	33%	33%
Tasa de rotación estructural	5%	7%	11%
Edad media de empleados	42	42	42
Empleados con discapacidad	44	44	50
Horas formación por empleado	16	11	10
Consultas al canal confidencial sobre DD.HH		10	6
Periodo medio de pago a proveedores	67,06	63,26	
Total compras (M€)		470	789
% compras locales		70%	65%

● **INDICADORES DE GOBIERNO**

● Período	● 2016	● 2017	● 2018
Nº de consejeros	9	9	12
Nº de comisiones del consejo	3	3	3
Nº de reuniones de las comisiones del consejo	8	16	13
Nº de reuniones del consejo	4	4	4



03

Fluidra hoy

- El sector de la Piscina & Wellness
- Una historia de éxito
- Hechos relevantes
- Presencia geográfica
- Por qué invertir en Fluidra

Fluidra hoy

Fluidra, compañía que cotiza en la bolsa española, es líder mundial en el negocio de equipamiento de piscinas y wellness. Ofrece productos y servicios innovadores, así como soluciones de *Internet of Things*. (GRI 102.1, 102.2, 102.3, 102.4, 102.5, 102.7)

Con un volumen estimado de mercado de alrededor de 7.000 millones de euros, la industria mundial de la piscina y wellness refleja un gran potencial de crecimiento gracias a las tendencias de sus **dos principales motores de crecimiento**: el mercado de piscinas de nueva construcción y el negocio del parque de piscinas instaladas (unas 16 millones a nivel global).

Como líder global en equipamientos y soluciones para el sector de la piscina, el **portafolio de marcas** y productos de Fluidra es uno de los más completos de la industria, con seis de las diez marcas más relevantes del sector: **Jandy®**, **AstralPool®**, **Polaris®**, **Cepex®**, **Zodiac®**, **CTX Professional®** y **Gre®** (GRI 102.2)

Con una cuota del 18%, Fluidra es líder indiscutible del mercado de piscinas a nivel global.



FLUIDRA

**Con una cuota del
18%, Fluidra es líder
indiscutible del
mercado de piscinas
a nivel global.**



NUESTRA MARCAS



Fluidra S.A. (España) y Zodiac Pool Solutions (USA) cerraron su fusión en julio de 2018. Como resultado, la compañía combinada cuenta ahora con más de 5.000 empleados, opera en 45 países y dispone de delegaciones comerciales y centros de producción en todos los continentes. Su sede social se mantiene en Sabadell (Barcelona, España) (GRI 102.4).

La fusión de Fluidra y Zodiac representa un hito Clave no sólo para ambas compañías, sino también para el sector de la piscina. Las dos firmas son altamente complementarias en términos de fortaleza geográfica, portafolio de marcas y oferta de productos; la combinación de ambas permite a la nueva Fluidra competir globalmente, con una posición de liderazgo también en Estados Unidos, el mayor mercado en parque de piscina instalada a nivel mundial.

Zodiac aporta a la nueva compañía su fuerte posicionamiento en Norteamérica y su especialización en soluciones para piscina residencial, mientras que Fluidra contribuye con su fortaleza en Europa, Australia, Asia, Sudamérica y África, además de una gama de productos muy amplia y profunda que incluye artículos tanto para Piscina Comercial como residencial. La combinación de estas fortalezas de negocio, geográficas y áreas de conocimiento da lugar a una nueva organización capaz de ofrecer soluciones globales e innovadoras para todo el mercado de la piscina, desde proyectos residenciales a comerciales (hoteles, gimnasios, spas, parques recreativos, fuentes ornamentales y piscinas olímpicas).



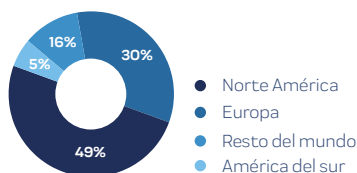
El sector de la Piscina & Wellness

El sector de la Piscina & Wellness es **estructuralmente muy atractivo**.

Con un crecimiento histórico sostenido que, en algunos años, ha duplicado el crecimiento del PIB y un valor de algo más de 7.000 millones de euros, la industria mundial refleja un gran potencial de crecimiento gracias a las tendencias de sus dos principales **motores** de crecimiento: **el parque de piscinas instaladas y la nueva construcción**. A nivel mundial, el sector cuenta con aproximadamente 16 millones de piscinas instaladas, de las cuales cerca de 6 millones se encuentran en Estados Unidos, el primer mercado mundial, tras el que se sitúan el francés y el español.

En gran parte del mundo, nos encontramos ante un **sector maduro** donde la innovación se centra en la **sostenibilidad y la eficiencia** (con reducción de consumos de agua, energía y químicos) y en las **piscinas conectadas** (IoT); útiles y eficaces herramientas que consiguen reducir costes y simplificar su mantenimiento tanto para los profesionales de las piscinas como para los usuarios finales, además de incrementar el disfrute de la piscina.

NORTEAMÉRICA Y EUROPA REPRESENTAN EL 79%



FLUIDRA LIDERA EL MERCADO CON UN 18% DE CUOTA Y ESPACIO PARA CRECER



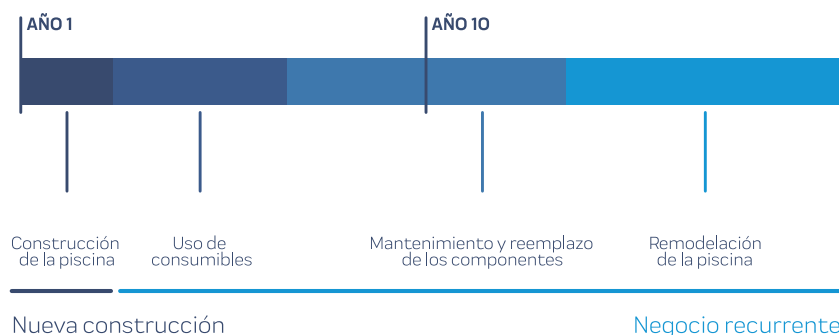
Fuente: Mercado desde la perspectiva de la fabricación a través de estudios internos, estimaciones y supuestos, informes de noticias, informes DGB y presentaciones anuales.

El sector de la Piscina & Wellness cuenta con dos grandes motores:

- **El parque instalado de piscinas** (73% de la industria)
- **La nueva construcción** (27% de la industria)

EL CICLO DE VIDA DE UNA PISCINA

VIDA DE LA PISCINA Y CICLO DE RENOVACIÓN

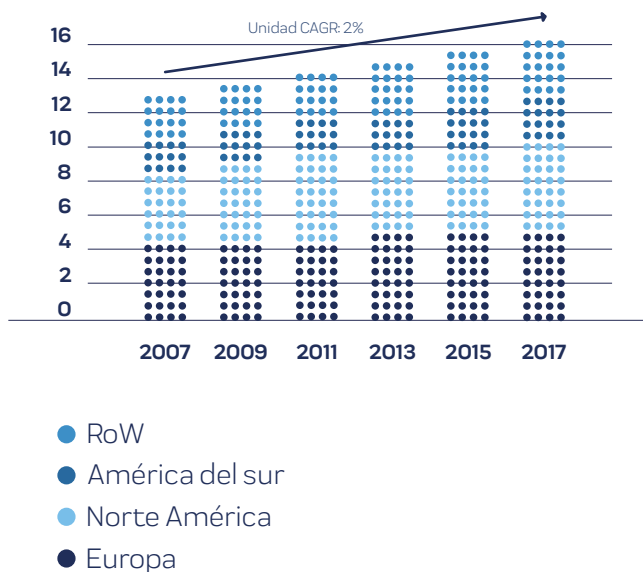


El ciclo de vida y renovación de la piscina varía dependiendo del uso, el clima y el tipo de construcción.

- **El primer año o año y medio** de vida de la piscina corresponde al **mercado de nueva construcción**: preparación del vaso de la piscina e instalación de bombas, filtros, válvulas, escaleras, duchas, skimmers, luces, bombas de calor, equipos de desinfección, producto químico, etc. Es decir, todos los componentes necesarios para la construcción de la piscina, su puesta en marcha y mantenimiento.
- A partir de ese momento, la piscina consume básicamente los productos químicos de desinfección y de cuidado del agua, y muchos propietarios compran un limpiafondos automático.
- En adelante, **entre los 8 y 13 años** de su ciclo vital, según el uso y mantenimiento que se haga, las piscinas entran en una **etapa de mantenimiento y reposición** de algunos de los componentes.
- **Cerca de los 20 años**, la piscina entra en **fase de remodelación en la que se realiza una puesta a punto de valor y componentes**.

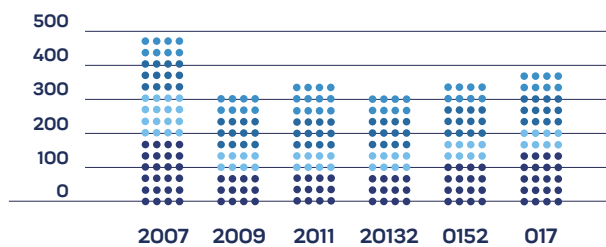
El mercado de **piscinas de nueva construcción** alimenta el parque de piscinas instaladas cada año, incluso durante épocas de recesión. Gracias a esta **sólida resiliencia** el mercado de las piscinas ha gozado de un **crecimiento sostenido desde 2007**, con un **CAGR** o crecimiento anual constante, **del 2%**. Una tendencia que ha sido común en Europa, Norteamérica, América del Sur y resto del mundo.

EVOLUCIÓN RESILIENTE DEL PARQUE DE PISCINAS INSTALADAS

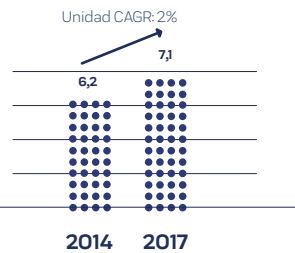


La actividad de **piscinas de nueva construcción** supone, aproximadamente, el 23% del mercado de piscinas. Como se puede observar en el gráfico, en el valle de la recesión del 2009, se redujo la nueva construcción pero se mantuvo en un nivel significativo. Una tendencia que da muestra de la gran resiliencia del mercado.

EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE NUEVA CONSTRUCCIÓN



TAMAÑO DEL MERCADO



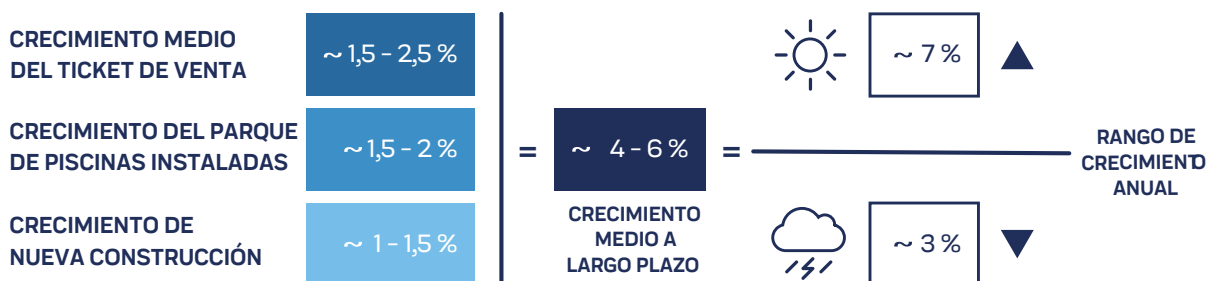
Tendencias del mercado de piscinas a nivel mundial

Para estimar la tendencia de crecimiento del mercado a largo plazo, debemos tener en cuenta tres factores:

- El **crecimiento** esperado del **parque instalado de piscinas** (1,5% - 2,0%).
- El **crecimiento** de las piscinas de **nueva construcción** (1,0%-1,5%).
- El **crecimiento** del ticket medio de compra gracias a la innovación y mejora de los productos actuales, (1,5%- 2,5%).

Todo ello hace que el rango de crecimiento del mercado a largo plazo se sitúe entre el 4% y el 6% anual.

CRECIMIENTO ESTIMADO DEL MERCADO



Una historia de éxito

La trayectoria de Fluidra, de empresa familiar a gigante mundial, comenzó en Cataluña (España), en 1969, cuando las **familias Planes, Serra, Corbera y Garrigós** se unieron para crear **Astral Construcciones Metálicas**, fabricante de componentes para piscinas.

Tras su éxito inicial en España, la empresa supo ver el enorme potencial del mercado mundial de piscinas. Así, durante la década de 1970, inició su expansión internacional abriendo sus primeras filiales en Francia (1976) e Italia (1977), junto a sus primeras fábricas nacionales en Polinyà (Barcelona).

En los '80 y '90, consolidación en España e imparable crecimiento internacional

A lo largo de la década de 1980, la empresa continuó su crecimiento en España con la creación de las fábricas **Cepex, Sacopa, CTX y Poltank**. A escala internacional, se fundaron **Astral UK y Marazul** en Reino Unido y Portugal, respectivamente. En respuesta a la creciente demanda internacional, también se creó **Astral Export S.A.** Ideada para abastecer a los mercados extranjeros, ésta se convertiría en la palanca que fomentaría la internacionalización.

La expansión internacional de la empresa continuó en los '90, con la apertura de nuevas franquicias en Dinamarca, Estados Unidos, Oriente Medio, Alemania, República Checa y Turquía. Durante esta década, el perfil internacional de la empresa se elevó aún más al ganar los contratos para los **Juegos Olímpicos de Barcelona '92 y Atlanta '96**.



En 1998, con el objetivo de mejorar su gobernanza, todas las empresas individuales que conformaban el **Grupo Astral** se unieron en cinco holdings principales especializados: fabricantes de piscinas, ventas de piscinas, tratamiento de aguas, válvulas & fittings y productos químicos.

Crecimiento, expansión y entrada del Banco de Sabadell con el nuevo siglo

La presencia global de la empresa se expandió significativamente entre 2000 y 2010 con la apertura de filiales en Rusia, Marruecos, India, Hungría, Chile, Suiza, Polonia, México, Bélgica y Chipre. También fijó su objetivo en el creciente mercado asiático con la creación de dos empresas en China y una en India. Asimismo, se abrieron sucursales en Bulgaria, Singapur, Tailandia y Sudáfrica.

Con la entrada en el nuevo milenio, Fluidra adquirió varias empresas dentro de la industria de la piscina, ampliando su catálogo de productos y ofertas a los clientes. Entre dichas adquisiciones resultaron estratégicamente Claves las de **Manufacturas Gre y Certikin International**.

Gracias al crecimiento de la empresa y a su atractivo, **Banco Sabadell** adquirió en 2002 un 20% del capital social, entrando en el Consejo de Administración. El mismo año, la empresa inauguró su operador logístico **Trace Logistics**, en Girona (España), lo cual significó un antes y después para todo el proceso de distribución del Grupo.

Proveedor y socio oficial de la FINA

Tras su éxito en los Juegos Olímpicos, durante la década de los '90, Fluidra se consolidó como proveedor de destacadas competiciones internacionales. Una tónica que se intensificó a partir del año 2000, como en los **Campeonatos Mundiales de Natación de 2003**, celebrados en Barcelona.

Fluidra se convirtió en patrocinador oficial de la **Federación Internacional de Natación (FINA)** consolidando su posición en el sector de piscinas comerciales y como proveedor líder en competiciones

acuáticas de élite. Gracias a este prestigioso reconocimiento, Fluidra se convirtió en proveedor oficial de los **Campeonatos Mundiales de Natación FINA de Shanghái 2006 y Manchester 2008, y del Campeonato Mundial de Deportes Acuáticos FINA de Melbourne 2007**, siempre a través de su marca **AstralPool**.

Estreno bursátil y reestructuración ante la crisis

El 31 de octubre de 2007 es una fecha Clave en la historia de la compañía: **Fluidra se estrena en la Bolsa española**.

La crisis económica mundial supuso un período de consolidación y reestructuración interna para la compañía. Ante la recesión económica, Fluidra optó por optimizar sus estructuras en los mercados europeos consolidando empresas y redes de venta. Esto permitió ofrecer una cartera de productos más amplia, así como crear una organización más eficiente y ágil. En el ámbito internacional, Fluidra seguía expandiéndose a nuevos territorios y desafiando las tendencias en todo el sector. De esta forma, Fluidra logró contrarrestar el impacto negativo de la crisis.

Última década: crecimiento, innovación y Fundación Fluidra

Desde 2010, Fluidra continuó su trayectoria ascendente para convertirse en líder mundial en la industria de la Piscina & Wellness. Se abrieron nuevas filiales en Egipto, Malasia, Oriente Medio, Indonesia, Rumania, Montenegro, Kazajstán, Vietnam y Croacia. También se acometieron una serie de adquisiciones Clave. Así, en 2015, Fluidra adquirió al líder de la industria africana **Waterlinx**, de Sudáfrica, mientras que en 2017 se hizo con el 80% de la belga **Riio Labs**, una innovadora empresa emergente especializada en la conectividad para el mundo de la piscina. Esta operación permitió a Fluidra convertirse en una de las pioneras en el campo de la conectividad para piscinas y el internet de las cosas (Internet of Things) dentro del sector. Ese mismo año la empresa incrementó su cartera en el mercado del wellness al adquirir la italiana **Piscine Laghetto**, expertos en piscinas y spas elevados de alta gama para el hogar.

Fiel a su prestigio como la empresa más innovadora dentro del sector, en 2014 creó **Fluidra Accelera**, eficaz herramienta que le permite invertir en innovación sobre soluciones sostenibles e inéditas en el uso lúdico, deportivo y terapéutico del agua. Desde Fluidra Accelera, la firma ofrece asistencia profesional a empresas emergentes dentro de la industria del agua y ayuda a los fundadores



03

FLUIDRA - 2018 Informe Integrado - **Fluidra hoy**



de pequeñas nuevas empresas en el desarrollo de un plan de negocio sólido que garantice la viabilidad de su proyecto y les facilite atraer a inversores.

En 2016, Fluidra creó la **Fundació Fluidra**. Un paso natural que cimienta el compromiso social y cultural de la empresa, centrado en dos áreas Clave: el agua y la música. Los proyectos tratan de mejorar la accesibilidad y el uso sostenible del agua.

La fusión con Zodiac: ilusionante punto de inflexión e hito histórico en el sector

2018 es otro año Clave en la exitosa trayectoria de Fluidra. El 2 de julio de 2018, la empresa se fusiona con **Zodiac**, un líder en la fabricación de equipos para piscina residencial y soluciones conectadas, con sede en San Diego (EE.UU.). La fusión une a dos de las compañías más sólidas de la industria de la piscina, reafirmando el liderazgo de Fluidra bajo la dirección de **Eloi Planes**, Presidente Ejecutivo, y **Bruce Brooks**, CEO.



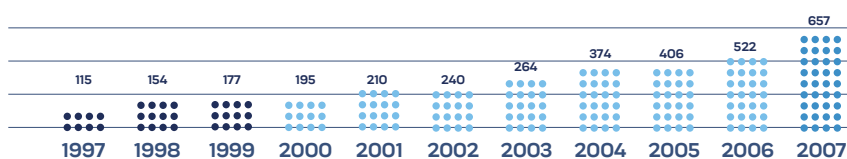
La **fusión de Fluidra y Zodiac** representa un hito Clave no sólo para ambas empresas, sino también para toda la industria de equipos para piscinas y wellness. Las dos firmas son sumamente complementarias en términos geográficos, cartera de marcas y oferta de productos. La combinación de ambas permite a la nueva Fluidra competir a escala mundial, incluida la posición de liderazgo en EE.UU., o, lo que es lo mismo, el mercado de piscinas más grande del mundo, con cerca de un 50% de las piscinas instaladas a nivel mundial. Al tiempo que Zodiac aporta a la fusión su sólida posición en América del Norte y un enfoque dedicado a las soluciones de piscinas residenciales, Fluidra lo hace en Europa, Australia, Asia, América del Sur y África, tanto en Piscina Comercial como en residencial.

La nueva Fluidra ha identificado numerosas oportunidades para crear valor a través de la integración de sus operaciones. Un proceso de integración que afecta a casi todas las áreas de la empresa y que está ayudando a los equipos a trabajar mejor unidos, a encontrar formas de atender mejor las necesidades de los clientes, a aumentar las oportunidades de crecimiento y a reducir el coste total de hacer negocios.

El proceso de planificación de la integración se inició poco después del anuncio de la operación de fusión, a finales de 2017, y se identificaron más de 4.000 acciones de integración que se están ejecutando progresivamente hasta 2020. Para ello, la empresa cuenta con más de 20 equipos diferentes que se encargan de llevar a cabo estas acciones en todas las regiones. A finales de 2018 ya se había completado el 70% del plan de integración, y se espera que a finales de 2019 se haya culminado más del 95%.

El coste de los esfuerzos de integración y sinergia asciende a 35 millones de euros, pero la empresa generará 35 millones de euros de ahorro a finales de 2022 como resultado del proceso de integración.

EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN (MILLONES DE EUROS)



1969 - 1999

CRECIMIENTO

Apertura continua de empresas independientes en el mundo.
Organización de holdings.

2000 - 2006

CONSOLIDACIÓN

Entrada Banc Sabadell.
Agrupación en un solo holding.

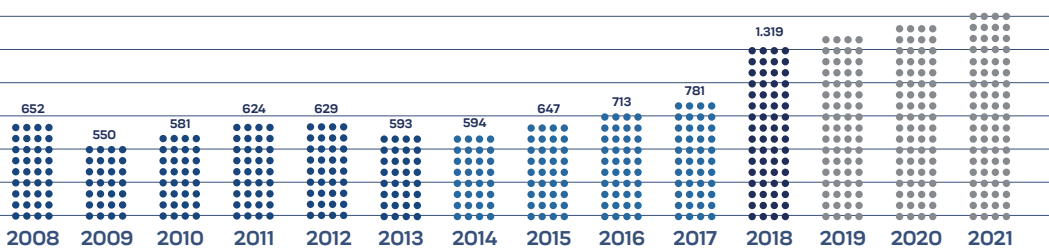
2007

Salida a bolsa.

La fusión impulsa a la compañía al liderazgo indiscutible en la industria mundial de la Piscina & Wellness y dota a la nueva Fluidra de recursos combinados para acelerar su innovación en áreas Clave como la eficiencia energética, la robótica y el internet de las cosas (IOT).

Tras la fusión con Zodiac, el liderazgo de Fluidra queda patente a través de:

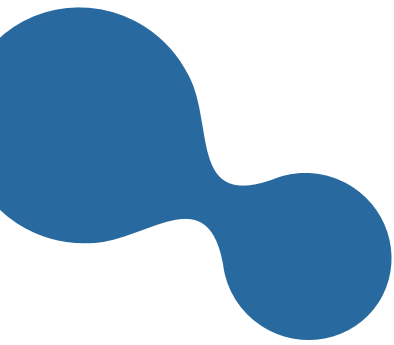
- **Presencia geográfica:** un modelo de negocio adaptado a cada mercado.
- **Oferta de productos:** una amplia oferta que impulsa el crecimiento y contribuye a expandir el mercado.
- **Marcas:** permiten la segmentación del mercado y la organización por canales.
- **Innovación:** impulsa el crecimiento futuro.
- **Excelencia operativa:** “*best practices*” en el mercado.
- **Cultura:** equipo comprometido.



2008 - 2013
CRISIS
Ordenación y transformación interna.

2014 - 2017
CRECIMIENTO RENTABLE

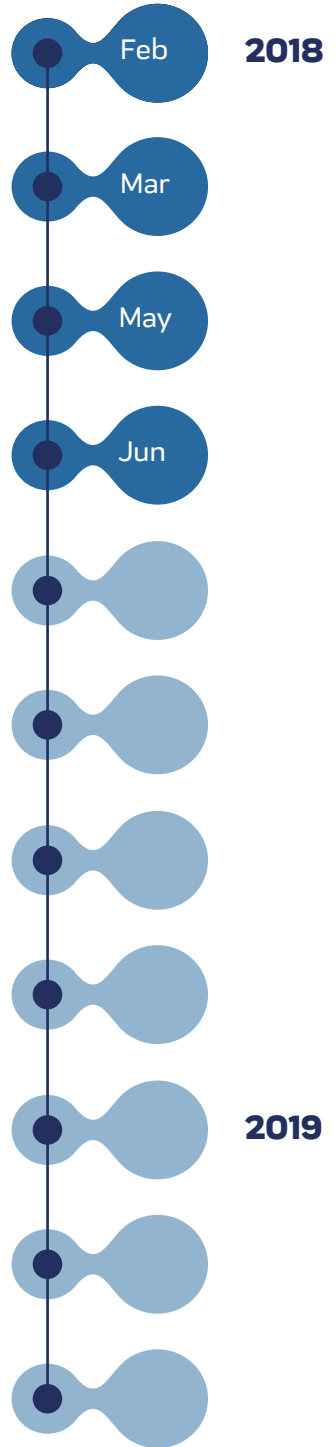
2018
GRAN OPERACIÓN CORPORATIVA
Fusión con Zodiac.



03

FLUIDRA - 2018 Informe Integrado - Fluidra hoy

Hechos Relevantes 2018-2019



2018

Febrero

- S&P asigna a Fluidra una calificación crediticia de emisor a largo plazo de **BB**.
- Moody's asigna a Fluidra una calificación crediticia de **Ba3**.
- Fluidra, S.A. celebra Junta General Extraordinaria con el punto único de aprobación de la fusión transfronteriza con la sociedad luxemburguesa **Piscine Luxembourg Holdings 2**, S.à.r.L., sociedad cabecera del grupo Zodiac, conforme al proyecto común de fusión.

Marzo

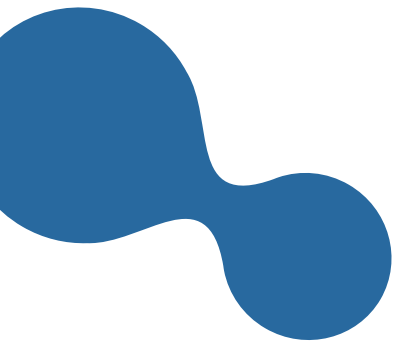
- Fluidra completa el proceso de sindicación del paquete de **deuda multidivisa**, de 1.170 millones de euros.
- Fluidra se convierte en nuevo **Sponsor Platino** de la Real Federación Española de Natación hasta el año olímpico 2020.

Mayo

- La Compañía diseña la piscina olímpica que acogió las competiciones de natación y waterpolo en **los Juegos Mediterráneos de Tarragona 2018**.
- Fluidra se convierte en patrocinador principal de las distintas pruebas del **Campeonato de España Absoluto de Natación**, en virtud de su acuerdo con la RFEN.

Junio

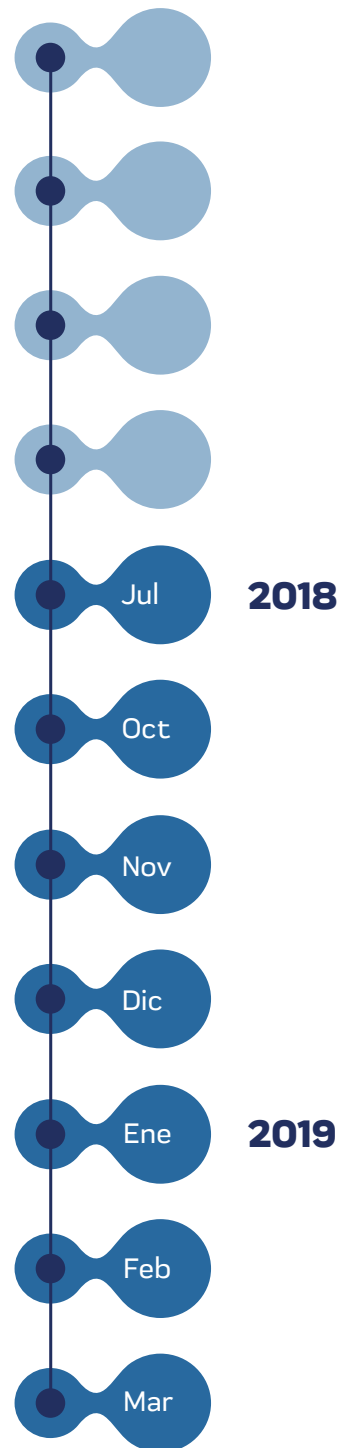
- **La Comisión Europea autoriza la fusión entre Fluidra y Zodiac** sujetándola al requisito de desinversión por parte de Fluidra de su filial Aquatron Robotic Technology Ltd, fabricante de robots.
- La CNMV aprueba la exención de la obligación de formular oferta pública de adquisición de acciones de Fluidra, S.A., atendiendo a la solicitud de Piscine Luxembourg Holdings, 1 S. à. R. l.
- Fluidra aprueba una **segunda emisión de Programa de Pagarés** (Programa Pagarés Fluidra 2018), con un saldo vivo máximo de 50 millones con vigencia hasta julio de 2019.



03

FLUIDRA - 2018 Informe Integrado - Fluidra hoy

Hechos Relevantes 2018-2019



2018

Julio

- Se otorga la **escritura de fusión entre Fluidra y Zodiac**, quedando inscrita en el Registro Mercantil de Barcelona.
- Se formaliza el nombramiento de los consejeros de la Compañía.
- Fluidra inicia la **cotización de 83 millones de nuevas acciones** en el Mercado Continuo, fruto de la fusión con Zodiac.

Octubre

- Fluidra es elegida para el **diseño e instalación de la piscina olímpica de los Juegos Panamericanos 2019**.

Noviembre

- Fluidra suscribe un **acuerdo de compraventa con la sociedad BWT AG** para transmitir la totalidad de la compañía Aquatron Robotic Technology, Ltd. Esta operación está sujeta a la aprobación definitiva por parte de la Comisión Europea.
- Fluidra presenta su Plan Estratégico 2019-2022 en el Investor's Day de la Compañía.

Diciembre

- Fluidra **proporciona las piscinas de competición y de saltos para los XX Sukma Games de Malasia**.

2019

Enero

- Fluidra recibe aprobación de la Comisión Europea y cierra la **venta del 100%** del capital social de la sociedad **Aquatron** Robotic Technology Ltd. a BWT Aktiengesellschaft.

Febrero

- Fluidra lanza su **nueva web corporativa, www.fluidra.com**.
- Fluidra presenta los **Resultados 2018**: buen desempeño del ejercicio

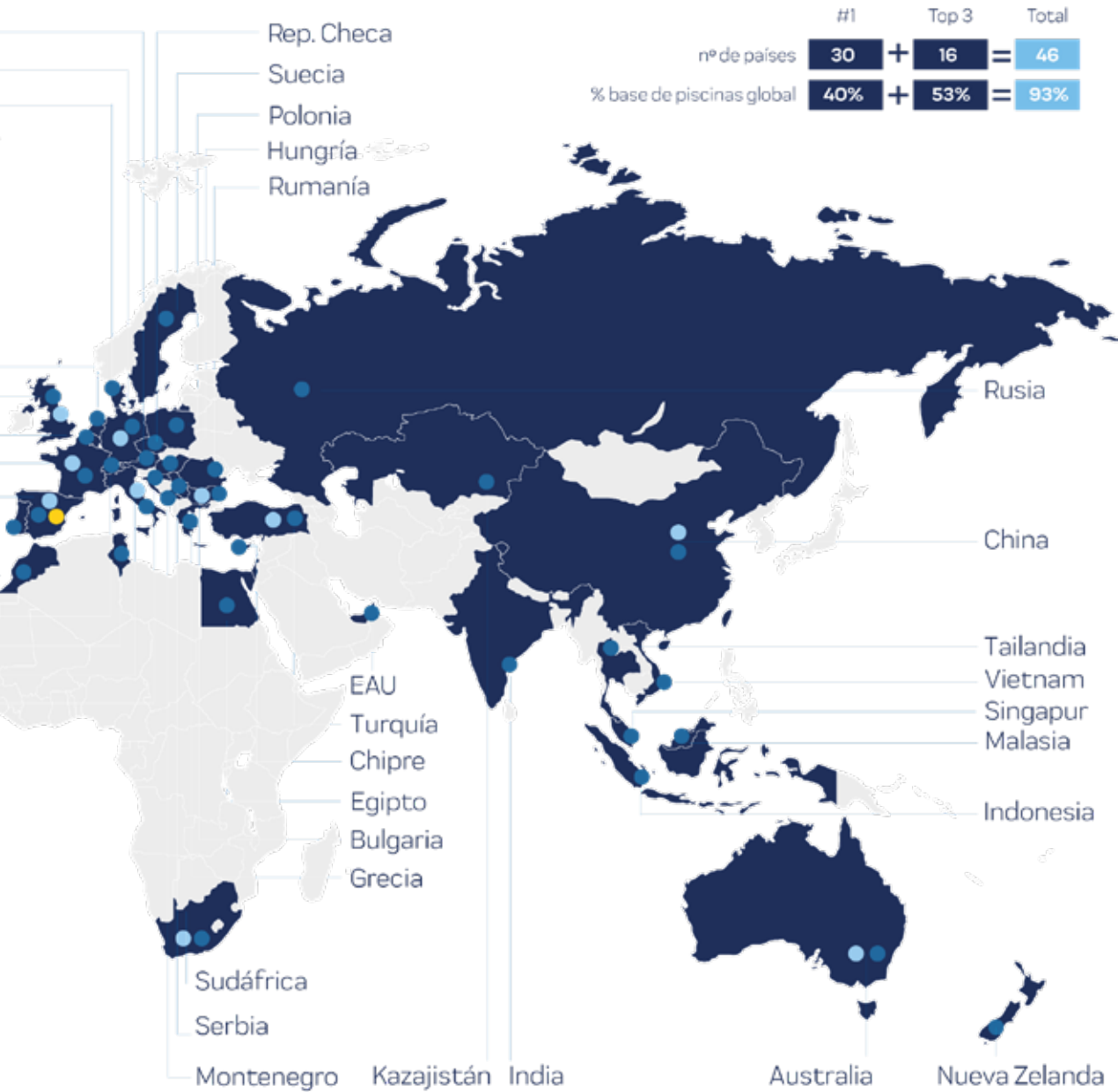
Marzo

- **Proyecto Aquatic Arena Papua, Indonesia**.

Presencia geográfica

FLUIDRA - 2018 Informe Integrado - **Fluidra hoy**





Por qué invertir en Fluidra

Invertir en Fluidra es hacerlo en el líder mundial y principal referente de una industria con un enorme potencial de crecimiento. El gran desempeño de la Compañía, la exitosa operación de fusión con Zodiac o el ambicioso Plan Estratégico 2022 constituyen razones de peso para entender que Fluidra ofrece una extraordinaria oportunidad de inversión. Razones o motivaciones contenidas en tres aspectos globales:

1. Industria estructuralmente atractiva, con un crecimiento histórico a un ritmo que duplica el del PIB

- **El mercado de construcción de nuevas piscinas** muestra aún crecimientos por debajo de promedios históricos.
- **El gran parque de piscinas** instaladas asegura el negocio recurrente.
- Modelo de negocio basado en el **crecimiento y resiliencia**.

2. Líder global en la industria de piscinas y wellness

- Amplia **presencia geográfica**, con un modelo de negocio adaptado a cada mercado.
- **Oferta de productos** mayor del sector.
- Fluidra cuenta con seis de las diez marcas más reconocidas del sector.
- Las marcas permiten una adecuada **segmentación del mercado y la optimización del canal**.
- La apuesta decidida por la innovación, con un equipo de más de 200 ingenieros y 1.300 patentes, defiende la posición en el mercado e impulsa el crecimiento futuro.

- Historial de **mejores prácticas** que se traducen en facturación y **excelencia operativa**.
- **Cultura sólida y equipo comprometido.**

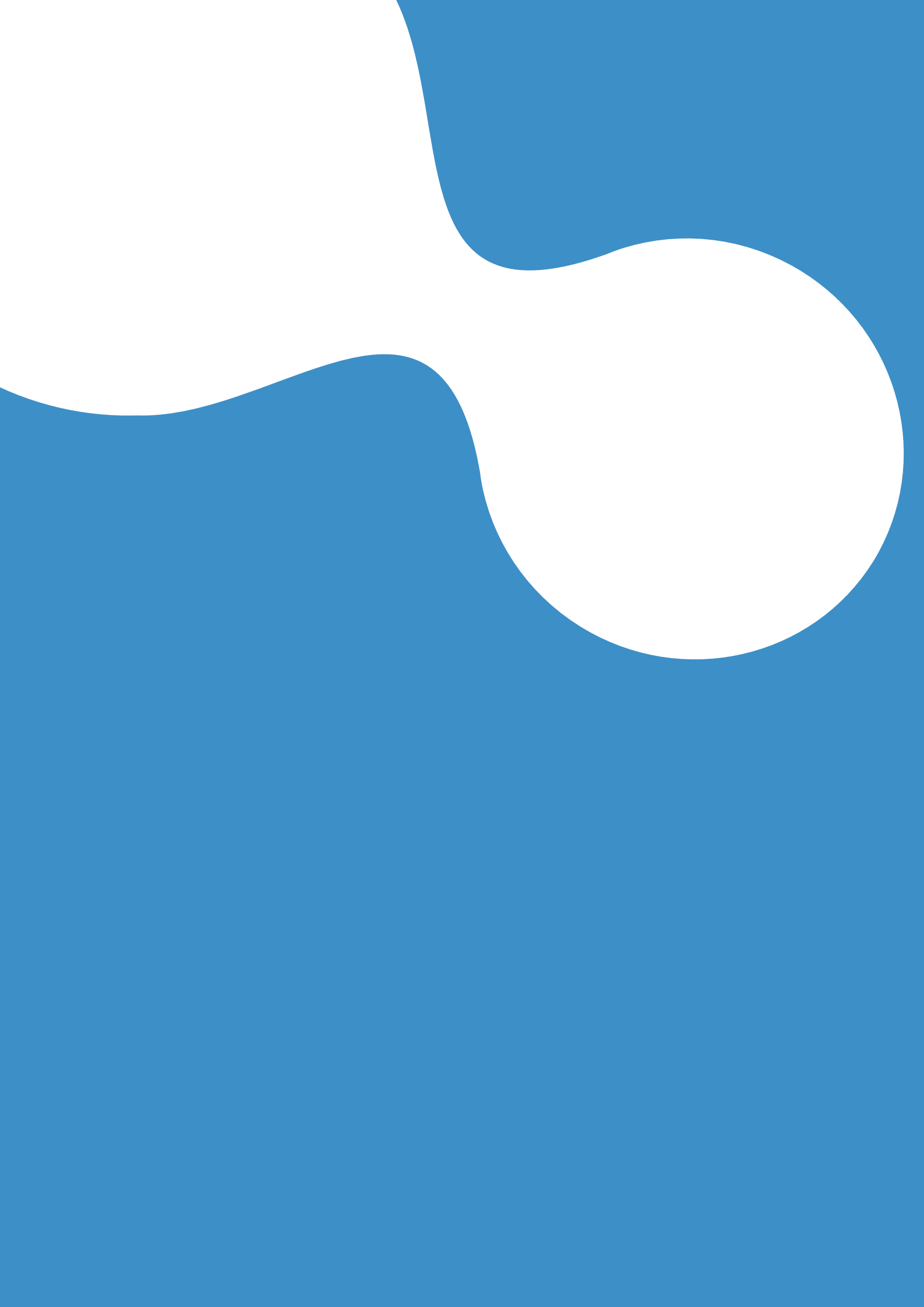
3. Equity story con fuerte creación de valor

- **Fuerte crecimiento de ventas** con un modelo de negocio resiliente.
- **Sinergias en costes.**
- **Mejora del margen operativo.**
- **Fuerte generación de caja.**
- **Solidez de balance.**
- **Mejora del ROCE.**

Invertir en Fluidra es invertir en la mejor plataforma del sector, en innovación, en futuro, en compromiso...

Invertir en Fluidra es invertir en excelencia, en un sector estructuralmente sano.

Un Plan Estratégico 2022 de alta generación de valor, basado en la mejora operativa de sus márgenes. Foco en generación de caja. Foco en la mejora del retorno sobre el capital empleado (GRI 103.1, 103.2, 103.3).



04

Gobierno Corporativo

- Una compañía con valores
- Gobierno Corporativo en Fluidra
- Equipo gestor
- Gestión de riesgos y oportunidades
- Gestión de la sostenibilidad (RSC)
- Materialidad y enfoque de gestión

Una compañía con valores

Una misión y seis valores corporativos

La **fusión con Zodiac** en 2018 y la consiguiente creación de la nueva Fluidra ha provocado la **redefinición de la Misión y Valores de la Compañía** (GRI 103.1, 103.2, 103.3).

Misión: “Creamos la experiencia perfecta de Piscina & Wellness”

A partir de esta Misión, se declinan los grupos de interés más relevantes para el desarrollo de la misión de la Compañía y de la política de Responsabilidad Social Corporativa de la organización (GRI 102.40, 102.42, 102.44):

USUARIO FINAL

Creamos la experiencia perfecta de piscina y wellness para contribuir a aumentar el bienestar y el disfrute

CLIENTE

Ayudamos a hacer crecer su negocio proporcionando productos de calidad y servicios innovadores

EMPLEADO

Proporcionamos un excelente ambiente donde los empleados pueden realizar su máximo potencial y ser reconocidos

SOCIEDAD

Nos comprometemos a utilizar productos y realizar prácticas sostenibles para proteger las futuras generaciones

PROVEEDOR

Desarrollamos una fuerte alianza a través de la innovación, la calidad, el nivel de servicio y el control de costes

ACCIONISTAS

Creamos valor en un entorno empresarial y financiero ético



Estos Valores están presentes en el desempeño diario de la gente de Fluidra y contribuyen a:

- Crear una **cultura corporativa fuerte y sólida** que guía a la Compañía hacia el éxito.
- Crea un buen entorno para trabajar.
- Definir la forma en la que Fluidra **genera negocio**, interacciona con sus empleados y con el resto de stakeholders (clientes, colaboradores, proveedores, media y otros).
- Crear un elemento diferenciador que contribuya a **atraer y retener el mejor talento**.

Gestión de la integridad corporativa

En la organización de Fluidra existen **dos pilares éticos sobre la que se sostiene la gestión**: el **Código Ético** - y el **Código Ético para Proveedores**. El primero inspira y define la conducta diaria de todos los empleados de Fluidra, mientras que el segundo funciona como guía de responsabilidad social y de sostenibilidad en la cadena de suministro. Ambas herramientas de gestión **se basan en los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, así como en las mejores prácticas internacionales**. (GRI 102.12,102.13, 102.16)

Código Ético

El Código Ético **es un reflejo de los valores y principios que deben guiar la conducta de todas las compañías pertenecientes a Fluidra**. Fue creado internamente en 2008 y se procedió a su última actualización en 2015.

Este año 2019, después de la fusión con Zodiac, se revisará el Código Ético para que, entre otros, refleje la Misión y los Valores de la nueva Fluidra. El nuevo Código Ético se difundirá y se aplicará a toda la organización con el objetivo de sensibilizar a la Compañía sobre la importancia del cumplimiento normativo y de la ética empresarial. (GRI 102.16)

Su aplicación es vinculante para todas las personas y directivos integrantes del Grupo, con independencia del cargo o función que ocupan (incluyendo los órganos de administración, cargos directivos y otros órganos de control), garantizando, además del cumplimiento de la ley, un comportamiento ético y responsable.

El Código Ético no sustituye ni anula las disposiciones legales vigentes en cada país, o de ámbito internacional, en materia de derecho administrativo, civil, penal, laboral o mercantil, ni las normativas internas de empresa o los convenios colectivos de aplicación.

Desde Fluidra se anima a todos sus integrantes a consultar permanentemente con sus superiores jerárquicos, con el **Comité** creado para fomentar el uso del Código Ético o a través del **Canal Confidencial**, cualquier situación en la cual tengan dudas sobre si su propia actuación, o la de terceras personas, pudiera llegar a vulnerar los principios éticos establecidos.

COMPROMISOS PLASMADOS EN EL CÓDIGO ÉTICO

Con la sociedad y los Derechos Humanos: compromiso de respetar los principios de la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

Con empleados y órganos de gobierno: compromiso a cumplir y hacer cumplir la legislación laboral vigente, y crear entornos de trabajo donde imperen el respeto, la igualdad y la seguridad, con especial atención en el fomento de la transparencia y la lucha contra la corrupción y el blanqueo de capitales.

Con los grupos de interés: compromiso de una conducta respetuosa y una vocación de utilidad para con accionistas, consumidores, proveedores, Administraciones Públicas y competidores.

Con el medio ambiente: compromiso con la preservación del medio ambiente y el respeto al equilibrio de los sistemas naturales, articulado en una vocación de consumo mínimo y racional de los recursos y en un profundo conocimiento de la normativa aplicable.

Con la legalidad vigente: compromiso de la empresa y sus empleados a cumplir con la legislación y normativa y a fomentar el cumplimiento de éstas.

Para que el Código Ético no sea una mera declaración de intenciones existen varios mecanismos que lo divulgan, impulsan y velan por su implantación y observancia: el Comité Ético, el Canal confidencial, una actividad formativa, un programa de cumplimiento normativo y un sistema disciplinario en caso de incumplimientos.

Tanto los como el Código Ético de Proveedores son públicos y accesibles en la web corporativa de Fluidra (www.fluidra.com)

En el marco de su compromiso con el buen Gobierno Corporativo y de mejora continua del sistema de gestión del cumplimiento normativo,

Fluidra está potenciando la función de **“Compliance”**.

Compliance tiene **como objetivo fomentar la cultura de la ética empresarial y desarrollar mecanismos internos de prevención, gestión y control de los riesgos asociados al incumplimiento normativo.**

El modelo de prevención de delitos será objeto de revisión y actualización importante en los próximos meses, debido a los cambios significativos que ha tenido la Organización como consecuencia del proceso de fusión con Zodiac. Será una revisión profunda dado el volumen de negocio de EE.UU.

Comité ético

El **Comité Ético** está **integrado por las áreas corporativas de Recursos Humanos, Auditoría Interna y Jurídico**. El Comité Ético **recibe, estudia y da respuesta a consultas, quejas o denuncias planteadas por empleados, clientes, proveedores u otros**. Todas las solicitudes o comunicaciones de incidentes se tratan con confidencialidad y respeto por todas las partes implicadas.

El Comité Ético reporta a la **Comisión de Auditoría**, un órgano de gobierno que depende directamente del Consejo de Administración.

Política y Canal de Denuncias

El **Canal de Denuncias** está **disponible en la web corporativa, en la intranet de Fluidra y mediante correo electrónico** a la dirección peoplevalues@fluidra.com, siendo accesible a todos los empleados, clientes, proveedores y otros grupos de interés. A través de un formulario online o mediante correo electrónico se pueden realizar consultas, pedir consejo o denunciar algún incidente. (GRI 102.17, 102.16)

Todas las comunicaciones se gestionan de forma confidencial, con fundamento para tomar cualquier decisión y respeto a las personas involucradas.

En 2018 se registraron seis consultas a través de este canal que, una vez analizadas y evaluadas, no comportaron reclamaciones sobre derechos humanos, ni corrupción ni casos de discriminación. (GRI 406.1, 205.1, 205.2, 205.3)

Formación

Fluidra traslada su Código Ético a todos sus empleados a través de un curso formativo online de carácter obligatorio o la asistencia a una sesión de formación, junto con la recepción de un ejemplar físico del documento. El objetivo de estos cursos es dar a conocer a todos los empleados los valores de Fluidra y reflexionar sobre la importancia de contar con unos estándares éticos que les ayuden en el desarrollo de su actividad diaria.

Código Ético de Proveedores

Las actuaciones de las empresas proveedoras de materiales y servicios fuera del ámbito del control interno del Grupo son motivo de atención para Fluidra. Por este motivo, Fluidra cuenta desde 2011 con un **Código Ético de Proveedores específico para su cadena de suministro** y actualizado en 2016. Lo establecido en dicho código se tiene presente en la homologación de los nuevos proveedores: **su adhesión se implementa automáticamente mediante clausulado general en todos los contratos corporativos.**

Para aquellos casos en que no existe un contrato explícito, en 2015 se incluyó una cláusula informativa en el sistema de pedidos. Además, en la página web de Fluidra se ha establecido un apartado específico que contiene el Código Ético del Proveedor. De este modo cualquier proveedor puede consultarlo en todo momento, incluso antes de iniciar una relación comercial con Fluidra.

Fluidra es consciente de que, más allá del compromiso tomado por los proveedores, es necesario implementar medidas de control. En este sentido, Fluidra trabaja para poder establecer durante el próximo año unos protocolos de actuación y seguimiento adecuados a la gran diversidad y tipología de proveedores. (GRI 102.17) [Información adicional en el apartado de Proveedores de este informe]

Derechos humanos

Fluidra se adhirió al Pacto Mundial de las Naciones Unidas en 2007 y asume como propios sus 10 principios rectores. Esta iniciativa, e incluso su informe de progreso, se convierten en una herramienta de gestión, medición y seguimiento de las políticas corporativas para con los derechos humanos, laborales, sobre el medio ambiente y para evitar la corrupción. Además, se constituyen igualmente en guía para gestionar la relación de Fluidra con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. (GRI 406.1, 412.1, 412.2, 102.16)

Derechos humanos

- Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos internacionalmente.
- Asegurarse de no ser cómplices en la vulneración de los derechos humanos.

Derechos laborales

- Respetar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.
- Apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- Eliminar las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

Medio ambiente

- Aplicación de un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
- Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- Favorecer el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas para el medio ambiente.

Anti-corrupción

- Trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

Los Derechos Humanos están presentes en todos los códigos y valores de la empresa. Todos los empleados tienen la obligación de saber y aceptar las normas y conductas en materia de Derechos Humanos. **Fluidra es respetuosa y acepta** como organización **todos los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionados con el respeto a la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.**

Fluidra realiza una vigilancia sobre las conductas y operaciones que se realizan en las diferentes empresas del grupo mediante auditorías internas mediante visitas y controles de gestión periódicos, con especial foco en aquellas zonas geográficas más sensibles al fraude, corrupción, soborno y condiciones laborales indignas. En este sentido, durante el 2018 no se han detectado vulneraciones ni consecuencias negativas de las actividades en materia de Derechos Humanos.

La formación sobre Derechos Humanos está implícita mediante el proceso de acogida de **los nuevos empleados que han de pasar obligatoriamente una formación sobre los códigos, valores y procedimientos diarios de trabajo**. Las píldoras formativas de los códigos y valores siempre están disponibles para todos los empleados de Fluidra, y el cien por cien de ellos tiene la obligación de pasar por la formación sobre dichos códigos y valores.

Aunque no existe un procedimiento específico, Fluidra realiza una vigilancia permanente sobre las conductas y operaciones que se realizan en las diferentes empresas del Grupo, con especial foco en aquellas zonas geográficas más sensibles a estos temas, median-

te visitas y controles de gestión periódicos.

Durante 2018 no se han detectado vulneraciones ni consecuencias negativas de las actividades en materia de Derechos Humanos.

Lucha contra el soborno y la corrupción

La medida principal de Fluidra en la prevención de la corrupción y el soborno y contra el blanqueo de capitales es el **procedimiento anti-corrupción aprobado por el Consejo de Administración en 2016**, dentro de la estructura del modelo de prevención de delitos. (GRI 102.13, 205.1, 205.2, 205.3)

La política anticorrupción, aprobada por el Consejo, está publicada en la Intranet de Fluidra, accesible a toda la organización. El conocimiento y la formación de estas políticas es un elemento importante para la ética empresarial en Fluidra. La fusión con Zodiac obliga a adaptar todas ellas a la nueva situación, por lo que en 2018 no se han realizado formaciones específicas para esta materia.

En el seguimiento y evaluación de los riesgos, en 2018, no se han detectado ni confirmado acciones relacionadas con la corrupción y soborno.

Salud, Seguridad y Medio Ambiente (HSE)

La compañía considera que la **protección de la salud y la seguridad** de los empleados, vecinos y otras personas que se ven afectadas por sus actividades empresariales, así como la **protección del medio ambiente, son valores fundamentales** a los que se le da la misma importancia que a los demás objetivos Clave de la compañía. (GRI 102.11)

Fluidra tiene en cuenta las implicaciones de HSE en todo el espectro de actividades que lleva a cabo a nivel mundial, con la intención de proteger a sus empleados, vecinos, clientes, activos empresariales, recursos naturales y al medio ambiente.

El objetivo es ser líder en Salud, Seguridad y Medio Ambiente.

En este sentido Fluidra se esfuerza por actuar con responsabilidad, construyendo un negocio sostenible a largo plazo:

- **Se preocupa por la salud y protege la seguridad de los empleados.**
- **Cuida el medio ambiente:**
 - Uso eficiente de la energía
 - Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero
 - Reciclaje o reducción de los residuos al mínimo
 - Utilización eficiente del agua
- Considera las implicaciones de **HSE en el desarrollo de productos y tecnologías.**
- Construye una **red de socios comerciales responsables.**



Política de Igualdad

La igualdad de oportunidades entre diferentes colectivos y personas es un pilar básico en la gestión de recursos humanos de Fluidra, un eje transversal que pretende estar presente en todas las áreas de la organización. (GRI 102.16)

El objetivo principal de la **Política de Igualdad y Diversidad** es asegurar que todas las personas tengan las mismas oportunidades de acceso a la organización y de participar y promocionar profesionalmente dentro de ésta, siguiendo los principios y valores establecidos en el Grupo.

Igualdad de género

El principio de igualdad de trato entre mujeres y hombres supone la ausencia de toda discriminación, directa o indirecta, por razón de sexo y, especialmente, las derivadas de la maternidad, la asunción de obligaciones familiares y el estado civil.

A partir de dicho principio, **los objetivos de Fluidra en materia de igualdad de género** son los siguientes:

- **Fomentar una cultura empresarial basada en la igualdad de trato y de oportunidades entre hombres y mujeres** en el acceso al empleo, en la formación, promoción y desarrollo profesional, retribución salarial, así como en las condiciones de trabajo en general, focalizando nuestras políticas de gestión de recursos humanos hacia la consecución de dicho objetivo.
- **Adoptar medidas específicas a favor del colectivo de mujeres** cuando existan situaciones patentes de desigualdad de hecho respecto a los hombres.
- **Potenciar la participación de las mujeres en los puestos del Consejo de Administración y Dirección de la Empresa, así como en otras áreas de la organización en las que puedan encontrarse sub-representadas.** En los procesos de selección de Consejeros y Directivos, así como de otros profesionales de la organización, Fluidra tendrá en consideración la diversidad de género con el objetivo de velar por la igualdad de oportunidades sin que ello pueda ir en contra del principal objetivo buscado en todo proceso de selección, como es el de incorporar a las personas más adecuadas para la posición que se pretende cubrir, prevaleciendo para ello los criterios objetivos de formación, trayectoria profesional y capacitación, no debiendo constituir la diversidad de género u otro factor de diversidad un obstáculo para asegurar un eficaz funcionamiento del Consejo de Administración y/o equipos directivos, comerciales, productivos o funcionales donde se incorpore la persona seleccionada.

- **Respetar y actuar en concordancia con los principios establecidos en el Código Ético de Fluidra relativos a la igualdad de oportunidades y no discriminación**, corrigiendo cualquier posible actuación que incumpliese con dichos preceptos a través de la actuación del Comité de Fomento del Código Ético o cualquier otro estamento de la organización con capacidad para ejercer dicha actuación.
- **Utilizar la transversalidad del principio de igualdad de género en todas las áreas y estamentos de la organización**, identificando y estableciendo en toda la documentación corporativa un lenguaje no sexista.
- **Establecer medidas de conciliación de la vida personal y profesional** que permitan tras el período de maternidad/paternidad continuar con la evolución profesional en función de los intereses de cada persona, teniendo en cuenta las oportunidades organizativas existentes en cada momento.
- **Diseñar planes de igualdad adaptados a cada una de las empresas del Grupo**, marcando objetivos y acciones específicas que potencien la línea de trabajo hacia la igualdad en todos los centros.
- **Colaborar con programas y/o proyectos externos de soporte a la igualdad de condiciones entre hombres y mujeres**, fomentando así la concienciación y participación de toda la organización.

Integración de discapacitados

Se debe **facilitar la integración de personas discapacitadas a las empresas del Grupo, cumpliendo en todo momento con la legislación vigente** de aplicación en materia de contratación de discapacitados, fomentando la incorporación de personas pertenecientes a dicho colectivo siempre que puedan desempeñar correctamente el puesto de trabajo para el cual son contratados.

Los **objetivos de Fluidra en materia de integración social de discapacitados** son los siguientes:

- **Facilitar en todas las empresas del Grupo la accesibilidad a los centros de trabajo**, eliminando las barreras físicas existentes para todas las personas.
- **Fomentar una cultura empresarial basada en la igualdad de trato y de oportunidades para colectivos con discapacidad** en el acceso al empleo, en la formación, promoción profesional, retribución salarial, así como en las condiciones de trabajo en general, focalizando nuestras políticas de gestión de recursos humanos hacia la consecución de dicho objetivo.
- **Colaborar con programas y/o proyectos externos de soporte a la igualdad de condiciones para colectivos con discapacidad**, fomentando así la concienciación y participación de toda la organización.
- **Establecer convenios de colaboración con centros y asociaciones** que trabajen para la inclusión de colectivos con discapacidad en el mercado laboral.
- **Velar porque todas las empresas y centros de trabajo de Fluidra cumplan con la legislación vigente** relativa a la contratación de personal discapacitado en las empresas.

Integración cultural

Los cambios socioeconómicos y la internacionalización de Fluidra hacen que cada día la Compañía trabaje en entornos y con equipos más multiculturales. Esta realidad lleva a la necesidad de formular una serie de **objetivos corporativos que ayuden a facilitar la integración social, cultural y laboral de profesionales procedentes de otros países.**

- **Fomentar una cultura empresarial basada en la igualdad de trato y de oportunidades para los colectivos inmigrantes** en el acceso al empleo, en la formación, promoción profesional, retribución salarial, así como en las condiciones de trabajo en general, focalizando nuestras políticas de gestión de recursos humanos hacia la consecución de dicho objetivo.
- **Facilitar toda la información y formación necesaria a los profesionales extranjeros para conseguir una integración** social, cultural y laboral satisfactoria, realizando planes de acogida específicos cuando ello sea necesario.
- **Colaborar con programas y/o proyectos externos de soporte a la igualdad de condiciones para los colectivos inmigrantes**, fomentando así la concienciación y participación de toda la organización.

Gobierno Corporativo en Fluidra

Los órganos rectores de Fluidra son la **Junta General de Accionistas** y el **Consejo de Administración**, quien a su vez ha constituido las siguientes Comisiones de Gobierno:

- **Comisión de Nombramientos y Retribuciones**
- **Comisión de Auditoría**
- **Comisión Delegada.**

Los **Estatutos Sociales, Reglamentos** (de Junta y de Consejo) y demás **normas internas y procedimientos** conforman el cuerpo normativo que rige el sistema de Gobierno Corporativo de Fluidra. La Compañía vela por el cumplimiento de las recomendaciones y las mejores prácticas internacionales en materia de buen gobierno, motivo por el cual realiza un continuo proceso de revisión y actualización de sus normas.

Fluidra aprueba y publica el **Informe Anual de Gobierno Corporativo** que se rige por las recomendaciones en materia de Gobierno Corporativo de las sociedades cotizadas. Este documento está disponible, desde su aprobación, en la web corporativa.

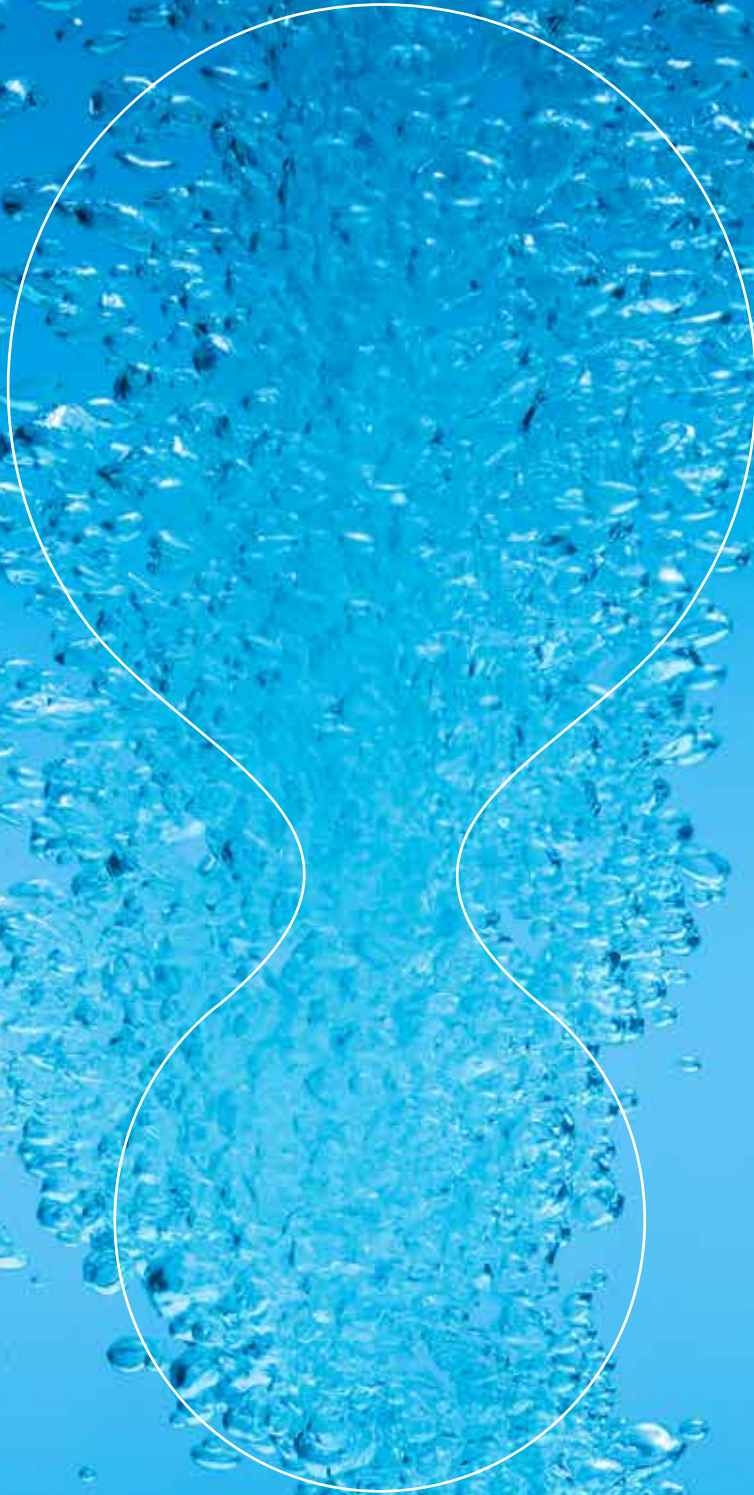
Además de los órganos de gobierno citados, Fluidra cuenta con el **Management Committee** (MAC), encargado de la gestión día a día del grupo.

Órganos de gobierno

Junta General de Accionistas

Todos los accionistas pueden asistir a la Junta General de Fluidra, cualquiera que sea el número de acciones de las que sean titulares, siempre que conste previamente a la celebración de la Junta la legitimación del accionista, que quedará acreditada mediante la correspondiente tarjeta de asistencia nominativa o el documento que, conforme a Derecho, le identifique como accionista.

FLUIDRA



En este sentido, es requisito que el accionista tenga inscrita la titularidad de sus acciones en el registro contable de anotaciones en cuenta, con cinco días de antelación de aquél en que haya de celebrarse la Junta y se provea de la correspondiente acreditación como accionista. Cada acción da derecho a un voto.

La Junta General quedará válidamente constituida, en primera convocatoria, cuando los accionistas presentes o representados posean, al menos, el veinticinco por ciento (25%) del capital suscrito con derecho a voto, y, en segunda convocatoria, cualquiera que sea el capital concurrente.

Sin embargo, para que la Junta General pueda acordar válidamente el aumento o la disminución del capital y cualquier otra modificación de los estatutos sociales, la emisión de obligaciones, la supresión o limitación del derecho de suscripción preferente de nuevas acciones, la transformación, fusión, escisión o la cesión global de activo y pasivo de la sociedad, el traslado de domicilio al extranjero y la disolución por mero acuerdo de la Junta, será necesaria, en primera convocatoria, la concurrencia de accionistas presentes o representados que posean, al menos, el cincuenta por ciento (50%) del capital suscrito con derecho a voto. En todos estos casos será suficiente el veinticinco por ciento (25%) de dicho capital en segunda convocatoria.

Los acuerdos de la Junta se adoptarán con el voto favorable de la mayoría simple de los votos de los accionistas presentes o representados en la misma, entendiéndose adoptado un acuerdo cuando obtenga más votos a favor que en contra del capital presente o representado. Quedan a salvo los supuestos en los que la Ley o los Estatutos estipulan una mayoría superior. En particular, para la adopción de los acuerdos a que se refiere el **artículo 194 de la Ley de Sociedades de Capital** y que no se refieran a **Materias Reservadas de Junta** (tal y como se define a continuación), si el capital presente o representado supera el cincuenta por ciento (50%) bastará con que el acuerdo se adopte por mayoría absoluta, salvo cuando, en segunda convocatoria, concurren accionistas que representen el veinticinco por ciento (25%) o más del capital social suscrito con derecho a voto sin alcanzar el cincuenta por ciento (50%), en cuyo caso será necesario el voto favorable de las dos terceras partes del capital social presente o representado en la Junta.

Asimismo, para la adopción de acuerdos en las materias que se refieren a continuación (las **Materias Reservadas de Junta**), se requerirá el voto favorable del sesenta y nueve por ciento (69%) del capital social de la Sociedad, en primera convocatoria, y el voto favorable del sesenta y seis por ciento (66%) del capital social de la Sociedad, en segunda convocatoria:

- El aumento del capital social, la emisión de obligaciones o valores convertibles en acciones, con o sin derechos de adquisición preferente, así como la delegación en el Consejo de Administración de la facultad de adoptar acuerdos respecto de dichas materias;
- La reducción del capital social, salvo que se trate de supuestos obligatorios conforme a la ley;
- La aprobación de cualesquiera operaciones de modificación estructural, tales como la transformación, la fusión, la escisión, la cesión global de activo y pasivo y el traslado de domicilio al extranjero de la Sociedad;
- La aprobación de operaciones de adquisición o disposición de activos esenciales de conformidad con el artículo 160.f) y 511 bis 2 de la Ley de Sociedades de Capital;
- La disolución voluntaria de la Sociedad;
- La modificación del número de miembros del Consejo de Administración;
- La exclusión de cotización de las acciones de la Sociedad en cualquier mercado de valores; y
- La modificación de los Estatutos Sociales de la Sociedad en relación con cualquiera de las Materias Reservadas de Junta referidas anteriormente.

La última **Junta General Ordinaria de fecha 27 de junio de 2018** contó, como viene siendo habitual, con un elevado porcentaje de participación, alcanzando el capital social presente y representado en la misma un porcentaje del 79,3247%. Por su parte, en la **Junta General Extraordinaria de fecha 20 de febrero de 2018**, el capital social presente y representado en la misma ascendió a un 84,0782%.

Consejo de Administración

El **Consejo de Administración** de Fluidra desarrolla sus funciones con unidad de propósito e independencia de criterio, dispensando el mismo trato entre los accionistas y guiándose por el interés de la Compañía (GRI 102.18-102.24, 102.26-102.39).

Asimismo, vela para que, en sus relaciones con los grupos de interés, Fluidra respete las leyes y reglamentos, cumpla de buena fe sus obligaciones y contratos, respete los usos y buenas prácticas de los sectores y territorios donde ejerza su actividad y observe aquellos principios adicionales de responsabilidad social que hubiere aceptado voluntariamente.

En síntesis, las **responsabilidades del Consejo de Administración** son las siguientes:

- Aprobación de la **estrategia y organización** de la Sociedad y **control y supervisión** de su cumplimiento.
- Aprobación de determinadas **operaciones o inversiones de relevancia** para el Grupo.
- Formulación de las **Cuentas Anuales** y preparación de la información financiera periódica.
- Propuesta de **nombramiento y cese de consejeros y designación de cargos internos**.
- Convocatoria de la **Junta General de Accionistas**.

El Consejo de Administración también lleva a cabo el análisis de la eficacia de los **procesos de gestión del riesgo** de la Sociedad en asuntos de naturaleza económica, medioambiental y social. Además, presta una atención prioritaria al análisis de los impactos, riesgos y oportunidades de índole económica, medioambiental y social.

En el desempeño de su cargo, todos los consejeros podrán obtener de la Sociedad el asesoramiento preciso para el cumplimiento de sus funciones. Para ello, la Sociedad arbitra los cauces adecuados que, en determinados casos, incluye el asesoramiento externo.

Asimismo, entre otras medidas tendentes a mejorar el conocimiento del órgano de gobierno en asuntos de su competencia y, en particular, en asuntos de naturaleza económica, medioambiental y social, (GRI 102.29) se encuentra la revisión anual y la actualización por parte del Consejo del **Plan de Prevención de Delitos y el Mapa de Riesgos de la Sociedad**.

Los Estatutos Sociales prevén que el **Consejo de Administración** esté **formado por 12 miembros**. Se considera que el número actual de consejeros es el necesario para gestionar un grupo multinacional como Fluidra y está en línea con las recomendaciones en materia de buen gobierno de las sociedades cotizadas. Los consejeros de la Compañía aportan la experiencia, el conocimiento de negocio y las competencias que un grupo con presencia en más de 45 países requiere.

Asimismo, **los Estatutos** también **prevén que el Consejo se reúna de ordinario un mínimo de seis veces al año**, debiendo reunirse, al menos, una vez al trimestre y, en todo caso, con la frecuencia precisa para desempeñar sus funciones. El Consejo se ha reunido durante el ejercicio 2018 en 13 ocasiones con un porcentaje de asistencia de los consejeros, presentes o representados, del 100%.

Durante el **ejercicio 2018** se han adoptado los siguientes acuerdos y producido los siguientes **hechos** en relación con la composición del Consejo:

- **Dimisión de Dispur, S.L.** como miembro del Consejo de Administración: En fecha 18 de diciembre de 2017, Dispur, S.L., a través de su representante persona física, presentó la renuncia a su cargo de miembro del Consejo de Administración de la Sociedad con efectos desde -y condicionado a- la inscripción en el registro mercantil -correspondiente al domicilio social de Fluidra- de la escritura de fusión por absorción de **Piscine Luxembourg Holdings 2 S.à r.l.** (sociedad absorbida) por parte de Fluidra.
- **Dimisión de Aniol, S.L.** como miembro del Consejo de Administración y nombramiento de **Piumoc Inversions, S.A.U.**, en su condición de consejero dominical, por un plazo de cuatro (4) años. La persona física designada como representante fue Don Bernat Garrigós Castro.
- **Nombramiento de Don Bruce Brooks** como miembro del Consejo de Administración, en su condición de consejero ejecutivo, por un plazo de cuatro (4) años.
- **Nombramiento de Don Steven M. Langman** como miembro del Consejo de Administración, en su condición de consejero dominical, por un plazo de cuatro (4) años.
- **Nombramiento de Don Sébastien Mazella di Bosco** como miembro del Consejo de Administración, en su condición de consejero dominical, por un plazo de cuatro (4) años.
- **Nombramiento de Don José Manuel Vargas Gómez** como miembro del Consejo de Administración, en su condición de consejero dominical, por un plazo de cuatro (4) años.

En cumplimiento de lo dispuesto en el apartado 2 del artículo 529 septies del Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital y en el apartado 5 del artículo 15 del Reglamento del Consejo de Administración, en la medida que el presidente del Consejo tiene la condición de consejero ejecutivo de la Sociedad, el Consejo de Administración cuenta con la figura de un **consejero coordinador, el Sr. Don Gabriel López Escobar**, designado de entre los consejeros independientes. El consejero coordinador está especialmente facultado para solicitar la convocatoria del Consejo o la inclusión de nuevos puntos del orden del día de un Consejo ya convocado, y entre sus funciones se encuentran, asimismo, las de coordinar

y hacerse eco de las preocupaciones de los consejeros externos, coordinar y reunir a los consejeros no ejecutivos y dirigir la evaluación periódica del presidente del Consejo de Administración.

De acuerdo con lo previsto en los artículos 17 y 18 del Reglamento del Consejo de Administración, **los consejeros son nombrados por la Junta General o, cuando corresponda, por el Consejo de Administración, de conformidad con las previsiones contenidas en la Ley de Sociedades de Capital.** En todo caso, para cada nombramiento debe existir:

- Una **propuesta previa** de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, en el caso de consejeros independientes, o
- Un **informe previo** de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, en el caso de los restantes consejeros.

La **propuesta de nombramiento** ha de ir acompañada, en todo caso, de un **informe justificativo del Consejo** en el que se valore la competencia, experiencia y méritos del candidato propuesto, que quedará unido al acta de la Junta General o del propio Consejo.

En el caso de las personas físicas que sean designadas representantes de un consejero persona jurídica, la propuesta de representante persona física deberá someterse al **informe de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones.**

En el momento de nombramiento de un nuevo consejero, el mismo debe seguir el **programa de orientación para nuevos consejeros establecido por la Sociedad**, con el fin de que pueda adquirir un conocimiento rápido y suficiente de la Sociedad, así como de sus reglas de Gobierno Corporativo.

El Consejo de Administración procura **que la elección de candidatos recaiga sobre personas de reconocida solvencia, competencia y experiencia**, extremando el rigor en relación con aquellas llamadas a cubrir los puestos de consejero independiente.

Fluidra, en los criterios para la selección y nombramiento de consejeros aprobados por su Consejo de Administración, establece que **la Sociedad tendrá en consideración, ante la elección de sus consejeros, la diversidad de género con el objetivo de velar por la igualdad de oportunidades** tal y como indica la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres. Para más información al respecto, consultar el Informe Anual de Gobierno Corporativo [apartado C.1.7]], y el Reglamento del Consejo de Administración, artículo 14.3. (GRI 405.1)

- **Evaluación del desempeño de los Consejeros**

De acuerdo con lo previsto en el artículo 14 del **Reglamento del Consejo de Administración, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones** evaluará las competencias, conocimientos y experiencia necesarias en el Consejo y definirá, en consecuencia, las funciones y aptitudes necesarias de los candidatos que deban cubrir cada vacante, además del tiempo y dedicación precisos para que puedan desarrollar bien su cometido.

La información relativa a la evaluación de consejeros durante el ejercicio 2018 está disponible en el Informe Anual de Gobierno Corporativo de dicho ejercicio, en los apartados C.1.17 y C.1.18.

- **Composición del Consejo de Administración:**

Fila superior (i-d):

Juan Ignacio Acha-Orbea Echeverría

Jorge Constans Fernández

Bernat Garrigós Castro

Eloi Planes Corts

Óscar Serra Duffo

Bernardo Corbera Serra

Fila inferior (i-d):

Gabriel López Escobar

José Manuel Vargas Gómez

Sébastien Mazella di Bosco

Bruce W. Brooks

Steven M. Langman

Richard J. Cathcart

- **CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE FLUIDRA S.A.**

Nombre	Representante
Eloi Planes	<input type="radio"/>
Bruce W. Brooks	<input type="radio"/>
Óscar Serra Duffo	<input type="radio"/>
Gabriel López Escobar	<input type="radio"/>
Piumoc Inversions, S.A.U.	Bernat Garrigós Castro
Bernardo Corbera Serra	<input type="radio"/>
Juan Ignacio Acha-Orbera Echeverría	<input type="radio"/>
Jorge Constans Fernández	<input type="radio"/>
Richard J. Cathcart	<input type="radio"/>
Steven M. Langman	<input type="radio"/>
Sébastien Mazella di Bosco	<input type="radio"/>
José Manuel Vargas Gómez	<input type="radio"/>
Albert Collado Armengol	<input type="radio"/>
Maximino Montero Lastres	<input type="radio"/>

UN GOBIERNO DE EXPERTOS



Cargo	Fecha primer nombramiento	Fecha último nombramiento	Categoría
Presidente Ejecutivo	31/10/2006	03/05/2017	Ejecutivo
Consejero Delegado	02/07/2018	02/07/2018	Ejecutivo
Vicepresidente y Vocal	05/09/2007	03/05/2017	Dominical
Consejero Coordinador y Vocal	30/10/2014	05/05/2015	Independiente
Vocal	27/06/2018	27/06/2018	Dominical
Vocal	05/09/2007	03/05/2017	Dominical
Vocal	05/09/2007	03/05/2017	Independiente
Vocal	05/05/2015	05/05/2015	Independiente
Vocal	05/09/2007	03/05/2017	Independiente
Vocal	02/07/2018	02/07/2018	Dominical
Vocal	02/07/2018	02/07/2018	Dominical
Vocal	02/07/2018	02/07/2018	Dominical
Secretario no consejero	17/09/2007	17/09/2007	○
Vicesecretario no consejero	02/07/2018	02/07/2018	○



Eloi Planes Corts
Presidente Ejecutivo

Licenciado en Ingeniería Industrial por la Universidad Politécnica de Cataluña y Máster en Dirección de Empresas por EADA.

Nacido en 1969 en Barcelona, es Presidente Ejecutivo de **Fluidra** desde el 1 de enero de 2016. Hasta entonces, fue Consejero Delegado (CEO) del Grupo desde el 31 de octubre de 2006. En esta etapa lideró su salida a Bolsa en 2007 y su reestructuración en 2008/09. En la actualidad también ostenta la presidencia del Salón Internacional de la Piscina de Barcelona.



Bruce Brooks
Consejero Delegado

Licenciado en Marketing por la Universidad de Virginia.

Nacido en 1964. Bruce Brooks aporta a Fluidra una importante experiencia en dirección internacional, tras una trayectoria profesional de más de 20 años en **Black & Decker** Corporation. En 1986, recién licenciado, inició su carrera profesional en esta empresa, donde ocupó diversos cargos a lo largo de los años, entre ellos el de vicepresidente del grupo, presidente del grupo de productos de consumo, presidente de herramientas de construcción y vicepresidente de herramientas mecánicas. En 2011 se unió a **Zodiac Pool Solutions**, donde ocupó el cargo de CEO. En esta etapa, Brooks llevó a la sociedad a un enfoque centrado en el mercado residencial de piscinas, liderando así el resurgir financiero de la empresa. Supervisó la exitosa transición de propiedad del **Grupo Carlyle** al **Grupo Rhône** en 2016 y, ahora, en 2018, ha sido decisivo en el plan de integración con Fluidra.



Óscar Serra Duffo

Vicepresidente y Vocal

Licenciado en Business Administration por la Escuela Management School.

Nacido en Barcelona en 1962, actualmente es presidente del Consejo de Administración de **Boysen**, aunque ha desarrollado su trayectoria profesional vinculado a las áreas de marketing y comunicación de empresas del **Grupo Fluidra**.



Gabriel López Escobar

Consejero Coordinador y Vocal

Licenciado en Ciencias Empresariales, máster en Ciencias Económicas y diplomado en Ciencias Económicas por la Universidad de Nancy (Francia).

Nacido en Madrid en 1956, actualmente está inscrito en el **ROAC** y en el **Roster del PCAOB** (USA). Como socio de la firma **PwC** ha sido presidente del Comité de Supervisión de **PwC España**.



Bernat Garrigós Castro

Representante persona física de Piumoc Inversions, S.A.U. (vocal)

Licenciado en Biología en la Universidad de Barcelona y máster en Environmental Management en la Duke University.

Nacido en Barcelona en 1967, en la actualidad es Consejero Delegado de **Aniol**, aunque desde 1995 a 2002 su trayectoria profesional se ha desarrollado en empresas del **Grupo Fluidra**.



José Manuel Vargas Gómez
Vocal

Graduado en la Universidad Complutense de Madrid y Licenciado en Derecho por la UNED.

Nacido en 1970. Asesor senior de **Rhône** desde 2006, se hizo socio en noviembre de 2017. Anteriormente fue presidente y CEO de **Aena SME, SA**, encargándose del proceso de reestructuración y privatización parcial de la compañía y de su OPI en 2015. Asimismo, ha ocupado el cargo de secretario de la junta de **ABC** y director general de **Vocento**. Previamente a su actividad en el sector de la comunicación, fue director financiero y secretario general de **JOTSA** (del **Grupo Philipp Holzmann**).

José Manuel Vargas ha sido miembro de varias juntas directivas, como la de la **Cadena COPE, Net TV y Diario El Correo**. En 2015 recibió el galardón al **Mejor Ejecutivo del Año por la Asociación Española de Directivos (AED)**, además de ser reconocido como **Persona del Año en el ámbito económico y financiero por el diario económico español el Economista**.

También es censor jurado de cuentas.



Richard J. Cathcart
Vocal

Piloto graduado por la Academia de las Fuerzas Aéreas de Estados Unidos.

Nacido en Washington (EE.UU.) en 1944, actualmente es miembro del Consejo de Administración de **Watts Water Technology Co.**



Juan Ignacio Acha-Orbea Echeverría

Vocal

Licenciado en Económicas por la Universidad Complutense de Madrid y Máster en Dirección de Empresas por IESE Business School.

Nacido en San Sebastián en 1956, en la actualidad es presidente de la compañía **Equity Contraste Uno** y consejero de **AENA**.



Steven M. Langman

Vocal

Licenciado con Matrícula en la Universidad de Carolina del Norte de Chapel Hill y Máster de la London School of Economics.

Nacido en 1961. Cofundador de **Rhône** en 1996 –empresa gestora de activos alternativos con aproximadamente 6.000 millones de dólares de activos gestionados en capital privado, capital inmobiliario y capital de riesgo–, se ha encargado de su gestión desde sus inicios. El Sr. Langman forma parte, además, de todos los comités de inversión de los fondos de capital de la empresa, incluida su empresa de capital inmobiliario junto con **WeWork**.

Con más de 30 años de experiencia en financiación, análisis e inversiones en empresas públicas y privadas, así como en cargos en juntas directivas de varias sociedades de cartera de Rhône, Steve Langman trabajó con anterioridad en el departamento de fusiones y adquisiciones de **Goldman Sachs** y, posteriormente, como director general de **Lazard Frères**, donde se especializó en fusiones y adquisiciones.

Langman forma parte de la Junta Directiva de **CSM Bakery Solutions, Hudson's Bay Company, Vistajet y WeWork**. También es directivo y asesor de varias entidades filantrópicas y educativas.

**Sébastien Mazella di Bosco**

Vocal

Graduado en la HEC School of Management y Licenciado en Filosofía en La Sorbona de París.

Nacido en 1978. Director general de **Rhône**, empresa en la que ingresó hace 13 años, Mazella di Bosco trabajó en el departamento de banca de inversiones de **Lazard Frères** de Nueva York, especialmente en fusiones, adquisiciones y mercados de capital norteamericanos y transatlánticos en el sector del consumo, alimentación y minorista. En Rhône sigue dedicándose a dichos sectores, así como a los servicios a empresas, embalajes e industria en general. Además, cubre el mercado francés y Benelux.

Actualmente forma parte de la Junta Directiva de **Ranpak**. Previamente había formado parte de la Junta Directiva de **Arizona Chemical** y **Eden Springs**.

**Jorge Valentín Constans**

Vocal

Licenciado en Economía por la Universidad de Barcelona, PDG en IESE y ADE en ESADE.

Nacido en Barcelona en 1964, es miembro de los consejos de administración de **THOM Europe** (líder de joyería en Francia), **Royal Van Lent** (astillero naval holandés perteneciente al grupo LVMH), **Puig** y **Codorníu**.



Bernardo Corbera Serra

Vocal

Licenciado en Ciencias Empresariales por ESEI y P.A.D.E. por IESE.

Nacido en Barcelona en 1965, actualmente es Consejero Delegado del Consejo de Administración de **Edrem**, aunque desde 1989 ha desarrollado toda su carrera profesional en distintas empresas del **Grupo Fluidra**.



Albert Collado Armengol

Secretario no consejero

Licenciado en Derecho por la UB y máster en Fiscalidad por la Fundación CEU–Abat Oliba.

Nacido en Barcelona en 1964, actualmente es socio de **J&A Garrigues** en Barcelona, co-presidente del Comité Fiscal de la **IBA** y presidente del Comité Jurídico Fiscal de la **Asociación Española de Directivos**.



Maximino Montero Lastres

Vicesecretario no consejero

Licenciado en Derecho por la Universidad de Santiago de Compostela y máster en Derecho Comunitario por el Colegio de Europa de Brujas.

Nacido en Santiago de Compostela en 1974, actualmente es Legal Manager de **Fluidra** para el área de Europa, Hemisferio Sur y Asia (**ESA**).



Joan Planes Vila

Presidente de Honor

Nacido en 1941 en Estamariu (Seu d'Urgell, Lleida).

En 1969 fundó, junto con otros tres accionistas, **Astral S.A. de Construcciones Metálicas**, empresa dedicada a la fabricación de accesorios metálicos para la piscina. La evolución e internacionalización continuada de la compañía motivó que en 2002 impulsara y liderara la creación de **Grupo Fluidra**, siendo Consejero Delegado hasta octubre de 2006, momento en el cual es nombrado presidente hasta diciembre de 2015, cuando le cede el cargo a Eloi Planes Corts.

Joan Planes ocupa actualmente el puesto de **Presidente de Honor en Fluidra**. En 2013 fue galardonado por la Generalitat de Catalunya con la **Creu de Sant Jordi**, una de las máximas condecoraciones que otorga el Gobierno catalán.

Conflicto de intereses

La **normativa interna de la Sociedad** establece una regulación detallada del tema de los conflictos de interés. En esta materia, los consejeros tendrán que respetar, en todo caso, las siguientes **normas de actuación:** (GRI 102.25)

- El consejero deberá comunicar la existencia de conflictos de interés al Consejo de Administración y **abstenerse de asistir e intervenir en las deliberaciones que afecten a asuntos en los que se halle interesado personalmente**, de manera directa o indirecta a través de personas a él vinculadas. Se excluirán de la anterior obligación de abstención los acuerdos que le afecten en su condición de consejero tales como su designación o revocación para cargos en el Consejo de Administración u otros de análogo significado.
- Los consejeros **no** podrán **utilizar el nombre de la Sociedad** ni invocar su condición de administradores **para la realización de operaciones** por cuenta propia o de personas a ellos vinculadas.
- El consejero **no** podrá **realizar** directa o indirectamente **transacciones profesionales o comerciales con la Sociedad** a no ser que informe anticipadamente de la situación de conflicto de interés y el Consejo apruebe la transacción.
- Tratándose de transacciones dentro del curso ordinario de los negocios sociales y que tengan carácter habitual o recurrente, bastará la autorización genérica del Consejo de Administración. Los consejeros deberán **comunicar la participación** directa o indirecta que, tanto ellos como sus personas vinculadas, tuvieran **en el capital de una sociedad con el mismo, análogo o complementario género de actividad al que constituya el objeto social**.
- Asimismo, los consejeros **no podrán dedicarse, por cuenta propia o ajena, al mismo, análogo o complementario género de actividad que constituye el objeto social**, ni desempeñar el cargo de administrador o directivo en compañías que sean competidoras de la Sociedad, con excepción de los cargos que puedan ocupar, en su caso, en sociedades del grupo, salvo autorización expresa de la Junta General, y sin perjuicio de lo dispuesto en los artículos 227 a 229 de la Ley de Sociedades de Capital.
- El consejero **no podrá hacer uso de los activos de la Sociedad ni valerse de su posición en la Sociedad para obtener una ventaja patrimonial** a no ser que haya satisfecho una contraprestación adecuada.
- El consejero **no puede aprovechar en beneficio propio** o de una persona a él vinculada, **una oportunidad de negocio de la Sociedad**, a no ser que previamente se la ofrezca a ésta y que ésta desista de explotarla.
- Las situaciones de conflicto de intereses de los consejeros son objeto de información en la memoria.

Comisiones de Gobierno

Comisión de Auditoría

El Reglamento del Consejo de Administración prevé que la **Comisión de Auditoría**, nombrada por el Consejo de Administración, esté **formada por un mínimo de tres consejeros, exclusivamente no ejecutivos**, dos de los cuales, al menos, deberán ser consejeros independientes, y uno de ellos será designado teniendo en cuenta sus conocimientos y experiencia en materia de contabilidad, auditoría o ambas.

Los miembros de la Comisión de Auditoría y, de forma especial, su presidente, **se designarán teniendo en cuenta sus conocimientos y experiencia** en materia de contabilidad, auditoría o gestión de riesgos, así como por sus conocimientos, aptitudes y experiencia teniendo en cuenta los demás cometidos de la Comisión. **El presidente será, en todo caso, un consejero independiente y será sustituido cada cuatro años**, pudiendo ser reelegido una vez transcurrido un año desde la fecha de su cese.

Fluidra, en cumplimiento de lo previsto en su normativa interna, **tiene una Comisión de Auditoría integrada por cinco miembros, tres de ellos independientes, siendo uno de dichos independientes su presidente.**

Durante el ejercicio 2018 se han producido los siguientes cambios en la composición de la Comisión de Auditoría:

- Nombramiento de **Don Jorge Constans Fernández** como vocal de la Comisión de Auditoría.
- Nombramiento de **Don José Manuel Vargas Gómez** como vocal de la Comisión de Auditoría.
- Nombramiento de **Don Juan Ignacio Acha-Orbea Echeverría** como presidente de la Comisión de Auditoría

Principales funciones de la Comisión de Auditoría:

- **Supervisar la eficacia del Control Interno de la Sociedad** y, en especial, del control interno de la información financiera, la auditoría interna y los sistemas de gestión de riesgos, entre los que se incluye el análisis de riesgos en materia medioambiental.
- **Revisar las cuentas de la Sociedad**, vigilar el cumplimiento de los requerimientos legales y la correcta aplicación de los principios de contabilidad.
- **Llevar y supervisar el cumplimiento del contrato de auditoría**, procurando que la opinión sobre las cuentas anuales y los contenidos principales del informe de auditoría sean redactados de forma clara y precisa, así como evaluar los resultados de cada auditoría.
- **Examinar el cumplimiento del Reglamento Interno de Conducta y del Reglamento del Consejo.**

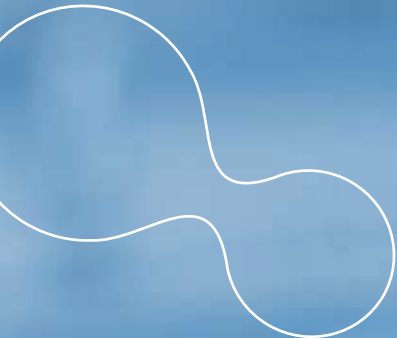
La Comisión de Auditoría **se reunirá, de ordinario, trimestralmente**, a fin de revisar la información financiera periódica que haya de remitirse a las autoridades bursátiles, así como la información que el Consejo de Administración ha de aprobar e incluir dentro de su documentación pública anual. Asimismo, **se reunirá a petición de cualquiera de sus miembros y cada vez que lo convoque su presidente, que deberá hacerlo siempre que el Consejo o su presidente solicite** la emisión de un informe o la adopción de propuestas y, en cualquier caso, siempre que resulte conveniente para el buen desarrollo de sus funciones.

La Comisión se ha reunido durante el ejercicio 2018 en seis ocasiones.

Composición de la Comisión de Auditoría a fecha de publicación de este informe

● **COMISIÓN DE AUDITORÍA DE FLUIDRA S.A.**

● Nombre	● Representante	● Cargo	● Categoría
Juan Ignacio Acha-Orbea Echevarría	○	Presidente	Independiente
Gabriel López Escolar	○	Vocal	Independiente
Bernardo Corbera Serra	○	Vocal	Dominical
Jorge Constans Fernández	○	Vocal	Independiente
José Manuel Vargas Gómez	○	Vocal	Dominical



Comisión de Nombramientos y Retribuciones

Esta comisión está **integrada en la actualidad por cuatro miembros, dos de ellos independientes, siendo uno de dichos independientes su presidente**. De esta forma, cumple lo previsto en la normativa interna de la compañía (ver pág. 17 del Reglamento del Consejo de Administración).

Durante el ejercicio 2018 se han producido los siguientes cambios en la composición de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones:

- **Piumoc Inversions, S.A.U.** ha sustituido a **ANIOL, S.L.** como vocal de la Comisión.
- **Nombramiento de Don Sébastien Mazella di Bosco** como vocal de la Comisión.

Principales funciones de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones:

- **Evaluar las competencias, conocimientos y experiencia necesarios para acceder al Consejo.**
- **Informar y elevar al Consejo de Administración los nombramientos y ceses de altos directivos.**
- **Proponer al Consejo de Administración la política de retribuciones de los consejeros y altos directivos.**
- **Velar por la observancia de la política retributiva establecida por la Sociedad y por la transparencia de las retribuciones.**

El **Reglamento del Consejo prevé que la Comisión se reúna de ordinario trimestralmente**. Asimismo, se reunirá **cada vez que la convoque su presidente**, que deberá hacerlo siempre que el Consejo o su presidente solicite la emisión de un informe o la adopción de propuestas **y, en cualquier caso, siempre que resulte conveniente para el buen desarrollo de sus funciones**.

La Comisión se ha reunido durante el ejercicio 2018 en siete ocasiones.

Composición de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones a fecha de publicación de este informe

● COMISIÓN DE NOMBRAMIENTOS Y RETRIBUCIONES DE FLUIDRA S.A.

● Nombre	● Representante	● Cargo	● Categoría
Jorge Valentín Constans	○	Presidente	Independiente
Richard J. Cathcart	○	Vocal	Independiente
Piumoc Inversions, S.A.U.	Bernat Garrigós Castro	Vocal	Dominical
Sébastien Mazella di Bosco	○	Vocal	Dominical

Comisión Delegada

La Comisión Delegada está **formada por los dos consejeros ejecutivos, dos consejeros dominicales y un consejero independiente**. La composición de la Comisión Delegada refleja la composición del Consejo y el equilibrio establecido en este órgano entre consejeros ejecutivos, dominicales e independientes.

La Comisión Delegada se ha reunido en 3 ocasiones durante el ejercicio 2018.

Durante el ejercicio 2018 se ha producido el siguiente cambio en la composición de la Comisión Delegada:

- Cese de **Aniol, S.L.** como secretario miembro de la Comisión.
- Cese de **Don Bernardo Corbera Serra** como vocal de la Comisión.
- Cese de **Don Juan Ignacio Acha-Orbea Echeverría** como vocal de la Comisión.
- Nombramiento de **Don Bruce Brooks** como vocal de la Comisión.
- Nombramiento de **Don Jorge Constans Fernández** como vocal de la Comisión.
- Nombramiento de **Don Sébastien Mazella di Bosco** como vocal de la Comisión.

Composición de la Comisión Delegada a fecha de publicación de este informe.

● COMISIÓN DELEGADA DE FLUIDRA S.A.

● Nombre	● Representante	● Cargo	● Categoría
Eloi Planes Corts	○	Presidente	Ejecutivo
Bruce W. Brooks	○	Vocal	Ejecutivo
Jorge Constans Fernández	○	Vocal	Independiente
Sébastien Mazella di Bosco	○	Vocal	Dominical
Óscar Serra Duffo	○	Vocal	Dominical

La **retribución de los miembros del Consejo de Administración** está compuesta por una **retribución anual fija** y por unas **dietas de asistencia a las reuniones del Consejo de Administración**. Existe además una retribución adicional para aquellos consejeros que forman parte de alguna de las Comisiones del Consejo, es decir, la Comisión de Auditoría, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones y la Comisión delegada.

El aumento de la retribución en 2018 es consecuencia de la ampliación del Consejo de Administración, pasando de nueve a doce miembros después de la fusión.

● REMUNERACIÓN DE LOS CONSEJEROS

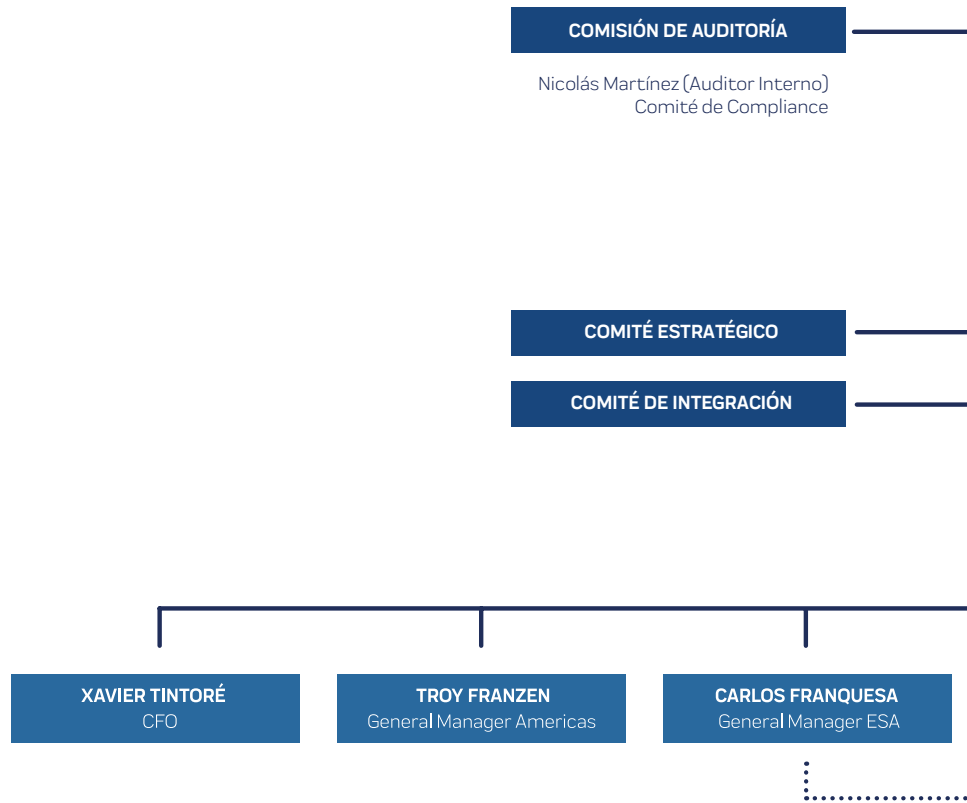
● Periodo	● 2015	● 2016	● 2017	● 2018	● Promedio
Fijo (miles €)	841	872	861,3	1.009	895,8
Dietas (miles €)	83	90,5	87,2	90	87,7
Total (miles €)	924	962,5	948,5	1.099	983,5

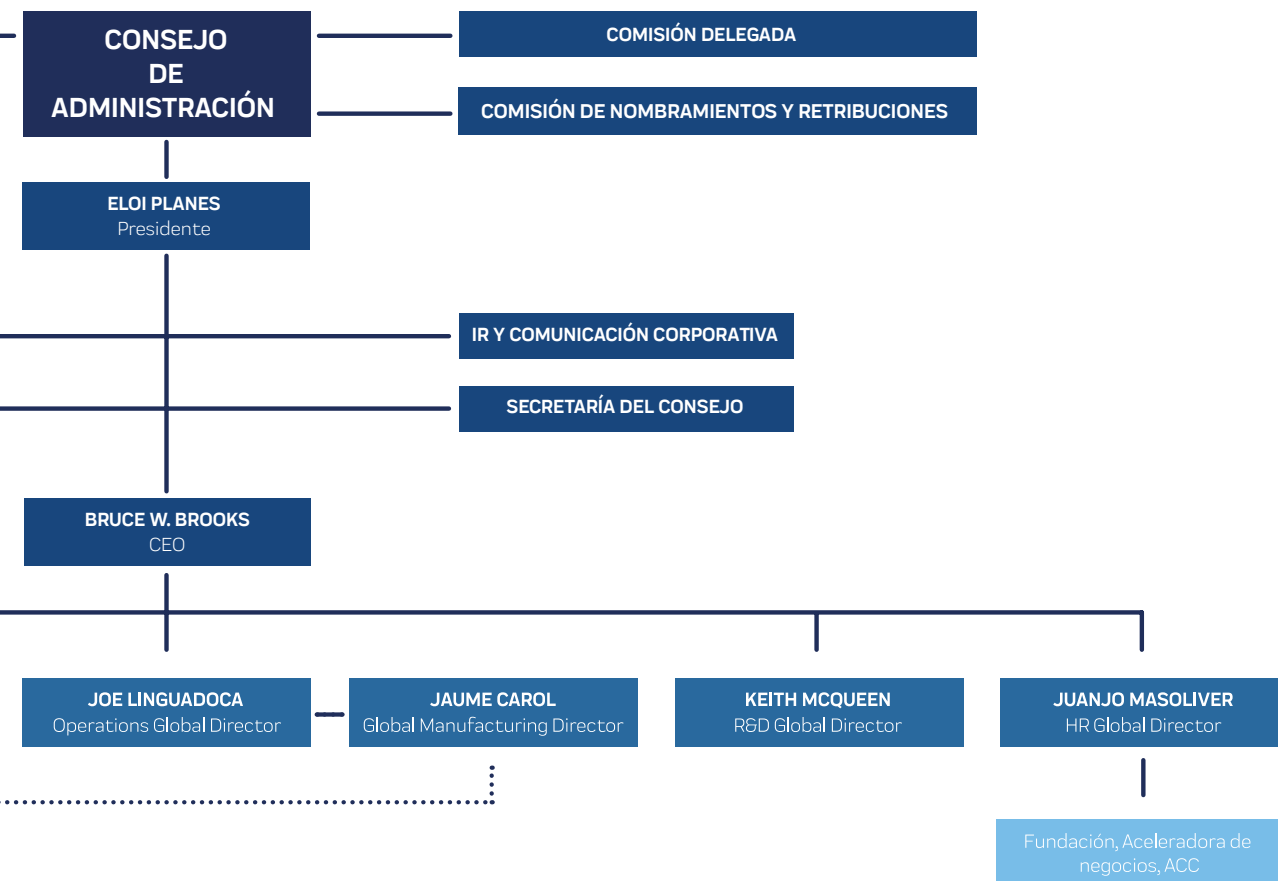
04

Equipo gestor

FLUIDRA - 2018 Informe Integrado - Gobierno Corporativo

ORGANIGRAMA





Miembros del MAC (Management Advisory Committee)



Eloi Planes Corts

Presidente Ejecutivo

Más de 25 años de experiencia en el sector. CEO de Fluidra desde 2006 y Presidente Ejecutivo desde 2016. Director general del Grupo Fluidra desde su ingreso en 2002.



Bruce Brooks

Consejero Delegado

Más de 30 años de experiencia en la industria global de productos de consumo e industriales.

Previamente, trabajó más de 20 años en varias funciones de gestión general en Stanley Black & Decker. Se unió a Zodiac como CEO en 2011.

**Xavier Tintoré**

Director General Financiero (CFO)

Licenciado & MBA en Administración y Dirección de Empresas por ESADE (Barcelona).

Comienza su trayectoria profesional en 1992 como Responsable Financiero en Shimizu. En 1995 se incorpora a Dade Behring, empresa en la que durante diez años desempeña labores como director Financiero y Operaciones para España y Portugal, director general de América del Sur con base en Brasil (1999) y director de Planificación Financiera y Análisis en la central de EEUU (2002). En 2006 vuelve a España como Director Corporativo para Indo Internacional. Se incorpora a Fluidra en 2010 como CFO, a cargo de las áreas de Finanzas, RR.HH., IT, Fiscal, Legal y Relación con Inversores.

En 2015 es nombrado Director General Corporativo & CFO, ampliando su ámbito de responsabilidad a Marketing, R&D, Business Development, Institutional Affairs y Fluidra Engineering Services (FES). En la actualidad es el CFO de la compañía.

**Troy Franzen**

Director General de Norteamérica

Licenciado en Comunicaciones Orales por la Universidad de Illinois.

Con amplia experiencia en ventas, marketing y gestión general, Franzen ha desarrollado parte de su carrera profesional en Black & Decker. 20 años en los que ocupó varios cargos de responsabilidad, incluidos los de vicepresidente de la División de Productos para Exportación, vicepresidente de la División de Cuentas Corporativas de Lowe's y vicepresidente de Ventas de División de Hardware y Mejoras del Hogar.

Tras su incorporación a Zodiac Pool Solutions en 2010, fue nombrado director gerente de América un año después, cargo que ostenta en la actualidad.



04

FLUIDRA - 2018 Informe Integrado - Gobierno Corporativo



Carlos Franquesa

Director General de ESA (Europa, Hemisferio Sur y Asia)

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por ESADE (Barcelona)

Su trayectoria profesional comienza en Square D (1987), filial de la actual Schneider Electric. Posteriormente ocupa diversos puestos de dirección en empresas del Grupo Cirsá, antes de su incorporación en 2007 a Grupo Fluidra, primero como director general del Holding Auricpool y desde 2009 de la División de Fluidra Industry, con responsabilidad sobre todas las plantas de fabricación en Europa.

En septiembre de 2012 asume la dirección general de SWE (South-Western Europe), en 2015 la dirección general de Negocio del Grupo Fluidra y, finalmente, desde la fusión con Zodiac en 2018, la dirección general de ESA (Europa, Latam, Asia, África y Oceanía).



Joseph E Linguadoca

Director Global de Operaciones

Licenciado en Ciencias por la Universidad de Drexel (Philadelphia) y M.B.A. por la Universidad de Loyola (Baltimore).

La primera parte de la trayectoria profesional de Linguadoca comprende los 16 años en Black & Decker Corporation y siete adicionales en industrias químicas y de atención de la salud. En B&D fue director del Programa de Desarrollo de Gestión de Manufactura, que desarrollaba talento de liderazgo de posgrado. 23 años en los que acumula una importante experiencia internacional en la cadena de suministro de productos de consumo en entornos de alto volumen de fabricación y abastecimiento.

En junio de 2012 se incorpora como vicepresidente de la cadena de suministro global para Zodiac/Fluidra, responsabilidad que ostenta en la actualidad desde su base en la sede corporativa en Carlsbad, California.

**Keith McQueen**

Director Global de I+D

B.S. Ingeniero Mecánico por la Universidad de Purdue, Lafayette (Indiana).

Tras 10 años de experiencia en Whirlpool Corp, firma en la que ocupó puestos de liderazgo en el diseño y fabricación de electrodomésticos de cocina, McQueen ingresa en la Compañía en 1995 como vicepresidente de Fabricación en Teledyne. Durante su etapa en Waterpik & Teledyne, su rol se expandió en las áreas de Ingeniería, TI, Gestión de Calidad, Sourcing y Gestión de Programas. En 2008 fue nombrado vicePresidente Ejecutivo de Innovación Global para Zodiac, cargo que desempeñó hasta la fusión Fluidra-Zodiac, tras la que fue designado nuevo director global de Investigación y Desarrollo. En su función de liderazgo actual, Keith McQueen supervisa el diseño y desarrollo de ingeniería, la gestión de programas y la estrategia y la implementación de la hoja de ruta del producto.

**Jaume Carol**

Director Global de Fabricación

Licenciado en Ingeniero Mecánico

Jaume Carol se unió a Fluidra en 1991 y cuenta con más de 30 años de experiencia en fabricación y operaciones. Antes de ocupar su puesto actual, Jaume ostentó varios cargos de alto nivel incluido el de Director de Operaciones. Experto en el sector de la Piscina & Wellness, Jaume también posee una gran experiencia gestionando centros de producción y liderando grandes equipos internacionales. Actualmente supervisa los procesos de fabricación globales de Fluidra, donde día a día pone en práctica su experiencia y conocimientos en los productos y aplicaciones del sector.

**Juanjo Masoliver**

Director Global de Recursos Humanos

Licenciado en Antropología Social por la Universitat Autònoma y en Administración de Empresas por ESADE (Barcelona).

Con más de 30 años de experiencia en administración operativa y de negocios, Masoliver es especialista en liderar grandes equipos internacionales. Además de su trayectoria en recursos humanos, posee una amplia experiencia en planificación estratégica, posicionamiento de marca, creación de mercado y fusiones y adquisiciones.

Fue director general de Zodiac Pool Ibérica y, posteriormente, del Sur de Europa para Zodiac, antes de ser nombrado director global de Recursos Humanos tras la fusión con Fluidra, en julio de 2018.

Gestión de riesgos y oportunidades

Gestión de riesgos

La gestión eficiente de los riesgos potenciales es un elemento fundamental para el correcto desarrollo, la consecución de los objetivos y el plan de futuro de cualquier compañía. **Fluidra**, como grupo industrial internacional, **entiende que la gestión de riesgos empresariales es un eje vertebrador de su actividad.** (GRI 102.11, 102.15, 102.29)

La gestión de riesgos empresariales en Fluidra corresponde a la **Comisión de Auditoría**, como órgano consultivo y delegado del Consejo de Administración para estos temas.

El **Sistema de Gestión de Riesgos** funciona de forma integral y continua, consolidando dicha gestión por filiales y zonas geográficas y complementándola con las áreas de soporte corporativo. Incluye la identificación, análisis, valoración –tanto por actividad como por entorno actual–, los controles y los planes de mitigación asociados.

Las **funciones de la Comisión de Auditoría**, en cuanto a la Gestión de Riesgos, son:

- **Identificar los distintos tipos de riesgo** (estratégicos, operativos, tecnológicos, financieros, legales, reputacionales y fortuitos), incluyendo entre los financieros y económicos los pasivos contingentes y otros riesgos fuera de balance.
- **Identificar las medidas** previstas para mitigar el impacto de los riesgos identificados, en caso de que éstos llegaran a materializarse.
- **Verificar y supervisar el Mapa de Riesgos Corporativo**, como herramienta para identificar, gestionar y realizar el seguimiento de aquellos riesgos con impacto significativo en los objetivos del Grupo.

La definición de la escala de gravedad y de la escala de probabilidad se lleva a cabo en función de criterios cualitativos y cuantitativos. Una vez identificados y reevaluados los riesgos críticos, la dirección de la Compañía fija acciones concretas, con responsable y plazos para mitigar su impacto y probabilidad, a la vez que revisa los controles actuales sobre los mismos.

El análisis de riesgos, de los controles y de las acciones para mitigar su impacto y probabilidad es presentado anualmente al **Comité de Auditoría** para su supervisión y aprobación. Posteriormente, la Comisión de Auditoría informa al **Consejo de Administración**.

Riesgos materializados en el ejercicio 2018

Ciberataques y fraude

Durante 2018, Fluidra ha sufrido diversos ataques e intentos de fraude articulados en la suplantación de la identidad de directivos del Grupo. En uno de esos ataques el suplantador de identidad consiguió contactar con un empleado de Fluidra para que éste realizara una transacción bancaria online que implicó la transferencia de dinero difícil de rastrear. Si bien la acción no se detuvo en el momento inicial, se pudo detectar a tiempo y se pusieron en marcha todos los mecanismos de control y actuación definidos, con lo que se logró impedir que el fraude se materializase en su totalidad. Esta acción refleja la creciente necesidad de reforzar los medios preventivos y planes de acción que permitan proteger a la Compañía ante posibles fraudes derivados del ciberriesgo y la criminalidad.

Incremento del riesgo de crédito

A raíz de la fusión con el grupo Zodiac en julio de 2018, el riesgo de crédito se ha visto incrementado en la región de América dado que existe una elevada concentración de la facturación en dos clientes principales. Fluidra tiene presente esta situación y ha puesto en marcha las acciones necesarias para mitigar los efectos de este riesgo. El Grupo Fluidra es una empresa multinacional que sigue contando con una cartera de clientes amplia y diversificada, tal y como se verifica en los resultados anuales.

Cuadro de principales riesgos

Planes de respuesta y supervisión para los principales riesgos de Fluidra:

Desarrollo de nuevos productos.

- **Análisis continuo de las ventas** de los nuevos productos estratégicos y su comparación con los competidores en base a herramientas de seguimiento de investigación de mercados, análisis de bases de datos y estadísticas por tipología de mercado y producto.
- **Realización de estudios comparativos** que permitan diferenciarlos frente a los competidores y actualizar los dosieres de valoración de los productos con la información obtenida.
- **Planes de acción específicos** encaminados a asegurar la adaptación de las capacidades de producción a los niveles de demanda previstos para estos nuevos productos.

Riesgos financieros.

Los riesgos de índole financiera son objeto de un seguimiento continuo, como la exposición al riesgo de tipo de cambio o de tipo de interés, para lo que se proponen **políticas y decisiones de actuación**.

Riesgos de crédito.

El riesgo de crédito es objeto de un **seguimiento continuo**, analizándose tanto la salud financiera como el beneficio obtenido de aquellos clientes que concentran más riesgo con relación a los costes fijos asumidos por la Compañía.

Riesgos tecnológicos.

Dadas las actividades llevadas a cabo por las distintas unidades de negocio de Fluidra, la protección de su tecnología y desarrollos es un hito primordial para el mantenimiento de su ventaja competitiva. A tal fin, la Compañía dispone de **criterios y políticas de desarrollo y protocolos jurídicos** que garantizan esta protección. Del mismo modo, es consciente de los constantes cambios que se producen en los mercados ligados a las nuevas tecnologías, por lo que destina **recursos al desarrollo y evolución de las tecnologías**.

Riesgo en la gestión de filiales.

Fluidra tiene la plena convicción de que el refuerzo y **homogeneización de sus procedimientos y controles internos en las filiales del Grupo** es el camino adecuado para la pronta detección y erradicación de cualquier irregularidad en la gestión de las filiales. En este sentido, Grupo Fluidra cuenta con un **departamento de Controlling Corporativo** compuesto por profesionales que **prestan soporte y analizan los procedimientos** de las filiales en diferentes países del mundo, con el fin de asegurar la correcta homogeneización de los estados financieros y las prácticas diarias.

Adicionalmente, Fluidra es consciente de la importancia de mantener un **plan de acción** en caso de que se produzca un inconveniente en cualquiera de sus filiales productivas o logísticas para garantizar, en cualquier caso, el servicio a los clientes.

Riesgo en el proceso de integración.

Fluidra busca expandirse a través del territorio y de los negocios relacionados con su actividad a través de la adquisición de empresas del sector. Un ejemplo claro es la operación de fusión con Zodiac. La Compañía es consciente de la importancia de tener determinado un buen **proceso de integración** que abarque el ámbito tecnológico, de normativa y procesos, de sistemas de la información y de gestión de empleados **que garantice que las nuevas empresas adquiridas entran a formar parte del Grupo eficientemente.**

Desarrollo de nuevas actividades.

Fluidra analiza de manera continuada nuevas actividades y organizaciones que aporten más valor al Grupo. Consciente de que cualquier nueva actividad conlleva un riesgo intrínseco, la Compañía contrata los **servicios de consultores externos especializados** que prestan su asesoramiento en los procesos de desarrollo.

Riesgos de capital humano.

Las sociedades del Grupo Fluidra disponen de una política retributiva de carácter variable ligada al desarrollo profesional y a la consecución de objetivos personales para, de esta forma, identificar y premiar a sus mejores profesionales con la intención de atraer y retener el talento.

La sociedad matriz dispone de un **canal de denuncias creado por la Comisión de Auditoría**, bajo la gestión colegiada de la dirección corporativa de Recursos Humanos, Auditoría Interna y Jurídico, para que cualquier empleado del Grupo pueda formular denuncias sobre cualquier cuestión que considere oportuna.

Riesgos relativos a procesos.

Estos riesgos son gestionados y monitorizados de manera centralizada por el **departamento de Control de Gestión** y verificados por el **departamento de Auditoría Interna**. Los procesos de obtención de la información económico-financiera consolidada se desarrollan de manera centralizada y bajo criterios corporativos, siendo las Cuentas Anuales, tanto las consolidadas como individuales de cada sociedad filial que corresponda, verificadas por auditores externos.

Riesgos climáticos

En el **mapa de riesgos** de la empresa se contempla como riesgo la **climatología o meteorología**, es decir, las posibles pérdidas económicas derivadas de movimientos adversos en determinadas variables climáticas (GRI 201.2) tanto a nivel global como local en alguna de las regiones o países donde actúa Fluidra. La sistemática seguida para cubrir el riesgo actualmente consiste en la **diversificación geográfica del negocio, el incremento de la cartera de productos para clima adverso y la investigación y desarrollo de producto de bajo consumo** de agua, energía y químicos, así como en productos y servicios que permitan gestionar eficientemente las instalaciones de piscinas en cualquier momento del año y ante cualquier situación meteorológica.

FLUIDRA



Gestión de la sostenibilidad (RSC)

La gestión de la **Responsabilidad Social Corporativa** en 2018 se ha desarrollado de forma habitual mediante el **Comité de RSC**, formado por el Presidente de la Fundació Fluidra, el Director General Financiero CFO, el Director Global de Recursos Humanos y responsable de RSC, la Responsable Corporativa de Salud, Seguridad y Medio Ambiente, la Directora de Relaciones con Inversores y Accionistas, el Director de I+D+ESA, la Directora de Comunicación Corporativa, la responsable de Medio Ambiente de CEPEX y el Coordinador de Responsabilidad Social Corporativa. (GRI 102.20)

El **Comité de RSC** se reúne periódicamente y es el **encargado de las decisiones estratégicas de la RSC en Fluidra** y que se trasladan a los órganos superiores mediante el Director General Financiero y el Director Global de Recursos Humanos como miembros en los altos órganos directivos.

Dicho Comité está en **fase de reestructuración y definición de nuevos roles** para dar un nuevo impulso a la gestión y desarrollo de la Sostenibilidad RSC en Fluidra. Es importante destacar la involucración de la **Comisión de Nombramientos y Retribuciones del Consejo de Administración como nuevo órgano rector de la RSC en la Fluidra actual**, vinculando así las decisiones estratégicas con el máximo órgano administrativo del Grupo.

Otro de los puntos afectados por la fusión con Zodiac es el des-plegue del actual **Plan Director de RSC 2017-2020**. La priorización de la integración con Zodiac ha provocado que durante 2018 se haya quedado **en espera de una nueva redefinición de acciones y objetivos**.



Materialidad y enfoque de gestión

La Materialidad de Fluidra después de la fusión con Zodiac parte de la propia misión declinada a sus stakeholders. La relación con ellos y sus expectativas, junto a las necesidades internas de crecimiento económico, define las líneas de gestión y medición de resultados: (GRI 102.46, 102.47, 102.43, 103.1, 103.2, 103.3, 102.21)

- La salud y seguridad, y la calidad del producto en la base de la experiencia perfecta para el usuario final.
- La calidad en el empleo, la relación permanente entre el trabajador y la empresa, la diversidad, igualdad y no discriminación, la salud y seguridad en el trabajo, y la formación y carrera profesional son los pilares del diálogo con los empleados.
- Productos competitivos e innovadores, con información veraz y útil, y atendiendo a la privacidad y reserva de los clientes.
- Relación de confianza y concurrencia competitiva, observancia de los Derechos Humanos y respeto ambiental en los proveedores de productos y servicios.
- Asegurar una buena gobernanza y ética empresarial compatible con la rentabilidad económica de las inversiones de los accionistas.
- El uso eficiente de los recursos, energía y cambio climático, el control de las emisiones y la gestión adecuada de los residuos y efluente como base del respeto al Planeta y la sociedad en general.

A partir de los aspectos materiales definidos para cada stakeholder y en base a la información obtenida de ellos en la Fluidra anterior a la fusión, apuntamos la nueva matriz de materialidad que ha de ser verificada durante este 2019 con los stakeholders provenientes de la antigua Zodiac.

RELEVANCIA INTERNA	Alta	RE	PI CE	ST BG CP	SP
	Media	FR RT CF CC	MP OP	ID GR EC	
	Baja	EM BI PC	DV		
		Baja	Media	Alta	
RELEVANCIA EXTERNA					

- SP La salud y seguridad del producto
- CP Calidad del producto.
- CE Calidad en el empleo
- RT Relación trabajador y empresa
- DV Diversidad
- ID Igualdad y no discriminación
- ST Salud y seguridad en el trabajo
- FR Formación
- CF Carrera profesional.
- PI Productos innovadores
- PC Privacidad del cliente

- CC Concurrencia competitiva
- OP Observancia de los Derechos Humanos en proveedores
- MP Respeto ambiental de los proveedores
- BG Ética y Buena gobernanza
- RE Rentabilidad económica.
- EF Uso eficiente de los recursos
- EM Contaminantes atmosféricos
- BI Biodiversidad
- GR Gestión de los residuos y efluente
- EC Energía y Cambio Climático

La Relevancia Interna viene definida por los stakeholders pertenecientes a la estructura empresarial como son los empleados y accionistas. La Relevancia Externa se determina por el conocimiento obtenido hasta estos momentos del resto de los stakeholders.

Es la propia materialidad y los asuntos materiales o relevantes para los grupos de interés o stakeholders lo que configura sus explicaciones (GRI 103.1), el enfoque de gestión y componentes de cada uno (GRI 103.2) y la propia evaluación de cada uno de esos enfoques (GRI 103.3). Por tanto, vemos al inicio de cada punto del capítulo 7 de creación de valor, así como en el 4.1, una compañía con valores en este triple enfoque que sugiere GRI.

Durante 2018, y como se ha mencionado en repetidas ocasiones a lo largo de este informe, el foco ha estado, y es todavía, la integración de Zodiac y Fluidra, siendo la gestión de la sostenibilidad de la organización uno de los focos a trabajar con mayor intensidad para mantener el nivel previamente obtenido y aumentar el alcance en la medida de lo posible. Es por eso que este informe ha intentado mantener en todo momento tanto los principios de contenido (inclusión de grupos de interés, contexto de sostenibilidad, materialidad y exhaustividad) como los de calidad del informe (precisión, equilibrio, claridad, comparabilidad, fiabilidad y puntualidad). (GRI 101)

A partir de la matriz de materialidad y el nivel de relevancia de cada aspecto tratado podemos configurar sus explicaciones, el enfoque de gestión y componentes de cada uno. La evaluación de cada uno de esos enfoques está presentados y explicados a lo largo de este informe. A continuación desarrollamos los enfoques de gestión de los aspectos materiales de nivel alto y medio, dejando fuera de la materialidad de Fluidra aquellos aspectos con relevancia baja y medio baja si bien para estos casos, si podemos obtener información, igualmente presentamos resultados como ejercicio de transparencia.

El Canal de Denuncia de cualquiera de los aspectos relevantes es común a todos, utilizándose el establecido en el web pública de Fluidra (www.fluidra.com). (GRI 103.2)

SP – Salud y seguridad del producto

(GRI 103.1)

Fluidra es un grupo industrial que fabrica productos para el uso y disfrute de las piscinas residenciales y comerciales. La seguridad de nuestros productos es básico para la compañía así como la salud de los empleados, usuarios y clientes.

Los productos se fabrican en 37 centros productivos repartidos por España, Australia, Sudáfrica, USA, Brasil, México y China (si bien, los tres últimos quedan fuera de la cobertura no-financiera de este informe).

(GRI 103.2, 103.3)

Para este aspecto concreto el enfoque de gestión y sus resultados se pueden encontrar en los apartados 6.2 y 7.1 de este documento.

CP – Calidad del producto.

(GRI 103.1)

De igual forma que en el aspecto anterior, la calidad de nuestros productos es garantía inherente de la salud y seguridad de los usuarios. Además, el coste de la no calidad es muy superior a la inversión en la mejora continua de nuestros productos. La cobertura de este aspecto es la misma definida en el aspecto anterior.

(GRI 103.2, 103.3)

Para este aspecto concreto el enfoque de gestión y sus resultados se pueden encontrar en apartado 6.2 y 7.1 de este documento.

PI – Productos innovadores

(GRI 103.1)

La innovación en Fluidra es fundamental para mantener la competitividad en el mercado, ofreciendo productos nuevos, mejores y más eficientes. Los principales centros de innovación se ubican en USA, Francia y España, desarrollando las innovaciones para todo el grupo. Los usuarios y clientes, como beneficiarios de las innovaciones, apoyan de forma relevante ese aspecto

(GRI 103.2, 103.3)

Para este aspecto concreto el enfoque de gestión y sus resultados se pueden encontrar en apartado 6.2 de este documento.

BG – Ética y Buena gobernanza

(GRI 103.1)

Como compañía cotizada en la Bolsa española, el compromiso con la ética y el buen gobierno es un requisito necesario para la creación de valor a largo plazo. Los centros de decisión para el Gobierno Corporativo se ubican en la sede central de Sabadell y en la sede Vista en Estado Unidos.

(GRI 103.2, 103.3)

Para este aspecto concreto el enfoque de gestión y sus resultados se pueden encontrar en apartado 4 de este documento.

RE - Rentabilidad económica

(GRI 103.1)

Como grupo cotizado la rentabilidad de los accionistas es una pieza fundamental para la credibilidad y el crecimiento del proyecto empresarial. La creación de valor a largo plazo es fundamental para sus intereses. Como en el caso anterior, la sede corporativa de Sabadell es el centro de gestión y relación con los accionistas.

(GRI 103.2, 103.3)

Para este aspecto concreto el enfoque de gestión y sus resultados se pueden encontrar en los apartados 5 y 7.3 de este documento.

ST - Salud y seguridad en el trabajo

(GRI 103.1)

Todo el grupo empresarial de Fluidra se sustenta en sus empleados, por tanto, su salud y seguridad en los puestos de trabajo y manipulación de herramientas es un aspecto fundamental y del todo material para la organización. El impacto de este aspecto se produce en todos sus centros, si bien, en aquellos donde se realizan trabajos de producción y fabricación tiene una mayor relevancia que en los puestos de gestión o venta comercial.

(GRI 103.2, 103.3)

Para este aspecto concreto el enfoque de gestión y sus resultados se pueden encontrar en los apartados 4.1 respecto de las políticas y 7.5 de este documento en relación al enfoque de gestión y resultados.

CE - Calidad en el empleo

(GRI 103.1)

Un empleo de calidad es inherente a un trabajo digno y a una mayor integración en la cultura y valores de la organización, punto necesario para el correcto funcionamiento del engranaje productivo. Como en el caso anterior, el impacto de este aspecto se produce en todos los diferentes puestos de trabajo de los centros y empresas del Grupo.

(GRI 103.2, 103.3)

Para este aspecto concreto el enfoque de gestión y sus resultados se pueden encontrar en apartado 7.2 de este documento.

ID - Igualdad y no discriminación

(GRI 103.1)

Los códigos éticos de Fluidra basados en los Derechos Humanos y Pacto Mundial de Naciones Unidas, establecen claramente la relevancia de este aspecto. Todos los empleados de Fluidra tienen la obligación de conocer los códigos éticos para cumplir y hacer cumplir sus preceptos.

(GRI 103.2, 103.3)

Para este aspecto concreto el enfoque de gestión y sus resultados se pueden encontrar en los apartados 4.1 y 7.2 de este documento.

GR - Gestión de los residuos y efluente

(GRI 103.1)

Fluidra tiene la vocación y voluntad de ejercer un desarrollo sostenible en sus centros con especial énfasis en los centros productivos como puntos de generación significativa de residuos. La gestión eficiente de los residuos y efluentes es básica para mantener un medio ambiente sin contaminación que permita a las generaciones futuras disponer de un entorno saludable donde vivir.

(GRI 103.2, 103.3)

Para este aspecto concreto el enfoque de gestión y sus resultados se pueden encontrar en apartado 7.5 de este documento.

EC - Energía y Cambio Climático

(GRI 103.1)

El calentamiento global es uno de los problemas más importantes del planeta. La mitigación y adaptación al cambio climático es una necesidad urgente de toda la humanidad. Siendo la energía la mayor responsable de dicho fenómeno, su gestión



04

FLUIDRA - 2018 Informe Integrado - Gobierno Corporativo



y control en los centros de la organización es del todo imprescindible para aportar nuestro grano de arena al problema global.

(GRI 103.2, 103.3)

Para este aspecto concreto el enfoque de gestión y sus resultados se pueden encontrar en apartado 7.5 de este documento.

EF - Uso eficiente de los recursos

(GRI 103.1)

Fluidra, como grupo empresarial de producción y transformación de productos para la piscina, utiliza derivados plásticos, químicos, metálicos, así como otros elementos para embalaje y transporte de mercancías. La eficiencia en el uso de los materiales, no solo ayuda al objetivo de la sostenibilidad ambiental, sino también es imprescindible para el control del gasto. Todas las empresas y centros productivos son conscientes de la necesidad de hacer un uso racional de los recursos.

(GRI 103.2, 103.3)

Para este aspecto concreto el enfoque de gestión y sus resultados se pueden encontrar en apartado 7.5 de este documento.

MP - Respeto ambiental de los proveedores

(GRI 103.1)

El objetivo de Fluidra hacia la sostenibilidad y desarrollo sostenible del grupo empresarial, no puede producirse sin el compromiso y control ambiental en su cadena de suministros. La vigilancia de este aspecto es muy importante para asegurar que no se vulneran los códigos éticos obligatorios para los proveedores.

(GRI 103.2, 103.3)

Para este aspecto concreto el enfoque de gestión y sus resultados se pueden encontrar en apartado 7.4 de este documento.

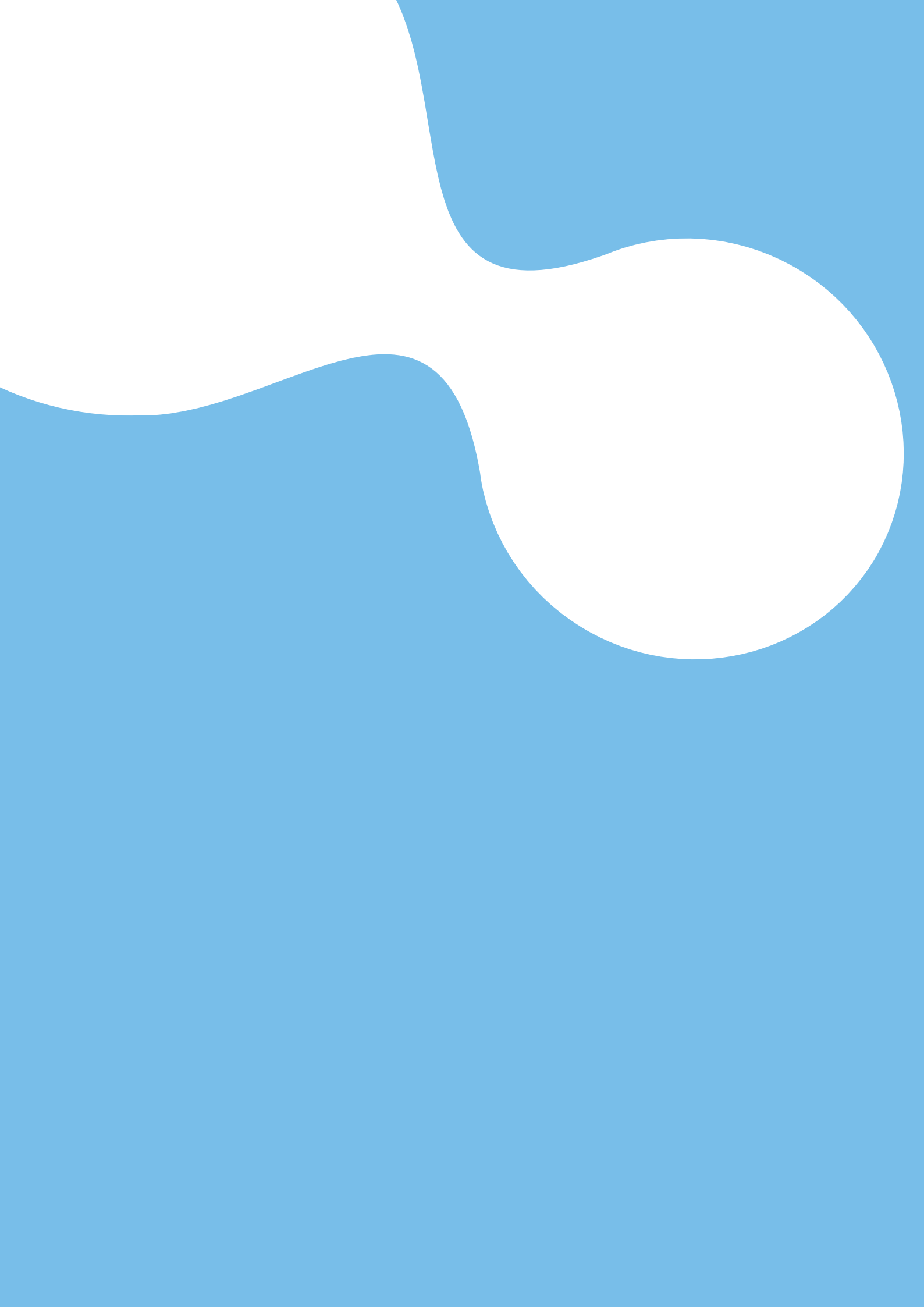
OP - Observancia de los Derechos Humanos en proveedores

(GRI 103.1)

Como en el caso anterior, y en línea de la ética y buen gobierno, la observancia de la no vulneración de Derechos Humanos por parte de los proveedores de la organización es un deber y exigencia en base a los códigos éticos de Fluidra. El impacto es global, si bien la concentración de recursos se centra en los proveedores críticos del grupo definidos por su impacto en la facturación, así como otros proveedores no críticos pero que puedan trabajar en zonas especialmente sensibles.

(GRI 103.2, 103.3)

Para este aspecto concreto el enfoque de gestión y sus resultados se pueden encontrar en apartado 7.4 de este documento.



05

Las unidades de negocio de Fluidra

- Norteamérica
- Europa, Hemisferio Sur y Asia
- Mercados Emergentes
- Los productos

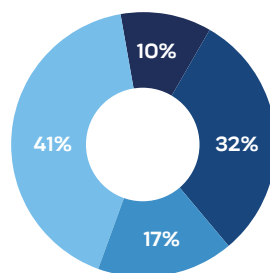
Norteamérica

Entorno y características

Norteamérica representa el **49% del mercado mundial de piscinas**, lo que traducido en valor económico suponen **3.500 millones de volumen de mercado** frente a un mercado global de 7.100 millones de euros.

Por su parte, **Fluidra cuenta con una cuota del 10 % del mercado norteamericano, fundamentalmente** en el segmento de **Piscina Residencial**.

CUOTA DE MERCADO EN NORTEAMÉRICA

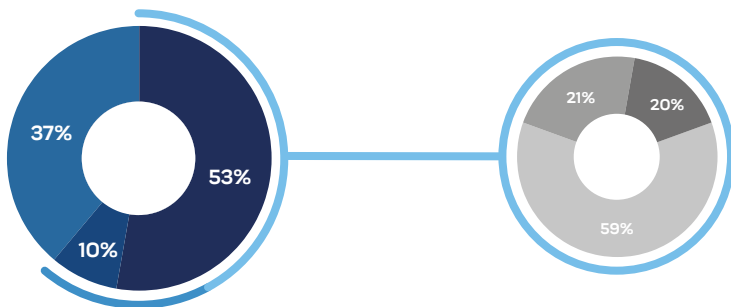


- Fluidra
- Competidores globales en equipamiento
- Competidores globales químicos
- Otros

3,5 MM€ Mercado de piscinas de Norteamérica

Tanto en Norteamérica como en los mercados desarrollados de Europa, el Hemisferio Sur y Asia (ESA) el principal mercado es el de las **Piscinas Residenciales**, lo que le confiere un gran potencial dentro del sector de la **Piscina Comercial**.

LÍDER DEL MERCADO EN CATEGORÍAS DE PISCINA RESIDENCIAL



3,5 MM€
Mercado de piscinas

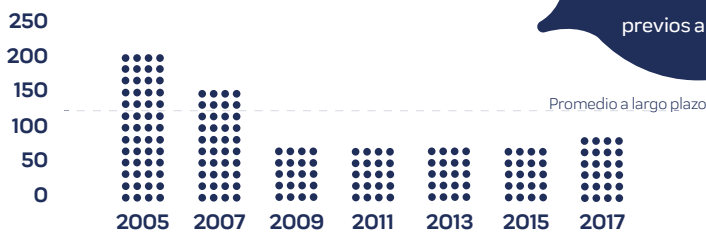
- Piscina Residencial
- Piscina Comercial
- Químicos
- Sinergias de ingresos identificadas

1,8 MM€
Mercado de piscinas

- Fluidra
- Otros
- Competidores globales en equipamiento

Se trata de un **mercado consolidado y resiliente**, con una tasa de crecimiento acumulado del mercado desde 2014 situada en torno al 5%, mientras que el negocio de Fluidra ha mostrado tasas de crecimiento del 9% anual.

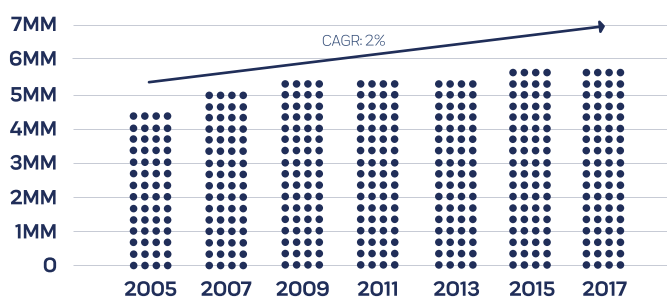
NUEVA CONSTRUCCIÓN
NUEVAS PISCINAS CONSTRUIDAS



La nueva construcción continúa creciendo aunque a niveles inferiores a los previos a la crisis

CONTINUA EXPANSION DE PISCINAS INSTALADAS

PARQUE DE PISCINAS



Creación de valor

Para Fluidra, la **estructura de mercado en EE.UU. y Canadá** es ligeramente diferente a la de otras partes del mundo. Frente a la gran atomización de proveedores en el resto del mundo, en esta región existen **tres actores que representan el 80% del mercado (Pentair, Hayward y Fluidra)**.

Por otro lado, el **70% de los productos de los fabricantes se mueven por el canal de distribución**. De los más de **50 mayoristas Pool Corp** es el que **mayor volumen de mercado** posee, con el **50%** aproximadamente.

En este sentido, el mercado norteamericano disfruta de un **buen equilibrio de puntos de distribución**, es decir, los mayoristas suelen llevar todos los productos si hay demanda.

En este sentido, el mercado norteamericano disfruta de un buen equilibrio de puntos de distribución, es decir, los mayoristas suelen llevar todos los productos si hay demanda.

Estrategia en Norteamérica

La estrategia de Fluidra en Norteamérica para acelerar el crecimiento se basa en **cuatro pilares**:

Fidelización del prescriptor (el profesional de la piscina)

Este factor es **esencial para garantizar el crecimiento en el parque de piscinas instaladas**. Fluidra utiliza trimestralmente los indicadores de **Net Promoter Score (NPS)** para obtener comentarios de sus prescriptores. A través de esta herramienta la empresa se esfuerza por escuchar de forma constante las necesidades de sus prescriptores con el fin de garantizar a los clientes la mejor experiencia posible.

Para Fluidra existen **tres componentes Clave en la estrategia de fidelización del prescriptor**:

- En primer lugar, mantener una **relación de alto contacto con el cliente** a través de sus **programas de fidelización**.
- En segundo lugar, proporcionar un **servicio excepcional al cliente** a través de un **soporte técnico líder** en la industria, utilizando www.salesforce.com como herramienta de gestión de relaciones con el cliente (CRM) para medir la efectividad de la fuerza de ventas, invirtiendo en software de gestión de reputación y en constantes mejoras y ejecución de la red de campo.
- Por último, con el apoyo proporcionado al distribuidor, ofrecer una **gestión de canales al más alto nivel**, exclusivas series comerciales, pólizas y programas, servicios de marketing personalizado y comercialización en tienda.

Crecimiento de la cuota del mercado en el parque de piscinas instaladas

El mercado existente del parque de piscinas instaladas ha sido y seguirá siendo una estrategia crítica para el futuro de la región. **Fluidra pretende aumentar su cuota de mercado en el parque de piscinas instaladas ofreciendo a sus clientes productos de alto rendimiento, fiables y de fácil instalación y accesibilidad.** Para ello cuenta con un equipo de ventas dedicado a su exclusivo programa de fidelización, que ofrece incentivos y capacitación, lo que ha dado como resultado un crecimiento anual de las ventas con un mayor crecimiento proyectado en el futuro.

A través de su oferta de productos, software e Internet de las cosas, Fluidra puede aumentar su cuota en el parque de piscinas instaladas, el segmento que representa la mayor oportunidad de crecimiento en la región.

Expansión del producto

Tras la fusión, la combinación de las gamas de Fluidra y de Zodiac ha dado como resultado un **amplio catálogo de productos** no sólo para el parque de piscinas instaladas, sino también en el de la construcción de nuevas piscinas, tanto en **Piscina Residencial** como en **Piscina Comercial**.

Piscinas conectadas (Internet de las cosas IOT)

Fluidra es **líder en el sector de las piscinas conectadas y dispositivos registrados** con incrementos interanuales excepcionalmente fuertes. Con casi **200.000 piscinas conectadas** y en continuo crecimiento, Fluidra ofrece la plataforma más completa, eficaz y robusta de productos conectados.

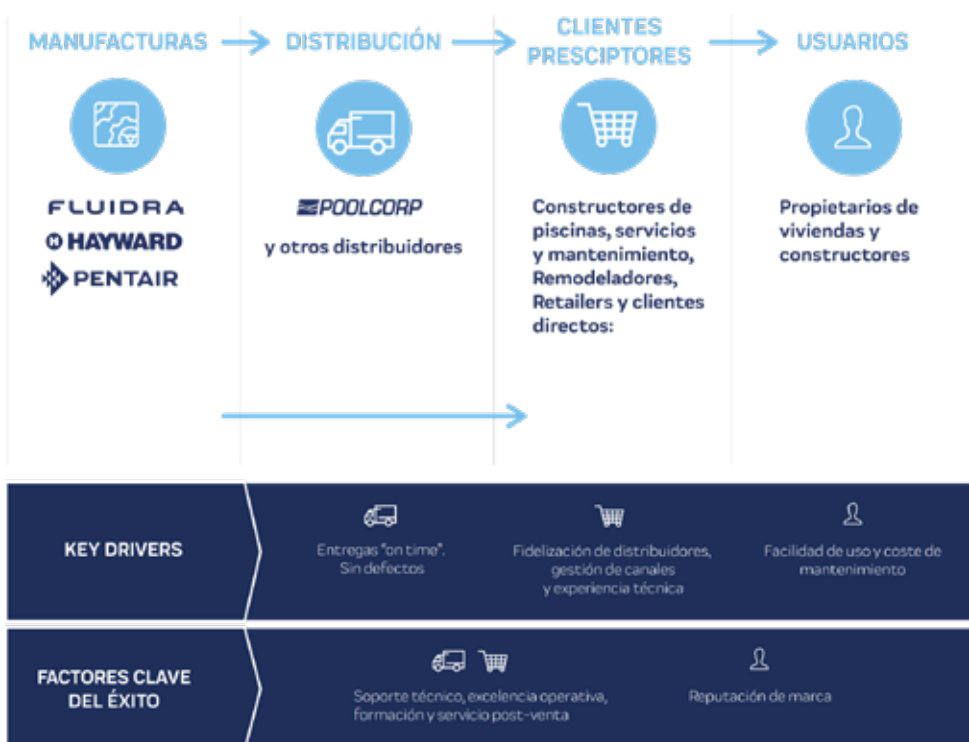
Tendencias

Fluidra se encuentra en un **sector muy atractivo y con proyecciones de crecimiento consistentes** en Norteamérica. Con resultados ya consolidados y un historial impresionante, el mercado ofrece aún muchas oportunidades para el crecimiento de las ventas. En este sentido, Fluidra tiene **potencial para liderar el segmento de piscinas de nueva construcción** con una estrategia probada de **crecimiento superior al del mercado**.

La **fidelidad de los prescriptores** constituye una estrategia Clave que distingue y distancia a la empresa de sus competidores. Además, con su iniciativa de ventas en el parque de piscinas instaladas, ya implementada con éxito, está superando las expectativas iniciales, lo que refuerza la confianza en un **crecimiento continuo**.

Con los planes que tiene en marcha para el mercado norteamericano, **Fluidra prevé un crecimiento anual de más del 7 % en el periodo 2019-2022**.

MODELO DE NEGOCIO



Europa, Hemisferio Sur y Asia (ESA)

Europa

Entorno y características

En los mercados desarrollados de **Europa, el Hemisferio Sur y Asia** (ESA, en inglés), Fluidra dispone de un modelo de negocio único e integrado verticalmente. Con departamento propio de I+D, centros de producción, operadores logísticos y de venta al por mayor, Fluidra es única dentro del sector.

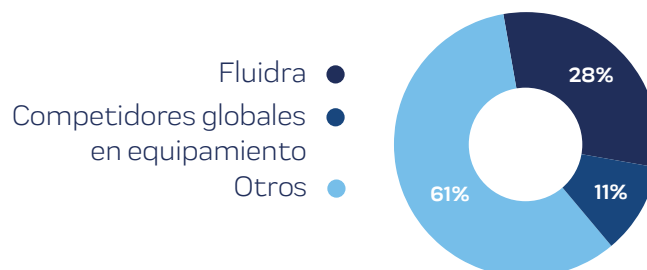
Tanto en Norteamérica como en los mercados desarrollados de ESA, el **principal mercado** es el de **Piscina Residencial**.

Características:

- Mercado comercial bien desarrollado por la **base de clientes existentes**.
- Pocos players globales, muchos **competidores nacionales**.
- Centrado principalmente en **Piscina Residencial**, con una gran base de clientes profesionales.
- El mercado de **Piscina Comercial** está desarrollado por los clientes existentes, pero es un mercado muy atomizado.

Fluidra cuenta con una **cuota de mercado del 28 % en ESA**, lo que supondría un valor de **812 millones de euros** sobre un mercado de 2.900 millones.

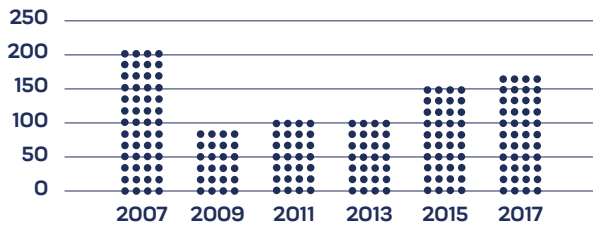
ESA: CUOTA DE MERCADO 2,9 MM€ Mercado de piscinas



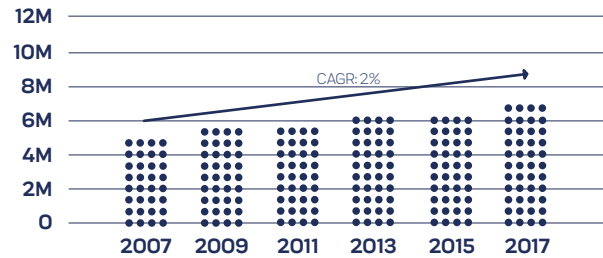
El **negocio recurrente con el parque de piscinas instaladas** representa el **68 % de las ventas**, con ventas de obra nueva aún por debajo de los niveles anteriores a la crisis, aunque por encima de los volúmenes de 2009. **Desde 2017, el CAGR en el parque de piscinas instaladas se sitúa en el 2%.**

La nueva construcción continúa creciendo aunque a niveles previos a la crisis

NUEVA CONSTRUCCIÓN
NUEVAS PISCINAS CONSTRUIDAS



CONTINUA EXPANSION DE PISCINAS INSTALADAS
PARQUE DE PISCINAS



Creación de valor

Para los distribuidores de la zona ESA, el **motor Clave para la creación de valor** es la **amplia gama de productos** que ofrece Fluidra, junto con la disponibilidad del producto, así como el soporte técnico.

Por su parte, los clientes o prescriptores (el profesional de piscinas) aprecian la **experiencia técnica** que ofrece Fluidra y las **ventanillas únicas (“one-stop-shop”)** en sus puntos de venta al por mayor; el **soporte técnico**, la **formación** y el **servicio posventa** que ofrece; así como la disponibilidad puntual de los productos deseados en el lugar deseado.

Estrategia

Fluidra ha diseñado una estrategia para la región con el fin de lograr un crecimiento rentable basada en:

Mejora de la capilaridad de los puntos de la venta al por mayor propios

Actualmente, Fluidra cuenta con **55 tiendas al por mayor (Cash&Carry o Fluidra Pro Stores)** que representan el **21 % de la facturación en siete mercados**: España, Francia, Italia, Portugal, Bélgica, Australia y Sudáfrica. El **objetivo** de la empresa es **desplegar el modelo de Fluidra Pro Stores** donde la estructura del mercado lo permita, mediante la **apertura de 15 nuevas sucursales**. También convertirá **15 sucursales de Order & Collect a sucursales de Autoservicio C&C**.

Con un crecimiento del 30 % en la base de clientes desde 2014 y un crecimiento de las ventas un 8 % superior a la media, tiene un margen de seis puntos porcentuales superior al de otros canales.

En total, **Fluidra continuará su expansión hasta alcanzar las 85 sucursales de Fluidra Pro Stores en el año 2022.**

Mejora de la penetración:

Fluidra cuenta con un **modelo eficazmente probado** para implantar un conjunto de prácticas que **maximizan el impacto de las ventas y el margen con los clientes** existentes, con la premisa fundamental de “el cliente siempre primero”:

- **Gestión de la actividad comercial:** La empresa identifica las oportunidades de crecimiento de ventas con las empresas existentes, al tiempo que ofrece formación adicional, entrenamiento e implementación de la fuerza de ventas a través de www.salesforce.com. Desde 2015, la empresa ha mostrado un crecimiento de la participación de la cartera en sus clientes de más de siete puntos porcentuales.
- **Programas de fidelización:** Fluidra ampliará sus programas de fidelización en ESA, alineará los programas de cada país y creará programas regionales que atraerán a más de 260 nuevos socios.
- **Gestión de precios por producto y segmento de clientes:** Se ha implementado ya en seis países y Fluidra continúa haciéndolo en el resto de sus plazas. Desde su implementación en 2015, la gestión de precios ha conducido a un aumento del margen de más de tres puntos porcentuales.

Gestión de marcas y canales

Al igual que en Norteamérica, la fusión ofrece la oportunidad de ampliar la oferta de clientes con gamas de productos más amplias. La empresa pretende posicionar **sus marcas de producto altamente valoradas siguiendo una política de canales**. En 2019 se está llevando a cabo un estudio de arquitectura de marcas en los mercados principales con tal de definir la mejor estrategia de marcas.

Al posicionar estratégicamente las marcas de la empresa a los diferentes canales, **Fluidra podrá potenciar las ventas y la fidelización de sus clientes**.



05

FLUIDRA - 2018 Informe Integrado - Las unidades de negocio de Fluidra

Sinergias derivadas de la integración

Fluidra está en **proceso de integración de equipos en los diferentes mercados**. La integración aumentará la eficiencia de la red de ventas con equipos de ventas consolidados y rutas de exportación optimizadas para el mercado.

También se consolidarán las funciones de soporte, como la administración, la logística y el servicio posventa, y **se maximizan las sinergias comerciales con los productos Zodiac**, disponibles en las oficinas Fluidra Pro Stores, y **con los productos Fluidra reforzados en el catálogo de Zodiac y otros canales**.

Tendencias

Fluidra combina en los mercados desarrollados de la región ESA **un buen indicador de mercado, plataformas ya existentes y buenas prácticas con una trayectoria de éxito**.

La empresa prevé un crecimiento anual en esta región **de más del 5 % hasta el 2022**.

MODELO DE NEGOCIO



Mercados emergentes

Entorno y características

Llamamos **mercados emergentes** a todos los países donde Fluidra excepto Norteamérica, Europa, Australia, y Sudáfrica. Este mercado se basa, principalmente, en **Piscina Comercial**, incluyendo piscinas olímpicas, parques acuáticos, centros wellness, hoteles y resorts, fuentes y lagunas con un enfoque en la **nueva construcción**.

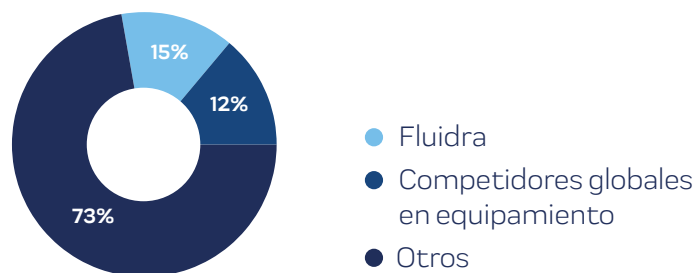
Principales características:

- Mercado basado en Piscina Comercial.
- Centrado en la nueva construcción.
- Mercados altamente fragmentados.
- Turismo, principal impulsor.

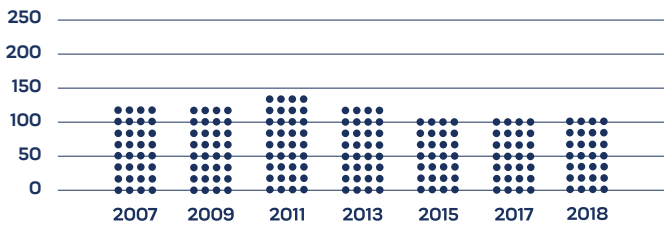
En estas regiones Fluidra cuenta con una **cuota del 15 % de un mercado de 700 millones de euros**.

MERCADO DE PRODUCCIÓN

0,7 MM€ Mercado de piscinas emergentes ESA

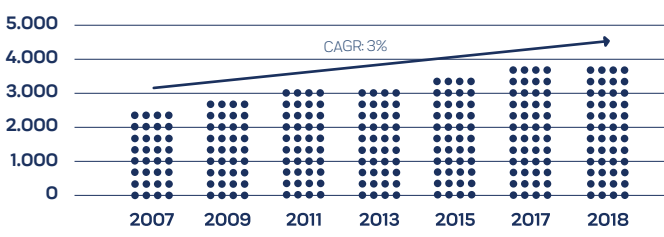


NUEVA CONSTRUCCIÓN



La nueva construcción permanece estable

PARQUE DE PISCINAS



Expansión continúa del parque de piscinas

Creación de Valor

En los **mercados emergentes** -principalmente en Latinoamérica, África, Oriente Medio y Asia Sudoriental-, el **cliente final no es el usuario final, sino el promotor o el operador de las instalaciones.**

Fluidra, al ser fabricante, distribuidor y contar con un departamento de ingeniería que se dedica a la prescripción, la consultoría y el diseño, **es el único competidor integrado verticalmente.**

Fluidra Engineering Services (FES) juega un papel importante para atraer a clientes potenciales a través de la reputación de la Compañía como diseñadores de talla mundial y expertos en la construcción de Piscinas Comerciales o Públicas y otros espacios acuáticos como fuentes.

Estrategia

Fluidra tiene como objetivo **ampliar la gama de productos de Piscina Comercial y expandir sus productos a nivel global** para conseguir un crecimiento rentable en los mercados emergentes.

El objetivo es adaptar los productos a las especificidades y regulación del mercado y centrarse en los dispositivos y sistemas eficientes desde el punto de vista de la energía y el agua.

Tendencias

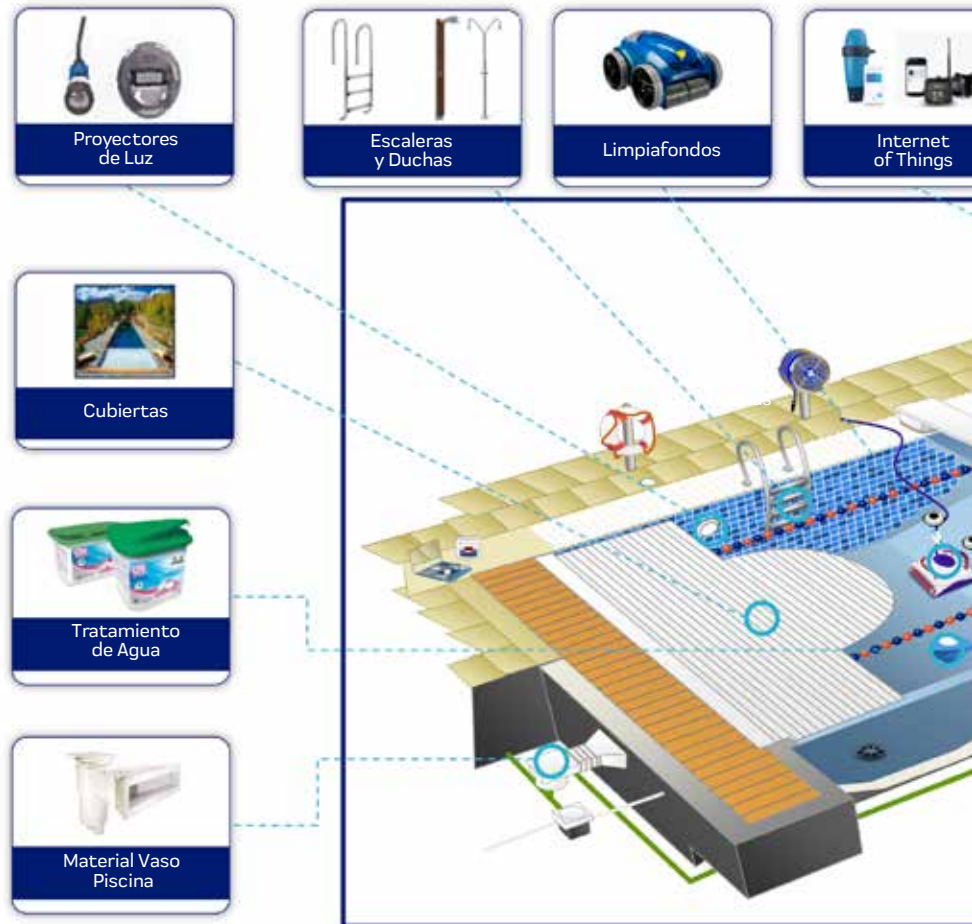
Fluidra Engineering Services (FES) desempeñará un **papel importante en la estrategia** de mercados emergentes de la empresa, expandiendo sus proyectos a nivel mundial y desplegando FES en todos los territorios.

Centrada en hoteles, clubes y piscinas comerciales, **Fluidra, a través de FES**, aumentará su entrada en todos los territorios, en los que compartirá su conocimiento a partir de la prescripción, el diseño y la gestión de proyectos, para convertirse en el **mejor jugador global capaz de ofrecer una solución integral en esta industria.**

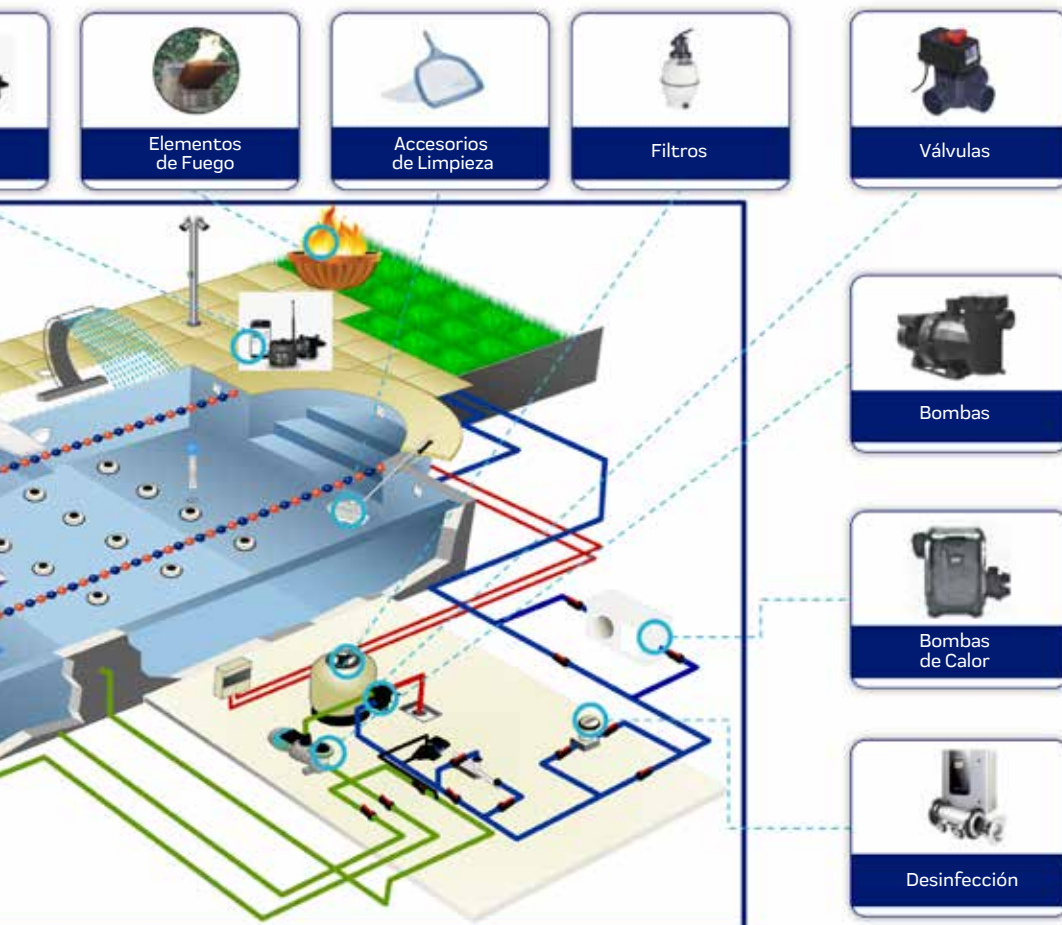
A través de la combinación de buenos indicadores de mercado, la presencia existente de Fluidra en los mercados emergentes, las mejores prácticas con una trayectoria de éxito y los facilitadores estratégicos de su gama de productos comerciales y servicio de ingeniería, **se prevé un crecimiento medio anual de más del 8 % hasta el año 2022 en los mercados emergentes de la región.**

LÍNEA DE PRODUCCIÓN





Fluidra es reconocida como **empresa productora y comercializadora de soluciones innovadoras y sostenibles para el mundo de la Piscina & Wellness**. Produce escaleras, duchas, bombas, válvulas, filtros, calentadores, rejillas, robots limpiafondos, luces acuáticas, fuentes, equipos de desinfección, fittings, químicos para desinfección y un largo etcétera hasta superar los **75.000 artículos**, incluyendo los más avanzados dispositivos para una piscina conectada gracias al Internet de las cosas (IoT).



A través de la **innovación**, un **atributo identitario y diferenciador de la empresa**, Fluidra facilita la comodidad del cliente y del usuario final y ayuda a un mantenimiento más fácil, barato y sostenible -menos energía, agua y químicos- de las piscinas.

De las diez marcas más conocidas en el mercado mundial, seis son de Fluidra. (GRI 102.2)

Nuevos productos

Entre los **productos Clave** anunciados a finales de 2018 para su **lanzamiento** en la **temporada 2019** se incluyen:

AstralPool Victoria VS:

Bomba destinada al mercado de piscinas residenciales.



Junto con uno de los sistemas hidráulicos más sólidos del mercado incorpora un motor de velocidad variable con alta eficiencia energética y un bajo nivel de ruido.

Compatible con la plataforma lot Fluidra Connect.

Control Connect:

Equipamiento para el control y regulación de la calidad del agua en piscinas residenciales.



Mide continuamente los valores de pH, el ORP (Potencial de Reducción de Oxidación) y la temperatura del agua y, con esta información, administra la dosis correcta de productos necesarios para mantener el agua en condiciones óptimas para el baño.

Compatible con Fluidra Connect.

Lumiplus FLEXI:

Nueva gama de iluminación LED.

Facilita el montaje y permite una gran adaptabilidad a diferentes tipos de instalaciones, existentes o nuevas. Producto con gran eficiencia energética.

Compatible con Fluidra Connect.



Freepool II:

Solución integral de tratamiento de agua para piscinas comerciales.

Incorpora en un solo producto las tres tecnologías de tratamiento de agua que optimizan la desinfección y el control del pH: electrólisis salina de baja salinidad para la desinfección del agua, tecnología ultravioleta a presión media para la reducción de cloraminas e inyección de CO₂ para la regulación de pH.

Para una piscina libre de productos químicos, con agua y aire de calidad insuperable.



Armarios Connect & Go:

Solución para conectar fácilmente la piscina a Internet.

Integran la plataforma de **IoT Fluidra Connect** y facilitan la instalación mediante la **APP Pro** y algunas plantillas de ayuda para los técnicos instaladores.

El objetivo de este producto es aumentar el número de piscinas conectadas en los próximos años.



**Blue Check:****Paquete de 50 tiras analíticas.**

De uso complementario con la aplicación **Blue Connect**, brinda al usuario una fórmula personalizada para el tratamiento de su piscina.

Los parámetros que mide Blue Check son: pH, cloro, bromo, alcalinidad total, dureza total y ácido cianúrico.

**eXO:****Plataforma de cloradores de alta gama para piscinas residenciales.**

Incluye conectividad wifi, control de bomba (bomba de velocidad única o bomba de velocidad variable Zodiac), control de iluminación y otros equipos opcionales.

Esta gama escalable puede acoplar dos módulos de detección de agua adicionales (pH o pH y ORP).

Z400:

Gama de bombas de calor para piscinas residenciales.

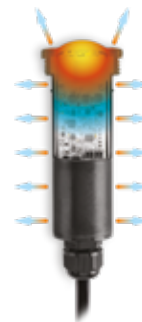
Gracias a su diseño único, la bomba de calor Z400 se adapta con elegancia al entorno de la piscina. El panel frontal de metal está disponible en dos colores.

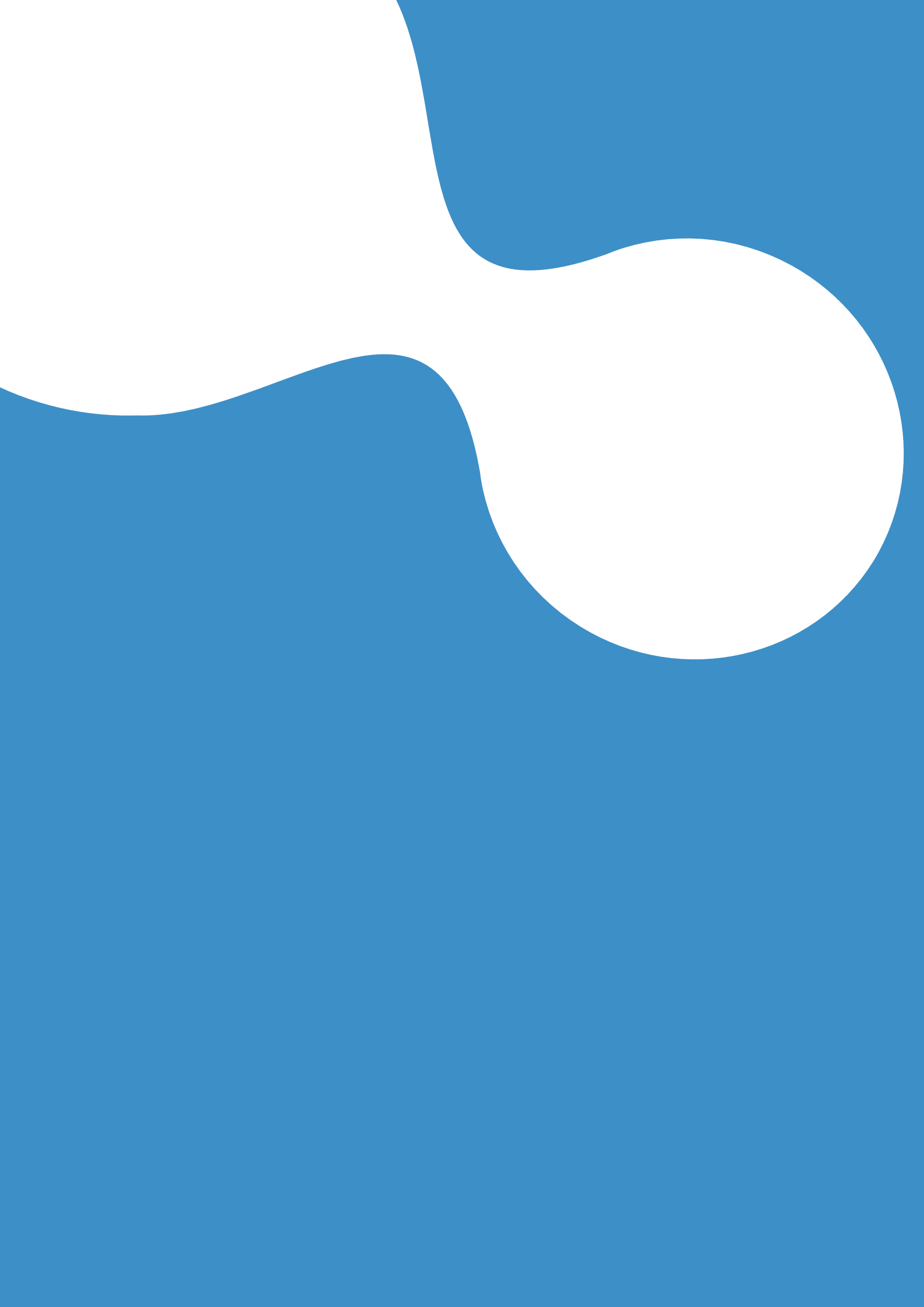
En términos de rendimiento y características, Z400 ofrece conectividad wifi, ventilador a velocidad reducida (denominada modo silencioso), y descarga de aire vertical que permite una instalación que ahorra espacio.



LED Jandy Nicheless:

En 2018 Fluidra lanzó sus nuevas luces **LED Jandy Nicheless** con **tecnología HydroCool**. Estas luces son únicas en el modo en que aprovechan la potencia de enfriamiento del agua para mantener bajas temperaturas de funcionamiento, lo que ayuda a aumentar el ciclo de vida útil de la luz. Además, las luces HydroCool son más cortas, lo que permite a los constructores una mayor flexibilidad de diseño, y usan la energía de forma más eficiente; funcionan con potencias más bajas al tiempo que ofrecen el mismo nivel de iluminación que los modelos anteriores.





06

Modelo de negocio y estrategia

- Visión de futuro: El Plan Estratégico 2022
- La innovación como base del crecimiento futuro

Visión de futuro: El Plan Estratégico

El pasado 12 de noviembre Fluidra presentó al Mercado su **Plan Estratégico 2018-2022**. Un plan sólido y equilibrado que establece los objetivos específicos para cada mercado, con foco en la alta generación de valor para todos los stakeholders de la compañía.

El Plan se basa fundamentalmente en **cuatro pilares estratégicos**:

1. Acelerar el crecimiento en América del Norte.

- Expansión de gama de productos
- Penetración en el mercado de piscinas instaladas.
- Nuevos productos y piscinas conectadas.

2. Aprovechar la plataforma existente en Europa y el Hemisferio Sur para seguir penetrando en cada una de las categorías.

- Expansión del modelo de distribución "Fluidra Pro Store".
- Ventas y gestión de clientes.
- Gestión de marca y canal.
- Integración.

3. Aumentar la penetración en el sector de la Piscina Comercial.

La Piscina Comercial representa un 25% del mercado, pero sólo un 10% de la facturación de Fluidra, por lo que existe una clara oportunidad de crecimiento, especialmente en los mercados emergentes.

- Cartera completa de producto.
- Desde la prescripción hasta la completa gestión de proyectos.

FLUIDRA

Un plan
equilibrado entre
la ambición y la
prudencia

35 millones
de sinergias

4. Mejora de márgenes basados en de la excelencia operativa y en la ejecución de las sinergias de integración.

- Mejora de propuesta de valor e iniciativas Lean.
- Sinergias de la fusión.
- Calidad y excelencia en el servicio.

La creación de valor de cara al ejercicio 2022 se basará en:

- Fuerte crecimiento de **ventas** con un modelo de negocio resiliente.
- Sinergias en **costes**.
- Mejora del **margen**.
- Fuerte generación de **caja**.
- Solidez de **balance**.
- Mejora del **ROCE**.

Ventas:

Se plantea un **crecimiento del 5-8% anual** gracias al doble motor de:

- Parque de piscinas existentes.
- Nueva construcción.

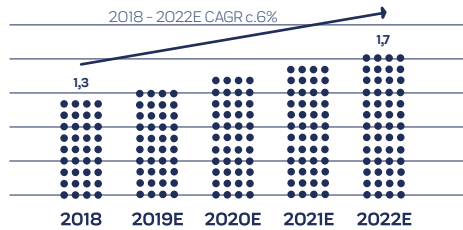
Se trata de un negocio resiliente basado en el **parque instalado de piscinas existentes**, que representa aproximadamente un **73%**.

Por otra parte, el negocio de **nueva construcción (27%)** se divide en dos segmentos:

- Nueva construcción de piscinas que existían en el año 2009 (año de la crisis económica).
- Construcción por encima de la base establecida en el año 2009.

El Plan Estratégico plantea:

VENTAS



Estos datos no incluyen las sinergias de ingresos derivadas de la fusión, ni potenciales fusiones y adquisiciones, que podrían ser elementos de aceleración de crecimiento.

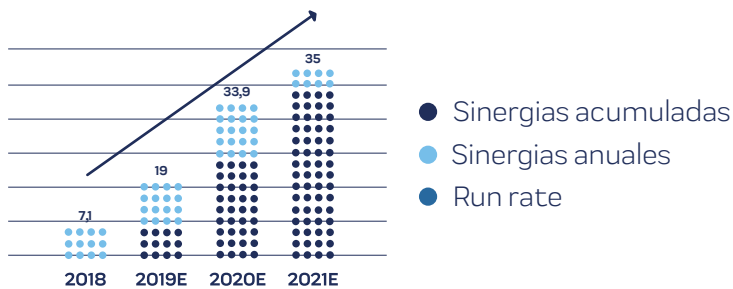
Costes:

Fluidra contempla un total de **35 millones de sinergias en costes** derivados de la fusión con Zodiac.

- 23 MM de euros de sinergias de operaciones y cadena de suministros.
- 10 MM área comercial.
- 2 MM en servicios corporativos (headquarters).

Ritmo de captura de las sinergias de coste estimado:

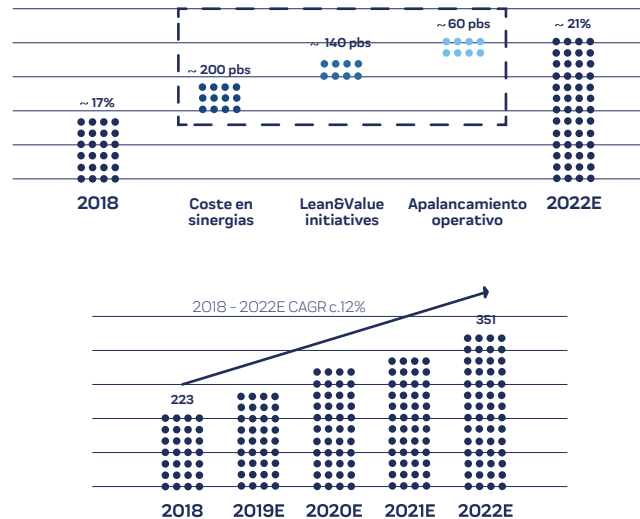
SINERGIAS



Al final del año 2019 Fluidra habrá capturado, a año completo, más del 50% del total de las sinergias esperadas, y a finales de 2020 estará por encima del 95%.

Mejora de márgenes:

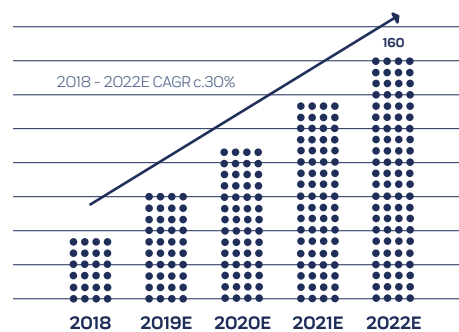
EBITDA



Muy buen desempeño operativo con un ritmo de crecimiento del EBITDA que duplica el crecimiento de las ventas.

El beneficio neto de Fluidra crecerá a un ritmo cercano al 30%.

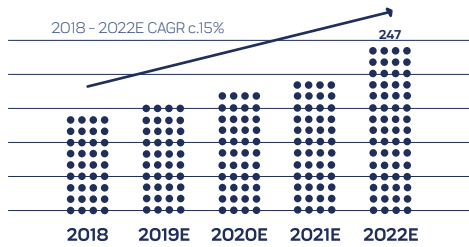
RESULTADO NETO



Dos factores adicionales a la buena evolución de la compañía es la reducción de la carga financiera por el desapalancamiento de la Compañía y la reducción de los cargos de amortización de los intangibles por el purchase accounting asociado a la fusión.

Alta generación de caja:

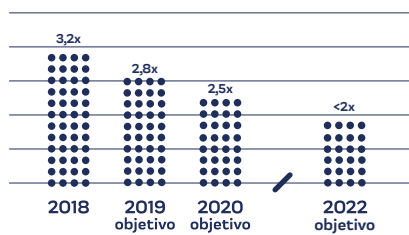
2018-2022 CAGR



La alta generación de caja será utilizada en tres grandes ejes:

- **Distribución de dividendos** vinculada a la ratio de desapalancamiento. A medio plazo la compañía retomará su política de dividendos basada en el 50% de pay-out.
- **Apalancamiento Deuda Neta 2x EBITDA.**
- El **resto de la caja** se destinará a realizar **adquisiciones**. La compañía cuenta con gran expertise y el mercado muestra oportunidades de consolidación interesantes. El Plan Estratégico no contempla dichas oportunidades corporativas.

NFD / EBITDA



Balance y estructura de deuda

La estructura de Balance de Fluidra es la siguiente:

BALANCE

● ACTIVO MM€

● Período	● 12/2017	● 12/2018
Inmovilizado material	101,8	119,4
Fondo de comercio	196,2	1.093,7
Otros activos intangibles	35,2	787,3
Otros activos no corrientes	29,6	94,1
Total Activo no corriente	362,8	2.094,6
Activos no corr. mant. para venta	0	43,9
Inventario	172,8	253,3
Cuentas a cobrar	160,0	312,1
Otros activos corrientes	4,2	5,3
Efectivo	64,8	170,1
Total Activo corriente	401,7	784,6
TOTAL ACTIVO	764,5	2.879,2

● PASIVO MME

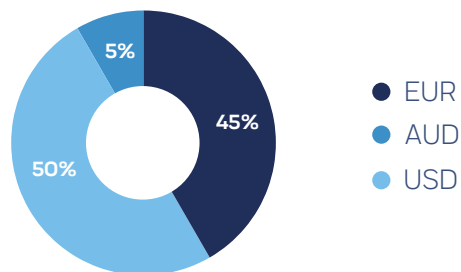
● Período	● 12/2017	● 12/2018
Capital	112,6	195,6
Prima de emisión	92,8	1.148,6
Ganancias acumuladas	136,1	107,3
Acciones propias	(6,9)	(13,7)
Otro resultado global	(1,1)	(5,3)
Intereses minoritarios	10	8,2
Total Patrimonio neto	343,7	1.440,7
Pasivos financieros + Préstamos	137,8	856,5
Otros pasivos no corrientes	60,6	252,7
Total Pasivo no corriente	198,4	1.109,2
Pasivos vinc. con activos no corr. mant. para venta	0	5,8
Pasivos financieros + Préstamos	79,3	51,6
Cuentas a pagar	135,4	247,7
Otros pasivos corrientes	7,7	24,1
Total Pasivo corriente	222,5	329,3
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	764,5	2.879,2

La **deuda de Fluidra** está estructurada **a siete años con un coste bajo y una estructura de covenants muy ligera.**

Con el objetivo de hacer un hedging natural y proteger el valor del equity de la Compañía, la deuda se encuentra **estructurada en distintas divisas.**

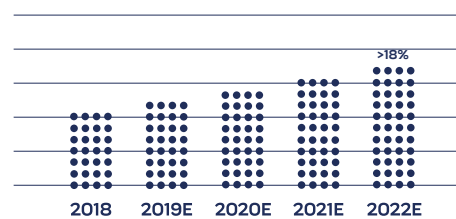
Fluidra cuenta con suficiente **liquidez para ejecutar su plan de negocio.**

ESTRUCTURA DE LA DEUDA NETA POR DIVISA



Crecimiento del ROCE

ROCE



Una significativa mejora en el ROCE nos lleva a una mejora en el margen y a un uso más eficiente del capital

En resumen, la de Fluidra es una gran historia de crecimiento de valor basada en fundamentales operativos y un gran desempeño financiero:

1. Un gran rendimiento operativo y financiero.

- Crecimiento de las ventas: 5-8%.
- Margen EBITDA: ~ 21% (desde el 17% actual).
- Crecimiento del Resultado neto: ~30%.

2. Una sólida generación de caja y mejora de los rendimientos..

- Flujo de caja libre 2022: >250 millones de euros.
- Ratio de apalancamiento: <2x EBITDA.
- Retorno del capital empleado (ROCE): >20%.

Un Plan Estratégico de alta generación de valor, basado en la mejora operativa de sus márgenes.

- Foco en generación de caja.
- Foco en la mejora del retorno sobre el capital empleado.

Fluidra: una gran oportunidad de inversión

- Es invertir en un sector atractivo que crece
- La mejor plataforma del sector
- Es invertir en un equipo con un Plan que genera valor

La innovación como base del crecimiento futuro

La industria de la Piscina & Wellness es muy diversa. Cada piscina es única por su forma, tamaño, ubicación geográfica, climatología, tipología de agua, entorno, etc. El éxito reside en ofrecer al cliente la solución que mejor se adapta a sus condiciones y así crear una experiencia de usuario perfecta. Por ello, **la ingeniería es crítica y diferencial para Fluidra**, ya que **aporta valor añadido gracias a productos altamente innovadores**. (GRI 103.1, 103.2, 103.3)

Lo que diferencia a Fluidra de la competencia es su **foco en el cliente y en el usuario final**.

- Más de **1.100 patentes**.
- Más de **200 ingenieros** en I&D.
- En **36 meses** Fluidra ha lanzado al mercado **82 nuevos productos**.
- **120 nuevos productos** actualmente **en desarrollo**.
- **Casi 200.000 piscinas conectadas** (Internet of Things IOT).

Se trata de un **área Clave** para Fluidra; la **innovación**, impulsada por el usuario, es fundamental para la cultura y el crecimiento de la empresa, así como su adaptación a los cambios constantes en el entorno competitivo.

El **modelo de innovación** de Fluidra incluye aquellas actividades de la empresa que fomentan una innovación **continua y progresiva** que permite ofrecer nuevos productos al mercado, más eficientes, de mejor calidad y adaptados a las necesidades cambiantes del mismo. Sirva a modo de ejemplo los **82 nuevos productos que ha sacado al mercado en los últimos tres años**.

Gracias a la fusión entre Fluidra y Zodiac, la empresa ha reforzado significativamente su **organización mundial de I+D** en 2018, lo que representa un fuerte facilitador estratégico para la creación de valor. Fluidra es una organización que cuenta con

220 ingenieros, diseñadores y técnicos; es líder en su industria en cuanto a propiedad intelectual se refiere, con una cartera de **1.112 patentes activas y 221 solicitudes pendientes;** cuenta con una sólida cartera de nuevos proyectos, con un total de **123 proyectos activos;** y lidera el sector de productos o dispositivos conectados, con casi **200.000 piscinas conectadas.**

Fluidra cree firmemente que la **calidad** es **Clave para su éxito** y se asegura de que sus equipos se entreguen completamente probados y validados para garantizar su fiabilidad y durabilidad.



El desempeño del **área de I+D+i de Fluidra** se basa en tres líneas principales de acción:

- **Calidad:** cumplir las expectativas más exigentes de todos los clientes.
- **Mejora del valor (MV):** mejora constante del producto (coste, calidad) en todas sus categorías.
- **Innovación:** incorporar un alto nivel de innovación en sus principales productos.

En síntesis, los objetivos de I+D son los siguientes:

- Tener la **mejor organización de I+D+i del sector,** con un equipo de profesionales dinámicos y comprometidos con la misión y los valores de la empresa y con procesos eficientes que garanticen la calidad y el cumplimiento normativo en todo momento.

- **Liderar el mercado de piscinas conectadas** con el objetivo llegar al millón de piscinas conectadas en 2025.
- **Liderar el mercado en las principales categorías de productos:** limpiafondos automáticos de piscinas, bombas y filtros, equipos y sistemas de desinfección, soluciones para la climatización de piscinas, etc.
- **Ser referentes en sostenibilidad** aplicada a la piscina mediante el ahorro de agua y energía, o mediante el uso de materiales más respetuosos con el medio ambiente.
- **Aumentar el volumen de negocio en un 1-2% anual** gracias a la introducción de soluciones y servicios innovadores enfocados al cliente.
- **Lograr un porcentaje superior al 15% de las ventas anuales en nuevos productos.**

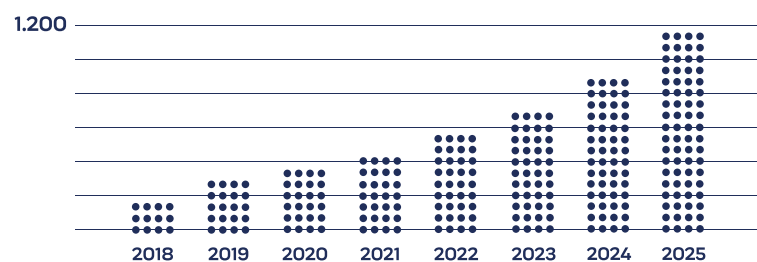
El Internet of Things (IoT) o la piscina conectada

Fluidra ha estado trabajando durante los últimos años para aplicar la tecnología y la conectividad a las piscinas. Si bien la industria de la piscina es, en general, un mercado muy joven en cuanto a la adopción de **tecnologías relacionadas con el Internet de las cosas (IoT)**, ésta representa una **tendencia creciente** que confirma que ha llegado para quedarse. Por ello, la empresa hará un **esfuerzo considerable para continuar liderando dicha tendencia.**

Fluidra tiene unos objetivos claros y ambiciosos en IOT:

- 1 millón de piscinas conectadas.
- 10 millones de euros adicionales de EBITDA por conectividad IOT en 2025.

CRECIMIENTO EXPONENCIAL



Hoy en día, Fluidra cuenta con **36 ingenieros dedicados al IoT**, diversas plataformas en funcionamiento, **casi 200.000 piscinas conectadas y más de 230.000 usuarios registrados**, principalmente en EE. UU. y Europa.

iAquaLink



- La app para la automatización de las piscinas más descargada.
- La mejor calificada por los usuarios de piscinas en el IoT.
- Distribuidor preferido para la automatización conectada.
- Una app para la automatización, bombas, robots limpiadores...

Proyectos europeos concedidos:

En 2017, Fluidra I+D lanzó una nueva línea de proyectos de investigación financiados por el fondo FEDER de la Unión Europea. En este momento hay **tres proyectos en curso que suman una financiación total de 220.000 € hasta 2020.**

- **Proyecto SOSTPOOL.** Se trata de un proyecto de investigación enfocado a procesos innovadores y sostenibles de filtración de agua para piscinas. Se espera que esté acabado para finales de 2019 con nuevos productos y nuevas líneas de trabajo para los próximos años, actuando como un motor de innovación.
- **Proyecto PRO2.** Se centra en la transformación de sistemas de fabricación tradicionales en procesos de fabricación aditiva. Los nuevos sistemas de fabricación permitirán reducir los costes de fabricación de algunos productos de baja demanda o técnicamente complejos, así como reducir los tiempos de entrega en piezas de baja rotación.
- **Proyecto WATERTUR.** Se basa en el desarrollo de sistemas de toma de decisiones (SAD) sobre filtración y tratamiento químico, lo que permite un aprovechamiento más sostenible y racional de las instalaciones de piscinas en el sector turístico.

Divulgación de la cultura innovadora de Fluidra

Fluidra trata de fomentar una **mentalidad innovadora** dentro de la empresa y de modo transversal, para que llegue a todos los empleados a través del **«Innovation Week»**. Asimismo, colabora activamente para estimular el pensamiento creativo e innovador fuera de la empresa, específicamente a través de la colaboración en programas de innovación en escuelas primarias con el programa **«Escoles Creatives»** de la mano de la Fundació Creativació.

1.- Semana de la Innovación de Fluidra.



La **Semana de la Innovación de Fluidra** es un evento celebrado en diferentes lugares inspiradores de la geografía catalana que tiene como objetivo fomentar la innovación dentro de la empresa. A través de un **concurso interno de ideas**, se seleccionan doce personas que, durante una semana, y organizados en **cuatro equipos de tres integrantes cada uno**, participan en un **intenso programa de actividades relacionado con la innovación**.

El resultado de 2018 se ha traducido en cuatro propuestas innovadoras, de las cuales el comité de selección ha elegido dos para la siguiente fase de incubación que **Fluidra Acelera** llevará a cabo.

Los dos **proyectos ganadores en la última edición** fueron:

- **IMPROV3D:** (Equipo: Paula Sotomayor, David Blasco y Rick de Laat). El proyecto «Improv3d» propone mejorar el servicio a nuestros clientes y usuarios a través del uso de la tecnología 3D y una plataforma digital que nos permite conectarnos e interactuar con ellos.

«Vivimos en un momento donde todos los que necesitan algo, lo quieren de inmediato. Podemos tener todo de una manera tan rápida y sencilla que deberíamos ser capaces de ofrecer lo mismo a nuestros clientes. Hemos combinado esta realidad con nuestro objetivo: acabar con el stock, tanto el de nuestro cliente como el de Fluidra» (Paula Sotomayor).

- **KAMALEON:** (Equipo: Nikolay Sliykin, Alba Carandell y Pablo Terán).



«Se nos ocurrió la idea de diseñar un tipo de material especial que absorbiera la energía del sol y luego la transmitiera al agua. De esta forma, la piscina se calentará sin el uso de ningún equipo técnico u otros recursos adicionales» (Nikolay Sliykin).

Tal y como explica Nikolay, «Kamaleon» se basa en el desarrollo de un revestimiento técnico de esmalte, destinado a recubrir las paredes de la piscina, con la capacidad de absorber y canalizar la energía solar hacia el agua.

Se puede obtener más información sobre la primera edición celebrada en 2018 en el microsite del programa (www.fluidra.imagine.cc).

2.- Escoles Creatives.

Un año más, Fluidra colabora en una iniciativa de **Fundació Creativació** para fomentar el espíritu innovador y creativo en las escuelas primarias. Bajo el título «**Piscinas del futuro**», **373 estudiantes de nueve escuelas primarias** elaboraron sus propuestas durante todo el año siguiendo un método de trabajo inspirado en el pensamiento de diseño. De todas las propuestas presentadas, el jurado de Fluidra, presidido por el Sr. Joan Planes, seleccionó **tres proyectos ganadores**:

- **Piscina láser tag** (Escuela La Salle de Figueres [GIR] - 6.º B): «Disfruta de una aventura galáctica bajo el agua mediante el uso de láseres».
- **Botas que flotan** (Escuela Mil.lenari de Cardedeu [BCN] - 5.º grupo 3): «Vive una nueva experiencia y camina sobre el agua con nuestras botas especiales».
- **Piscina interactiva** (Escuela La Salle de Figueres [GIR] - 5.º A): «Diviértete con las diferentes pruebas y actividades que se realizarán dentro y fuera de la piscina a través de una aplicación móvil interactiva que te guía».

Las escuelas vencedoras recibieron un premio en efectivo que deben invertir en bienes diseñados para fomentar la creatividad de los estudiantes.

Organización del área Innovación y Desarrollo

La organización del área de I+D en la nueva Fluidra es el resultado de la fusión de las respectivas áreas de I+D de las antiguas Fluidra y Zodiac, que da lugar a un sólido equipo de 220 personas, incluidos ingenieros y técnicos, estructurado y ubicado en los principales mercados de piscinas.

En EE.UU, en San Diego (California), hay un equipo responsable del desarrollo de productos para Piscina Residencial, principalmente para el mercado de Norteamérica. Asimismo, las actividades de IoT, Compliance y PMO (Project Management Office) están coordinadas para toda Fluidra.

El centro de I+D de Toulouse, (Francia) también desarrolla robots limpiafondos para el mercado mundial, así como equipos de climatización y desinfección para los mercados europeos.

España cuenta con diversos centros de I+D centrados en diferentes tecnologías y familias de productos, tanto para piscinas residenciales y públicas como para wellness, que abastecen principalmente a los mercados europeo, asiático y del Hemisferio Sur.

Por último, Fluidra cuenta con recursos en mercados importantes como China, Brasil, Sudáfrica y Australia, donde desarrolla y fabrica productos para mercados locales y regionales.

El objetivo de Fluidra es posicionarse a finales de 2020 con una organización más integrada, con centros de I+D (Hubs) mundiales en los que la empresa centrará sus esfuerzos para el desarrollo de ciertas familias de productos para todo el Grupo, con el apoyo de técnicos regionales (Spokes) -Claves para entender y satisfacer las necesidades de los diferentes mercados- y una estrecha colaboración con la organización de marketing. De este modo, la empresa concentra los conocimientos técnicos, racionaliza los costes de I+D, es más eficiente en la ejecución y, ante todo, se centra en las necesidades de sus clientes.

Fluidra Engineering

Fluidra, a través de su división **Fluidra Engineering Services (FES)**, ha conseguido la adjudicación de algunos de los **proyectos de diseño y ejecución de instalaciones para eventos deportivos de agua más importantes del mundo**. Por señalar algunos de los más destacados:

- Adjudicación del proyecto de piscina para la competición de waterpolo de los **Juegos Panamericanos 2019**. El proyecto, con un valor cercano a los 1,3 millones de euros, supone la construcción de una piscina olímpica para la competición de waterpolo en la ciudad de Lima (Perú).
- Adjudicación del proyecto de piscinas de competición y de saltos para los **XX Sukma Games de Malasia de 2020**. El proyecto para el Aquatic Center de Johor Bahru está valorado en cerca de 1,1 millones de euros.
- Fluidra se adjudica en 2018 el proyecto de renovación del **Aceh Aquatic Center en Indonesia**. El proyecto, valorado en cerca de 1,4 millones de euros, incluye la construcción de una piscina olímpica con todo el equipamiento necesario, incluidos los trampolines para la competición de saltos.
- Fluidra ha sido la proveedora de la piscina de competición para los **Juegos Mediterráneos 2018**, que se disputaron en Tarragona en el pasado mes de junio. El proyecto constó de una piscina olímpica de diseño innovador y versátil gracias a la pared móvil que permitía dividir la piscina en cinco zonas distintas, aportando una versatilidad espectacular.
- Fluidra ha sido proveedora del proyecto de Fuente Ornamental **“Great Exhibition of the North 2018”** en Newcastle. Esta feria es la mayor exposición que se realiza en el norte de Inglaterra, donde se presentan importantes contribuciones en arte, cultura, diseño e innovación.



Innovación Sostenible

Fluidra se compromete con la sostenibilidad de sus productos y su impacto ambiental. (GRI 302.5) Por este motivo, así como por la oportunidad que supone, su modelo de innovación trata de desarrollar nuevos productos respetuosos con el medio ambiente. El catálogo de artículos 2019 contiene varios ejemplos:

- Fluidra ha desarrollado e introducido cinco **bombas de velocidad variable** en el mercado en los últimos años. Las bombas de velocidad variable **pueden reducir el consumo eléctrico hasta en un 85%**.

Un claro ejemplo de ello es la nueva bomba de velocidad variable **AstralPool Victoria**, que cuenta con un modo de baja velocidad que logra una reducción de energía en torno al 55%, en comparación con una bomba tradicional de velocidad única, y funciona al 80% a baja velocidad.

- Con respecto al **calentamiento de agua** de piscinas, Fluidra se centra en reducir el consumo de energía, aumentar la eficiencia y emplear soluciones más ecológicas.

El calentador de gas **JXi** está diseñado con un bypass integral que **reduce el coste eléctrico una media del 22%**. Este bypass es automático, se abre cuando hay necesidad de más calor y se cierra cuando no la hay. El bypass también permite que Fluidra ofrezca un período de garantía de cinco años, el más largo en el segmento de las piscinas. Al combinar las bombas de velocidad variable y el calentador de gas JXi, Fluidra ofrece el equipo para piscinas más eficiente del mercado.

La nueva bomba de calor **APH III** se ha desarrollado utilizando la **tecnología inversora con el fin de reducir el consumo de energía en un 29%** para calentar el agua de la piscina en comparación con el modelo anterior, APH II (cálculos a 15° C de temperatura ambiente y 26° C de temperatura del agua). Además, este producto utiliza **gas R32** con el objetivo de ajustarse a las normativas ambientales que establece la UE en relación con la capa de ozono, el efecto invernadero, el cambio climático y la contaminación ambiental. Entre las **ventajas de usar este nuevo gas** en comparación con los utilizados comúnmente se incluyen:

- **No tiene ningún efecto sobre la capa de ozono.**
- **Tiene un 68% menos de impacto en el calentamiento global.**
- **Se requiere hasta un 30% menos de gas.**
- **Mayor eficiencia energética.**
- Por otro lado, la evolución de la tecnología en el campo de la **iluminación LED** ha permitido que las luces de las piscinas hayan logrado una reducción de alrededor del 89% en el consumo de energía utilizada, como en el caso de la nueva gama **LumiPlus Flexi** y las nuevas luces **LED Jandy Nichless**. Asimismo, la vida útil de la luz LED en comparación con las luces halógenas tradicionales suele ser diez veces mayor.
- **Freepool 2**, por su parte, es la solución de **desinfección** completa para todo el mundo, ya que **ayuda a reducir el consumo de agua y energía**. La baja generación de derivados de la desinfección reduce la necesidad de renovar el agua, lo que resulta de especial importancia en piscinas cubiertas climatizadas, donde el agua dulce debe calentarse de 14° C a 26° C ó 28° C, según la piscina. El volumen medio de agua utilizada en cada renovación podría ser de 6 a 8 m3 aproximadamente, y la potencia para calentar ese volumen de agua podría alcanzar los 150 kWh. La potencia consumida será diferente dependiendo de la tecnología utilizada para calentar el agua.
- **El sistema Freepool 2 desinfecta el agua de la piscina con la tecnología más natural y sostenible del mercado**, gracias a la combinación de electrólisis de sal y lámpara UV y corrige los niveles de pH inyectando CO2 a través del mismo reactor, reduciendo a la vez el consumo de agua. Se trata de un sistema diseñado por la compañía con el que se obtiene una calidad perfecta en el agua de la piscina, pero también en el ambiente, beneficiando la salud y el confort de los usuarios de la instalación.

La Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) y el Hospital Clínic de Barcelona han realizado un estudio científico que avala tales beneficios. Por primera vez se han medido de forma simultánea los datos del impacto en la salud de las personas y en el medioambiente de la piscina.

¿Qué beneficios aporta FREEPOOL 2 para la salud?

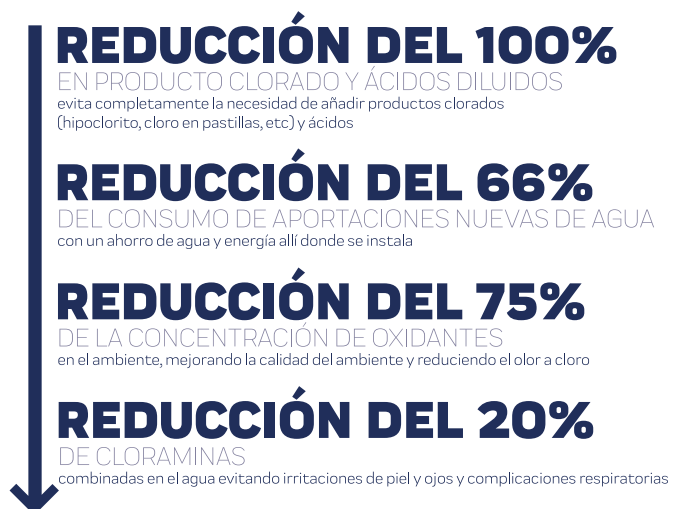
El sistema está diseñado para proporcionar una calidad de agua perfecta con el valor añadido de cuidar de la salud de los usuarios. Al no utilizar productos químicos de forma directa, mejora la experiencia de los usuarios:

- **Evita las irritaciones en la piel.**
- **Disminuye molestias respiratorias, oculares y nasales.**
- **Disminuye las respuestas inflamatorias de las vías respiratorias.**
- **Ofrece un ambiente limpio y sin fuertes olores a cloro.**

¿Qué ventajas ofrece FREEPOOL 2 para las instalaciones?

El uso de Freepool 2 genera mayor durabilidad de los componentes de la piscina, tales como los elementos de acero inoxidable (escaleras, podiums, juegos acuáticos, etc.); mejora la seguridad de la instalación (gracias al control automatizado del sistema de desinfección del agua se evitan errores de manipulación y se maximiza la seguridad de la instalación al evitar la adición de productos químicos); y aumenta la sostenibilidad gracias al ahorro agua y energía comparado con otros sistemas de desinfección de agua existentes en el mercado.

FREEPOOL 2



Fluidra Accelera

FLUIDRA accelera

Boosting Startups

Fluidra Accelera es la aceleradora de start-ups del Grupo. **Busca y fomenta proyectos innovadores y sostenibles relacionados con el mundo del agua, la piscina y el wellness.** Se centra en iniciativas con tecnologías de un alto potencial de crecimiento para llevar a cabo las acciones necesarias con el fin de atraer inversores y convertir start-ups en empresas rentables.

A través de esta división, se **impulsa la innovación y se renueva el tejido empresarial en el entorno de Fluidra y su negocio.** Para ello, busca equipos de personas que cuenten con **ideas disruptivas, definidas y de calidad.** Posteriormente, Accelera los acompaña en sus proyectos para que sean capaces de desarrollar un plan de negocio sólido, que asegure la viabilidad de sus acciones y atraiga la atención de inversores. Además, Fluidra Accelera participa, de hecho, en un alto porcentaje de las startups.

Fluidra Accelera se implica con las ideas presentadas desde el minuto cero. Rápidamente realiza un **diagnóstico** para estudiar la viabilidad del proyecto y descubrir si se encuentra en el momento preciso de aceleración. En caso afirmativo, el proyecto es seleccionado y entra a formar parte del proceso de **incubación o aceleración**, que tendrá una duración de cuatro a doce meses.

Durante el tiempo que dura la aceleración, **las start-ups cuentan con el apoyo de mentores y profesionales del Grupo Fluidra**, quienes aportan su conocimiento en el desarrollo del negocio, la industrialización, la escalabilidad y la gestión. Cuando la etapa de aceleración llega a su fin, Fluidra Accelera lleva a cabo **acciones para buscar inversores**, entre ellas, un plan de comunicación, presentar los proyectos en redes de inversión, etc...

A diferencia de otras aceleradoras, el acompañamiento de Fluidra Accelera se focaliza en el asesoramiento post-inversión, cuando la start-up debe acceder al mercado y construir un negocio sólido.

La **implicación de directivos de primer nivel de Fluidra** constituye una de las fortalezas de Accelera. Su experiencia en el ámbito bursátil repercute directamente en la capacidad de priorizar y comunicar mejor los proyectos ante las expectativas del inversor.

Para más información, visita www.fluidraaccelera.com



07

Creación de valor

- Nuestros clientes
- El talento de Fluidra
- La comunidad financiera
- Los proveedores
- Salud, seguridad y medio ambiente
- La sociedad

Nuestros clientes

El cliente de Fluidra es el profesional instalador de la piscina y del wellness. Es un negocio business to business (B2B), en el que Fluidra no trata directamente con el usuario final, sino con su profesional de confianza. (GRI 103.1, 103.2, 103.3)

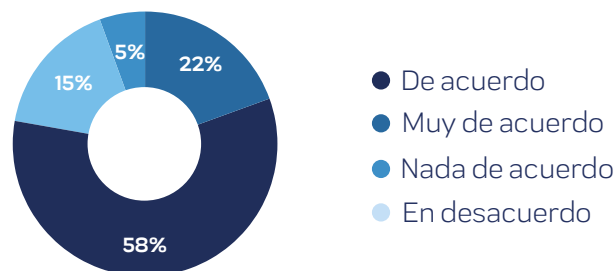
A finales de 2018, Fluidra contaba con cerca de 62.000 clientes. La relación de Fluidra con sus clientes es estrecha. **Resulta fundamental el desarrollo de una labor didáctica y de formación** hacia ellos, lo que les permita avanzar en su conocimiento acerca de las tendencias del sector, innovaciones y productos que mejoren la experiencia para el usuario final.

Cada año se organizan **más de 150 jornadas de formación para cliente** en los cinco continentes. La formación está enfocada al uso de productos, pero también potencia el conocimiento y el propio coaching en áreas Clave para los profesionales de la piscina: redes sociales, la digitalización del negocio o cómo reestructurar su tienda física para tener mayores y mejores ventas.

Encuestas de satisfacción

En 2018 se enviaron **3.503 encuestas de satisfacción** a clientes de las cuales se obtuvo una **respuesta del 7,64% a la pregunta:**

¿El personal del servicio de atención a clientes da respuesta a las consultas en la misma llamada?



Fluidra organiza periódicamente visitas de clientes a los principales centros de producción de la Compañía con el doble objetivo de, por un lado, mostrar la capacidad productiva, innovadora y de gestión de las instalaciones y, por otro, de contribuir a la mejora y difusión del conocimiento sobre sus productos a través de la participación activa de los técnicos de fábrica en las visitas.

Fiel a su primer valor corporativo, la **colaboración con el cliente**, este proceso formativo permite a la empresa estar más cerca de las necesidades de sus clientes y escuchar de primera mano sus recomendaciones y necesidades y, por ende, seguir a la cabeza en la innovación desde el desarrollo de negocio. (GRI 102.43)

En cuanto a etiquetado y comunicación con clientes (GRI 417.1, 417.2, 417.3, 418.1, 419.1), todos **los productos de Fluidra se ciñen a las normativas de comunicación y etiquetado, tanto nacional como internacional**. En este sentido, en 2018, no se han recibido reclamaciones por incumplimiento relativo a la información de las etiquetas de los productos de Fluidra. Tampoco se han recibido quejas relativas a incumplimientos legales u otros aspectos relacionados con la comunicación y publicidad a los clientes de la Compañía.

La **confidencialidad y protección de datos** de los clientes es un pilar básico para el negocio de la Compañía. En 2018, no se han recibido reclamaciones por fuga de datos de clientes. Tampoco se han recibido multas y sanciones administrativas por incumplimientos de la normativa y legislación relativa al uso de productos y servicios.

El e-commerce en Fluidra

En una compañía industrial como Fluidra el **e-commerce** es una necesidad dentro del proceso de transformación digital. En 2017 se creó la **Unidad de Negocio Digital que gestiona el desarrollo, explotación y expansión de todos aquellos canales de ingresos de origen digital**, como son las plataformas de e-commerce para los clientes, la gestión de las cuentas en marketplaces (tipo Amazon), así como la explotación de nuevos modelos de negocio vinculados a los productos conectados de la piscina (Internet of Pools, que sería la extrapolación del Internet of things -IOT- a nuestro sector).



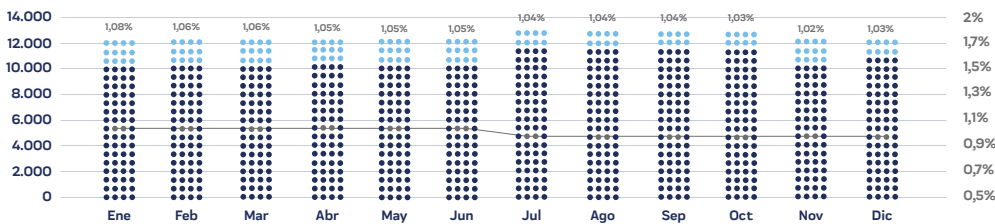
07

FLUIDRA - 2018 Informe Integrado - Creación de valor

La apuesta por la omnicanalidad ha sido reforzándose en 2018 mediante la plataforma online Fluidra Pro para profesionales.

RECLAMACIONES DE CLIENTES

- Líneas reclamación, procede
- Líneas reclamación, no procede
- % Real



Calidad

La calidad es uno de los pilares fundamentales para Fluidra. No hablamos sólo de calidad en el producto, sino de un concepto más global. Para Fluidra, la calidad es una cultura basada en una actitud y unas metodologías y herramientas comunes. El objetivo es conseguir la **satisfacción del cliente**, dentro de un **crecimiento sostenible y rentable**.

Una parte Clave en este proceso es la **comunicación clara y transparente sobre el correcto etiquetado del producto**, que va más allá de las correspondientes regulaciones locales en aras a una correcta protección del cliente y del usuario final (GRI 417.1, 417.2, 417.3).

Durante el desarrollo, se verifica que el producto cumple con todas las normativas, directivas y regulaciones que apliquen a cada familia y, en caso de proceder, se realiza su certificación. En 2018, no tenemos constancia de casos de incumplimiento de normativas relativas o con impacto en la seguridad y salud de los productos que hayan supuesto multa, sanción o advertencia. (GRI 416.1, 416.2)

Existe un **sistema de recogida de las reclamaciones de cliente** en general. Estas reclamaciones son dirigidas a los centros productivos y/o proveedores terceros que proceden a su análisis, resolución y respuesta.

Los resultados que se presentan corresponden a las compañías en el sistema corporativo de Fluidra antes de la fusión. **En cuanto a los resultados de calidad de las compañías Fluidra en 2018, mejoraron un 3% con respecto**

al año anterior en las reclamaciones de calidad de los productos suministrados en las líneas de venta. Las reclamaciones sobre las ventas en 2018 fueron de un 1%.

Fidelidad del cliente

La empresa utiliza la herramienta **Net Promoter Score** para medir la relación con sus clientes, evaluar su progreso y analizar la opinión del cliente sobre Fluidra y su grado de fidelización. **En 2018 las calificaciones NPS generales aumentaron en todos los segmentos:** construcción, minorista y proveedores de servicios. A este respecto, los clientes profesionales de piscinas valoraron muy positivamente que el centro de llamadas de soporte técnico de la empresa mantuviera los tiempos de espera por debajo de cinco minutos en temporada estival, incluso con un mayor volumen de llamadas.

En 2018, Fluidra disponía de diversos **programas de fidelización en Europa presentes en ocho países**, con más de **1.200 miembros**, dirigidos a diferentes perfiles de clientes:



Cultura de gestión Lean

El **Lean** es uno de los pilares estratégicos de Fluidra. A través del Lean, Fluidra focaliza sus esfuerzos en una mejora continua de la gestión, que implica fomentar y cultivar la eficiencia en todos los procesos de la Compañía

Esta cultura de la mejora continua está presente en el **95% de las plantas productivas** que Fluidra tiene en todo el mundo. Mediante formación y actividades, la **cultura Lean** ha llegado a **1.792 trabajadores**, un tercio de la plantilla total de la empresa.

La auditoría Lean de Fluidra ha permitido definir el itinerario de mejora de cada una de las compañías productivas del Grupo. Como resultado, las empresas han ido incrementando su nivel año tras año.

● FLUIDRA LEAN

● Periodo	● 2015	● 2016	● 2017	● 2018
Empresas involucradas (nº)	12	14	18	22
Formación (nº empleados)	1.152	1.332	1.469	1.792
Auditoría Lean (nº empresas)	7	8	11	14
Auditoría Lean (puntos, objetivo: 33)	15,1	18,4	27,1	30
Proyectos Lean (nº)	60	65	70	75

El talento en Fluidra

La política de Recursos Humanos de Fluidra pretende fomentar un entorno que genere motivación y compromiso en el equipo humano de la Compañía. (GRI 103.1, 103.2, 103.3) Dicha política se organiza en cinco grandes áreas:

Cumplimiento de la legalidad

- Asegurar el cumplimiento de la legislación laboral existente.
- Garantizar la seguridad y la salud de los trabajadores.
- Preservar el derecho de libertad sindical y negociación colectiva.

Atracción del talento

- Tener una marca como empleador que promueva la atracción del talento.
- Disponer de un proceso de selección acorde con los valores de la empresa.
- Fomentar la igualdad de oportunidades para acceder a la organización.
- Disponer de un plan de acogida que facilite la integración de los empleados.
- Respetar la diversidad étnica, cultural y social.

Desarrollo del talento

- Mejorar el talento potenciando fortalezas y desarrollando áreas de mejora.
- Potenciar el rol del líder: factor Clave para el talento del equipo.
- Desarrollar el potencial humano y profesional de todos los empleados y ofrecer oportunidades de crecimiento.

- Ofrecer formación continua para el desarrollo de competencias.
- Facilitar y promover la movilidad nacional e internacional entre las empresas del Grupo.

Organización

- **Alineación de modelos de trabajo:** el proceso de fusión lleva implícito el cambio en la estructura organizativa de la empresa y los equipos de trabajo.
- **Gestión del Cambio:** definir con claridad y comunicar activamente la visión de futuro a todos los empleados.
- **Alineación de los empleados** hacia una visión común y global con los nuevos valores corporativos compartidos entre todos.
- **Organizar las funciones y responsabilidades** de la organización para que cada uno sepa qué se espera de su trabajo y se sienta comprometido.
- **Fomentar una comunicación abierta, clara y transparente** dentro de la organización que promueva un alto sentimiento de pertenencia.

Reconocimiento

- Unificar y diseñar nuevas políticas retributivas.
- Política retributiva de mercado transparente y equitativo.
- Política de beneficios atractiva.
- Conciliación de la vida profesional y familia.

Política de Igualdad

La **igualdad de oportunidades** entre diferentes colectivos y personas es un **pilar básico** en la gestión de recursos humanos de Fluidra, un **eje transversal** que pretende estar presente en todas las áreas de la organización.

El **objetivo principal de la Política de Igualdad y Diversidad de Fluidra es asegurar que todas las personas tengan las mismas oportunidades de**

acceso a la organización y de participar y promocionar profesionalmente dentro de ésta, siguiendo los principios y valores establecidos en el Grupo.

Igualdad de género

El **principio de igualdad de trato entre mujeres y hombres** supone la **ausencia de toda discriminación**, directa o indirecta, por razón de sexo y, especialmente, las derivadas de la maternidad, la asunción de obligaciones familiares y el estado civil.

A partir de dicho principio, los objetivos de Fluidra en materia de igualdad de género son los siguientes:

- **Fomentar una cultura empresarial basada en la igualdad de trato y de oportunidades** entre hombres y mujeres en el acceso al empleo, en la formación, promoción y desarrollo profesional, retribución salarial, así como en las condiciones de trabajo en general, focalizando nuestras políticas de gestión de recursos humanos hacia la consecución de dicho objetivo (GRI 404.3).
- **Adoptar medidas específicas a favor del colectivo de mujeres** cuando existan situaciones patentes de desigualdad de hecho respecto a los hombres.
- **Potenciar la participación de las mujeres en los puestos del Consejo de Administración y Dirección de la Empresa, así como en otras áreas de la organización en las que puedan encontrarse subrepresentadas.** En los procesos de selección de Consejeros y Directivos, así como de otros profesionales de la organización, Fluidra tendrá en consideración la diversidad de género con el objetivo de velar por la igualdad de oportunidades sin que ello pueda ir en contra del principal objetivo buscado en todo proceso de selección, como es el de incorporar a las personas más adecuadas para la posición que se pretende cubrir, prevaleciendo para ello los criterios objetivos de formación, trayectoria profesional y capacitación, no debiendo constituir la diversidad de género u otro factor de diversidad un obstáculo para asegurar un eficaz funcionamiento del Consejo de Administración y/o equipos directivos, comerciales, productivos o funcionales donde se incorpore la persona seleccionada.

- **Respetar y actuar en concordancia con los principios establecidos en el Código Ético de Fluidra relativos a la Igualdad de oportunidades y no discriminación**, corrigiendo cualquier posible actuación que incumpliese con dichos preceptos a través de la actuación del Comité de Fomento del Código Ético o cualquier otro estamento de la organización con capacidad para ejercer dicha actuación.
- **Utilizar la transversalidad del principio de igualdad de género** en todas las áreas y estamentos de la organización, identificando y estableciendo en toda la documentación corporativa un lenguaje no sexista.
- **Establecer medidas de conciliación de la vida personal y profesional** que permitan, tras el período de maternidad/paternidad, continuar con la evolución profesional en función de los intereses de cada persona, teniendo en cuenta las oportunidades organizativas existentes en cada momento.
- **Diseñar planes de igualdad adaptados a cada una de las empresas del Grupo**, marcando objetivos y acciones específicas que potencien la línea de trabajo hacia la igualdad en todos los centros.
- **Colaborar con programas y/o proyectos externos de soporte a la igualdad** de condiciones entre hombres y mujeres, fomentando así la concienciación y participación de toda la Organización.

Integración de discapacitados

Todas las empresas deberán **facilitar la integración de personas discapacitadas** a las empresas del Grupo, cumpliendo en todo momento con la legislación vigente de aplicación en materia de contratación de discapacitados, fomentando la incorporación de personas pertenecientes a dicho colectivo siempre que puedan desempeñar correctamente el puesto de trabajo para el cual son contratados.

Los objetivos de **Fluidra en materia de integración social de discapacitados** son los siguientes:

- **Facilitar en todas las empresas del grupo la accesibilidad** a los centros de trabajo, eliminando las barreras físicas existentes para todas las personas.
- **Fomentar una cultura empresarial basada en la igualdad de trato y de oportunidades** para colectivos con discapacidad en el acceso al

empleo, en la formación, promoción profesional, retribución salarial, así como en las condiciones de trabajo en general, focalizando las políticas de gestión de recursos humanos hacia la consecución de dicho objetivo.

- **Colaborar con programas y/o proyectos externos de soporte a la igualdad** de condiciones para colectivos con discapacidad, fomentando así la concienciación y participación de toda la Organización.
- **Establecer convenios de colaboración con centros y asociaciones** que trabajan para la inclusión de colectivos con discapacidad en el mercado laboral.
- **Velar porque todas las empresas** y centros de trabajo de Fluidra **cumplan con la legislación vigente** relativa a la contratación de personal discapacitado en las empresas.

Integración Cultural

Los cambios socioeconómicos y la internacionalización de Fluidra hacen que cada día se trabaje en entornos y con **equipos más multiculturales**. Esta realidad lleva a la necesidad de formular por parte de la Compañía una serie de **objetivos corporativos** que ayuden a facilitar la **integración social, cultural y laboral** de profesionales procedentes de otros países:

- **Fomentar una cultura empresarial basada en la igualdad de trato y de oportunidades** para los colectivos inmigrantes en el acceso al empleo, en la formación, promoción profesional, retribución salarial, así como en las condiciones de trabajo en general, focalizando nuestras políticas de gestión de recursos humanos hacia la consecución de dicho objetivo.
- **Facilitar toda la información y formación necesaria a los profesionales extranjeros** para conseguir una integración social, cultural y laboral satisfactoria, realizando planes de acogida específicos cuando ello sea necesario.
- **Colaborar con programas y/o proyectos externos de soporte a la igualdad de condiciones** para los colectivos inmigrantes, fomentando así la concienciación y participación de toda la organización.

FLUIDRA



Empleo

En el cuadro adjunto se presentan los datos de 2018 respecto al número de trabajadores de Fluidra. Se constata que el 77% de la plantilla del Grupo se concentra en los seis primeros países, con España como principal referente laboral.

(GRI 102.8, 102.35, 102.38, 401.1, 401.3, 403.1, 403.2, 403.3, 405.1, 405.2)



● HOMBRES Y MUJERES POR PAÍSES

País	Hombres		Mujeres		Total	
	nº	%	nº	%	nº	%
España	1.144	65%	629	35%	1.773	33,3%
USA	528	75%	175	25%	703	13,2%
Sudáfrica	373	74%	132	26%	505	9,5%
Francia	275	64%	155	36%	430	8,1%
Australia	267	72%	103	28%	370	6,9%
China	142	47%	162	53%	304	5,7%
Reino Unido	87	60%	57	40%	144	2,7%
Italia	93	76%	30	24%	123	2,3%
Alemania	70	66%	36	34%	106	2%
Brasil	70	67%	34	33%	104	2%
Bulgaria	51	74%	18	26%	69	1,3%
Holanda	46	72%	18	28%	64	1,2%
Portugal	41	66%	21	34%	62	1,2%
Austria	35	69%	16	31%	51	1%
India	41	82%	9	18%	50	0,9%
Rusia	32	67%	16	33%	48	0,9%
Indonesia	29	69%	13	31%	42	0,8%
Dubai	31	86%	5	14%	36	0,7%
México	14	47%	16	53%	30	0,6%
Tailandia	16	55%	13	45%	29	0,5%
Turquía	20	83%	4	17%	24	0,5%
Marruecos	12	55%	10	45%	22	0,4%
Hungría	17	85%	3	15%	20	0,4%
Canadá	12	71%	5	29%	17	0,3%
Polonia	8	47%	9	53%	17	0,3%
Bélgica	13	87%	2	13%	15	0,3%
Chile	13	87%	2	13%	15	0,3%
Grecia	11	73%	4	27%	15	0,3%
Egipto	12	92%	1	8%	13	0,2%
Singapur	9	75%	3	25%	12	0,2%
Suecia	8	67%	4	33%	12	0,2%
Chipre	8	73%	3	27%	11	0,2%
Kazajistán	6	55%	5	45%	11	0,2%
Malasia	6	55%	5	45%	11	0,2%
Colombia	6	60%	4	40%	10	0,2%
Nueva Zelanda	5	50%	5	5%	10	0,2%
Serbia	7	70%	3	30%	10	0,2%
Vietnam	4	40%	6	60%	10	0,2%
República Checa	7	78%	2	22%	9	0,2%
Croacia	6	75%	2	25%	8	0,2%
Rumanía	5	83%	1	17%	6	0,1%
Suiza	5	100%	0	0%	5	0,1%
Dinamarca	1	33%	2	67%	3	0,1%
Montenegro	2	100%	0	0%	2	0,0%
Total Fluidra	3.588	67%	1.743	33%	5.331	100%

● HOMBRES Y MUJERES POR PUESTOS

Denominación	Hombres		Mujeres		Total	
	nº	%	nº	%	nº	%
Dirección General o Gerencia	99	92%	9	8%	108	2%
Producción y Logística	2.071	74%	711	26%	2.782	52,2%
Comercial y Marketing	800	65%	432	35%	1.232	23,1%
Administración y Finanzas	153	30%	349	70%	502	9,4%
Otros Servicios (RH, IT...)	465	66%	242	34%	707	13,3%
Total Fluidra	3.588	67%	1.743	33%	5.331	100%

Los datos de diversidad de género actuales en base a la política de igualdad definida en Fluidra muestra que todavía hay recorrido en la mejora de los objetivos.

● HOMBRES Y MUJERES POR EDADES

Denominación	Hombres		Mujeres		Total	
	nº	%	nº	%	nº	%
Menores de 30 años	383	69%	172	31%	555	12,3%
Entre 30 y 45 años	1.475	67%	712	33%	2.187	48,4%
Entre 46 y 55 años	836	68%	400	32%	1.236	27,3%
mayores de 56 años	407	75%	137	25%	544	12%
Total Fluidra	3.101	69%	1.421	31%	4.522	100%

● DISCAPACIDAD

Denominación	Hombres		Mujeres		Total
	nº	%	nº	%	nº
Con grados de discapacidad	36	72%	14	28%	50

Sólo empresas de cobertura, 90% de la cifra de negocios

Por lo que respecta a las **modalidades de los contratos**, y siguiendo la política de trabajo seguro y de calidad, el **95%** corresponde a **contratos indefinidos**.

● **HOMBRES Y MUJERES POR TIPO DE CONTRATO**

Denominación	Hombres		Mujeres		Total	
	nº	%	nº	%	nº	%
Indefinidos (tiempo completo)	3.408	69%	1.530	31%	4.938	92,6%
Indefinidos (tiempo parcial)	17	13%	109	87%	126	2,4%
Contrato temporal	163	61%	104	39%	267	5%
Total Fluidra	3.588	67%	1.743	33%	5.331	100%

● **HOMBRES Y MUJERES AUTÓNOMOS**

Denominación	Hombres		Mujeres		Total
	nº	%	nº	%	nº
Contratos de ETT	223	72%	87	28%	310
Autónomos vinculados	3	75%	1	25%	4

La **rotación estructural de los contratos indefinidos** en Fluidra se situó en 2018 en un 12% para los hombres y un 9% para las mujeres, resultando un total del 11%. Sobre los plazos mínimos de pre-aviso de cambios operativos, no existe un acuerdo específico con los trabajadores y se aplica la legalidad vigente en cada centro. (GRI 402.1)

● **HOMBRES Y MUJERES BAJAS**

Denominación	Hombres		Mujeres		Total	
	nº	%	nº	%	nº	%
Bajas de contratos indefinidos	426	74%	150	26%	576	64,6%
Bajas de contratos temporales	223	71%	92	29%	315	35,4%
Total Fluidra 2018	649	73%	242	27%	891	100%

● **HOMBRES Y MUJERES ROTACIÓN**

Denominación	Hombres	Mujeres	Total
Rotación estructural (%)	12%	9%	11%

● HOMBRES Y MUJERES BAJAS NO VOLUNTARIAS

Denominación	Hombres		Mujeres		Total
	nº	%	nº	%	nº
Bajas no voluntarias indefinidas	145	76%	45	24%	190

● ALTAS DE HOMBRES Y MUJERES

Denominación	Hombres		Mujeres		Total	
	nº	%	nº	%	nº	%
Altas de contratos indefinidos	314	71%	130	29%	444	53,5%
Altas de contratos temporales	283	73%	103	27%	386	46,5%
Total Fluidra 2018	597	72%	233	28%	830	100%

Remuneraciones en su condición de tales

La remuneración de los miembros del Consejo de Administración en su condición de tales está compuesta por una retribución anual fija y unas dietas de asistencia a las reuniones del Consejo de Administración. Existe, además, una retribución adicional para aquellos consejeros que forman parte de alguna de las Comisiones del Consejo, esto es, la Comisión de Auditoría, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones y la Comisión delegada (GRI 102.35)

El aumento de la retribución en 2018 es consecuencia de la ampliación del Consejo de Administración, al pasar éste de 9 a 12 miembros tras la fusión.

● REMUNERACIÓN DE LOS CONSEJEROS

Período	2015	2016	2017	2018	Promedio
Fijo (miles €)	841	872	861,33	1.009	895,83
Dietas (miles €)	83	90,5	87,17	90	87,67
Total (miles €)	924	962,5	948,5	1.099	983,50

Brecha salarial

La política retributiva de Fluidra trata de acercarse cada día más a la igualdad de salario entre hombres y mujeres, según categorías y funciones para eliminar su brecha. En la actualidad, los sistemas corporativos relativos a los salarios sólo pueden ofrecer algunos datos desgregados en España como país más significativo (GRI 102.38, 102.39))

● SALARIO PROMEDIO 2018

● Denominación	● Hombres	● Mujeres	● Brecha
Dirección	141.367		
Gerentes	55.495	49.075	12%
Expertos	36.049	32.280	10%
Técnicos	34.046	28.491	16%
Administración y Soporte	22.286	22.625	(2%)
Operarios	24.242	20.416	16%

En cuanto a la diferencia salarial en 2018 entre el **mejor pagado del Grupo** (Presidente Ejecutivo) **y la media de la plantilla en España** –como país más significativo–, se ha establecido en una **relación de 16,5 veces**. Los incrementos salariales en el Grupo se establecen anualmente en base a la evaluación de desempeño de las personas, siendo el incremento salarial medio de la plantilla 1,6 veces superior al incremento salarial de la persona que más cobra.

En materia retributiva se ha implantado una nueva la política de gestión por bandas salariales con la **metodología de Mercer**, que ayuda a analizar, mejorar y alinear la equidad interna entre ambas compañías y la competitividad salarial externa. Un año más, el salario mínimo de las nuevas incorporaciones se ha situado en torno al 43% por encima del importe correspondiente al salario mínimo interprofesional establecido para España en 2018, tomando como referencia el salario más bajo de las empresas españolas de Fluidra, que representan la mayoría de las empresas que participan en la memoria (GRI 102.36)

La remuneración salarial y sus incrementos se gestionan internamente mediante negociación colectiva con los representantes de los trabajadores sin la participación de otros grupos de interés por motivos de confidencialidad y protección de datos. (102.37)

Organización del trabajo

Las organizaciones vinculadas del Grupo tienen la libertad de establecer criterios de flexibilidad laboral según las circunstancias específicas de cada ubicación y de las necesidades laborales de los puestos de trabajo. Por ejemplo, en la empresa matriz Fluidra, S.A., hay flexibilidad horaria para atender los asuntos familiares con bandas horarias de entrada y salida, pudiendo acumular una bolsa de horas adicionales a utilizar los viernes.

En los años 2017 y 2018 se implantó un programa piloto de teletrabajo de un día a la semana en el departamento de IT con un gran éxito de aceptación y eficiencia laboral. Dicho programa se ha oficializado en toda la matriz en 2019. Otro ejemplo lo encontramos en EE.UU., donde se pueden acumular horas para tener un viernes libre de cada tres.

Las bajas de maternidad y permisos de paternidad se cumplen con toda normalidad y libertad según decidan los progenitores. Todas las personas involucradas en permisos y bajas por maternidad son reincorporadas a la finalización del periodo de baja o permiso.

● MATERNIDAD

Periodo	2016	2017	2018
Permisos de paternidad	47	36	45
Bajas por maternidad	30	31	40

● REINCORPORACIONES

Periodo	2016	2017	2018
Reincorporaciones paternidad	47	33	41
Reincorporaciones maternidad	25	20	27

Diálogo social y relaciones sindicales

Todos los trabajadores de Fluidra tienen el derecho a la asociación y negociación colectiva, organizándose en cada centro de trabajo según convenios y voluntades. En 2018 se contabilizaron 13 comités de empresa, compuestos por **88 trabajadores y 29 delegados de personal**. En los tiempos establecidos por ley se realizan las elecciones y renovación de los comités y delegados de personal (GRI 102.41).

Los comités de empresa y los delegados de personal tienen la potestad de poder comunicarse directamente con los representantes empresariales para realizar consultas, sugerencias e iniciar conversaciones de negociación colectiva o cualquier otro tipo de necesidad o sugerencia. (GRI 102.43).

Cada país tiene sus regulaciones específicas respecto a los convenios colectivos de los diferentes sectores económicos. En base a la cobertura especificada al inicio de este informe el personal cubierto por convenios colectivos específicos en los diferentes países es del 58,4%.

Formación

La formación en Fluidra no distingue entre hombres y mujeres ya que todo empleado de la organización tiene el mismo derecho a la formación con independencia de sexo i/o ideología. La formación en Fluidra es básicamente técnica, en base a las capacidades necesarias para el puesto de trabajo y de formación en idiomas (GRI 404.1, 404.2).

● FORMACIÓN POR CATEGORÍAS EN 2018

● Denominación	● Cursos	● Horas	● Personas	● Coste (€)
Directivos	25	1.072	39	9.338
Mandos Intermedios	106	4.588	625	87.352
Técnicos	186	10.818	893	244.610
Administrativos	57	2.411	193	24.843
Operarios	152	3.946	505	48.231
Total Formación	526	22.835	2.255	414.374

● FORMACIÓN POR ÁREAS

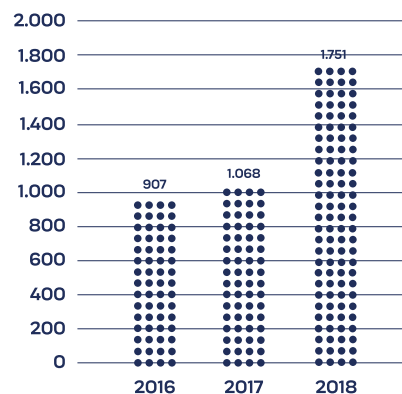
● Denominación	● Cursos	● Horas	● Personas	● Coste (€)
Management, Gestión/Dirección de equipos, Estrategia	44	1.556	233	36.539
Administración y Finanzas	39	2.089	207	32.177
Comercial, Marketing	45	1.256	265	23.480
Idiomas	117	9.891	280	205.716
Recursos Humanos, RSC	34	1.205	313	13.494
Producción/Mantenimiento	166	3.538	506	43.372
Logística/Compras	14	440	40	9.029
Técnica/I+D/Calidad	67	2.860	411	50.567
Total Formación	526	22.835	2.255	414.374

Evaluación del Talento

Las empresas más significativas de Fluidra tienen implantada una plataforma de evaluación del desempeño de los empleados donde se trabaja tanto los objetivos individuales como las competencias Clave para el rol y puesto de trabajo. En estas empresas, todas las nuevas incorporaciones realizan formaciones presenciales para que conozcan el sistema y saquen el mayor partido al proceso de evaluación anual.

Dicha plataforma se está implementando progresivamente en las empresas y en el año 2018, se ha realizado evaluación de desempeño a 1.751 empleados que representa un aumento del 64% sobre las evaluaciones del año anterior y un 33% sobre la plantilla total (GRI 404.3).

PERSONAS CON EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO



Igualdad

2018 ha sido un año complejo por motivo de la unión con Zodiac y el movimiento accionario que ha provocado una reconfiguración del Consejo de Administración en base a la negociación de la fusión. Esta circunstancia ha provocado un retroceso en la búsqueda de la paridad en el Consejo, provocando que en la actualidad haya desaparecido la única consejera de género femenino que había.

Fluidra, en su compromiso con una composición del consejo de administración con diversidad de género, está promoviendo en su política de selección para cubrir las vacantes, la representación de mujeres en el consejo, valorando especialmente, en las mismas condiciones entre los potenciales candidatos, a mujeres que reúnan el perfil buscado.

Con relación a los empleados de Fluidra, aunque no existe un plan de igualdad específico, rige la política de igualdad descrita anteriormente, en la que se promueve la igualdad de trato y de oportunidades entre hombres y mujeres.

Los protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo se circunscriben al Código Ético y al procedimiento público general de denuncia mediante el **Canal de Denuncias**.

Actividades para empleados

En 2018, Fluidra organizó diversos eventos para fomentar una cultura de trabajo en equipo y colaboración con el objetivo de favorecer la participación y el bienestar de los empleados. He aquí algunos de los hechos más destacados del año:

Townhalls

A principios de julio tuvieron lugar más de veinte reuniones abiertas (Townhalls) en todo el mundo para celebrar la fusión entre Fluidra y Zodiac. Cientos de empleados en España, Estados Unidos, Francia, Italia, Alemania y Australia asistieron en persona mientras que muchos otros vieron la reunión abierta de Fluidra a través de un vídeo publicado en MyFluidra. Tras las presentaciones, a aquellos empleados en cuyas zonas se realizaron fusiones locales se les envió por correo electrónico una breve encuesta para recabar sus opiniones sobre las reuniones.

Los comentarios de los encuestados fueron abrumadoramente positivos: el 82% dijo que les gustó o les gustó mucho la reunión abierta, mientras que el 81% dijo que les gustó o les gustó mucho su contenido.





Asimismo, se solicitó a los empleados que enviaran cualquier pregunta adicional que tuvieran sobre la fusión. En septiembre, Fluidra publicó un informe sobre los comentarios y respondió a las preguntas más frecuentes en MyFluidra, la intranet de la empresa.

Fluidra Health

En 2018, Fluidra continuó con su programa de actividades para fomentar hábitos saludables y un bienestar físico, mental y social completo en siete centros en España (Fluidra SA, Cepex, Fluidra Services España, Fluidra Engineering Services, Fluidra Comercial España). A lo largo del año, la empresa ofreció a los empleados diferentes actividades presenciales, como clases de mindfulness y yoga. También ofreció sesiones informativas, como talleres para el cuidado de la espalda, y un reparto semanal de frutas a cada centro.

Concurso de dibujo infantil de postales navideñas

Por décimo año consecutivo, Fluidra celebró su concurso anual de dibujo, invitando a los hijos de los empleados de Fluidra a hacer un dibujo que se incluyó en la postal de Navidad de la empresa. Para reflejar la fusión entre Fluidra y Zodiac, el tema del concurso de 2018 fue «La unión hace la fuerza». Se recibieron 235 dibujos de todo el mundo con tres ganadores, divididos en tres grupos de diferentes edades (3-5, 6-9, 10-12). Los ganadores recibieron un vale de regalo, y todos los participantes recibieron un pequeño regalo. Todas las participaciones también aparecen en el cuaderno 2019 de Fluidra.

FLUIDRA



La comunidad financiera

Estructura accionarial

Para llevar a cabo la fusión con Zodiac se emitieron **83 millones de nuevas acciones**, por lo que **la nueva Fluidra pasó a tener un total de 195,6 millones de acciones**.

- - El Consejo de Administración controla, al cierre de 2018, cerca del 71% del capital total de la Sociedad.
- - El 29% restante, aproximadamente, corresponde a capital flotante en Bolsa.

PORCENTAJE ACCIONARIAL



● CAPITALIZACIÓN

● Período	● 2011	● 2012	● 2013
Capitalización (miles de €)	215.122	250.600	306.351
Nº de acciones (x 1.000)	112.629	112.629	112.629
Precio cierre periodo (€)	1,91	2,23	2,72
Precio máximo periodo (€)	3,13	2,64	2,93
Precio mínimo periodo (€)	1,76	1,82	2,02
Volumen (miles de acciones)	21.414	17.438	23.454
Dividendos (€/acción)	0,07	0,07	0,07
Rentabilidad por dividendo (%)	3,80%	3,20%	2,60%
Pay out (%)	44,20%	53,10%	55,20%

FUENTE: BOLSA DE MADRID Y FLUIDRA

Las **familias fundadoras actualmente controlan el 28,3% de Fluidra**, mientras que **Rhône Capital**, que tiene un compromiso de permanencia de dos años a partir de la fecha de cierre de la fusión, se convierte en el **mayor accionista con el 42,4% de los derechos de voto**. (GRI 102.5)

Evolución de la acción

Tras un excelente desempeño en 2017, con la acción de Fluidra cerrando en máximos históricos y acumulando una subida del 173%, 2018 se inició con la misma senda de crecimiento, pero factores geopolíticos y macroeconómicos afectaron negativamente a la evolución, no sólo del valor Fluidra, sino también de los mercados en general.

La volatilidad estuvo presente a lo largo del año, con el **precio de la acción** alcanzando un **máximo de 14,40 €** en el mes de abril (frente al cierre de 2017, que se situó en 11,81 €) **y un mínimo de 9,35 €** en diciembre.

	2014	2015	2016	2017	2018
	345.771	352.529	486.558	1.330.149	1.915.209
	112.629	112.629	112.629	112.629	195.629
	3,07	3,13	4,32	11,81	9,79
	3,68	3,67	4,6	11,87	14,4
	2,38	2,82	2,95	4,22	9,35
	36.077	13.328	21.237	45.043	41.539
	n/a	0,05	0,09	0,13	n/a
	n/a	1,88%	2,09%	1,14%	n/a
	n/a	101%	77%	62%	n/a

Comportamiento del Mercado

El ejercicio 2018 ha estado marcado por las turbulencias en los mercados y la volatilidad. Ninguno de los índices bursátiles más relevantes en el panorama internacional ha logrado terminar en verde, reflejando el tono bajista general de los mercados.

A pesar de la gran aceptación tanto de la fusión con Zodiac -creando un gran líder global- como del Plan Estratégico 2022, **la cotización del valor Fluidra culminó el ejercicio en 9,79 €** por acción, representando un descenso acumulado durante el año del 17%. El volumen de títulos negociado durante 2018 fue un 8% inferior con respecto a 2017.

Las tensiones geopolíticas, la situación macroeconómica y los temores a una recesión tan intensa como la de 2008 han impedido que la cotización refleje el crecimiento de valor interno que acumula Fluidra. En el caso particular de su valor, el temor de los inversores a un episodio de recesión sobre el que no existe aún conocimiento en cuanto a la intensidad del mismo, ha marcado la tendencia de la cotización en el último trimestre del año.

El pesimismo se extendió entre los inversores por los conflictos internos en Estados Unidos y la sensación de final del ciclo alcista. El temor a un intenso episodio de recesión internacional, con origen en Estados Unidos, ha marcado la evolución sobre todo en el último trimestre del año. La Bolsa española, al igual que las europeas, también se vio contagiada por el pesimismo generalizado.

De cara a 2019, los **principales riesgos que pueden afectar a la evolución de la acción** son:

- La resolución del **Brexit**.
- Una **subida de tipos de interés** que encarezca el coste de la deuda.
- La **guerra arancelaria** que amenaza el comercio internacional.
- El **frenazo de la demanda china** que pone a prueba a los emergentes.
- **Alza de partidos políticos euroescépticos**, que entorpezcan el proyecto europeo.

Los factores exógenos pueden marcar la evolución general de los mercados y, por ende, tener un impacto sobre el de Fluidra. No obstante, la empresa seguirá trabajando con la misma intensidad que hasta ahora, tanto en la integración de las compañías fusionadas como en el desarrollo del negocio, **afrentando una nueva campaña en 2019 que ponga de manifiesto ante los analistas, inversores y accionistas la eficiencia, productividad y saber hacer de Fluidra.**

Los volúmenes de actividad de la Dirección de Relación con Inversores en 2018 se han visto de nuevo mejorados:

OCHO ANALISTAS SELL SIDE

Se ha incrementado en uno el número de analistas financieros del sell side, nacionales e internacionales, que cubren el valor Fluidra, sumando un total de ocho. Este dato está relacionado con el **buen desempeño de la compañía y las prometedoras expectativas de cara a futuro**, ámbito en el que trabaja para incorporar un número adicional de analistas.

1.133 REUNIONES Y 25 ROAD SHOWS

Las reuniones individuales, presentaciones a inversores institucionales (fondos de inversión y de pensiones, compañías de seguros y entidades de crédito) y la participación en fórums, seminarios y congresos organizados por los bancos de inversión del buy side y del sell side **han aumentado un 28% respecto a 2017**. En el conjunto de 2018, la compañía ha realizado un total de **1.133 reuniones con inversores y 25 road shows nacionales e internacionales**.

Día del Accionista Minorista

Continuando con la línea de transparencia y comunicación con sus grupos de interés, durante 2018 Fluidra celebró la **undécima edición** consecutiva del **Día del Accionista Minorista de Fluidra**. El Presidente Ejecutivo, el director general Corporativo Financiero y la directora de RRH y Accionistas compartieron con los accionistas presentes diferentes aspectos de interés, tanto del Grupo Fluidra como del entorno macroeconómico y financiero del momento, y donde las diferentes sensibilidades y expectativas fueron debatidas en un ambiente cordial y entusiasta. Por su parte, los accionistas compartieron con el Presidente Ejecutivo opiniones sobre la evolución de los negocios, la estrategia de la Compañía y la evolución de los mercados, a la vez que pudieron expresar sus propias inquietudes e impresiones mediante un diálogo fluido.

Gracias a este tipo de encuentros, **Fluidra acerca la realidad del Grupo y de su negocio al pequeño inversor** como parte de las acciones de proximidad entre accionistas y alta dirección y, de esta forma, construye valor. Desde la Dirección de Relación con Inversores todos los accionistas, actuales o potenciales, son importantes, con total independencia de su tamaño. Ésa es la filosofía y el desempeño de Fluidra (GRI 102.43).

III Investor's Day

Tras el éxito de las dos ediciones anteriores en 2015 y 2017, el pasado 12 de noviembre se celebró **el III Investor's Day de Fluidra** en la Casa Llotja de Mar (Barcelona). Un evento en el que se atendieron a más de 110 personas, entre analistas e inversores institucionales, y que pudo ser seguido en directo, vía webcast, por aquéllos que no pudieron asistir personalmente. Además, se destinó un espacio expositivo de 40 m² con una muestra de los productos más tecnológicos y novedosos del completo catálogo Fluidra (GRI 102.43).

Tras haber cumplido con éxito los objetivos del Plan Estratégico 2018 con año y medio de antelación, **Fluidra presentó el nuevo Plan Estratégico** de la compañía para 2022. Durante la presentación se destacó la culminación de la fusión, así como el proceso de integración de ambas compañías y la estrategia de crecimiento y aumento de la rentabilidad para los próximos años.

El Plan, donde la creación de valor será el eje fundamental, se sustenta en **seis pilares fundamentales**:

1. **Negocio resiliente con fuerte crecimiento en ventas.**
2. **Importantes sinergias de costes.**
3. **Notable mejora del margen.**
4. **Fuerte generación de flujo de caja.**
5. **Balance sólido con cobertura de divisa.**
6. **Mejora del ROCE.**

Analistas e inversores mostraron una gran aceptación del Plan. La **creación de valor** es un **objetivo fundamental sobre el que se sustentará la nueva Fluidra en los próximos años**, una compañía comprometida con el medio ambiente y la sostenibilidad, a la vez que preocupada por la protección, no sólo de los accionistas minoristas e institucionales, sino también de sus clientes, proveedores, empleados y, en definitiva, de todos sus stakeholders.

En el evento participaron como ponentes **Eloi Planes** (Presidente Ejecutivo), **Bruce Brooks** (CEO), **Xavier Tintoré** (CFO), **Carlos Franquesa** (Europa, Hemisferio Sur & Asia), **Troy Franzen** (América del Norte), **Keith McQueen** (Innovación & Ingeniería), **Jaume Carol** (Producción) y **Joe Linguadoca** (Operaciones).

La celebración del III Investor's Day de Fluidra tuvo continuidad con un **Roadshow** que recorrió las ciudades de Barcelona, Madrid, Londres, París y Nueva York; sirvió para presentar a la comunidad inversora el Plan Estratégico 2022 y mantener entrevistas con inversores institucionales interesados en profundizar sobre las perspectivas futuras de la nueva compañía. A través del siguiente link de la página web de Fluidra se puede acceder al video resumen del evento:

<https://www.fluidra.com/es/accionistas/dia-del-inversor>

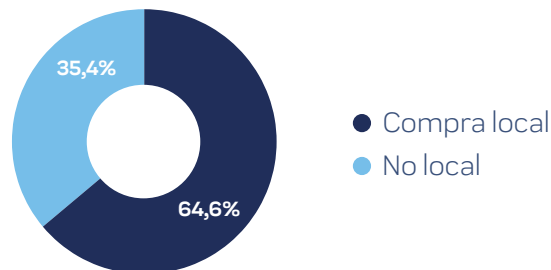


Proveedores

La distribución de los proveedores y acreedores en Fluidra es variada y compleja, llegando a un **volumen de compra cercano a los 800 millones de euros**, con **10.000 cuentas activas de proveedores** de productos y servicios en 2018. (GRI 102.9 102.10, 204.1, 308.1, 308.2, 407.1, 408.1, 409.1)

Fluidra, como grupo global, utiliza ampliamente la red de proveedores de productos y servicios locales en todos aquellos casos donde la eficiencia y la disponibilidad de producto son posibles. Se define como compra local cuando el país de origen es igual al país de destino, así, **en 2018 la compra local en Fluidra representó el 65% de la compra total.** (GRI 204.1)

PROVEEDORES LOCALES



La política de compras de la empresa se actualizó y remodeló en 2016, oportunidad que aprovechó la Compañía para incorporar los criterios ambientales y sociales en las exigencias a la cadena de suministros. Todos los proveedores críticos (más de 500.000 € de compra) han de firmar la aceptación explícita del **Código Ético de Proveedores** de Fluidra **basado en los Diez principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.**

<https://www.fluidra.com/es/sobre-fluidra/codigo-etico>

PROVEEDORES CRÍTICOS

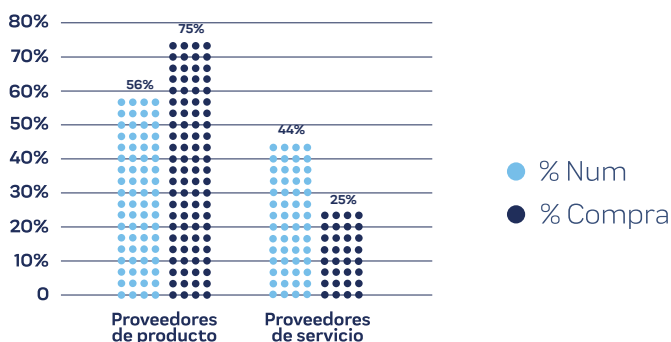


De igual forma, todos los contratos corporativos incorporan cláusulas obligatorias de respeto y obediencia al Código Ético de Proveedores, así como, implícitamente, se refleja mediante clausulado en todos los pedidos que Fluidra genera a sus proveedores. En el caso de las nuevas empresas provenientes de Zodiac, dicho clausurado se irá añadiendo a medida que se vayan incorporando a los sistemas corporativos.

Fluidra realiza evaluaciones periódicas a sus proveedores mediante cuestionarios específicos y analiza su adecuación a los principios sociales y ambientales del Código Ético. En el caso ambiental, **todas las empresas del Grupo Fluidra con certificación ISO 14001**, como precepto de la norma, **realizan la evaluación del cien por cien de los proveedores en un ciclo de tres años**. En los proveedores evaluados en 2018 no se han encontrado impactos ambientales, potenciales o reales, significativos.

No obstante, hay que advertir que en este 2019, como consecuencia de la fusión con Zodiac, se está redefiniendo un nuevo procedimiento de relación, homologación y de evaluación de proveedores más ambicioso que sustituirá al actual, lo cual ha provocado que en 2018 se hayan dejado en espera las evaluaciones sociales previstas (GRI 102.43). Con todo, no hay constancia sobre vulneraciones producidas en referencia al trabajo infantil o forzado, o referente al derecho de libertad de asociación y negociación colectiva (GRI 414.1, 414.2).

PROVEEDORES POR PRODUCTO O SERVICIO



Balance del ejercicio y retos de futuro

El ejercicio 2018, a nivel global, se ha caracterizado por un **incremento del volumen de compras** en línea con el crecimiento del negocio del Grupo. El año estuvo marcado por unos altos niveles de precios de las commodities cotizadas (petróleo, gas, metales...), principalmente en la primera mitad del año, lo cual ha perjudicado los niveles de precio de multitud de materias primas, en especial las relacionadas con el petróleo.

Los **precios de la energía eléctrica y el gas siguieron una tendencia enormemente alcista**, en el caso de España alcanzando niveles récord, especialmente influidos por el precio del Brent y el de los derechos de emisión de CO₂, que llegaron a sobrepasar los 25 €/Tm, un hecho sin precedentes. Estos altos niveles de precio se mantuvieron durante todo el año, con el índice OMIE cerrando, para el conjunto de 2018, un 20 % por encima del valor de 2017. A pesar de este entorno tan desfavorable, **la estrategia de compra anticipada de energía de Fluidra en España y Portugal permitió que el precio alcanzado por Fluidra en esta zona** (la que concentra el mayor número de plantas industriales y, por tanto, el mayor consumo energético) **fuera un 2,1% inferior al de 2017.**

La economía mundial tuvo en su conjunto una cierta desaceleración en su crecimiento con respecto a las buenas cifras de 2017. El año, aunque empezó con un fuerte crecimiento, se fue debilitando a medida que avanzaba el ejercicio. De manera especial, en las economías de la Eurozona, Reino Unido, Japón y China, que fueron debilitándose en contraste con la economía americana, que aceleró gracias a los estímulos fiscales. **La inflación de los precios al consumo a nivel mundial creció del 2,0% al 3,0%**, especialmente en los países desarrollados. **La previsión para 2019**

es de un cierto mantenimiento de estos niveles inflacionarios, con incógnitas respecto a los efectos de los aranceles fijados por la administración norteamericana a los productos con origen en China.

Los altos precios del petróleo y los metales, especialmente en la primera mitad del año, han favorecido los **incrementos de coste de los productos derivados**, especialmente resinas (ABS, PVC, PP, PE, poliéster), motores y acero, con ciertas tensiones por la parte de la oferta. De la misma forma, **la obligatoriedad de transformación a tecnología de membrana de las plantas de cloro-álcali, en diciembre de 2017, provocó el cierre de diversas plantas productoras de cloro y sosa en toda Europa**. Una situación que provocó gran escasez y encarecimiento muy acentuado de esta familia de productos y todos sus derivados.

La política medioambiental y energética del gobierno chino ha sido el origen de importantes restricciones a la producción en aquel país. De esta forma, **la familia de productos químicos ha sido una de las más perjudicadas, con incrementos de precios muy importantes en todos los productos clorados, así como escasez de suministro muy marcada, que perdura en el tiempo y se prevé que continúe durante 2019.**

Por otra parte, **el dólar ha ido incrementando su fortaleza ante el resto de monedas**. Con respecto al Euro inició el año en un tipo de cambio de 1,22 USD/€ y acabó en 1,14 USD/€. Dada la concentración de las importaciones en la primera mitad del año, **en conjunto el efecto fue todavía positivo respecto a 2017.**

En cuanto a la contratación del **suministro eléctrico**, se implementaron los resultados del tender lanzado en 2017. El proveedor habitual de **energía verde tipo A**, certificada por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, **ha seguido siendo el mejor posicionado, asegurando a Fluidra el suministro de fuentes 100% renovables hasta finales de 2020 en sus 59 puntos de consumo actuales en España.**

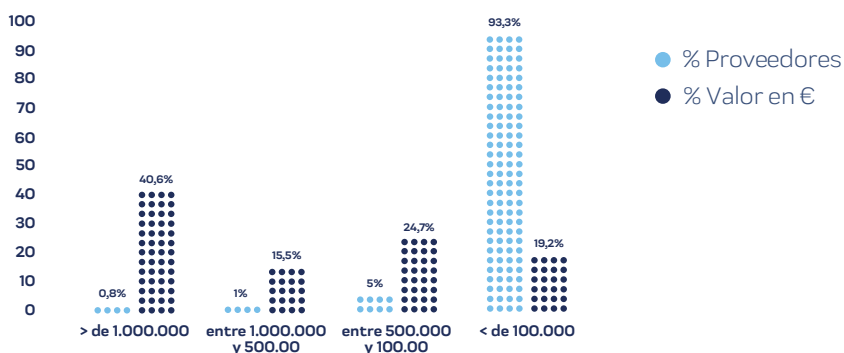
Otro de los aspectos a destacar es la **gestión de flotas**, donde la política del Grupo, junto a la **renovación constante de vehículos más eficientes**, redundó en una mayor calidad y menor contaminación en la movilidad de Fluidra. En la actualidad, en el marco de la fusión con Zodiac, se está elaborando un estudio de renovación de dicha política, adecuándose a la realidad actual del mercado, con una tendencia a la **reducción progresiva del uso de los vehículos diésel.**

Política de compras y homologación

La **nueva política de Compras** implementada en 2017, debido a la fusión con Zodiac, se está revisando en aquellos aspectos necesarios para hacerla compatible con el modelo de negocio actual.

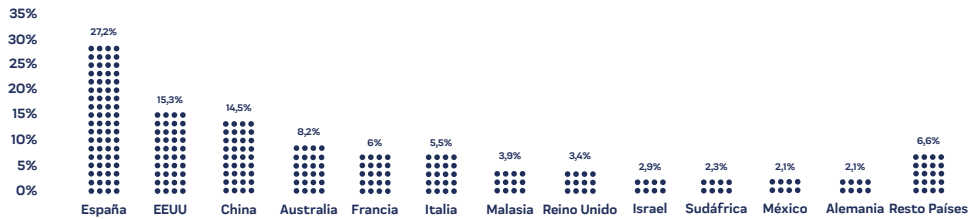
Resultados en la cadena de suministro

La distribución de compras por volumen nos ofrece una concentración importante de **proveedores de productos y servicios** en el tramo de compra de **más de un millón de euros**, con el **1,2% de las cuentas operativas y un 52,7% de la facturación total**. Por el contrario, el 90% de los proveedores y acreedores están en la franja de compra situada **por debajo de los 100.000 €, con el 15% de la facturación**.



En un grupo internacionalizado como Fluidra las compras en diferentes países, para satisfacer las demandas locales y de Grupo, se configuran como un aspecto muy importante en la operativa diaria. Teniendo en cuenta la relación de proximidad y conocimientos de los proveedores, **alrededor del 30% de las compras del Grupo se realizan en España**. El resto son productos importados o productos que se utilizan en las mismas zonas productivas donde se producen. De este modo, el impacto de compra en proveedores locales es significativo, lo que evita desplazamientos innecesarios de mercancías y promueve la economía de proximidad.

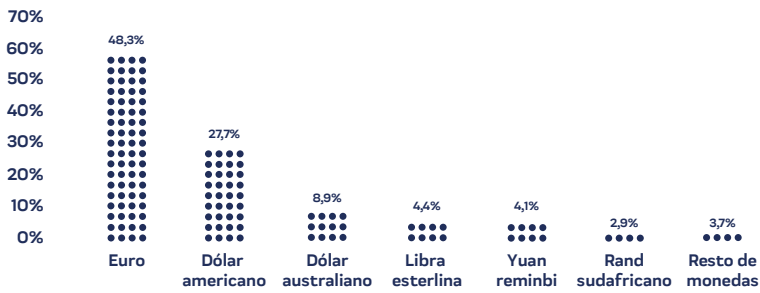
COMPRAS POR PAÍS



Es importante resaltar que el volumen de compras en China está fuertemente impactado por la compra de productos químicos, dado que para muchos de estos productos China es el único fabricante mundial. En los demás países, se mantiene el equilibrio entre proveedores y volumen de compra, indicativo de la prioridad en la compra local en cada una de las empresas del Grupo Fluidra.

Siguiendo la dinámica de las compras internacionales, y en línea con la distribución de países, la utilización de las monedas locales es un aspecto de gestión importante para el Grupo. El Euro sigue siendo la moneda de utilización por excelencia, si bien el Dólar americano ha crecido enormemente a partir de la fusión con Zodiac.

COMPRAS POR PAÍS



Salud, seguridad y medio ambiente

La salud y la seguridad

(GRI 403.1, 403.2, 403.3, 403.4)

La **salud y seguridad de los colaboradores de Fluidra** son dos **imperativos para la Compañía**. En términos de **salud** la empresa ofrece a los trabajadores un **reconocimiento médico**, voluntario, de carácter anual. Se está desarrollando también el **programa Fluidra Health**, que inició su actividad con un piloto en algunas empresas del Grupo y que poco a poco va a extender su radio de acción. (GRI 413.2)

En cuanto a la **seguridad** en las empresas del Grupo está previsto que se lleven a cabo **evaluaciones de riesgos** para conocer los mismos y establecer medidas para eliminarlos y, si esto no es posible minimizarlos mediante las correspondientes medidas de protección.

Durante este año, avanzando en la preparación de **estándares de HSE (Health, Safety & Environment) para el Grupo Fluidra**, con el fin de unificar criterios y prioridades entre todas las empresas del Grupo, se han realizado y publicado procedimientos operativos. El trabajo conjunto con otras funciones transversales permite aprovechar los puntos en común y las sinergias y, de esta manera, avanzar en la concienciación sobre HSE, no sólo la interna sino también con nuestros stakeholders.

Durante la **reunión anual de HSE** con los especialistas internos en esta área fueron presentados los **Valores de Fluidra y los Objetivos de HSE**.

A nivel documental, se ha establecido un **sistema de reporte de final de año**, para todas las localizaciones, a través de un formulario específico para los temas de HSE.

En **2019**, se va a desarrollar un **Plan de Comunicación Corporativo en HSE** con consejos, mejores prácticas e informaciones que ayuden a incrementar la concienciación sobre Salud, Seguridad y Medio Ambiente (HSE)

En cuanto a los resultados de la gestión en la salud y seguridad de los empleados, con la nueva cobertura ampliada, las horas totales de **absentismo laboral en 2018** fueron de 279.957, que representa el **1,1% sobre las horas teóricas totales de trabajo**.

En Fluidra se contabilizan en la actualidad **20 comités de salud y seguridad**, con la participación de **107 personas y 66 delegados de prevención** (GRI 403.4). Todas las decisiones y acuerdos se canalizan por el **departamento de Salud, Seguridad y Medio Ambiente** (HSE, por sus siglas en inglés) quien vela por el bienestar de todos y el cumplimiento de las normativas vigentes. Los acuerdos corporativos con las mutuas laborales de accidentes aseguran una correcta gestión y seguimiento de los accidentes laborales y enfermedades profesionales que puedan producirse.

● **INCIDENCIAS LABORALES**

● Período	● 2016	● 2017	● 2018
Con baja médica	191	159	246
Sin baja médica	203	244	287
Víctimas mortales	0	0	0
Personal de alto riesgo			62

● **HORAS PERDIDAS**

● Período	● 2018	● %
Por lesiones / incidencias	5.457	0,02%
Por enfermedad	1.428	0,01%

Los accidentes e incidentes laborales en Fluidra se determinan a partir de las actividades propias de las empresas. En este sentido, se distinguen golpes y atrapamientos en objetos o equipos, heridas por elementos afilados, caídas y resbalones, daño por movimiento de cargas, intoxicaciones y quemaduras químicas, infecciones, accidentes de tráfico y lesiones por fuego y explosión.

De igual forma, se establece el seguimiento de las posibles enfermedades profesionales derivadas del puesto de trabajo o actividad, como son las en-

fermedades respiratorias, de piel, trastornos en extremidades, problemas en cuello y espalda, envenenamiento, enfermedades infecciosas y cáncer y enfermedades malignas.

El **índice de accidentes en 2018**, tomado como los accidentes ocurridos en relación con la plantilla, ha sido del **4,6%**.

El **índice de frecuencia de accidentes**, tomado como los accidentes ocurridos con relación a las horas totales de trabajo por 1.000.000, ha sido de **9,42 puntos**.

El **índice de gravedad**, tomado como las jornadas perdidas en relación con las horas totales de trabajo por 1.000, ha sido de **0,42 puntos**.

Para más información sobre este asunto central en la estrategia de Fluidra, ver apartado Salud, Seguridad y Medio Ambiente HSE.

Medio Ambiente

Procedimientos de evaluación o certificación medioambiental

Las empresas del Grupo Fluidra que certifican su sistema de gestión medioambiental lo hacen mediante la certificación **ISO 14001**, a través de una entidad independiente que las audita y comprueba la veracidad, trazabilidad, coherencia y sostenibilidad del sistema de gestión medioambiental. Las empresas ya certificadas renuevan su certificación en el momento que les corresponde, y aquéllas que todavía no lo están se prevén poder certificarlas en el transcurso de los próximos años. (GRI 103.1, 103.2, 103.3)

Los recursos dedicados a la prevención de riesgos medioambientales

Los riesgos medioambientales están integrados en la gestión de los riesgos del Grupo y, como tales, no disponen de un trato aparte. La empresa contempla sus riesgos como algo global y los trata de manera conjunta e integrada en las acciones que lleva a cabo para mejorar sus procesos, sus productos y la gestión de las personas que trabajan en ella. El medioambiente forma

parte de los riesgos de Fluidra como empresa, que actúa de manera responsable para evitar daños al mismo en cualquiera de sus acciones y actividades.

La aplicación del principio de precaución

Durante este año 2018 se ha estado diseñando un formulario para la evaluación de riesgos operacionales en las compañías del grupo. El formulario incluye temáticas tanto para la salud y seguridad de las personas como para el medioambiente. Se ha iniciado su implementación en algunas de las empresas españolas para poder expandirlo de forma internacional el próximo año. (GRI 102.11)

La cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales

Fluidra, cumpliendo con la legislación vigente (GRI 307.1), tiene suscrita una **póliza de seguro medioambiental** tal y como requiere la Ley. No obstante, la empresa considera que la mejor garantía es trabajar de manera respetuosa con el medioambiente de acuerdo con las mejores prácticas conocidas. Buena muestra de ello es la **política de certificación en ISO 14001 para los centros productivos y las buenas prácticas**, que se aplican en la gestión de todas las empresas del Grupo.

No se han detectado operaciones con impactos negativos, reales o potenciales en las comunidades donde opera Fluidra. Además, durante 2018 no se ha recibido sanciones o multas administrativas por incumplimiento de la legislación ambiental. (GRI 307.1, 413.2)

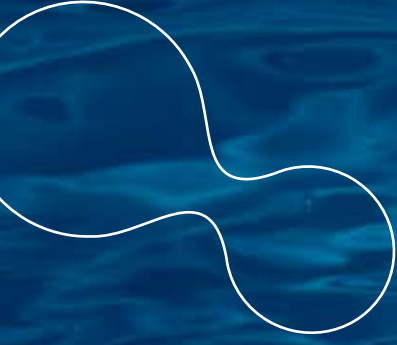
Contaminación atmosférica

(GRI 305.6, 305.7)

Las empresas productivas de Fluidra, por su propia actividad y mantenimiento, no son grandes emisoras de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO), ni de otros contaminantes atmosféricos más allá de las emisiones de CO₂ ya contempladas en el capítulo correspondiente.

Solamente en las empresas que utilizan resina de poliéster para sus procesos productivos, como son Poltank y Fluidra USA, se controlan y registran los elementos volátiles (COVs) según la legislación correspondiente.

No obstante, y en aras de mejora continua, queda pendiente, el estudio para la ampliación del alcance del reporting para los otros contaminantes atmosféricos.



07

FLUIDRA - 2018 Informe Integrado - **Creación de valor**

● **CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA**

● Período	● Concepto	● Unidad	● 2016	● 2017	● 2018
Otros Volátiles (COVx)	Emisión	Tm	46	110,97	115,43
Tratamiento de Emisiones	Gasto	€	725	8.184	4.500

Cambio Climático

Como ya se ha detallado anteriormente, el aumento de la cobertura en 2018 hace que los valores crezcan significativamente. Todos los datos presentados están expresados en toneladas de CO2 equivalente. El enfoque de consolidación de emisiones se basa en el control operacional y no se ha establecido año base específico, dado que la cobertura actual no es del 100% de las empresas, presentando información de los tres últimos ejercicios para visualizar al evolución de las emisiones en el grupo. (GRI 305.1, 305.2, 305.3, 305.4, 305.5, 305.6)

● **Emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero (Alcance 1)**

Las emisiones directas GEI producidas por Fluidra se determinan en base al uso de combustibles fósiles para producción, calefacción y movilidad de vehículos propios o de alquiler.

● **ALCANCE 1**

● Período	● Concepto	● Unidad	● 2016	● 2017	● 2018
Gas Natural	Emisión	t/CO _{2ea}	3.470	3.115	3.404
Gasóleo (producción/calefacción)	Emisión	t/CO _{2ea}	1.079	1.549	1.404
Gasóleos para vehículos	Emisión	t/CO _{2ea}	2.158	2.300	4.625
Total	Emisión	t/CO_{2ea}	6.707	6.964	9.433

Para el cálculo de las emisiones se han utilizado los coeficientes publicados por el IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change), siendo los coeficientes 0,252 para la conversión de Gas Natural y 2,620 para la conversión de toneladas de gasóleo.

● **Emisiones indirectas de Gases de Efecto Invernadero asociadas a la generación de energía adquirida o consumida (Alcance 2)**

Las emisiones indirectas GEI producidas por Fluidra se basan en el consumo eléctrico contratado a terceros.

● **ALCANCE 2**

● Período	● Concepto	● Unidad	● 2016	● 2017	● 2018
Electricidad de red	Emisión	t/CO _{2ea}	8.418	11.387	11.791
Electricidad de cogeneración	Emisión	t/CO _{2ea}	679	0	0
Electricidad de fuentes renovables	Emisión	t/CO _{2ea}	(6.947)	(8.920)	(7.687)
Total	Emisión	t/CO_{2ea}	2.151	2.467	4.104



Para el cálculo de las emisiones del Alcance 2 se han utilizado los coeficientes de los mix eléctricos por países en base a los datos publicados por los reguladores, o calculados a partir de los datos publicados por la Agencia Internacional de la Energía. En el caso de la cogeneración, el coeficiente utilizado ha sido 0,420 en base al IPCC.

• **Emisiones indirectas de Gases de Efecto Invernadero (Alcance 3)**

Las emisiones indirectas GEI de Alcance 3, en base a las nueve categorías del Green House Gas Protocol –según el documento ‘Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard’, 2011, de Greenhouse Gas Protocol- producidas por Fluidra, tienen la limitación de los sistemas actuales a la hora de su captura y presentación de datos.

La presentación de datos de Alcance 3 que presenta Fluidra se sustenta en los kilómetros de transporte en camión subcontratado de los productos producidos hasta su destino final, con un coeficiente estimado de 26 litros de combustible por cada 100 kilómetros.

En cuanto a los viajes en tren o avión, se presentan los datos suministrados desde las agencias de viajes corporativas en España y en Estados Unidos.

Las emisiones furtivas corresponden a las pérdidas de gases calculadas en las revisiones anuales de las instalaciones productivas.

● **ALCANCE 3**

Periodo	Concepto	Unidad	2016	2017	2018
Vehículos pesados	Emisión	t/CO _{2eq}	14.190	1.343	13.538
Viajes en avión y tren	Emisión	t/CO _{2eq}	1.860	2.326	3.643
Emisiones furtivas	Emisión	t/CO _{2eq}	0	59	75
Total	Emisión	t/CO_{2eq}	16.050	13.728	17.256

En total, las emisiones de Fluidra para los tres alcances se estiman en 30.793 toneladas de CO2 equivalentes, un 33% superior al año pasado, teniendo en cuenta la incorporación en el alcance del cálculo de las empresas Zodiac fusionadas junto a otras que han aportado datos en 2018.

Fluidra está trabajando para reducir su huella de carbono a partir de la realización de auditorías energéticas para buscar puntos de mejora, la implantación en las fábricas de un sistema de medición energética en tiempo real y la contratación de energía verde certificada tipo ‘A’ en aquellos casos en los que puede.

Economía circular

Fluidra cuenta con sistema de gestión ambiental ISO 14001 en los centros de producción más intensivos. Con independencia de ello, la política medioambiental corporativa es la que ha de imperar en toda la Organización, asegurando la eficiencia en el uso de los recursos y correcta eliminación de los residuos. Fluidra, como grupo productivo, intenta, en la medida de lo posible, reciclar y reutilizar aquellos materiales susceptibles para ello. (GRI 301.1, 301.2, 301.3, 306.2)

En 2018, el volumen total de residuos tratados fue de 16.068 toneladas, un 20% menos que el año anterior. Esto fue debido a un mejor uso de materiales y al cierre productivo de la planta de Monzón, donde el agua excedente del proceso estaba categorizada como residuo. De igual forma, el subproducto generado en el proceso químico no se fabrica. Las empresas del Grupo Fluidra no transportan ni tratan internacionalmente residuos clasificados como peligrosos según Convenio de Basilea en sus anexos I, II, III y VIII, todo tratamiento o transporte que se pueda derivar de dichos residuos se realizan conforme a normativas nacionales (GRI 306.4).



● **GESTIÓN INTERNA**

● Período	● Concepto	● Unidad	● 2016	● 2017	● 2018
Residuos no peligrosos	Volumen	Tm	9.964	8.041	3.320
Residuos peligrosos	Volumen	Tm	4.829	4.777	6.428
Total	Volumen	Tm	14.793	12.818	9.747

● **GESTIÓN EXTERNA**

● Período	● Concepto	● Unidad	● 2016	● 2017	● 2018
Residuos no peligrosos	Volumen	Tm	2.948	3.745	5.543
Residuos peligrosos	Volumen	Tm	469	378	444
Total	Volumen	Tm	3.418	4.123	5.997

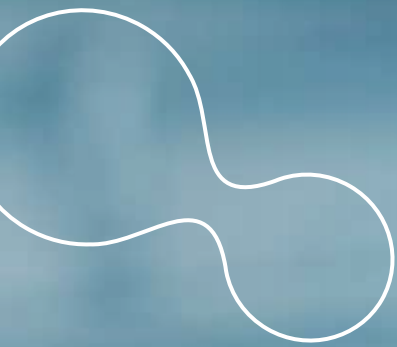
● **SUBPRODUCTOS**

● Período	● Concepto	● Unidad	● 2016	● 2017	● 2018
Subproductos no peligrosos	Volumen	Tm	328	294	334
Subproductos peligrosos	Volumen	Tm	2.682	2.905	0
Total	Volumen	Tm	3.010	3.199	334

Fluidra tiene una estructura de producción variada y horizontal. Fabrica diferentes componentes para piscina que abarca distintos sectores productivos (sector plástico, sector químico, sector metálico, sector cerámico, sector logístico y sector retail). Todo ello confiere cierta complejidad en el tratamiento de materias primas y embalajes.

● **MATERIAS PRIMAS**

● Período	● Concepto	● Unidad	● 2016	● 2017	● 2018
Materias primas plásticas	Volumen	Tm	15.035	17.225	18.287
Materias primas químicas	Volumen	Tm	26.260	25.417	19.616
Materias primas metálicas	Volumen	Tm	3.888	4.361	4.489
Total	Volumen	Tm	45.182	47.003	42.391



● EMBALAJES

Período	Concepto	Unidad	2016	2017	2018	
	Cajas de cartón	Volumen	Tm	2.594	3.156	3.150
	Palets de madera	Volumen	Tm	2.963	3.911	8.470
	Bidones	Volumen	Tm	141	81	34
	Film y plásticos	Volumen	Tm	1.314	2.268	1.432
	Otros embalajes	Volumen	Tm	175	272	397
Total	Volumen	Tm	7.187	9.687	13.483	

● MATERIALES RECICLADOS

Período	Concepto	Unidad	2016	2017	2018	
	Materias plásticas externas	Volumen	Tm	133	111	103
	Materias plásticas internas	Volumen	Tm	59	91	88
	Vidrio reciclado	Volumen	Tm	4.236	4.455	5.907
Total	Volumen	Tm	4.428	4.657	6.098	

En 2018, el porcentaje de utilización de materiales reciclados y reutilizados ha sido de un 11% con respecto a los materiales y embalajes utilizados. Por sus características, todos los embalajes utilizados en los productos de Fluidra son de un sólo uso, si bien todos están bajo la normativa de Ecoembes para su correcta eliminación en punto verde.

Consumo de energía

El total de energía consumida en 2018 por Fluidra en base al alcance actual ha sido de 308.290 Giga julios. De este total, 112.957 provienen de fuentes renovables de energía indirecta, representando el 37% de la energía total y el 64% sobre los kwh eléctricos totales consumidos. El aumento del 27% sobre el año anterior es consecuencia de la fusión con Zodiac y la nueva cobertura, por tanto, aún con la sensibilización del grupo hacia el ahorro energético, no podemos asegurar que se hayan producido ahorros energéticos en base a escenarios pasados en ninguna de las tipologías de fuentes energéticas reportadas. (GRI 302.1, 302.2, 302.3, 302.4)

● ENERGÍA DIRECTA

Período	Concepto	Unidad	2016	2017	2018	
	Gas Natural	Consumo	Giga julios	49.578	44.503	48.631
	Gasóleo (producción/calefacción)	Consumo	Giga julios	15.078	21.650	22.242
	Gasóleo para vehículos	Consumo	Giga julios	30.156	32.138	62.008
Total	Consumo	Giga julios	94.811	98.291	132.881	



FLUIDRA - 2018 Informe Integrado - **Creación de valor**



● **ENERGÍA INDIRECTA**

● Período	● Concepto	● Unidad	● 2016	● 2017	● 2018
Electricidad de red	Consumo	Giga julios	121.710	144.849	175.409
Electricidad por cogeneración	Consumo	Giga julios	5.822	0	0
Total	Consumo	Giga julios	127.532	144.849	175.409
Electricidad de red renovable	Consumo	Giga julios	103.768	113.064	112.957

● **INTENSIDAD ENERGÉTICA**

● Período	● Concepto	● Unidad	● 2016	● 2017	● 2018
Por materia prima consumida	Ratio	Gj/tn	5.594	5.149	5.004
Por m2 de superficie	Ratio	Gj/m2	0,6	0,6	0,6
Por empleado	Ratio	Gj/per	52	54,9	57,8

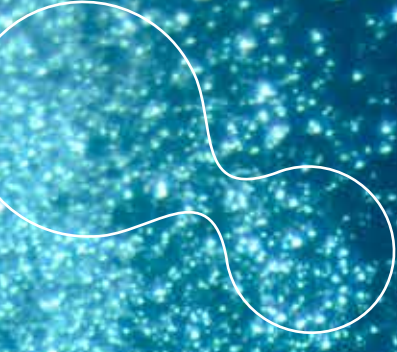
En materia de intensidad energética, el ratio por materia prima consumida en 2018 ha sido sensiblemente inferior al del año pasado, lo que significa una mayor eficiencia junto a la entrada de empresas comerciales que se visualiza en el ratio por empleado. El consumo imputable fuera de la organización se circunscribe al consumo de combustibles en los transportes pesados de mercancías subcontratados por la organización. Los kilómetros contratados en 2018 han sido 19.873.882, con una estimación de algo más de 5.000.000 de litros de combustible aplicando 26 litros por cada 100 kilómetros.

Consumos de agua y gestión de efluentes

Fluidra es un grupo empresarial con una presión relativamente baja respecto al consumo de agua. La mayoría de las empresas únicamente tienen uso de agua sanitaria, y sólo en la parte de producción química de desinfectantes para agua de piscina tiene un impacto significativo. (GRI 303.1, 303.2, 303.3, 306.1, 306.3, 306.5)

El hecho de mantener cerrada la planta química de Monzón durante 2018 y parte de 2017 provocó la disminución significativa de captación de agua de superficie y agua reutilizada. De igual modo, el cierre de esta planta provocó que el agua de proceso vertida experimentase un descenso significativo.

Durante el 2018 no se han registrado derrames que puedan afectar al medio ni vertidos de agua de escorrentías que hayan afectado a hábitats



● CONSUMO DE AGUA 1

● Período	● Concepto	● Unidad	● 2016	● 2017	● 2018
Agua de Red Pública	Consumo	m³	44.453	45.092	65.164
Agua subterránea	Consumo	m³	4.367	5.238	3.793
Agua de superficie	Consumo	m³	57.902	61.830	32.671
Total	Consumo	m³	106.722	112.160	101.628
Agua reutilizada	Consumo	m³	8.666	577	57

● CONSUMO DE AGUA 2

● Período	● Concepto	● Unidad	● 2016	● 2017	● 2018
Agua sanitaria	Vertido	m³	38.104	38.894	58.325
Agua de proceso	Vertido	m³	65.196	69.321	6.446
Rechazo por ósmosis	Vertido	m³	2.928	3.000	1.812
Fugas	Vertido	m³	494	945	1.000
Total	Vertido	m³	106.722	112.160	67.583

●

● Período	● Concepto	● Unidad	● 2016	● 2017	● 2018
Incorporación de producto	Producto	m³			34.045

Protección de la biodiversidad

Todos los centros productivos se encuentran en polígonos industriales, fuera de zonas protegidas y de especial interés, con **nulo o poco impacto en la biodiversidad**. En este sentido, después de un análisis de Materialidad, se determinó que no era un aspecto material para Fluidra, si bien, la empresa mantiene una especial atención a los parámetros de contaminación atmosférica y control de vertidos para evitar afectaciones al entorno (GRI 304.1, 304.2, 304.3, 304.4).

La sociedad

Fluidra es una **empresa socialmente comprometida con su entorno** y preocupada por mejorar el impacto de su actividad en las comunidades en las que opera. Lo hace desde una misión y unos principios corporativos muy claros, a través de un permanente diálogo e implicación con todos los stakeholders, siempre desde su actividad en el mundo de la piscina/wellness. (GRI 103.1, 103.2, 103.3, 102.13)

Todas las actividades económicas de las empresas tienen impactos directos e indirectos sobre la sociedad y comunidades que interactúan con ellas. **El negocio de Fluidra, internacional y diverso, genera impactos económicos positivos en las comunidades locales** mediante la compra de productos y servicios, crea empleo y responde satisfactoriamente a las necesidades de las personas que de forma directa o indirecta se relacionan con las empresas del Grupo. Si bien Fluidra es consciente del impacto positivo de su actividad sobre la comunidad local, en la actualidad no dispone de indicadores Clave donde pueda medirse dicho impacto.

Aunque todas las actividades de Fluidra se desarrollan en polígonos industriales y oficinas comerciales, puede existir el riesgo de provocar algún tipo de impacto negativo, ya sea directo o indirecto. Es por eso por lo que las empresas más significativas tienen procesos de gestión medioambiental y de medición de impactos en base al principio de precaución. En la parte ambiental de este documento se pueden visualizar los indicadores gestionados al respecto.

Con independencia de los impactos positivos de las actividades económicas, **Fluidra participa de algunas iniciativas sociales para potenciar los valores y desarrollo de la comunidad**, ya sea mediante la acción propia directa como mediante los **proyectos de la Fundació Fluidra**.

Durante 2018, las aportaciones dinerarias de Fluidra a fundaciones y asociaciones sin ánimo de lucro ha sido de 501.690 €, de los cuales 411.080 € han sido para la Fundació Fluidra, en el marco de colaboración y desarrollo de proyectos sociales.

Las aportaciones dinerarias se han asignado a: Cruz Roja Española, Fundación IESE, Fundación ESADE, Fundación ADECCO, Fundación

Privada Empresa y Clima, Fundació Privada per a la Creativació, Fundació La Marató TV3, Fundació Privada Joan Agustí, Associació Discapacitats Intel·lectuals Integra, y Fundació Fluidra (GRI 102.12)

Durante el ejercicio 2018 no se han registrado multas ni sanciones significativas por incumplimiento de la legislación y normativa social ni social ni económica. (GRI 419.1)

- ASOFAP Asociación de Fabricantes de Equipos Productos Químicos y Constructores de Piscinas.
- Cambra de Comerç de Barcelona.
- CEAM Centro de Estudios y Asesoramiento Metalúrgico.
- CEP Centro Español de Plásticos.
- ECOEMBES Eco-embalajes España.
- EUSA European Union of Swimming Pool Associations.
- Foment del Treball.
- FPP Federations des Professionels de la Piscine.
- Swimming Pool and Spa Association NSW Pty Ltd.
- SPATA The Swimming Pool and Allied Trades Association
- The Association of Pool & Spa Professionals (APSP)
- California Pool & Spa Association (CPSA)
- Independent Pool & Spa Service Association (IPSSA)
- Master Pools Guild
- Northeast Spa & Pool Association (NESPA)
- National Plasterer's Council
- WAVE Young Professionals Group part of APSP

Agua y entorno



- **CWP (Catalan Water Partnership)** - El Clúster Catalán del Agua es un clúster estratégico en el que consultoras, centros de conocimiento, fabricantes de equipos, ingenierías y otras entidades relacionadas con el ciclo del agua trabajan juntos para promover colaboraciones multinivel orientadas a conseguir desde un enfoque sostenible, soluciones innovadoras a las necesidades globales de agua de calidad, en cualquier parte del mundo.



- **Fundación Empresa y Clima** - Fluidra, como parte activa del desarrollo sostenible de la sociedad en la que opera, es colaboradora de esta fundación que ofrece a las empresas las herramientas necesarias para afrontar los compromisos y retos que conlleva el cambio climático, así como las guías de actuación necesarias para mejorar la eficiencia en la reducción de emisiones.

Ámbito deportivo



- **Club Natació Sabadell** - Una acción directa significativa es el patrocinio de los equipos de waterpolo del CN Sabadell 'AstralPool Sabadell'. Además de ser una de las entidades deportivas catalanas con más socios, el CN Sabadell cuenta con el mejor equipo de waterpolo femenino de la historia, que desde 2008 ejerce su dominio en la División de Honor y también en Europa. Entre sus últimos logros se encuentran haber levantado nueve Supercopas de España, cinco Copas de Europa, tres Supercopas de Europa o los dieciséis títulos de liga.



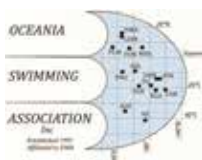
- **Indescat** – Fluidra es vicepresidente y miembro activo del clúster de la industria del deporte catalán Indescat. Esta asociación aglutina a compañías y centros de investigación vinculados al mundo del deporte en Cataluña para impulsar acciones que permitan una efectiva mejora de la competitividad de las empresas, favoreciendo el desarrollo de productos y servicios innovadores, así como su proyección internacional.



- **AASF (Asia Swimming Federation)** – La compañía tiene un acuerdo con esta federación, que engloba 45 federaciones nacionales de la región, para apoyar el deporte acuático de competición en Asia.



- **UANA (Unión Americana de Natación)** – Recientemente Fluidra cerró un acuerdo de patrocinio con este organismo que agrupa las federaciones de natación de todos los países de América.



- **OSA Oceania Swimming Association** – Con el acuerdo de colaboración, Fluidra contribuye aportando a la OSA el know-how en el sector de la piscina.

Ámbito social



- **Fundación 'Creativació'** - Colaboración como empresa fundadora en esta iniciativa cuya misión es desarrollar y difundir la creatividad y la innovación en el ámbito educativo con el principal objetivo de dotar a las nuevas generaciones de la capacidad y motivación necesarias para contribuir al cambio y transformación de la sociedad y a su realización personal.



- **IESE** - Fluidra colabora con IESE para favorecer las actividades educativas y de formación tanto de los jóvenes como de adultos.



- **Escola Superior de Comerç Internacional (ESCI)** - Fluidra colabora con este centro universitario, adscrito a la Universidad Pompeu Fabra, con la finalidad de fomentar e impulsar la formación de nuevos profesionales en el ámbito del comercio y la gestión empresarial internacional.



- **ESADE** - Mediante la colaboración con ESADE, Fluidra se implica con instituciones que favorezcan las actividades educativas y de formación de los jóvenes y de adultos.

Fundació Fluidra

Fluidra, a través de su Fundación, pone al servicio de la sociedad y, en especial de aquellas personas que más lo necesitan, el conocimiento que ha adquirido sobre el agua a lo largo de sus 50 años de historia. Fluidra concibe su fundación como un paso natural en su compromiso con la sociedad, para focalizar mejor sus **iniciativas de responsabilidad social corporativa** y conseguir impactos mayores.

Las actividades de **Fundació Fluidra** se articulan alrededor de dos ejes: el **agua y la música**. De esta manera, las acciones realizadas por la Fundación se alinean con dos compromisos básicos: el **compromiso social**, con proyectos orientados a la accesibilidad, concienciación y educación sobre el uso del agua; y el **compromiso cultural**, dedicado especialmente a fomentar la música como elemento educador y dignificador de las personas.



Aparte del foco anterior, la empresa también es especialmente sensible a la formación humana y profesional de colectivos de jóvenes con riesgo de exclusión social y a las oportunidades de desarrollo económico de áreas geográficas cercanas.

Fundació Fluidra es impulsora del **proyecto KAG-25**, desarrollado en Senegal junto a una Escuela Agraria, sita en la zona de Karang, dirigida por **Escuelas Pías**. Esta iniciativa tiene el objetivo de convertir una finca de 25 hectáreas del sur del país en una explotación y distribución hortícola rentable, donde los beneficios se puedan invertir en la tarea de formación y preparación de sus jóvenes alumnos. En estas escuelas agrarias, niños y jóvenes reciben durante cuatro años formación profesional en agricultura. Todo ello buscando la autonomía alimentaria y la capacidad emprendedora y económica de los alumnos.

La Fundación es también miembro protector del **Palau de la Música Catalana** y del **Gran Teatre del Liceu**, junto a quienes fomenta la cultura artística de Barcelona. Además, colabora con la **Orquesta Simfònica del Vallès**, la **Fundació Abadia de Montserrat**, la **GIOrquesta** y la **Fundació Catalunya Cultura** en la promoción de diferentes iniciativas culturales.

Asimismo, Fundació Fluidra se preocupa por el bienestar de personas y de la protección de especies animales y, por eso, coopera con la **Fundació Sanitària Mollet**, la **Fundació CRAM** y el **Banc d'Acció Social**.



Información fiscal

“La contribución de Fluidra a las sociedades en las que está presente se articula, entre otras formas, en el pago responsable de los tributos”.

● VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO (GRI 201.1)

● Período	● 2015	● 2016	● 2017	● 2018
	M€	M€	M€	M€
Valor económico generado	666,9	733,7	803,3	1.055,7
Total ingresos consolidados (ventas + otros ingresos)	666,9	733,7	803,3	1.055,7
Valor económico distribuido	617,2	648,0	732,2	1.022,2
Empleados (gasto de personal)	144,7	158,3	169,4	223,0
Proveedores (Variación existencias + otros gastos de explotación)	450,7	491,1	537,1	767,9
Accionistas (Dividendo*)	10	15	0	0
Sociedad – Administraciones Públicas (Tributos**)	6,2	13,1	13,0	3,9
Proveedores de capital (Gastos Financieros)	5,6	6,5	12,8	27,6
Valor económico retenido	49,5	49,7	71,0	33,4

Dividendo* – Resultado atribuido a tenedores de instrumentos de patrimonio neto de la dominante
Tributos** – Corresponde al gasto por Impuesto sobre las ganancias

Compromiso fiscal

Fluidra mantiene de forma permanente sus compromisos de **buen gobierno, transparencia e integridad**, que, junto con la creación de valor para accionistas e inversores, forman parte de su comportamiento en la gestión de los negocios y las actividades empresariales. El cumplimiento de la legislación tributaria vigente, en cada momento y lugar, forma parte de los principios que inspiran la **responsabilidad corporativa del Grupo Fluidra**. (GRI 201.1, 201.4)

Fluidra tiene definida una **estrategia fiscal** que recoge, entre sus objetivos, el **cumplimiento de la normativa fiscal vigente**, adoptando una interpretación razonable de la misma de acuerdo con la doctrina administrativa y la jurisprudencia, y **tomando como base los principios de transparencia, confianza mutua, buena fe y lealtad**.

Asimismo, constituyen **objetivos de la Compañía**:

- **No utilizar estructuras artificiosas ajenas** a la actividad propia de la compañía realizada con la única finalidad de minorar la carga tributaria.
- **No operar en jurisdicciones consideradas paraísos fiscales** con propósitos distintos al normal desarrollo de las operaciones de negocio de Fluidra.

- **No realizar transacciones entre entidades controladas** que pretendan la erosión de bases imponibles y traslado artificial de beneficios a territorios de baja tributación.

En este sentido, la compañía mantiene informado regularmente al Consejo de Administración sobre las políticas fiscales aplicadas.

Contribución fiscal

La actividad empresarial de Fluidra genera riqueza en las zonas en las que está presente, ya sea por su propio impacto en las economías locales como por su contribución fiscal. En este sentido **la Compañía** es consciente de la importancia de su aportación a la economía local y, por ello, **mantiene una estricta política en su contribución fiscal en los países en los que opera**.

La **contribución fiscal de Fluidra en 2018** ascendió a **56,09 millones de euros en concepto de impuestos directos**. Dicha cantidad incluye el gasto por Impuesto de Sociedades devengado en 2018 y el pago a la Seguridad Social por la cuota empresarial.

En 2018 se ha producido una **ampliación del perímetro**. A perímetro constante respecto de 2017 el importe sería de 51,6 millones, si bien incluye filiales de Zodiac desde el momento de la fusión.

● CONTRIBUCIÓN FISCAL POR GEOGRAFÍAS

● País	● %	● País	● %
España	49,7%	Grecia	1,3%
Italia	4,01%	Bulgaria	0,29%
Reino Unido	2%	Alemania	1,58%
Portugal	1,49%	Australia	3,97%
Francia	17,13%	Bélgica	0,65%
Dinamarca	0,01%	Chipre	0,22%
Emiratos Árabes Unidos	0%	Sudáfrica	1,85%
República Checa	0,55%	Suecia	0,41%
Estados Unidos	7,94%	Croacia	0,24%
Hungría	0,2%	Holanda	3,16%
Polonia	0,44%	Finlandia	0%
Suiza	0,08%	Nueva Zelanda	0,08%
Austria	2,65%	Canadá	0,06%
		Luxemburgo	0,01%
Total			100%

FLUIDRA



Fluidra abona estos impuestos de forma directa a los organismos públicos de los países mencionados.

Asimismo, **la actividad que Fluidra lleva a cabo en estas regiones revierte en importantes ingresos para las arcas de los estados.** El **total de impuestos indirectos** canalizados para las diferentes administraciones tributarias durante **2018** ha ascendido a **166,2 millones de euros con el nuevo perímetro.** A perímetro constante respecto de 2017 el IVA repercutido en 2018 es de 142,9 millones de euros, sin considerar el IVA soportado. Este importe incluye filiales de Zodiac desde el momento de la fusión.

Con el objetivo de cumplir con los parámetros de responsabilidad y transparencia por los que el grupo Fluidra se rige a través de su política fiscal, a continuación detallamos los beneficios obtenidos en las diferentes jurisdicciones donde el grupo opera y la contribución efectivamente satisfecha en cuanto a Impuesto sobre Sociedades (GRI 201.1, 201.4).

La cuantía del Impuesto sobre Sociedades pagado (criterio de caja) responde al importe de los impuestos efectivamente satisfechos o pagados durante el ejercicio fiscal de presentación de información, es decir, del ejercicio 2018 donde se incluyen los pagos anticipados efectuados para satisfacer las obligaciones fiscales del período impositivo de referencia además de aquellos otros relativos al período o períodos impositivos anteriores.

Además, también se tiene en cuenta todo reembolso o devolución del Impuesto sobre Sociedades (criterio de caja) recibido durante el ejercicio 2018.

Por último, el grupo ha recibido importes correspondientes a subvenciones por parte de organizaciones públicas que detallamos a continuación:

País	Beneficio País por País	Impuesto de Sociedades	Subvenciones
Francia	55.032.424€	6.807.803€	25.529€
Austria	3.987.823€	1.036.680€	575€
Reino Unido	3.706.270€	337.548€	
Países Bajos	3.454.973€	595.226€	
Australia	3.054.347€	816.891€	
Estados Unidos	1.936.930€	(7.043.524)€	
Sudáfrica	1.416.842€	941.979€	
Italia	1.047.088€	726.807€	
Emiratos Árabes	(378.004)€		
Alemania	(1.568.146)€	223.001€	
España	(11.186.221)€	440.805€	136.483€
Resto *	6.252.121€	1.636.997€	
Total	66.756.447€	6.520.213€	162.587€

* El resto de jurisdicciones son Portugal, Dinamarca, República Checa, Hungría, Polonia, Suiza, Grecia, Bulgaria, Bélgica, Chipre, Suecia, Croacia, Nueva Zelanda, Canadá, Luxemburgo, Serbia y Montenegro





Acerca de este informe

- Cambios relevantes, sociedades y contenidos generales del informe
- Informe de revisión independiente
- Índice de contenidos GRI

Acerca de este informe

La estructura de este **Informe Integrado 2018** sigue el marco establecido por el **International Integrated Reporting Council (IIRC)** como el estándar internacional más utilizado en la elaboración de Informes Integrados.

Además, este informe se ha elaborado de conformidad con la **opción Esencial de los Estándares GRI del Global Reporting Initiative** (GRI 102.54, 102.55)

El alcance de los datos no financieros en el año 2018, en la parte de los indicadores ambientales, representan el 90% de la cifra de negocio consolidada, con la previsión de llegar al 100% en el año 2020. Esto es así porque, en la actualidad, no todas las sociedades dependientes disponen de un sistema de recogida y reporte sistemático de datos no financieros. Desde la perspectiva de la comparación de datos de los indicadores Clave no financieros con años anteriores, hemos de advertir que la información no es comparable dado que, como consecuencia de la fusión, este año se incorporan al perímetro las sociedades del Grupo. (GRI 102.10)

FLUIDRA



Cambios relevantes, sociedades y contenidos generales del informe

El mayor impacto sobre la evolución de los informes anteriores es, sin duda, la fusión con Zodiac y la creación de la nueva empresa Fluidra. (GRI 102.48, 102.49)

Cada año avanzamos en la cobertura del informe, y el presente toma especial relevancia la inclusión de datos de Zodiac en la consolidación de resultados. Otro aspecto a tener en cuenta es la ampliación de la cobertura a todas las empresas de Europa, dejando fuera a Asia, Magreb y América Latina, que se incluirán entre 2019 y 2020.

En relación a los datos de las empresas Zodiac, todos los datos de Zodiac Group (NZ) Limited y Zodiac Pool Care South África han sido reportados de forma agregada por los centros de Zodiac en Australia para el caso de Nueva Zelanda, y Fluidra Sudáfrica para el caso de Zodiac Pool Care South África.

También afecta a la cobertura la salida de la empresa de **Aquatron Robotics**, como consecuencia de la desinversión requerida por la Dirección General de Competencia Europea a raíz de la fusión de las dos empresas y su posición dominante en el mercado de robots.

Todas estas circunstancias hacen que la comparabilidad de los datos con años anteriores quede afectada significativamente, sin posibilidad de reexpresión por falta de datos de consolidación de años anteriores en la parte de Zodiac.

En relación a los grupos de interés definidos en Fluidra, en este año 2018 dentro de las relaciones habituales con ellos, no se han realizado consultas específicas para la elaboración de este informe. (GRI 102.43)

Las sociedades dependientes con datos no financieros (GRI 102.45) ambientales presentados en 2018 son:

● **SOCIEDADES DEPENDIENTES**

Sociedad	País
AGRISILOS S.R.L.	Italia
AQUA PRODUCTS, INC	Estados Unidos
ASTRAL BAZENOVE PRISLUSENTSVI, S.R.O.	República Checa
ASTRAL POOL CYPRUS, LTD	Chipre
ASTRAL POOL SWITZERLAND, S.A.	Suiza
ASTRAL POOL UK LIMITED	Reino Unido
CEPEX, S.A.U.	España
CERTIKIN INTERNATIONAL LTD	Reino Unido
COVER - POOLS INCORPORATED	Estados Unidos
FLUIDRA ADRIATIC, D.O.O.	Croacia
FLUIDRA AUSTRALIA, PTY, LTD	Australia
FLUIDRA BELGIQUE, S.R.L.	Bélgica
FLUIDRA COMERCIAL ESPAÑA, S.A.U.	España
FLUIDRA COMMERCIAL FRANCE, S.A.S.	Francia
FLUIDRA COMMERCIALE ITALIA, S.P.A.	Italia
FLUIDRA DANMARK, A/S	Dinamarca
FLUIDRA DEUTSCHLAND, GMBH	Alemania
FLUIDRA ENGINEERING SERVICES, S.L.U.	España
FLUIDRA EXPORT, S.A.U.	España
FLUIDRA GLOBAL DISTRIBUTION, S.L.U.	España
FLUIDRA HELLAS S.A.	Grecia
FLUIDRA HOLDINGS SOUTH AFRICA, PTY, LTD	Sudáfrica
FLUIDRA INDUSTRY FRANCE, S.A.R.L.	Francia
FLUIDRAMAGYARORSZAG, KFT	Hungría
FLUIDRA MIDDLE EAST, FZE	Dubái

● **SOCIEDADES DEPENDIENTES**

Sociedad	País
FLUIDRA MONTENEGRO, D.O.O.	Montenegro
FLUIDRA NORDIC, AB (Fluidra Sverige AB)	Suecia
FLUIDRA POLSKA, SPZ.O.O.	Polonia
FLUIDRA PORTUGAL, LDA	Portugal
FLUIDRA, S.A.	España
FLUIDRA SERBICA, D.O.O. BEOGRAD	Serbia
FLUIDRA SERVICES ESPAÑA, S.L.U.	España
FLUIDRA SERVICES FRANCE, S.A.S.	Francia
FLUIDRA USA LLC	Estados Unidos
I.D. ELECTROQUÍMICA, S.L.	España
INDUSTRIAS MECÁNICAS LAGO, S.A.U.	España
INNODRIP, S.L.U.	España
INQUIDE, S.A.U.	España
MANUFACTURAS GRE, S.A.U.	España
METALAST, S.A.U.	España
PISCINES THECNIQUES 2000, S.A.S.	Francia
POLTANK, S.A.U.	España
POOLWEB	Francia
PRICE CHEMICALS, PTY LTD	Australia
PRODUCTES ELASTOMERS, S.A.	España
PURALIA SYSTEMS, S.L.	España
RIIOT LABS NV/SA	Bélgica
SACOPA, S.A.U.	España
SET ENERGIETECHNICK GMBH	Alemania
SIBO FLUIDRA NETHERLANDS B.V.	Holanda

● **SOCIEDADES DEPENDIENTES**

● Sociedad	● País
SSA FLUIDRA OSTERREICH GMBH	Austria
TALLERES DEL AGUA, S.L.	España
TECHNICAL POOL SERVICE, S.L.	España
TOGAMA, S.A.	España
TRACE LOGISTIC, S.A.U.	España
UNISTRAL RECAMBIOS, S.A.U.	España
ZODIAC GROUP (N.Z) LIMITED	Nueva Zelanda
ZODIAC GROUP AUSTRALIA PTY LTD	Australia
ZODIAC POOL CARE EUROPE, S.A.S.	Francia
ZODIAC POOL CARE PORTUGAL	Portugal
ZODIAC POOL CARE SOUTH AFRICA	Sudáfrica
ZODIAC POOL DEUTSCHLAND GMBH	Alemania
ZODIAC POOL IBERICA	España
ZODIAC POOL SYSTEMS ITALIA SRL	Italia
ZODIAC POOL SYSTEM LLC	Estados Unidos

Informe de revisión independiente

Este informe ha sido elaborado de acuerdo con la guía de elaboración de memorias de sostenibilidad GRI (Global Reporting Initiative), en su versión Estándares, con el nivel de conformidad Esencial, auditado por la entidad independiente TÜV Rheinland Group.

**Memorias de Sostenibilidad
Global Reporting Initiative
(GRI STANDARDS)**

Nº de certificado: 00/160006

TÜV Rheinland Ibérica Inspection, Certification & Testing S.A. declara que:

Se ha efectuado la verificación de la Memoria de Sostenibilidad 2018, en lo que respecta a su estructura, contenido y fiabilidad de la información de


Organización: **GRUPO FLUIDRA**
(Con las empresas incluidas en el anexo)

Como resultado de este proceso de verificación TÜV Rheinland expresa que:

- El contenido de la información está basado y soportado por datos y registros comprobados como ciertos. Asimismo la información, su tratamiento, los cálculos, gráficos, etc., han sido oportunamente comprobados y verificados.
- La trazabilidad y relevancia entre información de base y contenido de la memoria es adecuada.
- Es conforme con los requisitos y principios establecidos en la Guía para elaboración de Memorias de Sostenibilidad en su versión GRI STANDARDS, opción esencial, elaborada por Global Reporting Initiative (GRI).

Conforme a esto TÜV Rheinland establece para el Informe Integrado de GRUPO FLUIDRA la calificación de conforme a GRI STANDARDS, Nivel Esencial.

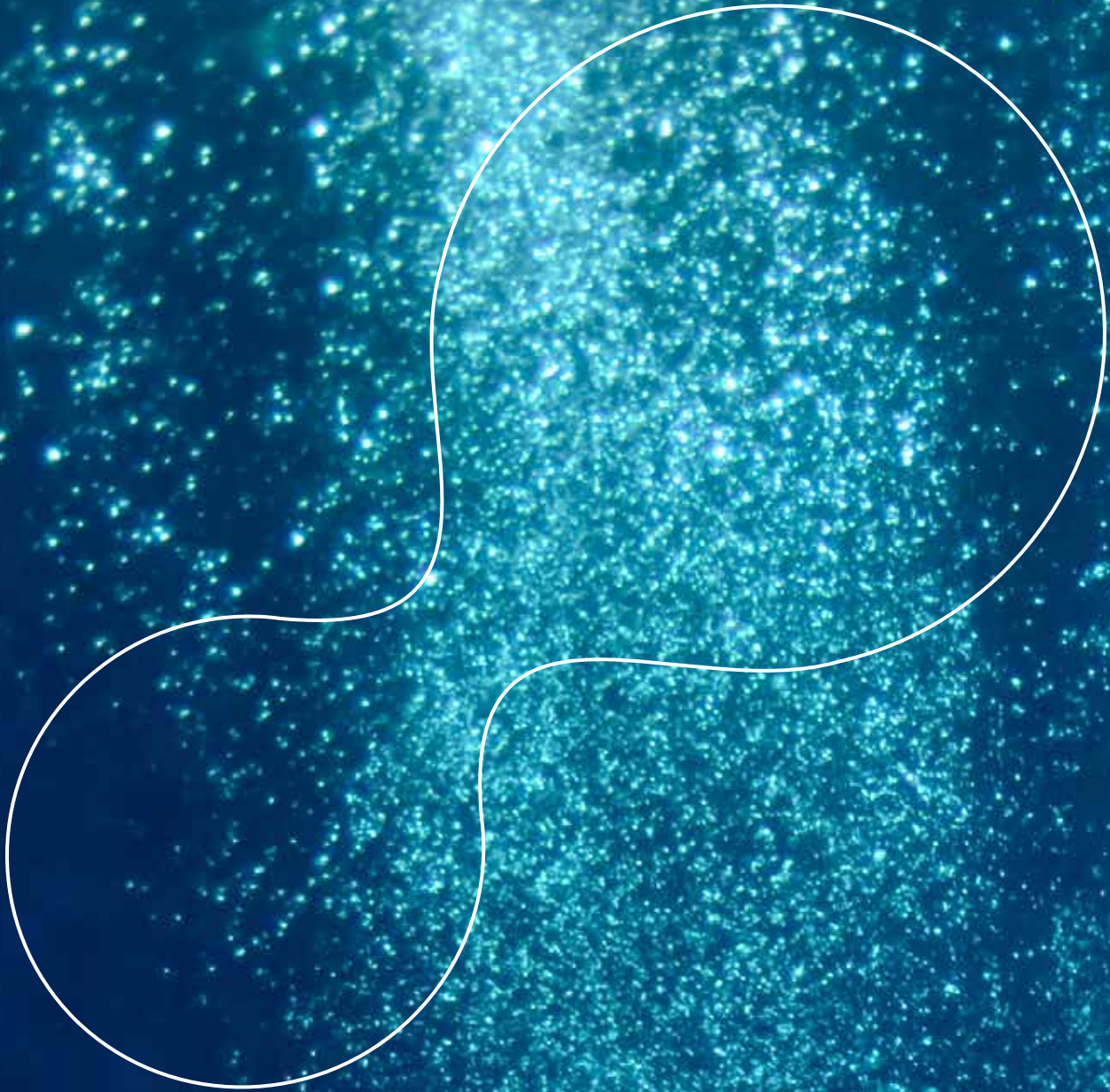
Fecha de emisión 28/03/2019.



2019-04-03 TÜV Rheinland Ibérica Inspection, Certification & Testing S.A. Garmoxa, 10-12 - E-08820 El Prat de Llobregat

180211 10.17.14.04 © TÜV, TÜV Rheinland TÜV are registered trademarks. Utilization and application requires prior approval.

FLUIDRA



GRI Standards [102-55]

(1) Indicador GRI incluido además en el Estado de Información No Financiera (EINF) de la información legal de Fluidra

Número del Contenido	Título del Contenido	EINF (1)	Verificado	Página/ Omisión / Observaciones
101	Fundamentos		Sí	114
102-1	Nombre de la organización		Sí	248
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	EINF	Sí	34, 139
102-3	Ubicación de la sede		Sí	248
102-4	Ubicación de las operaciones		Sí	34
102-5	Propiedad y forma jurídica		Sí	34, 248
102-6	Mercados servidos		Sí	54-57
102-7	Tamaño de la organización		Sí	34
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	EINF	Sí	182
102-9	Cadena de suministro	EINF	Sí	200
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	EINF	Sí	200, 236
102-11	Principio o enfoque de precaución	EINF	Sí	68, 104, 209
102-12	Iniciativas externas		Sí	223, 62
102-13	Afiliación a asociaciones	EINF	Sí	62, 67, 222
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones		Sí	6, 21
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	EINF	Sí	104
102-16	Valores, principios, Estándares y normas de conducta	EINF	Sí	62, 64, 65, 69
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas		Sí	64, 65
102-18	Estructura de gobernanza		Sí	75
102-19	Delegación de autoridad		Sí	75-79
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales		Sí	110
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales		Sí	112
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités		Sí	80
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno		Sí	80
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno		Sí	72-95
102-25	Conflictos de interés		Sí	89
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia		Sí	72-95
102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno		Sí	72-95
102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno		Sí	72-95
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales		Sí	104
102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo		Sí	104-109
102-31	Revisión de temas económicos, ambientales y sociales		Sí	110
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad		Sí	72-95
102-33	Comunicación de preocupaciones críticas		Sí	72-95
102-34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas		Sí	104-109
102-35	Políticas de remuneración	EINF	Sí	186, 182
102-36	Proceso para determinar la remuneración		Sí	187
102-37	Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración		Sí	187
102-38	Ratio de compensación total anual	EINF	Sí	182, 187
102-39	Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual		Sí	183, 77
102-40	Lista de grupos de interés	EINF	Sí	60
102-41	Acuerdos de negociación colectiva		Sí	188
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	EINF	Sí	60
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	EINF	Sí	112, 171, 189, 198, 201, 238
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados		Sí	60
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados		Sí	232
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema		Sí	112
102-47	Lista de los temas materiales	EINF	Sí	112
102-48	Reexpresión de la información		Sí	232
102-49	Cambios en la elaboración de informes		Sí	232
102-50	Periodo objeto del informe		Sí	248
102-51	Fecha del último informe		Sí	248
102-52	Ciclo de elaboración de informes		Sí	248
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe		Sí	248
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI		Sí	236

Número del Contenido	Título del Contenido	EINF (1)	Verificado	Página/ Omisión / Observaciones
102-55	Índice de contenidos GRI		Sí	244-246
102-56	Verificación externa		Sí	242
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	EINF	Sí	57, 60, 112, 114, 115, 116, 117, 119, 156, 170, 176, 208, 222
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		Sí	57, 60, 112, 114, 115, 116, 117, 119, 156, 170, 176, 208, 222
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		Sí	57, 60, 112, 114, 115, 116, 117, 119, 156, 170, 176, 208, 222
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	EINF	Sí	229, 232
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático		Sí	108
201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación			No procede: Fluidra no tiene obligaciones y planes de jubilación
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	EINF	Sí	229, 232
202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local			En Fluidra misma categoría mismo salario sin discriminación por sexo
202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local			La práctica totalidad de los altos ejecutivos en cada uno de los países son locales
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados			No material
203-2	Impactos económicos indirectos significativos			No se miden por considerarse inmateriales
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	EINF	Sí	200
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción		Sí	64, 67
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción		Sí	64, 67
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	EINF	Sí	64, 67
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia			No material
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	EINF	Sí	214
301-2	Insumos reciclados	EINF	Sí	214
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	EINF	Sí	214
302-1	Consumo energético dentro de la organización	EINF	Sí	217
302-2	Consumo energético fuera de la organización	EINF	Sí	217
302-3	Intensidad energética	EINF	Sí	217
302-4	Reducción del consumo energético	EINF	Sí	217
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios		Sí	164
303-1	Extracción de agua por fuente	EINF	Sí	219
303-2	Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua	EINF	Sí	219
303-3	Agua reciclada y reutilizada	EINF	Sí	219
304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	EINF	Sí	No procede: Fluidra no tiene centros productivos en áreas protegidas
304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	EINF	Sí	No procede: Fluidra no tiene centros productivos en áreas protegidas
304-3	Hábitats protegidos o restaurados	EINF	Sí	No procede: Fluidra no tiene centros productivos en áreas protegidas
304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la UINC y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	EINF	Sí	No procede: Fluidra no tiene centros productivos en áreas protegidas
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	EINF	Sí	211
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	EINF	Sí	211
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	EINF	Sí	211
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	EINF	Sí	211
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	EINF	Sí	211
305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)		Sí	209, 211
305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	EINF	Sí	209
306-1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino	EINF	Sí	219
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	EINF	Sí	214
306-3	Derrames significativos	EINF	Sí	219
306-4	Transporte de residuos peligrosos		Sí	214
306-5	Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías	EINF	Sí	219

GRI Standards [102-55]

(1) Indicador GRI incluido además en el Estado de Información No Financiera (EINF) de la información legal de Fluidra

Número del Contenido	Título del Contenido	EINF (1)	Verificado	Página/ Omisión / Observaciones
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental		Sí	209
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	EINF	Sí	200
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	EINF	Sí	200,217
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	EINF	Sí	182
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales			Todos los empleados tienen los mismos derechos para la obtención de prestaciones sociales
401-3	Permiso parental	EINF	Sí	182
402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales		Sí	185
403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	EINF	Sí	206
403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	EINF	Sí	206
403-3	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	EINF	Sí	206
403-4	Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos		Sí	206,207
404-1	Media de horas de formación al año por empleado		Sí	189
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición		Sí	189
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional		Sí	190
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	EINF	Sí	79
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	EINF	Sí	182
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	EINF	Sí	64,65
407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	EINF	Sí	200
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	EINF	Sí	200
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	EINF	Sí	200
410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos			No procede: Fluidra no tiene personal propio de seguridad
411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas			No procede: Fluidra no opera en zonas con comunidades indígenas
412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	EINF	Sí	65
412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	EINF	Sí	65
412-3	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos			No material
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo			No material
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos –reales y potenciales– en las comunidades locales	EINF	Sí	206,209
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales		Sí	201
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		Sí	201
415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos			No procede: Fluidra no realiza aportaciones a partidos políticos ni a sus representantes
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	EINF	Sí	173
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios		Sí	173
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios		Sí	173,171
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios		Sí	173,171
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios		Sí	173,171
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente		Sí	171
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico		Sí	171,223

Contenidos generales del informe

Nombre de la organización (GRI 102.1)

FLUIDRA

Propiedad y forma jurídica (GRI 102.5)

Cabecera del Grupo Fluidra: **Fluidra, S.A.**

Ubicación de la sede (GRI 102.3)

Sede en España: Torre Millenium

Avda. Francesc Macià, 60, planta 20

08208 Sabadell (Barcelona)

Tel. +34 93 724 39 00

Fax. +34 93 724 29 92

Periodo objeto del informe (GRI 102.50)

Año 2018 (Julio-Diciembre para empresas de la antigua Zodiac)

Fecha del último informe (GRI 102.51)

dic 2017

Ciclo de elaboración de informes (GRI 102.52)

Anual

Punto de contacto para preguntas sobre el informe (GRI 102.53)

rsc@fluidra.com

Oficina del Accionista

accionistas@fluidra.com

www.fluidra.com

info@fluidra.com

Analistas e inversores

Investor_relations@fluidra.com



FLUIDRA

2018

Informe Integrado



FLUIDRA

2018

informe integrado

www.fluidra.com