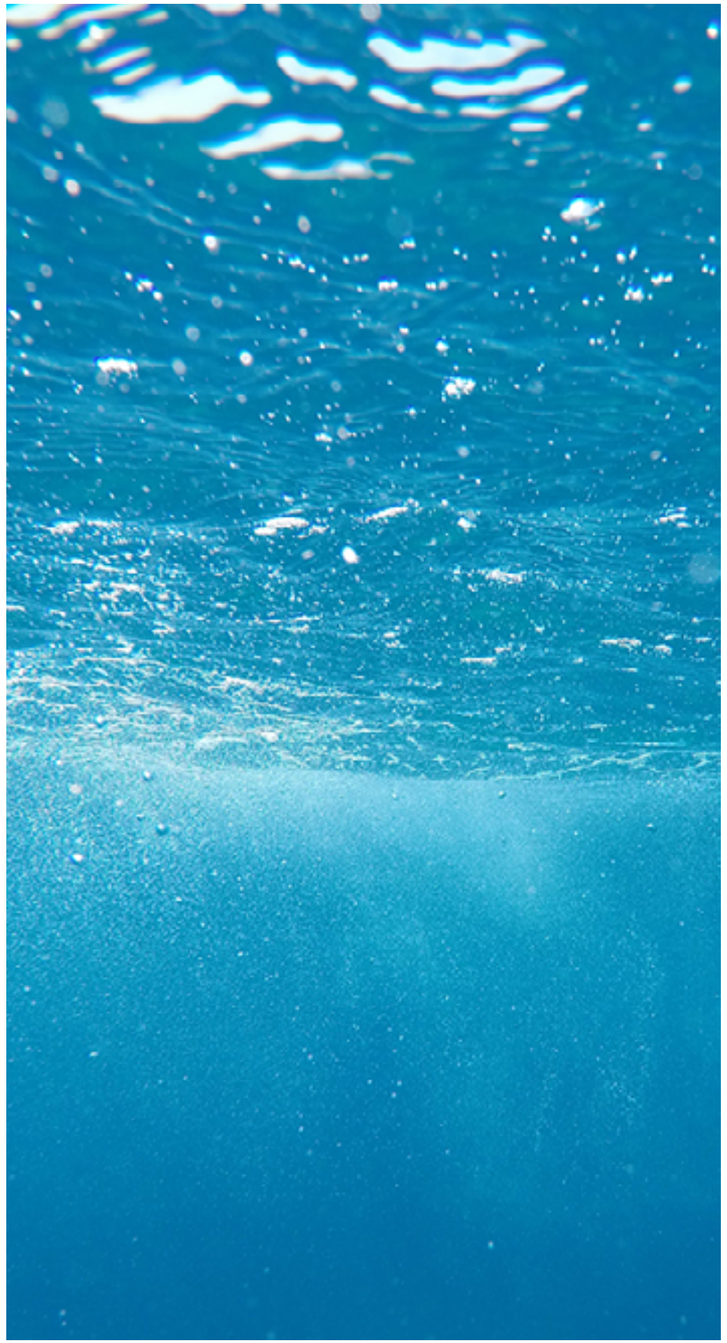


FLUIDRA

www.fluidra.com

Informe Integrado 2020



Índice

2020 en un vistazo 3
Carta del Presidente Ejecutivo 5
Entrevista al Consejero Delegado 7

1. Identidad ganadora

1.1 Perfil de la compañía 10
1.2 Misión, visión y valores 11
1.3 Estructura de negocio 12
1.4 Estrategia sólida y sostenible 14
1.5 Productos orientados al cliente 20
1.6 Apuesta por la innovación y la tecnología 27

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

2.1 Hitos del ejercicio 33
2.2 Análisis de resultados económicos 34
2.3 Análisis de la situación financiera 43
2.4 Rentabilidad para el accionista 45

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

3.1 Órganos de Gobierno 49
3.2 Enfoque de gestión de la sostenibilidad 60
3.3 Gestión de riesgos y oportunidades 64
3.4 Ética e integridad 68
3.5 Cadena de Suministro 72
3.6 Política Fiscal 76
3.7 Seguridad de la Información 77

4. Avanzando en el desempeño ambiental

4.1 Gestión medioambiental 79
4.2 Uso sostenible de los recursos 82

5. Manteniendo al mejor equipo

5.1 Política de Recursos Humanos 88
5.2 Talento 89
5.3 Formación y desarrollo 93
5.4 Reconocimiento 96
5.5 Cumplimiento 99

6. Desarrollo social comprometido

6.1 Fundació Fluidra 105
6.2 Patrocinios y colaboraciones 106
6.3 Colaboraciones Locales 107
6.4 Covid-19: respuesta ágil, eficaz y solidaria 108

7. Acerca de este informe

7.1 Materialidad 111
7.2 Datos de contacto 113
7.3 Anexo: Tablas de datos 114
7.4 Índice de contenidos GRI 128
7.5 Verificación externa 135

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

2020 en un vistazo

INDICADORES ECONÓMICOS

Ventas:
↑ 8,8%

1.488,1 M€

EBITDA:
↑ 47,0%

302,07 M€

Beneficio por acción en efectivo:
↑ 57,8%

0,85 M€

Capital de Trabajo Neto Operativo:
↓ 22,1%

224,2 M€

Deuda Neta:
↓ 23,1%

581,9 M€

Deuda Neta /EBITDA:
↓ 47,7%

1,93 x

Run Rate - Sinergias del año alcanzadas:
↑ 28,1%

37,2 M€

Nota: Evolución a perímetro y divisa constantes.

[102-7]

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

2020 en un vistazo

INDICADORES MEDIOAMBIENTALES

CO_2 emitido (Alcance 1 y 2 en tCO_2eq):	*Residuos generados:*	*Agua extraída:*	*Intensidad energética:*	*Materiales reciclados utilizados:*
↓ 0,05%	↑ 41,0%	↑ 16,91%	↓ 11,72%	↑ 12,91%
24.742	26.922 t	124.713 m^3	4,22 GJ/tn	14.408 t

INDICADORES SOCIALES

N° de empleados :*	*Horas formación por empleado:*	*Total compras a proveedores:*	*Compras locales:*	*Inversión en acción social:*
↑ 1,5%	—	↑ 16,4%	↑ 1,6%	↓ 19,0%
5.436	8,03 h	960 M€	63 %	450.300 €

**A 31 de diciembre*

[102-7]

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

Carta del Presidente Ejecutivo

2020 ha sido para Fluidra un año tremendamente positivo, si tenemos en cuenta el contexto en el que hemos operado a nivel mundial. Se ha puesto a prueba el Plan Estratégico 2022 de Fluidra, demostrando que estábamos preparados para aguantar hasta una situación tan inesperada como ha sido la provocada por la Covid-19.

Es imposible comentar los resultados de un año como este sin ir desgranando, mes a mes, cómo nos hemos ido adaptando a una situación inaudita. Antes de entrar en los detalles, es un orgullo poder decir que Fluidra se reafirma como líder mundial del sector de equipamiento de Piscina y Wellness, alcanzando unas ventas de 1.488,1 millones de euros en 2020, lo que supone un crecimiento del 8,8% frente al ejercicio anterior.

Gracias a la mejora operativa aplicada durante el ejercicio, el EBITDA alcanzó un crecimiento de doble dígito, 47%, situándose en los 302,07 millones de euros, con un margen del 21,6%, casi 200 puntos básicos más que en 2019. Finalmente, el beneficio neto en efectivo, indicador que mejor expresa el rendimiento y desempeño de la empresa, aumentó un 56,1%, hasta los 166 millones de euros.

Tras iniciar el año de forma muy positiva, con crecimientos de doble dígito en enero y febrero acompañados de excelentes niveles de rentabilidad, tuvimos que adaptarnos al impacto de la Covid-19 en marzo. Desde el primer minuto, en Fluidra aplicamos todos los protocolos necesarios para asegurar la continuidad del negocio donde fuera posible, adaptándonos país a país a cada legislación vigente en cada momento con medidas como el trabajo en remoto, por turnos y el cuidado extremo tanto de la salud de los trabajadores como de los clientes, proveedores, inversores y todos los grupos de interés con los que nos relacionamos en el día a día y que podrían verse afectados.

Los efectos de la pandemia variaron de unos países a otros, siendo el sur de Europa la región que sufrió el impacto más significativo. Durante la segunda mitad de marzo países como Italia, Francia y España experimentaron duras medidas de confinamiento, lo que impidió el normal desarrollo de la actividad. Ahora bien, si bien el confinamiento por la pandemia se dejó sentir entre abril y mayo, la recuperación del mercado se notó rápidamente en las zonas donde se iban levantando las medidas con un crecimiento sostenido de la demanda. El efecto "cocooning", es decir, el quedarse en casa, ha hecho que la temporada estival, aunque acortada, haya registrado una actividad muy positiva para Fluidra ya que la gente, al no poder viajar y pasar el verano en casa, optó por comprarse una piscina o mejorar la ya existente.

> *"Somos una compañía más fuerte, que ha demostrado su capacidad para reaccionar en momentos difíciles y obtener resultados positivos."*

Somos una compañía más fuerte, que ha demostrado su capacidad para reaccionar en momentos difíciles y obtener resultados positivos. Aunque la pandemia nos ha dejado un mundo incierto y volátil que exige prudencia, nuestras perspectivas para los próximos años siguen siendo muy prometedoras.

Esto se ha reflejado, entre otros índices, en la buena marcha de la acción que, pese a la caída en los meses de marzo y abril, no dejó de subir desde mayo para superar, ya en julio, la cotización a cierre de 2019 (12,20 euros), hasta cerrar el año a 20,95 euros por acción, marcando un nuevo máximo histórico.



[102-14]

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe



Además, el Consejo de Administración reactivó el dividendo tras haberlo paralizado en marzo debido a la incertidumbre ante los efectos del Covid-19. En vista del buen desarrollo del negocio en los sucesivos meses, aprobó la distribución de un dividendo a cuenta de los resultados del ejercicio 2020 por un importe de 0,21 euros brutos por acción que se hacía efectivo a finales de octubre pasado.

Al mismo tiempo, aunque sea algo que ha sucedido en 2021, no puedo sino destacar la entrada en el IBEX 35 de Fluidra. Algo que aumenta la visibilidad de la compañía y su presencia en los fondos de gestión pasiva e indexados. Acceder al IBEX 35 no era un objetivo en sí, sino que es el reflejo del trabajo realizado durante muchos años por nuestro gran equipo, junto a nuestros clientes y todos los *stakeholders* implicados. Juntos hemos conseguido este hito, y juntos seguiremos trabajando duro para cumplir nuestra misión: crear experiencias perfectas de piscina y bienestar en todo el mundo.

Y es que, más allá del negocio, hay otras dos áreas en las que se centra nuestra atención y que son pilares del futuro de la compañía: la sostenibilidad y la innovación.

El Plan Director de ESG 2020-2026 "Responsibility Blueprint", aprobado por el Consejo de Administración este año, ha establecido cinco objetivos generales de gobierno corporativo: acción ambiental, producto responsable, capital humano y desarrollo, y un compromiso con la comunidad. Junto al nuevo plan, hemos reformulado la misión y visión de Fluidra para adaptarlas a nuestra realidad actual. Al mismo tiempo, mantenemos nuestro compromiso con los Diez Principios del Pacto Mundial (Global Compact) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

Por la naturaleza de los servicios y productos de la empresa, estamos especialmente volcados en la gestión sostenible del agua, pero no es la única faceta sostenible en la que nos esforzamos en avanzar para, además de ofrecer unos buenos resultados financieros, lograr un impacto positivo en nuestro entorno, en línea con los intereses de aquellos inversores que buscan un rendimiento con criterios sostenibles.

Al mismo tiempo, la innovación sigue siendo la piedra angular para afrontar los próximos años. Contamos con el mayor equipo de I+D del sector, en el que trabajan más de 200 profesionales y que cuenta con más de 1.400 patentes para ofrecer mejores soluciones a través de áreas tan importantes como la eficiencia energética, la sostenibilidad, la robótica o el Internet of Things (IoT). La conectividad de las piscinas es la palanca que nos permite añadir valor tanto al cliente profesional, que puede gestionar el estado de la piscina desde cualquier sitio, como al usuario de la misma, que puede estar tranquilo gracias a una monitorización constante de la instalación desde su móvil. Es también el camino para el ahorro de consumo de químicos, electricidad y agua, apoyando así a los principios de sostenibilidad que persigue Fluidra a través de productos eficientes y vanguardistas.

Por último, no puedo dejar de recordar la labor de la Fundación Fluidra que en 2020 ha cumplido su quinto año de funcionamiento. Debido a las restricciones a la movilidad y de reunión de personas, en 2020 ha tenido que replantearse, adaptar y reinventar sus iniciativas, que siguen centradas en la accesibilidad, la concienciación y la educación sobre el uso del agua, así como en el compromiso cultural mediante el fomento de la música como elemento educador y dignificador de las personas. La fundación sigue siendo el vehículo de Fluidra para encauzar su compromiso con la sociedad y focalizar mejor sus iniciativas de responsabilidad social corporativa.

En Fluidra mantenemos nuestro compromiso de crear valor sostenido y que para beneficiar a todos los grupos de interés con los que tiene tenemos relación: accionistas, inversores, empleados, profesionales, proveedores, usuarios y sociedad.

Gracias por la confianza en Fluidra y mis mejores deseos personales de salud.

Eloi Planes

Presidente Ejecutivo

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

Entrevista al Consejero Delegado



2020 ha sido un año lleno de imprevistos. Tras todo lo que ha pasado ¿cómo valora el desempeño de Fluidra?

Es cierto que hemos vivido el año más peculiar e inesperado. La situación en el mes de marzo nos cogió a todos por sorpresa y nos obligó a retirar el *guidance* para 2020 debido a la gran incertidumbre y a las dudas que teníamos en ese momento sobre la magnitud del impacto que podían tener las medidas de confinamiento tanto en el mundo como en la propia compañía.

A medida que se iba desarrollando el año, las perspectivas fueron cambiando y se hizo posible realinearnos con los objetivos de nuestro Plan Estratégico 2022, tras la positiva respuesta de un sector resiliente, con capacidad de reacción y robustez como es el de la Piscina y Wellness.

Con un tercer trimestre en el que se superaron las expectativas planteadas antes de las medidas de confinamiento, los resultados de Fluidra en 2020 han sido excelentes y permiten afrontar un 2021 con mucho optimismo.

Por áreas, Norteamérica ha sido la región más estable, con un crecimiento constante de las ventas todos los trimestres. Gracias a la extensa base de piscina instalada, así como un aumento de la Nueva Construcción, alcanzó una facturación de 486 millones de euros, lo que supone un 17,2% frente a 2019.

El Sur de Europa presentó una situación inicial más complicada, pero logró revertirla con solvencia apoyada por países como Francia, Italia y España, obteniendo ventas de 459 millones de euros y un crecimiento del 3,8% frente al año anterior. El Resto de Europa ha sido la región con un desempeño más fuerte, alcanzando los 285 millones de euros, impulsada por Alemania, lo que ha supuesto una subida del 25% frente a 2019.

Por último, Resto del Mundo, ha sido la zona de menor evolución a lo largo del año, principalmente debido al impacto de la Covid-19 en Piscina Comercial, bajando las ventas un 0,7% hasta los 258 millones de euros.

Estas cifras son fiel reflejo de la mejora operativa de una Fluidra totalmente consolidada tras el proceso de fusión con Zodiac en 2018 y que ya lleva un tiempo recogiendo los frutos y beneficios de las sinergias de esta operación.

Con estos resultados, no podemos estar más que tremendamente satisfechos, ya que nos permiten continuar en la senda de crecimiento para alcanzar los objetivos que tenemos marcados en el Plan Estratégico 2022 y sentar las bases de uno nuevo con foco en el largo plazo.

Otro de los retos para la gestión de las compañías ha sido responder y adaptar su forma de trabajar a la llamada "nueva normalidad", ¿cómo lo ha hecho Fluidra?

La verdad es que solo puedo tener palabras de agradecimiento para todo el equipo de Fluidra. Son los que de verdad han hecho posible que nos adaptáramos en marzo a la volátil situación que se presentó, primero con los confinamientos domiciliarios y, después, con las diferentes medidas de restricción de la movilidad.

Fluidra actuó de manera decidida en marzo, comunicando una serie de medidas de protección con el fin de garantizar la seguridad y salud de empleados, clientes y proveedores. Se pasó a una modalidad de teletrabajo para todos aquellos profesionales que tenían una labor susceptible de ello, se impusieron medidas estrictas de higiene en los centros de producción y se redujeron al máximo las reuniones presenciales y viajes de empresa para reducir el contacto con clientes y proveedores.

Pero, además, se tomaron medidas para mantener la viabilidad económica de la compañía y minimizar el impacto en la pérdida de empleo. Entre ellas estaba la pausa inicial del dividendo, que después reanudamos en el tercer trimestre, así como la bajada de la remuneración de los miembros del Consejo de Administración en un 30%, del Comité de Dirección en un 20% y de los *managers* en un 10%, acompañada de medidas particulares en diferentes países.

La buena marcha de la compañía hizo que a lo largo del año hiciera posible retirar y reintegrar progresivamente todas estas medidas, pero no quita mérito al esfuerzo realizado por todos los integrantes de Fluidra, desde el primero al último, que han hecho posible los excelentes resultados que ha tenido la compañía en un entorno de trabajo tan complicado como el de 2020.

[102-10]

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe



¿Qué espera Fluidra de 2021 y el futuro?

Como anunciamos durante nuestro V Capital Markets Day, durante el 2021 ya habremos alcanzado y en la mayoría de los casos superado los objetivos del Plan Estratégico 2022, un año antes del objetivo inicial.

En paralelo presentamos nuestra visión estratégica y financiera a medio plazo, una hoja de ruta sólida y equilibrada, con foco en la generación de valor y que nos aporta un apalancamiento operativo y financiero, con una fuerte generación de flujo de caja y mejora de los retornos año a año.

Pese a la situación vivida en 2020, y gracias a que fuimos ajustando los planes de Fluidra al mismo ritmo que se iban desarrollando los acontecimientos, la excelente recuperación en el segundo y tercer trimestre del año y los buenos resultados finales, hizo que mantengamos los objetivos iniciales del Plan.

Para 2021 esperamos alcanzar el punto más alto de nuestras guías, que fueron aumentadas tras la adquisición de la norteamericana CMP en marzo: incrementar las ventas entre un 15% a tipo de cambio constante, subir el margen EBITDA desde en unos 140 puntos básicos hasta el 23%, y lograr un crecimiento del Beneficio Neto en Efectivo del 25%.

Más allá del 2021 esperamos seguir creciendo por encima del sector, con un porcentaje de crecimiento anual superior al 6%, una expansión anual de margen EBITDA superior a 50 puntos básicos y un crecimiento en el Beneficio Neto en Efectivo superior al 15%.

Por tanto, Fluidra se encuentra en una posición inmejorable para afrontar el futuro.

Bruce Brooks
CEO

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe



1. Identidad ganadora

> 1.1 Perfil de la compañía
> 1.2 Misión, visión y valores
> 1.3 Estructura de negocio
> 1.4 Estrategia sólida y sostenible
> 1.5 Productos orientados al cliente
> 1.6 Apuesta por la innovación y la tecnología

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

1.1 Perfil de la compañía

Fundada en 1969, Fluidra cuenta con una dilatada experiencia desarrollando servicios y productos innovadores en el mercado de la piscina residencial y comercial a escala global. Su cartera incluye algunas de las marcas más reconocidas del sector, como Jandy®, AstralPool®, Polaris®, Cepex®, Zodiac®, CTX Professional® y Gre®. Ofrece a los clientes una amplia gama de productos para el mercado residencial y comercial de piscinas y wellness y cuenta con una amplia presencia geográfica, con operaciones en 46 países.

A finales de 2020, la plantilla sumaba más de 5.400 empleados y la compañía contaba con todos los recursos necesarios para acelerar la innovación en áreas clave, como la eficiencia energética, la robótica y el Internet de las Cosas (IoT).

Fluidra es un grupo multinacional que cotiza en la bolsa española desde 2007 y es líder a nivel global en el sector de la Piscina y el Wellness tras la fusión en 2018 con Zodiac. Cuenta con + 135 delegaciones comerciales y + 35 centros de producción en todos los continentes organizadas desde el 1 de enero de 2020 en torno a tres áreas geográficas: Norteamérica (EE.UU. y Canadá), EMEA (Europa, Oriente Medio/India, Norte de África, Oeste de Asia, América Latina), y APAC (Australia, Sudeste Asia, Sudáfrica) Su sede social principal está situada en Sabadell (Barcelona, España).



1.2 Misión, visión y valores

Después de la completa integración con Zodiac se redefinieron las políticas de Responsabilidad Social Corporativa/ESG empezando por la Misión, Visión y Valores. Tanto la misión de la compañía como sus valores guían el desempeño diario de sus empleados y contribuyen a crear una cultura corporativa íntegra, fuerte y sólida. Con la elaboración del Plan Director de ESG "Responsibility Blueprint", se procedió a retocar la misión y visión de la compañía para reflejar el qué y el cómo es Fluidra..

Misión:

> *"Crear la experiencia perfecta de piscina y wellness de forma responsable"*

Desde el espíritu de la misión corporativa, Fluidra la traduce en un enfoque particular para cada uno de los grupos de interés más relevantes de la compañía.

Cliente

Ayudamos a hacer crecer su negocio proporcionando productos de calidad y servicios innovadores.

Accionista e inversor

Creamos valor en un entorno empresarial y financiero ético.

Planeta y sociedad

Nos comprometemos a utilizar productos y realizar prácticas sostenibles para proteger las futuras generaciones.

Empleado

Proporcionamos un excelente ambiente donde los empleados pueden realizar su máximo potencial y ser reconocidos.

Proveedor

Desarrollamos una fuerte alianza a través de la innovación, la calidad, el nivel de servicio y el control de costes.

Usuario final

Creamos la experiencia perfecta de piscina y wellness para contribuir a aumentar el bienestar y el disfrute.

Visión:

> *"Mejorar la vida de las personas a través de soluciones innovadoras y sostenibles que transforman la manera en que la gente disfruta del agua para el ocio y la salud"*

Valores corporativos



[102-40, 102-42]

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

1.3 Estructura de negocio

La unidad de negocio principal es Piscina y Wellness que recoge el 97% del negocio de la compañía y que a su vez se divide en cuatro líneas de negocio.

Piscina & Wellness

Fluidra se encarga de la fabricación y la distribución de todos los componentes necesarios para la construcción, renovación, mejora y mantenimiento de una piscina tanto residencial como comercial. Gracias a la innovación continua, Fluidra consigue ofrecer productos y servicios cada vez más automatizados, eficientes, sostenibles y con menos coste en mantenimiento.

Piscina comercial

Fluidra entiende como piscina comercial todo el ámbito de uso público, como piscinas de hoteles y resorts, piscinas municipales, piscinas de alta competición, centros de spa & wellness, lagunas, y fuentes. En este mercado, cuenta también con su propia ingeniería, Fluidra Engineering, un equipo de expertos que reúne todo el know-how necesario para la conceptualización, el diseño y el acompañamiento en la ejecución de proyectos de instalaciones acuáticas en todo el mundo.

Piscina residencial

Fluidra fabrica y distribuye productos y suministra servicios que conforman y mantienen en perfecto estado una piscina de uso privado como equipos de bombeo y filtración, iluminación, elementos de protección y seguridad, revestimientos, cascadas ornamentales, así como productos o equipos de desinfección y tratamiento del agua, de climatización, de limpieza automática y del mundo de la conectividad y la domótica.

Además, ofrece vasos de piscinas como alternativas al hormigón como, por ejemplo, las piscinas elevadas de la marca GRE o Piscine Laghetto, las piscinas naturales de AquaForte o las piscinas de lujo Inoxpool de AstralPool.

Tratamiento del agua

También ofrece soluciones para la correcta desinfección y tratamiento del agua de las piscinas y spas, de dosificación manual hasta sistemas de medición y regulación completamente automatizados.

Conducción de fluidos

Fluidra fabrica y distribuye productos de alta gama, principalmente de la marca Cepex, destinados a la conducción de fluidos, necesarios a la hora de construir el circuito hidráulico de una piscina

Riego, industrial y otros

Fluidra complementa su negocio principal de Piscina y Wellness con la prestación de servicios, en muchos casos de manera simultánea, en el campo del riego de jardinería al tratarse de instalaciones adyacentes a las instalaciones de piscinas. También trabaja en el sector de conducción de fluidos y el control de flujos para la industria, área que comparte tecnología y know how con los desarrollos específicos de Piscina y Wellness.



[102-2, 102-6]

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

1.3.1 Modelo Productivo

Fluidra cuenta con un modelo integrado de negocio que recoge todas las fases desde el diseño hasta la entrega de los productos a los clientes.

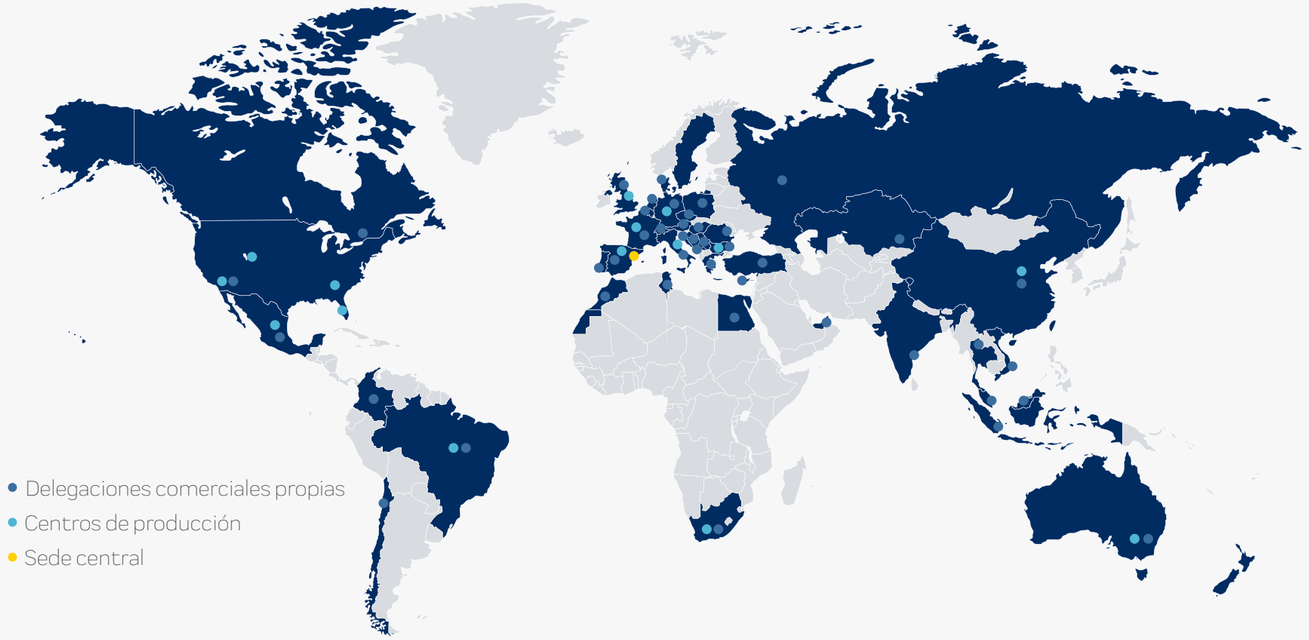
- **R+D+i:** Excelencia en innovación, con más de 200 ingenieros y alrededor de 1.400 patentes.
- **Producción:** + 35 plantas multi-tecnológicas flexibles en países clave.
- **Logística:** Operadores logísticos para asegurar entregas rápidas y fiables.
- **Distribución:** Más de 135 puntos de venta, que dan apoyo y formación a los clientes profesionales.
- **Ingeniería:** Diseño e ingeniería de proyectos acuáticos.

1.3.2 Presencia geográfica

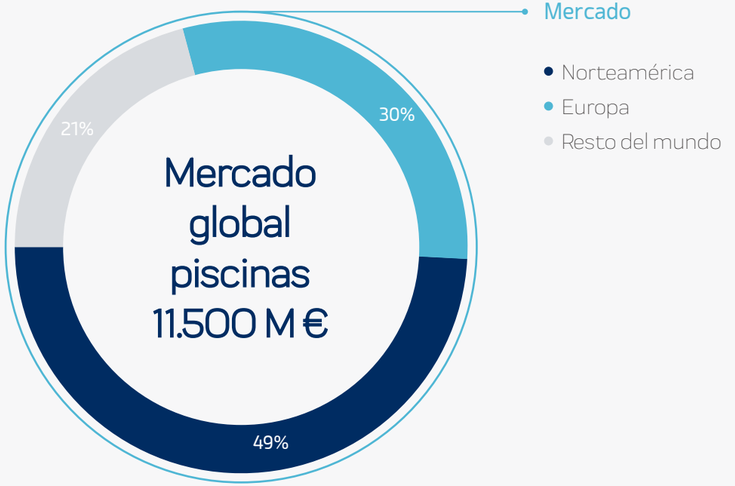
Fluidra tiene presencia en 46 países en todo el mundo y ha organizado su negocio en tres áreas geográficas a partir de 2020.

- Norteamérica (EE.UU. y Canadá).
- EMEA (Europa, Oriente Medio/India, Norte de África, Oeste de Asia, América Latina).
- APAC (Australia, Sudeste Asia, Sudáfrica).

Sobre un mercado global de piscinas de 11.500 millones de euros, Fluidra es líder a nivel global con una cuota de mercado que alcanza el 13%.



Reparto geográfico
2020



Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

1.4 Estrategia sólida y sostenible

1.4.1 Entorno económico y sectorial

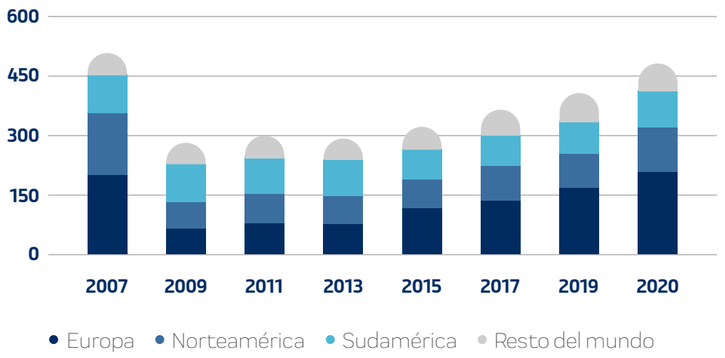
En enero de 2020 el Banco Mundial auguraba un ligero avance en la economía global, esperando pasar de un crecimiento del PIB mundial del 2,4% en 2019 al 2,5% en 2020. Todo ello, a pesar de la amenaza que se cernía por dos tendencias preocupantes como el aumento sin precedentes de la deuda a nivel mundial y la prolongada desaceleración del crecimiento de la productividad. Ya advertía la institución que esa leve recuperación se produciría en el caso de que todo fuera bien.

La pandemia por la Covid-19 trastocó todas las previsiones macroeconómicas de manera radical y los análisis se han tenido que ir actualizando prácticamente al día. En junio, el Banco Mundial pronosticó una caída del PIB mundial del 5,2% para 2020, seguida de una subida del 4,2% en 2021. En las economías avanzadas el impacto previsto era de un descenso del 7% con una recuperación del 3,9% al año siguiente. Para dar una idea de hasta qué punto la pandemia ha afectado a la economía mundial, la institución tenía que remontarse hasta la Segunda Guerra Mundial para encontrar una recesión de características similares.

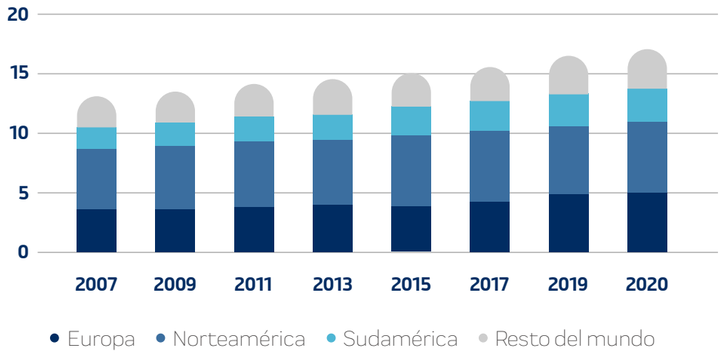
La característica más destacada de esta crisis, frente a otras recientes, es que ha afectado a todas las regiones y casi al mismo tiempo, ya que cada una ha acusado vulnerabilidades singulares frente a la pandemia y la desaceleración económica que produce. También está caracterizada por el alto grado de incertidumbre debido tanto al propio desarrollo de una enfermedad nueva, como la puesta en marcha de prometedores tratamientos que dan esperanzas para mejorar el control sanitario de la crisis a corto plazo. En diciembre empezaron las primeras vacunaciones en algunos países, con la idea de alcanzar a altos porcentajes de la población durante 2021.

A pesar de este entorno económico desfavorable, el sector de Piscina y Wellness se mantiene sólido, dinámico y resiliente. A nivel mundial, esta industria, cuyo valor se estima en unos 11.500 millones de euros en el año 2020, refleja un gran potencial de crecimiento que, históricamente, se ha venido manteniendo por encima del crecimiento del PIB. En cuanto a los efectos de la pandemia en el mercado, el impacto fue variado según cada país. En Europa, al inicio de la primera oleada de contagios, países como Italia, Francia o España aplicaron duras medidas de confinamiento que afectaron a casi todas las actividades económicas e industriales, incluyendo al sector de Piscina y Wellness. Este efecto se notó principalmente entre los meses de abril y mayo, pero la relajación de medidas sanitarias a partir de junio y el inicio de la temporada del verano septentrional llevaron a una rápida recuperación del mercado con un crecimiento sostenido de la demanda. También se dejó notar el denominado efecto "cocooning", por el que las personas han trasladado a sus hogares el consumo de ocio, lo que también es aplicable al disfrute de las piscinas, traducido en una alta actividad del negocio residencial.

(Nuevas piscinas, miles)



"Evolución resiliente de la base de piscinas"
(Base de piscinas existente, millones)



Es importante destacar que los dos grandes motores del sector de Piscina y Wellness son el parque instalado de piscinas (75% del volumen de facturación de la industria) y la nueva construcción (25% de la industria). Motores que en las últimas décadas han intercambiado sus posiciones, teniendo antiguamente más peso la construcción de piscinas, mientras que en la actualidad es el mantenimiento y actualización de las mismas donde mayor negocio se genera.

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

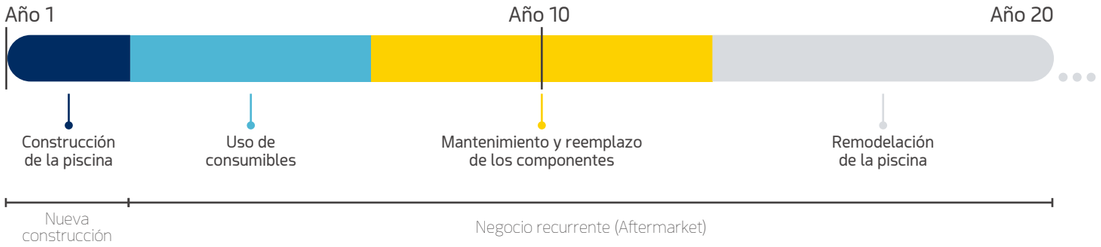
4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

Ciclo de vida y renovación de la piscina
(Varía según el uso y el tipo de construcción)



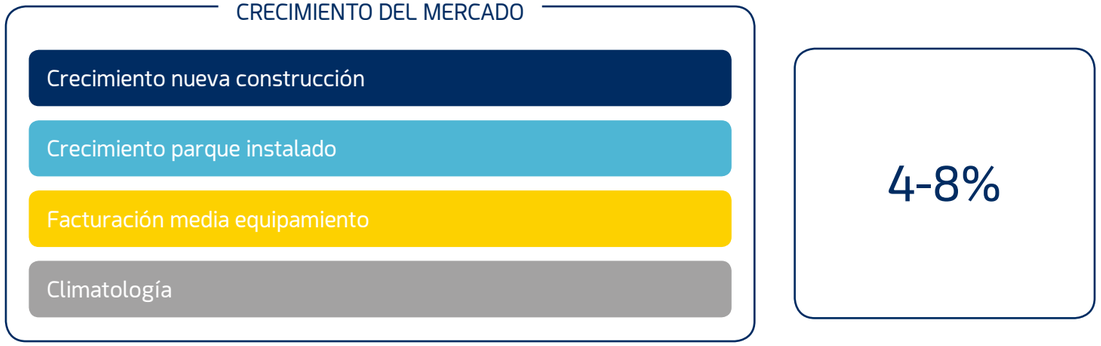
Tendencias del mercado

Para estimar la tendencia de crecimiento del mercado a largo plazo, sin consideración del efecto puntal de la pandemia en el corto plazo, hay que considerar tres factores de crecimiento, además del impacto de la meteorología que puede hacer variar las cifras de mercado cada año en función de si el clima ha favorecido o dificultado el uso de piscinas:

- El crecimiento esperado del parque instalado de piscinas.
- El crecimiento de las piscinas de nueva construcción.
- El crecimiento de la facturación media por compra gracias a la innovación y mejora de los productos actuales.

En conjunto, el rango de crecimiento del mercado a largo plazo se estima entre un 4% y un 8% anual.

Hipótesis de crecimiento a medio plazo



Todavía está por determinar el impacto de la pandemia a medio plazo, pero las tendencias son claramente favorables para la industria. El efecto de quedarse en casa, la tendencia de vivir fuera de las ciudades gracias a la posibilidad del teletrabajo, o la migración hacia los estados del sur en EE.UU. son efectos positivos sobre la nueva construcción y el mantenimiento del parque de piscinas.

También hay que tener en consideración que, en gran parte del mundo, el de Piscina y Wellness es un sector maduro donde el punto diferencial lo marca la innovación, especialmente centrada en la sostenibilidad y la eficiencia, con reducción de consumos de agua, energía y químicos. Buena parte de esa eficiencia pasa por el aprovechamiento del Internet de las Cosas (IoT) y la inteligencia artificial, un camino que desemboca en las piscinas conectadas: herramientas útiles y eficaces para reducir costes y simplificar el mantenimiento tanto para los profesionales de las piscinas como para los usuarios finales, además de incrementar el disfrute de la piscina. En resumen, los retos de la industria pasan por destinar recursos a I+D enfocados al uso cada vez más eficiente de agua y energía, a garantizar la máxima eficiencia de las estructuras y a no quedarse atrás en el reto digital.

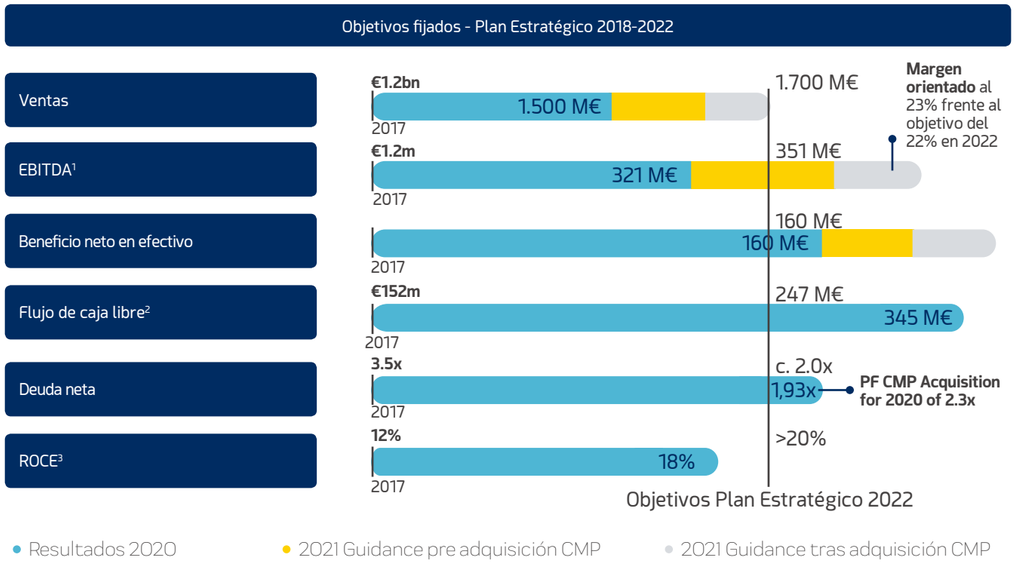


Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora
2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness
3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno
4. Avanzando en el desempeño ambiental
5. Manteniendo al mejor equipo
6. Desarrollo social comprometido
7. Acerca de este informe

1.4.2 Plan Estratégico 2022 y objetivos estratégicos y financieros a medio plazo

Fluidra mantiene intactos los principios de su Plan Estratégico 2022 "Your perfect pool experience" presentado en noviembre de 2018 y en el que en 2020 se cumplía su segundo año completo. De hecho, la compañía será capaz de cumplir con tales objetivos un año antes de su finalización:



- Ejecutado antes de los planes establecidos con la fusión transformadora de Zodiac en 2018
- Todos los objetivos del Plan Estratégico 2022 se cumplirán en 2021
- Continúa el cambio de paso: se cumplirá la orientación de 2021 (como mínimo)
  - Las tendencias "Quédate en casa" & "Flight to suburbs" seguirán estimulando el crecimiento
  - La catástrofe de la helada de Texas (febrero de 2021) aumenta la demanda de repuestos

1: El objetivo de 351 millones de euros de EBITDA para 2022 es anterior a la NIIF 16, y se convierte en 375 millones de euros una vez ajustado, que también se alcanzará durante 2021
2: El flujo de caja libre se calcula como EBITDA ajustado - Capex +/- cambios en el capital circulante operativo
3: El ROCE se define como EBITA ajustado / Cash Equity. Los fondos propios incluyen un ajuste de 527 millones de euros para reflejar la diferencia entre el precio medio de las acciones durante los seis meses anteriores al anuncio de la fusión (7,37 euros por acción) y el precio de las acciones antes del cierre (13,72 euros por acción) multiplicado por 83 millones de acciones emitidas. Un 18% de ROCE según las NIIF, que se convierte en un 19% cuando se mide según los PCGA de EE.UU.

Más allá de los objetivos para 2022, Fluidra ha presentado al mercado sus objetivos estratégicos y financieros a medio plazo:

		Resultados operativos y financieros			
		Pasado	Cambio de etapa		Futuro
		2017-19	2020[2]	2021E	Medio Plazo
Crecimiento	• >industria, aprovechando la huella global • Foco en la expansión de Norteamérica • Impulsado por la innovasión, IoT, Piscina Comercial	Crecimiento **ventas**	**5,1%**[1] p.a.	**11,2%**	**15%**	**>15%** p.a.
Ampliación del margen	• Ejecución continuada – Simplificar / Lean / Digitalizar • Escalar las funciones centrales de la plataforma global • Optimizar la gestión de la marca y los canales de venta	Ampliación del margen **EBITDA**	**~75 bps** p.a.	**190 bps**	**~140 bps**	**>50 bps** p.a.
Generación de efectivo y apalancamiento	• Control de los gastos de personal y de las inversiones • Garantizar que la conversión de efectivo siga siendo alta • El apalancamiento +/- 2x puede variar temporalmente con el crecimiento inorgánico	Crecimiento del **BPA en efectivo**	**8,9%** p.a.	**57,4%**	**25%**	**>15%** p.a.
Retorno de la inversión	• Fusiones y adquisiciones que aumentan el valor • Inversión de crecimiento = / > Rendimiento objetivo • Gestionar la financiación para optimizar el CMPC	**Dividendos** % del beneficio neto de caja	**n.a.**	**~40%**	**~50%**	**~50%**

1 El crecimiento declarado del 3,1% aumenta hasta el 5,1% a divisa y perímetro constante, incluyendo la aplicación de la solución de Aquatron.
2 A divisa constante.



103-2, 103-3

Impacto del COVID-19 en la estrategia

En el momento de hacer las previsiones de 2020, lo que nadie pudo suponer es la llegada de una pandemia mundial que afectara de manera generalizada a la sociedad y que llevara asociada unas medidas de confinamiento que, de manera particular, han impactado gravemente en el sector hotelero y turístico.

Fluidra, por su parte, tiene un modelo de negocio resiliente en el que más del 60% de sus ventas proviene del parque instalado de piscinas, lo que ha hecho que, en los peores momentos de 2020, mantuviera una situación de solidez arropada también por su amplia presencia geográfica que permitía compensar la situación de unas zonas con otras.

Si bien los efectos de las medidas impuestas por el confinamiento se han dejado sentir en el mercado de la Piscina Comercial, el caso para la Piscina Residencial ha sido, totalmente, al contrario. Tras los peores meses (marzo y abril), el efecto "quédate en casa" y la relajación de las normas de confinamiento llevaron a una rápida y espectacular subida de las ventas en esta unidad de negocio hasta firmar uno de los mejores años.

Desde el primer momento, Fluidra estuvo monitoreando y evaluando la dinámica situación que se vivía a nivel global con la prioridad de garantizar la seguridad de los empleados, clientes y proveedores, así como asegurar la fortaleza de la compañía. En marzo, la empresa anunció una serie de medidas entre las que se retiraban las previsiones comunicadas para 2020 y se revisaban todos los gastos operacionales para reducir aquellos discrecionales, así como retrasar inversiones que se consideraban de menor prioridad. La evolución de la situación en ese momento era demasiado impredecible como para evaluar de forma precisa el impacto que tendría la pandemia en el año.

Trimestre a trimestre, se revisó la evolución del mercado para ir ajustando los planes de Fluidra al desarrollo de la situación y tras la excelente recuperación en el segundo y tercer trimestre, y con la previsión de un final de año también positivo, se recuperaron con creces los objetivos marcados en el plan de cara a 2020.

La Covid-19 ha sido un acelerador de algunas tendencias de fondo que favorecen a la industria. El teletrabajo permite vivir fuera de las ciudades, en viviendas más amplias, con posibilidad de tener piscina. Fomenta un mayor uso de la piscina, al vivir más tiempo en los suburbios. Todo desemboca en una tendencia favorable para el sector de Piscina y Wellness, cuyo impacto es difícil de medir todavía.

1.4.3 Plan Director de ESG para 2020-2026

En el primer cuatrimestre de 2020 se aprobaba el Plan Director de ESG "Responsibility Blueprint" (de aspectos ambientales, sociales y de gobierno corporativo, por sus siglas en inglés) a 6 años para el periodo entre 2020 y 2026. La idea es que, junto al Plan Estratégico, posicione a la organización en los más altos estándares internacionales de sostenibilidad.

Para la elaboración de este plan, se creó un grupo de trabajo específico liderado por el Presidente Ejecutivo del grupo y tres de sus consejeros con el fin de alinear las acciones con la estrategia empresarial en los próximos años y posicionar Fluidra en el liderazgo sostenible de la industria de la piscina.

Definición de compromisos y objetivos en ESG

El plan define 3 compromisos generales y 10 retos, todos ellos vinculados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible:

Dimensiones	Compromisos generales	ODS asociados	Retos
Buen Gobierno	Estar a la vanguardia de las mejores prácticas de gobierno corporativo		Alianzas en materias de ESG Transparencia Gestión responsable
Social	Mejorar el bienestar de los empleados, de la cadena de valor y de la sociedad		Diversidad, equidad e inclusión Empleo de calidad Compromiso con la comunidad
Ambiental	Contribuir al desarrollo sostenible a través de los productos y la actividad de Fluidra		Productos sostenibles Gestión medioambiental Agua Cambio climático

Asimismo, se ha avanzado en la definición de objetivos a corto, medio y largo plazo para avanzar en la consecución de los compromisos marcados en el Plan Director de ESG. En los próximos años se informará del progreso en la consecución de estos objetivos, tomando como base los datos reportados este 2020.

[102-31, 103-2]

Objetivos a corto y medio plazo

Buen Gobierno

- Triplicar el número de proveedores evaluados en temas ambientales y sociales en 2021.
- Formar al menos a un 10% de nuestros proveedores anualmente en materia de derechos humanos.
- Evaluar de manera cualitativa todos los riesgos ESG durante 2021.
- Asegurar que el 100% de los empleados estén formados conforme al Código Ético en 2021.

Sociales

- Auditar anualmente el 40% de las instalaciones del grupo en relación al cumplimiento de los Derechos Humanos.
- Reducir un 25% los accidentes de trabajo para 2021 (119 en 2020, 63 con baja y 56 sin baja).
- Conseguir llegar al medio millón de personas beneficiadas a través de la acción social en 2026.

Ambientales

- Aumentar en un 3% el consumo de energía renovable para 2022 (60% en 2020).
- Reducir en un 15% los residuos enviados a vertedero en 2021 (39,6% en 2020).
- Reducir en un 5% el agua utilizada en las fábricas del grupo en 2022 (11,93€/litro en 2020).
- Certificar 2 centros más conforme a la ISO 14001 en 2022 (9 en 2020).

Objetivos a largo plazo

Buen Gobierno

- Alcanzar una puntuación de 80 sobre 100 en la ESG Evaluation de S&P para 2030 (69 puntos en 2020).
- Aumentar los índices de satisfacción de los clientes en un 10% para 2025.

Sociales

- Asegurar que la brecha salarial ajustada entre hombres y mujeres sea del 0% para 2024 (23% no ajustada en 2020).
- Conseguir más de un 80% de engagement en la encuesta de satisfacción de empleados para 2025 (72 en 2020).
- Beneficiar a 1 millón de personas mediante la acción social en 2030.

Ambientales

- Alcanzar la neutralidad climática en operaciones propias (Alcances 1 y 2) en 2027 (18.644 tCO_2eq* en 2020) y en Alcance 3 para 2050 (17.155.484 tCO_2eq en 2020).
- Conseguir que el 80% de las ventas correspondan a productos clasificados como ESG Friendly en 2035 (50% en 2020).

** El dato de emisiones de alcance 2 considerado es en base a mercado.*



Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe



Para abordar estos retos se han puesto en marcha distintas acciones e iniciativas. En buen gobierno, se está avanzando en la definición de un sistema de gestión (procesos, responsabilidades, informes, auditorías internas) que asegure la transparencia y participación en las políticas ESG; se ha reforzado el departamento de ESG; y se está implementando un sistema de mejora continua, basado en resultados sobre diferentes ratings e índices como CDP y S&P en los que participa Fluidra.

En el ámbito social, se ha empezado a implementar un plan de igualdad y diversidad en diversas empresas del grupo; se ha redefinido el enfoque de actuación de la Fundación Fluidra; se ha avanzado en el control del cumplimiento de Derechos Humanos para Fluidra y subcontratas en todas las geografías; se han reforzado las prestaciones médicas para empleados; se ha definido una política para regular el trabajo desde casa y se ha impulsado la formación tanto de habilidades profesionales como la relacionada con salud y seguridad.

En la dimensión ambiental, se ha hecho hincapié en el cálculo de la huella de carbono de toda la organización; se ha consumido una mayoría de electricidad de origen renovable; y hay puestos en marcha diversos proyectos para reducir consumos y mejorar la eficiencia energética, tanto en instalaciones como en productos.

El órgano encargado de dar seguimiento a las iniciativas e indicadores relacionados con este Plan Director de ESG es el Comité Global de ESG, formado por once responsables de diferentes regiones y áreas operativas y que tuvo su primera reunión en diciembre de 2020, dentro de su planificación de reuniones trimestrales. Este órgano sustituye a un comité anterior que abarcaba solamente las regiones EMEA. El Comité Global de ESG es también encargado de aconsejar sobre temas ESG a la Comisión de Nombramientos y Retribuciones (ACC) de forma periódica, dos veces al año, y esta comisión informa a su vez al Consejo de Administración.

En 2020 el presidente ejecutivo ha tenido un 5% de sus incentivos económicos asociados a la definición y la implementación de la Estrategia ESG, que el Consejo de Administración ha considerado 100% cumplido. También Amalia Santallusia tenía objetivos en ese sentido, igualmente cumplidos. De cara al 2021, todo el Comité Ejecutivo (MAC) y otros miembros MAC-1, especialmente de la región de EMEA, tendrán nuevos objetivos vinculados a criterios ESG.

A lo largo de este mismo informe se amplía la información sobre los mecanismos de control y seguimiento, los objetivos a corto y medio plazo, así como las acciones tomadas por la empresa a lo largo de 2020 para cada una de las metas fijadas en el Plan Director.

[102-35]

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

1.5 Productos orientados al cliente

1.5.1 Marcas y productos

El catálogo de productos de Fluidra cuenta con más de 75.000 referencias de soluciones innovadoras y sostenibles para el mundo de la Piscina y Wellness. Entre ellos se pueden encontrar escaleras, duchas, bombas, válvulas, filtros, calentadores, rejillas, robots limpiafondos, luces acuáticas, fuentes, equipos de desinfección, fittings asi como productos químicos, entre otros.

Además, en los últimos años la compañía ha centrado sus esfuerzos de innovación en sus productos para aumentar la oferta de productos inteligentes, dispositivos avanzados que aprovechan todo el potencial de la tecnología del Internet of Things (IoT) para la piscina conectada con el fin de ofrecer mayor comodidad, seguridad, ahorro y satisfacción para los clientes, además de contribuir a una mejor eficiencia y sostenibilidad de las piscinas gracias a un mayor control de consumos de agua, energía y químicos.

Toda esta amplia gama de productos, la más completa del mercado, se vertebra a través de algunas de las marcas más reconocidas en el sector de Piscina y Wellness a escala mundial. En concreto, seis de las diez marcas más relevantes forman parte de la oferta de Fluidra.



[102-2, 102-6, 102-7]

Estudio de caso ESG - El sistema de piscinas más eficiente del planeta



Se optimiza automáticamente para obtener la **máxima eficiencia**

iAquaLink

Bombas de velocidad variable

Utiliza un **70%** **menos** de energía

Reduce el uso de cloro **hasta en un 50%.**

Saneamiento salino y mineral

LED Lighting

Utiliza **menos de 50W** de energía

Reduce la evaporación **hasta en un 95%**

Cubiertas automáticas para piscinas

Jandy VersaPlumb system

Aumento del **50%** de la **eficiencia hidráulica**

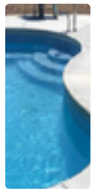
>90% de lavado a contracorriente para conservar el agua

Filtración por cartucho

Jandy JXI w/ VersaFlo Bypass

84% de **eficiencia térmica** y **20%** de **ahorro energético** adicional

Antiguo frente a nuevo: Comparación de la eficiencia



Antiguo		Comparación totales			% ahorro	Nuevo	
2 Bombas de una velocidad	5000W	5,45KW avg	Energía	1,6KW avg	71%	2 Bombas vel.variable	1400W
1 Bombilla incandescente	300W	3 PPM avg	Cloro	1,5 PPM avg	50%	3 Luces LED	144W
Pérdida de carga en la fontanería	150W	>680 litros perdidos por semana	Agua	38 litros perdidos por semana	94%	VersaPlumb pérdica de carga	40W
Cloro tradicional						Saneamiento salino y mineral	
No cover						Cubierta automática	



Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe



AstralPool
Marca líder global en el sector de Piscina y Wellness (Europa – América Latina – África – Asia - Oceanía)

Zodiac
Cuenta con una amplia gama de productos para mejorar la comodidad y tranquilidad del propietario de la piscina (Europa, EE.UU. y Canadá, Oceanía – África)

Jandy
Ofrece una línea completa de equipamiento innovador con la máxima eficiencia energética para piscinas o spas residenciales (EE.UU. y Canadá)

Polaris
Referente mundial en limpiafondos por su calidad, elegante diseño, tecnología innovadora y gran fiabilidad (Europa – EE.UU. y Canadá – Oceanía)

Gre
Especialistas en mass market, pioneros en piscinas elevadas de madera, acero y composite de última generación (Europa – África – América Latina)

Cepex
Diseña válvulas y accesorios plásticos para ofrecer la mejor experiencia de conducción de fluidos (Global)

Nuevos productos en 2020

En 2019, tras un profundo estudio sobre la arquitectura global de las mismas, se definieron diferentes posicionamientos iguales para todos los mercados con el objetivo de mejorar la coherencia, rentabilidad y eficiencia de las mismas en todas las geografías a partir de 2020. Esta labor la ha llevado a cabo el Comité global de Marketing.

A nivel de producto, se reúne trimestralmente el Comité de Producto para analizar el catálogo y determinar qué mejoras pueden ser introducidas para una mayor satisfacción del cliente. En este órgano están representados todos los departamentos de la cadena de valor desde calidad a innovación, cadena de suministro, marketing y cumplimiento legal.

Aunque la pandemia no afectó especialmente a los desarrollos de productos, la alta demanda que se registró a partir del segundo trimestre generó algunos problemas de stock y retrasos en entregas.

Los productos clave para la temporada 2020 cuentan con una selección de nuevas referencias en limpiafondos, bombas y filtros, calefacción, cuidado del agua, complementos y de Internet de las Cosas (IoT).

[102-2]

Productos destacados



Polaris® Alpha™iQ+ Robotic Cleaner

Robot limpiador para el mercado residencial.

El Polaris® ALPHA™ iQ+ es el limpiafondos inteligente definitivo, ya que ofrece una limpieza personalizada con la función SMART Cycle, que aprende de su piscina y calcula la cantidad de tiempo más eficiente para eliminar los residuos, a la vez que recopila datos para realizar ajustes automáticos mientras limpia. El limpiafondos puede gestionarse a través de la aplicación iAquaLink®, donde los clientes pueden supervisar el estado de la limpieza, comprobar la temperatura del agua e incluso limpiar zonas concretas de la piscina.



Aqua Products® Sol™ Robotic Cleaner

Robot limpiador para el mercado residencial.

El Aqua Products Sol es un limpiafondos compacto y ligero, ideal para piscinas pequeñas. Es fácil de usar y cuenta con una potente tecnología de aspiración, un depósito de residuos EZ-clean y limpia desde el suelo de la piscina hasta la línea de flotación.



AquaLink® TCX™ Automation System

Solución de piscina inteligente.

AquaLink® TCX™ es una forma sencilla de convertir una piscina existente en una piscina inteligente, permitiendo a los propietarios gestionar su piscina a través de un smartphone con la aplicación iAquaLink®. TCX permite a los clientes establecer horarios sobre la marcha, encender o apagar el equipo mientras están fuera, controlar las luces, el calentador o el limpiador de forma remota utilizando un dispositivo inteligente. El sistema también está preparado para el futuro con actualizaciones de firmware gratuitas incorporadas que garantizan que los propietarios se beneficien de las continuas mejoras del producto.



Jandy® CXi Commercial Heater

Calentador para piscina comercial.

El Jandy CXi es el primer calentador de la marca disponible para grandes proyectos institucionales. Ofrece innovación y tecnología para una instalación eficiente y fiable. Con características como el funcionamiento de bajo NOx y el disparo proporcional, el calentador CXi está diseñado específicamente para grandes aplicaciones comerciales.



Sostenibilidad y seguridad de los productos

Una de las claves del Plan Director de ESG 2020-2026, y en línea con su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), es que la compañía redoblará sus esfuerzos por ofrecer productos sostenibles durante todo su ciclo de vida. Con tal fin, desde el diseño hasta la puesta a la venta, se estudia cada segmento de la vida del producto para reducir su impacto medioambiental, así como el uso de materiales reciclables, un menor consumo de energía, menor emisión de gases contaminantes y la optimización de los recursos, especialmente el agua.

Las acciones implementadas hasta el momento por Fluidra en este sentido han tenido los siguientes objetivos: por una parte disminuir el impacto ambiental de los productos en las fases de diseño, fabricación y uso, y por otro la reducción de la cantidad de embalajes utilizados.

Si bien ambos objetivos se abordan con más detalle en el apartado I+D+sostenibilidad" (ver página 30), cabe destacar que en 2020, Fluidra ha avanzado en la minimización de la huella de carbono de sus productos desde su fabricación, mediante la utilización de energía 100% renovable en los centros productivos en España y

[103-1, 103-2, 103-3, 416-1, 416-2]

Portugal, lo que permite reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) durante el proceso productivo. Asimismo, en lo que se refiere a la fabricación de la gama de bombas Viron eVo de AstralPool, al producirse el motor del tamaño adecuado para su aplicación individual, se reduce la cantidad de materias primas utilizadas y por lo tanto las emisiones GEI asociadas a las mismas. En 2020, un 10,1 % de las ventas del Grupo Fluidra estaban asociadas a productos bajos en carbono, que son aquellos producidos por Fluidra con energía 100% renovable. El total de productos responsables asciende al 50% incluyendo también productos que evitan el uso de agua, productos químicos o uso de materias primas sostenibles.

Fluidra acompaña la **integración de criterios de sostenibilidad** en el producto desde el diseño, con acciones de sensibilización a los clientes, a través de consejos y herramientas para fomentar un baño de bajo consumo y, por lo tanto, de menor impacto ambiental.

Y es que la elección de los equipos y los procedimientos de mantenimiento diario permiten limitar el impacto sobre el medioambiente y lograr ahorros sustanciales de consumo de energía, agua y productos de tratamiento de la piscina. Utilizar una cubierta de piscina, renovar únicamente el 30% del agua o utilizar bombas de filtración de velocidad variable son tres acciones que contribuyen de manera significativa a la minimización del consumo de agua y energía durante su uso.

Para conocer el impacto positivo que estas medidas pueden llegar a generar, tanto Zodiac como AstralPool ponen a disposición de los clientes calculadoras para medir el ahorro de energía derivado del uso de sus bombas de filtración de velocidad variable en función del tamaño de sus piscinas.

Por otra parte, desde 2019 está en funcionamiento el **Product Safety Council,** un organismo interno y global de la compañía que facilita a los empleados buscar información y orientación, o elevar consultas y dudas, sobre cumplimiento de productos y de seguridad. La salud y la seguridad de los clientes son muy importantes para Fluidra y, en 2019, se estableció una estrategia integral no solo para continuar con la gestión eficaz de las posibles consideraciones de seguridad de los productos, sino también para impulsar los requisitos de Cumplimiento de Producto y Seguridad en las fases previas del proceso de desarrollo de nuevos productos (NPD – New Product Development). Asimismo, se revisan las fichas de producto de todos los componentes de los productos ofrecidos por Fluidra, a fin de asegurar que cumplen con la normativa aplicable en materia de salud y seguridad.

Así, el equipo global de Cumplimiento de Productos se amplió sustancialmente para que todas las regiones estuvieran plenamente representadas. En 2020, se centró en mantener la cadencia, la disciplina y la comunicación dentro de este equipo, y en garantizar que estuviera totalmente integrado en la organización y en el NPD (Net Promoter Score). Del mismo modo, los Consejos de Seguridad del Producto que se establecieron en 2019 continuaron madurando en el manejo de posibles consideraciones de seguridad del producto, con un enfoque en la mitigación y gestión de riesgos.

También a lo largo del año pasado, hubo una consideración de seguridad de producto que se estudió y que estaba relacionada con modelos específicos de calentadores de gas fabricados y vendidos en Australia. La comercialización de estos productos fue suspendida temporalmente hasta que se implementaron cambios de diseño para mejorar la seguridad. A finales de 2020, el equipo de diseño seguía trabajando en un plan para adaptar estos cambios a los productos ya existentes en el mercado, que está previsto ejecutarse en 2021. No obstante, este incidente no supuso una vulneración de la normativa aplicable, no existiendo ningún caso de incumplimiento en 2020.

Fluidra trabaja continuamente para asegurar que sus productos no suponen ningún riesgo para las personas y el medio ambiente, así como para asegurar que cumplen con el marco legal de cada país de venta, así como con el marco legal regulatorio internacional. Para ello, realiza un seguimiento continuo y exhaustivo de toda la normativa local e internacional aplicable a sus productos y que permite anticiparse a cualquier cambio normativo, así como informar y formar a sus clientes.

La compañía mantiene un contacto habitual con la Agencia Europea de Sustancias y Preparados Químicos (ECHA) así como con Consorcios Internacionales como CEFIC (Consejo Europeo de la Industria Química), Euro Chlor, IIAHC (Comité Ad Hoc de la Industria del Isocianurato), en cuanto al seguimiento de la normativa aplicable a los productos químicos.

Normativas relevantes aplicables a productos de las marcas de Fluidra

Reglamento (CE) 1272/2008 (CLP) sobre clasificación, etiquetado y envasado de sustancias y mezclas.
Reglamento (CE) 453/2010 y 2020/878, donde se establecen los requisitos para elaborar las Fichas de Datos de Seguridad
Reglamento (CE) nº 1907/2006 (REACH) relativo al registro, evaluación, autorización y restricción de sustancias y preparados químicos
Reglamento (CE) 528/2012 s (BPR), relativo a la comercialización y utilización de biocidas.
Reglamento (CE) 2019/1148 sobre la comercialización y el uso de precursores de explosivos.
Reglamento (CE) 273/2004, 111/2005 y 2015/1011 sobre precursores de drogas.
Directiva 94/62/CE sobre envases y residuos de envases.
Reglamento (CE) 648/2004 sobre detergentes

2020 – Registros de productos biocidas Fluidra

España - 55 productos
Francia - 40 productos
Portugal - 5 productos
Malta - 14 productos
Bélgica - 5 productos
Bosnia - 5 productos
Rumanía - 8 productos
Kkdik - Reach turco (Prerregistro) - 9 sustancias
TOTAL = 141 registros

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

1.5.2 Clientes

Fluidra mantiene un doble compromiso: primero, con sus clientes a los que ayuda a hacer crecer su negocio proporcionando productos de calidad y servicios innovadores, y segundo, con el usuario final, para el que quiere crear una experiencia perfecta de Piscina y Wellness con la que contribuir al aumento del bienestar y el disfrute.

Además, como indica en su Código Ético, Fluidra exige a todos sus integrantes la máxima atención hacia los consumidores para satisfacer sus necesidades y expectativas mediante una conducta de respeto y aceptación del derecho a la libre elección. Además, la compañía está comprometida con el respeto de las normas en materia de protección del consumidor de los países en los que opera.

En línea con sus unidades de negocio, Fluidra identifica y segmenta a sus clientes dentro de aquellos dedicados a la instalación, cuidado y venta de productos para Piscinas y Wellness para usuario final, así como entidades, privadas o públicas, que gestionan espacios o redes de centros acuáticos, deportivos o wellness. Para esta última tipología de cliente, la compañía cuenta con Fluida Engineering, un departamento específico de proyectos para la conceptualización, el diseño y la ejecución de proyectos en todo el mundo tanto de piscinas olímpicas, deportivas, lúdicas, fuentes, spa o lagunas.

Fluidra es consciente de la importancia de la confidencialidad y la protección de datos de sus clientes, y toma las medidas necesarias para que estén protegidos. En 2020, no se han recibido reclamaciones por fuga de datos de clientes. Tampoco se han recibido multas y sanciones administrativas por incumplimientos de la normativa y legislación relativa al uso de productos y servicios.

Satisfacción del cliente

El Net Promoter Score (NPS) es uno de los componentes de nuestro Programa de Voz del Cliente (Voice of the Customer Program – VOC), que está orientado a escuchar sus opiniones para entender mejor su experiencia como clientes, con el objetivo de analizar sistemáticamente la calidad de productos, servicios y procesos desde su perspectiva. Los datos recopilados se transmiten al equipo ejecutivo y al grupo interdepartamental y multifuncional encargado de impulsar las acciones y mejoras pertinentes en toda la organización.

Uno de los principales aspectos del VOC de Fluidra es el C-SAT (Customer Journey Measurement o Medición del Viaje del Cliente). En Fluidra se divide el viaje del cliente en tres capítulos con tres componentes cada uno:

Producto	Uso	Evaluación
a) Selección	a) Entrega	a) Garantía
b) Accesibilidad	b) Instalación	b) Programas de incentivos
c) Disponibilidad	c) Rendimiento	c) Apoyo continuo

La satisfacción se mide en una escala de 0 a 10 en estas áreas y se analiza el recorrido del cliente, a través del canal, la región y el año. Cada país tiene diferentes recorridos para medir en función de las características particulares de los clientes en esa área y el modelo de negocio en esa zona.

Algunos de los resultados de este programa a lo largo de los años se han producido en torno al proceso de garantía, con el fin de facilitar dicho proceso al usuario final y a los profesionales de la piscina, o a la iniciativa para dejar de usar internet como canal de venta, ya que un importante número de clientes consideraban que era algo perjudicial. En estas áreas, Fluidra no solo ha conseguido una mejora de su relación con los clientes, incluso ha establecido un estándar en la industria imitado por sus competidores.

Es innegable que la Covid-19 cambió las expectativas para el 2020 y la forma en que los clientes experimentaron las marcas de Fluidra. En la Encuesta de Relación, la disminución de la experiencia cara a cara con los profesionales de los departamentos Ventas y Servicio fue un dato destacado por los clientes.

Muestra del buen desempeño de Fluidra hacia sus clientes fue el galardón "Pandemic Performance" que la compañía recibió de parte de WINDO, asociación independiente de distribuidores de Estados Unidos y Canadá, y que fue entregado en el evento anual que organizó WINDO en septiembre, este año de forma virtual por la pandemia. Este premio reconoció la excelente comunicación de Fluidra con los clientes durante los anteriores seis meses, su capacidad de adaptación a un entorno cambiante y, sobre todo, la entrega de productos de calidad.

1.5.3 Calidad

La calidad en Fluidra se centra en el objetivo de conseguir la satisfacción del cliente, dentro de un marco de un crecimiento sostenible y rentable. A través de la atención a las necesidades e inquietudes del cliente, el objetivo es ser conocidos como "Easy to do Business With" y la Calidad de los Productos Fluidra como "Best in Class".

Para ello se promueve una cultura basada en una actitud, metodología y herramientas comunes para lograr una concepción global de la calidad que impregne todos los elementos de la cadena de valor y no sólo a los resultados en forma de productos y servicios, sino también a la calidad e integridad en las relaciones dentro de la compañía y con el cliente.

Esta filosofía es el vehículo que utiliza la compañía tanto para lograr un rendimiento rentable y sostenible, sino también para impulsar la lealtad y fidelización del cliente a través de una experiencia de compra positiva, que esté impulsada por algo más que el precio.

Tras la fusión en 2018 con Zodiac, se constituía en 2019 una organización corporativa de calidad que en 2020 ha tenido su primer año de funcionamiento y que es la encargada de promover una cultura centrada en la calidad del negocio a nivel mundial. Es responsable del desarrollo de procesos relacionados con la calidad, de la evaluación de riesgos y oportunidades y de impulsar mejoras en todos los ámbitos en diversas áreas como la planificación avanzada del producto para nuevos lanzamientos. Cuenta con un equipo de profesionales formados y capacitados y con experiencia para apoyar la sostenibilidad y la mejora continua, con un enfoque en el despliegue de las mejores prácticas a lo largo y ancho de la organización.

[103-1, 103-2, 103-3, 417-2, 418-1]

Desde su creación, ha dado pasos significativos en la mejora de los procesos de negocio en Fluidra, impulsando conceptos de calidad a nivel global, a la vez que entendiendo los "puntos de dolor" únicos y locales de los clientes en los que debe centrarse la actividad de la compañía, siguiendo el principio "Strategize Globally, Execute Locally" (Estrategia Global, Ejecución Local).

A lo largo de 2020 se han definido nuevas métricas, mediciones y procesos para mejorar el conocimiento del cliente y su satisfacción, abordar mejor los problemas para dar soluciones más eficaces y rápidas, aumentar la calidad en el diseño de nuevos productos y proporcionar una mejora de la experiencia a los clientes, que se han recogido en el nuevo Manual Global de Calidad.

Este equipo ha conseguido mejorar la línea de visión de la experiencia del cliente mediante el despliegue de Foros Funcionales Cruzados que conectan a los actores clave de Fluidra con el usuario final, promoviendo una comunicación clara e impulsando la resolución efectiva de problemas. En 2020 continuó priorizando el desarrollo de enfoques de alineación de prácticas y equipos. Un ejemplo de ello ha sido el desarrollo del nuevo Sistema de Gestión de Calidad Global de Fluidra, cuyo lanzamiento se ha llevado a cabo a principios de 2021. Por último, al igual que en otros aspectos del negocio, el Equipo de Calidad global puso mucho énfasis y esfuerzo en la mitigación de los riesgos debidos al impacto de la Covid-19. Esto incluye la mejora y la cadencia de la comunicación, así como el uso de auditorías por vídeo y otros medios para garantizar que se sigan cumpliendo los requisitos de calidad a pesar de no poder acudir tanto a instalaciones de clientes como fabricantes debido a las restricciones a los viajes.

En la actualidad varias empresas del grupo disponen de Sistemas de Gestión de la Calidad certificados conforme a la ISO 9001:2015. Son las siguientes:

- CEPEX (vigente desde el 2018-09-15 hasta el 2021-09-15)
- Fluidra Brasil Indústria e Comerço (vigente desde el 2020-02-18 hasta el 2023-02-17)
- Fluidra Industry France (vigente desde el 2019-02-26 hasta el 2022-02-25)
- Fluidra Waterlinx (vigente desde el 2019-07-22 hasta el 2022-07-16)
- Inquide (vigente desde el 2018-09-15 hasta el 2021-09-14)
- Manufacturas GRE (vigente desde el 2019-02-25 hasta el 2022-02-25)
- Metalast (vigente desde el 2018-04-26 hasta el 2021-04-25)
- Ningbo Dongchuan Swimming Pool Equipment (vigente desde el 2018-06-04 hasta 2021-06-03)
- Poltank (vigente desde el 2018-05-18 hasta el 2021-05-17, en proceso de renovación)
- Productes Elastòmers (vigente desde el 2021-03-01 hasta el 2024-02-28)
- Sacopa (vigente desde el 2018-12-10 hasta el 2021-09-09)
- Talleres del Agua (vigente desde el 2019-11-25 hasta el 2022-11-08)
- Trace Logistics (vigente desde el 2021-03-07 hasta el 2024-03-06)
- Togama (vigente desde el 2020-12-14 hasta el 2023-12-13)

En términos de desempeño de calidad, tomando como referencia las reclamaciones de calidad de los productos suministrados respecto a líneas de venta, se mantuvieron unas cifras similares a las registradas el año anterior, habiendo 7.072 reclamaciones, de las cuales asociadas a las ventas en 2020 representan el 1,28% (1,02% en 2019), con un 80,3% de reclamaciones aceptadas sobre el total. Las reclamaciones incluyen la notificación de productos defectuosos dentro de los períodos de garantía, tramitadas a través de un sistema de garantía que comunica los problemas a las partes interesadas, además de proporcionar datos de análisis de fallos y resolución de problemas para mejorar los procesos de diseño y fabricación.

De cara a 2021, la principal prioridad sigue siendo el cliente para seguir mejorando la claridad de los indicadores clave de rendimiento y los procesos clave para abordar mejor los problemas y hacer progresar los nuevos diseños de productos, con el fin de garantizar que los clientes sigan experimentando unos resultados óptimos de calidad y fiabilidad a largo plazo. Para ello, la intención de Fluidra es poner especial énfasis en los sellos de la Excelencia Organizacional (Alineación Organizacional y Compromiso de la Fuerza de Trabajo) en los esfuerzos por impulsar la mejora continua en toda la compañía para seguir construyendo una sólida cultura de calidad.



Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

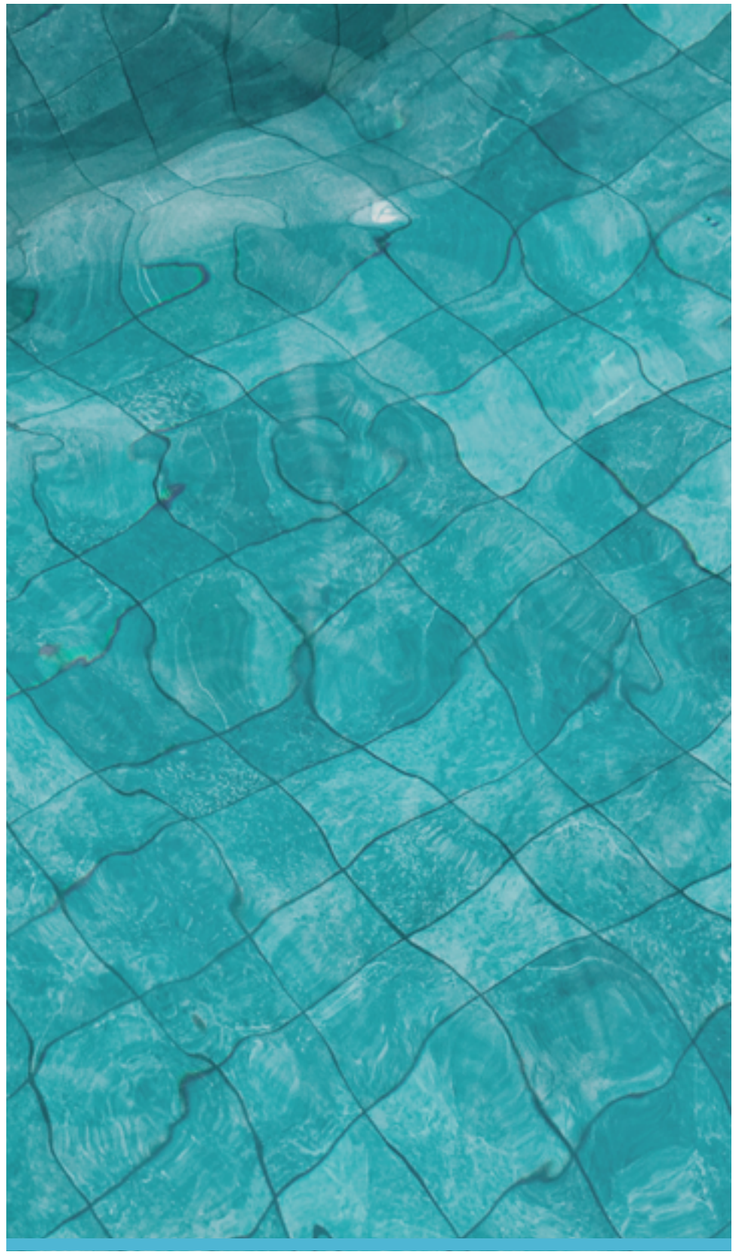
3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe



[417-1, 417-2, 417-3]

Mejora de la calidad de la gestión: Lean y VI en 2020

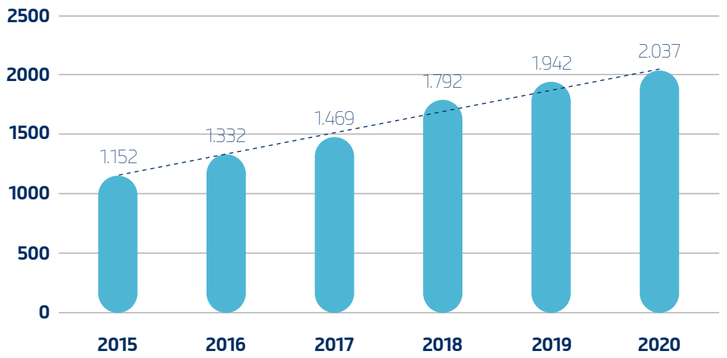
En particular, Fluidra está enfocada en la mejora de la gestión, lo que se traduce en menores costes y mejores márgenes, a lo largo de toda la organización para lo que fomenta y cultiva la eficiencia en todos los procesos de la compañía.

LEAN – La gestión LEAN es uno de los pilares fundamentales para las plantas de producción de Fluidra. A través del LEAN Management, la empresa centra sus esfuerzos en la mejora continua de la gestión, promoviendo y cultivando la eficiencia en todos los procesos de la compañía. Es uno de los principales fundamentos en los que se basan las plantas productivas de la compañía y está basado en los seis valores de Fluidra y una cultura de la mejora continua.

A través de la formación y las actividades Lean, la cultura Lean ha llegado a 2.037 trabajadores, el 79% del total de la plantilla de las plantas de producción de Fluidra.

Además, a través de la gestión LEAN que está implementada en muchos de los centros productivos cuyo objetivo es la mejora continua y la eficiencia de los procesos, se ha estimado un ahorro de 656.000 kWh en los procesos productivos durante el año 2020.

Personas formadas en LEAN



Utilizando auditoría Lean, se ha establecido el itinerario de mejora de cada una de las empresas productivas de Fluidra.

Value Improvement (VI) - Es un programa puesto en marcha por Fluidra para ser más eficiente en su producción, donde se han definido 62 proyectos de procesos de que han reportado un ahorro de 2,1 millones de euros en 2020.

Durante el año, se han implementado medidas como: la reducción de embalajes de válvula de mariposa en Cepex, lo que supone un de unos 6.000 kg de cartón al año, (que equivaldría a 6.000 * 0.9678 = 5.807 kg eq CO2), y el cambio de embalaje protector a los filtros comerciales en Poltank que aportan un ahorro de 5.578 kg de bolsa termorretráctil (PE) (5.578 * 2,32 = 12.941 kg CO2 eq).

El objetivo para 2021 es seguir apoyando a todas las empresas productivas de Fluidra, consolidar las actividades iniciadas en 2020 y definir nuevos proyectos de Procesos de Mejora del Valor que nos ayuden a seguir optimizando procesos y reduciendo costes de forma sostenible, entre los que están previstos más proyectos con ahorro de Espumas de PU (Metalast) y reducción de subembalajes (Cepex).

Marketing y etiquetado

La compañía, para todos y cada uno de los productos, revisa todas las normas y directrices reguladoras para garantizar el cumplimiento, incluidos todos los requisitos relacionados con el etiquetado. Fluidra realiza una comunicación clara y transparente sobre el etiquetado correcto del producto y sigue todas las regulaciones locales correspondientes para proteger adecuadamente al cliente y al usuario final. Todos los productos de la empresa se ciñen a las normativas de comunicación y etiquetado, tanto nacional como internacional, informando de su origen, componentes, modo de empleo y disposición, según sea requerido. Tras resolver dos casos de no conformidad en 2019, no hubo nuevos casos que reportar en 2020.

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

1.6 Apuesta por la innovación y la tecnología

La investigación y el desarrollo (I+D) es una parte fundamental del ADN de Fluidra. Es líder en la industria en cuanto a propiedad intelectual se refiere, con una cartera de aproximadamente 1.400 patentes activas; cuenta con una sólida cartera de nuevos proyectos, con más de 110 activos; y lidera el sector de productos o dispositivos conectados, con cerca de 350.000 piscinas conectadas. Desde la compañía se considera que la innovación de productos orientada al usuario es fundamental para la cultura y el crecimiento de una empresa, y por eso en 2020 invirtió 25,64 millones de euros en I+D.

El éxito en el mercado de la piscina depende de que el equipo sea fácil de usar, instalar, mantener y, ante todo, de que sea fiable. Dicho éxito reside en ofrecer al cliente la solución que mejor se adapta a sus condiciones y así crear una experiencia de usuario perfecta. Por ello, la ingeniería es crítica y diferencial para Fluidra, ya que aporta valor añadido gracias a productos altamente innovadores.

Objetivos innovación	Hitos 2020
Tener la mejor organización de I+D+i del sector, con un equipo de profesionales dinámicos y comprometidos con la misión y los valores de la empresa y con procesos eficientes que garanticen la calidad y el cumplimiento normativo en todo momento.	Durante 2020 se ha invertido en aumentar el equipo dedicado a proyectos de IoT en Fluidra. Además del equipo ya existente en Estados Unidos, se ha formado una nueva unidad de IoT en EMEA.
Liderar el mercado de piscinas conectadas, con el objetivo de llegar al millón de piscinas conectadas en 2025.	Aumento de la tasa de piscinas conectadas un 45% el último año.
Liderar el mercado en las principales categorías de productos: limpiafondos automáticos de piscinas, bombas y filtros, equipos y sistemas de desinfección, soluciones para la climatización de piscinas, etc.	Nueva organización de IoT, junto con un marco de actuación claro para los próximos años, y la alineación con el desarrollo de nuevos productos y servicios
Ser referentes en sostenibilidad aplicada a la piscina mediante el ahorro de agua y energía, así como mediante el uso de materiales más respetuosos con el medio ambiente.	Aplicación del Plan Director de ESG que introduce el factor de la sostenibilidad en el proceso de creación de productos

1.6.1 Modelo de Innovación en Fluidra

El modelo de innovación de la compañía combina la innovación incremental (90%) con la innovación disruptiva (10%).

Pilares de la innovación en Fluidra



La innovación incremental incluye las actividades para una innovación continua y progresiva que permite ofrecer nuevos productos al mercado, más eficientes, de mejor calidad y adaptados a las necesidades cambiantes del mismo. Es el principal resultado de la actividad de los centros de I+D de Fluidra. Sirva a modo de ejemplo los 118 nuevos productos que ha sacado al mercado en los últimos tres años.

El grupo cuenta con un equipo de más de 220 ingenieros, diseñadores y técnicos ubicados estratégicamente en los principales mercados para poder atender con nuevos productos y soluciones las demandas particulares de cada región. En 2020 finalizó el proceso de integración de la compañía en la parte de innovación, estableciendo serie de centros globales de I+D (hubs) en los que Fluidra centra sus esfuerzos para desarrollar ciertas familias de productos y desde donde se coordinan los diferentes proyectos de otras unidades de I+D locales, como las de China, Brasil, Sudáfrica y Australia, donde se desarrollan y fabrican productos para mercados específicos:

- **Estados Unidos:** el equipo de ingeniería se encuentra en Carlsbad (San Diego, California) y es responsable del desarrollo de productos y soluciones para piscinas, principalmente para el mercado norteamericano.

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

- **Europa:** la compañía tiene varios centros de I+D ubicados en los principales mercados de piscinas:

–**Toulouse (Francia):** desarrolla robots limpiafondos para el mercado mundial, así como equipos de calefacción y desinfección para los mercados europeos.

–**Polinyà (Barcelona, España):** coordina la actividad de varios centros de I+D centrados en diferentes tecnologías y familias de productos, tanto para piscinas residenciales y públicas como para centros de wellness, que abastecen principalmente a los mercados europeos, asiáticos y del hemisferio sur. Estas tecnologías abarcan desde elementos de construcción, iluminación subacuática, bombas de filtración, filtros, sistema avanzado de desinfección de agua, productos químicos para el mantenimiento de piscinas, productos para la conducción de fluidos, hasta soluciones para parques y fuentes acuáticas, así como productos relacionados con el bienestar.

Pilares de la actividad de I+D	
Calidad	Cumplir rigurosamente las expectativas de los usuarios y de los prescriptores.
Valor añadido	Mejorar constantemente los producots (coste y calidad) en todas las categorías
Innovación	Incorporar un alto nivel de innovación en sus productos clave.

Las actividades relacionadas con el cumplimiento normativo de los diferentes productos, así como la oficina de gestión de proyectos (PMO) se coordinan globalmente desde la sede en Estados Unidos para todo Fluidra.

La innovación más disruptiva incluye aquellas actividades de innovación que se gestionan principalmente a través de Fluidra Accelera que, desde principios de febrero 2020, pasó a redefinirse y a llamarse Fluidra Lab. Las iniciativas internas, como la Semana de la Innovación de Fluidra, también se centran en fomentar la innovación disruptiva.

Fluidra LAB, nuevo nombre y mucho más impulso innovador

Fluidra LAB, antes denominada Fluidra Accelera, es una iniciativa cuyo objetivo es fomentar la innovación dentro de la compañía. En ella se identifica, analiza y da respuesta a las necesidades internas de la compañía, gracias a la colaboración con diversas entidades del ecosistema de innovación mundial. Explora las tendencias del sector para identificar oportunidades y promueve una cultura de la innovación fomentando la participación de los empleados en los procesos de innovación.

El Consejo de Fluidra LAB tiene la función de establecer los principales retos de innovación abierta de la compañía para los próximos años, así como validar la activación de las oportunidades encontradas durante la actividad principal del Fluidra LAB. El Consejo está formado por el Presidente Ejecutivo, el Director de EMEA, el Director Global de I+D, el Director de Marketing de EE.UU. y el Director de Fluidra LAB, y se reúne trimestralmente.

A finales de 2020, se habían gestionado más de 30 iniciativas, tanto de oportunidades externas como de peticiones internas. De ellas, un total de 9 están en fase de estudio; 10 en fase de desarrollo, 3 en fase de seguimiento y el resto han sido descartadas.

Fluidra Innovation Week

Debido a las restricciones de movilidad, la 4ª edición de este programa de innovación interna celebró en un formato 100% digital, lo que favoreció una mayor participación y la presencia de un total de 103 participantes de 9 países. Organizados en equipos de tres miembros. Cinco equipos fueron elegidos para desarrollar su idea durante la propia Fluidra Innovation Week. El reto de este año era: Cómo hacer de Fluidra una empresa más sostenible. El premio para los ganadores ha sido contar con los recursos y el apoyo para desarrollar su propuesta y poder llevarla a cabo. Los proyectos ganadores de la edición 2020 fueron:

- **S4S:** (Nicolas Bouchain, Cédric Moulet y Jérémie Dassonville). Una solución que permite que las cubiertas de las piscinas aprovechen la radiación solar para transferir parte de esa energía al agua de la piscina, minimizando la cantidad de energía necesaria para mantener el agua en condiciones térmicas óptimas.
- **Sustain Abilities:** (Paqui Beltrán, Carla Coloma y Mari Carmen Ariza). Aplicación móvil para fomentar en los empleados actitudes y comportamientos más sostenibles mediante diferentes retos para que los participantes ganen puntos de sostenibilidad.

Fluidra Talks

Se trata de una serie de webinars virtuales, organizados por Fluidra LAB, en los que se presentan diferentes tecnologías o conocimientos que pueden impactar en la empresa. Estas sesiones cuentan con un experto que, además de explicar los principales conceptos, presenta ejemplos prácticos de aplicación. El objetivo principal es difundir el conocimiento, pero también inspirar posibles nuevos proyectos donde se apliquen estas tecnologías. A finales de 2020 se celebró la primera Fluidra Talk dedicada a los Chatbots con más de 70 participantes. El objetivo para 2021 es realizar un mínimo de 4 Talks sobre tecnologías como blockchain, XReality, etc.

Escoles Creatives

En 2020 se ha continuado colaborando con este proyecto, cuyo objetivo es promover el espíritu creativo en las escuelas. En esta ocasión, y teniendo en cuenta la situación excepcional provocada por la Covid-19, se adaptó el reto a la nueva realidad y haciéndolo más global. Este consistió en presentar propuestas para combinar las medidas de cierre con las actividades cotidianas.

La participación fue de 1.200 alumnos, divididos en 300 equipos que representaban a 35 colegios. El equipo ganador fue "Sarrià 2", del Instituto Sarrià de Ter, Girona, con el proyecto "Antiboring": una aplicación que permite realizar diferentes actividades lúdico-educativas utilizando las estancias de la casa. El premio para el ganador ha sido una impresora 3D y 500 euros.

1.6.2 Resultados de los proyectos europeos de I+D

Fluidra I+D inició en 2017 una serie de proyectos de investigación financiados por el programa RIS3CAT de la Generalitat de Cataluña y con el apoyo del Programa Operativo "FEDER" 2014-2020 (Fondos Europeos para el Desarrollo Regional) y una financiación de 220.000 euros.

- Watertur, es un proyecto de la comunidad "Agua" de RIS3CAT y su objetivo principal es investigar nuevas tecnologías para optimizar y dotar de mayor inteligencia a los principales puntos de consumo de agua de una instalación turística estándar (hotel). A lo largo de 2020 se han desarrollado prototipos de nuevas soluciones para la gestión inteligente y conectada del tratamiento del agua de las instalaciones hoteleras, que se espera probar internamente durante 2021.
- PRO2 es un proyecto de "Llavor 3D" de la comunidad de RIS3CAT con la participación de Eurecat, Virutex, Fluidra, CTM, Fisa, Coniex, Hewlett Packard, Leitat y CIMNE. El objetivo de la comunidad es la creación de un ecosistema de investigación aplicada para la implementación y adopción de la fabricación aditiva y la impresión 3D en los procesos de producción industrial. Gracias a este proyecto en 2020 se ha creado una nueva área de Industria 4.0 en el área de operaciones.
- En 2020 se iniciaron las pruebas de validación de los resultados de SOSTPOOL, desarrollado dentro del programa "Nuclis Tecnològics" con el objetivo de investigación de procesos innovadores y sostenibles de filtración del agua de piscinas para obtener una calidad de agua excelente. Durante el año se ha completado el proyecto y se han realizado las tareas de auditoría y validación por parte de la administración.



Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

1.6.3 2020: I+D+sostenibilidad

En 2020, fruto de la aprobación del Plan Director de ESG "Responsibility Blueprint", se ha hecho imprescindible a la hora de diseñar e innovar en Fluidra: la sostenibilidad. En todos los procesos de I+D de la compañía ya se están aplicando valores sostenibles en todo el ciclo de vida del producto desde la elección de materiales a los procesos de fabricación, el uso y el reciclaje posterior.

Durante el proceso de desarrollo de nuevos productos y servicios, se tienen en cuenta diferentes criterios medioambientales para garantizar que el resultado sea lo más respetuoso posible con el medio ambiente. Se priorizan los materiales que cumplen la normativa REACH y RohS y que no contienen sustancias peligrosas. También se prioriza el uso de material reciclado en aquellos productos en los que por requisitos técnicos es aceptable, como en el caso de las piezas de plástico inyectado. Siempre que es posible, se indica el material con el que se ha fabricado la pieza, para facilitar su identificación y posterior reciclaje. De esta forma se asegura que este material vuelva a entrar dentro de la rueda del ciclo de vida de los materiales. Las instrucciones posteriores al uso también se incluyen en el manual del producto.

También se tienen en cuenta los procesos internos de montaje, que están optimizados para ser eficientes desde el punto de vista medioambiental (ultrasonidos, vibraciones), evitando el uso de colas y disolventes en la medida de lo posible. La optimización del uso de recursos (especialmente los de origen natural, como el agua), los residuos generados durante el proceso y los aspectos ergonómicos se tienen en cuenta a la hora de diseñar el proceso de producción. Además, se han diseñado cajas reutilizables para los casos en los que es necesario manipular determinados productos de forma previa para su posterior montaje en otra localización.

En cuanto al embalaje, se diseña para utilizar envases reciclables pero que al mismo tiempo proporcionen una protección adecuada al producto, y se optimizan las dimensiones para minimizar el impacto del transporte por unidad. La compañía sigue trabajando en proyectos ya iniciados el año pasado para reducir el impacto ambiental causado por determinados tipos de envases, así como en algunas acciones para reducir la presencia de plásticos en los envases, eliminar aquellos componentes que no son 100% reciclables.

Los productos se diseñan de forma que sean lo más eficientes posible para el uso para el que han sido diseñados (ahorro de energía, agua, mayor vida útil). La posibilidad de disponer de piezas de recambio ayuda a evitar el cambio de todo el producto y, al mismo tiempo, a evitar cualquier tipo de contaminación ambiental y desperdicio de recursos naturales.

El impacto y las mejoras en sostenibilidad que tienen los productos se ha añadido a la información recabada en el desarrollo de nuevos productos, para empezar a hacer un seguimiento de aspectos como el ahorro de energía, las mejoras de embalaje y reciclaje, las mejoras de eficiencia, etc.

I+D enfocada a reducir el impacto medioambiental de los productos

El 20,4% de las ventas durante 2020 corresponden a productos y soluciones que aportan beneficios de eficiencia de recursos durante su fase de uso a nuestros clientes y consumidores, evitando así la emisión de Gases de Efecto Invernadero (*avoided emissions*).

Bombas de filtración de velocidad variable

Se trata de una tecnología que puede reducir el consumo de electricidad hasta un 85% en comparación con las soluciones tradicionales. Fluidra tiene la convicción de que este tipo de productos se establecerán por ley de forma generalizada en los próximos años, como ya ocurre en algunos países como Estados Unidos. En 2020, se vendieron unas 75.000 bombas de velocidad variable, un 21% más que en 2019.

Iluminación LED

Son productos que reducen el consumo energético hasta en un 90% y la vida útil del producto puede ser hasta 20 veces mayor que la iluminación halógena convencional En 2020 esta familia de producto tuvo un incremento de ventas superior al 20%.

Bombas de calor con gas refrigerante R32

Son un ejemplo de eficiencia energética en el calentamiento de piscinas y en el compromiso de reducir el impacto de los gases de efecto invernadero, ya que el gas tipo R32 no tiene efecto en la capa de ozono y tiene un 68% menos de impacto en el calentamiento global.

Cubiertas para piscinas

Son una solución muy adecuada para reducir las pérdidas de calor de la piscina y evitar la evaporación del agua, reduciendo considerablemente el consumo eléctrico a la hora de calentar el agua, así como el consumo de agua de reposición.

Bypass de flujo integrado para calentadores a gas

Tradicionalmente, el agua siempre ha atravesado el calentador de gas incluso cuando éste no se utilizaba, desperdiciando así energía innecesaria. El producto ha sido muy bien recibido por el mercado norteamericano, y sus ventas han aumentado más del 23% en comparación con el año 2019. Utilizando la misma tecnología, el sistema Jandy Versa Plumb aumenta la eficiencia hidráulica hasta un 50%, reduciendo el consumo de energía del sistema de tratamiento del agua de la piscina.

Soluciones para el tratamiento del agua

Gracias a ellas se puede reducir significativamente la necesidad de renovar el agua de las piscinas y, por tanto, reducir el consumo de agua y la energía necesaria para calentarla. Además, Fluidra dispone de soluciones que minimizan el uso de productos químicos para la desinfección del agua, lo que redunda en un agua más saludable para el baño y en un entorno libre de subproductos derivados de la cloración. En este apartado se consideran soluciones como la electrólisis de la sal, equipos de radiación UV, combinaciones de ambos y equipos, como el Freepool, que además utilizan CO2 como regulador del pH.

[302-5, 303-1]

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

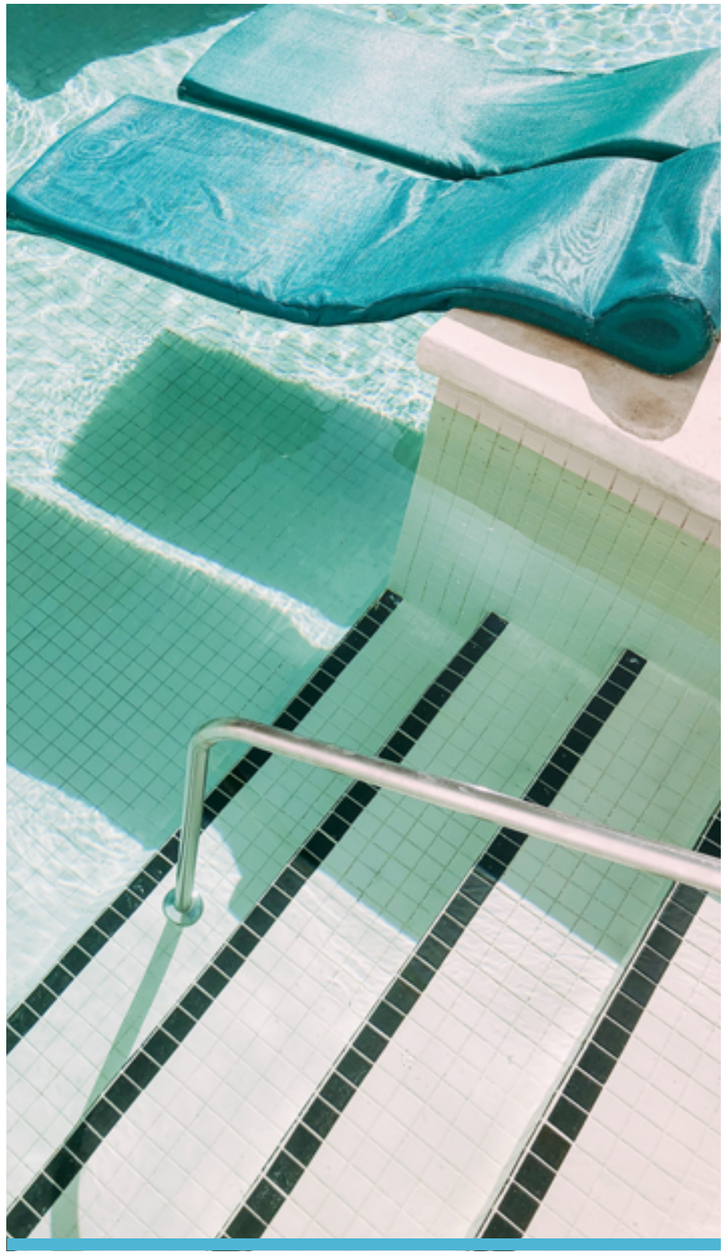
3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe



1.6.4 La Piscina Conectada: Internet Of Things (IoT)

Con más de 430.000 piscinas conectadas, y el objetivo de alcanzar el millón antes de 2025, Fluidra es el líder global del sector y un pionero en el segmento de Piscina y Wellness que más crecerá en el futuro. El control de la piscina desde el teléfono móvil del cliente o usuario final es un factor clave para agregar valor añadido a los productos en los próximos años.

Con la llegada del 5G, la tecnología de Internet of Things (IoT) dará un salto cualitativo a la hora de aumentar la rentabilidad del negocio del profesional de la piscina, que podrá controlar aún más y mejor el parque de instalaciones que tenga a su cargo, y para el propietario que tendrá el "cuadro de mando" de su piscina y los servicios conectados a ella en su bolsillo para un acceso mucho más cómodo.

Entre las ventajas que ofrece para el cliente, una piscina conectada ofrece una herramienta para mejorar la productividad, agilizar los procesos, generar nuevas fuentes de ingresos y desarrollar el mejor programa de lealtad de la industria. Desde el punto de vista del propietario, evita reparaciones innecesarias, optimiza los gastos de mantenimiento y mejora la experiencia del usuario.

Finalmente, para Fluidra, el IoT aplicado a la piscina aumenta el compromiso con el usuario y cliente al tiempo que genera nuevas fuentes de ingresos y proporciona una valiosa fuente de datos que permiten a la compañía acelerar el desarrollo de nuevos productos y mejorar su rendimiento a partir de la base instalada, cada vez mayor, de productos conectados.

Durante 2020 se ha invertido en aumentar el equipo dedicado a proyectos de IoT en Fluidra. Además del equipo ya existente en Estados Unidos, se ha formado una nueva unidad de IoT en EMEA para desarrollar la estrategia en esta región. Este equipo se ha formado fusionando los equipos de IoT del área de I+D con el equipo de Riiot, tiene su sede en Sabadell y depende tanto del Director Global de I+D como del Director General de EMEA.

La tasa de piscinas y productos conectados ha aumentado un 45% en 2020 en el último año. La nueva organización de IoT, junto con un marco de actuación claro para los próximos años, y la alineación con el desarrollo de nuevos productos y servicios, permiten a Fluidra afrontar el reto marcado para 2025 con convicción, desarrollando una amplia cartera de productos conectados creando un ecosistema integrado y escalable para la piscina inteligente.

Marcas fluidra piscina conectada

iAquaLink
Productos para un fácil control y total automatización de la piscina desde el teléfono móvil, tableta o dispositivo conectado a internet.

Con iAquaLink, los elementos de la piscina y el spa, como las luces, la temperatura, los juegos de agua, las bombas y los limpiafondos, pueden manejarse fácilmente en cualquier momento y desde cualquier lugar.

Fluidra Connect
Sistema avanzado de automatización de la piscina, pensado tanto para el usuario como para el profesional, que permite controlar la piscina remotamente desde el ordenador. Con Fluidra Connect, la temperatura, la iluminación, los niveles de desinfección y la configuración de filtración de la piscina se pueden controlar desde cualquier ubicación, permitiendo un mantenimiento a distancia.

Blueriiot
Analizador de agua de la piscina inteligente que no requiere instalación. Funciona 24/7 e indica el producto que hay que usar y la dosis adecuada para mantener la piscina en perfectas condiciones.

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe



2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

> 2.1 Hitos del ejercicio
> 2.2 Análisis de resultados económicos
> 2.3 Análisis de la situación financiera
> 2.4 Rentabilidad para el accionista

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

2.1 Hitos del ejercicio

Enero
Culminación del proceso de mejora de precios en la financiación

Febrero
Acuerdo de compra del fabricante australiano Fabtronics

Abril
Colaboración con la iniciativa "Impresión para salvar vidas" para fabricación de material de protección para sanitarios en la lucha contra la pandemia

Mayo
La Junta General de Accionistas aprueba las cuentas de 2019 primer año completo tras la fusión con Zodiac

Junio
Presentación del proyecto "Piscina Perfecta COVID-FREE" en el CNAB, Barcelona

Julio
Acuerdo para la compra del distribuidor belga Aquafive

Agosto
Adquisición de la compañía brasileña Ten Four, especialista en productos químicos

Octubre
Distribución de un dividendo a cuenta de los resultados del ejercicio 2020 de 0,21 euros por acción

Noviembre
Anuncio del traslado de la sede de Fluidra al parque empresarial Catalana Parc en Sant Cugat del Vallès (Barcelona)



Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

2.2 Análisis de resultados económicos

Pese a la problemática situación generada por la Covid-19, que impactó especialmente en el primer trimestre del año, los resultados de Fluidra en 2020 han sido excelentes gracias a la buena marcha del mercado, sobre todo, en el segundo y tercer trimestre del año, muy por encima de las expectativas que se planteaban en los primeros meses de la pandemia.

En el 2020, Fluidra ha continuado ejecutando su Plan Estratégico 2022, anunciado inicialmente al mercado en el cuarto trimestre del 2018. Tras un 2019 en el que se conseguía la importante meta de una integración exitosa, avalada por una consecución de sinergias de coste más rápida de las guías comunicadas al mercado, la compañía iniciaba el 2020 centrada en seguir con la estrategia de expansión de márgenes y caja, a la vez que potenciar el crecimiento en la cifra de ventas. Con ello, al inicio del año se publicaban unas guías acordes con el plan, con crecimientos de ventas de entre el cinco y seis por ciento, que a nivel de EBITDA prácticamente doblaban esos niveles. La aparición de la Covid-19, durante el primer trimestre del año, provocó una súbita inestabilidad que motivó su retirada y, desde ese momento, el equipo gestor mantuvo su apuesta decidida por seguir ejecutando los pilares intrínsecos del Plan Estratégico 2022: la expansión de márgenes y generación de caja.

Al cierre de 2020, las cifras de venta alcanzaron los 1.488 millones de euros, un incremento del 8,8% frente a lo obtenido en 2019. El EBITDA registró una subida de doble dígito hasta el 47%, hasta los 302 millones de euros, y un fuerte margen sobre ventas del 21,5%, mientras que el beneficio neto se multiplicó 11 veces frente al año anterior, que estuvo marcado por gastos no recurrentes de la fusión, hasta los 96 millones de euros. El beneficio neto en efectivo, uno de los mejores indicadores para entender el desempeño de una empresa, ya que excluye las partidas no monetarias y los gastos no recurrentes relacionados con la fusión, aumentó hasta el 56,1%, alcanzando los 166 millones de euros.

Este buen comportamiento operativo se debe fundamentalmente a las iniciativas para mejorar el margen (Lean y VI), así como a las sinergias de costes, que alcanzaron los 37 millones de euros, situándose en muy buena posición para alcanzar el objetivo de 40 millones de euros en 2021.

La fuerte generación de caja registrada por la compañía (el flujo de caja libre aumentó un 52,2%, hasta los 152,3 millones de euros) ha permitido una sustancial reducción de la deuda neta del 23%. Esta reducción de la deuda, unida al aumento en el EBITDA, llevó el apalancamiento a las 1,8x veces, frente a las 2,8x en las que acabó 2019. Estos niveles de apalancamiento estaban inicialmente previstos para el 2022, lo que demuestra el magnífico grado de avance respecto al Plan Estratégico. Este es un hito de vital importancia para Fluidra, ya que destaca su enorme capacidad de generación de caja cuando se une a los 19 millones de euros invertidos durante el 2020 en iniciativas de crecimiento inorgánico (M&A), así como los 41 millones de euros destinados a remunerar a sus accionistas en concepto de dividendos.

De cara al futuro próximo, el nivel de facturación alcanzado en 2020 supone un crecimiento anual compuesto superior al 6% desde 2018 e implica que para los años 2021 y 2022 el crecimiento necesario para alcanzar el objetivo de 1.700 millones de euros fijado en el Plan Estratégico sea inferior al 6%. Es decir, el avance alcanzado hasta la fecha sitúa a la compañía en una posición privilegiada para lograr este objetivo. De cara a 2021, se espera incrementar las ventas entre un 6% y un 9% a tipo de cambio constante, incrementar el margen EBITDA desde el 21,6% de 2020 a un rango de entre el 22,5% y el 23%. La compañía también prevé un aumento del Beneficio Neto en Efectivo de entre el 12% y el 20%.

Con posterioridad a la adquisición de CMP, este guidance fue revisado y el crecimiento de ventas previsto se sitúa en 12-15%, manteniendo márgenes de EBITDA en el 22,5-23%, lo que supone ganar entre 100-150 puntos básicos, además de un crecimiento del Beneficio Neto en efectivo entre el 17% y el 25%.



[103-1]

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

Resultados financieros

Millones €	2019	% Ventas	2020	% Ventas	Evol. 20/19
Ventas	1.367,6	100%	1.488,1	100%	8,8%
Margen Bruto	708,1	51,8%	787,2	52,9%	11,2%
Opex antes Dep. y Amort.	445,2	32,6%	466,0	31,3%	4,7%
Provisiones por Insolvencia	4,1	0,3%	3,7	0,2%	(9,3%)
EBITDA	268,8	19,7%	320,8	21,6%	19,3%
Depreciación	65,7	4,8%	58,1	3,9%	(11,6%)
EBITA	203,1	14,9%	262,7	17,6%	29,3%
Amortización (PPA relacionada)	63,9	4,7%	59,9	4,0%	(6,4%)
Gastos No Recurrentes y Run Rate Sinergias	63,6	4,7%	18,7	1,3%	(70,6%)
Resultado Financiero Neto	55,4	4,1%	45,1	3,0%	(18,7%)
Gasto en Impuestos	6,0	0,4%	39,1	2,6%	553,9%
Minoritarios	5,7	0,4%	3,5	0,2%	(38,1%)
Beneficio Neto	8,4	0,6%	96,4	6,5%	1.043%
Beneficio Neto en Efectivo	106,2	7,8%	165,8	11,1%	56,1%

Nota: EBITDA y EBITA están ajustados para incluir Run Rate Sinergias y excluir Gastos No Recurrentes.



[102-7]

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

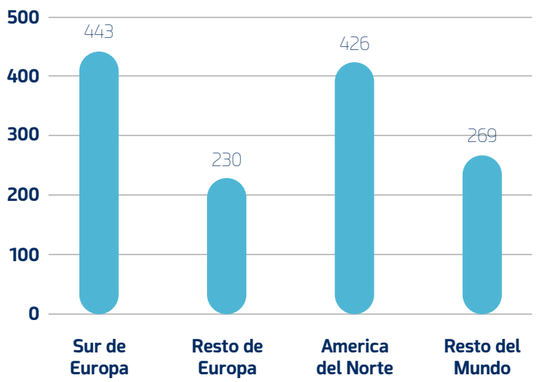
6. Desarrollo social comprometido

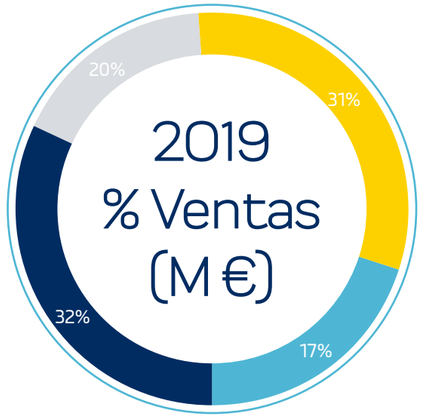
7. Acerca de este informe

2.2.1 Resultados por geografías

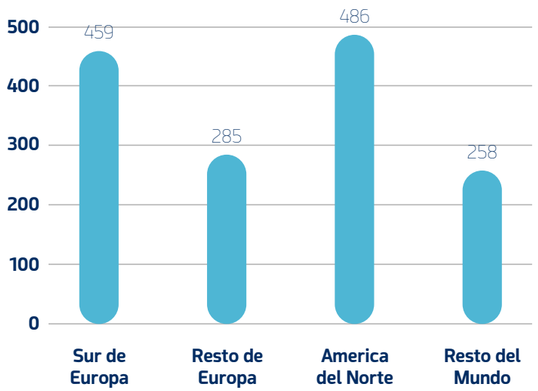
Resultados por geografías

Resultados 2019 (M€)





Resultados 2020 (M€)





- Sur de Europa
- America del Norte
- Resto de Europa
- Resto del mundo

Evolución 20/19		Evolución a divisa y perímetro constante
3,6%	Sur de Europa	3,8%
23,9%	Resto de Europa	25,0%
14,2%	América del Norte	17,2%
(4,0%)	Resto del Mundo	0,7%

[102-6]

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe



Norteamérica

En 2020, ha sido la región más estable con un crecimiento constante de las ventas todos los trimestres, pese a que en el segundo acusó los efectos de las medidas de confinamiento siendo el único en el que se perdía doble dígito. Pero se recuperó de manera espectacular en el tercer trimestre del año y se apuntó en el año un incremento de las ventas del 17,2% frente a 2019 ajustadas por moneda y perímetro, logrando una cifra de ventas de 486 millones de euros.

Al comienzo de 2020, como en el resto de mercados, se presentaba un panorama incierto. Sin embargo, el impacto del efecto "quédate en casa" se dejó notar antes que en otras regiones ya que rápidamente, los clientes, ya a mediados de abril, aumentaban sus pedidos tanto para la construcción de nuevas piscinas y mejorar las existentes. Esto se unió a que durante el año se mantuvieron unas temperaturas suaves, lo que contribuyó a extender la temporada de piscina durante más tiempo.

Norteamérica es uno de los pilares del Plan Estratégico 2022 *"Your perfect pool experience"* de Fluidra donde la compañía planea acelerar su crecimiento a una tasa anual mayor al 7% hasta 2022. Los componentes clave del plan incluyen la expansión de la gama de productos de la compañía, incidir con mayor foco en el segmento de piscinas instaladas y fomentar una progresión constante en el número de piscinas conectadas (Internet of Things, IoT).

Entorno de mercado Norteamérica

El mercado norteamericano (Estados Unidos y Canadá) representa el 49% del mercado mundial de piscinas, lo que traducido en valor económico suponen 5.700 millones de euros de volumen de mercado, frente a un mercado global de 11.500 millones de euros. Esta región aporta el 33% a la facturación total anual de la compañía.

Cuenta con una estructura diferente a otras partes del mundo, con tres grandes actores que representan la gran mayoría del mercado para el equipamiento de la Piscina Residencial. Aproximadamente, un 70% de los productos se mueven por el canal de distribución a través de más de 50 mayoristas de los que Pool Corp es el que mueve más volumen y cuenta con mayor cuota de mercado.

Desarrollo de negocio

Pese a que 2020 ha roto los esquemas de cualquier compañía, los resultados finales para Fluidra y especialmente en Norteamérica han sido más que satisfactorios.

En 2020, Fluidra ha lanzado la marca Aqua Products™, centrada en la categoría de limpieza robótica de piscinas. Esta marca se dirigirá a nuevos canales de venta y segmentos de precio para impulsar el crecimiento en partes del mercado donde la compañía ve actualmente oportunidades. Además, la empresa inició su entrada en el segmento de la piscina comercial en EE.UU. con el lanzamiento de varias líneas de producto, incluyendo una gama de bombas, filtros, sistemas de desinfección, calentadores, barandillas y escaleras. Fluidra tiene previsto continuar con un crecimiento agresivo de su negocio en el segmento a través de una oferta diferenciada de productos y servicios.

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

Foco en el cliente

La compañía se ha adaptado a la situación a lo largo del año en su estrategia comercial, aprovechando sus capacidades y preparación para atender la demanda que volvía con fuerza a partir del segundo trimestre. Pero la pandemia no ha impedido mantener otro de los objetivos marcados para 2020 que era el foco en el cliente implementando una combinación holística de actividades, estrategias y políticas para ayudar a apoyar su crecimiento continuo:

- Utilización del NPS (Net Promoter Score) para asegurar la recepción de los comentarios de los clientes y escuchar sus necesidades.
- Líneas de productos específicos y mantener una gestión de canales enfocada para ayudar a los clientes de la compañía a ser más competitivos.
- Capacitaciones técnicas para profesionales de piscinas en los Estados Unidos y Canadá.
- Programas de lealtad específicos que se alinean con cada tipo de cliente principal (constructor, mantenedor y minorista), para garantizar que los clientes puedan encontrar un programa que satisfaga sus necesidades comerciales.
- Servicios de marketing digital y tradicional para ayudar a los clientes a comercializar sus empresas de manera más efectiva, así como a mantenerse competitivos digitalmente para generar leads, administrar su reputación en línea y administrar sus sitios web.

Tendencias 2021

Los fundamentales del sector siguen siendo fuertes en Norteamérica. Las tendencias macro con el efecto *"quédate en casa"* afianzan el crecimiento del sector, partiendo de una mayor base de aftermarket y la aceleración de la nueva construcción. Además, el resultado de la campaña de Early Buy en EE.UU. es otro indicador positivo para 2021.

A largo plazo, las tendencias serán las históricamente reflejadas o las de crecimiento derivadas del *"quédate en casa"* y del *"flight to suburbs"* por lo que Fluidra podrá cumplir sus objetivos para esta región acorde al plan establecido que pasa por la expansión de la gama de productos, aumentar la penetración en el mercado de piscinas instaladas y el desarrollo de nuevos productos y piscinas conectadas.

Los objetivos que se ha marcado la empresa para esta región en 2021 son:

- Penetrar en nuevos canales, segmentos de precios y crecer en las categorías en las que se identifican oportunidades.
- Seguir impulsando el crecimiento aprovechando los programas de posventa establecidos, el equipo de ventas especializado y los impulsores comerciales exclusivos.
- Crecer a través de una oferta de productos más eficiente e innovadora y mejorar la experiencia de la piscina a través de productos periféricos, tales como luces, elementos de fuego, cubiertas de piscina y elementos acuáticos.
- Aprovechar la fortaleza de Fluidra en el campo del IoT mediante el lanzamiento rápido y continuado de productos y sistemas para piscinas conectadas y fáciles de usar.
- Reforzar la posición de Fluidra en el segmento de la piscina comercial en Norteamérica mediante una sólida oferta de productos comerciales.

EMEA (Europa, Oriente Medio, Norte de África y Latinoamérica)

Ha sido el territorio más complicado, pero también el que se recuperó con más fuerza tras las medidas adoptadas en marzo y abril para contener la pandemia de Covid-19. Especialmente, el sur de Europa (Italia, Francia y España) lastraba los resultados en el primer trimestre al reducir las ventas un 13,2%, a pesar de que en el resto de Europa se obtenía un crecimiento del 10,6%. Ahora bien, en junio la recuperación llegó, y con fuerza, a todos los países de Europa, y al cierre del segundo trimestre la región obtuvo un crecimiento del 9,6%, con especial fuerza en las categorías de productos de piscinas elevadas, limpiafondos automáticos y calentadores. Compensaba así las pérdidas del 11,7% en el primer semestre del segmento de Piscina Comercial, lastrado por las medidas de confinamiento y su repercusión en el sector hotelero.

La gran temporada de la Piscina Residencial en verano, con un incremento del 24,6%, impulsada por el efecto *"quédate en casa"* y la aceleración de construcción de nuevas piscinas, junto con los resultados obtenidos en el último trimestre del año, en el que el Sur de Europa tuvo un comportamiento excepcional, con una mejora de la cifra de negocio del 23,2% con perímetro y tipo de cambio constante, y con el Resto de Europa con una fuerte evolución creciendo un 23,7%, permitieron que en 2020, Fluidra en el Sur de Europa aumentará sus ventas un 3,8% y en el Resto de Europa, un 25%, hasta unas cifras totales de 459 y 285 millones de euros respectivamente.

A lo largo del año, se ha conseguido finalizar de una manera exitosa la salida de los productos de Aquatron (fabricante de limpiafondos electrónicos) del catálogo de distribución de Fluidra, cumpliendo así adecuadamente con la desinversión solicitada por la Unión Europea para autorizar la fusión con Zodiac. Otros dos hitos destacables fueron las adquisiciones de Aquafive, prestigioso distribuidor del sector en Benelux, y de la brasileña Ten Four, especialista en producción y venta de productos químicos. Además, se ha continuado con el objetivo del aumento de la capilaridad de puntos propios de venta al por mayor, sumando a las 67 que ya posee (Cash&Carry o Fluidra Pro Centers) y que aportan el 21% de la facturación.

Finalmente, sigue desarrollándose la labor de gestión de la actividad comercial a través de SalesForce, plataforma CRM que permite identificar las oportunidades de crecimiento de ventas con las empresas existentes, al tiempo que ofrece formación adicional, entrenamiento e implementación de la fuerza de ventas. Debido a las complicaciones experimentadas durante la pandemia, y por primera vez desde 2015 cuando la empresa comenzó a utilizar esta plataforma, se registró un descenso de la cartera de clientes de 0,7 puntos porcentuales en el último año.

Entorno de mercado EMEA

Esta región recoge los países de Europa, Oriente Medio/India, Norte de África y América Latina. En estos mercados, Fluidra dispone de un modelo de negocio único e integrado verticalmente. Con departamento propio de I+D, centros de producción, operadores logísticos y de venta al por mayor, Fluidra es única dentro del sector. Estos mercados se caracterizan por estar bien desarrollados dada la base de clientes existentes concentrados en pocos jugadores globales pero muchos nacionales.

En estos mercados, el principal mercado es el de Piscina Residencial, mientras que el de la Piscina Comercial se desarrolla por los propios clientes y está muy atomizado. La compañía sigue poniendo foco en el de mayor importancia para lo que sigue desarrollando su modelo de negocio basado en el aumento de la capilaridad, la mejora de la relación con el cliente y buscando sinergias de integración. Según el Plan 2022, el objetivo es alcanzar una tasa de crecimiento de ventas anual mayor al 5% hasta 2022 con una situación de mercado que, pese a la pandemia, continúa siendo favorable dada la fuerte base de clientes profesionales en el mercado de Piscina Residencial.

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe



Mercado piscina comercial

EEste mercado se basa, principalmente, en piscinas olímpicas, parques acuáticos, centros wellness, hoteles y resorts, fuentes y lagunas. Centrado en la nueva construcción y renovación, ofrece unos mercados altamente fragmentados con el turismo y el ocio como principal impulsor. Ninguno de los players globales es una referencia en este mercado.

En Piscina Comercial, el cliente final no es el usuario como en el sector residencial, sino el promotor o el operador de las instalaciones. Fluidra, al ser fabricante, distribuidor y contar con un departamento de ingeniería que se dedica a la prescripción, la consultoría y el diseño, es el único competidor integrado verticalmente.

Fluidra Engineering Services (FES) juega un papel importante para atraer a clientes potenciales a través de la reputación de la Compañía como diseñadores de talla mundial y expertos en la construcción de Piscinas Comerciales o Públicas y otros espacios acuáticos como fuentes.

Fluidra tiene como meta ampliar la gama de productos de Piscina Comercial y expandirlos a nivel global con el foco en conseguir un crecimiento rentable en los mercados emergentes donde el mercado comercial es más relevante. El objetivo es adaptar los productos a las especificidades y regulación del mercado y centrarse en los dispositivos y sistemas eficientes desde el punto de vista de la energía y el agua.

Creación de valor

Para los distribuidores de la zona EMEA, el motor clave para la creación de valor es la amplia gama de productos que ofrece Fluidra, junto con la disponibilidad del producto, así como el soporte técnico.

Por su parte, los clientes o prescriptores (el profesional de piscinas) aprecian la experiencia técnica que ofrece Fluidra y las ventanillas únicas (one-stop-shop) en sus puntos de venta al por mayor; el soporte técnico, la formación y el servicio posventa que ofrece; así como la disponibilidad puntual de los productos deseados en el lugar deseado.

Fluidra ha diseñado una estrategia para la región con el fin de lograr un crecimiento rentable basada en:

- **Mejora de la capilaridad de los puntos de la venta al por mayor propios**

Actualmente, Fluidra cuenta con 58 tiendas para el profesional (Fluidra Pro centers) que representan el 21 % de la facturación en siete mercados: España, Francia, Italia, Portugal y Bélgica. También cuenta con 41 puntos de venta adicionales con el sistema convencional de mostrador (Order & Collect). El objetivo de la empresa es desplegar el modelo de Fluidra Pro Centers donde la estructura del mercado lo permita, mediante la apertura de nuevas sucursales y mediante transformación de sucursales Order & Collect en Fluidra Pro Center. Fluidra continuará su expansión y conversión hasta alcanzar los 65 Fluidra Pro Centers en el año 2022.

Con un crecimiento del 30% en la base de clientes desde 2014 y un crecimiento de las ventas un 8% superior a la media, tiene un margen de seis puntos porcentuales superior al de otros canales.

- **Mejora de la penetración:**

Fluidra cuenta con un modelo eficazmente probado para implantar un conjunto de prácticas que maximizan el impacto de las ventas y el margen con los clientes existentes, con la premisa fundamental de "el cliente siempre primero":

–Gestión de la actividad comercial: La empresa identifica las oportunidades de crecimiento de ventas con las empresas existentes, al tiempo que ofrece formación adicional, entrenamiento e implementación de la fuerza de ventas a través de www.salesforce.com. Desde 2015, la empresa ha mostrado un crecimiento de la participación de la cartera en sus clientes de más de siete puntos porcentuales.

–Programas de fidelización: Fluidra busca ampliar sus programas de fidelización en EMEA, alinear los programas de cada país y crear programas regionales para atraer a más de 260 nuevos socios.

–Alineamiento de precios por producto y segmento de clientes: Se ha implementado ya en seis países y Fluidra continúa haciéndolo en el resto de sus plazas.

Gestión de marcas y canales

Al igual que en Norteamérica, la fusión ofrece la oportunidad de ampliar la oferta de clientes con gamas de productos más amplias. La empresa pretende posicionar sus gamas y marcas de producto altamente valoradas siguiendo una política de canales. En 2019 se llevó a cabo un estudio de arquitectura de marcas en los mercados principales a partir del cual se fijó una nueva política de gestión de gamas y marcas por canal maximizando ventas minimizando erosión de volumen y márgenes entre canales. Al posicionar estratégicamente las marcas de la empresa a los diferentes canales, Fluidra potenciará las ventas y la fidelización de sus clientes.

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

Sinergias derivadas de la integración

Fluidra ha terminado el proceso de integración de equipos en los diferentes mercados. La integración aumentará la eficiencia de la red de ventas con equipos de ventas consolidados y rutas de exportación optimizadas para el mercado. También se consolidan las funciones de soporte, como la administración, la logística y el servicio posventa, y se maximizan las sinergias comerciales con los productos Zodiac, disponibles tanto en los Fluidra Pro Centers como para su venta por parte de las redes comerciales Fluidra, y con los productos de AstralPool, entre otros, incorporados en el catálogo de Zodiac y en otros canales.

La integración ya está plenamente realizada en 2020. Con la fusión de Francia prácticamente se ha finalizado la integración de Fluidra y Zodiac en la zona, Alemania habiendo finalizado el primer trimestre del 2021.

Tendencias 2021

Fluidra Engineering Services (FES) desempeñará un papel importante en la estrategia de mercados emergentes de la empresa, expandiendo sus proyectos a nivel mundial y desplegando FES en todos los territorios. Centrada en hoteles, moteles, condominios y clubes deportivos, Fluidra, a través de FES, aumentará su entrada en todos los territorios, en los que compartirá su conocimiento a partir de la prescripción, el diseño y la gestión de proyectos, para convertirse en el mejor jugador global capaz de ofrecer una solución integral en esta industria.

A través de la combinación de buenos indicadores de mercado, la presencia existente de Fluidra en todos los mercados, las mejores prácticas con una trayectoria de éxito y los facilitadores estratégicos de su gama de productos comerciales y servicio de ingeniería, se prevé un crecimiento medio anual de más del 10 % hasta el año 2022 en el mercado de piscina comercial de la región EMEA.

Tras un año como ningún otro, las previsiones para 2021 se mantienen optimistas, más tras el anuncio de las vacunas y los planes de vacunación de la mitad de la población en los principales mercados para el primer semestre del año, justo a tiempo para la temporada de verano. Aunque el efecto del "quédate en casa" continuará lastrando los resultados de la división de Piscina Comercial, se espera que continúen teniendo un mínimo impacto en los resultados globales de Fluidra.

Los objetivos de Fluidra para 2021 en EMEA, por tanto, son:

- Desarrollar la nueva estructura organizativa de fabricación y distribución de la zona
- Crear los programas para volver a la normalidad en el servicio al cliente.
- Integrar la cultura ESG en toda la organización.
- Implementar el sistema NPS en el máximo de países de la zona.
- Profundizar en el desarrollo de las políticas de calidad de Fluidra en la zona.
- Continuar desarrollando los procesos de captación de valor para la mejora de los costes operativos.
- Continuar con la armonización de las condiciones de venta, así como el control de precios para mejorar los márgenes de venta.

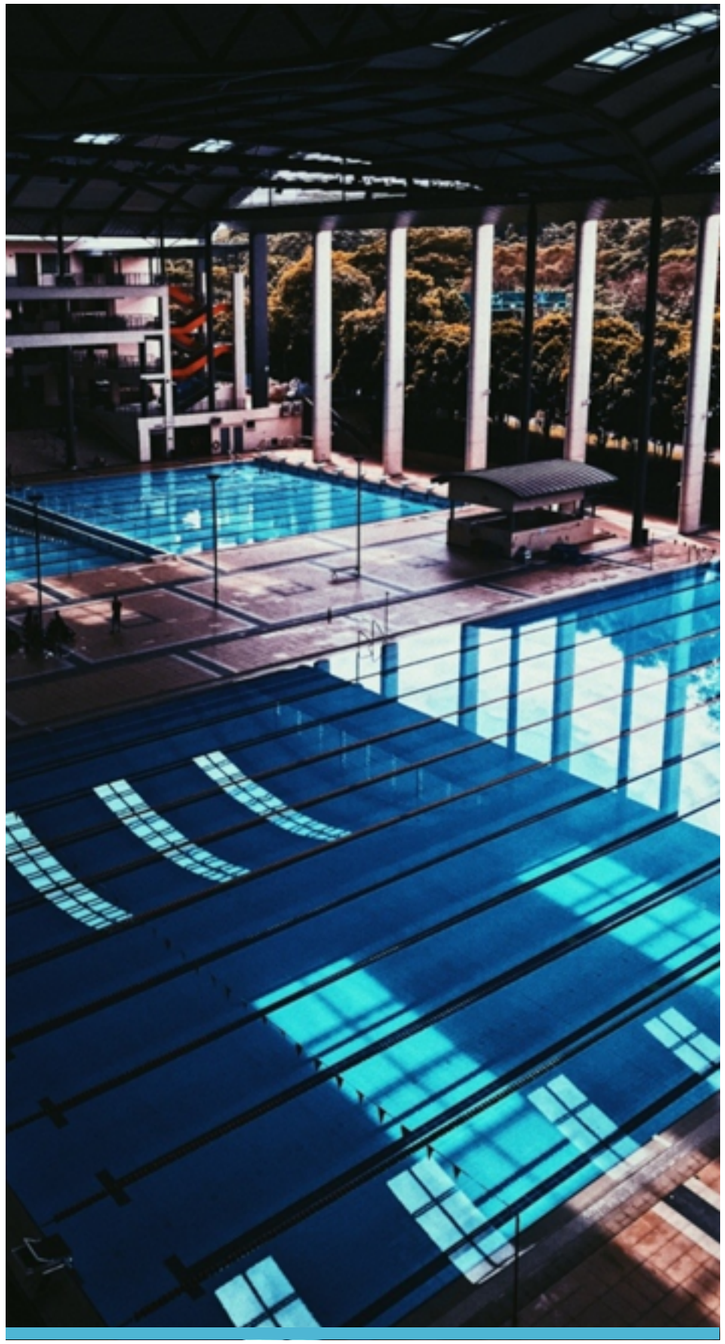
Asia Pacífico y resto del mundo (APAC)

El primer impacto del coronavirus en esta zona se notó en Australia y Sudáfrica, que ralentizaron su evolución a comienzos del año, frente al buen desempeño que planteaban Asia y Latinoamérica y que situaban el crecimiento en el 2,1% frente a 2019. A lo largo del año, es la zona que ha registrado una menor evolución debido a la Covid-19 y al impacto de la baja actividad en Piscina Comercial, con un leve aumento del 0,7% de las ventas a moneda y perímetro constante, hasta los 258 millones de euros.

Tras un 2019 en el que se produjeron varias fusiones de instalaciones y cambios de ERP importantes en Australia y Sudáfrica, el equipo de APAC entró en 2020 con optimismo. La adquisición de Fabtronics se cerró a principios de 2020 pero la situación con la Covid-19 ha hecho que los desplazamientos y, por tanto, la integración del negocio, hayan sido más difíciles de lo previsto.

En comparación con los Estados Unidos y EMEA, en los países de APAC se registró un número relativamente bajo de casos de Covid-19. A pesar de estas cifras más bajas, Australia y Sudáfrica se sometieron a cierres totales y prolongados.

En Asia se produjo un fuerte traspaso de proyectos, lo que dio lugar a un buen comienzo de 2020, aunque las ventas de proyectos disminuyeron drásticamente en el segundo semestre, ya que la prohibición mundial de viajar afectó al sector de la hostelería.



Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe



Fluidra obtuvo en 2020 el séptimo certificado FINA (Federación Internacional de Natación) para el centro acuático Arena Aquatic PON XX Papúa en Indonesia, haciéndolo apto para la celebración de campeonatos internacionales. El proyecto de estas piscinas está valorado en más de 4 millones de euros y la obtención de la certificación FINA pone una vez más de manifiesto que Fluidra es el socio de referencia para las competiciones deportivas de todo el mundo. Con esta nueva certificación ya serían siete las piscinas que la filial de Fluidra en Indonesia tiene certificadas con la FINA junto con Aquatic GBK y Aquatic PPOP Ragunan. Además, el grupo cuenta con esta certificación en la piscina que diseñó y construyó para los XIX Sukma Games de Malasia.

Entorno de mercado APAC

Esta región en Fluidra recoge los países de Australia, sudeste de Asia, Sudáfrica. Excepto Australia y Sudáfrica, donde se mantienen las mismas tendencias del resto de mercados desarrollados donde el segmento de la Piscina Residencial es el más importante, el resto se basa principalmente, en Piscina Comercial, es decir, en instalaciones olímpicas, parques acuáticos, centros wellness, hoteles y resorts, fuentes y lagunas.

Entre las características que definen esta región está el foco en la nueva construcción en mercados altamente fragmentados y con el turismo como principal impulsor. En estos territorios, el cliente final no es el profesional o el usuario doméstico, sino el promotor u operador de las instalaciones. En este entorno, Fluidra aprovecha ser fabricante, distribuidor y contar con un departamento de ingeniería que se dedica a la prescripción, la consultoría y el diseño, es el único competidor integrado verticalmente.

El grueso de la actividad de Fluida Engineering Services está enfocado en estos países y el grupo tiene como objetivo ampliar la gama de productos de Piscina Comercial y expandir sus productos a nivel global para conseguir un crecimiento rentable en la zona APAC.

El objetivo de crecimiento de Fluidra para esta zona está fijado en el 8% anual según el Plan 2022, pero durante el 2020, dadas las medidas y restricciones al movimiento de personas que afectaron especialmente al sector hostelero y turístico, se han hecho sentir especialmente en el negocio de Piscina Comercial al que es muy sensible la zona APAC.

Tendencias 2021

Mientras Fluidra se mantiene firme en su estrategia, dado que como ha pasado en otras unidades de negocio y regiones, se ha demostrado resiliente y capaz de aprovechar el cambio de tendencia en el mercado desde el primer minuto, en 2021 aún hay que esperar a ver cómo se desarrollarán los planes de vacunación y, por ende, la relajación de las medidas de restricción. A pesar de todo, las previsiones son optimistas de cara a un importante crecimiento de cara a la próxima temporada vacacional.

La región de APAC aún no ha visto el beneficio total de las ventas del "cocooning", aunque Australia terminó el año 2020 con fuerza y esto podría señalar el inicio de la tendencia de ventas vista en EE.UU. y EMEA. Cualquier demanda reprimida en Australia se verá compensada por un lento comienzo del primer semestre en Asia, ya que los proyectos siguen aún en pausa.

Es por ello que en APAC se ha adoptado un enfoque conservador en cuanto al crecimiento de las ventas totales. El control de los costes seguirá siendo clave.

Se ha producido una evolución interesante de las iniciativas para 2020, en las que los clientes seguirán siendo el centro de todas las actividades/iniciativas en toda la región, y la actividad de Fluidra en esta región se apoyará en los siguientes pilares:

- Cercanía al cliente - Mostrar a nuestros clientes que realmente valoramos nuestra relación, ayudándoles a prosperar en 2021 y más allá.
- Ganar juntos - Nuestro equipo cuenta con más de 1.000 personas en APAC y se ha enfrentado a momentos difíciles, inesperados y desafiantes en 2020. 2021 es el momento de empoderar y comprometer a nuestros equipos.
- Excelencia operativa - Garantizar que estamos midiendo las áreas clave que son importantes para nuestros clientes en toda la región.
- Impulsar el EBITDA - Mediante la ejecución de los proyectos de simplificación y la incorporación de la adquisición de Fabtronics, existe un camino claro para alcanzar el 17% a finales de 2022.
- Cumplir nuestras promesas: los equipos priorizarán mejor y se asegurarán de que cumplimos nuestros compromisos con los clientes, el personal y los accionistas.

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

2.2.2 Resultados por líneas de negocio

Piscina y Wellness

La unidad de negocio de Piscina y Wellness de Fluidra ya superaba ampliamente en el tercer trimestre del año las ventas obtenidas en 2019 (1.298 millones de euros), cerrando el año en los 1.447 millones de euros, lo que supone un crecimiento de un 9,6% frente al ejercicio pasado, y manteniéndose como la principal fuente de ingresos de la compañía con el 97% de las ventas totales del año.

Piscina Residencial

Las ventas del segmento de Piscina Residencial han sido el gran motor para Fluidra dentro de 2020 en todos los mercados en los que está presente. Las medidas de distanciamiento social han aumentado el tiempo de uso de la piscina privada y la compra de piscinas. Durante todo el año, trimestre a trimestre, las ventas de esta línea de negocio se han ido acelerando, con especial incidencia en la temporada de verano en Europa y Norteamérica. En el conjunto del año, se ha obtenido una cifra de ventas de 1.073 millones de euros, lo que supone un 72% del total de ventas de Fluidra en todo el año, con un crecimiento del 12,6% frente a 2019.

Piscina Comercial

Las medidas impuestas al sector hostelero han impactado negativamente en los resultados de este mercado, que sufría su mayor caída en los meses de marzo y abril. Pese a continuar con una tendencia negativa a lo largo de todo el año, las cifras mejoraron trimestre a trimestre, alcanzando una facturación de 90 millones de euros en 2020, el 6% de la cifra total de ventas y un 8,9% menos que en 2019. Las perspectivas para 2021 son, por otra parte, positivas. La llegada de las vacunas contra la Covid-19 y los planes de vacunación de la población que prevén inmunizar, al menos, al 50% antes del verano en la mayoría de los países de Europa y Norteamérica, plantean una temporada de verano con mejores posibilidades de crecimiento dado el posicionamiento de Fluidra como líder en el mercado y su resiliencia para estar preparada después de un 2020 tan complicado.

Tratamiento de Agua de Piscina

La situación en el sur de Europa ha marcado el devenir de esta unidad de negocio que durante la primera mitad del año se colocó en una evolución ligeramente negativa con una evolución plana de Equipos de Tratamiento del Agua y un menor desempeño del negocio de Químicos debido al confinamiento.

Sin embargo, este panorama cambió en el tercer trimestre y durante la temporada veraniega en Europa, que coincidió con el fin de las medidas de confinamiento. De tal manera, se registraron crecimientos de doble dígito en los últimos trimestres del año, con especial incidencia en la línea de Tratamiento del Agua, que compensa la menor evolución de Químicos.

A cierre de 2020, las ventas de esta unidad de negocio se situaron en los 202 millones de euros, con un 5,2% más que en 2019, y abarcando el 14% del total del grupo.

Conducción de fluidos

Al igual que el resto de unidades de negocio, la de conducción de fluidos acusó especialmente la situación en la primera mitad del año para, tras el fin de las medidas más estrictas para controlar la pandemia, disparar su desempeño en los dos últimos trimestres del año.

En línea con la nueva construcción residencial y el gran aumento de nuevos proyectos de construcción de piscinas, la segunda mitad del año compensó los primeros meses del año hasta alcanzar los 82 millones de euros de facturación, con un 8,1% de crecimiento frente a 2019.

Riego, industrial y otros

Esta unidad de negocio mantiene su posición muy minoritaria dentro del negocio de Fluidra, representando un 3% de la cifra total de ventas. En 2020 sus ventas fueron de 41 millones de euros, un 13,7% menos que en 2019.

Resultados por áreas de negocio

Millones €	2019	% Ventas	2020	% Ventas	Evol. 20/19
Piscina y Wellness	1.320	97%	1.447	97%	9,6%
Residencial	953	70%	1.073	72%	12,6%
Comercial	99	7%	90	6%	(8,9%)
Tratamiento Agua Piscina	192	14%	202	14%	5,2%)
Conducción Fluidos	76	6%	82	6%	8,1%
Riego, Industrial y Otros	48	3%	41	3%	(13,7%)
Total	1.368	100%	1.488	100%	8,8%

[102-6, 102-7]

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

2.3 Análisis de la situación financiera

Fluidra arrancó el año 2020 con una sólida posición financiera, con una ratio de deuda neta sobre EBITDA de 2,8 veces y que alcanzó a cierre de 2020 un nivel de 1,8 veces. A lo largo de todo el año, y especialmente en el tercer trimestre, se ha mantenido la tendencia de descenso de la deuda financiera neta gracias a una buena generación de caja.

A comienzos de 2020 se comunicó una amortización anticipada parcial del préstamo senior garantizado por un importe de 150 millones de euros, mejorando los términos económicos de los tipos de interés de los tramos en euros y en dólares estadounidenses de su préstamo senior garantizado y el tipo de interés de su línea de crédito *revolving*.

En conjunto, la suma total del capital disponible mediante las diferentes fuentes de financiación de Fluidra suma 454 millones de euros (frente a 417 millones de euros en 2019). El vencimiento más cercano del préstamo garantizado es en julio de 2025 y no hay necesidades de refinanciación pendientes en los próximos 12 meses. El vencimiento del A.B.L. está fijado en junio de 2023 y el del crédito revolving en junio de 2024 y Fluidra no tiene compromisos de mantenimiento financiero en su préstamo garantizado.

El flujo de caja de explotación mostró un excelente desempeño a lo largo de todo 2020, gracias a la mejora constante de los resultados a partir del segundo trimestre y a la excelente contribución del capital de trabajo, que mejoraba la ratio sobre ventas LTM en 690 puntos básicos. A lo largo de 2020 se resolvía el contrato de liquidez suscrito en junio de 2017 con BNP Paribas al suscribir uno nuevo con Banco de Sabadell, destinando 80.000 acciones y 720.000 euros (frente a las 68.888 acciones y 462.924,57 euros presentes en el anterior). Este contrato cuenta con un periodo de vigencia desde la fecha de formalización (30 de marzo de 2020) prorrogable año a año.

Para cubrir el riesgo de cambio, Fluidra suscribe contratos de compraventa a plazo (derivados) de monedas de los principales mercados en los que opera. En 2020, para cubrir las transacciones entre dólares estadounidenses y australianos, se contrató un derivado de valor nocional de 18,7 millones de euros. Para cubrir las transacciones entre euros y dólares estadounidenses, en 2020 la compañía contaba con derivados por valor nocional de 21,1 millones de euros, frente a los 7,1 millones del ejercicio 2019.

Magnitudes financieras

Millones €	2019	2020	€ Evol. 20/19
EBITDA Reportado	**205,3**	**302,1**	**96,8**
Gasto Neto por Intereses Pagados	(46,6)	(34,2)	12,5
Impuesto sobre las Ganancias Pagadas	(3,8)	(35,2)	(31,4)
Capital de Trabajo Operativo	(24,4)	34,3	58,7
Otros Flujos de Caja Operativos	25,1	25,1	-
Flujo de Caja de Actividades de Explotación	**155,5**	**292,1**	**136,5**
Capex	(47,6)	(43,5)	4,1
Adquisiciones / Desinversiones	21,8	(19,1)	(40,9)
Otros Flujos de Caja de Inversión	(0,8)	1,9	2,7
Flujo de Caja de Actividades de Inversión	**(26,6)**	**(60,7)**	**(34,1)**
Pagos por Pasivos por Arrendamientos	(15,6)	(20,3)	(4,7)
Autocartera	(8,9)	(15,9)	(7,0)
Dividendos y Otros	(4,4)	(42,8)	(38,4)
Flujo de Caja de Actividades de Financiación	**(28,9)**	**(79,1)**	**(50,2)**
Flujo de Caja Libre	**100,1**	**152,3**	**52,2**
Deuda Neta Período Anterior	841,5	756,8	(84,7)
Impacto FX	15,4[1]	(22,6)	(38,0)
Flujo de Caja Libre	(100,1)	(152,3)	(52,2)
Deuda Neta	**756,8**	**581,9**	**(174,9)**
Arrendamientos, Neto	(121,8)	(114,1)	7,6
Deuda Financiera Neta	**635,0**	**467,7**	**(167,3)**

(1) Asumiendo que no hay impacto de FX en arrendamientos en FY '19.

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

Inversiones

Fluidra es un grupo verticalmente integrado y con una buena salud financiera. Cuenta con una amplia presencia internacional y un catálogo en el que ya se ofrecen más de 75.000 productos. Es por ello que la estrategia de crecimiento inorgánico se centra en buscar aquellas oportunidades que aporten valor añadido a su modelo de negocio.

Tras la fusión con Zodiac y al cerrar el año 2019 con unos niveles de deuda neta, EBITDA y cash flow dentro de las previsiones, Fluidra se ha enfocado de nuevo en su papel de consolidador del mercado realizando nuevas adquisiciones.

A comienzos de 2020 se produjo la adquisición de Fabtronics, diseñador y fabricante australiano de componentes electrónicos, para reforzar las capacidades de I+D e incorporar soluciones completas, eficientes y rentables de diseño y fabricación de componentes electrónicos. La operación se cerró por un precio de 15 millones de dólares australianos por el 80% de las acciones, con una valoración implícita del 100% de 18,75 millones de dólares australianos. La adquisición acordada incluye, asimismo, earnouts que se generarán durante los próximos tres años.

Con base en Melbourne, Fabtronics cuenta con un equipo de unas 45 personas y posee una planta de más de 3.000 m2 para el diseño y la fabricación de PCB de última tecnología, generando una facturación anual de 18 millones de dólares australianos y un EBITDA de 6 millones de dólares australianos. Durante años ha sido un partner esencial para Fluidra, ofreciendo asistencia en materia de I+D. Muchos de los productos de la compañía diseñados y fabricados en Australia contaban con la colaboración de Fabtronics, como los equipos de electrólisis salina Viron y EQ.

A mediados de 2020, en el marco de esta estrategia, Fluidra cierra un acuerdo para la compra del 100% del capital de Aquafive. La compañía tiene una trayectoria de más de 25 años como distribuidor de equipamiento de piscinas y es un nombre de reconocido prestigio entre los profesionales de la piscina del Benelux (Bélgica, Países Bajos y Luxemburgo), además de haber sido el distribuidor en exclusiva de los productos Zodiac para esta zona.

El acuerdo suscrito valora las acciones de Aquafive y su filial Pentagone en, aproximadamente, 4,8 millones de euros. La compra se formalizó con un pago inicial de 3,3 millones de euros y en tres pagos diferidos de 0,5 millones de euros que se realizarán entre 2021 y 2023. En el momento de su adquisición, Aquafive tenía una cifra de ventas ligeramente superior a 7 millones de euros al año, con un EBITDA de aproximadamente 900.000 euros.

Además, Fluidra ha reforzado su presencia en América Latina con la compra de la brasileña Ten Four, especializada en la producción y venta de productos químicos para el tratamiento de Piscina y Wellness, convirtiéndose así en la única empresa en el mercado de ese país que ofrece tanto equipos de piscina como productos para el cuidado del agua, lo que representa un importante valor añadido para sus clientes.

Con unas ventas anuales de unos 17 millones de reales brasileños, lo que al cambio son cerca de 2,7 millones de euros, Ten Four está especializada en el negocio de marca blanca, principalmente en la producción de cloro sólido, algicidas, reguladores de pH... y cuenta con unas modernas instalaciones entorno a los 6.000 m2 en la ciudad de Valinhos, a las afueras de Sao Paulo.

Con esta compra, Fluidra también adquiere importantes contratos de suministro con compañías líderes y se establece como plataforma para el desarrollo de la gama química AstralPool, además de integrar un hub químico-industrial que permitirá a la compañía cubrir todo el mercado latinoamericano.

En el apartado de desinversiones, Fluidra llegó a un acuerdo con la firma danesa Dantherm para la venta de SET Energietechnik GmbH, proveedor líder de productos y soluciones de climatización para diversas aplicaciones de la climatización incluyendo la calefacción, deshumidificación, enfriamiento y ventilación, que fue adquirido por Zodiac en 2013.

Subvenciones recibidas

Durante el ejercicio 2020, Fluidra ha recibido un total de 1,2 millones de euros en subvenciones públicas, frente a los 0,5 millones de 2019, destinadas en su mayor parte a formación de trabajadores, a impulsar la innovación y la tecnología, a mejorar la eficiencia energética y a reducir residuos. Australia y España encabezan la lista de países que mayores subvenciones han aportado en el último año. En cualquier caso, Fluidra no cuenta con presencia estatal en su estructura accionarial.

País	Ayuda financiera*
Australia	531,18
Bélgica	45,82
Chile	9,64
China	83,63
Croacia	12,81
Chipre	6,00
España	418,11
Francia	9,10
Grecia	1,03
Polonia	32,06
Singapur	97,59
Total	1.246,97

**Cifras en miles de euros*

[102-10, 201-4]

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

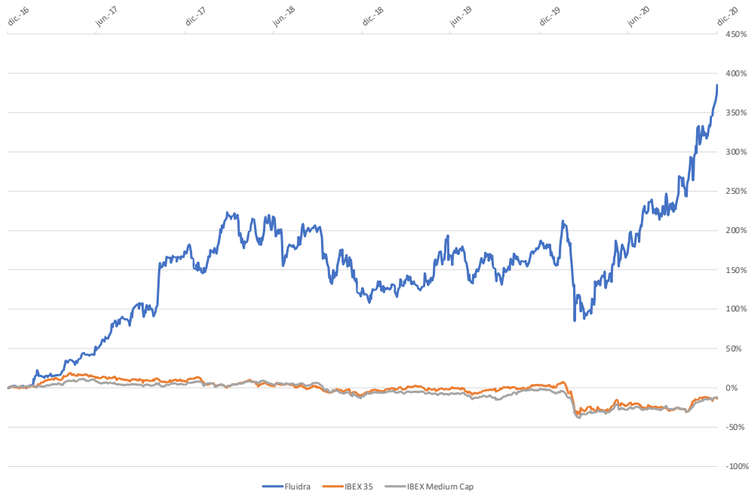
6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

2.4 Rentabilidad para el accionista

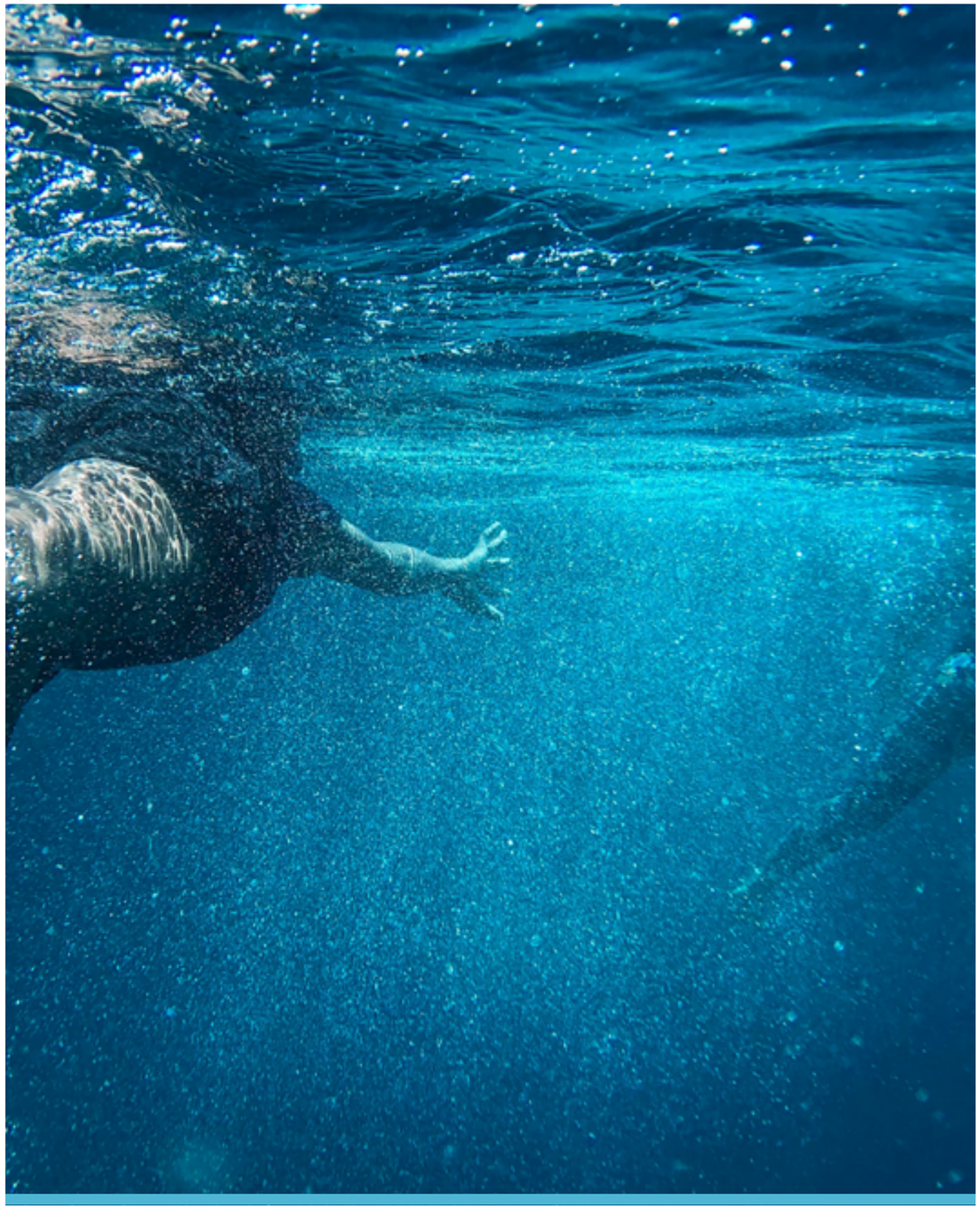
El año 2020 ha sido el segundo ejercicio completo de cotización de la nueva Fluidra y, aunque ha estado marcado por la situación generada por la pandemia de Covid-19 los primeros meses, el resultado final de la acción de la compañía ha sido excelente.

Cotización fluidra, ibex 35 e ibex medium cap 2017-2020



El año bursátil de Fluidra comenzaba de manera optimista. Hasta mediados de febrero, la acción había aumentado desde los 11,94 euros por acción con los que cerraba en diciembre de 2019 hasta 13,30 el 21 de febrero cuando marcó su punto más alto del Q1. Tras esa fecha, los acontecimientos, como al resto del mercado, llevaron a un descenso que marcó su punto más bajo el 9 de abril con 8,39 euros por acción.

Desde ese momento, Fluidra fue de los primeros valores en el mercado continuo español que, a finales de ese mismo mes de abril, ya recuperaron la senda creciente. La revalorización de la acción de Fluidra en 2020 ha sido del 72%, cerrando el año en los 20,95 euros por acción y marcando un nuevo máximo histórico. En cuanto



Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

al volumen de títulos negociados, ha sido un 25% superior al del 2019, con mejores registros incluso para el volumen efectivo, con un incremento del 73%, y una notable mejora del volumen promedio diario especialmente en el cuarto trimestre.

En resumen, el mercado ha reconocido el potencial de Fluidra y la capacidad de resiliencia tanto de la compañía, gracias a su modelo de negocio y a los profesionales que la componen, por lo que se puede afirmar que ha sido un gran ejercicio para sus accionistas.

Algo que se ha reforzado en marzo de 2021 al ser seleccionada para formar parte del Ibex 35. La decisión del Comité Asesor Técnico (CAT) de incluir a Fluidra se basa en el doble criterio de capitalización de entrada y alta liquidez. Actualmente, Fluidra cuenta con una capitalización bursátil por encima de los 4.500 millones de euros, cifra superior a la de once de los actuales miembros del Ibex 35.

Dividendo

El Consejo de Administración, entre las medidas que tomó y comunicó en marzo, decidió suspender hasta nuevo aviso la distribución del dividendo a los accionistas. Afortunadamente, la buena marcha de los negocios tanto en el segundo como en el tercer trimestre del año, generó caja suficiente para retomar el pago del dividendo a los accionistas en el mes de octubre. En concreto, se establecieron 0,21 euros por acción, lo que ha supuesto un abono total de 41 millones de euros, con cargo a los resultados de 2020.

Información bursátil

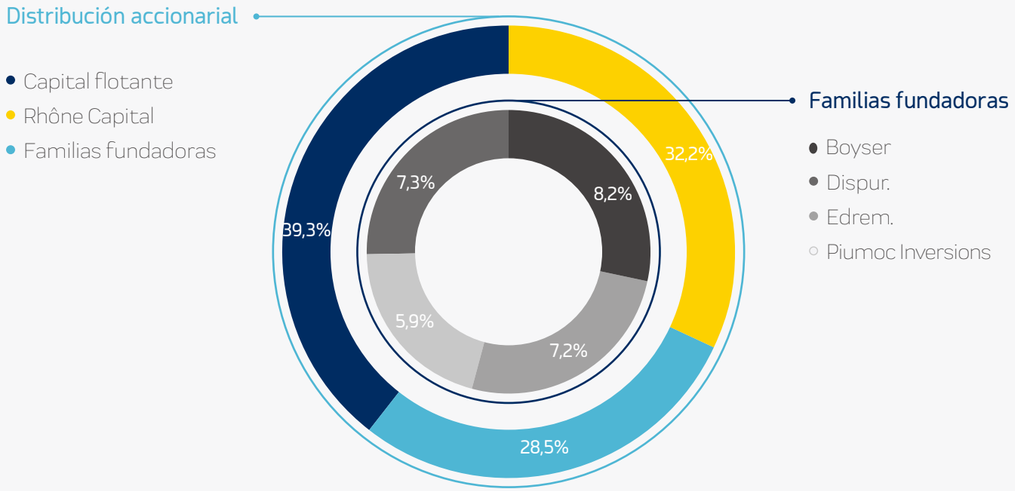
	2020	2019	2018	2017	2016
Capitalización (miles de euros)	4.098.429	2.386.675	1.915.209	1.330.149	486.558
N° de acciones (x 1.000)	195.629	195.629	195.629	112.629	112.629
Precio cierre período (€)	20,95	12,20	9,79	11,81	4,32
Precio máximo período (€)	20,95	12,74 3,13	14,40	11,87	4,60
Precio mínimo período (€)	7,72	8,90	9,35	4,22	2,95
Volumen medio (miles de acciones)	47,494	37.965	41.539	45.043	21.237
Dividendo (euros/acción)	0,21	n/a	n/a	0,135	0,0901
Rentabilidad por dividendo (%)	1,35%	n/a	n/a	1,14%	2,09%
Pay out (%)	tbd	n/a	n/a	62,00%	77,0%

Estructura accionarial

La posición de autocartera de Fluidra al cierre de 2020 es de 2.553.007 acciones propias. El Consejo de Administración controlaba al cierre de 2020 cerca del 61% del capital total de la sociedad, quedando el 39% restante como capital flotante.

Las participaciones significativas de accionistas en la sociedad se distribuyen tal y como se muestra en el gráfico de accionariado.

Distribución accionarial (a 31 diciembre 2020)



Rhône Capital es una firma de capital riesgo con sede en Nueva York y con una importante presencia en el mercado corporativo europeo en un abanico diverso de empresas, entre ellas en los sectores de servicios a negocios, químicos, productos de consumo, productos industriales, alimentos, embalaje, materiales de especialización y transporte. En 2016 adquirió Zodiac y tras la fusión de esta con Fluidra en 2018, se convirtió en accionista mayoritario del grupo, aunque con vocación de ir desinvirtiendo paulatinamente. En junio de 2020 anunció la venta de un 4% del capital, a la que en noviembre sumó otro 6,2%, quedando su participación en un 32,2%.

En el primer trimestre de 2021, Rhône Capital ha efectuado otra colocación de capital, reduciendo su participación hasta el 21%, lo que representa aproximadamente la mitad de lo que detentaba en julio de 2018 tras la fusión.

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

Boyser, S.L., Dispur, S.L., Edrem, S.L. y Piumoc Inversions S.A.U. son las sociedades que representan a las familias fundadoras que dieron forma al grupo Fluidra en la salida a bolsa de 2007.

Relación con accionistas e inversores

El año 2020 ha sido extraordinario en el área de relación con inversores, tanto por la situación vivida en todo el mundo a raíz de la pandemia, como por la evolución del valor Fluidra en un mercado con momentos de amplio desconcierto y volatilidad.

Las dificultades y restricciones impuestas a las reuniones de personas han impedido celebrar en 2020 el V Día del Inversor, como venía siendo habitual otros años, coincidente con la feria de Piscina & Wellness de Barcelona, evento que también se suspendió con motivo de la pandemia. Entre las medidas sanitarias adoptadas en marzo por la compañía, dentro de los esfuerzos para mantener activa la relación con inversores y accionistas, se han reforzado los diferentes medios digitales al alcance de la compañía, reduciendo al mínimo las reuniones presenciales y el contacto entre personas para salvaguardar así tanto la salud de sus propios empleados como de todos aquellos con los que se relaciona.

Eventos e interacciones con analistas e inversores

Actividad	2019	% total	2020	% total	% 19/20 evol.
Llamadas telefónicas	167	65%	304	84%	82%
Conferencia virtual	0	0%	42	12%	n/a
Encuentros en persona	60	23%	12	3%	(80%)
Conferencias	9	3%	2	1%	(78%)
Roadshows	17	7%	1	0%	(94%)
Visitas	5	2%	2	1%	(60%)
Total Eventos	**258**	**100%**	**363**	**100%**	**41%**
Total Interacciones	**668**		**949**		**42%**

A pesar de las restricciones, se realizaron 949 interacciones con analistas e inversores, un 42% más y se incrementó un 41% el número de eventos hasta los 363. Además, se participó, de manera virtual, en fórums y seminarios como la Baird's Global Industrial Conference en noviembre de 2020.

En 2020, dos grandes hitos se pueden destacar en la relación de Fluidra con los inversores y analistas:

- Una excelente cobertura de análisis financiero con un total de 15 analistas que siguen muy de cerca el valor Fluidra y con los que se mantiene un estrecho contacto. En la web corporativa se informa del detalle del consenso de estos analistas (https://www.fluidra.com/es/accionistas/consenso-de-mercado-1)
- El principal accionista de Fluidra, Rhône Capital, finalizó su período de lock-up el día 2 de julio de 2020, con lo que a partir de ese momento puede deshacer posiciones en Fluidra sin necesidad de solicitar una autorización especial a las familias fundadoras. En este marco, el día 19 de noviembre se realizó una colocación acelerada del 6,2% de la compañía con gran éxito. La demanda de acciones de Fluidra fue ampliamente superior al paquete que finalmente Rhône decidió colocar y el descuento fue solamente del 4%. Actualmente, la posición en Fluidra de Rhône Capital es del 21,5%, tras otra colocación acelerada que tuvo lugar en enero de 2021.

Al cierre de 2020, Fluidra capitalizaba más de cuatro mil millones de euros, y en marzo de 2021 entró en el Ibex 35. Esto supone que el abanico de potenciales inversores y analistas interesados en el valor es mucho mayor. Al tener mayor visibilidad en los mercados, la respuesta de la compañía ha sido una mayor comunicación de sus actividades e interacción con los agentes del mercado. Todo esto, conlleva niveles de liquidez y negociación más elevados lo que, en conjunto, hace a Fluidra más atractiva para los inversores y analistas.

La compañía sigue comunicando y trabajando para mantener la confianza de todos sus stakeholders a través de la transparencia y honestidad en su relación con analistas, inversores y accionistas. Y en esta línea, se ha potenciado su filosofía en ESG. El pasado año 2020 contribuyó a tener mayor visibilidad entre los inversores éticos o más enfocados en inversiones sostenibles y, al mismo tiempo, los analistas han empezado a tomar una mayor conciencia de la importancia de estos aspectos en sus análisis y valoraciones. Además, Fluidra está presente en diferentes ratings e índices que miden aspectos ESG, tal y como se detalla en el apartado "Índices y ratings de sostenibilidad" en la página 63.

Los objetivos del área de Relación con Inversores para 2021 persiguen continuar creciendo en niveles de interacción y celebrar el día del inversor para profundizar en la estrategia de la compañía.

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno



> 3.1 Órganos de Gobierno
> 3.2 Enfoque de gestión de la sostenibilidad
> 3.3 Gestión de riesgos y oportunidades
> 3.4 Ética e integridad
> 3.5 Cadena de Suministro
> 3.6 Política Fiscal
> 3.7 Seguridad de la Información



Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

3.1 Órganos de Gobierno

Los órganos rectores de Fluidra son la Junta General de Accionistas y el Consejo de Administración, quien a su vez ha constituido las siguientes Comisiones de Gobierno:

- Comisión de Nombramientos y Retribuciones
- Comisión de Auditoría
- Comisión Delegada

Los Estatutos Sociales, reglamentos (de Junta y de Consejo) y demás normas internas y procedimientos conforman el cuerpo normativo que rige el sistema de gobierno corporativo de Fluidra. La compañía vela por el cumplimiento de las recomendaciones y las mejores prácticas internacionales en materia de buen gobierno, motivo por el cual realiza un continuo proceso de revisión y actualización de sus normas.

Fluidra aprueba y publica el Informe Anual de Gobierno Corporativo que se rige por las recomendaciones en materia de gobierno corporativo de las sociedades cotizadas. Este documento está disponible desde su aprobación en la web corporativa.

Además de los órganos de gobierno citados, Fluidra cuenta con el Management Advisory Committee (MAC), encargado de la gestión día a día del grupo.

3.1.1 Junta general de Accionistas

La Junta General es el máximo órgano de decisión y control de Fluidra, en las materias propias de su competencia, a través del cual se articula el derecho del accionista a intervenir en la toma de decisiones esenciales de la compañía. Su organización y funcionamiento viene regulado en el Reglamento de la Junta General de Accionistas, el cual está disponible públicamente en la página web de Fluidra.

En 2020, debido a las medidas de restricción a la movilidad de las personas impuestas por las autoridades ante la alerta sanitaria por la Covid-19, la Junta General de Accionistas de Fluidra se celebró íntegramente de manera telemática, sin asistencia física de accionistas y representantes, a través de la página web corporativa (www.fluidra.com), con la intervención por audioconferencia o videoconferencia de los miembros del Consejo de Administración.

Celebrada el 19 de mayo de 2020, la Junta contó con un porcentaje de participación del 87,3293% del capital social presente y representado en la misma, que aprobaron por unanimidad todos los acuerdos propuestos en el orden del día:

1. Aprobación de las cuentas anuales y del informe de gestión, tanto de la Sociedad como de su grupo consolidado de sociedades, correspondientes al ejercicio social cerrado a 31 de diciembre de 2019.
2. Aprobación del estado de información no financiera consolidado de Fluidra, S.A. correspondiente al ejercicio social cerrado a 31 de diciembre de 2019.
3. Aprobación de la propuesta de aplicación del resultado del ejercicio social cerrado a 31 de diciembre de 2019.
4. Aprobación de la gestión desarrollada por el Consejo de Administración durante el ejercicio 2019.
5. Ratificación y nombramiento de Doña Esther Berrozpe Galindo como miembro del Consejo de Administración de la Sociedad.
6. Ratificación y nombramiento de Don Brian McDonald como miembro del Consejo de Administración de la Sociedad.
7. Votación consultiva del informe anual sobre remuneraciones de los consejeros correspondiente al ejercicio 2019.
8. Delegación de facultades para formalizar, interpretar, complementar, desarrollar, subsanar y ejecutar los acuerdos adoptados por la Junta General de Accionistas.



[102-27, 102-32, 102-33]

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

3.1.2 Consejo de Administración

El Consejo de Administración, como núcleo de su misión, aprueba la estrategia de la Sociedad y la organización precisa para su puesta en práctica, así como supervisa y controla que la Dirección cumpla con los objetivos marcados y respeta el objeto e interés social de la sociedad. Sus funciones y actividades vienen reguladas en el Reglamento del Consejo de Administración, cuyos contenidos están disponibles públicamente en la página web de la compañía.

El Consejo de Administración de Fluidra desarrolla sus funciones con unidad de propósito e independencia de criterio, dispensando el mismo trato entre los accionistas y guiándose por el interés de la compañía. Entre sus responsabilidades se encuentra:

- Aprobación de la estrategia y organización de la sociedad y control y supervisión de su cumplimiento.
- Aprobación de determinadas operaciones o inversiones de relevancia para el grupo.
- Formulación de las cuentas anuales, el informe de gestión y la propuesta de aplicación del resultado de la Sociedad.
- Propuesta de nombramiento y cese de consejeros y designación de cargos internos.
- Convocatoria de la Junta General de Accionistas.

En el desempeño de su cargo, todos los consejeros podrán obtener de la sociedad el asesoramiento preciso para el cumplimiento de sus funciones. Para ello, la sociedad arbitra los cauces adecuados que, en determinados casos, incluye el asesoramiento externo.

Asimismo, entre otras medidas tendentes a mejorar el conocimiento del órgano de gobierno en asuntos de su competencia y, en particular, en asuntos de naturaleza económica, medioambiental y social, se encuentra la revisión anual y la actualización por parte del Consejo del Plan de Prevención de Delitos y el Mapa de Riesgos de la sociedad.

Estructura y composición

Tal y como está previsto en los Estatutos Sociales de Fluidra, el Consejo de Administración está formado por 12 miembros, de los cuales el 6 son dominicales (50%), 2 ejecutivos (17%) y 4 independientes (33%). En cuanto a la diversidad de sus integrantes, el Consejo está formado por 11 hombres y 1 mujer, todos ellos por encima de los 45 años, de tres nacionalidades distintas (España, EE.UU. y Francia).

Nombre o denominación social del consejero	Representante	Cargo
Eloi Planes Corts		Presidente Ejecutivo - CEO
Bruce Brooks		CO-CEO
Óscar Serra Duffo		Vicepresidente y vocal
Gabriel López Escobar		Vocal
Piumoc Inversions, S.L.U.	Bernat Garrigós Castro	Vicesecretario y vocal
Bernardo Corbera Serra		Vocal
Jorge Valentín Constans Fernández		Consejero coordinador y vocal
Steven M. Langman		Vocal
Sébastien Mazella di Bosco		Vocal
José Manuel Vargas Gómez		Vocal
Brian McDonald		Vocal
Esther Berrozpe Galindo		Vocal
Albert Collado Armengol		Secretario no consejero
Maximino Montero Lastres		Vicesecretario no consejero

Hasta la fusión de Zodiac en 2018, el rol de Presidente y Consejero Delegado recaía en el Sr. Eloi Planes Corts. Tras dicha operación, el rol de Consejero Delegado se dividió en dos, asumiendo el Sr. Bruce Brooks el cargo de Co-Consejero Delegado. Asimismo, debido a que el Presidente del Consejo tiene la condición de consejero ejecutivo, el Consejo de Administración de Fluidra cuenta con la figura de un consejero coordinador, el Sr. Don Jorge Constans Fernández, que fue designado de entre los consejeros independientes en mayo de 2020.

El consejero coordinador está especialmente facultado para solicitar la convocatoria del Consejo o la inclusión de nuevos puntos del orden del día de un Consejo ya convocado y entre sus funciones se encuentran asimismo las de coordinar y hacerse eco de las preocupaciones de los consejeros externos, coordinar y reunir a los consejeros no ejecutivos y dirigir la evaluación periódica del presidente del Consejo de Administración.

[102-18, 102-26, 405-1, 102-22, 102-23]

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe



Eloy Planes Corts
Presidente Ejecutivo - CEO

Eloi Planes se incorpora en Fluidra (entonces "Astral") como Director de I&D en 1994. En el 2000, Planes asume la Dirección General de AstralPool, en 2006 es nombrado Consejero Delegado del grupo y en 2016 asume la Presidencia Ejecutiva de Fluidra.



Bruce W. Brooks
CO-CEO

En 1986, Bruce W. Brooks inició su carrera profesional en Black & Decker Corporation, donde ocupó diversos cargos a lo largo de más de 20 años. En 2011 se unió a Zodiac Pool Solutions ocupando el cargo de CEO.



Óscar Serra Duffo
Vicepresidente

Óscar Serra se inició profesionalmente en el área de marketing de diversas empresas familiares, entre las que destacan La Casera y Schweppes. En 1989 se incorporó en el departamento Comercial de Plasteral, responsabilizándose de la división de Spas.



Esther Berrozpe
Vocal

Esther Berrozpe fue presidenta para Europa, Oriente Medio y África de Whirlpool Corporation y vicepresidenta ejecutiva de la compañía. Además de en Fluidra, ocupa el cargo de Consejera Independiente en otras sociedades.



Jorge Constans Fernández
Consejero coordinador

Durante una larga carrera de 22 años en Danone, Jorge Constans ocupó varios cargos directivos. En Louis Vuitton desempeñó el puesto de presidente y CEO. Es miembro de los consejos de administración de THOM Europe, Puig y Fluidra.



Bernardo Corbera Serra
Vocal

Bernardo Corbera ocupó en el pasado diversos cargos en el Grupo Fluidra, en particular, en Astral Export, S.A. como encargado de la apertura y expansión internacional. Es miembro del Consejo de Administración de Fluidra desde el 2000, así como CEO de Edrem S.L.



Bernat Garrigós Castro
Vocal representante de Piumoc Inversions SLU

La trayectoria profesional de Bernat Garrigós dentro del Grupo Fluidra se ha desarrollado en varias sociedades, entre 1995 y 1998 fue jefe de producto en Astral Grup y, hasta 2002, ocupó el cargo de jefe de producción en Servaqua, SA. Bernat Garrigós es CEO de Aniol, S.L.



Steven M. Langman
Vocal

Steven M. Langman cofundó Rhône en 1996 y es miembro, gerente y director general de Rhône. Además de Fluidra, S.A., el Sr. Langman forma parte del Consejo de Administración de CSM Bakery Solutions, Hudson's Bay Company, Maxam y Vista Global Holding.



Gabriel López Escobar
Vocal

Ha sido presidente del Comité de Supervisión de PwC España. Desde octubre de 2014 es Consejero Independiente de Fluidra, y actualmente ejerce de vocal en la Comisión de Auditoría.

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe



Sébastien Mazella di Bosco
Vocal

Sébastien Mazella di Bosco se incorporó a Rhône en 2005 y se convirtió en Managing Director de la firma en 2013. Anteriormente había trabajado en el departamento de banca de inversiones de Lazard Frères de Nueva York, especializándose en fusiones, adquisiciones y mercados de capital norteamericanos y transatlánticos en el sector del consumo, alimentación y minorista.



Brian McDonald
Vocal

Brian McDonald ejerció como CEO de RGIS de 2014 a 2017. RGIS es la compañía líder en gestión de inventario del mundo, un negocio de 680 mil millones de dólares con 53.000 asociados ubicados en 30 países de todo el mundo.



José Manuel Vargas Gómez
Vocal

José Manuel Vargas es asesor senior de Rhône desde 2006 y se convirtió en socio en noviembre de 2017. Anteriormente había sido presidente y CEO de Aena SME, SA, y se encargó del proceso de reestructuración y privatización parcial de la compañía y de su OPV en 2015. Asimismo, ha ocupado los cargos de Consejero Delegado, Director Financiero de Vocento y consejero de ABC.



Albert Collado Armengol
Secretario no consejero

Licenciado en derecho en la Universidad de Barcelona. Máster en Fiscalidad por la Fundación CEU – Abat Oliba. Albert Collado es socio de J&A Garrigues en Barcelona. Se incorporó a la Firma en 1987 (Arthur Andersen), donde ha desempeñado, además de las funciones propias de asesoría, funciones relacionadas con el desarrollo estratégico del despacho en el exterior.



Maximino Montero Lastres
Vicesecretario no consejero

Maximino Montero es Licenciado en Derecho por la Universidad de Santiago de Compostela. Licence en Droit por la Université du Maine, Le Mans. Máster en Derecho Comunitario por el Colegio de Europa de Brujas. Diploma en Relaciones Internacionales por The Johns Hopkins University SAIS. Desde su incorporación a Fluidra en 2015, desempeña el cargo de Legal Manager para el área de EMEA y APAC. Previamente trabajó como abogado mercantilista en Araoz & Rueda Madrid, Garrigues Barcelona y David Polk & Wardwell New York, así como de Director Legal y Secretario del Consejo del Grupo LSB



Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

Elección del Consejo

Los consejeros son nombrados por la Junta General o, cuando corresponda, por el Consejo de Administración, de conformidad con las previsiones contenidas en la Ley de Sociedades de Capital. En todo caso, para cada nombramiento debe existir:

- Una propuesta previa de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, en el caso de consejeros independientes, o
- Un informe previo de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, en el caso de los restantes consejeros.

Fluidra ha adoptado una Política de Selección en la que se describen los requisitos que deben reunir los candidatos/as a consejero, así como los procedimientos de selección, a fin de que en el proceso **se favorezcan la diversidad de género, de experiencias y conocimiento**, siempre con sujeción a los principios de méritos e idoneidad.

Los candidatos/as a consejero, deberán ser personas de reconocida honorabilidad, solvencia, competencia, experiencia, cualificación, disponibilidad y compromiso con su función. En particular, deberán ser profesionales íntegros, cuya conducta y trayectoria profesional esté alineada con la misión, visión y valores del Grupo Fluidra, así como con los principios recogidos en el Código Ético de la compañía.

Asimismo, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones evaluará las competencias, conocimientos y experiencia necesarias en el Consejo y definirá, en consecuencia, las funciones y aptitudes necesarias en los candidatos que deban cubrir cada vacante y evaluará el tiempo y dedicación precisos para que puedan desarrollar bien su cometido.

Durante el 2020, no ha existido ninguna modificación en la composición del Consejo de Administración del Grupo Fluidra. No obstante, sí que se ha llevado a cabo la ratificación por la Junta General de los nombramientos por cooptación de Dª. Esther Berrozpe y D. Brian McDonald como Consejeros Independientes.

Existe el compromiso de ir incorporando mujeres en el Consejo de Administración en las renovaciones de mandatos hasta cubrir los porcentajes de género adecuados. Para ello se está promoviendo una política de selección proactiva de mujeres, valorando especialmente las cualidades y habilidades que el cargo exige. El objetivo es llegar a un 17% de representación femenina en el Consejo en 2022 y un 33% en 2026.



[102-24]

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

Evaluación del desempeño del Consejo de Administración

La Comisión de Nombramientos y Retribuciones de Fluidra, tiene entre sus cometidos, la promoción y coordinación del proceso de evaluación anual del desempeño del Consejo de Administración.

La evaluación más reciente ha sido la desarrollada por la Comisión de Nombramientos y Retribuciones este 2020, sin la participación de consultores externos. La evaluación, para cuya realización se han considerado las recomendaciones del Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas, así como las mejores prácticas de buen gobierno internacionales, ha tenido como objetivo analizar el nivel del desempeño del Consejo de Administración y sus comisiones, evaluando su organización, prácticas, composición y estructura.

A este fin, se remitió una encuesta anónima a los consejeros, con preguntas muy similares a las realizadas en 2019 para así poder comparar resultados y valorar la eficacia del plan de acción definido tras el proceso de evaluación del año anterior.

Obtenidas las respuestas de la encuesta, se ha elaborado un informe sobre el resultado de la evaluación que ha sido discutido por la Comisión de Nombramientos y Retribuciones proponiendo, como el año anterior, cuatro planes de acción o recomendaciones para continuar mejorando los excelentes resultados obtenidos. Los resultados de la evaluación, junto con la propuesta de recomendaciones se elevaron al Consejo de Administración para su aprobación.

La última evaluación que contó con la participación de un consultor externo fue la de 2018, y tuvo como objetivo analizar y evaluar la nueva composición y funcionamiento del Consejo y de sus comisiones tras la fusión de Fluidra con el grupo Zodiac. El consultor externo concluyó que el funcionamiento del Consejo de Administración era positivo, señalando algunas áreas de mejora del funcionamiento del nuevo consejo de administración que se implementaron durante el año 2019.

Reuniones del Consejo

Asimismo, los Estatutos también prevén que el Consejo se reúna de ordinario un mínimo de seis veces al año, debiendo reunirse, al menos, una vez al trimestre, y, en todo caso, con la frecuencia precisa para desempeñar sus funciones. El Consejo se ha reunido durante el ejercicio 2020 en 14 ocasiones, con un porcentaje de asistencia de los consejeros, presentes o representados, del 100%.

Conflictos de intereses

La normativa interna de la sociedad establece una regulación detallada del tema de los conflictos de interés. En esta materia, los consejeros tendrán que respetar en todo caso las siguientes normas de actuación:

- El consejero deberá comunicar la existencia de conflictos de interés al Consejo de Administración y abstenerse de asistir e intervenir en las deliberaciones que afecten a asuntos en los que se halle interesado personalmente, de manera directa o indirecta a través de personas a él vinculadas. Se excluirán de la anterior obligación de abstención los acuerdos que le afecten en su condición de consejero, tales como su designación o revocación para cargos en el Consejo de Administración u otros de análogo significado.
- Los consejeros no podrán utilizar el nombre de la sociedad ni invocar su condición de administradores para la realización de operaciones por cuenta propia o de personas a ellos vinculadas.
- El consejero no podrá realizar directa o indirectamente transacciones profesionales o comerciales con la sociedad a no ser que informe anticipadamente de la situación de conflicto de interés y el Consejo apruebe la transacción.
- Tratándose de transacciones dentro del curso ordinario de los negocios sociales y que tengan carácter habitual o recurrente, bastará la autorización genérica del Consejo de Administración.
- Los consejeros deberán comunicar la participación directa o indirecta que, tanto ellos como sus personas vinculadas, tuvieran en el capital de una sociedad con el mismo, análogo o complementario género de actividad al que constituya el objeto social.
- Asimismo, los consejeros no podrán dedicarse, por cuenta propia o ajena, al mismo, análogo o complementario género de actividad que constituye el objeto social, ni desempeñar el cargo de administrador o directivo en compañías que sean competidoras de la Sociedad, con excepción de los cargos que puedan ocupar, en su caso, en sociedades del grupo, salvo autorización expresa de la Junta General, y sin perjuicio de lo dispuesto en los artículos 227 a 229 de la Ley de Sociedades de Capital.
- El consejero no podrá hacer uso de los activos de la sociedad ni valerse de su posición en la sociedad para obtener una ventaja patrimonial a no ser que haya satisfecho una contraprestación adecuada.
- El consejero no puede aprovechar en beneficio propio o de una persona a él vinculada, una oportunidad de negocio de la sociedad, a no ser que previamente se la ofrezca a ésta y que ésta desista de explotarla.
- Las situaciones de conflicto de intereses de los consejeros son objeto de información en la memoria.



[102-28, 102-25]

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe



[102-18, 102-19, 102-22]

3.1.3 Comisiones, composición y facultades

Comisión de Auditoría

Fluidra, en cumplimiento de lo previsto en su normativa interna, tiene una Comisión de Auditoría integrada por 5 miembros, tres de ellos independientes, siendo uno de dichos independientes su presidente.

Las principales funciones de la Comisión de Auditoría son:

- Supervisar la eficacia del control interno de la sociedad y, en especial, el Control Interno de la Información Financiera, la auditoría interna y los sistemas de gestión de riesgos, entre los que se incluye el análisis de riesgos en materia medioambiental.
- Revisar las cuentas de la sociedad, vigilar el cumplimiento de los requerimientos legales y la correcta aplicación de los principios de contabilidad.
- Llevar y supervisar el cumplimiento del contrato de auditoría, procurando que la opinión sobre las cuentas anuales y los contenidos principales del informe de auditoría sean redactados de forma clara y precisa, así como evaluar los resultados de cada auditoría.
- Examinar el cumplimiento del Reglamento Interno de Conducta y del Reglamento del Consejo.

La Comisión de Auditoría se reúne, de ordinario, trimestralmente, a fin de revisar la información financiera periódica que haya de remitirse a las autoridades bursátiles, así como la información que el Consejo de Administración ha de aprobar e incluir dentro de su documentación pública anual.

Asimismo, se reúne a petición de cualquiera de sus miembros y cada vez que lo convoque su presidente, que deberá hacerlo siempre que el Consejo o su presidente solicite la emisión de un informe o la adopción de propuestas y, en cualquier caso, siempre que resulte conveniente para el buen desarrollo de sus funciones.

La Comisión se ha reunido durante el ejercicio 2020 en 9 ocasiones. Todas las actividades de esta comisión se reportan anualmente en el Informe Anual de la Comisión de Auditoría publicado y disponible en la sección de *reporting* de la zona de Accionistas e Inversores de la web de Fluidra.

Durante el ejercicio 2020 se produjo el nombramiento del consejero independiente, Don Jorge Valentín Constans Fernández, como nuevo Consejero Coordinador, y de Don Brian McDonald como presidente de la Comisión de Auditoría de la Sociedad, ambos en sustitución de Don Gabriel López Escobar.

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

Composición de la Comisión de Auditoría

Nombre o denominación social del consejero	Representante	Cargo	Categoría
Brian McDonald	-	Presidente	Independiente
Gabriel López Escobar	-	Vocal	Independiente
Jorge Valentín Constans Fernández	-	Vocal	Consejero Independiente y coordinador
Bernardo Corbera Serra	-	Vocal	Dominical
José Manuel Vargas Gómez	-	Vocal	Dominical
Albert Collado Armengol	-	Secretario	-

Comisión de Nombramientos y Retribuciones

Esta comisión está integrada en la actualidad por 4 miembros, dos de ellos independientes, siendo uno de dichos independientes su presidente.

Las funciones principales de la Comisión son:

- Evaluar las competencias, conocimientos y experiencia necesarios en el Consejo.
- Proponer nombramientos de consejeros independientes para su designación por cooptación o para su sometimiento a la decisión de la Junta General de Accionistas.
- Examinar u organizar la sucesión del Presidente y del Consejero Delegado.
- Formular y revisar los criterios que deben seguirse para la composición del equipo directivo.
- Informar y elevar al Consejo de Administración los nombramientos y ceses de altos directivos.
- Informar al Consejo de Administración sobre las cuestiones de diversidad de género y cualificaciones de los consejeros.
- Establecer un objetivo para el sexo menos representado en el Consejo de Administración y elaborar orientaciones sobre cómo alcanzar dicho objetivo.
- Proponer al Consejo de Administración: la política de retribuciones de los consejeros y altos directivos y la retribución individual de los consejeros ejecutivos y altos directivos.

El Reglamento de la Comisión prevé que la misma se reúna de ordinario trimestralmente. Asimismo, se reunirá cada vez que la convoque su presidente, que deberá hacerlo siempre que el Consejo o su presidente solicite la emisión de un informe o la adopción de propuestas y, en cualquier caso, siempre que resulte conveniente para el buen desarrollo de sus funciones.

La Comisión se ha reunido durante el ejercicio 2020 en 8 ocasiones. (1 presencial, 6 por video conferencia, 1 por escrito sin sesión). Todas las actividades de la misma durante 2020 se pueden consultar en el correspondiente Informe sobre Actividades de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones en la sección de reporting de la zona de Accionistas e Inversores de la web de Fluidra.

Durante el ejercicio 2020 se nombró a la consejera independiente Doña Esther Berrozpe Galindo como presidenta de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones de la Sociedad, en sustitución de Don Jorge Valentín Constans Fernández.

Composición de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones

Nombre o denominación social del consejero	Representante	Cargo	Categoría
Esther Berrozpe Galindo	-	Presidenta	Independiente
Jorge Valentín Constans Fernández	-	Vocal	Independiente
Sébastien Mazella di Bosco	-	Vocal	Dominical
Piumoc Inversions, S.L.U.	Bernat Garrigós Castro	Secretario y vocal	Dominical



[102-36]

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

Comisión Delegada

La Comisión Delegada está formada por los dos consejeros ejecutivos, dos consejeros dominicales y un consejero independiente. Su función, como se recoge en el Artículo 12 del Reglamento del Consejo de Administración, es permitir que este organismo delegue en uno o más consejeros delegados, pudiendo delegar, total o parcialmente, con carácter temporal o permanente, todas las facultades que no sean indelegables conforme a la Ley.

La composición de la Comisión Delegada refleja la composición del Consejo y el equilibrio establecido en este órgano entre consejeros ejecutivos, dominicales e independientes.

La Comisión Delegada se ha reunido en 2 ocasiones durante el ejercicio 2020.

Durante el ejercicio 2020 no se han producido cambios en la composición de la Comisión Delegada.

Composición de la Comisión Delegada

Nombre o denominación social del consejero	Representante	Cargo	Categoría
Eloi Planes Corts	-	Presidente	Ejecutivo
Bruce W. Brooks	-	Vocal	Ejecutivo
Jorge Valentín Constans Fernández	-	Vocal	Independiente
Sébastien Mazella di Bosco	-	Vocal	Dominical
Óscar Serra Duffo	-	Vocal	Dominical
Albert Collado Armengol	-	Secretario no consejero	-



Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

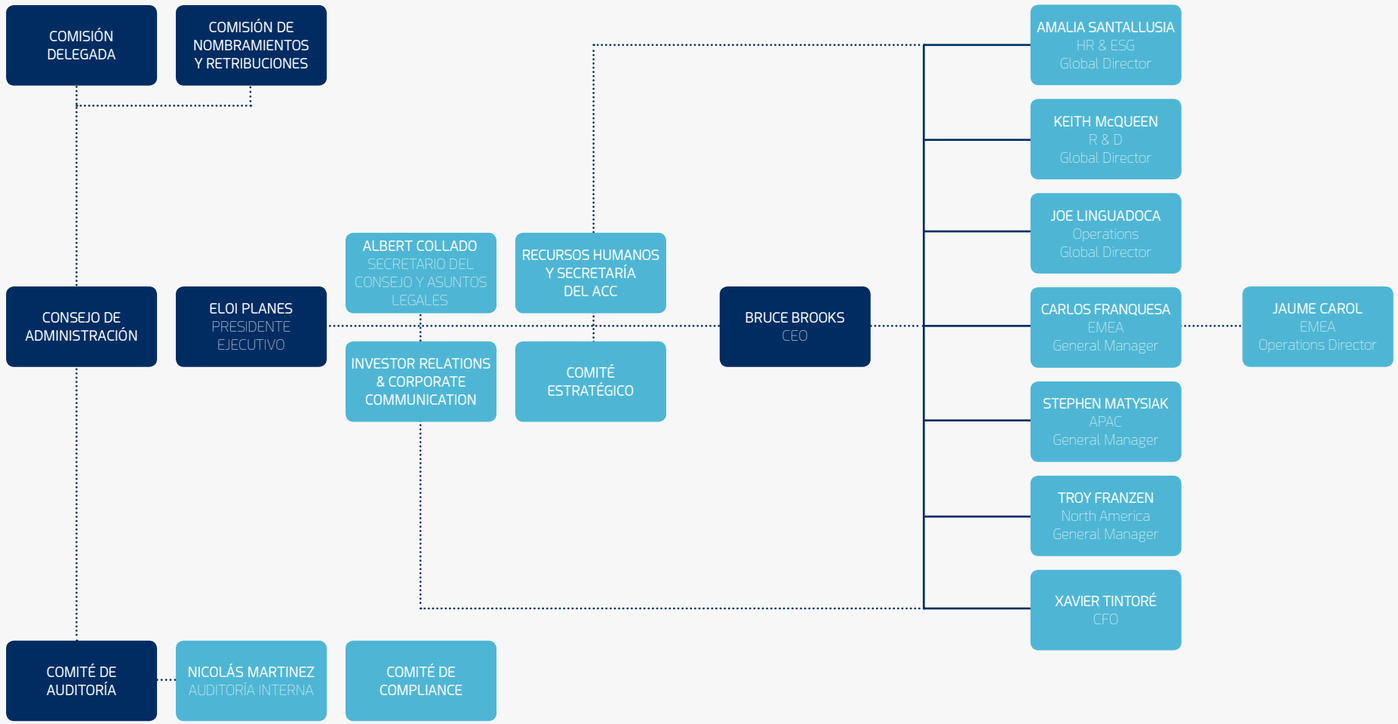
6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

3.1.4 Equipo gestor: Comité Ejecutivo o MAC (Management Advisory Committee)

El Comité Ejecutivo es el órgano encargado de la gestión día a día del grupo. Está formado por el Presidente Ejecutivo, el CEO y los directores de las principales áreas de la compañía.

Organigrama





Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

Miembros del MAC

Eloi Planes | Presidente Ejecutivo - CEO

Directivo de la compañía desde 1994, ha desempeñado diferentes cargos en el grupo hasta que en 2006 fue nombrado Consejero Delegado, y desde 2016 ejerce la Presidencia Ejecutiva.

Bruce Brooks | CO-CEO

Más de 30 años de experiencia en industrias globales de productos de consumo e industriales. Anteriormente pasó más de 20 años en Stanley Black & Decker en varios puestos de gestión general. Se unió a Zodiac como CEO en 2011.

Xavier Tintoré | CFO

Se unió a Fluidra en 2010. Más de 25 años de experiencia en corporaciones y finanzas en multinacionales y empresas cotizadas.

Troy Franzen | Norteamérica General Manager

Se unió a Zodiac en 2010. Más de 30 años de experiencia en negocios, ventas y operaciones.

Stephen Matysiak | APAC General Manager

Se unió a Zodiac en 2002. Más de 25 años de experiencia en negocios, ventas y operaciones.

Carlos Franquesa | EMEA General Manager

Se unió a Fluidra en 2007.Más de 30 años de experiencia en negocios, ventas y operaciones.

Marti Giralt | EMEA FMD Director

Se incorporó a Fluidra en 2013. Más de 30 años de experiencia operativa y de gestión.*

Joe Linguadoca | Operations Global Director

Se unió a Zodiac en 2012. Más de 25 años de experiencia operativa en fabricación y bienes de consumo duraderos.

Keith McQueen | R+D Global Director

Se unió a Zodiac en 1995.Más de 30 años de experiencia en ingeniería y operaciones.

Amalia Santallusia | HR & ESG Global Director

Se unió a Fluidra en 2019. Más de 25 años de experiencia en la gestión de departamentos de recursos humanos.

**Sustituyó en enero de 2021 a Jaume Carol.*

[102-35]

3.1.5 Política de retribución de los consejeros y alta dirección

La remuneración de los miembros del Consejo de Administración, en su condición de tales, está compuesta por una retribución anual fija y unas dietas de asistencia a las reuniones del Consejo. Existe, además, una retribución adicional para aquellos consejeros que forman parte de alguna de las Comisiones del Consejo, esto es, la Comisión de Auditoría, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones y la Comisión Delegada.

No hay variación en los honorarios del consejo respecto 2019.

Remuneración de los consejeros

	2018	2019	2020
Fijo (miles de €)	1.009,0	1.216,0	1.216,0
Dietas (miles de €)	90,0	120,0	120,0
Total (miles de €)	1.099,0	1.336,0	1.336,0

La retribución fija incluye los complementos por participación en Comisiones.

La remuneración media de consejeros incluyendo dietas y miembros de la comisión y excluyendo los consejeros ejecutivos es:

	Hombres	Mujeres	Total
Remuneración media consejeros (€)	112.430	108.125	112.000

La diferencia entre hombres y mujeres se debe principalmente a dos factores: que el coordinador del consejo es hombre y por lo tanto tiene una remuneración más elevada que el resto de consejeros y que los consejeros de USA tienen una política de dietas diferente, y ambos son hombres. Para el cálculo se han excluido los honorarios de los consejeros ejecutivos debido a que también perciben remuneraciones adicionales.

En cuanto a la retribución de los miembros del Comité Ejecutivo o MAC (Management Advisory Committee), todos sus miembros están sujetos a las mismas condiciones de retribución fija más variable que los demás empleados. En el caso de los directivos, tienen un variable que en general consiste en un 85% en aspectos financieros y un 15% en objetivos personales que pueden ser de negocio, gestión de personas... La retribución media sin tener en cuenta a los consejeros ejecutivos es de 436.124 euros anuales, no pudiendo desglosar por sexo por motivos de confidencialidad ya que el MAC solo hay presencia de un miembro femenino.

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe



3.2 Enfoque de gestión de la sostenibilidad

3.2.1 Política Global de ESG

En 2020 el Consejo de Administración aprobó una Política Global de ESG (del inglés Environment, Social and Governance), de aplicación en todo el grupo, que engloba todos los compromisos que Fluidra tiene en temas ambientales, sociales y de gobernanza para sus grupos de interés. Dicha política nace del convencimiento de la compañía de que una empresa con altos estándares ESG es más sostenible desde el punto de vista económico y es mejor valorada por sus clientes, empleados y accionistas. Esta política ha sido comunicada a los empleados de Fluidra en enero de 2021, y está disponible en la web corporativa de Fluidra.

Esta política está ligada al Plan Director de ESG (ver página 17) y hace de marco de todas las políticas no financieras que existen en la compañía.

El fin último de esta política es conseguir la mejora continua del bienestar de todas las personas y del cuidado del medio ambiente al mismo tiempo que se respeta la ley en todas las regiones en las que el grupo ejerce, tanto de manera directa como indirecta a través de sus operaciones. Además, Fluidra trabaja para tratar a todas las empresas del grupo de manera equitativa y de conformidad con el derecho internacional y con sus obligaciones específicas.

Se ha creado un comité global de ESG que se reunirá como mínimo cada 3 meses para bajar la estrategia de ESG y dar seguimiento a las iniciativas y a los indicadores. Además, propondrá los objetivos para cumplir con los compromisos en ella definidos, que serán aprobados por la alta dirección, y cuyos objetivos específicos se reflejan en los planes estratégicos y su desempeño en sus informes periódicos. Dicho seguimiento se reportará a la alta dirección y al consejo de administración de manera periódica. Este comité lo forman 11 personas de las diferentes regiones en las que Fluidra abarca y en diciembre de 2020 se reunió por primera vez.

[102-20, 102-29]

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

3.2.2 Relación con los grupos de interés

Grupos de interés son aquellos colectivos, cuyas necesidades, intereses o expectativas afectan o se ven afectados, directa o indirectamente, por el desarrollo de la actividad de la empresa, y, por tanto, tienen la capacidad de influir directa o indirectamente en el desarrollo de la estrategia de Fluidra. En base a esta definición, la compañía ha identificado los siguientes grupos de interés.

Grupo de interés	Descripción	Qué necesita Fluidra de ellos	Qué intereses tienen respecto a Fluidra
Accionistas e inversores	Personas o instituciones que invierten, o plantean invertir en algún momento, dinero en el grupo.	Conocer qué les preocupa e interesa para continuar su relación con la empresa.	Rentabilidad económica.
Empleados	Las personas que trabajan en Fluidra, cualquiera que sea su vínculo laboral.	Implicación en el desarrollo de negocio.	Generación de empleo de calidad y sostenible.
Clientes	Personas físicas o jurídicas que adquieren productos comercializados por Fluidra.	Información sobre demanda y tendencias de demanda. Acuerdos de comercialización.	Respuesta ante tendencias de mercado, productos de calidad y tiempos de entrega correctos.
Proveedores	Personas físicas o jurídicas que proporcionan bienes o servicios a Fluidra.	Financiación, adecuación de los insumos a las tendencias de mercado (trazabilidad).	Viabilidad y rentabilidad. Suministro continuo.
Usuario final	Personas que son usuarios finales ocasionales o puntuales de un producto comercializado por Fluidra.	Información sobre sus preferencias.	Calidad, precio, diversidad, otros.
Planeta y Sociedad	El entorno en el que trabaja Fluidra.	Identificar necesidades para canalizar respuesta a través de la acción de la compañía y de la Fundación Fluidra.	Asignación de recursos y definición de los proyectos sociales y medioambientales en función de la estrategia del grupo.

Aunque no existe una participación directa de los grupos de interés en la elaboración de la memoria, mediante los contactos bilaterales en los canales de comunicación habituales, se procura captar sus necesidades y expectativas a fin de poder evaluarlas y abordarlas en el futuro. Además, en 2019 se realizó un análisis de materialidad para identificar los temas relevantes para ellos.

Grupo de interés	Canales de comunicación
Accionistas e inversores	• Web corporativa: Inversores y accionistas • Oficina del Accionista • Junta General de Accionistas • Foros de inversores nacionales e internacionales • Conferencias, roadshows, reuniones presenciales • Atención telefónica • LinkedIn corporativo
Empleados	• Representación de los trabajadores • Intranet corporativa • Buzones de sugerencias • Tablones de anuncios • Evaluaciones del desempeño • Actividades lúdicas y deportivas • Actividades solidarias • Reuniones informales (coffee chats) con altos directivos
Clientes	• Servicio de atención al cliente • Servicio postventa • Encuestas de satisfacción • Organización de jornadas y formaciones técnicas • Webs y aplicaciones online • Ferias • Visitas a instalaciones
Proveedores	• Reuniones bilaterales con los proveedores de mayor volumen • Auditorías a proveedores • Comunicaciones por correo
Usuario final	• Webs, RR.SS. y aplicaciones de productos.
Planeta y Sociedad	• Web y RR.SS. corporativos • Participación en jornadas de sensibilización • Colaboración con asociaciones y ONG • Acciones y aportaciones solidarias • Fundación Fluidra

[102-40, 102-42, 102-43, 102-44]

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

3.2.3 Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

El 25 de septiembre de 2015, los líderes mundiales adoptaron un conjunto de objetivos globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible. Cada objetivo tiene metas específicas que deben alcanzarse en los próximos 15 años.

Fluidra, como empresa responsable y socialmente comprometida que desarrolla su modelo de negocio siguiendo planteamientos basados en la innovación y la sostenibilidad, se adhería al Pacto Mundial de las Naciones Unidas (Global Compact) y a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en cinco áreas de actuación.

Para ello ha vinculado los 10 retos en su Plan Director de ESG 2020-2026, detallados en este mismo informe en la página 17, a los ODS que aplican en cada caso. Asimismo, al comienzo de cada uno de los capítulos de este documento, se señalan aquellos ODS específicos que aplican a cada materia, y las aportaciones realizadas por Fluidra a cada uno de ellos.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

3.2.4 Índices y *ratings* de sostenibilidad

Fluidra participa y es evaluada anualmente por diversos índices y ratings de sostenibilidad, que miden el desempeño y los progresos de la compañía en materia ambiental, social y de buen gobierno.

Los principales índices y *ratings* en los que Fluidra participa son los siguientes:

S&P Global

En 2020, Fluidra ha participado por primera vez en el ESG Evaluation de Standard & Poors (S&P), obteniendo una puntuación global de 69/100. El informe completo con los resultados de la evaluación está disponible en la página web de S&P.

CDP

La compañía ha sido evaluada por primera vez por la organización CDP (Carbon Disclosure Project), obteniendo una calificación "C". Con esta calificación, Fluidra pasa a formar parte de las compañías concienciadas con la gestión y adaptación al Cambio Climático, demostrando su compromiso con las prácticas sostenibles para proteger a las futuras generaciones.

FTSE4Good

Fluidra continúa un año más en el FTSE4Good Index Series, índice que requiere cumplir con una serie de criterios ESG, además de alcanzar ciertos niveles de capitalización. [AS1]

MSCI ESG RATINGS BBB

Fluidra obtuvo una calificación de BBB en la MSCI ESG Ratings en la última evaluación del 2019, manteniendo así para 2020 la calificación obtenida el año anterior.

informereporta

Fluidra alcanza la posición 14º de 114 en el Informe Reporta, que analiza la calidad de la información que las empresas que forman parte de la Bolsa de Madrid ponen a disposición de sus grupos de interés, valorando el esfuerzo de las empresas por comunicar más allá del mero cumplimiento legal.

SUSTAINALYTICS

La compañía ha mejorado la calificación obtenida en el Sustainalytics ESG Risk Rating Report, pasando de 40,3 puntos en 2019 (Severe Risk) a 31,7 puntos en 2020 (High Risk).

CLARITY

Por último, Fluidra ha obtenido 62 puntos en la plataforma Clarity AI, que analiza el impacto social y medioambiental de las compañías. Por dimensiones, la compañía obtiene 68 puntos en materia de buen gobierno, 60 en social y 58 en la dimensión ambiental.

3.2.5 Alianzas

Aunque no es una cuestión dentro los aspectos relevantes identificados por el análisis de materialidad de Fluidra, sí que es un tema que queda encuadrado dentro del Plan Director de ESG 2020-2026. De tal manera, la compañía tiene el objetivo de ampliar sus alianzas con agentes externos para acelerar la consecución de sus objetivos ESG, así como para aumentar su transparencia y compartir conocimientos y mejores prácticas con terceros. En 2020, esto se tradujo en la entrada en la Fundación Empresa y Clima en calidad de partner, y se espera alcanzar nuevas alianzas a lo largo de 2021.



Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

3.3 Gestión de riesgos y oportunidades

La gestión eficiente de los riesgos potenciales es un elemento fundamental para el correcto desarrollo, la consecución de los objetivos y el plan de futuro de cualquier compañía. Fluidra, como grupo industrial internacional, entiende que la gestión de riesgos empresariales es un eje vertebrador de su actividad.

La gestión de riesgos corporativos en el grupo corresponde a la Comisión de Auditoría, como órgano consultivo y delegado del Consejo de Administración para estos temas. Las funciones de la Comisión de Auditoría, en cuanto a la gestión de riesgos, son:

- Identificar los distintos tipos de riesgo, incluyendo entre los financieros y económicos los pasivos contingentes y otros riesgos fuera de balance.
- Identificar la fijación del nivel de riesgo que la Sociedad considere aceptable.
- Identificar las medidas previstas para mitigar el impacto de los riesgos identificados, en caso de que éstos llegaran a materializarse.
- Identificar los sistemas de información y control interno que se utilizarán para controlar y gestionar los citados riesgos.

La Comisión de auditoría se apoya específicamente en la Dirección de Auditoría Interna para garantizar la supervisión y el correcto funcionamiento del sistema de gestión de riesgos.



[102-11, 102-15, 102-29, 102-30]

3.3.1 Sistema de Control y Gestión de Riesgos

El Sistema de Gestión de Riesgos de Fluidra está diseñado para mitigar todos los riesgos a los que se encuentra sometida la compañía por razón de su actividad. La responsabilidad de la elaboración y ejecución del sistema de gestión de riesgos es ejercida fundamentalmente por la Comisión de Auditoría, que se apoya específicamente en la Dirección de Auditoría Interna. Así, la Dirección de Auditoría Interna es la encargada de la supervisión y el correcto funcionamiento del sistema de gestión de riesgos.

La estructura de gestión de riesgos está fundamentada en tres pilares:

- Los sistemas comunes de gestión, diseñados específicamente para mitigar riesgos de negocio.
- Los procedimientos de control interno, encaminados a mitigar los riesgos derivados de la información financiera y mejorar la fiabilidad de la misma, que han sido diseñados de acuerdo a SCIIF.
- El Mapa de Riesgos Corporativo, que es la metodología utilizada por Fluidra para la identificación, comprensión y valoración de los riesgos que afectan a la compañía. Su objetivo es obtener una visión integral de los mismos, diseñando un sistema de respuesta eficiente y alineado con los objetivos de negocio.

Por lo tanto, el Sistema de Gestión de Riesgos funciona de forma integral y continua, permitiendo una gestión adecuada de los riesgos y controles mitigantes de los mismos en todos los niveles de la organización. Asimismo, el sistema es global y dinámico, abarcando toda la organización y su entorno, incluyendo las filiales y zonas geográficas, con vocación de permanencia en el tiempo, y de obligado cumplimiento por parte de todos los empleados, directivos y consejeros de la compañía.

De manera anual, la Dirección de Auditoría Interna desarrolla una identificación y evaluación de riesgos, a partir del análisis de los acontecimientos que pueden provocarlos y determinando su impacto y probabilidad. Como parte de este proceso, se revisan los controles existentes en la compañía para mitigar cada uno de los riesgos identificados, se determinan los planes de acción adicionales necesarios si aquellos se consideran insuficientes, y se asignan responsables de la monitorización y seguimiento de la evolución de cada uno de ellos.

El análisis de riesgos, de los controles y de las acciones para mitigar su impacto y probabilidad es presentado anualmente al Comité de Auditoría para su supervisión y aprobación, quien posteriormente informa al Consejo de Administración.

En línea con los compromisos adquiridos en el Plan ESG 2020-2026, este 2020 se ha procedido a la revisión el análisis de riesgos de la compañía, a fin de asegurar la completa integración de los riesgos ambientales, sociales y de buen gobierno en el Mapa de Riesgos Corporativo, e identificar los retos y oportunidades de Fluidra en dichos ámbitos. Como objetivo para 2021, está previsto evaluar de manera cualitativa todos los riesgos ESG.

Tras este análisis, se han incorporado dos nuevos tipos de riesgos (Riesgos Sociales y Riesgos Reputacionales) en el Mapa de Riesgos Corporativo, junto con los Riesgos Climáticos ya identificados en 2019.

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

Los riesgos ambientales, sociales y de buen gobierno (ESG, por sus siglas en inglés) identificados como parte de este análisis, han sido integrados en el Mapa de Riesgos Corporativos de la siguiente manera:

Corto plazo	Medio plazo	Largo plazo
8 Transparencia sobre el desempeño ESG	1 Riesgos físicos agudos	2 Riesgos físicos crónicos
9 Integridad y exactitud de la información no financiera	3 Sostenibilidad de los productos	
10 Gestión de riesgos en la Cadena de Suministro	4 Protección de los Derechos Humanos	
11 Cambios regulatorios en materia ambiental /ESG	5 Condiciones Laborales	
	6 Salud, Seguridad y Bienestar de los trabajadores	
	7 Liderazgo y desarrollo profesional	

8 Identificación riesgo — Riesgo ambiental — Riesgo social — Riesgo de gobernanza



3.3.2 Mapa de riesgos corporativos

Desarrollo de nuevos productos 3

- Análisis continúo de las ventas de los nuevos productos estratégicos y su comparación con los competidores, en base a herramientas de seguimiento de investigación de mercados, análisis de bases de datos y estadísticas por tipología de mercado y producto.
- Realización de estudios comparativos que permitan diferenciarlos frente a los competidores y actualizar los dosieres de valoración de los productos con la información obtenida.
- Planes de acción específicos encaminados a asegurar la adaptación de las capacidades de producción a los niveles de demanda previstos para estos nuevos productos.
- La compañía es consciente de la constante evolución de las necesidades y expectativas de los clientes, y su cada vez mayor conciencia respecto a la sostenibilidad. Por este motivo, Fluidra tiene previsto desarrollar un análisis en profundidad en el corto plazo, a fin de identificar posibles riesgos y oportunidades en este sentido, en línea con los compromisos de la compañía de avanzar hacia productos más sostenibles.

Riesgos financieros

- Los riesgos de índole financiera son objeto de un seguimiento continuo, como la exposición al riesgo de tipo de cambio o de tipo de interés, para lo que se proponen políticas y decisiones de cobertura.

Riesgos de crédito

- El riesgo de crédito es objeto de un seguimiento continuo, donde se analiza tanto la salud financiera como el beneficio obtenido de aquellos clientes que concentran más riesgo con relación a los costes fijos asumidos por la compañía.

Riesgos tecnológicos

- Dadas las actividades llevadas a cabo por las distintas unidades de negocio de Fluidra, la protección de su tecnología y desarrollos es un hito primordial para el mantenimiento de su ventaja competitiva. A tal fin, la compañía dispone de criterios y políticas de desarrollo y protocolos jurídicos que garantizan esta protección, que abarcan tanto la seguridad de la información, como la ciberseguridad.
- Del mismo modo, es consciente de los constantes cambios que se producen en los mercados ligados a las nuevas tecnologías, por lo que destina recursos al desarrollo y evolución de las tecnologías.

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

Riesgo en la gestión de filiales 9

• Fluidra tiene la plena convicción de que el refuerzo y homogeneización de sus procedimientos y controles internos en las filiales del grupo es el camino adecuado para la pronta detección y erradicación de cualquier irregularidad en la gestión de las filiales. En este sentido, la compañía cuenta con un departamento de control de gestión corporativo compuesto por profesionales que prestan soporte y analizan los procedimientos de las filiales en diferentes países del mundo, con el fin de asegurar la correcta homogeneización de los estados financieros, no financieros, y las prácticas diarias. Adicionalmente tiene un plan de implementación y mejora en los sistemas informáticos de las filiales con el objetivo de buscar la homogeneización de procedimientos y robustez de controles.

Riesgo en el proceso de integración

• Fluidra busca expandirse a través del territorio y de los negocios relacionados con su actividad a través de la adquisición de empresas del sector. Un ejemplo claro es la operación de fusión con Zodiac. La compañía es consciente de la importancia de tener determinado un buen proceso de integración que abarque el ámbito tecnológico, de normativa y procesos, de sistemas de la información y de gestión de empleados que garantice que las nuevas empresas adquiridas entran a formar parte del grupo eficientemente.

Desarrollo de nuevas actividades

• Fluidra analiza de manera continuada nuevas actividades que aporten valor al grupo. Consciente de que cualquier nueva actividad conlleva un riesgo intrínseco, la compañía contrata los servicios de consultores externos especializados que prestan su asesoramiento en los procesos de desarrollo.

Riesgos de capital humano 5 6 7

• El talento de los empleados es esencial en la consecución de los objetivos de la compañía y la ausencia de dicho talento puede perjudicar la buena marcha del grupo. Del mismo modo, una buena gestión del capital humano reduce la conflictividad laboral y ayuda a detectar problemas en una fase temprana, antes de que puedan afectar al rendimiento de la empresa.

• Con tales fines, las sociedades de Fluidra disponen de una política retributiva de carácter variable ligada a los resultados de la compañía y a la contribución individual del empleado a través de sus objetivos personales lo que ayuda a identificar y premiar a sus mejores profesionales con la intención de atraer y fidelizar el talento.

• Cobra también vital importancia la buena definición de un plan de sucesiones que garantice la continuidad de la compañía, lo que conlleva la definición de planes de desarrollo individuales y colectivos.

• Por otra parte, la Salud y Seguridad Laboral ha sido siempre una prioridad para Fluidra. Por ello, se realizan inversiones periódicas en las fábricas, y se forma continuamente a las personas empleadas, a fin de prevenir cualquier incidente en este ámbito. Con la aparición del COVID-19 a comienzos del año 2020, se revisaron todos los procedimientos de los que disponía la compañía, para asegurar la seguridad del personal en las fábricas, por una parte, y el bienestar del personal que teletrabajaba por otra.

• Además, la sociedad matriz dispone de un canal de denuncias creado por la Comisión de Auditoría, bajo la gestión colegiada de la dirección corporativa de Recursos Humanos, Auditoría Interna y Jurídico para que cualquier empleado de la compañía pueda formular denuncias sobre cualquier cuestión que considere oportuna.

Riesgos relativos a procesos 9

Estos riesgos son gestionados y monitorizados de manera centralizada por el departamento de Control de Gestión y verificados por el departamento de Auditoría Interna. Los procesos de obtención de la información económico-financiera consolidada se desarrollan de manera centralizada y bajo criterios corporativos, siendo las Cuentas Anuales, tanto las consolidadas como individuales de cada sociedad filial que corresponda, verificadas por auditores externos.

Riesgos climáticos y meteorológicos 1 2

En el mapa de riesgos de la empresa se contempla como riesgo la climatología o meteorología, es decir, las posibles pérdidas económicas derivadas de movimientos adversos en determinadas variables climáticas tanto a nivel global como local en alguna de las regiones o países donde opera Fluidra, por tanto, se determina un riesgo e impacto financiero derivado de una posible menor venta de productos de temporada. La sistemática seguida para cubrir el riesgo actualmente consiste en la diversificación geográfica del negocio, el incremento de la cartera de productos para clima adverso y la investigación y desarrollo de producto de bajo consumo de agua, energía y químicos, así como, en productos y servicios que permitan gestionar eficientemente las instalaciones de piscinas en cualquier momento del año y ante cualquier situación meteorológica.

• Adicionalmente, el departamento de ESG realiza un análisis cualitativo de los riesgos, tanto físicos como de transición, asociados al cambio climático, y de cómo estos pueden llegar a afectar al negocio teniendo en cuenta así la doble materialidad de los aspectos ambientales. Concretamente, se ha determinado que los riesgos físicos agudos del cambio climático sobre las infraestructuras de la compañía y los costes asociados prevención, adaptación y mitigación son los que tienen una mayor probabilidad de ocurrir en el medio plazo y son los que pueden tener un mayor impacto en el negocio, tanto a nivel financiero como operativo. Un episodio que ha ocurrido este año fue el paso del temporal Gloria, que causó diferentes desperfectos, como en el caso de Cepex y la afectación a su sala de bombas que inquirió en costes de remediación.

• Durante 2021 está previsto realizar un análisis en profundidad para determinar qué previsiones hay en cuanto a las consecuencias del cambio climático en las instalaciones y operaciones del grupo para desarrollar planes de prevención, mitigación y adaptación específicos y cuáles son las oportunidades que pueden derivarse de los mismos. También se tiene previsto implementar las recomendaciones de reporte realizadas por la Task Force on Climate related Financial Disclosure (TCFD).

Riesgos fiscales y legales 9 11

• Fluidra tiene definido un procedimiento de identificación y valoración de riesgos legales y fiscales que aplica de manera periódica. El objeto de dicho procedimiento es la identificación de controversias o litigios que puedan tener un impacto sobre la situación patrimonial de la compañía, o bien diferencias que puedan surgir por una diferente interpretación de la norma respecto de un determinado tributo. Atendiendo al análisis realizado, la compañía realiza las oportunas provisiones contables con el fin de tener una adecuada cobertura, en el caso de materializarse alguno de los referidos riesgos. Concretamente, en el ámbito legal ambiental, las filiales y las regiones son las responsables del cumplimiento normativo, y tienen el soporte de los departamentos de ESG y HSE corporativos para estudiar la regulación actual y futura prevista en este ámbito, con el fin de dar cumplimiento a todos los requisitos existentes y futuros.

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe



Fluidra está sujeta a diversa normativa de reporte no financiero, por la cuál de manera anual debe proveer información sobre su gestión y desempeño ambiental. En consecuencia, la compañía trabaja en asegurar la fiabilidad e integridad de la información ofrecida en relación a su consumo energético, generación de residuos o emisiones de Gases de Efecto Invernadero, a través de la verificación externa de su Estado de Información no Financiera.

Riesgos reputacionales 8 10

- Los riesgos de reputación son relevantes para la empresa ya que pueden afectar la imagen corporativa. Por ello Fluidra favorece la transparencia en sus comunicaciones con sus grupos de interés y se compara con distintos benchmarks internacionales y ratings de agencias externas, para asegurar su cumplimiento y sus planes de mejora para años venideros.
- Por este motivo, la compañía elabora publica anualmente su Informe Anual Integrado, donde informa de su gestión y desempeño en materia ambiental, social y buen gobierno, así como los resultados obtenidos en los índices y ratings de sostenibilidad en los que participa, como el S&P Corporate Sustainability Assessment o el FTSE4Good.
- Por otra parte, debido a la diversidad geográfica y sectorial, y la diversidad de legislaciones bajo las cuales opera Fluidra, hace necesario unificar conceptos que sirvan de marco de referencia para guiar las actuaciones de los proveedores que trabajan con la compañía. Con el objetivo de asegurar el respeto de los Derechos Humanos y el Medio Ambiente, así como un comportamiento ético y responsable a lo largo de toda la cadena de valor, en 2020 Fluidra ha iniciado un plan piloto de auditorías a proveedores que continuará y ampliará en 2021.

Riesgos sociales 4

- Fluidra está comprometida con los Derechos Humanos internacionalmente reconocidos. Por este motivo, trabaja para prevenir y mitigar cualquier riesgo potencial y/o real que pudiera derivarse de sus actividades y/o relaciones comerciales. Así, todas las personas integrantes de la compañía, así como sus proveedores, aceptan respetar los principios contenidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, mediante la aceptación de los respectivos Códigos Éticos de la organización.
- La compañía opera en algunos países no adheridos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas ni a los principios de la OIT. Por este motivo, ha empezado a trabajar en un sistema de evaluación y auditoría a proveedores en 2020, y en 2021 está previsto desarrollar un análisis de riesgos en profundidad a lo largo de toda la cadena de valor.

3.3.3 Riesgos emergentes

Durante 2020, Fluidra ha procedido a la identificación de riesgos emergentes, a fin de anticipar cualquier impacto en este sentido y así poder adaptar sus estrategias de negocio a largo plazo.

Considerando el negocio de la compañía, la escasez hídrica se presenta como uno de los principales riesgos en este sentido. La falta de disponibilidad de agua en los países en los que opera Fluidra puede derivar en restricciones en el consumo de agua, y por lo tanto, en una menor adquisición de los productos de la compañía. En este sentido,la compañía lleva muchos años invirtiendo en I+D para desarrollar equipos que permitan limitar al máximo el consumo de agua. En línea con esto, se fomentará la integración de enfoques circulares en el diseño de los productos de Fluidra, a fin de fomentar la reutilización del agua y la eficiencia hídrica, durante la fase de uso. Está previsto también el desarrollo de un análisis de escenarios climáticos, en el que se evaluará la disponibilidad de agua en cada uno de los países en los que opera la compañía, a fin de prevenir estos riesgos para el negocio y adaptarse cuando sea necesario.

Por otra parte, se observa un incremento de los riesgos tecnológicos a futuro, con la aparición de nuevas amenazas, más allá de la ciberseguridad, como consecuencia del incremento de la dependencia del uso de la tecnología en el día a día.

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

3.4 Ética e integridad



La compañía posee un cuerpo normativo interno de políticas, normas y procedimientos donde define y especifica las líneas de comportamiento a seguir por los empleados del grupo. Este conjunto de normas se revisa y mejora periódicamente en línea con el compromiso de la empresa con las mejores prácticas de gobierno corporativo y de mejora continua de sus sistemas de gestión de cumplimiento.

Durante el 2020 se ha reforzado la supervisión del área de Compliance, integrando la función de Compliance dentro del Departamento de Auditoría Interna que reporta directamente a la Comisión de Auditoría. El nuevo Departamento de Auditoría Interna y Compliance tiene como objetivo fomentar la cultura de la ética empresarial y desarrollar mecanismos internos de prevención, gestión y control de los riesgos asociados al incumplimiento normativo.

En el ejercicio 2020, Fluidra ha continuado desarrollando la labor de adaptación de su cuerpo normativo interno, para la consecución de su compromiso con el buen gobierno corporativo y de mejora continua del sistema de gestión de cumplimiento normativo. Además, durante el mes de diciembre se realizó una formación a todos los miembros del Comité Ejecutivo (MAC) sobre el modelo de prevención de delitos corporativos, así como de las normativas de competencia.

[102-12, 102-16, 103-1, 103-2, 103-3]

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

3.4.1 Derechos humanos

Fluidra es respetuosa y acepta como organización todos y cada uno de los puntos de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, así como los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionados con el respeto a la libertad de asociación, el derecho a la negociación colectiva, la abolición del trabajo infantil y el trabajo forzoso. En este sentido, cabe destacar que Fluidra es socio signatory del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, comprometiéndose con los 10 principios definidos por la organización en materia de Derechos Humanos, Derechos Laborales, Protección Ambiental y Lucha contra la Corrupción.

Los Derechos Humanos están presentes en todos los códigos, políticas y valores de la empresa. De hecho, en la Política Global de ESG se recogen las acciones que Fluidra se compromete a adoptar para prevenir y mitigar cualquier impacto negativo en los Derechos Humanos que se pudiera producir, bien como consecuencia de sus actividades, productos o servicios, o bien en sus relaciones comerciales.

Todos los empleados tienen la obligación de saber y aceptar las normas y conductas en materia de Derechos Humanos. Por este motivo, al entrar a formar parte de Fluidra, reciben una formación en Derechos Humanos donde se les enseñan los códigos, valores y procedimientos diarios de trabajo. Estos materiales están disponibles de manera permanente para todos los empleados y el 100% de la plantilla tiene la obligación de realizar formación sobre estos temas.

Fluidra realiza una vigilancia sobre las conductas y operaciones que se realizan en las diferentes empresas del grupo mediante auditorías internas, visitas y controles de gestión periódicos, con especial foco en aquellas zonas geográficas más sensibles al fraude, corrupción, soborno y condiciones laborales indignas. En 2020, no se han encontrado vulnerabilidades respecto a incumplimientos sobre trabajo infantil o trabajo forzoso, así como tampoco se han detectado vulneraciones ni consecuencias negativas de las actividades en materia de Derechos Humanos.

En 2021, está previsto avanzar en la definición del modelo de debida diligencia del Grupo, a través de la identificación de impactos negativos potenciales en los Derechos Humanos, y la evaluación del 40% de las instalaciones, a fin de establecer objetivos y planes de acción.

3.4.2 Promoviendo un comportamiento ético

Fluidra cuenta con dos pilares éticos que guían los valores de la conducta tanto de la empresa como de todos los que trabajan o se relacionan con ella: el Código Ético y el Código Ético para Proveedores. Ambos documentos se basan en los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, así como en las mejores prácticas Internacionales recogidas en documentos como la Guía para Empresas Multinacionales (OCDE), las Declaraciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) o la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (ONU).

Por otra parte, la empresa mantiene varios mecanismos que divulgan, impulsan y velan por la implantación y cumplimiento tanto del Código Ético de Fluidra como el de Proveedores: el comité ético y el canal confidencial.

Código Ético

En él se inspira y define la conducta diaria de todos los empleados de la compañía. Es un reflejo de los valores y principios que deben guiar la conducta de todos los empleados pertenecientes a Fluidra.

Establecido en 2008, su última revisión fue en 2019 para reflejar la nueva Misión y Valores que definen a la nueva Fluidra tras la fusión con Zodiac. Una vez actualizado, se procedió a difundir el Código Ético, que es de aplicación a todo el Grupo Fluidra, con el objetivo de sensibilizar a la compañía sobre la importancia del cumplimiento normativo y de la ética empresarial.

El Código Ético no sustituye ni anula las disposiciones legales vigentes en cada país, o de ámbito internacional, en materia de derecho administrativo, civil, penal, laboral o mercantil, ni las normativas internas de empresa o los convenios colectivos de aplicación.

Su aplicación es vinculante para todas las personas y directivos integrantes del grupo, con independencia del cargo o función que ocupan (incluyendo los órganos de administración, cargos directivos y otros órganos de control), garantizando, además del cumplimiento de la ley, un comportamiento ético y responsable. Por ello, desde su actualización, se realizaron formaciones online y presenciales obligatorias para todos los empleados, que alcanzaron a 2.616 personas en 2019 y a 1.611 en 2020. A 31 de diciembre de 2020, un total de 75 % de los empleados de Fluidra han recibido formación acerca del Código Ético, siendo el objetivo formar al 100% de los empleados para 2021.



[102-12, 102-16, 205-2, 408-1, 409-1, 412-1, 412-2]

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

Compromisos éticos de Fluidra con sus grupos de interés

Fluidra tiene identificados los siguientes grupos de interés y el Código Ético refleja el compromiso para mantener con todos ellos unas relaciones transparentes basadas en el compromiso y la lealtad.

- **Con la sociedad y los Derechos Humanos:** compromiso de respetar los principios de la Declaración Universal de los Derechos Humanos.
  - Respeto a la dignidad humana
  - Abolición del trabajo forzoso
  - Abolición del trabajo infantil
- **Con las personas integrantes de Fluidra:** compromiso de cumplir y hacer cumplir la legislación laboral vigente, y crear entornos de trabajo donde imperen el respeto, la igualdad y la seguridad, con especial atención en el fomento de la transparencia y la lucha contra la corrupción y el blanqueo de capitales.
  - Respeto por las personas
  - Derecho de igualdad de oportunidades y no discriminación
  - Promoción y desarrollo de las personas
  - Derecho a la intimidad y protección de datos personales
  - Veracidad, confidencialidad y tratamiento de la Información
  - Derechos de los trabajadores, seguridad colectiva y salud laboral
  - Derecho de asociación y negociación colectiva
  - Uso adecuado de los activos de Fluidra
  - Transparencia en los negocios y acciones contra el Blanqueo de Capitales
  - Normas de competencia
  - Normas en materia de sanciones
  - Normas en materia de anticorrupción y soborno
  - Normas en materia de conflictos de intereses
  - Normas en materia de propiedad intelectual e industrial
- **Con los grupos de interés:** compromiso de una conducta respetuosa y una vocación de utilidad para con accionistas, consumidores, proveedores, Administraciones Públicas y competidores.
- **Con el medio ambiente:** compromiso con la preservación del medio ambiente y el respeto al equilibrio de los sistemas naturales, articulado en una vocación de consumo mínimo y racional de los recursos y en un profundo conocimiento de la normativa aplicable.
  - Uso de tecnologías limpias
  - Uso y tratamiento sostenible de recursos
  - Respeto al equilibrio de los sistemas naturales
- **Con la legalidad vigente:** compromiso de la empresa y sus empleados a cumplir con la legislación y normativa y a fomentar el cumplimiento de éstas.

Código Ético de Proveedores

El Código Ético de Proveedores establece un compromiso entre el grupo y sus proveedores, declarando por ambas partes el respeto y el cumplimiento de los principios establecidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, los Derechos de la Infancia o la Declaración de la Organización Internacional del trabajo, así como el cumplimiento de la legislación vigente, y considerándolo un requisito imprescindible para el mantenimiento de futuras y presentes relaciones comerciales. Al mismo tiempo, se exige a los proveedores una conducta ética con sus propios trabajadores en la que primen los valores de respeto, igualdad de oportunidades y no discriminación, además de observar las más estrictas normas de salud y seguridad en el entorno laboral, y de asociación y negociación.

Los proveedores de Fluidra también están obligados a mantener siempre una conducta ética en sus actuaciones profesionales, protegiendo los derechos a la intimidad, privacidad y confidencialidad en el tratamiento de la información, un uso adecuado de los activos de Fluidra y terceros, total transparencia en los negocios, cumplimiento riguroso de la legalidad vigente y absoluta ausencia de conductas tendentes a la corrupción, el soborno o la extorsión.

Finalmente, se exige a los proveedores del grupo que guarden un compromiso activo con la preservación del medio ambiente y el respeto al equilibrio de los sistemas naturales, procurando minimizar el impacto medioambiental de su actividad y la reducción de su huella de carbono, emisiones y consumo de energía y recursos.

Fluidra anima a todos sus proveedores a consultar a través del Canal Confidencial habilitado, cualquier duda sobre si su propia actuación o la de terceras personas, pudiera llegar a vulnerar los principios éticos establecidos por cualquiera de las empresas del grupo.

Desde su aprobación en 2019, Fluidra solicita la aceptación y compromiso por escrito de sus proveedores con los principios establecidos en el documento. Con su firma, los proveedores consienten que representantes del grupo puedan visitar sus instalaciones para dar conformidad de las buenas prácticas de éstos. Si se detectan que no se respetan las normas establecidas en el Código Ético de Proveedores, la compañía puede proponer una serie de medidas correctivas a tomar o suspender la relación contractual en última instancia.

Con este fin, en 2020 Fluidra ha iniciado auditorías sociales, ambientales, de calidad y otros a proveedores por parte de una entidad externa y se han empezado a evaluar a los proveedores (15 aproximadamente) en temas ESG a través de una plataforma de evaluación externa.

Comité Ético

El Comité Ético está integrado por las áreas corporativas de Recursos Humanos, Auditoría Interna y Jurídico. El Comité Ético recibe, estudia y da respuesta a consultas, quejas o denuncias planteadas por empleados, clientes, proveedores u otros. Todas las solicitudes o comunicaciones de incidentes se tratan con confidencialidad garantizando siempre el principio de no represalia y el respeto a todas las partes implicadas. El Comité Ético reporta a la Comisión de Auditoría, un órgano de gobierno que depende directamente del Consejo de Administración.

En 2020, el Comité Ético se reunió en cinco ocasiones, en las que, en función del tipo de alegación, los temas fueron analizados por los departamentos de RR.HH., Legal o de Auditoría, sin casos significativos.

Canal Confidencial

El Canal Confidencial está disponible en la web corporativa, en la intranet de Fluidra y mediante correo electrónico a la dirección ethics@fluidra.com, siendo accesible a todos los empleados, clientes, proveedores y otros grupos de interés. A través de un formulario online o mediante correo electrónico se pueden realizar consultas, pedir consejo o denunciar algún incidente.

[102-17, 207-2, 406-1]

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

El procedimiento de gestión de las comunicaciones recibidas en el Canal Confidencial, viene establecido en el Reglamento del Comité Ético. Conforme a dicho procedimiento, todas las comunicaciones se gestionan de forma confidencial, con fundamento para tomar cualquier decisión y con respeto a las personas involucradas. Hasta la fecha no ha sido necesaria la activación de mecanismos externos de asesoramiento sobre conducta ética y jurídica, siendo los departamentos internos de Jurídico, Fiscal y Compliance los que determinan las pautas a seguir en estos temas.

El incumplimiento de la Ley, del Código Ético y de la normativa que lo desarrolla, constituirá una infracción cuya graduación y sanción se llevará a cabo de acuerdo con lo establecido en la normativa aplicable. El procedimiento sancionador a aplicar será el establecido bien en las normas internas de Fluidra bien, en la normativa aplicable, o en su defecto, el seguido habitualmente por el Departamento de Recursos Humanos, y podrá iniciarse a partir de una denuncia, de una comunicación, como resultado de una investigación o a raíz de cualquier otra forma que permita el conocimiento de la presunta infracción por parte del Comité Ético.

En 2020 se registraron 18 consultas a través de este canal que, una vez analizadas y evaluadas, no comportaron reclamaciones sobre derechos humanos, ni corrupción ni casos de discriminación. En todos los casos se aplicaron los protocolos internos de análisis y evaluación, resolviéndose en tiempo y en forma. Por cuestiones relativas a la protección de datos, no se facilita en este informe detalle de las zonas geográficas de las solicitudes recibidas, ni mayor información sobre las materias elevadas a consulta o reclamación.

3.4.3 Modelo de prevención de Riesgos Penales

Lucha contra la corrupción

El grupo cuenta con una Política Anticorrupción, aprobada en 2016 y que desarrolla el contenido del Código Ético, como principal herramienta para la prevención de la corrupción, el soborno y contra el blanqueo de capitales, dentro de su estructura del modelo de prevención de delitos en la empresa. El documento que recoge los detalles de esta política está accesible para todos los miembros de Fluidra a través de la intranet de la compañía, quien se encarga de formar y dar a conocer su contenido, como elemento clave para la conducta ética de los profesionales de la empresa. Además, los ocho miembros del Comité Ejecutivo (el 100% del MAC) han recibido formación específica sobre el Modelo de Prevención de Delitos y la Política de Anticorrupción.

Todas las personas involucradas en Fluidra están comprometidas a apoyar los esfuerzos internacionales y locales para prevenir y eliminar la corrupción y el delito financiero, así como cualquier otro delito lesivo de los derechos de terceros. Cualquier empleado o colaborador del grupo se comprometen a que cualquier clase de participación o colaboración con partidos políticos, instituciones, organismos o entidades con fines públicos, fuera del ámbito de actuación de la empresa, deberán realizarse de forma totalmente personal e independiente de Fluidra.

Bajo ningún concepto se aceptarán regalos en metálico por parte de ninguna persona integrante de Fluidra.

Aunque según la ley, el sector en el que se encuadra la compañía no exige un control específico sobre el blanqueo de capitales, según la normativa interna de Fluidra, ninguno de sus empleados debe realizar ni verse involucrados en actividades que impliquen, directa o indirectamente el blanqueo de capitales y estarán atentas a cualquier cliente o proveedor que intente utilizar la estructura de las empresas de Fluidra para una operación de blanqueo de capitales. La compañía prestará atención a las leyes contra el blanqueo de capitales que rijan en cualquier jurisdicción competente y cooperará plenamente con las autoridades responsables de la lucha contra el blanqueo de dinero o la financiación de cualesquiera actividades ilícitas.

En la medida de lo posible, Fluidra limita el uso de efectivo en los pagos realizados. En el caso de que sea necesario su uso, se lleva un registro detallado de los pagos realizados con el mismo. En dicho registro se especifica la cantidad pagada, el concepto, la fecha del pago y el destinatario del mismo. En ningún caso se efectúan pagos ni cobros a/de personas físicas o jurídicas distintas de las que aparecen en una factura.

Todos los componentes del equipo profesional de Fluidra tienen la obligación, ante cualquier sospecha de una situación de riesgo en esta materia, deberá ser comunicada inmediatamente al superior jerárquico o al Comité Ético por los medios habilitados a tal efecto.

En el seguimiento y evaluación de los riesgos, en 2020, no se han identificado acciones relacionadas con la corrupción y el soborno. Debido a que las políticas anticorrupción se encuentran entre los aspectos más relevantes dentro del estudio de materialidad de la compañía, en 2021 está previsto la realización de un proceso de due diligence para avanzar en esta materia.

Normas ante la competencia en el mercado

Fluidra orienta su actuación en el mercado, en los principios de libre competencia e igualdad de oportunidades, y rechaza cualquier actuación dirigida a la obtención de un beneficio, aprovechamiento o ventaja desleal o ilegítima frente a los clientes, proveedores, competidores y demás actores del mercado. Todas las personas Integrantes de Fluidra, se comprometen a no participar en acuerdos ilícitos que puedan limitar la libertad de los mercados en los que opera.

El grupo es respetuoso con la competencia y perseguirá cualquier acto que sea constitutivo o lesivo de las normas de libre competencia. Si bien las actividades mencionadas constituyen situaciones contrarias a la competencia y por lo tanto deben evitarse.

En 2020, se ha recibido una sanción presentada por parte de la Autoridad Federal de la Competencia de Austria sobre libre competencia que fue resuelta durante el ejercicio.

[103-1, 205-1, 205-2, 205-3, 206-1, 406-1]

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

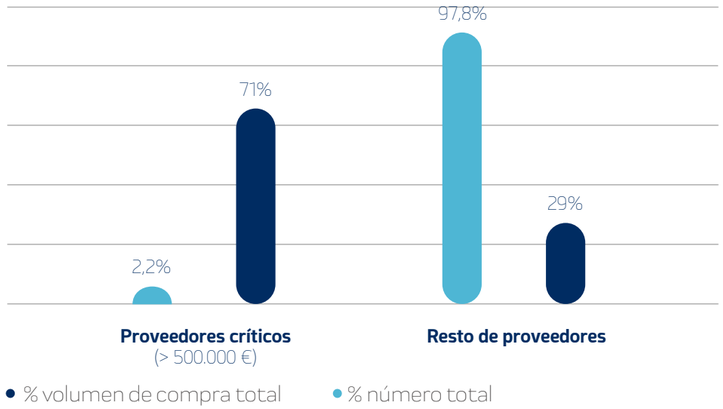


3.5 Cadena de Suministro

El diálogo de Fluidra con sus proveedores es fundamental para establecer relaciones sólidas y duraderas basadas en la transparencia y en la honestidad, creando un vínculo de colaboración que repercuta en un beneficio mutuo. Tanto los proveedores como el resto de los grupos de interés, aportan información sumamente válida para mejorar la actividad de la compañía, optimizar procesos productivos y mejorar productos y servicios.

Fluidra tiene una amplia red de proveedores de productos y servicios, si bien la atención principal se centra en los proveedores considerados críticos, definidos como aquellos que superan los 500.000 euros de compra. A cierre del ejercicio 2020, Fluidra disponía de 314 proveedores calificados como críticos, que representaron un 2,25% del total de proveedores y un 71% de la compra total (70% en 2019). Por proveedores, la empresa entiende no sólo a los propiamente dichos con esta denominación sino también a contratistas, subcontratistas y otros terceros que suministren bienes y servicios a la compañía. Por lo tanto, las obligaciones que asume el proveedor, son exigibles a sus empleados, contratistas y subcontratistas.

Número y volumen de compra de proveedores 2020



[103-1, 103-2, 103-3]

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

3.5.1 Optimización de la Cadena de Suministro

El grupo cuenta con una Política de Compras, actualizada en 2016 (y publicada en 2017), para incorporar los criterios ambientales y sociales en las exigencias a la cadena de suministros. Todos los proveedores críticos han de firmar la aceptación explícita del Código Ético de Proveedores de Fluidra basado en los 10 principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

De igual forma, todos los contratos corporativos incorporan cláusulas obligatorias de respeto y obediencia al Código Ético de Proveedores como, implícitamente, se refleja mediante cláusulas en todos los pedidos que Fluidra genera a sus proveedores. En el caso de las nuevas empresas provenientes de la antigua Zodiac, dichas cláusulas se van añadiendo paulatinamente a medida que se van incorporando a los sistemas corporativos.

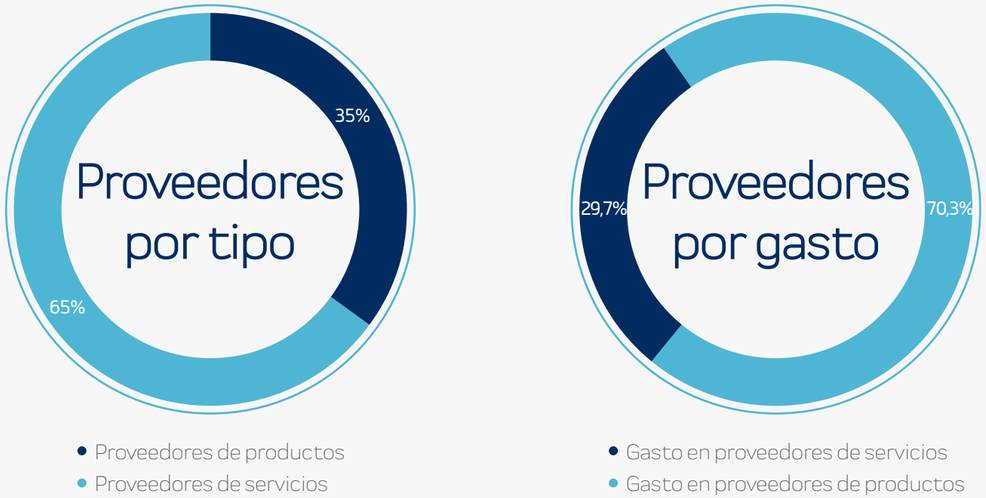
En cumplimiento de lo establecido en el artículo 539.2 de la Ley de Sociedades de Capital, Fluidra informa periódicamente y puntualmente del periodo medio de pago a proveedores, que en 2020 fue de 66,27 días.



3.5.2 Distribución de los proveedores

La distribución de los proveedores y acreedores en Fluidra es variada y compleja, llegando a un volumen de compra alrededor de los 960 millones de euros (cerca de 825 millones de euros en 2019), con cerca de 14.000 cuentas activas de proveedores de productos y servicios en 2020 (más de 11.600 en 2019). La compañía se provee tanto de componentes y materias primas para su transformación en las propias fábricas, como de producto acabado de aquellas marcas o productos no fabricados internamente. No constan cambios accionariales ni de ubicación significativos en nuestros proveedores que afecten a nuestra cadena de suministro.

Distribución de proveedores por tipo y gasto en 2020



Fluidra, como grupo global, utiliza ampliamente la red de proveedores de productos y servicios locales en todos aquellos casos donde la eficiencia y la disponibilidad de producto son posibles. Se define como compra local cuando el país de origen es igual al país de destino, así, en 2020 la compra local en Fluidra representó el 63% de la compra total frente al 64% en 2019. En dicho cálculo se han considerado a todos los proveedores y todos los países de operación del Grupo Fluidra.

[102-9, 102-10, 204-1]

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

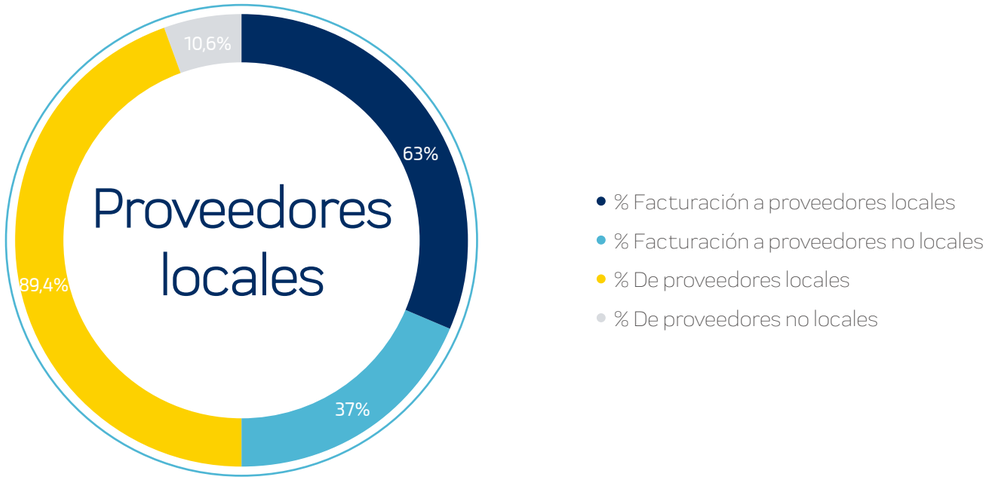
4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

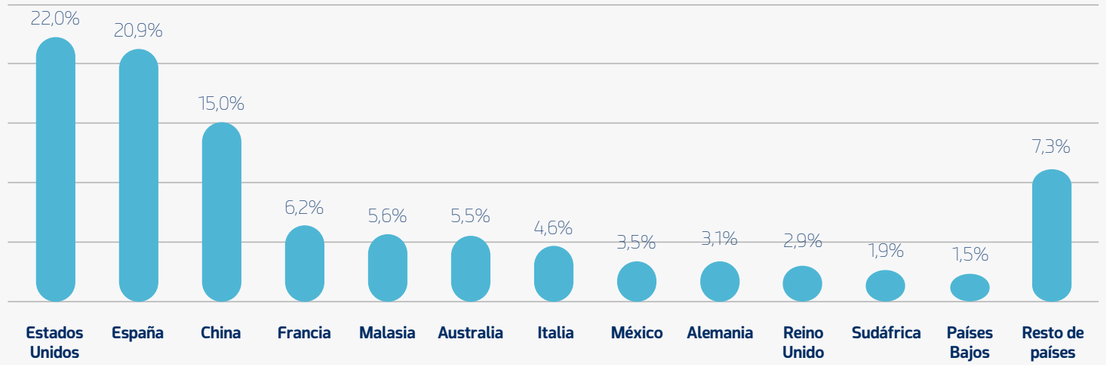
Proveedores locales 2020



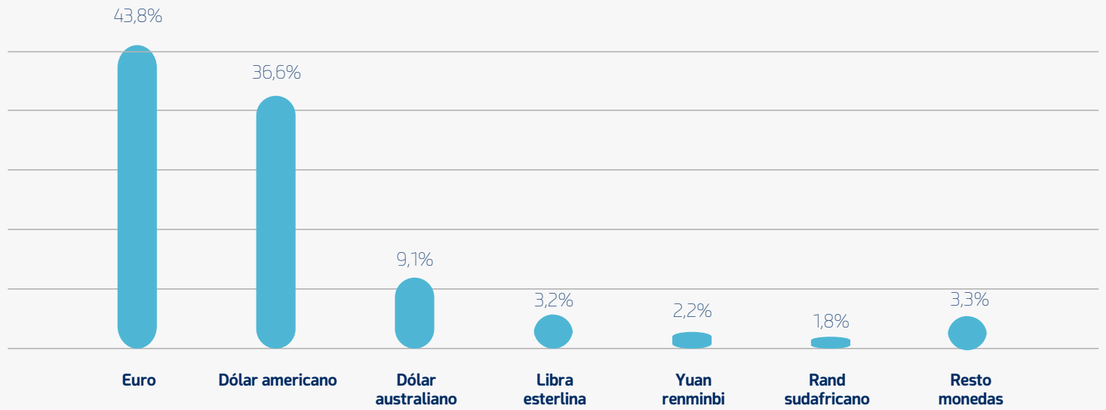
Fluidra, como grupo multinacional, trabaja en diferentes países y monedas, siendo Estados Unidos, España y China los países más significativos, y el euro y el dólar americano como monedas más comunes.



Compras por países en 2020



Compras por moneda en 2020



Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

3.5.3 Evaluación y homologación de proveedores

La compañía cuenta desde 2011 con un Código Ético de Proveedores específico para su cadena de suministro, actualizado en 2019 y disponible a través de su página web en un apartado específico. Lo establecido en dicho código se tiene presente en la homologación de los nuevos proveedores: su adhesión se implementa automáticamente mediante un clausulado general en todos los contratos corporativos.

Para aquellos casos en los que no existe un contrato explícito, el sistema de pedidos incluye una cláusula informativa. De este modo, cualquier proveedor puede consultarlo en todo momento, incluso antes de iniciar una relación comercial con el grupo.

Durante 2020, se ha avanzado en el desarrollo en un nuevo procedimiento global de relación, homologación y de evaluación de proveedores más ambicioso que sustituirá al actual, y que incluye una evaluación continua de los proveedores desde una perspectiva global, incluyendo aspectos financieros, de recursos humanos, sociales, ambientales, de salud, y de *compliance*.

Profundizando en esta línea, se ha llegado a un acuerdo para desarrollar una plataforma electrónica que sirva como herramienta de control de los proveedores críticos desde un punto de vista muy amplio. Se ha iniciado un plan piloto con cerca de 15 proveedores con la idea de seguir con este desarrollo en 2021.

Todas las empresas del grupo Fluidra con certificación ISO 14001, como precepto de la norma, realizan la evaluación medioambiental del 100% de los proveedores en un ciclo de tres años. Asimismo, se ha iniciado un plan piloto de auditorías en proveedores, que debe servir para detectar posibilidades de mejora en su actuación en aspectos de HSE, Calidad, Compliance, ESG, recursos humanos, etc. El plan inicial incluye auditorías realizadas en diciembre de 2020 en tres proveedores de motores ubicados en China. A raíz de estas auditorías, que no encontraron deficiencias graves, se trabajará en planes de mejora sobre aspectos identificados.

En el ejercicio de 2020, no hay constancia sobre vulneraciones producidas en referencia al trabajo infantil o forzado, o referente al derecho de libertad de asociación y negociación colectiva. Los proveedores pueden usar el Canal Ético para comunicar denuncias a Fluidra.

De cara al 2021, la compañía se ha marcado los siguientes objetivos en relación a la gestión sostenible de la Cadena de Suministro:

- Triplicar el número de proveedores evaluados en temas ambientales y sociales.
- Formar al menos a un 10% de nuestros proveedores anualmente en materia de derechos humanos.

	2020
Nº proveedores evaluados en relación a los impactos ambientales	80
Nº proveedores con impactos ambientales negativos	0
% Proveedores con impactos ambientales negativos y mejoras acordadas	0
% Proveedores con impactos ambientales negativos con relación finalizada	0

	2020
% Nuevos proveedores evaluados con criterios sociales (*)	11%

(*) Porcentaje sobre la compra en € en 2019. El proyecto de actualización del procedimiento de homologación y evaluación de proveedores se inició en 2020 basándose en los datos de 2019.



[308-2, 408-1, 409-1, 414-1]

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

3.6 Política Fiscal

Fluidra mantiene de forma permanente sus compromisos de buen gobierno, transparencia e integridad, que, junto con la creación de valor para accionistas e inversores, forman parte de su comportamiento en la gestión de los negocios y las actividades empresariales.

El cumplimiento de la legislación tributaria vigente en cada momento y lugar, forma parte de los principios que inspiran la responsabilidad corporativa del grupo Fluidra.

En el ámbito fiscal, Fluidra tiene definida una Estrategia Fiscal aprobada por el Consejo de Administración que es de aplicación a las entidades que conforman el grupo en todos los países en los que el mismo realiza su actividad. Abarca a todos los impuestos directos sobre las ganancias corporativas, impuestos indirectos e impuestos sobre las rentas del trabajo y demás rendimientos que sean de aplicación globalmente al Grupo Fluidra, así como a aquellas obligaciones de información que existan con las correspondientes Autoridades Fiscales. Debido al carácter confidencial de estas cuestiones, no se considera la participación de otros grupos de interés externos en la determinación de la política fiscal del grupo.

Los principios que rigen la Estrategia Fiscal de Fluidra son los siguientes:

- El cumplimiento de las obligaciones tributarias aplicables en los territorios en los que el Grupo Fluidra realiza la actividad.
- Promover una relación de colaboración con las Administraciones Tributarias con las que se relaciona.
- Proteger la generación de valor sostenible para los distintos grupos de interés, mediante el fomento de la eficiencia en el cumplimiento de las obligaciones tributarias, e impulsando iniciativas para trasladar a dichos grupo de interés información de los tributos satisfechos en el desarrollo de su actividad.
- No utilizar estructuras de carácter opaco o artificioso o ajenas a la actividad propia de Fluidra realizadas con la única finalidad de aminorar la carga tributaria.
- No operar en jurisdicciones consideradas paraísos fiscales según la interpretación de la Unión Europea con propósitos distintos al normal desarrollo de las operaciones de negocio de Fluidra.
- Tener en cuenta las implicaciones legales en el proceso de toma de decisiones, con el objetivo de minimizar los riesgos fiscales, incluido el riesgo reputacional.

El Departamento Fiscal Corporativo, en dependencia directa del CFO, es el responsable de ejecutar la Estrategia Fiscal mediante la implementación de la Política Fiscal y el diseño e implementación de los procedimientos internos y mecanismos de control necesarios para asegurar el cumplimiento de la normativa fiscal vigente. Con este objetivo, durante la rendición de cuentas anual a la Comisión de Auditoría, se desarrolla una revisión del cuerpo normativo del grupo en materia fiscal, incluyendo la Estrategia Fiscal, para en su caso, proceder a su redacción, revisión y actualización.

El resto de áreas, departamentos y sociedades del grupo deberán informar y consultar al Departamento Fiscal Corporativo aquellas acciones u operaciones que puedan tener trascendencia fiscal.

La Comisión de Auditoría y Control es responsable de supervisar la eficacia de los sistemas de control y gestión de riesgos fiscales implementados por la Dirección Fiscal Corporativa. Asimismo, informa periódicamente al Consejo de Administración de las políticas aplicadas por el Grupo en la gestión y cumplimiento de las obligaciones tributarias y de los aspectos de control y gestión de los riesgos fiscales.

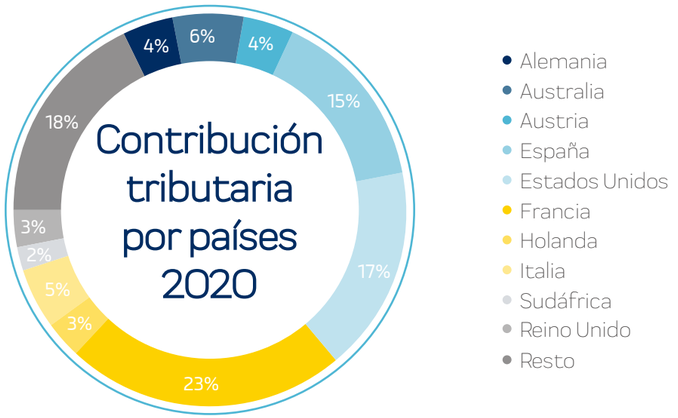
El Grupo Fluidra está compuesto por 122 compañías con presencia en 46 países. De acuerdo con los datos proporcionados, la ratio de contribución fiscal teniendo en cuenta la relación entre los impuestos soportados y el beneficio antes de impuestos soportados es del 42,13%. Fluidra destina más de un 42% de su beneficio antes de impuestos soportados al pago de estos en las diferentes jurisdicciones donde está presente.

Contribución Tributaria (en miles de euros)	
Importe de la cifra de negocios	1.488.108
Beneficios antes de impuestos	139.021
Beneficios antes de impuestos soportados **	179.418
Impuestos totales soportados	75.587
Impuestos totales recaudados	104.953
Contribución Tributaria*	180.540

*La contribución tributaria comprende el Impuesto sobre Sociedades Pagado, la Seguridad Social a cargo de la empresa, el IVA repercutido menos el IVA soportado, así como las retenciones practicadas a las rentas calificadas como rentas del trabajo. **No tiene en cuenta el Impuesto sobre sociedades ni pagos a seguridad social a cargo de la empresa.*

Impuestos Soportados (en miles de euros)	
Impuesto sobre beneficios	
Impuesto sobre sociedades	35.190
Impuestos asociados al empleo	
Seguridad Social a cargo de la empresa	40.397

Impuestos recaudados (en miles de euros)	
Impuesto sobre productos y servicios	
Impuesto sobre el Valor Añadido	73.402
Impuestos asociados al empleo	
Retenciones por abono rendimiento del trabajo personal	31.551



El detalle de los impuestos pagado por países se puede consultar en la tabla de la página 115.

[207-1, 207-2, 207-4]

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe



3.7 Seguridad de la Información

Fluidra reconoce la Seguridad de la Información y la Ciberseguridad como una parte integral que apoya su negocio. Por ello, la compañía cuenta con una Política de Seguridad de la Información y una Política de Protección de Datos, ambas de aplicación en todo el grupo y para todos los empleados.

Fluidra ha nombrado un Chief Information Security Officer (CISO) en 2020 y establecido una nueva Política de Seguridad de la Información para compartir sus objetivos globales de seguridad y fomentar la concienciación y participación de los empleados. Desde ese momento se están implementando nuevas medidas técnicas y organizativas de Seguridad de la Información basadas en estos objetivos, mejorando los controles internos actuales y promoviendo el Security-by-Design.

Con la aprobación de esta política, el equipo directivo confirma su compromiso con la protección de la información de las empresas de Fluidra, de los clientes y de los empleados frente a las amenazas internas y externas y de acuerdo con sus necesidades de negocio.

El Comité de Seguridad (ISSC) está compuesto por el CFO, el CIO, el CISO y otros directores corporativos, entre ellos un miembro del MAC. Adicionalmente, un subcomité del Consejo de Administración, la Comisión de Auditoría, recibe actualizaciones periódicas en materia de Ciberseguridad para entender mejor los riesgos y cómo la empresa protege sus activos.

Por otro lado, la Política de Protección de Datos, que está adaptada a las regulaciones de la materia en la Unión Europea, en España y otros países en los que opera Fluidra, así como al Código Penal español, tiene la finalidad de adaptar los sistemas de información de la compañía a las regulaciones específicas en materia de tratamiento de los datos de cualquier persona que, por el motivo que sea, se relacione con Fluidra, asegurando sus derechos y libertades; con tal fin regula los modelos de registro de datos, modificación, acceso y conservación de datos.

Concienciación sobre la seguridad

Se ha reforzado el programa de concienciación sobre la seguridad de la información impartiendo formación periódica a todo el personal que maneja recursos informáticos, centrándose en el phishing, la ingeniería social, la seguridad de las contraseñas y el acceso remoto seguro con una inversión de más de 5.000 horas en formación.

Pandemia en Ciberseguridad

Como resultado de los crecientes desafíos en materia de Ciberseguridad debido a la Covid-19, se han tomado medidas para reforzar las defensas de los sistemas y aplicaciones de la compañía, mantener las comunicaciones seguras de la plantilla de trabajadores a distancia y disponer de un programa más amplio para garantizar que el personal, sistemas y redes sigan siendo resistentes a las nuevas amenazas.

Fluidra Security Operations Center (FSOC)

Durante 2020, Fluidra ha implementado diferentes procesos y tecnologías de detección, protección y respuesta ante incidentes de seguridad, integradas en la plataforma tecnológica de la empresa, incluyendo capacidades avanzadas de Security Monitoring, Incident Management, Threat Intelligence and Vulnerability Management.

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

4. Avanzando en el desempeño ambiental

> 4.1 Gestión medioambiental

> 4.2 Uso sostenible de los recursos



Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

La actividad del grupo Fluidra se desarrolla en torno al agua, tanto para su uso deportivo, lúdico o terapéutico en el mundo de Piscina y Wellness. Es por ello que, tanto por los productos y como por la propia naturaleza del negocio de la compañía, la sostenibilidad y la protección del medio ambiente son una de sus prioridades.

Uno de los objetivos de la compañía es también ser el líder de su mercado en materia de Salud, Seguridad y Medio Ambiente (Health, Safety & Environment – HSE) y por ello se esfuerza por actuar con responsabilidad, construyendo un negocio sostenible a largo plazo. Para ello, Fluidra mantiene un compromiso de impulsar el uso responsable del agua y la aplicación de rigurosos criterios de sostenibilidad y eficiencia en el desarrollo, fabricación, comercialización y mantenimiento de sus productos y servicios, llegando más lejos de lo que se exige por la legislación en cada una de las geografías en las que está presente.

La sostenibilidad se ve como una ventaja competitiva y diferencial de la compañía que ofrece productos para la construcción y mantenimiento de piscinas que requieren de una menor energía y reducen el consumo de agua y químicos, valores que se suman a la calidad, eficiencia y facilidad de uso tanto para profesionales del sector como para el usuario final.

4.1 Gestión medioambiental

Fluidra, en su día a día, aplica rigurosos criterios medioambientales para sus procesos de fabricación y comercialización, fomentando el uso de tecnologías limpias y aplicando un correcto y adecuado tratamiento y reciclaje de recursos, residuos y vertidos. Al mismo tiempo, el grupo trata de minimizar al máximo su huella de carbono y el impacto medioambiental de su actividad a través del uso eficiente de materias primas, energía, agua y la reducción de sus emisiones de gases de efecto invernadero.

4.1.1 Política medioambiental

La alta dirección de Fluidra es responsable de la Política Global de HSE de la compañía (Salud, Seguridad y Medio Ambiente por sus siglas en inglés), así como de implementar y mantener las buenas prácticas en estas materias en todo el grupo. Esta política tiene la intención de proteger a empleados, activos empresariales, recursos naturales, medio ambiente y cualquier colectivo social que esté en contacto con la actividad de la compañía, tanto de su actividad de fabricación como a la hora de utilizar sus productos y servicios.

Por su parte, y como marcan las normas ISO 14001 y EMAS, pese a que se coordina la política medioambiental a nivel corporativo, son los gerentes o directores de cada una de las empresas del grupo los responsables de definir los objetivos medioambientales, y estos, a su vez, delegan operativamente esta función a los responsables de medioambiente y seguridad correspondientes.

La Política, aprobada en 2019, recoge una serie de normas de actuación y compromisos medioambientales de obligado cumplimiento para todos los integrantes del grupo.

[103-1, 103-2, 103-3]

Principios

- Esforzarse por utilizar los recursos naturales de manera responsable con el fin de reducir al mínimo el impacto medioambiental de nuestras actividades y el efecto negativo de nuestros productos durante todo el ciclo de vida útil. Esto incluye aumentar al máximo la eficiencia energética en las operaciones como parte de los objetivos generales contra el cambio climático, así como utilizar material sostenible y química ecológica, siempre que sea viable, en las actividades de investigación, desarrollo y fabricación.
- Los empleados deben colaborar en reducir al mínimo el impacto medioambiental en su trabajo diario, que incluye aplicar la jerarquía de las medidas de prevención de residuos (evitar, reducir, reciclar y reutilizar todos los materiales).

Compromisos

- **Utilización eficiente de la energía.**

1. Los empleados deben considerar siempre la utilización más eficiente de la energía y buscar oportunidades para reducir su consumo en su lugar de trabajo. Esto incluye apagar las luces y los equipos de laboratorios y oficinas cuando no se estén utilizando.

2. Los directores de calidad y de las instalaciones deben considerar la utilización más eficiente de la energía, dentro de los intervalos aceptables según los estándares normativos o de cumplimiento.

3. Se revisarán los proyectos en cuanto a eficiencia energética y utilización de energía renovable. Se da preferencia a los proyectos de inversión, para la mejora de la eficiencia energética, que se amorticen durante su periodo de duración.

- **Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.**

1. Los empleados deben reducir al mínimo los viajes, siempre que sea posible, y elegir las opciones de vídeo o teleconferencia, siempre que estén disponibles y sean aceptables para el negocio.

2. El equipo comercial debe elegir coches que tengan un mejor rendimiento del combustible y conducirlos de forma segura y ecológica para ahorrar combustible y reducir al mínimo las emisiones de CO_2.

- **Reciclaje o reducción de los residuos al mínimo.**

1. Los empleados deben evitar producir residuos y utilizar las opciones de reciclaje, siempre que existan sistemas locales de reciclaje. Deben tener en cuenta el medio ambiente antes de imprimir correos electrónicos, documentos adjuntos a correos electrónicos u otros documentos de trabajo.

2. Los desarrolladores de procesos deben incorporar técnicas para reducir y reciclar los materiales.

3. Los empleados de producción deben buscar oportunidades para reducir los intermediarios y los principios activos en los vertidos de aguas residuales.

- **Utilización eficiente del agua.**

1. Los empleados deben considerar siempre la mejor utilización del agua e identificar las posibilidades de reducir su uso en el lugar de trabajo.

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe



4.1.2 Balance de 2020 en materia medioambiental

Objetivo	Resultados
Continuar con la certificación ISO 14001 en aquellas empresas productivas del grupo que aún no disponen de ella.	Los efectos de la pandemia han retrasado la certificación de nuevas plantas en 2020.
Comunicar el plan de comunicación HSE corporativo, orientado al conjunto de empresas y trabajadores del grupo, para dar a conocer las buenas prácticas y acciones que se llevan a cabo para mejorar el medio ambiente, así como consejos para incrementar la concienciación en este aspecto. Este mismo plan dispone de un área específica para los profesionales de HSE del grupo Fluidra, con elementos técnicos, normativas y consejos a aplicar en sus respectivas empresas.	En 2020 se ha desarrollado el Plan de Comunicación Corporativo de HSE compartiendo consejos, llevando a cabo la campaña de seguridad en la conducción Conducir para Vivir y compartiendo los accidentes a través de las Alertas HSE. Se llevan a cabo reuniones mensuales con los especialistas de HSE, aunque la pandemia este año ha obligado a realizarlas por videoconferencia.
Fijar objetivos de reducción de residuos y emisiones.	Se ha fijado el objetivo para el año 2021 de reducir un 15% los residuos que se destinan a vertedero,, aumentando el reciclaje y la reutilización para reducir el impacto de la compañía y sus emisiones. Para 2022, el objetivo es reducir las emisiones de alcance 2 en un 3% gracias al aumento de compra de energía renovable en nuevos países y de la mejora de la eficiencia energética en las plantas productivas. Por otro lado, la compañía se ha comprometido a ser neutros en carbono en sus operaciones propias para 2027 (Alcances 1 y 2) y en el Alcance 3 para 2050.
Mejoras en la fabricación, almacenamiento y gestión de los productos químicos para evitar cualquier riesgo de contaminación en caso de accidente.	Está previsto que vea la luz en 2021 un Procedimiento Operativo Global sobre almacenamiento de productos químicos: incompatibilidades, riesgos, qué hacer en caso de derrame, orden y limpieza etc.

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

4.1.3 Sistemas de gestión medioambiental

Fluidra utiliza la certificación ISO 14001 para la certificación del sistema medioambiental de las compañías que forman el grupo. A través de una entidad independiente, se audita y comprueba la veracidad y trazabilidad, coherencia y sostenibilidad del sistema de gestión medioambiental.

En 2020 estaban certificadas algunas de las plantas productivas existentes en España, un total de 9 (26,4% de las plantas del grupo) cuya renovación del certificado se realizará en 2021 y 2022 a excepción de Cepex en 2023. Actualmente, las empresas que poseen esta certificación ISO 14001 son:

- Cepex - Vigente: 2020-06-18 hasta 2023-06-07 (primera auditoría 2011).
- Inquide (Polinyà y Monzón) - Vigente: 2018-09-15 hasta 2021-09-14.
- Manufacturas GRE - Vigente: 2019-02-25 hasta 2022-02-25.
- Metalast - Vigente: 2018-07-26 hasta 2021-07-25 (primera certificación 2016).
- Poltank - Vigente: 2018-05-16 hasta 2021-05-15 (en proceso de renovación).
- Sacopa - Vigente: 2018-11-30 hasta 2021-09-09.
- Trace Logistics - Vigente: 2018-03-07 hasta 2021-03-06.
- Talleres del Agua - Vigente: 2019-11-25 hasta 2022-11-08.
- Togama - Vigente: 2020-10-27 hasta 2022-12-08 (primera auditoría 2019).

Adicionalmente, Poltank y Sacopa tienen también la certificación EMAS.

En conjunto se realizaron 75 auditorías internas y 12 auditorías externas en las nueve fábricas principales del grupo. Los efectos de la pandemia han retrasado la certificación de otras plantas, prevista para 2021, posponiendo para 2022 la certificación de una de las plantas en Brasil y la planta de Sudáfrica. La certificación de plantas según la norma ISO 14001 continuará en los próximos años hasta que todas tengan certificado su sistema de gestión ambiental.

4.1.4 Riesgos medioambientales

Los riesgos medioambientales se integran en la gestión de riesgos del grupo, y como tales, no tienen un trato diferenciado, aunque el departamento de ESG y HSE realiza un análisis en mayor profundidad sobre ellos. Fluidra contempla sus riesgos como algo global y no la suma de ciertos factores, por los que los afronta de manera conjunta e integrada en las acciones que lleva a cabo para mejorar procesos, productos y gestión de personas.

En este sentido, cumpliendo la legislación vigente, la compañía tiene suscrita una póliza de seguro medioambiental por un valor de cinco millones de euros por la actividad de las empresas Inquide SAU, Metalast SAU y Trace Logistics S.A. Pero, más allá de ella, la compañía aplica en todas sus actividades una estricta política de prevención basada en el principio de precaución. Buena muestra de ello es la política de certificación en ISO 14001 para los centros productivos y las buenas prácticas que se aplican en la gestión de las empresas del grupo.

[102-11, 307-1, 413-2]

El medio ambiente forma parte de los riesgos de Fluidra como empresa y actúa de manera responsable para evitar daños al mismo en cualquiera de sus acciones y actividades y trabaja para prevenir cualquier fenómeno externo que pueda afectar a la organización. De este modo, antes de realizar cualquier actividad se realiza una evaluación de los riesgos de la misma, tanto para la seguridad y salud de las personas como para el medioambiente. Aunque todas las actividades de Fluidra se desarrollan en polígonos industriales y oficinas comerciales, puede existir el riesgo de provocar alguna tipología de impacto ecológico negativo, ya sea directa o indirecta, es por eso que las empresas más significativas tienen procesos de gestión medioambiental y de medición de impactos en base al principio de precaución. En 2020, como en años anteriores, no se han detectado operaciones con impactos negativos, reales o potenciales en las comunidades donde opera el grupo. Las emisiones directas asociadas a producción y la generación de residuos, que serían los impactos directos más significativos sobre el medioambiente, se encuentran gestionados y minimizados por los equipos dedicados a su control dentro de cada planta.

En 2020 los costes para prevención de riesgos ambientales alcanzaron los 181.819 euros; se identificaron tres incidentes relacionados con la meteorología, y los costes de remediación ascendieron a 39.176 euros. Además, en las cinco principales fábricas del grupo las inversiones en mejoras medioambientales alcanzaron los 691.405 euros en el último ejercicio.

Durante el ejercicio no se registraron incumplimientos de leyes o normativas en materia de medio ambiente.



Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

4.2 Uso sostenible de los recursos

4.2.1 Consumo de energía

Fluidra mantiene una estricta política y compromiso con la optimización de los recursos a través de aplicar mejoras y conductas de eficiencia energética entre las empresas y trabajadores del grupo.

El total de energía consumida en 2020 en el total de empresas del grupo Fluidra ha sido de 328.604 GJ, lo que incluye oficinas, puntos de venta y fábricas propias de todo el grupo. De este total, 113.896 GJ provienen de fuentes renovables de energía indirecta representando el 35% de la energía total y el 60% sobre los kWh eléctricos totales consumidos. En este sentido, cabe destacar que el suministro eléctrico de Fluidra en España y Portugal es 100% energía verde, procedente de fuentes renovables con garantía de suministro, lo que contribuye a reducir la huella de carbono de la compañía. De cara al 2021, el grupo se ha fijado como objetivo incrementar en un 3% el consumo de energía renovable.

Hay que tener en cuenta que, con motivo de la pandemia, aumentó la demanda en el sector piscina y *wellness*, por lo que creció la producción del grupo y, en consecuencia, el uso del gasóleo (producción / calefacción) en la mayoría de plantas propias (un 34% aproximadamente).

El coste de la energía fue de 6.051.453 euros en 2020, lo que equivale a un 1,3% de los gastos operacionales del ejercicio. Para el desglose completo del consumo energético, consultar las tablas de las páginas 117.

Intensidad energética[4]

	Unidad de medida	2019	2020	Denominador 2019	Denominador 2020
Por materia prima consumida	GJ/tn	4,78[1]	4,22	69.872	77.810
Por m^2 de superficie	GJ/m^2	0,60[2]	0,53	555.575[3]	618.700[3]
Por empleado	GJ/per	62,36[2]	60,45	5.357	5.436
Por EBITDA	GJ/EBITDA	0,002	0,001	205,3 M€	302,1 M€

1 Se corrige la ratio de GJ/tn para el año anterior ya que había un error en el cálculo.
2 Se han recalculado los valores de 2019 con la metodología aplicada en 2020 para garantizar la comparabilidad de los datos reportados.
3 Metros cuadrados totales calculados a partir de datos reportados en 2019 y 2020.
4 Incluidos los consumos de energía directa e indirecta dentro de la organización.

En materia de intensidad energética, la ratio por materia prima consumida en 2020, ha disminuido respecto el año anterior, lo que significa una mayor eficiencia que se visualiza también en la ratio por superficie y por empleado.

[302-1, 302-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-5]

El consumo imputable fuera de la organización se circunscribe al consumo de combustibles en los transportes pesados de mercancías subcontratados por la organización. Los kilómetros contratados en 2020 han sido de 20,5 millones, un 7% menos que el año pasado derivado del impacto de la pandemia por Covid-19 en la actividad de la compañía y en una optimización de las cargas en los camiones.

En 2020 se han realizado auditorías energéticas en las plantas productivas situadas en España, cubriendo más del 85% del consumo, según estipula el RD 56/2016. Debido a la pandemia y las restricciones de movilidad, la fecha de las auditorías se dilató en el tiempo, por lo que los informes se recibieron a finales de año y las medidas de eficiencia energética propuestas, se analizarán con las plantas afectadas para realizar su implementación en 2021. Entre las iniciativas que ya tiene en marcha la compañía, se puede destacar el uso de iluminación led en las instalaciones de Fluidra Portugal, el uso de energía solar en Fabtronics, filial australiana de reciente incorporación; y el uso de carretillas eléctricas en Talleres de Agua (España), en sustitución de las de gasóleo. Además, a través de la gestión LEAN que está implementada en muchos de los centros productivos cuyo objetivo es la mejora continua y la eficiencia de los procesos, se ha estimado un ahorro de 656.000 kWh en los procesos productivos durante el año 2020.

Otro de los aspectos a destacar es la gestión de flotas, donde la política del Grupo, junto a la renovación constante de vehículos más eficientes, que en 2020 han sido 58 nuevos vehículos sobre un total de 192, redunda en una mayor calidad y menor contaminación en la movilidad de Fluidra. A finales de 2020, se ha aprobado por parte del MAC la modificación de la política de flota de vehículos del grupo en España, con una tendencia a la reducción progresiva del uso de los vehículos diésel y la posibilidad de utilizar vehículos híbridos.

4.2.2 Emisiones GEI (Gases de Efecto Invernadero)

Fluidra es consciente del problema que supone el cambio climático en el mundo y está trabajando en un plan de acción interna para avanzar en la mitigación y adaptación en la medida de sus posibilidades. Por primera vez, en 2020 se ha procedido a calcular la huella de carbono corporativa completa en sus tres alcances y siguiendo la metodología GHG Protocol (control operacional). Para futuros controles y determinación de objetivos de reducciones, se tomará como año base el 2020 por ser el primero en que se ha calculado la huella completa. En base a este trabajo, el año 2021 se procederá a definir una estrategia de reducción y compensación de emisiones para los tres alcances y para el corto, medio y largo plazo, en donde se tenga en cuenta las recomendaciones de los científicos y las iniciativas existentes (SBTi, Acuerdo de París) a la hora de definir esos objetivos.

Algunas de las medidas ya implantadas, incluso antes de la pandemia, fueron la reducción de reuniones presenciales y la realización de formación a través de internet para evitar desplazamientos. Al mismo tiempo, se ha centralizado toda la actividad logística de las empresas del grupo en el almacén del grupo Trace Logistics. De esta manera se concentran los envíos en camiones completos, optimizando el número de envíos para reducir las emisiones en el transporte de las mercancías.

En 2020, mientras que en las emisiones de alcance 1 (8.037 tCO_2eq) se registró un descenso del 4,04%, atribuible al menor movimiento de vehículos de la empresa por la pandemia y a las mejoras introducidas para reducir emisiones, en los alcances 2 y 3 las cifras registradas fueron mayores que el año anterior. En el caso de emisiones indirectas GEI por consumo eléctrico contratado, la cifra subió hasta las 16.705 tCO_2eq. La alta demanda provocada

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

por la pandemia ha aumentado también la producción y, en consecuencia, el uso de recursos energéticos, a pesar de que algunas instalaciones estuvieron inhabilitadas por la pandemia durante algunos meses o semanas. También se ha ampliado el cálculo en las emisiones indirectas GEI de alcance 3, con una cifra final de 17.155.484 tCO_2eq que no es comparable a las reportadas en años anteriores. Este año se ha contado con la colaboración de Ecoact para la actualización, revisión y cálculo de la huella de carbono de todo el Grupo Fluidra siguiendo la metodología Corporate Value Chain Accounting and Reporting Standard, GHG Protocol.

En total, las emisiones de Fluidra para los tres alcances se estiman en 17.180.226 toneladas de CO_2 equivalentes, teniendo en cuenta que el cálculo para alcance 3 ha sido más exhaustivo en 2020 que en años precedentes. Las categorías que no se incluyen no son aplicables a la actividad de Fluidra. En la categoría de emisiones por viajes de negocio se dejó notar el impacto de las restricciones a la movilidad derivadas de las medidas sanitarias para frenar la pandemia de Covid-19, que han implicado una caída importante en los desplazamientos en tren o avión de los profesionales de Fluidra.

En cuanto a los viajes de negocios, se presentan los datos suministrados desde las agencias de viajes corporativas en España y Estados Unidos y un cálculo de emisiones a partir de los costes asociados para el resto de países. Se publicará en la web corporativa la metodología completa de la huella de carbono.

La parte de las emisiones asociadas al uso de producto y a los residuos de productos vendidos se ha calculado para los dos productos principales de la compañía como son las bombas de agua y las bombas de calor. Durante el año 2021 se pretende ampliar el alcance a más productos a medida que se disponga de la información.

En el Plan Director ESG 2020-2026 están previstas diferentes iniciativas y objetivos asociados a la reducción de residuos, al desarrollo de políticas de compras para aumentar la sostenibilidad de los materiales y a optimizar la distribución de los productos para contribuir a reducir la huella de carbono de alcance 3.

Para el desglose completo de emisiones, consultar las tablas de las páginas 117 a 119.

Emisiones CO_2

Alcance 1: 8.037 tCO_2eq

Alcance 2: 16.705 tCO_2eq

Alcance 3: 17.155.484 tCO_2eq

Contaminación

Fluidra, derivado de sus procesos productivos, tiene una serie de emisiones directas a la atmósfera. En 2020 se contabilizaron 15,15 toneladas correspondientes a emisiones fugitivas de CO_2 y 130,30 toneladas correspondientes a COVs.

Debido al aumento del alcance y el uso de estimaciones para reflejar mejor la realidad de las emisiones, los datos respecto al año anterior no son comparables excepto para los COVs, donde se puede observar un aumento. En el caso concreto de la empresa Poltank, el uso de acetona durante el proceso productivo provoca que sus emisiones por COVs sean más elevadas. En consecuencia, la empresa ha puesto en marcha una iniciativa para reducir el uso de este material por disolventes sin COVs.

Para el cálculo de estas emisiones (excepto los COVs, Ácido Clorhídrico, Cloro, Gases Refrigerantes), se han considerado las emisiones declaradas por las principales empresas productivas Cepex, Waterlinx, Inquide, Metalast y Poltank, así como las estimadas para el resto de compañías según su consumo de gasóleo y gas natural, a los cuales se han aplicado los factores de emisión de la European Environmental Agency (EEA) para cada compuesto. En el caso de los COVs, Ácido Clorhídrico, Cloro, Gases Refrigerantes, los datos fueron reportados directamente por cada una de las empresas productivas.

Para el desglose completo de emisiones, consultar las tablas de la página 119.

Impacto acústico y lumínico

En lo referido a contaminación acústica, la planta de la empresa Togama, ubicada en Castellón de la Plana (España), realizó durante 2020 una sensible mejora en sus instalaciones para reducir este tipo de contaminación. En esta planta se fabrican las teselas de cerámica que recubren suelos y paredes, y en su fabricación se utilizan unas prensas que generaban un entorno peligroso para los trabajadores, por lo que debían utilizarse protectores auditivos de forma continuada en toda la nave donde se encuentran las prensas.

Con las medidas adoptadas la reducción de decibelios ha sido considerable, requiriéndose únicamente al uso de protectores auditivos cuando se debe realizar una acción específica al lado de las prensas.

No se han realizado modificaciones estructurales para prevenir o reducir la contaminación lumínica en ninguna planta productiva, pues no había incidencia alguna ni se han recibido quejas de ningún tipo.

4.2.3 Economía circular

Gestión de residuos

Junto al sistema de gestión ambiental ISO 14001 implantado en los centros de producción, la política medioambiental de Fluidra es de obligado cumplimiento por todos los integrantes de la compañía para asegurar la eficiencia en el uso de recursos y el correcto tratamiento y eliminación de residuos. El Plan Director de ESG contempla la integración de la economía circular en sus procesos, específicamente en la figura de los productos circulares, es decir aquellos diseñados desde el inicio para ser reciclados o reutilizados. Se prevén llevar a cabo formaciones en economía circular para todos los departamentos involucrados y se está definiendo la estrategia para avanzar en la integración de productos circulares desde la fase de diseño hasta su fin de vida, comenzando con un proyecto piloto que se iniciará en 2021.

La gestión de residuos en las plantas de producción está centrada en la segregación de los mismos. Primero los residuos peligrosos y no peligrosos, y segregando los no peligrosos para favorecer la recogida y reciclaje. Ambos tipos de residuos son entregados a gestores autorizados para su eliminación. Fluidra ha dedicado en 2020 un total de 1.153.508 euros en gestión de residuos en todo el grupo (para aquellos datos estimados de residuos generados no se tiene un gasto asociado a los mismos ya que la gestión de éstos está fuera del control de Fluidra).

En los centros de trabajo no productivos, se va extendiendo la segregación de los residuos y, cada vez son más los centros que lo llevan a cabo, a pesar de las dificultades que se encuentran, como, por ejemplo, la ausencia de facilidades gubernamentales para disponer los residuos de manera segregada en algunos países. No obstante, Fluidra se ha fijado unos objetivos a medio plazo para conseguir que todos los centros de trabajo, independientemente de si son productivos o no, realicen la segregación de sus residuos y su disposición a través de un gestor autorizado si se dispone de esta opción en la región.

[305-7, 305-1, 305-2, 305-3, 306-2]

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe



En el año 2020, Fluidra ha modificado el tratamiento de la información con un desglose más profundo de los tipos de residuos para adaptarse a la clasificación GRI, pero diferente al registrado en años anteriores, con otra clasificación. Por tanto, la información del ejercicio 2020 se presenta con el nuevo formato, mientras que los datos de años anteriores se presentan con el antiguo.

Actualmente, y en base a la calificación GRI, únicamente se dispone del detalle de clasificación de los residuos en peligrosos y no peligrosos, gestionados de manera interna en el grupo o a través de un tercero especializado. Las empresas del grupo Fluidra no transportan ni tratan internacionalmente residuos clasificados como peligrosos según Convenio de Basilea en sus anexos I, II, III, y VIII. Todo el tratamiento o transporte que se pueda derivar de dichos residuos se realiza en el territorio nacional.

La cantidad total de residuos generados ha sido de 26.922 toneladas (8.615 toneladas de residuos peligrosos), un 41% mayor que el año anterior como consecuencia al sustancial aumento de las ventas que ha supuesto un correspondiente aumento de la producción y la inclusión de estimaciones sobre la cantidad de residuos generados en algunas instalaciones en las que no se disponían datos primarios por lo que se ha aumentado el alcance de los datos considerablemente y no se considera que puedan ser comparables respecto a años anteriores.

	2020				
	Incinerados	Reciclados	Reutilizados	Vertedero	TOTAL
Gestión externa	0,8%	42,2%	6,7%	50,3%	21.160 tn
Gestión interna	0,0%	82,8%	17,2%	0,0%	5.762 tn

Se pueden consultar las tablas con un desglose completo en las páginas 116 y 117.

Existía para 2020 el objetivo de reducir un 15% los residuos, pero los cambios en el tratamiento de datos y el aumento del alcance de datos reportados y de la actividad productiva ha hecho imposible medir el grado de cumplimiento. Para el año 2021 se ha vuelto a establecer el objetivo de reducir un 15% los residuos que se destinan a vertedero, aumentando el reciclaje y la reutilización para reducir el impacto de la compañía. También para el año 2021, está previsto elaborar un análisis de ciclo de vida (ACV) de un producto, definir políticas referidas a materiales y realizar formaciones sobre economía circular en aquellos departamentos implicados en el desarrollo de los productos.

En cuanto a la reducción de residuos en embalajes, se han iniciado o están en desarrollo diversos proyectos en esta línea:

- Cambio de bolsas de plástico por bolsas de material compostable en los recambios
- Reducción del uso de fundas de cartón y embalajes primarios en las válvulas
- Reducción del uso de espuma protectora y sustitución por cartón para las bombas de piscina

[306-2]

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

Uso de materias primas

Fluidra tiene una estructura de producción variada y horizontal, fabricando diferentes componentes y productos para piscina que abarca diferentes sectores (sector plástico, sector químico, sector metálico, sector cerámico, sector de manufactura, sector logístico y sector comercial). Todo ello confiere cierta complejidad en el tratamiento de materias primas y embalajes.

Para entender los resultados de 2020, conviene tener en consideración que la alta demanda provocada por la pandemia ha implicado un aumento de la producción y, por tanto, del uso de materias primas, que ha aumentado un 11,4%.

En toneladas	2019	2020
Materiales no renovables (t)	45.537	49.257
Embalajes (t)	11.574	14.145
Materiales reutilizados/reciclados (t)	12.761	14.408

Se puede consultar el desglose completo en las tablas de la página 116.

4.2.4 Agua y efluentes

Aunque los productos de Fluidra están destinados al sector de la Piscina y Wellness, en su propia actividad de producción y comercialización, el grupo presenta un perfil y presión relativamente baja respecto al consumo del agua. En la mayoría de los centros de trabajo se utiliza únicamente agua sanitaria y, únicamente, en las plantas de producción química de desinfectante tiene un impacto significativo.

La mayoría de agua se obtiene de la red pública o privada, siendo el consumo de agua subterránea (pozo) el 3,8 % del total y el uso de agua superficial el 21%, siendo en todos los casos agua dulce. Respecto a la captación de agua de pozo la empresa Togama, en el mes de septiembre se conectó a la red pública, por lo que dejó de obtenerla por este medio. El cierre en 2019 de la parte productiva de cloro en la planta química de Monzón ya redujo de manera significativa la parte de captación de agua de superficie y reutilizada así como de vertidos, algo que se ha mantenido en 2020.

El 78,8 % del agua vertida se realiza a través de la red pública o privada, el 4,9% se realiza por depuración externa, el 11,8% se realiza en superficie y el 4,5% restante se depura internamente o bien, en el caso del agua para usos sanitarios, se vierte al subsuelo. Durante el 2020 no se han registrado derrames que puedan afectar al medio ni vertidos de agua de escorrentías que hayan afectado a hábitats, ni se tiene constancia de captaciones que hayan afectado significativamente a las fuentes. Este año la compañía destinó 67.959 euros en la gestión y prevención de derrames.

Por el contrario, en 2020 el consumo de agua se ha incrementado debido a un aumento de la producción, al aumento significativo del alcance de los datos reportados y a algunas fugas acontecidas en empresas del grupo como Talleres del Agua y Trace Logistics con un total de 1.025m³. Por otra parte, en la planta de producción de China, que en 2019 tuvo una fuga de agua importante, no ha habido ninguna incidencia gracias a las reparaciones que se realizaron en el sistema de abastecimiento. Las empresas del grupo también llevan a cabo iniciativas de reducción del consumo de agua, como la iniciativa llevada a cabo este año por Inquide SAU para utilizar el agua de limpieza de maquinaria como materia prima en las mezclas de producto líquido. En este sentido, cabe destacar que Fluidra se ha marcado como objetivo reducir para 2022 un 5% el consumo de agua en relación a las ventas, situado ahora 0,084 litros / €.

Algunas empresas comerciales del grupo se encuentran ubicadas en instalaciones de terceros y con la renta que abonan se les facilitan los servicios generales (consumo de agua, gestión de aguas residuales). Ninguna de las instalaciones productivas de Fluidra ha sufrido limitaciones en el uso de agua durante el año 2020.

En 2020 se recibió un requerimiento por parte de la CHE (Confederación Hidrográfica del Ebro) para que se realicen una serie de pruebas y análisis en los terrenos de las instalaciones de Inquide SAU en Monzón. Fluidra está trabajando para responder las peticiones de la CHE y facilitarle el correspondiente informe de situación.

Para los datos de 2020, Fluidra ha adaptado la forma de registrar sus consumos de agua y vertidos para ajustarse mejor a las indicaciones de GRI en la actualización de su Estándar GRI 303: Agua y efluentes de 2018.

Extracción de agua	Unidad de medida	2019	2020
Red pública o privada	m³	74.432	93.706
Agua subterránea (pozo)	m³	4.519	4.760
Agua de superficie (río, lago, etc.)	m³	27.727	26.247
Total	m³	106.678	124.713

Un 13% de los datos sobre consumos de agua han sido estimados por no disponer de datos primarios.

Vertido de agua	Unidad de medida	2019	2020
Depuración externa	m³	–	4.634
En red pública o privada	m³	–	74.851
En superficie	m³	–	11.223
En subsuelo	m³	–	3.478
Depuración propia	m³	–	822
Total	m³	77.084	95.008

Un 56% de los vertidos se han estimado al no disponer de contadores de agua vertida en la mayoría de las instalaciones del grupo. Se ofrecen los datos totales para 2019, ya que los sistemas no permiten ofrecer el mismo desglose que en 2020.

[301-1, 303-1, 303-3, 303-4]

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

5. Manteniendo al mejor equipo

> 5.1 Política de Recursos Humanos
> 5.2 Talento
> 5.3 Formación y desarrollo
> 5.4 Reconocimiento
> 5.5 Cumplimiento



Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

El equipo Fluidra está integrado por personas que se sienten muy identificadas con la misión, visión y valores de la compañía tal como refleja la encuesta global del año 2019. Esta identificación es clave en la cultura de la empresa y como resultado hay una gran reciprocidad entre los empleados y la compañía. La cultura de la compañía basada en estos valores es la pieza angular para continuar construyendo esta nueva Fluidra después de la fusión en el 2018.

La hoja de ruta del departamento RRHH para el año 2020 giraba en torno a dos ejes: continuar con el despliegue de los valores que integran la cultura de la compañía y generar y desarrollar más empleabilidad interna. Esta empleabilidad interna viene dada por la vocación de la empresa de gestionar a las personas de una forma cercana, en un marco de confianza generando y facilitando el trabajo en equipo, dinamismo, colaboración, transparencia, oportunidades de carrera y contribuyendo al desarrollo profesional y personal de todos sus empleados. La situación causada por la pandemia cambió los tiempos y las prioridades, por lo que a partir del mes de marzo la preocupación fundamental de la compañía era garantizar la seguridad y salud de todos los empleados de forma global desarrollando así protocolos globales de actuación que permitieron garantizar la continuidad del negocio. El Covid-19 también ha provocado el impulso y la mejora del liderazgo digital aprovechando la compañía todos los canales de comunicación y de gestión que la situación permitía como también el trabajo en remoto.

Este afán de desarrollo de personas ha conllevado que este año se hayan armonizado los procesos de valoración e identificación de talento de la compañía que ayudarán en el diseño de un plan de sucesión que garantice a corto y medio plazo la gestión de personas de una forma global.

El éxito de Fluidra no sería posible sin contar con el mejor equipo de profesionales, capaces de desarrollar su labor de forma segura y estable y con una adecuada progresión profesional y personal en la compañía. Es por ello que el pilar básico de la gestión de personas para la empresa se centra en la igualdad de oportunidades entre los diferentes colectivos, independientemente de su raza, género, religión o ideología, tanto para el acceso a la organización como de trato y desarrollo profesional, acorde a los principios y valores del grupo.

Para lograr este objetivo, Fluidra cuenta con una serie de políticas específicas que tienen como marco de referencia la Política de Recursos Humanos, de la que se derivan posteriormente otras más específicas como las de Salud y Seguridad, Igualdad y Diversidad o Talento, entre otras. Todas ellas tienen a las personas en el centro y su objetivo es guiar y encauzar las acciones y conducta de las mismas.

El Comité Ejecutivo de Fluidra (MAC) es el encargado de revisar los datos y realizar el seguimiento de los indicadores clave de recursos humanos (RRHH) a lo largo y ancho de la organización para establecer las medidas correctoras o implementar nuevas iniciativas que se consideren oportunas.

Primera encuesta de motivación y compromiso

En julio 2019, se lanzó a todos los empleados de Fluidra la primera encuesta de motivación y compromiso "¡Ahora es tu turno!". El propósito de la encuesta fue entender qué opinan sobre aspectos relevantes del trabajo y de la empresa, para poder impulsar acciones de mejora.

Se alcanzó un nivel de participación del 72% y las áreas con mejores puntuaciones en los resultados fueron:

- Imagen corporativa (83%): "Fluidra es una empresa de reconocido prestigio en el mercado".
- Compromiso global (82%): Los empleados dan lo mejor de sí cada día y están contentos de trabajar en la compañía.
- Trabajo en equipo (83%): Los equipos trabajan bien.
- Tarea profesional (79%): Los empleados saben que se espera de ellos en el trabajo y disfrutan con lo que hacen.

También se recibieron buenas puntuaciones en cuestiones como si la compañía hace lo necesario para competir de manera efectiva (76%) y comunicación interna (74%).

La opinión general consideró también las áreas donde se tiene un cierto recorrido de mejora identificándose como las más importantes el avanzar en la consolidación de la equidad de trato a los empleados, más formación continua, mejorar el proceso de selección, capacitación e integración del talento, y mejorar el reconocimiento de los logros y contribuciones en toda la organización.

Como resultado de la encuesta, se pusieron en marcha planes de acción a nivel global y local con los siguientes objetivos:

Planes de Acción Globales

Los planes de acción globales pusieron el foco en mejorar las áreas de "Confianza & Coherencia", y "Reconocimiento", a través de las siguientes iniciativas implementadas en 2020:

- Acciones de comunicación: algunas de las iniciativas puestas en marcha en este sentido han sido las comunicaciones periódicas del CEO sobre temas relevantes, los virtual townhalls, reuniones con la dirección, lecciones de finanzas para los no financieros, entre otros.
- Modelo de gobernanza, mediante la definición de responsabilidades globales, regionales y locales, para todos los departamentos, y la formalización de políticas.
- Definición y/o consolidación de los programas de reconocimiento en todas las regiones.
- Desarrollo de una Política y un Programa de Formación y Desarrollo Profesional, con el fin de involucrar y promover el talento.

Planes de Acción Locales

Estos planes han tenido como objetivo reconducir y solucionar aspectos de gestión locales. De esta manera, se han desarrollado 201 planes de acción locales, lo que supone que el 52% de las compañías del Grupo y el 71% de los empleados quedan cubiertos por algunos de estos planes. De todos estos planes definidos tras la encuesta del 2019, el 63% estaban completados o en proceso a octubre de 2020.

[103-1, 103-2, 103-3]

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

5.1 Política de Recursos Humanos

Fluidra establece su Política de RRHH en torno a cinco grandes áreas para fomentar un entorno motivador y que genere compromiso del equipo humano con los valores y objetivos del grupo.

Cumplimiento

- Asegurar el cumplimiento de la legislación laboral existente.
- Garantizar la seguridad y la salud de los trabajadores.
- Preservar el derecho de libertad sindical y negociación colectiva.

Talento

- Tener una marca como empleador que promueva la atracción del talento.
- Disponer de un proceso de selección acorde con los valores de la empresa.
- Fomentar la igualdad de oportunidades para acceder a la organización.
- Disponer de un plan de acogida que facilite la integración de los empleados.
- Respetar la diversidad étnica, cultural y social.

Formación

- Mejorar el talento potenciando fortalezas y desarrollando áreas de mejora.
- Potenciar el rol del líder, factor clave para el talento del equipo.
- Desarrollar el potencial humano y profesional de todos los empleados y ofrecer oportunidades de crecimiento.
- Ofrecer formación continua para el desarrollo de competencias.
- Facilitar y promover la movilidad nacional e internacional entre las empresas del grupo.

Organización

- Alineación de modelos de trabajo: el proceso de fusión lleva implícito el cambio en la estructura organizativa de la empresa y los equipos de trabajo.
- Gestión del cambio: definir con claridad y comunicar activamente la visión de futuro a todos los empleados.
- Alineación de los empleados hacia una visión común y global con los nuevos valores corporativos compartidos entre todos.
- Organizar las funciones y responsabilidades de la organización para que cada uno sepa qué se espera de su trabajo y se sienta comprometido.
- Fomentar una comunicación abierta, clara y transparente dentro de la organización que promueva un alto sentimiento de pertenencia.

Reconocimiento

- Unificar y diseñar nuevas políticas retributivas.
- Política retributiva de mercado transparente y equitativo.
- Política de beneficios atractiva.
- Conciliación de la vida profesional y personal.



Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

5.2 Talento

5.1.1 Empleo de calidad

Fluidra cerró el año con 5.436 empleados, un 1,4% más que en 2019. La estructura de puestos de trabajo en la organización se mantiene estable con una estructura poco jerárquica 3% de alta dirección y un 14% de mandos intermedios. La estructura de edades de la plantilla confiere una madurez y experiencia operativa importante teniendo el 65% de empleados entre la franja de los 30 y 50 años.

COMPOSICIÓN PROFESIONAL FLUIDRA

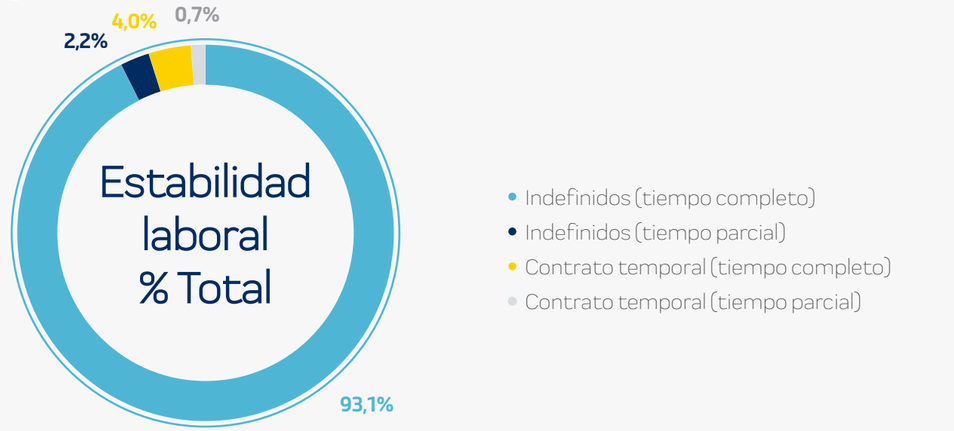
Categoría laboral	Hombres	Mujeres	% total
Ejecutivos	121	28	2,7%
Gerentes	258	79	6,2%
Profesionales	537	199	13,5%
Técnicos	910	377	23,7%
Administración y soporte	444	592	19,1%
Producción	1.347	544	34,8%

Edad	Hombres	Mujeres	% total
Entre 18 a 29 años	408	225	11,6%
Entre 30 y 50 años	2.337	1.197	65,0%
Más de 50 años	872	397	23,4%

La estabilidad laboral es un aspecto muy importante en Fluidra por lo que se mantienen porcentajes altos de empleo indefinido con el 95% de los contratos, similares a las cifras de 2019 y una antigüedad media estimada de 8 años.

La flexibilidad necesaria para hacer frente a cierta estacionalidad del negocio obliga a tener una ratio de alrededor el 6,5% de contratación temporal externa (frente al 7% de 2019) que ayuda en la estabilidad de las cuentas de la organización.

ESTABILIDAD LABORAL



La rotación estructural de los contratos indefinidos en Fluidra en 2020 ha bajado dos puntos respecto a 2019 con un 10% (12% en 2019), alcanzando los niveles anteriores a la fusión entre Zodiac y Fluidra que hizo que esta cifra fuese relativamente alta en 2018 y 2019. Por su parte, la rotación voluntaria de los contratos indefinidos se situó en un 4,6%.

En 2019 se realizaron reestructuraciones importantes en la integración de las empresas Zodiac y Fluidra en aquellas zonas geográficas donde tenían cuotas de mercado importantes. En Estados Unidos, Australia, Sudáfrica y Europa hubo un importante proceso de integración que provocó una cierta amortización de puestos de trabajo duplicados durante ese año. En 2020, los ajustes más significativos fueron en España, Estados Unidos y Brasil, que agruparon el 69% de los despidos en el grupo.

Para el desglose completo de datos de empleados, consultar las tablas de las páginas 120 a 126.

[405-1]

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

5.2.2 Diversidad, Equidad e Inclusión

El principio de diversidad, igualdad e inclusión queda integrado en los procedimientos y actuaciones de la compañía. Así, en 2010 Fluidra aprobó la Política Global de Igualdad y Diversidad, la cual tiene como principal objetivo asegurar que todas las personas, con independencia de su raza, nacionalidad, género, edad, o cualquier otra circunstancia, tienen las mismas oportunidades a la hora de incorporarse en la compañía, una vez incorporadas y hasta en el momento de desvinculación. En los *coffee chats* virtuales realizados con el CEO de la compañía los empleados coincidieron en que el principio de diversidad, igualdad e inclusión debían integrarse en uno de los valores de la compañía y no crear un valor independiente. A su vez en Norteamérica se han realizado reuniones con colaboradores participando el CEO y el Presidente de la región, para debatir y tener *feedback* directo de los empleados.

Igualdad de género

El principio de igualdad de trato entre mujeres y hombres para Fluidra supone la ausencia de toda discriminación, directa o indirecta, por razón de sexo y, especialmente, las derivadas de la maternidad, la asunción de obligaciones familiares y el estado civil.

Entre los objetivos previstos en el plan, está aumentar la representación de la mujer en todas las categorías profesionales y aumentar un 2% su representación a nivel global el año próximo. Para 2021, está previsto el lanzamiento de acciones de sensibilización y formación para empleados y gestores relacionadas con la diversidad, equidad e inclusión en el entorno empresarial esperando cubrir un 40% de los empleados del grupo. Además, se continuarán con las formaciones recurrentes que ya se van realizando bianualmente sobre el Código Ético, que también incorporan dicha temática.

En las empresas españolas, durante el ejercicio 2020 se han creado o actualizado los Planes de Igualdad, haciendo un análisis de situación actual y estableciendo objetivos y planes de acción para los próximos ejercicios. Algunas acciones realizadas han sido dar a conocer a las personas empleadas el nuevo Plan de Igualdad, recordar las medidas de conciliación de las cuales disponen o revisar la política de vacantes internas para mejorar el proceso y asegurar el correcto acceso a éstas de todos los empleados.

Asimismo, se está trabajando en la actualización de los protocolos de acoso, los cuales se finalizarán y publicarán durante el ejercicio 2021.

Durante el ejercicio 2020 no se han recibido denuncias a través del Canal Ético relativas a desigualdad o acoso en la compañía.

Objetivos	Acciones
Cultura empresarial igualitaria	Fomentar una cultura empresarial basada en la igualdad de trato y de oportunidades entre hombres y mujeres en el acceso al empleo, en la formación, promoción y desarrollo profesional, retribución salarial, así como en las condiciones de trabajo en general, focalizando nuestras políticas de gestión de recursos humanos hacia la consecución de dicho objetivo.
Eliminar situaciones de desigualdad	Adoptar medidas específicas a favor del colectivo de mujeres, cuando existan situaciones patentes de desigualdad de hecho respecto a los hombres.
Representación igualitaria en órganos de gobierno y otras áreas	Potenciar la participación de las mujeres en los puestos del Consejo de Administración y Dirección de la empresa, así como en otras áreas de la organización en las que puedan encontrarse menos representadas. En los procesos de selección de consejeros y directivos, así como de otros profesionales de la organización, Fluidra tendrá en consideración la diversidad de género con el objetivo de velar por la igualdad de oportunidades, sin que ello pueda ir en contra del principal objetivo buscado en todo proceso de selección, como es el de incorporar a las personas más adecuadas para la posición que se pretende cubrir, prevaleciendo para ello los criterios objetivos de formación, trayectoria profesional y capacitación, no debiendo constituir la diversidad de género u otro factor de diversidad un obstáculo, para asegurar un eficaz funcionamiento del Consejo de Administración y/o equipos directivos, comerciales, productivos o funcionales donde se incorpore la persona seleccionada.
Igualdad de oportunidades y no discriminación	Respetar y actuar en concordancia con los principios establecidos en el Código Ético de Fluidra relativos a la igualdad de oportunidades y no discriminación, corrigiendo cualquier posible actuación que incumpliese con dichos preceptos, a través de la actuación del Comité Ético o cualquier otro estamento de la organización con capacidad para ejercer dicha actuación.
Comunicación no sexista	Utilizar la transversalidad del principio de igualdad de género en todas las áreas y estamentos de la organización, identificando y estableciendo en toda la documentación corporativa un lenguaje no sexista.
Conciliación de la vida laboral y familiar	Establecer medidas de conciliación de la vida personal y profesional que permitan, tras el período de maternidad/paternidad, continuar con la evolución profesional en función de los intereses de cada persona, teniendo en cuenta las oportunidades organizativas existentes en cada momento.
Planes de igualdad específicos	Diseñar planes de igualdad adaptados a cada una de las empresas del grupo, marcando objetivos y acciones específicas que potencien la línea de trabajo hacia la igualdad en todos los centros.
Colaboración en la sensibilización social sobre la igualdad	Colaborar con programas y/o proyectos externos de soporte a la igualdad de condiciones entre hombres y mujeres, fomentando así la concienciación y participación de toda la organización.

[102-16,103-1, 103-2, 103-3, 406-1]

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

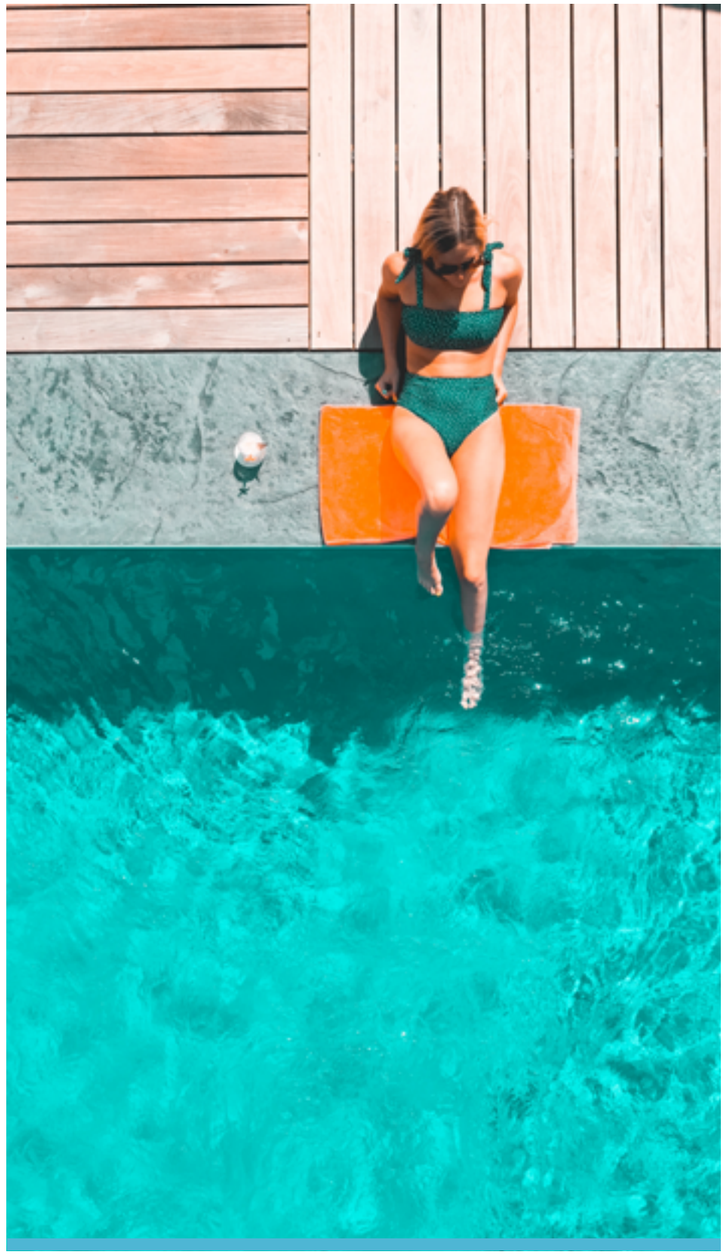
3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe



Igualdad en el consejo de administración

Este 2019, después de los acuerdos en la configuración del Consejo de Administración derivados de la fusión entre Zodiac y Fluidra, se produjo un cambio de consejero por finalización de su mandato, entrando una mujer en su lugar. Aunque ello signifique el 8% de la composición del consejo, esta circunstancia, constituye el primer paso hacia conseguir un consejo más igualitario en aspectos de género.

Existe el compromiso de ir incorporando mujeres en el Consejo de Administración en las renovaciones de mandatos hasta cubrir los porcentajes de género adecuados. Para ello se está promoviendo una política de selección proactiva de mujeres, valorando especialmente las cualidades y habilidades que el cargo exige. El objetivo es llegar a un 17% de representación femenina en el Consejo en 2022 y un 33% en 2026.

Integración laboral de discapacitados

Fluidra exige a todas las empresas que forman parte del grupo que faciliten la integración de personas con discapacidad y fomenten su incorporación a puestos de trabajos donde puedan desarrollarse profesionalmente acorde a sus capacidades, cumpliendo en todo momento con la legislación vigente de aplicación en materia de contratación de colectivos discapacitados.

En este sentido, Fluidra ha marcado los siguientes objetivos y ha preparado las acciones pertinentes para alcanzarlos.

Todas las empresas cumplen con la legislación vigente en sus países referente a la contratación de personal discapacitado en su plantilla o para medidas de excepcionalidad como son la contratación de servicios o compra de productos a centros especiales de empleo. En este sentido, Fluidra además colabora con Fundación Adecco con quienes ocasionalmente se organizan jornadas y otras actividades en España y en cada uno de los países en los que está presente la empresa.

Adicionalmente, Fluidra se ha marcado una serie de objetivos y acciones encaminados a fomentar la integración laboral de personas con discapacidad: eliminar barreras físicas y arquitectónicas en las instalaciones del grupo, establecer convenios de colaboración con centros y asociaciones que trabajan para la inclusión de colectivos con discapacidad, y fomentar una cultura empresarial basada en la igualdad de trato y de oportunidades para colectivos con discapacidad, entre otros.

La integración de las personas con discapacidad es uno de los aspectos a trabajar en el futuro para mejorar las ratios globales, aunque no haya leyes específicas como en España. Así, en el Reino Unido se dispone de una política de igualdad que detalla los objetivos de integración que tiene la empresa en este tema, y en otros países se intentan articular medidas

Objetivos	Acciones
Accesibilidad de los centros de trabajo	Facilitar en todas las empresas del grupo la accesibilidad a los centros de trabajo, eliminando las barreras físicas y arquitectónicas existentes para todas las personas.
Igualdad de trato y oportunidades	Fomentar una cultura empresarial basada en la igualdad de trato y de oportunidades para colectivos con discapacidad en el acceso al empleo, en la formación, promoción profesional, retribución salarial, así como en las condiciones de trabajo en general, focalizando las políticas de gestión de recursos humanos hacia la consecución de dicho objetivo.
Colaboración en la sensibilización social sobre la discapacidad	Colaborar con programas y/o proyectos externos de soporte a la igualdad de condiciones para colectivos con discapacidad, fomentando así la concienciación y participación de toda la organización.
Facilitar la inserción laboral	Establecer convenios de colaboración con centros y asociaciones que trabajan para la inclusión de colectivos con discapacidad en el mercado laboral.
Cumplimiento de la legislación vigente al respecto	Velar porque todas las empresas y centros de trabajo de Fluidra cumplan con la legislación vigente relativa a la contratación de personal discapacitado en las empresas.

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

específicas para favorecer la empleabilidad de este colectivo, como en Alemania donde se ofrecen 5 días extra de vacaciones.

A cierre de 2020, Fluidra tiene en plantilla a 48 personas (31 en España) con una discapacidad superior o igual al 33% (frente a los 33 del 2019), y de los cuales 13 son mujeres (12 en 2019) y 35 son hombres (21 en 2019). Hay que tener en cuenta que estos datos pueden estar sesgados porque en algunos de los países en los que opera Fluidra no se está permitido pedir declarar qué trabajadores tienen alguna minusvalía. Además, el grupo colabora con numerosas asociaciones que tienen trabajadores con diferentes grados de discapacidad.

Trabajadores con discapacidad	Mujeres	Hombres	Total
Alemania	2	1	3
Australia	0	2	2
Brasil	0	1	1
España	8	23	31
Francia	1	3	4
Holanda	0	1	1
Italia	2	3	5
Sudáfrica	0	1	1
TOTAL	13	35	48

Integración cultural

La amplia presencia internacional de Fluidra constituye uno de sus mayores valores. Una plantilla que se nutre de la presencia de personas de diferentes orígenes y culturas aporta una riqueza cultural a la organización que es un valor que es necesario cuidar y potenciar. Para ello, desde la empresa se promueve la multiculturalidad de los equipos, la movilidad internacional de los profesionales y se han formulado diferentes objetivos corporativos para facilitar la integración social, cultural y laboral de profesionales procedentes de otros países.

Objetivos	Acciones
Igualdad de trato y oportunidades	Fomentar una cultura empresarial basada en la igualdad de trato y de oportunidades para los colectivos inmigrantes en el acceso al empleo, en la formación, promoción profesional, retribución salarial, así como en las condiciones de trabajo en general, focalizando nuestras políticas de gestión de recursos humanos hacia la consecución de dicho objetivo.
Facilitar la integración	Facilitar toda la información y formación necesaria a los profesionales extranjeros para conseguir una integración social, cultural y laboral satisfactoria, realizando planes de acogida específicos cuando sea necesario.
Colaboración en la sensibilización social sobre el valor de la inmigración	Colaborar con programas y/o proyectos externos de soporte a la igualdad de condiciones para los colectivos inmigrantes, fomentando así la concienciación y participación de toda la organización.



Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

5.3 Formación y desarrollo

Fluidra entiende que el desarrollo del talento es clave para el buen desempeño de la compañía, por eso trabaja en potenciar las fortalezas y desarrollar las áreas de mejora de las personas que la integran. En el grupo la formación se entiende como un proceso de aprendizaje continuo y con tal mentalidad se ofrece a la plantilla programas, cursos y seminarios que ayuden a la transferencia práctica de conocimientos, a la adquisición y desarrollo de competencias y a la mejora de las habilidades de liderazgo. Todo ello está regulado por la Política Global de Formación que regula qué aspectos son obligatorios para toda la organización (introducción a la compañía, Código Ético, valores corporativos, ciberseguridad y protección de datos), cuáles son específicos para determinadas categorías (como pueden formaciones en cuestiones legales o fiscales para puestos de gerencia) y cuáles deben desarrollarse según las necesidades de formación locales.

La formación en Fluidra no distingue entre hombres y mujeres ya que todo empleado de la organización tiene el mismo derecho a la formación con independencia de sexo y/o ideología. La mayor parte de la formación en Fluida es básicamente técnica, en base a las capacidades necesarias para el puesto de trabajo y de formación en idiomas.

En 2020, se impartieron un total de 43.698 horas de formación, con un promedio de 8,3 horas de formación por profesional que han supuesto una inversión de 420.200 euros por parte de la empresa, aproximadamente.

Algunos programas de formación no se han iniciado en 2020 debido a la pandemia y se ha considerado que es mejor empezar con ellos cuando las personas puedan reunirse y realizar los programas formativos en aula interactuando de forma más directa. Los programas de formación globales que se han impulsado online han sido el despliegue de los valores de Fluidra, base necesaria para seguir reforzando la cultura de la empresa.

El desglose de los datos de formación se puede encontrar en la tabla de la página 127.

Durante el presente ejercicio, Fluidra USA ha puesto en marcha el programa Linkedin Learning para sus empleados, el cual ha tenido una gran acogida y repercusión. Durante el ejercicio 2021, las regiones de EMEA y APAC implantarán dicho programa fomentando los planes de desarrollo de sus colaboradores a través de esta herramienta.

En los próximos meses, se lanzarán acciones de sensibilización y formación para empleados y managers relacionadas con la igualdad en el entorno empresarial, además de las formaciones recurrentes que ya se van realizando bianualmente sobre el Código Ético, las cuales también incorporan dicha temática.

Objetivos 2021 - Desarrollo

- Todos los empleados contarán con un Individual Development Plan
- Aumento del número de reuniones One to One
- Implementación generalizada de LinkedIn Training en todas las regiones
- Nuevas iniciativas: Jóvenes Talentos y Aceleración de las mujeres

Políticas Globales de Onboarding, Training, Talent & Succession

Fluidra cuenta con unas políticas globales que definen el marco global y dan las instrucciones generales, que luego adapta cada país, para los procesos de onboarding de nuevos empleados, formación, desarrollo del talento y sucesión en un puesto determinado.

De esta manera se unifica la forma en la que se ofrece la información de la compañía a los nuevos empleados y la formación obligatoria que deben recibir sobre los principios y valores de la empresa, el Código Ético, protección de datos y ciberseguridad. Además, también están contemplados otros específicos para managers como los de anticorrupción o cumplimiento, que afectan a una parte transversal de la organización.

El resto de formaciones son identificadas a partir del proceso de Talent Review y son responsabilidad regional.

Políticas globales, formación local

Al hilo de uno de los objetivos del plan estratégico, la digitalización progresiva de la compañía y el negocio, se han desarrollado diversos planes de desarrollo en distintos áreas y niveles de la compañía:

- Programa de transformación digital: la dirección de la compañía ha realizado estas sesiones de formación en línea a los objetivos de la empresa de digitalizar la empresa, el negocio y los procesos.
- Rediseño de nuestra herramienta de reporting: seleccionando la herramienta PowerBI, se han establecido una serie de formaciones tanto técnicas como funcionales para el equipo de IT y para diversos perfiles no técnicos de la organización, con el objetivo de ofrecer las capacidades necesarias en el uso de dicha herramienta en el reporting de datos de la compañía.
- Formaciones ERP: el equipo de Training IT ha desarrollado un plan de formación eLearning para acompañar a las personas en el cambio de sistemas en las filiales, y poder seguir ofreciendo este soporte antes ofrecido presencialmente.
- Formaciones internas en Ciberseguridad: el equipo de ciberseguridad ha lanzado un plan continuo de formación interna para los empleados con el objetivo de sensibilizar e incrementar los conocimientos de éstos en cuanto a la detección de posibles amenazas cibernéticas para la compañía.
- Idiomas: la compañía, como ha venido haciendo desde hace años, ofrece a aquellos empleados que necesitan mejorar su nivel de idiomas, la posibilidad de realizar clases online de inglés principalmente y algún otro idioma en casos concretos. Durante el 2020 las formaciones presenciales se han parado sustituyendo éstas una vez reanudadas por la metodología online.

Asimismo, además de estos planes de desarrollo más globales de la organización, se organizan formaciones más focalizadas en áreas o personas concretas, en función de las necesidades detectadas.

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

En este sentido cabe destacar los programas *Leadership Development* desarrollados en EE.UU. a lo largo de 2020, diseñados, uno, para managers recién ascendidos o que se incorporan por primera vez y que no han recibido formación en materia de gestión, y el segundo para aquellos que ya contaban con entre 1 y 5 años de experiencia, con el objetivo de mejorar el impacto de su estilo de gestión.

Además, en APAC se realizó un taller con la alta dirección para una mejor comprensión del impacto que tienen las decisiones de gestión en ámbitos como la salud y la seguridad, el medio ambiente y la gobernanza, además de formaciones técnicas específicas para el Business Intelligence Manager y se recurrió a los servicios de un coach para mejorar las habilidades de liderazgo, la mejora de la comunicación y el impulso de los valores, en particular, la honestidad y la confianza.

Finalmente, en EMEA se diseñó una formación para los directivos de Industria con el objetivo de dar una visión general de la importancia de la evaluación del desempeño en una organización; proporcionar herramientas a los directivos para el seguimiento continuo de sus equipos y, más concretamente, enfocar la entrevista de evaluación del desempeño y cómo dar el *feedback* correctamente. Con esto se busca aumentar el compromiso de los empleados, facilitar el proceso de evaluación y crear una cultura de *feedback* continuo.

Evaluación del desempeño y el talento

Para una empresa como Fluidra es fundamental atraer, desarrollar y fidelizar talento. Durante el año 2020 se ha implementado un procedimiento global de gestión del talento que permitirá identificar e impulsar el talento interno de forma global reforzando así el plan de continuidad/sucesión de la compañía.

El grupo se apoya en la plataforma Cornerstone para la gestión del talento interno evaluando tanto los objetivos conseguidos como el cómo se han conseguido los mismos. Es por ello que durante el proceso de feedback se debate sobre los valores y las competencias observadas durante el año. Al ser una plataforma integrada, los planes de desarrollo se gestionan a través de la misma herramienta.

Todos los nuevos empleados reciben una formación en la herramienta y en el sistema de evaluación anual vigente en la compañía para todos los profesionales. Prácticamente el 100% de los empleados está dentro de la base de datos de Cornerstone y los managers y directivos cuentan con este sistema para diseñar y gestionar tanto la labor de sus equipos como su desarrollo. Los empleados pueden realizar formación online a través de la plataforma, consultar su expediente, gestionar objetivos anuales, tener sus entrevistas One2one con sus superiores directos y diferentes acciones que plantea Fluidra a lo largo de su trayectoria profesional en la compañía para optimizar su perfil profesional.

En 2020 se han realizado un total de 2.763 evaluaciones del desempeño, un 9,5% más respecto al año pasado y un 51,5% sobre la plantilla total.

Talent Review, la herramienta de Fluidra para gestionar el talento

Anualmente, los responsables de Recursos Humanos preparan el proceso y envían, mediante la plataforma de Fluidra MyTalent, la tarea de revisión de Potencial y Sucesión llamada Talent Review, para todos los empleados que lleven más de 6 meses en la compañía.

En este sentido, se analizan las necesidades a la hora de la sucesión si un empleado deja Fluidra (ya sea voluntariamente o por jubilación), las aspiraciones profesionales de los miembros del equipo y el potencial de los colaboradores. Los *managers* son los encargados de contestar un cuestionario sobre sus equipos, con el que se establece una puntuación potencial, que junto a la puntuación de desempeño, permite situar en la matriz de talento de Fluidra.

Gracias a esta evaluación, se puede establecer para cada uno de los empleados un plan de desarrollo individual que les ayude en su desarrollo profesional. Pueden ser acciones muy variadas pero que deberán ser analizadas de forma detallada ya que su objetivo es que sean eficaces y lo más simples posibles. A modo de ejemplo, cabe citar acciones formativas, sesiones de seguimiento y de *feedback*, ampliar su visión participando en proyectos de otras áreas, sesiones introductorias en otros departamentos de la compañía, etc.

Los HRBP o HR MANAGERS son responsables de formar a los managers de cada empresa o región sobre este proceso, así como de acompañarlos en la realización de los cuestionarios, evaluaciones y acciones. Se responsabilizará de la organización de las reuniones de calibración, así como de supervisar la información que cada manager presente en dichas reuniones.

El Área de Talento del departamento corporativo de Recursos Humanos es el responsable de tener actualizado el proceso, de recopilar las propuestas de mejora de los participantes en el programa, de organizar conjuntamente con los HRBP de RRHH las reuniones de calibración, realizar los informes que se requieran, hacer un seguimiento de los planes de acción de los años anteriores tanto en relación a planes de desarrollo, de sucesión...

Es responsable también de diseñar los materiales de formación necesarios tanto para managers como para empleados. Asimismo, es responsable del lanzamiento del proceso y de hacer seguimiento y acompañamiento a los HRBP en el mismo.

Facilitará las herramientas necesarias a los miembros implicados para el buen desarrollo del proceso. Se responsabilizará también de la realización del proceso de los miembros del MAC. De esta tarea y calibración se establecerán planes de acción tanto para los *"Future Leaders"*, empleados con alto potencial, como para colaboradores/as situados en otras casillas, si así se considera.

Es responsabilidad del *manager* junto con su HRBP establecer el plan de acción, llevarlo a cabo, así como mantener informado a su área manager del desarrollo del mismo.



[404-3]

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe



Encuesta de motivación y compromiso

En 2019 se llevó a cabo una encuesta de clima laboral que tuvo un nivel de participación del 72%. El objetivo era recopilar la opinión de los empleados sobre aspectos relevantes del trabajo y de la empresa, y, a partir de esos datos, impulsar acciones de mejora.

La encuesta arrojó buenos datos en percepción de imagen corporativa (83%), compromiso global (82%), trabajo en equipo (83%) y tarea profesional (79%). También ayudó a localizar áreas de mejora como: avanzar en la consolidación de la equidad de trato a los empleados, más formación continua, mejorar el proceso de selección, capacitación e integración del talento, y mejorar el reconocimiento de los logros y contribuciones en toda la organización.

Durante 2020, se ha hecho el seguimiento de los planes de acción definidos para mejorar dichos aspectos, tanto globales como locales, habiéndose completado un 30%, mientras que otro 33% estaba todavía en desarrollo a finales del año. Los restantes tuvieron que ser retrasados o suspendidos de forma temporal.

Está previsto en 2021 realizar una nueva encuesta con la que medir los avances alcanzados.

Atracción del talento

Fluidra apuesta por su presencia en redes sociales como LinkedIn mediante la publicación de noticias que permitan dar a conocer a la compañía a potenciales candidatos, así como publicando muchas de sus vacantes mediante este canal. Existen también acuerdos de colaboración con diversas universidades que facilitan el acceso a profesionales especializados que quieren acceder al mercado laboral.

En algunas regiones existen programas de *referrals* donde las personas empleadas recomiendan a profesionales para la incorporación en la compañía. Asimismo, Fluidra participa activamente en foros y eventos a través de sus profesionales.

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

5.4 Reconocimiento

5.4.1 Flexibilidad laboral, conciliación y organización del trabajo

Las empresas del grupo tienen la libertad de establecer criterios de flexibilidad laboral según las circunstancias específicas de cada ubicación y de las necesidades laborales de los puestos de trabajo, y desde los órganos de gestión corporativos se impulsa, especialmente, aquellas dirigidas a la conciliación de la vida laboral y familiar.

Cumpliendo con la legislación vigente en cada país referente en materia de organización y horarios de trabajo, Fluidra apuesta cada vez más por fomentar la flexibilidad horaria y organizativa de aquellas posiciones susceptibles de aplicar.

Existen diversos ejemplos de modelos organizativos flexibles que facilitan la conciliación de sus colaboradores.

- En los HQ del Grupo Fluidra existe un horario flexible durante la jornada permitiendo a sus empleados conciliar su vida personal y familiar con las responsabilidades laborales, así como compactar horas para realizar jornada intensiva los viernes u otros días si así lo necesita la persona. Asimismo, existe jornada intensiva en verano y fechas destacadas.
- Otro ejemplo podría ser Fluidra Comercial España, donde se ha establecido una distribución horaria que facilita la conciliación al mismo tiempo que la atención a los clientes. Los empleados pueden escoger la hora de entrada entre las 8:00h y las 09:30h, comer en media hora y salir al cumplimiento de las horas establecidas en su jornada laboral. Además, los viernes entre agosto y marzo, la jornada laboral termina a las 13:30h.

Algo similar sucede en EE.UU., donde estas horas se pueden utilizar para librar un viernes cada dos semanas.

A pesar de que este año 2020 ha sido un año en el cual el teletrabajo se ha impuesto por necesidad y prudencia para prevenir la salud de nuestros empleados y de la sociedad en general, en la matriz de Fluidra ya existía una política y modelo de teletrabajo que facilitó en gran manera la adaptación a la nueva imprevista situación causada por la pandemia.

La compañía apuesta por la conciliación familiar y personal de nuestros empleados y por ello crea vías de comunicación y sensibilización hacia directivos y empleados para fomentar la desconexión digital y el descanso de todos ellos.

	Hombres beneficiarios	Mujeres beneficiarias	Total general
Flexibilidad Horaria	2458	2360	4818
Horarios Especiales (Maternidad, Lactancia...)	430	313	743
Reducción de jornadas por cuidados	13	97	110
Total general	**2901**	**2770**	**5671**

[401-3]

El disponer de flexibilidad horaria y autonomía en el desempeño del trabajo es un factor muy positivo, pero, al mismo tiempo, puede ser un riesgo para la conciliación laboral al alargar la jornada laboral en detrimento de la vida familiar. Por esta razón, se intenta concienciar a los propios empleados de la responsabilidad a la hora de no exceder de las horas de trabajo y, pese al entorno tecnológico y global y que las diferencias horarias en un grupo trasnacional no siempre lo facilitan, se trata de limitar las comunicaciones y conexiones al correo u otras herramientas corporativas una vez finalizada la jornada laboral. Se insta a los empleados, siempre en la medida de lo posible, a no enviar mails, realizar llamadas profesionales o alargar reuniones de trabajo, más allá de las 19:00h, tal como se define en la política de desconexión digital.

Las bajas de maternidad y permisos de paternidad, se cumplen con toda normalidad y libertad según decidan los progenitores cumpliendo la legislación vigente en cada país. Algunas compañías del grupo, ante la ausencia de regulación en lo que respecta a los permisos de paternidad, han definido voluntariamente permisos en este sentido. Así, en 2020 ha habido 46 mujeres y 66 hombres con derecho a permisos y bajas parentales (26 y 46 respectivamente en 2019).

Todas las personas involucradas en permisos y bajas por maternidad son reincorporadas a la finalización del periodo de baja o permiso. A cierre del ejercicio, un total de 54 hombres y 26 mujeres se habían reincorporado al trabajo tras la finalización de sus correspondientes permisos (41 y 15 respectivamente en 2019). Así, la tasa de regreso al trabajo en 2020 ha sido del 71,43%, aunque hay que tener en cuenta que todavía había personas disfrutando de estas bajas y permisos al cierre del ejercicio.

Bajas y reincorporaciones por maternidad y paternidad	Con derecho a bajas	Con derecho a permisos	Reincorporaciones	Nº permanencias 1 año después
Bajas por maternidad	46	-	-	-
Permisos de paternidad	-	66	-	-
Reincorporaciones maternidad	-	-	26	15
Reincorporaciones paternidad	-	-	54	31
Total general	**46**	**66**	**80**	**46**

Tasa de regreso

71,43%

(Hay maternidades y paternidades que no han terminado a cierre del ejercicio)

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

5.4.2 Retribución y brecha salarial

A nivel económico, en marzo de 2020 Fluidra aplicó ciertas medidas para paliar el posible impacto económico en la actividad de la compañía a todos los niveles y para salvaguardar el máximo número de puestos de trabajo entre sus empleados.

Entre las medidas adoptadas se incluyeron:

- El Consejo de Administración, el presidente ejecutivo y el CEO acordaron reducir su remuneración un 30% entre los meses de abril y julio (ambos inclusive). Además, el Comité de Dirección acordó reducir su salario un 20%, y los managers el 10% de manera voluntaria entre los meses de abril y junio (ambos inclusive). Además, en EE.UU. se aplicó una reducción del 10% del salario a la plantilla durante parte de este periodo para evitar medidas más drásticas, como también ocurría en Australia. No obstante, gracias a los buenos resultados de final de año, en diciembre se pudo retomar la parte reducida a quienes se redujeron el salario voluntariamente.
- Fluidra inició un proceso de ajustes laborales temporales en varios países con el objetivo de adaptarse a la evolución de la demanda y decidió complementar parcialmente el sueldo de los empleados afectados para suavizar el impacto. Este tipo de medidas de flexibilidad en el empleo se fueron adoptando en las diferentes geografías según avanzaba la situación a lo largo del año.
- En algunas de las empresas del grupo en España, se aplicaron Expedientes de Regulación de Empleo Temporal (ERTE) entre los meses de abril y mayo, que no afectaron a la totalidad de su plantilla.

Tras los peores meses de la pandemia, a 31 de mayo la gran mayoría de los empleados regresaron a sus puestos de trabajo, aunque más de un 60% mantuvo el teletrabajo para minimizar los riesgos de contagio ante un nuevo rebrote.

Fuera de esta situación puntual y extraordinaria, Fluidra, en materia retributiva, realiza una gestión de bandas salariales para mejorar y alinear la equidad interna de la organización y su competitividad en el mercado. La remuneración salarial y sus incrementos se gestionan internamente mediante negociación colectiva con los representantes de los trabajadores sin la participación de otros grupos de interés por motivos de confidencialidad y protección de datos.

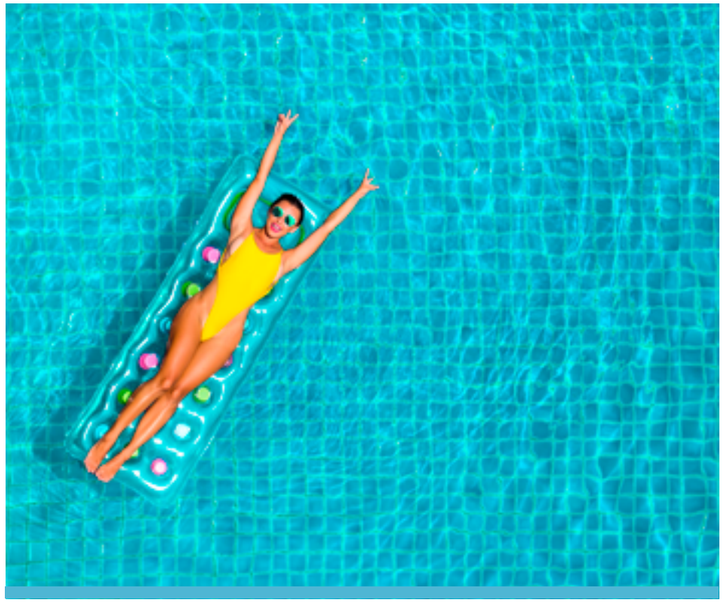
Cabe recordar que los datos 2020 no son comprables con 2019 debido a:

- Tamaño de la muestra para el cálculo de la remuneración media, en 2019 se tuvo solo en cuenta un 55% de los empleados, mientras que este año se ha incluido el 96% de la plantilla excluyendo solo empleados temporales con contratos casuales y empleados con salarios pactados por horas.
- Desglose de los resultados, el año anterior se reportaron los datos sin consolidar, diferenciando por área geográfica y en moneda local. Este año se han consolidado todos los datos en euros y se ha aplicado un tipo de cambio medio anual para los cálculos

.

Remuneración	Hombres	Mujeres	Total
Remuneración media Fluidra 2020 (€) [1]	38.794	29.878	35.870
Remuneración media Fluidra 2019 (€)[2]	38.353	28.103	34.797

[1] El alcance de datos en 2020 es de todas las compañías del grupo.
[2] El alcance de datos 2019 es España.



Remuneración media Fluidra 2020 (€)	Hombres	Mujeres	Total
Ejecutivos	238.342	222.299	236.653
Gerentes	102.617	91.405	100.112
Profesionales	56.277	51.732	55.226
Técnicos	25.859	25.326	25.669
Administración y Soporte	22.739	23.407	23.149
Producción	19.041	18.511	18.893

Fluidra mantiene su compromiso con la igualdad efectiva, que proporcione las mismas oportunidades y la misma retribución, sin distinción de género, para trabajos de igual valor.

Por este motivo, la política retributiva de Fluidra trata de acercarse cada día más a la igualdad de salario entre hombres y mujeres, según categorías y funciones para eliminar la brecha salarial no justificada por motivos de antigüedad. Durante el 2020, Fluidra, apoyada por una compañía externa especializada e independiente avanzó en la integración de sistemas corporativos unificados relativos a los salarios para poder aportar la información sobre brecha salarial de todo el grupo.

La brecha salarial sin ajustar se calcula como la diferencia porcentual entre el salario bruto total incluyendo retribución fija y variable (excluyendo performance) percibida anualmente por hombres y mujeres. Para el cálculo no se han tenido en cuenta ajustes que permiten aislar el efecto en los salarios de las diferencias existentes entre hombres y mujeres, tanto en sus características socioeconómicas (edad, antigüedad, nivel de educación o elecciones académicas y profesionales), como en los puestos de trabajo que ocupan (sectores en los que trabajan o tipo de ocupación, entre otros).

Media: Muestra la diferencia entre el promedio de la retribución de hombres y mujeres. Equivale a la suma del conjunto de datos, dividido entre el número de valores en el conjunto: (M - F) / M x 100%

M = Promedio salarios sexo masculino
F = Promedio salarios sexo femenino

[102-36, 405-2]

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe



Fluidra facilita los datos correspondientes al 96% de la plantilla (excluyendo trabajadores con contrato casual y por horas) en las que está presente para la compañía. Los resultados se muestran en euros, aplicando el tipo de cambio medio anual.

En su conjunto, atendiendo a la información disponible, la brecha salarial entre hombres y mujeres se sitúa en el 23%. En este dato hay que tener en cuenta la composición de la plantilla de Fluidra, ya que hay un 70% de hombres frente a un 30% mujeres, y los resultados de la brecha no tienen en cuenta esta distribución.

BRECHA SALARIAL POR CATEGORÍA LABORAL

	Total
Ejecutivos	7%
Gerentes	11%
Profesionales	8%
Técnicos	2%
Administración y soporte	-3%
Producción	3%

Estos datos deben tener en cuenta las diferencias entre las políticas retributivas de 45 países, los niveles de vida de estos diferentes países y la distribución de la plantilla entre hombres y mujeres. Si bien el estudio de 2020 concluye que existen diferencias retributivas entre hombres y mujeres, estas se ven disminuidas si las analizamos por categorías profesionales ya que son más comparables teniendo en cuenta las funciones realizadas por cada grupo profesional.

Fluidra tiene el firme propósito de seguir analizando las diferencias constatadas que manifiestan la necesidad de implementar iniciativas para seguir potenciando el número de mujeres en la organización y se compromete a profundizar en la comprensión de las causas fundamentales de estas diferencias y solucionarlas paulatinamente si fuera el caso. En línea con este compromiso, la compañía se ha marcado como objetivo lograr una brecha salarial neta cero para 2024.

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

5.5 Cumplimiento

5.5.1 Asociación y negociación colectiva

Todos los trabajadores de Fluidra cuentan con el derecho a la asociación y negociación colectiva, independientemente del país de trabajo. Dada la presencia del grupo en más de 46 países, cada centro de trabajo se adhiere al convenio laboral según su geografía y actividad. En aquellos países donde no hay una regulación específica, los trabajadores son los que se organizan para establecer un diálogo con la empresa cuando hay un conflicto a resolver.

En 2020 se contabilizaron 14 comités de empresa, compuestos por 88 trabajadores y 17 delegados de personal. Todos los comités y delegados de personal se renuevan según las leyes vigentes.

Los comités de empresa y los delegados de personal tienen la potestad de poder comunicarse directamente con los representantes empresariales para realizar consultas, sugerencias e iniciar conversaciones de negociación colectiva o cualquier otro tipo de necesidad o sugerencia.

Cada país tiene sus regulaciones específicas respecto a los convenios colectivos de los diferentes sectores económicos. El personal cubierto por convenios colectivos específicos en los diferentes países es del 45%. Los plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales vienen contemplados en cada convenio colectivo.

La diversidad de los países en los que está presente Fluidra también se refleja en los datos de convenios colectivos, con muy diferentes casuísticas de un lugar a otros. En España, el país con mayor número de empleados del grupo, el 100% de la plantilla está bajo el paraguas de un convenio colectivo; mientras que, en Sudáfrica, tercer país por empleados, el porcentaje se sitúa en un 25%. Hay casos como los de Holanda, Kazajstán, Rumania, Suecia y Suiza donde la cobertura es del 100%; en Egipto llega al 94%; en Brasil y China al 87%, y Francia al 85%. Por último, en Bélgica, el porcentaje de empleados cubiertos es del 19%. En el resto de países en los que opera la compañía no existen acuerdos de negociación colectiva y se sigue lo establecido por la legislación laboral del país. Para más información sobre los países en los que opera Fluidra y el número de trabajadores en cada uno de ellos, consultar página 120.

Debido a su relevancia dentro del grupo, cabe destacar que en 2021 está prevista la actualización del convenio para el sector químico en España



[102-41, 402-1]

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

5.5.2 Salud y seguridad en el trabajo

Inmersos en una pandemia global que no ha tenido parangón en la sociedad actual, desde un inicio, Fluidra priorizó la seguridad y salud de los empleados por encima de todo. Es por ello que se desarrollaron diferentes protocolos para garantizar la seguridad y salud de los empleados en todas las instalaciones del grupo. En estos protocolos se indicaba como proceder y a su vez se establecían y se recomendaban diferentes medidas: distancia social, el uso de mascarillas, gel hidro-alcohólico, redefinición de espacios de trabajo, reducir al máximo los contactos con personas externas a la empresa, teletrabajo...

Durante 2020 se desarrollaron campañas corporativas centradas en la pandemia Covid-19. Tanto desde la dirección y HSE Corporativos, como desde los mismos centros de trabajo, se han puesto de relevancia las medidas de salud e higiene propugnadas por la OMS y por los diferentes organismos de salud estatales: recordatorio de buenas prácticas, cartelería recordando cómo actuar, distancia de seguridad, ventilación... Se prohibieron los viajes de empresa exceptuando aquellos que se consideraban necesarios, y que debían estar aprobados por un miembro del MAC (Management Advisory Committee). Además, se han seguido las recomendaciones gubernamentales locales, facilitando el teletrabajo en aquellas posiciones susceptibles y evitando al máximo la movilidad de los trabajadores en el día a día.

A su vez, se ofrecieron a algunos países test de Covid-19 para garantizar una correcta y segura vuelta al trabajo. La coordinación a nivel interno fue clave y sigue siéndolo aún en 2021, por lo que se han mantenido diferentes comités de crisis en las regiones y estos comités estaban interconectados a través del área de RRHH y mediante las reuniones del MAC.

Sistema de Gestión de la Salud y Seguridad

Fluidra cuenta con una Política de Salud, Seguridad y Medioambiente (HSE - Health, Safety & Environment - por sus siglas en inglés) en la que se recogen todos los objetivos y acciones para lo que es una materia de máxima prioridad en la compañía y que también impregna las políticas específicas de salud, seguridad y medio ambiente de cada empresa del grupo, con especial hincapié en las labores de prevención de riesgos laborales.

La compañía dispone de un sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo, elaborado acorde a la normativa europea y los estándares OHSAS. Este sistema, si bien no está certificado externamente, se revisa mediante auditorías internas. Con motivo de la pandemia Covid-19 se han restringido los viajes y no han podido realizarse auditorías en 2020. Para 2021, con el fin de solventar este problema, se implementará un sistema de autoevaluación llamado HSE MaSys (HSE Management System), con el cual las diferentes organizaciones del Grupo podrán autoevaluarse y preparar un plan de acción para corregir los gaps y avanzar en el proceso de mejora de todos los aspectos de HSE.

[103-1, 103-2, 103-3, 403-1, 403-2, 403-7, 403-8]

Los trabajadores pueden notificar peligros o situaciones de peligro laboral a su supervisor o directamente a la persona responsable de HSE de su área; también se dispone del canal confidencial que existe en Myfluidra y del correo electrónico confidencial (ethics@fluidra.com). En 2020, se informó a los responsables de HSE de la implantación del Golden Principle, que explicita que todos los trabajadores tienen derecho a detener cualquier actividad que presente un riesgo. Además, en enero de 2020 se impartió a los responsables de HSE una formación sobre la investigación de accidentes y la metodología a seguir (similar a la ya realizada en octubre de 2018). El sistema de reporting SAI 360 detalla las pautas para la investigación de accidentes y la implementación de las correspondientes acciones.

Trabajadores	% sobre total	Hombres	Mujeres
Personas cubiertas por el sistema de gestión S y S	100%	3.617	1.819
Personas cubiertas por el sistema de gestión de S y S auditado internamente	100%	3.617	1.819
Personas cubiertas por el sistema de gestión de S y S auditado o certificado externamente	0	0	0

** S y S: Salud y Seguridad*

Además de las auditorías anteriormente mencionadas, desde la Dirección Corporativa de HSE se llevan a cabo visitas de seguridad a diferentes instalaciones del grupo en todo el mundo para hacer seguimiento de las mejoras que se llevan a cabo, de la implementación de los procedimientos y ayudar a corregir o planificar aquellas áreas susceptibles de mejora.

Durante 2020, debido a la situación de pandemia, no se han podido realizar las visitas previstas, aunque las instalaciones de Fluidra en Marruecos, Egipto, México, Bulgaria, Australia, Estados Unidos, Brasil... así como instalaciones de empresas del grupo en España, fueron visitadas en 2019. En 2020, dadas las restricciones de desplazamientos, solo se han visitado las plantas de Metalast, Inquide, Sacopa y Poltank en España, aunque se han mantenido videoconferencias periódicas con Brasil, China, EE.UU., Bulgaria y Sudáfrica, entre otros, para monitorizar la situación de los temas de HSE y, principalmente, de la Covid-19.



Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

Planes de prevención de riesgos laborales

Como garantía para contar con unas condiciones laborales seguras, Fluidra exige en todos sus centros la evaluación y análisis de riesgos de procesos y lugares de trabajo antes de iniciar una actividad potencialmente peligrosa. La dirección del centro es la responsable de facilitar evaluaciones de riesgos y de desarrollar medidas de protección en cooperación con los empleados, quienes deben conocer los requisitos locales de seguridad, respetarlos y cumplirlos como el uso del tipo de protección individual adecuado, respeto a las alarmas y señales de advertencia de seguridad, tomar parte en programas de observación y formación o informar de actos y condiciones que sean de riesgo para la seguridad.

Por su parte, se espera el compromiso personal de los propios empleados para implicarse en la labor de prevenir accidentes y peligros en el centro de trabajo, informando y advirtiendo a los compañeros de cualquier comportamiento que no sea seguro.

Cada empresa del grupo en España dispone de su propio Plan de Prevención de Riesgos, que establece evaluaciones de riesgos periódicas adecuadas a su actividad y puestos de trabajo, y ofrece la formación necesaria a todo el personal, tanto interno como externo.

Adicionalmente, a lo largo de 2020 se ha comenzado a implementar el HSE Champion Manual, para instalaciones consideradas de bajo riesgo o unidades pequeñas como herramienta de implementación y documentación de las iniciativas y programas de HSE en su ámbito de trabajo

Los planes de prevención se articulan normalmente a través de un servicio de prevención ajeno, que es aplicado por los coordinadores de prevención, los delegados de prevención y los comités de seguridad y salud de cada empresa. De este modo, se garantiza una adecuada detección y control de los riesgos existentes, así como el cumplimiento de los planes de prevención y el seguimiento de las medidas correctoras puestas en marcha.

Formación y sensibilización en materia de salud, seguridad y bienestar

En 2020 las empresas del grupo Fluidra han desarrollado diferentes formaciones en materia de seguridad y prevención. Mientras en las empresas comerciales y de servicios corporativos se han centrado más en la prevención de riesgos en oficinas y extinción de incendios, en las empresas industriales las formaciones han sido más específicas a su actividad productiva, con cursos de seguridad en el transporte de mercancías, de seguridad en el uso de plataformas elevadoras, de seguridad de trabajos en altura y en el uso de carretillas eléctricas, planes de emergencia, primeros auxilios, a la vez que se realizan campañas de seguridad y salud en sus centros. Además, se desarrolla una política informativa y de prevención comunicando a través de los tablones de anuncios los resultados sobre la vigilancia de accidentes y de las inspecciones internas de seguridad. En la actualidad no se dispone de ningún convenio colectivo específico en el campo de salud y seguridad.

A raíz de la situación sanitaria producida el año pasado, se desarrollaron formaciones específicas, online y presenciales, sobre medidas sanitarias y de higiene para prevenir los contagios en los lugares de trabajo. Estas formaciones se centraron en el uso de las mascarillas y otros elementos protectores, el fomento del teletrabajo cuando fuese posible, la necesidad de guardar distancias de seguridad y usar los geles desinfectantes habilitados en las instalaciones, así como en el buen uso de los espacios comunes para evitar concentraciones de personas. También se han preparado a lo largo del año las evaluaciones de riesgos para conocer el estado de todas las empresas del grupo y establecer medidas para eliminarlos o minimizarlos al máximo.

Por otra parte, en 2020 se ha ampliado y desarrollado aún más el Plan de Comunicación Corporativo en HSE con consejos, mejores prácticas e informaciones que ayuden a incrementar la concienciación sobre Salud, Seguridad y Medio Ambiente. Al mismo tiempo, se mantiene una política informativa constante y de prevención comunicando a través de los tablones de anuncios de cada empresa los resultados sobre la vigilancia de accidentes y las inspecciones de seguridad.

Todo ello se complementa con un área particular en la materia en la intranet de Fluidra, accesible para todos los colaboradores, donde se pueden consultar las mejores prácticas en HSE además de consejos e información útil.

Esto ha sido posible gracias a la implementación de un *software* global para la gestión de HSE, que ayuda a recoger y compartir los datos en la materia de salud y seguridad laboral entre las empresas, dar a conocer las mejores prácticas que se están aplicando y los resultados de las mismas, así como identificar las áreas con mayor riesgo a fin de optimizar los recursos donde son más necesarios.

Por último, Fluidra vela por la salud y el bienestar de los empleados con una incesante labor informativa a través de la promoción de programas, por ejemplo, ofreciendo espacios laborales sin humo en todo el mundo. También anima a los empleados a aprovechar los programas voluntarios de salud, como Fluidra Health, el programa piloto en algunas empresas por el que se ofrece un reconocimiento médico, voluntario y de carácter anual. Del mismo modo, promueve comportamientos saludables como la práctica del deporte o una nutrición equilibrada. El programa Fluidra Health se inició en 2019 con un piloto en algunas empresas del grupo. Debido a la pandemia de la Covid-19 durante 2020 no se ha podido continuar desarrollando y se han detenido las actividades que se llevaban a cabo. Si la situación sanitaria lo permite, en 2021 se retomará el plan y su desarrollo.



[403-3, 403-5, 403-6]

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

Absentismo y siniestralidad

El departamento de Salud, Seguridad y Medio Ambiente (HSE, por sus siglas en inglés), conjuntamente con el Departamento de Recursos Humanos y ESG, vela por el bienestar de todos y el cumplimiento de las normativas vigentes. Los acuerdos corporativos con las mutuas laborales de accidentes en España, u organizaciones equivalentes de carácter privado en el resto de países, aseguran una correcta gestión y seguimiento de los accidentes laborales y enfermedades profesionales que puedan producirse.

En Fluidra se contabilizan en la actualidad 20 comités de salud y seguridad, con la participación de 106 personas. Las reuniones de estos comités tienen periodicidad trimestral y tienen como objetivos la revisión de accidentes y casi accidentes, investigación de los mismos, acompañamiento de auditorías o inspecciones de HSE.

Los accidentes e incidentes laborales en Fluidra se determinan a partir de las actividades propias de las empresas. En este sentido, se distinguen golpes y atrapamientos en objetos o equipos, heridas por elementos afilados, caídas y resbalones, daño por movimiento de cargas, intoxicaciones y quemaduras químicas, infecciones, accidentes de tráfico y lesiones por fuego y explosión. Al mismo tiempo, hay establecido un seguimiento de las posibles enfermedades profesionales derivadas del puesto de trabajo o actividad, como son las enfermedades respiratorias, de piel, trastornos en extremidades, problemas en cuello y espalda, envenenamiento, enfermedades infecciosas y cáncer y enfermedades malignas.

El porcentaje de accidentes en 2020, tomado como los accidentes ocurridos en relación con la plantilla, ha sido del 2,71 % en hombres y del 1,15 % en mujeres (2,2% global), frente al 3% global registrado en 2019, por lo que se considera una evolución muy positiva. El objetivo de reducción de accidentes para 2021 es del 25% menos en relación con 2020.

Accidentes Laborales (número)	2018	2019	2020 Total	2020 Mujeres	2020 Hombres
Con Baja Médica	246	159	63	13	50
Sin Baja Médica	287	167	56	8	48
Víctimas Mortales	0	0	0	0	0

Se incluyen los accidentes in-itinere

El descenso de accidentes en 2020 se debe, además de por la correcta aplicación de las medidas de seguridad, al impacto de la pandemia en la actividad laboral, como los cierres temporales de instalaciones y la implantación de teletrabajo. No obstante, la reducción de la accidentabilidad se viene produciendo de manera sostenida desde 2018. Ello es debido a la implementación de la Política de Salud, Seguridad y Medio Ambiente y a las acciones y actividades implementados, como:

- Un Plan de Comunicación únicamente centrado en HSE, que ayuda a incrementar el conocimiento sobre los riesgos y cómo prevenirlos.
- Un análisis de los accidentes que ocurren para encontrar las causas de raíz y tomar las medidas correctoras necesarias que eliminen este riesgo.
- También la preparación e implementación de estándares y procedimientos globales, así como reuniones periódicas con los responsables de HSE y con la Alta Dirección, contribuyen sin ninguna duda a esta reducción.

El índice de frecuencia de accidentes en 2020, tomado como el número de accidentes con baja ocurridos en relación con las horas totales de trabajo por 200.000 ha sido de 1,56 puntos en hombres y 0,78 en mujeres (dato global 1,28), mucho menor al 3,17 global del año anterior. No ha habido, por otra parte, ningún accidente que implicara el fallecimiento de un empleado. El número de accidentes in-itinere en el grupo ha sido de 11 para los hombres y 2 para las mujeres (datos incluidos dentro del número de incidencias con y sin baja). Durante el año 2020 y 2019 no ha habido en el Grupo Fluidra enfermedades profesionales.

El índice de gravedad en 2020, tomado como las jornadas perdidas en relación con las horas totales de trabajo por 1.000, ha sido de 0,25 puntos en hombres y 0,15 puntos en mujeres, lo que equivale a 0,22 puntos globales, frente a los 0,35 puntos registrados en 2019.

Por último, el personal de ETT ha sufrido 12 bajas médicas (7 hombres y 5 mujeres), lo que ha generado que la Tasa de Frecuencia de Lesiones con Tiempo Perdido (LTIFR, por sus siglas en inglés) del personal de ETT (Empresas de Trabajo Temporal) haya sido de 30,34 puntos en 2020.

En 2020, con una cobertura del 100% del grupo, las horas totales de absentismo laboral ascendieron a 545.891 (incluye accidentes y enfermedades laborales, contingencias comunes, absentismo parental, permisos y licencias), que representa el 7% sobre las horas teóricas totales de trabajo (frente a las 209.391 horas, que representaban el 2%, registradas en 2019).

Horas perdidas*	2020	%**
Por lesiones y accidentes laborales	13.969	0,18%
Por enfermedad	301.802	3,87%
Absentismo parental	48.126	0,62%
Absentismo por permisos y licencias	181.994	2,33%
Total horas absentismo* **	**545.891**	**7,00%**

**En 2019 el total de horas de absentismo fue de 209.391h. Debido a la configuración de los sistemas de información con los que cuenta la compañía, no es posible desglosar este dato conforme a las categorías presentadas para 2020.*

***Porcentaje sobre el total de horas trabajadas reportadas 7.440.189, más 365.321 horas estimadas en 2020. En 2019 se reportaron 10.017.145 horas, la reducción de horas trabajadas se debe a los ERTE y cierres de instalaciones con motivo de la pandemia por Covid-19.*

**** La diferencia de horas de absentismo entre 2019 y 2020 se debe al incremento en el alcance de los datos.*

[403-4, 403-7, 403-9, 403-10]

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

6. Desarrollo social comprometido

> 6.1 Fundació Fluidra
> 6.2 Patrocinios y colaboraciones
> 6.3 Colaboraciones Locales
> 6.4 Covid-19: respuesta ágil, eficaz y solidaria



Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe



Fluidra trabaja día a día para mejorar el impacto de su actividad en las comunidades donde está presente. Su actividad le permite una creciente vinculación y diálogo con los actores de su entorno y, de tal manera, contribuir al desarrollo sostenible y al bienestar de la sociedad en su conjunto. Esto se lleva a cabo desde una misión y unos principios corporativos integrados en la cultura de la empresa, a través de un permanente diálogo e implicación con todos los grupos de interés, siempre desde su actividad en el sector de Piscina y el Wellness.

Fluidra, además, participa en iniciativas sociales para potenciar los valores y el desarrollo de las comunidades mediante la acción propia directa o mediante proyectos de la Fundació Fluidra. Además, su acción social se alinea con los siguientes objetivos de desarrollo sostenible (ODS) 3, 4, 6, 9, 10 y 17.

Los grupos de interés principales en los que se focaliza con los proyectos de cooperación se centran en 3 grupos vulnerables: tercera edad, personas con diversidad funcional y comunidades en riesgo de pobreza.

A partir de 2021 a través del comité global de ESG y de la colaboración de los empleados, la acción social de Fluida empezará a ser más global y los trabajadores de Fluidra podrán proponer proyectos de colaboración con la comunidad ligados a los ODS con los que está alineada la empresa, al modelo negocio de Fluidra y a los grupos vulnerables con los que se relaciona.

Durante 2020, las aportaciones dinerarias de Fluidra a fundaciones y asociaciones sin ánimo de lucro ha sido de 276.320 euros (de los cuales 63.350 euros corresponden a aportaciones a organizaciones sectoriales), a los que hay que sumar otros 450.301 euros para la Fundació Fluidra en el marco de colaboración y desarrollo de proyectos sociales.

Principales asociaciones profesionales con la que colabora Fluidra

- ASOFAP Asociación de Fabricantes de Equipos Productos Químicos y Constructores de Piscinas (España)
- Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Madrid (España)
- Cambra de Comerç de Barcelona (España)
- Catalan Water Partnership (España)
- CEAM Centro de Estudios y Asesoramiento Metalúrgico (España)
- CEOE (España)
- CEP Centro Español de Plásticos (España)
- EUSA European Union of Swimming Pool Associations (Europa)
- Foment del Treball (patronal catalana) (España)
- FPP Federations des Professionels de la Piscine (Francia)
- Swimming Pool and Spa Association NSW Pty Ltd (Australia)
- SPATA The Swimming Pool and Allied Trades Association (Reino Unido.
- Independent Pool & Spa Service Association (IPSSA) (Estados Unidos)
- Northeast Spa & Pool Association (NESPA) (Estados Unidos)
- National Plasterer's Council (Estados Unidos)
- WAVE Young Professionals Group (Estados Unidos)

Además, Fluidra también colabora con: UNE, Indescat, AMEC, Cecot, Fundación Empresa & Clima, Pacto Mundial de Naciones Unidas, Fundación Corresponsables, Asociación de Emisores Españoles, AECOC, AERI, Clúster de l'Energia eficient de Catalunya, FIGAWA, Instituto de la Empresa Familiar, CEAPI, Change2Grow, IAKS, PIMEC, CPONET, AERCE, COCEF, y Cambra Comerç Brasil-Catalunya.

Durante el ejercicio 2020, no se han registrado multas ni sanciones significativas por incumplimiento de la legislación y normativa ni social ni económica.

[102-13, 419-1]

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

6.1 Fundació Fluidra

Fundació Fluidra, es una fundación constituida por parte de Fluidra S.A. en el año 2016, encomendandole parte de la gestión y potenciación de su acción social en línea con su estrategia ESG. A la vez, el grupo demanda también a la Fundació su propia expansión en proyectos de impacto social relacionados de forma amplia con la piscina, el agua y la cultura.

Con estas premisas, durante el año 2020 Fundació Fluidra ha decidido su estrategia futura centrando su acción en desarrollar proyectos en el marco de estos tres pilares básicos:

- **La piscina social:** desde este ámbito, y en estrecha colaboración con los empleados de Fluidra a nivel global, Fundació Fluidra busca desarrollar proyectos que mejoren la vida de las personas. El conocimiento de este sector permite a Fundació Fluidra ser eficaz en su objetivo de facilitar el acceso a las piscinas, proponer la formación de la natación como una necesidad global, realizar estudios sobre la bondad del uso del agua y analizar su alcance terapéutico... La visión general de Fundació Fluidra coincide con la de Fluidra: proporcionar la mejor experiencia que se pueda conseguir en una instalación de piscina. Desde la Fundación en particular, esta experiencia debe tener el impacto social del bienestar, de ser un lugar de relación entre las personas, del fomento de la salud y del conocimiento de la natación.

- **El agua como elemento de desarrollo:** para desarrollar tanto comunidades como personas. Fundació Fluidra tiene la intención de promover proyectos orientados al acceso del agua, a la formación sobre su uso, y a la implementación soluciones concretas. El principal objetivo de estos proyectos debe ser el proporcionar a determinados colectivos menos favorecidos, de un apoyo y una base para poder crecer y desarrollarse como sociedad y como individuos, en un entorno más favorable. En resumen, la misión de este pilar es posibilitar el impacto económico a través de un correcto acceso y uso sostenible del agua como elemento vital. En esta línea, un objetivo de Fundació Fluidra es rentabilizar una finca agrícola en Senegal, con el objetivo de que genere riqueza para su entorno local. Esta riqueza del entorno permitiría alcanzar un determinado nivel de soberanía alimentaria y evitar la necesidad de desplazarse en búsqueda de sustento.

- Otros intereses de ámbito local. A partir de cuidar las diferentes sensibilidades e inquietudes locales en el ámbito social, Fundació Fluidra alcanzará una excelencia global. Fluidra tiene su sede central en Cataluña (España), donde existe una arraigada costumbre de apoyo a la cultura y la música desde el tejido empresarial. Esto explica la implicación de Fundació Fluidra en diversos proyectos de cultura y música. Fundació Fluidra cree que la cultura es uno de los ejes necesarios para el desarrollo de las civilizaciones, a la vez que observa la música como un instrumento capaz de dignificar a personas y colectivos. En este ámbito, y más allá de las aportaciones dinerarias, Fundació Fluidra intenta aportar también su experiencia empresarial con la finalidad de rentabilizar mejor las distintas iniciativas culturales y musicales, a través de la profesionalización de la gestión, y su enfoque como actividad rentable.

Proyectos concretos trabajados durante el 2020:

Fundació Fluidra ha seguido avanzando en su proyecto KAG-25 desarrollado en Senegal junto a una Escuela Agraria dirigida por Escuelas Pías, situada en la zona de Karang. Esta iniciativa tiene el objetivo de convertir una finca de 25 hectáreas del sur del país en una explotación y distribución hortícola rentable, donde los beneficios se puedan invertir en la tarea de formación y preparación de sus jóvenes alumnos.

Fundació Fluidra sigue como miembro protector del Palau de la Música Catalana y del Gran Teatre del Liceu, ayudando a fomentar la cultura de Barcelona. Además, colabora con la Orquestra Simfònica del Vallès, FOC, la Fundació Abadia de Montserrat, la GIO Orquestra y la Fundació Catalunya Cultura para promover diferentes iniciativas culturales.

Asimismo, Fundació Fluidra se preocupa por el bienestar de personas o de la protección de especies animales y, por eso, coopera con la Fundació Sanitària Mollet, la Fundació CRAM y el Banc d'Acció Social.

Fundació FLUIDRA
Llegat Joan Planes



Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

6.2 Patrocinios y colaboraciones

Las actividades de Fluidra giran en torno al agua y su uso sostenible y responsable, al servicio del bienestar y la salud de las personas. Fluidra desea proporcionar a la sociedad y, en particular, a las personas que más lo necesitan, todo el conocimiento que ha adquirido sobre este recurso vital en sus más de 50 años de historia.

Para más detalle de estos patrocinios, consultar en la web de Fluidra (https://www.fluidra.com/es/sobre-fluidra/patrocinios-y-mecenazgos).

Durante 2020, las aportaciones dinerarias de Fluidra a fundaciones y asociaciones sin ánimo de lucro ha sido de 450.300 euros (frente a los 546.106 euros de 2019). Estas donaciones se han asignado a: Cruz Roja Española, Fundación IESE, Fundación ESADE, Fundació Privada per a la Creativació, y Fundació Fluidra.

	2020	2019
Patrocinios deportivos (€)	110.000	120.000
Aportaciones a asociaciones profesionales (€)	276.320	234.877



Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

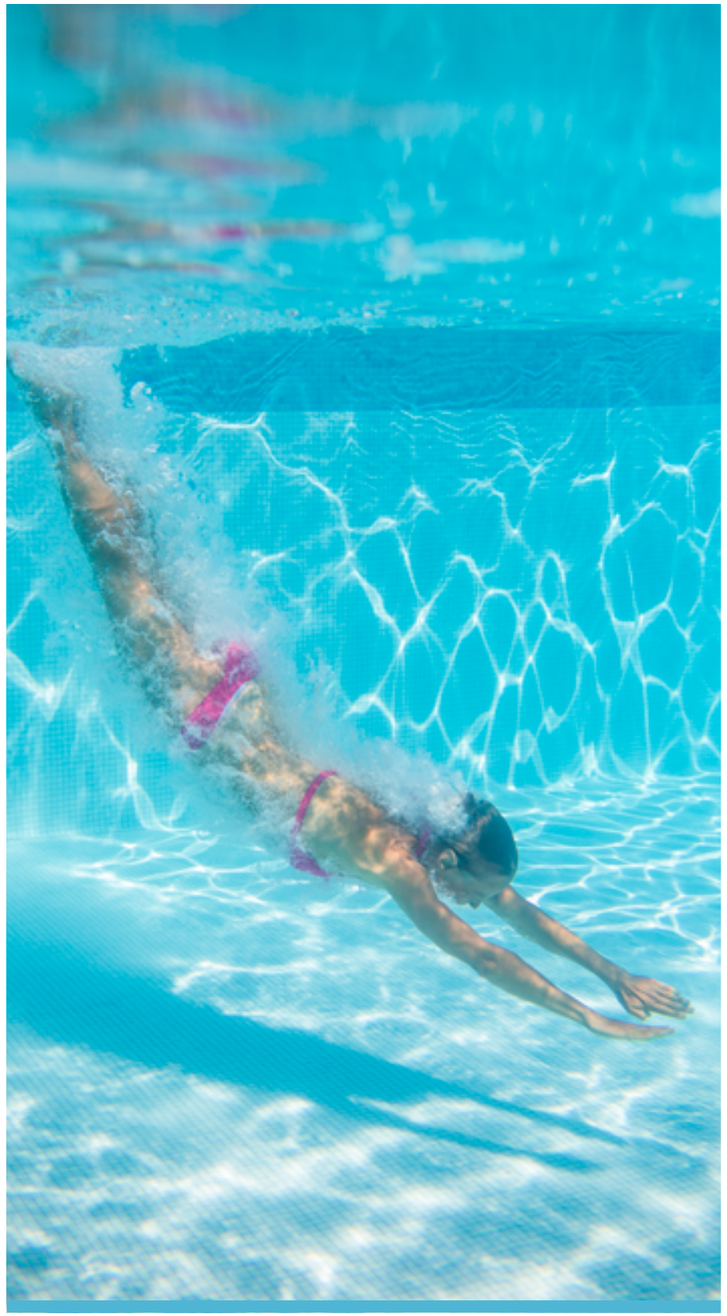
3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe



6.3 Colaboraciones Locales

Fluidra también realiza aportaciones económicas a las asociaciones locales que promueven entidades deportivas y asociaciones culturales de las poblaciones donde están ubicados sus centros de trabajo o alrededores, en todo el mundo.

Acción social a través del proyecto PATH en EE.UU.

P.A.T.H. (Providing Alternative Tomorrow's with Hope) es una organización de voluntarios dirigida por los empleados de Fluidra Norteamérica, con sede en Carlsbad cuya misión es ayudar a la comunidad a través de las acciones y donaciones de los empleados, proporcionando un futuro y alternativas con esperanza para aquellos que lo necesitan.

Fundada en 2011, se centra en apoyar a cuatro áreas específicas: militar, salud, comunidad local y organizaciones relacionadas con la industria. Hay entre 15 y 20 miembros del grupo y cada empleado voluntario dona aproximadamente de una a dos horas al mes para apoyar a las siguientes organizaciones y actividades:

Militar - Warrior Foundation Freedom Station

P.A.T.H. ha elegido apoyar a los militares estadounidenses, debido a la gran presencia que tienen en el sur de California y además de contar con veteranos en su plantilla. Todos los años organiza un torneo de golf, cancelado este año por la pandemia. En 2020 pudo recaudar 40.000 dólares y hasta la fecha ha recaudado más de 330.000 dólares.

Salud - Susan G. Komen (Investigación del cáncer de mama) Cruz Roja Americana

Debido al elevado número de mujeres afectadas por el cáncer de mama, P.A.T.H apoya la fundación Susan G. Komen. Todos los años, muchos miembros de la empresa, de Carlsbad y de la sede de Salt Lake City, caminan 5 kilómetros para recaudar dinero para esta gran causa, que este año se ha realizado de manera virtual recaudando 20.000 dólares. También hay dos campañas de donación de sangre al año en las instalaciones de la compañía.

Comunidad local: refugio para personas sin hogar y la cocina de alimentos Brother Benos

Hermano Benos es una iniciativa de ayuda a las personas sin hogar con ropa y alimentos. Cada año PATH coloca contenedores alrededor de las oficinas para recoger mantas, calcetines, abrigos y alimentos no perecederos para donar. Las acciones suelen enmarcarse entre Acción de Gracias y Navidad en lo que se ha llamado el mes de "Gracias por dar".

Industria - Swim Across America/USA Swimming Foundation

En 2020 fue imposible involucrarse en sus actividades, por lo que el plan en 2021 es apoyar Step Into Swim, una campaña para crear un millón de nadadores más en 10 años. También está planeado el apoyo a Swim Across America, que nada para luchar contra el cáncer, y al Salón Internacional de la Fama de la Natación.

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

6.4 Covid-19: respuesta ágil, eficaz y solidaria

El año 2020 ha sido un auténtico reto para las empresas. La inesperada pandemia provocada por la Covid-19 y sus efectos se han dejado notar no sólo en la salud de las personas, sino que han impactado con fuerza en toda la sociedad.

Fluidra, consciente de su responsabilidad, se puso al servicio de la sociedad y, sobre todo, de la sanidad, colaborando con la iniciativa "Impresión para salvar vidas" 3DCovid19.org.

Ponía entonces sus plantas a elaborar fungibles y válvulas para respiradores estándar de UCI así como viseras para pantallas faciales con el objetivo de proveer a los hospitales que se habían quedado sin estas piezas debido al aumento de la demanda por la crisis sanitaria. Entre Sacopa, Cepex, I+D y colaboradores externos, y bajo la supervisión del Departamento de Operaciones EMEA, Fluidra utilizó 30 impresoras 3D y sus máquinas de inyección para fabricar y distribuir más de 100.000 unidades de estos materiales.

Todo ello, con la coordinación del Laboratorio 3D del Consorci Parc Taulí de Sabadell, donde se recibían las solicitudes de los hospitales, y del Colegio de Ingenieros Industriales, que coordinó la fabricación y distribuía las peticiones a las diferentes empresas colaboradoras, para después hacer llegar las piezas al Colegio Oficial de Médicos de Barcelona (COMB), desde donde se enviaban a los centros sanitarios.

6.4.1 Piscina Perfecta COVID-FREE

Una vez acabado el confinamiento duro para toda la sociedad, llegó el verano y, también, la época clave para el mercado de Piscina & Wellness. Con un doble objetivo, potenciar un sector que había atravesado los peores meses de su historia y ofrecer un servicio público a la sociedad, Fluidra lanzaba un proyecto único que aunó en una piscina todas las medidas anti-Covid-19. Con el proyecto "Piscina Perfecta COVID-FREE" en el Club Natació Atlètic-Barceloneta (CNAB) se mostraban las diversas medidas para maximizar la seguridad sanitaria en cualquier recinto acuático.

Las medidas adicionales que se implementaron en el CNAB y que pudieron extrapolarse a todas las piscinas, fueron:

- **Calidad del agua:** las condiciones del agua de la piscina deben estar dentro de los parámetros establecidos por el Real Decreto 742/2013 y asegurar que el agua está desinfectada y tiene suficiente poder desinfectante para eliminar todos los patógenos que puedan ser introducidos en el agua. La piscina interior del CNAB dispone del sistema Freepool, un equipo de desinfección por generación de cloro mediante electrólisis salina, combinado con un tratamiento de luz ultravioleta (UV) que actúa sobre un espectro más amplio de gérmenes para una total seguridad, y un control del valor pH mediante CO2.
- **Calidad del aire:** en la piscina interior se han instalado lámparas UV en los conductos de ventilación para desinfectar todo el aire recirculado por el equipo de ventilación.
- **Tránsito de personas:** en el acceso a la piscina interior se ha instalado controles de aforo automáticos que permiten saber en cualquier momento el número de personas que se encuentra en la piscina.
- **Saneamiento de personas:** instalación de arcos temporizados de ducha para realizar un saneamiento previo de todos los bañistas.
- **Internet of Things:** la solución Fluidra Connect recoge de manera continua los parámetros del agua – su temperatura, valor pH, nivel de cloro libre – y subirlos a Internet permitiendo así una gestión ideal en tiempo real a los responsables de mantenimiento y al mismo tiempo compartir estos datos en directo en las pantallas del CNAB para el confort y la tranquilidad de los usuarios.
- **Limpieza de superficies:** el CNAB se equipó con equipos portátiles para la higienización de todas las superficies y de los accesorios mediante un producto especializado Surfosan.







1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

7. Acerca de este informe

> 7.1 Materialidad
> 7.2 Datos de contacto
> 7.3 Anexo: Tablas de datos
> 7.4 Índice de contenidos GRI
> 7.5 Verificación externa

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

La estructura de este Informe Integrado 2020 sigue el marco establecido por el International Integrated Reporting Council (IIRC) como el estándar internacional más utilizado en la elaboración de Informes Integrados. Además, este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI del Global Reporting Initiative.

En cuanto a la verificación independiente de los indicadores GRI de este informe, en tabla de la página 128 quedan especificados cuales han sido verificados. Dicha revisión independiente y su consiguiente informe fueron realizados por parte de EY.

El Consejo de Administración, órgano superior de gobierno de la compañía, y el Comité Ejecutivo (MAC) son partícipes de la solicitud de verificación externa, que ha sido encomendada en 2020 a la firma EY, entidad de probada competencia, ajena a Fluidra, y que aplica criterios profesionales siguiendo procesos sistemáticos con base empírica en la verificación. En el apartado de Verificación externa se puede consultar el informe del verificador externo.

Este informe ha intentado mantener en todo momento tanto los principios de contenido (inclusión de grupos de interés, contexto de sostenibilidad, materialidad y exhaustividad) como los de calidad del informe (precisión, equilibrio, claridad, comparabilidad, fiabilidad y puntualidad), tal y como aparecen descritos en el estándar GRI 101: Fundamentos 2016.

La inclusión de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad y materialidad están reflejados en el apartado "Materialidad", a partir de los aspectos allí identificados como relevantes se han seleccionado los contenidos GRI que se pueden ver en el "Índice de contenidos GRI". Para los principios de exhaustividad, precisión, equilibrio, claridad, comparabilidad, fiabilidad y puntualidad, la compañía ha procurado dar información relevante en este documento de sus impactos significativos en 2020 y años venideros, aporta datos medibles y comparables, abarca resultados tanto favorables como desfavorables, presenta la información de manera asequible, se apoya en terceros para una verificación fiable de dicha información y se esfuerza por presentar periódicamente este informe coincidiendo con la celebración de su Junta General de Accionistas.

A lo largo del informe se especifica el alcance de cada uno de los indicadores mostrados. Igualmente, se proporcionan datos de años anteriores con el fin de facilitar el mejor entendimiento de la evolución del desempeño de la compañía.

En el año 2020, siguiendo la senda del año anterior, en la parte de indicadores ambientales se ha llegado a prácticamente el 100% de representatividad sobre la cifra de negocio consolidada, igualando la cobertura que ya se tenía en los indicadores sociales, también prácticamente al 100% de representatividad. Desde la perspectiva de la comparación de datos de los indicadores clave no financieros con años anteriores, parte de la información no es totalmente comparable al haber reajustado desgloses en algunos conceptos, particularmente en los referidos a recursos humanos, uso del agua y materiales, como consecuencia a la adaptación a requisitos de GRI.

También afecta a la comparabilidad de los datos la venta obligada por la Unión Europea de la empresa Aquatron Robotic Technology LTD como consecuencia de la fusión con Zodiac, donde se consideraba que Fluidra podía tener una posición dominante en el mercado de robots.

El mayor impacto sobre la evolución de los informes anteriores es la ya consumada fusión con Zodiac y la creación de la nueva Fluidra en julio de 2018.

Las sociedades dependientes con datos no financieros presentados en 2020 son aquellas que aparecen en el Anexo I de las Cuentas Anuales Consolidadas e Informe de Gestión Consolidado a 31 de diciembre de 2020 y que está disponible en www.fluidra.com

Datos de técnicos de este informe

- **Periodo objeto del Informe:** año natural 2020
- **Fecha publicación del último informe:** abril 2020 (ejercicio 2019)
- **Ciclo de elaboración de informes:** anual



[102-10, 102-43, 102-45, 102-46, 102-48, 102-54, 102-56, 102-50, 102-51, 102-52]

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

7.1 Materialidad

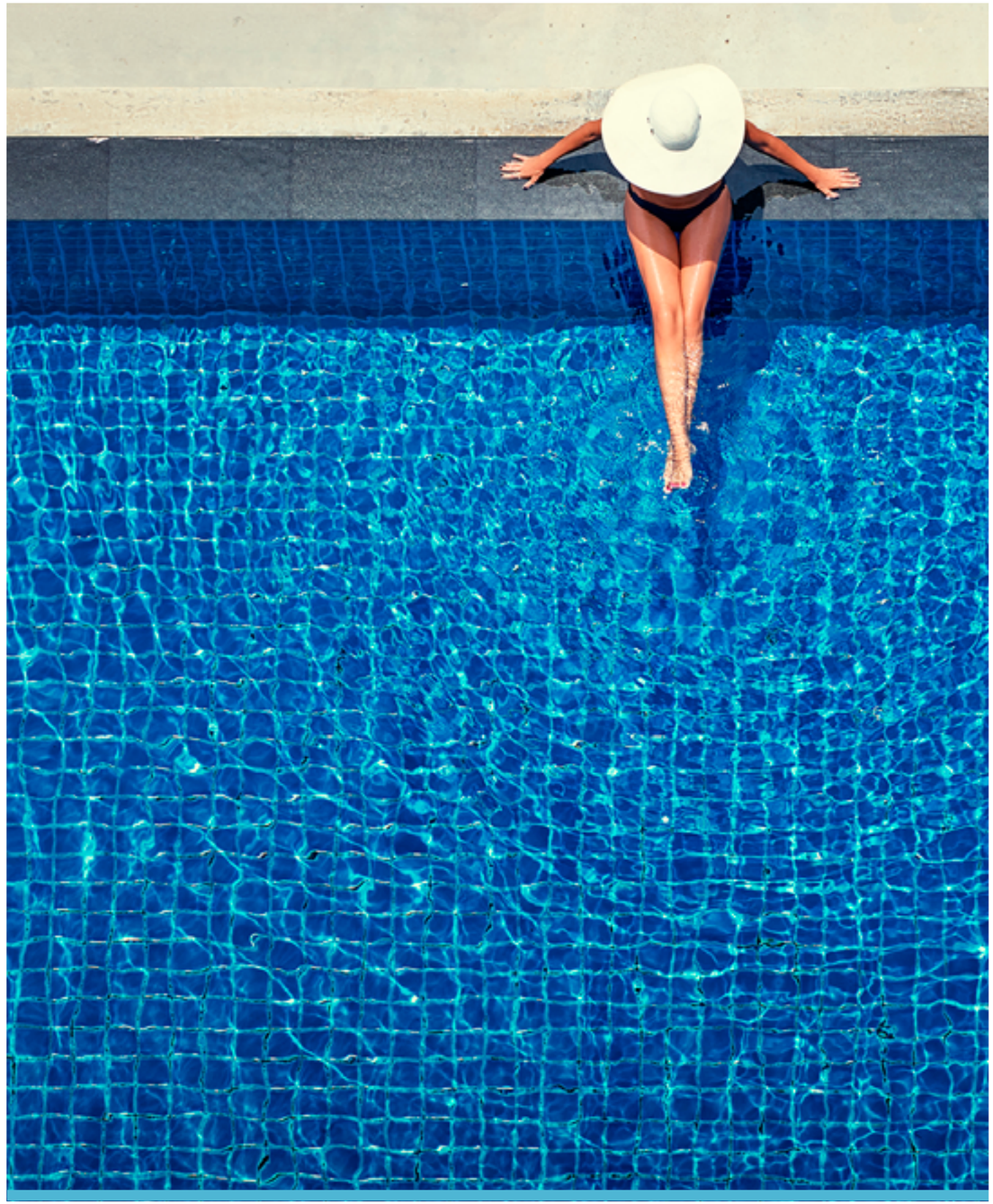
La Materialidad en la nueva Fluidra parte de la propia misión enfocada a sus stakeholders (empleados, usuarios, sociedad, planeta, inversores, clientes, proveedores). La relación con ellos y sus expectativas, junto a las necesidades internas de crecimiento económico, define las líneas de gestión y medición de resultados, además de considerar factores externos como la normativa y los acuerdos internacionales y la perspectiva de la doble materialidad. Además, se tienen muy presentes los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como guía de las prioridades que existen para la sociedad y el medio ambiente y está previsto cuantificar la contribución que tiene la compañía a los ODS que son prioritarios para Fluidra. El análisis de materialidad se actualizará como máximo cada dos años, por lo que está prevista una actualización durante 2021.

En 2019, se profundizó en el estudio de materialidad sobre los resultados obtenidos en 2018. Para tal fin, se consultó a 129 personas representantes de los grupos de interés, tanto internos (73) como externos (56), a través de un cuestionario distribuido por correo electrónico y, en algunos casos, en mano. El proceso se realizó entre los meses de septiembre y noviembre de 2019 y se procuró un muestreo suficiente de grupos de interés y geografías para asegurar y afianzar los aspectos importantes del grupo. Los participantes en la consulta puntuaron de 1 a 5 los aspectos materiales en función de la relevancia y la necesidad de tomar medidas por parte de la compañía. Este trabajo dio como resultado los siguientes aspectos relevantes.

Para la identificación de aspectos materiales, se desarrolló un análisis del contexto interno y externo de la compañía, en el que se consideraron tanto el impacto de las actividades y áreas de negocio de la compañía en las dimensiones ambiental, social y de buen gobierno, como los aspectos más relevantes en el sector, los requerimientos legislativos de aplicación, así como las tendencias más relevantes en el ámbito de la sostenibilidad.

Estos aspectos fueron después priorizados a través de un proceso de consulta en el que se contó con la participación de representantes de todos los stakeholders de Fluidra en cada una de las geografías donde opera la compañía. Para ello, se les facilitó un cuestionario, acompañado de una breve explicación y contextualización del proceso, a través del cual evaluaron la relevancia de los aspectos antes identificados de "nada relevante" a "crítico".

Como resultado, se detectaron veintiocho aspectos materiales, de los cuales ocho fueron clasificados como "muy relevantes", diecisiete como "relevantes" y los otros tres como "menos relevantes". A continuación, se recogen los resultados del proceso de priorización:



[103-1, 102-43, 102-46, 102-47, 102-49]

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

Aspectos más relevantes:

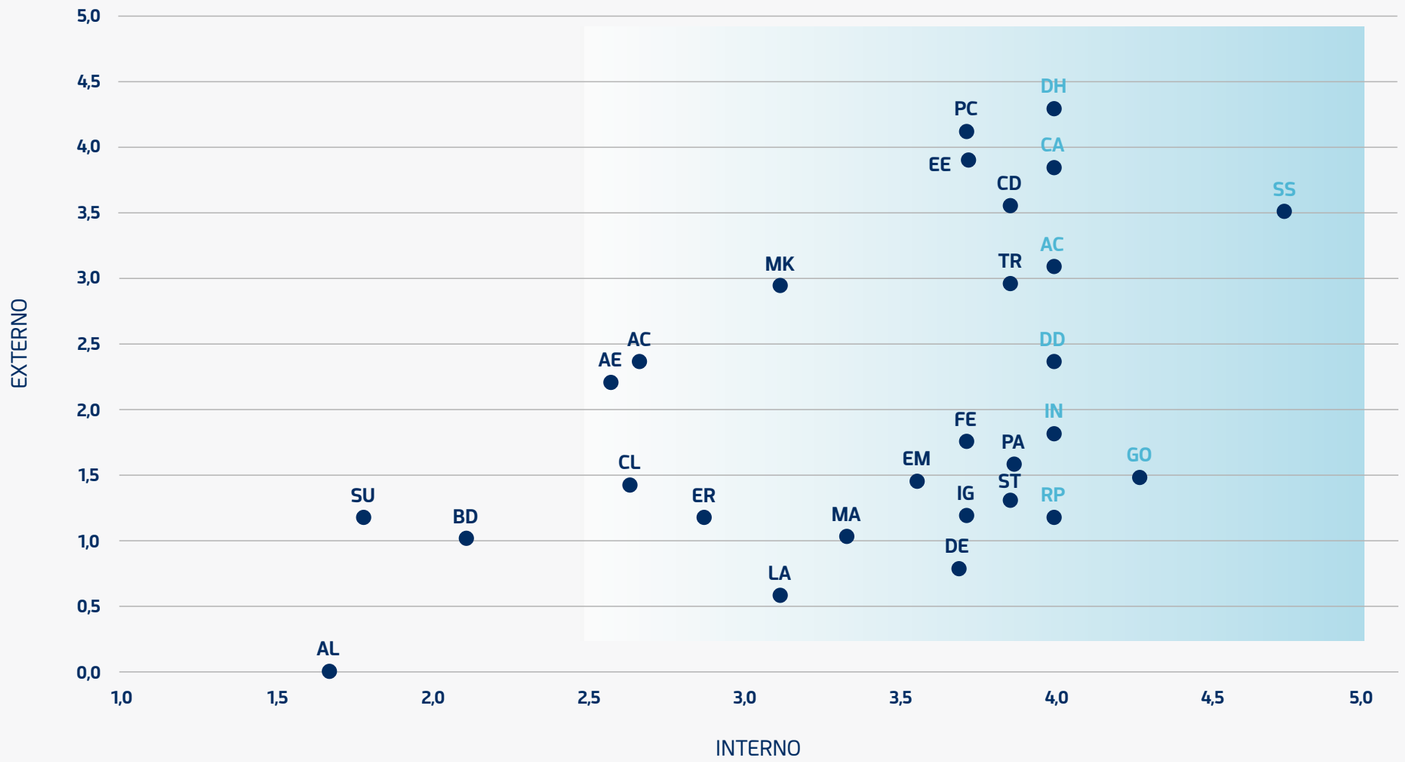
- Salud y Seguridad de los clientes (SS)
- Gobernanza (GO)
- Derechos Humanos (DH)
- Cumplimiento Ambiental (CA)
- Políticas Anticorrupción (AC)
- Debida Diligencia (DD)
- Innovación en Producto (IN)
- Remuneración de la Plantilla (RP)

Aspectos relevantes:

- Competencia desleal (CD)
- Transparencia externa (TR)
- Prácticas de adquisición (PA)
- Salud y Seguridad en el Trabajo (ST)
- Privacidad del Cliente (PC)
- Energía y Emisiones (EE)
- Formación y Enseñanza (FE)
- Diversidad e Igualdad (DI)
- Desempeño Económico (DE)
- Empleo (EM)
- Materiales (MA)
- Marketing y Etiquetado (MK)
- Libertad de Asociación y Negociación (LA)
- Efluentes y Residuos (ER)
- Análisis de Ciclo de Vida (AC)
- Comunidades Locales (CL)
- Agua y Efluentes (AE)

Durante el año 2020 se ha puesto de manifiesto la relevancia del aspecto de la salud y la seguridad de clientes y empleados, dos de los aspectos que se identificaron como relevantes en el Estudio de Materialidad. Por ello, durante gran parte del año, los esfuerzos se han centrado en operar de manera que se pudiese asegurar la salud y la seguridad de todos los *stakeholders* del grupo, adaptando en parte los negocios y la forma de trabajar para minimizar cualquier riesgo. Todas estas acciones han permitido a Fluidra resistir el impacto de la pandemia por Covid-19, dar una respuesta integral, solventar los problemas de suministro y mantener una situación financiera y de liquidez sólida.

Matriz de materialidad



En el presente documento se aporta información sobre los aspectos considerados como materiales y relevantes según la matriz de materialidad resultante del análisis de priorización.

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe



7.2 Datos de contacto

Contacto para consultas del informe:
rsc@fluidra.com

Contacto para accionistas, analistas e inversores:
Cristina del Castillo: investor_relations@fluidra.com
www.fluidra.com
info@fluidra.com

Denominación
Fluidra S.A.

Dirección
Avda. Francesc Macià, 60. Sabadell (Barcelona) 08208

Teléfono
+34 937 243 900

Página web
www.fluidra.com

Actividad
Fabricación y comercialización de equipamiento para Piscina y Wellness.

Mercados
Fluidra está presente de forma directa en 46 países: Alemania, Australia, Austria, Bélgica, Bosnia y Herzegovina, Brasil, Bulgaria, Canadá, Chile, China, Chipre, Colombia, Croacia, Dinamarca, Dubái, EE.UU., Egipto, España, Francia, Grecia, Holanda, Hungría, India, Indonesia, Italia, Kazajistán, Malasia, Marruecos, México, Montenegro, Nueva Zelanda, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumanía, Rusia, Serbia, Singapur, Sudáfrica, Suecia, Suiza, Tailandia, Túnez, Turquía y Vietnam.

[102-53, 102-1, 102-3, 102-4, 102-5]

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

7.3 Anexo: Tablas de datos

Economía

Valor económico generado y distribuido

(miles de €)	2018	2019	2020
Valor económico generado	**1.055,7**	**1.406,6**	**1.525,7**
Total ingresos (ventas+otros ingresos)	1.055,7	1.406,7	1.525,7
Valor económico distribuido	**1.022,2**	**1.261,4**	**1.348,1**
Empleados (gastos de personal)	223	277,9	272,4
Proveedores (variación existencia + otros gastos de explotación)	767,9	922,1	950,8
Accionistas (Dividendo*)	0	0	40,7
Sociedad-Administraciones Públicas (Tributos**)	3,9	6	39,1
Proveedores de capital (Gastos Financieros)	27,6	55,4	45,1
Valor económico retenido	33,4	145,2	177,6

Dividendo- Resultado atribuido a tenedores de instrumentos de patrimonio neto de la dominante.*
*Tributos**- Corresponde al gasto por impuesto sobre las ganancias.*



[201-1]

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

Impuestos soportados y pagados por países

**Cifras en miles de euros*

España	
Impuestos soportados	16.011,73
Impuestos recaudados	11.806,11

Alemania	
Impuestos soportados	1.174,41
Impuestos recaudados	6.183,06

Holanda	
Impuestos soportados	2.358,36
Impuestos recaudados	3.578,47

Reino Unido	
Impuestos soportados	1.229,13
Impuestos recaudados	4.348,06

Estados Unidos	
Impuestos soportados	23.764,86
Impuestos recaudados	6.120,45

Australia	
Impuestos soportados	3.758,11
Impuestos recaudados	6.899,54

Italia	
Impuestos soportados	1.900,28
Impuestos recaudados	7.418,09

Resto	
Impuestos soportados	6.809,93
Impuestos recaudados	24.881,24

Francia	
Impuestos soportados	16.116,11
Impuestos recaudados	26.064,12

Austria	
Impuestos soportados	1.703,64
Impuestos recaudados	5.366,36

Sudáfrica	
Impuestos soportados	760,73
Impuestos recaudados	2.287,61

Total	
Impuestos soportados	75.587,29
Impuestos recaudados	104.953,11



**Resto: Bélgica, Bosnia y Herzegovina, Brasil, Bulgaria, Canadá, Chile, China, Chipre, Colombia, Croacia, Dinamarca, Egipto, Emiratos Árabes, Grecia, Hong Kong, Hungría, India, Indonesia, Irlanda, Jordania, Kazajstán, Luxemburgo, Malasia, Marruecos, México, Montenegro, Nueva Zelanda, Polonia, Portugal, República Checa, Rumania, Rusia, Serbia, Singapur, Suecia, Suiza, Tailandia, Túnez, Turquía y Vietnam.*

**Impuestos soportados: incluye el Impuesto sobre Sociedades pagado y la Seguridad Social a cargo de la empresa.*

**Impuestos recaudados: incluye el IVA repercutido menos el IVA soportado así como las retenciones practicadas a las rentas calificadas como rentas del trabajo.*

[207-4]

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

Medio ambiente

Materiales utilizados

Materiales no renovables (t)	2019	2020
Materiales metálicos	4.489	5.584
Materiales químicos	21.415	22.018
Materiales plásticos	19.633	20.430
Consumo vidrio	-	1.225
Total	45.537	49.257

Embalajes (t)	2019	2020
Bidones (todos los tipos)	50	87
Cajas de Cartón	4.286	5.887
Otros (Corcho, espuma, etc...)	382	-
Pallets de madera	5.028	6.067
Plásticos (film, bolsas, etc..)	1.828	2.104
Total	11.574	14.145

Materiales reutilizados/reciclados (t)	2019	2020
Materias primas externas	97	76
Materias primas internas	394	1.100
Vidrio	12.270	13.232
Total	12.761	14.408

En 2020, el porcentaje de utilización de materiales reciclados y reutilizados ha sido de un 23% respecto a los materiales y embalajes utilizados (un 22% en 2019).

Residuos		2020				
Gestión externa (t)		Incinerados	Reciclados	Reutilizados	Vertedero	TOTAL
Peligrosos	Pilas, baterías y residuos eléctricos y electrónicos	0,01	8,7	0,01	7,0	8.027
	Plásticos	-	-	-	80,6	
	Sustancias químicas, aceites y lubricantes	94,9	63,8	75,6	7.696,8	
No peligrosos	Plásticos	0,01	970,4	468,6	-	13.133
	Madera	24,5	2.292,0	880,7	153,4	
	Metales	0,01	506,6	0,01	23,9	
	No reciclables o mezclados	24,1	216,0	0,04	2.234,8	
	Papel y cartón	17,5	4865,5	0,01	455,2	
Total		**0,8%**	**42,2%**	**6,7%**	**50,3%**	**21.160**

Parte de los datos reportados en la tabla superior (un 20,3%) han sido calculados a partir de estimaciones realizadas según la actividad de cada empresa debido a la falta de datos primarios en algunas instalaciones. De esta manera, se consigue tener una cobertura de datos para el 100% de las empresas.



[301-1, 301-2, 306-2]

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

Residuos		2020				
Gestión interna (t)		Incinerados	Reciclados	Reutilizados	Vertedero	TOTAL
Peligrosos	Pilas, baterías y residuos eléctricos y electrónicos	-	-	-	-	588
	Plásticos	-	-	-	-	
	Sustancias químicas, aceites y lubricantes	-	588,1	-	-	
No peligrosos	Plásticos	-	156,0	875,5	-	5.174
	Madera	-	1,0	102,0		
	Metales	-	2,0	11,0	-	
	No reciclables o mezclados	-	24,0	-	-	
	Papel y cartón	-	4.001,10	1,6	-	
Total		**0,0%**	**82,8%**	**17,2%**	**0,0%**	**5.762**

La gestión interna de los residuos hace referencia a la manipulación de los mismos dentro de las instalaciones de Fluidra antes de su gestión o uso final.

GESTIÓN EXTERNA

Denominación	Concepto	Unidad de Medida	2018	2019
Residuos no peligrosos	Cantidad	Tm	5.553	6.138
Residuos peligrosos	Cantidad	Tm	444	475
			5.997	6.613

GESTIÓN INTERNA

Denominación	Concepto	Unidad de Medida	2018	2019
Residuos no peligrosos	Cantidad	Tm	3.320	6.203
Residuos peligrosos	Cantidad	Tm	6.428	6.271
			9.748	**12.474**

[302-1, 305-1, 306-2]

Consumos de energía

ENERGÍA DIRECTA[1]

Denominación	Concepto	Unidad de Medida	2019	2020
Gas Natural	Consumo	GJ	55.462	45.239
Gasóleo (producción/calefacción)	Consumo	GJ	24.104	32.404
Gasóleo para vehículos	Consumo	GJ	68.850	62.100
			148.416	**139.743**

1 Se han recalculado los valores de gasóleo del 2019 con la metodología aplicada en 2020 para garantizar la comparabilidad de los datos reportados.

ENERGÍA INDIRECTA

Denominación	Concepto	Unidad de Medida	2019	2020*
Electricidad de Red Total	Consumo	GJ	185.666	188.861
% electricidad renovable (respecto al total de energía consumida en kWh)			62%	60%

**Un 2,8% de los datos de electricidad han sido estimados por no disponer de datos primarios de consumo en algunas instalaciones.*

Emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero (alcance 1)

ALCANCE 1

Denominación	Concepto	Unidad de Medida	2019[1]	2020
Gas Natural	Emisión	tCO_2eq	2.773	2.311
Gasóleo (producción/calefacción)	Emisión	tCO_2eq	1.535	2.062
Gasóleo para vehículos	Emisión	tCO_2eq	4.051	3.649
Emisiones fugitivas	Emisión	tCO_2eq	16	15
			8.375	**8.037**

1 Se han recalculado los valores del 2019 con la metodología aplicada en 2020 para garantizar la comparabilidad de los datos reportados.

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe



Las emisiones directas GEI producidas por Fluidra se determinan en base a uso de combustibles fósiles para producción, calefacción, emisiones fugitivas y movilidad de vehículos propios o de alquiler en todas las oficinas, puntos de venta, almacenes y fábricas propias del grupo.

El cálculo se ha realizado utilizando la siguiente fórmula: Litros o kWh *totales de combustible consumido (por tipo) * factor de emisión*

Factores de emisión: los publicados por DEFRA en su última versión del documento. Para calcular las fugas en toneladas de CO_2 equivalente se utilizan los Potenciales de Calentamiento Global (PCG) publicados en el cuarto informe del IPCC a 100 años, (Reglamento 517/2014), según se indican en el documento emitido por DEFRA del año correspondiente.

Emisiones indirectas de Gases de Efecto Invernadero asociadas a la generación de energía adquirida o consumida (Alcance 2)

ALCANCE 2[3]				
Denominación	Concepto	Unidad de Medida	2019	2020
Electricidad de Red	Emisión	tCO_2eq	16.380[2]	16.705

2 Se han recalculado los valores del 2019 con la metodología aplicada en 2020 para garantizar la comparabilidad de los datos reportados.
3 En base a localización

Las emisiones indirectas GEI producidas por Fluidra se basan en el consumo eléctrico contratado a terceros en todo el grupo. Para las emisiones del Alcance 2, se ha calculado multiplicando el consumo de energía eléctrica en kWh por el factor de emisión correspondiente en cada caso. Se ejecuta el cálculo tanto en base a localización como a mercado (10.607t), siguiendo las mejores prácticas recomendadas, utilizando los coeficientes de los mix eléctricos por países en base a los datos publicados por los reguladores, o calculados a partir de los datos publicados por la Agencia Internacional de la Energía, usando la metodología de Corporate Accounting and Reporting Standard, GHG Protocol.

[305-2]

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

Emisiones indirectas de Gases de Efecto Invernadero (Alcance 3)

ALCANCE 3				
Denominación	Concepto	Unidad de Medida	2019	2020
Cat 1: OPEX	Emisión	tCO_2eq	-	297.447
Cat 2: CAPEX	Emisión	tCO_2eq	-	2.614
Cat 3: Producción energía	Emisión	tCO_2eq	-	4.231
Cat 4: Vehículos pesados	Emisión	tCO_2eq	15.989	120.677
Cat 5: Residuos	Emisión	tCO_2eq	-	3.809
Cat 6: Viajes de negocio	Emisión	tCO_2eq	3.087	1.297
Cat 7: Viajes in-itinere	Emisión	tCO_2eq	-	5.723
Cat 9: Distribución aguas abajo	Emisión	tCO_2eq	-	105.001
Cat 11: Uso de productos	Emisión	tCO_2eq	-	16.300.115
Cat 12: Residuos de producto	Emisión	tCO_2eq	-	314.570
			19.076	17.155.484

Las emisiones indirectas GEI de Alcance 3 en base a las categorías del GreenHouse Gas Protocol (GHG), según el documento 'Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard', 2011. No obstante, cabe destacar que, debido a la limitación de los sistemas actuales a la hora de capturar y presentar los datos, la información aquí representada no cubre la totalidad de las actividades de Fluidra.

Emisiones significativas al aire

En toneladas	2019	2020*
Otros Volátiles (COVs)	127,2	130,30
Ácido Clorhídrico	-	0,03
Cloro	-	0,13
E. fugitivas (CO_2eq)	-	15,15
CO	-	3,31
SOx	-	4,46
NOx	-	10,22
PTS	--	0,64

**Estas emisiones corresponden a las declaradas por las principales empresas productivas Cepex, Waterlinx, Inquide, Metalast y Poltank y las estimadas para el resto de compañías según su consumo de gasóleo y gas natural.*



[305-3, 305-7]

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

Social

Información sobre empleados
Empleados por países

	2020						2019					
	Hom.	%	Muj.	%	Total	%	Hom.	%	Muj.	%	Total	%
Fluidra	3.617	67%	1.819	33%	5.436	100%	3.565	67%	1.792	33%	5.357	100%
España	1.240	63%	718	37%	1.958	36,02%	1.190	63%	693	37%	1.883	35,2%
EE.UU.	426	73%	157	27%	583	10,72%	463	74%	164	26%	627	11,7%
Sudáfrica	383	76%	123	24%	506	9,31%	369	76%	117	24%	486	9,1%
Australia	261	63%	152	37%	413	7,60%	269	63%	161	37%	430	8,0%
Francia	270	68%	130	32%	400	7,36%	256	69%	113	31%	369	6,9%
China	113	51%	109	49%	222	4,08%	133	51%	128	49%	261	4,9%
Brasil	131	77%	40	23%	171	3,15%	88	60%	58	40%	146	2,7%
Reino Unido	84	57%	64	43%	148	2,72%	87	74%	31	26%	118	2,2%
Italia	92	75%	30	25%	122	2,24%	78	68%	37	32%	115	2,1%
Alemania	59	63%	35	37%	94	1,73%	86	75%	28	25%	114	2,1%
Holanda	52	67%	26	33%	78	1,43%	47	66%	24	34%	71	1,3%
Portugal	47	69%	21	31%	68	1,25%	42	67%	21	33%	63	1,2%
Bulgaria	47	77%	14	23%	61	1,12%	51	76%	16	24%	67	1,3%
Austria	36	67%	18	33%	54	0,99%	34	64%	19	36%	53	1,0%
Rusia	30	61%	19	39%	49	0,90%	29	62%	18	38%	47	0,9%
Indonesia	29	66%	15	34%	44	0,81%	28	67%	14	33%	42	0,8%
Dubái	34	85%	6	15%	40	0,74%	32	86%	5	14%	37	0,7%
India	31	82%	7	18%	38	0,70%	39	80%	10	20%	49	0,9%
México	12	35%	22	65%	34	0,63%	12	39%	19	61%	31	0,6%
Tailandia	19	58%	14	42%	33	0,61%	19	58%	14	42%	33	0,6%
Turquía	23	77%	7	23%	30	0,55%	22	73%	8	27%	30	0,6%
Bélgica	20	77%	6	23%	26	0,48%	16	89%	2	11%	18	0,3%
Hungría	17	77%	5	23%	22	0,40%	15	75%	5	25%	20	0,4%
Marruecos	14	64%	8	36%	22	0,40%	12	48%	13	52%	25	0,5%
Polonia	10	53%	9	47%	19	0,35%	9	50%	9	50%	18	0,3%
Canadá	12	67%	6	33%	18	0,33%	12	71%	5	29%	17	0,3%
Egipto	14	82%	3	18%	17	0,31%	14	88%	2	13%	16	0,3%
Grecia	10	67%	5	33%	15	0,28%	10	67%	5	33%	15	0,3%
Kazajistán	8	53%	7	47%	15	0,28%	9	53%	8	47%	17	0,3%
Vietnam	6	43%	8	57%	14	0,26%	6	46%	7	54%	13	0,2%
Suecia	9	69%	4	31%	13	0,24%	8	67%	4	33%	12	0,2%
Singapur	9	75%	3	25%	12	0,22%	9	69%	4	31%	13	0,2%
Chipre	8	73%	3	27%	11	0,20%	8	73%	3	27%	11	0,2%
Croacia	9	82%	2	18%	11	0,20%	7	78%	2	22%	9	0,2%
Malasia	5	50%	5	50%	10	0,18%	6	55%	5	45%	11	0,2%
Serbia	7	70%	3	30%	10	0,18%	7	70%	3	30%	10	0,2%
Chile	8	89%	1	11%	9	0,17%	10	83%	2	17%	12	0,2%
Rep. Checa	7	78%	2	22%	9	0,17%	6	75%	2	25%	8	0,1%
Colombia	4	57%	3	43%	7	0,13%	5	50%	5	50%	10	0,2%
Nueva Zelanda	4	57%	3	43%	7	0,13%	4	67%	2	33%	6	0,1%
Rumanía	7	100%	0	0%	7	0,13%	6	86%	1	14%	7	0,1%
Suiza	5	100%	0	0%	5	0,09%	5	100%	0	0%	5	0,1%
Túnez	1	25%	3	75%	4	0,07%	2	40%	3	60%	5	0,1%
Bosnia y Herzegovina	2	67%	1	33%	3	0,06%	2	100%	0	0%	2	0,0%
Dinamarca	0	0%	2	100%	2	0,04%	1	33%	2	67%	3	0,1%
Montenegro	2	100%	0	0%	2	0,04%	2	100%	0	0%	2	0,0%

[102-8, 405-1]

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

Empleados por categoría laboral

	Hombres	%	Mujeres	%	Total	
Total Fluidra 2020	**3.617**	**67%**	**1.819**	**33%**	**5.436**	**100,0%**
Ejecutivos	121	81%	28	19%	149	2,7%
Gerentes	258	77%	79	23%	337	6,2%
Profesionales	537	73%	199	27%	736	13,5%
Técnicos	910	71%	377	29%	1.287	23,7%
Administración y soporte	444	43%	592	57%	1.036	19,1%
Producción	1.347	71%	544	29%	1.891	34,8%

	Hombres	%	Mujeres	%	Total	
Total Fluidra 2019	**3.565**	**67%**	**1.792**	**33%**	**5.357**	**100,0%**
Directivos	144	83%	30	17%	174	3,2%
Mandos Intermedios	558	75%	189	25%	747	13,9%
Técnicos	960	70%	405	30%	1.365	25,5%
Administrativos	437	40%	650	60%	1.087	20,3%
Operarios	1.466	74%	518	26%	1.984	37,0%

Empleados por edad

	Hombres	%	Mujeres	%	Total	
Total Fluidra 2020	**3.617**	**67%**	**1.819**	**33%**	**5.436**	**100,0%**
Entre 18 a 29 años	408	64%	225	36%	633	11,6%
Entre 30 y 50 años	2.337	66%	1.197	34%	3.534	65,0%
Más de 50 años	872	69%	397	31%	1.269	23,4%

	Hombres	%	Mujeres	%	Total	
Total Fluidra 2019	**3.565**	**67%**	**1.792**	**33%**	**5.357**	**100,0%**
Menores de 30 años	517	67%	256	33%	773	14,4%
Entre 30 y 45 años	1.722	65%	922	35%	2.644	49,4%
Entre 46 y 55 años	923	67%	460	33%	1.383	25,8%
Mayores de 55 años	403	72%	154	28%	557	10,4%

Empleados por tipo de contrato

	Hombres	%	Mujeres	%	Total	
Total Fluidra 2020	**3.617**	**67%**	**1.819**	**33%**	**5.436**	**100,0%**
Indefinidos (tiempo completo)	3.446	68%	1.620	32%	5.066	93,1%
Indefinidos (tiempo parcial)	23	19%	97	81%	120	2,2%
Contrato temporal (tiempo completo)	124	58%	89	42%	213	4,0%
Contrato temporal (tiempo parcial)	24	65%	13	35%	37	0,7%

	Hombres	%	Mujeres	%	Total	
Total Fluidra 2019	**3.565**	**67%**	**1.792**	**33%**	**5.357**	**100,0%**
Indefinidos (tiempo completo)	3.379	68%	1.570	32%	4.949	92,4%
Indefinidos (tiempo parcial)	22	15%	123	85%	145	2,7%
Contrato temporal (t. completo/ parcial)	164	62%	99	38%	263	4,9%

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

	Indefinidos (tiempo completo)	Indefinidos (tiempo parcial)	Contrato temporal (tiempo completo)	Contrato temporal (tiempo parcial)
Total Fluidra 2020	**5.066**	**120**	**213**	**37**
Entre 18 a 29 años	550	11	66	6
Entre 30 y 50 años	3.330	81	113	10
Más de 50 años	1.186	28	34	21

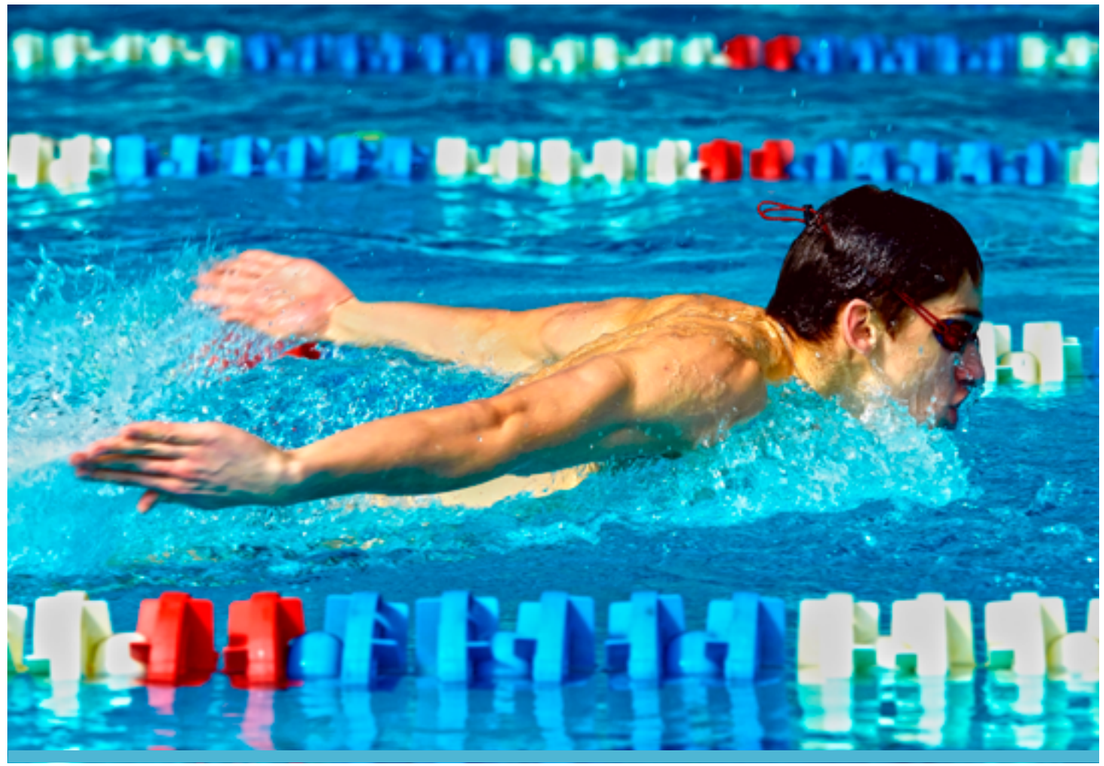
	Indefinidos (tiempo completo)	Indefinidos (tiempo parcial)	Contrato temporal (tiempo completo)	Contrato temporal (tiempo parcial)
Total Fluidra 2019	**4.949**	**145**	**224**	**39**
Menores de 30 años	671	14	81	7
Entre 30 y 45 años	2.476	76	75	17
Entre 46 y 55 años	1.285	39	48	11
Mayores de 55 años	517	16	20	4

	Indefinidos (tiempo completo)	Indefinidos (tiempo parcial)	Contrato temporal (tiempo completo)	Contrato temporal (tiempo parcial)
Total Fluidra 2020	**5.066**	**120**	**213**	**37**
Ejecutivos	148	1	0	0
Gerentes	334	3	0	0
Profesionales	720	8	6	2
Técnicos	1233	27	20	7
Administración y soporte	944	48	32	12
Producción	1687	33	155	16

W

	Indefinidos (tiempo completo)	Indefinidos (tiempo parcial)	Contrato temporal (tiempo completo)	Contrato temporal (tiempo parcial)
Total Fluidra 2019	**4.949**	**145**	**224**	**39**
Directivos	173	1	0	0
Mandos Intermedios	733	10	4	0
Técnicos	1.300	43	21	1
Administrativos	987	51	37	12
Operarios	1.756	40	162	26

En 2019 no se disponía de esta información desglosada por categoría profesional, por lo que se ha procedido a su estimación a partir de los datos relativos a promedio de contratos para 2020.



Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

La flexibilidad necesaria para hacer frente a cierta estacionalidad del negocio obliga a tener una ratio de alrededor el 6,5% de contratación temporal externa (frente al 7% de 2019) que ayuda en la estabilidad de las cuentas de la organización.

	Hombres	%	Mujeres	%	Total	
Total Fluidra 2020	531	67%	260	33%	791	100%
Altas de contratos indefinidos	313	67%	155	33%	468	58%
Altas de contratos temporales	218	67%	105	35%	323	42%

	Hombres	%	Mujeres	%	Total	
Total Fluidra 2019	535	67%	263	33%	798	100%
Altas de contratos indefinidos	301	65%	162	35%	463	58%
Altas de contratos temporales	234	70%	101	30%	335	42%

	Hombres	Mujeres	Total
Promedio Fluidra 2020	3.661	1.839	5.500
Indefinidos (tiempo completo)	3.487	1.648	5.135
Contrato temporal (tiempo completo)	141	90	231
Tiempo parcial (indef. y temporal)	33	101	134

	Hombres	Mujeres	Total
Promedio Fluidra 2019	3680	1.811	5491
Indefinidos (tiempo completo)	3.415	1.557	4.972
Contrato temporal (tiempo completo)	247	131	378
Tiempo parcial (indef. y temporal)	18	123	141

	Indefinidos (tiempo completo)	Contrato temporal (tiempo completo)	A tiempo parcial (indef. y temporal)
Promedio Fluidra 2020	5.135	231	134
Ejecutivos	213	0	1
Gerentes	328	0	3
Profesionales	676	6	9
Técnicos	1.263	24	31
Administración y soporte	951	34	54
Producción	1.704	167	36

	Indefinidos (tiempo completo)	Contrato temporal (tiempo completo)	A tiempo parcial (indef. y temporal)
Promedio Fluidra 2019	4.972	378	141
Directivos	206	0	0
Mandos Intermedios	972	7	8
Técnicos	1.223	35	34
Administrativos	921	63	48
Operarios	1.650	273	51

	Indefinidos (tiempo completo)	Contrato temporal (tiempo completo)	A tiempo parcial (indef. y temporal)
Promedio Fluidra 2020	**5.135**	**231**	**134**
Entre 18 a 29 años	555	65	22
Entre 30 y 50 años	3.399	118	73
Más de 50 años	1.181	48	39

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora
2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness
3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno
4. Avanzando en el desempeño ambiental
5. Manteniendo al mejor equipo
6. Desarrollo social comprometido
7. Acerca de este informe

	Indefinidos (tiempo completo)	Contrato temporal (tiempo completo)	A tiempo parcial (indef. y temporal)
Promedio Fluidra 2019	4.972	378	141
Menores de 30 años	674	36	47
Entre 30 y 45 años	2.487	198	49
Entre 46 y 55 años	1.291	103	32
Mayores de 55 años	520	41	13

	Hombres	%	Mujeres	%	Total
Contratos de ETT 2020	235	67%	116	33%	351
Autónomos vinculados 2020	6	86%	1	14%	7

	Hombres	%	Mujeres	%	Total
Contratos de ETT 2019	291	75%	95	25%	386
Autónomos vinculados 2019	3	100%	0	0%	3

Nuevas contrataciones y rotación de personal

Nuevas contrataciones	Hombres			Mujeres			Total general
	De 18 y 29 años	De 30 y 50 años	más de 50 años	De 18 y 29 años	De 30 y 50 años	más de 50 años	
Alemania	1	5	1	5	6	0	18
Tasa nuevas contrataciones	10%	16%	6%	100%	30%	0%	19%
Australia	28	36	11	19	23	12	129
Tasa nuevas contrataciones	64%	31%	11%	51%	32%	29%	31%
Austria	5	2	0	1	1	0	9
Tasa nuevas contrataciones	63%	13%	0%	17%	25%	0%	17%
Bélgica	0	1	0	0	0	0	1
Tasa nuevas contrataciones	0	8%	0%	0%	0%	0%	4%
Brasil	7	31	0	5	8	0	51
Tasa nuevas contrataciones	37%	22%	0%	0%	100%	0%	30%
Bulgaria	0	16	0	0	2	0	18
Tasa nuevas contrataciones	0	36%	0%	0%	13%	0%	30%
Chile	1	0	0	0	1	0	2
Tasa nuevas contrataciones	25%	0%	0%	0%	100%	0%	22%
Chipre	0	1	0	0	0	0	1
Tasa nuevas contrataciones	0%	14%	0%	0%	0%	0%	9%
Croacia	0	16	0	0	0	0	16
Tasa nuevas contrataciones	0%	200%	0%	0%	0%	0%	145%
Dubái	0	2	0	0	1	0	3
Tasa nuevas contrataciones	0%	7%	0%	0%	20%	0%	8%
Egipto	1	0	0	1	0	0	2
Tasa nuevas contrataciones	33%	0%	0%	50%	0%	0%	12%
España	32	100	10	20	50	4	216
Tasa nuevas contrataciones	32%	13%	3%	30%	10%	2%	11%
Francia	2	30	0	2	21	0	55
Tasa nuevas contrataciones	6%	17%	0%	13%	25%	0%	14%
Hungría	1	1	0	0	0	0	2
Tasa nuevas contrataciones	50%	9%	0%	0%	0%	0%	9%

[401-1]

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

Indonesia	1	1	0	2	0	0	4
Tasa nuevas contrataciones	10%	6%	0%	50%	0%	0%	9%
Italia	3	7	0	2	1	0	13
Tasa nuevas contrataciones	38%	11%	0%	100%	4%	0%	11%
Nueva Zelanda	0	1	0	0	0	0	1
Tasa nuevas contrataciones	0	33%	0%	0%	0%	0%	14%
Polonia	0	0	0	1	0	0	1
Tasa nuevas contrataciones	0%	0%	0%	100%	0%	0%	5%
Portugal	7	0	0	0	0	0	7
Tasa nuevas contrataciones	58%	0%	0%	0%	0%	0%	10%
República Checa	1	1	0	0	0	0	2
Tasa nuevas contrataciones	100%	20%	0%	0%	0%	0%	22%
Rusia	0	0	0	1	0	0	1
Tasa nuevas contrataciones	0%	0%	0%	33%	0%	0%	2%
Sudáfrica	19	30	4	4	5	3	65
Tasa nuevas contrataciones	33%	11%	6%	25%	7%	9%	13%
Estados Unidos (USA)	25	39	12	20	19	2	117
Tasa nuevas contrataciones	47%	15%	10%	67%	23%	4%	20%
Vietnam	0	1	0	0	1	0	2
Tasa nuevas contrataciones	0%	25%	0%	0%	20%	0%	14%
Total general	**157**	**336**	**40**	**94**	**157**	**22**	**806**
Tasa nuevas contrataciones	**37%**	**14%**	**5%**	**42%**	**13%**	**6%**	**15%**

En 2019 no se disponían de los mecanismos necesarios para la obtención de esta información

Despidos	Hombres			Mujeres			Total general
	De 18 y 29 años	De 30 y 50 años	más de 50 años	De 18 y 29 años	De 30 y 50 años	más de 50 años	
Alemania	0	4	1	3	1	1	10
Australia	1	3	4	1	2	0	11
Austria	3	5	3	3	1	0	15
Bélgica	0	2	0	0	0	0	2
Bosnia y Herzegovina	0	0	0	0	0	0	0
Brasil	10	31	8	0	16	0	65
Bulgaria	0	22	1	0	1	0	24
Canadá	0	1	1	2	0	0	4
Chile	1	1	0	0	2	0	4
China	0	1	0	0	0	0	1
Colombia	0	1	0	1	1	0	3
Croacia	1	1	0	0	0	0	2
Dubái	0	0	0	0	0	0	0
Egipto	1	1	0	1	0	0	3
España	18	44	14	22	48	3	149
Francia	2	13	2	4	24	3	48
Holanda	0	0	1	0	1	0	2
India	0	0	0	0	0	0	0
Malasia	0	0	0	0	0	0	0
México	0	0	0	0	0	1	1
Montenegro	0	0	0	0	0	0	0
Polonia	0	0	0	0	0	0	0

[401-1]

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora
2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness
3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno
4. Avanzando en el desempeño ambiental
5. Manteniendo al mejor equipo
6. Desarrollo social comprometido
7. Acerca de este informe

Reino Unido	2	5	2	2	1	1	13
Rumania	0	1	0	0	0	0	1
Rusia	0	1	0	0	1	0	2
Serbia	0	1	0	0	0	0	1
Sudáfrica	0	0	0	0	0	0	0
Tailandia	0	0	0	0	0	0	0
Túnez	0	0	0	0	1	0	1
Estados Unidos (USA)	13	46	28	8	13	8	116
Vietnam	0	0	0	0	0	0	0
Total general	**52**	**184**	**65**	**47**	**113**	**17**	**478**

	% Hombres	% Mujeres	% Total
Rotación estructural 2020	10,6%	8,7%	10%
Rotación voluntaria 2020	5%	4%	4,6%
Rotación estructural 2019	12%	12%	12%
Rotación voluntaria 2019	7,5%	8,3%	7,8%

	Hombres	%	Mujeres	%	Total
Despidos 2020	301	63%	177	37%	**478**
Despidos 2019	417	66%	214	34%	**631**

	Nº de despidos 2020
Total Fluidra 2020	**478**
Ejecutivos	14
Gerentes	21
Profesionales	64
Técnicos	87
Administración y soporte	123
Producción	169

	Nº de despidos 2020
Total Fluidra 2020	**478**
Entre 18 a 29 años	99
Entre 30 y 50 años	297
Más de 50 años	82

	Nº de despidos 2019
Total Fluidra 2019	**631**
Directivos	19
Mandos Intermedios	112
Técnicos	115
Administrativos	162
Operarios	223

	Nº de despidos 2019
Total Fluidra 2019	**631**
Menores de 30 años	131
Entre 30 y 45 años	288
Entre 46 y 55 años	151
Mayores de 55 años	61

Datos de accidentes laborales

Accidentes Laborales (número)	2018	2019	2020 Total	2020 Mujeres	2020 Hombres
Con Baja Médica	246	159	63	13	50
Sin Baja Médica	287	167	56	8	48
Víctimas Mortales	0	0	0	0	0

Horas perdidas*	2020	%**
Por lesiones y accidentes laborales	13.969	0,18%
Por enfermedad	301.802	3,87%

[403-9]

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

Absentismo parental	48.126	0,62%
Absentismo por permisos y licencias	181.994	2,33%
Total horas absentismo* **	**545.891**	**7,00%**

**En 2019 el total de horas de absentismo fue de 209.391h. Debido a la configuración de los sistemas de información con los que cuenta la compañía, no es posible desglosar este dato conforme a las categorías presentadas para 2020.*
***Porcentaje sobre el total de horas trabajadas reportadas 7.440.189, más 365.321 horas estimadas en 2020. En 2019 se reportaron 10.017.145 horas, la reducción de horas trabajadas se debe a los ERTE y cierres de instalaciones con motivo de la pandemia por Covid-19.*
**** La diferencia de horas de absentismo entre 2019 y 2020 se debe al incremento en el alcance de los datos.*



[403-9, 404-1]

Horas de formación

Horas de Formación por Categorías en 2020	Hombres	Mujeres	Total
Ejecutivos	28	147	175
Gerentes	13.342	5.110	18.452
Profesionales	4.341	2.745	7.086
Técnicos	2.817	2.038	4.855
Administración y soporte	730	1.718	2.448
Producción	10.228	454	10.682
Total Formación	**31.486**	**12.212**	**43.698**

Horas de Formación por Categorías en 2019	Hombres	Mujeres	Total
Directivos	14	71	85
Mandos Intermedios	8.544	3.795	12.339
Técnicos	1.361	985	2.346
Administrativos	353	830	1.183
Operarios	4.942	219	5.161
Total Formación	**15.214**	**5.900**	**21.114**

En 2019 no se disponía de la información relativa a las horas de formación desglosada por categorías profesionales, por lo que se ha procedido a su cálculo estimado a partir de la información reportada para 2020.

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

7.4 Índice de contenidos GRI

GRI 101: Fundamentos 2016
GRI 102: Contenidos generales 2016

Contenido GRI	Observaciones / Omisión	Página	Verificado
102-1 Nombre de la organización		113	✓
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios		12 , 20-23	✓
102-3 Ubicación de la sede		113	✓
102-4 Ubicación de las operaciones		113	✓
102-5 Propiedad y forma jurídica		113	✓
102-6 Mercados servidos		12-13, 36-42	✓
102-7 Tamaño de la organización		3, 4, 20, 35-36, 42, 46	✓
102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores		120-124	✓
102-9 Cadena de suministro		73	✓
102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro		7, 44, 47, 73, 110	✓
102-11 Principio o enfoque de precaución		64, 81	✓
102-12 Iniciativas externas		68, 69	✓
102-13 Afiliación a asociaciones		104	✓
102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones		5-6	✓
102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades		64-67	✓
102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta		68, 69, 90	✓
102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas		70	✓
102-18 Estructura de gobernanza		50, 55-57	✓
102-19 Delegación de autoridad		55	✓
102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales		60	✓
102-22 Composición del máximo órgano superior de gobierno y sus comités		50-52, 55-57	✓
102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno		50	✓
102-24 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno		53	✓
102-25 Conflictos de interés	Problemas de confidencialidad: no se revelan los conflictos de interés a los grupos de interés.	54	✓
102-26 Función de máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia		50	✓
102-27 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno		49	✓
102-28 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno		54	✓
102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales		60, 64-65	✓
102-30 Eficacia de los procesos de gestión del riesgo		64	✓
102-31 Revisión de temas económicos, ambientales y sociales		17-18	✓
102-32 Función de máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad		49	✓
102-33 Comunicación de preocupaciones críticas al máximo órgano de gobierno		49	✓
102-35 Políticas de remuneración		19, 59	✓
102-36 Procesos para determinar la remuneración		56, 97-98	✓
102-40 Lista de grupos de interés		11, 61	✓
102-41 Acuerdos de negociación colectiva		99	✓

[102-55]

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

102-42 Identificación y selección de grupos de interés		11, 61	✓
102-43 Enfoques para la participación de los grupos de interés		61, 110, 111	✓
102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados		61	✓
102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados		110	✓
102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema		110-112	✓
102-47 Lista de los temas materiales		111-112	✓
102-48 Reexpresión de la información		110	✓
102-49 Cambios en la elaboración de informes	Está previsto actualizar el análisis de materialidad en 2021.	111	✓
102-50 Período objeto del informe		110	✓
102-51 Fecha del último informe		110	✓
102-52 Ciclo de elaboración de informes		110	✓
102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe		113	✓
102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI		110	✓
102-55 Índice de contenido de GRI		128	✓
102-56 Verificación externa		110, 135	✓

Contenido GRI	Observaciones / Omisión	Página	Verificado
GRI 201: Desempeño económico 2016			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		34, 111	
103-2 Enfoque de gestión y sus componentes		16-18	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		16	
201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Parcial. Información no disponible sobre costes operacionales e inversiones en la comunidad, que se espera completar en 2021.	114	✓
201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	No procede: Fluidra no tiene obligaciones y planes de jubilación		✓
201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno		44	✓
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		87 , 111	
103-2 Enfoque de gestión y sus componentes		16-18, 87	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		87	
202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	Las remuneraciones en Fluidra siempre se encuentran al nivel o por encima del Salario Mínimo de cada país de operación. Parcial: no se ofrece el ratio del salario de categoría inicial frente al salario mínimo local de cada país de operación. .		✓
202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	Practicamente la totalidad de los altos ejecutivos son originarios del país en el que trabajan.		✓
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		72, 111	
103-2 Enfoque de gestión y sus componentes		17-18, 72	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		72	
204-1 Proporción de gasto en proveedores locales		73	✓
GRI 205: Anticorrupción 2016			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		68, 71, 111	

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

103-2 Enfoque de gestión y sus componentes		17-18, 68-71	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		68	
205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Información no disponible: falta el número total y porcentaje de operaciones evaluadas con riesgos de corrupción, se espera completar en 2021.	71	✓
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción		69-71	✓
205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas		71	✓

GRI 206: Competencia desleal 2016			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		68, 71 111	
103-2 Enfoque de gestión y sus componentes		17-18, 68-71	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		68, 71	
206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia		71	✓

GRI 207: Fiscalidad2019			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		76, 111	
103-2 Enfoque de gestión y sus componentes		17-18, 76	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		76	
207-1 Enfoque fiscal		76	✓
207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	Para información adicional, consultar el Informe de Auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas de 2020 disponible en https://www.fluidra.com/es/accionistas/informe-integrado-y-cuentas-anuales	70, 76	✓
207-4 Presentación de informes país por país	Información no disponible: Nuevo contenido reportado este año, se espera completar información en 2021.	76, 115	✓

Contenido GRI	Observaciones / Omisión	Página	Verificado
GRI 301: Materiales 2016			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		79, 111	
103-2 Enfoque de gestión y sus componentes		17-18, 79, 85	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		79, 85	
301-1 Materiales utilizados por peso o volumen		85, 116	✓
301-2 Insumos reciclados		116	✓

GRI 302: Energía 2016			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		79, 111	
103-2 Enfoque de gestión y sus componentes		17-18, 82, 79	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		79, 82	
302-1 Consumo energético dentro de la organización		82, 117	✓
302-3 Intensidad energética		82	✓
302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios		30	✓

GRI 303: Agua 2018			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		79, 111	
103-2 Enfoque de gestión y sus componentes		17-18, 79, 85	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		79, 85	

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

Contenido GRI	Observaciones / Omisión	Página	Verificado
303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	Información no disponible: No se ofrece información acerca del alcance de las evaluaciones, su calendario y las herramientas o metodologías utilizadas. No existe colaboración con los proveedores en este sentido.	30, 85	✓
303-3 Extracción de agua por fuente		85	✓
303-4 Vertidos de agua	Información no disponible: la compañía está actualizando sus sistemas de reporting y espera tener la información sobre sustancias prioritarias que causan preocupación por las que se tratan los vertidos en el próximo ejercicio	85	✓
GRI 305: Emisiones 2016			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		79, 111	
103-2 Enfoque de gestión y sus componentes		17-18, 79, 82-83	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		79, 82-83	
305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)		82-83, 117	✓
305-2 Emisiones directas de GEI al generar energía (alcance 2)		82-83, 118	✓
305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)		82-83, 119	✓
305-5 Reducción de las emisiones de GEI	La compañía tiene previsto definir durante 2021 una estrategia de reducción y compensación de las emisiones.	82	✓
305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire		83, 119	✓
GRI 306: Efluentes y residuos 2016			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		79, 111	
103-2 Enfoque de gestión y sus componentes		17-18, 79, 83-84	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		79, 83-84	
306-2 Residuos por tipo y método de eliminación		83-84, 116-117	✓
GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		79, 111	
103-2 Enfoque de gestión y sus componentes		17-18, 79, 81	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		79, 81	
307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental		81	✓
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		79, 111	
103-2 Enfoque de gestión y sus componentes		17-18, 75, 79	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		75, 79	
308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		75	✓

Contenido GRI	Observaciones / Omisión	Página	Verificado
GRI 401: Empleo 2016			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		87, 111	
103-2 Enfoque de gestión y sus componentes		17-18, 87	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		87	
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal		124-126	✓
401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Todos los empleados tienen los mismos derechos para la obtención de prestaciones sociales		✓

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

401-3 Permiso parental		96	✓

GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		87, 111	
103-2 Enfoque de gestión y sus componentes		17-18, 87	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		87	
402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales		99	✓

GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		100, 111	
103-2 Enfoque de gestión y sus componentes		17-18, 100-102	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		100-102	
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		100	✓
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes		100	✓
403-3 Servicios de salud en el trabajo		101	✓
403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Información no disponible: Faltan datos sobre procesos de participación y consulta de los trabajadores para el desarrollo, la aplicación y la evaluación del sistema de gestión de la salud, que se espera completar en el próximo ejercicio.	102	✓
403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo		101	✓
403-6 Fomento de la salud de los trabajadores		101	✓
403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales		100, 102	✓
403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		100	✓
403-9 Lesiones por accidente laboral	Información no disponible: Parte de la información no está disponible por los nuevos requerimientos incluidos en la versión de 2018. La compañía está trabajando para tener la información completa en 2021.	102, 126, 127	✓
403-10 Dolencias y enfermedades laborales		102	✓

GRI 404: Formación y enseñanza 2016			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		87, 111	
103-2 Enfoque de gestión y sus componentes		17-18, 87	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		87	
404-1 Media de horas de formación al año por empleado		127	✓
404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Información no disponible: Faltan datos de evaluaciones de desempeño por sexo y categoría profesional. La compañía está trabajando para tener la información completa en 2021.	94	✓

GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		90, 111	
103-2 Enfoque de gestión y sus componentes		17-18, 90	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		90	
405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleado		50, 89, 120-121	✓
405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres		97-98	✓

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

FLUIDRA

GRI 406: No discriminación 2016			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		90, 111	
103-2 Enfoque de gestión y sus componentes		17-18, 90	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		90	
406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas		71, 90	✓

GRI 408: Trabajo infantil 2016			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		68-69, 111	
103-2 Enfoque de gestión y sus componentes		17-18, 68-69	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		68-69	
408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil		69, 75	✓

GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		68-69, 111	
103-2 Enfoque de gestión y sus componentes		17-18, 68-69	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		68-69	
409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio		69, 75	✓

GRI 412: Evaluación de Derechos Humanos 2016			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		68-69, 111	
103-2 Enfoque de gestión y sus componentes		17-18, 68-69	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		68-69	
412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos		69	✓
412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos		69	✓

GRI 413: Comunidades locales 2016			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		81, 111	
103-2 Enfoque de gestión y sus componentes		17-18, 81	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		81	
413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales y potenciales– en las comunidades locales		81	✓

GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		72, 111	
103-2 Enfoque de gestión y sus componentes		17-18, 72, 75	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		72, 75	
414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales		75	✓

GRI 415: Política pública 2016			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		71, 111	
103-2 Enfoque de gestión y sus componentes		17-18, 71	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		71	
415-1 Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	Fluidra no realiza aportaciones a partidos políticos ni a sus representantes		✓

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

FLUIDRA

GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		22-23, 111	
103-2 Enfoque de gestión y sus componentes		17-18, 22-23	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		22-23	
416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios		22-23	✓
416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios		22-23	✓

GRI 417: Marketing y etiquetado 2016			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		24, 111	
103-2 Enfoque de gestión y sus componentes		17-18, 24	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		24	
417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios		26	✓
417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios		24, 26	✓
417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing		26	✓

GRI 418: Privacidad del cliente 2016			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		24, 111	
103-2 Enfoque de gestión y sus componentes		17-18, 24	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		24	
418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente		24	✓

GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		68, 111	
103-2 Enfoque de gestión y sus componentes		17-18, 68	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		68	
419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico		104	✓

Informe Integrado 2020

1. Identidad ganadora

2. Liderando el negocio de la Piscina y el Wellness

3. Impulsando un crecimiento sostenible a través del buen gobierno

4. Avanzando en el desempeño ambiental

5. Manteniendo al mejor equipo

6. Desarrollo social comprometido

7. Acerca de este informe

7.5 Verificación externa

EY
Building a better working world

Ernst & Young, S.L.
Edificio Samà Forum
Avda. Samà, 102-106
08017 Barcelona
España

Tel: 933 663 700
Fax: 934 053 784
ey.com

INFORME DE REVISIÓN INDEPENDIENTE DE LA INFORMACIÓN DE SOSTENIBILIDAD DEL INFORME INTEGRADO 2020

A la Dirección de Fluidra, S.A.:

Alcance del trabajo

Hemos llevado a cabo, por encargo de la Dirección de Fluidra, S.A. (en adelante, Fluidra), la revisión de la información de sostenibilidad contenida en el Informe Integrado de Fluidra adjunto correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2020 (en adelante el Informe) y en el "Índice de contenidos GRI" que figura en el capítulo "Acerca de este informe". Dicho Informe ha sido elaborado de acuerdo a lo señalado en los GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards).

El perímetro considerado por el Grupo Fluidra para la elaboración del Informe está definido en el capítulo "Acerca de este informe".

La preparación del Informe adjunto, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de la Dirección de Fluidra, quien también es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información. Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.

Criterios

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de revisión de acuerdo con:

- La Guía de Actuación sobre trabajos de revisión de Informes de Responsabilidad Corporativa emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE).
- La Norma ISAE 3000 (Revised) Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information, emitida por el International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) de la International Federation of Accountants (IFAC), con un alcance de aseguramiento limitado.

Procedimientos realizados

Nuestro trabajo de revisión ha consistido en la formulación de preguntas a las diversas áreas de Fluidra que han participado en la elaboración del Informe adjunto, y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Entrevistas con los responsables de la elaboración de la información de sostenibilidad, con el propósito de obtener un conocimiento sobre cómo los objetivos y las políticas de sostenibilidad son considerados, puestos en práctica e integrados en la estrategia global de Fluidra.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar la información de sostenibilidad contenida en el Informe adjunto.
- Comprobación de los procesos de que dispone Fluidra para determinar cuáles son los aspectos materiales, así como la participación de los grupos de interés en los mismos.

Domicilio Social: Calle de Raimundo Fernández Villaverde, 65. 28003 Madrid - Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, tomo 9.364 general, 8.130 de la sección 3ª del Libro de Sociedades, folio 68, hoja nº 87.836-1, inscripción 1ª. C.I.F. B-78970506.
A member firm of Ernst & Young Global Limited.

EY
Building a better working world

- Revisión de la adecuación de la estructura y contenidos de la información de sostenibilidad conforme a los GRI Standards de Global Reporting Initiative para la preparación de Informes según la opción de conformidad "esencial".
- Comprobación mediante pruebas de revisión en base a selecciones muestrales de la información cuantitativa y cualitativa de los contenidos incluidos en el "Índice de contenidos GRI" que figura en el capítulo "Acerca de este informe" y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las distintas fuentes de información. Las pruebas de revisión se han definido a efectos de proporcionar el nivel de aseguramiento indicado.
- Contraste de que la información financiera reflejada en el Informe ha sido auditada por terceros independientes.

Estos procedimientos han sido aplicados sobre la información de sostenibilidad contenida en el Informe adjunto y en el "Índice de contenidos GRI" que figura en el capítulo "Acerca de este informe" con el perímetro y alcance indicados anteriormente.

El alcance de nuestra revisión es sustancialmente inferior al de un trabajo de seguridad razonable. Por tanto, la seguridad proporcionada es también menor.

El presente Informe en ningún caso puede entenderse como un informe de auditoría.

Independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés).

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1 (NICC 1) y mantiene, en consecuencia, un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

El trabajo ha sido realizado por un equipo de especialistas en sostenibilidad con amplia experiencia en la revisión de este tipo de información.

Conclusiones

Como resultado de nuestra revisión, no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que los contenidos incluidos en el "Índice de contenidos GRI" del Informe no hayan sido preparados, en todos los aspectos significativos, de acuerdo con los GRI Standards, que incluye la fiabilidad de los datos, la adecuación de la información presentada y la ausencia de desviaciones y omisiones significativas.

Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de Fluidra de acuerdo con los términos de nuestra carta de encargo.

ERNST & YOUNG, S.L.

Antonio Capella Elizalde

6 de mayo de 2021

A member firm of Ernst & Young Global Limited


FLUIDRA
www.fluidra.com