

The logo for FLUIDRA features the word "FLUIDRA" in a white, bold, sans-serif font. It is enclosed within a yellow, hand-drawn style line that forms a large, irregular shape on the left side of the page. The background is a dark blue gradient with a pattern of light blue circles of varying sizes, some of which are semi-transparent.

FLUIDRA

Informe **Integrado** **2021**



ÍNDICE

1.

2021 en un vistazo

- 1.1. Cifras históricas en el año postpandemia **4**
- 1.2. Carta del Presidente Ejecutivo **6**
- 1.3. Entrevista al Consejero Delegado **9**

2.

Identidad ganadora

- 2.1. Una compañía enfocada al éxito **12**
- 2.2. Una Fluidra, una cultura **13**
- 2.3. Estructura de negocio **15**
- 2.4. Nuestros productos y soluciones **19**

3.

Lideramos el negocio de la Piscina y el Wellness

- 3.1. Hitos del ejercicio **42**
- 3.2. Plan Estratégico 2022 **44**
- 3.3. Análisis de resultados económicos **45**
- 3.4. Análisis de la situación financiera **57**
- 3.5. Rentabilidad para el accionista **60**

4.

Creamos la experiencia de piscina & wellness perfecta, de forma responsable

- 4.1. Compromiso de Fluidra con la sostenibilidad **70**
- 4.2. Responsibility Blueprint: nuestra hoja de ruta **72**
- 4.3. Relación con los grupos de interés **85**
- 4.4. Índices y ratings de sostenibilidad **88**
- 4.5. Alianzas **90**

5.

A la vanguardia en las mejores prácticas de buen gobierno

- 5.1. Órganos de Gobierno **93**
- 5.2. Gestión de riesgos y oportunidades **115**
- 5.3. Ética e integridad **125**
- 5.4. Gestión responsable de la Cadena de Suministro **133**
- 5.5. Un modelo centrado en el cliente **139**
- 5.6. Apuesta por la innovación y la tecnología **148**
- 5.7. Fiscalidad **155**
- 5.8. Seguridad de la información **159**

6.

Contribuimos al desarrollo sostenible

- 6.1. Gestión Ambiental **164**
- 6.2. Cambio climático **169**
- 6.3. Economía circular **181**
- 6.4. Agua **184**
- 6.5. Biodiversidad **185**

7.

Mejoramos el bienestar de las personas

- 7.1. Velamos por los derechos humanos **188**
- 7.2. Contamos con el mejor equipo **194**
- 7.3. Salud, seguridad y bienestar **218**
- 7.4. Comprometidos con la comunidad **228**

8.

Acerca de este informe

- 8.1. Análisis de materialidad **240**
- 8.2. Tablas de datos **247**
- 8.3. Índice de contenidos GRI **282**
- 8.4. Índice de contenidos según las recomendaciones del Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) **296**
- 8.5. Verificación externa **297**



1. 2021 en un vistazo

- 1.1. Cifras históricas en el año postpandemia 4
- 1.2. Carta del Presidente Ejecutivo 6
- 1.3. Entrevista al Consejero Delegado 9

1.1. Cifras históricas en el año postpandemia



Indicadores Económicos

	2021	2020	Evolución (%)
Ventas	2.186,9 M€	1.488,1 M€	47,0%
EBITDA*	548,8 M€	302,8 M€	71,1%
Beneficio por acción en efectivo	1,72 M€	0,85 M€	103,6%
Capital de Trabajo Neto Operativo	341,3 M€	341,3 M€	52,2%
Deuda Neta	1.067,2 M€	581,9 M€	83,4%
Deuda Neta /EBITDA	1,9x	1,8x	0,1x

*EBITDA ajustado para incluir Run Rate - sinergias y excluir gastos no recurrentes. Evolución a perímetro y divisa constante.



Indicadores Medioambientales

	2021	2020	Evolución (%)
Emisiones Alcances 1&2 (tCO ₂ eq) ¹	20.108	18.644	8%
Emisiones Alcance 3 (tCO ₂ eq) ²	9.251.451	18.594.371	-50%
Electricidad renovable (%)	80,7%	60%	35%
Intensidad energética (Gj/Ventas €)	0,00023	0,00022	2%
% ventas de productos "Eco-Conscious"	56%	50,4%	11%
Residuos reciclados o reutilizados (%)	73,8%	59,8%	49%
Consumo de agua (m ³)	122.066	124.713	-2,12%

¹Emisiones de Alcance 2 "en base a mercado"

²Se han corregido los datos correspondientes al ejercicio 2020 de las categorías 1, 2, 11 y 12 del Alcance 3

1.1. Cifras históricas en el año postpandemia



Indicadores Sociales

	2021	2020	Evolución (%)
Nº de personas empleadas*	6.995	5.436	+29%
Mujeres en la plantilla (%)	35%	33%	+6%
Contratos indefinidos (%)	96,5%	95,3%	+1%
Nº de personas con discapacidad	59	48	+23%
Horas formación	51.428	43.698	+15%
Ratio accidentabilidad (TRIR)	0,77	2,2	-65%
Inversión en acción social (€)	699.101	450.000	+11%

*A 31 de diciembre.



Indicadores Buen Gobierno

	2021	2020	Evolución (%)
Proveedores evaluados en ESG	297	80	+371%
% compras locales	65%	63%	+3%
Puntuación S&P (CSA)	60	47	+28%
Puntuación CDP	B-	C	N/A



1.2. Carta del Presidente Ejecutivo



Estimados grupos de interés,

La situación internacional a la fecha de este redactado es convulsa. No podemos pasar por alto el momento tan difícil que se está viviendo en Ucrania. En Fluidra valoramos el diálogo y el consenso como la mejor vía para alcanzar el bienestar de todos. Ojalá esta situación se resuelva lo antes posible y todas las personas perjudicadas puedan volver pronto a su vida en paz y seguridad.

Con esta introducción y volviendo a Fluidra, un año más me dirijo a ustedes con la gran satisfacción de presentar un Informe Anual Integrado en el que Fluidra se consolida como líder global de un sector que goza de la mejor salud en los últimos años, y me atrevería a decir que de las últimas décadas.

En Europa somos líderes consolidados, con una posición de liderazgo en todas las regiones importantes. Pero es un mercado fragmentado, y estamos listos para seguir ganando cuota de mercado y expandir nuestros márgenes. El 2021 ha sido un año de consolidación de la creciente demanda en la zona Continental y el Norte de Europa, que se unen como motores de crecimiento a la zona Sur y Mediterránea. Un crecimiento generado por la tecnología, que permite piscinas más sostenibles, a la vez que permite extender la temporada de piscinas.

En Norteamérica, el primer mercado del mundo, por tamaño y desarrollo, estamos en una sólida tercera posición estrechando cada vez más la distancia con el número uno y el número dos, desarrollando nuestra plataforma y expandiendo nuestra cartera de productos. Es el mercado que más está creciendo, debido en gran parte a los movimientos

poblacionales, con familias buscando hogares con más espacio exterior fuera de las urbes, y una migración neta hacia el sur, a las zonas de mejor clima. Todo ello favorece a nuestro sector a corto y largo plazo. A pesar del alto crecimiento del mercado, Fluidra está creciendo por encima del mercado, ganando cuota de mercado.

Somos una empresa global, con posición de liderazgo en otros mercados importantes como Australia, Sudáfrica y Asia, donde también hemos experimentado crecimientos superiores a nuestros datos históricos.

Desde la perspectiva de productos, en 2021 hemos seguido enfocados e invirtiendo en el Internet de las Cosas (IoT), en la digitalización como apuesta estratégica de futuro. Este año hemos aumentado nuestra cartera de piscinas conectadas un 30% hasta superar el medio millón, manteniendo el objetivo de superar el millón en 2025. Estamos al comienzo de esta revolución, es pronto para nuestro sector, pero ya somos los líderes. El IoT será una bandera estratégica del sector de las

“ *Somos una empresa global, con posición de liderazgo en otros mercados importantes como Australia, Sudáfrica y Asia* ”

1.2. Carta del Presidente Ejecutivo

piscinas y queremos liderar esta transformación porque estamos convencidos que será una tendencia que generará un mercado aún más grande, más sostenible, y con significativas ventajas para los usuarios y proveedores.

Estamos en un mercado fragmentado, tenemos experiencia haciendo adquisiciones y tenemos un balance saneado que nos permite continuar con nuestra estrategia de compras de marcas y compañías que reforzarán tanto el catálogo como las capacidades de la compañía, generando mucho valor al accionista. De este modo, las adquisiciones de Built Right, CMP, S.R. Smith y Taylor Water Technologies, todas ellas en Norteamérica, y Splash & Zen en Europa refuerzan nuestra estrategia global, y nos ayudarán a conseguir nuestros objetivos a largo plazo.

Todo esto se traduce en unos resultados excepcionales. No puedo sino felicitar a todo el equipo, a toda la familia Fluidra, por los resultados históricos que en 2021 hemos obtenido, donde incluso hemos superado las metas que nos habíamos fijado para 2022. Las ventas han superado los 2.100 millones de euros, un 47% por encima de 2020. El Beneficio de Caja Neto creció hasta los 337,5 millones de euros, por encima del doble de lo conseguido en 2020, y el margen de EBITDA ajustado fue de 25,1%, tres puntos por encima de 2020. El ROCE alcanzó los 22,3% y, a pesar de las adquisiciones realizadas durante el año, mantuvimos el ratio de deuda neta/EBITDA por debajo de dos veces.

Mirando hacia 2022, los fundamentales del negocio siguen siendo robustos y estamos confiados en consolidar el salto experimentado en los últimos años, con más crecimiento sobre la base elevada de 2021.

Las perspectivas actuales son positivas, gracias a la continua demanda en nueva construcción, el aftermarket y la recuperación en el sector de Piscina Comercial, además del valor que aporten las futuras adquisiciones que podamos llevar a cabo. A lo largo de 2021, Fluidra mejoró sus previsiones de crecimiento de ventas para un 2021 que ha acabado de manera extraordinaria y que nos ha preparado para un sólido comienzo de 2022.

Nuestra perspectiva a medio y largo plazo es aún más positiva. El crecimiento de nuevas piscinas construidas en 2020 y 2021 alimenta el parque total de piscinas, generando una base más grande para el mercado de aftermarket, el principal motor de nuestra industria. Hemos hecho grandes avances operacionales estos últimos años, pero estamos convencidos de que nos queda mucho más por hacer. Debemos aprovechar el impulso que tenemos para transformar nuestra propia organización, simplificar y agilizar nuestra forma de operar para seguir mejorando nuestro rendimiento, ser aún más eficientes y estar preparados para seguir creciendo.

Sin ser un objetivo en sí, la inclusión de Fluidra en el IBEX 35 a principios de 2021 es consecuencia del trabajo realizado durante muchos años por un gran equipo. El compromiso con nuestros clientes y el apoyo de todos los grupos de interés implicados nos permiten obtener este empuje en visibilidad y aumentar la presencia en los mercados financieros. Todo con el objetivo de generar valor al accionista mientras cumplimos nuestra misión: crear experiencias perfectas de piscinas y wellness en todo el mundo, de forma responsable.

“ Las ventas han superado los 2.100 millones de euros, un 47% por encima de 2020 ”

Tenemos los sistemas preparados para mejorar nuestra eficiencia año tras año, pero, conscientes de que el agua es un elemento vital, también queremos lograr una Fluidra comprometida, más sostenible y responsable, que contribuya a un mejor futuro para las próximas generaciones. En 2020 pusimos en marcha nuestro nuevo Plan ESG 2020-2026 “Responsibility Blueprint”, y 2021 ha sido el primer año completo de aplicación de las diez líneas estratégicas marcadas para sus tres pilares (Medioambiental, Social y de Buen Gobierno). En este informe detallamos los avances conseguidos este año y que nos impulsan para ser optimistas a la hora de afrontar los retos que nos hemos marcado. Estamos seguros de que los vamos a lograr y será la muestra de la seriedad con la que abordamos nuestro compromiso con los Diez Principios del Pacto Mundial y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.



1.2. Carta del Presidente Ejecutivo

En este sentido, no puedo dejar de señalar, un año más, la labor de la Fundación Fluidra, para la cual el 2021 ha sido un año de consolidación y crecimiento, sobre todo en el eje de piscina social, en cuyos proyectos ha invertido más de un 60% de su presupuesto.

La construcción de una piscina en un barrio marginal de Dakar y la financiación de un estudio impulsado por San Juan de Dios para demostrar los beneficios de la actividad acuática en pacientes con patologías mentales severas, son dos de los proyectos más significativos arrancados en 2021. Se suman a este eje los proyectos ganadores del Día Fluidra, propuestos por la plantilla de las empresas del Grupo Fluidra alrededor del mundo. Gracias a esta solidaridad, personas con diferentes patologías y necesidades han recibido tratamientos de terapia acuática que les han favorecido directamente en su salud y su bienestar. Desde Fluidra sintonizamos con la voluntad de la Fundació de acercar la experiencia de la piscina a todas las personas y colectivos, en pro de la vida, la salud y el bienestar.

Con el mejor equipo, la mejor estrategia y las bases más sólidas que nunca, quiero finalizar agradeciendo a todos y cada uno de los miembros de la familia Fluidra su dedicación y esfuerzo y a ustedes, su constante apoyo a un proyecto cada vez más ilusionante, más innovador y con el futuro más brillante en un sector sano. Gracias por confiar en Fluidra y los mejores deseos personales para la salud de todos.

Eloi Planes

Presidente Ejecutivo





1.3. Entrevista al Consejero Delegado

Si 2020 estuvo marcado por la incertidumbre sanitaria, 2021 lo ha sido por los problemas en la cadena de suministro, ¿cómo ha afectado a Fluidra y como lo ha gestionado?

Tras un 2020 en el que nos supimos adaptar a lo extraordinario de la situación, 2021 arrancaba con ciertos efectos positivos sobre el negocio de Fluidra como los movimientos poblacionales, tanto de dentro a fuera de las ciudades como de norte a sur. Las familias han invertido más tiempo y recursos en acomodar sus casas y mejorar la experiencia que tienen de ellas. Y en esto, la piscina es un elemento clave, lo que ha provocado un aumento extraordinario de la demanda.

Ante esta alta demanda, el reto, tanto para Fluidra como para toda la industria, ha sido dar respuesta a los clientes a pesar de los problemas de desabastecimiento en las cadenas de suministro y del incremento de costes, tanto en las materias primas como en transporte de mercancías. Por fortuna, estamos en un sector donde podemos manejar bien los precios, por lo que pudimos trasladar estos aumentos de costes a nuestros clientes. Aunque hubo algunos problemas inevitables de calendario, pudimos proteger nuestros márgenes de beneficio, afianzando nuestra resistencia y confirmando la baja elasticidad de la demanda en el sector. Nuestro equipo ha realizado un excelente trabajo manteniéndose cerca de los clientes, al tiempo que aumentaba las capacidades de la organización, a pesar de un entorno lleno de restricciones. Nos enorgullece saber que, en este desafiante panorama, fuimos reconocidos como "Proveedor del Año" por tres de los mayores distribuidores de EE.UU., lo que demuestra el hecho de que nuestro equipo se comportó extraordinariamente bien en comparación con nuestros competidores.

Por otro lado, el negocio más afectado en 2020 por la pandemia, el de la piscina comercial -debido a las restricciones sanitarias- se ha ido recuperando en 2021 al tiempo que se relajaban las medidas de control y se reactivaban el sector hotelero. En este caso, , aunque con cierta prudencia, esperamos que el segmento siga creciendo en 2022 de la mano de los nuevos proyectos que se están poniendo en marcha.

¿Cuál es su valoración del desempeño de Fluidra en 2021?

El desempeño de Fluidra en 2021 ha sido espectacular. A lo largo del año, el EBITDA creció un 71% hasta los 548,8 millones de euros gracias al excelente apalancamiento operativo, a pesar de las dificultades en la cadena de suministros. Hemos logrado un Beneficio Neto dos veces y media superior al de 2020, con 252,4 millones de euros, mientras que el Beneficio de Caja Neto, un indicador clave para la empresa ya que excluye las partidas no monetarias y los gastos no recurrentes, aumentó un 104%, hasta los 337 millones de euros.

Seguimos generando mucho flujo de caja, lo que nos ha permitido continuar la consolidación de nuestro sector con adquisiciones que nos aportan valor, Además, hemos incrementado el dividendo y, pese a todo esto, se ha mantenido una ratio de endeudamiento relativamente baja de 1,9 veces el EBITDA.

A la hora de valorar el año, quizás lo más satisfactorio es que todos los objetivos del Plan Estratégico 2022 "The perfect pool experience" se han logrado un año antes, tanto a nivel de ventas, EBITDA, beneficio neto en caja y cash Flow, deuda neta y ROCE.

1.3. Entrevista al Consejero Delegado

¿Qué nuevas metas se ha marcado Fluidra para 2022 y el futuro?

En 2022, estamos centrados en consolidar el crecimiento logrado en 2020 y 2021. Todavía estamos experimentando una sólida demanda que nos permitirá aumentar este año la facturación entre un 12% y un 17%, gracias también a las adquisiciones completadas en el pasado ejercicio, el incremento de los precios y el mayor volumen de ventas. Habrá que vigilar de cerca la inflación y gestionar bien nuestros precios para mantener o, incluso, mejorar nuestros márgenes.

A medio plazo, seguimos con algunos de los objetivos que ya nos planteamos y anunciamos en el V Capital Markets Day en abril del año pasado. Esperamos seguir creciendo por encima del sector, con un porcentaje de incremento anual superior al 6%, una expansión anual de margen EBITDA superior a 50 puntos básicos y un aumento en el Beneficio Neto en Efectivo superior al 15%.

Pero no vamos a quedarnos ahí. Estamos en una posición idónea para continuar creciendo e impulsar nuestro valor porque tenemos los mejores activos. Contamos con una huella geográfica única, diversificada y potente, con acceso a mercados con alto potencial de expansión donde nuestro modelo de negocio es óptimo.

Lideramos en innovación y en IoT, donde somos ya una empresa líder de la piscina conectada y seguiremos apostando por este camino como vector de crecimiento, convencidos de que es el futuro del mercado.

Junto a esto, continuaremos buscando el crecimiento mediante adquisiciones y compras estratégicas. Nuestra sólida posición de caja y liquidez nos permite ser un actor principal en la consolidación del sector, apoyados en nuestra presencia mundial y en el gran equipo que tenemos.

Nada de esto se consigue sin evolucionar internamente. Seguiremos trabajando en la digitalización, mejora y simplificación de los procesos de la propia empresa, y al mismo tiempo, siendo cada vez más sostenibles gracias a nuestro plan ESG. Nuestro objetivo no es sólo mejorar nuestros resultados, sino hacerlo de manera más sostenible.

Bruce Brooks

CEO





2.

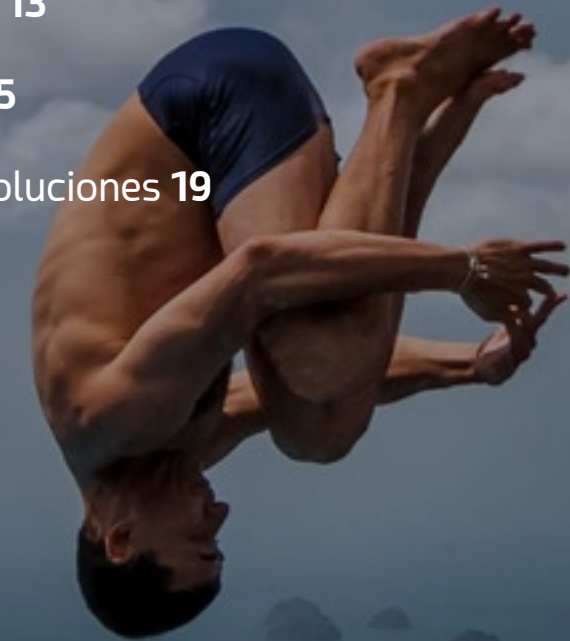
Identidad ganadora

2.1. Una compañía enfocada al éxito **12**

2.2. Una Fluidra, una cultura **13**

2.3. Estructura de negocio **15**

2.4. Nuestros productos y soluciones **19**

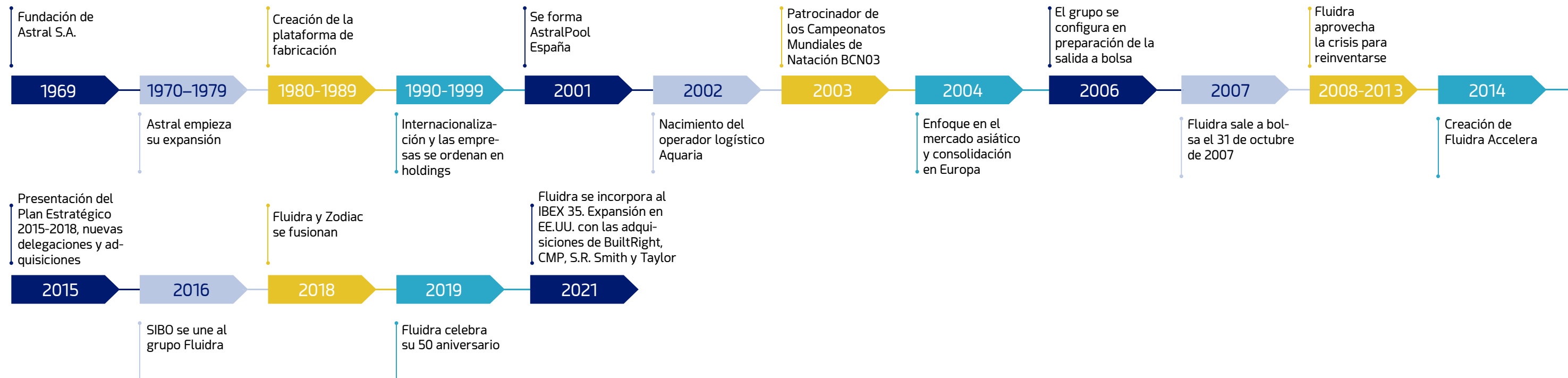


2.1. Una compañía enfocada al éxito

Fundada en 1969, Fluidra cuenta con una dilatada experiencia en el desarrollo, producción, distribución y comercialización de servicios y productos innovadores en el mercado de la piscina residencial y comercial a escala global. Su cartera incluye algunas de las marcas más reconocidas del sector, como Jandy®, AstralPool®, Polaris®, Cepex®, Zodiac®, CTX Professional® y Gre®.

Es líder a nivel global en el sector de la Piscina y el Wellness tras la fusión en 2018 con Zodiac. Cuenta con más de 140 delegaciones comerciales y cerca de 40 centros de producción en 47 países. A finales de 2021, la plantilla sumaba casi 7.000 personas.

Cotiza en la bolsa española desde 2007 y en marzo de 2021 entró en el IBEX 35, que comprende las 35 empresas más líquidas que cotizan en la bolsa española, independientemente del sector al que pertenezcan.



2.2. Una Fluidra, una cultura

La misión, visión y valores de Fluidra son nuestras estrellas polares, ya que guían el desempeño diario de las personas que componen la organización a la vez que contribuyen a crear una cultura corporativa íntegra, fuerte y sólida.

Con motivo de la fusión entre Fluidra y Zodiac en 2018, una de las principales líneas de trabajo fue entender la cultura y valores de ambas compañías, con el objetivo de definir la cultura de la nueva Fluidra. De esta manera, se buscaba definir una nueva manera de hacer las cosas, sin dejar de lado las particularidades de cada uno de los contextos culturales.

Tras la aprobación del Plan Director de ESG (llamado Responsibility Blueprint), se llevó a cabo una revisión de la misión, visión y valores de Fluidra con el objetivo de integrar el compromiso de ejercer una conducta empresarial responsable en su cultura.

Misión

“ *Crear la experiencia perfecta de piscina y wellness de forma responsable* ”

Visión

“ *Mejorar la vida de las personas a través de soluciones innovadoras y sostenibles que transforman la manera en que la gente disfruta del agua para el ocio y la salud* ”



2.2. Una Fluidra, una cultura

Todas las personas empleadas de Fluidra reciben en el momento de su incorporación a la organización, una formación sobre la misión, visión y valores, con ejemplos prácticos sobre su aplicación diaria. De la misma manera, la cultura organizativa se despliega en todas las nuevas empresas que se incorporan al grupo, como un elemento clave en su proceso de integración.

Esta formación se complementa posteriormente con campañas promocionales periódicas sobre los valores, así como a través de carteles ubicados en las instalaciones del grupo en todo el mundo. Además, cada uno de los valores ha sido vinculado a los procesos e iniciativas de la organización, para así dar a conocer cómo se pone en práctica la filosofía de Fluidra en el día a día.



Introducción de la cultura de Fluidra en las nuevas adquisiciones

A finales del año 2021 se desarrollaron diversas actividades para introducir los valores de Fluidra en el equipo de CMP, una de las empresas adquiridas durante el ejercicio. Los equipos de RRHH trabajaron estrechamente con el CEO de la nueva compañía, Tom Moore, para buscar sinergias entre los valores ya existentes en CMP y los valores de Fluidra, a fin de identificar cómo los nuevos valores funcionaban juntos y compartir esas experiencias durante el despliegue.

En este proceso, se han desarrollado diversas reuniones que tenían como objetivo dar a conocer cada uno de los valores, explicando qué significan para Fluidra, cómo se manifiestan en el día a día y, por supuesto, poner en práctica cada uno de ellos a través de una divertida competición. El equipo de CMP tuvo un gran espíritu competitivo y disfrutó aprendiendo cada uno de los valores de Fluidra a través de un ejemplo de la vida real.

Estas iniciativas continuarán en 2022 en el resto de empresas adquiridas durante el ejercicio 2021.

2.3. Estructura de negocio

2.3.1. Modelo de Negocio Integrado

Fluidra cuenta con un modelo integrado de negocio que recoge todas las fases desde el diseño hasta la entrega de los productos a los clientes.



I+D+i & Diseño

La investigación, el desarrollo y la innovación son parte fundamental del ADN de Fluidra. Contamos con la experiencia y los más altos estándares de innovación para la creación de unos productos y equipamiento para piscina fiables, fáciles de usar y de mantener.

Además, nuestro equipo de expertos en diseño utiliza la tecnología más avanzada para ofrecer soluciones completas 360º a los clientes, siguiendo los estándares internacionales de calidad.

Para más información consulta la [página 148](#).

- Equipo de 230 personas entre ingenieros, diseñadores y técnicos
- Más de 1.600 patentes activas
- 31,1 M€ destinados a proyectos de I+D+i en 2021



Producción

Los centros de producción de Fluidra son una referencia en su categoría y operan con los objetivos de la excelencia operativa sostenible y la máxima calidad del producto. En 2021, Fluidra contaba con 27 empresas productivas, que abarcan cerca de 40 centros productivos.

Conoce más acerca del amplio catálogo de productos de Fluidra en la [página 19](#).

Tecnologías de producción aplicadas

Inyección de plásticos

Laminado y bobinado

Soplado termostático y rotomoldeo

Procesado del metal

Revestimiento de vítreo



Logística

Gracias a la amplia red de centros logísticos en los distintos continentes, Fluidra es capaz de abastecer su amplia gama de productos cuándo y dónde sea necesario.



Distribución

Fluidra dispone de una red propia de distribución que ofrece asistencia, suministro y formación a clientes profesionales en todo el mundo acerca de su amplia gama de productos y soluciones.

Conoce más acerca del modelo de distribución en la [página 139](#).



Fluidra Projects

Fluidra Projects (anteriormente conocida como "Fluidra Engineering Services") es el departamento de proyectos de Fluidra. Su equipo dispone de una gran experiencia en la conceptualización, el diseño y la ejecución de proyectos acuáticos y wellness en todo el mundo.

Fluidra Projects dispone de servicios de consultoría, asesoramiento y desarrollo de diseños conceptuales a través de investigaciones preliminares y estudios de necesidades, además de ofrecer consejos sobre distribución general de espacios y del circuito de usuarios. Se pueden consultar algunos de sus proyectos desarrollados en la [web corporativa](#).

2.3. Estructura de negocio

2.3.2. Líneas de negocio

Piscina & Wellness

La unidad de negocio principal de Fluidra es el de Piscina & Wellness. Así, el grupo se encarga de la **fabricación y la distribución** de prácticamente todos los componentes necesarios para la construcción, renovación, mejora y mantenimiento de una piscina, en el sentido más amplio, tanto residencial como comercial. Gracias a la innovación continua, Fluidra consigue ofrecer productos y servicios cada vez más automatizados, conectados, eficientes, sostenibles y con un menor coste de mantenimiento.

Esta unidad, se divide, a su vez, en cuatro líneas de negocio:

1. Piscina residencial

Las piscinas para zonas residenciales suponen la **principal línea de negocio** del grupo. Con un parque mundial de aproximadamente **17 millones de piscinas instaladas**, se estima que una de cada cuatro piscinas residenciales en el mundo tiene algún componente fabricado por Fluidra.

La cartera de piscinas residenciales de Fluidra integra soluciones alternativas a las tradicionales piscinas de hormigón como, por ejemplo, las piscinas elevadas de la marca GRE, las de alta gama de Laghetto, las piscinas naturales de AquaForte o las piscinas de lujo Inoxpool de AstralPool.

Gracias a sus centros de I+D, a sus fábricas ubicadas en todos los continentes y a una red de distribución inigualable, el Grupo Fluidra distribuye y suministra productos y servicios que conforman y mantienen en perfecto estado las piscinas de uso privado. Equipos de bombeo y filtración (el corazón de toda piscina), iluminación LED, elementos de protección y seguridad, revestimientos, cascadas ornamentales, climatización, limpiafondos automáticos y el mundo de la conectividad... todo para crear la experiencia de Piscina & Wellness perfecta, de manera responsable.

2. Piscina comercial

La línea de piscinas comerciales integra todas aquellas instalaciones acuáticas de uso público, como son: piscinas de hoteles y resorts, parques acuáticos, piscinas municipales, piscinas de alta competición, centros de spa & wellness, acuarios, lagunas y fuentes.

Más allá de la venta de equipos y componentes, la organización dispone de su propia ingeniería, Fluidra Projects, un equipo de expertos que reúne todo el know-how necesario para la conceptualización, diseño y acompañamiento en la ejecución de proyectos de instalaciones acuáticas en todo el mundo.



2.3. Estructura de negocio

2.3.2. Líneas de negocio

3. Tratamiento de agua de piscina

La correcta desinfección y el tratamiento del agua de las piscinas y spas son esenciales para la salud de los usuarios. En este sentido, Fluidra ofrece las mejores y más completas soluciones que hay actualmente en el mercado, desde productos para una dosificación manual hasta sistemas de medición y regulación completamente automatizados.

4. Conducción de fluidos

Fluidra fabrica y distribuye válvulas y accesorios de alta gama, marca Cepex o marca AstralPool, necesarios a la hora de construir el circuito hidráulico de una piscina.



[102-6]



Riego, industrial y otros

En algunos países del sur de Europa, Fluidra complementa su negocio principal de Piscina & Wellness con **accesorios de riego para jardinería**, al tratarse de instalaciones adyacentes a las piscinas. Esta unidad representa tan solo un 2% del total de ventas del año.

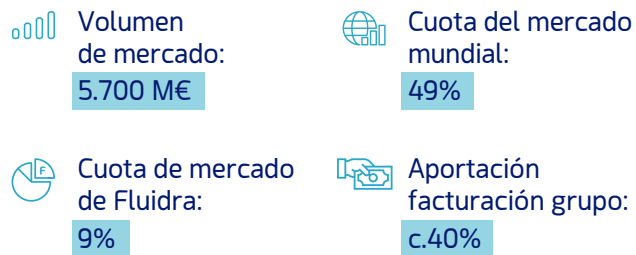
También trabaja en el sector de conducción de fluidos y el control de flujos para la industria, área que comparte tecnología y know-how con los desarrollos específicos de Piscina & Wellness.

2.3. Estructura de negocio

2.3.3. Presencia geográfica

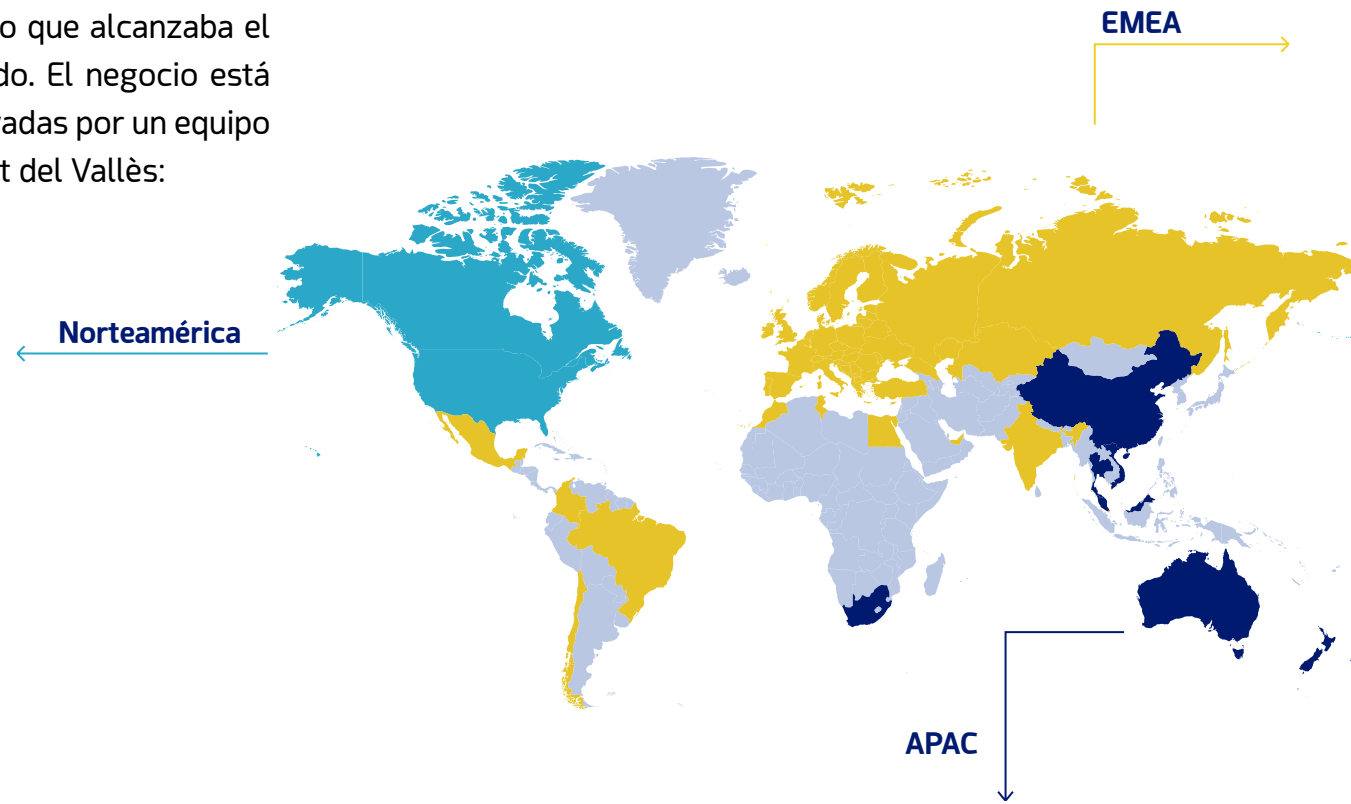
Sobre un mercado global de piscinas de 11.500 millones de euros, Fluidra es el líder a nivel global con una cuota de mercado que alcanzaba el 13%³, con presencia en 47 países de todo el mundo. El negocio está organizado en tres grandes áreas geográficas, apoyadas por un equipo global ubicado en la sede corporativa en Sant Cugat del Vallès:

Países: Estados Unidos y Canadá.

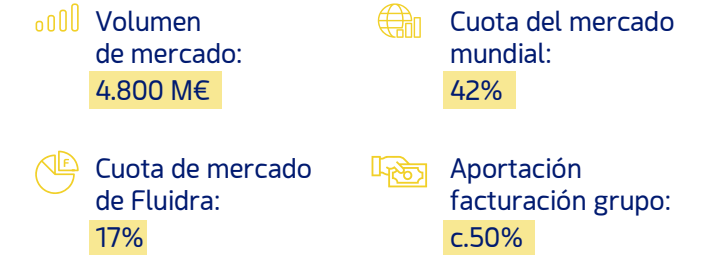


Características: En estos mercados, el grupo fabrica sus productos y componentes que se distribuyen a través de terceros. El acercamiento al profesional de la piscina lo realizan los propios fabricantes, estableciendo con ellos un nexo de confianza y colaboración muy estrecho. Fluidra compete en los segmentos más importantes, importantes de piscina residencial y comercial.

Norteamérica

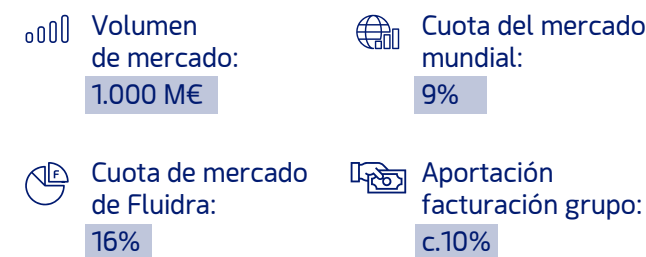


Países: Europa, Oriente Medio/India, Norte de África y América Latina.



Características: El grupo dispone aquí de un modelo de negocio único e integrado verticalmente. Con departamento propio de I+D, centros de producción, operadores logísticos y de venta al por mayor. Fluidra es única dentro de este sector con pocos jugadores globales, pero muchos nacionales o incluso regionales.

Países: Australia, China, Indonesia, Malasia, Nueva Zelanda, Singapur, Sudáfrica, Tailandia, Vietnam



Características: El grupo posee una estrategia diferenciada por países según el parque total de piscina instalada. En algunos, existe integración vertical, en otros tan solo fabricación y en otros centros de distribución. Colaboración directa con el profesional de la piscina para ofrecer prescripción y soluciones a sus necesidades. Predominio de piscina comercial, foco en la nueva construcción en mercados altamente fragmentados y con el turismo como principal impulsor. Mercados sin un player de referencia.

³Cifras de mercado referidas a 2020, excepto aportación al grupo, referido a 2021.



2.4. Nuestros productos y soluciones

2.4.1. Catálogo de productos

+75.000
referencias

El catálogo de productos que ofrece el portfolio de Fluidra cuenta con más de 75.000 referencias de soluciones innovadoras y sostenibles para el mundo de la Piscina & Wellness. Entre ellos se pueden encontrar escaleras, duchas, bombas, válvulas, filtros, calentadores, rejillas, robots limpiafondos, luces acuáticas, fuentes, equipos de desinfección, fittings, químicos, entre otros.

CALIDAD

SOSTENIBILIDAD

NUESTROS
EJES SON:

SEGURIDAD &
CONFORMIDAD

CONECTIVIDAD

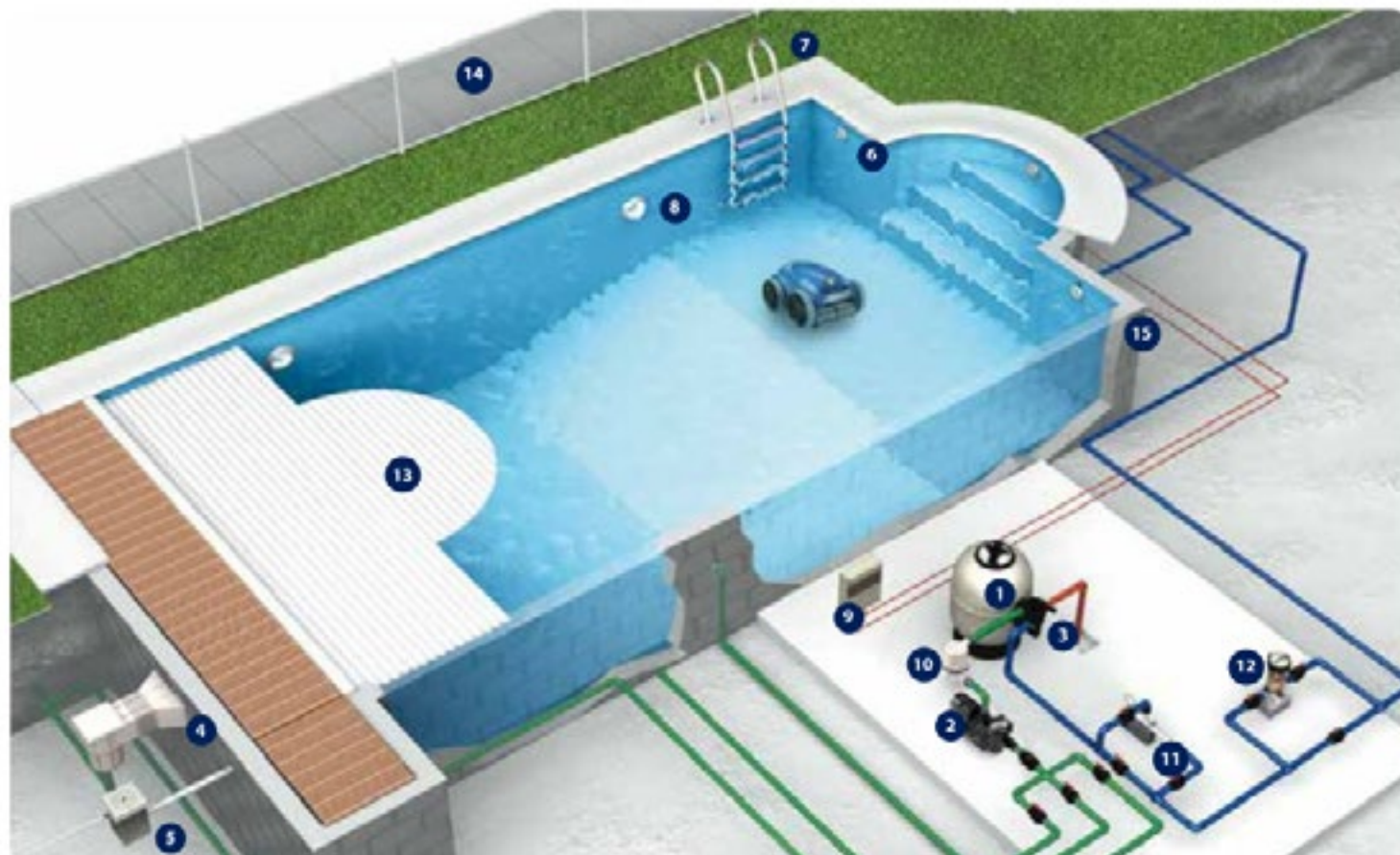


2.4. Nuestros productos y soluciones

2.4.1. Catálogo de productos

Esquema general de la instalación de los equipos de piscina

Toda esta amplia gama de productos, la más completa del mercado, se vertebra a través de algunas de las marcas más reconocidas en el sector de piscina y wellness a escala mundial.



- | | | | |
|---------------------|-----------------------|--------------------------------|------------------------|
| 1 Filtro | 5 Regulador de nivel | 9 Armario eléctrico de control | 13 Cubierta automática |
| 2 Bomba | 6 Boquilla de retorno | 10 Hydrosprin | 14 Valla de seguridad |
| 3 Válvula selectora | 7 Escalera | 11 Intercambiador de calor | 15 Vaso de piscina |
| 4 Skimmer | 8 Punto de luz | 12 Dosificador de cloro | |

Marcas fluidra



AstralPool

Líder en el sector de piscina y wellness alrededor del mundo (Europa – América Latina – África – Asia - Oceanía)



Polaris

Referente mundial en limpiafondos por su calidad, elegante diseño, tecnología innovadora y gran fiabilidad (Europa – EE.UU. y Canadá – Oceanía)



Zodiac

Marca con una amplia gama de productos para mejorar la comodidad y tranquilidad del propietario de la piscina (Europa, EE.UU. y Canadá, Oceanía – África)



Gre

Pioneros en piscinas elevadas de madera, acero y composite de última generación (Europa – África – América Latina).



Jandy

Línea completa de equipamiento innovador con la máxima eficiencia energética para piscinas o spas residenciales. (EE.UU. y Canadá)



CEPEX

Válvulas y accesorios plásticos para ofrecer la mejor experiencia de conducción de fluidos. (Global)

2.4. Nuestros productos y soluciones

2.4.1. Catálogo de productos

En 2021, Fluidra ha obtenido los siguientes reconocimientos por sus productos y soluciones:



Reconocimientos a nuestros productos



Mejor producto de Hardware y construcción

2021 Australian Good Design Award (Australia)

-Halo Connect



Premio de producto innovador en Conectividad

Feria de piscina & Wellnes (Barcelona, España)

-Solución de Neolysis 2UV + Electrólisis Salina de AstralPool.



Pool Nation Awards

Pool Nation Association (USA)

-Calentador del año, a Jandy JxiTM Pool & Spa Heater

-Automatización del año, a Jandy AquaLink® RS

-Automatización de mejor valor, a Jandy iAquaLink® iQ904 Bundle.

-Kit de pruebas favorito, a Taylor K-2005 Complete™ Test kit.



SPASA Awards of Excellence 2021

Swimming pool & Spa Association of New Zealand (New Zealand)

-Ganador premio a Mejor Producto del año y mejor producto nuevo, por el robot limpiafondos EvoluX EX5000 IQ.

-Finalista a Mejor producto innovador, por MagnaPool.



2.4. Nuestros productos y soluciones

2.4.2. Gestión de la Calidad

La calidad en Fluidra está enfocada a conseguir la satisfacción del cliente en un marco de crecimiento sostenible y rentable. Por este motivo, escucha y responde a las necesidades e inquietudes de sus clientes, con el objetivo de ser reconocida como una organización con la que es fácil hacer negocios, y que ofrece productos de calidad, distinguidos como los mejores del mercado.

Para Fluidra sigue siendo una prioridad construir una cultura basada en actitudes, metodologías y herramientas comunes para llegar a un concepto global de calidad que impregne todos los elementos de la cadena de valor. Esta filosofía es clave para lograr un rendimiento rentable y sostenible, pero también para impulsar la fidelidad de los clientes a través de una experiencia de compra positiva que se rige por algo más que el precio.

“ En Fluidra nos esforzamos por ofrecer la experiencia perfecta de piscina y wellness de forma responsable para nuestros clientes, proporcionando productos y servicios excepcionales, impulsados por un enfoque centrado en la calidad en línea con nuestros valores ”





2.4. Nuestros productos y soluciones

2.4.2. Gestión de la Calidad

Sistema Global de Gestión de la Calidad

Tras la fusión con Zodiac, en 2020 Fluidra constituyó el Departamento Global de Calidad bajo la Dirección Global de Operaciones, con el mandato de promover una cultura centrada en la calidad en todo el negocio a nivel global.

Liderado por la Dirección Global de Calidad, el departamento dispone de un equipo diverso y multidisciplinar de profesionales en cada una de las regiones en las que opera Fluidra, y que también son responsables colectivamente de desarrollar procesos, evaluar riesgos y oportunidades, e impulsar la mejora continua en este ámbito.

Desde su creación, el Departamento ha realizado importantes avances en la mejora de los procesos de negocio de Fluidra, impulsando conceptos de calidad a nivel global, a la vez que ha entendido las particularidades y puntos críticos en los que debe centrarse la actividad de la compañía a nivel local.

Estos buenos resultados se deben en gran parte a la implementación en 2021 del nuevo **Sistema Global de Gestión de la Calidad**, desarrollado conforme a la norma ISO 9001:2015.

Se trata de un conjunto de políticas y procedimientos tangibles para enfatizar la visión corporativa y alinear mejor los recursos de calidad con los objetivos de negocio de alto nivel. Este enfoque permitirá aumentar la madurez de la calidad, reducir las diferencias e impulsar la alineación organizativa, así como aumentar el compromiso de las personas empleadas.



La **Política Global de Calidad** y el **Manual del Sistema de Gestión de Calidad** constituyen los principales estándares de Fluidra en la materia, los cuáles se ven reforzados con procedimientos más específicos para la gestión de los proveedores, desarrollo de nuevos productos, o la gestión de no conformidades y acciones correctivas, entre otros. Todas las políticas y procedimientos están a disposición de toda la organización en la página de Calidad dentro de la intranet MyFluidra.

La implementación del Sistema de Gestión ha permitido avanzar en la mejora del conocimiento y la satisfacción del cliente, en el tratamiento de los problemas para ofrecer soluciones más rápidas y eficaces, en el aumento de la calidad del diseño de los nuevos productos y en la mejora de la experiencia del cliente. Un claro ejemplo ha sido la integración de nuevos requerimientos de calidad en las pruebas de validación del diseño y la preparación para la fabricación, permitiendo reducir significativamente los costes de garantía de los productos, a la vez que ha contribuido a la mejora de la satisfacción de los clientes.

Por último, al igual que el resto de áreas de la organización, el equipo de Calidad ha continuado centrando gran parte de sus esfuerzos en mitigar los riesgos derivados del impacto de la Covid-19. Las restricciones de movilidad existentes en cada uno de los países de operación, limitaron los desplazamientos de los equipos globales de calidad a los centros de actividad.

Hito:

El nuevo Sistema Global de Gestión de la Calidad ha permitido mejorar procesos y aumentar la satisfacción de clientes

2.4. Nuestros productos y soluciones

2.4.2. Gestión de la Calidad

Por este motivo, Fluidra ha puesto en marcha un agresivo programa de mitigación de riesgos, reforzando los equipos de calidad de procesos en los principales centros de actividad, lo que ha permitido aumentar significativamente el alcance y la cadencia de las auditorías y así garantizar el cumplimiento de todos los aspectos del Sistema de Gestión.

En la actualidad, las siguientes empresas disponen de Sistemas de Gestión de la Calidad certificados según la norma ISO 9001:2015. En 2021, se ha certificado Fluidra Global Distribution, y se ha unificado la certificación de Metalast e Inquide en esta última, tras la fusión de ambas compañías durante el ejercicio. Asimismo, se ha procedido a la renovación de los certificados que finalizaban en 2021.

En los próximos años, continuará el despliegue de la certificación al resto de los principales centros a nivel mundial.

- Agrisilos SRL (válido desde el 31-07-2018 hasta el 14-12-2021)
- CEPEX (válido desde 28-09-2021 hasta el 27-09-2024)
- Fluidra Brasil Indústria e Comércio (válido desde el 18-02-2020 hasta el 17-02-2023)
- Fluidra Global Distribution (válido desde el 12-01-2022 hasta el 11-01-2025)
- Fluidra Industry France (válido desde 26-02-2019 hasta 25-02-2022)
- Fluidra Waterlinx (Pty) Ltd (válido desde 22-07-2019 hasta el 16-07-2022)
- Inquide (válido desde 26-04-2021 hasta el 25-04-2024)
- Manufacturas GRE (válido desde 25-02-2019 hasta el 25-02-2022)
- Poltank (válido desde 18-05-2021 hasta el 17-05-2024)
- Productes Elastòmers (válido desde 01-03-2021 hasta el 28-02-2024)
- Sacopa (válido desde 04-08-2021 hasta el 04-08-2024)
- Talleres del Agua (válido desde 25-11-2019 hasta el 08-11-2022)
- Trace Logistics (válido desde 07-03-2021 hasta el 06-03-2024)
- Togama (válido desde 14-12-2020 hasta el 13-12-2023)



2.4. Nuestros productos y soluciones

2.4.3. Seguridad y conformidad de los productos

En línea con su compromiso con la Calidad, **Fluidra revisa continuamente que todos los productos que pone en el mercado no suponen ningún riesgo para las personas o el medio ambiente**, así como para asegurar que cumplen con la legislación vigente en el país de venta, así como con las leyes internacionales de aplicación.

Con este cometido, Fluidra dispone de un **Departamento Global de Conformidad de Productos**, que bajo la supervisión del Chief Technology Officer, es responsable de evaluar la seguridad y conformidad de todos los productos de Fluidra en todas las fases de su ciclo de vida.

Seguridad de los productos

Fluidra se esfuerza por garantizar la seguridad de sus productos, a fin de que no representen ningún riesgo para los usuarios, clientes, personas empleadas y el medio ambiente.

Por este motivo, desde el año 2019 la organización dispone de un **Consejo de Seguridad del Producto**, un órgano interno y de carácter global que permite a las personas empleadas buscar información y orientación, hacer preguntas y plantear inquietudes sobre el cumplimiento de los productos y la seguridad.

Asimismo, en dicho año también se estableció una estrategia global, diseñada no solo para seguir gestionando eficazmente las posibles consideraciones de seguridad de los productos, sino también para impulsar los requisitos de Cumplimiento y Seguridad de los Productos en las fases previas del proceso de desarrollo de nuevos productos (NPD - New Product Development).

En 2021, el **Consejo de Seguridad de Productos se centró en mantener la cadencia, la disciplina, la comunicación y la mitigación de riesgos en toda la organización global**, y en garantizar que los asuntos se trataran con prontitud y eficacia. En este sentido, el Consejo ha mantenido reuniones trimestrales en cada una de las tres regiones de operación (EMEA, Américas y APAC), con el fin de abordar los principales incidentes detectados en cada una de ellas.

Asimismo, la organización ha continuado gestionando el incidente de seguridad detectado en 2020 en los modelos de calentadores de gas fabricados y vendidos en Australia. A principios de 2021, Fluidra informó de la situación a la ACCC (Comisión Australiana de la Competencia y el Consumidor), que posteriormente exigió a Fluidra la retirada del producto, que se anunció al mercado en abril de 2021. A cierre del ejercicio, los productos afectados seguían retirados de la comercialización, hecho que continuará en 2022.

Fluidra ha puesto a disposición de sus clientes en Australia una [web](#) con toda la información relativa al proceso de retirada de los productos afectados del mercado. En ella se indican los pasos a seguir para identificar si su producto se encuentra entre los modelos afectados, así como el formulario de reclamación. No obstante, este incidente no supuso una vulneración de la normativa aplicable, no existiendo ningún caso de incumplimiento en 2021 (al igual que en 2020).



Consejo de Seguridad de Productos se centró en mantener la cadencia, la disciplina, la comunicación y la mitigación de riesgos en toda la organización

2.4. Nuestros productos y soluciones

2.4.3. Seguridad y conformidad de los productos

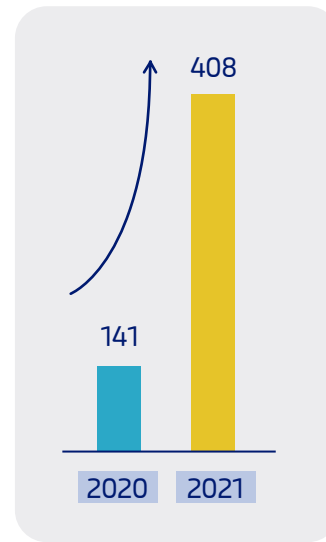
Conformidad de los productos

Debido a la dispersión geográfica de sus operaciones y ventas, Fluidra está sujeta a una gran variedad de normativas que afectan a sus productos.

La organización realiza un seguimiento exhaustivo y continuo de todas las normativas locales e internacionales aplicables, lo que le permite anticiparse a los cambios normativos, y así disponer del tiempo suficiente para integrarlos en los procesos de la organización, e informar y formar a sus clientes y proveedores. Entre las principales normativas que le son de aplicación destacan la normativa REACH (sustancias químicas), BPR (biocidas), y CLP (clasificación, etiquetado y envasado de sustancias), o las normativas UNE-EN sobre químicos desinfectantes y químicos.

Para este cometido, Fluidra colabora con Assent Compliance, empresa que ayuda a gestionar todas las etapas del cumplimiento normativo, desde la adquisición de datos hasta la declaración de informes.

Además, Fluidra mantiene contactos regulares con la Agencia Europea de Sustancias y Preparados Químicos (ECHA), así como con organizaciones internacionales como el CEFIC (Consejo Europeo de la Industria Química), Euro Chlor y el IIAHC (Comité Ad Hoc de la Industria del Isocianurato) en relación con el seguimiento de las leyes que se aplican a los productos químicos. A finales del 2021, Fluidra contaba con 408 registros de productos biocidas en los distintos países de operación, frente a los 141 del año anterior. Este importante incremento viene derivado de la modificación de los registros nacionales de todas las pastillas que contienen más de un 0,3% de ácido bórico en todos los países de la Unión Europea.

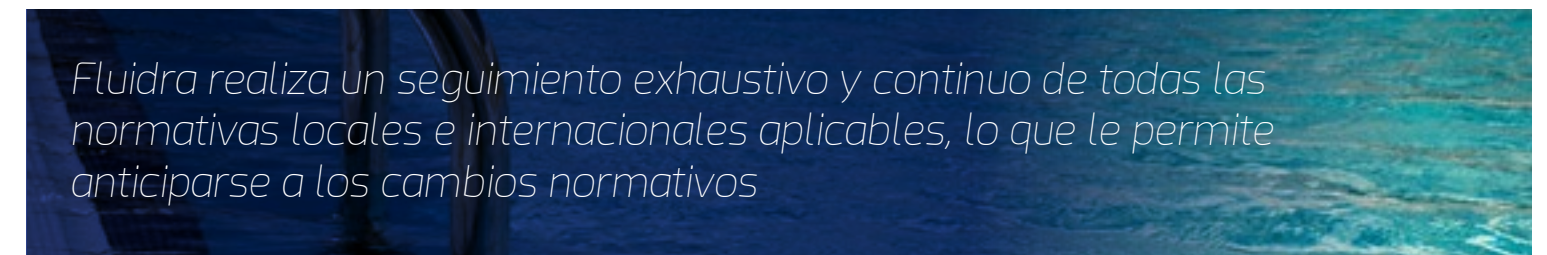


Igualmente, la organización revisa todos los requisitos normativos en materia de etiquetado, con el objetivo de comunicar de forma clara y transparente a los/as clientes y usuarios/as finales acerca del origen, los componentes, las instrucciones de uso, así como de eliminación y gestión de los residuos del producto, según sea necesario.

En 2021, se han registrado dos incidentes de incumplimiento en este sentido, ambos relacionados con problemas con el etiquetado de refrigerantes en bombas de calor y deshumidificadores vendidos en Europa. En ambos casos, tras la comunicación de los incidentes por los/as clientes, Fluidra constituyó un grupo de trabajo compuesto por los equipos de Cumplimiento, Ingeniería, Postventa y Calidad, a fin de analizar las posibles causas e identificar las medidas preventivas y correctivas necesarias para su solución.

En el **primer incidente**, se identificó que el etiquetado de 48 deshumidificadores carecía del símbolo de "inflamabilidad" requerido, y que el refrigerante indicado en el mismo no era el correcto. Ante esta situación, Fluidra reetiquetó de manera inmediata el producto, proceso que se completó a finales de febrero de 2021.

El **segundo incidente** se detectó a finales de noviembre y afectó a 66 bombas de calor vendidas a un cliente, donde el refrigerante indicado en la etiqueta tampoco era el correcto. En la fecha de publicación de este informe, las unidades estaban en proceso de re-etiquetado sobre el terreno.



2.4. Nuestros productos y soluciones

2.4.4. Hacia una piscina cada vez más sostenible

Uno de los principales retos a los que se enfrenta Fluidra en materia ESG, es el **fomento de la sostenibilidad de los productos** que produce y distribuye, con el objetivo de lograr un menor impacto ambiental a través de la reducción significativa del consumo de recursos (agua y energía y consumibles), pero **sin perder de vista la viabilidad** en cuanto al coste de mantenimiento y retorno de la inversión inicial.

Las acciones de Fluidra en los próximos años se centrarán en dos grandes líneas de trabajo: promoción de la gama de productos sostenibles entre los clientes y usuarios finales, y el refuerzo de la sostenibilidad en todas las fases del ciclo de vida de los productos.

Próximas acciones:

1. Promoción de la gama de productos sostenibles.
2. Refuerzo de la sostenibilidad en todas las fases del ciclo de vida de los productos.

Nuestra gama de productos sostenibles

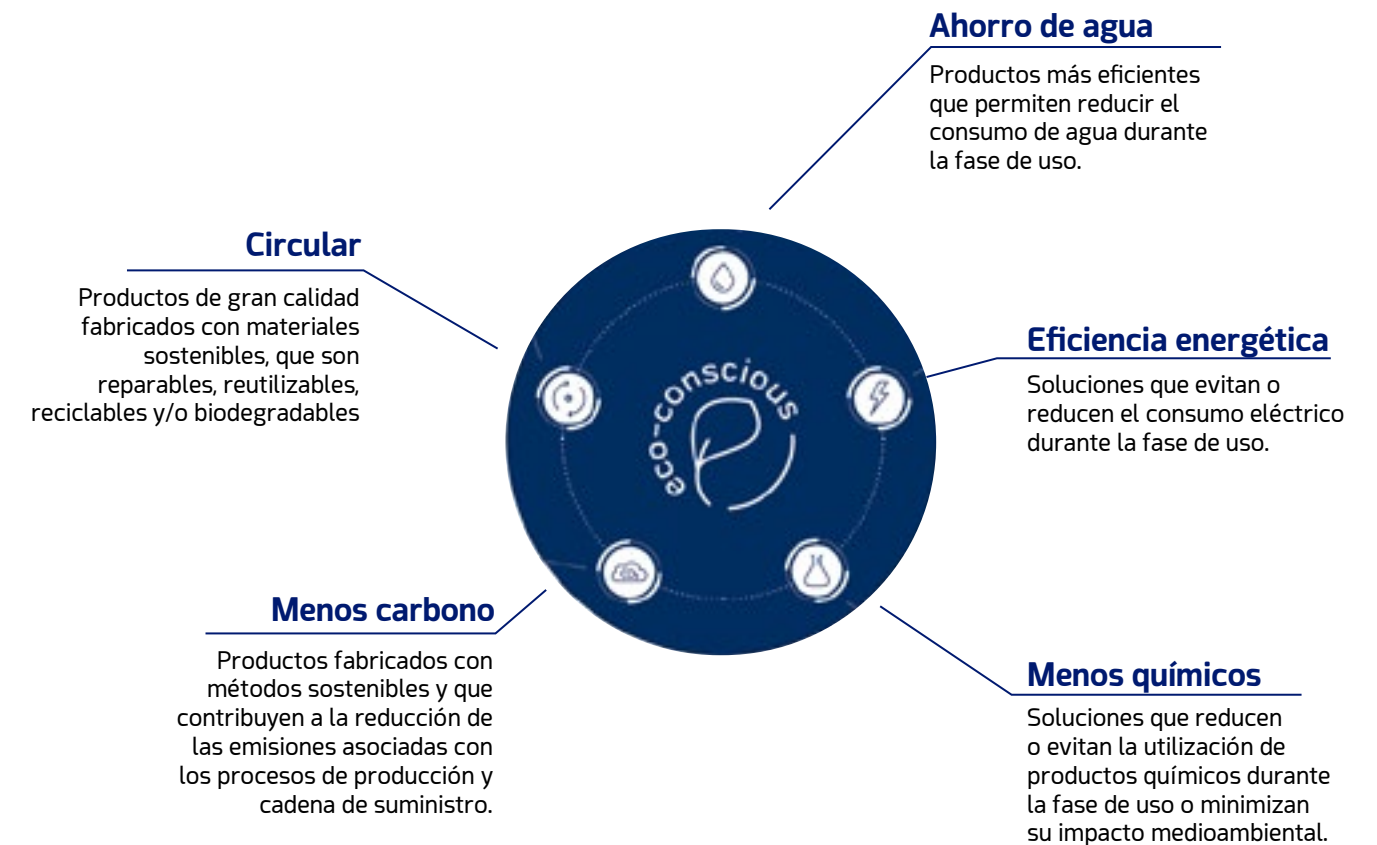
En 2021, el 82% de las emisiones de CO₂ del Grupo Fluidra estaban asociados a la fase de uso de sus productos. Atendiendo a esta realidad, en 2021 la organización ha avanzado en la definición del concepto productos "Eco-Conscious", con el que busca clasificar todos aquellos productos de su catálogo que generan un menor impacto ambiental y/o que promueven el bienestar social de los usuarios.

Fluidra se ha marcado como **objetivo que el 60% de las ventas** (en euros) de productos sean **clasificadas como "Eco-Conscious"** para 2026, y el **80% para 2035**. En 2021, el 55% del total de las ventas (25% de las unidades vendidas) de Fluidra fueron clasificadas en al menos una de las categorías de productos consideradas en esta clasificación, frente al 50,4% del 2020.

Este cometido ha recaído en el nuevo Departamento Global de Productos ESG, creado dentro del área de Innovación, con el objetivo de promover la innovación y desarrollo de productos y soluciones cada vez más sostenibles y responsables. Debido a sus responsabilidades, el departamento mantiene un constante contacto y coordina sus actividades tanto con las áreas de negocio regionales, como con los departamentos de Marketing y ESG.

En la actualidad, este marco está compuesto por cinco categorías de productos, si bien está previsto que se amplíe en el futuro a fin de incorporar otros criterios como, por ejemplo, productos "neutros en carbono".

Gama de productos "Eco-Conscious"



2.4. Nuestros productos y soluciones

2.4.4. Hacia una piscina cada vez más sostenible | Gama de productos "Eco-Conscious"

Ahorro de Agua

La **escasez de agua** y el **estrés hídrico** son dos de los principales retos a los que se enfrenta Fluidra a fin de garantizar la continuidad de su negocio. Por este motivo, la organización apuesta por productos más eficientes que permiten reducir el consumo de agua durante la fase de uso. En 2021, el **10% de las ventas** de Fluidra se correspondió con **productos que permiten ahorrar agua** en su fase de uso (9% en 2020).

En líneas generales, la operación de una piscina implica un consumo de agua debido a diferentes procesos: evaporación, proceso de filtrado/lavado del medio filtrante, necesidad de renovación de agua por temas de calidad, fugas en la estructura o pérdidas generadas por los/as usuarios/as de la piscina.

En su catálogo, Fluidra dispone de diversos productos que permiten el ahorro de agua en tres maneras diferentes: prevención de la evaporación, reducción de la necesidad de renovación de agua y procesos de filtrado que permiten un ahorro hídrico.

La **evaporación** depende de las condiciones climáticas y del diseño de la piscina. En el caso de las piscinas cubiertas, el control de las condiciones ambientales (temperatura y humedad), así como la recuperación del agua condensada, puede realizarse mediante el uso de equipos de deshumidificación. En el caso de las piscinas exteriores, la forma más adecuada de minimizar las pérdidas por evaporación es mediante el uso de cubiertas isotérmicas durante los periodos en los que no se utiliza la piscina.

Por otro lado, Fluidra comercializa **soluciones de filtración** que reducen la cantidad de agua necesaria para lavar y mantener en buen estado el filtro de la piscina, como los filtros de cartucho, de diatomeas o de medios regenerativos.

CS
Filtro de cartucho



Ahorro de agua

Active Clear Glass
Medio filtrante



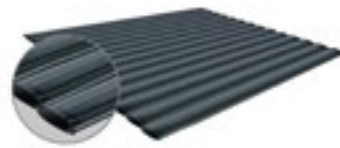
Ahorro de agua

Cubierta térmica de policarbonato



Eficiencia energética

Ahorro de agua



Cobertor térmico de burbujas



Eficiencia energética

Ahorro de agua



Por último, la concentración de subproductos de **desinfección en el agua de la piscina** requiere renovaciones periódicas del agua para mantener los niveles de estos subproductos dentro de los niveles autorizados. Además, el agua que se desecha puede ser agua caliente (piscinas cubiertas) que no sólo hay que reponer, sino también calentar. En este sentido, Fluidra produce y comercializa tecnologías que reducen la formación y acumulación de estos subproductos, ayudando a reducir la necesidad de renovación del agua (para más información, ver la categoría "menos químicos").

2.4. Nuestros productos y soluciones

2.4.4. Hacia una piscina cada vez más sostenible | Gama de productos "Eco-Conscious"

⚡ Eficiencia energética

Se trata de **soluciones que reducen el consumo eléctrico** durante la fase de uso. El consumo principal de energía en las piscinas tiene su origen en las bombas de filtración, así como en las necesidades de calentamiento del agua y climatización en el caso de piscinas cubiertas. En 2021, el **21% de las ventas** de Fluidra se correspondió con productos que fomentaban la eficiencia energética en su fase de uso (19% en 2020).

Mediante el uso de **bombas de velocidad variable**, es posible ajustar el caudal del agua a las necesidades de la piscina en cada momento y, por lo tanto, reducir el consumo eléctrico. Por ejemplo, la reducción del 50% de la velocidad, supone la disminución del caudal en 50% y la reducción del consumo eléctrico en un 75%.

FloPro VS
Bomba de filtración



⚡ Eficiencia energética



Classic Plus
Válvula selectora



⚡ Eficiencia energética



Victoria Plus Silent VS
Bomba de filtración



⚡ Eficiencia energética



En el caso del **calentamiento del agua de la piscina**, el uso de bombas de calor permite ganar en eficiencia energética, ya que para el calentamiento se extrae energía del aire lo que permite conseguir hasta 5 veces más de energía de la que se consume, gracias a la transferencia de esa energía del aire al agua de la piscina.

Z550iQ
Bomba de calor Inverter



⚡ Eficiencia energética



Pro Elyo Touch
Bomba de calor Inverter

⚡ Eficiencia energética



Existen otros elementos que nos permiten ahorrar energía, como es el caso de las anteriormente mencionadas **cubiertas flotantes**. Dichas cubiertas reducen de forma importante la evaporación de la superficie de la piscina, y por tanto reducen las pérdidas de agua y energía. Se recomiendan principalmente en piscinas con calentamiento de agua.

Otro ejemplo es el uso de **iluminación LED**, cuya eficiencia en el uso de energía supone ahorros del 80% respecto a las viejas soluciones de incandescentes y halógenos. Desde septiembre de 2021, Fluidra ha dejado de comercializar en Europa todos aquellos elementos de iluminación que no están desarrollados con tecnología LED, de acuerdo con la directiva (UE) 2019/2020.

LumiPlus Flexi



⚡ Eficiencia energética



LumiPlus FlexiMini



⚡ Eficiencia energética



2.4. Nuestros productos y soluciones

2.4.4. Hacia una piscina cada vez más sostenible | Gama de productos "Eco-Conscious"

Menos químicos

Son todas aquellas **soluciones que reducen o evitan la utilización de productos químicos** durante la fase de uso, o minimizan su impacto medioambiental. En 2021, el **5% de las ventas** de Fluidra se correspondieron a productos de esta categoría, al igual que en 2020.

El uso de equipos de UV-C es un ejemplo, ya que al desinfectar mediante radiación UV-C reduce la cantidad de desinfectante que se necesita para mantener la piscina en buenas condiciones y de acuerdo con las normativas nacionales. El caso de los equipos de electrólisis de sal es otro ejemplo similar, así como las tecnologías combinadas de UV-C y electrolisis, denominadas Neolysis. En el caso de la tecnología Free-Pool, además de lo comentado, elimina la necesidad de añadir regulador de pH ya que utiliza gas CO₂ para esa función.

Menos carbono

Son todos aquellos **artículos fabricados con métodos sostenibles** y que contribuyen a la reducción de las **emisiones asociadas** a los procesos de producción y cadena de suministro. Se incluyen aquí todos aquellos productos que requieren un menor uso de materias primas durante su producción, o que se ha producido en instalaciones con energía de origen renovable (caso de los productos fabricados en España y Portugal).

Además, Fluidra está conduciendo dos proyectos piloto de Análisis de Ciclo de Vida (ACV, según los estándares internacionales ISO 14040 - 14044) que permitirán obtener un análisis global del ciclo de vida de bombas y robots residenciales. De este modo la atención se pondrá no sólo en fabricación y producción, sino en todos los procesos que intervienen a lo largo del ciclo de vida, permitiendo así de analizar los impactos ocultos (por ejemplo, el carbono asociado a la extracción, transporte y producción de materiales) y ayudando a tomar decisiones e identificar opciones de mejora.

En 2021, un 14% de las ventas de productos cumplía con los requisitos definidos por Fluidra para ser clasificado dentro de esta categoría, al igual que en 2020.

Neolysis 2 Electrólisis salina + tratamiento UV



No se utilizan productos químicos de desinfección.
Menos cloro.

Menos químicos



Magnapool Solución de electrólisis a base de magnesio



No se utilizan productos químicos de desinfección.

Menos químicos



2.4. Nuestros productos y soluciones

2.4.4. Hacia una piscina cada vez más sostenible | Gama de productos "Eco-Conscious"

Circular

Son productos que apuestan por transformar el modelo de economía lineal en un modelo de economía circular empujando los principios de **reutilización, reparación, intercambio, renovación y reciclaje**. A través de los mismos, Fluidra quiere ampliar el ciclo de vida de sus productos.

La organización se encuentra en pleno desarrollo de un proyecto piloto, en colaboración con la consultora especializada EIG, con el objetivo de analizar la circularidad de sus productos, y determinar las acciones necesarias que permitan mejorar el nivel de circularidad de los mismos, siguiendo los principios de la **certificación Cradle to Cradle™**.

Este proyecto está centrado en dos de los principales productos que ofrece Fluidra: las bombas de filtración (en concreto, las bombas Victoria Plus Silent de AstralPool, en su modalidad tanto de velocidad fija como variable) y los robots limpiadores (el modelo Voyager RE-4400 iQ de Zodiac). El primero fue seleccionado por su impacto, ya que se trata de un producto necesario en cualquier piscina y que tiene un peso importante en el consumo energético de la misma. En el caso de los robots, su elección se debe a la importancia estratégica del producto.

En los próximos años se continuará con el desarrollo de más estudios para abarcar las familias de productos más relevantes, con el objetivo de que al menos 6 productos sean 100% circulares en 2026.

Además, a lo largo del año se han desarrollado diversas sesiones formativas a los equipos de ESG, I+D, Compras, y los ingenieros de las fábricas sobre los principales conceptos de la Economía Circular, con foco en la circularidad de los productos.

Certificaciones ambientales de productos

Además de esta categorización interna, los productos de Fluidra cuentan con otros certificados ambientales emitidos por organizaciones reconocidas a nivel internacional, como **Energy Star** (Gobierno Federal de los Estados Unidos de América) o el **Climate Care Certificate** (SPASA, Australia).

En 2021, Fluidra contaba con 39 referencias certificadas, que representaron el 4,66% de las ventas durante el ejercicio (frente al 1,9% en 2020). De cara a los próximos años, Fluidra tiene previsto reforzar la certificación ambiental de sus productos, con el objetivo de dar cumplimiento a las nuevas regulaciones acerca de los Estándares Mínimos de Rendimiento Energético (MEPS en sus siglas en inglés), cada vez más exigidos por los países en los que opera el Grupo, como requisito para la comercialización de nuestros productos.

Victoria Plus Silent VS
Bomba de filtración



Voyager™
Limpiafondos automático



2.4. Nuestros productos y soluciones

2.4.4. Hacia una piscina cada vez más sostenible

Piscinas accesibles

Además de su gama de productos “eco-conscious”, Fluidra dispone de diversos productos que promueven el bienestar social de los usuarios, en especial, de las personas con discapacidad o movilidad física reducida, entre los que se encuentran una amplia variedad de elevadores automáticos, escaleras y barandillas que aumentan la accesibilidad a las piscinas tanto comerciales como residenciales.

El catálogo de productos de Fluidra pensados para favorecer la accesibilidad a la piscina ha incrementado este año gracias a la reciente adquisición de SR Smith en Norteamérica, compañía especializada en este ámbito.



2.4. Nuestros productos y soluciones

2.4.4. Hacia una piscina cada vez más sostenible

Sostenibilidad en el ciclo de vida de los productos

El Departamento de Productos ESG, en colaboración con la oficina de proyectos de EMEA, han trabajado para formalizar la consideración de criterios ESG como parte integral del proceso de desarrollo de nuevos productos. De esta manera, Fluidra busca integrar la sostenibilidad desde el diseño, así como documentar en mayor detalle los beneficios que los productos “Eco-Conscious” ofrecen respecto a los demás.

Este proceso se suma a los esfuerzos que ya venían siendo desarrollados por la organización, en las distintas fases del ciclo de vida de sus productos.



Elección de materias primas

Fluidra ha venido trabajando en los últimos años en la **elección de materias o componentes con una menor huella ambiental**, priorizando aquellos suministrados por proveedores locales, de origen renovable (siempre que los requisitos técnicos del producto así lo permitan) o que promueven una reducción del consumo de agua, energía, así como sustancias peligrosas.

Asimismo, diversas empresas del grupo como Sacopa y CEPEX, recuperan y reutilizan el sobrante de los materiales de inyección, optimizando así la cantidad de materias primas utilizadas.

Producción y manufactura

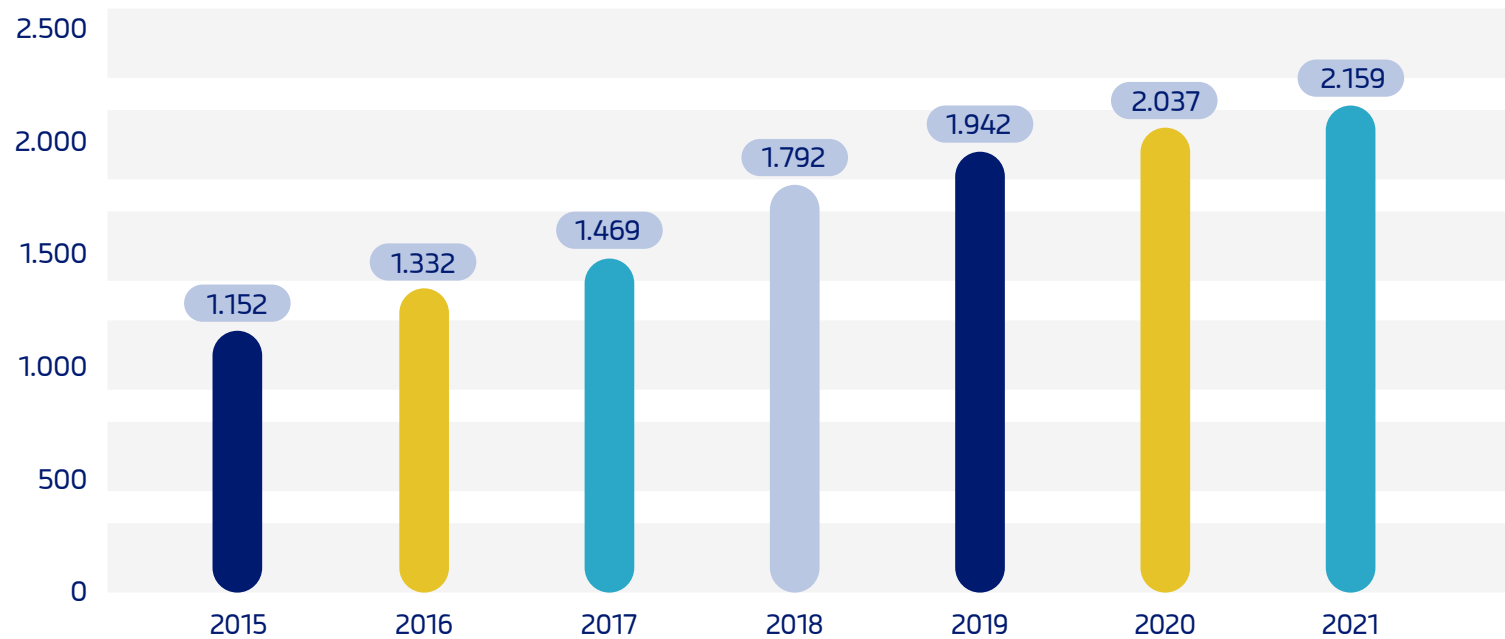
La **gestión LEAN** es uno de los pilares fundamentales para las plantas de producción de Fluidra. A través de esta metodología, Fluidra centra sus esfuerzos en la optimización y mejora continua de los procesos de gestión y producción de la organización, y así minimizar cualquier pérdida o ineficiencia en el uso de los recursos, a la vez que se maximiza la creación de valor para el cliente.

Anualmente, Fluidra desarrolla diversas actividades y acciones formativas con el objetivo de extender la cultura LEAN tanto en sus plantas de producción, como a algunos de sus proveedores. Este 2021, se ha alcanzado a 2.159 personas empleadas, las cuales representan el 83% del total de la plantilla de las plantas productivas de la organización (frente a las 2.037 personas formadas el año anterior, un 79% de la plantilla de las fábricas).

2.4. Nuestros productos y soluciones

2.4.4. Hacia una piscina cada vez más sostenible | Producción y manufactura

Personas formadas en Metodología LEAN



Las herramientas, sistemas y nuevas tecnologías derivadas de esta metodología son implementadas a través de **proyectos de Value Improvement** (también conocidos como proyectos de generación de valor o de valor añadido), así como mediante el intercambio de mejores prácticas entre las fábricas.

De esta manera, se analiza la cadena completa de creación y fabricación del producto, desde el diseño hasta el aprovisionamiento y el proceso de fabricación y logística. Ello permite identificar oportunidades de mejora en cada una de las fases de la cadena, que se traducen en un ahorro en términos de OPEX, una mejora de los márgenes de manera constante y sostenible, pero también un impacto positivo en términos de ESG. Y es que, gracias a estos proyectos, se identifican oportunidades para reducir el consumo de materiales y energía, en línea con la política de reducción del impacto ambiental del grupo.

Fluidra focaliza sus proyectos de LEAN en tres grandes ámbitos: procesos, compras y producto. En 2021, se han definido 219 proyectos de Value Improvement (97 de proceso, 60 de compras, y 62 de producto) frente a los 62 proyectos de 2020. A continuación, se describen algunas de las principales iniciativas desarrolladas en cada uno de ellos.

Procesos:

En 2021, se han conseguido ahorrar 551.119 kWh y 11.780 kg de materiales, gracias a las iniciativas implementadas en los siguientes procesos: productividad, mermas, transporte y mantenimiento de las instalaciones.

1. Productividad:

Los proyectos de Value Improvement permiten aumentar la productividad, a la vez que se reduce el consumo eléctrico de las instalaciones. Así, la aplicación de la metodología LEAN en la tecnología de inyección de plástico, ha facilitado una mejora de productividad global de la efectividad total de los equipos (OEE en inglés), a la vez que ha permitido reducir en 180.000 kWh el consumo de energía en el año 2021 respecto al 2020 (aproximadamente, 35,85 tnCO₂).

2. Mermas:

Las mermas se definen como pérdidas de material. En la planta de Poltank (planta de fabricación de filtros laminados y bobinados en España) se han reducido las mermas de fibra de vidrio, material que se utiliza para conseguir la estanqueidad de los filtros. Tras la instalación de una máquina automatizada de corte de fibra se ha conseguido una reducción anual de 11.780 kg de este material en 2021 respecto a 2020.

2.4. Nuestros productos y soluciones

2.4.4. Hacia una piscina cada vez más sostenible | Producción y manufactura

3. Transporte:

En todas las empresas que tratan con productos físicos, el transporte es un gasto muy importante que cada vez se mira más de cerca. En este sentido, Fluidra ha analizado las rutas que recorren los camiones desde las plantas de producción a los almacenes de Trace Logistics, a fin de optimizar los recorridos. En este sentido, en 2021 se ha conseguido reducir en casi 30.000 km las distancias recorridas.

4. Mantenimiento de las instalaciones:

Con el objetivo de reducir el consumo eléctrico derivado de las instalaciones de iluminación, Fluidra ha venido desarrollando iniciativas para sustituir la iluminación halógena por LED. Esta tecnología, tiene una vida útil 20 veces superior y, además, debido a su alta calidad, reduce el consumo eléctrico hasta en un 97% respecto a las bombillas halógenas. Como un ejemplo de este compromiso, en Fluidra South Africa se sustituyeron 274 bombillas halógenas por LED. Este cambio ha llevado a una reducción de 371.119 kWh de consumo eléctrico en un año (aproximadamente 347,60 tnCO₂).

Compras:

En 2021, Fluidra ha llevado a cabo un proyecto transversal que tenía como objetivo reducir el gasto en renting de las carretillas elevadoras que se utilizan en Fluidra. En consecuencia, más de 100 carretillas han sido reemplazadas, principalmente en Trace Logistics, pero también otras empresas del grupo como Cepex, Sacopa, Poltank o Inquide, suponiendo un ahorro anual de 150.000 euros en costes (27% de ahorro).

Además de una reducción de los gastos operativos, el proyecto también ha permitido sustituir algunas de las antiguas carretillas diésel por equipos eléctricos, reduciendo las emisiones propias de CO₂ en 26 toneladas al año. En otros casos se han sustituido máquinas eléctricas con tecnología antigua por carretillas eléctricas con baterías de litio, con una mejora de eficiencia de hasta el 30% respecto de las baterías tradicionales.

Producto:

En 2021, Fluidra ha desarrollado 45 proyectos de mejora de costes en prácticamente todas las familias de producto. Como ejemplos a destacar tenemos la optimización de calidad y de materiales en los filtros bobinados comerciales fruto del cálculo con herramientas de simulación, que ha supuesto un ahorro de 2.400 kg de material y una mejora de calidad al mejorar la distribución en el filtro.

El objetivo para el año 2022 es seguir apoyando a todas las empresas productivas de Fluidra, consolidar las actividades iniciadas en el año 2021 y definir nuevos proyectos de generación de valor que nos ayuden a seguir optimizando procesos y reduciendo costes de forma sostenible.



2.4. Nuestros productos y soluciones

2.4.4. Hacia una piscina cada vez más sostenible

Embalaje

En lo que respecta al embalaje, Fluidra prioriza el uso de **materiales reciclados y reciclables** que cumplan con los requisitos técnicos de resistencia, a fin asegurar la integridad de los productos. Asimismo, en los últimos años se han llevado a cabo diversos proyectos para optimizar el embalaje al máximo posible, reduciendo así la cantidad de materiales utilizados.

Desde 2021, varios de los productos comercializados han sustituido la utilización de espumas (Styrofoam), por un embalaje 100% de cartón. De esta manera, se ha evitado la reducción de aproximadamente 2,8 toneladas de espuma solo en el embalaje de la familia de bombas Sena.

Por otra parte, en el caso de aquellos productos que ya utilizaban un 100% de cartón en su embalaje, se han desarrollado proyectos para reducir el consumo de este material, reduciendo las subcajas, como en el caso de las referencias de válvulas de la familia Std.

Estas iniciativas continuarán en 2022, extendiéndose a nuevos productos, como las bombas de filtración Victoria Silent y Victoria Plus. Asimismo, continuarán las pruebas para la integración de bolsas compostables en el embalaje de los repuestos, con el objetivo de consolidar su utilización en 2023.

Paralelamente, Fluidra está comenzando a trabajar en un proyecto piloto para cambiar por un embalaje reutilizable los códigos que se utilizan en los circuitos internos (es decir, para el traslado de componentes entre las fábricas).



“ Se ha evitado la reducción de aproximadamente 2,8 toneladas de espuma ”

Distribución, almacenamiento y transporte

Fluidra dispone de una red europea de centros de distribución, que son básicamente abastecidos desde 4 hubs logísticos, ubicados muy cerca de los centros productivos. Estos centros están operados por Trace Logistics, el operador logístico del grupo.

En 2021, se ha creado un grupo de trabajo para medir y reducir la huella de carbono mediante el uso de **soluciones de transporte más eficientes** (p.ej. transporte multimodal por carretera y ferrocarril), disminuyendo los kilogramos transportados reduciendo la logística inversa, utilizando nuevas soluciones para la carga de camiones, y así saturar al máximo los medios de transporte (como camiones de doble piso) y reduciendo la frecuencia de envíos a través de una mejor disponibilidad del producto.

Asimismo, se han llevado a cabo diversas iniciativas para reducir las incidencias asociadas al transporte, a fin de reducir el impacto en las emisiones derivadas de la logística inversa (es decir, aquellas derivadas del retorno de las mercancías al almacén y su posterior reenvío a cliente). Además de formar a los operarios en el montaje de palets, Fluidra ha introducido mejoras en el embalaje utilizado por los proveedores y las fábricas del grupo, de forma que sea más resistente a posibles roces durante su transporte, y así entregar el producto en condiciones óptimas.



2.4. Nuestros productos y soluciones

2.4.4. Hacia una piscina cada vez más sostenible

Fase de uso

El diseño de los productos se realiza de forma que sean lo más eficientes posible para el uso para el que han sido diseñados, a la vez que se evita cualquier tipo de contaminación en el medio ambiente y el desperdicio de recursos naturales (para más información, consultar el apartado "[Nuestra gama de productos sostenibles](#)").

Fluidra fomenta la reparabilidad de sus productos, a partir de su gama de piezas de recambio, promoviendo así la extensión de la vida útil de sus productos y reduciendo la cantidad de materiales utilizados evitando la sustitución total del producto.

Los consumidores buscan cada vez más incorporar tecnologías sostenibles a sus hogares, y las piscinas son una parte importante de esa experiencia global. Marcas como Zodiac o AstralPool ponen a disposición de los profesionales de la piscina diversas herramientas de cálculo para optimizar su uso, con el objetivo de asesorarles en la elección de equipamientos más eficientes en el uso de recursos (consumo de energía, minerales...), en función del tamaño de la piscina y la ubicación de los consumidores finales.

Gestión del producto al fin de su vida útil

Fluidra apuesta porque el conjunto de partes inyectadas del producto sea de un solo material para favorecer su posterior reciclaje. Siempre que es posible, se indica en cada una de las piezas de los productos el material que lo compone, utilizando a tal efecto los símbolos internacionales de identificación de materiales. En cualquier caso, se incluyen instrucciones sobre cómo gestionar los productos al fin de su vida útil en los manuales de producto.

Asimismo, en 2021 se lanzó en todos los Pro Centers de España una campaña para fomentar la recogida de halógenos y bombas de filtrado que han llegado al final de su vida útil, a cambio de obtener un descuento especial para la compra de nuevos LEDs y bombas de filtrado de velocidad variable respectivamente. De esta manera, se buscaba fomentar el correcto reciclado de estos productos, a la vez que se fomentaba su sustitución de estos productos, por otros con un menor impacto ambiental.



2.4. Nuestros productos y soluciones

2.4.5. La piscina conectada: loP

La Piscina Conectada (Internet of Pools o loP en sus siglas en inglés) se compone de todos aquellos productos conectados que aportan más inteligencia y autonomía a la piscina.

En 2021, Fluidra ha incrementado en un 30% el número de clientes que contaban con soluciones loP para sus instalaciones, alcanzando 560.000 clientes a cierre del ejercicio. Como líder global en la industria y pionera en este segmento, el objetivo de la organización es alcanzar el millón de piscinas conectadas en 2025.

Para Fluidra, el loP aplicado a la piscina es un factor esencial para incrementar el compromiso de usuarios y clientes, generando una nueva vía de beneficios y, paralelamente, un flujo de datos que da al grupo una fuente de información valiosa a la hora del desarrollo de nuevos productos y de la mejora del rendimiento de los ya instalados en su creciente base de piscinas conectadas.

A lo largo de 2021, se ha mantenido el foco en el desarrollo y lanzamiento constante de productos conectados en familias de productos estratégicos clave, al mismo tiempo que se ha continuado con la modernización de las plataformas de iop existentes para ofrecer la mejor experiencia de su clase.

También se continuó con la ampliación de los recursos internos en el espacio loP y Digital para crear capacidades líderes en la industria y, siempre, con la seguridad como principal prioridad con el objetivo ofrecer un ecosistema loP seguro a todos los niveles. Se espera que la llegada del 5G permita dar un salto cualitativo a la hora de aumentar la funcionalidad de los servicios conectados.

Internet of Pools no sólo se trata de productos y servicios inteligentes, sino de disfrutar de una experiencia de piscina perfecta, de forma responsable

EFICIENCIA Y SOSTENIBILIDAD

Los productos conectados pueden actuar conjuntamente para gestionar la piscina de manera más eficiente

Los usuarios son libres de dejar que su piscina se adapte a las condiciones del entorno o de ajustar los parámetros a distancia si así lo desean.

SERVICIOS AÑADIDOS

La conectividad del producto permite ofrecer servicios dentro de la aplicación, como consejos para facilitar el mantenimiento de la piscina o previsiones para ajustar mejor la configuración de la piscina.

El control de la piscina también se puede transferir a Pool Pros para permitir la contratación del mantenimiento y optimizar la carga de trabajo.



2.4. Nuestros productos y soluciones

2.4.5. La piscina conectada: ioP

Marcas Piscina conectada



Productos para un fácil control y total automatización de la piscina desde el teléfono móvil, tableta o dispositivo conectado a internet. Con iAquaLink, los elementos de la piscina y el spa, como las luces, la temperatura, los juegos de agua, las bombas y los limpiafondos, pueden manejarse fácilmente en cualquier momento y desde cualquier lugar.



Sistema avanzado de automatización de la piscina, pensado tanto para el usuario como para el profesional, que permite controlar la piscina remotamente desde el ordenador. Con Fluidra Connect, la temperatura, la iluminación, los niveles de desinfección y la configuración de filtración de la piscina se pueden controlar desde cualquier ubicación, permitiendo un mantenimiento a distancia.



Analizador de agua de la piscina inteligente que no requiere instalación. Funciona 24/7 e indica el producto que hay que usar y la dosis adecuada para mantener la piscina en perfectas condiciones.



Plataforma domótica que permite un control fácil e intuitivo en todas las funciones de los elementos del jardín y la piscina. Este producto está dirigido tanto al usuario profesional (integradores, instaladores, mantenedores, etc.) como a los usuarios finales. Con Poolstation®, el usuario puede controlar toda su domótica mediante cualquier dispositivo (ordenador, móvil, tableta, etc.) y desde cualquier lugar del mundo.

Internet of Pool



3.

Lideramos el negocio de la Piscina y el Wellness

3.1. Hitos del ejercicio **42**

3.2. Plan Estratégico 2022 **44**

3.3. Análisis de resultados económicos **45**

3.4. Análisis de la situación financiera **57**

3.5. Rentabilidad para el accionista **60**

3. Lideramos el negocio de la Piscina y el Wellness

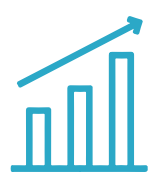
Fluidra obtuvo cifras récord en 2021 con todas las metas de su plan estratégico cumplidas con un año de antelación. Gracias a las ventajas de su modelo de negocio logró el objetivo de atender la extraordinaria demanda de sus clientes. Este éxito demuestra que el grupo ha sido resistente y flexible a la hora de apoyar a sus clientes en un entorno difícil.

Hay que destacar la capacidad de Fluidra de aumentar sus márgenes brutos a pesar del entorno inflacionario gracias al control de sus precios, factor que permitirá mantener sus márgenes a medio plazo.

La buena marcha del grupo también ha favorecido a sus accionistas, que han visto duplicar su dividendo en el último ejercicio.



Ratio de apalancamiento **por debajo de 2x EBITDA**



549 M€

EBITDA*
25,1% de margen sobre ventas



252 M€

Beneficio neto
+162%



5 nuevas adquisiciones en 2021, 4 de ellas en EE.UU.
494 M€ de inversión inorgánica



341 M€

Capital de Trabajo Neto Operativo
15,6% de ratio sobre ventas



Líder global

en un mercado con crecimiento estructural



2.187 M€

Ventas

+47%

69M€

CapEx
3% sobre ventas

+68%

Cotización acción
35,20 €



0,40 €
Dividendo/acción

*EBITDA está ajustado para incluir Run Rate Sinergias y excluir Gastos No Recurrentes.



3.1. Hitos del ejercicio

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Adquisición de Built Right en Estados Unidos, ampliando la oferta de equipos de climatización.	Desarrollo de proyectos de fuentes por más de 6 millones de euros en Egipto, Kazajstán y Rusia.	Adquisición CMP, gran fabricante estadounidense de equipamiento para piscinas y spas. Comunicación del CAT de la incorporación de Fluidra en el IBEX 35 a partir del 29 de marzo del 2021.	Celebración del Capital Markets Day: actualización del grado de consecución de los objetivos del Plan Estratégico 2018-2022 y presentación de los objetivos ESG a corto, medio y largo plazo.	Desarrollo de la Junta General Ordinaria de Accionistas en formato 100% virtual, aplicando toda la tecnología disponible para facilitar la participación on-line de todos los accionistas y garantizar el ejercicio de su derecho de voto. Retransmisión en abierto y en directo dando máxima transparencia.	Fluidra estrena nueva sede central en Sant Cugat del Vallès.
Resultados 1T: Ventas 508 M€ (+61%), EBITDA 135 M€ (+162%), Beneficio Neto 82 M€ (+360%)			Resultados 2T: Ventas 1.187 M€ (+54%), EBITDA 330 M€ (+95%), Beneficio Caja Neto 216 M€ (+157%)		
Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Lanzamiento de nueva edición de la Fluidra Innovation Challenge.	Creación de una nueva filial de Fluidra en Eslovenia.	Adquisición de S.R. Smith, un prestigioso fabricante con una red de distribuidores en todo el mundo y centros de producción propia en Estados Unidos y Australia, especializado en material exterior piscina y accesorios, para la piscina residencial y comercial.	Premio Institutional Investor Ranking 2021 "All-Europe Executive Team": "Mejor Programa de Relación con Inversores" y "Mejor Capital Markets Day"	Compra de Taylor Water Technologies LLC	Obtención de la calificación B- por parte de Carbon Disclosure Project (CDP).
Resultados 3T: Ventas 1.704 M€ , EBITDA 451 M€ (+82%), Beneficio Caja Neto 285 M€ (+130%)			Resultados 4T: Ventas 2.186 M€ , EBITDA 548 M€ (+71%), Beneficio Caja Neto 337 M€ (+103%)		

3.1. hitos del ejercicio

3.1.1. Un año de reconocimientos

El 2021 ha sido un año lleno de éxitos y reconocimientos para Fluidra. A continuación se recogen algunos de los reconocimientos más relevantes recibidos durante el ejercicio:

- Premio a la Creación de Valor otorgado por el periódico El Economista por nuestra destacada actuación en la creación de valor para el accionista.
- Premio Proyecta otorgado por El Periódico de Catalunya por nuestra vocación e implantación internacional.
- Premio a la Empresa del Año otorgado por la Cambra de Comerç Brasil-Catalunya que reconoce el trabajo de empresas y ejecutivos destacados del año.
- Premio al "Equipo jurídico del año" otorgado por la revista Iberian Lawyer dentro de la categoría "Bienes de consumo y fabricación".
- Premio a la Internacionalización, dentro de los XIV Premios Carles Ferrer Salat otorgados por Foment del Treball.
- Premio Propeller otorgado por el Propeller Club de Barcelona, que reconoce la trayectoria empresarial y el progreso industrial de Fluidra a lo largo de sus más de 50 años de historia, vinculados al crecimiento y desarrollo en áreas como la internacionalización, la exportación, la innovación y la sostenibilidad.



3.2. Plan Estratégico 2022

El Plan Estratégico 2022 “The perfect pool experience” de Fluidra se concibió para impulsar el crecimiento sostenido de la compañía en un sector que mueve 7.100 millones de euros en el mundo y fortalecer su posición de liderazgo, con la previsión de alcanzar los 1.700 millones de euros en facturación en cuatro años, con un crecimiento anual de las ventas de entre el 5% y el 8% y alcanzar un EBITDA superior a los 350 millones de euros.

el periodo comprendido en el plan. La actual situación del mercado es muy favorable para la organización, que cuenta con una fuerte base de clientes profesionales en el mercado de la piscina residencial.

En mercados emergentes ubicados en Asia, África y Sudamérica, tenía por objetivo trabajar para incrementar su cuota de mercado con un objetivo de crecimiento de ventas del 8% de media anual hasta 2022. La combinación de los buenos indicadores existentes en el mercado con la plataforma ya existente del grupo en esas regiones, la amplia gama de equipamiento comercial y los conocimientos específicos en ingeniería de agua han sido los motores principales.

Y aunque esta estrategia tenía 2022 como fecha límite, ya se puede hablar en pasado de ella porque todos y cada uno de los objetivos marcados y anteriormente señalados se han cumplido tanto a nivel de ventas, EBITDA, beneficio neto en caja y cash Flow, deuda neta y ROCE.

Objetivo 2022	Ventas	Margen Ebitda Ajustado	Beneficio de Caja Neto
	1.700 M€	22% ⁽¹⁾	22% ⁽¹⁾
Real 2021	2.200 M€ ✓	25,1% ✓	25,1% ✓
Objetivo 2022	FCF	Deuda Neta	ROCE
	247M€	2,0x	>20%
Real 2021	363M€ ✓	1,9x ✓	22,3% ✓

¹ 22% de margen EBITDA ajustado por IFRS-16. En el plan original de 2018 era del 21% (pre IFRS-16).

Principales objetivos
1.700 M€ facturación 5% - 8% crecimiento ventas
+350 M€ EBITDA

En esta estrategia, Fluidra define objetivos claros para cada mercado, establecidos para aportar valor, proporcionando apalancamiento operativo y financiero, dando soporte a la generación de un importante flujo de caja y mejorando los actuales retornos.

América del Norte es un área clave en los planes de crecimiento estratégicos de Fluidra. En el mercado de piscinas norteamericano, cuyo volumen ascendía en 2018 a 3.500 millones de euros, la organización planeaba acelerar su crecimiento a una tasa anual media del 7% hasta 2022. Los componentes clave del plan incluyen la expansión de las gamas de producto de la compañía, incidir con mayor foco en el segmento de piscinas instaladas y fomentar una progresión constante en el número de piscinas conectadas (Internet of Pools).

En Europa y el hemisferio sur, el Grupo Fluidra ha continuado desarrollando su modelo de negocio basado en el incremento de su capilaridad, en el desarrollo de la relación con el cliente y en la creación de sinergias de integración. El objetivo era registrar un crecimiento de ventas a una tasa anual media del 5% durante

3.3. Análisis de resultados económicos

3.3.1. Entorno económico y sectorial

A la fecha de elaboración de este Informe, la situación internacional es incierta e inestable debido a la invasión rusa en Ucrania. Por lo tanto, los comentarios recogidos en este apartado se han elaborado partiendo de informaciones públicas previas a esta situación.

Las previsiones y datos del Fondo Monetario Mundial indican que la economía mundial experimentó un crecimiento del 5,9% en 2021 y que, de cara a 2022, aunque se mantendrá un resultado positivo habrá una desaceleración, que dejaría la cifra final en un 4,9%. Este dato se sitúa por debajo de las primeras estimaciones del FMI y viene respaldado por un empeoramiento en las dinámicas del mercado debido a la pandemia y, en particular, su efecto en la cadena de suministro, que ha derivado en cuellos de botella logísticos y situaciones de desabastecimiento a las industrias. Aun así se mantienen las buenas perspectivas a corto plazo para aquellos países emergentes y en desarrollo cuyas economías se sustentan en la exportación de materias primas.

Más allá de 2022, la proyección de crecimiento apunta a una moderación, con una cifra cercana al 3,3% a medio plazo, pero de manera desigual. Mientras que las economías avanzadas continuarán con un PIB al alza, se prevén persistentes caídas en el PIB en el grupo de los mercados emergentes y en desarrollo debido a la lentitud de las campañas de inmunización y, en general, al menor apoyo de las autoridades. Sobre todo, en comparación con las políticas vistas en países avanzados, como Estados Unidos, con medidas destinadas a estimular la actividad empresarial.

“ Los analistas señalan que hay un riesgo inflacionario latente ”

Los analistas señalan que hay un riesgo inflacionario latente si se mantienen durante mucho tiempo los desajustes entre la oferta y la demanda provocados por la pandemia y por los problemas en la cadena de suministros, lo que a su vez obligaría a los gobiernos

de las economías avanzadas a adoptar medidas de normalización de sus políticas monetarias con subidas de tipos de interés. A todo ello hay que añadir el efecto negativo sobre la economía mundial por el conflicto bélico entre Rusia y Ucrania, que en el momento de preparación de este informe ya había supuesto una disrupción en los mercados financieros y en los precios de la energía pero del que todavía se ignoraba la extensión de su impacto.

Además de estos temas, para el FMI, se mantiene la preocupación por los retos tras la crisis: que la creación de empleo no crezca al mismo ritmo que la recuperación del PIB y la necesidad de desarrollar de estrategias para reducir el desempleo **apostando por la digitalización, el uso de tecnologías verdes, la reducción de la desigualdad o la sostenibilidad de las finanzas públicas**. Todo esto sin olvidar el reto que supone la lucha contra el cambio climático que requiere de mayores esfuerzos para limitar las emisiones de gases de efecto invernadero ante el peligroso aumento de las temperaturas a nivel global.



3.3. Análisis de resultados económicos

3.3.1. Entorno económico y sectorial

Entrando en el sector de la piscina y wellness, si el año **2020 marcó un crecimiento sin precedentes** en todo el mercado. **La demanda de piscinas siguió aumentando** en 2021 y el crecimiento de dos dígitos se convirtió en una norma en los principales mercados y para muchos tipos de productos.

Según datos compartidos por diferentes analistas, las previsiones apuntan a que el mercado mundial de piscinas continuará en crecimiento en los próximos años, con un ritmo estimado del 3,9% anual, gracias al sostenimiento del volumen de residencial, la fortaleza del aftermarket sobre una base de piscinas mayor y a la reactivación del sector comercial asociado a los hoteles y el turismo.

El motor clave del avance del mercado seguirá siendo la urbanización y, en especial, la que se ha generado por los movimientos migratorios fuera a zonas suburbanas cercanas a las grandes ciudades. En 2016, más de la mitad de la población mundial residía en zonas suburbanas y es probable que esta cifra siga en aumento en los próximos años. Este cambio viene acompañado con la aspiración por un mejor estilo de vida y al aumento en la construcción de infraestructuras, con preferencia por contar con todas las comodidades dentro de la propia vivienda, ya sea unifamiliar o en comunidad, donde la piscina ocupa un puesto clave.

Ahora bien, pese a ser un año récord en muchos sentidos y con una demanda que no deja de crecer, de cara a 2022 lo que más preocupa, y ya se hizo sentir en 2021, es la escasez de materias primas, unido a los largos plazos de entrega, los elevados costes de transporte y un fuerte aumento de los precios de la energía. Todos estos factores afectaron sensiblemente a la cadena de suministro y repercutieron en un aumento de los precios.

Es una situación peculiar ya que, los constructores de piscinas ya tienen reservas incluso para la segunda mitad de 2022. Por lo tanto, si bien por precio y demanda existen unas expectativas de venta y facturación interesantes, la sombra de la falta de suministros y productos genera un miedo a un posible parón o ralentización de los proyectos, creando cierta tensión para la cadena de suministro especialmente en la temporada alta.



3.3. Análisis de resultados económicos

3.3.2. Resultados económicos globales

El ejercicio 2021 ha sido histórico para Fluidra, permitiendo alcanzar con un año de antelación los objetivos marcados en su Plan Estratégico 2022. Durante el año se pudo observar cómo se mantuvo la tendencia iniciada el año anterior en el sector, con un fuerte crecimiento en el negocio residencial gracias al efecto “quedarse en casa” que trajo la pandemia por Covid-19 y que impulsó un mayor uso de las instalaciones existentes, con el consecuente gasto en mantenimiento y mejoras, así como la construcción de nuevas piscinas en el ámbito residencial.

En la evolución de año, se observó un primer trimestre con un incremento inusual del negocio del 61% debido, por una parte, a la distorsión de cifras del primer trimestre de 2020 con el inicio de la crisis del Covid-19 y, por otro lado, al impacto del temporal que asoló Texas (EE.UU.) en el mes de febrero, así como al anticipo de la campaña. El incremento se mantuvo en el resto de trimestres aunque de forma más moderada. En el segundo fue del 49% gracias a la continua tendencia de crecimiento en el aftermarket y la nueva piscina residencial. En el tercer y cuarto trimestre, las cifras fueron de 39,1% y 40% respectivamente debido al impulso de las tendencias demográficas en Norteamérica y a la previsión de productos por parte de los instaladores, factores, que unidos a la buena gestión de Fluidra, han permitido esquivar los efectos negativos de las cadenas de suministros a nivel global en la segunda mitad del año.

Al cierre de 2021, **las ventas alcanzaron los 2.187 millones de euros, un 47% más** que en 2020, y sustancialmente **por encima del objetivo marcado para 2022** de 1.700 millones euros. El EBITDA registró una pronunciada subida del 71%, hasta los 549 millones de euros, con un margen sobre ventas del 25,1%. El beneficio neto creció un 162%, llegando a los 252 millones de euros, mientras que el beneficio de caja neto se situó en 337 millones de euros, más del doble que en 2020.

El aumento de precios y las iniciativas de mejora de valor permitieron compensar las presiones inflacionarias (particularmente el encarecimiento de las materias primas y el aumento en los costes del transporte) sobre el margen bruto, que se mantuvo en el 53,1%.

La generación de caja ha continuado siendo sólida y permitió que la ratio de endeudamiento se mantenga por debajo de 2x a pesar de intensa actividad en **nuevas adquisiciones** llevadas a cabo en el año (como las de S.R. Smith y Taylor Water Technologies) y del aumento de la retribución a los accionistas, con un dividendo total de 0,40 euros por acción para 2021 (un 90% superior a 2020).

De cara a 2022, las **previsiones de Fluidra apuntan un incremento de las ventas de entre un 12% y un 17%**, situando el margen EBITDA por encima del 25,5%, con 50 puntos básicos o más de mejora de margen. Además, el grupo espera un aumento en el beneficio de caja neto por acción de entre el 10% y 16%.

Resultados financieros

Millones €	2021	% ventas	2020	% ventas	Evol. 21/20
Ventas	2.186,9	100%	1.488,1	100%	47,0%
Margen Bruto	1.161,9	53,1%	787,2	52,9%	47,6%
Opex antes Dep. y Amort.	613,2	28,0%	466,0	31,3%	31,6%
Provisiones por Insolvencia	0,4	0,0%	3,7	0,2%	(90,3%)
EBITDA	548,8	25,1%	320,8	21,6%	71,1%
Depreciación	66,5	3,0%	58,1	4,0%	14,4%
EBITA	482,3	22,1%	262,7	17,6%	83,6%

3.3. Análisis de resultados económicos

3.3.2. Resultados económicos globales

Millones €	2021	% ventas	2020	% ventas	Evol. 21/20
Amortización (PPA relacionada)	58,2	2,7%	59,9	4,0%	(2,8%)
Gastos No Recurrentes y Run Rate Sinergias	42,5	1,9%	18,7	1,3%	127,0%
Resultado Financiero Neto	44,2	2,0%	45,1	3,0%	(2,0%)
Gasto en Impuestos	81,5	3,7%	39,1	2,6%	108,4%
Minoritarios	3,6	0,2%	3,5	0,2%	2,6%
Beneficio Neto	252,4	11,5%	96,4	6,5%	161,8%
Beneficio Neto en Efectivo	337,5	15,4%	165,8	11,1%	103,6%

EBITDA y EBITA están ajustados para incluir Run Rate Sinergias y excluir Gastos no recurrentes.



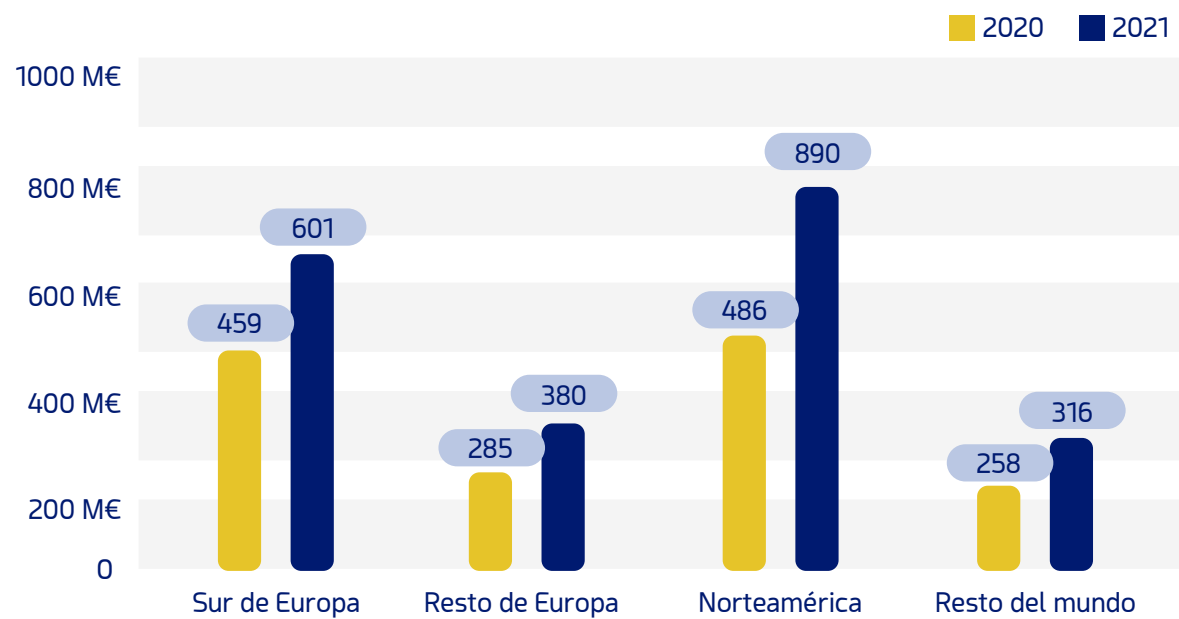
Hito

El ejercicio 2021 ha sido histórico para Fluidra, permitiendo alcanzar con un año de antelación los objetivos

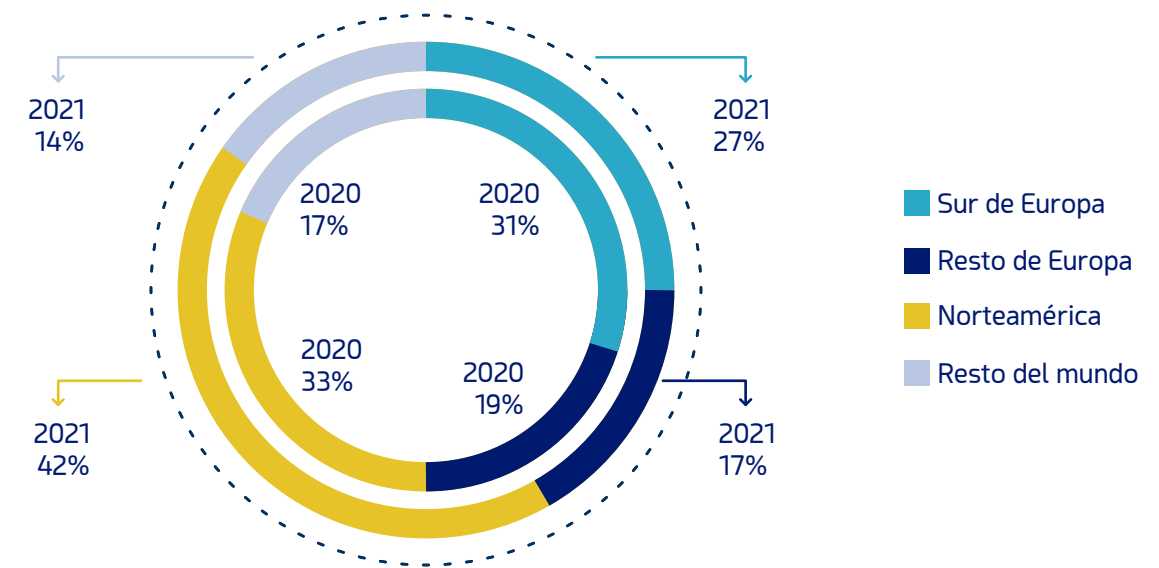
3.3. Análisis de resultados económicos

3.3.3. Resultados por geografías

Ventas totales por región



Porcentaje de ventas por región



Evolución ventas por región

Evolución ventas	Sur de Europa	Resto de Europa	Norteamérica	Resto del mundo	Total
2021 vs 2020	31,0%	33,3%	83,2%	22,3%	47,0%
A divisa y perímetro constante	30,7%	31,1%	55,9%	15,3%	36,1%

3.3. Análisis de resultados económicos

3.3.3. Resultados por geografías

Norteamérica

El mercado de las piscinas norteamericano a lo largo de 2021 estuvo caracterizado por la prolongación del efecto “cocooning” que ya se dejó notar en 2020 y la migración de la gente, gracias a la proliferación del teletrabajo, a suburbios y lugares con climas más cálidos, principalmente en el sur de EE.UU. (California, Arizona, Texas y Florida), que son mercados de piscinas muy potentes.

El año ha estado marcado por una **fuerte demanda de los consumidores** en prácticamente todos los sectores, no solo el de la piscina. Además, a principios de 2021, se produjo una profunda helada en Texas, uno de los principales mercados de piscinas, que impulsó aún más la demanda de equipos de sustitución debido a los daños causados a los sistemas de piscinas por este fenómeno meteorológico.

Pero al mismo tiempo, se han sufrido los problemas de transporte y de disponibilidad de materiales junto a las presiones inflacionistas de materias primas y productos básicos. Esta combinación ha tensionado la cadena de distribución provocando una escasez de componentes y, por tanto, problemas de fabricación y retrasos en la entrega de productos al consumidor final y en los plazos de ejecución de los proyectos.

Aún con estos condicionantes, Fluidra en Norteamérica ha registrado un **año récord** con unas ventas de 891 millones de euros, lo que representa un aumento del 83,2% respecto al año anterior, impresionante si se tiene en cuenta el fuerte crecimiento de la zona en 2020 (17,2%).

Este crecimiento se ha logrado tanto orgánicamente, con aumentos de dos dígitos en categorías clave como calentadores, robots limpiadores de piscinas, iluminación, bombas, automatización de piscinas, como a través de una intensa actividad de fusiones y adquisiciones:

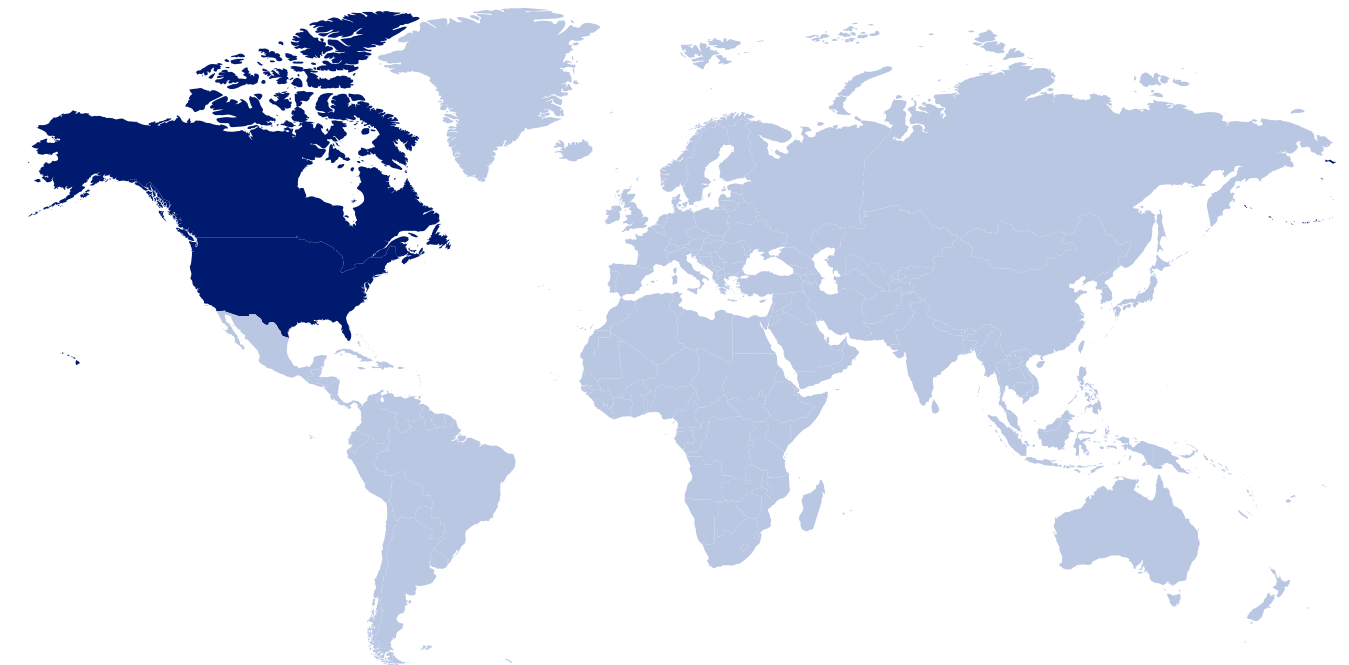
Built Right, que da a Fluidra capacidad de fabricación de bombas de calor y calentadores de piscinas energéticamente eficientes.

CMP, para reforzar la oferta de desinfección del agua con experiencia en ultravioletas y ozono, y ampliar la cartera de productos de línea blanca, como skimmers y desagües.

SR Smith, una marca de renombre en equipos de acceso a la piscina y en el segmento comercial y residencial.

Taylor Water Technologies, marca líder en pruebas de agua con una amplia cartera de kits y tiras de test, reactivos y nuevas soluciones de análisis de agua IoT.

Estas adquisiciones ayudan al negocio de Norteamérica a ofrecer un paquete de productos aún más amplio, tanto a los constructores de piscinas como a los clientes del mercado de posventa, así como a dar a Fluidra la cartera aún más dominante de marcas de piscina de prestigio en el continente.



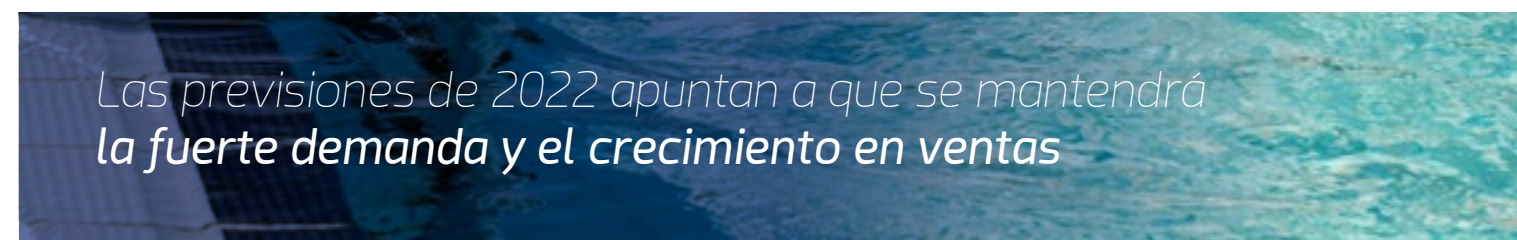
3.3. Análisis de resultados económicos

3.3.3. Resultados por geografías

Hitos del año

Los resultados de 2021 representan que, desde 2017, el equipo de Fluidra Norteamérica ha triplicado el crecimiento de las líneas de negocio. Cabe destacar también la respuesta del equipo de profesionales que ha sabido enfrentarse a la escasez de componentes para entregar los productos a distribuidores y consumidores finales. Esta estrategia ha permitido a los clientes una planificación más eficaz y los esfuerzos de Fluidra se han visto recompensados por algunos de los premios más prestigiosos de la industria en 2021, tal y como se explica en la [sección 5.5.1.](#) del presente informe.

Al mismo tiempo, se ha mantenido un riguroso enfoque en procesos y aumentando las puntuaciones de calidad, alcanzando en 2021 el mejor año hasta la fecha. Particularmente, es destacable en 2021 el buen ritmo crecimiento la base de clientes conectados (IoP), lo que refleja la capacidad del grupo para satisfacer la demanda de los consumidores en este segmento. A lo largo del año, en este sentido, se han llevado a cabo el lanzamiento de nuevos productos como el limpiador robótico de piscinas Polaris Epic iQ, así como el continuo crecimiento de las ventas de los sistemas de automatización de piscinas y spas AquaLink, logrando que la aplicación para piscinas y spas, iAquaLink, se convierta la mejor valorada del sector.



Tendencias de futuro

Las previsiones de 2022 son de que se mantendrá la fuerte demanda, así como los crecimientos de las ventas, algo evidenciado por la cartera de proyectos de construcción de nuevas piscinas y la actividad de pedidos que se arrastra desde 2021. También se prevé que el movimiento de personas tanto a las zonas suburbanas de las grandes ciudades como a las áreas más cálidas de la zona, se mantenga.

La empresa está invirtiendo en una mayor capacidad de producción para poder satisfacer la demanda prevista y buscará aprovechar las sinergias estratégicas de las nuevas marcas incorporadas en 2021 a través de la integración y el aprovechamiento de las fortalezas colectivas para crecer de manera agresiva en nuevos segmentos como el de pruebas de agua, spa y comercial.

Otro punto básico de la estrategia en 2022 y de cara al futuro es que se mantendrá el foco en convertir a Fluidra no sólo en un proveedor de confianza, sino en un socio más completo destacando para ello las dos soluciones de software empresarial:

ProEdge Software para clientes de nueva construcción.

iON Software para empresas de servicios de piscinas.

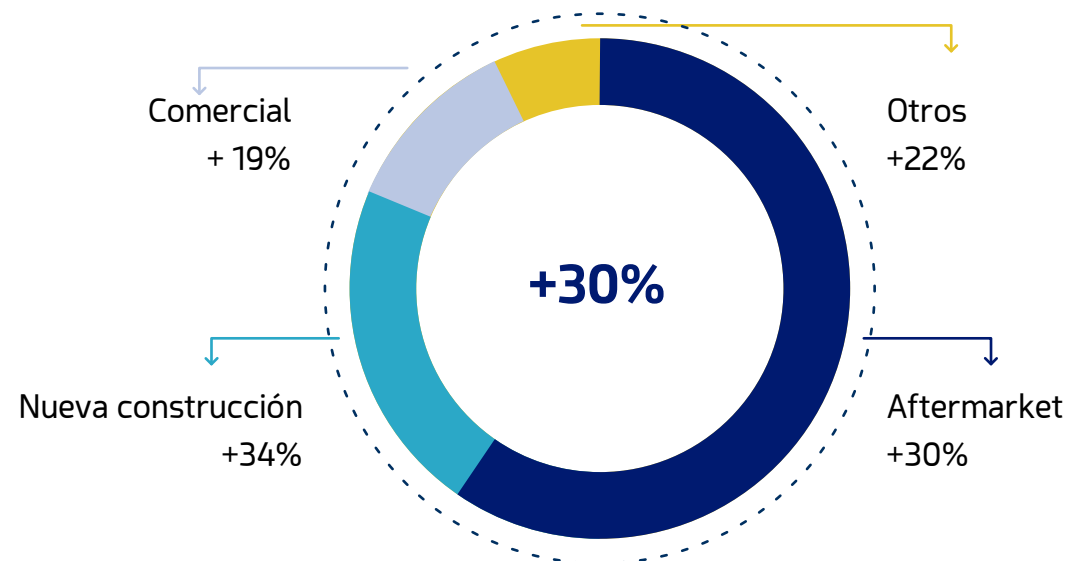
3.3. Análisis de resultados económicos

3.3.3. Resultados por geografías

EMEA (Europa, Oriente Medio, Norte de África y Latinoamérica)

El efecto “quédate en casa” motivado por la pandemia ha sido uno de los factores que más ha influido en los resultados de la zona EMEA, impulsando el crecimiento hasta niveles nunca alcanzados anteriormente. Todos los territorios incluidos en esta zona geográfica han crecido por encima del 20%, alcanzando una media del 30% para su conjunto respecto de los resultados en 2020. Europa, particularmente, ha visto incrementado su cifra de negocio en un 31% mientras que el resto alcanzó un 24% de crecimiento, para un volumen total de ventas para EMEA de 1.100 millones de euros.

Por categoría de producto, las familias más relacionadas con la **construcción de nuevas instalaciones** han superado a la media de la zona, avanzando un 34% respecto al año pasado, mientras que el resto de productos para mercado residencial alcanzaba un crecimiento del 30%. Paralelamente, el mercado de Piscina Comercial volvía a despegar tras los cambios en las restricciones de acceso por parte de las autoridades sanitarias a lo largo del año. Esto ha permitido un crecimiento del 19% y recuperar los niveles de venta previos a la pandemia.

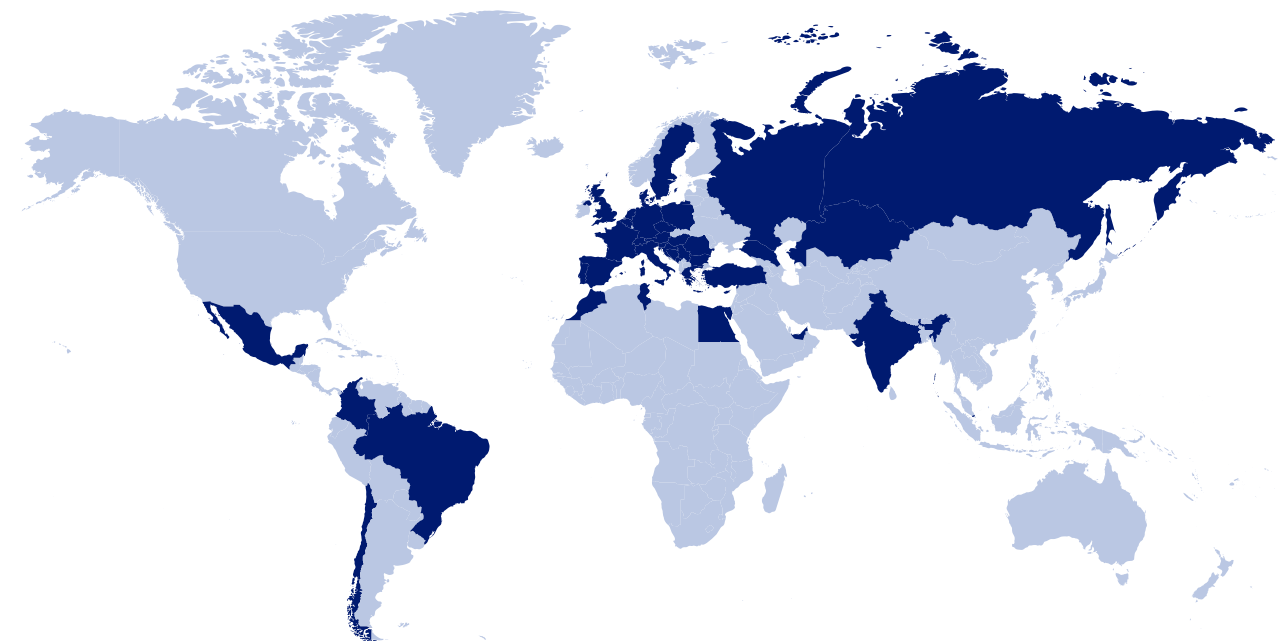


Principales hitos del ejercicio

A lo largo de 2021, el reto ha sido mantener el motor clave para la creación de valor de los distribuidores de la zona EMEA: la disponibilidad de la amplia gama de productos Fluidra y su soporte técnico.

Fluidra ha sabido sortear la problemática de los cierres de los mercados, la escasez de transporte y el encarecimiento de las materias primas gracias a que gran parte de la fabricación la mantiene en Europa y anticipó las compras justo antes del comienzo de la temporada. Estos dos factores combinados han supuesto un elemento clave del éxito a lo largo del 2021.

Por otra parte, el objetivo en los próximos años es desplegar el modelo de Fluidra Pro Centers, donde la estructura del mercado lo permita, mediante la apertura de nuevas sucursales y la transformación de aquellos puntos de venta con el sistema convencional de mostrador (Order & Collect) hacia este nuevo modelo, con el objetivo de alcanzar los 65 Fluidra Pro Centers en el año 2022. En la actualidad, Fluidra dispone de 52 Pro Centers en siete mercados de la región, que representan el 21% de la facturación.



3.3. Análisis de resultados económicos

3.3.3. Resultados por geografías

A nivel de gestión, en 2021 se ha mantenido el despliegue de la herramienta Salesforce para mejorar la productividad de la fuerza de ventas, así como la relación con los clientes. Esta misma herramienta está siendo utilizada para el desarrollo de un proceso de postventa que permitirá la gestión de las incidencias de los clientes con los productos y una reacción inmediata para buscar soluciones. También permite obtener datos esenciales para los procesos de mejora de los productos, así como para el desarrollo de nuevas propuestas comerciales.

Tendencias de futuro

Los objetivos de Fluidra para 2022 en EMEA, alineados con los de todo el Grupo, son:

- Seguir profundizando en la nueva estructura organizativa de fabricación y distribución de la zona.
- Evitar la pérdida de márgenes frente al riesgo inflacionario actual.
- Volver a los estándares de servicio al cliente previos a la pandemia.
- Integrar la cultura ESG en todos los países y niveles de la organización.
- Continuar con la implementación de la encuesta de relación y llevarlo a 15 países nuevos.
- Apostar por nuevas políticas de RR.HH. para mejorar el desarrollo profesional de las personas que trabajan en Fluidra así como su compromiso con el Grupo.
- Acelerar la digitalización de la compañía.

La **apertura de las fronteras** de los países comunitarios y la relajación de las normas al movimiento de turistas en los mercados EMEA habituales del Grupo permitirán retomar y desarrollar a partir de 2022 muchos de los proyectos que se han congelado en los dos últimos años.

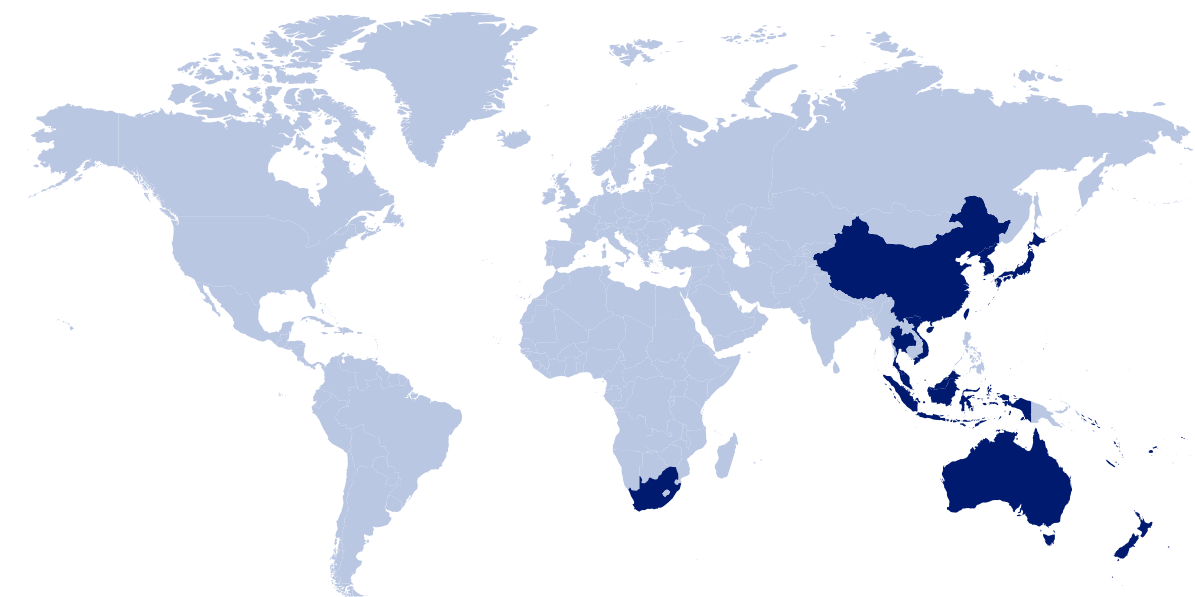
Los espectaculares resultados de 2021 y las optimistas previsiones de cara a 2022, **pese a la inflación** de los costes de las materias primas y su repercusión en los precios de venta de los productos, **no se espera que afecte a la demanda** hasta finales de año, momento en el que ya se ha finalizado la temporada para Fluidra.

APAC (Sudáfrica, Asia y Pacífico)

En APAC, al contrario que en otros territorios, el efecto “quédate en casa” generado por la pandemia no se ha traducido en un aumento de las ventas. El parón y la reducción de los viajes y el turismo han sido dos factores que, unidos a la paralización o retraso de proyectos, han impactado negativamente en la cifra de negocio en la región. Ahora bien, se ha conseguido contrarrestar este efecto gracias al enfoque de Fluidra en su negocio de distribución para la zona que ha aumentado frente al año pasado.

Los negocios residenciales en Australia y Sudáfrica aumentaron sus ventas en un 10% frente a 2020 y representan una de las oportunidades de crecimiento más interesantes para Fluidra en la zona. Australia duplicó con creces su EBITDA frente al año anterior mientras que Sudáfrica cerró un sólido ejercicio, a pesar de que en el cuarto trimestre acusó una menor actividad debido a la presión de los costes y la escasez de productos.

Con todo, y a pesar del modesto crecimiento de las ventas, de manera conjunta, los resultados de la zona APAC para Fluidra se pueden calificar de muy satisfactorios, con un fuerte crecimiento de su EBITDA.





3.3. Análisis de resultados económicos

3.3.3. Resultados por geografías

Principales hitos del año

Fruto de la adquisición global de S.R. Smith, en Australia se añadió el negocio de Sunbather, marca líder en la fabricación e instalación de un amplio rango de sistemas de calefacción por energía solar, así como de lonas flotantes de protección para piscinas, productos que están alineados con el objetivo de Fluidra de ir desarrollando un **catálogo cada vez más sostenible y eco-responsable**.

Por otra parte, gracias al esfuerzo e inversión del nuevo equipo de calidad de la región, el Cost of Failure, un factor clave para optimizar las ventas, continuó en descenso durante 2021. Además, el índice de satisfacción del cliente, registró una mejora significativa de más de un 11% (de 6,15 a 6,80 puntos).

Finalmente, en Sudáfrica, Fluidra presentó y ganó una iniciativa global corporativa para **reducir sus emisiones de carbono**. Los fondos obtenidos se destinarán a la instalación de paneles solares en la planta de producción de Denver, lo que garantizará que todas las necesidades energéticas de la fabricación sean neutras en carbono.



Tendencias de futuro

Para los próximos años, la organización mantiene los mismos objetivos e iniciativas para la zona APAC que tan buenos resultados han registrado en 2021, con el **foco siempre puesto en dar el mejor servicio** a los clientes. Aunque se espera que el negocio a lo largo y ancho de Asia en 2022 experimente una primera mitad del año algo más complicada, la puesta en marcha en la segunda mitad de los proyectos que se habían quedado parados, junto con la vuelta del turismo, representan un incremento de las oportunidades para el grupo.

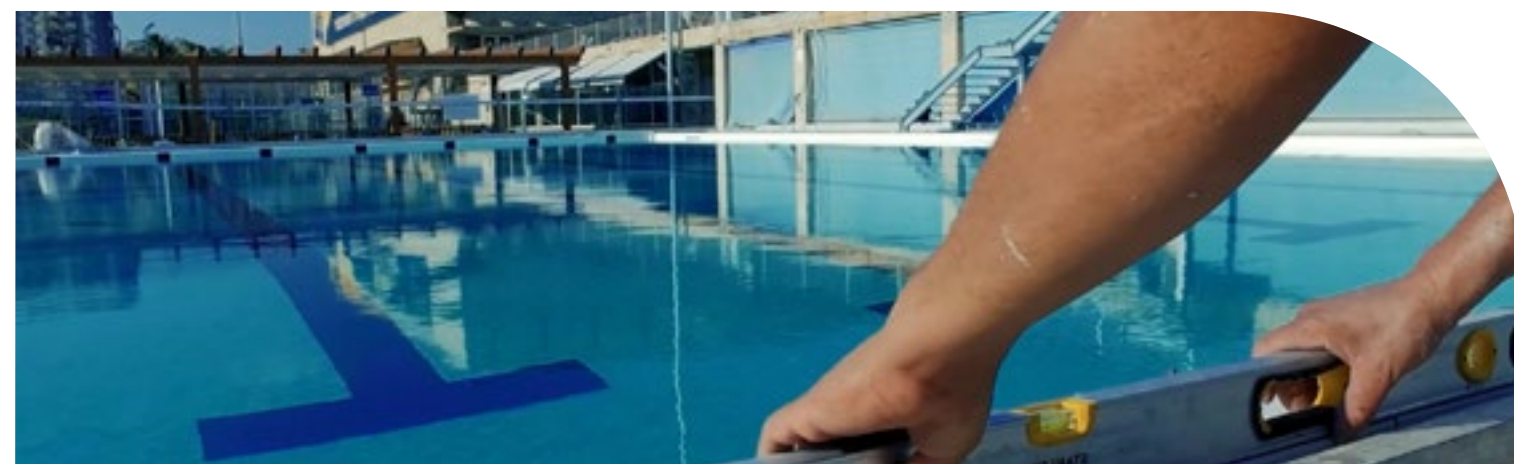
A lo largo de 2022, particularmente, se espera finalizar la fusión de las divisiones comerciales de S.R. Smith y Astralpool en Australia, de la que surgirá la nueva **Fluidra Comercial Australia**, que buscará aprovechar las importantes oportunidades de crecimiento que hay en ese mercado. En este sentido, también se llevará a cabo la fusión e integración completa de P&L de Fabtronics, adquirida en 2020, dentro de la planta de fabricación de Keysborough. Al mismo tiempo, el **mercado de piscina residencial** en ese país cuenta con interesantes perspectivas debido a la creciente demanda, en combinación con la limitada capacidad que tienen los constructores de piscinas de escalar su negocio. Esto ha provocado que, prácticamente, la mayoría tenga completo el cupo de reservas para 2022, siendo una sólida oportunidad de negocio para la que Fluidra está mejor preparada que cualquier competidor.

3.3. Análisis de resultados económicos

3.3.4. Resultados por líneas de negocio

Resultados por áreas de negocio

Millones €	2021	% ventas	2020	% ventas	Evol. 21/20
Piscina y Wellness	2.136	98%	1.447	97%	47,6%
Residencial	1.660	76%	1.073	72%	54,7%
Comercial	111	5%	90	6%	23,5%
Tratamiento Agua Piscina	256	12%	202	14%	26,6%
Conducción Fluidos	108	5%	82	6%	32,3%
Riego, Industrial y Otros	51	2%	41	3%	24,7%
Total	2.187	100%	1.488	100%	47,0%



Piscina & Wellness

La unidad de negocio de Piscina y Wellness de Fluidra ha cerrado el año 2021 con una cifra récord: 2.136 millones de euros, lo que supone un crecimiento de un 47,6% frente al ejercicio pasado, y manteniéndose como la principal fuente de ingresos de la organización con el 98% de las ventas totales del año.

Las adquisiciones de BuiltRight, CMP, S.R. Smith y Taylor llevadas a cabo en 2021 en EE.UU. y de las marcas para el segmento de mass market "Splash & Zen" en Bélgica, han contribuido al aumento de la facturación en esta unidad de negocio.

Piscina Residencial

Este negocio sigue siendo el principal motor de la organización en los mercados más relevantes en los que está presente. La pandemia ha acelerado ciertas macrotendencias a nivel global que han favorecido al sector. Una mayor migración de personas que salen de las ciudades para irse a vivir a zonas menos pobladas, así como el efecto "quédate en casa", cuya consecuencia directa es que las **familias invierten más tiempo y recursos en mejorar la experiencia en su hogar**. Estos factores han beneficiado indudablemente al desempeño de la organización tras el aumento extraordinario de la demanda.

En cuanto al suministro global, Fluidra, al igual que el resto de organizaciones, no es inmune a la situación excepcional que estamos viviendo, especialmente, a partir de la segunda mitad del año. Los elevados incrementos de costes tanto en materias primas como en transporte de mercancías han llevado a la organización a realizar un esfuerzo en las subidas de precios (una adicional en mitad de la campaña en el hemisferio norte), con tal de proteger el margen bruto con mayor garantía. Una de las ventajas del sector en el que opera Fluidra es su capacidad para absorber subidas de precios y traspasarlas al cliente final, lo que permite a la organización ser una de las más resilientes en este sentido.



3.3. Análisis de resultados económicos

3.3.4. Resultados por líneas de negocio

En 2021, las ventas alcanzaron los 1.660 millones de euros, lo que supone un 76% del total de ventas de Fluidra en todo el año, con un crecimiento del 54,7% comparado con 2020, que partía ya de una alta base.

La perspectiva para 2022 es favorable, en el sentido que se esperan crecimientos más normales sobre la base elevada construida en los últimos 18 meses.

Piscina Comercial

Esta unidad ha ido recuperándose a lo largo del 2021, acabando el año con un total de ventas de 111 millones de euros, un 23,5% más que el año anterior. Ello se debe, en gran medida, al levantamiento paulatino de las restricciones para viajar, así como de las medidas impuestas al sector hostelero, conforme ha ido avanzando el proceso de vacunación de la población a nivel mundial.

Por este motivo, en 2021, el **aftermarket** ha sido el gran motor de la unidad de piscina comercial, hecho que se espera que continúe en 2022, con el lanzamiento de nuevos proyectos que se prevé que impulsen el crecimiento de la unidad. Aunque a la fecha de publicación de este informe, las perspectivas son positivas, Fluidra mantiene cierta prudencia en cuanto a la potencial evolución.

Asimismo, la organización sigue consolidando proyectos de fuentes ornamentales como uno de los pilares de su división de Piscina Comercial, un negocio que sigue en pleno auge a pesar de la crisis de la Covid-19.

Tratamiento del Agua

La situación en el sur de Europa ha marcado el devenir de esta unidad de negocio que durante la primera mitad del año se colocó en un crecimiento ligeramente negativo con una evolución plana de Equipos de Tratamiento del Agua y un menor desempeño del negocio de Químicos debido al confinamiento. Sin embargo, este panorama cambió en el tercer trimestre y durante la temporada veraniega en Europa, que coincidió con el fin de las medidas de confinamiento. De tal manera, se registraron crecimientos de doble

dígito en los últimos trimestres del año, con especial incidencia en la línea de Tratamiento del Agua, que compensa la menor evolución de Químicos.

La compra de Taylor Water Technologies, fabricante estadounidense de test-kits, tiras reactivas e instrumentos para medir y controlar la calidad del agua, complementa y amplía la oferta de Fluidra tanto para piscina comercial como residencial y prepara el camino a futuras innovaciones que harán más sencillo el mantenimiento del agua para los profesionales, así como para los propietarios de las piscinas.

A cierre de 2021, las ventas de esta unidad de negocio se situaron en los 256 millones de euros, un 26,6% más que en 2020, y abarcando el 12% del total del grupo.

Conducción de fluidos

Al igual que el resto de unidades de negocio, la de conducción de fluidos acusó especialmente la situación en la primera mitad del año para, tras el fin de las medidas más estrictas para controlar la pandemia, disparar su desempeño en los dos últimos trimestres del año.

En línea con la nueva construcción residencial y el gran aumento de nuevos proyectos de construcción de piscinas, la segunda mitad del año compensó los primeros meses del año hasta alcanzar los 108 millones de euros de facturación, con un 32,3% de crecimiento frente a 2020.

Riego, industrial y otros

Esta unidad de negocio mantiene su posición muy minoritaria dentro del negocio de Fluidra, representando un 2% de la cifra total de ventas. En 2021, sus ventas fueron de 51 millones de euros, un 24,7% más que en 2020.

3.4. Análisis de la situación financiera

3.4.1 Situación financiera

Durante 2021 Fluidra **ha conseguido mantener una sólida posición financiera**, comenzando el año con una ratio de deuda neta sobre EBITDA de 1,8 veces y cerrando el ejercicio en un nivel de 1,9 veces, dato especialmente meritorio si se tienen en cuenta las operaciones de M&A llevadas a cabo en el ejercicio.

La deuda neta pasó de 581,9 millones de euros a 1.067,2 millones de euros, debido a los pagos realizados en adquisiciones, el incremento del capital circulante y la compra de autocartera para atender a las necesidades del plan de retribución variable a largo plazo, así como el dividendo que alcanzó 78 millones de euros prácticamente doblando el de 2020.

En conjunto, la suma total del capital disponible mediante las diferentes fuentes de financiación de Fluidra suma 419 millones de euros (frente a 454 millones de euros en 2020). El vencimiento más cercano del préstamo garantizado es en julio de 2025 y no hay necesidades de refinanciación pendientes en los próximos 12 meses. Al cierre de 2021, el vencimiento del A.B.L. está fijado en junio de 2023 y el del crédito revolving en junio de 2024 y Fluidra no tiene compromisos de mantenimiento financiero en su préstamo garantizado. Durante 2021 no se ha firmado ningún nuevo préstamo.

Con el objetivo de reducir costes financieros y diversificar las fuentes de financiación, el grupo puso en marcha un programa de pagarés en el Mercado Alternativo de Renta Fija (MARF), y en junio de 2021 se procedió a renovar el programa por un año más y por importe de 150 millones de euros, existiendo un importe adeudado de 120 millones de euros a cierre del ejercicio.

El flujo de **caja de explotación mostró una excelente evolución**, llegando a los 342,6 millones de euros (50,2 millones más que en 2020), impulsado por el desempeño buen operativo a lo largo de todo 2021, mientras que el flujo de caja de inversión aumentó en más de 500 millones, hasta los 562,5 millones de euros con motivo de las adquisiciones realizadas.

Para cubrir el riesgo de cambio, Fluidra suscribe contratos de compraventa a plazo (derivados) de monedas de los principales mercados en los que opera. En 2020, el valor de estos derivados ascendía a 52,6 millones de euros, de los que 18,7 millones de euros eran exclusivamente para cubrir las transacciones entre dólares estadounidenses y australianos. En 2021, la cifra ha descendido a 23,3 millones de euros, siendo el importe más elevado el de la cobertura entre libras esterlinas y euros (11 millones de euros).

En enero de 2022, Fluidra ha procedido a **reestructurar su financiación** para adaptarla a sus necesidades. Por un lado, se ha extendido el vencimiento del préstamo garantizado a 2029. Por otro lado, el crédito revolving se ha ampliado a 450 millones de euros y su vencimiento se ha extendido a 2027. Por último, el A.B.L. ha sido cancelado con esta estructura de capital. Con esta operación, Fluidra está preparada para ejecutar sus planes en los próximos años.

Magnitudes financieras

Millones €	2021	2020	Evol. 21/20
EBITDA Reportado	506,4	302,1	204,3
Gasto Neto por Intereses Pagados	(33,2)	(34,2)	1,0
Impuesto sobre las Ganancias Pagadas	(96,9)	(35,2)	(61,8)
Capital de Trabajo Operativo	(69,8)	34,3	(104,0)



3.4. Análisis de la situación financiera

3.4.1 Situación financiera

Millones €	2021	2020	Evol. 21/20	Millones €	2021	2020	Evol. 21/20
Otros Flujos de Caja Operativos	36,1	25,1	11,0	Deuda Neta Período Anterior	581,9	756,8	(174,9)
Flujo de Caja de Actividades de Explotación	342,6	292,1	50,5	Impacto FX	75,4	(22,6)	98,0
Capex	(68,8)	(43,5)	(25,3)	Flujo de Caja Libre	410,0	(152,3)	562,3
Adquisiciones / Desinversiones	(494,2)	(19,1)	(475,1)	Deuda Neta	1.067,2	581,9	485,3
Otros Flujos de Caja de Inversión	0,4	1,9	(1,5)	Arrendamientos, Neto	(167,8)	(114,1)	(53,6)
Flujo de Caja de Actividades de Inversión	(562,5)	(60,7)	(501,9)	Deuda Financiera Neta	899,5	467,7	431,7
Pagos por Pasivos por Arrendamientos	(26,2)	(20,3)	(5,9)				
Autocartera	(86,1)	(15,9)	(70,2)				
Dividendos y Otros	(77,6)	(42,8)	(34,8)				
Flujo de Caja de Actividades de Financiación	(190,0)	(79,1)	(110,9)				
Flujo de Caja Libre	(410,0)	152,3	(70,2)				

3.4. Análisis de la situación financiera

3.4.2. Inversiones

Parte de la **estrategia de crecimiento** de Fluidra se basa en la búsqueda de **oportunidades de adquisición** de empresas que **aporten valor añadido** a su modelo de negocio, apoyada en su solidez financiera y en su estructura integrada.

Ya en el año 2020 el grupo llevó a cabo una serie de operaciones en distintas áreas geográficas (desde la australiana Fabtronics, a la brasileña Ten Four, pasando por Aquafive en Europa), a las que han seguido otras tantas en 2021.

En enero se formalizó la compra de **Built Right**, compañía con sede en Florida (EE.UU.) especializada en la producción y el servicio de bombas de calor de alta calidad, lo que permitió a Fluidra reforzar su negocio en este segmento. El coste de la operación ascendió a 11,1 millones de dólares estadounidenses. Dos meses después, en marzo, hubo una nueva incorporación en EE.UU., en este caso **Custom Molded Products (CMP)**, uno de los líderes en el negocio estadounidense de diseño, fabricación, comercialización y venta de productos para piscina y spa, y que además cuenta con diversas instalaciones de fabricación y distribución en múltiples ubicaciones en los Estados Unidos y China. Con esta operación, valorada en 189,8 millones de dólares estadounidenses, Fluidra complementaba su oferta tecnológica y de productos, además de aumentar su capacidad de suministro a clientes.

En agosto fue anunciada la adquisición de **S.R. Smith** por 229,0 millones de dólares estadounidenses. Esta compañía, con sede en Oregón (EE.UU.), es el fabricante líder estadounidense en equipamiento, material exterior y accesorios para piscinas comerciales y residenciales, y cuenta con instalaciones de fabricación en EE.UU. y Australia, además de distribuidores en Canadá y Europa.

También en el mercado estadounidense, en noviembre se suscribió el contrato de compraventa de **Taylor Water Technologies**, fabricante líder de reactivos y kits para el análisis del agua. La adquisición se cerró en 76,4 millones de dólares estadounidenses.

Además de las operaciones de adquisición, hay que destacar que las inversiones en inmovilizado material, derechos de uso y otros activos intangibles se incrementaron en 56,2 millones de euros alcanzando la cifra de 116,2 millones de euros. Los principales motivos de este incremento fueron los nuevos contratos de alquiler en la filial inglesa, el desembarco en la nueva sede corporativa de Sant Cugat (Barcelona, España) y las inversiones de las plantas de producción y filiales de distribución.



3.5. Rentabilidad para el accionista

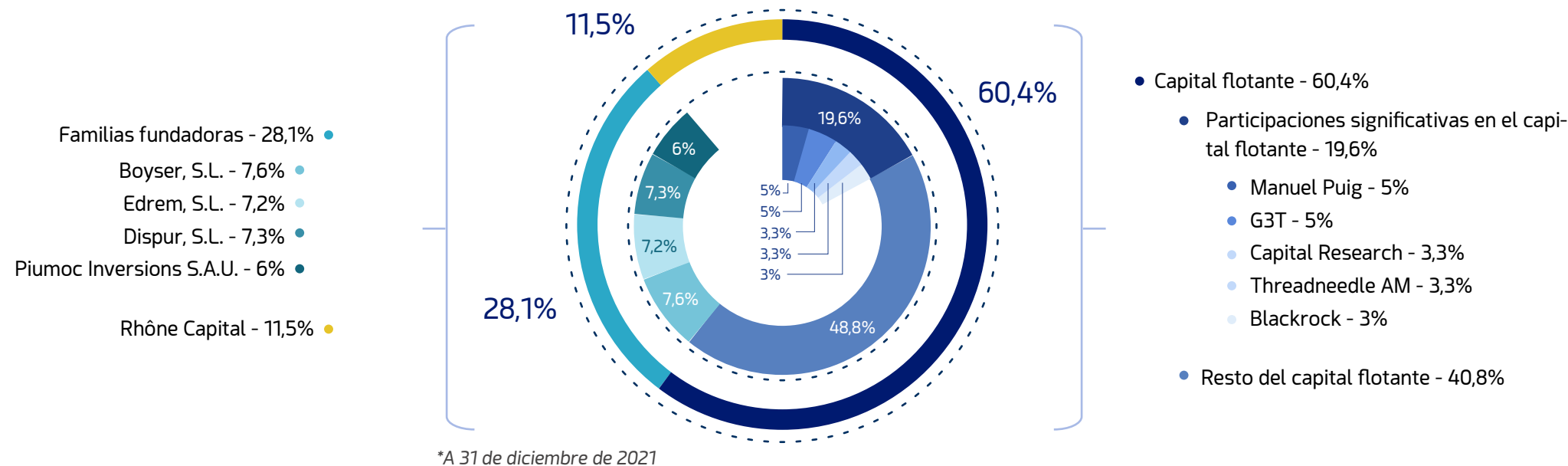
A cierre del ejercicio 2021, el capital social ascendía a 195.629.070 euros, dividido en 195.629.070 acciones nominativas de un euro (1 €) de valor nominal cada una, íntegramente suscritas y desembolsadas. Todas las acciones son de la misma serie y clase y ofrecen los mismos derechos políticos y económicos.

El número de acciones se ha mantenido inalterado desde julio de 2018, cuando se amplió el capital social con motivo de la fusión con Zodiac. Asimismo, Fluidra no dispone de bonos emitidos o valores convertibles en acciones.

La posición de **autocartera** de Fluidra al cierre de 2021 es de 5.796.311 acciones propias, lo que representa un **2,96% sobre el capital social** (frente a las 2.553.007 acciones propias de 2020). El Consejo de Administración controlaba al cierre de 2021 cerca del 39,6% del capital total de la sociedad mientras que otros accionistas significativos del capital flotante acumulaban un 19,6%, quedando el 40,8% como resto del capital flotante. Las participaciones significativas de accionistas en la sociedad se distribuyen tal y como se muestra en el gráfico del accionariado.

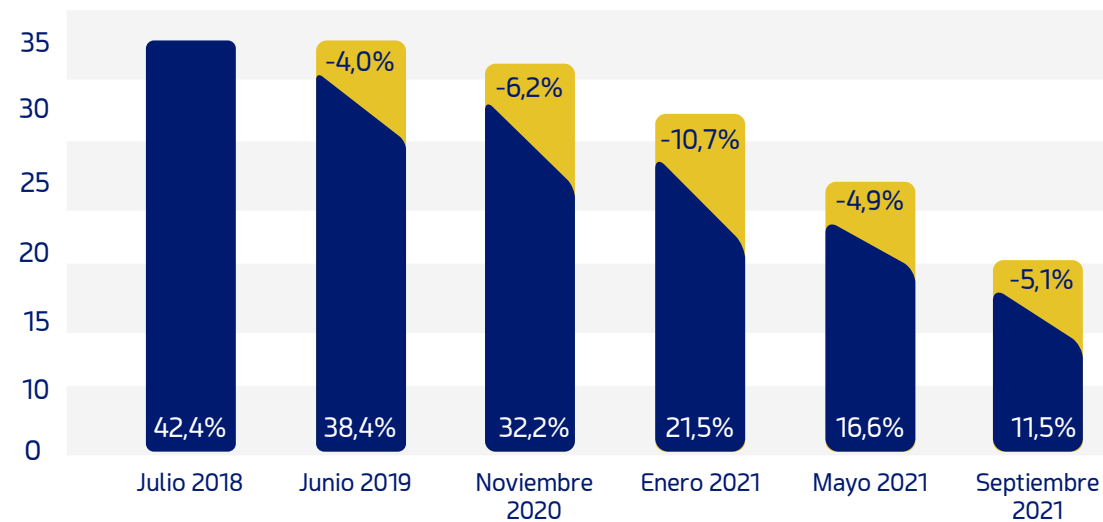
En lo que respecta a las participaciones significativas y con participación en el Consejo de Administración, el 28% de las acciones de Fluidra a cierre del ejercicio estaban distribuidas entre las sociedades que representan a las **cuatro familias** fundadoras de Fluidra, a saber: Boyser, S.L., Dispur, S.L., Edrem, S.L. y Piumoc Inversions S.A.U.

Durante el año 2021, **Rhône Capital** llevó a cabo con éxito 3 colocaciones aceleradas ("Accelerated Book-Buildings" por sus siglas en inglés), deshaciendo paulatinamente su posición global en Fluidra (pasó de controlar un 32,2% de la compañía a tener solamente un 11,5%, es decir, colocó un 20,7% durante el año). Rhône Capital es una firma de capital riesgo con sede en Nueva York y con una importante presencia en el mercado corporativo europeo en un abanico diverso de empresas, entre ellas en los sectores de servicios a negocios, químicos, productos de consumo, productos industriales, alimentos, embalaje, materiales de especialización y transporte. En 2016 adquirió Zodiac y tras la fusión de ésta con Fluidra en 2018, se convirtió en accionista mayoritario del grupo con el 42,2% del capital, aunque con vocación de ir desinvirtiendo paulatinamente.



3.5. Rentabilidad para el accionista

Evolución de la participación Rhône Capital



Estos movimientos permitieron que otros fondos internacionales de gran reputación y prestigio, como son el caso de "Threadneedle Asset Management" o "Capital Research and Management Company", tomaran una mayor participación en el capital de la compañía (ambas superaban el 3% del capital al cierre del ejercicio).

Pactos parasociales

Actualmente, hay **dos pactos parasociales** en vigor entre accionistas de Fluidra. En noviembre de 2017, durante el inicio de fusión entre Zodiac y Fluidra, se suscribió uno entre los accionistas mayoritarios hasta entonces (las familias fundadoras) y Piscine Luxembourg Holdings 1, S.a.r.l., propiedad de Rhône Capital. En este acuerdo, se establecía el compromiso a apoyar y votar a favor de la fusión transfronteriza por absorción por parte de Fluidra (sociedad absorbente) de Piscine Luxembourg Holdings 2 S.à r.l. (sociedad

absorbida) y se regulaban los derechos y obligaciones como futuros accionistas de la sociedad resultante de la fusión.

Anteriormente, en septiembre de 2007, se suscribió un acuerdo entre las familias fundadoras con el objeto de regular derechos de voto durante cuatro años a contar desde la fecha de admisión a cotización de las acciones. Este acuerdo se ha ido modificando en el tiempo hasta en seis ocasiones entre 2007 y 2020. Para información adicional de los pactos parasociales, se puede consultar el correspondiente apartado específico de la [web corporativa](#).



3.5. Rentabilidad para el accionista

3.5.1. Información bursátil

Las acciones de Grupo Fluidra cotizan en las Bolsas de Valores de Madrid y Barcelona a través del Sistema de Interconexión Bursátil (Mercado Continuo), bajo el símbolo FDR.

En 2021, la volatilidad y la incertidumbre volvieron a marcar las pautas de los mercados internacionales, al igual que en el año anterior. Un entorno marcado por la pandemia, los costes de las materias primas y el transporte. El mundo, y la sociedad en general, ha intentado volver a una nueva normalidad, con la apertura de fronteras, del ocio y la restauración a la vez que la actividad hotelera hacía grandes esfuerzos para garantizar una temporada que pudiera ayudar a superar los cierres de la temporada anterior.

Las bolsas del mundo se han enfrentado a una situación tan extraordinaria como imprevisible. Y en este entorno, ha habido sectores terriblemente perjudicados y otros han salido beneficiados. Para Fluidra el resultado final de la cotización de la acción ha sido excelente. El ejercicio 2021 se inició con relativas expectativas de una continuada revalorización de la cotización, ya que 2020 había empezado con la cotización a 12,20 euros/acción y cerró en 20,95 euros/acción, lo que supuso una revalorización del 72%.

Evolución cotización en 2021



3.5. Rentabilidad para el accionista

3.5.1. Información bursátil

Desde el comienzo del ejercicio hasta mediados de febrero, la acción fue consolidando posiciones en el entorno de los 21 euros, con un mínimo en los 19,90 euros por acción.

Sin embargo, tras la publicación de los resultados del ejercicio 2020 el mes de febrero, se comenzó a observar un crecimiento continuado en la cotización, tendencia que se ha mantenido hasta final de año, con algunas correcciones que no han impedido la tendencia alcista de fondo.

La paulatina salida de Rhône Capital del accionariado permitió aumentar el free float, y la liquidez de la organización. Esto, unido al aumento de la capitalización gracias a la revalorización de la acción, hizo que en marzo 2021 el Comité Asesor Técnico (CAT) del IBEX seleccionara a Fluidra para formar parte del selectivo español.

Fluidra revisó hasta en tres ocasiones las guías para el conjunto del año 2021. El 15 de abril, realizó el **V Capital Markets Day (CMD)** de su historia. Aunque el Plan Estratégico abarca de 2018 a 2022, era necesario una convocatoria con los mercados para explicar que en 2021 no sólo se alcanzarían los objetivos a 2022, sino que, con toda probabilidad, serían superados. Los mercados recogieron con mucha confianza estos mensajes y las guías generales de crecimientos a medio plazo en entornos normalizados. Prueba de ello es el cierre de la acción en 35,20 euros en 2021.

Resultados operativos y financieros

	Pasado	Cambio de etapa		Futuro
	2017-19	2020**	2021E	Medio Plazo
Crecimiento ventas	5,1%* p.a.	11,2%	40-45%	>6% p.a.
Ampliación del margen EBITDA	-75 bps p.a.	190 bps	340-390 bps	>50 bps p.a.
Ampliación del margen EBITDA	8,9% p.a.	57,4%	83-93%	>15% p.a.
Dividendos % del beneficio neto de caja	N.A.	-40%	-50%	-50%

*El crecimiento declarado del 3,1% aumenta hasta el 5,1% a divisa y perímetro constante, incluyendo la aplicación de la solución de Aquatron.

**A divisa constante.

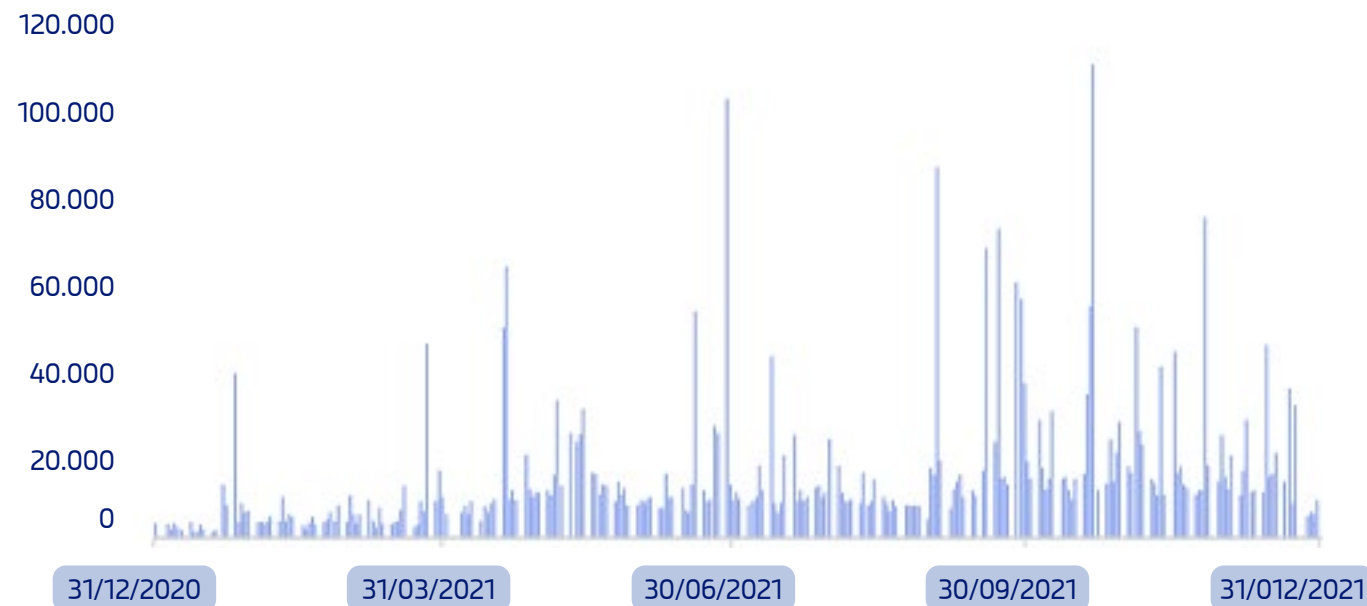
En marzo de 2021 entró en el IBEX 35, lo que supuso un aumento de visibilidad frente a inversores.

3.5. Rentabilidad para el accionista

3.5.1. Información bursátil

La comunicación realizada desde la dirección de Relación con Inversores, para acercar Fluidra y la actividad de Piscina y Wellness ha sido muy intensa y los valores de negociación demuestran que ha sido efectiva.

Volumen de negociación (en miles de euros)



*No incluye bloques de ventas de Rhône

La visibilidad que da el aumento de free float, el aumento de la liquidez, la entrada en el IBEX 35 y la confianza en los números y expectativas de crecimiento del grupo han llevado a un nuevo máximo al valor Fluidra: **38,25 euros por acción** intradía marcado el 23 de septiembre.

Tras el verano, los mercados han estado condicionados más intensamente por el impacto en los márgenes de las empresas de la inflación en materias primas, los problemas de suministro y el transporte. Esto sumado a la posibilidad de volver a un entorno de crecimientos más normalizados o dar un paso atrás con una nueva ola de la pandemia, hace que los actores de los mercados bursátiles vean menos capacidad de revalorización en el valor Fluidra (ya que desde el cierre de 2019 acumula una revalorización del 189%) frente a otros valores que fueron muy castigados durante toda esta situación.

Por ello, tras este máximo intradía alcanzado el 23 de septiembre, Fluidra ha tenido semanas de consolidación y corrección en los niveles de cotización manteniendo, eso sí, los volúmenes de contratación.

3.5. Rentabilidad para el accionista

3.5.1. Información bursátil

Información bursátil

	2021	2020	2019	2018
Capitalización (miles de euros)	6.886.143	4.098.429	2.386.675	1.915.209
Nº de acciones (x 1.000)	195.629	195.629	195.629	195.629
Precio cierre período (€)	35,20	20,95	12,20	9,79
Precio máximo período (€)	38,25	20,95	12,74	14,40
Precio mínimo período (€)	18,76	7,72	8,90	9,35
Volumen medio (miles de acciones)	177.630	47.494	37.965	41.539
Dividendo (euros/acción)	0,40	0,21	n/a	n/a
Rentabilidad por dividendo (%)	1,13%	1,00%	n/a	n/a
Pay out (%)	47%	39%	n/a	n/a
Rentabilidad Total del Accionista (TSR)	69,1%	72,7%	24,6%	-17,1%



3.5. Rentabilidad para el accionista

3.5.2. Dividendo

La Junta General Ordinaria de Accionistas, ante la buena marcha de los negocios, la excelente generación de caja y las perspectivas para el año, aprobó en mayo la distribución de **78,3 millones de euros** en dividendos a la totalidad de las acciones emitidas (195.629.070 acciones todas ellas con igualdad de derechos), o lo que es lo mismo, 0,40 euros por acción.

El pago se realizó en dos tramos de idéntico importe cada uno de ellos. El primero, el 6 de julio (0,20 euros por acción) y el segundo el 3 de noviembre (0,20 euros por acción). Lo que ha supuesto casi doblar el dividendo distribuido en 2020, que fue de un importe total de 41 millones de euros.

Dividendo

0,40€
por acción



41M€



3.5. Rentabilidad para el accionista

3.5.3. Relación con accionistas e inversores

El año 2021 ha sido, por segundo año consecutivo, extraordinario en el área de relación con inversores, tanto por la situación vivida en todo el mundo a raíz de la pandemia, como por la evolución del valor Fluidra en un mercado con momentos de amplio desconcierto, incertidumbre y volatilidad.

Tras un 2020 en el que todo el mundo ha hecho cotidiana la actividad virtual, Fluidra consideró oportuno realizar el CMD en abril de 2021 a la vista de los excelentes números de la compañía y a la vista de que los objetivos marcados en el Plan Estratégico 2022 serían superados con un año de antelación.

El **V CMD de Fluidra ha sido reconocido por Institutional Investor** como el mejor evento para analistas e inversores de toda Europa en cuanto a la organización en sí mismo y la claridad en la comunicación de los mensajes, a la vez que la facilidad para acceder y participar en directo interactuando con los principales directivos del grupo.

Esta misma publicación ha otorgado a Fluidra el premio al mejor programa de Relación con Inversores, destacando la política de comunicación, la transparencia, claridad y celeridad en transmitir los mensajes tanto a analistas como a inversores institucionales en igualdad de condición.

Los datos que reflejan el siguiente cuadro respaldan la labor del departamento de Relación con Inversores y Accionistas.

Eventos e interacciones con analistas e inversores

Actoividad	2020	Total	2021	Total %	% Evol. 20/21
Llamadas telefónicas	304	84%	256	76%	(16%)
Conferencia virtual	42	12%	65	19%	55%
Encuentros en persona	12	3%	12	4%	0%
Conferencia presencial	2	1%	1	0%	(50%)
Roadshows	1	0%	0	0%	(100%)
Visitas	2	1%	2	1%	0%
Total Eventos	363	100%	336	100%	(7%)
Total Interacciones	949	-	928	-	(2%)

3.5. Rentabilidad para el accionista

3.5.3. Relación con accionistas e inversores

La Oficina de Atención al Accionistas atiende todas las consultas de accionistas minoristas. En 2021 se han recibido un total de 12, de las cuales 10 eran relativas al pago del dividendo y a la documentación de la Junta General de Accionistas; una estaba relacionada con el precio de compra de las acciones de cara al cálculo de la plusvalía; y otra estaba relacionada con la evolución de la cotización.

A pesar de las restricciones derivadas de la pandemia para la realización de encuentros físicos, se realizaron 928 interacciones con analistas e inversores (sólo un 2% menos que en 2020) y 336 eventos (un 7% menos que en 2020). Además, Fluidra participó, de manera virtual, en foros y seminarios organizados por bancos de inversión, como fueron los de Santander, Exane BNP, ODDO, JP Morgan, Citi, Berenberg o Baird, por destacar algunos.

En 2021, ha habido una excelente cobertura de análisis financiero con un total de 16 analistas que siguen muy de cerca el valor Fluidra y con los que se mantiene un estrecho contacto. En la web corporativa se informa del detalle del consenso de estos [analistas](#).

Al cierre de 2021, Fluidra capitalizaba más de 6.886 millones de euros, y en marzo de 2021 entró en el IBEX 35. Esto supone que el abanico de potenciales inversores y analistas interesados en el valor es mucho mayor. Al tener mayor visibilidad en los mercados, la respuesta de la compañía ha sido una mayor comunicación de sus actividades e interacción con los agentes del mercado. Todo esto, conlleva niveles de liquidez y negociación más elevados lo que, en conjunto, hace a Fluidra más atractiva para los inversores y analistas.

El pasado año 2021 contribuyó a tener mayor visibilidad entre los inversores éticos o más enfocados en inversiones sostenibles y, al mismo tiempo, los analistas han empezado a tomar una mayor conciencia de la importancia de estos aspectos en sus análisis y valoraciones. En este sentido, Fluidra está presente en diferentes ratings e índices que miden aspectos ESG, tal y como se detalla en el apartado Índices y ratings de sostenibilidad en la [página 88](#).

Los objetivos del área de Relación con Inversores para 2022 persiguen continuar creciendo en niveles de interacción y celebrar una nueva edición del CMD para profundizar en la estrategia de la compañía, informando de los fundamentales de nuestro negocio y del mercado en el que desarrollamos nuestra actividad.

La compañía sigue comunicando y trabajando para mantener la confianza de todos sus stakeholders a través de la **transparencia, equidad y honestidad en su relación con analistas, inversores y accionistas**. Y en esta línea, ha potenciado su filosofía en ESG.





4.

Creamos la experiencia de Piscina & Wellness perfecta, de forma responsable

- 4.1. Compromiso de Fluidra con la sostenibilidad **70**
- 4.2. Responsibility Blueprint: nuestra hoja de ruta **72**
- 4.3. Relación con los grupos de interés **85**
- 4.4. Índices y ratings de sostenibilidad **88**
- 4.5. Alianzas **90**

4.1. Compromiso de Fluidra con la sostenibilidad

Fluidra está convencida de que **una compañía con elevados criterios ambientales**, sociales y de buen gobierno (ESG en inglés), es una empresa **más sostenible económicamente y más valorada** por sus grupos de interés.

Por ello, la organización trabaja para crear la experiencia de piscina y wellness perfecta de manera responsable, con el fin de garantizar la mejora continua del bienestar de todas las personas, el cuidado del medio ambiente, y el fomento de una cultura empresarial responsable a lo largo de toda la cadena de valor.

Todos estos compromisos quedan reflejados en la [Política Global de ESG](#) aprobada por el Consejo de Administración de Fluidra en 2020, y de aplicación a todas las empresas del grupo, que se sustenta sobre los siguientes compromisos:

Implementar la debida diligencia basada en el análisis y evaluación de riesgos ESG con el fin de identificar, prevenir o atenuar los impactos negativos, reales o potenciales.

Fomentar, en la medida de lo posible, que nuestros socios comerciales (proveedores, contratistas...) apliquen principios de conducta empresarial responsable.

Desarrollar e implementar sistemas de gestión eficaces para asegurar una gestión óptima de todos los aspectos y generar confianza.

Impulsar la comunicación con los grupos de interés locales a la hora de planificar y tomar decisiones relativas a proyectos que puedan afectarles.

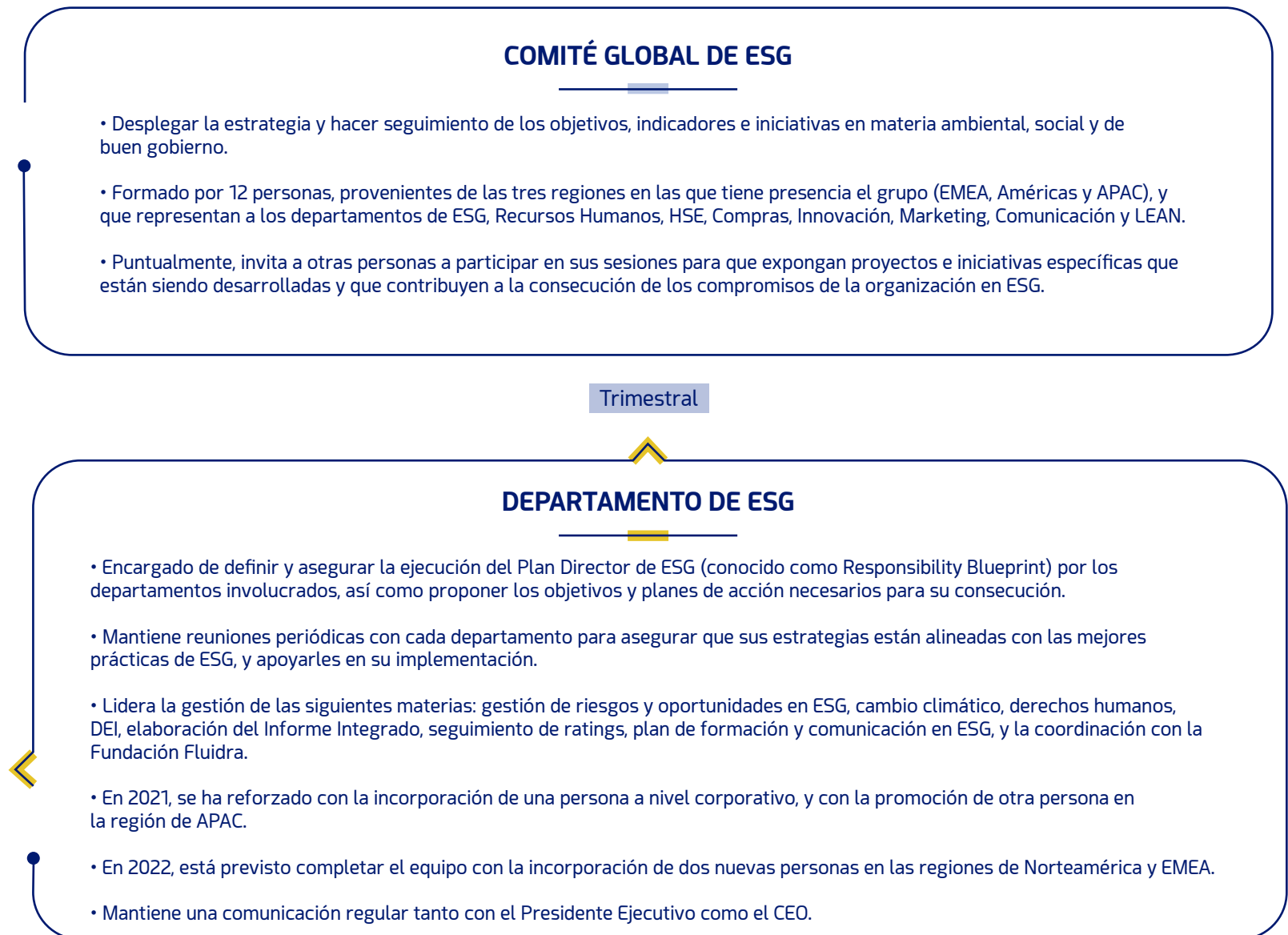
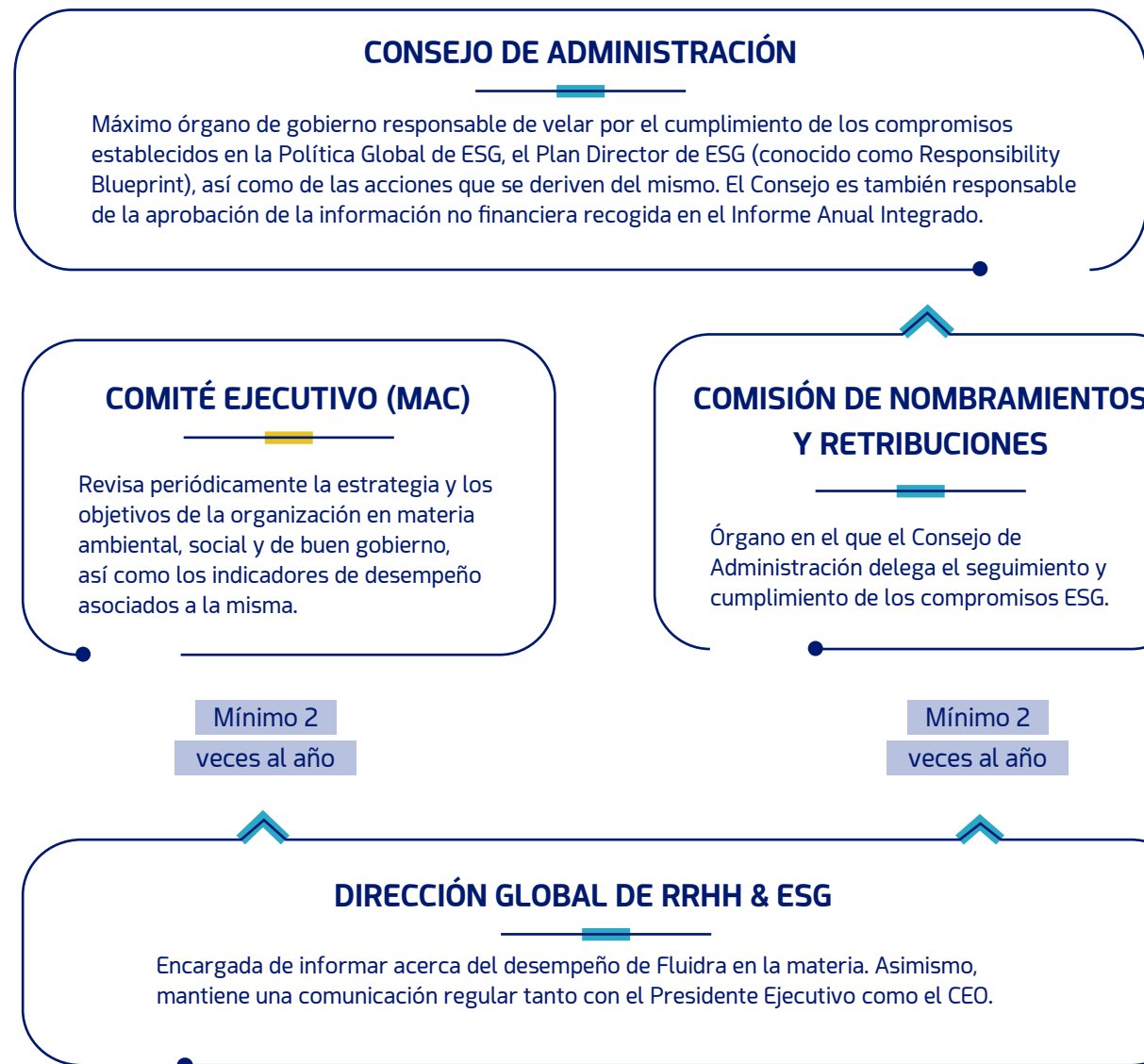
Esta política, alineada con la misión, visión y valores de la organización, constituye el marco de todas las políticas no financieras que existen en la compañía.





4.1. Compromiso de Fluidra con la sostenibilidad

Gobernanza de la ESG



4.2. Responsibility Blueprint: nuestra hoja de ruta

Con el objetivo de asegurar el cumplimiento de los compromisos adquiridos en la Política Global de ESG, Fluidra aprobó en 2020 el Plan Director de ESG (conocido como "Responsibility Blueprint") para el periodo 2020 – 2026.

Con esta hoja de ruta, la organización busca alinearse con los **más altos estándares internacionales de ESG**, a fin de ejercer el liderazgo en sostenibilidad de la industria de la piscina a finales del año 2026. Para su elaboración se creó una comisión de trabajo en el seno del Consejo de Administración, compuesto por el presidente ejecutivo, el CEO y varios consejeros independientes, que tenía como principal cometido la formalización y aprobación del plan. En este proceso, se tuvieron también en consideración los resultados del análisis de materialidad del 2019, en el que participaron 129 personas representantes de todos los grupos de interés, integrando así sus necesidades y expectativas en cuestiones ESG.

El Responsibility Blueprint se compone de **10 líneas estratégicas** que abarcan los tres pilares de la ESG (Ambiental, Social y Buen Gobierno), todas ellas asociadas a alguno de los nueve Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que Fluidra ha identificado como prioritarios atendiendo a los riesgos y oportunidades que suponen para su actividad.



FLUIDRA
RESPONSIBILITY BLUEPRINT





4.2. Responsibility Blueprint: nuestra hoja de ruta

Medio ambiente

Contribuir al desarrollo sostenible a través de los productos y la actividad de Fluidra.

Retos	Compromisos	Indicador	Resultados		Objetivos			Página
			2020	2021	2021	2022	2026	
Productos Sostenibles	Aumentar el número de productos "Eco-Conscious".	% ventas (€) "Eco-Conscious"	50,4%	56%	N/D	N/D	60%	27
		Nº de productos circulares	0	0	0	2	6	31
Gestión Medioambiental	Certificación del Sistema de Gestión Ambiental	Nº de centros productivos certificados (ISO 14001)	8	8	8	10	18	166
		Mejorar la segregación de residuos en nuestras instalaciones	Residuos generados enviados a vertedero (% sobre el total)	39,6%	25%	33%	20%	15%
Agua	Reducir el consumo de agua (instalaciones propias)	Ratio consumo de agua (litros) sobre ventas (€)	0,084	0,056	0,079	0,053	0,042	184



4.2. Responsibility Blueprint: nuestra hoja de ruta

Medio ambiente

Contribuir al desarrollo sostenible a través de los productos y la actividad de Fluidra.

Retos	Compromisos	Indicador	Resultados		Objetivos			Página
			2020	2021	2021	2022	2026	
Cambio Climático	Alcanzar la neutralidad climática	Emisiones operaciones propias (Alcances 1 y 2) en tnCO ₂ (vs. 2021) ⁴	18.644	20.108	N/D	-10%	-90%	173
		Emisiones cadena de valor (Alcance 3) en tnCO ₂	18,5 Millones ⁵	9,2 millones	N/D	N/D	N/D	178
	Reducir el consumo de energía (instalaciones propias)	Ratio consumo de energía (GJ) sobre ventas (€)	0,00022	0,00023	0,00018	0,00022	0,00018	176
	Incrementar el consumo de energía de origen renovable	% de electricidad de origen renovable	60%	80,7%	63%	83%	95%	176

En materia ambiental, destaca el importante incremento en el porcentaje de electricidad de origen renovable consumida, superándose de manera significativa los objetivos que Fluidra se había marcado para los próximos años. Lo mismo ocurre con los objetivos de reducción de agua y porcentaje de residuos enviados al vertedero. Como resultado, la organización ha procedido a recalcular sus objetivos para 2022 y 2026 a fin de incrementar su ambición.

⁴ Emisiones de Alcance 2 sobre una base de mercado.

⁵ Se han corregido los datos de las categorías 1, 2, 11 y 12 del Alcance 3 correspondientes al ejercicio 2020.



4.2. Responsibility Blueprint: nuestra hoja de ruta

Social

Mejorar el bienestar de las personas empleadas, de la cadena de valor y de la sociedad.

Retos	Compromisos	Indicador	Resultados		Objetivos			Página
			2020	2021	2021	2022	2026	
Empleo de calidad	Promover el compromiso de las personas empleadas	Participación encuesta de compromiso (%)	72%	80%	75%	N/D	N/D	196
		Índice de compromiso (%)	82%	89%	80%	N/D	N/D	196
	Asegurar la Salud y Seguridad en el Trabajo	Índice de accidentabilidad (plantilla propia y externa)	2,78	1,04	2,08	1	1	223
	Promover el respeto de los derechos humanos a lo largo de la Cadena de Valor	Nº de impactos potenciales sobre Derechos Humanos evaluados (operaciones propias)	0	5	5	10	23	188
Nº de impactos potenciales evaluados con planes de acción (operaciones propias)		0	0	0	5	23	188	
Diversidad, Equidad e Inclusión	Igualdad salarial por trabajo de igual valor	Brecha salarial (ajustada)	23% ⁶	6%	N/D	5,50%	±1%	215
	Incrementar la presencia de mujeres en posiciones de responsabilidad	Mujeres identificadas como sucesoras de las posiciones de MAC y MAC-1 (%)	N/D	28%	N/D	32%	36%	199

⁶No ajustada



4.2. Responsibility Blueprint: nuestra hoja de ruta

Social

Mejorar el bienestar de las personas empleadas, de la cadena de valor y de la sociedad.

Retos	Compromisos	Indicador	Resultados		Objetivos			Página
			2020	2021	2021	2022	2026	
Compromiso con la Comunidad	Impactar positivamente en las comunidades locales a través de la solidaridad	Inversión en iniciativas de acción social	450k €	699k €	500k €	850k €	1M€	228
		Nº de personas beneficiadas	N/D	3.385	N/D	12.320	136.255	228

En el ámbito social, destacan los buenos resultados en materia de Salud y Seguridad, reduciendo en un 62% el índice de accidentabilidad global (contando trabajadores propios y externos), casi un 40% más de la reducción planeada para el 2021.





4.2. Responsibility Blueprint: nuestra hoja de ruta

Buen Gobierno

Estar a la vanguardia de las mejores prácticas de buen gobierno.

Retos	Compromisos	Indicador	Resultados		Objetivos			Página
			2020	2021	2021	2022	2026	
Gestión responsable	Mejorar la satisfacción de nuestros clientes	Índice de satisfacción de clientes	6,90	7,20	7,05	7,30	7,40	146
	Promover una conducta empresarial responsable en la Cadena de Suministro	Proveedores formados en ESG (% volúmen compras en €)	0	43,3%	10%	50%	75%	137
		Nº Proveedores evaluados (acumulativo)	80	297	250	320	350	137
		Nº de Proveedores auditados (acumulativo)	3	17	6	35	100	137
Transparencia	Mejorar la puntuación en los índices y ratings de ESG en los que participamos	S&P CSA	47	60	52	63	72	88
		CDP	C	B-	B-	B-	A-	88



4.2. Responsibility Blueprint: nuestra hoja de ruta

Buen Gobierno

Estar a la vanguardia de las mejores prácticas de buen gobierno.

Retos	Compromisos	Indicador	Resultados		Objetivos			Página
			2020	2021	2021	2022	2026	
Alianzas	Desarrollar alianzas para fomentar el desarrollo sostenible	Nº de alianzas con organizaciones ESG	2	2	2	3	6	90

En el ámbito de Buen Gobierno, se han alcanzado e, incluso superado en muchos de los casos, los objetivos previstos para el 2021. De cara al año que viene, Fluidra espera seguir mejorando su desempeño en todos los indicadores, a excepción del rating CDP, donde tiene previsto mantener la puntuación alcanzada este año.



4.2. Responsibility Blueprint: nuestra hoja de ruta

Enfoque de la organización hacia objetivos ESG

La consecución de los objetivos ESG definidos en el marco del Responsibility Blueprint ha sido vinculado tanto a la retribución variable del MAC (Comité Ejecutivo), como la de sus reportes directos (MAC-1). Para más información al respecto, consultar la [página 114](#).

En 2021, Fluidra reconvirtió su línea de crédito sindicada suscrita en 2018 por importe de 130 millones de euros, en una financiación sostenible. Las condiciones económicas de esta financiación pasaron entonces a estar sujetas al desempeño de la compañía en materias medioambientales, sociales y de gobernanza, evaluadas por S&P a través de su "ESG Evaluation".

A comienzos del 2022, Fluidra ha procedido a la refinanciación de su deuda sindicada para incrementar los préstamos y extender los plazos hasta el año 2029. En línea con sus compromisos de ESG, Fluidra ha vinculado los términos de la financiación a la consecución de dos objetivos del Responsibility Blueprint: 1) lograr la neutralidad climática en sus propias operaciones para 2027 (alcances 1 y 2), y, 2) alcanzar el 100% del consumo de electricidad procedente de fuentes renovables para 2027.

La financiación se ha establecido de acuerdo con los Sustainability-Linked Loan Principles y el aseguramiento de los KPIs será realizado por un auditor externo independiente de forma anual, como parte de la verificación del Informe Integrado.



4.2. Responsibility Blueprint: nuestra hoja de ruta

4.2.1. Nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Como miembro del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (Global Compact), Fluidra se ha comprometido a contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, a través de su estrategia de ESG. Para ello, la organización desarrolló un análisis de los objetivos y metas definidos por Naciones Unidas, a fin de priorizar y centrar sus esfuerzos en aquellos con mayor vinculación a su negocio.

Son tres los ODS que Fluidra ha identificado como prioritarios y, a través de los cuales, articulará acciones para promover el desarrollo sostenible:

ODS 17

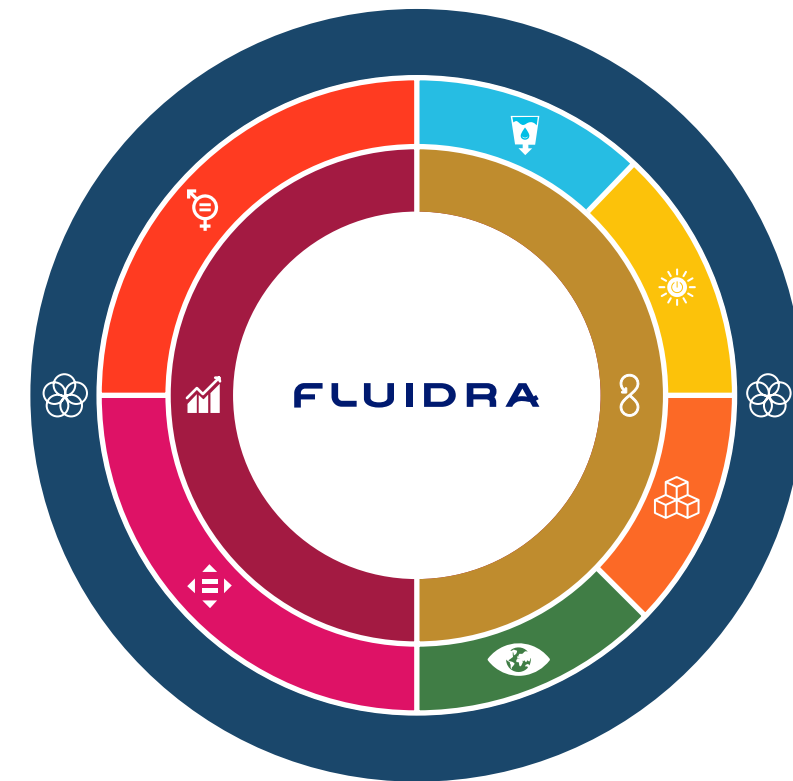
Alianzas para lograr los objetivos: de manera transversal se busca el objetivo de fomentar las alianzas y colaboraciones con otras organizaciones a fin de progresar en la consecución de los objetivos anteriores.

ODS 8

Trabajo decente y crecimiento económico: actuará como eje de los compromisos e iniciativas orientados a promover el desarrollo sostenible de las personas, tanto de dentro (personas empleadas) como fuera de la organización (cadena de suministro, sociedad, etc.). Asociados a este ODS se han identificado los ODS 5 (Igualdad de Género) y 10 (Reducción de las Desigualdades) como objetivos a los que el grupo puede contribuir a través de sus actividades.

ODS 12

Consumo y producción sostenibles: centralizará las acciones asociadas con el ciclo de vida de los productos, desde su diseño hasta su consumo por el usuario final. Entorno a este objetivo, se han identificado los ODS 6 (Agua y Saneamiento), ODS 7 (Energía asequible y no contaminante), ODS 9 (Industria, Innovación e Infraestructura), y el ODS 13 (Acción por el Clima), a los Fluidra puede contribuir a través de sus operaciones, productos y servicios.



4.2. Responsibility Blueprint: nuestra hoja de ruta

4.2.1. Nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

A partir de esta clasificación, la organización ha definido qué metas asociadas a cada uno de los objetivos identificados son relevantes para la compañía, a fin de establecer objetivos e indicadores específicos que le permitan medir y monitorizar su contribución.

A lo largo del presente Informe Integrado se informa sobre los objetivos y principales acciones llevadas a cabo por Fluidra en relación a cada una de ellas durante 2021:

ODS y metas asociadas	Compromisos	Página
ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico		
8.5	Contribuir a la generación de empleo en los países de operación, y promover un trabajo decente para todas las personas, asegurando la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.	194
8.7	Prohibición del trabajo infantil y trabajo forzoso en toda la cadena de valor.	128
8.8	Fomentar entornos de trabajo seguros y saludables.	218

ODS y metas asociadas	Compromisos	Página
ODS 5. Igualdad de Género		
5.1	Poner fin a la discriminación por razón de género.	198
5.5.	Avanzar hacia la igualdad de oportunidades de liderazgo de las mujeres en todos los niveles de la organización.	198
ODS 10. Reducción de las Desigualdades		
10.2	Fomentar la inclusión social de todas las personas.	198
10.3	Promover la igualdad de oportunidades y reducción de las desigualdades.	198
ODS 12. Consumo y producción sostenibles		
12.2	Fomentar la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.	164
12.4	Asegurar la gestión racional de los productos químicos.	27
12.5	Reducir la cantidad de desechos generados mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.	182



4.2. Responsibility Blueprint: nuestra hoja de ruta

4.2.1. Nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

ODS y metas asociadas	Compromisos	Página	ODS y metas asociadas	Compromisos	Página
ODS 6. Agua y saneamiento			ODS 13. Acción por el clima		
6.4	Fomentar el uso eficiente de los recursos hídricos, tanto en la producción como en la fase de uso de los productos.	184	13.1	Adaptación a los riesgos climáticos.	167
ODS 7. Energía asequible y no contaminante			ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos		
7.2	Aumentar la proporción de energía de origen renovable consumida por la organización.	176	17.17	Fomentar y promover la constitución de alianzas.	90
7.3	Promover la eficiencia energética tanto en la producción como en la fase de uso de los productos.	33			
ODS 9. Industria, Innovación e Infraestructura					
9.4	Promover la innovación sostenible.	148			

4.2. Responsibility Blueprint: nuestra hoja de ruta

4.2.2. Dando a conocer nuestros compromisos

Dar a conocer los compromisos y objetivos de Fluidra en ESG a lo largo de toda la cadena de valor es esencial para asegurar su consecución.

A fin de conocer las necesidades de comunicación y formación de los grupos de interés en temas ESG, se aprovechó el análisis de materialidad para preguntarles sobre el desempeño de Fluidra en esta materia y qué oportunidades de mejora detectaban. Como resultado, todos los grupos de interés destacaron que la organización dispone de margen de mejora en este ámbito.

Por este motivo, se ha procedido a la definición y desarrollo del **Modelo de Formación y Comunicación en ESG** con acciones tanto internas (orientadas a las personas empleadas de Fluidra) como externas (orientadas a grupos de interés externos, como proveedores) para comunicar, sensibilizar y formar sobre la importancia de desarrollar una conducta empresarial responsable. Este plan se conforma de los siguientes pilares:



- **Formación ESG para personas empleadas**

- Formación obligatoria sobre el Responsibility Blueprint.
- Formaciones específicas sobre temas ESG (Economía Circular, Derechos Humanos,..) Según las necesidades de la empresa.
- Bajo demanda, a solicitud de los responsables de área.

- **Sensibilización a los stakeholder sobre cuestiones ESG**

- Proveedores (código ético, derechos humanos,..)
- Clientes & Pool Pro's (Piscinas sostenibles)

- **Comunicación de nuestros compromisos y resultados**

- Píldoras informativas globales y locales sobre tema ESG específicos (living Fluidra, correo electrónico, Responsibilities,..)
- Redes sociales.
- Web corporativa y My Fluidra.

Formación orientada a las personas empleadas

Dato

Nueva formación ESG incorporada en el plan de onboarding

A comienzos del 2022 se ha lanzado una formación obligatoria sobre el Responsibility Blueprint (Plan Director de ESG) a toda la plantilla. Esta formación se ha incorporado dentro del Plan de Formación de Onboarding, por lo que a partir de ahora todas las personas que se incorporen al grupo deberán completarla en los días siguientes a la firma del contrato.

Asimismo, durante el ejercicio el Departamento de ESG ha formado a diversas áreas de la compañía en materia de derechos humanos, huella de carbono o economía circular, en el marco de los proyectos actualmente en marcha. Un total de **72 personas** empleadas han recibido **127 horas de formación** en cuestiones ESG durante el 2021.

De cara a 2022, está previsto que se implemente de manera progresiva el programa de formación y compromiso en ESG que resultó ganador de la edición del 2020 de la Fluidra Innovation Week (ahora Fluidra Innovation Challenge).

Dicho programa se canalizará a través de una aplicación móvil (conocida como "ResponseAbilities") disponible para las personas empleadas del grupo en varios idiomas. En ella, además de conocer cómo pueden contribuir a la sostenibilidad en su día a día, las personas empleadas podrán participar de manera activa en la estrategia de ESG, proponiendo acciones de mejora en toda la organización, y recibir premios por su nivel de implicación en el programa.

Asimismo, a comienzos del 2022 se ha desarrollado una sesión formativa al Consejo de Administración acerca de qué es la ESG y su relevancia estratégica, con el objetivo de fortalecer sus conocimientos en estos ámbitos.



4.2. Responsibility Blueprint: nuestra hoja de ruta

4.2.2. Dando a conocer nuestros compromisos

Fomentando la sostenibilidad a lo largo de la cadena de valor

Como parte del compromiso de fomentar que los socios comerciales del grupo apliquen principios de conducta responsable, Fluidra ha formado a sus proveedores sobre los principios del Código Ético de Fluidra y Derechos Humanos (para más información, consultar [página 127](#)).

En lo que respecta a los clientes y usuarios, con motivo de la celebración de la Feria de Piscina & Wellness en Barcelona, Fluidra dedicó un espacio de su stand a la divulgación de sus compromisos ESG, y brindó la oportunidad a los asistentes al evento de poder participar en el Análisis de Materialidad.

A lo largo de 2022, el departamento de ESG en colaboración con el departamento de Marketing, tiene previsto diseñar un itinerario de comunicación y formación orientado a estos grupos de interés, con el objetivo de fomentar un cambio en sus tendencias de consumo hacia productos más sostenibles.



[103-1, 103-2, 103-3]

Comunicación de los compromisos y el desempeño de Fluidra en ESG

Junto con el Plan de Formación, se han definido una serie de píldoras informativas para dar a conocer aspectos específicos de ESG, tanto interna como externamente.

Con motivo del sexto aniversario de la aprobación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, Fluidra se adhirió a la campaña "Apoyamos los ODS" promovida por Pacto Mundial España, comunicando semanalmente a las personas empleadas los compromisos, objetivos y acciones de la compañía para cada uno de sus nueve ODS prioritarios, así como consejos sobre cómo pueden contribuir en su día a día a su consecución.

Además, aprovechando la celebración de los días mundiales del Agua, Medioambiente, Derechos Humanos, entre otros, se han lanzado comunicaciones a través de las redes sociales de Fluidra, a fin de dar a conocer la importancia de estas cuestiones, así como los objetivos y compromisos de la organización en dichos ámbitos.

Por otra parte, se han habilitado nuevas secciones de ESG en la página web corporativa y la intranet (My-Fluidra), donde se encuentran disponibles la Política de ESG, el Responsibility Blueprint, así como todos los Informes Anuales de la organización, junto con otra información relevante entorno a cada uno de los compromisos adoptados por Fluidra.

Por último, con motivo del cambio a la nueva sede corporativa en Sant Cugat del Vallès (Barcelona), se ha dedicado un espacio del edificio para mostrar los compromisos del Responsibility Blueprint, los cuales son comunicados también a través de las pantallas informativas distribuidas a lo largo de la sede.

4.3. Relación con los grupos de interés

Los grupos de interés son aquellos colectivos, cuyas necesidades, intereses o expectativas afectan o se ven afectados, directa o indirectamente, por el desarrollo de la actividad de la empresa, y, por tanto, tienen la capacidad de influir directa o indirectamente en el desarrollo de la estrategia de Fluidra.

En 2018, con motivo de la fusión con Zodiac, la organización redefinió sus grupos de interés, identificando como tales a todos aquellos colectivos que nos ayudan o se benefician de la consecución de nuestra misión: crear una experiencia de piscina y wellness de forma responsable.

Fluidra pone a disposición de sus grupos de interés diversos canales de comunicación bidireccionales, a través de los cuales pueden trasladar sus necesidades y expectativas entorno a la organización para su consideración.

Adicionalmente, con carácter bianual Fluidra involucra a representantes de todos sus grupos de interés en el desarrollo del Análisis de Materialidad. Así, este 2021 se han celebrado 14 Focus Groups y un total de 252 personas entre las que se encontraban personas empleadas, proveedores, accionistas e inversores, clientes, usuarios/as finales y representantes de la Fundación Fluidra han participado en la evaluación de los asuntos materiales para la organización. Los resultados del ejercicio están disponibles en el apartado [8.1. Análisis de materialidad](#).

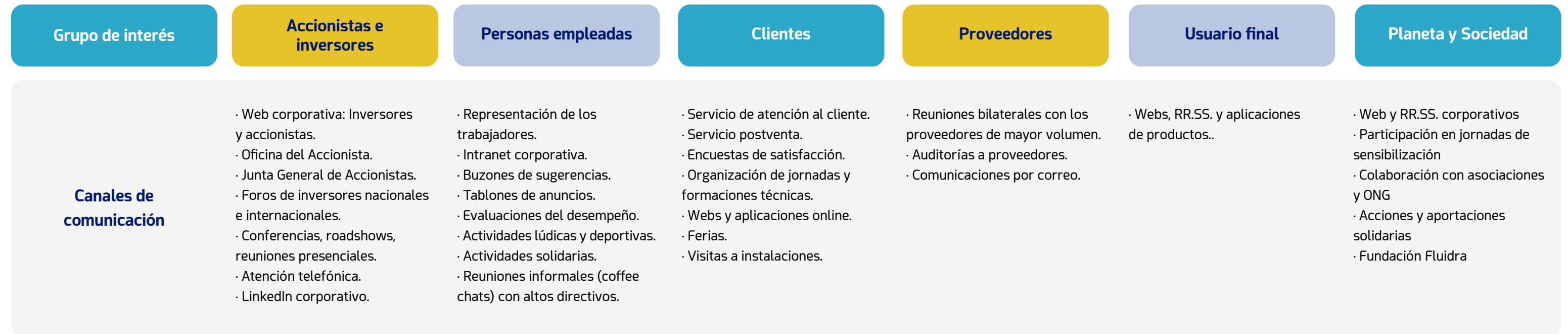




4.3. Relación con los grupos de interés

Grupo de interés	Accionistas e inversores	Personas empleadas	Clientes	Proveedores	Usuario final	Planeta y Sociedad
Descripción	Personas o instituciones que invierten, o plantean invertir en algún momento, dinero en el grupo.	Las personas que trabajan en Fluidra, cualquiera que sea su vínculo laboral.	Personas físicas o jurídicas que adquieren productos comercializados por Fluidra.	Personas físicas o jurídicas que proporcionan bienes o servicios a Fluidra.	Personas que son usuarios finales ocasionales o puntuales de un producto comercializado por Fluidra.	El entorno en el que trabaja Fluidra.
Objetivo	Creamos valor en un entorno empresarial y financiero ético.	Proporcionamos un excelente ambiente donde las personas empleadas pueden realizar su máximo potencial y ser reconocidos.	Ayudamos a hacer crecer su negocio proporcionando productos de calidad y servicios innovadores.	Desarrollamos una fuerte alianza a través de la innovación, la calidad, el nivel de servicio y el control de costes.	Creamos la experiencia perfecta de piscina y wellness para contribuir a aumentar su bienestar y disfrute.	Nos comprometemos a ejercer una conducta empresarial responsable y sostenible para proteger las generaciones presentes y futuras.
Qué necesita Fluidra de ellos	Conocer qué les preocupa e interesa para continuar su relación con la empresa.	Implicación en el desarrollo de negocio.	Información sobre demanda y tendencias de demanda. Acuerdos de comercialización.	Financiación, adecuación de los insumos a las tendencias de mercado (trazabilidad).	Información sobre sus preferencias.	Identificar necesidades para canalizar respuesta a través de la acción de la compañía y de la Fundación Fluidra.
Qué intereses tienen respecto a Fluidra	Rentabilidad económica.	Generación de empleo de calidad y sostenible.	Respuesta ante tendencias de mercado, productos de calidad y tiempos de entrega correctos.	Viabilidad y rentabilidad. Suministro continuo.	Calidad, precio, diversidad, otros.	Asignación de recursos y definición de los proyectos sociales y medioambientales en función de la estrategia del grupo.

4.3. Relación con los grupos de interés



4.4. Índices y ratings de sostenibilidad

Uno de los compromisos adoptados en el marco del Responsibility Blueprint es promover una mayor transparencia respecto del desempeño de la compañía en ESG. Por este motivo, Fluidra participa y es evaluada anualmente por diversos índices y ratings de sostenibilidad, que miden el desempeño y los progresos de la compañía en materia ambiental, social y de buen gobierno.

Durante 2021 Fluidra ha visto reconocidos sus esfuerzos para mejorar su desempeño ambiental, social y de buen gobierno, mejorando la puntuación obtenida en ratings como S&P, CDP o Sustainalytics. A partir de los resultados obtenidos, Fluidra elabora planes de acción para integrar las mejores prácticas en la materia y continuar mejorando su desempeño en ESG.



Carbon Disclosure Project (CDP)

Por segundo año consecutivo, Fluidra ha sido evaluada por la Carbon Disclosure Project (CDP), que evalúa los compromisos de las empresas para la gestión y la adaptación al Cambio Climático, tanto en sus operaciones propias como en la cadena de suministro.

En 2021, la organización ha alcanzado una calificación de B- (nivel Management) en el CDP Climate Change Questionnaire, respecto a la C (nivel Awareness) obtenida el año anterior, cumpliendo así con el objetivo marcado para este ejercicio (Fecha de puntuación: 7 de diciembre del 2021). Los resultados de la evaluación están disponibles en el siguiente [enlace](#).

Fluidra destaca por la gobernanza de las cuestiones climáticas dentro de la organización (calificación A), la gestión de la energía, sus iniciativas para reducir las emisiones de carbono, así como por sus procesos de gestión de riesgos climáticos (calificación B).

Asimismo, en base las respuestas ofrecidas en dicho cuestionario, Fluidra ha sido calificada con una B- en el Supplier Engagement Rating (SER), que evalúa la acción de las organizaciones en materia de cambio climático sobre su cadena de suministro.

S&P Global Ratings

Standard & Poors (S&P)

Este ha sido el segundo año en el que Fluidra ha sido evaluada por este rating, la cual se compone de dos partes:

Por un lado, Fluidra participa en la S&P ESG Evaluation, donde se evalúa la estrategia y la capacidad de la organización para prepararse para posibles riesgos y oportunidades futuras en cuestiones ESG. En 2021, Fluidra ha obtenido una calificación de 71/100, respecto a los 69 puntos que obtuvo en 2020 (Fecha de puntuación: 26 de abril de 2022).

Por otro lado, la organización cumple el S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA), una evaluación anual en la que se analiza el desempeño y las prácticas ESG de las empresas participantes.

Fluidra ha obtenido una puntuación de 60/100, lo que refleja una mejora de 13 puntos respecto de los resultados del año pasado, donde la organización obtuvo una calificación de 47/100 (Fecha de puntuación: 12 de noviembre de 2021).

En particular, Fluidra ha obtenido una puntuación de 61/100 en la dimensión ambiental (46 puntos en 2020), 60/100 en la dimensión social (47 puntos en 2020) y, finalmente, 60/100 en la dimensión económica y de gobernanza (49 puntos en 2020). De cara a 2022, Fluidra ha sido invitada a participar por primera vez en el Dow Jones Sustainability Index World y Europe. Toda la información sobre los resultados de la evaluación está disponible [aquí](#).

ISS ESG

ISS

Fluidra ha sido evaluada por primera vez por el rating ISS ESG Corporate Rating, alcanzando una C (en una escala de D- a A+). Fecha de puntuación: 13 de septiembre de 2021.

4.4. Índices y ratings de sostenibilidad

Clarity AI

Fluidra también es evaluada por Clarity AI, una plataforma tecnológica que ofrece información sobre el impacto social y medioambiental de más de 30.000 organizaciones.

En 2021, Fluidra ha obtenido un total de 72 puntos sobre 100, lo que supone un incremento de 10 puntos respecto a la calificación obtenida el pasado año (62 puntos). Por dimensión, se ha incrementado la puntuación en el ámbito ambiental (77 puntos frente a los 58 en 2020) y social (70 puntos frente a 60 en 2020) y, por último, se ha mantenido la calificación en el ámbito de buen gobierno (68 en 2020 y 2021).

Sustainalytics

De forma anual desde 2018, el rating Sustainalytics de la compañía Morningstar, evalúa la exposición de Fluidra a los riesgos en materia de ESG. En 2021, la organización ha obtenido un resultado de 24,6 puntos sobre 100, lo que la sitúa en un nivel de riesgo medio (Fecha de puntuación: 2 de septiembre de 2021).

Esta calificación supone una mejora de 7 puntos respecto a los resultados de 2020, donde obtuvo una puntuación de 31,7 (nivel de riesgo alto), y una mejora de casi 16 puntos respecto a su evaluación en 2019, fecha en la que obtuvo una calificación de 40,3 (nivel de riesgo severo).

MSCI

En 2021, Fluidra recibió una calificación de BBB (en una escala de AAA a CCC) en la evaluación de MSCI ESG Ratings. De esta manera, la organización mantiene la calificación obtenida el año pasado (fecha de puntuación: 17 de diciembre de 2021).

FTSE4Good

Fluidra mantiene su participación en el índice FTSE4Good, donde ha obtenido una calificación de 3 puntos sobre 5 posibles, lo que la sitúa por encima de la media del subsector (2,3) y de la industria (2,1).

En concreto, la organización destaca en el ámbito de Gobernanza, donde obtiene 4,5 puntos sobre 5 posibles, gracias a los buenos resultados obtenidos en materia de anticorrupción (5/5 puntos). Asimismo, Fluidra ha obtenido 3 puntos en el ámbito social, y 2 en el ámbito ambiental (Fecha de puntuación: 30 de septiembre de 2021).

Informe Reporta

Por último, Fluidra ha entrado en el Top 10 de mejores empresas en el ranking que Informe Reporta elabora anualmente a partir de la información que las empresas que conforman el Índice General de la Bolsa de Madrid (IGBM) ponen a disposición de sus grupos de interés (Fecha de puntuación: 10 de octubre de 2021).

En concreto, Fluidra ocupa el 7º puesto de 116 del ranking con una puntuación de 83,1 sobre 100, lo que supone una mejora de 7 posiciones y 2,3 puntos respecto del año 2020. Además, la organización ha sido reconocida como la mejor empresa del ranking en el ámbito de transparencia. Para más información sobre los resultados, consulte el siguiente [enlace](#).

4.5. Alianzas

Las alianzas con otros grupos de interés permiten avanzar de manera más rápida en la consecución de los objetivos de la organización, ya que al compartir información y formar parte de grupos de trabajo específicos, se accede a una serie de recursos muy valiosos.

En el ámbito de ESG, desde el 2007 Fluidra es socia del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, un instrumento de las Naciones Unidas que busca conseguir y aumentar las soluciones que hagan frente a los retos globales desde el ámbito corporativo. Como miembro de la iniciativa, Fluidra ha integrado los diez principios de la entidad en el Responsibility Blueprint, reforzando así los compromisos con los derechos humanos, el trabajo, el medioambiente y la lucha contra la corrupción en el desarrollo de sus operaciones.

Además, desde 2011 Fluidra forma parte del patronato de la Fundación Empresa y Clima, organización que tiene como objetivo ofrecer a las empresas las herramientas necesarias para afrontar los compromisos y retos que conlleva el cambio climático, así como las guías de actuación necesarias para mejorar la eficiencia en la reducción de emisiones.

Fuera del ámbito de la sostenibilidad, Fluidra forma parte de diversas asociaciones y organizaciones en el ámbito del agua y el deporte. Asimismo, mantiene alianzas con organizaciones para fomentar la innovación, como por ejemplo:

Centro tecnológico Eurecat

Catalan Water Partnership

Acció: Oficina de Innovación de la Generalitat de Catalunya

Centro Tecnológico Leitat

Tech Barcelona

Universitat de Girona

Escola Enginyers de Catalunya

Cámaras de comercio de Barcelona y Sabadell

Cámara de comercio francesa

Hospital Sant Joan de Deu



5.

A la vanguardia en las mejores prácticas de buen gobierno

5.1. Órganos de Gobierno **93**

5.2. Gestión de riesgos y oportunidades **115**

5.3. Ética e integridad **125**

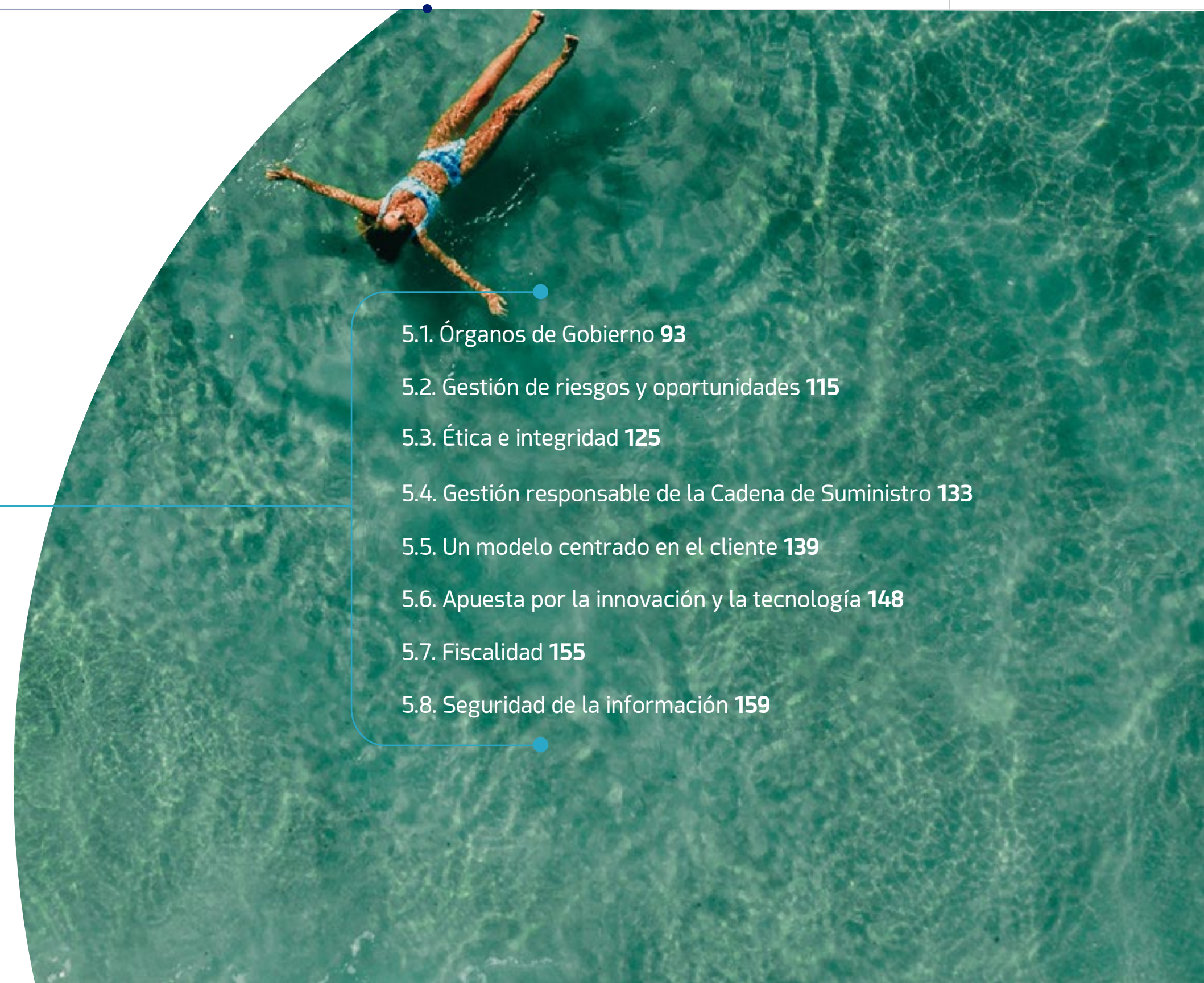
5.4. Gestión responsable de la Cadena de Suministro **133**

5.5. Un modelo centrado en el cliente **139**

5.6. Apuesta por la innovación y la tecnología **148**

5.7. Fiscalidad **155**

5.8. Seguridad de la información **159**





5. A la vanguardia en las mejores prácticas de buen gobierno

Fluidra está comprometida en promover una gestión empresarial responsable, tanto en sus actividades como a lo largo de su cadena de valor, transmitiendo nuestros compromisos y fomentando una conducta responsable y sostenible en las relaciones comerciales con clientes y proveedores.

Asimismo, el Grupo trabaja por liderar las mejores prácticas de gobierno corporativo y transparencia, poniendo a disposición de nuestros grupos de interés información honesta y precisa sobre nuestro rendimiento y actividades, a través del presente informe como en los diferentes ratings e índices de ESG en los que participamos.

Por último, Fluidra identifica y evalúa de manera periódica los riesgos a los que se enfrenta, con el objetivo de prevenirlos y de ofrecer una respuesta rápida en caso de que se materialicen.

6,3% en 2020

17% de representación femenina en el Consejo

Consejeros independientes

41,7% en 2021

Objetivo: 50%



Aprobada la nueva Política Global de Gestión de Riesgos

78% de la plantilla formada en el Código Ético

75% en 2020



297

proveedores evaluados en **cuestiones ESG**



1.316

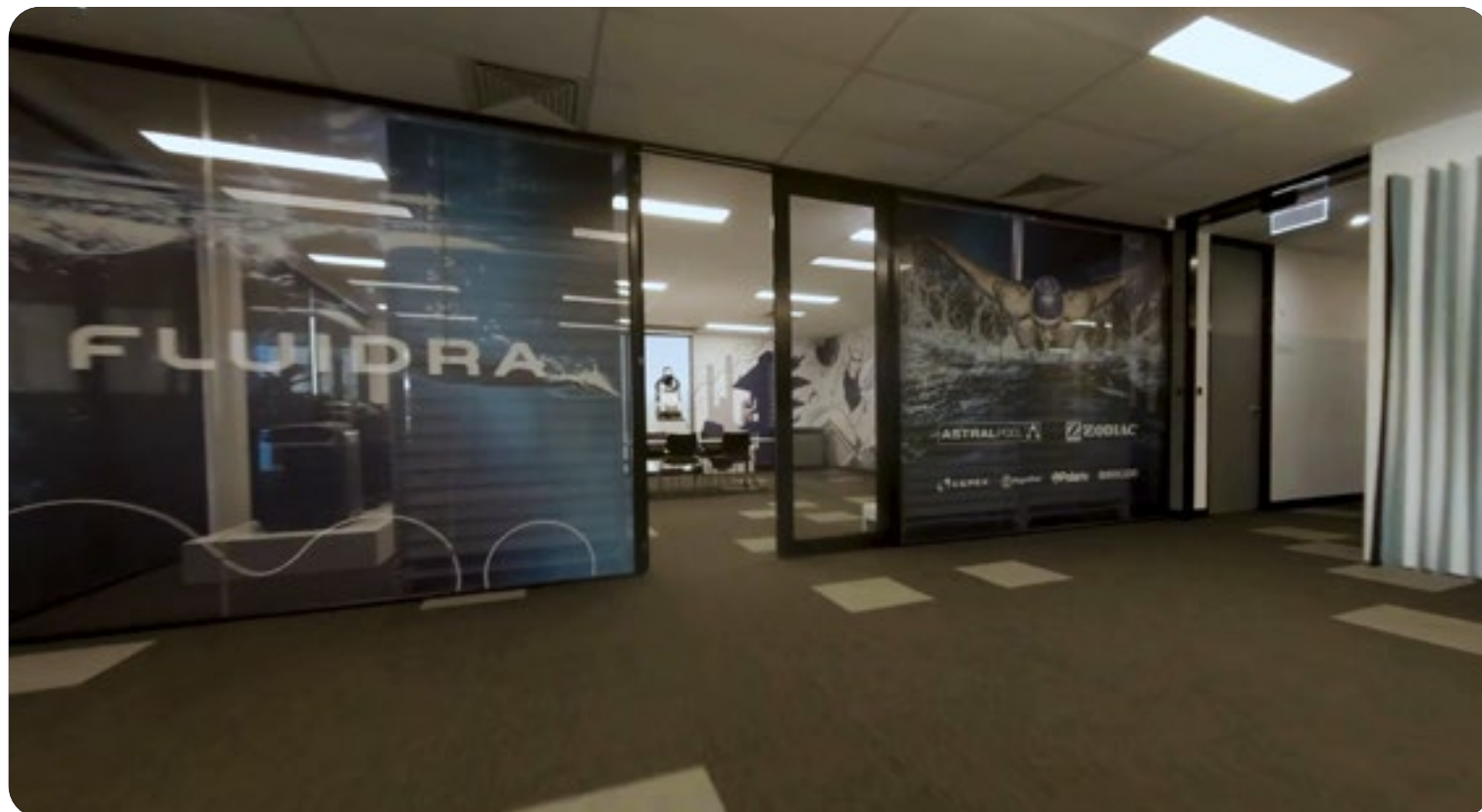
horas invertidas en formación en **ciberseguridad**



5.1. Órganos de Gobierno

Los Estatutos Sociales, reglamentos (de la Junta y del Consejo) y demás normas internas y procedimientos conforman el cuerpo normativo que rige el sistema de gobierno corporativo de Fluidra. La compañía vela por el cumplimiento de las recomendaciones y las mejores prácticas internacionales en materia de buen gobierno, motivo por el cual realiza un continuo proceso de revisión y actualización de sus normas.

Fluidra aprueba y publica cada año el [Informe Anual de Gobierno Corporativo](#) que se rige por las recomendaciones en materia de gobierno corporativo de las sociedades cotizadas. Este documento está disponible desde su aprobación en la web corporativa.



ÓRGANOS DEL GOBIERNO DE FLUIDRA

Junta General de Accionistas

Consejo de Administración

Comisión de Nombramientos y Retribuciones

Comisión de Auditoría

Comisión Delegada

Comité Ejecutivo (MAC)



5.1. Órganos de Gobierno

5.1.1. Junta general de Accionistas

La Junta General es el máximo órgano de decisión y control de Fluidra, en las materias propias de su competencia, a través del cual se articula el derecho del accionista a intervenir en la toma de decisiones esenciales de la compañía.

Su organización y funcionamiento viene regulado en el Reglamento de la Junta General de Accionistas, actualizado en mayo de 2021, el cual está disponible públicamente en la página [web](#) de Fluidra.

En el reglamento se regulan cuestiones como el derecho a voto y asistencia para cualquier accionista (independientemente del número de acciones de que sean titulares), la asistencia telemática a la junta, intervención, voto a distancia... entre otros. Fluidra también informa con transparencia a sus accionistas sobre los pactos parasociales que puedan estar en vigor a través de un apartado específico de su [web](#).

En 2021, al igual que en 2020, debido a las medidas de restricción a la movilidad de las personas impuestas por las autoridades ante la alerta sanitaria por la Covid-19, la Junta General de Accionistas de Fluidra se celebró íntegramente de manera telemática, sin asistencia física de accionistas y representantes, a través de la página web corporativa, con la intervención por audioconferencia o videoconferencia de los miembros del Consejo de Administración.

Celebrada el 6 de mayo de 2021, la Junta contó con un porcentaje de participación del 81,45% del capital social presente y representado en la misma, que aprobaron por unanimidad todos los acuerdos propuestos en el orden del día:

- Aprobación de las cuentas anuales y del informe de gestión, tanto de la Sociedad como de su grupo consolidado de sociedades, correspondientes al ejercicio social cerrado a 31 de diciembre de 2020.
- Aprobación del estado de información no financiera consolidado de Fluidra, S.A. correspondiente al ejercicio social cerrado a 31 de diciembre de 2020.
- Aprobación de la propuesta de aplicación del resultado del ejercicio social cerrado a 31 de diciembre de 2020.

- Aprobación de la gestión desarrollada por el Consejo de Administración durante el ejercicio 2020.
- Retribución al accionista: distribución de dividendos con cargo a reservas.
- Reelección de Consejeros: D. Eloi Planes, D. Bernardo Corbera, D. Oscar Serra Duffo.
- Creación del artículo 28.bis (asistencia por medios electrónicos o telemáticos) y modificación de los artículos 31 (voto a distancia previo a la Junta General), 33 (deliberación y adopción de acuerdos) y 45 (órganos delegados del Consejo) de los Estatutos Sociales de la Sociedad.
- Creación del artículo 10.bis (asistencia por medios a distancia) y modificación de los artículos 7 (anuncio de convocatoria), 8 (puesta a disposición de información desde la fecha de convocatoria en la página web de la Sociedad), 10 (derecho de asistencia), 12 (representación), 14 (planificación, medios y lugar de celebración de la Junta General), 18 (registro de accionistas), 19 (formación de la lista de asistentes), 23 (votación a través de medios de comunicación a distancia previa a la Junta General) y 27 (publicidad de los acuerdos) del Reglamento de la Junta General de Accionistas de la Sociedad.
- Aprobación de la política de remuneraciones de los consejeros para los ejercicios 2022, 2023 y 2024.
- Votación consultiva del informe anual sobre remuneraciones de los consejeros correspondiente al ejercicio 2020.
- Delegación de facultades para formalizar, interpretar, complementar, desarrollar, subsanar y ejecutar los acuerdos adoptados por la Junta General de Accionistas.

Para más información sobre los acuerdos adoptados en la Junta General de Accionistas del 2021, el apartado correspondiente de la [web corporativa](#).

5.1. Órganos de Gobierno

5.1.2. Consejo de Administración

El Consejo de Administración, como núcleo de su misión, aprueba la estrategia de la Sociedad y la organización precisa para su puesta en práctica, así como supervisa y controla que la Dirección cumpla con los objetivos marcados y que respete el objeto e interés social de la sociedad. Sus funciones y actividades vienen reguladas en el Reglamento del Consejo de Administración, cuyos contenidos están disponibles públicamente en la [página web](#) de la compañía.

El Consejo de Administración de Fluidra desarrolla sus funciones con unidad de propósito e independencia de criterio, dispensando el mismo trato entre los accionistas y guiándose por el interés de la compañía. Entre sus responsabilidades se encuentra:

Aprobación de la estrategia y organización de la sociedad y control y supervisión de su cumplimiento.

Propuesta de nombramiento y cese de consejeros y designación de cargos internos.

Aprobación de determinadas operaciones o inversiones de relevancia para el grupo.

Convocatoria de la Junta General de Accionistas.

Formulación de las cuentas anuales, el informe de gestión y la propuesta de aplicación del resultado de la Sociedad.

Es de destacar adicionalmente que, con fecha 25 de marzo de 2021, el Consejo de Administración de Fluidra aprobó, de forma separada del Reglamento General del Consejo, **sendos reglamentos relativos al funcionamiento de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones**, por un lado, y de la **Comisión de Auditoría**, por otro lado. Su objetivo ha sido reforzar la determinación de los principios de actuación de estas dos comisiones, así como las reglas básicas de su respectiva organización y funcionamiento y las normas de conducta de sus miembros.

En el desempeño de su cargo, todos los consejeros podrán obtener de la sociedad el asesoramiento preciso para el cumplimiento de sus funciones. Para ello, la sociedad arbitra los cauces adecuados que, en determinados casos, incluye el asesoramiento externo.

Asimismo, entre otras medidas tendentes a mejorar el conocimiento del órgano de gobierno en asuntos de su competencia y, en particular, en asuntos de naturaleza económica, medioambiental y social, se encuentra la revisión anual y la actualización por parte del Consejo del Plan de Prevención de Delitos y el Mapa de Riesgos de la sociedad.



5.1. Órganos de Gobierno

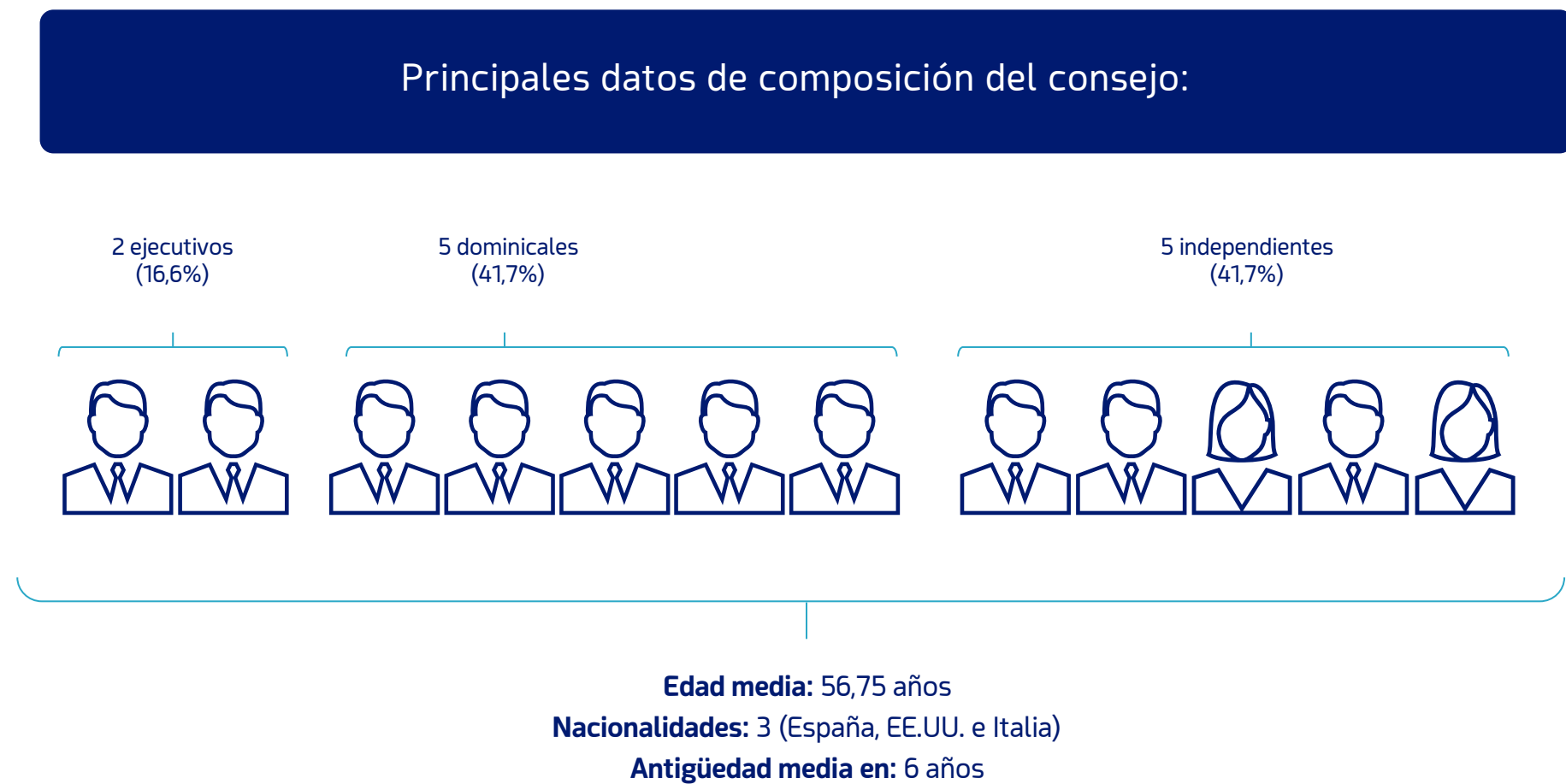
5.1.2. Consejo de Administración

Estructura y composición

Uno de los objetivos de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones en relación con la política de selección de consejeros y altos directivos es **favorecer la diversidad profesional, de conocimiento, de nacionalidad y, en especial, de género**. La Comisión de Nombramientos y Retribuciones es consciente de que actualmente no cumple con la recomendación de Gobierno Corporativo en materia de porcentaje de consejeras mujeres, por lo que está tomando las medidas necesarias para incrementar el número de mujeres en el Consejo de Administración y en la alta dirección.

No obstante, ese incremento sólo puede producirse con ocasión de la selección de nuevos candidatos para cubrir **futuras vacantes** en el consejo, siempre que el perfil competencial de la mujer sea comparable o superior al de los candidatos hombres. La prueba de que las medidas adoptadas en materia de selección de consejeras y altas directivas está funcionando es que las últimas vacantes del Consejo y de alta dirección han sido cubiertas por mujeres.

Tal y como está previsto en los Estatutos Sociales de Fluidra, el Consejo de Administración está formado por 12 miembros, que se distribuyen de la siguiente manera:



5.1. Órganos de Gobierno

5.1.2. Consejo de Administración

En 2021, Fluidra ha incrementado el número de **consejeros independientes** (de 4 a 5), así como el número de **mujeres** (de 1 a 2) que integran su Consejo de Administración. Asimismo, se ha incrementado la antigüedad media del Consejo hasta los 6 años. Para mayor información sobre los cambios producidos en la composición del Consejo, ver el apartado “Elección del Consejo” del presente informe.

La Comisión de Nombramientos y Retribuciones tiene como objetivo incrementar el número de consejeros independientes en el Consejo de Administración hasta llegar al 50% de los miembros de dicho Consejo (actualmente un 41,7%).



Óscar Serra Duffo

Vicepresidente - Dominical

Se inició profesionalmente en el área de marketing de diversas empresas familiares, entre las que destacan La Casera y Schweppes. En 1989 se incorporó en el departamento Comercial de Plasteral, responsabilizándose de la división de Spas.

Eloi Planes Corts

Presidente Ejecutivo - CEO | Ejecutivo

Eloi Planes se incorpora en Fluidra (entonces “Astral”) como Director de I&D en 1994. En el 2000, Planes asume la Dirección General de AstralPool, en 2006 es nombrado Consejero Delegado del grupo y en 2016 asume la Presidencia Ejecutiva de Fluidra.



Gabriel López Escobar

Vocal - Independiente

Ha sido presidente del Comité de Supervisión de PwC España. Desde Octubre de 2014 es consejero independiente de Fluidra.



Bruce Brooks

Co-CEO - Ejecutivo

En 1986, Bruce inició su carrera profesional en Black & Decker Corporation, donde ocupó diversos cargos a lo largo de más de 20 años. En 2011 se unió a Zodiac Pool Solutions ocupando el cargo de CEO.



Piumoc Inversions, S.L.U. - Representado por Bernat Garrigós Castro

Vocal - Dominical

Su trayectoria profesional dentro del Grupo Fluidra se ha desarrollado en varias sociedades. Entre 1995 y 1998 fue jefe de producto en Astral Grup y, hasta 2002, ocupó el cargo de jefe de producción en Servaqua, SA. Bernat Garrigós es CEO de Aniol, S.L.

5.1. Órganos de Gobierno

5.1.2. Consejo de Administración



Bernardo Corbera Serra

Vocal - Dominical

Corbera ocupó en el pasado diversos cargos en el Grupo Fluidra, en particular, en Astral Export, S.A. como encargado de la apertura y expansión internacional. Es miembro del Consejo de Administración de Fluidra desde el 2000, así como CEO de Edrem S.L.



Bárbara Borra

Vocal - Independiente

Con más de 35 años de experiencia internacional, incluyendo puestos de alta dirección en Whirlpool y General Electric, actualmente es la presidenta y CEO de la división de Soluciones para el Hogar del Grupo Franke.

Jorge Valentín Constans Fernández

Consejero coordinador y vocal - Independiente

Durante una larga carrera de 22 años en Danone, Constans ocupó varios cargos directivos. En Louis Vuitton desempeñó el puesto de presidente y CEO. Es miembro de los consejos de administración de THOM Europe, Puig y Fluidra.



José Manuel Vargas Gómez

Vocal - Dominical

Asesor senior de Rhône desde 2006 y socio desde noviembre de 2017.



Steven M. Langman

Vocal - Dominical

Cofundó Rhône en 1996 y es miembro, gerente y director general de Rhône. Además de Fluidra, S.A., forma parte del Consejo de Administración de CSM Bakery Solutions, Hudson's Bay Company, y Vista Global.



Brian McDonald

Vocal - Independiente

Ejerció como CEO de RGIS de 2014 a 2017. RGIS es la compañía líder en gestión de inventario del mundo, un negocio de 680.000 millones de dólares con 53.000 asociados ubicados en 30 países de todo el mundo.

5.1. Órganos de Gobierno

5.1.2. Consejo de Administración



Esther Berrozpe Galindo

Vocal - Independiente

Desde enero de 2021, Esther Berrozpe es CEO de Ontex, grupo internacional líder en higiene personal. Anteriormente, Esther Berrozpe fue presidenta para Europa, Oriente Medio y África de Whirlpool Corporation y vicepresidenta ejecutiva de la compañía.

Albert Collado Armengol

Secretario no consejero

Maximino Montero Lastres

Vicesecretario no consejero

*Para una descripción más completa de los currículos, consultar la [web corporativa](#) y el punto C.1.3 del [Informe Anual de Gobierno Corporativo](#).

Hasta la fusión con Zodiac en 2018, el rol de Presidente y Consejero Delegado recaía en el Sr. Eloi Planes Corts. Tras dicha operación, este rol se dividió en dos, asumiendo el Sr. Bruce Brooks el cargo de Co-Consejero Delegado y el Sr. Eloi Planes Corts el cargo de Presidente Ejecutivo - CEO. Asimismo, debido a que el Presidente del Consejo tiene la condición de consejero ejecutivo, el Consejo de Administración de Fluidra cuenta con la figura de un consejero coordinador, el Sr. Don Jorge Constans Fernández, que fue designado de entre los consejeros independientes en mayo de 2020.

Según el artículo 15.5. del Reglamento del Consejo de Administración, el consejero coordinador está especialmente facultado para solicitar la convocatoria del Consejo o la inclusión de nuevos puntos del orden del día de un Consejo ya convocado. Entre sus funciones también se encuentran las de coordinar y hacerse eco de las preocupaciones de los consejeros externos, coordinar y reunir a los consejeros no ejecutivos y dirigir la evaluación periódica del presidente del Consejo de Administración.



5.1. Órganos de Gobierno

5.1.2. Consejo de Administración

Elección del Consejo

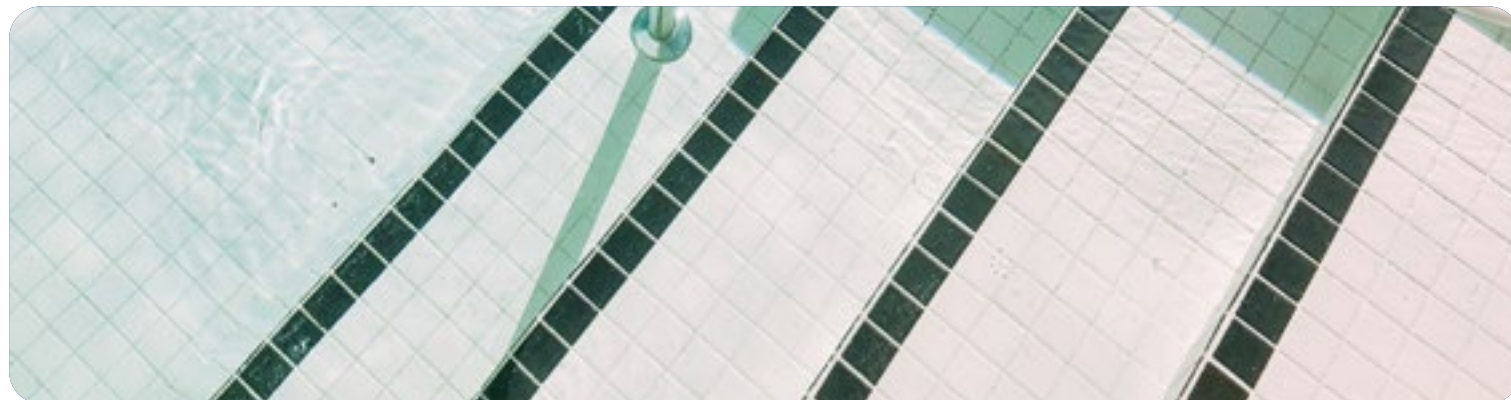
De conformidad con el art. 17 del Reglamento del Consejo, los consejeros son nombrados por la Junta General o, cuando corresponda, por el Consejo de Administración, de conformidad con las previsiones contenidas en la Ley de Sociedades de Capital. La votación de cualquier propuesta de nombramiento de consejero se lleva a cabo de manera individual y separada, de conformidad con lo establecido en la Ley. En todo caso, para cada nombramiento debe existir:

Una propuesta previa de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, en el caso de consejeros independientes, o



Un informe previo de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, en el caso de los restantes consejeros.

Fluidra ha adoptado una [Política de Selección](#) del Consejo de Administración en la que se describen los requisitos que deben reunir los candidatos/as a consejero, así como los procedimientos de selección, a fin de que en el proceso se favorezcan la diversidad de género, de experiencias y conocimiento, siempre con sujeción a los principios de méritos e idoneidad.



Los candidatos/as a consejero/a, deberán ser personas de **reconocida honorabilidad, solvencia, competencia, experiencia, cualificación, disponibilidad y compromiso** con su función. En particular, deberán ser profesionales íntegros, cuya conducta y trayectoria profesional esté alineada con la misión, visión y valores del Grupo Fluidra, así como con los principios recogidos en el Código Ético de la compañía.

En lo que respecta a la elección de los/as Consejeros/as Independientes, esta se produce en consonancia con los criterios de independencia fijados por el artículo 529 duodécimo (párrafo cuarto) de la Ley de Sociedades de Capital, entre los que se encuentra la limitación de su mandato a 12 años.

Asimismo, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones evaluará las competencias, conocimientos y experiencia necesarias en el Consejo y definirá, en consecuencia, las funciones y aptitudes necesarias en los candidatos que deban cubrir cada vacante y evaluará el tiempo y dedicación precisos para que puedan desarrollar bien su cometido.

Pese a que el Reglamento del Consejo no establece el número máximo de consejeros de las sociedades de las que pueden formar parte sus consejeros, este dato se tiene en cuenta para evaluar la idoneidad de los candidatos en el proceso de nombramiento y reelección de consejeros a los efectos de evaluar el tiempo y dedicación de que disponen para desarrollar bien su función como consejero, analizando cada caso individualmente, considerando las mejores prácticas de buen gobierno en esta materia. A cierre del ejercicio, solo Dña. Esther Berrozpe formaba parte del Consejo de Administración de otra entidad cotizada en mercados regulados (Ontex Group N.V.). Para más información sobre los cargos de los Consejeros/as de Fluidra en otras entidades, sean o no cotizadas, consultar el apartado C.1.11. del [Informe Anual de Gobierno Corporativo](#).

5.1. Órganos de Gobierno

5.1.2. Consejo de Administración

Por otra parte, el artículo 21.2. del Reglamento del Consejo define los supuestos en los que deben dimitir los integrantes del Consejo de Administración. Durante 2021, se produjo la dimisión de D. Sébastien Mazella di Bosco a su cargo de consejero dominical de la Sociedad (designado a propuesta de Rhône Capital LLC) y, en consecuencia, a su cargo de miembro de la Comisión Delegada y de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones. Con la finalidad de cubrir esa vacante en el seno del Consejo de Administración, a propuesta del accionista Rhône Capital LLC, y previo informe favorable de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, con fecha 14 de junio de 2021 se nombró por el sistema de cooptación a D. Martín Ariel Atlas, como consejero dominical de la Sociedad.

No obstante, en el marco de la reducción de la participación de Rhône en el capital social de Fluidra, el fondo de inversión vio modificado su derecho a proponer consejeros, reduciéndose de cuatro a tres, en virtud del pacto de accionistas suscrito el 3 de noviembre de 2017 en relación con la fusión entre la Sociedad y Piscine Luxembourg Holdings 2 S.à r.l.. Por este motivo, con fecha 30 de diciembre de 2021, D. Martín Ariel Atlas dimitió de su cargo de consejero dominical de Fluidra nombrado por Rhône.

Con la misma fecha, Fluidra formalizó el nombramiento de Dña. Bárbara Borra, como nueva consejera independiente del Grupo Fluidra, por el sistema de cooptación.



Dato

Dña. Bárbara Borra

Nueva consejera independiente del Grupo Fluidra.



5.1. Órganos de Gobierno

5.1.2. Consejo de Administración

Evaluación del desempeño del Consejo de Administración

En aplicación de la recomendación nº36 del Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones de Fluidra (ACC), tiene entre sus cometidos, la promoción y coordinación del proceso de evaluación anual del desempeño del Consejo de Administración. En este proceso se analiza el funcionamiento del consejo y el desempeño de sus miembros en el seno del consejo, de forma agregada e individualizada, con la mirada puesta en los siguientes beneficios:

- Detección de necesidades y gaps a cubrir para la obtención de un Consejo sano, equilibrado y eficaz.
- Ofrecer un informe justificativo de la definición de los perfiles necesarios para la selección de los nuevos consejeros.
- Presentar un Cuadro de mando completo de las características del consejo que incluya, entre otras, las siguientes variables: experiencia, carga de trabajo, diversidad de género e independencia de criterio.

Para la evaluación del 2021 se ha contado con el asesoramiento de un consultor externo independiente. En esta ocasión, la tarea ha recaído en la consultora Seeliger y Conde, que ha aplicado la metodología de elaboración propia "Balance Board Methodology©", que presta máxima atención a las mejores prácticas internacionales en materia de gobierno corporativo.

Durante el proceso, la consultora ha mantenido las siguientes interacciones con el Consejo de Administración y sus Comisiones.

- Análisis detallado de los perfiles de los consejeros y su dedicación.
- Shadowing o seguimiento de una reunión completa del Consejo y sus Comisiones.
- Complimentación de un cuestionario personal en línea con las recomendaciones de la European Banking Authority (EBA).

- Reuniones de feedback individuales con cada integrante del Consejo (de carácter voluntario).
- Entrevista personalizada e individualizada a cada uno de los consejeros por separado, para evaluar su perfil profesional, nivel de experiencia funcional y capacidades técnicas.

Los resultados y conclusiones de la evaluación fueron presentados al Presidente del Consejo, y la Presidenta de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, con el objetivo de definir los planes de acción necesarios para mejorar el desempeño del Consejo en los próximos años. Entre otras, se han identificado las siguientes oportunidades de mejora:

- Invitar a miembros de la alta dirección a participar en las reuniones del Consejo.
- Detectar necesidades formativas y ejecutarlas.
- Reducir las presentaciones e incrementar la participación y debate en las reuniones del Consejo.
- Realizar encuestas después de cada consejo para monitorizar las mejoras en los debates, resúmenes, intervenciones...

En lo que respecta a los planes de acción identificados en la evaluación del 2020, el Consejo se ha focalizado en los siguientes puntos:

- Ejecución del plan de sucesión del CEO y alta dirección.
- Búsqueda de perfiles de consejeros para posibles vacantes que surjan en el Consejo de administración, teniendo en cuenta las políticas de selección y diversidad de la organización.

5.1. Órganos de Gobierno

5.1.2. Consejo de Administración

Reuniones del Consejo

Asimismo, los Estatutos también prevén que el Consejo se reúna de ordinario un mínimo de seis veces al año, debiendo reunirse, al menos, una vez al trimestre, y, en todo caso, con la frecuencia precisa para desempeñar sus funciones. El Consejo se ha reunido durante el ejercicio 2021 en 11 ocasiones, con un porcentaje de asistencia de los consejeros, presentes o representados, del 100% en todas las reuniones.

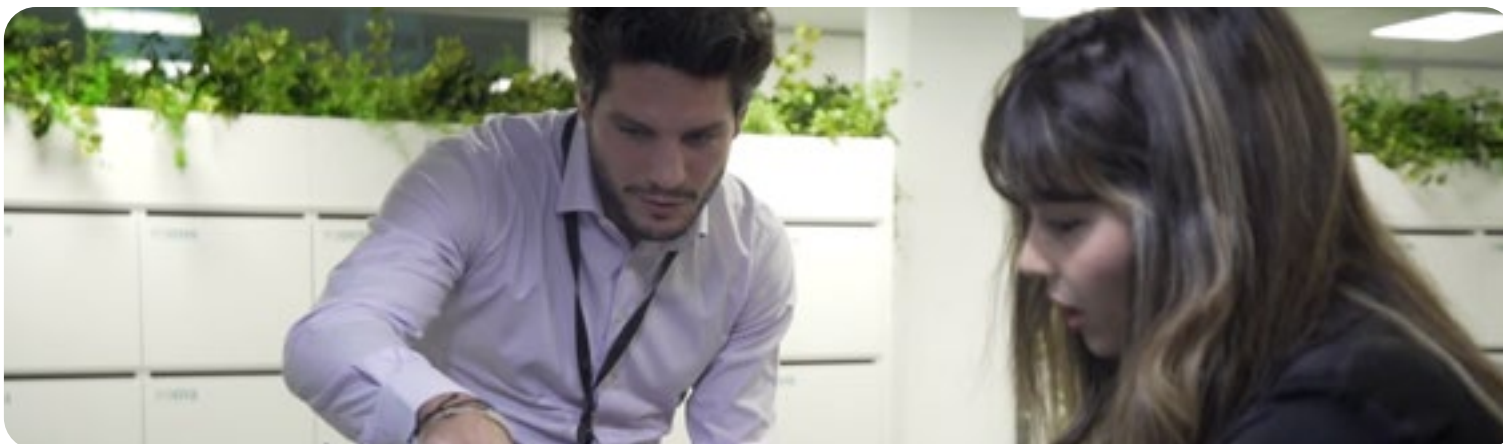
Fluidra adopta las medidas necesarias para que los Consejeros dispongan, siempre que sea posible, con antelación suficiente de la información precisa, específicamente elaborada y orientada para preparar las sesiones del Consejo y de sus Comisiones.

En este sentido, conforme a lo previsto en el artículo 15 del Reglamento del Consejo, la convocatoria de reuniones del Consejo de Administración se cursa con una antelación mínima de cinco días e incluye siempre el orden del día de la sesión así como la información necesaria para la deliberación y adopción de acuerdos sobre los asuntos a tratar incluidos en el orden del día, salvo que el Consejo de Administración se hubiera constituido o hubiera sido excepcionalmente convocado por razones de urgencia. El Presidente, como responsable del eficaz funcionamiento del Consejo, con la colaboración del Secretario, se asegurará de que los consejeros reciban adecuadamente dicha información.

Conflictos de intereses

La normativa interna de la sociedad establece una regulación detallada del tema de los conflictos de interés. En esta materia, los consejeros tendrán que respetar en todo caso las siguientes normas de actuación:

- El consejero deberá comunicar la existencia de conflictos de interés al Consejo de Administración y abstenerse de asistir e intervenir en las deliberaciones que afecten a asuntos en los que se halle interesado personalmente, de manera directa o indirecta a través de personas a él vinculadas. Se excluirán de la anterior obligación de abstención los acuerdos que le afecten en su condición de consejero, tales como su designación o revocación para cargos en el Consejo de Administración u otros de análogo significado.
- Los consejeros no podrán utilizar el nombre de la sociedad ni invocar su condición de administradores para la realización de operaciones por cuenta propia o de personas a ellos vinculadas.
- El consejero no podrá realizar directa o indirectamente transacciones profesionales o comerciales con la sociedad a no ser que informe anticipadamente de la situación de conflicto de interés y el Consejo apruebe la transacción.
- Tratándose de transacciones dentro del curso ordinario de los negocios sociales y que tengan carácter habitual o recurrente, bastará la autorización genérica del Consejo de Administración.
- Los consejeros deberán comunicar la participación directa o indirecta que, tanto ellos como sus personas vinculadas, tuvieran en el capital de una sociedad con el mismo, análogo o complementario género de actividad al que constituya el objeto social.



11 reuniones con
100% de asistencia del Consejo

5.1. Órganos de Gobierno

5.1.2. Consejo de Administración

Conflictos de intereses

La normativa interna de la sociedad establece una regulación detallada del tema de los conflictos de interés. En esta materia, los consejeros tendrán que respetar en todo caso las siguientes normas de actuación:

- Asimismo, los consejeros no podrán dedicarse, por cuenta propia o ajena, al mismo, análogo o complementario género de actividad que constituye el objeto social, ni desempeñar el cargo de administrador o directivo en compañías que sean competidoras de la Sociedad, con excepción de los cargos que puedan ocupar, en su caso, en sociedades del grupo, salvo autorización expresa de la Junta General, y sin perjuicio de lo dispuesto en los artículos 227 a 229 de la Ley de Sociedades de Capital.
- El consejero no podrá hacer uso de los activos de la sociedad ni valerse de su posición en la sociedad para obtener una ventaja patrimonial a no ser que haya satisfecho una contraprestación adecuada.
- El consejero no puede aprovechar en beneficio propio o de una persona a él vinculada, una oportunidad de negocio de la sociedad, a no ser que previamente se la ofrezca a ésta y que ésta desista de explotarla.

Las situaciones de conflicto de intereses de los consejeros son objeto de información en la memoria financiera.



5.1. Órganos de Gobierno

5.1.3. Comisiones de Consejo

Comisión de Auditoría

Fluidra, en cumplimiento de lo previsto en su normativa interna, tiene una Comisión de Auditoría integrada por cinco miembros, tres de ellos independientes, siendo uno de dichos independientes su presidente.

Las principales funciones de la Comisión de Auditoría son:

- Supervisar la eficacia del control interno de la sociedad y, en especial, el Control Interno de la Información Financiera, la auditoría interna y los sistemas de gestión de riesgos, entre los que se incluye el análisis de riesgos en materia medioambiental.
- Llevar y supervisar el cumplimiento del contrato de auditoría, procurando que la opinión sobre las cuentas anuales y los contenidos principales del informe de auditoría sean redactados de forma clara y precisa, así como evaluar los resultados de cada auditoría.
- Revisar las cuentas de la sociedad, vigilar el cumplimiento de los requerimientos legales y la correcta aplicación de los principios de contabilidad.
- Examinar el cumplimiento del Reglamento Interno de Conducta y del Reglamento del Consejo.

La Comisión de Auditoría se reúne, de ordinario, trimestralmente, a fin de revisar la información financiera periódica que haya de remitirse a las autoridades bursátiles, así como la información que el Consejo de Administración ha de aprobar e incluir dentro de su documentación pública anual.

Asimismo, se reúne a petición de cualquiera de sus miembros y cada vez que lo convoque su presidente, que deberá hacerlo siempre que el Consejo o su presidente solicite la emisión de un informe o la adopción de propuestas y, en cualquier caso, siempre que resulte conveniente para el buen desarrollo de sus funciones.

La Comisión se ha reunido durante el ejercicio 2021 en 6 ocasiones. Todas las actividades de esta comisión se reportan anualmente en el Informe Anual de la Comisión de Auditoría publicado y disponible en la sección de reporting de la zona de Accionistas e Inversores de la web de Fluidra.

Composición de la Comisión de Auditoría

Nombre o denominación social del consejero	Representante	Cargo	Categoría
Brian McDonald	-	Presidente	Independiente
Gabriel López Escobar	-	Vocal	Independiente
Jorge Valentín Constans Fernández	-	Vocal	Consejero Independiente y coordinador
Bernardo Corbera Serra	-	Vocal	Dominical
José Manuel Vargas Gómez	-	Vocal	Dominical
Albert Collado Armengol	-	Secretario	-

5.1. Órganos de Gobierno

5.1.3. Comisiones de Consejo

Comisión de Nombramientos y Retribuciones

Esta comisión está integrada en la actualidad por 4 miembros, dos de ellos independientes, siendo uno de dichos independientes su presidenta.

Las funciones principales de la Comisión son:

- Evaluar las competencias, conocimientos y experiencia necesarios en el Consejo.
- Proponer nombramientos de consejeros independientes para su designación por cooptación o para su sometimiento a la decisión de la Junta General de Accionistas.
- Examinar u organizar la sucesión del Presidente y del Consejero Delegado.
- Formular y revisar los criterios que deben seguirse para la composición del equipo directivo.
- Informar y elevar al Consejo de Administración los nombramientos y ceses de altos directivos.
- Informar al Consejo de Administración sobre las cuestiones de diversidad de género y cualificaciones de los consejeros.

- Establecer un objetivo para el sexo menos representado en el Consejo de Administración y elaborar orientaciones sobre cómo alcanzar dicho objetivo.
- Proponer al Consejo de Administración: la política de retribuciones de los consejeros y altos directivos y la retribución individual de los consejeros ejecutivos y altos directivos.

El Reglamento de la Comisión prevé que la misma se reúna de ordinario trimestralmente. Asimismo, se reunirá cada vez que la convoque su presidenta, que deberá hacerlo siempre que el Consejo o su presidente solicite la emisión de un informe o la adopción de propuestas y, en cualquier caso, siempre que resulte conveniente para el buen desarrollo de sus funciones.

La Comisión se ha reunido durante el ejercicio 2021 en 8 ocasiones. Todas las actividades de la misma durante 2021 se pueden consultar en el correspondiente Informe sobre Actividades de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones en la sección de reporting de la zona de Accionistas e Inversores de la web de Fluidra.

Durante el ejercicio 2021, se nombró al consejero dominical Don Steven M. Langman como vocal de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones de la Sociedad en sustitución de Don Sébastien Mazella di Bosco, quien, como se ha explicado anteriormente, dimitió como consejero de la Sociedad en junio de 2021.



5.1. Órganos de Gobierno

5.1.3. Comisiones de Consejo

Composición de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones

Nombre o denominación social del consejero	Representante	Cargo	Categoría
Esther Berrozpe Galindo	-	Presidenta	Independiente
Jorge Valentín Constans Fernández	-	Vocal	Independiente
Steven M. Langman	-	Vocal	Dominical
Piumoc Inversions, S.L.U.	Bernat Garrigós Castro	Secretario y vocal	Dominical

Comisión Delegada

La Comisión Delegada está formada por los dos consejeros ejecutivos, dos consejeros dominicales y un consejero independiente. Su función, como se recoge en el Artículo 12 del Reglamento del Consejo de Administración, es permitir que este organismo delegue en uno o más consejeros, pudiendo delegar, total o parcialmente, con carácter temporal o permanente, todas las facultades que no sean indelegables conforme a la Ley.

La composición de la Comisión Delegada refleja la composición del Consejo y el equilibrio establecido en este órgano entre consejeros ejecutivos, dominicales e independientes. La Comisión Delegada se ha reuni-

do en 4 ocasiones durante el ejercicio 2021.

Durante el ejercicio 2021, se nombró al consejero dominical Don José Manuel Vargas Gómez como vocal de la Comisión Delegada de la Sociedad en sustitución de Don Sébastien Mazella di Bosco, quien, como se ha explicado anteriormente, dimitió como consejero de la Sociedad en junio de 2021.

Composición de la Comisión Delegada

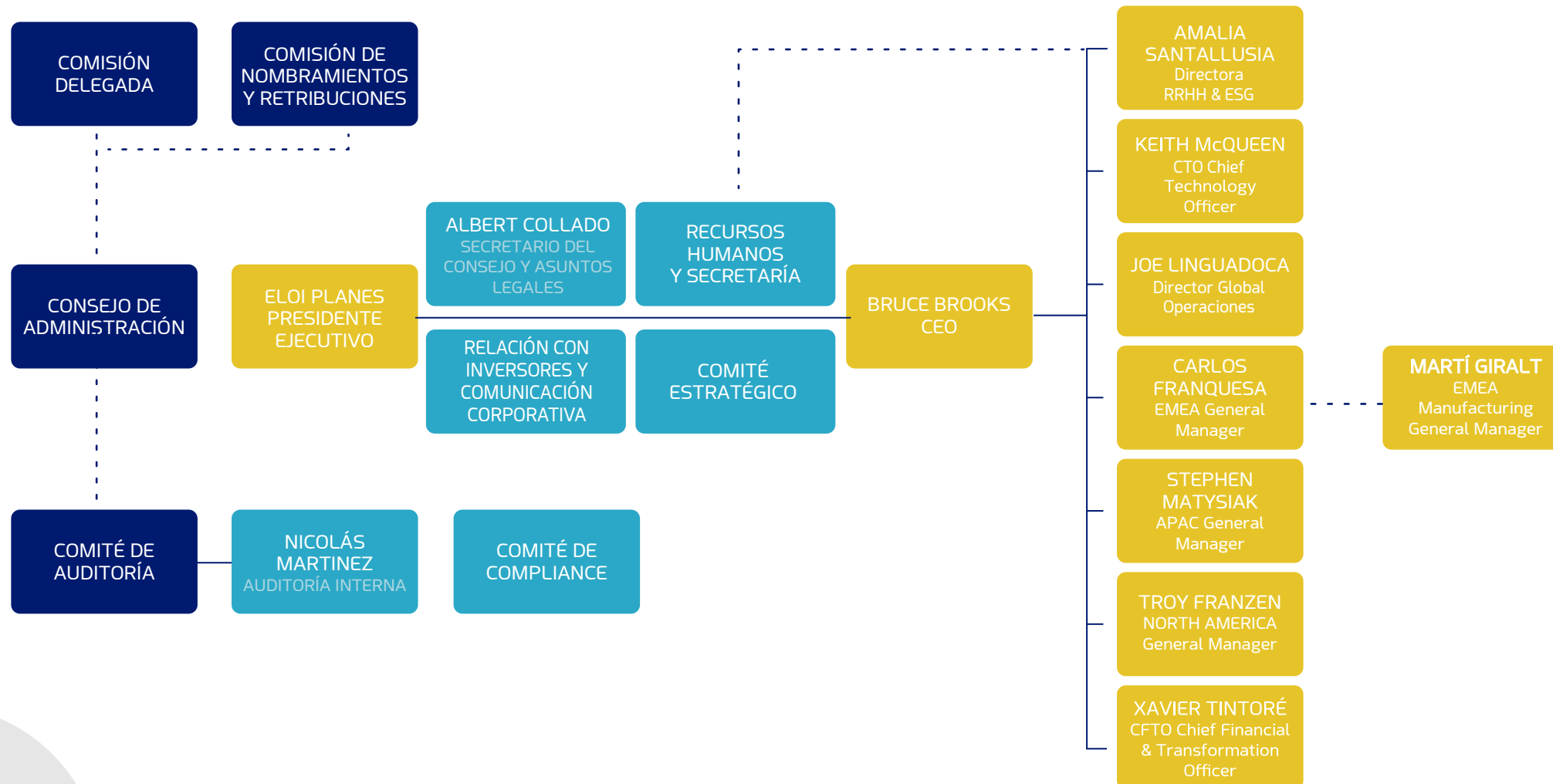
Nombre o denominación social del consejero	Representante	Cargo	Categoría
Eloi Planes Corts	-	Presidente	Ejecutivo
Bruce W. Brooks	-	Vocal	Ejecutivo
Jorge Valentín Constans Fernández	-	Vocal	Independiente
José Manuel Vargas Gómez	-	Vocal	Dominical
Óscar Serra Duffo	-	Vocal	Dominical
Albert Collado Armengol	-	Secretario no consejero	-

5.1. Órganos de Gobierno

5.1.4. Comité Ejecutivo: MAC

El Comité Ejecutivo (MAC) es el órgano encargado de la gestión día a día del grupo. Está formado por el Presidente Ejecutivo-CEO, el Co-CEO y los/as directores/as de las principales áreas de la compañía.

Cuadro Organigrama





5.1. Órganos de Gobierno

5.1.4. Comité Ejecutivo: MAC

Miembros del MAC

Eloi Planes (Presidente Ejecutivo - CEO)

Directivo de la compañía desde 1994, ha desempeñado diferentes cargos en el grupo hasta que en 2006 fue nombrado Consejero Delegado, y desde 2016 ejerce la Presidencia Ejecutiva.

Bruce Brooks, Chief Executive Officer (Co-CEO)

Más de 30 años de experiencia en industrias globales de productos de consumo e industriales. Anteriormente pasó más de 20 años en Stanley Black & Decker en varios puestos de gestión general. Se unió a Zodiac como CEO en 2011.

Xavier Tintoré, Chief Financial and Transformation Officer (CFTO)

Se unió a Fluidra en 2010. Más de 25 años de experiencia en corporaciones y finanzas en multinacionales y empresas públicas.

Troy Franzen, Norteamérica General Manager

Se unió a Zodiac en 2010. Más de 30 años de experiencia en negocios, ventas y operaciones.

Stephen Matysiak, APAC General Manager

Se unió a Zodiac en 2002. Más de 25 años de experiencia en negocios, ventas y operaciones.

Carlos Franquesa, EMEA General Manager

Se unió a Fluidra en 2007. Más de 30 años de experiencia en negocios, ventas y operaciones.

Martí Giralt, EMEA Manufacturing General Manager

Se incorporó a Fluidra en 2013. Más de 30 años de experiencia operativa y de gestión.

Joe Linguadoca, Director Global de Operaciones

Se unió a Zodiac en 2012. Más de 25 años de experiencia operativa en fabricación y bienes de consumo duraderos.

Keith McQueen, Chief Technology Officer (CTO)

Se unió a Zodiac en 1995. Más de 30 años de experiencia en ingeniería y operaciones.

Amalia Santallusia, Directora Global de RRHH & ESG

Se unió a Fluidra en 2019. Más de 25 años de experiencia en la gestión de departamentos de recursos humanos.

5.1. Órganos de Gobierno

5.1.5. Política retributiva de los Órganos de Gobierno

La Política de Remuneraciones del Consejo y la Alta Dirección se basa en los siguientes principios generales:

Generación de valor a largo plazo.

Consistencia con los objetivos de ESG del grupo.

No discriminación por razones de sexo, edad, cultura, religión ni raza.

Recompensa la calidad, dedicación, responsabilidad, conocimiento del negocio, impacto en la creación de valor y compromiso con la Sociedad.

Competitividad, según las tendencias y referencias en materia de remuneraciones en el mercado nacional e internacional en sociedades comparables.

A continuación, se describe la composición de la retribución del Consejo y la Alta Dirección para el ejercicio 2021.

Remuneración del Consejo de Administración

La Junta General de Accionistas, en su reunión ordinaria celebrada el 27 de junio de 2018, aprobó la [Política de Remuneraciones de los Consejeros](#) para los ejercicios 2018 a 2021 (ambos inclusive).

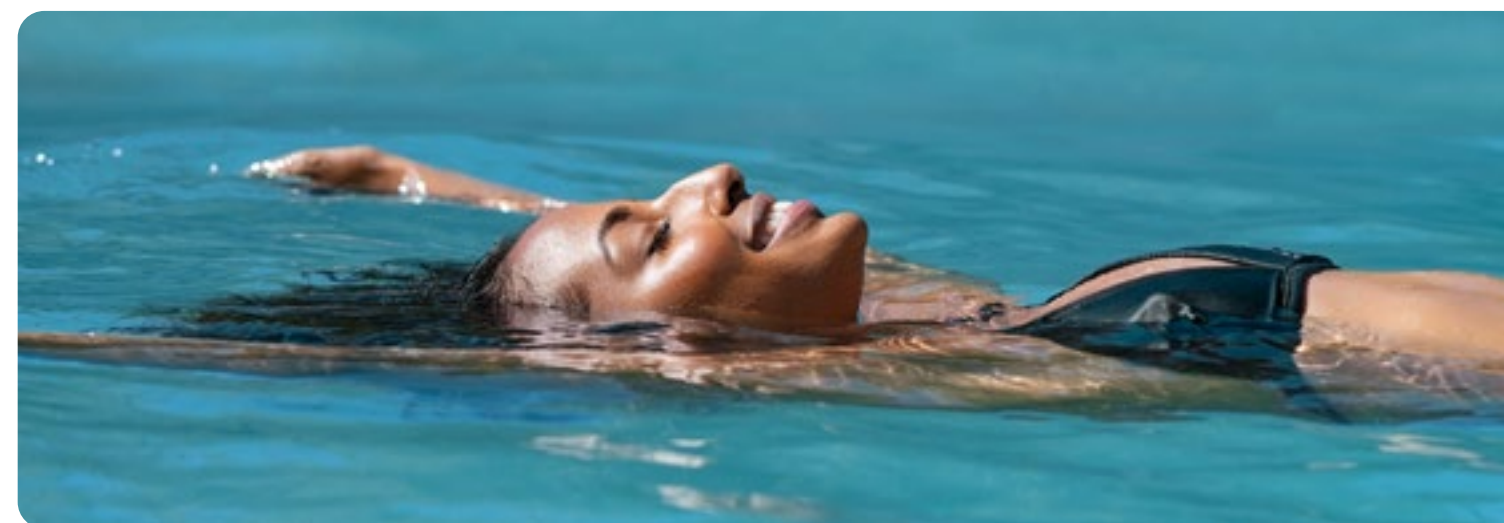
El sistema retributivo diferencia entre la remuneración de los consejeros por las funciones de supervisión y decisión colegiada propias de su condición de consejeros, y la remuneración por el desempeño de funciones ejecutivas en la Sociedad.

Remuneración consejeros por funciones no ejecutivas

La retribución se compone, por un lado, de una asignación anual fija y determinada y, por otro, de dietas de asistencia a las reuniones del Consejo de Administración y de sus comisiones delegadas y consultivas, dependiendo del cargo y responsabilidad dentro del Consejo de Administración y de sus comisiones.

Así, la remuneración fija del presidente del Consejo y del coordinador del Consejo es superior a la del resto de miembros del Consejo de Administración, dadas sus mayores responsabilidades en el eficaz funcionamiento del Consejo de Administración. De la misma manera, el importe que perciben los presidentes de las tres comisiones del Consejo es superior al del resto de integrantes que conforman las mismas. No existen otros sistemas de retribución para los consejeros por funciones no ejecutivas, ni otros sistemas de incentivos basados en acciones.

En 2021, el Consejo de Administración percibió un total de 1.334.000 euros por el desempeño de funciones no ejecutivas, lo que supone una media por género de 102.000 euros de retribución en el caso de los hombres y de 110.000 euros en el caso de las mujeres.



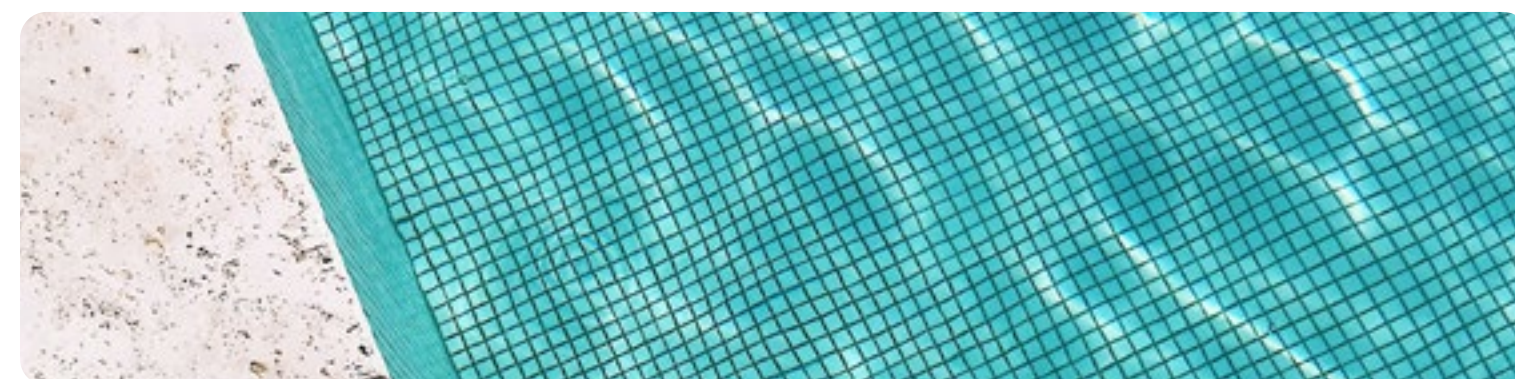
5.1. Órganos de Gobierno

5.1.5. Política retributiva de los Órganos de Gobierno

Cabe destacar que Fluidra no hace ninguna diferenciación por razones de género y/o tipología de consejero (dominical o independiente) a la hora de definir los honorarios fijos entre los miembros del consejo. La diferencia de promedio se debe a la distribución de comisiones y sus presidencias. A ello hay que sumar que, hasta mediados del mes de diciembre, el Consejo estaba formado por una única mujer que, a su vez, ejercía la presidencia de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, con una retribución superior al resto de los consejeros que no ostentan la presidencia de alguna de las comisiones.

Retribución total del Consejo

En miles de euros	2021	2020	2019
Fijo	1.214	1.216	1.216
Diatas	120	120	120
Total	1.334	1.336	1.336



Remuneración media por género (incluyendo dietas y participación en comisiones)

En miles de euros	2021	2020	2019
Hombres	102	112	100
Mujeres	110	108	35*
Total	103	112	95

* Incorporación a mediados del ejercicio de Dña. Esther Berrozpe como Consejera del Grupo Fluidra.

La remuneración de los consejeros por su función ejecutiva no ha variado desde 2019, no obstante, este año hay una ligera disminución en la remuneración total debido a la dimisión del consejero dominical D. Sebastien Mazzella el 8 de junio y posterior nombramiento de D. Martín Ariel Atlas el 14 de junio. Este decalaje en la prorata de días en la remuneración es la que explica esta variación.

Por otra parte, la remuneración media de las mujeres ha incrementado debido a que la consejera independiente Dña. Esther Berrozpe ha ejercido la presidencia de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones durante todo el ejercicio 2021, cargo que conlleva una remuneración superior (el nombramiento fue efectivo a mediados de 2020, por lo que no devengó toda la remuneración adicional el año pasado).

5.1. Órganos de Gobierno

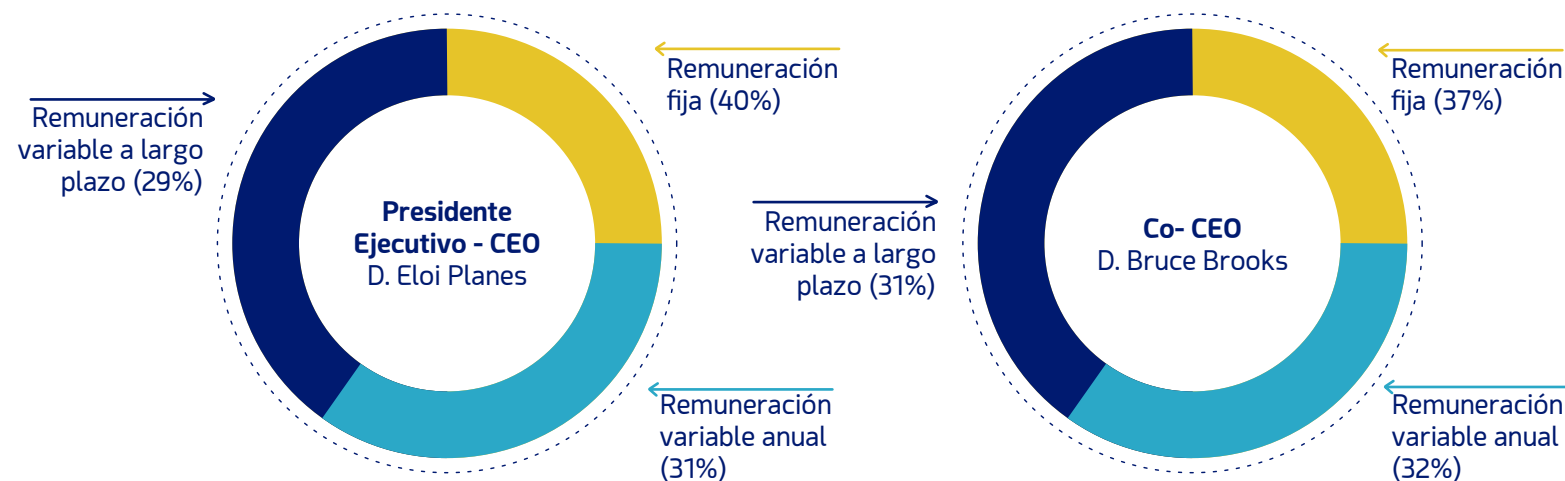
5.1.5. Política retributiva de los Órganos de Gobierno

Remuneración consejeros por funciones ejecutivas

La compensación de los consejeros ejecutivos es un punto clave para el Consejo de Administración y la Comisión de Nombramiento y Retribuciones. Por este motivo, su modelo retributivo es revisado, evaluado y actualizado continuamente por ambos órganos.

Fluidra ha definido un programa de compensación ejecutiva competitivo, que motiva y recompensa a los ejecutivos por lograr objetivos financieros y estratégicos que generan valor a largo plazo para los accionistas, a la vez que brinda recompensas acordes con el desempeño. Cabe destacar que este programa es de aplicación tanto a los consejeros ejecutivos, como a otros ejecutivos no consejeros considerados clave en la organización, a fin de incentivar el crecimiento y la innovación, y atraer y retener el mejor talento.

La remuneración ejecutiva se compone, principalmente, de los siguientes tres componentes retributivos: retribución fija, retribución variable anual y retribución variable a largo plazo. En 2021, la retribución de los dos consejeros con funciones ejecutivas en la organización (el Presidente Ejecutivo, Eloi Planes, y el CEO, Bruce Brooks) se articuló de la siguiente manera:

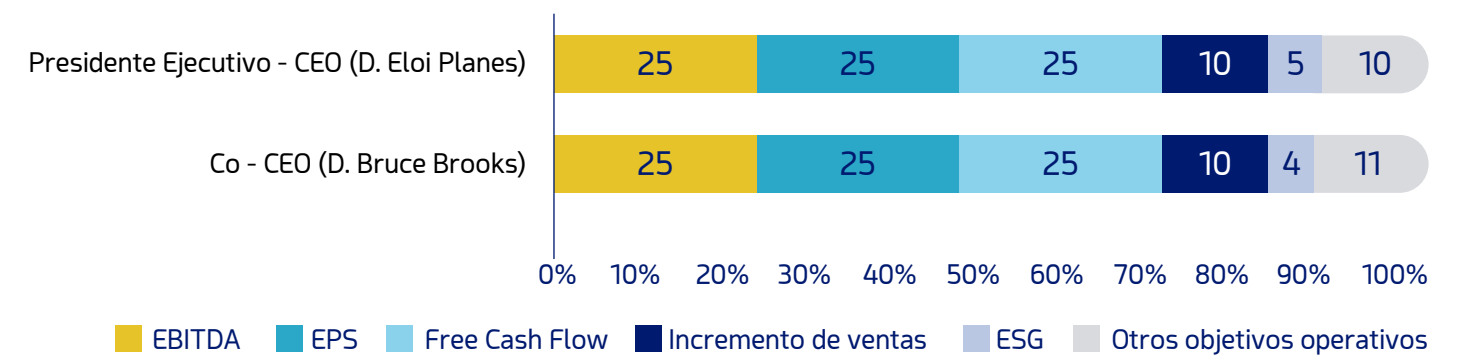


Remuneración fija

Se basa en el nivel de responsabilidad y la trayectoria profesional.

Remuneración variable anual

Vinculada a la consecución de objetivos anuales previamente establecidos. En 2021, la retribución variable anual se distribuyó de la siguiente manera:



En ambos casos, el peso de los objetivos financieros (EBITDA, EPS, Free Cash Flow e Incremento de Ventas) fue del 85%, mientras que los objetivos individuales (Implementación del Responsibility Blueprint de ESG y otros objetivos operacionales asociados al Plan Estratégico) representaron el 15%.



5.1. Órganos de Gobierno

5.1.5. Política retributiva de los Órganos de Gobierno

De conformidad con la política, la retribución variable anual no podrá ser superior al 100% de la remuneración fija para los consejeros con funciones ejecutivas. La escala de consecución de los objetivos económicos oscila hasta un máximo del 200% en caso de conseguir o superar los máximos valores establecidos para cada indicador. En el caso de los objetivos individuales, no podrá ser superior a 100%, por lo que el máximo target de consecución es de 185%.

Con fecha 24 de febrero de 2022, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones (CNR), ha verificado el grado de cumplimiento de los objetivos a los que estaba vinculado el devengo de la retribución variable anual de 2021 y lo ha elevado para su aprobación por el Consejo de Administración. De conformidad con esta verificación, el grado de cumplimiento ha sido del 184% para el Sr. Eloi Planes y de 184,6% para el Sr. Bruce Brooks. Los importes correspondientes a liquidar a cada uno de ellos se encuentran detallados en el apartado B.7. del [Informe Anual Remuneraciones](#).

Remuneración variable a largo plazo

Los consejeros ejecutivos participan en un sistema de retribución variable a largo plazo basado en planes de entrega de acciones (ILP).

El Plan vigente es el Plan 2018-2022, un plan de ciclo único que se articula realizándose una asignación de unidades en el año inicial (2018), que se convierten en acciones a la finalización del plan. El periodo de medición del cumplimiento de los objetivos económicos a los que se vincula el plan es de cuatro años desde el 1 de enero de 2018 hasta el 31 de diciembre de 2021.

A continuación se detallan las principales características del plan:

Instrumento: PSP (Performance share plan)

Métricas: 70% TSR y 30% EBITDA

Duración Plan: 5 años con un performance period de 4 años y uno de vesting.

Clawback, Malus y Holding period:

Los consejeros ejecutivos deben mantener mínimo 2 veces el valor del salario anual en acciones por un periodo de 3 años.

Malus: 2 años después de la liquidación

Tras finalizar el periodo de medición de las métricas el 31 de diciembre de 2021, el Consejo, a propuesta de la CNR, ha determinado el grado de cumplimiento de los objetivos, habiendo alcanzado el 170% la métrica TSR y el 170% el EBITDA, por lo que el número de acciones a entregar a los beneficiarios será de 170% para consejeros ejecutivos y algunos miembros de la alta dirección y 156% para el resto de participantes. Las acciones serán liquidadas en enero 2023 sujetos a su permanencia en Fluidra durante 2022.

Cabe destacar que, en su reunión ordinaria celebrada el 6 de mayo de 2021, la Junta General de Accionistas del Grupo Fluidra aprobó la [Política Retributiva del Consejo de Administración](#) para los ejercicios 2022 a 2024, ambos inclusive.

5.1. Órganos de Gobierno

5.1.5. Política retributiva de los Órganos de Gobierno

Remuneración de la Alta Dirección

En cuanto a la retribución de los miembros del Comité Ejecutivo o MAC (Management Advisory Committee), todos sus miembros están sujetos a las mismas condiciones de retribución fija más variable que el resto de personas empleadas.

En lo que respecta a la remuneración variable anual, está vinculada en un 85% a la consecución de objetivos financieros (EBITDA, flujo de caja y crecimiento de ventas) y en un 15% a la consecución de objetivos de gestión de carácter personal (consecución objetivos definidos en el Responsibility Blueprint, objetivos de negocio, gestión de personas, etc.).

Asimismo, todos los integrantes del MAC forman parte del plan de incentivos a largo plazo (ILP) 2018-2021, junto con los consejeros ejecutivos. Sin embargo, los términos y condiciones de aplicación varían en el caso de los ejecutivos no consejeros. En el caso de estos últimos, no son de aplicación las cláusulas de Malus & Clawback, los pesos de las métricas varían, y se trata únicamente de un Performance Share Plan (PSP). El ILP también es de aplicación a los reportes directos al MAC (MAC-1) a excepción del departamento de RRHH y secretarías, y a algunos casos muy puntuales en los niveles MAC-2 y siguientes.

En 2021, la retribución media del MAC (excluyendo a los consejeros ejecutivos) ha sido de 535.701 euros anuales (frente a los 434.555 euros percibidos en 2020). Al igual que el año anterior, esta información no es desglosada por género por motivos de confidencialidad, ya que el MAC tiene una única integrante femenina.

En definitiva, la política retributiva del MAC persigue vincular la compensación de la Alta Dirección a los siguientes elementos, garantizando siempre su competitividad respecto al mercado:

Fluidra ha decidido vincular el bonus de la Alta Dirección a objetivos específicos de ESG alineados con los compromisos del Responsibility Blueprint

En 2021, tanto los miembros de MAC (Comité Ejecutivo), así como sus reportes directos en EMEA (MAC-1), tenían objetivos vinculados a la sostenibilidad que representaban el 5% y el 3% de su bonus total respectivamente.

Tras la comunicación de los objetivos ESG el pasado mes de abril, en 2022 Fluidra ha decidido vincular el bonus de los miembros tanto del MAC como del MAC-1 (todas las regiones) a estos objetivos específicos, alineándolos a los compromisos del Responsibility Blueprint.

En cuanto a los miembros del MAC (Comité de Dirección), el 4% del bonus del Presidente Ejecutivo y del CEO, y el 3% en el caso del resto de integrantes del MAC, estará vinculado a la consecución de 9 de los objetivos definidos en el marco del Responsibility Blueprint (3 por cada dimensión ASG) a nivel de grupo. En el caso de los miembros del MAC-1, el 3% de su bonus estará vinculado a la consecución de 4 objetivos en su región (1 medioambiental, 2 sociales y 1 de gobernanza).

Entre los objetivos definidos para 2022, están el aumento del consumo de energías renovables, la reducción de la huella de carbono, el aumento del % de mujeres en los planes de sucesión, la reducción de la brecha salarial, el incremento del índice de satisfacción de los clientes o el aumento del número de proveedores auditados bajo criterios ESG. Para más información sobre los objetivos ESG, consultar las páginas [72](#) a [78](#).

Consecución de objetivos financieros y no financieros

Desempeño individual y grupal

Alineación con los intereses de los accionistas

5.2. Gestión de riesgos y oportunidades

5.2.1. Sistema de Control y Gestión de Riesgos

La gestión eficiente de los potenciales riesgos y oportunidades es crítica para el correcto desarrollo, la consecución de objetivos y los planes de futuro de cualquier empresa. Como organización industrial internacional, Fluidra entiende que la gestión de los riesgos y oportunidades corporativos constituye la columna vertebral de sus operaciones.

Durante el año 2021, el Consejo de Administración de Fluidra aprobó la [Política Global de Gestión de Riesgos](#) de aplicación a todas las empresas que conforman el grupo, que establece los principios, los factores clave de riesgo y las líneas generales de actuación para la gestión y seguimiento de los riesgos que afectan al grupo. Esta política se desarrolla y complementa con políticas o reglamentos internos específicos en relación con determinadas áreas del grupo.

La organización ha procedido asimismo a la actualización de su Marco de Gestión de Riesgos Corporativos, conocido como ERM (Enterprise Risk Management), a fin de adaptarlo a las directrices de la nueva Política. Ambos elementos conforman el Sistema de Gestión de Riesgos y Oportunidades (SGRO) de Fluidra.

Este sistema tiene como objetivo identificar, evaluar y priorizar los riesgos y oportunidades para el negocio, y definir los planes de mitigación necesarios para minimizar y controlar la probabilidad y el impacto de eventos adversos en el negocio, además de maximizar la realización de las oportunidades.

La estructura de gestión de riesgos se basa en tres pilares:

- Sistemas comunes de gestión diseñados específicamente para mitigar los riesgos del negocio.
- Procedimientos de control interno orientados a mitigar los riesgos de la información financiera y a mejorar la fiabilidad de la misma, diseñados de acuerdo con el SCIIF.
- Mapa de Riesgos Corporativo: es la metodología utilizada por Fluidra para identificar, comprender y evaluar los riesgos que afectan a la compañía. Su objetivo es ofrecer una visión global de los riesgos para diseñar un sistema de respuesta eficiente y alineado con los objetivos del negocio.

El Sistema de Control y Gestión de Riesgos funciona de forma integral y continua para permitir una gestión eficaz de los riesgos y controles mitigadores a todos los niveles de la organización. Es un sistema global y dinámico que abarca toda la organización y su entorno, incluyendo todas las filiales y áreas geográficas. El cumplimiento del sistema por parte de todas las personas empleadas del grupo, en particular, por los/as gerentes y directores/as de la organización, es obligatorio.

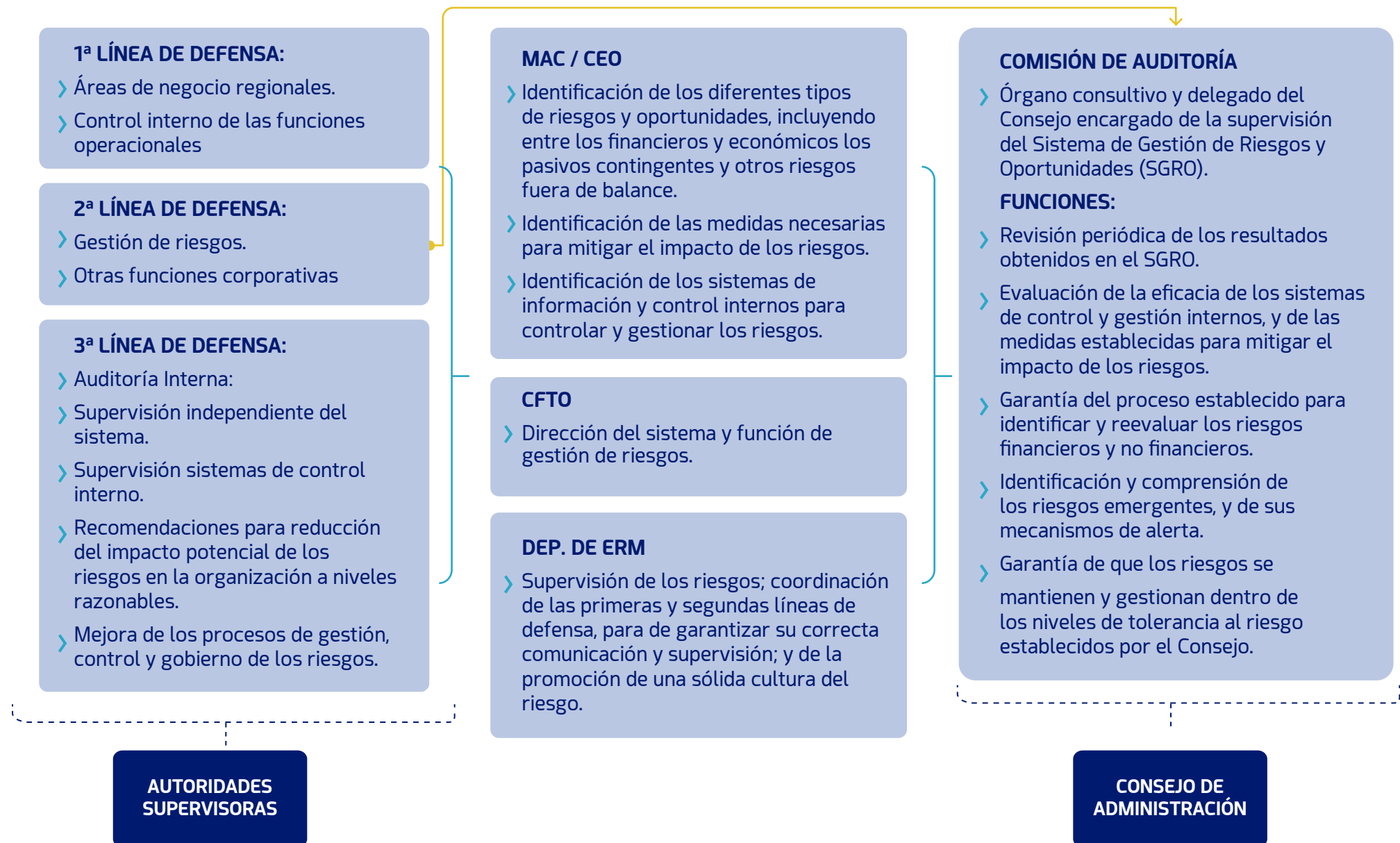


5.2. Gestión de riesgos y oportunidades

5.2.1. Sistema de Control y Gestión de Riesgos

Tres líneas de defensa

El Sistema de Gestión de Riesgos y Oportunidades de Fluidra, basado en el estándar ISO 31000:2018, está estructurado conforme a tres líneas de defensa: los negocios regionales y sus funciones de apoyo transaccional; las funciones corporativas de supervisión y control de las operaciones del grupo y la Auditoría Interna. Esta estructura fue modificada en 2021 con el fin de implementar una función de gestión de los riesgos independiente del equipo de auditoría interna.



5.2. Gestión de riesgos y oportunidades

5.2.2. Mapa de riesgos corporativos

El Sistema de Gestión de Riesgos y Oportunidades de Fluidra está diseñado para mitigar todos los riesgos y potenciar las oportunidades a las que está expuesta la compañía en el desarrollo de su actividad.

A través del Marco de Gestión de Riesgos Corporativos (ERM), Fluidra ha identificado los 30 riesgos empresariales que integran el **Mapa de Riesgos Corporativo** del grupo en la actualidad. Cada uno de estos riesgos ha sido clasificado en alguna de las siguientes categorías: estratégicos, operacionales, financieros, regulatorios y de cumplimiento, medioambientales, de recursos humanos y reputacionales.

Para este cometido, el departamento de ERM lanzó una encuesta a los responsables de cada una de las regiones y unidades de negocio, así como al MAC, a fin de que priorizaran el universo de riesgos identificados en años anteriores, mediante la evaluación de su potencial impacto y probabilidad de ocurrencia. Simultáneamente, todas las personas participantes tuvieron la oportunidad de completar el análisis indicando nuevos riesgos no considerados en la evaluación que, en su experiencia, afectan o pueden llegar a afectar a Fluidra. Estos riesgos, tras ser validados por el MAC pasaron a ser considerados en el análisis.

Los resultados de la evaluación fueron compartidos primero con el MAC y, posteriormente, con la Comisión de Auditoría y el Consejo de Administración para su revisión y aprobación. Finalmente, sobre la base de todas las discusiones y comentarios, se procedió a la revisión de los controles existentes en la empresa para mitigar cada uno de los riesgos identificados, formalizando planes de acción adicionales si los existentes se consideran insuficientes y asignando a los responsables del monitoreo y seguimiento de su progreso.

En 2021, Fluidra contó con asistencia expertos externos para el análisis y cuantificación de los impactos de tres riesgos que integran el Mapa de Riesgos Corporativos, a través del desarrollo de análisis de sensibilidad y test de estrés en diferentes escenarios: Ciberseguridad, Fluctuaciones de cambio y Cambio Climático (en particular, riesgo de inundaciones repentinas y estrés hídrico). Para cada uno de estos riesgos, se ha procedido a la definición de planes de mitigación que permitirán reducir el impacto de estos eventos en caso de que se materialicen y ayudarán a la empresa a aumentar su resistencia a los mismos. Los resultados de estos análisis fueron presentados y aprobados por la Comisión de Auditoría.

*Fluidra ha identificado los 30 riesgos empresariales que integran el **Mapa de Riesgos Corporativo** del grupo.*





5.2. Gestión de riesgos y oportunidades

5.2.2. Mapa de riesgos corporativos

Universo de riesgos

Riesgos estratégicos

Incluyen una amplia gama de eventos y tendencias externas (como las mega tendencias mundiales, los cambios en las políticas gubernamentales, la evolución tecnológica, etc.), que pueden impactar en la trayectoria estratégica de Fluidra y destruir la generación de valor para el accionista. Fluidra identificó las siguientes acciones para prevenir y mitigar cualquier potencial impacto en esta área:

- Las ventas de los nuevos productos estratégicos son analizadas constantemente y se comparan con las de los competidores, mediante el uso de herramientas de investigación de mercado y bases de datos estadísticas capaces de desglosar las cifras por mercado y tipo de producto.
- Se realizan estudios comparativos que permiten medir las cifras con las de la competencia y actualizar las valoraciones de los productos con la información obtenida.
- La compañía es consciente de los constantes cambios que se producen en los mercados ligados a las nuevas tecnologías y por ello destina recursos a la investigación y desarrollo tecnológico.
- Fluidra es consciente de que las necesidades y expectativas de los clientes evolucionan y cambian constantemente y que cada vez están más concienciados con la sostenibilidad. Por ello, la organización tiene prevista la realización de un estudio en profundidad para identificar riesgos y oportunidades en las tendencias de mercado desde un punto de vista de ESG.
- El grupo analiza constantemente nuevas líneas de negocio que aporten valor a Fluidra. Consciente de que cualquier nueva actividad conlleva un riesgo intrínseco, el grupo contrata los servicios de consultores externos especializados para que le asesoren en los procesos de desarrollo.
- Como novedad, Fluidra ha identificado como potencial riesgo la solicitud de cambios en la gestión y estrategia del grupo, o incluso la ejecución de desinversiones, derivadas de la no conformidad de los inversores activistas o grupos de inversores con las decisiones de la dirección de Fluidra. Por este motivo, Fluidra hace seguimiento de sus inversores a fin de anticipar cualquier impacto en este sentido.

- En el momento de emisión de este informe, Fluidra estaba asimismo monitorizando el contexto actual de guerra entre Rusia y Ucrania, a fin de poder identificar y valorar a la mayor brevedad cualquier actuación necesaria en relación a las actividades del Grupo Fluidra en dicho entorno.

Riesgos operacionales

Son los riesgos asociados a las operaciones cotidianas del grupo, tanto internas como externas, en lo que respecta a la interacción con los clientes, proveedores y otros grupos de interés. Incluye los riesgos asociados a la eventualidad de acontecimientos extraordinarios ajenos al control de Fluidra (incendios, catástrofes naturales, huelgas de transportistas o de proveedores clave, ciberataques, etc.) que puedan afectar significativamente a las operaciones normales:

- Dadas las líneas de negocio de las distintas unidades de negocio de Fluidra, la protección de su tecnología y de los productos que desarrollan es uno de los aspectos más importantes para mantener una ventaja competitiva. Para ello, la compañía cuenta con criterios de desarrollo, políticas y protocolos legales para garantizar esta protección, abarcando tanto la seguridad de la información como la ciberseguridad.
- Se han diseñado planes de acción específicos para asegurar que la producción se adapte a los niveles de demanda previstos, tanto de los nuevos productos como de aquellos que ya formaban parte del catálogo.
- Fluidra busca expandirse en los territorios donde desarrolla su actividad mediante la adquisición de empresas del sector. Ejemplos claros de ello son la adquisición durante el año de CMP, SRSmith, entre otras. El grupo es consciente de la importancia de un buen proceso de integración que abarque las

5.2. Gestión de riesgos y oportunidades

5.2.2. Mapa de riesgos corporativos

áreas de tecnología, normativa, procesos, sistemas de información y gestión de personal para que las nuevas empresas adquiridas se integren de forma eficiente en el grupo.

- Los impactos del cambio climático en la operativa de Fluidra son objeto de un estrecho seguimiento para evitar alteraciones en la cadena de suministro del grupo. Para más información al respecto, consultar la [sección 6.2.2.](#)



Riesgos financieros

Los riesgos financieros incluyen, entre otros, los riesgos asociados al tipo de cambio, el riesgo de interés y el riesgo de crédito.

- Fluidra está plenamente convencida de que el refuerzo y la estandarización de los procedimientos y controles internos en las filiales del grupo es el camino adecuado para detectar y erradicar rápidamente cualquier irregularidad en la gestión de las mismas. Para ello, la organización cuenta con un departamento de Control de Gestión Corporativo formado por profesionales que dan soporte y analizan los procedimientos de las filiales ubicadas en diferentes países del mundo para asegurar la estandarización de estados financieros y no financieros en sus prácticas diarias. En un esfuerzo por estandarizar los procedimientos y garantizar la solidez de los controles, existe también un plan de implantación y actualización de los sistemas informáticos de las filiales.
- Los riesgos relacionados con los procesos son supervisados y gestionados de forma centralizada por el Departamento de Control de Gestión y comprobados por el Departamento de Auditoría Interna. Los procesos de obtención y consolidación de la información tanto financiera como no financiera se realizan en la sede central siguiendo las directrices corporativas, y son posteriormente revisadas por auditores externos.
- La distribución geográfica de las actividades productivas y comerciales de Fluidra conlleva la exposición a riesgos de tipo de cambio, como el riesgo de transacción y el riesgo de conversión. Si bien la moneda funcional del grupo es el euro, su operación en 47 países conlleva la existencia de transacciones internacionales que implican muchas divisas. Durante el año 2021, se elaboró un análisis estocástico para estimar el valor en riesgo de Fluidra. El grupo cubre activamente el riesgo de transacción reduciendo la exposición global.

5.2. Gestión de riesgos y oportunidades

5.2.2. Mapa de riesgos corporativos

- Se realiza un seguimiento continuo del riesgo de crédito, analizando la salud financiera y los beneficios obtenidos de aquellos clientes que representan un mayor riesgo en relación con los costes fijos asumidos por Fluidra.

Riesgos regulatorios y de cumplimiento

Son los derivados de los cambios normativos efectuados por los distintos reguladores, como la normativa de propiedad intelectual, protección de datos y privacidad, así como los cambios en las actividades reguladas o en las condiciones de suministro exigidas, la normativa fiscal o de sociedades cotizadas. Se incluyen los riesgos relacionados con cambios políticos que puedan afectar a la seguridad jurídica y al marco legal aplicable a los negocios del grupo en cada jurisdicción (nacionalización o expropiación de activos, cancelación de licencias de explotación, entre otros).

- Fluidra ha definido un procedimiento de identificación y evaluación de riesgos legales y fiscales que aplica de forma periódica. El objetivo de este procedimiento es identificar los conflictos o litigios que puedan tener un impacto en el patrimonio de la empresa, o las diferencias de opinión que puedan surgir por diferentes interpretaciones de la ley respecto a un impuesto concreto. La empresa analiza la situación y realiza las oportunas provisiones contables para cubrir adecuadamente el riesgo en caso de que se materialice.
- La empresa está sujeta a diferentes normativas de información no financiera según las cuales debe proporcionar información anual sobre el rendimiento y la gestión medioambiental. Por ello, la empresa trabaja para garantizar la fiabilidad e integridad de la información proporcionada sobre el uso de la energía, la generación de residuos o las emisiones de GEI mediante la verificación externa de su Estado de Información No Financiera e Informe Integrado.



5.2. Gestión de riesgos y oportunidades

5.2.2. Mapa de riesgos corporativos

Riesgos ambientales

Son las relacionadas con el impacto de la empresa en el medio ambiente, el impacto a los cambios climáticos, la adaptación a las nuevas condiciones climáticas, la gestión de los residuos y el uso de los recursos naturales y la energía.

- Fluidra calcula el riesgo y el impacto financiero asociado a este riesgo como consecuencia de la posibilidad de que se produzcan menores ventas de productos estacionales, así como de potenciales daños materiales e interrupciones de su actividad. El sistema utilizado actualmente para compensar el riesgo consiste en la diversificación geográfica del negocio, el aumento de la cartera de productos para condiciones climáticas adversas y la investigación y desarrollo de productos de bajo consumo de agua, energía y productos químicos, así como de productos y servicios que permitan la explotación eficiente de las piscinas en cualquier época del año y en cualquier situación climática.
- Además, el departamento de ESG realiza un análisis cualitativo de los riesgos físicos y transitorios asociados al cambio climático, y cómo podrían afectar al negocio, considerando así la doble materialidad de los aspectos medioambientales. En concreto, se ha determinado que los riesgos físicos agudos del cambio climático sobre las infraestructuras de la empresa y los costes asociados a la prevención, adaptación y mitigación son los más probables a medio plazo y los que podrían tener un mayor impacto en el negocio, tanto financiero como operativo. Como estos riesgos han sido identificados como los de mayor impacto, en 2021 Fluidra ha avanzado en la cuantificación del impacto asociado a los mismos. Para más información sobre los resultados, consultar la sección de gestión de riesgos de cambio climático en la [página 171](#).
- En el ámbito de la legislación medioambiental, las filiales y regiones son responsables del cumplimiento de la normativa, y cuentan con el apoyo de los departamentos corporativos de ESG y HSE para estudiar la normativa actual y futura en este ámbito con el fin de cumplir con todos los requisitos existentes y futuros.





5.2. Gestión de riesgos y oportunidades

5.2.2. Mapa de riesgos corporativos

Riesgos asociados a la gestión de los Recursos Humanos

Consisten en los riesgos derivados de una potencial dependencia del personal clave y de la dificultad para identificar y retener adecuadamente el talento, así como para mantener un ambiente de trabajo óptimo en todos los centros de trabajo.

- Las personas empleadas con talento son esenciales para la consecución de los objetivos de la empresa, y su ausencia puede ser perjudicial para el éxito del grupo. Asimismo, una buena gestión de la plantilla reduce los conflictos laborales y ayuda a detectar los problemas en una fase temprana, antes de que puedan afectar al rendimiento de la empresa.
- Para ello, las empresas de Fluidra cuentan con una política de bonus vinculada a los resultados de la compañía y a la contribución individual de las personas empleadas a través de sus objetivos personales, que ayuda a identificar y premiar a los mejores profesionales para atraer y retener el talento.
- También es fundamental definir un plan de sucesión que garantice la continuidad de la empresa, lo que implica definir los planes de desarrollo individual y colectivo. La seguridad y la salud laboral han sido siempre una prioridad para Fluidra. Se realizan inversiones en las fábricas de forma periódica y la plantilla recibe formación continua para prevenir los accidentes laborales.
- El grupo cuenta con un Canal Confidencial gestionado por el Comité Ético, para que cualquier persona empleada pueda presentar una denuncia sobre cualquier tema que considere oportuno.
- Fluidra está comprometida con el respeto de los Derechos Humanos reconocidos internacionalmente. Por ello, trabaja para prevenir y mitigar cualquier riesgo potencial y/o real que pueda surgir de sus actividades y/o relaciones comerciales. Todo el personal de la empresa, así como sus proveedores, se comprometen a respetar los principios contenidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, mediante la aceptación de los respectivos Códigos Éticos de la organización.

Riesgos reputacionales

Se trata del posible impacto negativo en la empresa derivado de un comportamiento por parte de la misma que esté por debajo de las expectativas creadas entre los distintos grupos de interés (clientes, personas empleadas, accionistas, sociedad y proveedores), incluyendo la gestión de las mejores prácticas de gobierno corporativo.

- Fluidra favorece la transparencia en sus comunicaciones con los grupos de interés y se compara con diferentes benchmarks internacionales y calificaciones de agencias externas para asegurar su cumplimiento y planificar futuras mejoras.
- La compañía publica un Informe Anual Integrado donde informa sobre la gestión y su desempeño en materia ambiental, social y de buen gobierno, así como de los resultados obtenidos en los índices y rankings de sostenibilidad en los que participa, como el S&P Corporate Sustainability Assessment o CDP.
- Por último, algunos de los países en los que Fluidra desarrolla su actividad no están adheridos al Pacto Mundial de Naciones Unidas ni a los principios de la OIT. Por ello, en 2021 la organización ha continuado con las evaluaciones y auditorías a sus proveedores, y ha formado a sus principales proveedores acerca de los compromisos de derechos humanos contenidos en el Código Ético.

5.2. Gestión de riesgos y oportunidades

5.2.2. Mapa de riesgos corporativos

Riesgos materializados

El grupo Fluidra opera a nivel global y por tanto está expuesto a varios riesgos externos. Durante el año 2021, asistimos a un aumento de los precios de las materias primas y de los productos básicos que también afectó al grupo Fluidra. Hubo interrupciones en la cadena de suministro de algunos materiales que retrasaron las entregas de materiales afectando a las ventas de Fluidra.

Asimismo, en 2021 también se ha vuelto a materializar el riesgo de inundaciones repentinas en nuestra fábrica ubicada en Dongchuan (China), paralizando su actividad durante un mes y medio. La intensa lluvia en la zona, provocó el desbordamiento del río aledaño a las instalaciones, lo que derivó en una inundación que alcanzó 1m de altura, el doble que en 2019. En consecuencia, las medidas adoptadas después de esta primera inundación no fueron suficientes para hacer frente a dicha crecida. Por este motivo, con el fin de evitar que esta situación pueda repetirse, se está estudiando la opción de trasladar la planta productiva a una zona más segura que permita eliminar el riesgo de inundación.

Riesgos emergentes

El Sistema de Gestión de Riesgos y Oportunidades incluye el seguimiento de los riesgos emergentes, lo que podría llevar a la incorporación de nuevas evaluaciones de riesgo y planes de mitigación si fuera necesario. Fluidra entiende por riesgos emergentes cualquier riesgo recientemente identificado que se espera que tengan un impacto a largo plazo en la actividad de la empresa, si bien, pueden existir ocasiones en los que el riesgo haya podido empezar a afectar a la actividad de la empresa en la actualidad.

Normativa ambiental sobre los productos

En los últimos años, se ha observado un incremento significativo de la normativa acerca de los requisitos ambientales que deben reunir los productos en el sector de la piscina para su comercialización. Entre otros, cabe destacar la entrada en vigor el 1 de septiembre de la nueva normativa por la cuál queda prohibida la fabricación de halógenos para la iluminación de las piscinas en la Unión Europea.

Si bien hasta el momento, la Unión Europea lideraba los esfuerzos legislativos en este ámbito, en el último año se ha podido comprobar cómo otros países en la región de Norteamérica y APAC han avanzado en la aprobación de sendas regulaciones. En consecuencia, Fluidra debe hacer frente a una disparidad de requisitos normativos que pueden variar significativamente de un país a otro, debiendo adaptar los productos de su catálogo y/o su embalaje en función del país de venta.

Por este motivo, en 2021 se han unificado las funciones de cumplimiento normativo y de productos sostenibles bajo una misma figura dependiente del Chief Technology Officer, con el objetivo de coordinar la respuesta ante este nuevo escenario normativo.





5.2. Gestión de riesgos y oportunidades

5.2.2. Mapa de riesgos corporativos

Inundaciones repentinas

En los últimos años, varias de las instalaciones del grupo han sufrido inundaciones repentinas como consecuencia de efectos de eventos meteorológicos adversos, como la borrasca Gloria, que afectó a las instalaciones de Cepex (España) en 2020, o, más recientemente, las inundaciones sufridas en las instalaciones de Dongchuan (China).

En 2021, Fluidra contrató la plataforma Verisk Maplecroft con el objetivo de monitorizar la evolución de un conjunto de riesgos ambientales, sociales y de gobierno en sus instalaciones y países de operación, a fin de detectar y priorizar un análisis más profundo de sus riesgos en determinadas localizaciones.

Como resultado, se identificó que, instalaciones ubicadas en zonas de bajo riesgo de inundación en la actualidad, podrían verse afectadas por este tipo de fenómenos a medio y largo plazo como consecuencia del cambio climático. La potencial materialización de este riesgo en algunas de las instalaciones más relevantes para Fluidra, podría llegar a provocar una rotura del stock que afectase a la operatividad y suministro de diversas empresas del grupo; además de incrementar los costes asociados a la reparación y sustitución de los activos afectados. Asimismo, todo ello podría derivar en un incremento de las primas de los seguros contratados.

Por este motivo, en 2021 Fluidra ha contado con ayuda de expertos independientes para analizar el potencial riesgo de inundaciones repentinas de las instalaciones más relevantes en términos de venta dentro de

cada una de sus regiones de operación. Este riesgo fue analizado y cuantificado conforme a la metodología del Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (conocida como TCFD). Para mayor información sobre la metodología y los resultados de la evaluación, consultar el apartado relativo a la Gestión de Riesgos Climáticos en la [pagina 171](#).

En 2021 se han unificado las funciones de cumplimiento normativo y de productos sostenibles bajo una misma figura

5.2.3. Cultura del Riesgo

La cultura de riesgos de Fluidra está marcada por el “Tone at the top” de la organización, es decir, el compromiso y liderazgo que ejercen el Consejo de Administración y la Alta Dirección en la materia.

Entre las medidas implementadas en 2021 para fortalecer la cultura de gestión de riesgos y oportunidades en la organización, se encuentra la publicación y comunicación de la nueva Política Global de Gestión de Riesgos a toda la organización.

En lo que respecta a la formación, el departamento de ERM ha recibido formación en materia de gestión de riesgos, por parte de empresas especializadas en la materia. Asimismo, todas las personas responsables de las diversas regiones y unidades de negocio del grupo recibieron formación sobre cómo identificar y evaluar los riesgos, de acuerdo con la tolerancia al riesgo actualizada para Fluidra. Como resultado, varias de las personas responsables identificaron nuevos riesgos para la organización que no habían sido previamente considerados.

A ello se le suman las formaciones que cada una de las unidades de negocio desarrollan con el fin de extender la cultura del riesgo sobre las materias de su competencia a lo largo de la organización. Cabe destacar aquí las formaciones impartidas en 2021 en materia de riesgos ESG, ciberseguridad o de prevención de riesgos laborales.

La cultura de riesgo de Fluidra está aumentando con la aplicación de nuevas herramientas y el análisis de los planes de mitigación de ERM, así como la definición de indicadores de riesgo clave para todos los riesgos analizados a los que se está haciendo seguimiento.

5.3. Ética e integridad

La compañía posee un cuerpo normativo interno de políticas, normas y procedimientos donde define y especifica las líneas de comportamiento a seguir por las personas empleadas del grupo, así como por personas y organizaciones con las que mantiene relaciones comerciales. Este conjunto de normas se revisa y mejora periódicamente en línea con el compromiso de la empresa con las mejores prácticas de gobierno corporativo y de mejora continua de sus sistemas de gestión de cumplimiento.

Tras la integración en 2020 de la función de Compliance dentro del Departamento de Auditoría Interna, en 2021 se ha procedido a la definición y aprobación por el Consejo de Administración de la **Política de la Función General de Cumplimiento**, que establece la estructura, roles y responsabilidades en este ámbito.

El Departamento de Auditoría Interna y Cumplimiento tiene como principal función promover una cultura preventiva basada en el principio de "tolerancia cero" ante cualquier acto ilícito, o incumplimiento de los principios de comportamiento ético y responsable, tanto dentro de la empresa como en sus relaciones con clientes y proveedores o cualquier otro tercero.

Asimismo, la Dirección del departamento reporta periódicamente a la Comisión de Auditoría, órgano responsable de supervisar el funcionamiento y el cumplimiento del modelo de cumplimiento del grupo.

Con el objetivo de ayudar al departamento a desarrollar las funciones que le han sido otorgadas en la política, Fluidra constituyó un **Comité de Coordinación de Cumplimiento**, compuesto por la Dirección de Auditoría Interna y Compliance, el CFTO, así como por la Dirección de Recursos Humanos, y de los equipos legales a nivel corporativo y de Estados Unidos. En 2021, el Comité se ha reunido en 6 ocasiones, si bien a partir de 2022 está previsto que mantenga reuniones trimestrales.



5.3. Ética e integridad

5.3.1. Promoviendo un comportamiento ético

Fluidra cuenta con dos pilares éticos de obligado cumplimiento que establecen los valores que deben guiar la conducta tanto de la empresa, como la de todos los que trabajan o se relacionan con ella: el Código Ético del Grupo Fluidra y el Código Ético para Proveedores.

Ambos documentos se basan en los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, así como en las mejores prácticas Internacionales recogidas en documentos como la Guía de la OCDE sobre Conducta Empresarial Responsable, la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), o la Declaración Universal de los Derechos Humanos. En ningún caso sustituyen ni anulan la legislación aplicable de cada país, ni los reglamentos internos de las empresas o los convenios colectivos que puedan ser de aplicación.

A continuación, se presentan los compromisos y expectativas de Fluidra respecto de sus grupos de interés:

Con la sociedad y los derechos humanos

Respetar los principios de la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

Con las personas integrantes de Fluidra

Cumplir y hacer cumplir la legislación laboral vigente, y crear entornos de trabajo donde imperen el respeto, la igualdad y la seguridad, con especial atención en el fomento de la transparencia y la lucha contra la corrupción y el blanqueo de capitales.

Con los grupos de interés

Conducta respetuosa y una vocación de utilidad para con accionistas, clientes, proveedores, Administraciones Públicas y competidores.

Con el medio ambiente

Preservación del medio ambiente y el respeto al equilibrio de los sistemas naturales, articulado en una vocación de consumo mínimo y racional de los recursos y en un profundo conocimiento de la normativa aplicable.

Con la legalidad vigente

Empresa y plantilla están comprometidos a cumplir con la legislación y normativa y a fomentar el cumplimiento de éstas.



5.3. Ética e integridad

5.3.1. Promoviendo un comportamiento ético

Código Ético

El [Código Ético de Fluidra](#) fue adoptado por el Consejo de Administración en 2008, y posteriormente revisado en 2019 para reflejar la nueva Misión y Valores que definen a la nueva Fluidra tras la fusión con Zodiac. Debido a la dispersión geográfica del grupo, el documento está a disposición de todos sus grupos de interés en diez idiomas: español, inglés, francés, italiano, alemán, portugués, turco, ruso, chino, y tailandés.

Su aplicación es vinculante para todas las personas y directivos integrantes del grupo, con independencia del cargo o función que ocupan (incluyendo los órganos de administración, cargos directivos y otros órganos de control), garantizando, además del cumplimiento de la ley, un comportamiento ético y responsable.

Por este motivo, todas las personas que se incorporan en cualquiera de las empresas del Grupo Fluidra reciben como parte de su onboarding una formación acerca de los principios y valores del Código, debiendo leer y aceptar las normas de actuación establecidas en el mismo. A cierre del ejercicio 2021, 5.474 personas, habían sido formadas en este sentido, lo que representa el 78% de la plantilla total, y el 94% de la plantilla de las empresas que formaban parte del Grupo Fluidra en 2020 (respecto a 2.616 personas, 75% de la plantilla en 2020).

78%
plantilla
formada en
Código Ético

De cara al año 2022, el objetivo de Fluidra es comunicar y formar a las personas empleadas de las nuevas empresas adquiridas durante el ejercicio acerca de los compromisos y objetivos del Código Ético.

El Código Ético se encuentra también a disposición de los clientes, distribuidores, profesionales externos y representantes del Grupo Fluidra en la página web corporativa.



5.3. Ética e integridad

5.3.1. Promoviendo un comportamiento ético

Código Ético de Proveedores

En 2019, el Consejo de Administración de Fluidra formalizó el [Código Ético para Proveedores](#) con el objetivo de transmitir sus valores y principios a lo largo de toda su cadena de suministro, y así asegurar que todas las empresas que mantengan relaciones con Fluidra ejerzan un comportamiento ético y responsable, respetando los derechos humanos y protegiendo el medio ambiente.

Desde su aprobación, el grupo solicita la aceptación y compromiso por escrito de sus proveedores con los principios establecidos en el documento. Con su firma, los proveedores consienten que representantes del grupo puedan visitar sus instalaciones para dar conformidad de las buenas prácticas de éstos. En caso de que se detectase un incumplimiento de las disposiciones del Código, la compañía se guarda el derecho de proponer una serie de medidas correctivas a tomar o, en última instancia, suspender la relación contractual.

A finales del 2021, un total de 3.058 proveedores habían aceptado el Código Ético de Proveedores, lo que representa un 22,7% del número total de proveedores, y un 65,9% del volumen total de compras para este ejercicio. Asimismo, durante este año, Fluidra ha desarrollado por primera vez diversas sesiones formativas en torno a los principios del Código Ético a sus proveedores, y los compromisos y expectativas de Fluidra en materia de derechos humanos. En total, se formaron 73 proveedores (0,5% del total), que representan un 43,3% del volumen total de compras de este ejercicio.

	2021		2020	
	Número	% proveedores	Número	% proveedores
Proveedores que han aceptado y firmado el Código Ético para Proveedores	3.053	22,7%	2.746	20%
Proveedores formados acerca de los compromisos del Código Ético	73	0,5%	0	0%

[102-17, 207-2, 406-1]

Los proveedores pueden informar acerca de cualquier sospecha de incumplimiento de los principios contenidos en el Código Ético para Proveedores a través del Canal Confidencial de Fluidra, o contactando con los equipos locales de compras de Fluidra. En 2021, al igual que el año anterior, no se han detectado incumplimientos, ni se han recibido quejas o avisos al respecto. Tampoco hay constancia sobre vulneraciones producidas en referencia al trabajo infantil o forzoso, o en relación a los derechos de libertad de asociación y negociación colectiva.

73 proveedores formados en compromisos del Código Ético

Canal Confidencial

Fluidra pone a disposición de todos sus grupos de interés un Canal Confidencial a través del cual pueden trasladar cualquier consulta, solicitar consejo, o denunciar irregularidades relacionadas con las leyes aplicables a Fluidra, así como los principios y valores contenidos en el Código Ético, el Código Ético para Proveedores o la normativa que lo desarrolla. El Canal es accesible a través de la [web corporativa](#), o también en la dirección de correo electrónico ethics@fluidra.com.

La gestión y resolución de las comunicaciones recibidas en el canal es competencia del Comité Ético, compuesto por la Directora Global de RRHH & ESG, el Director Global de Tax & Legal, y el Director de Auditoría Interna & Compliance. El Comité se reúne al menos trimestralmente para realizar un seguimiento del Canal Confidencial, y de manera urgente cuando se recibe una comunicación en la que se identifique una situación de incumplimiento. En 2021, ha mantenido un total de 6 reuniones.

6 reuniones del **Comité Ético**

5.3. Ética e integridad

5.3.1. Promoviendo un comportamiento ético

De conformidad con el Reglamento del Comité Ético, todas las comunicaciones recibidas son gestionadas de forma confidencial, y únicamente se harán públicas en el caso de que se considere imprescindible para prevenir la comisión de un delito o para evitar que se produzcan riesgos graves para los del Código Ético. En todo caso, se garantiza la protección de las personas denunciantes, evitando que exista cualquier tipo de represalia por denunciar un hecho ilícito o que vaya en contra de las políticas internas del Grupo Fluidra.

En 2021, se han recibido un total de 8 comunicaciones, las cuales fueron aceptadas a trámite e investigadas de conformidad con lo establecido en el Reglamento del Comité. Como resultado, el 100% de las comunicaciones fueron resueltas, sin que fuera necesaria la adopción de medidas disciplinarias.

Al igual que en 2020, ninguna de las comunicaciones recibidas era relativa a incumplimientos de la normativa en materia de igualdad y no discriminación, derechos humanos y corrupción.

8 consultas al Canal Confidencial



5.3. Ética e integridad

5.3.2. Modelo de Prevención y Control de Riesgos Penales

Fluidra dispone desde el año 2016 de un Modelo Global de Prevención y Control de Delitos, con el objetivo de detectar, prevenir y mitigar el riesgo de delitos penales dentro de la organización y las correspondientes responsabilidades para cada una de las empresas que componen el Grupo Fluidra. Este modelo fue revisado por un experto independiente ese mismo año, a fin de asegurar su eficacia y la existencia de un entorno de control razonable.

En este marco, Fluidra cuenta con una **Política Global de Prevención y Control de Delitos** que define los principales elementos de los que dispone la organización para prevenir cualquier tipo de infracción de las leyes aplicables, especialmente de todos aquellos actos que pudieran ser calificados como delitos por el Código Penal español o la legislación aplicable de los países en los que opera.

En la actualidad, el Departamento de Auditoría Interna y Compliance se encuentra en proceso de revisión y actualización del modelo, así como del Mapa de Riesgos y Controles que acompaña al mismo, con el objetivo de alinearlos con las más recientes novedades normativas, así como a la realidad actual de la organización.

A continuación, se describen los compromisos y principales actuaciones de Fluidra para prevenir y mitigar los riesgos penales.

Lucha contra la corrupción

Tal y como se recoge en el Código Ético, Fluidra basa sus relaciones en los principios de transparencia e igualdad de oportunidades, y descarta cualquier actuación orientada a conseguir una ventaja frente a los competidores en el mercado o en los contratos públicos o privados, que se base en un acto ilícito.

A fin de desarrollar este compromiso, el Consejo de Administración aprobó en 2016 la **Política de Anticorrupción**, la cual recoge la prohibición de desarrollar cualquier acción o actividad que pudiera ser tipificada como corrupción o blanqueo de capitales.

Esta política es de aplicación a todas las empresas que componen el Grupo Fluidra y, por lo tanto, es de obligado cumplimiento por todas las personas que componen la organización. Asimismo, siempre que sea posible, el alcance de la política se extenderá a los proveedores, distribuidores y clientes.

Además de la formación acerca de los compromisos del Código Ético que todas las personas empleadas reciben en el momento de su incorporación a la organización, en 2021 se lanzó un Q&A con consejos y normas para detectar y afrontar situaciones de conflictos de interés, a fin de concienciar a la organización sobre este riesgo específico descrito en la política.

Por otro lado, Fluidra no es sujeto obligado acorde con la normativa europea de prevención del blanqueo de capitales y financiación del terrorismo. A pesar de ello, la organización establece en la política la prohibición de que cualquiera de las personas empleadas de Fluidra realice o se vea involucrada en actividades que impliquen, directa o indirectamente este delito, debiendo además estar atentas e informar acerca de cualquier cliente o proveedor que intente utilizar la estructura de las empresas de Fluidra para una operación de blanqueo de capitales.



5.3. Ética e integridad

5.3.2. Modelo de Prevención y Control de Riesgos Penales

En línea con este compromiso, Fluidra limita en la medida de lo posible el uso de efectivo en los pagos realizados. En el caso de que sea necesario su uso, se lleva un registro detallado de los pagos realizados con el mismo. En dicho registro se especifica la cantidad pagada, el concepto, la fecha del pago y el destinatario del mismo. En ningún caso se efectúan pagos ni cobros a/de personas físicas o jurídicas distintas de las que aparecen en una factura.

Por último, las personas integrantes de Fluidra se comprometen a que cualquier clase de participación o colaboración con partidos políticos, instituciones, organismos o entidades con fines públicos, deberán realizarse de forma totalmente personal e independiente de la organización, estando prohibida cualquier aportación en nombre o que pudiera asociarse con Fluidra.

En 2021, al igual que ocurriera en 2020, no se han identificado ni comunicado incidentes relacionados con la corrupción, soborno o el blanqueo de capitales. Fluidra tampoco realizó aportaciones a partidos políticos ni a sus representantes.



[205-1, 205-2, 205-3, 415-1]

Política de sanciones comerciales

En los últimos años, las Naciones Unidas, la Unión Europea o los Estados Unidos, entre otros países y organismos, han venido aprobando una serie de sanciones económicas y embargos comerciales a determinados países, territorios, instituciones y personas, medidas que tienen un impacto tanto directo como indirecto en la actividad de Fluidra.

Por este motivo, en 2020 el MAC aprobó la **Política Global de Sanciones**, que busca prevenir cualquier violación de la normativa de sanciones y embargos comerciales, y asegurar una respuesta rápida y eficaz de la organización ante cualquier investigación sobre su conducta.

En virtud de esta política, Fluidra o cualquiera de sus empresas tienen prohibido mantener relaciones comerciales con cualquier distribuidor, cliente o proveedor, que implique o beneficie, directa o indirectamente, a cualquiera de los territorios, países, instituciones y personas sancionadas o embargadas.

5.3. Ética e integridad

5.3.2. Modelo de Prevención y Control de Riesgos Penales

Normas ante la competencia en el mercado

Fluidra orienta su actuación en el mercado, en los principios de libre competencia e igualdad de oportunidades, y rechaza cualquier actuación dirigida a la obtención de un beneficio, aprovechamiento o ventaja desleal o ilegítima frente a los clientes, proveedores, competidores y demás actores del mercado. De conformidad con los principios del Código Ético, todas las personas integrantes de Fluidra se comprometen a no participar en acuerdos ilícitos que puedan limitar la libertad de los mercados en los que opera.

Durante este año, el Departamento Legal de Fluidra ha impulsado y creado una **Política de Competencia**, la cual tiene por objetivo ofrecer unos conocimientos básicos y una mejor comprensión acerca del Derecho de Defensa de la Competencia. Junto con la Política de Competencia, el Departamento Legal ha desarrollado una serie de documentación soporte para facilitar la mayor comprensión a toda la plantilla de las conductas prohibidas, las mejores prácticas y una guía práctica de las acciones a realizar en caso de inspección sorpresa por parte de las autoridades de la competencia. Toda esta documentación soporte se ha puesto a disposición de la plantilla en la intranet de Fluidra, junto con un enlace para poder preguntar cualquier duda al Departamento Legal.

Asimismo, este departamento junto con Channel Program están realizando formaciones al equipo directivo y a los equipos de ventas de todas las sociedades del Grupo Fluidra, mediante las que se les introduce en el mundo del Derecho de Defensa de la Competencia, los acuerdos verticales y las conductas que se encuentran prohibidas, a la vez que se les da herramientas y consejos prácticos para evitar incurrir en posibles infracciones de dicha normativa.

Con el fin de asegurar el cumplimiento de las normas de libre competencia, el Departamento Legal ha asignado a un miembro del equipo que trabaja de la mano con Marketing y los equipos de ventas velando por la correcta implementación de la Política de Competencia e identificando y poniendo las medidas oportunas para evitar posibles infracciones. Asimismo, el Departamento Legal reporta al Comité de Coordinación de

Cumplimiento todas las iniciativas desarrolladas, controles implementados, procesos en curso en materia de competencia y posibles multas o sanciones en esta materia.

En 2021, a diferencia del ejercicio anterior, no se ha recibido ninguna sanción por las autoridades competentes en materia de libre competencia en los mercados. Cabe recordar que en 2020, Fluidra recibió una sanción presentada por parte de la Autoridad Federal de la Competencia de Austria sobre libre competencia, hecho que motivó la aprobación de las políticas antes citadas a fin de prevenir hechos similares en el futuro.

Por otra parte, Fluidra cuenta con un riguroso [Reglamento Interno de Conducta en los Mercados](#), a cuyo cumplimiento se encuentran sometidas todas las denominadas como Personas Sujetas, un grupo formado por un amplio espectro de la organización (consejeros, directivos, personas empleadas que desarrollan su trabajo en áreas relacionadas con el mercado de valores, etc.), que deben comportarse con la máxima diligencia y transparencia en todas sus actuaciones, reduciendo así al mínimo los riesgos de conflictos de interés y asegurando, en definitiva, la adecuada y puntual información de los inversores en beneficio de la integridad del mercado.

En 2021 no se ha recibido ninguna sanción por las autoridades competentes en materia de libre competencia

5.4. Gestión responsable de la Cadena de Suministro

La relación de Fluidra con sus proveedores de productos y servicios es fundamental para el desarrollo de unas relaciones sólidas y duraderas basadas en la transparencia y en la honestidad, creando valor y beneficio mutuo. Los proveedores son fundamentales para mejorar la actividad de la compañía, optimizar procesos productivos y mejorar productos y servicios.

La estructura del departamento de Compras es matricial, con algunas funciones centralizadas, como las decisiones estratégicas y la compra de categorías transversales o estratégicas para el grupo, y otras descentralizadas, como las compras locales o la gestión de categorías no estratégicas para el grupo.

La Cadena de Suministro es altamente relevante para el resultado de Fluidra, dado el elevado impacto del coste de las materias primas en el coste de nuestros productos, ya sean de fabricación o de compra. El año 2021 ha sido un año extremadamente difícil para esta área, en un contexto de escasez e inflación generalizada en la mayoría de productos. La herramienta más utilizada para disminuir los efectos inflacionarios y asegurar el suministro ha sido la planificación a medio-largo plazo, así como los proyectos de mejora de valor que están presentes en todas las regiones y áreas de la compañía. Para más información en este sentido, consultar la [página 123](#).

Más allá de conseguir los objetivos de mejora de coste que están permanentemente presentes en nuestra actividad, una de las principales preocupaciones del área de Compras y Cadena de Suministro es asegurar la disponibilidad de productos y servicios requeridos por la organización en la cantidad y momento requerido. Para ello se usa una combinación de proveedores locales y en otras áreas del mundo para optimizar los costes y la disponibilidad minimizando el riesgo.

Entre los objetivos del área para 2022, dada la coyuntura internacional, el aseguramiento de la disponibilidad de materias primas va a seguir estando muy presente. Además, se reforzará el compromiso de los proveedores con los objetivos de ESG de Fluidra.



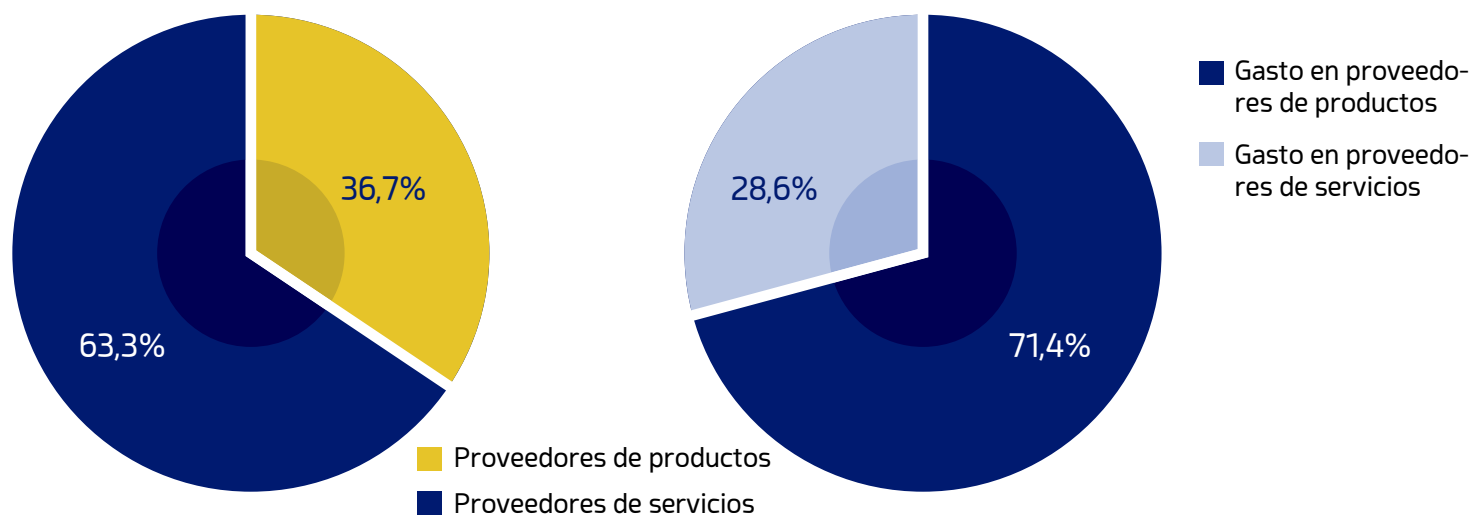
5.4. Gestión responsable de la Cadena de Suministro

5.4.1. Estructura de la cadena de suministro

Fluidra trabaja con una variada y compleja distribución de proveedores de productos y servicios, llegando a un volumen de compra alrededor de los 1.478 millones de euros (cerca de 960 millones de euros en 2020), con 13.452 cuentas activas de proveedores de productos y servicios en 2021 (cerca de 14.000 en 2020)⁷.

La organización se provee tanto de componentes y materias primas para su transformación en las propias fábricas, como de producto acabado de aquellas marcas o productos no fabricados internamente. No constan cambios accionariales ni de ubicación significativos en los proveedores de Fluidra que afecten a su cadena de suministro, más allá de las adquisiciones que Fluidra ha realizado directamente en 2021, dejando de ser proveedores para pasar a ser parte del grupo.

En 2021, el 36,7% de los proveedores del grupo eran de productos, representando el 71,4% del volumen de compras en el ejercicio (frente al 35% de los proveedores, y el 70,3% del gasto el año anterior). Por el contrario, los proveedores de servicios son más en número (63,3% de los proveedores totales en 2021, 65% en 2020), pero representan un menor volumen de compras (28,6% en 2021, frente a 29,7% en 2020).



En lo que respecta a su criticidad, Fluidra considera proveedores críticos a aquellos que superan los 500.000 euros de gasto de compra. A cierre del ejercicio 2021, Fluidra disponía de 440 proveedores calificados como críticos (frente a los 314 del 2020), que representaron un 3,3% del total de proveedores y un 76,5% de la compra total (frente al 2,25% y el 71% respectivamente en 2020).



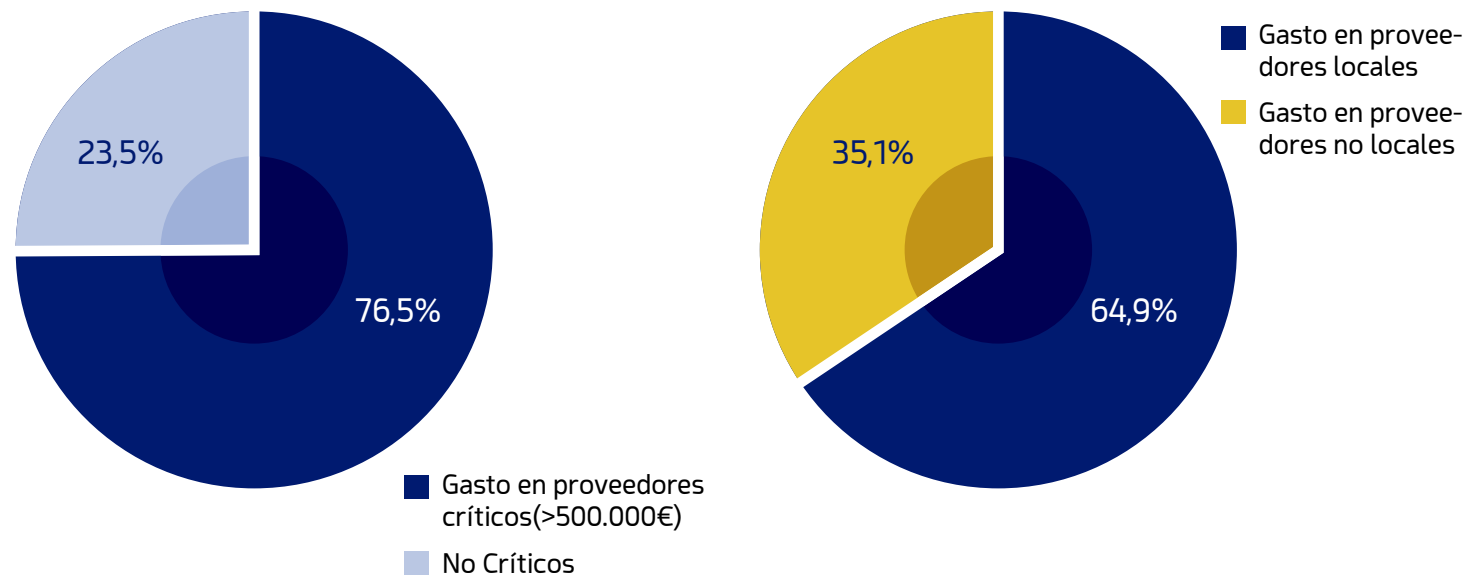
⁷Los datos relativos a la estructura y composición de la Cadena de Suministro cubren al 97,25% del Grupo Fluidra en términos de ventas del ejercicio 2021. Quedan excluidos los siguientes países de operación: Bélgica, Bosnia y Herzegovina, Croacia, Eslovenia, Kazajistán, Montenegro, Nueva Zelanda, República Checa, Rusia, Serbia y Turquía.

5.4. Gestión responsable de la Cadena de Suministro

5.4.1. Estructura de la cadena de suministro

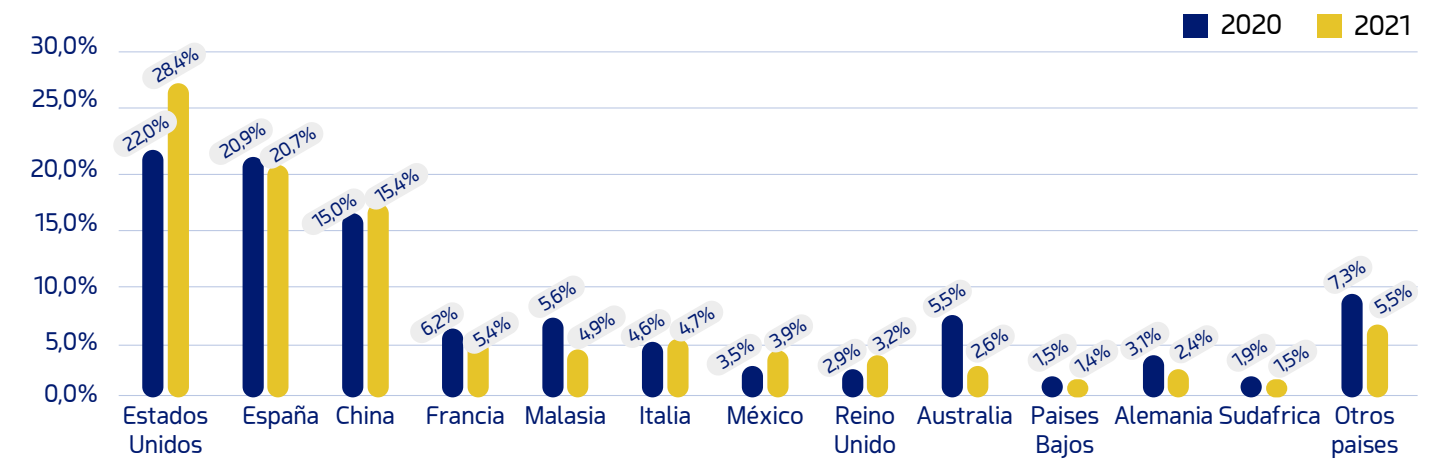
El aumento en el número de proveedores críticos viene derivado, por un lado, por el aumento de volumen de compra para hacer frente al incremento de los niveles de producción y, por otro, por el incremento de los precios como consecuencia de la crisis de suministro global vivida durante el año 2021.

En línea con sus compromisos de ESG, Fluidra utiliza ampliamente la red de proveedores de productos y servicios locales en todos aquellos casos donde, por eficiencia y disponibilidad del producto, es posible. Se define como compra local cuando el país de origen es igual al país de destino, así, en 2021 la compra local en Fluidra representó el 64,9% de la compra total frente al 63% del 2020.

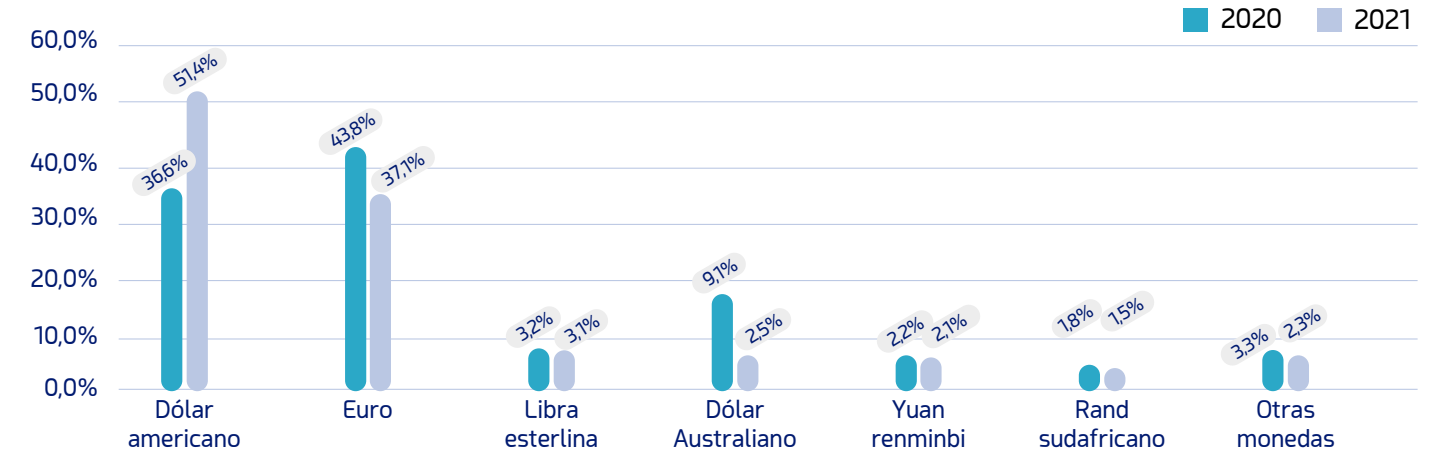


Fluidra, trabaja en diferentes países y monedas, siendo Estados Unidos, España y China los países más significativos, y el euro y el dólar americano como monedas más comunes, al igual que en 2020.

Compras por países 2020- 2021



Compras por moneda 2020- 2021



El periodo medio de pago a los proveedores en 2021 fue de 65,92 días (frente a 66,27 días en 2020), dato que Fluidra informa puntual y periódicamente en cumplimiento de lo establecido en el artículo 539.2 de la Ley de Sociedades de Capital.

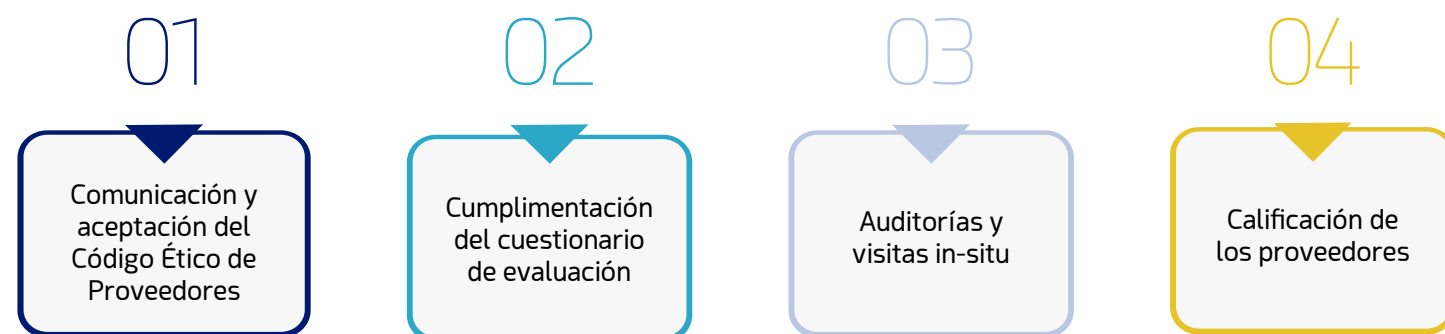
5.4. Gestión responsable de la Cadena de Suministro

5.4.2. Fomentando una conducta empresarial responsable

Fluidra mantiene una relación continuada con sus proveedores a fin de trasladar sus compromisos con una conducta empresarial responsable a lo largo de toda la Cadena de Suministro.

En esta línea, en 2017 el MAC aprobó la actualización de la Política de Compras, incorporando los criterios ESG en las exigencias a la cadena de suministro. Estos compromisos se han visto reforzados con la aprobación, a finales de 2021, del nuevo Procedimiento de homologación de proveedores por parte del MAC, con el objetivo de definir los criterios mínimos (ambientales, sociales, gobierno corporativo, cumplimiento normativo, seguridad de la información y financieros) que los proveedores deberán cumplir para trabajar con cualquiera de las empresas del Grupo Fluidra.

Esta nueva normativa que entrará en vigor durante 2022, aplicará a todos aquellos proveedores (nuevos o existentes) con potencial de ser considerados críticos (volumen de compras anual superior a 500.000 euros), que producen o suministran un producto considerado como complejo, estratégico o sometido a requisitos legales y normativos estrictos, o que hayan sido considerados de riesgo por los departamentos de Compras, ESG, Recursos Humanos, Calidad o Compliance. En estos casos, el proceso de homologación se compondrá de las siguientes fases:



1. Comunicación y aceptación del Código Ético para Proveedores

En primer lugar, los proveedores deberán aceptar el Código Ético de Proveedores de Fluidra, ya sea a través de una Carta de Aceptación personalizada, o mediante Cláusulas Contractuales específicas en todos aquellos contratos corporativos o en las hojas de pedido de productos y servicios.

En el caso de las nuevas empresas, ya sean por adquisición y compra, dichas cláusulas se van añadiendo paulatinamente a medida que se van incorporando a los sistemas corporativos. Este requisito no será de aplicación cuando el proveedor presente un Código Ético alineado con los principios del código de Fluidra o los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

A fin de asegurar el correcto entendimiento y cumplimiento de los principios recogidos en el Código Ético de Proveedores de Fluidra, en 2021 se ha desarrollado un programa de formación a los principales proveedores del grupo en Europa, Estados Unidos, Asia y Australia, en el que se ha presentado también el Marco de Gestión de Derechos Humanos del grupo (para más información, consultar [página 193](#)).

2. Cumplimentación del cuestionario de evaluación

Una vez aceptado el Código Ético para Proveedores, el siguiente paso consiste en la cumplimentación de un cuestionario de evaluación, a través de la plataforma Achilles. Entre otros aspectos, se analiza si los proveedores cuentan con Sistemas de Gestión certificados conforme a las normas ISO 9001 (Calidad), 14001 (Medio Ambiente) y 45001 (Salud y Seguridad), o si cuentan con políticas de Derechos Humanos o planes de igualdad.

Fluidra evalúa y puntúa a dichos proveedores a partir de las respuestas ofrecidas por los proveedores a través de la plataforma. Para que un proveedor se considere cualificado para trabajar con Fluidra, deberá superar el umbral del 50% de los puntos posibles en el cuestionario de evaluación. Con independencia de la puntuación global, un proveedor puede ser automáticamente descalificado para trabajar con Fluidra si no cumple con algunas restricciones básicas excluyentes como por ejemplo trabajar con alguno de los países embargados por Naciones Unidas.



5.4. Gestión responsable de la Cadena de Suministro

5.4.2. Fomentando una conducta empresarial responsable

Los proveedores con una puntuación inferior, serán invitados a someterse a una auditoría, así como a implementar un plan de acción en el plazo máximo de doce meses, con el objetivo de darles la oportunidad de alinearse a los estándares de Fluidra. En caso de negativa a someterse a dicho proceso o que los resultados sean insatisfactorios, el proveedor no estará cualificado para trabajar con Fluidra y ninguna de las empresas del Grupo podrá mantener relaciones comerciales con dicha organización.

El proceso de evaluación de los proveedores dio comienzo en 2020, con una prueba piloto que involucró a 80 proveedores. En 2021, se ha continuado con el programa, con la evaluación de 217 nuevos proveedores (1,6% de los proveedores totales) hasta llegar a un total de 297 proveedores evaluados en los tres últimos años, e implementando el sistema de puntuación previsto en el procedimiento. A cierre del ejercicio, la puntuación obtenida por los proveedores fluctuaba entre los 86% puntos posibles del mejor posicionado hasta los 60% del peor posicionado, no identificándose ningún impacto significativo en las materias evaluadas que requiriese de la definición de un plan de acción.

De conformidad con el procedimiento, el proceso de evaluación se repetirá y actualizará cada tres años para los proveedores existentes homologados.

	2021		2020	
	Número	% proveedores	Número	% proveedores
Total proveedores evaluados en los últimos tres años	297	2,21%	80	0,57%
De los cuales, "Proveedores Críticos"	42	9,5%*	39	12,4%*

* Calculado sobre el total de proveedores críticos.

3. Auditorías y visitas in-situ

Más allá de la plataforma, también se ha establecido un programa de auditorías in situ, con el objetivo de profundizar en la verificación del cumplimiento de los estándares de Fluidra en materia ambiental, social, gobierno corporativo y financiera. Se trata de auditorías externas e independientes desarrolladas también por la empresa Achilles, lo que permite una gestión coordinada de todo el proceso de homologación y evaluación de los proveedores.

Al igual que la evaluación, Fluidra inició en 2020 una prueba piloto auditando tres de sus principales proveedores (Tier-1). Durante 2021, Fluidra ha continuado realizando auditorías a sus proveedores críticos, de mayor a menor volumen de gasto, ejecutando antes del cierre del ejercicio 14 de las 17 auditorías planificadas para 2021: 10 a proveedores pertenecientes al primer nivel de la Cadena de Suministro (Tier 1) y 4 a proveedores del segundo nivel (Tier 2). Las restantes 3 auditorías se desarrollarán a comienzos del 2022, tras haber sido retrasadas debido a las restricciones vigentes en China y México por la Covid-19.

En el ejercicio 2022, el objetivo del área es incrementar el seguimiento de los proveedores con la realización de 20 auditorías más, así como alcanzar los 320 proveedores analizados y evaluados a través de la plataforma Achilles.

	2021		2020	
	Número	% compras	Número	% compras
Número total de proveedores auditados en el ejercicio	14	14,26%	3	1,16%

5.4. Gestión responsable de la Cadena de Suministro

5.4.2. Fomentando una conducta empresarial responsable

Como resultado de las auditorías, Achilles procede a la definición y monitorización de planes correctivos, que deberán ser implementados por los proveedores a fin de solventar las incidencias detectadas en un plazo máximo de 3 meses para las mayores, y de 12 meses para las menores.

En lo que respecta a los resultados de dichas auditorías, en 2021 se han detectado 87 no conformidades (5 mayores y 82 menores), que deberán ser solventados en los próximos meses por los proveedores de conformidad con los plazos arriba indicados. En el caso de las no conformidades detectadas en 2020, todas quedaron resueltas durante el ejercicio.

	Auditoría 2021		Auditoría 2020	
	No conformidades mayores	No conformidades menores	No conformidades mayores	No conformidades menores
Detectadas	5	82	1	10
De las cuales relativas a ámbitos ESG	4	25	1	9
Resueltas	1	4	1	10
De las cuales relativas a ámbitos ESG	1	3	1	9

4. Calificación de proveedores

A partir de los resultados de la evaluación y las auditorías, los proveedores serán clasificados en tres categorías: A, B, C. Esta clasificación entrará en funcionamiento en 2022, una vez se haya procedido a la comunicación e implementación del procedimiento.

- La categoría A** (Calificados), integrará todos aquellos proveedores con una puntuación superior al 50% de los puntos posibles en el cuestionario de evaluación, en los que además, no se hayan detectado cuestiones restringidas en materia de Cumplimiento, Compras, ESG, RRHH, HSE, Calidad y/o Finanzas, y que hayan superado de manera satisfactoria la auditoría in-situ.
- En la categoría B** (Calificación condicionada), se recogerán todos aquellos proveedores que cumplan los dos primeros requisitos mencionados en el punto anterior, pero que cuenten con un informe de auditoría aprobado, pero sujeto a la implementación de planes correctivos. Una vez los planes correctivos son implementados, estos proveedores son recalificados y pasan a formar parte de la categoría A. En caso de que no cumplan con las medidas exigidas en el plazo establecido, serán recalificados en la categoría C.
- Por último, la categoría C** (Descalificados) abarca todos aquellos proveedores con una puntuación inferior al 50% de los puntos posibles en el cuestionario, en los que, además, se han detectado cuestiones restringidas en las áreas anteriormente mencionadas, o que no han superado la auditoría.

Como se ha comentado anteriormente, estos proveedores tendrán la oportunidad de implementar un plan de acciones correctivas acordadas con Fluidra, antes de adoptar la decisión final sobre su descalificación para trabajar con las empresas del Grupo.

5.5. Un modelo centrado en el cliente

En Fluidra nos comprometemos a ayudar a nuestros clientes a hacer crecer su negocio proporcionándoles productos de calidad y servicios innovadores. También nos comprometemos a crear la experiencia perfecta de piscina y wellness para los usuarios finales para mejorar su disfrute y bienestar.

El modelo de negocio de Fluidra es B2B (Business to Business). La organización identifica y segmenta a sus clientes diferenciando, por un lado, entre los profesionales de la piscina, dedicados a la instalación, cuidado y venta de productos de piscina y wellness para usuarios finales; y clientes públicos o privados que explotan centros acuáticos, deportivos o de wellness por otro.

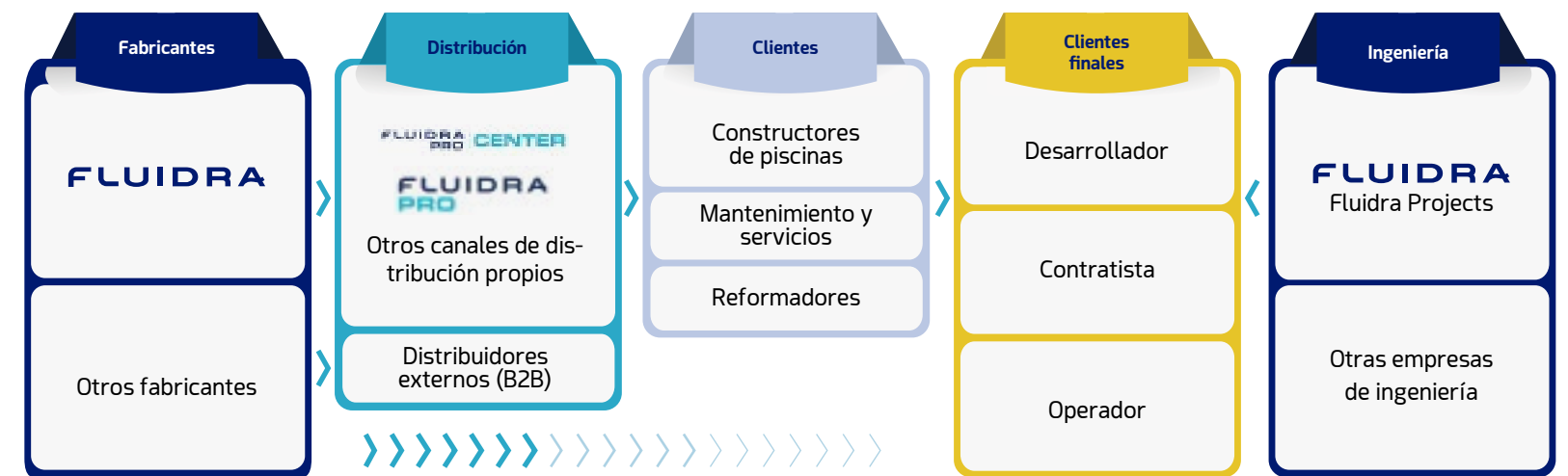
La relación con el cliente de Fluidra varía ligeramente entre el negocio de la Piscina Residencial y la Piscina Comercial, así como en función de la región de operación (mientras que en EMEA y APAC, gran parte de la distribución se desarrolla a través de la red propia, en Norteamérica, el modelo predominante es mediante distribuidores externos B2B).

Modelo de Piscina Residencial



[102-6, 103-1, 103-2, 103-3]

Modelo de Piscina Comercial



Fluidra dispone de diversos métodos para la comercialización y distribución de los productos, en función de si el destinatario es el profesional de la piscina o el usuario final. Para los primeros, Fluidra dispone de una amplia red de distribución propia (conocida como Fluidra Pro), pero también adopta acuerdos con distribuidores externos, que son quienes se encargan de su venta a los profesionales de la piscina. Por otro lado, Fluidra comercializa sus productos a través de grandes superficies (conocido como Mass Market), en las que son los propietarios de las piscinas quienes adquieren directamente los productos.

Por último, el departamento de Fluidra Projects es el responsable de la concepción, diseño y construcción de piscinas olímpicas, piscinas deportivas, piscinas de ocio, fuentes, spas y lagunas en todo el mundo, dentro de la línea de negocio de la piscina comercial.

5.5. Un modelo centrado en el cliente

5.5.1. Red de distribución

FLUIDRA PRO CENTER

Los Fluidra Pro Center son una tienda in situ dedicada a los profesionales del sector de la piscina. En los últimos años, Fluidra ha trabajado intensamente a fin de transformar los tradicionales almacenes y centros de autoservicio (conocidos como "Cash & Carries"), en puntos de encuentro con los clientes, a través de los cuales ofrecer una experiencia completa a los profesionales de la piscina.

El modelo actual de centros se compone de una zona de tienda, y una zona de almacén. Asimismo, Fluidra ofrece otros servicios y asesoramiento exclusivo para los profesionales de la piscina, a fin de que puedan resolver cualquier problema o conocer más acerca de los últimos productos del mercado, gracias a las sesiones formativas que Fluidra celebra de manera periódica.



[102-6]

UNA TIENDA PARA LOS PROFESIONALES DE LA PISCINA



5.5. Un modelo centrado en el cliente

5.5.1. Red de distribución

A cierre del año 2021, Fluidra contaba con 67 Fluidra Pro Centers distribuidos en 9 países (España, Francia, Italia, Portugal, Bélgica, Bulgaria, Brasil, Australia y Sudáfrica). En 2022, está prevista la apertura de 10 nuevos centros en la región de EMEA, mientras que en la región de APAC, tres de los Fluidra Pro Centers existentes en Australia se trasladarán a instalaciones más modernas y amplias.

FLUIDRA PRO

Fluidra PRO es el portal online exclusivo para el profesional de la piscina, orientado a facilitar el día a día de nuestros clientes. A través de esta plataforma digital, Fluidra pone a su disposición las herramientas e información necesarias para que puedan gestionar su relación con Fluidra de manera más ágil y eficaz, integrando todas sus interacciones en un único espacio.



Durante el año 2021, Fluidra ha trabajado en un proyecto de mejora integral de la plataforma, a fin de mejorar la experiencia del usuario.

- Mejor rendimiento a través de la reducción del tiempo de carga de la web para poder mostrar con más rapidez la información de los productos.
- Información en tiempo real: el catálogo de productos, stock disponible por almacén y la información del estado de los pedidos, se actualiza en tiempo real, para que el profesional, siempre disponga de la información.
- Mejor usabilidad gracias al rediseño de la web, simplificando la estructura de catálogo y reduciendo los clicks a realizar para consultar la información de producto y tramitar un pedido.
- Más referencias disponibles online, incorporando más productos y recambios al catálogo disponible en la web. De esta forma, el cliente podrá consultar y descargar la información y documentación, así como realizar sus pedidos en cualquier momento.
- Se ha mejorado el motor de búsqueda de la web, facilitando la búsqueda por nombre de producto. Además, gracias a la nueva estructura de catálogo, se facilita la búsqueda de piezas de recambio.

En la actualidad, la plataforma está implementada en 11 países (España, Francia, Italia, Portugal, Reino Unido, Rumanía, Bulgaria, Austria, Países Bajos, Australia y Nueva Zelanda). En 2021, más de 5.000 clientes hicieron uso de Fluidra Pro, lo que supone un 15% de los clientes en dichos países (11,88% en 2020), y las ventas ascendieron a 110.817.170 millones de euros, 5,1% del total de ventas del Grupo Fluidra en 2021 (46,4 millones de euros, 3,10% en 2020).

5.5. Un modelo centrado en el cliente

5.5.1. Red de distribución

Distribuidores externos

Fluidra complementa su red de distribución interna, con una red de distribución externa orientada a los profesionales de la piscina, gracias a los acuerdos que mantiene con distribuidores al por mayor de equipamientos y productos para piscina.

En 2021, Fluidra ha sido reconocida por sus distribuidoras como una de las mejores organizaciones con las que trabajar, recibiendo los siguientes premios en Norteamérica:

- Excelencia en Ventas y Marketing, otorgado por la Independent Distributors Network, uno de los mayores grupos de distribuidores independientes de Estados Unidos y Canadá. Este premio distingue a Fluidra como fabricante de primer nivel por ofrecer sistemáticamente el mejor soporte de ventas y marketing.
- El premio "Vendor of the Year" y "President's Award" de WINDO, un grupo independiente de distribuidores de Estados Unidos y Canadá, reconoció a Fluidra con estas dos menciones, debido a la capacidad de la compañía para satisfacer continuamente la demanda de los clientes y proporcionar una comunicación coherente y transparente.
- 2021 Blue Vendor of the Year, otorgado por PoolCorp. Pool Corp es el líder en Norteamérica en la distribución de equipamientos y productos para piscinas.

Mientras que en las regiones de EMEA y APAC está mayoritariamente extendida la red de Fluidra Pro Centres, en Norteamérica priman los acuerdos con distribuidores externos, quienes son los encargados de vender directamente los productos a los clientes profesionales, que son a su vez responsables de la instalación y venta de los productos de Fluidra a los consumidores.



Mass Market

El Mass Market es el canal de Fluidra para las grandes superficies orientadas al consumidor final. A través de su marca GRE, Fluidra ofrece piscinas elevadas de diferentes formatos y acabados, una completa línea de accesorios para su equipamiento y mantenimiento y una serie de productos químicos diseñados específicamente para el agua de la piscina.



En 2021, el negocio de Mass Market se ha reforzado con la adquisición de las marcas comerciales Splash & Zen de Realco S.A., encargadas de la venta y distribución de una gama de productos para el mantenimiento de piscinas y spas. Este nuevo negocio se integrará dentro de las operaciones ya existentes de Manufacturas Gre (filial del Grupo Fluidra), la cual expandirá su presencia en Bélgica mediante su cartera de productos líderes, al tiempo que proporcionará un mejor servicio a su amplia base de clientes y permitirá que Fluidra se convierta en líder del Mass Market en dicho país.



5.5. Un modelo centrado en el cliente

5.5.2. Creciendo junto a nuestros clientes

Fluidra sigue invirtiendo en tecnología, comercio electrónico y programas de fidelización de clientes, lo que nos permite impulsar el compromiso de los clientes, así como la comunicación y las ofertas personalizadas, a través de las interacciones digitales y personales mediante los Fluidra Pro Centers, las tarjetas de fidelización en tienda, la página web, las tiendas online o las aplicaciones móviles.

Entre los programas que Fluidra tiene actualmente en marcha, destacan la plataforma de aprendizaje Fluidra Pro Academy, así como el programa de fidelización e incentivos para profesionales de la piscina, Fluidra Pro Club.



La Fluidra Pro Academy es una plataforma de formación diseñada tanto para los profesionales de la piscina como para los equipos comerciales de Fluidra.

De esta manera, Fluidra pone a su disposición vídeos, tutoriales y consejos online, a fin de dotarles de los conocimientos técnicos, así como la experiencia y herramientas necesarias para la comercialización e instalación de nuestros productos. Este programa se complementa con las sesiones presenciales que Fluidra celebra periódicamente en los Pro Centres.



Esta iniciativa ha sido reconocida con el "Premio a la Excelencia en Educación y Formación" en 2021 otorgado por SPASA Australia (Swimming Pool & Spa Association of Australia).

5.5. Un modelo centrado en el cliente

5.5.2. Creciendo junto a nuestros clientes

FLUIDRA PRO | CLUB

Fluidra Pro Club es un programa de fidelización en base a incentivos creado para apoyar a los profesionales independientes de la piscina y premiarlos por su apoyo continuo, haciendo más visibles sus negocios, ofreciendo servicios de asesoramiento, entre otros beneficios. Teniendo en cuenta estos objetivos, cada mercado ha definido una mecánica de programa de fidelización específica en función de las necesidades de sus clientes.

Además de este programa, Fluidra ofrece otro tipo de incentivos, como descuentos y bonificaciones para los grandes distribuidores.



5.5. Un modelo centrado en el cliente

5.5.3. Voz del Cliente

Para Fluidra es esencial escuchar y capturar la opinión y experiencia de los clientes, a fin de integrar sus necesidades y expectativas en el centro de la toma de decisiones diarias en toda la organización. Para ello, dispone del Programa de Voz del Cliente (Voice of the Customer – VOC).

El VOC está actualmente operativo para los clientes de 25 países, a saber: Alemania, Angola, Austria, Botswana, China, Chipre, Eslovaquia, España, Francia, Grecia, Irlanda, Italia, Kenia, Malasia, Mauritania, Namibia, Portugal, Reino Unido, Estados Unidos de América, Sudáfrica, Swazilandia, Suiza, Vietnam, Zambia y Zimbabue. No obstante, con independencia de la implementación del programa, todas las empresas de Fluidra ponen a disposición de los clientes diversos canales a través de los cuales trasladar cualquier consulta técnica relacionada con la industria, las especificaciones de los productos, incidentes de calidad, etc. relacionados con los productos que fabricamos y/o vendemos. Fluidra tiene como objetivo seguir extendiendo la aplicación del programa en el resto de países en los que opera, a fin de convertirlo en una parte esencial de sus operaciones diarias en todos sus países de operación y venta.

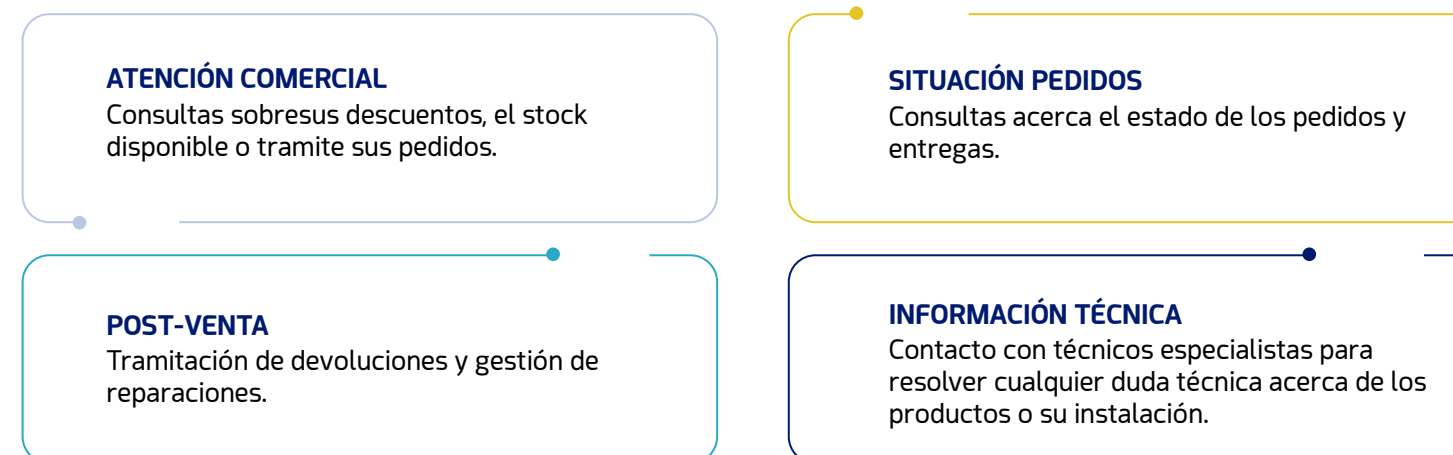
El programa integra todos los canales de comunicación con los clientes, desde el Servicio de Atención al Cliente (relación diaria), hasta las encuestas de satisfacción y compromiso (dos veces al año).

Uno de los principales retos a los que se ha tenido que enfrentar la organización, es la crisis global de suministros vivida en 2021. Ante esta situación, Fluidra se ha centrado en ofrecer la máxima información posible a los clientes acerca de la disponibilidad y envíos de los productos, lo que se ha reflejado en un incremento de la fidelidad a lo largo de todo el año.

Esta comunicación abierta y transparente ha permitido a la organización captar nuevos distribuidores y consolidar nuevos clientes. Durante los próximos años, Fluidra se centrará en fidelizar a estos nuevos clientes, desarrollando una escucha activa de sus necesidades y expectativas.

Servicio de Atención al Cliente

Fluidra pone a disposición de sus Clientes un Servicio de Atención al Cliente a través del cual, los profesionales de la piscina pueden gestionar cualquier solicitud o consulta en los siguientes ámbitos:



En línea con sus compromisos con la excelencia operacional y la calidad, Fluidra presta especial atención a cualquier incidencia que sus clientes le puedan transmitir en relación a los productos que fabrica y/o comercializa. Fluidra no mantiene contacto directo con los consumidores finales de sus productos, por lo que cualquier incidencia es gestionada por los clientes, y no por la organización.

Asimismo, Fluidra monitoriza las quejas o insatisfacción que los clientes hayan podido trasladar acerca del funcionamiento de los productos o la atención ofrecida por Fluidra a través de la encuesta de relación y el análisis de los comentarios en otras plataformas de retroalimentación. En este sentido, durante 2021 se recibieron un total de 2.589 quejas, de las cuales el 100% fueron analizadas y resueltas a cierre del ejercicio⁸.

⁸Este año se ha precisado el alcance del indicador, a fin de dejar de contabilizar como quejas, las solicitudes de sustitución de productos dentro de su periodo de garantía. Por este motivo, el nº de quejas reportadas en 2021 ha disminuido significativamente respecto a los datos ofrecidos en 2020 (7.072 reclamaciones). En cuanto a los datos del 2021, en Norteamérica se han tenido en consideración las quejas recibidas a través de la encuesta de relación, así como de otras herramientas de relación con el cliente (CRM), en EMEA se han considerado las quejas recibidas a través de la encuesta y en APAC, las quejas gestionadas a través de la herramienta de relación con el cliente (CRM).

5.5. Un modelo centrado en el cliente

5.5.3. Voz del Cliente

Encuesta de relación

Fluidra lanza dos veces al año (en primavera y otoño) la **Encuesta de Relación** a sus clientes, una encuesta orientada a escuchar sus opiniones para entender mejor su experiencia, con el objetivo de analizar sistemáticamente la calidad de productos, servicios y procesos desde su perspectiva.

En 2021, más de 22.000 clientes de los 25 países antes citados fueron invitados a responder el cuestionario, de los cuales participaron el 14% (un total de 3.207 clientes). Ello supone un considerable incremento respecto de 2020, cuando participaron 1.161 clientes de los 14.686 a los que se lanzó la encuesta (8%).

Cabe destacar que, en muchos de los países antes mencionados, la encuesta lleva poco tiempo implementada. En estos casos, el objetivo es llevar a cabo la encuesta durante 2 años antes de establecer puntos de referencia o líneas de base para impulsar el cambio.

A partir de las respuestas ofrecidas en cada una de las preguntas de la encuesta, Fluidra calcula las siguientes métricas a nivel global y/o regional: índice de satisfacción global del cliente, C-SAT y el Brand Promise.

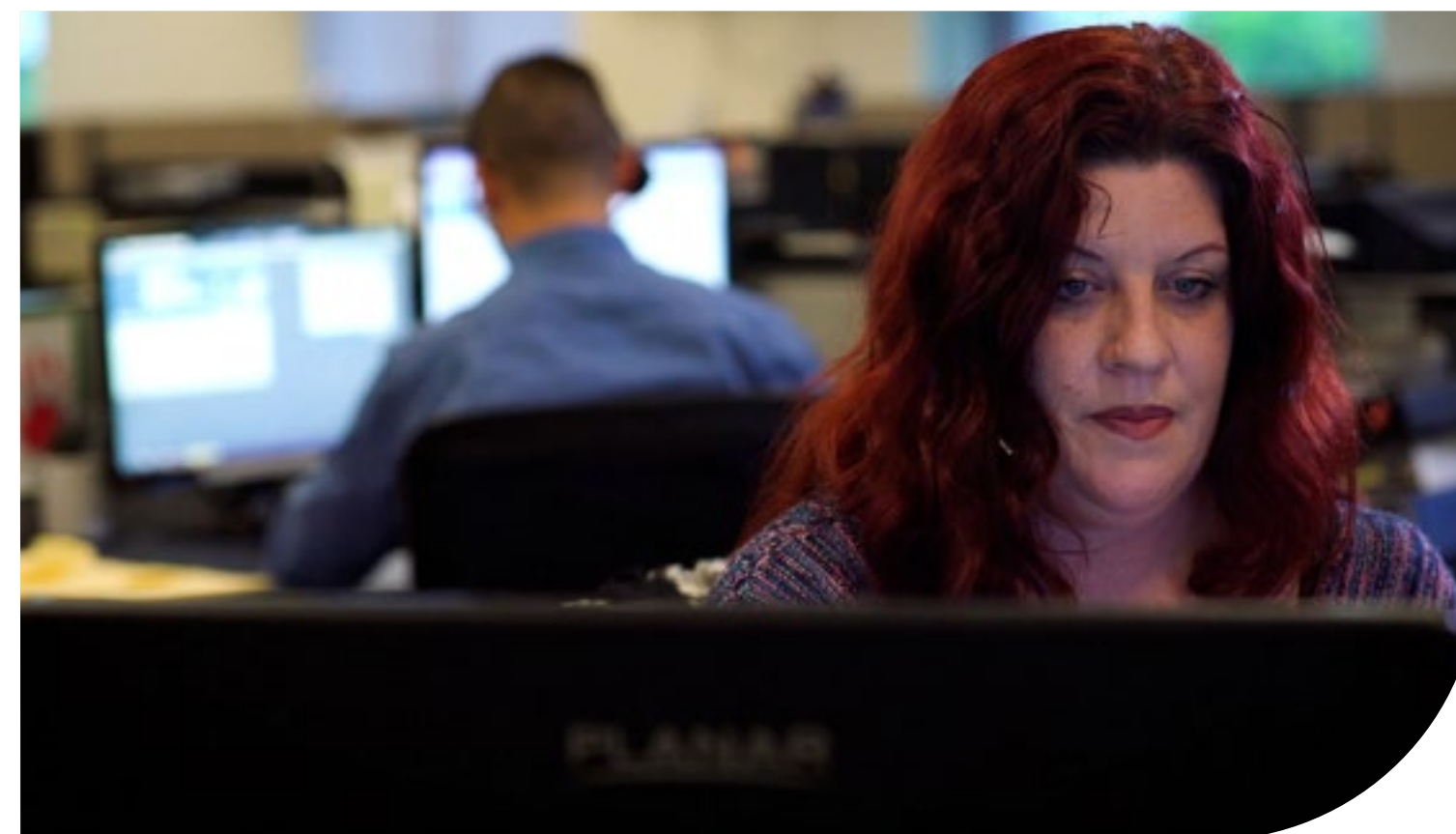
Índice de Satisfacción Global del Cliente

El Índice de Satisfacción del Cliente es una medida global a través de la cual se mide, principalmente, la satisfacción de los clientes basándose en cómo de probable sería que recomendaran Fluidra a un familiar o amigo. Esta pregunta se basa en una escala de 0 a 10, donde 0 es "Muy improbable" y 10 es "Definitivamente lo recomendaría".

En 2021, el índice de satisfacción global se ha incrementado en 0,30 puntos respecto a 2020, alcanzando una puntuación total de 7,20 sobre 10, y superando en 0,15 puntos el objetivo marcado para 2021.

C-SAT (Customer Journey Measurement)

El C-SAT es un indicador local a través del cual se mide la satisfacción del cliente entre tres fases del viaje del cliente: Producto, Uso y Evaluación. Cada país tiene diferentes recorridos para medir la satisfacción en función de las características particulares de los clientes en esa área y el modelo de negocio en esa zona.



5.5. Un modelo centrado en el cliente

5.5.3. Voz del Cliente

Promesa de marca

Por último, a través de la Encuesta de Relación, Fluidra busca conocer también la satisfacción de los clientes a nivel global con el desempeño de la organización en las seis promesas adoptadas por el grupo para asegurar una experiencia de Piscina y Wellness de forma responsable:

-  Facilidad para hacer negocios
-  Productos y servicios innovadores
-  Conocimiento del cliente
-  Apoyo al cliente
-  Fiabilidad del producto
-  Responsabilidad medioambiental y sostenibilidad

Además de calcular estas métricas, Fluidra analiza cada una de las respuestas recibidas en la encuesta mediante un proceso llamado "cerrando el círculo". Así, en función de los comentarios trasladados por los clientes, se asigna una persona del equipo especializada en ese ámbito que será la encargada de hacer seguimiento de sus comentarios a fin de identificar correctamente sus necesidades y expectativas.

Posteriormente, toda la información recopilada es compartida de manera transversal con el grupo interdepartamental y multifuncional formado, entre otros, por los departamentos de calidad, finanzas, experiencia del cliente, ventas y marketing, quienes son los encargados de definir e impulsar los planes de acción y mejoras pertinentes en cada una de las regiones y cuentas comerciales, a fin de asegurar que la opinión de los clientes juegue un papel central en la toma de decisiones diarias en toda la organización. Por último, los resultados son presentados con el MAC, quien revisa regularmente las variaciones en la puntuación obtenida en estas encuestas.

Fluidra es consciente de la importancia que la confidencialidad y la protección de datos tienen para sus clientes y toma las medidas necesarias para garantizar su protección. Durante el año 2021, al igual que el año anterior, no se ha producido ninguna reclamación por vulneración del derecho de protección de datos y privacidad por parte de los clientes. Asimismo, no se han impuesto multas ni sanciones administrativas por incumplimiento de la normativa y legislación relativa al uso de los productos y servicios.





5.6. Apuesta por la innovación y la tecnología

La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) son una parte fundamental del ADN de Fluidra, formando parte de los valores corporativos de la organización.

El éxito en el mercado de las piscinas depende de que los equipos sean fáciles de usar, instalar y mantener y, sobre todo, que sean fiables. Ese éxito radica en ofrecer a los clientes las mejores soluciones adaptadas a sus condiciones y crear así la experiencia perfecta para el usuario. La ingeniería es uno de los aspectos críticos que diferencian a Fluidra ofreciendo un valor añadido a través de productos altamente innovadores.

Pilares de la I+D+i en Fluidra



Calidad

Cumplimiento riguroso de las expectativas de los usuarios



Valor añadido y mejora continua

Mejora constante de los productos (coste, calidad) en todas las categorías



Sostenibilidad

Reducción constante del impacto medioambiental de nuestros productos y soluciones



Digitalización y conectividad



Innovación

Inclusión de innovación de alto nivel en los productos clave



5.6. Apuesta por la innovación y la tecnología

5.6.1. Modelo de Innovación en Fluidra

El modelo de I+D+i en Fluidra incluye todas aquellas actividades que conducen a una innovación continua y progresiva, que permiten sacar al mercado nuevos productos más eficientes, de mayor calidad y mejor adaptados a las necesidades cambiantes de los clientes y usuarios.

Para ello, dispone un equipo multidisciplinar de más de 230 personas compuesto por ingenieros, diseñadores y técnicos, así como una red de cuatro centros propios de I+D+i ubicados estratégicamente en los principales mercados, para satisfacer las demandas particulares de cada región con nuevos productos y soluciones:

- **Norteamérica:**
Carlsbad (San Diego, California) y es responsable del desarrollo de productos y soluciones para piscinas para el mercado norteamericano principalmente.
- **EMEA:**
 - > Polinyà (Barcelona, España): coordina la actividad de varios centros de I+D centrados en diferentes tecnologías y familias de productos, tanto para piscinas residenciales como públicas y centros de bienestar, principalmente para los mercados europeo, asiático y del hemisferio sur.
 - > Belberaud (Francia), encargado de desarrollar los robots limpiafondos para el mercado mundial, así como los equipos de climatización y de desinfección automática para los mercados europeos.
 - > En el segundo trimestre de 2021 se inició oficialmente el proyecto de construcción de un nuevo centro de I+D+i en Polinyà, con el objetivo de centralizar las actividades de la región, ganando en eficiencia y enfoque. El nuevo centro incluirá una moderna y completa zona de pruebas con diferentes piscinas y masas de agua, así como un laboratorio de I+D+i totalmente equipado. En 2022 esperamos completar la primera fase del proyecto, que incluye la integración de una parte importante de los recursos de ingeniería, así como la puesta en marcha del área de pruebas y la parte del laboratorio dedicada a la hidráulica y a la IoP.

- **APAC:**
En esta región cuenta con un centro de desarrollo de producto en Braeside, (Victoria, Australia) donde se concentran los esfuerzos de desarrollo de producto para el mercado australiano.

Principales cifras de I+D+i

	2021	2020	2019	2018
Inversión en I+D+i (en millones de euros)	31,1	36,9	24,8	21,3
Inversión vs. Ventas (%)	1,44%	2,48%	1,81%	1,61%

En 2021, la inversión en I+D+i se ha reducido un 18% respecto del año anterior, debido a que gran parte de la inversión de los proyectos actualmente en marcha fue ejecutada el pasado año. Asimismo, el incremento en un 47% de las ventas experimentado este ejercicio, ha contribuido también a que la ratio de inversión vs. ventas haya descendido hasta el 1,44%.

5.6. Apuesta por la innovación y la tecnología

5.6.1. Modelo de Innovación en Fluidra

Innovación de producto

En línea con los últimos años, 2021 ha vuelto a ser un año prolífico en cuanto a nuevos productos. Así, un total de 42 proyectos de desarrollo de nuevos productos han visto la luz a lo largo del año, y un total de 2.192 nuevos códigos de referencia.

Con la finalidad de monitorizar sus progresos en este ámbito, Fluidra toma como referencia el índice de vitalidad, esto es, el importe de las ventas en el año en curso de aquellos nuevos productos lanzados en los tres últimos años sobre el total de ventas, analizando así el impacto del gasto de I+D+i. En 2021, el índice de vitalidad ascendió a 206,3 millones de euros, lo que supone un incremento del 70,3% respecto al 2020 (121,1 millones de euros).

Entre las principales innovaciones de producto lanzadas este 2021, destacan las siguientes:

Cubiertas de piscina automáticas

La marca AstralPool ha creado dos nuevos modelos de soportes finales para cubiertas automáticas sobre suelo: Sveltea & Octeo. En concreto, este último modelo es un sistema de enrollado motorizado con sensores de recorrido final y enclavamiento con el clorador salino.

Robot limpiafondos Polaris® Epic™ iQ

El robot limpiafondos Polaris Epic iQ ofrece una mayor maniobrabilidad y una enérgica acción de fregado para limpiar cualquier piscina. Además, el Epic iQ se puede controlar desde cualquier lugar a través de la aplicación iAquaLink.



Bomba de calor/refrigeración® VersaTemp™

Se trata de una unidad de control de la temperatura de la piscina de doble uso y energéticamente eficiente que puede tanto calentar como enfriar una piscina. Con la tecnología SoundShield™, funciona silenciosamente en segundo plano y ofrece una fácil comodidad a través de la aplicación iAquaLink.

Deshumidificador Sirocco 2

Sirocco 2 es un deshumidificador monobloque comercializado por Zodiac que no requiere conductos para su instalación. Gracias a su descarga de aire vertical, sopla el aire directamente hacia arriba y su modo silencioso reduce a la mitad la emisión de ruido.



Innovación abierta

Como ya se ha comentado, el desarrollo de nuevos productos es esencial para el funcionamiento y el éxito de la organización a corto y medio plazo. Sin embargo, tan importante como lo anterior es dotarse de la capacidad de analizar y explorar más allá de los límites de la organización, sus modelos de negocio y servicios actuales, con el fin de identificar futuras oportunidades y posibles amenazas.

5.6. Apuesta por la innovación y la tecnología

5.6.1. Modelo de Innovación en Fluidra

FLUIDRA LAB

Con esta finalidad se constituyó Fluidra LAB, el agente que promueve la innovación dentro de la organización y coordina todas las actividades de innovación abierta en marcha. En concreto, se encarga de:

- Identificar, analizar y responder a las necesidades internas de la compañía colaborando con diversas entidades del ecosistema global de innovación.
- Explorar las tendencias del sector para identificar oportunidades.
- Promover la cultura de la innovación fomentando la participación de las personas empleadas en procesos de innovación, como el Fluidra Innovation Challenge o las Fluidra Lab Talks.

El Consejo de Fluidra LAB es el encargado de determinar los principales retos de innovación de la compañía para los próximos años y de validar la activación de las oportunidades encontradas por Fluidra LAB en el transcurso de sus actividades. Los miembros del Consejo son el Presidente Ejecutivo del Grupo Fluidra, el director Regional de EMEA, el director Global de I+D, el director de Marketing de EE.UU. y el director de Fluidra LAB, y se reúnen con una periodicidad trimestral.

Al cierre del ejercicio se habían gestionado más de 75 iniciativas, entre oportunidades externas y peticiones internas. De ellas, un total de 12 están en fase de estudio; 6 en fase de desarrollo, 14 se han trasladado a la unidad de negocio correspondiente y están en fase de seguimiento, mientras que el resto se han descartado, por falta de alineación o por motivos de prioridad.

Dato

75 Iniciativas gestionadas por Fluidra LAB

Ejemplos de innovación abierta

1. Sensores de medición de parámetros

En colaboración con diversos centros tecnológicos y una start-up, Fluidra está investigando una nueva tecnología de sensores para medir parámetros químicos y físicos del agua de las piscinas.

Los principales beneficios potenciales son una drástica reducción del coste de los sensores y una mayor facilidad de instalación, al poder ser instalados tanto en piscinas nuevas como en las ya existentes. Otro efecto positivo de estos beneficios es que la medición de nuevos parámetros podría permitir una mejor gestión global de la piscina.

2. Tecnologías de filtrado

En colaboración con un Club de Natación, un proveedor y los equipos de I+D de Fluidra, se está probando una nueva tecnología de filtrado para piscinas comerciales actualmente no disponible en el catálogo de productos del grupo.

En una primera fase, se analizó el rendimiento de la tecnología en comparación con la ofrecida por los filtros de arena tradicionales, para identificar los pros y los contras, y determinar en qué casos es más adecuada la utilización de esta tecnología. En una fase posterior de la colaboración, ambas entidades cooperarán para mejorar el producto y ponerlo a disposición de los clientes de Fluidra en un plazo de 2 años.

Este proyecto ha permitido a Fluidra acceder a un nuevo conocimiento no existente antes en la organización, así como reducir los costes asociados a las pruebas de esta tecnología, gracias a las sinergias de la asociación.

5.6. Apuesta por la innovación y la tecnología

5.6.1. Modelo de Innovación en Fluidra

Involucración de las personas empleadas en los procesos de innovación

El modelo de innovación de Fluidra es inclusivo, fomentando la participación de las personas empleadas, a través de un programa de intra-emprendimiento llamado Fluidra Innovation Challenge y las charlas Fluidra Lab Talks.

Fluidra Innovation Challenge

En 2021 se ha celebrado la quinta edición de este programa, recientemente renombrado Fluidra Innovation Challenge. El cambio en su denominación (anteriormente Fluidra Innovation Week) responde a la implantación de un programa totalmente online, con el objetivo de adaptarse a las restricciones de desplazamiento derivados de la pandemia.

El reto de este año era “cómo mejorar la experiencia del cliente a través de la digitalización”, y contó con la participación de más de 75 personas empleadas de 11 países diferentes. Entre las ideas presentadas, se seleccionaron los cinco mejores equipos para participar en la **Fluidra Innovation Week**, donde esas ideas se refinan y ajustan con la participación de mentores de dentro y fuera de la empresa. Finalmente, tras este proceso se celebró el Demo Day donde los equipos presentaron sus ideas a un jurado, compuesto por directores/as de diferentes áreas de Fluidra, y al público, en este caso la plantilla de Fluidra. En esta edición se entregaron tres premios: ganador del desafío, mejor ejecución y elección del público.

Cabe destacar que los proyectos ganadores en la edición anterior han contado con desarrollo dentro de Fluidra durante 2021.



Fluidra Lab Talks

Se trata de una serie de webinars organizados por Fluidra LAB en los que se presentan diferentes tecnologías o campos de conocimiento que pueden tener impacto en la empresa. Estas sesiones cuentan con la participación de un experto que, no sólo explica los principales conceptos, sino que presenta ejemplos prácticos de su aplicación.

El objetivo es difundir el conocimiento, pero también inspirar posibles nuevos proyectos en los que se puedan implantar estas tecnologías. Tras el éxito de la primera Fluidra Lab Talk sobre los “chatbots” a finales de 2020, Fluidra Lab ha proseguido con esta iniciativa, organizando tres sesiones con más de 200 participantes acerca de gemelos digitales, inteligencia artificial y blockchain, aportando una visión de cómo estos conceptos podrían impactar en el sector de la piscina.



5.6. Apuesta por la innovación y la tecnología

5.6.1. Modelo de Innovación en Fluidra

Innovación de procesos

Como se ha comentado en el apartado Sostenibilidad en el ciclo de vida de los productos ([ver página 33](#)), la gestión LEAN es uno de los pilares fundamentales de las plantas de producción de Fluidra, permitiendo la mejora continua y la innovación a través de la búsqueda de la eficiencia en todos los procesos.

Los nuevos procesos implementados han contribuido a una reducción significativa de los costes de producción, derivada del incremento de productividad, mejor aprovechamiento de los recursos, la optimización de las operaciones de valor añadido y la reducción de la variabilidad. La reducción total de costes en 2021 como porcentaje del COGS (coste de los bienes vendidos) debido a estos nuevos procesos ha ascendido a aproximadamente 0,35%, frente al 0,30 de 2020.

Además de una reducción de los costes, las innovaciones de procesos implementadas por Fluidra a través de los proyectos de valor añadido aportan los siguientes beneficios:

Aumento de la calidad del producto: la mejora de la eficiencia libera plantilla y recursos para la innovación y el control de calidad que antes se habrían desperdiciado.

Mejora de los plazos de entrega: al racionalizar los procesos de fabricación, las empresas pueden responder mejor a las fluctuaciones de la demanda y otras variables del mercado, lo que se traduce en menos retrasos y mejores plazos de entrega.

Sostenibilidad: una menor cantidad de residuos y una mayor adaptabilidad hacen que la organización esté mejor equipada para prosperar en el futuro.

Satisfacción de las personas empleadas: la plantilla sabe cuándo su rutina diaria está hinchada o repleta de trabajo innecesario, y esto afecta negativamente a la moral.

Productividad: y, por supuesto, una mayor productividad con menos residuos y mejor calidad se traduce en una organización más rentable.



5.6. Apuesta por la innovación y la tecnología

5.6.2. Protección de la Propiedad Intelectual

Fluidra es líder del sector en propiedad intelectual, con una cartera de aproximadamente 1.607 patentes activas, de las cuales 84 se han conseguido este 2021, gracias a sus esfuerzos para aumentar su cartera de patentes a nivel internacional, especialmente en tecnologías clave.

Los derechos de Propiedad Intelectual confieren a Fluidra la potestad para solicitar que terceros dejen de vender productos de la competencia que vulneren sus derechos, que cambien los diseños de sus productos y/o que paguen cantidades monetarias a Fluidra.

La importante inversión de la organización en I+D+i, hace imprescindible la obtención de estos derechos, con el fin de proteger sus desarrollos y que no sean utilizados indebidamente por la competencia. Uno de los principales retos para la compañía es asegurar que el alcance de los derechos de propiedad intelectual sea suficiente para protegerse adecuadamente de los productos de la competencia. Al mismo tiempo, mantiene un estricto compromiso de cumplir y respetar los derechos de terceros y competidores.

En este sentido, Fluidra realiza consultas periódicas para conocer si se debe solicitar la protección de la propiedad intelectual para sus desarrollos (en particular, de las patentes). En caso afirmativo, dispone de procedimientos que le permiten evaluar cómo, cuándo y dónde presentar las solicitudes. Asimismo, realiza un seguimiento periódico de las solicitudes realizadas por terceros.

Por último, Fluidra imparte formación a las personas empleadas clave sobre las prácticas de propiedad intelectual, para dar a conocer la relevancia de esta cuestión en la organización.

Dato

1.607 Patentes activas



5.7. Fiscalidad

Fluidra mantiene de forma permanente sus compromisos de buen gobierno, transparencia e integridad, que, junto con la creación de valor para accionistas e inversores, forman parte de su comportamiento en la gestión de los negocios y las actividades empresariales.

El cumplimiento de la legislación tributaria vigente en cada momento y lugar, forma parte de los principios que inspiran la responsabilidad corporativa del grupo Fluidra y, con el cumplimiento de sus obligaciones fiscales en los 47 países en los que opera, contribuye al desarrollo de los mismos.



5.7.1. Estrategia fiscal

En el ámbito fiscal, durante el ejercicio 2021, el Consejo de Administración de Fluidra aprobó la actualización de la [Estrategia Fiscal](#) del Grupo con el objeto de incorporar algunas referencias a las normativas anti-abuso más recientes, así como a determinados aspectos asociados a la ESG. El documento está disponible en la página web de Fluidra.

La Estrategia Fiscal es de aplicación a las entidades que conforman el grupo en todos los países en los que el mismo realiza su actividad y sienta las bases que deberán regir las decisiones y actuaciones que adopte el Grupo en materia fiscal.

Esta normativa se basa en la excelencia y el compromiso con la aplicación de buenas prácticas tributarias, en el marco de la estructura societaria y de gobierno del Grupo. Su principal objetivo es asegurar el cumplimiento de la normativa tributaria aplicable y procurar una adecuada coordinación de las prácticas en materia fiscal seguidas por las sociedades del Grupo.

La Estrategia Fiscal se aplica a todos los impuestos directos sobre las ganancias corporativas, impuestos indirectos e impuestos sobre las rentas del trabajo y demás rendimientos que sean de aplicación globalmente al Grupo Fluidra. De la misma manera, incluye las obligaciones de información que existan con las correspondientes Autoridades Fiscales. Debido al carácter confidencial de estas cuestiones, no se considera la participación de otros grupos de interés externos en la determinación de la política fiscal del grupo.

5.7. Fiscalidad

5.7.1. Estrategia fiscal

Los principios que rigen la Estrategia Fiscal de Fluidra son los siguientes:

El cumplimiento de las obligaciones tributarias aplicables en los territorios en los que el grupo realiza la actividad.

Promover una relación de colaboración con las Administraciones Tributarias con las que se relaciona.

Proteger la generación de valor sostenible para los distintos grupos de interés, mediante el fomento de la eficiencia en el cumplimiento de las obligaciones tributarias, e impulsando iniciativas para trasladar a dichos grupos de interés información de los tributos satisfechos en el desarrollo de su actividad.

No utilizar estructuras de carácter opaco o artificioso o ajenas a la actividad propia de la compañía realizadas con la única finalidad de aminorar la carga tributaria.

No operar en jurisdicciones consideradas paraísos fiscales según la interpretación de la Unión Europea con propósitos distintos al normal desarrollo de las operaciones de negocio de Fluidra.

Tener en cuenta las implicaciones legales en el proceso de toma de decisiones, con el objetivo de minimizar los riesgos fiscales, incluido el riesgo reputacional.

Fluidra tiene asimismo una **Política Fiscal Corporativa** que desarrolla los principios generales establecidos por la [Estrategia Fiscal](#). En ella se definen las áreas que deben ser objetivo de seguimiento y control, a la vez que establece los niveles jerárquicos y funcionales del grupo con el deber de reportar determinados controles al Departamento Fiscal Corporativo. Estos controles vienen establecidos en los **Procedimientos de Control de Riesgos Fiscales**.

En lo que respecta a los precios de transferencia y de las operaciones con partes vinculadas, la presencia del grupo en múltiples jurisdicciones hace que resulte de especial relevancia la preparación y presentación de la documentación referida a precios de transferencia en las diferentes jurisdicciones en las que opera, a lo que el grupo dedica una especial atención. En este sentido, Fluidra cuenta con un asesor global en materia de precios de transferencia para asegurar el cumplimiento de sus obligaciones en esta materia.

El Departamento Fiscal Corporativo, en dependencia directa del CFTO, es el responsable de ejecutar la Estrategia Fiscal, mediante la implementación de la Política Fiscal, así como de diseñar e implementar los procedimientos internos y mecanismos de control necesarios para asegurar el cumplimiento de la normativa fiscal vigente.

El resto de áreas, departamentos y sociedades del grupo tienen la obligación de informar y consultar al Departamento Fiscal Corporativo acerca de aquellas acciones u operaciones que puedan tener trascendencia fiscal. Por su parte, la Comisión de Auditoría es responsable de supervisar la eficacia de los sistemas de control y gestión de riesgos fiscales implementados por el Departamento Fiscal Corporativo, y de informar periódicamente al Consejo de Administración sobre las políticas aplicadas por el grupo en la gestión y cumplimiento de sus obligaciones tributarias, así como de los aspectos de control y gestión de los riesgos fiscales.

5.7. Fiscalidad

5.7.2. Contribución fiscal

El Grupo Fluidra está compuesto por 121 compañías con presencia en 47 países. En 2021, Fluidra ha destinado en 2021 más de un 37,4% de su beneficio antes de impuestos soportados al pago de estos en las diferentes jurisdicciones donde está presente (frente al 42,1% de 2020). Asimismo, al igual que en el pasado ejercicio, Fluidra no ha recibido ninguna sanción en materia fiscal.

Contribución tributaria (en miles de euros)	2021	2020
Importe de la cifra de negocios	2.186.919	1.488.108
Beneficios antes de impuestos	337.489	139.021
Beneficios antes de impuestos soportados *	384.470	179.418
Impuestos totales soportados	143.931	75.587
Impuestos totales recaudados	181.659	104.953
Contribución Tributaria**	325.590	180.540

*No tiene en cuenta el Impuesto sobre sociedades ni pagos a seguridad social a cargo de la empresa.

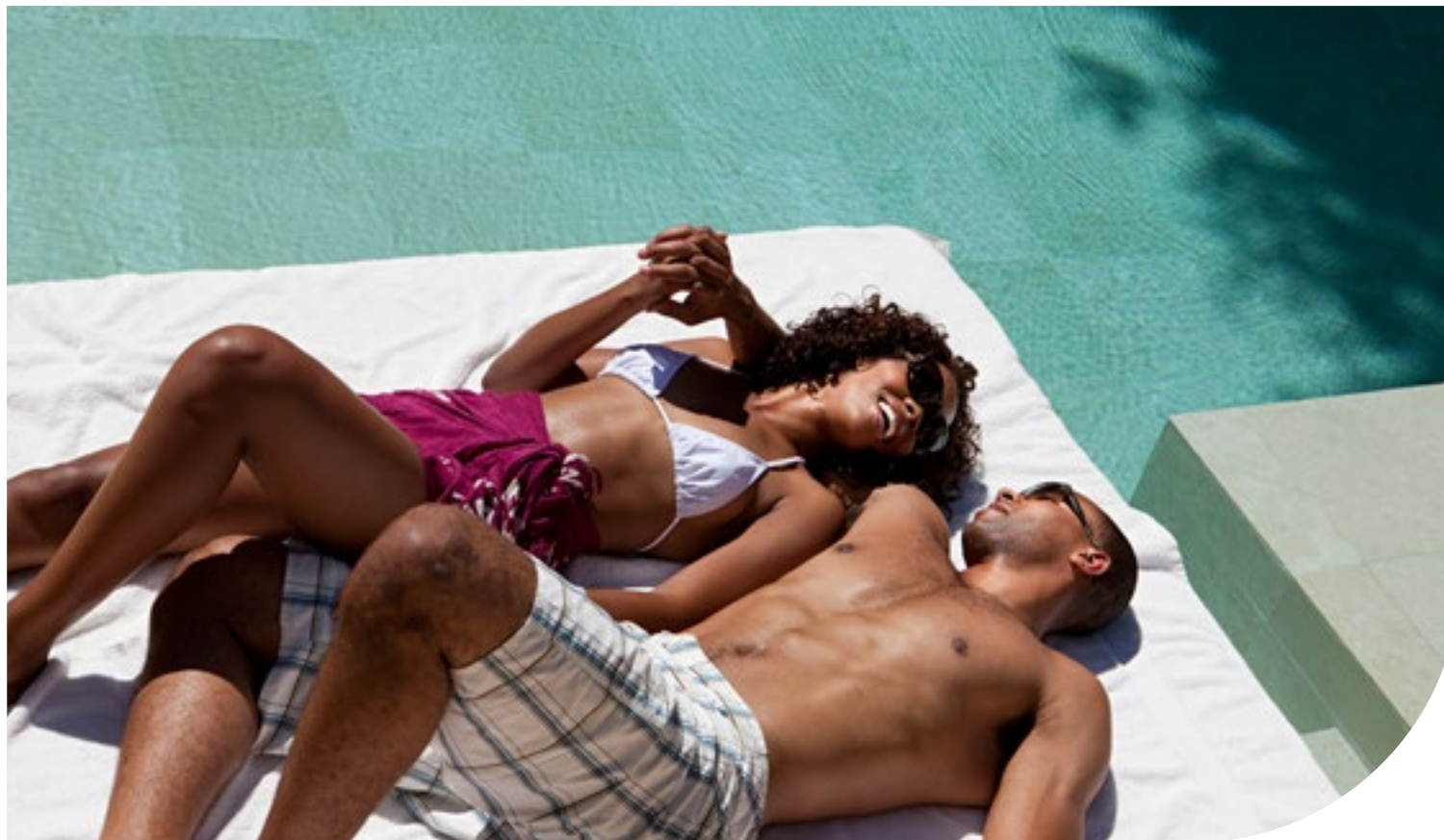
**La contribución tributaria comprende el Impuesto sobre Sociedades Pagado, la Seguridad Social a cargo de la empresa, el IVA repercutido menos el IVA soportado, así como las retenciones practicadas a las rentas calificadas como rentas del trabajo.

Impuestos soportados (en miles de euros)	2021	2020
Impuesto sobre beneficios		
Impuesto sobre sociedades	96.949	35.191
Impuestos asociados al empleo		
Seguridad Social a cargo de la empresa	46.982	40.397
Impuestos recaudados (en miles de euros)	2021	2020
Impuesto sobre productos y servicios		
Impuesto sobre el Valor Añadido	128.057	73.402
Impuestos asociados al empleo		
Retenciones por abono rendimiento del trabajo personal	53.602	31.551

5.7. Fiscalidad

5.7.3. Subvenciones recibidas

Durante el ejercicio 2021, Fluidra ha recibido un total de 656.000 euros en subvenciones públicas, frente a los 1,2 millones de 2020, destinadas en su mayor parte a formación de trabajadores, e impulsar la innovación y la tecnología. España, Francia y China encabezan la lista de países que mayores subvenciones han aportado a las empresas del Grupo Fluidra en el último año. En cualquier caso, Fluidra no cuenta con presencia estatal en su estructura accionarial.



Subvenciones (en miles de euros)	2021	2020
Alemania	13	0
Australia	0	530
Bélgica	6	46
Chile	12	10
China	100	84
Croacia	0	13
Chipre	0	6
Francia	138	9
Grecia	1	1
Países Bajos	6	0
Polonia	0	32
Singapur	55	98
España	325	418
Total	656	1.247

5.8. Seguridad de la información

Fluidra adoptó en 2020 la Política de Seguridad de la Información, con el objetivo de desarrollar y ejecutar un programa de seguridad proactivo

Fluidra reconoce la Seguridad de la Información y la Ciberseguridad como parte integral de su negocio. Consciente del elevado nivel de amenaza, la organización cuenta desde 2020 con un Chief Information Security Officer (CISO), además de un Comité de Seguridad (ISSC) compuesto por el CIO, el CISO y otros directores corporativos, entre ellos dos miembros del MAC: el CTO y el CFTO.

Desde finales del 2021, el CIO y el CISO han pasado de depender jerárquicamente del Chief Financial and Transformation Officer (CFTO) al Chief Technology Officer (CTO), figura que pasa a gestionar de manera conjunta todos aquellos ámbitos con impacto en IT, IoT y Datos. El CISO reporta directamente al CTO al mismo nivel que el CIO para garantizar la adecuada independencia en las funciones.

Adicionalmente, el CISO y el CIO realizan actualizaciones periódicas (al menos dos veces al año) a la Comisión de Auditoría del Consejo de Administración del Grupo, sobre la gestión de riesgos de seguridad y las medidas adoptadas por la organización para proteger sus activos, manteniendo así una comunicación real y efectiva con la alta dirección.

La organización dispone de diversas políticas y procedimientos en la materia. Por un lado, en 2018 se formalizó la nueva Política de Protección de Datos con el objetivo de adaptar la normativa interna a los nuevos requerimientos legislativos en la Unión Europea, en España y otros países en los que opera Fluidra. Con ella, garantiza la protección de los datos personales, estableciendo los mecanismos necesarios para prevenir violaciones de los derechos y libertades de los grupos de interés en este ámbito.

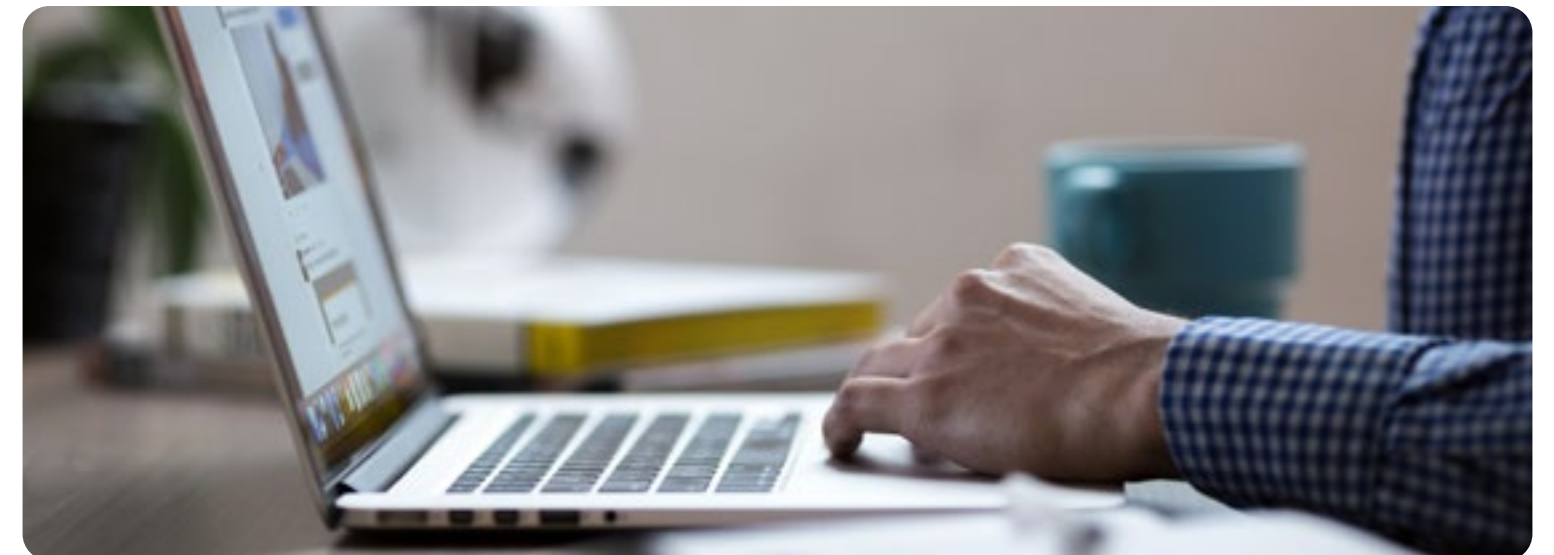
Cualquier incumplimiento de lo dispuesto en esta política, deberá ser comunicado a través del Canal Confidencial de Fluidra ([ver página 128](#)). En 2021, no se ha detectado ningún incidente grave de seguridad que haya afectado a los datos y/o activos de la organización. Asimismo, no se ha recibido ninguna queja o comunicación sobre posibles pérdidas de datos o vulneraciones de los derechos en materia de Protección de Datos Personales.

[103-1, 103-2, 103-3, 418-1]

Por otra parte, Fluidra adoptó en 2020 la Política de Seguridad de la Información, con el objetivo de desarrollar y ejecutar un programa de seguridad proactivo en toda la empresa para apoyar los objetivos estratégicos de negocio de Fluidra. Con la aprobación de esta política, el equipo directivo confirma su compromiso con la protección de la información de las empresas del grupo, de los/as clientes y de las personas empleadas frente a las amenazas internas y externas y de acuerdo con sus necesidades de negocio.

Conforme a este procedimiento, cualquier persona empleada que tenga conocimiento o sospecha de cualquier incidente que pueda afectar a la seguridad de la organización deberá trasladarlo inmediatamente a través de los canales establecidos. Todas las comunicaciones recibidas son abordadas por el Fluidra Security Operations Center (FSOC) que, tras analizarlas, realiza el tratamiento del posible incidente.

En los últimos años se ha venido trabajando en implementar nuevas medidas técnicas y organizativas de Seguridad de la Información basadas en los objetivos y compromisos recogidos en las políticas del grupo, mejorando los controles internos actuales y promoviendo el Security-by-Design. A continuación, se detallan las principales iniciativas implementadas:



5.8. Seguridad de la información

5.8.1. Concienciación sobre la seguridad

El programa de concienciación en seguridad de la información sigue siendo crucial en la estrategia de ciberseguridad.

Por este motivo, en 2021 se ha procedido a la aprobación del nuevo procedimiento de seguridad para las nuevas incorporaciones y salidas de personal del Grupo Fluidra. Los principales objetivos de este procedimiento son asegurar que las personas empleadas de Fluidra conozcan y cumplan con sus responsabilidades en materia de Seguridad de la Información y preservar la confidencialidad, disponibilidad e integridad de los datos como parte del inicio, cambio o finalización de la relación laboral.

En el marco de este procedimiento, se ha desarrollado un programa de concienciación sobre la seguridad de la información, el cual se compone de diversas acciones formativas y ejercicios de simulación de ingeniería social (phishing y similares), que todas las personas empleadas de Fluidra deben realizar bien en el momento de su incorporación al grupo, o durante su relación laboral.

Durante 2021, se ha realizado una inversión de 1.316 horas de formación a todo el personal que maneja recursos informáticos, centrándose en el phishing, la ingeniería social, la seguridad de las contraseñas, los compromisos del correo electrónico empresarial y el acceso remoto seguro. Además, también se ha incluido a los desarrolladores de software externos e internos en cursos de codificación, perfeccionando las habilidades necesarias para evitar problemas de seguridad, corregir vulnerabilidades y escribir código seguro.

1.316
horas de
formación en
ciberseguridad

Aquellas personas que no superen satisfactoriamente los ejercicios anteriores, deberán someterse a formaciones adicionales a fin de asegurar que conocen y están preparados para hacer frente a cualquier riesgo en materia de seguridad.



5.8. Seguridad de la información

5.8.2. Gestión de la Seguridad de la información

Fluidra Security Operations Center (FSOC)

En 2021, Fluidra ha seguido mejorando los procesos internos y las tecnologías de su Centro de Operaciones de Seguridad para la detección, protección y respuesta en materia de seguridad. Se han puesto en marcha proyectos multidimensionales para aumentar la seguridad perimetral e interna para prevenir y controlar los ciberataques y las violaciones de datos.

Madurez y métricas de seguridad

La organización ha mejorado su marco de gestión de riesgos cibernéticos para identificar y monitorizar los riesgos cibernéticos, midiendo la madurez de la seguridad a través de los controles NIST y CIS, y habilitando planes de tratamiento de riesgos.

Security-by-Design

Fluidra se ha centrado en seguir desarrollando la Seguridad por Diseño (Security-by-design) en las diferentes unidades de negocio. La ciberseguridad se tiene en cuenta y se incorpora al sistema en cada capa y comienza con un diseño de arquitectura segura.

Con este objetivo, el Red Team y los arquitectos de seguridad han realizado numerosas revisiones de la arquitectura, evaluaciones de seguridad de los sistemas o aplicaciones de TI y de las infraestructuras de los dispositivos conectados al IoT. Asimismo, de manera periódica, Fluidra ha realizado evaluaciones externas de vulnerabilidad y pruebas de penetración (incluyendo simulaciones de hackeos).

Plan de Respuesta a Incidentes

Fluidra está actualizando su Plan Global de Respuesta a Incidentes para mejorar continuamente su capacidad de respuesta en caso de incidentes cibernéticos, minimizar el impacto, maximizar la recuperación y asegurar la continuidad de las operaciones.

El Plan de Respuesta a Incidentes prevé asimismo continuar realizando pruebas anuales basadas en escenarios específicos. El objetivo de las mismas es involucrar a diversos departamentos de la organización en una simulación del proceso de toma de decisiones en tiempo real que conlleva la reacción a un incidente crítico. Durante 2022 está previsto realizar varias simulaciones con diferentes grupos de trabajo para identificar áreas de mejora de los planes y procedimientos.



6.

Contribuimos al desarrollo sostenible

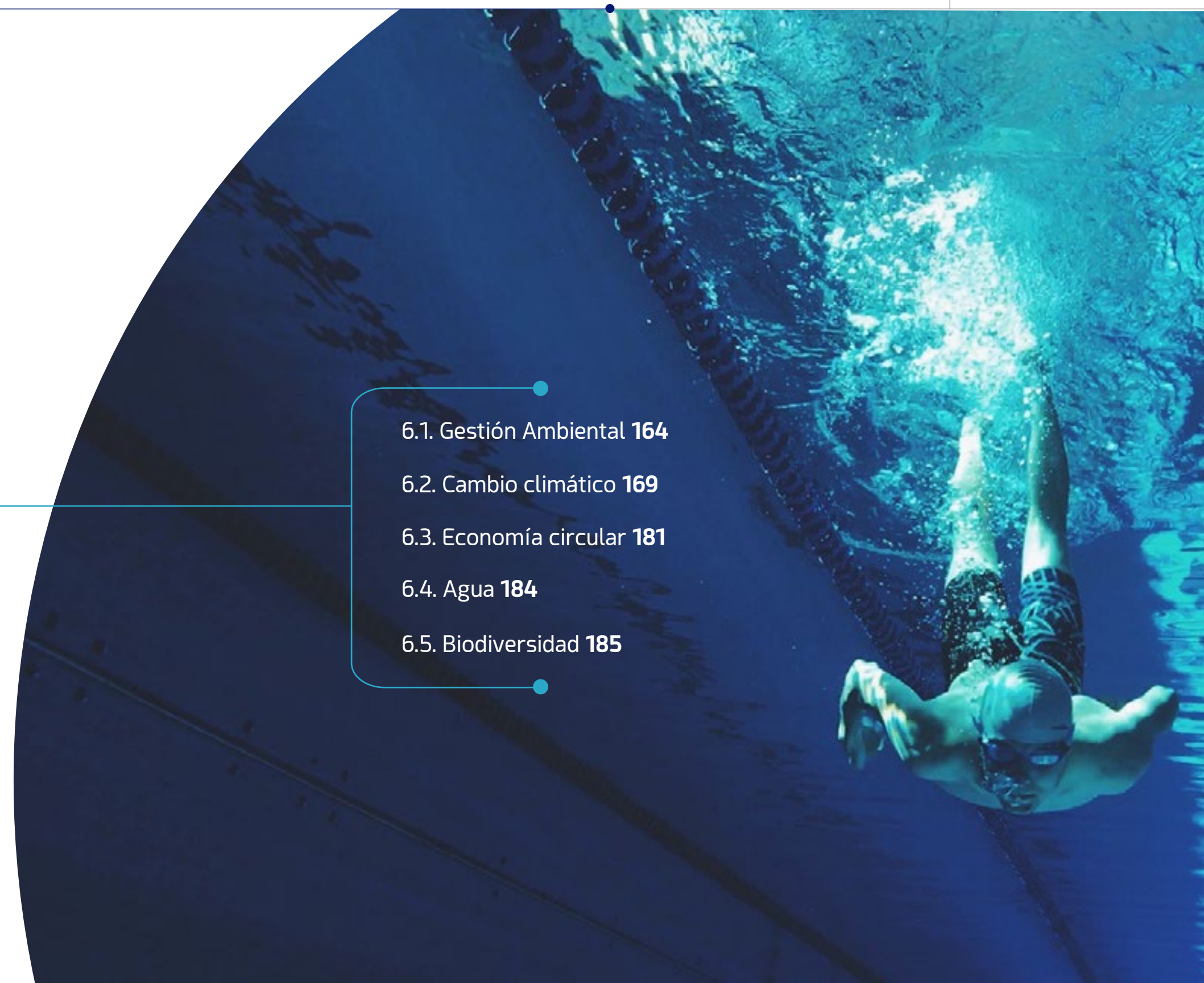
6.1. Gestión Ambiental **164**

6.2. Cambio climático **169**

6.3. Economía circular **181**

6.4. Agua **184**

6.5. Biodiversidad **185**





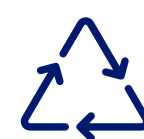
6. Contribuimos al desarrollo sostenible

A través del pilar ambiental (E-Environment) de su estrategia de ESG, Fluidra trabaja para contribuir al desarrollo sostenible, implementando acciones para reducir el impacto en el planeta como consecuencia de nuestros productos y nuestra actividad.

La actividad del grupo Fluidra se desarrolla en torno al agua, tanto para su uso deportivo, lúdico o terapéutico en el mundo de Piscina y Wellness. Es por ello que, por la propia naturaleza del negocio de la compañía, la sostenibilidad y la protección y compromiso con el medio ambiente son sus prioridades.

Uno de los objetivos de la compañía es también ser el líder de su mercado en materia medioambiental y por ello se esfuerza por actuar con responsabilidad, construyendo un negocio sostenible a largo plazo. Para ello, Fluidra mantiene un compromiso de impulsar una gestión responsable de los recursos, mediante la aplicación de rigurosos criterios de sostenibilidad y eficiencia en el desarrollo, fabricación, comercialización y mantenimiento de sus productos y servicios, llegando más lejos de lo que se exige por la legislación en cada una de las geografías en las que está presente.

Por este motivo, el Responsibility Blueprint define cuatro grandes ejes de actuación en materia ambiental: lucha contra el cambio climático, reducción del impacto ambiental, gestión del agua y productos sostenibles. Los tres primeros son abordados en el presente capítulo, mientras que el último se desarrolla en la sección [2.4.4. Hacia una piscina cada vez más sostenible](#).



24.095 Tn
Materiales reciclados

+21%

0,0010 GJ/EBITDA

Intensidad energética

-11%



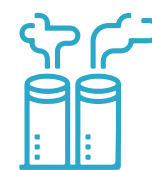
492.993 GJ
Consumo de energía

+50%



29,62%

empresas productivas certificadas conforme a la ISO 14001



9.235.559 tCO₂eq Emisiones⁹

-50%



80,7%
de electricidad renovable

-4,3%

Objetivo de reducción de emisiones*

*En alcances 1 y 2



122.066 m³
Agua consumida

-2,12%



24%

de reducción de residuos enviados a vertedero

⁹Las emisiones alcance 2 son en base a mercado.

6.1. Gestión Ambiental

Fluidra aplica, en su día a día, rigurosos criterios medioambientales para sus procesos de fabricación y comercialización, fomentando el uso de tecnologías limpias y aplicando un correcto y adecuado tratamiento y reciclaje de recursos, residuos y vertidos. Al mismo tiempo, el grupo trata de minimizar al máximo su huella de carbono y el impacto medioambiental de su actividad a través del uso eficiente de materias primas, energía, agua y la reducción de sus emisiones de gases de efecto invernadero.

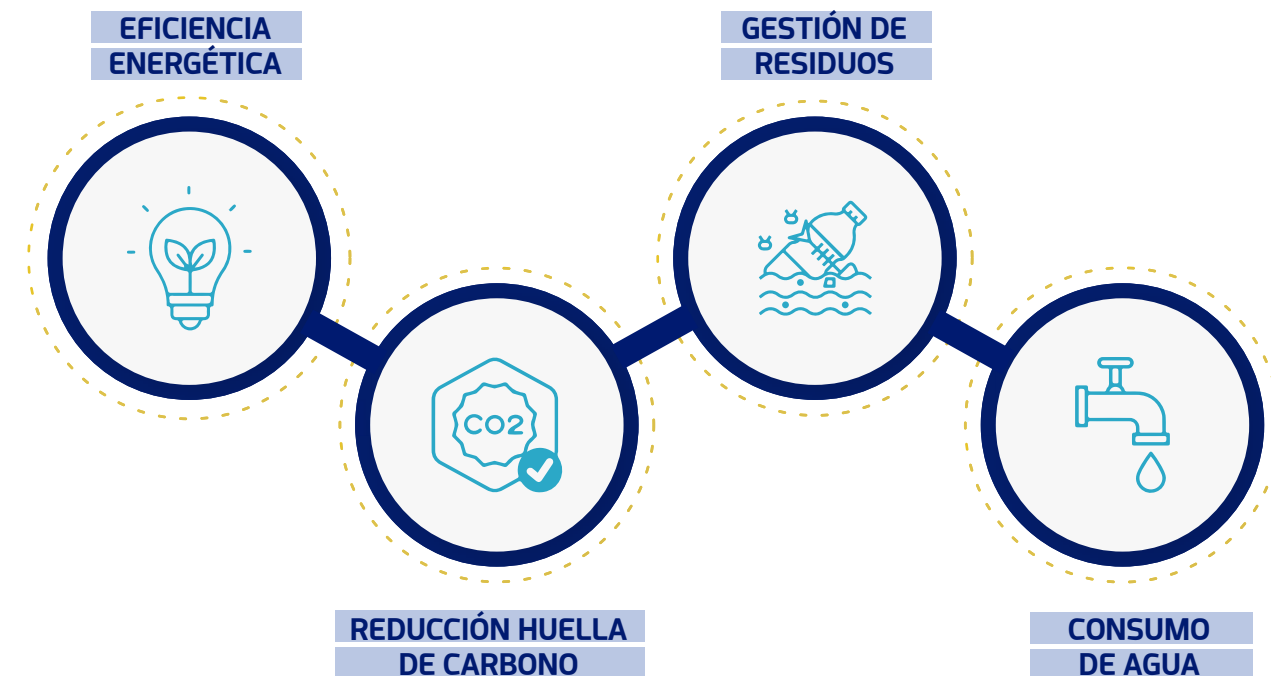
El Departamento de HSE, bajo la Dirección Global de Operaciones, es el responsable de definir la estrategia global en este ámbito, incluyendo el desarrollo de las políticas, procedimientos y estándares que conforman el Sistema de Gestión Medioambiental; la definición de los objetivos a corto, medio y largo plazo; seguimiento de los resultados para la identificación de riesgos y oportunidades de mejora; así como la promoción de una cultura positiva en HSE, a través de iniciativas de formación y comunicación.

Asimismo, el Departamento de HSE asesora y ayuda a la dirección de las empresas en su responsabilidad de asegurar la correcta gestión ambiental en las instalaciones del Grupo.

6.1.1. Política ambiental

La [Política Global de HSE](#) (Salud, Seguridad y Medio Ambiente en sus siglas en inglés), aprobada en 2019 por el Consejo de Administración del Grupo Fluidra, constituye el principal marco de referencia en el ámbito de Medioambiente sentando las bases del resto de procesos y procedimientos.

Esta política tiene la intención de proteger a las personas empleadas, activos empresariales, recursos naturales, medioambiente y cualquier colectivo social que esté en contacto con la actividad de la compañía, tanto de su actividad de fabricación como a la hora de utilizar sus productos y servicios. Los compromisos de la Política se estructuran en cuatro grandes ejes que se irán abordando a lo largo del capítulo:





6.1. Gestión Ambiental

6.1.1. Política ambiental

Si bien la Política de HSE es coordinada a nivel corporativo, en línea con los requerimientos que marcan las normas ISO 14001 y EMAS, es la dirección de cada una de las empresas del grupo los responsables de definir los objetivos medioambientales, y estos, a su vez, delegan operativamente esta función a los responsables de medioambiente y seguridad correspondientes.

Junto con la Política, Fluidra dispone de diversos estándares a través de los cuales desarrolla los compromisos de la Política, como los procedimientos de Gestión de Residuos Peligrosos, Gestión de la Energía y Químicos.

En línea con los compromisos de la política, Fluidra se marcó los siguientes objetivos para 2021 en materia ambiental.

Objetivos	Resultados
Mejoras en la fabricación, almacenamiento y gestión de los productos químicos para evitar cualquier riesgo de contaminación en caso de accidente.	En 2021 se ha implementado un procedimiento operativo global (GOP) sobre almacenamiento de productos químicos. Para 2022 está previsto preparar un GOP sobre la gestión de residuos peligrosos.

Objetivos	Resultados
Continuar con la certificación ISO 14001 en aquellas plantas que aún no disponen de ella.	En 2021 no estaba prevista ninguna nueva certificación ISO 14001. En 2022 está prevista la certificación de las plantas en Sudáfrica y Brasil.
Definición del Plan de Comunicación de HSE.	Se ha desarrollado el Plan de Comunicación HSE 2021, para compartir consejos de Salud, Seguridad y Medioambiente entre las empresas del Grupo.
Continuar con la certificación ISO 14001 en aquellas plantas que aún no disponen de ella.	El objetivo de 2021 era reducir un 15% los residuos enviados a vertedero. El resultado final ha sido una reducción del 24% de los residuos enviados a vertedero, sobre el total de residuos. En lo que respecta a la energía renovable, durante 2021 se produjo la compra de Certificados de Atributos de Energía (EACs en sus siglas en inglés), a fin de compensar las emisiones asociadas al consumo eléctrico en Sudáfrica y Norteamérica. Asimismo, Fluidra ha impulsado otras medidas como el cambio del suministro de electricidad con garantía de origen o la instalación de placas fotovoltaicas que entrarán en vigor en 2022.

6.1. Gestión Ambiental

6.1.2. Sistema de Gestión Ambiental

La compañía dispone de un Sistema de Gestión Ambiental, desarrollado acorde a la normativa europea y los estándares ISO, que es de aplicación a todas las empresas del Grupo.

En la actualidad, Fluidra dispone de un plan para certificar progresivamente sus instalaciones productivas conforme al estándar ISO 14001. Asimismo, durante este año se ha procedido a la renovación de 4 de los certificados vigentes en las empresas productivas en España, mientras que 3 lo harán en 2022 y 1 en 2023.

Por otro lado, cabe destacar que en 2021, se produjo la fusión de las empresas Metalast e Inquide, bajo el nombre de esta última, aunque la renovación de la certificación de la ISO 14001 ha continuado por separado. Actualmente, 8 de las 27 empresas productivas del Grupo (29,62%) poseen la certificación ISO 14001:

Adicionalmente, Poltank y Sacopa tienen también la certificación EMAS.

La certificación de plantas según la norma ISO 14001 continuará en los próximos años hasta que todas tengan certificado su sistema de gestión ambiental. Para 2022 está prevista la certificación de las plantas de Brasil y Sudáfrica, hasta alcanzar 18 plantas productivas certificadas en 2026.



6.1. Gestión Ambiental

6.1.3. Riesgos ambientales

Los riesgos medioambientales se integran en la gestión de riesgos del Grupo, y como tales, no tienen un trato diferenciado, aunque los departamentos de ESG y HSE realizan un análisis en mayor profundidad sobre ellos.

Si bien las actividades de Fluidra se desarrollan predominantemente en polígonos industriales y oficinas comerciales, puede existir el riesgo de provocar alguna tipología de impacto ecológico negativo, ya sea directa o indirecta.

Por este motivo, en base al principio de precaución, Fluidra desarrolla una evaluación de riesgos, tanto ambientales como para la salud y seguridad de las personas, de manera previa al inicio de cualquier actividad. Ello permite a la organización identificar los potenciales riesgos asociados a la actividad y localización de la empresa, y adoptar planes de acción específicos para prevenirlos.

En 2021, los costes para la gestión de riesgos ambientales alcanzaron los 1.780.385 euros (181.819 euros en 2020). Por un lado, Fluidra destinó 1.281.644 euros (39.176 euros en 2020), para remediar los impactos derivados de la inundación en las instalaciones del Grupo Fluidra en Dongchuan (China). Por otro lado, Fluidra ha destinado 498.741 euros al desarrollo de medidas de prevención y mejoras medioambientales en las instalaciones del Grupo (691.405 euros en 2020), entre las que destacan las iniciativas galardonadas en el Carbon Neutrality Contest, las cuales se implementarán durante 2022.

Así, las emisiones directas asociadas a producción y la generación de residuos, que serían los impactos directos más significativos sobre el medioambiente, se encuentran gestionados y minimizados por los equipos dedicados a su control dentro de cada planta. De igual manera, las plantas productivas realizan controles anuales de las emisiones para efectuar las necesarias reparaciones, cambios o modificaciones, y así proceder a su reducción.

Gracias a estas medidas, en línea con los años anteriores, en 2021 no se han detectado impactos negativos en las comunidades donde opera el grupo. Tampoco consta ninguna multa referente a cuestiones medioambientales en ninguna de las empresas del Grupo Fluidra.

En 2020 se recibió un requerimiento por parte de la CHE (Confederación Hidrográfica del Ebro) para realizar una serie de pruebas y análisis en los terrenos de las instalaciones de Inquide SAU en Monzón. En febrero de 2021 se facilitó a este organismo el correspondiente informe, con los resultados obtenidos tras la realización de las pruebas por parte de una empresa externa contratada a tal efecto. Desde ese momento no se ha recibido ninguna otra comunicación oficial por parte de la CHE. Por su parte, la empresa Inquide, continúa con su plan de desmantelación de las balsas de salmuera.

Por último, cumpliendo la legislación vigente, el Grupo tiene suscrito una póliza de seguro medioambiental por un valor de cinco millones de euros por la actividad de las empresas Inquide SAU, Metalast SAU y Trace Logistics S.A.



6.1. Gestión Ambiental

6.1.4. Formación y sensibilización

Fluidra desarrolla diversas acciones de formación y sensibilización a la plantilla con el objetivo de dar a conocer los compromisos adquiridos por el Grupo y mejorar nuestro desempeño en esta materia.

En primer lugar, el departamento corporativo de HSE se encarga de la formación de las personas que ejercen la función de HSE en cada una de las instalaciones, a fin de asegurar el correcto entendimiento y aplicación de los requerimientos definidos en los estándares y los procedimientos globales de operación. Asimismo, se ha facilitado formación sobre el funcionamiento de la herramienta de reporte de HSE, a las personas designadas como responsables de facilitar estos indicadores en cada una de las empresas del Grupo Fluidra.

Por otra parte, cada una de las empresas complementa este itinerario formativo global con formaciones específicas adaptadas a sus necesidades. Este año, las empresas han desarrollado formaciones sobre gestión de residuos, incompatibilidad de productos químicos, entre otros ámbitos.

El Departamento de HSE prepara también el Plan de Comunicación Corporativo en HSE, a través del cual se trasladan consejos, mejores prácticas e informaciones que ayuden a incrementar la concienciación y sensibilización sobre Salud, Seguridad y Medio Ambiente.

Este plan de comunicación se compone de comunicaciones mensuales a todas las personas empleadas del grupo, con consejos para trabajar seguros y para colaborar en la preservación del medio ambiente. Entre otras iniciativas, en 2021 se han lanzado comunicaciones específicas con motivo del Día Mundial del Reciclaje, el Día Mundial del Medio Ambiente o el Día Mundial de la Eficiencia Energética.



6.2. Cambio climático

Fluidra es consciente del reto que supone el cambio climático para el mundo, para nuestra sociedad y para el negocio, por lo que este asunto supone una de las prioridades principales dentro de la gestión de la ESG corporativa.

El enfoque de gestión se basa tanto en la mitigación como en la adaptación al cambio climático, por lo que se está trabajando tanto en analizar y cuantificar los posibles riesgos y oportunidades derivadas de este fenómeno, como en la gestión directa de las emisiones de gases de efecto invernadero.

Como novedad, este 2021 hemos alineado el reporte de la información relativa a la gestión del Cambio Climático conforme a las recomendaciones del Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (también conocido como "TCFD").

Para más información en este sentido, consultar el índice de contenidos conforme al TCFD disponible en la [página 296](#) del presente informe.

6.2.1. Estrategia de Cambio Climático

En 2020 se dieron los primeros pasos para la definición de la Estrategia de Cambio Climático de Fluidra, con el cálculo por primera vez de la huella de carbono corporativa completa en sus tres alcances, siguiendo la metodología GHG Protocol (control operacional).

Ello permitió a la organización entender en qué ámbitos tenía una mayor contribución al calentamiento global y definir los objetivos de reducción de emisiones a lo largo de su cadena de valor. Así, a principios de este año se definieron por primera vez los objetivos globales asociados a la neutralidad de carbono de la organización, estableciéndose 2027 como año meta para las emisiones de los alcances 1 y 2 y el año 2050 para las de alcance 3, aunque la ambición de estos objetivos se espera poder redefinir y aumentar sensiblemente.

Durante el 2021 los esfuerzos a nivel estratégico se han centrado en definir un plan de acción para la reducción de carbono para los alcances 1 y 2, donde se han analizado las fuentes de emisión más relevantes del grupo, y se han establecido objetivos de reducción que van en línea con las recomendaciones de los SBTi y el Acuerdo de París. Es por ello que durante el año 2022 todas las empresas del grupo tendrán objetivos específicos de reducción de carbono para los alcances 1 y 2 en valor absoluto comparándolas con las de 2021 (año base). Con esta estrategia se pretende reducir un 4,3% las emisiones del grupo en estos dos alcances.

Objetivo de reducir un
4,3% las emisiones en
alcances 1 y 2

6.2. Cambio climático

6.2.1. Estrategia de Cambio Climático

Como primera iniciativa en el marco de esta estrategia, con motivo del Día Mundial del Medio Ambiente el Grupo lanzó un concurso interno orientado a las empresas con mayor contribución a la Huella de Carbono de Fluidra en sus alcances 1 y 2, a fin de que pudieran presentar proyectos que nos permitan avanzar en la consecución del objetivo de neutralidad en carbono en las operaciones propias para 2027.

Para ello, Fluidra dispuso un presupuesto de cerca 500.000 euros para ser invertidos en las iniciativas que contribuyeran en mayor medida a la reducción de emisiones de carbono en el desarrollo de nuestra actividad. En total, se involucró a un total de 16 empresas, que representan cerca del 80% de las emisiones del grupo en estos dos alcances.

Como resultado, se galardonaron 5 proyectos que empezarán a ejecutarse durante 2022. Entre los proyectos seleccionados se encontraron iniciativas como la instalación de placas solares, la sustitución de flota de combustión por eléctrica o mejoras para la eficiencia energética del proceso productivo.

Por su parte, 2022 será el año en el que Fluidra trabajará en una estrategia de reducción detallada para las emisiones de alcance 3, analizando la contribución a la huella de carbono por parte de cada etapa de la cadena de valor y definiendo nuestra implicación con administraciones, proveedores y clientes para lograr minimizarla.

Para ello, este año, se ha ampliado el cálculo para incorporar el impacto asociado a los productos de manera más extensa, por lo que el 2021 se va a considerar el año base sobre el que establecen los objetivos de reducción tanto a nivel global como a nivel de cada compañía del grupo.

Adicionalmente, para reforzar y acelerar la llegada a la neutralidad en carbono, se espera poder compensar parte de las emisiones residuales asociadas a la actividad de la empresa a partir de 2022 sin dejar de invertir en esfuerzos para reducir los ratios de energía consumida y carbono emitido en toda la organización.



6.2. Cambio climático

6.2.2. Gestión de riesgos climáticos

La Estrategia de Cambio Climático de Fluidra está plenamente integrada en los procesos de gestión de riesgos de toda la empresa, tal y como queda reflejado en la Política Global de Gestión de Riesgos.

En línea con el compromiso adoptado el año anterior, en 2021 Fluidra ha desarrollado un análisis cualitativo de los riesgos climáticos que pueden afectar a la actividad empresarial en los próximos tres a cinco años y ha iniciado la evaluación de su cuantificación. Para ello, la organización contrató la plataforma Verisk Maplecroft con el objetivo de monitorizar, entre otros, la evolución de la probabilidad de ocurrencia de los riesgos asociados al Cambio Climático en sus localizaciones.

Basándose en la actividad de Fluidra y en la posible vulnerabilidad de la interrupción del negocio, combinada con las inundaciones de años anteriores en algunas instalaciones del Grupo, así como el aumento de la regulación en los períodos de sequía, Fluidra seleccionó para el análisis los siguientes riesgos, a fin de analizarlos y cuantificarlos con ayuda de expertos independientes en la materia, de acuerdo con las recomendaciones del TCFD.

- Riesgo de inundaciones repentinas producidas por un cambio en los patrones de lluvia que causan daños materiales e interrupción de la producción y/o cadena de suministro (riesgo agudo).
- Riesgo de estrés hídrico provocado por cambio de los patrones de lluvia que provoca restricciones en el uso del agua y disminución de la demanda de los productos de Fluidra (riesgo crónico).

Para el análisis de ambos riesgos se desarrolló un modelo medioambiental que integra datos históricos, así como diferentes futuros climáticos basados en las Vías de Concentración Representativa ("RCP 4.5 y 8.5") del IPCC ("Intergovernmental Panel on Climate Change"). Los resultados se integraron en un modelo financiero para estimar el impacto económico generado por estos riesgos e identificar las potenciales oportunidades. En ambos procesos, se consideraron diversos modelos de probabilidad y estadística (por ejemplo, la distribución de Gumbel).

En el caso del riesgo de inundaciones repentinas, el proyecto se focalizó en las instalaciones más relevantes en términos de ventas de cada una de sus regiones de operación de Fluidra.

Fluidra fortalecerá su resiliencia ante impactos derivados del Cambio Climático mediante la creación de planes de mitigación

Por lo tanto, para este primer análisis se seleccionaron aquellas localizaciones en las que, la materialización de tales eventos podría llegar a provocar una interrupción importante de la cadena de suministro del grupo. No obstante, a partir del año que viene el análisis se extenderá a aquellas instalaciones en las que, de conformidad con la herramienta Verisk Maplecroft, existe una mayor probabilidad de que se produzcan este tipo de fenómenos meteorológicos adversos, con independencia de su potencial impacto en las operaciones del Grupo.

Si bien este análisis confirmó la ausencia de riesgos significativos a corto plazo, identificó potenciales impactos a medio y largo plazo en la continuidad de la producción y la distribución como consecuencia de fenómenos meteorológicos extremos. A partir de estos resultados, Fluidra comenzará a fortalecer su resiliencia ante futuros impactos derivados del Cambio Climático, mediante la creación de planes de mitigación enfocados en:

- Elaboración de planes de prevención de inundaciones, que incluyen las medidas a implementar en las instalaciones para evitar o reducir los daños causados por las inundaciones, incluyendo procedimientos de evacuación seguros para el personal que trabaja en las mismas.
- Preparación de planes de continuidad de negocio que incluyan escenarios de inundación.
- Integración del análisis de riesgos de Cambio Climático en los procesos de M&A, así como de apertura de nuevos centros de operación en empresas ya existentes.



6.2. Cambio climático

6.2.2. Gestión de riesgos climáticos

Siguiendo la misma metodología que en el riesgo anterior, Fluidra en colaboración con expertos externos, desarrolló un test de estrés para la evaluación y cuantificación de los impactos relacionados con el estrés hídrico y las restricciones de agua en una de las principales regiones de ventas para el grupo.

Como resultado de este análisis, se identificaron oportunidades de crecimiento en las ventas de productos existentes e innovadores centrados en la eficiencia energética y la reducción del uso del agua (productos para piscinas cubiertas, limpiadores robóticos, calentadores eléctricos, etc.). Asimismo, en la actualidad Fluidra está haciendo seguimiento de los planes de mitigación ya existentes en la organización para reducir los impactos derivados de este riesgo.

Cabe destacar que, durante 2021, se ha materializado el riesgo de inundaciones repentinas en la planta productiva que Fluidra tiene en Dongchuan (China). Para más información en este sentido, consultar la [página 123](#). En años anteriores, este riesgo también se había materializado en la empresa Cepex (España), donde se han instalado muros de contención y se ha ampliado el tamaño de los colectores para prevenir futuros impactos. Asimismo, la empresa Itajai AstralPool Brasil está en una zona donde el riesgo de lluvias y vientos fuertes son periódicos, pudiendo afectar la integridad de la planta, sobre todo la parte del tejado.



6.2. Cambio climático

6.2.3. Huella de Carbono de Fluidra

A continuación, se muestran los resultados globales de la **Huella de Carbono** del grupo Fluidra en 2021. Solo se recoge información acerca de aquellas categorías de emisiones que son aplicables a la organización como consecuencia de sus actividades y productos.

	2021 (tnCO ₂ eq)	%	2020 (tnCO ₂ eq)	%
Alcance 1	15.083	0,16%	8.037	0,04%
Alcance 2 (Mercado)	5.025	0,05%	10.607	0,06%
Alcance 3	9.215.451	99,78%	18.594.371*	99,90%
Total	9.235.559	100%	18.613.015*	100%

*Se han corregido los datos correspondientes al ejercicio 2020 de las categorías 1, 2, 11 y 12 del Alcance 3.



[302-1, 305-1, 305-2, 305-3, 305-5]

Emisiones directas (Alcance 1)

Las emisiones directas de Fluidra provienen del consumo de Gas Natural y de Gasóleo (tanto para producción / calefacción, como de vehículos).

Consumo de combustibles

	2021 (GJ)	%	2020 (GJ)	%
Gas Natural	55.371	21,2%	45.239	32,4%
Gasóleo (Producción / Calefacción)	56.022	21,4%	32.404	23,2%
Gasóleo (Vehículos)	150.336	57,4%	62.100	44,4%
Total	261.729	100%	139.743	100%

La tendencia ascendente en el consumo de combustibles que se inició el año pasado con motivo de la pandemia se ha acentuado todavía más este año con un crecimiento de la producción sin precedentes y, en consecuencia, del uso del gasóleo (para producción y calefacción) y gas natural en la mayoría de plantas propias (un 87,3% respecto del 2020).

Por otra parte, el coste de la energía fue de 7.742.921 euros en 2021 (frente a 6.051.453 euros en 2020), lo que equivale a un 1,26% de los gastos operacionales del ejercicio. Este año 2021, se ha producido una inflación importante en el coste energético a nivel mundial y más concretamente en Europa por la escasez de reservas de Gas Natural y la restricción de oferta en el mercado de permisos de emisión de CO₂, así como

6.2. Cambio climático

6.2.3. Huella de Carbono de Fluidra | Emisiones directas (Alcance 1)

otros conflictos geopolíticos que han afectado a los mercados energéticos. En Fluidra dicha inflación de coste energético se ha podido amortiguar, sobre todo en España y Portugal, ya que la compra de energía se realiza en los mercados de futuros a largo plazo. Ello nos ayuda a configurar los precios con antelación y asegurar una horquilla de coste suficientemente competitiva.

En 2021, también se ha procedido a la sustitución de 85 carretillas elevadoras de diésel por eléctricas en varias de las empresas del grupo (Fluidra Comercial España, Sacopa, Poltank, Inquide, Trace Logistics, entre otras). Este cambio ha permitido reducir el consumo de combustible (y por lo tanto, de las emisiones de alcance 1), y si bien contribuye a un aumento del consumo de electricidad, este incremento no se verá reflejado en las emisiones de alcance 2, al producirse en instalaciones que cuentan con energía eléctrica 100% de origen renovable.

En lo que respecta al cálculo del Alcance 1 de la Huella de Carbono, ésta se ha visto incrementada en un 88% respecto al 2020, como consecuencia de las nuevas adquisiciones, el incremento de los niveles de producción y aumento de la movilidad tras la relajación de las restricciones derivadas de la pandemia el pasado año.



[305-1, 305-5]

Emisiones directas (Alcance 1)

	2021 (tnCO ₂ eq)	2020 (tnCO ₂ eq)	Variación %
Gas Natural	2.817	2.311	22%
Gasóleo (producción/calefacción)	3.546	2.062	72%
Gasóleo para vehículos	8.717	3.649	139%
Emisiones fugitivas	3	15	-80%
Total	15.083	8.037	88%

Las emisiones directas GEI producidas por Fluidra se determinan en base al uso de combustibles fósiles para producción, calefacción, emisiones fugitivas y movilidad de vehículos propios o de alquiler en todas las oficinas, puntos de venta, almacenes y fábricas propias del grupo. El cálculo se ha desarrollado por una organización experta independiente utilizando la siguiente fórmula: Litros o kWh totales de combustible consumido (por tipo) multiplicado por el correspondiente factor de emisión. Con esta finalidad, se han considerado los factores publicados por DEFRA en su última versión del documento.

Para calcular las fugas en toneladas de CO₂ equivalente se utilizan los Potenciales de Calentamiento Global (PCG) publicados en el cuarto informe del IPCC a 100 años, (Reglamento 517/2014), según se indican en el documento emitido por DEFRA del año correspondiente.

6.2. Cambio climático

6.2.3. Huella de Carbono de Fluidra

Emisiones indirectas derivadas de la electricidad (Alcance 2)

Fluidra mantiene una estricta política y compromiso con la optimización de los recursos a través de aplicar mejoras y conductas de eficiencia energética entre las empresas y las personas empleadas del grupo.

En 2021, el total de electricidad consumida por las empresas del grupo Fluidra ha ascendido a 231.264 GJ, un 22% más que en 2020, lo que incluye el consumo en todas las oficinas, puntos de venta, almacenes y fábricas propias. Este incremento viene derivado de la adquisición de cinco nuevas compañías, cuatro de ellas en Norteamérica, donde se ha incrementado el consumo en cerca de un 160% respecto del 2020, así como consecuencia del incremento de la actividad. A pesar de este incremento, el ratio de intensidad de consumo eléctrico (GJ) por EBITDA ha descendido en un 27%.

De este total, 188.685 GJ (80,7%) provenían de fuentes renovables, un 64% más que en 2020 (60%). Como resultado, Fluidra ha sobrepasado el objetivo que se había marcado de incrementar en un 3% la energía renovable consumida para el 2022. Este aumento es consecuencia de un mayor consumo de electricidad en España, donde se localizan la gran mayoría de plantas productivas del Grupo y que cuenta con suministro de electricidad con Garantía de Origen (GdO), así como de la compra por parte de Fluidra de Certificados de Atributo de Energía (EACs) en Norteamérica y Sudáfrica, cubriendo el 100% y el 94% del consumo eléctrico de estos países respectivamente.

Consumo de electricidad

	2021 (GJ)	%	2020 (GJ)	%
Origen renovable	186.685	80,7%	113.896	60%
Suministro de red con GdO	152.006	65,7%	113.896	60%
Certificados de Atributo de Energía (EACs)	34.679	15%	0	0%
Origen no renovable	44.579	19,3%	74.965	40%
Total	231.264	100%	188.861	100%

La estrategia de Fluidra en este ámbito se estructura en dos grandes ejes de acción: la implementación de medidas de eficiencia energética para reducir su consumo de electricidad, y el incremento del porcentaje de electricidad consumida proveniente de fuentes renovables, con el objetivo de alcanzar el 100% en 2027, en línea con la estrategia de neutralidad definida.

6.2. Cambio climático

6.2.3. Huella de Carbono de Fluidra | Emisiones indirectas derivadas de la electricidad (Alcance 2)

Eficiencia energética

En 2021, ha mudado su sede central de Sabadell, a las nuevas oficinas de alta eficiencia energética en Sant Cugat del Vallès (Barcelona, España). Este cambio ha permitido además la unificación de seis centros de trabajo, reduciendo significativamente el consumo energético asociado a los mismos. En los próximos años está previsto el traslado de diversas empresas del grupo a nuevas instalaciones más eficientes energéticamente.

Asimismo, las instalaciones de Fluidra Group Australia en Keysborough cuentan desde el año 2018 con la certificación "6 Star Energy Rating" lo que asegura que tanto la construcción como la gestión de las instalaciones son respetuosas con el medio ambiente.

A ello se suman los diversos proyectos implementados por las empresas del grupo para reducir su consumo energético, gracias a los proyectos de Value Improvement implementados en los centros productivos (para más información, ver [página 34](#)).

De cara a 2022, Fluidra se ha marcado como objetivo reducir en un 3% su consumo de energía respecto a 2021.



Electricidad de origen renovable

Ya hace varios años que Fluidra inició su apuesta por las energías renovables. Así, desde el 2016, toda la energía eléctrica consumida en España y Portugal proviene de fuentes renovables con Garantías de Origen por parte del comercializador que liquida en el Mercado Nacional de la Competencia como regulador del sistema. Asimismo, en 2021 el 86% de la electricidad consumida en Reino Unido y el 70% en Bélgica contaba también con dicha certificación.

En línea con los compromisos adquiridos en el Responsibility Blueprint, Fluidra está trabajando para extender el consumo de energía renovable al resto de países en los que está presente, a través del cambio a comercializadoras que ofrecen este tipo de energía, la instalación de paneles solares y la compra de EACs.



100% de la energía eléctrica en España y Portugal, 86% en Reino Unido y 70% en Bélgica es renovable.

Ampliación a Francia, Italia y las principales instalaciones del Grupo en Australia durante 2022.

Suministro de red



Instalaciones de paneles solares para **consumo propio** en los principales centros de Sudáfrica y Australia (durante 2022), y también está previsto para el centro de distribución de la costa oeste en Estados Unidos.

Paneles solares para consumo propio



Compra de certificados en aquellos países con mayor impacto en nuestra Huella de Carbono, donde la transición a energía renovable es más complicada. En 2021, se han comprado certificados para cubrir el 94% del consumo de electricidad en Sudáfrica y el 100% en Norteamérica.

Certificados de Atributo Energético (EACs)

6.2. Cambio climático

6.2.3. Huella de Carbono de Fluidra | Emisiones indirectas derivadas de la electricidad (Alcance 2)

En cuanto a las emisiones de carbono de Alcance 2, si bien las emisiones en base a localización se han visto incrementadas en un 10% (como consecuencia de las nuevas adquisiciones y el incremento de la actividad), los esfuerzos de Fluidra para aumentar el consumo de energía renovable han permitido reducir la huella de carbono en base a mercado en un 53% respecto a 2020.

Emisiones indirectas (Alcance 2)

	2021 (tnCO ₂ eq)	2020 (tnCO ₂ eq)
Emisiones en base a mercado	5.025	10.607
Emisiones en base a localización	18.436	16.705

Las emisiones indirectas GEI producidas por Fluidra se basan en el consumo eléctrico contratado a terceros en todo el grupo. El cálculo se ha desarrollado por una organización experta independiente, multiplicando el consumo de energía eléctrica en kWh por el factor de emisión correspondiente en cada caso. Se ejecuta el cálculo tanto en base a localización como a mercado, siguiendo las mejores prácticas recomendadas, utilizando los coeficientes de los mix eléctricos por países en base a los datos publicados por los reguladores, mediante los coeficientes provistos por las comercializadoras, o a partir de los datos publicados por la Agencia Internacional de la Energía, usando la metodología de Corporate Accounting and Reporting Standard, GHG Protocol.

En el caso de Estados Unidos y Canadá, cuentan con certificados RECs en el 100% de la electricidad, mientras que en Sudáfrica el 94%. Para más información acerca de la Huella de Carbono por región, consultar la [página 281](#).



6.2. Cambio climático

6.2.3. Huella de Carbono de Fluidra

Otras emisiones indirectas (Alcance 3)

El alcance 3 supone para Fluidra el mayor de los retos a abordar dentro de la gestión del carbono. Como es habitual en muchas empresas, el alcance 3 es donde se concentran la mayoría de emisiones de carbono de la organización, especialmente en la categoría 11, la cual representa 82% del total de la huella de carbono de toda la organización. Y es que esta categoría abarca las emisiones asociadas al consumo de energía de los productos vendidos en el año durante toda su vida útil.

Basándonos en las 15 categorías definidas en el Protocolo GEI (GHG Protocol Corporate Value Chain (Scope 3) Standard), se ha evaluado la relevancia y aplicabilidad de cada una de ellas para Fluidra, resultándonos relevantes las categorías a continuación:

Otras emisiones indirectas (Alcance 3)

Fuente	2021 (tnCO ₂ eq)	2020 (tnCO ₂ eq)	Variación %
Cat 1: OPEX	1.125.471	271.795*	314%
Cat 2: CAPEX	35.924	23.734*	51%
Cat 3: Producción energía	5.759	4.231	36%
Cat 4: Transporte y distribución aguas arriba	89.962	120.678	-25%
Cat 5: Residuos	3.080	3.809	-19%
Cat 6: Viajes de negocio	929	1.297	-28%

[305-3, 305-5]

Fuente	2021 (tnCO ₂ eq)	2020 (tnCO ₂ eq)	Variación %
Cat 7: Viajes in-itinere	7.238	5.723	26%
Cat 9: Transporte y distribución aguas abajo	331.932	105.001	216%
Cat 11: Uso de productos	7.609.181	18.055.394*	-58%
Cat 12: Residuos de producto	5.973	2.709*	120%
Total	9.215.451	18.594.371	-50%

*Se han corregido los datos correspondientes a las categorías 1, 2, 11 y 12 relativos al ejercicio 2020.

En 2021, Fluidra ha continuado trabajando en la mejora de la metodología utilizada para el cálculo de las emisiones de Alcance 3, con el objetivo de que los datos del ejercicio 2021 sean considerados como año base para futuras reducciones y planes de acción.

En consecuencia, se han producido variaciones significativas en varias de las categorías, derivadas de correcciones introducidas a algunos de los datos reportados el año pasado, del incremento del alcance de la información (como es el caso de las categorías 1, 4 y 9) o la integración de ajustes metodológicos en su cálculo (categoría 11). Asimismo, los datos de 2021 se ven afectados por el crecimiento vivido por Fluidra durante este 2021, tanto desde el punto de vista de la actividad (como se ve reflejado en las categorías 3, 4 y 9), como de las nuevas empresas adquiridas (afectando a las categorías 2 y 6, entre otras). En el caso de la categoría 5, la reducción de emisiones viene derivada del incremento del porcentaje de residuos reciclados o reutilizados.

6.2. Cambio climático

6.2.3. Huella de Carbono de Fluidra | Otras emisiones indirectas (Alcance 3)

Destaca el trabajo realizado en la categoría 11, integrando en el cálculo las emisiones asociadas al consumo de energía de más productos en su fase de uso, como los robots limpiafondos, elementos de iluminación y equipos de desinfección, además de las bombas de filtración y de calor que ya venían siendo consideradas en 2020. No obstante, a pesar de este aumento en el alcance de los productos considerados, las emisiones asociadas a esta categoría han descendido en un 58% como consecuencia de un ajuste en el factor de emisión considerado. Así, mientras que en 2020 se consideraba el mismo factor de emisión de Ecolnvent en todos los casos, en 2021 se ha considerado el factor de emisión de la IEA correspondiente al país de venta del producto. De cara al ejercicio 2022, Fluidra continuará integrando las emisiones asociadas al consumo energético de sus productos durante su vida útil, hasta cubrir la totalidad del catálogo.

Según los resultados observados, uno de los principales focos de acción se centrará en aumentar la eficiencia energética de nuestros productos para conseguir reducir las emisiones asociadas al uso de nuestros productos durante toda su vida útil (categoría 11 del alcance 3), y mejorar el alcance de la información acerca de los residuos de los productos (categoría 12 del alcance 3). Para más información sobre las medidas que estamos llevando a cabo en este sentido, consultar la [página 29](#). Además, los compromisos de los distintos países y regiones en los que operamos, como es el caso de la Unión Europea, para avanzar en la generación de electricidad de origen renovable contribuirán de manera significativa en la consecución de estos objetivos, al permitir que la energía consumida por nuestros productos provenga de fuentes renovables.

Los efectos de la pandemia se siguen notando en las emisiones por viajes de negocio, con un 28% menos que en 2020 y un 70% menos que en años pre-pandemia

A día de hoy ya se han establecido objetivos y realizado acciones específicas que impactan directamente en la reducción de emisiones de este alcance, como es la mejora de la segregación de los residuos, el aumento en la compra de energía renovable, la compra de packaging más sostenible, la producción más local o la mejora en la eficiencia de nuestros productos.

Además, los efectos de la pandemia se siguen notando en la reducción de emisiones en las categorías de viajes de negocio, con un 28% menos de emisiones respecto 2020 y un 70% menos que en años pre-pandemia cómo 2019.

Otro de los aspectos a destacar es la gestión de flotas, donde la política del grupo apuesta por su renovación constante, a fin de integrar los vehículos más eficientes y de mayor calidad del mercado, con el objetivo de disminuir la contaminación asociada a la movilidad de las personas empleadas de Fluidra. A finales de 2021, el MAC aprobó la actualización de la política de flota de vehículos del grupo en España, incorporando vehículos híbridos y eléctricos con etiqueta 0 en todos los niveles de la matriz de asignación, y haciendo obligatoria su utilización por los miembros de la Alta Dirección conforme finalicen los contratos de leasing en vigor.

Para ello, Fluidra ha avanzado en la instalación de cargadores eléctricos en su sede central en Sant Cugat del Vallès (Barcelona), y avanzará en la instalación de cargadores en otros países, como es el caso de Francia y Australia, que han incorporado vehículos eléctricos e híbridos a su flota a finales de 2021. Una vez la red internacional de carga de vehículos esté optimizada, Fluidra optará por sustituir toda su flota de vehículos por las opciones más sostenibles que ofrezca el mercado. En 2021, la flota de vehículos de Fluidra estaba compuesta por 910 vehículos (8 eléctricos, 543 de diésel y 359 de gasolina). Por último, Fluidra Deutschland ha financiado la adquisición de bicicletas para su plantilla, a fin de fomentar este método de transporte sostenible y saludable en sus traslados desde casa hasta su lugar de trabajo.

En 2022 Fluidra avanzará en la definición de una estrategia de reducción de las emisiones de carbono a lo largo de la cadena de valor (emisiones de Alcance 3), a fin de cumplir con su objetivo de alcanzar la neutralidad climática antes del 2050.

6.2. Cambio climático

6.2.3. Huella de Carbono de Fluidra | Otras emisiones indirectas (Alcance 3)

Otras emisiones

Fluidra, derivado de sus procesos productivos, tiene una serie de emisiones directas a la atmósfera. Para el cálculo de estas emisiones, se han considerado los datos declarados por las empresas productivas en base a las mediciones realizadas con empresas externas especializadas. En consecuencia, en 2021 ha incrementado el grado de detalle del reporte, incorporando información acerca de Contaminantes orgánicos persistentes (COPs), Contaminantes atmosféricos peligrosos (CAP), Hidroclorofluorocarburos (HCFCs), entre otros.

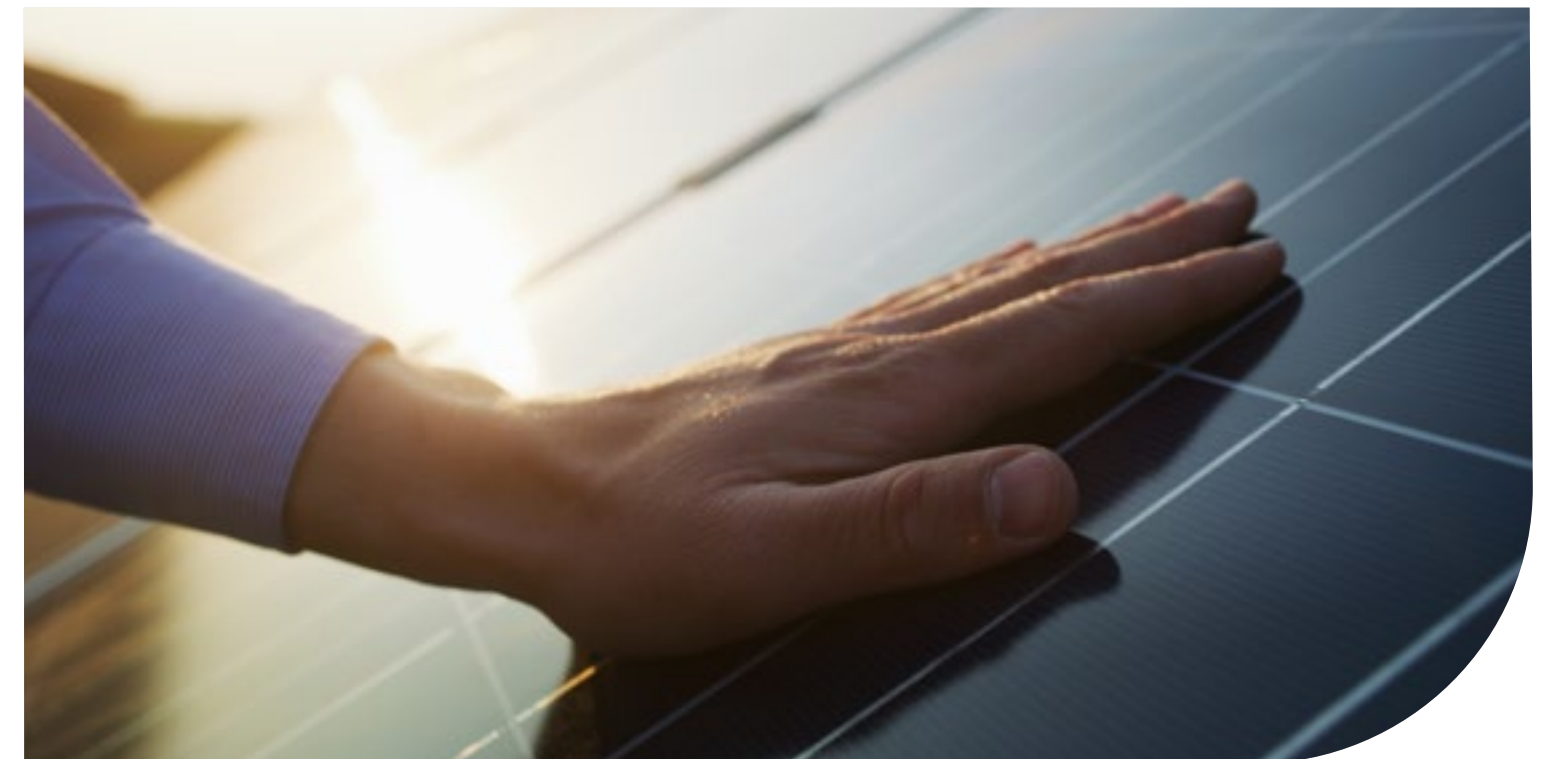
En el caso concreto de la empresa Poltank, S.A.U., el uso de acetona durante el proceso productivo provoca que sus emisiones por COVs sean más elevadas. La empresa ha introducido dos marcas de resinas de baja emisión, lo que ha permitido reducir sus emisiones. Asimismo, continúan los estudios de disolventes alternativos, para la reducción del consumo de acetona reduciendo emisiones, volumen de residuos, lodos y costes.

Por otro lado, en 2021 se observa un incremento significativo del Cloro, como consecuencia de las mediciones realizadas en la empresa Fluidra Waterlinx (Sudáfrica), frente al dato estimado del año anterior. Para el desglose completo de emisiones, consultar la [página 281](#).

Contaminación acústica o lumínica

Fluidra ha identificado el riesgo de contaminación acústica únicamente en una de sus plantas productivas, en concreto la planta de la empresa Togama, ubicada en Castellón de la Plana (España). En 2021, ha concluido el proyecto iniciado el año pasado para eliminar la contaminación acústica que generaban las prensas de vidrio con las que trabajan, mediante la instalación de paneles aislantes.

En lo que respecta a la contaminación lumínica, Fluidra no ha identificado este riesgo en ninguno de sus centros e instalaciones, por lo que no ha sido necesaria la adopción de ninguna medida en este sentido.



6.3. Economía circular

6.3.1. Materias primas

Fluidra tiene una estructura de producción variada y horizontal, fabricando diferentes componentes y productos para piscina que abarca diferentes sectores (sector plástico, sector químico, sector metálico, sector cerámico, sector de manufactura, sector logístico y sector comercial). Todo ello confiere cierta complejidad en el tratamiento de materias primas y embalajes.

Uno de los principales retos a los que ha tenido que hacer frente Fluidra, es la anticipación de las compras de materias primas por parte de las empresas del Grupo, con el objetivo de asegurar la continuidad de la producción y minimizar los efectos del incremento de los precios como consecuencia de la crisis de suministro global.

En 2021, Fluidra ha consumido 85.533 tn de materias primas (frente a 77.810 tn en 2020) de las cuales 67.684 tn eran materiales para la fabricación (63.665 tn en 2020) y 17.849 tn de embalajes (14.145 tn en 2020). En 2021, el 28% de las materias primas consumidas han sido reutilizadas y/o recicladas, frente al 16,4% en 2020. El incremento del 10% en el consumo de materias primas, viene derivado del aumento de la demanda en 2021.

Durante el ejercicio, Fluidra ha mejorado el sistema del reporte, con el objetivo de identificar la cantidad de embalaje de origen renovable y no renovable. Asimismo, se ha incluido la categoría "Componentes electrónicos" en los datos de materiales de fabricación. Para más información, consultar [página 278](#).

Como parte de sus compromisos ambientales, anualmente Fluidra implementa nuevas iniciativas y mejoras con el objetivo de reducir y fomentar un consumo eficiente de materias primas y embalajes. Para más información, consultar la sección 2.4.4. Hacia una piscina cada vez más sostenible del presente informe.



6.3. Economía circular

6.3.2. Gestión de residuos

Garantizar la correcta gestión de los residuos es otra de las líneas prioritarias para Fluidra, con el objetivo de prevenir y minimizar cualquier potencial impacto que se pudiera derivar de las actividades de Fluidra, en especial, de los residuos peligrosos generados en sus procesos productivos. En este sentido, la Política Global de HSE recoge el compromiso de la organización de promover la eficiencia en el uso de recursos, con el objetivo de reducir la generación de residuos, así como establecer las medidas necesarias para garantizar el correcto tratamiento y eliminación de residuos.

Los compromisos de la política en este ámbito, son desarrollados en el Estándar de Gestión de Residuos Peligrosos, de aplicación a todas las empresas del Grupo, que tiene como objetivo estandarizar los procesos relacionados con la gestión de estos residuos, garantizando su correcta identificación, evaluación, documentación y gestión. De cara a 2022, está previsto el desarrollo e implementación de un Procedimiento Global de Operación (GOP en sus siglas en inglés), que profundizará en los requisitos definidos en dicho estándar.

La gestión de residuos en las plantas de producción está centrada en la segregación de los mismos. Primero los residuos peligrosos y no peligrosos, y segregando los no peligrosos para favorecer la recogida y reciclaje. Ambos tipos de residuos son entregados a gestores autorizados para su eliminación.

En los centros de trabajo no productivos, se va extendiendo la segregación de los residuos y, cada vez son más los centros que lo llevan a cabo, a pesar de las dificultades que se encuentran, como, por ejemplo, la ausencia de facilidades gubernamentales para disponer los residuos de manera segregada en algunos países. No obstante, Fluidra se ha fijado unos objetivos a medio plazo para conseguir que todos los centros de trabajo, independientemente de si son productivos o no, realicen la segregación de sus residuos y su disposición a través de un gestor autorizado si se dispone de esta opción en la región.

Durante el año 2021, varias empresas del Grupo han llevado a cabo iniciativas a fin de mejorar la segregación de los residuos, con el objetivo de reducir el porcentaje de los mismos que son enviados a vertedero, en línea con los objetivos marcados en el Responsibility Blueprint:

- **Trace Logistics:** prueba piloto de segregación de residuos en destino. Recuperación de productos en mal estado, que anteriormente se gestionaban como residuos.
- **Sacopa:** recuperación interna de piezas de plástico y coladas.
- **Fluidra Comercial España:** se ha implantado un sistema de reciclaje de papel/cartón y plástico en todas las delegaciones de Fluidra Comercial España.
- **Fluidra México:** se están implementando las mejores prácticas para obtener una certificación otorgada por el gobierno mexicano (industria limpia), esto incluye el manejo de residuos.
- **Cover Pools:** se ha implementado un sistema de reciclaje de cartón y comprado una máquina compactadora. Se trabaja con el proveedor para reciclar los residuos de cartón.



6.3. Economía circular

6.3.2. Gestión de residuos

En cuanto a su gestión, el objetivo fijado para 2021 consistía en la reducción de un 15% de los residuos llevados a vertedero, es decir que solo el 33% del total de los residuos se destinaría a vertedero (frente al 39% del año anterior). El resultado ha sido que en 2021 solo el 25% del total de los residuos ha tenido como destino el vertedero.

	Peligroso		No peligroso		Total	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Reciclaje / Reutilización	2.693	736	21.302	15.374	23.995	16.110
Incineración, con y sin recuperación energética	200	95	205	66	405	161
Vertedero	269	7.784	7.841	2.867	8.110	10.651
Total (tn)	3.162	8.615	29.348	18.308	32.510	26.923



6.4. Agua

Aunque los productos de Fluidra están destinados al sector de la Piscina y Wellness, en su propia actividad de producción y comercialización, el grupo presenta un perfil y presión relativamente baja respecto al consumo del agua. En la mayoría de los centros de trabajo se utiliza únicamente agua sanitaria (representa el 70,47% del consumo total de agua) y, únicamente, en las plantas de producción química de desinfectante tiene un impacto significativo.

Algunas empresas comerciales del grupo se encuentran ubicadas en instalaciones de terceros y con la renta que abonan se les facilitan los servicios generales (consumo de agua, gestión de aguas residuales). En todo caso, la actividad no se ve afectada por potenciales limitaciones por parte de las autoridades para el suministro de agua.

En 2021, el consumo de agua ascendió a 122.066m³, un 2,12% menos que en 2020, gracias en gran medida a las mejoras introducidas en el sistema de reporte, reduciendo el porcentaje de datos estimados.

Cabe destacar que, en 2021, la empresa Zodiac Pool Systems LLC (Estados Unidos de América), ha reutilizado el agua de las piscinas/depósitos de prueba, que representan un 82% del consumo total de agua de la empresa.

Por otra parte, la reducción de captación de agua subterránea (pozos) observada en 2021 viene en gran medida derivada de la conexión de Togama a la red pública a finales de 2020, por lo que solo cuatro empresas del Grupo seguían captando agua a través de esta vía a cierre del ejercicio 2021. Por último, las variaciones del consumo de agua de terceros y de superficie, vienen derivadas de una mejora en el sistema de reporte.

	2021 (m ³)	%	2020 (m ³)	%
Agua de terceros (red pública o privada)	106.108	86,92%	93.706	75,1%
Agua de superficie (río, lago, etc.)	548	0,45%	26.247	21,0%
Agua subterránea (pozo)	2.988	2,45%	4.760	3,9%
Reciclaje / reutilización	12.422	10,18%	0	0,0%
Consumo total	122.066	100%	124.713	100%

Fluidra opera en países donde existe un riesgo muy alto de estrés hídrico, como es el caso de Kazajstán, Marruecos, Emiratos Árabes Unidos, o Singapur, por este motivo trabaja para promover un consumo eficiente de agua en sus instalaciones, y reducir el consumo de agua asociado a nuestros productos (para más información acerca de nuestra gama de productos eco-conscious, consultar la página 28). Asimismo, la compañía respeta las normativas locales acerca de las restricciones en el suministro de agua en periodos de sequía.

En lo que respecta a los vertidos, no se han registrado derrames que puedan afectar al medio ni vertidos de agua de escorrentías que hayan afectado a hábitats, ni se tiene constancia de captaciones que hayan afectado significativamente a las fuentes. En 2021, el vertido de agua ha ascendido a 122.066m³ (95.008m³ en 2020).



6.5. Biodiversidad

Las operaciones de Fluidra se desarrollan fuera de zonas protegidas y de especial interés con nulo o poco impacto en la biodiversidad.

No obstante, algunas de las empresas no productivas del Grupo están ubicadas en zonas cercanas a espacios naturales, aunque por su actividad y cercanía, estas empresas no presentan un riesgo para la biodiversidad, y no ha sido necesaria ninguna actuación. Es el caso de Zodiac Systems LLC (Carlsbad) Fluidra Maroc SRAL, Certikin International Ltd y Fluidra México SA de CV.

Con independencia del nivel de riesgo, Fluidra tramita licencias ambientales para desarrollar su actividad siempre que exista algún requerimiento local que así lo exija, como en el caso de Fluidra Mexico SA de CV, Inquide SAU, Trace Logistics, Togama SAU, Sacopa SAU Itajai Astralpool Brasil Participações Ltda, Cepex SAU y Poltank SAU.

Asimismo, como miembro de la Fundación Empresa y Clima, Fluidra participa en el proyecto LIFE Soria ForestAdapt (Soria, España), que tiene como objetivo aumentar la resiliencia de los bosques del sur de Europa frente al cambio climático. De cara a los próximos años, Fluidra tiene previsto desarrollar una estrategia en el ámbito de la biodiversidad, con el objetivo de entender los potenciales riesgos para la compañía asociados a la pérdida de biodiversidad, así como para definir planes de acción para contribuir a la protección de los ecosistemas.



7

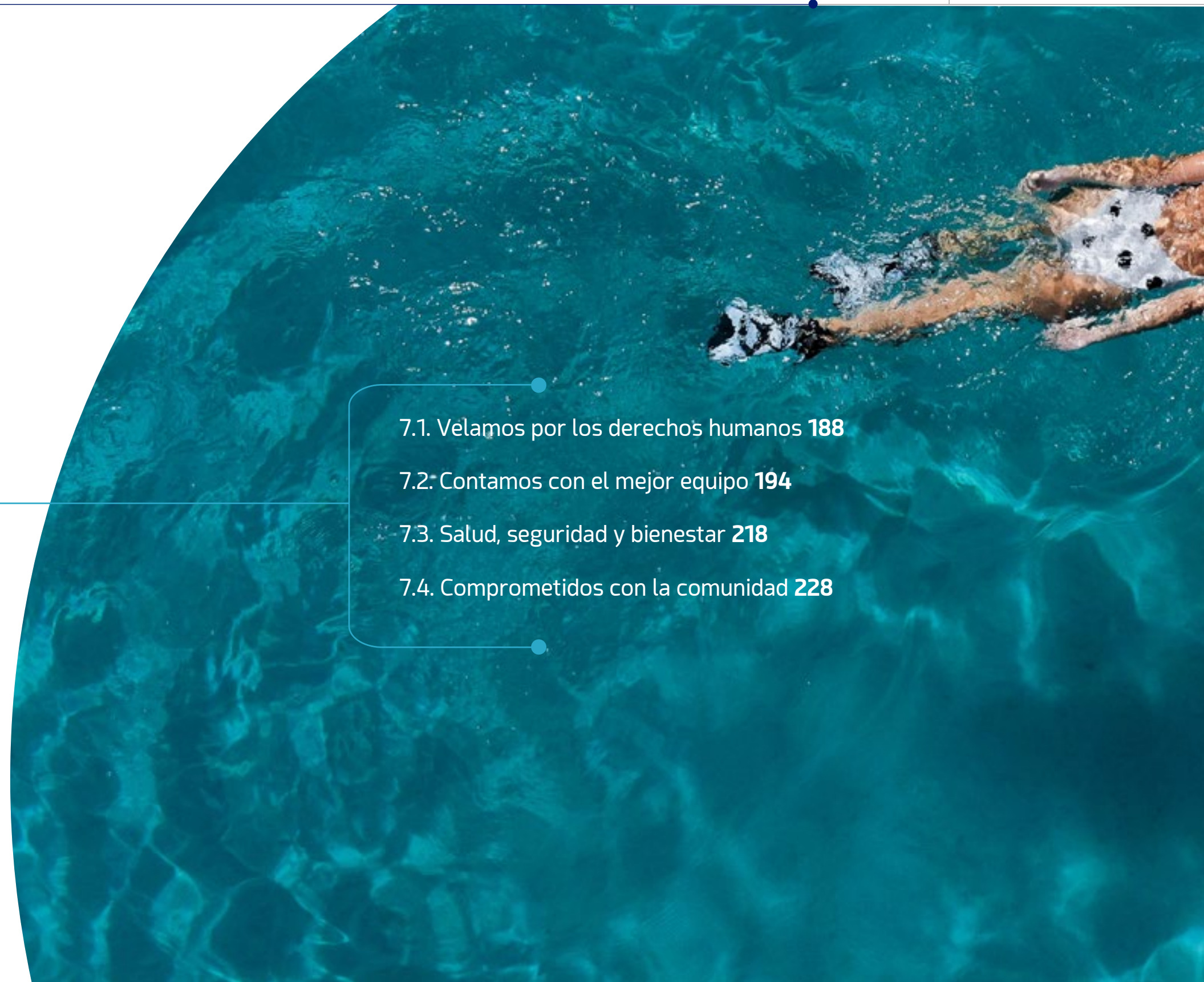
Mejoramos el bienestar de las personas

7.1. Velamos por los derechos humanos **188**

7.2. Contamos con el mejor equipo **194**

7.3. Salud, seguridad y bienestar **218**

7.4. Comprometidos con la comunidad **228**





7. Mejoramos el bienestar de las personas

En el pilar Social, Fluidra tiene como objetivo garantizar el bienestar social de las personas, tanto dentro como fuera de la organización.

Con este objetivo, Fluidra promueve entornos de trabajo donde todas las personas tengan cabida, sean respetadas y dispongan de las mismas oportunidades laborales. Asimismo, garantiza condiciones laborales justas, seguras y saludables, con el objetivo de incrementar el bienestar, satisfacción y compromiso de nuestro equipo.

Además, Fluidra desarrolla un papel activo en las comunidades en las que opera, participando en iniciativas para incrementar su desarrollo económico y social.

699.101€
Inversión para **acción social**

692.184€
Aportaciones para fundaciones y asociaciones



0,77%
Ratio accidentes
(TRIR)



77
nacionalidades distintas representadas en Fluidra



5
Impactos potenciales en DDHH evaluados en las operaciones y actividades de Fluidra

51.427
Horas de formación
8,9 HORAS/EMPLEADO

96%
Con contrato
INDEFINIDO

+29%
6.995
Personas **EMPLEADAS**

6%
BRECHA SALARIAL



35%
MUJERES
+2pp



59
Personas con **discapacidad**



1,6M€
PATROCINIOS DEPORTIVOS

7.1. Velamos por los derechos humanos

Como miembro del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, Fluidra se compromete a apoyar y respetar la protección de los derechos humanos internacionalmente reconocidos, así como asegurarse de que la organización no es cómplice de la vulneración de ninguno de ellos.

La organización es consciente de que, por el contexto de sus actividades, existe la posibilidad de que puedan llegar a producirse impactos negativos en este aspecto que es necesario prevenir, abordar y remediar.

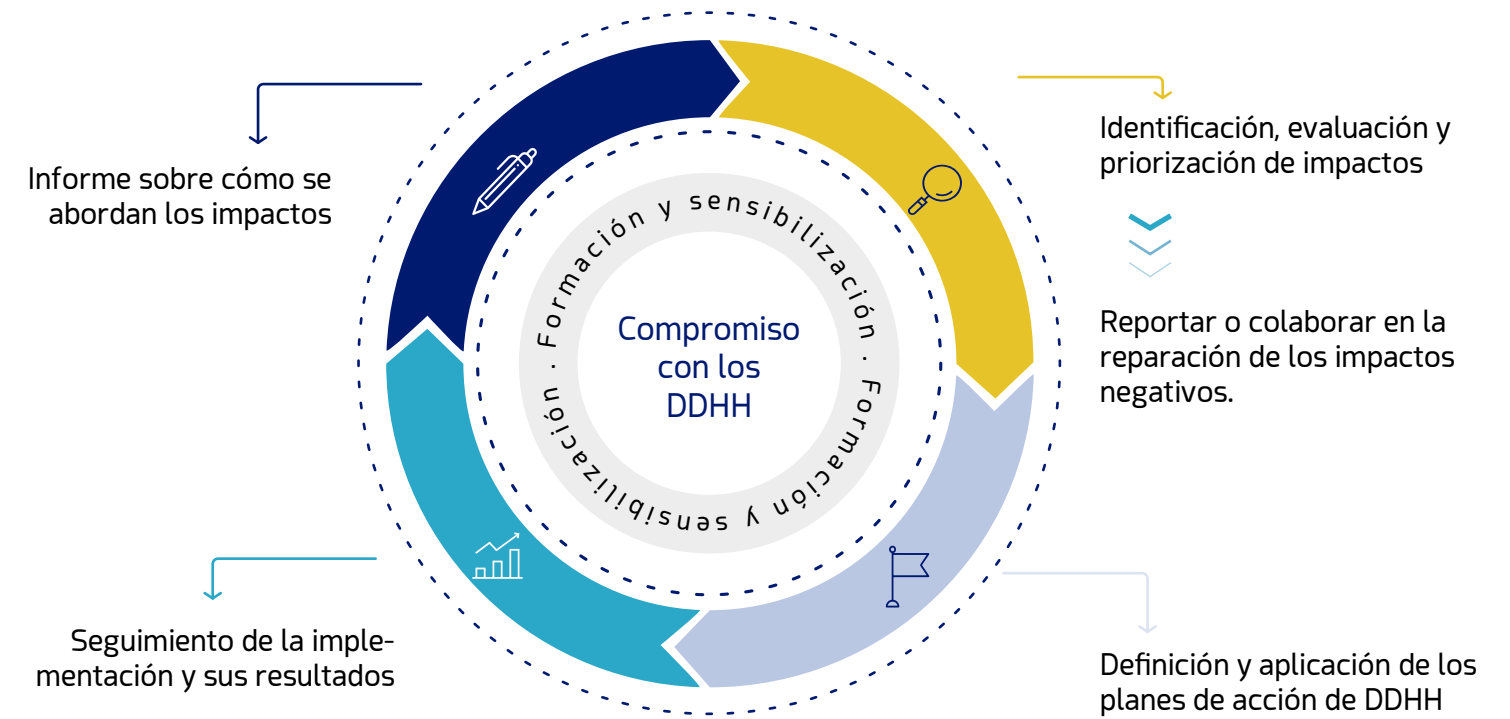
Por un lado, Fluidra considera los riesgos asociados a cada una de las actividades de su modelo de negocio, el cual abarca desde el diseño, fabricación, distribución y comercialización de los productos y servicios. A ello hay que sumar que la organización cuenta con una amplia y compleja cadena de suministro.

Además, Fluidra tiene presencia en países que presentan un alto riesgo de vulneración de los derechos humanos, debido a la existencia de una legislación laxa, la presencia de conflictos o su situación socioeconómica. Para monitorizar el riesgo-país asociado a cada uno de los contextos de operación, la organización dispone de acceso a la plataforma de Verisk Maplecroft. Conforme a la misma, a finales del 2021 Fluidra tenía presencia en los siguientes países con riesgo alto o extremo de vulneración de los derechos humanos: China, Turquía, Brasil, México, Rusia, Kazajistán, Emiratos Árabes Unidos, Colombia, Egipto, Rumanía, India, Tailandia, Indonesia, Túnez, Marruecos, y Vietnam. Para más información, consultar la [página 292](#).

Por ello, para garantizar el respeto de los derechos humanos a lo largo de toda su cadena de valor, Fluidra ha avanzado en el desarrollo de un Marco de Gestión en Derechos Humanos, en línea con los Principios Rectores de Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos, compuesto por:

- Compromiso público y global de respetar los derechos humanos, adoptado al más alto nivel.
- Procesos de debida diligencia para identificar, prevenir, mitigar y rendir cuentas acerca de los impactos sobre los derechos humanos.
- Mecanismos de remediación, a fin de asegurar la reparación de todas las consecuencias negativas sobre los derechos humanos que se puedan llegar a producir.

Fluidra es consciente de la importancia del respeto a los derechos humanos y de su papel en esta tarea, tanto a través de sus propias actividades como en sus relaciones empresariales.



7.1. Velamos por los derechos humanos

7.1.1. Nuestro compromiso con los derechos humanos

En 2020, el Consejo de Administración del grupo formalizó la [Política Global de ESG](#) que define los principios de actuación de la organización en el ámbito de los derechos humanos, actuando como marco de referencia para el resto de las políticas y procedimientos de la organización:

Respetar los derechos humanos internacionalmente reconocidos de todos los grupos de interés.

Ejercer la debida diligencia en derechos humanos para prevenir y atenuar los impactos negativos que se puedan generar en el contexto de sus actividades, así como en el marco de sus relaciones comerciales.

Disponer de mecanismos de remediación efectivos, a fin de reparar o contribuir a reparar los impactos negativos en derechos humanos, cuando estos se produzcan.

Asegurar el respeto de los derechos humanos en los países de operación, aun cuando los Estados incumplan su obligación de garantizar su protección. En el caso de que la legislación local sea contraria a los marcos internacionales, Fluidra buscará los medios para respetar los derechos humanos en la mayor medida de lo posible, sin violar la legislación nacional.

Este marco se ve desarrollado por el Código Ético de Fluidra y el Código Ético para Proveedores, cuyos principios están alineados con la Declaración Universal de los Derechos Humanos y los 10 principios del Pacto Mundial.

Asimismo, Fluidra dispone de políticas y procedimientos específicos, como la Política Global de Diversidad, Equidad e Inclusión, Política Global de HSE, Política de Seguridad de la Información, etc. que abordan la protección de derechos humanos individuales dentro de la organización.

Por último, Fluidra cumple con los requerimientos normativos en materia de Derechos Humanos que le son de aplicación en los países de operación. Así, de conformidad con la Australian Modern Slavery Act 2018, Fluidra Australia publicó en junio 2021 su [Modern Slavery Statement](#), documento en el que describe los riesgos potenciales de la esclavitud moderna dentro dicha empresa y las medidas aplicadas el pasado ejercicio para hacer frente a estos riesgos.

La empresa Certikin (Reino Unido), también del Grupo Fluidra, ha hecho lo propio de conformidad con la UK Modern Slavery Act 2015, declaración que está disponible en este [enlace](#).



7.1. Velamos por los derechos humanos

7.1.2. Asegurando la debida diligencia

Durante el año 2021, el Departamento de ESG ha trabajado en la definición e implementación del proceso continuo de Debida Diligencia de Fluidra, de acuerdo con la Guía de Debida Diligencia de la OCDE.

Para ello, el primer paso ha consistido en la identificación de los posibles impactos negativos sobre los derechos humanos de las personas que la organización podría llegar a provocar o contribuir a provocar como consecuencia de sus actividades, productos, servicios y relaciones comerciales en todo el mundo. A diferencia del mapa de riesgos corporativos, focalizado en los riesgos para la organización, este análisis está enfocado en la medición del riesgo para las personas, aunque en última instancia puedan representar también un riesgo para la organización.

A lo largo de los próximos años, Fluidra evaluará cada uno de estos impactos, incluyendo sus causas y consecuencias, en cuatro fases de su cadena de valor, con el objetivo de definir planes de acción adaptados a cada casuística, e integrar las medidas para su prevención, mitigación y remediación dentro de los sistemas de gestión actualmente



La organización ha comenzado con la evaluación de aquellos potenciales impactos vinculados con sus operaciones propias, debido a la conexión directa Fluidra con los mismos. A lo largo de los próximos años, el Departamento de ESG en colaboración con las áreas responsables, evaluará paulatinamente la severidad, probabilidad de ocurrencia, el riesgo país y los mecanismos actualmente disponibles para prevenir, abordar y mitigar cada uno de los potenciales impactos identificados.

Con los resultados de la evaluación, se procederá a la definición de los compromisos y pautas de actuación del grupo para cada uno de los impactos evaluados a nivel global. En concreto, se definirán:

- Posicionamiento de la organización para cada uno de los impactos, así como los objetivos definidos por Fluidra para garantizar su respeto en todas las actividades y contextos de operación.
- Procesos, medidas y controles mínimos que todas las empresas del Grupo Fluidra deberán implementar para prevenir y mitigar los impactos de derechos humanos en caso de que se produzcan. Estos controles, se complementarán con aquellos que ya pudieran existir en cada una de las compañías para cumplir con los requerimientos definidos por su legislación local.
- Planes de acción globales y de empresa para garantizar el respeto de los derechos humanos.
- Indicadores de desempeño para supervisar los resultados de las acciones implementadas y detectar posibles impactos.

Adicionalmente, si como resultado de la evaluación se identifica que alguno de los potenciales impactos listados se ha materializado en alguna de las compañías del grupo, se definirán planes de acción específicos para su mitigación y remediación.

7.1. Velamos por los derechos humanos

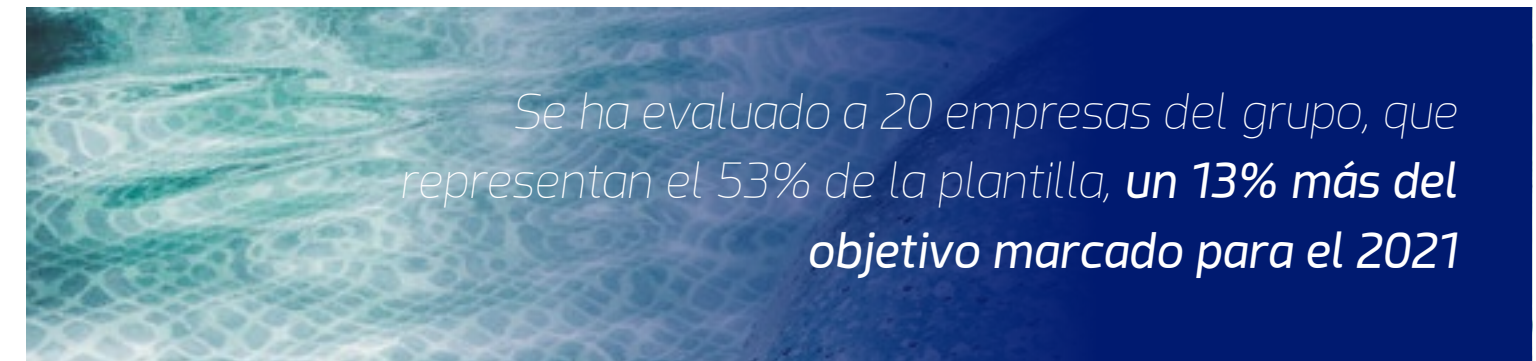
7.1.2. Asegurando la debida diligencia

El objetivo es asegurar que todos los potenciales impactos identificados, con independencia de su severidad y probabilidad de ocurrencia, cuenten con un marco de gestión y control alineado con el marco internacional de los derechos humanos. Para ello, el Departamento de ESG monitorizará la implementación de los estándares globales en colaboración con las áreas responsables. Asimismo, el departamento de Auditoría interna integrará dentro de su plan anual de auditorías, la supervisión del cumplimiento de estos estándares por las empresas del grupo.

En este primer año, la evaluación se ha focalizado en cinco potenciales impactos negativos bajo el paraguas de Recursos Humanos:

- Jornada laboral excesiva e incumplimiento de periodos mínimos de descanso.
- Vulneración de los derechos de libertad de asociación, negociación colectiva y huelga.
- Incumplimiento de la normativa sobre trabajadores menores de edad y trabajo infantil.
- Trabajo forzoso.
- Impactos en las comunidades locales derivados de las operaciones de la organización (incluyendo potenciales impactos en minorías locales).

Para lanzar la evaluación, se ha contado con el apoyo de la Directora Global de Recursos Humanos, y los responsables regionales de EMEA, APAC y Norteamérica, quienes recibieron formación específica en la materia. A ellos se les compartió un cuestionario con el fin de que gestionaran la evaluación de la situación de las empresas del grupo con mayor relevancia en cuanto a personas empleadas, ventas y riesgo país, aportando las evidencias correspondientes. En línea con los objetivos marcados por la organización para este ejercicio, se han evaluado 20 empresas que abarcan un 53% de la plantilla de Fluidra a cierre de 2021.



Los resultados de la evaluación serán analizados por el Departamento de ESG durante el primer semestre de 2022, con el objetivo de definir planes de acción para asegurar su correcta gestión. También está previsto avanzar en la revisión de los requerimientos de derechos humanos actualmente previstos en los procesos de selección, evaluación y auditoría de proveedores, para asegurar que quedan cubiertos todos los potenciales impactos identificados. Para más información sobre estos procesos [ver apartado 5.4.2.](#)

Una vez concluida la evaluación de todos los impactos, de manera anual Fluidra presentará el listado de impactos de derechos humanos prioritarios (también conocidos como "Salient Human Rights Issues") en cada una de las cuatro fases anteriormente mencionadas. Este listado estará compuesto por aquellos impactos que presenten un riesgo del impacto negativo más grave y probable sobre las personas en toda la cadena de valor y en los que la organización priorizará sus esfuerzos.

7.1. Velamos por los derechos humanos

7.1.3. Mecanismos de remediación

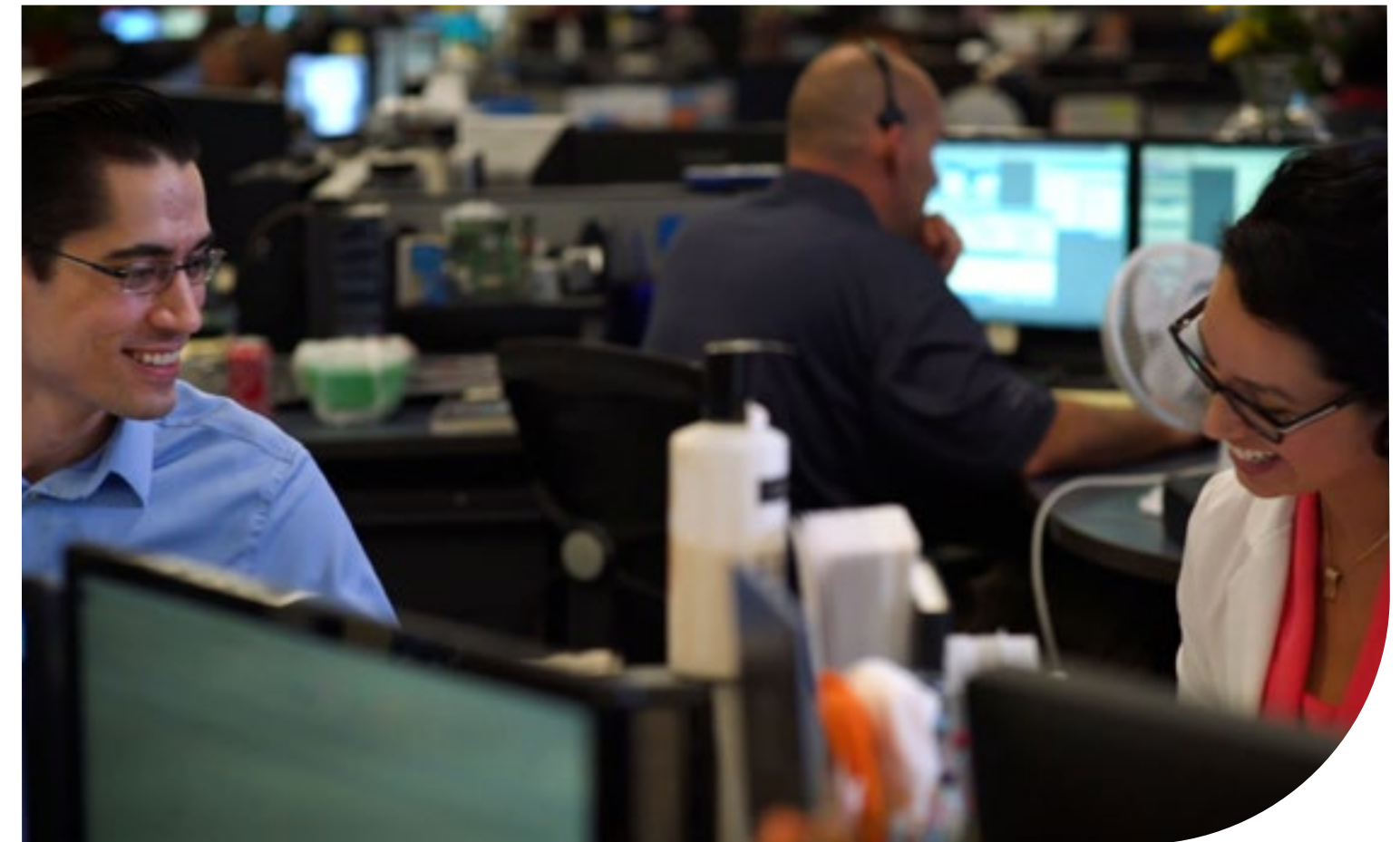
El Canal Confidencial de Fluidra es el mecanismo dispuesto por la organización para que los grupos de interés, de forma confidencial y anónima, puedan plantear quejas o consultas en relación con los principios del Código Ético de Fluidra los cuáles, como se ha comentado anteriormente, están alineados con los derechos humanos internacionalmente reconocidos.

Adicionalmente, las personas empleadas pueden acudir a su superior jerárquico o al responsable de Recursos Humanos de la empresa, a fin de trasladar cualquier incidente en este sentido.

En el marco del despliegue del Marco de Gestión de Derechos Humanos de la organización, en 2022 está previsto desarrollar una evaluación de la alineación de dicho canal con los criterios de eficacia de los mecanismos de reclamación previstos en el Principio Rector número 31.

Además de los canales de denuncia disponibles en la organización, Fluidra realiza una vigilancia sobre las conductas y operaciones que se realizan en las diferentes empresas del grupo mediante auditorías internas, visitas y controles de gestión periódicos, con especial foco en aquellas zonas geográficas más sensibles al fraude, corrupción, soborno y condiciones laborales indignas.

En 2021, al igual que el año anterior, no se han encontrado vulnerabilidades respecto a incumplimientos sobre trabajo infantil o trabajo forzoso, o cualquier otra vulneración ni consecuencia negativa sobre los Derechos Humanos en las operaciones de Fluidra o en su Cadena de Suministro.



7.1. Velamos por los derechos humanos

7.1.4. Sensibilización sobre la importancia de respetar los derechos humanos en toda nuestra cadena de valor

Con motivo de la definición del Marco de Gestión de Derechos Humanos de Fluidra, la organización ha desarrollado diversas acciones de formación y sensibilización, tanto internas como externas, a fin de asegurar que los grupos de interés conozcan qué son los derechos humanos, y los compromisos adquiridos por la organización a este respecto.

Así, además de la formación obligatoria sobre los principios del Código Ético que todas las personas empleadas reciben en el momento de incorporación al Grupo Fluidra, en 2021 se han desarrollado dos sesiones formativas en Derechos Humanos a 13 personas de los Departamentos de Recursos Humanos y de Auditoría Interna, de manera previa a la evaluación de los impactos identificados. Asimismo, se desarrolló una formación a 73 proveedores, que representan el 43% del volumen de compras en el ejercicio, sobre los contenidos del Código Ético para proveedores y los compromisos de la organización en derechos humanos.

Junto con estas formaciones, se han desarrollado diversas campañas de comunicación destinadas a la totalidad de la plantilla. Con motivo del Día Internacional de los Derechos Humanos, se lanzó una píldora informativa a todas las personas del grupo para sensibilizar sobre cómo las empresas pueden impactar negativamente en los mismos. Además, a lo largo del año, se han lanzado diversas píldoras informativas vinculadas a derechos humanos concretos, como la comunicación con ocasión del Día Internacional de la Mujer o acerca de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.





7.2. Contamos con el mejor equipo

El éxito de Fluidra no sería posible sin contar con el mejor equipo de profesionales, capaces de desarrollar su labor de forma segura y estable, con una adecuada progresión profesional y personal en la compañía, garantizando la igualdad de trato y de oportunidades.

Para lograr este objetivo, Fluidra cuenta con un conjunto de políticas e indicadores que tienen a las personas en el centro, con el objetivo de guiar y encauzar sus acciones y conductas.

La gestión de los Recursos Humanos corresponde a la Dirección Global de RRHH & ESG. Posteriormente, el MAC es el órgano encargado de revisar y hacer seguimiento de los indicadores clave del área a lo largo y ancho de la organización, con el objetivo de establecer las medidas correctoras o implementar nuevas iniciativas que se consideren oportunas.

7.2.1. Trabajando por y para las personas en toda nuestra cadena de valor

Fluidra define las prioridades de su Política Global de Recursos Humanos, en función de la estrategia de la compañía, del mercado global, de los retos sociales, así como de las tendencias en la gestión de las personas, siempre con el objetivo de alcanzar un alto nivel de satisfacción interna, y mejorar el ciclo de vida y la experiencia de su equipo.

Durante este ejercicio, la Dirección Global de RRHH & ESG ha definido su hoja de ruta para el periodo 2021-2025 con planes de acción, proyectos y objetivos conectados directamente con cada uno de los ejes estratégicos de la compañía, facilitando así la consecución de los mismos. Esta hoja de ruta se ha estructurado conforme a los siguientes ejes:

Una Fluidra, una cultura. La diversidad de entornos en los que opera la organización, hace necesario definir una única cultura organizativa, alineada a los valores de Fluidra, en la que se respeten las diferencias culturales de cada país. El nuevo plan se focalizará en el fomento de la diversidad, equidad e inclusión en Fluidra, y en la definición de un estilo de dirección integrador, en el que los/as líderes sean conscientes del impacto de su gestión.

Fortalecimiento de las regiones. Fluidra considera que, la mejor manera de integrar a los diferentes países en la organización, es a través de un sistema de gestión de los recursos humanos que les otorgue cierta libertad, flexibilidad y fomente su creatividad. Así, el nuevo plan perseguirá dotar de mayor autonomía a las regiones, permitiendo que tomen sus propias decisiones y que adapten los procesos globales a su realidad local, en caso de que fuera necesario.

Fomentar el talento interno y atraer al mejor talento externo. En 2021, Fluidra ha fortalecido sus procesos de identificación, valoración y desarrollo del talento interno, a través del Talent Review. Además, fomenta el desarrollo de sus equipos, incentivando su participación en proyectos transformadores y de gran impacto, en los que tienen la oportunidad de recibir una retroalimentación constante de sus compañeros/as y responsables directos. En el marco del nuevo plan, se seguirán desarrollando iniciativas como la Fluidra Innovation Challenge, los Coffee Chats con el Presidente y el CEO de la compañía, o los programas de movilidad.

7.2. Contamos con el mejor equipo

7.2.2. Generando empleo de calidad

Equipo Fluidra

En 2021, el equipo de Fluidra ha crecido de manera significativa, pasando de las 5.436 personas empleadas a cierre del ejercicio 2020, hasta las 6.995 personas que formaban el equipo a finales del año 2021, lo que representa un crecimiento del 29%.

Plantilla por región	2021	2020	Variación (%)
Corporación (HQ)	424	250	70%
EMEA	3.458	3.319	4%
AMER	1.770	601	195%
APAC	1.343	1.261	7%
Total Fluidra	6.995	5.436	29%

Las principales variaciones se han producido en Norteamérica, como consecuencia de la adquisición de cuatro empresas (BuiltRight, CMP, SR Smith y Taylor), así como por las nuevas contrataciones realizadas para hacer frente al crecimiento de la actividad, tanto en los almacenes como en los centros de producción. Igualmente, la región ha apostado por la conversión de mano de obra temporal a tiempo completo, para hacer frente a este crecimiento.

En el caso de la región de APAC, el crecimiento ha sido en torno al 7%, debido principalmente a la integración de las empresas SR Smith Australia y Sunbather en el Grupo Fluidra.

EMEA, la principal región en términos de plantilla, ha sido la que menor variación ha experimentado este

ejercicio. No obstante, se reforzaron los equipos de las divisiones de producción y operación, con el objetivo de incrementar la capacidad de producción para dar respuesta a la alta demanda de productos experimentada el pasado ejercicio. Asimismo, cabe destacar la apertura de una nueva filial en Eslovenia durante el año 2021.

Por último, el equipo global ubicado en la sede corporativa de Sant Cugat del Vallès también se ha visto reforzado con el objetivo de hacer frente al crecimiento del negocio y dar un mejor servicio a las regiones.

Fluidra está comprometida asimismo con la generación de empleo estable y de calidad. En 2021, el 96,4% de la plantilla contaba con contrato indefinido, frente al 95,4% del año pasado. Por otra parte, el 97,48% de los contratos a cierre del ejercicio eran a tiempo completo, frente al 97,11% en 2020. Para información más detallada sobre la distribución de la plantilla, consultar las páginas [250](#) a [277](#).

Plantilla por tipo de contratación	2021		2020	
Contrato Indefinido	6.746	96,4%	5.186	95,4%
Jornada Completa	6.594	97,75%	5.066	97,69%
Jornada Parcial	152	2,25%	120	2,31%
Contrato Temporal	249	3,6%	250	4,60%
Jornada Completa	225	90,36%	213	85,20%
Jornada Parcial	24	9,64%	37	14,80%
Total Fluidra	6.995	100%	5.436	100%

7.2. Contamos con el mejor equipo

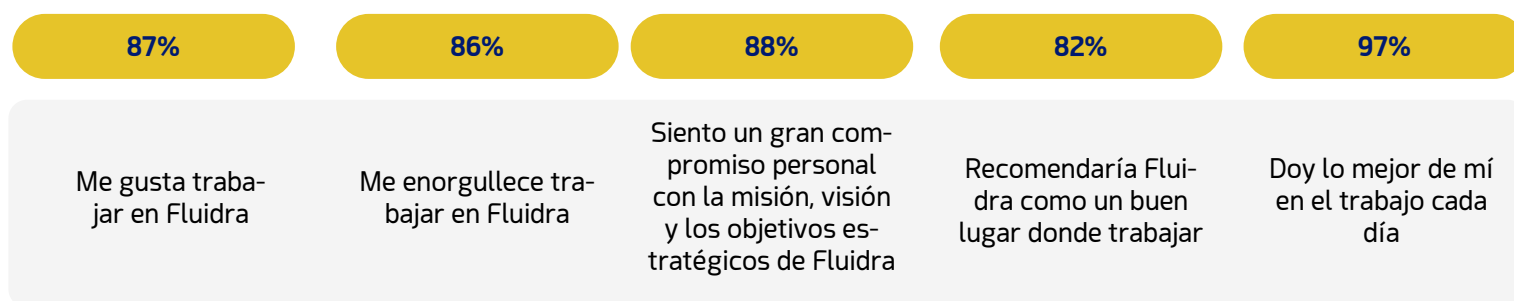
7.2.2. Generando empleo de calidad

Encuesta Global de Compromiso y Satisfacción

Durante el mes de junio 2021 se llevó a cabo la segunda Encuesta Global de Compromiso y Satisfacción **“¡Ahora es tu turno!”**. El objetivo de la encuesta era medir diferentes factores identificados como clave en el momento actual y poder analizar el impacto de las medidas adoptadas en base a los resultados de la primera edición en el año 2019.

Los resultados han sido excepcionales. En 2021, se ha alcanzado un índice de compromiso global del 89%, con un índice de participación del 80% (es decir, 4.500 personas empleadas), lo que supone un aumento significativo en comparación con la edición de 2019, en la que el índice de compromiso fue del 82%, con una participación fue del 72% de la plantilla.

El índice de compromiso global, representa el porcentaje de personas empleadas comprometidas activamente. Este índice se calcula a partir del porcentaje de personas que, en una escala de 0 (totalmente en desacuerdo) a 10 (totalmente de acuerdo), han otorgado una puntuación entre 7 y 10 a las siguientes preguntas:



Junto con el índice de compromiso global, Fluidra evalúa la satisfacción de la plantilla respecto a su gestión en diversas materias, habiendo mejorando en todos los casos los resultados obtenidos en 2019. Asimismo, las nuevas cuestiones incorporadas en la encuesta en esta edición, también han obtenido muy buenas puntuaciones: práctica de los valores (83%), la gestión de la Covid-19 (87%), la diversidad (86%) y la gestión de las compañías locales (78%).

89%

Índice de compromiso global

A medio plazo, para 2025, Fluidra se ha marcado como objetivo incrementar la participación de las personas empleadas en la encuesta hasta alcanzar, al menos, un 85% de participación. De esta manera, los planes de acción que se definan y desarrollen a partir de los resultados, integrarán y darán respuesta a las necesidades y expectativas de una parte muy representativa de la plantilla.

Uno de los principales objetivos de la encuesta era garantizar que todas las personas pudieran trasladar de forma ágil y sencilla su opinión sobre los factores descritos anteriormente. Es por ello que se planificaron diversas actividades para difundir la importancia de esta acción:

- En primer lugar, con el objetivo de asegurar que todas las personas empleadas de Fluidra pudieran comprender correctamente todas las preguntas, y responder a las mismas con facilidad, la encuesta se tradujo a 28 de los idiomas locales utilizados en las filiales del grupo.
- En segundo lugar, se llevaron a cabo diversas iniciativas regionales para comunicar y animar la participación de los profesionales de la organización. En particular, se ofrecieron facilidades para que aquellas personas empleadas sin acceso a ordenadores (por ejemplo: personal de fábrica) pudieran responder a la misma durante su jornada laboral.
- Por último, con el objetivo de garantizar la confidencialidad de los datos, la realización de la encuesta fue externalizada. Igualmente, en aquellos departamentos con un bajo número de personas empleadas, los resultados no fueron desglosados.

7.2. Contamos con el mejor equipo

7.2.2. Generando empleo de calidad

Los resultados de la consulta aportan una base sólida sobre la que continuar con el desarrollo de la organización y demuestran que las personas tienen una buena opinión de Fluidra y se sienten comprometidos con la organización.

Durante el último cuatrimestre del ejercicio, se han realizado las comunicaciones locales de los resultados y talleres para definir los planes de acción globales y locales para impulsar mejoras. De cara a 2022, estos se pondrán en marcha, se seguirán y medirán a nivel local, tal y como se hizo en la edición anterior, dado que la información proporcionada por la encuesta es vital para seguir creando la experiencia de empresa perfecta.

Libertad de Asociación y Negociación Colectiva

Fluidra reconoce la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva de sus personas empleadas, independientemente del país en el que desarrollen su actividad. Debido a la diversidad geográfica del grupo, cada una de las empresas se ha adecuado a la normativa local en vigor atendiendo las características de su actividad y la dimensión de su plantilla.

Como regla general, las empresas del Grupo Fluidra se adscriben a los Convenios Colectivos o acuerdos similares derivados de la negociación colectiva en vigor en cada uno de los contextos de operación. Así, en 2021, 3.291 personas empleadas estaban cubiertas por Convenios Colectivos, lo que representa un 47% de la plantilla a cierre del ejercicio (45% en 2020). Por países, España, Francia, Brasil, Italia, Países Bajos, Austria, Bélgica, Suecia y Rumanía tienen al 100% de su plantilla cubierta, mientras que, en otros, su aplicación se limita a colectivos específicos de personas empleadas. Este es el caso de Vietnam (88%) y Sudáfrica (38%).

En aquellos países en los que la legislación no contempla estos instrumentos normativos, Fluidra cumple con la legislación laboral vigente, pudiendo mejorar las condiciones previstas en los mismos a través de acuerdos de empresa.

Asimismo, el Grupo Fluidra pone a disposición de sus personas empleadas mecanismos de diálogo con el objetivo de abordar y resolver las necesidades, inquietudes y conflictos que pudieran existir en cada una de las empresas. En 2021, existían 18 Comités de Empresa (14 en 2020), compuestos por 81 representantes por parte de las personas empleadas y 22 representantes empresariales, y que se reúnen periódicamente (por lo general, trimestralmente) a fin de abordar estas cuestiones.

Los comités de empresa y los delegados de personal tienen la potestad de poder comunicarse directamente con los representantes de la plantilla para realizar consultas, sugerencias e iniciar conversaciones de negociación colectiva o cualquier otro tipo de necesidad o sugerencia.

El grupo es consciente que opera en países en los que existe un riesgo extremo de vulneración de estos derechos. Este es el caso de Turquía, China, Vietnam y Emiratos Árabes Unidos, de conformidad con los datos ofrecidos por la plataforma Verisk Maplecroft. Por este motivo, en 2021 Fluidra ha procedido a la evaluación de este riesgo, como parte del proyecto de Derechos Humanos, a fin de proceder a la definición de controles para su prevención y mitigación durante 2022.



7.2. Contamos con el mejor equipo

7.2.3. Diversidad, Equidad e Inclusión

Con casi 7.000 personas empleadas en 47 países, el equipo de Fluidra se caracteriza por su diversidad y humildad, valores que forman parte de la cultura corporativa de la organización.

Fluidra tiene el firme convencimiento de que estas diferencias, ofrecen diversas perspectivas que enriquecen y unen a todas las personas que conforman el grupo. Por este motivo, trabaja por impulsar una cultura en la que todas las personas tengan cabida, como elemento clave para fortalecer su sentimiento de pertenencia e incrementar la generación de valor a todos sus grupos de interés.

En 2021 Fluidra ha continuado reforzando su estrategia en materia de Diversidad, Equidad e Inclusión (en adelante DEI). Como resultado, a comienzos de 2022, el Consejo de Administración del grupo ha adoptado la nueva **Política Global de DEI** que desarrolla y profundiza en los compromisos ya recogidos en la Política Global de ESG y en el Código Ético.

Mediante esta Política, Fluidra manifiesta su objetivo de construir un equipo diverso e inclusivo que integre y represente a todos los sectores de la sociedad, y donde exista tolerancia cero contra la discriminación.



Los compromisos de la Política, serán implementados y desarrollados a través de la estrategia "Fluidra Embracing Diversity", que recoge los planes de acción globales y locales que la organización ha definido para alcanzar los compromisos y objetivos fijados por Fluidra en materia de DEI en el marco de su Plan Director de ESG. Esta estrategia fue presentada a comienzos de 2022, con motivo de la reunión anual GLS/GMM.

En la definición de la estrategia se tuvieron en consideración los resultados de la Encuesta de Compromiso,

así como los hallazgos realizados en el diagnóstico de DEI desarrollado durante el año 2021. En este proceso se identificaron las mejores prácticas de DEI ya implementadas en algunas de las compañías del grupo, y se celebraron sesiones específicas con diversos colectivos de personas empleadas, a fin de detectar sus principales necesidades en este ámbito.

Las iniciativas identificadas, se han clasificado en cinco grandes dimensiones: género, cultura-raza-etnia, generaciones, discapacidad y LGTBI.



Toda persona que tenga conocimiento o sospecha acerca de cualquier incumplimiento de los compromisos de la política, deberá ponerla en conocimiento de Fluidra a la menor brevedad a través del Canal Confidencial de la organización. Durante el ejercicio 2021, al igual que el año anterior, no se ha recibido ninguna denuncia a través del canal en esta materia.

7.2. Contamos con el mejor equipo

7.2.3. Diversidad, Equidad e Inclusión

Género: Potenciamos una plantilla igualitaria entre mujeres y hombres

El principio de igualdad de trato entre mujeres y hombres en Fluidra supone la ausencia de toda discriminación, directa o indirecta, por razón de género y, especialmente, las derivadas de la maternidad, la asunción de obligaciones familiares y el estado civil.

En línea con este compromiso, algunas de las empresas del grupo en España, Estados Unidos, Sudáfrica y Francia ya han avanzado en la definición de Planes de Igualdad y/o han constituido las Comisiones de Igualdad pertinentes para dar seguimiento de las acciones fijadas en dichos planes. Asimismo, se disponen de Protocolos contra el Acoso, en Australia, Reino Unido y Países Bajos, además de en los países anteriormente citados.

Durante 2021, se desarrollaron diversas sesiones formativas en España, en el marco del Plan de Igualdad y el Protocolo de Acoso, orientadas al personal de Recursos Humanos, delegados de igualdad y gerentes. Además, se continuarán con las formaciones recurrentes que ya se van realizando bianualmente sobre el Código Ético, que también incorporan dicha temática.

Con el objetivo de continuar fomentando una cultura igualitaria, a partir del 2022 se comenzarán a desarrollar iniciativas de sensibilización y formación en materia de igualdad efectiva entre hombre y mujeres, así como en el uso de lenguaje inclusivo y no sexista en la organización.

Asimismo, en el marco de la estrategia, se han fijado objetivos para incrementar la presencia de mujeres en posiciones de liderazgo, tanto en el Consejo de Administración, como en los niveles MAC (Comité Ejecutivo) y MAC-1, incrementando el porcentaje de mujeres identificadas en los planes de sucesión de la organización, del 28% en 2021 al 36% en 2026.

Representatividad géneros por categoría	2021		2020	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Ejecutivos	89%	11%	81%	19%
Gerentes	79%	21%	77%	23%
Profesionales	72%	28%	73%	27%
Técnicos	68%	32%	71%	29%
Administración y Soporte	40%	60%	43%	57%
Producción	68%	32%	71%	29%
Total planilla	65%	35%	67%	33%

Otro de los ámbitos que Fluidra trabajará desde una perspectiva de género, es el de la conciliación laboral y familiar, como medida para fomentar la corresponsabilidad parental. Cumpliendo con la legislación vigente en cada país referente en materia de organización y horarios de trabajo, Fluidra apuesta cada vez más por fomentar la flexibilidad horaria y organizativa de aquellas posiciones que en las que es susceptible su implantación.

7.2. Contamos con el mejor equipo

7.2.3. Diversidad, Equidad e Inclusión

Debido a su carácter multinacional, los equipos de Fluidra se encuentran ubicados en distintos husos horarios, lo que en ocasiones genera la necesidad de mantener reuniones fuera de la jornada laboral estándar. Por este motivo, diversas empresas del grupo, como Fluidra S.A. o Fluidra USA, disponen de políticas de flexibilidad horaria, gracias a las cuales las personas empleadas de Fluidra pueden adecuar el inicio y el fin de la jornada laboral a sus necesidades personales y familiares, así como la distribución de su jornada laboral para realizar jornada intensiva los viernes, en verano y otras fechas destacadas.

Los esfuerzos realizados por Fluidra en materia de digitalización, le permitieron adaptarse rápidamente a la nueva realidad de teletrabajo derivada de la Covid-19. El compromiso del grupo es extender esta modalidad de trabajo más allá de la situación de pandemia actual, con el objetivo de facilitar la conciliación.

No obstante, la organización es consciente de los efectos negativos que estas medidas pueden llegar a generar si no son reguladas correctamente. Por este motivo, las políticas de teletrabajo del grupo regulan el derecho a la desconexión digital, instando a los equipos a limitar las comunicaciones y conexiones al correo u otras herramientas corporativas una vez finalizada la jornada laboral.

Asimismo, los permisos parentales se cumplen con toda normalidad y libertad según decidan los progenitores cumpliendo la legislación vigente en cada país. Algunas compañías del grupo, ante la ausencia de regulación en lo que respecta a los permisos de paternidad, han definido voluntariamente permisos en este sentido. Así, en 2021 se ha incrementado el número de permisos disfrutados (de 112 en 2020 a 157 en 2021), así como la tasa de regreso y retención tras el permiso.

Permisos parentales	2021			2020		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Total	88	69	157	66	46	112
Aún en permiso	12	26	38	12	20	32
Reincorporados	76	43	119	54	26	80
Reincorporados que permanecen en la empresa	68	41	109	31	15	46
	2021			2020		
Tasa de regreso	75,8%			71,4%		
Tasa de retención de personas reincorporadas	91,6%			57,5%		

7.2. Contamos con el mejor equipo

7.2.3. Diversidad, Equidad e Inclusión

Cultura, raza y etnia: Unimos la singularidad de cada cultura

Con presencia en 47 países, la amplia presencia internacional de Fluidra constituye uno de sus mayores valores. Una plantilla que se nutre de la presencia de personas de diferentes nacionalidades, razas y que aporta una riqueza cultural a la organización que es un valor añadido que es necesario cuidar y potenciar. En la actualidad, en Fluidra hay representadas 77 nacionalidades.

Plantilla por nacionalidad	% de plantilla
Española	28,39%
Estadounidense	18,97%
China	9,64%
Sudafricana	7,03%
Australiana	6,92%
Resto	29,05%

Debido a su carácter multinacional, Fluidra fomenta la movilidad de sus equipos entre los países en los que opera la organización, gracias a su Política de Movilidad Internacional. Para más información en este sentido, consultar el apartado [7.2.4. Talento y Desarrollo](#).

De cara a 2022, se trabajará en la detección de sesgos inconscientes en el marco de las formaciones de DEI, y se realizarán acciones de sensibilización sobre la multiculturalidad con motivo del Día Internacional de la Diversidad Cultural en mayo.

Generaciones: Fomentamos la colaboración intergeneracional

En Fluidra el talento no tiene edad. Por este motivo, se promueven oportunidades de desarrollo para todo el mundo y se apuesta por fomentar la colaboración entre personas de diferentes generaciones para enriquecer la cultura organizacional.

En países como Estados Unidos, Australia, Sudáfrica o Alemania existen **programas de reclutamiento** de jóvenes talentos. A nivel global, para 2022 está previsto definir programas para impulsar el talento joven, así como programas de mentorización que permitan una mayor interacción entre las diferentes generaciones, a la vez que poner en valor la contribución y conocimiento del talento sénior para la organización.

En 2021, la edad media de la plantilla era de 41,62 años, concentrándose más de la mitad de la plantilla en el rango de edad entre 30 y 50 años. No obstante, durante 2021 Fluidra ha incrementado la tasa de nuevas contrataciones tanto de los más jóvenes (menores de 30 años), como del talento sénior, apostando así por aquellos colectivos con más dificultades para integrarse y mantenerse en el mercado laboral.

Plantilla por rango de edad	2021		2020	
Menores de 30 años	1.040	14,87%	633	11,65%
Entre 30 y 50 años	4.416	63,13%	3.534	65,01%
Mayores de 50 años	1.539	22%	1.269	23,34%
Total plantilla	6.995	100%	5.436	100%

7.2. Contamos con el mejor equipo

7.2.3. Diversidad, Equidad e Inclusión

Nuevas contrataciones por rango de edad	2021		2020	
	Personas	%	Personas	%
Menores de 30 años	488	35,39%	251	31,14%
Entre 30 y 50 años	751	54,46%	493	61,16%
Mayores de 50 años	140	10,15%	62	7,70%
Total plantilla	1.379	100%	806	100%

Discapacidad: Creemos que la diversidad de capacidades cuenta

Fluidra está comprometida en promover una cultura basada en la igualdad de trato, de oportunidades y no discriminación de personas con discapacidad.

Por este motivo exige a todas las empresas que forman parte del grupo que faciliten la integración de personas con discapacidad y fomenten su incorporación a puestos de trabajos donde puedan desarrollarse profesionalmente acorde a sus capacidades, cumpliendo en todo momento con la legislación vigente en cada país.

En 2021, el 0,84% de la plantilla de Fluidra tenía una discapacidad reconocida, frente al 0,88% del año anterior. Hay que tener en cuenta que estos datos pueden estar sesgados porque en algunos de los países en los que opera Fluidra no está permitido solicitar información acerca de qué trabajadores tienen alguna capacidad diferente/minusvalía.

Personas con discapacidad por país	2021			2020		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Alemania	1	1	2	1	2	3
Australia	2	0	2	2	0	2
China	3	2	5	0	0	0
España	24	9	33	23	8	31
Francia	9	2	11	3	1	4
Italia	4	1	5	3	2	5
Países Bajos	0	0	0	1	0	1
Sudáfrica	1	0	1	1	0	1
Total	44	15	59	35	13	48

Fluidra ha desarrollado también diversas acciones encaminadas a fomentar la integración laboral de personas con discapacidad, como la eliminación de barreras físicas y arquitectónicas en las instalaciones del grupo, o establecer convenios de colaboración con centros y asociaciones que trabajan para la inclusión de colectivos con discapacidad.

7.2. Contamos con el mejor equipo

7.2.3. Diversidad, Equidad e Inclusión

Día Internacional de las Personas con Discapacidad

Las empresas que conforman el Grupo Fluidra, colaboran con diversas organizaciones que fomentan la empleabilidad de las personas con alguna discapacidad.

Coincidiendo con el Día Internacional de las Personas con Discapacidad, el 3 de diciembre Fluidra organizó en su sede central, la jornada "Encuentro por la Diversidad" en colaboración con la Fundación Adecco.

El objetivo de la jornada era visibilizar y sensibilizar a la plantilla acerca de las numerosas capacidades y habilidades de las personas con discapacidad, a través de la campaña "Salvemos un incrédulo" y la charla ofrecida por Raquel Domínguez, embajadora de la Fundación. Asimismo, durante la jornada se dio a conocer el Plan Aflora, un programa impulsado por la Fundación Adecco para orientar y asesorar a todas aquellas personas que, por sus condiciones de salud, son susceptibles de obtener el certificado de discapacidad.

Por otra parte, gracias al acuerdo de colaboración entre la Fundación Fluidra y la Fundación BOAL, Fluidra ha creado una exposición de arte temporal en su sede central, en la que cada cuatro meses se mostrarán las obras de arte desarrolladas bien talentos jóvenes que están empezando en el mundo del arte, bien por talentos con discapacidad en las que la influencia del arte mejora su calidad de vida.

LGTBI: buscamos la autenticidad en el trabajo

Fluidra está comprometida con el fomento de una cultura inclusiva dónde todas las personas puedan expresarse libremente sin ser juzgados por su orientación sexual.

En la actualidad, el nivel de aceptación a las personas LGTBI y el respeto a sus derechos han aumentado respecto a épocas pasadas a nivel global, si bien es cierto que no en todos los países este nivel de aceptación es el mismo.

El objetivo de Fluidra es sensibilizar en la importancia de defender la igualdad, la comprensión y el respeto por las diferencias eliminando prejuicios y favoreciendo una cultura inclusiva en la que las personas puedan expresar abiertamente su orientación sexual sin miedo a sentirse discriminadas.

Por este motivo, la estrategia de DEI que se pondrá en marcha en 2022 incluirá iniciativas de sensibilización en este sentido.



7.2. Contamos con el mejor equipo

7.2.4. Talento y desarrollo

Contar con el mejor talento es fundamental para que Fluidra logre con éxito los objetivos estratégicos planteados y asociados al crecimiento del negocio. El grupo quiere ser la empresa de elección y por ello, ha empezado a trabajar en la mejora de su employer branding así como en la comunicación de su propuesta de valor para las personas empleadas (EVP - Employee Value Proposition).

Una vez cuenta con los mejores profesionales dentro de la organización, trabaja para que cada uno alcance su mejor versión, promoviendo un nivel de compromiso a lo largo del ciclo de vida del empleado, que empieza con el momento de la incorporación y acogida en la organización, y continúa fomentando un desarrollo continuo a lo largo de su trayectoria y facilitando el momento de la desvinculación, al finalizar el mismo.

Durante el año 2020, Fluidra implementó la **Política de Gestión del Talento** que permite identificar e impulsar el talento interno de forma global, reforzando así el plan de continuidad / sucesión de la organización.

Atrayendo al mejor talento humano

Captación del talento

Fluidra apuesta por su presencia en redes sociales como LinkedIn mediante la publicación de noticias que permitan dar a conocer a la organización a potenciales candidaturas, así como publicando muchas de sus vacantes mediante este canal. El reclutamiento en cada región se realiza de manera local, dado que las empresas del grupo de cada zona tienen un mejor conocimiento de los canales más adecuados para encontrar y seleccionar candidaturas, así como para publicar las vacantes. Ahora bien, hay un factor global y común a todos los países: la marca del empleador o employer branding. Como parte de la labor de construcción de la imagen de la organización, la atención se centra en ofrecer un mensaje que no sólo entusiasma y atrae a nuevas personas a corto plazo, sino que compromete a las existentes en el largo término.

Existen también acuerdos de colaboración con diversas universidades con el objetivo de facilitar el acceso al mercado laboral de profesionales especializados. En este sentido, cabe destacar que Fluidra ha suscrito un acuerdo de colaboración con Esade (Barcelona), por el cual se crean las Becas Fluidra, dirigidas a

En colaboración con la escuela de negocios Esade, se han creado las Becas Fluidra, una ayuda económica para cubrir el 90% del coste del curso académico para dos estudiantes

estudiantes con un gran talento académico y una realidad socioeconómica diversa que, sin esta ayuda, no podrían acceder a este tipo de formación.

Bajo este convenio, Fluidra prestará una ayuda económica destinada a dos becas que cubran el 90% del coste de cada curso académico para que alumnos de Grado con excelencia académica puedan cursar la totalidad de sus estudios en dicha universidad durante un período de cuatro años. La organización escogerá a las dos personas beneficiarias teniendo en cuenta los valores, las características de su cultura empresarial y la igualdad de género. Asimismo, se fomentará que puedan realizar prácticas académicas o proyectos concretos relacionados en las empresas del grupo mientras estén cursando sus estudios.

Existen otros ejemplos de **colaboración con entidades académicas** en Estados Unidos, como un programa de becas en verano para los equipos de Ingeniería e IOT así como colaboraciones con las universidades locales en ferias de empleo. También se colabora con alumnos senior de ingeniería para proyectos con la San Diego State University.

Por otra parte, en algunas regiones existen programas de referrals donde las personas empleadas recomiendan a profesionales para la incorporación en la organización. La propia experiencia de la empresa y las investigaciones demuestran que las nuevas contrataciones que llegan a una empresa a través de las referencias de personas de la plantilla son excelentes colaboradores, permanecen más tiempo en la empresa y son contrataciones más rentables.

Asimismo, Fluidra participa activamente en foros y eventos a través de sus profesionales.

7.2. Contamos con el mejor equipo

7.2.4. Talento y desarrollo

Proceso de selección y promoción interna

El reclutamiento y la selección de las personas que se incorporan a Fluidra es un proceso clave para su buen funcionamiento actual y futuro. Su objetivo central es asegurar un buen encaje de intereses entre solicitante y organización para compartir un proyecto profesional común.

Fluidra cuenta con una **Política de Reclutamiento, Selección y Tratamiento de Datos** cuyo objetivo es establecer los criterios a aplicar en cada fase del proceso de selección de candidatos para cubrir vacantes o nuevos puestos de trabajo dentro de las empresas del grupo.

Desarrollo del talento

Fluidra pone a disposición de toda su plantilla la plataforma MyJourney, la versión mejorada de MyTalent, recogiendo en un único sitio todas las gestiones que la plantilla necesita para su crecimiento profesional dentro de Fluidra.





7.2. Contamos con el mejor equipo

7.2.4. Talento y desarrollo

Acogida e integración

El momento de la acogida es un momento clave en el ciclo de vida del empleado. Se trata del primer contacto con la organización, por lo tanto, es importante cuidar cada momento para asegurar una acertada primera impresión acerca de Fluidra.

Para ello, desde las empresas del grupo se facilita un proceso de acompañamiento a través de un **Programa de Bienvenida** en el que se presenta la organización y sus valores, además de la sensibilización, capacitación y formación necesaria para que pueda desarrollar las funciones principales dentro de su nuevo entorno laboral.

De esta manera, toda persona que se incorpora a Fluidra debe realizar diversas formaciones obligatorias en los primeros días tras la firma del contrato, que engloban los Valores Corporativos, los principios del Código Ético, Protección de Datos, Prevención de Riesgos Laborales y, como novedad desde 2021, formación básica en Ciberseguridad. A comienzos de 2022, el programa de bienvenida se ha completado con la integración de una **formación en ESG**.

Posteriormente, el responsable directo es la persona encargada del aprendizaje y la formación acerca del puesto de trabajo, así como de hacer seguimiento de su correcta integración y adaptación. Asimismo, cada una de las áreas de negocio podrá realizar las formaciones específicas que considere necesarias.

Las nuevas incorporaciones tienen también la oportunidad de participar en una conversación informal con el CEO o el presidente, quienes les dan la bienvenida y presentan las principales cifras y claves acerca de Fluidra. Este año se han llevado a cabo 3 sesiones con la participación de más de 150 personas empleadas.

Tras un tiempo desde la incorporación, se realiza un seguimiento individualizado con todas las nuevas contrataciones para valorar aquellos aspectos que les han resultado más positivos, así como identificar mejoras en el proceso de incorporación a la organización.

Formación

Una vez incorporadas las personas a la organización y en base a las necesidades específicas de su rol actual y futuro se pone en marcha un plan de formación anual con el objetivo de mantener a las personas en el grado adecuado de conocimientos y habilidades. La formación puede ser vinculada al desarrollo de habilidades, de liderazgo, formación técnica o de producto o formación de carácter obligatorio en cumplimiento de la normativa vigente en cada división.

Cada profesional cuenta con un **Plan de Formación Anual** diseñado y propuesto por su Mánager, con la ayuda y soporte de Recursos Humanos, basado en las necesidades detectadas en el ciclo de talento, esto es, los procesos de One2One y la Talent Review. Esta figura es también responsable de la planificación, comunicación, seguimiento y análisis de las valoraciones de las acciones formativas realizadas que presentará posteriormente a los responsables a los que reporta.

Lejos de ser algo inamovible, el Plan de Formación en Fluidra es abierto y dinámico en todo momento. El/la propio/a Manager puede proponer a la gerencia o a la persona responsable del área la realización de cursos no previstos inicialmente, si los considera adecuados para el desarrollo de la persona empleada.

En cumplimiento de los protocolos de prevención de Covid-19, en 2021 se ha seguido promoviendo en mayor medida la formación de tipo virtual, facilitada en línea. Además de por las necesidades de la pandemia, el contexto de aprendizaje ha cambiado en la medida que ya no sólo se trata de poder acceder a la formación específica que se pueda gestionar desde la organización y se consolida la tendencia de que cada empleado pueda consumir los recursos formativos que desee en cuanto a contenido, en el momento que quiera, incluso a través de una app móvil.

7.2. Contamos con el mejor equipo

7.2.4. Talento y desarrollo



Para ello, este 2021 se ha habilitado en MyJourney una página específica de búsqueda de formación llamada MyCampus, con todos los recursos formativos a disposición de las personas empleadas. De cara al año que viene, se trabajará para que todos los contenidos formativos estén trazados conforme a los valores corporativos de Fluidra, de manera que las personas empleadas puedan encontrar de manera rápida y focalizada los recursos que mayor se adecuen a sus necesidades de desarrollo.

Desde el año pasado, Fluidra cuenta con la plataforma **LinkedIn Learning**, la cual está a disposición de las personas empleadas en Norteamérica y, desde comienzos del 2021, también para las personas empleadas de la región de EMEA, dónde se realizó el lanzamiento en febrero coincidiendo con el Digital Learning Day, contando con un total de 303 asistentes en dos sesiones.

A cierre del ejercicio, se contabilizaban 1.250 licencias activas en esta plataforma, lo que ha permitido que Fluidra haya sido galardonada en los **Talent Awards** como Best Culture of Learning. Además, a comienzos de 2022 se han adquirido los contenidos formativos de Cornerstone, que han permitido ampliar el portfolio de recursos que pone a disposición de todo el equipo.



Con todo ello, el desempeño en materia de formación en 2021 ha sido el siguiente:

Horas de formación	2021	2020	Variación
Horas totales	51.427	43.698	+15%
Horas promedio por empleado*	8,9	8,3	+7%
Inversión	541.085 €	420.200 €	+22%

* Las horas promedio por empleado se calculan a partir de la plantilla media en el ejercicio. En 2021, no se ha tenido en consideración la plantilla de las empresas adquiridas durante el ejercicio, las cuales serán integradas en My Campus durante el ejercicio 2022.

El desglose de los datos de formación se puede encontrar en la tabla de la [página 277](#).

Cabe resaltar el esfuerzo realizado por Fluidra para incrementar las horas de formación a su plantilla, atendiendo a las limitaciones para el desarrollo de formaciones presenciales que aún persisten como consecuencia de la pandemia. Además, mientras que en 2020 se realizó una formación masiva de carácter obligatorio para toda la plantilla, fruto de la actualización del Código Ético y del lanzamiento de los nuevos valores corporativos tras la fusión, en 2021 solo las nuevas contrataciones han tenido que realizar dicha formación.

Planes de Desarrollo

El enfoque de desarrollo de profesionales en Fluidra no se limita a la formación como medio de desarrollo, sino que contempla el **modelo 70:20:10** de manera que la mayor parte de acciones de desarrollo plasmadas en el plan deben centrarse en experiencias propias del ámbito laboral que permitan alcanzar las metas propuestas a nivel de desarrollo.

7.2. Contamos con el mejor equipo

7.2.4. Talento y desarrollo

70% del trabajo

- Acciones en el puesto actual
- Resolución de problemas
- Tareas de ampliación
- Proyectos transversales
- Nuevas experiencias
- Nuevos roles

20% de otros

- Modelización de roles
- Feedback continuo
- Mentoring
- Coaching
- Networking
- Trabajo en equipo
- Seguimiento del trabajo

10% formación

- Sesiones cara a cara
- Formación por internet
- Seminarios / Conferencias
- Asignación de lecturas
- Formación online
- Programas de aceleración de talento
- Desarrollo de liderazgo

Los planes de desarrollo son la herramienta fundamental para poder obtener el máximo de cada uno de nosotros. Es en base a la evaluación del desempeño y de la talent review, entre otras evaluaciones, que cada persona empleada puede obtener una visión clara acerca de cuáles son sus fortalezas a día de hoy, así como de las principales áreas de mejora. El objetivo es que cada persona alcance su máximo potencial para poder contribuir de forma óptima a la organización, en base a los objetivos individuales de carrera profesional y los objetivos estratégicos de la organización.

En 2021 se estableció, como un objetivo individual dentro del **Plan Anual de Incentivos** del MAC, que toda la línea de management, hasta los niveles de gerente, cuente con un plan de desarrollo individual en el que se especifican qué acciones llevar a cabo, en base el modelo explicado anteriormente, con el fin de fomentar su desarrollo profesional.

Al cierre del ejercicio, todos los miembros del MAC-1 (un total de 60 personas) contaban con **Planes de Desarrollo Individuales** formales. Además, se identificaron acciones de desarrollo recomendadas para las 1.541 personas evaluadas en la Talent Review, lo que supone un **22% de la plantilla**. Fluidra continúa trabajando para que en 2022 se consolide la evolución en el cambio de mentalidad en el que cada empleado

tome la responsabilidad sobre su carrera (a través de la iniciativa Conscious Me) y el desarrollo necesario para llevarla a cabo y cada uno cree su propio Plan de Desarrollo (My Plan).



A nivel global, se ha puesto en marcha el programa Fluidra GO, de aceleración del talento para aquellas personas valoradas con alto potencial, en las Talent Review desarrolladas por los miembros del MAC.

Para esta primera edición se ha contado con 18 participantes a nivel mundial que se beneficiarán de un ecosistema de desarrollo híbrido de desarrollo a lo largo de los 15 meses de duración y que contará, entre otros elementos, con un miembro del MAC como patrocinador de cada uno de los participantes, demostrando así el compromiso e implicación de la alta dirección con el desarrollo. La primera edición está prevista que finalice en diciembre de 2022 y en base a los resultados, se valorará poder llevar a cabo nuevas ediciones.



7.2. Contamos con el mejor equipo

7.2.4. Talento y desarrollo



En 2021, se ha trabajado en la definición del modelo de Liderazgo de Fluidra, basado en nuestros valores corporativos y teniendo en cuenta la estrategia y retos futuros de la organización. Este modelo cuenta con la implicación de todos los miembros del MAC, que participaron activamente en 2 sesiones de trabajo con el objetivo de crear una cultura de liderazgo compartida y transversal para toda la compañía, reforzando el desarrollo de habilidades y competencias clave que aporten valor a la organización.

En base a este modelo de liderazgo, se ha diseñado el Programa Global de Liderazgo de Fluidra, conocido como "Líder Consciente", que tiene como objetivo desbloquear el potencial de liderazgo de la dirección, ayudándoles a comprender su rol e impacto dentro de sus equipos y el negocio, reforzando la colaboración y fomentando una cultura de liderazgo común Para Fluidra, un "Líder Consciente" es aquel que:

El programa, de ámbito global, está orientado a todos los/as líderes de la organización, empezando por los líderes sénior (entendido como MAC, MAC-1, directores/as de compañía y otras posiciones clave en cada una de las regiones con equipos a su cargo) en 2022 y continuando en cascada con el resto de colectivos a lo largo de los próximos años.

El programa consta de dos módulos de formación, en los que conocerán los componentes que todo líder de Fluidra debe reunir, y se les proporcionará las herramientas y estrategias necesarias para su desarrollo. Asimismo, todas las personas que participen en el programa, llevarán a cabo un proceso de Feedback 360º, en los que no solo se

autoevaluarán, sino que serán evaluados por su superior directo, sus compañeros, subordinados y otras personas empleadas de Fluidra.

Tras estas sesiones, los y las líderes de Fluidra podrán continuar desarrollando y profundizando en el desarrollo de sus habilidades a través de los contenidos formativos online que Fluidra pone a su disposición.

El programa global, se complementará con los programas locales actualmente en marcha en las regiones, los cuales buscan reforzar el día a día de los líderes en la organización, focalizándose la gestión y operativa del día a día con sus equipos.

Así, en la región de Norteamérica en 2020 se puso en marcha el Programa de Desarrollo del Liderazgo, está dirigido a las posiciones de gerencia y dirección en la región. Este programa se compone de 2 "subprogramas" diferentes, en función del público objetivo:

- Fundamentos del Liderazgo: diseñado para directivos recién ascendidos o que se incorporan por primera vez y que no han recibido formación en materia de gestión; y
- Liderando con Impacto: diseñado para directivos o gerentes con 1-5 años de experiencia en liderazgo.

Ambos programas, de tres meses de duración, constan de seminarios web interactivos en directo y módulos de aprendizaje en línea centrados en el desarrollo de habilidades de gestión. Gracias a estos programas, los/as líderes comprenden cómo se crea valor mediante la integración de funciones, cómo aplicar sus capacidades a cuestiones empresariales complejas o cómo mejorar sus habilidades de liderazgo esenciales, a fin de desarrollar una fuerte presencia ejecutiva. En 2021, participaron un total de 68 personas en este programa, que se suman a las 47 personas que ya formaron parte del programa el año pasado.

Las regiones de EMEA y APAC avanzarán en la definición de sus programas regionales de liderazgo durante 2022.



7.2. Contamos con el mejor equipo

7.2.4. Talento y desarrollo

Movilidad Internacional

La movilidad internacional de la plantilla entre los distintos centros de trabajo permite a Fluidra aprovechar mejor sus recursos humanos y ofrecer un apoyo eficaz a su actividad empresarial. También permite a sus ejecutivos y profesionales adquirir experiencia internacional ampliando sus vías de promoción.

Para gestionar este aspecto el grupo cuenta con la **Política de Movilidad Internacional** donde se definen los términos y condiciones para el traslado de las personas empleadas de una región a otra, en función de su duración: corta duración, larga duración o traslado permanente.

Fluidra Talent

El Fluidra Talent tiene como principal objetivo ofrecer una retroalimentación continua a las personas empleadas que conforman el grupo, como parte del compromiso de Fluidra con su desarrollo personal y profesional. Este proceso se conforma de cuatro grandes fases:

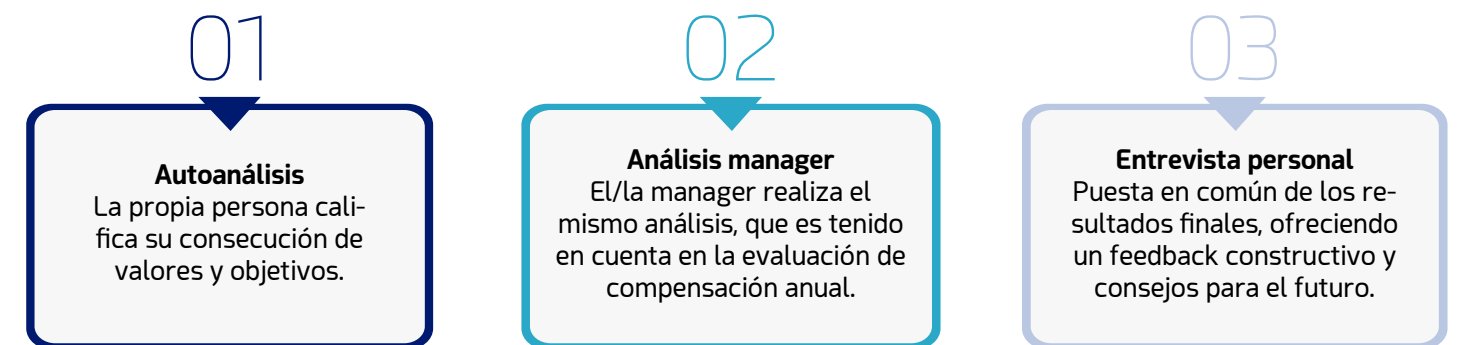


[404-3]

1. One2One

Anualmente, entre los meses de enero y marzo, se lleva a cabo la evaluación del desempeño de las personas empleadas durante el ejercicio que se acaba de terminar (conocido como One2One). En este proceso, se evalúa la consecución de los objetivos fijados el año anterior, pero, sobre todo, cómo se han conseguido.

Este proceso está compuesto de tres fases:



Cada una de las personas que forman Fluidra están comprometidas con sus valores y, por ello, se incluye en este proceso la valoración de en qué medida cada empleado ha demostrado o puesto en práctica cada uno de los seis valores corporativos a lo largo del año. La puntuación global del One2One se compone en un 50% por la valoración de los objetivos y el 50% restante la puntuación obtenida en los valores. Para las personas sin objetivos individuales, el resultado global de su valoración corresponde 100% a la puntuación conseguida en los valores.

Además, este año se han introducido preguntas adicionales para conocer en qué medida la persona necesita más soporte o ayuda para conseguir sus resultados y sus objetivos de desarrollo, así como se ha preguntado también por la **disponibilidad geográfica**. Este dato puede después tenerse en cuenta a la hora de plantear acciones de desarrollo fuera del ámbito actual en que la persona desempeña su trabajo, en el momento de la talent review.

7.2. Contamos con el mejor equipo

7.2.4. Talento y desarrollo

A fin de acompañar a todas las personas involucradas en el proceso y asegurar una conversación satisfactoria entre los/las *managers* y sus equipos, se desarrollaron 8 sesiones informativas, con un total de 178 asistentes, con consejos de cómo preparar y enfocar las sesiones de evaluación.

El programa de evaluación One2One está disponible para las personas empleadas con contrato indefinido (excluyendo aquellas con permisos laborales de larga duración), que hayan sido contratadas antes del 1 de julio del ejercicio anterior. Conforme a estos criterios, un total de 4.908 personas han sido elegibles para ser evaluadas sobre su desempeño en 2020, un **90% de la plantilla** de dicho ejercicio. De ellas, 2.620 personas (un 53,4%) fueron finalmente evaluadas a través de los One2One celebrados entre enero y marzo del año 2021, de los cuales el 33% eran mujeres y un 67% hombres (2.763 en 2020, 51,5% de la plantilla elegible).

	2021
Plantilla total*	5.436
Plantilla elegible One2One	4.908
% plantilla elegible	90%

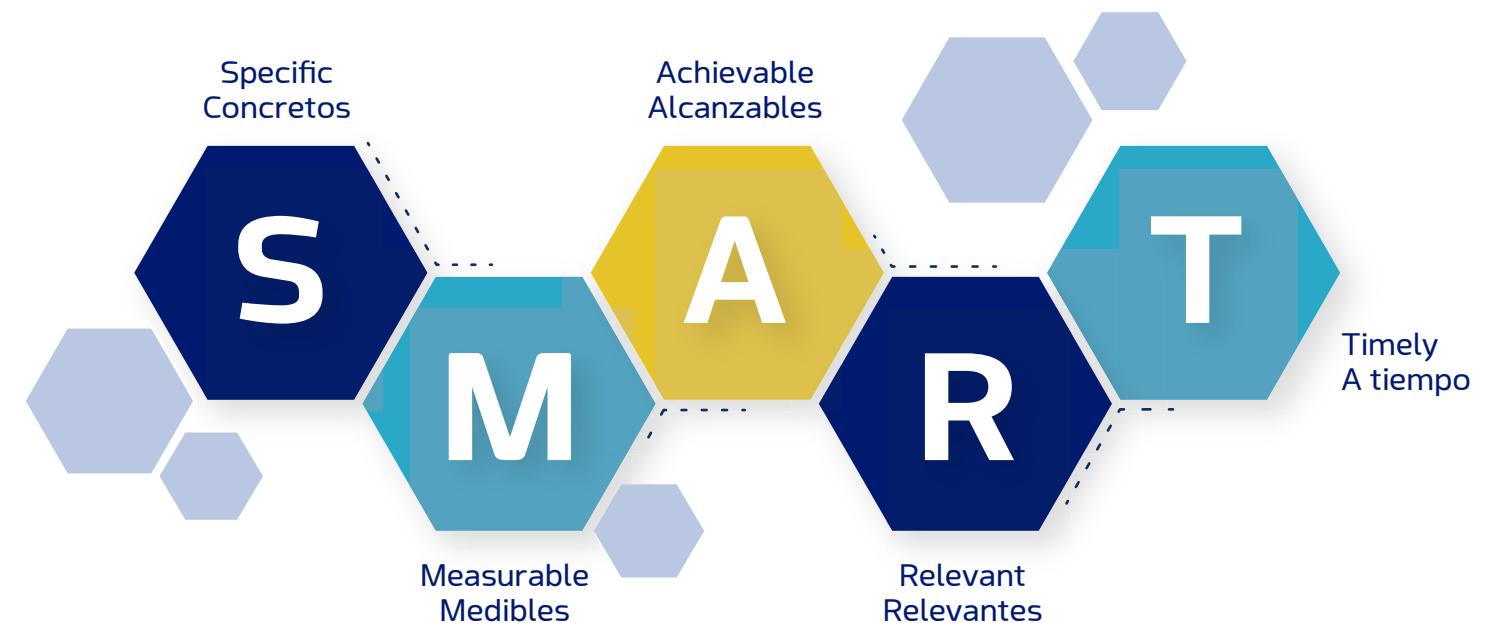
* La plantilla total se corresponde con el total de personas empleadas del Grupo Fluidra al cierre del ejercicio del año sobre el que se desarrolla la evaluación. Así, en 2021 se evaluó el desempeño de las personas empleadas durante el año 2020.

	Evaluaciones completadas				Total	% vs. plantilla elegible
	Hombres	%	Mujeres	%		
2021	1.767	67%	853	33%	2.620	53,4%

2. Fijación de objetivos

La fijación de objetivos es un proceso clave para asegurar que el desempeño individual de cada persona empleada contribuye a la consecución de los objetivos estratégicos de la organización.

Así, se establecen un conjunto de objetivos individuales y otros de tipo financiero cuya consecución queda vinculada al pago del bonus variable en el ejercicio siguiente. A fin de orientar el establecimiento de metas y objetivos, Fluidra ha integrado la metodología "SMART". De esta manera, se busca garantizar que los objetivos sean lo suficientemente concretos para valorar objetivamente la consecución de las metas, medibles, retadoras a la vez que realistas, con fechas concretas para valorar su correcto grado de cumplimiento. A nivel corporativo, se realizaron dos sesiones de formación para el acompañamiento en la definición de los objetivos, con un total de 195 participantes.



7.2. Contamos con el mejor equipo

7.2.4. Talento y desarrollo

En 2021, 2.565 personas empleadas (**71% de la plantilla** elegible, que representan el 36,7% de la plantilla total a cierre) se han fijado objetivos individuales, cuya consecución será evaluada durante el One2One a comienzos del 2022. Quedan fuera del alcance de la fijación de objetivos individuales las personas vinculadas a roles específicos en manufactura y administración entre otras funciones, según su categoría profesional.

3. Talent Review

La Talent Review es el proceso más estratégico en lo que a gestión del talento se refiere. Se pide a los/as gerentes realizar el ejercicio de evaluar a cada persona de su equipo con una antigüedad mínima de 6 meses el potencial de crecimiento que esta persona tiene en base a su aspiración, su agilidad de aprendizaje y su compromiso por estar en Fluidra.

Este potencial de crecimiento junto al resultado del último One2One (evaluación de desempeño) sitúa a las personas en una matriz de 9 casillas que permite agrupar a personas bajo una calibración entre equipos y validar que en cada función se está evaluando de manera equitativa y justa.

Antes de llevar a cabo el proceso este año se facilitaron sesiones formativas en formato webinar, tanto en castellano e inglés, para asegurar que todos/as los/as *managers* adoptaran una misma mentalidad y entendimiento común de los conceptos a la hora de evaluar el talento en su equipo.

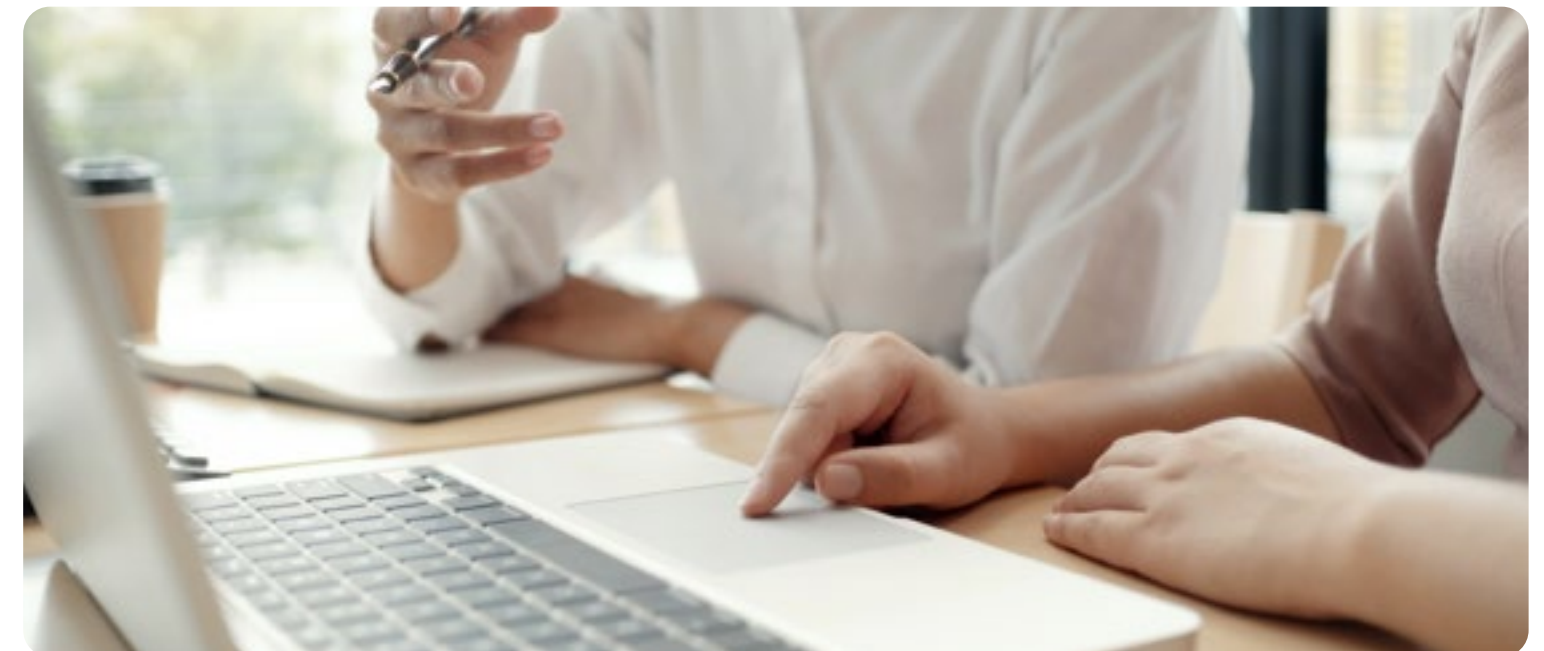
Este modelo se va a simplificar en 2022 para facilitar el proceso a los/as *managers* y focalizarse en las oportunidades de desarrollo sobre las que las personas tienen que trabajar. Ello va a conllevar un proceso de acompañamiento y formación del nuevo modelo y herramienta a todos/as los/as *managers*, a nivel global, implicados.

Además de la evaluación del talento, la Talent Review incluye el plan de sucesión. Este tiene como objetivo garantizar la sostenibilidad de la organización asegurando que tiene el talento necesario para hacer frente a los retos presentes y de futuro, que se pueden plantear en la organización dada su constante evolución

y crecimiento. Para ello, cada manager nombra al menos a uno y un máximo de tres sucesores para cada miembro de su equipo y para sí mismo. Para cada sucesor nominado se establece el tiempo de preparación necesario y en base a este tiempo, y los puntos clave a desarrollar es cómo se diseña el PDI (Plan de Desarrollo Individual).

Este proceso es de aplicación para todos/as los/as *managers* de Fluidra de nivel N-2 entendiendo N como Gerente de la organización, aunque existen divisiones en las que se mapea a todo el equipo, obteniendo así una visión más global.

Este 2021, 404 managers han evaluado a sus respectivos equipos, que abarcan un total de 1.552 personas (un 22% de la plantilla). Como resultado, **se han identificado 1.050 sucesores internos** únicos, para los que se desarrollarán Planes de Desarrollo Individual durante el próximo año.



7.2. Contamos con el mejor equipo

7.2.4. Talento y desarrollo

4. Seguimiento

Junto con el proceso de One2One a comienzos de año, cada vez más se promueve que haya conversaciones continuadas con los responsables directos, para obtener feedback con regularidad sobre su desempeño y evolución profesional, además de otro tipo de evaluaciones que incluyen más puntos de vista de valoración para promover el autoconocimiento.

Es el caso de las **evaluaciones 360°** que se incluyen en programas globales de aceleración del talento como el Fluidra GO, o de Liderazgo, cómo el Conscious Leader para el año que viene. En otras ocasiones, este tipo de iniciativas pueden formar parte de una acción individual como punto inicial sobre el que empezar a trabajar su desarrollo en base a lo identificado en la Talent Review y posterior Plan de Desarrollo Individual. En total, se han llevado a cabo 46 evaluaciones de este tipo en 2021 (cubriendo el 0,7% de la plantilla a cierre).



7.2. Contamos con el mejor equipo

7.2.5. Compensación y beneficios

La pandemia de Covid-19 ha demostrado que la equidad va mucho más allá de las retribuciones, y que el enfoque en la diversidad, la equidad y la inclusión se extiende a todos los elementos de su estrategia de compensación y beneficios. Este enfoque permite un mejor rendimiento, fomentar el bienestar, además de impulsar el compromiso, la productividad y los resultados de la compañía.

Compensación

La compensación en Fluidra está enfocada a atraer, motivar, retener el mejor talento humano, mediante la promoción de la misión y los valores corporativos, la sostenibilidad y la equidad de género.

Por este motivo, Fluidra realiza una **gestión de bandas salariales** para mejorar y alinear la equidad interna de la organización y su competitividad en el mercado. La remuneración salarial y sus incrementos se gestionan internamente mediante negociación colectiva con los representantes de los trabajadores, sin la participación de otros grupos de interés por motivos de confidencialidad y protección de datos.

En 2021, la remuneración media¹⁰ de las personas empleadas de Fluidra ha ascendido a 35.303 euros, un 1,6% menos que en 2020, cuando la **remuneración media ascendió a 35.870 euros**. Esta disminución se debe principalmente por el incremento significativo de plantilla en países con remuneraciones más bajas y en categorías profesionales de producción y soporte. Por ejemplo, con la adquisición de CMP Shanghai en China la plantilla ha pasado de 222 en 2020 a 679 personas en 2021, mayoritariamente en la categoría de producción.

Si analizamos las remuneraciones medias por categoría profesional, estas incrementan exceptuando las categorías de administración y producción por las razones anteriormente comentadas.

¹⁰ Para el cálculo de la remuneración media global, se han consolidado los datos reportados por cada una de las compañías del grupo en su moneda local en euros, mediante la aplicación de un tipo de cambio medio anual. Se han incluido todas las compañías del grupo excepto las adquisiciones 2021 de Sunbather PTY, Taylor LLC, SR Smith Australia. En total la brecha reportada es sobre 6.811 personas que representa un 97,4% de la plantilla total a cierre (6.995 personas).

Remuneración media por género y categoría profesional (€)	2021			2020		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Ejecutivos	281.793	251.692	278.926	238.342	222.299	236.653
Gerentes	107.560	97.399	105.433	102.617	91.405	100.112
Profesionales	58.896	54.863	57.798	56.277	51.732	55.226
Técnicos	31.830	28.868	30.872	25.859	25.326	25.669
Administración y Soporte	21.512	21.976	21.789	22.739	23.407	23.149
Producción	17.716	16.719	17.396	19.041	18.511	18.893
Total plantilla	38.509	29.222	35.303	38.794	29.878	35.870

Remuneración media por edad (€)	2021	2020
	Menores de 30 años	23.278
Entre 30 y 50 años	33.482	34.035
Mayores de 50 años	48.068	47.504
Total plantilla	35.303	35.870

7.2. Contamos con el mejor equipo

7.2.5. Compensación y beneficios

En el marco de sus compromisos con los Derechos Humanos, Fluidra trabaja para garantizar la igualdad efectiva de todas las personas que conforman la organización, incluyendo la protección de su derecho a percibir la misma retribución por trabajos de igual valor.

A comienzos del 2021, el grupo comunicó su objetivo de alcanzar una brecha salarial ajustada¹¹ 0 para el año 2024. Desde entonces, Fluidra ha venido trabajando en el desarrollo de un análisis cualitativo y cuantitativo de la brecha salarial, como paso previo a la definición de los planes de acción necesarios para la consecución de este compromiso.



Objetivo para 2024:
Brecha salarial ajustada 0

¹¹La brecha salarial de género ajustada estadísticamente mide la diferencia de salarios entre hombres y mujeres teniendo en cuenta la estructura de la plantilla por grupo analizado por categoría. Proporciona una mejor medida de la diferencia de remuneración por trabajadores comparables.



7.2. Contamos con el mejor equipo

7.2.5. Compensación y beneficios

En este proceso, para el cual se ha contado con el asesoramiento de una consultora externa, se ha evaluado de manera individualizada la situación de cada uno de los países de operación del grupo bajo una misma metodología global. Para ello, como primer paso se revisó la valoración de puestos de trabajo de las diferentes entidades y/o países, a fin de identificar posibles desajustes en posiciones identificadas como de igual valor, asegurando de esta manera, que el cálculo de la brecha se pudiera realizar entre posiciones similares. En paralelo, se han revisado y analizado las políticas de Recursos Humanos de Fluidra, permitiendo identificar la discriminación o sesgos inconscientes en los principales procesos del ciclo de vida del empleado.

Posteriormente, se procedió al cálculo de la brecha salarial ajustada en cada compañía, lo que ha permitido comparar los salarios percibidos por hombres y mujeres, aislando los efectos generados por las diferencias en las características socioeconómicas, tales como la categoría profesional asociada al puesto de trabajo de ambos colectivos. Es decir, **cerrar la brecha de equidad salarial** significa eliminar las diferencias en el salario que no pueden explicarse por razones apropiadas como el rol, antigüedad, ubicación, edad; proporcionando igual salario por igual trabajo. Existe una brecha de equidad salarial cuando existen diferencias salariales que no están relacionadas con estos factores.

Todo ello ha permitido disponer una comprensión profunda de las causas fundamentales que inciden en la brecha salarial en cada contexto (entorno legal, sociocultural, trayectoria laboral...), y así poder identificar iniciativas y acciones que es necesario implementar en cada país en los próximos años para corregir las desviaciones detectadas.

De cara a 2022, Fluidra avanzará en la corrección de la brecha mediante las siguientes acciones:

Auditoría Salarial

Analizar otros factores que puedan explicar la diferencia salarial entre hombres/mujeres tales como nivel educativo, experiencia, responsabilidades, desempeño, departamento... En caso de detectar diferencias que no sean explicables por estos factores objetivos, corregir las disparidades subyacentes en la revisión anual.

Revisión de las políticas de Recursos Humanos

Verificar que todas las políticas de RRHH están actualizadas y dirigidas a la igualdad sobre todo poniendo foco en las de selección y contratación, así como en las políticas de promoción y desarrollo del talento.

Transparencia retributiva

Debido a que este ha sido el primer año en el que se ha utilizado esta metodología, y a fin de cumplir con el principio de comparabilidad de la información, a continuación, se ofrecen los resultados de la brecha salarial ajustada para el presente ejercicio, así como la brecha salarial no ajustada en 2020 y 2021.

7.2. Contamos con el mejor equipo

7.2.5. Compensación y beneficios

Brecha salarial	2021 ¹²	2020	Variación
Brecha salarial ajustada ¹³	6%	No disponible	No disponible
Brecha salarial no ajustada ¹⁴	24%	23%	1%

La brecha no ajustada ha incrementado en 1%, este incremento se produce principalmente por el incremento de plantilla del 29% respecto al 2020, como consecuencia de las nuevas adquisiciones. El incremento es poco significativo en comparación con las variaciones de plantilla y los efectos que estas tienen en el reporte de la brecha.

Como novedad, y dado que Fluidra se ha marcado como objetivo la brecha salarial 0 para 2024, a partir de ahora se calculará la **brecha salarial ajustada por categorías**. Con este cálculo se pretende tener en cuenta los diferentes roles desempeñados por categoría en un país concreto entre hombres y mujeres y el porcentaje que estos representan en el total de la plantilla. Para el ejercicio 2021 la brecha salarial ajustada es del 6%.



[103-1, 103-2, 103-3, 405-2]

Beneficios

En Fluidra hemos desarrollado una mayor conciencia sobre el papel que desempeñan los beneficios en el bienestar de los equipos. Estos cada vez más tienen un papel más relevante en el paquete de compensación total, no obstante, según nuestra experiencia estos deben estar lo suficientemente personalizados para generar compromiso entre las personas empleadas.

La gestión de los beneficios en Fluidra se realiza de manera regional/por país, que es donde se conocen las necesidades reales y actuales. La filosofía de Fluidra se enfoca en ofrecer beneficios, desarrollar programas o iniciativas internas orientadas a brindar seguridad y facilidades que generen un sentimiento de reconocimiento además de satisfacer necesidades internas de la plantilla.

Como norma general, los beneficios solo están disponibles para las personas con contrato indefinido. Entre los beneficios más comunes se encuentran seguros médicos y de vida, y esquemas de remuneración flexibles (que incluyen tarjetas de guardería, transporte y comida, entre otros).

¹² El cálculo de la Brecha Salarial en 2021 cubre al 97,4% de la plantilla. Quedan excluidas las 184 personas empleadas de las empresas SR Smith Australia, Sunbather PTY, y Taylor LLC, debido a que su adquisición se produjo durante los últimos meses del año.

¹³ La brecha salarial se ha calculado de la siguiente manera en cada uno de los países: (Mediana del salario de los hombres normalizados – mediana del salario de las mujeres normalizado) / mediana del salario de los hombres normalizado. Posteriormente, se ha ponderado el peso de cada país para obtener el resultado final a nivel de grupo. Para obtener los datos globales ponderamos el peso de cada país en el resultado final.

¹⁴ Diferencia porcentual entre el salario bruto percibido por hora trabajada por mujeres y hombres, para ello se ha procedido a una normalización del salario de los profesionales para eliminar el efecto de la distinta duración de la jornada.

7.3. Salud, seguridad y bienestar

La prioridad del Grupo Fluidra siempre ha sido, entre otras, proporcionar un entorno de trabajo sano y seguro, donde todas las personas puedan desarrollar su tarea sin sufrir ningún daño o menoscabo a su salud e integridad física.

Por este motivo, Fluidra ha continuado promoviendo las **medidas sanitarias y de higiene** para prevenir los contagios por la Covid-19 en los lugares de trabajo, entre las que se encuentran: el uso de las mascarillas y otros elementos protectores, el fomento del teletrabajo, la necesidad de guardar distancias de seguridad y usar los geles desinfectantes habilitados en las instalaciones, así como en el buen uso de los espacios comunes para evitar concentraciones de personas.

La gestión de la salud y seguridad en el trabajo es responsabilidad del Departamento Global de HSE, el cual depende y reporta directamente al Director de Operaciones Global, miembro del MAC.

Así mismo existe el **HSE Steering Committee**, que se reúne trimestralmente y que está presidido por el Director de Operaciones Global, con la participación de: el CFTO, la Directora de Recursos Humanos Global, el Director de Ventas de la región EMEA, el Director de Comunicación y Relación con los Inversores, El Director de Manufacturing de la región EMEA, el representante del Director de Ventas de la región América y la Directora Global de HSE. Este Comité analiza los resultados en HSE, revisa el plan de acción anual y su evolución y cumplimiento; actúa como embajador de HSE, etc.

Entre las funciones del **Departamento Global de HSE**, se encuentra la definición de la estrategia global en este ámbito, incluyendo el desarrollo de las políticas, procedimientos y estándares que conforman el Sistema de Gestión de Salud y Seguridad; la definición de los objetivos a corto, medio y largo plazo; seguimiento de los resultados para la identificación de riesgos y oportunidades de mejora; así como la promoción de una cultura positiva en HSE, a través de iniciativas de formación y comunicación.

El equipo corporativo de HSE se complementa con dos **HSE Business Partners** ubicados en Asia y Estados Unidos, que comparten funciones con el Departamento de Recursos Humanos. Asimismo, cada una de las

instalaciones del grupo cuenta con una persona, ya sea a tiempo parcial o tiempo completo, que desempeña esta función y que reporta a la Directora Global de HSE.

En 2022, está previsto que se refuerce el equipo de HSE en la región de América, a fin de hacer frente a los nuevos retos de HSE derivados de la adquisición de las nuevas empresas productivas en Estados Unidos durante el ejercicio 2021.





7.3. Salud, seguridad y bienestar

7.3.1. Sistema de Gestión de la Salud y Seguridad

La compañía dispone de un Sistema de Gestión de la Salud y la Seguridad en el Trabajo, desarrollado acorde a la normativa europea y los estándares OHSAS e ISO, que es de aplicación a todas las personas empleadas del grupo¹⁵. Este sistema, si bien no está certificado externamente, se revisa periódicamente mediante auditorías internas realizadas por el equipo corporativo de HSE a todas las compañías del grupo.

La [Política Global de HSE](#) (Salud, Seguridad y Medio Ambiente en sus siglas en inglés), aprobada en 2019 por el Consejo de Administración del grupo, constituye el principal marco de referencia en el ámbito de la Salud y la Seguridad, sentando las bases del resto de procesos y procedimientos. En ella se formalizan los compromisos de la organización, distribuidas en cuatro grandes líneas de acción:

Identificación y evaluación de riesgos laborales

Desarrollo de iniciativas para mantener y mejorar la salud y el bienestar de las personas empleadas.

Participación de las personas empleadas

Promoción de programas voluntarios para el cuidado de la salud y fomentar un estilo de vida saludable, a través del ejercicio, la alimentación y las revisiones periódicas de la salud.

Formación y sensibilización

Realización de evaluaciones y análisis de riesgos de los procesos y lugares de trabajo, entrega de los equipos de protección necesarios y realización de formaciones obligatorias en materia de prevención de riesgos laborales.

Siniestralidad y absentismo

Participación de todas las personas empleadas en la mejora continua del sistema de seguridad y salud laboral, atendiendo a sus necesidades y expectativas.

Los compromisos de la Política han sido desarrollados posteriormente en diversos estándares y procedimientos globales de operaciones (GOP en sus siglas en inglés), que detallan los requerimientos de HSE de aplicación a cada una de las actividades que desarrolla el grupo.

Hasta la fecha, Fluidra dispone de un total de **12 estándares**, entre los que destacan los estándares de Gestión de Emergencias; Productos Químicos; Salud Laboral; Investigación e Informes de Accidentes; Gestión de Residuos Peligrosos; HSE en Proveedores, o los estándares de Seguridad en el Desarrollo y la Producción, y de Gestión de Almacenes.

Durante el 2021, los requerimientos de estos dos últimos estándares han sido desarrollados con mayor profundidad a través de diferentes procedimientos globales de operaciones, que proporcionan herramientas prácticas a las instalaciones para su implementación y así reducir los riesgos. Para 2022 está previsto que se desarrollen los procedimientos asociados a los estándares de Investigación e Informes de Accidentes; Gestión de Residuos Peligrosos; y HSE en Proveedores.

A continuación, se describen algunos de los elementos más importantes que componen el Sistema de Gestión de Salud y Seguridad.

¹⁵ Al cierre del ejercicio, el Sistema de Gestión de Salud y Seguridad estaba en proceso de ser implantado en las nuevas empresas adquiridas durante 2021. Los KPIs recogidos en la presente sección cubren a 6.493 personas empleadas, que representan 92,8% de la plantilla, quedando excluida la plantilla de las siguientes empresas: Fluidra SI, d.o.o., SR Smith, LLC, SRS Australia Pty Ltd, Taylor LLC, Sunbather Pty Ltd.

7.3. Salud, seguridad y bienestar

7.3.2. Identificación y evaluación de riesgos laborales

Como garantía para contar con unas condiciones laborales seguras, Fluidra exige a todos sus centros la evaluación y análisis de riesgos asociados a los procesos y lugares de trabajo de manera previa a iniciar cualquier nueva actividad, en particular, aquellas potencialmente peligrosas.

La **dirección del centro** es la responsable de facilitar **evaluaciones de riesgos** y de desarrollar **medidas de protección** en cooperación con las personas empleadas, quienes deben conocer los requisitos locales de seguridad, respetarlos y cumplirlos. Ello abarca, entre otros, el correcto uso de los equipos de protección individual, respeto de las alarmas y señales de advertencia de seguridad, participación en programas de observación y formación, e informar a la mayor brevedad de cualquier acción o inacción que suponga un riesgo para la seguridad e integridad de las personas.

De igual manera, se dispone de **planes de prevención**, articulados normalmente a través de un servicio de prevención ajeno, que permiten una adecuada detección y control de los riesgos existentes, así como el seguimiento de las medidas correctoras puestas en marcha. La supervisión del cumplimiento de estos planes corresponde a los coordinadores de prevención, los delegados de prevención y los Comités de Seguridad y Salud de cada empresa.

Por otra parte, desde la Dirección Corporativa de HSE se llevan a cabo **visitas de seguridad** a diferentes instalaciones del grupo en todo el mundo para hacer seguimiento de las mejoras que se llevan a cabo, de la implementación de los procedimientos y ayudar a corregir o planificar aquellas áreas susceptibles de mejora.

En 2021, dadas las restricciones de desplazamientos, solo se han visitado las plantas de Italia, Sacopa (España) y de los Estados Unidos de América, tanto las nuevas como las existentes, con excepción de Taylor. Se mantienen videoconferencias periódicas con Brasil, China, EE.UU., Bulgaria y Sudáfrica, entre otros, para monitorizar la situación de los temas de HSE.

Por este motivo, se ha implementado un **sistema de autoevaluación** llamado **HSE MaSys** (HSE Management System), con el cual las diferentes organizaciones del grupo pueden autoevaluarse y preparar un plan de acción para corregir los gaps y avanzar en el proceso de mejora de todos los aspectos de HSE.

Este año, la iniciativa se ha focalizado principalmente en las plantas productivas, por el mayor riesgo de accidente, aunque también se extendió a empresas comerciales. En total, 28 empresas (30% de las empresas del grupo con personal adscrito) han desarrollado la evaluación, cifra que se espera ampliar en 2022.

Por último, cualquier miembro de la plantilla puede **notificar peligros o situaciones de peligro** laboral a su supervisor o directamente a la persona responsable de HSE de su área. Asimismo, también puede trasladar cualquier situación de riesgo a través del canal confidencial, bien a través del formulario disponible en la intranet MyFluidra, o bien mandando un correo electrónico (ethics@fluidra.com).

Cabe destacar que, en 2020, Fluidra implementó el **Golden Principle**, en el que se explicita que todas las personas empleadas tienen derecho a detener cualquier actividad que presente un riesgo para su seguridad e integridad, garantizando su protección ante cualquier represalia derivada de dicha decisión.



7.3. Salud, seguridad y bienestar

7.3.3. Participación de las personas empleadas

El Sistema de Gestión se construye sobre la base de que todas las personas empleadas del grupo y, en particular, aquellas que ocupan posiciones de responsabilidad, deben contribuir a través de sus acciones diarias a la gestión y consecución de los objetivos de HSE en sus áreas de control.

En la actualidad, Fluidra dispone de diversos mecanismos para involucrar e informar a sus equipos sobre la gestión de la Salud y Seguridad. El principal mecanismo son los **Comités de Salud y Seguridad**, 20 en total (igual que en 2020), formados por 106 personas que representan al 39,9% de la plantilla del grupo. Las reuniones de estos Comités tienen periodicidad trimestral y tienen como objetivo la revisión e investigación de accidentes y casi accidentes, así como el acompañamiento de auditorías o inspecciones de HSE.

Por otra parte, se ha empezado a implementar el **sistema BBS (Behavior Based Safety)** en las plantas de producción de España, Brasil, Sudáfrica y China. A través de este sistema, se involucra a las personas empleadas en la labor de prevenir accidentes y peligros en el centro de trabajo, informando y advirtiendo a sus compañeros y compañeras de cualquier comportamiento que no sea seguro.



[403-2, 403-4, 403-5, 403-6]

De esta manera, semanalmente una persona empleada de la planta observa junto con los responsables de Salud y Seguridad, cómo sus compañeros ejecutan sus tareas diarias, a fin de identificar y/o corregir riesgos o prácticas erróneas que podrían derivar en accidentes de trabajo. Asimismo, una vez al mes, se involucra a la dirección de las plantas en este mismo proceso. Se prevé que, en 2023, la iniciativa haya sido implementada en la totalidad de las instalaciones productivas del grupo.

En 2021, han continuado las **visitas de HSE de los miembros del MAC** a las diferentes plantas productivas. Hasta la fecha se han llevado a cabo visitas con el Presidente Ejecutivo, el CEO, y los/as directores/as de Operaciones, Recursos Humanos & ESG, y Finanzas. Para ello, se les facilita una plantilla para dirigir sus observaciones a los riesgos más destacados. Una vez finalizada la visita se realiza un informe con los riesgos detectados, que se remite a las empresas visitadas para poder implementar planes de acción.

Estas visitas son muy bien recibidas por las personas empleadas, ya que pueden comprobar de primera mano la implicación de la alta dirección en estas cuestiones, mientras que a la dirección le permite conocer la realidad de las problemáticas y riesgos de HSE que existen en los centros visitados.

Por último, Fluidra vela por la salud y el bienestar de las personas empleadas con una incesante **labor informativa** a través de la promoción de programas, por ejemplo, ofreciendo espacios laborales sin humo en todo el mundo. Asimismo, durante en 2022 se espera poder retomar el programa de salud Fluidra Health (parado a causa de la pandemia), a través del cual se ofrece un reconocimiento médico, voluntario y de carácter anual, y se promueven comportamientos saludables como la práctica del deporte o una nutrición equilibrada.

Dato

20 Comités de Salud y Seguridad presentes en el grupo

7.3. Salud, seguridad y bienestar

7.3.4. Formación y sensibilización



Las personas empleadas del grupo, reciben **formaciones periódicas en materia de salud y seguridad**. En primer lugar, el departamento corporativo de HSE se encarga de la formación de las personas que ejercen la función de HSE en cada una de las instalaciones, a fin de asegurar el correcto entendimiento y aplicación de los requerimientos definidos en los estándares y los procedimientos globales de operación. Así, durante este ejercicio, se ha comenzado la formación acerca de los nuevos procedimientos aprobados, como el relativo a la investigación de accidentes.

Asimismo, cada una de las empresas dispone de un plan de formación propio en materia de salud y seguridad, adaptada a las necesidades y particularidades de su actividad, como la formación acerca de los riesgos en puestos de trabajo, o la manipulación de cargas. El Departamento de HSE prepara también el **Plan de Comunicación Corporativo en HSE**, a través del cual se trasladan consejos, mejores prácticas e informaciones que ayuden a incrementar la concienciación y sensibilización sobre Salud, Seguridad y Medio Ambiente.

Este plan de comunicación se compone de comunicaciones mensuales dirigidas a todo el personal, con consejos para trabajar seguros y para colaborar en la preservación del medio ambiente. Esta información se distribuye de manera global mediante la Newsletter "Living Fluidra" y los tableros de noticias disponibles en los diferentes centros de trabajo.

También cada trimestre se realiza una comunicación sobre consejos para una conducción segura, bajo el lema, **Conducir para Vivir (Drive4Life)**.



En 2021, con el fin de sensibilizar sobre HSE a toda la plantilla del Grupo Fluidra, se llevó a cabo un concurso llamado el Prevencionista, en el que a través de fotografías se tenían que identificar los riesgos de las mismas.

El departamento de HSE utiliza también otra herramienta de comunicación enfocada a los profesionales de HSE, es la **HSE Alert**. Una HSE Alert describe muy brevemente un accidente, incidente, primeros auxilios o casi accidentes que hayan ocurrido en un centro y las acciones que se toman para prevenir su recurrencia; además, si es posible, se adjunta una fotografía del hecho. Las HSE Alerts que se reciben son explicadas por los responsables de HSE de los centros a los trabajadores para aumentar la concienciación y evitar que eventos parecidos sucedan en otros sitios.



7.3. Salud, seguridad y bienestar

7.3.5. Siniestralidad y absentismo

A pesar de todos los esfuerzos anteriormente descritos, pueden existir ocasiones en las que se produzcan accidentes y enfermedades laborales. En ese caso, es trascendental el desarrollo de una profunda investigación acerca de las causas del incidente, a fin de identificar e implementar las acciones preventivas y correctivas que sean necesarias para evitar que vuelva a ocurrir.

El Departamento de HSE dispone de un programa de reporting (SAI 360), que detalla las **pautas para la investigación de accidentes** y la implementación de las **correspondientes acciones**. En 2021 se ha extendido la formación sobre este programa a todas las empresas del grupo y se ha creado una guía de reporting de Salud y Seguridad con los detalles y ejemplos para reportar los accidentes e incidentes, tanto de las personas empleadas como de terceros.

Además, los acuerdos corporativos con las mutuas laborales de accidentes en España, u organizaciones equivalentes de carácter privado en el resto de países, aseguran una correcta gestión y seguimiento de los accidentes laborales y enfermedades profesionales que puedan producirse.

Accidentes laborales

Los accidentes e incidentes laborales en Fluidra se determinan a partir de las actividades propias de las empresas. En este sentido, se distinguen golpes y atrapamientos en objetos o equipos, heridas por elementos afilados, caídas y resbalones, daño por movimiento de cargas, intoxicaciones y quemaduras químicas, infecciones, accidentes de tráfico y lesiones por fuego y explosión.

En 2021, Fluidra ha reducido en un 58,3% el número de accidentes respecto 2020, y en un 65% la ratio de accidentabilidad, lo que supone un 40% más que el objetivo fijado por el grupo para 2021 (objetivo: reducción del 25%).

Número de accidentes (Personas empleadas)	2021			2020		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Víctimas Mortales	0	0	0	0	0	0
Accidentes en el lugar de trabajo o en misión	34	13	47	98	21	119
Con Baja Médica	28	12	40	50	13	63
Sin Baja Médica	6	1	7	48	8	56
In-Itinere	7	1	8	11	2	13
Con Baja Médica	5	0	5	ND	ND	ND
Sin Baja Médica	2	1	3	ND	ND	ND

7.3. Salud, seguridad y bienestar

7.3.5. Siniestralidad y absentismo

Índices de accidentabilidad (Personas empleadas)	2021			2020		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Ratio accidentes (TRIR) Nº accidentes en el lugar de trabajo o en misión /nº horas trabajadas* 200.000	0,85	0,61	0,77	2,71	1,15	2,2
Índice de Frecuencia (LTIR) Nº accidentes en el lugar de trabajo o en misión con baja/nº horas trabajadas* 200.000	0,70	0,56	0,65	1,56	0,78	1,28
Gravedad (Severity) Nº de días laborales perdidos *1000/ nº total de horas trabajadas	0,07	0,07	0,07	0,25	0,15	0,22

El descenso de la accidentabilidad se viene produciendo de manera sostenida desde 2018, cuando el índice de accidentabilidad (TRIR) total ascendía a 5,42. Ello es debido a la implementación de la Política de Salud, Seguridad y Medio Ambiente y a las acciones y actividades implementadas, como:

Un Plan de Comunicación únicamente centrado en HSE, que ayuda a incrementar el conocimiento sobre los riesgos y cómo prevenirlos.

Un análisis de los accidentes que ocurren para encontrar las causas de raíz y tomar las medidas correctoras necesarias que eliminen este riesgo.

También la preparación e implementación de estándares y procedimientos globales, así como reuniones periódicas con los responsables de HSE y con la Alta Dirección, contribuyen sin ninguna duda a esta reducción.

Los accidentes son investigados por las personas a cargo de los temas de HSE juntamente con la persona accidentada (si es posible) y el superior directo de esta persona. Se reconstruye el accidente para ver qué lo ha motivado y buscar la causa raíz para implementar acciones correctoras que eviten su repetición. Si se observa que por cualquier motivo la causa raíz no puede eliminarse (ya sea porque requiere una inversión o que por motivos de producción no puede cambiarse el sistema) se implantan medidas destinadas a la protección del trabajador, para evitar la repetición del accidente.





7.3. Salud, seguridad y bienestar

7.3.5. Siniestralidad y absentismo

Enfermedades profesionales

Fluidra ha definido un procedimiento para monitorizar y hacer seguimiento de las posibles enfermedades profesionales derivadas del puesto de trabajo o actividad, como son las enfermedades respiratorias, de piel, trastornos en extremidades, problemas en cuello y espalda, envenenamiento, enfermedades infecciosas y cáncer y enfermedades malignas

En 2021, al igual que en 2020, no se ha producido **ninguna enfermedad profesional**.

Absentismo

En lo que respecta al absentismo, si bien el número de horas perdidas se ha incrementado en un 36% respecto de 2020, el índice global de absentismo ha disminuido en un 0,97% como consecuencia del incremento de las horas trabajadas respecto del año anterior.

Por ámbito, si bien se observa un incremento muy significativo de las horas perdidas por permisos y licencias, solo ha supuesto un incremento del 0,62% del índice de absentismo en este punto (de 2,33% al 2,95%), lo que demuestra que este incremento ha estado alineado con el aumento de las horas trabajadas.

En el lado opuesto, se observa un **descenso de las horas perdidas por accidentes y enfermedades** (comunes y profesionales), gracias a los esfuerzos realizados para reducir la ratio de accidentabilidad, así como el menor impacto de la Covid-19, gracias a las medidas de prevención implementadas tanto por Fluidra, como por las autoridades de los países en los que estamos presentes, para hacer frente a la pandemia (mascarillas, vacunación, fomento del teletrabajo,...).

Horas perdidas	2021	%	2020	%*
Por accidentes y enfermedades (comunes y laborales)	302.746	2,47%	315.771	4,05%
Absentismo parental	75.036	0,61%	48.126	0,62%
Absentismo por permisos y licencias	362.125	2,95%	181.994	2,33%
Total horas absentismo	739.907	6,03%	545.891	7,00%
Total horas trabajadas**	12.255.768	-	7.805.510	-

Este indicador cubre el 98,58% de las personas empleadas del Grupo Fluidra a cierre del 2021. Quedan fuera del alcance las empresas Sunbather PTY, y SR Smith Australia, adquiridas a finales del ejercicio 2021, que cuentan con 99 personas empleadas (1,42% de la plantilla).

*Porcentaje sobre el total de horas trabajadas reportadas 7.440.189, más 365.321 horas estimadas en 2020. Hay que tener en cuenta las situaciones de los ERTe y cierres de instalaciones con motivo de la pandemia por Covid-19.

** Las horas trabajadas se calculan a partir de los registros de fichajes existentes en las empresas del grupo o, en su ausencia, a partir de la jornada laboral establecida por el convenio colectivo o la normativa laboral aplicable en el país de operación.

7.3. Salud, seguridad y bienestar

7.3.5. Siniestralidad y absentismo

Salud y Seguridad en la Cadena de Suministro

Los compromisos de Salud y Seguridad del grupo se extienden a todas las personas que trabajan en su Cadena de Suministro, tal y como se recoge en el Código Ético para Proveedores. Su cumplimiento es verificado a través de las auditorías desarrolladas por Achilles en el marco del procedimiento de selección y evaluación de proveedores del Grupo Fluidra (para más información, ver [página 136-138](#)).

Estos controles son más estrictos si cabe para todos aquellos proveedores que desarrollan alguna tarea dentro de alguna de las instalaciones del grupo. Fluidra dispone de un estándar de HSE en Proveedores, que define y estandariza los requisitos que estos deben cumplir, a fin de asegurar su correcta identificación, evaluación, documentación y gestión.

En 2022, está previsto el desarrollo del estándar a través de los siguientes Procedimientos Globales Operativos (GOPs): Gestión de la Seguridad de Terceros, Onboarding para Terceros, Revisiones de Seguridad a Terceros.



[403-7, 403-9, 403-10]

Número de incidentes (Externos)	2021			2020		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Víctimas Mortales	0	0	0	0	0	0
Accidentes en el lugar de trabajo o en misión	11	1	12	7	5	12
Con Baja Médica	11	1	12	7	5	12
Sin Baja Médica	0	0	0	0	0	0
In-Itinere	1	1	2	1	0	1
Con Baja Médica	0	0	0	ND	ND	ND
Sin Baja Médica	1	1	2	ND	ND	ND
Enfermedades profesionales	0	0	0	0	0	0

7.3. Salud, seguridad y bienestar

7.3.5. Siniestralidad y absentismo

Índices accidentabilidad (Externos)	2021			2020		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Ratio accidentes (TRIR) Nº accidentes en el lugar de trabajo o en misión /nº horas trabajadas* 200.000	2,34	0,38	1,64	5,10	6,24	5,56
Índice de Frecuencia (LTIR) Nº accidentes en el lugar de trabajo o en misión con baja/nº horas trabajadas* 200.000	2,34	0,38	1,64	5,10	6,24	5,56
Gravedad (Severity) Nº de días laborales perdidos *1000/ nº total de horas trabajadas	0,18	0,04	0,13	ND	ND	ND





7.4. Comprometidos con la comunidad

Todas las actividades económicas de las empresas tienen impactos directos e indirectos sobre la sociedad y comunidades que interactúan con ellas. Fluidra es una organización consciente del impacto de su actividad en las comunidades donde está presente y, por ello, intenta generar un impacto positivo para la vida de todos los que las integran. De esta manera, trabaja día a día para mejorar la vinculación y el diálogo con los grupos de interés de su entorno para así contribuir al desarrollo sostenible y el bienestar de la sociedad en su conjunto. Durante el ejercicio 2021, al igual que el año anterior, no se han registrado multas ni sanciones significativas por incumplimiento de la legislación y normativa ni social ni económica.

El negocio de Fluidra está muy internacionalizado y es muy diverso, generando impactos económicos positivos en las comunidades locales mediante la compra de productos y servicios, generación de empleo y satisfacción de las necesidades de las personas que, de forma directa o indirecta, se relacionan con las empresas de Fluidra.

Asimismo, enfocada dentro de su actividad en el sector de la piscina y el wellness, participa en iniciativas sociales para potenciar diferentes valores y el desarrollo de las comunidades mediante una acción directa (a través de proyectos sociales, así como a través de aportaciones, donaciones y patrocinios a organizaciones sectoriales o sin ánimo de lucro), o a través de proyectos desarrollados desde la Fundació Fluidra.

En 2021, a través del Departamento de ESG, la acción social de Fluidra se ha hecho más global y los equipos han empezado a proponer proyectos de colaboración con la comunidad ligados a los ODS con los que está alineada la empresa, al modelo de negocio del grupo y a los grupos vulnerables con los que se relaciona.

7.4.1. Acción social en Fluidra

La acción social en Fluidra se desarrolla de manera conjunta entre la sede corporativa (encargada de las iniciativas globales), y cada una de las empresas del grupo (enfocada a dar respuesta a necesidades locales).

La acción social en Fluidra se estructura a través de tres grandes líneas de actuación:

Fluidra Day: Piscina Solidaria

Con motivo del Día Mundial del Agua (22 de marzo), Fluidra celebra el concurso "Piscina Solidaria", a través de la cual las personas empleadas del grupo en todo el mundo pueden presentar iniciativas con el objetivo de ofrecer una experiencia de piscina & wellness perfecta para todas las personas.

De esta manera, Fluidra a través de su contribución anual a la Fundació Fluidra se compromete a desarrollar nuevos proyectos y/o financiar proyectos existentes orientados a personas de la tercera edad, con diversidad funcional y/o que viven en comunidades en riesgo de pobreza, en los siguientes tres ámbitos:

- **Formación:** proporcionar formación sobre temas relacionados con la piscina y el agua (higiene, salubridad, acceso, ahogo, natación...) que puedan mejorar la calidad de vida de las personas y minimizar los riesgos asociados, por ejemplo, el ahogamiento.
- **Salud:** dar acceso a tratamientos/terapias relacionadas con la piscina, el wellness y el agua en general, a personas con problemas de salud y/o proporcionar materiales y productos que aumenten la capacidad de saneamiento de las comunidades en riesgo.
- **Ocio:** dar acceso al disfrute de la piscina y del agua fomentando al mismo tiempo el desarrollo de las comunidades.



7.4. Comprometidos con la comunidad

7.4.1. Acción social en Fluidra

La elección de los proyectos galardonados fue llevada a cabo por un jurado compuesto por la Directora de ESG, la Directora de Comunicación Corporativa y representantes del patronato de la Fundació Fluidra, tomando en consideración los votos otorgados por las personas empleadas a través de la intranet MyFluidra. El primer premio, con una dotación de 100.000 euros, fue distribuido entre tres proyectos de gran alcance que se ejecutarán en 2022.

- **Campaña "Pon una piscina en su vida"** (40.000 euros): Donación de 10 piscinas elevadas, dirigidas a entidades y asociaciones del tercer sector social, con la voluntad de poner al alcance de personas con menos recursos la posibilidad de disfrutar de una de estas instalaciones durante los meses en los que la temperatura lo permita.
- **Asociación "The Emiliani Project"** (20.000 euros): Proyecto para dotar de una piscina a la casa de acogida de niños víctimas de la violencia que la asociación ha construido cerca de Medellín (Colombia).
- **Brooks Street Swim Center** (40.000 euros): Garantizar el acceso a actividades deportivas y de ocio, así como ofrecer clases de natación a personas sin recursos en este centro ubicado en la ciudad de Oceanside (California, EE.UU).

Asimismo, se seleccionaron 6 iniciativas de menor envergadura, a las que se ha galardonado con una dotación de 5.000 euros a cada una de ellas (30.000 euros en total), a fin de que fueran ejecutadas por la Fundació Fluidra.

Associación Ikigai (Francia) – Stephanie Rouchón

<https://www.association-ikigai.org>

Cursos de natación para niñas y niños con autismo y otros trastornos del neurodesarrollo, para ayudarles en el camino hacia la escuela y la socialización.

ARCD (Brasil) - Wagner Leandro Sousa

<http://arcd.org.br>

Mejora en el equipamiento de piscina para niñas/niños con parálisis cerebral, lesión de médula espinal, malformaciones congénitas, etc.

Just Against Downing Fundation (EE.UU.) - Clive Schmidt y Joe Linguadoca

<http://justagainstdrowning.org>

Cursos de natación para conseguir el objetivo de 0 ahogamientos de menores de edad en las piscinas de Florida.

B-Swim Catalunya (España) - Ignacio González

<https://www.b-swim.com>

Asociación que busca ayudar a instituciones públicas, privadas, clubes y centros deportivos a incluir el deporte adaptado en sus líneas de actuación mediante técnicas de natación adaptada para personas con dificultades motrices y discapacidades que precisen de dinámicas específicas.

CIRIAC Centro Integral de Rehabilitación (México) – Viridiana Rentería

<http://www.ciriac.org.mx>

Mejorar la calidad de vida de niñas/niños con parálisis cerebral y de sus familias mediante la hidroterapia y técnicas de neurorrehabilitación.

Fundación Síndrome de Down Castellón (España) – Pilar Saborit

<https://www.downcastellon.com>

Actividades de piscina para niñas y niños con síndrome de Down con el objetivo de su integración social.



7.4. Comprometidos con la comunidad

7.4.1. Acción social en Fluidra

Respondiendo ante necesidades locales

Junto con el Fluidra Day, cada una de las empresas del grupo ha llevado a cabo diversas iniciativas y aportaciones para dar respuesta a las necesidades de cada una de las comunidades en las que operan.



PATH (Providing Alternative Tomorrow's with Hope) es una organización de voluntariado dirigida por las personas empleadas de Fluidra North America, con sede en Carlsbad cuya misión es ayudar a la comunidad a través de las acciones y donaciones de la plantilla, proporcionando un futuro y alternativas con esperanza a los más necesitados.

Fundada en 2011, se centra en apoyar cuatro áreas específicas: militar, salud, comunidad local y organizaciones relacionadas con la industria. Hay entre 15 y 20 miembros del grupo y cada empleado/a voluntario/a dona aproximadamente una o dos horas al mes para apoyar a diferentes organizaciones y actividades.

Warrior Foundation Freedom Station

PATH apoya a los militares estadounidenses, debido a la gran presencia que tienen en el sur de California y además de contar con veteranos en su plantilla. Cada año organiza un torneo de golf que en 2020, su última edición, consiguió recaudar 40.000 dólares, ascendiendo a 330.000 dólares la contribución realizada por el equipo de Fluidra desde la primera edición de esta iniciativa. Si bien, debido a las restricciones de la Covid-19, no se pudo organizar el evento, se espera retomarlo en cuanto sea posible.

Swim Across America/USA Swimming Foundation

En 2021 se han donado 15.000 dólares al International Swimming Hall of Fame y 10.000 dólares a Swim Across América.

Susan G. Komen (Investigación del cáncer de mama) Cruz Roja Americana

Debido al elevado número de mujeres afectadas por el cáncer de mama, PATH apoya la fundación Susan G. Komen y todos los años, muchos miembros de la empresa, de Carlsbad y de la sede de Salt Lake City, caminan 5 kilómetros para recaudar dinero para esta causa. En 2021, se pudo realizar tanto de forma presencial como virtual, recaudando 15.761 dólares. Además, se repitieron las dos campañas de donación de sangre anuales en las instalaciones de la compañía, salvando con ello la vida de 72 personas.

Refugio para personas sin hogar y la cocina de alimentos Brother Benos

Brother Benos es una iniciativa que proporciona ropa y alimentos a las personas sin hogar. Cada año, PATH coloca contenedores en las oficinas para recoger mantas, calcetines, abrigos y alimentos no perecederos para donar. La colecta de alimentos y ropa suele tener lugar entre Acción de Gracias y Navidad, en lo que se conoce como el mes de "Gracias por dar" aunque en 2021 se realizó a final de año.

Además, a través de donaciones, se han preparado 114 mochilas para hijos/as de la plantilla de Fluidra, con el fin de ayudar a las familias que necesitan un apoyo adicional para adquirir material escolar. Este año, la iniciativa se extendió a la plantilla fuera de la sede de Carlsbad.



7.4. Comprometidos con la comunidad

7.4.1. Acción social en Fluidra

Australia

Desde la sede del grupo en Australia, se participó en la iniciativa Laps for Life, para recaudar fondos para el apoyo a la salud mental de los jóvenes a través de la organización ReachOut. El personal de la empresa se "lanzó a la piscina", literalmente, y a base de acumular kilómetros a nado, recaudaron 11.400 dólares australianos y a los que Fluidra donó 1.000 dólares australianos adicionales.

Además, se apoyó una caminata benéfica para recaudar fondos, obteniendo 2.215 dólares que fueron destinados al tratamiento de niños con cáncer.

India

Fluidra donó 25.000 euros al Madhipura Christian Hospital (MCH), situado en el norte de Bihar, cerca de la frontera con Nepal y Bangladesh, a fin de ayudar a este hospital en la lucha contra la Covid-19. El MCH se centra en las personas pobres y marginadas, ya que es un hospital multiespecialidad en una de las zonas más complicadas de India.

España

Un equipo de 8 personas de la empresa Trace Logistics ha participado en la **Oncotrail 2021**, una carrera solidaria para recaudar fondos para la Fundación Oncolliga, que ofrece apoyo psicosocial a personas con cáncer y sus familiares para mejorar su bienestar y calidad de vida. La empresa ha pagado la inscripción de los participantes, la equipación y ha facilitado todos los medios para que el equipo pudiera recaudar la donación necesaria para poder participar.

Además, en 2021 ha continuado la colaboración con la Fundación AFIM, una entidad privada, sin ánimo de lucro, de carácter asistencial, dedicada a los colectivos de personas con discapacidad física, intelectual, sensorial y enfermedad mental y que tiene como finalidad primordial la atención, ayuda y asistencia integral a personas con cualquier tipo de diversidad funcional, con el fin de lograr su normalización e inclusión personal, laboral y social a través de una intervención integral que abarque las distintas facetas personales y sociales y sirva de prevención en situaciones de desigualdad.

Por su parte, CEPEX (filial del grupo) forma parte de Apadis, un centro de inserción de personas con discapacidad intelectual y ha integrado en su plantilla a 2 personas de esta asociación. Además de colaborar asiduamente con talleres de empleo de los centros especiales compra lotes de Navidad que ofrecen estas asociaciones. Fluidra suele colaborar con la Asociación Síndrome de Down de Castellón en sus actos anuales.

Por último, Fluidra S.A. donó el presupuesto destinado a la celebración de la cena de navidad a comedores sociales.

7.4. Comprometidos con la comunidad

7.4.1. Acción social en Fluidra

Reino Unido

A través de Certikin (filial del grupo), en 2021 han continuado realizando donaciones benéficas a la asociación Level Water para ayudar a los niños con discapacidades a nadar y mejorar nuestra acción social en la comunidad en un año que, debido a la pandemia, no se han podido realizar eventos para recaudar fondos como en otros años.

Vietnam

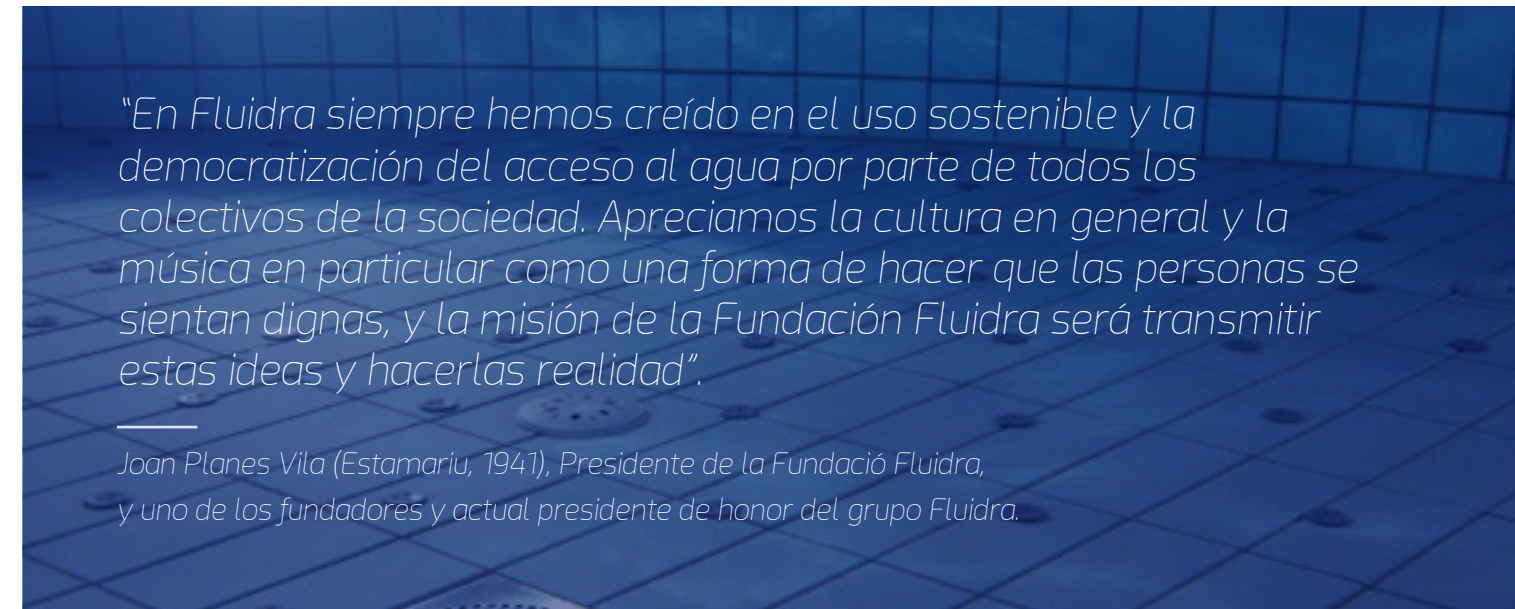
La playa de Phu Quoc es una de las más bellas de Vietnam. Atrae a muchos turistas nacionales y extranjeros que vienen aquí a viajar, explorar y relajarse. Sin embargo, los residuos domésticos de locales y turistas han contaminado el mar y han hecho que la calidad del agua doméstica de este lugar esté cada vez más contaminada. Los equipos de Fluidra han colaborado limpiando una zona de la playa de Phu Quoc, para concienciar sobre la protección del medio ambiente, especialmente el marino.



7.4. Comprometidos con la comunidad

7.4.2. Fundació Fluidra

La Fundació Fluidra surge en 2016 como un paso natural en el compromiso del grupo con la sociedad, para poder enfocar mejor sus iniciativas de responsabilidad social corporativa y tener un mayor impacto en la sociedad.

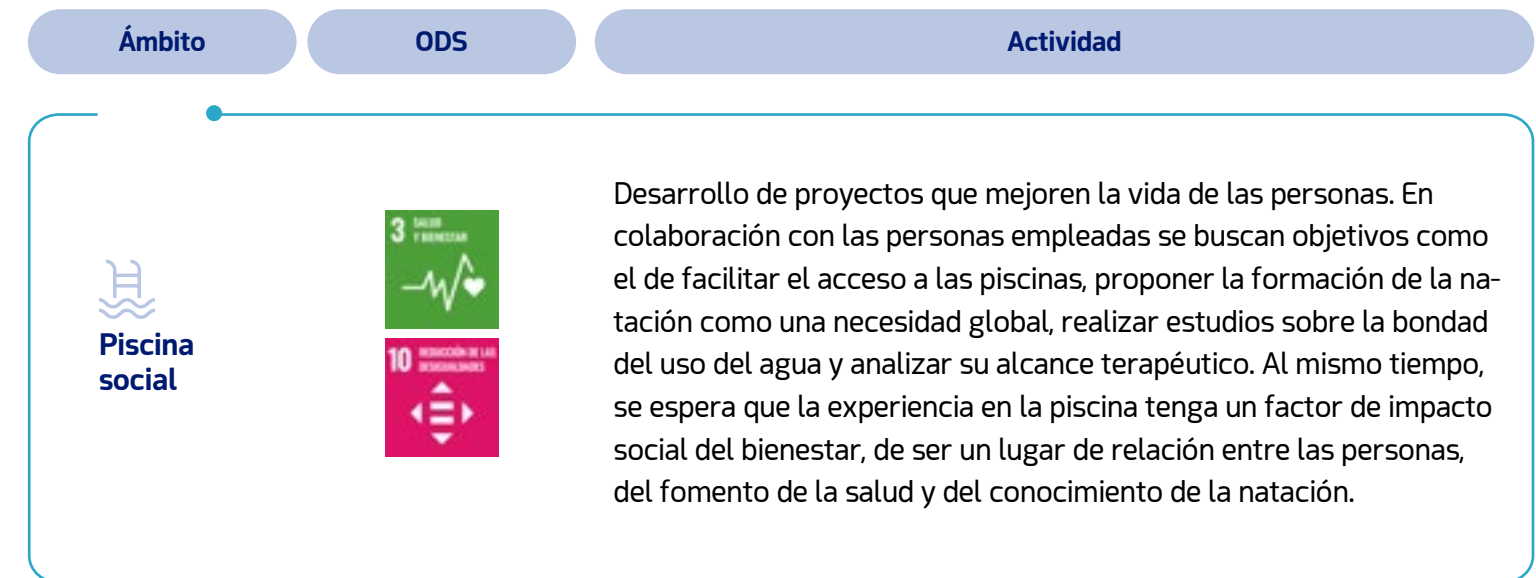


La misión de la Fundació Fluidra, es asegurar que todas las personas tengan acceso a piscinas, a la natación y a los beneficios terapéuticos derivados; facilitar el acceso al agua para el desarrollo de regiones desfavorecidas, y fomentar la cultura como vertebrador social.

Anualmente, Fluidra destina parte de su presupuesto anual a la financiación de esta entidad, con la vocación de ampliar cada vez más el alcance de su acción social, más allá de sus contextos de operación. Así, en 2021 ha destinado 500.000 euros a la fundación (50.000 euros más que en 2020), y está previsto que esta financiación aumente hasta los 750.000 euros en 2022.

Para conocer más acerca de las actividades de la Fundación, consulte la Memoria de Actividades de la organización durante el 2021, en el siguiente [enlace](#).

Principales ámbitos de actuación de Fundació Fluidra



7.4. Comprometidos con la comunidad

7.4.2. Fundació Fluidra

Ámbito

ODS

Actividad



Agua como elemento de desarrollo



Promoción de proyectos orientados al acceso del agua, a la formación sobre su uso y a la implementación de soluciones concretas. Se busca un apoyo y una base para poder crecer y desarrollarse como sociedad y como individuos, en un entorno más favorable a diferentes colectivos menos favorecidos. La misión de este pilar es posibilitar el impacto económico a través de un correcto acceso y uso sostenible del agua como elemento vital.



Otros intereses de ámbito local



Fluidra tiene su sede central en Cataluña (España), donde existe una arraigada costumbre de apoyo a la cultura y la música desde el tejido empresarial. Por ello, está implicada en diversos proyectos de cultura y música, con el convencimiento de que son ejes necesarios para el desarrollo de la civilización e instrumentos capaces de dignificar a personas y colectivos. Más allá de aportaciones dinerarias, la Fundació Fluidra también se implica aportando su experiencia empresarial para rentabilizar mejor las distintas iniciativas culturales y musicales, a través de la profesionalización de la gestión, y su enfoque como actividad rentable.

Proyectos en 2021

La Fundació Fluidra ha continuado desarrollando diferentes proyectos que tenía en marcha como la construcción de una "piscina solidaria" en Senegal. Un proyecto que consiste en la construcción de una piscina en una escuela en Thiaroye, población situada en la periferia de Dakar, capital del país africano, con el objetivo de enseñar a nadar a más de 2.000 niños de la ciudad.

También en Senegal continúa desarrollándose el proyecto KAG-25 junto a una granja escuela gestionada por Escuelas Pías en la región de Karang. El objetivo de esta iniciativa es convertir una finca de 25 hectáreas situada al sur del país en una explotación agrícola cuyos beneficios se destinen a la formación profesional de los estudiantes del centro durante cuatro años. La finalidad de todo ello es conseguir que sean capaces de autoabastecerse y proveerlos de mayores habilidades empresariales y financieras.

La fundación es también miembro protector del Palau de la Música Catalana y del Gran Teatre del Liceu, y presta su apoyo a la Orquesta Simfònica del Vallès, la Fundació Abadia de Montserrat, la GIO Orquesta y la Fundació Catalunya Cultura en la promoción de diversas iniciativas culturales. Asimismo, Fundació Fluidra se preocupa del bienestar de las personas y la protección de las especies en peligro de extinción, cooperando activamente con la Fundació Sanitària Mollet, la Fundació CRAM y el Banc d'Acció Social.

7.4. Comprometidos con la comunidad

7.4.3. Otras aportaciones y patrocinios

En 2021, Fluidra ha incrementado significativamente sus aportaciones a asociaciones sectoriales y organizaciones sin ánimo de lucro, los patrocinios a asociaciones deportivas, así como las donaciones para causas sociales.

Resumen de aportaciones y patrocinios	2021	2020
Aportaciones a asociaciones sectoriales y organizaciones sin ánimo de lucro	692.184€	276.320€
Donaciones	699.101€	450.300€
Patrocinios deportivos	1.586.876€	110.000€
Total	2.978.161€	836.620€



[102-13]

Fluidra colabora con diversas asociaciones empresariales y del ámbito de la piscina, entre las que destacan:

Principales asociaciones profesionales y entidades sin ánimo de lucro con la que colabora Fluidra:

- AECOC - Asociación de Fabricantes y Distribuidores (España)
- Asociación Española para la Calidad (España)
- Asociación Empresarial de Sant Cugat del Vallès (España)
- Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Madrid (España)
- Cámara de Comercio de Sabadell (España)
- Catalan Water Partnership (España)
- Change2Grow (España)
- Consejo Empresarial de América Latina (México)
- EUSA European Union of Swimming Pool Associations (Europa)
- Foment del Treball (España)
- FPP Federations des Professionnels de la Piscine (Francia)
- Instituto de la Empresa Familiar (España)
- International Association for Sport and Leisure Facilities (Alemania)
- Swimming Pool and Spa Association NSW Pty Ltd (Australia)
- SPATA The Swimming Pool and Allied Trades Association (UK)
- Independent Pool & Spa Service Association (IPSSA) (Estados Unidos)
- Northeast Spa & Pool Association (NESPA) (Estados Unidos)
- National Plasterer's Council (Estados Unidos)
- WAVE Young Professionals Group (Estados Unidos)

7.4. Comprometidos con la comunidad

7.4.3. Otras aportaciones y patrocinios

Donaciones

Además de las donaciones anteriormente citadas, Fluidra ha realizado donaciones a la Fundación del Banco de Alimentos, Cruz Roja Española, Fundación Adecco, Fundación Althaia, Fundación IESE, Fundación ESADE, Fundació Privada per a la Creativació, y Fundació Fluidra.

Patrocinios deportivos

Competitividad, dinamismo, trabajo en equipo, superación y la pasión por el éxito son valores que Fluidra y sus marcas comparten con el mundo del deporte de alto nivel. En 2021, en el marco de los acuerdos con el Club Natació Sabadell, y el Club Natació Atlètic-Barceloneta, las marcas de Fluidra han patrocinado a los equipos de Waterpolo AstralPool CN Sabadell y Zodiac Club Natació Atlètic-Barceloneta.

Asimismo, Fluidra es miembro y patrocina otras organizaciones y asociaciones sin ánimo de lucro en el ámbito deportivo, como son:

- Liga Europea de Natación (LEN)
- Unión Americana de Natación (UANA)
- Oceania Swimming Association (OSA)
- Real Federación Española de Natación (RFEN)
- Federación Catalana de Natación
- Cluster del deporte Indescat
- Club Natación Terrassa
- Club Natación Olot





8.

Acercas de este informe

8.1. Análisis de materialidad **240**

8.2. Tablas de datos **247**

8.3. Índice de contenidos GRI **282**

8.4. Índice de contenidos según las recomendaciones del Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) **296**

8.5. Verificación externa **297**

8. Acerca de este informe

Estándares

La estructura de este Informe Anual Integrado 2021 sigue el marco establecido por el International Integrated Reporting Council (IIRC) como el estándar internacional más utilizado en la elaboración de Informes Integrados. Además, este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI del Global Reporting Initiative (versión 2016).

Este informe ha intentado mantener en todo momento tanto los principios de contenido (inclusión de grupos de interés, contexto de sostenibilidad, materialidad y exhaustividad) como los de calidad del informe (precisión, equilibrio, claridad, comparabilidad, fiabilidad y puntualidad), tal y como aparecen descritos en el estándar GRI 101: Fundamentos.

La inclusión de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad y materialidad están reflejados en el apartado "Análisis de materialidad", a partir de los aspectos allí identificados como relevantes se han seleccionado los contenidos GRI que se pueden ver en el "Índice de contenidos GRI".

Para los principios de exhaustividad, precisión, equilibrio, claridad, comparabilidad, fiabilidad y puntualidad, la compañía ha procurado dar información relevante en este documento de sus impactos significativos en 2021 y años venideros. Con este objetivo, se aportan datos medibles y comparables, abarcando resultados tanto favorables como desfavorables, y se presenta la información de manera asequible. Asimismo, Fluidra se apoya en terceros para una verificación fiable de dicha información y se esfuerza por presentar periódicamente este informe coincidiendo con la celebración de su Junta General de Accionistas.

Alcance

El presente Informe Integrado abarca la información relativa a Fluidra, S.A. y sus sociedades dependientes (en adelante, Grupo Fluidra o el Grupo) relativa al ejercicio 2021. El listado completo de sociedades representadas vienen definidas en el Anexo I de las Cuentas Anuales Consolidadas e Informe de Gestión Consolidado a 31 de diciembre de 2021 y que está disponible en nuestra [web](#).

Los indicadores no financieros recogidos en el informe abarcan el 100% de las sociedades del Grupo Fluidra con personal adscrito. Sin embargo, tal y como se especifica a lo largo del informe, han existido determinados indicadores ambientales y sociales cuyo alcance ha sido inferior, como consecuencia de la adquisición de nuevas compañías durante los últimos meses del ejercicio, no siendo material en ningún caso.

Igualmente, se proporcionan datos de años anteriores con el fin de facilitar el mejor entendimiento de la evolución del desempeño de la compañía. Cabe destacar que, la comparación de datos se ha podido ver afectada por las nuevas sociedades integradas durante el ejercicio, no habiendo sido necesaria ninguna reexpresión de la información de informes anteriores.





8. Acerca de este informe

Verificación

La información contenida en la sección "Índice de contenidos GRI" del presente informe, ha sido sometida a un proceso de verificación independiente.

El Consejo de Administración, órgano superior de gobierno de la compañía, y el Comité Ejecutivo (MAC) son partícipes de la solicitud de verificación externa, que ha sido encomendada en 2021 a la firma Ernst & Young, entidad de probada competencia, ajena a Fluidra, que repite mandato tras haber realizado esta labor en el ejercicio anterior, y que aplica criterios profesionales siguiendo procesos sistemáticos con base empírica en la verificación. En el apartado de Verificación externa se puede consultar el informe del verificador externo.

La relación de la organización con el proveedor de verificación externa de este informe está regulada en el artículo 8 del Reglamento de la Comisión de Auditoría y se explica igualmente en el punto C.1.30 del Informe Anual de Gobierno Corporativo de la organización. Es la Comisión de Auditoría quien eleva al Consejo la elección de verificador externo siguiendo unos criterios predeterminados de experiencia, recursos, calidad y eficiencia. También es tarea de esta comisión supervisar y facilitar su trabajo, velar por su independencia y garantizar una relación fluida con la organización.

Anualmente, la Comisión de Auditoría emite un [Informe sobre la Independencia del Auditor Externo](#), disponible en la página web corporativa, en la que se describen todas las acciones llevadas a cabo por Fluidra a fin de garantizar su independencia, además de informar acerca de los servicios adicionales a los de la auditoría que han sido prestados durante el ejercicio. En 2021, la firma de auditoría realizó otros trabajos adicionales por valor de 100.400 euros, lo que representa un 5,57% del importe total de los trabajos de auditoría (4,67% en 2020).

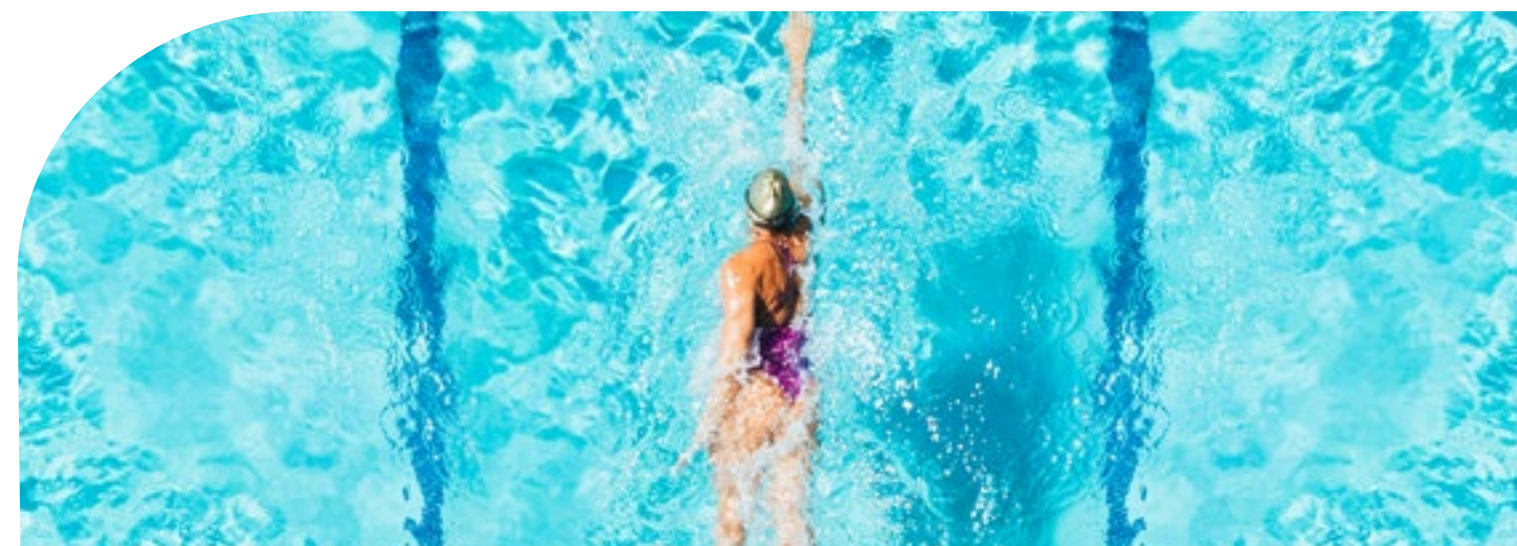


8.1. Análisis de materialidad

El análisis de materialidad permite a Fluidra identificar, evaluar y priorizar aquellos temas ambientales, sociales y de buen gobierno (ESG) con mayor impacto tanto para la compañía, como sus grupos de interés (esto es, los conocidos como “temas materiales”). Este proceso, se enmarca dentro del compromiso de Fluidra de hacer partícipes a todos sus grupos de interés en la definición de las estrategias y líneas de acción en ESG, a fin de integrar y dar respuesta a sus necesidades y expectativas en cada momento.

Los constantes cambios y acontecimientos ocurridos en los últimos años en este ámbito, hacen necesario que este proceso sea dinámico y continuo, para así identificar, analizar y adaptarse a las nuevas tendencias y necesidades que surgen en el mercado y en sus grupos de interés. Por este motivo, Fluidra desarrolla este análisis con carácter bianual, lo que le permite revisar periódicamente su estrategia y planes de acción, con el fin de alinearlos a sus expectativas, y definir sus prioridades en ESG para los dos próximos años.

Así, en 2019 Fluidra llevó a cabo un análisis de materialidad, que sirvió como base para la elaboración del Responsibility Blueprint para el periodo 2020-2026. En 2021, Fluidra ha desarrollado un nuevo análisis de materialidad con el objetivo de validar las acciones definidas en el marco de su Plan Estratégico de ESG.

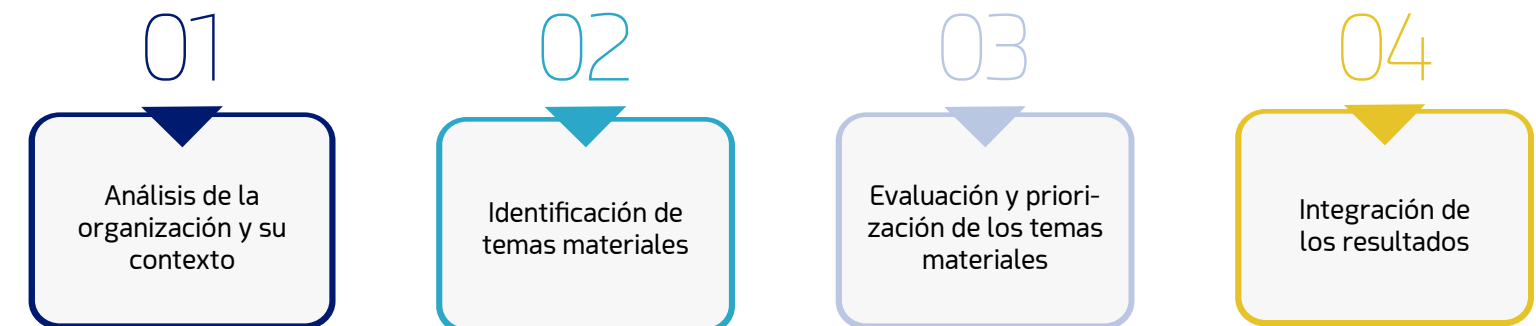


[103-1, 102-43, 102-46]

8.1.1. Metodología

La metodología definida por Fluidra para el desarrollo de este proceso toma como referencia los “Principios relativos a la definición del contenido del Informe” de la Global Reporting Initiative (GRI), en su versión del año 2016. Asimismo, integra la perspectiva de la “Doble Materialidad”, al considerar tanto el impacto de las actividades de Fluidra sobre las cuestiones ESG, como el modo en que éstas impactan en la propia empresa, tanto desde un punto de vista financiero como no financiero.

Este proceso se compone de las siguientes cuatro fases:



1. Análisis de la organización y su contexto

Fluidra ha desarrollado un análisis acerca de los cambios materializados en los dos últimos años en sus actividades, relaciones comerciales y el mercado en general. Asimismo, el análisis ha abarcado las principales tendencias y novedades en el ámbito de ESG, incluyendo nuevas normativas e iniciativas internacionales.



8.1. Análisis de materialidad

8.1.1. Metodología

2. Identificación de temas materiales

En esta fase, se han tomado como base los asuntos materiales identificados en 2019, para revisarlos y actualizarlos según el caso. Se revisó la terminología utilizada en la descripción de cada tema material, para complementarla según el caso, y evitar cualquier solapamiento entre los distintos temas que pudiera llevar a confusión a los grupos de interés.

Como resultado, se identificaron un total de 73 asuntos que se agruparon en 28 temas materiales para su posterior evaluación y priorización. Si bien en 2021 se han definido el mismo número de temas materiales que en 2019, se han producido algunas variaciones en las denominaciones y el alcance de los mismos, dando lugar a la identificación de nuevos temas, y a la integración de otros en temas ya existentes, para facilitar su comprensión.

Así, por ejemplo, los asuntos de "Salud y Seguridad de los Clientes", "Privacidad del Cliente" y "Análisis del Ciclo de Vida de los Productos", se han consolidado dentro del tema material "Productos sostenibles, seguros y de calidad". Por otro lado, otros asuntos han sido adaptados para ampliar su denominación (por ejemplo, el asunto "Cumplimiento Ambiental" se ha transformado en "Cumplimiento Legal"). Por último, se han definido los siguientes cuatro temas materiales no cubiertos de manera específica en 2019: "Cambio Climático", "Seguridad de la Información", "Propiedad Intelectual", y "Relación con Accionistas e Inversores".

3. Evaluación y priorización de temas materiales

Como novedad, la evaluación y priorización de los temas materiales se ha estructurado en dos partes: evaluación de su relevancia para los grupos de interés y evaluación de su impacto para la organización.

Anteriormente, la evaluación estaba basada en la relevancia de los temas materiales para los grupos de interés internos y externos por separado. En esta ocasión, se ha consolidado la visión de todos los grupos de interés, y se ha introducido la evaluación del impacto de estas cuestiones para la organización, tanto desde un punto de vista financiero como no financiero.

Relevancia

Para esta primera fase de la evaluación, Fluidra ha involucrado a representantes de todos sus grupos de interés para conocer cómo de relevantes consideran los asuntos identificados para sí mismos, así como la relevancia que consideran que deberían tener para Fluidra, atendiendo a sus actividades y relaciones comerciales.

En su elección, han primado criterios geográficos para recoger la visión de la ESG de cada una de las partes interesadas en las tres regiones en las que opera Fluidra. En total, se contó con la participación de 252 personas (frente a las 129 personas de 2019), provenientes de 17 países. Por grupo de interés, participaron 157 personas internas (personas empleadas, Comité Global de ESG, miembros del MAC), frente a 73 de 2019, y 95 en representación de los grupos de interés externos (inversores, clientes, usuarios, proveedores y sociedad), frente a los 56 de 2019.

8.1. Análisis de materialidad

8.1.1. Metodología

La evaluación se desarrolló a través de consultas y cuestionarios enviados a cada una de las personas participantes. Asimismo, en el caso de las personas empleadas, proveedores, clientes e inversores, se desarrollaron 14 sesiones de trabajo previas a las que asistieron 205 personas, con la finalidad de presentar el análisis y los asuntos a evaluar. En todos los casos, se facilitaron guías explicativas a las personas participantes, con una introducción a los temas materiales a evaluar, y se puso a su disposición un canal para trasladar cualquier duda o pregunta que les pudiera surgir en el proceso.

Impacto

Fluidra ha integrado la evaluación del impacto en su análisis de materialidad, en línea con la metodología de la organización para la evaluación de los riesgos y oportunidades corporativos. De esta manera, para cada uno de los impactos se ha procedido a la valoración de su repercusión en términos financieros, operacionales, estratégicos, reputacionales, legales y de reporte.

Priorización

Los resultados anteriores se han trasladado a una matriz de materialidad, en el que en un eje se muestra la relevancia de los asuntos para los Grupos de Interés mientras que, en el otro, su impacto para la organización. En función de su posición en la matriz, los asuntos se han clasificado en las siguientes cuatro categorías:





8.1. Análisis de materialidad

8.1.1. Metodología

4. Integración de los resultados en la organización

Además de la valoración de los temas materiales, los Grupos de Interés tuvieron la ocasión de valorar el desempeño de Fluidra en materia de ESG. Como resultado, las personas encuestadas destacaron la necesidad de mayor comunicación y formación en estos ámbitos, así como la necesidad de una mayor involucración en la implementación de iniciativas y proyectos.

Como resultado, a comienzos de 2022 Fluidra ha lanzado una píldora formativa en ESG a toda su plantilla. En los próximos meses, la organización también trabajará en la definición de un Plan de Comunicación y Formación en ESG para todos sus Grupos de Interés, y en el refuerzo del equipo de ESG en las regiones de Norteamérica (AMER) y EMEA, a fin de continuar en la implementación de la estrategia a nivel local.

Por otra parte, Fluidra ha procedido a la revisión y alineación de los contenidos del presente Informe Integrado conforme a los temas materiales identificados, con el objetivo de asegurar que se informa sobre los compromisos y el desempeño de Fluidra entorno a cada uno de ellos, y así dar respuesta a las necesidades y expectativas de todos los grupos de interés. En la [página 244](#) se ofrece información acerca de la relación entre los temas materiales y el índice de contenidos del presente informe.



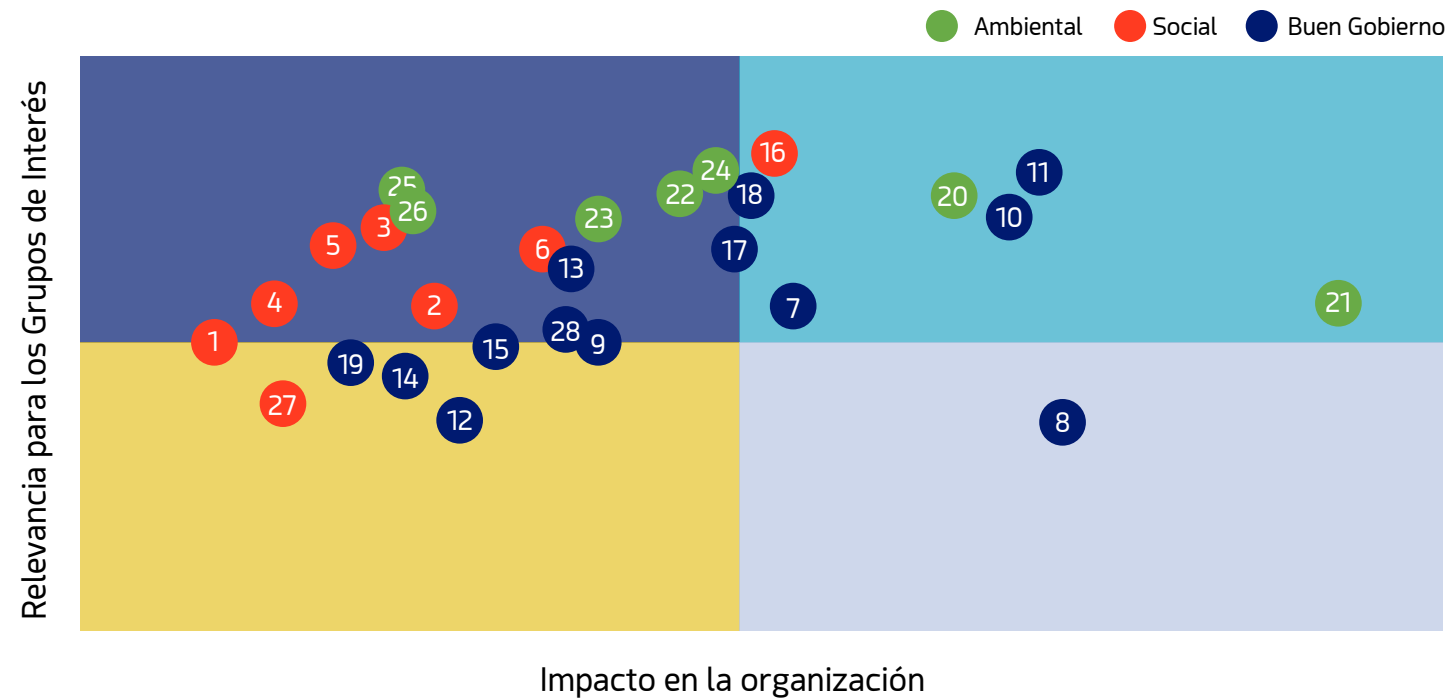
8.1. Análisis de materialidad

8.1.2. Matriz de materialidad

Matriz de materialidad

En cuanto a los resultados del análisis, los temas materiales "Cambio Climático" (Ambiental), "Derechos Humanos" (Social) y "Seguridad de la Información" (Buen Gobierno) son los temas más prioritarios en cada uno de los ejes de la ESG. Mientras que el tema material "Derechos Humanos" ya se encontraba entre los temas más relevantes de la pasada edición, los otros dos temas han aumentado significativamente su prioridad en comparación con 2019.

Otros temas prioritarios en 2019, como "Productos Sostenibles, Seguros y de Calidad", "Ética e Integridad" y "Cumplimiento Legal" siguen siendo relevantes para la organización, si bien sus denominaciones han variado ligeramente respecto del anterior análisis de materialidad a fin de aumentar su alcance. Por su parte, los temas "Gobierno corporativo" y "Remuneración de la plantilla" han dejado de ser de alta prioridad.



Alta relevancia, alto impacto

Tema material	Dimensión ESG	Principales grupos de interés	GRI	Sección
21. Cambio Climático	Ambiental	Personas empleadas, Inversores, Clientes y Proveedores	103-2	6.2. Cambio climático
11. Seguridad de la Información	Buen Gobierno	Personas empleadas, Inversores, Clientes y Proveedores	418	5.8. Seguridad de la información
10. Cumplimiento Legal	Buen Gobierno	Personas empleadas, Inversores, Clientes y Proveedores	307, 419	6.1. Gestión medioambiental; 7.4. Comprometidos con la comunidad
20. Gestión Ambiental (operaciones propias)	Ambiental	Personas empleadas, Inversores y Proveedores	102-11, 103-2	6.1. Gestión medioambiental
16. Derechos Humanos	Social	Personas empleadas, Inversores, Clientes, Usuarios/as finales, Proveedores y Sociedad	408, 409, 412-1, 412-2	7.1. Velamos por los derechos humanos
7. Ética e Integridad	Buen Gobierno	Personas empleadas, Inversores, Clientes, Usuarios/as finales, Proveedores y Sociedad	102-16, 102-17, 205, 206	5.3. Ética e Integridad
18. Gestión de los clientes	Buen Gobierno	Personas empleadas, Clientes y Usuarios/as finales	417-1, 417-2	2.4. Nuestros productos y soluciones; 5.5. Un modelo centrado en el cliente
17. Productos sostenibles, seguros y de calidad	Buen Gobierno	Personas empleadas, Inversores, Clientes, Usuarios/as finales, Proveedores y Sociedad	102-2, 416	2.4. Nuestros productos y soluciones



8.1. Análisis de materialidad

8.1.2. Matriz de materialidad

Alta relevancia, bajo impacto

Tema material	Dimensión ESG	Principales grupos de interés	GRI	Sección	Tema material	Dimensión ESG	Principales grupos de interés	GRI	Sección
24. Economía Circular	Ambiental	Personas empleadas, inversores, clientes y proveedores	301-1	6.3. Economía Circular	5. Diversidad, Equidad e Inclusión	Social	Personas empleadas e inversores	102-8, 405	7.2. Contamos con el mejor equipo
22. Gestión responsable del agua (operaciones propias)	Ambiental	Personas empleadas, inversores, usuarios/as finales, y proveedores	303-1, 303-4, 303-5	6.4. Agua	4. Desarrollo del Capital Humano	Social	Personas empleadas	404-1, 404-2	7.2. Contamos con el mejor equipo
23. Gestión de la energía (operaciones propias)	Ambiental	Personas empleadas, inversores y proveedores	302-1, 302-3	6.2. Cambio Climático	25. Polución	Ambiental	Personas empleadas y proveedores	305-1, 305-2, 305-3, 305-7	6.2. Cambio Climático, 8.2. Tablas de datos
13. Propiedad Intelectual	Buen Gobierno	Personas empleadas, clientes y proveedores	103-2	5.6. Apuesta por la innovación y la tecnología	26. Biodiversidad	Ambiental	Proveedores y usuarios/as finales	304-1, 304-2, 304-3	6.5. Biodiversidad
6. Salud y Seguridad en el Trabajo	Social	Personas empleadas, inversores y proveedores	403	7.3. Salud, Seguridad y Bienestar	28. Cadena de Suministro Responsable	Buen Gobierno	Personas empleadas, inversores, usuarios/as finales, y proveedores	102-9, 102-10, 204, 308, 414	5.4. Gestión responsable de la Cadena de Suministro
2. Relaciones trabajador-empresa	Social	Personas empleadas	102-41, 402-1	7.2. Contamos con el mejor equipo					
3. Atracción y Retención de Talento	Social	Personas empleadas e inversores	401-1	7.2. Contamos con el mejor equipo					

8.1. Análisis de materialidad

8.1.2. Matriz de materialidad

Baja relevancia, alto impacto

Tema material	Dimensión ESG	Principales grupos de interés	GRI	Sección
8. Gestión de los riesgos y las oportunidades	Buen Gobierno	Personas empleadas, inversores	102-15, 102-29, 102-30	5.2. Gestión de riesgos y oportunidades

Baja relevancia, bajo impacto

Tema material	Dimensión ESG	Principales grupos de interés	GRI	Sección
1. Conciliación laboral y familiar	Social	Personas empleadas	401-3	7.2. Contamos con el mejor equipo
9. Transparencia	Buen Gobierno	Personas empleadas, inversores, clientes, usuarios/as finales, y proveedores	103-2	4.4. Índices y ratings de sostenibilidad
15. Gobierno Corporativo	Buen Gobierno	Personas empleadas e inversores	102-18, 102-20	4.1. Compromiso de Fluidra con la sostenibilidad, 5.1. Órganos de Gobierno
12. Accionistas e inversores	Buen Gobierno	Personas empleadas e inversores	102-40 al 102-44	3.5. Rentabilidad para el accionista, 4.3 Relación con los grupos de interés
14. Estrategia ESG	Buen Gobierno	Personas empleadas, inversores, clientes, usuarios/as finales, proveedores y sociedad	103-2	4.2 Responsibility Blueprint: nuestra hoja de ruta
19. I+D+i	Buen Gobierno	Personas empleadas, inversores, clientes y usuarios/as finales	103-2	5.6. Apuesta por la innovación y la tecnología
27. Compromiso con la Comunidad	Social	Personas empleadas y sociedad	102-13, 103-2, 203-1, 413-1	7.4. Comprometidos con la comunidad





8.2. Tablas de datos

Indicadores económicos

Valor económico generado y distribuido

(Miles de €)	2021	2020	2019
Valor económico generado	2.233,7	1.525,7	1.406,6
Total ingresos (ventas+otros ingresos)	2.233,7	1.525,7	1.406,7
Valor económico distribuido	1.929,2	1.348,1	1.261,4
Personas empleadas (gastos de personal)	363,7	272,4	277,9
Proveedores (variación existencia + otros gastos de explotación)	1.363,9	950,8	922,1
Accionistas (Dividendo*)	75,9	40,7	0
Sociedad-Administraciones Públicas (Tributos**)	81,5	39,1	6
Proveedores de capital (Gastos Financieros)	44,2	45,1	55,4
Valor económico retenido	304,5	177,6	145,2

Dividendo*-Resultado atribuido a tenedores de instrumentos de patrimonio neto de la dominante.
Tributos**- Corresponde al gasto por impuesto sobre las ganancias.

Beneficios obtenidos e impuestos sobre beneficios pagado país por país

	Beneficio país por país (en miles de euros)		Impuesto de sociedades pagado (en miles de euros)	
	2021	2020	2021	2020
Alemania	6.578	5.040	-51	164
Australia	15.094	-913	1.873	253
Austria	7.421	5.562	1.558	944
Belgica	3.137	1.302	790	585
Bosnia Herzegovina	100	39	4	0
Brasil	1.470	782	186	0
Bulgaria	2.011	687	220	73
Canadá	1.034	713	7	-355
Chile	393	-66	10	14
China	3.288	3.074	596	498
Chipre	834	337	78	44



8.2. Tablas de datos

Beneficios obtenidos e impuestos sobre beneficios pagado país por país

	Beneficio país por país (en miles de euros)		Impuesto de sociedades pagado (en miles de euros)			Beneficio país por país (en miles de euros)		Impuesto de sociedades pagado (en miles de euros)	
	2021	2020	2021	2020		2021	2020	2021	2020
Colombia	214	-159	49	-58	Hungría	943	693	78	101
Croacia	856	438	66	148	India	857	446	204	105
Dinamarca	377	4	0	0	Indonesia	1.024	808	22	91
Egipto	2.315	1.022	241	277	Irlanda	0	0	0	0
Emiratos Árabes Unidos	4.668	1.074	0	0	Italia	8.332	2.099	1.776	432
Eslovenia*	44	0	0	0	Jordania	0	0	0	0
España	50.903	24.680	16.287	-2.616	Kazajistán	132	910	458	-92
Estados Unidos	149.864	50.577	55.870	20.394	Luxemburgo**	0	0	0	-682
Francia	37.369	18.866	8.130	8.711	Malaysia	-31	85	-71	49
Grecia	1.581	1.189	224	645	Marruecos	1.846	1.104	123	566
Holanda	13.725	5.653	3.179	1.827	Mexico	1.090	453	310	181
Hong Kong	-24	12	6	35	Montenegro	3	20	1	9



8.2. Tablas de datos

Beneficios obtenidos e impuestos sobre beneficios pagado país por país

	Beneficio país por país (en miles de euros)		Impuesto de sociedades pagado (en miles de euros)			Beneficio país por país (en miles de euros)		Impuesto de sociedades pagado (en miles de euros)	
	2021	2020	2021	2020		2021	2020	2021	2020
Nueva Zelanda	561	117	99	0	Tailandia	146	371	-39	3
Polonia	456	479	174	89	Túnez	11	9	0	0
Portugal	2.807	1.802	531	657	Turquía	1.384	599	412	127
Reino Unido	5.323	2.778	550	677	Vietnam	519	270	8	115
República Checa	2.431	1.750	341	281	Total	337.489	139.021	96.949	35.191
Rumania	684	380	95	50	* La filial de Eslovenia es de nueva creación para 2021 **La filial de Luxemburgo dejó de existir en 2020				
Rusia	1.163	-30	304	37					
Serbia	425	198	53	26					
Singapur	81	-9	21	-1					
Sudáfrica	2.595	2.277	1.973	675					
Suecia	1.305	1.456	201	110					
Suiza	150	43	2	2					

8.2. Tablas de datos

Indicadores sociales

Plantilla por países

Países	2021						2020					
	Hombres	%	Mujeres	%	Total	%	Hombres	%	Mujeres	%	Total	%
Fluidra	4.569	65%	2.426	35%	6.995	100%	3.617	67%	1.819	33%	5.436	100%
España	1.390	63%	813	37%	2.203	31,49%	1.240	63%	718	37%	1.958	36,02%
Estados Unidos	905	69%	406	31%	1.311	18,74%	426	73%	157	27%	583	10,72%
China	363	54%	312	46%	675	9,65%	113	51%	109	49%	222	4,08%
Sudáfrica	380	76%	117	24%	497	7,11%	383	76%	123	24%	506	9,31%
Australia	299	61%	188	39%	487	6,94%	261	63%	152	37%	413	7,60%
Francia	281	66%	144	34%	425	6,08%	270	68%	130	32%	400	7,36%
Brasil	122	78%	35	22%	157	2,24%	131	77%	40	23%	171	3,15%
Reino Unido	90	58%	65	42%	155	2,22%	84	57%	64	43%	148	2,72%
Italia	90	74%	31	26%	121	1,73%	92	75%	30	25%	122	2,24%
Alemania	64	64%	36	36%	100	1,43%	59	63%	35	37%	94	1,73%
Países Bajos	62	69%	28	31%	90	1,29%	52	67%	26	33%	78	1,43%



8.2. Tablas de datos

Países	2021						2020					
	Hombres	%	Mujeres	%	Total	%	Hombres	%	Mujeres	%	Total	%
Portugal	49	70%	21	30%	70	1,00%	47	69%	21	31%	68	1,25%
Bulgaria	47	75%	16	25%	63	0,90%	47	77%	14	23%	61	1,12%
Austria	36	67%	18	33%	54	0,77%	36	67%	18	33%	54	0,99%
Rusia	28	57%	21	43%	49	0,70%	30	61%	19	39%	49	0,90%
Indonesia	33	67%	16	33%	49	0,70%	29	66%	15	34%	44	0,81%
Dubái	34	83%	7	17%	41	0,59%	34	85%	6	15%	40	0,74%
India	32	78%	9	22%	41	0,59%	31	82%	7	18%	38	0,70%
Tailandia	17	53%	15	47%	32	0,46%	19	58%	14	42%	33	0,61%
Hungría	24	77%	7	23%	31	0,44%	17	77%	5	23%	22	0,40%
Turquía	22	71%	9	29%	31	0,44%	23	77%	7	23%	30	0,55%
México	12	43%	16	57%	28	0,40%	12	35%	22	65%	34	0,63%
Marruecos	15	60%	10	40%	25	0,36%	14	64%	8	36%	22	0,40%
Bélgica	16	76%	5	24%	21	0,30%	20	77%	6	23%	26	0,48%



8.2. Tablas de datos

Países	2021						2020					
	Hombres	%	Mujeres	%	Total	%	Hombres	%	Mujeres	%	Total	%
Malasia	11	55%	9	45%	20	0,29%	5	50%	5	50%	10	0,18%
Polonia	12	60%	8	40%	20	0,29%	10	53%	9	47%	19	0,35%
Canadá	12	71%	5	29%	17	0,24%	12	67%	6	33%	18	0,33%
Egipto	12	75%	4	25%	16	0,23%	14	82%	3	18%	17	0,31%
Grecia	9	56%	7	44%	16	0,23%	10	67%	5	33%	15	0,28%
Vietnam	7	44%	9	56%	16	0,23%	6	43%	8	57%	14	0,26%
Kazajistán	9	60%	6	40%	15	0,21%	8	53%	7	47%	15	0,28%
Croacia	9	75%	3	25%	12	0,17%	9	82%	2	18%	11	0,20%
Chipre	8	73%	3	27%	11	0,16%	8	73%	3	27%	11	0,20%
Serbia	8	73%	3	27%	11	0,16%	9	82%	2	18%	11	0,20%
Singapur	8	73%	3	27%	11	0,16%	9	75%	3	25%	12	0,22%
Suecia	8	80%	2	20%	10	0,14%	9	69%	4	31%	13	0,24%
Chile	8	89%	1	11%	9	0,13%	5	50%	5	50%	10	0,18%



8.2. Tablas de datos

Países	2021						2020					
	Hombres	%	Mujeres	%	Total	%	Hombres	%	Mujeres	%	Total	%
Nueva Zelanda	6	67%	3	33%	9	0,13%	4	57%	3	43%	7	0,13%
República Checa	7	78%	2	22%	9	0,13%	7	78%	2	22%	9	0,17%
Rumanía	7	88%	1	13%	8	0,11%	7	100%	0	0%	7	0,13%
Colombia	3	43%	4	57%	7	0,10%	4	57%	3	43%	7	0,13%
Suiza	6	100%	0	0%	6	0,09%	5	100%	0	0%	5	0,09%
Túnez	1	20%	4	80%	5	0,07%	1	25%	3	75%	4	0,26%
Bosnia y Herzegovina	2	50%	2	50%	4	0,06%	2	67%	1	33%	3	0,06%
Eslovenia	3	100%	0	0%	3	0,04%	-	-	-	-	-	-
Dinamarca	0	0%	2	100%	2	0,03%	0	0%	2	100%	2	0,04%
Montenegro	2	100%	0	0%	2	0,03%	2	100%	0	0%	2	0,04%

8.2. Tablas de datos

Plantilla por categoría laboral / género

	Hombres		Mujeres		Total		Hombres		Mujeres		Total	
		%		%		% sobre total		%		%		% sobre total
	2021						2020					
Ejecutivos	59	89%	7	11%	66	0,95%	121	81%	28	19%	149	2,70%
Gerentes	286	79%	74	21%	360	5,15%	258	77%	79	23%	337	6,20%
Profesionales	794	72%	310	28%	1.104	15,78%	537	73%	199	27%	736	13,50%
Técnicos	1.403	68%	672	32%	2.075	29,66%	910	71%	377	29%	1.287	23,70%
Administración y soporte	397	40%	590	60%	987	14,11%	444	43%	592	57%	1.036	19,10%
Producción	1.630	68%	773	32%	2.403	34,35%	1.347	71%	544	29%	1.891	34,80%
Total Fluidra	4.569	65%	2.426	35%	6.995	100,00%	3.617	67%	1.819	33%	5.436	100,00%



8.2. Tablas de datos

Plantilla por edad / género

	2021						2020					
	Hombres	%	Mujeres	%	Total	% sobre total	Hombres	%	Mujeres	%	Total	% sobre total
Menores de 30	651	63%	389	37%	1.040	14,90%	408	64%	225	36%	633	11,60%
Entre 30 y 50 años	2.842	64%	1.574	36%	4.416	63,10%	2.337	66%	1.197	34%	3.534	65,00%
Más de 50 años	1.076	70%	463	30%	1.539	22,00%	872	69%	397	31%	1.269	23,40%
Total Fluidra	4.569	65%	2.426	35%	6.995	100,00%	3.617	67%	1.819	33%	5.436	100,00%

Plantilla por tipo de contrato / género

	2021				2020			
	Hombres	Mujeres	Total	% total	Hombres	Mujeres	Total	% total
Indefinidos (tiempo completo)	4.381	2.213	6.594	94,30%	3.446	1.620	5.066	93,10%
Indefinidos (tiempo parcial)	32	120	152	2,20%	23	97	120	2,20%
Contrato temporal (tiempo completo)	141	84	225	3,20%	124	89	213	4,00%
Contrato temporal (tiempo parcial)	15	9	24	0,30%	24	13	37	0,70%
Total Fluidra	4.569	2.426	6.995	100,00%	3.617	1.819	5.436	100,00%



8.2. Tablas de datos

Plantilla por tipo de contrato / edad

	2021				2020			
	Indefinidos		Temporal		Indefinidos		Temporal	
	Tiempo completo	Tiempo parcial	Tiempo completo	Tiempo parcial	Tiempo completo	Tiempo parcial	Tiempo completo	Tiempo parcial
Menores de 30 años	934	12	87	7	550	11	66	6
Entre 30 y 50 años	4.197	109	105	5	3.330	81	113	10
Más de 50 años	1.463	31	33	12	1.186	28	34	21
Total Fluidra	6.594	152	225	24	5.066	120	213	37



8.2. Tablas de datos

Plantilla por tipo de contrato / categoría laboral

	2021				2020			
	Indefinidos		Temporal		Indefinidos		Temporal	
	Tiempo completo	Tiempo parcial	Tiempo completo	Tiempo parcial	Tiempo completo	Tiempo parcial	Tiempo completo	Tiempo parcial
Ejecutivos	66	0	0	0	148	1	0	0
Gerentes	355	2	2	1	334	3	0	0
Profesionales	1.087	11	4	2	720	8	6	2
Técnicos	1.995	48	31	1	1.233	27	20	7
Administración y soporte	856	50	74	7	944	48	32	12
Producción	2.235	41	114	13	1.687	33	155	16
Total Fluidra	6.594	152	225	24	5.066	120	213	37



8.2. Tablas de datos

Plantilla por tipo de contrato / categoría laboral

	2021				2020			
	Indefinidos		Temporal		Indefinidos		Temporal	
	Tiempo completo	Tiempo parcial	Tiempo completo	Tiempo parcial	Tiempo completo	Tiempo parcial	Tiempo completo	Tiempo parcial
Hombres	4.023	47	136	14	3.487	141	33	
Mujeres	1.981	128	87	8	1.648	90	101	
Promedio Fluidra	6.004	175	223	22	5.135	231	134	

Plantilla media por tipo de contrato / categoría laboral

	2021				2020			
	Indefinidos		Temporal		Indefinidos		Temporal	
	Tiempo completo	Tiempo parcial	Tiempo completo	Tiempo parcial	Tiempo completo	Tiempo parcial	Tiempo completo	Tiempo parcial
Ejecutivos	707	45	61	6	213	0	1	
Gerentes	60	0	0	0	328	0	3	
Profesionales	325	2	2	0	676	6	9	
Técnicos	2.068	53	121	14	1.263	24	31	
Administración y soporte	987	12	4	2	951	34	54	
Producción	1.858	63	36	1	1.704	167	36	
Promedio Fluidra	6.004	175	223	22	5.135	231	134	



8.2. Tablas de datos

Plantilla media por tipo de contrato / edad

	2021				2020			
	Indefinidos		Temporal		Indefinidos		Temporal	
	Tiempo completo	Tiempo parcial	Tiempo completo	Tiempo parcial	Tiempo completo	Tiempo parcial	Tiempo completo	Tiempo parcial
Menores de 30 años	758	13	81	5	555	65	22	
Entre 30 y 50 años	3.892	124	114	5	3.399	118	73	
Más de 50 años	1.355	37	28	13	1.181	48	39	
Promedio Fluidra	6.004	175	223	22	5.135	231	134	



8.2. Tablas de datos

Nuevas contrataciones y rotación de personal

Nuevas contrataciones 2021	Menores de 30 años			Entre 30 y 50 años			Mayores de 50 años			Total general
	Hombres			Mujeres						
Alemania	3	6	4	2	3	2	20			
Tasa nuevas contrataciones	32%	20%	20%	34%	17%	17%	21%			
Australia	13	32	14	14	14	7	94			
Tasa nuevas contrataciones	33%	24%	15%	43%	17%	16%	22%			
Austria	6	6	0	2	1	0	15			
Tasa nuevas contrataciones	76%	31%	0%	34%	22%	0%	27%			
Bélgica	1	1	0	0	0	0	2			
Tasa nuevas contrataciones	150%	9%	0%	0%	0%	0%	10%			
Bosnia y Herzegovina	0	1	0	0	1	0	2			
Tasa nuevas contrataciones	0%	46%	0%	0%	57%	0%	51%			
Brasil	19	26	3	10	9	1	68			
Tasa nuevas contrataciones	59%	33%	24%	67%	46%	400%	43%			
Bulgaria	4	8	2	0	1	0	15			



8.2. Tablas de datos

Nuevas contrataciones 2021	Menores de 30 años			Entre 30 y 50 años			Mayores de 50 años			Total general
	Hombres			Mujeres						
Tasa nuevas contrataciones	98%	21%	31%	0%	7%	0%	23%			
Canadá	0	0	0	0	0	0	0			
Tasa nuevas contrataciones	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%			
Chile	1	1	0	0	0	0	2			
Tasa nuevas contrataciones	35%	19%	0%	0%	0%	0%	20%			
China	15	35	1	15	37	3	106			
Tasa nuevas contrataciones	63%	14%	2%	60%	16%	26%	18%			
Chipre	0	1	0	0	0	0	1			
Tasa nuevas contrataciones	0%	14%	0%	0%	0%	0%	9%			
Colombia	0	0	0	0	0	0	0			
Tasa nuevas contrataciones	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%			
Croacia	1	1	0	0	1	0	3			
Tasa nuevas contrataciones	1200%	11%	0%	0%	46%	0%	24%			
Dinamarca	0	0	0	0	0	0	0			



8.2. Tablas de datos

Nuevas contrataciones 2021	Menores de 30 años			Entre 30 y 50 años			Mayores de 50 años			Total general
	Hombres			Mujeres						
Tasa nuevas contrataciones	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
Egipto	0	0	0	0	1	0	0	0	1	
Tasa nuevas contrataciones	0%	0%	0%	36%	0%	0%	0%	0%	6%	
Emiratos Árabes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Tasa nuevas contrataciones	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
Eslovenia	0	1	0	0	0	0	0	0	1	
Tasa nuevas contrataciones	0%	67%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
España	72	150	25	42	118	11	418	11	418	
Tasa nuevas contrataciones	56%	18%	7%	51%	22%	6%	20%	6%	20%	
Estados Unidos de América	120	109	29	56	63	18	395	18	395	
Tasa nuevas contrataciones	105%	29%	17%	92%	42%	26%	42%	26%	42%	
Francia	10	18	4	10	18	3	63	3	63	
Tasa nuevas contrataciones	40%	10%	7%	58%	19%	11%	15%	11%	15%	
Grecia	0	1	0	1	1	0	3	0	3	



8.2. Tablas de datos

Nuevas contrataciones 2021	Menores de 30 años			Entre 30 y 50 años			Mayores de 50 años			Total general
	Hombres			Mujeres						
Tasa nuevas contrataciones	0%	19%	0%	63%	22%	0%	19%			
Hungría	3	5	0	1	3	1	13			
Tasa nuevas contrataciones	67%	40%	0%	86%	78%	150%	48%			
India	2	3	0	0	1	0	6			
Tasa nuevas contrataciones	38%	11%	0%	0%	13%	0%	15%			
Indonesia	0	1	0	0	0	0	1			
Tasa nuevas contrataciones	0%	6%	0%	0%	0%	0%	2%			
Italia	2	3	1	1	1	0	8			
Tasa nuevas contrataciones	32%	5%	5%	34%	4%	0%	7%			
Kazajistán	0	0	0	0	0	0	0			
Tasa nuevas contrataciones	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%			
Malasia	0	0	0	0	0	0	0			
Tasa nuevas contrataciones	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%			



8.2. Tablas de datos

Nuevas contrataciones 2021	Menores de 30 años			Entre 30 y 50 años			Mayores de 50 años			Total general
	Hombres			Mujeres						
Marruecos	0	1	0	2	0	0	3			
Tasa nuevas contrataciones	0%	10%	0%	44%	0%	0%	12%			
México	1	1	1	1	1	0	5			
Tasa nuevas contrataciones	600%	12%	60%	36%	8%	0%	18%			
Montenegro	0	0	0	0	0	0	0			
Tasa nuevas contrataciones	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%			
Nueva Zelanda	1	1	0	2	1	0	5			
Tasa nuevas contrataciones	171%	34%	0%	600%	57%	0%	78%			
Países Bajos	8	8	2	2	10	0	30			
Tasa nuevas contrataciones	70%	24%	12%	62%	53%	0%	34%			
Polonia	0	0	0	0	0	0	0			
Tasa nuevas contrataciones	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%			
Portugal	0	1	0	0	0	0	1			



8.2. Tablas de datos

Nuevas contrataciones 2021	Menores de 30 años			Entre 30 y 50 años			Mayores de 50 años			Total general
	Hombres			Mujeres						
Tasa nuevas contrataciones	0%	4%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	
Reino Unido	6	7	2	6	1	3	6	1	25	
Tasa nuevas contrataciones	37%	16%	7%	62%	3%	15%	37%	3%	16%	
República Checa	0	0	1	0	0	0	0	0	1	
Tasa nuevas contrataciones	0%	0%	39%	0%	0%	0%	0%	0%	11%	
Rumania	0	0	0	1	0	0	1	0	1	
Tasa nuevas contrataciones	0%	0%	0%	150%	0%	0%	150%	0%	13%	
Rusia	4	4	0	1	2	2	4	2	13	
Tasa nuevas contrataciones	81%	21%	0%	24%	15%	52%	81%	15%	26%	
Serbia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Tasa nuevas contrataciones	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
Singapur	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Tasa nuevas contrataciones	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
Sudáfrica	18	25	0	2	2	0	20	2	47	



8.2. Tablas de datos

Nuevas contrataciones 2021	Menores de 30 años			Entre 30 y 50 años			Mayores de 50 años			Total general
	Hombres			Mujeres						
Tasa nuevas contrataciones	34%	10%	0%	17%	3%	0%	9%			
Suecia	1	0	0	1	0	0	2			
Tasa nuevas contrataciones	100%	0%	0%	120%	0%	0%	16%			
Suiza	0	0	0	0	0	0	0			
Tasa nuevas contrataciones	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%			
Tailandia	2	0	0	2	1	0	5			
Tasa nuevas contrataciones	86%	0%	0%	133%	9%	0%	16%			
Túnez	0	0	0	0	0	0	0			
Tasa nuevas contrataciones	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%			
Turquía	0	0	0	0	0	0	0			
Tasa nuevas contrataciones	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%			
Vietnam	0	3	0	0	1	0	4			
Tasa nuevas contrataciones	0%	53%	0%	0%	20%	0%	27%			
Total	313	460	89	175	291	51	1379			



8.2. Tablas de datos

Nuevas contrataciones 2020	Menores de 30 años			Entre 30 y 50 años			Mayores de 50 años			Total general
	Hombres			Mujeres						
Alemania	1	5	1	5	6	0	18			
Tasa nuevas contrataciones	10%	16%	6%	100%	30%	0%	19%			
Australia	28	36	11	19	23	12	129			
Tasa nuevas contrataciones	64%	31%	11%	51%	32%	29%	31%			
Austria	5	2	0	1	1	0	9			
Tasa nuevas contrataciones	63%	13%	0%	17%	25%	0%	17%			
Bélgica	0	1	0	0	0	0	1			
Tasa nuevas contrataciones	0%	8%	0%	0%	0%	0%	4%			
Brasil	7	31	0	5	8	0	51			
Tasa nuevas contrataciones	37%	22%	0%	0%	100%	0%	30%			
Bulgaria	0	16	0	0	2	0	18			
Tasa nuevas contrataciones	0%	36%	0%	0%	13%	0%	30%			
Chile	1	0	0	0	1	0	2			



8.2. Tablas de datos

Nuevas contrataciones 2020	Menores de 30 años			Entre 30 y 50 años			Mayores de 50 años			Total general
	Hombres			Mujeres						
Tasa nuevas contrataciones	25%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	22%	
Chipre	0	1	0	0	0	0	0	0	1	
Tasa nuevas contrataciones	0%	14%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	9%	
Croacia	0	16	0	0	0	0	0	0	16	
Tasa nuevas contrataciones	0%	200%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	145%	
Dubái	0	2	0	0	1	0	0	0	3	
Tasa nuevas contrataciones	0%	7%	0%	0%	20%	0%	0%	0%	8%	
Egipto	1	0	0	1	0	0	0	0	2	
Tasa nuevas contrataciones	33%	0%	0%	50%	0%	0%	0%	0%	12%	
España	32	100	10	20	50	4	4	4	216	
Tasa nuevas contrataciones	32%	13%	3%	30%	10%	2%	2%	2%	11%	
Francia	2	30	0	2	21	0	0	0	55	
Tasa nuevas contrataciones	6%	17%	0%	13%	25%	0%	0%	0%	14%	



8.2. Tablas de datos

Nuevas contrataciones 2020	Menores de 30 años			Entre 30 y 50 años			Mayores de 50 años			Total general
	Hombres			Mujeres						
Hungría	1	1	0	0	0	0	2			
Tasa nuevas contrataciones	50%	9%	0%	0%	0%	0%	9%			
Indonesia	1	1	0	2	0	0	4			
Tasa nuevas contrataciones	10%	6%	0%	50%	0%	0%	9%			
Italia	3	7	0	2	1	0	13			
Tasa nuevas contrataciones	38%	11%	0%	100%	4%	0%	11%			
Nueva Zelanda	0	1	0	0	0	0	1			
Tasa nuevas contrataciones	0%	33%	0%	0%	0%	0%	14%			
Polonia	0	0	0	1	0	0	1			
Tasa nuevas contrataciones	0%	0%	0%	100%	0%	0%	5%			
Portugal	7	0	0	0	0	0	7			
Tasa nuevas contrataciones	58%	0%	0%	0%	0%	0%	10%			
República Checa	1	1	0	0	0	0	2			



8.2. Tablas de datos

Nuevas contrataciones 2020	Menores de 30 años			Entre 30 y 50 años			Mayores de 50 años			Total general
	Hombres			Mujeres						
Tasa nuevas contrataciones	100%	20%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	22%	
Rusia	0	0	0	1	0	0	0	0	1	
Tasa nuevas contrataciones	0%	0%	0%	33%	0%	0%	0%	0%	2%	
Sudáfrica	19	30	4	4	5	3	3	3	65	
Tasa nuevas contrataciones	33%	11%	6%	25%	7%	9%	9%	9%	13%	
Estados Unidos (USA)	25	39	12	20	19	2	2	2	117	
Tasa nuevas contrataciones	47%	15%	10%	67%	23%	4%	4%	4%	20%	
Vietnam	0	1	0	0	1	0	0	0	2	
Tasa nuevas contrataciones	0%	25%	0%	0%	20%	0%	0%	0%	14%	
Total general	157	336	40	94	157	22	22	22	806	
Tasa nuevas contrataciones	37%	14%	5%	42%	13%	6%	6%	6%	15%	

8.2. Tablas de datos

Nuevas contrataciones por tipo de contrato / género

	2021				2020			
	Hombres	Mujeres	Total	%	Hombres	Mujeres	Total	%
Altas de contratos indefinidos	731	403	1.134	82%	313	155	468	58%
Altas de contratos temporales	131	114	245	18%	218	105	323	42%
Total Fluidra	862	517	1.379	100%	531	260	791	100%

Despidos por género

	Hombres	%	Mujeres	%	Total
Despidos 2021	170	75%	56	25%	226
Despidos 2020	301	63%	177	37%	478

Despidos por categoría laboral

	2021	2020
Ejecutivos	1	14
Gerentes	2	21
Profesionales	16	64
Técnicos	55	87
Administración y soporte	28	123
Producción	124	169
Total Fluidra	226	478

8.2. Tablas de datos

Despidos por edad

	2021	2020
Menores de 30 años	57	99
Entre 30 y 50 años	130	297
Más de 50 años	39	82
Total Fluidra	226	478





8.2. Tablas de datos

Despidos por país

Despidos 2021	Menores de 30 años			Entre 30 y 50 años			Mayores de 50 años			Total general
	Hombres			Mujeres						
Australia	3	2	3	0	0	2	10			
Bélgica	0	2	0	0	1	0	3			
Brasil	4	9	1	2	1	1	18			
Bulgaria	0	1	0	0	0	0	1			
China	0	8	0	0	8	0	16			
España	7	34	11	0	10	8	70			
EE.UU.	22	23	9	4	6	2	66			
Francia	2	0	0	2	0	0	4			
Indonesia	1	4	0	2	1	0	8			
Italia	1	0	0	0	1	0	2			
Reino Unido	1	1	0	1	0	0	3			
Sudáfrica	4	14	1	0	2	1	22			
Tailandia	0	0	0	0	1	0	1			
Vietnam	1	1	0	0	0	0	2			
Total Fluidra	46	99	25	11	31	14	226			



8.2. Tablas de datos

Despidos 2020	Menores de 30 años			Entre 30 y 50 años			Mayores de 50 años			Total general
	Hombres			Mujeres						
Alemania	0	4	1	3	1	1	10			
Australia	1	3	4	1	2	0	11			
Austria	3	5	3	3	1	0	15			
Bélgica	0	2	0	0	0	0	2			
Bosnia y Herzegovina	0	0	0	0	0	0	0			
Brasil	10	31	8	0	16	8	65			
Bulgaria	0	22	1	0	1	0	24			
Canadá	0	1	1	2	0	0	4			
Chile	1	1	0	0	2	0	4			
China	0	1	0	0	0	0	1			
Colombia	0	1	0	1	1	0	3			
Croacia	1	1	0	0	0	0	2			
Dubái	0	0	0	0	0	0	0			
Egipto	1	1	0	1	0	0	3			



8.2. Tablas de datos

Despidos 2020	Menores de 30 años			Entre 30 y 50 años			Mayores de 50 años			Total general
	Hombres			Mujeres						
Túnez	0	0	0	0	1	0	0	0	1	
Estados Unidos (USA)	13	46	28	8	13	8	8	8	116	
Vietnam	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Total general	52	184	65	47	113	17	17	17	478	



8.2. Tablas de datos

Rotación por género

	% Hombres	% Mujeres	% Total
Rotación estructural 2021	11,79%	9,29%	10,94%
Rotación voluntaria 2021	7,62%	6,64%	7,28%
Rotación estructural 2020	10,6%	8,7%	10%
Rotación voluntaria 2020	5%	4%	4,6%

Rotación por edad

	Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Más de 50 años	% Total
Rotación estructural 2021	23,59%	9,29%	8,69%	10,94%
Rotación voluntaria 2021	16,20%	6,05%	5,89%	7,28%

*No hay datos disponibles de 2020.

Horas de Formación por categorías

	2021			2020		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Ejecutivos	439	39	478	28	147	175
Gerentes	3.047	834	3.881	13.342	5.110	18.452
Profesionales	8.018	3.343	11.361	4.341	2.745	7.086
Técnicos	12.755	6.669	19.424	2.817	2.038	4.855
Administración y soporte	2.308	4.898	7.206	730	1.718	2.448
Producción	7.010	2.067	9.077	10.228	454	10.682
Total Formación	33.577	17.850	51.427	31.486	12.212	43.698

8.2. Tablas de datos

Indicadores ambientales

Materiales de fabricación por origen

	2021		2022		Variación
	tn	%	tn	%	%
Materiales reutilizados/reciclados	17.743	26%	14.408	23%	23%
Materiales no renovables	49.941	74%	49.257	77%	1%
Total	67.684	100%	63.665	100%	6%

Materiales de fabricación por tipología y origen

	Renovable (tn)	No renovable (tn)	Total (tn)	Renovable (tn)	No renovable (tn)	Total (tn)
	2021			2020		
Metales	575	11.321	11.896		5.584	
Plásticos	3.079	18.068	21.146	1.176	20.430	49.208
Químicos	-	18.835	18.835		22.018	
Vidrio	14.089	1.543	15.632	13.232	1.225	14.457
Componentes electrónicos	-	174	174	N/D	N/D	N/D
Total	17.743	49.941	67.684	14.408	49.257	63.665



8.2. Tablas de datos

Embalaje por tipología y origen

	Renovable (tn)	No renovable (tn)	Total (tn)	Total (tn)
	2021		2020	
Films & Plásticos	221	1.853	2.074	2.191
Madera	3.099	7.025	10.124	6.067
Cartón	3.032	2.488	5.520	5.887
Bolsas compostables	-	1	1	-
Otros	-	130	130	-
Total	6.352	11.497	17.849	14.145

Residuos por tipología

	Tn	%	Tn	%
	2021		2020	
Residuos peligrosos	3.162	10%	8.616	32%
Pilas, baterías y residuos eléctricos y electrónicos	2.033	64%	16	0%
Plásticos o recipientes contaminados	129	4%	80	1%
Sustancias químicas, aceites y lubricantes	628	20%	8.519	99%
No reciclables o mezclados	372	12%	0	0%
Residuos no peligrosos	29.348	90%	18.307	68%
Plásticos	5.970	20%	2.471	13%
Madera	954	3%	3.454	19%
Metales	5.079	17%	544	3%
No reciclables o mezclados	12.434	43%	2.498	14%
Papel y cartón	4.911	17%	9.340	51%
Total	32.510	100%	26.922	100%



8.2. Tablas de datos

Residuos por método de disposición

	Tn	%	Tn	%
	2021		2020	
Residuos peligrosos	3.162	10%	8.615	32%
Reciclaje / reutilización	2.693	85%	736	9%
Incineración	200	6%	95	1%
Vertedero	269	9%	7.784	90%
Residuos no peligrosos	29.348	90%	18.307	68%
Reciclaje / reutilización	21.302	72%	15.374	84%
Incineración	205	1%	66	0%
Vertedero	7.841	27%	2.867	16%
Total	32.510	100%	26.922	100%

Intensidad energética

	Unidad	Intensidad	Denominador	Intensidad	Denominador	Var.
		2021		2020		
Por materia prima consumida	GJ/tn	5,76	85.533	4,22	77.810	31%
Por metros cuadrados de superficie	GJ/m2	0,61	812.329	0,531	618.700	14%
Por empleado	GJ/per	70,48	6.995	60,45	5.436	17%
Por EBITDA	GJ/EBITDA	0,0010	506.366.000	0,0011	302.072.000	-10%



8.2. Tablas de datos

Emisiones Alcances 1&2 por región

	2021		2020	
HQ+EMEA	11.856	59%	9.095	49%
Alcance 1	9.098	77%	6.681	73%
Alcance 2*	2.758	23%	2.414	27%
AMER	795	4%	1.290	7%
Alcance 1	780	98%	69	5%
Alcance 2*	15	2%	1.221	95%
APAC	7.457	37%	8.260	44%
Alcance 1	5.205	70%	1.288	16%
Alcance 2*	2.252	30%	6.972	84%
FLUIDRA	20.108	100%	18.644	100%
Alcance 1	15.083	75%	8.037	43%
Alcance 2*	5.025	25%	10.607	57%

* Emisiones Alcance 2 en base a mercado

Emisiones significativas al aire

En toneladas	2021	2020
Compuestos Orgánicos Volátiles (COVs)	299,17	130,30
Ácido Clorhídrico (HCl)	1	0,03
Cloro (Cl)	2.693,43	0,13
E. fugitivas (CO ₂ eq)	-	15,15
CO	-	3,31
SOx	-	4,46
NOx	2,86	10,22
Partículas en suspensión (PM)	0,96	0,64
HCFCs	0,01	N/D
HFC	0,09	N/D
Contaminantes orgánicos persistentes (COPs)	0,30	N/D
Contaminantes atmosféricos peligrosos (CAP)	4,60	N/D
CO ₂	3.231,79	N/D

* Estas emisiones corresponden a las declaradas por las principales empresas productivas Cepex, Waterlinx, Inquide, Metalast y Pol-tank y las estimadas para el resto de compañías según su consumo de gasóleo y gas natural.



8.3. Índice de contenidos GRI

GRI 101: Fundamentos 2016

GRI 102: Contenidos generales 2016

Contenido	Observaciones / Omisión	Página	Verificado	Contenido	Observaciones / Omisión	Página	Verificado
102-1 Nombre de la organización	Fluidra S.A.		✓	102-11 Principio o enfoque de precaución		115-116, 166	✓
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios		12, 19-21	✓	102-12 Iniciativas externas		125-126, 188, 194	✓
102-3 Ubicación de la sede	Av. Alcalde Barnils, 69, 08174 Sant Cugat del Vallés, Barcelona, España		✓	102-13 Afiliación a asociaciones		235	✓
102-4 Ubicación de las operaciones		18	✓	102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones		6-8	✓
102-5 Propiedad y forma jurídica	Sociedad anónima cotizada en bolsa		✓	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades		117	✓
102-6 Mercados servidos		16-21, 139-145	✓	102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta		13-14, 125-126, 189, 198	✓
102-7 Tamaño de la organización		5, 19-21, 47-48, 65	✓	102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas		128	✓
102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	Parcial (Información no disponible): la compañía no ofrece datos de contratación por región y espera tener la información completa en el próximo ejercicio.	195, 250-253	✓	102-18 Estructura de gobernanza		93-95, 105	✓
102-9 Cadena de suministro		134-135	✓	102-19 Delegación de autoridad		105	✓
102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro		9-10, 134	✓	102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales		70-71	✓



8.3. Índice de contenidos GRI

Contenido	Observaciones / Omisión	Página	Verificado	Contenido	Observaciones / Omisión	Página	Verificado
102-22 Composición del máximo órgano superior de gobierno y sus comités		96-99	✓	102-33 Comunicación de preocupaciones críticas al máximo órgano de gobierno		94-95	✓
102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno		96-99	✓	102-35 Políticas de remuneración	Parcial (Confidencialidad): la compañía no ofrece información acerca del pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo.	110	✓
102-24 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno		100-101	✓	102-36 Procesos para determinar la remuneración	Parcial (Información no disponible): no se detalla si en la determinación de la remuneración participan consultores especializados y si son independientes a la dirección, se espera completar la información en el próximo ejercicio.	110	✓
102-25 Conflictos de interés		103-104	✓	102-40 Lista de grupos de interés		85-87	✓
102-26 Función de máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia		94-95	✓	102-41 Acuerdos de negociación colectiva		197	✓
102-27 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno		94-95	✓	102-42 Identificación y selección de grupos de interés		85-87	✓
102-28 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno		102	✓	102-43 Enfoques para la participación de los grupos de interés		85-87, 238-243	✓
102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales		70-71, 115-116	✓	102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados		85-87	✓
102-30 Eficacia de los procesos de gestión del riesgo		115-116	✓	102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados		238	✓
102-31 Revisión de temas económicos, ambientales y sociales		70-72	✓				
102-32 Función de máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad		94-95	✓				



8.3. Índice de contenidos GRI

Contenido	Observaciones / Omisión	Página	Verificado	Contenido GRI	Observaciones / Omisión	Página	Verificado
102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema		238-243	✓	GRI 201: Desempeño económico 2016			
102-47 Lista de los temas materiales		244-246	✓	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		94-95	
102-48 Reexpresión de la información		238	✓	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes		44	
102-49 Cambios en la elaboración de informes		241	✓	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		44	
102-50 Período objeto del informe	Año natural 2021		✓	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Parcial (Información no disponible): falta dar detalle por país o región.	247	✓
102-51 Fecha del último informe	Abril 2021 (ejercicio 2020)		✓	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Parcial (Información no disponible): falta dar detalle por país o región.	171-172	✓
102-52 Ciclo de elaboración de informes	Anual		✓	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	No procede: Fluidra no tiene obligaciones y planes de jubilación.		✓
102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Departamento de ESG: rsc@fluidra.com Departamento de Relación con Inversores: investor_relations@fluidra.com Para consultas generales: info@fluidra.com		✓	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno		158	✓
102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI		238	✓	GRI 202: Presencia en el mercado 2016			
102-55 Índice de contenido de GRI		282	✓	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		194, 240	
102-56 Verificación externa		239, 297	✓	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes		194	
				103-3 Evaluación del enfoque de gestión		194	



8.3. Índice de contenidos GRI

Contenido GRI	Observaciones / Omisión	Página	Verificado	Contenido GRI	Observaciones / Omisión	Página	Verificado
202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	Las remuneraciones en Fluidra siempre se encuentran al nivel o por encima del Salario Mínimo de cada país de operación. Parcial: no se ofrece el ratio del salario de categoría inicial frente al salario mínimo local de cada país de operación.		✓	GRI 205: Anticorrupción 2016			
202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	El porcentaje de altos ejecutivos contratados de la comunidad local es del 91%. Se entiende por local, cuando la persona desempeña su cargo en el mismo país de su nacionalidad.		✓	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		125	
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016				103-2 Enfoque de gestión y sus componentes		125	
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		228		103-3 Evaluación del enfoque de gestión		125	
103-2 Enfoque de gestión y sus componentes		228		205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Parcial (Información no disponible): falta detallar los riesgos significativos relacionados con la corrupción, espera tener la información completa en el próximo ejercicio.	130-131	✓
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		228		205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción		130-131	✓
203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados		228	✓	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas		130-131	✓
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016				GRI 206: Competencia desleal 2016			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		133		103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		125	
103-2 Enfoque de gestión y sus componentes		133		103-2 Enfoque de gestión y sus componentes		125	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		133		103-3 Evaluación del enfoque de gestión		125	
204-1 Proporción de gasto en proveedores locales		135	✓				



8.3. Índice de contenidos GRI

Contenido GRI	Observaciones / Omisión	Página	Verificado	Contenido GRI	Observaciones / Omisión	Página	Verificado
206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia		132	✓	GRI 301: Materiales 2016			
GRI 207: Fiscalidad 2019				103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		163-168	
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		155		103-2 Enfoque de gestión y sus componentes		163-168	
103-2 Enfoque de gestión y sus componentes		155		103-3 Evaluación del enfoque de gestión		163-168	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		155		301-1 Materiales utilizados por peso o volumen		181, 278-279	✓
207-1 Enfoque fiscal		155-156	✓	301-2 Insumos reciclados		181, 278-279	✓
207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	Para información adicional, consultar el Informe de Auditoría de Cuentas Anuales Consolidadas de 2021 disponible en https://www.fluidra.com/es/accionistas/informe-integrado-y-cuentas-anuales	128, 155-156	✓	GRI 302: Energía 2016			
207-4 Presentación de informes país por país	Parcial: para mayor detalle de datos, consultar las cuentas anuales y el informe de gestión de Fluidra correspondientes al ejercicio 2021.	157, 247-249	✓	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		163-168	
				103-2 Enfoque de gestión y sus componentes		163-168	
				103-3 Evaluación del enfoque de gestión		163-168	
				302-1 Consumo energético dentro de la organización		173, 175	✓
				302-3 Intensidad energética		280	✓



8.3. Índice de contenidos GRI

Contenido GRI	Observaciones / Omisión	Página	Verificado	Contenido GRI	Observaciones / Omisión	Página	Verificado
302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios		27-37	✓	303-5 Consumo de agua	Parcial (Información no disponible): la compañía está actualizando sus sistemas de reporting y espera tener la información completa en el próximo ejercicio.	184	✓
GRI 303: Agua y efluentes 2018				GRI 304: Biodiversidad 2016			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		163-168		103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		163-168	
103-2 Enfoque de gestión y sus componentes		163-168		103-2 Enfoque de gestión y sus componentes		163-168	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		163-168		103-3 Evaluación del enfoque de gestión		163-168	
303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	Parcial (Información no disponible): la compañía está actualizando sus sistemas de reporting y espera tener la información completa en el próximo ejercicio.	184	✓	304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	Todos los centros productivos de la compañía se encuentran en polígonos industriales fuera de zonas protegidas y de especial interés con nulo o poco impacto en la biodiversidad.	185	✓
303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	Parcial (Información no disponible): la compañía no desglosa el consumo de agua de aquellas ubicaciones con estrés hídrico.	184	✓	304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	Parcial (Información no disponible): no se detalla el tamaño y la ubicación de las áreas protegidas o restauradas de los hábitats y si el éxito de la medida de restauración estuvo o está aprobado por profesionales externos independientes.	185	✓
303-4 Vertidos de agua	Parcial (Información no disponible): la compañía está actualizando sus sistemas de reporting y espera tener la información completa en el próximo ejercicio.	184	✓				

8.3. Índice de contenidos GRI

Contenido GRI	Observaciones / Omisión	Página	Verificado	Contenido GRI	Observaciones / Omisión	Página	Verificado
304-3 Hábitats protegidos o restaurados	Parcial (Información no disponible): no se detalla el tamaño y la ubicación de las áreas protegidas o restauradas de los hábitats y si el éxito de la medida de restauración estuvo o está aprobado por profesionales externos independientes.	185	✓	GRI 306: Residuos 2020			
GRI 305: Emisiones 2016				103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		163-168	
103-2 Enfoque de gestión y sus componentes		163-168		103-2 Enfoque de gestión y sus componentes		163-168	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		163-168		103-3 Evaluación del enfoque de gestión		163-168	
305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)		173, 174, 281	✓	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos		182-183	✓
305-2 Emisiones directas de GEI al generar energía (alcance 2)		173, 177, 281	✓	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos		182-183	✓
305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)		173, 178	✓	306-3 Residuos generados		182-183, 279	✓
305-5 Reducción de las emisiones de GEI		169, 173-174, 177-178	✓	306-4 Residuos no destinados a eliminación	Parcial (Información no disponible): Fluidra no desglosa la información por gestión de residuos interna y externa.	182-183, 280	✓
305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire		281	✓	306-5 Residuos destinados a eliminación	Parcial (Información no disponible): Fluidra no desglosa la información por gestión de residuos interna y externa.	182-183, 280	✓



8.3. Índice de contenidos GRI

Contenido GRI	Observaciones / Omisión	Página	Verificado	Contenido GRI	Observaciones / Omisión	Página	Verificado
GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016				GRI 401: Empleo 2016			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		163-168		103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		194-195	
103-2 Enfoque de gestión y sus componentes		163-168		103-2 Enfoque de gestión y sus componentes		194-195	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		163-168		103-3 Evaluación del enfoque de gestión		194-195	
307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental		167	✓	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal		260-266, 277	✓
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016				401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		133		Como norma general, los beneficios solo están disponibles para las personas con contrato indefinido.		214	✓
103-2 Enfoque de gestión y sus componentes		133		401-3 Permiso parental		198	✓
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		133					
308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales		136-137	✓				
308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		136-137	✓				

8.3. Índice de contenidos GRI

Contenido GRI	Observaciones / Omisión	Página	Verificado	Contenido GRI	Observaciones / Omisión	Página	Verificado
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016							
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		194-195		403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes		220-221, 223-224	✓
103-2 Enfoque de gestión y sus componentes		194-195		403-3 Servicios de salud en el trabajo		220	✓
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		194-195		403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo		221-222	✓
402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Parcial (Información no disponible): La organización cumple con los periodos mínimos de preaviso establecidos en los convenios colectivos y la normativa local aplicable a cada compañía.	197	✓	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo		221-222	✓
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018							
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		218		403-6 Fomento de la salud de los trabajadores		221	✓
103-2 Enfoque de gestión y sus componentes		218		403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales		219, 223-226	✓
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		218		403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		219	✓
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		219	✓	403-9 Lesiones por accidente laboral	Parcial (Información no disponible): no se detalla los peligros laborales que presentan un riesgo de lesión por accidente laboral con grandes consecuencias.	223-227	✓
				403-10 Dolencias y enfermedades laborales		225-226	✓



8.3. Índice de contenidos GRI

Contenido GRI	Observaciones / Omisión	Página	Verificado	Contenido GRI	Observaciones / Omisión	Página	Verificado
GRI 404: Formación y enseñanza 2016				GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		205-213		405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleado		96-99, 198, 251-253	✓
103-2 Enfoque de gestión y sus componentes		205-213		405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres		214-217	✓
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		205-213		GRI 406: No discriminación 2016			
404-1 Media de horas de formación al año por empleado		207, 277	✓	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		198	
404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición		205	✓	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes		198	
404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Parcial (Información no disponible): no se reporta el porcentaje de evaluaciones periódicas por categoría profesional, la compañía espera tener el dato en el próximo ejercicio.	210	✓	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		198	
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016				406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas		128, 198	✓
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		198					
103-2 Enfoque de gestión y sus componentes		198					
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		198					



8.3. Índice de contenidos GRI

Contenido GRI	Observaciones / Omisión	Página	Verificado	Contenido GRI	Observaciones / Omisión	Página	Verificado
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016				GRI 408: Trabajo infantil 2016			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		188		103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		188	
103-2 Enfoque de gestión y sus componentes		188		103-2 Enfoque de gestión y sus componentes		188	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		188		103-3 Evaluación del enfoque de gestión		188	
407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	Parcial (Información no disponible): no se informa de los países de riesgo en los que operan los proveedores de Fluidra. De acuerdo con el índice de Derechos Humanos de Verisk Maplecroft, Fluidra opera en los siguientes países con riesgo extremo de vulneración de los derechos de Libertad de Asociación y Negociación Colectiva: Turquía, China, Vietnam y Emiratos Árabes Unidos.		✓	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	De acuerdo con el índice de Derechos Humanos de Verisk Maplecroft, Fluidra no opera en países con riesgo extremo de trabajo infantil.	192	✓
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016				GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		188		103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		188	
103-2 Enfoque de gestión y sus componentes		188		103-2 Enfoque de gestión y sus componentes		188	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		188		103-3 Evaluación del enfoque de gestión		188	
409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio				409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	De acuerdo con el índice de Derechos Humanos de Verisk Maplecroft, Fluidra opera en los siguientes países con riesgo extremo de trabajo forzoso: Brasil, Turquía, China, India, Indonesia y Vietnam.	192	✓



8.3. Índice de contenidos GRI

Contenido GRI	Observaciones / Omisión	Página	Verificado	Contenido GRI	Observaciones / Omisión	Página	Verificado
GRI 412: Evaluación de Derechos Humanos 2016							
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		188		413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales y potenciales– en las comunidades locales		167	✓
103-2 Enfoque de gestión y sus componentes		188		GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		188		103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		133	
412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos		188, 194	✓	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes		133	
412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos		193	✓	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		133	
GRI 413: Comunidades locales 2016							
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		228		414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales		136-137	✓
103-2 Enfoque de gestión y sus componentes		228		414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		136-137	✓
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		228					
413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Parcial (Información no disponible): no se ofrece información acerca del porcentaje de operaciones con participación de las comunidades locales.	228	✓				



8.3. Índice de contenidos GRI

Contenido GRI	Observaciones / Omisión	Página	Verificado	Contenido GRI	Observaciones / Omisión	Página	Verificado
GRI 415: Política pública 2016				GRI 417: Marketing y etiquetado 2016			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		125, 188		103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		25	
103-2 Enfoque de gestión y sus componentes		125, 188		103-2 Enfoque de gestión y sus componentes		25	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		125, 188		103-3 Evaluación del enfoque de gestión		25	
415-1 Contribuciones a partidos y/o representantes políticos		130-131	✓	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios		26	✓
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016				417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		25				26	✓
103-2 Enfoque de gestión y sus componentes		25		417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	En 2021 no se han registrado casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing.		✓
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		25					
416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios		25	✓				
416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios		25	✓				

8.3. Índice de contenidos GRI

Contenido GRI	Observaciones / Omisión	Página	Verificado
GRI 418: Privacidad del cliente 2016			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		159	
103-2 Enfoque de gestión y sus componentes		159	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		159	
418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente		159	✓
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016			
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		228	
103-2 Enfoque de gestión y sus componentes		228	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		228	
419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico		228	✓





8.4. Índice de contenidos según las recomendaciones del Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD)

Fluidra sigue las recomendaciones del TCFD en cuanto a publicación de información relativa a su gestión del cambio climático en los siguientes apartados del presente informe:

Sección	Requerimientos	Página
Gobernanza	<p>Describir la función de la administración a la hora de evaluar y gestionar los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima.</p> <p>Describir el control de la junta directiva sobre los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima.</p>	71
Estrategia	<p>Describir los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima que ha identificado la organización a corto, medio y largo plazo.</p> <p>Describir el impacto de los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima sobre los negocios, la estrategia y la planificación financiera de la organización.</p> <p>Describir la resiliencia de la estrategia de la organización, teniendo en cuenta los diferentes escenarios relacionados con el clima, como un escenario con 2°C o menos.</p>	72-74
Gestión del riesgo	<p>Describir la función de la administración a la hora de evaluar y gestionar los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima.</p> <p>Describir el control de la junta directiva sobre los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima.</p>	115-124, 169-172
Métricas y Objetivos	<p>Divulgar las métricas utilizadas por la organización para evaluar los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima acorde con su proceso de estrategia y gestión de riesgos.</p> <p>Divulgar el Alcance 1, Alcance 2 y, si procede, el Alcance 3 de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y sus riesgos relacionados.</p> <p>Describir los objetivos utilizados por la organización para gestionar los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima y el rendimiento en comparación con los objetivos.</p>	72-74, 165, 167, 169-180, 281

8.5. Verificación externa



Ernst & Young, S.L.
Edificio Sana Forum
Avenida Sana, 100-106
08017 Barcelona
España

Tel: 933 663 700
Fax: 933 053 786
ey.com

INFORME DE REVISIÓN INDEPENDIENTE DE LA INFORMACIÓN DE SOSTENIBILIDAD DEL INFORME INTEGRADO 2021

A la Dirección de Fluidra, S.A.:

Alcance del trabajo

Hemos llevado a cabo, por encargo de la Dirección de Fluidra, S.A. (en adelante, Fluidra), la revisión de la información de sostenibilidad contenida en el Informe Integrado de Fluidra adjunto correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2021 (en adelante el Informe) y en el "Índice de contenidos GRI" que figura en el capítulo "Acerca de este informe". Dicho Informe ha sido elaborado de acuerdo a lo señalado en los GRI *Sustainability Reporting Standards* (GRI *Standards*).

El perímetro considerado por el Grupo Fluidra para la elaboración del Informe está definido en el capítulo "Acerca de este informe".

La preparación del Informe adjunto, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de la Dirección de Fluidra, quien también es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información. Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.

Criterios

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de revisión de acuerdo con:

- ▶ La Guía de Actuación sobre trabajos de revisión de Informes de Responsabilidad Corporativa emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE).
- ▶ La Norma ISAE 3000 (Revised) *Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*, emitida por el *International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB) de la *International Federation of Accountants* (IFAC), con un alcance de aseguramiento limitado.

Procedimientos realizados

Nuestro trabajo de revisión ha consistido en la formulación de preguntas a las diversas áreas de Fluidra que han participado en la elaboración del Informe adjunto, y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- ▶ Entrevistas con los responsables de la elaboración de la información de sostenibilidad, con el propósito de obtener un conocimiento sobre cómo los objetivos y las políticas de sostenibilidad son considerados, puestos en práctica e integrados en la estrategia global de Fluidra.
- ▶ Análisis de los procesos para recopilar y validar la información de sostenibilidad contenida en el Informe adjunto.
- ▶ Comprobación de los procesos de que dispone Fluidra para determinar cuáles son los aspectos materiales, así como la participación de los grupos de interés en los mismos.

Ernst & Young, S.L. Calle de Ramón Ferradás y Vela, 49 - 28014 Madrid - España en el Registro Mercantil de Madrid, número 334 general, número de inscripción 2ª del libro de sociedades, número de inscripción 1ª del libro de mercaderías, número de inscripción 1ª del libro de valores.
Inscripción en el Registro Mercantil de Madrid, número 334 general, número de inscripción 2ª del libro de sociedades, número de inscripción 1ª del libro de mercaderías, número de inscripción 1ª del libro de valores.
A member firm of Ernst & Young Global Limited.



- ▶ Revisión de la adecuación de la estructura y contenidos de la información de sostenibilidad conforme a los GRI *Standards* de *Global Reporting Initiative* para la preparación de Informes según la opción de conformidad "esencial".
- ▶ Comprobación mediante pruebas de revisión en base a selecciones muestrales de la información cuantitativa y cualitativa de los contenidos incluidos en el "Índice de contenidos GRI" que figura en el capítulo "Acerca de este informe" y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las distintas fuentes de información. Las pruebas de revisión se han definido a efectos de proporcionar el nivel de aseguramiento indicado.
- ▶ Contraste de que la información financiera reflejada en el Informe ha sido auditada por terceros independientes.

Estos procedimientos han sido aplicados sobre la información de sostenibilidad contenida en el Informe adjunto y en el "Índice de contenidos GRI" que figura en el capítulo "Acerca de este informe" con el perímetro y alcance indicados anteriormente.

El alcance de nuestra revisión es sustancialmente inferior al de un trabajo de seguridad razonable. Por tanto, la seguridad proporcionada es también menor.

El presente Informe en ningún caso puede entenderse como un informe de auditoría.

Independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés).

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1 (NICC 1) y mantiene, en consecuencia, un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

El trabajo ha sido realizado por un equipo de especialistas en sostenibilidad con amplia experiencia en la revisión de este tipo de información.

Conclusiones

Como resultado de nuestra revisión, no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que los contenidos incluidos en el "Índice de contenidos GRI" del Informe no hayan sido preparados, en todos los aspectos significativos, de acuerdo con los GRI *Standards*, que incluye la fiabilidad de los datos, la adecuación de la información presentada y la ausencia de desviaciones y omisiones significativas.

Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de Fluidra de acuerdo con los términos de nuestra carta de encargo.

ERNST & YOUNG, S.L.

Antonio Capella Elizalde

4 de mayo de 2022

A member firm of Ernst & Young Global Limited

FLUIDRA



www.fluidra.com